

# UNIBE

Semestre Mayo - Agosto 2017 • Escuela de Administración de Empresas

35

ANIVERSARIO  
**UNIBE**

*¡Forjando líderes!*



**Pintao' Pa' Ti**



# CONTENIDO

## INTERNACIONALES

- 09** Seminario Internacional Tendencias Digitales del Mercadeo: Mutágenos Innovación 2017, Shopper Marketing
- 11** Programa de Movilidad Estudiantil: UNIBE Estudios Internacionales.



09

## FORMACIÓN INTEGRAL

- 15** Conferencia: Cultura en la gestión de riesgo, impacto en la sostenibilidad y crecimiento empresarial
- 19** Campamento de Negocios: Down 2 Business, Recinto Cap Cana
- 21** VII Workshop: Investigación de Mercado
- 23** IX Combate Creativo: Pleito de Ideas
- 25** Conferencia: TopBrands
- 27** Challenge de Marketing
- 28** V Edición Juegos Intramuros de UNIBE

# ENLACE

## EMPRENDIMIENTO

- 33** Lanzamiento: UNIBEmprende 2017
- 35** Estudiantes emprendedores:  
Pintao' Pa' Ti

## SERVICIO COMUNITARIO

- 41** Apadrina un niño en época escolar  
**2017:** Recinto Santo Domingo y  
Recinto Cap Cana.
- 47** Acción Comunitaria: Donación de  
Medicamentos a los niños y niñas del  
Hospital Robert Reid Cabral



47

## EXELENIA ACADÉMICA

- 51** Lección Conmemorativa:  
35 Aniversario de UNIBE
- 53** Cuadragésima tercera Graduación  
Ordinaria, UNIBE 2017

## DOCENTES

- 57** Taller: Desing Thinking
- 59** Celebración en UNIBE: Día del  
Maestro 2017
- 61** Nuestros Docentes Hablan:  
Profesor Emérito Lic. Mariano  
Frontera.



57

# EDITO

Estimados lectores:

Es un placer para la Escuela de Administración de Empresas presentarles una nueva edición del boletín de actividades. El semestre mayo-agosto 2017 inició un periodo de celebración para toda la comunidad académica motivo del trigésimo quinto aniversario desde la fundación de la Universidad Iberoamericana, UNIBE. Fue un semestre de arduo trabajo y esfuerzo por parte de nuestros protagonistas, estudiantes y profesores, quienes se destacaron en los ejes de emprendimiento, formación integral y servicio comunitario.

Como es tradición la Escuela de Administración de Empresas promueve el emprendimiento entre sus estudiantes activamente. En esta entrega queremos reconocer la labor realizada por el equipo de estudiantes que a través del campamento de negocios Down 2 Business, crearon la iniciativa Pintao' Pa' Ti. Les invitamos a ver los detalles de esta excelente idea de negocios en el acápite de emprendimiento.



*Miguelina Franco, Directora de la  
Escuela de Administración de  
Empresas*



# DORIAL

En el área de servicio comunitario fue celebrada por sexta vez la iniciativa de aprendizaje basado en el servicio “Apadrina a un niño en época escolar”, a la cual se sumó la Escuela de Mercadeo y quienes fueron partícipes del desarrollo de esta actividad junto a los estudiantes de la carrera Dirección y Gestión Empresarial, tanta en el Recinto Santo Domingo como Cap Cana. Los alumnos de ambos recintos unieron sus esfuerzos en la búsqueda de patrocinios para la donación de Kits de mochilas a escuelas y comunidades de escasos recursos.

Entre las actividades realizadas para reafirmar el enfoque internacional de la misión de la Escuela, fue celebrado el Seminario Internacional de Tendencias Digitales del Mercadeo, con el tema “Mutágenos Innovación 2017, Shopper Marketing”.

La Escuela de Administración de Empresas felicita al profesor Mariano Frontera, quien fue reconocido como Mejor Profesor del Año, gracias a su entrega, profesionalidad y compromiso.

¡Disfruten de esta nueva entrega!



## EQUIPO DE TRABAJO

**Directora:**

*Miguelina Franco*

**Coordinadora:**

*María Ramírez*

**Asistente:**

*Michaely Pérez*

**Editora en Jefe:**

*Nicole Mercedes*



**INTERNACI**



**IONALES**

# SEMINARIO INTERNACIONAL DE TENDENCIAS DIGITALES DEL MERCADEO

## MUTÁGENOS INNOVACIÓN 2017-SHOPPER MARKETING

Los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y la Escuela de Mercadeo, participaron del Seminario Internacional de Tendencias Digitales del Mercadeo, que tuvo por tema central: “Mutágenos Innovación 2017—Shopper Marketing”, a cargo del conferencista internacional y especialista en Business Excellence, Anour Aguilar. El seminario tuvo lugar el 19 de julio en el Salón de Actos de UNIBE y en el Recinto Cap Cana.

Durante su ponencia Anour Aguilar, expuso que el objetivo del “Shopper Marketing” es convertir a los visitantes en compradores de una forma integrada, haciendo uso de estrategias offline y online, así como analíticas, para incrementar las ventas y fortalecer la marca.

Los temas tratados durante el Seminario fueron:

1. Modelos de Shopper Marketing: Anour

Aguilar exhortó a los estudiantes a hacerse especialistas en lo que hacen, a innovar, a observar, analizar y cambiar. A ser **mutágenos**, agentes de cambio; tal como dice John Kabat: “Tú no puedes parar las olas, pero si puedes aprender a surfearlas bien”.

