

**UNIBE**

ESCUELA DE  
ARQUITECTURA



BOLETÍN ENERO-ABRIL 2021



# equipo editorial.

**Director**

Jesús de Alessandro

**Editor de Arte**

Angela Herrera

**DOCENTES COLABORADORES**

Celio Mota  
Elisa Rosario  
José Ml. Rapozo  
Luis Sterling  
Luis Sturla  
Natasha Abad  
Nestor Ramos  
Solange Rodríguez

**ESTUDIANTES COLABORADORES**

Aida Nicole Méndez  
Anabell Abreu Patiño  
Jesús Emilio Delmonte Félix  
Karen Dicló González  
María Gabriella Mathiss  
Moisés García  
Roshermi Castillo

**EN PORTADA:**

Vista tridimensional de proyecto parcial de la estudiante Shary Ramírez de Diseño V, sección de la docente Elisa Rosario.

# UNIBE

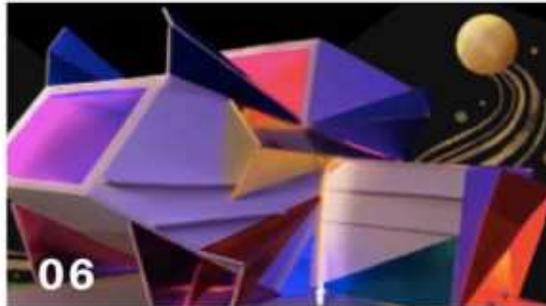
ESCUELA DE  
ARQUITECTURA



## conte- nido

### Proyectos Del Cuatrimestre

- 06 Proyectos Diseño II
- 10 Proyectos Diseño V
- 12 Proyectos Diseño VIII
- 14 Diseño Avanzado y Arquitectura de Interiores
- 16 Plan de Negocio



### Proyectos Finales de Arquitectura

- 18 Parque Marítimo Billini Deño, Anfiteatro al Mar Caribe
- 20 Sede Central del Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo



### Visitas del Cuatrimestre

- 24 Visita a los Corporativos
- 26 Visita a Ciudad Juan Bosch
- 27 Visita a Plásticos Comerciales
- 28 Visita a Marmotech Design Center
- 30 Visita a Grupo Paló





- 32 Visita a Lumiere
- 34 Visita a Proyecto en Restauración
- 35 Visitas a Cementerio Municipal
- 36 Visita a Domotics Dominicana
- 37 Visita a la Torre JR VII

#### Encuentros en Unibe

- 40 Diseño II: Primer encuentro Presencial
- 42 Diseño II: Entrega Parcial
- 44 Diseño II: Entrega Final
- 45 Diseño VIII: Corrección Presencial

#### Actividades del Cuatrimestre

- 46 Webunar: Utopías Urbanas y su Impacto Histórico
- 47 Urbanismo de Frentes Marinos: Palermo

#### Publicaciones del Cuatrimestre

- 48 The Interior Arch Theory 2021



“

REM KOOLHAAS

... "LA  
ARQUITECTURA  
POR DEFINICIÓN  
UNA AVENTURA  
CAÓTICA"

”



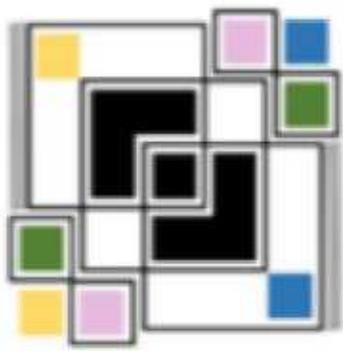


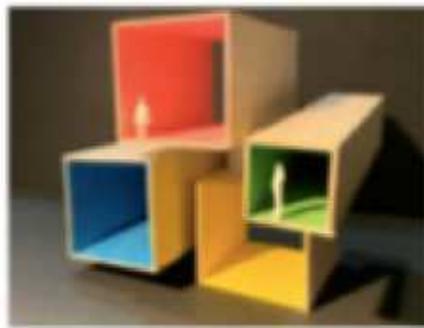
Gráfico Conceptual



Modelo Conceptual

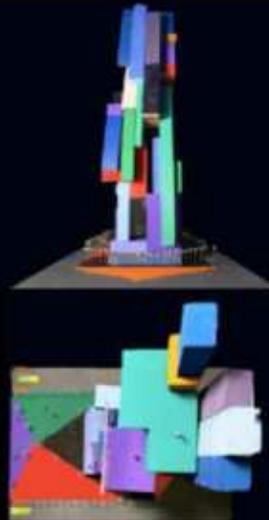
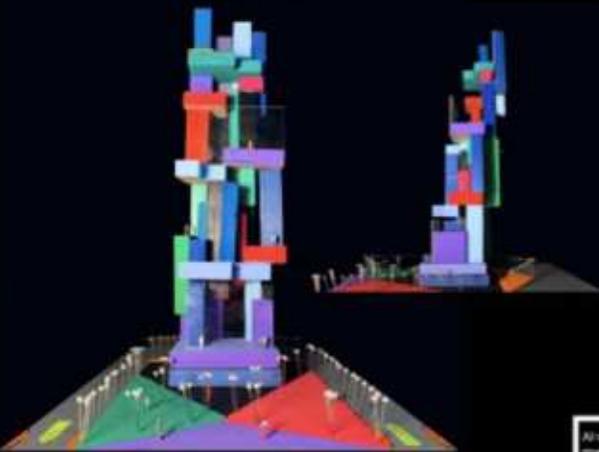


Modelo Conceptual



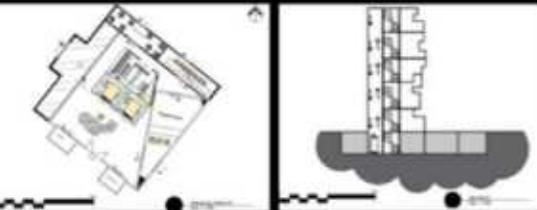
Modelo Conceptual

# Edificio Corporativo Joie

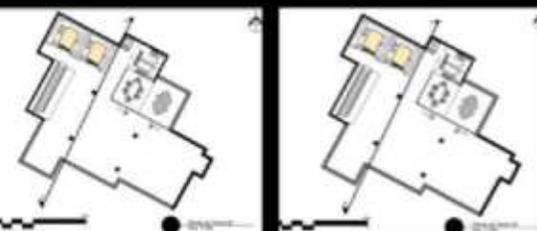


Al usuario ingresar a este edificio corporativo, la sensación que inmediatamente tendrá será de un ambiente libre, alegre y con diversas áreas para desarrollar su creatividad. En este proyecto no nos estamos enfocando en lo más común en la formalidad y mucho menos tradicionalidad, buscamos romper los estándares y captar la atención del usuario a primera vista estando tanto fuera como dentro del edificio cada usuario tendrá un lugar que sentirá un efecto de pertenencia y libertad.

**Localización:**  
Avenida Winston Churchill, como referencia queda al lado izquierdo de Brazaica Cuzcha Siseñica de Putubú  
**Topografía:** Terreno Llano  
**Clima:** Tropical Cálido, consiste en temperaturas cálidas, mayores a los 18° C, que se mantienen de manera moderada durante todo el año.



Planimetría nivel 2 Planimetría nivel 3



Proceso de conceptualización



# INTRODUCCIÓN

La motivación del proyecto es brindar un espacio y artefacto útil para la vida de una persona, en este caso Marcelo, pues la arquitectura es fundamental para la humanidad siendo esta influyente en el estado psicológico de los mismos, no obstante a esto la idea de rediseñar este artefacto de manera funcional y estética, asegura una mayor convivencia en el entorno y mejor manejo en el mercado, es bueno mencionar que colaborar con la felicidad de una persona tan noble como es Marcelo es enriquecedor de manera personal, dado que nos cuenta sobre su vida y todos los obstáculos que ha tenido que superar, colaborar con esta causa nos hace entender que tan útil puede ser la arquitectura.



## Diseño II

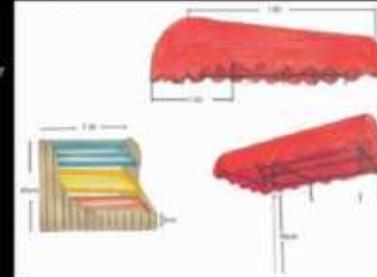
Natasha Abad

### PROPUESTA

En esta propuesta queremos transmitir lo que es lo tropical utilizando la forma y los colores. Con la forma utilizamos curvas para representar las olas del mar al igual que la arquitectura colonial y con los colores se puede transmitir lo tropical utilizando colores vivos y frescos.



