

# Rediseño del Depósito Dental IDEMEFA

LIA MARIA TRONCOSO





**UNIBE**   
LEADING GLOBAL EDUCATION

**UNIBE**   
ESCUELA DE  
DISEÑO DE  
INTERIORES

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA**  
**FACULTAD DE ARTES**

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES  
DIS. SANDRA GÓMEZ

Proyecto de grado para optar por el título de Diseño de Interiores

**Rediseño del depósito dental IDEMEFA  
en una tienda expositiva de suministros dentales  
con espacios educativos y de investigación  
en la Calle Eduardo Vicioso esq. Pedro Antonio Bobea,  
Bella Vista, Santo Domingo, R.D.**

Asesora:  
Genie González

Sustentante:  
*Lia Maria Troncoso Peña 21  
0243*

Diciembre 2023

*Este proyecto de grado ha sido desarrollado con base en una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme a las citas y fuentes incorporadas en la bibliografía. En virtud de esta declaración, me hago responsable del contenido y veracidad de este proyecto de grado.*

*Todos los derechos son reservados. Este libro y cualquier parte del mismo no se puede reproducir y/o utilizar de ninguna manera sin previa autorización expresada por la autora del mismo a excepción de las citas utilizadas en el desarrollo de este proyecto.*





## DEDICATORIA

LIA MARIA TRONCOSO

A pesar de que es un proyecto para la sociedad odontológica dominicana y poder aportar a la innovación y excelencia del mismo. Yo honestamente le dedico este proyecto a mis padres, Ernesto Troncoso y Jacqueline Peña. Al igual que a mis abuelos, Henry Troncoso y Aracelis Cintrón.

He sido testigo desde muy corta edad de la perseverancia, la dedicación, la fé, la inspiración y el trabajo constante que ha dedicado mi familia al negocio familiar. Como tercera generación, me enorgullece poder dedicarle a ellos un trabajo que representa la trascendencia y evolución de lo que un día comenzó como un sueño.

No puedo estar más orgullosa de pertenecer a este equipo, incluyendo a mis hermanos, Jose y Ernestico que han crecido igual que yo en esta aventura, y aunque la vida nos llevó a estudiar fuera del campo de la odontología, estamos presente en la empresa procurando la eficiencia de procesos y siendo parte de los valores que representa.

Igualmente le dido a mis tíos, Henrito y Corina porque como segunda generación, siempre estuvieron a la vanguardia con el negocio familiar de la mano de mi padre y madre.

# AGRADECIMIENTOS

El agradecimiento a Dios, en primer lugar. Por permitirme vivir esta experiencia, por acompañarme en las decisiones de mi vida y todo de ella.

A mis padres, mi madre Jacqueline Peña y padre Ernesto Troncoso, quienes siempre me apoyan en todo, me impulsan a siempre soñar en grande y no olvidarme de mis valores. Gracias por su ejemplo de perseverancia, trabajo duro, humildad y carisma. Gracias por todo.

Mi familia querida, mis abuelos Henry Troncoso, Aracelis Cintrón y en paz descansen Luz Pimentel, por su acogida y motivación. Mis tíos y tías, mi prima que es como mi hermana.

Mis hermanos, Jose y Ernestico, porque son mis segundos padres y siempre velan por mí. Gracias por las enseñanzas y cariño incondicional.

Gracias por su apoyo emocional y compañía, Dalida, Ana Belén, Lia Rosa, Kamel. A Jesus Osvaldo, quien desde los inicios de la carrera me ha impulsado y celebrado cada semestre.

Durante este trayecto he podido resguardar de mucho apoyo tanto laboral como emocional, mis compañeras de clase, en especial a Nayira, Daniela, Rosa, Aris, Mafe y Alba. Por alegrar esos días pesados y contagiar su energía.

De la mano institucional, mis profes, quienes siempre recordaré por valiosas clases, gracias profe Sandra por siempre abrir su oficina para escuchar historias y compartir sus testimonios.

En este tiempo, me han acogido en pasantía con Michelle Urtecho, y le quiero agradecer a ella y su equipo, Luz, Laurette, Maria y Camila, por su apoyo y guía.

También a las chicas del estudio Storia, Yann, Celi, Alina y Gaby, por sus valiosos consejos al inicio de mis practicas profesionales.

Y, realmente, me quiero agradecer a mi misma porque no ha sido fácil, y me he dado la oportunidad de crecer y crear proyectos que tienen valor.

Gracias Unibe, por ser una institución que apoya al arte y nos brinda espacios para forjarnos como líderes profesionales.



# ÍNDICE

1.0 Introducción

1.1 Abstract

## **2.0 MARCO GENERAL**

2.1 Objetivo General

2.2 Objetivo Específico

2.3 Justificación

2.4 Alcances

2.5 Motivación

## **3.0 MARCO TEÓRICO**

3.1 Antecedentes

3.2 Depósito Dental

3.2.1 Servicios que brinda

3.2.2 Especialidades

3.2.3 Instrumentos para laborar

3.3 Tiendas/Diseño Comercial

3.3.1 Tipos

3.3.2 Tienda Especializada

3.3.3 Diseño Comercial

3.3.4 Diseño reflexión de imagen

3.3.5 Experiencia de compra

3.3.6 Arquitectura interior

3.3.7 Área de ventas

3.3.8 Perímetro de tienda

3.3.9 Errores a evitar

3.3.10 Tipos de pasillos

3.3.11 Traffic Building

3.3.12 Ambiente

3.3.13 Señalética

3.3.14 Materialidad

3.3.15 Equipamiento

3.3.16 Mobiliario

3.3.17 Climatización

3.3.18 Iluminación

3.3.19 Tipos de Almacén

3.4 Áreas de Capacitación

3.4.1 Tipos de Capacitaciones

3.4.2 Medidas de seguridad

3.4.3 Circulación

3.4.4 Materialidad

3.4.5 Acústica y Climatización

3.5 Enfoque del depósito dental

3.6 Asepsia

## **4.0 MARCO REFERENCIAL**

4.1 Antecedentes

4.2 Cuadro comparativo

4.3 *Apple Store Milán*

4.3.1 Generalidades

4.3.2 Zonificación

4.3.3 Planimetría

4.3.4 Programa de áreas

4.3.5 Detalles

4.3.6 Mobiliario e Iluminación

4.3.7 Análisis del espacio

4.4 *Dentista Amsterdam Clinic*

4.4.1 Generalidades

4.4.2 Zonificación

4.4.3 Planimetría

4.4.4 Programa de áreas

4.4.5 Detalles

4.4.6 Mobiliario e Iluminación

4.4.7 Análisis del espacio

4.5 *Pandora Ágora Mall*

4.5.1 Generalidades

4.5.2 Zonificación

4.5.3 Planimetría

4.5.4 Programa de áreas

4.5.5 Detalles

4.5.6 Mobiliario e Iluminación

4.5.7 Análisis del espacio

4.6 *Dos Varelas un Mundo*

4.6.1 Generalidades

4.6.2 Zonificación

4.6.3 Planimetría

4.6.4 Programa de áreas

4.6.5 Detalles

4.6.6 Mobiliario e Iluminación

4.6.7 Análisis del espacio

## **5.0 MARCO PROGRAMÁTICO**

5.1 Ergonomía

5.1.1 Entrada

5.1.2 Showroom

5.1.3 Kitchenette

5.1.4 Salón de Conferencias

5.1.5 Parqueo

5.1.6 Aula Capacitación

5.1.7 Almacén

5.1.8 Coworking

5.1.9 Espacios de Trabajo

5.2 Usuarios

5.2.1 Listado de Usuarios

5.3 Organigrama

5.4 Programa de Áreas

5.5 Diagrama de Burbújas

## **6.0 MARCO CONTEXTUAL**

6.1 Reseña del Sector

6.2 Línea del tiempo

6.3 Zonificaciones en el tiempo

6.3.1 Listado de Localizaciones

6.4 Mapas de situación

6.5 Plano suministrado

6.6 Ubicación Fotográfica

6.7 Volumetría

6.8 Fachada actual

## **7.0 MARCO CONCEPTUAL**

- 7.1 Plano EMMA
- 7.2 Concepto Dental LAB
- 7.3 Materiales y Acabado

- 7.4 Moodboards
  - 7.4.1 Entrada
  - 7.4.2 Recepción
  - 7.4.3 Ventas
  - 7.4.4 Exposición
  - 7.4.5 Coworking
  - 7.4.6 Aula Capacitación
  - 7.4.7 Salón de Conferencias
  - 7.4.8 Oficina Principal
  - 7.4.9 Oficina Secundaria
  - 7.4.10 Pasillo Principal
  - 7.4.11 Kitchenette
  - 7.4.12 Lindero

- 7.5 Mobiliario
- 7.6 Paleta de Colores

## **8.0 MARCO PROYECTUAL**

- 8.1 Memoria descriptiva
- 8.2 Índice de Planos
  - 8.2.1 Localización y Ubicación
  - 8.2.2 Planta de Conjunto
  - 8.2.3 Plano Situación de Muros
  - 8.2.4 Zonificación General
  - 8.2.5 Plano de Zonificación
  - 8.2.6 Planta Arquitectónica
  - 8.2.7 Planta Arquitectónica Dimensionada
  - 8.2.8 Planta Salida de Emergencias
  - 8.2.9 Planta Amueblada
  - 8.2.10 Planta Amueblada Presentación
  - 8.2.11 Planta Amueblada Renderizada
  - 8.2.12 Planta de Piso
  - 8.2.13 Planta de Piso Presentación
  - 8.2.14 Planta Eléctrica
  - 8.2.15 Planta de Plafón
  - 8.2.16 Planta de Luminarias
  - 8.2.17 Fachada Interior Entrada
  - 8.2.18 Fachada Interior Recepción Ventas
  - 8.2.19 Fachada Interior Ventas
  - 8.2.20 Fachada Interior Baño
  - 8.2.21 Fachada Interior Showroom
  - 8.2.22 Fachada Interior Capacitación
  - 8.2.23 Fachada Interior Coworking
  - 8.2.24 Fachada Interior Salón Conferencias
  - 8.2.25 Fachada Interior Coffee Station
  - 8.2.26 Fachada Interior Recepción Adm
  - 8.2.27 Fachada Interior Área Empleados
  - 8.2.28 Fachada Interior Kitchenette
  - 8.2.29 Fachada Interior Oficina Principal
  - 8.2.30 Fachada Interior Oficina Secundaria
  - 8.2.31 Fachada Interior Despacho
  - 8.2.32 Fachada Interior Lindero

- 8.2.33 Detalle Counter Ventas
- 8.2.34 Detalle Librero Ventas
- 8.2.35 Detalle Isla Exposición
- 8.2.36 Detalle Credenza Coworking
- 8.2.37 Detalle Coffee Station
- 8.2.38 Detalle Counter Recepción Adm
- 8.2.39 Detalle Kitchenette

- 8.2.40 Sección A-A´
- 8.2.41 Sección B-B´
- 8.2.42 Sección C-C´
- 8.2.43 Sección D-D´
- 8.2.44 Sección E-E´
- 8.2.45 Isométrica
- 8.2.46 Renders

## **9.0 REFERENCIAS**

- 9.1 Glosario
- 9.2 Anexos
- 9.3 Bibliografía

# INTRODUCCIÓN



Se trata de la **renovación de un depósito dental en la República Dominicana**, una empresa pionera en su campo con más de 30 años de trayectoria. Su enfoque va más allá de la simple comercialización de suministros dentales, buscando crear una comunidad de profesionales y aportar al sector odontológico.

Desde sus inicios, se ha caracterizado por un diseño hogareño con muebles de caoba, pero ahora **busca transformar su imagen, fusionando la odontología con el diseño para crear un espacio más creativo y distintivo. La propuesta de diseño pretende convertirse en un ejemplo para el mercado y motivar a futuros empresarios y profesionales del área.**



This is the renovation of a dental warehouse in the Dominican Republic, a pioneering company in its field with more than 30 years of experience. Its focus goes beyond the simple marketing of dental supplies, seeking to create a community of professionals and contribute to the dental sector.

Since its inception, it has been characterized by a homely design with mahogany furniture, but now it seeks to transform its image, fusing dentistry with design to create a more creative and distinctive space. The design proposal aims to become an example for the market and motivate future entrepreneurs and professionals in the area.

# ABSTRACT

# MARCO GENERAL

## Planteamiento del Proyecto

### OBJETIVO GENERAL

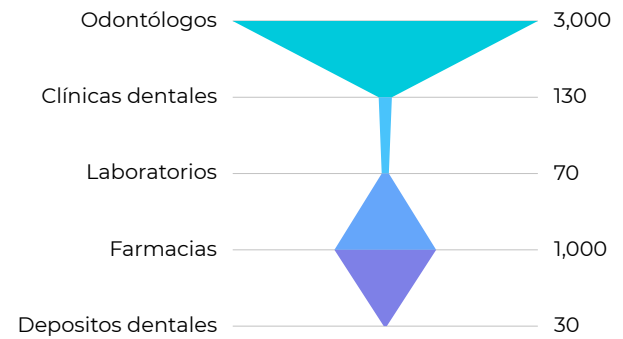
**Rediseñar** el depósito dental IDEMEFA en una tienda expositiva de suministros dentales integrando espacios educativos y de investigación en la Calle Pedro A. Bobea esq Eduardo Visioso, Bella Vista, Santo Domingo, República Dominicana.

### OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Crear una galería expositiva (Showroom)
- Crear espacios de investigación y conversación para fomentar la innovación.
- Diseñar área para el equipo almorzar y descansar.
- Replantear la distribución actual del espacio.
- Diseñar iluminación para cada espacio según su concepto.
- Implementar materiales antibacterianos en las aulas de capacitación.

## JUSTIFICACIÓN

A través de los años este sector ha incrementado en especialistas profesionales, sin embargo, las empresas que ayudan a suministrar su trabajo no han crecido de la mano. Esto demostrando que hay grandes oportunidades en el mercado.



## ALCANCES

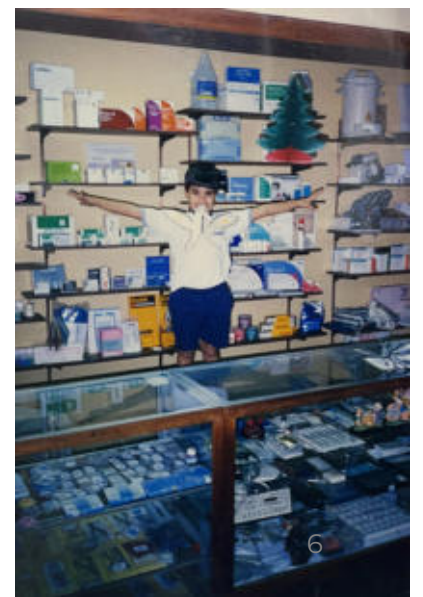
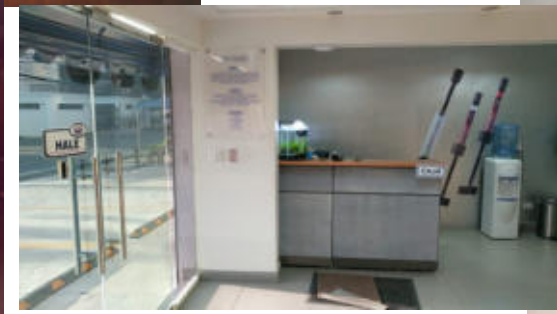
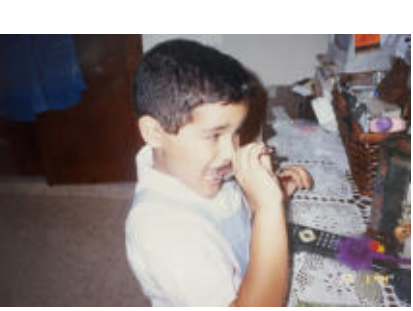
- Diseño de mobiliario para exposiciones.
- Uso de sillones dentales, iluminación y equipos de multimedia para las presentaciones.
- Implementación diseño sostenible y ergonómico.
- Proporcionar circulación dinámica para disfrute de visita al depósito.
- Plantear sistema de almacenamiento rotatorio para mejor despacho y recibimiento de productos.
- Incluir iluminación natural en espacios cerrados.
- Uso de terminaciones y acabados fáciles de limpiar y que no acumulen bacterias.

# MOTIVACIÓN DEL PROYECTO



Siempre ha sido mi sueño poder transformar el edificio que hace mucho mi abuelo construyó, donde crecí. Dicho esto, estas paredes son parte de mí y durante los años, descubriendo mi pasión por el diseño, he podido ver más allá al potencial que tiene. Mi familia ha sido núcleo de mi desarrollo y siempre he creído en sus valores y fidelidad con sus clientes. Puesto que el sentimiento de comunidad y apoyo que se comparte en este sector me motivaron a ser parte de esa traducción de aporte mediante el diseño. Siempre me ha impulsado ver las actividades y testimonios, estaría sintiendo que estoy aportando a algo que ya pertenezco.

Idemefa está pasando por su etapa de la era digital, un gran paso, el cual necesita un gran plan. El diseño es parte fundamental para esta ejecución y por ende no hay mejor momento para construir esta propuesta. También, he visto como a través de los años siempre se encuentran las mismas instalaciones, mismos problemas a nivel de práctica y necesidad de una meca para impulsar y veridicar ciertos procesos médicos, entonces también surge una motivación al crecimiento e impacto positivo que brindará a la República Dominicana.



Lia Maria Troncoso

# MARCO TEÓRICO

## DEPÓSITO DENTAL

Un depósito dental es un establecimiento o almacén destinado a la importación, distribución y venta de material dental, productos y equipos dentales para la clínica dental y el laboratorio. También puede ofrecer servicios adicionales como asesoramiento técnico y capacitación especializada.

## DEPOSITO DENTAL ANTECEDENTES

Los primeros depósitos dentales surgen de la necesidad de materiales de toda índole y procedencia por parte de los dentistas a raíz de la tecnificación de la profesión en el siglo XIX.

En esta época se comenzaron a utilizar técnicas como las impresiones en cera, los dientes de porcelana o las coronas metálicas de oro que precisaban de material e instrumental especializado para su realización. De esa necesidad del dentista, que tenía difícil acceso al material, surgió la iniciativa de pequeños emprendedores que deciden abrir los primeros almacenes de material dental.

En España uno de los primeros almacenes dentales se abre a finales del siglo XIX en Madrid, en la calle Hortaleza, que dispone de un catálogo con más de 160 instrumentos. Por lo general, se trataba de pequeños despachos de material dental en diferentes ciudades de la geografía española que importaban productos de países como Estados Unidos, Francia o Alemania.

De la misma época son también los primeros depósitos dentales de países como Estados Unidos, Reino Unido, Francia o Alemania donde se abren pequeños establecimientos para surtir a la profesión dental de productos y material de última generación. La revolución llega en el siglo XX con la distribución de esos productos a las propias clínicas dentales y entre esos primeros pioneros estuvo Henry Schein desde su primigenia farmacia en Queens, Nueva York, donde recibía pedidos a través de correo postal y los servía por todo el país.

Muchos años después, en los 80 vendría la introducción de la tecnología en los depósitos dentales con la posibilidad de hacer pedidos automatizados a través del teléfono. Sin embargo, en los años dos mil como llegó la tecnología a nuestras manos, comenzaron los depósitos dentales online, los cuales mejora la accesibilidad a cualquier producto por parte del usuario y, a mejora de la logística, pasando de un tiempo medio en la recepción de la compra de 2/3 semanas a menos de 12 horas.



Lia Maria Troncoso



## SERVICIOS QUE OFRECE UN DEPÓSITO DENTAL

- Distribución de material dental
- Distribución de instrumental odontológico
- Venta de equipos dentales
- Venta de soluciones de software dental y de gestión
- Venta de mobiliario dental
- Servicios financieros
- Servicio técnico y de reparación de equipos y piezas
- Servicio de mantenimiento de equipos y piezas
- Formación
- Consultoría y auditoría de gestión dental
- Diseño de clínicas



## ESPECIALIDADES DE LA ODONTOLOGÍA

- Odontopediatría
- Endodoncia
- Ortodoncia
- Periodoncia
- Prótesis y rehabilitación oral
- Cirugía oral y maxilofacial
- Implantología
- Odontología estética





## INSTRUMENTOS PRIMORDIALES PARA UN ODONTÓLOGO LABORAR

- Sillón dental
- Lámpara de luz LED
- Unidad de rayos X
- Escalador ultrasónico
- Suctor dental
- Jeringa de anestesia dental
- Espejos dentales
- Fórceps dentales
- Fresas dentales
- Explorador dental.

## TIENDAS / DISEÑO COMERCIAL

### TIPOS DE TIENDAS

- Tiendas por departamentos o Grandes Almacenes
- Almacenes especializados – tiendas especializadas
- Tiendas de conveniencia
- Supermercados
- Centro comercial
- Tiendas de descuento
- Las tiendas outlet
- Los almacenes
- Tiendas de segunda mano
- Tiendas en línea

### ¿QUÉ ES UNA TIENDA ESPECIALIZADA?

Atiende a una gama más reducida de clientes. El minorista especializado frecuentemente necesita características únicas y buscará proyectar una tienda más exclusiva en función al precio y mercancía. Se centran en una o máximo dos categorías específicas de productos. La ventaja que presentan este tipo de tiendas es que en ellas el cliente encontrará muchas cosas relacionadas con esa especialidad que probablemente no logrará conseguir con facilidad en otras tiendas de tipo genérica. Normalmente brindan atención al cliente y asesoramiento, ofrecer un tipo de venta en mostrador o un servicio libre

## ¿QUÉ ES DISEÑO COMERCIAL?

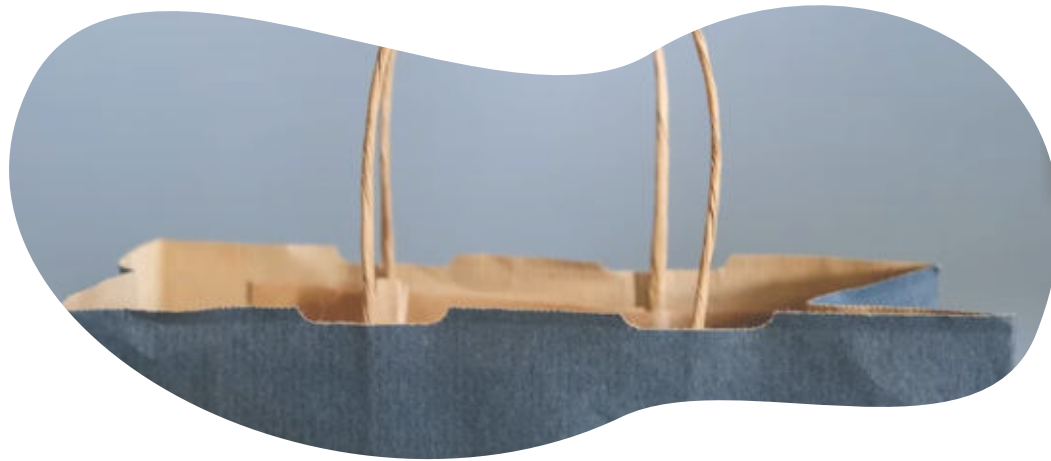
Consiste en diseñar y desarrollar soluciones visuales modernas y creativas para el desarrollo y proyección de una empresa. Esta consta de una estrategia de comunicación gráfica efectiva y su posterior implementación en medios y soportes gráficos para su difusión.

## ¿CÓMO EL DISEÑO COMERCIAL NOS AYUDA A TRANSMITIR UNA IMÁGEN A LOS CLIENTES?

Una vez que la tienda ya está diseñada y se han creado sus espacios, queda otro trabajo enfocado a que quien entre en ella reciba ideas sobre productos a comprar, marcas, etc. Es decir, su diseño comercial. Para ello hay que planificar tanto los colores que predominarán en la tienda como elegir los muebles y su situación. También se crearán ambientes en los que se juegue con la iluminación, y con la organización de todos los productos a la venta. Porque tanto su disposición como la forma en la que están iluminados o el color y estado de los muebles y expositores influye en la decisión de compra.

## ¿CÓMO EL DISEÑO DE TIENDAS AFECTA EN TENER UNA BUENA EXPERIENCIA DE COMPRA?

El diseño de la superficie de ventas, para que resulte eficaz debe ser cómodo, lógico y ordenado, además de atractivo y apetecible. Su finalidad es que genere flujos de circulación de clientes por toda la superficie, potenciando las compras por impulso y aumentando la permanencia del cliente en el comercio durante más tiempo.



## ELEMENTOS PRINCIPALES DE LA ARQUITECTURA INTERIOR DE LAS TIENDAS

Punto de acceso. Es importante “invitar” al transeúnte a entrar en tu negocio a través de puertas lo más amplias posible y abiertas. No siempre es factible tener una entrada amplia pero si cuidas en lo posible las estrategias más eficaces podrás suplir ciertas limitaciones. El punto de acceso debe ser accesible tanto a nivel físico como psicológico. No debería medir menos de 1 metro. División de la superficie de ventas. -Disposición de la superficie de ventas. -Diseño de los pasillos. La idea es facilitar la compra a los clientes, favorecer su circulación y la búsqueda de los productos. -Su anchura y longitud determina una percepción positiva o negativa del establecimiento por parte del cliente, ya que ejerce una influencia psicológica en él.

## ESPACIOS QUE COMPONEN EL ÁREA DE VENTAS



La zona caliente.  
La zona fría.  
Los puntos calientes.  
Los puntos fríos.  
La zona caliente natural.

## DISPOSICIÓN DEL PERÍMETRO DE LA TIENDA

Disposición perimetral: Se trata del mobiliario que sitúas en el perímetro de la superficie y que depende de la dimensión total del lineal para presentar los productos de forma adecuada, de su versatilidad para desarrollar una presentación dinámica y del diseño, que debe estar siempre en sintonía con tu estilo comercial. Disposición central: Es el mobiliario situado en el centro del local, es recomendable que no supere la altura máxima de 1,60 para que exista una perspectiva general de la tienda.

## ERRORES FRECUENTES EN LA ESTRUCTURA INTERIOR

La colocación inadecuada del mostrador, lo que va a perjudicar la circulación de clientes que más te conviene. Si colocas el mostrador dentro de la zona caliente de la tienda, el flujo de clientes que generas es corto y estarás perjudicando las ventas por impulso, mientras que situando el mostrador en una zona fría la circulación será larga, los clientes verán más productos y las posibilidades de compra aumentan. Siempre debes tener en cuenta, también, visualizar y controlar la entrada.

## TIPOS DE PASILLOS

Pasillo de aspiración: Su función principal es “aspirar” al cliente desde la zona caliente hacia la fría, de forma rápida y directa a través de un pasillo amplio que une la zona de acceso y el mostrador principal. Pasillos principales: Su misión es dirigir, canalizar y distribuir la circulación por las principales secciones de la tienda y deben ser lo suficientemente amplios para recorrer la superficie con facilidad y fluidez. Pasillos de acceso: Su misión es permitir una óptima visibilidad y acceso del comprador a los productos. En una disposición libre se generan muchos pasillos de acceso cortos que hacen la exposición más dinámica.

## ¿QUÉ ES EL TRAFFIC BUILDING?

El llamado “traffic building” es la circulación del cliente por la tienda y representa una técnica de merchandising para establecer una relación entre los pasillos, el mobiliario central y el flujo de clientes por todo el local.



## CARACTERÍSTICAS DE UN DEPÓSITO DENTAL

- Amplia variedad de productos
- Calidad y marcas reconocidas
- Conocimiento y asesoramiento técnico
- Servicio al cliente
- Precios competitivos
- Actualización constante
- Gestión eficiente del inventario

## CÓMO DEBE SER A NIVEL DE AMBIENTE UN DEPÓSITO DENTAL?

- Orden y organización
- Limpieza y sanitización
- Espacio suficiente
- Iluminación adecuada
- Espacio de trabajo ergonómico
- Ambiente de trabajo colaborativo



## SEÑALÉTICA

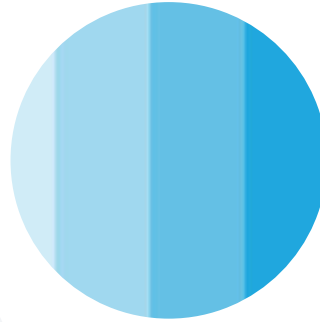
Debido a que dependiendo de su circulación, ya si se adquieren los productos por un mostrador o un recorrido, un depósito dental debe indispensablemente optar por señaléticas básicas de cualquier empresa. Dígase, la orientación de la puerta de entrada, caja, ventas, recogida, taller, baños, salida de emergencia, extintores. De igual manera, se crean señaléticas extras como serían la clave del wifi y ubicación de salones auxiliares.





## MATERIALIDAD

Como se trata el tema con salud pública ya que es un establecimiento que rige una limpieza constante para garantizar la calidad del producto que será aplicado en la boca, los materiales como pavimentos higiénicos, de fácil limpieza y alta durabilidad y paredes que posean un acabado liso son los más adecuados. Agregando a esto, los colores fríos, Verdes y azules en tonos suaves, van con la psicología del color detrás de este sector. Estos colores brindan paz y tranquilidad, seguridad y confianza.



## EQUIPAMIENTO

A según es la diversidad de servicios que se brindan y los medios de comunicación, se pueden encontrar los siguientes equipamientos:

Teléfonos, celulares

Impresoras y escáneres

Computadoras con Software de Gestión

Lector código de barras

Dispositivos de seguridad como alarmas

Equipos de pruebas y servicios como un autoclave.

Wifi y redes

Bocinas ambientales



## MOBILIARIO

Al ser un espacio de oficina con tienda, podemos encontrar:

Módulos de escritorios

Exhibidores

Counter de caja

Sillas ejecutivas

Anaqueles para productos en almacén

Estantes de almacenaje administrativo

Mesa de conferencia

Sofá, sillas y mesa para área de espera



## CLIMATIZACIÓN

Es fundamental mantener una temperatura constante en el depósito dental para evitar fluctuaciones extremas que puedan dañar ciertos productos sensibles al calor. La temperatura ideal suele estar en el rango de 18 a 22 grados Celsius. Una buena ventilación es importante para garantizar la circulación de aire fresco y evitar la acumulación de olores o gases nocivos en el depósito dental. Además, la ventilación adecuada ayuda a prevenir la formación de humedad y controlar la temperatura. Igualmente, productos que requieren una temperatura para su almacenaje, por ende existe dentro del espacio de almacén un cuarto frío con aire acondicionado encendido las 24 horas.

## ILUMINACIÓN

Iluminación general: La utilización de lámparas de techo o paneles LED de manera uniforme para evitar sombras y espacios oscuros. Debe ser general y brillante.

Iluminación de áreas de trabajo: Se considera que el nivel de iluminación ideal para los trabajos de oficina es de 300 lúmenes (lux).

Iluminación de estanterías y áreas de almacenamiento: Para reconocimiento y visualización correcta.

Temperatura de color adecuada: Se recomienda utilizar luces con una temperatura de color cercana a la luz natural (blanco neutro o blanco frío) para garantizar una buena reproducción del color de los productos y una mayor precisión visual



## TIPOS DE ALMACÉN

Almacén en línea (Warehouse) Se refiere a un almacén virtual utilizado por empresas de comercio electrónico para gestionar su inventario. Los productos se almacenan en ubicaciones centralizadas y se envían directamente desde allí cuando se realiza una compra en línea.

## ÁREAS DE CAPACITACIÓN

### TIPOS DE TIENDAS

Los cursos son programas educativos diseñados para enseñar y adquirir conocimientos, habilidades y competencias en un área específica. Estos programas suelen ser impartidos por instituciones educativas, organizaciones o profesionales expertos en el tema.



### TIPOS DE CAPACITACIONES DENTALES.

- Cursos de educación continua
- Cursos de especialización
- Cursos de rehabilitación oral
- Cursos de actualización en tecnología dental
- Cursos de formación en odontología estética
- Cursos de gestión y práctica dental
- Cursos de odontología digital
- Cursos de implantología
- Cursos de endodoncia
- Cursos de odontología pediátrica

## MEDIDAS DE SEGURIDAD

Actualmente en la mayoría de los casos estos cursos no son realizados con pacientes reales, sino con una serie de materiales como sera y demás para hacer la simulación práctica, De esta manera no existe una gran propagación de germen. Sin embargo, las nuevas tecnologías nos direccionan a exponer practicas con pacientes reales, en estos casos se deben tomar indispensablemente las siguientes medidas:

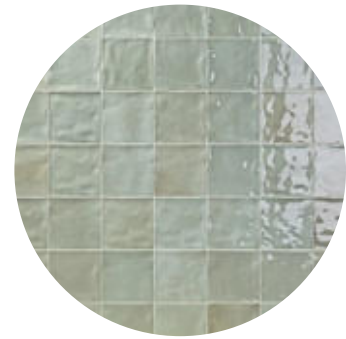
- Lavado de manos, agua tibia, jabón antiséptico y frotar las manos durante al menos 20 segundos.
- Uso de equipo de protección personal como guantes, mascarillas, gafas protectoras y batas.
- Desinfección y esterilización de equipos
- Desinfección de superficies
- Manejo adecuado de materiales y desechos
- Ventilación adecuada
- Educación sobre higiene: Se debe proporcionar a los participantes del curso información y capacitación sobre medidas de higiene y control de infecciones.

## CIRCULACIÓN DEL ESPACIO

Abarcando que sea un grupo promedio de 15 personas en adelante, debe tener un espacio amplio de circulación, ya sea para que el profesor pueda pasar por cada estudiante, como que estos tengan movilidad personal, ya que estarán en sillas con ruedas como en la práctica profesional.

## MATERIALIDAD

- Pisos y revestimientos: Suelen estar revestidos con materiales duraderos y fáciles de limpiar, como baldosas cerámicas, linóleo o laminados.
- Paredes y techos: Deben ser resistentes, fáciles de limpiar y estar revestidos con materiales que cumplan con las regulaciones de higiene y control de infecciones. Se pueden utilizar pinturas especiales, azulejos o paneles de PVC.
- Mobiliario: El mobiliario de una práctica dental incluye sillas de tratamiento escritorios. Hechos de materiales duraderos y fáciles de limpiar, como acero inoxidable, plástico o materiales laminados.
- Superficies de trabajo: Las superficies de trabajo, como encimeras y mesas auxiliares, deben ser resistentes y fáciles de limpiar. Los materiales comunes utilizados incluyen acero inoxidable, laminados de alta presión o superficies sólidas.
- Revestimientos y acabados: Algunas áreas de una práctica dental pueden requerir revestimientos especiales o acabados resistentes al agua y a la humedad. Por ejemplo, en las áreas de esterilización y procesamiento de instrumentos, se pueden utilizar revestimientos de vinilo o paneles de acrílico.
- Divisiones y particiones: Para crear espacios separados y proporcionar privacidad, se pueden utilizar divisiones y particiones en forma de paneles de vidrio, mamparas o tabiques.



## ACÚSTICA Y CLIMATIZACIÓN

La acústica y la climatización son aspectos importantes a considerar en una práctica dental para proporcionar un entorno cómodo y agradable tanto para el profesor como el alumno.

- Contar con un buen aislamiento acústico en las paredes y techos para reducir el ruido proveniente de áreas adyacentes o externas.
- Materiales de absorción acústica en las paredes, techos y pisos para reducir el eco y la reverberación del sonido. Esto mejora la claridad del habla y la comunicación durante los procedimientos dentales.
- Optar por equipos con tecnología silenciosa o sistemas de reducción de ruido puede ayudar a minimizar el impacto acústico en el entorno de la práctica dental.
- Control de la temperatura, mantener una temperatura agradable.

Mantener un nivel de humedad adecuado en el ambiente es importante para evitar la sequedad excesiva o la humedad excesiva.

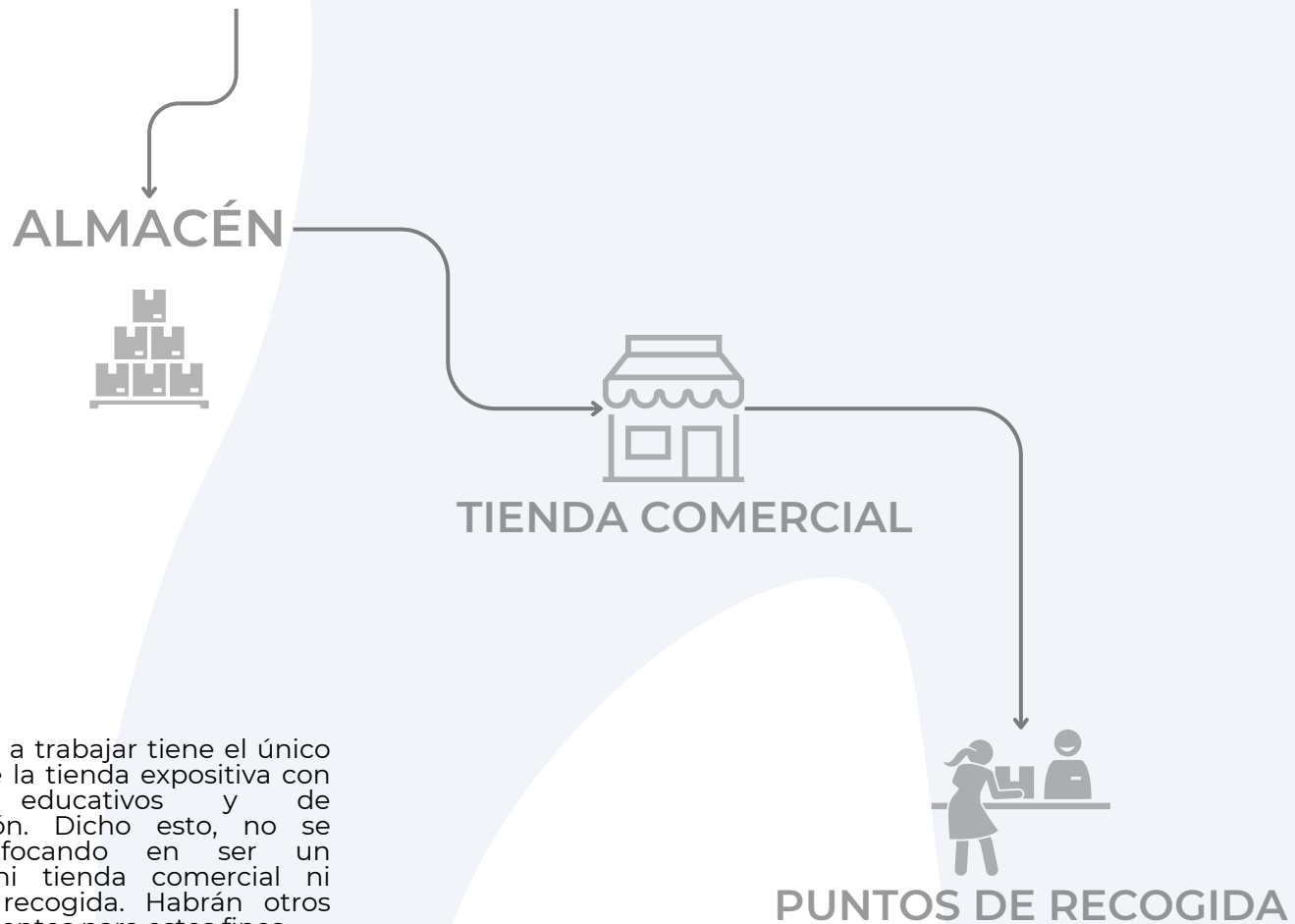
Ventilación adecuada, una buena calidad del aire, sistemas de ventilación adecuados que renueven el aire de manera efectiva, eliminando o diluyendo los olores y garantizando una buena circulación del aire.



