



UNIBE INTRODUCE INNOVADORA
OFERTA ACADÉMICA PARA ADULTOS EN
DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

BOLETÍN INFORMATIVO

SEMESTRE SEPTIEMBRE- DICIEMBRE 2020

EDITOR



**MEET
THE
TEAM**

Es un placer poder compartir con todos ustedes el quehacer institucional, así como de los estudiantes y docentes de la Escuela de Administración de Empresas en el semestre septiembre-diciembre 2020.

Es un gran orgullo poder mencionar que nuestra universidad ha obtenido el primer lugar en el Ranking QS para República Dominicana. Definitivamente, los estándares de excelencia académica y de gestión de la institución muestran los niveles de calidad institucional que posee.

Nuestros alumnos igualmente han demostrado poseer el perfil de egresado deseado por el por el sector empresarial, lo cual se evidenció en las presentaciones de proyecto final, donde 46 estudiantes sustentaron su defensa de tesis exitosamente, culminando así, su paso por nuestra universidad.

DIRECTORA:

MIGUELINA
FRANCO

**COORDINADORA
ACADÉMICA:**

MARÍA
RAMÍREZ

AL POR: MIGUELINA FRANCO

La internacionalización del plan de estudios se mantuvo muy activa durante el semestre, gracias a la membresía de Unibe en El Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA y su red internacional de colaboración virtual (Link Classes), lo que ha permitido la integración de clases internacionales con docentes de Colombia, Perú y Estados Unidos.

Les invitamos a disfrutar junto a nuestros alumnos y docentes el recorrido del semestre, en el cual recordamos 15 años de movilidad estudiantil que llevó a los mismos a través de Francia, España, e Inglaterra. De igual forma, participaron en seminarios y workshops de temas relevantes de la industria, y se involucraron en actividades emprendimiento.

ADM
ADM
ADM
ADM
ADM
ADM
ADM
ADM
ADM
ADM
ADM

**ASISTENTE
ADMINISTRATIVA:**

MICHAELY PÉREZ

**EDITORIA
EN JEFE:**

YENNIFER
MEDRANO

**TEAM+
WORK=
ADM
SCHOOL**



TABLA DE CONTENIDOS
TABLA DE CONTENIDOS
TABLA **DE** CONTENIDOS
TABLA DE **CONTENIDOS**

PÁG.

6

INSTITUCIONALES

14

INTERNACIONALES

26

VINCULACIÓN
EMPRESARIAL

30

FORMACIÓN
INTEGRAL

38

ORGULLO UNIBE

42

EMPRENDIMIENTO

46

DOCENTES

INSTITUCIONALES
INSTITUCIONALES

INSTITUCIONALES

INSTITUCIONALES

INSTITUCIONALES

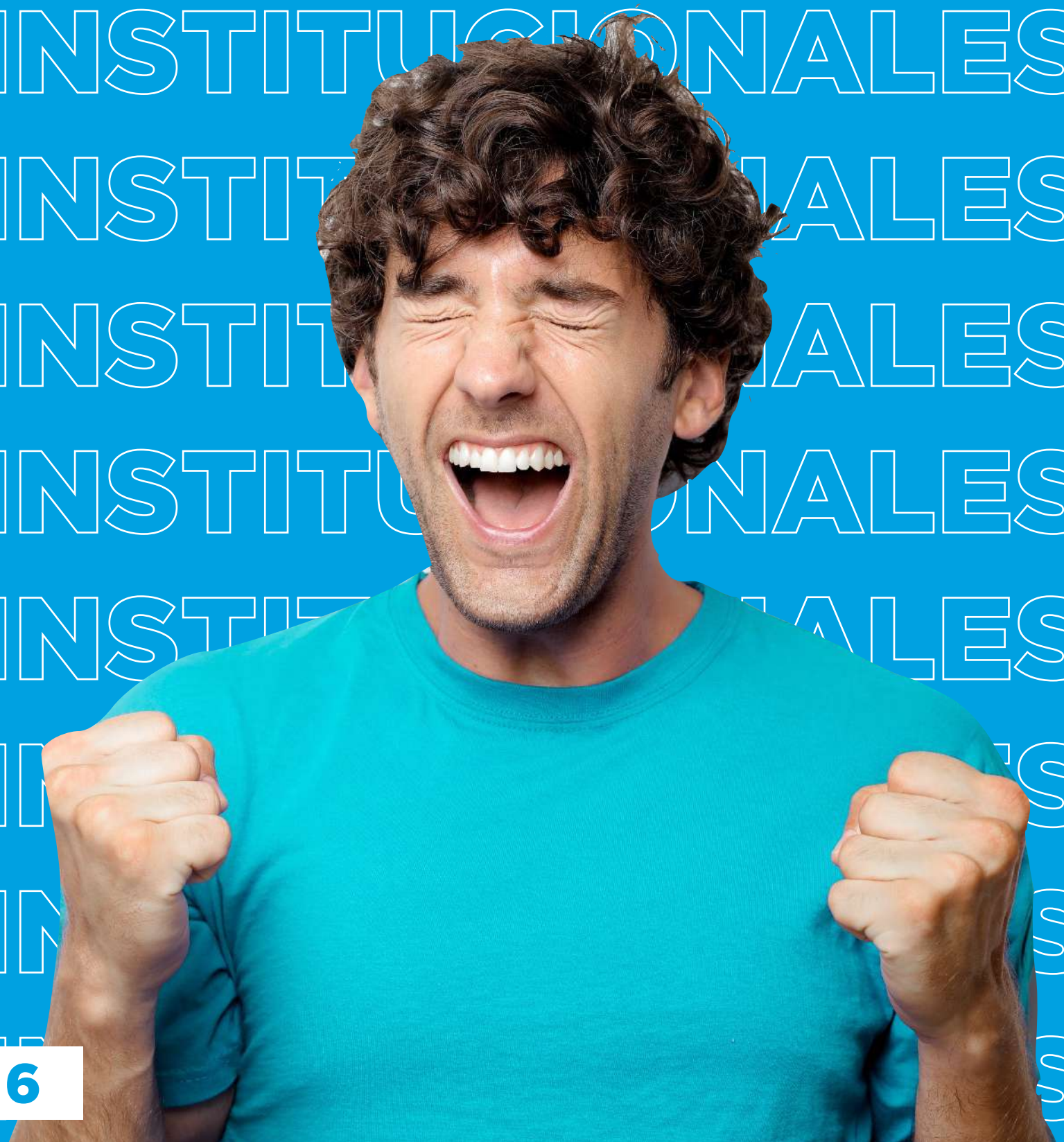
INSTITUCIONALES

INSTITUCIONALES

INSTITUCIONALES

INSTITUCIONALES

INSTITUCIONALES



UNIBE: UNIVERSIDAD #1 EN REPÚBLICA DOMINICANA

En el mes de noviembre, la Universidad Iberoamericana fue reconocida como la universidad que ocupa la primera posición en la República Dominicana por quinto año consecutivo y la posición no. 120 de la región, de acuerdo al QS Ranking Latinoamérica, el cual es elaborado por el grupo Quacquarelli Symonds, reconocida institución británica especializada en educación superior. Unibe mejoró sus puntuaciones globales en los indicadores del ranking, los cuales incluyen una encuesta de opinión a empleadores y académicos.

