



ESTUDIANTE RESULTA GANADORA
EN COMPETENCIA DE
EMPREDIMIENTO NACIONAL

SEMESTRE ENERO- ABRIL 2020

BOLETÍN INFORMATIVO

MEET THE TEAM

DIRECTORA:

MIGUELINA
FRANCO

COORDINADORA ACADÉMICA:

MARÍA
RAMÍREZ

ASISTENTE ADMINISTRATIVA:

MICHAELY
PÉREZ

EDITORA EN JEFE:

YENNIFER
MEDRANO

EDIT

Es un placer poder compartir con todos ustedes el quehacer institucional, así como de los estudiantes y docentes de la Escuela de Administración de Empresas en el semestre enero-abril 2020.

Entregar esta edición, es un gran orgullo para nuestra Escuela, pues en esta se recopilan las actividades y esfuerzos de la comunidad académica para lograr la culminación de un semestre exitoso, a pesar de los retos y adversidades presentados.

En el mes de marzo, nuestra institución se vio en la obligación de asumir el reto de impartir la docencia de manera virtual en su totalidad. La universidad, comprometida con su misión de forjar líderes y de ofrecer una educación de calidad global pudo desarrollar de manera acertada la transición a la nueva modalidad de docencia, gracias a sus más de 10 años de experiencia implementando el uso de herramientas y plataformas tecnológicas en las ofertas de grado y posgrado.

El cambio a esta nueva modalidad de docencia no fue sencillo y la conclusión exitosa de este semestre se debe sin lugar a duda al trabajo en equipo realizado por toda la comunidad académica, es por esto por lo que queremos agradecer a los docentes por su ardua labor, gracias por su entrega, compromiso y dedicación, aún cuando algunos de ustedes no manejaban con profun-

ORIAL

didad las herramientas tecnológicas, alcanzaron un muy alto desempeño en muy poco tiempo. ¡Gracias, sin ustedes no hubiese sido posible continuar nuestro quehacer!

A ustedes alumnos, los felicitamos. Respondieron al reto de ser alumnos 100% virtuales de la noche a la mañana de forma excelente y no permitieron que la distancia fuese un obstáculo para su aprendizaje. Tenemos la certeza que seguirán demostrando el gran potencial y destrezas que han cultivado durante su vida estudiantil. Gracias por su compromiso, entrega y alto nivel de profesionalismo.

Por último, pero no menos importante, damos las gracias a todo el equipo de E-Learning y Vicerrectoría Académica, que lideraron el proceso de migración a la docencia virtual de manera exitosa, pues las metas fueron alcanzadas, permitiendo así la continuidad de la enseñanza,

Les invitamos a disfrutar junto a nuestros alumnos y docentes el recorrido de este particular semestre, con un principal enfoque en la internacionalización curricular, la formación integral de los alumnos, docentes, emprendimiento y actividades de postgrado.

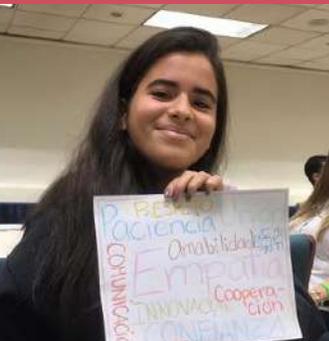
¡Lo logramos!



