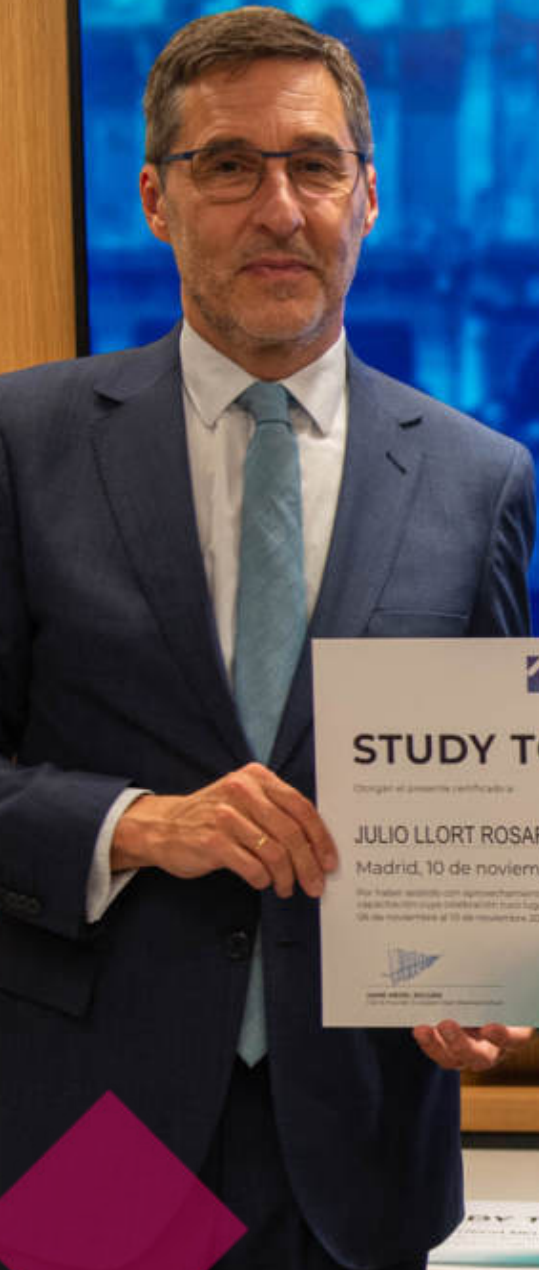


STUDY TOUR: MEETUP ESPAÑA



European Open
Business School

CEREMONIA DE CLAUSURA
STUDY TOUR



BOLETÍN INFORMATIVO

EDICIÓN SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2023

EDITORIA

Reciban todos un afectuoso saludo. En esta nueva edición del boletín de actividades los protagonistas son los ejes de internacionalización y también el de vinculación empresarial.

Los alumnos de las escuelas de negocios, como cada año, pudieron ser parte de Meet Up - Study Tour Unibe España 2023, el cual les da la oportunidad de conocer nuevas culturas y ambientes de negocios, de la mano de profesores y empresarios internacionales de alto nivel.

Como cada noviembre, en este 2023 pudimos disfrutar al máximo de Mercado de Negocios y el Congreso Internacional de Mercadeo de mayor importancia de nuestro país y organizado por la Escuela de Mercadeo de Unibe, el cual incluyó nuevas actividades que permitieron que los alumnos interactuaran en tiempo real con empresas líderes de nuestro país, para las cuales resolvieron retos de negocios. Los conferencistas internacionales no tuvieron desperdicio como los casos de éxito presentados: Arajet, Cervecería Nacional Dominicana y Starbucks.

Los alumnos pudieron participar en Unibe at Work, una feria en donde nos conectamos con empresas y los alumnos pueden escuchar sus conferencias y también conocer las oportunidades de empleo y pasantía que poseen. Esta actividad de vinculación empresarial con la participación de las empresas en conferencias diseñadas para los alumnos, constituye un semestre en un espacio para integrar la academia con el ecosistema empresarial, permitiendo así que la comunidad Unibe pueda conocer de primera mano las tendencias y visiones del mundo empresarial local e internacional.

Gracias por acompañarnos siempre!

