

UNIBE

ESCUELA DE
ARQUITECTURA



BOLETÍN ENERO-ABRIL 2021



equipo editorial.

Director

Jesús de Alessandro

Editor de Arte

Angela Herrera

DOCENTES COLABORADORES

Celio Mota
Elisa Rosario
José Ml. Rapozo
Luis Sterling
Luis Sturla
Natasha Abad
Nestor Ramos
Solange Rodríguez

ESTUDIANTES COLABORADORES

Aida Nicole Méndez
Anabell Abreu Patiño
Jesús Emilio Delmonte Félix
Karen Dicló González
María Gabriella Mathiss
Moisés García
Roshermi Castillo

EN PORTADA:

Vista tridimensional de proyecto parcial de la estudiante Shary Ramírez de Diseño V, sección de la docente Elisa Rosario.

UNIBE

ESCUELA DE
ARQUITECTURA



conte- nido

Proyectos Del Cuatrimestre

- 06 Proyectos Diseño II
- 10 Proyectos Diseño V
- 12 Proyectos Diseño VIII
- 14 Diseño Avanzado y Arquitectura de Interiores
- 16 Plan de Negocio



Proyectos Finales de Arquitectura

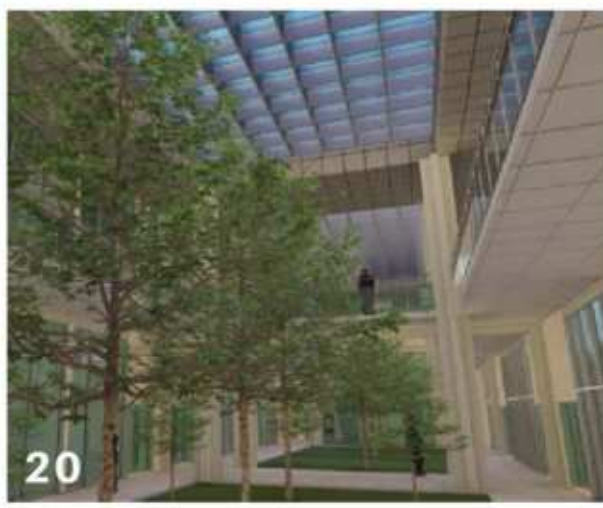
- 18 Parque Marítimo Billini Deño, Anfiteatro al Mar Caribe
- 20 Sede Central del Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo



Visitas del Cuatrimestre

- 24 Visita a los Corporativos
- 26 Visita a Ciudad Juan Bosch
- 27 Visita a Plásticos Comerciales
- 28 Visita a Marmotech Design Center
- 30 Visita a Grupo Paló





- 32** Visita a Lumiere
- 34** Visita a Proyecto en Restauración
- 35** Visitas a Cementerio Municipal
- 36** Visita a Domotics Dominicana
- 37** Visita a la Torre JR VII

Encuentros en Unibe

- 40** Diseño II: Primer encuentro Presencial
- 42** Diseño II: Entrega Parcial
- 44** Diseño II: Entrega Final
- 45** Diseño VIII: Corrección Presencial

Actividades del Cuatrimestre

- 46** Webunar: Utopías Urbanas y su Impacto Histórico
- 47** Urbanismo de Frentes Marinos: Palermo

Publicaciones del Cuatrimestre

- 48** The Interior Arch Theory 2021

“

REM KOOLHAAS

... "LA
ARQUITECTURA
POR DEFINICIÓN
UNA AVENTURA
CAÓTICA"

”

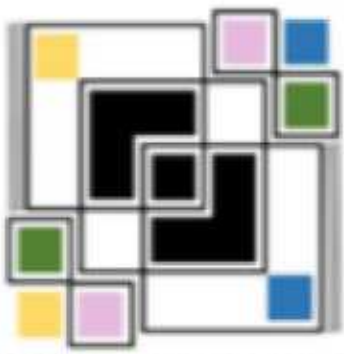


Gráfico Conceptual



Modelo Conceptual

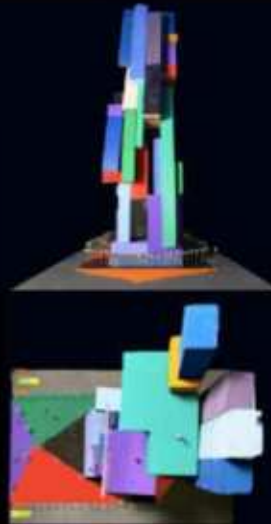


Modelo Conceptual



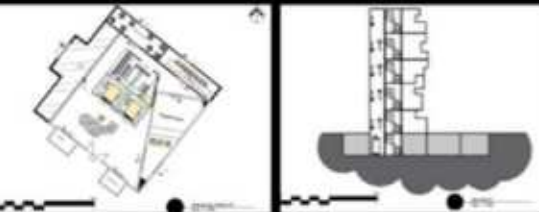
Modelo Conceptual

Edificio Corporativo Joie

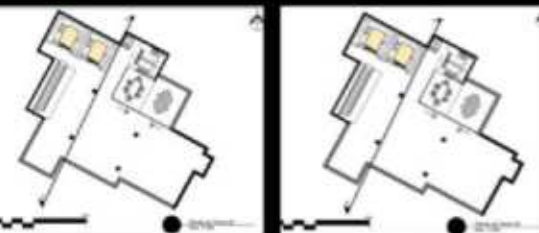


Al usuario ingresar a este edificio corporativo, la sensación que inmediatamente tendrá será de un ambiente libre, alegre y con diversas áreas para desarrollar su creatividad. En este proyecto no nos estamos enfocando en lo más común en la formalidad y mucho menos tradicionalidad, buscamos romper los estándares y captar la atención del usuario a primera vista estando tanto fuera como dentro del edificio cada usuario tendrá un lugar que sentirá un efecto de pertenencia y libertad.

Localización:
Avenida Winston Churchill, como referencia queda al lado izquierdo de Brazaica Cuzcha Siseñica de Putubú
Topografía: Terreno Llano
Clima: Tropical Cálido, consiste en temperaturas cálidas, mayores a los 18° C, que se mantienen de manera moderada durante todo el año.



Planimetría nivel 2 Planimetría nivel 3



Proceso de conceptualización



INTRODUCCIÓN

La motivación del proyecto es brindar un espacio y artefacto útil para la vida de una persona, en este caso Marcelo, pues la arquitectura es fundamental para la humanidad siendo esta influyente en el estado psicológico de los mismos, no obstante a esto la idea de rediseñar este artefacto de manera funcional y estética, asegura una mayor convivencia en el entorno y mejor manejo en el mercado, es bueno mencionar que colaborar con la felicidad de una persona tan noble como es Marcelo es enriquecedor de manera personal, dado que nos cuenta sobre su vida y todos los obstáculos que ha tenido que superar, colaborar con esta causa nos hace entender que tan útil puede ser la arquitectura.



Diseño II

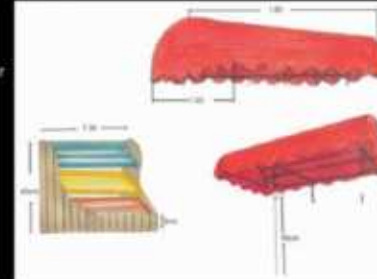
Natasha Abad

PROPUESTA

En esta propuesta queremos transmitir lo que es lo tropical utilizando la forma y los colores. Con la forma utilizamos curvas para representar las olas del mar al igual que la arquitectura colonial y con los colores se puede transmitir lo tropical utilizando colores vivos y frescos.



Dimensiones



- Características
- Práctico
- Seguro
- Rústico
- Simple
- Clásico
- Oportuno

MATERIALIDAD Y FUNCIÓN



PALETAS DE COLORES



La paleta de colores a utilizar es abstraída de las sensaciones que se quieren transmitir, tales como alegría, confianza, frescura, los mismo son comúnmente visto en las viviendas de esta área.

MATERIALES



Los materiales en su mayoría reciclados, dando que nuestro objetivo es que podamos ayudar el medio y propagar a través de esto la idea del reciclar en la república.



