



**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA – UNIBE**

Escuela de Turismo

**CONSIDERACIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL  
TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD COLONIAL.**

**Sustentante:**

Sydney González De Mendoza / 19-0627

**Asunto:**

Proyecto Final de Grado

**Nombre asesor(a/es):**

Gloria Alina Valdés Lazzaro

Santo Domingo, D.N., República Dominicana.

17 de diciembre del 2021

## RESUMEN

La Ciudad Colonial cuenta con recursos y productos turísticos con un gran potencial de desarrollo debido a los recursos y productos turísticos que posee para el desarrollo sostenible en la zona mencionada. Sin embargo, la misma carece de un plan estratégico de accionamiento que ayude a que este tipo de turismo a que se implemente, se comercialice y se lleve a cabo, para hacer de la Ciudad Colonial una ciudad sostenible sin tener que dejar a un lado aquellos aspectos del lujo que caracterizan a sus alojamientos y establecimientos. Dicha ciudad cuenta con alojamientos de lujo que incentivan el turismo de la zona, pero el propósito de este plan estratégico es lograr implementar un plan que haga que la Ciudad Colonial, alcance el balance y los beneficios necesarios para el desarrollo de la sostenibilidad en sus productos y servicios.

El siguiente estudio sobre la propuesta a realizar, basado en un plan estratégico para el desarrollo del Turismo Sostenible de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, consiste en fomentar un plan estratégico dónde se conllevan acciones para implementar estrategias, y tácticas necesarias enfocado en la práctica de la sostenibilidad y su comercialización tanto a nivel local como internacional. Dicha propuesta contribuye a la promoción de la Ciudad Colonial mostrando una imagen sostenible mientras se toma en cuenta el factor imprescindible sobre las acciones realizadas por los alojamientos y establecimientos de lujo encontrados. El lugar turístico seleccionado posee recursos turísticos y es considerado como Patrimonio de la Humanidad, debido a esto es fundamental la protección y el cuidado para continuar con todas sus características que le pertenecen. Considerando que si se empieza por la zona más reconocida tanto nacional como internacional, el mismo tiene el potencial para llevar a cabo este tipo de turismo. Esta propuesta, busca implementar el desarrollo de una vida sostenible dentro de unos de los destinos turísticos más reconocidos de Santo Domingo.

El estudio en sí tiene como objetivo, estudiar el conocimiento sobre el Turismo Sostenible, los alojamientos y establecimientos de lujo de la zona, su importancia y el comportamiento e intereses del público que visita la zona para así poder desarrollar la integración del plan estratégico del Turismo Sostenible en la Ciudad Colonial.

**PALABRAS CLAVES:** Plan estratégico, Ciudad Colonial, plan de marketing, turismo sostenible, comercialización, promoción, marketing digital, productos y recursos turísticos, patrimonio de la humanidad, alojamientos y establecimientos de lujo, turismo de lujo sostenible.

#### **ABSTRACT**

The Colonial City has touristic resources and products with great development potential due to its characteristics for sustainable development. However, it lacks a strategic action plan that helps this type of tourism to be implemented, commercialized and developed, to make the Colonial City a sustainable city without having to put aside those aspects of luxury that characterize its accommodations and establishments. This city has luxury accommodations that encourage tourism in the area, but the purpose of this strategic plan is to implement a plan that makes the Colonial City achieve the necessary balance and benefits for the development of sustainability. The following study based on the proposal to be carried out, is to develop a strategic plan for the development of Sustainable Tourism for the Colonial City of Santo Domingo. This study consists of promoting a strategic plan where certain actions are implemented with both strategies, and necessary tactics focused on the practice of sustainability and its commercialization both locally and internationally. This proposal contributes to the promotion of the Colonial City by showing a sustainable image while taking into account the essential factor on the actions that have been done by the luxurious

accommodations and establishments found. The selected touristic place has products and resources and is considered a World Heritage Site, and because of the lack of its protection and care, is essential to continue with all its characteristics that belong to it. Considering that if you start with the most recognized area, both nationally and internationally, it has the potential to integrate this type of tourism. This proposal seeks to implement the development of a sustainable life within one of the most recognized touristic destinations in Santo Domingo. The proposal itself, aims to study the knowledge and how conscious people are about Sustainable Tourism and the duality with luxurious accommodation and establishments in the area. It is important to take in consideration the behavior and interests of the audience that visits the area in order to develop the integration of the strategic plan of Sustainable Tourism in the Colonial City.

**KEYWORDS:** Strategic plan, Colonial City, sustainable tourism, marketing plan, commercialization, digital marketing promotion, touristic products and resources, world heritage, luxurious accommodations and establishments, sustainable luxury tourism.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>6</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>10</b>
<b>4. OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>11</b>
<b>5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>12</b>
<b>6. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>12</b>
<b>7. HALLAZGOS.....</b>	<b>29</b>
<b>8. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>36</b>
<b>9. ANÁLISIS DE DATOS.....</b>	<b>39</b>
<b>10. CONCLUSIONES DE DATOS.....</b>	<b>49</b>
<b>11. PROPUESTA - PLAN ESTRATÉGICO.....</b>	<b>93</b>
<b>12. CONCLUSIÓN FINAL.....</b>	<b>97</b>
<b>13. BIBLIOGRAFÍAS.....</b>	<b>99</b>
<b>14. ANEXOS.....</b>	<b>103</b>

## AGRADECIMIENTOS

En primera instancia me gustaría agradecer a Dios por no abandonarme en esta trayectoria completa y por la sabiduría que ha derramado en mí y en mis compañeros en todo este camino de formación y aprendizaje, más que nada por otorgar salud, fuerza, inteligencia emocional para cumplir con este objetivo y proyecto final.

Quiero mostrarle mis agradecimientos principales a los siguientes docentes, iniciando por la profesora y asesora Gloria Alina Valdes, gracias por brindarme los conocimientos necesarios sobre la importancia de la planificación estratégica y gestión de destinos y la realización del practicum de consultoría sobre la propuesta de consultoría con el proyecto de propuesta de gestión de destino de Loma Quita Espuela, el cual influyó en mi decisión sobre la propuesta de proyecto de grado llevado a cabo. Por igual los docentes Luis Báez, y Nikauly Vargas Arias, con sus momentos dedicados de sabiduría y valor agregado, les agradezco en grande por darme a entender sobre la importancia Turismo Sostenible y el Patrimonio Cultural. El profesor Yahir Asjana, por enseñarme las bases necesarias sobre la comercialización y promoción del turismo y los trabajos de campos inspiradores que se han logrado durante la carrera, motivándome a abrir cierto interés en cuanto al mercadeo turístico.

Le agradezco a nuestra directora Pamela Pérez, por siempre estar presente, por ser un modelo a seguir y una guía en cuanto a decisiones difíciles y por hacerme apostar por mi futuro y elección en cuanto a la concentración de marketing y comercio digital. Considero que los docentes mencionados me han inspirado a definir mis intereses dentro de la carrera de Dirección y Gestión Del Turismo y es algo de reconocer debido a que por sus grandes esfuerzos he obtenido muchos logros tanto a nivel personal como profesional.

Agradezco a mi padre Christian González De Mendoza, por incentivarne a ser mejor persona cada día, por creer en mí, en momentos desafiantes, por enseñarme a demostrar y dar lo mejor de mí, por su gran intelecto compartido, y por apoyarme de manera financiera en todos mis estudios hasta la actualidad.

Mi madre, Virginia Guzmán por siempre brindarme el apoyo emocional necesario para sobrellevar cualquier situación y ser resiliente en cualquier circunstancia. Por igual mi hermana mayor, Doctora Amanda González De Mendoza, por siempre contar conmigo y ser mi persona, por darme las fuerzas necesarias para lograr cada objetivo propuesto, por nunca perder su fé en mí y por demostrarme que al final del día puedo lograr todo en la vida si me lo propongo y sin importar la circunstancia.

Finalmente, quiero agradecer a mis compañeras de turismo y amigos(as) por entenderme, por motivarme, por apoyarme, por contar conmigo para cualquier situación ya sea de manera personal y/o profesional. Esto me ha ayudado a formar la persona que soy hoy en la actualidad, a conocerme un poco más cada día y ser más segura de mi misma cuando viene a cuestiones tanto laborales como personales. Mis últimos agradecimientos van hacia la Escuela de Turismo, por brindarnos la oportunidad de realizar pasantías y obtener la experiencia vívida en el mundo laboral, el cual me ha ayudado a llegar lejos de manera profesional en temprana edad.

## INTRODUCCIÓN

El estudio o en este caso la propuesta a desarrollar, es significativo ya que en la ciudad no se ve desarrollado aún lo que es el Turismo Sostenible. Considerando que si se empieza por la zona más reconocida tanto nacional como internacional, la Ciudad Colonial tiene el potencial para llevar a cabo este tipo de turismo. El mismo posee recursos y patrimonio de gran riqueza y de igual forma debemos protegerlos para continuar con todas las historias que le pertenecen. De igual modo, está orientado a la comercialización y promoción para obtener el apoyo local necesitado e incentivar al mundo a llevar una vida sostenible donde sea que uno esté. La Ciudad Colonial merece este tipo de turismo para mantener vigentes todos sus productos turísticos y para concientizar a la población dominicana sobre la importancia de la sostenibilidad.

En los últimos años, la sostenibilidad ha venido a demostrarnos qué tanto debemos de ponerle enfoque al mundo en que vivimos, iniciando con los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la Agenda del 2030. Estos diecisiete objetivos demuestran lo siguiente, poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo, poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible, garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades, garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje, lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas, garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos, garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos, promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos,

construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación, reducir la desigualdad en los países y entre ellos, lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible, proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad, promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible y facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas y finalmente, fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Tomando en cuenta estos diecisiete objetivos, cabe destacar los pilares del turismo sostenible. Los propios coinciden de manera balanceada para llevar a cabo las prácticas y actividades con cautelas al momento de realizar este tipo de turismo; los 5 pilares son los siguientes, Política y Gobernanza, Desempeño Económico, Inversión y Competitividad, Empleo, Trabajo Decente y Capital Humano, Reducción de la Pobreza e Inclusión Social, Sostenibilidad del Medio Natural y Cultural. El plan estratégico a desarrollar, tomará en consideración los pilares mencionados para así tener un indicio sobre el turismo sostenible y como la implementación del mismo traerá beneficios para la Ciudad Colonial y sus alojamientos y establecimientos de lujo, con la intención de promocionar y comercializar de manera sostenible este punto turístico tanto local como internacional.

## **CASO DE ESTUDIO: PROPUESTA PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD COLONIAL.**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La Ciudad Colonial cuenta con productos turísticos con un gran potencial de desarrollo en la zona debido a los recursos que posee la misma para el desarrollo sostenible en la ciudad. Sin embargo, este carece de un plan estratégico de accionamiento que permita ayudar a que este tipo de turismo se implemente y se comercialice tanto local como internacional. De esta forma se puede hacer de la Ciudad Colonial una ciudad sostenible sin tener que dejar a un lado aquellos aspectos del lujo que caracterizan los alojamientos y establecimientos encontrados. Como mencionado anteriormente, la zona en sí cuenta con alojamientos y establecimientos de lujo que incentivan el turismo del país pero, el propósito de este proyecto de grado es que se logre implementar un plan que haga de la Ciudad Colonial un destino turístico sostenible por igual que los locales que le pertenece, tomando en cuenta que es considerado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Tomando en cuenta los alojamientos y establecimientos de lujo, existe la intriga del uso de la sostenibilidad, es decir, si se lleva a cabo o no ya que el concepto del Turismo Sostenible ayuda al desarrollo de la misma sin tener que perjudicar los recursos que posee la zona en sí. Al identificar esta problemática, si la zona no posee un plan estratégico que le beneficie, las estrategias, tácticas y accionamientos no serán balanceados. Por ende, es de suma importancia reconocer el turismo que se realiza, para así analizar el tipo de turismo más conveniente y atractivo para el lugar mencionado.

## **FORMULACIÓN DE PREGUNTAS BASADAS EN EL PROBLEMA**

- ¿Cuáles prácticas sostenibles se realizan en la Ciudad Colonial?
- ¿Cuáles prácticas sostenibles y estrategias de promoción del mismo son las más factibles para implementar en los lugares de alojamiento y en los establecimientos de lujo de la Ciudad Colonial?
- Con las cambiantes necesidades de los turistas, ¿qué medidas se han tomado en los lugares de alojamiento y los establecimientos para favorecer a los consumidores de manera sostenible?
- ¿La herramienta de planificación estratégica tomando en cuenta la comercialización y promoción, será adecuada para el fomento del desarrollo turístico sostenible de la Ciudad Colonial?

## **OBJETIVO GENERAL**

Dicha propuesta pretende ofrecer una recopilación de datos para realizar una analítica sobre qué tan consciente es el público objetivo sobre el turismo sostenible y los beneficios de realizar un plan estratégico para la Ciudad Colonial y los alojamientos y establecimientos de lujo que le rodea. A partir de esta analítica, se redefinen los objetivos, se generan las estrategias y tácticas que puedan ser implementadas en la estructuración del plan tomando en cuenta los 5 pilares del Turismo Sostenible.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Implementar un plan estratégico basado en el Turismo Sostenible para la Ciudad Colonial y sus alojamientos y establecimientos de lujo.
- Desarrollar un plan de marketing para la difusión, promoción y comercialización del destino.
- Implementar estrategias de marketing digital, alianzas estratégicas, apoyo local.
- Dinamizar el nicho de mercado para hacerlo accesible a todo público manteniendo la paz y ordenamiento.
- Dar a conocer el Patrimonio de la Humanidad de la Ciudad Colonial de manera sostenible.
- Concientizar al público sobre el cuidado de los productos turísticos que le pertenecen a la zona.
- Dar a conocer los 5 pilares del Turismo Sostenible y los beneficios del mismo para la Ciudad Colonial y sus alojamientos y establecimientos de lujo.

## **MARCO TEÓRICO**

Según la Organización Mundial Del Turismo, el Turismo Sostenible es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”, *Ostelea* (2021).

Para el 2005, El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, quedaron establecidos los 11 objetivos que debe perseguir un negocio de turismo sostenible tales como,

beneficios económicos, beneficios comunitarios, generar empleo, promover la igualdad social, lograr la satisfacción del viajero, prestar un servicio de calidad y finalmente, trabajar con la comunidad. Se trata de que los habitantes de la comunidad donde se establece el negocio turístico se involucren en actividades logísticas, así como dotarlos de los recursos necesarios para seguir teniendo una vida de calidad. En la propuesta de Horizontes 2030: la igualdad en el centro del desarrollo sostenible, presentado en el trigésimo sexto período de sesiones, realizado en la Ciudad de México, *CEPAL* (2016), tomó esta visión y la analizó bajo la perspectiva de América Latina y el Caribe, identificando los desafíos y oportunidades clave para lograr su implementación en la región. Propuso, asimismo, una serie de recomendaciones de política y herramientas en torno a un gran impulso ambiental, con una alineación integrada y coherente de todas las políticas públicas. El Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible, establecido en mayo de 2016 por los países miembros de la CEPAL, es el mecanismo regional para el seguimiento y examen de la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas, así como sus medios de implementación.

En el 2015, fue aprobada la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la que quedó establecido un guía para combatir la desigualdad social, acabar con la pobreza extrema y trabajar en el cambio climático, *Asamblea General de las Naciones Unidas* (2015). Dentro de estos tres grandes objetivos, el turismo juega un rol importante para contribuir a un futuro más sostenible en los próximos 9 años, especialmente en lo que respecta al consumo y producción sostenibles de actividades de placer y ocio. La Organización Mundial del Turismo, vinculada a Naciones Unidas desde 1976, considera que lo fundamental para que un modelo turístico sea considerado sostenible, es que ayude a conservar la biodiversidad y los recursos naturales de su entorno. Gracias a diversos tipos de acciones a realizar, cada vez

hay más ejemplos de turismo sostenible en el mundo que han logrado establecerse dentro de una oferta más respetuosa de hacer y consumir turismo. La misma OMT asegura tres claves para mejorar el modelo de negocio y optar por uno más sostenible tomando en cuenta la optimización de los recursos medioambientales, proteger la cultura local y el reparto justo de ganancias.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible están integrados, reconociendo que las intervenciones en un área afectarán los resultados en otras áreas, y el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad ambiental, económica y social. Siguiendo la promesa de no dejar a nadie atrás, los países se han comprometido a acelerar el progreso de los más atrasados, *Estados Miembros de las Naciones Unidas* (2015). Es por eso que los Objetivos de Desarrollo Sostenible tienen como objetivo traer varios "ceros" que cambian vidas en el mundo, incluyendo cero pobreza, cero hambre, cero SIDA y cero discriminación contra mujeres y niñas. Todo el mundo necesita alcanzar estos ambiciosos objetivos. El logro de los objetivos de desarrollo sostenible en diversas circunstancias requiere la creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad. ¿Cuál es el papel del PNUD? *Achim Steiner* (2015), Como agencia líder de desarrollo de las Naciones Unidas, el PNUD tiene ventajas únicas y puede ayudar a lograr estos objetivos a través de nuestro trabajo en aproximadamente 170 países y regiones.

De acuerdo con *Liu et al.*(2013), hay que tener claro que el propósito del turismo sostenible es establecer un balance entre estas dimensiones, de forma que se satisfagan las necesidades de la población local en lo que a la mejora de su calidad de vida a corto y largo plazo se refiere. Se consideró contar con la opinión de un grupo de expertos en materia turística en República Dominicana, seleccionados de diferentes ámbitos de acuerdo con la

opinión de un grupo de expertos en materia turística de República Dominicana, seleccionados de diferentes ámbitos de actuación (universidad, organismos locales, nacionales e internacionales, y empresas privadas). El propósito en sí es tomar en cuenta el desarrollo económico, la implementación de otros tipos de turismo como el comunitario, los beneficios que el turismo trae al país y así comparar con otras bibliografías y estudios sobre la implementación del turismo sostenible a nivel mundial.

En la siguiente descripción sobre el diseño de ciudades sostenibles en el mundo en desarrollo (2006, 1 de noviembre), se connota como Roger Zetter y Georgia Butina Watson investigan las prácticas de diseño urbano en relación con el "mundo en desarrollo". Sugieren que la globalización está teniendo un efecto significativo en el diseño urbano y que la importación de formas arquitectónicas y urbanas y tecnologías de construcción está amenazando la sostenibilidad urbana y las identidades de lugar en los países en desarrollo. Jane Handal, en el capítulo 3, habla sobre la identidad de lugar y sugiere que la reconstrucción del mismo requiere la interacción equilibrada entre las fuerzas emotivas y racionales de un lugar. El lugar de este estudio es la arena multicultural, multirreligiosa y políticamente agitada de Belén-Palestina. Norma Rodrigo-Cervantes, en el Capítulo 4, examina la interacción entre conservación y sustentabilidad, enfocándose en la importancia contemporánea sobre la historia de la ciudad y los procesos de transformación del centro de la ciudad, que están destruyendo un patrimonio único de edificación y diseño urbano en Morelia., México

La segunda parte del libro, habla sobre "los instrumentos y procesos clave de planificación y diseño que se necesitan para lograr un diseño urbano sostenible y para conservar un patrimonio construido valioso y aún viable". Este explora las formas en que los entornos urbanos pueden adaptarse físicamente, teniendo en cuenta el patrimonio cultural, la

memoria colectiva y la identidad de los habitantes de los lugares históricos. En el Capítulo 9, Mohammad Abdullah Edrees analiza la importancia de la planificación a una escala de diseño de vecindario, en el cual menciona la 'falta de procesos adecuados de planificación, diseño y subdivisión de terrenos, que afecta la calidad de los nuevos vecindarios residenciales y de sus espacios abiertos colectivos en la ciudad de Makkah, Arabia Saudita.

