

UNIBE

Informa

Año XXV - No.2 - Mayo - Agosto 2011

**UNIBE Recinto Cap Cana
Tu Nuevo Destino Educativo**

**Egresados, Emprendedores
Oscar Hasbún y Virna Reynoso**

**Grupo de Estudiantes
de Derecho GRED**





UNIBE
Forjando líderes!

FIU | FLORIDA
INTERNATIONAL
UNIVERSITY



Master of Science in Construction Management

ESCUELA DE GRADUADOS UNIBE **EGRU**
POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

BEGINS
2012

The FIU Master of Science in Construction Management graduate program offered at UNIBE, prepares professionals for middle and upper level management positions in construction organizations, governmental agencies, construction, finance and development, architectural, engineering, manufacturing and industrial firms, or for a more successful operation and expansion of their own firms, to oversee the management of construction projects throughout the world.

The accelerated study program trains graduate students to be competitive professionals in the field of construction and management, in a global and competitive environment.

FINANCIAL AID AVAILABLE

Síguenos:

facebook

facebook.com/unibe

twitter

twitter.com/unibe

UNIBE

Av. Francia No. 129 Gazeue. • Santo Domingo, República Dominicana
Tel.: 809-689-4111 ext.: 2087/2008 • www.unibe.edu.do • egru@unibe.edu.do



UNIBE

REVISTA UNIBE INFORMA
Año XXV • No. 2 • Mayo - Agosto 2011
www.unibe.edu.do

Pág.
26

UNIBE

RECINTO
CAP CANA

*Tu nuevo
destino educativo*

CONTENIDO

- Pág. 6** Departamento de Desarrollo Atlético y Cultural
- Pág. 8** Grupo de Estudiantes de Derecho (GRED-UNIBE)
- Pág. 10** Invitados Internacionales
Javier Robles
Marco Mora Von Rechnitz
- Pág. 14** Bolsa de Trabajo
- Pág. 16** Egresados Emprendedores
Oscar Hasbún y Virna Reynoso
- Pág. 20** Decanato de Investigación Académica de UNIBE
- Pág. 22** Centro de Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial (CIDE)
- Pág. 24** Hablan los Líderes
Franz Villamán
- Pág. 38** Artículos
Escriben: Julia Pimentel, Jacqueline Rodríguez, Katherine Hernández, Laura Reyes, Noeli Miraya, Desiré Barinas, Elba Tamaris Cabrera, Darylin Aquino, Rafael Vargas, Ivette Cáceres.
- Pág. 58** Un día con los estudiantes de Ingeniería Civil
Concurso puente de palitos
- Pág. 60** Actividades de UNIBE



EDITORIAL

En UNIBE no nos detenemos un solo segundo en la ejecución de nuestra meta, formar líderes que sean protagonistas de la sociedad dominicana del presente y para el futuro. Estamos satisfechos de haber graduado 552 nuevos profesionales en diversas carreras durante la XXXI Graduación Ordinaria. Sentimos un regocijo especial, ya que la primera promoción de estudiantes del Programa Líderes del Mañana recibieron sus diplomas en esta solemne ceremonia.

UNIBE Recinto Cap Cana es un innovador proyecto académico que nació con el propósito de ofrecer programas de educación de alta calidad para los residentes de la Región Este. Los programas de grado, postgrado, educación continua e Idiomas, son impartidos por especialistas de sólida formación académica y experiencia profesional. En estas páginas podrá conocer sus programas, facilidades dentro del plantel y alojamiento en Cap Cana.

En esta edición, contamos con entrevistas a los invitados especiales de la 4ta Jornada de Diseño de Interiores UNIBE 2011, Marco Mora Von Rehnitz y Javier Robles; así como también, Esmeralda Díaz-Aroca, destacada blogger de nacionalidad española y docente del Diplomado en Community Management de la EGRU, comparte con nosotros sus conocimientos y experiencias en el artículo *10 Tips para sacar partido profesional a las redes sociales construyendo tu 'Yo Digital'.*

Además, reseñamos el primer congreso Científico Juvenil, con la participación de más de 25 trabajos de investigación sobre Biología, Química y Física. Con este evento estamos incentivando el conocimiento analítico y científico de nuestros estudiantes, promoviendo un desarrollo intelectual integral y fomentando sus habilidades de investigación.

Nos complace reseñar la inauguración del Decanato de Investigación Académica, con el cual apostamos producir conocimiento que logre un impacto social. Este Decanato está desarrollando investigaciones y oportunidades de crecimiento en el área, tanto para los docentes como para estudiantes.

Como Universidad, estamos dando los pasos apropiados para el beneficio de nuestros estudiantes y egresados. Tenemos a disposición de ellos la Bolsa de Trabajo, una iniciativa del Círculo de Egresados de UNIBE (CEU), para incentivar y ayudar a los estudiantes y egresados a encontrar fuentes de trabajo. UNIBE Informa ofrece todos sus detalles en esta publicación

Cada entrega de nuestra Revista, es la muestra de la dedicación de un equipo comprometido con la difusión de las acciones que realiza UNIBE a través del tiempo. Esperamos que disfruten de esta edición y encuentren en ella los valores que deseamos plasmar en cada página: innovación, excelencia y liderazgo.

*Rochelli
Subero*



UNIBE
Forjando líderes!

† **Dr. Jorge A. Hazoury Bahlés**
Fundador y Primer Rector

Ing. Abraham J. Hazoury
Presidente del Consejo Regente

Dr. Gustavo Batista Vargas
Consejero Delegado

Dr. Julio Amado Castaños Guzmán
Rector

Dra. Odile Camilo Vincent, Ed. D.
Vicerrectora Académica

Grace Cochón, MBA
Vicerrectora Administrativa

UNIBE
Informa

Año XXV • No. 2 • Mayo - Agosto 2011

**Departamento de
Comunicaciones UNIBE**
Coordinación

Karina Font-Bernard
Colaboración

Javier Vicente & Hector Frías
Diagramación

Hector Frías
Diseño de portada

UNIBE Informa
es una publicación semestral
gratuita. Realizada en la
Universidad Iberoamericana,
revisada y aprobada por
Vicerrectoría Académica.

INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



yo soy
UNIBE

www.unibe.edu.do



twitter.com/unibeonlinea



facebook.com/unibeonlinea

Una vida. Un futuro

Departamento de Desarrollo Atlético y Cultural

Leonardo Grassals

Director del Departamento de Desarrollo Atlético y Cultural.

“En el Departamento de Desarrollo Atlético y Cultural tenemos un lugar para todos de acuerdo a su personalidad y rendimiento”

Lo primero que dice Leonardo Grassals es que ser director del Departamento de Desarrollo Atlético y Cultura de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), lo hace sentir orgulloso y le aporta una sensación gratificante. “Nos estamos afianzando. Estamos trabajando en nuestro presente, pero a la vez, tenemos la meta a corto plazo de llevar nuestro arte y deporte para que todos tengan ese acceso. Ya estamos encaminados. Tenemos una experiencia enriquecedora por los diferentes perfiles que manejamos. Me siento dichoso de estar en este departamento. Sé que es un trabajo arduo, pero maravilloso. Comencé a formar parte de la gran familia de UNIBE en el 1986, ingresé como auxiliar de biblioteca, colaboré y dirigí los departamentos de Reproducción (material de oficina, exámenes, etc.) y

Servicios Generales. Colaboré en la fundación del primer grupo cultural de nuestra Institución, el Teatro UNIBE. En el año 1996 fui promovido a dirigir el Departamento de Deportes y Cultura hasta la fecha. Esta es mi historia en UNIBE, universidad maravillosa que forma profesionales capaces y líderes”. El Departamento de Desarrollo Atlético y Cultural surge en el 1996 y desde su primer día, Leonardo Grassals estuvo al frente. “Yo creé el departamento, me asesoré con las personas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) y le di el sello de UNIBE, que es distintivo. Queremos líderes plurales, para la vida, que se sientan identificados con estas oportunidades deportivas y artísticas. Lo que queremos lograr es un ser humano integral”.



Grupo de Baloncesto junto a su entrenador



Grupo de Teatro junto a sus docentes



Estudiantes de Tennis y de Tennis de Mesa junto a su entrenador

Enfoque integral y recreativo

Leonardo Grassals explica que en este departamento hay un lugar para todos de acuerdo a la personalidad de cada quien y su rendimiento. “En deporte, tenemos judo, karate, taekwondo, defensa personal, voleibol, baloncesto, tenis y ajedrez. En cultura, teatro, danza moderna y clásica, música vocal y ritmos de calle. Un profesional es completo, siempre y cuando esté inmerso en el deporte y la cultura. Son dos mundos que necesitan encontrarse. El profesional de UNIBE tiene un compromiso con esas áreas en el país. Deben hacer aportes y ofrecer su apoyo”.



Grupo de Football



Grupo de Danza



Grupo de Taekwondo junto a su entrenador



Estudiantes de Karate junto a su entrenador

Grupo de Estudiantes de Derecho de la Universidad Iberoamericana GRED-UNIBE



“Estamos estudiando en un centro educativo que te reta, motiva y forma para que seas un gran profesional, con referencias académicas, culturales y sociales”.

Desde que pronuncia la primera palabra, no cabe la menor duda de que su profesión es el derecho. Sus términos, su elocuencia, sus pausas y sus comentarios, todo evidencia que en un futuro, no muy lejano, será un gran abogado. Aunque es muy pacífico, a Enmanuel Adolfo Moreta Fermín se le nota que tiene un carácter definido y con mucha determinación. Esas dos cualidades lo sitúan justo donde se encuentra, es el coordinador general del Grupo de Estudiantes de Derecho de la Universidad Iberoamericana GRED-UNIBE. Posición que ocupa con mucho entusiasmo desde el pasado 15 de septiembre del 2011. “Asumimos cuando la pasada junta directiva presentó sus memorias de gestión y nos entregó GRED-UNIBE. Actualmente el GRED muestra nuevos bríos y ha resurgido su filosofía. Especialmente en lo que se refiere a la consolidación de la formación académica, a través de una mayor integración del estudiante. Hemos querido dotarlo y darle carácter institucional. Nuestra meta es colaborar con los estudiantes pero al mismo tiempo, fomentar la colaboración también hacia nosotros”. El Grupo de Estudiantes de Derecho GRED-UNIBE se fundó en el 2006 para canalizar las inquietudes entre los estudiantes de derecho y la Escuela. “Entre sus

misiones está la de servir de enlace y consolidación de las actividades de los estudiantes. Tenemos unos estatutos muy definidos y establecen que cada año, se hacen elecciones en ocasión a la asamblea ordinaria. Cada estudiante interesado en ser el coordinador general, debe presentar su plancha. Queremos dejar establecido que las planchas tienen un equipo y, de resultar electo, trabaja todas las áreas para lograr que no se dejen cabos sueltos”.

Dirigir el GRED-UNIBE para Moreta Fermín es un honor y una distinción. Es un estudiante que se ha destacado por tu tesón y empeño. “Soy una persona de inquietudes sociales. Para mí, llegar al lugar en el que me encuentro ha sido fruto del sacrificio y de asumir las responsabilidades cabalmente. Me siento muy comprometido con la labor del GRED-UNIBE y a la vez, muy satisfecho. Mi deseo es que el GRED sea un modelo de liderazgo tanto académico como humano. Y que permita una mayor integración de los estudiantes de derecho y en consecuencia, forme mayores y mejores profesionales al servicio de la sociedad dominicana. Con vocación de liderazgo como es el norte de nuestra Universidad, UNIBE”.

Metas claras

Enmanuel Adolfo Moreta Fermín tiene muchas metas y, asegura, que las va a cumplir una a una. Se ilusiona con el proyecto de reactivar la Revista Jurídica GRED-UNIBE, que inició en el 2009. "La idea es formidable. Tenemos una revista que comunica, informa y transmite mensajes importantes. Lo que queremos es reiniciar la revista jurídica, que circuló con un solo ejemplar cuando se fundó.

Estamos trabajando en la creación de un consejo editorial, con sus propios estatutos independientes para conservar la objetividad. Tenemos la colaboración de muchas personas, inclusive, personas que no son solo de esta universidad. Eso le da apertura. Actualmente soy editor adjunto del consejo editorial de transición, hasta que creemos el nuevo. Vienen grandes actividades". Otras de las metas es crear un círculo de debates mensuales y paneles sobre el Consejo del Estado de Derecho. "Pensamos reactivar el dominio www.gredunibe.com. Crear una plataforma bibliográfica, de consulta, con libros de textos y que se tenga acceso. De esta forma estamos fomentando la educación. GRED-UNIBE tiene lineamientos propios de una universidad como esta. Estamos estudiando en un centro educativo que te reta, motiva y forma para que seas un gran profesional, con referencias académicas, culturales y sociales. El GRED es un pequeño universo dentro de UNIBE".

¿CUAL HA SIDO TU EXPERIENCIA EN EL GRED?

"Ser parte del GRED-UNIBE es una experiencia que significa esfuerzos para fortalecer la unidad estudiantil, la formación jurídica y política, y la vocación social de servicio"



Enmanuel Adolfo Moreta

"El GRED es un grupo de estudiantes interesados en la participación activa en el mundo jurídico, proponiendo actividades, retando al estudiantado jurídico a enterarse, conocer y aprender. El GRED es un medio para integrar a la Escuela de Derecho de UNIBE de una manera en que sea vista como un ente a nivel nacional, y tal vez internacional, no sólo institucional"



Melissa Marrero

"En razón del compromiso social y académico que tengo como parte del GRED-UNIBE, me veo en la posibilidad de ser un enlace fundamental entre el estudiante de Derecho y su Facultad"



Sergei Raigorodsky

"Estar en el GRED ha sido hasta el momento una experiencia muy gratificante, no sólo en lo académico sino por igual en lo extracurricular. Trabajar junto a los estudiantes de la Facultad nos ha unificado y, definitivamente, consolidado la población estudiantil de Derecho"



Luis Sánchez Canaán

"Ser del GRED significa integración. Es una experiencia motivadora que nos enseña que avanzar sí se puede"



Nicole Rizik

"Ser miembro del Grupo de Estudiantes es una oportunidad de formar parte de algo más grande que nosotros mismos. Es una experiencia que permite reconocer que todos tenemos qué aportar"



Luis Alberto Arias Garcia

"Para mí, el GRED representa una experiencia de realización personal. Queremos que nuestra Alta Casa de Estudio, se convierta en casa de debates y que mediante su voz propia, el GRED pueda emitir la opinión de sus estudiantes en una sociedad necesitada de iniciativas innovadoras"



Romina Figoli

"Mi experiencia, formando parte de este grupo de trabajo, ha sido muy gratificante. La cooperación mutua entre todos los integrantes del equipo ha hecho más llevadera la labor que desempeñamos"



Luis Pantaleon

"Estar en el GRED ha sido hasta el momento una experiencia muy gratificante, no solo en lo académico sino por igual en lo extracurricular. Trabajar junto a los estudiantes de la facultad nos ha unificado y, definitivamente, consolidado la población estudiantil de derecho"



JAVIER ROBLES

*“Los espacios deben decir la historia de las personas que los habitan.
Porque el diseño es una historia”.*

Muy detallista y minucioso, Javier Robles es un gran representante de la arquitectura y el diseño internacionalmente. Su empresa de diseño y arquitectura Utopus, tiene oficinas en Manhattan y Londres. Mantienen un lugar importante en el área. Robles está consciente de eso y se lo atribuye al fruto del trabajo de muchos años, la constancia y el esfuerzo. Vino al país para participar en la Jornada de Diseño de Interiores que realizó la Universidad Iberoamericana (UNIBE) en julio 2011, con su ponencia “Luxury Residences as Hotel Boutique”. En pocas palabras, afirma, se sintió impresionado por la formación de los estudiantes del centro académico. “Para mi estar en UNIBE ha sido descubrir un nuevo mundo. Me ha provocado curiosidad, ver a todos los estudiantes tan empapados en el diseño. Me siento animado y feliz porque veo a todos estos estudiantes inmersos en la buena formación”.

Historias que contar

Robles explica que la base de sus diseños se fundamenta en las historias de las personas que habitan en los espacios. “Los espacios deben decir todo de quienes los habitan. Tiene que haber una historia detrás de los espacios y diseños. Porque precisamente, el diseño es una historia. Eso es lo que le ofrezco a mis clientes. Estamos contando sus historias”.

Y si contamos historias, la de Javier Robles en el diseño inició apenas tenía 6 años. “Hacía maquetas de la ciudad de Manhattan, porque me gustaba reproducir las postales que veía en mi casa, especialmente de ese lugar. Mi idea era ser pintor, yo dibujaba mucho y empecé a ganar concursos en la técnica óleo y acrílica. Así pasaron diez años. Cuando tenía 16, me fui de Perú rumbo a Brasil y allí recobré mi identidad”. El diseñador dice que esa fue la época en que entendió qué era ser diseñador en realidad. “Encontré mi don y eso me hizo crecer como persona y enfilarse como profesional. En el diseño me hizo entenderme a mí mismo y entender el concepto de ser extranjero, algo que siempre me ha definido. Quise llegar más allá, buscar mis raíces, por eso mi tesis se basó en cultura precolombina”.

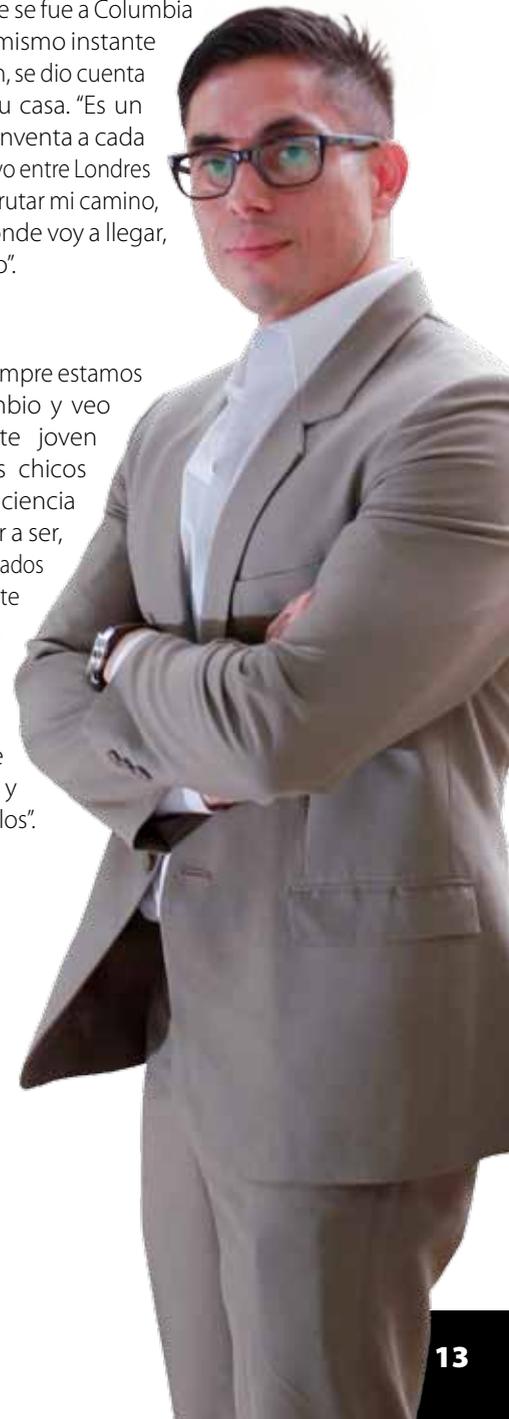
Ciudadano del mundo

“Cuando llegué de Brasil nuevamente a Perú, entré en contacto con valores locales y comencé a viajar a su vez a los Estados Unidos. Fue cuando llegaron mis etapas de transformación. Viajé mucho en bus y capté nuevamente el concepto de ser extranjero y recibí muchas influencias diferentes para mis diseños. Una vez volví a establecerme en Perú, fundé mi primer estudio de arquitectos, Utopus”. Robles sostiene que con su empresa y su profesión, quiere devolver lo que aprendió en todos los lugares que ha visitado. “Ya no soy peruano, soy un ciudadano del mundo”.

Se define como una persona en constante cambio, “como todas”, cuenta que se fue a Columbia University y justo en el mismo instante en que llegó a Manhattan, se dio cuenta de que ese lugar era su casa. “Es un territorio neutro y se reinventa a cada segundo. Actualmente vivo entre Londres y Nueva York. Quiero disfrutar mi camino, no sé exactamente a dónde voy a llegar, pero disfruto el proceso”.

Gente joven

“Me di cuenta de que siempre estamos en un proceso de cambio y veo perfecto que la gente joven entienda eso. Pero los chicos deben tener más conciencia de lo que pueden llegar a ser, porque estamos automatizados y desensibilizados, en parte por la tecnología. Vamos perdiendo el contacto entre unos y otros. Por eso quiero pasarle mi experiencia a la gente joven, dar referencias y ejemplo. Quiero inspirarlos”.



*Javier Robles
durante su ponencia
“Luxury Residences as
Hotel Boutique”*



Lo más importante de la vida personal y profesional es el equilibrio en todas las acciones. Marco Mora Von Rehnitz es prueba de ello. Se ha destacado por ser un profesional centrado y enfocado. Sus propuestas de diseño se distinguen por el uso particular del color y el eclecticismo. "El resultado ha sido equilibrio y proporción armónica en mis proyectos. El color no es una moda o escogencia antojadiza, es el lenguaje-herramienta para crear sensaciones, comunicación, efectos, soluciones y significados". Nació en la hermosa Costa Rica, tiene una exitosa trayectoria profesional y actualmente es director de la Escuela de Diseño del Espacio Interno de la Universidad Veritas en su país natal. Fue parte de la Jornada de Diseño de Interiores que realizó la Universidad Iberoamericana (UNIBE)

en julio 2011 con su ponencia "Diseño para el Turismo" y su impresión fue tan favorable como su opinión acerca de los estudiantes asistentes. "UNIBE tiene los ojos puestos en lo que debe ser. Felicito a esta Universidad, porque está ofreciendo el balance entre diseño y contenido. Además, tiene una amplia visión de lo que es el mundo del diseño, por eso está capacitando a sus estudiantes excelentemente. De verdad que forja líderes y les crea la conciencia de lo que es realmente la carrera. Me voy con buen sabor de esta jornada. Trabajé con las sensaciones y los resultados estaban medidos. Exhorté a los estudiantes a que no se limitaran y se soltaran. Les dije que debían pensar en lo que quieren y no en lo que está de moda, de esta forma ayudarán a sus clientes a sentir y plasmar sus verdaderos deseos".

MARCO MORA VON RECHNITZ

"El diseño es un compromiso con la evolución y está en el ADN de las personas."