HAYDÉE GARCIA

21-0295



Lateral izquierdo



Vista posterior



Planta de corte



Lateral derecho



Vista frontal



Planta conjunto



Sección



SKETCH



VERONICA TEJADA

21-0775

Vista Trasera



Vista frontal



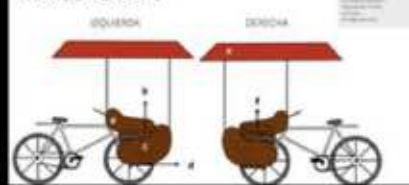
Sección



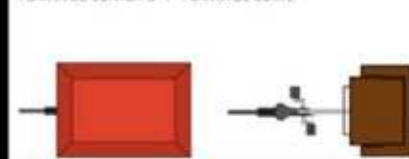
Fotomontaje



ELEVACIÓN LATERAL



PLANTA DE CONTEXTO Y PLANTA DE CORTE



Frutero zona colonial

Este trabajo colectivo e individual ha sido una experiencia gratificante, ver como cada parte del proceso y las evoluciones que hemos tenido mediante las correcciones que nuestra tutora no hizo, han sido una trayectoria de aprendizaje y en conclusion buenos resultados de los que nos sentimos satisfechos. De todo este trabajo hemos aprendido a detallar cada parte del proceso, a analizar mejor y a sacar mejores conclusiones a partir de eso.

Nuestro trabajo final de Diseño II ha sido un reto logrado, con todo y que se presentaron situaciones complicadas, pero el hecho de que logramos hacer este proyecto realidad y cumplir con los requerimientos de la materia, aparte, haciendo un bien con la donación del móvil para este señor tan especial, se ha convertido en una linda experiencia para recordar.



VILLA CAMALEÓN

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Este proyecto arquitectónico se desarrolla en un terreno accidentado y con una gran presencia de vegetación nativa. El objetivo principal es crear un espacio habitable que respete el entorno natural y aproveche los recursos disponibles. La propuesta consiste en un edificio de dos niveles que se integra con el terreno, utilizando materiales locales y técnicas constructivas sostenibles. El diseño busca crear un ambiente acogedor y funcional, con espacios interiores y exteriores que se conecten de manera fluida. La casa cuenta con una gran terraza que ofrece vistas panorámicas del paisaje circundante. Además, se han incorporado elementos de diseño contemporáneo que aportan un toque de modernidad al proyecto. El resultado es una vivienda que no solo cumple con las necesidades funcionales, sino que también se convierte en un espacio de disfrute y conexión con la naturaleza.

EL USUARIO

El usuario principal de este proyecto es una familia joven que busca un espacio habitable que cumpla con sus necesidades de vivienda vacacional. El usuario desea un espacio que sea funcional, cómodo y que se integre con el entorno natural. El proyecto busca satisfacer estas necesidades a través de un diseño que priorice la sostenibilidad y el uso de recursos locales. El usuario también quiere un espacio que sea estético y que ofrezca una experiencia única de vida en la naturaleza. El diseño responde a estas expectativas creando un ambiente que es tanto un refugio como un espacio de conexión con el entorno.

CONCEPTO

El concepto central del proyecto es la integración del edificio con el terreno y la naturaleza. Se busca crear un espacio que no solo se adapte al terreno, sino que también se inspire en él. El uso de materiales locales y técnicas constructivas sostenibles refuerza este concepto. El diseño busca crear un ambiente que sea tanto un refugio como un espacio de conexión con el entorno. El resultado es una vivienda que no solo cumple con las necesidades funcionales, sino que también se convierte en un espacio de disfrute y conexión con la naturaleza.

Diseño V:
 Vivienda
 Vacacional
 Elisa Rosario Veras



El proyecto desarrollado para el primer periodo en la sección de la Profesora Elisa Rosario trabajo la "Habitabilidad: Experiencia Residencial".

Los jóvenes diseñaron un espacio habitable e innovador de vivienda vacacional de dos niveles en un terreno accidentado existente en la ciudad de Jarabacoa, provincia La Vega; proyectando espacios funcionales y armónicos tanto interiores como exteriores, cumpliendo con las necesidades y ambientes requeridos por el usuario / cliente, destacando los recursos naturales para mayor eficientizando del diseño, afianzado en las pautas de arquitectura tropical contemporánea, y sin perder la esencia de la idea conceptual.

A la derecha pueden observar uno de los proyectos destacados de la clase.



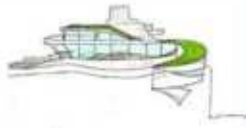
MATERIALIDAD

- MADERA DE PINO
- MADERA DE NOGAL
- MADERA DE HEDERA
- MADERA DE ALNORJA
- MADERA DE CAJUPUT
- MADERA DE EUCALIPTO
- MADERA DE TUPACATI
- MADERA DE GUEPINO
- MADERA DE ALNORJA
- MADERA DE CAJUPUT
- MADERA DE EUCALIPTO
- MADERA DE TUPACATI
- MADERA DE ALNORJA
- MADERA DE CAJUPUT
- MADERA DE EUCALIPTO
- MADERA DE TUPACATI



VILLA CAMALEÓN
PUNTOS CLAVE ALCANZADOS

- Integración con el entorno.
- Adaptación de la estructura con los materiales locales de la zona.
- Aprovechar la vista.
- Techos verdes y jardines que crean zonas deportivas y dan vida al espacio.
- Aprovechar la luz solar para la sostenibilidad de la vivienda.
- Juego de la luz y la sostenibilidad.
- Espacios continuos.
- Atención al cliente - exterior.



APLICACIÓN

MURIS: CEMENTO REFORZADO EN FRAGMENTOS DE MADERA.
 MUROS: CEMENTO EN LA BOCAL NATURAL.
 TEGOS: TEGOS VERDES, CIFA, CEMENTO REFORZADO EN FRAGMENTOS DE MADERA.
 BARRANDILLAS: MADERA CONTRA.
 PISO: CEMENTO REFORZADO EN FRAGMENTOS DE MADERA Y PISO.



CASA MONTAÑA

EAU UNIBE

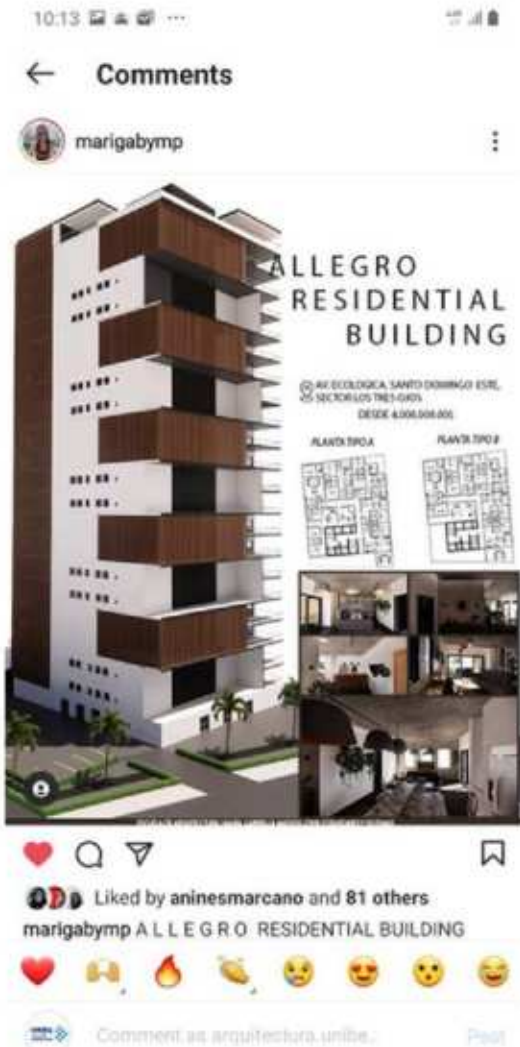
2023

Architectural rendering of Casa Montaña, a modern house built on a hillside with a green roof and large glass windows. The text 'EAU UNIBE' is written vertically on the right side.



Diseño VIII: Torre de Uso Mixto

Luis Sterling
German Pérez Linval



#diseño_arg8

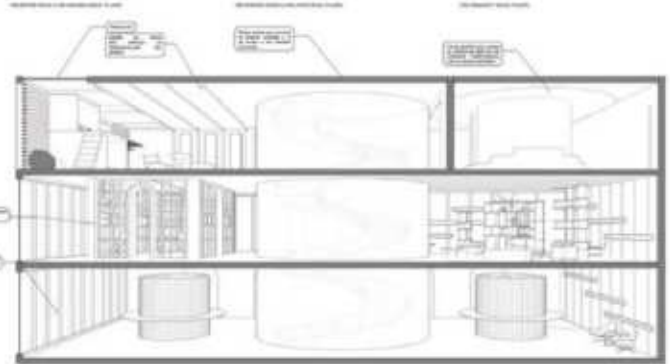
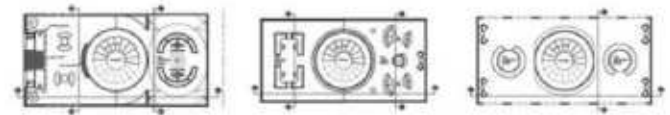
Electiva: Diseño Avanzado y Arquitectura de Interiores

Nestor Ramos

Podemos apreciar parte de las entregas del proyecto final de la electiva profesional Diseño Avanzado y Arquitectura de Interiores. Este semestre estuvimos imaginando el HOO (human zoo). Un espacio donde los animales van a ver a los humanos en cautiverio en su hábitat natural.

