

el rincón

🔍 Manual de identidad gráfica de una página web de recaudación de donaciones



Buscar con El Rincón

Me siento con suerte

Por **Esther Morel (18-0083)** y **Jerely de los Santos (18-0109)**





UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA – UNIBE

Facultad de Ciencias Humanas
Escuela de Comunicación

“Manual de identidad gráfica de una página web de recaudación de donaciones”

Sustentante(s):
Esther Morel Guerrero 18-0083
Jerely de los Santos Castro 18-0109

Proyecto Final de Grado para optar por el título de
Licenciatura en Comunicación, Mención Publicidad

Nombre del asesor/a:
Alicia Puello

Santo Domingo, D.N.
República Dominicana
27 de noviembre del 2020

Los conceptos expuestos en
el presente trabajo son de la
exclusiva responsabilidad de
los sustentantes del mismo.



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	9
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1. Marco teórico	15
1.1 Antecedentes	15
1.2 Línea del tiempo	22
1.3 Glosario	23
JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	25
2. Objetivo general y objetivos específicos	27
2.1 Objetivo general	27
2.2 Objetivos específicos	27
3. Diseño metodológico o metodología	28
3.1 Tipo de investigación	28
3.2 Fases	28
3.2.1 Fase preparatoria	28
3.2.2 Fase de campo	28
3.2.3 Fase de análisis	28
3.2.4 Fase de conclusiones y recomendaciones	28
3.3 Técnicas de investigación	29

3.4 Población y muestra	29
3.4.1 Población	29
3.4.2 Muestra	29
4. Resultados y análisis de investigación	30
4.1 Diseño de estudio	30
4.1.1 Metodología	30
4.1.2 Grupo objetivo	30
4.1.3 Muestra	30
4.1.4 Fecha de campo	30
4.2 Análisis de datos y gráficos cuantitativos	31
4.3 Análisis de datos cualitativos	35
5. Conclusiones y recomendaciones	39
5.1 Conclusiones	40
5.2 Recomendaciones	41
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	43
6. Análisis del entorno	45
6.1 FODA	47
6.2 PEST	
7. Manual de identidad gráfica de una página web de recaudación de donaciones	48
7.1 Segmentación	48
7.2 Objetivos de la propuesta	52
7.2.1 Objetivo General	52
7.2.2 Objetivos Específicos	52

7.3 Manual de Identidad gráfica	53
7.4 Página web	54
8. Costos y Presupuesto	78
9. Estatus Legal de las propuestas	79
BIBLIOGRAFÍA	80
WEBGRAFÍA	82
ANEXOS	84



RESUMEN EJECUTIVO

En la República Dominicana la reutilización de mobiliarios y muebles no es muy común. Es decir, las personas no tienen conocimiento dónde llevarlos cuando se quieren deshacer de estos, cuando hay centros donde se encuentran personas de escasos recursos que los necesitan y les pueden dar un mejor uso para tener una vida estable, como los orfanatos. Los orfanatos son instituciones que reciben donaciones, ya sea de alimentos y cuidado personal, pero muy rara vez reciben de ropas y muebles.

Esta investigación tiene como objetivo identificar la causa principal del desconocimiento de donaciones a los orfanatos de Santo Domingo, y así indagar sobre la percepción que tiene la población dominicana sobre la donación de ropas y muebles a estos. Asimismo, determinar el nivel de conocimiento del público objetivo acerca de estas donaciones y describir la situación actual de la donación en orfanatos de la República Dominicana. Por último, establecer la importancia de las donaciones de ropas y muebles para niños huérfanos dominicanos.

Se realizó encuestas a 166 personas entre hombres y mujeres mayores de 20 años de edad, residentes de Santo Domingo, República Dominicana, con la finalidad de determinar la falta de comunicación de los orfanatos a la población dominicana. Igualmente, se realizaron tres (3) entrevistas a profundidad virtuales a tres representantes de orfanatos y fundaciones que aceptan donaciones de ropas y muebles, que describieron su situación actual, así como las donaciones que reciben.

Mediante esta investigación se evidencia de que la población dominicana tiende a regalar o vender antes de pensar en donarlos a orfanatos. La gran mayoría no tiene conocimiento de los orfanatos ubicados en Santo Domingo, y tampoco saben de qué manera llegar a estos para donar ropas y muebles que podrían ser reutilizados por niños huérfanos.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En este proyecto de investigación se realiza con la finalidad de conocer la razón por la cual los residentes de Santo Domingo prefieren regalar o desechar ropas y muebles antes de donar a instituciones necesitadas como son los orfanatos. Mediante los métodos utilizados, se analizarán los resultados obtenidos.

La realización de la metodología fue llevando a cabo una muestra de encuestas a 166 personas residentes de Santo Domingo. De igual manera, se efectuaron entrevistas a representantes de orfanatos y fundaciones que se dedican a aceptar donaciones para los niños de los orfanatos.

A través de los resultados obtenidos se demuestra que la mayoría de los residentes de Santo Domingo tienden a regalar antes de donar sus ropas y muebles. Algunos han pensado en donar a orfanatos, pero no tienen suficiente información de dónde están ubicados algunos orfanatos o cómo realizar la acción de donar. El problema encontrado está en que todo esto se basa por la falta de comunicación que existen entre la persona que va o desea donar y quién acepta las donaciones, en este caso, los orfanatos.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la República Dominicana la reutilización de mobiliarios y enseres no es muy común. Es decir, las personas no saben dónde llevarlos cuando se quieren deshacer de estos, cuando hay centros donde se encuentran personas de escasos recursos que los necesitan y les pueden dar un mejor uso para tener una vida estable.

Los ciudadanos dominicanos tienen la costumbre de cuando compran un nuevo mobiliario del hogar o enseres, desechan el “viejo” porque no tienen donde guardarlo o simplemente no saben qué hacer con este; prefieren regalarles a familiares y amigos cercanos a ellos, cuando estos realmente no lo necesitan (en el sentido de que ya tienen, y pasará la misma situación una y otra vez). Entonces, ¿por qué no donarlos a personas que sí lo necesitan y pueden reutilizarlos dándoles un mejor uso?

Existen muchas cosas que se le pueden dar una segunda vida y donarlos a otras personas para que puedan sacarles mayor provecho, y no simplemente echarlos a perder a la basura. Regularmente, esta práctica no recibe la atención que debe, siendo una de las más importantes y más valor que debería tener.



1 MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

En la segunda mitad del siglo XVI, aparecen los primeros orfanatos en el norte de Europa. Se crearon por razones socio-caritativas y el deseo de evangelizar al pueblo. Fue sin embargo, después de la guerra de los treinta años, en la primera mitad del siglo XVII, cuando el incremento es importante (Hubbard Lex, 2014).

Los orfanatos son una buena opción para la donación de ropas y muebles debido a que son niños huérfanos de escasos recursos que si necesitan ayuda. Los orfanatos se caracterizan por la falta de felicidad de un niño o una niña, algunos que han perdido a su madre, padre o ambos, otros porque los han abandonado o porque los padres no tienen los recursos y condiciones necesarios para mantenerlos.

Orfanato se define como “institución que se encarga de cuidar a niños huérfanos o abandonados por los padres, así como a niños y adolescentes, a los cuales las autoridades les han quitado la patria potestad a los padres. Allí se les brinda educación general. También se les conoce como Casa Sin Amparo Filial, orfelinato, u hospicio (Ecured, s.f).

UNICEF y sus aliados mundiales definen a un huérfano como un niño o niña que ha perdido uno o ambos progenitores. De acuerdo con esa definición, en 2015 había casi 140 millones de huérfanos en todo el mundo, incluyendo 61 millones en Asia, 52 millones en África, 10 millones en América Latina y el Caribe, y 7.3 millones en Europa del Este y Asia Central” (UNICEF, s.f).

La definición mencionada no concuerda con el concepto de orfandad aceptado en muchos países industrializados, donde para ser considerado huérfano, el niño debe haber perdido tanto al padre como a la madre. UNICEF y muchas organizaciones internacionales adoptaron la definición más amplia del concepto de orfandad a mediados del decenio de 1990, cuando la pandemia del SIDA comenzó a causar la muerte de millones de padres y madres en todo el mundo y a privar a un número cada vez mayor de niños del cuidado y la atención de uno o ambos progenitores. Para explicar este aspecto de la creciente crisis se acuñaron los términos "huérfano de padre o madre" para quienes habían perdido un solo progenitor y "huérfano doble" para quienes habían perdido ambos (UNICEF, s.f).

UNICEF estaba haciendo un análisis de las encuestas de población por familia realizadas en 36 países para comparar las condiciones actuales de los niños y niñas huérfanos. Se centraron más en los factores que vuelven a los niños vulnerables más que en el concepto de orfandad. Entre los factores se encuentran el nivel de pobreza en el hogar, la posesión de un hogar que sea propiedad de la familia, la relación del niño con la cabeza de familia y el grado de formación si tienen padres.

En América Latina y el Caribe, unos 240,000 niños, niñas y adolescentes viven actualmente en instituciones, hogares u orfanatos. La mayoría de los niños, niñas y adolescentes institucionalizados no son huérfanos, sino que tienen una familia y están internados fundamentalmente por razones de pobreza, en algunos países llegando al 80% del total (José Bergua, 2018).

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) trabaja con el gobierno de la República Dominicana desde 1952, y además se firmó el primer Acuerdo Básico de Cooperación, dicho acuerdo trata de la ayuda para la educación, madres solteras y niños vulnerables.

En 1962 en República Dominicana se fundó la organización Activo 20-30 formada por hombres y mujeres entre los 20 y 39 años de edad, sin restricciones de credo religioso o político, quienes realizan obras de bien social para la niñez desvalida de sus consumidores (Dominicana Solidaria, s.f).

En el Gran Santo Domingo existen 28 orfanatos que son supervisados por el Consejo Nacional para la Niñez y la Adolescencia (CONANI), con el objetivo de que se proteja y regule la vida de los menores, y donde cada uno de ellos tiene la misión de brindar asistencia integral para lograr una estabilidad física, intelectual y emocional al niño, de acuerdo a la situación que vive en el hogar.

La Casa Rosada y el hogar Sanisi (Salvando niños con Sida) son orfanatos que acogen niños que tienen VIH y que son de escasos recursos o abandonados. Por otro lado, Sanisi es un ministerio cristiano internacional de ayuda y compasión, que acoge a niños con otras condiciones, a pesar de la poca ayuda que recibe. Este hogar cuenta en el país con dos centros y una escuela.

Cada orfanato residencial tiene su perfil para darle albergue al menor, de ahí que los niños se deben recibir de acuerdo a su condición, de ahí que los orfanatos deben tener como elemento común conocer el perfil a quien se van a dirigir.

La fundación Proyecto de Ayuda al Niño (Casa de Luz) es un orfanato que cuenta con 42 niños discapacitados, abandonados por su familia y que demandan de atenciones especiales. La casa acoge niños de cero hasta los 10 años de edad, donde permanecen con diferentes condiciones de salud. Allí se quedan para siempre, por lo que la ayuda es muy necesaria para ofrecerles las atenciones que demandan estos menores.

La Casa de Acogida alberga niños en casos extremos que hayan rotos los lazos familiares, lo que se convierte en un reto cuando intentan integrarlo a la familia, porque a veces el niño no quiere ir a su casa y la familia no quiere recibirlo.

Hogar de Acogida 'Quédate con Nosotros' de la carretera Mella Km 10 1/2, Santo Domingo Este, es un orfanato que acoge niños en situaciones extremas de calle, donde el vínculo familiar está roto. En este centro los niños son integrados a través de un procedimiento llamado "proceso de búsqueda". La idea del programa para acoger a los niños es que estos se integren a la familia mediante un acompañamiento con psicólogos, educadores, la escuela, y de otros programas.

La fundación Proyecto de Ayuda al Niño (Casa de Luz) es un orfanato que cuenta con 42 niños discapacitados, abandonados por su familia y que demandan de atenciones especiales. La casa acoge niños de cero hasta los 10 años de edad, donde permanecen con diferentes condiciones de salud. Allí se quedan para siempre, por lo que la ayuda es muy necesaria para ofrecerles las atenciones que demandan estos menores.

La Casa de Acogida alberga niños en casos extremos que hayan rotos los lazos familiares, lo que se convierte en un reto cuando intentan integrarlo a la familia, porque a veces el niño no quiere ir a su casa y la familia no quiere recibirlo.

Hogar de Acogida 'Quédate con Nosotros' de la carretera Mella Km 10 1/2, Santo Domingo Este, es un orfanato que acoge niños en situaciones extremas de calle, donde el vínculo familiar está roto. En este centro los niños son integrados a través de un procedimiento llamado "proceso de búsqueda". La idea del programa para acoger a los niños es que estos se integren a la familia mediante un acompañamiento con psicólogos, educadores, la escuela, y de otros programas.

Dentro de los orfanatos que buscan brindarles una acogida a los niños, también se encuentran los hogares escuelas que, aunque comparten realidades similares a otros orfanatos, se enfocan más en los menores cuyos padres no pueden atenderlos porque tienen que trabajar o viven en un sector muy vulnerable, y donde el niño puede coger la calle por estar en situaciones de riesgo.

En estos casos entran los hogares Doña Chucha, ubicado en Gazcue, y Nuestra Señora de la Altagracia, en Villa Consuelo. Estos hogares tienen la particularidad de que ofrecen un cuidado integral, de manera que uno acoge a las niñas desde los 5 hasta los 9 años, mientras el otro les da seguimiento hasta que terminan en bachillerato, donde salen preparadas para ir con su familia y colaborar con ella. De acuerdo a la directora del hogar Doña Chucha, Escolástica de León, el 95% de esas niñas provienen de familias desintegradas y llegan al hogar de diferentes partes del país y de los principales barrios más pobres de esta capital.

Desde el año 2004 existe una ONG llamada Escuela Hogar Nuestros Pequeños Hermanos República Dominicana. Esta organización invita a los dominicanos a realizar donaciones para ayuda a proporcionar un hogar, comida, educación y atención médica a los niños que viven en sus 9 orfanatos. Construyen sus propias casas desde el año 2005; actualmente cuentan con 15 casas, escuela primaria, cocina central, clínica, entre otras facilidades, las cuales han sido hechas gracias a donantes.

El hogar escuela Santo Domingo Savio es otro centro educativo que le facilita formación a niños de familias disfuncionales en extrema pobreza y en situaciones de alto riesgo. Este hogar es dirigido por la congregación salesiana (Rodríguez Sierra, 2018).

En el 2014, el artista Marc Anthony visitó la República Dominicana, específicamente en La Romana, a un orfanato llamado "Niños de Cristo", el cual fue fundado en 1993. Anthony inauguró un nuevo hogar junto a la Fundación Maestro Cares y el apoyo internacional de sus fans alrededor del mundo. Dicho orfanato cuenta con dormitorios, comedores, parque infantil, clínica de salud y campo de béisbol para todos los niños.