#### Dimensiones



- Características
- Práctico
- Seguro
- Rústico
- Simple
- Clásico
- Oportuno

### MATERIALIDAD Y FUNCIÓN



#### PALETAS DE COLORES



La paleta de colores a utilizar es abstraída de las sensaciones que se quieren transmitir, tales como alegría, confianza, frescura, los mismo son comúnmente visto en las viviendas de esta área.

#### MATERIALES



Los materiales en su mayoría reciclados, dando que nuestro objetivo es que podamos ayudar el medio y propagar a través de esto la idea del reciclar en la república.



# HAYDÉE GARCIA

21-0295



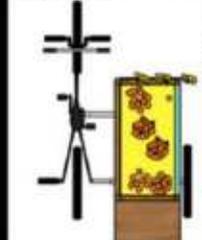
Lateral izquierdo



Vista posterior



Planta de corte



Lateral derecho



Vista frontal



Planta conjunto



Sección



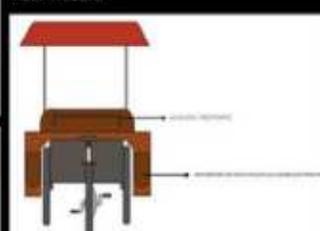
## SKETCH



## VERONICA TEJADA

21-0775

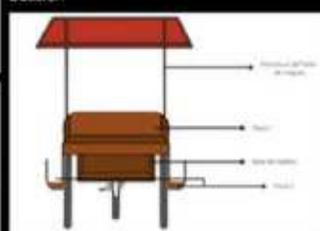
Vista Trasera



Vista frontal



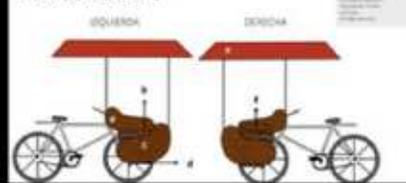
Sección



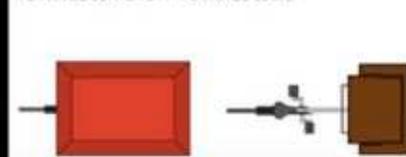
Fotomontaje



## ELEVACIÓN LATERAL



## PLANTA DE CONTEXTO Y PLANTA DE CORTE



## Frutero zona colonial

Este trabajo colectivo e individual ha sido una experiencia gratificante, ver como cada parte del proceso y las evoluciones que hemos tenido mediante las correcciones que nuestra tutora no hizo, han sido una trayectoria de aprendizaje y en conclusion buenos resultados de los que nos sentimos satisfechos. De todo este trabajo hemos aprendido a detallar cada parte del proceso, a analizar mejor y a sacar mejores conclusiones a partir de eso.

Nuestro trabajo final de Diseño II ha sido un reto logrado, con todo y que se presentaron situaciones complicadas, pero el hecho de que logramos hacer este proyecto realidad y cumplir con los requerimientos de la materia, aparte, haciendo un bien con la donación del móvil para este señor tan especial, se ha convertido en una linda experiencia para recordar.



VILLA CAMALEÓN

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Este proyecto arquitectónico se desarrolla en un terreno con una gran presencia de rocas y vegetación nativa. El objetivo principal es crear un espacio habitable que respete y aproveche los recursos naturales del entorno. La propuesta consiste en un edificio de dos niveles que se integra con el terreno, utilizando materiales locales y técnicas constructivas sostenibles. El diseño busca proporcionar un ambiente tranquilo y funcional, ideal para una vivienda vacacional.

EL USUARIO

El usuario principal es una familia que busca un espacio para disfrutar de las vacaciones y disfrutar de la naturaleza. El proyecto debe ser funcional, cómodo y estético, reflejando el estilo de vida del usuario.

CONCEPTO

El concepto central del proyecto es la integración del edificio con el paisaje. Se busca crear un espacio que se adapte a la topografía del terreno, utilizando las rocas como elementos de diseño y estructura. El uso de materiales naturales y técnicas sostenibles es fundamental para lograr un ambiente armónico y funcional.

Diseño V:  
 Vivienda  
 Vacacional  
 Elisa Rosario Veras



El proyecto desarrollado para el primer periodo en la sección de la Profesora Elisa Rosario trabajo la "Habitabilidad: Experiencia Residencial".

Los jóvenes diseñaron un espacio habitable e innovador de vivienda vacacional de dos niveles en un terreno accidentado existente en la ciudad de Jarabacoa, provincia La Vega; proyectando espacios funcionales y armónicos tanto interiores como exteriores, cumpliendo con las necesidades y ambientes requeridos por el usuario / cliente, destacando los recursos naturales para mayor eficientizando del diseño, afianzado en las pautas de arquitectura tropical contemporánea, y sin perder la esencia de la idea conceptual.

A la derecha pueden observar uno de los proyectos destacados de la clase.



# MATERIALIDAD

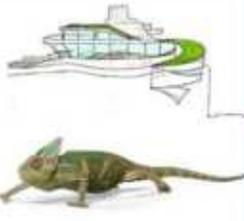
- MADERA DE PINO 
- MADERA DE NOGAL 
- MADERA DE HEDERA 
- MICA NATURAL 
- COMPOSICIÓN CONCRETO 
- VIDRIO 
- LIJAMA 



## VILLA CAMALEÓN

PUNTOS CLAVE ALCANZADOS

- Integración con el entorno.
- Adaptación de la estructura con los materiales propios de la zona.
- Aproximación al agua.
- Textos rústicos y materiales que crean una atmósfera y dan vida al proyecto.
- Aproximación al sol para la sostenibilidad de la vivienda.
- Juego de la luz y la sostenibilidad.
- Espacios continuos.
- Atención exterior - exterior.



### APLICACIÓN

MURDO: CONCRETO REFINADO EN FRAGMENTOS DE MADERA.  
 MURO: CORTADO EN LA BODA NATURAL.  
 TEGOS: TEGOS VERDES, CIFA EXTERIOR FRAGMENTOS DE MADERA.  
 BARRANDILLAS: MADERA CORTADA.  
 PISO: CONCRETO REFINADO EN MADERA Y PISO.



# CASA MONTAÑA



# Diseño VIII: Torre de Uso Mixto

Luis Sterling  
German Pérez Linval



#diseño\_arg8





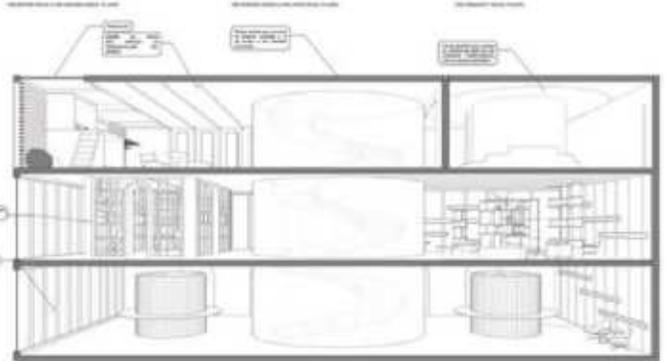
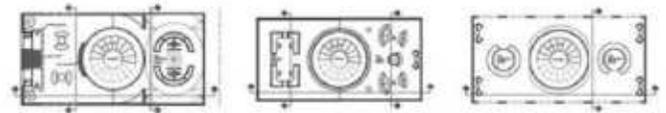
# Electiva: Diseño Avanzado y Arquitectura de Interiores

Nestor Ramos

Podemos apreciar parte de las entregas del proyecto final de la electiva profesional Diseño Avanzado y Arquitectura de Interiores. Este semestre estuvimos imaginando el HOO (human zoo). Un espacio donde los animales van a ver a los humanos en cautiverio en su hábitat natural.

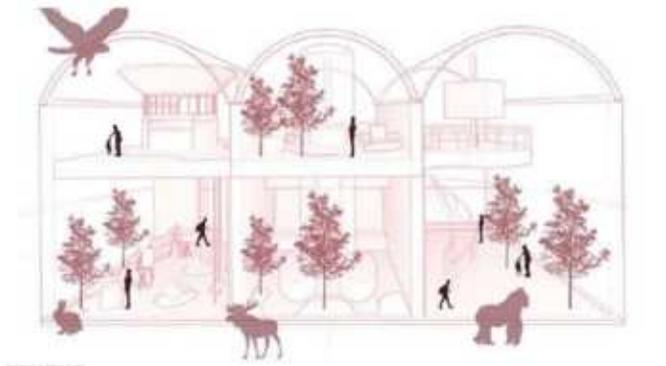
**THE HOO**  
**HUMAN ZOO**  
PROYECTO DE ARQUITECTURA DE INTERIORES

Este proyecto de arquitectura de interiores se centra en el diseño de un espacio donde los animales pueden observar a los humanos en su hábitat natural. El diseño se basa en la creación de un entorno que permita a los animales sentirse cómodos y seguros, al mismo tiempo que ofrece a los humanos una experiencia única y educativa.