Lic. Miguelina Franco

*Directora Escuela
Administración de Empresas*

CONT



GENIDO

05

06 INSTITUCIONALES

10 INTERNACIONALES

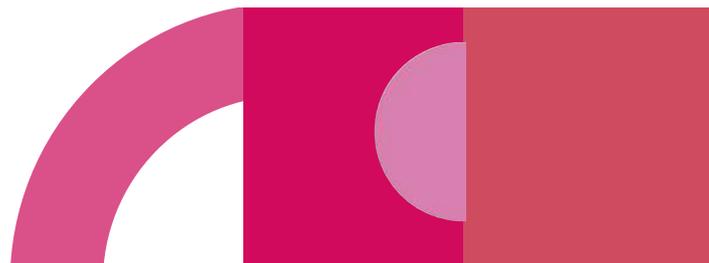
16 VINCULACIÓN
EMPRESARIAL

20 FORMACIÓN
INTEGRAL

28 EMPRENDIMIENTO

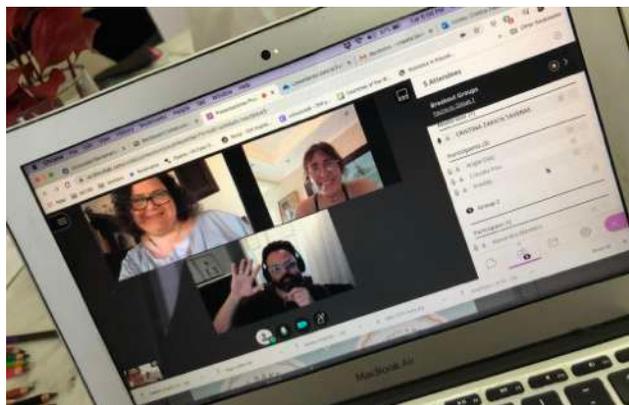
30 DOCENTES

34 POSTGRADO



TRANSICIÓN A LA MODALIDAD VIRTUDAL

INSTITUCIONALES



La Universidad Iberoamericana comprometida con su misión de forjar líderes y de ofrecer una educación de calidad global ha sido pionera en la práctica de la docencia en modalidad virtual en nuestro país, pues desde hace más de 10 años ha implementado el uso de herramientas y plataformas tecnológicas que le han permitido en medio de esta pandemia, incorporar a la currícula la docencia 100% virtual a todas las ofertas de grado y posgrado.

El pasado mes de marzo, la universidad se vio en la obligación de desarrollar la virtualidad como modalidad de docencia principal, debido a la crisis que enfrenta el sistema de salud a nivel global. Gracias a su experiencia anterior y plataforma de e-learning privada, la transición al modo de enseñanza remoto fue todo un éxito, asegurando así la calidad de enseñanza y la continuidad del semestre. Asimismo, las labores administrativas de UNIBE pasaron a realizarse de manera remota, con el objetivo de preservar el bienestar de la comunidad universitaria.

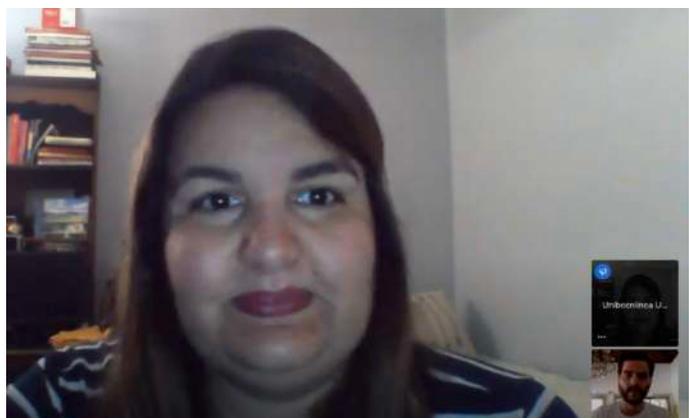
¡Un éxito más!

06

FOMACIÓN A DISTANCIA: **WEBINARS**

Como parte de su compromiso de ofrecer servicios de formación superior de la más alta calidad, la Universidad Iberoamericana llevó a cabo la iniciativa de formación a distancia dirigida a toda la comunidad universitaria y a externos durante el semestre enero- abril. Dicha iniciativa se desarrolló con éxito a través de webinars y encuentros virtuales con profesionales de distintas áreas, con el apoyo de las Facultades, Escuelas y Departamentos de la institución.

Durante el pasado mes de abril, se llevaron a cabo diferentes webinars para tratar temas de interés que afectan a la comunidad estudiantil, docente y personal administrativo, tales como: Nutrición y COVID-19 a cargo de la Dra. Jenny Cepda, La fuerza mayor en los contratos civiles y comerciales en el marco del COVID-19 impartido por el abogado Jesús Marmolejos, Estrategias para el manejo emocional durante la cuarentena junto al psicólogo Alejandro Kepp, entre otros.



La Universidad Iberoamericana comprometida con su labor de formación superior integral puso a disposición de la comunidad universitaria servicios gratuitos de apoyo emocional durante el período de cuarentena nacional con el objeti-

vo de asegurar el bienestar emocional del alumnado, docentes y personal administrativo. Con el apoyo de las herramientas tecnológicas, las terapeutas de la institución ofrecieron sus servicios a través de videollamadas y llamadas telefónicas. ¡En UNIBE estamos para ti!

