

Relación entre Actitudes y Creencias hacia la pornografía y Satisfacción con la Imagen corporal.

Gabriela Rivera, María Morales y Yaironil Germosén

Universidad Iberoamericana

Nota de los autores

Gabriela Rivera, María Morales y Yaironil Germosén, Escuela de Psicología, Universidad Iberoamericana, UNIBE. La correspondencia relativa a este artículo debe dirigirse a Gabriela

Rivera, María Morales y Yaironil Germosén, Universidad Iberoamericana, Unibe, Ave

Francia129, Santo Domingo. Contacto: grivera6@est.unibe.edu.do,

mmorales7@est.unibe.edu.do y ygermosen@est.unibe.edu.do. Este trabajo fue asesorado por la

Dra. Iris Bello Castillo y la Dra. Laura V. Sánchez-Vincitore.

Resumen

El presente estudio analizó la relación entre las actitudes y creencias hacia la pornografía y la satisfacción con la imagen corporal, con la hipótesis de que existe una correlación positiva entre las actitudes negativas hacia el porno y la satisfacción corporal. Es decir, mientras mayor sea la satisfacción corporal más alta serán sus actitudes y creencias negativas hacia la pornografía. Se realizó una investigación prospectiva, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental de tipo correlacional. Se utilizó como instrumentos la Escala de Apreciación Corporal-2 (BAS-2) y la Escala de Actitudes hacia la Pornografía en una muestra no probabilística de 248 personas dominicanas entre los 18-30 años de edad, que había consumido pornografía alguna vez en su vida, con una recogida de datos virtual a través de la plataforma de Google Forms. Los resultados indicaron que las variables de satisfacción con la imagen corporal y el factor de ideas negativas hacia la pornografía muestran correlación positiva, por lo que la hipótesis se confirma. Además, se obtuvo que existe una correlación positiva entre la edad y la frecuencia de uso, es decir, mientras mayor es la edad de la persona mayor será el consumo de pornografía.

Palabras claves: Pornografía, satisfacción corporal, actitudes, creencias, imagen corporal.

Relación entre Actitudes y Creencias hacia la pornografía y Satisfacción con la Imagen corporal.

La pornografía es una industria de exhibición de material sexualmente explícito, en diversos lugares y plataformas multimedia, basada en incitar reacciones sexuales (Ponce & Cristina, 2011). Pertenece al género erótico, sin embargo, difieren en el tipo de respuesta que buscan provocar; siendo una imagen sin censura de lo sexual que busca estimular sexualmente al público (Ponce & Cristina, 2011).

Para Monferrer & Flor, (2015) este es un tipo de contenido que actualmente sigue creciendo, abarcando factores especialmente sociales, y que, a pesar de su popularidad, sigue siendo un tema con algo de morbo al momento de hablarse en público. Por esta razón, para (Charles & Meyrick, 2018) el uso de material sexualmente explícito, como el porno y las creencias que tienen hacia este y el sexo se relacionan de manera directa. Estos autores resaltan la importancia de la educación sexual en la familia, ya que es un factor influyente en las creencias y actitudes de las personas hacia el porno y el sexo.

Las creencias y actitudes son definidas como ciertos pensamientos, opiniones e impresiones que afectan de manera importante la conducta de una persona (Perry & Schleifer, 2018). El consumo de pornografía ha aumentado con el transcurso del tiempo (Dwulit & Rzymiski, 2019). Así mismo ha aumentado la cantidad de usuarios que la utilizan a temprana edad, por esto es de esperarse que las actitudes y creencias frente a esta, esté más influenciadas. (Perry & Schleifer, 2018).

Algunos estudios sugieren que el uso de material sexualmente explícito en el internet, como lo es el porno, influye de manera significativa en la formación de la imagen corporal de las personas, especialmente los jóvenes (Vogels, 2019), así como provocar cambios en la percepción

física de la persona (Griffiths et al., 2017). Aunque la pornografía no se considera como patógena en sí, se han establecido reglas con respecto a la edad idónea para su consumo en pantallas (Ponce & Cristina, 2011); debido a que dependiendo de las particularidades de quien lo consume, esta puede ser un vector de sufrimiento y afectar la salud (Gouvernet et al., 2017). Según algunos estudios, existe la posibilidad de que utilizar porno incida de manera perjudicial (Dwulit & Rzymiski, 2019).

