

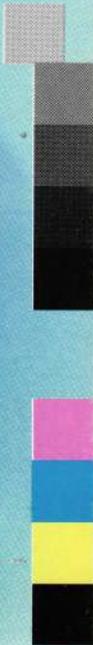
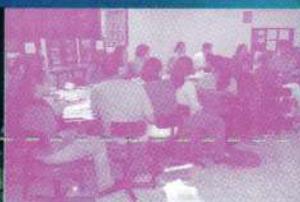


UNIBE INFORMA

AÑO XIV · NO. 1 · ENERO · ABRIL · 2000

Escuela
de

COMUNICACIÓN
Publicitaria





Ing. Abraham J. Hazoury

Rector

Dr. Gustavo Batista

Vicerrector Ejecutivo

Lic. Rossy Escoto de Matos

Vicerrectora Administrativa

**COMITE DE
INVESTIGACIONES Y
PUBLICACIONES (CIP)**

Dr. Rubén D. Pimentel

Dr. David Hernández

Dra. Miriam Michel

Lcda. Joselyn Calderón

Lic. Santiago Núñez

Lic. A. Omar Payano Pérez

Editor Gráfico

Año XIV • No. 1

Enero-Abril, 2000

Av. Francia 129

Apartado Postal 22-333

Tels.: (809) 689-4111/16

Santo Domingo

República Dominicana

PORTADA

Arte diseñado por el lic. Rafael Rincón,

Coordinador de la Escuela de

Comunicación Publicitaria

TAINA



Otro estacionamiento más para la familia Unibe. La Universidad continúa en su proceso de crecimiento, que es manifiesto por el flujo de estudiantes que ingresan a sus aulas, y en la aplicación, por lo tanto, de sus instalaciones.

Esta nueva facilidad es el estacionamiento anexo en Francia I, que da a la calle Benito Juárez. Es un espacio con capacidad para más de 50 automóviles que brinda seguridad y comodidad a los estudiantes. Esta construcción viene a sumarse a los servicios ya existentes. Úsalo.

Contenido

Editorial	1
UNIBE participa en la III Feria Internacional del Libro	1
El XVIII aniversario de UNIBE	2
Nuevo salón de actos de UNIBE	2
Estudiantes de UNIBE ofrecen restaurantes	3
Competencia interuniversitaria de litigios Phillip Jessup	4
UNIBE crea Escuela de Educación	4
La fuerza del Laudo Arbitral	5
Enseñanzas de Nepal	5
Teatro UNIBE obtiene éxito en Bellas Artes	6
CINEFORUM	6
Escuela de Comunicación Publicitaria	7
UNIBE reconoce publicistas egresados	10
Relación de libros de reciente adquisición para la escuela de Comunicación Publicitaria	11
Exposición de muebles en el salón de actos	12
Paneles de arte de los estudiantes de Dibujo Artístico I... ..	12
Hasta luego	13
Sobre estornudos	13
Conversión Paulina	13
El decálogo de la sonrisa	14
Pensamientos de hoy y de siempre	14
Refrescando el idioma	14
Un rincón ecológico de UNIBE	15
El grupo ecológico celebra el Día de la amistad	16
Grupo ecológico participó en la III Feria Internacional del Libro	16

Editorial

La Escuela de Comunicación Publicitaria ha ganado méritos, en sus pocos años de existencia, que la han colocado en un lugar privilegiado junto a otras escuelas de arte nacionales reconocidas, incluso, internacionales.

La Publicidad indiscutiblemente es la savia de la actividad económica. No es exageración decir que la expansión del mercado, tanto en diversidad de ofertas como el ilimitado alcance de consumidores, se ha producido gracias a la eficiencia lograda en la primera fase, que es la Comunicación Publicitaria.

Competir no es sólo asunto de las cualidades del producto, es presentarlo atractiva y vistosamente de forma que estimule su consumo. Por ello, la promoción y difusión de un producto a través de los medios es el punto de partida en la trayectoria del mercado.

En República Dominicana, el crecimiento de la Publicidad ha sido gigantesco y esto debido al surgimiento de jóvenes talentos cuya capacidad creativa e ingenio enriquecen y nutren los medios publicitarios.

Dentro de esto, le cabe a Unibe el orgullo de contar entre sus egresados a destacados publicistas que, hoy por hoy, marcan las pautas en el medio publicitario.

Unibe participa en la III Feria Internacional del Libro



Vista del stand de UNIBE en la II Feria Internacional del Libro

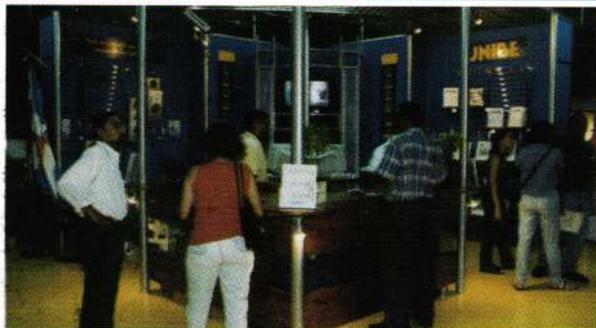
La Universidad Iberoamericana UNIBE participó activamente en la III Feria Internacional del Libro, celebrada del 27 de abril al 7 de mayo del 2000.

Las actividades de la Universidad se desarrollaron en un moderno y funcional stand, preparado para la ocasión por el arquitecto Vencian Ben Gil y la licenciada Sandra Gómez, directores de las escuelas de Arquitectura y Decoración y Diseño Arquitectónico, respectivamente.

Durante los días de la Feria se llevó a cabo un calendario de actividades matutinas y vespertinas, que mantuvieron el espacio constantemente lleno de visitantes.

Las actividades fueron programadas y realizadas por las diferentes escuelas de la Universidad. Cada una ofreció demostraciones y charlas, de las técnicas y prácticas que conciernen a los aspectos científicos

CONT. EN LA PAG. 16



Visitantes a la caseta de UNIBE

El XVIII Aniversario de UNIBE

La comunidad académica de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), celebra con regocijo el arribo del XVIII aniversario de su fundación. En más de un decenio UNIBE ha alcanzado una presencia notable dentro del sistema de Educación Superior de la República Dominicana. Ya desde sus inicios esta Institución se perfila como un agente activo en los planes de desarrollo de nuestro país. Y es que en la raíz misma de su fundación residía la promesa de proveer profesionales capaces de asumir los desafíos de una sociedad cada vez más cambiante. Promesa contenida en su filosofía fundacional que la resume el lema: "Ante el Reto del Mañana... forjando los líderes..."

"Es en consonancia con este compromiso que UNIBE ha diseñado sus respectivos planes de estudios incluyendo asignaturas que promuevan el liderazgo, que concienticen sobre la ecología y el medio ambiente y que

permitan al estudiante tener la flexibilidad para fortalecer las áreas que más le motiven", afirma el vicerrector ejecutivo, doctor Gustavo Batista.

Agrega, además, que el lineamiento filosófico de la Institución se concretiza en su búsqueda constante de la excelencia académica, posibilitada en múltiples recursos y mecanismos que a lo largo de sus dieciocho años la Universidad ha facilitado.

"Lo cual se ha fortalecido con el mejoramiento continuo de los ambientes de estudio que han permitido una verdadera interacción en los procesos de aprendizaje-enseñanza entre profesor y estudiante, y unido a esto, la puesta en ejecución de hace unos seis años, de un programa de formación y evaluación profesoral que a la fecha ha dado los frutos esperados en la mejoría considerable de los niveles de enseñanza y de las habilidades pedagógicas de nuestro cuerpo

docente,"concluye.

