



**Plan de Responsabilidad Social empresarial para Constructora Tavárez en el periodo  
Septiembre-diciembre 2021 en Santo Domingo, República Dominicana**

**Integrantes**

Ashly Torres

19-0312

Nicole Mejía Pérez

17-1013

Universidad Iberoamericana UNIBE

Santo Domingo, República Dominicana

Septiembre-diciembre

**Plan de Responsabilidad Social empresarial de la Constructora  
Tavárez en el periodo Septiembre-diciembre 2021 en Santo  
Domingo, República Dominicana**

## Índice

Capítulo I.	13
Antecedentes y justificación	13
1.1 Título	14
1.2 Planteamiento del problema y análisis de la situación actual	14
1.2.3 Justificación del problema	16
1.3 Objetivo General y Objetivos específico	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.2 Revisión de la literatura y recursos previos	18
1.2.1 Recursos Propios	18
1.2.2 Revisión de la literatura	19
1.2.3 Naturaleza y alcance del problema en el contexto local	24
1.2.3.1 Metodología	24
1.2.4 Planificación estratégica	25
Capítulo II.	27
Generalidades Constructora Tavárez	27
2.1 Generalidades	28
2.1.1 Descripción	28
2.1.2 Historia	28
2.1.3 Principales servicios	29

2.1.4 Naturaleza de sus clientes	29
2.2 Marco Organizacional	30
2.2.1 Estructura Organizacional	30
2.2.2 Definición de puestos	30
2.2.3 Políticas y procedimientos	32
2.2.4 Salud y Seguridad	33
2.2.5 Código de ética	34
2.3 Marco legal	42
2.3.1 Aspectos legales	42
2.3.2 Registro de nombre y actividad	43
2.3.3 Constitución	43
2.3.4 Reglamentos	44
2.4 Marco Estratégico	46
2.4.1 Grupos de interés	46
2.4.1.1 Internos	46
2.4.1.2 Externos	47
2.4.2 Credo Organizacional	47
2.4.2.1 Misión:	47
2.4.2.2 Visión:	47
2.4.2.3 Valores:	47
2.4.2.4 Cultura Organizacional	48
2.4.4 Análisis de Materialidad	48
2.4.4 Modelo de gestión estratégica	50
Capítulo III.	51
Análisis Interno	51
3.1 Análisis de la gobernanza	52
3.2 Análisis de los Derechos Humanos	53

3.2.1 Debida Diligencia	53
3.2.2 Situaciones de riesgo para los derechos humanos.	54
3.2.3 Discriminación y grupos vulnerables	54
3.2.4 Derechos económicos, sociales y culturales	55
3.2.5 Derechos civiles y políticos	56
3.2.5 Principios y derechos fundamentales en el trabajo	58
3.3 Análisis de las prácticas laborales	59
3.3.1 Trabajo y relaciones laborales	59
3.3.2 Condiciones de trabajo y protección social	62
3.3.3 Diálogo Social	63
3.3.4 Salud y Seguridad Ocupacional	63
3.3.5 Desarrollo Humano y formación en el lugar de trabajo.	64
3.4 Análisis del impacto del medioambiente	64
Capítulo IV.	66
Análisis Externo	66
4.1 Análisis Prácticas Justas de Operación	67
4.1.1 Anticorrupción	67
4.1.2 Participación Política Responsable	68
4.1.3 Competencia Justa	68
4.1.4 Promover la responsabilidad social en la cadena de valor	69
4.1.5 Respeto a los derechos de la propiedad	69
4.2 Análisis de asuntos de consumidores	70
4.2.1 Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	70
4.2.2 Consumo sostenible	70
4.2.3 Servicio y atención al cliente, resolución de quejas.	71
4.2.4 Protección y privacidad de los datos de los consumidores.	72
4.2.5 Acceso a servicios esenciales	72

4.2.6 Educación y toma de conciencia	73
4.3 Análisis de la participación en la comunidad	73
4.3.1 Participación activa con la comunidad	73
4.3.2 Educación y cultura	75
4.3.4 Creación de empleo y desarrollo de habilidades	75
4.3.5 Desarrollo y acceso a la tecnología	77
4.3.6 Generación de riquezas e ingresos.	77
4.3.7 Salud	78
4.3.8 Inversión social.	79
4.4 Análisis de la acción de Responsabilidad Social de la competencia	80
4.4.1 Empresas referentes en el sector	80
4.5 Identificación de las necesidades de la organización	81
4.6 Elaboración y aplicación de instrumentos de investigación.	82
4.7 Documentación de hechos, situaciones, eventos, problemas, oportunidades, etc.	83
4.8 Análisis de la información y evidencias	84
Conclusiones	84
5.1 Análisis Interno:	87
5.1.1 Análisis estrategias de la empresa	87
5.1.2 Análisis estrategia actual Responsabilidad Social Empresarial	87
5.1.3 Análisis departamentos de Constructora Tavárez	88
5.1.4 Acciones Post-Pandemia	89
5.1.5 Recursos Humanos de la empresa	89
5.2 Mapa de procesos	90
5.3 Análisis de sistemas, políticas y practicas	91
5.3.1 Análisis de sistemas	91
5.3.2 Análisis de políticas	92
5.3.3 Análisis de prácticas.	92

5.4 Análisis Externo	92
5.4.1 Factores políticos	93
5.4.2 Factores económicos	94
5.4.4 Factores tecnológicos	95
5.4.5 Factores ecológicos o ambientales	96
5.4.6 Factores legales o jurídicos	96
5.6 Benchmarking sectorial. El sector de la construcción en la República Dominicana permite el crecimiento económico del país. “La construcción forma parte, junto a la industria, la agropecuaria y las zonas francas de exportación, de los principales sectores responsables de activar rápido la economía de República Dominicana y mantener o generar nuevos empleos tras los estragos causados por el covid-19” (Luis Abinader 2020).	97
5.7 Análisis FODA	101
5.8 Retroalimentación de la empresa	103
Capítulo VI.	104
Plan de Responsabilidad Social Empresarial	104
6.1 Planificación estratégica	105
<b>6.1.1.1 Misión:</b>	105
<b>6.1.1.2 Visión:</b>	105
6.1.2 Políticas	105
	106
6.1.3 Requisitos Legales	107
6.1.4 Áreas y ámbitos prioritarios de intervención	109
6.2 Planificación operativa	110
6.2.1 Objetivo General	110
6.2.2 Objetivos específicos	110
6.2.3 Metas a alcanzar	110
6.2.4 Plan de acción a corto, mediano y largo plazo	111
<b>6.2.4.1 Plan de acción a corto plazo.</b>	111

<b>6.2.4.2 Plan de acción a mediano plazo.</b>	112
<b>6.2.4.3 Plan de acción a largo plazo</b>	113
6.2.5 Responsabilidades	113
6.3 Implementación	116
6.3.1 Capacitación y formación de actores aliados	116
6.3.2 Desarrollo esquema de control para documentar.	118
6.4 Comunicación	120
6. 4.1 Desarrollo de estrategia y plan de comunicación	120
6.4.1.1 Personas sin hogar	120
<b>6.4.1.2 Medio Ambiente</b>	122
	122
<b>6.4.1.3 Comunidad</b>	123
<b>6.4.1.4 Colaboradores</b>	123
6.4.2 Informe de sostenibilidad.	124
6.5 Seguimiento y medición	125
6.5.1. Seguimiento	125
6.5.2 Medición	126
6.5.3 Definición de los indicadores	126
6.5.4 Desarrollo Plan de seguimiento y monitoreo	127
6.6 Revisión y mejora	128
6.6.1 Revisión por la dirección	128
6.6.2 Realizar ajustes y mejora	128
Capítulo VII.	129
Alineación estratégica	129
7.1 Presupuesto vinculado al plan de Responsabilidad Social Empresarial	130
7.1.1 Presupuesto General Constructora Tavárez	130



7.1.2 Presupuesto para la iniciativa de capacitación de personas sin hogar en el área de Construcción	131
7.1.3 Presupuesto para la iniciativa de Construcción de casas sostenible	132
7.2 Análisis De Retorno Sobre La Inversión (Beneficios)	133
7.2.1 Relaciones publicas	133
7.2.2 Capacitación de personas sin hogar en construcción	133
<b>7.2.2.1 Personas sin hogar</b>	133
<b>7.2.2.2 Colaboradores capacitadores</b>	133
7.2.3 Construcción de viviendas para personas sin hogar	134
<b>7.2.3.1 Reconocimiento en el mercado</b>	134
<b>7.2.3.2 Crecimiento económico</b>	134
7.2.4 Capacitación liderazgo de la empresa	134
7.3.5 Capacitación en estructuras eco amigables	135
<b>7.3.5.1 Colaboradores</b>	135
<b>7.3.5.2 Captación de clientes</b>	135
7.3 Alineación Personal	135
7.3.1 Alineación Personal	135
7.3.2 Mapa estratégico	137
<b>7.3.2.1 Acciones estratégicas para la directiva</b>	141
<b>7.3.2.1.1 Acciones estratégicas para la directiva enfocado en Construcción de viviendas en alianza con TECHO dominicana.</b>	142
<b>7.3.2.1.2 Acciones estratégicas para la directiva enfocado en construcción sostenible de obras propias</b>	144
<b>7.3.2.2.1 Acciones estratégicas para los Ingenieros y Arquitectos enfocados en Construcción de viviendas en alianza con TECHO dominicana</b>	144
Recomendaciones generales y específicas	148
Conclusión	149

## **Agradecimientos**

En primer lugar, quisiera agradecer a Dios por cada una de las oportunidades que me ha brindado y las bendiciones que ha derramado sobre mí. Le agradezco a mi Padre Henry Torres por ser un apoyo incondicional durante mi carrera, por ayudarme con los deberes, por permitirme estudiar en la Universidad Iberoamericana la cual ha sido una de las mejores experiencias que he vivido, también quisiera destacar el papel de mi Madre Maribel Beltre porque siempre me ha motivado a brindar lo mejor de mí. Mis padres han sido una pieza clave para poder culminar esta etapa de mi vida gracias a ellos he podido lograr todas las metas trazadas, siempre estaré en constante agradecimiento ante su apoyo incondicional.

Gracias a mi hermana Korayma Torres por ser una excelente hermana en la cual he podido confiar, quisiera agradecer a mis abuelos Osmilda Soto y Ramoncito Beltre por sus buenos deseos y porque hoy les cumplo un deseo de ver a su nieta graduarse de la universidad, gracias a mis perros Lula, Beto, Obi y Julieta por su amistad y amor incondicional.

A mis abuelos paternos Daisy Méndez y Arcadio Torres quería agradecerles por los buenos deseos y vibras que nos han brindado. Gracias a la familia que hice gracias a UNIBE a las personas que hoy puedo llamar amiga Julia Polanco y Elena Duran ustedes han sido mi apoyo y agradezco tenerlas en mi vida.

Por ultimo quiero agradecer a la Universidad Iberoamericana por la formación que me brindaron, por los programas que me han ayudado a ser mejor profesional, por el constante apoyo que he recibido de la escuela de administración de empresa.

*Ashly Karolayn Torres Beltre*

Quiero agradecer a mi madre, Rosannery Perez, quien siempre me ha guiado a seguir mi propio camino, mis valores como individuo y buscar el bien común, por demostrarme que la actitud en la vida determina nuestro destino y motivarme constantemente; a mi padre, Edgar Mejía, por el apoyo constante. Por los valores inculcados que hoy me hacen la profesional que soy, en búsqueda constante del crecimiento tanto académico como profesional y espiritual.

Agradecer a mis abuelos: Cruz Perez, Rosa Kingsley y Agripina Lopez; mis tíos, Cesar Perez, Katty Perez, Madelyn Sanchez y Gloribel Mejía, quienes han sido un pilar importante en el mi desarrollo como persona y han sido ejemplos a seguir desde que tengo memoria. Gracias a ellos he aprendido que la familia es mucho más que la sangre

Agradecer a las personas que Dios puso en mi camino más allá de un vínculo sanguíneo y fueron un apoyo para cuando tirar la toalla estuvo entre mis opciones, siendo un factor clave en mi motivación y hambre constante: Leonel Espinal Perez, un ejemplo a seguir como ser humano y líder. Licelot Espinal, un apoyo incansable y ejemplo de determinación. Leonel Espinal Concepcion, su seguimiento constante generó en mi un compromiso en ser mejor cada día. Licelot Espinal Pérez, familia que me dió la vida que es causa vital de mis exitos actuales y venideros.

Agradecer a José Bencosme y Joel Castillo, líderes de Teleperformance Dominicana, que sin la oportunidad de ser un estudiante que trabaja, hubiese sido aún más cuesta arriba el poder culminar mi carrera con la experiencia profesional que tengo ahora

Por último, agradecer a mi Alma Mater, la Universidad Iberoamericana, UNIBE, que hizo de mi un profesional con las competencias necesarias para ser una Licenciada en Dirección y Gestión Empresarial que contribuye a la *sociedad*.

*Nicole Michelle Mejía Perez.*

## **Resumen ejecutivo**

En el presente proyecto tenemos como finalidad presentar nuestro plan de Responsabilidad social, el cual se determinó con la colaboración de un arduo análisis de las problemáticas para elaborar este plan hemos utilizado algunas herramientas cualitativas y cuantitativas, el mismo se desarrolla en base a la empresa Constructora Tavárez. Este plan nos permite conocer esos cambios en los que podemos formar parte y nos sentimos identificados al poder aportar e identificar oportunidades de mejora.

## **Introducción**

El tema para desarrollar en este proyecto es la creación de un plan de responsabilidad social empresarial para la empresa Constructora Tavárez el cual permitirá que la empresa se desarrolle de forma sostenible a través del tiempo.

Para la creación del plan elaboramos una radiografía de la empresa con el fin de poder conocer a fondo la misma y poder desarrollar estrategias que vayan de acorde al perfil y las necesidades de la empresa.

## **Capítulo I.**

### **Antecedentes y justificación**

## **1.1 Título**

*Plan de Responsabilidad Social empresarial de la Constructora Tavárez en el periodo Septiembre-diciembre 2021 en Santo Domingo, República Dominicana*

## **1.2 Planteamiento del problema y análisis de la situación actual**

El sector de la construcción es uno de los más dinámicos en la economía pues el mismo se asocia al desarrollo y crecimiento de la misma, sin embargo, este es un sector el cual puede causar un alto nivel de contaminación. El sector de la construcción se caracteriza por su alta utilización de recursos renovables y no renovables, lo cual en muchos casos contribuye a comprometer los recursos de las generaciones futuras y no es sostenible a lo largo del tiempo.

Cuando hablamos sobre el sector de la construcción es necesario que hagamos hincapié en que entre sus objetivos principales se encuentra el brindar una vivienda digna y cómoda en donde sus clientes se sientan a gustos, sin embargo, cabe destacar que no todos los habitantes de este mundo tienen la dicha de poder poseer un hogar en donde descansar, pasar tiempo con sus familiares, entre otras actividades. A esto debemos de agregar que en el mundo existen pocos países en los cuales la falta de vivienda no sea un problema, Según la Organización No Gubernamental (ONG) Naciones Unidas estima que 150 millones de personas viven sin hogar en todo el mundo.

Según El World Green Building Council (WorldGBC) indica que “El sector construcción tiene incidencia en nueve de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y además un impacto directo en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Humano.”

Dentro del Objetivo 11 de los ODS tenemos un llamado a “Elaborar las ciudades y los asentamientos humanos incluyentes, seguros, resistentes y sostenibles”. La primera meta en este objetivo establece que, para el año 2030, el mundo debe “Garantizar el acceso de todos a vivienda adecuada, segura y asequible, servicios básicos y mejorar los barrios marginales”.

Según un artículo publicado por el CEPAL, Naciones Unidas (2020), “En 2019, según cifras de la CEPAL, 470 millones de personas de América Latina (el 77% de la población) pertenecía a los estratos de ingresos bajos o medios-bajos y sus ingresos per cápita eran de hasta tres veces la línea de pobreza y no contaban con ahorros suficientes para enfrentar una crisis como la actual.” Esta situación contribuye con que las personas de la región latinoamericana no posean una forma digna de vivir.

Es necesario destacar que en la República Dominicana según el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo en su Boletín de estadísticas oficiales de pobreza monetaria en la República Dominicana año (2021): “Durante el año 2020 se observa un aumento de las tasas de pobreza monetaria. La tasa de pobreza monetaria general pasó de 21.0% en 2019 a 23.4% en 2020. Esto implicó, en términos absolutos, que 268,515 dominicanos y dominicanas cayeron en la pobreza general. El porcentaje de personas en condiciones de pobreza extrema presentó un incremento de 0.8 % de 2.7% en 2019, a 3.5% en 2020.” Además, el mismo va asociado con el problema de la hambruna y la carencia de agua potable que están ligados a dos necesidades fundamentales de subsistencia según la ONU

En la República Dominicana según un artículo publicado por el periódico El Dinero (2020): “Poseemos 296,591 personas no cuentan con los medios o recursos económicos para satisfacer sus necesidades básicas” este dato es conforme al más reciente

Boletín de Estadísticas oficiales de Pobreza Monetaria del Ministerio de Economía  
Planificación y Desarrollo (MEPyD).

Con la finalidad de poder colaborar y ser parte del cambio tenemos la Responsabilidad Social Empresarial la cual citando a McWilliams, Siegel y Wright: “La RSE son situaciones donde la empresa se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y por sobre lo que se espera como cumplimiento de la ley”.

La empresa Constructora Tavárez es una compañía perteneciente a la industria de la construcción, dedicada a ofrecer los servicios de construcción y arquitectura en el complejo de villas de Playa Nueva Romana. Actualmente la empresa no posee incorporado en su estrategia empresarial un plan de responsabilidad social. La carencia del mismo tiene como desventaja el no poder hacer un aporte más allá de la generación de recursos y empleos, además de perder la oportunidad de brindar apoyo a la comunidad interna y externa de la organización, siendo esta la razón principal de este Plan de Responsabilidad Social.

### **1.2.3 Justificación del problema**

El objetivo principal de una empresa es la generación de utilidades, sin embargo, no debe pasar por desapercibido que todas las empresas sean comprometidas con el bienestar social, pues es la sociedad que le permite poder laborar y generar ingresos, siendo esta la causa motivadora principal para aportar bondad al mundo. Los programas de responsabilidad les permiten a las empresas poder desarrollar labores que hagan de su comunidad un mejor lugar, teniendo como un punto de partida los objetivos sostenibles impartidos por la ONU.



La implementación de un plan de responsabilidad social le permitiría a la empresa poder involucrarse en desarrollarse de manera sostenible y administrar los recursos de forma responsable para no comprometer los recursos de generaciones futuras.

El plan de RSE igualmente aportará en la eficientización de recursos con miras a reducción de la contaminación y tiene como beneficio colateral la reducción de costos y atracción de más compradores, puesto que se incorporará a la cartera de clientes de Constructora Tavárez aquellos clientes potenciales preocupados por el impacto de sus compras en el medioambiente

### **1.3 Objetivo General y Objetivos específico**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Desarrollar un plan de Responsabilidad Social Empresarial que le permita a la empresa estrechar la relación con sus grupos de interés, colaborando con familias en condiciones vulnerables a adquirir una vivienda digna y contribuyendo de forma positiva con la comunidad, el medio ambiente y los colaboradores.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Crear una alianza estratégica sostenible con una Organización No Gubernamental (ONG) que permita ayudar a las familias de la comunidad de San Pedro y otras zonas vulnerables a adquirir una vivienda digna y propia.
- Elaborar un comité de Responsabilidad Social Empresarial voluntario en la empresa que garantice la eficientización de los recursos en la empresa para el bienestar del plan elaborado.

- Supervisión periódica de las obras realizadas y extender el alcance geográfico mediante operativos en aquellas comunidades en estados vulnerables para tener un mayor impacto en las familias necesitadas.
- Crear programas de capacitaciones para los colaboradores.
- Poseer una gestión responsable de los recursos a utilizar para la construcción.
- Velar por el cumplimiento de los derechos humanos.