**NUESTRO
EQUIPO:**

DIRECTORA
Miguelina Franco

**COORDINADORA
ACADÉMICA**
María Ramírez
Arleny Simonó

AL

idades, los
esarial.

el Business
nocer otras
cionales de

adexpo, el
nizado por
ron que los
las cuales
perdicio, así
rbucks.

visitan las
nocer las
, junto a la
nvirtió este
permitiendo
n del sector

CONTENIDO

3 INSTITUCIONALES

8 INTERNACIONALES

15 VINCULACIÓN EMPRESARIAL

20 POSTGRADO

25 DOCENTES

**DORAS
AS**

**ASISTENTE
ADMINISTRATIVA**
Michaely Pérez

EDITORIA
Rosmary Cochón

INSTITUCIONALES

INSTITUCIONALES

INSTITUCIONALES

INSTITUCIONALES

INSTITUCIONALES

UNIBE EN EL TOP 3 DE UNIVERSIDADES DOMINICANAS Y TOP 10 DEL CARIBE

DE ACUERDO A QS LATIN AMERICA & THE CARIBBEAN
UNIVERSITY RANKINGS

UNIBE 

**QS UNIVERSITY
RANKINGS**
LATIN AMERICA

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

VIVE LA EXPERIENCIA UNIBE 2023

APUESTA A TU FUTURO PROFESIONAL



La Universidad Iberoamericana, presentó "Vive la Experiencia Unibe", VEU 2023, un evento diseñado para ayudar a los futuros universitarios a conectarse con sus pasiones y tomar decisiones informadas sobre su elección de carrera. Contamos con la asistencia de más de 2,000 estudiantes de quinto y sexto de secundaria, así como padres y centros educativos interesados en explorar la amplia oferta académica de la universidad.

Durante esta semana, los participantes disfrutaron de actividades diversas que incluyen demostraciones prácticas de las carreras, charlas informativas, recorridos por el campus, sesiones de preguntas y respuestas, degustaciones y cierres artísticos. La misión es proporcionar una visión completa de la vida universitaria y permitir a los asistentes interactuar directamente con representantes de Unibe, directores de carreras y estudiantes actuales, para tomar decisiones bien fundamentadas en su camino hacia la educación superior.

En esta oportunidad, realizamos un taller de emprendimiento en el cual los participantes pusieron a prueba su creatividad para hacer nuevos negocios.



JORNADA DE COMPROMISO CIUDADANO

La Jornada de Compromiso Ciudadano es la actividad sello del área de Ciencias Sociales. Tiene como propósito involucrar a los estudiantes desde el salón de clases, en proyectos educativos creados, orientados al desarrollo de competencias ciudadanas en la práctica de la responsabilidad social. Se llevan a cabo actividades y acciones educativas tendentes a desarrollar en los estudiantes destrezas y actitudes encaminadas al ejercicio de una ciudadanía crítica de su realidad y comprometida con el desarrollo sostenido de la comunidad.

También, a través de la vinculación, uno de los cinco ejes de su Plan Estratégico Institucional 2022-2025, Unibe fomenta el compromiso comunitario. Lo lleva a cabo mediante alianzas estratégicas y la implementación de proyectos que promuevan el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades y los ciudadanos. Asimismo, la institución promueve las relaciones universidad-estado-empresa-sociedad, basadas en el modelo de cuádruple hélice, que generen impacto positivo a toda la comunidad.

“
Al integrar en los programas académicos este tipo de actividades, se desarrolla en los futuros profesionales las destrezas y actitudes que les permitirán ejercer una ciudadanía ética, crítica de su realidad, comprometida con el desarrollo sostenido de la comunidad, y capaz de liderar cambios.

Nelia Ramírez

Coordinadora del área de Ciencias Sociales de Unibe

FIESTA NAVIDEÑA

¡Celebramos la Navidad
con mucha felicidad y
ánimos para el nuevo año!



