

# UNIBE

NUEVA EDICIÓN

**UNIBE**

*Forjando líderes!*



ESCUELA  
ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS



**FENNE**  
FERIA INTERNACIONAL  
DE NEGOCIOS 2016  
**UNIBE**

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

# ÍNDICE



INTERNACIONALES

EXELENIA ACADÉMICA

FORMACIÓN INTEGRAL

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

SERVICIO COMUNITARIO

DOCENTES

**5** Feria Internacional de Negocios  
FEINNE UNIBE, 2016.

**19** Jean Carlos Montalvo, Torneo Juvenil  
de Boliche 2016, Aruba.

**20** Universidades a las que pueden asistir  
los estudiantes de Negocios.

**21** Movilidad Estudiantil.

**23** Graduación Ordinaria XLI.

**24** UNIBE entrega 81 becas  
a estudiantes meritorios.

**27** Charla: “Universidad Emprendedora”.

**29** Taller Generación de Ideas de Negocios.

**30** Lanzamiento de la Competencia:  
Modelo de Negocios UNIBEmprende  
2016.

**31** 8vo. Combate Creativo.

**33** 7ma. Guerra de Marketing.

**35** 6to. WorkShop de Investigación de  
Mercados.

**37** Olimpiada BUGAMAP, Fundación  
MAFRE.

**40** Foro Nestlé.

**41** Philip Morris Lanzamiento:  
Inkompass.

**43** Sesión Informativa:  
Programa de UTALENT, UNILEVER.

**46** Donación Tinaco:  
Ancianato Estancia 24 de Abril.

**49** Apadrina a un niño en época  
escolar 2016.

**55** Reconocimiento al Docente UNIBE, 2016.

**57** Entrevista a profesor destacado  
Emilio Florentino.

**59** Encuentro de docentes universitarios.



# EDITORIAL

Es un placer para la Escuela de Administración de Empresas presentarles una nueva edición del boletín semestral de actividades, con un contenido creativo e innovador del cual son protagonistas sus estudiantes y docentes. El semestre mayo-agosto 2016, fue un semestre de arduo trabajo y esfuerzo por parte de nuestros protagonistas, quienes se destacaron en los ejes de internacionalización, servicio comunitario y excelencia académica. La Feria Internacional de Negocios - FEINNE 2016, fue la actividad central dentro del eje internacionalización. Durante todo el semestre los estudiantes de la mano con los docentes y personal administrativo, realizaron la Feria Internacional con mucho éxito. La Escuela se siente muy orgullosa de los resultados obtenidos en esta FEINNE – Emiratos Árabes Unidos 2016, la cual se convirtió en una mina inagotable de recursos, pues en ella los estudiantes conocieron de primera mano la cultura y las oportunidades de negocios entre República Dominicana y el país invitado. Es un honor para la escuela hacerles partícipes de la iniciativa de aprendizaje basado en el servicio “Apadrina a un niño en época escolar” desarrollado en este semestre, en la cual los alumnos tanto del Recinto Santo Domingo como Cap Cana, unieron sus esfuerzos en la búsqueda de patrocinios para la donación de Kits de mochilas a escuelas y comunidades de escasos recursos. Felicitamos a los profesores Emilio Florentino y Enrique Espinar, quienes fueron reconocidos como Mejor Profesor del Año, gracias a su entrega, profesionalidad y compromiso con la calidad. También felicitamos a la egresada Carla Cochón, quien obtuvo el mayor índice de la XLI ceremonia de graduación celebrada en el mes de julio, gracias a lo cual obtuvo el mayor reconocimiento estudiantil y pronunció el discurso en nombre de todos los graduandos.

¡Disfruten de esta nueva entrega!



*Miguelina Franco, Directora de la  
Escuela de Administración de  
Empresas*



ESCUELA  
ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS



# NUESTRO EQUIPO

**Directora:** *Miguelina Franco*

**Coordinadora:** *María Ramírez*

**Asistente:** *Michaely Pérez*

**Editora en Jefe:** *Nicole Mercedes*

# INTERNACIONALES



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*



# FENNE

FERIA INTERNACIONAL  
DE NEGOCIOS **UNIBE**

**EMIRATOS ÁRABES UNIDOS**

**3  
4  
5**  
**AGOSTO**



# VII FERIA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS-FEINNE 2016. EMIRATOS ÁRABES UNIDOS.

La Universidad Iberoamericana, UNIBE, a través de su Escuela de Administración de Empresas y la Escuela de Mercadeo, organiza anualmente la Feria Internacional de Negocios UNIBE, la cual es llevada a cabo dentro del marco de las asignaturas Negocios Internacionales y Mercadeo Internacional en los recintos de la universidad.

Durante tres días la comunidad académica estuvo en contacto directo con la cultura del país invitado, sus tradiciones, oportunidades de negocios, gastronomía, estudios superiores, expresiones artísticas, entorno legal, entre otros, a través de interesantes actividades, abiertas al público en general.

Asimismo, durante los días de la feria se llevó a cabo una Exhibición de Planes de Negocios en donde los estudiantes de Negocios Internacionales y Mercadeo Internacional muestran las oportuni-

dades de negocios que existen entre el país invitado y la República Dominicana.

En este año se trabajó con el país de los Emiratos Árabes Unidos (EAU), presentando ideas de negocios para sus ciudades Dubai y Abu Dabi.

Los Emiratos Árabes Unidos están formados por Abu Dabi, sede del gobierno federal y capital del petróleo, Dubai, principal puerto del país y centro comercial e industrial, Ajmán, Umm al Qaiwain, Ras al Khaimah, Al Fujairah y Sharjah.

El 97% del país está conformado por desierto, a excepción de las ciudades, los oasis, las zonas montañosas del norte y los proyectos de forestación emprendidos en ciertas zonas. Un 8% del territorio corresponde a islas.

# LANZAMIENTO FEINNE 2016



La Universidad Iberoamericana, UNIBE, anunció la apertura de la “VII Feria Internacional de Negocios UNIBE – FEINNE – 2016”, la cual tuvo como país invitado a los Emiratos Árabes Unidos, EAU.

FEINNE es una iniciativa que se enmarca dentro del eje estratégico institucional que busca fomentar la internacionalización del currículum, promover en los estudiantes el interés por conocer culturas diferentes y contribuir a forjar en ellos un fuerte perfil internacional. El evento fue coordinado por los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas con la colaboración de la Escuela de Mercadeo de UNIBE.

El acto de apertura fue día 3 de agosto e inició con la demostración de danzas árabes de la Fundación Escuela

de Danzas Especiales Fiordaliza Abreu. Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del rector de la Universidad Iberoamericana, el Dr. Julio Castaño Guzmán, y del Viceministro de Industria y Comercio, el Sr. Ignacio Méndez.

De igual forma, a lo largo de la ceremonia de apertura se escucharon las palabras de la Directora de la Escuela de Administración, la Lic. Miguelina Franco, seguida por el Sr. César Dargam, quien conversó acerca de los Aspectos Políticos y las Relaciones Bilaterales de los EAU. Se finalizó con un brindis temático en la Plaza de la Fuente y luego se procedió a dar apertura a las exhibiciones de negocios que prepararon los estudiantes, la cual tuvo lugar en la plazoleta de la universidad.



# PROGRAMA

## JUEVES 4 DE AGOSTO

9:15 A.M. – 10:00 A.M.