## ENFOQUE DEL DEPÓSITO DENTAL

### TIENDA EXPOSITIVA CON ESPACIOS EDUCATIVOS Y DE INVESTIGACIÓN

- Invocar grupos
- Asistir clases de capacitación
- Reuniones
- Trabajo híbrido
- Asesorías
- Servicio al cliente



El proyecto a trabajar tiene el único enfoque de la tienda expositiva con espacios educativos y de investigación. Dicho esto, no se estará enfocando en ser un almacén, ni tienda comercial ni punto de recogida. Habrán otros establecimientos para estos fines.



## DEFINICIÓN Y EFECTO EN INTERIORES

### **ASEPSIA**

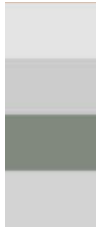


Conjunto de maniobras y procedimientos destinados a eliminar gérmenes

la elección de materiales juega un papel crucial en mantener ambientes asépticos. Superficies no porosas, como acero inoxidable, limitan la acumulación de gérmenes. Materiales antimicrobianos, como ciertos revestimientos y pinturas, inhiben la proliferación de bacterias. Además, la facilidad de limpieza de los materiales seleccionados influye en la efectividad del mantenimiento higiénico. La conciencia de estas consideraciones durante el diseño interior contribuye significativamente a la creación de espacios más saludables y seguros, evitando la contaminación y promoviendo la asepsia.





## CUADRO COMPARATIVO

REFERENCIA	PUNTOS A DESTACAR	MT2	CAPACIDAD	PALETA COLOR	ESTILO
<b>APPLE STORE MILAN</b>	Aplicación de la iluminación natural.	109.09	102		Minimalismo elegante
<b>DENTISTA DENTAL CLINIC</b>	Distribución de los espacios de trabajo.	123.62	22		Minimalismo orgánico
<b>MONICA VARELA EXPO</b>	Exposición de las joyas, experiencia.	43.71	40		Romnántico
<b>PANDORA AGORA MALL</b>	Tipología de mobiliario, la isla.	24.32	20		Femenino y delicado

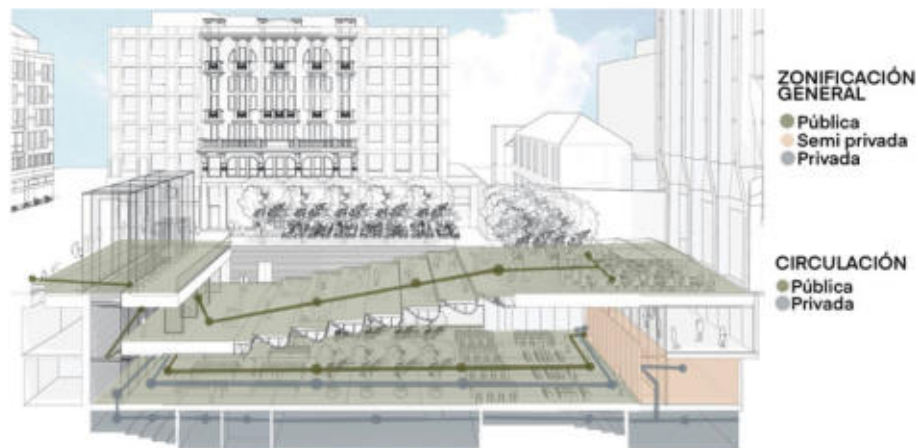
## CASO DE ESTUDIO 1. INTERNACIONAL



VISTA DE TIENDA

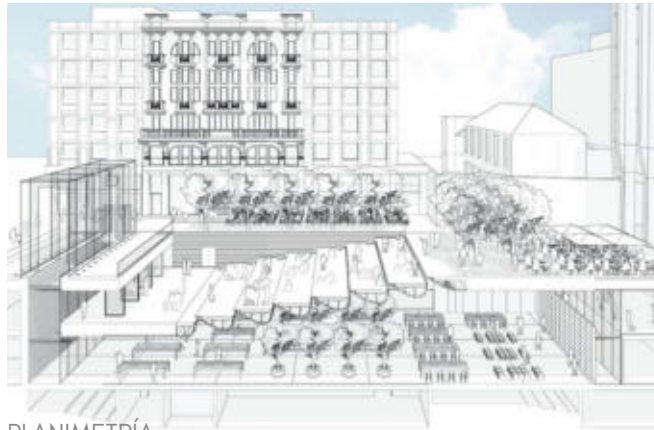
- FICHA TÉCNICA**
- 801.37 m<sup>2</sup>
  - Apple Piazza Liberty
  - 2018
  - Foster + Partners
  - Milán

La tienda de Apple en Milán a diferencia de los escaparates tradicionales, el área comercial está completamente oculta al público. Tiene principalmente dos visuales, las cuales son la exterior e interior. La exterior con el anfiteatro con la visión del agua y la interior con un ambiente más seco, con la implementación de madera, los escalones de hierro y contando con el efecto visual del anfiteatro. Está ubicada, en el centro histórico de Milán, junto al Duomo, en el área existente que una vez albergó el multicine Apollo. La renovación, conservando los cimientos existentes del teatro, se realizó desde la plaza hasta los tres niveles de abajo. Incluso, al estar en el centro de la ciudad es inevitable que esté de atractivo para cualquier persona que pase, ya que es libre la entrada y motiva a un espacio interactivo antes que comercial. Los visitantes son recibidos con una fuente de vidrio que sirve como entrada a la tienda como telón de fondo del gran anfiteatro al aire libre.

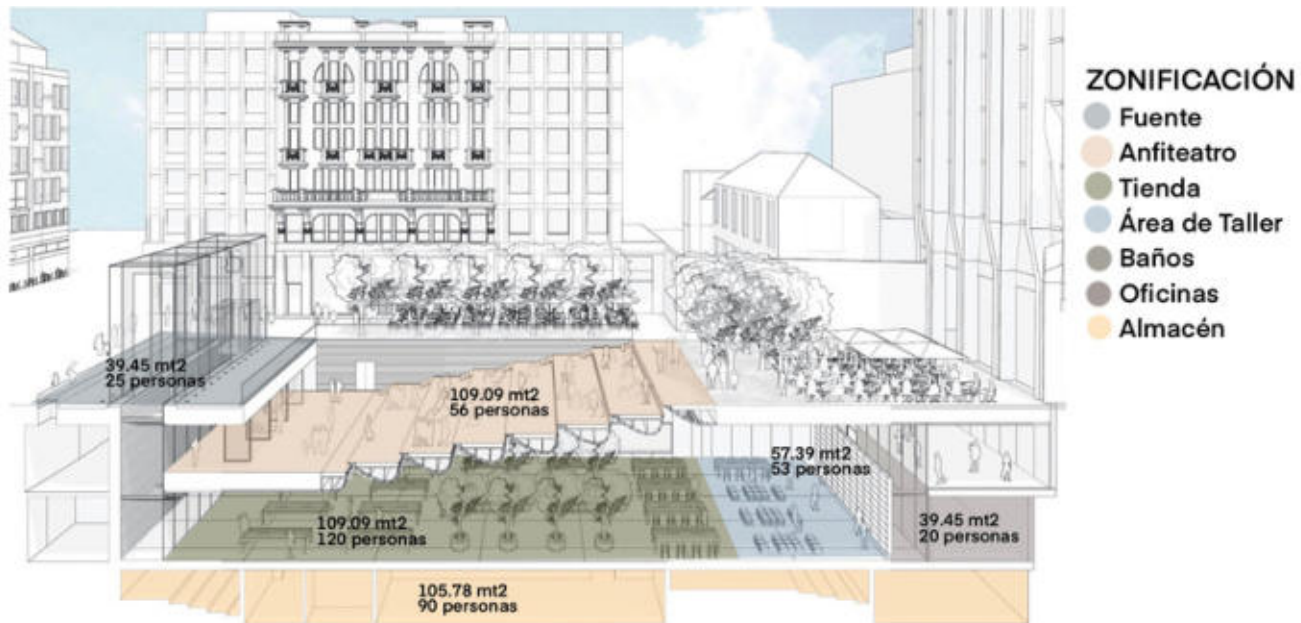
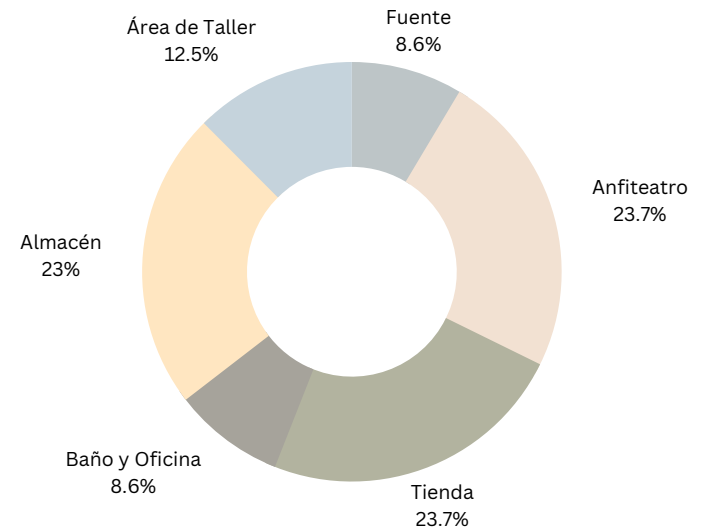


ZONIFICACIÓN GENERAL Y ACCESOS





PLANIMETRÍA



PROGRAMA DE ÁREAS CON MT 2 Y CAPACIDAD DE PERSONAS

Luego de entrar a la plaza, encontrarse con la tienda, se toma diferentes acciones por elección. Ya sea recrearse en el espacio del anfiteatro o después de descender la escalera de piedra y metal, entrar a la tienda donde se hace un recorrido de los productos, asistencia del personal o varias iniciativas creativas que incluyen sesiones gratuitas por hora sobre fotografía, cine, creación musical y diseño.

Dentro de la estructuras se encuentran,

- La Escalinata-anfiteatro que da acceso al primer nivel subterráneo
- Estructura fija, a nivel del suelo, que soporta el paralelepípedo de vidrio y una fuente;
- La primera losa subterránea que alberga la entrada al almacén y al área de almacenamiento.
- La fuente fluye hacia la base del Anfiteatro.
- Refuerzo de las vigas de soporte existentes de la plaza en los lados este y oeste.

## ZONIFICACIÓN CON DETALLES:

Paleta de Colores

Materialidad y Terminaciones

Iluminación y Techo

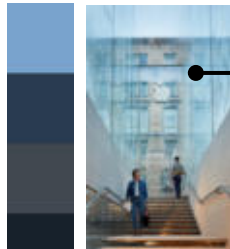
Mobiliario

### Mobiliario destacado

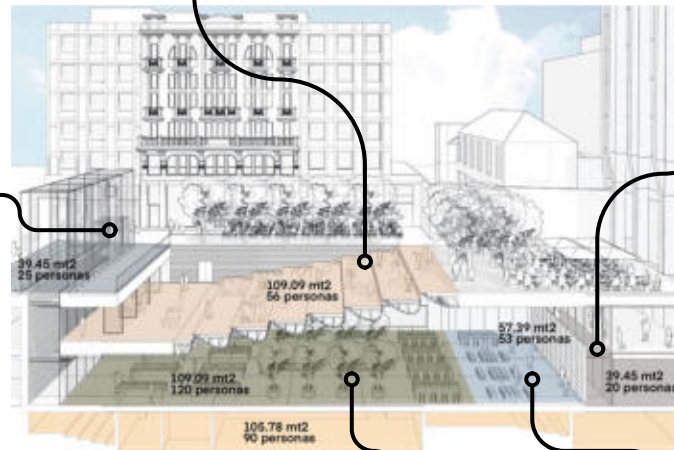
Consta de mobiliarios sin detalles ornamentales, fáciles de limpiar, todos sus asientos y mesas son de madera clara, sus paredes expositivas son con marco de la misma madera, cristal opaco. Sin embargo, todo el mobiliario ubicado es totalmente funcional y la única ambientación sería con los árboles. Los cubos para la área expositiva son muy adaptables ya que se pueden copilar uno arriba del otro, formando asientos individuales, grupos o instalaciones.



**Baño, Oficina y Acceso ascensor**  
Revestidas de piedra Beola Crigia en su totalidad.



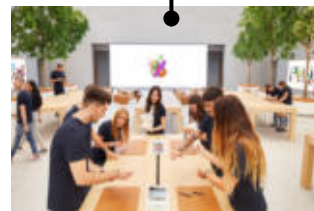
**Entrada hacia escalera con fuente**  
Revestidas de acero inoxidable pulido.



Rodeada por 21 árboles Gleditsia Sunburst.

### Iluminación/ Plafón

Tienen luces empotradas en la tienda para los productos en exhibición, dirigibles para los diferentes accesos del centro. La iluminación artificial al igual que la natural va cambiando durante el día para la ambientación y procurar que los espacios de circulación tengan, como no existen señalizaciones. Esto es una manera indirecta de crear el recorrido. A través del techo y las escaleras, los cálidos rayos del sol penetran profundamente en la tienda hundida, conectando el interior con la luz y el ritmo de la ciudad. Las escaleras hacen el rol de techo para la tienda.



**Tienda**  
Aquí están las diferentes mesas con los productos en exposición. Se fomentan preguntas y cierran ventas igualmente.



### Espacio de Taller

En la parte posterior de la tienda se encuentran los cubos en madera donde se hacen presentaciones, clases y talleres.



En el tema de la acústica mediante el cristal que se encuentra abajo de la escalinata se crea un aislamiento del exterior, se tiene la visión de los pasos pero el sonido ya estaría cancelado. Sin embargo, si se sienten las diferentes voces en el interior. La madera absorbe parte del ruido auditivo. En el exterior ya se consta con bocinas para ver las películas y eventos que surgen en el anfiteatro. En el exterior no hay intervención de ventilación artificial sino la climatización del momento. Mientras que en el interior ya si es un clima de invierno existe una intervención de calefacción artificial.

Los ascensores son puente para aquellos que su limitante es la escalera, permite que personas en sillas de ruedas, familias con coche de bebé puedan entrar.

La señalética, consta de muy poca señalización, esto se debe aparte del concepto de la tienda que verdaderamente apple ha implementado la falta de señalización dentro de la tienda porque su diseño es bien intuitivo y no lo requiere. Haciendo referencia que ya no tienen cajas de pagó sino de manera personal con un colaborador.



ILUMINACIÓN EN ESCALERA



SENSACIÓN ESCALERA



CINEMA ANFITEATRO



ASCENSOR



VISTA TIENDA

Es una estética limpia, organizada, con referencia a los materiales nobles como madera y la roca, Estilo escandinavo la cual la implementan colores como el marrón de la madera, verde de las plantas, el blanco de las tecnologías y luces de exposición y vigas con doble función.

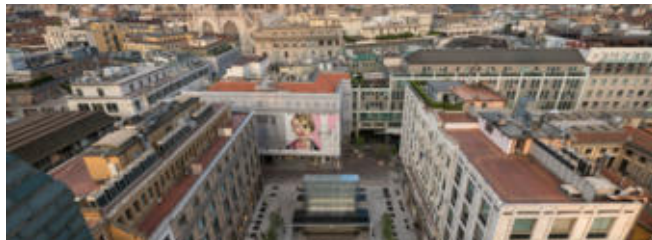
Esta tienda brinda diferentes sensaciones, como: La penetración de luz a la tienda se siente como una espaciosa galería de arte llena de luz natural. Cuando el agua se filtra por la luz del sol crea un efecto caleidoscópico. Las escaleras que conducen a la tienda se convierten en una instalación de luz escultórica, creando una experiencia teatral y emocionante.



ISOMÉTRICA



FOTO INTERIOR



LOCALIZACIÓN



FOTO SENSACIÓN

## CASO DE ESTUDIO 3. INTERNACIONAL



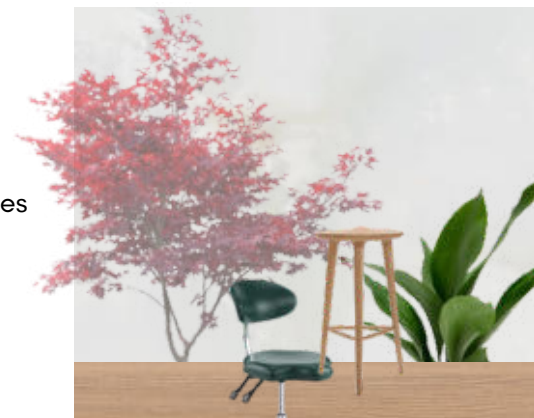
### FICHA TÉCNICA

- Dentista Amsterdam Dental Clinic
- i29 Interior Architects
- 2021
- 260 m<sup>2</sup>
- Amsterdam, The Netherlands

Realmente es un espacio donde por su selección de materiales tienes una visión de la división. Las líneas nítidas y el blanco limpio se refieren de manera práctica e intuitiva a la profesionalidad médica. Se siente de alta gama. Atmósfera relajante.

El concepto de diseño de la firma va de reunir un entorno médico limpio y fresco y una experiencia de bienestar que propicie la salud para que los pacientes se sientan cómodos y tranquilos.

LOBBY CLÍNICA DENTAL



MOODBOARD



### ZONIFICACIÓN GENERAL

- Pública
- Semi pública
- Semi privada
- Privada

### CIRCULACIÓN

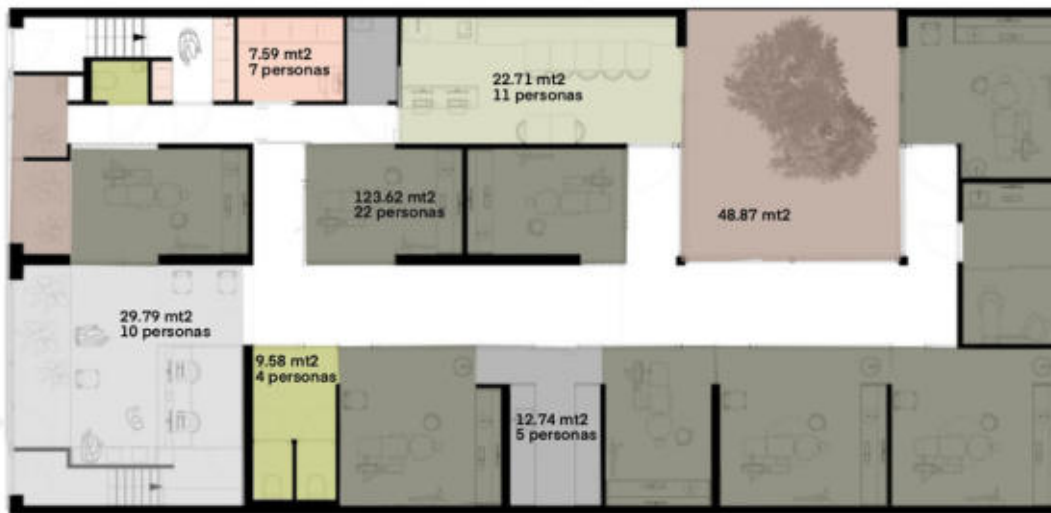
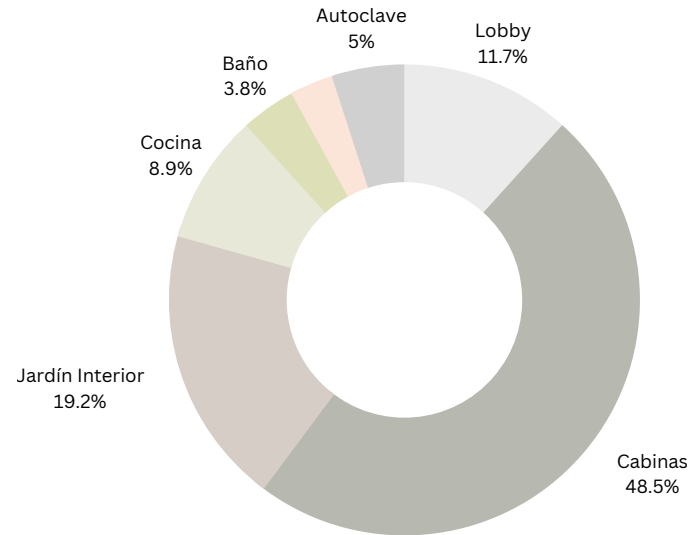
- Pública
- Privada

La Clínica Dental no consta de parqueos, tiene una zonificación la cual une a todas las áreas públicas separadas de las privadas excluyendo el autoclave. Su circulación es bien lineal con respecto al orden de las cabinas, permitiendo que la cocina no esté a la vista.





PLANIMETRÍA



PROGRAMA DE ÁREAS CON MT 2 Y CAPACIDAD DE PERSONAS

#### ZONIFICACIÓN

- Lobby
- Cabinas
- Jardín interior
- Cocina
- Baño
- Oficina & Almacenaje
- Autoclave

El espacio más importante son las cabinas y efectivamente es el que ocupa mayor espacio, luego como concepto y visión de la marca es la tranquilidad pues entiendo el protagonismo a los jardines interiores que ocuparían el segundo puesto. De tercer lugar se encuentra el lobby, donde llegan a encontrarse muchas personas a la vez y le sigue la cocina, la área privada con gran confort gracias al jardín y porque tiene un pasillo interior con baño.

Las salas especiales en la parte trasera albergan tecnología de última generación, incluida la sala de rayos X y esterilización. Basicamente, los pacientes llegan al lobby y de aquí se direccionan a la cabina correspondiente, de aquí puede surgir entrada al baño o pasar a ver el jardín interior. Luego de haber terminado la consulta, se retoma al lobby, por en cambio los doctores tienen acceso al autoclave y oficina posterior.

Sobre el almacenamiento, debe estar a la mano del doctor, así que en cada cabina de consulta se tiene un mobiliario con todos los suministros que se necesitan al momento de realizar.

## ZONIFICACIÓN CON DETALLES:

Paleta de Colores

Materialidad y Terminaciones

Iluminación y Techo

Mobiliario

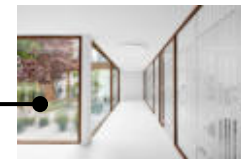
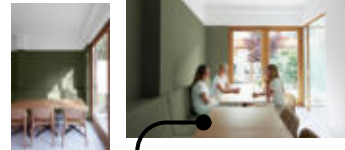
### Mobiliario destacado

Dentro del espacio se pueden notar que todos los asientos exceptuando el sillón de consulta, pues son de madera clara. Sino también sillas de color verde.



### Cocina

Aquí espacio es para el equipo de servicio y los doctores. Preparar sus alimentos, comparten y realizan investigaciones por computadora. Tiene vista al jardín interior, muy conveniente por la luz natural.



### LOBBY

Pared pintura verde y piso de porcelanato blanco. Asientos en madera y sus líneas rectas dan sensación de separación. Implementación de plantas.



### Pasillo y Vista a Jardín Interior

Piso y techo blanco, dando una sensación de limpieza y desinfección. Tiene perfiles de tonos en madera, trayendo calidez. Muros ventana para dar vista a las cabinas y jardín, por aquí penetra la luz natural.

### Autoclave

Mobiliario en blanco, lámpara colgante y tira led dentro del mueble. Existe un plafón.



### Cabinas

Espacio donde se realizan las consultas dentales. Cada una tiene un sillón de paciente, espacio de almacenaje y silla para el doctor. Tienen una pared verde para dar contraste, empotrada tienen una gran lámpara con luz blanca.



### Lámparas destacadas

Como es un espacio de la salud, su iluminación es blanca, para poder efectuar las actividades de manera eficiente. En su mayoría son luces redondas empotradas y colgantes. Se nota en algunos mobiliarios tiras LED para las tramerías.



- Al tener mucha madera en el interior, se puede deducir que no existe el eco entre espacios, también los muros cristal tienen aislantes de sonidos para que no se escuche cuando se esté en consulta.
- Se debe tener una climatización neutra, y como se trabaja con la salud bucal, pues se necesitan unos extractores o desinfección continua para evitar la propagación de gérmenes.
- La fachada está en su mayoría recubierta por madera, dejando un poco visible el jardín interior y puerta de entrada. Al momento de cerrar se debe reforzar estas cerraduras y listo.
- La limpieza debe ser diaria, por el tema de cambio de paciente. Igualmente, existe las salas de autoclave para realizar estas desinfecciones de los equipos y herramientas.
- La clínica dental se encuentra a nivel del suelo, por ende una silla de rueda es bienvenida, excluyendo el área del baño.
- No se es visible muchas señaléticas, se entendería que como las cabinas y demás áreas tienen muro de cristal pues es fácil identificar a donde dirigirse.



DETALLE DE TERMINACIÓN PARED



MUEBLE DE SUMINISTROS DENTRO DE CABINA



PASILLO HACIA LA SALIDA



ESCRITORIO EN COCINA



DETALLE MUEBLE ENTRADA

Entiendo que su estilo, el cual trabajaron con los arquitectos va de la mano con el fin, un centro para atender necesidades médicas. El espacio brinda calma y profesionalismo.

Sus jardines interiores son bellezas, tienen desde árboles hasta arbustos, creando una composición completa. Me interesa mucho su distribución con las 8 cabinas de consulta, son muy amplias y tiene espacio suficiente para las herramientas, incluso para un acompañante.



FACHADA EXTERIOR



FOTO INTERIOR



FOTO SENSACIÓN



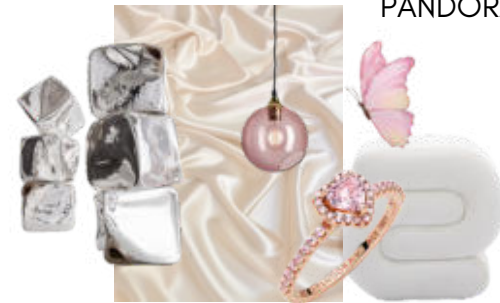
FOTO PAISAJISMO

## CASO DE ESTUDIO 1. NACIONAL



### FICHA TÉCNICA

- Pandora
- Pandora International
- 80 m<sup>2</sup>
- 2015
- Ágora Mall, Santo Domingo.

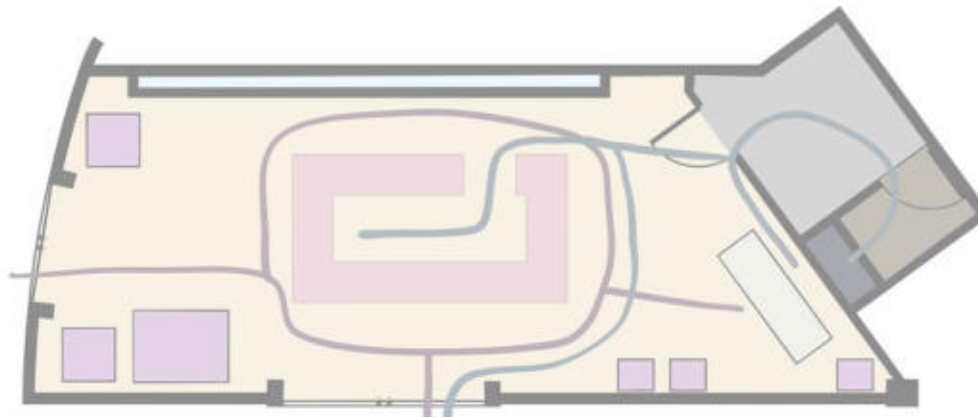


### PANDORA

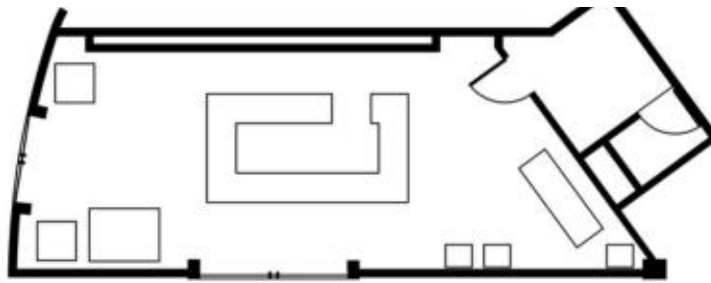
- Su percepción es desde el pasillo del Agora mall, frente a este tienen un restaurante. Gracias a su alta fachada da un efecto de grandeza, sus colores son claros y dan limpieza. Su paleta de colores e iluminación te invita al lugar.

- Es un local que desde la apertura de la plaza ha sido sede de Pandora, su firma de arquitectos trabajan con el manual de marca internacional.

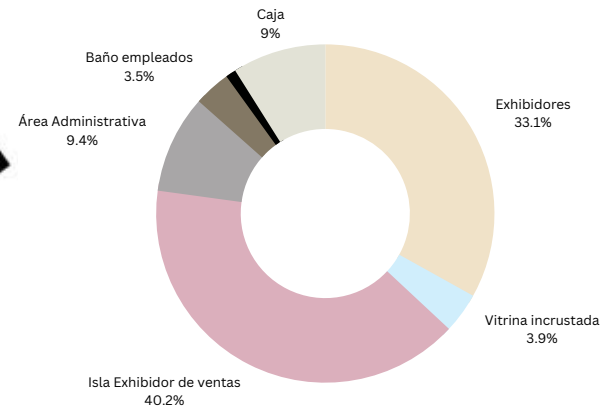
Su estética combina elementos clásicos y modernos, incorporando símbolos y detalles que conectan emocionalmente con los usuarios.



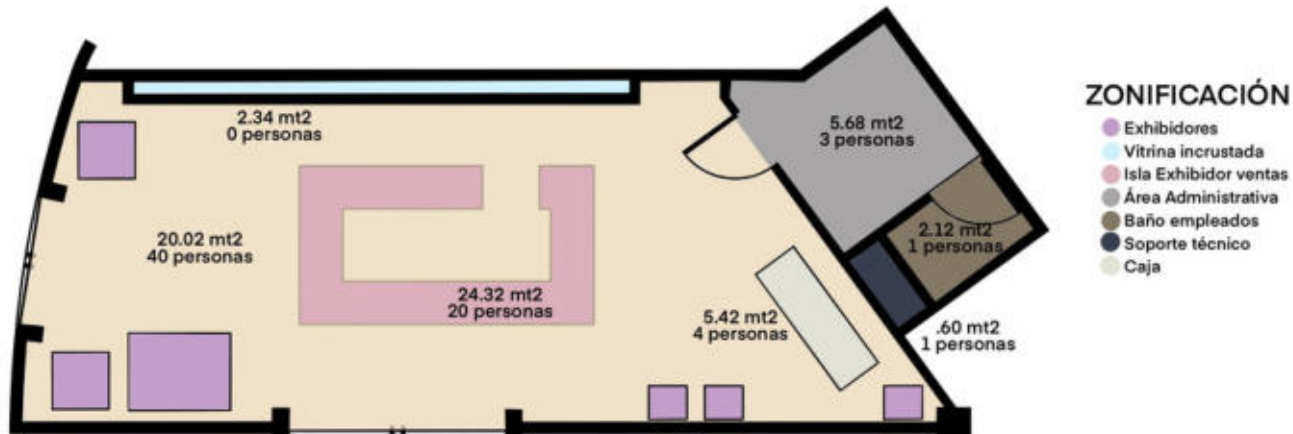
- Circulación Interior.
- La tienda no cuenta con parqueo ya que está ubicado en una plaza comercial.



PLANIMETRÍA



- Circulación Interior y Exterior
- La tienda no cuenta con parqueo



PROGRAMA DE ÁREAS CON MT 2 Y CAPACIDAD DE PERSONAS

Realmente, la circulación es bien amplia. Ya que en el centro está la isla que da una sensación de rotonda. Igualmente, los exhibidores están bien distribuidos, acompañando la circulación. Como es un espacio de venta, la mayor distribución de espacio es a estos fines, también por porque tienen joyería y es de tamaño pequeño, hay que aumentar en los exhibidores y ángulos para poder sentir cercanía y poder terminar comprando.

Operatividad: La tienda abre sus puertas a la misma hora de la plaza. Las chicas llevan sus pertenencias a la área administrativa y con la gerente revisan la meta del día y se organizan en lo que los clientes llegan y comienzan a ver opciones, luego de decidirse, pasan a caja y finalizan la venta donde le empacan de manera detallada el producto.

Su almacenamiento de mercancía son en las gavetas de abajo de los exhibidores.

## ZONIFICACIÓN CON DETALLES:

Paleta de Colores

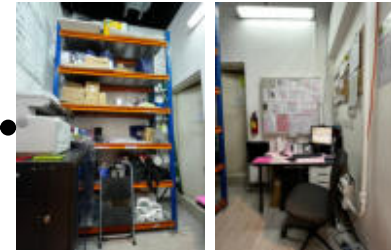
Materialidad y Terminaciones

Iluminación y Techo

Mobiliario

### Letrero fachada y piso

La fachada de tienda tiene unas letras de PVC con iluminación y el piso es de cerámica imitación madera.



### Isla Exhibidor para ventas

Esta isla dinámica es para poder visualizar de manera cercana y protegida las piezas de joyería, también funciona como almacenamiento.



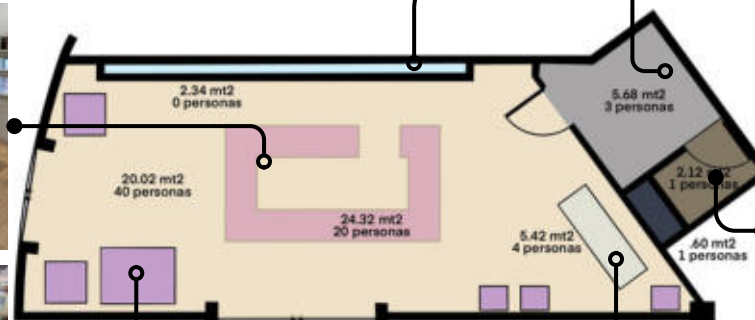
### Vitrina Incrustada

Aquí se encuentran joyería exclusiva y de temporada en exhibición, protegida con cristal.



### Oficina Administrativa

Este espacio es para guardar las pertenencias del equipo, tienen las metas del mes de venta, una impresora y no tiene plafón, tiene una gran altura. No está abierto al público, se accede por una puerta oculta atrás de caja.



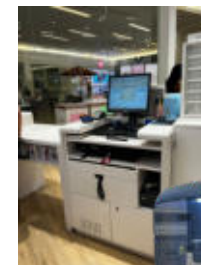
### Baño Administrativo

Pandora es de los pocos establecimientos de la plaza con baño incluido, este es pequeño para 1 persona a la vez y se accede a través de la oficina.



### Caja

En la área de caja se encuentra un largo mostrador donde está la computadora, fundas de empaque, teléfono y al otro extremo hay una máquina que personaliza unos dijes. En la pared atrás hay un cuadro expositivo y la vista de la puerta hacia oficina administrativa.



Máquina de personalización

### Módulo de Exhibidor



- No existen problemas de acústica, es abierta la tienda.
- Tienen aire central, igualmente se apoyan de la climatización fresca de la plaza.
- Tienen sistema contra incendios.
- Hay cámaras de seguridad y personal supervisando cerca de las tiendas de joyería.
- Su limpieza es de tanda matutina en coordinación con la plaza.
- La tienda no requiere de escaleras.
- Tienen un contador de clientes ala tienda y señaléticas en los productos.



DETALLE DE ISLA



MAQUINA DE PERSONALIZACIÓN



PANTALLAS PARA EXPOSICIÓN



ACCESORIOS DEL COLOR DE MARCA



EXHIBIDORES DE TAMANO PARA EL PRODUCTO

El estilo de mobiliario de la tienda Pandora se caracteriza por ser elegante y moderno, con líneas limpias y acabados en tonos suaves que crean un ambiente acogedor. La disposición espaciosa de los muebles permite resaltar la belleza de las joyas exhibidas. La iluminación estratégica resalta los detalles y realza la experiencia de compra en un entorno sofisticado y atractivo.



FACHADA



MOSTRADOR DE ANILLOS



PLAFÓN E ILUMINARIA



VISTA INTERIOR

## CASO DE ESTUDIO 2. NACIONAL



### FICHA TÉCNICA

- Exposición Dos Varelas Un Mundo
- Arq. Raylin Diaz
- 67.37 m<sup>2</sup>
- 2023
- Ciudad Colonial, Santo Domingo.

### DOS VARELAS UN MUNDO

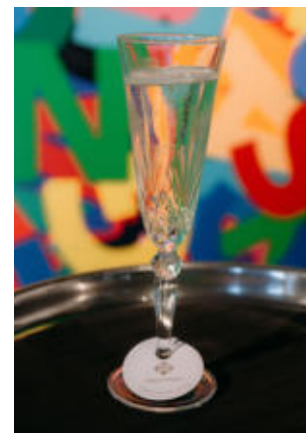
- Es un espacio en la Ciudad Colonial, para el evento de Design week estos fueron transformados para las diferentes exposiciones.

-La Ciudad Colonial es el corazón histórico de la República Dominicana, estos espacios son protegidos y sus intervenciones son bien limitadas, por eso importante la selección de materiales.

-Iban por un concepto que unificara ambos mundos de los artistas, ya que en primera instancia fue presentada la oportunidad al Sr. Fernando y luego su hija Mónica le acompañó en la exposición.