La Escuela de Administración de Empresas siendo la segunda en cantidad de estudiantes dentro de la universidad, celebra con mucha alegría poder constatar nuevamente la opinión del sector empleador sobre sus egresados. Otros indicadores que sustentan la posición alcanzada en el prestigioso Ranking incluyen: reputación académica, artículos publicados, proporción de profesores por alumno, profesores con titulación de doctor, impacto en la web y red internacional de investigación.





El pasado mes de noviembre, la universidad, con gran entusiasmo presentó al público su nueva oferta académica, Unibe estudios para adultos, a través de un modelo educativo basado en estrategias de aprendizaje activo y un currículo flexible para el desarrollo de competencias profesionales en las carreras Dirección y Gestión Empresarial, Derecho, y Psicología. Los programas se ofrecen en modalidad semipresencial, en ambientes de formación diseñados para fomentar el emprendimiento y la enseñanza a lo largo de la vida, acompañados de facilitadores de alto nivel

La licenciatura en Dirección y Gestión Empresarial prepara líderes emprendedores en las principales áreas de crecimiento de una empresa, permitiendo a los nuevos estudiantes de esta carrera contar con un plan de estudio orientado a las tendencias digitales en los negocios, prácticas vinculadas con el sector empresarial local e internacional, y concentraciones en Negocios Internacionales, Mercado y Comercio Digital, Finanzas y Emprendimiento.

UNIBE PARA ADULTOS

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: UNIBE APP Y UNIBE BOT

En tiempos de incertidumbre y desafíos, Unibe ha apostado a la innovación como ventaja competitiva para la mejora continua de su oferta académica y procesos de gestión. En el mes de octubre, la universidad dio grandes pasos enfocados en mejorar la experiencia de usuario, a través del lanzamiento del chatbot, UnibeBot, en su página web, software que es capaz de mantener conversaciones con los usuarios para asistir sus dudas e inquietudes en tiempo real, eficientizando así el tiempo de respuesta al cliente.

El pasado mes de noviembre, se introdujo la aplicación móvil de la institución, a través de la cual, la comunidad estudiantil podrá conectarse a informaciones esenciales del vivir universitario, realizar pagos de matrícula y/o servicios, así como acceder de forma rápida y ágil a sus horarios de clase, progreso académico y calendario de actividades.

Estas acciones marcan un hito en el sistema educativo superior, definiendo y trazando un nuevo camino para las demás universidades a nivel regional.



UNIBE PRE-U

Con el objetivo de ofrecer una propuesta académica vanguardista e innovadora dirigida a adolescentes y pre-universitarios, la Universidad Iberoamericana, tiene a su disposición el programa UNIBE-PRE-U, el cual posee un amplio portafolio de cursos y talleres diseñados de acuerdo con las nuevas tendencias, necesidades y gustos de jóvenes entre los 14-18 años de edad.

Estos pueden ser ofrecidos en tres modalidades: virtual, presencial, semipresencial, e In-Company, a requerimiento de colegios e instituciones educativas, tanto en instalaciones de la universidad como en las instalaciones del

solicitante o en lugar de su disposición.

El pasado mes de agosto, se llevó a cabo la primera programación de esta novedosa propuesta académica, Summer E-Learning, en la cual se realizaron 14 workshops y cursos, enfocados en: gestión de contenido y redes sociales, liderazgo, técnicas de debate, presentaciones efectivas, desarrollo integral, fotografía, manejo de tiempo y productividad, marca personal e introducción al comercio electrónico. Todas los talleres fueron desarrollados en modalidad virtual asincrónica, con una duración desde una hasta tres semanas.



ADMISIONES

ADMISIONES

ADMISIONES

ADMISIONES

ADMISIONES



LLAMADO DE ADMISIONES

FEBRERO

PRÓXIMO EXAMEN DE ADMISIÓN

JUEVES

04 | 18

PARA CITA DE EXAMEN DE ADMISIÓN
CONTACTAR ADMISIONES@UNIBE.EDU.DO



UNIBE

at **galería 360**

SERVICIOS QUE OFRECEMOS:

- Depósito de documentos
- Pago de servicios
- Información de ofertas de Grado y Postgrado

HORARIO

LUNES A VIERNES
10:00A.M. A 5:00P.M.

L CEREMONIA DE GRADUACIÓN EXTRAORDINARIA



Los pasados días 28 y 29 de noviembre, la Universidad Iberoamericana egresó a 419 nuevos profesionales en distintas ramas del saber durante la celebración de su Quincuagésima Graduación Ordinaria, sumando un total, con años anteriores, de 21,704 egresados a la sociedad en sus 38 años de educación continua.

El acto de graduación fue celebrado en el recinto académico, con la presencia de los graduandos, divididos en tres tandas, 9:00A.M., 12:00P.M., y 3:00P.M, en cumpliendo con los protocolos de seguridad y acogiéndose a las normas y regulaciones nacionales e internacionales que rigen en torno a la circulación del virus Covid-19.

El presidente del Consejo Regente, ingeniero Abraham Hazoury, finalizó el dis-

curso central del acto, aseverando “Esta gran crisis quedará en el pasado, ustedes han sido entrenados en esta universidad para ser líderes y los líderes enfrentan las grandes crisis con valentía, flexibilidad e innovación. Estoy seguro que ustedes jugarán un papel importante para que nuestro país compita y garantice, a los menos favorecidos, mejores oportunidades de crecimiento, educación, bienestar y justicia.

Para la Escuela de Administración de Empresas, fue un orgullo poder acompañar a sus egresados de la carrera en Dirección y Gestión Empresarial y de la Maestría en Administración de Empresas- MBA. ¡Muchas felicidades y éxitos a todos! Nunca olviden que su Alma Mater y su Escuela, estarán siempre presentes para apoyarles en su desarrollo personal y profesional.





INTERNACIONALES

INTERNACIONALES

INTERNACIONALES

ACUERDO DE DOBLE TITULACIÓN JUNTO A LA ESCUELA OPEN EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

Con el objetivo de que los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas tengan la oportunidad de tener una doble titulación en el Master of Business Administration (MBA), a través de clases tomadas 100% en línea, la Universidad Iberoamericana (Unibe) firmó un acuerdo con la European Open Business School S.L.

Esta alianza permitirá que los estudiantes tengan mayores oportunidades en el entorno de negocios del ámbito europeo, tomando en cuenta que EOBS provee una excelente plataforma de aprendizaje ajustada a los nuevos tiempos, que permite preparar profesionales competentes para el mercado internacional.