Asimismo, asegura el ejecutivo, los dirigentes de UNIBE creen firmemente en la renovación constante de los medios y recursos necesarios para la consecución de sus objetivos trazados, razón por lo cual el centro académico además de su activa revisión curricular, cuenta con un campus universitario que incluye modernas instalaciones de laboratorios, tanto para el área de salud como el de hotelería, Restaurant, amplio parqueo tipo torre con capacidad para más de 500 vehículos, gimnasio que permite al estudiante el desarrollo físico indispensable para lograr una condición de salud plena, y en consecuencia un adecuado rendimiento académico, una Clínica Odontológica provista de los últimos adelantos técnicos, un confortable Salón para Profesores y una

CONT. EN LA PAG. 3

NUEVO SALON DE ACTOS DE UNIBE

Un amplio y confortable Salón de Actos con capacidad para más de 300 personas cómodamente sentadas, fue puesto al servicio

de la comunidad académica de UNIBE.

El nuevo local, localizado en el primer nivel del edificio principal

(Francia I), además de contar con toda su área climatizada, dispone de un sistema de audio y data show.



Estudiantes de Unibe ofrecen restaurantes

Con el objetivo de profundizar conceptos teóricos y prácticos sobre la Cocina Criolla e Internacional, y a fin de proveer de técnicas y herramientas necesarias para la Administración exitosa en el montaje de Cocina y Restaurant, fueron celebrados recientemente dos actividades en las instalaciones de la Universidad.

Con la supervisión de los profesores de la asignatura de Cocina II los estudiantes del octavo semestre de la Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras ofrecieron a invitados selectos dos restaurantes "El Tablao y Leyendas del Océano" presentados en dos oportunidades, sábado 1º y sábado 8

de abril. Los restaurantes montados estuvieron decorados en ambientes que aludían a los usos y las costumbres de las culturas que emulaban. En el primero predominaron los detalles de Andalucía, Sur de España, y la Magia y el Misterio del Mar, para el segundo; sobresaliendo en ambos casos, los paños, los lienzos, las flores, los candelabros, las luces de vela y otros detalles que dieron a los espacios que representaban un toque de buen gusto y distinción.

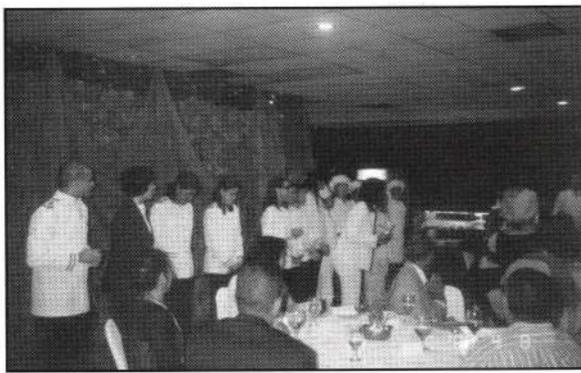
Los menús consistieron en ensaladas, pasteles, carnes y deliciosas variedades de panes y postres. También exquisitos vinos que fueron el deleite y merecieron la aprobación de los invitados. Todo lo ofrecido fue seleccionado cuidadosamente por los estudiantes de la asignatura antes mencionada, donde el montaje del restaurante constituye un requisito para aprobar la asignatura Cocina II.



Restaurante El Tablao

La organización de los dos eventos estuvo a cargo de los mismos estudiantes, quienes ocuparon los cargos de Gerente Administrativo, Chef Ejecutivo, Gerente de Bares, Gerente de Compras y Gerente de Servicio, como si fuera un establecimiento Gourmet real.

Recibieron el apoyo de instituciones que hicieron posible el desarrollo de ambos eventos, entre las que se citan: Paniagua Muebles, Coca-Cola, Embotelladora Dominicana, Cervecería Nacional, Agua Afrutada, Brugal y Cía., Pepsi-Cola y Manantiales Cristal y para las cuales se hace público el agradecimiento de quienes estuvieron a cargo del evento.



Restaurante Leyenda del Océano

VIENE DE LA PAG. 2

biblioteca con aproximadamente 30,000 volúmenes y más de 600 títulos de publicaciones periódicas completamente computarizadas.

La Universidad Iberoamericana cuenta al momento de cumplir su nuevo aniversario con 4136 egresados, muchos de los cuales han ido directamente a ocupar posiciones claves y de liderazgo en el mercado laboral del país. Las sociedades de hoy demandan personal sumamente calificado para sus diferentes áreas fundamentales como las de Ciencias Jurídicas, Administrativas y Gerenciales, en el sector Salud y en las Artes. "La Universidad

Iberoamericana ha perseguido sin descanso, enfatiza el doctor Batista, aportar ese grano de arena a la sociedad, egresando un profesional dotado no sólo de los conocimientos y habilidades que un mundo en franca globalización y de alta competitividad laboral exige, sino también de la conciencia ética de que su desempeño implica un compromiso con su Alma Mater, su familia y la sociedad."

UNIBE fue fundada por el Doctor Jorge A. Hazoury el 12 de enero de 1982 y ese mismo año, el 12 de julio, obtiene su personalidad jurídica. Su vida académica se inició el día primero de septiembre de 1983, ofreciendo las carreras de Ingeniería Civil, Medicina y Derecho. Incluida estas dos últimas, en

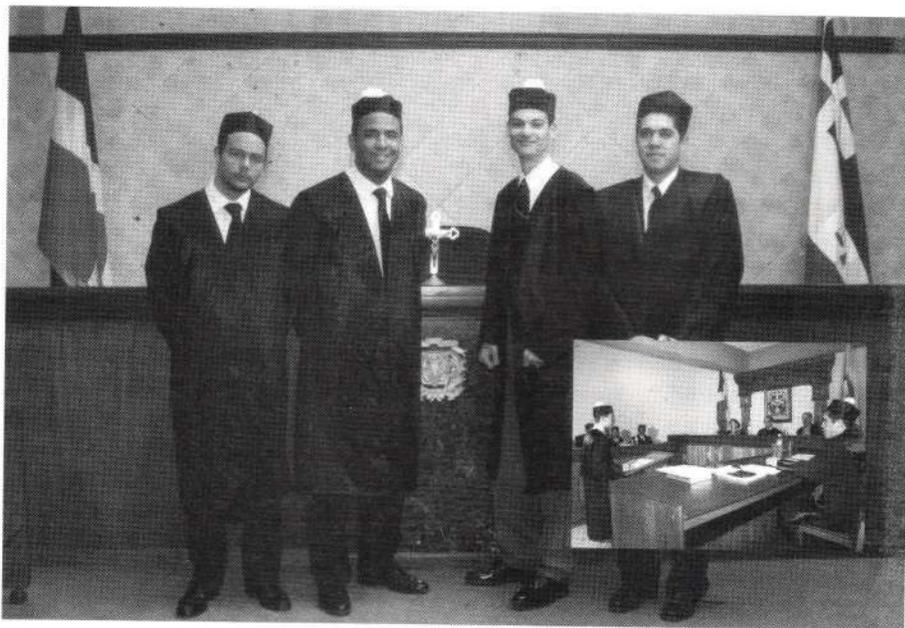
la actualidad, imparte las siguientes carreras: Administración de Empresas, Mercadeo, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Arquitectura, Comunicación Publicitaria, Diseño y Decoración Arquitectónica, Ciencias de la Religión, Odontología y Psicología. Para el próximo semestre, septiembre-diciembre 2000, UNIBE dará apertura a la carrera de Educación.

Para conmemorar este décimo octavo aniversario la Universidad Iberoamericana organiza un programa de celebraciones educativas, sociales, deportivas y culturales.

Competencia interuniversitaria de litigios Phillip Jessup

En febrero se realizó una competencia interuniversitaria local para seleccionar el grupo que representaría a la República Dominicana en la Competencia Internacional de Litigios Phillip Jessup, en Washington, D.C., en el mes de abril del 2000. En la misma participaron la Universidad Iberoamericana (UNIBE), la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).