Se ha evidenciado la existencia de una correlación entre el uso de pornografía y el disconforme corporal (Tylka, 2015). El disconforme corporal es proporcionalmente inverso a la satisfacción corporal, donde esta es interpretada como la aceptación de la visión del cuerpo propio (Madrona, 2013). La imagen corporal se entiende como la proyección mental desarrollada por cada persona respecto a su cuerpo, basada en los factores de conducta, actitud y afectividad (Aylwin et al., 2016).

Un estudio mostró que aquellos hombres que presenciaron contenido sexualmente explícito presentaron resultados poco favorables en su valoración propia con respecto a cómo lucen sus órganos genitales (Skoda & Pedersen, 2019). Del mismo modo, estudios plantean que el consumo de material sexualmente explícito en hombres se ve correlacionado a una disminución en la satisfacción con su apariencia corporal, específicamente su abdomen (Peter & Valkenburg, 2014).

La imagen corporal juega una parte importante en el momento de excitación en el sexo. Se ha planteado que el no sentirse cómodo con cómo lucen sus órganos sexuales puede interferir con la satisfacción sexual (Schick et al., 2010). De igual manera la poca satisfacción con la imagen corporal provoca poca estimulación en la masturbación (Horvath et al., 2020). Autores afirman que la baja satisfacción con el aspecto de los órganos sexuales en mujeres jóvenes es una

preocupación latente, ya que estas son más vulnerables a crear impresiones desfavorables sobre sus genitales (Schick et al., 2010).

Se ha encontrado que la pornografía forma parte de las interacciones sexuales en la población masculina (Olmstead et al., 2013) que pueden afectar de manera considerablemente negativa a la integridad de las mujeres, en la manera en cómo percibe y se relaciona con su pareja, junto a como se percibe ella misma (Wright & Tokunaga, 2018). En especial las mujeres universitarias, las cuales suelen ser más vulnerables con relación a la creación de imágenes negativas de sus genitales, las cuales pueden provocar una menor satisfacción en el acto sexual (Schick et al., 2010). Asimismo, se ha encontrado una correlación entre el uso de pornografía y la separación en las parejas, además se ha evidenciado que cuando más ocurren rupturas es cuando la persona consume porno durante peleas y crisis de pareja (Perry & Schleifer, 2018).

La pornografía, a pesar de ser un material utilizado más por los hombres (Olmstead et al., 2013), impacta la percepción de la imagen corporal tanto en hombres como mujeres (Griffiths et al., 2017). Además, no solo puede afectar de manera negativa la percepción de uno mismo, sino también la percepción que uno tiene de su pareja (Wright & Tokunaga, 2018). Estos aportes nos han motivado a plantear las variables de creencias y actitudes hacia la pornografía y la satisfacción con la imagen corporal en dicho país.

El propósito de esta investigación es determinar si existe una correlación entre las actitudes y creencias hacia la pornografía y la satisfacción con la imagen corporal. Por esto, hipotetizamos que existe una correlación positiva entre las actitudes y creencias negativas hacia la pornografía y la satisfacción con la imagen corporal. Es decir, mientras mayor sea la satisfacción con la imagen corporal de los participantes, más altas serán sus actitudes y creencias negativas acerca de la pornografía.

Método

El presente estudio sigue un diseño no experimental de tipo correlacional por que busca establecer la relación entre las variables de creencias y actitudes hacia la pornografía y la satisfacción con la imagen corporal.

Participantes

Para la muestra de este estudio se tomó un grupo de 248 hombres y mujeres de nacionalidad dominicana, entre los 18 y 29 años con edad promedio de 21.81 años ($SD=3.14$). Dentro de los criterios de inclusión se estableció que sean de nacionalidad dominicana y que se encuentren entre los 18 y 30 años de edad, además, debe haber consumido pornografía alguna vez en su vida. Los criterios de exclusión incluyen a las personas que no han consumido pornografía, y a las personas fuera del rango de edad establecido. Se realizó un análisis de potencia para establecer el tamaño de la muestra con una potencia de .9 y un alfa de .05 que pudiera predecir un tamaño de efecto mediano ($r=.3$), arrojando un total de 109 participantes necesarios.

Acerca de la posición socioeconómica comunitaria, en promedio los participantes se sitúan en 7.37 sobre 10 ($SD=1.43$) mientras que en la posición socioeconómica nacional se sitúan en 7.09 sobre 10 ($SD=1.47$).