La firma estuvo encabezada por la doctora Odile Camilo Vincent, Vicerrectora Académica de Unibe, y Jaime Medel Roldán, en calidad de director general de la European Open Business School S.L, entidad que es un aliado institucional de esta casa de altos estudios en el área de postgrados en negocios. Durante el encuentro también estuvieron presentes la licenciada Miguelina Franco, directora de la Escuela de Administración, la doctora Loraine Amell, decana de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales, Isabel de la Rocha, coordinadora Académica Unidad de Postgrados de la Escuela de Administración y la licenciada Jeimie Reyes, gerente de Comunicación Corporativa y Protocolo.



WEBINAR: LIDERAZGO EN TIEMPOS DE CRISIS

El pasado mes de septiembre, en el marco de la firma del Acuerdo de Doble Titulación para la Maestría en Administración de Empresas - MBA entre Unibe y la European Open Business School, de España, se realizó el webinar "Liderazgo en Tiempos de Crisis" el cual estuvo a cargo de Antonio Vázquez, Vicepresidente de EOBS. El mismo fue transmitido por el canal de Youtube @UnibeEnLinea y abordó

el tema de liderazgo desde una perspectiva 360 porque se tomaron en cuenta las diferentes áreas del ser humano: profesional, personal y familiar.

La magistral actividad contó con la participación activa de los alumnos de postgrado de la Escuela de Administración de Empresas y fue muy interactiva dado el interés que suscitó en la audiencia. Para tener acceso al webinar les invitamos a visitar el canal de Youtube de Unibe.



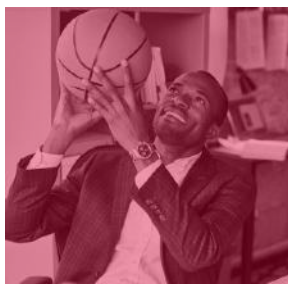
NUEVAS CONCENTRACIONES INTERNACIONALES EN

FASHION
BUSINESS



SPORTS
MANAGEMENT

PRÓXIMAMENTE
2021





El pasado mes de agosto, la universidad celebró con entusiasmo 15 años de movilidad estudiantil hacia y desde diferentes partes del mundo, a través de su Decanato de Asuntos Interinstitucionales e Internacionales, el cual ha podido establecer acuerdos de cooperación en más de 25 países, para un total de 85 universidades afiliadas al programa de internacionalización Unibe Global Opportunities (U-GO).

El principal objetivo de este programa es promover competencias interculturales a través de intercambios internacionales, así como el poder ampliar el perfil profesional y personal en los estudiantes. De su parte, UNIBE ha sido una de las universidades líderes en movilidad internacional de estudios en la República Dominicana. Desde el año 2005, su programa de estudios internacionales, hoy conocido como U-GO, ha impactado hasta la fecha a más de 450 estudiantes que han podido realizar movilidad en diferentes partes del mundo, así como la posibilidad de obtener una segunda titulación en España, Estados Unidos o Francia.

Hasta el 2020, más de 50 estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas han realizado intercambios estudiantiles en diversas universidades de Estados Unidos, España, Reino Unido, Francia, Argentina, Chile, México, entre otros, desde el inicio del programa.

15 AÑOS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

TESTIMONIOS

MOVILIDAD ESTUDIANTIL



“ Realizar un intercambio en Montpellier Business School es una de las mejores decisiones que he tomado. Esta experiencia ha significado un crecimiento tanto profesional como personal. Ha sido retador y maravilloso, y me ha permitido ampliar mis conocimientos culturales así como profesionales, y además, me ha permitido crear lazos con personas inigualables. Sin duda no cambiaría ni un segundo de esta aventura. ”

ANA MAÑÓN

DOBLE TITULACIÓN MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL, FRANCIA
AÑO 2020

“ Fue una experiencia excelente, nunca veía como una opción irme de intercambio, pero al llegar me di cuenta de que es una manera de conocer nuevas culturas y nuevas personas, realmente considero que es una experiencia que todo el mundo debería vivir alguna vez. Mi intercambio lo tuve en Inglaterra, es un país que cuenta con mucha cultura. También conocí a personas de diversas partes del mundo y pude aprender bastante de cada cultura. Independientemente de eso, es una experiencia que te hace crecer a nivel personal y considero que solo por ese factor es algo increíble. Antes ni siquiera pasaba por mi mente hacer algo así, pero ahora considero que cada segundo que pasé en el intercambio valió la pena. ”

ÁNGEL PÉREZ

ESSEX BUSINESS SCHOOL, LONDRES, INGLATERRA
AÑO 2020



“ Mi experiencia durante el intercambio ha sido impresionante, las palabras nunca podrán llegar a describirla por completo. He crecido en todos los ámbitos. En el área académica, me he visto expuesta a nuevas formas y métodos de aprendizaje, con profesores totalmente diferentes con mucha experiencia que no sólo aportan conocimiento sino casos y vivencias reales. También ha sido una oportunidad para reforzar el inglés. Aparte, es una gran ventaja poder aprender francés y ponerlo en práctica día tras día. ”

ARIANNA HASBÚN

DOBLE TITULACIÓN MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL, FRANCIA
AÑO 2018



MI EXPERIENCIA COMO ESTUDIANTE DE INTERCAMBIO

POR: FRANZ VILLAMÁN BRITO

MOVILIDAD ESTUDIANTIL REALIZADA EN:

UNIVERSIDAD DE SONORA, EN HERMOSILLO, SONORA, MÉXICO. AGOSTO-DICIEMBRE 2009.

UNIVERSIDAD DE ARKANSAS, EN FAYETTEVILLE, ARKANSAS, EE.UU. JUNIO 2010-MAYO 2011.

Si tengo que definir con pocas palabras mi experiencia participando del programa de movilidad estudiantil de UNIBE, diría que irse de intercambio es como hacer una segunda carrera, una carrera en la vida. Como estudiante en el extranjero, tuve la oportunidad de ejercitar cuatro dimensiones fundamentales que, a mi entender, todo joven con grandes aspiraciones debería cultivar.

Dimensión humana: fortalecí mi capacidad de relacionarme con los demás, aprendiendo a comunicarme de forma asertiva, desarrollando y expresando el amor por mi patria, y apreciando las diferencias sociales y culturales como lo que realmente son, riquezas de la humanidad. Como estudiante de intercambio a veces te toca compartir ha-

bitación con desconocidos, que tal vez no hablen tu lengua materna. Este tipo de convivencia tan cercana, que muchas veces genera amistades para toda la vida, constituye un crecimiento humano invaluable.

Dimensión cultural: conocer otro país, diversos estilos de vida, otros climas y zonas geográficas, y si es posible una segunda o tercera lengua, sin duda alguna contribuye al acervo cultural de cualquier persona que tenga la oportunidad de vivir esta experiencia. Por lo general los estudiantes de intercambio no sólo se empapan de la cultura del lugar donde residen, sino que también encuentran en esta aventura, cientos de otros estudiantes provenientes de todas partes del mundo,



de lugares que tal vez jamás hayan escuchado. Otro punto importante en esta dimensión, y que disfruto compartir a la hora de recomendar la movilidad estudiantil, es la posibilidad de dedicar tiempo a tus hobbies o aficiones en el país a donde vayas de intercambio. En mi caso, tuve la dicha de participar en competencias deportivas (taekwondo y tenis de mesa) representando a la universidad en la que estaba realizando el intercambio, y además pude hacer turismo interno, conocer la gastronomía local, salir a bailar, entre otras actividades que también forman parte de mis pasiones.