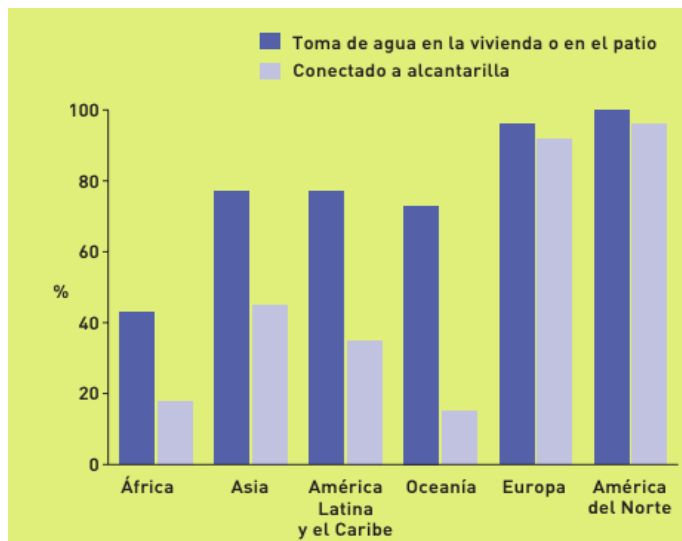
## **1.2 Revisión de la literatura y recursos previos**

### **1.2.1 Recursos Propios**

Mediante la visita a las obras de la Constructora Tavárez pudimos conversar con los contratistas de las distintas áreas y pudimos observar que 23/29 de los contratistas de la empresa en la actualidad viven en una vivienda digna puesto que la empresa les proporciona el hospedaje por la duración de la obra.

21/23 contratistas entrevistados expresan que su calidad de vida se verá afectada negativamente una vez concluidas las obras, si sus servicios no son recontratados.

### 1.2.2 Revisión de la literatura



En este gráfico del Informe de las Naciones Unidas Sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo obtenido con fuentes de la OMS Y ONU (2000), nos habla sobre que, debido a la mala construcción de las viviendas, el alcantarillado no es óptimo y es una gran fuente de

contaminación y desechos en el océano en Latinoamérica independientemente del nivel socioeconómico de los habitantes del hogar

Según el Banco Mundial (2019): “Latinoamérica: dos de cada tres familias necesitan mejor vivienda, no una nueva.” Igualmente, en este mismo artículo expresa: “¿Cómo detectar que una vivienda es de mala calidad? Hay cuatro aspectos básicos: estructura, acceso a servicios, calidad de la tenencia y ubicación” y revisando el Boletín de estadísticas oficiales de pobreza monetaria en la República Dominicana año 6 • No 8 (2021): “Durante el año 2020 se observa un aumento de las tasas de pobreza monetaria. La tasa de pobreza monetaria general pasó de 21.0% en 2019 a 23.4% en 2020. Esto implicó, en términos absolutos, que 268,515 dominicanos y dominicanas cayeron en la pobreza general. El porcentaje de personas en condiciones de pobreza extrema presentó un incremento de 0.8 p.p., de 2.7% en 2019, a 3.5% en 2020.” Podemos determinar que el

nivel socioeconómico general de la República Dominicana es la causa principal de la no tenencia de viviendas dignas a nivel nacional.

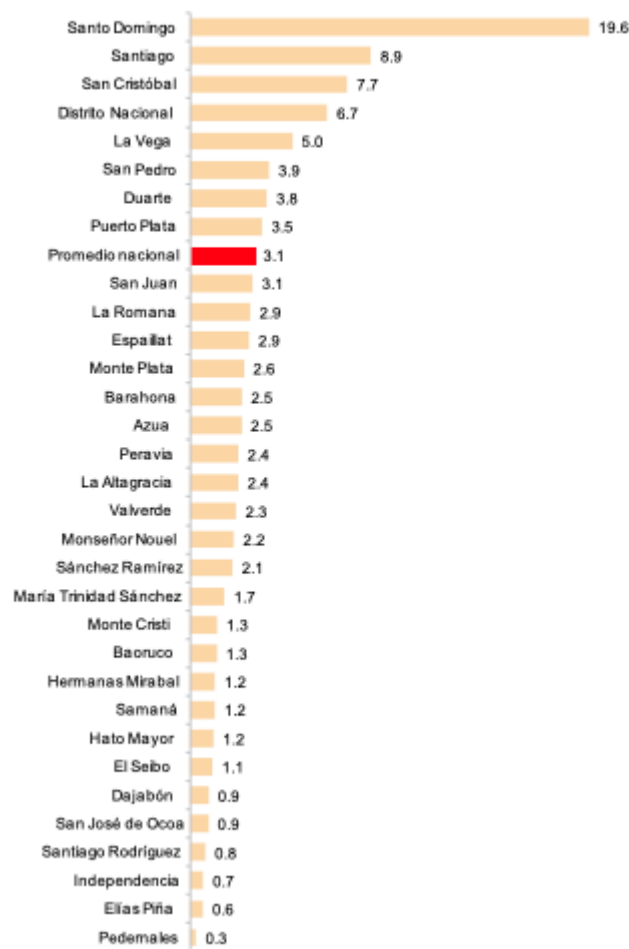
Igualmente, fue verificada la Declaración Universal de Derechos Humanos, en su Art. 25: “Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios (...).”

Cómo sabemos existen diversas problemáticas actuales en nuestro país, entre estas tenemos.

“Pobres indigentes, llamados a veces, de manera despectiva y errónea: mendigos, sin techo, vagabundos, desamparados o locos, al cierre de 2018 bajó un 0.2%, al compararla con 2017, cuando se registraban 382,748.” M. de Jesús (2020) *Indigencia: el drama socioeconómico de más de 296,500 dominicanos*, Santo Domingo RD, El dinero.

Estudio socioeconómico de Hogares en República Dominicana: Calidad de Vida, año 2012: Los hogares, forman parte de los temas fundamentales del desarrollo sostenible.

## Distribución porcentual de la población empadronada por provincia



Según el Estudio socioeconómico de Hogares en República Dominicana: Calidad de Vida, año 2012:

“1. Localización geográfica de la vivienda: Esta sección registra la identificación geográfica de las viviendas dentro de los segmentos censales programados en el levantamiento masivo de información. Se detallan, para cada vivienda levantada, las variables de identificación como el nombre y código de la provincia, del municipio, de la sección, del barrio y del paraje. También se registran datos de la logística y organización del levantamiento como el número del polígono censal, el área de supervisión y el segmento.

2. Dirección de la vivienda: Se registra para cada vivienda de forma unívoca, la calle, el número de la vivienda en la calle y el número de la manzana. Para el caso de los apartamentos, se registra el nombre o número del edificio, número del apartamento, nombre del sub-barrio y especificaciones que ayudan a ubicar la vivienda registrada.

3. Resultado de la visita: Esta sección permite establecer, para cada visita del entrevistador el resultado y la fecha. Se establece como criterio, para lograr la mayor cobertura del levantamiento, realizar hasta 3 visitas a una misma vivienda. Se registran también los datos de identificación del personal responsable de la recolección de los datos. Por último, se registra el resultado final de las entrevistas realizadas y el resumen de población.

4. Características y servicios básicos del hogar: Esta sección permite recolectar los datos básicos de las características físicas y materiales predominantes de las viviendas, y el acceso a servicios básicos.

5. Riesgo de problemas naturales y contaminación ambiental: Estas preguntas se enfocan en conocer los riesgos ambientales presentes en el entorno de las viviendas y los vectores de contaminación que inciden en riesgos de contagio de enfermedades. La recolección de estas informaciones permite vincular el tema de la categorización de los niveles de pobreza con la vulnerabilidad ambiental, como aspectos del desarrollo sostenible.

6. Protección social: Esta sección ayuda a determinar, para cada hogar, si alguno de sus miembros recibe ayudas sociales o subsidios por parte del Estado Dominicano y el tipo de beneficio que recibe.

7. Composición y características de los miembros del hogar: Las preguntas de esta sección centran su atención en las informaciones para medir el nivel de desarrollo

educativo de los miembros permanentes del hogar y de este modo, seleccionar la población que potencialmente será intervenida en los programas que procuran elevar el desarrollo humano y social. Se investigan variables como la identificación personal, documentación, nivel de educación y asistencia escolar, situación ocupacional, discapacidad y padecimiento de enfermedades.”

**Cuadro 5A**  
**Distribución porcentual de los hogares por provincia según categoría de ICV**

Provincia	Porcentajes de hogares por ICV			
	ICV 1	ICV 2	ICV 3	ICV 4
Eliás Piña	46.0	37.3	14.6	2.0
El Seibo	36.5	36.3	22.6	4.7
Baoruco	32.6	42.3	22.8	2.4
Pedernales	27.5	42.9	27.7	1.9
Monte Cristi	25.5	45.7	27.1	1.8
Independencia	25.4	42.9	28.4	3.3
San José de Ocoa	25.1	42.8	28.3	3.8
Monte Plata	24.3	51.6	21.6	2.4
San Juan	23.6	46.2	24.9	5.2
Barahona	23.1	44.4	28.2	4.3
Hato Mayor	22.6	41.7	30.8	4.8
Azua	20.2	47.3	30.2	2.3
Valverde	18.5	42.2	36.1	3.2
Santiago Rodríguez	14.8	45.5	33.9	5.8
Dajabón	13.9	46.7	35.1	4.3
Peravia	13.1	44.2	38.0	4.7
San Pedro	12.1	38.9	38.7	10.3
<b>Promedio nacional</b>	<b>12.0</b>	<b>41.8</b>	<b>38.4</b>	<b>7.9</b>
La Altagracia	11.1	44.9	30.1	13.9
Sánchez Ramírez	10.0	45.0	38.6	6.4
Hermanas Mirabal	9.9	49.4	34.1	6.6
La Romana	9.9	39.4	38.4	12.3
María Trinidad Sánchez	9.9	44.5	37.7	7.9
Puerto Plata	9.4	35.6	43.9	11.1
Duarte	9.1	42.2	39.0	9.6
Santo Domingo	9.0	41.1	40.2	9.7
Samaná	8.5	44.6	39.1	7.9
San Cristóbal	8.1	39.8	42.3	9.8
Españillat	8.0	44.5	42.2	5.3
Santiago	6.7	42.0	44.8	6.5
Distrito Nacional	6.7	40.8	42.4	10.2
La Vega	6.1	40.2	46.9	6.7
Monseñor Nouel	3.5	26.9	57.7	11.9

Datos obtenidos del Estudio socioeconómico de Hogares en República Dominicana:

Calidad de Vida, año 2012:

### 1.2.3 Naturaleza y alcance del problema en el contexto local

Delimitación del alcance:

La Constructora Tavárez tiene sus oficinas en el Centro Comercial Bahía Mall, ubicado en carretera San Pedro- La Romana, Km. 12, en la Región Este de la República Dominicana. el Centro Comercial Bahía Mall.



(Real estate Milos & Korac, 2021)

Delimitación de tiempo:

Plan de Responsabilidad Social empresarial de la empresa Constructora Tavárez en el periodo Septiembre-diciembre 2021 en Santo Domingo, República Dominicana.

#### 1.2.3.1 Metodología

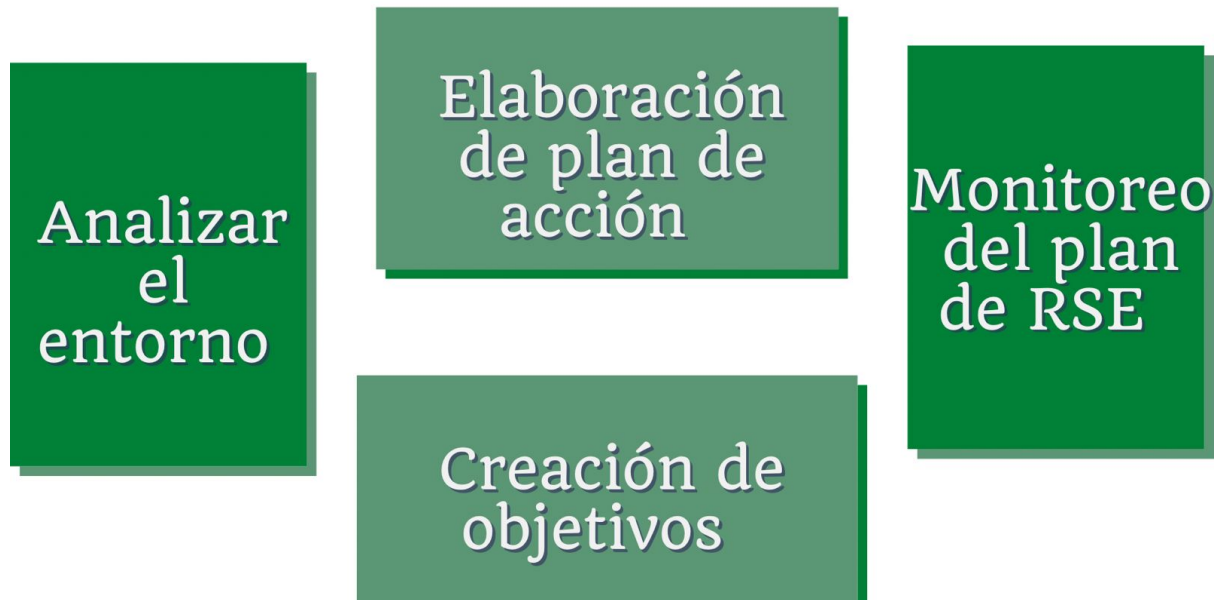
Se determinará un plan eficiente de Responsabilidad Social Empresarial, que conlleve un esfuerzo en tiempo más que en recursos, a través de reuniones con los colaboradores, propietarios y visitas al plantel en Playa Nueva Romana, utilizaremos la técnica de investigación del mercado con el fin de identificar aquellos aspectos que nos indique las acciones necesarias a realizar que esté de acorde al perfil y necesidades de la empresa y su círculo geográfico.

Elaboración de un informe realizado mediante el análisis PESTEL y FODA con el fin de conocer a fondo el entorno en el que se desenvuelve la compañía. Dentro de nuestra investigación haremos uso de los métodos cualitativos y cuantitativos. La recolección de



datos se llevará a cabo mediante entrevistas, encuestas, grupos focales y otras herramientas que vayan de acorde al plan de RSE.

#### 1.2.4 Planificación estratégica



Como parte de nuestra planificación estratégica, realizaremos un levantamiento de la información de la empresa y elaboramos una serie de pasos sistemáticos con un sentido lógico que permita el cumplimiento del plan de Responsabilidad Social Empresarial alineado con el objetivo de la empresa:

1. Determinación de la estrategia corporativa de la empresa Constructora Tavárez.
2. Levantamiento de la información demográfica de la comunidad interna y externa.
3. Determinar razones más relevantes para priorizar la selección de las personas que disfrutarán de la construcción de las viviendas.
4. Determinar el listado de requisición de materiales.

5. Asignación de Ingenieros y Arquitectos designados por proyecto.
6. Una vez finalizada la obra, inauguración de las obras y entrega a los beneficiados.

## **Capítulo II.**

# **Generalidades Constructora Tavárez**

## **2.1 Generalidades**

### **2.1.1 Descripción**

Constructora Tavárez es una empresa que pertenece a la industria de la Construcción con altos estándares de calidad y valores, que, comprendiendo la importancia de fabricar estilos de vida, hace realidad la edificación, villa, o casa soñada de sus clientes. Surge al identificar la necesidad de una constructora que aporte valor, estandarización, pero personalizada en aquellos sectores que requieren una similitud entre las edificaciones que lo componen.

Constructora Tavárez ofrece servicios de diseño, construcción, remodelación, pertenece al área de la ingeniería y arquitectura, dirigidos a satisfacer las necesidades más apremiantes de quienes gustan de vivir de una forma cómoda y con diversas cantidades de lujos. Ofrecen servicios de asesoramientos y construyen sueños basados en los deseos de sus clientes.

### **2.1.2 Historia**

La Constructora Tavárez surge en el 2009 cuando el Ing. José Miguel Tavárez recién graduado de Arquitectura de la Universidad Pontificia Católica Madre y Maestra, En Santiago, República Dominicana, nota que en su ciudad natal, Puerto Plata, las edificaciones, a pesar de ser atractivas, no tienen un concepto vanguardista, soñó en poder elaborar una constructora en donde pueda aportar diseños con alta belleza pero que al mismo tiempo sean de alta calidad, así que cuando pudo obtener los recursos decidió elaborar su propia compañía denominada Constructora Tavárez, en donde nace su

atracción por rediseñar espacios con alto potencial turístico y por esto empieza a tomar en cuenta espacios como el de Playa Nueva Romana.

Desde entonces ha participado en numerosos diseños, remodelación y construcción de hoteles, villas, viviendas, edificios, colaborando al desarrollo del área alrededor de todo el país.

### **2.1.3 Principales servicios**

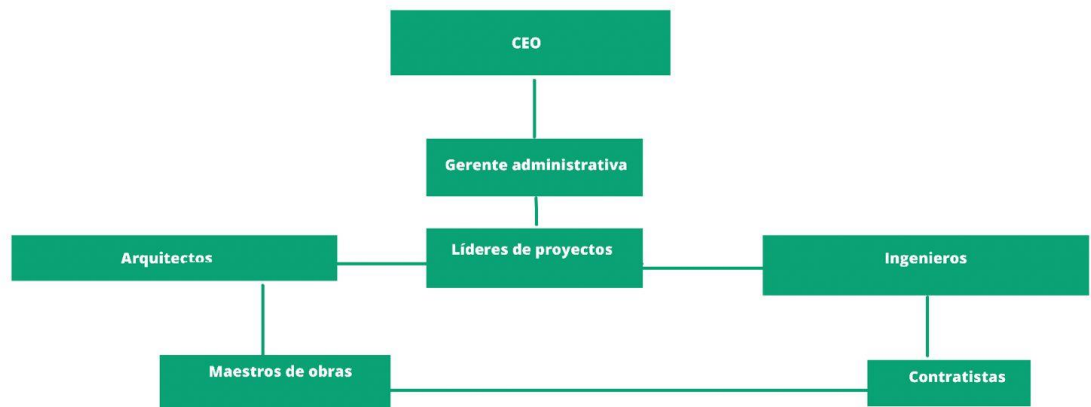
1. Asesoramiento de obras dentro del área de arquitectura o ingeniería.
2. Construcción de hoteles, villas y edificios.
3. Diseño de obras.
4. Remodelaciones.

### **2.1.4 Naturaleza de sus clientes**

Los clientes de la empresa Constructora Tavárez son personas de un nivel social clase A, de edades mayores a los 35 años que desean poder elaborar una construcción de una obra, remodelar o diseñar la misma.

## 2.2 Marco Organizacional

### 2.2.1 Estructura Organizacional



### 2.2.2 Definición de puestos

#### CEO/ Gerente general:

El CEO es la persona con la más alta responsabilidad dentro de la compañía. Su visión global le permite definir con gran exactitud y precisión los objetivos, el propósito y la misión de la organización, premisas fundamentales que orientan la actividad diaria de cada empresa.

Planeación de los proyectos de forma estratégica que se desarrollen dentro de la empresa.

- Organizar y eficientizar los recursos.
- Definir a dónde se va a dirigir la empresa en un corto, medio y largo plazo.
- Fijación de una serie de objetivos que marcan el rumbo y el trabajo de la organización.

- Crear una estructura organizacional en función de la competencia, del mercado, de los agentes externo para ser más competitivos y ganar más cuota de mercado.
- Estudiar los diferentes asuntos financieros, administrativos, de marketing, etcétera.
- Hacer de líder de los diversos equipos.

### **Gerente Administrativa**

Se encarga de poder supervisar los procesos y planificarlos de una forma eficiente, además se encarga de poder liderar al equipo con el fin de poder desempeñar las actividades administrativas.

Planifican y coordinan sistemas administrativos así cómo colaboran a poder mejorar los procesos continuamente, se encargan de poder asignar las responsabilidades y coordinan las funciones dentro de los colaboradores.

### **Líderes de proyectos; Arquitectos e Ingenieros**

Un líder de proyectos, o Project Leader se encargan de administrar la ejecución de las distintas tareas de un proyecto. Un Project Leader es esa persona en quien recaen las responsabilidades generales y quien realiza las estimaciones sobre la capacidad de esfuerzo de sus grupos de colaboradores. Es responsable de detectar las necesidades de los usuarios y gestionar los recursos económicos, materiales y humanos, para obtener los resultados esperados en los plazos previstos y con la calidad necesaria.

### **Maestros de obra**

Los Maestros de Obra planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan proyectos de construcción desde el inicio de la misma hasta su culminación, los maestros de

construcción siempre están atentos al tiempo ejecución, las especificaciones y se encargan de poder manejarse con el presupuesto otorgado. Garantizan que la obra sea elaborada de forma eficiente y productiva, además colaboran con la coordinación las actividades relacionadas con los recursos y el equipo.

### **Contratistas**

Se encargan de poder proporcionar los materiales y la mano de obra a la hora de poder construir, son de suma importancia para la obra pues gracias a ellos se puede ejecutar la obra, los contratistas son los que permiten poder brindar aquellos recursos que son necesario a la hora de poder elaborar un proyecto relacionado con la construcción.