### **REGULACIONES LEGALES Y EXPORTACIONES A LOS EAU**

Franklin Montás – CEI-RD  
AUDITÓRIUM

10:00 A.M. – 11:15 A.M.

### **PROGRAMA "CREE BAN RESERVAS"**

Michael Jacobo Reyes  
Gerente del Programa de Emprendedores "CREE Banreservas"  
AUDITÓRIUM

11:15 A.M. – 11:45 A.M. **COFFEE BREAK**

11:45 A.M. – 12:30 P.M.

### **LAS MEGAS ALIANZAS Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DOMINICANO**

Jonathan Aragonéz – Cámara de Comercio de Santo Domingo  
AUDITÓRIUM

12:30 P.M. – 3:00 P.M.

### **ALMUERZO-ACTIVIDADES EN LA PLAZOLETA**

3:00 P.M. – 3:45 P.M.

### **ACUERDO AEROCOMERCIAL ENTRE RD Y LOS EAU**

Capitán Roger Joover - Junta Aviación Civil, JAC  
AUDITÓRIUM

3:45 P.M. – 4:30 P.M.

### **DP WORLD CAUCEDO Y SU INFLUENCIA EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Irán de la Cruz- Coordinador de Relaciones Públicas  
AUDITÓRIUM

4:30 P.M. – 5:15 P.M.

### **RELACIONES COMERCIALES Y DIPLOMÁTICAS EN LA RD Y LOS EAU**

MIREX  
AUDITÓRIUM

5:15 P.M.

### **PRESENTACIONES DE PLANES DE NEGOCIOS**

Estudiantes de Administración de Empresas y Mercadeo  
ÁREA PLAZOLETA-BAJO TECHO

## VIERNES 5 DE AGOSTO

9:00 A.M. – 9:45 A.M.

### **HISTORIA Y CULTURA ÁRABE**

Iván Gatón – Experto en Relaciones Internacionales  
AUDITÓRIUM

9:45 A.M. – 10:30 A.M.

### **PROTOCOLO A SEGUIR EN LAS RELACIONES DE NEGOCIOS CON LOS EAU**

MIREX  
AUDITÓRIUM

10:30 A.M. – 11:30 A.M. **COFFEE BREAK**

11:30 A.M. – 12:15 P.M.

### **COOKING SHOW "DELICIAS DE LOS EAU"**

Carmen Khoury – Propietaria restaurante L'Épicier Del Orient  
PLAZOLETA

12:15 P.M. – 3:00 P.M.

### **ALMUERZO-ACTIVIDADES EN PLAZOLETA**

3:00 P.M. – 3:45 P.M.

### **CINE FORO: "ESTRUCTURAS E INFRAESTRUCTURAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS EAU"**

Giuseppe Di Vanna- Arquitecto  
AUDITÓRIUM

3:45 P.M. – 4:30 P.M.

### **PANEL: CULTURA Y TURISMO**

Canoe Tours, Arbahe Tours y Turinter  
AUDITÓRIUM

4:30 P.M. – 5:15 P.M.

### **IDIOMA ÁRABE**

Maryam Ventura – Profesora de Lenguas  
AUDITÓRIUM

5:15 P.M. - 6:00 P.M.

### **STUDY TOUR DUBÁI 2017**

Directores de las escuelas de Mercadeo y Administración de Empresas y Turinter  
AUDITÓRIUM

5:35 P.M.

### **CIERRE ARTÍSTICO - PLAZOLETA**

# PROGRAMA CREE BANRESERVAS



En la mañana del 04 de agosto se dió inicio a las primeras conferencias que conformaron la Feria Internacional de negocios UNIBE 2016- FEINNE, con la cálida bienvenida del profesional Jacobo Reyes con el programa CREE BANRESERVAS.

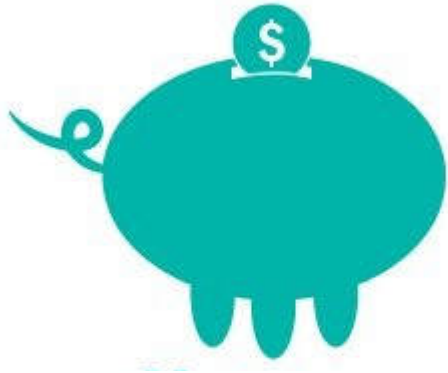
Su exposición inició con un video explicativo del programa CREE BANRESERVAS, dirigido a emprendedores cuya idea de negocios estén en nacimiento, siendo ideal que tengan impacto social y económico con posibilidades de creación de empleos. A través del programa, BANRESERVAS brinda un financiamiento innovador así como asesoramiento en el desarrollo del plan de negocios.

Los alumnos de UNIBE cuentan con la plataforma del CIDE UNIBE, para ayudarlos a preparar de forma gratuita su propuesta.

Este proyecto inicia como una acción social de parte del BANRESERVAS hacia aquellos jóvenes emprendedores, agregando valor y creando oportunidades de desarrollo. Los alumnos y egresados de UNIBE interesados pueden proceder con la inscripción a través del CIDE UNIBE, en donde se le prestará asistencia, para luego pasar al banco, donde podrán continuar para tener acceso al fondo de inversión a cambio de una participación en el desenvolvimiento del mismo.

Para más información, pueden acceder a: [creebanreservas.com](http://creebanreservas.com), donde pueden encontrar todo tipo de aclaraciones y asistencia para desarrollar sus proyectos.

# FINANZAS PERSONALES:



milkcash.do



Continuando con nuestras secciones de charlas, nos acompañó el BANRESERVAS nuevamente esta vez con un mensaje de conciencia hacia los jóvenes: Las finanzas personales.

Con un conjunto de dinámicas, anécdotas y videos, Manuel Rosado de Milkcash.do explica cómo podemos lograr nuestras metas y sueños con tan solo la debida planificación y asumiendo nuestras responsabilidades financieras individuales, comprendiendo que este término no le concierne únicamente a los profesionales de las áreas de negocios.

Igualmente, expuso la verdadera relevancia de los ahorros, resaltando que el mismo debe ser planificado y separado de los gastos para el futuro. Explicó un mecanismo efectivo para poder llegar a nuestras metas con mayor disciplina. Se trata de la regla 50,30,20. La cual se desenvuelve en dividir nuestros ingresos en 50% gastos esenciales, 30% obligaciones financieras, 10% ahorros y el 20% en gastos de estilo de vida. Para logra todo este plan, el BANRESERVAS nos ofrece una herramienta totalmente gratuita: Milkcash.do. Plataforma juvenil diseñada para continuar los ingresos, los gastos y ahorros para poder cumplir con el sueño a alcanzar. Esta intervención finalizó recordando que lo esencial para el éxito es una buena y disciplinada planificación.

# CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTO DOMINGO



Con el título de “Las Mega Alianzas y su Impacto en el Comercio Internacional Dominicano” se llevó a cabo la charla impartida a los estudiantes de UNIBE por parte de Jhonathan Aragonez, Gerente de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Santo Domingo.

Esta charla fué de mucho provecho para los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Mercadeo, ya que les permitió conocer más a fondo la balanza comercial entre nuestro país y los Emiratos Arabes Unidos.

Dentro de los acuerdos mencionados existentes están, El TTP (Trans Pacific Partnership), El TTIP (Trans Atlantic Investment Partnership) y RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership). Estos tienen un impacto sumamente significativo en la economía mundial representando el 45% del Producto mundial, el 40% de las exportaciones.