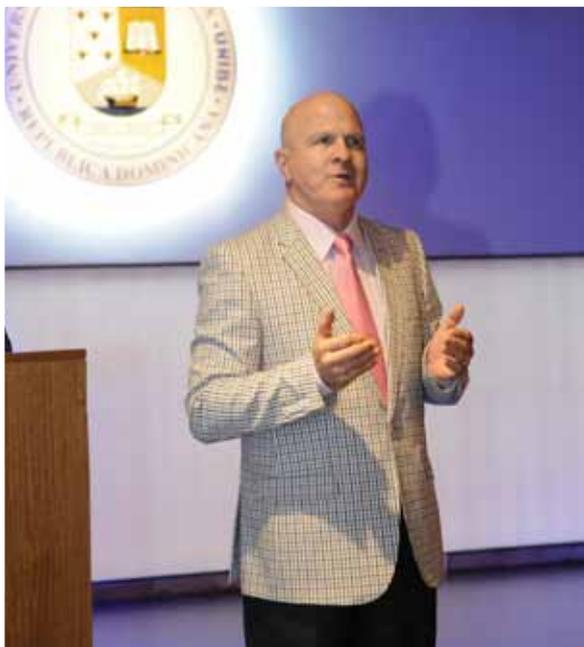
Cultura, sabor, colores y texturas

Marco Mora Von Rechnitz se especializa en diseño de hoteles y resorts. Imparte clases de estrategias para el desarrollo en Harvard School of Design, Boston. A través de su Oficina de Diseño "Spazio", ha desarrollado proyectos residenciales y comerciales en toda Latinoamérica, el Caribe y Europa. Ha obtenido varios premios, entre ellos El Aurora Award en Miami en 1988 y el Premio Nacional de Interiorismo en Costa Rica, 2005. "Llego al diseño desde la arquitectura, porque pensé que desde allí se podía hacer todo. Pero me di cuenta de que el diseño de interiores era una gran disciplina, especialmente si nos referimos al diseño de hoteles, que es mi especialidad. El turista deja su casa y siempre tiene una dosis de temor y de deseo de sentirse en un lugar cálido y hogareño. Por eso, los hoteles deben tener emoción y al mismo tiempo, la identidad del país en el que están. La persona que abre una habitación de hotel, quiere encontrar un mundo de cultura, sabor, colores y texturas. Siempre digo a la hora de emprender un diseño de resorts o de hoteles: Puedo hacer algo dentro de los parámetros de la forma o me hago cómplice, pero nunca me permito competir. Sin importar lo que pase, tengo presente el color, porque es una herramienta clave en mis diseños". Mora Von Rechnitz sostiene que está probado científicamente que el color tiene efectos. "Y estos efectos no son solo matemáticas. Tiene mucho que ver el aspecto energético en la fórmula científica. Siento que nunca se debe estereotipar los colores y que el diseñador debe partir de una visión clara. Hay que tener muy en cuenta que el color es una onda energética y una herramienta".

Compromiso con la evolución

El destacado profesional explica que en el diseño todo genera lenguaje y, que esa es su gran diferencia con la arquitectura y la decoración. "El diseño es un compromiso con la evolución. El diseño va en el ADN de las personas". Sostiene que una vez que se entiende este hecho, todo fluye en las personas, los diseños y las estructuras.

"Me gusta que el estudiante aprenda que el diseño no se aparta de la vida. Hago énfasis en que el estudiante tiene al alcance toda la información y que debe aprender a manejarla. Además, pienso que hay poco contacto físico actualmente y que eso empobrece la carrera. Todo es virtual, no es malo, pero hay un desbalance. Tiene que haber contacto e interacción". Marco Mora Von Rechnitz se define "a fin de cuentas", como una persona que ama su trabajo y que tiene total ausencia de ego. "Quiero ser útil sin tener inflado mi ego. El ego en el diseñador es terrible. Nos creemos Padre, Hijo y Espíritu Santo y no debe ser bajo ningún concepto. Yo quiero dejar mi huella sin nombre ni apellido. Nada es nuestro, somos uno con el Universo".



Marco Mora
durante su ponencia
"Diseño para el Turismo"



BOLSA DE TRABAJO



Cristy Metz, Directora del Departamento de Seguimiento y Desarrollo Profesional / CEU

“Tenemos como meta seguir incrementando las empresas afiliadas a la Bolsa de Trabajo y que consideren a UNIBE como primera opción”

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) da pasos certeros para el beneficio de sus estudiantes y egresados. Es un centro educativo que toma acción día tras día para consolidar su misión de formar líderes. Y no es solo el proceso de formación, sino también es el de aportarles todas las herramientas necesarias para que cada estudiante logre su consolidación profesional. Así nace en el 2008 la Bolsa de Trabajo de UNIBE. Cristy Metz, egresada de la Universidad y Directora de la Unidad, explica que fue una iniciativa del Círculo de Egresados de UNIBE (CEU) para incentivar y ayudar a los estudiantes y egresados a encontrar fuentes de trabajo. “Sirve de enlace entre las diversas empresas y los egresados que buscan oportunidades laborales. La Bolsa de Trabajo funciona en la institución, porque llegó el momento de crear vínculos con las empresas, que constantemente necesitan capital humano. A su vez, nuestros egresados necesitan opciones laborales”. Cristy Metz se confiesa como una admiradora de la Bolsa de Trabajo por el funcionamiento dinámico e informativo de la misma. “Yo soy egresada de UNIBE y por supuesto, me siento muy identificada con la obra. Para mí es un reto que asumo con entusiasmo. La idea es seguir incrementando las empresas afiliadas a la Bolsa de Trabajo y que consideren a UNIBE como primera opción. Mantenemos informados a los afiliados sobre las ofertas laborales actuales del mercado. Actualmente, la Bolsa de Trabajo tiene alrededor de 130 empresas afiliadas. Esta afiliación la hacemos nosotros y mantenemos un control sobre ella. Luego, validamos y notificamos que ya es miembro de la Bolsa de Trabajo de UNIBE. Tenemos un formato predeterminado. Estamos organizados por carreras y por año, para que la búsqueda y selección sea fácil y acertada. Nos cercioramos de que el egresado cumpla con todos los requisitos y le damos el seguimiento pertinente”.

Emprendedores e innovadores

La Bolsa de Trabajo de UNIBE es emprendedora e innovadora, como la define Cristy Metz. “A través de la propia universidad, nosotros nos vamos actualizando. Utilizamos las herramientas de comunicación, como Facebook para llegar a destinatarios. Una gran noticia es que para el 2012 tendremos la consolidación de nuestro site. Ya con esto podemos ofrecer mejores gestiones”.

Empresas Afiliadas a la Bolsa de Trabajo

Ambev
Amsha Marina Hotel & Resorts
Arbaje Soni
AIESEC Republica Dominicana
ARS Humano
Autozama, S.A.
AFP Popular
Banco del Progreso
Banco BHD
Baccessory
Banco Popular
Baker Tilly Rep. Dom.
CCN
Cervecería Nacional Dominicana
Celltick Technologies Ltd.
Caltec Scoring Technologies
Constructora Jacobo C Por A
Domenick Buonamici
Delliterraneo
Embajada de Chile
Embajada de Corea
FISECO
Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE/GFDD)
Grupo Punta Cana
Grupo Ramos, S.A.

Grupo Banas
Grupo State Trust
General de Seguros
Imagen Creativa
Interiorismo S A
Industrias Aguayo De Construcción
Improve Searches
Jose Fermin Perez Ramirez
Man Power Dominicana
Marcas Premium
Mapfre BHD Seguros
Mattar Consulting S A
Miranda & Asociados S A
Marmoteh, S.A.
Majestic-Resorts
Menu.com.do
Nestle Dominicana
New Tech S.A
Optica Almanzar
ODTE
Price Water House Coopers
Pizzarelli, Bona S.A
Pellerano y Herrera
Puntoferia Medin Integrado
PQI
Quala Dominicana

Revista Interiorismo
Omnimedia
Staff Legal
Serigraf, S.A.
Servicio Alfrevir
Tricom
VIP Personnel
Unique Management Solutions
La Innovación
Carol Morgan School
Carmel S. A.
Peravia Industrial
Lex Group s,a
Ascend Digital
Coral Hospitality Corp.
VFA
Scotiabank
Restaurante Chef Pepper
Unilever caribe
Travel Wise
Manpower
London Consulting Group
FISECO (Finanzas y Servicios Consolidados, S.A.)
Inversiones Bohiques, S.R.L.
Perfl Gestión Humana

CSS International Holdings
Mercatodo, S.A.
(Supermercado La Cadena)
RISK Managers, S.A.
Hope Manufacturing, LLC
Banco Múltiple Santa Cruz
Codejpa Constructora del País, S.R.L.
NexoGlobal S.A.
Stream Global Services
Ascend Digital
Chococlub República Dominicana Inc.
HL Ingerieros S.A.
Clínica Odontológica Andujar Zaiter
Grupo Armenteros Ruiz
Top Management
ProAssets International
Plan República Dominicana
Carol Morgan School
Cairo's Cuisine
BM CARGO
Centro Gastrodiagnóstico y Especialidades
Muebles Omar

Testimonios



Mariel Aybar
Egresada de Psicología Industrial

"Formar parte de la Bolsa de Trabajo, ha sido una experiencia totalmente gratificante, me ha ayudado a crecer no solo profesionalmente sino como persona adquiriendo nuevas experiencias y al mismo tiempo poniendo en práctica todos los conocimientos que UNIBE me pudo proporcionar".



Ana María Pérez Mateo
Gte. Gestión Humana, Celso Pérez

"La verdad es que estamos muy contentos con la Gestión de Mariel Aybar, ha sido una persona que ha demostrado compromiso en sus labores. Ya para el próximo mes será promovida a un puesto de mayor responsabilidad por su manejo profesional, con tan solo un año de labor con nosotros".



Licda. Maia Deláncer Salas
Egresada Diseño y Decoración Arquitectónica

"Tomando en cuenta la dificultad para conseguir empleo hoy en día, es realmente gratificante saber que cuento con el respaldo de mi Universidad, UNIBE. Hace un año, fui contactada por la Bolsa de Trabajo de UNIBE solicitando mi autorización para enviar mi CV a una empresa. Debo resaltar que dicha empresa valoró en gran medida el que haya sido recomendada por la Universidad. En definitiva la Bolsa de Trabajo es una excelente vía de inserción en el campo laboral".



Lic. Carolina Brito
Recursos Humanos, Marmotech

"La experiencia que hemos tenido contratando egresados de UNIBE ha sido muy satisfactoria para nosotros en cuanto a las áreas de diseño y arquitectura se refiere, ya que los trabajos que realizamos son puramente arquitectónicos, por lo tanto las bases cementadas en estas carreras ayudan a una mejor orientación para el cliente al momento de comprar algún producto".



Vileika Ramírez
Gerente Regional de Recursos Humanos, GILDAN™

"Con el apoyo de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), pudimos captar un excelente talento para dar inicio a nuestro Programa "Management Trainee". El joven César Fernández, estudiante de término de la carrera Ingeniería Industrial, demostró un alto rendimiento en las evaluaciones y entrevistas que formaron parte del proceso de depuración para dicho programa, dando esto como resultado que hoy forme parte de nuestra empresa".



OSCAR HASBÚN

“UNIBE es la combinación perfecta entre academia y práctica para los odontólogos”

La idea del doctor Oscar Hasbún cuando decidió estudiar odontología, era hacerlo en una universidad que verdaderamente formara al estudiante, con profesionalidad y, al mismo tiempo, rapidez. “Tenía muchos planes y no podía cursar semestres y tener 3 meses de vacaciones. Por eso UNIBE encajaba tan bien en mis objetivos. Me ofrecía rapidez y profesionalidad”. Hasbún define la odontología como la profesión que combina la medicina y arte. “La Odontología tiene mucho que ver con estética, con arte y medicina. Es

una enorme responsabilidad para el profesional, pero no me imagino otra profesión para mí”. Explica que sus años en UNIBE fueron excelentes. Académicamente es la mejor universidad y hace que el estudiante aproveche su tiempo y se forme de cara a la excelencia. Todo tiene una gran organización. Su planta física es la más cómoda y moderna. Su clínica constituye una verdadera práctica para los estudiantes, no solo se analizan casos desde afuera, sino que se practica con verdaderos pacientes. La diferencia es notoria”.



Metas claras

Antes de graduarse, Oscar Hasbún ya tenía un consultorio con varias igualas establecidas. “Eso fue la antesala de AMERIDENT. En un inicio yo lo hacía todo. Con el tiempo fuimos evolucionando. Me siento muy satisfecho, porque crecemos todos los años, mantenemos el buen servicio, los precios competitivos y la honestidad por encima de todo. Puedo decir que estamos bendecidos”.

AMERIDENT se fundó en 1994 por Oscar Hasbún, es una empresa que se encuentra entre las principales compañías de igualas dentales del país. “AMERIDENT es una empresa con 14 años en el mercado y más de 1,000 empresas afiliadas, a las que le presta servicio directamente o a través de las diferentes ARS. Tenemos un moderno sistema de igualas odontológicas que han sido diseñadas bajo la base de medicina preventiva. Nuestro enfoque principal es hacer de nuestros pacientes el enfoque principal de todo lo que hacemos. Trabajamos siempre con la meta de alcanzar la excelencia”.

Para el Dr. Hasbún, UNIBE es una referencia constante de calidad y profesionalidad. “Nosotros preferimos siempre contratar a los odontólogos de UNIBE para trabajar en AMERIDENT, porque tienen un perfil muy profesional, son minuciosos y están muy preparados. UNIBE es una buena universidad, una combinación de academia y práctica y eso es indispensable para los odontólogos. Además tiene unos excelentes postgrados de las ramas de la odontología”.

VIRNA REYNNOSO

UNIBE es el mejor centro de estudios universitarios en el país, porque forja profesionales con liderazgo, disciplina, conocimientos y creatividad.





Virna Reynoso es auténtica, creativa y trabajadora. Es una referencia y modelo a seguir en cuanto al diseño de eventos. Ha dejado su huella profesional y es merecedora de grandes distinciones. Estudió diseño y decoración arquitectónica en la Universidad Iberoamericana (UNIBE). "Empecé con buen pie cuando elegí a UNIBE. Es la mejor universidad del país. Tiene el mejor plantel, sus profesores son excelentes y cuenta con la infraestructura que le permite desarrollar sus objetivos", explica Virna.

"Si tuviera que estudiar de nuevo, volvería a estudiar en UNIBE sin pensarlo dos veces. UNIBE forja líderes sin lugar a dudas. He tenido tanto éxito en mi carrera, porque estudié en esa universidad. Empiezas bien desde el punto 1. Me formaron con lo mejor que puede tener un profesional, disciplina, conocimientos, creatividad. Además, UNIBE me enseñó la ética que se debe tener con el cliente todo el tiempo". Esta diseñadora siempre se mantuvo un paso adelante. Ella se define como una profesional vanguardista. "Siempre fui muy moderna y proclive



al uso de la tecnología. Sin embargo, cuando estudiaba en la universidad, se hacía con reglas y carbonillos. Dependíamos del talento y no tanto de la tecnología, porque así era la época. No se usaba la computadora como ahora, con todos esos programas de diseño maravillosos, con los que contamos. Teníamos que saber de perspectiva, sombras y profundidad. Pero eso hizo que yo desarrollara mis fortalezas por mí misma. Ahora con mi base de estudios, la tecnología me ayuda más, porque la uso, no dependo de ella".

ARTE DESDE NIÑA

"Desde pequeña me gustó el arte y mi madre, al ser artista plástica, influyó mucho en mí. Por otro lado, mi papá tenía una fábrica de hacer muebles. Yo siempre iba a la casa de sus clientes y les rediseñaba sus ambientes por completo, a pesar de no tener base de estudios todavía. Poco a poco, los clientes de mi papá, me buscaban para que les remodelara todo". Virna Reynoso confiesa que le gusta



cambiar de estilos constantemente. "Yo tenía las herramientas para delinear mi camino en la vida. Desde pequeña estuve en danza moderna, teatro, alta costura y ya en UNIBE, estuve en fotografía. Todo esto me involucró de lleno en el arte. Para mí es muy importante la inspiración, la creatividad y el movimiento. Creo que es porque soy una persona súper expresiva, original y auténtica".

Posee su propia compañía de diseño, producción de eventos, alquiler de lounges y de estructuras modernas de escenarios. "He aprendido mucho desde mi primer evento en Sans Souci hace más de una década. Tenía una socia desde el 1996 hasta el 2001, que era mi contraparte, era muy madura y con mucha experiencia y me enseñó mucho. Luego de allí, formé mi empresa y he cosechado muchos éxitos a base de esfuerzos y sacrificios. Siempre con mi meta clara. Porque lo mío es transformar espacios y convertirlos en áreas espectaculares".



Decanato de Investigación Académica de UNIBE



Yesilernis Peña y Patricia Rebagliatti

“La meta de UNIBE es apostar a ser una universidad con investigación. Estamos produciendo conocimiento y canalizando el impacto social”

El desarrollo es directamente proporcional a la capacidad de investigación y análisis que disponen las personas. La Universidad Iberoamericana (UNIBE), está consciente de esta realidad y por eso, tiene actualmente el Decanato de Investigación Académica, para desarrollar investigaciones y oportunidades de crecimiento en el área, tanto para los docentes como para estudiantes.

Anteriormente era un Departamento de Investigación, que creció hasta convertirse en un Decanato. En la actualidad, cuenta con una dirección diferente, un plan de acción para identificar sus objetivos, visión, misión y valores. “Crecimos porque necesitamos convertir a UNIBE en una referencia de investigación”, dice Yesilernis Peña, PHD, psicóloga social y Decana de este Departamento.

“Tenemos una estructura, con un organigrama establecido, desde decana, directora, área administrativa, asesora metodológica, coordinadora de fondos y publicaciones, y asistente administrativa. Las investigaciones abarcan las áreas de Ingenierías, Diseño y Arquitectura, Salud, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Negocios”.

Creando conocimiento

El Decanato de Investigación Académica es un verdadero centro de conocimiento, su directora Patricia Rebagliatti, experimentada socióloga, explica que su gestión es orientar este departamento de modo que los investigadores puedan realizar sus labores. “Le damos talleres y diplomados en metodología, marco teórico, usos de programas estadísticos y gráficas. Hay un gran apoyo de conexión de herramientas, capacitación y asesoría. Además del apoyo económico que es vital. El investigador aquí se dedica completamente a la investigación”.

Tanto Yesilernis como Patricia, sostienen que la meta de UNIBE es apostar a ser una universidad con investigación. “Estamos produciendo conocimiento y canalizando el impacto social. Los objetivos son promover a los profesores a que adquieran su PHD.

La idea es que realicen investigaciones académicas, utilizando a un equipo para publicaciones, inclusive a nivel internacional. Al mismo tiempo, estamos haciendo un cambio de cultura y UNIBE ha generado esa plataforma para esos propósitos. Generamos un laboratorio de investigación donde un grupo de investigadores con un tema en común, tengan un espacio para generar resultados juntos. Entre nuestras metas se encuentra generar congresos y una revista científica”.

Investigaciones

“Las personas que desean pertenecer al Decanato tienen que tener un PHD, MD o amplia experiencia en investigación. Igualmente, tener publicaciones, congresos y evaluaciones realizados. Es imprescindible crear un proyecto para investigación y algo importante, deben tener tiempo”, dicen Yesilernis Peña y Patricia Rebagliatti.

“Los profesores tienen que ser exclusivos. Tienen que estar sólo en UNIBE, porque estamos generando fidelidad. Actualmente estamos investigando sobre VIH tipo II, prevalencia en cáncer, dengue, medio ambiente, migración de aves, historia, tuberculosis, racismo y su impacto y validación de escalas psicológicas. También cabe destacar que otorgamos los fondos FICU 2011 para investigaciones que aplicaron y los ganaron. Mantenemos la meta de conseguir fondos externos para llevar a cabo investigaciones”.

El Decanato de Investigación Académica por dentro

Las personas que laboran en el Decanato de Investigación Académica están comprometidas con su causa. Su Decana es Yesilernis Peña, PHD, sicóloga social. Patricia Rebagliatti, socióloga, tiene a su cargo la Dirección General. Amy Ignacio Lapaix, Asistente Administrativa. Nicole Michelén, Coordinadora de Fondos y Publicidad y Ginia Montes de Oca, PDH, Psicología y Asesora Metodológica. “Tenemos contratados a 8 profesores investigadores, y continuamos en el proceso de contratación. Wilfredo Lozano, PHD, sociólogo y Director del Centro de Investigación y Estudios Sociales; Aida Mencía PHD, sicóloga clínica; Pedro Cabiya, PHD, literatura. María Payano, MD, Medicina; Francisco Paulino, MD, especialista en enfermedades tropicales; Noris Salcedo, Lic. Bioanalista; Simón Guerrero, MD sicólogo social y ambientalista, y Luis Escolano, PHD, Historia.

Entrega Fondo Investigación Competitiva de UNIBE (FICU)



Colaboradores del Departamento de Investigación junto a Grace Cochón y Odile Camilo

Lanzamiento Decanato de Investigación



Lic. Grace Cochón, Dra. Odile Camilo, Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, Yesilernis Peña, Patricia Rebagliatti, y Dr. Gustavo Batista

Angel Willmore, Director del Centro de Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial



La Competencia de Ideas y Planes de Negocios UNIBEmprende 2011 tiene la finalidad de fomentar el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad de nuestra comunidad universitaria, así como contribuir al nacimiento de nuevas empresas exitosas en el país, aportando así en la creación de nuevas fuentes de trabajo y alimentando el PIB de la nación.

Parte de esta iniciativa surge por el interés de motivar a los estudiantes, al cuerpo docente y demás individuos involucrados en la competencia a implementar sus conocimientos y experiencias profesionales en el desarrollo de nuevos productos y servicios con gran potencial de comercialización. De este modo, contribuiríamos a una mejor transición de la teoría a la práctica en nuestra casa de estudios.

Al finalizar la competencia y ser seleccionados los ganadores de la competencia de ideas de negocios, el CIDE quedará a la disposición de todos los participantes para acompañarles en el proceso de desarrollo de sus ideas de negocios. Los planes de negocios ganadores serán bienvenidos en las incubadoras de negocios presentes en el país y esperamos que se conviertan en empresas de grandes éxitos.

El Centro de Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial (CIDE), surge como una iniciativa de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), que busca fortalecer el vínculo universidad-empresa, utilizando las mejores prácticas para agregar valor y mejorar la competitividad de las empresas y fomentar iniciativas emprendedoras dentro y fuera del campus universitario. Es un reto que solo reafirma la misión del centro académico de convertirse en la universidad modelo, en la adopción de prácticas que cierren la brecha de la educación y la tecnología. El director del CIDE, Angel Willmore, con experiencia amplia en el mundo docente y en el empresarial, no oculta el orgullo que le inspira estar al frente del centro. "Si hablamos del CIDE actualmente debemos mencionar los pilares central nuestros, centro de consultoría empresarial, fomento del emprendedurismo y la Investigación, Desarrollo e Innovación aplicada". Hay una convergencia entre estudiantes, profesores y personal externo. Contamos con consultores para cada tipo de intervención. Nosotros realizamos un diagnóstico para cada consultoría empresarial tomando en consideración la naturaleza de la empresa. Estamos haciendo esfuerzos para que el CIDE se conozca interna y externamente".

Primer paso

El primer paso para desarrollar un negocio es la idea de negocio. "Luego que se define la idea viene el plan. Desde el CIDE estamos abiertos no sólo para la competencia anual UNIBEmprende, sino durante todo el año y para todas las iniciativas emprendedora que nos lleven. Estamos abiertos a recibir esas ideas novedosas, a las que le daremos forma para tratar de convertirla en un plan de negocios viable. Para los profesores, estudiantes y egresados la asesoría es gratuita, en el momento estamos trabajando el modelo de intervención para emprendedores externos. Lo que buscamos es que los estudiantes sepan canalizar correctamente sus ideas de negocios y la forma más efectiva para convertirlas en realidad. Lo primero es tener una redacción y esquema de qué se quiere hacer, por escrito. Nosotros le damos una guía de preguntas claves que sirven para ir aterrizando las ideas de negocios y mejorar el proceso de investigación". Willmore explica que una buena conceptualización de la idea de negocio ayuda al buen desarrollo del plan de negocios que es donde se determina la viabilidad económica del proyecto.