Como reconocen los editores, el concepto de sostenibilidad tiene diferentes perspectivas en diversos contextos geográficos culturales. A pesar de esto, el libro hace una contribución a una comprensión del patrimonio que incluye elementos socioculturales y físicos, y marcos regulatorios. En algunos países en desarrollo, los patrimonios arquitectónicos y urbanos se ven como objetos físicos desarticulados que se han convertido en piezas de explotación turística. En algunas ciudades, hay una falta de políticas para proteger a los nativos, que son parte constitutiva de la identidad patrimonial.

La Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación – UNESCO, es un organismo internacional que tiene como misión contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural, mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es una institución de desarrollo regional que fue establecida en 1959 con el propósito de contribuir a impulsar el progreso económico y social de América Latina y el Caribe. Ciudad Colonial, también llamada Zona Colonial, es la parte del casco histórico más antigua de Santo Domingo, la capital de República Dominicana. El BID considera que es un proyecto emblemático que puede tener un impacto transformador para el turismo y para el desarrollo de República Dominicana. Se acordó con el Gobierno un financiamiento de US\$30 millones para dar inicio a una serie de intervenciones durante 4 años para la remodelación de la Ciudad Colonial.

El programa se trata de una protección de patrimonio de la humanidad que requiere de la participación de diferentes instituciones como el Ministerio de Turismo, Ayuntamiento del Distrito Nacional, Ministerio de Cultura, así como de la comunidad y del sector privado. Tras el acuerdo de colaboración institucional suscrito entre el BID y la Unesco, el análisis efectuado por estas instituciones determinó que la llegada de turistas internacionales fue de 1,138 billones en el 2014, lo que para la fecha actual ha aumentado considerablemente, demostrando que la industria de viajes aportó USD\$7,6 billones del PIB mundial en el 2014, lo que equivale a 9,8 del PIB total mundial. Además, la Unesco determinó que la actividad turística empleó casi 277 millones de personas en el 2014 y se prevé que aumente a 356 millones en el 2025. *Periodico el Dinero* (2015).

República Dominicana cuenta con un enorme patrimonio natural, y bajo la actuaciones de las administraciones competentes en la materia, están concienciando a la población local y haciéndola participe de la importancia del medio ambiente para las personas y para el turismo en sí, mediante la creación de mano de obra especializada en las áreas protegidas y procesos de educación ambiental. Además se están elaborando nuevas medidas de gestión y sostenibilidad en las áreas protegidas, con el objetivo de salvaguardar las de posibles problemas medioambientales y que perduren más en el tiempo. Con todo ello se provoca que la calidad de vida de la población local se eleve, que el medio ambiente se respete, y que las personas puedan disfrutar de actividades en la naturaleza a través del turismo. De esta forma se están implementando en distintos establecimientos y alojamientos de lujo el cuidado y prácticas sostenibles para así mantener la protección del patrimonio natural y cultural que les rodea. *Castellanos Verdugo, M., & Orgaz Agüera, F.* (2013).

Tomando en cuenta la geografía de la República Dominicana, este es uno de los principales países en llegadas de turistas internacionales a Las Américas, solamente superada por Estados Unidos, México y Canadá en América del Norte, y por Brasil en América del Sur. En este sentido, República Dominicana debe diversificar su oferta, con estrategias para el desarrollo de la actividad turística a través de los recursos naturales y culturales, lo que puede permitir generar nuevos productos turísticos para el país y, de esta forma, ofrecer nuevas ofertas complementarias al turismo de sol y playa. Así, para una adecuada gestión del turismo en el país, es recomendable establecer estrategias para el desarrollo sostenible, a partir de acciones, basadas en estudios de investigación, donde se aporten datos y resultados de todos los stakeholders del destino. A partir de estas informaciones se pueden generar acciones sostenibles en el recurso o destino y, en consecuencia, generar beneficios en los stakeholders (sobre todo las comunidades locales) y fomentar la conservación de los recursos naturales y culturales. *Orgaz Agüera, F. (2019).*

*Plan de Revitalización Integral de la Ciudad Colonial de Santo Domingo. Arq. Diana Martínez (2003),* considera como elementos críticos la formulación del Plan Regulador, la elaboración de la legislación complementaria al mismo, la creación de un organismo ejecutor y el establecimiento de empresas especializadas para el manejo de ciertos componentes entre ellos la vivienda, el tejido empresarial, y el turismo. La gestión en lo adelante deberá de ser consensuada por el conjunto de autoridades competentes y por todos los actores concernidos incluyendo aquellos del sector privado, muy en especial los directamente afectados, ya sean residentes, propietarios, inversionistas o usuarios. Se busca el enfoque integral que amerita el patrimonio de una nación, que por su trascendencia ha sido reconocido más allá de sus fronteras, y que por sus características constituye un área urbana con grandes potenciales de desarrollo económico y social.

*GoDominicanRepublic* (2018). Como parte del objetivo de dar notoriedad al destino Ciudad Colonial de Santo Domingo y con ello contribuir a diversificar la oferta turística de República Dominicana, el Ministerio de Turismo presentó de manera oficial la imagen, campaña y marca Ciudad Colonial. Bajo el eslogan “Más que historia”, el Ministerio de Turismo busca proyectar mucho más que las diversas primacías que hacen única y envidiable a la Ciudad Colonial, historia que solo los dominicanos pueden contar. Busca también resaltar otros atributos y ofertas que hacen, hoy día, de la Ciudad Colonial un espacio cultural, histórico y, sobre todo, vivo. Además del posicionamiento y desarrollo turístico de la Ciudad Colonial, el MITUR también está creando instrumentos para de manera científica garantizar la gestión sostenible de este importante destino cultural. Producto de esta estrategia, la llegada de turistas entre 2010 y 2017 a este espacio, declarado por la Unesco Patrimonio de la Humanidad, se ha incrementado en un 64%” explicó Maribel Villalona, directora general del Programa de Fomento al Turismo Ciudad Colonial. “De igual modo, el número de negocios y servicios que se ofrecen ha crecido en un 96% y el promedio de gasto diario del turista que se aloja está por encima de la media nacional”.

*ECORED* (2021). Asociación empresarial cuyo objetivo es facilitar la incorporación de una cultura de responsabilidad social y desarrollo sostenible en la empresa. Gestionan alianzas público-privadas para lograr un correcto balance en el desarrollo ambiental, social y económico de cara a la sostenibilidad de la República Dominicana. Los carruajes eléctricos forman parte de la iniciativa que permitió renovar y transformar las estructuras de carruaje existentes para ser impulsadas por motores eléctricos de última generación. Esto conlleva a la fomentación de una imagen más verde y sostenible de la Ciudad Colonial a nivel local e internacional.

*Martínez Núñez, J. Y., & Carrillo Rosero, D. A. (2020).* En el diseño de un plan estratégico de marketing en el cantón Ambato, Ecuador se enfocaron en realizar un plan estratégico de marketing para el posicionamiento del cantón Ambato como destino turístico a nivel nacional, para mejorar las condiciones económicas de la ciudad, siendo el turismo un sector que puede aportar a la solución del problema. El objetivo fue el diseño de un plan estratégico de marketing para el posicionamiento del cantón mediante acciones que conviertan a la ciudad en destino turístico a nivel nacional; por lo que es necesario realizar un estudio teórico de los componentes de un plan estratégico de marketing, un diagnóstico de la situación actual de la actividad turística y el posicionamiento del cantón a turistas nacionales para estructurar el plan estratégico de marketing eficaz. En función de este estudio, la República Dominicana puede motivarse para mejorar su imagen a nivel internacional.

*MITUR (2018.).* Realizó un Plan Estratégico Institucional Mitur 2018 - 2021, El mismo, tiene como propósito, definir el horizonte a corto y mediano plazo, que contribuirá al logro efectivo de la misión y visión de la institución. Presenta todo lo concerniente al análisis de contextualización del PEI, los resultados de la definición del Marco Estratégico Institucional, estructurado por la Misión, Visión, Ejes y Objetivos Estratégicos, a partir de los cuales se define el perfil de la cultura organizacional del mismo. Se incorpora una matriz de alineamiento estratégico institucional externa e interna, para ayudar a determinar la consistencia y coherencia interna de los componentes fundamentales del Plan Estratégico y Operativo. La matriz articula para que se pueda visualizar la contribución del MITUR con el logro de la Visión de la Estrategia Nacional de Desarrollo y las Metas Presidenciales. Este concluye con las tablas de resultados, indicadores y metas al 2021, estableciendo con puntualidad el conjunto de transformaciones que está llamado a generar el MITUR, que contribuirán con el desarrollo y regulación del turismo en la República Dominicana.

*Análisis de la evolución de la actividad turística en la Ciudad Colonial (2010-2021)*

*Observatorio Turístico Ciudad Colonial* El informe refleja la evolución de los indicadores de actividad turística. De 2010 a 2019, el número de visitantes a Ciudad Colonial aumentó en un 58% y los destinos culturales pasaron de 408 mil visitantes en 2010 a 646 mil en 2019, un aumento absoluto de 238 mil visitantes durante este período. El comportamiento positivo está impulsado por una variedad de factores, entre ellos el desarrollo efectivo de la estrategia turística nacional para promover el flujo de turistas al país y abrir nuevos mercados que complementen el "sol y playa". Durante el período de enero a septiembre de 2021, el panorama cambió. La tasa de crecimiento refleja la importante recuperación del flujo turístico en la Ciudad Colonial, en comparación con el mismo período del año anterior. Debido a la apertura de la frontera, el Ministerio de Turismo y el sector privado han tomado acciones encaminadas a estimular la restauración del flujo turístico y la efectividad de las medidas implementadas para gestionar los riesgos para la salud en el desarrollo de las actividades turísticas. Las acciones desarrolladas por MITUR incluyen acciones de promoción directa con tour operadores, medios de comunicación e influencers en el mercado emisor, certificación de organizaciones que cumplen con el correspondiente convenio del subsector COVID-19, y la apertura de nuevas frecuencias de vuelo, las cuales se deben a negociaciones con aerolíneas.

Así lo demuestra la nueva inversión del Grupo Iberostar en Ciudad Colonial, con la apertura de un hotel boutique de 131 habitaciones y un salón de conferencias por igual que el Grupo Ciudad de Ovando, invirtiendo actualmente en diferentes proyectos. Es importante enfatizar que en la situación posterior a la pandemia, la cooperación público-privada se esfuerza por restablecer la confianza de los turistas en los destinos y está comprometida con

el reposicionamiento. Una de las ventajas de la restauración de la actividad y la restauración de los flujos turísticos es la distinción entre calidad turística. Esta herramienta se ha implementado desde 2016, permitiendo el establecimiento de estándares de calidad para los servicios y procesos en los ocho subsectores de las actividades turísticas: promover la toma de decisiones. en el sector comercial y organismos públicos Actuar es fundamental para mejorar la competitividad de la República Dominicana como destino turístico y consolidar el desarrollo sostenible.

<b>Análisis de Competencia: Cuadro Comparativo de Destinos Turísticos Basados en Los Pilares Del Turismo Sostenible</b>			
<b>Pilares del Turismo Sostenible</b>	<b>Ciudad Colonial, República Dominicana</b>	<b>Cartagena de Indias, Colombia</b>	<b>Aranjuez, España</b>
Pilar 1: Política y Gobernanza	En el 2016 con el apoyo del BID y también manejado por el Ministerio de Turismo MITUR, se propuso un crédito de US\$90 millones para recuperar espacios públicos y monumentos históricos, mejorará las condiciones de habitabilidad para los residentes, desarrollará la economía local y fortalecerá la gestión de la zona histórica de la capital. Se está trabajando en el Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano Ciudad Colonial (PIDTUCC), a través del cual se están	Actualmente enfrentan una crisis de política y gobernanza. Las crisis de legitimidad en las cuales, ya sea por escándalos de corrupción o por ineficiencia en la provisión de bienes públicos, los gobernantes pierden de manera abrupta o paulatina el respaldo popular, y Las crisis de gobernabilidad, en las cuales las autoridades –por factores internos o externos– no pueden gobernar o enfrentan obstáculos para hacerlo.	Los partenariados o las entidades de gestión público-privada, también denominadas Organizaciones de Gestión de Destinos (Destination Management Organizations, en adelante DMOs). Estas últimas son las más institucionalizadas y proveen de los mecanismos adecuados para establecer las interrelaciones entre decisores así como de las fórmulas de colaboración entre los mismos (Sheehan y Ritchie, 2005). Se señala la falta de una

	<p>atendiendo necesidades que por muchos años han permanecido latentes y se llegaron a convertir incluso en parte del paisaje, como lo es el proceso de envejecimiento y deterioro de las infraestructuras (1) y el proceso de envejecimiento y despoblación de la ciudad (2). Este programa contempla con una visión holística la mejora del espacio público, de los servicios, de la movilidad y de las condiciones de habitabilidad. Y a su vez, presenta una propuesta de aprendizaje creativo y cultural a través del Centro Comunitario, un espacio de puertas abiertas que sirve a los residentes como lugar de encuentro, de formación y de transmisión de saberes tradicionales, potenciando con ello su identidad, su sentido de pertenencia y la integración de la comunidad local al desarrollo turístico.</p>		<p>política turística decidida de la administración local como uno de los factores clave. Se insiste en que las acciones en materia de turismo impulsadas por el ayuntamiento son casi inexistentes, débiles y faltas de continuidad, inversión y capacidad de contratación de recursos humanos cualificados.</p>
<p>Pilar 2: Desempeño económico, inversión y competitividad</p>	<p>Su desempeño económico, inversión y competitividad se denota por la cantidad de visitantes internacionales que van a realizar turismo dentro de la Ciudad Colonial.</p>	<p>Cuando hay un alto poder adquisitivo y condiciones macroeconómicas favorables, la población está dispuesta a realizar grandes inversiones, como por ejemplo,</p>	<p>A nivel urbano, Aranjuez destaca en el contexto nacional por el diseño de su trama urbana: una ciudad barroca creada y concebida para funciones cortesanas</p>

	<p>De aquí se determina la ocupación de alojamientos, turistas que pernoctan y visitas diarias. Para incrementar la competitividad del sector turístico del país y diferenciarse de la oferta de otros destinos internacionales, en 2011 el Gobierno de República Dominicana, con el apoyo del BID a través de la operación de préstamo Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial (DR-L1035), inició un proceso de diversificación hacia nuevas modalidades de turismo cultural. En este proceso cobró un rol central la revalorización de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, un proceso complejo que debe ser enfocado de manera integral, ya que el territorio ha pasado por un largo periodo de declive económico. Entre las acciones desarrolladas por el MITUR figuran actividades de promoción directamente con turoperadores en los mercados emisores, famtrips de prensa e influencers, certificación de establecimientos adheridos al protocolo Covid del subsector correspondiente, y apertura de nuevas frecuencias de vuelos.</p>	<p>adquirir vivienda nueva. Además, entre más se vendan, mejor desempeño tendrá el sector de la construcción, el cual genera empleo y contribuye con el crecimiento económico de la ciudad. De acuerdo con la Dirección Ejecutiva de Estudios Económicos de Davivienda, en Cartagena la venta de vivienda nueva tuvo un desempeño negativo durante el primer cuatrimestre de 2019, comparado con el mismo período de 2018. En los primeros cuatro meses de 2019 se vendieron -20,4% viviendas nuevas, comparado con los mismos meses de 2018. Es decir que, menos cartageneros están dispuestos a realizar una inversión de este tipo.</p>	<p>que será marco de eventos, festivales y ceremonias relacionadas con la corte. Esto tiene como consecuencia una alta densidad patrimonial. De entre sus muchos elementos patrimoniales, diez elementos patrimoniales han sido declarados Bienes de Interés Cultural (Registro de B.I.C. del Ministerio de Cultura). No obstante, Los actores públicos y privados entienden que la situación actual del turismo en el municipio es débil fundamentalmente en relación con duración de la estancia (poca pernoctación), capacidad de gasto y tipología del cliente (segmento de demanda de categoría económica media-baja).</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Los empresarios de CCSD recomiendan hacer un campaña de marketing que comunique la oferta por segmentos, ya que mucha gente desconoce todo lo que puede hacer en Ciudad Colonial. A septiembre 2021 la oferta turística clave se encuentra completamente en funcionamiento</p>		
<p>Pilar 3: Empleo, Trabajo Decente y Capital Humano</p>	<p>Dentro de este pilar, la Ciudad Colonial ofrece diversos tipos de trabajo para personas de cualquier edad con empresas tanto locales como internacionales. Están los lugares de alojamiento, restaurantes y bares, agentes intermediarios y demás.</p>	<p>Parte importante de la sociedad no se siente representada por el gobierno, ya sea por motivos étnicos, lingüísticos, religiosos o ideológicos. Otro ejemplo es el hecho de que la industria turística se ha transformado, razón por la que las diferentes entidades han tomado las capacitaciones necesarias para recibir turistas bajo estándares internacionales. De esta forma, Cartagena se ha convertido en uno de los mejores destinos turísticos de Latinoamérica, al tiempo que por los esfuerzos del Gobierno y de las diferentes aerolíneas, ha fortalecido su capacidad de conectividad con el continente europeo.</p>	<p>Uno de los rasgos que caracterizan al sector turístico de Aranjuez es la fragmentada y heterogénea naturaleza de los numerosos actores que, de una forma u otra, están involucrados en los procesos de planificación, dirección, comercialización y promoción de esta actividad: agentes directa e indirectamente implicados en turismo procedentes de diferentes sectores socio-económicos (transporte, alojamiento, comercialización, restauración, etc.); actores operando a diferentes niveles (pequeños negocios locales versus cadenas nacionales); organismos públicos; turistas y población local. Esto le aporta al empleo decente y</p>

			capital humano.
Pilar 4: Reducción de la Pobreza e Inclusión Social	<p>Realmente, este pilar es algo que el país completo persiste en la lucha debido a la carencia de apoyar la comunidad pobre por escasos recursos económicos y de educación. En cuanto a la inclusión social, se continúa debatiendo tanto en trabajos como en la sociedad en sí la aceptación e inclusividad de ciertas comunidades. De igual forma en ciertos lugares del destino existe la capacitación e infraestructura para personas con ciertas discapacidades y destrezas.</p>	<p>De acuerdo con el Informe de Calidad de Vida de la organización Cómo Vamos Cartagena, “por cada mujer mayor de 65 años, hay 4 jóvenes menores de 15. Y por cada hombre mayor de 65 años, hay 3 jóvenes menores de 15”. Parte de esto se debe a que, en Cartagena, cada mujer tiene alrededor de 2,28 niños. Cifras como estas son importantes, debido a que, en Cartagena, según la misma fuente, de 100 personas en edad de trabajar hay aproximadamente 46 que se mantienen inactivas. Dada esta situación, tanto el desempleo como la cantidad de personas dependientes en la economía actúan como frenos frente al crecimiento y desarrollo económico de la ciudad.</p>	<p>La promoción de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y la discriminación.</p> <p>El equipo de gobierno ha abierto las inversiones de estos años a la participación de los vecinos y los agentes sociales, tal y como exigen las bases de este proyecto, que requiere también de un potente plan de comunicación que sirva por un lado para hacer del mismo una herramienta de transparencia y, por otro lado, llegar a la ciudadanía no solo con las inversiones a realizar, sino hacerlo de forma global, haciéndoles ver la importancia de la Política Regional de la UE.</p>
Pilar 5: Sostenibilidad del Medio Natural y Cultural.	<p>La sostenibilidad en el caso de la Ciudad Colonial es algo que gradualmente los alojamientos y establecimientos se han ido adaptando al pasar del tiempo implementando tecnologías nuevas a causa de la pandemia existente, COVID-19. También se establece que En términos generales hay hoteles</p>	<p>Cartagena de Indias, cuenta con el Único Centro Histórico Patrimonio de la Humanidad Certificado en Turismo Sostenible por parte del Icontec, el cual ha sido una articulación de más de 45 instituciones públicas, privadas, academia y ciudadanos, las cuales han trabajado en las dimensiones ambientales,</p>	<p>En el 2016, El Ayuntamiento de Aranjuez recibió un total de 6.476.000 euros de los Fondos Europeos FEDER por su proyecto de Estrategia DUSI (de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado), presentado a principios de 2016. La mejora del acceso a uso y a la calidad de las tecnologías de la</p>

	<p>que están aplicando políticas para el uso eficiente de los recursos (agua -por ejemplo cambio de toallas / sabanas en las habitaciones con menos frecuencia; energía - cambio a paneles solares), huertos urbanos en los techos, comprar a proveedores locales, emplear mano de obra local, invertir en las mejoras de Ciudad Colonial, establecimiento de alianzas público privadas para el desarrollo, entre otros.</p>	<p>socioculturales y económicas.</p>	<p>información y la comunicación, incluyendo la administración electrónica y las Smart Cities.</p> <p>Actuaciones de favorecimiento del paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono a través de movilidad urbana sostenible y eficiencia energética y la gestión de recursos naturales.</p> <p>La gestión de recursos naturales, el patrimonio histórico y la promoción turística, con actuaciones concretas de recuperación de espacios como los trazados históricos o la rehabilitación integrada de suelos urbanos de titularidad pública o el reciclaje de zonas industriales obsoletas.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Según el balance anual del impacto turístico en República Dominicana y Ciudad Colonial (2017)*, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) declaró al 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible, con la intención de promover la actividad económica, creando conciencia de la importancia de impulsar y desempeñarse de manera responsable. Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) concibe al turismo sostenible como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la

integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. El turismo urbano es uno de los tipos de turismo con una de las mayores distribuciones de consumo turístico. Por tanto, promover este tipo de turismo significa enriquecer a la comunidad local, por ello es necesario que el destino cuente su historia a través de sus calles, museos, gastronomía y actividades de ocio para que los turistas disfruten siempre del entretenimiento. La ciudad colonial ya tiene muchos atractivos, es el lugar donde partieron y el espacio clave para el arribo de muchas expediciones, aventureros del siglo XVI al XIX dejaron historias en la tierra y el fondo marino dominicano. La historia en sí misma constituye la cualidad para visitar el destino turístico.