2. Marketing Experiencial: los pasos o etapas para generar un marketing de experiencia son: 1. Movilizar al consumidor, 2. Generarle Interés, 3. Invitarlo a actuar, 4. Entusiasmarlo, 5. Hacer que disfrute experiencias, 6. Crear posiciones de valor de marca.

Esta actividad es parte de la malla curricular del programa de licenciatura Dirección y Gestión Empresarial, la cual le permitió a los estudiantes desarrollar aspectos del mercadeo digital en un ámbito omnicanal y multipantalla, lo que comporta un elevado nivel de complejidad en el mercadeo de las empresas.



**Anour Aguilar**  
*Conferencista internacional  
y especialista en Business  
Excellence*



# MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) está comprometida desde su fundación con impactar positivamente a la comunidad, no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional. Con las puertas abiertas hacia al mundo a través del Programa UNIBE Asuntos Internacionales, se ofrece a los y las estudiantes experiencias académicas y culturales enriquecedoras, a través de programas de movilidad estudiantil con instituciones educativas extranjeras de calidad en más de 13 países, con el propósito de conocer una cultura diferente, perfeccionar el dominio de un idioma y ampliar su visión del mundo.

La Escuela de Administración de Empresas apoya

a la internacionalización de sus estudiantes, tomando en cuenta la necesidad de que deben insertarse a los negocios en un mundo globalizado.

Invitamos a todos los estudiantes de la Escuela a seguir los pasos de estos alumnos que estarán realizando una movilidad estudiantil durante el periodo septiembre 2017—mayo 2018: Ana Gabriela Guzmán, Cosme Peña y Saileen Salas, los cuales cursarán una doble titulación en negocios en Montpellier Business School. Existen muchas oportunidades de becas y facilidades, no hay excusa para perder la mejor de las oportunidades, en una experiencia tan significativa.



# KAPLAN

Certified Education Provider



## TOEFL® PREP IN-PERSON

PREPÁRATE PARA EL TOEFL® CON UN PROFESOR  
EXPERTO EN UN AMBIENTE ESTRUCTURADO DE AULA

Contactos:

809-689-4111, Exts.: 3048/1015

Correo: [kcep@unibe.edu.do](mailto:kcep@unibe.edu.do)



FORMACIÓ



N INTEGRAL

# CONFERENCIA: CULTURA EN LA GESTIÓN DE RIESGO, SURA

El pasado 8 de junio los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, en el marco de la Electiva Profesional, Gestión de Riesgos, participaron de la Conferencia: “Cultura en la Gestión de Riesgo, Impacto en la Sostenibilidad y Crecimiento Empresarial”, a cargo de James García Torres, Vicepresidente de Seguros SURA.

Durante su ponencia el Lic. James García Torres, expuso la importancia de la gestión del riesgo en las empresas, los principales tipos de riesgos a los cuales se encuentran expuestas las empresas, entre ellos: riesgo de liquidez, riesgo ambiental, reputacional, operacional, conglomerado, entre otros.

Además el Lic. James García Torres explicó que la gestión integral de riesgos comprende: la ali-

neación entre el apetito del riesgo y la estrategia, reducción de los niveles de sorpresa y la mejora de las decisiones de respuestas.

Finalizó la conferencia haciendo énfasis en que la solución al riesgo radica en la gestión del riesgo.





¿TE GUSTARÍA CONVERTIRTE EN GERENTE  
DE UNA DE LAS MULTINACIONALES MÁS  
GRANDE DEL MUNDO?



¡SÉ PARTE DE UNILEVER!



LLEGA A **REPÚBLICA DOMINICANA**  
el Programa de Futuros Líderes  
Trainees Unilever



### ¿Por qué inscribirte al programa de Trainees 2017?

- Desde el primer día estarás expuesto a proyectos desafiantes que tienen gran impacto para la compañía.
- En 3 años tendrás la posibilidad de ocupar una posición de nivel gerencial.
- Tendrás un plan de desarrollo y de compensación diferenciado.
- Tendrás la posibilidad de liderar proyectos a nivel internacional.

### ¿Qué necesitas para aplicar?

- Ser estudiante de término o haberte graduado hace máximo 2 años.
- Tener disponibilidad para trabajar tiempo completo, para viajar y/o cambiar de residencia.
- Querer desarrollar tu carrera profesional en el área comercial.



# CAMPAMENTO DE NEGOCIOS

## DOWN 2 BUSINESS

### RECINTO CAP CANA

La Universidad Iberoamericana, UNIBE y su Escuela de Administración de Empresas, Recinto Cap Cana, han establecido como tradición en sus estudiantes del primer año de la carrera, realizar el Campamento de Negocios **Down 2 Business**. Esta actividad forma parte de la malla curricular de la licenciatura en Dirección y Gestión Empresarial y busca sensibilizar a los estudiantes con la potencial capacidad de ser empresarios y desarrollar en ellos a la vez, habilidades básicas para lograrlo.

Nueva vez, esta experiencia co-curricular, consistió en ubicar a los estudiantes durante una semana bajo el reto de llevar a cabo de manera práctica, un conjunto de actividades didácticas y a la vez divertidas, juegos de alto de impacto y tareas que exigen el máximo de su atención, creatividad y buena planificación, además de potenciar el trabajo en equipo, aristas de una

exitosa iniciativa empresarial.

En esta ocasión fueron facilitadores de este campamento el Lic. José Martín Morillo y el Lic. José Padilla.