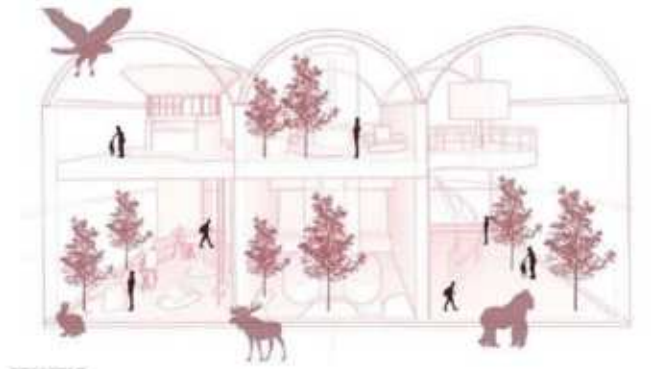
THE HOO
HUMAN ZOO
DESIGN AND ARCHITECTURE OF INTERIORS

El proyecto se trata de un espacio donde los animales van a ver a los humanos en cautiverio en su hábitat natural. El espacio está diseñado para que los animales puedan observar a los humanos en un entorno que se asemeja a su hábitat natural. El proyecto incluye un espacio de observación, un espacio de alimentación y un espacio de descanso. El espacio de observación está diseñado para que los animales puedan observar a los humanos en un entorno que se asemeja a su hábitat natural. El espacio de alimentación está diseñado para que los animales puedan observar a los humanos en un entorno que se asemeja a su hábitat natural. El espacio de descanso está diseñado para que los animales puedan observar a los humanos en un entorno que se asemeja a su hábitat natural.



THE HOO
HUMAN ZOO
DESIGN AND ARCHITECTURE OF INTERIORS

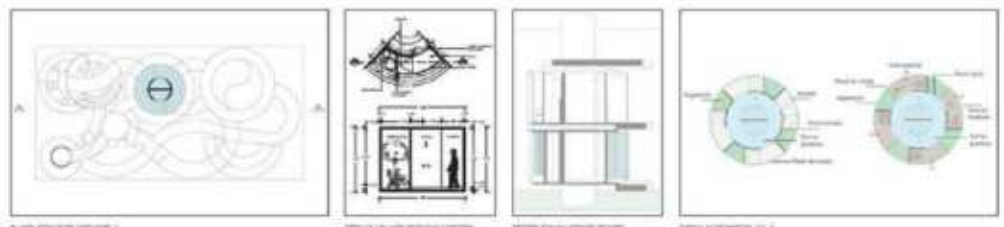
El proyecto se trata de un espacio donde los animales van a ver a los humanos en cautiverio en su hábitat natural. El espacio está diseñado para que los animales puedan observar a los humanos en un entorno que se asemeja a su hábitat natural. El proyecto incluye un espacio de observación, un espacio de alimentación y un espacio de descanso. El espacio de observación está diseñado para que los animales puedan observar a los humanos en un entorno que se asemeja a su hábitat natural. El espacio de alimentación está diseñado para que los animales puedan observar a los humanos en un entorno que se asemeja a su hábitat natural. El espacio de descanso está diseñado para que los animales puedan observar a los humanos en un entorno que se asemeja a su hábitat natural.

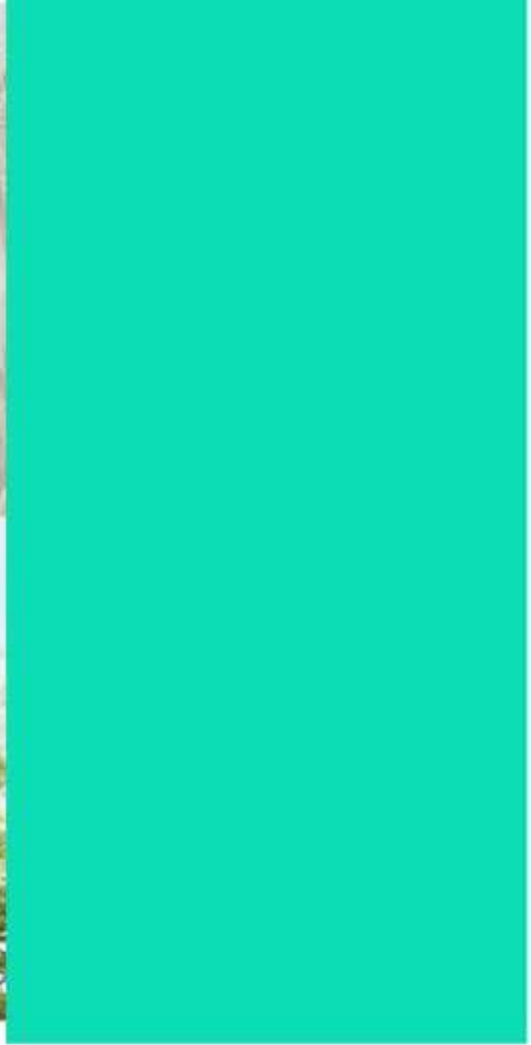


ESPACIO DE ASEO

THE HUMAN ZOO

El proyecto se trata de un espacio donde los animales van a ver a los humanos en cautiverio en su hábitat natural. El espacio está diseñado para que los animales puedan observar a los humanos en un entorno que se asemeja a su hábitat natural. El proyecto incluye un espacio de observación, un espacio de alimentación y un espacio de descanso. El espacio de observación está diseñado para que los animales puedan observar a los humanos en un entorno que se asemeja a su hábitat natural. El espacio de alimentación está diseñado para que los animales puedan observar a los humanos en un entorno que se asemeja a su hábitat natural. El espacio de descanso está diseñado para que los animales puedan observar a los humanos en un entorno que se asemeja a su hábitat natural.



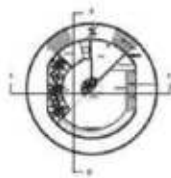


THE HOO
ESPACIO DE ASES

WOLFGANG PÖPPEL & PARTNER ARCHITECTS - JARA AGUIRRE-RODRÍGUEZ - JORGE DEL

El espacio público de este proyecto de diseño se desarrolla en un entorno urbano de alta densidad, donde el espacio público es un elemento clave para mejorar la calidad de vida de los habitantes. El proyecto propone un espacio público que sea un lugar de encuentro y de actividades, que permita a los habitantes disfrutar de la naturaleza y de la cultura. El espacio público se desarrolla en un entorno urbano de alta densidad, donde el espacio público es un elemento clave para mejorar la calidad de vida de los habitantes. El proyecto propone un espacio público que sea un lugar de encuentro y de actividades, que permita a los habitantes disfrutar de la naturaleza y de la cultura.

El espacio público de este proyecto de diseño se desarrolla en un entorno urbano de alta densidad, donde el espacio público es un elemento clave para mejorar la calidad de vida de los habitantes. El proyecto propone un espacio público que sea un lugar de encuentro y de actividades, que permita a los habitantes disfrutar de la naturaleza y de la cultura. El espacio público se desarrolla en un entorno urbano de alta densidad, donde el espacio público es un elemento clave para mejorar la calidad de vida de los habitantes. El proyecto propone un espacio público que sea un lugar de encuentro y de actividades, que permita a los habitantes disfrutar de la naturaleza y de la cultura.