Dimensión académica: sin dejar de ser un aspecto importante, el estudio es “la última preocupación” de un estudiante de intercambio. Esto lo saben las universidades, y quieren que así sea, por lo que fijan un máximo de créditos que permita al estudiante disfrutar de todas las actividades extracurriculares disponibles para él. Sin embargo, siempre será de gran valor académico y profesional conocer otras universidades, planes de estudio, métodos de enseñanza, y establecer amistades con catedráticos de alto nivel. Personalmente, como estudiante de intercambio, tuve el privilegio de cursar materias de mi interés que no formaban parte del pensúm de mi carrera. Esto no solamente complementó mi formación académica, sino que incrementó mi valor en el mercado laboral, y ensanchó mis perspectivas para futuros estudios de posgrado.

Dimensión espiritual: pasar una o dos semanas en el extranjero, e inclusive un mes en calidad de turista, podría ser una experiencia completamente simpática y agradable. Sin embargo, cuando estás llevando una vida corriente en un país extranjero, inevitablemente llegarán momentos de soledad o desánimo. Verme en esas circunstancias fue para mí una oca-

sión ideal para crecer en la confianza en mí mismo, y en otras virtudes, especialmente en la fortaleza y en la esperanza. Estos tipos de experiencias son también muy propicios para afianzar tus valores y convicciones personales, que podrían ser puestas a prueba.

En un plano más personal, pero que sin duda alguna podría servir a muchos estudiantes que deseen irse de intercambio, el estar lejos de mi familia y amigos, me llevó a estrechar mucho más mi relación con Dios. Para mí fue una gran bendición poder vivir mi fe en una lengua extranjera, y en lugares y ambientes distintos a los que estaba acostumbrado.



APRENDIZAJE COLABORATIVO VIRTUAL INTERNACIONAL

Durante el semestre septiembre-diciembre, se llevaron a cabo diversas colaboraciones internacionales a través del programa del Aprendizaje Colaborativo Virtual Internacional, de CLADEA, red internacional, que agrupa a instituciones de educación superior dedicadas a la enseñanza e investigación de las ciencias de la administración a nivel global. Dichas colaboraciones servían como sesiones de clases, en la que los temas de la currícula eran impartidos por docentes de universidades extranjeras.

En el mes de noviembre, bajo el marco de la asignatura, Negocios Internacionales, impartida por la docente Olga Suarez, se llevó a cabo una sesión junto a Carolina Lozano, Directora Programas Administración en Logística y producción y Administración de Empresas en la Universidad del Rosario de Colombia. El tema desarrollado fue Términos de Negociación - INCOTERMS 2020, y participaron más de 140 estudiantes de negocios de Unibe, quienes tuvieron la oportunidad de aprender acerca de los principales términos de comercio internacional, así como entender los cambios que trae la nueva actualización de los mismos. La interacción entre los estudiantes y la expositora a través de preguntas y respuestas fue muy enriquecedora para la actividad. La sesión fue moderada por la Coordinadora de CLADEA COIL, Stella Tuppin desde Perú.

Estas interacciones de colaboración internacional constituyen una fuente de enriquecimiento que permite el desarrollo de una perspectiva global en los estudiantes.



Universidad del
Rosario



El pasado 12 de noviembre, los estudiantes de la asignatura de Gestión Empresarial, impartida por el docente José Rapozo, participaron en la clase colaborativa, Importancia de los Recursos Humanos en la Gestión Empresarial, impartida por el profesor Francisco Quintero de la Universidad Industrial de Santander en Colombia.

Durante esta sesión, los alumnos pudieron reconocer la importancia del manejo adecuado de la gestión humana, desde la capacitación de personal, hasta el empleo de manuales normativos y de procesos, para el mantenimiento de un buen clima laboral, de forma que sea posible llevar a cabo una gestión empresarial alineada a objetivos y respaldada por el capital humano de la organización.



En el mes de diciembre, los alumnos de la Maestría en Finanzas, fueron partícipes de una masterclass, bajo la temática: Inteligencia Emocional en los Negocios, realizada por la docente Marisol Capellán, de la Universidad de Miami Herbert Business School, Estados Unidos.

Este encuentro formó parte integral de la currícula de la asignatura Negociación y Psicología del Inversionista. Durante esta sesión, los estudiantes aprendieron cómo pueden apoyarse de su conocimiento de inteligencia emocional para utilizarlo a su favor en negociaciones. Además, conversaron acerca de las técnicas más efectivas para descifrar el lenguaje no verbal de las personas, de modo que pueda ser empleado como una ventaja a la hora de iniciar cualquier trato o discusión.

El pasado 6 de octubre, la docente de la Escuela de Administración de Empresas, Neris Ramos, dictó la conferencia Innovación e Intraemprendimiento: el Desafío en Tiempos de Covid-19, para los alumnos de la Facultad de Negocios de la Universidad del Quindío, en Colombia.

La sesión tuvo un enfoque analítico y reflexivo desde su visión de Mentora de emprendimiento y empresaria Mipymes, apoyada con datos recopilados mediante la academia y experiencias empresariales, a través de la cual interactuó con los asistentes en miras a generar un debate acerca de la importancia de las nuevas herramientas tecnológicas para innovar en materia de emprendimiento, principalmente interno, de forma que las empresas aprovechen su capital humano para el desarrollo de sus ventajas competitivas.



El día 27 de noviembre, José Manuel Rapozo, quien forma parte del cuerpo docente de la Escuela de Administración de Empresas, para programas de grado y postgrado, impartió la charla: Innovación en la virtualidad - Educación Experiencial, dirigida a los docentes de la Universidad Esan Graduate School of Business, en Perú. La actividad fue realizada en formato virtual asincrónico.

El tema de esta sesión se enfocó en la importancia de llevar a cabo dinámicas en la docencia virtual, con el fin de que las clases se vuelvan interactivas y más participativas, de forma que sea posible mantener la atención del alumno y poder asegurar la calidad del proceso de aprendizaje.

UNIBE

ESTUDIOS
PARA
ADULTOS



ESTUDIOS PARA ADULTOS

MAYO 2021



O ESCANEA ESTE
CÓDIGO QR
UTILIZANDO LA
CÁMARA DE TU
CELULAR



Una nueva oportunidad

Derecho

Psicología

Dirección y Gestión
Empresarial

VINCULACIÓN
EMPRESARIAL

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

VINCULACIÓN
EMPRESARIAL

VINCULACIÓN
EMPRESARIAL

VINCULACIÓN
EMPRESARIAL

VINCULACIÓN
EMPRESARIAL





Durante el semestre septiembre- diciembre, bajo el marco de la asignatura Proyecto Final, los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial, fueron responsables de desarrollar sus trabajos finales de grado, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, para demostrar que son líderes con pensamiento crítico, creatividad, innovación y sentido de emprendimiento.

Para la elaboración de sus proyectos, los alumnos debieron seleccionar empresas que hayan sido afectadas por la pandemia del Covid-19 y realizar un análisis de la situación interna y externa, en miras a diseñar Planes de Reorientación Estratégica que les permitieran contrarrestar los efectos de la recesión económica.

Las presentaciones finales fueron realizadas durante los días 14, 15, 17 y 18 de diciembre de forma virtual y presencial, en el recinto de la universidad, cumpliendo con los protocolos de seguridad y acogiéndose a las normas y regulaciones nacionales e internacionales que rigen en torno a la circulación del virus Covid-19.

Es un orgullo para la Escuela de Administración de Empresas felicitar a los 46 alumnos que culminaron exitosamente su plan de estudios. ¡Confiamos en que serán líderes globales, que transformarán el sector empresarial dominicano!

PRESENTACIONES DE PROYECTO FINAL

EXPERIENCIA EMPRESARIAL GESTIÓN IMPOSITIVA

El pasado mes de octubre, los estudiantes de octavo semestre, bajo el marco de la asignatura Gestión Impositiva, desarrollaron como proyecto de clase un trabajo de investigación de campo en el sector empresarial dominicano. Los alumnos colaboraron de la mano con empresas con fines de lucro y ONG's, con el objetivo de entender las leyes que amparan el pago de impuestos en el trabajo, así como las operaciones del departamento responsable de esta gestión y los organismos institucionales responsables de la supervisión y recaudación de fondos tributarios.

Como parte integral de este proyecto, los estudiantes debieron llevar a cabo una investi-

tigación bibliográfica para la recolección de datos y fuentes secundarias para el marco teórico del trabajo, así como entrevistas a empresarios y profesionales del área, para posteriormente, presentar los resultados del proceso en clase.

Adicionalmente, como parte de esta currícula, se llevó a cabo una clase experiencial, en la que participó un representante de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) y un panel de empresarios, quienes discutieron de la importancia de la correcta gestión impositiva para el sector empresarial.





ESQUEMA DE FINANCIAMIENTO: PROGRAMAS DE NEGOCIOS

En el mes de septiembre fue realizado webinar "Financia tu Postgrado en Negocios" el cual contó con la presencia de la sra. Yudelka Flores, Directora Ejecutiva de FONDESA, institución líder en Crédito Educativo, en la República Dominicana.

Durante la ponencia, acompañaron a la sra. Flores, la Coordinadora de Postgrados de la Escuela de Administración de Empresas, sra. Isabel De La Rocha y el sr. José Martín Morillo, Director de Mercadeo Institucional de UNIBE. Las informaciones brindadas se enfocaron en las facilidades que posee la institución para que los interesados en estudiar con el apoyo de crédito educativo puedan hacerlo, mostrando

detalles de las formas de pago, tasas de interés, plazos de la facilidad, tipos de financiamientos, entre otros. También se explicó como es posible poder obtener en UNIBE sin ningún costo adicional, cuotas flexibles de pago para poder pagar los costos semestrales de los programas de postgrado. Te invitamos a visitar nuestro canal de Youtube, @UnibeEnLinea, para que puedas disfrutar del webinar.



FORMACIÓN INTEGRAL

FORMACIÓN INTEGRAL





El pasado mes de octubre, la universidad llevó a cabo sus acostumbrados talleres de carrera: VIVE La Experiencia Unibe, esta vez en modalidad 100% virtual. Estos talleres están dirigidos a estudiantes de 5to, y 6to. de media, con la finalidad de que conozcan de primera mano los elementos diferenciadores de la oferta académica de la institución, así como el mundo de posibilidades que ofrece y la vida estudiantil de los alumnos.

El taller de Dirección y Gestión Empresarial, estuvo encabezado por la directora de la Escuela, Miguelina Franco, y su coordinadora académica, María Ramírez, quienes presentaron el plan de estudios y los ejes formativos de la carrera. Además, la sesión contó con la participación especial del docente, José Manuel Rapozo, quien desarrolló la dinámica “Rompecabezas Empresarial”, a través de la cual, los participantes pudieron identificar las piezas y componentes claves del proceso administrativo.



TALLER DE CARRERA VIVE LA EXPERIENCIA

ESTUDIOS PARA ADULTOS

MAYO 2021

Una nueva
oportunidad

Dirección y Gestión Empresarial

¡El momento es **AHORA!**



VISITA WWW.UNIBE.EDU.DO/ESTUDIOS-PARA-ADULTOS/

O ESCANEA ESTE
CÓDIGO QR
UTILIZANDO LA
CÁMARA DE TU
CELULAR



Getting
CLOSER
= connective Marketing =



La Escuela de Mercadeo realizó el Congreso Internacional Mercadexpo los días 18, 19 y 20 de noviembre, por primera vez en formato virtual, bajo el tema “Connective Marketing: Getting Closer”, que tiene como objetivo resaltar la importancia de humanizar la conexión entre las marcas, sus consumidores y como estas se adaptan en base a las necesidades actuales de sus clientes, acompañándolos en cada momento.

El congreso contó con la participación de más de 10 charlistas internacionales y más de 40 conferencistas nacionales, a través de las charlas previas al evento, denominadas “Connecting 360”. La actividad tuvo una asistencia mayor a 400 personas, entre los cuales se encontraban, profesionales del área de negocios, empresarios, estudiantes de grado y postgrado, así como docentes y personal administrativo de la universidad.

Todos los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial participaron de todas las conferencias internacionales durante los tres días del congreso, donde aprendieron acerca de la importancia del desarrollo de buen contenido para el público correcto, así como técnicas claves para el correcto posicionamiento y preservación de una marca en medios digitales. Además, los alumnos participantes obtuvieron certificaciones en Social Media e Inbound Marketing, como complemento clave de su plan de estudios.

MERCADEXPO 2020

MASTERCLASS: MODELO DE SELECCIÓN BASADO EN COMPETENCIAS

El pasado mes de noviembre, bajo el marco de la asignatura de Gestión de Capital Humano, se realizó el Masterclass: Modelo de Selección Basado en Competencias, a cargo de Kathia Liberato, Coordinadora de la Central de Reclutamiento de la Cervecería Nacional Dominicana, y quien posee más de 15 años de experiencia en procesos de reclutamiento y selección de personal en empresas multinacionales.

Durante esta sesión, Liberato, conversó con los alumnos acerca de la ciencia detrás de este modelo de selección de capital humano, el cual tiene por objetivo analizar más allá de la formación y conocimientos de los candidatos, prestando principal atención a las competencias que posee la persona y podrán agregar valor para el desempeño del puesto de trabajo. Además, hizo hincapié en que las competencias pueden ser habilidades técnicas, habilidades personales o habilidades interpersonales, entre otras.

En el mismo sentido, la charlista comentó que siempre durante cualquier proceso de selección, se evalúa el perfil del candidato para medir su compatibilidad con la cultura de la organización, factor que recalcó como muy relevante para la decisión final del reclutador.





Programas de Capacitación

100% ONLINE

Orientados a impactar en el desempeño laboral, UNIBE tiene disponible para su institución una amplia oferta de programas de educación continua bajo la modalidad «In-Company», con el objetivo de colaborar con el desarrollo del talento humano dentro de las empresas. Igualmente diseñamos programas totalmente a la medida, garantizando de esta forma desarrollar las competencias especificadas por el cliente corporativo y así obtener los resultados esperados.

NEGOCIOS

- Professional Certificate in International Business -FIU
- Professional Certificate in International Finances -FIU
- Indicadores Económicos para la Gestión Empresarial
- Fundamentos de Inteligencia de Negocios con Power BI
- Técnica y Gestión efectiva de Negociación y Cobranza
- Business Intelligence and Analytics
- Técnicas de Negociación
- Gestión Experta de Compras

MARKETING

- E-Commerce y Estrategias de Inbound Marketing
- Marketing Digital en Tiempos de Crisis
- Manejo de Reputación y Crisis en plataformas de redes sociales
- Photoshop para redes sociales

RECURSOS HUMANOS Y BIENESTAR

- Liderazgo Digital
- Comunicación Corporativa en tiempos de Crisis
- Inteligencia Emocional en tiempos difíciles
- Resolución de Conflictos en ambientes complejos
- El Arte de las Conversaciones Efectivas
- Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- Programa de Desarrollo de Inteligencia Emocional en la empresa
- Coaching, como herramienta de liderazgo
- Creación de Presentaciones de Alto Impacto

SERVICIO

- Manejo de Clientes Insatisfechos y Recuperación del Servicio
- Estrategia de Servicio Centrado en el Cliente

OPERACIONES

- Optimización de la Gestión del Mantenimiento en Situaciones de Alta Demanda
- Gestión Integrada de: Mantenimiento, Servicios Generales y Seguridad Industrial Laboral
- Nociones Básicas de la Gestión del Mantenimiento Efectivo Centrado en Confiabilidad RCM

TECNOLOGÍA

- Ciberseguridad
- Infraestructuras Críticas
- Criptografía básica
- Seguridad en redes, sistemas y aplicaciones
- Programación con Python 3
- Manejo de Big Data
- Business Analytics
- Inteligencia de Negocios -MYSQL
- Inteligencia Artificial

ARQUITECTURA

- Sistemas Integrados de Ejecución de Proyectos (IPD-BIM)



@educontinuaunibe

Educación Continua UNIBE

Educación Continua UNIBE

829-292-8555

e.continua@unibe.edu.do
coordinación.ec@unibe.edu.do

SÍGUENOS SÍGUENOS





El pasado mes de agosto, la Escuela de Administración de Empresas recibió con mucho entusiasmo a los estudiantes de nuevo ingreso en el Día de Orientación Universitaria.

La Directora de la Escuela, Miguelina Franco, fue la encargada de presentarle a los alumnos las informaciones clave de la universidad y de la carrera, tales como las actividades curriculares y de internacionalización. Además de ofrecerles una guía de consejos básicos para tener éxito en Unibe y en su transición del colegio a la vida universitaria.

DÍA DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

ORGULLO

UNIBE

ORGULLO

UNIBE

ORGULLO

UNIBE

ORGULLO

UNIBE

ORGULLO

UNIBE

CONOCE A LA ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Es licenciado de nuestra Escuela de Administración de Empresas y de Management de Montpellier Business School con Maestría en Administración de Empresas de Barna Business School. Durante sus 10 años de carrera profesional ha desempeñado diferentes funciones, desde corredor de valores, administrador de fondos de inversión, tesorero y director financiero. Formó parte del equipo que ganó la competencia mundial de Finanzas CFA Research Challenge, representando a la República Dominicana, en 2017.



William Veloz
Secretario

Licenciado en Comunicación de University of Miami y egresado de nuestra Escuela de Administración de Empresas, con Maestría en Administración de Empresas de Barna Business School. Ingresa a laborar en Matos Corredores de seguros en el año 2010. Durante su carrera profesional ha desempeñado las funciones, desde Ejecutivo de Negocios en el Departamento de Salud & Vida Internacional, Gerente de Salud & Vida Internacional y Director de Personas Local e Internacional. En el 2016, es promovido a Director Ejecutivo de la firma, responsable tanto del área de Personas como de Riesgos Generales.



Manuel José Matos
Delegado

UNIBE: COPA UNIVERSITARIA POPULAR

Estudiantes de Unibe compitieron por primera vez junto a otras trece universidades del país, durante todo el mes de octubre y la primera semana de noviembre, en la cuarta edición de la Copa Universitaria Popular, la cual este año migra a un formato de competición totalmente digital.

Esta edición está siendo desarrollada a través de los deportes electrónicos e-sports, por sus siglas en inglés, innovación que se enmarca dentro de las acciones de la entidad bancaria como un apoyo a la juventud dominicana debido a la actual crisis sanitaria en la que se encuentra el país, permitiendo la unión de internet y los deportes electrónicos como parte de la nueva normalidad.

De su parte, Unibe obtuvo el 1er lugar en la modalidad League of Legends, competencia con la que se inauguró la Copa. El estudiante de 10mo. semestre de Dirección y Gestión Empresarial, Nicolás Bojos, formó parte del equipo ganador. Además, el alumno de 7mo. semestre, Rusbel Castillo, también fue miembro del equipo en la modalidad Super Smash Bros, el cual resultó victorioso en la competencia.

¡Muchas felicitaciones!



NICOLÁS BOJOS

MIME GOLD

10mo. Semestre

E-Sport: League of Legends

Personaje favorito:
Kai' Sa

Logros:
Cuartos de final: Logitech G
Challenge

Pro tip:
Asegúrate de no tener cosas
que hacer o distracciones, no
jugar en piloto automático.



RUSBEL CASTILLO

TREX

7mo. Semestre

E-Sport: Super Smash Bros.
Ultimate

Personaje favorito:
Pikachu

Logros:
Jugador de Super Smash Bros.
Melee/Ultimate y Pokémon
VGC

Pro tip:
Siempre divertirse y jugar de la
manera que te haga feliz.



EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO



PROGRAMA UNIBE THINK TANK 2020 PRESENTA SOLUCIONES

El programa Think Tank 2020 de la Universidad Iberoamericana, desarrollado a través de su Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento (CIDE), finalizó su versión de este año con la presentación de soluciones innovadoras de proyectos por parte de estudiantes activos de esta casa de altos estudios, de cara al Covid-19.

El programa fue desarrollado desde el mes de junio hasta noviembre del presente año, donde durante este tiempo los equipos participantes recibieron asesoría y capacitaciones totalmente gratuitas por parte del CIDE.