Lo que ofrece

El director del CIDE señala que la ventaja de acudir a un centro de esta naturaleza, es que ofrece una respuesta a una necesidad específica que podría surgir en una empresa. También se trata del diseño de programas que contengan sus objetivos de corto, mediano y largo plazo. "Las empresas que ya están hechas, se redirigen. Las que van a crearse, van por el camino seguro. Ofrecemos nuestra experiencia a las Pequeñas y Medianas Empresa (PYMES), grandes empresas, gobierno, organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales, con una propuesta amplia por áreas de conocimiento, así como las capacitaciones "In-Company". El CIDE creamos capacidades mediante sinergia de trabajo entre consultores, investigadores, profesionales y estudiantes.

*Franz
Villamán*

Franz Villamán Brito es un joven centrado, pausado y seguro de sí mismo. Es digno representante del Programa Líderes del Mañana de la Universidad Iberoamericana (UNIBE). Tiene metas muy claras. Está muy agradecido de tener la oportunidad de estudiar y ser profesional. Será un gran administrador de empresas en el futuro cercano y es cinturón negro de Taekwondo. "Actualmente estoy haciendo una pasantía en el Centro de Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial de UNIBE (CIDE), y tengo muchas perspectivas para mi futuro. Mi deseo es seguir trabajando en la Universidad. Quiero esforzarme y luego retornarle al centro educativo todo lo que ha hecho en mí", dice Villamán Brito.

Disciplina y concentración

Franz Villamán Brito explica que durante el bachillerato quiso descubrir qué exactamente haría en su vida, qué estudiaría y qué podría hacer por el deporte que ama, el Taekwondo. "Fue una luz, sinceramente, ver la convocatoria de Líderes del Mañana, cuando estaba en el último año de bachillerato. Dentro de los requisitos tienes que hacer un ensayo y lo hice sobre mi pasión por el Taekwondo y cómo este deporte me ayudó a estudiar. Me dio disciplina y concentración. Me aceptaron en UNIBE y fue uno de los días más felices de mi vida, al igual que lo fue para mi familia. Este programa ha sido una puerta abierta para mí. Me ha determinado y formado".

Decidió que estudiaría Administración de Empresas porque definitivamente es la profesión que más se ajusta a su forma de ser. "Como daba clases de Taekwondo, tuve que aprender a administrar mi tiempo. Yo era el profesor de este deporte desde los 16 años. Es una gran experiencia, mis maestros me propusieron enseñarle a niños y verdaderamente fue un reto y una satisfacción, porque el deporte me ha aportado tanto, inclusive he representado a UNIBE a nivel nacional e internacional, lo que me llena de orgullo".

Franz dice con satisfacción que a sus alumnos en el Taekwondo los lidera, les ayuda a tomar decisiones y los prepara para que alcancen sus objetivos. "Tal y como hacen los profesores de UNIBE por mí. Algo que es importante, es que a pesar de que hago muchas actividades, nunca descuido mis estudios. Desde el bachillerato soy así. Me gradué con honores del colegio Loyola y así espero graduarme de UNIBE".

Múltiples actividades

Este líder del mañana es muy activo. Participó en el 2009 de un intercambio universitario en México durante un semestre. Fue escogido por la Embajada EEUU para realizar la beca Global UGRAD 2010-2011, en la Universidad de Arkansas. "Formó parte del equipo de coordinación Jeremías de la parroquia el Buen Pastor. Hacemos actividades comunitarias, que me hacen sentir muy gratificado. Son obras sencillas y llenas de amor. Quiero aprender otro idioma, tener una escuela de Taekwondo, mi propia empresa, realizar una maestría y seguir realizando mis labores sociales. Ese soy yo. A UNIBE le agradeceré siempre la educación que me ofrece, que es enfocada en el liderazgo y, por eso, tengo tantos deseos y metas".



“El Programa Líderes del Mañana te exige y empuja como estudiante a dar lo mejor que tienes. Es un compromiso contigo mismo y la sociedad”.



UNIBE

RECINTO CAP CANA



En alianza con Cap Cana, uno de los proyectos turísticos más importantes del mundo, la Universidad Iberoamericana (UNIBE) inaugura el 31 de julio 2009 su nuevo Recinto Cap Cana, un innovador proyecto académico que tiene como propósito ofrecer educación superior de calidad tanto a nivel nacional como internacional con especial atención en las necesidades del sector Turismo así como de los residentes

de la Zona, de modo que puedan contribuir al desarrollo económico y social de la Región Este. UNIBE cuenta en sus nuevas instalaciones de Cap Cana con una amplia oferta de grado, postgrado, educación continua e idiomas que se destacan por sus programas actualizados, la excelente formación de sus docentes, incorporación de tecnología, una infraestructura de primer nivel y servicio de alta calidad.

Tu nuevo destino educativo

El Recinto Universitario cuenta con un edificio con modernas aulas, oficinas, biblioteca, cafetería, economato, amplios parques, laboratorios de informática y cocina, entre otros; así como instalaciones deportivas, salones multiuso y otras importantes facilidades que buscan el bienestar de los miembros de la Comunidad Académica.



Georges Tahan

Director Ejecutivo de UNIBE Recinto Cap Cana



Colaboradores de UNIBE Recinto Cap Cana

Georges Tahan no sólo dirige UNIBE Recinto Cap Cana con capacidad y liderazgo, también, ejerce sus funciones con una gran dosis de admiración por la Universidad y todo lo que la compone. Esta es una de las razones por la que ha consagrado su profesionalidad y tiempo para lograr sus objetivos. Uno de ellos, convertir a UNIBE Recinto Cap Cana en referencia de la región Este del País. Su misión está en cierta forma cumplida, porque como él mismo dice: "UNIBE revolucionó la región Este desde que llegó". Al estar situado en un polo turístico, con muchos hoteles, el escenario era ideal para instaurar un centro de estudios superiores especializados en Hotelería y Turismo que supiera la inmensa demanda de los recursos humanos de toda esa geografía. "Definitivamente el ecosistema no estaba completo. Faltaba un lugar de estudios, que ofreciera carreras que forman parte de la vida de las personas de la zona. Vinimos a responder una necesidad y a agregar valor. Hemos podido romper un paradigma. Estamos aquí hace 2 años, desde el 31 de julio 2009. La Universidad Iberoamericana (UNIBE) asumió el reto junto a Cap Cana de llevar la universidad al Este. La meta era que las personas de la zona tuvieran acceso a la educación superior de calidad, de modo que pudieran contribuir al desarrollo económico y social del entorno. Abrimos ofreciendo la licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras con 18 estudiantes. Actualmente ofrecemos, además, Administración de Empresas, Mercadeo y maestrías. La Escuela de Graduados (EGRU), les ofrece a los estudiantes de maestría la posibilidad de elegir entre cinco concentraciones con diferentes certificaciones internacionales". UNIBE Recinto Cap Cana tiene 170 estudiantes fijos. Ofrece excelentes programas de Educación Continua y la posibilidad de perfeccionar idiomas en su Escuela de Idiomas. Los estudiantes no solo tienen acceso a profesores capacitados, con perfil pedagógico. "Nosotros formamos líderes, ofrecemos una enseñanza de calidad, estamos

a la vanguardia de la tecnología. Nuestros estudiantes pueden enfrentarse a cualquier reto en sus carreras, por el nivel de preparación que tienen. Están inmersos en un ambiente paradisíaco, que rodea la Universidad. Es bueno destacar que la planta física de UNIBE Recinto Cap Cana es de calidad, seguridad y con estándares internacionales de comodidad. Fuimos diseñados para el bienestar de los estudiantes".

Por el bienestar de la comunidad académica

Georges Tahan explica con lujo de detalles, la importancia de que un centro universitario tenga todas las facilidades físicas para la comodidad de sus estudiantes. Por eso, UNIBE Recinto Cap Cana tiene la infraestructura adecuada para equilibrar todas las áreas del conocimiento y todas las necesidades de sus estudiantes y docentes. "UNIBE Recinto Cap Cana cuenta con un edificio con modernas aulas, oficinas y laboratorios, instalaciones deportivas, biblioteca, salones multiuso, entre otras facilidades que buscan el bienestar de los miembros de la Comunidad Académica. Cada una de nuestras aulas dispone de sistemas de video con proyector y pantalla automatizados, y sistemas audio con bocinas y amplificador, así como también internet inalámbrico. Tenemos un moderno laboratorio de cómputos con 31 computadoras con acceso a internet, Microsoft Windows, Office y otros programas instalados requeridos para impartir las clases. Contamos con un sistema de videoconferencia profesional, con un receptor, dos cámaras y micrófonos inalámbricos de mano, también amplificador, monitor y sistema de transmisión de data vía videoconferencia. Nuestra biblioteca contiene una gran cantidad de libros, obras literarias, colección de enciclopedias, de gran interés para la comunidad educativa. En este lugar se llevan a cabo círculos de literatura y cuenta con modernos equipos e inmobiliario".

UNIBE

RECINTO
CAPCANA

*Tu nuevo
destino educativo*



UNIBE

RECINTO
CAP CANA

Estudia Hotelería y Turismo, Administración y Mercadeo en uno de los destinos más importantes del Caribe



Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Duración: 3 años y 4 meses.

Esta licenciatura está dirigida a la formación de nivel gerencial medio y alto con un currículo flexible que permite movilidad entre los sectores de importancia laboral y de desarrollo empresarial. La carrera contempla un alto contenido práctico a través de pasantías en sectores productivos del turismo, como son: alojamiento, restauración, transporte y logística, planificación y gestión pública de destinos y actividades turísticas.

Licenciatura en Administración de Empresas.

Duración: 3 años y 4 meses.

Forma profesionales líderes y emprendedores, creativos e innovadores, capaces de generar nuevas ideas de negocios y capacitados para desarrollar empresas que contribuyan a la creación de riqueza y empleos. De igual modo, formar jóvenes profesionales que posean las competencias que le permitan insertarse en los mercados laborales, tanto local como internacional.

Licenciatura en Mercadeo.

Duración: 3 años y 4 meses

Forja profesionales con un alto y óptimo nivel formativo para diseñar e implementar estrategias propias de las carreras de mercadeo, comercial y de comunicación; capaces de adaptarse a los diferentes trabajos que conforman la organización, de desempeñarse a nivel interdepartamental, apegados siempre a la ética y responsabilidad social.



Ruth Gil
Estudiante de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Recinto Cap Cana

"Elegí UNIBE Recinto Cap Cana, debido a su programa de estudios el cual te educa en las distintas disciplinas del turismo y la hotelería, de igual modo la universidad ante todo nos motiva a que saquemos el líder que llevamos dentro, aspecto esencial en esta carrera ya que a la hora de enfrentarnos con el mundo laboral que nos viene por delante es importante ser líder, saber emprender y sobre todo gestionar. Los profesores nos transmiten, más que información, el deseo de que la industria mejore, crezca y permanezca, nos impulsan a que seamos innovadores, creativos, originales y sobre todo emprendedores."

A través de la Bolsa de Trabajo los estudiantes tienen la oportunidad de insertarse en el mercado laboral.

Postgrados:

Maestría en Administración de Empresas (MBA)

Con opción a concentraciones por la universidad estadounidense Florida International University (FIU) o por la Universidad de Nebrija, España.

Con certificación de la concentración por FIU

- Finanzas
- Negocios Internacionales



Con certificación de la concentración por Nebrija

- Dirección Hotelera



Nebrija
Universidad

Concentraciones por UNIBE:

- Gestión Estratégica del Talento Humano
- Gestión del Marketing



Cesarina Abreu
Gerente Sucursal Bávaro
Banco Santa Cruz

"A través del MBA URCC he podido compartir mi experiencia profesional; cursar esta maestría me ha dado la oportunidad de adquirir conocimientos que puedo aplicar en mis labores diarias, puedo asesorar mejor a mis clientes, aplicar estrategias adecuadas ante los desafíos de un mercado cada vez más competitivo y tomar decisiones de negocios más acertadas. Es una oportunidad que todo profesional debe darse, realmente agrega mucho valor por lo cual la recomiendo ampliamente."



Rafael Alberto Smith
Director Operaciones In Land
Aeropuerto Internacional de Punta Cana

"Cursar mi MBA en Unibe Recinto Cap Cana con concentración en negocios internacionales por FIU ha sido una herramienta muy útil en esta etapa de mi carrera; me ha permitido refrescar y actualizar conocimientos adquiridos a través de los años y al mismo tiempo introducirme en las nuevas tendencias de la administración moderna producto de la globalización. Recomiendo altamente este programa de maestría a todos los profesionales que deseen expandir su radio de acción en el área de negocios y al mismo tiempo mostrar vigencia en el sector."

MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Los estudiantes de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar programas de movilidad en:

- Florida International University, USA
- Universidad de Cuenca, Ecuador
- Universidad de las Islas Baleares, España
- Universidad de Nebrija, España
- College of The Rockies, Canadá
- Universidad Tecnológica de Cancún



Administración de Empresas

Los estudiantes de Administración de Empresas que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar programas de movilidad en:

- Baruch College, USA
- Florida International University, USA
- New York Institute of Technology, USA
- The Washington Center, USA
- American University, Washington, USA
- Boston University, USA
- University of California, Berkeley, USA
- Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedras
- Caribbean University, Puerto Rico
- Universidad Piloto de Colombia
- Universidad Javeriana, Colombia
- Universidad de Cadiz, España
- Sup de Co Montellier, Francia
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.
- Universidad Miguel Hernández Elche, España
- Universidad de Cadiz, España
- The Hague University, Holanda
- Universidad Americana, Paraguay
- Universidad Pedagógica de El Salvador
- Confederation College, Canada
- College of The Rockies, Canada

Mercadeo

Los estudiantes de Mercadeo que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar programas de movilidad en:

- Baruch College, USA
- Florida International University, USA
- New York Institute of Technology, USA
- American University, USA
- Boston University, USA
- University of California, Berkeley, USA
- Universidad Autónoma de Chile
- The Hague University, Holanda
- Sup de Co Montellier, Francia
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México
- Universidad Americana, Paraguay
- Universidad Pedagógica de El Salvador
- Confederation College, Canada
- College of The Rockies, Canada





EDUCACIÓN CONTINUA

Los diversos programas de educación continua que ofrecemos tienen como objetivo proporcionar, afianzar y actualizar herramientas y conocimientos científicos y técnicos, relevantes de acuerdo a las demandas y exigencias de los distintos sectores productivos del país. Los programas de Educación Continua procuran, a través de planes de estudios ágiles, dinámicos y prácticos del desarrollo de competencias técnicas y humanas, siempre necesarias para crecer, trascender y triunfar en el mundo corporativo actual.

ALGUNOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA

- SERVSAFE Certificación de Gerente de Protección de Alimentos
- Taller de Pan, Pizza y Focaccia
- Curso de Postres y Pastelería
- Taller de Asados Navideños
- Taller Liderando equipos de Alto Desempeño
- Diplomado en Gestión Avanzada de Negocios
- Programa Avanzado en Gastronomía
- Taller Contabilidad para No Contadores
- Diplomado en Gerencia de Servicio Al Cliente
- Outdoor Training Super Team

"En esta época de cambios continuos y de globalización es importante mantenerse informado y actualizado, perfeccionando cada día nuestros conocimientos e intercambiando nuestras propias ideas a través de cursos, talleres, charlas y diplomados. UNIBE ha logrado una excelente labor en este sentido y me siento muy satisfecho por las temáticas que he tomado en dicha institución. La calidad de la educación en UNIBE está enfocada en la eficacia y eficiencia para contribuir con el desarrollo profesional y humano, además, de contar con unas excelentes, cómodas y modernas instalaciones, contando con tecnología de punta. Agradezco a esta institución por el trabajo que realizan día a día, especialmente a sus facilitadores e invito a los que tengan la oportunidad de ampliar su formación académica, que participen en estas actividades."

Lic. Pablo Oviedo
Gerente Administrativo Solaya Hotels & Resorts
Estudiante de Educación Continua, Recinto Cap Cana



**Forma personas con altas competencias lingüísticas,
preparados para comunicarse, negociar, debatir e interactuar
de manera crítica en un mercado global competitivo.**



En la Escuela de Idiomas de UNIBE Recinto Cap Cana se imparten los siguientes cursos:

- **ESPAÑOL** para extranjeros, niveles básicos y avanzados de **INGLÉS** y **FRANCÉS** como lenguas extranjeras, entre otros idiomas.
- Cursos de **INGLÉS ESPECIALIZADO** por áreas profesionales (Negocios, Hotelería/Turismo y Servicios de Salud, entre otros).

“En mi función de Hotelero, es de suma importancia manejarse en el idioma Inglés. A través de la Escuela de Idiomas de UNIBE Recinto Cap Cana, he tenido la oportunidad de mantener y mejorar mis conocimientos en Inglés estando satisfecho con el trato de los profesores, su profesionalismo y su interés en enseñarnos. Invito a que más personas se unan a sus cursos, ya sea de idiomas como de otras carreras, pues la base del éxito profesional que pueda tener una persona radica en su formación; cuanto mejor sea, más asegurado se encontrará el éxito.”

José Ma Ribas Conrado
Director de Administración Corporativo de Hoteles Barceló
Economista y MBA por la EOI (Madrid, España)

“Me siento muy bien estudiando Inglés en dicha escuela y siento que desde mi ingreso a la misma, mi desenvolvimiento en el idioma ha sido un gran aporte tanto a mi vida personal, como en la profesional dentro del campo de la Medicina.”

Dr. Eduardo L Maltés R.
Cirujano General Centro Médico Punta Cana

De igual manera, ofrecemos nuestros cursos de idiomas de manera in-house para diversas empresas. Cada programa de idiomas se divide por niveles desde básico y avanzados. Cada nivel tiene una duración de 12 semanas en la modalidad regular y 6 semanas en la modalidad acelerada.

Housing para estudiantes UNIBE Recinto Cap Cana

¿Dónde puedo vivir si estudio en UNIBE Recinto Cap Cana?

Recomendamos vivir en Ciudad Las Canas, pues el recinto universitario está a solo pocos minutos caminando.

¿Qué ventajas tiene vivir en Ciudad Las Canas?

Servicio de vigilancia 24 horas, variedad de actividades de recreación y entretenimiento, oportunidades de trabajo en las cercanías al recinto universitario, facilidades médicas, variedad gastronómica y plaza comercial.

¿Cuáles son las opciones de vivienda?

A) Las Canas Collection: Dos edificios de acogedores apartamentos en tres niveles con apartamentos de una, dos y tres habitaciones. Los apartamentos están completamente amueblados.

B) La Arboleda: Amplios apartamentos de una y dos habitaciones, tipo penthouse de tres habitaciones con jacuzzi en el techo y de tres habitaciones en dos niveles con piscina y jardín, todos están disponibles con línea blanca. Disponibles para renta apartamentos con y sin mobiliario.

C) Apartamentos en Cap Blue: Amplios apartamentos desde una a tres habitaciones con espaciosas áreas sociales, área de recreación con piscina central.

¿A quién debo contactar para visitar, alquilar o comprar?

Puede escribir a info@capcana.com o llamar al 809.695.5542, 809.669.3055 y 809.669.5994 en horario de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

¿Qué se requiere para alquilar?

Se debe completar un formulario de solicitud de alquiler, entregar copia del documento de identidad. Una vez aprobado por el propietario se requiere firmar un contrato de alquiler por un mínimo de seis meses y pagar dos depósitos y un mes por adelantado.



¿Cuándo compro o alquilo en Cap Cana, ¿Cuáles servicios necesito contratar?

Para el servicio de Energía Eléctrica contactar a la compañía Cap Cana Caribe, las oficinas se encuentran en el Centro Comercial Edificio Professional II local 210 y los teléfonos de contacto son 809.469.7788 y para el servicio de telecomunicaciones, que incluye voz, data y cable, comunicarse al teléfono 809.469.777

¿Cómo puedo llegar a Ciudad Las Canas y en qué tiempo?

A sólo 10 minutos de Ciudad Las Canas está ubicado el Aeropuerto Internacional de Punta Cana, la línea aérea Air Century tiene vuelos diarios desde y hasta el Aeropuerto El Higuero. El vuelo es de 30 minutos. Transporte en autobuses "Expreso Bávaro-Punta Cana" ofrecen múltiples horarios.

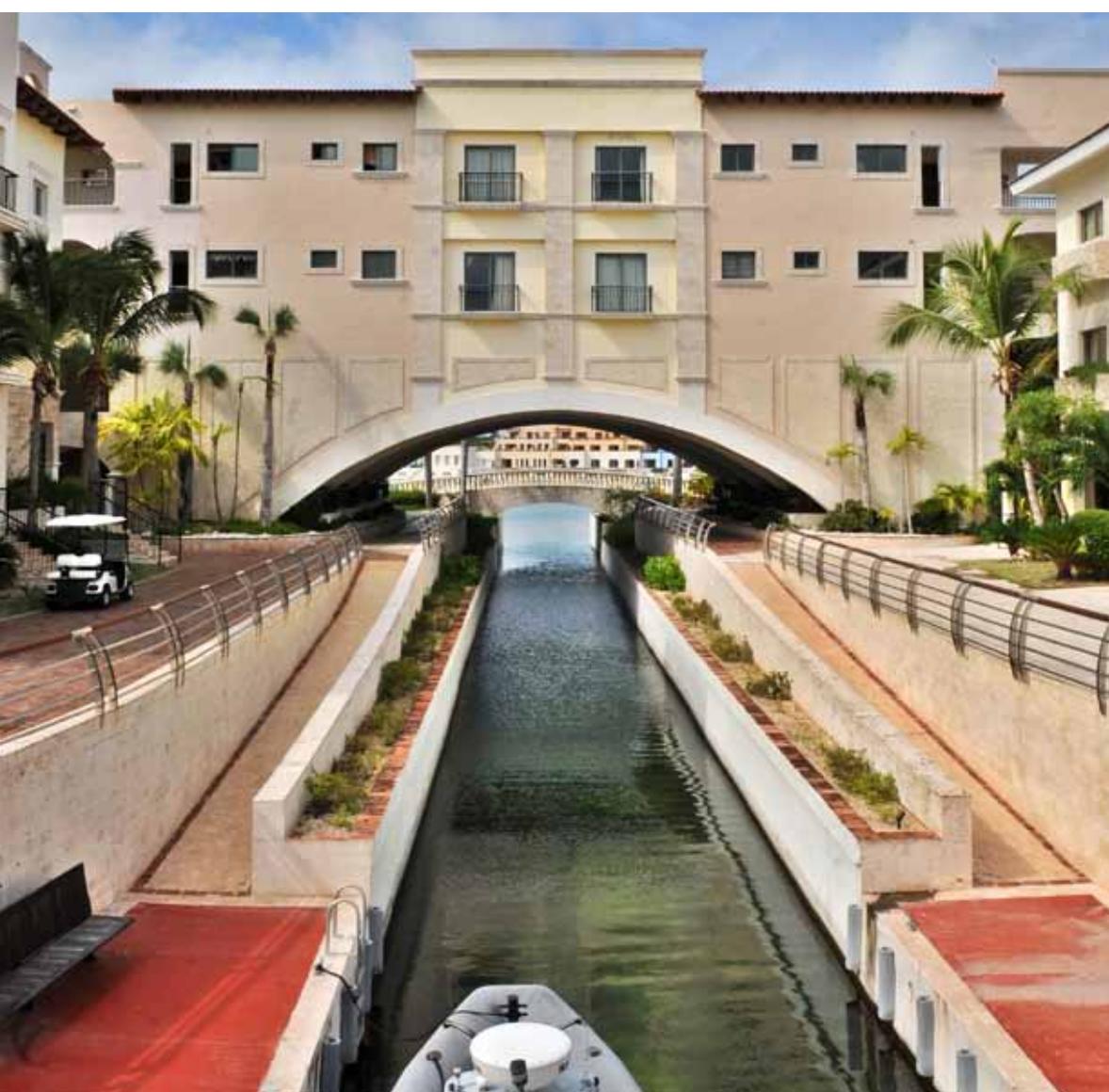
¿Qué facilidades médicas hay en la zona?

El prestigioso centro médico Hospiten, está a solo 15 minutos de distancia. En el Centro Comercial Las Canas se encuentra el consultorio odontológico del Dr. Hector Luis Rodríguez. Dos importantes farmacias a poca distancia.

En caso de emergencia ¿Qué puedo hacer?

Cap Cana cuenta con un dispensario médico con dos ambulancias que ofrecen servicios las 24 horas, para contactar solo se requiere marcar desde un teléfono fijo 711. Cap Cana cuenta además con servicio de bomberos. Servicios de Aéreo Ambulancia, de Helidosa pueden ser contratados con cómodos planes mensuales.





¿Qué hacer en Cap Cana?

¿Dónde puedo ir de compras?

En el Centro Comercial Las Canas, se encuentran tiendas de conveniencia como farmacia, papelería, tienda de decoración y de artículos para el hogar.

En Bávaro se encuentran dos importantes centros comerciales que ofrecen tiendas especializadas de importantes franquicias nacionales e internacionales.

¿Cuál es el supermercado más cercano?

En la marina de Cap Cana se encuentra Il Vaporetto, un delicatessen complementado con artículos de primera necesidad. El Supermercado Nacional se encuentra a solo 10 minutos y el Supermercado Pola a 25 minutos.

¿Qué salón de belleza está próximo?

El salón y spa Waves está ubicado en la Marina de Cap Cana, con un horario de 10:00 a.m. hasta las 7:00 p.m.

¿Tiene Cap Cana algún gimnasio?

Sí, Power Fit Studio completo y moderno gimnasio ubicado en la Marina de Cap Cana, completamente gratis para los estudiantes de UNIBE. Además contamos con un sendero de 10kms para caminar o montar bicicletas.

¿Qué actividades de entretenimiento puedo realizar?

Actividades deportivas tales como kitesurfing, velerismo. Jugar al golf en alguno de los campos de la zona, tomar lecciones de tenis, pescar en la marina de Cap Cana; hacer un paseo en bicicleta, ir a la playa de Juanillo, éstas son solo algunas de las diversas actividades que puedes realizar. Deportes extremos pueden hacerse en Scape to Cap Cana donde hay excursiones en buggies, paseos ecológicos, zip line y cancha de paint ball. La vida nocturna es también activa. Los restaurantes y bares de la comunidad realizan actividades como noches de cine bajo las estrellas, animados karaokes y presentaciones con artistas locales e internacionales.

¿Cuáles restaurantes puedo visitar?

La oferta gastronómica es amplia en el Centro Comercial Las Canas, restaurante de comida Mexicana Taco; Sunsent Bar & Grill con un menú americano; El Arrozal especializado en comida criolla. Pueden contratarse para servicios de menú semanales para estudiantes con alternativas saludables, pre-cocidas de fácil manejo. Otras opciones en Cap Cana son Juanillo, Mitre at Cap Cana, Aquamare, Il Vaporetto, Cappuccino y La Palapa. En la zona de Bávaro y Punta Cana operan aproximadamente 100 restaurantes.



Ubicación

UNIBE Recinto Cap Cana se encuentra ubicado en el proyecto turístico e inmobiliario más importante del Caribe, Cap Cana. Localizado en la provincia La Altagracia, en la Región Este de la República Dominicana, considerada como la zona de mayor desarrollo turístico y hotelero del país, donde ingresan más del 60% de los turistas que llegan al país anualmente. La Región se caracteriza por poseer una belleza natural inigualable, un sinnúmero de atractivos eco turísticos, así como presencia de numerosas inversiones internacionales en el sector turismo ya que la República Dominicana recibe más de 4 millones de turistas al año.



Por: Noeli Minaya Pereyra
Estudiante de Odontología

Enfermedad periodontal: una alarma silenciosa

María se levanta tarde para ir al trabajo. Corre hacia el baño y se ducha rápidamente. Luego, camina hacia el lavamanos y de prisa se cepilla los dientes. Al escupir en el lavamanos nota un poco de sangre. Por un segundo, se sorprende y piensa "Mmm, ¡qué extraño!". Continúa su cepillado y al minuto sale corriendo a vestirse. La historia de María nos puede parecer muy familiar ya que diariamente millones de personas tienen esta misma experiencia. La rutina ajetreada y la falta de tiempo es uno de los factores que más influye en nuestra salud. Así mismo, miles de personas no se sorprenden al ver un poco de sangre en el lavamanos mientras se cepillan, ignorando completamente que podrían sufrir de una enfermedad periodontal.

La enfermedad periodontal es una condición en la que las encías y hueso que soportan al diente se ven afectados. La palabra periodontal literalmente significa "alrededor del diente". La enfermedad periodontal puede afectar a uno o más piezas dentales. La misma empieza cuando la placa bacteriana se acumula en los dientes y hace que las encías se inflamen.

Gingivitis

La gingivitis es la forma más sutil de enfermedad periodontal. Esta causa que las encías se pongan rojas, hinchadas y que sangren fácilmente. Usualmente en esta etapa existe poca o no hay molestia. A menudo, la gingivitis es causada por una higiene oral inadecuada. La inflamación de las encías es reversible con tratamiento profesional y una buena higiene oral en la casa.

Periodontitis

Una gingivitis no tratada puede avanzar hasta ser periodontitis. Con el tiempo, la placa se riega y crece por debajo de la encía. Toxinas producidas por las bacterias en la placa hacen que las encías se irriten. Estas toxinas estimulan una respuesta inflamatoria en la cual el cuerpo se pone en contra de sí mismo y los tejidos que soportan el diente (cemento y hueso) son degradados y destruidos. Las encías receden y se separan de los dientes, formando "bolsillos" (espacios entre el diente y la encía) que más tarde se infectan. Mientras la enfermedad avanza, los bolsillos se hacen más profundos y la encía y el hueso son destruidos. A menudo, este proceso destructivo tiene síntomas muy ligeros. Eventualmente, los dientes se van aflojando y podrían necesitar ser removidos.

Etiología y Factores de Riesgo

Las enfermedades periodontales: la gingivitis y periodontitis, son condiciones que si no se tratan a tiempo pueden resultar en pérdida de la pieza dental. La mayor causa de enfermedad periodontal es la placa bacteriana, una capa incolora y pegajosa que constantemente se forma en los dientes. Aun así, factores como los siguientes también afectan la salud de las encías.

Fumar/ Uso de Tabaco

Genética

Pubertad, embarazo y menopausia en mujeres

Estrés

Medicamentos

Diabetes

Pobre nutrición/ obesidad

Estudios recientes evidencian la estrecha relación entre la enfermedad periodontal y condiciones como presión alta, diabetes, osteoporosis y problemas cardiovasculares.

Prevención

Para prevenir las enfermedades periodontales y mantener una sonrisa saludable y hermosa debes recordar estos fundamentos claves:

Buen cepillado

Usar el hilo dental diariamente

Mantener una nutrición adecuada

Visitar a tu dentista regularmente

Hora de ver a tu dentista

Las encías saludables son firmes y de un color rosado pálido. Si tus encías se ven rojas, hinchadas y sangran fácilmente o muestran otros signos o síntomas de periodontitis, debes acudir a tu dentista lo más pronto posible. Mientras más rápido recibas tratamiento, mejoras las posibilidades de revertir el daño causado por la periodontitis.



Dra. Desirée Barinas Ubiñas
 Coordinadora de la Maestría en
 Derecho Registral e Inmobiliario

EL REGISTRO DE LOS DERECHOS REALES INMOBILIARIOS:

FUENTE DE SEGURIDAD JURÍDICA PREVENTIVA

La Jurisdicción Inmobiliaria de la República Dominicana se caracteriza por ser una jurisdicción especializada y sui generis, siendo identificados dentro de los órganos que la componen, no tan solo los Tribunales encargados de tutelar y garantizar los derechos, sino un órgano ejecutor como es la Dirección Nacional de Registro de Títulos, responsable de velar porque se registren y publiciten los derechos reales inmobiliarios, y un órgano técnico que es la Dirección Nacional de Mensuras Catastrales, responsable de todos los trabajos de mensura que conllevan la correcta individualización, determinación, ubicación y descripción del inmueble objeto de registro (Art. 2 de la Ley 108-05 de Registro Inmobiliario).

En el artículo primero de la Ley 108-05 de Registro Inmobiliario, queda claramente establecido dentro de los objetivos de la ley el regular "(...) el registro de todos los derechos reales inmobiliarios, así como las cargas y gravámenes susceptibles de registro en relación con los inmuebles que conforman el territorio de la República Dominicana y garantizar la legalidad de su mutación o afectación con la intervención del Estado a través de los órganos competentes de la Jurisdicción Inmobiliaria". Se resalta así, la importancia de proteger y garantizar los derechos reales inmobiliarios y transparentar todas aquellas situaciones jurídicas que afecten el ejercicio del derecho de propiedad o que limiten o condicionen uno de sus atributos, es decir, la capacidad para disponer, disfrutar o usar la cosa.

Las entidades responsables de materializar y formalizar el registro, y la consecuente publicidad de los derechos (Art. 14 ley 108-05), son las Oficinas de los Registros de Títulos, que son dependencias directas de la Dirección Nacional de Registro de Títulos, sin olvidar que los Tribunales de la Jurisdicción inmobiliaria están llamados a tutelar los mismos.

Se hace necesario resaltar que el sistema inmobiliario registral busca cumplir con una doble función: la de salvaguardar los derechos inmobiliarios en sí mismo y la de garantizar un tráfico inmobiliario transparente, ofreciendo seguridad jurídica al mismo. Los Registros de Títulos

constituyen así un primer estandarte que viene a proveer seguridad jurídica preventiva, necesaria y fundamental, a fin de afianzar la confianza en las transacciones que involucran derechos reales registrados. Esto conlleva a que se instituya toda una estructura, a fin de prevenir los conflictos y el surgimiento de litis, que van en detrimento de la fe en el sistema y que eleva los costos tanto para el Estado como para los particulares en los negocios inmobiliarios.

El Sistema Inmobiliario Registral Dominicano se fundamenta en los principios rectores del Sistema Torrens, donde priman los criterios de legalidad, legitimidad, especialidad y publicidad (Principio II de la Ley 108-05). Nos encontramos frente a un registro in rem (es decir que toma como base al inmueble), constitutivo y convalidante, cuya publicidad garantiza la oponibilidad frente a los terceros de los derechos en él consignados, beneficiándose los asientos contenidos en el mismo de una presunción de exactitud iuris et de iure y por tanto irrefragable (Art. 90 de la Ley 108-05).

Es importante destacar que dentro de nuestro sistema registral prima la máxima de que aquello que no está en el registro no existe, así como el principio de prioridad que enarbola que el primero en el tiempo es el primero o mejor en el derecho (prior in tempo prior in iure). Esto viene a evitar que se encuentren ocultos derechos, cargas o gravámenes que afecten a un inmueble. El derecho nace como tal una vez que es inscrito en el registro y a partir de entonces es oponible a los terceros, presumiéndose su existencia.

La publicidad que se opera en los Registros de Títulos viene a satisfacer por una parte la necesidad del Estado de conocer el estado físico y jurídico de los inmuebles, así como de los particulares a fin de poder tener certidumbre de los derechos que recaen sobre éstos, promoviendo el crédito, la inversión y la confianza en el sector inmobiliario. La tierra, como fuente primaria de riqueza, y los derechos reales inmobiliarios se ven así protegidos, siendo el derecho de propiedad un valor fundamental de la sociedad actual, en tanto que elemento de la libertad individual a ser promovido por el Estado y pilar de la estructura socio-económica de los países democráticos.



Dra. Laura Reyes Alardo. Ma Es.
Docente y Coordinadora
Escuela de Odontología.

LA ESCUELA DE ODONTOLOGÍA DE UNIBE PARTICULARIDADES

Observar a través de los años cómo se ha fortalecido la escuela donde estudié me llena de infinito orgullo. Poder ser parte de su cuerpo docente y ahora en mi doble función como Coordinadora de la misma es un reto y una satisfacción. Y es que en esta escuela, “TODOS”, nos hemos tomado muy a pecho el hecho de tratar de contribuir con mejorar la Odontología de nuestro país. Cuando escuchamos que somos por tradición uno de los distintivos de esta institución, nos impulsa a todo el personal desde administrativos, docentes, asistentes, personal de apoyo a seguir dando lo mejor para poder cumplir con nuestra misión de que nuestros egresados sean profesionales integrales con una sólida formación y alta sensibilidad humana, con valores éticos y morales, con vocación de servicio, civismo, responsabilidad, organización y pulcritud al relacionarse con sus semejantes; capaces de contribuir a mejorar los niveles de salud bucal de una comunidad, con conocimientos actualizados sobre las diferentes áreas de la odontología, con capacidad de aprender a aprender de manera continua y sistemática y de esta manera contribuir a que el nuevo conocimiento sea coherente con los cambios que se producen a nivel mundial.

¿Cómo lo hacemos para alcanzar estas metas propuestas? De diversas maneras, tratando no solo de adecuarnos a las exigencias del mercado laboral, sino, permitiendo al egresado estar preparado para enfrentarse a las tendencias del mundo globalizado. El plan de estudios que ofertamos es actualizado, un cuerpo docente con formación pedagógica y formación especializada en las diferentes áreas en que se subdivide la Odontología, gran sentido de pertenencia institucional entre el cuerpo de maestros que la conforman, muchos con más de 20 años en la institución, con gran experiencia docente y profesional en el ejercicio de la carrera y un grupo de egresados que luego de especializarse en el extranjero o en nuestra escuela de Postgrados de Odontología, pasan a formar parte del cuerpo docente. Y es que ya esta Escuela cuenta con más de 20 años de existencia, y ha alcanzado su “mayoría de edad”, por lo cual cuenta con miles de egresados dispersos en el país y diversas partes del mundo, demostrando la calidad de este programa académico. Tanto así, que muchos de estos están liderando la Odontología dominicana. Desde sus distintas posiciones, como profesionales en sus consultas, como docentes tanto de grado, como de postgrado, no solo en esta institución, sino, en diferentes universidades del país, así como en otros países, han puesto en alto la Universidad.

¿Cuál ha sido a través del tiempo el sello diferenciador de esta Escuela? Más que nada, el cuerpo docente que ha dado apoyo a la misma, mucho de los cuales, todavía permanecen en la institución, aportando esa experiencia del ejercicio profesional y docente acumulada a través de los años, para formar lo que es una odontología tradicional, mas también, contamos con la odontología de vanguardia. Sin embargo, sin duda alguna, es el hecho de que gracias al apoyo que nos da la institución, estamos implementado diversas estrategias de enseñanza que nos permiten mejorar la calidad de lo que ofertamos. Son muchas cosas que nos hacen diferentes, la base de datos de fuente especializa, que nos dota la biblioteca, desde infraestructura, equipos con tecnologica de punta, simuladores, no obstante a eso, son esas estrategias las que nos suman el plus. Por



ejemplo, tenemos personal docente cualificado para trabajar con pacientes simulados y de hecho, nuestros alumnos cuando van a pasar a su primera clínica, toman un examen donde son evaluados por competencias, con personas que simulan ser pacientes. Deben trabajar en parejas; primero, uno toma el rol de operador y luego, el otro el rol de asistente, cambiando de roles, para cada uno ser evaluado de manera individual. Es un examen muy exhaustivo, sobre todo cuando se trata de grupos grandes, no obstante, vale mucho la pena, pues el mismo alumno, se observa y se puede dar cuenta, cómo se maneja cuando se enfrenta delante de un paciente y luego recibe la retroalimentación. Es una excelente estrategia para evaluar el llenado de historial clínico y poder constatar de manera efectiva si el estudiante es capaz de saber manejar el abordaje de un paciente médicamente comprometido, así como preparar tanto al sillón dental con todas las barreras de bioseguridad, así como al paciente y operador. Somos una escuela líder dentro de la institución en cuanto a la Enseñanza de la Odontología Basada en Problemas, (ABP o Problem Based Learning, PBL) como se le conoce en inglés, están también la resolución de los casos clínicos y la enseñanza-aprendizaje por adquisición de competencias.

También, los docentes de ciencias clínicas y preclínicas de la carrera implementan estrategias de enseñanza-aprendizaje innovadoras, amén de los simuladores (maniqués, prácticas sobre dientes artificiales y naturales, prácticas entre compañeros, ayudantías en las clínicas) que hacen que los alumnos adquieran las destrezas manuales requeridas antes de trabajar en vivo sobre pacientes.

Cada asignatura especializada de la carrera cuenta con un preclínico, o sea, un laboratorio, donde tienen que hacer prácticas en situaciones simuladas antes de colocar sus manos en un paciente. Todo esto se va trabajando a la par que el estudiante realiza actividades cocurriculares como la asistencia a charlas, conferencias, cursos, congresos y la labor extracurricular comunitaria, uno de los fuertes de nuestro programa. Aquí se trata de que la experiencia educativa del alumno, sea enriquecedora y salpicada de diversas situaciones que enfrenten al alumno a formarse en valores, en investigación y sobre todo, como un odontólogo emprendedor y competente. "Y vaya que lo logramos".

Algo muy beneficioso, es el hecho, de que al contar con acuerdos con universidades extranjeras, nuestros alumnos se benefician de la movilidad docente de doble vía y la estudiantil. De hecho, 5 alumnos nuestros cursaron el 11avo semestre, desde Enero a Mayo 2011 en la Facultad de Odontología de la Universidad Autónoma de México, UNAM, haciendo un muy buen papel en esta. En su último semestre deben presentar sus trabajos finales, los casos clínicos en la asignatura Seminario de Casos clínicos, asistir a conferencias obligatorias todo el semestre, en la asignatura de Seminario de Actualización Odontológica, donde tienen la oportunidad de tener contacto con diferentes especialistas de la Odontología, cursan además en todo el plan asignaturas electivas de ciclo general, libres y profesionales, haciendo un plan flexible y rico en variedad de materias. Conformado así un egresado con una visión global.

Finalmente, en la última clínica, amén de cumplir con todos sus requisitos sobre pacientes, deben tomar un examen escrito de todas las áreas de la Odontología y un examen oral, de casos clínicos, frente a un jurado conformado por especialistas de todas las áreas de Odontología. Es un examen diseñado con mucho criterio profesional y pedagógico, con una lista de cotejos y una rúbrica, discutida por todos, para lograr la evaluación exitosa. Es una jornada larga, agotadora, más muy satisfactoria tanto para los alumnos como los docentes que conforman el jurado examinador. Imprimiendo mayor exigencias al plan y tratando de asegurar que ese profesional que lanzamos a las calles está apto para trabajar en pacientes. Para lograr todo esto, se necesita mucho tesón, dedicación y mucho esfuerzo. No obstante, gracias a todos los que conforman la escuela, al compromiso con que lo asumen, lo estamos logrando.



Lic. Katherine Hernández Navarro, M.A.
Docente de las asignaturas Elementos
de la Cultura de Europa y Orientación
Universitaria

La movilidad estudiantil como herramienta para sobresalir

Hace unas décadas era toda una proeza graduarse en la universidad. El número de licenciados era mucho menor al de hoy en día. Cada año, nuevos profesionales empiezan su carrera en el mercado laboral y cada vez hay mucho más competencia a la hora de encontrar el trabajo ideal. En una sociedad tan competitiva, como la de hoy en día, es importante destacarse y una de las mejores formas de sobresalir es añadiendo a la formación académica estudios internacionales. No todos pueden o se sienten cómodos estudiando en el extranjero, a largo plazo. Por esto es tan importante la movilidad internacional dentro de su programa de estudios, ya que pone a su alcance una herramienta útil y valiosa para conseguir destacarse en el mundo profesional. Haber cursado al menos un semestre en una universidad extranjera puede significar la diferencia entre obtener un trabajo o no.

En esta serie de artículos analizaremos aspectos culturales de distintos países con los que UNIBE tiene acuerdos de movilidad. En esta primera entrega empezaremos con España.

España: ¡Conocimiento y diversión en un mismo paquete!

Cuando pensamos en España nos vienen a la cabeza flamenco, toros, castañuelas y paella, pero con tantas regiones y subculturas dentro de una misma tierra, España va más allá de lo que se ve a simple vista. Si buscas conocimiento, patrimonio cultural, naturaleza impresionante o diversión, España tiene algo que ofrecer para todos. UNIBE tiene acuerdos de movilidad con universidades en diferentes regiones de este país.

Universidad de Zaragoza. Los estudiantes de Educación Temprana pueden realizar prácticas profesionales en centros educativos asignados por la universidad. La Universidad de Zaragoza se encuentra en la Comunidad Autónoma de Aragón y tiene varios campus repartidos entre Zaragoza, Huesca, Jaca, Teruel y la Almunia de Doña Godina. Zaragoza, conocida como la ciudad del viento, es la capital de la Comunidad Autónoma y se encuentra a unos 300 kilómetros de las ciudades más importantes: Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Tolosa. El palacio de la aljafería, que actualmente aloja las cortes de Aragón, data del siglo XI y fue construido por el monarca Abú Yafar Ahmad ibn Sulayman, del cual deriva fonéticamente el nombre de Palacio Taifal.

Universidad de Cádiz. Los estudiantes de Administración de Empresas, Ingenierías y Turismo pueden asistir durante el semestre de septiembre-diciembre. La Universidad de Cádiz se encuentra en la Comunidad Autónoma de Andalucía y tiene recintos en Cádiz, Bahía de Algeciras, Jerez de la Frontera y Puerto Real. Cádiz es posiblemente la ciudad más antigua de Europa occidental con asentamientos de hace aproximadamente 3,000 años. El carnaval gaditano es de los más célebres en toda España. Su origen remonta a los bacanales, saturnales y lupercales (celebraciones de la antigua Grecia y la Roma clásica en honor a los dioses Baco, Saturno y Pan, respectivamente). Dentro de los varios actos que componen este carnaval cabe mencionar el festival de agrupaciones que cuenta con más de 100 años de historia y en el que participan chirigotas, comparsas, cuartetos y coros.

Universidad de las Islas Baleares. Para los estudiantes de las carreras de Hotelería y Turismo, Psicología, Administración de Empresas, Derecho, Educación Temprana, Ingeniería Civil, Industrial y TIC. La Universidad de las Islas Baleares se encuentra en la Comunidad Autónoma del mismo nombre y cuenta con un campus en las afueras de Palma de Mallorca, así como edificios en el centro de ciudad, además de extensiones en Ibiza y Menorca. El archipiélago de las Islas Baleares, uno de los polos turísticos más importante de España, está formado por las islas de Palma de Mallorca, Ibiza, Menorca y Formentera y diversos islotes que las rodean. El castellano y el catalán propio de las islas baleares en sus formas de mallorquín, ibicenco

y menorquín, son las lenguas oficiales del archipiélago. Ibiza es conocida mundialmente por sus increíbles fiestas y su vida nocturna. Durante todo el año, pero, sobre todo en época veraniega. La isla acoge DJs de fama mundial que utilizan los diferentes clubs y discotecas de la zona como plataforma de presentación de nuevas canciones y temas de música House, Trance y Techno.

Universidad Miguel Hernández Elche. Los estudiantes de Ingeniería Industrial, TIC, Derecho, Administración de Empresas y Medicina pueden optar por ella. La Universidad Miguel Hernández Elche está ubicada en Elche (provincia de Alicante) dentro de la Comunidad Autónoma de Valencia y se estructura en 4 recintos ubicados en Elche, Altea, San Juan de Alicante y Orihuela. Una de las principales atracciones de la ciudad es el Palmeral de Elche, gran extensión de palmeras que se encuentra dentro del casco urbano, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Es el más grande de toda Europa y solo lo superan mundialmente algunos palmerales árabes. A unas dos horas se encuentra la ciudad de Valencia, conocida por sus famosas fallas (hoguera/fogata en valenciano). El Festival de las Fallas consiste en procesiones de figuras de madera y cartón que satirizan a menudo personalidades públicas y políticos. La víspera de la festividad de San José, patrón de la ciudad, se elige la efigie ganadora y las demás son quemadas en hogueras. La figura ganadora se expone en el Museo del Ninot, dedicado a las fallas.

Como pueden ver las oportunidades de movilidad en España para estudiantes de UNIBE, son tan diversas como la propia cultura y civilización española. Les invito a pasar por el Departamento de Asuntos Internacionales, ubicado en la cuarta planta de Francia I, donde su directora, Loraine Amell, o Marjorie Ramos les proporcionarán toda la información que necesiten para aplicar a las diferentes opciones de movilidad. ¡Anímense!

Alicia Hernández, estudiante española de medicina de la Universidad Miguel Hernández Elche, nos relata su experiencia en UNIBE.

¿Qué te motivó para elegir a UNIBE?

La oferta de universidades era muy variada. UNIBE era la única universidad del país que tenía acuerdos de intercambio con mi universidad. Yo tenía ganas de conocer una medicina distinta a la que se practica en Europa, aprender y ver cosas que no se ven en los hospitales de allá, además de conocer la forma de vida en el Caribe, por lo que UNIBE me pareció una buena opción.

¿Cómo fue el proceso de movilidad? ¿Te resultó complicado organizar tu viaje e instalarte en nuestra universidad?

Fue un proceso que empecé en septiembre del año pasado en España; tuve que solicitar la plaza y luego esperar para obtener la beca y ayudas de movilidad. En junio, empecé los trámites para venir a UNIBE y recibí la carta de admisión a mediados de agosto. Fue un poco apresurado organizar el viaje para llegar a tiempo a las clases, ya que tuve que pedir la visa, comprar el billete de avión y buscar apartamento. Por suerte, el personal de UNIBE me ayudó y me orientó desde que llegué al país. Ya una vez aquí todo se fue haciendo más fácil al conocer a otros estudiantes extranjeros. Ahora mismo estoy compartiendo apartamento con otra chica que viene desde Montpellier, en el Sur de Francia.

¿Qué te ha gustado más de todo el proceso de movilidad?

Te puedo contar cómo ha sido mi experiencia en esta primera semana de clases. La gente aquí es muy maja, mucho más relajados que en Europa, que son muy estrictos. La relación profesor-alumno es increíble, está a otro nivel totalmente distinto al de allá. Los compañeros me han acogido muy bien, me han ayudado mucho y me siento integrada ya.

¿Tienes algún consejo para estudiantes que están pensando irse a estudiar fuera durante un semestre?

¡Qué se atrevan! Hay muchísimo que ver. Lo desconocido a veces asusta un poco, pero este programa facilita mucho las cosas. Hay que probar un sistema educativo diferente e incluso una forma de vida distinta. Es toda una experiencia y vale muchísimo la pena.



Dra. Jacqueline Rodríguez
Directora de Tecnología Educativa
Decanato de Innovación Educativa

Aplicación de los códigos QR en el aula



Es seguro que la mayoría de nosotros ha visto los pequeños códigos QR en diferentes partes de nuestra Universidad, o en publicaciones de periódico, o tal vez en alguna conferencia, o si has visitado recientemente algún museo en el exterior. Pero, ¿qué son estos códigos? ¿Qué utilidad tienen? ¿Es posible aplicarlos en el salón de clases?

¿Qué son los Códigos QR?

Las siglas QR corresponden a las palabras en inglés: quick response (respuesta rápida). Son una especie de códigos de barra de dos dimensiones (2D) que pueden ser leídos por una aplicación en un smartphone o tableta, que a través de la cámara, escanea el código para obtener la información que guardan. Pueden contener textos cortos o direcciones de Internet para hacer enlace a páginas web, archivos de video o audio.

¿Cómo funcionan?

Solo necesitas un dispositivo con cámara de fotos y un lector compatible. En estos momentos, en los celulares inteligentes y las tabletas puedes bajar una aplicación que te permite escanear código QR. La aplicación te redireccionará a la información que contiene el código.

Actualmente hay decenas de aplicaciones para los diferentes sistemas operativos de teléfonos móviles. Para resumir podemos recomendarte las más usadas.

Lector de códigos QR para Android Barcode Scanner
Lector de códigos QR para iPhone: i-nigma Lector de

códigos QR para BlackBerry: Beetagg

Una vez instalada tu aplicación, si quieres hacer una prueba, puedes escanear este código QR que te llevará a un tutorial en youtube.

Si no has bajado la aplicación y quieres ver el video, puedes ir a este link <http://goo.gl/9TFBo>

¿Cuáles usos le podemos dar en educación?

Estos códigos están siendo utilizados en las universidades con diferentes propósitos educativos, además de promocionales.

Podemos mencionar algunas ideas que están aplicando diferentes instituciones educativas, tanto de educación superior como a nivel escolar de básica y media.

1. Incluir códigos QR en materiales impresos de trabajo, o prácticas para los estudiantes, supliéndoles a través del código de material de apoyo, que pueden consultar en la web. Esto es para conectar la actividad presencial con alguna otra actividad online.
2. Usar en los juegos tipo Rally, donde los participantes deben contestar preguntas contenidas en el código QR o seguir instrucciones para lograr un objetivo. Pueden ponerle un código QR en cada una de las estaciones del Rally.
3. En la Biblioteca se pueden incluir los códigos QR en los libros en exhibición, para que los estudiantes tengan acceso inmediato a comentarios del libro en la web.

4. Colocar un código QR al final de la presentación en Power Point, que los lleve un sitio como Slideshare, donde está colocada la presentación online.

5. Luego de presentar una clase, el profesor puede entregar o proyectar un código QR con la asignación para que el estudiante tome una foto del código y tenga la tarea instantáneamente en su celular.

6. Podría hacer que la tabla periódica de los elementos interactiva (química), incluya los códigos QR que llevan a los contenidos con más información sobre cada elemento.

7. Colocar un código QR para que dirija a los estudiantes a un Podcast (archivo de audio) del profesor, donde éstos puedan escuchar en el celular al docente hablar sobre un tema de clase.

¿Cómo puedo crear un código QR para compartir información?

Puedes crear un código QR para un número de teléfono, un SMS, un mapa, datos de contacto y links para ir a páginas web, videos, etc. En este caso, para el ambiente académico vamos a utilizarlo para compartir archivos mediante una dirección URL.

1. Lo primero que vas a hacer es subir el archivo, foto, documento a una web y una vez obtenida una dirección URL debes acortarla. Si lo que vas a compartir es un video, de Youtube, por ejemplo, o la dirección de una página web, tomas la dirección URL para acortarla también. Para acortar las direcciones vas a utilizar un acortador. En este caso usé Google.gl (disponible con Google Chrome)

Por ejemplo, la dirección URL original del video es:

<http://www.youtube.com/watch?v=W48VZpl3W8o>

Luego de pasarla por un acortador, obtuve ésta:

<http://goo.gl/9TFBo>

2. Una vez obtenida la dirección acortada pasas a un generador de códigos QR. En este caso usé Sparqcode (sparqcode.com). Pegas la URL acortada y ésta te genera automáticamente un código que puedes guardar como una imagen e integrarla a un documento, presentación, blog, etc.

Si deseas ampliar sobre este tema puedes consultar las siguientes fuentes:

• RAMSDEN, A. 2008. **The use of QR Codes in education:** A getting started guide for academics, Bath University [Consulta 11 septiembre 2011]. Disponible en: <http://www.mendeley.com/research/qr-codes-education-getting-started-guide-academics-1/#page-1>

• KELLER, J. 2011. **As the Web Goes Mobile, Colleges Fail to Keep Up.** **En:** The Chronicle of higher education [consultado 20 septiembre 2011]. Disponible en <http://chronicle.com/article/Colleges-Search-for-Their/126016/>

• OGASAWARA, T. **No Projector? Use QR Code & SlideShare to Share a Presentation on Smartphones.** **En:** **Social Times.** [consultado 20 septiembre 2011]. Disponible en: http://socialtimes.com/no-projector-use-qr-code-slideshare-to-share-a-presentation-on-smartphones_b73334



Prof. Elba Tamaris Cabrera, Ma. Es.
Docente Escuela de Negocios

EL ARTE DE ENSEÑAR

Ya no basta con el maestro que enseña, ahora es necesario un maestro que aliente en sus alumnos el deseo de conocer... Y que los prepare para ello". Fierro y Rosas (1999)

La enseñanza, según Miguel Zabalza es un proceso de comunicación, en tanto es un fenómeno humano y la comunicación es característica de los seres humanos.

La función de la docencia como tarea intencional, es lo que caracteriza el rol del docente. La educación es una actividad y, por cierto, compleja. En ella intervienen acciones, ideas, sentimientos, personas, objetos, instituciones e incluso bioquímica.

Todo profesor ha constatado que su trabajo docente no se agota en el tiempo, que está en directa relación con sus alumnos en el salón de clases o en otro espacio donde desarrolla su experiencia didáctica. Sé es maestro siempre, aun fuera de las aulas.

El quehacer educativo problematiza en dos direcciones: "Cómo" y "Para qué" hacer. La diversidad y la heterogeneidad de los alumnos, considerando las motivaciones, intereses y necesidades propias de cada uno de ellos, implica incorporar ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS que puedan desarrollar las potencialidades y las competencias necesarias para su futuro desempeño.

Estas estrategias pedagógicas, las cuales se podrían definir como los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos (Mayer, 1984; Shuell, 1998, West, Farmer y Wolff, 1991), conllevan el compromiso y la preparación previa por parte del docente. Las estrategias de enseñanza pueden incluirse antes (preinstruccionales), durante (construccionales) o después (posinstruccionales) de un contenido curricular específico, ya sea en un texto o en la dinámica del trabajo docente.

Sin embargo, estas estrategias pueden tener éxito si se relacionan con el grado de motivación que demuestran los alumnos. Considerando el aprendizaje como una operación, y en todo acto de aprender se hace imprescindible la existencia de una motivación (fuerza interior que impulsa a una persona hacia el logro de un objetivo).

La motivación es uno de los factores, junto con la inteligencia y el aprendizaje previo, que determinan si los alumnos lograrán los resultados académicos esperados. El alumno es un sujeto activo del aprendizaje. Si el aprendizaje es significativo, es que existe una actitud favorable por parte del alumno, lo que quiere decir que existe motivación.

La motivación es un proceso unitario, multidimensional, pero refleja la relación entre aprendizaje y rendimiento académico.

Entonces, ¿cómo logramos motivar a nuestros alumnos?

El propósito de la motivación se orienta hacia: despertar el interés hacia las tareas de aprendizaje, estimular el deseo de aprender que conduce al esfuerzo y dirigir los intereses y esfuerzos hacia el logro de fines apropiados.

Hay dos modalidades de llevar al alumno a estudiar: induciéndolo hacia la aceptación y reconocimiento de estudiar, o bien obligándolo mediante la coacción. Sobre esta base puede ser positiva o negativa, la motivación:

“

ENSEÑAR SIGNIFICA ENTREGAR
NUESTRAS ALMAS Y MENTES
EN EL EJERCICIO DE FORMAR
SERES HUMANOS QUE SEPAN
VIVIR EN ARMONÍA Y EN PAZ.
ES UN TRABAJO ESPECIAL QUE
REQUIERE AMOR Y ARTE.

”

a. Motivación positiva: cuando procura llevar al alumno a estudiar, teniendo en cuenta el significado que guarda la materia para la vida del alumno, el aliento, el incentivo y el estímulo amigable.

b. Motivación negativa: es la que consiste en llevar al alumno a estudiar por medio de amenazas, represiones y castigos. El estudio se lleva a cabo bajo el imperio de la coacción.

Establecer las estrategias pedagógicas que vamos a utilizar, así como el tipo de motivación que implementaremos, es parte importante en la tarea de enseñar, la cual se produce en la personalidad del docente. La didáctica tiene un enfoque holístico y su función es preparar al hombre para la vida, es decir, evidencia la unidad entre lo cognitivo y lo afectivo. Ser profesor es más que un trabajo, es una vocación. Si educar es un arte, el profesor ha de ser un artista.

Gilbert A. Highet (1951, profesor universidad de Columbia), expresa: “La docencia exige una buena dosis de sentido artístico y las personas que planean mejor su forma de enseñar suelen ser aquellas caracterizadas por una fuerte sensibilidad estética.” “No pueden mencionar una frase sin darle una forma hermosa”.

Dice el autor que “La docencia implica las emociones que no se pueden valorar y utilizar sistemáticamente y los valores humanos, que están fuera del alcance de la ciencia...La enseñanza “científica”, incluso sobre materias científicas, no será la adecuada si tanto el docente como el alumno no son humanos. La enseñanza no es una reacción química, se parece más a pintar un cuadro o componer música...nos exige que le entreguemos mucho corazón.”

Según Elliott W. Eisner (1985, profesor de arte de la universidad de Stamford): “La mejora educativa se consigue no mediante el descubrimiento de métodos científicos que se pueden aplicar universalmente, ni gracias a personalidades concretas, sino más bien ayudando a los docentes...a mejorar su capacidad de ver y de pensar lo que hacen” o, en otras palabras, fomentando su arte apreciativo”.

Enseñar significa entregar nuestras almas y mentes en el ejercicio de formar seres humanos que sepan vivir en armonía y en paz. Es un trabajo especial que requiere amor y arte.

“

LA MOTIVACIÓN ES UNO DE
LOS FACTORES, JUNTO CON LA
INTELIGENCIA Y EL APRENDIZAJE
PREVIO, QUE DETERMINAN SI
LOS ALUMNOS LOGRARÁN LOS
RESULTADOS ACADÉMICOS
ESPERADOS.

”

“

LA MOTIVACIÓN ES UN PROCESO
UNITARIO, MULTIDIMENSIONAL,
PERO REFLEJA LA RELACIÓN
ENTRE APRENDIZAJE Y
RENDIMIENTO ACADÉMICO.

”



Lic. Darylin Aquino
Egresada de Derecho

Para emprender cualquier tipo de proyecto y adoptar una forma societaria para el mismo, se debe elegir aquella que implique más ventajas que limitaciones, pero, sobre todo, aquella que se adapte a las características del plan a desarrollar.

En algunas situaciones se dificulta establecer unos lineamientos generales que permitan determinar la forma societaria más adecuada para cada caso concreto; sin embargo, existen factores al momento de la elección del instrumento societario más idóneo que debemos de tener en cuenta, tales como:

Selección de la forma societaria más adecuada para el desarrollo de un proyecto en República Dominicana

• La actividad que se pretende desarrollar.

En algunos casos se exige la adopción de una forma jurídica específica como en las sociedades de ofertas públicas de valores, de los Bancos Múltiples, las Entidades de Crédito y las Compañías de Seguros y Reaseguros, entre otras.

• La responsabilidad patrimonial.

La cual puede estar limitada al capital aportado, o ser ilimitada, afectando tanto el patrimonio de la sociedad como al personal de los emprendedores.

• La cantidad de promotores participantes.

Nuestra Ley No. 479-08, Ley General de las Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada modificada por la Ley 31-11, ha introducido en nuestra legislación el permitir incorporar una empresa por una sola persona.

• El Capital social.

Para determinadas sociedades con regulaciones específicas se exige un capital social mínimo al momento de su constitución.

A lo largo de la historia en la República Dominicana, se han utilizado diversas estructuras societarias adecuadas con lineamientos generales, que no arrojaban claridad específica para emprendedores de nuevos proyectos y que tenían que ser utilizadas aunque las mismas no eran viables y adecuadas para dichos esquemas. Sin embargo, esta situación actualmente ha cambiado y nos encontramos con un abanico de formas societarias con rasgos matizadores y distintivos de gran utilidad para planes de diferentes categorías.

En este sentido, la legislación societaria vigente, en su Ley No.479-08, Ley General de las Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada modificada por la Ley 31-11, establece los siguientes vehículos societarios, de los cuales destacaremos aspectos relevantes que debe saber todo emprendedor al momento de elección:

1) Sociedad Anónima:

- Mínimo dos o más personas.
- La responsabilidad por las pérdidas de los accionistas se limita a sus aportes.
- Su capital está representado por títulos negociables denominado acciones.
- El capital social autorizado no podrá ser inferior a treinta millones de pesos (RD\$30,000,000.00), de los cuales al momento de su constitución debe tener un capital social suscrito y pagado del diez por ciento del capital social autorizado.

2) Sociedad Anónima Simplificada:

- Dos o más personas.
- Capital mínimo de tres millones de pesos (RD\$3,000,000.00), del cual debe estar suscrito RD\$300,000.00.
- No existe restricción legal para la transferencia de las acciones.
- Las acciones sólo podrán ser Nominativas.

3) Sociedad de Responsabilidad Limitada:

- Dos o más socios, pero no superior a 50.
- La responsabilidad de los socios se limita a sus aportes.
- Exige un capital social mínimo de cien mil pesos dominicanos (RD\$100,000.00).
- Su capital social se dividirá en partes iguales e indivisibles que se denominan cuotas sociales, las cuales no podrán ser representadas por títulos negociables.

4) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada:

- Una sola persona física.
- Tiene personalidad jurídica propia.
- Existe un patrimonio independiente y separado de los demás bienes de la persona física titular de la empresa.
- Podrá realizar toda clase de operaciones civiles y comerciales, prestación de servicios, actividades industriales y comerciales.
- No exige capital mínimo pero sí mantiene el depósito bancario.

5) Sociedades en Nombre Colectivo:

- Dos o más personas.
- Los socios tienen la calidad de comerciantes, lo que limita el objeto a actividades comerciales.
- Los socios responden, de manera subsidiaria, ilimitada y solidaria de las obligaciones sociales.
- La ley no fija capital mínimo.

6) Sociedades en Comandita Simple:

- Dos o más personas
- Existen dos tipos de socios, los socios comanditados que responden de manera subsidiaria, ilimitada y solidaria de las obligaciones sociales, y los socios comanditarios que están obligados únicamente al pago de sus aportaciones.
- La ley no fija un capital mínimo.

7) Sociedades en Comandita por acciones:

- Cuatro o más personas.
- Uno o varios socios comanditados con calidad de comerciantes, que responden indefinida y solidariamente de las deudas sociales; y de tres o más socios comanditarios con calidad de accionistas, que soportan las pérdidas en proporción a sus aportes.
- El capital estará dividido en acciones, las cuales en principio no son de libre cesión, ni pueden ser cotizadas en bolsa.

De igual forma, existen otras formas de organización comercial para el desarrollo de proyectos que han sido reconocidas expresamente por la antes mencionada Ley No. 479-08, por la Ley No. 16-95 de Inversión Extranjera, por el Decreto 408-10 sobre Reorganización Empresarial, entre otras leyes, que son utilizadas frecuentemente por inversionistas nacionales y extranjeros, o conjuntamente, como formas de canalizar su inversión. Entre las que destacamos: los grupos o holdings, las sucursales, las agencias y los consorcios.

Todos estos vehículos societarios tienen un rol trascendental y práctico, ya que funcionan como instrumento para los emprendedores y para la ejecución de grandes iniciativas, fungiendo como motor para la puesta en marcha de nuevas actividades y su desarrollo en un marco legal adecuado a los nuevos tiempos.



Lic. Rafael Vargas

Coordinador del Departamento
de Planificación
y Desarrollo Institucional

EL ABC II

DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

En la primera entrega pudimos observar a través del estudio que les presenté, por qué en muchas ocasiones la Filosofía Institucional no está llegando a impactar en el personal de su institución como ésta debería. También pudimos ver una serie de consejos sencillos y prácticos, que deben tomarse en cuenta para iniciar el proceso de abrir las puertas a ese 80% de sus empleados que lamentablemente, siguen concluyendo que el logro de los objetivos de la institución es algo totalmente ajeno a ellos.

Como siempre he sido amigo de los Tips, steps-by-steps, checklist, resúmenes y recomendaciones de autores en los libros, les confieso que es lo primero que busco al abrir un libro, utilizaré esta misma metodología para abordar mi óptica de la "Planificación Estratégica", a través de un checklist general que iremos profundizando en cada entrega.

1. Prepararse y Organizarse: identificar los problemas específicos que el proceso debe abordar

- Determinar si la organización está lista para "Tener un proceso Planificación Estratégica".
- Crear un comité de planificación
- Identificar las informaciones que deben ser levantadas para tomar las decisiones más adecuadas. "¿Realmente sabemos por qué hemos tenido éxito hasta la fecha?"; "¿Cómo queremos diferenciarnos de la competencia?"; "¿Hacia dónde se está moviendo nuestro mercado?"

2. Articular la misión y visión funcional: Los dueños/administradores deberán clarificar por qué existe la institución y su propósito organizacional

- Determinar su negocio primario y el propósito organizacional
- Identificar los valores corporativos
- Crearse una imagen de lo que el éxito será, (Indicadores claros, medibles y alcanzables).

3. Revisar su posición estratégica: Levante datos actualizados del entendimiento y desarrollo de factores claves.

- Fortalezas y debilidades internas. (Auditoría, Gestión Humana, Auditoría Marketing, Auditoría Procesos, Auditoría Tecnología, Auditoría Financiera)
- Oportunidades y amenazas externas detectadas por análisis competitivo de las 5 Fuerzas del Mercado y de las Matrices de BCG y GE.
- Oportunidades del mercado detectadas a través de encuestas de clientes, grupos focales, buzones, entrevistas, cámaras ocultas, etc.
- Consolide todo en un FODA de actuación Institucional

4. Consenso en las Prioridades: identifique la mejor forma para dirigirse a los asuntos críticos

- Fortaleciendo la ventaja competitiva de la organización. (Lo bueno es enemigo de lo excelente... Identifique y propóngase en que elementos usted quiere ser memorable y excepcional)
- Determine sus objetivos a largo plazo (Objetivos Estratégicos o Ejes del Plan)
- Seleccione las líneas estratégicas para cada objetivo o para segmento o cartera de clientes. (En el caso de tener varios)
- Establezca programa de objetivos operativos departamentales de corto plazo y un resultado numérico claro para alcanzarlos

- Dibuje las acciones que deben realizarse anualmente en un mapa estratégico institucional

5. Organice su Plan

- Contar con el Plan Estratégico completo- para referencia general y como Mapa General.
- Plan Estratégico en una página para comunicar a su personal. (Filosofía, objetivos estratégicos, líneas y a grandes rasgos los 8 o 10 objetivos más importantes del año)

6 Mueva el Plan

- Todos en la organización recibieron el plan por algún canal o forma (printeado, por email, campaña interna masiva, pizarra de sala de reuniones, revistas, talleres etc.)
- Identifique y comprometa a los líderes departamentales con los objetivos estratégicos del plan
- Provea soportes de presupuesto y recursos que permitan alcanzar sus indicadores operativos a inicio de cada año.

7. Identifique las próximas acciones

- Un programa de Scorecard para medición y alineación institucional
- Plantillas de seguimiento para la ejecución a cada área o proceso medular.
- Seguimiento y actualización (Identifique y empodere la unidad o persona que debe dar seguimiento).
- Identifique la fuente de cada métrica asociada a cada objetivo medible. Todo indicador debe poder ser medible y verificable.
- Haga del proceso de reportería, un proceso sistemático mensual o cuatrimestralmente
- Comuníquelo a cada responsable el cómo y el cuándo deberá reportar sus metas
- Planifique mensual y cuatrimestralmente reuniones de seguimiento estratégico.
- Regularmente monitoree, evalúe y adaptese a cambios

Si dividimos el anterior checklist en dos grandes componentes, pudiéramos hacer el siguiente análisis:

A) Los puntos 1, 2, 3 y 4 al que llamaríamos bloque de la "Definición Estratégica".
B) y puntos 5, 6, 7 al cual llamaríamos el bloque de la "Implementación estratégica", y es en estos últimos 3 puntos que quisiera hacer un acápito, para dejar claramente establecido por qué en los siguientes artículos le dedicaremos tanto tiempo a la implementación. Según un informe la Revista Fortune, (revista de negocios especialmente conocida por su famosa publicación de rankings de riqueza, mejores compañías para trabajar y todo tipo de estudios relacionados con el mundo de las finanzas), nueve (9) de cada diez (10) estrategias aprobadas por la Dirección de una Organización, nunca llegaban a implementarse correctamente a nivel operativo.

¿Por qué?

- 1) Porque la misma no se comunica a todo el personal.
- 2) Porque no están alineadas con los objetivos personales de quienes las tienen que aplicar. (Medición y Recompensa)
- 3) Porque no se vincula la estrategia con los objetivos a largo plazo de la empresa. (Alineación estratégicas con las Métricas Departamentales)
- 4) Porque no se identifican indicadores de desvíos o aciertos (falta control de gestión).
- 5) Porque no se definen los factores claves del éxito del plan general.
- 6) Porque no se evalúan a priori las competencias del personal responsable de la ejecución del plan. (Análisis del Recurso Humano que ejecutará)

Cuando hablamos de Planificación Estratégica las empresas siempre se encuentran frente a dos necesidades:

- por un lado definir la estrategia.
- y por el otro, implementarla.

Para concluir esta sección quisiera compartir una famosa pregunta que me hacen constantemente mis estudiantes cuando le suministro toda esta información, y como es normal, se sienten escépticos e inquietos al ver que en la práctica muchas empresas de nuestro país están tan distanciadas de la teoría... Profesor: **¿USTED CREE QUE REALMENTE TODA ORGANIZACIÓN NECESITA UN PLAN ESTRATÉGICO?**

LA RESPUESTA ES ÚNICA Y DE MANERA CATEGÓRICA, "SÍ", YA QUE TODA EMPRESA TIENE UN TIPO DE ESTRATEGIA PARA SALIR ADELANTE.

Para implementar un plan de crecimiento, redefinir el vinculo con sus clientes, construir habilidades distintivas de largo plazo, crear una cultura de innovación, mejorar su eficiencia operacional, apoyar al ambiente y la biodiversidad, aumentar el consumo de sus clientes, potenciar sistemas de gestión, control y tecnología, crecer, crecer etc. Entonces la pregunta no debería ser si toda organización necesita un plan estratégico, sino, si la estrategia de la empresa necesita estar organizada, alineada con su gente, con sus procesos, con su mercado, en su medición de éxito y sobre todo ser viable en costos y tiempo.



10 TIPS para sacar partido profesional a las redes sociales. construyendo tu “Yo digital”

Esmeralda Díaz-Aroca

Docente invitada Diplomado “Community Management”

- Nació en Madrid. Es MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS: D. COMERCIAL Y MARKETING por el Instituto de Empresa de Madrid y doctora en Ciencias Biológicas, especialidad Bioquímica y biología Molecular por la UAM.

- Es conferenciante y profesora de postgrado (MBA) de Nebrija Business School y del Cesma, Escuela de negocios. Es socia directora de la firma Jonia Consulting S.L especializada en Consultoría de Marketing y Formación in company.

- A lo largo de 23 años de su trayectoria profesional, ha desempeñado diversos cargos como Directora de Marketing y Directora de comunicación en empresas multinacionales y nacionales de diversos sectores, PILKINTONGBARNES HIND, AEGON, Argentaria (hoy BBVA), CASER y REALE.

- Tiene una dilatada experiencia en Marketing de servicios y consumo; Consumer insights, PROSUMER marketing; Social media marketing; Branding, Identidad corporativa; Comunicación; Marketing promocional dirigido a canales de distribución; Gestión de equipos de venta / venta, metodología y sistemas de implantación de herramientas y procedimientos.

- Es Blogger, y autora de dos blogs <http://www.cocina-antiox.blogspot.com> y <http://jonia-consulting.blogspot.com>. Colabora también en la red con diversos portales: www.mujeresconstruyendo.com, <http://es.paperblog.com/> <http://www.planetademujeres.com>

- Es también escritora y autora de tres libros editados por Alianza Editorial: “Está rico y no engorda”, 2006; “Socorro, me oxido” 2007; y “Cómo estar estupenda” 2009. Colabora con la revista AR en temas de salud y nutrición.

- Social media

a. [em@ail: esmeralda@joniaconsulting.com](mailto:esmeralda@joniaconsulting.com)

b. LinkedIn: <http://es.linkedin.com/in/esmeraldadiazaroca>

c. Website: <http://www.joniaconsulting.com>

d. Blog: <http://jonia-consulting.blogspot.com>

Blog: <http://cocina-antiox.blogspot.com>

La irrupción del social media en nuestro país, hace aproximadamente tres años, ha dado lugar a un nuevo escenario en el que los profesionales y las empresas buscan compartir experiencias, conocimientos, y entrar en contacto con otros profesionales que les puedan abrir las puertas a una nueva oportunidad laboral. Internet se ha convertido en un recurso increíble para el desarrollo de tu carrera, trabajo en red, búsqueda de empleo y más. Ya no son sólo la oportunidad de mostrar a los empresarios qué somos a través de un currículum vitae de una página. Ahora ya podemos crear nuestra propia página web, blog, perfil de Facebook, el perfil de LinkedIn y más.

Para un óptimo desarrollo de lo que llamamos PERSONAL BRANDING, es necesario seleccionar los medios sociales más adecuados para potenciar tu actividad, que son aquellas TOOL KIT fundamentales para diseñar tu propia estrategia digital: cómo GOOGLE va formar parte de tu “nueva tarjeta de visita”; cómo debes interactuar en los social media; cómo debes promocionarte; cuáles son las maneras de “medir” la eficacia de tu actividad 2.0, para estar al día de todo lo que ocurre en tu área profesional... En definitiva, cómo debe ser tu nuevo “YO digital.

Para llevar con éxito el desarrollo de una marca personal son necesarios los siguientes pasos:

1. Descubre tu marca

Averigua: ¿qué quieres hacer?, ¿cómo te quieres posicionar?, ¿qué objetivos y metas a corto y medio plazo?, ¿cuál es tu visión, tu misión?... ¿Cómo te perciben los demás? ¿Cómo te describirías? ¿Quién es tu público objetivo? ¿Dónde se encuentra? ¿Es un nicho de mercado concreto?

2.- Empieza haciéndote una website

Hay varias maneras, bien de forma gratuita o pagando (no es mucho y a veces merece la pena). Por ejemplo:

- Gratuitas: WordPress o Google Blogger. Ambos son fáciles de usar y no requieren altos conocimientos de web
- De pago: WordPress.org en Bluehost o Typepad.com

3.- Tu URL es la clave

Dependiendo de su estrategia, tu dirección URL va a ser muy importante. Lo ideal es comprar el dominio que lleve tu nombre / marca en .COM. Si no está disponible, trata de registrar .net, .org, en ese orden.

Utiliza la dirección URL en:

- Todos los soportes de comunicación que uses: bajo firma del e-mail, tarjetas de visita, papelería, sobres, presentaciones PPT, materiales de marketing, etc.
- En todas tus redes sociales.

4.-Utiliza códigos QR en tu CV

El código QR (Quick Response Barcode) es un código bidimensional con una matriz diseñada para un escaneo rápido de información, creado en 1994 por Denso Wave empresa de origen japonés. (Más información sobre los QR codes aquí: <http://goo.gl/Klcmg>)



Los QR son gratuitos. Puedes hacerte tu código visitando esta dirección:
<http://goo.gl/WWXbu>

5.- Créate tu nube de TAGS

A través de la herramienta wordle.net, puedes diseñarte tu nube de tags, es decir, las palabras que te identifican. Una vez diseñado, Wordle te proporciona un código para que lo incrustes en tu Blog o website.

6.- Créate una tarjeta de visita:

Imprescindible, sea estudiante, universitario, consejero, delegado o un consultor, todos deben tener su propia tarjeta de visita. ¿Qué se incluye en la tarjeta? El nombre, el código QR, una foto, datos de contacto y el logotipo de tu marca.

También se puede diseñar una tarjeta de visita electrónica a través de <http://BusinessCard2.com> Una red social que permite no solo diseñar y crear la tarjeta de visita si no distribuirla en los socialmedia, enviarla por correo electrónico, etc.

7.- Usa herramientas multimedia

La utilización de elementos multimedia como podcasts, videos, mp3, hace que tu sitio web / blog sea mucho más interesante e interactivo ya que permite la interacción emocional con las personas que entran en tu site.

Por ejemplo:

- Un vídeo o MP3 en el que cuentes quién eres y cuál es tu valor añadido.
- Vídeo de una conferencia o seminario que llevaste a cabo recientemente.
- Fotos de alguna reunión / curso que hayas desarrollado.
- Testimonios de audio de tus clientes, colegas y compañeros de trabajo.
- Un podcast.

8.- Integra los perfiles de red social en tu website

La integración vía links al blog o website permite tener conectados entre sí a todos los socialmedia. Antes de llevar a cabo esta acción, conviene asegurarse de que los perfiles dados de alta en las diferentes Social media están correctos, no contienen errores ortográficos ni palabras malsonantes aunque sean "argot". Si estás en FACEBOOK, revisa tu muro, imágenes ...

LinkedIn: tu perfil profesional en esta red social es muy importante porque tiene en cuenta todo lo que un headhunter o director de RRHH busca de un candidato: carta de presentación, lista de referencias y currículum. Puedes utilizar una tarjeta de identificación LinkedIn en tu web o blog vía un link.

Twitter: puede ser una gran ventaja para potenciar tu curriculum vitae en los medios de comunicación social, porque es fácil de actualizar si le dedicas tiempo y tus posibles clientes se harán una mejor idea acerca de quién eres a través de tus TWEETS y seguidores. Hay widgets de TWITTER los que puedes integrar en tu blog o website. También puedes utilizar Twitterbacks.com, para diseñar tu propio fondo de Twitter (habilidades de Photoshop no incluido). Twitbacks.com es también otra solución que te permite promocionar tu perfil de Twitter.

YouTube: subir videos a YOUTUBE relacionados con tu actividad es algo muy útil, fácil y barato. Incluso puedes insertar un widget de YOUTUBE en tu website.

9. Facilita que otros compartan tus contenidos

La visibilidad crea oportunidades. Es por ello por lo que facilitar la forma de compartir los contenidos que generes en tu social media, sea de gran importancia.

Inserta los botones de compartir Delicious, Digg, Reddit y StumbleUpon. O bien añade "Add this" en tu blog y tus social en una de las esquinas superiores de tu CV.

También puedes incluir un widget en tu blog con un resumen de tus socialmedia: <http://www.dbachrach.com/showyourself/>

10. Cuida tu vestuario:

Tu estilo personal es tangible y es extremadamente importante para destacar entre la multitud. Selecciona la ropa que mejor te representa, ya que se podrá ver a través de las fotografías y los avatares on line, así como cuando conoces a la gente en la realidad.

11.-Email:

No te olvides de tu dirección de correo electrónico como parte importante de tu caja de herramientas. La mayoría de las personas utilizan el correo electrónico en todas las redes sociales y cuando se conecta con alguien en una red social, se le notificará por correo electrónico, por lo que se acostumbra a ella. Su dirección de correo electrónico representa una gran oportunidad para su marca.

Recomiendo el uso de Gmail, debido a la aceptación de Google y desde GTalk permite formar relaciones más estrechas con los demás. Para tu dirección, utiliza "nombre.apellido@gmail.com".

Comunicación; Marketing promocional dirigido a canales de distribución; Gestión de equipos de venta / venta, metodología y sistemas de implantación de herramientas y procedimientos.

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) la Escuela de Graduados y la Universidad de Salamanca

OFRECEN

ESPECIALIDAD EN INTERVENCIONES EN CRISIS Y TRAUMA DOBLE TITULACIÓN UNIBE - SALAMANCA

La Especialidad busca formar profesionales en técnicas de intervención que les capaciten para dar respuesta a las necesidades de asistencia a víctimas y sobrevivientes de incidentes traumáticos producidos por fenómenos naturales, situaciones de duelo, accidentes humanos, violencia y maltrato infantil.



Dirigida a: Profesionales de la salud mental, Psicólogos, Médicos, Psiquiatras y Trabajadores Sociales.

INICIO ENERO 2012



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA



twitter.com/unibeenlinea



facebook.com/unibeenlinea



youtube.com/unibeenlinea

UNIBE

Av. Francia #129, Santo Domingo, República Dominicana
Tel.: (809) 689-4111 Ext.: 2087 | www.unibe.edu.do | egr@unibe.edu.do



Ivette Cáceres
Directora de Educación Continua
Escuela de Graduados (EGRU)

Networking o Capital Social

¿Podría usted hacer una aproximación de cuántas personas conoce?

Quizás su respuesta vaya de 100 a 500, pensando en sus compañeros de trabajo y amigos. Pero la verdad es que conocemos a más de 4,000 personas a lo largo de nuestra vida. Sólo piense un momento: de sus años de estudios, conoce al menos 200 personas, de sus trabajos 300, de la iglesia, las clases de inglés o arte, los cursos que ha tomado, los vecinos, la familia, los clientes, los suplidores, el barbero, el mecánico, el plomero, el banco, la doña de los dulces, los amigos... ¡En fin! Tenemos una amplia red de contactos que, en algún momento, pueden ayudarnos a lograr algo.

Bien lo dice el refrán, "Es mejor tener relaciones que dinero". De esto trata el Networking, de la creación de conexiones que generan buena voluntad y beneficios mutuos. El Networking no tiene que ver con cuántas personas conoce, sino cuáles de esas personas son capaces de ayudarlo y recomendarle a sus propios contactos.

Harvey MacKay define el Networking como la capacidad de encontrar rápidamente a las personas que tú necesitas, para obtener lo que necesitas en cualquier situación y ayudar a otros a hacer lo mismo.

¿Cómo podemos nosotros aumentar y mejorar nuestras relaciones?

Algunos de los consejos, son:

1. Sea oportunista, atreva a presentarse y aprovechar cada encuentro para ampliar sus relaciones. Tenga siempre sus tarjetas de presentación con usted.
2. Piense a largo plazo: construya lazos antes de necesitarlos. Tenga en cuenta los pequeños detalles, como recordar una fecha de cumpleaños, enviar un artículo a alguien porque sabe que le gusta ese tema, preguntar por la familia, etc.
3. Agregue valor: dé sin esperar recibir. Ese es el principio básico de la reciprocidad. Recuerde que es mejor deber favores que dinero.
4. Tome ventaja de la diversidad: participe en todos los grupos que pueda, siempre que pueda, donde quiera que pueda. Conozca personas de todo tipo.
5. Practique el arte de escuchar.
6. Administre su red de contactos, existen diferentes herramientas tecnológicas para hacerlo. Recuerde cumpleaños, bodas, bautizos y entierros.
7. Aproveche las redes sociales como Facebook, LinkedIn, My Space, Twitter, que hacen visibles las redes de contacto suyas y las de sus amigos. Dicen que una persona con una red de contactos amplia y diversa puede conectarse con casi cualquier persona en el mundo en sólo 7 pasos.

El Networking es una de las características de los emprendedores y personas de éxito. Comience desde ya a gestionar su capital social.



Julia Pimentel, Ma. ES

Coordinadora Unidad de Gestión Curricular
Profesora Titular Escuela Diseño de Interiores

A propósito de educar en valores

En un poco más de esta primera década del Siglo XXI, la sociedad asiste a vertiginosas transformaciones, impulsadas por la economía y la técnica, que han modificado significativamente las relaciones sociales tanto en el ámbito público como privado. Junto a indiscutibles avances políticos y sociales vinculados a este fenómeno, se evidencian también la permanencia y, en ocasiones, profundización de desigualdades económicas y sociales tanto al interior de los países como en el escenario internacional, que se expresan a través de tensiones en la convivencia entre grupos y personas.

Esta dinámica provoca situaciones problemáticas, tales como la violencia, los conflictos bélicos, las desigualdades sociales y económicas, la discriminación por sexo y / o pertenencia étnica, el consumismo, el hambre, las migraciones, la degradación del medio ambiente... Frente a esto existen importantes iniciativas para promover el desarrollo sostenible, la convivencia intercultural, etc. Estas situaciones problemáticas reclaman una atención prioritaria desde diferentes ámbitos de intervención social.

La búsqueda de maneras para mejorar la calidad de la vida descansa en la educación como un tema de importancia mundial. Un área que llama la atención es la de los valores, actitudes y comportamiento, y cómo desarrollar estos aspectos del carácter de una manera positiva y efectiva. En los últimos días es muy frecuente escuchar sobre su importancia y la imperiosa necesidad de implementarlo. Pero pareciera una utopía en una sociedad donde cada

día los buenos modales y buenas acciones son menos frecuentes, y es muy notoria la falta de éstos en nuestros estudiantes. El tema viene a colación debido a un "incidente", por llamarle de alguna manera, con una estudiante de la Facultad de Salud (llevaba una bata blanca colgada de su asiento de conductor) a la salida de la Universidad.

Yo iba en la Av. Francia, dirección Oeste-Este, como es lógico a la salida por detrás del parqueo de profesores (calle Benito Juárez), con la intención de doblar en la Máximo Cabral para caer en la Av. México. La mencionada estudiante, venía en vía contraria, para tomar un atajo a la Máximo Gómez, tal cual hacen muchas personas de manera equivocada, ignorando la señal de tránsito que indica que es de una vía con dirección hacia la Av. Leopoldo Navarro.

Cuando la tengo frente a mí, le indico que está en vía contraria, igual hacen los "parqueadores" que prestan sus servicios en ese tramo de calle, pero la estudiante se me paró enfrente, en actitud defensiva, con intención de no moverse hasta que yo cediera y diera reversa para dejarla pasar. Como no era yo la que estaba infringiendo la ley, decidí que haría valer mi derecho y no me movería..., y no me moví.

Debieron pasar algunos minutos, que de hecho se hicieron eternos, y ya tenía yo un vehículo detrás tocando bocina, reclamando también su derecho de ir por la vía correspondiente. Los "parqueadores" le insistían a la chica que diera reversa o se hiciera a un lado, pero ella decidió empezar a escribir en su teléfono. A su lado, iba un estudiante, muy acomodado,

casi tirado en el asiento (parecía muy satisfecho que una chica le sirviera de chofer) y no movía ni un dedo. Para no cansar el cuento como dicen, cuando decido bajar de mi vehículo y me voy a acercar a su ventanilla para hablar con ella y hacerla entrar en razón, no he llegado ni a medio metro de su puerta, y la estudiante, para no hablar conmigo y en un arranque de ira, pone la reversa y sale para atrás, sin mucho control de la acción, por lo que terminó chocando un carro estacionado (también en vía contraria), y huyendo a toda prisa del lugar.

Ver toda esta escena, que de por sí, bien lamentable y triste, me llevó a pensar en que este tipo de conducta es muy frecuente en los dominicanos, y no sólo entre los jóvenes, entre los adultos y personas muy mayores por igual. No sólo sucede entre los estudiantes, también entre muchos profesores. Lo vemos casi a diario. ¿Qué está pasando a lo interno de la familia, estamos siendo muy permisivos? ¿Debe la educación cívica volver a ser parte del currículo? ¿Están la escuela o la universidad llamadas a hacer este papel?

Vivimos en una "Sociedad Postmoderna", y la pongo entre comillas ya que honestamente no creo que nos llegara realmente, sino que la vivimos a distancia y a tropezones; pues aún una parte de los dominicanos vive en una sociedad agrícola; lo que lleva a una confusión permanente y por ende, a adoptar conductas donde prima la carencia de valores. Y es una realidad en la que tenemos que vivir, pero podemos mejorarla y aún salvar la situación.

“Lo maravilloso de aprender algo, es que nadie puede arrebatárnoslo.” B. B. King

El Postmodernismo, como movimiento cultural, reúne una serie de características sociopsicológicas que definen a sus ciudadanos y que pueden considerarse como antivaleores:

- Los individuos sólo quieren vivir el presente; el futuro y el pasado pierde importancia.
- Hay una búsqueda de lo inmediato.
- Proceso de pérdida de la personalidad individual.
- La única revolución que el individuo está dispuesto a llevar a cabo es la interior.
- Se rinde culto al cuerpo y la liberación personal.
- Se vuelve a lo místico como justificación de sucesos.
- Hay una constante preocupación respecto a los grandes desastres y al fin del mundo.
- Pérdidas de fe en la razón y la ciencia, pero en contrapartida se rinde culto a la tecnología.
- El hombre basa su existencia en el relativismo y la pluralidad de opciones, al igual que el subjetivismo impregna la mirada de la realidad.
- Pérdida de fe en el poder público.
- Despreocupación ante la injusticia.
- Desaparición de idealismos.
- Pérdida de la ambición personal y de autosuperación.
- Desaparición de la valoración del esfuerzo.
- Existen divulgaciones diversas sobre la Iglesia y la creencia de un Dios.
- Aparecen grandes cambios en torno a las diversas religiones.
- La gente se acerca cada vez más a la inspiración ‘vía satelital’.
- Las personas aprenden a compartir la diversión vía Internet.
- Se crean teorías de la conspiración permanentemente, para explicar los grandes problemas económicos, políticos, sociales, religiosos y medioambientales.

En nuestro proyecto de tesis para optar por el título de Maestría en Educación Superior, “Nivel de congruencia de las competencias profesionales de los egresados de las carreras Odontología y Diseño y Decoración Arquitectónica con el perfil del egresado y lineamientos filosóficos de la Universidad Iberoamericana (UNIBE)”, del año 2003, la Dra. Laura Reyes Alardo y quien suscribe, planteamos en nuestras conclusiones que la educación en valores era un reto para la Institución.

La educación en valores, vinculada al currículo, siendo uno de los ejes del Modelo Educativo UNIBE (MEU), es un medio para impulsar la relación entre la Universidad y su entorno, permitiendo de esta manera abrir más la academia a la vida e impregnarla de la realidad social. También facilita la formación de ciudadanos adaptables a los cambios, comprometidos con una vida en paz, con las responsabilidades inherentes a la pertenencia a una comunidad, al desarrollo de la solidaridad en su entorno social y a la preservación y construcción de su ambiente.

Trabajar la educación de valores en el currículum universitario requiere de una serie de condiciones:

- Formación psicopedagógica de los docentes universitarios.
- Concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje como un proceso de diálogo participativo en el que docentes y estudiantes asumen la condición de sujetos de enseñanza y aprendizaje.
- Utilización de métodos participativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje como vía importante para el desarrollo del carácter activo del estudiante como sujeto del aprendizaje

y de la educación de sus valores.

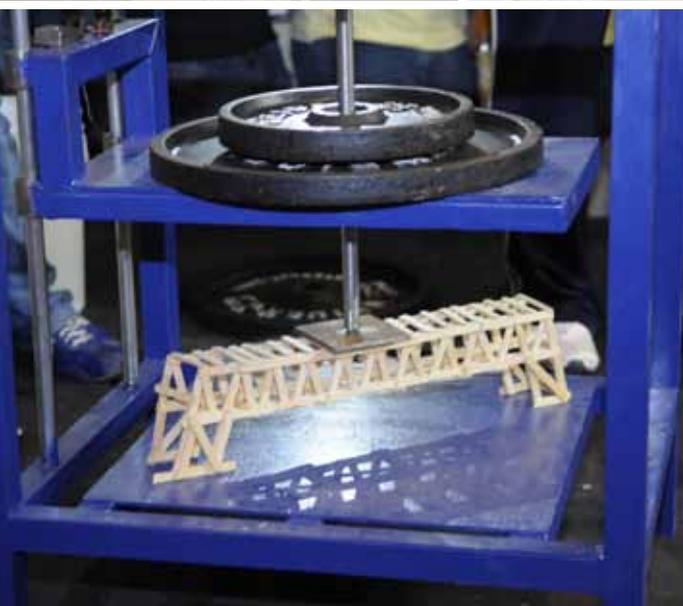
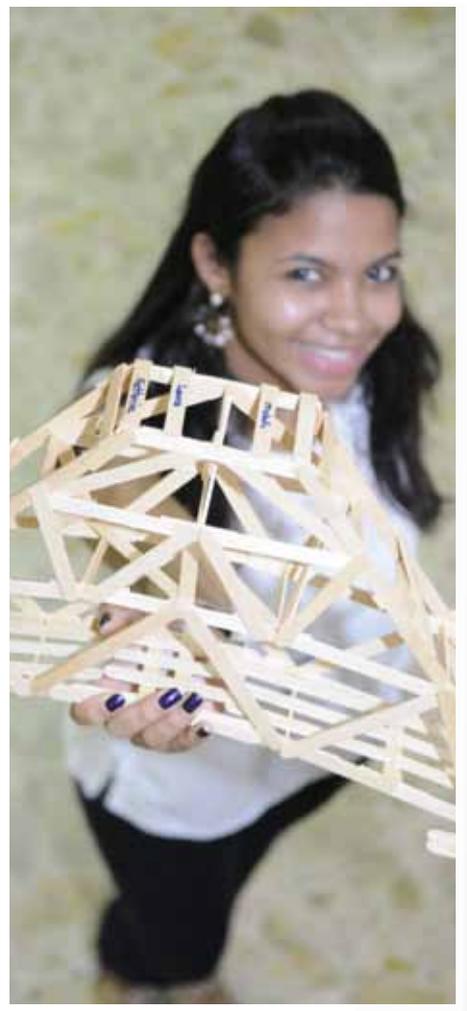
- Una comunicación profesor-alumno centrada en el respeto mutuo, la confianza, la autenticidad en las relaciones que propicie la influencia del docente como modelo educativo en la formación de valores en sus estudiantes.

Además de los contenidos conceptuales básicos es imprescindible incluir espacios de reflexión sobre la realidad, para aprender a vivir en un mundo complejo y contradictorio. Implica un análisis crítico de la información y promover el desarrollo de habilidades que ayuden a la toma de decisiones; no sólo respecto a cómo actuar, sino también respecto a las consecuencias de nuestras acciones, que toda acción lleva una reacción: El sólo hecho de que la estudiante decidiera, simplemente, ahorrarse un tramo de calle, la llevó a conducir en vía contraria (una violación menor, pero falta al fin y al cabo), irrespetar a una persona mayor que ella (quisiera pensar que fue que me confundió con una estudiante), arruinar propiedad ajena y huir del lugar sin enfrentar la situación. No creo que pasara un feliz resto de la tarde.

El docente universitario debe ser un modelo educativo para sus estudiantes. En la medida que el docente exprese en su actuación profesional y en sus relaciones con los estudiantes valores tales como la responsabilidad, el amor a la patria y a la profesión, la honestidad, la justicia, entre otros, propiciará su formación como motivo de actuación en los estudiantes.

Nos corresponde... ¿Nos animamos?







Ivelisse Del Monte, Julio Amado Castaños Guzmán y Odile Camilo



J. Rao, Martha Noceda, Elizabeth Farrell y Robert Paulino



Gustavo Batista y Laura Sartori



Miguel Cid, Daniel Camarena, Ricardo Joseph y Jaime Rodríguez



Miguelina Franco y Margarita Heinsen

UNIBE RECONOCE POR EXCELENCIA ACADÉMICA 21 DE SUS MAESTROS



El rector de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), Julio Amado Castaños Guzmán, encabezó el reconocimiento que ese centro de estudios hizo a 21 profesores de las distintas facultades por su excelencia académica. Los docentes reconocidos fueron: Juan Enrique Pérez Reyes, Administración de Empresas; Mariela Fermín Yangüela, Gerencia de Mercadeo; Euclides De Jesús Monción García, Administración Turística y Hotelera; Amado José Hasbún Martínez, Arquitectura; Angélica María Rodríguez Bencosme, Diseño de Interiores; Alexander Alfredo Nadal Piantini, Comunicación Publicitaria; Sarah Estela Adam Berigüete, Ciclo General y Básico. También a Juan Hiroito Reyes Cruz, Derecho; Marcia Rafaela Sosa Mota, Ingeniería Civil; Miguel Andrés Sosa

Núñez, Ingeniería Industrial; Wayna Esmeralda Vásquez Fernández, Medicina; Bienvenida Diprés del Orbe, Odontología; Dulce María Ortega, Psicología; Juan Castro Bueno, Ciencias Religiosas; Rina María Familia, Ingeniería de la Tecnología de la Información y Comunicación; Igualmente recibieron sus pergamino Judit Carmelina de Herrera Bueno, Postgrado Odontología; Cecilia Peralta, Maestría Gerencia Educativa; Cristina Dolores Lantigua Soto, Maestría en Gestión del Talento Humano; Rosa María Paliza, Especialidad Intervenciones en Crisis y Traumas y Gilberto Leandro Morillo Lozada, MBA. UNIBE reconoció a Dulce Jacqueline Rodríguez Ramírez, Fernando Félix Feliz y a la Escuela de Administración de Empresas por destacarse en el fomento de la Innovación Educativa.



Grace Cochón e Hiroito Reyes



Elmer González y Vencián Ben



José Martínez y Luis Taveras



Mónica Herrera y Natalia Rojas



Mary Laura Pacheco y Cecilia González



Teresa María, Yira Vargas, Ruben Gómez y Cledenin Veras



Melisa García, Cristy Metz y Olga Pla



María Sosa, Cristina Lantigua, Carmelina Herrera y Bienvenida Diprés



Gustavo Luis More recibe su certificado del taller



Vista de Participantes

“Taller Por Gazcue”

Se estableció el impacto de la Arquitectura Patrimonial

La Escuela de Arquitectura de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), en coordinación con el DoCoMoMo Dominicano, realizó el “Taller por Gazcue”, enmarcado en la estrategia de instrumentar a través de la visión académica de UNIBE, las posibilidades de la normativa especial del sector y su validación por el Ayuntamiento del Distrito Nacional y la Dirección General de Patrimonio Monumental, para el Plan Indicativo de Desarrollo Urbano y Conservación Ambiental del Gran Gazcue, en Santo Domingo. El Taller se desarrolló como un proyecto académico directamente fundamentado en el eje de servicio a la comunidad. Permitted establecer el impacto en la Arquitectura Patrimonial de la Zona y el análisis de procesos urbanos, humanos y ambientales. También las normas que se implementarán en el Gran Gazcue en las próximas décadas.



Personal de UNIBE junto a los expositores



Vista de participantes

Conversatorio “50 años, con Trujillo o sin Trujillo”

El Pasado día 30 de mayo con motivo de la celebración del 50 aniversario del ajusticiamiento del dictador Rafael Leónidas Trujillo, el área de Sociales del Ciclo General desarrolló el conversatorio: “50 AÑOS, CON TRUJILLO O SIN TRUJILLO”, donde se abordó la situación de República Dominicana durante la dictadura y se realizó un análisis de perspectiva de la época. Los panelistas invitados al conversatorio fueron la Dra. Carmen Durán, Dr. José Antioe Fiallo y el Maestro José Guerrero. A la actividad acudieron estudiantes, profesores y personal administrativo de la institución.



Jorge Subero Isa recibe diploma



Dra. Daisy Fiallo recibe reconocimiento por parte del Dr. Julio Amado Castaños



Dra. Milagros Rodríguez recibe placa de reconocimiento



Sra. Ana María Cernuda de Sánchez recibe reconocimiento póstumo que hizo UNIBE al Dr. Augusto Sánchez Sanlley



Jorge Subero Isa y Julio A. Castaños Guzmán



Marcos Núñez y Erik Pérez



Odile Lemoine, Nora de Castaños y Gloria Valdés



Pablo Garrido y Sagrario Dolores Felix

Profesor Meritísimo

Reconocimiento a la Labor Docente

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) invistió al Dr. Jorge Subero Isa, Dra. Rosa Isabel del Carmen Acosta, Dra. Daysi Altagracia Fiallo Maldonado, Dra. Milagros Rodríguez, Licda. Altagracia Villamán y en homenaje póstumo Dr. Augusto Sánchez Sanlley con el grado de "Profesor Meritísimo", por sus servicios académicos de especial trascendencia en la Universidad. Las palabras centrales del acto estuvieron a cargo del Dr. Jorge Subero Isa y estuvo encabezado por el Dr. Julio Amado Castaños, rector de UNIBE, así como los demás miembros del Consejo Regente y Académico.



Estudiantes del MBA Visitan Florida International University

Una experiencia enriquecedora

Un grupo de diez estudiantes de la Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Escuela de Graduados UNIBE (EGRU), visitaron las instalaciones de Florida International University (FIU), como parte de las actividades extracurriculares que se realizan dentro de dicho programa. Los estudiantes participaron en interesantes seminarios de Case Analysis, Negotiations y Project Management, entre otros. Las personas que completan el programa, reciben la titulación de la Maestría por UNIBE y un diploma certificado en Finanzas y Negocios Internacionales por FIU.



Dr. José María Heredia, Director de la Unidad de Postgrados de Odontología

Presentación de casos clínicos en la Noche de Endodoncia

El Programa de Especialización en Endodoncia de la Unidad de Postgrado en Odontología de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), celebró una edición más de sus exitosas "Noches de Endodoncia en UNIBE". Esta actividad fue encabezada por el director del Programa, Dr. José María Heredia Bonetti, junto con profesores y alumnos de dicha Especialización. Fue una ocasión para hacer presentaciones de distintos casos clínicos, que fueron expuestos para la información y discusión del ambiente profesional universitario. Esta es la 8va. ocasión en que el Programa de Especialización en Endodoncia, celebra estas actividades con el fin de compartir con toda la profesión y crear un espacio de discusión e intercambio con alto nivel científico y académico.



Alan López, Clara Cid, Daniela Ricourt, Dr. José María Heredia, Triny Mora y Domingo Morales



Alan López, Nery Andrickson, Daniela Ricourt, Alma Marte, Dr. José María Heredia, Triny Mora, Clara Cid, Karla Tolentino y Domingo Morales



La Dra. Triny Mora durante su exposición sobre Taurodontismo



Grace Cochón, Odile Camilo, Julio A. Castaños, Yesilernis Peña, Patricia Rebagliatti y Gustavo Batista



Participantes en el lanzamiento

UNIBE inaugura Decanato de Investigación Académica

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) inauguró su Decanato de Investigación Académica mediante un acto en el auditorium del recinto académico. En la actividad se dio a conocer la nueva estructura investigativa de la Institución, los recursos de los que dispone y las iniciativas que han llevado adelante desde su apertura el 1º de febrero del 2011. La Dra. Yesilernis Peña, Decana de Investigación Académica y la Lic. Patricia Rebagliatti, Directora General, presentaron el Plan de Acción del Decanato, con una misión institucional basada en “generar conocimiento que brinde respuestas a las necesidades del País, impulsando la investigación académica en UNIBE”. Con su labor diaria, el equipo de investigación de la universidad propiciará el desarrollo de investigaciones y gestionará oportunidades de crecimiento en el área, tanto para los docentes como para los estudiantes.

Profesora participa en Simposio de Diseño de Interiores

Julia Virginia Pimentel Jiménez, profesora titular de la Escuela de Diseño de Interiores, participó en New York City, USA, del 16 al 20 de febrero 2011, en el Simposio Global de la Federación Internacional de Diseñadores y Arquitectos de Interiores (IFI por sus siglas en inglés): “Fronteras del Diseño, la Entidad del Diseño de Interiores”, como delegada de la República Dominicana.

El evento inició con un coctel de bienvenida donde los representantes de 28 países tuvieron la oportunidad de conocerse. La apertura del Simposio estuvo a cargo de Shashi Caan, presidente de la IFI y el orador principal, con un discurso altamente motivador sobre la responsabilidad social del diseñador de interiores, fue el Dr. Richard Farson, autor del libro: “El Poder del Diseño: una fuerza que lo transforma todo”. Los participantes tuvieron 2 días de sesiones de trabajo con el fin de desarrollar la Declaración del Diseño de Interiores, que recoge la visión y misión de la disciplina del diseño de interiores, así como establece los fundamentos esenciales que debe tener la disciplina. El cierre del evento tuvo lugar con una cena de gala en las instalaciones del canal MTV en Times Square.

Este simposio sirvió de referente para el análisis e intercambio de opiniones entre diseñadores, expertos, profesionales afines, empresarios y estudiantes de diseño, sobre el futuro del Diseño de Interiores.



Julia Pimentel junto a colegas participantes



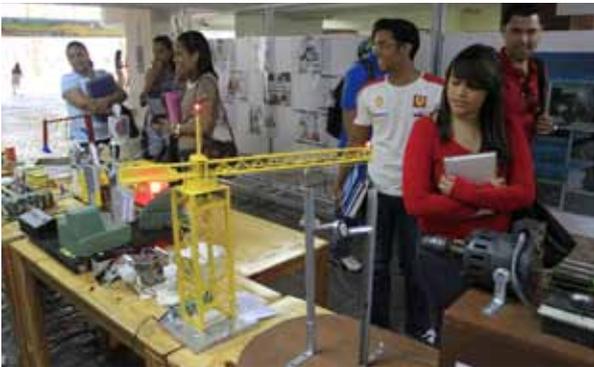
Participantes del evento



El 1er lugar en biología, otorgado a las estudiantes Priscila Castro, Angela Banks, Pamela García y Leonora Nivar



El Dr. Remberto Escoto González se dirige al público



Estudiantes observan las creaciones durante el Primer Congreso Científico Juvenil



Ganadores de las olimpiadas de matemáticas Milán Lora, 1er lugar, Rosa Guzmán 2do lugar, e Indhira Sierra 3er lugar, junto a los prof. de matemáticas.

Primer Congreso Científico Juvenil

Participaron las áreas de Biología, Química y Física

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) celebró su primer Congreso Científico Juvenil con la participación de más de 25 trabajos de investigación en las áreas de Biología, Química y Física, a través de presentaciones, posters y experimentos. El evento sirvió de marco, además, para la presentación de la competencia final de la Olimpiada de Matemáticas.

Algunos de los objetivos de este congreso fueron proporcionar un espacio para la investigación, como una herramienta para el aprendizaje y base para la solución de problemas que plantea la cotidianidad; Además de desarrollar habilidades en torno a la elaboración, desarrollo y divulgación de proyectos de investigación. Cada jornada del evento estuvo precedida por una conferencia magistral, relacionada con la investigación en una de las áreas señaladas, a cargo de renombrados investigadores y académicos como los son el Dr. Remberto Escoto González (Médico), el Lic. Quirico Castillo (Químico) y el Dr. Vinicio Romero (Físico)



Lorraine Amell, Katherine Cantrell, Tatiana Fernández y Francesca Hernández

Egresadas reciben Beca Fulbright para maestría en los Estados Unidos

Tatiana Fernández y Nidia Columna fueron las seleccionadas

La Embajada de los Estados Unidos y el Centro Franklin ofrecieron una despedida a los jóvenes seleccionados por el Gobierno de los Estados Unidos para realizar estudios de grado y postgrado en esa nación. En este año, dos egresadas de UNIBE fueron seleccionadas, Tatiana Fernández, egresada de la Escuela de Comunicación Publicitaria, realizará una maestría en Periodismo Fotográfico en la Universidad de Missouri y Nidia Beatriz Columna, de la Escuela de Educación Temprana, cursará una maestría en Liderazgo Educativo en la Universidad de Kansas. El acto tuvo lugar en la residencia del Embajador de los Estados Unidos en República Dominicana, Raúl Yzaguirre y contó con la presencia de la Ministra de Educación Superior Ciencia y Tecnología, Ligia Amada Melo.



Estudiantes seleccionados junto a Lic. Ligia Amada Melo y el Sr. Raúl Yzaguirre



Estudiantes durante el proceso de filmación



Participantes curso Cine Global para la Paz y el Desarrollo en UNIBE Recinto Cap Cana



Participaron 30 estudiantes de República Dominicana, Bangladesh, Israel, Palestina, Ghana, Pakistán, India, Estados Unidos y Haití

Exitosa jornada “Cine Global para la Paz y el Desarrollo”

Por segundo año consecutivo el Instituto Global de Multimedia (IGM), de la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE), en coordinación con One Race Global Film Foundation (ORGFF), desarrolló el curso “Cine Global para la Paz y el Desarrollo”. En este taller formativo participaron 30 estudiantes de República Dominicana, Bangladesh, Israel, Palestina, Ghana, Pakistán, India, Estados Unidos y Haití. Las clases fueron impartidas por Irving Vincent, director y profesor de los programas que desarrolla ORGFF, y padre del actor Vin Diesel, quien constituyó esta organización y que colabora con FUNGLODE en esta iniciativa cinematográfica y los proyectos del IGM desde el 2006.



Las estudiantes de medicina Jenny Rojas, Paola Bdez y Gabriela Urcuyo

Estudiantes de UNIBE comparten resultados de investigación con la comunidad de Las Malvinas

Los estudiantes de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), ofrecieron una charla informativa sobre los resultados de los análisis del estudio realizado al agua de consumo humano y de los pozos donde se abastecen los habitantes del sector Las Malvinas, y además se ofreció una charla sobre la investigación de los niveles de conocimientos de la población sobre el cólera y sus medidas preventivas. Ambas investigaciones se desarrollaron en el marco del Congreso Científico Juvenil, UNIBE 2011. Durante sus exposiciones, las estudiantes expresaron la necesidad de purificar el agua de consumo diario, además de otras medidas que se deben adoptar para prevenir el cólera, sobre todo, en las áreas más vulnerables de la casa como son la cocina y el baño, así como reglas higiénicas para el manejo de alimentos, entre otras informaciones interesantes. Al finalizar la actividad se distribuyó a los participantes un kit con una botella de cloro, un gotero, jabón de cuaba y una toalla de cocina.



Jaime Rodríguez, director de la Escuela de Ingeniería Industrial



Irtishad U. Ahmad, charlista



Manuel Bonilla, Jaime Rodríguez, Julio Amado Castaños Guzmán, Daniel Camarena, Irtishad U. Ahmad y Miguel Cid



Katherine Rodríguez y Michelle Vidal



Melvin Jiménez y Patricia Terrero



Raafael Mariñez y Vicente Venta



Jessica Lara y Tomás Castillo



Yahaira Ramírez, Laura Jáquez y Laura Alfau

UNIBE organizó 2do Congreso Internacional de las Ingenierías

Las Escuelas de Ingenierías, Civil, Industrial y Tecnologías de la Información y Comunicación celebraron el 2do. Congreso Internacional de las Ingenierías con el tema: "El Rol de Innovación en la Ingeniería". En el marco de esta actividad, se llevó a cabo la charla a cargo de Irtishad U. Ahmad, PhD y el Ingeniero Manuel Bonilla. También participaron los ingenieros Daniel Camarena, Director de la Escuela de Ingeniería Civil, Jaime Rodríguez, Director de la Escuela de Ingeniería Industrial y Miguel Cid, Director de la Escuela de Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación. El congreso contó con 20 charlas, talleres y casos prácticos. El objetivo de la actividad fue buscar la actualización de los estudiantes y profesionales sobre las nuevas corrientes del tema de las ingenierías.



Rector Julio Amado Castaños Guzmán junto a Manuel Corripio



Dr. Gustavo Batista, José Luis Corripio, Dr. Julio Amado Castaños, Manuel Corripio y Julio César Castaños



Grace Cochón y Odile Camilo



Nehemias Arias, Maritza De Los Santos y José Tapia



Alvaro y Sara Corripio



María Laura Dipp, Mónica Sido, Rosalba Muñoz



Julio Brache durante su exposición



Mercedes Ramos recibe obsequio en nombre de UNIBE

Ciclo de Conferencias “Nueva Generación y Liderazgo Empresarial” Empresarios motivaron a los estudiantes participantes

UNIBE a través de su Escuela de Administración de Empresas llevó a cabo el Ciclo de Conferencias “Nueva Generación y Liderazgo Empresarial”, con la participación de los empresarios Manuel Corripio Alonso, Vicepresidente del Grupo Corripio; Mercedes Ramos, Presidenta Grupo Ramos; Julio Brache, Vicepresidente de Grupo Rica; Fernando Villanueva, Vicepresidente Ejecutivo del Grupo Viamar e Isabel León, Directora del Departamento de Procesos del Grupo León. El objetivo principal de esta actividad fue motivar el entendimiento sobre el liderazgo dentro de una empresa, la competitividad, el futuro de los negocios y la responsabilidad social corporativa, entre otros puntos interesantes.

Celebración del Día Mundial del Medio Ambiente



Grupo de estudiantes de Mercadeo junto a su director José Martín Morillo y la Prof. Frinnette Bodden.



Joel Bourne y Mattias Klum junto a José Martín Morillo



Tahira Durán y Belisa Tapia de la carrera de Mercadeo en la conferencia NAT GEO LIVE

La Escuela de Mercadeo realiza diversas actividades

La Escuela de Mercadeo y la Asociación de Estudiantes de Mercadeo (ASEM) realizaron diversas actividades para conmemorar la celebración del día mundial del Medio Ambiente. El objetivo fue inculcar en los estudiantes el respeto y conciencia ambiental, y formar en ellos un interés por la preservación del medio ambiente, a través de acciones enmarcadas en la sostenibilidad y el bien social. La Escuela de Mercadeo coordinó la visita del Centro de Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF) y la primera visita al Parque Ecológico Las Malvinas, área protegida por UNIBE. También se realizó una alianza estratégica a través del co-patrocinio de una conferencia ambiental impartida por expertos de National Geographic Live.



José Martín Morillo, Halina Rewkiewicz, Ylsa Moreno y Dante Castillo al finalizar la charla sobre el reciclaje.



Estudiantes de Ingeniería Civil reciben mención honorífica por su trabajo Implemento de Materiales Sostenibles en Obras de Ingeniería Civil.



La Dra. Milagros Rodríguez y el Dr. Julio A. Castaños Guzmán otorgan reconocimiento a La Lic. Ivonne García



Se realizó la exposición fotográfica "Parque Ecológico Las Malvinas"

Semana del Ambiente dedicada a Ivonne García

La Universidad Iberoamericana (UNIBE), celebró con rotundo éxito la Semana del Ambiente 2011, con una dedicatoria especial a la ambientalista dominicana Ivonne García, experta en Ciencias Forestales Medioambientales. Durante la inauguración de la actividad Simón Guerrero, conservacionista y profesor universitario, expuso "La conservación de la biodiversidad en los ecosistemas insulares" y se dio apertura a la exposición fotográfica "Parque Ecológico Las Malvinas", en la Plazoleta UNIBE. La Semana del Ambiente 2011, celebró el panel "Manteniendo la salud de la tierra, la gestión ambiental", a cargo de Sixto Inchaustegui, Josefina Gómez y Joel Chapuseaux y fue proyectado el video de la obra "Canciones del Bosque", a cargo de estudiantes de la Escuela de Educación Temprana.



Ana Germán y Patriline Germán



Dominici Abad, Elmer González y Odile Camilo



Hilda Vásquez, Julia Pimentel, Elisa Escobal y Mara Jiménez



Angélica Winter y Frank Adames



Farel Sandoval y Alex Martínez



Jahaira Ureña, Nataly Reynaldo y Ana Coronado

2do Festival Cultural Arte Interactivo

Literatura, Danza, Teatro, Música y Plástica

UNIBE, en el marco de la celebración de su XXIX Aniversario, inauguró el "Segundo Festival Cultural UNIBE 2011, Arte Interactivo, Literatura, Danza, Teatro, Música y Plástica". En esta actividad se pudo disfrutar de una exposición de Artes Plásticas, charlas y noches culturales. UNIBE se

une al compromiso de la difusión y reconocimiento del talento cultural en República Dominicana que se fundamenta en tres ejes principales: valores éticos y morales, la participación dentro de la educación, y la trayectoria y proyección de las personalidades reconocidas en la noche inaugural: Danza, Patricia Ascuasiati; Pintura, Amaya Salazar; en Música, Julio De Windt; Teatro, Iván García Guerra; Literatura, Armando Almánzar, quien tuvo a su cargo las palabras en nombre de todos las personalidades

reconocidas; Fotografía, homenaje póstumo a Alfredo Sénior; como Gestor Cultural, Jacinto Gimbernard y como homenaje póstumo, categoría Escultura, a Abelardo Rodríguez Urdaneta. La actividad de clausura estuvo a cargo de la presentación del Grupo de Teatro de UNIBE con la obra "Bodas de Sangre", de Federico García Lorca, producido por el Decanato de Estudiantes bajo la dirección de Leonardo Grassals, Director del Departamento de Deporte y Cultura.



Grace Cochón, Vicerrectora Administrativa de UNIBE junto a Juan José Báez, Director General de ONAPI.



Representantes de ambas instituciones junto a los firmantes.

Emprendedurismo y Nuevos Negocios

ONAPI Y UNIBE firman acuerdos de colaboración

La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI), firmó dos Acuerdos de Colaboración con la Universidad Iberoamericana (UNIBE), mediante los cuales ambas instituciones se comprometieron a implementar acciones conjuntas para impulsar el emprendedurismo y nuevos negocios.

El primer acuerdo establece un convenio de cooperación para promover y fortalecer el desarrollo de nuevas empresas nacionales. El segundo contempla el establecimiento de un Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI) periférico, con la finalidad de definir la función y las responsabilidades específicas que incumben a ONAPI y a la Universidad Iberoamericana, con respecto a la prestación de servicios por parte del CATI.



Participantes del taller

UNIBE y Humboldt State University realizan Taller de Inmersión Tecnologías Sostenibles Apropriadadas

La Escuela de Arquitectura de UNIBE, el Departamento de Tecnologías Apropriadadas de la Humboldt State University, de California y el Colectivo Internacional Appropedia, realizaron el lanzamiento y desarrollo del 1er. Taller Internacional de Inmersión Verano 2011, "TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES APROPIADAS".

El evento se enmarca directamente en las vertientes de internacionalización, servicio a la comunidad, respeto por el medio ambiente, innovación, sostenibilidad, tecnología y aprendizaje significativo, presentando estrategias pedagógicas de gran interés para los estudiantes y para la comunidad.

El Taller Internacional de Inmersión tiene carácter interdisciplinario, y fue impartido por el Director e Instructor del Programa de Tecnologías Sostenibles de la HSU, Lonny Grafman, creador del Appropedia.



Estudiantes participantes en la conferencia



Katherine Mcdonald durante su charla a los estudiantes de Arquitectura



Participantes de la conferencia



Arturo Despradel, Lawrence Bertrán y José Daniel Romero.

Escuela de Arquitectura celebra Ciclo Internacional de Charlas, Conferencias y Talleres

La Escuela de Arquitectura generó su tradicional Ciclo de Charlas, Conferencias y Talleres, conformando un conjunto de actividades que trataron los ejes de Urbanismo, Diseño Arquitectónico y Sostenibilidad.

Esta cadena de actividades culminó con la jornada del Laboratorio Taller Vertical de Filosofía, Diseño y Arquitectura, en coordinación con el grupo GAA. En el evento se desarrollaron cinco conversatorios de arquitectos académicos a manera de diálogos, iniciando con: "Reflexiones sobre el papel de la filosofía en el diseño", de Elmer González; "Pensamiento Complejo – Lo Multidisciplinar" de Christian Tineo; "Acerca del Diseño: Pensamiento y Principios de Integración" de Rubén Hernández; "Del Territorio y la Cultura: Obsesiones Urbanas", de Sucre Ferreras y "Tectónica: Materialidad / Fenomenología / Programa" de la arquitecta Gipsy Guilliani.



Alex Martínez, Elmer González, Margarita Suárez, Kathy Mcdonald y Sucre Ferreras.



Miembros del CEU junto a los niños de la Escuela Básica Niño Jesús

Círculo de Egresados de UNIBE realiza operativo odontológico

El Círculo de Egresados de UNIBE (CEU) llevó a cabo, como parte de sus actividades de responsabilidad social, un operativo odontológico de diagnóstico y prevención en la Escuela Básica "Niño Jesús", en el Batey La Lechería. La actividad sirvió para atender a 225 niñas y niños entre las edades de 2 a 17 años, con el apoyo de la Escuela de Odontología, coordinado por la vocal del CEU y docente, la doctora Isaury Castillo y las doctoras, Fidelia Oviedo, Lilian Torres y Mariela Escoto, junto con los estudiantes de la carrera.



Participantes de la quinta celebración anual de Salud



Los trece estudiantes representando las Escuelas de Medicina y Administración de Empresas que llevaron a cabo la charla

Estudiantes de Medicina y Administración de Empresas realizan charla ¡MI SALUD ES MI PRIORIDAD!

Estudiantes de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) en representación de las Escuelas de Medicina y Administración de Empresas, llevaron a cabo por quinto año la charla "¡Mi Salud es mi Prioridad!" dirigidas a los jóvenes del programa de Veranitos de UNIBE. En la actividad se desarrollaron temas concernientes a la importancia de buenos hábitos de higiene para la prevención

de enfermedades diarreicas (cólera), auto-protección para la exposición de radiación solar, prevención de cáncer de la piel y reconocimiento de conflictos para trabajar en su resolución pacífica. Esta charla y sus discusiones asociadas, fueron herramientas clave para que los participantes entendieran la importancia de desarrollar buenos hábitos para la salud y bienestar.



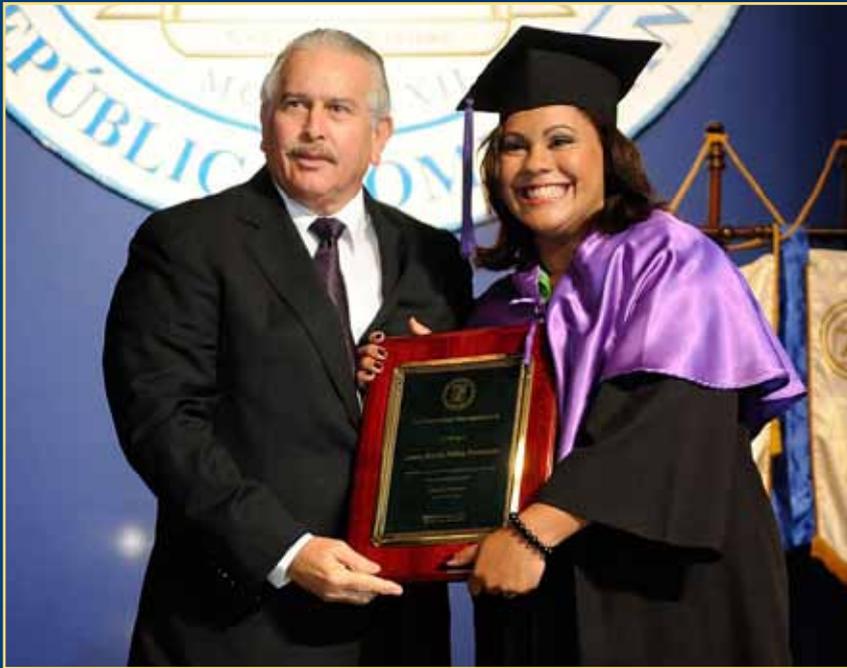
UNIBE INVISTE 552 NUEVOS PROFESIONALES

ES LA PRIMERA PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE BECAS LÍDERES DEL MAÑANA

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) entregó al país 552 nuevos profesionales en diversas carreras durante la XXXI graduación ordinaria, recibiendo sus títulos la primera promoción del programa de becas Líderes del Mañana. Con estos nuevos profesionales, UNIBE ha invertido en sus 29 años de existencia, más de 11,000 egresados de grado y post grado, la mayoría de los cuales han iniciado sus propios negocios, y otros, contratados por prestigiosas empresas e industrias nacionales e internacionales. Los jóvenes de esta promoción son procedentes de República Dominicana, Pakistán, Estados Unidos, Venezuela, Francia, Argentina, México, Cuba, Nicaragua, Colombia, Haití, España, Canadá y otras naciones. El reconocimiento especial por haber obtenido el mayor índice de la promoción lo recibió Laura Amelia Núñez Fernández, graduada Suma Cum Laude (4.0), de la carrera de Educación Temprana, además fueron reconocidos los estudiantes: Anna Isabel Caminero Javier, Karla Madeline Mueses Urquia, Johanny Adanexcy Guerrero Soler, Jean Carlos Villanueva Feria, Paola Alfonsina Romero Arnó, Carmen Amelia Ariza Prota, Laura Ileana Pérez Soriano, Karina González Morales, María Paola Hernández Ferrer, Miguel Ángel Soto Correa, Sara Inés Taveras Alam y Perla Massiel Aguiló Álvarez.



Jean Carlos Villanueva recibe un reconocimiento de la Escuela de Publicidad



**“UNIBE ha
invertido en
sus 29 años
de existencia,
más de 11,000
egresados
de grado y
postgrado”**

Laura Amelia Núñez recibe placa de reconocimiento por obtener el más alto índice en toda la promoción.



María Amelia Toral, José Sella, Gabriela Delgado y Laura González



José Luis Núñez y Francisco Torres



María Elvira Lorenzo, Daniel Medrano y Mariam Ricart



Ana Martínez y Lisbeth Bonnelly

Encuentro con estudiantes del programa de movilidad estudiantil



Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, los Decanos y Directores de las Escuelas a que pertenece este grupo de estudiantes.

La Dirección de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales de UNIBE organizó un encuentro con el más reciente grupo de estudiantes que regresaron de cursar un semestre en el extranjero. La actividad contó con la presencia del Rector de UNIBE, Dr. Julio Amado Castaños Guzmán y los Decanos

y Directores de las Escuelas a la que pertenecen estos estudiantes. Este encuentro tuvo como principal objetivo, conocer las experiencias de los estudiantes que han tenido la oportunidad de vivir experiencias de movilidad y representar a UNIBE en esas instituciones extranjeras.



Ejecutivos de Orange junto a autoridades de UNIBE

Fundación Orange y UNIBE realizan conferencia “Herramientas tecnológicas para personas con Autismo”

La Fundación Orange y UNIBE, a través de su Escuela de Graduados (EGRU) y su Escuela de Psicología, realizaron la presentación de la conferencia: “Herramientas Tecnológicas para la Educación de Personas con Autismo”. Durante la conferencia Verónica Pensosi, Gerente de Proyectos de la Fundación Orange en España, presentó las diferentes herramientas que se han aplicado en los casos de personas con esta condición. Manuel Gimeno y Blanca Villanía, Director y Técnica de Proyectos de la misma Fundación, tuvieron a su cargo el desarrollo del contenido. Estas innovadoras herramientas estarán al servicio de profesionales y familias de niños con Autismo en República Dominicana y servirán como apoyo para el proceso de aprendizaje y comunicación de los niños.



Jaime Barreiro impartiendo el taller

DEMEC organiza taller de Atención al Enfermo Crítico y Emergencias

Con el objetivo de tener un acercamiento teórico y práctico al entorno del paciente crítico, el Departamento de Educación Medicina (DEMEC), de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), organizó el taller de Enfermería en Atención al Enfermo Crítico y Emergencias. Los asistentes tuvieron la oportunidad de desarrollar capacidades de evaluación y búsqueda de soluciones en trastornos hemodinámicos, respiratorios, neurológicos y trauma. Además de transferencia del conocimiento teórico y práctico al entorno laboral.



Sandra Gómez, Julio A. Castaños Guzmán, Marco Mora y Grace Cochón



Angel Lify y Gustavo Vaca



María Díaz, Laura Espejo y Mariluz Weise



Eliana Rivera, Mayte Lahoz, Carmen Pastor, Gabriela Stefan y Vian Abreu



Cristina Contreras, Alejandro Paulino y Sabrina Rodríguez

“Diseñando Hoteles”

UNIBE inaugura Cuarta Jornada de Diseño de Interiores

La Escuela de Diseño de Interiores inauguró la Cuarta Jornada de Diseño de Interiores, con el tema “Diseñando Hoteles”. Tuvo como objetivo analizar las últimas tendencias y los nuevos productos a través de las presentaciones de sus mejores proyectos. Durante este evento se desarrolló conjuntamente la exposición de stands de las empresas IKEA, Marmotech, Turquesa, Caedro, La Ibérica, Adoprodui, La Casa del Artista, Food Equipment Service, Rattan Dominicano, Revista AD+, Carabella, entre otros.

Los charlistas invitados internacionales fueron el arquitecto Marco Mora y Javier Robles, mientras que otras ponencias estuvieron a cargo de Yanery Villegas, Julio Herrera Padilla, Francisco Medina, Adolph Gottschalk. Así como Luis Sturla, Angélica Rodríguez, Ashley Alemany, Sandra Elhert, Sergio Escarfullery, Magaly Caba, Eduardo Álvarez, Amado Hasbún, Gabriel Hernández, Rodolfo Henríquez, Eugenio Read, Luis José Jacobo, Martha Arredondo, Alba Etanislao, Gustavo Vaca, Gilberto Góngora, Mamoru Matsunaga y Mayra González.

“Gestionar y hacer que las cosas sucedan”

UNIBE Recinto Cap Cana y la Escuela de Graduados (EGRU), auspiciaron la conferencia: “Gestionar es hacer que las cosas sucedan”. La charla fue dictada por la psicóloga Hilda Karina Abreu, quien además es profesora de grado en la carrera de Educación Temprana y en la maestría Gerencial Educativa en UNIBE.



La psicóloga Hilda Karina Abreu durante su disertación



Participantes del Programa Avanzado en Gastronomía

UNIBE Recinto Cap Cana imparte Diplomados y Conferencias



Participantes del diplomado Gestión Avanzada de Negocios

UNIBE Recinto Cap Cana realizó dos diplomados y una conferencia con el fin de actualizar la preparación de sus estudiantes. Las autoridades de UNIBE Recinto Cap Cana, dieron inicio al “Programa Avanzado en Gastronomía”, donde 16 participantes obtuvieron su certificación internacional en seguridad de alimentos (ServSafe), impartida por Quimocaribe. Fue desarrollada además la conferencia sobre “Seguridad Hotelera”, a cargo del licenciado Valery Dimitrov, consultor de seguridad de cadenas hoteleras en Europa y Latinoamérica.



Roberto Yebra, Loraine Amell, Erika Acosta, Desiree Lachapelle, Ludwin Morales



Vista de participantes

UNIBE anuncia opciones de semestre en el extranjero

La Oficina de Asuntos Internacionales ofreció una sesión informativa para dar a conocer las 35 universidades afiliadas al “Programa de Movilidad Estudiantil UNIBE Estudios Internacionales” en 16 países. El Programa UNIBE Estudios Internacionales ofrece a los estudiantes de alto índice la oportunidad de cursar un semestre de su carrera en una universidad extranjera de gran calidad. Las Universidades afiliadas al programa hasta el momento se encuentran en Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico, España, Holanda, Argentina, Colombia, Costa Rica, México, Ecuador, Chile, Brasil, Alemania y Francia, Perú, Paraguay y El Salvador.



Miembros del panel

Diseño de Estructuras en Zonas Sísmicas

Escuela de Arquitectura presenta conferencia magistral

La Escuela de Arquitectura presentó la conferencia magistral: "Diseño de Estructura en Zonas Sísmicas", del destacado ingeniero dominicano Reginald García Muñoz, Magister Scientiarum en ingeniería Sismo Resistente, de la Universidad Central de Venezuela y diseñador estructural de una extensa lista de proyectos de diversas tipologías. En la conferencia se desarrolló el enfoque de la situación sísmica real de la isla La Hispaniola. Se mostraron esquemas gráficos sobre la vulnerabilidad física y geológica que afectan las diversas regiones. También se presentaron los criterios estructurales y antisísmicos para el adecuado desarrollo arquitectónico. Además de explicar la aplicación de estándares técnicos-metodológicos y los fundamentos éticos que deben establecer los profesionales, para la previsión en el diseño de estructuras ante la posibilidad de eventos sísmicos catastróficos.



Directora de Asuntos Internacionales Loraine Amell y el Director Ejecutivo de UNIBE Recinto Cap Cana, Georges Tahan junto a los asistentes.

UNIBE anuncia opciones de movilidad estudiantil en Recinto Cap Cana

La Oficina de Asuntos Internacionales ofreció una sesión informativa en el Recinto Cap Cana, para dar a conocer las universidades afiliadas en el extranjero en donde los estudiantes pueden cursar un semestre. El Programa

UNIBE Estudios Internacionales ofrece a los estudiantes de alto índice, la oportunidad de cursar un semestre de su carrera en una universidad extranjera de alta calidad. Las universidades afiliadas al programa hasta el momento se encuentran en Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico, España, Holanda, Argentina, Colombia, Costa Rica, México, Ecuador, Chile, Brasil, Alemania y Francia, Perú, Paraguay y El Salvador.



Estudiantes del Programa de Becas Líderes del Mañana 2011



Shantalle Marie, Jaime David y Leidy Brea



Pierpaolo Filosa, Mercedes Marlina, Miguel Leeking y Waldi Misael



Kara Melissa, Rafael Antonio Morillo y Katrina Margarita



Noe Nicolás, Ana Skeylin, Lorain de la Cruz y Victor Azcanio

UNIBE entrega becas a estudiantes sobresalientes

UNIBE con el auspicio de la Fundación Hazoury, entregó 30 becas a igual número de estudiantes sobresalientes que cursaron su bachillerato en diversas escuelas y colegios del país. Las becas están enmarcadas en el programa Líderes del Mañana, en el que por cuarto año consecutivo, la academia universitaria y la Fundación seleccionan jóvenes talentos dominicanos que hayan demostrado durante su educación media, un alto desempeño académico, con el fin de otorgarles facilidades para realizar sus estudios de educación superior en UNIBE. Hasta la fecha ya suman más de 140 becados provenientes de centros educativos públicos y privados



Sabrina Hernando y María Marión



Carmen Reyes y Nabila Maceo



Elizabeth Fondeur, Christine Iglesias, Raquel Alber y María Pujols



Laura Suárez, Luis Suárez y Angelina Magdalena



Michelle Matos y Anabel Romero

UNIBE ofrece bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso

UNIBE ofreció la bienvenida a los estudiantes que inician una nueva etapa en su vida académica. El Día de Orientación Universitaria es un encuentro que propicia que los nuevos estudiantes compartan con sus respectivos directores y futuros compañeros de carrera. En la primera parte de la actividad, los estudiantes se reunieron en la Plazoleta Universitaria donde recibieron la bienvenida de parte del Rector, el Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, acompañado de la Vicerrectora Académica, Dra. Odile Camilo y la Lic. Grace Cochón, Vicerrectora Administrativa, junto a los Directores de todas las carreras de la Universidad. La Lic. Zaidy Rijo Zouain, Directora de Admisiones de UNIBE, tuvo las palabras de bienvenida al acto, en las que destacó la importancia del inicio de la vida académica en UNIBE, haciendo énfasis en el compromiso de la Universidad con la formación de líderes.



Participantes del tercer módulo de Cocina Básica

UNIBE Cap Cana concluye módulo de cocina

UNIBE Recinto Cap Cana concluyó exitosamente el módulo III de Cocina Básica, dentro del programa avanzado en Gastronomía, con el Chef ejecutivo Felipe Barahona. Sus 16 participantes, aprendieron la técnica y manejo de cuchillos, sartenes, freidores, hornos, así como temperaturas y tiempos de cocción de los alimentos. También se formaron en manipulación de alimentos, vegetales, hortalizas, legumbres, despiece de aves, carnes, pescados, técnicas de congelación y descongelación tanto de alimentos sólidos como de líquidos.



Estudiantes del módulo de cocina, durante su sexta clase

Una de las metas del módulo fue fomentar la memoria de lo que tenemos en stock, dentro de almacén, neveras, congeladores y otros, y conocimientos básicos para sacar el mejor rendimiento económico a los alimentos.



Massiel Valdez y su stand de AdvenTURed



Gabriela Jiménez propuso un restaurant orgánico llamado El Huerto



José Durán y su stand Pekeventos

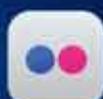


Esmeralda Hernández propuso la pastelería Choose and Blend

Nuevas Propuestas de Negocios

Expo-Simulación Empresarial en Escuela de Hotelería y Turismo

La Escuela de Hotelería y Turismo organizó por segundo año consecutivo la Feria sobre Simulación Empresarial, con el objetivo de que sus estudiantes presentaran novedosos proyectos relacionados a su carrera. Durante la actividad, los estudiantes desarrollaron una experiencia concreta de aplicación y práctica e integradora de los conocimientos adquiridos durante la carrera, a través de la formulación de una propuesta de negocio en función de las condiciones y oportunidades identificadas en el mercado local.



UNIBE
Forjando líderes!

Universidad Iberoamericana - UNIBE • Av. Francia No.129, Gazcue
Santo Domingo • Tel.: 809-689-4111 • www.unibe.edu.do
Recinto Cap Cana: Ciudad Las Canas, Cap Cana,
Provincia La Altagracia, • (809) 469-7390 / 91
www.unibe.edu.do / recintocapcana • República Dominicana

Síguenos:

facebook
facebook.com/unibeonlinea

twitter
twitter.com/unibeonlinea