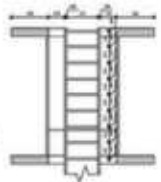
PLANTA DEL ESPACIO



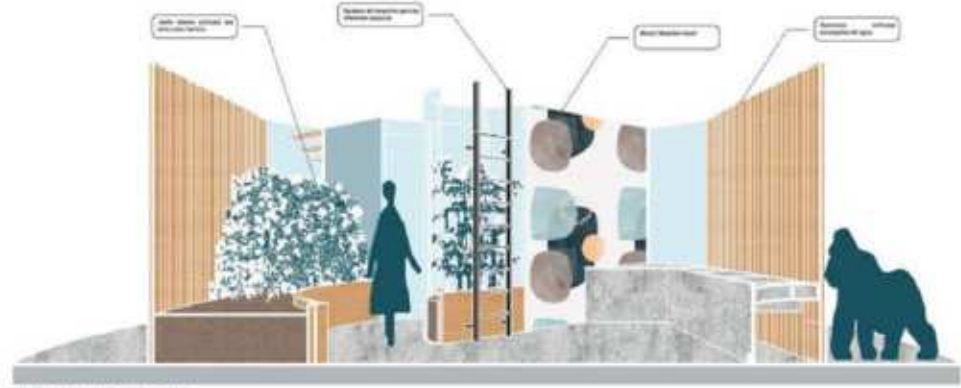
ESPACIO PÚBLICO



SECCIÓN TRANSVERSAL



SECCIÓN DETALLADA



SECCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE ALTA DENSIDAD

Plan de Negocio

José Manuel Rapozo

Los chicos estuvieron estableciendo un plan de negocios a una empresa de arquitectura ya sea existente o una creada por ellos, donde el propósito es poder desarrollar un plan que les permita a las empresas poder establecer los lineamientos necesarios para que estas puedan determinar las oportunidades que tienen en los mercados no solo de posicionarse sino de incrementar sus ventas.

Uno de los modelos que ellos utilizaron para la elaboración de su plan de negocios, fue el modelo de negocios canva el cual les permite cada una de las variables que permitan al negocio poder obtener resultados, desde la relación con el cliente, propuesta de valor, actividades con el cliente, sus ingresos, sus operaciones, entre otros.

ACTIVIDADES CLAVE

- Competencia en diseño y arquitectura de interiores.
- Producción de instalaciones artísticas para eventos sociales y culturales.
- Diseño y elaboración de escenografía para sets de televisión, cine y teatro.
- Diseño e instalación de escenografía en eventos (shows, conferencias y para ferias).
- Asesoría para planificación y ejecución de eventos.
- Promoción y comercialización de nuestros servicios a través de ferias.

#7

SOCIOS CLAVE

ENFOQUE A NIVEL DE SOCIO

- Laboratorios / talleres especializados para fabricación de las instalaciones.
- Desarrolladores de eventos sociales.
- Materiales y empresas relacionadas al mundo del arte y espectáculo.

#8

CANALES

¿A través de qué canales quieren ser contactados nuestros segmentos de clientes?

Feria / oficina presencial
Página web
Redes sociales
Eventos/ferias para dar a conocer nuestros servicios

¿Cuáles funciones mejor?

El más efectivo es a través de un feriado que al a conocer nuestros servicios y a través de las redes sociales.

¿Cuáles son más eficaces en costos?

Los canales de redes digitales

¿Cómo los integramos con los canales de cliente?

Publicidad paga en las redes sociales

#3

PROPUESTA DE VALOR

¿Qué valor entregamos al cliente?

- Personalización
- Novedad
- Diseño
- Accesibilidad
- Mantenedura

¿Qué de los problemas de nuestros clientes vamos a ayudar a resolver?

El realizar un servicio completamente personalizado, en decoración, diseño completamente desde cero para así realizar eventos en base a las necesidades y gustos del cliente.

¿Qué ventajas de productos y servicios ofrecemos a cada segmento de cliente?

- Arquitecturas eficientes contemporáneas (líneas, esculturas, patrones de expresión y ambientación en espacios)
- Diseño de Escenaria atractiva y personalizada (sets de televisión y cine, escenografía para eventos y escenografía para shows, ferias, musicales y espectáculo)

¿Qué necesidades del cliente estamos satisfaciendo?

Diseño de sets para comerciales de tv, eventos, exposiciones, ferias, decoración de sets para películas y teatro.

#2

MODELO DE NEGOCIOS (CANVA)



POP UP Design
estudio de diseño y arquitectura eficienta

Ingresos de Empresa
Avenida España 18-0002
Santo Domingo 18-0002

RECURSOS CLAVE

RECURSOS HUMANOS

- Arquitectos y Diseñadores de Interiores.
- Equipos de decoración personal de la empresa
- Diseñadores Industriales, Fabricación de instalaciones y equipamiento personalizado.
- Diseñadores gráficos, Línea gráfica de empresa.
- Mercadólogos, Marketing Digital.
- Asesores Financieros.
- Técnicos en Escenarismo / Carpintería / Metales

RECURSOS FÍSICOS

¿Qué activos que el negocio se los posee de la empresa, el equipo o recursos de clientes de otros recursos?

- Oficina principal (física) - en equipamiento
- Almacén de Utensilios
- Transporte de carga (capacidad legal)
- Ingresos

#6

RELACIONES CON CLIENTES

¿Qué tipo de relación quiere con estratégicamente y sosteniblemente cada uno de nuestros segmentos de clientes?

- **Asistencia personal exclusiva.** A través de este tipo de servicios de atención al cliente, se busca tener una relación exclusiva y personal con los clientes.
- **Creación exclusiva.** Integración de los clientes en la etapa de diseño y planificación. Trabajo de muestra colaborativa con el cliente.
- **Relación directa y virtual.** a través de las redes sociales

¿Cómo están integrados con el resto de nuestro modelo de negocio?

- **Capacidad de clientes** (relacionado a los canales)
- **Estimulación de ventas** (relacionado a flujo de ingresos)

#4

SEGMENTOS DE CLIENTE

¿Para quién estamos creando valor?

Para aquellos personas o empresas que necesitan de la creación de diseño de sets y ejecución de arquitecturas eficientes.

¿Cuáles son nuestros clientes más importantes?

- Productores o personas relacionadas a la televisión de cine, teatro y televisión.
- Event planners independientes
- Empresas y marcas relacionadas a la producción de eventos sociales y culturales grandes
- Shows

#1

FLUJOS DE INGRESO

INGRESOS PROVENIENTES:

- A través de la venta de nuestros servicios de arquitecturas eficientes, escenografía y escenografía.
- A través de los servicios de asesoría hacia clientes (relacionado a la realización de eventos).
- A través de la venta de las instalaciones artísticas que sean fabricadas por nuestra firma, y el cliente desea adquirirlo.

#5

ESTRUCTURA DE COSTOS

DISEÑO DE COSTOS:

- Materiales de equipamiento de la oficina
- Gastos fijos y variables de la oficina
- Compra de materia prima para la elaboración de las instalaciones
- Costos eficientes del personal técnico para la construcción de las instalaciones de los diseños relacionados.

#9



ACTIVIDADES CLAVE

- Concepción de diseño y ambientación de espacios.
- Producción de instalaciones artísticas para eventos sociales y culturales.
- Diseño y construcción de escenografía para sets de televisión, cine y teatro
- Diseño e instalación de escaparatismo en tiendas (visual merchandising para tiendas)
- Asesoría para planificación y ejecución de eventos
- Promoción y comercialización de nuestros servicios a través de festivales

#7



SOCIOS CLAVE

ENFOQUE A NIVEL DE SOCIO

- Laboratorios / talleres artesanales para fabricación de las instalaciones
- Desarrolladores de eventos sociales
- Marcas y empresas relacionados al mundo del arte y espectáculo

#8



RECURSOS CLAVE

RECURSOS HUMANOS

- Arquitectos y Diseñadores de Interiores. Conforman la dirección general de la empresa
- Diseñadores Industriales. Fabricación de mobiliarios / equipamientos personalizados.
- Diseñadores gráficos. Línea gráfica de empresa.
- Mercadólogos. Marketing Digital.
- Asesores Financieros.
- Técnicos en Ebanistería / Carpintería / Metales

RECURSOS FÍSICOS

(Cabe destacar que se propone, en los inicios de la empresa, el alquiler o subcontrato de algunos de estos recursos)

- Oficina principal (local) + su equipamiento
- Almacén de Utillería
- Transporte de carga (capacidad ligera)
- Impresoras

#6



FLUJOS DE INGRESO

INGRESOS PROVENIENTES:

- A través de la venta de nuestros servicios de arquitectura efímera, escenografía y escaparatismo.
- A través de los servicios de asesoría hacia clientes interesados en la realización de eventos.
- A través de la venta de las instalaciones artísticas que sean fabricadas por nuestra firma, y el cliente desee adquirirlas.

#5

cliente?

- Asistencia personal exclusiva: A través de este tipo de servicio de atención al cliente, se busca tener una relación exclusiva y personal con los clientes.
- Creación colectiva. Integración de los clientes en la etapa de diseño y planificación. Trabajo de manera colaborativa con el cliente.
- Relación directa y virtual, a través de las redes sociales

¿Cómo están integrados con el resto de nuestro modelo de negocio?