Estas tres mega-alianzas no descartan otras iniciativas transregionales en curso, de significativo impacto potencial en el actual sistema internacional, tales como el acuerdo entre la UE y Japón y de la UE con la India. De los tres mega-acuerdos más importantes planteados, los dos primeros son promovidos por los Estados Unidos, mientras que el tercero es impulsado por China.



**CAMARA**  
COMERCIO Y PRODUCCION  
SANTO DOMINGO



# DP WORLD

## Caucedo



La charla impartida por parte del representante de la empresa DP World Caucedo, El Sr. De La Cruz, inició dinámicamente con un video de profundo conocimientos sobre el desarrollo actual de nuestro puerto de Caucedo. El mismo inició con un enfoque de las pequeñas islas del caribe y cómo llega a ser la gran estructura que se desenvuelve hoy día, con una gran inversión en optimización de operaciones, entregando calidad en cada detalle para todos sus clientes.

El DP World Caucedo posee diversas ventajas competitivas que lo diferencia de otros puertos, como son su implementación de rayos x para verificación de carga, la cual permite eficientizar el tiempo de revisión; igualmente, es el único puerto dentro de la cartera de la multinacional DP World que tiene presencia en los 5 continentes, además de, próximamente, ofrecer el servicio de reparación de contenedores como valor agregado.

Se caracterizan por la gran disponibilidad del amplio muelle, en expansión, para abarcar toda categoría de clientes que vienen surgiendo con la ampliación del canal de Panamá. Todo esto con las certificaciones internacionales que brinda calidad, seguridad e innovación al cliente; entre los que podemos mencionar están el ISPS, Business Alliance, Container Security Initiative, Customs-Trade, Operador económico autorizado, entre otros.

Para finalizar, el Sr. De la Cruz definió a esta gran empresa, parte de nuestra economía nacional, como un ente consciente que desarrolla su compromiso social enfatizando la relevancia del medio ambiente, la inversión en capital humano la seguridad y la comunidad.

# ACUERDO AEROCOMERCIAL ENTRE REP. DOM. Y LOS EAU

Esta charla tuvo lugar en la tarde del jueves en el Auditorium de la Universidad Iberoamericana - UNIBE. Trató sobre el “Acuerdo aerocomercial entre RD y los EAU” y fue impartido por el Capitán Roger Jover. Durante su ponencia, el capitán habló sobre las relaciones entre la Junta de Aviación Civil y el Poder ejecutivo, los cuales se encargan de dirigir la aviación dominicana, y los acuerdos bilaterales.

Explicó, como antes de haber una operación aérea debe de haber un acuerdo bilateral previo. Existen muchos factores que inciden en una negociación, por ejemplo la cultura, en el caso de los emiratos, el idioma es totalmente diferente a la nuestra igual que su cultura.



Junta de Aviación Civil  
República Dominicana

# HISTORIA Y CULTURA ÁRABE, PROTOCOLO PARA HACER NEGOCIOS EN LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

**D**urante la mañana del viernes 05 de agosto se dió inicio al día cultural de la Feria, con la disertación del Lic. Iván Ernesto Gatón, Presidente de la Comisión de Defensa Comercial y Experto en Relaciones Exteriores, en donde los estudiantes de UNIBE pudieron conocer a profundidad todos los aspectos relacionados a la cultura árabe, desde el origen hasta recomendaciones para establecer relaciones comerciales.

El Sr. Gatón explicó que este grupo étnico tuvo sus inicios en la antigua Mesopotamia, que es la zona con mayor densidad del mundo. Abordó el origen de la religión musulmana y la judía, así el cómo éstas se relacionan entre sí e inciden en la religión predominante en occidente, el cristianismo. El licenciado también facilitó algunos tips sobre conductas adecuadas a la hora de hacer negocios con empresarios provenientes de la cultura asiática y la árabe. Sin duda alguna, una charla con un contenido enriquecedor y diverso que captó la atención de todos los presentes.



# SESIÓN INFORMATIVA: "STUDY TOUR DUBÁI, SHARJÁ ABU DHABI 2017".

La mañana del viernes también contamos con la intervención de la Agencia Turinter, en la persona de Carlos Alonso, su presidente, y se llevó a cabo la primera sesión informativa del Study Tour a realizar por la universidad, el próximo 16 de enero del 2017, en donde la agencia encargada de la organización de dicho tour estuvo aclarando las dudas sobre el viaje y narrando el recorrido que se llevará a cabo. Los representantes tuvieron la amabilidad de contar sobre sus experiencias en los Emiratos Árabes y sus maravillas, describiéndolo como un destino increíble e impresionante.

Describieron con lujo de detalles sus infraestructuras, sus paisajes, la cultura y los destinos turísticos principales de Dubái, Abu Dhabi y Sharjá. Se dieron a conocer informaciones generales sobre el tour, como fueron la agenda programada, el costo y el contenido del paquete.





