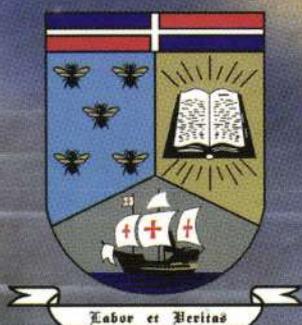


UNIBE INFORMA

Año XV • No. 2 • Mayo - Agosto 2001

Escuela de Mercadeo



Contenido



Ing. Abraham J. Hazoury
**Presidente del Consejo
de Regentes de UNIBE**

Dr. Gustavo Batista
Rector

Lic. Rossy Escoto de Matos
Vicerrectora Administrativa

Dr. Rubén D. Pimentel
Dr. David Hernández, Ph.D.
Dra. Miriam Michel
Lcda. Joselyn Calderón
Lic. Santiago Núñez
Lic. A. Omar Payano Pérez
**Comite de Investigaciones y
Publicaciones (CIP)**

**Año XV • No. 2
Mayo-Agosto 2001**

**Av. Francia 129
Apartado Postal 22-333
Tels.: (809) 689-4111/16
Santo Domingo
República Dominicana**

Diseño de portada:
Lic. A. Omar Payano Pérez

EDITORIA TAINA, S.A.

• Editorial	1
• En UNIBE se celebra la 1era Feria del Trabajo	1
• UNIBE y Hospital General de la Plaza de la Salud firman acuerdo	2
• UNIBE pone a circular "Manual del Derecho Constitucional"	2
• UNIBE pone a circular libro del Doctor Oliveira, Primer Decano de la Escuela de Medicina	3
• Celebración del Día del Maestro	4
• Ciclo de Charlas de la Escuela de Odontología	4
• Código del Maestro	4
• Pornografía Infantil en el Internet	5
• Efectos del cigarillo	5
• La ley de Seguridad Social	6
• El comercio electrónico	6
• ¿Será justa la pena de muerte?	7
• La clonación	7
• Museo para un Prócer	8
• Estudiantes Hotelería inauguran VIII Feria Artesanal	9
• UNIBE aceptará cursos avanzados del Carol Morgan	10
• Invitación a la reflexión	10
• Escuela de Mercadeo	11
• UNIBE celebra Feria de Mercadeo	12, 13
• Relación de libros de Reciente Adquisición para la Escuela de Mercadeo	14, 15
• Programa maestría en Educación Superior	16
• Carta de la Universidad de San Martín, Argentina	17
• Charla sobre síndrome de Down	17
• Escuela de Educación organiza charla sobre la disciplina en el aula	17
• Refrescando el Idioma	18
• Cinismo del amor y sus vertientes, según Oscar Wilde	19
• Conferencia sobre Empresas Ecoeficientes	20
• Conferencia sobre Deterioro Ambiental	20
• Síndrome de Turner. Estudio de casos en la República Dominicana	21
• Visita a a reserva Científica "Ebano Verde"	21
• Visita a las Dunas de Baní	22
• Hijos de la Tierra	22
• Entrega de premio UNIBE de Ciencia Ambiental	23
• Grupo Ecológico exhibe afiches y trabajos realizados por estudiantes de Ciencia Ambiental	24
• Paremos el conteo que marca el fin de nuestra especie en la tierra	25

Editorial

La mundialización o globalización de las actividades que desarrollan los pueblos en casi la totalidad de la geografía del planeta, es un fenómeno que ha impactado abiertamente la economía mundial, y con ello también han cambiado los conceptos que existían del mercado.

Hoy se habla de mercadotecnia, traducción libre de la palabra inglesa "marketing"; y del mercadólogo como pieza clave en el campo de la oferta y la demanda.

Ya no se concibe una buena transacción a nivel local e internacional sin que se apele a los conocimientos y los criterios de un profesional de esta área.

En la empresa moderna se plantea como una necesidad la asistencia del mercadólogo. De ahí que las oportunidades de colocación de los jóvenes egresados de UNIBE han ido en aumento progresivamente, quienes son apreciados y valorados por su eficiencia y las habilidades que muestran en su desempeño.

No es para menos ya que desde sus inicios el programa de la carrera incluye actividades formativas, y de ejecución.

Asimismo se lleva a cabo un programa de servicios y mesas de marketing que son organizados conjuntamente con asociaciones de marketing.

Fernando Lázaro Carreter, en uno de sus artículos, reconoce los méritos del mercadólogo y admite la amplitud del campo de esta profesión y los estudios que se requieren (tradiciones, historia, economía, folklore, ect.) y ofrece una definición de mercadotecnia que compartimos con los lectores.

"Conjunto de actividades que tratan de determinar y facilitar la implantación de un producto* en el mercado, en función de la calidad, la demanda y la competencia, con intervención de las técnicas de encuestas, publicidad, promoción de ventas y distribución".

*(Producto o servicio)

En UNIBE se celebra la 1era Feria del Trabajo

La Universidad Iberoamericana a través de su departamento de Relaciones Públicas, organizó el pasado semestre la Primera Feria del Trabajo UNIBE 2001. La actividad tuvo el propósito de brindar a los estudiantes y egresados de las distintas carreras que se ofrecen, una imagen cabal y amplia del mercado laboral. Tradicionalmente los estudiantes de UNIBE son altamente demandados por su excelente preparación académica.

En esta Feria de Trabajo, los estudiantes y egresados de esta universidad tuvieron la oportunidad de intercambiar intensamente durante 3 días con los representantes de Recursos Humanos de cada una de las empresas participantes, los cuales brindaron informaciones sobre las áreas que se desarrollan y los perfiles de sus demandas laborales. Hemos catalogado esta innovadora actividad como muy exitosa y mediante ella fueron depositadas más de 1800 solicitudes de trabajo.

En este evento participaron sólidas y respetadas empresas de nuestro país como son: Periódico Listín Diario, Codetel, Tricom, Grupo León Jiménes, Bancredito, Banco Intercontinental, Intercontinental de Seguros, Asociación de Ahorros y Préstamos, Grupo Odontológico Asociado, Periódico El Caribe, Mercasid-Unilevel, Colgate Palmolive, Avícola Almibar, Banco BHD, Suprema Corte de Justicia, Dirección General de Impuestos Internos y las publicitarias El Taller Creativo y Partners, Ogilvy and Maters.

UNIBE, con este tipo de actividad, se une al desarrollo de esta nueva generación de profesionales, y a la vez, contribuye a una mayor utilidad de los recursos disponibles en el país. Los resultados de la Feria de Trabajo han sido muy satisfactorios para la universidad y nos sentimos altamente complacidos por el respaldo recibido por todas las empresas participantes.



Vista General de la Primera Feria del Trabajo UNIBE 2001

UNIBE y Hospital General de la Plaza de la Salud firman acuerdo

La Universidad Iberoamericana UNIBE, firmó recientemente, un acuerdo con el Hospital General Materno Infantil de esta ciudad capital. UNIBE estuvo representada por el Presidente del Consejo de Regentes, Ingeniero Abraham Hazoury, y el hospital por el ingeniero Heriberto De Castro, Presidente del Patronato que rige esos centros médicos asistenciales.

Con este acuerdo interinstitucional, UNIBE, pone a disposición del personal médico del hospital sus recursos docentes y académicos. Mientras que el centro dará cabida a los estudiantes de término de la Escuela de Medicina en los pabellones de Traumatología y Geriatria, los cuales podrán beneficiarse de la labor académica y asistencial que se desarrolla en dicho centro de salud. El acuerdo entra en vigencia a partir de la fecha y mediante el mismo se podrán desarrollar planes con el propósito de aumentar la calidad de la formación de los profesionales en esta área de salud.

Durante el acto, el ingeniero De Castro resaltó la calidad y el prestigio de la Universidad, lo que considera sirvió de aval para la conformación de dicho acuerdo. Además de los firmantes del acuerdo, estuvieron presente el doctor Bienvenido Delgado Billini, Director General del Hospital, doctor Julio Amado Castaños Guzmán, Decano de la Facultad de Medicina de UNIBE y otros miembros de ambas instituciones.



Ingeniero Abraham Hazoury y el Doctor Heriberto de Castro al momento de consolidar el convenio entre UNIBE y el Hospital General de la Plaza de la Salud. Observan el doctor Bienvenido Delgado Billini, Director General del Hospital, doctor Julio Castaños, Decano Ciencias Médicas.

UNIBE pone a circular "Manual del Derecho Constitucional"

La Universidad Iberoamericana UNIBE, con motivo del decimonoveno aniversario de su fundación, presentó a la comunidad jurídica dominicana el libro "Manual de Derecho Constitucional", de la autoría del doctor Augusto Luís Sánchez Sanlley, en un acto celebrado en el Salón de Actos de la institución.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del doctor Gustavo Batista, Rector de UNIBE, seguidas por la presentación de la obra por el doctor Guillermo Moreno, Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, y por último, la intervención del autor del libro, doctor Sánchez Sanlley.

Estuvieron presentes en la actividad la licenciada Rosi Escoto de Matos, Vicerrectora Administrativa de Unibe y el doctor Luis del Castillo Morales; también juristas, miembros de instituciones de la sociedad civil, autoridades universitarias, profesores y estudiantes de ésta y otras universidades del país.

El "Manual del Derecho Constitucional" constituye un importante documento para Unibe, ya que en el mismo se recogen las cátedras impartidas durante 17 años por este profesional del Derecho, asimismo presenta su trayectoria como catedrático en la Institución, específicamente.



Mesa principal de izquierda a derecha: doctor Guillermo Moreno, Decano Facultad Ciencias Jurídicas, doctor Augusto Luis Sánchez Sanlley y su distinguida esposa, doctor Gustavo Batista, Rector UNIBE y el doctor Luis del Castillo Morales.

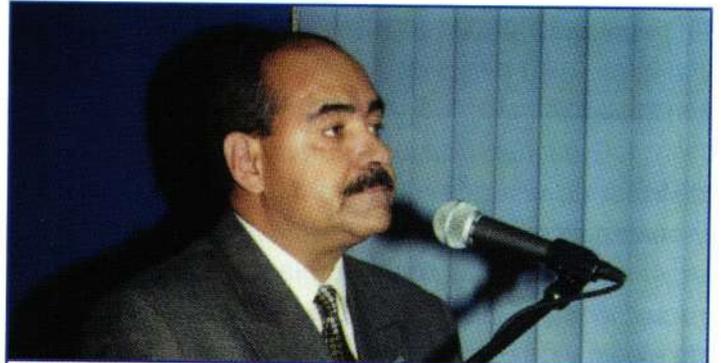
UNIBE pone a circular libro del doctor Oliveira, Primer Decano de la Escuela de Medicina

Recientemente la Universidad Iberoamericana UNIBE, puso en circulación el libro "Cuaderno de Bitácora", como reconocimiento póstumo al doctor Escipión Oliveira Solari. El acto se celebró en el Auditorium de la universidad Y asistieron importantes personalidades como el Excelentísimo Señor Embajador de Uruguay, el señor Nereo Latelaude, la doctora Norma Gómez Patiño, el doctor Jorge a. Hazoury, Rector Fundador de UNIBE, el doctor Gustavo Batista, Rector UNIBE, entre otros.

