

UNIBE

Informa

Año XXV - No.3 - Septiembre - Diciembre 2011

MercadEXPO

¡Un espacio para la innovación!

20 años



BE COMPETITIVE. ENHANCE YOUR STRATEGIC THINKING.



**PROFESSIONAL
MBA**
CHALLENGE YOURSELF
Begins: 2013

This accelerated specialized program focuses on developing the essential knowledge, skills, and management techniques required for conducting successful business enterprises in different markets places by exposing participants to key issues managements worldwide.



UNIBE

129 Francia Avenue, Gazcue, Santo Domingo, R.D.
Tel.: (809) 689-4111 exts.: 1184/3037
www.unibe.edu.do/pmba • pmba-fiu@unibe.edu.do



UNIBE

Revista UNIBE Informa
Año XXV • No. 3 • Septiembre - Diciembre 2011
www.unibe.edu.do

MercadEXPO

¡Un espacio para la innovación!

PÁG. 4

Invitados internacionales

Juan Manuel Manes
Rodolfo Arango Rivadeneira
Danny Forster

PÁG. 10

Hablan los Líderes

Aldo Crespo, estudiante de Medicina

PÁG. 12

Un día con...

Los estudiantes de Teatro

PÁG. 14

MERCADEXPO 20 años visión y avance

Ryan Larrauri
José Martín Morillo
Grace Cochón
Zayenka Martínez
Saymon Díaz
Iamdra Fermín
Experiencias de participación

PÁG. 42

Asociación de Estudiantes de Mercadeo

Una fuerza de estudiantes que desea aportar bienestar a los demás.

PÁG. 46

Artículos

Lenderman Heads
Andrea Akesson
Julia Virginia Pimentel
Katherine Hernández
Ninoska Abreu
Rafael Vargas

Loraine Amell
Teresa Guzmán Lazala
Elba Tamaris Cabrera
Jacqueline Rodríguez
Laura Reyes

PÁG. 66

Actividades



EDITORIAL

Somos una institución académica con valores reales. Caminamos de la mano de la excelencia y tenemos el compromiso firme de hacer de nuestros estudiantes líderes que incidan positivamente en la comunidad. Como universidad que marcha al paso de los nuevos tiempos, propiciamos el emprendedurismo, por eso ha sido posible arribar a los 20 años de Mercadexpo, la feria anual que organizan los estudiantes de la Escuela de Mercadeo. Dedicamos esta edición de UNIBE Informa a celebrar esta iniciativa que se ha convertido en un marco de referencia, por los altos estándares con los que se llevan a cabo todos sus procesos y gestiones, y en los que debido a su crecimiento comercial y estructural, ya forman parte estudiantes de otras carreras como Comunicación Publicitaria y Diseño de Interiores. Entrevistamos a egresados destacados como Ryan Larrauri, Saymon Díaz y Iamra Fermín, quienes nos narraron su experiencia durante su participación en Mercadexpo.

Estamos muy satisfechos de contar en nuestro contenido, con una entrevista al famoso arquitecto Danny Forster, el emblemático presentador del programa Mega Construcciones (Extreme Engineering) de Discovery Channel, quien visitó nuestra universidad para dictar la conferencia "Lo moderno, lo vernáculo, lo sostenible". Forster afirmó que UNIBE cuenta con los mejores profesores y herramientas para formar verdaderos arquitectos, con visión moderna y estética para los nuevos tiempos. Esto para nosotros constituye un privilegio y, a la vez, un reto para seguir formando profesionales con capacidad y actitud.

Tuvimos el honor de invertir a 491 nuevos profesionales en diversas carreras de grado, así como en especialidades y maestrías durante la XXXII. Los nuevos egresados no sólo son de nuestro país, también son de nacionalidad estadounidense, italiana, venezolana, española, haitiana, mexicana, colombiana, pakistaní y portuguesa, lo que nos otorga una gran diversidad étnica y cultural, que enriquece nuestro ambiente universitario.

Mostramos con alegría la labor del Centro de Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial (CIDE) para incentivar las buenas prácticas educativas, entre ellas, la premiación de siete de sus estudiantes durante la clausura de la "3era Competencia de Planes de Negocios UNIBEmprende 2011".

Seguimos con pasos firme consolidándonos hacia la internacionalización de nuestra casa de estudios, por eso en esta edición les ofrecemos artículos de invitados internacionales, además de información sobre la participación de la Unidad de Postgrados de Odontología y la Especialidad en Odontopediatría en la sesión número 87 del New York Dental Meeting, en el Jason Javits Center de esta ciudad de Estados Unidos. La ratificación de la Licencia que otorga el Departamento de Educación del Estado de la Florida, por segundo año consecutivo, a la Escuela de Medicina es definitivamente un reconocimiento a la calidad y prestigio internacional.

En esta entrega de UNIBE Informa, encontrará estas y otras informaciones interesantes, además de entrevistas exclusivas de personas que marcan la diferencia y que siguen la trayectoria de líderes que traza UNIBE.

Esperamos que disfruten de estas páginas.

Rochelli Subero

UNIBE Informa



UNIBE
¡Forjando líderes!

† **Dr. Jorge A. Hazoury Bahlés**
Fundador y Primer Rector

Ing. Abraham J. Hazoury
Presidente del Consejo Regente

Dr. Gustavo Batista Vargas
Consejero Delegado

Dr. Julio Amado Castaños Guzmán
Rector

Dra. Odile Camilo Vincent, Ed. D.
Vicerrectora Académica

Grace Cochón, MBA
Vicerrectora Administrativa

UNIBE
Informa

Año XXV • No. 3 • Septiembre - Diciembre 2011

**Departamento de
Comunicaciones UNIBE**
Coordinación

**Karina Font-Bernard
Jocelyn Calderón**
Colaboración

Javier Vicente & Hector Frías
Diagramación

Hector Frías
Diseño de portada

**UNIBE Informa
es una publicación semestral
gratuita. Realizada en la
Universidad Iberoamericana,
revisada y aprobada por
Vicerrectoría Académica.**

Universidad Iberoamericana (UNIBE)
Ave. Francia No. 129, Gazcue, Santo Domingo
Tel.: 809-689-4111 • www.unibe.edu.do

Recinto Cap Cana, Calle C1 #1, Ciudad las Canas, Cap Cana,
Provincia la Altagracia, República Dominicana
Tel.: (809)-469-7390/91 • www.unibe.edu.do/recintocapcana
recintocapcana@unibe.edu.do

BUILD YOUR FUTURE. EXPAND YOUR CAREER OPPORTUNITIES WITH A GLOBAL ACADEMIC EXPERIENCE.



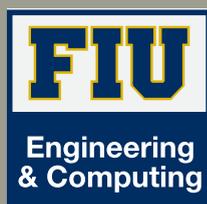
**BEGINS
SEPTEMBER
2012**

CIVIL ENGINEERING (BSCE UNIBE-FIU) DUAL DEGREE PROGRAM

UNIBE and Florida International University (FIU) have collaborated to bring you a world-class education. Gain a global advantage with the Dual Degree BS in Civil Engineering program, combining a solid foundation of technical interdisciplinary courses covering all areas of civil engineering with technical depth and specialization in the following disciplines:

- **Construction Engineering**
- **Geotechnical Engineering**
- **Environmental Engineering**
- **Water Resources Engineering**
- **Transportation Engineering**
- **Structural and Bridge Engineering**
- **Wind Engineering**

Graduate from two universities. Complete your first three years of study at UNIBE and your final year in residence at FIU's campus in Miami, FL. With the increasing global demand for licensed professionals, a degree from FIU provides graduates with the eligibility to sit for the Fundamentals of Engineering (FE) exam—the first step towards getting a U.S. Professional Engineering (PE) license.



UNIBE

Universidad Iberoamericana UNIBE
129 Francia Avenue, Post Office 22333
Santo Domingo, Dominican Republic
Phone: (809)689-4111 Ext.: 4016
www.unibe.edu.do



4

Juan Manuel
Manes

"El Modelo Integral de Calidad en la Educación (MICE) responde a una concepción humanista y democrática, con sus criterios e indicadores para las instituciones latinoamericanas educativas".

Juan Manuel Manes visitó UNIBE en el marco de la Maestría en Gerencia Educativa

Juan Manuel Manes, presidente del Forum Interamericano de Administradores de la Educación, una ONG fundada por profesores, directores e investigadores, para analizar e investigar la calidad en la Educación en América Latina, visitó la Universidad Iberoamericana (UNIBE) para impartir un Seminario taller sobre Fomentos y Modelos de Calidad y Educación. Quedó verdaderamente impresionado con la calidad, los procesos y la preparación que tiene la universidad. La califica como una de las mejores de América Latina. Este año, UNIBE tiene un diplomado sobre modelo de calidad en la educación, "modelos cimentados en la calidad. Quiero que se comprenda el trabajo crítico de los principales modelos en la calidad de la educación, de eso y otros temas tratará el diplomado. Lo importante es que le demos una mirada de calidad con equidad a la educación en Latinoamérica"

Manes es facilitador de seminarios y talleres. Es egresado de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), tiene un certificado por la Educational Administration for Institutions of Higher Learning, es Auditor Interno, Auditor Líder y Consultor ISO 9000. Es además un luchador y su lucha está enmarcada en la calidad de la educación que reciben los estudiantes escolares y universitarios en América Latina. Pero aún hay más. Fue profesor de la Universidad de Barcelona, destacándose sobremanera su labor docente. "Y mientras impartía clases, desde el 1998 comenzamos las gestiones y el estudio de los distintos modelos de la calidad aplicada a la educación mundial. Así surge el Fórum Europeo de Administradores de la Educación, lo que fue muy positivo. Inmediatamente comenzamos a investigar los modelos educativos".

Metas por cada año

El año 2000, explica Juan Manuel Manes, se dedicó a adaptar la norma 9001 a la educación. "Y logramos generar la primera guía de aplicación ISO 9001 de la Norma Argentina (IRAM 30000). Lo que hicimos fue imprimirle humanismo a la Norma, pues era algo más industrial. Esto fue importante y se extendió a Latinoamérica y España en universidades y colegios". Dos años después, se inició la investigación del modelo European Foundation for Quality Management (EFQM).

Manes señala que aquí encontró que en varios países de Latinoamérica se aplicaba, especialmente en colegios en Colombia, Ecuador y Perú. "Es un modelo europeo con limitaciones para la realidad latinoamericana. Ya en el año 2004 investigamos el premio Baldrige, que es un galardón que otorga el gobierno de Estados Unidos a empresas e instituciones educativas. Encontramos que cada país de Latinoamérica tiene un premio a la calidad basados en el premio Baldrige. Fue un descubrimiento importante para nuestros estudios. En el 2005 hicimos un estudio comparado de todos estos modelos e investigaciones y los presentamos en Bogotá, en el Primer Congreso sobre Calidad

Educativa y en el 2006, comenzamos con el proyecto ambicioso de crear modelos latinoamericanos de calidad para instituciones, en base a tratar de responder a la realidad latinoamericana y sus instituciones educativas".

MICE

Juan Manuel Manes señala que el 2007 fue un año importante para él. "Cristalizamos El Modelo Integral de Calidad en la Educación (MICE), que era nuestra meta y que responde a una concepción humanista y democrática, con sus criterios e indicadores para las instituciones latinoamericanas educativas". Educar es un proceso blando, adaptable a la realidad humana de los sujetos sociales que componen una determinada educación, expresa Manes. "Creemos que una institución educativa no solo transmite conocimientos, sino también, valores. Queremos dejar en claro que una cosa es la certificación y otra, la acreditación y adhesión a un modelo. Nosotros en MICE le proponemos la homologación a los centros educativos por esa misma razón".



RODOLFO ARANGO RIVADENEIRA



“UNIBE se preocupa por estar acorde a los nuevos tiempos en su oferta académica. Está comprometida a que sus estudiantes sean grandes profesionales porque está inspirada en una filosofía para construir un mundo mejor”.

6

Para Rodolfo Arango Rivadeneira esta fue su segunda visita a República Dominicana. La Universidad Iberoamericana (UNIBE), lo invitó a impartir el seminario: “El Rol del Tribunal Constitucional en un Estado Social”, sobre derechos fundamentales, sociales, culturales y económicos, dentro de la maestría de Derecho Constitucional. Arango Rivadeneira explica que durante esta conferencia se expusieron algunos de los temas más relevantes relacionados con el papel de los tribunales constitucionales en un Estado que, como el dominicano, se define como un Estado Social y Democrático de Derecho.

“El tema del papel de la justicia constitucional en la garantía de realización de los derechos sociales es esencial. Hablamos, además, sobre la relación entre disponibilidad presupuestaria y satisfacción de los derechos de prestación. Sentí una gran acogida de parte de los estudiantes de UNIBE y lo que es mejor, una interacción indiscutible, lo que evidencia la legítima preocupación de ellos hacia estos temas. Es una realidad palpable que UNIBE como universidad está preocupada por la democracia y porque todo lo que tiene que ver con los estudios, se modernice y esté acorde a los nuevos tiempos. Es una universidad que está comprometida con sus estudiantes y su formación, para convertirlos en grandes profesionales. Está inspirada en una filosofía para construir un mundo mejor”.

Admirable trayectoria

Rodolfo Arango Rivadeneira se considera a sí mismo como un constitucionalista. Estudió Derecho porque consideró que es una forma de ayudar a la gente. “Mi interés por la historia, la filosofía y la sociología siempre ha sido primordial”. Realizó estudios de doctorado y post-doctorado en derecho constitucional y filosofía del derecho en la Universidad de Kiel, en Alemania. Ha sido Magistrado Auxiliar y Co-juez de la Corte Constitucional de Colombia y actualmente, es profesor asociado de la Universidad de los Andes, en Bogotá. “En 1990, en Colombia, participé en el gobierno durante el proceso de reforma a la Constitución y después fui magistrado auxiliar. Por encima de todo, lo que buscamos es fomentar la ética y el bien moral. Es lo que queremos, la idea es que los políticos sean funcionarios y servidores del pueblo. Si eres elegido por el pueblo, eres servidor”. Escribe una columna semanal en el Espectador, donde hace reflexiones sobre la realidad social y política del país. “Realmente disfruto hacerla, porque veo la interacción de los lectores. En realidad soy polémico, pero respetuoso, y nunca ahorro juicios de opinión. Es que vivimos en un capitalismo avanzado y todo es muy acelerado y la generación va así de rápido y se pierde la capacidad de análisis. Hay que volver a las virtudes tradicionales”.

El ilustre profesional sostiene que es importante para todos los estados que los jueces constitucionales sean objetivos y apegados a la academia, porque de esa forma, se va cambiando el rumbo del derecho constitucional, explica Arango Rivadeneira. “El Estado debe asumir más posiciones y el papel de los jueces debe ser más preponderante”.





8

DANNY FORSTER

UNIBE informa

“UNIBE es una universidad que cuenta con los mejores profesores y las mejores herramientas para formar verdaderos arquitectos, con visión moderna y estética para los nuevos tiempos”.

El emblemático presentador de Mega Construcciones

Es un privilegio conversar con Danny Forster. Su capacidad analítica, su indiscutible inteligencia y su disposición a asumir retos, lo hace una de las personas más interesantes que uno pueda conocer en la vida. Lo vemos en situaciones que asustarían a la mayoría de mortales. Suspendido a cientos de metros en el aire, debajo de la tierra, trepando por una estructura sostenido por un arnés, atrapado cerca de un triturador de piedras... todo esto y mucho más, lo hace ser un ser osado e intrépido que quiere dar a conocer a toda costa, las mejores y más impresionantes obras de la arquitectura.

Este arquitecto, graduado en Harvard, es el emblemático presentador del programa Mega Construcciones (Extreme Engineering) de Discovery Channel. Sus ratings van en ascenso, igualmente los retos que se auto impone. Danny Forster dice que se ha pasado 4 años en un avión junto con su equipo, recorriendo prácticamente todos los lugares del planeta, en busca de obras fantásticas, impresionantes e impactantes de la arquitectura. "Ha sido un aprendizaje en donde he empezado a conjugar la arquitectura y la narración en los documentales. Nosotros filmamos 40 horas para hacer un producto final de una hora, que es el episodio que ven por Discovery Channel. Un episodio de Mega Construcciones se lleva dos meses de trabajo". En cada capítulo Danny y su equipo, ofrecen una visión objetiva de cómo una obra se construye. "Me inmiscuyo en todo, a veces dicen que pregunto mucho, pero es que debo conocer todos los detalles del proyecto que estamos filmando. De eso se trata el programa o no?". Y con todo este trabajo, le quedó tiempo para iniciar su propia oficina en Nueva York. "Tengo un equipo pequeño para realizar proyectos pequeños. En mi oficina soy líder, pero valoro el talento de mi equipo, lo celebro realmente. Como miembro de la facultad de Harvard University y profesor de diseño de resorts y turismo sostenible, me enorgullece ver a tantos estudiantes comprometidos con la carrera y con el deseo de convertirse en excelentes profesionales".

UNIBE, SELLO DISTINTIVO

Danny Forster visitó República Dominicana y dictó una conferencia en la Universidad Iberoamericana (UNIBE) titulada: "Lo moderno, lo vernáculo, lo sostenible", y todos los asistentes quedaron admirados del talento y a la vez, de la sencillez de este arquitecto de fama mundial. La conferencia sirvió de plataforma para la puesta en circulación del libro sobre arquitectura

sostenible del Grupo Punta Cana, que recoge las aportaciones de estudiantes de postgrado de Harvard que participaron en un taller en arquitectura y diseño sostenible, bajo la coordinación de Forster. "Fue una gran iniciativa tanto de UNIBE como del Grupo Punta Cana. Y para los estudiantes de postgrado de Harvard fue una magnífica experiencia pasarse 10 días con ingenieros y arquitectos dominicanos que han trabajado desde el principio en el desarrollo de los complejos del Grupo Punta Cana. El Sustainable Architecture by Harvard Graduate School of Design for Punta Cana Resort & Club, fue una gran decisión que fomentará una nueva visión de la arquitectura".

La conferencia de Danny Forster dictada en UNIBE, fue una actividad enmarcada en el eje de sostenibilidad e internacionalización de su Escuela de Arquitectura. Forster explica que dictar una conferencia en este centro de estudios fue el sello distintivo en su visita al país. "La experiencia con los estudiantes de UNIBE ha sido maravillosa, muy positiva. Sentí las vibraciones de los estudiantes y su entusiasmo por interactuar en la charla, eso es muy estimulante para mí. Es notorio que estos estudiantes reciben una preparación idónea para desarrollarse como arquitectos. Es una universidad que cuenta con los mejores profesores y las mejores herramientas para formar verdaderos arquitectos, con visión moderna y estética para los nuevos tiempos".

COMPLEJA Y COMPETITIVA

Danny Forster dice que la arquitectura en América Latina es compleja y competitiva. Agrega que últimamente ha visto mucho progreso. "Especialmente en Santo Domingo se han hecho cambios impresionantes en cuando al diseño. Este es un país en progreso y lo ideal es que se persiga la sostenibilidad en la construcción. Cada diseñador debe apostar por la sostenibilidad de sus obras. Mi filosofía principal es que a través de una mezcla de las decisiones de diseño y tecnología, se pueden obtener proyectos de arquitectura sostenible, con una buena imagen y con un costo razonable. De eso se trata. Mi visión está resumida en la casa Omena Lake de 250 metros a orillas de un lago, que sin mayores esfuerzos, pudo obtener una certificación Gold de LEED". Para este arquitecto, el mayor reto de su vida es ser creativo todo el tiempo. "Soy un ser humano ágil y simple, le doy mucha importancia al aspecto humano y eso lo transmito en todo lo que hago".

ALDO CRESPO

Con una sonrisa muy franca, Aldo Crespo transmite mucha paz. Este estudiante de medicina, alto, sereno y “tranquilo”, como el mismo se define, es un líder indiscutiblemente. No en vano, la Universidad Iberoamericana (UNIBE), lo eligió para que formara parte de su programa de becas “Líderes del Mañana”, algo que cambió el rumbo de su vida. Para aplicar a este programa, uno de los requisitos es elaborar un ensayo, tarea que le resultó fácil. “El ensayo que tuve que hacer para el Programa Líderes del Mañana lo hice sencillo y llano. Como soy yo mismo. En él expliqué mis razones para escoger la carrera de medicina. Lo primero es que me gusta ayudar a los demás, siempre he sentido esa necesidad. Soy una persona muy tranquila y muy sensible y esta carrera aplica mucho para mí. Yo sabía que es una carrera de sacrificios, pero valen la pena y siempre valdrá la pena”. Afirma que en su decisión de estudiar medicina influyó mucho el hecho de que su madre es doctora y labora en el sector público. “A ella la veo con tanta dedicación y eso, inevitablemente, se me traspasó”. Además, explica, para él fue determinante la muerte de un tío muy querido a causa de cáncer. “Antes de su muerte, yo lo cuidaba y atendía, eso me hizo reflexionar y plantearme ser doctor eventualmente. Porque entendí que los pacientes necesitan los conocimientos de un doctor, pero también, su dedicación y sentido de humanidad”.

10





SUPERANDO EXPECTATIVAS

Actualmente Aldo Crespo se encuentra cursando el décimo cuatrimestre de medicina y dice que la experiencia ha sido fascinante. “UNIBE ha sobrepasado mis expectativas. Es sin dudas, una gran universidad. Como estudiante siempre busco ir más allá, dar la milla extra y UNIBE aprecia eso y te motiva a ser excelente, no solo en el grado académico, sino como persona. La educación que recibes aquí es integral. Te enseñan todo lo concerniente al aspecto ético, legal, psicológico de la carrera entre otros, es decir, te forman por completo para que seas un profesional altamente capacitado”. Enfáticamente afirma que UNIBE es una universidad vanguardista y comprometida. “En medicina es lo mejor de lo mejor. Tener la posibilidad de estudiar aquí, ha sido una bendición para mí. Y estaré agradecido siempre por la oportunidad”. Aldo explica que no está seguro sobre la rama en la que se especializará, pero siente fuertes inclinaciones hacia la medicina interna. “Lo que es seguro es que no me visualizo en un consultorio sentado. Me veo ayudando a las personas, caminando por las zonas más necesitadas, brindando mis conocimientos para servir a los demás.

Sé que tiene que haber un equilibrio en todo esto y que inevitablemente uno trabaja para ganarse la vida, pero eso no lo es todo para mí, quiero dar mi aporte a la sociedad de mi país. Ayudar a los inmigrantes también, que se sienten solos aquí y que necesitan de un apoyo. Es difícil estar en un país que no es el tuyo y enfermarte. Yo abogo por un cambio que vaya desde el corazón. Sé que suena idealista, pero creo firmemente en que los cambios empiezan desde el corazón. Y todos, desde nuestras profesiones, tenemos que aportar para tener un país mejor. Porque eso no es una responsabilidad de un grupo, es de todos, desde el más pequeño hasta el más grande. Y cuando actuamos desde el corazón, la gente cambia. Hay muchas personas esperando a que otros creen en ellas para empezar a cambiar”.