- Capacitación de clientes (relacionado a los canales)
- Estimulación de ventas (relacionado a flujo de ingresos

#4

espectáculos).

¿Qué necesidades del cliente estamos satisfaciendo?

Diseño de sets para comerciales de tv, eventos socioculturales, festivales, dirección de arte para películas o teatros.

#2



ESTRUCTURA DE COSTOS

DIVISIÓN DE COSTOS:

- Nómina de empleados de la oficina
- Gastos fijos y variables de la oficina
- Compra de materia prima para la elaboración de las instalaciones
- Contrato efímero del personal Técnico para la construcción de las instalaciones de los diseños elaborados.

#9

MODELO DE NEGOCIOS

(CANVA)



Pop-UP Design
estudio de diseño y arquitectura efímera

Integrantes de Empresa
Adriana Fuente 18-0557
Sara Pizarro 18-0558



SEGMENTOS DE CLIENTE

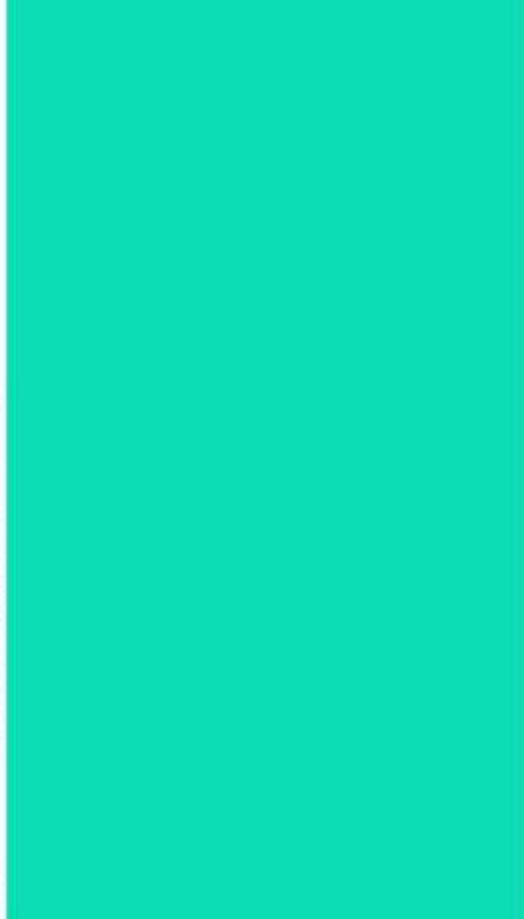
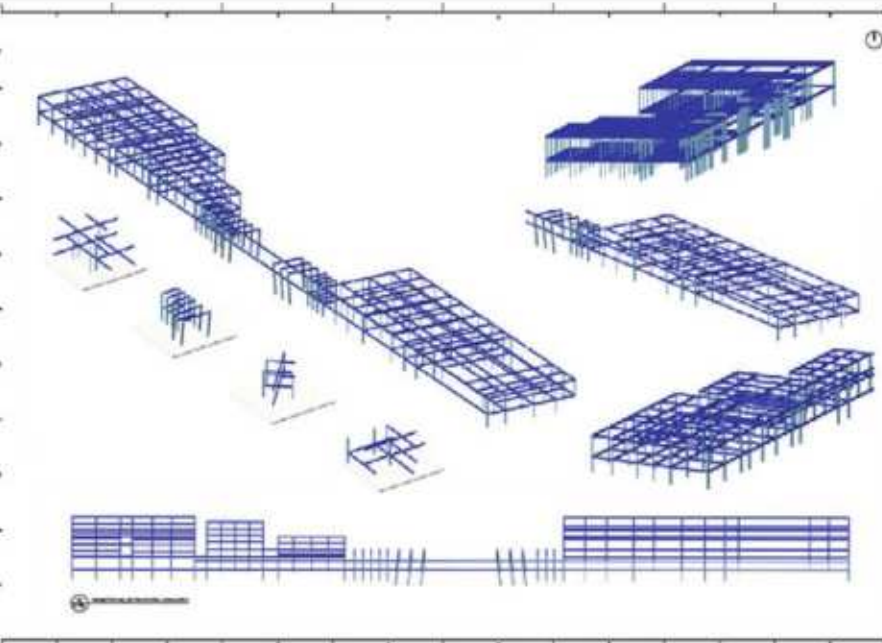
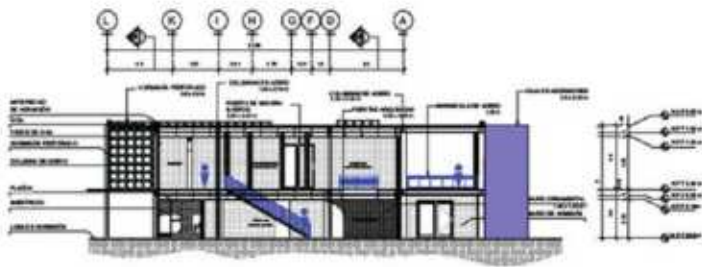
¿Para quién estamos creando valor?

Para aquellas personas o empresas que necesitan de la dirección de diseño de arte y ejecución de arquitectura efímera.

¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

- Productores o personas relacionadas a la dirección de cine, teatro y televisión.
- Event planners independientes
- Empresas y marcas relacionadas a la producción de eventos sociales y culturales grandes
- Jóvenes

#1



Se propone movimiento de búsqueda mediante pasarelas, balcones, jardines, áreas de juegos integrando edificaciones con la oportunidad de representar la estructura urbana y activada que antes se realizaba en el proyecto: un dialogo fluido, intercambio, conexión entre cada ámbito, acceso y aperturas hacia el mar.

La propuesta maneja un plan de ofrecer una torre de parqueos destinada al proyecto manteniendo el espacio público sustentable a la comunidad alejando el dióxido de carbono y una imagen integrada solo para el visitante. Así mismo reducir la saturación del flujo vehicular en el centro histórico disminuyendo el flujo vehicular fomentando el desarrollo humano y el cuidado del entorno.

Asesora:
Natasaha Abad

Sede Central del Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo

Sustentante:
Moisés García

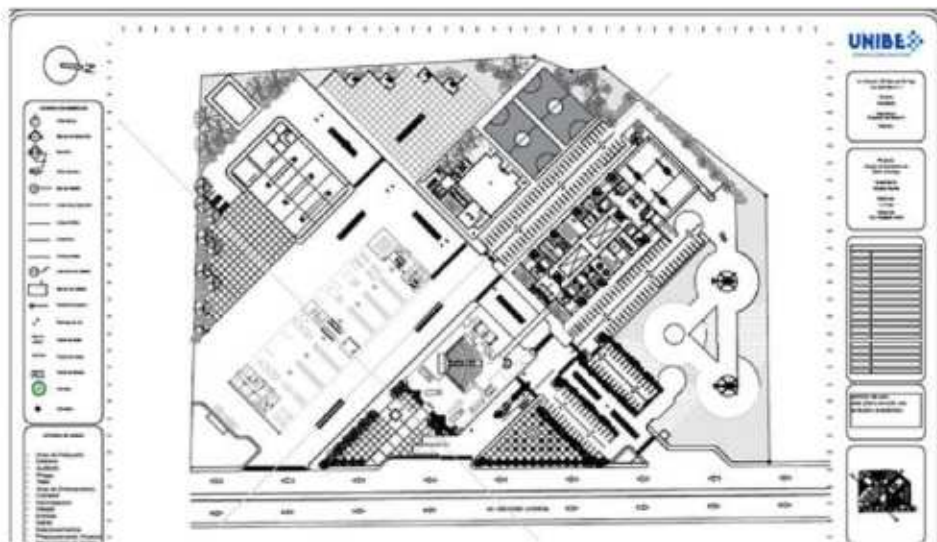
El proyecto consiste en diseñar un complejo para el cuerpo de bomberos de la República Dominicana el cual funcione como sede central ubicada en el Gran Santo Domingo. De esta manera todas sus operaciones se regulan y se organizan en un mismo punto de partida unificado creando un sistema de seguridad para los ciudadanos más eficaz y funcional.

Esto se alcanzará desarrollando un complejo que abarque desde una estación de bomberos hasta la parte administrativa con todas sus dependencias como oficina, patio de entrenamiento y museo.

Propuesta arquitectónica que funcione como Sede central para todo el Cuerpo de Bomberos de la República Dominicana ubicada dentro del gran Santo Domingo.