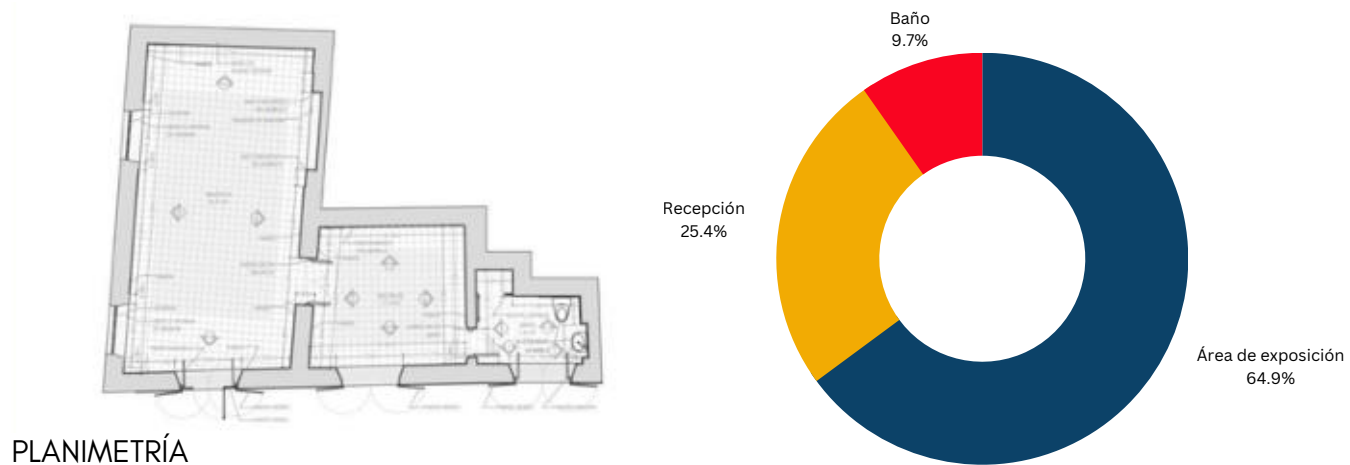


MÓNICA VARELA Y FERNANDO VARELA

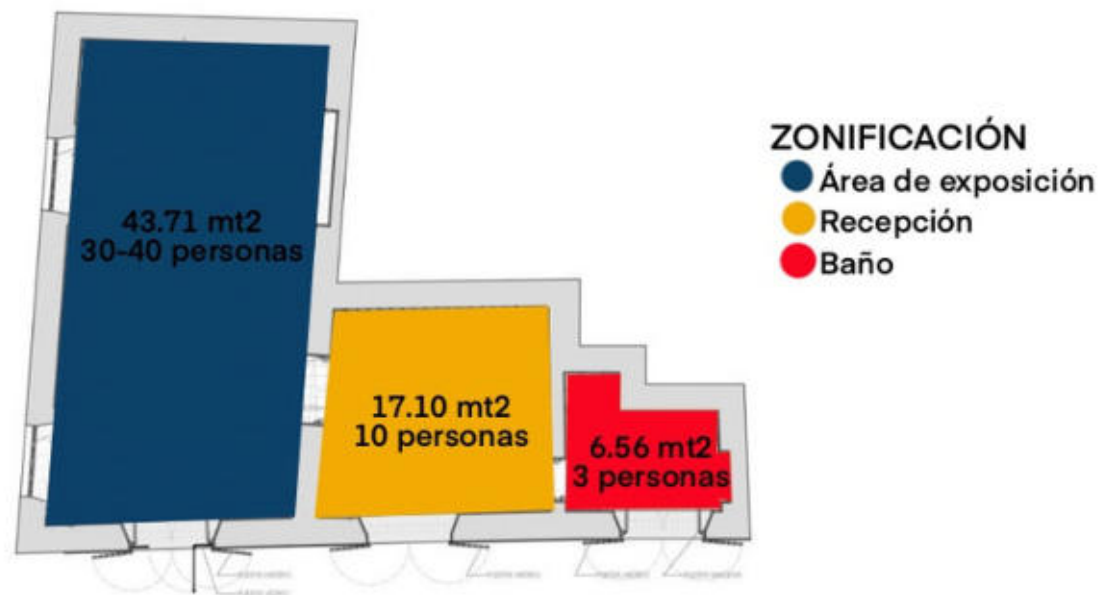


Las copas del evento son de la vitrina de la Madre de Mónica Varela. Una colaboración entre artistas que comparten el mismo techo. Desde su corazón dominicano.





PLANIMETRÍA



### PROGRAMA DE ÁREAS CON MT 2 Y CAPACIDAD DE PERSONAS

Tienen acceso a un baño, raro en estos espacios limitados. Donde era de acceso administrativo y un pequeño mueble donde tenían almacenamiento.

El piso tenía un sticker para revestir el actual. Igualmente, una pantalla con sonido conectado a una bocina que iba instruyendo el recorrido interior.

Muy importante es que buscaban los elementos hicieran sentido y hablaran un mismo lenguaje.

Limitaron 1 entrada lateral, dejando solo 1 para los accesos.

Para el primer día invitaron a una degustación en la acera del local, con sillas, vegetación, apropiándose de un metraje vial a peatonal.

## ZONIFICACIÓN CON DETALLES:

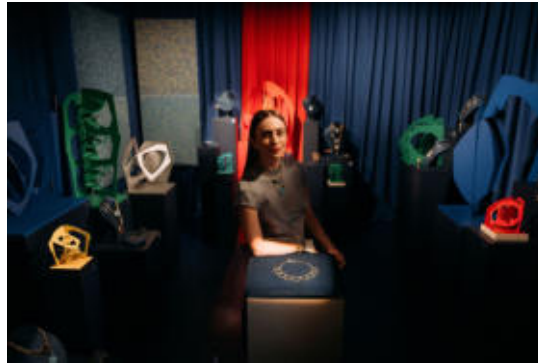
Paleta de Colores

Materialidad y Terminaciones

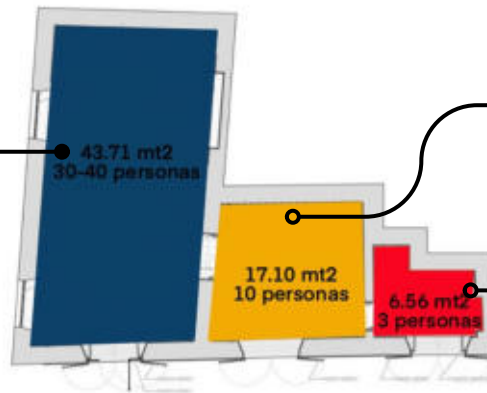
Iluminación y Techo

Mobiliario

**Paleta de colores**  
La degustación iba de la mano con los colores predominantes.



**Área de exposición**  
Recorrido donde se exponen las obras de arte y joyería de los Varela. Completamente transformado y brindando una sensación de misterio y exclusividad a las piezas presentadas.



**Recepción**  
Antesala, para recibir a los grupos antes de entrar a la exposición, hay un mural de bienvenida y se empieza a ver la paleta de colores. Espacio dividido por cortina.

**Baño**  
Pequeño espacio de baño con un armario de almacenamiento para pertenencias personales del equipo administrativo.



Lia Maria Troncoso

- Por los recubrimientos de telas para las paredes, el sonido se percibía de gran calidad.
- Aire móvil, el espacio no tiene originalmente. Hubo aislante térmico.
- No hubo presencia de materiales inflamables, espacio limitado controlado.
- Las puertas estaban abiertas al público, si constaban de un seguridad para grandes grupos y circulación con el exterior.
- Diariamente se realizaba una limpieza a las esculturas y joyerías. Estas eran guardadas de manera segura al final del día.
- Solo existe un escalón, luego el espacio era apto para una circulación horizontal.
- En el interior no había señalética, sin embargo era un recorrido intuitivo.



EFECTO DE LA LUZ CON JOYERÍA



FERNANDO VARELA CON SU OBRA DE ARTE



KAWKOW CHOCOLATES IMITANDO LAS PIEDRAS DE JOYERÍA



MONICA VARELA



ESPACIO ANTES DE INTERVENIR

Estaban buscando implementar una referencia a su casa, un estilo romántico con las luces, música de piano como su padre suele tocar, crear misterio con la iluminación. El mobiliario fueron las diferentes instalaciones, creadas por el artista Fernando Valera, que se anexaban las piezas de joyería, perfecto complemento.

Tenía un sonido de brown noise. Todo, con texturas, el piso, los taburetes, las paredes revestidas de cortinas, las vigas fueron tapadas con tela.



DEGUSTACIÓN INTERIOR



ENTRADA A LA EXPOSICIÓN



DETALLE DE JOYERÍA

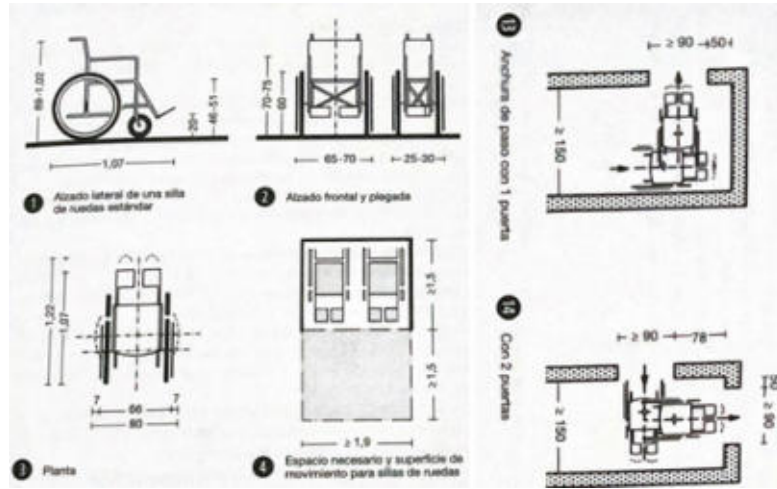


DEGUSTACIÓN DE INAGURACIÓN.

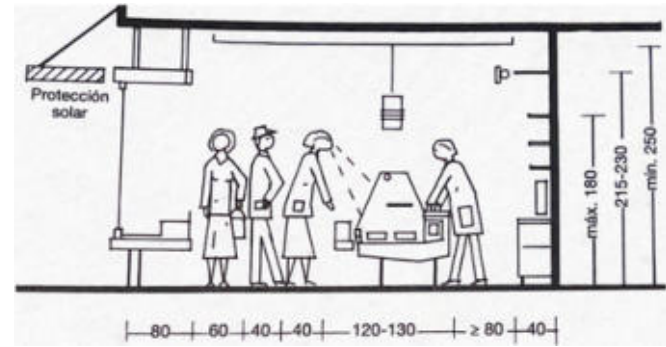
# MARCO PROGRAMÁTICO

La ergonomía se centra en adaptar el entorno a las necesidades y comportamientos humanos, optimizando la eficiencia y previniendo posibles riesgos para la salud. En un depósito dental, donde la eficiencia operativa y la comodidad de los profesionales y pacientes son prioritarias, la aplicación adecuada de la ergonomía mejora la productividad y contribuye a una experiencia positiva y segura.

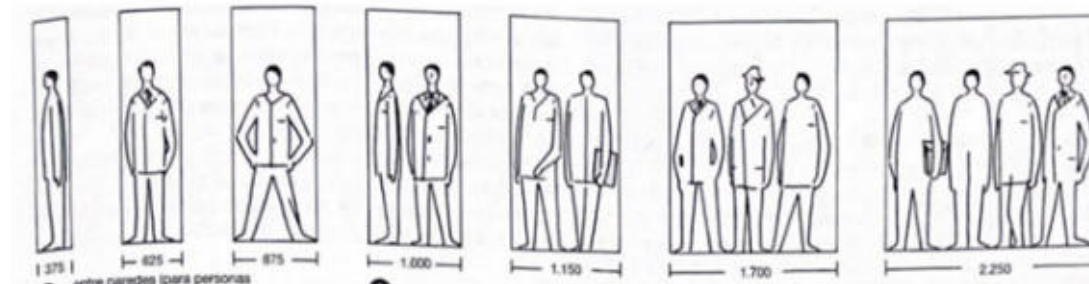
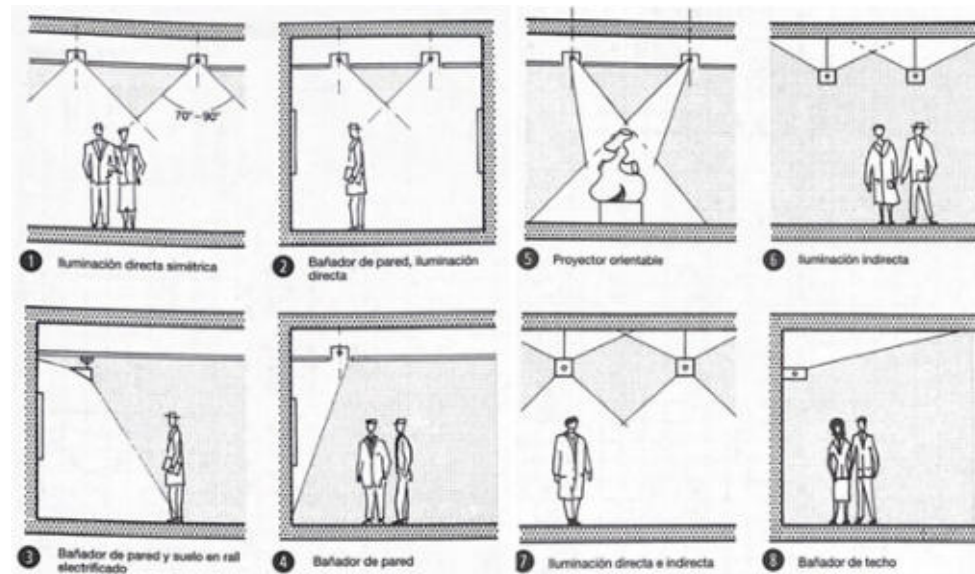
## ERGONOMÍA DE ENTRADA



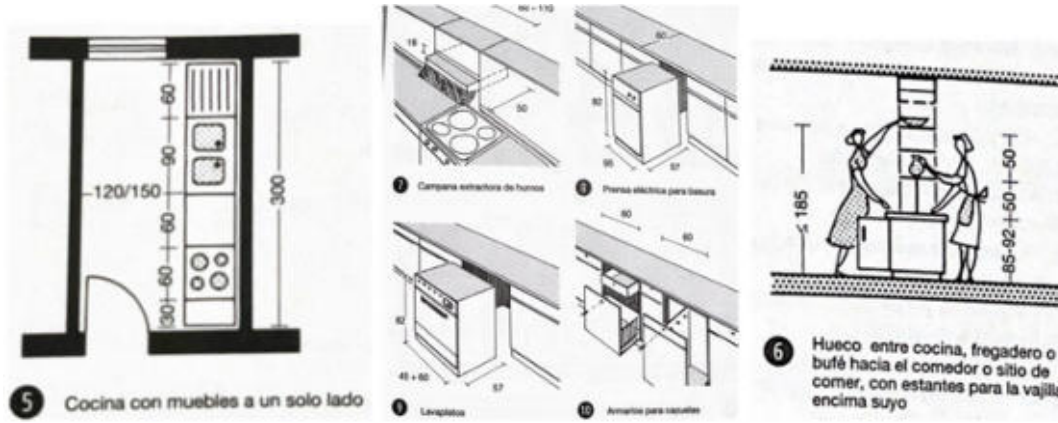
## ERGONOMÍA DE SHOWROOM



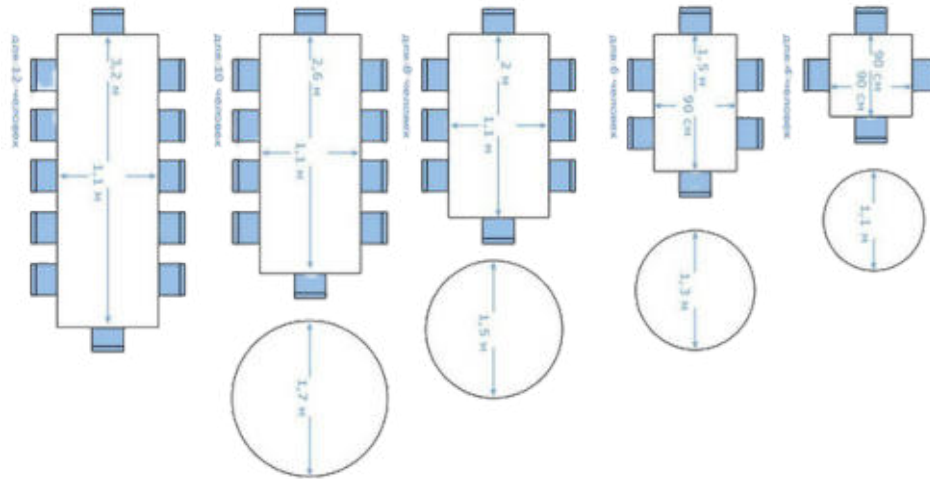
## ERGONOMÍA DE EXHIBIDOR



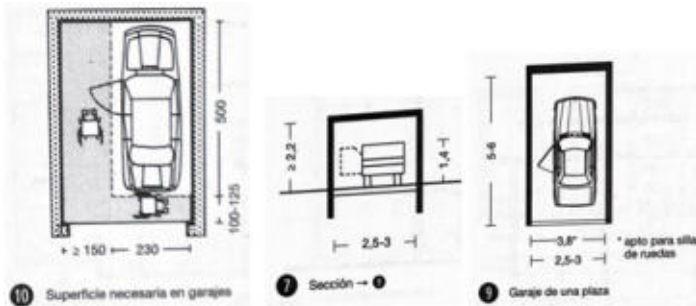
## ERGONOMÍA DE KITCHENNETTE



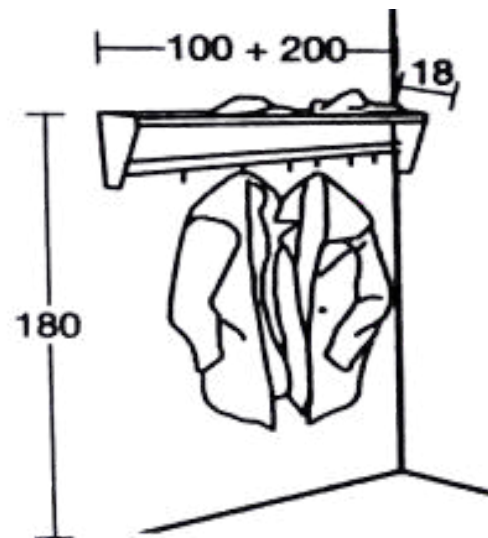
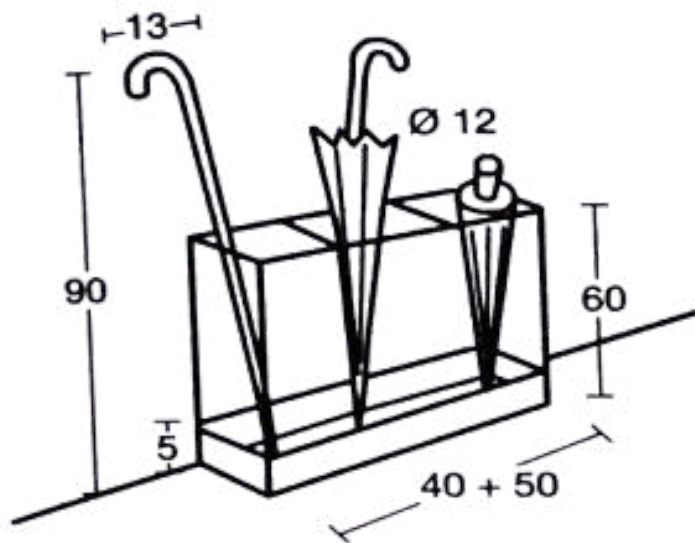
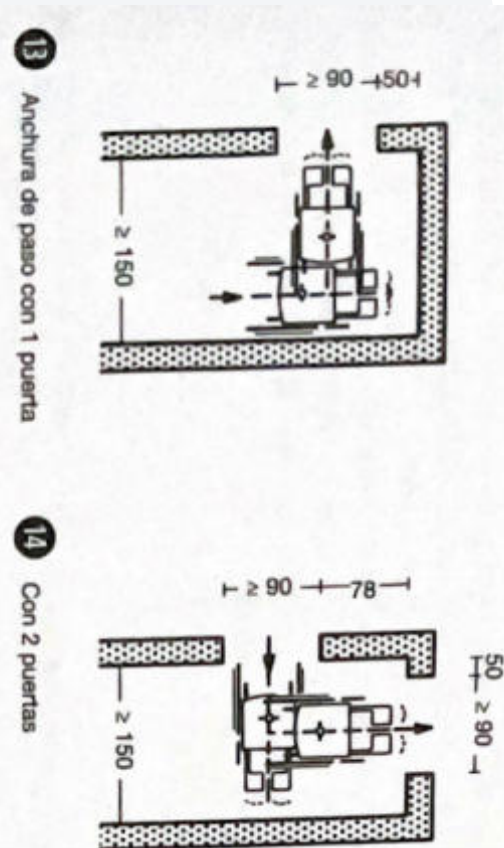
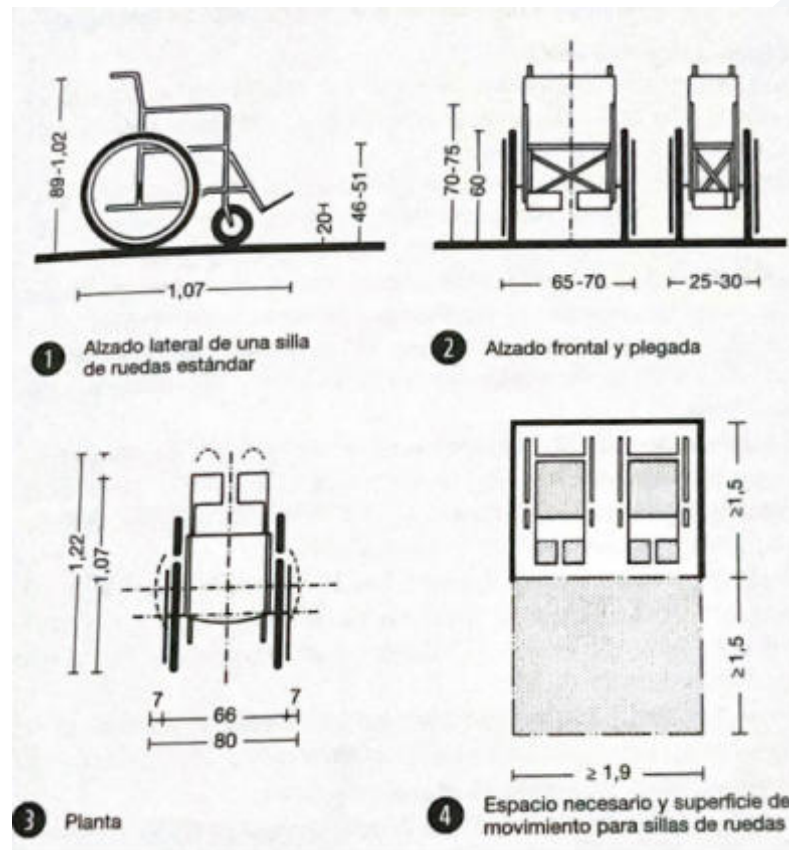
## ERGONOMÍA DE SALÓN DE CONFERENCIA



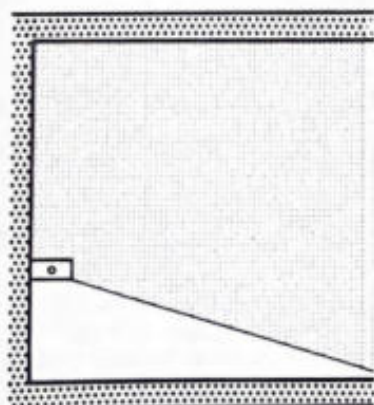
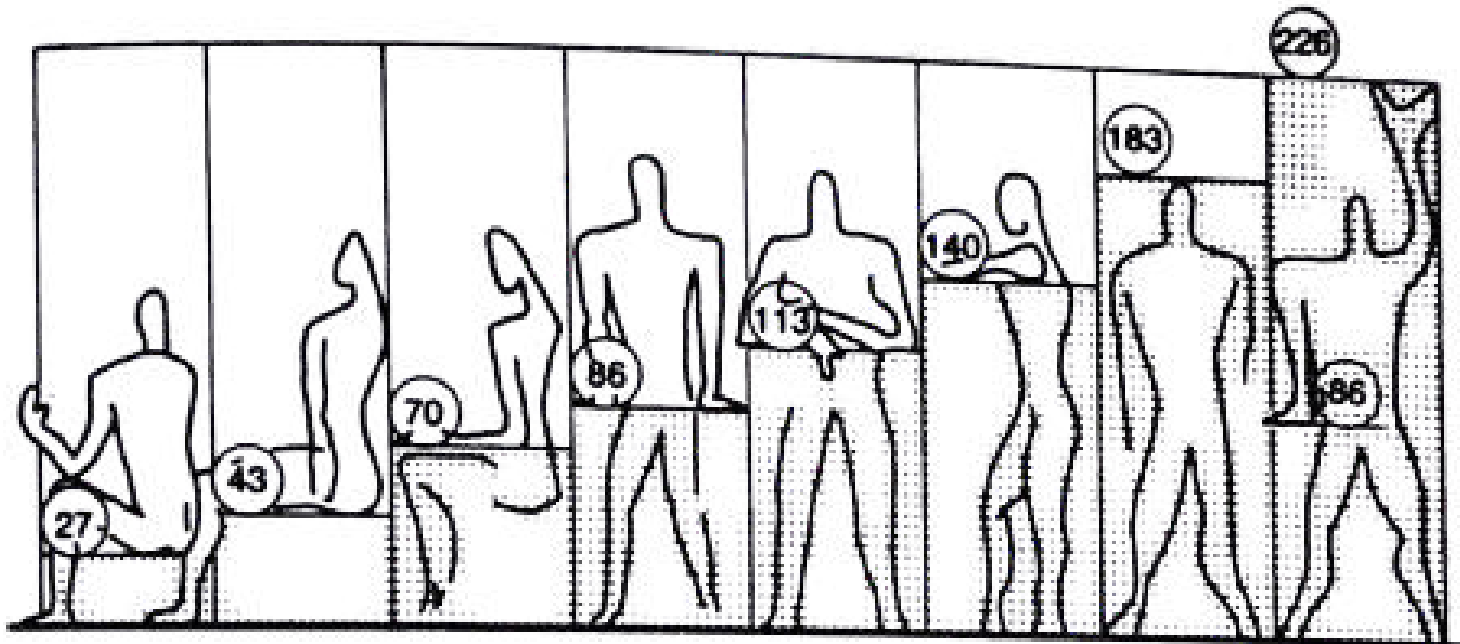
## ERGONOMÍA DE PARQUEO



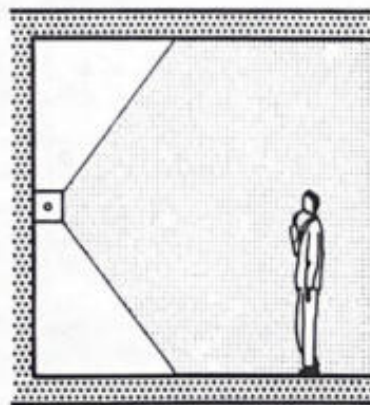
# ERGONOMÍA DE ACCESOS



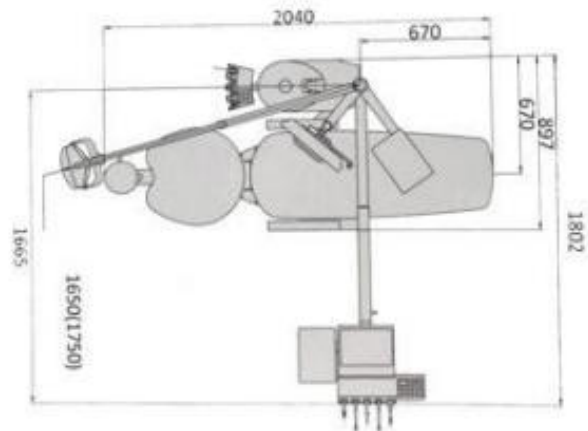
# ERGONOMÍA DE KITCHENETTE



9 Bañador de suelo

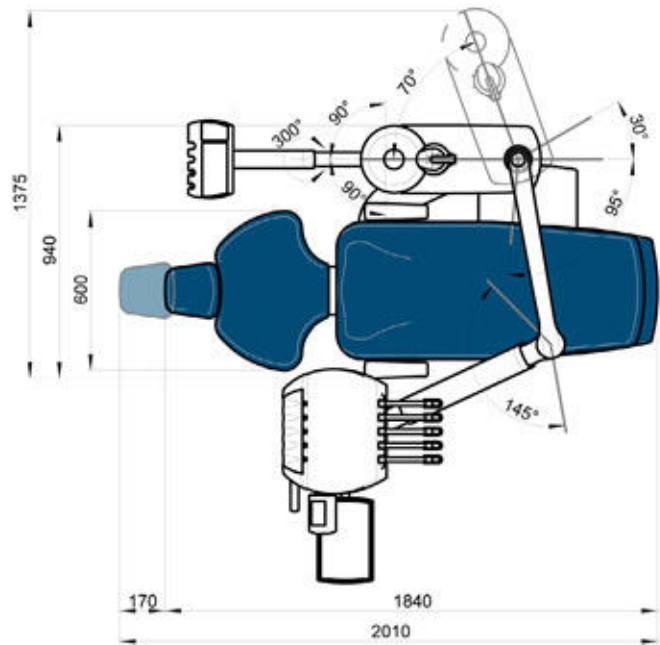
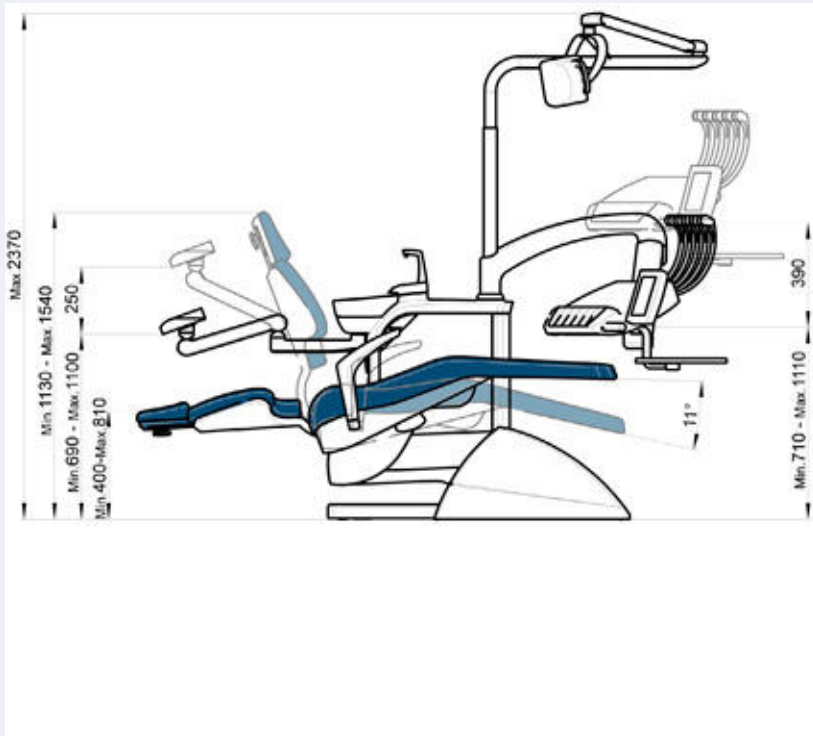


10 Luminaria mural, iluminación directa e indirecta

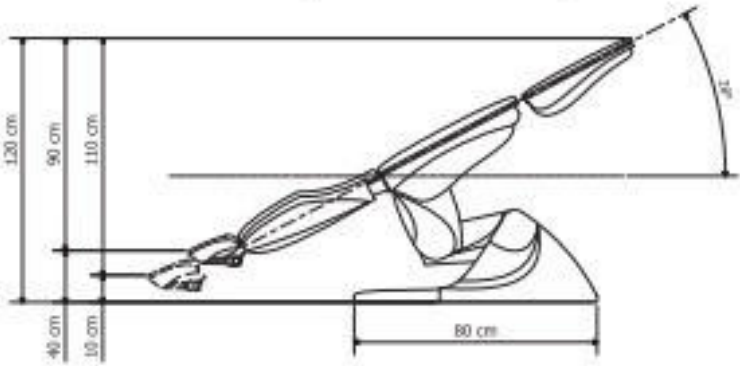
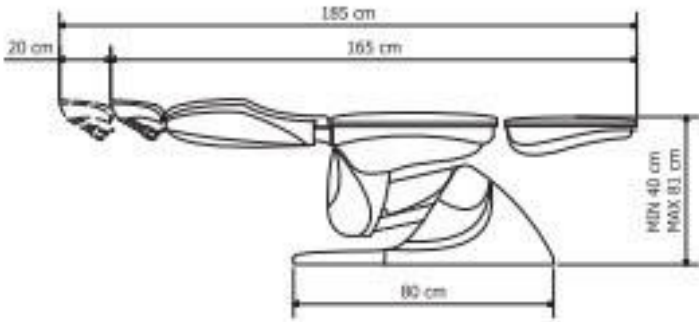
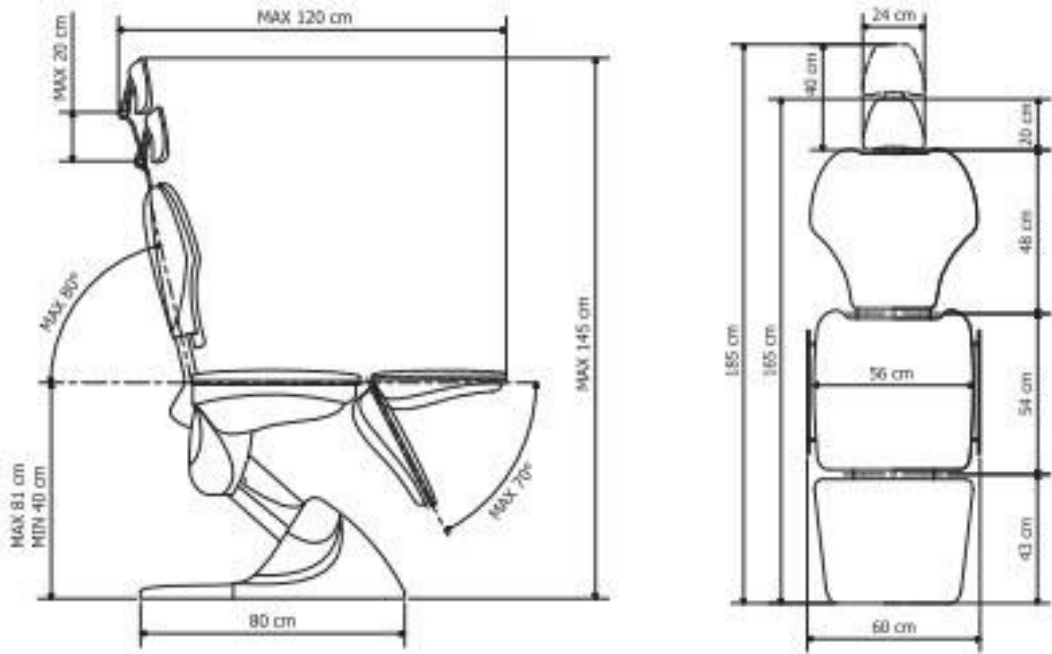




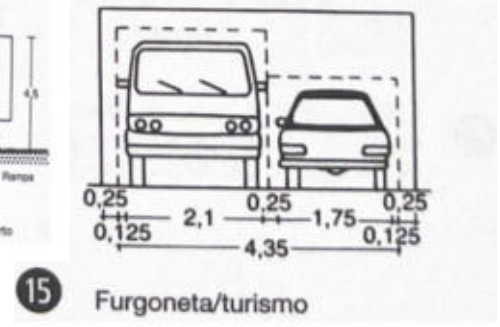
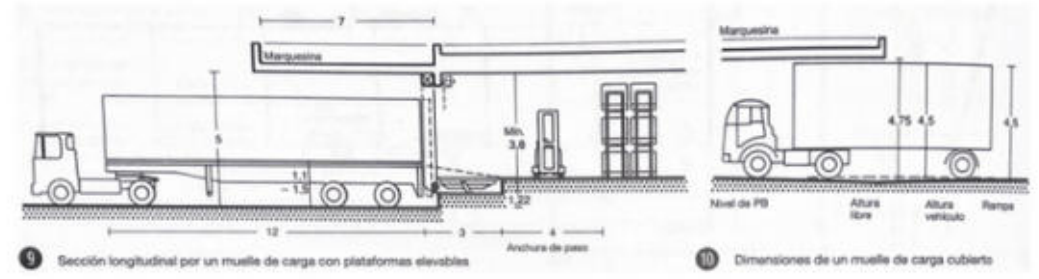
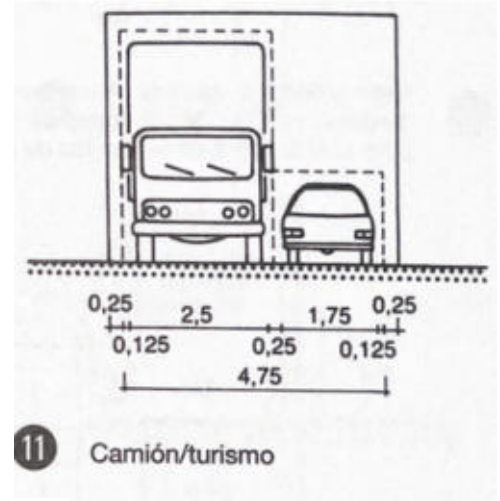
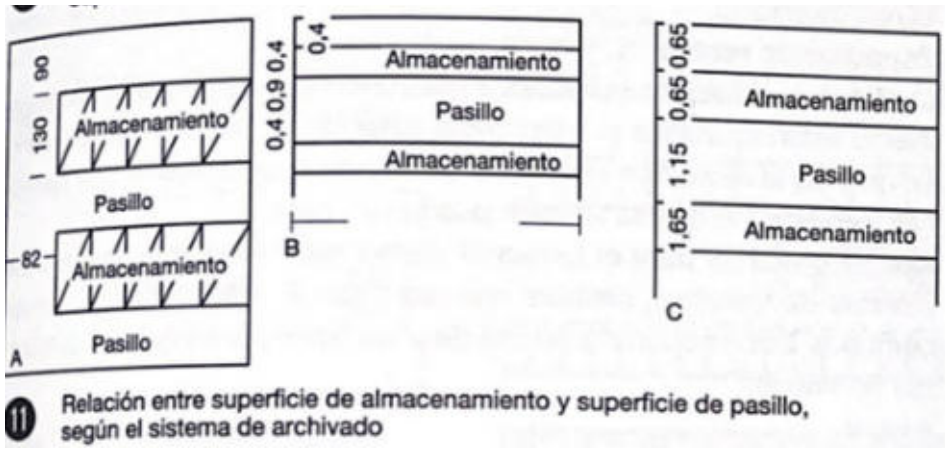
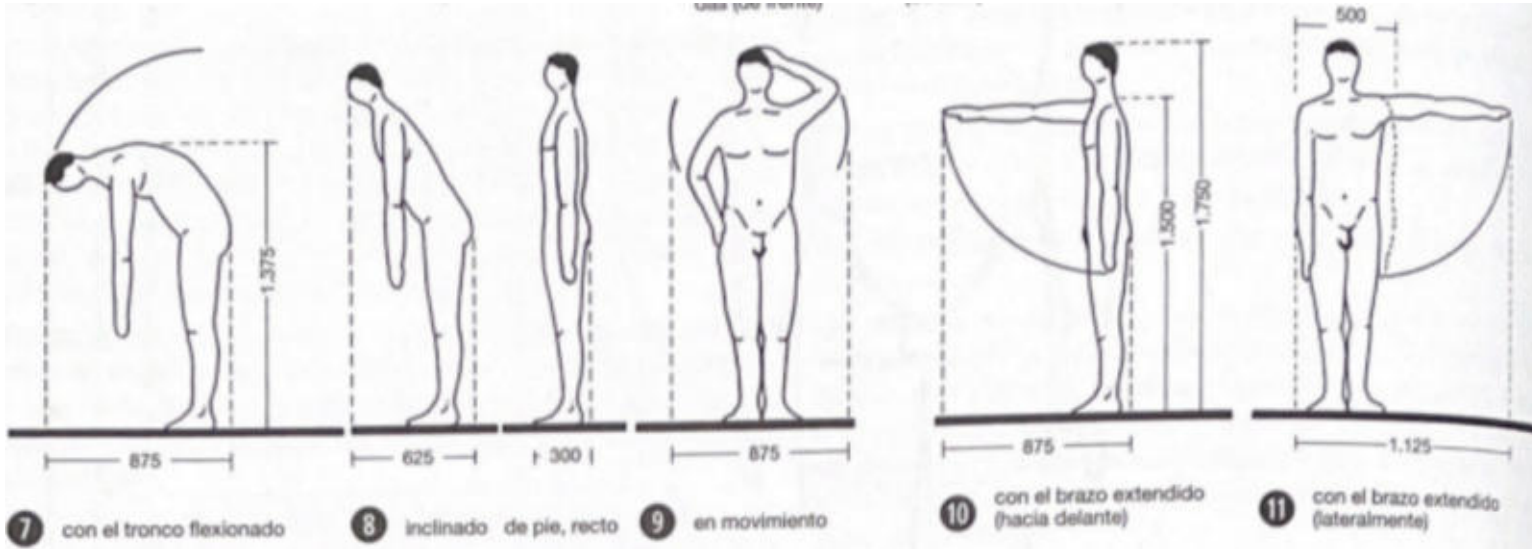
# ERGONOMÍA DE AULA CAPACITACIÓN