**“UNIBE ES UNA
UNIVERSIDAD
VANGUARDISTA Y
COMPROMETIDA
CON LA
EXCELENCIA
DE SUS
ESTUDIANTES”**

UN DÍA
CON LOS
ESTUDIANTES
TEATRO DE



12

LO QUE OCURRE ANTES DE SALIR A ESCENA

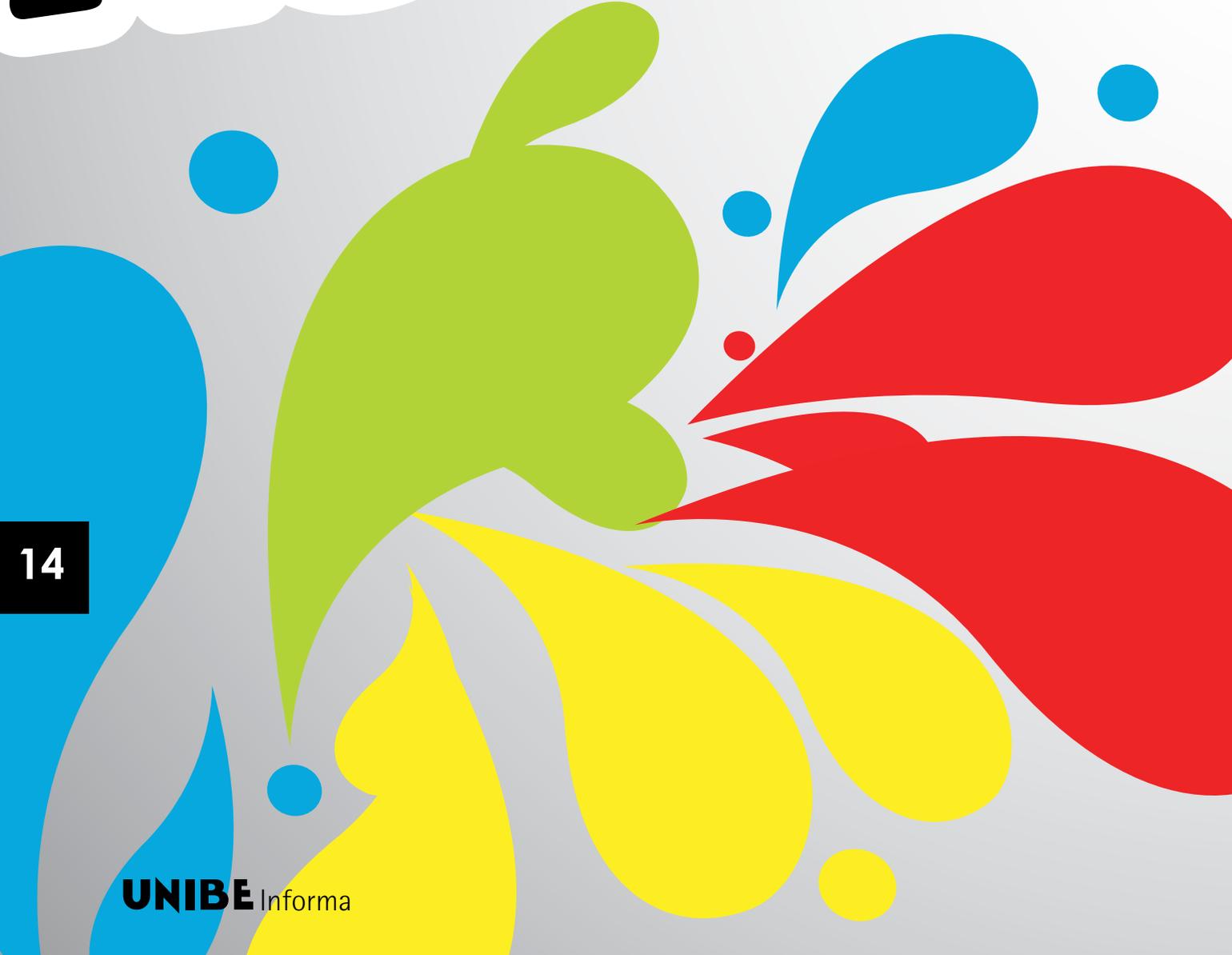
La dramática constituye uno de los principales géneros literarios y nos presenta, de una forma directa, uno o varios conflictos a través de personajes que desarrollan sobre la escena el argumento en el que se fundamenta al diálogo. Un buen actor se prepara antes de salir a escena, se familiariza con el escenario, se concentra, ensaya el texto, explora la expresividad de su rostro y su cuerpo. Estas acciones por lo general ocurren en el camerino, que es la parte que destina el teatro para que a los actores y actrices se vistan, maquillen y peinen. Es ahí, donde comienza el proceso de transformación en donde poco a poco van dándoles vida a los diferentes personajes. Es como un ritual que necesita concentración, entrega y dedicación para que cada paso del proceso vaya aportándole vida al personaje.

Lo primero que hacen nuestros integrantes del Grupo, es llegar al teatro tres horas antes, revisar y colocar cada elemento de utilería y ponerlo en su lugar, percatarse de que la escenografía no haya sido movida y que los equipos técnicos, como luces y sonido estén preparados. Una vez esté todo en su lugar, se empieza el proceso de maquillaje por orden de aparición, después el peinado y por último el vestuario. Cuando un actor o actriz ha terminado con estos pasos se retira a un espacio en solitario para concentrarse, pasar alguna línea o simplemente esperar el momento en que inicie la representación. En esta oportunidad, los integrantes de nuestro grupo de teatro han decidido tener un acercamiento lúdico a la actuación al presentar la obra “Bodas de Sangre” de Federico García Lorca.





Merccad



14



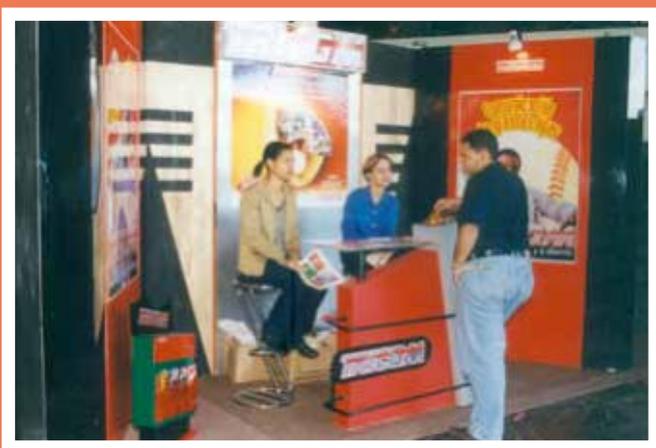
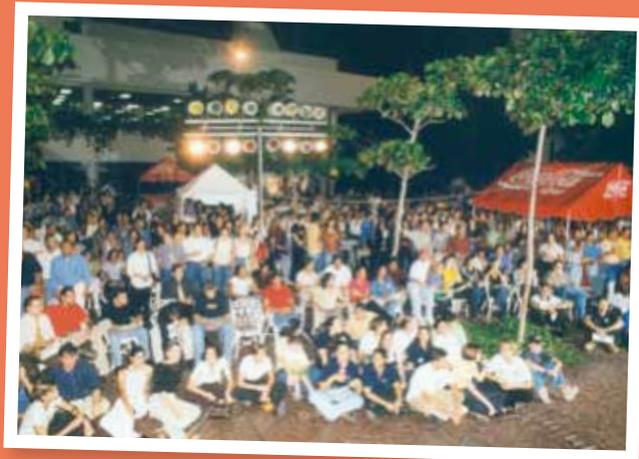
20 AÑOS DE VISIÓN Y AVANCE DEL MERCADEO

Una buena idea es como una semilla que germina fuerte y segura, para convertirse en un árbol de abundantes frutos. Con esta metáfora se puede definir Mercadexpo, la feria anual que organiza la Escuela de Mercadeo de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), desde el 1991 y que se ha convertido en uno de los eventos anuales más destacados del centro de estudios.

El deseo de UNIBE, como universidad comprometida con la excelencia y el liderazgo de sus estudiantes, es dar a conocer a Mercadexpo como una actividad comercial altamente educativa y forjadora de profesionales capacitados, a través del aprendizaje en cada una de sus funciones, trabajo y desempeño. El gran mérito de Mercadexpo es que desde la primera etapa hasta la última, se organiza por los estudiantes de término de las carreras de Mercadeo, Comunicación Publicitaria y Diseño de Interiores, bajo la supervisión de un grupo de profesores y la dirección de la escuela; uno de sus aspectos más importantes es la responsabilidad con la que los estudiantes de UNIBE organizan un evento de esta envergadura. Otro, es la capacidad y desenvolvimiento que exhiben en la feria, gracias al nivel de entrenamiento y conocimientos con los que la universidad los forma.

Mercadexpo elige año tras año un tema de importancia y vanguardia en el área, y cuenta con la participación de empresas locales y multinacionales con operaciones en República Dominicana, que exponen sus productos y servicios, amén de las prácticas de mercadeo más innovadoras. De ahí, la enorme importancia de esta feria de tres días, en la cual el público tiene acceso a numerosas charlas, workshops y video-conferencias por parte de reconocidos expositores nacionales e internacionales de renombre en el área. Esta es una feria innovadora, visionaria y que avanza a la par de las nuevas tecnologías. Ha sentado un precedente a nivel universitario que ha trascendido esas fronteras, creando un nuevo concepto de actividad, propiciando un acercamiento mucho más efectivo con las empresas, haciendo posible la captación de nuevos e importantes patrocinadores que proyecten una buena imagen, así como grupo profesionales de alta relevancia. Todo esto lo resume Mercadexpo, la gran feria de Mercadeo de UNIBE.

NUESTROS INICIOS



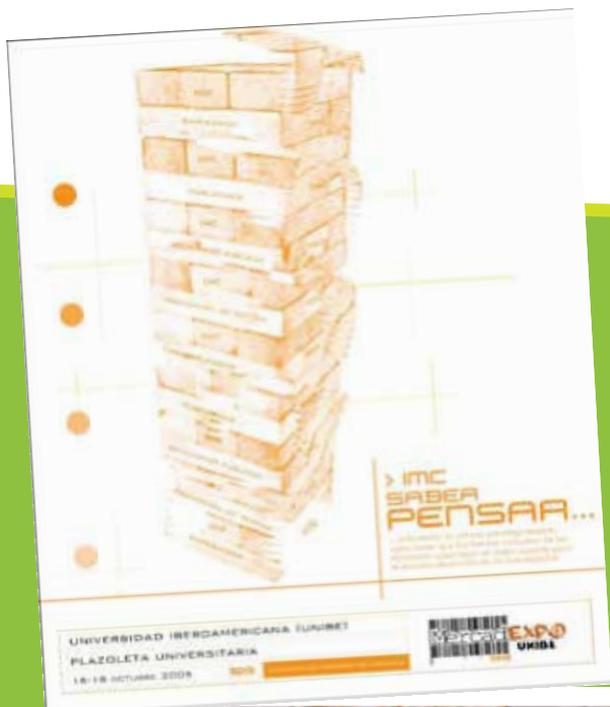
NUESTROS INICIOS







2005



2006



2007

Mercadexpo '07
Mercadeo Turístico



Combinando un
mercado de opciones



22



2008

BRANDING:
CUANDO LAS
MARCAS
TRASCIENDEN



2009





2010







Ryan Larrauri

Egresado y Fundador de Mercadexpo

“Mercadexpo ha sido un rotundo éxito durante dos décadas porque ha ido evolucionado y adaptándose a los nuevos tiempos”

28



Desde el primer instante, cuando estás en contacto con Ryan Larrauri percibes que es un emprendedor. Su personalidad es entusiasta y destila optimismo y positivismo. Es una persona perseverante, que no le teme a los riesgos y que ha llegado muy alto a nivel profesional por su constancia y visión. Perteneció a la segunda promoción de Mercadeo de la Universidad Iberoamericana (UNIBE). Era un grupo de tan solo 35 estudiantes, sin embargo, marcaron un logro inmenso que 20 años después conserva su esencia aunque haya evolucionado. Se trata de Mercadexpo, la muy reconocida feria que preparan anualmente los estudiantes de Mercadeo de UNIBE. “Cuando ingresé a la Universidad, en ese entonces, el Mercadeo era poco conocido. Recuerdo que me costó mucho explicarles a mis padres, sobre mis razones por haber elegido esa carrera. Ellos aceptaron porque confiaron en mí, pero no dejaba de ser una aventura. Claro, antes de graduarme, tomé un curso breve sobre Gerencia de Mercadeo y desde ese momento supe que era la carrera para mí, es decir, que tenía buenos argumentos para mis padres”. Ryan Larrauri expresa que UNIBE era una opción nueva en el país en el 1990, pero ofrecía lo que otras universidades no tenían. “Por ejemplo, era por cuatrimestre, desde sus inicios estuvo de la mano con la tecnología, ha sido siempre una universidad de vanguardia y de avanzada. Hoy UNIBE es una oferta segura, es una gran universidad y ofrece lo mejor en cada carrera”.





20 año de Mercadexpo

Con un gesto de orgullo, Ryan Larrauri dice que en su promoción se gestó el primer Mercadexpo. “Yo estuve en el primer Mercadexpo en el 1991, desde que inició la idea. Recordarlo me emociona. La feria surge porque los estudiantes queríamos darle una dimensión a la carrera de Mercadeo y al mismo tiempo posicionar a UNIBE como la mejor opción para estudiarla. La idea era que las personas cuando pensarán estudiar Mercadeo, pensarán en UNIBE. Y, algo muy importante, que se entendiera realmente lo que era el Mercadeo, porque para la época no estaba muy claro”.

Larrauri explica que su promoción armó todo el concepto de Mercadexpo para poder presentárselo como proyecto a la Universidad. “La buena noticia fue que UNIBE aprobó. Invitamos a personas externas a la universidad e hicimos invitación además, a diversas empresas por sus méritos, que hacían sus exposiciones al público asistente. Elaboramos un programa de temas, entre ellos, Mercadeo Financiero, Evolución del Mercadeo y Mercadeo de Servicio”. El éxito de ese primer Mercadexpo fue indiscutible, sostiene Ryan. “Tanto que las autoridades de la Universidad se sorprendieron y el año siguiente se involucró de lleno en la feria. Ya éramos estudiantes de término y lo que hicimos, como una forma de darle continuidad, fue darles participación a los estudiantes del cuatrimestre que iban después de nosotros, lo que es una práctica que se ha hecho a partir de entonces. En ese segundo Mercadexpo invitamos a un charlista internacional, en un evento que se llenó en su totalidad en el hotel Jaragua.

A partir de ese segundo Mercadexpo, las otras universidades empezaron a incorporar dentro de sus actividades las charlas, lo cual se tradujo en una apertura para los estudiantes, no importaba de cuál universidad. Claro, con el tiempo, la única que lo sigue haciendo es UNIBE hasta donde tengo entendido”. Como una anécdota cuenta que un compañero le preguntó durante el primer Mercadexpo si esta feria realmente tendría relevancia. “Yo le dije que dentro de 10 años nosotros estaríamos orgullosos de lo que hicimos. Ya Mercadexpo tiene 20 años y el orgullo nos sobrepasa”.

Un profesional exitoso

“Mientras estudiaba en UNIBE empecé a trabajar en diversas empresas, como una textil y otra alemana. Luego al graduarme trabajé durante 5 años en una empresa de consumo masivo como gerente de mercadeo, luego fui vicepresidente de mercadeo, estrategia y planificación de un banco y más adelante, estuve durante largo tiempo en una telefónica con la misma posición”. Ryan Larrauri dice categóricamente que todos los estudiantes de su promoción que se graduaron de Mercadeo en UNIBE han tenido éxito en sus carreras. “Porque esta universidad abre puertas y te forma con la excelencia. Sales como un profesional preparado y capacitado. Lo pienso y en realidad UNIBE tuvo que ver con nuestro despegue profesional, pero también nosotros tuvimos que ver con el reconocimiento de la carrera de Mercadeo en UNIBE. Nos complementamos”.

Hace apenas dos años salió de trabajar de la empresa telefónica y se independizó. “He desarrollado proyectos propios. Estoy inmerso en el comercio electrónico. Algunas personas me preguntaron si estaba seguro de dejar mi empleo fijo, pero soy de los que piensan que el riesgo paga y cuando me dicen que no se puede, yo busco la forma de que se pueda. Es cuestión de persistencia. Así nació alsuper.com.do y ya tenemos 7,000 personas registradas. Lo importante es que todas esas personas fueron captadas de forma viral. Mi diferencia es que no es un supermercado solamente, es comercio electrónico”.

José Martín Morillo

Director de la Escuela de Mercadeo



“Gracias al empeño, a la dedicación y el apoyo de UNIBE y de muchas empresas, cada año

Mercadexpo se consolida más y sumamos puntos que la convierten en una especie de torre que va creciendo y mejorando”

Sin lugar a dudas es una persona con mucha energía, entusiasmo y magnetismo. Le encanta su trabajo y lo motiva cada día más. Hablamos de José Martín Morillo, Director de la Escuela de Mercadeo de la Universidad Iberoamericana (UNIBA). Es evidente que tiene mucha experiencia en el área y que ha sabido llevar a la Escuela por un camino de provecho. El mismo explica, que uno de sus sistemas es el de puertas abiertas, “claro que existe la profesionalidad, los límites y el respeto, pero no la burocracia”, afirma. Para Morillo, la feria anual Mercadexpo, que arribó a sus 20 años, es un motivo de orgullo inmenso. “Para ser honestos, no pensaba que llegaríamos a las dos décadas. Pero gracias al empeño, a la dedicación y el apoyo de UNIBE y de muchas empresas, hemos superado barreras y cada año nos consolidamos más y sumamos puntos que convierten a Mercadexpo en una especie de torre que va creciendo y mejorando”.

Con franqueza sostiene que los temas para cada Mercadexpo, se eligen con muchos meses de antelación, porque se rigen de los procesos y cronogramas establecidos rigurosamente. “Esos tres días de la feria, son el resultado de meses de arduo trabajo. Es una feria eminentemente académica y a la vez, comercial. Tenemos charlistas nacionales e internacionales. Hacemos inclusive videconferencias y es una actividad abierta a todos los estudiantes y entidades empresariales”.

Mercadexpo no es sólo una feria de exhibiciones, también es una ocasión para premiar los trabajos de mercadeo de otras carreras. “Aquí se involucran completamente a los estudiantes. Hemos tenido casos en los que han salido contrataciones para ellos de parte de empresas, que se sienten tan impresionados con su desenvolvimiento que aprecian ese talento y los captan. Sinceramente, la Universidad ya nos está quedando pequeña para la feria, por todas las compañías que nos apoyan. Sin dudas es una actividad que es motivo de orgullo para todos”.



“Para ser honestos, no pensaba que llegaríamos a las dos décadas. Pero gracias al empeño, a la dedicación y el apoyo de UNIBE y de muchas empresas, hemos superado barreras y cada año nos consolidamos más y sumamos puntos que convierten a Mercadexpo en una especie de torre que va creciendo y mejorando”.

Plenos conocimientos

José Martín Morillo participó en la Reforma Curricular de la Escuela de Mercadeo (2006-2008), “eso me dio el conocimiento completo de lo que se impartía en la carrera. Y me propusieron ser el director de la Escuela. Para mí es una gran responsabilidad y una de las actividades que más me llenan como profesional y como ser humano. Al mismo tiempo, es un reto diario”. Una de las iniciativas de José Martín Morillo fue crear la Asociación de Estudiantes de Mercadeo, ASEM, para incentivar la acción social y retorno a los consumidores. “Los estudiantes entienden que de esta forma suman a las gestiones y a la imagen de una empresa. También la formación de la Asociación de Escuelas de Mercadeo de todas las universidades Dominicanas (ADOEM). UNIBE la preside, por haber salido de nosotros la iniciativa. Esto es un gran logro por la integración que esto significa”.



Grace Cochón

Vicerrectora Administrativa y pasada
Directora de la Escuela de Mercadeo



“Para UNIBE es motivo de orgullo que Mercadexpo tenga 20 años. Cada feria es diferente, sorprendente y con su sello distintivo”

32

Resulta muy agradable entrar a una oficina y encontrar a una persona dinámica, alegre y dispuesta. Pero esto tiene más peso, cuando se trata de una Vicerrectora Administrativa de una universidad, porque instintivamente imaginamos a una persona muy escueta, que nos hablará sin muchos adornos. Este no es el caso de Grace Cochón Jiménez, Vicerrectora Administrativa de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), quien nos abre las puertas de su oficina y comparte con nosotros todas esas grandes experiencias que ha tenido a lo largo de sus 15 años de labor en el Centro de Estudios. Grace fue hace algunos años Directora de la Escuela de Mercadeo, tiempo que fue de gran provecho para ella. “Fue en un momento en el que la Escuela de Mercadeo se quedó sin dirección, y propusieron que yo la asumiera. Para mí fue una labor fácil porque ya estaba familiarizada con los alumnos y con la misma Escuela. Además, impartía la materia Mercadeo Internacional, lo que hizo que mi transición fluyera”.



Dos Mercadexpo

Durante su gestión como Directora de la Escuela de Mercadeo, Grace Cochón Jiménez tuvo la oportunidad de vivir dos Mercadexpo y, según sus propias palabras, fueron experiencias muy interesantes para ella. “Fueron dos ferias geniales ya que los estudiantes se volcaron de lleno en la organización de estos eventos que superaron las expectativas. Uno de ellos, lo mezclamos con una feria artesanal y la cantidad de personas que la visitaron fue impresionante”. Explica que Mercadexpo aporta a los estudiantes el primer gran compromiso de su carrera y la preparación de su vida profesional. “Para UNIBE es motivo de orgullo que Mercadexpo tenga 20 años. Cada feria es diferente y sorprendente, cada una tiene su sello distintivo”. Cochón Jiménez dice que lo importante durante el desarrollo de Mercadexpo es que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos que van adquiriendo en la carrera. “Es un reto para ellos y una responsabilidad para el director o directora del momento, pero es una experiencia que llena de satisfacción”.

Excelente trayectoria

Grace Cochón Jiménez ha tenido una excelente trayectoria profesional en UNIBE. Después de ser Directora de la Escuela de Mercadeo, pasó a ser Directora de Planificación y posteriormente Directora Administrativa. Actualmente ocupa la Vicerrectoría Administrativa de la Universidad. “En total tengo 15 años en UNIBE, años en los que he crecido, me he sentido muy bien, realizada como profesional y comprometida con mi labor”. Además, explica, en ese período que UNIBE se ha transformado en todos los aspectos y sentidos, especialmente en los últimos 5 años. “Ha habido un desarrollo exponencial. Tenemos planes muy ambiciosos y estamos preparados para enfrentarlos”. Admite que su posición es muy retadora. “Son 16 Escuelas, un Decanato de Postgrados y Educación Continua con una vasta oferta en múltiples áreas, una amplia estructura administrativa y un recinto en Cap Cana, conforman todo lo que es UNIBE. Estamos inmersos en desarrollar actualmente nuestros tres ejes: uno es la internacionalización, que es el más fuerte en estos momentos. El otro eje es la labor de extensión y de impacto a la sociedad. Nuestras escuelas siempre tienen actividades de ayuda y soporte hacia la comunidad, porque creemos en fomentar la conciencia y la responsabilidad social. El tercer eje es la innovación y la creatividad, cualidades en la que UNIBE siempre se ha descotado”.

Zayenka Martínez

Pasada Directora de la Escuela de Mercadeo



“En Mercadexpo los estudiantes de UNIBE tienen la oportunidad de ser protagonistas y responsables de la excelencia de la feria de principio a fin y siempre lo logran por su alto nivel de capacitación”.

A simple vista se nota que es una persona emprendedora y decidida. Es fácil dialogar con ella, por su amabilidad y simpatía. Zayenka Martínez tiene carisma y a pesar de que hace años partió de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), para ella haber pertenecido al centro educativo significó un gran paso para su profesión, por los valiosos conocimientos, experiencias y anécdotas vividas. Inició como docente en UNIBE en la carrera de Mercadeo y luego pasó a ser su directora desde 2002 hasta 2005. Durante su gestión se organizaron tres Mercadexpo, un evento muy importante en el cual los estudiantes de UNIBE son los encargados de montar una feria, que incluye una agenda completa de charlas, exposiciones con personalidades nacionales e internacionales y exhibiciones. También en la que se comparten informaciones y prácticas de gran importancia para el área. Durante su gestión como Directora de la Escuela de Mercadeo, Zayenka dice que vivir la experiencia de Mercadexpo fue muy enriquecedor. “Especialmente el primer Mercadexpo como Directora, porque se cambió el paradigma y empezamos a hacer la feria con su identidad, personalidad, concepto y lineamientos. Además de su gestión de relaciones públicas y campaña publicitaria”.

Un nuevo paradigma

Zayenka afirma que el primer Mercadexpo en el que participó como Directora de la Escuela de Mercadeo, se hizo una alianza estratégica con los estudiantes de publicidad para el diseño de campaña, mientras que los de mercadeo montaban todo y tenían la logística. “Fue la oportunidad para que los estudiantes pusieran en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera. Esto los motivó e incentivó bastante”. Pero para lograr eso, Zayenka sostiene, tuvo que vivir una especie de reto al tener que defender el cambio que se estaba gestando. “Mi mayor experiencia fue buscar los argumentos para defender los cambios que se daban e implementarlos a Mercadexpo. Porque anteriormente era una filosofía distinta, más conservadora y especialmente, en el aspecto financiero, era de menor costo. Conmigo se dio el cambio y valió la pena. De hecho, fue el primer Mercadexpo con colocación publicitaria”. El hecho de que los estudiantes tenían un buen equipamiento académico, fue de gran ayuda, explica Zayenka. “Ellos demostraron sus grandes conocimientos y han seguido demostrándolo conforme han pasado las demás ferias, la prueba está en que cada edición supera la anterior. Los estudiantes que forma UNIBE a nivel general, tienen una disposición hacia el aprendizaje y una actitud marcada para hacer que las cosas funcionen. Entonces con una oportunidad como Mercadexpo, ellos son protagonistas y responsables de principio a fin, de que la feria se desarrolle con el grado de excelencia que la universidad tiene y transmite”. Entiende que fue una guía para los estudiantes durante sus años como directora de Mercadeo.

Ciclos que comienzan y acaban

Una de las decisiones más difíciles para Zayenka fue tener que retirarse de UNIBE. “Lo pensé mucho, porque mi trabajo me apasionaba, pero todo en la vida es una secuencia de ciclos que comienzan y acaban. Yo trabajaba anteriormente en León Jimenes, era una labor de veinticuatro horas y los siete días a la semana. Estaba encargada de la comunicación de las marcas del Grupo, que eran nueve y cuando tuve la oportunidad de ser madre, me replanteé todo. Así surgió la idea de tener una empresa que organizara eventos. Inclusive a través de los estudiantes de UNIBE hicimos todos los estudios pertinentes y fue así que le damos inicio a Don Eventos”.

Explica que su empresa ofrece un servicio completo y esa es la gran diferencia, porque diseña todo el evento de acuerdo al mensaje y las necesidades del cliente. “Vamos paso a paso por cada etapa del pre-evento, evento y post-evento. A pesar de que la mayoría de nuestros clientes son corporativos, hacemos eventos de todo tipo. Estamos preparados y no nos dormimos, porque siempre nos mantenemos innovando y asimilando las nuevas tendencias. Pertenecemos al American Rental Association y vamos anualmente a los Estados Unidos a capacitarnos con entrenamientos para estar en la vanguardia. Vamos de la mano con las tendencias de los tiempos”.



Saymon Díaz

Egresado Escuela de Mercadeo

“Mercadexpo despertó en mí el deseo de ser empresario”



Saymon Díaz es conocido y reconocido. Es muy joven, pero ha logrado posicionarse como un gran veterano. Y como todo tiene un inicio, el de Saymon fue la Universidad Iberoamericana (UNIBE), de la que se graduó con honores de la carrera de Mercadeo. Dentro de esta carrera, los estudiantes organizan anualmente la feria Mercadexpo y para Díaz, fue la gran experiencia que le abrió los ojos hacia el futuro.

“Fue mi primera oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en el proceso de la carrera. Me enseñó el verdadero significado de trabajar en equipo y eso me ha ayudado a lo largo de mi profesión. Mercadexpo me regaló la oportunidad de apreciar en perspectiva lo que sería mi vida como empresario. La Feria despertó el entusiasmo de ser independiente”. Este destacado empresario y propietario de SD Concerts, sostiene que la experiencia de estudiar en UNIBE, fue positiva desde el primer día. “En esta universidad se fomenta el emprendedurismo”.



Experiencias positivas

SD Concerts tiene 10 años. Es una empresa dedicada a organizar conciertos y espectáculos con artistas de todas las nacionalidades y para un público diverso. “Nació por casualidades de la vida. No planifiqué dedicarme a esta rama del mercadeo. SD Concerts fue producto de mi inquietud. Antes de graduarme, yo trabajaba en diferentes cosas, tenía una cafetería en un canal de televisión, luego se me ocurrió hacer un tour a Puerto Rico para ver el concierto de Sting en aquel entonces. Contacté una agencia de viajes de un amigo e hicimos el paquete. Nos fue muy bien en realidad. Allá mismo, en el concierto, abordé al empresario que llevaba a Sting y surgió la idea de traer al país a Los Fabulosos Cadillacs y ese fue mi gran aprendizaje. Todo lo que pudo salir mal, salió peor. Se canceló el concierto varias veces, ocurrió el desastre del 11 de Septiembre 2011 y para colmo, el grupo estaba por separarse. Perdí dinero, que dicho sea de paso, me había prestado mi mamá. Pero con esa experiencia me formé y tomé carácter. No desistí y mi próxima aventura fue traer a Carlos Cuauhtémoc Sánchez. Gracias a Dios fue todo un éxito y me recuperé del fracaso anterior, que en realidad, no lo veo como un fracaso, sino como una gran experiencia necesaria. Traje a Rebelde Way cuando estaba bien de moda, fue otro éxito y así poco a poco, fuimos dándole forma a SD Concerts”. Entre los artistas que SD Concerts ha traído al país están Maná, Pedro Guerra, Belinda, el Circo del Sol, Marc Anthony, entre otros.

La cultura UNIBE

“Parte de mi filosofía es la programación y la organización, y eso, parte de la cultura de aprendizaje que te enseña UNIBE. Eso son dos pilares para que mi negocio evolucione. Evolucionó tanto, que hice una gira con Marc Anthony por toda Latinoamérica, fue un gran impulso para mi empresa y para mí, personalmente, un reto. Otro gran pilar de mi empresa es el respeto al público. Yo doy lo que ofrezco. Y un dato importante, es que somos la primera empresa de este tipo que ha instalado una oficina sólo para desarrollar los conciertos. Porque quería darle formalidad al negocio. Una novedad que quiero compartir es que simultáneamente con el próximo concierto de Maná, lanzaremos una emisora musical, la 96.9 que es una franquicia importante de México y Latinoamérica”.



lamdra Fermín

Egresada Escuela de Mercadeo



“Trabajar en Mercadexpo fue una maravillosa experiencia que me enriqueció a nivel profesional y me enseñó el verdadero significado de trabajar en equipo”.

lamdra Fermín es una figura muy conocida por todos. En la televisión es uno de nuestros grandes orgullos, merecedora de reconocimientos nacionales e internacionales. Desde muy pequeña, inició sus labores en la televisión dominicana y actualmente conduce su programa “lamdra Full”, dirigido a un público joven y con un contenido variado y actual. Además es gerente general de TV Educa Productions S.A. Ella es un torbellino de ideas interesantes. Tiene mucha energía, y especialmente, le apasiona lo que hace, de ahí su gran éxito entre su audiencia. Estudió Mercadeo en la Universidad Iberoamericana (UNIBE), de la que se graduó con honores Summa Cum Laude. Esto, según sus propias palabras, fue un reto. “Estudié en UNIBE como una especie de tradición familiar, porque ya mis hermanos se habían graduado de esa universidad y sus experiencias habían sido maravillosas. Es una universidad que tiene un cuerpo docente excelente y que incentiva al estudiante al análisis crítico, lo que es muy importante. Yo tenía el programa y al mismo tiempo estudiaba, por eso fue un reto terminar mis estudios universitarios con honores. Pero el esfuerzo y el empeño, dan su recompensa”.

La gran experiencia

“Participé en Mercadexpo en el 2005, me invitaron como conductora y fue una grata experiencia para mí, no sólo porque me unen muchos lazos con UNIBE, por ser la universidad de la que me gradué y haber vivido tantas experiencias bonitas. También, porque trabajar en Mercadexpo como conductora, fue una prueba superada y me enseñó el verdadero significado de trabajar en equipo. Todos los involucrados estábamos enfocados en que la feria fuera un éxito”. Dice además, que fue una vivencia enriquecedora en donde el estudiante tiene la oportunidad de involucrarse con todos los aspectos concernientes a la feria. “Recuerdo que cuando estudiaba en la universidad, me tocó buscar patrocinios para Mercadexpo y ese hecho me ha ayudado enormemente, incluso en mi vida profesional. Durante cada preparación de Mercadexpo, se aprende a hacer las cosas bien de principio a fin, a seguir los procesos y a tener organización por encima de todo”.

Muy perseverante

lamdra Fermín se considera como una persona perseverante y tiene como objetivo seguir trabajando con amor, en la carrera que escogió. “UNIBE es una universidad que te refuerza ese amor por tu carrera, se preocupa por mantenerse a la vanguardia en cuanto a ofrecer herramientas de superación a sus estudiantes. Siempre tiene algo nuevo, nunca se queda atrás”. Explica que para ella, cada quien se forja su camino, “pero claro, estudiar en UNIBE te abre las puertas, te facilita tu inserción en el ambiente laboral y obtienes muchos contactos que te sirven para tu vida profesional”.

EXPERIENCIA AL PARTICIPAR EN MERCADEXPO



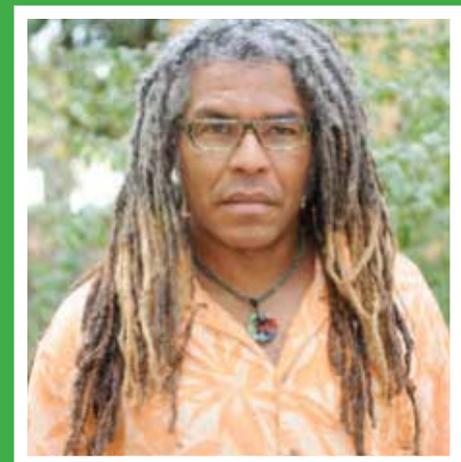
“Participar en Mercadexpo nos ha permitido presentar a los jóvenes cómo será el banco del futuro. Ya no dependemos de una computadora para acceder al internet a realizar transacciones bancarias, ahora lo podemos hacer desde nuestros teléfonos móviles. Gracias a la alianza realizada con tPago, hemos podido ofrecer a nuestros clientes una nueva y revolucionaria forma de hacer pagos desde su celular y con la plataforma de móvil banking hemos puesto las ventajas de popularenlinea.com adaptadas a la pantalla del teléfono móvil. Los jóvenes son el futuro, y queremos estar presente en ellos desde ahora.”

Yasser Mármol L.
Gerente de Producto
Servicios Financieros Móviles
Área de Mercadeo
Banco Popular Dominicano



“Las dos experiencias que he tenido como juez en el concurso Uni Idol han sido muy interesantes y estimulantes sobre todo por lo satisfactorio que me resulta el poder constatar que ya a la expresión musical se le está permitiendo ocupar un espacio de mayor alcance e importancia que la de puro entretenimiento. Hay un despertar tan intenso hacia todo lo artístico en nuestro país y el efecto multiplicador de la música es tan arrollador que muchas marcas, empresas e instituciones académicas están aprovechando ese poder natural de la misma para potenciar su posicionamiento.”

Maridalia Hernández
Artista



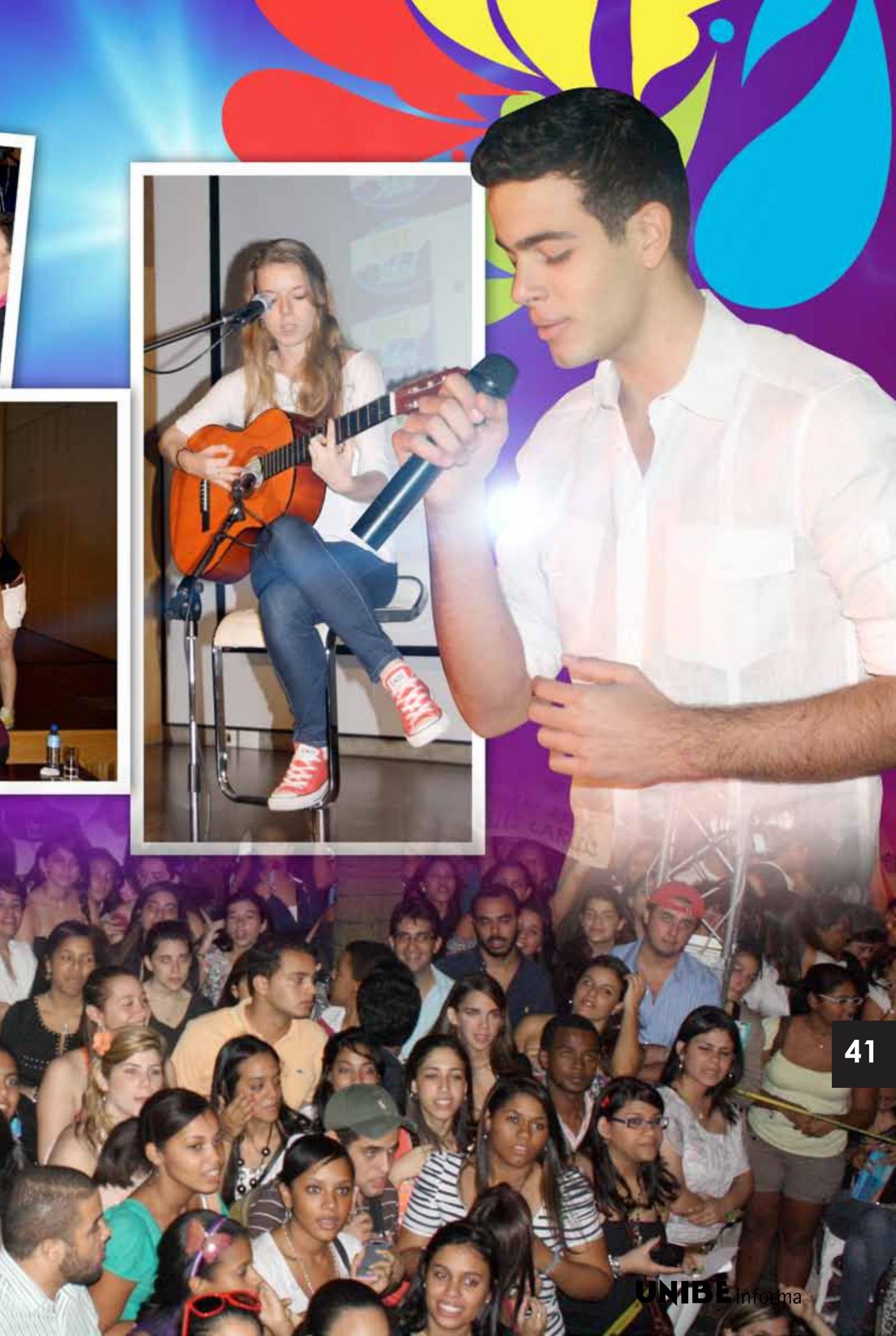
“Tengo doce años participando en la feria de la escuela y siempre he vivido una experiencia gratificante y, al mismo tiempo excitante, ya que cada año la misma se reinventa. He participado en otras actividades educativas, sin embargo, Mercadexpo, de manera particular, es la que persiste, la más antigua, la que se ha mantenido más tiempo de manera consecutiva, la más organizada. Cada año, sus organizadores están a la vanguardia con la mercadotecnia, de modo que hay un crecimiento significativo.”

Victor Gomera
Artesano

UNI

Idol™





Los ideales y acciones de la Asociación de Estudiantes de Mercadeo de UNIBE



Cuando un grupo de personas tiene ideas y propósitos comunes, el resultado siempre es satisfactorio. Es lo que sucede con la Asociación de Estudiantes de Mercadeo de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), en la cual todo el mundo trabaja con el mismo fin; servir y aprender.

Sus miembros sostienen que son un equipo que tiene reglas claras y procesos definidos y que juntos logran convertir en realidad las acciones que se proponen. “Y todas esas acciones están delimitadas en el servicio hacia diferentes comunidades, al mismo tiempo de realizar actividades que pongan a prueba nuestros conocimientos de mercadeo”. Cada persona que pertenece a la Asociación de Estudiantes de Mercadeo tiene un compromiso de ayudar. Sus miembros son estudiantes de diversos semestres, lo que hace posible una mayor integración e interacción entre los estudiantes. Una de las acciones relevantes dentro del marco de ayuda a la comunidad que han realizado fue la visita al Parque Las Malvinas, que apadrina UNIBE. Dentro del marco del estudio de Mercadeo y para practicar los conocimientos adquiridos, llevan a cabo su torneo de boliche, en el cual los estudiantes utilizan diversos recursos mercadológicos para su promoción y realización. “Somos una fuerza de estudiantes que desea aportar bienestar a los demás. Nos mueve el componente humano, a la vez, que ponemos en práctica los conocimientos de nuestra profesión”. Actualmente la mayoría de los miembros de la Asociación, pertenecen a una de las promociones más activas y que más se ha destacado por su deseo de realizar actividades de índole comunitario en conjunto de la prácticas del Mercadeo. “Contamos con el apoyo incondicional de José Martín Morillo, director de la Escuela de Mercadeo. Nos reunimos semanalmente con él y tenemos el apoyo de la Escuela para realizar nuestras actividades. Nos sentimos muy respaldados por UNIBE y sabemos que llevaremos a cabo muchas acciones para el bienestar de los demás”.



Actividades ASEM



“Somos una fuerza de estudiantes que desea aportar bienestar a los demás. Nos mueve el componente humano, a la vez, que ponemos en práctica los conocimientos de nuestra profesión”.



Testimonios ASEM

"Por mi parte, me siento muy a gusto formando parte de ASEM, ya que he aprendido mucho trabajando y a través de experiencias que han ido cambiando mi persona, cosas que ninguna asignatura ofrece y que me servirán de mucho en mi vida laboral y personal. Se siente muy gratificante realizar actividades de acción social y tratar de cambiar las vidas de quienes más necesitan. También me siento muy bien al representar a UNIBE y a la Escuela de Mercadeo ante la sociedad."

Jorge Polanco

"Como integrante de esta asociación he vivido experiencias inolvidables y enriquecedoras, tanto a nivel profesional, como espiritual. Estas experiencias me han permitido darle un nuevo sentido a mi vida y estar siempre dispuesta a colaborar con personas necesitadas y contribuir con el desarrollo de nuestro medio ambiente."

Alejandra Fuertes

"ASEM, fue la oportunidad que la vida me dio para hacer el bien social. Las experiencias que he tenido en las diferentes actividades que hemos hecho no tienen comparación alguna. Con ASEM, he aprendido muchas cosas, pero creo que la enseñanza más importante que me ha brindado ha sido de dar sin esperar nada a cambio, al mismo tiempo que una gran satisfacción a nivel humano y espiritual. Ojalá, en algún punto de su vida vivan una experiencia como lo es ASEM."

María de Lourdes Herrera

"Para mí, trabajar en ASEM ha sido una experiencia bastante enriquecedora, en eventos tanto de acción social como de entretenimiento. Tener la oportunidad de ayudar a otros mediante los proyectos que se han llevado a cabo, llevar alegría y felicidad a quienes lo necesitan me llena de satisfacción. Pienso que yo, como todo el equipo de ASEM, nos sentimos orgullosos de poder ayudar y de servir como ente colaborador en la Universidad y en el país, aportando nuestro granito de arena siempre y cuando se pueda."

Steffi Dipp

"El ser parte de ASEM me ha permitido crecer tanto de manera académica como personal, con el apoyo de nuestra escuela y universidad. Hemos logrado pertenecer a algo más, el retribuirle a la sociedad, mientras ponemos en práctica aquellas teorías mercadológicas previamente aprendidas en el aula. ASEM nos ha enseñado el trabajo en equipo con un valor agregado: servicio comunitario."

Mariloli Ortíz Sánchez

"Hasta ahora lo que he vivido en ASEM, ha sido una experiencia muy linda, cuando fuimos a la escuela de las Malvinas, a ofrecerle ayuda, darles juguetes y comida, a niños de escasos recursos con los muchachos de mercadeo, fue una muy linda obra de

caridad. Siempre es bueno ayudar a quienes más lo necesitan y más en una fecha como navidad, en la que la mayoría de las personas se dan amor, regalos y cosas así. Esos niños muy pocas veces ven eso, y nosotros como equipo tratamos de dar lo mejor de sí, para simplemente sacarle una sonrisa del rostro, y compartir ese momento de alegría con ellos."

Zaize Collado

"Formar parte de ASEM UNIBE ha sido una experiencia totalmente enriquecedora en ámbitos tanto educativos, sociales y de formación humana, pues hemos desarrollado actividades conjunto al apoyo de la universidad y otros departamentos, las cuales tienen una alta valoración en la vida de cada uno de nosotros. Nuestro éxito ha sido el trabajo en equipo y la disposición de hacer, crear y ejecutar las diferentes propuestas que nos han llegado, así como también las iniciativas del grupo y de la Escuela de Mercadeo a la cual pertenezco."

Cynthia Carrasco

"Mi experiencia ha sido increíble, quiero agradecer a Dios por darme la oportunidad de trabajar con un equipo dispuesto a hacer una hermosa labor social."

Rommy Pichardo

"Ha sido una experiencia muy importante en mi vida pertenecer al grupo de jóvenes estudiantes destacados de la Escuela de Mercadeo, en la que mediante actividades tanto profesionales como sociales hemos podido representar a un grupo de estudiantes capaces de generar un cambio en nuestro país, ayudando a quienes lo necesitan y realizando los valores que como institución es su principal misión."

Marielle Araujo Puello

"Mi corta experiencia en ASEM ha sido maravillosa, el compartir con los más necesitados y utilizar mis manos para sembrar un árbol han sido momentos que definitivamente no hubiese cambiado por nada. Espero continuar formando parte de este grupo de personas con ganas de ayudar y con miras hacia un mundo mejor."

Francesca Izquierdo

"En cada actividad se adquiere una nueva enseñanza y experiencia. He aprendido a trabajar con el corazón, en equipo, brindando mi mejor sonrisa y un 100% de dedicación retribuyendo lo que he recibido."

Lorena Espailat

"Personalmente no tengo tanto tiempo en ASEM, pero me siento satisfecha y a la vez feliz de ser parte de esta asociación o más bien de ese grupo de personas que se preocupan por ayudar y tratar de dibujar una sonrisa en las personas que más lo necesitan."

Carla Taveras



Alejandra Fuentes



Begoña Goicochea



Carla Taveras



Jorge Polanco



Franchesca Izquierdo



Lorena Espaillat



Irene Arbaje



Cynthia Carrasco



Rommy Pichardo



Rocio De Oleo



Mariloli Ortíz



Steffi Dipp



Marielle Araujo



María de Lourdes Herrera



Zaize Collado

**Lenderman Heads**Director of OuterActive
International Speaker Mercadexpo

Experience the Message

What is experiential marketing?

"Last year, I had the privilege of speaking at the Mercadexpo on the subject of experiential marketing. In speaking with director, José Martín Morillo, it became increasingly clear that the topic of experiential marketing – and the general spirit of innovation, fearlessness and exuberance for new marketing thinking – is truly alive and well at UNIBE.

Bravo, amigos. You are at the forefront of a global shift from traditional tactics to more free-thinking experiential ones".

There is a sense of change in the global marketing community. There is clear indication that the power dynamics in marketing are shifting from traditional marketing tactics like television, print, radio and out-of-home advertising to a more human-focused approach called Experiential Marketing.

What is experiential marketing? It's a consumer-focused outlook rather than a brand-focused one. It is a marketing discipline that considers a consumer's experience with a product more important than the amount of impressions that the brand can buy in traditional media. It is an active discipline because it tries to evoke a physical or emotional experience from people, rather than a passive discipline of delivering a message by showing commercials or magazine ads. It is this type of marketing philosophy that is challenging the imbedded notions of what marketing is all about.

And there is no doubt in my mind that the future of marketing and advertising lies outside of the traditional bastions of North America and Europe. The hottest, most-effective and ground-breaking work isn't originating in New York, London, Paris and Los Angeles. No. The best work in the world is arising from Mumbai, Sao Paulo, Manilla, Beijing and Moscow.

Allow me to give a few examples: Nokia has built its leadership role in the Indian mobile handset market by sending teams in branded trucks to visit long-forgotten and ill-accessed villages. These modern-day explorers don't sell phones, however. They don't even take orders for them. Instead, it is their job to explain to their audience why a peasant in a tiny farming community would want a mobile phone and why it should be a Nokia.

These trucks are modified to stop and set-up as a theater-inspired stages complete with painted sets, product props and loud speakers. Before the actual phone demonstrations begin, the villagers are treated to skits acted out by the brand ambassadors. The skits usually invoke a Bollywood storyline that all villagers can relate to, and present scenarios where a mobile phone is necessary to save the day and presenting the Nokia handset as the dashing hero of the drama.

Scores of attentive consumers are immersed in a branded play before they are presented with the brand's products. This not only drives understanding and relevance to the consumer, it also engages him in a long-term brand experience that a TV spot could not accomplish. It is branded entertainment at its finest. In fact, hundreds of Indian brands seeking to penetrate the rural marketplace are dramatizing their TV spots as live skits and plays.

The live presentation of the TV commercials is becoming an integral communication strategy in these markets.

"One-on-one marketing is beginning to take off in India, because to this day not everyone has a TV set in their home," say Bobby Pawar, national creative director of Mudra DDB. "Village fairs are very big. So the opportunity to do something face-to-face is driving a lot of interesting things in this country."

Perhaps that's why the US Army created a mobile experience-based campaign called the Virtual Army Experience, a branded "footprint" that rolls out of trailer trucks at amusement parks, air shows, hot rod races and football games, creating a marketing experience that is audacious enough to sell itself to a highly skeptical and resistant consumer faced with actual deployment into war.

This game-based experiential campaign has worked wonders for the Army, much like theater-based campaigns have worked wonders for Nokia. The Army currently spends about \$18,000 per recruit -- after advertising costs, direct mail campaigns and recruiter salaries are accounted for. It is estimated that the cost per visitor to the Army Virtual Experience is roughly \$110. With about 73,000 visitors so far, the estimated budget for the Virtual Army Experience is close to \$8 million. The Army guesses that about 10 percent of the visitors are enlistment material, making the price tag for each potential recruit close to \$1,000 per prospect. This kind of cost difference gets the Army very excited. So \$1,000 vs. \$18,000 seems like a no-brainer, doesn't it? Like sending an office in a tiny van into the Indian countryside to sell insurance?

It is becoming increasingly clear that today's consumers respond well to an experience-based relationship with the brands that are trying to reach them. Whether it's Uncle Sam or Nokia, the emergence of an experience-based consumer mindset demands that marketers begin referring themselves as experience providers rather than brand managers.

And creating the bridge between physical and digital brand experiences will become real marketing playground of the near future. When brands and marketers can connect the digital experience of contextual advertising and search-based impressions with a physical marketing experience that create lasting emotional impressions in the consumer – the future of branding and business will be transformed forever. Advertising will cease to exist, and only the brand experience will matter.

Estudia

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

En uno de los destinos más importantes del Caribe

Con opción a Associate Degree (A.S. Degree)
por Valencia College en:

- Restaurant and Food Service Management
- Culinary Management
- Baking and Pastry Management
- Hospitality and Tourism Management

Programa académico de vanguardia, que
permite al estudiante educarse en dos entornos
de importante desarrollo y tradición turística,
Cap Cana y Orlando, Florida.

UNIBE

RECINTO
CAP CANA

VALENCIA COLLEGE



UNIBE

Av. Francia #129, Gazcue, Santo Domingo, Rep. Dom.
Tel.: 809-689-4111, ext.: 4016 • www.unibe.edu.do
admisiones@unibe.edu.do

UNIBE Recinto Cap Cana, calle C1, # 1, Ciudad Las Canas, Cap Cana
Provincia La Altagracia, Rep. Dom. Tel: 809-469-7390/91 exts. 2501,2505
www.unibe.edu.do/recintocapcana • recintocapcana@unibe.edu.do



**Andreas Akesson**

Invitado Internacional Mercadexpo

M mobile marketing

Existen tres (3) actores claves como referencia para la evolución de Internet como Medio y una cuarta referencia para demostrar el significado del fenómeno de los dispositivos smartphones y tablets.

El primer actor importante en la era de Internet ha sido Google que nos enseñó el concepto de comprar publicidad en Medios Digitales en relación de ROI (Retorno de Inversión). Gracias a simples Tracking URLs acompañado con píxeles transparentes, facilitado por las web analíticas, se puede medir el coste por la venta de un producto online en función de la inversión económica del soporte publicitario.

El segundo actor somos nosotros generando contenidos en Internet por el concepto que llamamos Web 2.0, clave en la creación de un canal de información bidireccional y no unidireccional.

El tercer actor es el concepto de Social Media como por ejemplo YouTube, LinkedIn, Facebook o Twitter, quienes por sus conceptos y las herramientas que ofrecen han podido crear canales de medios incluso más vistos que grandes cadenas tradicionales de medios como Warner, Fox o Discovery.

Para atar los cabos, el último actor clave en la evolución de Internet como Medio fue Steve Jobs y su lanzamiento del iPhone en 2007 que llevó Internet a los bolsillos de los consumidores. Gracias a los dispositivos "Smartphones" el uso de medios digital es exponencial y sin fin en su crecimiento. Ha nacido la era del "Mobility" o "Mobile Marketing".

El Marketing Móvil es el conjunto de acciones que permite a las empresas comunicarse y relacionarse con su audiencia de una forma relevante e interactiva a través de cualquier dispositivo o red móvil. El año 2011 ha sido el año para transformar en realidad una hipótesis sobre un crecimiento importante de Marketing móvil y definitivamente, las estadísticas en la audiencia lo demuestran.

Los Tablets y Smartphones generan hasta un 7% del tráfico total en Estados Unidos (October 10, 2011 - comScore, Inc). Esto significa una velocidad de crecimiento que supera el sector online hasta 10 veces (Nielsen). La previsión para los siguientes cuatro años es de duplicar las ventas de

smartphones (desde 468 millones de smartphones vendidos en 2011 hasta 631 millones de smartphones vendidos en 2015) (Gartner Abril 2011). El dato más significativo es un estudio de Morgan Stanley que prevé que entre el año 2013 y 2014 habrá más gente conectándose a Internet desde dispositivo móvil que PC.

Sobre todo los jóvenes están adaptándose a los dispositivos Smartphones y especialmente los sistemas operativos como Android y iOS, algo que permite usar aplicaciones sin coste ninguno. Los mensajes de SMS durante el fin del año del 2011 bajaron hasta un 80% para remplazar los deseos del fin del año a servicios de mensajerías como por ejemplo Twitter o Whatsapp.

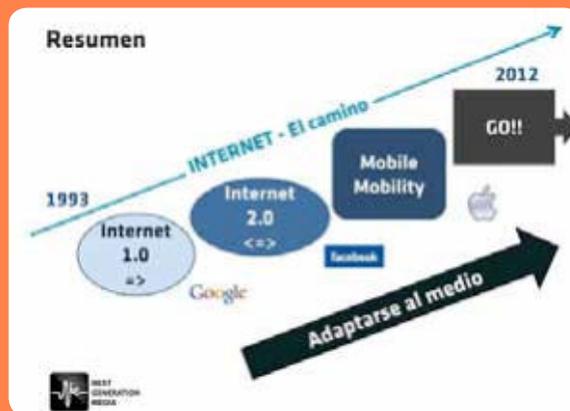
En un estudio de Tomorrow Focus, un usuario en promedio usa diariamente 192 minutos Tablets o Móviles en comparación de otros medios tan importante como TV (232 minutos) o Prensa Diaria (42 minutos). El cambio de hábitos al respecto de los medios, no solamente en formato Digital, está cambiado radicalmente por la integración de Smartphones y Tablets en los mercados.

Una vez identificados tales cambios de hábito por la introducción de tecnologías como los Smartphones y Tablets, los marketers deben aprovechar para pensar en oportunidades de negocio adaptándose a estos cambios. Según Yahoo Investor Day las oportunidades de Internet, gracias a su crecimiento de audiencia resultarán en oportunidades mundiales de negocio hasta 50 Billones de dólares. Esto no solamente por el desarrollo de negocios de APPs sino también oportunidades de ingresos vía publicidad.

Pruebas que muestran las oportunidades de marketing móvil y negocios en base de APPs y "mobility" sería la apuesta fuerte de los actores de Venture Capital. No es por casualidad que la inversión de Internet más alta del año 2011 fue a Inmobi Technologies un actor que ofrece publicidad en entorno de Smartphones y Tablets (Dec 2011 VCCircle).

Estamos ante una era significativa e invito a través de mi ponencia a todos los estudiantes con apetito de emprendimiento a profundizar sus conocimientos de marketing móvil.

El momento es ahora y los servicios con funcionalidades de Social Media, Sistema de navegación y juegos están observando un crecimiento muy grande. Las empresas tradicionales o nuevos modelos de negocios adaptándose al fenómeno marketing móvil como Nike y su Nike + GPS, Coupies aprovechando el concepto de descuentos como Groupon con funcionalidades de geo localización o MyTaxi una aplicación que facilita clientes a los taxistas más un servicio excelente para los pasajeros, van a triunfar gracias a su adaptación a una tecnología nueva y además en un momento clave.



Durante un Workshop/Concurso en Mercad EXPO se realizó un número impresionante de 40 propuestas por parte de los estudiantes de Mercadeo sobre conceptos de negocios de Aplicaciones de Smartphones con funcionalidades de geo localización. Sin lugar a duda se observó un espíritu muy bueno de emprendimiento en la sala y las ideas finalistas fueron los siguientes:

Mob-line:

¡Cuando estés listo para ordenar, esta fabulosa aplicación ordena por ti!

Objetivo: Terminar con la pérdida de clientes que reducen o eliminan su consumo por las molestas y largas filas. Facilitando el consumo simple y rápido.

Geolocalización: La aplicación no te permite ordenar si no apareces dentro del perímetro determinado por el punto de venta.

Unisuppliers:

Una aplicación donde se encuentre los nombre de todos los scouts de deportes en Estados Unidos, que te den opciones de tu subir tu video del tryout y que te den diferentes opciones de las universidades que pueden estar interesadas en ti.

Objetivo: Facilitar a los estudiantes la búsqueda de becas por medio de deportes.

Geolocalización: A través de la geolocalización que podríamos encontrar que scouts están disponibles según la zona.

We track:

Tener ubicación en tiempo real de servicios que se mueven hacia ti o de donde se encuentran los empleados de tu empresa.

Objetivo: Saber donde se encuentran los empleados o servicios solicitados.

Geolocalización: Que las empresas puedan tener registro de donde están sus empleados que trabajan fuera de la oficina (deliverys), al igual que en caso de restaurants o take out que los que encargan la comida pueden rastrear por donde está su comida.

Funciona de manera recíproca.

Unibe Móvil:

Aplicación del aula virtual de UNIBE en la cual los estudiantes no tendrán necesidad de tener la computadora, será una aplicación de UNIBE para facilitarles el acceso a sus estudiantes.

Objetivo: Facilitarle el acceso a los estudiantes al uso personalizado del aula virtual, en ésta podrán mantenerse actualizados con sus notas, actividades de la universidad, promedio y se le darán consejos para mejorar en un momento de debilidad académica, se ofrecerán reposiciones, tutorías y mucho más, será el aula móvil de cada estudiante abordando todos sus intereses y necesidades.

Geolocalización: Se utilizará para saber la localización en la que esté el estudiante y los profesores, se utilizará para ubicar las aulas en las que se estén llevando a cabo algunas actividades y se mantendrá en contacto completo en todo momento.





**Julia Virginia
Pimentel Jiménez, Ma.**
Coordinadora Unidad
de Gestión Curricular

Profesora Titular
Escuela Diseño de Interiores

EL PODER DE LA CONCIENCIA COLECTIVA

“Unirnos en pensamiento puede antecedernos o imposibilitar nuestro encuentro; unirnos en pensamiento puede facilitar o empeorar nuestras vidas; unirnos en pensamiento puede anteceder, incluso, a nuestras palabras y crearnos necesidades y deseos; unirnos en pensamiento puede darnos el infierno o el cielo... todo depende de lo que pensemos”. Rebeca de Vries.

Siempre he creído en el poder de la mente y la capacidad que tenemos para cambiar nuestro escenario sólo con cambiar nuestro forma de mirar y pensar las cosas a nuestro alrededor. De igual manera siempre me ha fascinado, estudiando la Historia del Arte, cómo, en diferentes lugares del mundo, pero en una misma época, artistas y diseñadores, desarrollan movimientos y estilos muy similares, crean tendencias, etc., siendo la mayoría de ellos desconocidos los unos para los otros. Podemos verificarlo en el Arte, la Arquitectura y el Diseño del período entre la Primera y Segunda Guerras Mundiales.

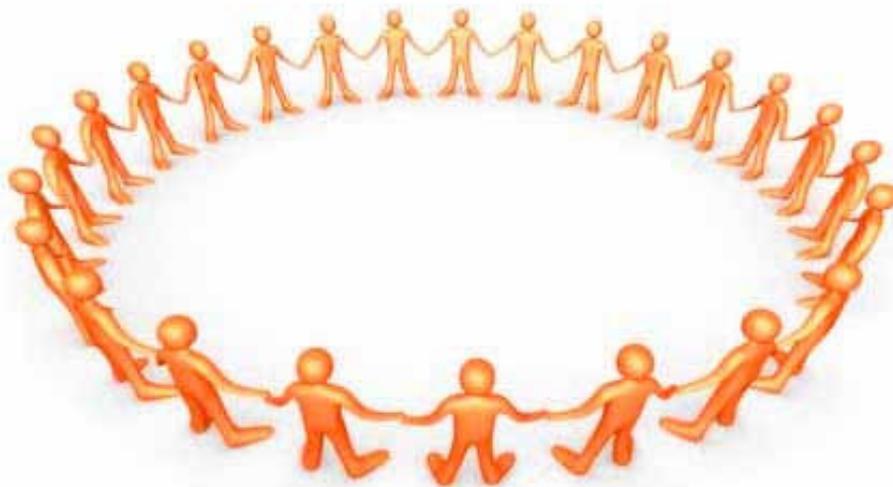
Deepak Chopra, en su libro “Jamás moriremos”, nos habla de que la raíz de la mente consiste en las ideas y pensamientos individuales. Tú sabes quién eres por medio de lo que piensas. Este es el nivel en que procesas la información del mundo para darle significado. La mente incluye emociones, sensaciones, recuerdos y otros usos del cerebro. Pero también que la mente es más colectiva que individual, lo que sucede es que no tenemos conciencia de ello.

El pensamiento individual como tal es una ilusión del ego, ya que este quiere parecer fuerte y dominante ante lo que le rodea. Pero la realidad es que un pensamiento colectivo es capaz de modificar el mundo según ese patrón de pensamiento. Y si dejas el ego a un lado y te unes a un pensamiento colectivo positivo, todo tu mundo cambia y se convierte en eso que piensas.

La conciencia colectiva es el pensamiento compartido. Existe una conciencia global o colectiva que se dispara en el ser humano de un modo imperceptible en el momento preciso de un cambio lo suficientemente importante. Y si el humano tiene la capacidad de transformar las energías en realidad, ¿por qué no el resto de vida que habita sobre el planeta?

Algunas personas dicen que si podemos unir nuestros pensamientos y sentimientos colectivos, el mundo puede cambiar. Según Gregg Braden, los sentimientos y emociones humanas pueden interactuar con nuestro mundo y cambiar los resultados en una forma positiva o negativa.

Dice que tenemos la habilidad de crear experiencias personales que impactan e influyen en nuestro mundo. Podemos aprender a trabajar juntos para crear buenos sentimientos en nuestro corazón, sentimientos de paz y cooperación, gratitud, apreciación y perdón que afecten a todos. Mientras nosotros hacemos esto individualmente, cada individuo contribuye a la experiencia colectiva, lo que comunica este sentimiento a la tierra y contribuye a tener un mejor



mundo. Desafortunadamente somos bombardeados constantemente por los medios de comunicación y por la gente que nos rodea, con mensajes negativos como violencia, crisis económicas, temor y entonces, eso es lo que atraemos y que está pasando en nuestro mundo. Estamos creando más “problemas” porque estamos teniendo sentimientos y emociones negativas. La mayoría del tiempo estamos preocupados, pensando en cuánta gente está perdiendo su trabajo o muriendo. Enfocamos nuestros pensamientos la mayor parte del tiempo en las guerras y los desastres naturales que aún no han ocurrido, en situaciones que no podemos controlar porque aún no han acontecido.

Si como colectivo deseamos la integración, pensemos en ella y no en la división, si deseamos la seguridad social, pensemos en ella, cuidemos lo que pensamos y hablamos; recordemos que la palabra es la energía manifiesta del pensar. Pongamos nuestra intención, propósito, atención y emoción en lo positivo, recordando que el mayor disolvente del odio es el amor y de la oscuridad, la luz. Una sola velita puede iluminar cualquier espacio oscuro. Una colega docente y yo conversábamos hace unos meses de

qué maravilloso sería tener un periódico, un canal de televisión o algún otro medio de comunicación masiva, que sólo presentara noticias buenas, el buen hacer de las personas, esos héroes anónimos de todos los días. Eso cambiaría el panorama, definitivamente.

Porqué no comenzar desde nuestras aulas a enfocarnos en un tipo de pensamiento más positivo y colectivo. Como docentes tenemos más responsabilidades de las aparentes, y debemos enseñar a nuestros estudiantes a enfocar su pensamiento hacia el bien colectivo, a aprender a pensar en todos, no sólo en sus satisfacciones primarias como individuo, sino en lo que es bueno para todos, puesto que lo bueno para todos, a fin de cuentas, también es bienestar individual. Necesitamos que más personas, cada vez más, sean capaces de pensar de manera colectiva y compartida.

La inteligencia colectiva abre nuevas puertas, nuevas posibilidades, y hará avanzar el arte, las ciencias, la cultura, la educación, los gobiernos y la economía de manera sorprendente. Sin duda alguna, que el éxito de una sociedad depende de su sabiduría colectiva. Es el camino para vivir en paz.



Lic. Katherine Hernández Navarro, M. A.
 Docente de las asignaturas
 Elementos de la Cultura de Europa
 y Orientación Universitaria

La movilidad estudiantil como herramienta para sobresalir



En esta segunda entrega les presentaré un país lleno de cultura, conocido por todos como cuna de la gastronomía, la elegancia y una de las civilizaciones más impactantes de Europa.

¿A quién no le viene a la mente el típico personaje con boina, pañuelo en el cuello y una baguette debajo del brazo cuando piensa en Francia? ¿O elegantes mujeres ataviadas de negro caminando por los Campos Elíseos? Ciertamente, estos estereotipos están muy extendidos entre diferentes culturas. Pero Francia es mucho más que París, con su Torre Eiffel, sus edificios renacentistas y su Arco del Triunfo. Es más que 365 tipos de quesos, panes y la más rica gastronomía del mundo. Mucho más que la lengua del amor. El Hexágono, una vez que te adentras en su cultura, te envuelve de una forma que nunca olvidarás.

Siempre me ha parecido curiosa la diferencia entre el Sur y el Norte, constantemente motivo de separación entre sus habitantes. El Sur es cálido, soleado y lleno de tonos azules y amarillos, sus habitantes andan sin prisas y disfrutan de su tiempo y de las bondades de la naturaleza. El Norte es frío, lluvioso y posee todas las tonalidades de verde, su gente anda de prisa y con la cabeza en alto. Pero tanto el Sur como el Norte gozan cada uno de enclaves únicos, donde disfrutar y aprender se convierte en el mismo concepto.

Situada en el Mediterráneo, en la región Languedoc-Rousillon, se encuentra la ciudad de Montpellier. Su excelente ubicación, a pocas horas en tren de grandes ciudades como Barcelona, Marsella y París, hace de ella un punto de partida clave para explorar la geografía de los alrededores. Montpellier es una ciudad en la que convive una alta población estudiantil, por lo que está llena de vida, actividades recreativas y sobre todo muchos jóvenes de todas partes de Europa y del mundo.

¡Francia: Cuna de la gastronomía más refinada de Europa!

La Place de la Comédie (Plaza de la Comedia) es el centro medieval de la ciudad, cuyo nombre le fue dado debido a que en ella se encuentra "L'Opéra Comédie" (el Teatro Municipal). Frente al hall de la Opera, se encuentra la Fuente de las Tres Gracias, instalada a finales de los años 1790 y elaborada por el escultor Étienne d'Antoine. La plaza es sede de importantes despliegues culturales, mercados, actividades y celebraciones y está rodeada de tiendas, calles peatonales, restaurantes, bares, parques y centros comerciales. Es el punto de encuentro por excelencia en la ciudad.

La especialidad de la región son los mariscos, especialmente los mejillones. En la mayoría de los restaurantes se puede disfrutar de las famosas "moules-frites" (mejillones y papas fritas), elaboradas en una variedad de deliciosas combinaciones y sobre todo servidas en abundancia. Otra especialidad de una de las ciudades aledañas, Sète, son las Tielles Setoises, una especie de torta parecida a una empanada de gran tamaño rellena de calamar, pulpo y sepia cortados finamente y preparados en una salsa a base de tomates y pimienta.

El 21 de junio se celebra en toda Francia la Fête de la Musique (Fiesta de la Música), oportunidad que aprovechan músicos de los más variados géneros (salsa, zouk, jazz, música clásica, etc.) para invadir los barrios de la ciudad y compartir con todos su arte.

En Montpellier se encuentra el Groupe Sup de Co Montpellier Business School con el que UNIBE tiene acuerdos de movilidad para los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Mercadeo. Además de cursar asignaturas en un prestigioso centro de estudios europeo, los estudiantes que opten por esta opción, cuentan con la ventaja de que pagan su matrícula acostumbrada en UNIBE, es decir, que no tendrán gastos suplementarios de inscripción. Asimismo, tienen la posibilidad de cursar un semestre adicional en Sup de Co Montpellier y obtener así la titulación por parte de este centro. Y lo mejor de todo: las clases se imparten tanto en inglés como en francés. Así que el idioma no es problema, ya que esta sería una oportunidad perfecta para aprender o mejorar sus conocimientos de la lengua de Molière.

Otra institución a la que pueden asistir en el semestre septiembre-diciembre los estudiantes de Ingeniería Civil, Industrial y en TIC es el INSA Rouen, que está ubicado en la ciudad de Rouen, conocida en español como Ruan. A la mayoría de los lectores les sonará quizás el nombre, ya que aquí se desarrollan algunas de las escenas narradas en la novela Madame Bovary de Gustave Flaubert, nativo de la ciudad.

Ruan, capital de la región de Haute-Normandie (Alta Normandía), es atravesada por el Río Sena en su paso

hacia el Atlántico. A unas dos horas de París y unas 4 de Bruselas, es el punto de partida ideal para recorrer el norte de Francia y Bélgica. La colina de Sainte-Catherine ofrece una de las vistas panorámicas más bellas de todo el Valle del Sena. Aquí, junto a más de 190 especies vegetales y 123 especies de mariposas, se encuentra la delicada violeta de Ruan, especie endémica de la región.

La capital normanda es conocida como la cuna del Impresionismo, movimiento que nace a mitad del Siglo XIX de la mano de artistas como Monet, Renoir, Pizarro y Sisley, quienes cautivados por los cambios de luz y los variados paisajes dejaron un legado de obras que definitivamente vale la pena observar. El "Musée de Beaux Arts de Rouen" (Museo de Bellas Artes de Ruan) posee la segunda mayor colección de pinturas impresionistas de toda Francia, exhibidas en la Galería François Depeaux, en honor a este gran benefactor del movimiento impresionista.

La suculenta gastronomía ruanesa presenta como su principal ícono el "Caneton à la Rouennaise" o "Canard au Sang" (Pato a la Sangre). Se prepara con un pato joven del cual se extraen pechuga, muslos y alas que se condimentan con mostaza para luego ser asados. A la carcasa restante le son extraídos los jugos para preparar la deliciosa salsa que acompañará la carne y que se realiza a base de vino de Burdeos y chalotes. La ciudad también es famosa por sus dulces y chocolates, como las famosas "Larmes de Jeanne d'Arc" (Lágrimas de Juana de Arco) que son almendras tostadas cubiertas de caramelo y chocolate negro y pasadas por chocolate en polvo, una verdadera delicia que no debe perderse quien visite Ruan.

Desde 1935, a finales de octubre se celebra en la Place du Vieux Marché (Plaza del Antiguo Mercado) el festival gastronómico de la ciudad. Durante dos días chefs y productores locales, ataviados con los trajes típicos de Normandía, venden sus productos y especialidades y nos deleitan con los platillos más deliciosos de la región.

Como pueden ver, esto es solo una pequeñísima parte de todo lo que compone Francia. Hay muchísimas regiones, ciudades y pueblos repletos de tradiciones, paisajes naturales de extrema belleza, monumentos y mucha historia. Anímense a explorar este magnífico país y sobre todo a conocer un sistema educativo diferente, con particularidades únicas en Europa y el mundo. Les aseguro que tanto profesional, como personalmente no se arrepentirán.

Para finalizar, les recuerdo que en el Decanato de Asuntos Internacionales podremos informarles sobre los acuerdos de movilidad y asistirles con cualquier asunto relativo a su intercambio estudiantil. ¡Visítennos!



Dra. Ninoska Abreu
Docente de la Especialidad
en Odontopediatría

EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y LA ODONTOPEDIATRÍA

El aprendizaje significativo se logra cuando el estudiante relaciona lo aprendido con su vida profesional y éste llega a tener connotación real y sentido, y, por ende, es más difícil de olvidar.

La odontología es una carrera muy práctica donde el estudiante requiere tanto de habilidades manuales como del conocimiento teórico necesario para poder detectar, diagnosticar, tratar enfermedades y poder actuar a tiempo ante los diferentes casos que se presentan en un consultorio. La Odontopediatría es aun más compleja en cuanto al manejo del paciente, ya que se le agrega que nuestro sujeto de trabajo es un infante, con características de desarrollo y comportamiento diferentes. Además de la interacción con el paciente se agrega con los padres y los demás familiares en el entorno.

Tomando en consideración que la asignatura de Odontopediatría I, se imparte en un periodo del plan académico donde el estudiante tiene contacto con el paciente infantil como observador, y en la Odontopediatría II, los procedimientos en pacientes son aprendidos indirectamente, hemos tratado de integrar técnicas de enseñanza con las cuales el estudiante pueda construir un verdadero aprendizaje significativo, a fin de que adquiera las destrezas y competencias que les permitan en un futuro manejar los pacientes pediátricos y resolver las situaciones que se presenten por comportamientos inesperados durante el tratamiento.

Además de realizar ayudantías en la clínica odontológica, con las cuales se logra que el estudiante interactúe con el paciente infantil, antes de manejarlo por sí mismo, también se realizan discusiones de casos clínicos que los ayuda a tener un panorama de la situación bucal y del comportamiento de un niño.

Valorando que en la atención al paciente infantil participan muchos factores en conjunto, los cuales pueden afectar esa práctica y el comportamiento del paciente, también se han introducido en la asignatura técnicas de enseñanza como las de aprendizaje basado en problemas, la de método de casos y práctica en dientes extraídos en el preclínico, con el objetivo de

lograr un verdadero aprendizaje significativo y que el estudiante se vea colocado en situaciones reales y previsibles en un futuro, en su vida profesional. La técnica de Aprendizaje Basado en Problemas enfrenta al estudiante ante una situación real que requiere conocimientos previos e investigación para tratar de resolver el problema, teniendo en cuenta todos los aspectos que involucran tanto al paciente y sus familiares como al odontopediatra.

El método de casos: expone al estudiante ante un escenario donde necesita, gracias a sus conocimientos, llegar a una solución tomando en cuenta factores propios del paciente y odontológicos. Se logra así que el estudiante pueda verse inmerso en diferentes vertientes y en la necesidad de aprender los temarios de la asignatura, para entender su importancia a nivel formativo y profesional, con lo cual se desarrolla un verdadero aprendizaje y una participación activa en los casos.

La práctica en dientes extraídos: en la Odontología se realiza con regularidad en el Preclínico para la enseñanza de tratamientos que se realizarán más adelante en pacientes, con lo que se logra un enfrentamiento del estudiante ante un procedimiento, que luego deberá realizar en un paciente real.

Lo importante de estas técnicas no es solamente la solución a situaciones, sino también (la experiencia) el largo camino que deben recorrer los estudiantes para poder llegar a soluciones ideales y los aprendizajes que van adquiriendo en el proceso, tomando en cuenta también el sentido de pertenencia que van adquiriendo de la asignatura y de los temas que se tratan en ésta, además del trabajo en equipo, el cual es imprescindible para la vida profesional.

La inclusión de este tipo de técnicas en las diferentes áreas de la enseñanza y la importancia de los aprendizajes que se logran, da lugar a su valoración para ser aplicadas en nuestras asignaturas, donde necesitamos dar un giro más profesional y lograr aprendizajes más significativos, para que nuestros estudiantes desarrollen las competencias requeridas en cada área.



IV COPA DE
GOLF
**CEU
OPEN**

A beneficio del programa de becas
Líderes del Mañana de UNIBE

"Una mano amiga a favor de la educación"

**14 julio
2012**

Campo de Golf
Punta Espada, Cap Cana.



CAPCANA
REPUBLICA DOMINICANA



*Pago en línea disponible: www.unibe.edu.do/ceuopen

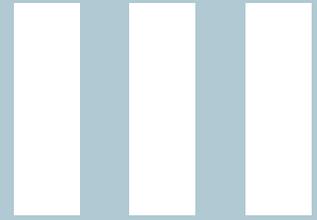
UNIBE

Av. Francia #129, Gazcue, Santo Domingo, República Dominicana.
Tel.: (809) 689 - 4111, Exts: 2220 / 2221



Lic. Rafael Vargas
Coordinador de Planificación
y Desarrollo Institucional

EL ABC DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



En esta tercera entrega profundizaremos más en consejos prácticos que les aseguren que la fase de implementación estratégica se desarrolle sin mayores dificultades.

Iniciaré con esta pregunta: **¿Cuál es el propósito de la estrategia en su empresa?** Si está definido el propósito de la estrategia de su empresa, pues es bien sencillo, simplemente necesita **que se cumpla** y se haga realidad el objetivo institucional, nada más. Por esto, la estrategia siempre debe estar presente y ser un elemento **vivo en el día a día de la institución**. Como el propósito de la estrategia es que el objetivo Institucional se haga realidad, y puesto que la estrategia se relaciona directamente con la implementación, es prioritario un correcto seguimiento de la misma que asegure un resultado positivo en dicha fase.

Los consejos centrales que haré a continuación serán sobre la asignación de un responsable de la estrategia. Desde que le hablo a un cliente de este tópico muchos me preguntan: pero **¿cómo voy a elegir a la persona con el perfil adecuado para que realmente haga que la "estrategia suceda?"** Esto se da así y haya o no un departamento de Planificación, esa persona seleccionada debe ser un maestro en el seguimiento y disciplinada en encuentros recurrentes para analizar qué está pasando con los indicadores, tanto a nivel estratégico como a nivel de los departamentos, o sea que prácticamente, viva observándolos, midiéndolos, comparándolos y analizando sus realidades para detectar a tiempo si las cosas no están sucediendo exactamente como se planearon.

Si la estrategia está definida, segregada y visible para todos los departamentos, **y además ya se cuenta con la persona responsable** y un método de gestión control que les asegurará la alineación en su dirección del personal, pues ahora el último paso sería comunicar las reglas para que todos sepan que REALMENTE es un compromiso de todos, **(firmar contratos de compromiso anualmente con los departamentos y comunicar, comunicar y seguir comunicando para que nadie pierde el norte en ningún momento)**. Esto es fundamental para que la estrategia suceda, les aseguro que si llevan a cabo estas recomendaciones a final del 2012, estarán muy satisfechos de haber implementado una planeación estratégica de manera diferente, medible, participativa y ejecutable.

TIPS:

1. Las áreas de Recursos Humanos deben formular contratos de alineación y compromiso con los departamentos. **(Todos deben firmar)**.
2. Los gerentes departamentales deben consensuar y comunicar claramente las métricas departamentales con sus empleados y comprender los soportes que deberán ser entregados. **(Reúnanse con sus empleados y revisen el significado y la mejor forma de alcanzar los indicadores)**.
3. A nivel departamental deben formular planes operativos anualmente, que aseguren el cumplimiento de dichas métricas y que le permitan a la alta gerencia contar con una buena planeación presupuestaria. **(Planear operativamente el qué, cuándo, cómo y con qué se hará)**.
4. Los departamentos con indicadores interconectados deberán reunirse y consensuar el aporte óptimo y el compromiso entre cada uno. **(Cada departamento debe saber exactamente el significado del cumplimiento con un plan, programa, proyecto, como colaborará para lograrlo y el cómo y el cuándo se le medirá/ se le entregará dicho resultado)**.

Para ser justos, también quiero dedicar unas breves líneas para que entendamos que instaurar una cultura de Planificación Estratégica es un proceso cultural lento, que no se implementa de la noche a la mañana; pero que una vez inicia es fascinante ver cómo va creciendo día a día conjuntamente con el desarrollo natural de su curva de experiencia, que buscará mayor calidad y mayor velocidad en la obtención de los resultados. Esto es debido a que poco a poco su deseo de mejora continua (Kaizen), los orienta a querer medirse, a analizar sus resultados y a alinear esfuerzos para mejorar dichos resultados. Llega un momento que podrá ir escuchando cada vez, con más frecuencia, palabras como meta, objetivo, planes e indicadores hasta en los más escépticos de sus colaboradores, y es justo en ese momento cuando usted se dará cuenta de que su institución decidió realmente vivir en una filosofía de mejora continua (Kaizen), que ya no se detendrá jamás.

Finalizo esta entrega dejándoles una de las frases que repito con frecuencia a mis estudiantes: "La estrategia es realmente un elemento vivo y recomiendo que esté plasmada en un espacio abierto donde todas la vean (Estratégica, Táctica u Operativa de acuerdo al nivel que usted quiera impulsar más)". Y esto es conveniente porque nuestro cerebro trabaja de una forma muy particular; si tengo algo presente, mi cerebro se mantendrá de manera automática captando estímulos sobre lo que ve y me impulsará de manera consciente o inconsciente a tomar acciones para que ese compromiso suceda.

Espero que estos consejos sean de utilidad y que los puedan poner en práctica. Sabemos que es un trabajo cuesta arriba, pues en nuestra cultura todavía no es común ver una estructura organizacional que cuente con un Departamento de Planificación, ya que gran parte de nuestras empresas siguen percibiendo la planificación como algo opcional, o como me dijo un cliente entre risas una vez: "un souvenir para cuando sobren recursos". Frases como éstas seguiremos escuchándolas hasta que entendamos que dejamos de vivir en "aquellos viejos tiempos de calma" y que ahora estamos corriendo en terrenos minados donde prácticamente se lucha ferozmente con las 5 fuerzas del mercado a toda hora, haciendo que, sencillamente, no planificar nuestros pasos, sea simplemente PLANIFICAR PARA EL FRACASO. Nuestro tiempo, dinero y esfuerzo estarán dispersos y no podremos fortalecer ventajas competitivas que nos permitan diferenciarnos y alcanzar nuestros objetivos como empresas y como dominicanos.





Loraine Amell
Decana del Departamento
de Asuntos Internacionales e
Interinstitucionales

ANA NOS ESCRIBE DESDE MEDELLÍN

Ana Eugenia Espinal Vélez es estudiante de último semestre de Educación Temprana de UNIBE y nos escribe desde Medellín. Decidió viajar a Colombia para realizar su práctica profesional como docente, y como todos los estudiantes que participan en movilidad, nunca imaginó que viviría una experiencia como ésta.

En sus correos, Ana nos cuenta sus impresiones, sus experiencias y sus grandes satisfacciones:

“Me encuentro en Colombia realizando mi práctica como docente, gracias al esfuerzo de varias personas, maestras, familiares y compañeras. Ha sido un gran reto para mí trabajar en un lugar donde no conozco a nadie, y donde la cultura y las normas educativas son diferentes a las de República Dominicana. Pensaba que podía ser algo difícil el hacer la conexión entre lo aprendido durante mi formación como docente en mi país y lo que se hace en Colombia; no obstante, lo he logrado y, en adición, me ha quedado como parte de esta experiencia, conocer y adaptarme a esta realidad para así cumplir y tener un desempeño satisfactorio”.

El estudiante que sale por un periodo corto durante su carrera, tiene posibilidades de explorar las áreas que le gustan, posibilidades de especialización, incluso de aprender metodologías utilizadas en otros países que después, a su regreso, pueda adaptar para ayudar personas.

La experiencia no es solo académica, también cultural y personal. Vivir en un país distinto te hace pensar y vivir de manera diferente, nadie regresa igual.

Cuenta Ana: “Medellín es una de las ciudades más grandes de Colombia, las personas son cálidas, se interesan por lo que estás haciendo. Colaboraban

y me enseñaban en todo momento, contribuyeron a que la experiencia fuera amena y fácil la convivencia. Medellín es diferente, es organizada, limpia, se cumplen las normas sociales, se tiene la cultura de ayudar y colaborar en todo momento, las personas son atentas y serviciales. Es fácil adaptarse y moverse por la ciudad porque todo está bien señalizado; esta experiencia en Colombia me ayudó a que ser más independiente y autosuficiente. La prioridad del gobierno son los niños, su educación y su felicidad; también que se respeten sus derechos. Las personas, aunque se encuentren en zonas marginadas, se preocupan por sacar adelante a sus hijos, y gracias a la Alcaldía de Medellín con el Programa Buen comienzo, se puede lograr”.

Espinal realizó su práctica en el Centro Infantil Fantasías, que forma parte de las instituciones que se encargan de enseñar a los niños de las comunas marginadas y/o maltratados y abusados física y mentalmente, para hacer de su día algo divertido y a la vez lleno de aprendizaje. En las próximas líneas nos narra sobre sus responsabilidades y funciones en este Centro:

“Las primeras semanas, dentro del centro infantil, estuve observando y conociendo todo lo relacionado a las normas de la institución y de la FAN (Fundación de Atención a la Niñez) que aglutina algunas instituciones que forman parte del Programa Buen Comienzo. A pesar de que era un centro infantil pequeño, con dos grupos, niños de 2-3 años y de 3-5 años y con una



población de menos de 50 niños, tuve la oportunidad de trabajar con ambos grupos. Fue algo muy significativo, valioso y lleno de aprendizajes. Al inicio fue un poco triste para mí porque sentía que no recibía el respeto y el trato adecuado por parte de los niños, pero, a medida que fue creciendo la confianza y el cariño que les tenía, el ambiente fue más cálido para todos y al final nos adaptamos muy bien mutuamente.”

“Desde el primer día en el Centro Infantil Fantasías hasta el momento, mis responsabilidades han crecido enormemente porque las maestras me dieron total apertura para trabajar con los niños y estar con ellas, (esto me ha ayudado a ser más tolerante cada día que estoy con estos niños). De igual manera he compartido con los padres, me incluyen en sus Jornadas Pedagógicas, en fin, soy una maestra más dentro del centro infantil.

Una de mis responsabilidades que más me ha marcado desde que estoy en Colombia, es haber sido nombrada la maestra del grupo de 2-3 años. Esto señala que he tenido un buen desempeño para con los niños y ante la institución.”

Así como Ana, los estudiantes de UNIBE, tienen la opción de aplicar para realizar sus prácticas profesionales y pasantías en el extranjero, en nuestras instituciones afiliadas. No sólo aplica para Educación Temprana, tenemos convenios para pasantías y prácticas para estudiantes de Mercadeo, Administración, Turismo, Derecho, Psicología, entre otras carreras. Indiscutiblemente esta experiencia agrega valor a la formación.





Teresa Guzmán Lazala, Phd
Docente de la Escuela
de Educación Temprana

PARA TRAER EL MUNDO AL AULA

Aunque es innegable el avance de las nuevas tecnologías de la información en las sociedades actuales y con ello la visión futurista de un mundo en que la educación presencial sea solamente un recuerdo del pasado, lo cierto es que por el momento y en tanto no desaparezca la relación vida - trabajo, la educación presencial seguirá siendo el lugar por excelencia en donde se pueda acceder a la educación.

Sin embargo, esta institución, la escuela, que fue sistematizada y asumida por los estados en el Siglo XIX, ha experimentado pocos cambios y ante el boom tecnológico de la segunda mitad del Siglo XX, se ha mantenido como en una burbuja flotando ante la realidad.

La escuela que conocemos hoy, ha sido la fragua en donde se forman las personas para vivir en una sociedad determinada. Como institución se pone en crisis cuando precisamente los límites, las fronteras de la información comienzan a desdibujarse y aunque esto no signifique que el peso caiga a todos por igual, sí es segura la existencia de un quiebre en la funcionalidad de una escuela que fomente los límites entre las personas y que no contemple la importancia de atender la **diversidad**, para el desarrollo de la humanidad.

El trabajo en la docencia, es mirado por la sociedad que no puede prescindir de él, solamente como un servicio, descargándolo de su contenido ético y científico. Los estados dedican a la educación en sentido general, poquísimos recursos, el oficio de maestro o maestra sigue siendo de los peor pagados y la formación docente queda en el último lugar de las inversiones que puedan hacerse.

Los quehaceres de una institución educativa son variados, muchos de ellos se desarrollan en un lugar y a una hora específica: **el aula y la hora de clase**. En ese momento y lugar debe producirse dentro del proceso

enseñanza aprendizaje, el crecimiento científico y humano de todos los participantes, en un clima de seguridad y armonía. Deben ponerse en función las normas de respeto mutuo, de aceptación y tolerancia, deben comenzar a adquirirse las herramientas necesarias para el trabajo colaborativo o en equipos y debe estimularse el desarrollo de cada quien según sus propias características, habilidades e inteligencias.

Se desprende de este planteamiento, que la función del docente como facilitador de conocimientos y encargado de aplicar el currículo, no puede dirigirse hacia un núcleo neutro de la población de alumnos en un aula, en ese sentido, el modelo de "*Agente Bancario*", al que hacía mención Paulo Freire, no tiene cabida en una enseñanza que contemple la aprehensión de los conocimientos como un hecho individual y único.

Los maestros y las maestras son miembros activos de la sociedad, a los que corresponde ser no meros observadores, sino críticos activos y en su acto docente, ser conscientes de que sus actitudes también constituyen enseñanzas para los hombres y las mujeres que vivirán en un futuro cercano: **LOS ESTUDIANTES!** Por tanto, lo que se vive a la hora de la clase, repercutirá de manera significativa tanto en el presente como en el futuro de todos los asistentes.

Para enfrentar el cambio educativo, hay que cambiar desde los cimientos hasta la estructura vigente del sistema educativo y no será trabajo fácil, si no se cuenta con el soporte que puedan brindar las instituciones y la sociedad en sentido general. Como se dijo anteriormente, no debe ser una labor en solitario, es un cambio sustancial de un sistema y posiblemente desde esta perspectiva se pueda tornar más viable. No se peca de ingenuidad al afirmar que el principal escollo se encuentra en el terreno de la subjetividad de los que integran el proceso de enseñanza. Los conceptos y las prácticas heredadas anquilosan el acto educativo y dificultan su desarrollo y eso es un hecho manifiesto.



Sin embargo hay factores puramente objetivos que constantemente están gravitando sobre el trabajo de los docentes y coadyuvan a la disminución gradual de su confianza, un aula superpoblada por ejemplo, dificulta el desarrollo de ciertas estrategias y la interrelación cercana entre el docente y el alumno o alumna, así como facilita la utilización de recursos arbitrarios de autoridad para lograr el control del grupo. Otros aspectos, tales como la ventilación, la limpieza, la comodidad de sillas o pupitres, el espacio para movilizarse etc, nada tienen que ver con las competencias de los docentes.

En la puesta en práctica de un nuevo paradigma la sociedad debe tener la osadía de exigir que los recursos destinados a la educación sean los necesarios y no las habituales, los contenidos curriculares deben adaptarse y readaptarse, si fuere necesario, a las capacidades e intereses de los alumnos y alumnas. Los niveles de aprehensión del conocimiento deben ser todos válidos en tanto sean reflejo de las potencialidades de cada quien y de las posibilidades manifiestas de desarrollo de las mismas. Las investigaciones del proyecto Zero de la Universidad de Harvard dirigido desde 1972 por Howard Gardner y David Perkins, deben ponerse al alcance de todos los docentes.

La teoría de las inteligencias múltiples de Gardner, establece que entendiéndose que la inteligencia es la forma que los individuos tienen de entender el mundo y relacionarse con él, no existe un solo tipo de la misma, sino muchas, todas importantes por igual, la lingüística, la lógico-matemática, la musical, la espacial, la corporal kinestésica, la naturalista, la interpersonal, la intrapersonal, la cibernética y aún otras que están en estudio. Aunque esta teoría está cercana a cumplir sus cuarenta años, aún no ha aterrizado en la mayoría de las escuelas y mucho menos en las aulas. Los estándares por los que se mide el rendimiento escolar no contemplan estos principios científicos que enriquecerían de manera significativa el desempeño

de los estudiantes, la constatación de sus valores personales y el encauzamiento de los mismos. La sociedad necesita de estas inteligencias, de estos potenciales. La sociedad requiere del aporte máximo de todos y de todas, pero para ello, es necesario que desde las instituciones educativas se descubran y se trabaje en el balance y conjugación de todas las inteligencias sin privilegiar ninguna, como se ha hecho hasta ahora.

Los docentes deben ser conscientes de que el mundo del aula no es un mundo ajeno, no es un espacio artificial en donde se tratan asuntos que nada o poco tienen que ver con la vida, deben intentar traer el **mundo al aula**, el mundo de hoy con sus colores y sus sombras. El conocimiento tiene que tener un impacto vivificante, instantáneo, por tanto las estrategias no pueden permitirse el lujo de dejar escapar la oportunidad del asombro. Para cada quién la experiencia del conocimiento debe ser inolvidable. **El trabajo en el aula, a la hora de la clase debe ser una constante exploración**, tanto de los alumnos como del docente. Formarse en el manejo de técnicas didácticas y aplicarlas, conocer a los alumnos, compartir con otros maestros y maestras las vivencias del aula, son solo algunos de los recursos que hacen posible una enseñanza más atrayente.

Una institución educativa puede ser transformada, pueden ser mejoradas sus instalaciones, pueden proveerse de las más altas tecnologías en sus talleres y laboratorios; y todo lo anterior es válido y loable, **pero la verdadera transformación tiene que ocurrir en el aula**, y el cambio en ella depende fundamentalmente del pensamiento de los que participan en el acto educativo. El rezago y el desfase entre lo que se aprende en la academia y lo que se aprende fuera de ella, descansan únicamente en esto. No se trata de competir con el mundo, **hay que traer el mundo al aula**.



Elba Tamaris Cabrera, Ma.Es.

Escuela de
Administración de Empresas

EL EFECTO PIGMALION EN EL AULA O LA PROFECIA AUTOCUMPLIDA

“Trata a un ser humano como es, y seguirá siendo como es. Trátalo como puede llegar a ser, y se convertirá en lo que puede llegar a ser”

*Blaise Pascal (1623-1662)
Matemático francés, físico, filósofo escritor.*

La relación entre estudiante y profesor, una de las aristas fundamentales del proceso enseñanza aprendizaje, no sólo implica llevarse “bien”, sino cómo influye esta relación en el sentir del estudiante en cuanto a la adquisición de los conocimientos tratados en el aula, su disposición hacia el estudio, la atención que presta y las expectativas que tiene el profesor de él y él del profesor. El efecto Pigmalión es un proceso, mediante el cual las creencias y expectativas de una persona o grupo de personas con respecto a otra, o las creencias que uno tiene de sí mismo, afectan de tal forma la conducta de la persona en cuestión, que ésta tiende a confirmar las expectativas creadas o imaginadas mediante su comportamiento y rendimiento.

El poeta romano Ovidio, en su obra “Metamorfosis” relata la historia del escultor Pigmalión, quien esculpe una figura de mujer tan bella que se enamora de ella, a la que llama Galatea. Era tanto su amor por ella que la trataba como si fuera un ser vivo. Afrodita, la diosa del amor se compadece de Pigmalión y le da vida a Galatea.

El efecto Pigmalión requiere de aspectos importantes que ayudan a que se produzca tal efecto en la persona o grupo, como son: creer firmemente en un hecho, tener la expectativa de que se va a cumplir y acompañar con mensajes que animen su realización. Todos en nuestra vida, hemos tenido personas significativas que nos impulsan, nos inspiran, nos motivan positivamente o nos desmotivan, lo cual influye en nuestro comportamiento y respuesta ante las diferentes situaciones que se nos presentan.

Existen dos tipos de Efecto Pigmalión, según Wikipedia: el efecto Pigmalión positivo y el Efecto Pigmalión negativo. El primero, se refiere a aquel que produce un efecto positivo en el individuo, de forma que fortalece el aspecto sobre el cual se produce el efecto, provocando un aumento de la autoestima del individuo y de su comportamiento. El segundo, se refiere a aquel que reduce la autoestima del individuo y que el aspecto sobre el que se actúa disminuya o desaparezca.

El Efecto Pigmalión está presente en los ámbitos educativo, laboral, social, familiar, por lo que es importante conocer de sus efectos para tomarlo en cuenta en nuestras relaciones con los demás y desde la posición que nos toque ocupar.

Las expectativas que tienen los padres con sus hijos (ámbito familiar), los maestros con sus alumnos (ámbito educativo), los mandos con sus colaboradores (ámbito laboral), las personas en la sociedad (ámbito social), tienden a cumplirse.

Las expectativas que se tengan de lo que se espera, influirá en el trato, así, los profesores, los familiares, los mandos tienen una imagen formada de sus relacionados y les tratan según ella, pero lo más importante es que esa imagen es

percibida por ellos, nque el Pigmalión no se lo comunique. El efecto Pigmalión traducido a la educación se refiere a las expectativas del profesor y su relación con el rendimiento de sus alumnos. La profecía de auto cumplimiento, como se le llama también al efecto Pigmalión fue introducido en el campo educativo por el psicólogo alemán Robert Rosenthal, (1968), profesor de la universidad de Harvard, quien realizó un experimento con alumnos y profesores para demostrar que los estudiantes obtenían mejores rendimientos en la medida en que las expectativas de sus educadores sobre la capacidad de sus alumnos eran mayores.

Este estudio, dio lugar al Efecto Rosenthal, el cual demostró que los profesores que tenían unas expectativas altas, entregaban más información, daban mejor retroalimentación sobre los resultados alcanzados y ofrecían las mejores oportunidades al grupo. Daban más enseñanza a los alumnos de los que esperaban más. A través de las expectativas (positivas o negativas) que tenemos de otros, estamos ayudando a que esta imagen cobre vida y se vuelva realidad. El efecto Pigmalión en las aulas, tiene gran influencia sobre la autoestima de los alumnos y sobre el desarrollo de sus capacidades. Los profesores debemos estar conscientes de la fuerte influencia que tienen nuestras actitudes, palabras, gestos y reacciones sobre nuestros alumnos. El trato que le dispensemos al alumno provocara en este, un sentimiento de compromiso y de respuestas. Probablemente esté pensando “no puedo fallarle”. En este sentido, el efecto Rosenthal enfatiza sobre la importancia de manejar expectativas positivas hacia aquellos a quienes dirigimos, orientamos o enseñamos.

Por su parte, los estudiantes también se forman expectativas con respecto al docente, se adjudican la profecía del docente y se encargan de reforzarlo en los compañeros de clases: “A ese profesor no le pasa nadie”; “Pone mucho trabajo”; “Es muy exigente”; “No nos da los acumulados”; “Ni el mismo se entiende”; “Es fácil pasarle”, etc. Los resultados podemos verlos, cuando al seleccionar las asignaturas si le sale el profesor en cuestión, es posible que modifique, buscando uno que “llene sus expectativas”.

La toma de conciencia es la que se considera, podría modificar el efecto Pigmalión. El profesor debe mantener una expectativa favorable al reconocer al sujeto con el que trabaja. El profesor no impone, sino que acompaña. La expectativa debe ir en función de que todos los estudiantes deben lograr los niveles de rendimiento esperados y que lo pueden cumplir. Es un trabajo interesante impartir docencia, pero requiere de mucha atención y cuidado con respecto a nuestros alumnos. Una respuesta inadecuada, una inclinación positiva o negativa sin darnos cuenta hacia uno u otro estudiante, puede crear situaciones que pudiera dar fuerza al efecto Pigmalión en el aula. Pues a veces las personas se convierten en lo que otros esperan que se convierta.



Jacqueline Rodríguez
Directora Tecnología Educativa
Decanato de Innovación
Educativa UNIBE

¿Qué pasa si volteamos la clase?

Diciembre, exámenes semestrales, mi hijo en 7mo curso estudiando para el examen de Math (en inglés) y sin entender uno de los temas para el examen.

Yo, en este momento no soy docente, sino una madre preocupada, que a pesar de entender inglés muy bien y ayudarlo bastante, eso de dividir al revés no se me da tan fácil....y mucho menos el asunto de las fracciones complejas que ya se me ha olvidado hasta en español!!

Eureka! Se me ocurre una idea: "busquemos un video en Youtube"problema resuelto, el profesor inglés (con acento británico) nos explica cómo resolver los pequeños detalles que no entendemos! Uffff....y yo me pongo a pensar: "que fácil hubiese sido si en vez del señor que no conocemos, el video fuera de la profesora de Eduardo, explicando la clase".

Entonces me vienen a la cabeza todo lo que he leído de la "Clase volteada" o "Flipped Classroom" para aplicarlo a asignaturas como Química, Física, Matemáticas, Cálculo y todas aquellas que pertenecen a la "especie" que se caracteriza por un simple rasgo: "la mayoría de los mortales (porque están los dotados) las entendemos perfectamente en clase y cuando el profesor desaparece no podemos resolver la tarea o estudiar para el examen".

Aquí les comento un poco sobre esta metodología que se está volviendo muy popular en otros países, con la salvedad que siempre hago cuando imparto alguna estrategia de enseñanza, no es que hemos descubierto LA ESTRATEGIA, es simplemente otra más que debe aplicarse en contextos elegidos y complementará nuestra lista de metodologías posibles para que el alumno alcance el objetivo establecido.

¿En qué consiste la "Flipped Classroom"?

Esto no es más que una forma de cambiar la forma tradicional que tenemos de dar clases. El profesor graba videos de la clase, con toda la explicación que usualmente imparte a sus alumnos en el aula, y la tarea consiste en ver esos videos, participar en algún foro o leer material adicional.

Para la próxima clase los ejercicios que tradicionalmente se asignan para la casa, se realizan en el aula con la supervisión y guía del docente, y de esta manera se pueden detectar los estudiantes que tienen dificultad en ciertos temas o se aclaran conceptos que no quedaron claros.

Por supuesto que el día de estudiar para un examen, el estudiante tiene disponible todos los videos del docente y puede darle a pausa o para atrás a la explicación de la clase!

Realmente le veo muchas ventajas a esta forma de enseñar, pues retaría al docente a utilizar su tiempo de clase presencial para actividades más activas, donde se aplique el conocimiento enseñado y donde se promueva la discusión y retroalimentación inmediata.

Por otro lado, el alumno puede bajar su nivel de frustración, al estar acompañado del profesor en el momento de hacer sus tareas y tendría la oportunidad de recibir el acompañamiento adecuado por parte de él.

Pero como todo lo que aplicamos en el aula, siempre habrá alumnos que no responden a la estrategia, por lo que no podemos pensar que todos nuestros problemas como docentes estarán resueltos, pero que tal si le damos un chance?

Si quieren buscar más sobre este tema, pueden encontrar mucha información en internet y en mi recopilación de artículos que he guardado en Scoop.it :
<http://www.scoop.it/t/clase-volteada-o-flipped-classroom>



**Dra. Laura Reyes
Alardo, Ma Es.**

Docente y Coordinadora
Escuela de Odontología

La Formación por Competencias: Vista desde la perspectiva Universitaria

A través del paso del tiempo, la Educación en todos sus niveles ha atravesado por diversos períodos y transformaciones; fruto de éstas surge el término de educación por competencias, la cual viene a ser el resultado de las nuevas teorías de cognición, (inteligencias múltiples) y que básicamente significa “saberes de ejecución”.

Desde el año 1996, en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, la UNESCO señaló la necesidad de propiciar el aprendizaje permanente y la construcción de competencias. En esa oportunidad se definieron éstas como el conjunto de comportamientos socio- afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o una tarea.

La Educación por Competencias es, sin duda alguna, una opción que lleva a los alumnos a obtener el desempeño esperado en sus determinadas profesiones. Sobre todo, que parte del hecho de que cada estudiante tiene unas necesidades y estilos de aprendizaje individuales y se espera que éste maneje con fluidez las destrezas y habilidades que requiere su campo laboral.

Sin embargo, es importante resaltar que la construcción de competencias no puede realizarse de manera aislada; tiene que hacerse a partir de una educación flexible y permanente, dentro de un marco conceptual, en un contexto cultural, social, político y económico.

La educación basada en competencias tiene sus orígenes y aplicación más directa en la educación tecnológica, pero su extrapolación hacia la formación de profesionales universitarios ha abierto una serie de posibilidades interesantes, a la par que ha suscitado una serie de cuestionamientos. Entre los elementos positivos del enfoque de competencias se cuentan principalmente:

El énfasis en la aplicación del conocimiento, en contraste con la tendencia tradicional que centra el aprendizaje en la adquisición de información desvinculada de

su aplicación en la realidad. La visión integral del aprendizaje, que implica la conjunción de conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes y valores, en torno a una tarea a realizar, en contra de una tradición educativa que privilegia la acumulación de datos memorísticos y fragmentados.

La propuesta de métodos de evaluación más complejos e integradores constituye quizás el aporte más importante del enfoque en competencias, pues, a diferencia del examen tradicional basado en el manejo de conocimientos, requiere de modelos que evalúen no sólo de los conocimientos adquiridos por el alumno, sino también, muy especialmente, de las habilidades, actitudes y valores que se ponen en juego para lograr un desempeño óptimo de aquellas “tareas clave” que caracterizan el ejercicio de determinada profesión.

La evaluación por competencias requiere de recursos más complejos, tales como resolución de casos, simulaciones, puesta en práctica de lo aprendido en situaciones reales, etc., que permitan observar simultáneamente los diversos elementos del desempeño. Es más enriquecedora para evaluar una asignatura cuando se le añaden estas estrategias, a la vez que el alumno se involucra y se integra más a los procesos que se suscitan en el aula. A la par, lo aprendido se constata en situaciones más reales.

A pesar de estas grandes ventajas, es preciso señalar que el enfoque por competencias no es una panacea educativa. Su principal debilidad consiste en no considerar suficientemente la dimensión interior del proceso de aprendizaje, en la cual tiene lugar la apropiación del conocimiento, su recreación y reinterpretación. Por otro lado, centrarse en el desempeño solamente ubica al que aprende en una dimensión excesivamente individual que se pudiera contraponer a una perspectiva crítica y social.

Importante es tomar en cuenta que al tratar de que se adquiera la competencia, se vinculen ciertos elementos que hay que considerar y no la simple ejecución mecánica de tareas como lo esencial para ser competente. Esto

cobra especial importancia en el contexto universitario, en el que las competencias deben asumir una perspectiva integradora que favorezca desempeños genéricos y holísticos en la formación de un profesional creativo e innovador, que debe estar apto para tomar decisiones, con el desarrollo de un pensamiento crítico, capaz de solucionar problemas y aprender de manera permanente, en consonancia con los valores profesionales y de su disciplina. Y esto, un maestro que enseñe y evalúe por competencias debe tomarlo en cuenta.

El nuevo enfoque de formación, privilegia la adquisición de los conocimientos y el aprendizaje a lo largo de toda la vida y se plantea como propósito no sólo el adquirir conocimientos, sino también valores fundamentales (como disciplina, trabajo en equipos, respeto, puntualidad, pulcritud, honestidad, entre otros); los cuales son competencias básicas para la comunicación y la convivencia. También el manejo de los números y la solución de problemas; el uso de estrategias metacognitivas que lleven a los alumnos a “aprender a aprender” y a “aprender a pensar” y a ser generadores de conocimientos que sean pertinentes, coherentes y flexibles ante las diversas situaciones. Igualmente reconoce que el aprendizaje tiene lugar en muchas condiciones, tanto formales como informales.

El perfil profesional conforma un documento que relaciona las áreas de competencia requeridas en una ocupación y provee un medio para definir el dominio exigido de las competencias específicas en términos de los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarios para lograr niveles de ejecución claramente especificados y acordados con el sector productivo y la educación superior, tomando en cuenta el contexto social.

Una Institución de Educación Superior que siga los lineamientos de los nuevos tiempos, deberá desarrollar una metodología de enseñanza y aprendizaje que permita que los participantes satisfagan sus necesidades de conocimiento, habilidades y destrezas en forma individual

y a su propio ritmo y su formación de actitudes a través de su interacción grupal.

Esto requiere de la participación activa de los docentes, un componente importante de esta tarea. La formación del docente, dentro de la Educación Basada en Competencias, requiere de experiencia pedagógica en la organización de las metodologías de aprendizaje; es decir, debe dominar las estrategias adecuadas para llevar a cabo el proceso de formación; poseer conocimientos sobre el comportamiento humano y sobre todo, debe de comprender que cada alumno, como ser humano, es único y especial y que, por lo tanto, requiere una atención particular.

Es importante realizar esquemas que permitan determinar lógicamente y por grado de complejidad los contenidos temáticos; ser lo suficientemente creativos para crear y visualizar el escenario en que se desarrollará el curso, además tener experiencias en el manejo y conducción de grupos. Y lo más importante, estar motivados para emprender esta misión.

Por lo tanto, la formación de los docentes implica un cambio de actitudes, que si bien es cierto, muchos lo hemos hecho, todavía falta quienes tengan una transformación de lo que es su rol en el aula.

Ahora bien, cabe preguntarnos: ¿Qué deseamos para nuestros futuros profesionales? Se aspira a que éstos egresen con los perfiles que demanda el mercado para enfrentar con éxito el reto de la globalización económica, incorporarse a los acelerados avances científicos y tecnológicos y coadyuvar al desarrollo sustentable del país. Para ello se requiere una oferta educativa de mayor cobertura, de mejor calidad y pertinente, que permita el tránsito de los individuos entre el trabajo y la formación para el mismo, a lo largo de toda su vida productiva. Una buena opción para alcanzar estos objetivos, viene a ser la Educación por Competencias.

FUNDACIÓN DOMINICANA DE
DESARROLLO



Representantes de UNIBE y la Fundación de Desarrollo

El Rector de UNIBE, doctor Julio Amado Castaños Guzmán y el Sr. Francisco J. Abate F., Director Ejecutivo de la Fundación Dominicana de Desarrollo, Inc., firmaron un convenio de colaboración con la intención de desarrollar en conjunto distintos proyectos de impacto nacional en el área de microcrédito, investigación, docencia y prácticas supervisadas, así como consultorías y formación en temas de desarrollo y emprendedurismo social.

SECRETARÍA DE ASUNTOS
AMBIENTALES DEL DR-CAFTA



Odile Camilo y Jorge Guzmán

UNIBE firmó recientemente un acuerdo de cooperación con la Secretaría de Asuntos Ambientales (SAA) del DR-CAFTA, representada por su coordinador general, Sr. Jorge Guzmán. El acuerdo surge producto de la participación de dos docentes de la Escuela de Derecho de la Universidad, dentro del Programa de Capacitación sobre Enseñanza de Derecho Ambiental, organizado por la Universidad de Tulane e impartido en Guatemala, Costa Rica, Nicaragua y República Dominicana.

SOCIEDAD DOMINICANA DE
ENDODONCIA



Los doctores José María Heredia Bonetti, Julio Amado Castaños y Ana Raulina Campusano

El acuerdo fue firmado por el Rector de UNIBE, doctor Julio Amado Castaños Guzmán y la presidenta de la SDE, Dra. Ana Raulina Campusano Ariza, en la sede de UNIBE. La firma del convenio permitirá que los especialistas en Endodoncia formados en UNIBE se incorporen de manera automática a la SDE; facilitará el intercambio por tiempo limitado de estudiantes, profesores e investigadores; intercambio de especialistas en las áreas de cooperación; proyectos de actividades científicas conjuntas; programación y realización de conferencias, seminarios y talleres.

FUNDACIÓN ORANGE



Representantes de Orange y UNIBE presentes en la firma

UNIBE y la Fundación Orange firmaron un convenio marco de colaboración, con la intención de desarrollar en conjunto distintos proyectos de impacto nacional en las áreas de investigación y formación. Igualmente se firmó un acuerdo específico que tiene como objetivo capacitar en el tema del Autismo a través del Diplomado en Autismo, impartido por la EGRU y que cuenta con el apoyo de la Fundación Orange. También se hizo el compromiso de llevar a cabo el Proyecto de investigación: "Desarrollo de habilidades de comunicación y socialización en niños y niñas con autismo a través del Programa de Intervención Grupal en Autismo (P.I.G.A.)" con el patrocinio de la Fundación.

ENDODONCIA: PASADO Y PRESENTE

Conferencia sobre avances tecnológicos



José María Heredia Bonetti



Ana Campusano



Dr. Aristides García, Lisa Peguero y Genaro Quiñones



Eduardo Khouri y Hena Rosa Henríquez

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) a través de su área de Postgrado de Odontología, ofreció la conferencia: “Endodoncia, pasado y presente: El Dilema Tecnológico” a cargo del doctor José María Heredia, quien fue designado recientemente como Director de la Unidad de Postgrados de Odontología. Como coordinador de la Especialidad en Endodoncia se encuentra el Dr. Eduardo Khouri. En ese mismo orden, la egresada de Odontología, Lisa Peguero, presentó “Casos Clínicos Endodónticos”, como parte de su acto de incorporación profesional a la Sociedad.

EN EL MARCO DE LA MAESTRÍA EN DERECHO INMOBILIARIO

Encuentro sobre Registro de Propiedad y Nuevas Tecnologías



Participantes en el encuentro junto al Licenciado Jorge Blanco Urzaiz

UNIBE en colaboración con el Programa de Consolidación de la Jurisdicción Inmobiliaria (PCJI) y el apoyo de la Dirección Nacional de Registro de Títulos y los Registradores de Títulos del país, ofreció un encuentro con el licenciado Jorge Blanco Urzaiz, en el que se abordó el tema “Registro de Propiedad y Nuevas Tecnologías”.

En el encuentro académico se puntualizó la importancia de las nuevas tecnologías dentro del proceso de reforma y modernización de la Jurisdicción Inmobiliaria, como una forma de transparentar y fortalecer la seguridad jurídica del tráfico inmobiliario, tomando en cuenta las ventajas y desventajas de estas herramientas.

DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TECNOLÓGICA

UNIBE entrega certificados programas de Desarrollo de Software



Eliezer Charles, Cristian Omar Campusano y Jimmy Cabral



Debora Noemi de los Ríos y Hamlet Peynado Fernández

En un concurrido acto, la Universidad Iberoamericana (UNIBE) celebró la clausura de los diplomados en Gestión de Software, realizados en conjunto con el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCYT) y Cluster Soft para formar profesionales en esta área. Durante la ceremonia se hizo entrega de los certificados de participación a 78 estudiantes, que completaron uno de los programas diseñados dentro del proyecto de Becas para el Desarrollo de la Industria del Software.

Esta acción tuvo como objetivo desarrollar la industria tecnológica en República Dominicana. MESCYT y ClusterSoft iniciaron con este proyecto de becas para la capacitación de 1,000 profesionales en el área del software. El mismo cuenta con la acogida inmediata de ocho universidades, de las que UNIBE es una de las primeras en llevarlo a cabo.

ESCUELA DE GRADUADOS PARTICIPA EN FERIA ADOARH



Sugeldy Sánchez en el stand de UNIBE durante la feria

La Escuela de Graduados (EGRU) de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) participó recientemente en la feria de la Asociación Dominicana de Administradores de Recursos Humanos (ADOARH), en apoyo a esa institución y a la vez dar a conocer su completa oferta de postgrados y educación continua.

El congreso, titulado “Generación Net: REDefiniendo la Gestión Humana”, se inició con la participación de Marcos Díaz, quien impartió la conferencia “Más allá del Canal de la Mancha”. La conferencia de cierre estuvo a cargo de la norteamericana Carmen García de Walt Disney Co., quien habló sobre “The Disney Approach to People Management”.

COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN

Presidente de la Asociación Hispana de Universidades de los Estados Unidos visita UNIBE



Representantes de la Asociación Hispana de Universidades junto a autoridades de UNIBE

El Presidente de la Asociación Hispana de Universidades de los Estados Unidos, Dr. Antonio Flores, realizó una visita de cortesía al Rector de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, con la intención de estrechar los lazos de cooperación entre ambas entidades. En la reunión, se plantearon distintas vías de cooperación e integración de UNIBE dentro de los proyectos y actividades de la HACU (siglas en inglés), como la participación en su congreso anual, movilidad estudiantil y docente, cooperación para formación en doctorado, entre otras modalidades.

CINE Y TELEVISIÓN

José Antonio Escrivá visita Rector de UNIBE



Jorge Hazoury, Julio A. Castaños y José E. Escrivá

El reconocido escritor, productor y director cinematográfico español, José Antonio Escrivá, realizó una visita al Rector de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), Dr. Julio Amado Castaños.

Durante el encuentro, se plantearon importantes propuestas para fortalecer la formación sobre temas de cine en República Dominicana. Se pactó también la firma de un convenio de colaboración, con el fin de promover la cultura y capacidades en el área cinematográfica en el país.

Escrivá, profesional del cine y la televisión, tiene amplia trayectoria en su carrera. Actualmente es Director General de los estudios de cine de Alicante Ciudad de la Luz.

RECONOCIMIENTO

La licencia de la Escuela de Medicina es ratificada por el estado de la Florida



El Departamento de Educación del Estado de la Florida ratificó, por segundo año consecutivo, el reconocimiento y la licencia a la Escuela de Medicina de la Universidad Iberoamericana (UNIBE).

Esta Licencia, otorgada por la Comisión de Educación Médica de dicho Estado, reconoce a la Escuela de Medicina de UNIBE con el nivel y los estándares suficientes para que los estudiantes de Medicina puedan continuar sus rotaciones y entrenamientos en los centros de salud acreditados en ese estado norteamericano.

Este procedimiento conlleva una exhaustiva evaluación en la cual la Comisión de Educación de la Florida, debe examinar y verificar la calidad y los estándares requeridos para lograr la licencia otorgada.

“LA ADMINISTRACIÓN EN SALUD HOY”

EGRU y DEMEC organizan conferencia



Jamal Yunes, Fernando Caamaño y Pedro Ramírez



Maribel Medina, Mariela Camilo y Héctor Gómez

La Escuela de Graduados (EGRU) y el Departamento de Educación Médica Continua (DEMEC) de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) organizaron la conferencia: “La Administración en salud hoy”, dictada por la Dra. Mariela Carrillo, especialista en administración hospitalaria y auditoría médica.

Durante la conferencia magistral, la Dra. Carrillo puso en evidencia la necesidad del acercamiento de los profesionales de la salud en los nuevos lineamientos en seguridad social, así como en auditoría médica. Dijo que es imperante formular protocolos establecidos en el manejo de los pacientes y en la recopilación de datos, que colaboren con un efectivo desempeño administrativo.



Llamado a Inscripciones

- **ESPAÑOL** para extranjeros, niveles básicos y avanzados de **INGLÉS** y **FRANCÉS** como lengua extranjera, entre otros idiomas.
- Cursos de **INGLÉS ESPECIALIZADO** por áreas profesionales (Negocios, Hotelería/Turismo y Servicios de Salud, entre otros).

Examen de nivel sin costo

UNIBE RECINTO CAP CANA cuenta con un Centro Examinador Autorizado por:



• Español para extranjeros



• Spanish courses for foreigners



• Cours d'espagnol de langue générale et spécialisé pour les étrangers



• Corso di Lingua Spagnola per Stranieri



• Spanischkurse für Ausländer



• Курсы испанского языка

DÍA DE ORIENTACIÓN

Bienvenida estudiantes de nuevo ingreso



Dr. Julio Amado Castaños Guzmán

Con el objetivo de dar la bienvenida a los estudiantes que inician una nueva etapa en su vida académica, se llevó a cabo en la Universidad Iberoamericana (UNIBE), el Día de Orientación Universitaria, un encuentro dirigido a que los nuevos estudiantes compartan con sus respectivos directores y futuros compañeros de carrera.



Elizabeth Fondeur, Christine Iglesias, Raquel Alber y María Pujols



Laura Suárez, Luis Suárez y Angelina Magdalena



Carmen Reyes y Nabila Maceo



Sabrina Hernando y María Marion



Estudiantes de nuevo ingreso

“CONECTANDO LA EDUCACIÓN”

Becarios de UNIBE reciben laptops con Internet móvil



Gerty Valerio, Julio Amado Castaños Guzmán, Freddy Domínguez y Grace Cochón



Los becarios junto a el Dr. Julio Amado Castaños y Freddy Domínguez

Estudiantes pertenecientes al programa de becas “Líderes del Mañana”, de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), fueron beneficiados con computadoras portátiles y servicio de Internet móvil durante un acto que se efectuó en el Auditorium de la alta casa de estudios.

La entrega forma parte de la segunda etapa del programa “Conectando la Educación” de Claro, el cual reafirma el compromiso de la empresa de favorecer el crecimiento y la excelencia académica de la juventud dominicana, haciendo posible el aprendizaje y la transmisión de conocimientos a través del uso de las nuevas tecnologías.

UNIBEMPRENDE 2011

UNIBE y CIDE premian ganadores



Ariel Germán, Grace Cochón y Angel Willmore



Miguel Cid, Caleb De La Cruz Paulino y Angel Willmore



Erik Pérez, Miguel Canot y Angel Willmore

Como una forma de incentivar el emprendurismo y las buenas prácticas educativas, la Universidad Iberoamericana (UNIBE) y el Centro de Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial (CIDE) premiaron a siete de sus estudiantes durante la clausura de la “3era Competencia de Planes de Negocios UNIBEmprende 2011”.

Además de los tres primeros lugares, UNIBE y el CIDE otorgaron reconocimientos especiales a otros equipos que tuvieron una excelente participación en la Competencia de Planes de Negocio UNIBEmprende 2011.

SERVICIO AL CLIENTE

EGRU clausura Diplomado en Seguros Banreservas



Participantes en el Diplomado

En un emotivo acto de clausura, la Escuela de Graduados (EGRU) de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), culminó el Diplomado en Seguros que estuvo realizando durante 5 meses para su cliente Seguros BanReservas.

El diplomado tenía como objetivo reforzar los conocimientos y competencias de los oficiales y agentes de Seguros Banreservas para ofrecer un servicio de mayor calidad a sus clientes. Durante las clases se trataron desde las nociones básicas del mercado de seguros hasta los aspectos legales y los indicadores de éxito de las entidades aseguradoras.

MENSURAS CATASTRALES Y REGISTRO

EGRU realiza conferencia



Gustavo García



Rosy Del Rosario, Julio Castaños y Paula Aybar

¿CÓMO SE USA LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO?

Escuela de Arquitectura presenta cátedra



Risoris Silvestre junto a representantes de UNIBE

La Escuela de Arquitectura de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), presentó la segunda versión del ciclo de Cátedras Huella Sobre la Ciudad Primada, con el tema general "U.T.C.C. (Utilícese también como ciudadano) o ¿cómo se usa la ciudad de Santo Domingo?", bajo la coordinación del arquitecto José Enrique Delmonte, profesor de la asignatura Sociología Urbana junto con la Fundación Erwin Walter Palm y UNIBE.



Luis Santana, Antonio Peralta y César Ledesma

Dentro del marco de la Maestría en Derecho Inmobiliario y Registral, la Escuela de Graduados (EGRU) de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) realizó la conferencia "El inmueble como objeto de registro: La importancia de la debida determinación del inmueble y la publicidad registral", a cargo del ingeniero agrimensor, Gustavo Marcelo García, experto internacional en mensuras catastrales y registro.

El conferencista abordó las principales características del inmueble como objeto de registro, resaltando la importancia de su debida mensura y delimitación, sobre todo en el Sistema Torrens, donde rige el principio de especialidad. Es justamente la correcta individualización, determinación, ubicación y delimitación del inmueble lo que da certitud sobre la existencia del objeto de derechos, aportando seguridad jurídica al tráfico inmobiliario y a la protección de los derechos que recaen sobre él.

MERCADO LABORAL

UNIBE realiza su cuarta jornada de empleos



Participación de Ambev



El restaurante Chef Pepper durante la jornada



Erika Reynoso y Jenny Jiménez

La Unidad de Seguimiento y Desarrollo Profesional de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) realizó recientemente la Cuarta Jornada de Empleos, en la que participaron empresas de los diferentes sectores de la economía nacional.

Las empresas presentaron a los estudiantes y egresados de UNIBE sus plazas vacantes para ayudarlos a insertarse en el mercado laboral y poder poner en práctica los conocimientos adquiridos en esa casa de altos estudios.

REALIDAD DOMINICANA

Fundación Dominicana de Desarrollo ofrece conferencia



George Santoni, Francisco Abate y Maribel Gassó

Como parte de las actividades conmemorativas de su 45 Aniversario la Fundación Dominicana de Desarrollo llevó a cabo la conferencia titulada “45 años de Desarrollo Económico en la República Dominicana: Logros y Retos” a cargo de su Director Ejecutivo, Señor Francisco J. Abate F.

Francisco J. Abate F. resaltó que los cambios políticos y sociales de Haití han provocado una población haitiana residente en República Dominicana mucho más numerosa y en mucho menos capacidad de volver a su país, y entiende que la población dominicana en gran medida elige mantenerse ignorante de esta realidad.

UNIBE PRESENTA TRABAJOS

Congreso Internacional Odontológico

El Congreso Internacional de la Asociación Odontológica Dominicana (CONAOD) fue celebrado en el país, con la participación de la Escuela de Odontología y su Unidad de Postgrados con trabajos presentados en la Modalidad de Póster.

Los Póster presentados fueron los siguientes: “Estudio In vitro del Grado de Micro Filtración de tres Materiales de Sellado Provisional en la Cavidad de Acceso Endodóntico”, por las estudiantes Indhira de los Santos, Mally Luz Rodríguez y asesorado por los profesores Erick Monzón, Dulce Pereyra y Leandro Feliz; “Técnicas Radiográficas Alternativas vs. Las Técnicas Radiográficas convencionales en la Práctica Dental”, por los estudiantes de la carrera de Odontología Farid Lama y Domingo Abreu y asesorado por los profesores Rafael Fiallo y Leandro Feliz.

Además “Causas y Prevención de la Enfermedad de Caries Dental en los Primeros Molares Permanentes Recién Erupcionados”, por la estudiante de la Especialidad en Odontopediatría, Carelyn Helena y asesorado por la profesora Ninoska Abreu.

CELEBRANDO 20 AÑOS

UNIBE anuncia Feria Mercadexpo 2011



Representantes del cuerpo administrativo y estudiantil de UNIBE

Durante un encuentro celebrado en las instalaciones de UNIBE se realizó la presentación de la feria Mercadexpo UNIBE 2011 a los medios. Con el tema “MARKETING DE PROXIMIDAD” y el eje de comunicación “Mercadexpo SE ACERCA A TI”, se dio apertura a la vigésima versión de dicha actividad. Los detalles de la feria los ofreció el Licenciado José Martín Morillo, Director de la Escuela de Mercadeo, quien destacó la importancia de Mercadexpo durante estos 20 años, identificando el nuevo concepto: Mercadexpo SE

ACERCA A TI. Esta versión de Mercadexpo trajo consigo reestructuraciones, haciendo de ésta una actividad netamente académica y buscando seguir aportando mayores beneficios a todos aquellos que de una forma u otra se ven involucradas en la misma. Se hizo destacar la importancia que conlleva este evento para la realización de negocios entre empresas, exposiciones de marcas, proyecciones de productos, y el aprendizaje significativo por medio de las exposiciones dictadas por charlistas internacionales y locales.

ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES EN LA ODONTOLOGÍA

Realizan taller dirigido a docentes

Las Escuelas de Odontología y Derecho y la Unidad de Postgrados de Odontología celebraron un taller en conjunto, en el que la Escuela de Derecho explicó a los docentes de la Escuela de Odontología y la Unidad de postgrados de Odontología, aspectos importantes relativos a la Ley General de Salud No. 42-01, Ley de VIH No. 42-011, Ley de Protección al Consumidor o Usuario No. 358-05, consentimiento informado y el manejo de pacientes con enfermedades infecto- contagiosas.

Dicho taller fue impartido por el Lic Oscar Pabel Valdez y la Licda. Paola Pelletier, de la Escuela de Derecho. Representando a la Escuela de Odontología y los postgrados estuvieron los doctores Pavel Rodríguez y Emily Kingsley. Fue una actividad histórica y muy importante que permitirá fortalecer las escuelas involucradas, manejando todos los aspectos éticos dentro de los marcos legales y que deben conocer primero los docentes, para luego llevar las experiencias y conocimientos a los estudiantes. De esta manera UNIBE se mantiene a la vanguardia.

WEB 2.0

UNIBE realiza su segunda Jornada de Innovación



Antonio Delgado



Elias Muñoz e Isabel Fiallo



Margarita Heinsen, Antonio Delgado y Jacqueline Rodríguez



Jazmin De la Cruz y Nieves Paulino

El evento contó con la participación de docentes de la Institución académica y educadores de diversos colegios del país

76

Con el tema “Uso de la Web 2.0 en Educación” quedó formalmente inaugurada la Segunda Jornada de Innovación Educativa de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), en el auditorium de la academia educativa. La conferencia inaugural “Uso de la Web 2.0 en Educación” estuvo a cargo del profesor, Antonio Delgado, Director Instruccional y Tecnólogo Educativo de la Universidad de Puerto Rico en Arecibo. El profesor Delgado explicó cómo la web 2.0 es una plataforma ideal para promocionar principios educativos y competencias para el siglo 21, tales como la autogestión, la innovación, la creatividad, el aprendizaje significativo, el aprendizaje durante toda la vida, el aprendizaje colaborativo, el juicio crítico, la resolución de problemas y la comunicación, entre otras.

UNIBE PARTICIPA EN LA CONFERENCIA HACU 2011



Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, Loraine Amell y Antonio Flores

El Rector de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), Dr. Julio Amado Castaños Guzmán y la directora de Asuntos Internacionales, Loraine Amell participaron en la 25ava Conferencia Anual de la Hispanic Association of Colleges and Universities (HACU) que se celebró en la ciudad de San Antonio, Texas, en los Estados Unidos.

El presidente de la HACU, Doctor Antonio Flores, manifestó su satisfacción de que UNIBE se haya afiliado en este año a la Asociación y que esté presente en esta edición de su conferencia anual.

En la actividad participaron más de 300 instituciones miembros de esta asociación. En las sesiones y conferencias se dieron a conocer importantes programas de los cuales las instituciones miembros, sus estudiantes y profesores pueden beneficiarse.

LIVE LECTURES

Centro Kaplan realiza sesiones

Como cada año el Centro Kaplan de UNIBE inició sus sesiones de Live Lectures con renombrados médicos pertenecientes a su cuerpo docente internacional. Los Live Lectures son clases presenciales ofrecidas por docentes altamente capacitados en cada una de sus respectivas áreas, pero también van de la mano de la última edición de los libros de texto de Kaplan Medical, que cubren las disciplinas presentes en el Step 1 del examen USMLE-US Medical Licensing Exam, que son Bioquímica, Patología, Fisiología, Farmacología y Ciencias del Comportamiento. El estudiante enrolado en Kaplan no solo recibe los Lectures, sino todos los libros, accesos online, videos, bancos de preguntas, entre otros beneficios.

NUEVO RÉGIMEN SOCIETARIO

Escuela de Derecho inaugura seminario



Elka Scheker se dirige a los presentes



Anais Alcántara, Ángel González y Carla Peña



Paola Pelletier y Leonardo Fernand



Representantes de la mesa de honor

UNIBE a través de su Escuela de Derecho, llevó a cabo el seminario: "Nuevo Régimen Societario Dominicano en las instalaciones del centro de estudios. Entre los temas expuestos en el seminario se encontraban las innovaciones dentro del Régimen Societario Dominicano Actual, el rol del Registro Mercantil bajo el nuevo Régimen Societario, Comparación entre el Régimen Actual y las disposiciones del Código de Comercio sobre sociedades y el actual Régimen Impositivo para los nuevos Vehículos Sociales.

PEACE BOAT

Estudiantes de UNIBE intercambian con tripulantes



Integrantes del Peace Boat junto a representantes de UNIBE

Autoridades académicas, estudiantes y profesores de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) recibieron a varios integrantes del “Barco de la Paz” de Japón. La visita, de integrantes del Peace Boat, permitió a los estudiantes de UNIBE conocer cómo a través de diversas acciones se pueden acortar las distancias geográficas y culturales, en la lucha por lograr objetivos comunes de la humanidad. Además, facilitó el establecimiento de lazos con esta organización internacional, con la cual ya hay previstas otras actividades en conjunto. En su viaje número 74, el crucero llegó a Santo Domingo con unas 900 personas de todas las edades y de más de 20 nacionalidades, de acuerdo al Centro de Investigación para la Acción Femenina (Cipaf) dominicano, que organizó la visita en el país. El crucero es una iniciativa de la ONG japonesa “Peace Boat” (Barco de la Paz), con sede en Japón, creada para promover la paz, los derechos humanos y el desarrollo sustentable.



Karen Acosta y Stephanie Caro



Giselle Peña y Edward Durán



Jenny Abreu y Jonathan Castro

MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Embajada de Canadá ofrece charla



Yamilé Adames y Sughey Robles junto a Loraine Amell

La Oficina de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), organizó una charla ofrecida por Yamilé Adames, Oficial de Políticas y Comunicaciones y Sughey Robles, de la Sección de Inmigración y Visado de la Embajada de Canadá en República Dominicana.

El objetivo del encuentro fue ofrecer información sobre las oportunidades de estudio en Canadá y dar a conocer los programas disponibles para aplicar con fondos del gobierno canadiense para movilidad estudiantil, estudios de postgrado e instancias de investigación.

DISEÑO DE PUENTES EN EL SIGLO XXI
Escuela de Ingeniería Civil ofrece conferencia



Ing. Nelson Morrison

La Escuela de Ingeniería Civil de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), realizó la conferencia: “Análisis y Diseño de Puentes en el Siglo XXI, basada en el CSI Bridge”, con el ingeniero civil Nelson Morrison, quien abordó diferentes temas sobre el diseño de puentes atirantados, en voladizos, colgantes, postensados y pretensados.

El Ing. Morrison desde hace 15 años ha impartido cursos y conferencias de SAP2000, ETABS y SAFE en el país y por toda América Latina, es egresado del INTEC y posee una maestría en ingeniería estructural de la Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona, España).

ARQUITECTURA TURÍSTICA
UNIBE inaugura congreso internacional



Elmer González, Coordinador de la Escuela de Arquitectura



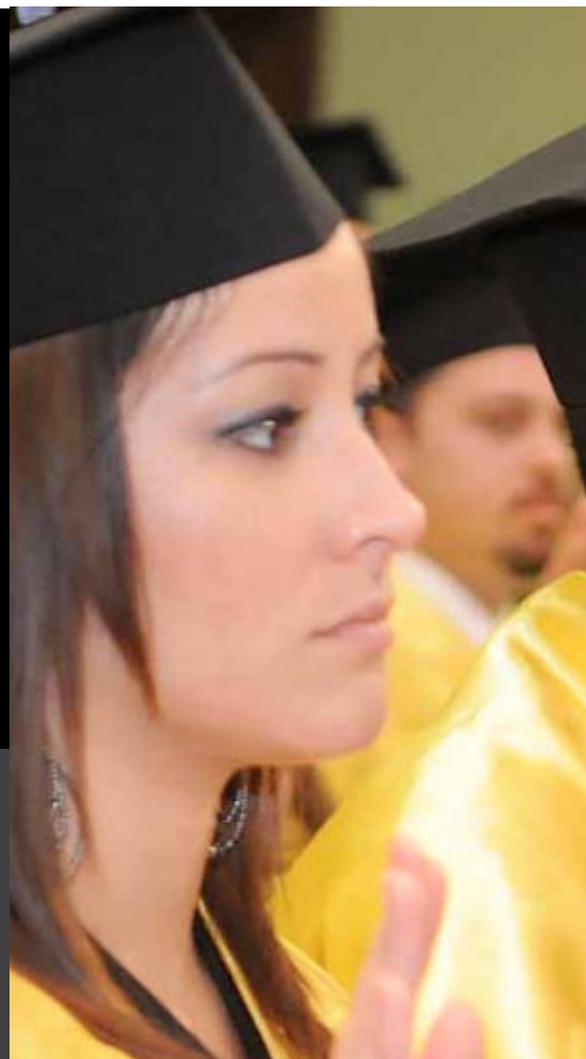
Vencian Ben, Director de la Escuela de Arquitectura

Con el objetivo de potencializar y consolidar su eje internacional, la Universidad Iberoamericana (UNIBE), inauguró el congreso-taller internacional “ARQTUR CARIBE UNIBE 2011, LA VIVIENDA AVANT GARDE”, con la exposición de destacados profesionales nacionales y extranjeros. La actividad académico-profesional, de orden internacional, tuvo como objetivo general reunir académicos y profesionales multidisciplinares, para abordar directamente el enfoque de la arquitectura de tipología turística en la región del Caribe, teniendo como anfitrión a UNIBE. Este congreso potencializó y consolidó el eje de internacionalización de UNIBE y de su Escuela de Arquitectura, asumiendo el liderazgo de los temas de arquitectura y turismo en este gran cónclave internacional, el cual se constituye como el más trascendente evento académico sobre estos temas en la zona del Caribe.

UNIBE GRADÚA 491 PROFESIONALES EN DIVERSAS ÁREAS DEL SABER

“Para mantener la rueda de la prosperidad es necesario garantizar el bienestar social, siendo lo más importante la formación de los recursos humanos”.

Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, Rector de UNIBE



La Universidad Iberoamericana (UNIBE) invirtió a 491 nuevos profesionales en diversas carreras de grado, así como en especialidades y maestrías durante la XXXII Graduación Ordinaria. Ciudadanos de nacionalidad estadounidense, italiana, venezolana, española, haitiana, mexicana, colombiana, pakistaní, portuguesa y cientos de dominicanos recibieron sus títulos de manos de los directores de las escuelas de Medicina, Odontología, Derecho, Psicología, Administración de Empresas, Educación Temprana, Mercadeo, Diseño de Interiores, Comunicación Publicitaria, Diseño y Decoración Arquitectónica, Arquitectura, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Tecnología de la Información y Comunicación y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

También la Universidad entregó títulos de maestrías en Intervención Psicopedagógica; en Gestión Estratégica del Talento Humano y en Administración de Empresas. Así mismo fueron otorgados los títulos en las especialidades de Endodoncia, Cirugía Bucal e Implantes, en Emergencia y Desastres, en Intervenciones de Crisis y Traumas, en Diabetes y Nutrición, en Oftalmología, en Medicina Familiar y Comunitaria, en Rehabilitación Bucal Implantes Dentales y Periodoncia.



Dr. Julio Amado Castaños Guzmán se dirige a los graduandos



Estudiante del más alto índice de Arquitectura



Ligia Amada Melo entrega a Melissa Silié el reconocimiento como mayor índice de toda la promoción



Michelle Herrera, George Dallemand y Mabel Queliz

En su discurso, Castaños Guzmán resaltó que “Hay que invertir en una nueva generación de maestros; debemos, reaccionar y empezar a elevar los niveles y accesos a la capacitación, la formación en valores, y a fortalecer nuestra institucionalidad”. Destacó que “Nos encontramos nuevamente en vísperas de unas nuevas elecciones generales y todavía ninguno de los candidatos a participar en ese certamen han hecho público un plan concreto de compromiso con la educación. No es suficiente con firmar manifiestos para satisfacer a movimientos sociales mediáticos”. La ceremonia contó con la presencia de Ligia Amada Melo, Ministra de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, del Dr. Servio Tulio Castaños, Vicepresidente Ejecutivo de FINJUS así como con las autoridades del Consejo Regente y Consejo Académico de la Institución.

EDUEXPO 2011

UNIBE presenta oferta académica



Estudiante interactuando con nuestro stand



La Universidad Iberoamericana (UNIBE) participó en la 9na. Feria de la de Universidades (EDUEXPO 2011), organizada por la Oficina Dominicana para el Fomento del Turismo Educativo, inc. (ODTE). UNIBE se hizo presente en la feria con un stand innovador, donde utilizó herramientas tecnológicas de punta motivando al espectador. De igual manera, se ofrecieron informaciones sobre los diferentes programas del centro educativo a nivel de grado y post-gradado. La finalidad de esta feria es dar a conocer las diferentes ofertas educativas nacionales e internacionales.



CULTURA

UNIBE ofrece charla y la tradición de la Retreta



Estudiantes vestidos de acuerdo a la época



Banda de Música de la Policía Nacional



Julia Pimentel, Sonia Medina, Carlos Andújar y Anitza Gutiérrez

UNIBE presentó la actividad “La Tradición de la Retreta”, que inició con la charla del Dr. Carlos Andújar, antropólogo invitado, quien compartió reflexiones muy interesantes sobre las tradiciones dominicanas.

Para cerrar la actividad, se presentó una recreación de la Retreta en La Plazoleta de la Universidad, a cargo de la Banda de Música de la Policía Nacional, con la dirección del Primer Teniente Federico Antonio Troncoso, su director musical.



MEJOR INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Escuela de Derecho triunfa en Competencia Cila-Bávaro 2011



Estudiantes ganadores del modelo



Estudiantes participantes en el modelo

UNIBE a través de su Escuela de Derecho fue premiada con el galardón de “Mejor Institución de Educación Superior”, en el marco de la Conferencia Internacional de las Américas (CILA 2011), celebrada en el Hard Rock Hotel & Casino, Punta Cana, República Dominicana.

La delegación de UNIBE estuvo representada por cinco estudiantes de la Escuela de Derecho: Víctor López, Nicole Rizik, Jorge Taveras, Annie Ortega, Kristie Farías y la profesora Paola Pelletier, quienes tuvieron la ardua labor de representar el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Federación de Rusia, La República Federal de Alemania, Jamaica y la República de Chile, respectivamente, en la sexta Comisión de la Asamblea General de las Naciones Unidas, AG6, que trata asuntos especialmente jurídicos y en el Consejo Permanente de la Organización de Estados Americanos (OEA).

CEU ENTREGA DONATIVO A “HOGAR NIÑAS DE DIOS”



El Círculo de Egresados de UNIBE (CEU) realizó un donativo de comida, ropa y juguetes al “Hogar Niñas de Dios”, una fundación en Santiago de Los Caballeros, a la que UNIBE desde ya hace tres años da seguimiento y colaboración con diversos donativos. Los egresados de la institución colaboraron, además de las escuelas de Negocios Internacionales, Ingeniería Civil y Diseño de Interiores.

INICIATIVA SOCIAL

Escuela de Derecho visita Casa Rosada



Grupo donativo

La Escuela de Derecho de UNIBE realizó una iniciativa social con voluntarios de su estudiantado a los niños, niñas y adolescentes hospedados en la Casa Rosada. Se hizo una donación de alimentos, medicamentos y se les facilitó la asistencia y recreación en el Museo Trampolín. La iniciativa parte de los estudiantes y profesores de la Escuela de Derecho en colaboración de la Escuela de Odontología de UNIBE, que encaja dentro de la necesidad de colaboración y ejercicio de solidaridad fomentada por la universidad.

ENSEÑANZA INTERACTIVA Y DINÁMICA

Innovación Educativa realiza videos



Como parte de los recursos de apoyo que el Decanato de Innovación Educativa ofrece a nuestros docentes, se crearon siete (7) videos tutoriales, con la finalidad de enseñarles de una manera interactiva y dinámica las diferentes actividades y recursos que pueden utilizar dentro del aula virtual como apoyo a la docencia. Los videos se encuentran en la página principal una vez se accesa al aula virtual y se dividen en tutoriales para estudiantes y tutoriales para docentes.

En el caso de los docentes los videos disponibles son:

- Cómo insertar una etiqueta.
- Cómo mostrar un directorio.
- Cómo componer una página WEB.
- Cómo enlazar un archivo o una WEB.
- Crear una Tarea.
- Crear un foro
- Crear un cuestionario

LA GASTRONOMÍA EN EL RECINTO CAP CANA

Estudiantes reciben Certificación



La Universidad Iberoamericana (UNIBE), en su Recinto Cap Cana, concluyó recientemente su primer programa en Gestión Avanzada de Gastronomía, en el que presentó a los participantes clases teórico-prácticas sobre cocina básica, gourmet, enología y clases de banquetes. El programa proporcionó la certificación de gerente en Seguridad y Alimentos Serv Safe.

El programa de gastronomía de UNIBE Recinto Cap Cana, cuenta con chefs profesionales de diferentes culturas y partes del mundo. Durante el programa, Felipe Barahona, chef con más de 30 años de experiencia profesional y laboral y quien participó como docente en el referido programa, resaltó que “este tipo de cursos profesionales son muy necesarios, especialmente en la zona turística de Bávaro y Punta Cana debido a la gran oferta gastronómica que dispone la zona”.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Realizan operativo dental en beneficio de Escuela



El Círculo de Egresados (CEU) de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) llevó a cabo, como parte de sus actividades de responsabilidad social, un Operativo Odontológico en la Escuela Básica Niño Jesús, en el Batey La Lechería. La actividad, sirvió para atender a 225 niñas y niños entre las edades de 2 a 17 años, con el apoyo de la Escuela de Odontología, coordinado por la vocal del CEU y docente, la doctora Isaury Castillo y las doctoras, Fidelia Oviedo y Magaly Mateo, en conjunto con los estudiantes de la carrera. Además, para esta actividad se sumó la Escuela de Medicina, con una charla sobre higiene, impartida por Helena Chapman.

AMPLIANDO SUS CONOCIMIENTOS

Área de Postgrado de Odontología imparte curso



La Unidad de Postgrados en Odontología y la Especialidad en Odontopediatría de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), culminaron con gran éxito el curso de “Ortodoncia Interceptiva para el Odontopediatra y el Odontólogo General”. El curso abarcó temas como: oclusión, mantenimiento de espacio, erupción ectópica, hábitos bucales, mordida cruzada anterior y posterior y cada una de estas clases complementadas y apoyadas con su práctica de laboratorio donde se podía llevar a cabo la elaboración de la diferentes aparatologías con los conocimientos adquiridos en la teoría.

CREATIVIDAD PUBLICITARIA

Clausura primera promoción Creat Academy



El pasado mes de diciembre se celebró la clausura de los Diplomados en Creatividad Publicitaria impartido por la Escuela de Graduados, EGRU, de Unibe y la Creative Academy, CREAT.

El evento inició con las palabras del Sr. Alejandro Reyes, vicepresidente académico de CREAT, quien dio la apertura formal a la presentación de los trabajos realizados por las promociones I y II del mencionado Diplomado. Los grupos presentaron sus campañas publicitarias, ambas con alto contenido social: “Danos un chin de ti”, para promover la Donación de Sangre y “Creat Refugios” que busca construir refugios a través del reciclaje de las vallas publicitarias.

MENSAJES POSITIVOS

Niñas de Dios reciben estudiantes de UNIBE



En colaboración con el Círculo de Egresados (CEU) de UNIBE, la Escuela de Medicina organizó una actividad de promoción para recibir donaciones escolares para las niñas entre las edades de 5 y 18 años del Hogar Niñas de Dios en Santiago, República Dominicana.

A estas donaciones se les incluyó creativamente distintos mensajes positivos realizados por los estudiantes de Medicina, incluyendo la importancia de dormir, no fumar cigarrillos, tener buena higiene, identificar la belleza interna como externa y reflexionar en el ser único y creativo.

La actividad fue coordinada por Helena Chapman, egresada de la Escuela de Medicina.

LO MODERNO, LO VERNÁCULO Y LO SOSTENIBLE

Danny Forster visita UNIBE



Danny Forster



Público asistente

La Universidad Iberoamericana (UNIBE), fungió como escenario para la presentación de la conferencia magistral a cargo del arquitecto Danny Forster “Lo moderno, lo vernáculo, lo sostenible”. Esta conferencia se enmarca en la puesta en circulación del libro sobre arquitectura sostenible del Grupo Punta Cana, que recoge las aportaciones de estudiantes de postgrado de Harvard que participaron en un taller en arquitectura y diseño sostenible, bajo la coordinación Forster. También sirvió de ocasión para la puesta en circulación de la edición AAA041 de la revista Archivos de Arquitectura Antillana. Los estudiantes de la prestigiosa universidad visitaron al Grupo Punta Cana para un programa intensivo de 10 días con intercambios, talleres y diálogos con ingenieros y arquitectos dominicanos que han trabajado en la empresa desde sus inicios y con altos directivos del Grupo.

COOPERACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Acuerdo entre UNIBE y Caribbean Export



La Universidad Iberoamericana (UNIBE) y Caribbean Export firmaron un acuerdo de entendimiento con el fin de impulsar la cooperación y competitividad entre los países de la región. Ambas instituciones afirmaron que el acuerdo sirve como un catalizador para formalizar las relaciones entre Caribbean Export y UNIBE y proporciona mecanismos a la universidad y provee apoyo a las iniciativas del Caribbean Export. Caribbean Export es la única agencia de promoción del comercio regional e inversiones del grupo de países África, Caribe y Pacífico (ACP). Entre sus principales objetivos están los de fomentar un ambiente propicio para la inversión y el comercio en la región del CARIFORUM; mejorar el nivel de competitividad en los países pertenecientes al CARIFORUM; promocionar la inversión y fortalecer la capacidad institucional y las redes de cooperación entre los países del CARIFORUM.

ESTUDIANTE DE UNIBE RECIBE RECONOCIMIENTO ESQUINA JOVEN DE LA EDITORA HOY



El estudiante de Administración de Empresas William Veloz fue reconocido por la Editora HOY con el “Premio al mérito estudiantil universitario Esquina Joven”. El Reconocimiento es otorgado por este grupo editorial desde 1993. Busca reconocer estudiantes dominicanos con un perfil de excelencia académica, méritos y reconocimientos por su participación en competencias nacionales o internacionales, que se hayan destacado en actividades culturales y deportivas y que tengan un perfil de liderazgo y compromiso con aportar a la comunidad y la sociedad. A raíz de esta selección, un grupo de estudiantes de distintas universidades dominicanas obtuvo una invitación por parte del Ministerio de la Juventud Dominicana de viajar por dos semanas y participar en el curso de Desarrollo Nacional en la República de China-Taiwán, impartido por el Ministerio de Defensa Nacional de ese país.

EDUCANDO NUESTRA COMUNIDAD

Estudiantes y empleados realizan Semana de Concientización



La Universidad Iberoamericana (UNIBE) celebró la Semana de Concientización sobre Enfermedades No Comunicables: Educando nuestra Comunidad. La actividad de salud contó con la colaboración de 44 estudiantes de cuatro escuelas, incluyendo las Escuelas de Medicina, Odontología, Psicología y Administración de Empresas. Se utilizó un modelo de educación de salud preventiva para concientizar a la comunidad universitaria sobre dos enfermedades crónicas, la diabetes mellitus tipo 2 y la enfermedad pulmonar obstructiva crónica, enfocando en los factores de riesgo y métodos de prevención. La docente encargada de la mencionada campaña fue la doctora Helena Chapman.

Se motivó una campaña de salud de nuestra institución basada en las publicaciones recientes de la Organización Mundial de Salud (OMS) donde se declaró que la diabetes mellitus tipo 2 y la enfermedad pulmonar obstructiva crónica eran dos de las cuatro enfermedades que causaron la mayor incidencia de morbilidad y mortalidad en la población global.

Esta actividad de salud también contó con la colaboración de tres departamentos de la institución. Bajo la dirección de la doctora Miriam Michel y su equipo, la Biblioteca organizó exposiciones de libros y revistas científicas sobre la diabetes mellitus tipo 2. Bajo la dirección del Sr. Nelson Camejo y su equipo, el Gimnasio promocionó la importancia de implementar una rutina diaria de ejercicios físicos, incluyendo el horario de las clases de aeróbica y zumba, una evaluación inicial sobre peso e índice de masa corporal, y consejo individual sobre una rutina de entrenamiento de ejercicios cardiovasculares y pesas. Bajo la dirección de la Lic. Ángela Sánchez y su equipo, la Cafetería promocionó más vegetales en los platos ofrecidos y los postres preparados con azúcar de dieta.

“¡YO SOY LÍDER EN MI SALUD!”

Escuelas de Medicina y Odontología realizan operativo



La Escuela de Medicina conjunto con la Escuela de Odontología y el Círculo de Egresados (CEU), realizó en el Batey La Lechería de la comunidad de Manoguayabo un operativo de salud de prevención primaria (medicina) y secundaria (odontología).

La docente encargada del equipo médico fue la doctora Helena Chapman. Los estudiantes de medicina que participaron en esta iniciativa de salud fueron Armando García, Marie Ramírez, Amanda Reyes y Claudia Tejera.

El enfoque fue educación sobre salud bajo el tema: “¡Hay que cuidar nuestra salud!”.

De igual manera se llevó a cabo una actividad de medidas antropométricas: “¿Cuáles son mis datos de salud?” Se midió la presión arterial y se calculó el índice de masa corporal para las madres acompañantes y se les educó sobre la importancia de sus valores medidos según los valores recomendados.

NEW YORK DENTAL MEETING

Área de Postgrado de Odontología participan de la sesión número 87



La Unidad de Postgrados en Odontología y la Especialidad en Odontopediatría de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), culminaron con gran éxito su participación en la sesión número 87 del New York Dental Meeting, en el Jason Javits Center de esta ciudad de Estados Unidos.

En dicho curso, la egresada de nuestra especialidad en Odontopediatría la Dra. Carelyn Helena, presentó un poster con el título de “Causas y Prevención de la Enfermedad de Caries Dental en Primeros Molares Permanentes Recién Erupcionados”, con la colaboración de la Dra. Ninoska Abreu.

Estuvieron presentes además de las doctoras Helena y Abreu, y la Dra. Carmelina De Herrera, Coordinadora de la Especialidad.

PACTO GLOBAL DE LA ONU

20 empresas líderes participan en Seminario



Consuelo Linares y Manuel Valdez



Giancarlo Cavaglio y Doris Brea

La Red Dominicana del Pacto Global de las Naciones Unidas convocó un grupo selecto de 20 empresas líderes para celebrar el Segundo Seminario de Comunicaciones del Progreso (COP) en la Universidad Iberoamericana (UNIBE). El Seminario COP, segunda edición, tuvo como objetivo principal, conocer la experiencia de empresas exitosas a nivel internacional en la elaboración de sus reportes de sostenibilidad, no sólo como requisito como empresa signataria al Pacto Global de la ONU, sino como la herramienta básica para la evaluación y reformulación de su estrategia empresarial.

EL ROL DE LOS TRIBUNALES

Rodolfo Arango Rivadeneira dicta conferencia



Cristóbal Rodríguez



Enrique Jollero y Carmen Amador

El reputado constitucionalista colombiano Rodolfo Arango Rivadeneira dictó la conferencia magistral: “El Rol del Tribunal Constitucional en un Estado Social”, en el marco de la tercera promoción de la Maestría en Derecho Constitucional que ofrece la Universidad Iberoamericana (UNIBE). En la conferencia se abordaron algunos de los temas más relevantes relacionados con el papel de los tribunales constitucionales en un Estado que, como el dominicano, se define como un Estado Social y Democrático de Derecho. El papel de la justicia constitucional en la garantía de realización de los derechos sociales, la ejecución de las decisiones del TC en materia de derechos sociales, la relación entre disponibilidad presupuestaria y satisfacción de los derechos de prestación, entre otros.

NUEVAS EMPRESAS EN TURISMO

Estudiantes realizan simulación empresarial



La Universidad Iberoamericana (UNIBE) presentó la “Expo Simulación Empresarial”, que consistió en el montaje de stands de exhibición de las empresas creadas por los estudiantes de la asignatura Taller de Simulación Empresarial, organizada por la Escuela de Turismo. Este curso propició la creación, desarrollo y mantenimiento de una cultura emprendedora. Desarrollado en un ambiente que promueve la creación de empresas turísticas sostenibles y la mecánica de generación de empleos, mediante estrategias y mecanismos establecidos. Expo Simulación Empresarial constituye el proyecto final para obtener el grado de Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras.

ROL DEL LÍDER

Cristina Lantigua imparte Seminario



Participantes seminario



Seminario

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) Recinto Cap Cana organizó el Seminario “Liderando Equipos de Alto Desempeño”, en el que los participantes tuvieron la oportunidad de aprender técnicas y herramientas para asumir los retos y desafíos propios del rol de líder, en la gestión de talento de equipos de alto desempeño.

El taller fue impartido por Cristina Lantigua, licenciada en Psicología con Especialidad en Administración de Recursos Humanos, certificada en Coaching Ontológico por New Field Consulting, Florida y Coaching con Programación Neurolingüística (Panamá).



Lo mejor
del semestre
sigue disponible
para tí



UNIBE

LIVE

¡Vive tu Universidad!



<http://unibe.edu.do/canalunibe>



DEMEC
DEPARTAMENTO EDUCACIÓN
MÉDICA CONTINUA **UNIBE**

La Universidad Iberoamericana, la Escuela de Graduados
y su Departamento de Educación Médica Continua
Ofrecen:

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN MÉDICA CONTINUA

MAYO 2012

18
y
19

• Curso de Ventilación Mecánica

19

• Curso Manejo de Líquidos y Electrolitos
(Hasta el 9 de junio)

JUNIO 2012

2

• Soporte Básico de Vida (BLS)

23

• Curso Diagnóstico y Manejo de las Arritmias

JULIO 2012

6
y
7

• Soporte Cardiovascular Avanzado (ACLS)

7

• Curso Salvacorazones (Heartsaver)

AGOSTO 2012

18

• Diplomado Cuentas Médicas y Facturación en Salud
(Hasta el 18 de septiembre)



UNIBE
¡Forjando líderes!



Solicite su
formulario de inscripción a:
demec@unibe.edu.do

Accede a tu revista
UNIBE INFORMA
a través de nuestra página web

www.unibe.edu.do



UNIBE

Forjando líderes!



Excelente Cartera de servicios

Las más importantes empresas del país en sus respectivas áreas, expondrán sus modelos de comercialización con un enfoque dirigido "Hacia la Excelencia en el Servicio".

Los visitantes a la feria podrán aprovechar atractivas y exclusivas ofertas del 2 al 4 de octubre desde las 9:00 a.m. hasta las 9:00 p.m. en la Plazoleta Universitaria, UNIBE.

TECNOLOGIA
VEHICULOS EDUCACION
COMUNICACION
SALUD ENVIO
ENTRETENIMIENTO HOTELERIA
SEGUROS IMPRESION
DECORACION BANCOS AS

En sus categorías,
Lo Mejor.

MercadEXPO
UNIBE
02-04'10'2002

Se. Expo. de - www.mercadexpo.unibe.edu.do
-4111, ext. 232 - Fax: 894-7757
e #129, Caleta - Apartado Postal 22333
s), República Dominicana

**"Una cartera llena de expectativas,
marcó el inicio de un nuevo
Mercadexpo"**