Del total de participantes ($n= 248$), 176 fueron mujeres (71%) y 72 hombres (29%). El 94% son solteros, 3% casados y el restante 3% viven en unión libre. Por otro lado, en lo relativo al grado académico alcanzado, 53% de ellos es bachiller, 29% tienen una licenciatura, 14% algún grado técnico y el resto posee maestría o doctorado (3% y 1%, respectivamente). En lo relativo a la ocupación, el mayor porcentaje fue de estudiantes (44%), seguido de empleados a tiempo completo (17%), independientes o freelance (15%) y empleados a medio tiempo (12%). Los

demás se distribuyen entre desempleados, dueños de empresa y pasantes (12%). 56% de los participantes dice pertenecer a una religión, principalmente católica (74%) o evangélica (21%), y el 44% dice no pertenecer a ninguna. Así mismo, el 89% dice haber recibido educación sexual previa, mientras que un 11% dice no haberla recibido.

Instrumentos

Los instrumentos para este estudio fueron: Escala de Apreciación Corporal-2 (BAS-2) y Escala de Actitudes hacia la Pornografía.

Escala de apreciación corporal-2 (Bas-2) (Tylka & Wood-Barcalow, 2015). Traducida al español por nosotros utilizando el método traducción paralela, mide la imagen corporal positiva definida como la percepción que una persona tiene de sí misma y su cuerpo. Este instrumento presenta diez (10) ítems de tipo Likert (siendo 1 nunca, 2 raramente, 3 a veces, 4 a menudo, 5 siempre) que evalúan en conjunto la variable de Satisfacción Corporal. Para este estudio el coeficiente de Cronbach fue de .93, lo que se califica como confiabilidad muy satisfactoria.

Escala de actitudes hacia la pornografía (Whatley, 2019). Traducida al español por nosotros utilizando el método de traducción paralela. Tiene como objetivo evaluar el comportamiento que se tiene hacia este tipo de material. Este instrumento presenta un total de 20 ítems de tipo Likert (siendo 1 totalmente desacuerdo a 7 totalmente de acuerdo), y está dividida en dos factores: el factor 1 comprende los ítems que presentan a la pornografía como conveniente, mientras que el factor 2 está comprendido por los ítems que muestran la pornografía como dañina. Para este estudio la fiabilidad del primer factor fue de .87 (confiabilidad adecuada), y la del segundo factor fue de .74 (confiabilidad moderada) en el coeficiente de Cronbach (tabla 1).

Tabla 1.

Coefficiente alfa de Cronbach de las escalas y subescalas.

	Cronbach's α
Escala de Imagen Corporal	.93
Actitudes hacia la pornografía (escala total)	.66
Actitudes hacia la pornografía (factor 1)	.87
Actitudes hacia la pornografía (factor 2)	.74

Nota: 248 casos.

Procedimientos

Los participantes fueron contactados por redes sociales y por la aplicación de mensajería WhatsApp. En las encuestas virtuales había un acápite de consentimiento informado donde el participante pudo conocer los riesgos y beneficios de participar en esta investigación y al final firmar con sus iniciales. La modalidad de levantamientos de datos para esta investigación fue virtual. Primero se les administró un cuestionario sociodemográfico, luego se procedió a implementar la Escala de actitudes hacia la pornografía y finalmente, la escala BAS-2 de apreciación corporal. Además, cabe recalcar que dicho levantamiento de datos fue aprobado por el departamento de ética de la Universidad Iberoamericana.

Resultados y discusión

La tabla 2 muestra los resultados estadísticamente significativos de la correlación entre la escala Imagen corporal y la escala Actitudes hacia la pornografía, así como la edad y frecuencia de consumo de pornografía de los participantes. Existe una correlación positiva baja entre la frecuencia de consumo y la edad ($r = .23$; $p = .00$), así como muy baja entre la frecuencia de consumo y las actitudes positivas hacia la pornografía ($r = .21$; $p = .01$). Es decir, a mayor edad, mayor consumo; así como a mayor consumo, actitudes más positivas hacia la pornografía.

Por otro lado, la variable de actitudes negativas hacia la pornografía correlaciona de forma positiva muy baja con imagen corporal ($r = .14$; $p = .02$), indicando que, a mayores actitudes negativas sobre la pornografía, mejor satisfacción de imagen corporal. De igual forma, la variable actitudes negativas hacia la pornografía correlaciona negativamente con actitudes positivas hacia la pornografía (factor 1) ($r = -.31$; $p = .00$).