Vista Planta Completa



Elevación Lateral Izquierda



Elevación Posterior



Vista Conjunto Frontal



Dentro del aspecto tecnológico, se tomará en cuenta el uso de paneles solares para generar energía renovable de una manera que no afecte al medio ambiente y así se reduzca el consume de la edificación.

Conceptualización:

La arquitectura funcional, también llamada internacional o moderna, nace a fines del siglo XIX y a principios del siglo XX. Este modelo de arquitectura rechaza todo aquello que no tiene una determinada función y aspira a crear nuevas formas y volúmenes que se caracterizan por buscar la pureza de la línea.

Se utilizo una cuadrícula perfecta con las dimensiones de 12 metros por 12 metros luego rotándola 45 grados. Luego de distinguir cuál es la área edificable del proyecto basados en el programa de áreas estipulado se procede a marcar la volumetría.

Asesora:
Natasaha Abad

VISITAS DEL CUATRIMESTRE EAU





**APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO
MÁS ALLÁ DE LAS AULAS
VIRTUALES**



Diseño II

Solange Rodríguez

EXPERIENCIA DE VISITAS A LOS CORPORATIVOS

El pasado martes 9 de marzo tuvimos la oportunidad de como grupo visitar dos corporativos importantes de la ciudad de Santo Domingo: El corporativo 2010 y el corporativo 2015. Y no solo en Santo Domingo, una de nuestras compañeras visitó uno en Venezuela. La experiencia fue única para cada estudiante, pero todos con un factor común: El Aprendizaje.

Tener la oportunidad de visitar, para mucho por primera vez, un edificio corporativo nos abrió las puertas a una experiencia enriquecedora en gran escala. Poder recorrer las instalaciones dio pie a nuevas interrogantes, a fuentes de inspiración, a respuestas.

Tuvimos la oportunidad de ser impresionados con fachadas interesantes, programas de áreas funcionales, pero sobre todo, fuimos inspirados a mantenernos fieles a nuestras ideas y conceptos, y saber que en la estética también puede y debe haber funcionalidad.



En esta experiencia pudimos estar en contacto con el futuro, ya que apreciamos de cerca realidades de la arquitectura que pronto tendremos la oportunidad de palpar por nosotros mismos.

Tener la dicha de ver con nuestros propios ojos todo eso que nos han enseñado en clases era la pieza que faltaba del rompecabezas, después de esta visita nuestra visión es más amplia y el significado de la arquitectura corporativa, tanto en la funcionalidad como en la estética, está más definido.

En la virtualidad hemos aprendido mucho, pero esta visita era necesaria no solo para elevar estos conocimientos, si no para encender una llama en cada uno de nosotros, una llama que nos invita a crear. Nuestra caja de herramienta está llena de nuevos conocimientos valiosos que ahora podremos poner en práctica en cada uno de nuestros diseños.

-Solange Rodríguez
Docente Diseño II



VISITA CIUDAD JUAN BOSCH

En nuestro primer encuentro presencial en la asignatura de Diseño V, realizamos dos visitas esenciales iniciando el segundo periodo con un proyecto habitacional de apartamentos, en este caso de bajo costo.

Los proyectos se realizarán dentro de la Ciudad Juan Bosch en Santo Domingo Este, un proyecto habitacional en constante desarrollo; actualmente el mayor referente de este tipo de unidades de apartamentos, donde los estudiantes pudieron visualizarlo y quedaron sorprendidos del lugar ya que es un proyecto planificado y cumple con las necesidades inmediatas de los usuarios, muchos de los estudiantes nunca habían estado en un espacio habitable reducido y funcional.

Visitamos el parque temático de energía renovable que es el punto focal del terreno de las propuestas a desarrollar, donde el objetivo es incentivar a que las nuevas construcciones tengan otras miras sobre las tecnologías limpias que se pueden implementar en espacios residenciales y no solo espacios comerciales o corporativos.



Diseño V

Elisa Rosario Veras



-Elisa Rosario Veras
Docente Diseño V

VISITA A PLÁSTICOS COMERCIALES

Dentro de las actividades curriculares de la asignatura, para tener contacto directo con los materiales sintéticos, tanto para las estructuras como las terminaciones, tuvimos la oportunidad de asistir a una visita guiada en las instalaciones de Plásticos Comerciales donde se nos brindó contacto con múltiples opciones.

La visita a Plásticos Comerciales fue de mucho agrado, ya que desde el momento que uno entra hasta el momento de la salida puede observar diferentes materiales puestos en exhibición para poder ser disfrutados mediante la vista y el tacto. Empezando por la puerta principal justo en la entrada ya se pueden observar maceteros con autorriego que se utilizan mucho para agregarle verde a los espacios de una manera vertical.

Por asuntos de la pandemia también fue de mucho gusto ver cómo el local estaba bien preparado para higienizar a todo el que entraba con un lavamanos mecánico que funcionaba con la presión del aire que uno mismo ejercía al presionar un globo con el pie.

Ya a partir de ahí empezamos a ver los diferentes tipos de plásticos, qué podemos hacer con esos materiales, vimos vinilos y su manera bien amplia de poder usarlos en pisos, paredes, vidrios, y muchos lugares más. En conclusión, fue una visita bien dinámica y pudimos recibir muestras de aluminio compuesto y novedades por correo para seguir alimentando ese conocimiento.

-Juan Miguel Chaljub Calero
-Leía María Rodríguez Abreu
Estudiantes



Materiales de Terminación

Solange Rodríguez



VISITA A MARMOTECH DESIGN CENTER

Dentro de las actividades curriculares de la asignatura PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN III: MATERIALES DE TERMINACIÓN, en la constante búsqueda de un contacto directo con los suplidores de pira natural, cerámicos, porcelánicas cocinas modulares, así como puertas y ventanas, se visitaron las instalaciones de Marmotech Design Center.



Materiales de Terminación

Solange Rodríguez

Marmotech es un espacio de productos y soluciones innovadoras de terminaciones y funcionalidad de interiores y exteriores para proyectos de construcción. La amplia paleta de materiales abarca piedras naturales, como el travertino, la coralina, granito, areniscas, todo tipo de mármoles, y el más exótico material de todos, el onyx. Para este, cuentan con una instalación cerrada en el último nivel, donde utilizan como herramienta la luz artificial para resaltar la esencia y la belleza del material.



También, cuentan de productos cerámicos y porcelanatos con distintos tipos de tratamiento de diseños de texturas o imitación de algún otro material y diseños de cocinas ya terminados. Tienen disponible una amplia selección de maderas naturales y sintéticas, que se pueden ajustar a todos los diseños según el uso que se le quiera dar. La visita guiada fue sumamente enriquecedora para nosotros como estudiantes, pues nos permitió conocer los distintos tratamientos que pueden tener los materiales tanto naturales como orgánicos. Además, pudimos conocer sus marcas de productos de baños de alta calidad y su selección de puertas, interruptores innovadores y cortinas para exteriores. Marmotech, trabaja con proyectos de cualquier magnitud, dando servicio desde el contacto inicial con el cliente, hasta la instalación del material.

Durante la visita guiada que proporciona Marmotech Design Center se puede apreciar su amplia gama de materiales y productos de terminación en construcción. Localizados en el centro del Distrito Nacional, Marmotech se especializa en tratar, vender e instalar productos de alto calibre en el área constructiva del país. Desde un proyecto pequeño hasta una envergadura de magnitud, Marmotech es capaz de dar servicio a todas, desde el contacto con el comprador hasta la colocación del material. El grupo del Design Center tiene muchos materiales distintos que rondan desde piedras naturales y cerámicas hasta trabajos de terminación detallados. Cabe resaltar que en Marmotech se realizan importaciones constantes por lo que aquí se puede conseguir tanto asesoría de productos distinguidos como el material en sí.

-Anabell Abreu Patiño
-Jesús Emilio Delmonte Félix
Estudiantes





Materiales de Terminación

Solange Rodríguez

VISITA A GRUPO PALÓ



Dentro de las actividades curriculares de la asignatura PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN III: MATERIALES DE TERMINACIÓN, para tener contacto directo con los materiales derivados de la madera natural, tanto para las estructuras como las terminaciones, tuvimos la oportunidad de asistir a una visita guiada en las instalaciones de Grupo Paló donde se nos explicó el valor, el proceso de trabajo de este recurso y sus aplicaciones desde la realidad en las naves de producción.