**STUDY  
TOUR**

**16  
24 ENERO  
2017**

**EMIRATOS ÁRABES UNIDOS**

**NO TE QUEDES FUERA  
RESERVA TU CUPO ANTES DE  
31 DE OCTUBRE**

**DUBAI**



**SAFARI**



**UNIVERSIDAD  
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS**



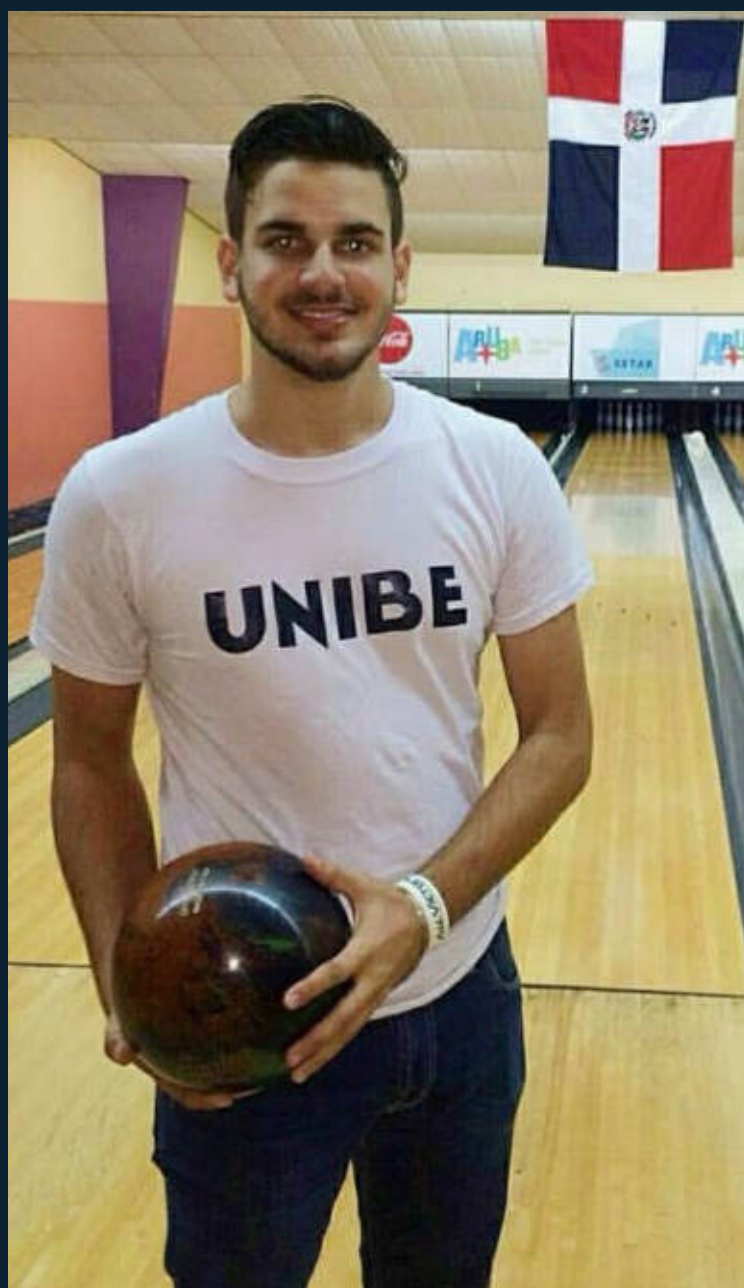
# GALERIA FEINNE 2016





# JEAN CARLOS MONTALVO, TORNEO JUVENIL DE BOLICHE 2016, ARUBA.

## TESTIMONIO



**S**oy Jean Carlos Montalvo, tengo 19 años, soy estudiante de Administración de Empresas en la Universidad Iberoamericana, UNIBE, juego en la selección Nacional Juvenil de Boliche, doy gracias a Dios, a mi familia y a la Universidad, por brindarme todo el apoyo para realizar lo que me apasiona.

Tuve la oportunidad de viajar a Aruba, a representar República Dominicana como invitado especial en el Suramericano Juvenil de Boliche Sub -21, aprendí muchas cosas que a la larga me hacen mejor jugador y cultivé nuevas amistades durante mi estadía en dicho país.

Para poder representar mi país, pasé por una competencia nacional, donde participamos 12 juveniles, de estos solo los 4 que quedaran en primer lugar, serían los elegidos de ganar este privilegio de poder representar nuestro país. Asumí el reto, logré llegar en 2da. posición y de esta forma recibí todo el apoyo por parte de UNIBE para que mi sueño se hiciera realidad.

Les exhorto a todos los estudiantes, que se acerquen a la universidad como lo hice, porque estoy más que claro de que les brindarán el apoyo que van a necesitar, que al fin y al cabo eso es lo más importante de pertenecer a UNIBE, por eso es la mejor Forjando Líderes.



¿Quieres cursar un semestre en el extranjero?

Forma parte del Programa de Movilidad Estudiantil más diverso

Más de 65 universidades en 18 países alrededor del mundo

**ARGENTINA**  
Universidad Empresarial siglo 21  
Universidad Nacional de Cuyo

**BRASIL**  
Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais

**CANADÁ**  
McGill University  
College of the Rockies  
Confederation College  
St. Francis Xavier University

**ECUADOR**  
Universidad de Cuenca  
Universidad Metropolitana

**EL SALVADOR**  
Universidad Pedagógica de El Salvador

**ESPAÑA**  
Universidad Carlos III de Madrid  
Universidad Europea de Madrid  
Universidad Miguel Hernández de Bcha  
Universidad de Cádiz  
Universidad de Zaragoza  
Universidad de Extremadura

**ESTADOS UNIDOS**  
Baruch College  
University at Albany  
New York Institute of Technology  
University of Florida  
University of North Alabama  
University of Incarnate Word  
Florida International University  
University of Southern Maine  
University of California, Berkeley  
Michigan State University  
Western Michigan University  
American University

**FRANCIA**  
Institut National des Sciences Appliquées de Rouen (INSA)  
Groupe Sup de Co Montpellier  
Groupe Esc Troyes  
Université Lille 2

**HOLANDA**  
Hanze University of Applied Sciences

**MÉXICO**  
Universidad Nacional Autónoma de México

# MOVILIDAD ESTUDIANTIL



La Universidad Iberoamericana (UNIBE) está comprometida desde su fundación con impactar positivamente a la comunidad, no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional. Con las puertas abiertas hacia al mundo a través del Programa UNIBE Asuntos Internacionales, se ofrece a los y las estudiantes experiencias académicas y culturales enriquecedoras, a través de programas de movilidad estudiantil con instituciones educativas extranjeras de calidad en más de 13 países, con el propósito de conocer una cultura diferente, perfeccionar el dominio de un idioma y ampliar su visión del mundo.

La Escuela de Administración de Empresas apoya a la internacionalización de sus estudiantes, tomando en cuenta la necesidad de que deben insertarse a los negocios en un mundo globalizado. Durante el semestre septiembre-diciembre 2016 la Escuela enviará a 5 de sus estudiantes que irán a tomar clases en las Universidades de Estados Unidos, Francia y Canadá.

*“Les deseamos mucha suerte en esta nueva aventura de su vida estudiantil, cuenten con nuestro apoyo y sean excelentes donde quiera que vayan”.* Invitamos a todos los estudiantes de la Escuela a seguir los pasos de estos alumnos, pues existen muchas oportunidades de becas y facilidades, no hay excusa para perder la mejor de las oportunidades, en una experiencia tan significativa

# ENTREVISTA A KATIA REY

## JUANITA COLLEGE

### 1. ¿Qué te motivo a participar en el programa de UNIBE Estudios Internacionales?

*Sin lugar a dudas fue en gran medida el testimonio de los estudiantes que ya habían sido participes de esta experiencia, la forma en que volvían al país convertidos en mejores estudiantes y humanos, el enriquecimiento personal y académico que podría sacarle a esta experiencia y el panorama crítico y globalizado que toman luego de vivir esta experiencia.*

### 2. ¿Cómo están estructurado estos programas?

*Mi programa en particular tiene la característica de que el primer cuatrimestre se toman materias de Introducción al inglés, así como también clases relacionados con la cultura y geografía de los Estados Unidos. Por otra parte, el segundo cuatrimestre serán tomadas exclusivamente materias de mi carrera (Administración de Empresas) y actividades de servicio comunitario que son por así decirlo el eje fundamental que rige este programa porque a través de esto lo que se busca es una inserción completa a la vida cotidiana americana y a los aconteceres de la vida social.*

### 3. ¿Cuál es el proceso para participar de estos programas?

*Es bien sencillo, luego de ver la publicación de manera personal fue en las redes sociales de la Escuela de Administración de empresas, el post lleva a una dirección web, los pasos son suscribir información personal, académica y de actividades de impacto social, conjunto a un ensayo con relación a tu país y tu área de estudio.*

### 4. ¿Cómo lograste conseguir la beca UGRAD para tus estudios?

*Mi base académica en el Programa Líderes del Mañana, mis logros académicos y trabajos sociales así como también las metas futuras en la República Dominicana para el desarrollo de mi país fueron los determinantes para la obtención de esta beca.*



# EXCELENCIA ACADÉMICA





# XLI GRADUACIÓN ORDINARIA: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) graduó nuevos profesionales de diferentes carreras, durante la XLI Graduación Ordinaria, en un acto encabezado por su rector, Doctor Julio Amado Castaños Guzmán; Abraham Hazoury, presidente del Consejo Regente, así como las vicerrectoras académica y administrativa, Odile Camilo y Grace Cochón, respectivamente. Con estos nuevos graduandos, UNIBE ha investido en sus 3 años de existencia más de 15,000 profesionales de grado y post grado, la mayoría de los cuales han iniciado sus propios negocios, y otros han sido contratados por empresas e industrias nacionales e internacionales.