El turismo urbano es uno de los tipos de turismo con una de las mayores distribuciones de consumo turístico. Por tanto, promover este tipo de turismo significa enriquecer a la comunidad local, por ello es necesario que el destino cuente su historia a través de sus calles, museos, gastronomía y actividades de ocio para que los turistas disfruten siempre del entretenimiento. La ciudad colonial ya tiene muchos atractivos, es el lugar donde partieron y el espacio clave donde partieron muchas expediciones, aventureros del siglo XVI al XIX, dejaron historias en la tierra y el fondo marino dominicano. La historia en sí misma constituye la cualidad para visitar el destino turístico. Por ende es de suma importancia tomar en cuenta el concepto de sostenibilidad para así hacer de la Ciudad Colonial un turismo que cumpla los 5 pilares del Turismo Sostenible, mientras los consumidores y visitantes disfruten del destino.

## **HALLAZGOS**

### **El Turismo Sostenible y sus 5 Pilares**

Según la UNWTO, el turismo sostenible es el turismo que toma en cuenta sus impactos económicos, sociales, ambientales actuales y futuros atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas.

### **Los 5 pilares del desarrollo de Turismo Sostenible**

- **Pilar 1: Política y Gobernanza**

Este pilar se refiere al reconocimiento del turismo en las políticas de desarrollo sostenible y la presencia e implementación de una estrategia turística clara que adopte principios de sostenibilidad. Mira estructuras de gobernanza del turismo, incluidos los ministerios e instituciones de turismo y cómo se relacionan con otras áreas del gobierno que afectan su sostenibilidad y desempeño. También considera la presencia de estructuras y mecanismos para involucrar a las partes interesadas del sector público, privado y del tercer sector, incluidas las comunidades locales, a diferentes niveles.

- **Pilar 2: Desempeño económico, inversión y competitividad**

Este pilar considera el entorno empresarial y de inversión y la posición de la liberalización comercial en el sector turístico, incluidas las consecuencias para la economía local, las pequeñas empresas y sostenibilidad en general. Examina específicamente cuestiones de acceso a los mercados, calidad de los productos y resiliencia del sector. Reconoce la necesidad de datos sólidos para informar la planificación turística y administración.

- **Pilar 3: Empleo, Trabajo Decente y Capital Humano**

El papel del turismo como generador de empleo es un aspecto clave de su contribución a la sostenibilidad desarrollo. Este pilar se ocupa en parte de la planificación de los recursos humanos para satisfacer las necesidades del sector y en parte con la calidad de

los puestos de trabajo generados, incluidas las condiciones de empleo. La evaluación de habilidades y la provisión de capacitación y desarrollo de capacidades relevantes se tratan como un tema específico.

- **Pilar 4: Reducción de la Pobreza e Inclusión Social**

Este pilar se centra en las oportunidades especiales que presenta el turismo, como un sector diverso y de uso intensivo de mano de obra, para beneficiar a las personas pobres y desfavorecidas. Esta requiere el compromiso del gobierno y el sector privado a nivel de destino nacional y local, con políticas y herramientas relevantes, como el análisis de la cadena de valor, para determinar qué intervenciones pueden ser llevadas a cabo para apoyar a las comunidades pobres.

- **Pilar 5: Sostenibilidad del Medio Natural y Cultural.**

La relación de importancia crítica entre el turismo y el patrimonio natural y cultural es un tema clave de este pilar, considerando políticas y acciones para conservar la base de activos, para gestionar el turismo en áreas sensibles y obtener beneficios de él. Se presta especial atención a la mitigación y adaptación del sector turístico al cambio climático.

### **Alojamientos y Establecimientos de Lujo**

El siguiente cuadro demuestra las características de algunos alojamientos y establecimientos de lujo localizados en la Ciudad Colonial. Esto es tomando en consideración si estos lugares han ido implementando acciones sostenibles o no, en base a las características que los mismos poseen. Es un soporte para identificar si verdaderamente estos tipos de lugares han pensado en la sostenibilidad y la aplicación de las acciones necesarias para tener un balance en concordancia con la economía, la sociedad y el medioambiente.

<b>HOTELES Y ESTABLECIMIENTOS DE LUJO</b>		<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>Hotel</b>	<b>Casas del XVI</b>	En el distrito histórico conocido como la Ciudad Colonial, nuevas experiencias esperan al viajero en un hotel único donde el encanto colonial se combina con el lujo y confort moderno

		que ofrecen exclusividad, seguridad y los más altos estándares de calidad.
<b>Hotel</b>	<b>Hodelpa Nicolás de Ovando</b>	Transformado en hotel de lujo en 2003, su camino hacia la excelencia ha llevado al Hodelpa Nicolás de Ovando a ingresar a la élite de los mejores hoteles del mundo, ofreciendo la combinación perfecta de tradiciones históricas, calidez local y lujo contemporáneo.
<b>Hotel</b>	<b>Billini Hotel</b>	<p>El primer hotel de lujo de diseño de vanguardia en la Zona Colonial de Santo Domingo República Dominicana.. Este refleja el concepto de modernismo, sencillez y elegancia. Se esfuerzan por superar las expectativas de sus huéspedes huéspedes de principio a fin. Stay BH Safe es una iniciativa que nació debido a los efectos de la Pandemia. Boutique es su manera de enfocar su energía en todos los pequeños detalles y la seguridad ya que se consideran como un pequeño hotel histórico de lujo de 24 suites.</p> <p>Sus iniciativas son mantener seguros a su personal y huéspedes durante y después de esta pandemia. Incluso han comenzado un check-in sin contacto, incluida una llave digital de la habitación, todo hecho a través de la aplicación, por lo tanto, puede evitar contactos innecesarios.</p>

<p><b>Establecimiento/ Restaurante</b></p>	<p><b>Maraca</b></p>	<p>La primera inspiración para desarrollar la estética del diseño de interiores del restaurante Maraca se encuentra en la fachada de estilo art déco. El art déco se hizo popular en París durante los años 20 y 30. Se trata de un movimiento de diseño que influyó en las artes visuales y decorativas. El interior estaba compuesto por una gran nave con una estructura metálica. Siguiendo el concepto de arquitectura tropical, se creó un patio anterior. Para lograrlo se descubrió parte de la losa y se dejó vista la estructura metálica que se pintó de rosado para celebrar y resaltar su presencia. Los revestimientos de ladrillo en su color natural proporcionan calidez y crean conexión con el entorno de la Ciudad Colonial. El mobiliario de mimbre rescata la tradición, mientras que los espejos de colores hacen un guiño a lo contemporáneo.</p>
<p><b>Establecimiento/ Restaurante</b></p>	<p><b>Naca'n</b></p>	<p>Un lugar donde convergen la cultura, el arte y la alta cocina en el corazón de la Ciudad Colonial de Santo Domingo. Un destino vibrante e internacional, punto de acceso galardonado, este lujoso edificio histórico de dos niveles, totalmente restaurado a su arquitectura original que data de 1914, celebra el espíritu moderno de la dominicanidad y su</p>

		herencia cultural abrazando la cultura indígena. Más allá de un proyecto de una Hospitalidad extrema de ultra lujo.
<b>Establecimiento/ Restaurante</b>	<b>Atarazana</b>	<p>Sus paredes albergan las más secretas recetas y fusiones que trajo consigo el descubrimiento y con sus hazañas forjaron lo que hoy es: la mejor Cocina Colonial Dominicana. Contiene el único patio colonial con techo de cristal a doble altura y aire acondicionado; ambiente colonial adaptado a los tiempos modernos, con salones con la mejor vista hacia El Alcázar de Colón.</p> <p>Posee una amplia variedad de menú, tanto buffet como plateados; personal con alta experiencia en servicio; equipamiento y audiovisuales disponibles; seguridad y valet parking, entre otros.</p> <p>El Restaurante Atarazana vive en un proceso de renovación continua para estar acorde con los tiempos, ofreciendo instalaciones del siglo XVI con el confort y servicio que amerita el siglo XXI.</p>

### **Mercadeo Turístico**

Los dos componentes principales del Mercado Turístico son la Oferta y la Demanda Turística, cuya compleja red de relaciones tanto físicas como intangibles, se desarrollan sobre un territorio determinado (origen, destino y espacio recorrido entre ambos), y causan una

serie de impactos tanto positivos como negativos en aspectos ambientales, socioculturales, y económicos en todo el territorio sobre el que se asienta y desarrolla el Sistema Turístico.

La demanda turística la componen los visitantes (que incluyen turistas y excursionistas), y se ve afectada por

- Factores internos a la demanda, como las motivaciones que animan a viajar;
- Factores externos, como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente
- Factores propios del mercado (derivados de su relación con la Oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos, etc.

La oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla .

- La planta turística / Hospitalidad, conjunto de empresas relacionadas con el sector (alojamiento, restauración, esparcimiento, etc. )
- Infraestructura y Accesibilidad: transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos...), comunicaciones (telefónicas...) energía, agua potable, alcantarillado, recogidas de basuras...
- Transportación, medios terrestres, aéreo y acuáticos disponibles en la zona turística.
- Los recursos turísticos: atractivos (naturales y culturales) y actividades turísticas
- Elementos institucionales sobre los que se desarrolla el turismo.

- Servicios Complementarios (retail, servicio de salud, de seguridad, telecomunicaciones, entre otros).

Estos factores se pueden combinar de muchas maneras para crear el ambiente, las instalaciones y los servicios que los planificadores esperan atraerán y complacerá a los clientes.

### **Plan Estratégico**

Los planes estratégicos tienen como objetivo el desarrollo de acciones que conduzcan a alcanzar los retos planteados para un periodo de tiempo concreto. Aplicado al turismo, y concretamente a los destinos turísticos, la planificación estratégica facilita la ordenación transversal de los recursos. Asimismo, a través de la elaboración del plan se obtendrán una serie de datos que ayudan a establecer los retos de futuro que se marca la administración. Información de calidad con la que conocer la evolución del sector turístico en un periodo proporcionarán una visión ajustada a la realidad.

#### ***¿Que hace el Departamento de Planeación y Proyectos del MITUR?***

Se encarga de asumir el uso del territorio con una orientación turística en función del marco normativo vigente o las políticas establecidas. Consideran que la planificación de las zonas turísticas es fundamental para tener un desarrollo sustentable. Elaboran los planes de desarrollo de los diferentes polos turísticos y trazan los lineamientos que deberán implementarse para el aprovechamiento de las zonas turísticas, de acuerdo a sus recursos naturales y el interés nacional. El objetivo principal de la planificación de áreas turísticas es identificar, generar y conservar las condiciones físico-ambientales necesarias para el desarrollo del turismo en el territorio. Este departamento se puede encontrar en las distintas ubicaciones de MITUR y está dividido en distintas áreas como: planificación, de tramitación, de gestión de información, servicios online y cartografía, administrativa y consultoría legal.

## **DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

### **Datos**

Los datos a utilizar para la propuesta del plan estratégico será basado en manuales de turismo accesibles, artículos y noticias, estudios. Tomando en cuenta que la propuesta es prospectiva, se realizarán entrevistas a personas y entidades relacionadas al Turismo Sostenible, Ciudad Colonial y Profesionales de Mercadeo, Comercialización y Promoción de Destinos.

### **Procedimiento a utilizar en la investigación.**

El procedimiento a seguir para llevar a cabo dicha propuesta será basado en metodologías para la recolección de datos necesarios. Se tomarán en cuenta los planes estratégicos ya existentes, los enfoques dentro del mercadeo de la zona elegida y los tipos de accionamientos que se hayan realizado para el desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad Colonial y en sus alojamientos y establecimientos. Esto permitirá el análisis necesario para realizar la propuesta orientada a la comercialización y promoción del destino de manera sostenible.

### **Metodología**

- La metodología a seguir tiene un enfoque cualitativo para comprender los fenómenos o situaciones a través de la recolección de datos narrativos.

- No experimental ya que se basa en hechos y se observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y se analiza para obtener información para así poder desarrollar una propuesta desde el punto de vista de un estudiante.
- La muestra será no probabilística ya que se ha elegido un sector en específico para evaluar lo necesario para el desarrollo de la propuesta.

## **Metodología para analizar los datos**

### **Análisis predictivo y prescriptivo**

El análisis predictivo utiliza datos históricos y los introduce en el modelo de aprendizaje para encontrar patrones y tendencias críticas. El modelo se aplica a los datos actuales para predecir lo que sucederá a continuación. El análisis prescriptivo sugiere varios cursos de acción y se detallan las posibles implicaciones que podrían alcanzarse después del análisis predictivo. Estos tipos de análisis inciden en el desarrollo de la propuesta ya que de por sí para generar un plan estratégico hay que tomar en cuenta los hallazgos encontrados y luego generar el plan de acción.

## **Muestra, Instrumento y Modalidad**

### **La naturaleza del objeto de estudio**

La naturaleza del objeto de estudio pretende ofrecer una recopilación de datos, conocer la población y el nivel de concientización sobre el Turismo Sostenible, generar estrategias que puedan ser implementadas en la estructuración de un plan estratégico para los lugares de alojamientos y establecimientos de lujo, orientado en la comercialización y promoción de la activación del Turismo Sostenible en la Ciudad Colonial.

**Las posibilidades de acceso con los investigados.**

- Arquitectos enfocados en la sostenibilidad y en otro tipo de sector si es necesario.
- Mercadólogos
- Profesionales de la industria del Turismo.

**Población y muestra**

Tomando en cuenta que la propuesta es prospectiva, se realizarán entrevistas a arquitectos y personas relacionadas al Turismo Sostenible, licenciados de Mercadeo y Turismo sobre el conocimiento de la Ciudad Colonial y el Turismo Sostenible implementado en establecimientos y alojamientos de lujo. La encuesta llevada a cabo se centra en la segmentación mencionada pero de igual forma se aceptan respuestas de otras industrias para comprender el nivel de conocimiento de un cierto tamaño de la población.

**Perfil Demográfico:**

El perfil demográfico de los usuarios que se encuestaran son licenciados de mercadeo y turismo de 20-30 años de un nivel socioeconómico A y B y C +.

Las entrevistas se realizan a arquitectos y personas relacionadas al Turismo Sostenible de 28-40 años de un nivel socioeconómico A y B y C +.

**Perfil Psicográfico:** Adultos jóvenes 20-40 con un estilo de vida activo y sociables, que no dispongan de mucho tiempo y con familias relativamente medianas-grandes y les guste disfrutar del entorno y realizar viajes.

**Perfil Geográfico:**

Dentro del perfil geográfico nos enfocamos en personas residentes en el Distrito Nacional, República Dominicana.

**Los recursos con los que se cuenta.**

- Encuesta/Entrevista vía google forms

**·La oportunidad de obtener datos:**

A través de preguntas coherentes con el tema a estudiar y a proponer, se elaborarán diversos formularios con un lenguaje coloquial para hacer sentir a los entrevistados y encuestados seguros y tranquilos y puedan responder las preguntas de manera personal sin ningún tipo de prejuicio. La recolección de datos per se, se medirán a través de gráficas e interpretaciones de las respuestas recibidas de los entrevistados y encuestados.

**· Tipo y naturaleza de la fuente de datos.**

- Biblioteca online: CRAI
- Manuales de turismo accesibles, artículos y noticias, estudios.
- Entrevistas y encuestas.

**ANÁLISIS DE DATOS**

1. Entrevistas de las siguientes industrias,
  - 1.1. Turismo: 3 participantes.
  - 1.2. Mercadólogos: 3 participantes
  - 1.3. Arquitectos: 4 participantes

**ANÁLISIS DE DATOS: ENTREVISTA INDUSTRIA DEL TURISMO**

**Entrevista de la Industria Del Turismo**

- **¿Aceptas completar esta encuesta?**

**Participante #1:** Sí

**Participante #2:** Sí

**Preguntas Demográficas**

- **Nombre (de igual forma los datos a presentar son anónimos).**

**Participante #1:** Sally Petit - Hotelería y Turismo

**Participante #2:** María José Cuesta - Hotelería y Turismo

**Participante #3:** Melina Cruz - Turismo

- **Género:** Femeninas.
- **Edades:**

**Participante #1:** 26 - 30.

**Participante #2:** 20 - 25.

**Participante #3:** 31 - 40

- **Industria a la que pertenece.**

**Participantes:** Hotelería y Turismo.

**Preguntas y Respuestas de Las Entrevistas**

1. **¿Cómo considera usted el Turismo de la Ciudad Colonial en Santo Domingo, es decir que tipo de turismo se realiza?**

**Participante #1:** Turismo local, emblemático e histórico.

**Participante #2:** Turismo Cultural.

**Participante #3:** Turismo urbano, del segmento Histórico - Cultural

2. **¿Has escuchado sobre el Turismo Sostenible? En caso de que sí, considera que es importante?**

**Participante #1:** Claro que sí.

**Participante #2:** Sí, es bastante importante la implementación del mismo.

**Participante #3:** Si. Considero que es vital ya que los recursos hay que preservarlos no solo para el disfrute presente, sino también para el disfrute de las generaciones venideras.

**3. ¿Conoce los pilares que componen el Turismo Sostenible? En caso de conocerlos puede nombrarlos?**

**Participante #1:** Proteger el medio ambiente y al ecosistema.

**Participante #2:** No.

**Participante #3:** Si. Ambiental, Social, Económico, y Gobernanza.

**4. ¿Tomando en cuenta que la Ciudad Colonial es patrimonio de la humanidad, considera usted que la Ciudad Colonial es sostenible?**

**Participante #1:** Un poco, pero le falta mucho todavía.

**Participante #2:** En parte, considero que están tratando de implementar la sostenibilidad en la zona.

**Participante #3:**

El que sea Patrimonio de la Humanidad no la convierte automáticamente en un destino sostenible, sin embargo, el nivel de atención que deriva de su importancia cultural e histórica la convierte en una prioridad para el Estado y para organismos internacionales como UNESCO. Ser parte de la lista de Patrimonio Mundial conlleva el cumplimiento de una serie de indicadores para permanecer en la lista, y esto actúa como una hoja de ruta que promueve el desarrollo sostenible no solo de la actividad turística sino también de la vida residencial y comercial. En 2019, Ciudad Colonial inició un proceso con la certificadora tourcert para certificarse como Destino Turístico Sostenible, actualmente en curso. Además, en la última década este Centro Histórico

ha sido beneficiado con dos inversiones enfocadas en la revitalización urbana, social y turística, primera operación de intervención BID DR-L1035 por 30 millones de dólares (periodo 2013-2019), y segunda operación DR-L1084 por 90 millones de dólares (periodo 2020-2025). Se espera que todas estas acciones contribuyan a garantizar el desarrollo sostenible de este enclave.