La agenda desarrollada fue:

- Día 1: El mundo del Emprendimiento
- Día 2: Generación de Ideas
- Día 3 y 4: Estructuración del Negocio

Desde el primer campamento de negocios Down 2 Business en el año 2010, la expectativa de toda la comunidad permanece en el cierre del campamento, pues los estudiantes toman el control y se lucen con sus propuestas de negocios puestas en acción durante todo un día, en esta ocasión la Feria de Negocios se realizó en celebrada en la Plaza Las Canas en Cap Cana.



# GALERÍA DOWN 2 BUSIN

**DOWN 2  
BUSINESS  
CAMP 2017  
UNIBE**



# ESS RECINTO CAP CANA



**UNIBE**  
RECINTO  
CAP CANA



# VII WORKSHOP

## INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas participaron del VII Workshop de Investigación de Mercados, organizado por la Escuela de Mercadeo. La actividad tuvo lugar en el Auditorio UNIBE, del 26 al 28 de julio.

Durante el desarrollo del Workshop los estudiantes estuvieron en contacto con las herramientas y técnicas más modernas de levantamiento de data en el ambiente comercial, además de establecer contacto con reconocidas empresas locales e internacionales, tan importantes para la planificación de mercadeo y la toma de decisiones en los negocios.

El VII Workshop de Investigación de Mercados le permitió a los estudiantes participantes vivir una experiencia dinámica, y académica en la cual les fueron asignados estudios reales y técnicas de investigación que se realizaron tanto en el recin-

to universitario como a lo externo, para luego presentar resultados a las empresas participantes.

Para su séptima edición, la actividad contó con la participación de diversos expositores especializados y reconocidos internacionalmente en el área, que compartieron conocimientos y experiencias esenciales que se deben aplicar en el ámbito profesional.

El propósito de esta actividad, es que los estudiantes de las carreras de Mercadeo y de Administración de Empresas pongan en práctica los distintos conocimientos adquiridos en las asignaturas de Introducción a la Investigación de Mercados, Comportamiento del Consumidor y Análisis e Interpretación de Investigación de Mercados.





*Zuany Victoria*  
*Representante de*  
*Dichter & Neira*



# IX COMBATE CREATIVO: PLEITO DE IDEAS

Por noveno año consecutivo, la Universidad Iberoamericana, UNIBE, junto a la Escuela de Mercadeo realizan el Combate Creativo “Pleito de Ideas” para los estudiantes que cursan la materia Comunicación Integral de Marketing y Planificación Estratégica de la Comunicación. El mismo tiene como objetivo impulsar la creatividad de los participantes, mostrarles lo dinámico de una Agencia Publicitaria y enseñarles la importancia del buen trabajo en equipo.

Los equipos estuvieron conformados por los estudiantes de Administración de Empresas, Mercadeo y Publicidad perteneciente a nuestra institución, junto los estudiantes Publicidad de la Universidad Acción Pro-Educación y Cultura, APEC. Los grupos estaban compuestos por

estudiantes de diferentes carreras, con el objetivo de obtener propuestas integrales y pertinentes.

Esta actividad buscó motivar a los estudiantes a poner en práctica sus conocimientos sobre comunicación y estrategias publicitarias en un período de tiempo limitado, de manera que vean la realidad de un entorno laboral en una agencia publicitaria. Este combate creativo, fue una actividad dinámica y didáctica en la cual se hace presente la creatividad de los estudiantes, característicos de los líderes que forja UNIBE.

En esta IX edición, un panel de jurados expertos en el área, conformaron el cuerpo de expositores y representantes encargados de elegir la propuesta ganadora.





*Nuestros estudiantes fueron parte de los equipos ganadores de este IX Combate Creativo.*



# CONFERENCIA: TOPBRANDS

El pasado 31 de mayo los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial fueron partícipes de la Conferencia TopBrands, que tuvo lugar en el Auditorio de UNIBE. Esta actividad fue realizada en el marco de la asignatura Mercadeo Integrado.

Representantes de las empresas Coca-Cola, Centro Cuesta Nacional, Newlink Dominicana, Jet Marketing y el propio Topbrands, compartieron sus experiencias y aprendizajes en el camino al

éxito. Estas empresas representantes fueron seleccionadas como “Topbrands” de República Dominicana.

Durante el desarrollo de la Conferencia se expusieron los criterios tomados en cuenta para la selección de las TopBrands del país, entre ellos: el dominio de mercado, tiempo en el mercado, la lealtad de marca, la solidez, relación con la comunidad, valores de la marca, aceptación general y confianza.