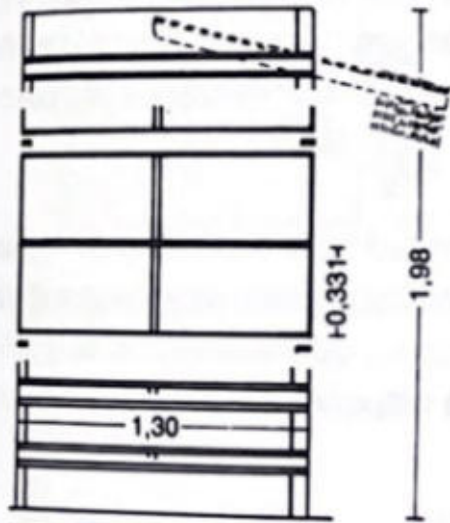


# ERGONOMÍA DE AULA CAPACITACIÓN

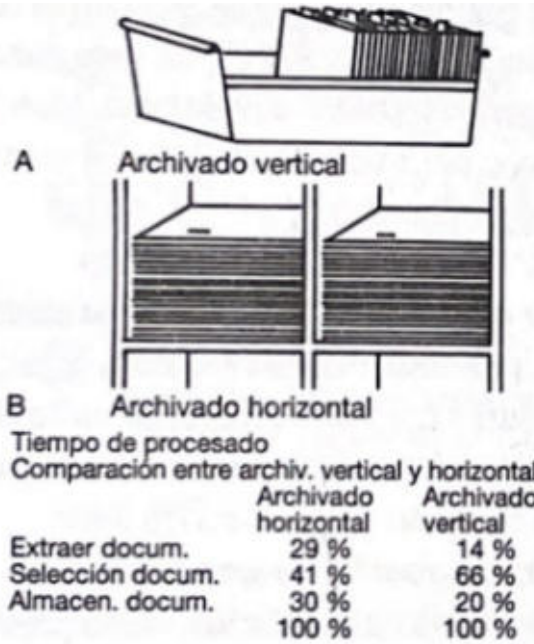


# ERGONOMÍA DE ALMACÉN Y TALLER

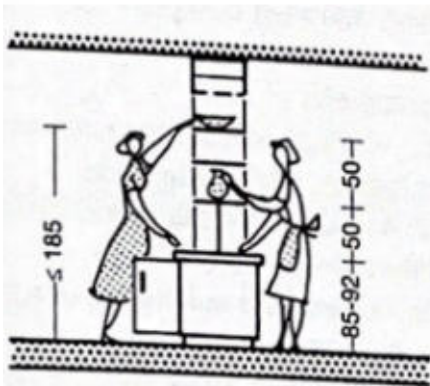




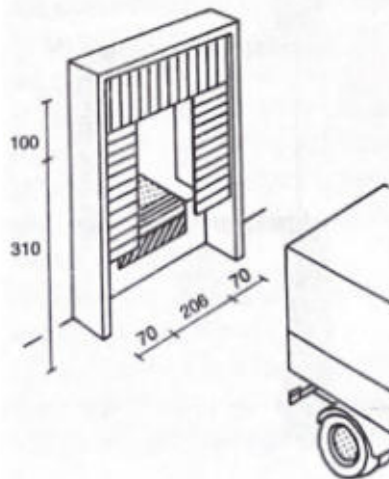
12 Archivador Velox; sección y planta



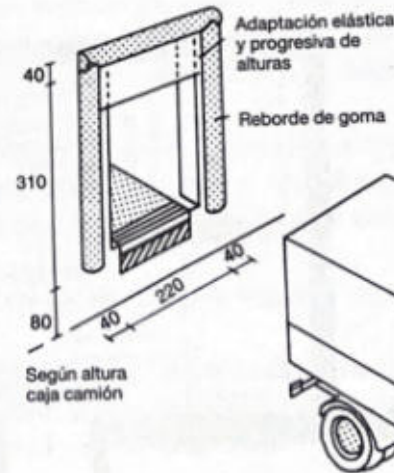
13 Sistema de archivado



6 Hueco entre cocina, fregadero o bufé hacia el comedor o sitio de comer, con estantes para la vajilla encima suyo

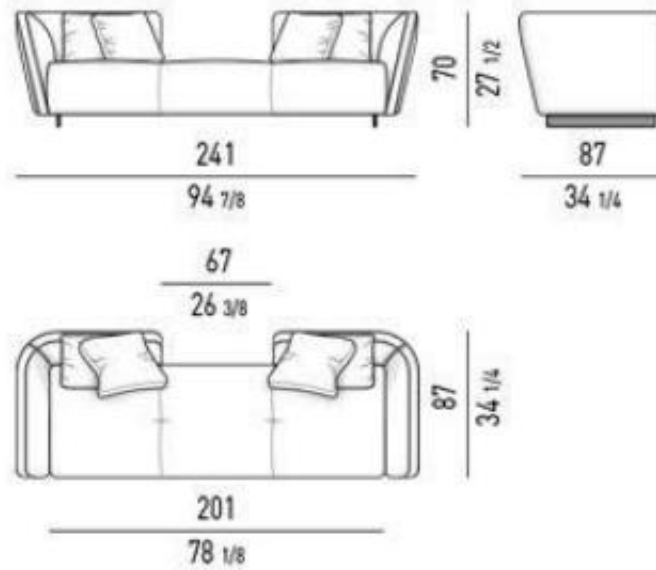
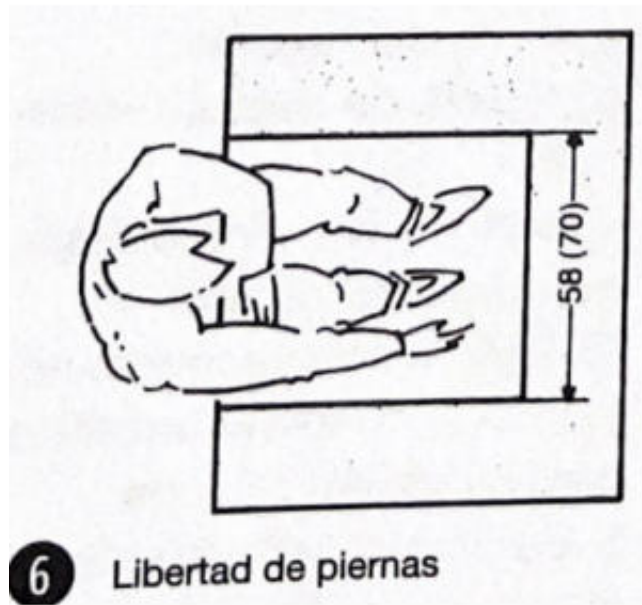


17 Puerta con acoplamiento hermético mediante segmentos de goma



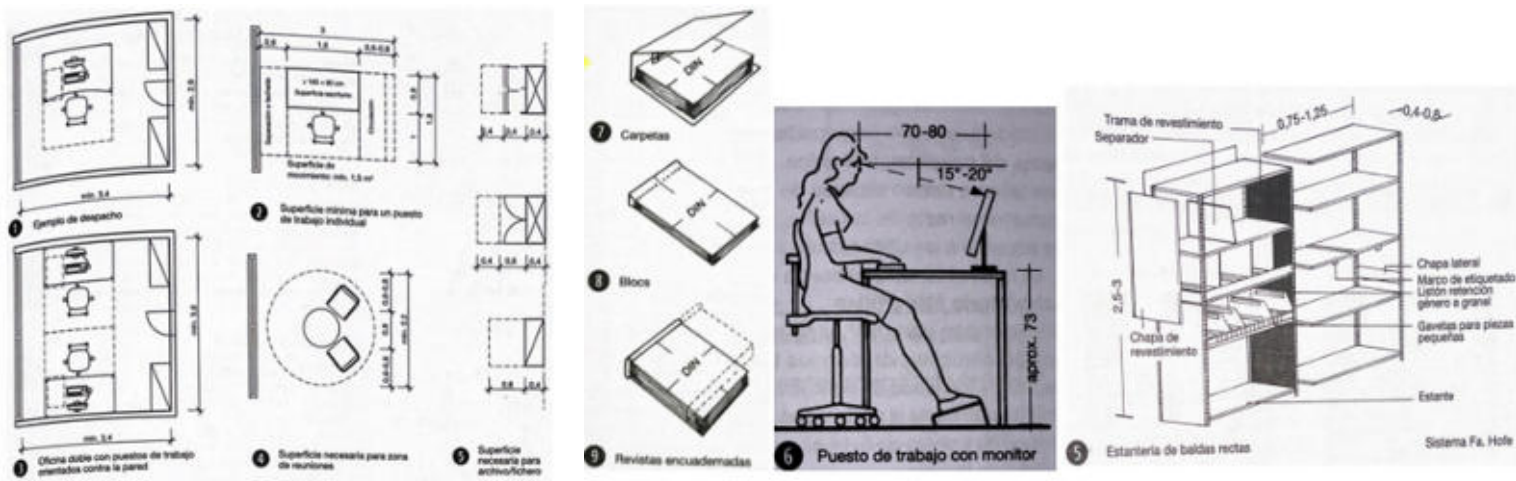
18 Puerta con acoplamiento hermético mediante reborde de goma

# ERGONOMÍA DE ÁREA DE DESCANSO

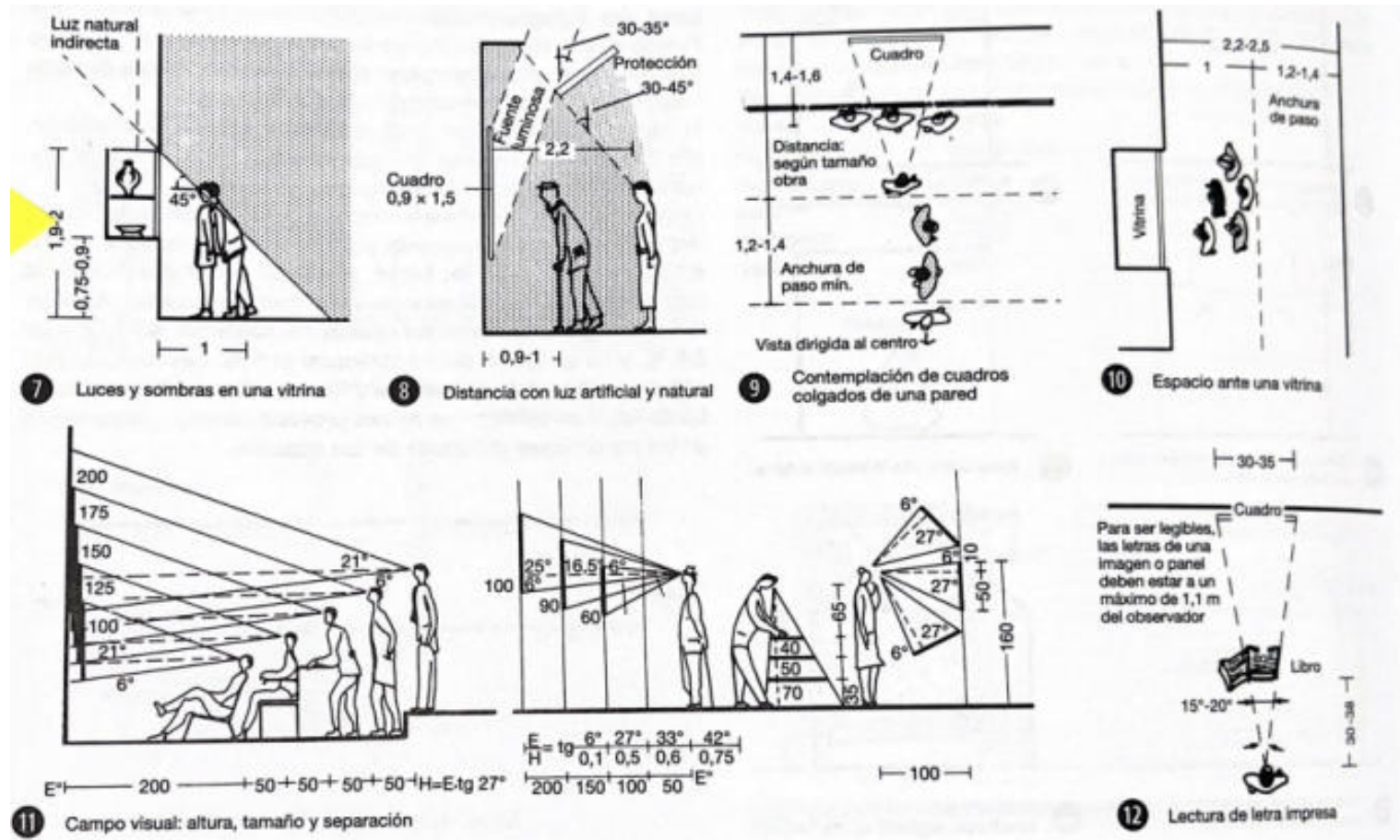


Schienali bassi | Low backs: L. cm 87

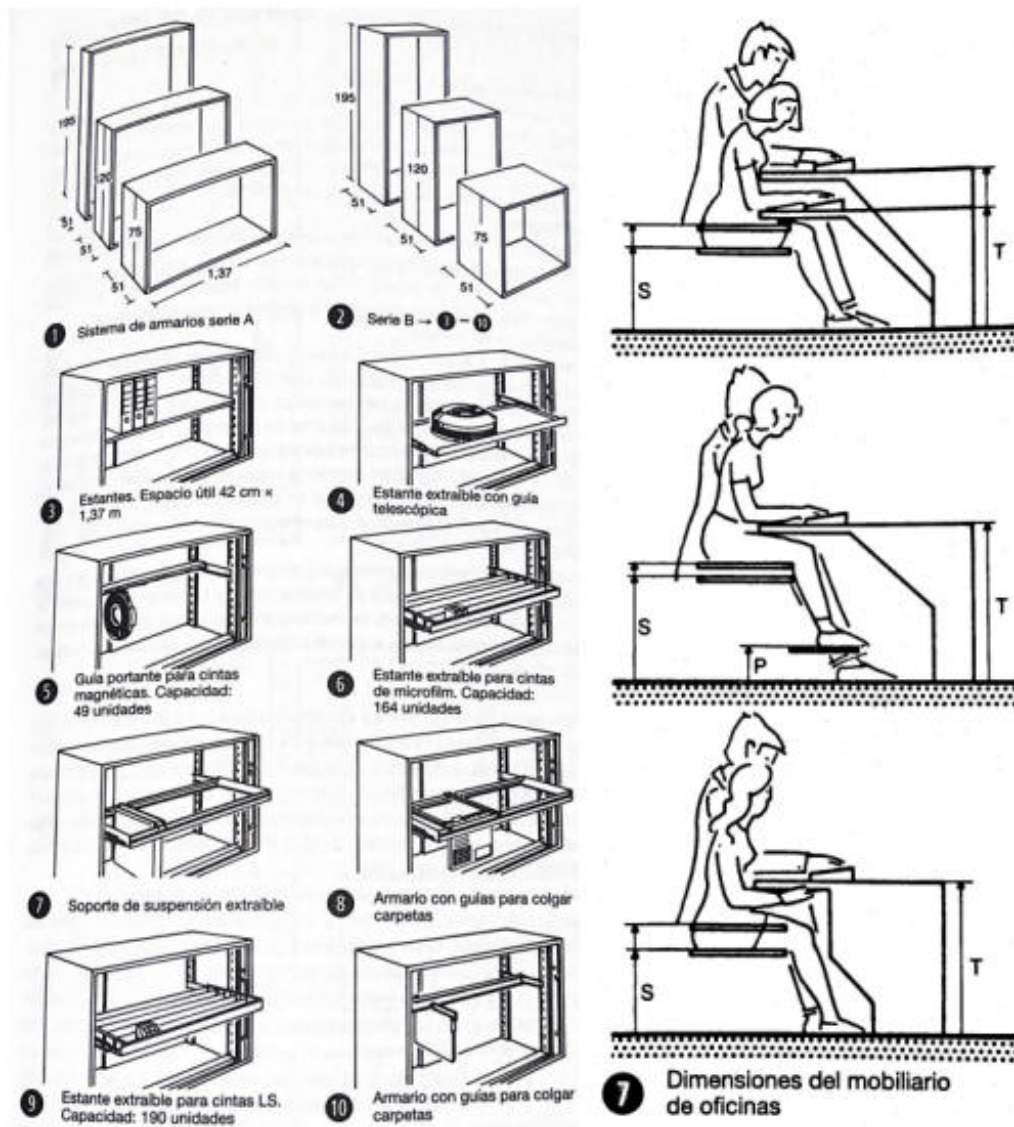
# ERGONOMÍA DE COWORKING

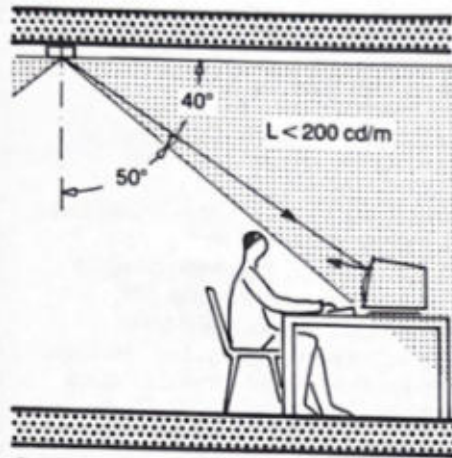


# ERGONOMÍA DE PROYECCIÓN

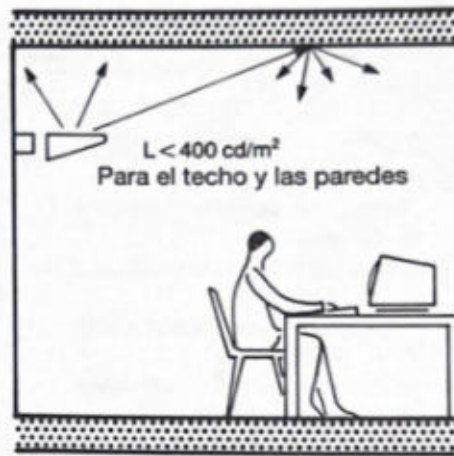


# ERGONOMÍA DE ESPACIO DE TRABAJO

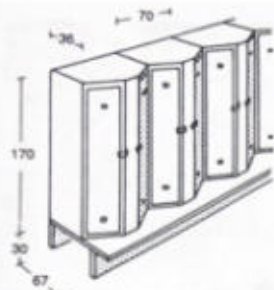




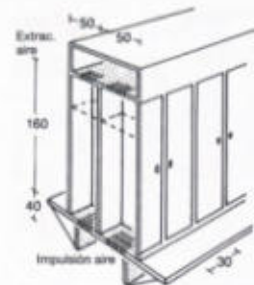
**3** Las luminarias que pueden producir reflejos deben tener menor densidad lumínica en la zona crítica de irradiación



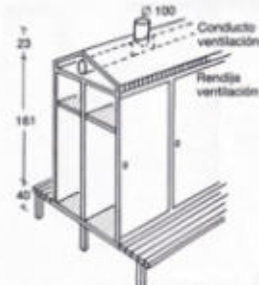
**4** Densidad lumínica de una iluminación indirecta



**9** Armarios roperos de forma trapezoidal, sistema Rotter



**10** Dos hileras de armarios roperos ventilados y bancos para sentarse



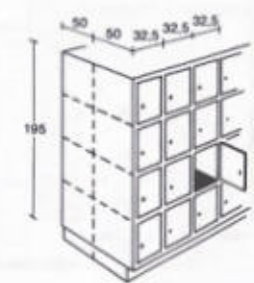
**11** Armarios roperos con cubierta inclinada y conducto de ventilación



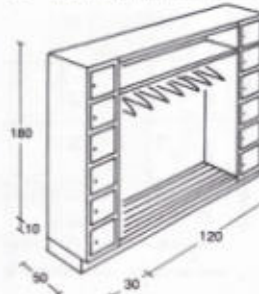
**12** Armario guardarropa estrecho Extracción de aire



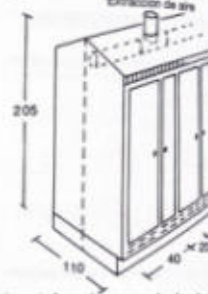
**13** Hileras doble de armarios



**14** Armario de taquillas



**15** Armario de taquillas y guardarropa abierto



**16** Armario ropero de dos hojas (20 y 40 cm) para la ropa de calle y la ropa de trabajo



## USUARIOS

### Directo

El depósito dental está diseñando de manera directa para los odontólogos, son el target de la empresa.

### Indirecto

Quienes se benefician del espacio pero no son nuestro target son los pacientes y representantes de marca, y el gerente.

### Itinerante

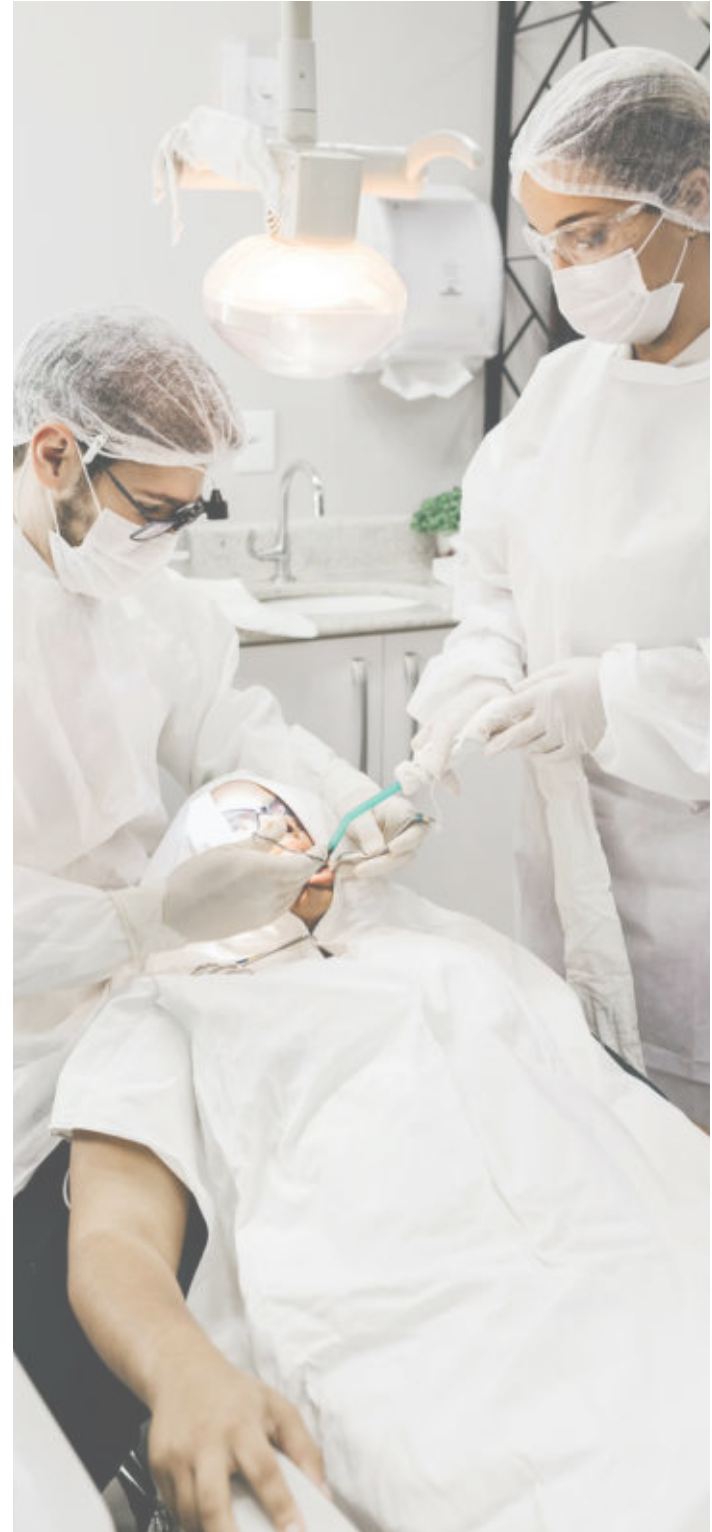
Como varios servicios, están de itinerante los suplidores, equipo de limpieza profunda, el equipo de marketing, la diseñadora de interiores y el abogado y el técnico de servicios generales.

### Permanente

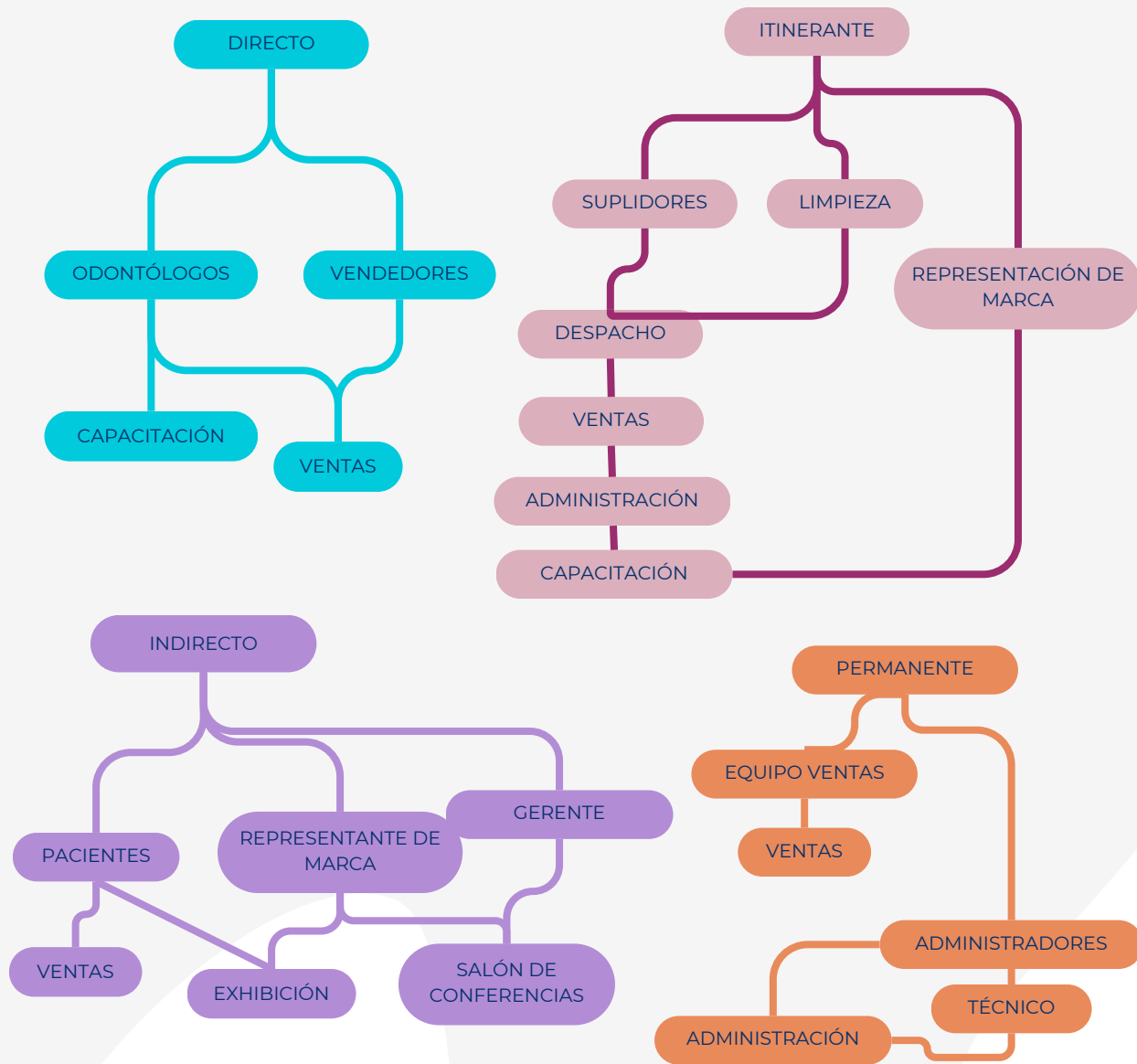
Quienes siempre ocupan el espacio realizando sus funciones, el personal de ventas, la cajera, la contable, el personal de almacén, equipo de logística, y personal administrativo y el técnico dental.

## LISTADO DE USUARIOS

- ODONTÓLOGOS
- VENDEDORES
- SUPLIDORES LOCALES
- CONTABLE
- EQUIPO DE LIMPIEZA
- REPRESENTANTE DE MARCAS INTERNACIONALES
- PERSONAL DE ALMACÉN
- EQUIPO DE MARKETING
- EQUIPO DE LOGÍSTICAS (GERENTE Y MENSAJEROS)
- DISEÑADORA INTERIOR
- ABOGADO
- PERSONAL ADMINISTRATIVO
- TÉCNICO DENTAL



# ORGANIGRAMA



## PROGRAMA DE ÁREAS

ÁREA	ESTIMADO	PROYECTO
<b>Entrada</b>	39 mt2	5.11 mt2
<b>Recepción</b>	29.79 mt2	12.21 mt2
<b>Ventas</b>	24.34 mt2	25.36 mt2
<b>Exhibición</b>	43.71 mt2	27.93 mt2
<b>Kitchennette</b>	12.74 mt2	11.48 mt2
<b>Salón de Conferencias</b>	57.39 mt2	18.82 mt2
<b>Coworking</b>	29.79 mt2	25.36 mt2
<b>Aula Capacitación</b>	123.62 mt2	34.89 mt2
<b>Almacén y Taller</b>	57.39 mt2	17.12 mt2
<b>Oficina Principal</b>	7.59 mt2	18.28 mt2
<b>Oficina Secundaria</b>	22.71 mt2	15.22 mt2

DIAGRAMA DE BURBUJAS

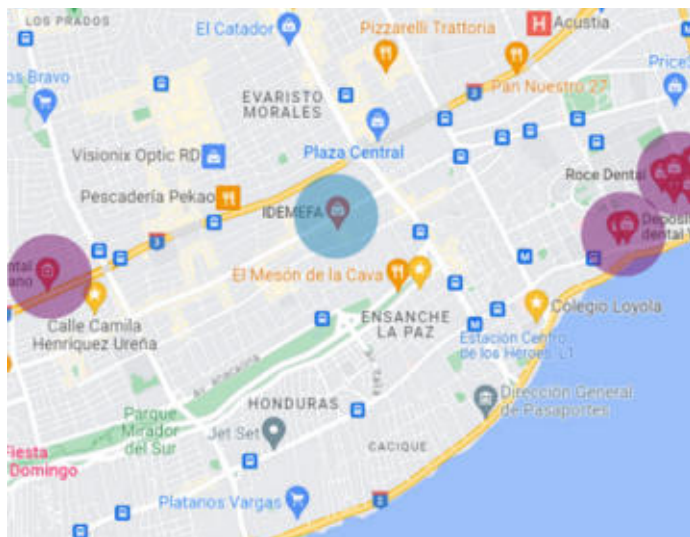


# MARCO CONTEXTUAL



La propuesta de diseño está tomando la base planimétrica de una edificación en la Calle Eduardo Vicioso, esquina Pedro Antonio Bobea, Bella Vista, República Dominicana; contando el primer (1er) nivel con un aproximado de 700 mts<sup>2</sup>. Es una estructura residencial de tres bloques, donde actualmente existen modificaciones de muros los cuales permiten que estos se conecten entre sí. Igualmente consta de un pasillo interior el cual rodea la edificación, actualmente este primer nivel es de uso comercial para el depósito dental IDEMEFA

IDEMEFA se encuentra en Bella Vista, sector donde no se encuentran otros depósitos dentales, el otro más cercano queda a 3km de distancia. Haciendo que sean primera opción para aquellos que desean visitar el establecimiento o rapidez para entregas. Realmente la mayoría de estos establecimientos se encuentran por la zona universitaria, cerca de la UASD por crear cercanía con los estudiantes, pero a nivel más central, pues IDEMEFA es cuál está cerca de la 27 de febrero, Sarasota y Churchill.



## Reseña histórica del sector **Bella Vista**

El sector Bella Vista en Santo Domingo, Distrito Nacional, es una reconocida área residencial y comercial en la República Dominicana. A lo largo de los años, ha experimentado una evolución significativa que lo ha llevado a convertirse en uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad. A lo largo de las décadas, se han construido una variedad de estilos arquitectónicos, desde mansiones coloniales hasta modernos edificios de apartamentos. Esto ha creado un paisaje urbano único que refleja la historia cambiante del sector. Igualmente, se convirtió en un centro comercial importante. Numerosos negocios, tiendas, restaurantes y centros comerciales se establecieron en la zona, atrayendo tanto a residentes como a visitantes. Se ha continuado, con la construcción de modernos edificios de apartamentos, condominios y torres de oficinas. Esto ha llevado a un aumento en la densidad poblacional y ha transformado aún más la apariencia de la zona. En resumen, Bella Vista en Santo Domingo es un sector que ha experimentado una transformación significativa desde su origen como área rural hasta convertirse en un vibrante y diverso centro residencial, comercial y cultural en la ciudad. Su rica historia, arquitectura variada y su importancia en la vida social y económica de Santo Domingo lo convierten en un sector de gran relevancia

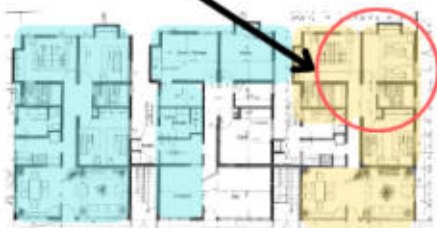
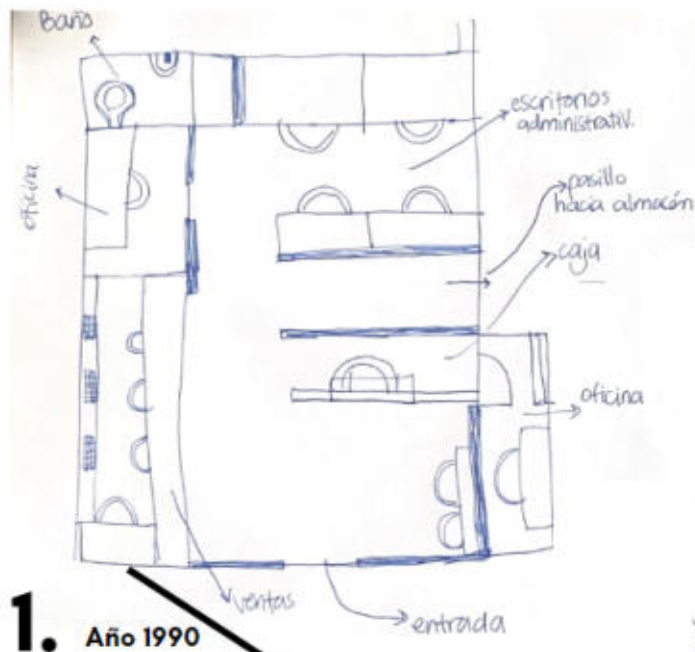
## LÍNEA DEL TIEMPO

### **Henry: Abuelo      Ernesto: papá**

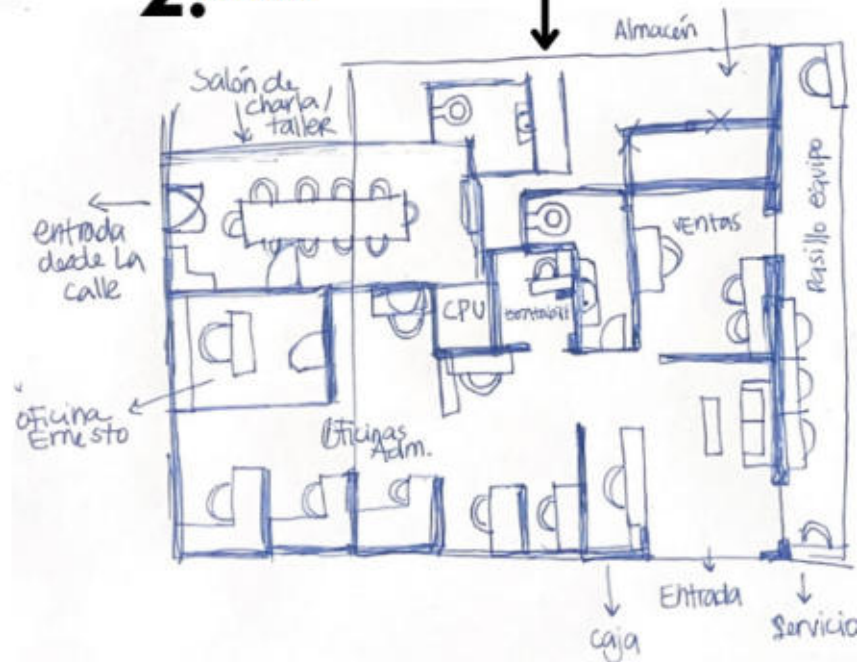
1. Fundado por un hermano de Henry.
2. Negocio no rentable porque los productos no se vendían.
3. Henry ingeniero- Ernesto quería un trabajo (Terminando bachiller, iniciando universidad). Ernesto tenía 15 años
4. Henry vivía de las rentas
5. Henry le dijo a Ernesto que si atendía a los clientes el podía quedarse en almacén ayudando.
6. Compraron el negocio y le pusieron de nombre IDEMEFA (Importaciones Dentales Médicas y Farmacéuticas)
7. Fueron creciendo, cambiando locaciones.
8. En el momento era un negocio familiar (hermanos de Ernesto trabajando), (La asistente de servicio de Henry y sus hermanas).
9. Aportes en el ecosistema, cursos, talleres, patrocineo, gran familia de clientes, relaciones, viajes de trabajo.
10. Más de 20 empleados.
11. Público odontológico, hospitales.
12. Primera remodelación.
13. Socio trajo problema con la DGII.
14. Crisis económica.
15. Temas legales.
16. Pandemia 2020.
17. Era de la innovación.
18. Mejora económica, nuevos proyectos
19. Nuevos productos (implantes).
20. Organización administrativa apropiada.
21. Se integra la 3ra generación e inicia la era digital.