**THE HOO**  
**HUMAN ZOO**  
PROYECTO DE ARQUITECTURA DE INTERIORES

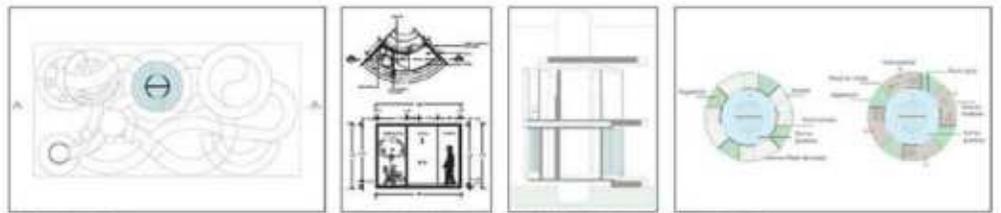
Este proyecto de arquitectura de interiores se centra en el diseño de un espacio donde los animales pueden observar a los humanos en su hábitat natural. El diseño se basa en la creación de un entorno que permita a los animales sentirse cómodos y seguros, al mismo tiempo que ofrece a los humanos una experiencia única y educativa.



## ESPACIO DE ASEO

**THE HUMAN ZOO**  
PROYECTO DE ARQUITECTURA DE INTERIORES

Este proyecto de arquitectura de interiores se centra en el diseño de un espacio de aseo que sea funcional y estético. El diseño se basa en la creación de un entorno que permita a los usuarios sentirse cómodos y seguros, al mismo tiempo que ofrece una experiencia única y educativa.



Plano general de aseo (1) | Sección (1) | Sección (2) | Diagrama circular (1) & (2)



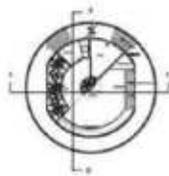


## THE HOO

ESPACIO DE ASESORÍA  
 PARA EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN DE LA CIUDAD - 2018

El espacio público es un elemento clave en el desarrollo urbano contemporáneo. Este proyecto busca crear un espacio público que sea un lugar de encuentro y diálogo entre los ciudadanos y las instituciones. El espacio está diseñado para ser un lugar de encuentro y diálogo entre los ciudadanos y las instituciones. El espacio está diseñado para ser un lugar de encuentro y diálogo entre los ciudadanos y las instituciones.

El espacio público es un elemento clave en el desarrollo urbano contemporáneo. Este proyecto busca crear un espacio público que sea un lugar de encuentro y diálogo entre los ciudadanos y las instituciones. El espacio está diseñado para ser un lugar de encuentro y diálogo entre los ciudadanos y las instituciones.



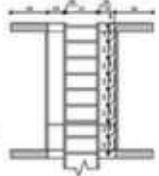
PLANTA DEL ESPACIO



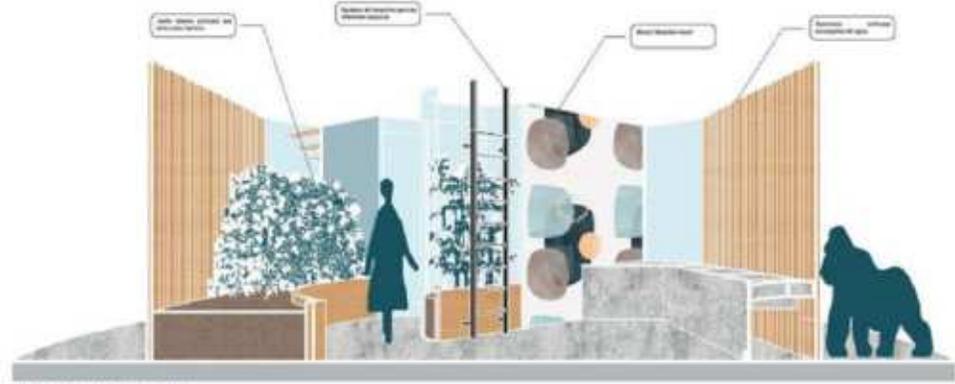
SECCIÓN A-A



SECCIÓN B-B



SECCIÓN C-C



SECCIÓN DEL ESPACIO DE ASESORÍA - SECCIÓN D-D

# Plan de Negocio

José Manuel Rapozo

Los chicos estuvieron estableciendo un plan de negocios a una empresa de arquitectura ya sea existente o una creada por ellos, donde el propósito es poder desarrollar un plan que les permita a las empresas poder establecer los lineamientos necesarios para que estas puedan determinar las oportunidades que tienen en los mercados no solo de posicionarse sino de incrementar sus ventas.

Uno de los modelos que ellos utilizaron para la elaboración de su plan de negocios, fue el modelo de negocios canva el cual les permite cada una de las variables que permitan al negocio poder obtener resultados, desde la relación con el cliente, propuesta de valor, actividades con el cliente, sus ingresos, sus operaciones, entre otros.

### ACTIVIDADES CLAVE

- Competencia en diseño y arquitectura de interiores.
- Producción de instalaciones artísticas para eventos sociales y culturales.
- Diseño y elaboración de escenografía para sets de televisión, cine y teatro.
- Diseño e instalación de escenografía en eventos (shows, conferencias y para ferias).
- Asesoría para planificación y ejecución de eventos.
- Promoción y comercialización de nuestros servicios a través de ferias.

#7

### SOCIOS CLAVE

**ENFOQUE A NIVEL DE SOCIO:**

- Laboratorios / talleres educativos para fabricación de las instalaciones.
- Desarrolladores de eventos sociales.
- Materiales y empresas relacionadas al mundo del arte y espectáculo.

#8

### CANALES

**¿A través de qué canales quieren ser contactados nuestros segmentos de clientes?**

Feria / oferta presencial  
Página web  
Redes sociales  
Eventos/ferias para dar a conocer nuestros servicios

**¿Cuáles funciones mejor?**

El más efectivo es a través de un feriado que así a conocer nuestros servicios y a través de las redes sociales.

**¿Cuáles son más eficaces en costos?**

Los canales de redes digitales

**¿Cómo los integramos con los canales de cliente?**

Publicidad paga en las redes sociales

#3

### PROPUESTA DE VALOR

**¿Qué valor entregamos al cliente?**

- Personalizado
- Novedad
- Diseño
- Accesibilidad
- Mantenedura

**¿Qué de los problemas de nuestros clientes vamos a ayudar a resolver?**

El realizar un servicio completamente personalizado, en decoración, diseño completamente desde cero para así realizar eventos en base a las necesidades y gustos del cliente.

**¿Qué ventajas de productos y servicios ofrecemos a cada segmento de clientes?**

- Arquitecturas eficientes contemporáneas (líneas, esculturas, patrones de expresión y ambientación en espacios)
- Diseño de Escenaria atractiva y personalizada (sets de televisión y cine, escenografía para eventos y escenografía para shows, ferias, musicales y espectáculo)

**¿Qué necesidades del cliente estamos satisfiriendo?**

Diseño de sets para escenarios de tv, eventos, espectáculos, ferias, decoración de sets para películas y teatro.

#2

### MODELO DE NEGOCIOS (CANVA)



**POP UP Design**  
estudio de diseño y arquitectura eficienta

**Ingresos de Empresa**  
Avenida España 18-0002  
Santo Domingo 18-0002

### RECURSOS CLAVE

**RECURSOS HUMANOS**

- Arquitectos y Diseñadores de Interiores.
- Conformar la dirección general de la empresa
- Diseñadores Industriales, Fabricación de instalaciones y equipamiento personalizado.
- Diseñadores gráficos, Línea gráfica de empresa.
- Mercadólogos, Marketing Digital.
- Asesores Financieros.
- Técnicos en Escenarismo / Carpintería / Metales

**RECURSOS FÍSICOS**

¿Qué activos que el negocio se los posee de la empresa al iniciar o adquirir de clientes de otros negocios?