**¿Cuál es su opinión sobre los cambios realizados entre el gobierno anterior y el actual entorno al Turismo Sostenible?**

**Participante #1:** Todavía no hay un cambio significativo. Pero poco a poco se logra.

**Participante #2:** Considero que realmente no se le da la importancia que merece al turismo sostenible.

**Participante #3:** Tanto el gobierno anterior como el actual han entendido la importancia de que la actividad turística se desarrolle de forma sostenible, tomando en cuenta a las comunidades locales y preservando los recursos del entorno. Para que haya desarrollo tiene que ser sostenible, sino no es desarrollo.

**5. ¿Cuáles cambios sostenibles ha visto que se hayan realizado dentro de los alojamientos y establecimientos de lujo en la Ciudad Colonial?**

**Participante #1:** El uso del carruaje en caballo está prohibido. En cambio, se utiliza carruaje automático para evitar el maltrato animal.

**Participantes #2:** Implementación de paneles solares.

**Participantes #3:** En términos generales hay hoteles que están aplicando políticas para el uso eficiente de los recursos (agua -por ejemplo cambio de toallas / sabanas en las habitaciones con menos frecuencia; energía - cambio a paneles solares), huertos urbanos en los techos, comprar a proveedores locales, emplear mano de obra local,

invertir en las mejoras de Ciudad Colonial, establecimiento de alianzas público privadas para el desarrollo, entre otros.

**6. ¿Cuál es su opinión sobre la implementación de un plan estratégico para la Ciudad Colonial?**

**Participante #1:** Totalmente de acuerdo.

**Participante #2:** Es sumamente necesario y ayuda al fortalecimiento de la sostenibilidad en la zona.

**Participante #3:** Es positivo tener un plan estratégico ya que aporta dirección y metas claras. Actualmente ese Plan es el Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano Ciudad Colonial (PIDTUCC), a través del cual se están atendiendo necesidades que por muchos años han permanecido latentes y se llegaron a convertir incluso en parte del paisaje, como lo es el proceso de envejecimiento y deterioro de las infraestructuras (1) y el proceso de envejecimiento y despoblación de la ciudad (2). Este programa contempla con una visión holística la mejora del espacio público, de los servicios, de la movilidad y de las condiciones de habitabilidad. Y a su vez, presenta una propuesta de aprendizaje creativo y cultural a través del Centro Comunitario, un espacio de puertas abiertas que sirve a los residentes como lugar de encuentro, de formación y de transmisión de saberes tradicionales, potenciando con ello su identidad, su sentido de pertenencia y la integración de la comunidad local al desarrollo turístico. Al mismo tiempo, el centro histórico tiene tantas potencialidades que subyacen en la misma historia que cuentan sus envejecidas calles y su población, el patrimonio y la cultura, que vistas desde la óptica del consumo se convierten en Oportunidades. Este programa persigue el posicionamiento del turismo cultural en el país a través de la puesta en valor de la Ciudad Colonial (1) y el fortalecimiento de gestión turística,

cultural y urbana (2) para garantizar la cohesión, sostenibilidad y permanencia en el tiempo a todas las obras que se desarrollen a través del programa.

**7. Encuentra que los turistas y locales son los suficientes mentes conscientes sobre las acciones sostenibles?**

**Participante #1:** No.

**Participante #2:** No.

**Participante #3:** Sí.

**8. ¿Diría que los turistas y locales aportan al Turismo Sostenible de la Ciudad Colonial?**

**Participante #1:** 50% sí y 50% no

**Participante #2:** No siempre, porque no tienen todos los conocimientos para aplicarlos.

**Participante #3:** Eso es un proceso en evolución. Cada vez hay más visitantes conscientes de la importancia de preservar el entorno, y por ende contribuyen a esta misión. Eligen visitar sitios que respetan el medioambiente, que toman en cuenta a las comunidades locales, que hacen compras inteligentes y sostenible. Esta información ya está en el radar del usuario y esto contribuye a que los comercios se transformen para satisfacer esta demanda.

**9. Comentarios y Opiniones finales.**

**Participantes #1:** Hay que llegar a un acuerdo y ley donde la ciudad colonial pueda implementar cambios al medio ambiente al 100% y hacerles saber a todo turista que lo visite y local que viva en la zona.

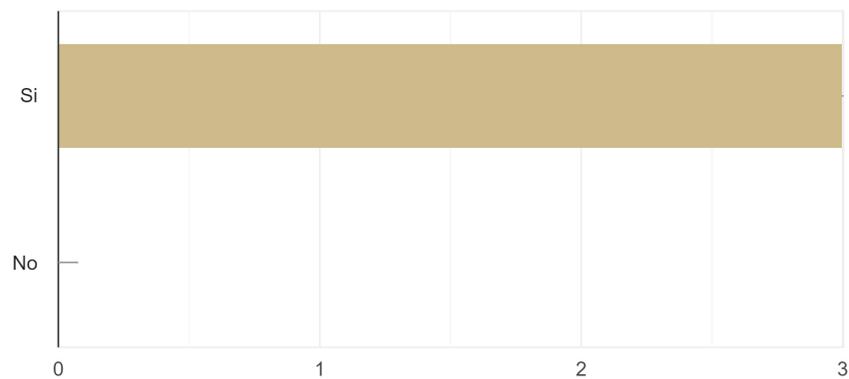
**Participantes #2:** Se debe de implementar un plan estratégico para el correcto desarrollo de la Ciudad Colonial.

**Participantes #3:** Este es un tema muy importante, ya que el desarrollo tiene que ser sostenible sino no es desarrollo. Te felicito por haber elegido este tema. Quedo a tu disposición.

### RESULTADOS INDUSTRIA DEL TURISMO: 3 participantes

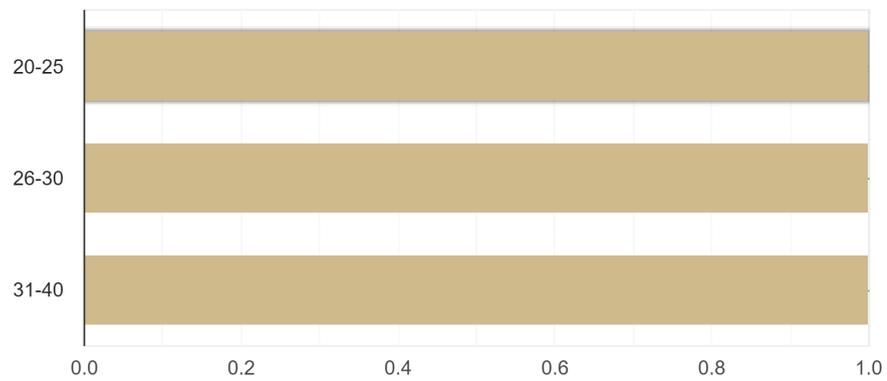
Aceptas completar esta entrevista ?

3 respuestas



Edad

3 respuestas



Industria a la que pertenece

3 respuestas

Hoteleria

Hoteleria y Turismo

Turismo

¿Cómo considera usted el Turismo de la Ciudad Colonial en Santo Domingo, es decir que tipo de turismo se realiza?

3 respuestas

Turismo local, emblemático e histórico

Se realiza un turismo cultural

El turismo que se realiza en Ciudad Colonial es urbano, del segmento Histórico - Cultural.

¿Has escuchado sobre el Turismo Sostenible? En caso de que sí, considera que es importante?

3 respuestas

Claro que si

Si, es bastante importante la implementación del mismo

Si. Considero que es vital ya que los recursos hay que preservarlos no solo para el disfrute presente, sino también para el disfrute de las generaciones venideras.

¿Conoce los pilares que componen el Turismo Sostenible? En caso de conocerlos puede nombrarlos?

3 respuestas

Proteger al medio ambiente y al ecosistema

No

si. Ambiental, Social, Económico, y Gobernanza

¿Tomando en cuenta que la Ciudad Colonial es patrimonio de la humanidad, considera usted que la Ciudad Colonial es sostenible?

3 respuestas

Un poco, pero le falta mucho todavía

En parte, considero que estan tratando de implementar la sostenibilidad en la zona

El que sea Patrimonio de la Humanidad no la convierte automáticamente en un destino sostenible, sin embargo, el nivel de atención que deriva de su importancia cultural e histórica la convierte en una prioridad para el Estado y para organismos internacionales como UNESCO. Ser parte de la lista de Patrimonio Mundial conlleva el cumplimiento de una serie de indicadores para permanecer en la lista, y esto actúa como una hoja de ruta que promueve el desarrollo sostenible no solo de la actividad turística sino también de la vida residencial y comercial.

En 2019, Ciudad Colonial inició un proceso con la certificadora tourcert para certificarse como Destino Turístico Sostenible, actualmente en curso. Además, en la última década este Centro Histórico ha sido beneficiado con dos inversiones enfocadas en la revitalización urbana, social y turística, primera operación de intervención BID DR-L1035 por 30 millones de dólares (periodo 2013-2019), y segunda operación DR-L1084 por 90 millones de dólares (periodo 2020-2025). Se espera que todas estas acciones contribuyan a a garantizar el desarrollo sostenible de este enclave.

¿Cuál es su opinión sobre los cambios realizados entre el gobierno anterior y el actual entorno al Turismo Sostenible?

3 respuestas

Todavía no hay cambio significativo. Pero poco a poco se logra

Considero que realmente no se le da la importancia que merece al turismo sostenible

Tanto el gobierno anterior como el actual han entendido la importancia de que la actividad turística se desarrolle de forma sostenible, tomando en cuenta a las comunidades locales y preservando los recursos del entorno. Para que haya desarrollo tiene que ser sostenible, sino no es desarrollo.

¿Cuáles cambios sostenibles ha visto que se hayan realizado dentro de los alojamientos y establecimientos de lujo en la Ciudad Colonial?

3 respuestas

El uso del carruaje en caballo esta prohibido. En cambio, se utiliza carruaje automático para evitar el maltrato animal.

Implementacion de paneles solares

En términos generales hay hoteles que están aplicando políticas para el uso eficiente de los recursos (agua - por ejemplo cambio de toallas / sábanas en las habitaciones con menos frecuencia; energía - cambio a paneles solares), huertos urbanos en los techos, comprar a proveedores locales, emplear mano de obra local, invertir en las mejoras de Ciudad Colonial, establecimiento de alianzas publico privadas para el desarrollo, entre otros.

¿Cuál es su opinión sobre la implementación de un plan estratégico para la Ciudad Colonial?

3 respuestas

Totalmente de acuerdo

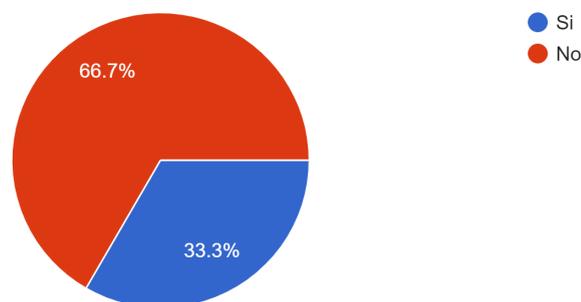
Es sumamente necesario y ayuda al fortalecimiento de la sostenibilidad en la zona

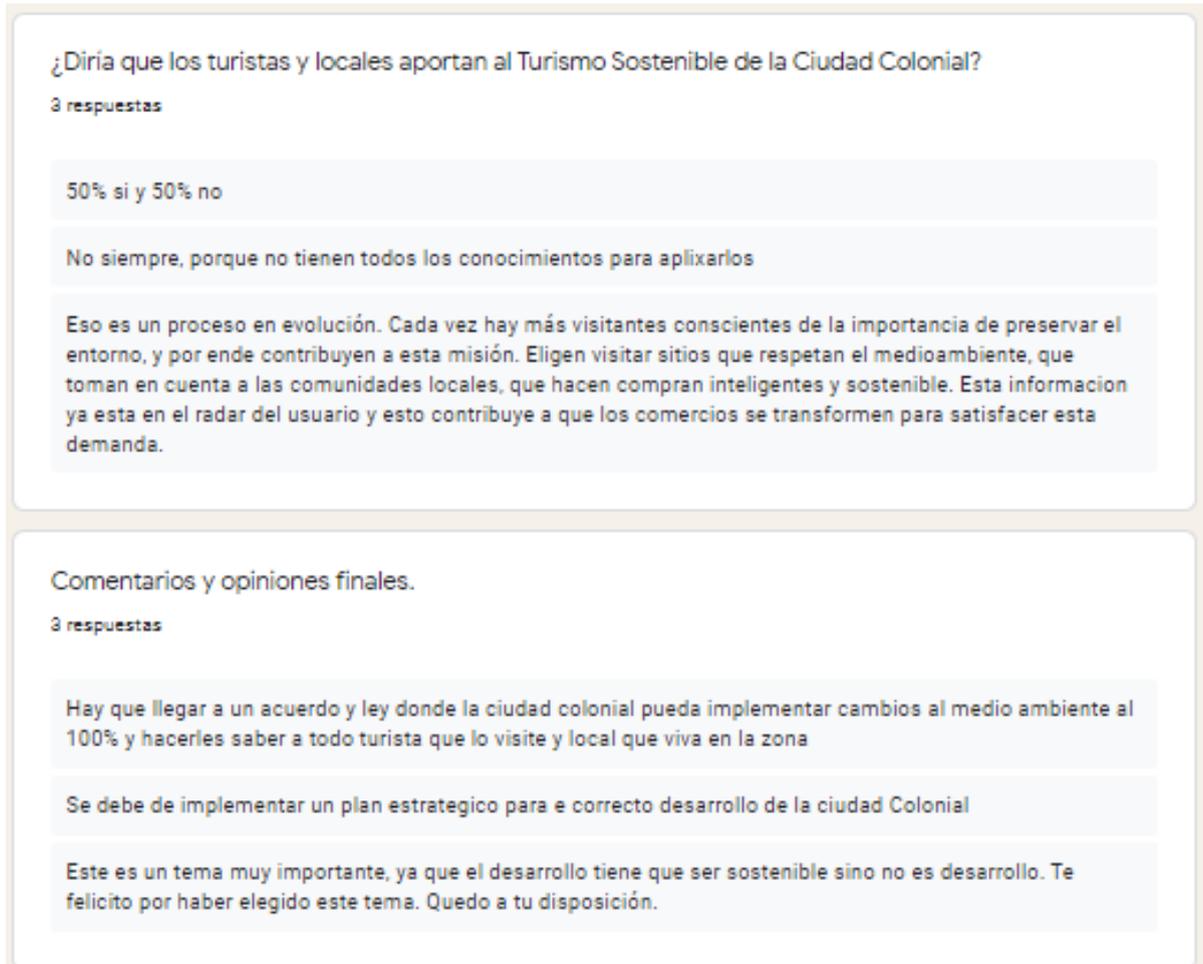
Es positivo tener un plan estratégico ya que aporta dirección y metas claras. Actualmente ese Plan es el Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano Ciudad Colonial (PIDTUCC), a través del cual se están atendiendo necesidades que por muchos años han permanecido latentes y se llegaron a convertir incluso en parte del paisaje, como lo es el proceso de envejecimiento y deterioro de las infraestructuras (1) y el proceso de envejecimiento y despoblación de la ciudad (2). Este programa contempla con una visión holística la mejora del espacio público, de los servicios, de la movilidad y de las condiciones de habitabilidad. Y a su vez, presenta una propuesta de aprendizaje creativo y cultural a través del Centro Comunitario, un espacio de puertas abiertas que sirve a los residentes como lugar de encuentro, de formación y de transmisión de saberes tradicionales, potenciando con ello su identidad, su sentido de pertenencia y la integración de la comunidad local al desarrollo turístico.

Al mismo tiempo, el centro histórico tiene tantas potencialidades que subyacen en la misma historia que cuentan sus envejecidas calles y su población, el patrimonio y la cultura, que vistas desde la óptica del consumo se convierten en Oportunidades. Este programa persigue el posicionamiento del turismo cultural en el país a través de la puesta en valor de la Ciudad Colonial (1) y el fortalecimiento de gestión turística, cultural y urbana (2) para garantizar la cohesión, sostenibilidad y permanencia en el tiempo a todas las obras que se desarrollen a través del programa

Encuentra que los turistas y locales son los suficientemente conscientes sobre las acciones sostenibles?

3 respuestas





## ANÁLISIS DE DATOS: ENTREVISTA INDUSTRIA DE MERCADEO

### Entrevista de la Industria de Mercadeo: 3 participantes

- ¿Aceptas completar esta encuesta?

Participantes: Sí.

#### Preguntas Demográficas

- Nombre (de igual forma los datos a presentar son anónimos)

**Participante #1:** Fernando Ogando Bruno

**Participante #2:** Sebastian A. Feliz

**Participante #3:** Karina Victoriano

- **Género.**

2 Masculinos

1 Femenino.

- **Edad.**

**Participante #1:** 26 - 30.

**Participante #2:** 26 -30.

**Participante #3:** 31 - 40.

- **Industria a la que pertenece**

**Participantes:** Mercadeo

**Preguntas y Respuestas de Las Entrevistas:**

**1. ¿Conoce la Ciudad Colonial y el tipo de turismo realizado?**

**Participante #1:** Sí y no.

**Participante #2:** Sí

**Participante #3:** Sí

**2. ¿Qué estrategias has visto que hayan sido implementadas para la comercialización y promoción de dicho destino?**

**Participante #1:** Lo de República Dominicana lo tiene todo, Mapas de bares para la Zona Colonial.

**Participante #2:** Arreglo de la zona.

**Participante #3:** Dar a conocer la zona a través de figuras del medio de la comunicación en RRSS, realizar actividades importantes en la zona colonial, cuentas en RRSS.

**3. ¿Conoce lo que es el Turismo Sostenible?**

**Participante#1:** No.

**Participante #2:** Sí.

**Participante #3:** Sí.

**4. ¿Considera que Marca País ha mantenido una imagen sostenible sobre la zona mencionada?**

**Participante #1:** No se.

**Participante #2:** No, no me quedan claras las estrategias de cara a este tipo de turismo en la zona colonial.

**Participante #3:** Sí.

**5. Que tipo de mercadeo debe de realizarse en la Ciudad Colonial para que sea identificado con una imagen sostenible?**

**Participante #1:** Un mercadeo que incentive el consumo de Museos, Actividades y Tours, más que simplemente ver parques e ir a restaurantes.

**Participante #2:** Back to basics.

**Participante #3:** N/A.

**¿Qué público objetivo considera usted que asiste a la Ciudad Colonial y que es lo que más les interesa del mismo?**

**Participante #1:**

1. Adultos jóvenes locales disfrutan el nightlife que ofrece.
2. Los turistas buscan conocer la primera ciudad de América.
3. Familias de niños jóvenes que disfrutan los parques.

**Participante #2:** Locales/extranjeros

**Participante #3:** Turistas y personas residentes en la ciudad capital, familias con niños, jóvenes...todo dependiendo del horario de la visita y tipo de actividad a realizar.

**6. ¿Tomando en cuenta específicamente los lugares de alojamiento y establecimientos de lujo, para mantener la sostenibilidad, qué estrategias y tácticas implementaría en la Ciudad Colonial?**

**Participante #1:** Más involucren del gobierno para hacer y promocionar actividades (como la noche de Jazz y el Bonyé). Son actividades culturales que aumentan el tráfico de locales y turistas e incentivan el consumo en la ciudad colonial.