La correlación entre imagen corporal y actitudes positivas hacia la pornografía no es estadísticamente significativa ($r = .01$; $p = .92$)

Tabla 2.

Correlación entre las subescalas de Imagen corporal y Actitudes hacia la pornografía.

	E	FC	IC	AP1	AP2
E	—				
FC	.23**	—			
IC	.05	.01	—		
AP1	-.03	.21**	.01	—	

AP2	.13	-.05	.14*	-.31**	—
-----	-----	------	------	--------	---

Nota: E= Edad; FC= Frecuencia de consumo; IC= Imagen corporal; AP1= Actitudes hacia la pornografía (factor 1); AP2= Actitudes hacia la pornografía (factor 2).

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.

La presente investigación exploró la relación que existe entre las actitudes y creencias hacia la pornografía y la satisfacción con la imagen corporal. Los resultados arrojados indican que las variables de satisfacción con la imagen corporal y el factor de ideas negativas hacia la pornografía muestran correlación positiva. Se cumple de esta manera con el objetivo planteado de saber si existe una correlación entre las actitudes y creencias hacia la pornografía y la satisfacción con la imagen corporal. Estos resultados coinciden con los estudios de (Griffiths et al., 2017), quienes encontraron que un mayor uso de pornografía se relaciona con una mayor insatisfacción con varios aspectos de la imagen corporal, como la musculatura, la grasa corporal y la altura, así como síntomas de trastornos alimentarios y pensamientos sobre uso de esteroides anabólicos para mejorar la imagen. En el mismo sentido, (Peter & Valkenburg, 2014) informaron que la exposición más frecuente a material sexualmente explícito aumenta la insatisfacción con el cuerpo en general, aunque más frecuentemente en hombres.

Por otro lado, se acepta la hipótesis formulada debido a que los resultados mostraron que existe una correlación positiva entre la imagen corporal y el factor de ideas negativas hacia la pornografía. Esto parece indicar que, a mayor satisfacción con la imagen corporal, mayores serán las creencias y actitudes negativas hacia la pornografía. No hay datos sobre la correlación entre la imagen corporal y actitudes positivas hacia la pornografía, porque esta correlación no tuvo significancia estadística.

Como resultados adicionales, se obtuvo que existe una correlación positiva entre la edad y la frecuencia de uso, es decir, mientras mayor es la edad de la persona mayor será el consumo de pornografía. Por otro lado, se manifestó una correlación positiva entre la frecuencia de consumo y el factor de actitudes positivas hacia la pornografía, lo que podría indicar que, a mayores creencias positivas sobre el porno, mayor será su consumo.

Dentro de las limitaciones que presenta este estudio está el hecho de haber sido realizado completamente mediante recursos virtuales, ya que al momento de su realización el país se encontraba en cuarentena debido a la pandemia por coronavirus. El realizarse de manera virtual pudo haber dificultado el acceso a una muestra diversa de la población estudiada.

La presente investigación puede servir como punto de partida para estudios de mayor envergadura sobre el tema del consumo de pornografía, las actitudes hacia esta y la imagen corporal en distintas poblaciones de nuestra sociedad, temas que pueden considerarse críticos en este tiempo debido al gran acceso que existe hacia la pornografía.

Para futuros estudios se debería considerar una muestra más representativa y amplia con diferentes estratos sociales, ya que la variedad de contextos puede influenciar en las percepciones que las personas tengan sobre el tema. Además, puede considerarse tomar en cuenta los factores de satisfacción y experiencia sexual, variables que pueden incidir de manera directa en el tema del consumo de pornografía, actitud hacia esta y satisfacción con la imagen corporal.