En esta graduación UNIBE egresó más de 60 jóvenes de la Carrera de Administración de Empresas, los cuales recibieron sus títulos que los acreditan como licenciados, de manos de la directora de la carrera, Lic. Miguelina Franco. De esta promoción la estudiante de Administración de Empresas, Lic. Carla Cochón obtuvo el índice más alto de su promoción, siendo merecedora de una placa de reconocimiento así como de ofrecer el discurso de agradecimiento.

La Escuela de Administración y UNIBE se sienten muy orgullosos de todos sus talentos que fueron acreditados para insertarse al mundo laboral, confiados de sus capacidades y habilidades para ser líderes emprendedores en nuestra sociedad.



Graduandas Recinto Cap Cana UNIBE

***“Debemos usar el tiempo sabiamente y darnos cuenta de que siempre es el momento oportuno para hacer las cosas bien”***

***- Nelson Mandela.***

# UNIBE ENTREGA 81 BECAS A ESTUDIANTES MERITORIOS DE TODA REP. DOM.



La Universidad Iberoamericana (UNIBE), con el auspicio de la Fundación Hazoury Bahlés, entregó hoy 81 becas a estudiantes sobresalientes que cursaron su bachillerato en diversas escuelas y colegios del Distrito Nacional y del interior del país.

Los líderes escogidos este año pertenecen a centros de estudios de San Juan de la Maguana, Jarabacoa, La Vega, Azua, Bávaro, Bonoa, Puerto Plata, San Cristóbal, Monte Plata, Higüey, Provincia Santo Domingo y el Distrito Nacional.

Las becas están enmarcadas en el programa Líderes del Mañana, a través del cual la Universidad Iberoamericana y la Fundación Hazoury Bahlés, seleccionan jóvenes talentos, de los cuales ya sobrepasan los 600, provenientes de centros educativos públicos y privados del país.

El acto estuvo encabezado por el doctor Julio Amado Castañón Guzmán, rector de UNIBE, las vicerrectoras Académica y Administrativa, Dra. Odile Camilo y Lic. Grace Cochón, respectivamente; así como los miembros de los Consejos Rectores y Académico.

El doctor Castañón Guzmán tuvo a su cargo las palabras de

bienvenida, instando a los jóvenes estudiantes a embarcarse en su nueva vida universitaria con responsabilidad y madurez con miras a llegar a ser profesionales dignos, tal como los necesita la nación, y felicitó a los estudiantes y a sus familias por haber sido seleccionados dentro de una larga lista.

El Programa Líderes del Mañana surge con el propósito de identificar jóvenes talentos dominicanos que hayan demostrado, durante su educación media, un alto desempeño académico, pero también su compromiso social, con el fin de otorgarles facilidades para realizar sus estudios de educación superior en UNIBE. Asimismo, el Programa se concibe como una experiencia formativa integral, diseñada con el objetivo de desarrollar en los estudiantes participantes no sólo los conocimientos y competencias propios de la carrera de su elección, sino aptitudes de liderazgo, espíritu emprendedor y compromiso social.

Los participantes de este Programa son propulsores del progreso de sus comunidades y la beca les ayuda a convertirse en agentes del desarrollo de la República Dominicana. Aunque ellos han sido elegidos por su potencial y por sus esfuerzos, después de un largo proceso de ser seleccionados entre más de 400 solicitudes, ahora es que su trabajo empieza.



# FORMACIÓN INTEGRAL



# CHARLA “UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA”



El Centro de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento CIDE, de la Universidad Iberoamericana UNIBE realizó la Charla Universidad Emprendedora, el Martes 21 de Junio del presente año, con el fin de fomentar en la comunidad UNIBE la cultura emprendedora.

En la charla estuvieron presentes la Dra. Odile Camilo, vicerrectora Académica, Lic. José Martín Morillo, Director Escuela de Mercadeo, Lic. Isabel Fiallo, Directora de la Esc. de Artes, entre otros directivos de UNIBE, así como también el personal docente de diferentes áreas.

La Charla Universidad Emprendedora fue impartida por Ángel Willmore y Milciades Willmore, director y asesor respectivamente del Centro de Emprendimiento. Esta Charla tuvo como temas principales, el desarrollo de emprendimiento en otras universidades, y como hoy en día se está viendo a nivel mundial. También se trató el hecho de que Unibe es la única universidad que tiene como lema y eje principal el emprendimiento y como está trabajando con los estudiantes para formarlos como emprendedores.

# TALLER GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS 2016



El pasado 28 de junio los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas participaron del taller de Generación de Ideas de Negocios, impartido por el Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento - CIDE. Este taller fue llevado a cabo en el salón de referencia de la Universidad Iberoamericana—UNIBE.

Este taller tuvo como objetivo formar a los alumnos en las metodologías utilizadas para generar ideas de negocios, apoyándoles así a desarrollar sus habilidades emprendedoras.



# LANZAMIENTO COMPETENCIA UNIBEMPRENDE 2016

El Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento inauguró la Competencia de Modelo de Negocios UNIBemprende 2016, el 24 de mayo en el Salón de Actos de UNIBE, con el fin de promover y apoyar a estudiantes, egresados, docentes y administrativo en la generación de ideas y modelos de negocios.

En el lanzamiento estuvieron presentes, el Rector Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, la Dra. Odile Camilo Vicerrectora Académica, la Lic. Gloria Valdés Directora de Gestión Académica, el Sr. Rafael Faxas Director del programa CREE BanReservas, el Lic. José Martín Morillo Director de la Escuela de Mercadeo, así como los estudiantes, docentes, directores de escuelas, y emprendedores invitados.

Estuvieron presentes en el conversatorio algunos de los emprendedores que han sido apoyados por el CIDE como Kainani Silva con su proyecto ExtremaRD, Pablo García con sus dos proyectos Obesidad y Bariátrica y My Home Discovery y Jonathan de Peña con su proyecto Miel del Edén. También estuvieron otros emprendedores como Julia Gross y Alba López.

Los emprendedores hablaron sobre sus dificultades al inicio de su emprendimiento y como pudieron superar los retos del principio.

Al finalizar los emprendedores recomiendan a la comunidad Unibe ponerle empeño a sus ideas y llevarlas a cabo, no tener miedo a los retos y acercarse al CIDE para que puedan encontrar apoyo.



# 8VO COMBATE CREATIVO





# OCTAVO COMBATE CREATIVO

Por octavo año consecutivo, la Universidad Iberoamericana, UNIBE, junto a la Escuela de Mercadeo realizaron el Combate Creativo “Pleito de Ideas” para los estudiantes que cursan la materia Teoría Publicitaria II y Planificación Estratégica de la Comunicación, en los días martes 15 y miércoles 16 de junio del año presente. El mismo tiene como objetivo impulsar la creatividad de los participantes, mostrarles lo dinámico de una Agencia Publicitaria y enseñarles la importancia del buen trabajo en equipo.

Tradicionalmente, los equipos se formaban entre los estudiantes de Mercadeo y los de Publicidad perteneciente a nuestra institución. Sin embargo, para esta versión el Combate Creativo se realizó junto los estudiantes de Administración de Empresas que cursan la concentración en mercadeo de nuestra institución y a la Universidad Acción Pro-Educación y Cultura, APEC, participando estudiantes de Publicidad. Todos cursaban su 2do y 3er año en las respectivas universidades.

El primer día de trabajo, en horario entre las 4:00 pm y 10:00 pm, consistió en ofrecerles una inducción sobre:

- Creatividad: Insights y el Cómo Hacer las Cosas en Publicidad
- La Planificación de Medios: Consumidor Digital, Estrategias Analógicas
- Producción Audiovisual: T.V. y Cine
- La Planificación Estratégica en Un Sistema Comunicacional
- Presentación del Brief, en caso de APOLO Comunicaciones.