**Participante #2:** Lugares de alojamiento más baratos y de buena calidad.

**Participante #3:** Una fuerte y clara comunicación en los canales de mayor interés y uso del target.

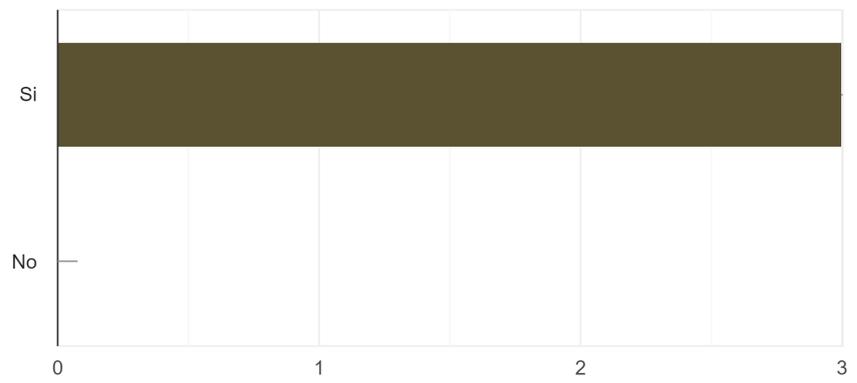
**7. Opiniones finales.**

Los tres participantes no añadieron comentarios ni opiniones finales.

**RESULTADOS DE ENTREVISTA DE MERCADEO: 3 participantes**

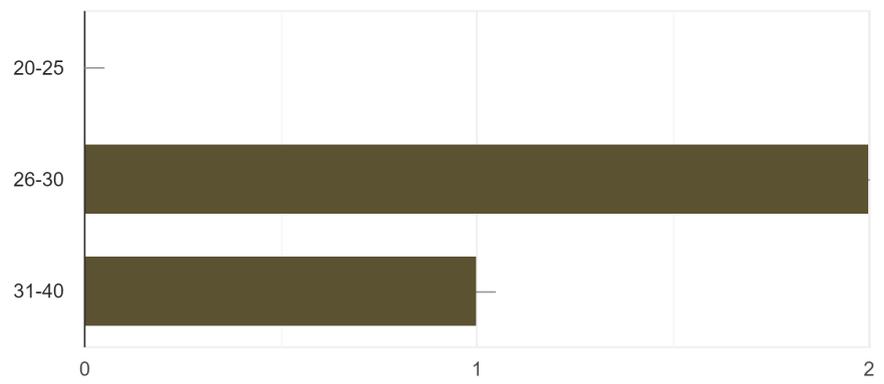
Aceptas completar esta entrevista ?

3 respuestas



Edad

3 respuestas



Industria a la que pertenece.

3 respuestas



¿Conoce la Ciudad Colonial y el tipo de turismo realizado?

3 respuestas

Si

Si y no

¿Qué estrategias has visto que hayan sido implementadas para la comercialización y promoción de dicho destino?

3 respuestas

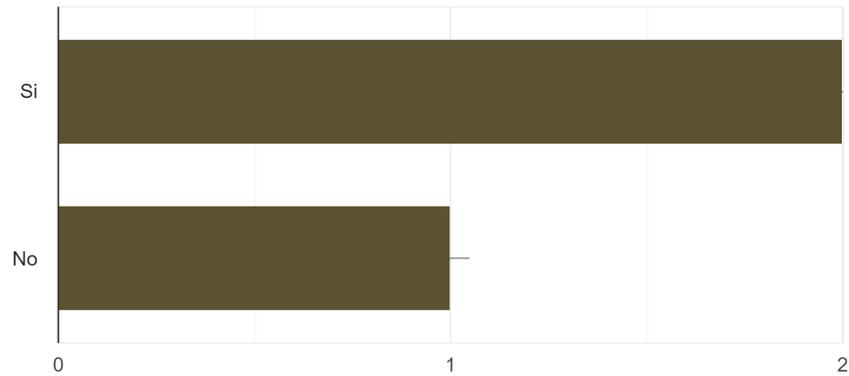
Lo de Republica Dominicana lo tiene todo, Mapas de bares para la Zona Colonial

Arreglo de la zona

Dar a conocer la zona a través de figuras del medio de la comunicación en RRSS, realizar actividades importantes en la zona colonial, cuentas en RRSS

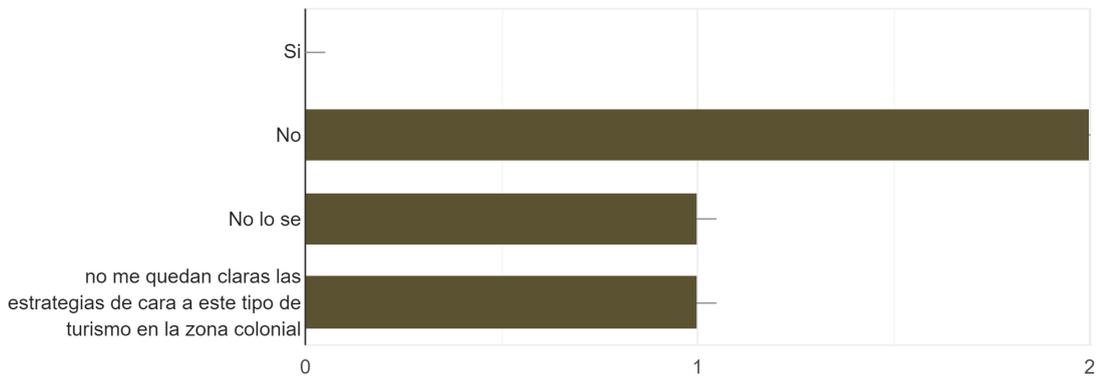
¿Conoce lo que es el Turismo Sostenible?

3 respuestas



¿Considera que Marca País ha mantenido una imagen sostenible sobre la zona mencionada? En caso que no justifique

3 respuestas



¿Qué público objetivo considera usted que asiste a la Ciudad Colonial y que es lo que más les interesa del mismo?

3 respuestas

1. Adultos jóvenes locales que disfrutan el nightlife que ofrece 2. Turistas buscando conocer la primera ciudad de América 3. Familias de niños jóvenes que disfrutan los parques

Locales/extranjeros

turistas y personas residentes en la ciudad capital, familias con niños, jóvenes...todo dependiendo del horario de la visita y tipo de actividad a realizar

¿Qué tipo de mercadeo debe realizarse en la Ciudad Colonial para que sea identificado con una imagen sostenible?

3 respuestas

Un mercadeo que incentive el consumo de Museos, Actividades y Tours, más que simplemente ver parques e ir a restaurante.

Back to basics

Tomando en cuenta específicamente los lugares de alojamiento y establecimientos de lujo, cuáles estrategias y tácticas implementaría en la Ciudad Colonial para mantener la sostenibilidad?

3 respuestas

Más involucre del gobierno para hacer y promocioar de actividades (como la noche de Jazz y el Bonyé). Son actividades culturales que aumentan el tráfico de locales y turistas e incentivan el consumo en la ciudad colonial.

Lugares de alojamiento más baratos y de buena calidad

una fuerte y clara comunicación en los canales de mayor interés y uso del target

Comentarios y opiniones finales.

0 respuestas

Todavía no hay respuestas para esta pregunta.

## 2.3 ANÁLISIS DE DATOS: ENTREVISTA INDUSTRIA DE ARQUITECTURA

### Entrevista de la Industria de Arquitectura: 4 arquitectos

**Participantes:** Sí.

#### **Preguntas Demográficas**

- **Nombre (de igual forma los datos a presentar son anónimos)**

**Participante #1:** Ana Marcano

**Participante #2:** Pamela Polanco

**Participante #3:** James Brea

**Participante #4 :** Erika Arias

**- Género.**

1 Masculino

3 Femeninas

**- Edad.**

**Participante #1:** 20 - 25

**Participante #2:** 20 - 25

**Participante #3:** 31 - 40.

**Participante #4:** 31 - 40

**- Industria a la que pertenece:**

**Participante #1:** Arquitecta, estudio de comportamientos de las temperaturas y humedad de los espacios.

**Participante #2:** Diseño y Construcción.

**Participante #3:** Arquitectura.

**Participante #4:** Arquitectura / Diseño Sostenible / Dirección de Proyectos.

**Preguntas y Respuestas de Las Entrevistas**

**1. ¿Conoce usted la Ciudad Colonial de Santo Domingo?**

Los 4 participantes respondieron sí.

**2. ¿Sabe lo que es el turismo sostenible?**

Los 4 participantes respondieron sí.

**3. ¿Conoce la historia de los alojamientos y establecimientos desarrollados a lo largo de la historia?**

Los 4 participantes respondieron sí.

**4. ¿Considera que los arquitectos toman en cuenta la sostenibilidad cuando vienen a realizar proyectos dentro de la zona mencionada?**

**Participante #1:** En mi experiencia siento que algunos arquitectos al trabajar dentro de la Zona Colonial no toman en cuenta lo sería el uso de materiales y de cómo aprovechar los espacio de forma correcta para que estos puedan ser autosuficientes en los espacios.

**Participante #2:** Se toman en cuenta los materiales y estética como aspecto primordial.

**Participante #3:** No.

**Participante #4:** No.

**5. ¿Qué tipos de alojamientos y establecimientos de lujo consideras que son sostenibles dentro de la Ciudad Colonial?**

**Participante #1:** Padre Billini.

**Participante #2:** La mayoría, porque tienen patios interiores, en algunos está presente la ventilación cruzada y techos verdes.

**Participante #3:** Ninguno

**Participante #4:** A mi entender ninguno toma como requisito la sostenibilidad como tema ambiental. La Dr. Virginia Flores trabaja en la Catedral de Santo Domingo y sus esfuerzos van en la línea de la conservación del ente arquitectónico como pieza histórica. Sin embargo, la sostenibilidad en sentido de reducir el impacto ambiental no está tomada en cuenta.

**6. ¿Considera que el gobierno actual está haciendo todo en su poder para obtener las herramientas y mano de obra para alojamientos de lujo y los establecimientos?**

**Participante #1:** Siento que a estos les falta más fuerza para poder implementar esto a nivel constructivo ya que muchas de las construcciones no están implantando estas..

**Participante #2:** No todo su poder, pero si hay ciudadanos profesionales preocupados con el tema y ellos accionan.

**Participante #3:** No existen leyes ni normativas para fiscalizar e instruir estos negocios.

**Participante #4:** Es necesario y urgente. La Zona Colonial cuenta con inmuebles que al ser centenarios tienen operaciones mucho más impactantes que en el resto de la ciudad. La relación con el Río Ozama y el Mar Caribe lo hace más vulnerable que otras áreas por lo cual un plan de Sostenibilidad y Resiliencia es apremiante.

**7. Como arquitect@, que implementarías en la Ciudad Colonial de manera sostenible?**

**Participante #1:** De manera sostenible crearía espacios con espejos de aguas (fuentes, pequeñas piscinas) para estas consigo den confort de ambiente, crearía pequeños accesorios urbanos que puedan sostener árboles para poder crear espacios con sombras y las temperaturas sean más agradables, utiliza materiales más sostenibles y que estos puedan ser de agrado en el espacio de interior.

**Participante #2:** Como arquitecta pienso que en la actualidad todo inmueble debe tener obligatoriamente tecnologías sostenibles, ya sean pasivas o activas, no solo por cómo afecta el proceso de construcción al medio ambiente sino también por el acto de evolucionar e innovar y siempre mejorar la calidad de vida de los seres humanos que habitan dicho espacio.

**Participante #3:** Es muy necesario.

**Participante #4:** Es necesario y urgente. La Zona Colonial cuenta con inmuebles que al ser centenarios tienen operaciones mucho más impactantes que en el resto de la ciudad. La relación con el Río Ozama y el Mar Caribe lo hace más vulnerable que otras áreas por lo cual un plan de Sostenibilidad y Resiliencia es apremiante.

**8. ¿Qué le parece el hecho de desarrollar un plan estratégico sostenible para Ciudad Colonial?**

Los 4 participantes estuvieron de acuerdo con el hecho de que es necesario realizar un plan estratégico.

**9. Comentarios y opiniones finales.**

**Participante #1:** Para poder complementar su investigación, siento que últimamente los alojamientos de lujo se preocupan cada vez más por el desarrollo sostenible de sus arquitectura ya sea por el bien común a la sociedad o por estéticas que se están llevando hoy en día. Algunas de estas utilizan la reutilización de aguas grises, aprovechamiento de las energías solares vía a sus fachadas arquitectónicas o por su diseño para poder aprovechar las temporadas de viento o por donde entra la mayor luz según el terreno de este. Cabe destacar que es un paso muy lento en el que se está llevando ya que estos son de índoles en que se enfocan a gran escala.

**Participante #2:** La ciudad colonial es un patrimonio que, a los profesionales del área, se le ha dedicado un rango y cuidado diferente al del Distrito Nacional, por su importancia y valor cultural. Un plan sostenible para la misma es necesario, como seres evolutivos debemos procurar el cuidado y mantenimiento actualizados a la época, tomando en cuenta el medio ambiente y los seres que disfrutamos de ella.

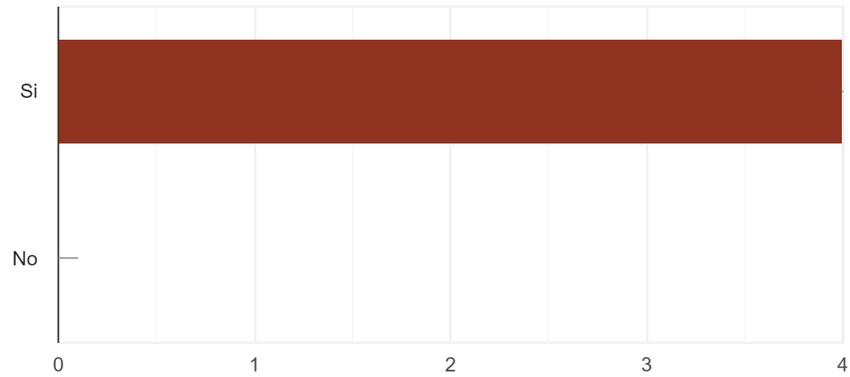
**Participante #3:** Ninguno.

**Participante #4:** Esta propuesta debe considerar la sostenibilidad como un objetivo alcanzable desde la pluralidad de disciplinas que abarcan e intervienen en una ciudad.

## RESULTADOS: 4 Arquitectos.

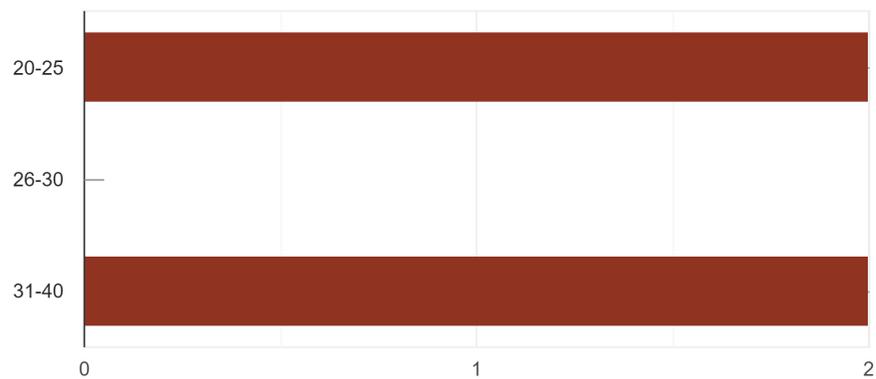
Acepta completar esta entrevista ?

4 respuestas



Edad

4 respuestas



Industria a la que pertenece.

4 respuestas

Arquitecta, estudio de comportamientos de las temperaturas y humedad de los espacios

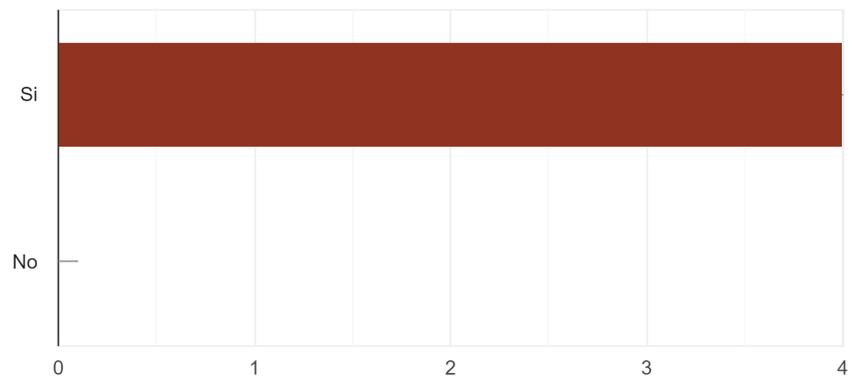
Diseño y Construcción

Arquitectura

Arquitectura / Diseño Sostenible / Dirección de Proyectos

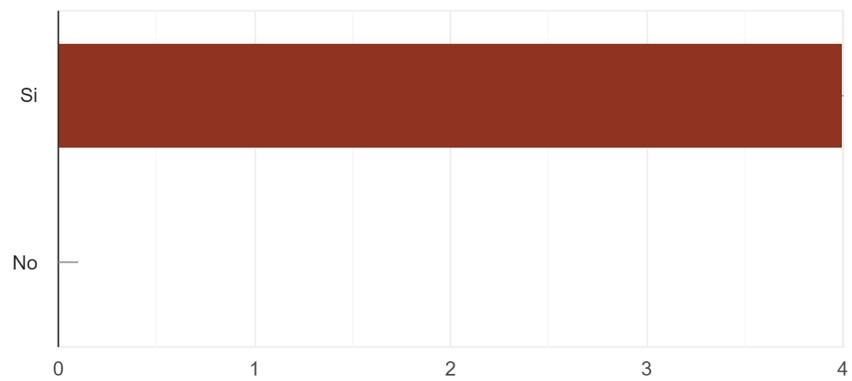
¿Conoce usted la Ciudad Colonial de Santo Domingo?

4 respuestas

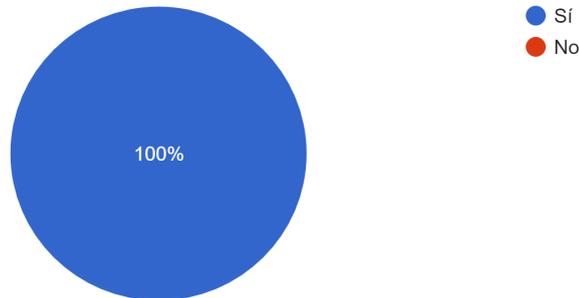


¿Sabe lo que es el turismo sostenible?