Un manual de identidad gráfica es una herramienta imprescindible para gestionar cómo la marca se expresa a través de los elementos y signos que permiten a los consumidores reconocerla. Este tipo de documento, en el que quedan definidas las normas a seguir para lograr una expresión uniforme y coherente de la identidad gráfica, puede ser físico o digital y describe el uso del conjunto de elementos de identificación y criterios de estilo que se han definido para la marca. El objetivo principal de este documento es garantizar la correcta aplicación del logotipo y su simbología, y la coherencia de su expresión en todo tipo de soportes, tanto gráficos, como físicos, audiovisuales o interactivos.

TABLA DE ORFANATOS MÁS RECONOCIDOS EN SANTO DOMINGO (Ubicados en los municipios Norte, Este u Oeste)

LISTA DE ORFANATOS		
Nombre	Año de fundación	Ubicación
Hogar de Niñas María de la Esperanza, Inc. (Madelaes)	1995	Calle San Antonio No. 07, La Victoria, Santo Domingo Norte
Hogar Vida y Esperanza	1979	Av. Independencia 1978, Santo Domingo Norte
Orfanato Casa Amor y Restauración Hermosa	2012	Av. Hípica 134, Santo Domingo Este
Faro Niños Para Cristo	1998	Calle Club de Leones, 11504, Santo Domingo Este
Aldeas Infantiles SOS Los Mina	1949	Avenida Ozama 100, Santo Domingo Este 11905
Salvando Niños con Sida (SANISI)	1999	Calle Camino 9, en el km 17 de la Aut. Las Américas, Santo Domingo Este
Hogar de Acogida "Quédate con Nosotros"	1934	Carretera Mella Km 10 ½, Santo Domingo Este
Orfanato Bethesda	s.f	Calle 19, Santo Domingo Oeste
Fundación Soy de Cristo	s.f	Calle segunda no.3, Ciudad Moderna

**Ver webgrafía*

TABLA DE INSTITUCIONES QUE AYUDAN A ORFANATOS EN SANTO DOMINGO

LISTA DE INSTITUCIONES		
Nombre	Año de fundación	Ubicación
Aldeas Infantiles SOS República Dominicana	1949	Calle Herman Gmeiner, Esq. Buenaventura Freites No. 16 Jardines del Norte, Distrito Nacional, Santo Domingo
Club Activo 20-30	1962	Ave Tiradentes Esq. Fantino Falco, 2do Nivel Plaza Naco, Suite 204
Club Rotaract Universidad Intec	2009	INTEC, Avenida Los Próceres

**Ver webgrafía*

En gran parte del mundo en desarrollo, la falta de información local apropiada sobre los pobres obstaculiza la planificación y los programas de desarrollo, a la vez que inhibe los esfuerzos para realizar el seguimiento del cambio (Reyes, 2009).

1.2 Línea del tiempo

- 1501 a 1600** Aparecen los primeros orfanatos en el sur de Europa.
- 1952** UNICEF trabaja con el gobierno dominicano. Se firma el primer Acuerdo Básico de Cooperación.
- 1962** Se fundó la organización Activo 20-30.
- 1990** Se adoptó la definición más amplia del concepto de orfandad.
- 2004** Fundación de la ONG Escuela Hogar Nuestros Pequeños Hermanos.
- 2015** Casi 140 millones de huérfanos en todo el mundo.

1.3 Glosario

- **CENTROS** Lugar donde se reúnen o acuden personas o grupos por algún motivo concreto.
- **DESHACER** Quitar la forma a algo, descomponiéndolo.
- **DONACIÓN** Liberalidad de alguien que transmite gratuitamente algo que le pertenece a favor de otra persona que lo acepta.
- **ESCASO** Poco abundante en cantidad.
- **MOBILIARIO** Conjunto de muebles de una casa.
- **ORFANATO** Asilo de huérfanos.
- **RECURSO** Medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende.
- **REGALAR** Dar a alguien, sin recibir nada a cambio, algo en muestra de afecto o consideración o por otro motivo.
- **REUTILIZAR** Volver a utilizar algo, bien con la función que desempeñaba anteriormente o con otros fines.
- **UTILIZAR** Hacer que algo sirva para un fin.
- **VIEJO** Usado o de segunda mano.



J U S T I F I C A C I Ó N D E L E S T U D I O

La presente investigación se enfocará en el desconocimiento de la población dominicana de orfanatos para la donación de ropas y muebles, debido a que tienden a desecharlos o regalarlos a personas que realmente no lo necesitan. Así, el presente trabajo permitirá analizar la situación actual de la donación en los orfanatos y profundizar sobre la percepción que tienen los dominicanos sobre la misma. Además, ofrecer una mirada integral sobre la ayuda a estos niños huérfanos, ayudando a concientizar a la población dominicana de que es mejor donar que desechar.



2

OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

2.1 Objetivo General

- Identificar la causa principal del desconocimiento de donaciones a los orfanatos de Santo Domingo.

2.2 Objetivos Específicos

- Indagar sobre la percepción que tiene la población dominicana sobre la donación de ropas y muebles a los orfanatos.
- Determinar el nivel de conocimiento del público objetivo acerca de la donación de ropas y muebles hacia los orfanatos.
- Describir la situación actual de la donación en orfanatos de la República Dominicana.
- Establecer la importancia de la donación de ropas y muebles para niños huérfanos dominicanos.

3

DISEÑO METOLÓGICO O METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación a utilizar será exploratoria, con un diseño de estudio no experimental y la selección de la muestra no probabilística.

3.2 Fases

■ 3.2.1 Fase preparatoria

En esta primera fase, se reflexiona con la investigación obtenida para el desarrollo de los métodos de investigación.

■ 3.2.2 Fase de campo

Se obtiene la información mediante encuestas y entrevistas profundas.

■ 3.2.3 Fase de análisis

Luego la recolección de datos, se estudian los resultados de las encuestas y entrevistas profundas para así llevar a cabo lo que son las conclusiones y recomendaciones.

■ 3.2.4 Fase de conclusiones y recomendaciones

Finalmente, se desarrollan conclusiones finales y las perspectivas para la solución de la problemática.

3.3 Técnicas de investigación

Las técnicas a utilizar son encuestas virtuales por Google Forms y entrevistas a profundidad presenciales en las instituciones no gubernamentales con el fin de indagar sobre la percepción de los dominicanos a los orfanatos.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

- Dominicanos residentes en Santo Domingo, que tienen o hayan tenido ropas y muebles para que no necesitan.
- Instituciones no gubernamentales que ayudan a los orfanatos en Santo Domingo.

3.4.2 Muestra

Nuestro tipo de muestra será aleatoria con 150 personas a encuestar. Entre estas, mujeres dominicanas entre 20 y 55 años, así como hombres entre 25 y 55 años. Además, entrevistas a profundidad a 3 representantes de orfanatos de los municipios de Santo Domingo: Norte, Este y Oeste.

4

RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1 Diseño de estudio

4.1.1 Metodología

- **CUANTITATIVO** Cuestionario estructurado en Google Forms con una duración promedio de diez minutos.
- **CUALITATIVO** Entrevistas virtuales a través de video llamadas por WhatsApp.

4.1.2 Grupo objetivo

Hombres y mujeres mayores de 20 años de edad, residentes de República Dominicana. Representantes de orfanatos y fundaciones que aceptan donaciones de ropas y muebles.

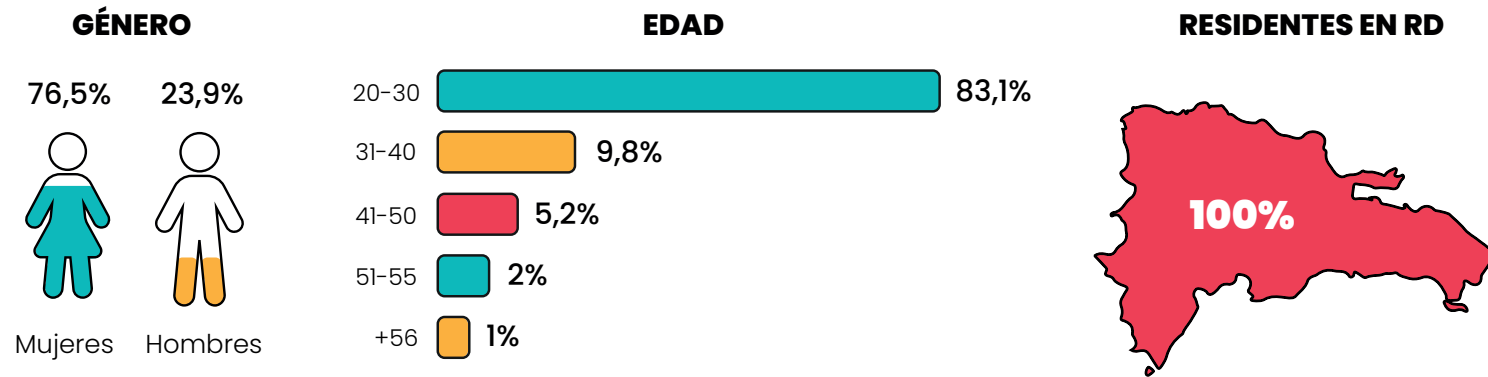
4.1.3 Muestra

- **CUANTITATIVO** 166 encuestas.
- **CUALITATIVA** 3 entrevistas a profundidad.

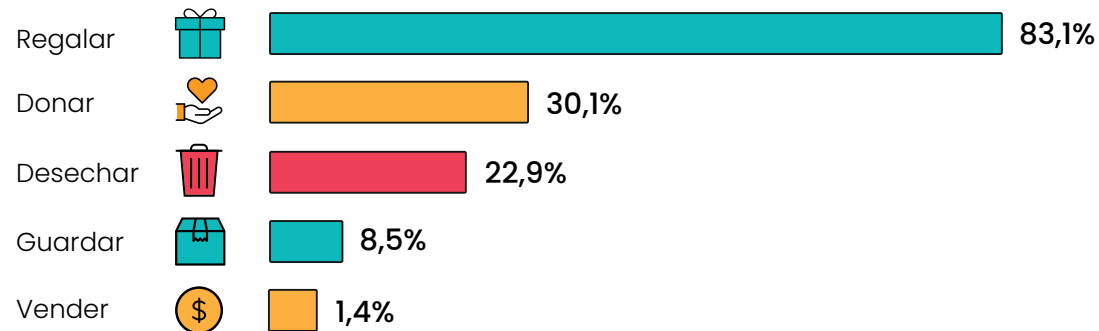
4.1.4 Fecha de campo

Junio-Julio 2020.

4.2 Análisis de datos y gráficos cuantitativos



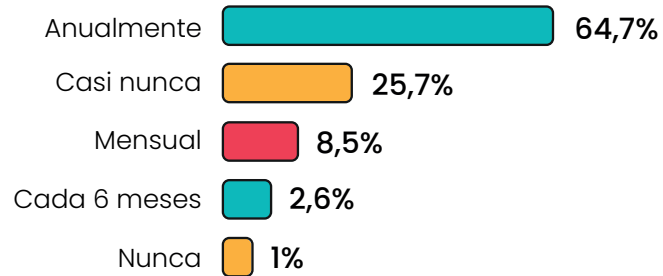
DESHACERSE DE COSAS MATERIALES



El 85% de los entrevistados indica que a la hora de deshacerse de cosas materiales tienden a regalarlas, principalmente mujeres entre 20-25 años de edad. Por otro lado, el 30,1% las dona a personas necesitadas. Otros prefieren tirarlas, guardarlas o simplemente venderlas.

Cuando quiere deshacerse de cosas materiales en general, ¿qué hace con estos?

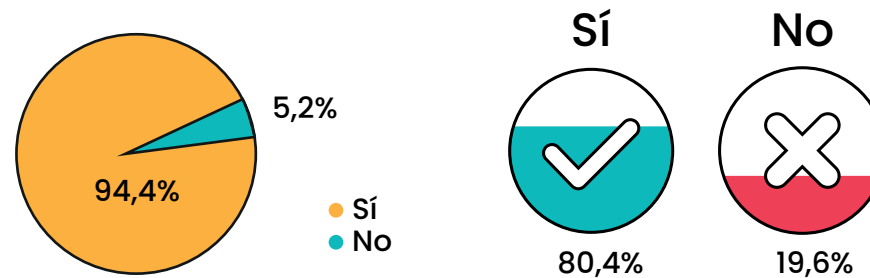
FRECUENCIA DE DESHACERSE DE ROPAS Y MUEBLES



Anualmente el 64,7% de las personas se deshacen de ropas y muebles. Mientras que existe un 8,5% que se deshacen de sus cosas mensual. De igual manera, un 15,7% no lo hacen casi nunca.

¿Con qué frecuencia tiende a deshacerse de sus ropas o muebles que ya no necesita?

DONACIÓN DE ROPAS Y MUEBLES

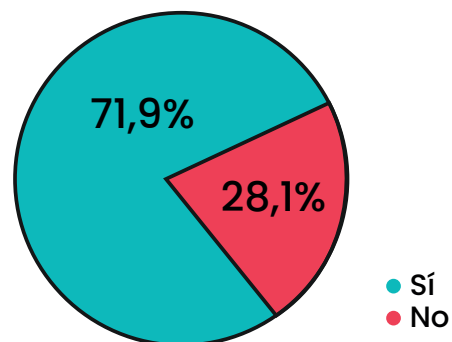


Dentro de las personas que se deshacen de sus ropas y muebles, la gran mayoría tiene un interés de en donarlas, principalmente mujeres entre 20 y 25 años de edad. A la hora de deshacerse de ellas, el 80,4% de los entrevistados las dona.

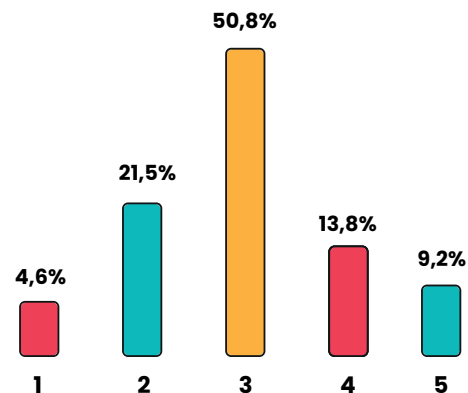
¿Ha estado interesado en donar ropas o mobiliarios que ya no necesitas?
¿Alguna vez haz donado ropas o muebles?