### **2.2.3 Políticas y procedimientos**

Política sobre sustancias controladas o bebidas embriagantes: Esta política habla sobre la importancia de no consumir sustancias legalmente controladas en su jornada laboral y las consecuencias que se deben acatar en caso de un incidente de este tipo.

Políticas sobre licencias: Establece el período y proceso de entrega de una licencia únicamente para aquellos empleados regulares y fijos de la empresa. Habla igualmente sobre los descansos legales de vacaciones y el período y proceso para la solicitud de las mismas.

Políticas sobre accidentes laborales: Recalca lo establecido por la Ley General de Salud (Ley 42-01), y reportar incidentes lo antes posible para poder reportar a la IDOPRIL en las 72 horas ocurrido el accidente.

Política por muerte de familiares: Todo empleado tiene derecho a tres (03) días de licencia con disfrute de salario, en caso de fallecimiento de cualquier familiar cercano, padres, abuelos, hijos, esposo/a o pareja sentimental, debidamente registrada en la empresa.



Política de licencias por matrimonio: El empleado tiene derecho a cinco (05) días de licencia con disfrute de salario, con motivo de la celebración del matrimonio de éste, debidamente justificada con la presentación de su acta correspondiente ante un oficial del estado civil.

Políticas de órdenes de compra: Aquellas personas cuya posición de liderazgo sea Ingeniero, Arquitecto o maestro de obra, podrán solicitar al departamento de compras, una orden de compra debidamente documentada con la villa a la que pertenece, material, cantidad, fecha de necesidad, y aprobación del presidente.

Política de solicitud de día libre sin disfrute de salario: Se debe solicitar por escrito con mínimo 24 horas de anticipación y con un plan de cobertura al departamento de Recursos Humanos.

Política de reembolsos: En caso de surgir la necesidad de que el empleado deba incurrir en comprar cualquier insumo a utilizar en la constructora, el mismo debe entregar una factura con comprobante fiscal, teniendo el Registro Nacional de Contribuyente (RNC) de la Constructora y el reembolso será efectuado dentro de las 48 horas por la vía que se considere pertinente por el departamento de compras.

#### **2.2.4 Salud y Seguridad**

La prevención de accidentes es de vital importancia. Todo empleado debe observar las siguientes reglas básicas de seguridad:

- Reportar todas las heridas o lesiones en el trabajo al Departamento de Recursos Humanos no importa lo pequeña que sean.
- Reportar todas las condiciones y actos inseguros del trabajo que puedan causar un accidente.

- Informar al Departamento de Recursos Humanos cualquier peligro a la seguridad o prácticas en el trabajo que sean evidentemente inseguras.
- Conocer las salidas de incendio, localización de los extintores de incendio y la forma apropiada de reportar fuego y evacuación en caso de catástrofes.
- No obstruir los pasillos, salidas o el acceso a equipos de emergencias.
- No obstruir la vista o el acceso a cualquier equipo de extinguir incendios.
- Se prohíbe toda clase de juegos de mano entre los empleados y/o voluntarios.
- No distraer la atención de un empleado y/o voluntario mientras esté realizando cualquier labor.
- Se prohíbe terminantemente usar bebidas alcohólicas o narcóticos en los predios de las instalaciones de la empresa, ni trabajar bajo la influencia de los mismos.
- Observar todas las políticas, reglas y procedimientos de la empresa.
- Practicar la seguridad dentro y fuera del trabajo.

### **2.2.5 Código de ética**

El éxito de las operaciones y la reputación de la empresa, están basados en los principios de rendimiento satisfactorio y conducta ética de nuestros empleados y colaboradores. La reputación de integridad y excelencia requiere del cumplimiento total de las leyes y reglamentaciones aplicables a esta empresa, así como la observación cuidadosa de los más altos estándares de integridad en nuestra conducta personal. Nuestros empleados y colaboradores están comprometidos con nuestra empresa y con nuestros clientes en actuar de acuerdo a nuestro código de ética para continuar disfrutando de su confianza. El cumplimiento de esta política sobre cómo comportarse de acuerdo al código

de ética es responsabilidad de cada empleado y colaborador. El no cumplir o desatender el cumplimiento de esta política puede traer medidas disciplinarias, incluyendo el despido.

#### Reglas generales:

Para mantener un ambiente de trabajo de respeto, honesto, armonioso, pacífico, ordenado, seguro y productivo, Constructora Tavárez ha adoptado unas reglas generales de conducta que deben observar todos los voluntarios y empleados, dentro y fuera del empleo. Con estas, se presenta una idea clara del comportamiento de los empleados y colaboradores, de su comportamiento con sus compañeros de trabajo, con sus supervisores, coordinadores de área, clientes y público en general. Es nuestro interés orientar a los empleados y colaboradores para propiciar su mejoría y evitar al máximo la imposición de medidas disciplinarias. Sin embargo, la violación de las disposiciones del Manual y de las normas de conducta, puede resultar en la aplicación de medidas correctivas, incluyendo la separación del empleo. Las siguientes faltas y otras que se mencionan a través de este Manual, son para información general y proveer unas guías en la administración de las disciplinas:

- No cumplir con las leyes y reglamentos vigentes de la República Dominicana, en materia laboral, penal o civil.
- No cumplir con las políticas escritas y verbales establecidas por la empresa.
- Apropiación Ilegal – incluye la sustracción de cualquier mercancía, dinero, material de trabajo, planos, diseño, permisos o cualquier otro documento, bienes o equipo, etc. que sea propiedad de empresa, clientes o compañeros de trabajo.

- Soborno, Fraude o malversación u otro delito público contra la empresa, sus clientes, empleados o familiares.
- Falsificación de documentos de la empresa con relación a derechos y/o beneficios del empleo.
- Conducta ofensiva a la decencia y moral pública, gritar, discutir en voz alta, usar lenguaje y gestos impropios, peleas físicas o amenazas.
- Hostigamiento sexual, insinuaciones o proposiciones de naturaleza sexual, crear un ambiente de intimidación u hostilidad a una persona o cualquier conducta de naturaleza sexual, verbal o física; hacer acusaciones o comentarios malsanos.
- Reportarse a trabajar bajo la influencia de bebidas embriagantes o sustancias controladas.
- Utilizar información confidencial de la empresa indebidamente y divulgar sin autorización.
- Portar armas de fuego, arma blanca y/o cualquier otra arma o artefacto regulado por ley en las instalaciones de la constructora y/o sus predios, a menos que haya sido autorizado por escrito, por el departamento de RRHH o el presidente de la constructora.
- Posesión y/o uso de drogas y/o sustancias controladas, excepto las ordenadas por prescripción médica, así como posesión y/o uso de bebidas alcohólicas, en las dependencias de la organización.
- Distribución de literatura o material impreso, propagandas, entre otras, sin la autorización correspondiente.

- Llegar tarde al trabajo frecuentemente o no asistir al trabajo injustificadamente.
- Propagar rumores, crear dificultades, influenciar en forma adversa a los compañeros de trabajo.
- Suministrar información incorrecta, incompleta o engañosa en la solicitud de empleo o en cualquier documento que requiera la constructora o el dejar de suministrar información o documentos que deben presentarse periódicamente.
- Rehusar obedecer las órdenes relacionadas con el trabajo.
- Patrón de desempeño ineficiente.
- Utilizar el tiempo de trabajo para gestiones personales, sin el debido permiso del departamento de RRHH.
- Ocasionar daños a propiedad de la empresa o compañeros de trabajo, cliente o relacionados.
- Abandonar el trabajo antes del horario designado.
- Contribuir a crear malas condiciones de salud y/o seguridad.
- No seguir la política de vestimenta.
- Hacer comentarios malsanos de otros compañeros con el propósito de afectar la imagen personal o profesional de dichos compañeros.
- Asumir autoridad no concedida, invadir las funciones asignadas a otros empleados.
- Tener conocimiento de una situación de hostigamiento sexual y no informar como lo dispone la política de la empresa.
- No colaborar con cualquier investigación que esté realizando la empresa sobre sus bienes, herramientas, instalaciones o colaboradores.

- Cualquier otra conducta que sea perjudicial para la empresa. y los empleados.

### **Acción disciplinaria:**

“La acción disciplinaria puede surgir a consecuencia de una violación a cualquiera de las disposiciones del Manual de Empleados y la misma puede conllevar desde una amonestación verbal, una amonestación escrita, suspensión del trabajo por un periodo de tiempo, hasta despido. La empresa se reserva el derecho de aplicar la acción disciplinaria correspondiente, según la magnitud de la falta y a su solo criterio y consideración.”

### **Procedimientos**

El procedimiento ordinario a seguirse con relación a las acciones disciplinarias, siempre bajo el criterio y discreción de la empresa y en virtud de la gravedad de la falta cometida, será el siguiente:

- Reunión con el empleado y amonestación verbal.
- Amonestación escrita, con copia al expediente en el Ministerio de Trabajo de San Pedro de Macorís.
- Suspensión de empleo y sueldo por un periodo de hasta 90 días a discreción del supervisor.
- Despido.

Existen ciertas violaciones, que ameritan, por su magnitud o naturaleza, que se prescinda de la amonestación y se comience con cualquier otra medida disciplinaria progresiva, tal como una suspensión de empleo y sueldo. Además, y sin limitarse a las normas de conducta anteriores, cualquier empleado puede ser despedido si la falta cometida o su conducta pueda considerarse de tal seriedad o naturaleza, tan lesiva a la paz

y al buen orden de la empresa, que constituya imprudencia esperar su reiteración para separarlo del trabajo.

### **Conflicto de intereses:**

Un conflicto de interés real o potencial ocurre cuando un empleado o colaborador puede influir sobre una decisión que puede resultar en una ganancia personal de carácter malicioso, como lo son:

- Simular compras que no se concreten.
- Cambiar precios para beneficiar a terceros.
- Recibir prebendas para elegir materiales sin que los mismos cumplan con los estándares de calidad de la empresa.
- Recibir prebendas para ejecutar acciones que perjudiquen a Constructora Tavárez.
- Utilizar las herramientas, el personal y/o el horario laboral de Constructora Tavárez en otras obras que no sean realizadas por estas.
- Recibir prebendas para otorgar permisos, licencias o para favorecer a colaboradores de forma fraudulenta.
  - Utilizar el combustible, maquinaria, vehículos, bienes o materiales de Constructora Tavárez en favor y provecho personal o para un pariente.
  - Por tanto, otro de los deberes esenciales de todo empleado y colaborador, lo es:
    - Actuar en todo momento con honestidad y lealtad en pro de los legítimos intereses de la empresa.
    - Incluye el no hacer comentarios negativos en torno a la Constructora, sus directivos y compañeros de trabajo.

- Incluye además el deber de no divulgar a personas no autorizadas para ello información que se considere o razonablemente se pueda considerar confidencial.
- Incluye además el no utilizar propiedad, recursos, bienes o equipos de la Constructora Tavárez, para propósitos personales, sin previa autorización.

### **Política de confidencialidad**

#### Prohibición de divulgar información:

Está prohibido divulgar información confidencial de Constructora Tavárez, sus clientes o sus colaboradores. Es la política de Constructora Tavárez, el asegurarse de que sus operaciones, actividades, relaciones y las de sus clientes y colaboradores, se mantengan estrictamente confidenciales, además el empleado o colaborador que obtenga información confidencial o propiedad de la constructora o de sus clientes, debe manejar dicha información en estricta confidencialidad y no podrá ser divulgada o discutida con nadie ni allegado de la empresa ni externo a ella, el mismo es responsable de mantener la seguridad de la información y es necesario destacar que los colaboradores no pueden utilizar planos, diseños, licencias o documentos relacionados con las operaciones de la constructora fuera de la empresa durante la prestación de servicios o luego de su terminación en el empleo.

### **Compañerismo y ética**

Las relaciones entre los empleados y voluntarios de la constructora, deberán caracterizarse por un alto sentido de compañerismo y unidad de propósito y acción. Por tal motivo, es imprescindible tener en mente los siguientes puntos:

- Toda relación entre compañeros de trabajo será establecida y contenida en un marco de respeto y consideración profesional.



- Ningún empleado independientemente de su posición o título utilizará dicho título o posiciones indebidamente en su trabajo con otros compañeros. Ello incluye el pretender obtener favores personales o sexuales de otros compañeros.
- Crear un ambiente de trabajo abusivo y hostil u ofensivo a compañeros de trabajo.

### **Cumplimiento con instrucciones de trabajo**

El Departamento de Recursos Humanos, es el encargado de velar porque se realicen los trabajos necesarios para llevar a cabo las operaciones de la constructora. En cumplimiento con tal deber:

Asignará, distribuirá y planificará el trabajo a realizarse y le dará seguimiento a la labor de los empleados.

- Orientará debidamente a los colaboradores con respecto a las necesidades de la empresa, estableciendo los deberes y responsabilidades que se les asignen a estos.
- Le proveerá, en cuanto sea posible, los recursos, herramientas y materiales necesarios para que puedan prestar sus servicios adecuadamente.
- Tendrá la responsabilidad de establecer controles para ayudar en la evaluación de colaboradores, el cuidado de herramientas, instalaciones, materiales y equipos de trabajo.
- Tendrá la obligación de realizar informes pertinentes ante el Ministerio de Trabajo de San Pedro de Macorís sobre los cambios a la planilla de personal las veces que sea necesaria o se produzcan los mismos.

## **Apariencia personal y vestimenta**

La vestimenta, el aseo y las normas personales de limpieza tanto de las instalaciones como de los colaboradores y empleados contribuyen a la imagen de la empresa. Durante horas laborables los empleados y voluntarios deben presentarse limpios, aseados y vestidos según se requiere. Exhortamos a todos los empleados y colaboradores a proyectar una imagen profesional en todos los aspectos, incluyendo la vestimenta.

Tomando en cuenta que la Constructora siempre se ha caracterizado por su seriedad y compromiso, cada empleado debe mantener una apariencia profesional nítida, utilizando una vestimenta recatada y de buen gusto que vaya a tono con las funciones que desempeña, entendiendo que su forma de vestir juega un papel importante en la forma en que se proyecta la imagen de la organización. Para ello existe el Código de Vestimenta.

## **2.3 Marco legal**

### **2.3.1 Aspectos legales**

Ley No. 675 del 14 de agosto de 1944 sobre Urbanización, Ornato Público y Construcciones: Requisitos para las edificaciones, medidas de Ornato Público, medidas de seguridad pública, requisitos sobre construcciones, requisitos sobre cálculos en las construcciones, disposiciones Generales.

Ley No. 687, que crea un sistema de elaboración de reglamentos técnicos para preparación y ejecución relativos a la ingeniería, la arquitectura y ramas afines. G. O. No. 9593 del 30 de julio de 1982: Esta ley se encarga de que aquellas empresas dedicadas a la construcción y diseño de edificaciones cumplan con reglamentos de seguridad y ecológicos.

### 2.3.2 Registro de nombre y actividad

El registro de nombre de la empresa fue mediante la propiedad industrial en donde al CEO. José Miguel Tavárez Castellanos solicitó una certificación de registro de nombre comercial TSC Tavárez Constructora núm. 644303, la solicitud de la empresa fue la número 2021- 41966.

Este registro le brinda la protección de su nombre por 10 años. Su actividad comercial queda registrada como: Servicios de ingeniería, arquitectura, diseño y construcción.



### 2.3.3 Constitución

Constructora Tavárez es una Sociedad de responsabilidad limitada (SRL) es un tipo de sociedad mercantil en donde la responsabilidad está limitada al capital aportado, y, por lo tanto, no corresponde con el patrimonio personal de los socios. Se constituye en escritura pública y en el registro mercantil, en donde adquiere personalidad jurídica. En la República Dominicana, una SRL está limitada a un mínimo de 2 socios y a un máximo de 50 socios. La finalidad de la misma es poder poner fin a las “sociedades ficticias”.

Características de las SRL según ONAPI:

La S.R.L es una Sociedad que se forma por 2 o más personas.

Los socios de la S.R.L. pueden ser personas físicas o jurídicas.

La S.R.L. es siempre comercial.

- La S.R.L. su administración corresponde al o los Gerentes, quien representa a la S.R.L. judicial y extrajudicialmente, con todas las facultades de administración y disposición.
- La Sociedad de Responsabilidad Limitada se constituirá mediante la creación de los estatutos sociales y la definición de su Capital Social el cual no podrá ser menor a RD\$100,000.
- Dichos estatutos sociales deberán ser depositados en el Registro Mercantil, con la declaración pertinente, para la matriculación de la empresa.
- La denominación de la empresa se formará libremente y esta deberá ser precedida o seguida, inmediata y legiblemente, de las palabras "Sociedad de Responsabilidad Limitada", o las siglas "S.R.L."

#### **2.3.4 Reglamentos**

R-005 Recomendaciones Provisionales para Dibujo de Planos en Proyectos de Edificaciones: “El objetivo principal de este reglamento es establecer un lenguaje gráfico-técnico normalizado para la Arquitectura y la Ingeniería y de esta manera satisfacer necesidades de instituciones públicas y privadas, de profesionales, de estudiantes y de ciudadanos en general, que esperan consolidar los estudios gráfico-técnicos para su entendimiento y utilización”.

R-009 Especificaciones GeR-021 Requerimientos de Aplicación del Reglamento General de Edificaciones y Tramitación de Planos. (Decreto No. 576-06) Generales para la Construcción de Edificaciones.

R-002 Reglamento para Estacionamiento Vehicular en Edificaciones. (Decreto No. 284-91).

R-029 Reglamento para el Diseño y Construcción de Edificaciones en Madera Estructural. (Decreto No.677-09).

R-003 Reglamento para Instalaciones Eléctricas en Edificaciones. Parte 1. (Decreto No. 284-91).

R-008 Reglamento para el Diseño y la Construcción de Instalaciones Sanitarias en Edificaciones. (Decreto no. 572-10).

R-001 Reglamento para el Análisis y Diseño Sísmico de Estructuras. (Decreto No. 201-11).

Supervisión e Inspección de Obras:

R-004 Reglamento para la Supervisión e Inspección General de Obras. (Decreto No.232-17 deroga el Decreto 670-10).

R-032 Reglamento para la Seguridad y Protección Contra Incendios. (Decreto No. 85-11, Modificado por el Decreto No. 364-16 y Decreto No. 347-19).

R-030 Reglamento para el Diseño e Instalación de Sistemas de Gas Licuado de Petróleo. (Decreto No.178-10).

Estudios y análisis de Edificaciones:

R-024 Reglamento para Estudios Geotécnicos en Edificaciones.

(Decreto No. 577-06)

Manual de Normas y Procedimientos del Ayuntamiento – 2004.

La Ley 675-44: Esta ley expresa la necesidad de portar una licencia para construir del Ministerio de Obras Públicas (MOP) de la República Dominicana, que debe estar visible en todo momento y debe tener: Nombre, dirección y firma del propietario y de la

persona responsable del diseño; especificar el objetivo y usos de la obra a construir; plano a escala y de cimientos, así como los de cada piso y sus medidas y detalles de la estructura completa; se deben especificar los materiales a utilizar en la obra y en las verjas perimetrales de dicha propiedad. Todo esto se inspecciona al final de la obra para verificar el cumplimiento de esta normativa.

## 2.4 Marco Estratégico

### 2.4.1 Grupos de interés



#### 2.4.1.1 Internos

- Propietarios.
- Colaboradores.
- Materiales de Producción.

#### **2.4.1.2 Externos**

- Clientes.
- Puntos de Ventas.
- Proveedores.
- Administraciones Pública.
- Bancos.

#### **2.4.2 Credo Organizacional**

##### **2.4.2.1 Misión:**

En Constructora Tavárez, nuestra misión consiste en satisfacer los exquisitos sueños de nuestros clientes, agregando valor no solo a nuestra empresa sino también a cada uno de nuestros colaboradores, aportando a la sociedad profesionalismo, entrega y satisfacción.

##### **2.4.2.2 Visión:**

Ser líder en excelencia y en el desarrollo del sector de la construcción, posicionándonos como líderes en toda la República Dominicana, ofreciendo calidad de servicio y profesionalismo.

##### **2.4.2.3 Valores:**

Nuestros valores, se definen por sí solos, en cada uno de nuestros proyectos y en el corazón de nuestro personal, entregado, servicial y profesional.

#### 2.4.2.4 Cultura Organizacional

Crear estrategias para una cultura Organizacional idónea en Constructora Tavárez es de suma importancia en especial actualmente debido a la situación de pandemia en donde la empresa ha tenido que sufrir por diversos cambios, la cultura dentro de la organización está orientada a la ética y a brindar un buen servicio para los clientes internos y externos de la organización.