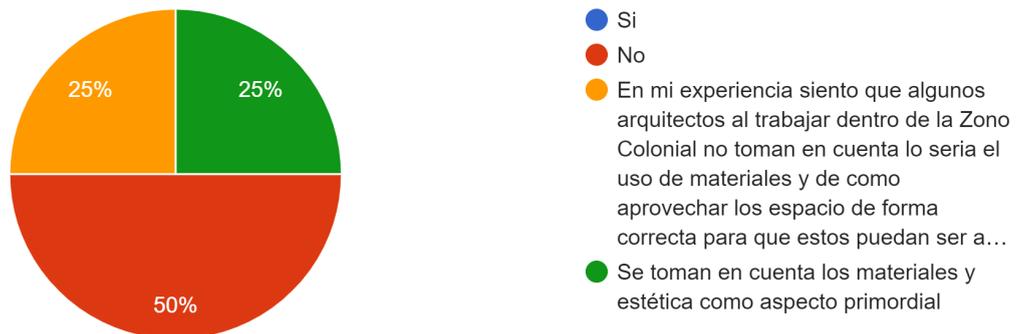
4 respuestas



¿Conoce la historia de los alojamientos y establecimientos desarrollados a lo largo de la historia?  
4 respuestas



¿Considera que los arquitectos toman en cuenta la sostenibilidad cuando vienen a realizar proyectos dentro de la zona mencionada?  
4 respuestas



¿Qué tipos de alojamientos y establecimientos de lujo consideras que son sostenibles dentro de la Ciudad Colonial?  
4 respuestas

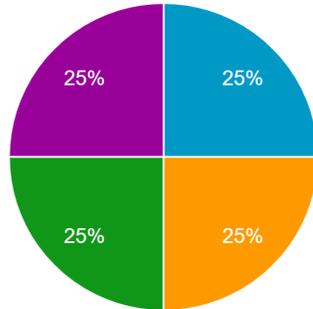
Padre Billini

La mayoría, porque tienen patios interiores, en algunos está presente la ventilación cruzada y techos verdes

NINGUNO

A mi entender ninguno toma como requisito la sostenibilidad como tema ambiental. La Dr. Virginia Flores trabaja la Catedral de Santo Domingo y sus esfuerzos van en la línea de la conservación del ente arquitectónico como pieza histórica. Sin embargo, sostenibilidad en sentido de reducir el impacto ambiental no está tomado en cuenta.

¿Considera que el gobierno actual está haciendo todo en su poder para obtener las herramientas y mano de obra para alojamientos de lujo y los esta...anera sostenible? Si su respuesta es no justifique.  
4&nbsp;respuestas



- Si
- No
- Siento que estos le falta mas fuerza para poder implementar esto a nivel c...
- No todo su poder, pero si hay ciudadanos profesionales preocupado...
- No existen leyes ni normativas para fiscalizar e instruir estos negocios.
- No hay normativas que obliguen a los empresarios / desarrolladores / diseñ...

Como architect@, qué implementarias en la Ciudad Colonial de manera sostenible?¿Qué le parece el hecho de desarrollar un plan estratégico sostenible para Ciudad Colonial?

4 respuestas

De manera sostenible crearia espacios con espejos de aguas (fuentes, pequeñas piscinas) para estas consigo den confort de ambiente, crearia pequeños ascensorios urbanos que puedan sostener arboles para poder crear espacios con simbras y las temperaturas sean mas agradables, utilizaria materiales mas sostenibles y que estos puedan ser de agrado en el espacio de interior.

Como arquitecta pienso que en la actualidad todo inmueble debe tener obligatoriamente tecnologías sostenibles, ya sean pasivas o activas, no solo por cómo afecta el proceso de construcción al medio ambiente sino también por el acto de evolucionar e innovar y siempre mejorar la calidad de vida de los seres humanos que habiten dicho espacio

Es muy necesario

Es necesario y urgente. La Zona Colonial cuenta con inmuebles que al ser centenarios tiene operaciones mucho mas impactantes que en el resto de la ciudad. La relación con el Rio Ozama y el Mar Caribe lo hace mas vulnerable que otras areas por lo cual un plan de Sostenibilidad y Resiliencia es apremiante.

Tomando en cuenta específicamente los lugares de alojamiento y establecimientos de lujo, cuáles estrategias y tácticas implementaría en la Ciudad Colonial para mantener la sostenibilidad?

3 respuestas

Más involucre del gobierno para hacer y promocioar de actividades (como la noche de Jazz y el Bonyé). Son actividades culturales que aumentan el tráfico de locales y turistas e incentivan el consumo en la ciudad colonial.

Lugares de alojamiento más baratos y de buena calidad

una fuerte y clara comunicación en los canales de mayor interés y uso del target

Comentarios y opiniones finales.

0 respuestas

Todavía no hay respuestas para esta pregunta.

**ENCUESTA: 105 participantes.**

Breve descripción del trabajo a desarrollar. Encuesta realizada a personas locales e internacionales basado en preguntas abiertas para analizar el conocimiento sobre el tema en los encuestados.

La siguiente encuesta está basada en la implementación de un Plan Estratégico Para el Desarrollo Del Turismo Sostenible de la Ciudad Colonial de Santo Domingo. Este consiste en fomentar un plan de acción para implementar estrategias, y tácticas necesarias enfocado en la práctica de la sostenibilidad. Dicha propuesta contribuye a la promoción y comercialización de la Ciudad Colonial mostrando una imagen sostenible mientras se toma en cuenta el factor imprescindible sobre las acciones realizadas por los alojamientos y establecimientos de lujo encontrados.El objetivo principal es entender el cierto nivel de conocimiento sobre las siguientes preguntas.

**Preguntas Demográficas**

- **Nombre (Los datos a presentar son anónimos).**
- **Género.**
- **Edad.**
- **Industria de trabajo: Mercadeo, Turismo, Arquitectos y entre otras industrias generales.**

**Preguntas de la encuesta**

1. **¿Conoce la Ciudad Colonial ubicada en Santo Domingo, La República Dominicana?**
2. **¿Qué tipo de turismo considera que se realiza en la Ciudad Colonial?**
3. **¿Conoce el concepto de Turismo Sostenible?**

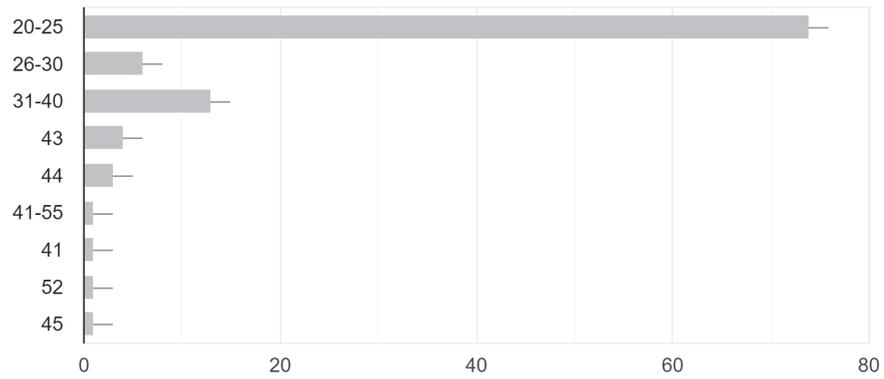
4. **¿Considera que la sostenibilidad es importante para vivir una vida balanceada y próspera?**
5. **¿Considera que la Ciudad Colonial y los alojamientos y establecimientos de lujo son sostenibles?**
6. **De manera sostenible, ¿qué has visto que se haya realizado en establecimientos y alojamientos de lujo?**
7. **¿Considera que el Ministerio de Turismo desde el último gobierno hasta ahora ha logrado objetivos sostenibles dentro de la Ciudad Colonial?**
8. **¿Cuáles estrategias consideras que deben de ser implementadas en la Ciudad Colonial para convertirla en un destino turístico sostenible?**
9. **¿Usted entiende que con las propuestas de Marca País y el Ministerio de Turismo (MITUR), se han realizado las suficientes estrategias sostenibles para mantener una imagen tanto local como internacional?**
10. **¿Qué estrategias de mercadeo, comunicación digital y comercialización, has visto que se hayan realizado para la promoción del turismo de la Ciudad Colonial?**
11. **A nivel post pandemia, ¿considera que la reactivación del turismo en la Ciudad Colonial ha elevado?**
12. **¿Conoce lo que es un diseño de Plan Estratégico para un destino?**
13. **A nivel post pandemia, ¿considera que la reactivación del turismo en la Ciudad Colonial ha elevado?**
14. **¿Conoce lo que es un diseño de Plan Estratégico para un destino?**
15. **¿Considera que desarrollar un plan estratégico para la Ciudad Colonial sería lo adecuado para la implementación del Turismo Sostenible?**
16. **Por el concepto de Turismo Sostenible, entiende que la Ciudad Colonial pudiese mejorar en ese aspecto?**

### 17. Comentarios y opiniones.

#### RESULTADOS DE LA ENCUESTA: 105 participantes

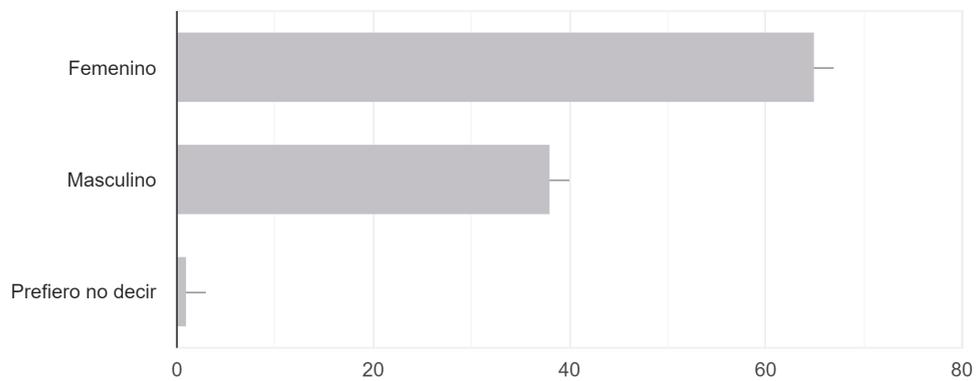
##### Edad

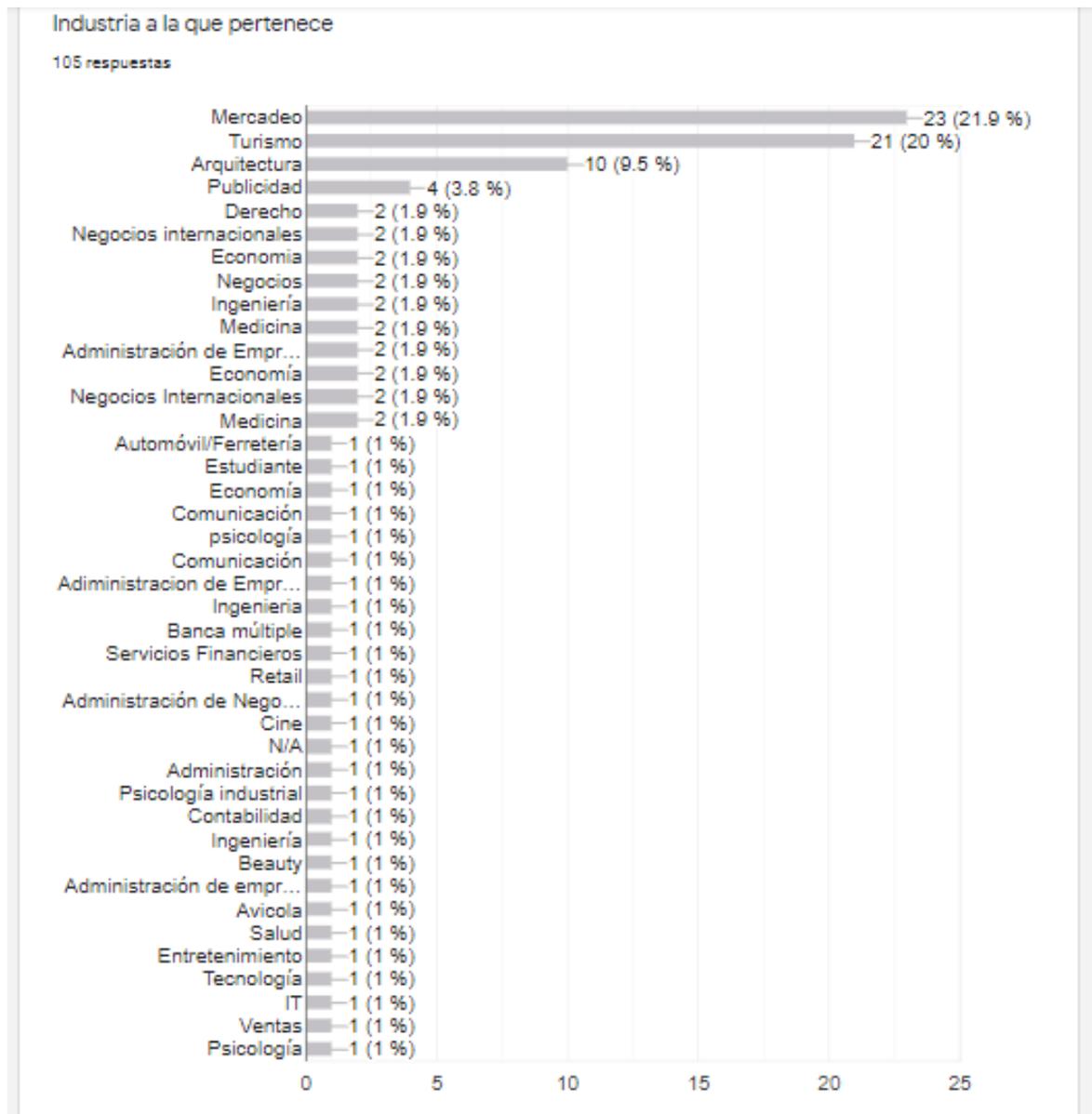
104 respuestas



##### Genero

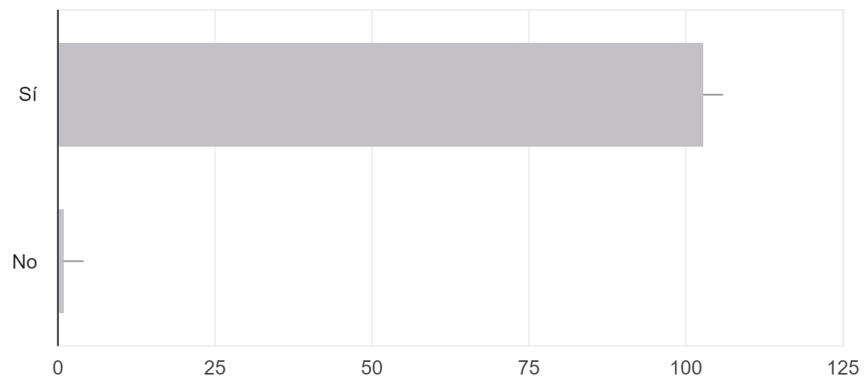
104 respuestas





¿Conoce la Ciudad Colonial ubicada en Santo Domingo, República Dominicana?

104 respuestas



¿Qué tipo de turismo considera que se realiza en la Ciudad Colonial?

105 respuestas

- Turismo cultural
- Cultural
- Cultural
- cultural
- Gastronomico
- Histórico
- Historico
- Gastronómico
- El clásico - tradicional

¿Qué tipo de turismo considera que se realiza en la Ciudad Colonial?

105 respuestas

Turismo extranjero

Solo de caminar a pie

Turismo sostenible

Recreativo

Turismo histórico, cultural

Local, histórico.

hotelero

Museo e historia

De ciudad

¿Qué tipo de turismo considera que se realiza en la Ciudad Colonial?

105 respuestas

Nocturno, gastronómico, e histórico.

Histórico, cultural, gastronómico y de ocio

Interno

Sistenible

Turismo gastronómico

Nacional e internacional

Vida Nocturna

Turismo cultural, gastronomico y arqueologico

Interno y externo

¿Qué tipo de turismo considera que se realiza en la Ciudad Colonial?

105 respuestas

Gastronómico y Cultural

Historicl

Cultural e histórico

Tradicional

Turismo de ciudad

Regular

Turismo urbano y cultural

Cultural e Historico

Consumista

¿Qué tipo de turismo considera que se realiza en la Ciudad Colonial?

105 respuestas

Histórico, Colonial...

De aventura y gastronomico

Cultural e Historico

Gastronómico y cultural

Nocturno, gastronómico, e histórico.

Turismo astronómico

Tradicional

Sistenible

Historico

¿Qué tipo de turismo considera que se realiza en la Ciudad Colonial?

105 respuestas

Recreativo

Turismo Sostenible

Vacacional

No muy sostenible

Turismo general para personas que vienen del extranjero para conocer la historia y cultura de la isla. También el estilo de vida nocturna que atrae locales y turistas

Turismo cultural, gastronómico y arqueológico

Turismo gastronómico

Turismo extranjero

Visitas culturales

¿Qué tipo de turismo considera que se realiza en la Ciudad Colonial?

105 respuestas

Turismo cultural, gastronómico y arqueológico

Turismo gastronómico

Turismo extranjero

Visitas culturales

Sightseeing

Turismo Gastronómico

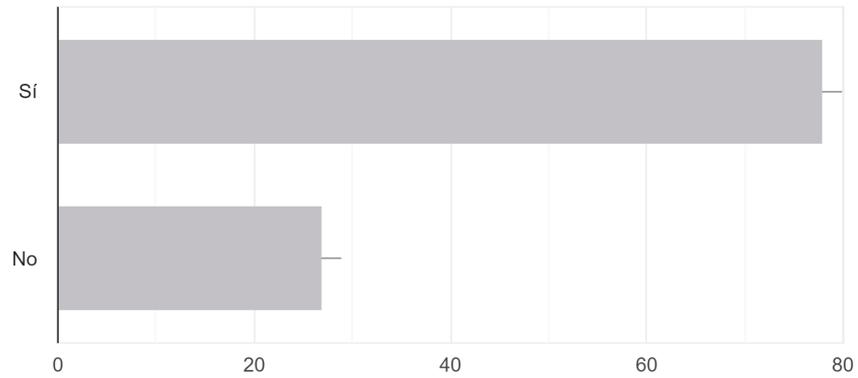
No lo se

Visitas a museos/ historia

Turismo urbano y cultural

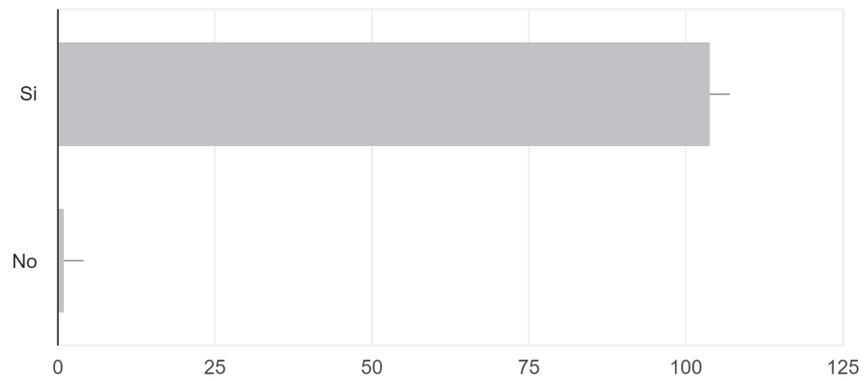
¿Conoce el concepto de Turismo Sostenible?

104 respuestas



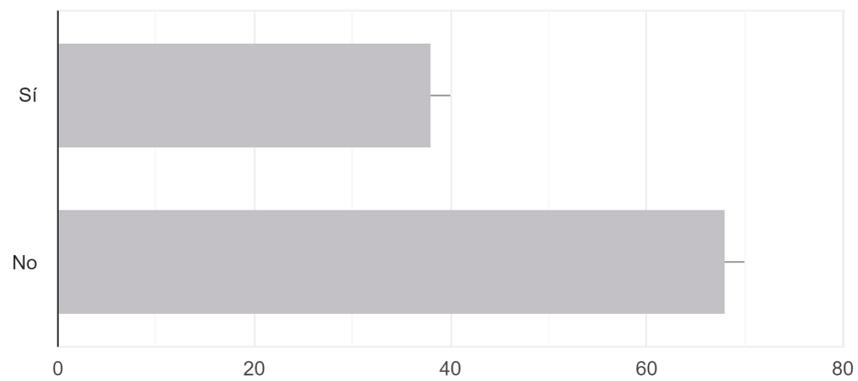
¿Considera que la sostenibilidad es importante para vivir una vida balanceada y próspera?

104 respuestas



¿Considera que la Ciudad Colonial y los alojamientos y establecimientos de lujo son sostenibles?

104 respuestas



De manera sostenible, ¿qué has visto que se haya realizado en establecimientos y alojamientos de lujo?

105 respuestas

Nada

Implementación de paneles solares

Reutilización de agua, reducción de uso de plástico

Mejoramiento de la infraestructura de los negocios y de las aceras

No he visto.