Topbrands



Coca-Cola

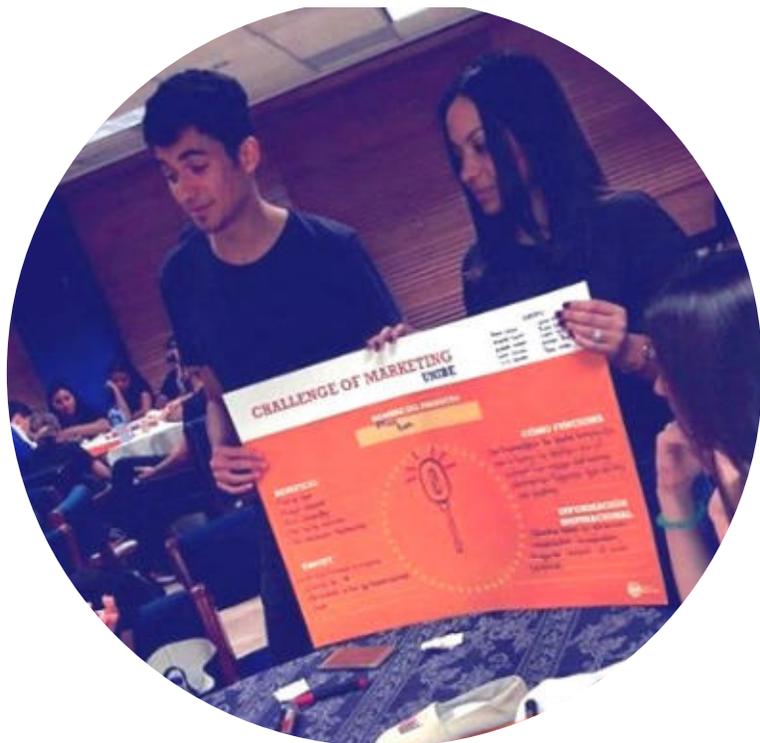




# CHALLENGE DE MARKETING

La Universidad Iberoamericana, UNIBE y su Escuela de Mercadeo, organizó la actividad curricular “Challenge de Marketing”, esta actividad tuvo lugar en el Salón de Actos de UNIBE, el pasado 6 de junio. Los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial en el marco de la asignatura Mercadeo Integrado, participaron de esta actividad, la cual forma parte de la malla curricular de la licenciatura en Dirección y Gestión Empresarial.

Challenge de Marketing fue una actividad pedagógica que tuvo por objetivo fomentar la creatividad y la innovación en los estudiantes de las áreas de negocios, además de desarrollar competencias que les permitan reconocer la importancia del mix de mercadeo y de la planificación del mix de mercadeo. En el desarrollo de este taller fueron tratados los temas: introducción y desarrollo de nuevos productos y estrategias de marcas.





# JUEGOS INTRAMUROS UNIBE 2017



# NUESTROS ESTUD JUEGOS DE INTRA

## **Gabriel Ferres Blandino**

*Estudiante de Administración de Empresas, Líder del Mañana UNIBE 2016*



*El 27 de julio, tuve la oportunidad de formar parte de los intramuros realizados en conmemoración del 35 aniversario de UNIBE. Participé en la disciplina de baloncesto y fue una experiencia inolvidable y a la vez enriquecedora, pues mediante el deporte pude poner en práctica valores que he aprendido en el desarrollo de mi carrera profesional, entre ellos el trabajo en equipo, la perseverancia y la confianza, que se hicieron presentes entre los miembros del equipo y que fue de carácter indispensable para poder hilvanar nuestro equipo. Considero que es una actividad sin desperdicio y exhorto a los estudiantes que se animen y participen en los próximos juegos de intramuros.*



# ANTES HABLAN: AMUROS UNIBE

**Gabriel David Cruz Tejada**

*Estudiante de Mercadeo, 6to Semestre*

*La experiencia de poder participar en los intramuros UNIBE 2017 fue única. Fue un ambiente competitivo, donde se presentaron muchos retos, pero teniendo siempre presente la meta: GANAR. Fui uno de los representantes de la Facultad de Negocios, miembro de un equipo con jugadores dedicados, con talento, dando el 100%. El participar en los juegos intramuros nos enseñó al equipo a mantener el control del balón, logrando así que el reloj estuviese a nuestro favor, y gracias a Dios y nuestros esfuerzos ganamos en 2do Lugar en la disciplina de Baloncesto.*





**EMPREND**



**DIMIENTO**

# LANZAMIENTO: UNIBEMPRENDE 2017

El Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento-CIDE UNIBE, inauguró la novena versión de la Competencia de Modelo de Negocios UNIBEmprende 2017, con el fin de promover y apoyar a estudiantes, egresados, docentes y colaboradores administrativos en sus ideas de negocios.

En el marco del lanzamiento los emprendedores los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas Eduardo Rivera y David Pezzotti, estuvieron a cargo del opening y dar inicio formal a la competencia, compartiendo con los asistentes algunas informaciones acerca de sus proyectos. En esta versión se contó con una presentación musical, a cargo del cantante solista Omar Quezada.

UNIBEMPRENDE 2017, busca fomentar el emprendimiento en la comunidad académica de UNIBE, a través de su participación en la competencia. Además, a través de esta puede conocer los actores que forman parte del ecosistema emprendedor. En el lanzamiento de la novena versión fueron partes del conversatorio, instituciones como el Banreservas, que apoyan el emprendimiento.

En el lanzamiento la universidad invitó a toda la comunidad Académica; estudiantes, docentes, directores de escuelas, y emprendedores egresados a participar, con el fin de poder ganar 100,000 pesos en capital semilla y un apoyo continuo en el desarrollo de su emprendimiento.