FORMACIÓN INTEGRAL

FORMACIÓN INTEGRAL

FORMACIÓN INTEGRAL

FORMACIÓN INTEGRAL

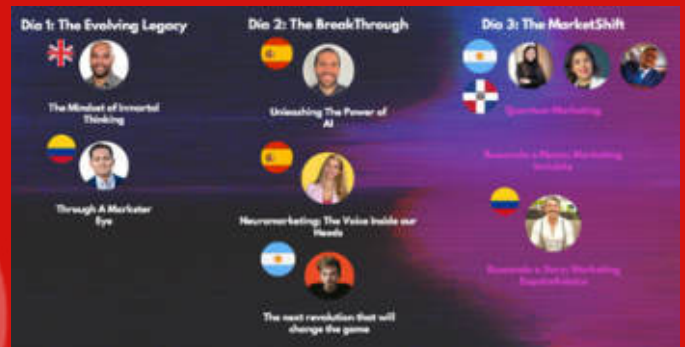
FORMACIÓN INTEGRAL

FORMACIÓN INTEGRAL

MERCADEXPO

MARKETHINK

La escuela de Mercadeo de la universidad presentó su trigésima segunda edición del Congreso Internacional de Mercadeo "Mercadexpo" bajo el tema Markethink: Embracing Marketing Evolution. Como cada año, todos los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial participaron en el congreso y tuvieron la oportunidad de disfrutar de los charlistas internacionales que recibió la universidad como: Felipe Afanador Cortés, Hensey Vega, Johana Ríos, Jorge Cimentada, Julia Volcán, Mateo Nicolás Salvatto y Andi Jarvis.



Dentro de la actividad, los estudiantes realizaron retos empresariales junto a las empresas patrocinadoras como fueron: Banco Popular, Banreservas, BHD León, Altice, Asociación Popular de Ahorros y Préstamos y Cervecería Nacional Dominicana.



“

MarkeThink representa un enfoque revolucionario del marketing, donde se reconoce el cambio como una constante. Este pensamiento destaca la importancia de la característica timeless que sostiene al mercadeo y la comprensión de los fundamentos mercadológicos que permiten a los MarkeThinkers enfrentar los escenarios de manera más efectiva, aprendiendo del pasado, desarrollando el presente y tomando el control de su futuro. El enfoque convierte lo disruptivo, innovador y vanguardista en "A Way of Thinking".

Planificación del Congreso
Estudiantes Organizadores



Charla

“Globalización en la era digital, la influencia del ciberespacio en la geopolítica” Iván Gatón

La Universidad Iberoamericana tuvo el honor de recibir al profesor Iván Gatón, miembro del Consejo de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (Procompetencia) y también presidente de la fundación “Horizontes de Paz”.

El Sr. Gatón impartió la charla titulada “Globalización en la era digital, la influencia del ciberespacio en la geopolítica”. Durante este diálogo, los estudiantes de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial, en el marco de la asignatura de negocios internacionales, tuvieron un recorrido dinámico del contexto mundial de la globalización y sus repercusiones en la era digital y el futuro.

Agradecemos al profesor Iván Gatón por compartir su conocimiento sobre la actualidad geopolítica y sus recomendaciones para nuestros estudiantes, los cuales llevaron consigo información importante y de actualidad.



¡NOTA ESPECIAL!

Entre los días 11 al 15 de diciembre, los estudiantes de Proyecto Final presentaron sus proyectos finales con el tema de:

VALIDACIONES DE MODELOS DE NEGOCIOS

La Universidad Iberoamericana y especialmente la Escuela de Administración de Empresa fomentan el emprendimiento y la innovación en sus estudiantes. Uno de los 3 ejes sobre los cuales ha sido diseñado el programa de estudios de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial es el Emprendimiento.

En UNIBE contamos con el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE) el cual es un aliado estratégico de la Escuela de Administración de Empresas con esta labor y fue creado con el objetivo de fomentar el pensamiento, cultura y acción emprendedora de toda la comunidad UNIBE, y vincular la academia con la industria. EL CIDE realiza preincubación de negocios, mentoría a emprendedores, educación emprendedora y consultoría empresarial.

**¡ECHANDO
UN VISTAZO
DENTRO DE
NUESTRAS
AULAS!**



GESTIÓN EMPRESARIAL

FERIA DE PERSONAJES INFLUYENTES EN LA ADMINISTRACIÓN GLOBAL

En el ámbito de la materia “Gestión Empresarial” nuestros estudiantes realizaron la actividad llamada “Feria de Personajes Influyentes en la Administración Global”.

Esta feria fue una exposición pública de personajes importantes en la administración y esta fue realizada por los estudiantes de la profesora Angélica Vásquez.

Dentro de esta, estos efectúan demostraciones, explicaciones e incluso respondieron a preguntas en torno a los personajes.