Cosificación de desechos, no uso de material plástico

Tecnologías sostenibles

Patios interiores, techos verdes, ventilación cruzada

Ninguno

De manera sostenible, ¿qué has visto que se haya realizado en establecimientos y alojamientos de lujo?

105 respuestas

Nada.

Utilizan productos locales

No podría recalcar ningún esfuerzo dentro de negocios privados

Nada realmente

Lo mas que he visto han sido como techos verdes y jardines verticales, pero muchos son sintéticos 🙄

El diseño respeta el medio ambiente y el funcionamiento no tiene impacto negativo en el lugar.

La verdad no sé.

Buen manejo de los residuos

Apoyo a los productores locales.

De manera sostenible, ¿qué has visto que se haya realizado en establecimientos y alojamientos de lujo?

105 respuestas

- Apoyo a los productores locales.
- Sorbetes de papel
- No sabría decir.
- Reciclaje
- usar artículos sostenibles
- Dar la opción de lavar y cambiar toda la ropa de cama y toallas al colocarlas en el piso en vez de cambiar todo cada día
- en general, aquellos establecimientos y alojamientos de lujo que si practican la sostenibilidad tienden a minimizar su consumo de plásticos, utilizan materiales que son reusables (individuales de tela, vasos de vidrio, servilletas de tela, no reparten sorbetes, menú que se puede adquirir de un código QR o en línea), participan en actividades locales que generan actividad económica (SDQ gastronómico), y utilizan productos locales

De manera sostenible, ¿qué has visto que se haya realizado en establecimientos y alojamientos de lujo?

105 respuestas

- No conozco el concepto
- .
- No utilizar plástico
- Durante la construcción, el establecimiento hizo un estudio de las plantas de la zona y las replantó en un lugar adecuado para asegurar la protección de estas plantas
- Prohibición de fundas y papeles reciclables
- utilizar utensilios de papel para reducir el uso de plástico
- Na
- Nada que yo sepa
- Reciclaje, algunos

De manera sostenible, ¿qué has visto que se haya realizado en establecimientos y alojamientos de lujo?

105 respuestas

No tengo conocimiento

No he visto

reducción de uso de materiales con plastico?

No se

Contratación de personal de la zona

Lo tipico de República Dominicana

No se.

X

Medidas para el cuidado del medio ambiente.

De manera sostenible, ¿qué has visto que se haya realizado en establecimientos y alojamientos de lujo?

105 respuestas

Prácticamente nada

Se mantienen en constante cuidado y reparación para no perder la esencia de la misma zona.

El esquema Boutique que le da elegancia

No dejar en los establecimientos históricos botellas vacías y otro tipo de basura

Uso de artículos de limpieza y de higiene personal de bajo impacto ambiental, uso de equipos eléctricos de bajo consumo.

Creo se han mantenido algunos. Establecimiento remodelaciones ect

Luces que se encienden con movimiento, paneles solares, reciclar

Los medios de recreación natural como comercio

Nose

De manera sostenible, ¿qué has visto que se haya realizado en establecimientos y alojamientos de lujo?

105 respuestas

Re utilización de la basura para compost.

Ninguna

No utilizar vasos plásticos desechables

Tratan de reducir el consumo energético con interruptores inteligentes. En la zona se promueve el andar en bicicleta o a pie

El alquiler de Bicicletas, en lo referente a la sostenibilidad del medio ambiente

Utilización de elementos biodegradable y acciones que reducen la huella de carbono

Comercialización de productos locales

Están en buen estado, se le ha dado mucho mantenimiento a las áreas, para el buen funcionamiento y conservación del patrimonio de la ciudad, sin alterar sus edificios coloniales.

De manera sostenible, ¿qué has visto que se haya realizado en establecimientos y alojamientos de lujo?

105 respuestas

No sabría decir ya que no suelo ir mucho

Son fuentes de empleos

bodas y eventos

No he visto nada

El cambio de los caballos para carruaje a carruajes eléctricos

Cuidan el patrimonio, el Medio ambiente y se genera empleo

Mantener el espíritu de la edificación original

La division de basura, vidrio y papel

Algunos establecimientos no dan plástico, pero aún falta mucho

De manera sostenible, ¿qué has visto que se haya realizado en establecimientos y alojamientos de lujo?

105 respuestas

Consumo de artículos reciclables

Ahorro de agua y luz

Buena gastronomía

Paneles solares, cargadores de automóviles eléctricos, desechables biodegradables...

No me parece que haya una estrategia en nuestro desarrollo turístico

No me he fijado.

Cambiar los sorbetes plásticos por sorbetes de papel.

No tengo conocimiento

Reciclaje

De manera sostenible, ¿qué has visto que se haya realizado en establecimientos y alojamientos de lujo?

105 respuestas

No se que es sostenibilidad

Mantener integra el área a la vez que se obtienen beneficios economicos

Requieren de mayor apoyo de parte de las autoridades, para su remozamiento continuo y mantenimiento.

Algunos tienen zafacones de reciclaje pero no todos.

Nada

No creo que lo he visto de ninguna forma personalmente

N/a

No recuerdo

Por el momento nada

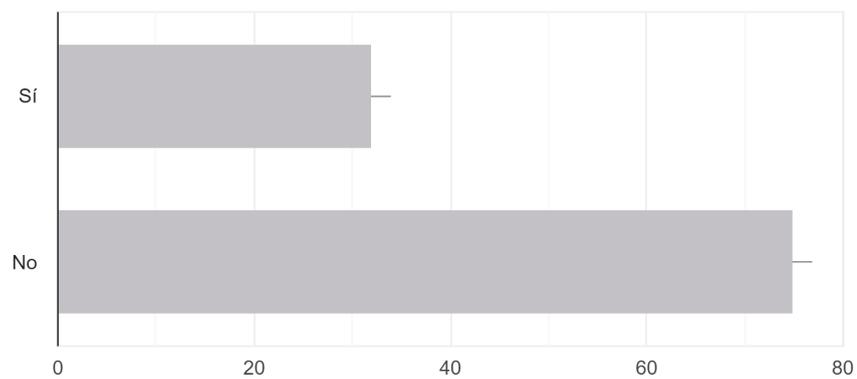
De manera sostenible, ¿qué has visto que se haya realizado en establecimientos y alojamientos de lujo?

105 respuestas



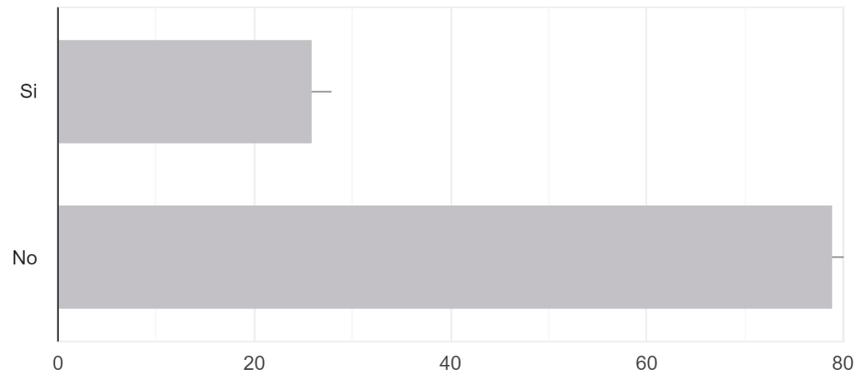
¿Considera que el Ministerio de Turismo, desde el último gobierno hasta ahora ha logrado objetivos sostenibles dentro de la Ciudad Colonial?

104 respuestas



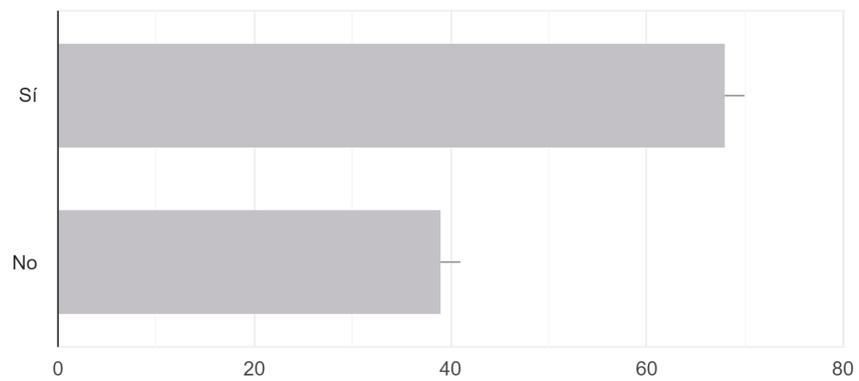
¿Usted entiende que con las propuestas de Marca País y el Ministerio de Turismo (MITUR), se han realizado las suficientes estrategias sostenibles ...antener una imagen tanto local como internacional?

104 respuestas



¿Conoce lo que es un diseño de Plan Estratégico para un destino?

104 respuestas



¿Qué estrategias de mercadeo, comunicación digital y comercialización, has visto que se hayan realizado para la promoción del turismo de la Ciudad Colonial?

105 respuestas

Ninguna

Ninguna

No he visto

ninguna

No recuerdo

Promoción via redes sociales

No he visto ninguna aún

Santo Domingo

De momento ninguna

¿Qué estrategias de mercadeo, comunicación digital y comercialización, has visto que se hayan realizado para la promoción del turismo de la Ciudad Colonial?

105 respuestas

Estrategias de marketing

Páginas de Instagram, Facebook, y de turismo en general del país y anuncios por los mismos medios

Anuncios en facebook e instagram

Realizaron un reality en el cual jóvenes emprendedores podían concursar para el logo

Reestructuración de la zona en anuncios gubernamentales

Lo he visto integrado a una campaña de turismo general para el país más no lo he visto como foco individual en ninguna campaña. (Vivo en el exterior)

ni idea

Anuncios de vídeo en plataformas universales

Promoción de eventos, conciertos, apertura de nuevos locales... a través de las redes sociales.

¿Qué estrategias de mercadeo, comunicación digital y comercialización, has visto que se hayan realizado para la promoción del turismo de la Ciudad Colonial?

105 respuestas

Promoción en el Instagram de MITUR, ferias internacionales

.

Ninguna.

En términos digitales muchas páginas de recomendaciones de sitios turísticos y en la parte sobre todo gastronómica que promocionan muchos sitios en la ciudad colonial

uso de las estructuras coloniales como images historicas; su uso para produccion audiovisual

Llevar artistas

- promociones acerca el poder rentar bicicletas y patinetas electrónicas para pasear en la zona colonial
- promociones de nuevos restaurantes ampliando la variedad gastronómica
- noche larga de museos y feria del libro como actividades culturales
- anunciar que se arreglarán las calles para que sean mas accesibles
- pintar los postes de luz

¿Qué estrategias de mercadeo, comunicación digital y comercialización, has visto que se hayan realizado para la promoción del turismo de la Ciudad Colonial?

105 respuestas

No he visto ninguna

Todavía no e visto

Uso de influencers

Ninguna.

Anuncios digitales y la apertura de Bonyé.

He visto que realizan varios eventos como la noche larga de los museos

Na

Publicidad digital

En las redes sociales se mantienen activas con esta parte, aunque no tanto como se debiera

¿Qué estrategias de mercadeo, comunicación digital y comercialización, has visto que se hayan realizado para la promoción del turismo de la Ciudad Colonial?

105 respuestas

Anuncios en plataformas digitales

ninguna

Los negocios dentro de ella promocionan su producto y lo que venden

No he visto ninguna.

X

No. Esto es necesario.

Una campaña de comunicación orientada a preservar los espacios y una constante capacitación para los empleados de los diversos establecimientos para poder lograr los objetivos

A través de las redes y tv

Suben fotos de los lugares que estan abiertos al publico

¿Qué estrategias de mercadeo, comunicación digital y comercialización, has visto que se hayan realizado para la promoción del turismo de la Ciudad Colonial?

105 respuestas

Muy limitada ej revistas y alguna que otra inversión en medios digitales.

En años anteriores las noche de museo y actividades que mueven el público y promoción para los turistas que nos visitan

La recreación, ambientación y actualización

Nose

Desconozco

No recuerdo exacto

No me he fijado de ninguna

No recuerdo ninguna

Hasta ahora ninguna, que yo sepa.

¿Qué estrategias de mercadeo, comunicación digital y comercialización, has visto que se hayan realizado para la promoción del turismo de la Ciudad Colonial?

105 respuestas

- No recuerdo
- Las bicicletas en alquiler que son usadas por turistas locales
- Marca País a través de las redes sociales.
- No sabría responder
- Videos, anuncios,
- ninguno
- Promoción en redes sociales
- Publicidad en todas las plataformas de internet
- Anuncios, eventos, ferias culturales, exposiciones de arte, conciertos

¿Qué estrategias de mercadeo, comunicación digital y comercialización, has visto que se hayan realizado para la promoción del turismo de la Ciudad Colonial?

105 respuestas

- Redes sociales, gustazo
- Campañas digitales y promociones internacionales
- Solo promocionan playas, no he visto enaltecer la ciudad colonial
- Nada
- Solo he visto los videos mostrando el país, se pueden mejorar incluyendo nuestra historia e idiosincrasia
- No estoy al tanto.
- No mucha, la Alcaldía ha intentado pero no se siente que el esfuerzo sea útil
- No lo suguciente
- Redes sociales motivando las personas a visitar, noche de museos, ferias gastronómicas

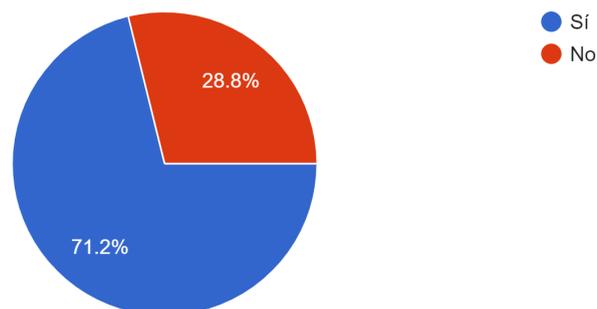
¿Qué estrategias de mercadeo, comunicación digital y comercialización, has visto que se hayan realizado para la promoción del turismo de la Ciudad Colonial?

105 respuestas

- Ninguno
- Anuncios televisivos
- El uso de redes sociales
- Videos, fotos, Instagram
- Acondicionamiento de locales y de las calles
- Por el momento nada
- He visto anuncios
- no he visto por el momento
- Instagram post

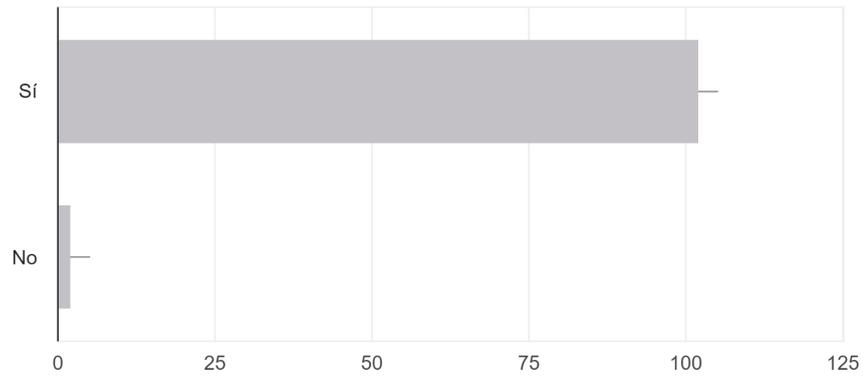
A nivel post pandemia, ¿considera que la reactivación del turismo en la Ciudad Colonial ha elevado?

104 respuestas



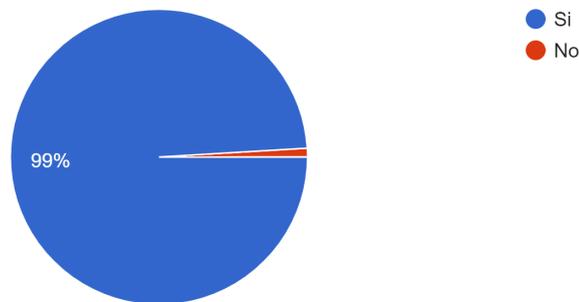
¿Considera que desarrollar un plan estratégico para la Ciudad Colonial sería lo adecuado para la implementación del Turismo Sostenible?

104 respuestas



Por el concepto de Turismo Sostenible, entiende que la Ciudad Colonial pudiese mejorar en ese aspecto?

104 respuestas



Comentarios y opiniones finales.

105 respuestas

Muy interesante tema y de mucha importancia para el futuro del turismo en RD, ya que aunque tengamos una gran cantidad de turismo siempre suele ser en otros puntos de atracción como las playas y montañas. Entiendo que es momento de centrar el turismo dominicano dentro del polígono central. Con ello trayendo muchísimos beneficios como empleomanía , ect.

Interesante tema

Se debería implementar un plan de desarrollo que impulse la economía, la estética, que vayan de la mano con la reglamentaciones de dicho sector.

Estoy a favor de esta propuesta, es necesaria para el bienestar general de la población

Me gustaría ver nuevos parámetros sostenibles para el turismo en la ciudad colonial

.

Considero que puede mejorar bastante

Comentarios y opiniones finales.

105 respuestas

Debe volverse mas fácil para el peatón

La CC necesita migrar a un espacio sostenible

No comentarios

La zona colonial tiene un alto potencial para tener un turismo más sostenible

Cualquier plan nuevo (aporte) mejoraria la situacion actual. El punto es estar mejor que ayer.

ningunos

La ciudad colonial merece más atención por parte del gobierno, ya que los turistas cuando vienen a República Dominicana, esta es una de las principales zonas que visitan

Honestamente no conozco mucho sobre este tema, quizás pudieran explicar lo que es el turismo sostenible antes de comenzar la encuesta. Lo llene lo mejor que pude. Suerte!!

## ANÁLISIS DE DATOS: LA ENCUESTA

- Consideran que el tipo de turismo de la Ciudad Colonial es histórico, cultural, gastronómico, mochileros, de aventura, de vida nocturna y urbano.
- El 75.2% conoce lo que es el Turismo Sostenible mientras que el 25.7% lo desconoce.
- El 100% considera que la sostenibilidad es importante para vivir una vida balanceada y próspera.
- El 36.2% considera que la Ciudad Colonial y los alojamientos y establecimientos de lujo son sostenibles mientras que el 65.7%, la gran mayoría, considera que no.
- De manera sostenible consideran que se han realizado en establecimientos y alojamientos de lujo la implementación de paneles solares, reutilización de agua, reducción de uso de plástico, tecnologías sostenibles, patios interiores, techos verdes, ventilación cruzada, el uso de productos locales, jardines verticales, ciertos diseños consideran que respeta el medio ambiente, menú código QR, servilletas de telas, vasos de vidrios y demás. Uso de artículos de limpieza y de higiene personal de bajo impacto ambiental, uso de equipos eléctricos de bajo consumo, cargadores de automóviles eléctricos, desechos biodegradables y finalmente la implementación de alojamientos boutiques eco friendly. De igual forma la gran mayoría desconoce las acciones sostenibles, consideran que no se ha hecho lo suficiente tanto dentro de la Ciudad colonial como los alojamientos y establecimientos de lujo, que los mismos carecen de acciones sostenibles.
- El 30.5% de las personas considera que desde el último gobierno hasta ahora se han logrado objetivos sostenibles dentro de la Ciudad Colonial mientras que el 72.4% considera que no.