La actividad, organizada por la Asociación Internacional de estudiantes de Derecho y la Sociedad Americana de Derecho Internacional, tiene como objetivo principal desarrollar la capacidad oral y escrita de los estudiantes de Derecho. En el evento participan más de 300 equipos de estudiantes universitarios procedentes de todo el mundo. La competencia comprende dos etapas de discusiones orales: las rondas nacionales o regionales y las rondas internacionales. Las competencias regionales o nacionales son llevadas a cabo en cada nación, donde más de un equipo pueden participar en la competencia Jessup. Estas rondas representan la etapa final de la competencia e incluyen las internacionales preliminares, las de consolación, los cuartos de finales, semifinales y el Campeonato Mundial Copa Jessup.



Estudiantes que participaron en la competencia interuniversitaria. En la foto interior, el estudiante Josué Fiallo expone en la competencia interuniversitaria Phillip Jessup, observa José Alberto Ortíz, del grupo UNIBE y los jueces doctor William Headrick, doctora Rosa Campello y licenciado Reynaldo Ramos.

Los competidores de las tres universidades que participaron trabajaron con el caso de un litigio que envuelve a dos naciones ficticias: Kuraca y Senhava, una desarrollada; la otra en vías de desarrollo. La situación consistió en la interrupción de un programa de vacunación contra una enfermedad imaginaria (MHVD) en Senhava, por parte del gobierno de Kuraca. La ejecución estaba a cargo de la compañía auspiciadora del proyecto de la nación desarrollada.

Los integrantes de los grupos representantes de las universidades participantes demostraron su dominio de los temas logrando gran claridad en las exposiciones. Los resultados fueron los siguientes:

El grupo de estudiantes de derecho de UNIBE obtuvo el premio Mejor memorial.

El grupo de estudiantes de derecho de la PUCMM ganó el premio Mejor orador.

UNIBE crea Escuela de Educación

La escuela de educación de la Universidad Iberoamericana comenzará su docencia para la formación de licenciados (as) en Educación Inicial, a partir del próximo septiembre.

La carrera - según explica la directora de la escuela, Margarita Heinsen- posee un enfoque filosófico

de la concepción constructivista, donde se considera al niño un ente activo en su propio proceso.

"La creación de esta escuela responde a la necesidad de educadores capacitados y cualificados, en este nivel escolar, que llenen las exigencias de la sociedad actual"- puntualiza su directora.

La licenciatura tendrá una duración

de tres años y medio. Comprende horas teóricas y prácticas, tanto para el nivel inicial como básico.

Esta licenciatura está respaldada por un acuerdo firmado entre UNIBE y la Universidad de Puerto Rico con el cual está última asistirá con docencia, charlas y seminarios.

La Fuerza del Laudo Arbitral

Dr. Luis Scheker Ortíz

El laudo arbitral es una decisión emanada de los jueces arbitrales designados para conocer y decidir un conflicto sometido por las partes a su jurisdicción.

El laudo tiene carácter definitivo y obligatorio, no siendo susceptible de ningún recurso, de acuerdo con el Art. 16 de la que instituye el arbitraje como una jurisdicción especial así como en el Art. 52 del reglamento para Arbitraje de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo.

Al arbitraje instituido por la Ley pueden acudir los miembros de las Cámaras o uno de ellos para conocer los diferendos que puedan surgir entre ellos o entre uno o más miembros y el Estado Dominicano cualquiera de sus dependencias y órganos de la Administración Pública en general, "sin importar la naturaleza del diferendo".

El arbitraje puede resultar: (a) de una cláusula compromisoria, mediante la cual las partes, contractualmente, convienen en someter a un Tribunal Arbitral o a la decisión de árbitros particulares, designados por ellos mismos, cualquier diferendo que surja entre ellos durante la vigencia del contrato;

(b) de un acuerdo (compromiso) surgido con posterioridad al conflicto o litigio que las partes decidan someter al arbitraje en lugar de acudir a los tribunales judiciales ordinarios.

Las ventajas del arbitraje y del procedimiento arbitral son múltiples y así se ha reconocido tanto en el ámbito internacional como local, extendiéndose su competencia a una diversidad de temas y asuntos particulares civiles, familiares, comerciales, comunitarios y siempre que prime entre los actores un genuino deseo

de conciliar sus intereses procurando soluciones estables y razonables y no la confrontación litigiosa o temeraria, donde no hay ganadores sino vencidos.

Todo asunto susceptible de ser transado por las partes en conflicto, porque no interesa al orden público, puede ser materia arbitral.

Aventaja la jurisdicción arbitral a la jurisdiccional, sin sustituirla, porque:

(a) El procedimiento es privado, no expuesto al público (confidencialidad);

(b) Los árbitros son elegidos o seleccionados conforme a su capacidad, discrecionalidad y honradez (idoneidad);

(c) Las partes gozan de plena garantía para salvaguardar sus derechos en un marco de respeto mutuo e institucional (confiabilidad).

(d) Su costo económico, contrario a lo que aparenta, no es necesariamente más elevado ya que es determinado por las pretensiones de las partes.

Recientemente la Suprema Corte de Justicia, conoció de un recurso de suspensión incoado por una empresa que no conforme con la decisión arbitral que puso término al conflicto, no obstante haber suscrito un contrato donde se preveía la llamada compromisoria y haber ratificado la competencia del Tribunal Arbitral y el carácter del Laudo a intervenir para decidir el conflicto contenido en el Acta de Misión, optó por recurrirlo apelando ante nuestro más alto Tribunal de Justicia.

La sentencia de nuestra Suprema Corte (Resolución No. 13-200) es tan lacónica como contundente. Vale la pena reproducirla.

Contiene un único atendido donde declara que "las disposiciones del Art. 12 de la Ley sobre Procedimiento de Casación, solo son aplicables para las demandas en suspensión de ejecución de sentencias en última o única instancia, objeto de recursos de casación en materia civil, comercial, de tierras y de trabajo, dictadas por los tribunales del orden judicial; que como los tribunales arbitrales no pertenecen al orden judicial, ni existe disposición legal alguna que haga sus laudos o sentencias susceptibles del recurso de casación, la demanda de suspensión de que se trata no entra dentro de las atribuciones que como Corte de Casación le atribuyen la Constitución y las leyes a la Suprema Corte de Justicia;

Por tanto, la suprema Corte de Justicia,

RESUELVE:

PRIMERO: Declarar que no es atribución de la Suprema Corte de Justicia ordenar la medida solicitada por XXXX, S.A., en su instancia ya mencionada;

SEGUNDO: Ordenar que la presente resolución sea comunicada al Magistrado Procurador General de la República, para los fines de lugar.

Dado en Santo Domingo, Distrito Nacional, hoy 26 de enero del 2000, años 156º de la Independencia y 137º de la Restauración.

La decisión de la Suprema refuerza y consagra jurisprudencialmente el carácter del Laudo, Arbitral, conforme con la ley y de manera inapelable: El Laudo Arbitral es definitivo, concluyente, y obligatorio. Se basta a sí mismo.

Enseñanzas de Nepal

- Ten cuenta que los grandes amores y las grandes empresas conllevan grandes riesgos.
- Cuando pierdas, no pierdas la lección.
- Observa las tres r: respeto por ti mismo, respeto por el prójimo y responsabilidad por todas tus acciones.
- Recuerda que no obtener lo que deseas puede ser muchas veces un golpe de suerte.
- No permitas que una pequeña discusión estropee una gran amistad.
- Cuando te des cuenta de que has cometido un error, da de inmediato los pasos necesarios para corregirlo.
- Dedicar cada día algún tiempo a la soledad.
- El silencio, es a veces, la mejor respuesta.
- Vive honorablemente. Cuando seas mayor y lo recuerdes, lo disfrutarás por segunda vez.
- Comparte tus conocimientos. Es una manera de acercarte a la inmortalidad.
- Una vez al año, trata de visitar un lugar donde no has estado antes.
- La mejor relación es aquella en la cual tu amor por los demás excede a tu necesidad de los demás.