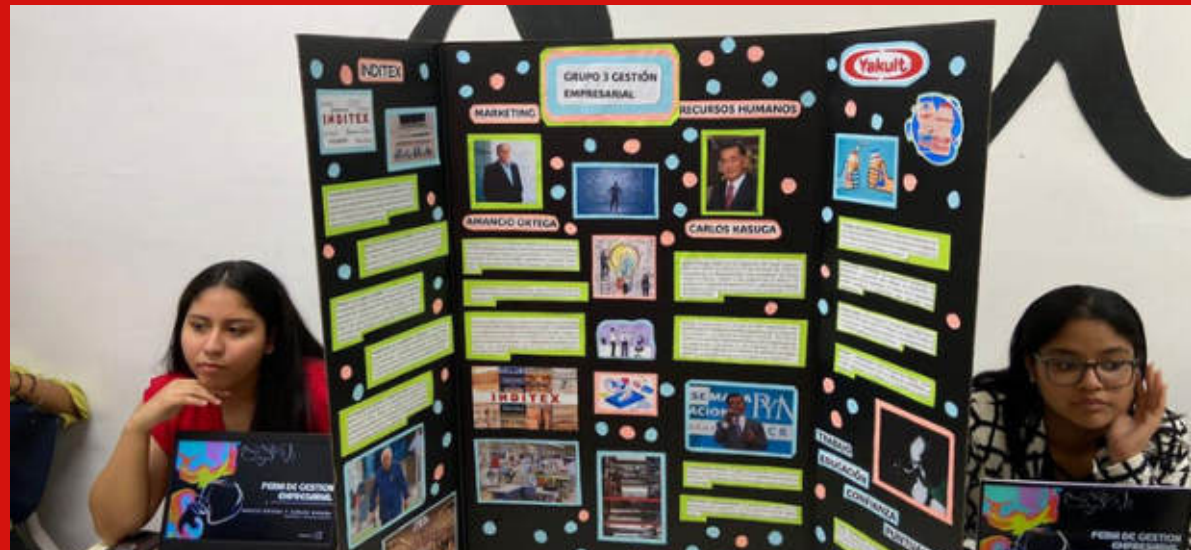
La feria estuvo dividida en 5 áreas: estrategia, finanzas, operaciones, recursos humanos y mercadotecnia; cada una con personajes relevantes al área.

Algunos de los personajes expuestos fueron: Elon Musk, Sergey Brin, Mark Zuckerberg, Marc Randolph, Fred Smith, Jeff Bezos, Steve Jobs y Larry Page.

Mediante esta feria los estudiantes pudieron ver más a fondo las áreas funcionales principales de la administración y los procesos que conllevan cada una de estas. Pero sobre todo, pudieron ver y ejemplificar cada una de estas áreas a través de excelentes puntos de referencia presentes en el mercado actual.

Estos referentes nos expanden la mente, ya que nos ayudan a desarrollar nuestras habilidades organizacionales al trabajar en equipo.