- En cuanto a las estrategias de mercadeo, comunicación digital y comercialización la gran mayoría de los participantes no ven estrategias y tácticas de comercialización y promoción implementadas tanto local como internacional. Mientras que otros hacen mención sobre la recreación, ambientación y actualización, Marca País a través de redes sociales, promoción en redes, publicidad en plataformas de internet, anuncios, eventos, ferias culturales, exposiciones de arte, conciertos, campañas digitales y pocas promociones internacionales
- A nivel post pandemia el 71% considera que si se ha visualizado la reactivación del turismo en la Ciudad Colonial mientras que un 28.6% no.
- el 64.8% conoce lo que es un diseño de plan estratégico para un destino mientras el 38.1% desconoce lo que es.
- El 98.1% considera que desarrollar un plan estratégico sería lo adecuado para la implementación del Turismo Sostenible mientras que el 1.9% no, ya que muchos desconocen lo que es un plan estratégico per se. De igual forma se asume que una gran parte votó que esta implementación de plan estratégico sin saber lo que es, puede ayudar a impulsar el Turismo.
- Por el concepto de Turismo sostenible el 99% considera que la Ciudad Colonial pudiese mejorar su posicionamiento.

## **CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS Y ENCUESTA.**

### **Entrevista: Industria Del Turismo**

Tomando en cuenta que se obtuvieron 3 participantes de la industria del turismo, queda más que claro sus conocimientos sobre la propuesta a tratar. Se denota como coinciden en cuanto al tipo de turismo realizado dentro de la Ciudad Cultural y como definen que el Turismo Sostenible es de suma importancia para una vida más próspera dentro del destino mencionado. Cabe destacar que a pesar de que sus comentarios sobre la sostenibilidad son positivos, desconocen los pilares que le pertenece al mismo el cual ayuda a un mejor entendimiento de por qué es tan importante tomar en cuenta este tipo de turismo exceptuando la participante #3 ya que forma parte de este renglón es decir, lo que es el manejo del Turismo De la Ciudad Colonial. A nivel general, las mismas consideran que dentro de la Ciudad Colonial no se le ha dado la importancia necesaria durante el gobierno anterior y el actual ya que se enfocan en otro tipo de destinos pero que gradualmente se ha hecho lo posible para darle el posicionamiento justo del destino. En cuanto a los cambios sostenibles dentro de los alojamientos y establecimientos de lujo, siguen siendo escasos al nivel que estamos como país. Se concluye que las tres participantes están de acuerdo que un plan estratégico para el desarrollo del Turismo Sostenible dentro de La Ciudad Colonial, es sumamente necesario para el correcto desarrollo del destino turístico y que puede aportar un granito de arena al país.

**Entrevista: Industria De Mercadeo**

Dentro de las entrevistas realizadas a los tres participantes de la industria de mercadeo, ellos consideran que las estrategias implementadas dentro de la Ciudad Colonial han sido en base a anuncios, los bares encontrados, las promociones que estos locales crean, y el arreglo gradual que se ha realizado dentro de la zona. Dos participantes conocen lo que es el Turismo Sostenible mientras que 1 participante lo desconoce por. Tomando esto en cuenta, aquí se puede asegurar nuevamente el escaso conocimiento de lo que es la sostenibilidad y la realización del turismo de este tipo. En cuanto a Marca País que debe de destacar nuestro país basado en su imagen principal a nivel internacional, los participantes no tienen claridad en cuanto a los objetivos del mismo. Finalmente, los participantes concluyen que dentro de los alojamientos y establecimientos se deben de concretar diversas estrategias para la implementación del turismo sostenible para incentivar el consumo, disfrute y comodidad dentro de la Ciudad Colonial para locales e internacionales, con la ayuda del gobierno en sí.

**Entrevista: Industria Arquitectónica**

Tomando en cuenta que uno de los objetivos específicos y el mayor enfoque son los alojamientos y establecimientos de lujo, la industria arquitectónica es de suma importancia para esta propuesta. Los cuatro participantes conocen lo que es el Turismo Sostenible, la historia que incluye la Ciudad Colonial y el 100% está de acuerdo con el hecho de que los arquitectos no toman a consideración el uso de materiales y de cómo aprovechar los espacios de forma correcta más bien consideran que hoy en día los arquitectos se enfocan en los materiales y estética como aspecto primordial. En cuanto a los alojamientos y establecimientos de lujo la mayoría desconoce los lugares que contengan prácticas

sostenibles y se enfocan en lo medioambiental no denotan los otros pilares que componen tanto la sostenibilidad como el Turismo Sostenible. En cuanto a sus opiniones sobre el gobierno anterior y el actual y los participantes concluyen que no han hecho lo suficiente en cuanto a la implementación de la sostenibilidad en infraestructura, no existen leyes ni normativas para fiscalizar e instruir estos tipos de negocios y la realización de un plan acción es necesitado de manera urgente.

### **CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA**

Luego de analizar los datos obtenidos de diversas industrias, se denota el poco conocimiento sobre el Turismo Sostenible en la Ciudad Colonial y la implementación de acciones sostenibles dentro de los alojamientos y alojamientos de lujo. Consideran que el tipo de turismo realizado es simplemente histórico, cultural, gastronómico, de aventura y vida nocturna el cual es de gran potencial para implementar la sostenibilidad para los turistas locales e internacionales. Todos los encuestados consideran que la sostenibilidad es importante para vivir una vida balanceada y próspera pero una gran mayoría reconoce que los alojamientos y establecimientos de lujos no han implementado las suficientes estrategias de sostenibilidad el cuál puede resultar como una pérdida para los mismos. No obstante si hacen mención de ciertas tácticas realizadas debido a la pandemia actual el COVID-19. En cuanto a la promoción y comercialización del destino turístico muchos desconocen las acciones realizadas para el posicionamiento de la zona en sí. Esto resulta de forma negativa ya que demuestra que a la Ciudad Colonial uno de nuestros patrimonios más importantes no está lo suficientemente comercializado para los ingresos necesarios realizados por los turistas, por ende, es de gran importancia tomar en consideración las estrategias y tácticas que se realizan para visualizar si de verdad la Ciudad Colonial recibe la atención y el cuidado necesario. En cuanto a la realización de un plan estratégico, cabe destacar que un 38.1% desconoce el

concepto el cuál es algo de prestarle atención ya que significa que un paso tan importante que se necesita en cualquier aspecto de la vida, las personas no tienen el suficiente conocimiento. De igual forma, el 100% , tomando en cuenta el 38.1%, consideran que la implementación de un plan estratégico es de gran necesidad para mejorar su posicionamiento tanto a nivel local como internacional.

## **PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO**

La siguiente propuesta a desarrollar abarca lo que es el desarrollo de un plan estratégico incluyendo la implementación del Turismo Sostenible dentro de la Ciudad Colonial enfocado en los alojamientos y establecimientos de lujo. La Ciudad Colonial considerada como patrimonio de la humanidad por UNESCO, tiene un gran potencial para realizar este tipo de turismo ya que el existente es urbano y segmentado como histórico - cultural. El mismo posee recursos turísticos que tanto locales como internacionales deben de tomar en cuenta a través del desarrollo de una promoción y comercialización de destino consciente. Este tipo de promoción puede incluso incentivar a este destino en convertirse en un “Smart City” o considerado como destinos inteligentes; tomando en consideración los 5 pilares del Turismo Sostenible y la Agenda del 2030, contando con los Objetivos Del Desarrollo Sostenible.

El plan estratégico que debería de desarrollarse en la Ciudad Colonial para la implementación del Desarrollo Del Turismo Sostenible contando los alojamientos y establecimientos de lujo debe de incluir lo siguiente:

**Visión Estratégica:** incluyendo la visión y misión del destino.

**Radiografía Estratégica que incluye los siguientes,**

Análisis Interno

### *Recursos Tangibles*

- Recursos Físicos
- Recursos Financieros
- Activos Tecnológicos
- Recursos Organizacionales

Recursos Intangibles

- Activos Humanos y Capital Intelectual:
- Marcas, Imagen y Activos Reputacionales:
- Relaciones
- Cultura y Sistema de Incentivos

**Análisis De Capacidades tomando en cuenta los siguientes puntos a evaluar,**

- Relación con los recursos.
- Relación entre eficiencia y flexibilidad.
- Economías de experiencia.
- Complejidad del destino y el desarrollo del turismo sostenible.

**Cadena de Valor que incluya:**

- Infraestructura
- Gestión Humana
- Tecnología
- Compras
- Negocios
- Marketing
- Calidad
- Operaciones y procesos

## **ANÁLISIS EXTERNO**

- Tomando en cuenta las competencias internacionales o locales en otras provincias y a nivel internacional.

### **Análisis Pestel tomando en cuenta los factores externos:**

- Políticos
- Económicos
- Sociales
- Tecnológicos
- Ecológicos
- Legales

### **Análisis FODA, incluyendo:**

- Fuerzas
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas

Dentro de la propuesta cabe destacar que el MITUR debe de optar por un cuadro de acciones, incluyendo un plan de mercadeo para el posicionamiento del destino turístico como sostenible. Dentro del plan de mercadeo se puede optar por realizar objetivos medibles tomando en cuenta cada pilar del Turismo Sostenible y realizar y medir un público objetivo tomando en cuenta un buyer persona. Luego de realizar los objetivos medibles se implementan las estrategias y tácticas para emplear el turismo sostenible en el destino. Dicho plan debe de llevar a cabo la implementación de un balanced scorecard/cuadro de mando integral. En este cuadro de mando integral se posicionan los objetivos, indicadores, metas

medibles y se evalúa por la perspectiva financiera, perspectiva de los consumidores/turistas/locales, perspectiva de procesos internos y finalmente la perspectiva de aprendizaje y crecimiento. Dicho BSC se va reflejando a través de metas por años, estrategias a implementar y finalmente las estrategias de acción.

Luego de tomar en cuenta lo que es el cuadro de mando integral se elabora la proyección financiera que se va implementando a medida de la implementación de las estrategias. El siguiente cuadro es una observación de un informe de sostenibilidad turística de la ciudad colonial validado por el BID.

El mismo representa una proyección de cómo se han ido desarrollando los indicadores nombrados en el cuadro a través de los años 2019 hasta septiembre del 2021.


**Programa Fomento al Turismo**  
 Ciudad Colonial, Santo Domingo  

**INFORME DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE CIUDAD COLONIAL**  
**Enero-Septiembre 2021** <http://www.tucidadcolonial.do/ots>



*Mercado Artesanal en la Plaza Maria de Toledo, parte de la oferta de Turizoneando.*



Indicadores actividad turística Ciudad Colonial	Enero-Sept. 2019	Enero-Sept. 2020	Enero-Sept. 2021	T.C. % 20/19	T.C. % 21/20
<b>Total Visitantes extranjeros en Ciudad Colonial primer semestre 2018</b>	<b>497,507</b>	<b>170,513</b>	<b>244,885</b>	-66%	44%
<b>Visitas turísticas mensuales (promedio)</b>	<b>55,279</b>	<b>18,946</b>	<b>27,209</b>	-66%	44%
<b>Visitas diarias (número de extranjeros por día)</b>	<b>1,825</b>	<b>635</b>	<b>893</b>	-65%	41%
<b>Excursionistas diarios (visitantes extranjeros que no pernoctan en CC/ día)</b>	<b>1,145</b>	<b>398</b>	<b>560</b>	-65%	41%
<b>Turistas que pernoctan en Ciudad Colonial (pernoctaciones extranjeros por día)</b>	<b>680</b>	<b>237</b>	<b>333</b>	-65%	40%
<b>(%) Ocupación de alojamientos turísticos</b>	<b>80%</b>	<b>34%</b>	<b>66%</b>	-58%	94%

## CONCLUSIÓN

En conclusión, luego de elegir este concepto, se denotan grandes variables y diversos factores a tomar en cuenta de la propuesta de un plan estratégico para el desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad colonial, enfocado en alojamientos y establecimientos de lujo. Al realizar las entrevistas segmentadas por las industrias de arquitectura, mercadeo y turismo se visualiza el poco conocimiento sobre lo que es el Turismo Sostenible y los pilares que el mismo contiene. Lo mismo sucedió con la encuesta general que a pesar de tomar las industrias de mayor importancia, terminó siendo de manera general para lograr analizar el conocimiento de las personas tanto a nivel local como internacional. Dicha encuesta me hizo abrir los ojos y darme cuenta de la escasez de conocimiento que se tiene sobre este tipo de turismo y lo que es el desarrollo de un plan estratégico de un destino.

La Ciudad Colonial tiene un gran potencial para el desarrollo del turismo sostenible. La misma encuestada quién maneja el departamento de la Ciudad Colonial dentro del Ministerio Del Turismo (MITUR), denota que han estado trabajando en un plan estratégico para convertir el destino más sostenible. De igual forma nunca está de más tomar en consideración el conocimiento de la población para saber y conocer qué es lo que hace falta para el desarrollo del Turismo Sostenible en un lugar como este. Es de suma importancia tomar esa variable en cuenta ya que así se puede determinar los factores positivos como negativos. La comercialización y promoción de dicho destino turístico juega un papel de suma importancia ya que con las acciones que se llevan a cabo por parte del MITUR podemos analizar que es necesario trabajar de manera urgente con el plan estratégico que están elaborando. La gran mayoría de la población dominicana no tiene conocimiento de lo

que se está haciendo por la Ciudad Colonial, por ende la implementación de algo nuevo, drástico y sostenible, puede llamar la atención, concientizar al público de la realidad vista y de lo que se puede lograr como país.

El hecho de que se está elaborando un plan estratégico por la Ciudad Colonial favorecido por el sector turismo, demuestra cómo gradualmente el país crecerá de manera económica incentivando a llevar a cabo los dos pilares que forman parte de la sostenibilidad es decir, el balance entre lo económico, medio ambiente y la sociedad. Este plan es tan vital que puede lograr posicionar el país a nivel mundial como uno de los mejores destinos turísticos a visitar. Esto es solamente tomando en cuenta la importancia de realizar un plan estratégico por destino. Si el Ministerio de Turismo (MITUR), realiza planes de este grado por provincia, destino, lugares o cualquier tipo de segmento, impulsará y favorecerá en grande el Turismo de la República Dominicana.

*“La búsqueda de factores competitivos de los destinos es una necesidad para la gestión sostenible del mismo. Por un lado, es importante potenciar los factores que se identifican dentro de la cadena de valor del turismo, y por otro, es fundamental convertir la interacción con la comunidad residente en factor de competitividad. Los residentes aportan carácter a las ciudades y son los poseedores de la esencia cultural del destino que se visita, por tanto, continuar trabajando en la integración de la comunidad al desarrollo turístico para generar una sociedad que sabe dar lo mejor de sí y que posee herramientas para beneficiarse de la actividad turística, es una de las mejores estrategias para la sostenibilidad que está aplicando el Ministerio de Turismo en el reposicionamiento de la Ciudad Colonial”.*

- Anónimo.

## BIBLIOGRAFÍAS

Transparencia.mitur.gob.do. (2018.). Recuperado de [https://transparencia.mitur.gob.do/images/docs/plan\\_estrategico/2018/diagramacion-P-EI-FINAL.pdf](https://transparencia.mitur.gob.do/images/docs/plan_estrategico/2018/diagramacion-P-EI-FINAL.pdf).

*Universidad Nacional del Altiplano.* (noviembre 2016). Recuperado de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7090/Quispe\\_Calsina\\_Hilda.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7090/Quispe_Calsina_Hilda.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

*Plan ESTRATÉGICO de turismo 2020 Resumen Ejecutivo.* Recuperado de: [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/es\\_170710\\_resumen Ejecutivo.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/es_170710_resumen Ejecutivo.pdf).

*UNESCO y bid apoyan el turismo sostenible en la ciudad colonial.* Periódico elDinero. (2015, septiembre 4). Recuperado de: <https://eldinero.com.do/16056/unesco-bid-turismo-sostenible-ciudad-colonial/>.

GoDominicanRepublic. (2018, noviembre 22.). *Ministerio de Turismo Presenta Campaña, Imagen y Marca Ciudad Colonial.* GoDominicanRepublic.com. Recuperado de: <https://www.godominicanrepublic.com/es/news-posts/actual/ministerio-de-turismo-presenta-campana-imagen-y-marca-ciudad-colonial/>.

*Plan estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible de ...* (2016.). Recuperado de: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/web/planestrategico.pdf>.

*ECORED participa en la Caravana de Carruajes eléctricos por la ciudad colonial y muestra apoyo a la movilidad sostenible.* Ecored. (2021, febrero 26).

Recuperado de:

<https://www.ecored.org.do/ecored-participa-en-la-caravana-de-carruajes-electricos-por-la-ciudad-colonial-y-muestra-apoyo-la-movilidad-sostenible/>

*Plan estratégico para el Desarrollo Sostenible del Turismo en la Ciudad de Cartagena, Colombia.* (2020). Recuperado de:

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p17.pdf>

Plumed Lasarte, M., Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Retos, Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 8(15), 7–17.

<https://ezproxy.unibe.edu.do:2085/10.17163/ret.n15.2018.01>

Tenor Peña, M. Á. (2017). Análisis del turismo sostenible en República Dominicana desde la perspectiva de los expertos del sector turístico.

*Orgaz Agüera, F. (2019). Geografía turística de República Dominicana: comportamientos de la demanda, gestión sostenible y propuesta de estudio.*

Castellanos Verdugo, M., & Orgaz Agüera, F. (2013). Potencialidades Ecoturísticas De La República Dominicana. *TURyDES*, 6(14), 1–9.

*República Dominicana mejorará su ciudad colonial para promoverla como Destino Turístico.* IADB. (2011). Recuperado de: <https://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2011-10-07/turismo-en-la-ciudad-colonial-de-santo-domingo%2C9581.html>.

*Santo Domingo Ciudad Colonial, Dominican Republic*. Solimar International. (2015). Recuperado de: <https://www.solimarinternational.com/project/santo-domingo/>

*Plan de Revitalización Integral de la Ciudad Colonial de Santo Domingo*. Arq. Diana Martínez (2003, febrero). Recuperado de: <https://repositorio.unphu.edu.do/bitstream/handle/123456789/2188/Plan%20de%20revitalizaci%C3%B3n%20integral%20de%20la%20ciudad%20colonial%20de%20Santo%20Domingo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

*Plan estratégico de turismo sostenible*. Córdoba Turismo. (2018.). Recuperado de: <https://www.cordobaturismo.gov.ar/plan-estrategico-de-turismo-sustentable/>.

Villarreal-Gómez, A., Mouthón-Ramos, P., & Manuel Jurado-Almonte, J. (2021). Turismo y sostenibilidad ambiental y social a través del etnomarketing en Isla Grande (Archipiélago de Nuestra Señora del Rosario, Colombia). (Spanish). *Revista de Estudios Andaluces*, 42, 158–176.

Martínez Núñez, J. Y., & Carrillo Rosero, D. A. (2020). Diseño de un plan estratégico de marketing en el cantón Ambato, Ecuador. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7, 1–19

Lara-Flores, A., Gamboa-Salinas, J. M., Jordán-Vaca, J., & Padilla-Martínez, M. P. (2017). Plan de marketing de la oferta turística de la provincia Tungurahua. *Retos Turísticos*, 16(1), 81–89.

López Sánchez, C., Mazariegos Sánchez, A., Milla Sánchez, A. I., & Martínez Chávez, J. (2019). Propuesta De Un Plan De Desarrollo Turístico Para El Municipio De Ocosingo, Chiapas. *TURyDES*, 12(26), 1–49.

Diseño de ciudades sostenibles en el mundo en desarrollo. (Artículo breve) (Reseña del libro). (2006, 1 de noviembre). Noticias de libros de referencia e investigación, 21 (4), NA. [Designing Sustainable Cities in the Developing World - Georgia Butina Watson - Google Books](#)

Melina Cruz (2020-2021). *Análisis de la evolución de la actividad turística en la Colonial*. Observatorio Turístico Ciudad Colonial. Informe de investigación

Melina Cruz (2017). *Balance anual de la actividad turística en la República Dominicana y Ciudad Colonial*. Informe de investigación.

Estudiantes de tercer año de Dirección y Gestión Del Turismo UNIBE. (13 de abril, 2021) Propuesta Gestión de Destino Loma Quita Espuela. Practicum en Consultoría, 5 *Pilares Del Turismo Sostenible*.

Giselle Jimenez (s.f.). *Estructura del Mercado Turístico. Presentación informativa*, PDF.