- Oficina principal (física) - en equipamiento
- Almacén de Materiales
- Transporte de carga (dependencia legal)
- Ingresos

#6

### RELACIONES CON CLIENTES

**¿Qué tipo de relación quiere con estratégicamente y sosteniblemente cada uno de nuestros segmentos de clientes?**

- **Asistencia personal exclusiva.** A través de este tipo de servicios de atención al cliente, se busca tener una relación exclusiva y personal con los clientes.
- **Creación exclusiva.** Integración de los clientes en la etapa de diseño y planificación. Trabajo de muestra colaborativa con el cliente.
- **Relación directa y virtual.** a través de las redes sociales

**¿Cómo están integrados con el resto de nuestro modelo de negocio?**

- **Capacidad de clientes (integración a los canales)**
- **Estimulación de ventas (relacionado a flujo de ingresos)**

#4

### FLUJOS DE INGRESO

**INGRESOS PROVENIENTES:**

- A través de la venta de nuestros servicios de arquitectura eficienta, escenografía y escenografía.
- A través de los servicios de asesoría hacia clientes (información en la realización de eventos).
- A través de la venta de las instalaciones artísticas que sean fabricadas por nuestra firma, y el cliente desea adquirir.

#5

### ESTRUCTURA DE COSTOS

**DISEÑO DE COSTOS:**

- Materiales de equipamiento de la oficina
- Gastos fijos y variables de la oficina
- Compra de materia prima para la elaboración de las instalaciones
- Costos eficientes del personal técnico para la construcción de las instalaciones de los diseños relacionados.

#9

### SEGMENTOS DE CLIENTE

**¿Para quién estamos creando valor?**

Para aquellos personas o empresas que necesitan de la creación de diseño de sets y ejecución de arquitectura eficienta.

**¿Cuáles son nuestros clientes más importantes?**

- Productores o personas relacionadas a la dirección de cine, teatro y televisión.
- Event planners independientes
- Empresas y marcas relacionadas a la producción de eventos sociales y culturales grandes
- Jóvenes

#1



## ACTIVIDADES CLAVE

- Concepción de diseño y ambientación de espacios.
- Producción de instalaciones artísticas para eventos sociales y culturales.
- Diseño y construcción de escenografía para sets de televisión, cine y teatro
- Diseño e instalación de escaparatismo en tiendas (visual merchandising para tiendas)
- Asesoría para planificación y ejecución de eventos
- Promoción y comercialización de nuestros servicios a través de festivales

#7



## SOCIOS CLAVE

### ENFOQUE A NIVEL DE SOCIO

- Laboratorios / talleres artesanales para fabricación de las instalaciones
- Desarrolladores de eventos sociales
- Marcas y empresas relacionados al mundo del arte y espectáculo

#8



## RECURSOS CLAVE

### RECURSOS HUMANOS

- Arquitectos y Diseñadores de Interiores. Conforman la dirección general de la empresa
- Diseñadores Industriales. Fabricación de mobiliarios / equipamientos personalizados.
- Diseñadores gráficos. Línea gráfica de empresa.
- Mercadólogos. Marketing Digital.
- Asesores Financieros.
- Técnicos en Ebanistería / Carpintería / Metales

### RECURSOS FÍSICOS

*(Cabe destacar que se propone, en los inicios de la empresa, el alquiler o subcontrato de algunos de estos recursos)*

- Oficina principal (local) + su equipamiento
- Almacén de Utillería
- Transporte de carga (capacidad ligera)
- Impresoras

#6



## FLUJOS DE INGRESO

### INGRESOS PROVENIENTES:

- A través de la venta de nuestros servicios de arquitectura efímera, escenografía y escaparatismo.
- A través de los servicios de asesoría hacia clientes interesados en la realización de eventos.
- A través de la venta de las instalaciones artísticas que sean fabricadas por nuestra firma, y el cliente desee adquirirlas.

#5

### cliente?

- Asistencia personal exclusiva: A través de este tipo de servicio de atención al cliente, se busca tener una relación exclusiva y personal con los clientes.
- Creación colectiva. Integración de los clientes en la etapa de diseño y planificación. Trabajo de manera colaborativa con el cliente.
- Relación directa y virtual, a través de las redes sociales

### ¿Cómo están integrados con el resto de nuestro modelo de negocio?

- Capacitación de clientes (relacionado a los canales)
- Estimulación de ventas (relacionado a flujo de ingresos

#4

espectáculos).

### ¿Qué necesidades del cliente estamos satisfaciendo?

Diseño de sets para comerciales de tv, eventos socioculturales, festivales, dirección de arte para películas o teatros.

#2



## ESTRUCTURA DE COSTOS

### DIVISIÓN DE COSTOS:

- Nómina de empleados de la oficina
- Gastos fijos y variables de la oficina
- Compra de materia prima para la elaboración de las instalaciones
- Contrato efímero del personal Técnicos para la construcción de las instalaciones de los diseños elaborados.

#9

## MODELO DE NEGOCIOS

(CANVA)



**Pop-UP Design**  
estudio de diseño y arquitectura efímera

**Integrantes de Empresa**  
Adriana Fuente 18-0557  
Sara Pizarro 18-0558



## SEGMENTOS DE CLIENTE

### ¿Para quién estamos creando valor?

Para aquellas personas o empresas que necesitan de la dirección de diseño de arte y ejecución de arquitectura efímera.

### ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

- Productores o personas relacionadas a la dirección de cine, teatro y televisión.
- Event planners independientes
- Empresas y marcas relacionadas a la producción de eventos sociales y culturales grandes
- Jóvenes

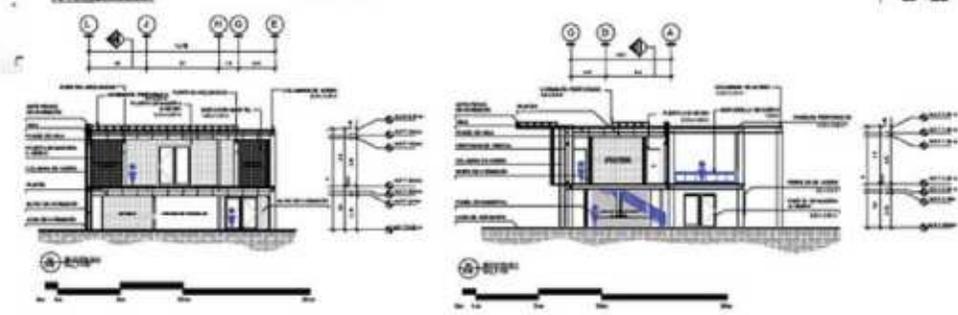
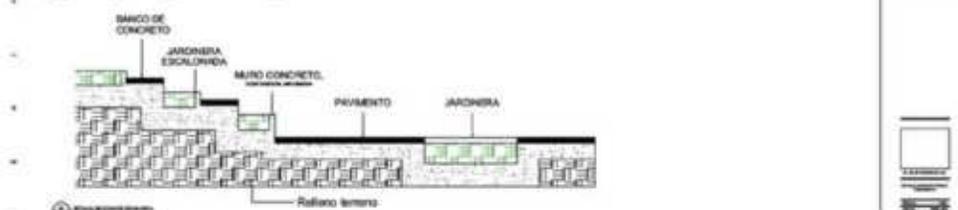
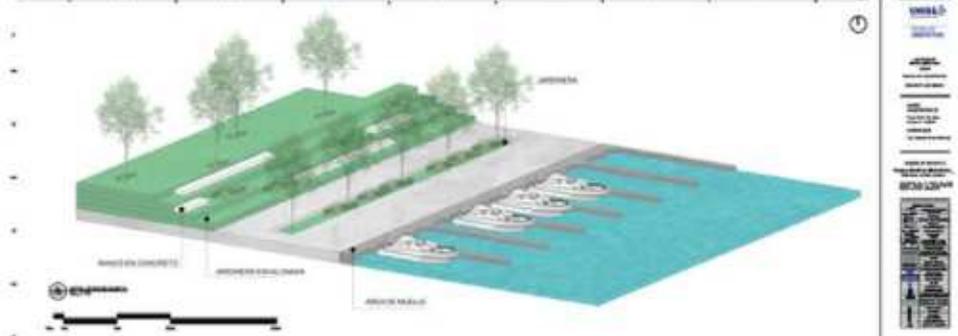
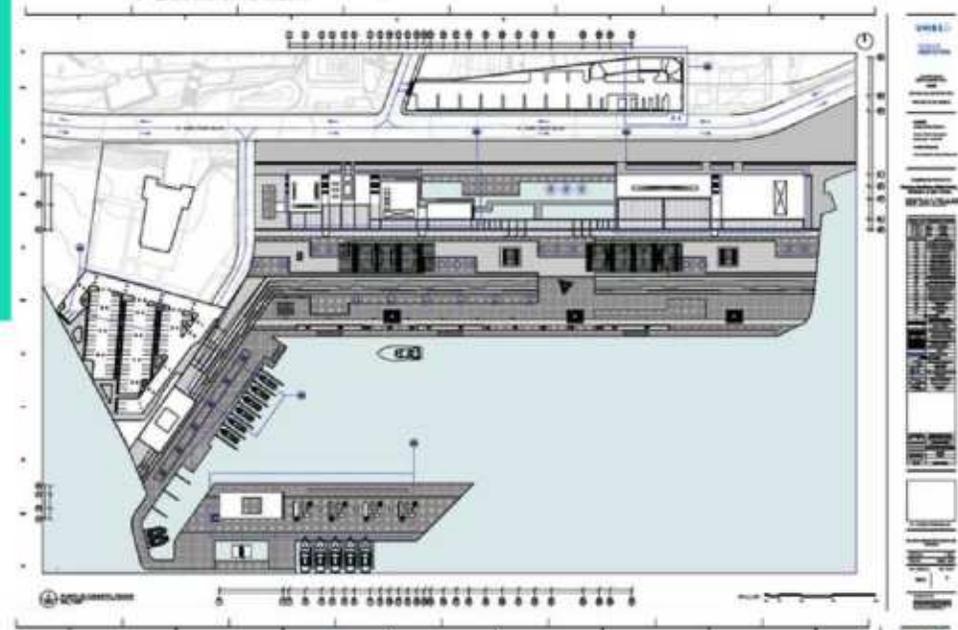
#1