## ZONIFICACIONES EN EL TIEMPO



2. Año 2015



### Diferentes Locaciones durante los años

- Romulo betancourt, al lado de la lavandería Big Apple Cleaner Rómulo Betancourt.
- Av Francia al lado de Unibe.
- Calle Eduardo Visioso esq Pedro A. Bobea, Bella Vista. (Ubicación actual).



NODOS E HITOS



- Nodos
- Hitos.
- No existen.

CLIMA

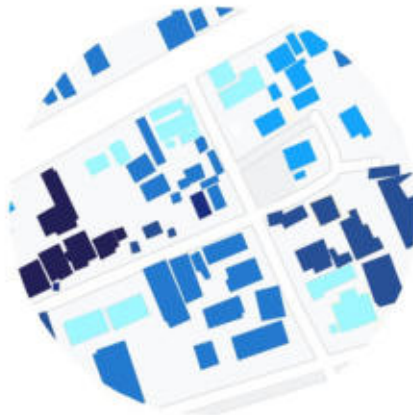


VEGETACIÓN



- Árbol Acacia
- Pino
- Palmera
- Arbusto

ALTIMETRÍA



- 1
- 2
- 3-4
- 5-8
- 9-12
- 12+

USO DE SUELO



- Residencial
- Comercial
- Mixto
- Institucional
- Área verde
- Solar baldío

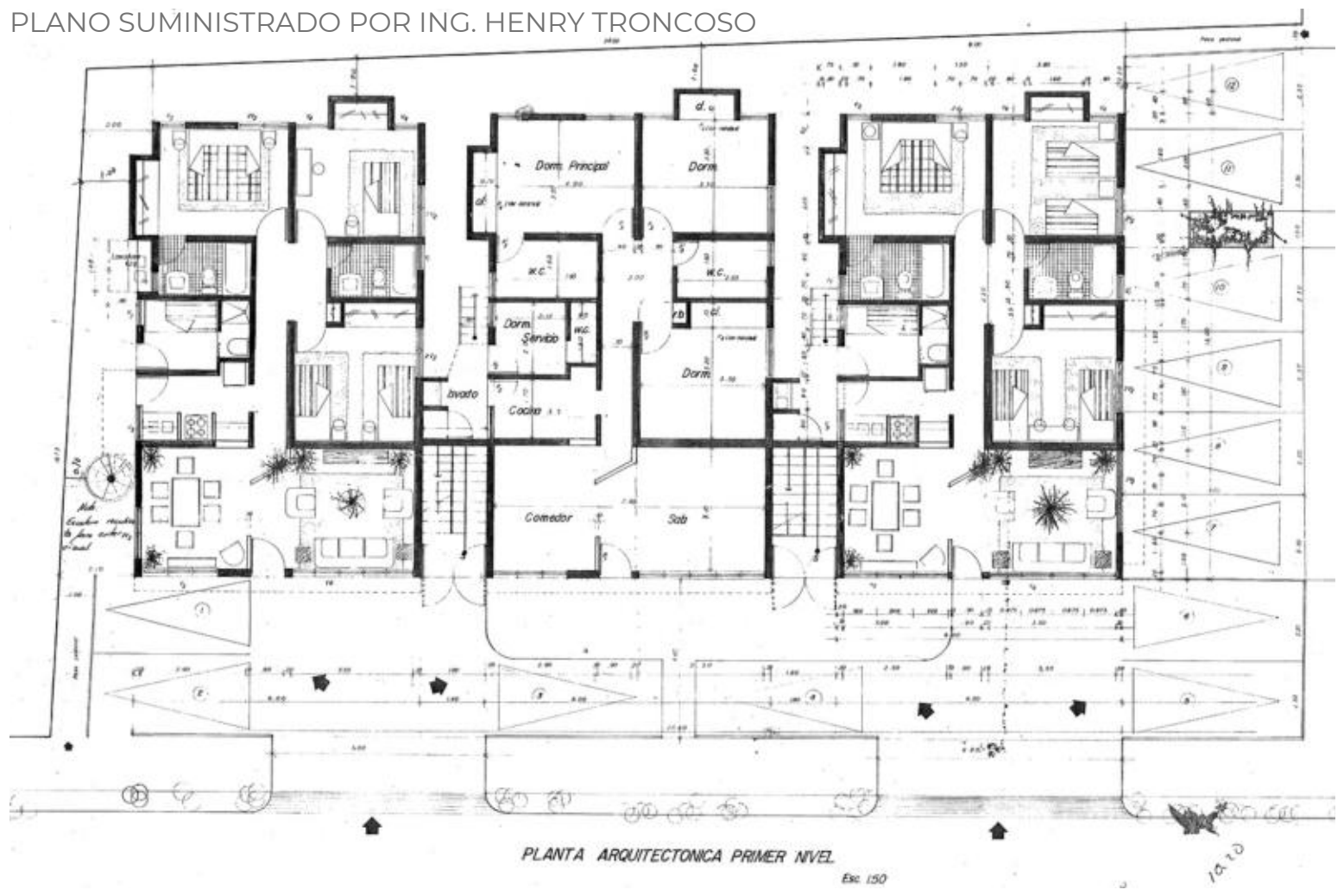
VIALIDAD



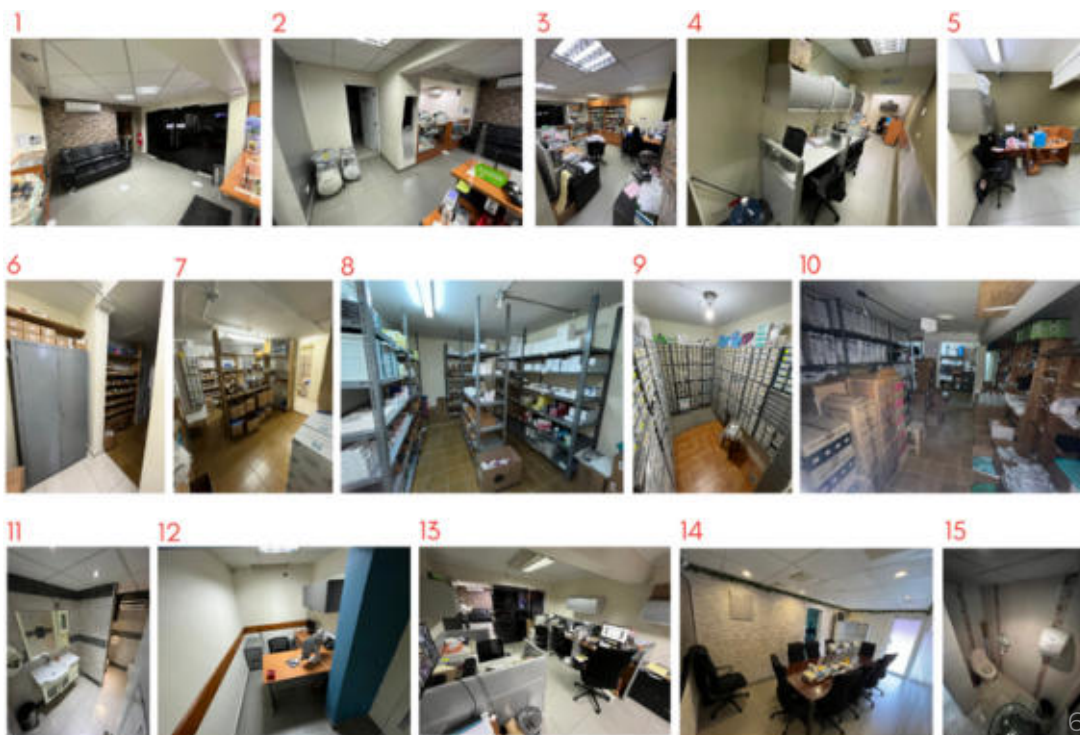
Tiene cerca de alto tránsito a la Av. Rómulo Betancourt que funciona como puente hacia la 27 de Febrero a menos de 900mts.



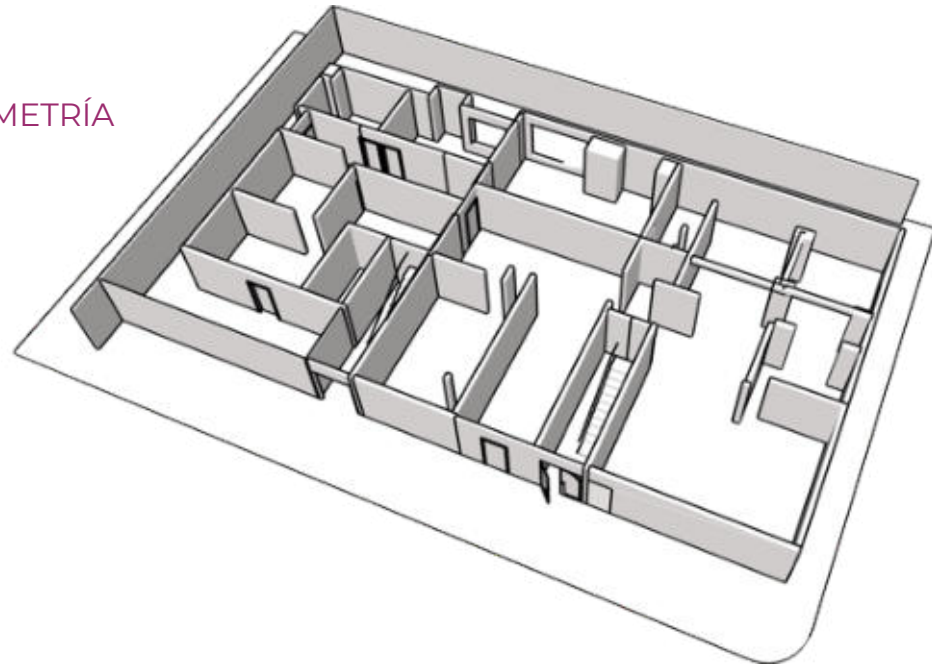
PLANO SUMINISTRADO POR ING. HENRY TRONCOSO



## UBICACIÓN FOTOGRÁFICA



## VOLUMETRÍA



## FACHADA ACTUAL



**MARCO  
CONCEPTUAL  
DENTAL LAB**



PLANO  
EMMA



TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO

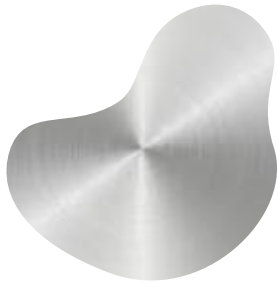
CONCEPTO  
DENTAL LAB

DESTELLO CLARIDAD  
SILVER UNIVERSE BLANCO  
LIMPIEZA MASILLA MEZCLA  
TRANSFORMACIÓN MOLDEABLE  
DUREZA

Adentrando un poco más al mundo de los materiales odontológicos, nace el concepto "Dental Lab". Se basa en las texturas, propiedades, colores, maleaciones y, transformación de los diferentes materiales en la odontología. Desde las coloridas resinas y gomas, hasta los instrumentos con un plateado infinito. La odontología, rama de la medicina, es igualmente un arte, opta materiales que pasan por transformaciones y procesos.



## MATERIALES Y ACABADOS



ACERO INOXIDABLE



VIDRIO ACANALADO



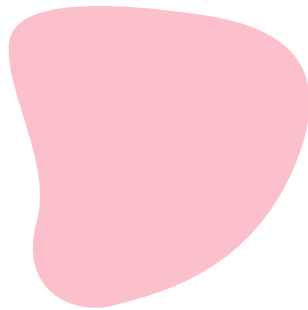
MÁRMOL



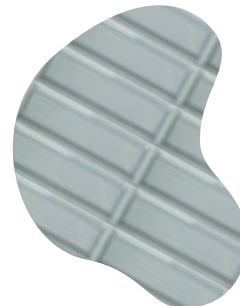
MELAMINA



PORCELANATO



PINTURA



CERÁMICA



STUCCO



SILICONA



WPC WOOD  
PLASTIC COMPOSITE



CRISTAL



PIEDRA



# MOODBOARDS

ENTRADA



RECEPCIÓN



VENTAS



EXPOSICIÓN



# MOODBOARDS

COWORKING



AULA CAPACITACIÓN



SALÓN DE CONFERENCIAS



OFICINA PRINCIPAL



## MOODBOARDS

OFICINA  
SECUNDARIA



PASILLO PRINCIPAL



KITCHENETTE



LINDERO

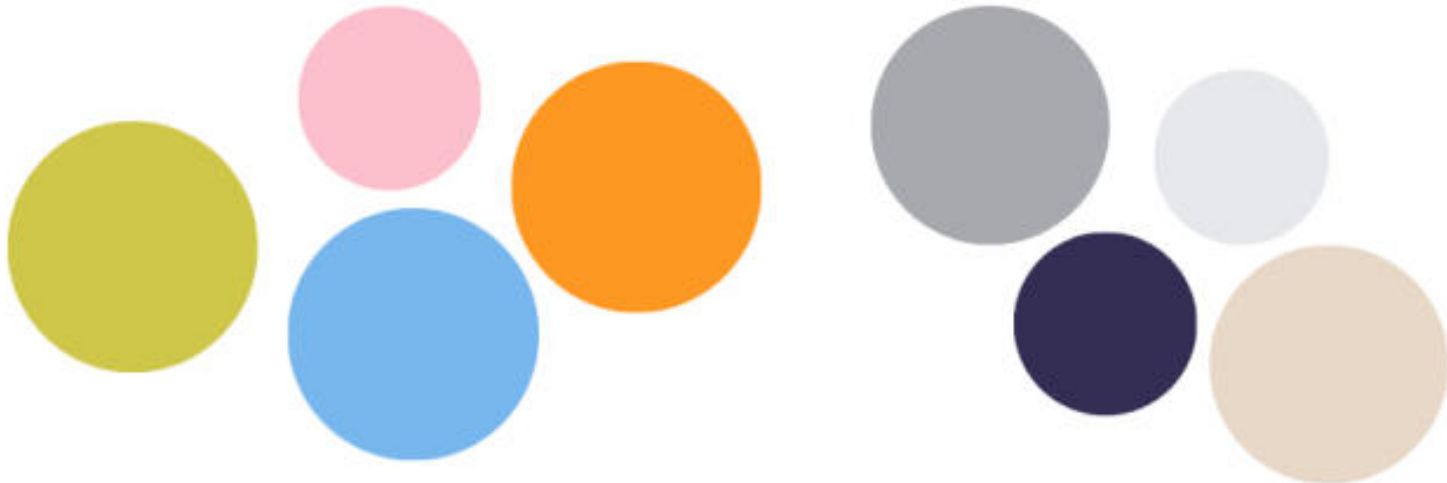


## MOBILIARIO



- ESCRITORIOS
- SILLAS ERGONÓMICAS
- MESAS AUXILIARES
- LOUNGE CHAIR
- ESTANTES
- ANAQUELES
- ARCHIVERO

## PALETA DE COLORES



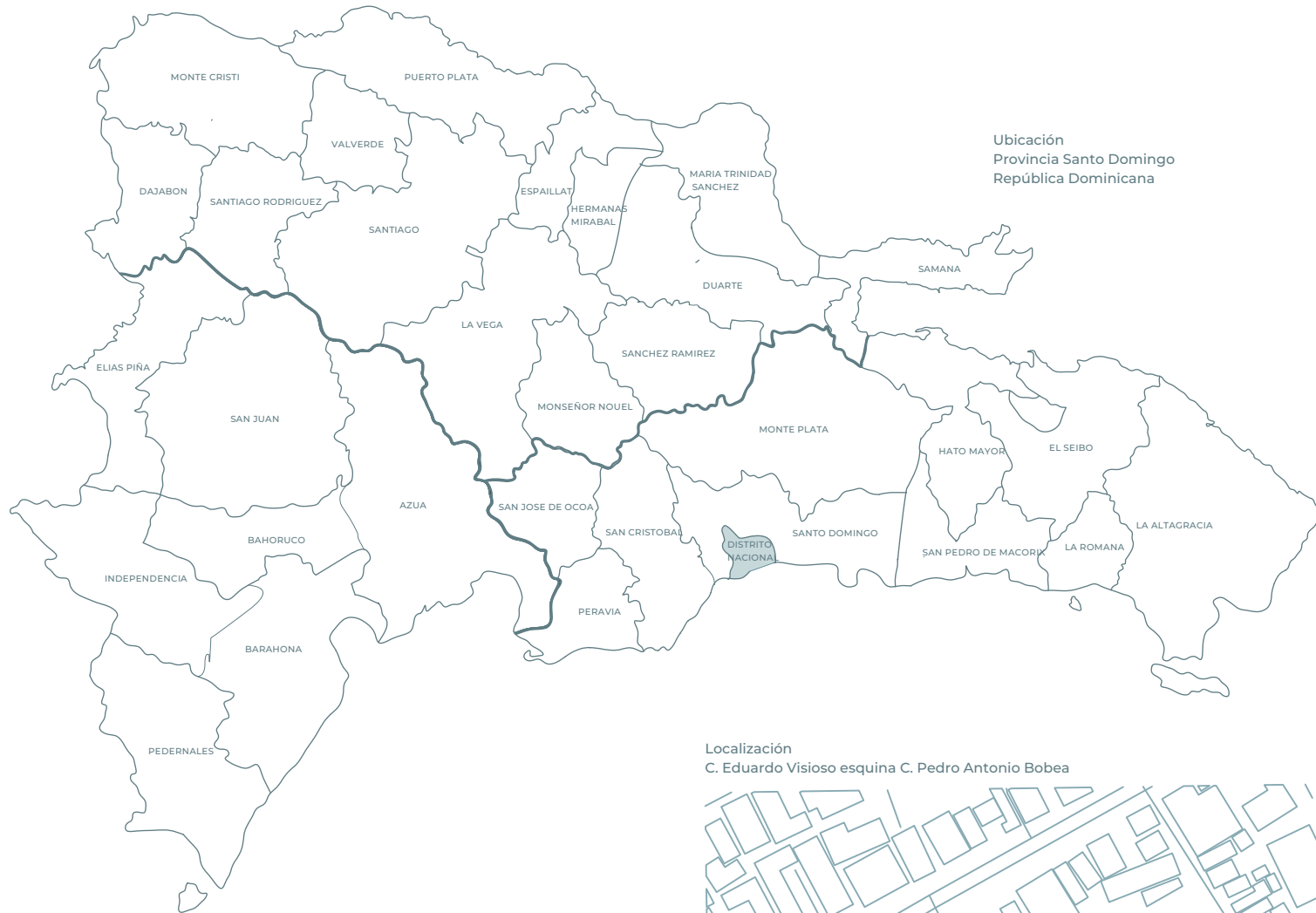
# MARCO PROYECTUAL

## MEMORIA DESCRIPTIVA

Rediseñar el depósito dental IDEMEFA en una tienda expositiva de suministros dentales integrando espacios educativos y de investigación en la Calle Pedro A. Bobea esq Eduardo Visioso, Bella Vista, Santo Domingo, República Dominicana.



ISOMÉTRICA

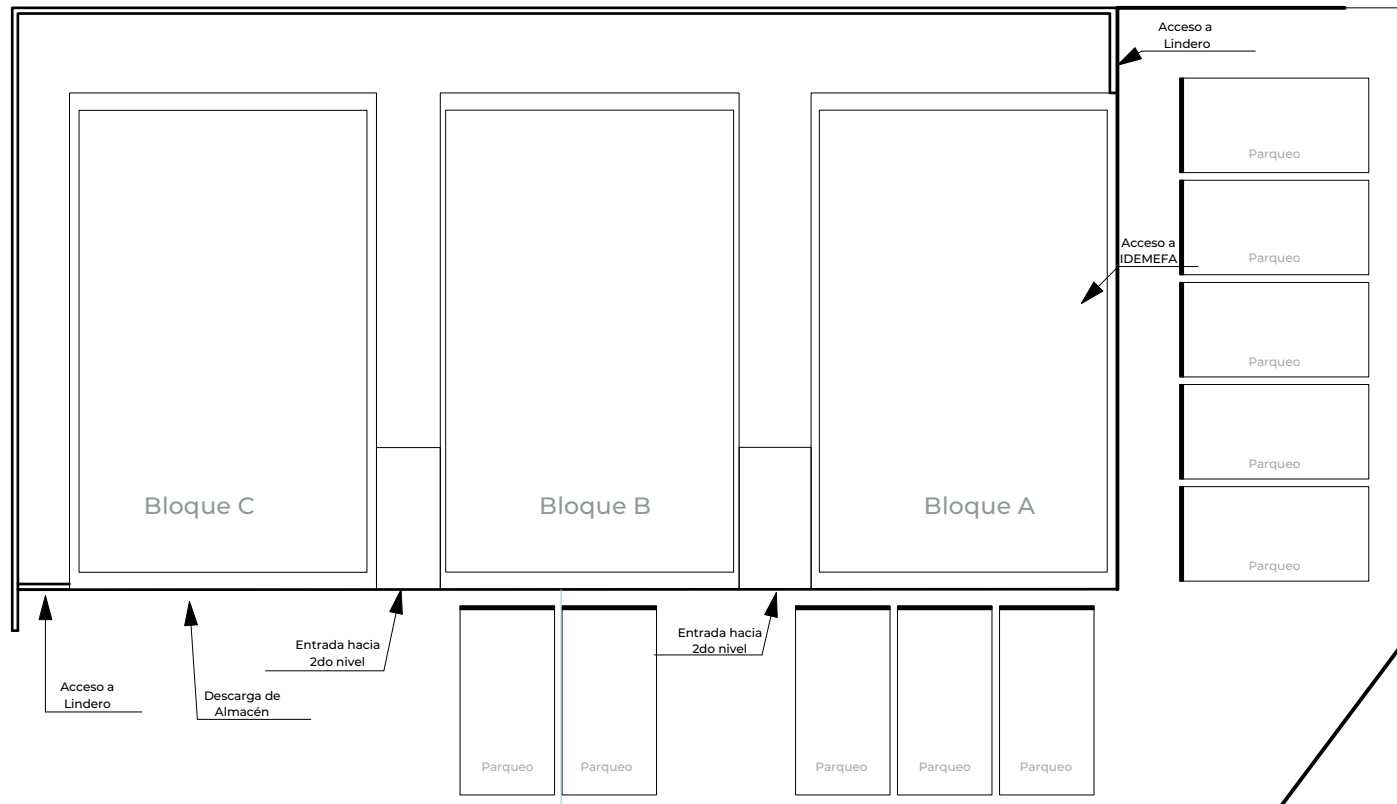


Ubicación  
Provincia Santo Domingo  
República Dominicana

Localización  
C. Eduardo Visioso esquina C. Pedro Antonio Bobea



1 Ubicación y Localización  
Escala 1: 500



C. Pedro Antonio Bobea

C. Eduardo Visioso



1 Planta de Conjunto  
Escala 1:200

		PROYECTO DE GRADO REDESÑO DEPÓSITO DENTAL IDEMEFA	SUSTENTANTE LIA TRONCOSO	MATRÍCULA 21-0243	ASESORA GENIE GONZALEZ	FECHA DICIEMBRE 2023	1/44
---	---	---	-----------------------------	----------------------	---------------------------	-------------------------	------





1 Plano Situación de Muros  
Escala 1:150



PROYECTO DE GRADO  
REDISEÑO DEPÓSITO  
DENTAL IDEMEFA

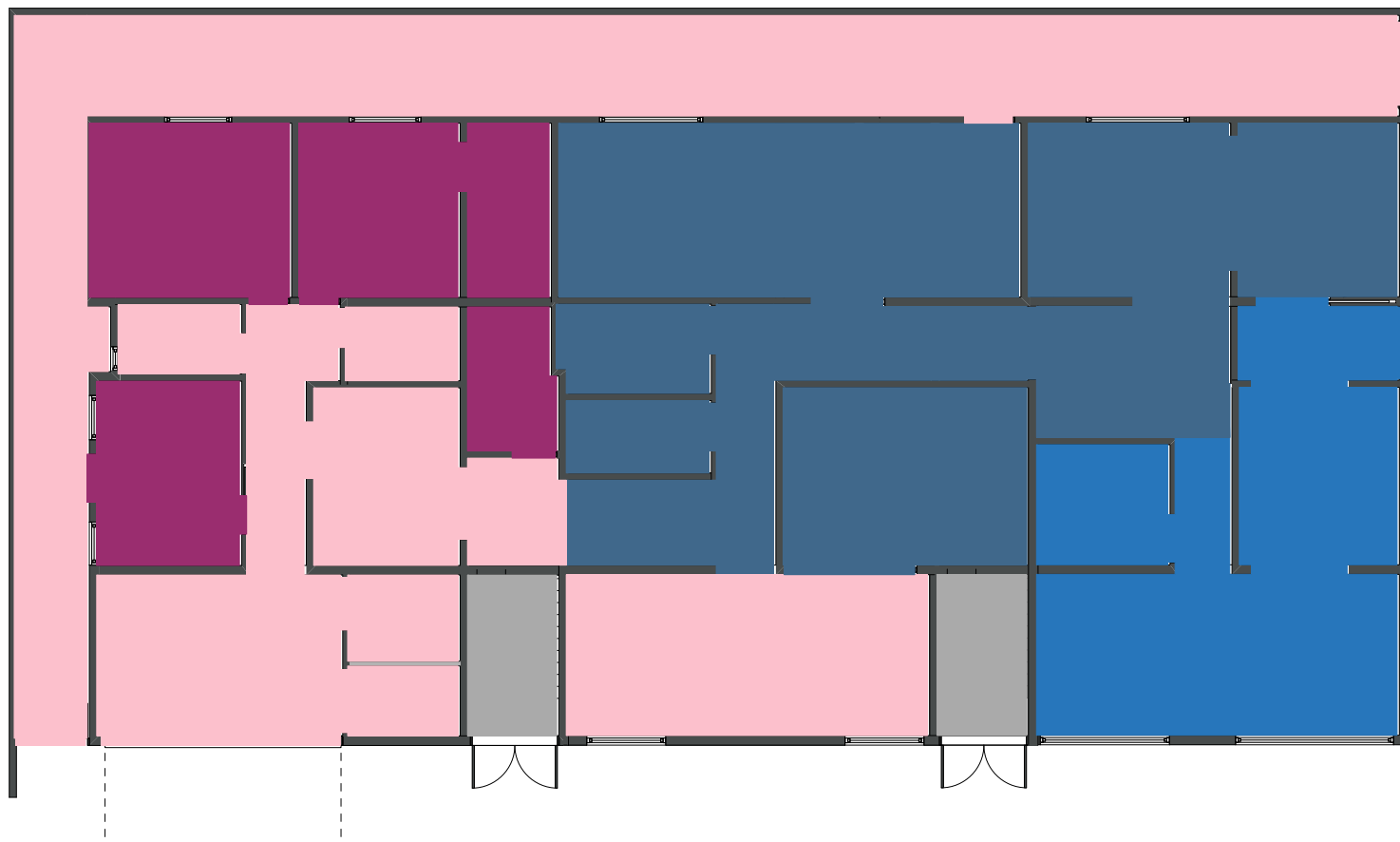
SUSTENTANTE  
LIA TRONCOSO

MATRÍCULA  
21-0243

ASESORA  
GENIE GONZALEZ

FECHA  
DICIEMBRE 2023

2/44



1 Zonificación General  
Escala 1:150

● Área Pública   ● Área Semi Pública   ● Área Semi Privada   ● Área Privada



PROYECTO DE GRADO  
REDISEÑO DEPÓSITO  
DENTAL IDEMEFA

SUSTENTANTE  
LIA TRONCOSO

MATRÍCULA  
21-0243

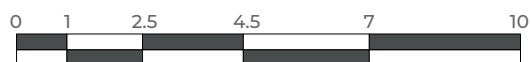
ASESORA  
GENIE GONZALEZ

FECHA  
DICIEMBRE 2023

3/32



1 Zonificación  
Escala 1:150



- |                     |                             |                           |
|---------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 1 Entrada           | 9 Coffee Station            | 17 Oficina Administrativa |
| 2 Recepción         | 10 Coworking                | 18 Almacenaje Frío        |
| 3 Ventas            | 11 Salón Conferencias       | 19 Despacho               |
| 4 Baño              | 12 Cuarto de Data           | 20 Espacio lindero        |
| 5 Exhibición        | 13 Recepción                |                           |
| 6 Antesala          | 14 Área de Empleados        |                           |
| 7 Aula Capacitación | 15 Kitchenette              |                           |
| 8 Cuarto Limpieza   | 16 Contabilidad y Logística |                           |



PROYECTO DE GRADO  
REDISEÑO DEPÓSITO  
DENTAL IDEMEFA

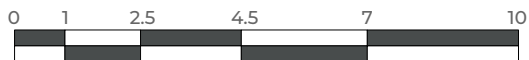
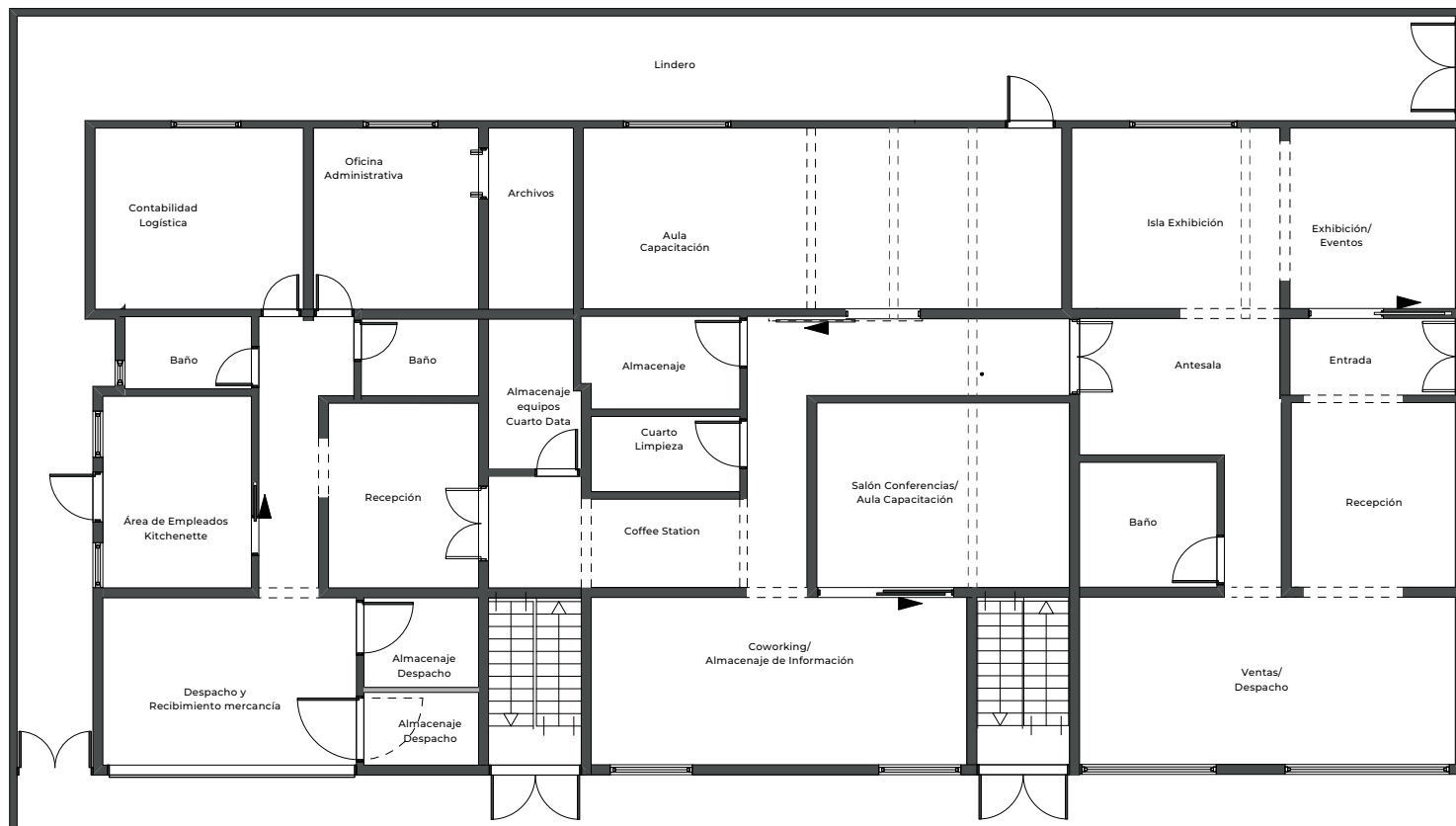
SUSTENTANTE  
LIA TRONCOSO

MATRÍCULA  
21-0243

ASESORA  
GENIE GONZALEZ

FECHA  
DICIEMBRE 2023

4/44



1 Planta Arquitectónica  
Escala 1:150



PROYECTO DE GRADO  
REDISEÑO DEPÓSITO  
DENTAL IDEMEFA

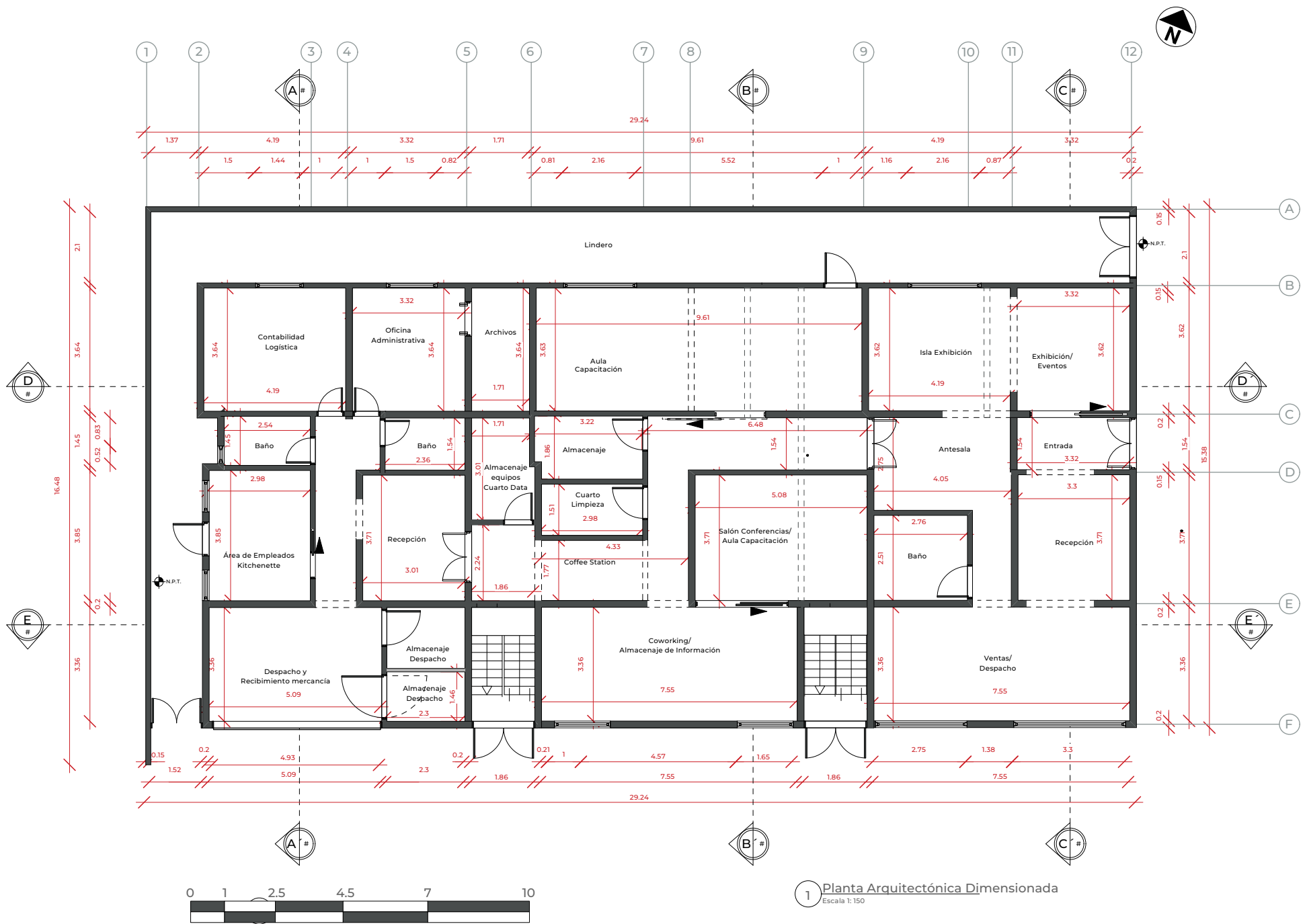
SUSTENTANTE  
LIA TRONCOSO

MATRÍCULA  
21-0243

ASESORA  
GENIE GONZALEZ

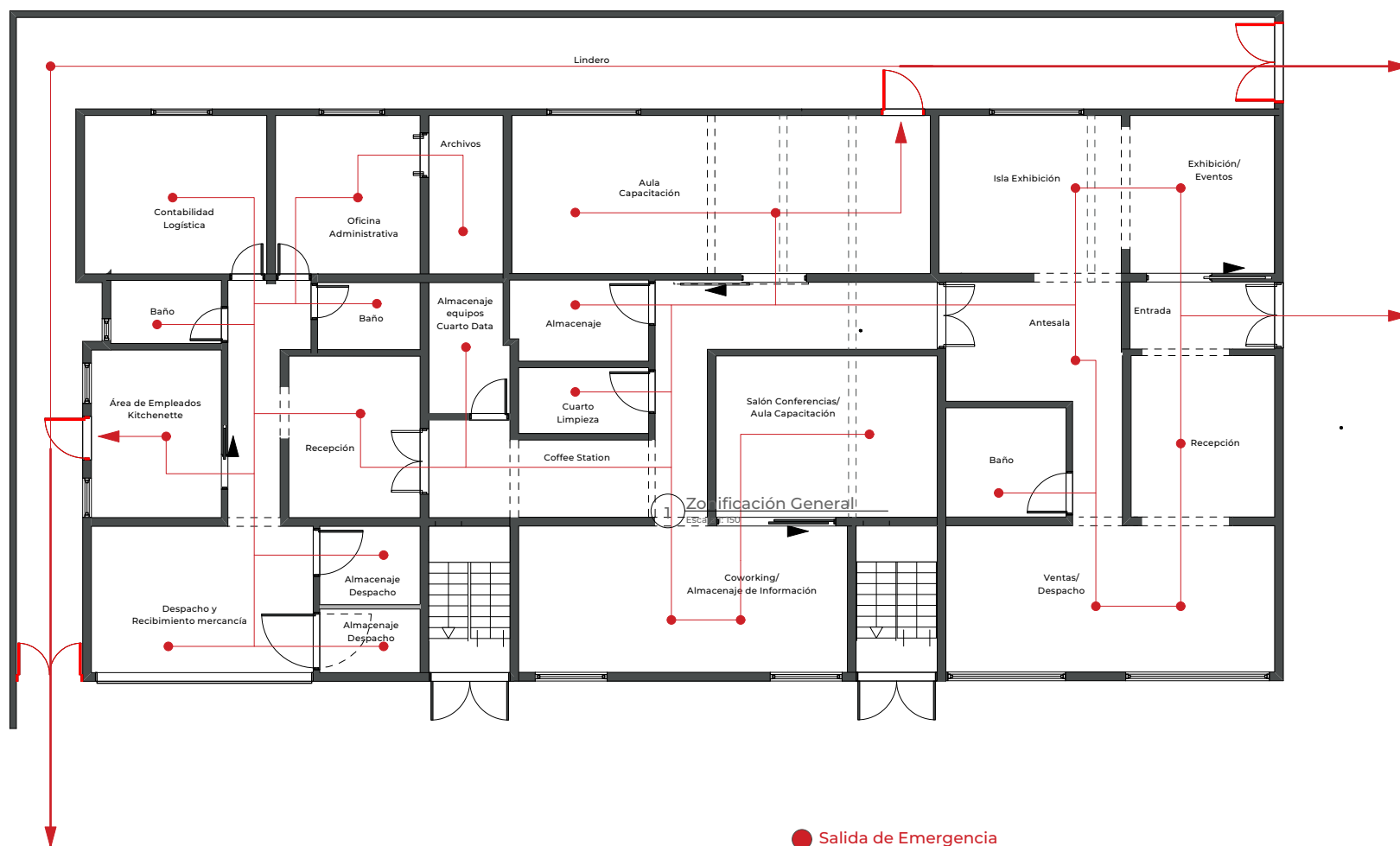
FECHA  
DICIEMBRE 2023

5/44



1 Planta Arquitectónica Dimensionada  
Escala 1:150

		<b>PROYECTO DE GRADO</b> <b>REDISEÑO DEPÓSITO</b> <b>DENTAL IDEMEFA</b>	<b>SUSTENTANTE</b> <b>LIA TRONCOSO</b>	<b>MATRÍCULA</b> <b>21-0243</b>	<b>ASESORA</b> <b>GENIE GONZALEZ</b>	<b>FECHA</b> <b>DICIEMBRE 2023</b>	<b>6/44</b>
--	--	---	---	------------------------------------	---	---------------------------------------	-------------