El segundo día comenzó a las 8:00 AM. y todos los equipos presentaron un borrador de sus ideas. Desde las 10:00 AM, trabajaron arduamente moldeando sus propuestas hasta las 5:00 PM, para así presentar de forma completa su campaña publicitaria el equipo de la marca: Jeffrey Gómez, Gerente de Desarrollo Tecnológico y Doralise Rodríguez, Encargada del Depto. de Mercadeo.

Catorce grupos presentaron sus propuestas, entre las cuales, tres fueron seleccionados como las mejores, entregándole trofeos a cada uno. De manera particular, el primer lugar recibió un premio de RD\$ 55,000, ya que lograron captar una idea innovadora para la marca tomando en cuenta todos los objetivos presentados.

# 7MA. GUERRA DE MARKETING

El pasado martes 26 de julio de 2016 en el Campo de Entrenamiento Militar 16 de agosto, nuestros estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas que cursan la materia de Mercadeo I, celebraron la "Guerra de Marketing", junto a los estudiantes de Mercadeo II, de la Escuela de Mercadeo. El objetivo principal de la Guerra de Marketing es trabajar de forma práctica los contenidos del módulo de Planificación Estratégica de Marketing, el cual tiene muchas similitudes con el Arte de la Guerra.

Este año la Guerra fue llevada a cabo por tres equipos: el equipo azul, el equipo verde y equipo amarillo. Todos los equipos estaban compuestos tanto por estudiantes de Administración como de Mercadeo.

Esta fue la 7ma versión de la Guerra de Marketing, que ha sido implementada por la Escuela de Mercadeo. Los jóvenes describen esta actividad como inolvidable para sus vidas, pues las enseñanzas aprendidas son muy significativas. Felicitamos a nuestros estudiantes que dieron todo su esfuerzo en el campo de batalla, las estrategias utilizadas por los equipos dieron muestra de unión, valor y entrega. En la actividad resultaron como vencedores los integrantes del equipo azul: "Tsunami".



# 7MA. GUERRA DE MARKETING

## GALERIA



# 6TO. WORKSHOP DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La Universidad Iberoamericana, UNIBE, junto a los estudiantes de la Escuela de Mercadeo, realizaron el 6to. Workshop de Investigación de Mercados, una actividad académica en la cual los estudiantes están en contacto con las herramientas y técnicas más modernas de levantamiento de data en el ambiente comercial, importantes para la planificación de mercadeo y la toma de decisiones en los negocios, además de establecer contacto con reconocidas empresas locales e internacionales.

Para su sexta edición, la actividad estuvo enfocada en el tema “Inteligencia de Mercados”, contando con la participación de diversos expositores especializados y reconocidos internacionalmente en el área, que compartieron conocimientos y experiencias esenciales que se deben aplicar en el ámbito profesional.

El propósito de esta actividad, es que los estudiantes de las carreras de Mercadeo y de Administración de Empresas pongan en práctica los distintos conocimientos adquiridos en las asignaturas de Introducción a la Investigación de Mercados, Comportamiento del Consumidor y Análisis e Interpretación de Investigación de Mercados.



# GALERIA

## 6TO WORKSHOP



# OLIMPIADAS BUGAMAP SOBRE EL MERCADO DE SEGURO

Los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, participaron en las olimpiadas de BugaMap auspiciada por la Fundación MAPFRE. Para esta actividad los estudiantes formaron grupos de 5 personas, compitiendo un total de 5 grupos.

BugaMap es un juego de simulación empresarial, cuyo objetivo principal es que los participantes adquieran una visión integrada de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros.

El juego consiste en simular la actividad de una compañía aseguradora en un contexto de mercado, a lo largo de un período de tiempo determinado.

Previo a la actividad se desarrolló una sesión informativa, donde fue explicado el juego, las reglas y como sería realizada la actividad.

En la primera ronda resultaron ganadores dos equipos, los cuales participarán en una segunda ronda en la que los estudiantes competirán con otras universidades.



# GALERIA

## OLIMPIADAS BUGAMAP



# VINCULACIÓN EMPRESARIAL



  
**first step**  
THE FUTURE IN YOUR HANDS.





# FORO GLOBAL DE CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, NESTLÉ.

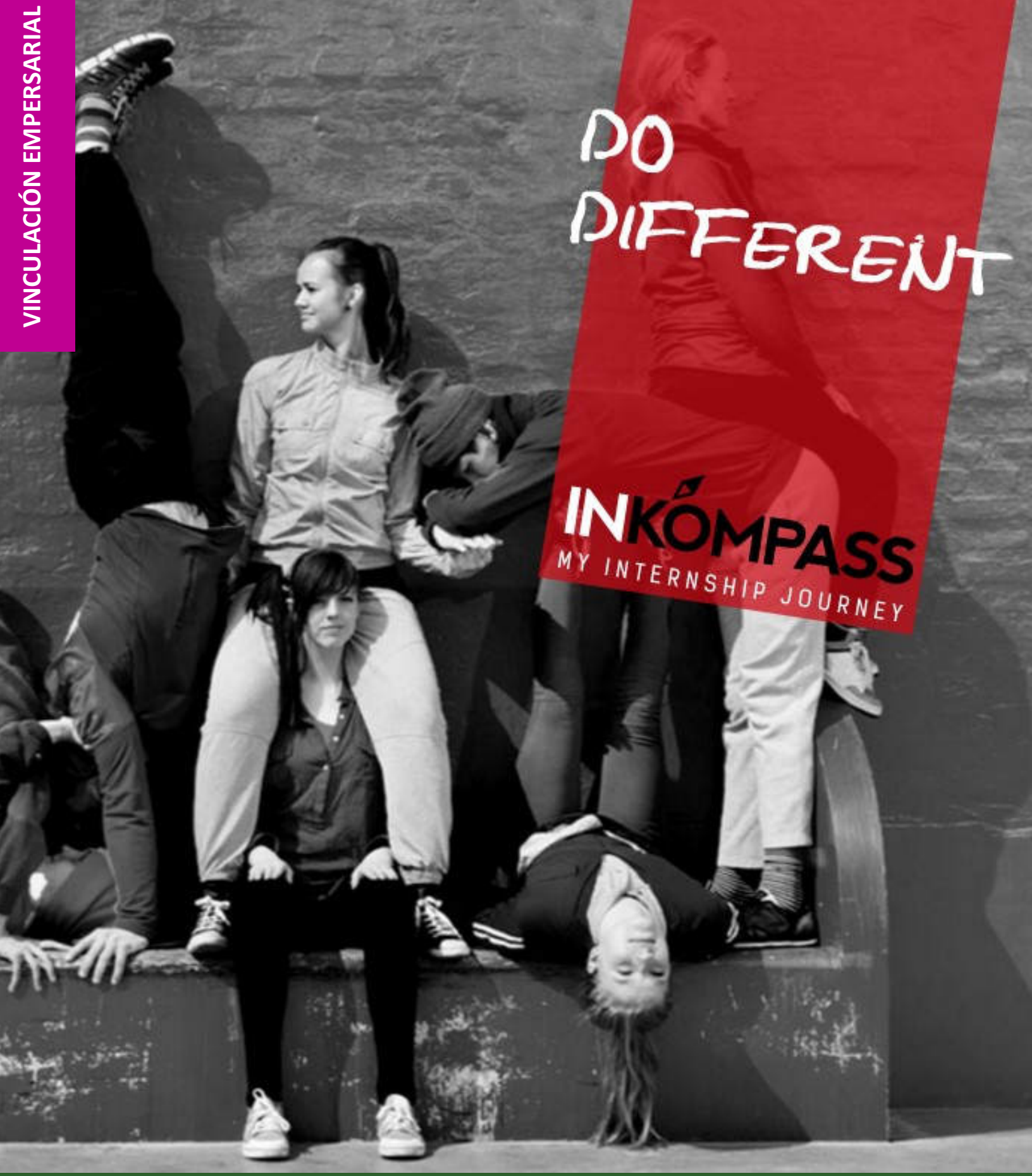
El pasado 21 de junio la Universidad Iberoamericana, UNIBE y su Escuela de Administración de Empresas, en unión a Nestlé Dominicana, fueron partícipes del Foro Global de Creación de Valor Compartido 2016. Esta importante conferencia fue realizada en Abijan, Costa de Marfil, donde se reunieron entidades del gobierno, organizaciones de la sociedad civil y empresas privadas para discutir una serie de temas que afectan el continente Africano.

