



# NICOLE MERCEDDES

GANADORA OLIMPIADAS  
DE MATEMATICAS UNIBE



SEPTIEMBRE-DICIEMBRE  
2015

# UNIBE

# ÍNDICE



**EXCELENCIA  
ACADÉMICA**

XXXVIII Graduación Ordinaria

Olimpíada de Matemáticas  
UNIBE 2015



## INTERNACIONALES

**Semana España:** “Conferencia Magistral: Las relaciones económicas bilaterales entre España y Rep. Dom. Y sus perspectivas”

**Muestra de Cine Medioambiental:**  
Banking Nature.

**Congreso Internacional:** Mercadexpo 2015

**Movilidad estudiantil:** Estudiantes viajan al exterior a cursar un semestre en prestigiosas universidades.



## EMPRENDIMIENTO

**Campamento de Negocios:**  
Down 2 Business 2015

**CIDE-UNIBE lanza cursos masivos:** online y abiertos  
“MOOC” para emprendedores

**Ex-alumnos nos hablan:** “El éxito se mide en base a los obstáculos que sobrepasamos”

**Lanzamiento:** Plan de Acción Comunitario, Cervecería Nacional Dominicana

## VINCULACIÓN EMPRESARIAL

**Conversatorio Popular:**  
Finanzas con propósito

**Acuerdos Locales :** Firmados en este semestre

## SERVICIO COMUNITARIO

**Te quiero Abuelito y Abuelita**

**Una Tarde Contigo 2015**

**5to Almuerzo navideño, Leprocomio 2015**

## DOCENTES

**6ta Jornada de Innovación Educativa UNIBE 2015.**

**Mi rol emprendedor**

## FORMACIÓN INTEGRAL

**Taller de carreras:** Vive la Experiencia UNIBE 2015

**Graduación:** Concentración Corretaje Bursátil

# EDITORIAL

En esta edición del boletín de la Escuela de Administración de Empresas son protagonistas los ejes de Internacionalización, emprendimiento, servicio comunitario, docentes, excelencia académica y vinculación empresarial.

Aprovechamos la ocasión para felicitar a nuestra estudiante Nicole Mercedes, quien ganó el primer lugar en las olimpiadas de matemáticas UNIBE. Felicitamos además, a nuestro estudiante Julio Cuás, quien ganó dos becas para cursar dos semestres en el exterior, a través del programa UNIBE Estudios Internacionales. Para la Escuela de Administración de Empresas siempre es de gran importancia promover la internacionalización y excelencia académica en los jóvenes estudiantes y ofrecerles la oportunidad de participar en iniciativas que les ayuden a insertarse exitosamente en una sociedad competitiva y multicultural.

Felicitemos al profesor Pedro Moisés Gómez, quien durante la 6ta Jornada de Innovación Educativa presentó la técnica de simulación, como herramienta de aprendizaje.

Agradecemos el gran trabajo realizado por nuestros alumnos de primer año y del CADE – Comité de Estudiantes de la Escuela, quienes se destacaron por su labor de responsabilidad social, a través de la cual organizaron los programas : Una Tarde Contigo 2015, 5to Almuerzo Navideño-Leprocomio y Querido Abuelito.

Nuestros estudiantes participaron del Congreso Internacional Mercadexpo 2015: This is Brandketing, acivamente. El congreso internacional realizado en este año, tuvo como tema central el Brandketing, el cual proviene de la unión del “branding” y el “marketing”, donde son integrados dos mundos y son sumados conocimientos y aplicaciones.



*Miguelina Franco, Directora de la Escuela de Administración de Empresas*

# NUESTRO EQUIPO



**Directora:** *Miguelina Franco*

**Coordinadora:** *Maria Ramírez*

**Asistente:** *Michaelys Pérez*

**Editora en Jefe:** *Nicole Mercedes*

# INTERNACIONALES



# SEMANA DE ESPAÑA:

## “RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES ENTRE ESPAÑA Y REP. DOM.”



**P**or motivo del tercer aniversario de la “Semana de España en República Dominicana”, evento auspiciado por la Embajada de España, la Universidad Iberoamericana abre sus puertas para compartir temas de relevancia en el ámbito de los negocios de ambos países.

La conferencia de apertura, llevada a cabo el 28 de septiembre en las instalaciones de nuestra universidad estuvo integrada por estudiantes de término de las carreras de Administración de Empresas y Mercadeo. Esta conferencia estuvo encabezada por: Fernando Mier y Mario Pujols quienes expusieron sobre las relaciones económicas de España y la República Dominicana.

El Sr. Fernando Mier, Consejero Económico y Comercial en Santo Domingo, en su ponencia habló de: “Las

relaciones económicas bilaterales entre España y República Dominicana”. La conferencia expuso la estrecha relación comercial entre la República Dominicana y España, detallando de esta manera los productos que se importan y exportan entre ambos países. El Sr. Mier hizo énfasis en los diez sectores con mayor relevancia en la economía; resaltando entre estos el turismo, la producción y la industria agrícola, así como aspectos culturales de ambos países.

Terminando con una interesante ronda de preguntas, el evento logró aportar aspectos relevantes de la economía y aumentar el conocimiento de las relaciones bilaterales entre República Dominicana y España.

COACH Y ESTRATEGA  
INTERNACIONAL

**BRIAN  
TRACY**



ALCANZA TUS OBJETIVOS  
ESTRATEGICAMENTE

CONFERENCIA  
**MÁXIMA EFICACIA**

SALON LA FIESTA, HOTEL JARAGUA

16 FEBRERO 2016

ESTUDIANTES DE UNIBE: RD\$500

HORA: 10:00AM



CCN  
SERVICIOS



JUMBO



MAX  
CONSULTING  
& TRAINING

CDNRADIO

Listin Diario  
El periódico de los dominicanos



REVISTA  
MERCADO

CDN SPORTS MAX

# MUESTRA DE CINE MEDIOAMBIENTAL: BANKING NATURE



El pasado 10 de septiembre como parte de la 5ta Muestra de Cine Medioambiental Dominicana, los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas fueron partícipes de la muestra de cine medioambiental: "Banking Nature".

En esta muestra de cine medioambiental nuestros estudiantes pudieron conocer sobre Banking Nature, lo cual consiste en la creación de bancos de especies, donde inversionistas compran grandes extensiones de tierra llenas de especies en peligro de extinción, lo que les permite vender "créditos de la naturaleza".

Este tipo de iniciativas busca que los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, reflexionen, se unan y sean parte del gran cambio, combinando armoniosamente los negocios y el cuidado del medioambiente.





CONGRESO INTERNACIONAL  
**MERCAD  
EXPO** 20  
15  
¡UN ESPACIO PARA LA INNOVACIÓN!



# THIS IS BRANDKETING

18 19 20  
NOVIEMBRE

UNIBE  
Universidad Nacional de Ingeniería

RECINTO  
CAPCANA

ESCUELA  
MERCADERO



CONGRESO INTERNACIONAL  
MERCAD  
EXPO 2015  
UN ESPACIO PARA LA INNOVACIÓN

**M**ercadexpo 2015, es un congreso internacional de mercadeo en el cual se desarrollaron seminarios internacionales, workshops y conferencias por parte de reconocidos expositores profesionales en el área. En esta ocasión Mercadexpo 2015 desarrollo el tema This is Brandketing y contó con la participación estelar de Andy Stalman, experto en marketing y también conocido como “Mr. Brandketing”, autor del best-seller de Editorial Planeta “BRANDOFFON: El Branding del Futuro”. Otros expositores fueron: Gemma Cernuda, creadora de “El contenido en Femenino: Decálogo +1 para feminizar las Marcas”; Alex Rodríguez, autor best-seller “Digital Bacon”; Víctor Martín, autor del libro “El Método Rocket Blogger”; Adrián Olaya, Director de ComScore Latam/Caribe; Francisco Arribas, Director General de Inside Brain, Asesor de Marketing y Estratega Publicitario; y Douglas Van Praet, Fundador y Autor de “Unconscious Branding”.

El congreso internacional realizado en este año, tuvo como tema central el Brandketing, el cual proviene de la unión del “branding” y el “marketing”, donde son integrados dos mundos y son sumados conocimientos y aplicaciones. “Branding”, un término que no tiene muchos años en el mercado, pero que ha significado una revolución en el mundo de mercadeo.

“Branding” es el inicio en la construcción de una estructura más compleja en donde las comunicaciones, el marketing y la publicidad viven en constante cambio y evolución, no solo con base en las nuevas necesidades de las personas, sino por el renacimiento, reposicionamiento e integración de mercados emergentes en un mundo globalizado e interdependiente.

Nos enfrentamos a un mercado complejo más complejo cada día, un mercado que no solo busca la compra de un producto o servicio, sino de una experiencia, algo que adquiera significado en la mente del consumidor. Este congreso internacional, representa una oportunidad para los profesionales en el área de negocios, ya que el Marketing pes clave de éxito para llegar al consumidor.



# MERCADEXPO

UNIVERSIDAD NACIONAL  
MERCADEXPO  
EXPO 15  
LAS VEGAS, NEVADA, ESTADOS UNIDOS

UNIBE  
*El gigante latino!*

18 19 20  
NOVIEMBRE

THIS IS  
BRANDKETING



# PANEL: “THIS IS BRANDKETING”

El congreso inició con la intervención de: Gemma Cernuda, Alex Rodríguez y Adrián Olaya; quienes encabezaron el panel: This is Brandketing, donde hablaron de sus experiencias en el mundo de los negocios, así como recomendaciones para los futuros profesionales. Entre los principales puntos tratados en el panel fueron:

## 1. Errores que cometen las empresas al momento de implementar estrategias de marketing.

- A) Hacer estudios de mercado con informaciones no reales, por falta de tiempo, es decir hacer la investigación con una muestra familiar.
- B) Centrar los esfuerzos o estrategias en los logos, y esto no es lo que realmente cautiva al consumidor.
- C) El no cambiar de ideas.

## 2. Obstáculos que pueden presentarse en nuestro camino hacia el éxito.

- A) “Yo mismo”, la duda de quién soy.
- B) “El miedo a fracasar”, a no ser aceptado.

## 3. Recomendaciones a los jóvenes emprendedores.

- A) Shut high: Eleva tus estándares, reconociendo cuando rendirte.
- B) Establece límites.
- C) De los errores aprende.
- D) Esfuérzate al máximo, que te duela.
- E) No rendirte, no tirar la toalla.
- F) Hay que adaptarse a lo que demanda el mercado.

Una de las recomendaciones finales que en este segmento los panelistas señalaban es que, no todos los consumidores buscan el consumo, más de un 70 % de ellos buscan valores, sentimientos. Es de suma importancia conocer que a los consumidores no se les puede encasillar, debemos romper el establecimiento de estereotipos.



# ANDY STALMAN: “EL BRANDING DEL FUTURO: BRANDOFFON”

**A**ndy Stalman, creador del término “Brandketing”, en el congreso internacional Mercadexpo 2015 su ponencia tuvo como tema central el “BRANDOFFON”.

Brandoffon es el manejo de marcas del siglo XXI. Andy al inicio de su intervención señaló que: “no estamos ante una era de cambio, sino un cambio de era. El Brandketing es la voz y alma de las marcas”. La gente no quiere consumir productos, quiere consumir experiencias, ser parte de las historias.

Stalman, señalaba además, que las herramientas digitales son el medio y el fin las personas.

Una de las frases que resaltó durante su ponencia fue:

***“Una gran marca no es aquella que no imita a nadie, sino aquella a la que nadie puede imitar”***, ya que pueden robarte todas las ideas del mundo pero nunca la pasión de poder hacerla realidad.



# BRAND OFF

EL  
BRANDING  
DEL FUTURO

ANDY  
STALMAN



# GEMMA CERNUDA: “DECÁLOGO + 1 PARA FEMINIZAR LAS MARCAS”

**G**emma Cernuda durante su charla sobre “El Decálogo + 1 para feminizar las marcas”, habló de la evolución que ha experimentado el mercado, donde ya las marcas no representan una solución a los consumidores, sino un valor. Su ponencia se enfocó en los valores que toda marca debe poseer, entre ellos se encuentran:

1. **Asertividad:** hablar asertivamente. Transmite la imagen de marca comprometida.
2. **Humanizar el mensaje:** una comunicación que mire a los ojos.
3. **Transparencia:** comunicar desde la transparencia, pues las mujeres desean un marketing transparente, no un marketing color de rosa. Es necesario la ética en la comunicación.
4. **Complicidad:** Mostrarse cómplice. Pues como señala la frase de Arantza Echaniz: *“La mujer no dirige desde la cima sino con otras personas”*.
5. **Inclusividad:** Ser inclusivos es mirar juntos, para ver mejor. Marketing para mujeres también puede ser para hombres.



# COMUNICACION EN FEMENINO<sup>®</sup>



**6. Ser y Sentir desde la empatía:** *“El cerebro masculino analiza, el cerebro femenino empatiza”*. Empatía para entender.

**7. Volver al tuteo:** El marketing debe estar enfocado en nuestro cliente. *“It’s not about marketing to men or women, it’s about marketing to everyone’s way of thinking”*. Las marcas deben escuchar lo que su mercado desea.

**8. Prescribir:** Lo que nos gusta. *“Lo femenino es sinónimo de moderno”*.

**9. Aprender a conversar:** *“Las marcas son conversaciones”*

**10. Ser Resolutiva:** Pensando en la solución. *“Las empresas dirigidas por mujeres tienen mejores resultados económicos”*.

Estos valores fueron los que Gemma Cernuda durante su intervención presentó como importantes en toda marca. Como mensaje final, expresó que las mujeres son las encargadas de romper los prejuicios, ser conscientes y no repetir el estereotipo.



# ADRIÁN OLAYA: "FUTURO DIGITAL AMÉRICA LATINA 2015"

**A**drian Olaya durante su intervención, presentó a los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, cual es la función que tiene un ecosistema digital, la cual consiste en brindar una serie de herramientas para el desarrollo óptimo de la vida para desenvolvernó en la era digital. El fenómeno digital ha provocado una revolución en las interacciones con los clientes. El resultado genera una gran cantidad de datos (Big Data). Miles de millones de eventos digitales.

Una de las herramientas que Adrián mostró durante su segmento en el congreso fue Pennystocks. Esta herramienta es la representación del mundo digital, que abarca mucho más que los sitios webs y las PCs y los Smartphones.

Presentó además como el uso en Desktop en América Latina, representa el crecimiento digital en esta región, y sobre todo es crucial para las categorías. La audiencia en desktop en América Latina ha crecido, a pesar de la caída en engagement. Cinco cate-

gorías de contenido alcanzan más del 90% de los usuarios latinoamericanos en desktop.

Una de las informaciones que expuso durante su ponencia, es que Android domina el mercado Latinoamericano. El móvil va creciendo rápidamente, continúa realizando una gran diversidad de funciones, es crucial y cada vez más amplio el mix de medios. En América Latina social media está utilizando estrategias de contenido más efectivas, generando cada vez más engagement en la región y aprovechando la oportunidad del interés en el video online.

La Publicidad Digital aún dominada por anuncios de tamaños estándar y estáticos sigue liderado por anunciantes de retail y publishers de social media, mejorando con mediciones de visibilidad y verificación.

*"Si no se puede medir, no se puede mejorar"*. Con esta frase finalizó su ponencia, señalando que para que el marketing tenga éxito, debe conocer y hacer uso de los números, de las estadísticas.



# MERCADEXPO 2015: "THIS IS BRANDKETING"

Otra de las conferencias desarrolladas en Mercadexpo fue: "InBound Marketing, the smart way" por Víctor Martín, quien escribió "El método rocket blogger". Víctor señalaba que vivimos en la era de Google, donde existen usuarios muy informados, hiper conectados y con mucho conocimiento. El INBOUND MARKETING es el *"Conjunto de técnicas que hacen que sea el usuario el que nos encuentre a nosotros"*. Su ponencia se centró en describir los beneficios del In-Bound Marketing: menos costos, menor intrusión, mayor engagement, más confianza, mejora el valor de las marcas y es medible.

"Escalando hacia la cima con el marketing vía contenidos" protagonizada por Alex Ro

dríguez, autor del best seller "Digital Bacon", fue otra de las magistrales conferencias de la cual fueron participes los estudiantes. **BACON** fue el tema central de su conferencia, donde cada sílaba representa lo necesario para hacer marketing, el cual: debe ser **B**asado en la realidad, **A**puntado hacia resultados, **C**ontenido creativo, **O**rganizado en propagación y **N**uméricamente medido.

Mercadexpo 2015: This is Brandketing, contó además con la participación de Paco Arribas "La verdad sobre neuromarketing y su eficacia", fundador de Inside Brain, quien habló de la importancia que tiene la neurociencia al momento de conocer a nuestro consumidor. El congreso concluyó con la intervención de Douglas Van Praet: "Unconscious Branding".





# MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) está comprometida desde su fundación con impactar positivamente a la comunidad, no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional. Con las puertas abiertas hacia al mundo a través del Programa UNIBE Asuntos Internacionales, se ofrece a los y las estudiantes experiencias académicas y culturales enriquecedoras, a través de programas de movilidad estudiantil con instituciones educativas extranjeras de calidad en más de 13 países, con el propósito de conocer una cultura diferente, perfeccionar el dominio de un idioma y ampliar su visión del mundo.

La Escuela de Administración de Empresas apoya la internacionalización de sus estudiantes, tomando en cuenta la necesidad de que deben insertarse a los negocios en un mundo globalizado. Durante el semestre enero-abril 2016 la Escuela envió a 2 de sus estudiantes a tomar clases en la Universidad de Illinois, Estados Unidos y Confederation College, Canadá (Beca ELAP).

*“Les deseamos mucha suerte en esta nueva aventura de su vida estudiantil, cuenten con nuestro apoyo y sean excelentes donde quiera que vayan”.* Invitamos a todos los estudiantes de la Escuela a seguir los pasos de estos alumnos, pues existen muchas oportunidades de becas y facilidades.





# BECA PARA CURSAR UN SEMESTRE EN ESTADOS UNIDOS

GLOBAL UNDERGRADUATE  
EXCHANGE PROGRAM (UGRAD)

**¡APROVECHA ESTA OPORTUNIDAD!**

*Para más información visita a:*

***<http://www.worldlearning.org/what-we-do/global-ugrad/>***



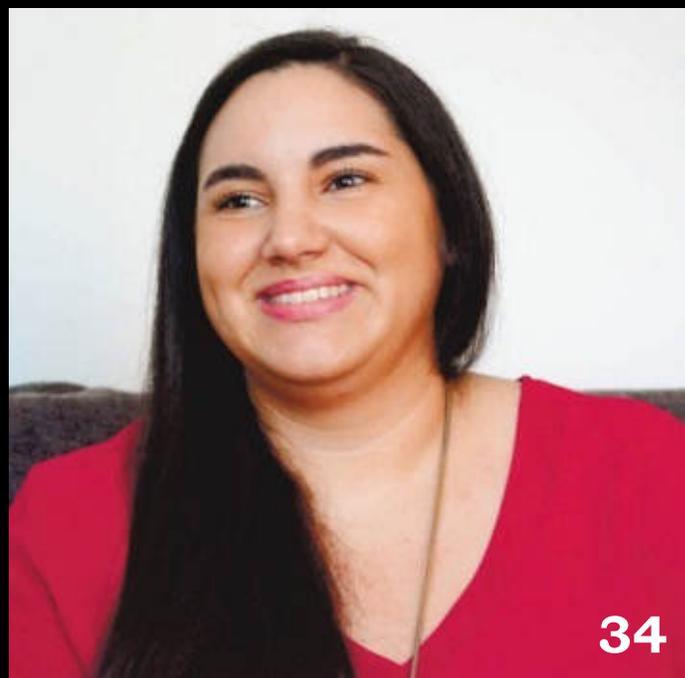
# **JULIO CUÁS**

**COMPARTE SU EXPERIENCIA  
DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL**



**D**urante el semestre Septiembre-Diciembre 2015, tuve la gran de oportunidad de estudiar por un semestre en la universidad Confederation College en el norte de Canadá, gracias al Programa de Movilidad Estudiantil de UNIBE. Sin dudas, una experiencia que desarrolló en mí, una nueva forma de ver el mundo y afrontar los problemas. El hecho de ser 100% responsable de ti y tus necesidades, de manera instantánea, desarrolla en ti un nivel de madurez que dentro de casa no veías posible. A pesar de esto, considero que mi mayor reto y orgullo a la vez, fue dar a conocer la República Dominicana, nuestras tradiciones, nuestra historia, nuestra comida, y en especial nuestra forma de ser, alegre y sencilla, a personas que nunca habían escuchado de nuestro país o tenían muy poca información. Tengo que destacar que adaptarme a las clases fue sencillo, pues la universidad posee un sistema educativo muy parecido a UNIBE: aula virtual, intranet, modelo APA, sílabo, entre otros. Pero a la vez, encontré las asignaturas muy retadoras y de contenido actualizado, que sin dudas agregaron una gran ventaja competitiva a mi pensum académico. Gracias a esta oportunidad y al contacto con estudiantes, profesores y conocidos de todas partes del mundo mientras estuve estudiando en la ciudad de Thunder Bay, lograron formar en mi un pensamiento crítico y deseo de superación, pues aprendí a apreciar los pequeños detalles de mi país, pero también, a identificar las necesidades que tenemos y que debemos trabajar para cambiar. Sin lugar a dudas, una experiencia única y muy enriquecedora que recomiendo a todos mis compañeros de estudios en UNIBE.

# EMPRENDIMIENTO





# CAMPAMENTO DE NEGOCIOS: DOWN 2 BUSINESS 2015



# CAMPAMENTO DE NEGOCIOS: DOWN 2 BUSINESS 2015



**Down**   
**Business**  
**Camp 2015**  
**UNIBE**

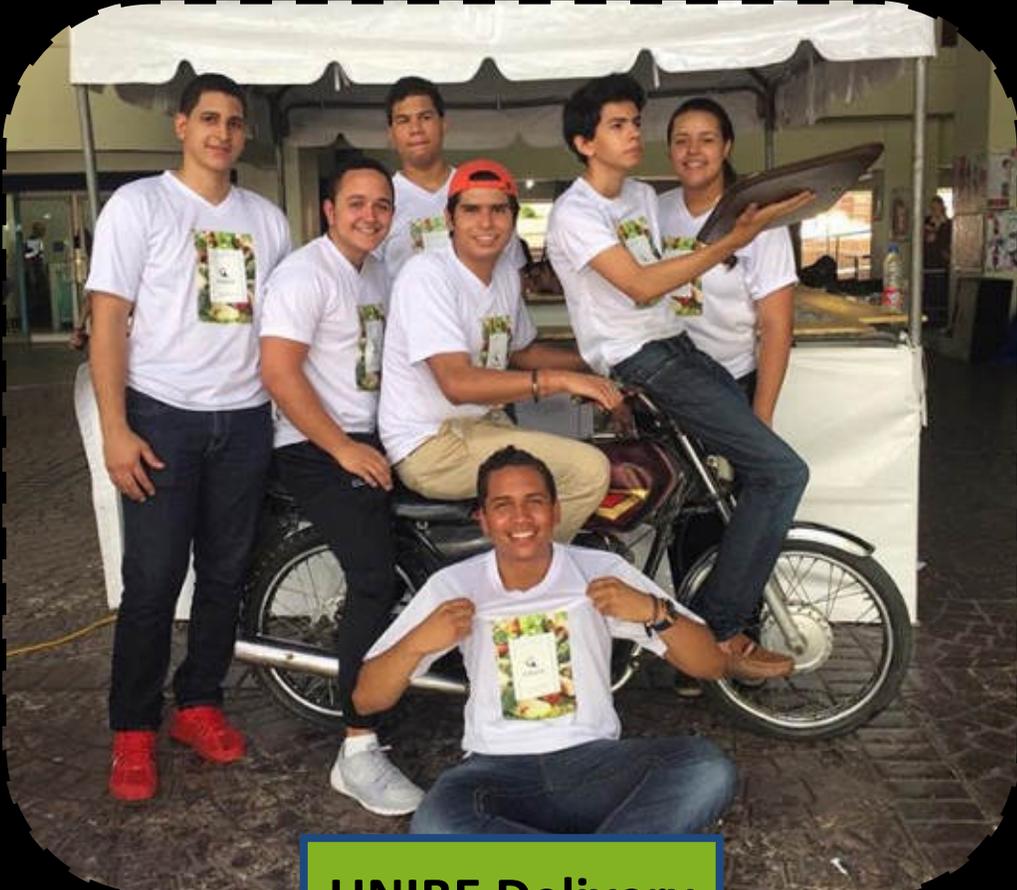
Como parte de la formación en competencias de sus estudiantes y en el marco de los ejes transversales del programa académico de la Escuela de Administración de Empresas, la Universidad Iberoamericana tiene como propósito desarrollar la creatividad, innovación, formación en valores y el espíritu emprendedor en su cuerpo estudiantil. Los estudiantes que participaron en el campamento tuvieron la oportunidad de crear una empresa en tiempo real, sensibilizándose así con la gran capacidad que poseen de ser empresarios y desarrollando a la vez en ellos, habilidades básicas para lograrlo.

Esta experiencia co-curricular, consistió en ubicar a los estudiantes durante una semana bajo el reto de llevar a cabo de manera práctica, un conjunto de actividades didácticas y a la vez divertidas, juegos de alto de impacto y tareas que exigen el máximo de su atención, creatividad y buena planificación, además de potenciar el trabajo en equipo, aristas de una exitosa iniciativa empresarial.

El campamento culminó con una Feria de Negocios, donde los participantes pusieron en marcha durante todo un día la idea de negocio, analizando y comprobando la viabilidad de sus proyectos. Entre las empresas creadas hubo tiendas de t-shirts, postres, comida al grill, delivery, entre otros.



**Dolzza**



**UNIBE Delivery**



**Kings Hot Dog**



**Pimpea tu Oblea**

**Grill 16 RD**



**Unplugged**



# LANZAMIENTO

## PLAN DE ACCIÓN COMUNITARIO

### CERVECERÍA NACIONAL

El pasado 15 de septiembre, los miembros del Comité de Estudiantes de Administración de Empresas – CADE junto a la directora Miguelina Franco y coordinadora María Ramírez de la Escuela de Administración de Empresas, participaron en la celebración de los 80 años de la Cerveza Presidente, realizada en el Garden Tent del Hotel Embajador.

En esta celebración, Franklin León, presidente de la Cervecería Nacional Dominicana, manifestó sentirse orgulloso de que la cerveza Presidente es promotora de la dominicanidad. Indicó que se trata de un producto que forma parte de la identidad del pueblo. “Siempre acompaña a nuestra gente en sus principales momentos de celebración”, precisó.

También resaltó, que la misma salpica a todos los dominicanos y que estará presente en una amplia cartelera de eventos e innovaciones que se extenderán hasta septiembre de 2016.

Anunció que en su 80 aniversario, Cerveza Presidente iniciará un nuevo programa social. “Este consiste en la reparación de estadios de softbol y béisbol en comunidades necesitadas en todas las provincias del país. Se trata de un proyecto comunitario que iniciará en este 2015 con la reconstrucción de los primeros 32 estadios, y con el compromiso de entregar un total de 80 estadios remodelados en 2017. El propósito es mejorar la calidad de estos espacios de diversión y esparcimiento en localidades de escasos recursos”.

El CADE posee una tradición importante de servicio comunitario, y fue invitado para que conociera de primera mano una obra social de gran magnitud que tendrá lugar en nuestro país. Es importante que los estudiantes conozcan los programas de responsabilidad social de las principales empresas dominicanas, y desarrollen así competencias en liderazgo y emprendimiento social, las cuales son de gran relevancia para que puedan llevar adelante los cambios e iniciativas que necesita nuestro país.

# CIDE-UNIBE LANZA CURSOS MASIVOS ONLINE Y ABIERTOS “MOOC” PARA EMPRENDEDORES

El Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento (CIDE) de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante se unen para reforzar las capacitaciones a emprendedores, brindándoles una herramienta virtual de forma abierta, teniendo como referente la innovación, la competitividad, y la colaboración universidad – empresas.

La plataforma UniMOOC es un proyecto que surgió para fomentar el espíritu emprendedor y que al día de hoy cuenta con más de 20 cursos abiertos, con una certificación oficial gratuita, la participación de los mejores expertos y supervisados por profesores universitarios, y más de 100,000 alumnos registrados.

El Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento de UNIBE es el primer centro en el país en promover este tipo de educación virtual en el área de emprendimiento, promoviendo los cursos de una forma gratuita a través de su página web, [www.cide.org.do](http://www.cide.org.do), dándole la opción al emprendedor de realizar los cursos desde cualquier lugar y a su ritmo.

El CIDE tiene la plataforma abierta desde Septiembre del presente año y ya cuenta con un top de 10 países que visitan el itinerario de cursos, teniendo un total de 4,852 visitas realizadas, contando con 3,212 usuarios únicos de UNI-MOOC, en espera de alcanzar un mayor número de usuario en los próximos meses.





**“EL ÉXITO SE MIDE EN  
BASE A LOS OBSTÁCULOS  
QUE SOBREPASAMOS”**

María del Mar Cabral Díaz siempre ha dado la “extra milla” para poder alcanzar sus sueños a nivel académico y laboral.

Ese empeño puesto en cada objetivo ha dado sus frutos. Al terminar el bachillerato en el Colegio Apostolado fue una de las ganadoras del programa “Líderes del Mañana”, de la Universidad Iberoamericana (Unibe), a través del cual pudo cursar la carrera de Administración de Empresas con la matrícula cubierta en un 100 %.

Su madre, Blanca Díaz, la motivó a participar en el programa y decidió entrar en esa aventura en la que el requisito, además de un sinnúmero de documentos, era escribir un ensayo.

“Luego de que tuve la entrevista fue muy satisfactorio porque pude hablar de quién era y cuáles eran mis intereses a futuro. En principio estaba nerviosa porque habían llamado a muchos amigos míos, menos a mí, pero el teléfono sonó a las 9:00 de la noche y la afirmación me dejó emocionada por muchas horas”, relata con alegría.

Inició sus estudios universitarios a los 17 años con el objetivo de ser sobresaliente en cada una de las asignaturas y a pesar de que a medida que avanzaba las cosas se ponían “más duras”, nunca tiró la toalla. “Uno de los retos que tuve fue cuando inicié la pasantía, porque me tracé como meta destacarme en el trabajo, pero a la par llevaba mis últimas materias y siempre he apostado por el tiempo en familia; entonces debía balancear”, recuerda.

A los 21 años, Marimar, como le dicen de cariño sus familiares y amigos, es analista de negocios del City Bank, empresa en la que realizó su pasantía.

En julio de 2014 egresó de la licenciatura en Administración de Empresas con un índice de cuatro puntos, es decir, con los máximos honores: summa cum laude.

Actividades. Ser una estudiante becada implicaba que Marimar debía tener una responsabilidad mayor. Además de destacar en clases, participaba en diversas actividades realizadas por la universidad y la Escuela de Administración a la que pertenecía.

“Tuvimos trabajo de ayuda social, por ejemplo, fuimos al Leprocomio, realizamos almuerzos de Navidad, ayudamos a niños con su educación y fui parte del Comité

de Estudiantes de Administración de Empresas, como miembro fundador”, sostiene.

Sobre su trabajo. A Marimar le brillan los ojos mientras afirma que City Bank ha sido para ella una experiencia increíble. “Pude adaptarme a los requisitos que ellos tenían, realmente para mí lo más difícil fue tener el tiempo para realizar mi tesis y dedicarme a las asignaciones laborales, pero lo logré dando la milla extra, porque de verdad tenía muchas responsabilidades”.

Para Marimar, Unibe no solo fue la universidad que le permitió convertirse en profesional y adquirir conocimientos académicos, sino el lugar donde empezó su camino como líder. “Vamos a Unibe con el objetivo de ser profesionales y salimos con la aspiración de ser emprendedores, de crear nuestro propio negocio, de no quedarnos eternamente como empleados”, asegura. Entiende que cada uno de los egresados de Unibe tiene un gran compromiso social y tratan de dar lo mejor de sí a la sociedad.

Otra realidad. Involucrarse en trabajo social le dió a Marimar la oportunidad de conocer una realidad muy diferente a la suya, experiencia que describe como muy positiva. “Realmente es muy gratificante compartir con personas que a pesar de no tener los recursos para obtener una mejor educación, luchan por salir adelante”, afirma la joven.

Entiende que quienes tienen más recursos económicos deben desprenderse un poco y aportar para que estos jóvenes puedan tener un mejor futuro, y opina que como jóvenes debemos estar comprometidos con las personas de escasos recursos, tratar de ver más allá del lugar donde estamos, observar que en nuestro alrededor mucha gente no tiene nada, ni siquiera con que comer.

“Quizás en otra parte de nuestra sociedad hay mucha gente que no puede tener las oportunidades que nosotros tenemos”, reflexiona con la mirada perdida.

Asimismo, destaca que muchas instituciones a nivel nacional e internacional ayudan a los jóvenes que viven en barrios marginados a realizar sus estudios universitarios.

María del Mar asegura que el éxito no se mide en los logros, sino en los obstáculos y barreras que se enfrentan y se sobrepasan para alcanzarlo.

# VINCULACIÓN EMPRESARIAL





El Banco Popular Dominicano, en alianza con la Escuela de Administración de Empresas de UNIBE, realizó una charla sobre “Finanzas personales con Propósito”. Esta charla fue ofrecida por la Lic., Pamela Pichardo.

Durante su ponencia la Lic. Pichardo hizo énfasis en la frase de Robert T. Kiyosaki:

***"El dinero es una forma de poder. Pero lo que más poderoso es la educación financiera"***

¿Por qué la educación financiera es una forma de poder? Pues empezar a ahorrar desde joven permite: lograr tus sueños, ser independiente, además de superarse. Otro de los temas tratados fue sobre las tarjetas de crédito, los pros y contras que estas representan, además de qué debe hacerse para tener un buen manejo de la misma.



# ACUERDOS LOCALES FIRMADOS

La Universidad Iberoamericana fomenta activamente la vinculación con el sector empresarial. gracias a esta labor la Escuela de Administración de Empresas se beneficia ampliamente de los acuerdos que se firman periódicamente. Los acuerdos firmados durante el semestre septiembre-diciembre:



**PIZZOLANTE República Dominicana**



**Academia Europea**



**Banco ADEMI**



**Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX)**

# SERVICIO COMUNITARIO



# TE QUIERO ABUELITO Y ABUELITA:

## VISITA AL HOGAR DE ANCIANOS SAN FRANCISCO DE ASÍS



**E**l jueves 12 de noviembre del presente año, los estudiantes del Comité de Estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana, UNIBE, bajo el acompañamiento de la coordinadora del área de Servicio Comunitario de la entidad, María Suarez, llevaron a cabo una visita al Asilo San Francisco de Asís.

Esta actividad de acción comunitaria se realizó con la finalidad de brindarles a los ancianos compañía y disposición, para así crear un momento de alegría y amor que los haga sentir queridos e importantes. La tarde estuvo llena de música, juegos de dóminos entre los ancianos y los estudiantes, y por último una merienda.

Los estudiantes que formaron parte de esta experiencia, vieron cómo con el simple hecho de brindarles una sonrisa y su compañía a los ancianos, se

les alumbraba el rostro de alegría. Esta actividad sirvió para dar testimonio de lo importante que es demostrarles a los demás, un poco de afecto y la importancia de fortalecer los vínculos con la comunidad.







Los estudiantes de primer año de Administración de Empresas, en el marco de la asignatura Gerencia Empresarial I, y con el apoyo del CADE, Comité de Estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, realizaron una Actividad de responsabilidad social denominada: “Una Tarde Contigo 2015”, el pasado 3 de Diciembre, en el Hogar de Niñas Las Mercedes, donde los estudiantes compartieron con los niños y niñas del Hogar. Para el desarrollo de esta actividad, los alumnos estuvieron planificando y organizando iniciativas, como rifas y búsqueda de patrocinio, para recolectar donaciones para la misma.

Esta actividad organizada bajo el eje transversal de Servicio a la Comunidad del Modelo Educativo UNIBE, ofreció a los estudiantes de Administración de Empresas, la oportunidad de entrar en contacto con la realidad que viven miles de niños y niñas en República Dominicana que no cuentan con suficientes recursos para vivir en estabilidad con sus familias. Los estudiantes realizaron una serie de juegos con los niños y niñas, y al final de la actividad les entregaron premios y compartieron una merienda. Este proyecto se realizó con la finalidad de desarrollar la formación ética y responsable de cada uno de los estudiantes en cuanto al bien social y comunitario se refiere.





*Ayúdanos a llevar  
un rayito de esperanza  
al Hospital de la lepra  
Leprocomio Nuestra  
Sra. De las Mercedes*





La Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) y el CADE, Comité de Estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, organizó por quinto año consecutivo con mucho éxito, el Almuerzo Navideño 2015 del Hospital de Lepra, Leprocomio Nuestra Sra. de Las Mercedes, en Nigua, San Cristóbal. Esta actividad fue realizada en el marco de la Asignatura Gerencia Empresarial I, a cargo de la profesora Elba Tamaris Cabrera, bajo la técnica Aprendizaje Basado en el Servicio, lo cual les permitió a los alumnos poner en práctica el proceso administrativo y sus 4 componentes, a la vez que se sensibilizaron ante la realidad de una población muy necesitada de apoyo por parte de la sociedad.

Los jóvenes estudiantes de Administración de Empresas se empoderaron de la búsqueda de donaciones de alimentos y medicinas para el hospital, cumpliendo con los principios planteados por UNIBE de auto-gestión del aprendizaje y aprendizaje colaborativo. Las colaboradoras del hospital recibieron a los estudiantes de nuestra Escuela de Administración de Empresas, junto a los estudiantes de la Escuela de Medicina, agradeciendo el gesto de UNIBE y destacando la importancia del apoyo a la institución. Nuestra Escuela sigue trabajando y capacitando a sus estudiantes en torno a la misión y visión de UNIBE que promueve forjar líderes responsables que se involucren en el desarrollo de la sociedad local y vincularse con la realidad social que vive nuestro país.



# FORMACIÓN INTEGRAL



47



48



# *Vive la experiencia* **UNIBE** *OCTUBRE 2015*

La Universidad Iberoamericana, UNIBE realizó por segunda vez, la feria de estudiantes “Vive la Experiencia UNIBE” en la que los estudiantes de bachillerato y sus padres tienen la posibilidad de conocer la oferta educativa de la institución.

En el marco de la Feria, los jóvenes participaron de diferentes talleres donde pueden entender mejor la carrera de su preferencia con actividades lúdicas en las que ponen en práctica sus habilidades y destrezas, pero además les permite identificar si realmente es la elección adecuada.

Además de los talleres, los estudiantes pudieron realizar un test vocacional y recibir la retroalimentación de parte de un especialista, lo cual los ayuda en el importante paso de seleccionar un programa académico. Desde el miércoles 7 hasta el sábado 10 de octubre, los estudiantes y sus padres conocieron también sobre la filosofía y el modelo de enseñanza UNIBE, lo cual le ha permitido posicionarse dentro de las universidades más prestigiosas de Latinoamérica.



# GRADUACIÓN

## CONCENTRACIÓN: CORRETAJE

### BURSÁTIL



La Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), entregó el pasado 29 de octubre los certificados de participación a los estudiantes que realizaron la Concentración en Mercado de Capitales y Corretaje Bursátil.

Esta nueva concentración fue integrada por la Escuela de Administración de Empresas al programa de estudios, y es impartida por profesionales especialistas en el mercado de valores de la República Dominicana. La Escuela de Graduados de la UNIBE participó activamente en el diseño e implementación de esta concentración, donde le ofrece a los estudiantes la oportunidad de conocer el mercado de valores de la República Dominicana.

**NUEVO!**

# UNIBE

## NUEVAS CONCENTRACIONES DE NEGOCIOS

DENTRO DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS LOS ESTUDIANTES PUEDEN OPTAR POR UNA CONCENTRACIÓN EN:

- **EMPRENDIMIENTO, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**
- **MERCADED**
- **MERCADO DE VALORES Y CORRETAJE BURSÁTIL**





# XL GRADUACIÓN ORDINARIA

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) graduó nuevos profesionales de diferentes carreras, durante la XL Graduación Ordinaria, en un acto encabezado por su rector, Doctor Julio Amado Castaños Guzmán; Abraham Hazoury, presidente del Consejo Regente, así como las vicerrectoras académica y administrativa, Odile Camilo y Grace Cochón, respectivamente. Con estos nuevos graduandos, UNIBE ha investido en sus 33 años de existencia más de 15,000 profesionales de grado y post grado, la mayoría de los cuales han iniciado sus propios negocios, y otros han sido contratados por empresas e industrias nacionales e internacionales.

La Escuela de Administración de Empresas y UNIBE se sienten muy orgullosos de todos sus talentos que fueron acreditados para insertarse al mundo laboral, confiados de sus capacidades y habilidades para ser líderes emprendedores en nuestra sociedad.





110 103 77 23 37 44 89 55 34 21 91 86 76 59 15

**OLIMPIADAS  
MATEMÁTICAS  
UNIBE**



Desde el Ciclo General de la Universidad Iberoamericana (UNIBER), se ha creado un espacio donde los estudiantes puedan ejecutar y mostrar sus habilidades y talentos matemáticos, permitiendo el reconocimiento de personas con alto potencial para las matemáticas, a las cuales se pueda estimular para desarrollar carreras profesionales relacionadas con sus habilidades.

Las Olimpiadas de matemáticas fueron realizadas en el contexto del Congreso Científico Juvenil de UNIBER, que se celebra con la participación de las áreas de Ciencias. Este año nuestra Escuela se destaca una vez más en las Olimpiadas de matemáticas, donde resultaron ganadores Nicole Mercedes, del primer lugar y Ramsés Coido del segundo lugar. Para la Escuela de Administración de Empresas es un orgullo y motivo de alegría este reconocimiento.



# DOCENTES



#DocenteUnibe =

# CREATIVIDAD E INNOVACION

Para promover aprendizajes significativos



Sábado 13  
septiembre, 2015  
De 9:00 a.m. a  
1:00 p.m.

Dirigido a  
docentes de UNIBE

“Vamos a compartir  
nuestras experiencias  
en el aula.”



## 6TA JORNADA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIBE 2015

Concluyó con éxito la 6ta. Jornada de Innovación Educativa que organiza la Universidad Iberoamericana (UNIBE). Este año el tema fue “#DocenteUnibe + creatividad e innovación para promover aprendizajes significativos”.

La actividad, que contó con la presencia de las principales autoridades de la academia universitaria, tuvo como objetivo promover un espacio de reflexión y aprendizaje para los docentes, con el interés de que optimicen su labor magisterial. Asistieron aproximadamente 105 docentes de las diferentes facultades de la institución.

En esta ocasión la jornada se centró exclusivamente en docentes de UNIBE con algunos invitados especiales de centros educativos, quienes participaron en las Clases Innovadoras, donde los docentes de la universidad tuvieron

la oportunidad de presentar ante sus pares las estrategias de innovación que están aplicando en sus aulas, contribuyendo al fortalecimiento del modelo educativo institucional y promoviendo aprendizajes significativos.

Estuvieron representadas las diferentes escuelas de la institución, donde los docentes compartieron lo que están trabajando en las aulas con sus estudiantes, desde la implementación de técnica de casos, hasta el uso de flipped classroom o clase invertida.

El profesor Pedro Moisés de la Escuela de Administración de Empresas, presentó magistralmente la técnica de simulación.

Los profesores del Recinto Cap Cana participaron activamente en la Jornada.

# USO DE SIMULADORES: COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

El profesor Pedro Moisés de la Escuela de Administración de Empresas, presentó durante la 6ta Jornada de Innovación Educativa la técnica de simulación, la cual es utilizada en varias asignaturas del pensum. Su presentación estuvo basada en el simulador Introducción a los negocios y la estrategia.

El uso de simuladores como herramienta de aprendizaje significativo, busca alcanzar una comprensión total del pensamiento estratégico como globalidad, entendiendo la estrategia como una combinación adecuada de factores empresariales.

Marketplace es una herramienta virtual de simulación de negocios. Es un sofisticado programa de computadora que recrea un mercado real, dinámico y competitivo.

Según Marketplace “en contraste con los métodos educativos tradicionales, los ejercicios de simulación permiten a estudiantes, ganar experiencia tomando decisiones de negocios de la vida real.

Los participantes analizan el mercado, formulan estrategias y gestionan la implementación de la misma, observando los resultados de sus decisiones de forma casi inmediata. Bajo este enfoque, retienen mucho más información y generan mucho mejor aprendizaje, que bajo los métodos educativos tradicionales. Las simulaciones ayudan a interiorizar los conceptos más importantes sobre marketing y dirección de empresas.

La Simulación Marketplace resulta en una experiencia de aprendizaje mucho más profunda e integral que un curso basado en un libro de texto, incrementando significativamente la involucración de los participantes y despertando en ellos la motivación hacia la competitividad”.





# MI ROL EMPRENDEDOR

MILCIÁDES WILLMORE, DOCENTE DE LA ESCUELA  
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIBE

**A** todo ser humano le satisface altamente la condición de sentirse útil, capaz y sobre todo autosuficiente, y generalmente busca un medio efectivo para conseguirlo. Emprender es una valiosa vía para alcanzar ese sentimiento que se traduce en satisfacción de necesidad de autorrealización, como lo define Abraham Maslow. Cuando Maslow jerarquizó las necesidades humanas en su famosa pirámide, colocó como umbral de satisfacción la necesidad de logro o autorrealización. Para Maslow la autorrealización es la necesidad psicológica más elevada del ser humano, se halla en la cima de las jerarquías, y es a través de su satisfacción que se encuentra una justificación o un sentido válido a la vida mediante el desarrollo del talento y su máximo potencial para ejecutar acciones útiles que respondan a satisfacer sentimientos propios. Las necesidades de autorrealización son únicas y varían de un individuo a otro.

Las características de la autorrealización, armonizan de forma cuasi perfecta con la acción de Emprender, pues CADA EMPRENDEDOR ES ÚNICO, y para emprender no existen reglas ni personalidades específicas sino perfiles, comportamientos y actitudes que definen acciones decididas y generan resultados esperados de acuerdo a objetivos personales establecidos. Sin embargo aún existe confusión y tendencia a imitar roles para emprender.

La representación estereotipada de emprendedores exitosos con formas particulares de emprender y estilos propios de emprendimientos, usualmente lejos de inspirarnos y generar motivación provocan un sentimiento de incapacidad o frustración, debido a que la mitificación de grandes invenciones o innovaciones, de sumas millonarias de dólares generados por una idea revolucionaria, de la creación de productos de trascendencia mundial o sobre el posicionamiento de una marca mundial, lejos de incentivar limita la intención de emprender, toda vez que parecieran las únicas formas de lograr éxito en emprendimiento. Sin embargo, el aspecto de mayor trascendencia de cada una de estas iniciativas reside en el análisis de información que acompañan esas historias de éxito donde el denominador común relevante es la condición humana que tienen y cuyos comportamientos, anulan prácticamente de forma automática la tesis del estereotipo único y personalidad universal de forma, modelo y estilo, dado que demuestra que se puede ser emprendedor con o sin empresas, al inicio del proyecto, cuando éste madure o en su decadencia, creándolo desde cero o comprándolo ya hecho, administrando o acelerando, mejorando o cambiándolo, todo dependerá del Rol que desee o pueda jugar el individuo, y.....punto.

El laureado pionero Norteamericano de emprendimiento, doctor Karl Vesper, facilita la decisión sobre los roles del emprendedor de acuerdo al ciclo de vida de las inversiones y los clasifica en:

**CIENTÍFICOS:** Descubren nuevos aspectos de cómo se hacen las cosas. Algunos con sus invenciones comienzan nuevas empresas como Willian Schockley, inventor del transistor, quien creó Schockley Transistor Company. Otros como Albert Einsten no hacen empresas.

**INVENTORES:** Generan mejoras tanto en elementos físicos como en la forma de hacer las cosas. Algunos como Willian Lear, el inventor del mejor radio para carros, del sistema automático de aterrizaje para aeronaves y el Lear jet, fundó varias empresas para explotar sus inventos. Otros inventores como Robert Goddard, el padre del Rocketry (diseño, lanzamiento y operación de cohetes) moderno, no creó ninguna empresa.

**INICIADORES:** Podrían no hacer descubrimientos científicos ni invenciones, Edison aunque no fue científico fue un prolifero inventor e iniciador creando la empresa que luego se transformó en General Electric. Otros como Sam Walton, dirigen grandes empresas. Steve Jobs, Bill Gates, Bill Hewlett y Dave Packard crearon sus empresas, sin embargo, Steve Wozniak socio de Jobs y Paul Allen socio de Gates no crearon ninguna empresa. El aspecto relevante de los iniciadores es la creación de buenos equipos y efectivas asociaciones con inventores.

**INICIADORES EN SERIES:** Comienzan proyectos uno tras otro y en ocasiones en paralelo, algunos invierten pero no necesariamente permanecen hasta que los negocios maduren como Steve Osher que le vendió a Colgate la tecnología para el cepillo dental eléctrico y otros crean empresas como Milton Hershey de la empresa de chocolates Hersheys y M&M.

**CORREDORES:** Llevan iniciativas empresariales al siguiente nivel de estabilidad operativa y desarrollo, tienen características del emprendedor gerente. Alfred Sloan llevo a General Motors a ser la compañía de vehículos líder en el mundo, pero no creó ninguna empresa al igual que Jack Welch en General Electric, siendo el más famoso corredor empresarial de su época. Henry Ford (Ford Company) y Howard Schultz (Starbucks) fueron exitosos como iniciadores y corredores de sus empresas creadas.

**ACELERADORES:** Toman empresas creadas por otros y basados en estas la corren hacia un alto crecimiento como Ray Kroc de McDonald's.

**ADQUIRIENTES:** Compran empresas en algún punto de su curva de crecimiento y la corren, aceleran o redefinen. Como Warren Buffet.

Y otros tantos roles que desees asumir.

Entonces, ¿Qué y quién define el rol de emprendedor?, yo mismo lo defino de acuerdo al tipo de emprendimiento que deseo ejecutar y el rol que deseo jugar según mis talentos, contextos, pertinencia, condiciones, oportunidades y propósitos.

Una vez definido el rol que deseo asumir para sentirme realizado, la pregunta siguiente es: ¿por qué debería emprender?

Porque:

Es cuando tú quieras, como tú quieras y no exige, edad, sexo, color, tamaño ni lugar o tipo ideal.

Muestra el sentimiento real de autorrealización y depende de cada individuo y sus perspectivas.

Permite ver qué puedes hacer y la pertinencia de tus propósitos. Es buscar tu umbral.

Rol emprendedor perfecto no existe, es darte la oportunidad de mostrar tus talentos,

Emula a impactar y mejorar vidas de otras personas y la tuya propia, es sentirte útil.

Nutre tu espíritu con motivación de logro, fomenta actitud de éxito y te sientes mejor ser humano.

Desarrolla una visión hacia la autorrealización que genera alto grado de satisfacción personal.

Económicamente su prima es superior en costo de oportunidad al interés de ganar dinero.

Redime el sacrificio a través del uso de pasión para hacer lo que anhelas.

Olvídate de los estereotipos y haz tu rol!!!. Hoy te invito a emprender lo que desees y si aún preguntas ¿Por qué?, pues porque emprender se siente bien y... punto.

# SÍGUENOS



@unibeenlinea



UNIBE Adm Empresas



@AdmUNIBE



#Unibeenlinea