# Pinta' Pa' Ti

A tu gusto y en el momento



# ESTUDIANTES EMPRENDEDORES: PINTAO' PA' TI



### **1. ¿Cómo surge la idea de Pintao' Pa' Tí?**

*Todo comenzó gracias al Campamento de Negocios: Down 2 Business 2017. Al encontrarnos presionados por motivo de tiempo y el hecho que la actividad estaba a minutos de concluir, aprovechamos el talento de nuestra compañera y artista Laura González, graduada de Técnico en Ciencias Aplicadas AAS, Diseño de Moda en Altos de Chavón, creando un negocio dónde el poder de la pintura, la personalización y el toque único del cliente fueran sin dudas nuestros mejores aliados. Junto a todo el equipo de Pintao' Pa' Ti unimos nuestras capacidades, y buscamos cuáles eran las necesidades que había en el mercado.*

### **2. ¿Qué les motivó a continuar la idea de negocio una vez finalizado el Campamento de Negocios: Down 2 Business 2017?**

*Luego de lo que habíamos pasado organizando la actividad final del Buisness Camp nos quedamos pensando en que en realidad iba a ser muy triste, pues a pesar de la presión nos habíamos divertido mucho, además que estábamos haciendo algo que nos gustaba y al mismo tiempo era una idea de negocio que nos permitiría generar ingresos y contábamos con un público que seguía identificándose con nuestro producto. Fue-*

*ron las palabras del Director José Martín Morillo, facilitador del Campamento de negocios, las cuales nos alentaron, nos dijo “Confíen en su negocio, no paren las ventas, la idea va a llegar lejos”. Fue ese momento cuando decidimos reunirnos e identificar quienes estábamos dispuestos a seguir con el negocio y volverlo grande.*

### **3. ¿Cómo te ha ayudado UNIBE y la Escuela de Administración de Empresas en el desarrollo de su negocio?**

*UNIBE y su Escuela de Administración de Empresas, nos han guiado y dado consejos de cómo seguir y no perder este negocio que tenemos hoy en día. UNIBE, tanto estudiantes como docentes nos han apoyado al 100%, ayudándonos a crecer y brindándonos su apoyo en el momento oportuno.*

### **4. ¿Qué mensaje le envías a tus compañeros de clases?**

*Por más loca que suene una idea o tengas dudas de que vaya a funcionar, láncense y no dejen de intentarlo. No teman a preguntar, o pedir ayuda. No se desanimen por los comentarios, pues siempre habrá comentarios tanto negativos como positivos.*

# ESTUDIANTES EMPRENDEDORES: PINTAO' PA' TI



**Moises Liranzo**

Estudiante de Dirección y Gestión Empresarial  
Líder del Mañana UNIBE 2017

*El ser parte del equipo de trabajo Pintao' Pa' Ti, ha sido la mejor experiencia profesional que he tenido, pues me siento gran parte del proyecto y al igual que mis compañeros siento que esta es una gran idea innovadora que nos pertenece a todos. Los mejores momentos los he tenido en los eventos de emprendimiento a los cuales hemos asistido, debido a que me he sentido muy orgulloso del resultado de nuestro trabajo. Sin duda alguna pertenecer a Pintao' Pa' Ti, es un honor.*

**Laura Isabel González Rodríguez**

Estudiante de Mercadeo

*Ser parte del equipo Pintao' Pa' Ti, me ha permitido conectar lo que estoy estudiando con mi pasión, el diseño. Al ser diseñadora de moda, he podido ver a través de Pintao' Pa' Ti, que con mis habilidades y talentos puede lograr que otros se identifiquen con mis ideas y mi forma de trabajar, por eso solo tengo que decir ¡Gracias a los miembros de Pintao' Pa' Ti!*



**Mabel Dominic Polanco Morel**

Estudiante de Mercadeo

*Ha sido una experiencia de vida enriquecedora, tanto a nivel personal como profesional. He podido conocer más a fondo las actitudes y/o gustos de nuestros clientes, lo cual ha sido la clave de nuestro comienzo al éxito.*



### **Marcelle Genao**

*Estudiante de Dirección y Gestión Empresarial*

*Ser parte de Pintao' Pa' Ti me ha enseñado a conectarme con personas totalmente diferentes. He podido ver que somos un equipo de trabajo fuera de lo convencional, donde cada uno tiene algo diferente que aportar, de cómo ver las cosas, y a pesar de esto no a significado un problema en el desarrollo de nuestro trabajo. Pintao' Pa' Ti ha sido un espacio donde he podido explotar libremente mi creatividad e ideas.*

### **Christian Vallejo**

*Estudiante de Mercadeo*

*La verdad ha sido una experiencia además de muy interesante también ha sido muy divertida, ya que he podido tratar con personas totalmente diferente a lo largo de la creación de este negocio. Al principio, no estaba muy convencido de continuar con el negocio debido que no tenía conocimiento de cómo manejar un negocio formal, pero gracias a la motivación y entrega del equipo, puedo decir que ha sido una experiencia extraordinaria.*



### **Elizabeth Spataro**

*Estudiante de Mercadeo*

*Trabajar en Pintao' Pa' Ti es una gran experiencia. Nunca sabes que "locura" puede pasar a mitad del día. Te das cuenta de que el trabajo de uno se convierte en el trabajo de todos. Es un negocio en el cual he crecido como persona, todos los días son de aprendizajes ya que hay tareas que las debe de manejar uno mismo, y por lo tanto debes de "ingeniártelas" para poder hacer las mismas.*





SERVICIO CO



DMUNITARIO

# APADRINA UN NIÑO EN ÉPOCA ESCOLAR 2017

El pasado mes de agosto, los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, por sexto año consecutivo, realizaron la campaña “Apadrina a un Niño en época Escolar” 2017. En esta ocasión se unió a la actividad la Escuela de Mercadeo y sus estudiantes. Para realizar la actividad, los alumnos estuvieron planificando y organizando iniciativas para recolectar útiles escolares.