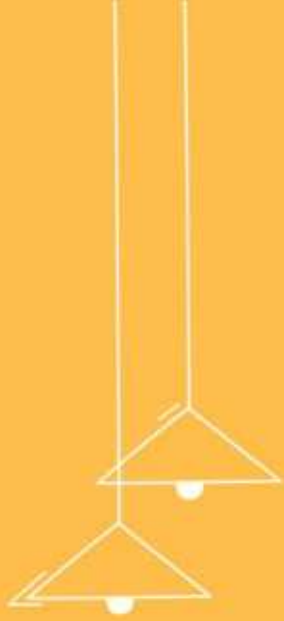
De la visita a Paló aprendimos no solo sobre materiales, sino que también se debe tener perseverancia para hacer lo que nos gusta, con el ejemplo de Luis Rosario, que con su imaginación buscaba aprovechar los recursos naturales y transformarlos para darles un nuevo uso, hoy en día trabaja con algo que le apasiona y eso se puede percibir en sus resultados. Es interesante como Paló trabaja dentro de una búsqueda de materiales innovadores y formas de diseño de mobiliario para crear espacios únicos, principalmente para hoteles y restaurantes.

Dentro del taller pudimos ver los diferentes talleres que posee la compañía y de cómo es el proceso de cada uno dentro de la nave principal se localiza la oficina, tapicería, confección de muebles tejidos y herrería, está localizado así porque cada proceso va de la mano y se facilita la movilidad del producto. Dentro de esta área los materiales a utilizar son la tela, hierro (para estructuras de sillas), colcha espuma y mimbre para las sillas que son más artesanales.

Ya en la segunda nave podemos ver un taller más práctico y automatizado debido a que acá están las máquinas de cortes, láser, prensas entre otras máquinas, y dos cuartos de pintura donde puedes seguir más adelante y verás un taller de ensamblaje con un "warehouse" de todo esto. Nos comentaron que al ellos centrarse más a los hoteles tienden hacer producciones un poco más grandes de lo que pide el cliente con el propósito de ir creando un "warehouse" de productos que serán vendidos por unidad.

-María Gabriella Mathiss
-Aída Nicole Méndez Suárez
Estudiantes





Luminotécnica y Climatización

Luis Alberto Sturla

VISITA A LUMIERE

El lunes 8 de marzo, se impartió una clase taller a cargo del profesor Luis Alberto Sturla en Lumiere donde logramos apreciar físicamente lo trabajado en el aula, nos enseñó una por una las distintas tecnologías de iluminación como el amplio rango de luminarias que se utiliza, desde sus características hasta precio y aplicación.

Puedo hablar por la sección al decir que la clase fue de gran necesidad y se aprendió bastante, puesto que se trata de una materia que hay que vivirla en vez de solo apreciarla en fotos. La iluminación es una parte esencial en todo diseño arquitectónico, y su uso adecuado puede sacar aún más potencial a la obra.

-Roshermi Castillo
Estudiante



CLASE PRESENCIAL

Luminotécnica y Climatización

Luis Alberto Sturla



VISITA A PROYECTO EN RESTAURACIÓN

Realizamos un recorrido acompañando al arquitecto restaurador José Enrique Delmonte en plena faena de obra.

Recibimos indicaciones de cada uno de los pasos a seguir en el proceso de restauración del inmueble y como se lleva a cabo agotando en principio un proceso de investigación arqueológica en los muros y suelos del predio.

Dicha prospección se realiza con un experto arqueólogo, retirando franjas de pañete en todos los muros y cierres de la edificación. Luego de haber profundizado en este aspecto, el arquitecto nos informa de la estrategia de estabilización estructural que acometerá para lograr sanear todos los elementos que se encuentran comprometidos y que podrían fallar en ese sentido.

-Celio Vinicio Mota Rivera
Docente Gestión del Patrimonio



Gestión del Patrimonio

Celio Mota



LEVANTAMIENTOS CEMENTERIO MUNICIPAL

La dinámica consistió en realizar visitas programadas al Antiguo Cementerio Municipal de la Avenida Independencia con el objetivo de realizar diversas labores de levantamiento de información pertinente a los enterramientos que allí se han efectuado desde su fundación.

Se dividió el curso en cinco grupos cada uno de seis a ocho integrantes y obedeciendo a un patrón marcado por los cuatro cuadrantes más el área destinada al cementerio judío o protestante.

Cada grupo fue encargado de tomar las medidas de cada tumba, captura fotográfica, recabar información relativa a los personajes sepultados allí, destacar la información valiosa para luego colocar en una ficha de inventario como producto final del trabajo de fin de curso. A cada ficha se le asignará un código QR para colocar toda la información en la nube.

El trabajo fue coordinado por los profesores Bienvenido Pantaleón y Celio Mota arrojando un levantamiento aproximado de 900 tumbas.

-Celio Vinicio Mota Rivera
Docente Historia Arquitectura II



Historia de la Arquitectura II

Bienvenido Pantaleón
Celio Mota





Taller Domótica

Luis Sterling

VISITA A DOMOTICS DOMINICANA Y A LA TORRE JR VII

A lo largo del semestre realizamos dos actividades presenciales.

La primera fue una visita las instalaciones de Domotics Dominicana, donde el Sr. Igor Ruiz nos desarrolló el tema de los sistemas centralizados en los proyectos domóticos.

El curso fue dividido en dos grupos con fines de seguir los criterios del distanciamiento físico.

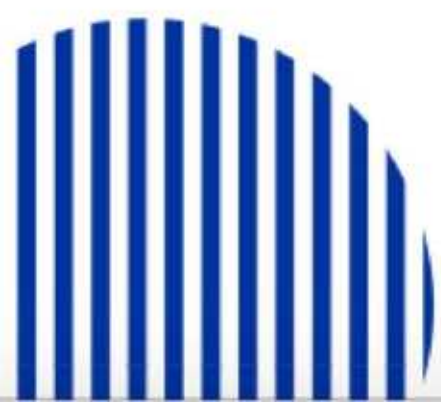
En esa visita nos mostraron la integración de iluminación, audio y seguridad a través de un sistema centralizado.



La segunda actividad consistió en la visita a un proyecto en ejecución, la Torre JR VII en los Cacicazgos. Esa es una torre la cual ha sido diseñada tomando en cuenta los requerimientos para la instalación de sistemas domóticos. Igor Ruiz, nos acompañó nuevamente explicando como la teoría se traduce a la realidad.

-Luis Sterling
Docente Electiva Profesional





UNIBE 
LEADING GLOBAL EDUCATION

The background features a collection of abstract geometric elements in various shades of blue. In the top right, there is a large, light blue organic shape containing a solid blue circle, a dashed blue spiral, and a solid blue triangle. Below this, a light blue shape is filled with a pattern of small white dots. Further down, a dashed blue circle is visible. At the bottom, there are several solid blue triangles and a semi-circle, along with a vertical bar chart consisting of blue bars of varying heights.

ENCUENTROS EN UNIBE

Diseño II: Primer Encuentro Presencial

Solange Rodríguez

Luego de escucharnos por tanto tiempo, vernos solo por cámara, el 18 de febrero del 2021 tuvimos la oportunidad de poder conocernos de forma presencial. La experiencia fue muy emocionante, cargada de ansias y alegría, pero a la vez de nervios porque por primera vez visitamos nuestro campus como estudiantes de Arquitectura.

La reunión fue pautada para recibir nuestra clase de Diseño II, la cual estamos acostumbrados a tomar a través de BlackBoard, sin embargo, el entusiasmo y la disposición fue totalmente diferente a lo que teníamos sentado como nuestra normalidad. Podemos describir esta experiencia con una palabra: Inolvidable.

POR PRIMERA VEZ
VISITAMOS
NUESTRO CAMPUS
COMO ESTUDIANTES
DE ARQUITECTURA

Firmemente creemos que la emoción se encontraba en las personas y no tanto en el lugar, el deseo de poder verlos y sonreír sin tener que esperar que la cámara se encienda o el micrófono deje de funcionar.





Después de un año, resignados a una vida en el encierro, donde muchos no tuvimos la oportunidad de despedirnos de nuestros compañeros del colegio, nos encontramos con este nuevo círculo que nos brinda la universidad, se puede decir que el sentimiento era casi irreal. Desde un simple intercambio de regalos organizado por la maestra, hasta sus correcciones precisas nos facilitó a todos la convivencia a la cual le temíamos.



