

UNIBE

ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS



**Universidad
Iberoamericana**

UNIBE 

Memoria Anual 2023
Escuela de Administración
de Empresas

Mensaje de Apertura:

Las Memorias 2023 reflejan la esencia de la Escuela de Administración de Empresas, incluyendo actividades inspiradoras que fomentan el espíritu emprendedor, el perfil internacional de los alumnos y la vinculación con el sector empresarial.

La modalidad bilingüe y la movilidad estudiantil, siguen creciendo y siendo muy populares para los alumnos de la escuela, siendo Estados Unidos y España, los destinos favoritos para cursar un semestre en el exterior. Con gran éxito igualmente, fue realizado el Study Tour para los programas de postgrados, en la ciudad de Madrid.

La licenciatura en Dirección y Gestión Empresarial continua situándose en los más altos niveles de preferencia de los bachilleres a nivel local que desean estudiar negocios, alcanzando niveles de crecimiento importantes en cantidad de alumnos de nuevo ingreso y estudiantes activos.

La celebración de la Feria de Innovación y Desarrollo de Productos - Dominicana Innova, así como el concurso de planes de negocios de la 4ta temporada de Micropitch, permitieron a la Escuela promover la innovación en los negocios y los negocios sostenibles, de la mano de organizaciones líderes a nivel global.

Con gran orgullo, presentamos a continuación un resumen de las actividades y estadísticas de nuestra Escuela de Administración de Empresas.

Tabla de Contenido

Filosofía Institucional	4
La Escuela de Administración en cifras ..	5
Estudiantes Nuevos	
Estudiantes Activos	
Aspectos Diferenciadores	
Nuestros Egresados	
Pasantías	
U-Go	
Modalidad Bilingüe	
Actividades y Proyectos	14
Emprendimiento	
Vinculación	
Internacional	
Conclusión	26

Filosofía Institucional

VISIÓN

Ser una institución de educación superior innovadora, inclusiva y en constante desarrollo, que anticipa y actúa frente a las cambiantes necesidades educativas, y propicia un impacto positivo en la sociedad.

MISIÓN

UNIBE es una comunidad universitaria que promueve una experiencia educativa transformadora y crea conocimiento relevante a través de un modelo de excelencia e innovación, fomentando un liderazgo que impacta la sociedad local y global.

MISIÓN DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Formar profesionales líderes emprendedores, capaces de crear y administrar exitosamente nuevos negocios, así como de generar soluciones gerenciales innovadoras, con un alto sentido de la ética, respecto por el medio ambiente y compromiso por el desarrollo de su entorno.

VISIÓN DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ser la escuela más reconocida en el sector empresarial dominicano por ofrecer un programa de estudios altamente competitivo, enfocado en la excelencia académica, así como por el impacto de sus egresados en el desarrollo económico, político y social de la República Dominicana, impartido a través de un sólido cuerpo docente y un modelo educativo pertinente.

La Escuela de Administración en cifras

Estudiantes Nuevos

Alumnos de nuevos ingreso por año



Del año 2016 al 2023 la **Licenciatura en Dirección y Gestión Empresarial** tuvo un incremento de un