Esta actividad utilizó la técnica de enseñanza-aprendizaje, llamada Aprendizaje Basado en el Servicio, con la finalidad de promover técnicas y herramientas propias de la asignatura Gestión

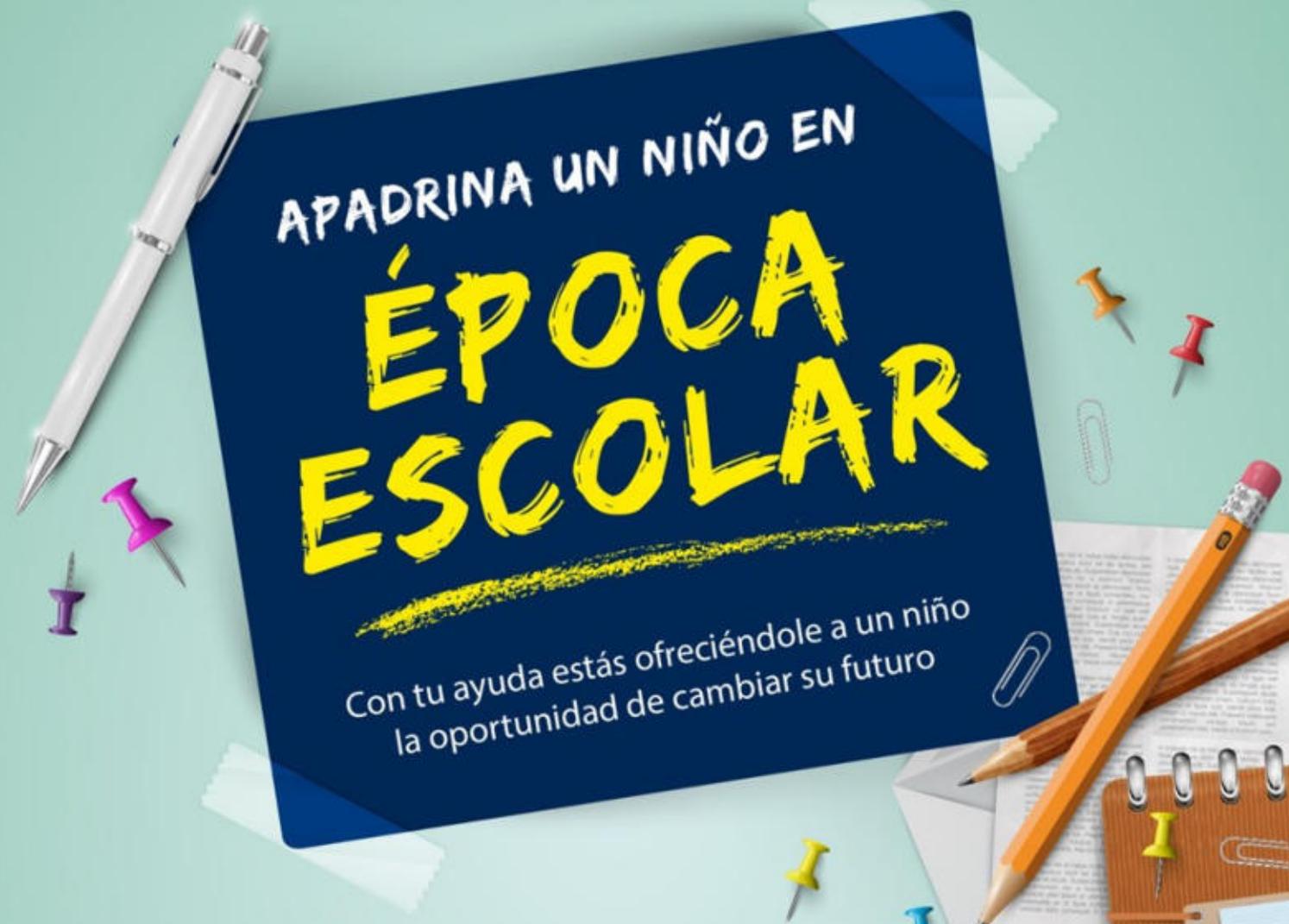
de Mercadeo y Comunicación Integral de Marketing. A la vez que ofreció a los estudiantes la oportunidad de sensibilizarse con la realidad que viven las familias de escasos recursos.

Juntos colaborando por una buena causa, nuestra Escuela de Administración en coordinación con la Escuela de Mercadeo, recaudaron útiles escolares para 600 niños de la Escuela Fe y Alegría: Dajabón y el Centro Juan Tomas de Villa Mella, además de kits de mochilas completas con lapiceros, lápices, cuadernos, entre otros útiles.





La Facultad de Negocios conjuntamente con sus comités de estudiantes  
y en apoyo al Departamento de Servicios Comunitario  
invitan a unirse al proyecto



APADRINA UN NIÑO EN  
**ÉPOCA  
ESCOLAR**

Con tu ayuda estás ofreciéndole a un niño  
la oportunidad de cambiar su futuro

Las donaciones van dirigidas a  
**Escuela Fe y Alegría** de Dajabón  
y **Centro Juan Tomás** de Villa Mella, Sto. Dgo.

**Artículos que puedes donar:**

Mochilas • Loncheras • Cuadernos • Lápices • Bolígrafos  
Sacapuntas • Borreras • Estuches • Reglas • Higiene personal

Fecha límite para recibir donaciones:

**28 de julio**

# APADRINA UN NIÑO EN ÉPOCA ESCOLAR 2017

VILLA MELLA



# APADRINA UN NIÑO EN ÉPOCA ESCOLAR 2017

## RECINTO CAP CANA

El pasado mes de agosto los estudiantes de las carreras Dirección y Gestión Empresarial y Gestión del Turismo de UNIBE Recinto Cap Cana junto al Voluntariado del Consorcio Energético Punta Cana-Macao CEPM realizaron la campaña “Apadrina un Niño en Época Escolar 2017”.