CONOCIMIENTO DE ORFANATOS EN SANTO DOMINGO NORTE, ESTE U OESTE

Conocimiento de orfanatos en Santo Domingo



Calidad de vida en orfanatos
Siendo el menor y 5 el mayor

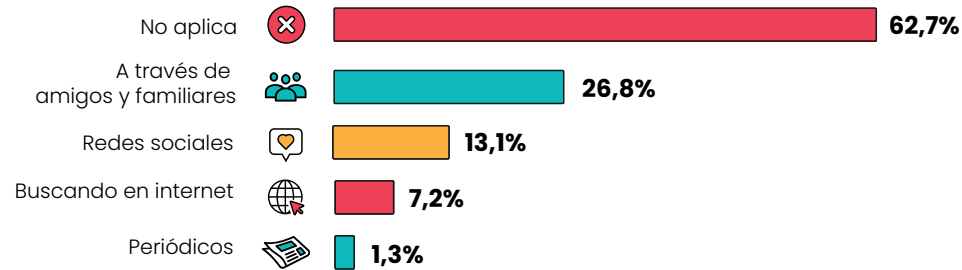


Un 71,9% de las personas no tienen conocimiento de orfanatos ubicados en Santo Domingo Norte, Este u Oeste. Entre el 28,1% que su respuesta fue positiva, pudieron nombrar distintos orfanatos de los municipios mencionados. Los que han visitado algún orfanato indican que la calidad de vida de estos no es la mejor.

¿Tiene conocimiento de algún orfanato ubicado en Santo Domingo Norte, Este u Oeste?

¿Ha visitado algún orfanato ubicado en Santo Domingo Norte, Este, u Oeste y ha presenciado la calidad de vida que viven estos niños? Si su respuesta es sí, ¿cómo lo califica?

CONOCIMIENTO PARA LA DONACIÓN A ORFANATOS

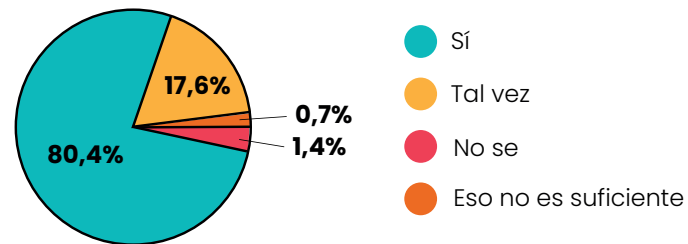


Las personas no tienen el suficiente conocimiento de qué manera pueden enterarse o conocer a los orfanatos para realizar donaciones. El 26,8% de las personas llegan a conocer a través de amigos y familiares porque les cuentan, y muy rara vez se enteran a través de periódicos.

¿De qué forma usted llega a conocer de qué puede donar a orfanatos?

Si su respuesta anteriormente fue NO, seleccione No Aplica

MEJORÍA EN LA VIDA DE NIÑOS HUÉRFANOS



El 80,4% de los entrevistados piensan que las ropas y muebles usados se pueden donar para que los niños huérfanos tengan una mejor vida. Un 17,6% creen que tal vez pueda mejorar. Otros como un 0,7% se encuentran indecisos y, por último, un 1,4% piensan que no es suficiente para estos niños.

¿Piensa usted que donando mejoraría la vida de los niños huérfanos que pueden darle una segunda vida a ropas y muebles?

4.3 Análisis de datos cualitativos

CONOCIENDO A LOS ENTREVISTADOS

Los entrevistados son encargados de orfanatos y fundaciones que aceptan donaciones para los niños huérfanos. Disfrutan de su labor, ya que algunos se dedican a ser docentes y otros simplemente a servir a los niños. De igual manera son personas que aman a los niños del orfanato y les gusta compartir con ellos. Piensan y velan cada día para que nunca les falte nada y crezcan en un hogar lleno de cariño y amor.

OPINIÓN GENERAL SOBRE DONACIONES EN ORFANATOS

De acuerdo a las entrevistas realizadas se pudo determinar que hay una semejanza en su respuesta en relación con la palabra donaciones, donde la relacionan con agradecimientos y alivio cuando se les presentan en sus hogares de niños huérfanos. Afirman que a la hora de donar lo que más se debe de tomar en cuenta son las necesidades que tengan esas personas a las que les deseen donar.

Los entrevistados opinan que los orfanatos no reciben la suficiente atención que deberían tener relacionado a que no son conocidos para la realización donaciones. Cuentan que la costumbre dominicana es más de regalar o vender, sin embargo, la mayoría dice que poco a poco va creciendo y con el tiempo las personas lo van a ir conociendo más.

Expresan que lo ideal dentro de 10 años si los orfanatos siempre recibieran donaciones, los niños podrían tener una mejor calidad de vida y hasta pudieran dejar de existir por la razón de que si fuera así, los niños tuvieran más probabilidades de seguir creciendo en todos los ámbitos, ya sea personal, educativo e incluso volverse profesionales.

EL PROCEDIMIENTO PARA DONAR

Donar es considerado un proceso fácil, debido a que solo basta con que la persona está conmovida con la situación y puede aportar lo que desee por más mínimo que sea, son personas que necesitan de mucha ayuda, aunque cada persona es diferente y puede considerarse como un proceso difícil. Darle una segunda vida a los materiales para que sean donados a niños huérfanos sería de gran ayuda debido a que pueden hasta salvarle la vida a esos niños, que muchas veces acumulamos esos materiales y dejamos guardados cuando ellos no tienen ni siquiera donde dormir o sentarse.

“La primera vez que fui a visitar a la familia de uno de los niños, no tenía la casita, no tenía ni siquiera una sillita para sentarse y lo que tenían era una caja de refresco para uno sentarse. Entonces cuántas cosas hay muchas veces en nuestras casas que no lo estamos utilizando y no le damos un buen uso y que están en buen estado.” -Hombre de 40 años

Los orfanatos podrían mejorar en sentido general con donaciones de ropas y muebles, pero lo material no es todo. Sin embargo, los niños siempre se pondrán felices por cualquier donación que reciba por más pequeña que sea, por sentarse a conversar y a jugar con ellos, que son detalles tan simples para uno, pero tan significativos para ellos. La mayoría de los entrevistados consideran que la calidad de vida que viven sus niños en una escala del 1 al 5, siendo el 1 el más bajo, lo califican con un 4 y 5. Cabe destacar que, aunque esos niños no tengan la mejor calidad de vida, tienen un techo donde vivir, siempre quieren lo mejor para esos niños para que no les falte nada.

SOBRE LAS DONACIONES EN LOS ORFANATOS/FUNDACIONES DE LOS ENTREVISTADOS

“Es raro ver donaciones, por ejemplo, de camas, pero sería de mucho agradecimiento si las personas comenzáran a tomar eso en cuenta a la hora de hacer donaciones.” -Mujer de 52 años

Las donaciones están muy orientadas a la situación actual en el país con la pandemia del COVID-19, aunque los alimentos y productos de higiene personal son artículos primordiales y básicas que necesitan esos niños huérfanos. Sin embargo, también las camas y los muebles porque a través de que pasan los años, se van deteriorando. Los entrevistados están pasando un momento difícil con las donaciones en general. Es como si volvieran al inicio, a empezar desde 0, aunque no cabe duda que siguen recibiendo donaciones porque la solidaridad y la colaboración de las personas están presentes.

Los entrevistados determinan que las donaciones que reciben no siempre son suficientes para sustentar a los niños huérfanos que acogen. Hay tiempos donde reciben más donaciones que otros tiempos como en diciembre. Las condiciones en las reciben donaciones de ropas y muebles son buenas, aunque se presentaron casos donde las ropas llegaban en tan mal estado que había que tirarlas a la basura. La mayoría recibe ayuda del gobierno mediante el Consejo Nacional para la Niñez y la Adolescencia (CONANI), mientras que otro está en presupuesto desde hace dos años.

Si recibiéramos ese apoyo yo creo que me la imagino pues como me decía ese niño ese día ‘Padre usted me tiene que ayudar y la fundación a ser feliz.’ “
-Hombre de 40 años

Los motivos por los cuales los niños se encuentran en los orfanatos y la fundación de los entrevistados se deben a niños que vivían en la calle por la situación extrema de pobreza, niños abandonados con padres que se encuentran presos y niñas que han sido víctimas de todo tipo de abuso.

USO DE MEDIOS EN LOS ORFANATOS/FUNDACIÓN

Los orfanatos y la fundación tienen conexión a Internet, dándole uso para las tareas de la escuela, usos administrativos y para talleres de formación para los niños. A la hora de hacer un comunicado, algunos lo hacen a través de correo electrónico y cartas, otros por la página web del hogar, Facebook, WhatsApp o por canales de televisión.

5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos, pudimos indagar sobre la percepción que tiene la población dominicana sobre la donación de ropas y muebles a los orfanatos. De igual manera, conocimos el nivel de conocimiento de estos, describiendo la situación actual de las donaciones. Por el mismo camino, se vio la importancia de las donaciones de ropas y muebles para niños huérfanos dominicanos. Los principales hallazgos de esta investigación revelaron lo siguiente:

- Como resultado del estudio realizado se pudo concluir que la gran mayoría de la población dominicana no tiene conocimiento de los orfanatos ubicados en Santo Domingo y que tampoco saben de qué manera llegar a estos para la acción de donar ropas y muebles que pueden ser reutilizados dándoles una segunda vida a estos. Los que sí tuvieron conocimiento de orfanatos, llegaron a conocerlos mayormente a través de amigos y familiares.

- En esta investigación se demuestra la situación actual de la donación en orfanatos de la República Dominicana, siendo escasos con relación a ropas y muebles, ya que en la mayoría se donan lo que son alimentos. Se determinó que es no común recibir donaciones de lo que son muebles, aunque de ropas sí, pero de igual manera son artículos necesarios para que estos niños tengan donde dormir, sentarse, comer, entre otros. Además, la dificultad de donaciones en general a los orfanatos debido a la situación actual del estado de emergencia por el COVID-19.

■ La principal dificultad que enfrentan los orfanatos es que la gran mayoría de la población dominicana tiende a regalar las cosas materiales de las que se deshacen a personas conocidas que no siempre lo necesitan cuando hay un número de orfanatos que necesita ayuda de la población, aunque reciba o no, ayuda del gobierno. Las donaciones que reciben los orfanatos no siempre son suficientes para sustentar a esos niños, por lo que siempre están abiertos a cualquier persona u organización que se le quiera acercar.

■ Frente a los datos recopilados, la importancia de la donación de ropas y muebles es muy alta. Donar ropas y muebles en un buen estado radica en que no solo es hacer una buena causa social, sino mostrar interés para esos niños que necesitan las donaciones para aliviar su día a día en esos orfanatos. Según pudimos constatar con el Padre Tomás García, “Ese niño que va descalzo, que no lleva t-shirt, que lleva el pantaloncillo, pues con una ropa en buen uso, dignificaría la vida de ese niño.”

■ Resaltando la hipótesis principal de que la población dominicana tiende a regalar o vender antes de pensar en donarlos a orfanatos, resulta que es una realidad en la que se vive día a día. Con los datos recopilados se pudo afirmar que 85% de las personas a la hora de deshacerse de cosas materiales como son la ropa, el calzado, los electrodomésticos, los juguetes y mobiliario mayormente los regalan o los venden. Cuando no están en tan buenas condiciones a su parecer, los desechan, aunque puede servirles a los otros necesitados para darles una segunda vida a estos.

5.2 Recomendaciones

Luego de llevar a cabo el estudio, obtener los resultados y sacar conclusiones, se recomienda lo siguiente:

■ Dado que según la investigación un 62,7% de las personas desconocen como donar, se sugiere instaurar mecanismos en la ciudad de Santo Domingo donde se les permita a las personas donar sus ropas y muebles de una manera mucho más sencilla y ágil.

■ Observando que el 71,9% de las personas no tiene conocimiento de dónde donar sus ropas y muebles, se recomienda disponer información de cuáles son los orfanatos que se encuentran en Santo Domingo para realizar las donaciones.

■ Debido a que el 26,8% de las personas llegan a conocer los orfanatos a través de amigos y familiares, se pudo determinar la falta de comunicación de estos. Se debe sugerir a los orfanatos comunicar más información sobre las necesidades que tienen a la hora de donar para que así los ciudadanos dominicanos tengan más conciencia de las donaciones que necesite cada orfanato, siempre y cuando estén en buenas condiciones.



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- Destacar la importancia de donar a personas necesitadas a la hora de deshacerse de cosas materiales.
- Crear una plataforma web donde las personas puedan donar a orfanatos.
- Realzar los orfanatos de Santo Domingo como una opción a la hora de realizar donaciones.



6 ANÁLISIS DEL ENTORNO

6.1 FODA

FORTALEZAS

- Apoyo incondicional de algunas instituciones como Grupo Humano, Grupo Ramos, MercaSID, entre otros para salir adelante con las donaciones más necesitadas.
- Los niños tienen la oportunidad de ir a la escuela y contar con internet para realizar sus tareas educativas.
- Grupo de voluntarios para ayudar en los orfanatos.
- Los niños tienen un techo donde vivir.

OPORTUNIDADES

- Posibilidad para impulsar relaciones con medios de comunicación y personas del medio.
- Aumento del interés y disposición de algunos dominicanos de donar.
- Potenciar las relaciones con empresas que, a la hora de desechar sus muebles, estos sean donados a orfanatos.
- Contacto con instituciones especializadas en talleres y cursos de forma gratuita para enseñar a los niños huérfanos.

DEBILIDADES

- Los dominicanos no tienen conocimiento de orfanatos para realizar las donaciones.
- No existe información suficiente de los orfanatos en general.
- Insuficiente ayuda de donaciones de parte del gobierno dominicano.
- No tener presencia en las redes sociales.

AMENAZAS

- El riesgo de salir a las calles a realizar las donaciones a orfanatos por la situación actual del país (COVID-19).
- Los dominicanos desechan sus ropas y muebles antes de pensar en donar a orfanatos.
- Con los cambios de autoridades en las instituciones de gobierno no podrían lograr hacer realidad algunas solicitudes de donaciones.
- Las personas piensan en otras instituciones como asilos para donar.

6.2 PEST

POLÍTICO-LEGAL

- Cambio de gobierno y sus programas de donaciones.
- El régimen jurídico del voluntariado en República Dominicana bajo la Ley No. 61-13
- Debido a la pandemia, el decreto presidencial del estado de emergencia que afecta las visitas y entrega de donaciones a los orfanatos.

ECONÓMICO

- Falta de recursos económicos de las personas para realizar donaciones por la pandemia.

SOCIO-CULTURAL

- Las personas prefieren regalar a conocidos.
- Las personas se quedan en casa antes de salir a la calle a perjudicar su salud.
- Las personas no van a poder seguir regalando los muebles, van a tener que guardarlo por más tiempo, porque no podrán comprar muebles nuevos.

TECNOLÓGICO

- Deficiencia de equipos tecnológicos.
- Falta de presencia en las redes sociales.