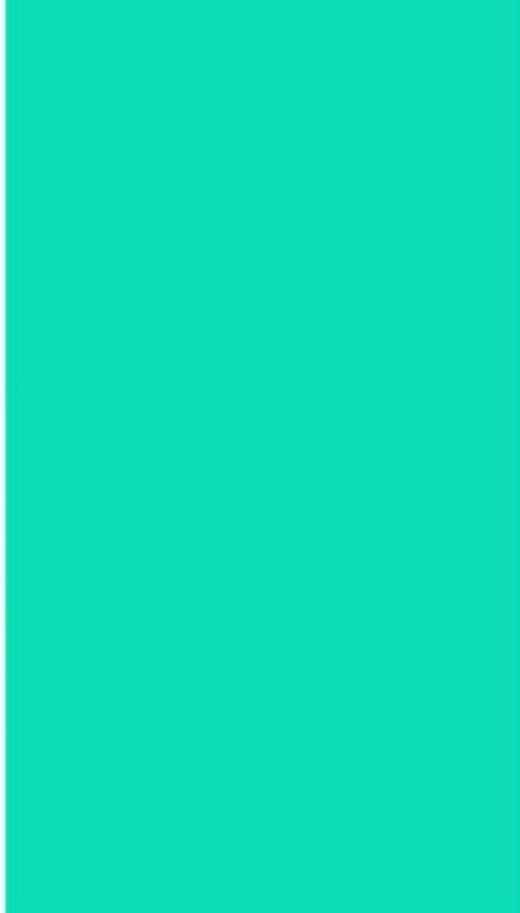
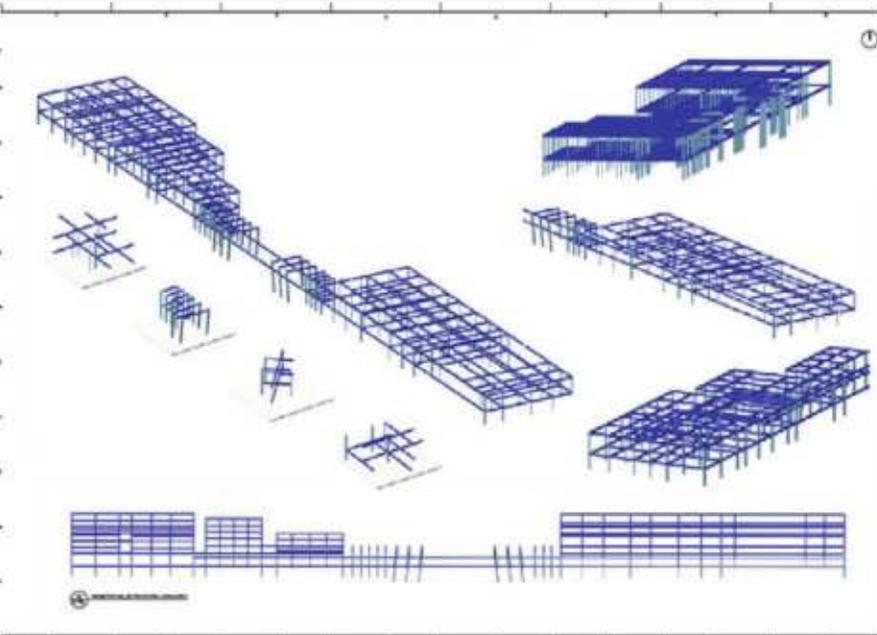
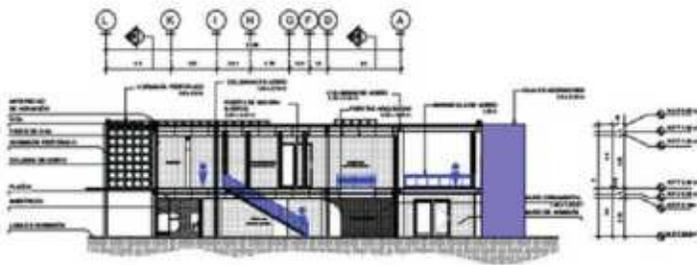
# Parque Marítimo Billini Deño\_Anfiteatro al Mar Caribe

Sustentante:  
Karen Dicló González

En las últimas décadas los puertos se han convertido en nuevas propuestas de renovación y reinención para las ciudades. Bloquean el acceso a la ciudad con el mar en los centros urbanos creciendo en torno al litoral urbano limitando el flujo de los espacios, delimitan el intercambio proyectado en el Paseo Marítimo y el futuro de la vida pública.

La propuesta genera un nuevo espacio público finalizando el paseo marítimo en el borde de la ciudad. Recupera el vínculo ciudad-mar permitiendo una interacción física constituido por una nueva imagen e identidad a la ciudad conjugada con el contexto urbano y edificaciones vecinas retomando el paisaje costero como una nueva propuesta de fachada marítima.





Se propone movimiento de búsqueda mediante pasarelas, balcones, jardines, áreas de juegos integrando edificaciones con la oportunidad de representar la estructura urbana y activada que antes se realizaba en el proyecto: un dialogo fluido, intercambio, conexión entre cada ámbito, acceso y aperturas hacia el mar.

La propuesta maneja un plan de ofrecer una torre de parqueos destinada al proyecto manteniendo el espacio público sustentable a la comunidad alejando el dióxido de carbono y una imagen integrada solo para el visitante. Así mismo reducir la saturación del flujo vehicular en el centro histórico disminuyendo el flujo vehicular fomentando el desarrollo humano y el cuidado del entorno.

**Asesora:**  
Natasaha Abad





Vista Conjunto Frontal



Dentro del aspecto tecnológico, se tomará en cuenta el uso de paneles solares para generar energía renovable de una manera que no afecte al medio ambiente y así se reduzca el consume de la edificación.

### Conceptualización:

La arquitectura funcional, también llamada internacional o moderna, nace a fines del siglo XIX y a principios del siglo XX. Este modelo de arquitectura rechaza todo aquello que no tiene una determinada función y aspira a crear nuevas formas y volúmenes que se caracterizan por buscar la pureza de la línea.

Se utilizó una cuadrícula perfecta con las dimensiones de 12 metros por 12 metros luego rotándola 45 grados. Luego de distinguir cuál es la área edificable del proyecto basados en el programa de áreas estipulado se procede a marcar la volumetría.

**Asesora:**  
Natasaha Abad

# VISITAS DEL CUATRIMESTRE EAU





**APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO  
MÁS ALLÁ DE LAS AULAS  
VIRTUALES**



## Diseño II

Solange Rodríguez

# EXPERIENCIA DE VISITAS A LOS CORPORATIVOS

El pasado martes 9 de marzo tuvimos la oportunidad de como grupo visitar dos corporativos importantes de la ciudad de Santo Domingo: El corporativo 2010 y el corporativo 2015. Y no solo en Santo Domingo, una de nuestras compañeras visitó uno en Venezuela. La experiencia fue única para cada estudiante, pero todos con un factor común: El Aprendizaje.