Como parte del compromiso con la educación y el servicio alcanzaron a apadrinar a 260 niños de las comunidades de Barrio Nuevo y el Hoyo de

Friusa, para que regresaran mejor preparados a la escuela. Los pequeños recibieron mochilas llenas de útiles escolares donadas por los estudiantes del Recinto Cap Cana y los colaboradores de CEPM.

Además, los estudiantes y varios profesionales de la zona, compartieron con ellos mediante testimonios la importancia de seguir preparándose para alcanzar sus metas en el futuro.



# APADRINA UN NIÑO EN ÉPOCA ESCOLAR 2017



# RECINTO CAP CANA



# ACCIÓN COMUNITARIA: DONACIÓN DE MEDICAMENTOS ROBERT REID CABRAL

El pasado miércoles 2 de agosto, los estudiantes del Comité de Estudiantes de Administración de Empresas (CADE) realizaron una visita al Hospital Infantil Robert Reid Cabral donde hicieron entrega de medicamentos, destinados a los niños del hospital y madres.

Los medicamentos fueron donados por Farmacias Los Hidalgos, quienes ante la solicitud de los miembros del Comité de Estudiantes.

El desarrollo de esta actividad tuvo por objetivo reforzar el compromiso de los miembros del comité con el liderazgo y el espíritu de la colaboración para trabajar por y para la comunidad dominicana y el futuro de nuestro país a través de estas actividades de acción social.







**EXCELENCIA**



# ACADÉMICA

# LECCIÓN CONMEMORATIVA: 35 ANIVERSARIO DE UNIBE

En el marco del trigésimo quinto aniversario de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), la institución académica celebró la “Lección Conmemorativa Dr. Jorge Abraham Hazoury Bahlés”, dictada este año por el renombrado doctor Irving Franco, del Cleveland Clinic.

Las palabras centrales fueron pronunciadas por Abraham Hazoury Toral, presidente del Consejo Regente, quien destacó la importancia del evento para Unibe, donde vincula los aportes de Irving Franco a la medicina internacional y la constante labor de la Institución de fomentar la excelencia académica, la investigación y la innovación, a lo largo de sus 35 años aportando así a la calidad de la educación superior y consolidándose como la universidad de emprendedores.

Julio Amado Castaños, rector de UNIBE, presentó la semblanza de Franco, resaltando sus méritos por más de 40 años y al mismo tiempo destacó que es considerado uno de los mejores médi-

cos de Cleveland de todos los tiempos, siendo su ejercicio en cardiología, junto con sus colegas, un gran aporte para el prestigio internacional de Cleveland Clinic.

Posteriormente, el rector se hizo acompañar de Mercedes Toral de Hazoury y Abraham Hazoury Toral al momento de hacer a entrega de la Medalla “Dr. Jorge Abraham Hazoury Bahlés”, la cual representa la mayor distinción que otorga la entidad a profesionales que han colaborado con la investigación académica de forma excepcional y cuya vinculación con la Institución se manifiesta de forma permanente.

Para finalizar el acto el doctor Irving Franco dictó a los presentes una conferencia magistral titulada “Enfermedad coronaria: estrategias terapéuticas desde Cleveland Clinic (Ohio)”.





# XLIII GRADUACIÓN ORDINARIA UNIBE 2017

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) graduó 730 nuevos profesionales de diferentes carreras, durante la XLIII Cuadragésimo Tercera Graduación Ordinaria, en un acto encabezado por su rector, Doctor Julio Amado Castaños Guzmán; Ing. Abraham Hazoury, presidente del Consejo Regente, así como las vicerrectoras académica y administrativa, Dra. Odile Camilo y Lic. Grace Cochón, respectivamente.

Con estos nuevos graduandos, UNIBE ha invertido en sus 35 años de existencia más de 17,000 profesionales de grado y post grado, la mayoría de los cuales han iniciado sus propios negocios, y otros han sido contratados por empresas e industrias nacionales e internacionales.

En el discurso central, el Rector Dr. Castaños Guzmán instó a los nuevos egresados a poner en práctica los conocimientos adquiridos “para lograr la nación que soñamos”, y destacó que sus mayores deseos es que estos graduandos logren sus metas.

En esta graduación UNIBE egresó más de 90 jóvenes de la Carrera de Administración de Empresas, los cuales recibieron sus títulos que los acreditan como licenciados.

La Escuela de Administración y UNIBE se sienten muy orgullosos de todos los talentos que fueron acreditados para insertarse al mundo laboral, confiados de sus capacidades y habilidades para ser líderes emprendedores en nuestra sociedad.







DOCE



ENTES

# TALLER DESIGN THINKING



**Fecha:** Lunes 10 y Martes 11 de Julio

**Horario:** 9:00 a.m. a 5:00 p.m.

**Lugar:** Salón de Referencias UNIBE

**Duración:** 16 horas

**Más información:** 809-689-4111 Ex. 3038



**cideunibe**

**UNIBE**



**CIDE**



# TALLER: DESING THINKING

Siendo el emprendimiento una de las aristas de nuestra Institución, el Centro de Emprendimiento UNIBE se encargó de entrenar a 45 personas, entre ellos colaboradores y docentes de UNIBE y del Banco Popular Dominicano mediante el Taller Design Thinking. El taller estuvo a cargo de Juan Pablo García Cienfuentes, Universidad Javeriana en Cali, Colombia.