7

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DE UNA PÁGINA WEB DE RECAUDACIÓN DE DONACIONES

7.1 Segmentación

■ BENEFICIARIO

Son orfanatos y centros independientes que se encuentran ubicados en la ciudad de Santo Domingo. Acogen y cuidan a niños huérfanos que han pasado por diferentes situaciones, ya sea de abandono, abusos, entre otros. No muchos cuentan con suficientes recursos para mantener a los niños, aunque algunos de vez en cuando reciben ayuda del gobierno o de instituciones privadas. A pesar de que no tienen la mejor calidad en el sentido de lo material, llevan un estilo de vida de que tienen un techo donde vivir, alimentos, educación y los ayudan a seguir adelante. La diferencia de niños abandonados y niños en un hogar para huérfanos es que estos tienen una persona o varias que los ayudan y apoyan para superarse cada día, dándoles ese amor y cariño que les hace falta y haciéndoles niños de bien para nuestro país. En ese sentido, forman parte del target como institución que van a ser beneficiadas por esta página web los siguientes orfanatos:

1. Hogar de Niñas María de la Esperanza, Inc. (Madelaes)
2. Hogar Vida y Esperanza
3. Orfanato Casa Amor y Restauración Hermosa
4. Faro Niños Para Cristo
5. Salvando Niños con Sida (SANISI)
6. Hogar de Acogida
7. Orfanato Bethesda

■ HOGAR RENACER

Orfanato ubicado en Santo Domingo con niñas que han sido víctimas de todo tipo de abuso. El personal que trabaja ahí no lo hace tanto por el trabajo, sino por vocación, trabajando como familia. Se mantiene de donaciones, y hay veces que están con la soga al cuello, sin embargo, cuando reciben una donación, es un respiro para la vida de las niñas. La calidad de vida de las niñas la consideran buena, ya que al personal les puede faltar alimento en sus platos, pero nunca a las niñas. Se desviven pidiendo por todos lados para hacer que las donaciones lleguen. Entre sus necesidades se encuentran alimentos, productos de higiene personal, productos de limpieza, productos para la prevención del COVID-19, ropas, muebles y otras cosas en particular como herramientas terapéuticas. Normalmente reciben donaciones en buen estado. Consideran que donar a través de instituciones les da una credibilidad y con personas particulares se hace un proceso más fácil ya que solamente las llevan. Cuentan con conexión al Internet, dándole todos los usos desde administrativos hasta de formación para las niñas.

■ ORFANATO BETHESDA

Es un orfanato ubicado en Santo Domingo Oeste que se preocupa por los 39 niños que tienen acogidos y por su futuro. Los niños que se encuentran en este orfanato es que han sido abandonados o que sus padres están presos. Hay veces que el orfanato se preocupa porque no sabe cuándo van a recibir donaciones, y tienen miedo a no poder llegar a fin de mes, ya que hay tiempos malos en los que se deben adaptar con lo que tienen. A pesar de todo esto, estos niños tienen una buena calidad de vida, ya que tienen un techo donde vivir, van a la escuela y el orfanato los siguen sustentando si quieren ir a la universidad o realizar un técnico. Cuentan con conexión a internet, y principalmente es para que los niños realicen las tareas de la escuela. Entre sus principales necesidades se encuentran alimentos y artículos de higiene personal, sin embargo, también necesitan camas y muebles, porque se han ido deteriorando con los 20 años que tiene el hogar. Es raro para ellos recibir donaciones de camas y muebles, pero sería de mucho agradecimiento para ellos.

■ DONADORES

Son personas ubicadas en Santo Domingo interesadas en ayudar a los demás, que de vez en cuando tienen cosas que ya no necesitan, como ropa, muebles, trastes, entre otros, y no tienen conocimiento de instituciones o de orfanatos donde puedan donar. Tienen a deshacerse de las cosas luego de hacer una compra de algún artículo nuevo, y no saben qué hacer con el viejo; se los dan a algún familiar o amigo que no tiene la misma cantidad de necesidad que un orfanato. Tienen acceso al Internet, a redes sociales, que están en los entornos de plataformas digitales. Son solidarias y activas al ver acumulación de cosas materiales en su hogar y sienten la necesidad de deshacerse de ello para que le puedan dar un segundo uso. El tema de los ingresos respecto de quienes quieren apoyar a los orfanatos, no es radicalmente importante porque simplemente quieren ayudar, ya sea de un poder adquisitivo bajo o alto. A esas personas más que nada, los mueve una intuición de empatía, de solidaridad y de ayudar a los demás.

■ YOMAIRY SÁNCHEZ

Es una joven de 27 años graduada de la UASD con honores, y trabaja como gerente financiera en un banco. Es una persona que se ha superado en la vida, ya que ha venido desde abajo, consiguiendo todo lo que tiene por su gran esfuerzo. No es tan apegada a las redes sociales, pero si le envían un link de alguna cosa importante por Whatsapp, lo abrirá. Yomairy, a pesar de venir desde abajo, es muy solidaria. Le gusta ayudar a los demás, y si tiene que deshacerse de alguna prenda de su closet o botar una silla que ya no necesita, siempre piensa que hay una persona que le puede dar una segunda vida.

■ LUCIA GONZÁLEZ

Lucía es una estudiante de término de Diseño de Interiores en UNIBE. No trabaja y vive con sus padres y sus dos hermanas mayores en una torre de Piantini. Tiene 20 años y le gusta mantener su closet organizado. Es una persona amigable y solidaria. En el colegio siempre estaba interesada en los voluntariados, ya que participó durante todo su bachiller. Ahora que está en la universidad, no tiene conocimiento de cómo llegar a las instituciones para donar las cosas que ya no desea. Siempre está activa en las redes sociales, por lo que está al día con las actualidades de su entorno.

■ JOSÉ RAMÍREZ

José es un señor pensionado de 66 años que vive solo, ya que perdió a su esposa hace 7 años. Vive en una gran casa en Arroyo Hondo y desea mudarse a un apartamento porque siente que donde vive es muy grande para él. Tiene que deshacerse de algunas cosas que no puede llevarse a su nuevo hogar, por ejemplo, las sillas de su patio o los columpios que eran de sus nietos cuando eran más pequeños, pero hay un problema: no sabe qué hacer con estos. No los quiere botar a la basura o regalarlos a alguien que no le dará un buen uso. José no es tan tecnológico, y a pesar de esto, tiene su cuenta de Facebook donde comparte cadenas de oraciones. Si tiene alguna duda respecto a cómo manejar su celular, llama a su nieta Natalie para que lo ayude en lo que él necesite.

■ KATHERINE RODRÍGUEZ

Trabaja remoto y realiza actividades personales y laborales en su hogar. Vive en Naco con su esposo y sus tres hijos. Tiene 45 años y le gusta comprar cosas nuevas para su hogar, por lo que tiende a deshacerse de las cosas luego de hacer compras nuevas. Se vuelve loca al ver acumulación de las cosas que se deshace por lo que se las regala a algún familiar y amigo, ya que no sabe qué hacer con ellos.

7.2 Objetivos de la propuesta

7.2.1 Objetivo general

- Establecer los lineamientos del adecuado manejo de la identidad gráfica de la página web.

7.2.2 Objetivos Específicos

- Definir la iconografía que debe ser utilizada dentro de la página web.
- Establecer los códigos de color y tipografía que serán utilizados en la página web.
- Delimitar el uso de la identidad de la marca a las aplicaciones adecuadas.





el rincón

Manual de Identidad Visual

Índice

Descripción General de la Iniciativa	4
Identidad Filosófica	5
Visión	6
Misión	6
Valores	6
Principios	7
Personalidad de la marca	8
Tono	9
Voz	9
Elementos bases del logo	10
Racional	11
Fórmula Compositiva	12
Presentación del logo	13
Tipificación	14
Tipografías	15
Paleta de Colores	18
Aplicación principal	21

Positivo y negativo	22
Escala de Grises	23
Otras variaciones	24
Área de protección	25
Tamaños mínimos	27
Super gráfico	29
Sistema gráfico	30
Versiones no permitidas del logo	32
Iconografía	34
Aplicaciones	36
Papelería	37
Uniforme	39
Carnet de Identificación	40
Paquetería	41
Transporte	42
Redes Sociales	43
Firma de correo electrónico	44
Artículos promocionales	45
Protocolo frente al COVID-19	46

el rincón

Lo primero que hacemos cuando no queremos algo en nuestro hogar es ponerlo en el rincón. Somos ese rincón para poder ofrecerles a esos hogares de niños alegría y felicidad con los artículos que las personas ya no quieren o necesitan.

El Rincón nace para ayudar a esas personas que no saben que hacer con su mobiliario o ropas que ya no quieren, aportando y ayudando a una buena causa, que son las donaciones a los orfanatos. Una página web que te permite ver los orfanatos que se encuentran en Santo Domingo y poder brindarte información sobre estos. Puedes donar lo que quieras relacionado a sus necesidades y así ayudas a los niños huérfanos a tener una mejor calidad de vida.



Identidad Filosófica

I **Visión**

Mejorar a diario la vida de los niños huérfanos.

I **Misión**

Impulsar y promover las donaciones para los orfanatos de la forma más fácil y sencilla.

I **Valores**

Solidaridad, compromiso, gratitud, calidad, empatía, humildad y alegría.

I Principios

PASIÓN POR AYUDAR

Tener la solidaridad de querer ayudar a los que más necesitan.

CALIDAD AL 100%

Ir mejorando cada día para lograr la satisfacción y eficiencia a nuestros usuarios.

RESULTADOS QUE VALGAN LA PENA

Obtener buenos resultados de las donaciones como muestra de crecimiento y desarrollo de la marca.



Personalidad de la marca

I Tono

Formal, cercano y testimonial.

I Voz

Segura y tranquila.



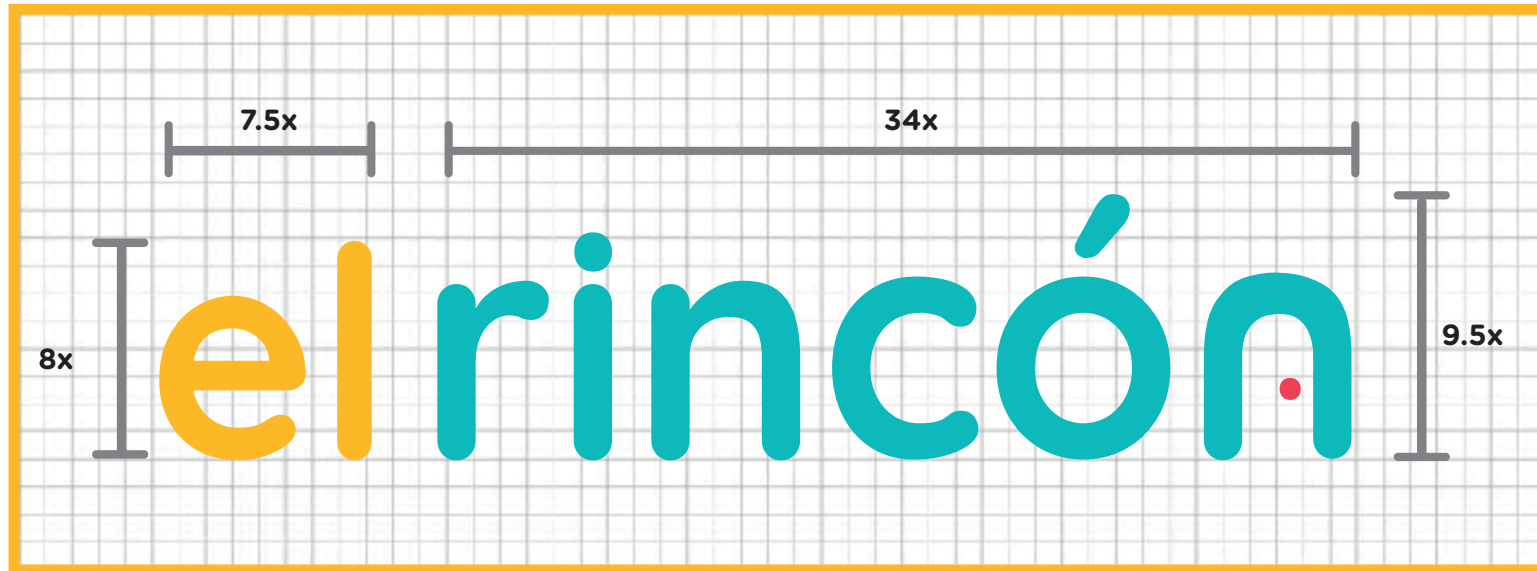
Elementos bases del logo

el rincón

Racional

El logo representa visualmente la marca **El Rincón**. Está compuesto por 7 letras y un símbolo. Con la tipografía **Quicksand** se busca hacer un balance entre lo infantil y lo adulto. La "n" al final del logo se encuentra modificada para que así se entienda que es una puerta, junto al punto que está conlleva en su composición; La puerta significa la entrada de ese rincón donde dejas las cosas que ya no quieres ni necesitas. Colores como amarillo, azul y rojo para representar alegría, calma y fuerza.

I Fórmula compositiva





Presentación del logo

I Tipificación

Logotipo.



The logo consists of the text 'el rincón' in a rounded, sans-serif typeface. The word 'el' is colored yellow, while 'rincón' is colored teal. A red dot is placed on the dot of the final 'n'. A horizontal line with vertical end-caps is positioned below the text. A bracket under the word 'el' is labeled 'tipografía'. A bracket under the red dot is labeled 'modificación'.

tipografía

modificación

| Tipografías

I Quicksand

Tipografía utilizada en el logotipo en su variación Bold. Ha sido modificada para lograr la imagen deseada.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!#\$%&*()-+=:¿?

I Gotham Rounded

Familia tipográfica secundaria para uso de sitio web y medios digitales en sus variaciones Book, Medium y Bold.

Book

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz 1234567
890 !#\$%&*()-+=:¿?

Medium

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz 1234567
890 !#\$%&*()-+=:¿?

Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz 1234567
890 !#\$%&*()-+=:¿?



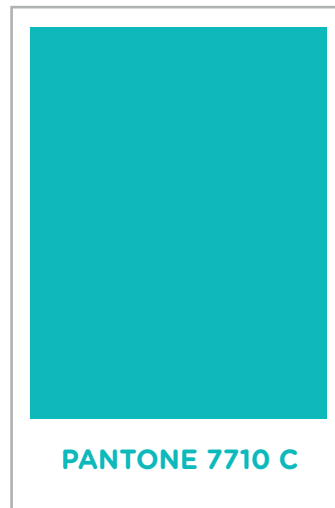
Paleta de colores

I Paleta de colores

Estos son los colores del logo y sitio web, junto con sus códigos Pantone (PMS), digital (RGB), imprenta (CMYK) y web (HTML).