509 ROOM



VINCULACIÓN EMPRESARIAL

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

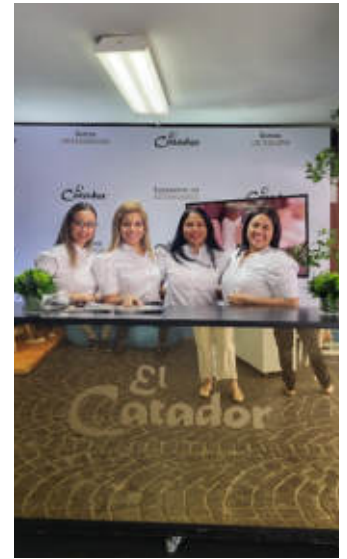
VINCULACIÓN EMPRESARIAL

XIV Feria de Empleo Unibe At Work 2023

Construyendo tu Marca Personal Digital

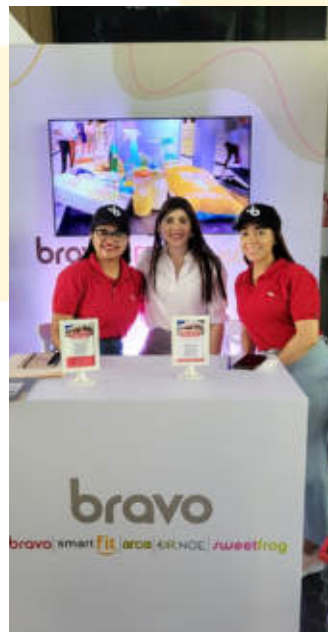
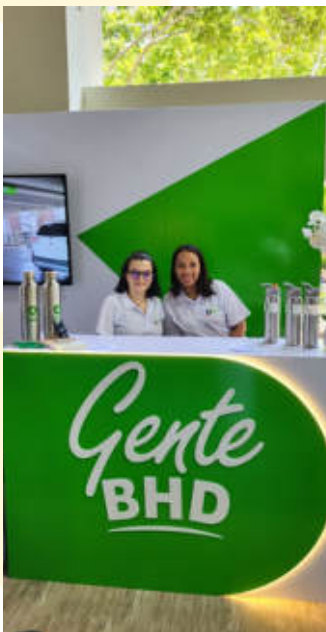
La Universidad Iberoamericana, Unibe, celebró su "XIV Feria de Empleo Unibe At Work 2023: Construyendo tu marca personal digital". Este evento fue organizado por el Circulo de Egresados con el propósito de motivar a los estudiantes y egresados a conocer las oportunidades que ofrece el mercado laboral de la actualidad.

La feria contó con la participación de 20 grandes empresas: Supermercados Bravo, Scotiabank, MIO, JABIL, Banco Santa Cruz, V2A Consulting, Qvitae, Altice, El Catador, Nestlé, Newtech, Banco Popular, Amadita, Banco BHD, Grupo Ramos, Banco Caribe, Humano Seguros, Cielos Acústicos, RANNIK y Horatio.



Durante la feria, se realizaron charlas, las cuales fueron impartidas por representantes de algunas de las empresas participantes. Estas charlas se enfocaron en la importancia de construir una marca personal digital sólida en el mundo laboral actual. Los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar consejos y estrategias para destacar en el mercado laboral, aprovechando las herramientas digitales disponibles.

Los estudiantes de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial aprovecharon al máximo la oportunidad de asistir a la feria, participar en las charlas y establecer contactos con las empresas.



UNIBE Y ARAJET

FIRMAN CONVENIO DE COOPERACIÓN

La Universidad Iberoamericana, Unibe, y la aerolínea dominicana de precios bajos Arajet firmaron hoy un convenio de cooperación con el objetivo de desarrollar actividades formativas y programas que fomenten el espíritu emprendedor de los estudiantes.

El acuerdo, con una vigencia de dos años, busca vincular a los alumnos y egresados de Unibe con Arajet a través de sus escuelas para que puedan realizar sus prácticas profesionales en la aerolínea. Además, se promoverán pasantías, la inclusión de Arajet en la Bolsa de Trabajo de la universidad, a través del Círculo de Egresados de Unibe (CEU), así como programas conjuntos de servicio comunitario, investigación y desarrollo en el área aeronáutica.



"Nos complace colocarnos a disposición como plataforma académica para impulsar estas iniciativas que buscan crear oportunidades laborales para los jóvenes en el sector de la aviación, que atraviesa un momento de crecimiento en República Dominicana"

Loraine Amell Bogaert

Vicerrectora de Vinculación e Internacionalización de Unibe

"Me siento muy orgulloso de que este grupo de emprendedores aeronáuticos salga de suelo dominicano. Ponemos a disposición nuestras áreas de investigación y ejecución para acompañarlos en las diferentes soluciones y necesidades que se presenten"

Leandro Félix-Matos

Decano de Innovación y presidente del Círculo de Egresados de Unibe



Charla

Colgate-Palmolive: Atracción Laboral

Los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial y Mercadeo asistieron a la charla titulada “Colgate-Palmolive: Atracción Laboral”, en esta, la empresa multinacional compartió perspectivas únicas de gran interés para los estudiantes. Se abordaron temas sobre Recursos Humanos, Mercadeo, Finanzas y Planeación Estratégica.

Además, tuvieron la oportunidad de escuchar testimonios de colaboradores activos, incluyendo a nuestra egresada de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial, María Isabel Gil, quien contó su travesía dentro de la empresa y el impacto positivo que esta provoca en sus colaboradores a través de la buena gestión del capital humano.

Este encuentro fue de gran provecho para los estudiantes que buscan comprender el impacto y la importancia del clima organizacional saludable.