El tema del Foro de este año fue “Invirtiendo en Desarrollo Sostenible en África”. Esta importante conferencia ofreció la oportunidad a los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, de escuchar y compartir ideas con expertos en las áreas de Nutrición, Desarrollo Rural y Desarrollo Sostenible.



DO  
DIFFERENT

**INKÓMPASS**  
MY INTERNSHIP JOURNEY



# LANZAMIENTO PROGRAMA DE PASANTÍAS, PHILIP MORRIS

Los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas fueron partícipes de la convocatoria Pasantías INKOMPASS. Esta convocatoria estuvo organizada por los ejecutivos de la empresa Philip Morris Int. (PMI), los cuales explicaron el programa “INKOMPASS”, un rediseño del programa de pasantías First Step. Este nuevo programa es una herramienta de autoselección para poner a prueba las capacidades de los estudiantes mediante un novedoso sistema de selección.

INKOMPASS es un programa de prácticas personalizado que te permite **DESCUBIRTE** a tí mismo mediante retos y diversidad cultural, **APRENDER** habilidades multifunción de proyectos comerciales reales y poder contar con **OPORTUNIDADES** de crear una red comercial única. El objetivo del programa es prepararte para tener una carrera profesional satisfactoria y darte la oportunidad de recibir una oferta de trabajo antes de que te gradúes.



# PROGRAMA UTALENT, UNILEVER



La empresa multinacional UNILEVER, conocida por más de cien marcas de cuidado personal (Dove, Suave, Tresemmé, Axe, Rexona), cuidado del hogar (Omo, Mistolin, Cif) y alimentos (helados Magnum, Knorr, Maizana) se encuentra comprometida con captar jóvenes talentos que sean estudiantes universitarios.

El pasado 31 de mayo los estudiantes del Comité de Estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, en unión con la escuela organizaron la charla impartida por UNILEVER sobre el programa de capacitación de talentos "UTALENT". Esta charla fue realizada en el Salón de Actos de UNIBE, de la cual fueron participes los estudiantes de las escuelas: Administración de Empresas, Mercadeo, Ingeniería Industrial y Psicología.

Durante la ponencia ofrecida por UNILEVER se les informó a los estudiantes sobre el programa, el cual consiste en resoluciones de casos de estudios, a través de los cuales pueden obtener "mentoring" de altos directivos de las áreas de interés (Mercadeo, Ventas, Recursos Humanos, Supply Chain, Finanzas).

Se animó a los estudiantes de las diversas escuelas a participar en el programa, con el fin de obtener experiencia dentro de una empresa multinacional de renombre.



# GALERÍA



# SERVICIO COMUNITARIO



# DONACIÓN DE UN TINACO: ANCIANATO ESTANCIA 24 DE ABRIL

El pasado viernes 1 de julio los miembros del Comité de Estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, CADE, de mano con la Escuela y el Departamento de Servicio Comunitario, realizaron la donación de un tinaco al Ancianato Estancia 24 de Abril.

Esta actividad de acción comunitaria se realizó con la finalidad de brindarles a los ancianos un espacio digno, así como ofrecerles compañía y disposición, creando un momento de alegría, haciéndolos sentir queridos e importantes. Se aprovechó la ocasión para compartir con ellos una merienda y realizar dinámicas, buscando que los ancianos se integraran a la actividad.

La actividad contó con la colaboración del Departamento de Servicios Generales en la instalación del tinaco.



***“Ayudar a los demás no es parte del deber, sino de la felicidad”  
- José Martí.***

# GALERIA DONACIÓN A ANCIANATO ESTANCIA 24 ABRIL







***“Hay más alegría en dar, que en recibir”  
- Madre Teresa de Calcuta.***



# APADRINA A UN NIÑO EN ÉPOCA ESCOLAR 2016, RECINTO CAP CANA

El pasado 29 de julio la Escuela de Administración de Empresas del Recinto Cap Cana de la mano con sus estudiantes del primer año realizaron una campaña “Apadrina un Niño en Época Escolar”, la misma se realizó en alianza con el Voluntariado del Consorcio Energético Punta Cana Macao CEPM.

Como parte del compromiso con la educación y el servicio alcanzaron a apadrinar a 110 niños de las comunidades de Villa Esperanza y Kosovo en la zona de Bávaro, para que regresaran mejor preparados a la escuela. Los pequeños recibieron mochilas llenas de útiles escolares donadas por los estudiantes del Recinto Cap Cana y los colaboradores de CEPM. También se realizaron distintas actividades para concientizar a los niños y niñas de la importancia de estudiar y prepararse cada día más, Ciencia Divertida se encargó de mostrarles de forma divertida consejos sobre cómo utilizar la energía de manera más eficiente.



# GALERIA

## APADRINA UN NIÑO 2016





# APADRINA A UN NIÑO



# APADRINA A UN NIÑO EN ÉPOCA ESCOLAR 2016, RECINTO SANTO DOMINGO

El pasado mes de agosto estudiantes de la carrera de Administración de Empresas participaron en la actividad "Apadrina un niño en época escolar", en la cual gestionaron el patrocinio de útiles escolares para niños pertenecientes a comunidades de escasos recursos. En esta oportunidad, la comunidad seleccionada fue "Las Malvinas".

Este tipo de actividades se enmarca en el eje institucional de aprendizaje basado en el servicio, entre las actividades de la asignatura de Mercadeo.



*“El mejor sentimiento de felicidad es cuando te sientes feliz porque has hecho feliz a alguien” .*



*Con tu ayuda le estás ofreciendo a un niño  
la oportunidad de cambiar su futuro.*



# DOCENTES





# RECONOCIMIENTO AL DOCENTE UNIBE, 2016

Con motivo de la celebración del Día del Maestro, la Universidad Iberoamericana (UNIBE) reconoció a dos docentes de la Escuela de Administración de Empresas, durante el acto encabezado por el rector, Doctor Julio Amado Castaños. Los docentes reconocidos de la Escuela de Administración de Empresa fueron: profesor Emilio Florentino del Recinto Santo Domingo y Enrique Espinar del Recinto Cap Cana.