Teatro UNIBE obtiene éxito en Bellas Artes



Escena de "La Noche de los Escombros" presentado por el Teatro de UNIBE en la sala de Bellas Artes

Luego de la presentación de la obra "La noche de los escombros" un padre de una estudiante de la asignatura "Redacción Castellana", que asistió al teatro de Bellas Artes junto con su hija, se acercó a nosotros y nos expresó su parecer sobre la misma. Por parecernos atinadas y bastante técnicas, sus opiniones, las reproducimos en este espacio, respetando su voluntad de conservar anonimato.

El pasado miércoles 22 de marzo, asistí con mi hija al Palacio de Bellas Artes, donde ella debía ver una obra teatral que su profesor le había recomendado. Debo confesar que sólo las habilidades persuasivas de mi hija me animaron esa noche a presenciar una obra de teatro interpretada por un grupo universitario.

Afortunadamente, desde que ocupé mi asiento en la sala y escuché como música de fondo la voz de Pablo Neruda, comencé a darme cuenta que aquello sería diferente. Efectivamente, presencié una excelente puesta en escena por el teatro de la Universidad Iberoamericana.

Sobre el texto de León David pasaron cinco etapas históricas de la vida dominicana; desde la época del descubrimiento hasta el día de hoy. Disfruté la escena satírica de la telenovela. Me identifiqué con el planteamiento del patriota. Me impresionó la plasticidad del trabajo de los indígenas detrás de las cuerdas de alambre y los conquistadores obligándolos a trabajar con sus látigos verdugos. Los recursos actorales del

peregrino (interpretado por el actor invitado Leonardo Grassals) son sencillamente magistrales; la escena del encuentro con su madre y su regreso a la infancia me conmovieron profundamente.

La dirección del señor Víctor Vidal fue excelente. Nos imaginamos lo arduo que resulta hacer que un actor aficionado encarne a su personaje. El logró que cada una de las escenas contara con su ritmo propio y que esos muchachos convencieran al público de lo que hacían.

Quiero permitirme la oportunidad de felicitar a todos los jóvenes que participaron en "La Noche de los Escombros", a Leonardo Grassals por su excelente actuación como el peregrino, a Víctor Vidal por la impecable dirección del espectáculo y finalmente, a las autoridades de Unibe, por el apoyo que brindan a este tipo de actividad con lo cual hacen honor a su lema: "Formando líderes para el futuro."

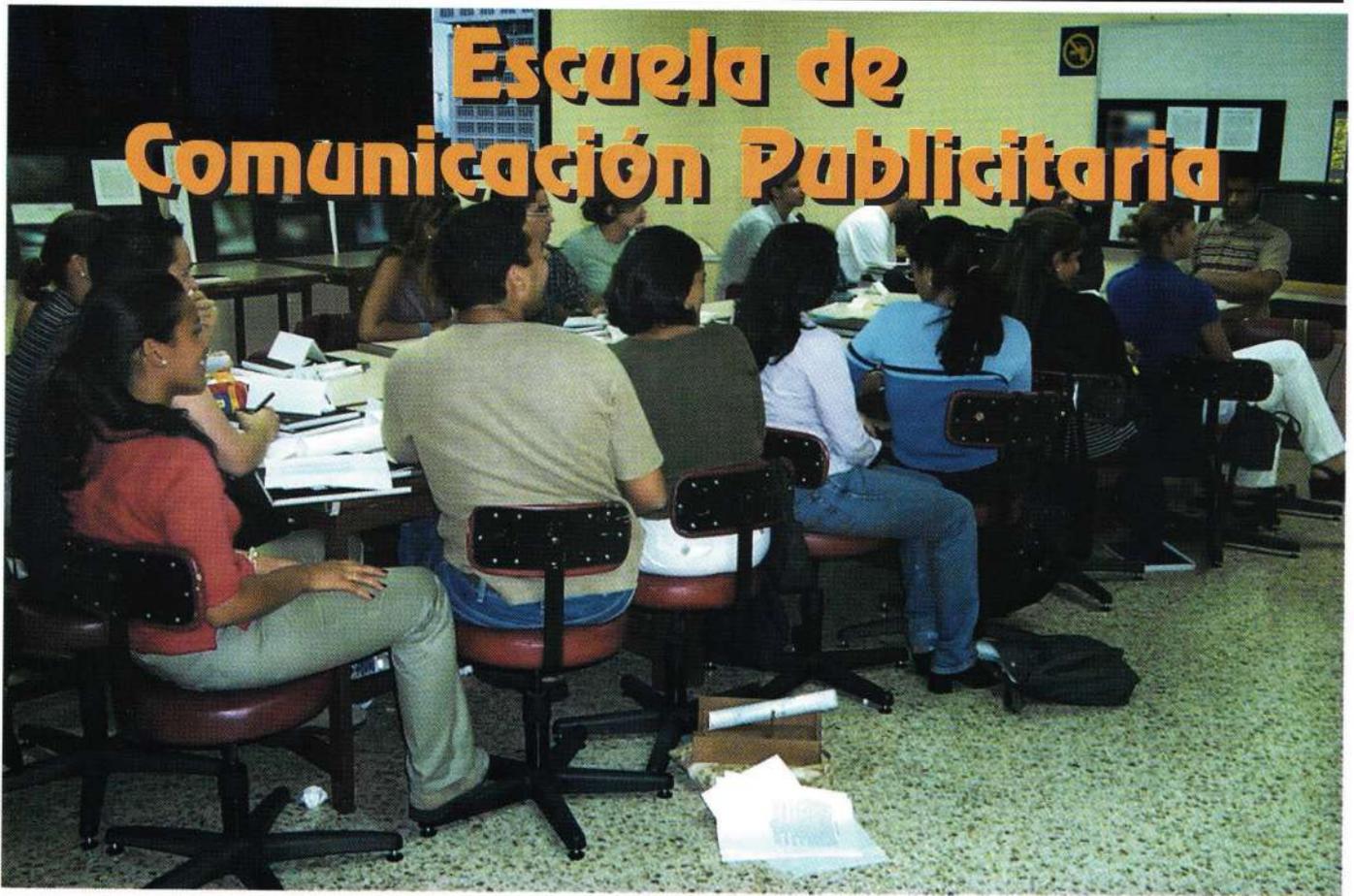
Pienso que esa actividad no debe quedarse en el recinto de la Universidad Iberoamericana. Es recomendable presentarla a nivel de liceos públicos y

colegios privados. La juventud dominicana tiene mayor necesidad de conocimiento de su historia y de la definición de su identidad. "La Noche de los escombros", del teatro Unibe cumple con esos dos requisitos.

Gracias por haberme permitido pasar una noche tan bonita.

CINEFORUM

La Escuela de Derecho inició en el pasado mes de enero la proyección de películas cuya temática se relaciona con asuntos de carácter legal, como por ejemplo juicios ante tribunales y que traten temas de interés o relacionados con los programas de las asignaturas de la carrera. Después de la proyección se realiza una discusión en forma de taller o cineforum entre los estudiantes; se realiza en el horario de cátedra-conferencia. Las películas que ya se han proyectado son: "Philadelphia" y "El último veredicto".



La escuela de Comunicación Publicitaria ha sido concebida para llenar los requisitos de formar un profesional de la publicidad capaz de desempeñar cargos técnicos y gerenciales, óptimamente. Para ello, los estudiantes deben desarrollar habilidades artísticas; estudiar, de forma permanente las características del mercado, local e internacional; y conocer y comprender las particularidades de las relaciones interpersonales. Esto, con la finalidad de mantener el flujo entre las aspiraciones de las ofertas y las preferencias del consumidor, a la vez que satisface las necesidades, en términos educativos y profesionales, del medio publicitario y la sociedad.

JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA

En un mundo que evoluciona constantemente, donde la expansión de los diferentes mercados es vertiginosa e indetenible, una profesión como la de Comunicación Publicitaria se convierte en imprescindible y determinante, pues uno de los aspectos más importantes en la actividad económica es la comunicación.

Con el crecimiento de las diferentes sociedades surgen demandas y se incrementa la competencia; de ahí se origina la Publicidad como el conjunto de actividades que se desarrollan para satisfacer necesidades mercadológicas de un producto o servicio determinado. Con los conocimientos especializados en el área de

publicidad o la asesoría de una agencia publicitaria, las decisiones que toma una empresa para dar a conocer o promover su producto, encuentran la forma más segura de penetrar y tener la aceptación del consumidor.

Por ello, con la carrera de Comunicación Publicitaria, la Universidad Iberoamericana, asegura a la sociedad profesionales capaces de enfrentar y solucionar problemas de comunicación en favor de productos o servicios y, por supuesto, en favor de los consumidores.

La publicidad como profesión es relativamente joven pero su crecimiento demuestra que cada día se convierte en una herramienta infalible para muchos de los

grandes negocios alrededor de todo el mundo.

DESCRIPCIÓN

Esta carrera está diseñada para preparar a sus egresados en la planificación, ejecución, desempeño, coordinación y control de las diferentes actividades relacionadas al ámbito de la publicidad y de las agencias publicitarias, en un medio que se encamina cada vez más hacia la globalización. En ella se ofrecen preparación técnica y adquisición de destrezas creativas junto a una metodología moderna. Por igual, posibilidades de conocer y dominar los recursos de informática, así como la multiplicidad y variedad que los medios modernos de comunicación permiten poner en práctica en diversos campos.

En la Universidad Iberoamericana, Unibe, se confiere al egresado el título de licenciado en Comunicación Publicitaria, se cursan (51) cincuenta y una asignaturas, que totalizan 146 créditos distribuidos en diez semestres académicos.

La oferta demanda los mismos requisitos de admisión que todas las carreras de UNIBE y se prefiere que los que ingresen muestren habilidades e inclinación por la comunicación tanto gráfica como creativa.

Para graduarse debe aprobar todas las asignaturas, terminar con un índice no menor de 2.0, cumplir los requisitos financieros estipulados y los trámites establecidos en la Institución.

OBJETIVOS

Dentro de los muchos objetivos que persigue la Universidad Iberoamericana al graduar profesionales en la carrera de Comunicación Publicitaria, tenemos que:

- Esté plenamente capacitado para ocupar de manera satisfactoria cualquier puesto en una agencia publicitaria.
- Se desarrolle como profesional honesto y responsable.
- Se destaque, en su área dentro de la profesión de comunicación, poniendo su



Laboratorio donde se desarrollan las clases de diseño por computadora

nombre en alto así como el de su centro de estudio. para:

- Y por último, que los profesionales de la publicidad encuentren en la Universidad Iberoamericana un centro de talentos publicistas calificados para desempeñar importantes cargos en agencias publicitarias o departamentos de publicidad de sus empresas.

PERFIL DEL EGRESADO

El estudiante de Comunicación Publicitaria de Unibe, poseerá habilidad

Desempeñarse en labores estratégicas y fundamentales, durante la ejecución de campañas publicitarias o en la solución de problemas de comunicación de un producto o servicio determinado.

Expresarse correctamente y de manera fluida frente a un grupo de personas o durante presentaciones de proyectos de publicidad.

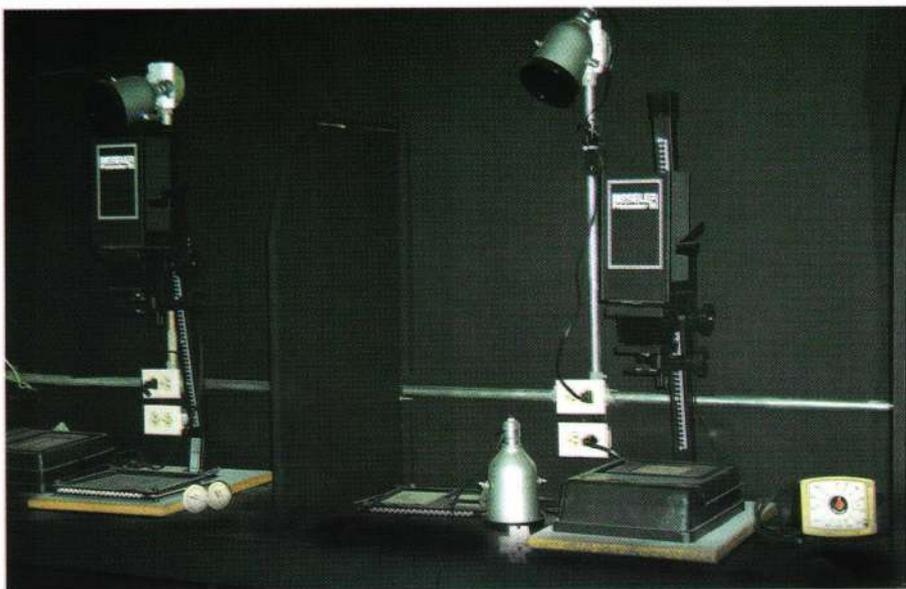
Solucionar problemas como los que se presentan a diario durante el desarrollo profesional, implementando conocimientos creativos adquiridos.

Coordinar o ejecutar cualquier actividad que sea complemento del proceso de elaboración de una campaña publicitaria, como trabajos de impresión, producción de comerciales de t.v. y radio, producciones fotográficas, entre otras.

CAMPO OCUPACIONAL

El profesional de Publicidad egresado de UNIBE estará en la capacidad, de:

Desarrollar labores dentro de una agencia publicitaria, en cualquiera de sus departamentos.



Laboratorio de fotografía y revelado



Licenciado Rafael Rincón, coordinador de la escuela de Comunicación Publicitaria

Dirigir departamentos de publicidad, mercadeo o relaciones públicas de cualquier tipo de empresa.

FACILIDADES, EQUIPOS Y LABORATORIOS

La Escuela de Comunicación Publicitaria posee dos laboratorios, uno de ellos es el de fotografía, equipado con la tecnología necesaria para que el estudiante conozca y aprenda a desempeñarse dentro de cualquier laboratorio de fotografía profesional. Allí, el estudiante dispone de químicos reveladores, máquinas copiadoras y ampliadoras, relojes, tanques de revelado, en fin, lo necesario para hacer de la parte práctica de la fotografía lo más eficiente posible.

El segundo laboratorio es el de informática. Este posee 17 computadoras Apple Macintosh con todos los requisitos en cuanto a sus componentes internos (memorias, velocidad de procesador, etc.) para que el estudiante desarrolle proyectos de diseño gráfico y procesamiento digital de imágenes de la manera más cómoda y

rápida. También dicho laboratorio cuenta con impresoras a color (2) y scanners de alta resolución con capacidad para slides (diapositivas), unidades de zip para almacenar documentos de gran tamaño, equipo de Data Show para impartir docencia y un personal técnico capacitado para dar soporte y asesoría al estudiante.

A estas facilidades que ofrece la Escuela de Publicidad a sus estudiantes se suman las ofrecidas por la biblioteca como: proyectores de diapositivas, equipos de vhs y televisores, micrófonos, bocinas y consolas de sonidos para presentaciones.

GRUPO DOCENTE

El equipo de profesores que imparten docencia en la Escuela de Publicidad de UNIBE es, sin duda, uno de los más calificados con respecto a otras instituciones que ofrecen la carrera de publicidad.

En su mayoría, los profesores de la carrera son profesionales que trabajan en el área y se mantienen actualizados con seminarios, cursos, talleres relacionados tanto con el ejercicio docente como en la publicidad.

Instalar talleres creativos y de diseño.

Producir a las de agencias publicitarias en negocios trabajos que tengan que ver con impresión, estudios fotográficos, talleres de confección de publicidad exterior, productoras de televisión, estudios de grabación, entre otros.

Realizar labores afines a la publicidad en medios de comunicación como en emisoras de radio, estaciones de televisión, periódicos, imprentas, etc.



UNIBE reconoce publicistas egresados

La Universidad Iberoamericana, UNIBE, se enorgullece de lo que cosechan sus egresados, en sus campos de ejercicio profesional; prestigio y confianza de los medios publicitarios y la sociedad. Por este motivo la Institución ofreció un agasajo a cinco jóvenes destacados por sus producciones en agencias publicitarias y/o empresas particulares.

A continuación reproducimos la reseña noticiosa publicada en la sección Educación del periódico El Siglo, del miércoles 19 de abril del 2000 bajo la firma de José Bautista.

UNIBE PREMIA A PUBLICISTAS EGRESADOS

Jóvenes líderes de la Publicidad son estimulados.

Un grupo de nóveles creativos fue reconocido por los rectores y docentes de la Universidad Iberoamericana, entidad que anunció que realizará esta selección en los años siguientes.

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) reconoció ocho estudiantes egresados de la carrera de Comunicación Publicitaria, quienes han realizado una loable labor en esta área profesional.

El reconocimiento se desarrolló en la sede central de UNIBE, en donde se dieron cita los homenajeados junto a sus familiares. Los egresados fueron: Franz García, Mike García Alfonseca, Boris Damirón, Giselle Fiallo, Angel Rosario, Carolina Guisandes, Pavel Colón y Jaime Guerra.

Palabras. Gustavo Batista, vicerrector ejecutivo de UNIBE, dijo que en un futuro inmediato la Institución de Estudios Superiores respaldará las actividades que se realicen con el fin de promover y reconocer el talento publicitario de los egresados de Unibe.

Rafael Rincón, director de la Escuela de Comunicación Publicitaria de Unibe, destacó que: "Nuestra universidad se ha caracterizado durante toda su trayectoria como una entidad forjadora de líderes; hoy reafirmamos nuestro lema y reconocemos a los líderes de la publicidad en República Dominicana".

Nos sentimos, añadió, más que orgullosos al saber que nuestros estudiantes son quienes trazan las pautas, que sirven como patrón para realizar buena publicidad.

FRASES DE ENTUSIASMO

"Me siento sorprendida porque nunca pensé que iba a ganar premios, pues considero que la labor que realizamos es en equipo y no creo que sea la única ganadora"

Carolina Guisandes

"Está muy bien que Unibe haga un

reconocimiento a los egresados de la carrera de publicidad, pues esta es una forma de darle valor a los que emplean su talento en la creación de algún comercial en un medio que es muy competitivo"

Giselle Fiallo

"Este reconocimiento me hace sentir bien, pues nos motiva a realizar cosas más interesantes y cuando se incentiva se llega lejos"

Boris Damirón

"El reconocimiento es un gran estímulo de parte de la Universidad para nosotros, pues obliga, a cada uno de nosotros, a seguir haciendo las cosas con responsabilidad y humildad"

Pavel Colón

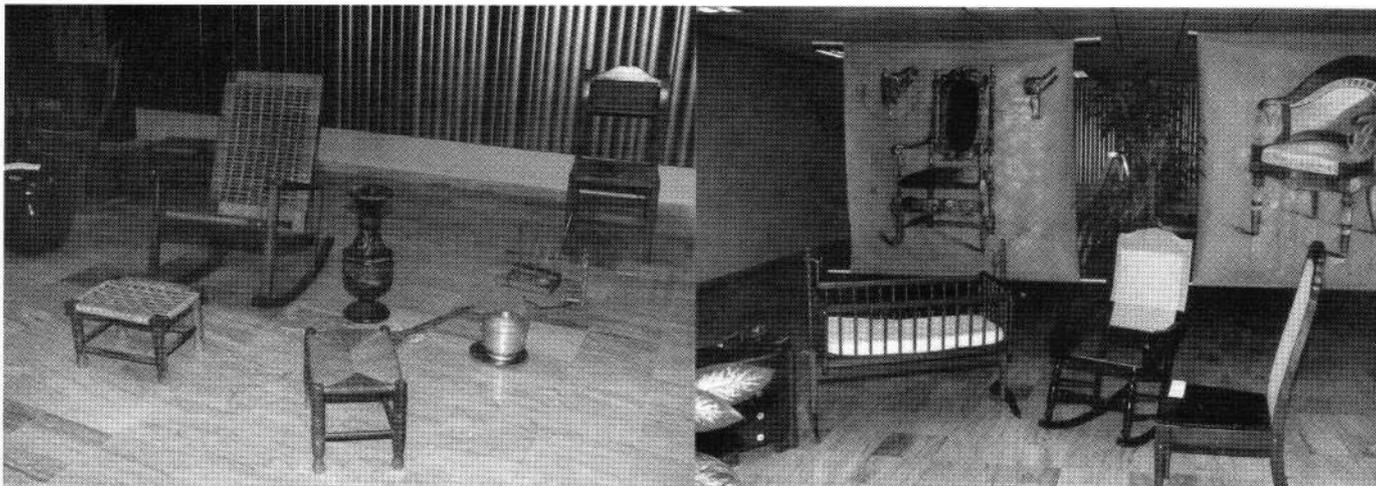


El doctor Gustavo Batista, vicerrector ejecutivo, el lic. Rafael Rincón, coordinador de la escuela de Comunicación Publicitaria y Franz García, egresado de la escuela.



Estudiantes egresados de la Escuela de Comunicación Publicitaria que fueron distinguidos por UNIBE en compañía del doctor Gustavo Batista, Vicerrector Ejecutivo y el lic. Rafael Rincón, coordinador de la carrera.

Exposición de muebles en el Salón de Actos



La Escuela de Diseño y Decoración Arquitectónica y los estudiantes del quinto semestre de la asignatura Historia del Mueble, realizaron una exposición de muebles.

La actividad tuvo como objetivo crear un espacio donde se relate la evolución del mueble dominicano, con sus diferentes estilos, usos, materiales y fabricación.

Esta Exposición, montada en el Salón de Actos en Francia I, fue coordinada por la arquitecta Mauricia Domínguez, profesora de la asignatura. La educadora resaltó la importancia del evento ya que a través del mismo se rescatan valores de nuestro patrimonio cultural, y de igual manera, se orienta a los estudiantes de la Escuela a entender el desarrollo actual de la industria del mueble en el país.

DIBUJOS

Dentro del marco de esta exposición se incluyeron varios dibujos con la técnica del óleo y el carboncillo, donde se destacan estilos de muebles internacionales.

Estos trabajos fueron realizados por los estudiantes de la asignatura Dibujo Artístico, bajo la supervisión del profesor: Julio César Martínez.

Paneles de arte de los estudiantes de Dibujo Artístico I

La escuela de Comunicación Publicitaria con la participación de los profesores y estudiantes de las diferentes secciones de la asignatura de Dibujo artístico I, realizaron recientemente una interesante, nutrida y, sobre todo, didáctica exposición de dibujos, donde se mostraron los logros técnicos alcanzados por los alumnos a lo largo del semestre enero/abril 2000.

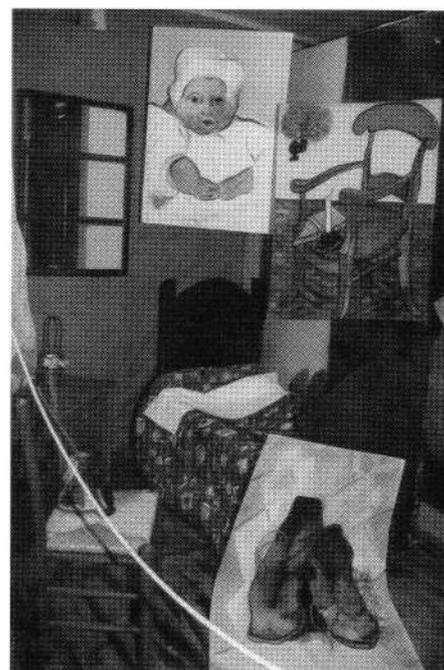
La exhibición, a estilo de un museo,



colgaba en paneles diseñados para la ocasión (los cuales daban la impresión de una verdadera galería o museo de Arte) fue colocada a todo lo largo y ancho de los pasillos del 7mo. piso. Estudiantes de otras escuelas, profesores y familiares de los expositores visitaron la muestra.

Esta exposición se enmarca dentro del programa académico donde los estudiantes, al final de éste, seleccionan obras de los movimientos o estilos más influyentes en el arte y las interpretan de manera muy personal.

La actividad contó con la asistencia del Vicerrector Ejecutivo doctor Gustavo Batista, quien hizo un recorrido en compañía de la diseñadora Sandra Gómez, directora de la escuela de Diseño y Decoración Arquitectónica, el arquitecto Vencian Ben Gil, entre otras personalidades.



"Hasta luego"

Poema a Justo Caba

Algo hermoso se nos ha ido
Algo que quizás no supimos apreciar,
Pero algo que aunque el tiempo
desplace,
En nosotros permanecerá.

Fue tu enseñanza mi estadía,
Fue tu consejo mi abrigo,
Tu cálida sonrisa mi alegría,
Fue tu persona mi amigo.

¡Cuántas cosas escuchamos!
¡Cuántas otras ignoramos!
pero siempre quedará en nosotros
la imborrable huella de dolor
el agrídulce recuerdo de un
excelente profesor.

Quizás el cielo la vida te dió
para que pudiéramos conocerte,
para tener la dicha de estrechar tu
mano,
para poder llamarte más que amigo,
maestro.

Mucho de ti aprendimos,
realmente cumpliste tu labor,
pero la mejor de tus enseñanzas
fue aquel consejo de amor.
"El verdadero valiente no se rinde ante
el dolor".

Hoy te decimos hasta luego,
pues un "adiós" sería eterno,
sería cruel, sería entierro,
de tu persona, de tu bondad,
de todo aquello que una vez más,
podríamos disfrutar si Dios en su
misericordia, permite que nuestro
profesor seas allá.

Para: el profesor que nos enseñó que no
existen diferencias, que no hay hombre
o mujer, rico o pobre, malo o bueno,
gracias al cual nunca olvidaré, que
todos somos simplemente seres
humanos.

Poema dedicado al profesor Justo Caba,
inspiración de la estudiante de medicina,
Ingrid Pujol Prado.

Sobre estornudos

Por Rubén Darío Pimentel

El estornudo es siempre considerado como muy enojoso augurio cuando se origina la víspera de año nuevo. Para combatir sus consecuencias se impone visitar entonces a *tres familias que tengan apellidos distintos* y pedir a cada una de ellas un pastelillo en forma de *totuga* que es indispensable comerse antes de medianoche.

La tradición de hacer votos, unidas al estornudo, hacia remontar esta costumbre a los primeros sujetos de nuestra historia, pretendiéndose que Gregorio, El Grande, instituyó sus letanías mayores a principios del siglo VII a causa de una epidemia que se extendió por Italia y que hacía estornudar durante la nochebuena, a fin de proteger los establos de las epizootias. El saludo profiláctico se propagó universalmente, y Craner refería en el siglo XVII que se consideraba muy reprochable no decir a alguien en tal caso: *Dios os bendiga*. Durante el renacimiento se decía ya en Escocia que sólo los idiotas eran incapaces de estornudar. La adivinación antigua permanecía ligada a la casa, puesto que se lee en Ronsard que se estimaba en Francia como en síntoma de mala suerte estornudar sin mirar al sol. Montaigne, en sus ensayos, asignó, sin embargo, al estornudo un justo lugar *parece qu'il vient de la teste, et estgns blasme, Luy Faisons at honnest recueil. Ne vous moquez pas de cette subtilité: elle est, dict-on, d'Aristote*.

Plinio, Propercio, Cátulo hicieron mención del estornudo como presagio. De medianoche a mediodía era nefasto, de mediodía a medianoche, favorable. Los matices de interpretación ofrecían un refinamiento extremo, traía buena suerte a las personas presentes cuando se producía a su derecha; mala en cambio, si tenía lugar a su izquierda. El voto popular de los romanos era entonces *Saive* o bien *Ab, Tove* (Por Jupiter). Plutarco, por su parte, veía al demonio familiar de Sócrates manifestarse... en sus estornudos. Homero no desdeñó hablar del estornudo: cuando Telémaco estornuda Penélope se alegra e infiere de ello que sus deseos serán atendidos. Alguien dijo que el estornudo es *como un orgasmo frustrado*.

En fin, el estornudo es despedir o arrojar con violencia el aire de los pulmones, por la espiración involuntaria y repentina promovida por un estímulo que actúa sobre la membrana pituitaria.

Epizootia: Epidemia del ganado.

Conversión Paulina

Por: Angela Cabrera

Estudiante de la licenciatura en Ciencias Religiosas.

Me cambiaste
los planes
y con ellos
la imagen
que de ti tenía...

Me sorprendiste
desnuda
ante tu presencia,
sin habla,
muda por el misterio...

Tu fuego
quemó mi resistencia
y me embestiste
contra mi propio orgullo.

Un sí irresistible
quiso rasgar

mi garganta
y vencido
se rindió
a tus pies...

Me cambiaste la ruta,
jinete atrevido
y seductor...

Mi ceguera
desaparecía
con tus palabras
de luz
y mi corazón
por fin
se encontró
con aquello
que buscaba
sin saber...

Ahora,
soy yo,
pero diferente
en ti.

Arropada
de transiciones
pequeñas
que suscitan
el nuevo ser
que en mí germina.

Hoy
tu presencia
y mi flaqueza
andan de misiones,
sembrando
y sumando
utopías cotidianas...

El decálogo de una sonrisa

- I. ¿Qué cuesta una sonrisa?
Nada
- II. ¿Cuánto puede producir?
Mucho
- III. ¿Cuánto tiempo dura?
Un instante
- IV. ¿Y su recuerdo?
A veces toda la vida
- V. ¿Quién es tan rico rico que no la necesite?
Nadie
- VI. ¿Quién es tan pobre que no la puede dar?
Nadie
- VII. ¿Se empobrece el que la da?
¡No! solo enriquece
- VIII. ¿Se compra, se vende o se roba?
¡No! sólo se da
- IX. ¿Quién es el que está más necesitado de tu sonrisa?
El que no tiene ninguna que dar
- X. ¿Cuál es el valor social de la sonrisa?
Que sustituya a cualquier palabra buena que se pueda decir.

Int. Carela

Pensamientos de hoy y de siempre

- El noviazgo debería ser como el matrimonio. El matrimonio, se parece a la tijera, cuyas hojas están tan unidas que no se les puede separar. Aunque se mueven en direcciones contrarias, siempre castigan a quien se interpone entre ellas.
- Una ilusión fracasada es una experiencia dolorosa, pero una vida sin ilusiones es una vida dolorosa.
- La vida no se mide por años, sino por hechos.
- En realidad nunca crecemos. Solo aprendemos a comportarnos en público.
- El que ama de verdad no es el que enciende el fuego, sino el que lo conserva.
- La edad no nos protege del amor; pero el amor, en cierta medida, nos protege de la edad.
- Un verdadero amigo es el que hace caso omiso de nuestros fracasos y se regocija con nuestros éxitos.
- El ritmo de una persona madura es directamente proporcional al grado de vergüenza que es capaz de tolerar
- A todos los hombres les gusta poder hacer las cosas solos, pero un hombre

de verdad sabe que no hay nada como el apoyo, el estímulo y un equipo.

- Lo maravilloso de aprender algo es que nadie puede arrebatárnoslo.