Referencias

- Aylwin, J., Díaz-Castrillón, F., Cruzat-Mandich, C., García, A., Behar, R., & Arancibia, M. (2016). Experiences and perceptions on body image in Chilean males. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 7(2), 125–134. <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2016.06.001>
- Charles, P., & Meyrick, J. (2018). Exploring the way sexually explicit material informs sexual beliefs, understanding and practices of young men: A qualitative survey. *Journal of Health Psychology*, 00(00), 1–11. <https://doi.org/10.1177/1359105318788736>
- Dwulit, A. D., & Rzymiski, P. (2019). Prevalence, patterns and self-perceived effects of pornography consumption in Polish university students: A cross-sectional study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(10), 1–16. <https://doi.org/10.3390/ijerph16101861>
- Gouvernet, B., Rebelo, T., Sebbe, F., Hentati, Y., Yougbaré, S., Combaluzier, S., & Rezrazi, A. (2017). Is pornography pathogenic by itself? Study of the role of attachment profiles on the relationship between pornography and sexual satisfaction. *Sexologies*, 26(3), e27–e33. <https://doi.org/10.1016/j.sexol.2016.10.002>
- Griffiths, S., Mitchison, D., Murray, S. B., & Mond, J. M. (2017). Pornography use in sexual minority males: Associations with body dissatisfaction, eating disorder symptoms, thoughts about using anabolic steroids and quality of life. *Australian & New Zealand Journal of Psychiatry*, 52(4), 1–10. <https://doi.org/10.1177/0004867417728807>
- Horvath, Z., Smith, B. H., Sal, D., Hevesi, K., & Rowland, D. L. (2020). Body Image, Orgasmic Response, and Sexual Relationship Satisfaction: Understanding Relationships and Establishing Typologies Based on Body Image Satisfaction. *Sexual Medicine*, 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.esxm.2020.06.008>

- Madrona, P. G. (2013). La satisfacción corporal y su rol en las relaciones sociales. *Universitas Psychologica*, 12(2), 547–558. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.UPSY12-2.scurr>
- Monferrer Balaguer, M., & Flor Arasil, P. (2015). Elaboración y validación de una escala de actitudes hacia la pornografía. *Àgora De Salut*, 2(February), 191–201. <https://doi.org/10.6035/agorasalut.2015.2.19>
- Olmstead, S. B., Negash, S., Pasley, K., & Fincham, F. D. (2013). Emerging adults' expectations for pornography use in the context of future committed romantic relationships: A qualitative study. *Archives of Sexual Behavior*, 42(4), 625–635. <https://doi.org/10.1007/s10508-012-9986-7>
- Perry, S. L., & Schleifer, C. (2018). Till Porn Do Us Part? A Longitudinal Examination of Pornography Use and Divorce. *Journal of Sex Research*, 55(3), 284–296. <https://doi.org/10.1080/00224499.2017.1317709>
- Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2014). Does exposure to sexually explicit Internet material increase body dissatisfaction? A longitudinal study. *Computers in Human Behavior*, 36, 297–307. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.03.071>
- Ponce, F., & Cristina, A. (2011). En el principio, el sexo: De pornografía y reproducciones simbólicas. *Razón y Palabra*, 16(77), 1–8.
- Schick, V. R., Calabrese, S. K., Rima, B. N., & Zucker, A. N. (2010). Genital appearance dissatisfaction: Implications for women's genital image self-consciousness, sexual esteem, sexual satisfaction, and sexual risk. *Psychology of Women Quarterly*, 34, 394–404.
- Skoda, K., & Pedersen, C. L. (2019). Size matters after all: Experimental evidence that SEM consumption influences genital and body esteem in men. *SAGE Open*, 9(2), 1–11. <https://doi.org/10.1177/2158244019857341>

- Tylka, T. L. (2015). No harm in looking, right? Men's pornography consumption, body image, and well-being. *Psychology of Men and Masculinity, 16*(1), 97–107.
<https://doi.org/10.1037/a0035774>
- Tylka, T. L., & Wood-Barcalow, N. L. (2015). The body appreciation scale-2: Item refinement and psychometric evaluation. *Body Image, 12*(1), 53–67.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2014.09.006>
- Vogels, E. A. (2019). Loving oneself: The associations among sexually explicit media, body image, and perceived realism. *Journal of Sex Research, 56*(6), 778–790.
<https://doi.org/10.1080/00224499.2018.1475546>
- Whatley, M. A. (2019). Development of the Attitudes toward Pornography Scale. *Open Access Journal of Addiction and Psychology, 1*(4), 1–4.
<https://doi.org/10.33552/oajap.2019.01.000517>
- Wright, P. J., & Tokunaga, R. S. (2018). Women's perceptions of their male partners' pornography consumption and relational, sexual, self, and body satisfaction: toward a theoretical model. *Annals of the International Communication Association, 42*(1), 55–73.
<https://doi.org/10.1080/23808985.2017.1412802>