13:07

66%

admunibe



1,514
Posts

1,889
Followers

366
Following

Escuela de Adm. Empresas UNIBE

Escuela de Administración de Empresas de

@unibeenlinea

Facultad de Negocios, piso 4, Edificio Francia I...
more

linktr.ee/admunibe

Avenida Francia No. 129, Gazcue, Santo Domingo,
Dominican Republic 22333

Professional dashboard

1.2K accounts reached in the last 30 days.

Edit profile

Share profile

Contact



Actividades



Contacto



Logros



Lives



POSTGRADO

POSTGRADO

POSTGRADO

POSTGRADO

POSTGRADO

POSTGRADO

POSTGRADO

STUDY TOUR EMPRESARIAL 2023 MEETUP ESPAÑA

Estudiantes de las maestrías en Marketing y Comunicación Digital, Finanzas y MBA, participaron con mucho entusiasmo en el Study Tour Empresarial MeetUp España 2023, el cual es una respuesta educativa eficaz en un mundo globalizado en constante cambio, donde las empresas y profesionales deben adaptarse a un ritmo acelerado, según la European Open Business School, escuela de negocios aliada a nuestra institución.

Bajo el lema "Study Tour: Experiencia Empresarial y Cultural", los participantes tuvieron la oportunidad de adentrarse en clases magistrales, establecer contactos con líderes empresariales y docentes de renombre nacional e internacional, visitar empresas y además de explorar el patrimonio cultural de Madrid y Toledo.



Entre las conferencias ofrecidas se destacaron temas como "Ambiente de negocios y oportunidades en España", "Logística como factor clave para el éxito empresarial", "Fintech", "Marketing Internacional en la era Digital", "Claves de un Proyecto de Globalización Empresarial" y "Estrategia Empresarial y Liderazgo".

Las visitas empresariales y culturales complementaron esta experiencia integral, brindando a los estudiantes una visión completa del entorno empresarial y cultural en España.

El Study Tour no solo se centra en la adquisición de conocimientos en áreas de gran relevancia y crecimiento, sino que también fomenta la creación de una red de contactos invaluable. Los participantes tienen la oportunidad de conocer de cerca a profesionales de la European Open Business School, todos ellos reconocidos por su prestigio en el ámbito nacional e internacional.







BENEFICIOS POSTGRADOS UNIBE

- Certificaciones profesionales
- Ayuda financiera y descuento a egresados
- Seminarios, congresos, workshops
- Contacto con el sector profesional del área de estudio
- Apoyo de nuestro Centro de Emprendimiento
- Programas virtuales y/o semi-presenciales
- Profesores internacionales, study tour internacional, concentraciones

CHAT BOT

WWW.UNIBE.EDU.DO



Financiamiento disponible a través de Instituciones aliadas

FONDESA
LA EDUCACIÓN ES LA FORMA PARA REALIZAR LOS SUEÑOS

 Banco
BHD León



 BANCO LOPEZ DE HARO

 **BELLBANK**

MASTER CLASS

MAESTRÍA EN FINANZAS

En el marco de la asignatura Habilidades Directivas y Gestión del Cambio, los alumnos de la Maestría en Finanzas recibieron una masterclass a cargo de María Gabriela Hoch, autora del libro “Líderes de Hoy”, mentora transformacional con un enfoque distintivo que facilita la integración de procesos profundos, conjugando el coaching, la psicoterapia corporal, la energía y la espiritualidad con un enfoque orientado al desarrollo integral a nivel personal y profesional.

Los esquemas de trabajo compartidos con los alumnos, generan motivación para realizar una autoevaluación, desde una perspectiva diferente, aprendiendo como desarrollar su liderazgo desde el interior, la conciencia y la sanación dentro de las organizaciones, para promover así un liderazgo efectivo adecuado al entorno.



MARÍA
GABRIELA
HOCH

MBA

En el marco de la asignatura Transformación Digital y Desarrollo de Negocios los maestrandos del MBA tuvieron la oportunidad de participar de una masterclass a cargo del Licdo. Félix Guzmán, Encargado del Departamento de Innovación Digital de la OGTIC, quien compartió con ellos las innovaciones que está implementando el estado dominicano en materia de tecnología y los procesos para aplicar a los fondos disponibles en temas de innovación. Dentro de esta clase los alumnos desarrollaron un taller de la metodología Design Thinking, donde pudieron ver como se está implementado la misma en el estado, de manera que puedan aplicarlas en sus ambientes de negocios, ya que es una de las tendencias más utilizadas para generar soluciones creativas e innovadoras.



FÉLIX
GUZMÁN

PSICOLOGÍA DEL INVERSIONISTA Y NEGOCIACIÓN EFECTIVA

Durante el semestre septiembre-diciembre la asignatura “Psicología del Inversionista y Negociación Efectiva” de la Maestría en Finanzas con concentración en el Mercado de Capitales impartida por Paola Clisante y Elssie Mejía, contó con la participación de expertos que contribuyeron significativamente al aprendizaje práctico y teórico de los estudiantes, quienes durante la Masterclass sobre “Inteligencia Emocional y Análisis del Comportamiento del Inversionista”, impartida por Libio Encarnación periodista, mercadólogo, académico y director de Enfoque – Escuela de Oratoria, identificaron la importancia de la inteligencia emocional y su impacto en las decisiones de inversión, proporcionando a los estudiantes herramientas prácticas para analizar y entender mejor el comportamiento del inversionista.

Los maestrandos también participaron en la conferencia magistral “Desbloqueando Estrategias Innovadoras para la Resolución de Conflictos: Del Conocimiento a la Acción” a cargo de Jorge Rodríguez Campiz vicepresidente Ejecutivo de CCI Puesto de Bolsa, la cual se centró en métodos innovadores para la resolución de conflictos en el ámbito financiero e inmobiliario. El invitado compartió estrategias prácticas basadas en su vasta experiencia, destacando la importancia de convertir el conocimiento teórico en acciones efectivas para la resolución de problemas en entornos de alta presión y competitividad. A través de la experiencia y conocimiento de expertos reconocidos en sus campos, los participantes pudieron profundizar en aspectos clave como la inteligencia emocional, el análisis del comportamiento, la resolución de conflictos y la aplicación práctica de estrategias en el mundo real. Estas interacciones no solo complementaron el currículo académico, sino que también ofrecieron a los estudiantes herramientas valiosas para su desarrollo profesional en el sector de las finanzas y el mercado de capitales.



S
E
T
Z
E
C
O
D

S
E
T
Z
E
C
O
D

S
E
T
Z
E
C
O
D

PÓDCASTS QUE FOMENTARÁN TU PENSAMIENTO EMPRENDEDOR

ANGÉLICA VÁSQUEZ

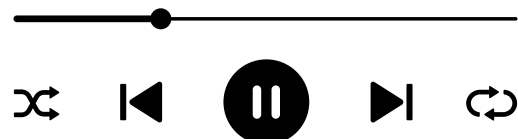


Los podcasts son una forma versátil, accesible y personal de consumir información, educación y entretenimiento. Hoy en día existen cientos de podcasts sobre emprendimiento y competencias blandas que podemos practicar.

Angélica Vásquez, docente de la escuela y parte fundamental del Centro de Innovación y Emprendimiento (CIDE), se acerca a nuestra escuela con varias recomendaciones de podcasts motivadores para emprendedores y personas apasionadas por los negocios.

A continuación algunos de ellos:

- “PESOS PESADOS” con Gustavo Yunen, Ramon Tapia, Patty Yunen y Javier Baquero
- “DISRUPTIVO” con Juan del Cerro
- “DEMENTES” con Diego Barrazas
- “APRENDER EMPRENDIENDO” con Euge Oller



LANZAMIENTO DEL LIBRO "GESTIÓN"



Nuestros docentes, el licenciado Rafael Morel y el licenciado Rafael Vargas, han lanzado un libro en conjunto llamado "Gestión" el cual definen como una fuente de conocimiento en el ámbito empresarial.

El libro se aventura en la exploración de las tendencias actuales en los negocios y su impacto en las empresas, destacando la importancia de adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio.



El evento de presentación de este libro creó un espacio que reflejó el compromiso de la universidad con la excelencia académica y el desarrollo empresarial.



RAFAEL VARGAS

¡GRACIAS POR LEER!

¿QUIERES SABER MÁS?
SÍGUENOS

@admunibe

@postgradounibe

@unibeenlinea

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