Las tres ideas participantes, que luego se convirtieron en modelos de negocios y validación del mercado, fueron los proyectos, Útilútil, I-MED y Sensei.

De su parte Útilútil, es una plataforma que facilita a profesionales en áreas de programación, diseño, contabilidad o cualquier otra disciplina, conectar con posibles clientes a través de la misma para que estos adquieran los servicios que ofrece el profesional; el I-MED, siendo este el segundo proyecto, es una plataforma en línea que permite brindar el servicio de consultas médicas adaptado a las necesidades de la sociedad dominicana post-pandemia. Finalmente, el tercer proyecto Sensei, fue desarrollado como una plataforma tecnológica segura en la que las personas, empresas o entidades en búsqueda de soluciones o nuevas ideas, paguen a quienes se las provean. Además, a través de esta plataforma, se les garantizaría a las personas la posibilidad de ganar dinero por aportar ideas que personalmente no deseen desarrollar, en caso de que su idea sea utilizada.





Con la participación de más de 200 estudiantes de la comunidad estudiantil, el Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento (Cide), celebró el encuentro virtual Causas Locales, con el fin de motivar a la creación de una mentalidad y una cultura emprendedora los estudiantes.

El encuentro se realizó a través de la plataforma digital Microsoft Teams, cumpliendo con una interesante agenda en la que tocaron temas como la proble-

mática, inspiración, soluciones sociales dominicanas y la generación de ideas, permitiendo el desarrollo de una dinámica innovadora y de gran participación para todos los presentes.

Como parte integral de la actividad, los estudiantes tuvieron la oportunidad de escoger y diseñar soluciones para las problemáticas: Acceso a la educación en todos los niveles, gestión de accesos a servicios de salud; movilidad económica, empleabilidad, turismo sostenible, alimentación saludable y gestión de residuos.

Causas locales para el pensamiento y acción emprendedora, es una iniciativa que busca integrar a los estudiantes de la materia Pensamiento y Acción emprendedora, en un marco de un entendimiento o intención que les permita encontrar en los retos locales un foco para la selección del problema, y su solución como proyecto de la clase

ENCUENTRO VIRTUAL CAUSAS LOCALES



UNIBE

PROGRAMA DE BECAS
LÍDERES DEL MAÑANA
AUSPICIADO POR LA FUNDACIÓN HAZOURY

**¿QUIERES SER UN
LÍDER DEL MAÑANA?**

APLICA AHORA



NUESTROS DOCENTES HABLAN: **ROSA RIJO**

Es licenciada en Publicidad con Postgrado en Mercadeo. Tiene más de 15 años de experiencia en desarrollo de estrategia de Comunicación, certificada internacionalmente en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad por el Centre for Sustainability and Excellence aprobado por Institute Environmental Management & Assessment (IEMA), especializada en Gestión de ONGs y Asociaciones sin fines de lucro, Cambio Climático, Desarrollo Sostenible y Cooperación Internacional.

Posee más de 6 años liderando y desarrollando programas de responsabilidad social empresarial y Sostenibilidad de empresas líderes en el sector de Hidrocarburos, implementando proyectos enfocados en el cuidado del medioambiente y la preservación de los recursos naturales, proyectos sociales en comunidades vulnerables, voluntariado corporativo, educación ambiental y emprendimiento Social.

Desde el 2018 es Climate Reality Leader de la red mundial de cambio climático liderada por el ex-vicepresidente Al Gore, es miembro del Comité Consultivo empresarial de Cambio Climático y ha sido delegada nacional en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático Cop23-Alemania (2017), Cop24-Polonia (2018) y Cop25-Madrid (2019) y miembro activo de los Comités de Sostenibilidad de la AMCHAMDR, la AIRD y el CONEP.



COVID-19: OPORTUNIDAD PARA REFORZAR LAS ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La pandemia Covid-19 ha obligado a las empresas a modificar y a adaptar sus estrategias de responsabilidad social en medio de un escenario incierto, pero como toda crisis trae consigo oportunidades, también les ha dado el tiempo para pensar y reflexionar, dando lugar a que se realice una revisión de los planes y metas de sostenibilidad.

Aportar soluciones e ideas innovadoras que permitan enfrentar de manera eficiente los nuevos retos económicos que ha provocado la crisis, adquiriendo un gran compromiso por parte de todos, uniendo esfuerzos para lograr cambios y salir adelante.

Esta crisis que aún no se supera ha logrado que aspecto sobre la sostenibilidad de la relación empresa-colaborador y empresa-comunidad puedan entenderse mejor, al transformar el patrón y la cotidianidad de la vida laboral. Es este el momento donde las

empresas deben comprometerse con sus grupos de interés y buscar alternativas viables que les permita continuar con sus operaciones y a la vez retribuir a la sociedad,

Grandes empresas han ajustado sus estrategias de negocio y responsabilidad social para continuar operando y al mismo tiempo ayudar a un gran numero de personas necesitadas. Es fundamental que las empresas vean esta crisis como una oportunidad para asumir una visión distinta y solidaria, ayudando y fortaleciendo la sociedad.

Durante esta crisis las empresas deben cuidar y darles prioridad a sus colaboradores, al negocio, a sus clientes y proveedores, y a la comunidad, tomando en cuenta que en un país como el nuestro que se encuentra en vía de desarrollo, las empresas desempeñan un papel fundamental junto al gobierno a la hora de contribuir con la salud, educación y vi-



vivienda.

No actuar de manera responsable impacta negativamente en la visión de la empresa, este es un momento para demostrar que tanto la empresa valora a sus colaboradores y que compromiso tiene con la sociedad, es una oportunidad para actuar, ya que cada vez más las empresas están adquiriendo un papel protagónico como agente de contribución social.

Esta transformación de las empresas ha generado una mirada y un cuidado proactivo hacia su grupo de interés más cercanos: sus colaboradores, protegiendo el empleo y su salud financiera, otorgando prestamos especiales, y cuotas de otros prestamos con posibilidad de ser congelados, así también como atenciones psicológicas para colaboradores y familiares.

Otras empresas han enfocado sus esfuerzos en importar material sanitario, cambiar su cadena de producción, adaptándola a la necesidad del momento, reforzar sus planes de donación de alimentos, productos y servicios para las comunidades más vulnerables.

Este tipo de crisis pone a prueba la responsabilidad social de las empresas, y lo vulnerables que somos como sociedad por lo que trae una reorganización en ma-

teria de RSE, identificando algunas lecciones por no haber aceptado a tiempo que la transformación digital, la innovación y la creatividad deben estar presente en la estrategia de negocio, destacando la importancia de la empresa con propósito, aquellas que dan soluciones a los problemas de la sociedad, siendo capaces de mantener una buena relación con sus clientes, sus aliados y sus colaboradores.

La crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de que las empresas estén preparadas para dar respuestas inmediatas, al tener que mostrar su lado solidario haciendo grandes esfuerzos para colaborar. La responsabilidad social empresarial demuestra la efectividad de su estrategia en los momentos más difíciles y pone al descubierto los valores y principios que comparte con la sociedad, saliendo a la luz la verdadera esencia y utilidad de su compromiso social, demostrando que es vital e imprescindible para avanzar hacia un futuro más justo y equitativo.

La empresa puede canalizar su apoyo a través del voluntariado, dándole la oportunidad a sus colaboradores de ponerse al servicio de la sociedad, es un momento propicio para demostrar que todos podemos colaborar, todos estamos conectados y nos necesitamos.



Esta situación nos enseña que el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 de la Agenda 2030 es necesario, solo con alianzas público-privadas podremos afrontar esta crisis y todas las que puedan surgir.

La recuperación será proporcional a la colaboración que se desarrolle de los múltiples agentes sociales: Gobierno, Empresas, Instituciones, comunidad etc. Debemos aportar valor y soluciones como un gran equipo, ser capaces de pensar en como podemos ayudar a otras empresas. Si un eslabón se rompe nos pone en peligro a todos, debemos seguir trabajando para beneficio propio, del país, del medio ambiente y del planeta.

El futuro de la RSE tras el covid-19

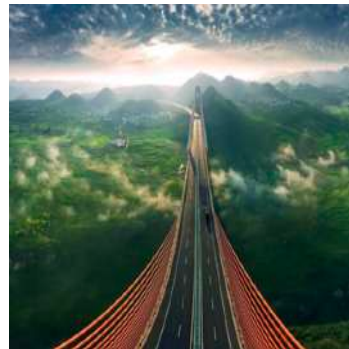
La Responsabilidad Social Empresarial siempre seguirá siendo necesaria, las empresas pueden hacer mucho por el bienestar, la cohesión y la convivencia.

La RSE puede salir fortalecida de esta crisis, aunque todavía no se puede establecer la magnitud de las consecuencias provocadas por la pandemia Covid-19, es notorio que ya han surgido grandes endeudamientos, así como un elevado porcentaje de la población en riesgo de pobreza. Las em-

presas están tratando de minimizar en la medida de lo posible su impacto negativo, tratando de proteger a sus colaboradores, ofreciéndoles un mayor cuidado y atención, como grupo de interés más cercano, impulsando campañas de recaudación de fondos a través de plataformas de crowdfunding, desarrollando infraestructura operativa y logística al servicio de la sociedad, adelantando pagos de pensiones o prestaciones sociales, habilitando línea de crédito contra crisis, flexibilidad laboral y teletrabajo. El futuro de la RSC tras el Covid-19: alianzas público-privadas y políticas ambientales y para empleados.

Es el momento de llevar toda la teoría a la práctica; se puede aprovechar la crisis para hacer construcción de marca y mostrarles a los grupos de interés que no solo les interesa hacer un producto o dar un servicio y generar utilidades, sino que les preocupa ser un actor social y contribuir al bienestar de la sociedad desde la naturaleza de la organización.

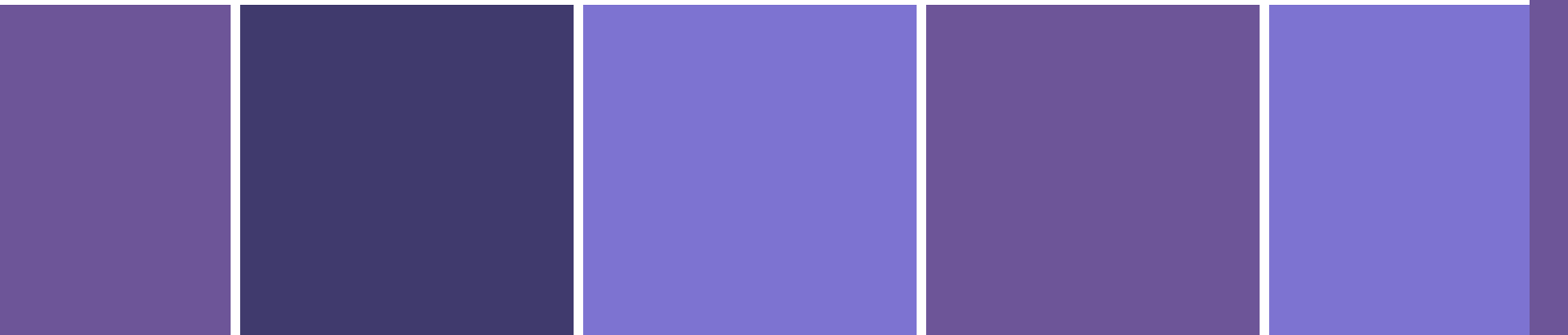
Esta crisis sanitaria deja ver claramente la necesidad de que los líderes empresariales se guíen por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Cada día será mayor la exigencia de los ciuda-



danos sobre temas de responsabilidad social empresarial, empresas que no solo trabajen para beneficio propio, sino también por recuperar y desarrollar de manera sostenible nuestra sociedad, empresas con líderes que ayuden a luchar por un mundo mejor.

El paro de la economía es la oportunidad para que las empresas aprovechen el momento para repensar y reconstruirse en la sostenibilidad, integrando la responsabilidad social empresarial en su cadena de valor con el objetivo de entrar en el ciclo de la economía circular.

Sin duda esta crisis provocada por la pandemia Covid-19 es una oportunidad para que las empresas fortalezcan su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de cara a una recuperación sostenible.



10MA. JORNADA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

En el mes de agosto, la Universidad Iberoamericana organizó la 10ma. Edición de la Jornada de Innovación Educativa, la cual es un evento formativo que se constituye en un espacio de reflexión, donde los docentes tienen la oportunidad de intercambiar conocimientos y experiencias que fortalecen su quehacer profesional. Además de promover las buenas prácticas, tendencias y los recursos que benefician el proceso enseñanza-aprendizaje. Este año fue realizada por primera vez en modalidad virtual.

Los docentes de la Escuela de Administración de Empresas, participaron activamente como expositores de la jornada. El profesor, **José Manuel Rapozo**, presentó como buena práctica su estrategia de Actividad de Integración Virtual, en la que los estudiantes de grado participan en dinámicas para reconocer la importancia de conocer a todos los integrantes del equipo y las ventajas que tiene el poder estar integrados. Adicionalmente, la docente, **Neris Ramos**, expuso cómo integra los intereses de los estudiantes en los temas que son tendencia, usándolos en el aula virtual para generar conexión con los temas de la asignatura en el diario vivir, a través del uso de memes y cinematografía, promoviendo así el aprendizaje significativo y conectivismo. Estas dinámicas fueron realizadas para los estudiantes de post-grado.

¡Nos enorgullece que formen parte de nuestra Escuela!





**ADMISIONES
UNIBE
100% ONLINE**

INICIA AHORA

VISITA WWW.UNIBE.EDU.DO/ADMISIONES/

O ESCANEA ESTE CÓDIGO
QR UTILIZANDO LA
CÁMARA DE TU CELULAR



@admunibe



Escuela de Administración
de Empresas



THANKS FOR [REDACTED] READING!