Tener la oportunidad de visitar, para mucho por primera vez, un edificio corporativo nos abrió las puertas a una experiencia enriquecedora en gran escala. Poder recorrer las instalaciones dio pie a nuevas interrogantes, a fuentes de inspiración, a respuestas.

Tuvimos la oportunidad de ser impresionados con fachadas interesantes, programas de áreas funcionales, pero sobre todo, fuimos inspirados a mantenernos fieles a nuestras ideas y conceptos, y saber que en la estética también puede y debe haber funcionalidad.



En esta experiencia pudimos estar en contacto con el futuro, ya que apreciamos de cerca realidades de la arquitectura que pronto tendremos la oportunidad de palpar por nosotros mismos.

Tener la dicha de ver con nuestros propios ojos todo eso que nos han enseñado en clases era la pieza que faltaba del rompecabezas, después de esta visita nuestra visión es más amplia y el significado de la arquitectura corporativa, tanto en la funcionalidad como en la estética, está más definido.

En la virtualidad hemos aprendido mucho, pero esta visita era necesaria no solo para elevar estos conocimientos, si no para encender una llama en cada uno de nosotros, una llama que nos invita a crear. Nuestra caja de herramienta está llena de nuevos conocimientos valiosos que ahora podremos poner en práctica en cada uno de nuestros diseños.

**-Solange Rodríguez**  
Docente Diseño II



# VISITA CIUDAD JUAN BOSCH

En nuestro primer encuentro presencial en la asignatura de Diseño V, realizamos dos visitas esenciales iniciando el segundo periodo con un proyecto habitacional de apartamentos, en este caso de bajo costo.

Los proyectos se realizarán dentro de la Ciudad Juan Bosch en Santo Domingo Este, un proyecto habitacional en constante desarrollo; actualmente el mayor referente de este tipo de unidades de apartamentos, donde los estudiantes pudieron visualizarlo y quedaron sorprendidos del lugar ya que es un proyecto planificado y cumple con las necesidades inmediatas de los usuarios, muchos de los estudiantes nunca habían estado en un espacio habitable reducido y funcional.

Visitamos el parque temático de energía renovable que es el punto focal del terreno de las propuestas a desarrollar, donde el objetivo es incentivar a que las nuevas construcciones tengan otras miras sobre las tecnologías limpias que se pueden implementar en espacios residenciales y no solo espacios comerciales o corporativos.



**Diseño V**

Elisa Rosario Veras



-Elisa Rosario Veras  
Docente Diseño V

# VISITA A PLÁSTICOS COMERCIALES

Dentro de las actividades curriculares de la asignatura, para tener contacto directo con los materiales sintéticos, tanto para las estructuras como las terminaciones, tuvimos la oportunidad de asistir a una visita guiada en las instalaciones de Plásticos Comerciales donde se nos brindó contacto con múltiples opciones.

La visita a Plásticos Comerciales fue de mucho agrado, ya que desde el momento que uno entra hasta el momento de la salida puede observar diferentes materiales puestos en exhibición para poder ser disfrutados mediante la vista y el tacto. Empezando por la puerta principal justo en la entrada ya se pueden observar maceteros con autorriego que se utilizan mucho para agregarle verde a los espacios de una manera vertical.

Por asuntos de la pandemia también fue de mucho gusto ver cómo el local estaba bien preparado para higienizar a todo el que entraba con un lavamanos mecánico que funcionaba con la presión del aire que uno mismo ejercía al presionar un globo con el pie.

Ya a partir de ahí empezamos a ver los diferentes tipos de plásticos, qué podemos hacer con esos materiales, vimos vinilos y su manera bien amplia de poder usarlos en pisos, paredes, vidrios, y muchos lugares más. En conclusión, fue una visita bien dinámica y pudimos recibir muestras de aluminio compuesto y novedades por correo para seguir alimentando ese conocimiento.

-Juan Miguel Chaljub Calero  
-Leía María Rodríguez Abreu  
Estudiantes



## Materiales de Terminación

Solange Rodríguez



# VISITA A MARMOTECH DESIGN CENTER

Dentro de las actividades curriculares de la asignatura PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN III: MATERIALES DE TERMINACIÓN, en la constante búsqueda de un contacto directo con los suplidores de pira natural, cerámicos, porcelánicas cocinas modulares, así como puertas y ventanas, se visitaron las instalaciones de Marmotech Design Center.



## Materiales de Terminación

Solange Rodríguez

Marmotech es un espacio de productos y soluciones innovadoras de terminaciones y funcionalidad de interiores y exteriores para proyectos de construcción. La amplia paleta de materiales abarca piedras naturales, como el travertino, la coralina, granito, areniscas, todo tipo de mármoles, y el más exótico material de todos, el onyx. Para este, cuentan con una instalación cerrada en el último nivel, donde utilizan como herramienta la luz artificial para resaltar la esencia y la belleza del material.



También, cuentan de productos cerámicos y porcelanatos con distintos tipos de tratamiento de diseños de texturas o imitación de algún otro material y diseños de cocinas ya terminados. Tienen disponible una amplia selección de maderas naturales y sintéticas, que se pueden ajustar a todos los diseños según el uso que se le quiera dar. La visita guiada fue sumamente enriquecedora para nosotros como estudiantes, pues nos permitió conocer los distintos tratamientos que pueden tener los materiales tanto naturales como orgánicos. Además, pudimos conocer sus marcas de productos de baños de alta calidad y su selección de puertas, interruptores innovadores y cortinas para exteriores. Marmotech, trabaja con proyectos de cualquier magnitud, dando servicio desde el contacto inicial con el cliente, hasta la instalación del material.

Durante la visita guiada que proporciona Marmotech Design Center se puede apreciar su amplia gama de materiales y productos de terminación en construcción. Localizados en el centro del Distrito Nacional, Marmotech se especializa en tratar, vender e instalar productos de alto calibre en el área constructiva del país. Desde un proyecto pequeño hasta una envergadura de magnitud, Marmotech es capaz de dar servicio a todas, desde el contacto con el comprador hasta la colocación del material. El grupo del Design Center tiene muchos materiales distintos que rondan desde piedras naturales y cerámicas hasta trabajos de terminación detallados. Cabe resaltar que en Marmotech se realizan importaciones constantes por lo que aquí se puede conseguir tanto asesoría de productos distinguidos como el material en sí.

-Anabell Abreu Patiño  
-Jesús Emilio Delmonte Félix  
Estudiantes





## Materiales de Terminación

Solange Rodríguez

## VISITA A GRUPO PALÓ



Dentro de las actividades curriculares de la asignatura PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN III: MATERIALES DE TERMINACIÓN, para tener contacto directo con los materiales derivados de la madera natural, tanto para las estructuras como las terminaciones, tuvimos la oportunidad de asistir a una visita guiada en las instalaciones de Grupo Paló donde se nos explicó el valor, el proceso de trabajo de este recurso y sus aplicaciones desde la realidad en las naves de producción.

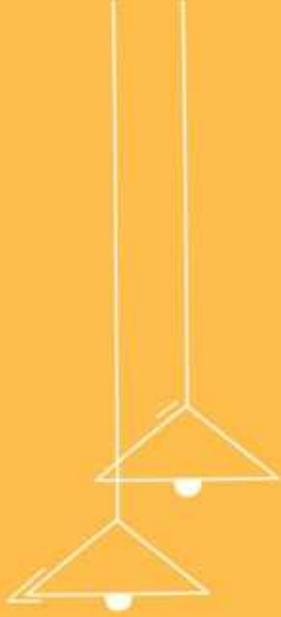
De la visita a Paló aprendimos no solo sobre materiales, sino que también se debe tener perseverancia para hacer lo que nos gusta, con el ejemplo de Luis Rosario, que con su imaginación buscaba aprovechar los recursos naturales y transformarlos para darles un nuevo uso, hoy en día trabaja con algo que le apasiona y eso se puede percibir en sus resultados. Es interesante como Paló trabaja dentro de una búsqueda de materiales innovadores y formas de diseño de mobiliario para crear espacios únicos, principalmente para hoteles y restaurantes.

Dentro del taller pudimos ver los diferentes talleres que posee la compañía y de cómo es el proceso de cada uno dentro de la nave principal se localiza la oficina, tapicería, confección de muebles tejidos y herrería, está localizado así porque cada proceso va de la mano y se facilita la movilidad del producto. Dentro de esta área los materiales a utilizar son la tela, hierro (para estructuras de sillas), colcha espuma y mimbre para las sillas que son más artesanales.