R248 G169 B46
C0 M35 Y85 K0
HTML #F8A92E



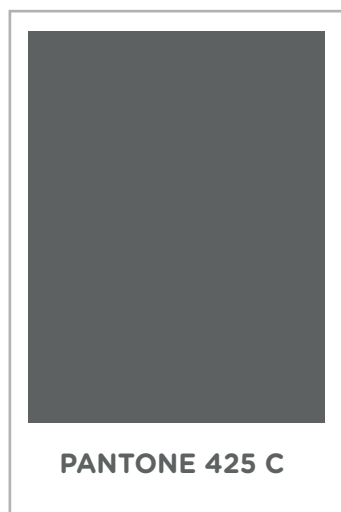
R8 G169 B177
C74 M1 Y30 K0
HTML #08A9B1



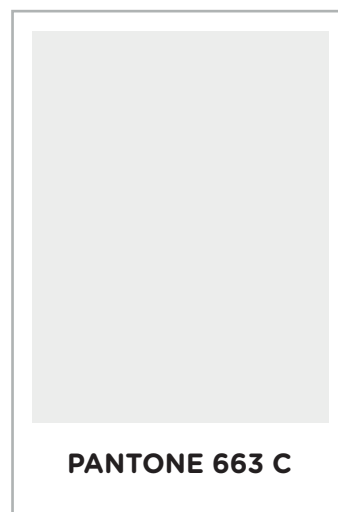
R233 G44 B66
C0 M92 Y67 K0
HTML #E92C42

I Paleta de colores

Estos son los colores adicionales solamente para el sitio web, juntos con sus códigos Pantone (PMS), digital (RGB), imprenta (CMYK) y web (HTML).



R92 G92 B91
C56 M45 Y45 K33
HTML #5C5C5B



R239 G239 B239
C7 M5 Y5 K0
HTML #EFEFEF

I Aplicación principal

Siempre que sea posible se utilizará la marca en su aplicación principal.

el rincón

I Positivo y negativo

Evitar lo más posible estas versiones, al menos de que la aplicación principal no pueda ser utilizada.

el rincón

I Positivo

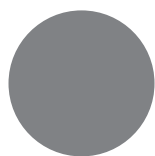
el rincón

I Negativo

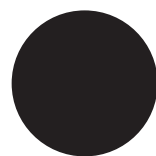
I Escala de grises

Se utilizará esta versión cuando no se pueda realizar el proceso de impresión a color.

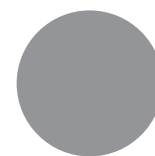
el rincón



CO MO YO K60



CO MO YO K100



CO MO YO K50

I Otras variaciones

Aplicaciones secundarias en fondo corporativo para digital y tinta a color.



PANTONE 7710 C
R8 G169 B177
C74 M1 Y30 K0
HTML #08A9B1



PANTONE 143 C
R248 G169 B46
C0 M35 Y85 K0
HTML #F8A92E



PANTONE RED 032 C
R233 G44 B66
C0 M92 Y67 K0
HTML #E92C42



Área de protección

I Área de protección

Se ha establecido un área de protección que determina una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos, equivalente a la "n" del propio logotipo. Ningún elemento ajeno al logotipo puede invadir dicha área.



| Tamaños mínimos

I **Tamaños mínimos**

Para conservar la legibilidad del logotipo, no reducir las dimensiones a medidas menores de las que son dadas.



IMPRESIÓN

Offset/Serigrafía

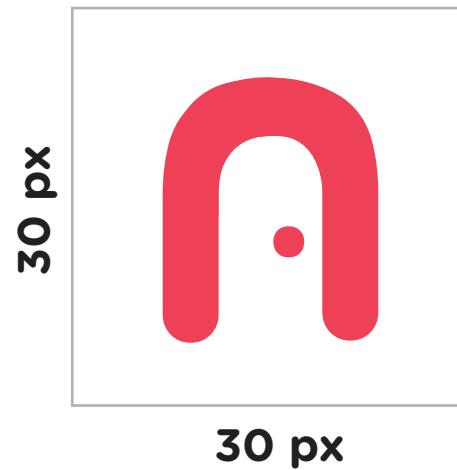
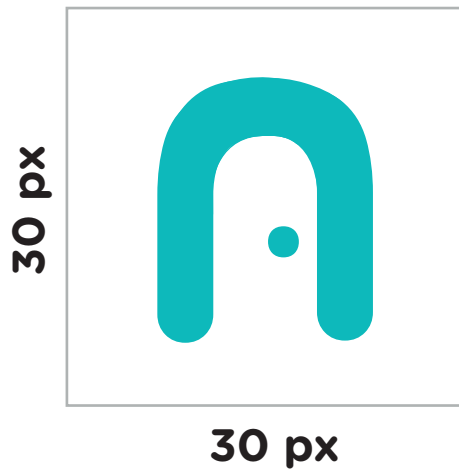


DIGITAL

Web/RRSS

I Súper gráfico

Este símbolo será utilizado como elemento de apoyo visual para la línea gráfica de El Rincón en sus diferentes variaciones.



| Sistema gráfico

I Sistema gráfico

Utilización del conjunto de la letra "n" en los colores de la marca, asimilando la puerta de El Rincón.



**Versiones no
permitidas del logo**

I Versiones no permitidas

Los usos incorrectos de El Rincón pueden ser muchos, por lo que es necesario conocer estas versiones no permitidas.



el rincón

Cambios en la distribución de elementos



el rincón

Tamaños incorrectos



el rincón

Distorsión en su proporción vertical



el rincón

Distorsión en su proporción horizontal



el rincón

Distorsión en su proporción alargada



el rincón

Eliminación de elementos del logotipo

| Iconografía

I Iconografía



Calificación



Calificación



Buscador



Correo Electrónico



Lavar manos



Teléfono



Cariño/Agradecimiento



Instagram



Marcador



Dirección



Deslizar hacia abajo



Deslizar hacia arriba



Caja de donaciones



Distanciamiento



Uso de mascarilla



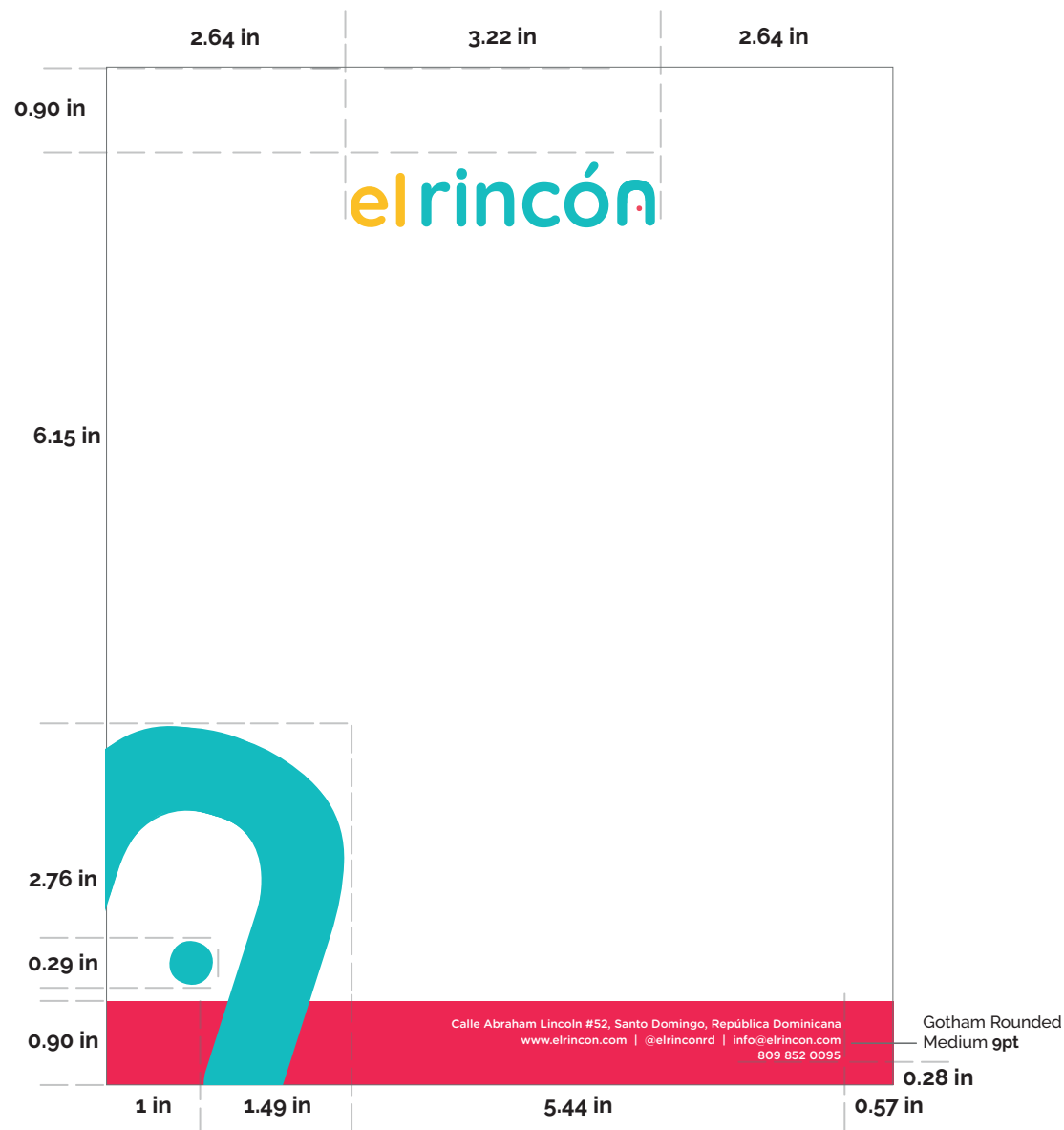
Transporte de donaciones

| Aplicaciones

I Papelería

HOJA TIMBRADA

Tamaño
8.5 x 11 pulgadas
Impresión
Tiro
Material
Papel Bond 20 o Bond 24



I Papelería

TARJETA DE PRESENTACIÓN



Tamaño
3.5 x 2 pulgadas
Impresión
Tiro y retiro
Material
Opalina blanca o cover 12
Laminado mate

I Uniforme

El personal encargado de buscar y llevar las donaciones portarán su uniforme confirmado por un t-shirt y una gorra (opcional).



I Carnet de Identificación

Los empleados de El Rincón deberán llevar su carnet de identificación.

Tamaño
2.55 x 4.07 pulgadas



I Paquetería

Caja para artículos frágiles y/o donaciones que las personas lleven sin empaque para facilitar el proceso de entrega a los orfanatos.



I Rotulación vehicular

Los vehículos encargados de llevar y traer donaciones con la rotulación de la compañía ayudan a presentar la imagen hacia el exterior.



I Redes sociales

La aplicación del logotipo en negativo esta permitida sobre fotografías para las publicaciones en redes sociales. Siempre tener en cuenta que la ubicación sea limpia y con pocos elementos para que se destaque la marca.



I Firma electrónica

La firma para correo electrónico es exclusivamente para los empleados de El Rincón con su nombre y apellido, cargo de la empresa, teléfono y correo.



I Artículos promocionales

Los artículos promocionales llevarán frases cautivadoras, junto con los colores de la marca.



I Protocolo ante el COVID-19

Protocolo para los empleados para evitar el contagio del COVID-19.





el rincón

MODELO DE DONACIONES

El modelo de las donaciones tiene el propósito de que los orfanatos puedan contactar a **El Rincón** si desean formar parte de la página web. Asimismo, **El Rincón** puede contactar a diferentes orfanatos para ayudarlos con las donaciones, formando parte de la comunidad dentro de la web.

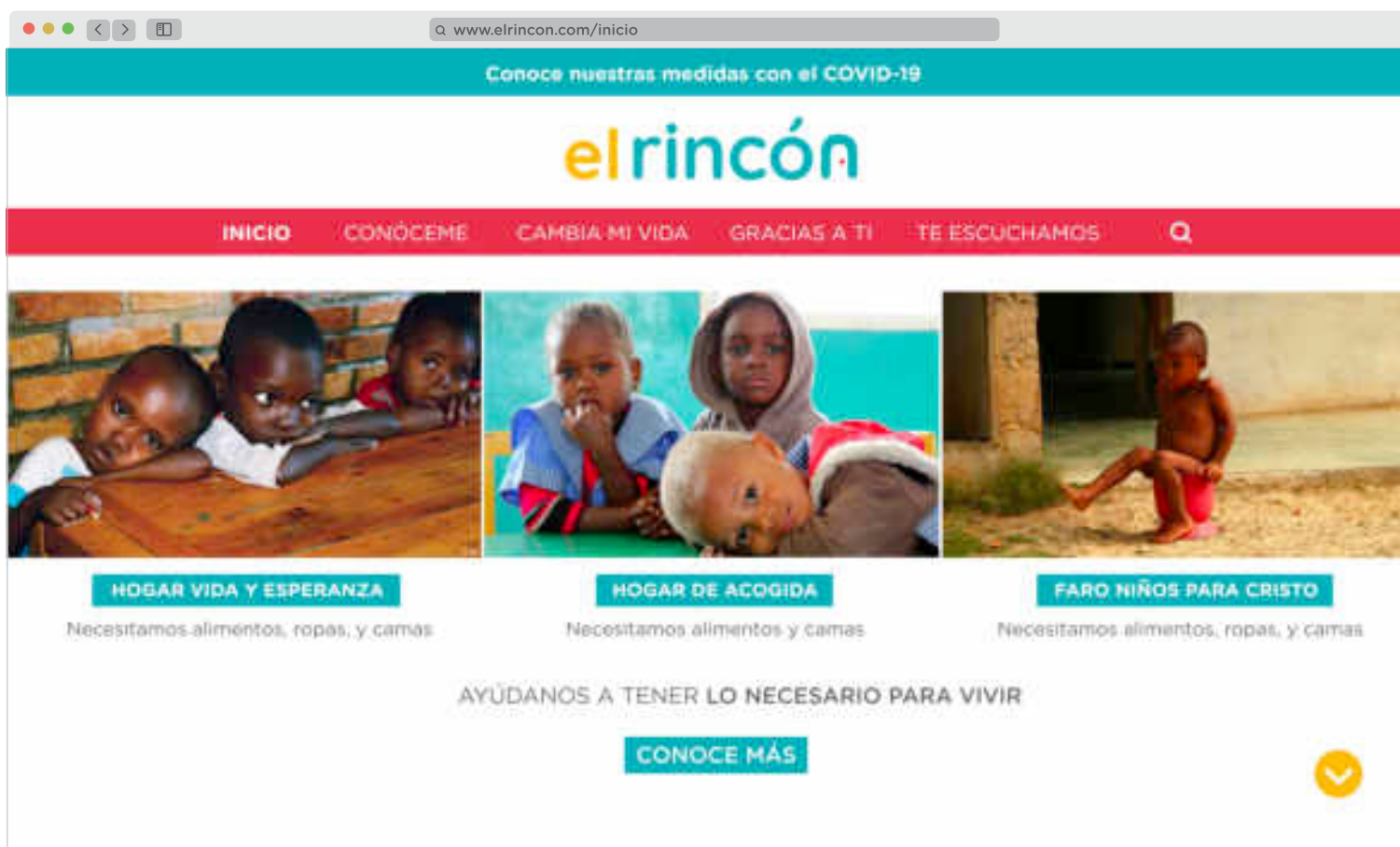
Las donaciones realizadas por las personas para **El Rincón** deberán pasar por un proceso de calidad del producto para verificar si las donaciones se encuentran en buen estado. Donaciones recibidas en mal estado y que no tengan posibilidad de ser arregladas, no serán aceptadas.

FLUJO DE LA PÁGINA WEB



HOME

Imágenes de niños de los orfanatos, con botones donde pueden donar o contactar para cualquier pregunta. Al igual una barra con el contacto de El Rincón, la red social, los términos y condiciones y las políticas de privacidad.



Fuentes de imágenes: UNICEF, INAIPI, Humanium, LoQueSucedee, Alerta Caribe, El País, DW Made for minds, Aplatanaonews.

HOME

ACCIÓN: DESLIZAR HACIA ABAJO

Imágenes de niños de los orfanatos, con botones donde pueden donar o contactar para cualquier pregunta. Al igual una barra con el contacto de El Rincón, la red social, los términos y condiciones y las políticas de privacidad.



MEDIDAS DE SEGURIDAD

ACCIÓN: **CLICK EN CONOCE NUESTRAS MEDIDAS CON EL COVID-19**

Para garantizar la seguridad entre empleados, orfanatos y donantes es bueno conocer las medidas extraordinarias de seguridad frente al COVID-19.



The screenshot shows a web browser window with the URL www.elrincon.com/medidas-covid-19. The page title is "Conoce nuestras medidas con el COVID-19". The logo "el rincón" is prominently displayed. A navigation bar includes links for "INICIO", "CONÓCEME", "CAMBIA MI VIDA", "GRACIAS A TI", "TE ESCUCHAMOS", and a search icon. The main heading is "MEDIDAS EXTRAORDINARIAS DE SEGURIDAD". Below this, a paragraph states: "Para garantizar la seguridad entre empleados, orfanatos y donantes, hemos incluido un protocolo de medidas." Five icons represent the measures: a face mask, a double-headed arrow, a truck, a box, and hands being washed. Each icon is accompanied by a descriptive text block.

Conoce nuestras medidas con el COVID-19

el rincón

INICIO CONÓCEME CAMBIA MI VIDA GRACIAS A TI TE ESCUCHAMOS

MEDIDAS EXTRAORDINARIAS DE SEGURIDAD

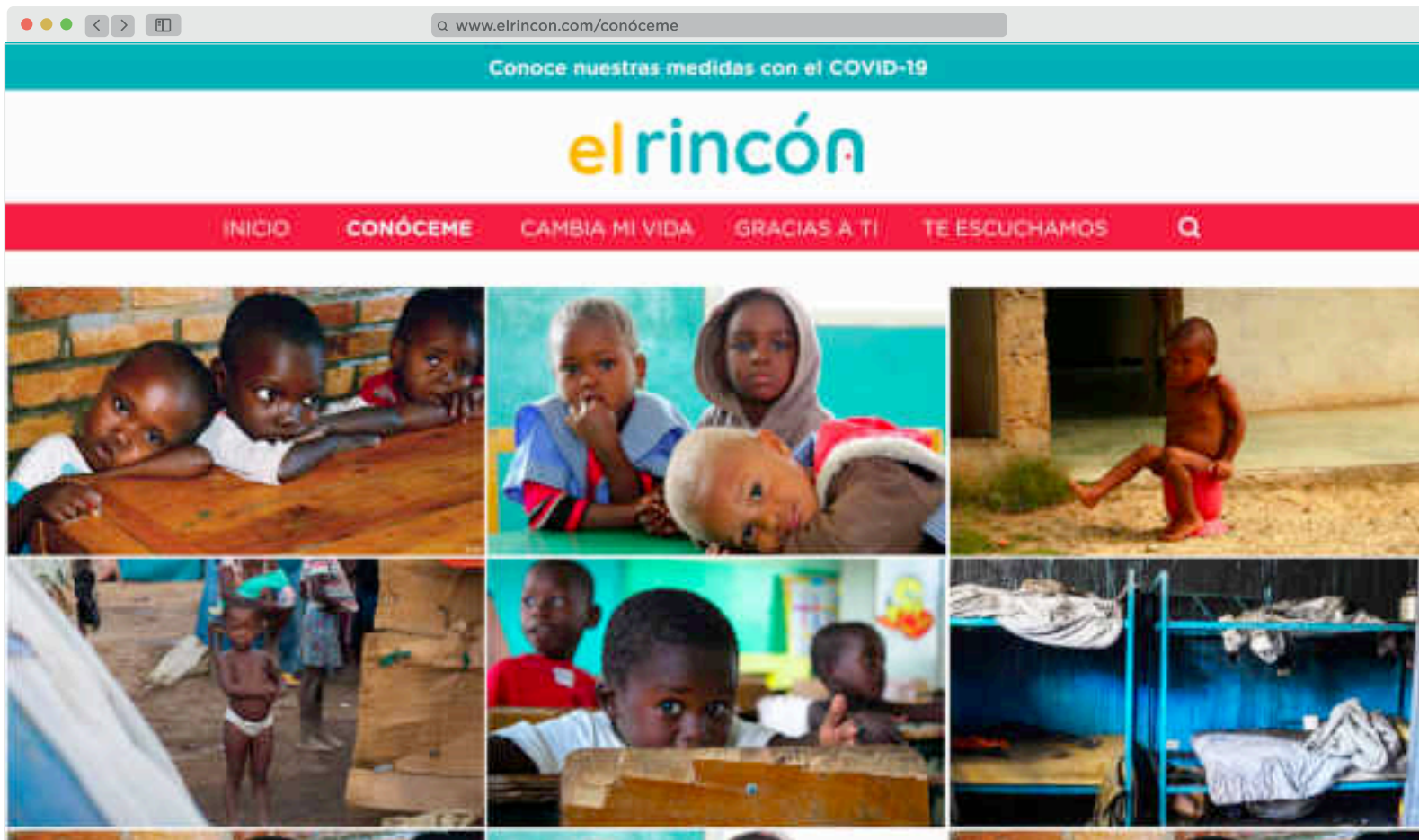
Para garantizar la seguridad entre empleados, orfanatos y donantes, hemos incluido un protocolo de medidas.

-  Uso obligatorio de mascarilla dentro del almacén y a la hora de recoger o entregar donaciones.
-  Mantener una distancia de 2m entre personas.
-  El transporte se limpia y desinfecta tras su uso diario.
-  Una vez se reciben donaciones en el almacén, se debe desinfectar la caja, rociando con alcohol al 70%.
-  Luego de recibir donaciones, los empleados deben lavarse las manos durante 20 segundos.

CONÓCEME

ACCIÓN: **CLICK EN CONÓCEME**

Fotografías de los niños huérfanos en los orfanatos.

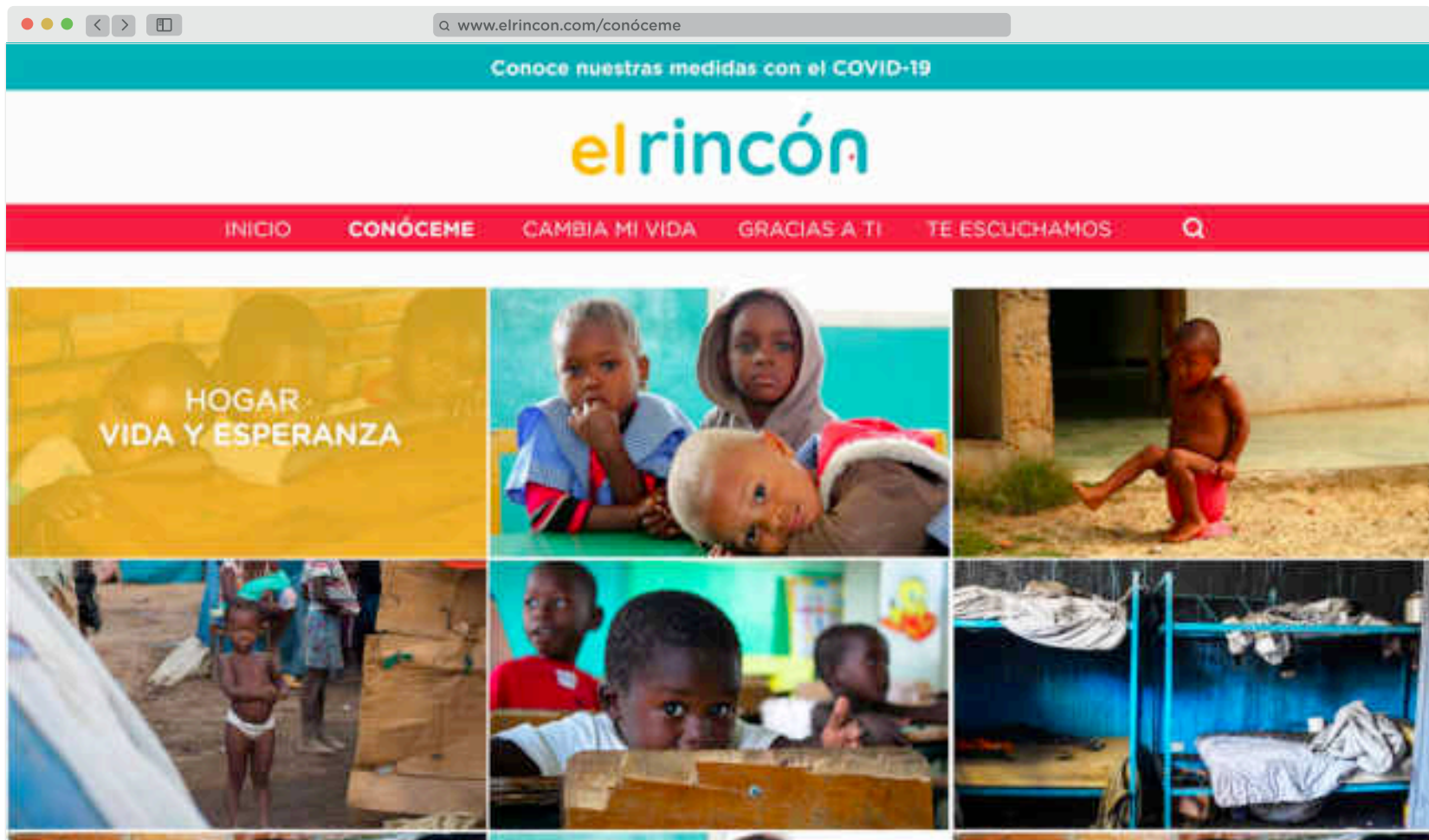


Fuentes de imágenes: UNICEF, INAIPI, Humanium, LoQueSucedee, Alerta Caribe, El País, DW Made for minds, Aplatanaonews.

CONÓCEME

ACCIÓN: CURSOR ENCIMA DE LA FOTOGRAFÍA

Cuando se coloca el cursor encima de la fotografía, aparecerá el nombre del orfanato.



Fuentes de imágenes: UNICEF, INAIPI, Humanium, LoQueSucede, Alerta Caribe, El País, DW Made for minds, Aplatanaonews.

CONÓCEME

ACCIÓN: CLICK EN LA FOTOGRAFÍA DEL ORFANATO

La información sobre los orfanatos, su objetivo, sus necesidades, imágenes y cómo pueden contactarlos.

Conoce nuestras medidas con el COVID-19

el rincón

INICIO CONÓCEME CAMBIA MI VIDA GRACIAS A TI TE ESCUCHAMOS

HOGAR VIDA Y ESPERANZA

CONTACTO
Av. Independencia 197B, Santo Domingo, República Dominicana
hogarvidayesperanza@hotmail.com
(809) 537 8960

OBJETIVO
Albergar niños (as) en condición especial o en vulnerabilidad para brindarle el cuidado y la calidad de vida necesaria dentro de sus necesidades básicas de atención médica, psicológica y fisioterapia.

NECESITAMOS
CAMAS · ALIMENTOS · MESAS

¡Únete y ayúdanos!

DONA AQUÍ

Fuentes de imágenes: UNICEF, INAPI, Humanium, LoQueSucede, Alerta Caribe, El País, DW Made for minds, Aplatanaonews.

CAMBIA MI VIDA

ACCIÓN: CLICK EN **CAMBIA MI VIDA**

Se llenará un formulario con la información necesaria para realizar las donaciones.

The screenshot shows a web browser window with the URL www.elrincon.com/cambia-mi-vida. The page features a teal header with the text "Conoce nuestras medidas con el COVID-19" and the "el rincón" logo. A red navigation bar contains the menu items: INICIO, CONÓCEME, **CAMBIA MI VIDA**, GRACIAS A TI, TE ESCUCHAMOS, and a search icon. The main content area has a central graphic that reads "HOY PUEDES CAMBIAR NUESTRAS VIDAS" with a heart icon. Below this is a form with the following fields and options:

- NOMBRE**: Text input field.
- APELLIDO**: Text input field.
- Anónimo
- CORREO ELECTRÓNICO**: Text input field.
- ARTÍCULO(S) A DONAR**: Text input field.
- CONDICIÓN DE ARTÍCULO(S)**: Dropdown menu.
- ORFANATO(S) A DONAR**: Dropdown menu.
- MÉTODO DE ENTREGA**:
 - Entrega personal
 - El Rincón Pick Up
 - Realizar la donación a través de PayPal. La manera más segura y fácil de pagar.
- Text: Si tienes dudas, llámanos al (809) 852 0095 o escribenos a info@elrincon.com
- Text: Al colocar tus datos aceptas nuestros [Términos](#) y [Política de Privacidad](#)
- ENVIAR**: Yellow button.

CAMBIA MI VIDA

ACCIÓN: CLICK EN **CONDICIÓN DE ARTÍCULO(S)**

Podrá seleccionar la condición en que se encuentra el artículo a donar.

www.elrincon.com/cambia-mi-vida

Conoce nuestras medidas con el COVID-19

elrincón

INICIO CONÓCEME **CAMBIA MI VIDA** GRACIAS A TI TE ESCUCHAMOS

HOY PUEDES **CAMBIAR** NUESTRAS VIDAS

NOMBRE

APELLIDO

Andeemo

CORREO ELECTRÓNICO

ARTÍCULO(S) A DONAR

CONDICIÓN DE ARTÍCULO(S)

Nuevo

Buenas condiciones

Intermedio

Malas condiciones

MÉTODO DE ENTREGA

Entrega personal El Rincón Pick Up

Realizar la donación a través de PayPal. La manera más segura y fácil de pagar

Si tienes dudas, llámanos al (809) 852 0095 o escríbenos a info@elrincon.com

Al colocar tus datos aceptas nuestros [Términos y Política de Privacidad](#)

ENVIAR

CAMBIA MI VIDA

ACCIÓN: CLICK EN **MÉTODO DE ENTREGA**

Podrá seleccionar el nombre del orfanato donde desea realizar la donación.

The screenshot shows a web browser window with the URL www.elrincon.com/cambia-mi-vida. The page features a teal header with the text "Conoce nuestras medidas con el COVID-19" and the "el rincón" logo. A red navigation bar contains the menu items: INICIO, CONÓCEME, **CAMBIA MI VIDA**, GRACIAS A TI, and TE ESCUCHAMOS. The main content area has a large graphic that reads "HOY PUEDES CAMBIAR NUESTRAS VIDAS" with a heart icon. Below this is a form with the following fields and options:

- NOMBRE:** Input field
- APELLIDO:** Input field
- Anónimo
- CORREO ELECTRÓNICO:** Input field
- ARTÍCULO(S) A DONAR:** Input field
- CONDICIÓN DE ARTÍCULO(S):** Dropdown menu
- ORFANATO(S) A DONAR:** Dropdown menu with options: Hogar Vida y Esperanza, Hogar de Acogida, Para Niños por Cristo
- Realizar la donación a través de PayPal. La manera más segura y fácil de pagar
- Si tienes dudas, llámanos al (0809) 852-0095 o escríbenos a info@elrincon.com
- Al colocar tus datos aceptas nuestros [Términos y Política de Privacidad](#)
- ENVIAR** button

CAMBIA MI VIDA

ACCIÓN: MARCAR CASILLA *ENTREGA PERSONAL*

Selección del **método de entrega personal** donde se proporciona la dirección y horario del El Rincón.

The screenshot shows a web browser window with the URL www.elrincon.com/cambia-mi-vida. The page features a teal header with the text "Conoce nuestras medidas con el COVID-19" and the "el rincón" logo. A red navigation bar contains the links: INICIO, CONÓCEME, CAMBIA MI VIDA, GRACIAS A TI, TE ESCUCHAMOS, and a search icon. The main content area has a central graphic that reads "HOY PUEDES CAMBIAR NUESTRAS VIDAS" with a heart icon. Below this is a form with the following fields and options:

- NOMBRE:
- APELLIDO:
- Anónimo
- CORREO ELECTRÓNICO:
- ARTÍCULO(S) A DONAR:
- CONDICIÓN DE ARTÍCULO(S):
- ORFANATO(S) A DONAR:
- MÉTODO DE ENTREGA:
 - Entrega personal
 - El Rincón Pick Up
- Dirección:
Av. Abraham Lincoln #54
Santo Domingo, República Dominicana
- Horario:
Lunes a Viernes 9:00AM - 6:00PM
Sábados 9:00AM - 3:00PM
- Si tienes dudas, llámanos al (809) 852 0095 o
escribenos a info@elrincon.com
- Al colocar tus datos aceptas nuestras [Términos y Política de Privacidad](#)
-

CAMBIA MI VIDA

ACCIÓN: MARCAR CASILLA *EL RINCÓN PICK UP*

Selección del **método El Rincón Pick Up** donde el usuario pondrá su dirección y así el transporte se encargue de buscar la donación.

www.elrincon.com/cambia-mi-vida

Conoce nuestras medidas con el COVID-19

el rincón

INICIO CONÓCEME **CAMBIA MI VIDA** GRACIAS A TI TE ESCUCHAMOS

HOY PUEDES CAMBIAR NUESTRAS VIDAS

NOMBRE

APELLIDO

Andrino

CORREO ELECTRÓNICO

ARTÍCULO(S) A DONAR

CONDICIÓN DE ARTÍCULO(S)

ORFANATO(S) A DONAR

MÉTODO DE ENTREGA

Entrega personal El Rincón Pick Up

Dirección

Si tienes dudas, llámanos al (809) 852 0095 o escríbenos a info@elrincon.com

Al colocar tus datos aceptas nuestros [Términos](#) y [Política de Privacidad](#)

ENVIAR

CAMBIA MI VIDA

ACCIÓN: MARCAR CASILLA *REALIZAR DONACIÓN CON PAYPAL*

Selección del método con Paypal si el usuario desea hacer una donación monetaria.

www.elrincon.com/cambia-mi-vida

Conoce nuestras medidas con el COVID-19

el rincón

INICIO CONÓCEME **CAMBIA MI VIDA** GRACIAS A TI TE ESCUCHAMOS

CONDICIÓN DE ARTÍCULO(S)

ORFANATO(S) A DONAR

MÉTODO DE ENTREGA

Entrega personal El Rincón Pick Up

Realizar la donación a través de PayPal.
La manera más segura y fácil de pagar

Si tienes dudas, llámanos al (809) 852 0096 o
escríbenos a info@elrincon.com

Al colocar tus datos aceptas nuestros [Términos y Política de Privacidad](#)

ENVIAR

CAMBIA MI VIDA

ACCIÓN: **CLICK EN** *TÉRMINOS DE USO*

Términos de uso de El Rincón antes de proceder con la donación.



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "www.elrincon.com/términos-de-uso". The page has a teal header with the text "Conoce nuestras medidas con el COVID-19". Below the header is the "el rincón" logo. A red navigation bar contains the links: INICIO, CONÓCEME, CAMBIA MI VIDA, GRACIAS A TI, TE ESCUCHAMOS, and a search icon. The main content area is titled "TÉRMINOS DE USO" and includes the following text:

TÉRMINOS DE USO
Responsabilidad: leer
Toda persona es responsable de leer muy cuidadosamente los presentes términos de uso que ofrece la compañía EL RINCÓN S.R.L. (Compañía). Este acuerdo establece los términos legales que pautarán los diferentes tipos de interacciones con los usuarios del servicio ofrecido en el dominio ELRINCÓN.COM (página web) y los administradores de esta página web. Por usar los servicios de cualquier manera, incluida pero no limitada, (visitar o navegar el sitio, contribuir con el contenido, información o cualquier otro material o servicio de esta página web) el usuario acepta de manera voluntaria y sin ningún impedimento la aplicación de los presentes términos de usos establecidos por la Compañía.

Sumario de servicio
EL RINCÓN es una plataforma que se basa en un sistema de negocio de Crowdfunding, en la cual un cierto número de usuarios (los creadores de proyectos) ejecutan campañas para conseguir fondos a cambio del ofrecimiento de recompensas para captar dinero de otros usuarios (patrocinadores o contribuyentes). Los servicios que ofrece la compañía, los realiza a través de su página web, vía correo electrónico, otras páginas de internet y diversos medios de comunicación. Estos servicios se hacen accesibles gracias a varios contenidos incluyendo, pero no limitando.

El usuario es responsable de cumplir con todas las disposiciones establecidas en los Términos de Uso, y de las leyes y regulaciones locales, estatales, nacionales e internacionales que este deba cumplir.

CAMBIA MI VIDA

ACCIÓN: **CLICK EN** *POLÍTICA DE PRIVACIDAD*

Política de privacidad de El Rincón antes de proceder con la donación.



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "www.elrincon.com/política-de-privacidad". The page has a teal header with the text "Conoce nuestras medidas con el COVID-19". Below the header is the "el rincón" logo. A red navigation bar contains the following menu items: "INICIO", "CONÓCEME", "CAMBIA MI VIDA", "GRACIAS A TI", "TE ESCUCHAMOS", and a search icon. The main content area is titled "POLÍTICAS DE PRIVACIDAD" and contains four numbered paragraphs:

1. Esta página web es manejada por la compañía EL RINCÓN, SRL (la compañía). Este escrito establece la política de privacidad para la página web cuyo dominio es el siguiente: www.elrincon.com, además de todas las páginas web que redirijan a www.elrincon.com, la colectividad de sub-dominios y todos los servicios brindados por esta compañía.
2. EL RINCÓN, SRL es responsable de manejar la información personal de los usuarios de la manera más correcta y segura posible brindando un servicio de calidad. La compañía trata la información personal de sus usuarios como si manejara la suya.
3. Al usar los servicios de esta página web, usted acepta de manera conforme y consiente con todos los servicios de privacidad establecidos en este escrito.
4. La compañía se reserva el derecho, a su sola discreción, de modificar o reemplazar este escrito de Políticas de privacidad a través de una actualización de la versión de la página web. Es responsabilidad del usuario de revisar las Políticas de privacidad de manera periódica en búsqueda de cambios. El uso continuo e ininterrumpido de los servicios establecidos en la página web por el usuario después de haberse realizado cualquier modificación a las Políticas, se entenderá como una aceptación tácita de los cambios realizados.

CAMBIA MI VIDA

ACCIÓN: CLICK EN **ENVIAR**

La donación se realiza y se le envía un correo electrónico de confirmación al usuario.



GRACIAS A TI

ACCIÓN: CLICK EN **GRACIAS A TI**

Fotografías de los niños con las donaciones.



Fuentes de imágenes: UNICEF, INAIPI, Humanium, LoQueSucedee, Alerta Caribe, El País, DW Made for minds, Aplatanaonews.

GRACIAS A TI

ACCIÓN: CLICK EN **GRACIAS POR SUS DONACIONES**

Sección de comentarios para que las personas escriban su testimonios y califiquen el servicio.

www.elrincon.com/testimonios

Conoce nuestras medidas con el COVID-19

el rincón

INICIO CONÓCEME CAMBIA MI VIDA **GRACIAS A TI** TE ESCUCHAMOS

TESTIMONIOS

ANÓNIMO
★★★★★
Estoy muy feliz con el servicio de El Rincón, buen trato y estuyeron actualizándome, mandando fotos de que mis donaciones fueron entregadas.

MARIANA RODRÍGUEZ
★★★★★
Excelente iniciativa, nunca sabía donde llevar mis donaciones y gracias a El Rincón, pude encontrar una plataforma que me lo facilitó.

PERLA AZAR
★★★★★
Me encanta poder tener un servicio para salvar vidas de niños en situaciones vulnerables, ¡felicidades!

ESCRIBIR UN COMENTARIO

Nombre y Apellido

Anónimo

CALIFICA TU EXPERIENCIA
☆☆☆☆☆

ENVIAR

VER MÁS TESTIMONIOS

TE ESCUCHAMOS

ACCIÓN: CLICK EN *TE ESCUCHAMOS*

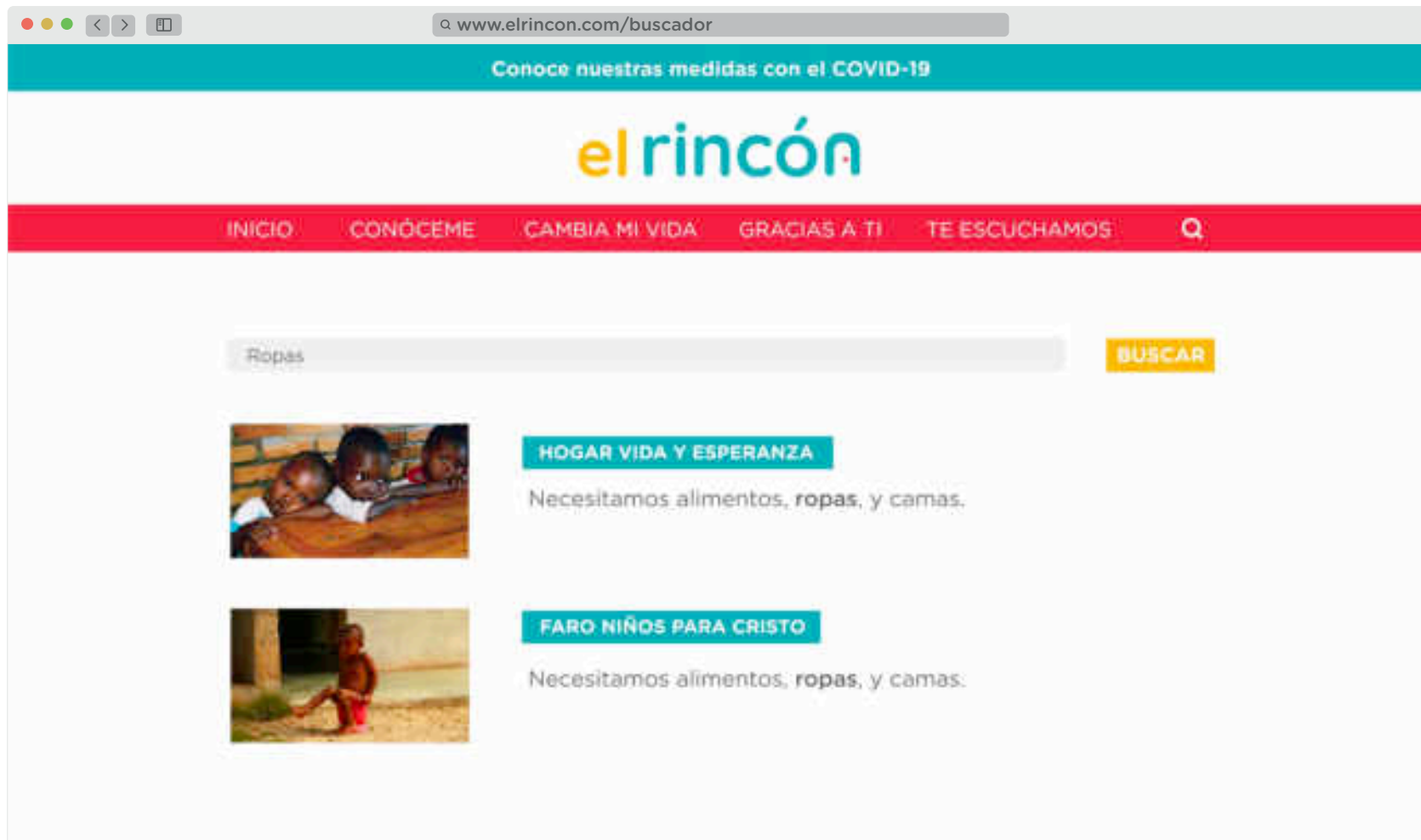
Las personas se pueden contactar con nosotros para cualquier duda o inquietud sobre las donaciones.

The screenshot shows a web browser window with the URL www.elrincon.com/te-escuchamos. The page features a teal header with the text "Conoce nuestras medidas con el COVID-19" and the "el rincón" logo. A red navigation bar contains the menu items: INICIO, CONÓCEME, CAMBIA MI VIDA, GRACIAS A TI, TE ESCUCHAMOS, and a search icon. The main content area is titled "TE ESCUCHAMOS" and includes the text: "Si quieres formar parte de los orfanatos inscritos, escríbenos. Cualquier duda o donación, te escuchamos." Below this is a contact form with the following fields: NOMBRE, APELLIDO, CORREO ELECTRÓNICO, and MENSAJE. A yellow "ENVIAR" button is positioned at the bottom of the form. To the right of the form, contact information is provided: a phone icon with the number (809) 852-0095, an email icon with the address info@elrincon.com, and a location pin icon with the address Calle Abraham Lincoln #54, Santo Domingo, República Dominicana.

BUSCADOR

ACCIÓN: CLICK EN ÍCONO DE LUPA

Si una persona quiere donar una cama, escribe **cama** en el buscador, y le aparecerán los orfanatos que necesiten estas.




www.elrincon.com/buscador


Conoce nuestras medidas con el COVID-19

el rincón

INICIO CONÓCEME CAMBIA MI VIDA GRACIAS A TI TE ESCUCHAMOS

Ropas **BUSCAR**

 **HOGAR VIDA Y ESPERANZA**
Necesitamos alimentos, ropas, y camas.

 **FARO NIÑOS PARA CRISTO**
Necesitamos alimentos, ropas, y camas.

MANTENIMIENTO

DIARIO

- Responder las preguntas de los usuarios acerca de las donaciones.
- Revisión general de la página web; verificación si todas las páginas cargan correctamente.
- Recibir y guardar los formularios de las donaciones.

SEMANTAL

- Revisión de las fotografías e informaciones estén actualizadas.
- Revisión del funcionamiento correctamente de los formularios.

TRIMESTRAL

- Limpiar base de elementos innecesarios.

ANUAL

- Renovación de dominios.
- Actualización de términos de uso y políticas de privacidad.

el rincón



8

COSTOS Y PRESUPUESTO

Servicios profesionales de diseño gráfico por la realización y entrega de un manual de marca.	RD\$200,000.00
Servicios profesionales por el acompañamiento en la implementación de la aplicación de marca durante 3 meses.	RD\$135,000.00
Registro de Marca en Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI)	RD\$5,445.00
TOTAL	RD\$340,445.00

ESTATUS LEGAL

SUCESIONES Y DONACIONES LEY 2569

Queda sujeta al pago del impuesto sucesoral, toda transmisión de bienes muebles o inmuebles por causa de muerte, sin distinguir el caso en que la transmisión se opere por efecto directo de la Ley, de aquel en que se realiza por disposición de última voluntad del causante.

PROPIEDAD INDUSTRIAL LEY 20-00

Establece el Registro de Marcas de Fábricas y Nombre Comerciales e Industriales para darles a los comerciantes e industriales del país un amparo legal en cuanto a la fabricación o comercio; por medio de marcas especiales, y para distinguirlos de otros artículos semejantes, de orígenes distintos.

DERECHO DE AUTOR LEY 65-00

Protege los derechos e intereses de los autores de cualquier trabajo intelectual de carácter creativo, tales como: libros, revistas, folletos u otros escritos.

LEY DE LAVADO DE ACTIVOS LEY NO. 155-17

Persigue dar apariencia legítima a bienes o activos ilícitos provenientes de los delitos precedentes señalados de manera específica en la Ley.

LEY DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES LEY NO. 136-03

Garantiza a todos los niños, niñas y adolescentes que se encuentren en el territorio nacional el ejercicio y el disfrute pleno y efectivo de sus derechos fundamentales.

BIBLIOGRAFÍA

Amar Amar, J.J. (2015). *Desarrollo infantil y prácticas de cuidado*. Barranquilla, Colombia. Universidad del Norte.

Amar Amar, J.J., Abello Llanos, R., Tirado García, D. (2004). *Desarrollo infantil y construcción psicológica del mundo social*. Barranquilla, Colombia. Universidad del Norte.

Amar Amar, J. J., & Martínez González, M. (2011). *El ambiente imperativo: un enfoque del desarrollo infantil*. Barranquilla, Colombia. Universidad del Norte.

Berenguer Albaladejo, C. (2013). *El contrato de alimentos*. Madrid, España, Dykinson.

Damián, A. (2014). *El tiempo, la dimensión olvidada en los estudios de pobreza y bienestar*. México DF, México. El colegio de México.

Elder, L., Galperin, H., Gillwald, A., Samarajiva, R. (2014). *Los pobres en la era de la información: Combatiendo la pobreza con tecnología*. Ottawa, Canadá. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.

Kabeer, N. (2006). *Lugar preponderante del género en la erradicación de la pobreza y las metas de desarrollo del milenio*. Ottawa, Canadá. International Development Research Centre.

McGuire, J. (2009). *Descentralización para satisfacer necesidades básicas: Una guía económica para profesionales*. San Antonio, Texas. Information Age Publishing.

Reyes, C. (2009). *Combatiendo La Pobreza Con Hechos: Sistemas de seguimiento comunitario*. Ottawa, Cánada. International Development Research Centre.

Vergara Durán, R. A. (2011). *Vulnerabilidad en grandes ciudades de América Latina*. Barranquilla, Colombia. Universidad del Norte.

WEBGRAFÍA

Bergua, J. (2018). Por qué las instituciones para menores no protegen a la infancia. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/03/05/planeta_futuro/1520249620_835540.html (11 de junio del 2020)

EcuRed contributors (2019). Orfanato. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Orfanato> (11 de junio del 2020)

EFE (2013). La fundación de Marc Anthony recibe donación para la construcción de un orfanato en República Dominicana. Recuperado de <https://listindiario.com/entretenimiento/2013/02/19/266511/la-fundacion-de-marc-anthony-recibe-donacion-para-la-construccion-de-orfanato-en-rdnbsp> (11 de junio del 2020)

Hubbard, L. (2014) . Origen de los orfanatos. Recuperado de <http://orfanatosmetodologiadelainvestigacion.blogspot.com/2014/04/tras-la-historia-de-los-orfanatos.html> (18 de junio del 2020)

La vida (2012). Recursos para la niñez necesitada. Recuperado de <https://listindiario.com/la-vida/2012/02/28/223270/recursos-para-la-ninez-necesitada> (11 de junio del 2020)

Lincoln, H. (2017). Orfanato Niños de Cristo obtiene la acreditación de CONANI. Recuperado de <https://casadecampoliving.com/es/orfanato-ninos-de-cristo-obtiene-la-acreditacion-de-conani/> (11 de junio del 2020)

Livio (s.f). Orfanatos en República Dominicana. Recuperado de <https://www.livio.com/directorio/organizaciones/orfanatos/> (11 de junio del 2020)

Real Academia Española (2020). Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.3 en línea]. Recuperado de <https://dle.rae.es> (11 de junio del 2020)

Rodríguez, J (2018) Orfanatos dan menores en la calle una nueva vida. Recuperado de <https://www.elcaribe.com.do/2018/01/15/orfanatos-dan-menores-en-la-calle-una-nueva-vida/> (11 de junio del 2020)

UNICEF (s.f). Huérfanos. Recuperado de <https://www.unicef.org/es/hu%C3%A9rfanos> (11 de junio del 2020)

UNICEF (s.f). UNICEF en República Dominicana. Recuperado de <https://www.unicef.org/dominicanrepublic/unicef-en-rep%C3%BAblica-dominicana> (11 de junio del 2020)

Manual de Identidad Gráfica. (2018, 1 agosto). Recuperado de <https://summa.es/blog/manual-de-identidad-corporativa/>

ANEXOS

ANEXO 1 CUESTIONARIO ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

PRESENTACIÓN

Buenas días/tardes, mi nombre es Esther Morel/Jerely de los Santos y somos estudiantes de la Universidad Iberoamericana y estamos realizando un estudio sobre el desconocimiento de la población dominicana de orfanatos para la donación de ropas y muebles. Muchas gracias por haber aceptado la invitación.

Siéntase libre de compartir sus ideas en este espacio. Esto se basará en una conversación, no habrá respuestas buenas o malas, todo lo que diga nos interesa. Cabe resaltar que los datos recopilados serán totalmente confidencial y se utilizarán únicamente para fines de nuestro proyecto final.

Para agilizar la toma de información, resulta de mucha utilidad grabar la conversación. Tomar notas a mano toma mucho tiempo y es posible que se pierdan datos importantes. ¿Tiene algún inconveniente en que grabemos la conversación? El uso del mismo será sólo para fines de análisis.

Desde ya, muchas gracias por su tiempo.

Primeramente, quisiéramos iniciar conociéndonos un poco. ¿Cuál es su nombre y a que se dedica?

PROFUNDIZACIÓN

Ahora que nos conocemos mejor...

- 1.** Le voy a decir una palabra y quiero que me diga todo lo que pasa por su mente cuando la digo. Este es un ejercicio donde lo más importante es la espontaneidad, así que digan tal cual lo que les llega. Cuando digo DONACIONES, ¿En qué piensa? ¿Con qué lo relaciona? Puede ser sentimientos, emociones, palabras.
- 2.** ¿Qué es lo primero que se debe tomar en cuenta a la hora de donar?
- 3.** ¿Cuáles son las donaciones que ustedes esperan recibir o que más necesitan para sustentar a los niños?
- 4.** ¿Consideras que los orfanatos recibe la suficiente atención que debería tener para las personas donar? En el sentido de que si son conocidos.
- 5.** ¿Cómo se imagina los orfanatos dentro de 10 años si siempre recibieran donaciones?
- 6.** ¿Usted diría que donar es un proceso fácil o difícil? ¿Por qué?
- 7.** ¿Considera que es importante darle una segunda vida a los materiales para que sean donados a personas necesitadas como son los niños huérfanos?
- 8.** ¿Cómo podría mejorar en sentido general los orfanatos? ¿Cree usted que debido a las donaciones de ropas y muebles sería posible?

ORFANATOS

- 1.** En una escala del 1 al 5 (siendo el 1 el más bajo), ¿cuál considera que es la calidad de vida que viven los niños en este orfanato? ¿Por qué?
- 2.** ¿Cuál es la situación actual de este orfanato acerca de las donaciones en general?
- 3.** ¿Desde cuántos años llevan recibiendo donaciones?
- 4.** ¿Cuántas veces al año reciben donaciones?

PROFUNDIZACIÓN

5. ¿Qué tipo de donaciones reciben?
6. ¿Han recibido donaciones de ropas y muebles? ¿De quiénes?
7. ¿Aceptan todas las donaciones que les ofrecen?
8. ¿Cuántos niños tiene este orfanato? ¿Las donaciones que reciben son suficientes para todos ellos?
9. ¿Cuál o cuáles son las fechas que más reciben donaciones?
10. ¿Cuáles son las condiciones con las que reciben las donaciones de ropas y muebles?
11. ¿Sugiere algunos cambios en la manera que recibe donaciones? Por ejemplo, si prefiere recibirlo a través de organizaciones, o simplemente de persona a persona.
12. ¿Tienen establecidas reglas o condiciones a la hora de aceptar donaciones de cualquier tipo?
13. ¿Qué tipo de personas van a donar en este orfanato?
14. ¿Han recibido donaciones de organizaciones? ¿Cuál o cuáles?
15. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que tu consideras que tiene este orfanato?
16. ¿Cuáles son los motivos por el cual los niños se encuentran en este orfanato? Por ejemplo, los padres no pueden atenderlos, vivían en condiciones muy vulnerables o vivían en la calle.

MEDIOS

1. ¿El orfanato tiene conexión a Internet? ¿Qué usos le dan?
2. Si el orfanato quisiera hacer un comunicado, ¿que medio o vía utilizan?
3. ¿Alguna vez han recibido ayuda de alguna institución gubernamental?
4. ¿Si una persona u organización quisieran llegar hasta ustedes, qué medios o canales deberían escoger?

DESPEDIDA

Gracias por haber tomado el tiempo para compartir este espacio con nosotras. Esta información será de mucha ayuda para completar nuestro proyecto final de grado y, nuevamente le agradecemos por su tiempo y sus palabras.

Feliz resto de la mañana/tarde.

ANEXO 2 CUESTIONARIO DE ENCUESTAS

¡Hola!

La siguiente encuesta tiene la finalidad de identificar la causa principal del desconocimiento de donaciones a los orfanatos de Santo Domingo, al igual que determinar el nivel de conocimiento del público objetivo acerca de la donación de ropas y muebles hacia los orfanatos.

La información suministrada en esta encuesta es totalmente confidencial. Agradecemos su participación.

1. ¿Es mayor de edad?

- A)** Sí (Continuar)
- B)** No (Termina la encuesta)

2. ¿Reside en República Dominicana?

- A)** Sí (Continuar)
- B)** No (Termina la encuesta)

3. Cuando quiere deshacerse de cosas materiales en general, ¿qué hace con estos? Por ejemplo: Ropa, electrodomésticos, mobiliario, juguetes, calzados, entre otros. (RU)

- A)** Regalar
- B)** Donar
- C)** Desechar
- D)** Lo mantengo guardado
- E)** Otro (especifique): _____

4. ¿Ha estado interesado en donar ropas o mobiliarios que ya no necesitas? (RU)

- A)** Sí
- B)** No

5. ¿Alguna vez haz donado ropas o muebles? Si su respuesta es no, justifíquela. (RU)

- A)** Sí
- B)** No

6. ¿Tiene conocimiento de algún orfanato ubicado en Santo Domingo Norte, Este u Oeste? Si su respuesta es sí, mencione cuál o cuáles. (RU)

- A)** Sí
Orfanato/s: _____
- B)** No

7. ¿De qué forma usted llega a conocer de qué puede donar a orfanatos? Si su respuesta anteriormente fue NO, seleccione No Aplica. (RM)

- A)** Redes sociales
- B)** Periódicos
- C)** Buscando en Internet
- D)** A través de amigos o familiares
- E)** No aplica

8. ¿Ha visitado algún orfanato ubicado en Santo Domingo Norte, Este u Oeste y ha presenciado la calidad de vida que viven esos niños? Si su respuesta es sí, ¿como lo califica? (RU)

Muy malo = 1 | Malo = 2 | Regular = 3 | Bueno = 4 | Excelente = 5

1	2	3	4	5
----------	----------	----------	----------	----------

9. ¿Con qué frecuencia tiende a deshacerse de sus ropas o muebles que ya no necesita? (RU)

- A)** Diario
- B)** Semanal
- C)** Mensual
- D)** Anual
- E)** Casi nunca
- F)** Nunca
- G)** Otro(especifique): _____

10. ¿Piensa usted que donando mejoraría la vida de los niños huérfanos que pueden darle una segunda vida a ropas y muebles? (RU)

- A)** Sí
- B)** No
- C)** Talvez
- D)** No se
- E)** Otro (especifique): _____

11. Género

- A)** Masculino
- B)** Femenino

12. Edad

- A)** 20-30 años
- B)** 31-40 años
- C)** 41-50 años
- D)** 51-55 años
- E)** +56 años



el rincón