EN UNIBE ESTAMOS PARA TI:

SERVICIOS DE APOYO EMOCIONAL

EN UNIBE ESTAMOS PARA TI:

SERVICIOS BIBLIOTECA VIRTUAL

1. ACCESO EN LÍNEA A E-RECURSOS

Podrás acceder en línea 24/7 a todos los recursos de información electrónico:



• Base de datos

<https://www.unibe.edu.do/biblioteca/bases-de-datos/>



• E-Books

<https://www.unibe.edu.do/biblioteca/libros-electronicos/>



• E-Journals

<https://www.unibe.edu.do/biblioteca/encuentra/revistas-electronicas/>

SEMANA DE LA FRANCOFONÍA EN UNIBE

El pasado mes de marzo se celebró la Semana de la Lengua Francesa y la Francofonía en UNIBE. La realización de esta celebración tiene como objetivo promover en la comunidad académica la importancia de aprender más que la lengua francesa, promoviendo un abordaje cultural con una mirada crítica.

Bajo el marco de la asignatura de Mercadeo Integrado, los estudiantes de la carrera participaron durante la festividad a través de una feria de negocios, en la cual expusieron las oportunidades de comercio internacional identificadas entre República Dominicana y los distintos países francófonos estudiados en clase.

Las Escuelas de Educación Inicial, Ingeniería Civil e Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación, también participaron de la actividad a través de exposiciones estudiantiles acerca de los avances tecnológicos impulsados por países francófonos, así como sobre edificaciones y construcciones históricas de Francia.





El pasado 2 de marzo los estudiantes de la carrera, junto a los estudiantes de Western Michigan University (WMU) tuvieron la oportunidad de participar en el taller internacional **Intercultural Communication and Ethnography**, impartida por el profesor Mark P. Orphe, de la Escuela de Comunicación y Diversidad de WMU. Durante el taller los estudiantes aprendieron sobre las principales competencias que se deben poseer para desarrollar una comunicación intercultural efectiva, además de participar en actividades que les permitieron llevar la teoría a la práctica y relacionarse con los alumnos de Michigan.

Esta actividad tiene como objetivo de fortalecer el perfil internacional de los estudiantes y desarrollar sus habilidades en la comunicación intercultural. Cabe destacar que el taller fue impartido totalmente en inglés.

TALLER INTERNACIONAL

INTERCULTURAL AND ETHNOGRAPHY WORKSHOP

CHARLA: IMPORTANCIA DEL FRANCÉS EN LOS NEGOCIOS

La Escuela de Administración de Empresas, como parte de la celebración de la Semana de la Francofonía en UNIBE, organizó el pasado mes de marzo la charla “la Importancia de los idiomas y la cultura en el mundo de los negocios: caso idioma francés, la cual contó con la ponencia del Dr. Gustavo de Hostos, presidente de la Cámara de Comercio Dominico-Belga, quien motivó y exhortó a los estudiantes a hacer del manejo de los idiomas su ventaja competitiva como parte de sus habilidades de negociación, y del conocimiento sobre las distintas culturas para la correcta identificación de oportunidades de negocios relacionadas al comercio internacional y relaciones exteriores. Adicionalmente, los alumnos tuvieron la oportunidad de conversar con el charlista acerca de la importancia de los negocios internacionales para el comercio de nuestro país.

“El conocimiento de idiomas es la puerta a la sabiduría”- Roger Bacon





THINK TANK UNIBE

PROGRAMA DE **SOLUCIONES**
INNOVADORAS ANTE EL COVID-19

POSTULA TU IDEA EN:
www.unibe.edu.do/think-tank-unibe/

14 DE JUNIO DE **2020**



PLENARIA: HISTORIA Y CULTURA DEL JAPÓN

Bajo el marco de la coordinación de la Feria Internacional de Negocios UNIBE-FEINNE, los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial, Mercadeo, y BBA, quienes son los organizadores del evento de este año, participaron el pasado mes de febrero en una plenaria sobre La Historia y Cultura del Japón, a cargo del Embajador Luis González, quien es el actual Director de Relaciones con Asia y Oceanía del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana (MIREX).

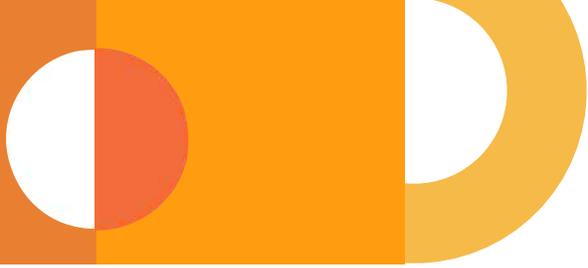
Esta actividad se realiza con el objetivo de que los estudiantes aprendan sobre la historia y cultura del país invitado de la feria, este año siendo Japón. Este tipo de eventos se realiza como parte de la fase de planeación y organización del evento, de modo que los alumnos puedan elaborar propuestas centradas y aterrizadas a la realidad con respecto al contenido de la FEINNE.

PLENARIA: ANÁLISIS HISTÓRICO RELACIONES ENTRE JAPÓN Y REPÚBLICA DOMINICANA

El pasado mes de marzo, los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial, Mercadeo, y BBA, quienes son responsables de organizar la edición 2020 de la Feria Internacional de Negocios UNIBE- FEINNE, participaron en una plenaria con el Lic. Iván Gatón, quien desarrolló el tema Análisis Histórico de las Relaciones entre Japón y República Dominicana. Durante esta jornada, Gatón, quien es experto en Asuntos Asiáticos, compartió con los alum-

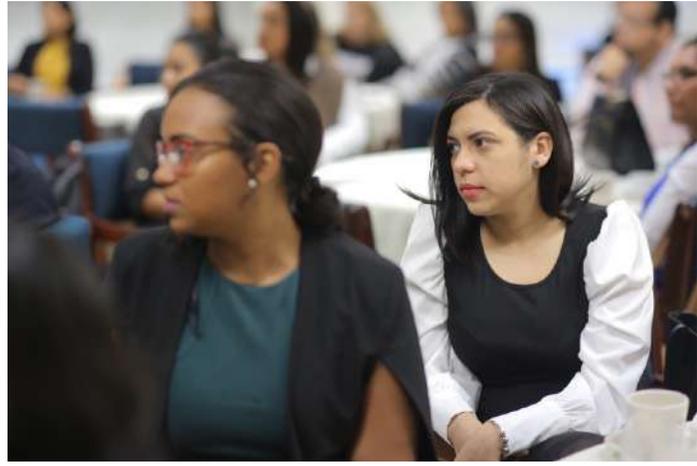
nos, el origen de las relaciones bilaterales y comerciales entre nuestro país y el Estado de Japón. Además, explicó la importancia de los enlaces existentes entre ambos países para la economía dominicana, así como las oportunidades que existen para asegurar y fortalecer dichas relaciones, contribuyendo así al desarrollo internacional de la República Dominicana. Además, compartió cuáles son las áreas comerciales que supondrán retos para la consolidación de dichos enlaces.





La Escuela de Administración de Empresas, en conjunto con la Escuela de Mercadeo, organizó por noveno año consecutivo el Encuentro Empresarial, el cual se llevó a cabo en el pasado mes de marzo. Dicho encuentro tiene como objetivo crear vínculos entre el sector empresarial dominicano y la universidad, para asegurar así el desarrollo social y profesional en los estudiantes de las carreras de Dirección y Gestión Empresarial y Mercadeo.

El evento estuvo dirigido por la directora de la Escuela de Administración de Empresas, Miguelina Franco, y el Director de Mercadeo Institucional de la universidad, José Martín Morillo, quienes expusieron los aspectos claves que han posicionado la oferta académica de UNIBE como la número uno a nivel nacional, así como las estadísticas de egresados en el mercado laboral. Consecuentemente, se presentó el alcance y logros de los programas de Pasantía, Consultoría Empresarial y Agencia Escuela, así como las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial que maneja la institución en alianza con algunas de las empresas invitadas, para motivar a los participantes a la realización de proyectos conjuntos.





ENCUENTRO EMPRESARIAL

TESTIMONIOS PROGRAMA DE PASANTÍA

APRENDIZ

CND



Para mí fue un gran honor ser seleccionada para formar parte del programa de Aprendiz CND. He tenido la oportunidad de crear nuevas relaciones con los demás jóvenes del programa, provenientes de diversas universidades y carreras académicas. Sin duda alguna, lo aprendido en las aulas de UNIBE ha sido puesto en práctica, pero al mismo tiempo, he tenido la oportunidad de ampliar mis conocimientos al trabajar de la mano con profesionales del área. Esta experiencia ha significado ampliar mi zona de confort y superar el reto de insertarme al mundo laboral en una de las empresas más conocidas del país. Definitivamente, decidir participar en este programa ha sido una de las mejores decisiones.

Sheila Sánchez
Estudiante de 8vo. Semestre

Empresa: Cervecería Nacional Dominicana
Área: Finanzas

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

18

¡Un orgullo más!

Es un orgullo para mí el haber participado en el Programa de Pasantías Aprendiz de CND. Cada nuevo día en el proyecto me llenaba de sorpresas y me permitía explotar las habilidades que había obtenido en mi paso por UNIBE. Trabajé en el proyecto Energía 101 de Malta Morena con el departamento de Trade Marketing. No era el único allí, ya que junto a mí estuvieron siempre otros miembros del programa con los que podía unirme y conocer más sobre sus carreras y proyectos en CND. Dentro del personal de CND también conocí personas maravillosas que siempre te saludaban con una sonrisa y de las cuales logré aprender mucho dadas sus extraordinarias habilidades. Entre estas quiero agradecer especialmente a mi tutora Berjania Rosario, la cual me guió durante el programa y me permitió conectar con ella de una forma más personal. En ningún momento me sentí como un empleado más, si no que, por el contrario, me sentí como un miembro de la gran familia CND. Las enseñanzas que obtuve de UNIBE me sirvieron para sentar las bases que me llevarían a participar en el programa y finalmente resultar seleccionado entre docenas de estudiantes de otras universidades.

Gedmar Steel
Estudiante de 8vo. Semestre





DOWN 2 BUSINESS CAMP



En los pasados meses de enero y febrero, la Escuela de Administración de Empresas llevó a cabo dos sesiones del campamento de negocios, Down 2 Business, en el cual participaron los estudiantes de primer año de las carreras de Dirección y Gestión Empresarial, Mercadeo, y Dirección y Gestión del Turismo.

Durante esta actividad, los alumnos participaron en una serie de dinámicas y ejercicios que estimulaban el pensamiento creativo y colaborativo, de modo que estos pudiesen identificar una idea de negocio que se adecuara y respondiera a las necesidades del mercado. Asimismo, debieron preparar una propuesta de negocios y presentarlo a inversionistas, quienes evaluaron la viabilidad del mismo. Dicho campamento tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor y educar sobre los retos y principios de tener un negocio propio entre los estudiantes.

FORMACIÒN INTEGRAL

VISITA DE CAMPO

CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA





El pasado 2 de marzo, los estudiantes de segundo año de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial, bajo el marco de la asignatura Administración de Operaciones con el docente Ricardo Joseph, visitaron las instalaciones de la empresa Cervecería Nacional Dominicana con el objetivo de aprender de primera mano sobre los procesos y métodos que emplean a la hora de manufacturar sus productos.

Durante la visita pudieron conocer de mano del maestro cervecero, Felipe Felipe, cuál es el proceso de elaboración de la cerveza. Además, tuvieron la oportunidad de recorrer la planta de producción de la empresa, pudiendo así visualizar las maquinarias, técnicas y metodologías empleadas.

“Un negocio que no hace nada más que dinero es un negocio pobre.” -Henry Ford



Cristina Dorca,
Estudiante 8vo. Semestre

Esta nueva experiencia ha sido muy positiva ya que la universidad ha sabido adaptarse rápida y efectivamente a esta nueva realidad, manteniendo siempre la calidad en la educación que nos ofrece y una buena comunicación con sus estudiantes. Gracias a las herramientas y la plataforma que ofrece, las clases se han podido migrar a la virtualidad eficazmente; garantizando que pueda seguir mi formación universitaria sin interrupción.

Me alegra formar parte de una universidad que responde tan rápido a los cambios y adversidades que enfrentamos actualmente a nivel mundial. Personalmente, prefiero la modalidad presencial, sin embargo debo destacar que esta modalidad me ha llevado a mejorar mi autogestión, disciplina y la forma en la organizo mi tiempo para poder lograr mis objetivos del cuatrimestre de manera exitosa.



Alondra Collado
Estudiante 5to. Semestre

TESTIMONIOS DOCENCIA VIRTUAL

“ Mi experiencia con la modalidad virtual ha sido muy satisfactoria ya que a pesar de la situación en la que nos encontramos, todos los profesores han hecho un esfuerzo gigantesco para mantenernos activos y enfocados en las diferentes clases, de igual manera, la universidad ha puesto a nuestra disposición todas las herramientas necesarias para seguir recibiendo una buena formación. Básicamente la modalidad virtual ha hecho que nos convirtamos en un solo equipo, trabajando para que todos podamos adquirir el conocimiento y la disciplina que tendríamos si estuviéramos tomando las clases presenciales. ”



Andrea Paredes
Estudiante 2do. Semestre



Frayelli Galván,
Estudiante 8vo. Semestre

“ La modalidad virtual, una metodología que rompe con los esquemas clásicos del aprendizaje pero con grandes ventajas al estudiante. Gracias a UNIBE a y mi escuela por todo el trabajo que han realizado para que esta transición sea lo más efectiva y cómoda posible; asimismo, por toda la ayuda y herramientas que nos han otorgado para aprovechar de los beneficios de la virtualidad. En lo personal, no ha sido fácil dicha transición pero me ha retado a potencializar mi autonomía, responsabilidad y organización para culminar lo iniciado. ”

TEAM CHALLENGE

En el pasado mes de febrero se realizaron bajo el marco de la asignatura Creación y Dirección de Equipos, cuatro sesiones de la actividad curricular Team Challenge, la cual tiene como objetivo principal cultivar en los estudiantes el trabajo en equipo y su importancia, aplicándola a situaciones reales a través de dinámicas y actividades de recreación.

Durante estos días, los alumnos debieron formular estrategias para superar cada reto presentado, de modo que entendieran la importancia de los roles de equipo y el compromiso para el logro de los objetivos. Esta actividad estuvo a cargo del profesor José Manuel Rapozo (@josemrapozo), quien es consultor y entrenador experto en temas formación y motivación de equipos.



SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Bajo el marco de las actividades curriculares del semestre, el pasado mes de febrero se llevó a cabo el Seminario de Administración Pública para los estudiantes de tercer año de la carrera. Esta actividad contó con la ponencia del profesor Gregorio Montero, experto en el tema.

Durante esta jornada, los alumnos, pudieron aprender las generalidades y fundamentos para la administración del sector público, así como sobre fortalezas y retos a los que se enfrenta cualquier profesional en dicha área. Además, profundizaron sobre cuál es el rol de los ciudadanos de cara a la gestión pública de la nación y sus servidores.

“La administración trata acerca de la gestión en el corto plazo, mientras se desarrollan los planes a largo plazo.” -Jack Welch





ESTUDIANTE GANA COMPETENCIA EOGSEA

El pasado mes de enero, nuestra estudiante de término, Misaela Reyes, participó en la competencia de emprendimiento internacional Global Entrepreneur Awards 2020, con su proyecto Cabo by Misaela, siendo merecedora del tercer lugar.

Para el desarrollo de su proyecto, Misaela se apoyó del Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento CIDE de UNIBE, cuyos servicios son gratuitos para estudiantes, colaboradores, docentes y egresados. El CIDE le apoyó en el desarrollo de su propuesta de valor y en la implementación de su modelo de negocios, logrando así alcanzar la viabilidad del emprendimiento. ¡Muchas felicidades!

*“Las ideas son fáciles,
implementarlas es lo difícil”*
- Guy Kawasaki

PROGRAMA DE PRE-INCUBACIÓN DE STARTUPS

Con el objetivo de dar seguimiento y mentoría a proyectos de emprendedores, la Universidad Iberoamericana celebró junto a su Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento (@cideunibe), la segunda edición del programa Pre-Incubación de Startups.

Durante el acto fueron graduados los emprendedores Heriberto Cepeda con su proyecto Guayaito: venta de frío frío; Dilmarys Gabin y Felix Bautista, con su proyecto Spices Bakery: repostería artesanal; y Michael Mota, Hender Perozo

y Daniela Rodríguez, con su proyecto, AlterState: software de inmobiliario.

En esta edición, además de su graduación el programa de Pre-Incubación comprende la entrega de 200 mil pesos, equivalentes a 100 mil por proyecto como capital semilla, recibidos en esta ocasión por dos de los proyectos: Guayaito y AlterState, quienes recibieron la mejor valoración de los jurados y mostraron un mayor avance y crecimiento. Todos los proyectos recibieron además 3 meses de membresía en la empresa B Work.



REUNIÓN SEMESTRAL DE DOCENTES

El pasado mes de enero, la Escuela de Administración de Empresas sostuvo la Reunión Semestral de Docentes, la cual tuvo como tema central las herramientas tecnológicas como apoyo de la docencia, con el objetivo de ofrecer una experiencia educativa transformadora, para así seguir contribuyendo al fortalecimiento de la excelencia académica de la Facultad.

La sesión contó con la ponencia de la docente de negocios y emprendimiento Giselle Jiménez, quien a su vez desempeña el rol de mentora de emprendimientos y asesora empresarial en el Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento (CIDE). Durante su participación, Jiménez, hizo especial énfasis en la importancia de utilizar las herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, apoyándose de plataformas dinámicas.





Kay Abreu,
Estudiante 5to. Semestre

En esta forma virtual, los profesores han sido de gran apoyo y ayuda ante una situación que nadie se imaginaba. Han hecho todo lo posible para poder mantener la normalidad, cumpliendo con todo el material previsto para cada materia, buscando la manera para que podamos seguir adelante sin problemas. Han estado mostrando un esfuerzo por entender la plataforma y diseñar sus clases para que a pesar de que no estemos en el aula, logremos entender. Les agradezco a los maestros por su dedicación, paciencia y comprensión durante estos tiempos de incertidumbre. Gracias por dar lo mejor de ustedes incondicionalmente.

Los docentes están desempeñando una muy ardua labor. El cambio a la modalidad virtual no ha sido sencillo y por esta razón quiero darle las gracias por su atención constante, apoyo, paciencia, dedicación y por invertir su tiempo en nosotros, a pesar de todo obstáculo, están dando su 101% y gracias a esto, nosotros como estudiantes, somos testigos de lo que es el nunca rendirse y siempre dar el máximo. Realmente, es algo digno e inspirador y no podemos darlo por desapercibido. Muchas gracias a todos.



Isabella Bruno,
Estudiante 5to. Semestre

AGRADECIMIENTOS DOCENTES

NUESTROS DOCENTES HABLAN: **PROF. JOAQUÍN GONZÁLEZ**

Ingeniero Industrial, MSc. Supply Chain Management & Logistics, con más de 10 años de experiencia en las áreas de comercio internacional, gestión aduanal, compras y contrataciones.



“ MI EXPERIENCIA COMO DOCENTE EN MI ALMA MATER

Podríamos decir que las cosas se completan en la vida, como dirían en inglés, “Things come full circle” y entiendo en este caso, es lo que me ha sucedido a mí. Hoy puedo presentarme frente a la universidad con un rol y un código distinto (docente de las escuelas de Negocios y de Ingeniería Industrial), 10 años atrás también había un código y un rol, solo que en calidad de estudiante de Ingeniería Industrial.

La razón por la cual decidí dar clases fue porque me gusta enseñar (sé que muchos, al leer esto, se reirán de esta afirmación porque años atrás no imaginarían que saldría esto de mí), pero me di cuenta de esta vocación justamente a través de un maestro que me inspiró, y que me hizo desear hacer lo mismo por

otros, no solo en el aspecto profesional, sino también en lo personal.

Realmente dar clases en mi Alma Mater es un reto constante, de si daré la talla o no, particularmente el período pasado tuve la oportunidad de impartir la materia en la cual conocí ese profesor que me inspiró a mí, “Administración de Operaciones” y el pánico aumentó al momento que antes de mi primera clase, me lo encuentro en la universidad y me pregunta “¿Qué asignatura te toca impartir?” y al responderle con voz perceptiblemente nerviosa me dice que no me preocupe, que tengo lo necesario para dar la clase hasta mejor que él, a lo que aprovecho estas letras para responderle, que aún me falta mucho para llegar ahí, maestro.

Impartir docencia aquí en UNIBE ha significado tantas cosas, como sorpresas al ver de lejos a muchos de mis antiguos maestros aun dando clases, he identificado a maestros de Historia y Lenguas en “Ciclo Básico”, maestros de asignaturas como Ciencia de los Materiales, Estática; la actual directora de la escuela de Ingeniería Industrial fue quien me dio clases de Logística, en lo cual decidí realizar mi maestría. También ha causado satisfacción en mí, por un lado, el ser llamado colega por maestros que significaron tanto para mi vida (Ricardo Joseph estoy hablando de usted), y también satisfacción por lograr el objetivo con mis estudiantes, y ahora se preguntarán, ¿Cuál es ese objetivo? Sencillo, lograr que mis estudiantes aprendan de una forma divertida, que realmente aprendan y no se “embotellen” las cosas, que vean el significado de las asignaturas traducidas en el mundo laboral con clases prácticas y que les hagan sentido, pero que sobre todo vean que su esfuerzo sí tendrá fruto, pues

están viendo que el profesor que les da clases se sentó en los mismos pupitres donde ellos están sentados, utilizó las mismas aulas que ellos (¡FR1-302 era el aula constante!), pasó bastante trabajo buscando para estacionar el vehículo en hora pico dentro del campus y comió empanadas de los negocios que rodean la universidad. Pero que todo eso valió la pena, pues puedo pararme frente a ellos y decirles que el fruto del esfuerzo es real.