Ya en la segunda nave podemos ver un taller más práctico y automatizado debido a que acá están las máquinas de cortes, láser, prensas entre otras máquinas, y dos cuartos de pintura donde puedes seguir más adelante y verás un taller de ensamblaje con un "warehouse" de todo esto. Nos comentaron que al ellos centrarse más a los hoteles tienden hacer producciones un poco más grandes de lo que pide el cliente con el propósito de ir creando un "warehouse" de productos que serán vendidos por unidad.

-María Gabriella Mathiss  
-Aída Nicole Méndez Suárez  
Estudiantes





## Luminotécnica y Climatización

Luis Alberto Sturla

## VISITA A LUMIERE

El lunes 8 de marzo, se impartió una clase taller a cargo del profesor Luis Alberto Sturla en Lumiere donde logramos apreciar físicamente lo trabajado en el aula, nos enseñó una por una las distintas tecnologías de iluminación como el amplio rango de luminarias que se utiliza, desde sus características hasta precio y aplicación.

*Puedo hablar por la sección al decir que la clase fue de gran necesidad y se aprendió bastante, puesto que se trata de una materia que hay que vivirla en vez de solo apreciarla en fotos. La iluminación es una parte esencial en todo diseño arquitectónico, y su uso adecuado puede sacar aún más potencial a la obra.*

**-Roshermi Castillo**  
Estudiante



# CLASE PRESENCIAL

## Luminotécnica y Climatización

Luis Alberto Sturla



# VISITA A PROYECTO EN RESTAURACIÓN

Realizamos un recorrido acompañando al arquitecto restaurador José Enrique Delmonte en plena faena de obra.

Recibimos indicaciones de cada uno de los pasos a seguir en el proceso de restauración del inmueble y como se lleva a cabo agotando en principio un proceso de investigación arqueológica en los muros y suelos del predio.

Dicha prospección se realiza con un experto arqueólogo, retirando franjas de pañete en todos los muros y cierres de la edificación. Luego de haber profundizado en este aspecto, el arquitecto nos informa de la estrategia de estabilización estructural que acometerá para lograr sanear todos los elementos que se encuentran comprometidos y que podrían fallar en ese sentido.

**-Celio Vinicio Mota Rivera**  
Docente Gestión del Patrimonio



## Gestión del Patrimonio

Celio Mota



# LEVANTAMIENTOS CEMENTERIO MUNICIPAL

La dinámica consistió en realizar visitas programadas al Antiguo Cementerio Municipal de la Avenida Independencia con el objetivo de realizar diversas labores de levantamiento de información pertinente a los enterramientos que allí se han efectuado desde su fundación.

Se dividió el curso en cinco grupos cada uno de seis a ocho integrantes y obedeciendo a un patrón marcado por los cuatro cuadrantes más el área destinada al cementerio judío o protestante.

Cada grupo fue encargado de tomar las medidas de cada tumba, captura fotográfica, recabar información relativa a los personajes sepultados allí, destacar la información valiosa para luego colocar en una ficha de inventario como producto final del trabajo de fin de curso. A cada ficha se le asignará un código QR para colocar toda la información en la nube.

El trabajo fue coordinado por los profesores Bienvenido Pantaleón y Celio Mota arrojando un levantamiento aproximado de 900 tumbas.

**-Celio Vinicio Mota Rivera**  
Docente Historia Arquitectura II



## Historia de la Arquitectura II

Bienvenido Pantaleón  
Celio Mota





**Taller Domótica**

Luis Sterling

## VISITA A DOMOTICS DOMINICANA Y A LA TORRE JR VII

A lo largo del semestre realizamos dos actividades presenciales.

La primera fue una visita las instalaciones de Domotics Dominicana, donde el Sr. Igor Ruiz nos desarrolló el tema de los sistemas centralizados en los proyectos domóticos.

El curso fue dividido en dos grupos con fines de seguir los criterios del distanciamiento físico.

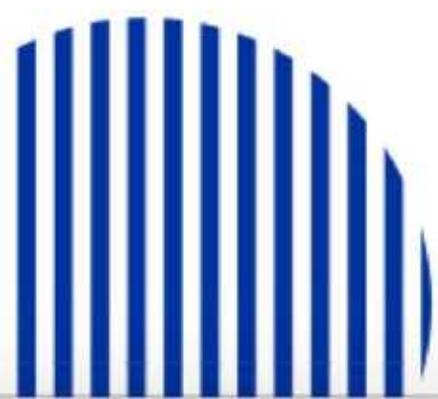
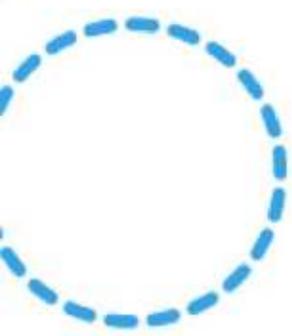
En esa visita nos mostraron la integración de iluminación, audio y seguridad a través de un sistema centralizado.



La segunda actividad consistió en la visita a un proyecto en ejecución, la Torre JR VII en los Cacicazgos. Esa es una torre la cual ha sido diseñada tomando en cuenta los requerimientos para la instalación de sistemas domóticos. Igor Ruiz, nos acompañó nuevamente explicando como la teoría se traduce a la realidad.

**-Luis Sterling**  
Docente Electiva Profesional





**UNIBE**   
LEADING GLOBAL EDUCATION

The background features a collection of abstract geometric elements in various shades of blue. In the top right, there is a large, light blue organic shape containing a solid blue circle, a dashed blue spiral, and a solid blue triangle. Below this, a light blue shape is filled with a pattern of small white dots. Further down, a dashed blue circle is visible. At the bottom, there are several solid blue triangles and a semi-circle, along with a vertical bar chart consisting of blue bars of varying heights on the right side.

# **ENCUENTROS EN UNIBE**

## Diseño II: Primer Encuentro Presencial

Solange Rodríguez

Luego de escucharnos por tanto tiempo, vernos solo por cámara, el 18 de febrero del 2021 tuvimos la oportunidad de poder conocernos de forma presencial. La experiencia fue muy emocionante, cargada de ansias y alegría, pero a la vez de nervios porque por primera vez visitamos nuestro campus como estudiantes de Arquitectura.

La reunión fue pautada para recibir nuestra clase de Diseño II, la cual estamos acostumbrados a tomar a través de BlackBoard, sin embargo, el entusiasmo y la disposición fue totalmente diferente a lo que teníamos sentado como nuestra normalidad. Podemos describir esta experiencia con una palabra: Inolvidable.

POR PRIMERA VEZ  
VISITAMOS  
NUESTRO CAMPUS  
COMO ESTUDIANTES  
DE ARQUITECTURA

Firmemente creemos que la emoción se encontraba en las personas y no tanto en el lugar, el deseo de poder verlos y sonreír sin tener que esperar que la cámara se encienda o el micrófono deje de funcionar.





Después de un año, resignados a una vida en el encierro, donde muchos no tuvimos la oportunidad de despedirnos de nuestros compañeros del colegio, nos encontramos con este nuevo círculo que nos brinda la universidad, se puede decir que el sentimiento era casi irreal. Desde un simple intercambio de regalos organizado por la maestra, hasta sus correcciones precisas nos facilitó a todos la convivencia a la cual le temíamos.



Este encuentro se puede resumir como una experiencia de aprendizaje con una perfecta dosis de emotividad, desde los que estaban a kilómetros de distancia llenos de nostalgia hasta los que estábamos tan cerquita que era inevitable no escuchar a los demás sonreír con todo y mascarilla. Esperamos firmemente que esta salida de monotonía pronto sea nuestra nueva normalidad.

**-Liza Aimee Sánchez**  
Estudiante de Diseño II



## Diseño II: Entrega Parcial

Natasha Abad

Presentaciones y entrega del parcial de Diseño 2 en la plazoleta. Una mañana muy especial para los chicos.





## Diseño II: Encuentro Final

Solange Rodríguez



La semana 14 correspondiente a las entregas finales de proyecto, se vistió de arquitectura experimental en plena plazoleta de UNIBE con las entregas presenciales en campus llevadas a cabo por el equipo de Diseño II a cargo de la docente Solange Rodríguez. Se organizó una breve exposición efímera para presentar modelos e información planimétrica del encargo que en esta ocasión sería un edificio corporativo para profesionales de la creatividad.

*"La arquitectura es el juego aprendido, correcto y magnífico de las formas ensambladas en la luz"*  
- Le Corbusier.