1 Plano Salidas de Emergencia  
Escala 1:150



PROYECTO DE GRADO  
REDISEÑO DEPÓSITO  
DENTAL IDEMEFA

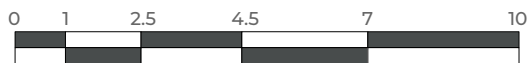
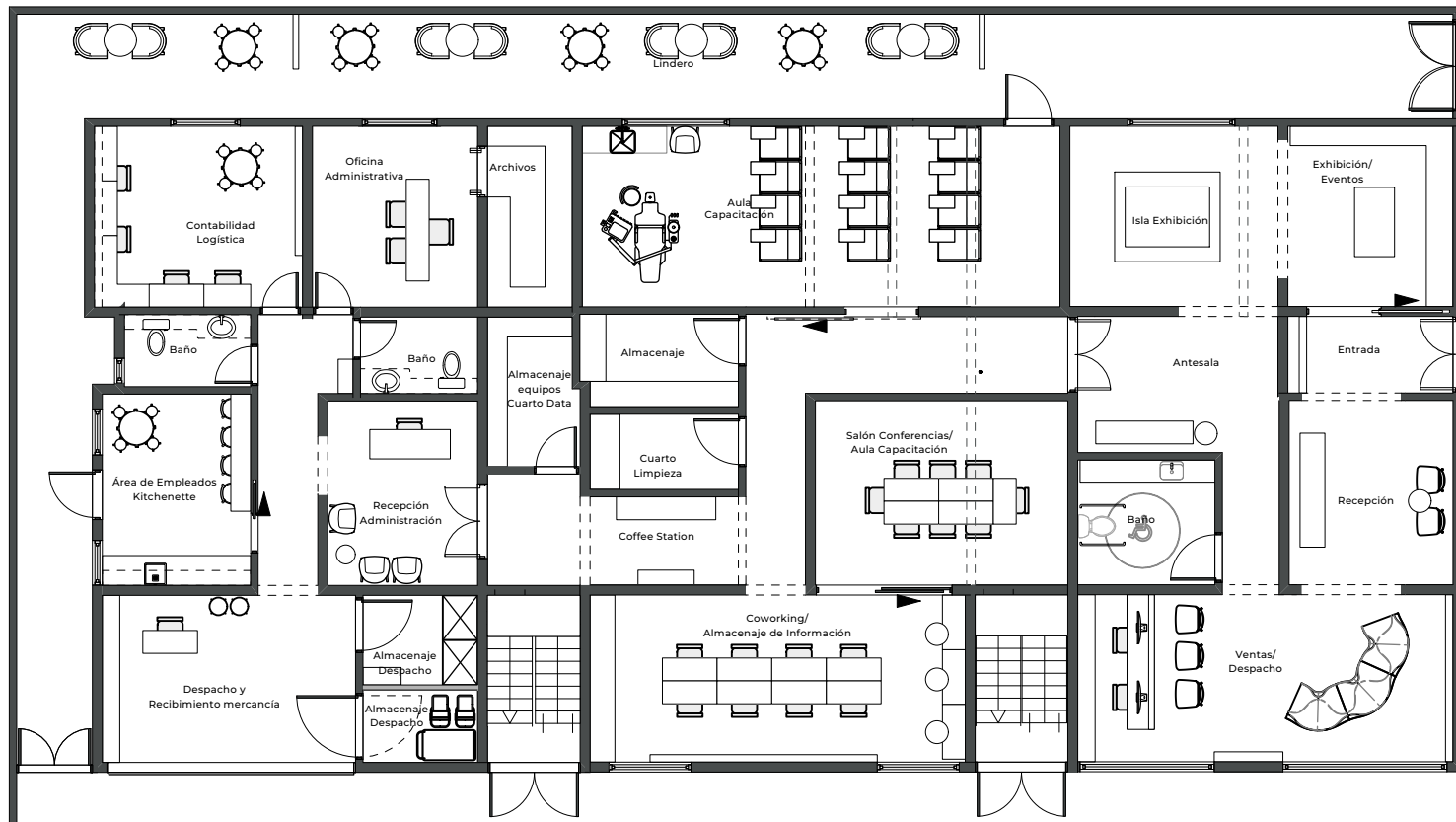
SUSTENTANTE  
LIA TRONCOSO

MATRÍCULA  
21-0243

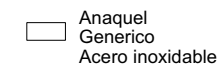
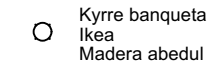
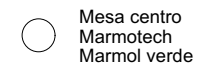
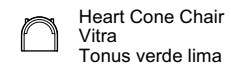
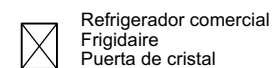
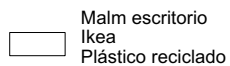
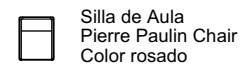
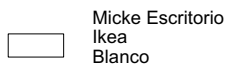
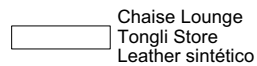
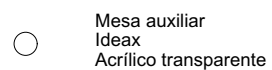
ASESORA  
GENIE GONZALEZ

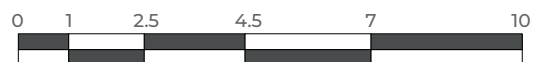
FECHA  
DICIEMBRE 2023

7/44



1 Planta Amueblada  
Escala 1:150





1 Planta Amueblada Presentación  
Escala 1: 150



PROYECTO DE GRADO  
REDISEÑO DEPÓSITO  
DENTAL IDEMEFA

SUSTENTANTE  
LIA TRONCOSO

MATRÍCULA  
21-0243

ASESORA  
GENIE GONZALEZ

FECHA  
DICIEMBRE 2023

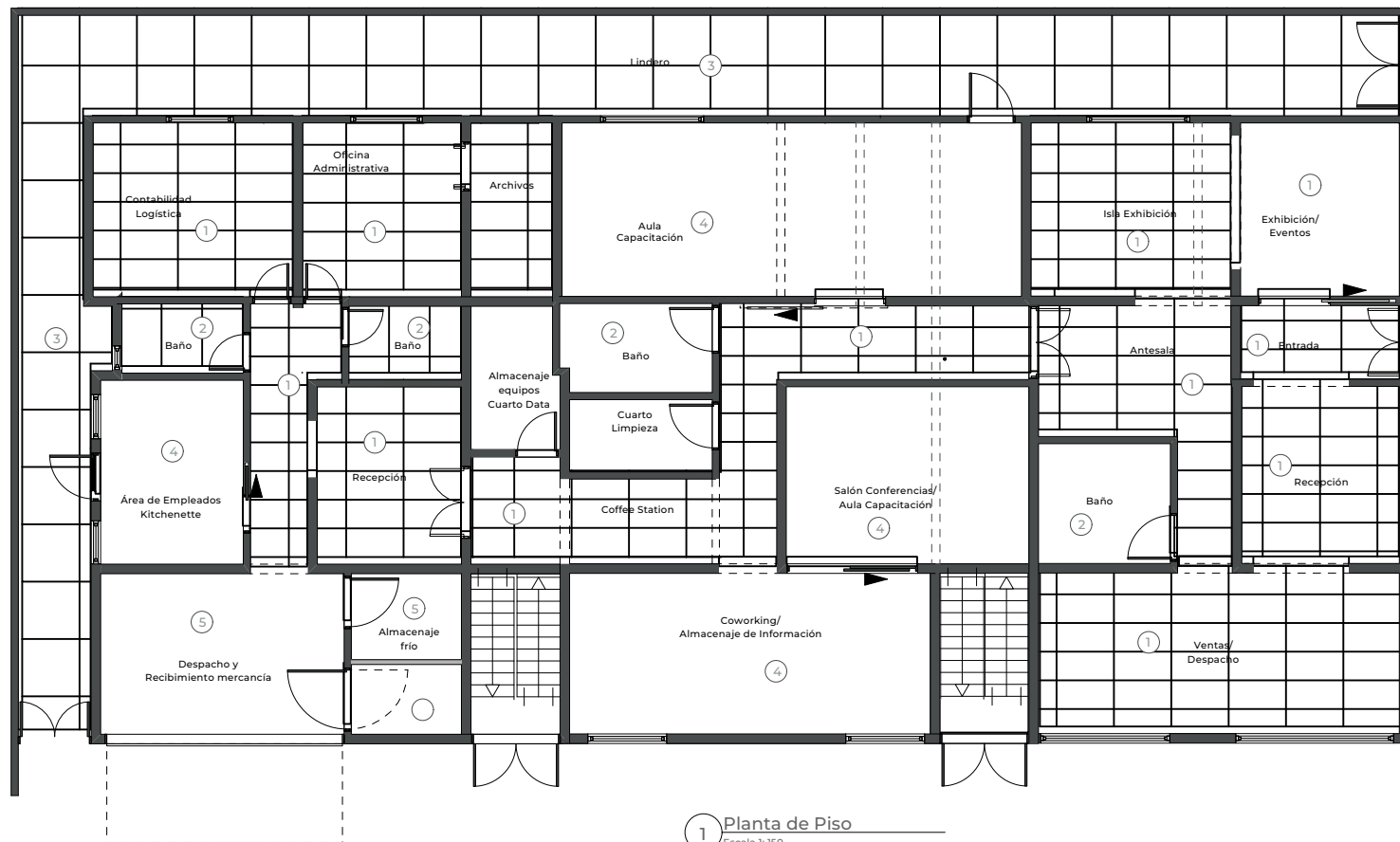
9/44





1 Planta Amueblada Presentación  
Escala 1:150

 	<p>PROYECTO DE GRADO REDISEÑO DEPÓSITO DENTAL IDEMEFA</p>	<p>SUSTENTANTE LIA TRONCOSO</p>	<p>MATRÍCULA 21-0243</p>	<p>ASESORA GENIE GONZALEZ</p>	<p>FECHA DICIEMBRE 2023</p>	<p>10/44</p>
---	---	-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------



① Porcelanato  
Chicago Mocha  
1.20 x .60 cm



② Butan Bone  
1.20 x .85 cm  
Antislip



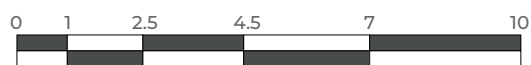
③ Duragno Bone  
.60 x 1.50 cm  
Antislip



④ Duragno Bone  
Beige Liso  
1.20 x 1.20 cm  
Matte



⑤ Autonivelante  
Exposi sin  
solventes



PROYECTO DE GRADO  
REDISEÑO DEPÓSITO  
DENTAL IDEMEFA

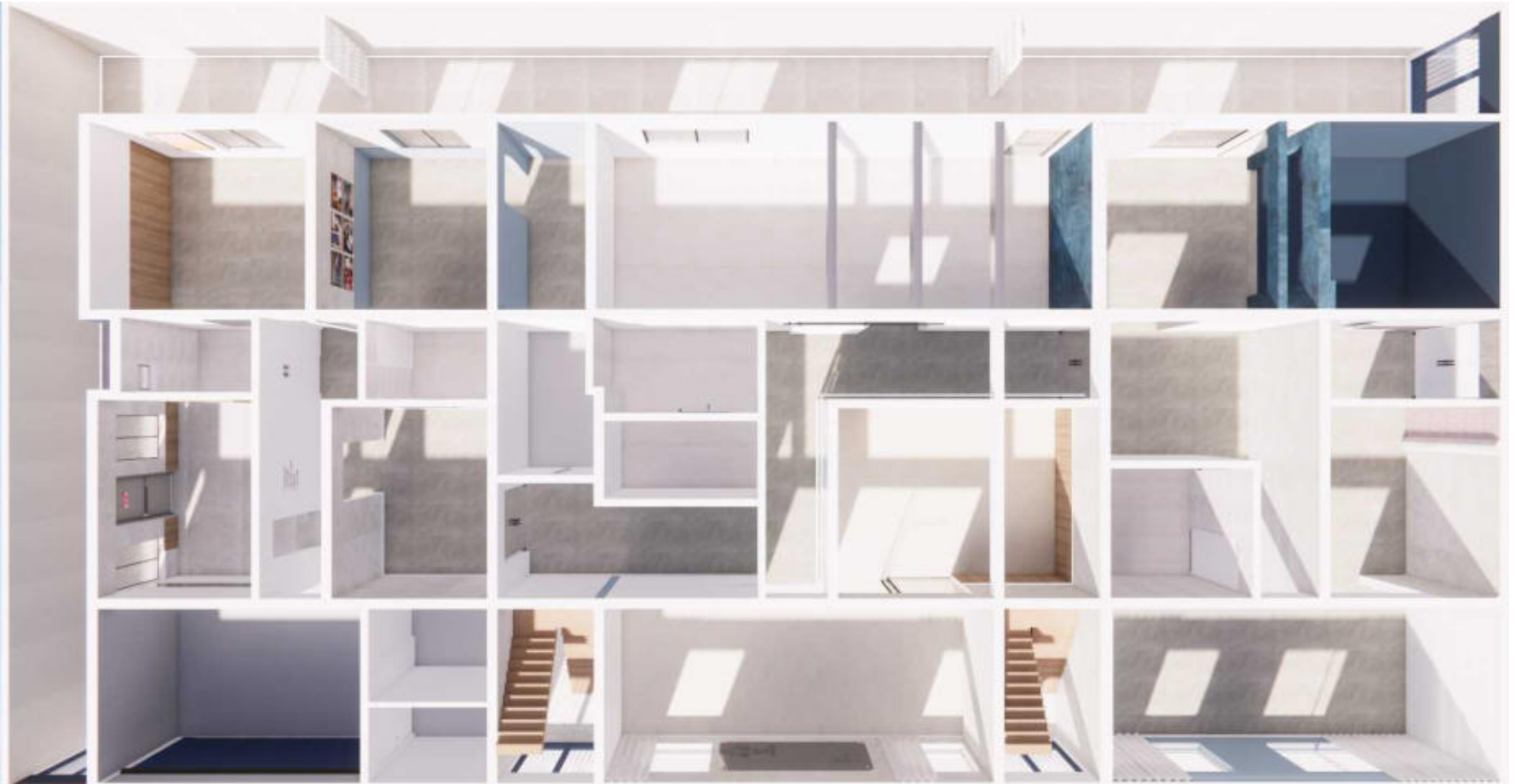
SUSTENTANTE  
LIA TRONCOSO

MATRÍCULA  
21-0243

ASESORA  
GENIE GONZALEZ

FECHA  
DICIEMBRE 2023

11/32



1 Planta de Piso Presentación  
Escala 1:150

1 Porcelanato  
Chicago Mocha  
1.20 x .60 cm



2 Butan Bone  
1.20 x .85 cm  
Antislip



3 Duragno Bone  
.60 x 1.50 cm  
Antislip



4 Duragno Bone  
Beige Liso  
1.20 x 1.20 cm  
Matte



5 Autonivelante  
Exposi sin  
solventes



PROYECTO DE GRADO  
REDISEÑO DEPÓSITO  
DENTAL IDEMEFA

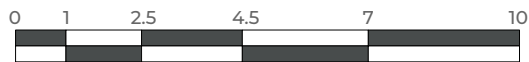
SUSTENTANTE  
LIA TRONCOSO

MATRÍCULA  
21-0243

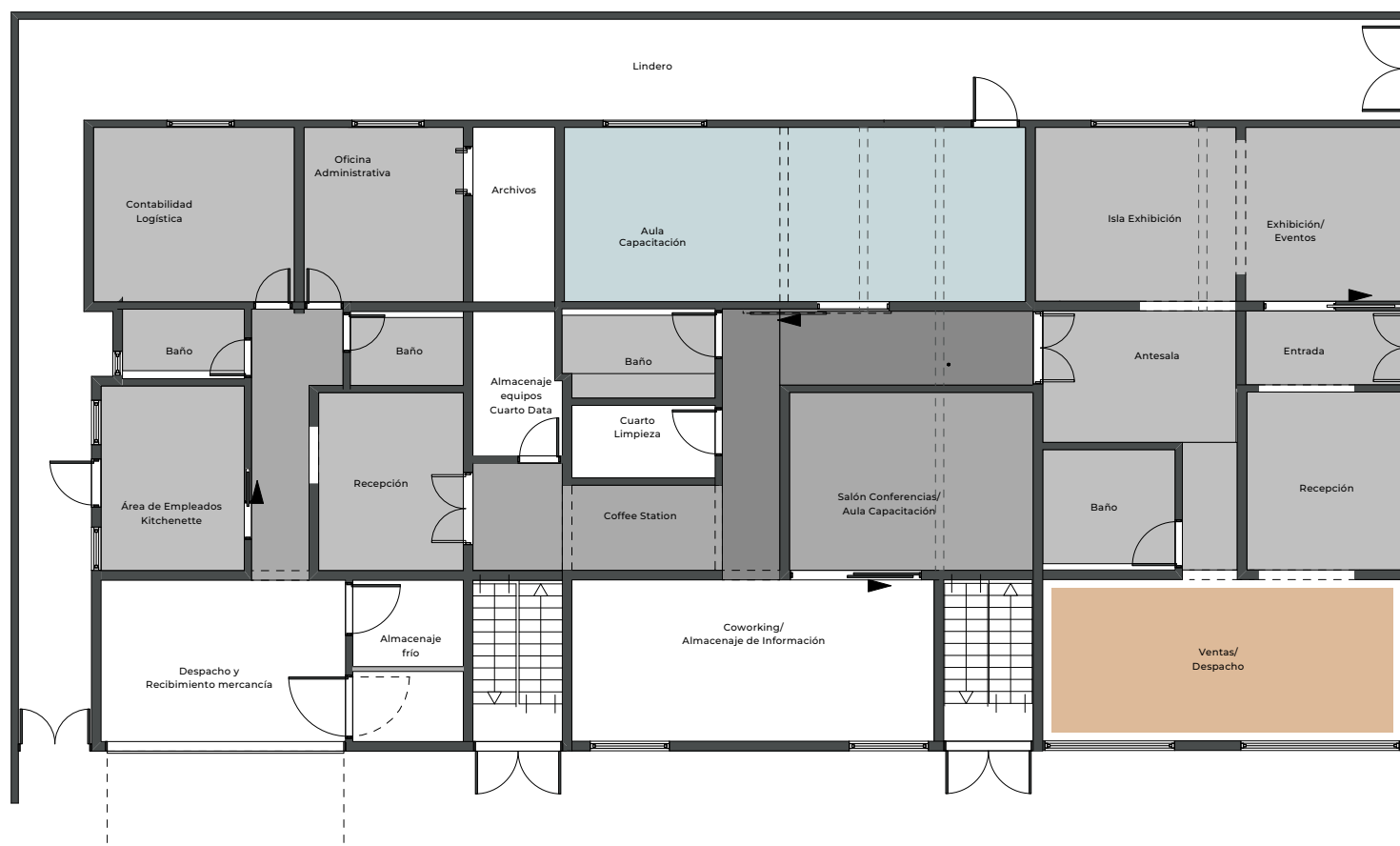
ASESORA  
GENIE GONZALEZ

FECHA  
DICIEMBRE 2023

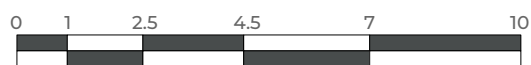
12/44



		PROYECTO DE GRADO REDISEÑO DEPÓSITO DENTAL IDEMEFA	SUSTENTANTE LIA TRONCOSO	MATRÍCULA 21-0243	ASESORA GENIE GONZALEZ	FECHA DICIEMBRE 2023	13/44
--	--	--	-----------------------------	----------------------	---------------------------	-------------------------	-------



1 Planta de Plafón  
Escala 1:150



PROYECTO DE GRADO  
REDISEÑO DEPÓSITO  
DENTAL IDEMEFA

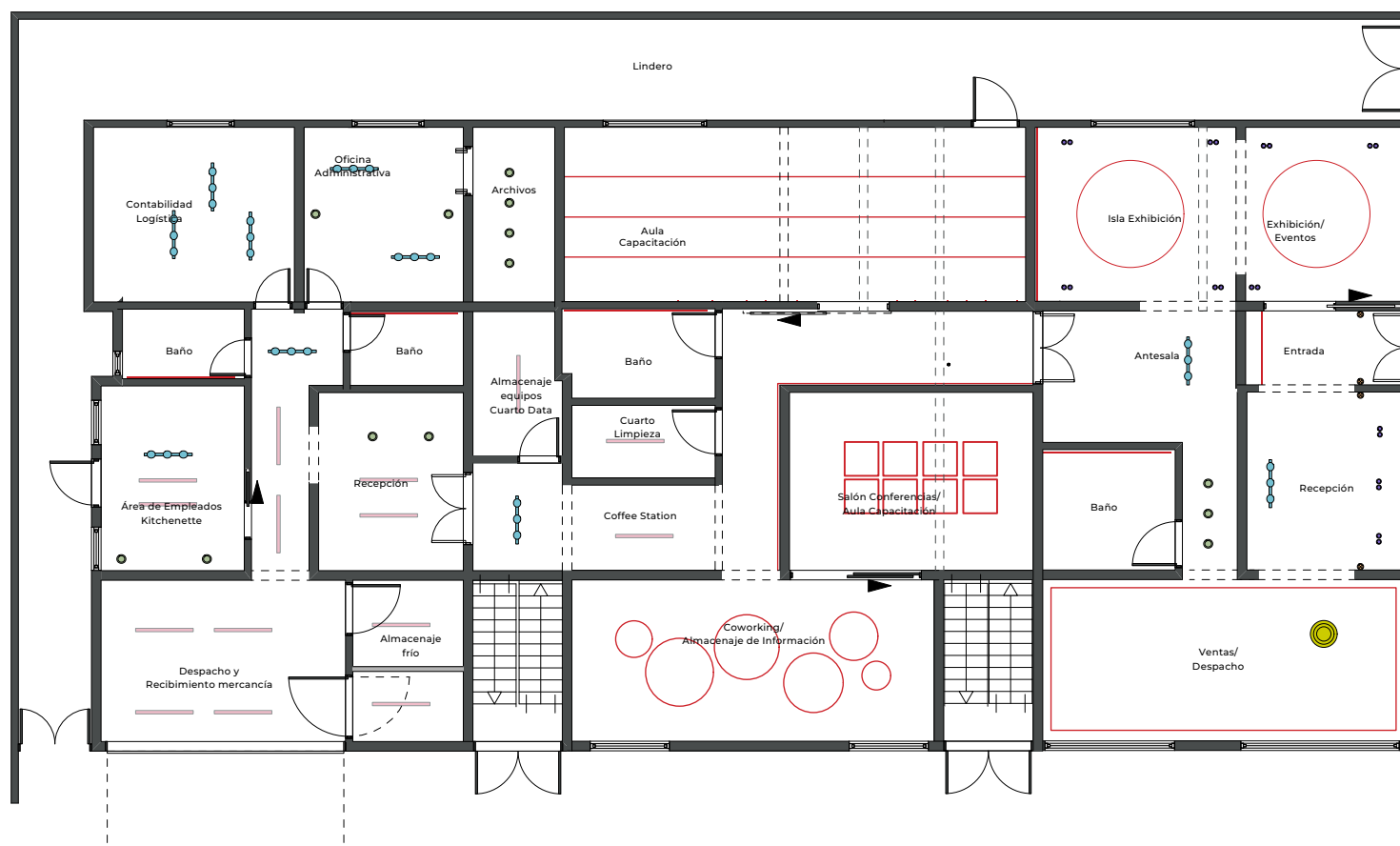
SUSTENTANTE  
LIA TRONCOSO

MATRÍCULA  
21-0243








ASESORA  
GENIE GONZALEZ

FECHA  
DICIEMBRE 2023

14/44



1 Planta Luminarias  
Escala 1:150

-  Downlight de 10 cm
-  Downlight de 18 cm
-  Riel de focos
-  Tira LED empotrada
-  LED de Superficie
-  Emprada piso de 13 cm
-  Lámpara decorativa



PROYECTO DE GRADO  
REDISEÑO DEPÓSITO  
DENTAL IDEMEFA

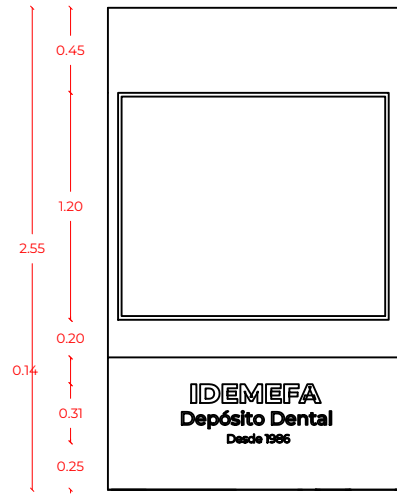
SUSTENTANTE  
LIA TRONCOSO

MATRÍCULA  
21-0243

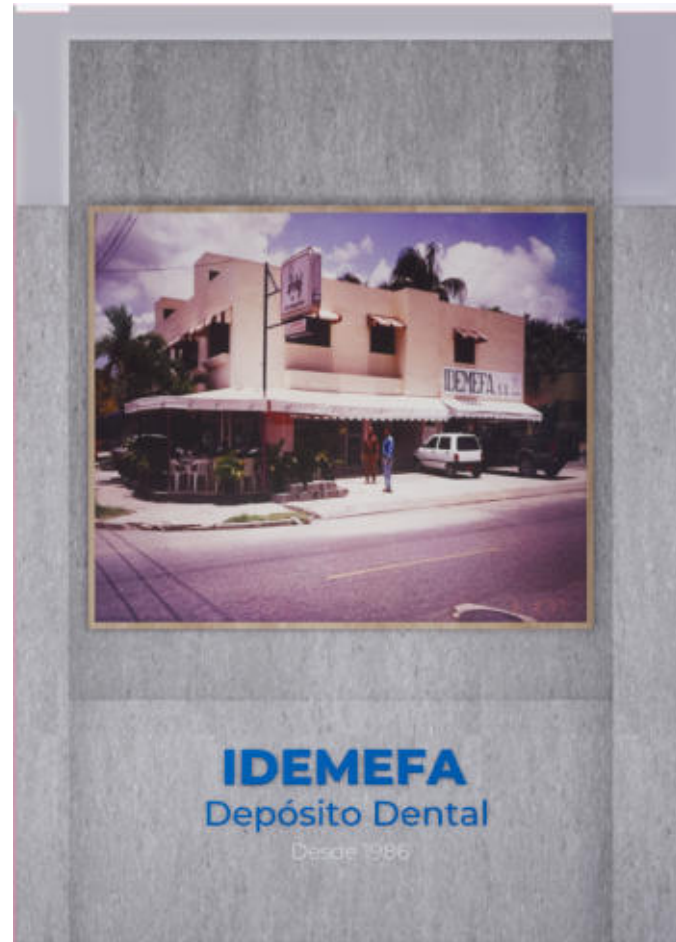
ASESORA  
GENIE GONZALEZ

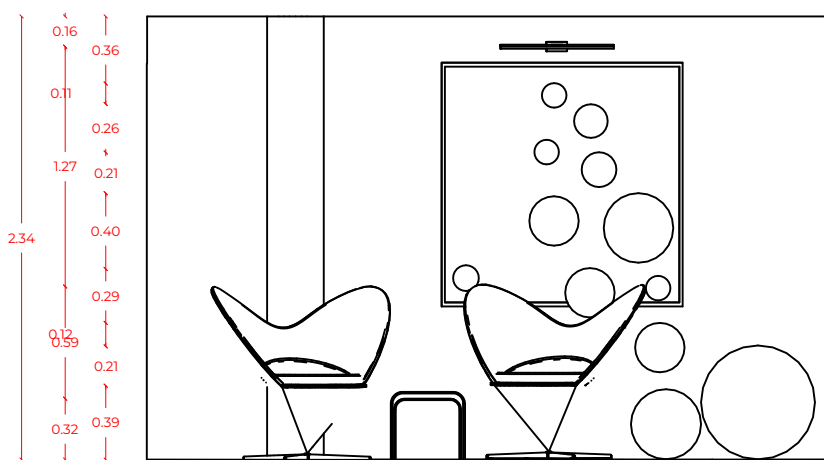
FECHA  
DICIEMBRE 2023

15 / 44

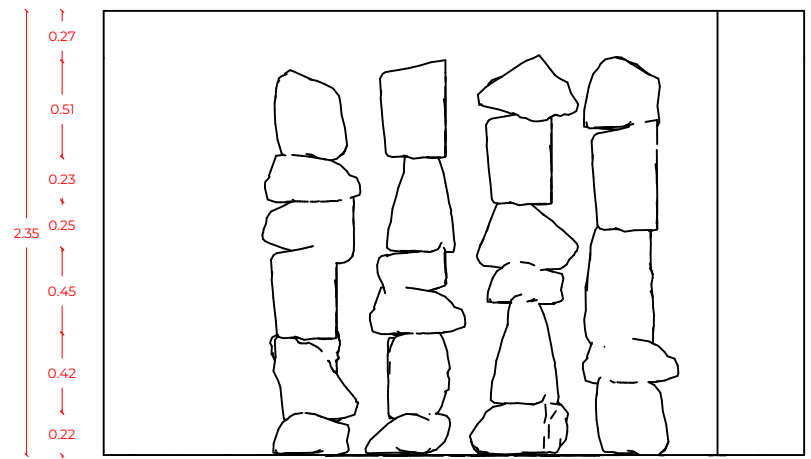


1 Fachada Interior Entrada  
Escala 1: 40

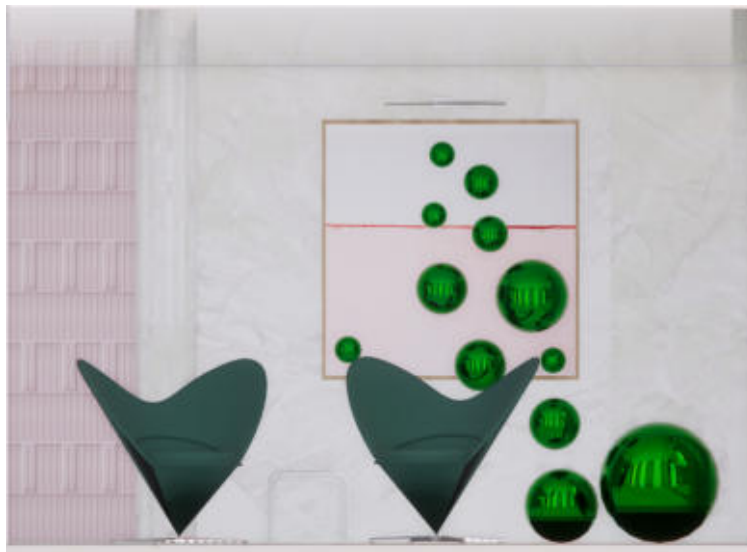




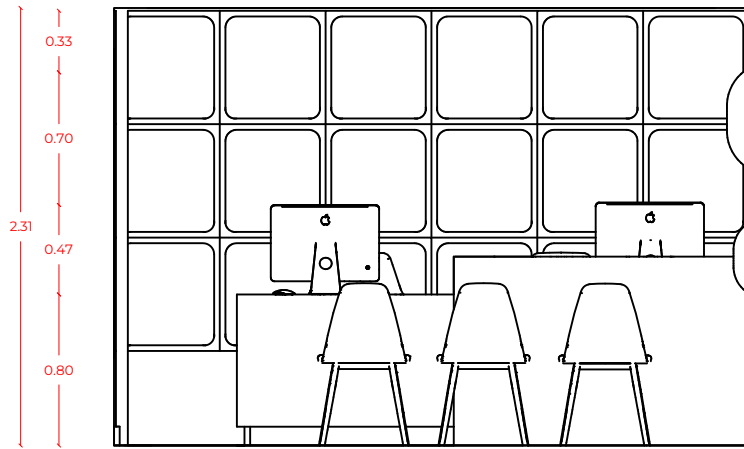
1 Fachada Interior Recepción Ventas  
Escala 1: 40



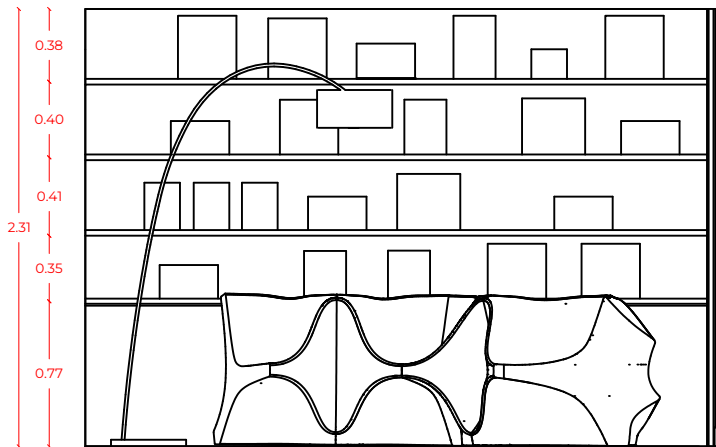
2 Fachada Interior Recepción Ventas  
Escala 1: 40