La cultura organizacional dentro de la Constructora está en constante mejora continua, pues para la empresa es esencial poder incorporar la mejora continua cómo el fin de poder crecer en conjunto y poder crear un ambiente ideal para los colaboradores y clientes.

Dentro de La Constructora Tavárez se considera importante el respeto de los integrantes de la compañía sin importar su etnia, creencias, sexo, etc. En el sector de la construcción es de suma importancia poder siempre estar atento al aspecto de la cultura organizacional pues de esta forma se asegura poder mejorar el desempeño y crear un lugar de trabajo en donde los colaboradores se sientan seguros, cómodos y felices.

#### 2.4.4 Análisis de Materialidad

La diversidad de nuestros stakeholders y la amplitud de nuestro alcance implican que nos involucramos de diferentes maneras. A continuación, hay ejemplos de cómo nos relacionamos con ellos:

- **Proveedores:** A través de correos corporativos, llamadas telefónicas, visitas presenciales y reuniones virtuales.
- **Clientes.** Visitas regulares, Word of mouth o recomendaciones, vendedores, recomendación de la administración del complejo de villas.



- **Comunidades.** Reuniones comunitarias, visitas a construcciones, visitas a Batey.
- **Empleados.** La cantidad de colaboradores de Constructora Tavárez es de 34 colaboradores. Semanalmente se tienen grupos focales con los mismos para asegurarse de que sus necesidades estén cumplidas, tanto de materiales que puedan necesitar o personales. Igualmente, los mismos cuentan con un grupo WhatsApp que facilita la comunicación.
- **Gobiernos y autoridades reguladoras:** Reuniones y participación a través de asociaciones comerciales y cámaras de comercio. Visitas y capacitaciones constantes en el Ministerio de Trabajo.
- **Medios:** La empresa no cuenta con ningún canal de comunicación con los medios.
- **Accionistas:** Reuniones presenciales mensuales de resultados y progresos sobre avances de villas en construcción, igualmente se les informa a los accionistas de nuevos proyectos y obstáculos que se puedan presentar.
- **Grupos comerciales e industrias y organizaciones políticas:** Constructora Tavárez presta sus servicios a los clientes que compran villas en Playa Nueva Romana, perteneciente al Grupo Piñero. El Grupo exige reuniones semestrales para discutir cualquier incidencia, avance o novedad.
- **Directivo:** La directiva se reúne diario para hablar sobre los avances de los proyectos, presupuestos del día, plan de compras, salidas de caja chica, incidencias de colaboradores en caso de haber alguna, y se mantiene en constante comunicación durante el día.

#### **2.4.4 Modelo de gestión estratégica**

Considerando que la estructura de Constructora Tavárez se basa en ofrecer calidad sin estimar en costos, su modelo de gestión estratégica recae en que los insumos del día a día cumplan con estándares de calidad y cada material que influya en la estética o diseño de la Villa debe pasar por la aprobación del Ing. Tavárez, igualmente, los materiales que influyan en tuberías, o electricidad, pasan por aprobación del encargado de plomería, aún y ya haya salido de las instalaciones del proveedor, si no cumple con los requerimientos, se desecha.

El objetivo principal de la empresa es proveer con la más alta calidad que exista en el complejo vacacional Playa Nueva Romana.

## **Capítulo III.**

### **Análisis Interno**

### 3.1 Análisis de la gobernanza

La organización contiene 2 personas que se encargan de poder llevar a cabo las tomas de decisiones generales dentro de la Constructora: El Arquitecto José Miguel Tavárez y la Licenciada Rosannery Pérez, abogada. Estas son las personas encargadas de la toma de decisión con el fin de poder lograr los objetivos de la empresa Constructora Tavárez utilizan mecanismos de gobernanza formales e informales.

Actualmente el proceso de la toma decisiones se lleva a cabo mediante la evaluación del proyecto o idea y las personas encargadas deciden si es factible o no para compañía, cómo nos indica la norma ISO 26000 es de suma importancia poder tener un sistema a la hora de implementar la toma decisiones.

La gobernanza es una materia fundamental para las empresas, la misma es la que se encarga de que la organización sea socialmente responsable y de tomar las decisiones. Actualmente la empresa Constructora Tavárez no posee un comité que se encargue de poder tomar decisiones con relación a la parte de RSE, esto se debe a que la empresa no posee estrategias relacionadas con la responsabilidad social. Consideramos que sería de gran beneficio la creación de un comité de sostenibilidad el cual se encargue de poner énfasis en la materia de RSE.



### 3.2 Análisis de los Derechos Humanos

#### 3.2.1 Debida Diligencia

Según la norma ISO 26000: La Debida Diligencia es un “proceso exhaustivo y proactivo para identificar los impactos negativos reales y potenciales de carácter social, ambiental y económico de las decisiones y actividades de una organización a lo largo del ciclo de vida de un proceso, con el objetivo de evitar y mitigar dichos impactos negativos.” Cuyos objetivos son:



Según lo observado en el manual de políticas de la empresa, la misma no cuenta actualmente con un proceso acorde a la “Debida diligencia” de la ISO 26000, exhortamos a la empresa de realizar dicho manual de políticas por las siguientes razones:

- Evitar inconvenientes con la Dirección General de Impuestos Internos que podrían tanto llevar en sanciones fiscales o en prisión por involucramiento de lavado de activos.

- Garantizar a sus clientes y clientes potenciales la certeza de que sus obras están aseguradas y que todo está correcto con la ley.
- Evitar involucrarse con personas que cometan lavado de activos.

### **3.2.2 Situaciones de riesgo para los derechos humanos.**

La Norma ISO 26.000 establece en su capítulo 6, las recomendaciones para abordar el trabajo de los Derechos Humanos en el ámbito organizacional. Según esta norma la empresa debe brindar educación con respecto a los derechos humanos.

Actualmente la empresa Constructora Tavárez posee un manual y código de ética; contienen políticas de conductas con el fin de poder velar por el cumplimiento de los derechos fundamentales de los seres humanos.

La empresa se encuentra en un sector en donde se ponen en situación de riesgo ya que participan en actividades extractivas u otras actividades que podrían afectar de manera significativa recursos naturales, tales como el agua, los bosques o la atmósfera, o perjudicar a las comunidades. Además, los colaboradores que se encargan de ejecutar las obras de las constructoras usualmente no viven en condiciones dignas y los mismos poseen situación de pobreza.

### **3.2.3 Discriminación y grupos vulnerables**

En el manual de empleado existe un acápite que expresa que no se debe discriminar a ninguna persona en la empresa por motivos de preferencia sexual, religiosa, nacionalidad, nivel socioeconómico, ni por ninguna otra razón. En Constructora Tavárez como grupo vulnerable podemos destacar a:

- Colaboradores de primer nivel (Obreros y maestros).

- Ingenieros.
- Arquitectos.
- Gobierno corporativo.

Según lo observado actualmente en Constructora Tavárez existe un grupo vulnerable de personas extranjeras de nacionalidad haitiana residentes en República Dominicana que suelen sufrir de discriminación por los demás colaboradores por su nacionalidad, siendo estos el mayor foco de discriminación.

Sin embargo, podemos adicionar la discriminación a los Ingenieros y a los Arquitectos por su profesión y/o edad de los mismos, puesto que existe una riña entre la profesión que tiene un mayor impacto en el desarrollo de las obras.

Finalmente, pero no menos importante existe una discriminación entre las distintas constructoras participantes en el proyecto Playa Nueva Romana por preferencias sexuales de miembros del gobierno corporativo.

### **3.2.4 Derechos económicos, sociales y culturales**

Según el acápite 6.3.9 de la norma ISO 26000 en su traducción oficial: “Toda persona, como miembro de la sociedad, tiene derechos económicos, sociales y culturales indispensables para su dignidad y desarrollo personal. En ellos se incluyen el derecho a: la educación, un trabajo en condiciones favorables y justas, la libertad de asociación, un nivel de salud adecuado, un nivel de vida adecuado para la salud física y mental y el bienestar propio y el de su familia; la alimentación, el vestido, la vivienda, el cuidado médico y la protección social necesaria, como por ejemplo, la seguridad en casos de desempleo, enfermedad, discapacidad, fallecimiento del cónyuge, vejez u otra carencia de sustento que ocurra en circunstancias ajenas a su control; la práctica de una religión y cultura; y a tener

oportunidades verdaderas de participar sin discriminación en la toma de las decisiones que apoyan prácticas positivas y disuaden de prácticas negativas en relación con esos derechos.”

Según lo observado, Constructora Tavárez vela por:

- Igualdad de salario entre colaboradores de mismo puesto bajo las mismas condiciones (Horario laboral, experiencia y carga de trabajo).
- Respeto a la diversidad y a la libertad de expresión al tener esto como parte importante en su Código de Manual del Empleado.
- Cumplimiento con el acceso a un nivel de salud adecuado y protección social al tener inscritos a sus colaboradores por la Tesorería Nacional de Salud.
- Cumplimiento con la ley de licencias por fallecimiento y/o enfermedad.
- Cumplimiento con el procedimiento dictado por la ley ° 87-01, que trata la prevención de accidentes de trabajo.

### **3.2.5 Derechos civiles y políticos**

Según lo visto en el acápite 6.3.8.2 de la norma ISO 26000 (Traducción oficial):

*“Una organización debería respetar todos los derechos civiles y políticos de todos los individuos. Se incluyen los siguientes ejemplos, pudiendo existir otros:*

- *La vida de los individuos;*
- *La libertad de opinión y expresión. Una organización no debería tratar de acallar los puntos de vista u opiniones de nadie, aun cuando la persona exprese críticas respecto de la organización interna o externamente;*
- *La libertad de reunión pacífica y asociación;*
- *La libertad para buscar, recibir e impartir información e ideas, a través de cualquier medio, sin importar las fronteras nacionales;*



- *El derecho a tener una propiedad, ya sea de forma individual o en asociación con otros, y libertad para no ser privado de la propiedad arbitrariamente,*
- *El acceso a un proceso adecuado y el derecho a una audiencia justa antes de que se tomen medidas disciplinarias internas. Toda medida disciplinaria debería ser proporcional y no debería incluir castigo físico, ni trato inhumano o degradante”*

Estas medidas son igual vistas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), y son igual vistas en el Manual del Empleado de Constructora Tavárez, entre los cuales podemos encontrar:

“El procedimiento ordinario a seguirse con relación a las acciones disciplinarias, siempre bajo el criterio y discreción de la empresa y en virtud de la gravedad de la falta cometida, será el siguiente:

- Reunión con el empleado y amonestación verbal.
- Amonestación escrita, con copia al expediente en el Ministerio de Trabajo de San Pedro de Macorís.
- Suspensión de empleo y sueldo por un periodo de hasta 90 días a discreción del supervisor.
- “Despido”.

De igual forma, podemos observar que a pesar de tener un tipo de liderazgo autoritario se escuchan las opiniones de todas las partes involucradas al momento de enfrentar un conflicto, y se respetan las mismas velando por la libertad de expresión objetivamente sin tolerar ofensas o faltas de respeto entre compañeros.

### **3.2.5 Principios y derechos fundamentales en el trabajo**

- La empresa tiene como política el respeto entre sus colaboradores y clientes tanto externos como internos sin distinción alguna (Art. 1).
- Todo aquel que presta sus servicios a Constructora Tavárez está por voluntad propia y contrato, con la libertad de irse según lo acordado en el mismo. (Art. 4).
- Debe existir un respeto sin distinción del nivel jerárquico (Art. 5).
- El respeto se exige sin importar la religión, sexo, raza o nacionalidad, y el colaborador está en todo su derecho de expresarlo (Art 18-Art 19).
- Aquellos colaboradores no temporeros cuentan con su registro en la Tesorería Nacional de Salud (TSS) según lo establecido por la ley, la empresa cubre un 100% (Art. 21).
- La empresa paga por igual a todos los contratistas de la misma especialidad. (Art. 23).
- Los colaboradores descansan por 36 o más horas ininterrumpidas y en caso de ser necesitados para un proyecto especial fuera de su horario laboral, el mismo es pagado según lo establecido por el artículo 10 del Código de Trabajo de la República Dominicana (Art. 24).
- Se respeta el horario laboral de los colaboradores, otorgándoles permisos para ausentarse en caso de necesidades personales que puedan surgir (Art. 25).

### 3.3 Análisis de las prácticas laborales

La norma ISO 26000 tiene como base las relaciones en la empresa, las condiciones y la protección social. Enfatiza el diálogo social, la seguridad y salud laboral, y el desarrollo humano.

La norma en sí no es un sistema de gestión, sino una guía de buenas prácticas. Según Forbes, (2012) en su artículo Prácticas laborales en la empresa desde una perspectiva de gestión socialmente responsable según las normas ISO 26000 y SA 8000: *“Las empresas, según esta norma, deberían estar en cumplimiento con la legislación en sus políticas y procedimientos de reclutamiento, selección y promoción de trabajadores, considerando tanto las etapas precontractuales como las contractuales y post-contractuales. En general, el fin de la norma es propiciar condiciones de trabajo dignas que incluyan los derechos fundamentales, entre ellos el diálogo social y las consultas tripartitas para abordar los problemas sociales relacionados con el trabajo.”*

#### 3.3.1 Trabajo y relaciones laborales

En vista del acápite 6.4.3.2 Acciones y expectativas relacionadas de la Norma ISO 26000 (Traducción Oficial) Una organización debería:

- Tener la confianza de que todo trabajo sea desempeñado por mujeres y hombres reconocidos legalmente como empleados o reconocidos legalmente como trabajadores autónomos.
- No tratar de evitar las obligaciones que la ley impone al empleador disfrazando relaciones, que, de otra manera, serían reconocidas como relaciones laborales bajo la ley.
- Reconocer la importancia del empleo seguro, tanto para los trabajadores individuales, como para la sociedad: valerse de la planificación activa de la

fuerza de trabajo para evitar el empleo de trabajadores de manera casual o el excesivo uso de trabajadores de manera temporal, excepto cuando la naturaleza del trabajo a realizar sea realmente de corto plazo o por temporada.

- Proporcionar aviso razonable, información oportuna y, cuando se plantean cambios en sus operaciones, tales como cierres que afectan al empleo, considerar, conjuntamente con los representantes de los trabajadores, si existiesen, la manera de mitigar lo más posible los impactos negativos.
- Asegurar la igualdad de oportunidades para todos los trabajadores y no discriminar, ya sea directa o indirectamente, en ninguna práctica laboral.
- Eliminar cualquier práctica arbitraria o discriminatoria de despido
- Proteger la privacidad y los datos de carácter personal de los trabajadores.
- Dar los pasos necesarios para asegurarse de que la contratación o la subcontratación del trabajo se hará sólo a organizaciones legalmente reconocidas o, que, si no, pueden y están dispuestas a asumir las responsabilidades de un empleador y a proporcionar condiciones laborales decentes. Una organización debería usar únicamente aquellos intermediarios laborales que estén reconocidos legalmente y, donde haya otros acuerdos para el desempeño del trabajo, conceder derechos legales para aquellos que realicen esta actividad. Los trabajadores a domicilio no deberían ser tratados de peor manera que el resto de asalariados.
- No beneficiarse de prácticas laborales injustas, explotadoras o abusivas, de sus socios, proveedores o subcontratistas, incluidos los trabajadores a domicilio. Una organización debería realizar esfuerzos razonables para motivar a las organizaciones en su esfera de influencia para que sigan

prácticas laborales responsables, reconociendo que a un alto nivel de influencia probablemente le corresponde un alto nivel de responsabilidad de ejercer esa influencia. Dependiendo de la situación y el grado de influencia, dentro de los esfuerzos razonables podría incluirse: el establecimiento de obligaciones contractuales con proveedores y subcontratistas; realización de visitas e inspecciones no anunciadas; y el ejercicio de la debida diligencia en la supervisión de contratistas e intermediarios. Cuando se espera que proveedores y subcontratistas cumplan un código de prácticas laborales, éste debería ser coherente con la Declaración Universal de Derechos Humanos y con los principios que subyacen en las normas laborales de la OIT aplicables.

- Cuando opere internacionalmente, esforzarse por aumentar el empleo, el desarrollo profesional, la promoción y el progreso de los ciudadanos del país anfitrión. Esto incluye aprovisionarse y llevar a cabo la distribución a través de empresas locales, cuando sea viable.

El seguimiento de esta guía queda evidenciado por las siguientes acciones:

- Políticas y procedimientos del Manual de Empleados de Constructora Tavárez: “Si usted considera que en algún momento ha sido objeto de discriminación o ha sido irrespetado, por favor notifíquelo inmediatamente en RRHH. Es nuestro objetivo poner en práctica esta política de no discriminar o tolerar que se discrimine con relación a las prácticas y condiciones en el empleo.”
- Cumplimiento con las obligaciones que tiene el empleador con su empleado según el Código de Trabajo de la República Dominicana respecto a

licencias, accidentes laborales, obligación a la TSS y AFP, descansos semanales, horarios laborales, entre otros.

- La empresa actualmente cuenta como política interna del pago de días de licencia independientemente de que el empleado cumpla con los requisitos por ley (12 cotizaciones consecutivas en la TSS).
- La empresa decide, bajo una evaluación del desempeño, en pagar las prestaciones establecidas por el código de trabajo a aquellos colaboradores que decidan renunciar.

### **3.3.2 Condiciones de trabajo y protección social**

El complejo de Playa Nueva Romana exige que se tomen las precauciones necesarias de los trabajadores en los proyectos, dígase, equipos de protección e identificación correcta de los colaboradores.

Según lo observado en el proyecto, los colaboradores encargados de la construcción poseen los materiales de protección en especial a la hora de elaborar sus labores con el fin de disminuir el riesgo dentro de sus funciones, sin embargo hemos encontrado el factor de que a pesar de poseer los artículos para su protección los empleados de la constructora utilizan lentes, pero no usan cascos, chalecos protectores, ni mangas largas para cubrirse del sol lo cual colabora con el aumento de riesgo a la hora de poder cumplir sus labores.

### **3.3.3 Diálogo Social**

A la hora de implementar el diálogo social la empresa lo implementa mediante la elaboración de reuniones con el personal, esto le permite a mantener un contacto directo y una tener una comunicación efectiva con cada uno de los colaboradores.

El diálogo social se incorpora cómo parte de la constructora y esencial en especial a la hora de realizar una obra o prestar sus servicios, pues les permite poder mantener un sistema de control y organización dentro del equipo.

### **3.3.4 Salud y Seguridad Ocupacional**

La salud y la seguridad ocupacional es un factor de clave a la hora de poseer colaboradores, la empresa Constructora Tavárez tal y cómo mencionamos anteriormente posee medidas a la hora de poder brindar la seguridad ocupacional que es mediante el otorgamiento de los materiales de protección a los colaboradores a la hora de los mismos poder ejercer sus funciones, también poseen dentro del área administrativas un lugar de trabajo idónea donde los colaboradores de esta área se sientan cómodos y augustos a la hora de poner en práctica sus responsabilidades, es necesario destacar que brindar un área de trabajo con condiciones óptima para laborar colabora con la salud de colaborador.

Es necesario destacar que a razón de Covid-19 la empresa se ha encargado de elaborar ciertas medidas con el fin de proteger sus clientes internos y externos entre estas medidas podemos mencionar el uso obligatorio de mascarillas, distanciamiento social y motivación a los empleados para que utilicen la vacuna.

La empresa brinda a los colaboradores los beneficios de ley que son:

Los colaboradores poseen los beneficios por ley tales como:

- Seguro de salud.
- Fondo de pensión.
- Seguro contra riesgo laboral.

La empresa Constructora Tavárez tiene un manejo adecuado de la higiene no solo a la hora de poder elaborar obras relacionadas con el sector de la construcción sino también dentro de sus establecimientos con el fin de poder brindar un espacio en donde sus colaboradores se mantengan en condiciones sanas.

### **3.3.5 Desarrollo Humano y formación en el lugar de trabajo.**

Según Argandoña, A. (2011): *“La ISO 26000 destaca la necesidad de impulsar al máximo las capacidades humanas en el lugar de trabajo con el objeto de mejorar la calidad de vida de las personas. Ello implica facilitar una vida larga y saludable, con acceso al conocimiento y la información, y con oportunidades políticas, económicas y sociales, que amplíen la libertad de las personas para decidir su propio destino y vivir una vida valiosa.”*

Actualmente Constructora Tavárez cuenta con la intención de desarrollo y formación de sus colaboradores mediante la enseñanza peer-to-peer, sin embargo, no existe un manual o políticas para la misma, ni personas encargadas de realizar esta labor.