Ellery Farrell

*Quando las flores se retiren
y el bosque solo lo encontremos
en las computadoras
y el paisaje natural esté
constituido por complicadas
máquinas,
hijas de la cibernética, que
sueñan como respiran con la
identidad
de los cuerpos inertes.*

*Me encontrarán abriendo surco,
distribuyendo semillas,
dispuesto a restaurar la vida.*

Justo antonio Caba Javier
17 de febrero, 1999
Santo domingo, D.N.

REFRESCANDO EL IDIOMA

Concepto creativo. Idea creativa sobre la cual se fundamenta conceptualmente y se racionaliza una campaña publicitaria.

Comercial (spot) -Una ejecución publicitaria para cine, televisión o radio.

Publicidad. Condición o carácter de público que se da a una cosa para que sea conocida por todos. Conjunto de medios y técnicas que permiten la divulgación de las ideas o de los objetos y que tienden a provocar comportamientos o actitudes en los individuos que reciben sus mensajes.

Parlamento. Término tomado prestado del teatro que se refiere a los textos dichos por un modelo o por un locutor en un comercial audiovisual.

Perfil de audiencia. Descripción de las características más relevantes de la audiencia de un determinado medio. Se puede definir en términos de variables tales como edad, nivel de ingresos, educación, ciclo familiar, etc. Se utiliza para evaluar la adecuación de un medio en relación a un mensaje publicitario.

Segmentación de mercado. División de un mercado heterogéneo para un producto en un sub-grupo que es homogéneo en sus aspectos. La segmentación del mercado es

un proceso mercadotécnico característico de la etapa de orientación hacia el consumidor.

Cuña. Tiempo de televisión, radio o cine que se compra para la transmisión de un comercial. Es igualmente común que se le diga cuña a un comercial.

Animatic. Versión rústica de un comercial de televisión o cine realizado a partir de un story-board o alguna otra forma de arte no terminada. Se usa generalmente con la finalidad de pre test.

Consulta
Pequeño Larousse Ilustrado 2000
(Diccionario enciclopédico)
Diccionario de Mercadeo y Publicidad. Costa
João Da. Ed. Panapo (1992)

Nuevo rincón ecológico de UNIBE



En el lado este de la explanada central de Unibe se localiza un pequeño jardín que es cuidado con esmero. Este espacio que, de seguro, agrada a los amantes y cuidadores de las plantas como el Rector Fundador doctor Jorge Abraham Hazoury y la doctora Milagros Rodríguez, es un sencillo tributo a la naturaleza y su belleza.

Podríamos llamarle el rincón ecológico de la casa de la familia Unibe. En él hay sembrados frondosos laureles; graciosos arbustos ornamentales y flores tropicales como las trinitarias, en sus diversos colores; los lirios cala; orquídeas; Isabel II; crotos; flor camarón; y otras diminutas florecillas de admirable

profusión. También hay hiedras y helechos.

Es una nueva realización que nos ofrece esparcimiento recreando nuestra vista con su verdor y colorido. Los estudiantes, profesores y empleados están invitados a disfrutar de este nuevo espacio ecológico a su paso por la explanada central.



El grupo ecológico celebra el Día de la Amistad



Grupo Ecológico participó la III Feria Internacional del libro

También el grupo ecológico participó en la III Feria Internacional del libro en el stand de la Universidad, en abril del año en curso. La misma consistió en enseñar a los niños a reutilizar artículos de uso ordinario -como latas, potes, tapitas, madera de paletas, etc.- y convertirlas en bellos adornos para el hogar, usando su creatividad e imaginación.

Conjuntamente se presentó una muestra de cómo reciclar el papel y la forma de ahorrar energía a través de la llamada "caja térmica".

Cada día los estudiantes del GEU comunicaron a los visitantes, su mensaje sobre el aprovechamiento óptimo y la preservación de los recursos naturales.

Para continuar con el trabajo de proteger el medio ambiente, el Grupo Ecológico de Unibe (GEU) realizó, el pasado 14 de febrero, la entrega de novedosos separadores en ocasión del Día de la amistad.

La actividad se llamó "Amar y reciclar". En ella se presentaron al público separadores, bastante creativos e ingeniosos que contenían hermosos pensamientos y una delicada decoración con motivos naturales. El material empleado fue cartulina hecha con material reciclado. Los separadores se repartieron de forma gratuita a los visitantes (estudiantes, padres y profesores) del rincón del GEU ubicado detrás de la escalera localizada frente al ascensor de la explanada central de la Universidad.

VIENE DE LA PAG. 1

y técnicos de sus respectivas áreas. Las actividades ofrecidas por cada escuela fueron las siguientes:

RCP Reanimación cardiopulmonar por la Escuela de Medicina
Elaboración y decoración de cocteles por la Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Un mejor cuidado bucal (en esta actividad la Colgate Palmolive ofreció una gran promoción de sus productos) por la Escuela de Odontología.

Técnicas de Bonsai por la Escuela de Diseño y Decoración

Arquitectónica.

Técnicas de caricatura por la Escuela de Comunicación Publicitaria.

Técnicas de dibujo por la Escuela de Arquitectura.

Internet inalámbrico por la Escuela de Mercadeo.

El Estrés y Técnicas de estudio por la escuela de Psicología.

Presentación de Proyectos por la Escuela de Administración de Empresas,

Y reciclando papel, caja térmica y actividades con niños por el Grupo Ecológico de Unibe (GEU).

Durante esta celebración nacional de la cultura, el stand de UNIBE

mantuvo la exhibición de las publicaciones de la Institución. En diferentes display mostraron las Publicaciones Periódicas que edita UNIBE, las monografías y los manuales de las diferentes áreas del conocimiento, así como programas y brochures de todas las carreras que se ofrecen en la Institución.

El personal ligado a la Universidad, empleados, estudiantes y profesores manifestaban su satisfacción por la buena presencia de UNIBE en esa Feria, la belleza del stand y el profesionalismo logrado en cada una de las actividades realizadas.

¡Nuestro Planeta!

Nuestro planeta al igual que un bebé requiere de cuidados para asegurar su existencia. Todos compartimos esa responsabilidad. Por ello, debemos hacer las cosas de mejor manera que en el pasado. El producto de nuestras acciones sobre la tierra ha generado pérdidas de trascendentes consecuencias y esto hace necesario tomar medidas urgentes para que la crisis no siga agudizándose. Un cambio fundamental en nuestro estilo de vida se impone para frenar el ritmo de utilización de recursos en una escala superior a la capacidad de recuperación de éstos. La contaminación aumenta y los desperdicios demandan más energía provocando problemas de calentamiento atmosférico y lluvia ácida, entre otros aspectos. Por otro lado, aumenta la deforestación y se agotan nuestros ríos, obra del hombre que amenaza los sistemas que apoyan la vida. Debemos estar conscientes de que existe toda una interdependencia entre los elementos que conforman la naturaleza, y que por ello es necesario mantener una convivencia armónica, hacer de nuestro planeta "una tierra, una comunidad, un futuro" que beneficie a ésta y a las generaciones por venir.

Idea de afiche diseñado por la estudiante Aimee Cruz de la Escuela de Comunicación Publicitaria, en la materia de Ciencia Ambiental.

*La vida de nuestros
futuros niños está en
nuestras manos...*



*Cuidemos nuestro
medio ambiente*



**ELEGIR
LA UNIVERSIDAD
APROPIADA ES UNA
DECISIÓN VITAL**

- Administración de Empresas
- Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
- Arquitectura
- Comunicación Publicitaria
- Derecho
- Diseño y Decoración Arquitectónica
- Ingeniería en Sistemas
- Medicina
- Mercadeo
- Odontología
- Psicología
- Educación
- Ciencias de la Religión



Teléfono: (809) 689-4111 • Fax: (809) 686-5821 • E-mail: unibe@codetel.net.do
Avenida Francia 129 • Apartado postal 22333
Santo Domingo, República Dominicana.