Este taller tuvo por objetivo central brindar herramientas y procesos prácticos a los participantes, con la finalidad de obtener la validación de ideas, soluciones al entorno local o global y modelos de negocio.

Además, buscó generar y fortalecer equipos de trabajo de variadas disciplinas y puntos de vista, ofreciéndole a los colaboradores un ambiente para desarrollar ideas radicales y mejorar la comunicación con los integrantes de los distintos equipos.

A través de la metodología del Design Thinking los participantes obtuvieron las herramientas necesarias para la generación de soluciones innovadoras para la demanda de un mercado dinámico, mediante la aplicación de procesos colaborativos entre equipos multidisciplinarios y centrados en la experimentación con el usuario.



# CELEBRACIÓN EN UNIBE: DÍA DEL MAESTRO 2017

Con motivo de la celebración del Día del Maestro, la Universidad Iberoamericana (UNIBE) reconoció al Lic. Mariano Frontera, docente de la Escuela de Administración de Empresas, durante el acto encabezado por el rector, Dr. Julio Amado Castaños Guzmán.

El profesor emérito Lic. Mariano Frontera es un docente sumamente activo e interesado en el tema de innovación educativa. Se ha preocupado por entrenarse y poner en ejecución nuevas técnicas de enseñanza-aprendizaje, incluyendo las orientadas a la tecnología. Posee sólidos valores éticos y se preocupa mucho por sus estudiantes y su desempeño, motivándoles siempre a valorar no sólo el conocimiento sino la persona, el ser integral.

Definitivamente, la Escuela cada día aprende mucho de sus maestros y sus estudiantes y se enorgullece contar con el cuerpo docente que poseemos, el cual está altamente comprometido con los procesos de calidad educativa y de exce-

lencia académica. La Lic. Miguelina Franco exhorta a sus docentes, que se animen a seguir adelante y continuar implementando nuevas formas de enseñanza, manteniendo igual que siempre, altos niveles de calidad humana y actitud positiva.





# NUESTROS DOC

## PROFESOR EMÉRITO LIC

### 1. ¿Cómo describiría su experiencia como maestro en UNIBE?

*Indudablemente ha sido algo desafiante y halagador. El vínculo establecido tanto con la universidad como con los egresados me ha servido de mucho en la vida. Las enseñanzas impartidas se han retribuido en conocimientos, pues el docente siempre debe estar abierto a las opiniones y puntos de vista de los estudiantes. El vínculo profesional que se crea entre estudiante y docente no finaliza con la investidura universitaria, aún sigo en contacto con un gran número de egresados que fueron mis alumnos y que hoy en día tengo el orgullo de llamarlos “colegas”, habiendo invitado a muchos de ellos a ser charlistas en temas específicos de mis asignaturas en los que hoy son destacados expertos.*

### 2. ¿Qué lo motiva a ser docente?

*Lo veo como un aporte a la sociedad. Veo que la sociedad me ha brindado oportunidades de educación, experiencia y crecimiento profesional y siento que debo dar algo en retribución, transmitiendo los mismos a aquellos jóvenes que se deci-*

*den a incursionar en el estudio de la ciencia de los negocios. El nivel de información en línea al que tienen acceso los estudiantes hoy en día, crea una motivación adicional en el docente para auto aprender y mantenerse actualizado.*

### 3. ¿El premio a la excelencia de docencia de UNIBE, cómo lo recibe?

*Lo recibo con gran orgullo y compromiso. El hecho de ser seleccionado este año, de entre un grupo de prominentes educadores y profesionales que forman el cuerpo docente de la escuela de negocios, me comprometo día a día a ser mejor y a evolucionar en mis técnicas de enseñanza.*

### 4. ¿Qué mensaje le deja a sus estudiantes que pronto se insertarán activamente en el mundo de los negocios?

*El mundo es cambiante, la sociedad corre rápido, las tendencias cambian y el profesional debe seguir el ritmo de todo eso, pero nunca puede perder los valores. El norte del civismo y la moral es*

# ENTES HABLAN:

## C. MARIANO FRONTERA

*algo que no necesariamente tu currículum como profesional o emprendedor va a tener escrito, pero la sociedad te juzgará más por tus acciones que por lo escrito en la hoja de vida.*

### **5. ¿Alguna exhortación a la Escuela de Administración de Empresas?**

*Me ha tocado ver la evolución de la Escuela de Administración de Empresas de UNIBE durante los últimos 27 años, en un primer periodo como estudiante, posteriormente como egresado y finalmente como docente en los últimos 21 años, y puedo ser testigo de la gran transformación que ha tenido acorde a los tiempos. Primero había un enfoque de forjar profesionales, hoy ese enfoque trasciende a forjar emprendedores interesados en el desarrollo nacional. En mi vida laboral he tenido la dicha de compartir la docencia con el ejercicio profesional en el sector financiero y bancario y también ejercer exitosamente el emprendedurismo. Doy fe y testimonio de que las decisiones tomadas en la escuela a lo largo*

*de los años, han sido las correctas y exhorto a seguir la senda de los cambios tecnológicos y pedagógicos que se han reflejado en los programas académicos.*



# SÍGUENOS



**UNIBE**  
*Forjando líderes*



ESCUELA  
ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS