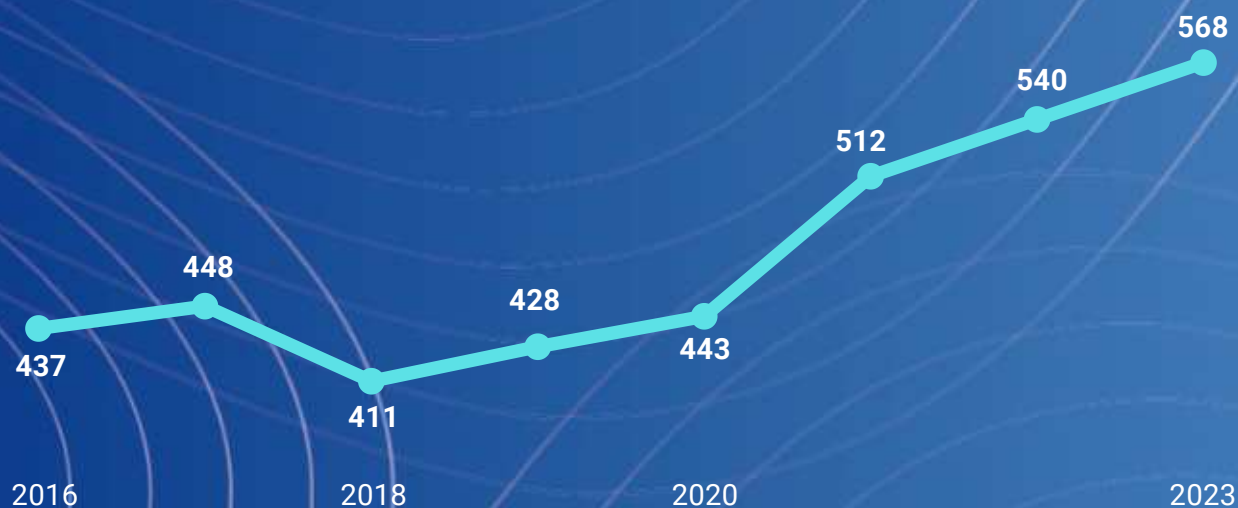
51%

en estudiantes de nuevo ingreso



Estudiantes Activos

Alumnos activos al 31 de diciembre de 2023



Del año 2016 al 2023 la
Licenciatura en Dirección y Gestión Empresarial
tuvo un incremento de un

36%

en estudiantes activos



Aspectos Diferenciadores

Aspectos claves que tomaron en cuenta los bachilleres para elegir estudiar Dirección y Gestión Empresarial en Unibe

Plan de Estudios

30%

Calidad y trayectoria de la institución

18%

Intercambios internacionales

9%

Modalidad bilingüe y las oportunidades que ofrece UNIBE

7%

Becas Unibe

5%

Se realizó encuesta a estudiantes matrículas 21 y 22



Nuestros Egresados

Desde sus inicios al 2023, la escuela posee 2,854 egresados

2,344

Egresados de Licenciatura (82%)



446

Egresados
Maestría en Administración
(MBA) - 16%



64

Egresados
Maestría en Finanzas - 2%



Pasantías

Total pasantes colocados

974

28%

recibieron ofertas de trabajo en el lugar donde realizaron la pasantía

38%

de los estudiantes realizaron pasantía donde laboran

61%

estudiantes que permanecieron en su puesto de trabajo al finalizar la pasantía

U-GO
UNIBE GLOBAL OPPORTUNITIES

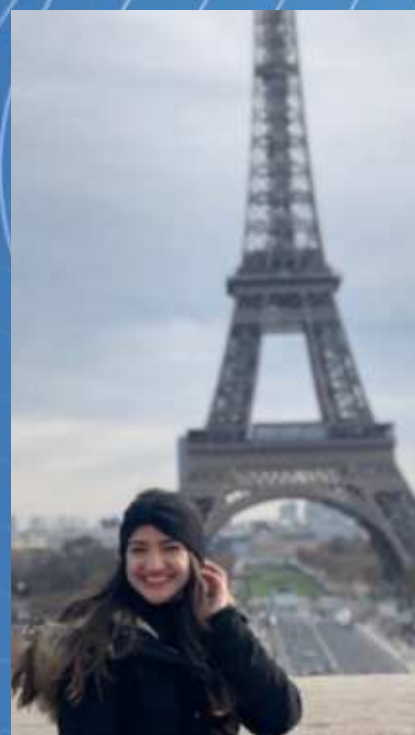
X

ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS



80+

Estudiantes han realizado
movilidad estudiantil en una
de las 60 universidades aliadas



L'école



cesine

24

Estudiantes han completado la Doble
Titulación con Montpellier Business
School o Centro Universitario CESINE



Países preferidos por nuestros estudiantes para realizar movilidad



Estados Unidos	40%
España	40%
Argentina	7%
Canadá	5%
Reino Unido	4%



19 Estudiantes graduados
con diploma de
modalidad bilingüe



Total estudiantes
activos en la actualidad
modalidad bilingüe

52





Actividades y Proyectos 2023

Emprendimiento

MICROPITCH

La Escuela de Administración de Empresas de Unibe, el Banco Europeo de Inversiones (BEI), Frankfurt School of Finance and Management y la Red Dominicana de Microfinanzas (REDOMIF) realizaron el 21 de febrero la cuarta temporada del MicroPitch, el esperado concurso de planes de negocios, con sede en la Universidad Iberoamericana.

Este año el MicroPitch se enfocó en los "negocios sostenibles que crean un impacto positivo en el medioambiente y en el ámbito social", donde concursaron 162 emprendedores representantes de la República Dominicana y de toda la región del Caribe de habla inglesa.

Por otro lado, se capacitaron un total de 580 emprendedores en toda la región del caribe, en temas como: Economía Circular, Sostenibilidad con perspectiva de género y Emprendimiento y modelo de negocio sostenible.



Taller de Registro de Marcas

En el marco de la asignatura de Taller de Creatividad e Innovación, los estudiantes de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial, tomaron el Taller de Registro de Marcas, el cual tuvo lugar el 20 de marzo 2023 en Unibe. El taller estuvo a cargo de la Lic. Lisibell Cordero de la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI), quien explicó los pasos a realizar para el registro de marcas y las formas de protección de las invenciones, su importancia y su alcance.



Emprendimiento

Business Camp: Down 2 Business

En este año 2023, alrededor de 45 grupos de estudiantes en carreras afines a negocios incluyendo en su mayoría a los de Dirección y Gestión Empresarial, desarrollaron sus primeras ideas de negocios durante la actividad de su malla curricular "Campamento de Negocios".

Esta actividad tiene como objetivo fomentar en cada alumno el pensamiento y la acción emprendedora de forma práctica y promover el desarrollo de competencias de liderazgo, innovación, negociación, trabajo en equipo, mercadeo, gestión empresarial, entre otras.



Dominicana Innova - Feria de Innovación y Desarrollo de Productos

En alianza con el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial de Unibe, hemos sido parte activa de Dominicana Innova 2023, un evento excepcional respaldado por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT), la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y la Comunicación (OGTIC) y el Gabinete de Innovación.

En esta jornada única, nos unimos al sector empresarial en un espacio que ha impulsado la creatividad, la investigación y la colaboración entre mentes brillantes. Las empresas invitadas, líderes en sus industrias, compartieron valiosas experiencias y buenas prácticas que nos inspiran a seguir rompiendo barreras en el ámbito de la innovación y el desarrollo de productos.

Nuestros estudiantes no se quedaron atrás, mostraron su capacidad para participar en la feria, presentando proyectos de innovación destacados y los emocionantes trabajos finales de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión y Dirección Empresarial, quienes participaron en la asignatura de Emprendimiento para la Creación de Startups.

Emprendimiento

Taller: Como alimentar tu espíritu emprendedor

Durante este taller, los estudiantes de diferentes carreras tuvieron la oportunidad de explorar la importancia de la actitud como una forma de pensar y desarrollar su creatividad. A través de actividades lúdicas y dinámicas, descubrieron nuevas perspectivas y se conocieron a sí mismos de una manera divertida y enriquecedora.

La profesora Neris Ramos, reconocida experta en emprendimiento, compartió valiosos conocimientos y estrategias para fomentar el espíritu emprendedor. Su pasión y experiencia en el tema lograron cautivar a todos los asistentes, quienes se llevaron consigo herramientas prácticas y motivación para impulsar sus proyectos y metas personales.

En Unibe y la Escuela, seguimos comprometidos con forjar líderes brindándoles oportunidades de desarrollo y aprendizaje que impulsen el espíritu emprendedor en nuestra comunidad



Proyectos Finales

La Universidad Iberoamericana y especialmente la Escuela de Administración de Empresas fomentan el emprendimiento y la innovación en sus estudiantes. Un aliado muy especial en esta labor es el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE) de Unibe, el cual fue creado con el objetivo de fomentar el pensamiento, cultura y acción emprendedora de toda la comunidad UNIBE, y vincular la academia con la industria.

Al finalizar el plan de estudios, los alumnos tienen la oportunidad de validar un modelo de negocios como proyecto final, lo cual les ha ayudado a afianzar las competencias emprendedoras que poseen y a desarrollar ideas de negocios que en algunos casos se convierten en su proyecto de vida.



Vinculación



Encuentros Empresariales

Estos encuentros organizados por las escuelas de Administración de Empresas y Mercadeo buscan fortalecer los vínculos entre la universidad y las empresas, fomentando la colaboración y el intercambio de conocimientos.

Durante el evento, Unibe presentó a los participantes las informaciones claves de las escuelas de negocios y de la institución, especialmente los beneficios que poseen las empresas aliadas en Unibe, la oferta de formación, y los avances de la inteligencia artificial en el mundo. Los participantes ofrecieron su testimonio al recibir el apoyo de las escuelas, a través de las pasantías y prácticas empresariales.



Visita de Cervecería Nacional Dominicana Empresariales

La Cervecería Dominicana visitó las instalaciones de la Universidad Iberoamericana, con la finalidad de exponer sus oportunidades de empleo del programa Young Talent y Talent Cervecería, a los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial y Mercadeo que cursan la materia de pasantía.

En la misma, los exponentes explicaron el contexto de la empresa, la cultura organizacional y futuras innovaciones de la organización.

Además, en la charla se señaló el perfil de sus potenciales colaboradores, así como las próximas fechas para el proceso de aplicación. La ponencia terminó con un dinámico y entretenido Kahoot, en el que los estudiantes que resultaron ganadores recibieron premios de Cervecería.



Vinculación



Conversatorio Superintendencia de Bancos

En el marco de la asignatura Foro de Legislación Bancaria y Financiera, de la maestría en finanzas, fue ofrecido un conversatorio con el apoyo de la Superintendencia de Bancos, en el que se abordaron informaciones actuales del sistema financiero nacional, las regulaciones y comportamiento del sector bancario, así como algunas recomendaciones para los profesionales del área financiera, para su éxito profesional.

Este foro contó con la participación del Superintendente de Bancos de la República Dominicana, Sr. Alejandro Fernández, quien compartió con los maestrados las generalidades de la institución, como la institución ha trabajado sus ejes estratégicos para convertirse en una entidad referente dentro del sector gubernamental, la labor que se encuentran realizando las oficinas de "ProUsuario" en beneficio de los clientes del sector financiero, así como, datos estadísticos que muestran el comportamiento que han presentado los principales productos el sector bancario en la República Dominicana post pandemia.

Banco Popular: Liderazgo de la mujer en el sector financiero

El pasado 06 de julio de 2023, la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana en conjunto con el Banco Popular, llevaron a cabo el Conversatorio: Liderazgo de la mujer en el sector financiero. Durante la actividad, las panelistas Giselle Moreno, Vicepresidenta de Mercadeo; Austria Gómez, Vicepresidenta de Tarjetas; y Daysi Almánzar, Vicepresidenta de Operaciones, trataron temas relacionados a los retos que poseen las mujeres en el mundo laboral y al impacto que ha tenido la mujer dentro del sector financiero, todo lo cual ha contribuido al aumento de la productividad y los valores para la sociedad de nuestro país. El panel concluyó con reflexiones del proceso que ellas han tenido que vivir para alcanzar las posiciones de liderazgo, además de una ronda dinámica de preguntas de los estudiantes para las panelistas.



Vinculación

¡Visitamos Arajet!

A través del centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento (CIDE) se organizó una visita especial a la aerolínea dominicana Arajet.

Esta fue realizada con el objetivo de brindar a los estudiantes una oportunidad única de interactuar con líderes empresariales y conocer de cerca el funcionamiento de una organización innovadora.



¡Visitamos Convatec!

Estudiantes de la materia de Administración de Operaciones tuvieron la oportunidad de visitar la empresa de dispositivos médicos, Convatec.

En el tour de la planta, los estudiantes pudieron apreciar los procesos que conlleva el desarrollo de estos dispositivos, así como las innovaciones tecnológicas que está empleando este importante sector de zonas francas para la elaboración de sus productos y las aplicaciones de sus conocimientos en el área de operaciones.



Vinculación

XIV Feria de Empleo Unibe At Work 2023

En el año 2023, los alumnos de la Escuela participaron en esta importante actividad, la cual contó con la participación de más de 20 empresas de gran prestigio nacional. El evento fue organizado por el Círculo de Egresados con el propósito de motivar a los estudiantes y egresados a conocer las oportunidades que ofrece el mercado laboral de la actualidad.

Algunas de estas empresas fueron: Supermercados Bravo, Scotiabank, Altice, El Catador, Nestlé, Newtech, Banco Popular, Grupo Ramos, Humano Seguros y Horatio.



Vive la Experiencia

En los meses marzo y octubre celebramos el "Vive la Experiencia" donde futuros universitarios tuvieron la oportunidad de conectar con sus pasiones y selección su carrera.

Durante los mismos la Escuela realizó talleres de emprendimiento en los cuales los participantes pusieron a prueba su creatividad a partir de consignas interesantes y retadoras.



Vinculación

Master Class

Maestría en Finanzas

En el marco de la asignatura Habilidades Directivas y Gestión del Cambio, los alumnos de la Maestría en Finanzas recibieron una masterclass a cargo de María Gabriela Hoch, autora del libro "Líderes de Hoy", mentora transformacional con un enfoque distintivo que facilita la integración de procesos profundos, conjugando el coaching, la psicoterapia corporal, la energía y la espiritualidad con un enfoque orientado al desarrollo integral a nivel personal y profesional.

Los esquemas de trabajo compartidos con los alumnos, generan motivación para realizar una autoevaluación, desde una perspectiva diferente, aprendiendo como desarrollar su liderazgo desde el interior, la conciencia y la sanación dentro de las organizaciones, para promover así un liderazgo efectivo adecuado al entorno.

Master in Business Administration

En el marco de la asignatura Transformación Digital y Desarrollo de Negocios los maestrandos del MBA tuvieron la oportunidad de participar de una masterclass a cargo del Licdo. Félix Guzmán, Encargado del Departamento de Innovación Digital de la OGTIC, quien compartió con ellos las innovaciones que está implementando el estado dominicano en materia de tecnología y los procesos para aplicar a los fondos disponibles en temas de innovación. Dentro de esta clase los alumnos desarrollaron un taller de la metodología Design Thinking, donde pudieron ver como se está implementado la misma en el estado, de manera que puedan aplicarlas en sus ambientes de negocios, ya que es una de las tendencias más utilizadas para generar soluciones creativas e innovadoras.



Vinculación

Visitas y Charlas Empresariales

Durante todo el 2023, recibimos grandes e importantes empresas, las cuales nos compartieron charlas sobre sus áreas de especialidad, sus experiencias e informaciones que ayudan a nuestros estudiantes a relacionar sus estudios con el mercado laboral y el ámbito de negocios. Algunas de estas son:

- AFP Crecer: el sistema dominicano de seguridad social y el sistema de pensiones.
- Colgate-Palmolive: Atracción Laboral, Recursos Humanos
- CIDE-Banco Popular: Joven Adulto: Cómo ser asertivo y empoderarse
- DGI: Taller Cultura Tributaria y Taller Formalización Contribuyente y OFV
- Conversatorio Superintendencia de Bancos
- Macroeconomía en la Práctica con Aplicaciones en las Políticas Públicas Implementadas: Análisis República Dominicana



En las encuestas de salida, nuestros egresados siempre responden que estas actividades son de gran provecho para su conocimiento y aprendizaje.

Internacional

International and Global Communication Workshops

En marzo del 2023, los estudiantes de grado de la Escuela de Administración de Empresas, y de otras carreras de la universidad que pertenecen a la modalidad bilingüe, tuvieron la oportunidad de interactuar con los estudiantes de la Western Michigan University en el International and Global Communication Workshop. El taller se dividió en dos tandas: en la primera, que fue Verbal Communication Workshop, se trató la importancia de la comunicación, en cuanto al mensaje emitido y cómo este es recibido por el oyente, de acuerdo a la intención del hablante; y en la segunda tanda, que destacó la importancia de la comunicación no verbal y los mensajes que se pueden emitir a través de los gestos. En ambas jornadas, la interacción de los estudiantes fue dinámica, resultando de esta manera en un encuentro exitoso y multicultural.



Creación de Valor en las Empresas Internacionales

En el marco de la Asignatura Negocios Internacionales, los estudiantes recibieron una Charla Magistral con el Profesor Luca Caffaso de la Universidad Panamericana (México).

Este interesante encuentro fue organizado gracias al apoyo de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración de Empresas) del cual la Escuela es miembro, y en el mismo, el expositor disertó ampliamente sobre los elementos que componen la cadena de valor de la empresa, los tipos de estándares y las claves del marketing, así como la interrelación innegable de factores Internos y externos en la determinación del precio.

Los estudiantes de negocios interactuaron activamente en la charla, realizando preguntas y compartiendo sus inquietudes con el facilitador.



Internacional

Foro de Comercio y Finanzas Internacionales

En el marco del Foro de Comercio y Finanzas Internacionales, que es parte del plan de estudios de la Maestría en Finanzas, los maestrantes recibieron la visita de los ejecutivos del Banco Popular, incluyendo a nuestra egresada Nicole Mercedes, quienes, de manera magistral les ofrecieron una charla interactiva enfocada en el comercio y negocios internacionales.

Partiendo del tema Retos del Comercio e Impacto del COVID, resaltaron los aspectos principales que afectaron la economía dominicana, como lo son: interrupción de la cadena de suministros, incremento en los costos de transporte y volatilidad de los precios. También fue tratado el tema de Prevención de Lavado de activos en el Comercio Internacional donde enfatizaron la importancia de conocer la ley y los elementos que la misma contempla, así como las responsabilidades con las que cargan los sujetos obligados.



Seminario Internacional de Tendencias Digitales de Mercadeo

Los estudiantes de segundo año de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial de la Universidad Iberoamericana participaron en la sexta edición del Seminario Internacional Tendencias Digitales de Mercadeo '23, organizado por la Escuela de Mercadeo. El 2023 se ha presentado como un año de innovación y crecimiento después de la reciente pandemia.

Esta actividad curricular es parte de las iniciativas de Unibe para formar competencias en los profesionales de esta carrera, y que se enfocan en las áreas de planificación estratégica, inteligencia de mercados, gestión comercial y dirección de mercadeo.

El primer expositor, Rodrigo Fernández de Paredes, explicó de manera teórica y práctica, la influencia que tienen los colaboradores sobre el clima organizacional y el crecimiento de la empresa.

Gabriela Huerta, la segunda expositora del día habló sobre cómo la inteligencia artificial puede potenciar las estrategias de ventas dentro de las organizaciones y agilizar los procesos, para que estas sean más eficientes y eficaces, con ejemplos prácticos de las nuevas tecnologías que surgen cada día.



Internacional

Mercadexpo 2023 “Markethink”

La escuela de Mercadeo de la universidad presento su trigésima segunda edición del Congreso Internacional de Mercadeo “Mercadexpo” bajo el tema *Markethink: Embracing Marketing Evolution*.

Todos los estudiantes de Administración tuvieron la oportunidad de disfrutar de los charlistas internacionales que recibió la universidad como: Felipe Afanador Cortés, Hensey Vega, Johana Ríos, Jorge Cimentada, Julia Volcán y Mateo Nicolás Salvatto y Andi Jarvis.

Igualmente, tuvieron la oportunidad de participar en retos patrocinados por empresas como: Cervecería, Altice, Banreservas, Banco Popular y Banco BHD.



Study Tour Empresarial: Meetup España

Estudiantes de las maestrías en Marketing y Comunicación Digital, Finanzas y MBA, participaron con mucho entusiasmo en el Study Tour Empresarial MeetUp España 2023, el cual es una respuesta educativa eficaz en un mundo globalizado en constante cambio, donde las empresas y profesionales deben adaptarse a un ritmo acelerado, según la European Open Business School, escuela de negocios aliada a nuestra institución.

Bajo el lema "Study Tour: Experiencia Empresarial y Cultural", los participantes tuvieron la oportunidad de adentrarse en clases magistrales, establecer contactos con líderes empresariales y docentes de renombre internacional, visitar empresas y además de explorar el patrimonio cultural de Madrid y Toledo.

Las visitas empresariales y culturales complementaron esta experiencia integral, brindando a los estudiantes una visión completa del entorno empresarial y cultural en España.



Conclusión

Los esfuerzos de la Escuela de Administración de Empresas por lograr una mayor internacionalización de los programas de postgrado, permitirán ofrecer nuevas oportunidades de doble titulación para las maestrías en administración de empresas y finanzas. En el caso de la maestría en finanzas, la misma contará con dos titulaciones, pudiendo los maestrantes elegir entre dos programas: Gestión Patrimonial y Financiera y Auditoría y Gestión del Control.

La oferta de nuevos programas incluye el lanzamiento del nuevo plan de estudios de la Especialidad en Calidad e Innovación de los Servicios, el cual se ofrecerá 100% virtual sincrónico e incluirá un cuerpo docente global, así como nuevos programas de grado.

En el año 2024 celebraremos el relanzamiento de la Asociación de Estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, lo cual fortalecerá la vinculación Escuela-Estudiantes, a la vez que permitirá la creación y desarrollo de iniciativas que apoyan los ejes formativos de los programas y los valores institucionales.

Vemos con gran optimismo este nuevo año 2024 y les invitamos a ser parte de él.