El doctor Julio Castaños dijo las palabras de bienvenida a los presentes, mientras que la presentación de la obra estuvo a cargo del rector Gustavo Batista, quien destacó los meritos del doctor Oliveira, ya que el mismo fue el Decano Fundador de la Facultad de Ciencias de la Salud de esta alta Casa de Estudios. Oliveira ha representado una referencia notable para toda la comunidad universitaria por su probada capacidad, dedicación y compromiso de servicios en el ejercicio de su misión como maestro de la medicina.

Este mismo día, UNIBE bautizó los laboratorios de Ciencias Médicas con el nombre "Doctor Escipión A. Oliveira Solari", en un reconocimiento que participaron la doctora Gómez Patiño, viuda del galeno, así como sus hijos y nietos.

Al finalizar, los participantes en el acto fueron invitados a disfrutar de un brindis en el Patio Español del recinto universitario.



Doctor Julio Castaños, Decano Facultad Ciencias Médicas mientras se dirigía al público presente para dar la bienvenida al acto.



Doctor Julio Castaños, Decano Facultad Ciencias Médicas UNIBE mientras se dirigía al público. En la mesa directiva de izquierda a derecha el doctor Gustavo Batista, Rector UNIBE, doctora Norma Gómez Patiño, Excelentísimo Señor embajador de Uruguay, señor Nereo Latelaude y el doctor Jorge A. Hazoury, Rector Fundador UNIBE.



El doctor Gustavo Batista y el señor Nereo Latelaude, Embajador de Uruguay, comparten con los invitados al momento del brindis, en el Patio Español.



La doctora Norma Gómez Patiño, develiza la placa que nombra los Laboratorios de Ciencias Médicas "Doctor Escipión A. Oliveira Solari".

Celebración del Día del Maestro

Como cada año UNIBE ofreció un alegre momento a su personal docente, para celebrar el Día del Maestro.

Esta fue una oportunidad para compartir, disfrutar de una rica cena, un espectáculo de humor, y tal vez, acertarle a la suerte.

La actividad contó con la presencia del señor rector, doctor Gustavo Batista, quien dirigió palabras de elogio y de estímulo a los presentes para continuar trabajando con la dedicación y la responsabilidad que caracteriza al profesor de UNIBE

Los departamentos de Relaciones Públicas y de Recursos Humanos tuvieron a su cargo la organización de esta fiesta, que se llevó a cabo en la explanada central de Francia I.



Vista de los profesores que asistieron el Día del Maestro a la fiesta ofrecida por las autoridades, en las instalaciones de UNIBE.

Ciclo de charlas de la Escuela de Odontología

Durante el semestre mayo-agosto, la escuela de Odontología llevó a cabo un ciclo de conferencias semanales con temas interesantes que sirven de complemento al curriculum de las materias de dicha escuela.

La asistencia de los estudiantes a estas conferencias tiene carácter obligatorio y las mismas están dirigidas a grupos en diferentes semestres de la carrera.

En esta oportunidad fueron invitados para tal fin, los doctores: William Alvarez, con el tema Cirugía Endodóntica (16 de mayo); Pablo Espaillat, Rehabilitación de dientes tratados endodónticamente (23 de mayo); Federico García Godoy, Prevención Prenatal (30 de mayo); Robert García, Tratamiento de CL.III en dentición mixta (6 de junio); Juan Tomás Peña, Estética (13 de junio); Adolfo Rodríguez, La Ley de Seguridad Social (20 de junio); José Miguel Pappaterra, Operatoria Dental (11 de julio); Rony Joubert, Impresión definitiva en Coronas y Puentes (18 de julio); César Cabral, Procedimientos quirúrgicos Periodontales (25 de julio); Dulce Pereyra, Cuidado Bucal (1 de agosto); y Omar Vargas, Ultimos Avances en Materiales y Operatoria dental.

Código del Maestro

- Respetaré a todos mis alumnos como a mí mismo.
- Corregiré con justicia, ecuanimidad y objetividad, procurando que la corrección ayude al alumno en el futuro.
- Impartiré mis clases activas y amenas con la participación de mis alumnos.
- Conoceré y entenderé a mis alumnos, interesándome en sus problemas y manteniendo abierto el diálogo.
- Estimularé al indeciso, consolaré al triste e informaré al que ignora.
- Mantendré mi mente libre de prejuicios, rencores o envidia, y en general, de pensamientos innobles.
- Seré leal e íntegro: mi crítica será siempre sincera y constructiva, no sólo con mis alumnos sino también con mis colegas y superiores.
- Mi apariencia, actitudes y vocabulario serán siempre dignos de un maestro.
- Estaré siempre consciente de que la materia única en la educación es LA VIDA en todas sus manifestaciones.
- Haré sentir a todos mis alumnos, que son aceptados por mí, a pesar de sus posibles defectos o fallas.

A.N. Whitehead.
Los fines de la educación

Actividades de Seminario de Liderazgo y Modernización: Pornografía Infantil en el Internet

Como trabajo final de la asignatura Seminario de Liderazgo y Modernización el grupo formado por los estudiantes: Mayra Brea, Francinis Cabral, Andrés Fabián, Ana Mafoud y Marcos presentaron un panel con el tema "Pornografía Infantil en el Internet"

Al panel fueron invitados estudiantes y profesores de la Institución. El mismo transcurrió con una dinámica muy interesante con la interacción de los integrantes del grupo y al final una sesión de preguntas y respuestas.

A conti-nuación presentamos un fragmento de este trabajo cuyo contenido es necesario dar a conocer, difundir para que sirva de alerta a los grupos vulnerables a esta criminal práctica:

"La pornografía infantil saca ventajas de Internet, convirtiéndose en un "producto globalizado", que lejos de proporcionar al ser humano la posibilidad de un desarrollo social, promueve las más abyectas formas de conducta y los delitos más repugnantes cometidos contra niños, niñas y jóvenes adolescentes. Es un intercambio comercial entre el sufrimiento físico,

emocional y espiritual de miles de pequeños y pequeñas y las enormes cantidades de dinero que su comercialización representa. Las cantidades no se exageran. Las páginas de Internet anuncian por miles su banco de fotografías y videos, lo cual representa enormes sumas de dinero por los cientos de personas que ingresan a dichos espacios. (Una página de Internet anunciaba más de 3,000 fotografías de niños en situaciones de pornografía).

Tanto en la fotografía como en cualquier otro medio gráfico de exposición de situaciones sexuales de niños, niñas y jóvenes, en un principio, es un atentado a la intimidad de los niños y las niñas mostrar públicamente sus cuerpos desnudos en cualquier situación o bajo cualquier pretexto. La convención sobre los Derechos del Niño define, entre las más importantes líneas de acción, la protección contra este tipo a violaciones de sus derechos".

La actividad fue coordinada por la licenciada Obdalys Peña y se llevó a cabo en el Salón Caoba de UNIBE.

Efectos del Cigarrillo

"Efectos del cigarrillo", fue el tema presentado en el salón Caoba el día 31 de julio de este año. Este panel fue organizado por los estudiantes de la sección 07 de Seminario de Liderazgo y Modernización. El panel se llevó a cabo para mostrar los efectos nocivos del cigarrillo en el área de la salud, para analizar las leyes desarrolladas a fin de controlar el tabaco, y conocer los efectos de este como producto como un renglón importante en nuestra economía. Los integrantes y organizadores de esta actividad fueron: Patricia Taveras, Sol Guerrero, Michelle Adams, Gricelyn Pujols, Sabrina Garrido, Mendy García, María José González, Yahaira Batista, Debbie Gómez, Jeanette Deniz, y Rafael Chifino.



Afiche de la charla sobre los efectos del cigarrillo

Actividades de Seminario de Liderazgo y Modernización: Autogestión: La Ley de Seguridad Social

Recientemente, un grupo de estudiantes de diferentes carreras coincidimos en la materia de Seminario de Liderazgo y Modernización y como actividad de autogestión se invitó a tres profesionales a fin de que expusieran diferentes puntos relacionados con la Ley de Seguridad Social.

Los abogados doctor Carlos Hernández y doctor José Javier Ruiz nos explicaron que esta ley tiene como principio general la protección de la población contra los riesgos de vejez, discapacidad, infancia y riesgos laborales. La Ley comprende a todas las instituciones públicas, privadas y mixtas, y es obligatoria para todos.

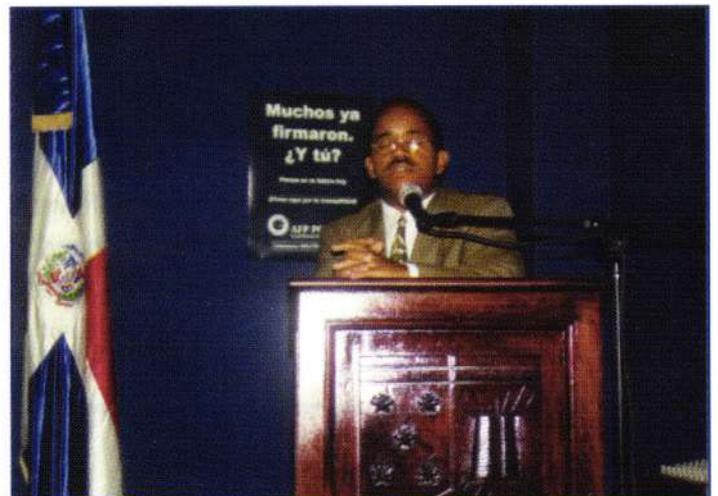
El doctor Fulgencio Severino, médico de profesión expresó su punto de vista respecto a la Ley, al considerar que el fracaso de la Ley en estos países se debió a que las entidades financieras se han declarado en quiebra, y el gobierno es entonces quien se ha visto obligado a responder por ese dinero, y por lo tanto, a recurrir al exterior en busca de préstamos.

El doctor Severino también criticó que la Ley sólo va a cubrir un porcentaje de los traumas, excluyendo a las personas que tienen enfermedades de larga duración, como son la hipertensión arterial, diabetes, personas que requieren de un tratamiento continuo.

Hoy en día a estas personas se les está ofreciendo este servicio gratuitamente, por parte de la Secretaría de Salud



Doctor José Javier Ruiz



Doctor Fulgencio Severino

Sobre el Comercio Electrónico

Los estudiantes de la sección 07 de Seminario de Liderazgo y de la Modernización presentaron a sus compañeros de clase y al público en general una conferencia sobre Los Medios de Prueba en el Comercio Electrónico, la cual se llevó a cabo el pasado martes 24 de julio en el Salón Caoba de la Universidad Iberoamericana UNIBE.

El evento contó con la participación de Ivonne Hernandez, a cargo de la organización de la conferencia con la función de Maestra de Ceremonia. Los conferencistas fueron: Annabelle Frias, Clara Villanueva, Enrique Ricardo y Elvira Peña, en orden de aparición.

Apoyando el evento también se encontraban Natalia Pichardo y Tulio Suazo, quienes eran los directores de Datashow.

Al terminar la conferencia el público fue invitado a deleitarse de un exquisito brindis en el Patio Español. También pudo disfrutar a través del equipo de sonido de una hermosa selección de canciones suaves de nuestro querido Juan Luis Guerra.

El evento tuvo el apoyo de padres, profesores y amigos de los estudiantes. Sin duda alguna nos atreveríamos a asegurar que el evento llenó las expectativas de todos los allí presentes.

Actividades de Seminario de Liderazgo y Modernización: ¿Será justa la pena de muerte?



Afiche de la charla ¿Será justa la pena de muerte?

Con el esfuerzo de un grupo de estudiantes de la asignatura Seminario de Liderazgo y Modernización se llevó a cabo un panel con un tema sumamente controversial: La pena de muerte.

La actividad inició con la presentación de un segmento de la afamada película "The Green Mile". En el clip que se proyectó se observó de manera clara en qué consiste la pena de muerte. Esta breve presentación estimuló un ambiente de tristeza en el Salón de Conferencias, pues al que le aplicaron la pena de muerte en realidad no era culpable. Este

hecho motivó al público a pensar si será justa o no la pena de muerte.

El objetivo del panel no fue inculcarle prejuicios a la audiencia; a través de la presentación de cada uno de los panelistas; se buscó que cada individuo tome su decisión.

Esta presentación se realizó el martes 17 de julio del presente año. El Salón de conferencias de UNIBE fue el escenario de esta actividad. Contó con la asistencia y el apoyo de los estudiantes y otros interesados en el tema.

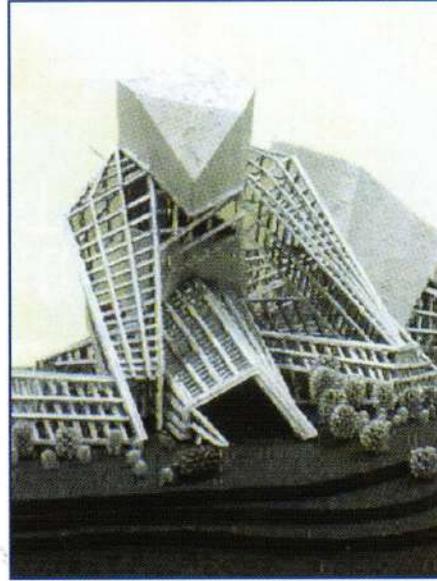
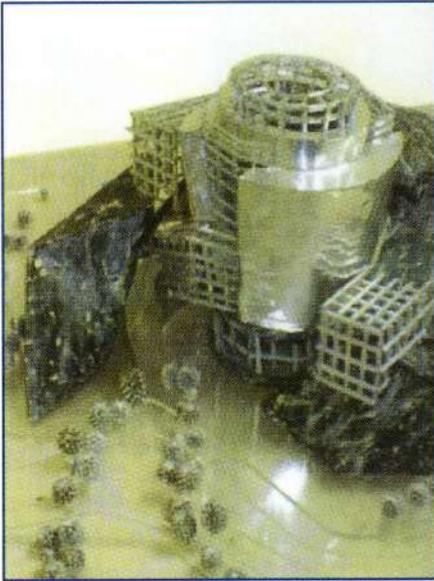
La Clonación

Los estudiantes de UNIBE de Seminario de Liderazgo y Modernización de la sección 04, realizaron un debate sobre La Clonación el pasado 16 de julio. Este contó con la participación de Mirey Ward, Luis José Valdés, Marina Ornes, Jatheleen Núñez, Jessy Monzón y Alina Brito como presentadores y a Elizabeth Nadal, Vianca Alcántara y Michael Grullón como co-

presentadores.

Este tema resultó ser de gran interés para los estudiantes e invitados, pues generó mucha controversia y diversidad de opiniones sobre el mismo. La clonación es un tema del cual hay poca información, por ello los organizadores al escogerlo vieron la oportunidad de informar y dar a conocer los pro y contra del mismo.

Museo para un Prócer



La inclusión en la revista Arquitecto 35 de septiembre del 2001, en la sección Universitarias, de un artículo con la firma de J. Francisco Subero, donde se reseñan las maquetas de un museo dedicado a Juan Pablo Duarte, trabajo realizado por estudiantes de Diseño II de la escuela de Arquitectura de UNIBE, nos llena de satisfacción y nos motiva a reproducirlo en esta edición de Unibe Informa, por considerar que éste es un merecido reconocimiento a la creatividad y capacidad de nuestros estudiantes.

Los estudiantes de Diseño II de la facultad de arquitectura de la Universidad Iberoamericana UNIBE le fueron asignadas tareas para diseñar un museo en memoria de Juan Pablo Duarte, basado en la vida y obra de este prócer dominicano.

Es propio decir que las asignaciones que tratan de cierto acercamiento hacia lo nacional son poco frecuentes entre los ejercicios que se ven en las diferentes academias de enseñanza de arquitectura en el país. Por lo que este ejercicio, en particular, coordinado por el arquitecto Carlos Michel Fernández, se puede ver como un valioso esfuerzo para mantener el apego a los valores patrios dominicanos.

La respuesta de los estudiantes fue sumamente satisfactoria. No obstante cursar el primer año de la carrera, fueron capaces de mostrar propuestas dotadas

de una gran sensibilidad con soluciones muy interesantes y denotándose una vasta explotación del espacio, e interacción con la importante y delicada zona del Parque Mirador del Sur, la cual serviría de escenario para la inserción del proyecto.

Las diversas propuestas mostradas fueron respaldadas por distintos puntos de vista y opiniones, haciéndose notar también visiones críticas y no ortodoxas con relación a la figura de Juan Pablo Duarte.

Sin embargo, resulta paradójico la marcada referencia a ejemplos de arquitectura extranjera. En las propuestas presentadas no se percibe un acercamiento firme a una expresión arquitectónica autóctona; paradójico pues, tratando el tema de un personaje de la importancia de Duarte, considerado como ejemplo de la nacionalidad, algo muy nuestro.

A pesar de esto los resultados del ejercicio fueron realmente positivos y los estudiantes demostraron gran potencial de diseño y madurez para el nivel en que se encuentran, y exhortamos a los profesores de la Facultad de Arquitectura de UNIBE que sigan realizando ejercicios de este tipo, y a las otras universidades la implementación de éstos con el objetivo de incentivar la preocupación por los valores patrios, y por consiguiente, la relación con nuestra arquitectura.

Estudiantes Hotelería inauguran VIII Feria Artesanal

La Universidad Iberoamericana UNIBE y los estudiantes del sexto semestre de la Carrera de Administración Turísticas y Hoteleras inauguraron la VIII Exposición Artesanal, con motivo del décimonoveno aniversario de este centro académico.

La actividad organizada, por los estudiantes, tuvo la finalidad de crear un espacio de acercamiento comercial, cultural, artesanal y turístico entre las provincias que participan constantemente en el desarrollo de nuestras artesanías.

La exposición se desarrolló durante los días 12 y 13 de julio y fue inaugurada el jueves 12 con la presencia del Señor Gustavo Batista, Rector; licenciada Grace Cochón Jiménez, Coordinadora Interina de la Escuela de Hotelería y Turismo de la UNIBE, quien dio la bienvenida a los presentes junto a la señorita Annie Lee, estudiante de la escuela.

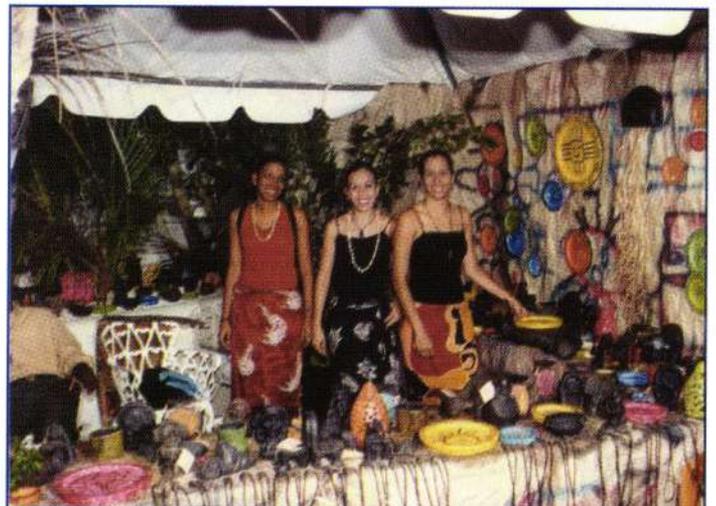
Annie Lee, habló sobre los trabajos presentados por los estudiantes, los cuales fueron inspirados en el rescate de los valores de nuestro patrimonio cultural y artesanal, y en beneficio del desarrollo del turismo en el país. También se refirió a la importancia del evento y del valor que tiene la artesanía como elemento agregado del producto turístico dominicano, resaltó, de igual manera, los esfuerzos que hay que hacer para el desarrollo armónico de nuestras variantes artesanales en favor de los pueblos y del turismo.

Dentro de la exposición fueron montados diez

talleres artesanales, entre los cuales figuraron los artesanos del Museo de Ambar y Larimar, artesanía Hnos. Guillén, artesanía Tical Mexicana, artesanía Fanny, artesanía Campa y Asoc., artesanía Bambú Sport, Estrella taína, Carela y Asoc. entre otros, exhibiendo alfarería, muñequería, fibras vegetales, esculturas, joyería, higueros, madera decoradas y arreglos florales. Los talleres representaron a las comunidades provinciales con la exhibición de artesanías que, de una forma u otra, proyectan la identidad del pueblo dominicano.

La Feria Artesanal tuvo como objetivo: El crear un espacio de acercamiento cultural-artesanal, comercial y turístico entre las provincias relacionadas mutuamente por el desarrollo de nuestras artesanías. Además buscar una interrelación entre los fabricantes, distribuidores y los clientes potenciales de los productos artesanales que son expuestos.

Para la inauguración de la feria disfrutamos con la presentación del ballet folklórico de la Secretaría de Estado de Turismo, en un ambiente en que los asistentes pudieron disfrutar toda una gama de bailes típicos. Además el comité organizador, durante la inauguración, ofreció un brindis preparado por los estudiantes de la Escuela de Hotelería y Turismo, anfitriones del evento y luego la visita a los diferentes stand donde se exhibieron todos los tipos de artesanías.



UNIBE aceptará cursos avanzados del Carol Morgan

La Universidad Iberoamericana firmó, junto a otras universidades, un documento en el que acuerda aceptar los créditos de los cursos avanzados que los estudiantes del Colegio Carol Morgan completen bajo el programa "Advanced Placement" (con ciertos requisitos establecidos por las universidades). El acuerdo fue firmado por representantes de seis universidades y del Colegio Carol Morgan el 17 de mayo de este año en el salón de recepción de este colegio. El programa cuenta con la aprobación del CONES y estará a disposición de los estudiantes más aventajados académicamente de ese colegio. Con dicho acuerdo se estrechan más los lazos de las instituciones académicas envueltas, así como se incentiva la excelencia de estudiantes meritorios.



De derecha a izquierda; al frente: David Hernández Martich, Director de Investigación de UNIBE, Inmaculada Madera, Vicerrectora Académica de UNAPEC; Altagracia López, Vicerrectora Académica de INTEC; Jack Delman, Director del Bachillerato del colegio Carol Morgan; Armando Martí, Profesor del Colegio Carol Morgan y Coordinador del acuerdo; Linita Shih, Vice-presidenta de la Junta de Directores del Carol Morgan; Daniela Franco, Vice-rectora Académica de la UNPHU; y Francisco Polanco, Director de la Unidad de Asuntos Académicos de la PUCMM.

Invitación a la Reflexión

Doctor David Hernández Martich,
Director del Departamento de Investigación

La inteligencia es como un diamante que sólo puede ser tallado y pulido con el trabajo arduo y persistente de su propio dueño. Para ser útil, la inteligencia tiene que ser complementada con la honestidad, la responsabilidad, la dedicación, la persistencia, la disciplina y el respeto a los demás y a lo demás que existe en nuestro ambiente.

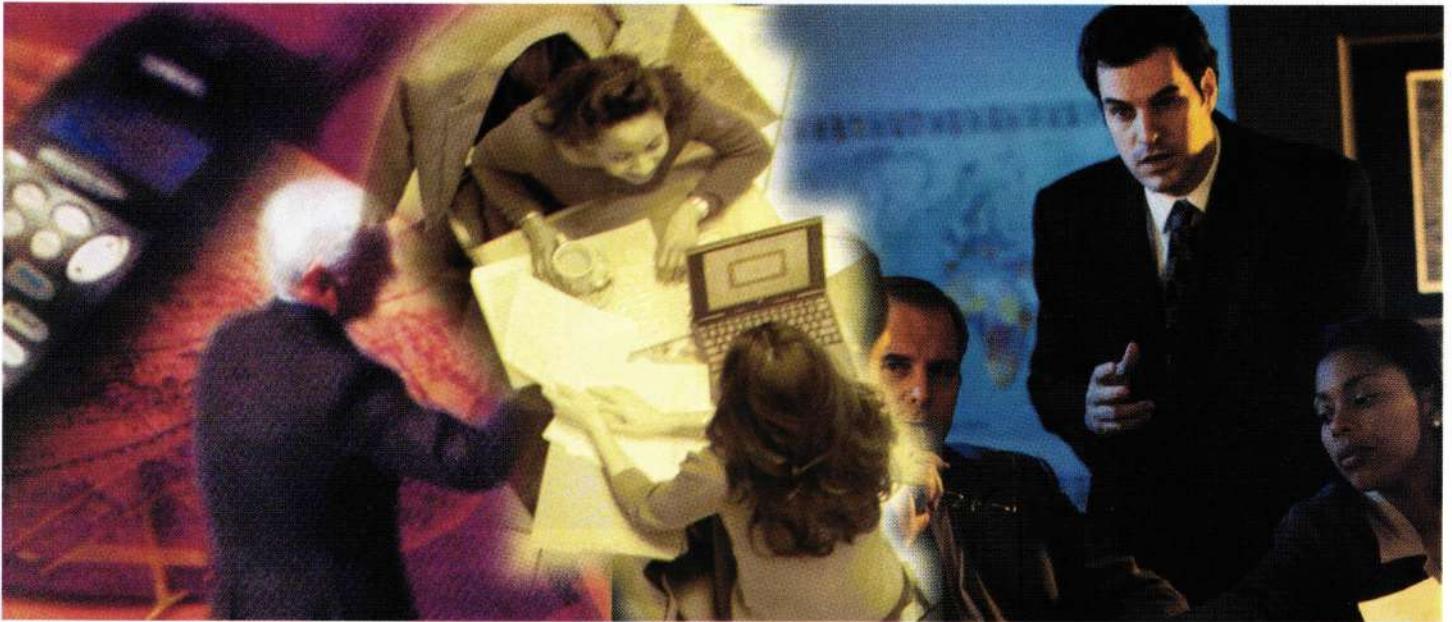
Al término de tus pasos por este mundo y al comenzar una nueva vida, el Supremo Hacedor te pedirá cuentas de lo poco o lo mucho que hiciste con lo poco o lo mucho que te proporcionó. ¿Optimizaste o dilapidaste la amistad, el amor, las virtudes, las habilidades, la inteligencia, los recursos de la naturaleza que te proporcionó? ¿Pudiste haber hecho más de lo que hiciste con la parte que te asignó para cuidar y administrar? ¿No quisiste esforzarte en hacer lo que estaba a tu alcance para no derrocharla?

Dios nos otorgó la libertad y la capacidad para elegir entre el bien y el mal. Un profesional que elige ser deshonesto, irresponsable, indisciplinado, poco dedicado a su trabajo o que irrespeta su entorno incluyendo los demás seres humanos que interactúan con él, trunca su potencial de aporte al bienestar y al desarrollo de la sociedad en que vive.

Nuestra suprema misión en UNIBE es forjar los líderes del futuro y entre las características de un verdadero líder, definitivamente, se destacan la honestidad, la responsabilidad, la autodisciplina, el apego al trabajo y su respeto por el mundo que le rodea.

Queridos estudiantes: mantengan su persistencia y lograrán ser diamantes que estarán entre los más brillantes de UNIBE, del país, y del mundo.

Escuela de Mercadeo



El objetivo fundamental de una escuela de mercadeo, está implícito en el objetivo de toda empresa: captar clientes y crear productos o servicios.

Para lograrlo debe definir un mercado, identificando cuáles necesidades del segmento de la población (o la población en su totalidad) puede cubrir con eficacia desarrollando productos o servicios que satisfagan a los consumidores.

La mercadotecnia es una herramienta vital, imprescindible para toda organización, no importa si el producto o servicio sea en grandes o en pequeñas proporciones. Para que la empresa se coloque en la plaza de mercado debe contar con un técnico especializado o un equipo, a fin de desarrollar planes donde se promueva, se den a conocer las bondades y las ofertas de precios del producto o servicio así como lograr una distribución eficaz y eficiente.

La actividad del mercadólogo no se limita a la venta, (esa es una de sus funciones); pues incluye promoción, definición, fijación de precio, relaciones públicas...

Peter Drucker, uno de los principales analistas de gerencia de nuestros tiempos, expresa con mucha propiedad: "Los objetivos del mercado, dice que es construir la venta en algo superfluo; es conocer y entender al consumidor a tal extremo que el producto

o servicio esté hecho a su medida y que se venda por sí solo".

El programa de Mercadeo ofrecido por UNIBE confiere al egresado/a el título de licenciatura en mercadotecnia, al completar satisfactoriamente 150 créditos durante un período de tres (3) años y cuatro (4) meses, distribuidos a lo largo de diez (10) semestres académicos.

Las oportunidades de desempeño profesional que ofrece el área de Mercadeo son cada vez más numerosas. El énfasis en el desarrollo de nuevos mercados y productos; las tendencias globalizadoras y la creciente receptividad de los consumidores hacen de esta carrera una opción atractiva, remunerable y de marcadas posibilidades de progreso. El egresado/a del programa estará en capacidad de desempeñarse exitosamente en las diferentes áreas y especialidades de la profesión. Una adecuada base en cursos y materias afines al área de Administración de Empresas se complementan con el estudio de temas especializados, trabajos y prácticas, así como diversas actividades extracurriculares.

Indiscutiblemente la carrera de mercadotecnia todavía se concibe en sus inicios a pesar de los grandes logros obtenidos; de lo que se colige que su futuro está cargado de retos y logros.

UNIBE celebra MERCADEXPO 2001

Para lograr la actualización constante de los jóvenes que cursan la carrera de Mercadeo, la dirección de la escuela, conjuntamente con los estudiantes, organiza actividades que se realizan a lo largo de cada semestre.

Una de las que ha logrado mayor impacto en la población universitaria es la Feria de MERCADEXPO, actividad que se viene realizando ininterrumpidamente desde su primera versión del año 1991.

En ella se obtiene el concurso de empresas nacionales e internacionales líderes, con la finalidad de poner en contacto a los participantes con las gestiones y operaciones, servicios y productos, en el mundo del mercado y de los negocios.

En este año MERCADEXPO 2001 se celebró los días 12 y 13 de julio; se escoge esta fecha para que, como siempre, coincida con la conmemoración del aniversario de la Universidad

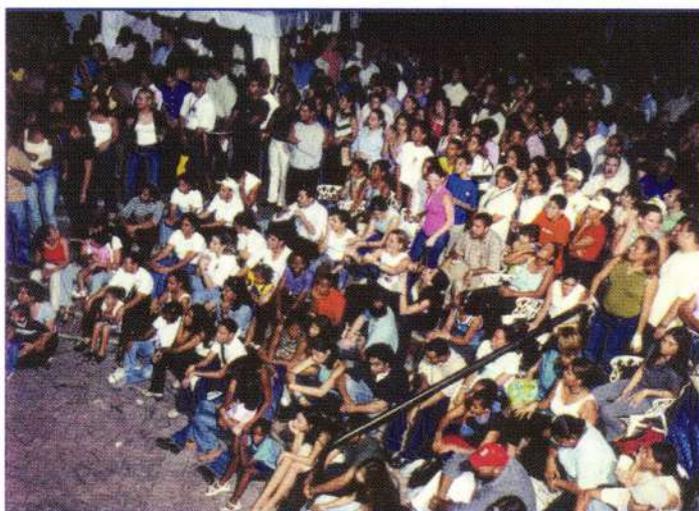
Los estudiantes de Mercadeo de la Universidad Iberoamericana UNIBE celebraron durante dos días la décima versión de la Feria de Mercadeo, MERCADEXPO 2001. El evento realizado en la plaza de la Universidad, logró que los estudiantes tuvieran la oportunidad de interactuar con las empresas que actualmente tienen más demanda en el mercado dominicano, posibilitándoseles así construir una visión crítica en materia de mercadeo.

Entre las empresas que participaron se encuentran: Editora Listín Diario, Hoteles Occidental, Jet Pack, Distribuidora Corripio, Periódico El Siglo, Marcas Premium, Codetel, Tricom, Grupo E. León Jiménez, Embotelladora Dominicana, Aeromar, Telecom Nacional, Centennial, Baskin Robbins, Banco Mercantil, Pinturas Popular, Pizza Hut, Pizzarelli, entre otras.

Durante la Feria de desarrollaron diversas actividades entre las que se encuentran: Charlas sobre "Retos de la Investigación de Mercado" y "Los Medios de Comunicación en el Siglo XXI" a cargo de los licenciados Lilliam Pagán y Teo Veras, respectivamente. Además hubo desfiles de moda, demostración de aeróbicos y la clausura del evento contó con la alegría de la orquesta Los Toros Band.



Stand de UNIBE



Público joven que asistió a MERCADEXPO

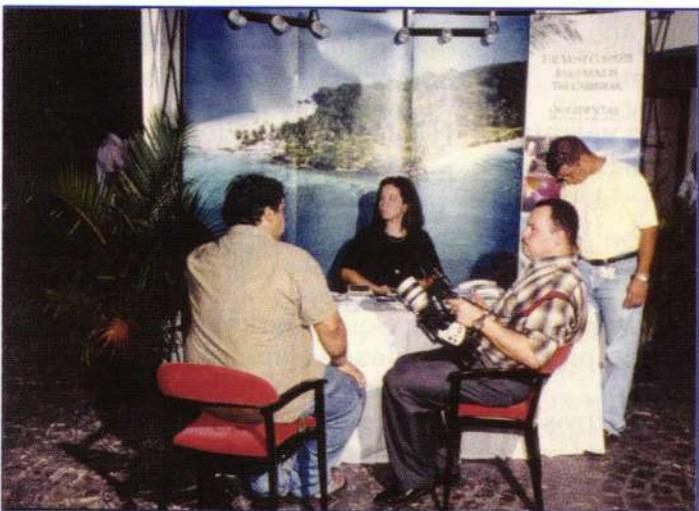


Stand de Codetel

UNIBE celebra MERCADEXPO 2001



MERCADEXPO 2001



Stand de Occidental Hotels



Claudio Nazco, presentador, junto Patricia Alvarez, organizaora de MERCADEXPO 2001 (estudiante de término de Mercadeo)

MercadExpo
2001

MercadExpo
2001

•Jueves 12 y Viernes 13 de julio
Explanada **UNIBE**

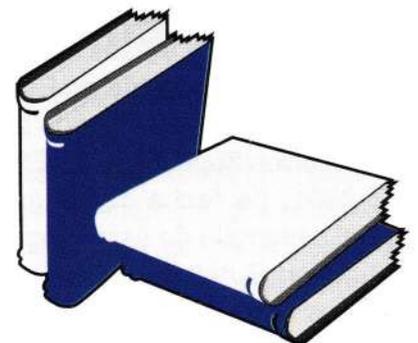
Afiche Oficial de la Exposición
MERCADEXPO 2001

Relación de libros de reciente adquisición para la Escuela de Mercadeo

- Alet, Josép. **Marketing directo integrado**. -- 3. ed -Barcelona: Edt. Gestión 2000, 2000. 264 p.: il [658.82 A372m].
- Alonso Rivas, Javier. **Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing**. -- 2. ed. -- Madrid : Edt. ESIC, 1999. 566 p. [658.8342 A454c].
- Assael, Henry. **Comportamiento del consumidor**. -- 6. ed. -- México : Internacional Thomson Editores, 1999. xvi, 684 p. : il. [658.8342 A844c].
- Balarin, Max. **El vendedor estrella: aproveche las experiencias de los mas grandes negociadores**. -- México : Edt. Grijalbo, 1999. 177 p. [658.81 B171v].
- Barlon, Janelle. **Una queja es un favor: como utilizar los comentarios de los clientes como herramienta estratégica** / Janelle Barlow, Claus Maller. -- Bogotá : Edt. Norma, 1999. x, 251 p [658.812 B258q].
- Barroso Castro, Carmen. **Marketing relacional** / Carmen Barroso Castro, Enrique Martin Armario. -- Madrid : Edt. ESIC, 1999. 247 p. : il. [658.83 B277m].
- Bassat, Luis. **El libro rojo de las marcas : (como construir marcas de éxito)**. 2. ed. -- Madrid : Edt. Espasa Calpe, 1999. 253 p. : il.
- Bertrán, Josep. **Marketig internacional avanzado** / Josep Bertrán.—Madrid : Edt. McGraw-Hill, 1997.
- Burnett, John J. **Promoción : conceptos y estrategias**. -- Santa Fé de Bogotá : McGraw-Hill Interamericana, 1996. xiii, 410 p. : il. [658.82 B964p].
- Conger, Jay A. **El lider carismático : un modelo para desarrollar cambios organizacionales exitosos** / Jay A. Conger.— México : Edt. McGraw-Hill, 1991
- Crande Esteban, Idelfonso. **Marketing de los servicios**. - - 2. ed. -- Madrid : Edit. ESIC, 1999. 361 p. [658.8 G751m].
- Diccionario de marketing** / coordinador general Bruno Pujols Bengoechea. -- Madrid : Edit. Cultural, 1999. 400 p. [R 658.8003 D545].
- Dirección de marketing y ventas** / coordinador general Bruno Pujol Bengoechea. -- Madrid : Cultural de Ediciones, 1998. 3 v. : il. [R 658.803 D597].
- Dubais, Bernard. **Comportamiento del consumidor : comprendiendo al consumidor** / Bernard Dubais, Alex Rovisa Celma. -- 2. ed. -- Madrid : Prentice Hall, 1998. xxiii, 281 p. : il. [658.8342 D815c].
- Eyssautier de la Mora, Maurice. **Elementos básicos de mercadoténia**. -- 3. ed -- México : Edt. Trillas, 2000. 371 p. : il [658.8 E98e].
- Federación Española de Marketing. **Diccionario profesional de marketing**. -- Valencia : Edt. Ciss, 1999. 585 p [R 658.803 F293d].
- Félix Acevo, Hctor. **Comercio y marketing internacional**. -- Buenos Aires : Edt. Norma, 1999. 624 p. : il [658.848 F316c].
- Ferr Trenzono, José María. **Investigación de mercados estrategia : Cómo utilizar de forma inteligente la información de los estudios de mercado**. -- Barcelona : Ediciones Gestión 2000, 1997. 175 p. : il. [658.83 F382i].
- Franklin, Reece A. **Promoción y publicidad : guía para el asesor empresarial**. -- México : Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, 1998. xii, 242 p. : il. [658.82 F833p].
- García Cruz, Rosario. **Marketing internacional**. -- 2. ed -- Madrid : Edt. ESIC, 1999. xiv, 378 p [658.848 G216m].
- Hill, Napoleón. **Piense y hagase rico : el método más famoso y efectivo para hacer dinero** / Napoleón Hill.—Barcelona : Edt. Grijalbo, 1990.
- Hill, Sam. **Marketing radical : desde Harvard hasta Harley-Davidson, lecciones de diez organizaciones de rompieron las reglas y triunfaron en grande** / San Hill y Glenn Rifkin. -- Bogot : Edt. Norma, 1999. xviii, 392 p [658.8 H648m].
- Informática aplicada a la gestión de empresas** / José Joaquín López-Hermoso...[et al.]-- Madrid : Edt. ESIC, 2000.
- Marketing 1x1 : cada cliente es un mercado** / compilado por James H. Gilmore y B. Joséeph Pine II. -- Bogotá : Edt. Norma, 2000. xxxiii, 265 p [658.8 M357].
- Marshall, Kimball P. **Sistemas de información de mercadoténia**. -- México : Internacional Thomson Editores, 1999. xi, 164 p. [658.802 M368s].

Relación de libros de reciente adquisición para la Escuela de Mercadeo

- McDaniel, Jr. Carl. **Investigación de mercados contemporánea** / Carl McDaniel, Roger Gates. - 4. ed. -- México : Internacional Thomson Editores, 1999. xxvi, 780 p. : il. [658.83 M479i].
- Mejía-Ricart, Tirso. **Psicología para abogados** / Tirso Mejía-Ricart.—Santo Domingo : Edt. Búho, 2000.
- Mornell, Pierre. **Seleccione ganadores! : en ellos está el futuro de su empresa** / Pierre Mornell.-- Bogotá : Edt. Norma, 2000.
- Pelton, Lou E. **Canales del marketing y distribución comercial : el ms práctico y efectivo sistema gerencial para el manejo integrado y relacional de los canales de marketing** / Lou E. Pelton, David Strutton, James R. Lumpkin. -- Santa Fé de Bogotá : Edt. McGraw-Hill Interamericana, 1999. 542 p. [658.84 P393c].
- Pope, Jeffrey. **Investigación de mercados : guía maestra para el profesional** / Jeffrey Pope.— México : Edt. Norma, 1984.
- Rapp, Stan, Collins, Tom. **Ganadores del maximarketing : el Nuevo poder : preocuparse y atreverse** / Stan Rapp, Thomas L. Collins.-- México : Edt. Mcgraw-Hill, 1994.
- Rapp, Stan. **El nuevo marketing : guía para transformar la publicidad, promoción y estrategia de mercados para la economía de la información** / Stan Rapp.—México : McGraw-Hill, 1996.
- Ries, Al. **Marketing de guerra.** -- Madrid : Edt. McGraw-Hill Interamericana, 1999. xvii, 141 p. [658.8 R559m].
- Rodríguez Estrada, Mauro. **Creatividad en el servicio : una estrategia competitiva para latinoamerica** / Mauro Rodríguez Estrada, Ricardo Escobar Barrero.—México : Edt. McGraw-Hill, 1996.
- Sainz de Vicua Anción, José Ma. **El plan de marketing en la práctica.** -- 4. ed -- Madrid : Edt. ESIC, 1999. 442 p [658.8 S157p].
- Santamases Mestre, Miguel. **Marketing : conceptos y estrategias.** -- Madrid : Edt. Pirmide, 1999. 1087 p. : il [658.8 S234m].
- Scherrer, Victor. **En la jungla de los negocios : por una moral de la empresa** / Victor Scherrer.-- México : Edt. Grijalbo, 1993.
- Serraf, Guy. **Diccionario de mercadotecnia.** -- 2. ed -- México : Edt. Trillas, 2000. 264 p [R 658.803 S487d].
- Serrano Gómez, Francisco. **Marketing para economistas de empresa.** -- Madrid : Edit. ESIC, 1999. 542 p. : il. [658.15 S487m].
- Serrano Gómez, Francisco. **Marketing para economistas de empresas** / Francisco Serrano Gómez.—Madrid : Edt. ESIC Editorial, 1990.
- Slutsky, Jeff. **Marketing con ingenio** / Jeff Slutsky, Marc Slutsky.—México : Edt. McGraw-Hill, 1992.
- Stanton, William J.. **Fundamentos de marketing** / William J. Stanton, Michael J. Etzel, Bruce J. Walker. -- 7. ed -- México : Edt. McGraw-Hill, 2000. xxi, 707 p. : il. [658.8 S792f].
- Sullivan, Gordon, Harper, Michael. **La esperanza no es un método : lo que la gerencia de hoy puede aprender del proceso de reingeniería del ejército de los Estados Unidos** / Gordon Sullivan & Michael Harper.—Bogotá : Edt. Norma, 1998.
- Swan, William S. **Como escoger el personal adecuado** / William S. Swan.—Colombia : Edt. Norma, 1991.
- Tapscott, Don, Caston, Art. **Cambio de paradigmas empresariales** / Don Tapscott, Art Caston.— México : Edt. Mcgraw-Hill, 1995.
- Val Pardo, Isabel de. **Organizar acción y efecto** / Isabel de Val Pardo.—Madrid : Edt. ESIC Editorial, 1997.
- Vlcek, Jr., Donald J., Davidson, Jeffrey P. **El efecto domino** / Donald J. Vlcek, Jr., Jeffrey P. Davidson.-- México : Edt. Mcgraw-Hill, 1993.
- Weber, Mark. **Vestimenta corporativa para caballeros : vistase para el éxito** / Mark Weber.— México : Edt. Mcgraw-Hill, 1997.



Programa Maestría en Educación Superior

Entre los objetivos fundamentales de la Universidad Iberoamericana, UNIBE, específicamente en lo que concierne al personal docente se establece que la Universidad asume el compromiso de “promover la formación, actualización y capacitación científica, técnica, artística y pedagógica de los profesores a fin de garantizar una alta calidad de la educación.”

Consciente de que la “calidad de la educación” es un concepto multidimensional, relacionado con diversos componentes y factores que abarca tanto la filosofía y naturaleza de las instituciones como variados componentes curriculares, cocurriculares y extracurriculares, entre los cuales el personal docente e investigador juega un papel de primer orden, se planteó la necesidad de formular un Programa de Desarrollo Profesional que responda a las necesidades de los docentes de UNIBE.

El Programa de Desarrollo Profesional parte del hecho incontrovertible de que la elevación de la calidad de la educación superior no puede lograrse al margen de la puesta en marcha de programas integrales de formación de docentes e investigadores, como uno de los medios más eficaces para garantizar un incremento de la dedicación del profesorado a las actividades propias de la universidad y con ello la superación continua de la calidad de los procesos educativos que éstos orientan y/o conducen. La calidad de la formación, el nivel de actualización, la motivación y la concepciones que asuma el docente son la garantía para la concreción del tipo de formación profesional que pretende ofrecer UNIBE a través de los diversos planes, programas de estudios y proyectos que desarrolla en sus diferentes carreras y en otras actividades académicas relacionadas con las tareas inherentes a una institución de educación superior.

El Programa de Desarrollo Profesional que se propone llevar a cabo la Universidad Iberoamericana, incluye como uno de sus componentes principales y prioritarios una Maestría en Educación Superior, cuyo Plan de Estudio fue aprobado por el Consejo Nacional de Educación Superior –CONES-, mediante Resolución 017-2001, de fecha 19 de julio del año en curso. Con el desarrollo de este Programa de la Maestría en Educación Superior, UNIBE se propone lograr los objetivos siguientes:

Formar recursos humanos de alto nivel con habilidades, capacidades y competencias profesionales adecuadas para diseñar, dirigir, asesorar y conducir procesos de planeación, ejecución y evaluación en la educación superior, tanto a nivel sectorial e institucional, como en el marco específico de su ejercicio profesional y de su práctica docente.

Propiciar el desarrollo de profesionales con formación especializada en el área de la investigación que les permita diseñar, dirigir y desarrollar programas y proyectos de investigación en educación superior y áreas afines a nivel institucional, nacional e internacional.

Elevar la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje y de la formación profesional ofrecida por la universidad. Promover una sólida formación científica y tecnológica en el área de educación superior para que el docente universitario sea capaz de consolidar una actitud científica que permita analizar y comprender los procesos educativos que se promueven a nivel superior y las transformaciones que éstos requieren en el mundo de hoy.

En la actualidad 164 profesores de UNIBE, de las diferentes carreras que se imparten en la Universidad, están cursando la maestría. Como resultado de las estrategias en base a las aulas se desarrolla la Maestría, nuestros profesores están altamente motivados, en razón de que los fundamentos teóricos-conceptuales y metodológicos en los que se fundamentan las diferentes asignaturas del programa, se van relacionando con los diseños curriculares de las diferentes carreras y con las prácticas educativas que se promueven a nivel de aulas y laboratorios, para ir mejorando progresivamente la calidad de la formación profesional que ofrecemos.

También están participando en el Programa de Maestría en Educación Superior, 10 profesores de “Mi Colegio”, centro educativo que ofrece docencia a nivel Inicial, Básico y Medio, en esta ciudad de Santo Domingo. Con esta participación de Mi Colegio, UNIBE hace un aporte a la calidad de la educación superior dominicana.

La coordinación del Programa es responsabilidad de la unidad de Consultoría, bajo la dirección de la licenciada Alejandrina Germán.

Carta de la Universidad de San Martín, Argentina



Universidad Nacional de General San Martín



San Martín, Mayo del 2001.-

Dra. Miriam Michel
Directora de la Biblioteca
Universidad Iberoamericana

De nuestra consideración:

Tenemos el agrado de dirigimos a Ud con la finalidad de confirmarle la recepción de vuestra publicación "Constitución de la República Dominicana 1994".

Desde ya, manifestamos la vigencia del convenio de canje y le agradecemos el envío del material.

Sin otro particular, aprovecho para saludarla muy atte

Dr. Jorge Aramando
Director Editorial
Revista de la Escuela de Economía y Negocios
de la Universidad Nacional de General San Martín

Revista de la Escuela de Economía y Negocios
Tucumán 2250 - San Martín (1650) - Argentina
Tel: 54-11-4580 7273 / 54-11-15-4964 2284
Fono fax: 54-11-4580 7273 / 54-11-4737 9037
E-mail: jaramando@arnet.com.ar - Jorge.Aramando@unsm.edu.ar
E-mail: escnegocios@arnet.com.ar
Site Web: http://www.unsm.edu.ar/unsmrev/ediciones/Rev_Lce.html

Charla sobre síndrome de Down

El pasado martes 25 de septiembre, estudiantes de la sección 01 de la asignatura Psicología del Desarrollo, junto a su profesora Hilda Karina Abréu, invitaron a la presidenta de la Asociación Dominicana de Síndrome de Down señora Yilda Yanguela, quien habló a los estudiantes de Educación Temprana sobre sus experiencias como madre de un niño con síndrome de Down. En la actividad se expuso las posibles causas y consecuencias del síndrome y la forma en como familiares y profesionales pueden ayudar a las personas con esta condición. Los asistentes pudieron exponer sus inquietudes y aclarar sus dudas.



La señora Yilda Yanguela durante la charla sobre síndrome de Down se dirige al público asistente.

Escuela de Educación organiza charla sobre la disciplina en el aula

El pasado 10 de agosto se realizó en UNIBE una charla sobre la disciplina en el aula. La charlista invitada, licenciada Emma Carolina Fernández, con un máster en educación, expuso las distintas formas de manejar a los niños y niñas en el aula y la importancia de desarrollar el autocontrol en los/as mismos/as. También habló sobre la aceptación y la función de las

reglas tanto en el hogar como en el aula.

La charla fue de mucho provecho para los estudiantes de Educación Temprana que asistieron, pues planteó situaciones que como educadoras enfrentan día a día en el reto de disciplinar y entender a los niños pequeños.

Cinismo del amor y sus vertientes, según Oscar Wilde

Oscar Wilde, Wilde, como se le conocía, inventó un personaje de sí mismo, un ser totalmente hedonista, de pensar y de acción totalmente desahogado, cualidades que incluía a algunos de sus personajes en cada una de sus obras.

Quien ha tenido entre sus manos una obra de Oscar Wilde, se percatará del escepticismo y las paradojas en ésta, aunque entre sus temas favoritos se encuentra el amor y todos sus componentes.

Al observar la fecha de nacimiento del autor (1854-1900), época de puristas y manejada completamente por el sentir ajeno, consideramos que su forma de pensar produjo grandes alteraciones en la sociedad intelectual y pudiente de este período, lo que provocó que lo tacharan de inmoral o de revolucionario. Este autor nos ofrece un calidoscopio de ideas a través de sus libros, que reflejan de una manera u otra su sentir.

Entrando a lo que nos concierne, el amor a través de los libros de Wilde, era un acto apasionado y repentino de una valoración infinita hacia la belleza y todo lo que representa un complejo número de actos teatrales donde la fascinación mutua es su principal motor. Como dicta una de sus obras: "Cuando uno está enamorado, comienza siempre por engañarse a sí mismo y acaba siempre por engañar a los demás; es lo que se llama un amor romántico"¹, pues, hablando sobre el romanticismo escribió: "La verdadera esencia del romanticismo es la incertidumbre"².

Por esto considerar los textos de Wilde como simplistas sería una aberración al intelecto del autor y sus ideas. Si nos ubicamos en las diferentes etapas del amor, Oscar Wilde encontraría una definición para cada una de ellas; son todas de un índice altamente turbulento para el pensamiento, aún en cierto modo, para nuestra época. Por esto me atrevo a asegurar que éste traspasó los límites de su tiempo, y siendo hoy día una sociedad más bien sin escrúpulos, sus reflexiones, aunque no ofenderían, darían mucho de que hablar.

Es esto, sin duda, lo que me llama más la atención, esa forma tan cínica y sin fingimientos de ver la vida en sociedad a través de sus relatos. Por ejemplo, cuando se refiere al matrimonio nos lo presenta de una forma sumamente jocosa, aunque no menos cierta: "La mejor base del matrimonio es la mala inteligencia

mutua"³ o: "El único encanto del matrimonio es que proporciona una vida de decepción absolutamente necesaria para ambas partes"⁴.

Tomando estos extractos literalmente, podríamos llegar a considerar a Oscar Wilde como un ser totalmente pesimista, o contrario a las formas de la sociedad, pero viéndolo desde una perspectiva real y sin decoración no es más que la forma llana y sincera de una sociedad decadente, por lo que sería un poco soñador pensar que la idea de Wilde respecto a la fidelidad y al amor propio dejarán de llevar la misma línea que sus demás pensamientos. Por esto, la fidelidad era para Wilde un atajo de remordimientos y deseos inconclusos, como nos lo hace ver en su única y más famosa novela: "La fidelidad es a la vida emocional lo que la estabilidad es a la vida intelectual: una simple confesión de fracasos"⁵.

Es comprensible que siendo éstas sus creencias, sus conclusiones son igual de contundentes: "No saben los útiles que son las mujeres de baja estima, como que son la base de los demás matrimonios"⁶.

Incomprendido en su época, Oscar Wilde ha ido ganando poco a poco el gusto de sus lectores, ya que la forma ambigua de sus ideas y la forma desenfadada de presentar la sociedad, hacían de sus libros elementos un tanto morbosos y decadentes para la época en la que fueron escritos y resultaron ser, hasta cierto punto, un tipo de premonición de la sociedad que hoy nos toca vivir. Su forma extravagante de vivir llevó su ambivalencia más allá de la ficción literaria, una mezcla de sus inclinaciones sexuales y de su vida social. Como el mismo Wilde dijo: "un hombre puede ser feliz con cualquier mujer mientras no la ame"⁶. Filosofía, sin duda, que aplicó a sí mismo por su no muy oculta atracción hacia el sexo masculino, siendo esposo y padre".

1. Oscar Wilde, "El retrato de Dorian Gray", pag. 55

2. Oscar Wilde, "La importancia de llamarse Ernesto", pag.88

3. Oscar Wilde, "El fantasma de Canterville y otros cuentos", Pág.120

4. Oscar Wilde, "El retrato de Dorian Gray", Pág. 10

5. Oscar Wilde, "El retrato de Dorian Gray", Pág. 53

6. Ob. Cit., Pág. 178

Refrescando el Idioma

Mercado objetivo (Target market)

Parte del mercado disponible cualificado al que la empresa decide aspirar.

Meta (Goal)

Logros que la compañía se imponen en un determinado período de tiempo.

Estrategia de publicidad (Advertising strategy)

Parte del plan de marketing que se refiere a la publicidad.

Caja negra (Black box)

Expresión utilizada en determinados modelos, generalmente de comportamiento del consumidor, que se caracteriza porque una entrada de estímulos los provoca.

Venta directa (Back-door selling)

La venta directa puede tener las siguientes acepciones:

1. Venta directa del fabricante al consumidor, evitando así intermediarios.
2. Venta realizada directamente por la compañía, sin la intervención de un minorista, mayorista o distribuidor.

Pancarta (Banner)

Cartel con aspecto de bandera que puede estar realizada con diversos materiales, tales como tela, cartón, papel, etc.

Rotación de compradores (Buyers turnover)

Frecuencia con la que nuevos compradores entran en el mercado, es decir, realizan sus primeras compras.

Entrega contra reembolso (Cash on delivery-cod)

Sistema de pago donde el comprador paga el producto cuando lo recibe. La entrega suele realizarse a través de la oficina de correos. Las ventajas del sistema son que, a pesar de que el vendedor y el comprador pueden no llegar a verse, el primero no entrega su mercancía sin recibir el pago a cambio, mientras que para el segundo no hay desembolso hasta que no cuenta con el producto.

Canales de distribución (Channels)

Cada uno de los diferentes caminos, circuitos o

escalones que de forma independiente intervienen en el proceso de hacer llegar los bienes y servicios desde el producto hasta el usuario o consumidor final.

Etiqueta (Label)

Parte impresa del envase que describe el producto. Puede formar parte del envase o ser un rótulo que se agrega al mismo. Las funciones de la etiqueta son: identificar el producto o la marca, graduar la calidad del producto, y finalmente, describirlo.

Rezagados (Laggards)

Grupo de personas que empieza a usar un producto cuando la mayor parte de la población lo viene usando desde hace mucho tiempo, e incluso algunas personas ya han podido dejar de usarlo.

Franquicia, contrato de (Franchising contract)

Contrato por el que dos personas jurídicamente independientes, franquiciador y franquiciado, se obligan mutuamente a seguir una política de comercio asociado, con un nombre y unas condiciones de funcionamiento comunes.

Miopía de marketing (Marketing myopia)

Planteamiento de los problemas y las necesidades del marketing, de una forma estrecha y a corto plazo. Muchas veces se caracteriza por una concentración en el producto y no en el cliente.

Marketing industrial (Industrial marketing)

Adaptación de los conceptos e instrumentos del marketing general a las particularidades de los mercados empresariales.

Cartografía del producto (Product mapping)

Representación gráfica que en un eje de abscisas y ordenadas sitúa el producto y a sus competidores.

Combinación de promoción (Promotion mix)

Uso de las distintas armas promocionales que dispone una compañía, tales como: la publicidad, la actividad de la fuerza de ventas, las relaciones públicas, etc., de acuerdo con los requerimientos del mercado y las posibilidades de la compañía.

Conferencia sobre Empresas Ecoeficientes

Con el tema "La Empresa Ecoeficiente" dictó una conferencia la licenciada Laura Díaz, encargada de la Unidad de Ecoeficiencia de la Asociación de Empresas Industriales de Herrera.

La actividad se llevó a cabo el lunes 6 de agosto en el auditorio de UNIBE y contó con la asistencia de profesores y estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Mercadeo, que cursan Ciencia Ambiental.

Durante su interesante conferencia la licenciada Díaz presentó modelos de Empresas Ecoeficientes y las diferentes medidas recomendadas para optimizar la ejecución financiera, desde la perspectiva de un eficiente manejo de las variables ambientales y el control de costos y de operaciones.

Asimismo, analizó estrategias de reducción, reuso y reciclaje en función de reducción de costos de materiales y materia prima, eficiencia en almacenamiento, energía e insumos intermedios, control de contaminación, y manejo de residuos sólidos, entre otros, que se traducen en eficiencia económica, sostenibilidad y garantía del bien de la comunidad.

Laura Díaz es egresada de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra PUCMM, con un post-grado en Economía Internacional y Comercio Exterior, en la Universidad de Barcelona, España.



Conferencia sobre Deterioro Ambiental

Para clausurar la Semana del Ambiente 2001 se ofreció una interesante conferencia a cargo del doctor Sergio Mora, Especialista Sectorial Departamento de Medio Ambiente del Banco Interamericano de Desarrollo, BID. El tema de dicha conferencia fue "Deterioro Ambiental, Abusos de Recursos Naturales y Oportunidades para su Recuperación".

El doctor Mora, con varios años de experiencia de trabajo ambiental en nuestro país, presentó una amplia visión de la situación de los recursos naturales y el grado de deterioro en que se encuentran. Señaló, entre otras cosas, que de toda la Región del Caribe, nuestro país tiene los más altos niveles de emisión de CO₂, considerado el gas principal responsable del efecto invernadero que está provocando el calentamiento global.

Enfatizó la necesidad de que se implementen medidas urgentes para reducir estos niveles y consideró la creación de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales como un paso importante para lograr una mejor coordinación de las acciones encaminadas a la recuperación de nuestro medio ambiente.

Para darle el toque final a la Semana del Ambiente, se ofreció un brindis a los asistentes a la conferencia preparado por los miembros del grupo Ecológico de UNIBE.

Para la elaboración del brindis los estudiantes utilizaron plantas y frutas como el limón, hojas y cortezas de naranja, canela, limoncillo con los que obtuvieron deliciosas bebidas que fueron del gusto de los presentes y que demostró la riqueza de la naturaleza, su utilidad para los seres humanos y la necesidad de preservarla.

Visita a la Reserva Científica “Ebano Verde”

Cada semestre, el grupo Ecológico de UNIBE realiza una excursión con el fin de conocer los hermosos rincones de nuestro país. En esta ocasión los días 30 de junio y 1 de julio visitó la Reserva Científica de Ebano Verde.

El objetivo fue conocer esta maravillosa zona protegida donde se le ha permitido al Ebano Verde, un hermoso árbol que sólo existe en nuestra isla, en todo su esplendor; además, visitar una zona donde nacen numerosos ríos y donde las montañas se visten de

helechos y el cielo no para de dar de beber a la tierra.

Las actividades incluyeron una caminata de varias horas por la reserva, el disfrute de las frías aguas de un arroyo, conocer la interesante flora de la zona y algo muy importante, la experiencia de compartir con los miembros del grupo al calor de una fogata.

El Grupo Ecológico de UNIBE desea invitar a todos aquellos que aún vacilan que se animen y nos acompañen a conocer esta tierra, que está llena de bellos tesoros naturales, y a vivir una experiencia inolvidable.



Algunos de los participantes del viaje, en medio de la caminata por la Reserva.

Logrando una sociedad que respalde el desarrollo sostenido del planeta Tierra

El sostenimiento de la Tierra requiere que cada uno de nosotros se proponga vivir una vida ambientalmente ética. Debemos hacer esto, no porque la ley lo requiere, sino porque es lo correcto. Esa es nuestra responsabilidad con nosotros mismos, nuestros hijos y nuestros nietos, nuestros vecinos y nuestra tierra. Comienza asegurando no caer en una de las siguientes trampas o excusas que conllevan a la indiferencia y la inacción.:

- **Pesimismo:** la creencia de que el destino del mundo es tenebroso y será determinado por una guerra nuclear o catástrofe ambiental, de manera que debemos disfrutar la vida mientras podemos.

- **Fé ciega en los expertos y líderes:** la creencia de que quienes están a cargo deben qué hacer y lo harán sin una presión continua ni ayuda de los ciudadanos ordinarios.

- **Optimismo ciego en la tecnología:** la creencia de que la ingeniosidad humana siempre será capaz de desarrollar los avances tecnológicos necesarios para resolver los problemas.

- **Fatalismo:** la creencia de que lo que será será, y que no tendremos control sobre nuestras acciones y el futuro.

- **El síndrome “Para que molestarse”:** la creencia de que aún si yo hago mi parte, nadie más hará la suya, entonces ¿Porqué debo perder mi tiempo y energía tratando de hacer del mundo un lugar mejor?.

- **Extrapolación a la infinidad:** la creencia de que “si yo no puedo cambiar el mundo entero rápidamente, yo no trataré de cambiar nada de él”. Este razonamiento está reforzado por el énfasis de la sociedad moderna en la gratificación inmediata y resultados rápidos con tan poco esfuerzo como sea posible.

Todas estas trampas representan varias formas de negar la realidad, y nos hacen evadir el enfrentamiento de los problemas y necesidades de cambio. Con nuestro presente poder de destruirnos a nosotros mismos y a la mayoría de las especies, negar la realidad es una receta para el desastre seguro. Eso es como brincar del tope de un rascacielo y, al pasar por el doceavo piso, proclamar “Hasta ahora, todo está bien. Alguna tecnología nueva me salvará antes de estrellarme contra el suelo”.

(Extraído de Miller, T. 1993. Environmental Science (4to). Wadsworth Publishing Co., Belmont, CA.)

Visita a las Dunas de Baní

Con el fin de conocer, aprender y compartir en el 2^{do}. Aniversario de su creación, los miembros del Grupo Ecológico de UNIBE, acompañados por uno de sus asesores, la profesora Nereyda Negrín, visitaron la provincia de Baní.

Allí conocieron las Salinas, de donde se extrae una buena parte de la sal que consumimos; admiraron las impresionantes dunas, “un desierto en el trópico del Caribe” y pudieron apreciar este ecosistema caracterizado por formaciones arenosas superficiales milenarias originadas y modeladas por los vientos.

Los visitantes pudieron apreciar también sus playas y la necesidad de desarrollar una labor educativa, a fin de concienzar a los moradores sobre la importancia de proteger los recursos naturales de la zona. Las dunas fueron visitadas también el pasado 15 de junio por el grupo que cursó Ciencia Ambiental con el

profesor Antonio Matarraz.

En la actualidad las dunas de Baní, se extienden por un área de unos 18 km² en la Península de las Salinas, alcanzando alturas máximas de 12 metros. La vegetación presente se corresponde con el bosque seco subtropical que proporciona en conjunto un paisaje único en la isla y posiblemente en el área del Caribe.



Algunos de los participantes del viaje a las Dunas de Baní.

El grupo Ecológico de UNIBE, encontró un nuevo medio de colaborar con la protección el medio ambiente: El teatro. Hijos de la Tierra es su nueva creación basada en el libro del mismo nombre, de la doctora Sophie Yakouska.

El mensaje de la obra es presentar la naturaleza, desde antes de la aparición del ser humano en la faz de la tierra, hasta los momentos de la industrialización en que vivimos actualmente y ver los daños producidos como consecuencia de las actividades humanas.



Escena de la obra teatral “Hijo de la Tierra”. Actuación de los integrantes de GEU.

Hijos de la tierra

En sus actividades, los miembros del grupo han descubierto que el teatro es el mejor medio de llegar al público. La obra está dirigida a un público compuesto tanto por niños como por adultos, sin importar la clase social.

El día del estreno el público incluyó estudiantes de Ciencia Ambiental del profesor David Hernández, quienes asistieron como parte de las actividades de la asignatura.



Una estudiante antes de entrar a ver la obra lee el programa.

Entrega de premio UNIBE de Ciencia Ambiental

El premio UNIBE de Ciencia Ambiental fue entregado el día 5 de junio en una ceremonia que contó con la asistencia del Rector, doctor Gustavo Batista, la directora de la Biblioteca, doctora Miriam Michel, la directora del Ciclo General y Básico, licenciada Carlixta Cedano; la directora de la Escuela de Diseño y Decoración, licenciada Sandra Gómez; la directora de la Escuela de Mercadeo, licenciada Grace Cochón; el director del Departamento de Investigación Científica, doctor David Hernández Martich (quien fungió como maestro de ceremonia); la Coordinadora del Área de Ciencia Ambiental y Biología, doctora Milagros Rodríguez; la Coordinadora del Área de Ciclo Básico de Salud, licenciada Altagracia Villamán; el Encargado del Programa de Educación Médica Continuada, doctor Marco Núñez; numerosos estudiantes y familiares de éstos.

El acto de entrega fue realizado en el Salón de Conferencias donde se reconoció a los estudiantes que realizaron el mejor proyecto de término académico, en la asignatura de Ciencia Ambiental en el año 2000. La ceremonia fue abierta con las palabras de elogio por parte del Rector, al programa de Educación Ambiental y a la profesora que lo coordina, la doctora Milagros Rodríguez.

Los estudiantes ganadores del primer lugar pertenecen a la Escuela de Medicina y cursaron la asignatura con el doctor David Hernández. Ellos son Hilsa Saba, Howard Vásquez y Ariel Díaz. En su trabajo cuestionaron de una manera muy objetiva y emotiva a la vez ¿Dónde jugarán nuestros niños?, utilizando como un caso la vergonzosa situación del río Ozama.

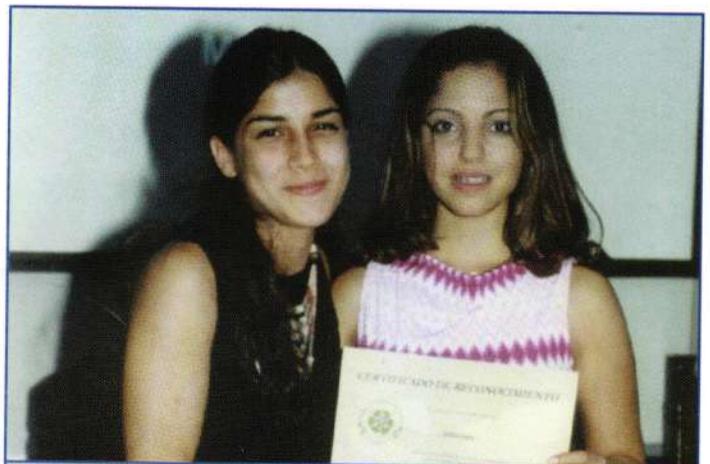
En la ocasión recibieron una mención honorífica dos estudiantes de Comunicación Publicitaria, Ana Teresa Gómez y Cristina Martín, alumnas del profesor David Hernández. Ellas confeccionaron un hermoso afiche con una nota

optimista que nos muestra que aún no se ha perdido todo en nuestro país y que tenemos que luchar por conservar los recursos que nos quedan. Su afiche fue publicado en el boletín de UNIBE Informa año XIV n° 3 septiembre-diciembre 2000.

Cuatro estudiantes del Profesor Antonio Matarranz recibieron también mención honorífica por su excelente trabajo "Contaminación por ruido. Estudio de caso: La avenida Duarte". Ellos fueron Yéssica Ceballos, Laura Pimentel, Sheila Tejeda y Leonardo Vásquez.



Los estudiantes ganadores del Premio UNIBE de Ciencia Ambiental 2000 junto con su profesor de Ciencia Ambiental. De izquierda a derecha, Ariel Díaz, Hilsa Saba, el doctor David Hernández Martich y Howard Vásquez.



La señorita Paola Tineo, presidente del Grupo Ecológico de UNIBE, entrega un pergamino de reconocimiento a la señorita Hilsa Saba, una de las ganadoras del Premio UNIBE de Ciencia Ambiental 2000.

Grupo Ecológico exhibe afiches y trabajos realizados por estudiantes de Ciencia Ambiental

Durante las celebraciones de la Semana del Medio Ambiente en UNIBE, más de 50 afiches y trabajos con temas relacionados con la protección del medio ambiente fueron exhibidos en el área de la plazoleta. La muestra fue una selección de los valiosos trabajos, que cumplen de manera óptima con los requisitos establecidos en el programa de dicha asignatura. La exhibición estuvo coordinada por el Grupo Ecológico de UNIBE y contó con la colaboración de dos de sus asesores, la doctora Milagros Rodríguez y el doctor David Hernández Martich. La misma fue elogiada por profesores, empleados, estudiantes y visitantes de la Universidad.



Estudiantes de UNIBE mientras observan los trabajos de Ciencia Ambiental.



Estudiante de UNIBE mientras observa los trabajos de Ciencia Ambiental. La muestra consistió en 50 afiches sobre diferentes temas ecológicos

Paremos el conteo que marca el fin de nuestra especie en la tierra

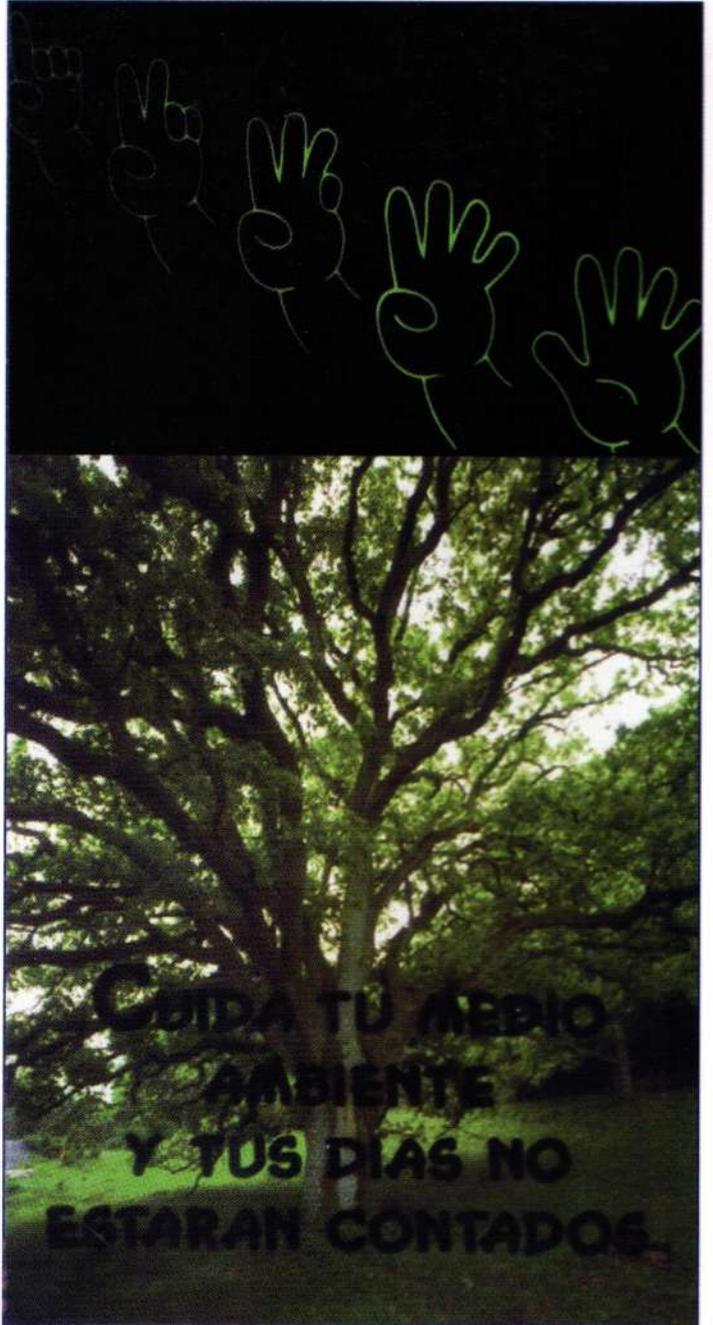
La especie humana apareció en la Tierra más tarde que la mayoría de los demás seres vivos y si no actuamos con sabiduría nos desvaneceremos de su faz antes de lo que deseamos. Como miembros del reino Animal, con un sistema nervioso altamente desarrollado, estamos dotados de un instinto de conservación que nos hace huir del peligro para sobrevivir. Por ser los únicos animales con conciencia y raciocinio, tenemos la capacidad para percatarnos de ésta y otras cualidades. La misma conciencia y el raciocinio nos permiten ser aventureros y desafiantes del medio en que vivimos. Extrañamente, muchas veces hemos sido hasta insensatos e inconsecuentes para con nuestra existencia como especie.

Se estima que la Tierra se formó hace más de 4,500 millones de años. Los científicos han encontrado fósiles que existieron como organismos vivos alrededor de un millón de años después de dicha formación. No fue hasta hace menos de 100,000 años que la especie humana (*Homo sapiens*) vino a formar parte de la Tierra que ya existía como un ente armoniosamente integrado con las especies existentes.

El *Homo sapiens* tardó en aprender a usar el fuego, las piedras y los metales, tomó menos tiempo para desarrollar la agricultura e inventar el arado y los canales de riego, y para establecer los sistemas de transporte e industriales basados en energía del petróleo. Vertiginosamente ha desarrollado la cibernética y los sistemas de comunicación electrónica, ha globalizado la economía y ha inventado técnicas de Biología Molecular para inventarear, localizar y manipular genomas tanto de humanos como de otras especies. Sin embargo, hemos fundamentado todo ese desarrollo tecnológico en una fuente de energía (el petróleo) que sabemos perecedera. Además, ignoramos la desaparición de especies marinas y de cuerpos de agua dulce debido al arrastre de sedimentos, como resultado de la erosión de suelos desnudados y arados; la salinización de suelos debido a la acumulación de sales en las aguas de reguío; y la acumulación de tóxicos en las aguas, los suelos, los alimentos y el aire. Nos multiplicamos sin pensar que los recursos y la capacidad de nuestros ecosistemas para manejar nuestros desechos son limitados.

Hemos elegido ignorar las consecuencias negativas que nuestras actividades tienen para nuestro ambiente, sin importarnos que esas actividades están alterando la integración que encontramos en nuestra base de sustento, la Tierra. Nuestra propuesta no es la del retorno a una vida primitiva, sino que, para evitar que nuestra especie sea forzosamente reducida en número y conminada a vivir

primitivamente para luego desaparecer completamente, proponemos el comedimiento en el uso que damos al ambiente para que nuestros días en la Tierra no estén contados.



Afiche diseñado por Katherine M. Fuertes, estudiante de Comunicación Publicitaria.



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

**ELEGIR
LA UNIVERSIDAD
APROPIADA ES UNA
DECISIÓN VITAL**

Administración de Empresas

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Arquitectura

Comunicación Publicitaria

Derecho

Diseño y Decoración Arquitectónica

Ingeniería en Sistemas

Medicina

Mercadeo

Odontología

Psicología

Ciencias de la Religión



Teléfono: (809) 689-4111 • Fax: (809) 686-5821 • E-mail: unibe@codetel.net.do
Avenida Francia 129 • Apartado postal 22333
Santo Domingo, República Dominicana.