“Enseñar es aprender dos veces.” - Joseph Joubert

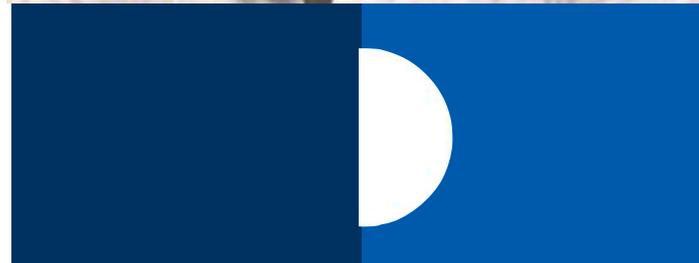
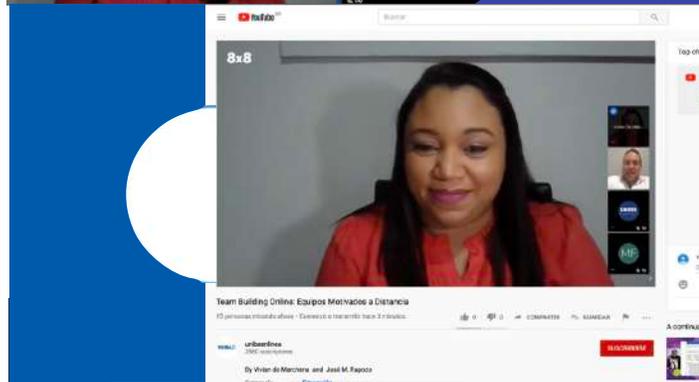
TALLER VIRTUAL:

TEAM BUILDING ONLINE

El pasado mes de abril, la Escuela de Administración de Empresas, organizó para la comunidad académica, el taller virtual Team Building Online: Equipos Motivados a Distancia, el cual contó con la participación de los expertos consultores del tema, José Manuel Rapozo (@josemrapozo) y Vivian De Marchena (@vdmarchena), quienes compartieron técnicas y estrategias para mantener la motivación en los equipos a pesar de la distancia, haciendo uso de las herramientas y plataformas tecnológicas que permitan mantener la normalidad dentro de la rutina de trabajo. Asimismo, recomendaron una serie de dinámicas y actividades que permiten mantener el bienestar y buen ánimo de los miembros de equipo; también aconsejaron la realización de reuniones a través de videoconferencias, de modo que sirva como una herramienta de seguimiento efectiva, así como el reconocimiento al mérito como forma de mantener la motivación a distancia.

POSTGRADO

34



PROGRAMAS DE POSTGRADO: **CERTIFICADOS PROFESIONALES**

La Universidad Iberoamericana y su Escuela de Administración de Empresas comprometidos con la mejora continua e innovación de sus programas de formación, se enfocan en el desarrollo continuo de la currícula, de manera que se adapte a los nuevos retos y exigencias del mercado laboral a nivel mundial. Con el objetivo de internacionalizar el perfil de egreso de los alumnos de la universidad, se han realizado alianzas estratégicas con instituciones extranjeras para ofrecer en los programas, certificados y titulaciones internacionales.

Actualmente, la Maestría en Administración de Empresas (MBA) tiene como aliado internacional Florida International University (FIU), ofreciendo además del título de UNIBE, un Professional Certificate en el área de Finanzas o Negocios Internacionales de FIU, además las asignaturas para optar por el certificado profesional, son impartidas por profesores visitantes. Asimismo, la Especialidad en Calidad e Innovación en los Servicio tiene como aliado extranjero a la Service Quality Institute, ofreciendo dentro de la currícula una Certificación Internacional en Servicio al Cliente, otorgado por Service Quality Institute.

UNIBE

ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS



ERICSSON

FUTURE OF WORK

**Mentalidad, comportamiento
y habilidades necesarias**

Trabajo virtual en entornos
diversos e inclusivos

Charlista: Rosario Saud

Head of Performance & Career
Enablement, Departamento
de Gestión del Talento,
multinacional sueca Ericsson

 Jueves 28 de mayo

 6:00 p.m. a 7:30 p.m.

Via: **YouTube**
Unibeonlinea





UNIBE

ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS



EXAUDI[®]

FAMILY BUSINESS CONSULTING

LAS NUEVAS GENERACIONES EN EMPRESAS FAMILIARES

Charlista: Lisa Morel

Socia Directora para la República Dominicana
de Exaudi Family Business Consulting
y especialista en gobernanza
para empresas familiares



Lunes 22 de junio



6:00 p.m. a 7:30 p.m.

Vía:

You Tube

Unibeonlinea

@admunibe



Escuela de Administración
de Empresas



Sara Milla

Claudia Torres

Daniel Veras

Alondra Collado

Servio

Maria Laura Bueno

THANKS FOR READING!