Bajo la luz de la plazoleta, precisamente organizamos el encuentro final con una pequeña exposición efímera donde se mostraron los modelos y paneles del edificio corporativo a realizar como encargo. Gran parte de las obras presentadas por los alumnos muestran una fuerza y madurez especial, a pesar de estar en una fase inicial de su formación.

Alberto Campo Baeza decía que: *"Si una obra es intensa, válida y tiene una idea potente hará que las imperfecciones queden en un segundo plano"* y no podíamos estar en este sentido más de acuerdo, si bien es cierto hace falta afianzar diferentes aspectos de la comunicación visual y del área constructiva,

los jóvenes y sus trabajos dan fe de que la educación virtual en EAU es un hecho tangible, válido y no menos significativo por su naturaleza, esta nueva generación está impactada por nuevas y positivas competencias.



# Diseño VIII: Encuentros de Corrección Unibe + Agora

Luis Sterling  
German Pérez Linval



ENERO-ABRIL

# Actividades del Cuatrimestre

Webinars de la Escuela de Arquitectura

**UNIBE** ESCUELA DE ARQUITECTURA

## Utopías Urbanas y su Impacto Histórico

**Alessandro Mellis, Ph.D.**  
IIBA, AUIA, ICAUI, Profesor de Arquitectura e Innovación de la Universidad de Garmany de París, y Director del Cuarter de Reses Unidas de Ciudad Sostenible

1 6:00 unibeonline

Top chat replay

- Mario Basso
- LUM DO Buenos Aires
- Bullerito Motta Buenos Aires
- Julia Nicole Mendoz HOLA
- Cristian Rodriguez Buenos Aires
- Cesar Milla Buenos
- David Alejandro Vives Corrao Buenos Aires
- Ara Paula Rovati Buenos Aires
- Maria Isabel Buenos Aires
- Maria Ines Cabal HOLA
- Martin Ponceo Buenos Aires
- Elizabeth Silva Rodriguez Buenos Aires
- Maria S. Buenos
- Leonel Lopez Buenos Aires
- Jorge Buenos
- Laura Martinez Buenos Aires
- Maria Ines Buenos
- Emilia Lopez HOLA
- Mario Lopez Buenos

UNIBE

this idea with the concept of collision in which he was

# Posts

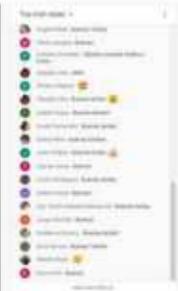
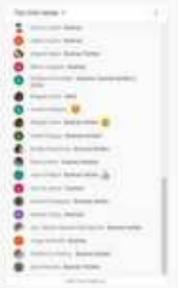


Liked by [juan\\_rufino\\_cm](#) and 4 others

[arquitectura.unibe](#) 9 de marzo, natalicio de Francisco del Rosario Sánchez ~ Este gran patriota... more

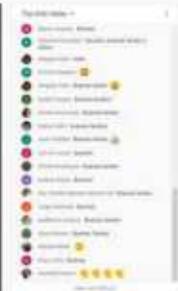
March 9 · See Translation

[arquitectura.unibe](#)



View Insights

Promote



**UNIBE**

**Cityforming Protocol**  
actions for creative colonization

Apertura urbana: usos mixtos, caminos legeros para atracción por la proximidad del agua.

Incubación: procesos innovadores en el área industrial, espacios flexibles.

Evolution: usos urbanos e espacios para el emprendimiento de proximidad.

Evolución: usos mixtos, caminos legeros.

to use a lot of

# PUBLICACIÓN DEL CUATRIMESTRE

**Electiva Profesional:**

Diseño Avanzado y  
Arquitectura de Interiores

Docente: Nestor Ramos

Ver completo en el ISSUE de la Escuela

## **UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA**

ESCUELA DE ARQUITECTURA

**ELECTIVA: DISEÑO DE INTERIORES AVANZADO**

PROFESOR ARQUITECTO NÉSTOR ISAAC RAMOS MARCHENA

**THE INTERIOR ARCHITECTURE THEORY READER**

GREGORY MARINIC

### **INTEGRANTES**

1. ANABELL ABREU
2. ANA FRANCINA CANAAN
3. ARLANA NICOLE CASTILLO
4. ELIZABETH DISLA RODRIGUEZ
5. WILNELYS MARÍA FERNÁNDEZ
6. ARLENE MARIE FUERTE
7. RITA GUADALUPE GARRIDO
8. VERA ALESSANDRA GÓMEZ
9. MARIA NICOLE HERRERA
10. SARA MARÍA HICIANO
11. GUILLERMO AQUILES IRIZARRY
12. KAYLA NICOLE JIMENEZ
13. SALMA SOPHIA KÜHN
14. DANNA MABEL MARTÍNEZ
15. CESAR MIGUEL ANTONIO MEJIA
16. ANGELA MERCEDES MEJIA
17. AÍDA NICOLE MÉNDEZ
18. SARAH AMELIA MORALES
19. MAYROBI NICOLE PAYANO
20. KARLLENINYS NICOLE PEÑA
21. PAMELA FRANCESCA POLANCO
22. MARIELA MARIE REYES
23. NATALIA RIZEK
24. MANUEL ANDRÉS ROJAS
25. MATHILDA ELIZABETH RON
26. HAROLD ORLANDO SALAS
27. OMayra SEGURA
28. CARLOS ALBERTO TIBURCIO
29. MARIELA TIBURCIO ROSADO
30. LAURA MARCELA
31. SARAH VIRGINIA VALENZUELA

**THE  
INTERIOR  
ARCH  
THEORY  
READER**

BOOK EDITION

20  
21

GREGORY MARINIC





# anna anderson

ANARTKICK.CO

## profile

Blogger is a blog-publishing service that allows multi-user blogs with time-stamped entries. It was developed by Pyra Labs, which was bought by Google in 2003. Generally, the blogs are hosted by Google at a subdomain of [blogspot.com](http://blogspot.com).

## about us

A blog is a discussion or informational website published on the World Wide Web consisting of discrete, often informal diary-style text entries ("posts"). Posts are typically displayed in reverse chronological order, so that the most recent post appears first, at the top of the web page.

## social media



200K



150K



500K

## blog statistics

10K

MONTHLY UNIQUE VISITORS

30K

MONTHLY PAGE VIEWS

20K

EMAIL SUBSCRIBERS

# **We put the heart in art!**

## **COME LOOK AT OUR CREATIONS!**

All students have pitched in to create stunning works of art to display in this exhibit. There will be sculptures, impressionist art, watercolor postcards, posters, modern art installations, and many more!

Visit [www.reallygreatsite.com](http://www.reallygreatsite.com) for more details. Call 123 456 7890 for inquiries. Quark High School is located at 123 Anywhere St., Any City, State 12345



'05

## KENKYUSHA

'15



Photographer: Sabine Jozan | Stylist: Terejan Votco | MUA: Laura Diawo

**A**ccording to Wikipedia, a news article discusses current or recent news of either general interest (i.e. daily newspapers) or of a specific topic (i.e. political or trade news magazines, club newsletters, or technology news websites).

A news article can include accounts of eyewitnesses to the happening event. It can contain photographs, accounts, statistics, graphs, recollections, interviews, polls, debates on the topic, etc. Headlines can be used to focus the reader's attention on a particular part of the

article. A news article discusses current or recent news of either general interest (i.e. daily newspapers) or of a specific topic (i.e. political or trade news magazines, club newsletters, or technology news websites). A news article can include accounts of eyewitnesses to the happening event. It can contain photographs, accounts, statistics, graphs, recollections, interviews, polls, debates on the topic, etc.

Wikipedia is a multilingual, web-based, free-content encyclopedia project. | [wikipedia.com](http://wikipedia.com)



## **ALCANCE:**

**NOTERERO CREA CONTENIDO DE CALIDAD QUE SE DIFUNDE A TRAVÉS DE VARIAS REDES DE REDES SOCIALES.**

Los informes cubren una amplia gama de necesidades de información para muchas organizaciones importantes de la sociedad. Los informes se utilizan para hacer un seguimiento de la información, que puede utilizarse para tomar decisiones. Los informes escritos son documentos que presentan contenido enfocado y destacado a una audiencia específica.

# PRESUPUESTO:

TOTAL: 18.000 €

Los informes cubren una amplia gama de necesidades de información para muchas organizaciones importantes de la sociedad. Los informes se utilizan para hacer un seguimiento de la información, que puede utilizarse para tomar decisiones. Los informes escritos son documentos que presentan contenido enfocado y destacado a una audiencia específica.