La directora de la Escuela, Lic. Miguelina Franco, describió a ambos profesores como sumamente activos e interesados en el tema de la innovación educativa. Se han preocupado por entrenarse y poner en ejecución nuevas técnicas de enseñanza-aprendizaje, orientadas a la tecnología y aspectos prácticos de la carrera.

Para concluir la Lic. Franco exhortó a sus docentes, que se animen a seguir adelante y continúen implementando nuevas formas de enseñanza, manteniendo altos niveles de calidad humana y actitud positiva.



# ENTREVISTA PROFESOR: EMILIO FLORENTINO

## 1. ¿Cómo describiría su experiencia como maestro en UNIBE?

*Mi entrada a la UNIBE representa el reencuentro con la actividad docente. Por espacio de varios años debido a compromisos laborales estuve retirado de las aulas, pero siempre estuve aguardando el momento adecuado para reincorporarme. Me satisface mucho que mi ingreso a la docencia haya sido en la UNIBE.*

*El impartir clases en la UNIBE ha resultado ser una grata experiencia, ya que laboro en una institución comprometida con la excelencia formativa, que cuida los detalles, con normas y procesos de trabajo estandarizados y que tiene como lema la formación de líderes. El poder colaborar con la universidad en su misión de formar profesionales altamente calificados, constituye para mí un objetivo y un propósito.*

## 2. ¿Qué lo motiva a ser docente?

*La docencia es un medio poderoso para la acción social y para generar cambios importantes. Mi motivación principal precisamente radica en este hecho, ser un ente que contribuya a la formación de los futuros profesionales del país. Como maestro no solo tengo el compromiso de transmitir conocimientos, además siento el deber de orientar a mis estudiantes para que tomen conciencia de su responsabilidad y entiendan el rol de la moral y la ética en los negocios y en su vida personal.*



# ENTREVISTA PROFESOR: EMILIO FLORENTINO

## 3. ¿El premio a la excelencia de docencia de UNIBE, cómo lo recibe?

*El galardón lo recibo con agrado y satisfacción y, a la vez, es un estímulo para continuar en la labor de enseñar a "ser" y a "saber hacer". Es un honor ser reconocido, más cuando se trata de un reconocimiento a la excelencia docente otorgado por la universidad que es calificada como la primera institución de educación superior del país. Además es altamente significativo para mí, el hecho de que los y las estudiantes tomen participación en el riguroso proceso de selección que sigue la universidad, lo cual es indicativo de que el mensaje está llegando.*

*Aprovecho la oportunidad que me brinda esta entrevista, para agradecer a la UNIBE y a todas aquellas personas que de una u otra forma han tomado en cuenta nuestra labor.*

## 4. ¿Qué mensaje le deja a sus estudiantes que pronto se insertarán activamente en el mundo de los negocios?

*A todos mis estudiantes les exhorto a que realicen su mejor y mayor esfuerzo en convertirse en profesionales competentes, a que sean líderes conscientes de sus deberes y responsabilidades.*

*A que se fijen metas y que tengan muy presente que solo podrán destacarse y descollar, cuando se entreguen con pasión a sus labores, siempre dispuestos a dejar huellas en su carrera profesional.*

*En fin, los estimulo a que sean ciudadanos y ciudadanas ejemplares.*

## 5. ¿El premio a la excelencia de docencia de UNIBE, cómo lo recibe?

*A la Escuela de Administración de Empresas que en los actuales momentos se encuentra en un proceso de revisión curricular, la insto a aprovechar esta coyuntura para que tomando en cuenta el entorno socio-económico actualice el plan de estudios, introduciendo actividades curriculares novedosas que promuevan el entusiasmo y el interés de los y las estudiantes; procurando una formación que contribuya a la construcción de competencias que sean de utilidad para el desempeño laboral.*

*Como he participado en todas las reuniones relacionadas con la revisión curricular, sé que la Escuela de Administración de Empresas va por buen camino y esto definitivamente redundará en beneficios para los y las estudiantes.*



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*

# ENCUENTRO DE DOCENTES UNIVERSITARIOS/ DGII

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) participó en el 2do. Encuentro de Docentes Universitarios, cuyo propósito es elevar la cultura tributaria en la comunidad académica y promover una ciudadanía responsable y participativa en materia impositiva. Esta actividad fue organizada por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) y se trató el tema de las “Estrategias para la enseñanza de temas tributarios en el nivel superior” con la magistral ponencia del Gerente de Estudios Económicos de dicha institución, Marvin Cardoza.

El evento fue celebrado el sábado 17 de septiembre en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) de Santo Domingo, donde los docentes participantes conjuntamente con el Departamento de Educación Tributaria de la DGII establecieron metodologías y propuestas para mejorar la calidad en los programas académicos de Gestión Impositiva.





**DIRECCION GENERAL  
DE IMPUESTOS  
INTERNOS**



ESCUELA  
ADMINISTRACION  
DE EMPRESAS



**UNIBE**

*Forjando líderes!*

## LLAMADO DE ADMISIONES

ESPECIALIDADES Y MAESTRÍAS

SEPTIEMBRE 2016

**EGRU**  
POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA  
UNIBE

## NEGOCIOS Y GESTIÓN

- Maestría en Administración de Empresas MBA con concentración en Finanzas o Negocios Internacionales (impartidas y certificadas por Florida International University, FIU)
- Professional MBA - Florida International University, FIU
- Maestría en Comunicación Integral de Marketing
- Máster en Marketing y Publicidad Digital por la Universidad de Nebrija y Diplomado en Marketing Digital por UNIBE **NUEVO**
- Maestría en Dirección de Recursos Humanos y Gestión del Talento Doble titulación UNIBE - Universidad de Nebrija, España **NUEVO**
- Máster en Relaciones Internacionales por la Universidad de Nebrija y Diplomado en Relaciones Internacionales por UNIBE **NUEVO**

## ECONOMÍA

- Maestría en Economía con concentración en Economía Internacional o Economía Financiera

## PSICOLOGÍA

- Especialidad en Intervenciones en Crisis y Trauma Master por la Universidad de Salamanca - USAL y Especialidad por UNIBE

## EDUCACIÓN

- Maestría en Análisis del Comportamiento Aplicado (ABA) con preparación para obtención de la certificación internacional Board Certified Behavior Analyst (BCBA) **NUEVO**
- Maestría en Gerencia Educativa

## DERECHO

- Maestría en Derecho Tributario y Asesoría Fiscal **NUEVO**
- Máster en Derecho Empresarial por la Universidad de Nebrija y Diplomado en Habilidades y Técnicas de Negociación por UNIBE **NUEVO**

## ODONTOLOGÍA

- Maestría en Odontopediatría **NUEVO**

**SIV** | Escuela Bursátil  
Superintendencia de Valores  
De la República Dominicana



AUTISM KNOWS NO BORDERS;  
FORTUNATELY NEITHER DO WE.™

FINANCIAMIENTO DISPONIBLE:  
809-689-4111 EXT. 1121

**UNIBE**

Av. Francia #129, Gazcue, Santo Domingo, R.D. • Tel.: (809) 689-4111  
Ext.: 2089 • [egru@unibe.edu.do](mailto:egru@unibe.edu.do) • [www.unibe.edu.do](http://www.unibe.edu.do)

@egru\_unibe



Escuela de Graduados UNIBE



DISCOVER THE NEXT LEVEL

# SÍGUENOS



@AdmUNIBE



UNIBE Adm Empresas

EMIRATOS **ÁRABES** UNIDOS

**UNIBE**  
*Forjando líderes!*



ESCUELA  
ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS

