

UNIBE

Semestre Septiembre-Diciembre 2017 • Escuela de Administración de Empresas



Ganadores competencia
UNIBEmprende 2017



ESCUELA
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

UNIBE
Forjando líderes!

CONTENIDO



INTERNACIONALES

- 06** Congreso Internacional Mecadexpo 2017: Marketing of Things
- 11** Semanas de España en UNIBE 2017
- 13** Movilidad Estudiantil: Testimonios



EXCELENCIA ACADÉMICA

- 18** Cuadragésima cuarta Graduación Ordinaria, UNIBE 2017
- 19** Olimpiadas de Matemáticas UNIBE 2017
- 20** Hablan nuestros Líderes 2018

ENIDO

FORMACIÓN INTEGRAL

- 24** **Vive la Experiencia UNIBE 2017**
- 25** **Taller de carreras:** Dirección y Gestión Empresarial
- 27** **Taller de Educación Tributaria DGII:** Ciclo de Vida del Contribuyente
- 28** **Charla “Fideicomiso”,** a cargo del Lic. Joel Miqueo Aracena
- 29** **Taller:** Team Bulding Challenge, Recinto Cap Cana
- 30** **Visita:** Exposición Comercial de Asonahores 2017
- 31** **Charla “E-Commerce”,** a cargo del Lic. Franklin Polanco

EMPRENDIMIENTO

- 34** **Meet Up 2017:** Encuentro de Emprendedores
- 35** **Premiación Competencia:** UNIBEmprende 2017

SERVICIO COMUNITARIO

- 40** **Una Mañana Contigo 2017:** Hogar de Niños Las Mercedes
- 43** **Almuerzo Navideño:** Hospital Leprocomio 2017

DOCENTES

- 46** **Nuestros Docentes Hablan:** Lic. Rafael Vargas “La Lección China”

EDITO

Estimados lectores:

Es un placer para la Escuela de Administración de Empresas presentarles una nueva edición del boletín de actividades. El semestre septiembre-diciembre 2017 inició con la bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso, matrículas 2018, a UNIBE y a la Escuela de Administración de Empresas. Fue un semestre de arduo trabajo y esfuerzo por parte de nuestros protagonistas, estudiantes y profesores, quienes se destacaron en los ejes de emprendimiento, formación integral y servicio comunitario.

Como es tradición la Escuela de Administración de Empresas promueve el emprendimiento entre sus estudiantes activamente. En esta entrega queremos reconocer a los estudiantes Pedro Benoit y Karenly Rojas, ganadores de la competencia de modelo de negocios UNIBEmprende 2017, con su proyecto The Travel Guide, ver los detalles de esta idea de negocios en el acápite de emprendimiento.



*Miguelina Franco, Directora de la
Escuela de Administración de
Empresas*



RIAL

En el área de servicio comunitario fue celebrada por tercera vez la iniciativa de aprendizaje basado en el servicio “Una Mañana Contigo”, a la cual se sumó la Escuela de Mercadeo y quienes fueron partícipes del desarrollo de esta actividad junto a los estudiantes de la carrera Dirección y Gestión Empresarial. Además, se realizó por séptimo año consecutivo el almuerzo navideño, bajo la coordinación del Departamento de Servicio Comunitario UNIBE, con el apoyo de las escuelas Odontología y Medicina.

En el área de Internacionales, la escuela, docentes y estudiantes se sumaron al Congreso Internacional Mercadexpo 2017: “Marketing Of Things”. Además, fue celebrado por sexta vez la “Semanas de España en UNIBE 2017”, evento auspiciado por la Embajada de España y que a través de las actividades que se realizan en estas semanas, promueven la internacionalización al momento de realizar negocios.

¡Disfruten de esta nueva entrega!



EQUIPO DE TRABAJO

Directora:

Miguelina Franco

^

Coordinadora:

María Ramírez

Asistente:

Michaely Pérez

Editora en Jefe:

Nicole Mercedes

Congreso Internacional
Mecadexpo 2017:
**Marketing of
Things**

Semana de
España

UNIBE 2017

Movilidad Estudiantil



**INTER-
NACIONALES**

BOLETIN SEMESTRE SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2017

I KNOW
YOU
BUT YOU DON'T KNOW ME

MARKETING OF THINGS

"Conectando historias con los consumidores"

Seminarios Internacionales - Charlas
Workshops - Videoconferencias



Mercadexpo, es un congreso de mercadeo netamente académico en el cual durante tres días se ofrecen seminarios internacionales, workshops y conferencias por parte de reconocidos expositores profesionales en el área. Cuenta con la participación de empresas locales y multinacionales que operan en República Dominicana, las cuales exponen sus productos y servicios, así como también sus prácticas de mercadeo más innovadoras.

En esta ocasión Mercadexpo 2017 desarrolló el tema "Marketing of Things" y contó con la participación estelar de Bruce Sinclair, experto en marketing y creador de una empresa de redes que vendió una plataforma inteligente para el hogar a proveedores de servicios de internet., autor del libro "IoT Inc: Cómo su empresa puede usar el Internet de las cosas para ganar en la economía de resultados". Otros expositores fueron: Alfonso Tomé con los temas "Internet de las Cosas" y "Smart Cities"; Jaime Fernández De La Puente con el tema "The IOT Transforms The Experiential Marketing"; "Internet de las Cosas,

The Future is Now" por David Gazcón; Nora Sarmiento con los temas: "Neuromarketing" y "Neuropublicidad: La Sinergia Perfecta"; Gonzalo Le Blanc & Daniel West con el tema: "Neuroventas: Vendiendo el Cerebro del Cliente"

El Director de la Escuela de Mercadeo, Lic. José Martín Morillo, informó que el tema se escogió por ser una realidad de tendencia, además se perfila que el "Internet de las Cosas" es el futuro del "marketing". "Actualmente, la fusión entre el Internet de las cosas y el mercadeo para crear estrategias, productos y servicios se lleva a cabo tímidamente, debido a que su implementación crece a medida que la tecnología avanza. Para anticiparnos a estos avances y saber qué podemos lograr en los negocios y marcas con el Internet de las Cosas trajimos este año expositores expertos en el área que nos transmitieron con sus ejemplos, ideas y argumentos de lo que se ha logrado hasta el momento y hacia dónde podemos llegar fusionando el mercadeo y el internet de las cosas", manifestó .



GALERIA MERCADEXPO 2017





GONZALO LE BLANC & DANIEL WEST



**NORA
SARMIENTO**



**DAVID
GAZCÓN**



**ESTUDIANTES
RECINTO CAP CANA**



KAPLAN

Certified Education Provider



TOEFL® PREP IN-PERSON

PREPÁRATE PARA EL TOEFL® CON UN PROFESOR
EXPERTO EN UN AMBIENTE ESTRUCTURADO DE AULA

Contactos:

809-689-4111, Exts.: 3048/1015

Correo: kcep@unibe.edu.do

SEMANAS DE ESPAÑA UNIBE 2017

Por motivo del quinto aniversario de la "Semanas de España en República Dominicana", evento auspiciado por la Embajada de España, la Universidad Iberoamericana abre sus puertas para compartir temas de relevancia en el ámbito de los negocios de ambos países.

Para esta versión, el Foro Empresarial tuvo como tema central " Saber escuchar. Habilidad clave para la comunicación efectiva" con la participación del Dr. Federico Fernández.

Durante su ponencia el Dr. Fernández, hizo hincapié en la importancia de saber escuchar. Además, indicó a los estudiantes que la forma en que nos expresamos influirá en que nos escu-

chen o no. Una expresión eficaz llama la atención, demuestra dominio y denota seguridad. "El que no sabe expresarse, es muy difícil que pueda triunfar."

Sin embargo, la habilidad de expresarse no desarrolla la habilidad de escuchar. La habilidad de escuchar debe ser adquirida y practicada. Es un hecho que escuchar es muy importante en todos los ámbitos y es algo que requiere de práctica y disposición. Es importante escuchar a todos, sin discriminación alguna. Los seres empáticos son capaces de lograr mejores relaciones interpersonales y dicha empatía acompañada de un buen receptor, les permitirá encaminarse hacia el éxito.

“La escucha activa significa escuchar y entender la comunicación desde el punto de vista del que habla.”



**DR. FEDERICO
FERNÁNDEZ**



MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Desde los 35 años de su fundación, la Universidad Iberoamericana (UNIBE) se ha comprometido con impactar positivamente a la comunidad, no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional. Con las puertas abiertas hacia al mundo a través del Programa UNIBE Asuntos Internacionales, se ofrece a los y las estudiantes experiencias académicas y culturales enriquecedoras, a través de programas de movilidad estudiantil con instituciones educativas extranjeras de calidad en más de 13 países, con el propósito de conocer una cultura diferente, perfeccionar el dominio de un idioma y ampliar su visión del mundo.

La Escuela de Administración de Empresas apoya

a la internacionalización de sus estudiantes, tomando en cuenta la necesidad de que deben insertarse a los negocios en un mundo globalizado.

Invitamos a todos los estudiantes de la Escuela a seguir los pasos de estos alumnos que estarán realizando una movilidad estudiantil durante el periodo enero—abril 2018: Mariela Quezada en University At Albany, Nicole Nadal en la Universidad Carlos III de Madrid y del Recinto Cap Cana, Stefanie Van Velsen en Baruch College. Además, en el semestre enero-abril 2018 cursarán una doble titulación en negocios en Montpellier Business School Ana Gabriela Guzmán, Cosme Peña y Saileen Chalas.



TESTIMONIOS MOVILIDAD 2017

El programa de doble titulación en negocios en Montpellier Business School ha hecho un cambio en mi vida. He conocido una ciudad completamente nueva y personas de diferentes partes del mundo gracias a esta experiencia. Este año ha sido de puro crecimiento, tanto en lo personal como en mi formación profesional. Este programa no solo te permite estudiar en el extranjero, sino que es un puente que te permite abrir la

mente hacia algo desconocido y, por ende, te ayuda a fortalecer los valores ya aprendidos.

Uno de mis mayores retos fue venir a un país donde no conocía mucho el idioma, me sentía agobiada al escuchar a las personas hablando y que yo no entendiera nada. No negaré que fue muy duro para mí dejar el país, mis amigos y mi familia para caerle atrás a una experiencia que siempre había soñado.

**SAILEEN
CHALAS**

Mi experiencia de intercambio ha sido de crecimiento tanto en el ámbito profesional como en lo personal. En lo profesional, me ha permitido empezar a ver los negocios desde una perspectiva global y a aprender de mi carrera desde una óptica diferente. En lo personal, me ha llevado a crear independencia y salir de mi zona de confort. Gracias al intercambio he conocido personas de todas partes del mundo que se han con-

vertido en mi familia lejos de casa. Cursar un año de mi carrera en Francia ha sido, definitivamente, una de las mejores decisiones que he tomado. Pienso que todo el que tiene la oportunidad de hacer un intercambio debe aprovecharla pues es, sin duda, una experiencia muy enriquecedora y que le acompañara por el resto de su vida profesional y personal.



**ANA
GUZMÁN**

Mi experiencia con este programa ha sido muy enriquecedor en cuanto a los aspectos personales y profesionales de mi vida. En lo personal, esta experiencia me ha permitido relacionarme con personas de todo el mundo y estrechar lazos y desarrollar más mi independencia y responsabilidad, saliendo de mi zona de confort.

En lo profesional, esta experiencia me ofrece una ventaja y oportunidad única, me ha permitido expandir mis ideas y creatividad a la hora de pensar en negocios y de desarrollarlos, a través de un programa académico internacional e innovador.

**COSME
PEÑA**



Graduación
Ordinaria 2017

Olimpiadas de
Matemáticas
UNIBE 2017

Hablan nuestros
Líderes 2018



EXCELENCIA ACADEMICA

BOLETIN SEMESTRE SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2017

CUADRAGÉSIMA CUARTA GRADUACIÓN ORDINARIA

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) graduó 366 nuevos profesionales de diferentes carreras, durante la XLIV Cuadragésimo Cuarta Graduación Ordinaria, en un acto encabezado por el rector, Doctor Julio Amado Castaños Guzmán; Ing. Abraham Hazoury, presidente del Consejo Regente, así como las vicerrectoras académica y administrativa, Dra. Odile Camilo y Lic. Grace Cochón, respectivamente.

Con estos nuevos graduandos, UNIBE ha investido en sus 35 años de existencia más de 17,000 profesionales de grado y post grado, la mayoría de los cuales han iniciado sus propios negocios, y otros han sido contratados por empresas e industrias nacionales e internacionales.

En el discurso central, el Rector Dr. Castaños Guzmán instó a los nuevos egresados a poner en práctica los conocimientos adquiridos “para lograr la nación que soñamos”, y destacó que sus mayores deseos es que estos graduandos logren sus metas.

En esta graduación UNIBE egresó 17 jóvenes de

la Carrera de Administración de Empresas, los cuales recibieron sus títulos que los acreditan como licenciados.

La Escuela de Administración y UNIBE se sienten muy orgullosos de todos los talentos que fueron acreditados para insertarse al mundo laboral, confiados de sus capacidades y habilidades para ser líderes emprendedores en nuestra sociedad.





OLIMPIADAS DE MATEMÁTICAS UNIBE 2017

Desde el Ciclo General de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), se ha creado un espacio donde los estudiantes puedan ejecutar y mostrar sus habilidades y talentos matemáticos, permitiendo el reconocimiento de personas con alto potencial para las matemáticas, a las cuales se pueda estimular para desarrollar carreras profesionales relacionadas con sus habilidades.

Las Olimpiadas de matemáticas fueron realizadas en el contexto del Congreso Científico Juvenil de UNIBE que se celebra con la participación en las áreas de Ciencias. Este año nuestra Escuela se destaca una vez más en las Olimpiadas de matemáticas, donde resultó ganador del 2do lugar Emanuel Hernández, del Recinto Cap Cana. Para la Escuela de Administración de Empresas es un orgullo y motivo de alegría este reconocimiento.





HABLAN NUESTROS LÍDERES 2018

A portrait of a young man with dark hair, wearing a dark suit jacket, a white dress shirt, and a patterned bow tie. He is looking slightly to the left of the camera with a neutral expression. The background is dark.

ANIBAL POLANCO

EGRESADO DEL COLEGIO DEL APOSTOLADO

“El haber estudiado en el Colegio del Apostolado, me permitió la oportunidad de participar en actividades académicas y extracurriculares, las cuales fueron la base para formarme como un excelente bachiller.

Entre las actividades académicas y extracurriculares en las que me destacué se encuentran: torneos de fútbol, al igual que en decatlonés, competencias intercolegiales y propias del colegio.

Fue a través de estas actividades, que pude aprender de valores como: responsabilidad, esfuerzo y trabajo en equipo.

Obtener la beca de Líderes del Mañana, ha sido un honor y una oportunidad increíble. El ser parte de UNIBE me abre las puertas al mundo de los negocios, ofreciéndome la oportunidad de relacionarme con líderes emprendedores y desarrollar competencias.”



BETSAIDA CAMPUSANO

EGRESADA DEL INSTITUTO TÉCNICO SALESIANO

“El haber sido egresada del Instituto Técnico Salesiano, me ha enseñado la importancia de la dedicación y el esfuerzo en los estudios y fue gracias a esta enseñanza hoy soy una estudiante de honor. Además de las actividades académicas me destacué en las actividades extracurriculares, tales como: proyectos técnicos en electrónica en ferias y fui tutora de matemáticas. Participé en las competencias: Economistas del Futuro del Banco Central de la República Dominicana y Concurso Nacional de Tecnología Apropriadada “Soluciones innovadoras para la vida diaria”.

Además, me certifiqué en Microsoft Office Specialist y en Servicio Militar Voluntario.”

El recibir la Beca Líderes del Mañana, ha sido sin duda uno de mis mayores logros y del que me siento más orgullosa. Para mi obtener esta beca significa que se abre una oportunidad para un futuro mejor, me da una oportunidad de progresar, y que valió la pena todo el esfuerzo que hice durante esos 4 años para obtener buenas calificaciones, pues el ser dedicada y responsable da buenos resultados. Significa que soy capaz de llegar más lejos.”



Vive la experiencia:
UNIBE 2017

Taller
**Dirección y
Gestión
Empresarial**

Taller de Educación
Tributaria DGII

FORMACIÓN INTEGRAL

BOLETIN SEMESTRE SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2017



VIVE LA EXPERIENCIA

UNIBE 2017

La Universidad Iberoamericana, Recinto Santo Domingo, realizó su feria “Vive la Experiencia UNIBE”, recibiendo cientos de estudiantes de diferentes centros educativos del país, acompañados de sus padres y tutores, donde tuvieron la oportunidad de informarse sobre la oferta educativa de la casa de altos estudios.

Los estudiantes asistieron a los diferentes talleres y dinámicas que llevaron a cabo las diversas escuelas y facultades. De igual forma, se dió a conocer la reforma curricular que han implementado las autoridades de la Universidad en varias carreras, vida estudiantil, programas de intercambio internacional, crédito educativo, entre otras informaciones institucionales de relevancia.

En el marco de la Feria, los jóvenes participaron en diferentes actividades para entender mejor la carre-

ra de su preferencia, en las que pusieron en práctica sus habilidades y destrezas, permitiéndoles identificar si realmente esa carrera que les gustaría estudiar es la elección adecuada.

Durante el desarrollo de los talleres se dió a conocer de otros servicios y facilidades de financiamiento que ofrece la academia universitaria, así como del programa de movilidad estudiantil, el cual despierta gran interés dentro de los estudiantes.

La oferta educativa de UNIBE incluye Mercadeo, Dirección y Gestión Empresarial, Dirección y Gestión del Turismo, Odontología, Medicina, Educación, Psicología, Comunicación, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Arquitectura, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil, Derecho, Diseño de Interiores. También, la carrera en inglés Bachelor of Business Administration (BBA).



TALLER DE CARRERAS DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

El pasado 11 de octubre la Escuela de Administración de Empresas, realizó el taller de carreras: Dirección y Gestión Empresarial, para los estudiantes bachilleres, dentro del marco de la Feria Vive la Experiencia UNIBE: Octubre 2017. El taller estuvo bajo la dirección del Lic. Miguelina Franco, Directora de la Escuela de Administración de Empresas.

En la bienvenida a los estudiantes el Lic. Miguelina Franco, les presentó en que consiste la carrera Dirección y Gestión Empresarial. Una carrera que ofrece un nuevo programa: innovador y de vanguardia, el cual según expuso la Lic. Miguelina, fue diseñado tomando en cuenta las necesidades de todos los sec-

tores interesados, así como los estándares y tendencias a nivel internacional en educación superior de negocios.

Luego de esta introducción sobre el programa de estudios, la Lic. Miguelina llevó adelante el taller, el cual consistió en formar varios equipos de trabajo y realizar una serie de actividades, a través de las cuales se le mostró a los estudiantes bachilleres, de forma dinámica la oferta académica que UNIBE y la Escuela de Administración de Empresas ofrece, además de unas pinceladas de lo que se vive en el mundo de negocios.





TALLER DE EDUCACIÓN TRIBUTARIA DGII CICLO DE VIDA DEL CONTRIBUYENTE

El pasado 8 de noviembre los estudiantes de Administración de Empresas, en el marco de la asignatura Gestión Impositiva participaron en la charla “Ciclo de vida del Contribuyente”, impartida por una experta del área impositiva, de la Dirección General de Impuestos Internos.

En el transcurso de la charla, los representantes de la DGII, orientaron a los estudiantes en el tema del

contribuyente, y de una forma dinámica manteniendo el interés de los participantes a través de preguntas.

Los principales temas tratados fueron: ¿Qué es el ciclo de vida del contribuyente?, derechos y deberes de los contribuyentes, etapas del ciclo de vida del contribuyente.



Contribuyentes

Educando por una ciudadanía
fiscalmente responsable

CHARLA “FIDEICOMISO”

Los estudiantes de Administración de Empresas en el marco de la asignatura Finanzas Corporativas, participaron de la Charla “Fideicomiso”, impartida por el Lic. Joel Miqueo Aracena, Gerente Comercial de Fiduciaria Popular.

Durante su ponencia el Lic. Miqueo expuso el tema de fideicomiso: origen en República Dominicana los tipos de fideicomiso que ofrece y las ventajas de invertir en una fiduciaria.

Esta charla tuvo por objeto complementar el contenido de la asignatura Finanzas Corporativas.



FIDUCIARIA POPULAR®



La Universidad Iberoamericana, UNIBE y su Escuela de Administración de Empresas, organizó la actividad curricular “Team Building Challenge”, esta actividad tuvo lugar en el Recinto Cap Cana de UNIBE. Los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial, participaron de esta actividad, la cual forma parte de la malla curricular de la licenciatura en Dirección y Gestión Empresarial.

Team Building Challenge fue una actividad pedagógica que tuvo por objetivo fomentar el trabajo en equipo, la creatividad y la innovación en los estudiantes del área de negocios.

TALLER TEAM BUILDING CHALLENGE

VISITA: EXPOSICIÓN COMERCIAL ASONAHORES 2017

Los estudiantes de las carreras Dirección y Gestión Empresarial y Dirección y Gestión de Turismo del Recinto Cap Cana, realizaron una visita a la Exposición Comercial de ASONAHORES 2017. La exposición tuvo lugar el 14 de septiembre en el Hotel Barceló.

Esta exposición contó con más de 230 stands y más de 130 empresas. La Exposición es un even-

to dirigido a suplidores de bienes y servicios a la industria turística dominicana. Esta actividad le permite a las empresas participantes promover productos o servicios a los hoteles y restaurantes del país. Además, permite identificar oportunidades para incrementar la eficiencia de los negocios y estrechar vínculos con sus proveedores actuales.





CHARLA E-COMMERCE

Los estudiantes de las Escuelas Administración de Empresas y Mercadeo participaron en la charla “E-Commerce”, a cargo del Lic. Franklin Polanco, especialista en Marketing Digital de Ankrom Consulting. Esta charla tuvo lugar el 26 de septiembre en el salón de actos de UNIBE.

Durante su ponencia El Lic. Polanco, definió comercio electrónico (e-commerce) como la compra, venta y el intercambio de bienes y servicios a través de una red informática o Internet en el cual las transacciones o términos de venta que se realizan electrónicamente.

Explicó que el comportamiento del consumidor ha evolucionado en los últimos años y, como respuesta a este cambio, las empresas se han de adaptar a las

nuevas tendencias de marketing y optar por el uso de herramientas tecnológicas que les permitan conocer y satisfacer las necesidades de los nuevos consumidores. Estos nuevos consumidores, pertenecen a la generación de los millennials, los cuales se han desarrollado dentro de la era digital y son consumidores más informado e exigente.

La ponencia del Lic. Polanco finalizó haciendo énfasis en “la data”, la cual es una herramienta imprescindible para el desarrollo de los planes estratégicos y solamente un plan alineado con el comportamiento de sus consumidores logra una respuesta positiva por parte de los mismos.



ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Lugar: Decanato de Estudiantes

Plazo de Solicitud para Cambio de Carrera

▪ **Enero 15 – Marzo 2**

Asesoría de Condición Académica

▪ **Enero 15 - Abril 13**

Plazo de Solicitud para Readmisión

▪ **Enero 15 – Marzo 2**

Horario de Solicitud de Citas

de 8:00 a.m. - 6:00 p.m.

***Con cita previa**

Meet Up 2017:

Encuentro de
Emprendedores

Premiación

Competencia

UNIBemprende

Estudiantes

Ganadores

UNIBemprende



EMPREN- DIMIENTO

BOLETIN SEMESTRE SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2017

MEET UP 2017

ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES

El Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento UNIBE (CIDE) realizó el 2do. Encuentro de Emprendedores “Meet Up Emprendedores CIDE”, con el objetivo de fomentar un networking estratégico entre los estudiantes y los egresados emprendedores de la universidad.

La actividad inició con las palabras de Ángel Willmore, director del CIDE, quién ofreció las palabras de bienvenida a los invitados y agradeció el apoyo de jóvenes emprendedores egresados de la universidad que fungieron como patrocinadores en la segunda versión de Meet Up.

De este encuentro fueron participes: emprendedores, estudiantes, docentes e invitados especiales del ecosistema emprendedor dominicano, los cuales pudieron conversar de manera dinámica, degustando un brindis, patrocinado por los emprendedores que han tenido un vínculo directo con el CIDE.

En esta ocasión se contó con el patrocinio de: Patodulce, La Sangría A&D, Boxx Agencia Digital, Fixo Cargo, Puro Zumo, Banco Popular, Little Island Honey, Granula, Pala Pizza, Electronic Cigarettes Store, entre otros.



PREMIACIÓN COMPETENCIA UNIBEMPREMDE 2017

Con el objetivo de fomentar la creación de nuevas empresas en el país, la Universidad Iberoamericana (UNIBE) y su Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento, finalizó su 8va Competencia de Modelo de Negocios UNIBEmprende 2017, premiando los mejores participantes, en una actividad realizada en el auditorio del campus universitario, en esta versión participaron ocho proyectos, de los cuales se eligieron solo tres ganadores.

Los ganadores de los premios fueron:

- 1er lugar: Francisco Robles estudiante de la Escuela de Comunicación Publicitaria, con el proyecto Robles Interactive Media.
- 2do lugar: Karenly Rojas y Pedro Benoit estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, con el proyecto The Travel Guide.
- 3er lugar: Natalie Ramos, estudiante de la Escuela de Derecho, con el proyecto Pato Dulce.

La competencia tiene como finalidad fomentar el espíritu emprendedor, así como la innovación y creatividad de la comunidad universitaria, aportando así en la creación de fuentes de trabajo y futuros empresarios. Al encuentro educativo estuvieron autoridades del área de la educación y emprendimiento.



UNIBEmprende
2017





THE TRAVEL GUIDE

ES UNA PÁGINA DE INTERNET QUE ENGLOBARÁ TODAS LAS OPCIONES DE TURISMO EN EL PAÍS, PERMITIENDO HACER RESERVAS Y PAGOS DE TOURS Y EXCURSIONES EN DESTINOS LOCALES

1. ¿Qué los motivó a participar en la competencia UNIBEmprende?

Pedro: *Las historias de éxito de compañeros que ganaron en años pasados y que luego también pudieron participar y ganar en otras competencias.*

Karenly: *Contaba con una idea que desarrollaba para mi concentración en emprendimiento y la buena acogida que tuvo por mis compañeros me motivó a inscribirme en la competencia.*

2. ¿Qué significó para ustedes ganar la competencia de modelo de negocios UNIBEmprende?

Pedro: *Al ganar el segundo lugar calificamos para participar en otra competencia de planes de negocio, esta vez del MESCYT, cosa que nos ha ayudado a introducirnos en el ecosistema emprendedor dominicano.*

Karenly: *Significa el comienzo de una nueva fase en mi carrera profesional en el mundo del emprendimiento. Una etapa de mucho trabajo y de mucha motivación para poder lograr el objetivo.*



3. ¿Cómo les ha ayudado UNIBE en su formación como emprendedores?

Pedro: *En el primer cuatrimestre tuve la oportunidad de participar en el Business Camp como parte de una materia y fue una experiencia que me enseñó en la práctica lo que implica empezar un negocio y lo logable que es hasta para un estudiante de primer año. Por otro lado, la concentración en Emprendimiento me dió un marco de referencia con el cual encauzar futuras iniciativas y empezar con buen pie.*

Karenly: *Fue precisamente gracias a UNIBE y la carrera Administración de empresas que mis aptitudes emprendedoras pudieron ser reforzadas y mediante su programa académico pude empezar a desarrollar mis ideas contando con el asesoramiento de los profesores. Además gracias al CIDE de UNIBE pudimos encontrar la oportunidad de comenzar y aún continúan brindándonos el apoyo que necesitamos.*

4. ¿Qué mensaje les envían a sus compañeros de clase?

Pedro: *Aprovechemos las muchas oportunidades que tenemos.*

Karenly: *Que no desaprovechen las oportunidades que se les presentan para llevar a cabo sus objetivos y que no dejen de intentarlo por el miedo a equivocarse.*



FAMILIA + ESCUELA
EDUCACIÓN DE CALIDAD

**Una Mañana
Contigo 2017:**

Hogar de Niños Las
Mercedes

Almuerzo

Navideño 2017:
Hospital Leprocomio



SERVICIO COMUNITARIO

BOLETIN SEMESTRE SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2017

UNA MAÑANA CONTIGO 2017

Los estudiantes de primer año de las escuelas Administración de Empresas y Mercadeo, en el marco de la Asignatura Gestión Empresarial, realizaron la actividad de responsabilidad social denominada: “Una Mañana Contigo 2017”. La actividad fue realizada el sábado 9 de diciembre, en el Hogar de niños las Mercedes de Jesús Hermanas Marianitas, donde los estudiantes compartieron con los niños y niñas del hogar.

El éxito de la actividad fue el producto de mes y medio de planificación y organización de iniciativas de búsqueda de donaciones y patrocinios, para recolectar regalos, comida y productos que durante las visitas realizadas se observaron necesarios.

Esta actividad organizada bajo el eje transversal de Servicio a la Comunidad del Modelo Educativo UNIBE, ofreció a los estudiantes de Administración de Empresas, la oportunidad de entrar en contacto con la realidad que viven miles de niños y niñas en República Dominicana que no cuentan con suficientes recursos para vivir en estabilidad con sus familias. Los estudiantes realizaron una serie de juegos con los niños y niñas, y al final de la actividad les entregaron regalos y premios, y compartieron una merienda. Este proyecto se realizó con la finalidad de desarrollar la formación ética y responsable de cada uno de los estudiantes en cuanto al bien social y comunitario se refiere y ejecutar de forma práctica el proceso administrativo.

*“ Todos tenemos algo valioso
que aportar ”*





ALMUERZO NAVIDEÑO 2017

HOSPITAL LEPROCROMIO

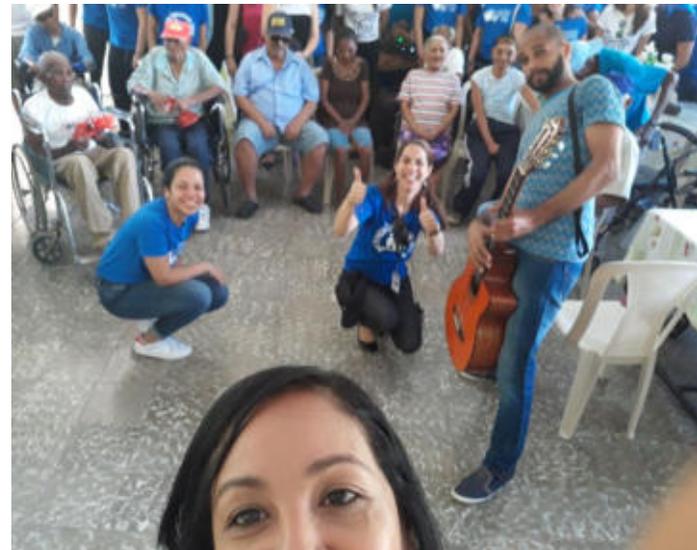
La Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) en coordinación con el Departamento de Servicio Comunitario UNIBE, organizaron por séptimo año consecutivo el Almuerzo Navideño 2017 del Hospital de Lepra, Leprocomio Nuestra Sra. de Las Mercedes, en Nigua, San Cristóbal. Esta actividad fue realizada en el marco de la Asignatura Procesos Históricos, a cargo del profesor Ramón Ubrí Pimentel, bajo el eje transversal de Servicio a la Comunidad del Modelo Educativo UNIBE, esta actividad les permitió a los estudiantes sensibilizarse ante la realidad de una población muy necesitada de apoyo por parte de la sociedad.

Los jóvenes estudiantes de Administración de Empresas, Odontología y Medicina, se empoderaron de la búsqueda de donaciones de alimen-

tos y medicinas para el hospital, cumpliendo con los principios planteados por UNIBE de autogestión del aprendizaje y aprendizaje colaborativo. Las colaboradoras del hospital recibieron a los estudiantes de nuestra Escuela de Administración de Empresas, junto a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Salud, agradeciendo el gesto de UNIBE y destacando la importancia del apoyo a la institución.

Nuestra Escuela sigue trabajando y capacitando a sus estudiantes en torno a la misión y visión de UNIBE que promueve forjar líderes responsables que se involucren en el desarrollo de la sociedad local y vincularse con la realidad social que vive nuestro país. Con la realización de estas actividades los estudiantes se dan cuenta que:

“ Hay más alegría en dar que en recibir ”



Nuestros Docentes

Hablan:

Lic. Rafael

Vargas



DO- CENTES

● Modalidad Virtual

● Moda

BOLETIN SEMESTRE SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2017

LIC. RAFAEL VARGAS



PERFIL

Egresado de la Carrera de Administración de Empresas y de la Maestría en Administración Estratégica de la PUCMM, donde obtuvo la titulación de Magister. Posee un Máster Internacional en Administración Estratégica de la Universidad Alcalá de Henares y un Doctorate in Business Administration por la American Andragogy University, DBA.

Es miembro de la Universidad Iberoamericana, UNIBE desde febrero 2006, y se desarrolla actualmente como Director del Departamento de Planificación y Desarrollo Institucional. Es consultor y docente universitario en temas de Gestión Empresarial, Planificación Estratégica, Cuadro de Mando Integral, Administración de Proyectos, Competitividad, Análisis Industrial y Competitivo.

“LA LECCIÓN CHINA”

POR RAFAEL VARGAS

Durante casi 30 días tuve la distinción de ser invitado a participar en el Seminario sobre Capacitación en Gobernabilidad Universitaria para Países en Desarrollo 2017, becado por el Ministerio de Comercio de la República Popular de China y organizado por la Universidad Normal de Zhejiang. Este extraordinario seminario tenía como objetivo aportarnos ideas y crear vínculos con administradores universitarios o funcionarios de educación superior de los países en vías de desarrollo. El programa incluyó presentaciones, discusiones, talleres, experiencias culturales, visitas académicas y visitas de campo a diferentes empresas y comunidades. Las principales presentaciones estuvieron abordando temas como: Condiciones Básicas de los estudiantes en China, Visión General del Desarrollo de la Educación en China, Innovación y Educación emprendedora en las Instituciones de Educación Superior de China, La Ley de la Educación Superior de China, Posgrado en China, Igualdad de Género en la Educación Superior, Transformación de las Universidades Chinas, Administración del Personal de China y su Reforma, Cambio de la Política de Admi-

siones de la Educación Superior de China, Educación Superior Técnico, Vocacional (HVE) en China, Internacionalización de la Educación Superior entre muchos temas más.

Durante el seminario, los participantes pudimos aprender y practicar chino (mandarín) básico, experimentar artes marciales, cerámica y caligrafía china, además de visitar diferentes tipos de universidades tanto en Jinhua como en otras ciudades. Hicimos algunas interesantes visitas de campo a la cultura y la economía local en Shanghai, Chengdu, Yiwu, etc. De esta manera, entiendo que fue un seminario integral en donde pudimos entender y dominar mejor lo que aprendimos de las conferencias, y tener un mejor conocimiento de lo que China ha logrado en la educación, la sociedad, la economía y la cultura desde la reforma y la apertura hasta la fecha. Al mismo tiempo, de manera clara y franca nos dejaron las puertas abiertas para desarrollar oportunidades de una mayor cooperación e intercambio entre las Universidades Chinas con las de nuestros diversos países.

En adición a esta apretada y amplia agenda, también pudimos desarrollar interesantes y acalorados debates, que justamente al poder contar con una diversidad de pensamiento tan amplia, al proceder de 52 países, nos permitió obtener una visión aún mayor de cómo implementar y desarrollar algunos proyectos y estrategias que le funcionaron al modelo chino. Las reflexiones y conclusiones producto de estos días fueron las que me motivaron a presentar a través de este ensayo mi óptica sobre la capacidad de evolución y diferenciación en materia de Educación Superior que ha logrado China en tan corto tiempo. Trataré de consolidar todas las acciones, políticas, proyectos y aspectos generales sobre gobernanza universitaria que entiendo intervinieron y fueron los factores claves para convertir a China en una potencia de Educación Superior en menos de 25 años, contando ya con 5 de las 50 mejores universidades del mundo y 26 de las 100 mejores de Asia.

Encontrándome con China.

China es el tercer país más extenso de la tierra con más de 9 Millones de kilómetros cuadrados, el primero en número de habitantes, más de 1,350 millones, el de mayor crecimiento económico de las últimas 3 décadas, con un promedio

sostenido de 10% anual, y actualmente una potencia comercial que continúa creciendo. Estos fueron algunos de los datos que leí cuando se acercaban los días para realizar mi periplo de 26 días por esa mágica tierra. Pero puedo asegurarles que todo esto se queda corto, al observar cómo ellos han impulsado un desarrollo sin precedentes en diferentes sectores, industria, comercio, construcción, agricultura, ciencia, tecnología y sobre todo, en la educación, que es desde mi perspectiva donde recae gran parte del éxito de su progreso “en un salón de clases”.



Se dice que hace aproximadamente 200 años le preguntaron a Napoleón qué pensaba de China. El Emperador respondió: "Allí duerme un gigante. Dejémosle que duerma, porque cuando despierte se moverá el mundo entero". En estos tiempos ya es muy conocido por todos que la economía china ha crecido mucho durante los últimos 30 años, a niveles tan extraordinarios que ya se le conoce por todos como la misma fábrica del mundo, y es justo por esto que se hace evidente una de las ideas fundamentales de Karl Marx sobre el proceso natural de desarrollo de las formaciones socioeconómicas, destacando entre los diversos campos de la vida y entre todas las relaciones sociales, justamente las relaciones de producción por ser las fundamentales, las primarias, las que determinan todas demás. Pero esta fórmula de manera particular tiene un aderezo propio y es justamente que lleva el estilo chino, como ellos mismos le llaman, y es justo aquí el eje central de este ensayo y el énfasis sobre el cual debemos poner toda atención. Es una cara lateral de la pirámide, que fue relativamente débil en modelos similares anteriores, pero que desde mi perspectiva ha sido la diferenciación actual, por lo que nadie puede negar que hoy en día China está en los primeros lugares del mundo en casi todos los indicadores relacionados a crecimiento y específicamente en el indicador de "Educación Superior" que desde mi óptica es la cara piramidal que logró

el ensamble adecuado en los vértices de este modelo.

.Con una visión global y de largo plazo, China planea y está forjando alianzas con países de todas partes y en lo adelante habrá un gran intercambio tecnológico, educativo y militar, a través de trabajos conjuntos como es el estilo chino. Combinar una producción masiva como nunca antes vista, organizada, centralizada, tecnificada y ahora súper especializada, enfocándose ahora en la Innovación y el Desarrollo, es sin lugar a dudas, lo que me hace pensar que el siglo XXI será totalmente del gigante asiático. China es ya una potencia mundial y hoy en día, parece indetenible. Lo que más temía Napoleón era que ese gigante despertara, sin embargo, ya hace 30 años que despertó.

Realmente antes me resistía a creerlo, pues desde mi microscópica óptica no podía admitir que en pleno siglo XXI, un país manejado con un nuevo modelo en que algunos lo llaman "Socialismo de Mercado", "Socialismo Moderno" o "Socialismo estilo Chino", emergiera y pudiera construirse un modelo de progreso social a tal velocidad, (le venderán espejitos a otro decía yo), pero nadie me lo contó, yo lo vi, y me uno a los pronósticos de que a este ritmo es casi seguro que China será considerada como el motor de la economía del mundo en los próximos años.

Enseñanza del espíritu empresarial y la innovación en China.

Para poder conocer este aspecto en China es necesario primero observemos los antecedentes nacionales:

Desde la apertura de la reforma del país, la economía ha experimentado un desarrollo rápido, pero todavía tiene muchos desafíos a enfrentar. China tiene la segunda economía más grande del mundo, el mayor exportador de productos terminados,

2014 lo que se llama la "Nueva economía normal" China - el gobierno decidió controlar el rápido crecimiento de aprox. 10% a través de nuevas estrategias.

- Nuevo enfoque de la economía en el servicio en lugar de la producción
- El gobierno está buscando atraer la inversión a aquellas áreas que traen la innovación como tecnología al lado de las tradicionales como la manufactura, con el fin de hacer más competitiva a China.
- Tres índices para medir el crecimiento a nivel provincial: cantidad de inversión internacional en nuevas áreas, cantidad de

personas empleadas por las nuevas industrias desarrolladas, cantidad de incubaciones tecnológicas por provincia.

La clave es el apoyo Político e Implementación del Gobierno Local:

La implementación de políticas en China es bastante rápida dada la naturaleza centralizada del gobierno, lo que les permite implementar cualquier nueva medida de forma rápida y uniformemente en todo el país

Reforma educativa, la política estableció que todas las universidades deben tener una educación obligatoria en innovación y emprendimiento en la educación superior.

Programas diseñados para implementar este tipo de educación en universidades chinas,

Antes, con el fin de establecer un nuevo negocio había una gran cantidad de impuestos y papeleo, ahora el gobierno ha hecho mucho más fácil establecer nuevos negocios.

Muchos gobiernos locales y provinciales compiten para crear programas de apoyo a sus emprendedores y de esta forma mejorar sus ciudades.

Algunos ejemplos:

- Beijing - Alientan a los estudiantes que deseen establecer su propio negocio al terminar. Los Start-up teams obtienen 50k yuanes para poner en marcha su negocio. De igual forma se puede observar en el "Three Park Street" en Beijing - centro a gran escala de incubación para empresarios.
- ShangHai, "Student Boss" - cada año dan 100MM de yuanes son distribuidos para apoyar el emprendimiento tecnológico
- "Angel Fund" - hasta 300k yuanes, y no hay presión para devolverlo si el negocio falla
- Programa en YiWu de 100.000 yuanes para 1,000 emprendedores Anuales.

Resultados:

Las escuelas organizan y compiten activamente en todos estos concursos e iniciativas de impulso al emprendedurismo para que los estudiantes practiquen lo que han aprendido.

- Algunos Ejemplos innovadores:
 - Al momento de caminar por todas partes en china uno observa bicicletas estacionadas por toda la ciudad, en la que los usuarios pueden escanear el código QR, tomarlo y usarlo por un tiempo de-

terminado. Puedes llevarlo a cualquier parte y dejarla donde quieras. Este mega proyecto es producto de un emprendedor universitario.

- Banco de tiempo: usted ofrece su tiempo y hace algo para otras personas de forma gratuita, y obtiene "crédito de tiempo". Cuando usted necesita a alguien para hacer algo por usted, usted utiliza su crédito del tiempo para conseguirlo hecho para libre.

Desafíos para las universidades:

- Algunas personas piensan que no todos deben tomar estos cursos obligatorios de emprendimiento ya que no todos los estudiantes serán emprendedores.
- Según el plan de estudios, los cursos emprendedores se diseñaron para ser diferentes de las clases tradicionales para proporcionar los medios para la adquisición, la experiencia, y las reflexiones
- Orientación futura de la educación:
 - Innovación de masas, emprendimiento popular
 - Aprendizaje en línea será la fuente más importante de adquirir conocimiento

Ciencia y Tecnología en China

La Ley de Educación de la República Popular de China, promulgada en 1985, es consciente de que un socialismo moderno ha de nacer de instituciones educativas superiores en las que se fijan las nuevas pautas para la economía y la política del país. Esta fue la causa de que las universidades pudieran, desde entonces, desarrollar proyectos de investigación en colaboración con empresas y organizaciones industriales, que permitieran una plasmación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos. Relacionado con lo anterior, el gobierno es consciente de la importancia que la autonomía tiene para la mejora de la eficiencia interna y el óptimo desenvolvimiento de las actividades investigadoras, por lo que facilita y favorece el empleo y distribución utilitaria de los recursos estatales recibidos del Estado. Para fomentar la competencia, se permite recabar otras fuentes de financiación que complementen las públicas siempre sobre la base del principio de la optimización de sus fondos y la rentabilidad en las actuaciones. En estos momentos existen más de 100 parques científicos y tecnológicos universitarios de nivel estatal, algunos de ellos se han convertido en importantes centros de experimentación y para la aplicación de los logros de alta tecnología que cuentan con

el apoyo gubernamental mediante la recepción de fondos especiales del Estado con el objetivo de ser la punta de lanza en el ámbito investigador internacional. El país está viviendo un desarrollo creciente de la investigación aplicada, especialmente de la más alta tecnología electrónica -en colaboración con universidades e instituciones públicas y privadas de todo el mundo-, así como realizando trabajos de especialización biológica, ingeniería genética o bioagricultura.

China se ha convertido en el segundo país que más gasta en el área de investigación y desarrollo, el pilar central de la innovación, sólo por detrás de Estados Unidos.

China apuesta grandemente a este rubro gastó 250,000 millones de dólares en 2016 en esa área, un aumento exponencial si compara esa cifra con los 140,000 millones que gasto en el 2009 y aún más increíble si lo comparamos con los 12,000 millones que gastó por el mismo concepto en 1993.

El paso adelante dado por China ha hecho que el dinero que destina a promover la innovación represente ya casi el 15 por ciento de lo que el mundo entero le dedica a la investigación y el desarrollo.



Gasto interno bruto en I + D

- Gasto Interno Bruto en Investigación y Desarrollo clasificadas por sector de desempeño: negocios (3/4), educación superior (1/4) y otras instituciones de investigación.
- Gasto Interno Bruto en Investigación y Desarrollo por actividad (destino de los fondos) - la mayor financiación en investigación experimental, ya que es conducida por empresas, la investigación aplicada y básica son los más populares en la educación superior, pero en general el porcentaje promedio es pequeño.
- I + D de alta tecnología
 - Dividido en 4 tipos: aviones, naves es-

paciales, computadoras y equipo de oficina.

- En los últimos años los gastos consumidos por el gobierno central y local han ido cambiando, con el de los gobiernos locales progresivamente más significativo.

Indicadores de producto

- Patentes - existen tres tipos: invenciones, modelos aplicados y diseño
- En total, Estados Unidos continua por 38 años consecutivos registrando mayor número de demandas internacionales de patentes transmitiendo 57,385 demandas en 2015, aún No.1 pero 6.7% menos que en 2014. Le siguen Japón (44,235 demandas) y China (29,846 demandas).
 - Cabe indicar que en ese mismo periodo China quedo con como el país que más aumentó el número de demandas de patentes de un año a otro con un (16.8%) de incremento, siguiéndole Corea de Sur (11%), Suiza (4.4%), Japón (4.3%), Holanda con (3.6%).

Conclusiones

Luego de la primera semana de charlas me pude dar cuenta como los especialistas y expertos nos contaban y enseñaban con tanto orgullo la evolución de la Educación en su país y explicaban con tanto detalle como lograron sus mayores aciertos, como afrontaron sus desafíos, como desarrollaron tantas áreas en tan corto tiempo, solo entonces fue que entendí que sin querer estábamos convirtiéndonos prácticamente todos los miembros de los 52 países que estábamos en el seminario en sus embajadores, pues sencillamente nos enamoramos del sistema. Y esto es por una sencilla razón, los chinos están deseosos y prácticamente está escrito en todos sus planes el de querer Internacionalizar la Educación Superior, el idioma y la Investigación.

Recuerdo que al final de casi todas las charlas ofrecidas, todos, prácticamente todos, los expertos exponían su interés en que los contactemos, para que impulsemos acuerdos interinstitucionales promoviendo programas de doble titulación, movilidad estudiantil y docente, investigaciones conjuntas, la creación de institutos Confucio en nuestras instituciones y algunos hasta nos comentaban los rangos salariales promedio y las facilidades que pudiéramos tener si alguno quisiese optar por aplicar para quedarse como docente o investigador. Esto está en sus indicadores y metas institucionales, locales y nacionales, prácticamente las IES y las

provincias están en una carrera llena de interesantes metas para internacionalizar la Educación Superior de CHINA en todos los niveles.

Entiendo que el secreto de los chinos es trabajar más que los demás y conformarse con menos margen de beneficio. Con esa receta, son imbatibles y, por esta capacidad que tienen es que entran a mercados de cualquier tipo en cualquier parte del mundo y se diferencian rápidamente y ahora más que nunca. Si en Latinoamérica en general no reaccionamos, aprovechamos en la medida de lo posible esta inmensa expansión y además no tenemos la capacidad de copiar lo bueno de estos, perderemos muchas oportunidades presentes y para el futuro. Mucho de la mentalidad de la mayoría de nuestros países en vías de desarrollo es ganarle mucho por unidad vendida, aunque venda poco en número de unidades, y luego que nuestro tonto Ego nos levante en sus hombros para gritarle de forma silente de espalda al cliente “lo mate”, algo que en marketing se le conoce como eliminando la fidelidad del cliente. Los chinos tienen claro y es que el cliente siempre gana, pues tarde o temprano se enterará que algo lo afectó y es seguro que lo comentará con sus amigos y relacionados, lo que nos alejará a los clientes, por lo que esta mentalidad no nos llevará a ningún lado. Los chinos lo entendieron esto hace años y entiendo que nunca es tarde para que nuestro empresariado local/regional lo capte.

Otro tema que me llamó poderosamente la atención es su alta motivación siempre, mientras estuve allá converse con una joven que hablaba inglés y que trabajaba como mesera en un restaurante tipo sport bar, sucede que mientras me traía una cerveza Tsingtao, le dije: una pregunta joven ¿porque siempre sonríes o al menos parece que te estás riendo? y me adelanto a decirle con el interés de alabarla y felicitarla "¡tú pareces ser una joven muy feliz!". "No creas -me respondió-, tengo muchos problemas y muchas deudas sobretodo, pero la sonrisa es buena para vender". Solo puedo decir

que me quede con la boca abierta por esta respuesta y la visión de trabajo de una jovencita millennial de menos de 20 años.

Este es el rostro de la china que mira al futuro llena de gente muy trabajadora, un sólido sistema educativo y un fuerte campo científico que incursiona en la industria tecnológica para convertir esta potencia manufacturera en una nación creadora de tecnología propia y de vanguardia que impulsa la sustentabilidad en medio de su carrera por convertirse en la primera potencia mundial.

“ Esa es la China que vi hoy y la china que de seguro si Dios me lo permite volveré a ver en un mañana ”

Curso: APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

Duración:
3
Semanas

Inicio:
**Miércoles
28 DE MARZO**
(Encuentro Presencial)
Finalización
11 de ABRIL
MODALIDAD
SEMI-PRESENCIAL
2018



Descripción del curso:

El Aprendizaje Basado en problemas es una estrategia educativa que consiste básicamente en enfrentar al alumno a una situación o problema, que su solución signifique un reto.

Esto implica que no se le suministra el material de estudio en forma preparada, sino que, mediante la búsqueda activa el alumno logra desarrollar conocimientos sólidos que le serán útiles en la práctica.



UNIBE
Forjando líderes!

CUPO LIMITADO

Para inscripciones o informaciones pueden registrarse en el Portal Docente, llamar o escribir a Andrea Matos,
Teléfono: (809) 689-4111 extensión 2223 • Correo: a.matos@unibe.edu.do

FORMACIÓN PARA DOCENTES

Enero - Abril 2018



CURSOS:



Modalidad Virtual



Modalidad Semi-presencial



Presencial

1

Diplomado Modelo Educativo UNIBE

(Modalidad Semi-presencial)
10 Semanas
Del 17 de enero al
21 de marzo 2018

2

Diplomado Tutor Virtual

(Modalidad Virtual -
8 Semanas)
Del 24 de enero al
14 de marzo 2018

3

Jornada Innovación Educativa

Del 15, 16 y 17 de febrero 2018

4

Aprendizaje Basado en Problemas

(Modalidad Semi-Presencial
3 semanas)
28 de marzo - 11 de abril

5

Evaluación por Portafolio

(Modalidad Semi-Presencial)
Del 11 al 25 de abril

6

Diplomado en Investigación

(Modalidad Semi-Presencial)
*Pendiente de fecha



CUPO LIMITADO

Para inscripciones o informaciones pueden registrarse en el Portal Docente, llamar o escribir a **Andrea Matos** Teléfono: (809) 689-4111 extensión 2223 • Correo: a.matos@unibe.edu.do



8^{va.} Jornada
**Innovación
Educativa**
UNIBE • 2018

Entornos Virtuales de
APRENDIZAJE
&
Desarrollo de
COMPETENCIAS



Charlista internacional invitada:
María Eloisa Pérez



Líder de Formación y Consultoría
del área de Desarrollo de
Soluciones de la Vicerrectoría
de Educación Continua del
Tecnológico de Monterrey



Visita también el Portal
Espacio Docente UNIBE:
<http://docentes.unibe.edu.do>

15, 16 y 17
de febrero 2018
(Jueves, viernes y sábado)

SÍGUENOS



UNIBE
Forjando líderes!



ESCUELA
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