Este encuentro se puede resumir como una experiencia de aprendizaje con una perfecta dosis de emotividad, desde los que estaban a kilómetros de distancia llenos de nostalgia hasta los que estábamos tan cerquita que era inevitable no escuchar a los demás sonreír con todo y mascarilla. Esperamos firmemente que esta salida de monotonía pronto sea nuestra nueva normalidad.

-Liza Aimee Sánchez
Estudiante de Diseño II



Diseño II: Entrega Parcial

Natasha Abad

Presentaciones y entrega del parcial de Diseño 2 en la plazoleta. Una mañana muy especial para los chicos.





Diseño II: Encuentro Final

Solange Rodríguez



La semana 14 correspondiente a las entregas finales de proyecto, se vistió de arquitectura experimental en plena plazoleta de UNIBE con las entregas presenciales en campus llevadas a cabo por el equipo de Diseño II a cargo de la docente Solange Rodríguez. Se organizó una breve exposición efímera para presentar modelos e información planimétrica del encargo que en esta ocasión sería un edificio corporativo para profesionales de la creatividad.

"La arquitectura es el juego aprendido, correcto y magnífico de las formas ensambladas en la luz"
- Le Corbusier.

Bajo la luz de la plazoleta, precisamente organizamos el encuentro final con una pequeña exposición efímera donde se mostraron los modelos y paneles del edificio corporativo a realizar como encargo. Gran parte de las obras presentadas por los alumnos muestran una fuerza y madurez especial, a pesar de estar en una fase inicial de su formación.

Alberto Campo Baeza decía que: *"Si una obra es intensa, válida y tiene una idea potente hará que las imperfecciones queden en un segundo plano"* y no podíamos estar en este sentido más de acuerdo, si bien es cierto hace falta afianzar diferentes aspectos de la comunicación visual y del área constructiva,

los jóvenes y sus trabajos dan fe de que la educación virtual en EAU es un hecho tangible, válido y no menos significativo por su naturaleza, esta nueva generación está impactada por nuevas y positivas competencias.



Diseño VIII: Encuentros de Corrección Unibe + Agora

Luis Sterling
German Pérez Linval



ENERO-ABRIL

Actividades del Cuatrimestre

Webinars de la Escuela de Arquitectura

UNIBE ESCUELA DE ARQUITECTURA

Utopías Urbanas y su Impacto Histórico

Alessandro Mellis, Ph.D.
Rector Académico, Profesor de Arquitectura e Innovación de la Universidad de Genovese y Persepolis
y Director del Cuarter de Reseña Urbana de Ciudad del Sur

1 6:00 unibeonline

Top chat replay

- Mario Basso
- LUM DO Buenos Aires
- Bullerito Motta Buenos Aires
- Julia Nicole Mendoz Mendo
- Cristian Rodriguez Buenos Aires
- Carla Mica Buenos
- David Alejandro Vera Corral Buenos Aires
- Ara Paula Rovati Buenos Aires
- Maria Isabel Buenos Aires
- Maria Elena Cabal Mendo
- Maria Ines Buenos
- Elizabeth Silva Rodriguez Buenos Aires
- Maria S. Buenos
- Caral Garcia Buenos Aires
- Jorge Buenos
- Laura Martinez Buenos Aires
- Maria Ines Buenos
- Emilia Lopez Mendo
- Mario Lopez Buenos

UNIBE

this idea with
the concept of collision in which he was

Posts



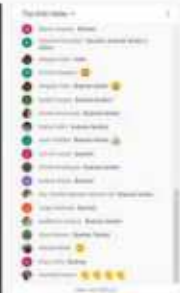
Liked by [juan_rufino_cm](#) and 4 others
arquitectura.unibe 9 de marzo, natalicio de Francisco del Rosario Sánchez ~ Este gran patriota... more
March 9 · See Translation

[arquitectura.unibe](#)



View Insights

Promote



PUBLICACIÓN DEL CUATRIMESTRE

Electiva Profesional:

Diseño Avanzado y
Arquitectura de Interiores

Docente: Nestor Ramos

Ver completo en el ISSUE de la Escuela

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

ELECTIVA: DISEÑO DE INTERIORES AVANZADO

PROFESOR ARQUITECTO NÉSTOR ISAAC RAMOS MARCHENA

THE INTERIOR ARCHITECTURE THEORY READER

GREGORY MARINIC

INTEGRANTES

1. ANABELL ABREU
2. ANA FRANCINA CANAAN
3. ARLANA NICOLE CASTILLO
4. ELIZABETH DISLA RODRIGUEZ
5. WILNELYS MARÍA FERNÁNDEZ
6. ARLENE MARIE FUERTE
7. RITA GUADALUPE GARRIDO
8. VERA ALESSANDRA GÓMEZ
9. MARIA NICOLE HERRERA
10. SARA MARÍA HICIANO
11. GUILLERMO AQUILES IRIZARRY
12. KAYLA NICOLE JIMENEZ
13. SALMA SOPHIA KÜHN
14. DANNA MABEL MARTÍNEZ
15. CESAR MIGUEL ANTONIO MEJIA
16. ANGELA MERCEDES MEJIA
17. AÍDA NICOLE MÉNDEZ
18. SARAH AMELIA MORALES
19. MAYROBI NICOLE PAYANO
20. KARLLENINYS NICOLE PEÑA
21. PAMELA FRANCESCA POLANCO
22. MARIELA MARIE REYES
23. NATALIA RIZEK
24. MANUEL ANDRÉS ROJAS
25. MATHILDA ELIZABETH RON
26. HAROLD ORLANDO SALAS
27. OMayra SEGURA
28. CARLOS ALBERTO TIBURCIO
29. MARIELA TIBURCIO ROSADO
30. LAURA MARCELA
31. SARAH VIRGINIA VALENZUELA

**THE
INTERIOR
ARCH
THEORY
READER**

BOOK EDITION | 20
21

GREGORY MARINIC



anna anderson

ANARTKICK.CO

profile

Blogger is a blog-publishing service that allows multi-user blogs with time-stamped entries. It was developed by Pyra Labs, which was bought by Google in 2003. Generally, the blogs are hosted by Google at a subdomain of blogspot.com.

about us

A blog is a discussion or informational website published on the World Wide Web consisting of discrete, often informal diary-style text entries ("posts"). Posts are typically displayed in reverse chronological order, so that the most recent post appears first, at the top of the web page.

social media



200K



150K



500K

blog statistics

10K

MONTHLY UNIQUE VISITORS

30K

MONTHLY PAGE VIEWS

20K

EMAIL SUBSCRIBERS

We put the heart in art!

COME LOOK AT OUR CREATIONS!

All students have pitched in to create stunning works of art to display in this exhibit. There will be sculptures, impressionist art, watercolor postcards, posters, modern art installations, and many more!

Visit www.reallygreatsite.com for more details. Call 123 456 7890 for inquiries. Quark High School is located at 123 Anywhere St., Any City, State 12345



'05

KENKYUSHA

'15



Photographer: Sabine Jozan | Stylist: Teagan Viroc | MUU: Laura DiVito

According to Wikipedia, a news article discusses current or recent news of either general interest (i.e. daily newspapers) or of a specific topic (i.e. political or trade news magazines, club newsletters, or technology news websites).

A news article can include accounts of eyewitnesses to the happening event. It can contain photographs, accounts, statistics, graphs, recollections, interviews, polls, debates on the topic, etc. Headlines can be used to focus the reader's attention on a particular part of the

article. A news article discusses current or recent news of either general interest (i.e. daily newspapers) or of a specific topic (i.e. political or trade news magazines, club newsletters, or technology news websites). A news article can include accounts of eyewitnesses to the happening event. It can contain photographs, accounts, statistics, graphs, recollections, interviews, polls, debates on the topic, etc.

Wikipedia is a multilingual, web-based, free-content encyclopedia project. | wikipedia.com



ALCANCE:

**NOTERERO CREA
CONTENIDO DE
CALIDAD QUE SE
DIFUNDE A TRAVÉS DE
VARIAS REDES DE
REDES SOCIALES.**

Los informes cubren una amplia gama de necesidades de información para muchas organizaciones importantes de la sociedad. Los informes se utilizan para hacer un seguimiento de la información, que puede utilizarse para tomar decisiones. Los informes escritos son documentos que presentan contenido enfocado y destacado a una audiencia específica.

PRESUPUESTO:

TOTAL: 18.000 €

Los informes cubren una amplia gama de necesidades de información para muchas organizaciones importantes de la sociedad. Los informes se utilizan para hacer un seguimiento de la información, que puede utilizarse para tomar decisiones. Los informes escritos son documentos que presentan contenido enfocado y destacado a una audiencia específica.