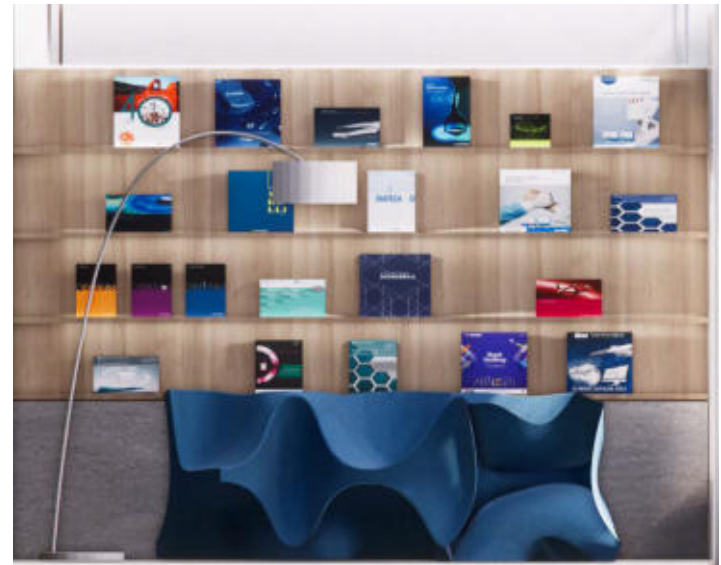


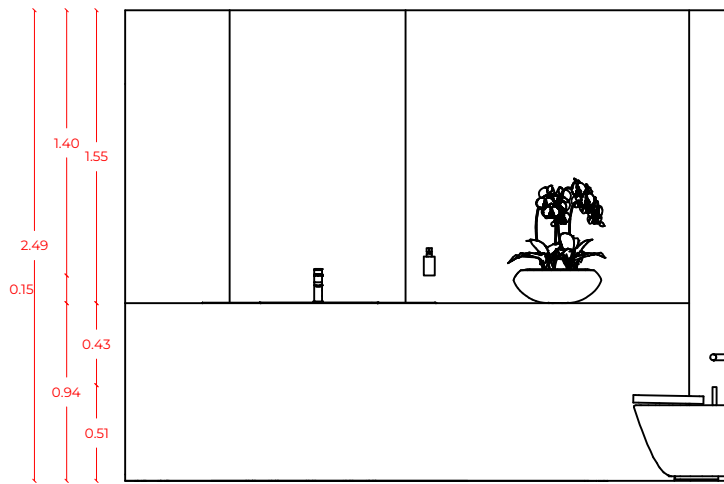


1 Fachada Interior Ventas  
Escala 1: 40

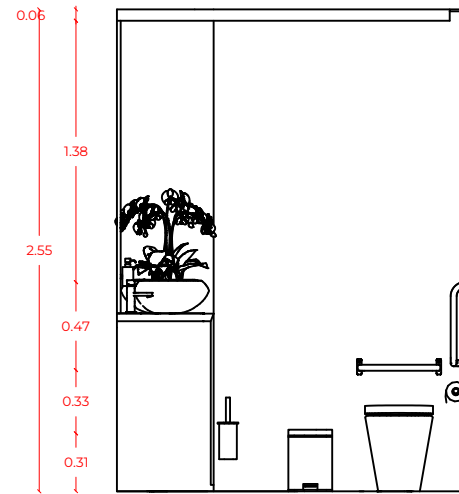


2 Fachada Interior Ventas  
Escala 1: 40

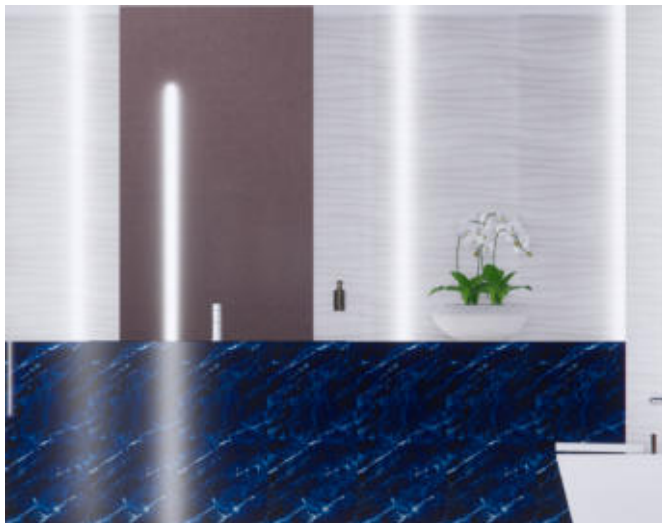


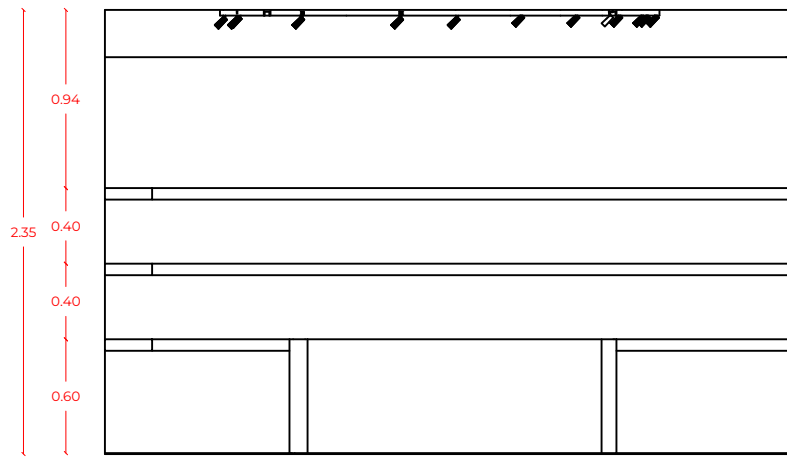


1 Fachada Interior Baño  
Escala 1: 40

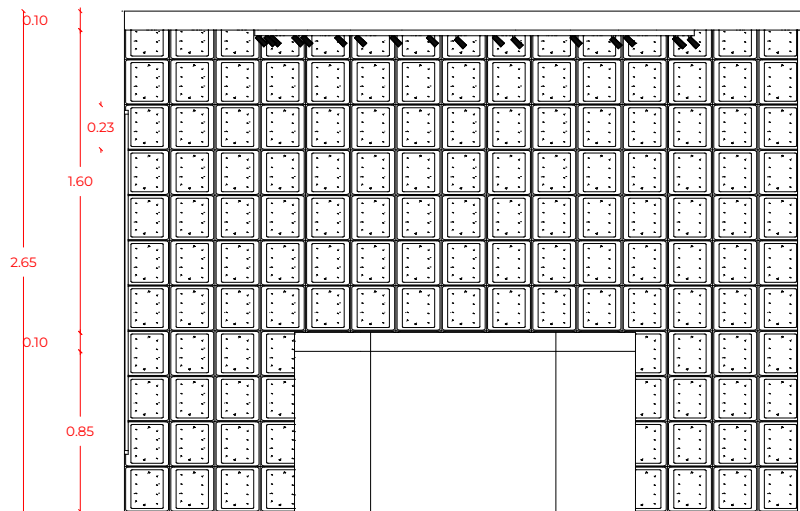
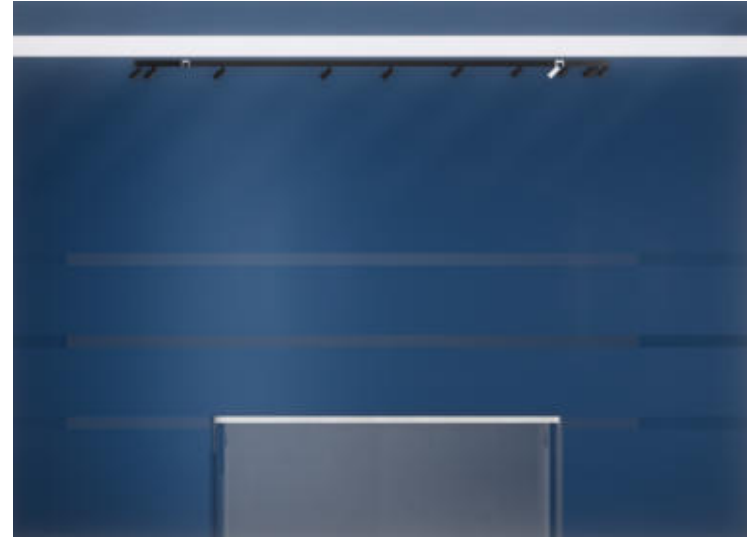


2 Fachada Interior Baño  
Escala 1: 40

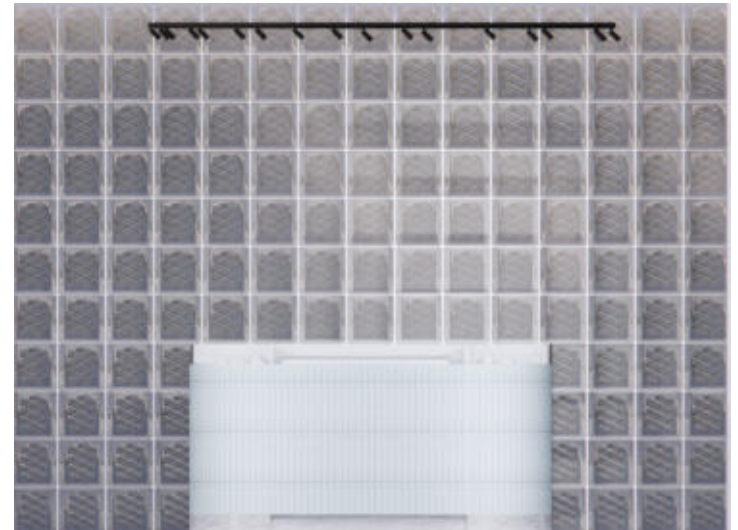


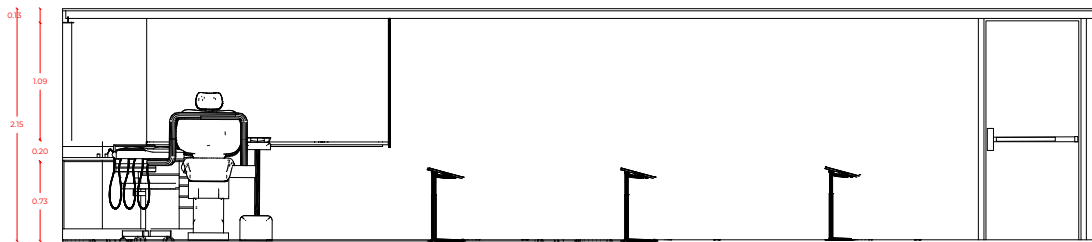


1 Fachada Interior Showroom  
Escala 1: 40

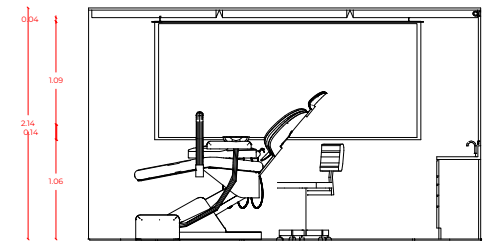


2 Fachada Interior Showroom  
Escala 1: 40



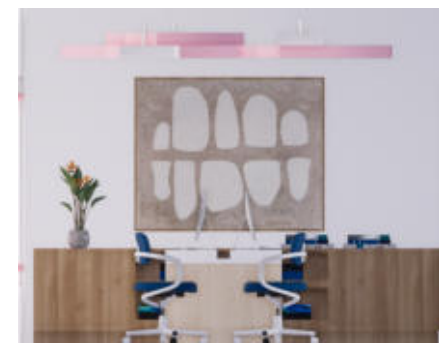
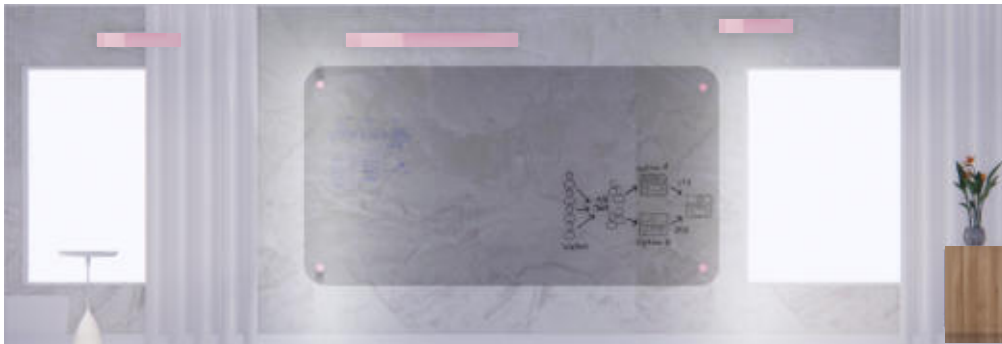
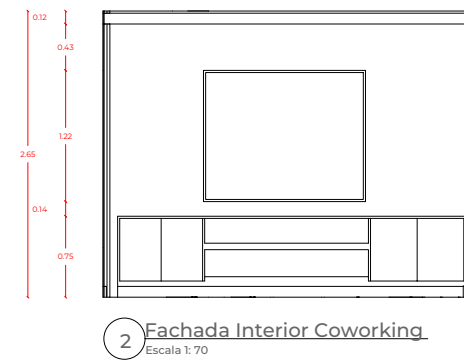
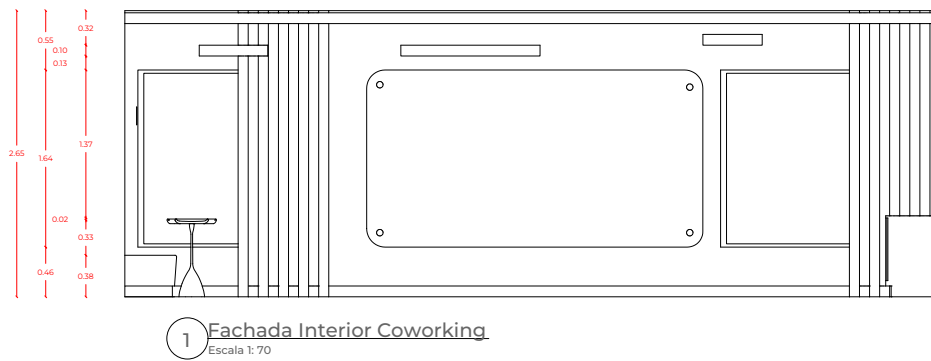
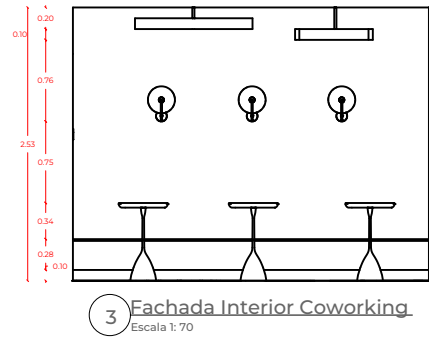


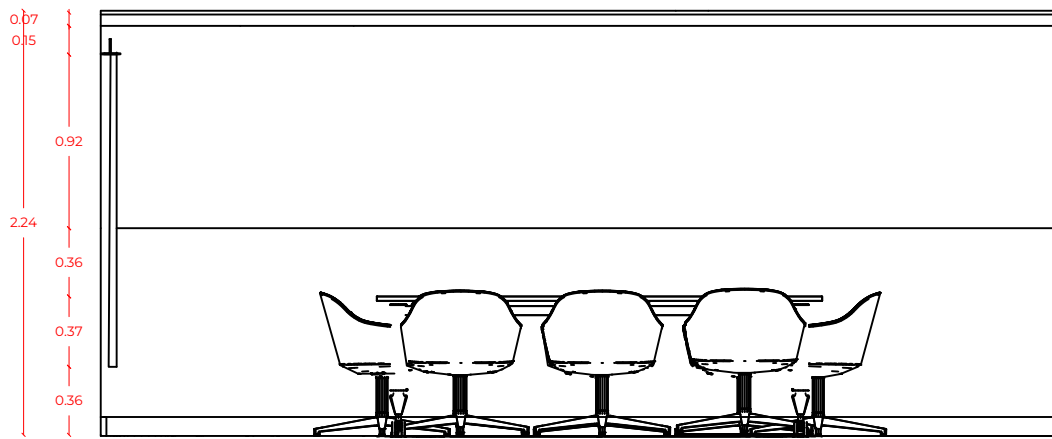
1 Fachada Interior Aula Capacitación  
Escala 1:70



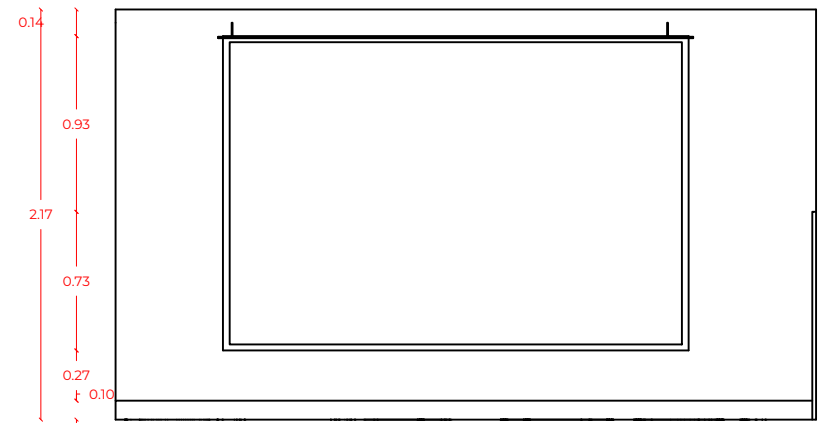
2 Fachada Interior Aula Capacitación  
Escala 1:70





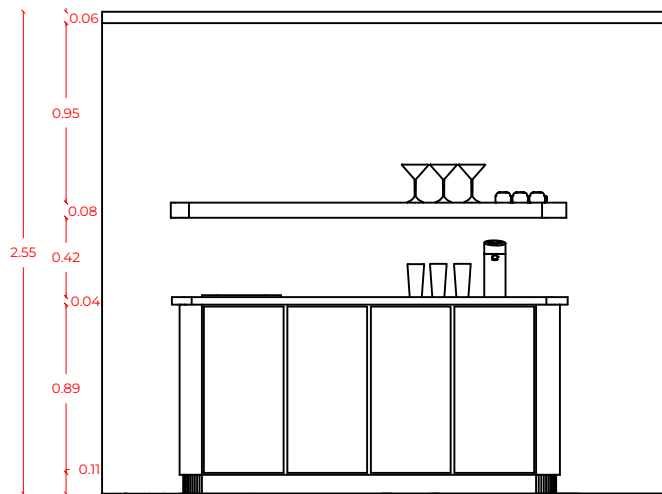


1 Fachada Interior Salón Conferencias  
Escala 1: 40



2 Fachada Interior Salón Conferencias  
Escala 1: 40



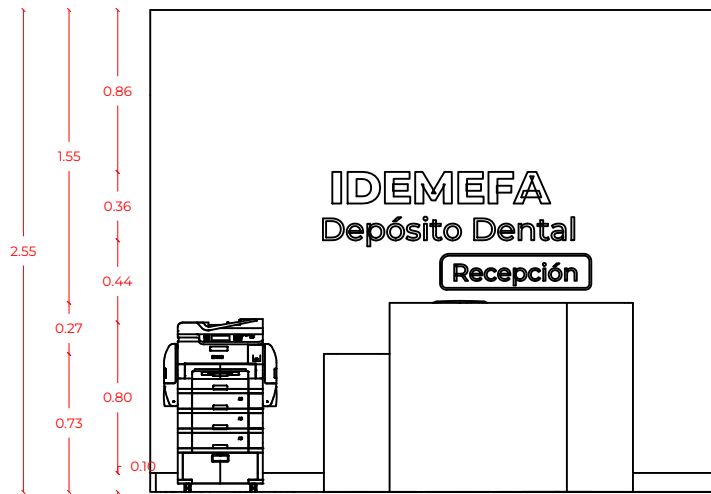


1

## Fachada Interior Coffee Station

Escala 1: 40

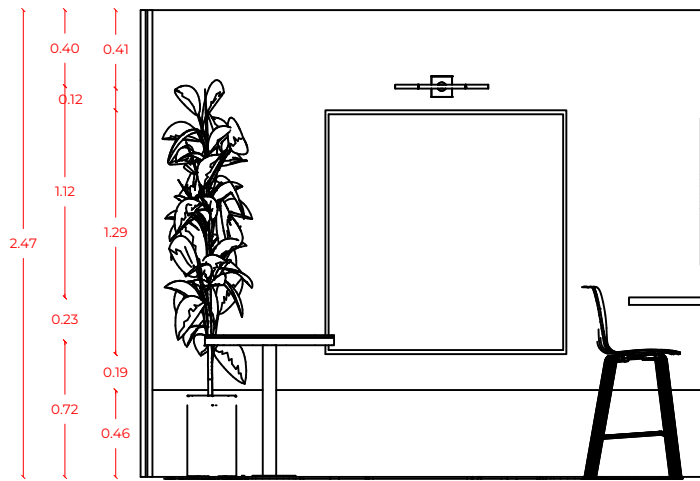




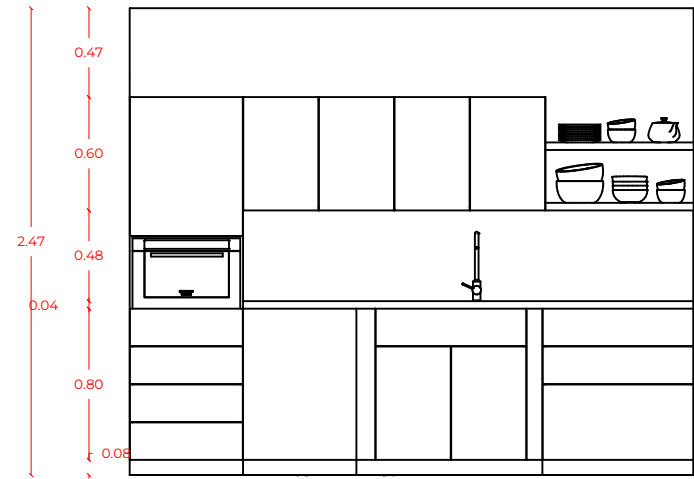
1 Fachada Interior Recepción Adm  
Escala 1: 40





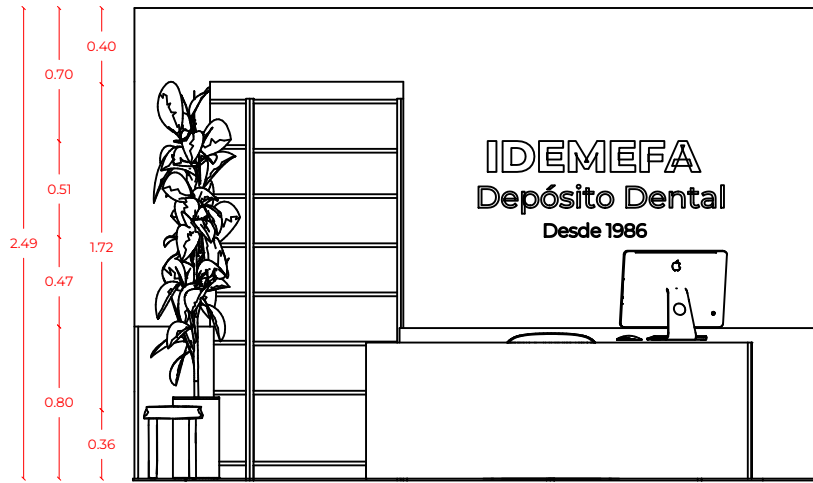


1 Fachada Interior Área Empleados  
Escala 1: 40

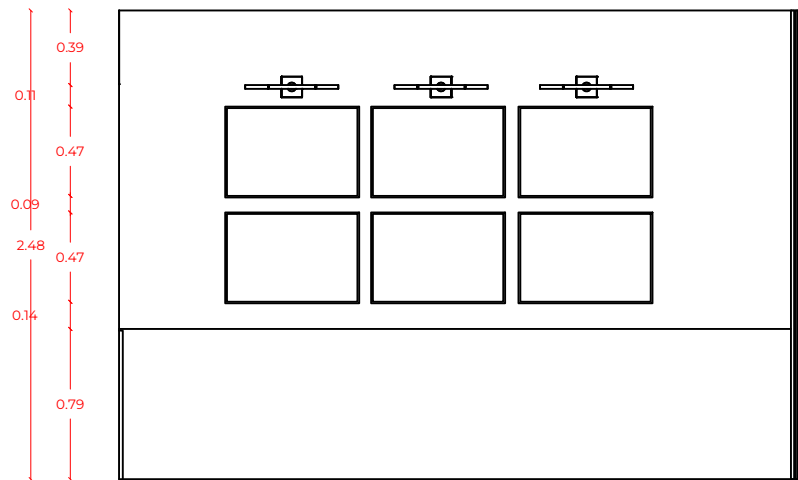


1 Fachada Interior Kitchenette  
Escala 1: 40



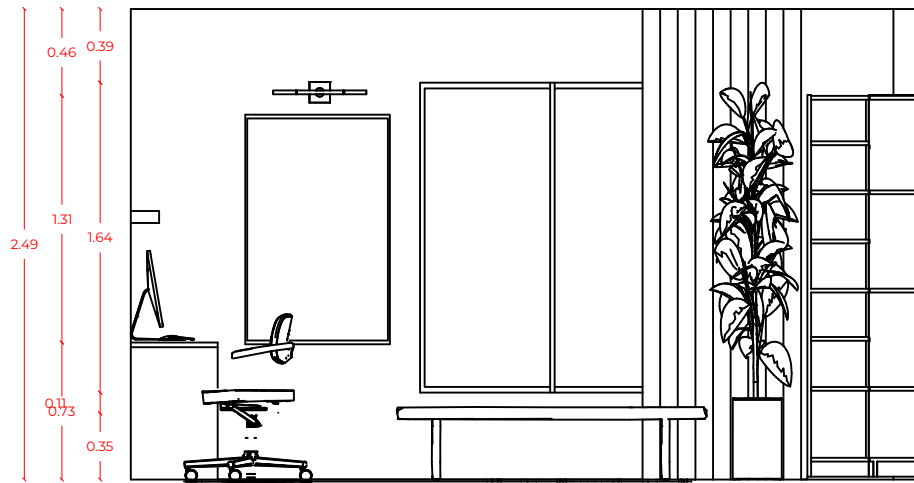


1 Fachada Interior Oficina Principal  
Escala 1: 40

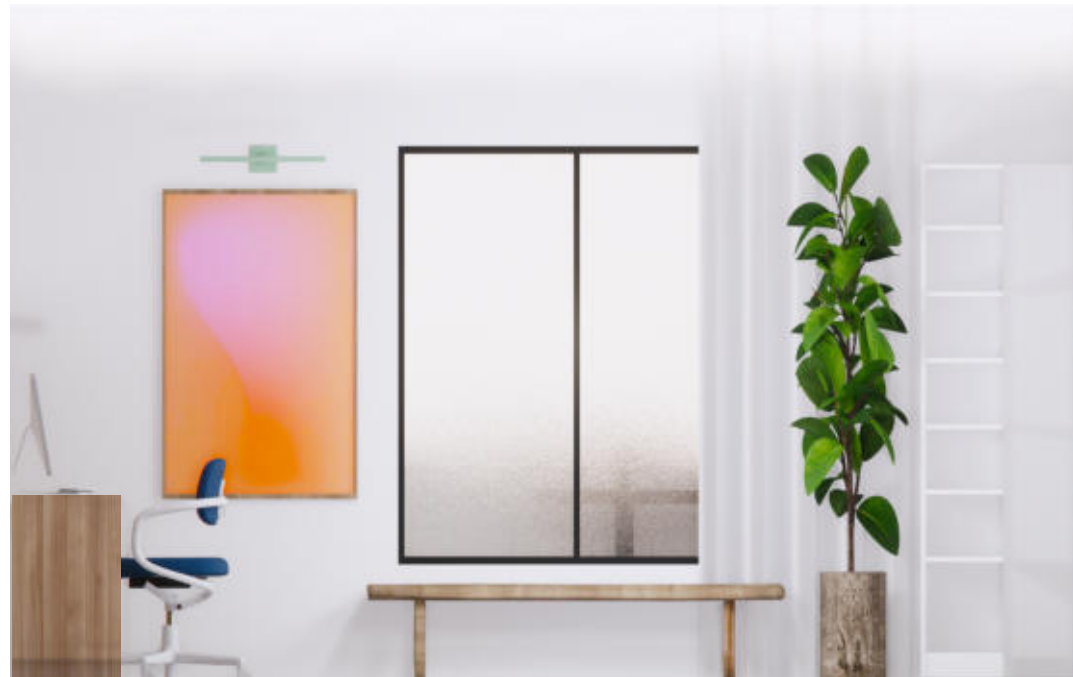


2 Fachada Interior Oficina Principal  
Escala 1: 40





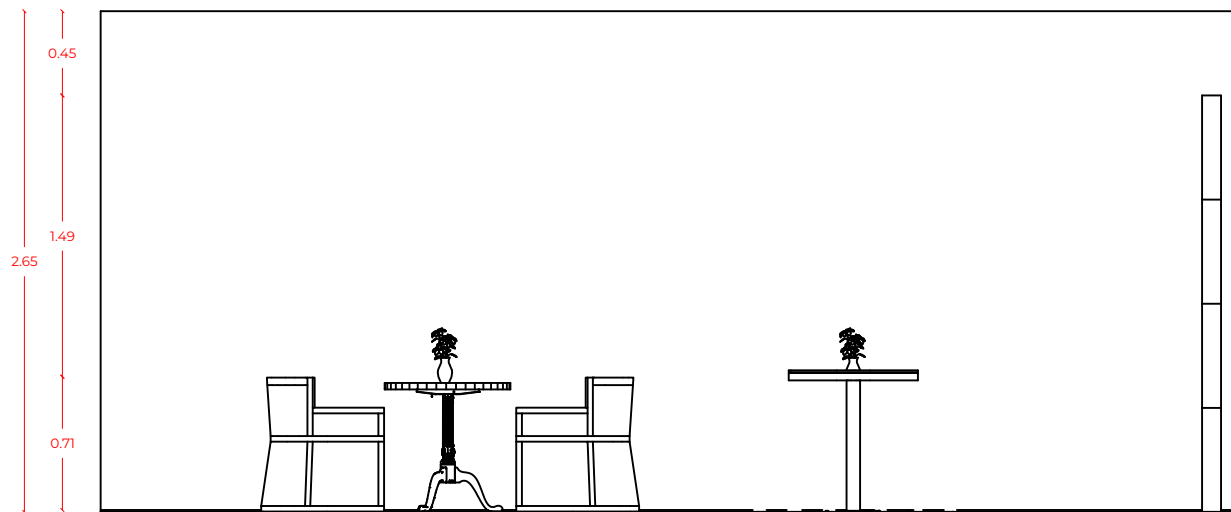
1 Fachada Interior Oficina Secundaria  
Escala 1: 40





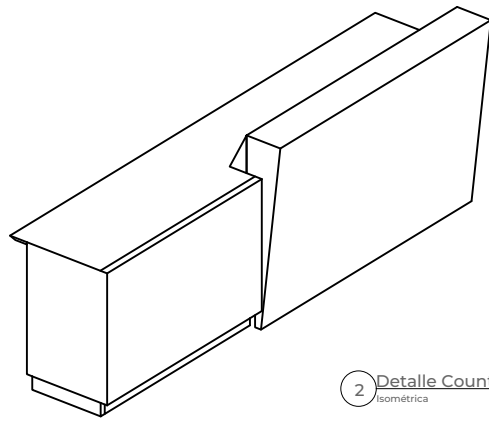
1 Fachada Interior Despacho  
Escala 1: 40



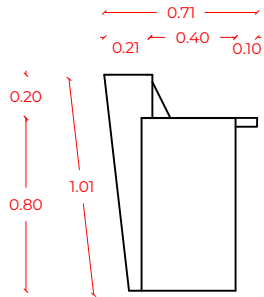
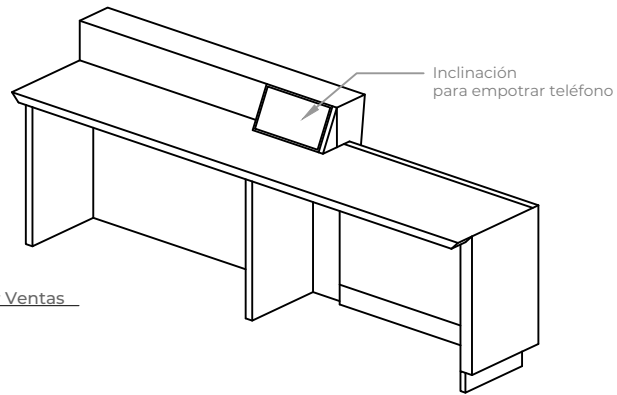


1 Fachada Interior Lindero  
Escala 1: 40

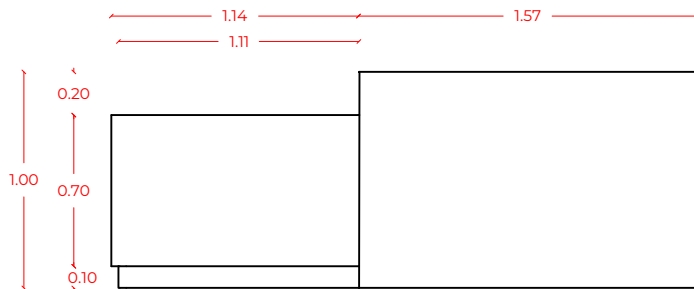
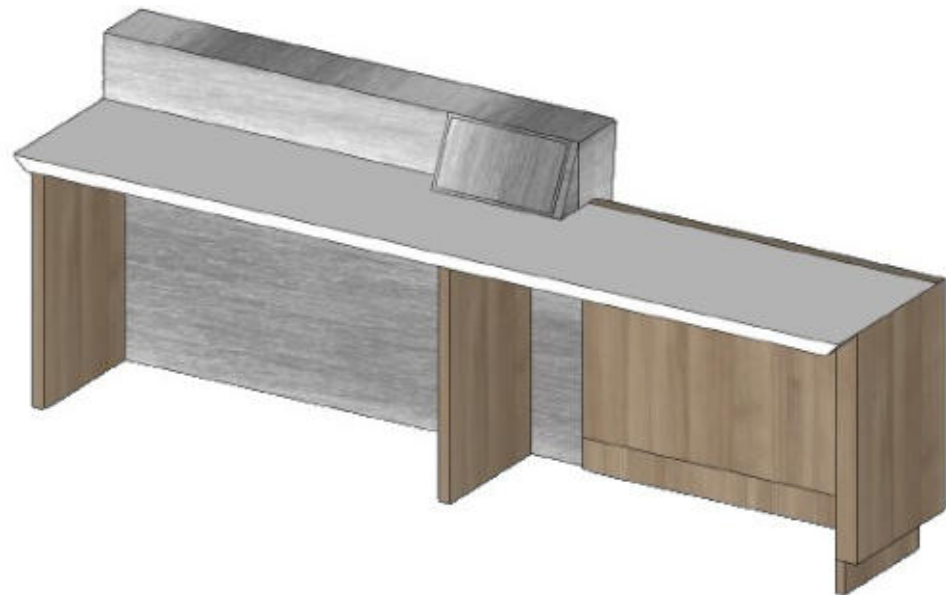




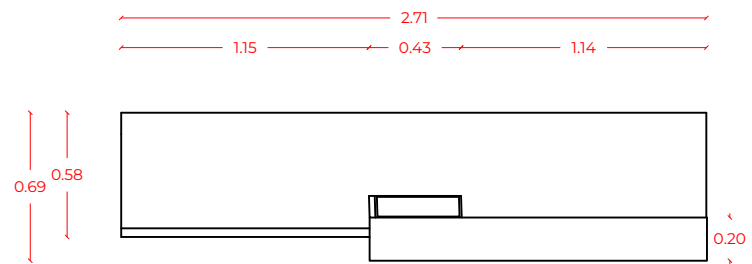
2 Detalle Counter Ventas  
isométrica



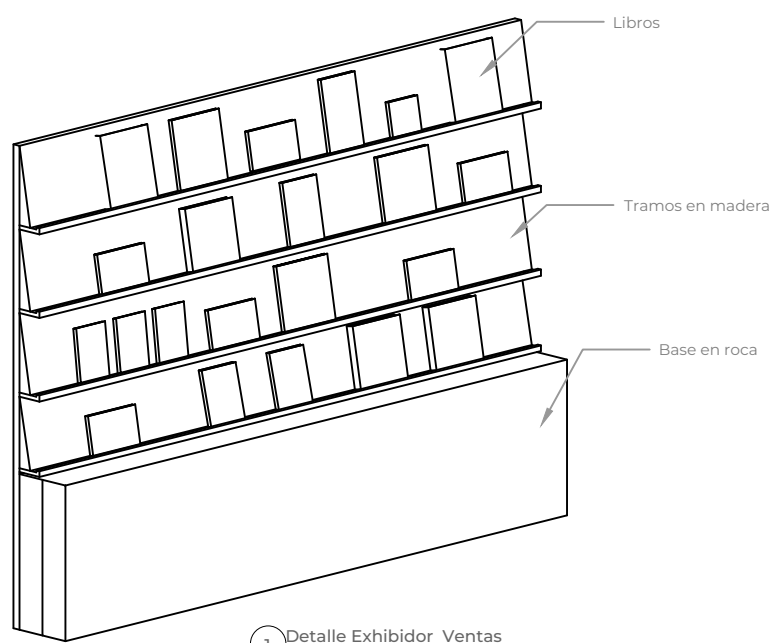
1 Detalle Counter Ventas  
Elevación Lateral



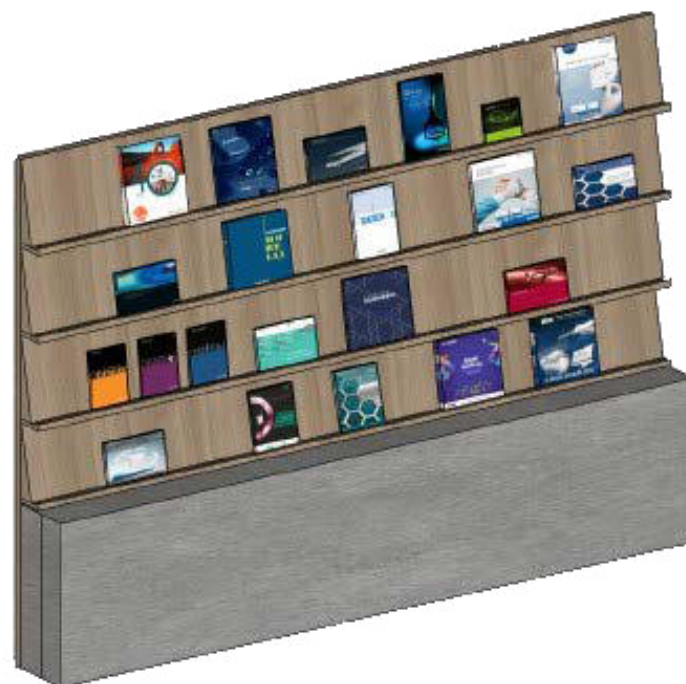
3 Detalle Counter Ventas  
Elevación Frontal



4 Detalle Counter Ventas  
Vista Planta



1 Detalle Exhibidor Ventas  
Elevación Lateral



0.33  
0.13

3.28



0.37  
0.40  
0.40  
2.31  
0.39  
0.75



2 Detalle Exhibidor Ventas  
Elevación Lateral

3 Detalle Exhibidor Ventas  
Elevación Frontal



PROYECTO DE GRADO  
REDISEÑO DEPÓSITO  
DENTAL IDEMEFA

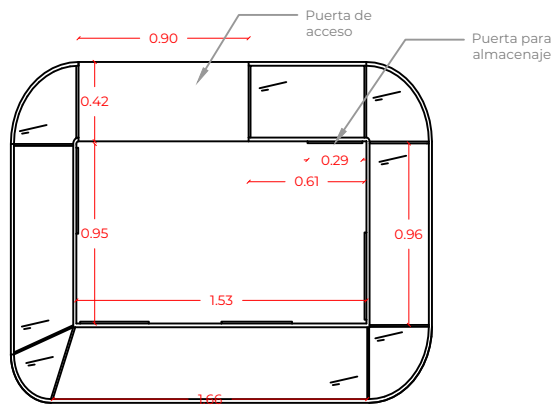
SUSTENTANTE  
LIA TRONCOSO

MATRÍCULA  
21-0243

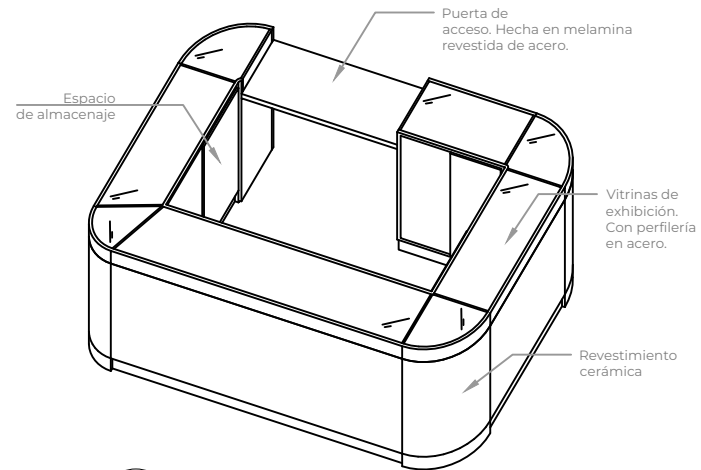
ASESORA  
GENIE GONZALEZ

FECHA  
DICIEMBRE 2023

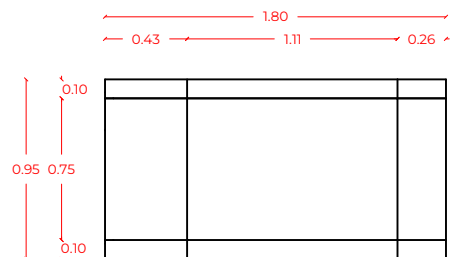
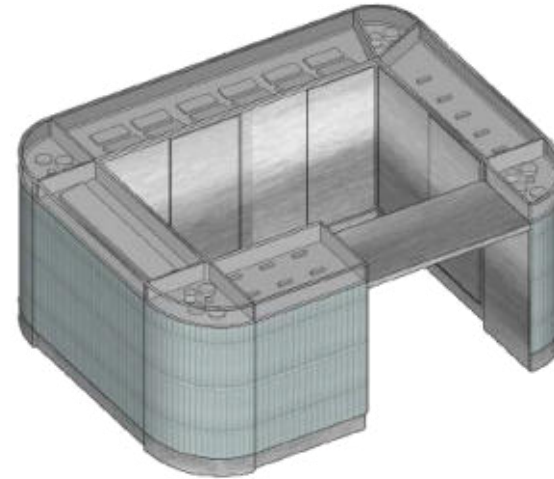
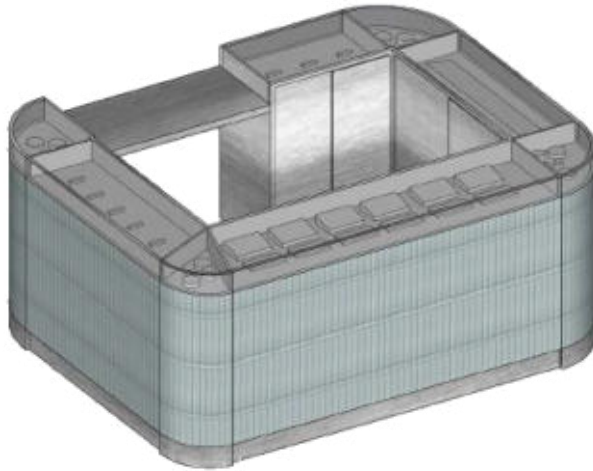
33/44