Exhortamos la creación de un manual de políticas que incluya un plan de sucesión en la empresa y permita a los colaboradores retirarse o desarrollarse según les corresponda.

### **3.4 Análisis del impacto del medioambiente**

En Constructora Tavárez actualmente no se toman medidas que colaboren con reducir sus huellas medioambientales, es necesario destacar que no existe un departamento



que se encargue de poder reducir el impacto negativo de la empresa con relación al medio ambiente.

La empresa no posee sistemas eco amigables y hemos podido analizar que los materiales que no se pueden utilizar van directamente a la basura, no existe una cultura de reciclaje aquellos materiales de construcción entre estos materiales podemos destacar el plástico, hierros y cartón. No existen contenedores que clasifiquen los desechos. Los mismos deberían ser entregados a la Alcaldía de La Romana o a Ikea Romana que se encargan de recoger estos desechos.



La empresa no va de acorde con el ODS número 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” de la agenda 2030 debido a que los materiales no que utilizan no son sostenibles comprometiendo de esta forma los recursos de generaciones futuras.

## **Capítulo IV.**

### **Análisis Externo**

## **4.1 Análisis Prácticas Justas de Operación**

### **4.1.1 Anticorrupción**

“El sector donde hay mayor corrupción en América Latina es en la construcción de obras de infraestructuras” Roberto de Michelle especialista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2019.

“El hecho de que la corrupción tenga gran impacto en las obras públicas es un indicio de que se debe transparentar estos procesos y evitar el lavado de dinero y otros elementos de distorsión.” Roberto de Michelle.

El proceso de compra dentro de la empresa Constructora Tavárez consiste en elaborar una cotización con aquellos proveedores los cuales tienen relación de negocios con la empresa desde el inicio de actividad de la misma, el proceso va conjunto a diversos departamentos entre estos se encuentra el departamento de finanzas el cual se encarga de brindar los recursos económicos para poder elaborar la orden de compra solicitada, es necesario destacar que dentro de la empresa Constructora Tavárez se trabaja por obras lo que significa que cada orden de compra es distinta y por esta razón es necesario siempre brindar la factura elaborada como soporte de la transacción.

La empresa Constructora Tavárez no posee un reglamento el cual indique los lineamientos de manera formal y escrita con el fin de poder evitar un proceso de corrupción a la hora de elaborar sus operaciones, esto puede brindarle situaciones de amenaza a la compañía debido a que actualmente el sector en donde se desenvuelve es uno de los sectores que mayor impacto e involucramiento tiene con procesos de corrupción, además el no poseer una política de manera formal de anticorrupción incita el soborno.

#### **4.1.2 Participación Política Responsable**

La ISO 26000 indica que con el fin de poder facilitar procesos y políticas públicas para mejorar la calidad de vida de las personas que están dentro de su esfera de influencia es necesario poder incorporar una participación de política responsable.

La empresa Constructora Tavárez no ha elaborado una actividad que involucre promover políticas públicas que beneficien a la sociedad en donde se encuentra, según lo comentado por los representantes de la empresa. Sin embargo, la constructora prohíbe la práctica de utilización de influencias indebidas con el propósito de evitar acciones como la manipulación, intimidación y coerción que puedan deteriorar el proceso político público.

#### **4.1.3 Competencia Justa**

“La competencia justa y abierta estimula la innovación y la eficiencia, reduce los costos de los productos y servicios, asegura que todas las organizaciones tengan las mismas oportunidades, anima al desarrollo de productos o procesos nuevos y mejores y, en el largo plazo, mejora el crecimiento económico y el nivel de vida.” (ISO 26000, versión 2010).

La empresa Constructora Tavárez con el fin de poder llevar un sistema de competencia justa siempre sigue al pie de la letra sus operaciones tomando en cuenta las leyes o regulaciones relacionadas con la competencia, además de que llevan una buena relación con sus competidores. La industria de la construcción es altamente competitiva y se manejan distintos estilos de precios y estilos, esto les brinda a los consumidores múltiples opciones para elegir según sus gustos y criterios.

Una de las características de la empresa a la hora de practicar la competencia justa es que no toma provecho de condiciones sociales de su entorno y tiene en cuenta el ambiente en donde se desarrolla a la hora de la toma de decisiones como la fijación de

precio, tal y cómo nos indica la norma ISO 26000 este aspecto permite que no se elabore una ventaja competitiva desleal.

#### **4.1.4 Promover la responsabilidad social en la cadena de valor**

La cadena de valor se puede convertir en una ventaja competitiva para las organizaciones el promover la responsabilidad social en la cadena de valor puede brindarle el beneficio de un impacto positivo en especial a la hora de poder elaborar el proceso de compra. La responsabilidad social en la cadena de valor nos permite facilitar el proceso de poder cumplir las leyes y regulaciones impartidas dentro de una sociedad.

Constructora Tavárez no posee vías que promuevan la responsabilidad social dentro de su cadena de valor, privándose de esta manera de las ventajas que otorga la implementación de un sistema de esta naturaleza.

#### **4.1.5 Respeto a los derechos de la propiedad**

La Constitución de la República Dominicana establece:

Artículo 51. “Derecho de propiedad. El Estado reconoce y garantiza el derecho de propiedad. La propiedad tiene una función social que implica obligaciones. Toda persona tiene derecho al goce, disfrute y disposición de sus bienes.”

La Constructora Tavárez no se implica en actividades que no respeten los derechos de la propiedad, consideran al plagio una actividad de antivalores y reconocen que la misma conlleva consigo un peso legal. La empresa pertenece a un sector en donde la originalidad y poseer tus propias ideas es de suma relevancia, el CEO nos comenta que es necesario poder reconocer el esfuerzo de las personas y respetar sus derechos.

## **4.2 Análisis de asuntos de consumidores**

### **4.2.1 Protección de la salud y la seguridad de los consumidores**

La empresa Constructora Tavárez tiene una gran responsabilidad a la hora de brindar sus servicios de construcción, remodelación, diseños, entre otros. Al momento de elaborar una obra es necesario estar atentos a los detalles debido a que los consumidores siempre son una prioridad, es necesario tomar en cuenta que la Constructora siempre toma en cuenta la importancia de la calidad de sus materiales con el fin de que sus clientes puedan sentirse satisfechos, además de evitar riesgos tales como derrumbe, filtraciones, entre otros que pueden ocurrir a la hora de brindar un buen servicio relacionado con la construcción.

Entre algunas medidas que implementa la empresa con el fin de proteger la salud de sus consumidores se encuentran:

1. Seguir las leyes, regulaciones y normas relacionadas con las especificaciones de construcción para brindarle un ambiente seguro a sus consumidores.
2. No utilizan aquellos materiales que no estén de acorde a sus estándares de calidad.
3. Evitar el uso de sustancias químicas que puedan afectar a los clientes de la constructora.

### **4.2.2 Consumo sostenible**

Consumo Sostenible lo definen como "El uso de servicios a las necesidades básicas para llevar una mejor calidad de vida y reducir al mínimo el uso de los recursos naturales y materiales tóxicos, así como las emisiones de residuos y contaminantes sobre el ciclo de vida del producto o servicio a fin de no poner en peligro las necesidades de las generaciones futuras" (Simposio de Oslo de 1994).

La empresa no contiene un sistema de consumo sostenible por lo tanto actualmente la compañía está en un ciclo en donde contribuyen al deterioro del medio ambiente y al agotamiento de los recursos.

Es necesario tomar en cuenta que los consumidores actuales cada vez son más exigentes con la ola de sostenibilidad, la empresa al implementar una cultura de consumo sostenible podría obtener el beneficio de poseer clientes potenciales que sean fieles a mantener un ambiente en donde no se comprometan los recursos consumidores juegan un rol fundamental en el desarrollo sostenible teniendo en cuenta factores éticos, sociales, económicos y ambientales, basados en información precisa, al realizar sus elecciones y tomar sus decisiones de compra.

#### **4.2.3 Servicio y atención al cliente, resolución de quejas.**

Visto el acápite 6.7.6 Asunto 4 sobre consumidores: servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias: “Los servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias son mecanismos que una organización utiliza para abordar las necesidades de los consumidores después de la venta de los productos o la prestación de los servicios. Dichos mecanismos incluyen una instalación adecuada, certificados de garantía, garantías, apoyo técnico acerca del uso, así como disposiciones relacionadas con la devolución, la reparación y el mantenimiento.”

El canal actual para resolución de quejas de la Constructora Tavárez es mediante el presidente, Ing. José Miguel Tavárez, sea por correo, una cita a su oficina, una visita a la obra, o su número corporativo. Una vez recibida la queja o recomendación de los clientes el mismo la pasa al departamento correspondiente, dígame, Construcción u operaciones, o administración.

Es necesario destacar que dentro de la empresa se posee asesoramiento a los clientes respecto a los servicios, con el fin de que los mismos puedan relacionarse con los servicios y definir sus ideas en cuanto a sus deseos de construcción.

#### **4.2.4 Protección y privacidad de los datos de los consumidores.**

“La privacidad como un aspecto de la dignidad humana” (Edward Bloustein). La privacidad es un derecho humano y es necesario que las empresas elaboren medidas para poder proteger a sus consumidores.

Con el fin de proteger a sus consumidores dentro de la empresa Constructora Tavárez queda prohibido divulgar las informaciones de sus clientes a terceros, además se limita la recopilación de datos de los clientes a solo aquellos que sean necesarios para poder brindar sus productos y servicios.

#### **4.2.5 Acceso a servicios esenciales**

“El Estado es responsable de garantizar que se respete el derecho a la satisfacción de las necesidades básicas, hay muchos lugares o condiciones en las que el Estado no asegura la protección de este derecho. Incluso cuando se protege la satisfacción de algunas necesidades básicas, tales como la sanidad, es posible que el derecho a servicios de suministro esenciales tales como la electricidad, el gas, el agua, los servicios de aguas residuales, el drenaje, el alcantarillado y la comunicación, no se logren plenamente. Una organización puede contribuir al cumplimiento de este derecho.” (ISO 26000 ed. 2010)

La empresa Constructora Tavárez no posee un sistema de manera formal que permita colaborar a la comunidad el acceso de servicios esenciales, sin embargo, tienen la distinción de brindar la calidad y un buen servicio a todos los grupos de consumidores



siempre tomando en cuenta que no debe existir discriminación pues todos somos iguales ante los ojos de la ley.

#### **4.2.6 Educación y toma de conciencia**

La empresa no posee un programa que permita la educación continua y toma de conciencia en especial cuando hablamos de materia de Responsabilidad social empresarial, consideramos que esto podría ser beneficioso para empresa debido a que colaboraría con su mejora continua.

#### **4.3 Análisis de la participación en la comunidad**

##### **4.3.1 Participación activa con la comunidad**

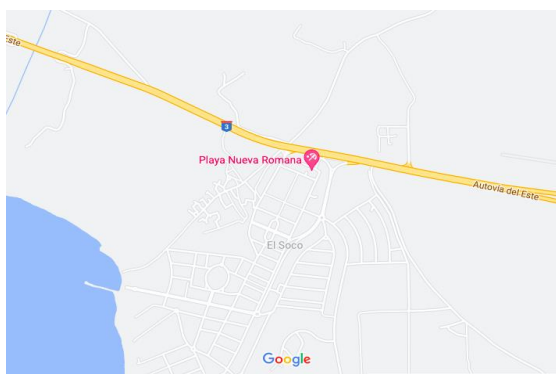
Según lo observado en la norma ISO 26000 la participación activa en la comunidad se refiere a la ayuda proactiva de la organización para prevenir y solucionar problemas en su comunidad, y esto tiene como consecuencia que los esfuerzos del plan estratégico de la empresa vayan acorde con las necesidades de la comunidad.

Según el acápite 6.8.3.2 sobre acciones y expectativas relacionadas respecto a la participación activa de la empresa con la comunidad, una organización debería:

- Consultar a los grupos representativos de la comunidad al determinar las prioridades de la inversión social y las actividades de desarrollo de la comunidad.
- Debería prestarse especial atención a los grupos vulnerables, discriminados, marginados, no representados e infrarrepresentados, e involucrarnos de una manera que pueda ayudarles a extender sus opciones y respetar sus derechos;

- Participar en asociaciones locales mientras sea posible y adecuado, con el objetivo de contribuir al bien público y a los objetivos de desarrollo de las comunidades.
- Mantener relaciones transparentes con funcionarios del gobierno local y representantes políticos, sin sobornos o influencias indebidas.
- Alentar y apoyar a los ciudadanos para que actúen como voluntarios en los servicios a la comunidad.
- Contribuir a la formulación de políticas y al establecimiento, implementación, seguimiento y evaluación de programas de desarrollo. Al hacerlo, una organización debería respetar y tener la debida consideración por los derechos y opiniones de otros para expresar y defender sus propios intereses.

Sin embargo, entendemos que por la naturaleza y ubicación geográfica del proyecto no queda aproximada una comunidad de personas residentes en ella, sino personas con intereses en vacacionar.



Esto resulta en que la empresa actualmente no posea una estrategia de ayuda a la comunidad.

### **4.3.2 Educación y cultura**

Según el acápite 6.8.4.2 Acciones y expectativas relacionadas sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: educación y cultura, una organización debería:

- Promover y apoyar la educación en todos los niveles e involucrarse en acciones que mejoren la calidad de la educación y el acceso a la misma, promuevan el conocimiento local y ayuden a erradicar el analfabetismo.
- Promover, en particular, las oportunidades de aprendizaje para grupos vulnerables o discriminados.
- Alentar la incorporación de los niños a la educación formal y contribuir a la eliminación de los obstáculos que impidan que los niños puedan obtener una educación (como, por ejemplo, el trabajo infantil).
- Considerar facilitar la educación en materia de derechos humanos y aumentar la toma de conciencia sobre los mismos.

Actualmente la Constructora Tavárez no cuenta con políticas establecidas que fomenten la educación de calidad, sin embargo, cuenta con un pasante de Contabilidad, asalariado, estudiante de la Universidad Central del Caribe, el cual está siendo desarrollado en el área administrativa e igualmente se le conceden permisos pagos a los colaboradores que necesiten tomar clases en horario laboral, contando con todo el apoyo de la administración.

### **4.3.4 Creación de empleo y desarrollo de habilidades**

“El empleo es un objetivo internacionalmente reconocido, en relación con el desarrollo económico y social. Con la creación de empleo, todas las organizaciones,

grandes y pequeñas, pueden hacer una contribución a la reducción de la pobreza y la promoción del desarrollo económico y social.” (ISO 26000 Versión 2010)

En la actualidad la empresa no posee políticas que contribuyen directamente a este acápite, sin embargo, deja evidenciado el cumplimiento de las recomendaciones de la ISO 26000 mediante:

- Permitir a los colaboradores temporeros de mayor tiempo de contratación la opción de ser contratados como empleados fijos si así lo desearan, bajo una evaluación del desempeño.
- El pago de un salario por encima del mercado a todos los obreros o ayudantes de obras.
- Utilización de herramientas o tecnología que permiten que los colaboradores no desgasten su columna, manteniendo una mejor postura preservando la calidad de vida de los mismos.
- Asistencia a los colaboradores del departamento de Recursos Humanos con los cursos o capacitaciones disponibles en INFOTEP.

Exhortamos a Constructora Tavárez a generar un plan de generación de empleos puesto que esto se traduce en ayuda a su comunidad y en una entrega más rápida de los proyectos teniendo una disminución de costos en multas por entregas tardías.

#### **4.3.5 Desarrollo y acceso a la tecnología**

En la actualidad Constructora Tavárez cuenta con computadoras tanto desktops como laptops con los softwares y herramientas necesarias disponibles y asignadas individualmente para el uso de sus Ingenieros y Arquitectos para el diseño tanto de infraestructura como de interior de sus villas.

Constructora Tavárez posee flotas móviles para la administración y operaciones para asegurar la comunicación entre los mismos.

Constructora Tavárez posee vehículos y grúas que facilitan la carga y transporte de mercancía.

#### **4.3.6 Generación de riquezas e ingresos.**

Visto el acápite 6.8.7.1 Descripción del asunto sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: generación de riqueza e ingresos de la norma ISO 26000 (Traducción oficial): “La competitividad y la diversidad de empresas y cooperativas son cruciales al generar riqueza en cualquier comunidad. Las organizaciones pueden ayudar a crear un entorno en el cual prospere el espíritu emprendedor, aportando a las comunidades beneficios duraderos. Las organizaciones pueden contribuir positivamente a la creación de ingresos y riqueza a través de programas que favorezcan el espíritu emprendedor, del desarrollo de proveedores locales, y del empleo para los miembros de la comunidad, así como a través de esfuerzos más amplios por fortalecer los recursos económicos y las relaciones sociales que faciliten el bienestar económico y social o generen beneficios para la comunidad.”

Podemos determinar que a pesar de que Constructora Tavárez no posee un manual de políticas donde vaya incluida la generación de riquezas e ingresos, podemos decir que la misma cumple con esto al:

- Remunerar a sus colaboradores propiamente por sus servicios prestados.
- Pago de impuestos.
- Mano de obra oriunda de San Pedro de Macorís.
- Pago de bonificaciones al cierre del año fiscal.

Exhortamos a Constructora Tavárez a crear un manual de políticas y procedimientos que tenga la generación de riquezas incluido puesto que, al tener colaboradores mejor remunerados, tiene una mayor motivación de los mismos, por lo tanto, un incremento de productividad, reducción de horas de trabajo, reducción en costos y ayuda a la comunidad.

#### **4.3.7 Salud**

Verificado el acápite 6.8.8 sobre participación activa y desarrollo de la comunidad: salud, 6.8.8.2 Acciones y expectativas relacionadas, norma ISO 26000 (Traducción Oficial) una organización debería:

- Buscar eliminar los impactos negativos en la salud de cualquier proceso de producción, producto o servicio proporcionado por la organización.
- Considerar promover la buena salud, por ejemplo, contribuyendo al acceso a medicamentos y vacunas y fomentando un estilo de vida saludable, incluidos el ejercicio y una buena nutrición, detectando de forma temprana las enfermedades, incrementando la toma de conciencia sobre métodos anticonceptivos y desincentivando el consumo de productos y sustancias

perjudiciales para la salud. Se debería prestar especial atención a la nutrición infantil.

- Considerar aumentar la toma de conciencia acerca de las amenazas para la salud y acerca de las principales enfermedades y su prevención, como el VIH/SIDA, el cáncer, las enfermedades cardíacas, la malaria, la tuberculosis y la obesidad.
- Considerar apoyar el acceso duradero y universal a servicios esenciales en materia de salud y a agua potable y servicios sanitarios adecuados, como medio para prevenir enfermedades.

Según lo observado, Constructora Tavárez no posee ningún manual cuyo objetivo sea incentivar el cuidado a la salud, sin embargo, durante la pandemia COVID-19 la empresa tomó como iniciativa el teletrabajo hasta agosto 2021 para la administración, y permisos pagos a los colaboradores para la vacunación contra el virus.

#### **4.3.8 Inversión social.**

Observado el acápite 6.8.9 Asunto 7 sobre la participación activa y desarrollo de la comunidad: inversión social norma ISO 26000 (Traducción Oficial) la misma en su descripción del asunto establece que:

“La inversión social aparece cuando las organizaciones invierten sus recursos en iniciativas y programas orientados a mejorar aspectos sociales de la vida en comunidad. Los tipos de inversiones sociales podrían incluir proyectos relacionados con educación, formación, cultura, cuidado de la salud, generación de ingresos, desarrollo de infraestructuras, mejora del acceso a la información o cualquier otra actividad que promueva el desarrollo económico y social.”

Constructora Tavárez posee un subsidio de comida y transporte para sus colaboradores, sin embargo, la misma no posee políticas enfocadas en inversión social. Exhortamos a Constructora Tavárez a la creación del mismo.

#### **4.4 Análisis de la acción de Responsabilidad Social de la competencia**

##### **4.4.1 Empresas referentes en el sector**

El sector de la construcción en República Dominicana es altamente competitivo, el mismo se dirige a elaborar construcciones de desarrollos sostenibles, en donde puedan colaborar con el medio ambiente, actualmente en República Dominicana existen miles de empresas que se encargan de poder brindar estos servicios.

Sin embargo, cabe destacar que en el complejo de villas Playa Nueva Romana no existen constructoras fijas para los clientes o exclusivos del complejo, sino que el propietario del terreno es quien decide con quien construir su villa, lo que deja un radio amplio a la hora de mencionar las competencias.

Según el Ing. José Miguel Tavárez entre la competencia directa de la empresa se encuentran:

1. INNOVA.
2. THERRESTRA.
3. Múltiples arquitectos e ingenieros independientes.

Estas empresas no poseen un plan de RSE, ni un departamento que se encargue de poder velar por crear acciones que impacten de forma positiva. Las mismas no cuentan con la ventaja de tener sus oficinas en Bahía Mall en la entrada de Playa Nueva Romana.

La empresa tiene su actividad en playa nueva romana en donde se encuentra el grupo Piñero los mismos poseen dentro de la responsabilidad social:



- Responsabilidad Social Corporativa.
- Política ambiental.
- Política de protección Social y Cultural.
- Política de bienes y servicios.
- Política de seguridad y salud.
- Política de Derechos Humanos.
- Política contra la explotación laboral, el maltrato, el abuso sexual.
- Responsabilidad Social Corporativa.
- Política ambiental.
- Política de protección Social y Cultural.
- Política de bienes y servicios.
- Política de seguridad y salud.
- Política de Derechos Humanos.
- Política contra la explotación laboral, el maltrato, el abuso sexual de niños, niñas y adolescentes como es de esperarse, Grupo Piñero exige que las empresas que tienen contacto como proveedores con sus clientes cumplan con su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, y de lo contrario, podrían ser sancionados.

#### **4.5 Identificación de las necesidades de la organización**

Según lo observado, Constructora Tavárez se encuentra en la necesidad de la creación de un manual de políticas que formalice sus acciones, les dé un propósito objetivo y les permita calcular el retorno de la Inversión de las mismas. La empresa se encuentra en la necesidad de establecer políticas enfocadas en:

- Participación activa con la comunidad.
- Educación y cultura.
- Creación de empleo y desarrollo de habilidades.
- Desarrollo y acceso a la tecnología.
- Generación de riquezas e ingresos.
- Salud.
- Inversión social.

Se exhorta a la Constructora Tavárez de realizar un plan de Responsabilidad Social Empresarial que permita tener un orden lógico de sus acciones, cronometradas, en un período determinado y adaptadas a sus necesidades actuales, puesto que esto les servirá en la reducción de costos al disminuir desperdicios de tiempo, una mejor utilización de la tecnología, la garantía de la salud e inversión en calidad de vida de sus empleados y mejora en la productividad.

Igualmente exhortamos la creación de un comité dentro de la organización que permita la sostenibilidad del plan de Responsabilidad Social Empresarial con el tiempo.

#### **4.6 Elaboración y aplicación de instrumentos de investigación.**

Consideramos que la lectura del manual del empleado, observación, entrevistas a los colaboradores y visitas al plantel son los instrumentos de investigación oportunos puesto que nos permite tener una visión objetiva de la realidad de la empresa, el nivel de satisfacción de sus colaboradores, evaluar el cumplimiento de sus propias políticas e identificar la necesidad de políticas nuevas.

**4.7 Documentación de hechos, situaciones, eventos, problemas, oportunidades,**

etc.





#### **4.8 Análisis de la información y evidencias**

Según la información entregada por la gerencia de la Constructora Tavárez y entrevistas con su presidente, el Ing. José Miguel Tavárez podemos determinar la intención de la empresa en aportar a la calidad de vida de sus colaboradores, inclusive, sin considerar el retorno de dicha inversión, sin embargo, la empresa carece de una estructura que le permita formalizar sus acciones y darles un propósito objetivo que determine cuáles son los pasos a seguir, en qué tiempo y el presupuesto necesario a determinar para las mismas.

#### **Conclusiones**

La Constructora Tavárez cuenta con acciones cuyo único objetivo es la ayuda a sus grupos de interés, particularmente a sus colaboradores, sin embargo, la misma al no contar con una formalización de las acciones, y tener un objetivo medible en cuanto a retorno de la inversión de sus esfuerzos, no es tangible la remuneración que tiene como causa los

esfuerzos de ayuda a sus colaboradores tanto económicos como en su desarrollo particular o familiar y académico.

Exhortamos a Constructora Tavárez la generación de un plan de Responsabilidad Social Empresarial que les permita ver y maximizar dichos recursos para poder igualmente medir la reducción de costos al tener un personal más motivado y, por lo tanto, más productivo.

## **Capítulo V.**

### **Diagnóstico de la situación actual**

## **5.1 Análisis Interno:**

### **5.1.1 Análisis estrategias de la empresa**

Considerando que la empresa tiene la intención de colaborar en el bienestar de la vida de sus colaboradores, mediante préstamos con una baja tasa de interés, pago de licencias médicas a contratistas, dieta cubierta un 100%, hospedaje cerca de las obras opcional, transporte desde sus hogares hasta las obras, entre otros beneficios.

Sin embargo, a estas acciones no se les calcula el ROI y es intangible el beneficio de dicho esfuerzo, no es estructurado y, por lo tanto, tampoco es medible. Es necesario establecer un presupuesto tanto diario, semanal, mensual, semestral y anual destinado a las acciones de bienestar de los colaboradores y/o responsabilidad social empresarial, para entonces poder hacer un análisis. Cabe destacar que esto añade carga de trabajo a la persona que se encargue de la gestión de estas acciones.

### **5.1.2 Análisis estrategia actual Responsabilidad Social Empresarial**

En la actualidad la empresa no cuenta con un plan de Responsabilidad Social Empresarial, ni cuenta con personas encargadas de darle seguimiento a las acciones de ayuda a los colaboradores más allá de las ideas esporádicas que puedan surgir del Ing. Tavárez.

Exhortamos a la Constructora Tavárez a determinar:

1. Grupo de interés principal que se vea beneficiado de las acciones del plan de Responsabilidad Social Empresarial es el interés de ayudar a los colaboradores y, por lo tanto, al darle estructura y sentido lógico a esa ayuda permitirá sacarles mayor provecho a sus esfuerzos y calcular el retorno de su inversión.

2. Personal encargado de los esfuerzos de Responsabilidad Social Empresarial.
3. Personal que se verá beneficiado con dichos esfuerzos.

### **5.1.3 Análisis departamentos de Constructora Tavárez**

La Constructora Tavárez en la actualidad posee 2 personas que encabezan su gobernanza, la Lic. Rosannery Pérez, y el Ing. José Miguel Tavárez, esto implica que prácticamente 2 personas se encarguen de la gestión de compras, ventas, personal, entre otros.

**Recursos Humanos:** La gestión de las necesidades de los colaboradores, ya sea en compensación, beneficios y/o las relaciones laborales de la empresa está en manos de la Licenciada Rosannery Pérez, abogada, con experiencia en administración de empresas.

**Operaciones:** La supervisión de las necesidades de las operaciones, dígame, compra de mercancía, contratación de empleados queda bajo la supervisión del Ing. José Miguel Tavárez.

**Compras:** Lo maneja la Lic. Pérez bajo la aprobación del Ing. José Miguel Tavárez,

**Ventas:** Tiene como primera cara al Ing. José Miguel Tavárez, pero con la gestión de la Lic. Pérez.

Entendemos que la carga de trabajo está especializada en la formación académica del gobierno corporativo, y hasta ahora, a la empresa le ha funcionado. Sin embargo, la misma cuenta con pasantes de distintas áreas de las ciencias económicas: Contabilidad, Administración y consideramos que la empresa puede delegar más funciones en estos para aligerar la carga en las 2 cabezas de la empresa.



#### **5.1.4 Acciones Post-Pandemia**

Las acciones que la empresa decidió tomar, distintas a las que tomaba antes de marzo 2020 cuando comenzó oficialmente la Pandemia del COVID-19 en República Dominicana, es el pagar las licencias médicas de todos los colaboradores, independientemente de que sean contratistas o empleados fijos de la empresa. Igualmente, aquellos empleados con síntomas de resfriados eran enviados a sus hogares a descansar sin ningún tipo de penalidad o constancia de enfermedad.

#### **5.1.5 Recursos Humanos de la empresa**

En esta parte nos referimos a los colaboradores. Los mismos son personas bachilleras, tanto nacionales como extranjeros, con y sin experiencia, pero todos relacionados al sector de la construcción, todos los salarios van de RD\$200.00 la hora en adelante.

Según nos comenta la representante de la empresa, Lic. Pérez, los colaboradores dicen que el mayor factor motivador para ellos mantenerse en la empresa recae en los beneficios colaterales que no ven en empresas del mismo sector, ya sea dieta, flexibilidad de horario, entre otros.

## 5.2 Mapa de procesos



Procesos

# Plan de Responsabilidad Social Empresarial

Constructora Tavárez

Objetivos:

- Exceder las expectativas de las partes interesadas.
- Consolidar esfuerzos actuales e innovar en los mismos de la Constructora Tavárez.
- Establecer procesos Eco-amigables.
- Seguimiento de la guía ISO 26000.

Enfoque:

- Colaboradores.
- Medioambiente.
- Personas sin hogar.
- Comunidad.

Estrategias:

- Grupos focales con los colaboradores con la intención de escuchar su posición respecto a las acciones tomadas por la Constructora Tavárez.
- Gestión rentable de los recursos para un plan de Responsabilidad Social Empresarial eco amigable.
- Evaluación de los insumos utilizados para la construcción de obras y buscar alternativas responsables con el medioambiente.
- Ofrecer capacitación continua.

### **5.3 Análisis de sistemas, políticas y practicas**

#### **5.3.1 Análisis de sistemas**

La Constructora Tavárez en la actualidad cuenta con sistemas que le permiten desarrollar sus planos, tanto para arquitectura como ingeniería. No cuentan con un correo corporativo.

### **5.3.2 Análisis de políticas**

El Manual del Empleado y Código de Ética de la Constructora Tavárez fueron redactados aproximadamente hace 4 meses por la Licda. Pérez, sin embargo, el mismo no sigue ningún tipo de procedimientos y políticas para ser leído y entendido por los colaboradores, puesto que aún no ha pasado por aprobación.

La Constructora Tavárez no cuenta con políticas a seguir para el ingreso de nuevos empleados, aceptación de nuevos clientes, o procedimientos a la hora de iniciar una nueva obra.

### **5.3.3 Análisis de prácticas.**

La Constructora Tavárez se encuentra en la búsqueda constante del bienestar de sus colaboradores, por lo que el Ing. Tavárez tiene determinadamente prohibido el estar en obras sin equipos de protección, sin embargo, según lo observado, los colaboradores no utilizan dichos equipos cuando no están siendo supervisados, incidencias que tienen como consecuencias, accidentes laborales, licencias médicas (que por política de la empresa son pagas independientemente de lo establecido por la ley), y por lo tanto, un retraso en tiempos de entrega y un costo al pagar mano de obra que no está siendo utilizada en el momento.

## **5.4 Análisis Externo**

“La responsabilidad social en República Dominicana a nivel general es contemplada por empresas multinacionales y aquellas que están establecidas a nivel nacional. Actualmente las empresas dominicanas no están adoptando las políticas de RS y

se están perdiendo de accesos a financiamientos, exenciones de impuestos, desventajas comerciales, etc.” (Germosen Paulino, 2013).

Según investigaciones realizadas por Alianza ONG de una muestra de 71 empresas a nivel nacional el 25% de estas tienen un alto grado de adopción de RSE y un 28% avanza en esa dirección, lo que significa mejores prácticas e intervenciones sociales relacionadas con programas de desarrollo. Estas empresas realizan actividades sociales desde hace más de 10 años interna y externamente, pero sus prácticas todavía no se corresponden con los conceptos, herramientas y métodos de trabajo de empresas RSE. (Germosen Paulino, 2013).

Con el fin de elaborar un análisis externo de la empresa Constructora Tavárez nos guiaremos en la realización de un análisis pestel que nos permite poder conocer el ambiente externo de la empresa.

#### **5.4.1 Factores políticos**

En la República Dominicana se elaboraron elecciones presidenciales realizadas el 5 de julio del 2020 donde resultó ganador el actual presidente Luis Abinader, desde entonces el país ha pasado por distintos cambios en donde se elaboraron diversas modificaciones en el “Toque de queda” muchas empresas laboraban de forma remota, sin embargo tras una jornada de forma intensiva de vacunación la población dominicana ha podido adaptarse a la nueva realidad y reincorporarse de forma presencial aquellos colaboradores que tengan la necesidad de poder asistir a las empresas.

El covid-19 ha sido un factor que ha afectado de forma directa a los aspectos político, entre algunos factores externos que afectan directamente a la Constructora Tavárez, que en el año 2021 la Superintendencia de Electricidad (SIE) anunció a partir de noviembre del año indicado iniciará con el desmonte gradual del subsidio a la tarifa

eléctrica y que para el bimestre noviembre-diciembre, será en promedio, de 1.4% el aumento por kilovatio-hora (kWh), esto incide en la empresa debido a que esto indica que aumentaron sus costos operativos.

Entre otros factores actuales que impactan directamente en la constructora se encuentran:

1. La necesidad de poseer una tarjeta de vacunación para la entrada de los establecimientos.
2. Los impuestos.
3. Las regulaciones actuales impuestas por el Ministerio de medio ambiente y el Ministerio de trabajo.
4. Entre otras.

#### **5.4.2 Factores económicos**

La expansión de la pandemia del coronavirus (COVID-19) económicamente trajo consigo una crisis a nivel mundial ocasionada por dicha incertidumbre y desesperación de los cambios económicos que tuvieron que enfrentar las diferentes industrias, afectó a muchos negocios, dentro del sector de la construcción tuvo un gran impacto debido a la alta desempleo y la disminución del personal, grandes cantidades de las empresas del sector tuvieron la necesidad de salir del mercado, se incrementó la importación de los materiales aumentando de esta forma el costo de los mismos y sin tener en cuenta el impacto medio ambiental del mismo, hemos experimentado una gran variación del IPC actualmente durante el mes de octubre el Banco central indicó que el sector vivienda poseía un aumento de 0.30%, lo cual se ha convertido en una tendencia ascendente.

según el Banco Central de la Republica Dominicana “la inflación acumulada de los primeros nueve meses del año (enero-septiembre) en 5.88 %, y la inflación interanual, medida de septiembre 2020-septiembre 2021 se redujo a 7.74 %, luego de haber alcanzado un punto máximo de 10.48% en mayo del presente año.

#### **5.4.3 Factores sociales**

La empresa cuenta con consumidores de clase A en su mayoría los clientes suelen ser de nacionalidades extranjeras y son personas poseen una vivienda para poder vacacionar, el concepto principal de la Constructora es ofrecer productos que sean de atractivo para los clientes externos. La empresa no ha implementado la responsabilidad social, que es algo que le podría traer grandes beneficios a la hora de presentar su imagen de marca ante sus consumidores. La Constructora Tavárez se encuentra en la República Dominicana el cual es un país que posee 10.85 millones según datos del 2020 determinado por el Banco Mundial.

#### **5.4.4 Factores tecnológicos**

La tecnología es un factor fundamental para llevar a cabo los procesos y un manejo adecuado de los recursos dentro de Constructora Tavárez, la tecnología desde un aspecto empresarial permite minimizar efectos sacando partido de las nuevas tecnologías y es imprescindible para el crecimiento y desarrollo de las compañías.

Entre los avances tecnológicos que pueden aportar a un mejor desempeño sostenible dentro de Constructora Tavárez:

- 1.Utilizar Softwares para la protección de datos de los clientes.
- 2.Utilizar programas que permitan agilizar los procesos mejorando la experiencia del cliente.

#### **5.4.5 Factores ecológicos o ambientales**

Los aspectos ecológicos y ambientales deben de tomarse en cuenta en todo tipo de industria el sector de la construcción es uno de los mayores consumidores de materias primas, esto surge por el motivo de que para poder elaborar una obra se realiza la utilización de materiales renovables y no renovables lo que genera un impacto directo en el medio ambiente. Este sector representa el 39% del dióxido de carbono emitido a la atmosfera y genera el 30% de los residuos sólidos y el 20% de la contaminación de las aguas. Actualmente se genera la tendencia de dirigir a los sectores como el de la construcción, hacia un camino más eficiente ambiental.

Un modelo sostenible que pueda favorecer a los factores ambientales puede considerar las siguientes opciones en sus áreas:

- Paneles solares: Los cuales permiten poder generar energías renovables, sin afectar al medio ambiente.
- Utilización de maquinarias de construcción Eco- amigables.
- Elaborar obras sostenibles.
- Utilizar las 3 R (Reciclar, Reducir y Reutilizar) cómo parte de sus políticas.

#### **5.4.6 Factores legales o jurídicos**

Las Compañías deben tomar en cuenta sobre los aspectos legales pues estos les permiten llevar a cabo sus procesos, cuidar su ética y reputación cumpliendo con las leyes que regulen el tipo de actividad comercial que se realice.

Entre las leyes de la República Dominicana que afectan directamente a la empresa se encuentran la Ley 675-44 Sobre urbanización, ornato público y construcciones y la Ley



687-82 sobre Creación de un Sistema de Ingeniería, Arquitectura y Ramas Afines .

### **5.5 Identificación de grupos de interés**

Tomando como base la radiografía de la empresa Constructora Tavárez y el análisis externo e interno el cual permite poder comprender a una mayor escala sobre su necesidad de implementar un plan de RSE que contribuye con la transparencia de la empresa, hemos identificado ciertos grupos de intereses los cuales impactarán de forma directa con la visión de la empresa permitiéndole tener una imagen de una empresa comprometida y mejorar el ambiente en donde se aplique el plan de RSE. Los grupos de interés son:

- Personas sin hogar.
- Comunidad.
- Medio Ambiente.
- Colaboradores.

### **5.6 Benchmarking sectorial.**

El sector de la construcción en la República Dominicana permite el crecimiento económico del país. “La construcción forma parte, junto a la industria, la agropecuaria y las zonas francas de exportación, de los principales sectores responsables de activar rápido la economía de República Dominicana y mantener o generar nuevos empleos tras los estragos causados por el covid-19” (Luis Abinader 2020).

“Los materiales de construcción subieron más que los dólares. El cemento, el acero, por tanto, el hormigón, los bloques, los morteros y los materiales importados. Eso hizo que la vivienda suba un 10%, después que la pandemia del covid-19 afecta al país el cemento aumentó RD\$60, dijo.”, (Gatón 2020).

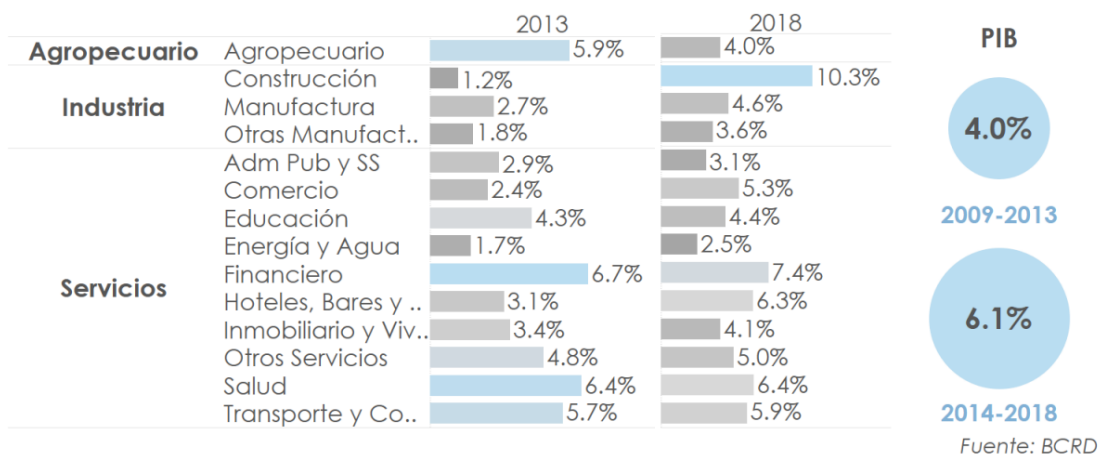
Dentro de la actividad económica tenemos que durante los años 2018 y 2019 este sector tuvo un alto crecimiento:

## Actividad Económica Sectorial

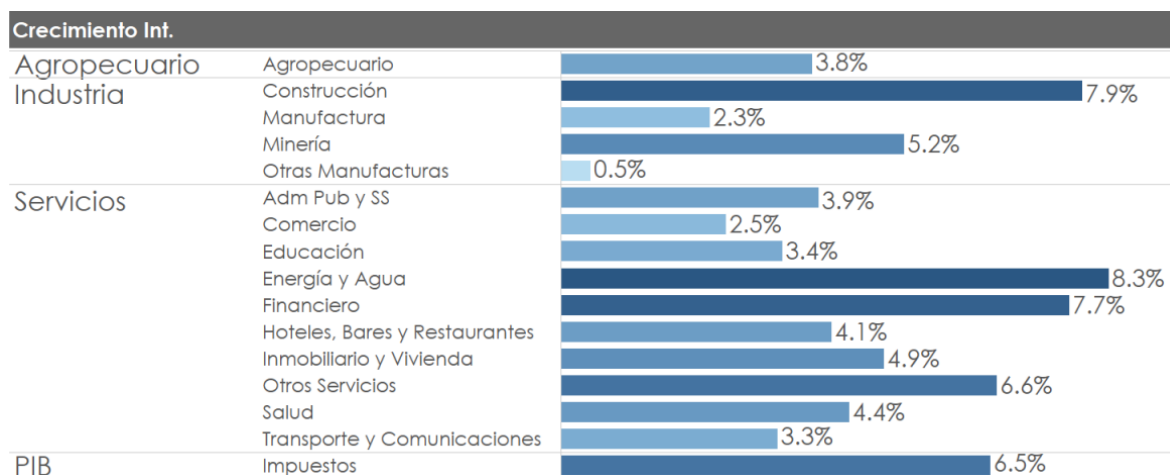
(Crecimiento promedio por quinquenios, 2009-2013, 2014-2018)



Para el quinquenio 2014-2018, se destacaron: Construcción, Financiero y HBR



(BCRD,2018)



(BCRD,2019)

Las empresas del sector de la construcción a nivel internacional en la actualidad cada vez más implementan la Responsabilidad Social Empresarial cómo parte de sus organizaciones, debido a que reconocen sobre su importancia y los beneficios que aportan,

una tendencia es la construcción sostenible debido a que les permite poder formar parte de los ODS, ser transparentes e implementar la ética dentro de su comunidad interna y externa.

Según la Escuela Europea de Excelencia nos indica:

“Un sector como el de la construcción ha de tomar muy en serio la implantación de la Responsabilidad Social en sus organizaciones. Una norma como la ISO 26000 es una ayuda de gran interés a considerar la puesta en marcha de acciones específicas en el ámbito de la RSE tanto si una empresa quiere hacerlo de forma sistemática o aislada. Cuando una empresa del sector de la construcción se implica con la RSE a través de la ISO 26000 es porque adquiere un compromiso con sus trabajadores, con su entorno y con la sociedad en general.”

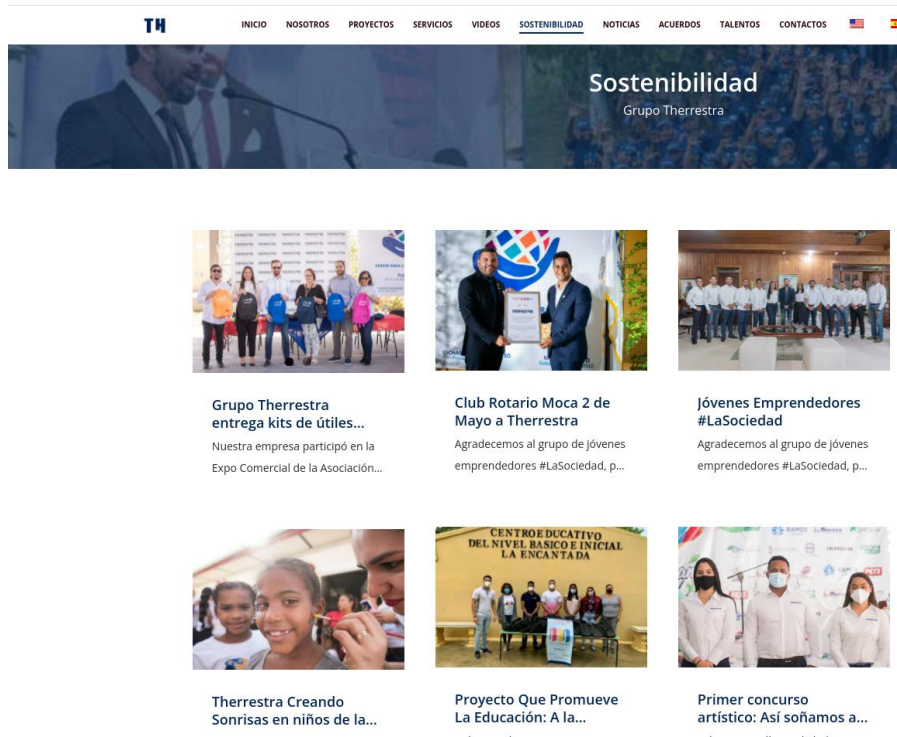
Entre las acciones que se implementan a nivel internacional según la Escuela Europea de excelencia se encuentran:

- Fortalecimiento y estabilidad en la situación laboral.
- Prevención de accidentes en el lugar de trabajo y vigilancia de la salud.
- Formación y capacitación de sus trabajadores para que cuenten con las competencias necesarias para su puesto y para facilitar su realización personal y profesional.
- Facilitación de acceso a bienes o a la vivienda evitando los problemas relacionados con la precariedad en ambos aspectos.
- Fortalecimiento de ciertos valores, acordes con los de la organización, y la conciliación de la familia, con el trabajo y las relaciones personales y sociales.

En la República Dominicana un gran número de empresas implementan el RSE, debido a que han visto las grandes ventajas que brinda pues ha colaborado con su

desarrollo dentro de los sectores en donde se desenvuelve entre estas organizaciones podemos encontrar a la Cervecería Dominicana, Banco Popular, Claro, Altice, entre muchas otras más. Dentro del sector de la construcción tenemos a empresas que poseen departamentos de RSE tenemos a:

1. Constructora Aybar: Poseen años de experiencia en los complejos turísticos más importantes de la República Dominicana, como son: Casa de Campo, Punta Cana, Cap. Cana, Cana Bay, y también experiencia en importantes obras comerciales. Se destacan por el compromiso de sus colaboradores y brindar una experiencia de calidad al cliente.
2. Cemex: Conocida como una de las empresas internacionales de más importancia, poseen un mecanismo efectivo para familias de bajos recursos en condiciones de vulnerabilidad, con el fin de que puedan fabricar bloques en concreto necesarios para mejorar sus viviendas, el programa Bloquera Solidaria, negocio social inclusivo y el cual es considerado cómo sostenible y colabora con la mejora de la calidad de vida. Cemex permite contribuir con el derecho humano de la vivienda digna a grupos vulnerables.
3. Terrestre: Empresa constructora la cual labora con un alto sentido de compromiso y productividad. Poseen diversos programas de RSE, los cuales le han permitido destacar y colaborar con la sociedad.



4. Constructora pedralbes: Constructoras y promotora de proyectos inmobiliarios, brindan servicios de ingeniería y diseño de proyectos civiles, sanitarios y viales. Se destacan por su efectividad y manejo de sus recursos. Poseen un departamento de RSE, el cual ha contribuido con su compromiso social.

## 5.7 Análisis FODA

### Fortaleza

- Recursos financieros adecuados.
- Personas con intenciones de desarrollarse.
- Liderazgo con la intención de ejercer un plan de Responsabilidad Social Empresarial.
- En la actualidad desarrollan acciones de ayuda a los colaboradores.
- Excelente cultura organizacional.

### **Oportunidades**

- Creación de alianzas estratégicas.
- Capacitación sobre la ISO 26000.
- Creación de planes de RSE sostenibles en el tiempo.
- Ampliar la cartera de clientes abriendo las puertas a un nuevo segmento.
- Generar sentimiento de confianza.
- Colaborar con los ODS.

### **Debilidades**

- No cuentan con una estructura formal de ayuda a los colaboradores.
- No tienen una estructura de RSE que les permita calcular el retorno de la inversión de sus esfuerzos.
- Descentralización organizacional.
- Falta de experiencia con proyectos de Responsabilidad Social.

### **Amenaza**

- La competencia cuenta con planes de Responsabilidad Social Empresarial.
- Los accionistas del proyecto Playa Nueva Romana exigen la implementación de un plan de Responsabilidad Social Empresarial.
- Impacto negativo al medio ambiente.
- Cambios en los consumidores.
- El alto índice de desempleo.
- La economía ha sido afectada por el Covid-19.

## 5.8 Retroalimentación de la empresa



**Rosannery Elizabeth Perez Kingsley**

Re: RFR: Proyecto de Grado | UNIBE

Para: Nicole Michelle, Cc: Ashlyktb08@gmail.com

21:31

[Detalles](#)

Buenas noches Chicas,

Disculpen la demora con la respuesta. Muchas felicidades, puedo ver que han entendido el concepto de la empresa, tanto sus valores y objetivos como estrategias y debilidades. Aquí mis respuestas a sus preguntas:

1. ¿Concuerda con la información descrita sobre la empresa?

Sí, el Ing. Tavárez está de acuerdo con lo planteado

2. ¿Están interesados en formalizar sus acciones de ayuda a los colaboradores en un plan de Responsabilidad Social Empresarial?

Como les expresé al inicio de este proyecto, más que colaborar con su plan de grado, nos interesó aún más cuando nos explicaron que existe un ingreso intangible al hacer cosas para ayudar a los empleados que no están siendo calculadas

3. En caso de estar interesados, ¿Cuáles serían sus expectativas del mismo?

Nuestras expectativas es que el ingreso obtenido por las ayudas a los colaboradores sea mayor a lo invertido. No necesariamente esperamos recibir un ingreso monetario, sino también nos interesa saber qué piensan los contratistas, que son los mas fragiles en nuestro organigrama por no contar con la estabilidad de un trabajo. El Ing. Tavárez siempre busca la forma de serles útil.

4. ¿Tienen un presupuesto o monto predestinado para las ayudas a los colaboradores?

No, eso dependerá de lo que nos propongan como plan

5. ¿Quién sería el responsable de seguimiento de las acciones del plan de Responsabilidad Social Empresarial?

Sería igualmente yo, quien he sido su punto de contacto desde un inicio, pero si tienen alguna propuesta estamos abiertos a escucharlas

De igual forma, quiero que entiendan que la empresa es nueva, que no ha sido por falta de diligencia el no tener un plan formal de Responsabilidad Social Empresarial, ni por falta de interés, sino que muchas veces surgen cosas más urgentes y siento que podría estar interpretandose como falta de interés de la constructora. También recuerden que esto nos ayuda en cuanto a posicionamiento con los clientes. Nuestro enfoque mayor es ser tener una intención para formalizar nuestras acciones y darle estructura, más allá de eso, quedamos totalmente complacidos con el rumbo que esta tomando y nos emociona ver cómo terminará

Éxitos chicas, esperamos con ansias la parte faltante de su proyecto de grado

Se despide,

Lic. Rosannery Pérez Kingsley

[Ver más de Nicole Michelle](#)

## **Capítulo VI.**

### **Plan de Responsabilidad Social**

### **Empresarial**



## **6.1 Planificación estratégica**

### **6.1.1.1 Misión:**

“En Constructora Tavárez, nuestra misión consiste en satisfacer los exquisitos sueños de nuestros clientes, agregando valor no solo a nuestra empresa sino también a cada uno de nuestros colaboradores, aportando a la sociedad profesionalismo, entrega y satisfacción.” Constructora Tavárez

### **6.1.1.2 Visión:**

“Ser líder en excelencia y en el desarrollo del sector de la construcción, posicionándonos como líderes en toda la República Dominicana, ofreciendo calidad de servicio y profesionalismo.” Constructora Tavárez.

## **6.1.2 Políticas**

La empresa Constructora Tavárez no posee políticas de responsabilidad social empresarial, “Los criterios de implementación de la política de RSE son un instrumento en desarrollo por parte de la Subdirección de Desarrollo Sostenible, para identificar su grado de aplicación en los diferentes programas o proyectos que la empresa formula.”

(EPM,2021).

Con el fin de elaborar un plan de RSE completo entre algunas de las políticas que se pueden incorporar dentro de la Constructora Tavárez; tomando en cuenta los grupos de interés y las características de la empresa se encuentran:

1. Crear un compromiso con el cumplimiento de las normas o reglamentos tributarios, laborales, medioambientales, sanitarios, etc.
2. Implementar los aspectos de la ISO 26,000.

3. Seguir el Código de Ética y de Conductas con el fin de promover la responsabilidad de los colaboradores de la empresa.
4. Velar por el cumplimiento del Pacto de los Derechos Humanos con relación a los colaboradores y el medio ambiente.
5. Crear una Política de Transparencia (Esto contribuirá con la disminución de prácticas que no estén acordes a lo establecido por Ley de prevención de lavado de activos).
6. Promover la comunicación entre los actores claves.
7. Brindar una cultura de confianza y abierta a la implementación de proyectos de RSE.
8. Impulsar el uso sostenible de los recursos y crear soluciones que impacten de forma mínima al medioambiente.
9. Impulsar el desarrollo medioambiental sostenible en los grupos de interés y crear una cultura de apoyo por parte de los colaboradores.



### 6.1.3 Requisitos Legales

A la hora de implementar la Responsabilidad Social Empresarial adoptamos una serie de requisitos que entre estos se encuentran:

- Respeto a los derechos humanos.
- Transparencia y la rendición de cuentas.
- Respeto las regulaciones legales.
- Respeto a las normas nacionales e internacionales sobre el comportamiento ético.

Actualmente dentro de la República Dominicana tenemos requisitos legales que afectan de forma directa a la empresa Constructora Tavárez y se relacionan de forma directa con la Responsabilidad social Corporativa, entre estos se encuentran:

1. Declaración Universal de los Derechos Humanos.
2. Código de trabajo (Ley 16-92):

“El trabajo es una función social que se ejerce con la protección y asistencia del Estado. Este debe velar porque las normas del derecho de trabajo se sujeten a sus fines esenciales, que son el bienestar humano y la justicia social” (Principio I, Ley 16-92).

3. Ley general de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Ley 64-00)

Que siendo el medio ambiente y los recursos naturales un conjunto de bienes comunes y esenciales para la sociedad, es deber y responsabilidad del Estado y de sus instituciones, incluyendo los gobiernos municipales, y a cada ciudadano, cuidar de que no se agoten, deterioren o degraden, para que puedan ser aprovechados racionalmente y disfrutados por las generaciones presentes y futuras; (Ley 64-00).

#### 4. Declaración Jurada de Bienes (Ley 311-14)

La presente ley tiene por objeto instituir el Sistema Nacional Automatizado y Uniforme de Declaraciones Juradas de Patrimonio; establecer las instituciones responsables de su aplicación y jerarquizar su autoridad, facilitar la coordinación institucional, promover la gestión ética y proveer a los órganos públicos de control e investigación de la corrupción administrativa las herramientas normativas que le permitan ejercer sus funciones de manera eficiente (Ley 311-14).

#### 5. Código Tributario (Ley 11-92)

“El presente Título I establece las disposiciones generales aplicables a todos los tributos internos nacionales y a las relaciones jurídicas emergentes de ello.” (Art. 1, Ley 11-92).

#### 6. Ley general de protección de los derechos al consumidor o usuario (Ley 358-05).

“Que es función del Estado proteger y garantizar efectiva y eficientemente el goce de las prerrogativas constitucionales, con el auxilio de medidas administrativas y disposiciones legales adecuadas” (Ley 358-05).

La incorporación de un plan de RSE colaborará con la facilitación de herramientas para el cumplimiento de las leyes y los pagos a tributos. La Responsabilidad Social Empresarial dentro de la empresa Constructora Tavárez fomentará el cumplimiento de las normas de los Derechos Humanos, prácticas laborales siguiendo la Ley 16-92, ayudará con cumplir normas medioambientales. La Responsabilidad social fomenta las prácticas justas de las operaciones de la empresa y protege los asuntos del consumidor que establece la Ley 358-05; por último, pero no menos importante le permitirá a Constructora Tavárez poseer una participación activa en el desarrollo de su comunidad y ambiente.

#### **6.1.4 Áreas y ámbitos prioritarios de intervención**

El plan de RSE se elaborará en la República Dominicana. Primero, se iniciará con la provincia de San Pedro en donde se efectuará la parte del plan que concierne a la comunidad, también tenemos a las provincias La Romana y Juan Dolio debido a que, tanto en estas provincias como en San Pedro, se encuentran los colaboradores que residen en esta zona. En la parte de grupo de interés de Medio Ambiente en aquellos lugares de RD donde la empresa brinde sus servicios; es necesario destacar que se desea que el plan se extienda en toda la República Dominicana con el fin de poder aportar en el desarrollo sostenible del país.

Con lo que concierne al grupo de interés de las personas sin hogar se desea intervenir en aquellas zonas que posee a personas vulnerables de escasos recursos, según el informe del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (2015) las provincias más pobres del país son Elías Piña, Pedernales, Bahoruco, Independencia, El Seibo, Monte Plata, Bahoruco, Azua, San Juan de la Maguana y Hato Mayor; por esta razón estas son Zonas de interés a la hora de poner en marcha el plan de RSE.



## 6.2 Planificación operativa


### 6.2.1 Objetivo General



Desarrollar un plan de RSE que le permita a la empresa estrechar la relación con su grupo de interés, ayudando a las familias en condiciones vulnerables a adquirir una vivienda digna y propia.



### 6.2.2 Objetivos específicos

- Crear una alianza estratégica con una Organización No Gubernamental (ONG) que permita ayudar a las familias de la comunidad de San Pedro y otras zonas vulnerables a adquirir una vivienda digna y propia.
- Elaborar un comité de Responsabilidad Social Empresarial voluntario en la empresa que garantice la eficientización de los recursos en la empresa para el bienestar del plan elaborado.
- Supervisión periódica de las obras realizadas y extender el alcance geográfico mediante operativos en aquellas comunidades en estados vulnerables para tener un mayor impacto en las familias necesitadas.
- Crear programas de capacitaciones para los colaboradores.
- Poseer una gestión responsable de los recursos a utilizar para la construcción.
- Velar por el cumplimiento de los derechos humanos.

### 6.2.3 Metas a alcanzar

	<p>Creación de hogares y comunidades sostenibles.</p>
---	---

	<p>Gestionar soluciones estratégicas dentro de los grupos de interés.</p>
	<p>Disminuir un 70% del desperdicio de los recursos de materia prima para el primer año del plan de RSE y aplicar las 3R.</p>

	<p>Aumentar un 5 % la vivienda digna dentro de RD en el periodo del primer año en la comunidad.</p>
	<p>Implementar la ISO 26000 y contribuir ODS en la Constructora Tavárez.</p>

## 6.2.4 Plan de acción a corto, mediano y largo plazo

### 6.2.4.1 Plan de acción a corto plazo.

- Reunión con el Ing. Tavárez y la Licda. Pérez para la explicación nuevamente del plan de Responsabilidad Social Empresarial y determinación de aspectos organizacionales que deberán ser manifestados en el mismo.
- Reuniones con los colaboradores para verificar áreas de interés más relevantes.
- Determinar el enfoque que decidirá la empresa para el plan de Responsabilidad Social Empresarial.
- Determinar los recursos que se utilizarán para el plan (Humanos y económicos).
- Reuniones quincenales para la aprobación y revisión de los recursos.

- Reuniones con los líderes de la comunidad para determinar personas sin hogar.
- Revisión del cronograma para determinar la guía a seguir.

#### **6.2.4.2 Plan de acción a mediano plazo.**

- Implementación de acciones que tengan como enfoque lo planteado como interés de los colaboradores.
- Charlas de liderazgo a la directiva de la empresa, para garantizar que se pueda llevar el plan de la forma más eficiente posible.
- Colocación de zafacones para dividir los residuos en orgánicos, e inorgánicos (Papel y vidrio).
- Envío de los residuos al Centro de Acopio de San Pedro.
- Capacitación a los colaboradores sobre la importancia de su apoyo y del impacto que tiene el plan de Responsabilidad Social Empresarial.
- Capacitación a los colaboradores sobre el impacto de su trabajo en el medioambiente.
- Creación de una red para identificar personas que no poseen viviendas dignas dentro de la República Dominicana.
- Apertura de inscripciones de voluntariado para colaborar con Techo Dominicana para la construcción de viviendas en la comunidad para personas sin hogar.
- Construcción de viviendas con instalaciones básicas para personas sin hogar.
- Capacitación de las personas sin hogar en el sector de construcción con la finalidad de asegurarles un futuro.
- Siembra de flora en áreas verdes del complejo Playa Nueva Romana.



- Compilación de pruebas de las actividades para la colocación de las mismas en la página web de la empresa con la finalidad de atraer más clientes con estas acciones.

#### **6.2.4.3 Plan de acción a largo plazo**

- Establecimiento de una guía que permita estandarizar, controlar y medir a lo largo del plan de Responsabilidad Social Empresarial.
- Revisión del progreso de las actividades del plan.
- Entrevistas o encuestas a clientes adquiridos a partir de la publicidad de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, para poder identificar si esas acciones tuvieron un impacto positivo en su decisión de compra.
- Inauguración de los programas y obras realizados.
- Obtención del nivel de motivación de los colaboradores a través de encuestas, entrevistas o grupos focales.
- Creación de un reporte que mide la productividad de los colaboradores y la motivación, para poder comparar con un antes y después de la implementación del plan.
- Cálculo de Retorno de la Inversión del plan de Responsabilidad social Empresarial.