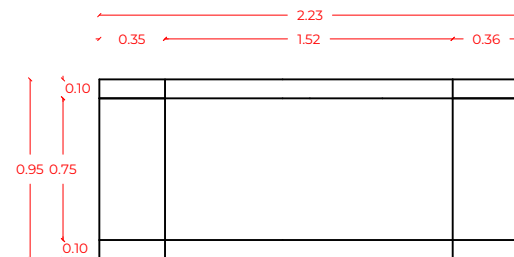
1 **Detalle Isla Exposición**  
Vista en Planta



2 **Detalle Isla Exposición**  
Isométrica

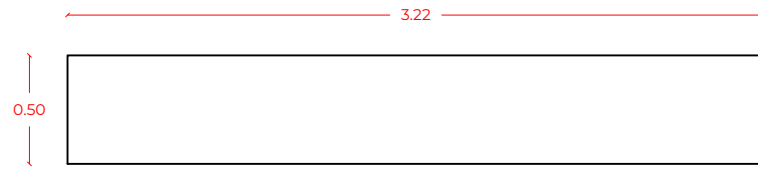


3 **Detalle Isla Exposición**  
Elevación Frontal

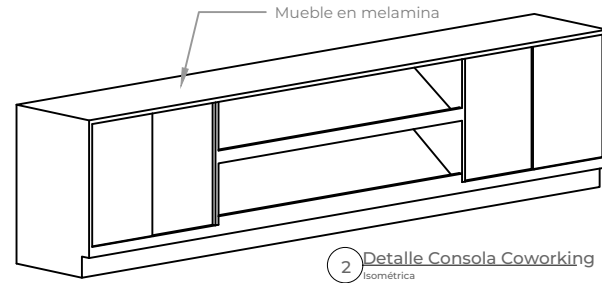


4 **Detalle Isla Exposición**  
Elevación Lateral Izquierdo

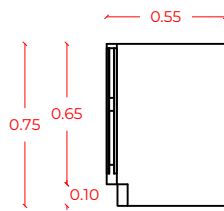




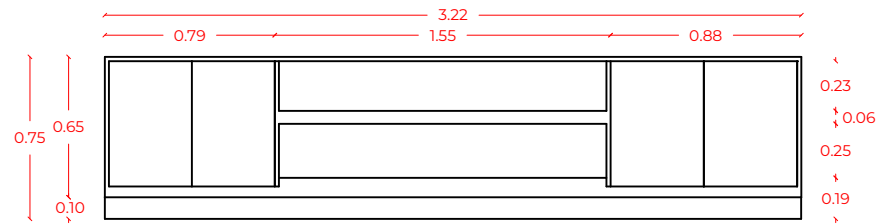
1 Detalle Consola Coworking  
Vista Planta



2 Detalle Consola Coworking  
Isométrica

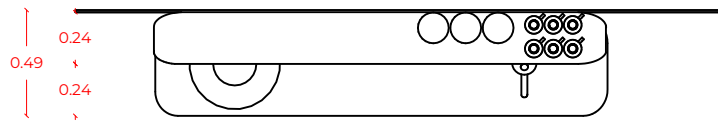


3 Detalle Consola Coworking  
Elevación Lateral

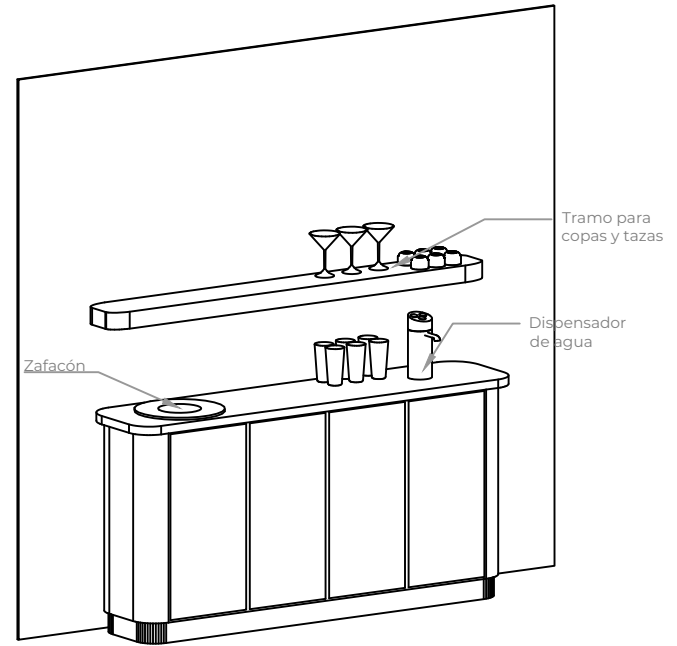


4 Detalle Consola Coworking  
Elevación Frontal

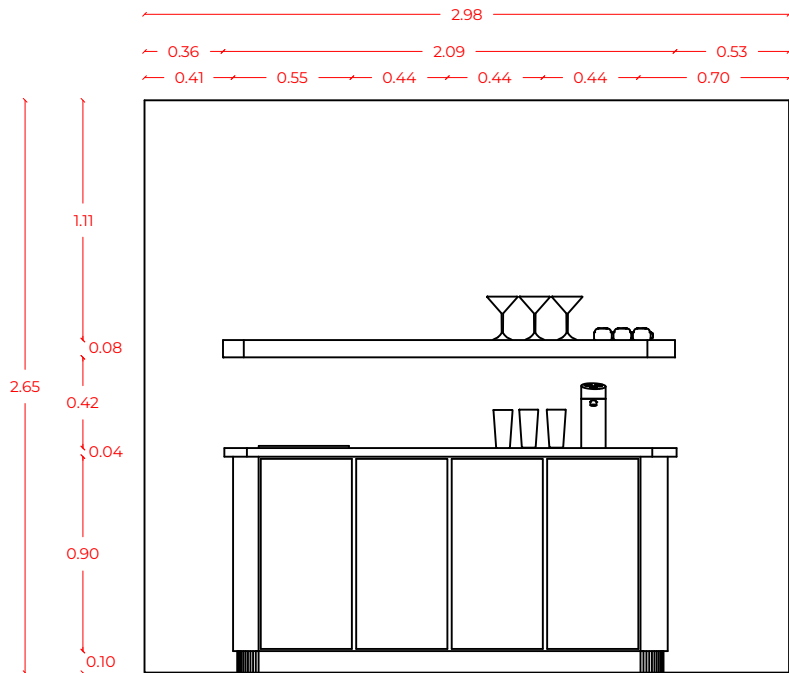




4 Detalle Coffee Station  
Vista Planta



3 Detalle Coffee Station  
Isométrica



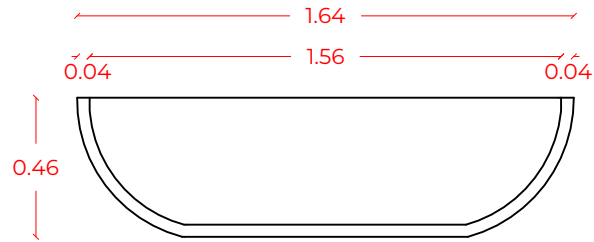
1 Detalle Coffee Station  
Elevación Frontal

0.47  
0.13, 0.19, 0.15, 0.01

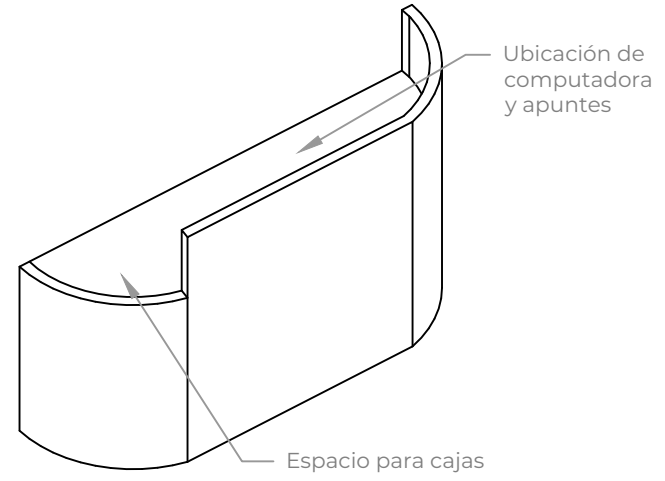


2 Detalle Coffee Station  
Elevación Lateral

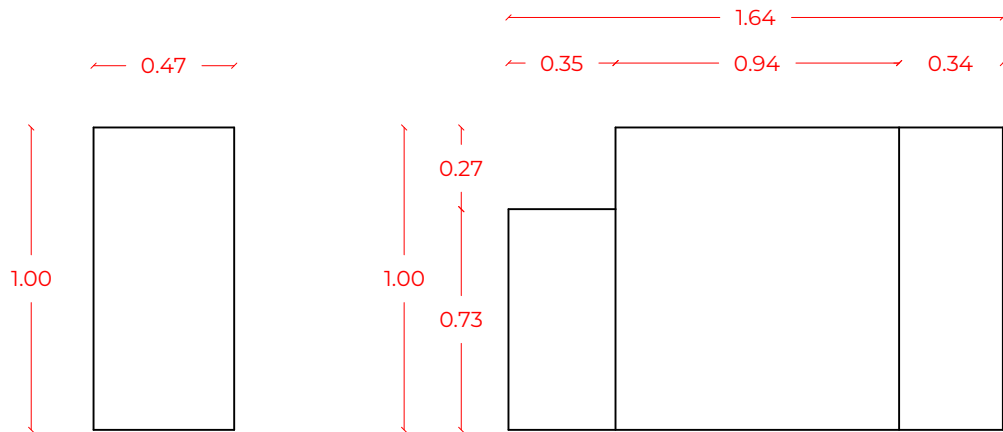




1 Counter administración  
Vista Planta

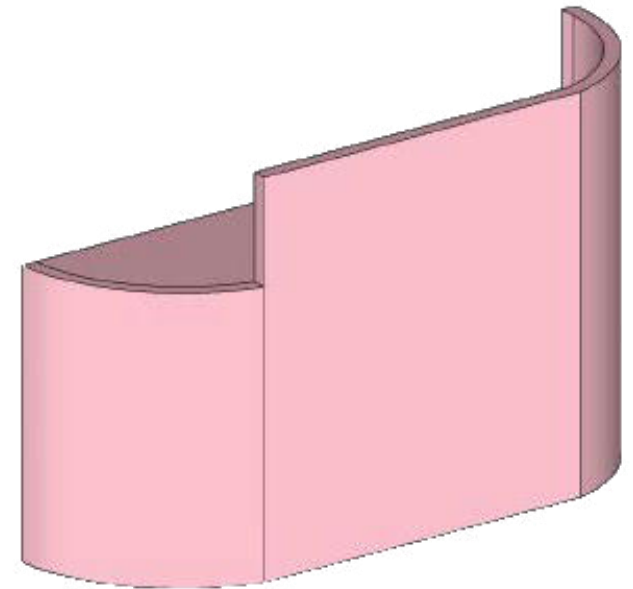


2 Counter administración  
Isométrica

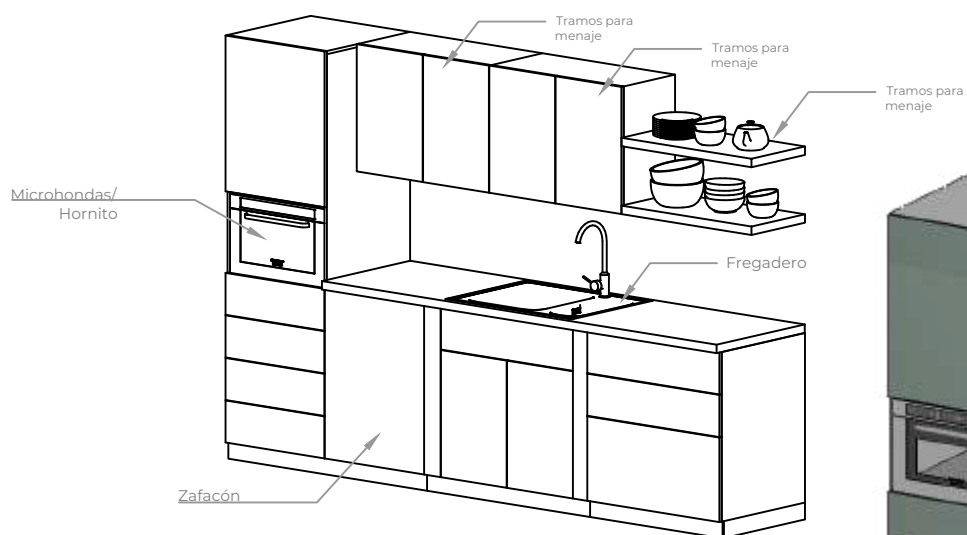


3 Counter administración  
Vista Lateral

4 Counter administración  
Vista Frontal

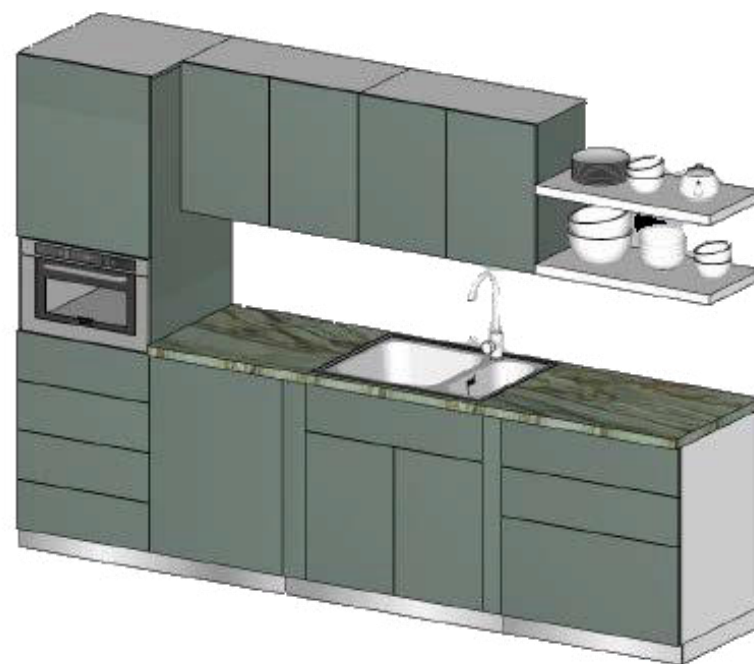


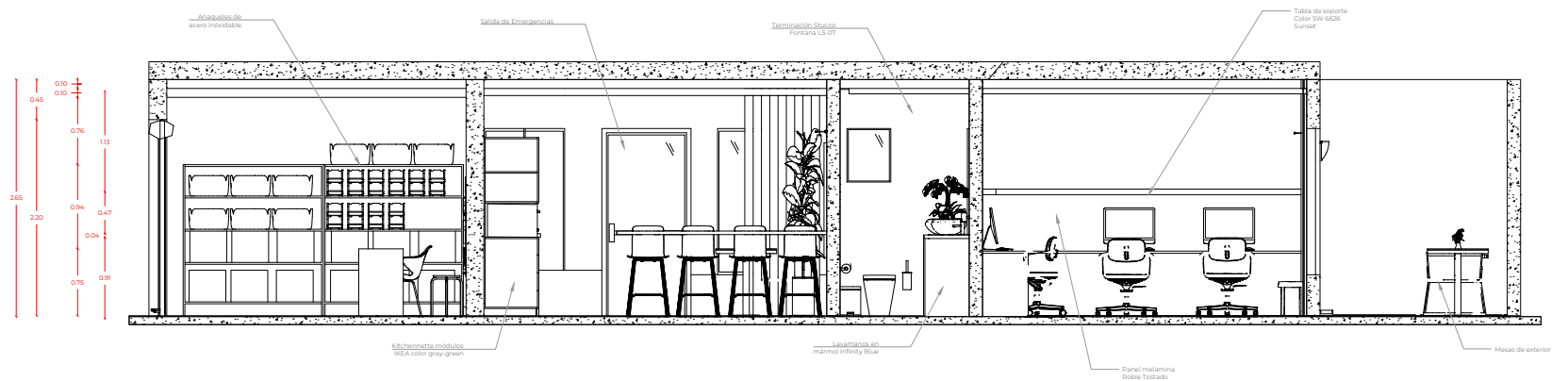
## Módulos Tienda IKEA



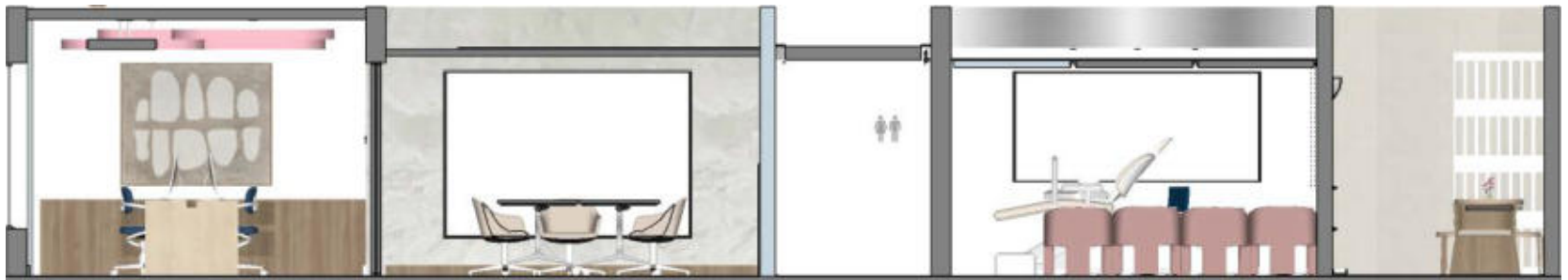
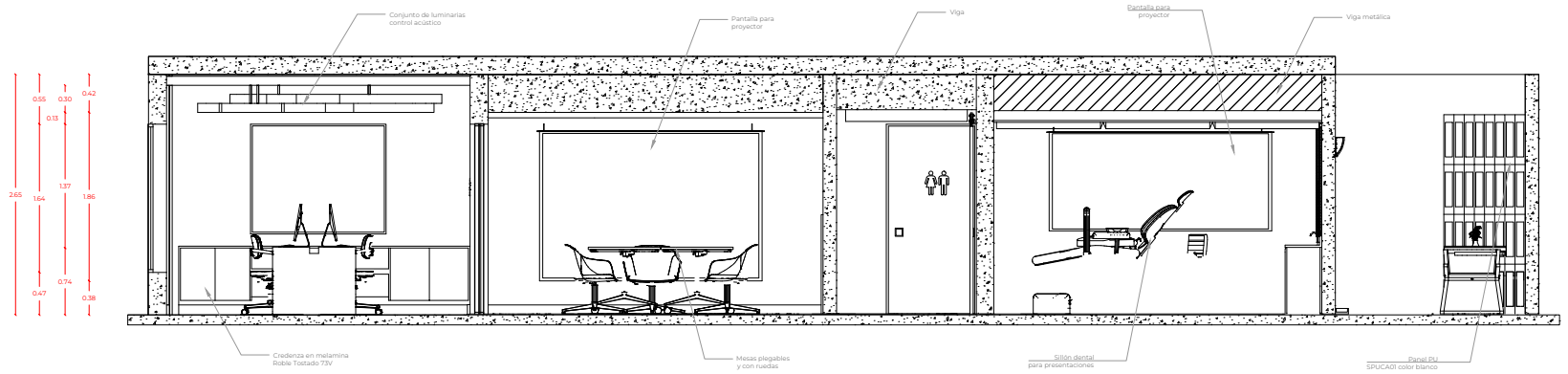
### 1 Kitchennette

Isométrica

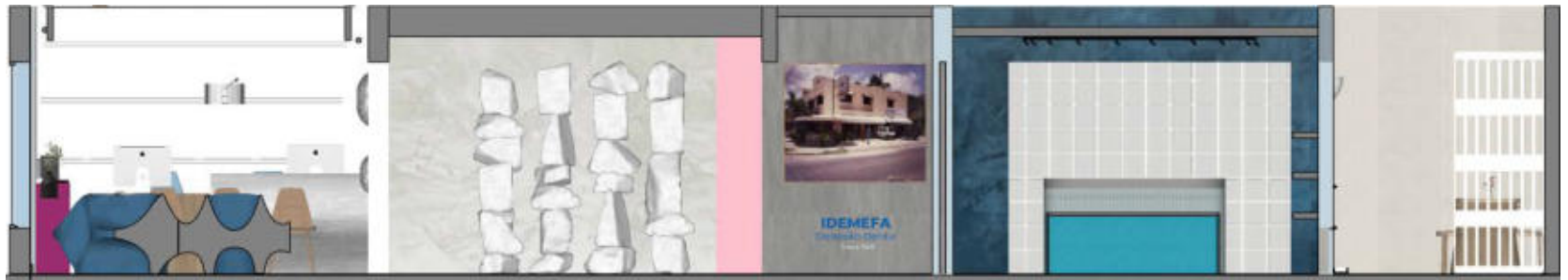
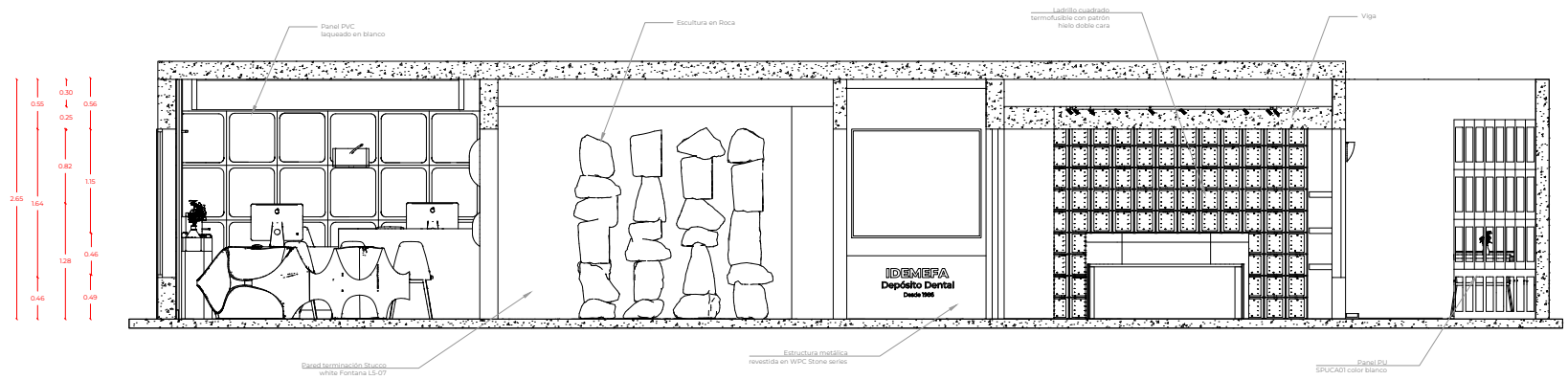




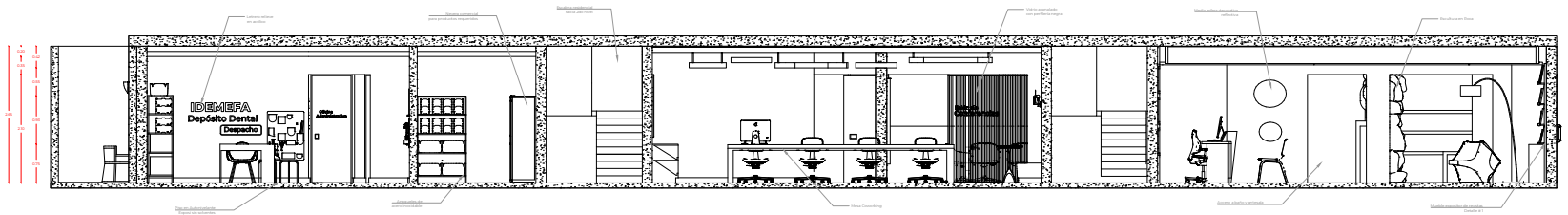
1 Sección A-A'  
Escala 1: 125



1 Sección B-B'  
Escala 1: 125



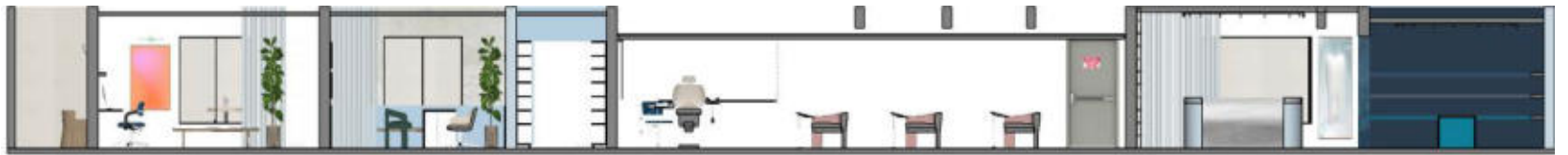
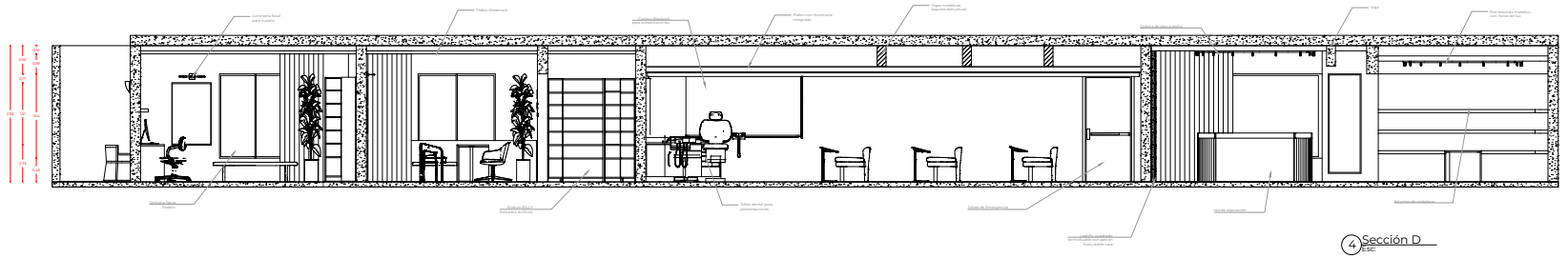
1 Sección C-C'  
Escala 1: 125



1 Sección D-D'

Escala 1: 125





1 Sección E-E'  
Escala 1:125



1 Isométrica

Despacho

Área Empleados y Kitchenette

Baño

Oficina

Lindero



### Sección A-A'

Coworking

Salón Reuniones

Pasillo

Áula Capacitación

Lindero



### Sección B-B'

Ventas

Recepción ventas

Entrada

Showroom

Lindero



### Sección C-C'

Lindero

Oficina Secundaria

Oficina Principal

Archivos

Áula Capacitación



Áula Capacitación

Showroom

Showroom



## Sección D-D'

Lindero

Despacho

Despacho

Coworking



Coworking

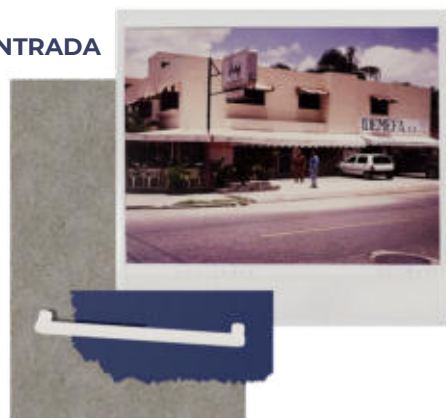
Salón Reuniones

Ventas



## Sección E-E'

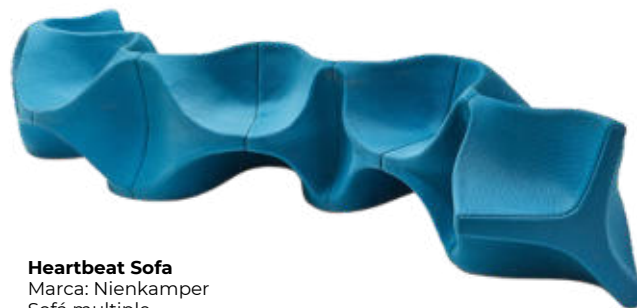
ENTRADA



**IDEMEFA**  
Depósito Dental  
Desde 1986

RECEPCIÓN  
VENTAS





**Heartbeat Sofa**  
Marca: Nienkamper  
Sofá multiple  
2.50 x 2.43 mt  
Leather Ecopell Baby Blue

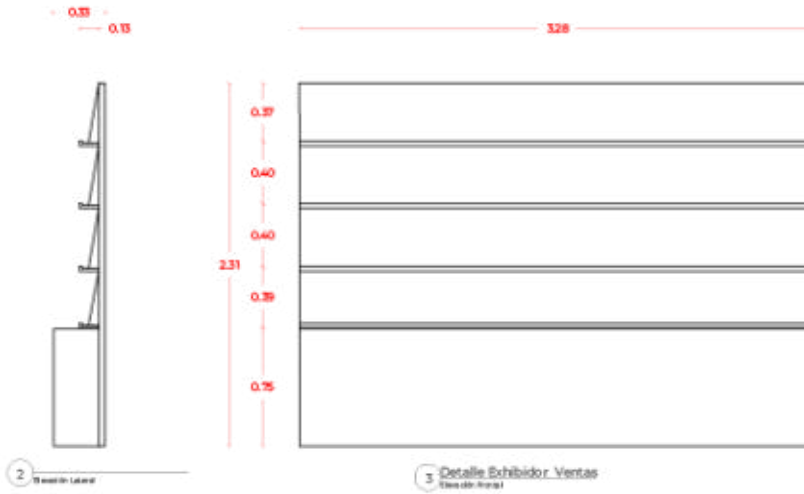




MELAMINA



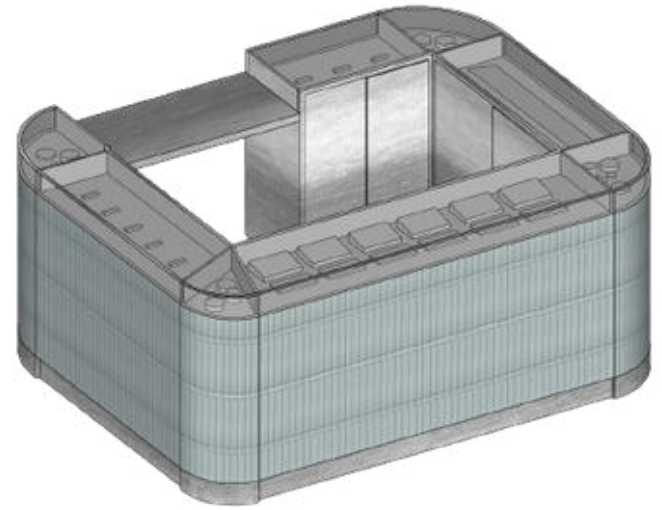
PIEDRA





SHOWROOM





CERÁMICA



ACERO



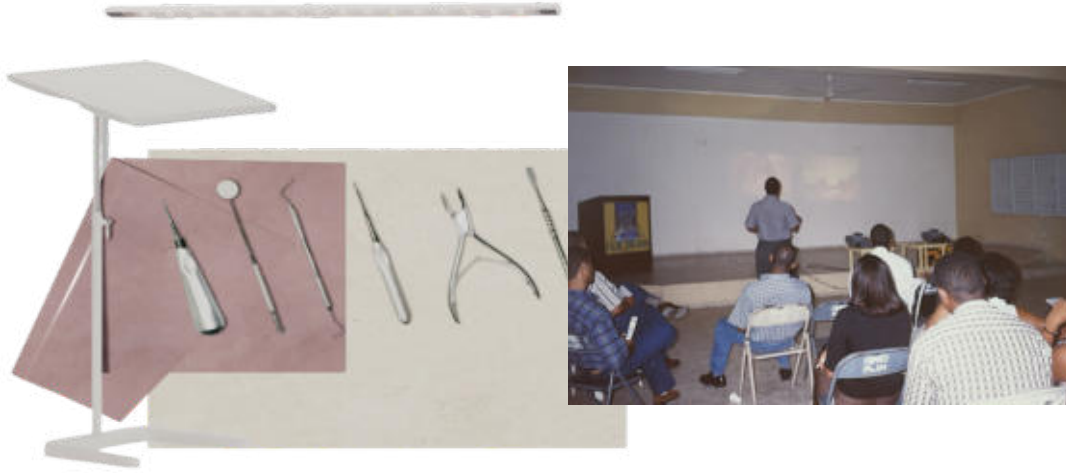
MELAMINA



PASILLO  
PRINCIPAL



**AULA  
CAPACITACIÓN**



**COWORKING**





MELAMINA



## SALÓN CONFERENCIAS







## ÁREA DE EMPLEADOS & KITCHENETTE





## OFICINA PRINCIPAL



## OFICINA SECUNDARIA





# LINDERO







## GLOSARIO

### TIENDA

Establecimiento comercial donde se ofrecen productos o servicios a los clientes. Lugar físico donde los consumidores pueden comprar bienes de consumo, como ropa, alimentos, electrónica, entre otros. Pueden ofrecer servicios adicionales, como atención al cliente o envío a domicilio.

### DEPÓSITO DENTAL

Un depósito dental es un establecimiento o almacén destinado a la importación, distribución y venta de material dental, productos y equipos dentales para la clínica dental y el laboratorio. También puede ofrecer servicios adicionales como asesoramiento técnico y capacitación especializada.

### DENTISTA

Profesional de la salud especializado en el cuidado y tratamiento de los dientes, encías y estructuras bucales. También se le conoce como odontólogo o cirujano dental. Su principal objetivo es prevenir, diagnosticar y tratar las enfermedades y condiciones relacionadas con la salud bucal.

### ALMACÉN

Un almacén es un espacio físico donde se guardan y resguardan diferentes tipos de mercancías, productos o materiales. Su función principal es almacenar, organizar y gestionar el inventario de una empresa. Los almacenes suelen contar con sistemas de control de stock y logística para garantizar un flujo eficiente de entrada y salida de productos. También pueden realizar labores de distribución y preparación de pedidos.



## ANEXOS

	<b>LISTA DE REQUISITOS APERTURA/TRASLADO DE DISTRIBUIDORA</b>	
	Código: DGDF-RE-LI-003	Fecha Emisión: 02 Abril 2013
		Página 1 de 1 Versión 05

### DOCUMENTACION ADMINISTRATIVA Y LEGAL.

1. Formulario de solicitud de requerimientos farmacéuticos (DGDF-RE-FO-002), 1 original + 1 copias.
2. Copia Cedula del Propietario o representante. (legible)
3. Certificación de no antecedentes penales del Propietario o del representante.
4. Copia Título del Director Técnico. (legible)
5. Copia Cédula Director Técnico. (legible)
6. Copia certificación de exequátur Director Técnico. (legible)
7. Copia Certificado Nombre Comercial emitido por ONAPI vigente. (legible)
8. Certificación original emitida por la DGII de Registro Nacional de Contribuyente (RNC vigente).
9. Copia título de propiedad o copia legible del contrato de alquiler notariado y legalizado. (Debe presentar el original al momento del depósito).
10. Copia certificado de Registro Mercantil vigente/legible (si aplica).
11. Copia de los estatutos sociales de la empresa y copia de acta de la última asamblea (si aplica.)
12. Juegos de planos constan de: plano de arquitectura amueblado, plano dimensionado, elevaciones y secciones, instalación eléctrica, instalación sanitaria y fotos del establecimiento. Firmado por un profesional colegiado.
13. Recibo de pago de impuestos

*-Información solicitada de manera directa vía correo electrónico a la Coordinadora de la Unidad de Registro Sanitario de Alimentos y Bebidas, Dolores Martínez*

## BIBLIOGRAFÍA

Villalta, M. (2022, 3 julio). Tipos de tiendas retail: Categorías tradicionales. Uskera. <https://uskera.com/tipos-de-tiendas-retail-categorias-tradicionales/>

Schein, H. (s. f.). ¿Qué es un depósito dental? Henry Schein. [https://www.henryschein.es/dentalclinica/consumible/que-es-un-depositodental.aspx?sc\\_lang=es-es&hssc=1](https://www.henryschein.es/dentalclinica/consumible/que-es-un-depositodental.aspx?sc_lang=es-es&hssc=1)

Mazo, E. J., & Mazo, E. J. (2020, 28 septiembre). El Depósito Dental: Cómo ha evolucionado a lo largo de la historia de la Odontología. Bracket 360. <https://blog.bracket360.com/deposito-dental-historia/>

Baviera, C., & Baviera, C. (2022). Niveles de iluminación recomendados para los trabajos de oficina. Blog de Clínica Baviera. [https://www.clinicabaviera.com/blog/niveles-de-iluminacion-para-trabajosdeoficina/#:~:text=Se%20considera%20que%20el%20nivel,de%20300%20l%20C3%BAmenes%20\(lux\).](https://www.clinicabaviera.com/blog/niveles-de-iluminacion-para-trabajosdeoficina/#:~:text=Se%20considera%20que%20el%20nivel,de%20300%20l%20C3%BAmenes%20(lux).)

Sanitas, & Sanitas. (2021). Medidas de seguridad en las clínicas dentales: Protocolo Covid19. Muy Saludable. <https://muysaludable.sanitas.es/covid19/medidas-de-seguridad-en-las-clinicas-dentales-protocolo-covid/>

Tiendental. (2022). Materiales y equipamiento para estudiantes. TienDental. <https://www.tiendental.com/guia-de-productos-odontologia/2022/08/24/materiales-y-equipamiento-para-estudiantes>

Malkin, J. (2002). Medical and dental space planning: A Comprehensive Guide to Design, Equipment, and Clinical Procedures. Wiley.

Fischer, J. (2006). Medical design. daab.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value Proposition design: How to Create Products and Services Customers Want. John Wiley & Sons.

Galindo, M. (2011). Doctors' practices. Braun Pub Ag.