#### **6.2.5 Responsabilidades**

CEO de Constructora Tavárez:

- Persona encargada del comité de RSE.
- Toma de decisiones en cuanto a las iniciativas de RSE.
- Velar por el cumplimiento de la Norma ISO 26000.

- Colaborar con la estrategia de RSE.
- Velar por el cumplimiento de los derechos humanos.
- Brindar apoyo a los colaboradores y voluntarios.

#### Comité de RSE:

- Diseñar el plan de mejoramiento continuo en responsabilidad social basado en los principios del pacto global.
- Velar por estar alineados a la guía ISO 26000.
- Identificar maneras de contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Evaluar los compromisos en responsabilidad social.
- Comunicar a los diferentes stakeholders.

#### Voluntarios:

- Colaborar con la construcción de hogares sostenibles.
- Identificar espacios en donde se pueda encontrar un grupo en condiciones vulnerables que posean vivienda digna.
- Brindar apoyos a las iniciativas de RSE de la constructora.

#### Colaboradores:

- Seguir el Código de Ética.
- Participar en las actividades de capacitación de RSE.
- Contribuir con la creación de un ambiente positivo.

#### Líderes de comunidades:

- Supervisar las iniciativas de la empresa.

- Reportar cualquier irregularidad que observe de las iniciativas.
- Ser representante de la comunidad ante la organización.

Prensa:

- Reportar sobre las iniciativas de RSE de la empresa Tavárez, mediante la utilización de relaciones públicas.

Expertos en temas de construcción sostenibles:

- Guiar a la empresa sobre cómo poder brindar servicios de construcción sostenibles.

Expertos en temas de compromiso medioambiental:

- Capacitar a la organización para mejorar continuamente su gestión ambiental.

Ayuntamientos:

- Colaborar con la iniciativa de reutilizar, reducir y reciclar materiales de construcción.
- Brindar permisos.
- Identificar comunidades vulnerables.
- Crear centros de acopios para colaborar con la recolección de materiales.

Oficina Nacional de estadística:

- Brindar apoyo a la hora de obtener datos de las personas sin hogar dentro del país, con el fin de que con colaboración de instituciones gubernamentales se pueda colaborar con el desarrollo sostenible dentro de RD.

Expertos en liderazgo:

- Personas capacitadas para reforzar habilidades de liderazgo en la directiva de la empresa.

### **6.3 Implementación**

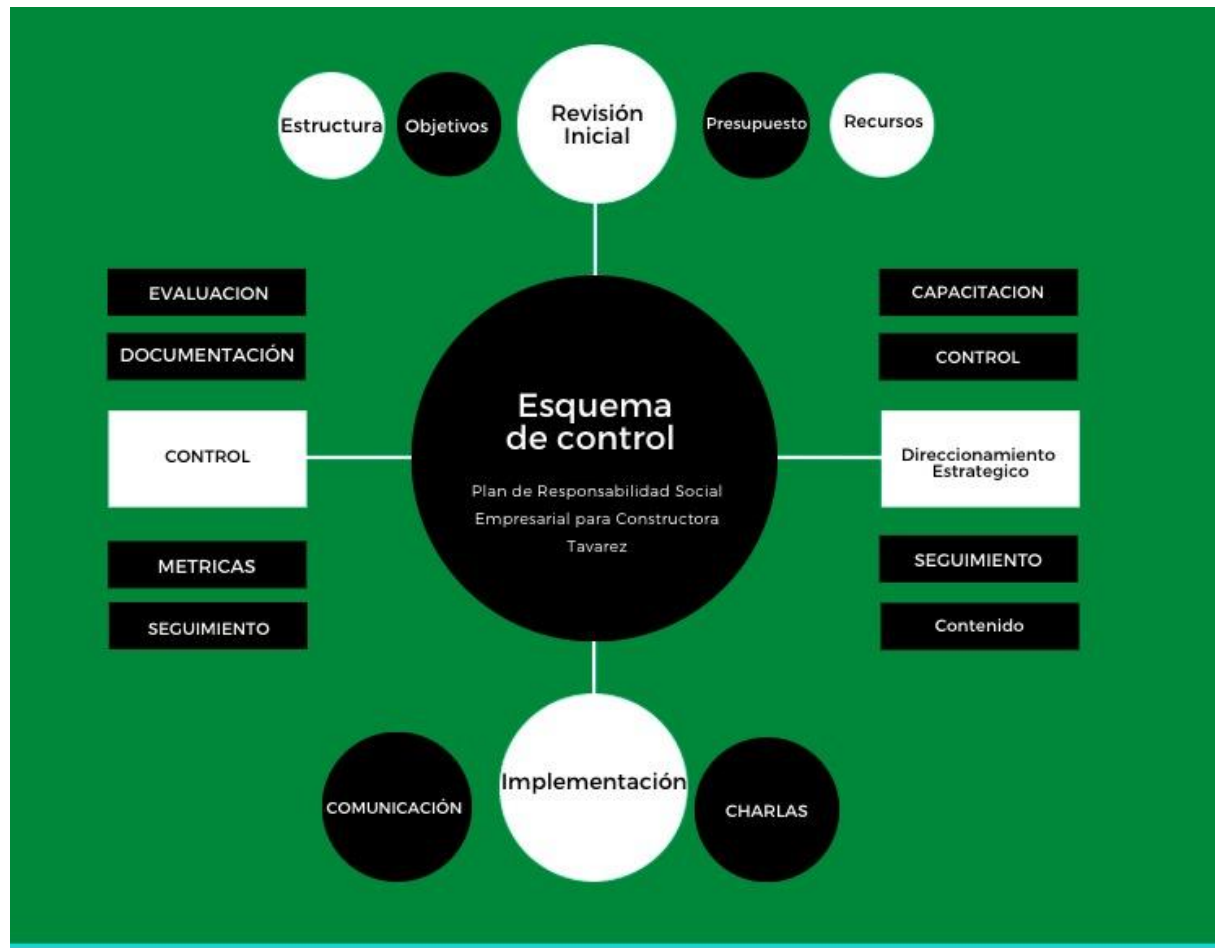
Para poder generar un cambio que sea sostenible con el tiempo, es necesario crear conciencia de la razón de las causas y consecuencias de las acciones de las personas involucradas. Por lo tanto, para la implementación de este plan de Responsabilidad Social Empresarial es necesario capacitar a todos los involucrados, a los líderes del proyecto para que puedan liderar con las habilidades directivas necesarias sin ser autoritarios y pueda llegar el mensaje de la importancia de la ejecución del plan; a los colaboradores, tanto ingenieros como arquitectos, para que independientemente de quién sea su empleador, comprendan que es necesario tomar acciones en construcción ecoeficiente, sin dejar de lado la calidad o estética de una infraestructura; a los maestros de obra para que al entender la importancia de su trabajo en el ambiente puedan empoderarse de hacer un cambio, y ayudar a los demás en su comunidad a actuar igual que ellos; y a las personas sin hogar para más allá de proveer una solución temporal a su problema de falta de ingresos, crear entes conscientes del impacto medioambiental que tiene el sector de la construcción y darles una fuente de ingreso seguro, y quizás, en un futuro y con el crecimiento de la empresa que se puede ver afectado por la implementación de este plan, un empleo con condiciones dignas en la Constructora Tavárez.

#### **6.3.1 Capacitación y formación de actores aliados**

El presente plan de Responsabilidad Social Empresarial para la Constructora Tavárez tiene como enfoque:

- Aporte a la sociedad mediante otorgarle una vivienda digna a las personas sin hogar de la comunidad de San Pedro De Macorís.
- Capacitar a las personas en el área de construcción que se verán beneficiadas con las viviendas para evitarles situación de pobreza extrema nuevamente.
- Capacitar a los colaboradores sobre el impacto de sus acciones en el medioambiente, con la finalidad de que más que seguir lineamientos sólo porque se les pidan, puedan ser entes capaces de entender las consecuencias y relevancia de su trabajo.
- Capacitar a los líderes de la empresa para que cuenten con las herramientas necesarias para llevar a los colaboradores y la empresa a un mejor posicionamiento en el mercado.

### 6.3.2 Desarrollo esquema de control para documentar.



1. Crear un compromiso por la RSE dentro de la constructora.
2. Planificar las actividades de RSE divididas por grupos de interés.
3. Supervisar y brindar constante seguimiento a las iniciativas.
4. Llevar un registro documentados de las actividades elaboradas relacionadas con RSE y ser transparentes al respecto.
5. Crear estrategia de comunicación para conectar con el grupo de interés.

### 6.3.3 Definición de cronograma de implementación y registro

Responsabilidad	Modalidad	Encargado	Semana
Reunión con la empresa para la explicación del plan, presupuesto, determinación de recursos y enfoque.	Virtual	Comité RSE	1
Reunión con los colaboradores para determinar factores de interés.	Presencial	Comité RSE	2
Reunión con líderes de la comunidad para determinar personas sin hogar.	Presencial	Comité RSE	3
Visita al centro de acopio de San Pedro.	Presencial	Comité RSE	4
Propuesta de acciones del plan de Responsabilidad Social Empresarial	Virtual	Comité RSE	5
Implementación de acciones plan a corto plazo.	Presencial/Virtual	Comité RSE	6
Revisión del presupuesto con directores de la empresa.	Virtual	Comité RSE	7
Rueda de prensa, San Pedro de Macorís, más prensa nacional.	Virtual	Comité RSE	8
Inscripción de voluntarios para colaborar con TECHO dominicana.	Virtual	Comité RSE	9
Capacitación de los Ingenieros y Arquitectos en construcción ecoamigable.	Virtual	ACODAL	10
Capacitación de la directiva en liderazgo.	Virtual	UNIBE	11
Charla a los colaboradores sobre la importancia e impacto de su trabajo en el medioambiente. Causas y consecuencias.	Presencial	Ecoplast	12

Revisión del avance del plan de Responsabilidad Social Empresarial.	Virtual	Comité RSE	13
---	---------	------------	----

## 6.4 Comunicación

### 6.4.1 Desarrollo de estrategia y plan de comunicación

La comunicación del plan se elaborará por distintos canales y estos varían con base a los grupos de interés seleccionados.

Estrategias según grupo de interés:

#### 6.4.1.1 Personas sin hogar

- Para lograr llevar a cabo esta parte del plan elaboramos estrategias de forma Offline y Online. Entre los pasos a elaborar se encuentran:
- Crear una alianza con la fundación Techo RD.
- Crear carteles y anuncios televisivos que incentivan a jóvenes a ser voluntarios de la iniciativa.
- Elaborar paneles de charlas mediante radios en donde los oyentes puedan identificar aquellas personas que no vivan en condiciones dignas.
- Hacer anuncios mediante plataformas como Facebook e Instagram.
- Creación de una página Web de la empresa Constructora Tavárez en donde las personas puedan ser parte de la iniciativa y conocer sobre la RSE de la empresa.
- Webinar y talleres para educar sobre el tema.



Modelos para la campaña:



**Techo digno**

**Construcción sostenible para todos**

Panel para identificar a personas en condiciones de vulnerabilidad por falta de vivienda digna

unete a nosotros para aprender sobre esta iniciativa y saber cómo puede ser parte de ella

**FEB 11 • 7:00 PM TO 8:30 PM**

REGISTRATE EN:  
[CONSTRUCTORTAVAREZ.COM](http://CONSTRUCTORTAVAREZ.COM)

**UNETE A NOSOTROS**

¡Construyendo un futuro sostenible juntos!

[www.ConstructoraTavarez.com](http://www.ConstructoraTavarez.com)

### 6.4.1.2 Medio Ambiente

Para este grupo de Interés la estrategia que utilizaremos será Online debido a que con ayuda de las redes sociales brindaremos transparencia el compromiso de la empresa con la construcción sostenible y la utilización del reciclaje, reducir y reutilizar aquellos recursos propios de los servicios de la empresa, la empresa comunicará mediante las redes sociales las iniciativas relacionadas con este aspecto de interés, además de que mediante talleres podrá educar a sus colaboradores sobre la importancia de cuidar el ambiente y eficientizar los recursos de forma responsable.

Modelo de campaña para plataformas digitales:



**CASA VERDE**

**CASAS CON MATERIALES  
SOSTENIBLES**

Constructora Tavarez RSE



### 6.4.1.3 Comunidad

Para las iniciativas relacionadas con la comunidad la empresa utilizará canales offline tales como carteles elaborados con materiales sostenibles, además organizará reuniones con los líderes de comunidad en donde pueda conectar directamente con los mismos e identificar nuevas iniciativas para contribuir con el desarrollo de su ambiente. Para poder mantener una comunicación constante con los líderes de las comunidades, cabezas de las juntas de vecinos y demás personas involucradas y/o interesadas, se tendrá un grupo de WhatsApp.



### 6.4.1.4 Colaboradores

Para los colaboradores utilizaremos comunicación interna mediante reuniones, eventos en donde el colaborador pueda conectar con las personas que se encargan de funciones administrativas y el correo electrónico en donde se invitaran a talleres sobre la RSE. Igualmente, el canal principal de comunicación interna de la empresa es mediante la aplicación WhatsApp, se mantendrá este canal de comunicación por haber sido eficaz hasta el momento.



**Taller  
de  
ISO 26000**



#### 6.4.2 Informe de sostenibilidad.

Se elaborará un informe de sostenibilidad anual el cual indique aquellas actividades de RSE que se han incorporado dentro de la Constructora Tavárez, la misma se encontrará en la Página de la empresa.

El modelo del informe es:

1. índice.
2. Información sobre la Constructora Tavárez.
3. Información sobre el desempeño financiero de la empresa.
4. Información sobre los grupos de interés de la empresa y las iniciativas llevadas a cabo.
5. Información sobre cómo la empresa crea valor.
6. Relación con su grupo de interés.
7. Contribución a la agenda 2030 de los Objetivos de desarrollo sostenible.

Prototipo de informe del primer año de la empresa Constructora Tavárez:





## 6.5 Seguimiento y medición

### 6.5.1. Seguimiento

Se recomienda la revisión trimestral del progreso del plan de Responsabilidad Social Empresarial en conjunto con su presupuesto. El Seguimiento debe ser llevado por quien encabeza el comité encargado del plan.

El seguimiento del plan de Responsabilidad Empresarial es tan importante como su implementación, pues esto es lo que hace sostenible, ya que, de lo contrario, la inversión se pierde si no es consistente.

El mayor método de seguimiento es la verificación del cronograma, el cumplimiento a tiempo de las responsabilidades y que sea responsable la persona asignada para dicha tarea. El plan puede ser ajustado a las necesidades del momento si existen circunstancias internas o externas que lo puedan modificar.

### **6.5.2 Medición**

La medición de resultados será a través de la verificación constante de la motivación, utilización de recursos y niveles de productividad que se vean reflejados en la calidad de los trabajos terminados.

La medición debe ser hecha por un ente que no se vea beneficiado de los resultados de la empresa, una persona imparcial, objetiva, no subjetiva y autónoma a determinar por la empresa, para así garantizar la transparencia del proceso.

### **6.5.3 Definición de los indicadores**

La cantidad de personas impactadas, y la cantidad de nuevos clientes adquiridos que hagan constar a través de su encuesta de satisfacción que las acciones de Responsabilidad Social Empresarial tuvieron un impacto en su decisión de compra o nivel de satisfacción con la empresa.

Los KPI utilizados para medir el plan de Responsabilidad Social Empresarial, deberán ser constantemente medidos, bajo la calculadora de Índice de motivación tanto de los colaboradores como de los directivos, utilizando la escala de Net Promoter Score (NPS), la tasa de productividad y la tasa de retorno de la inversión.

Consideramos oportuno utilizar la escala o método de evaluación de NPS por el hecho que nos mantiene calculando una métrica intangible en números que pueden ser cambiados y evaluados, de forma más específica.

Para medir los factores económicos y productivos consideramos la tasa de productividad, puesto que, tal como expresado por la directiva de la empresa, lo más importante es la reducción de costos, tanto al tener personal más motivado o con una mejor utilización de recursos.

Para medir la factibilidad del plan de Responsabilidad Social Empresarial consideramos la tasa de retorno de la inversión (ROI), para así considerar si es económicamente conveniente para la empresa y poder establecer prioridades en caso de ser necesario.

#### **6.5.4 Desarrollo Plan de seguimiento y monitoreo**

Para el seguimiento del plan de Responsabilidad Social Empresarial consideramos que el Ing. José Miguel Tavárez será quien pueda determinar si las obras siguen cumpliendo con el nivel de calidad esperado, o si ha aumentado. Para lo mismo se utilizarán las capacitaciones sugeridas previamente.

Este plan tiene como enfoque la utilización de recursos ecoeficientes, la capacitación e incremento de la motivación de los colaboradores, teniendo esto un impacto positivo en el alza de productividad de la empresa y reducción de costos, y, por último, la capacitación de personas sin hogar para tener soluciones sostenibles.

1. Revisión del cronograma cada trimestre del año 2022.
2. Grupos focales con los colaboradores
3. Encuestas de nivel de satisfacción del colaborador.
4. Calcular los materiales desperdiciados antes y después de la capacitación de los colaboradores.
5. Cálculo constante de los KPI.
6. Alcance de la meta de personas capacitadas en la comunidad.
7. Cantidad de personas con un nuevo hogar.
8. Personas que firman formularios de capacitación.
9. Fotos como constancia de las charlas.
10. Firmas de descargo para utilizar su imagen como publicidad para la empresa.

11. Fotos de constancia de las construcciones de las viviendas en alianza con Techo.

### **6.6 Revisión y mejora**

Es importante la revisión del plan periódicamente para poder ir haciendo cambios que se ajusten a las circunstancias cambiantes del entorno, enfoque y necesidades de la empresa para que el mismo pueda ser eficaz.

Para implementar la mejora continua recomendamos la constante actualización de los conocimientos de RSE y la utilización de expertos en la materia con el fin de identificar la eficiencia de las iniciativas.

#### **6.6.1 Revisión por la dirección**

Tal como se expresó previamente, como parte del paquete de este plan de Responsabilidad Social Empresarial está incluido el formulario de participación, certificados de participación, archivo de cálculo de NPS y encuesta de google de satisfacción que podrá y deberá ser revisado constantemente con la finalidad de mantener y/o mejorar los esfuerzos en las acciones del plan de Responsabilidad Social Empresarial.

#### **6.6.2 Realizar ajustes y mejora**

Para los ajustes encontrados en la revisión de las herramientas de evaluación hecha por la directiva del comité de Responsabilidad Social Empresarial, es necesario rehacer un cálculo del presupuesto, establecer un nuevo cronograma, objetivos y enfoque del mismo para asegurar que no se aleje de las necesidades de la empresa y pueda ser justificado al momento de calcular el retorno de la inversión del mismo.



## **Capítulo VII.**

### **Alineación estratégica**

## 7.1 Presupuesto vinculado al plan de Responsabilidad Social Empresarial

### 7.1.1 Presupuesto General Constructora Tavárez

ARTÍCULO / SERVICIO	RESPONSABLE	DURACIÓN (MENSUAL)	TOTAL (DOP)
<b>IMPLEMENTACIÓN DE UN DPTO DE RSE (Cotización)</b>			
Establecer política de RSE	DIRECTORES	4 meses (2 h x semana)	RD\$ 8,000.00
Asignar responsabilidad de RSE	DIRECTORES	1 mes ( 2 h x semana)	RD\$ 3,000.00
Elaborar un comité de RSE	CEO	1 mes (3h x semana)	RD\$ 10,000.00
Incorporar documentos y registros de RSE	RRHH	12 meses	\$15,000.00
Incorporar expertos RSE	RRHH	12 meses	\$200,000.00
Capacitación de RSE	RRHH	12 meses	\$250,000.00
<b>Sub-total</b>			<b>\$486,000.00</b>
Imprevistos 5%			\$5,000.00
<b>Total general</b>			<b>\$491,000.00</b>

**7.1.2 Presupuesto para la iniciativa de capacitación de personas sin hogar en el área de Construcción**

<b>Capacitación personas sin hogar área Construcción</b>			
	<b>Concepto</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Semanas</b>
<b>Reclutamiento de personal</b>	Combustible.	\$ 50,000	12
	Impresión de material informativo.	\$ 1,000.00	3
	Total Visitas a comunidades.	\$ 60,000	
<b>IMPARTIR CHARLAS</b>	Pago a capacitadores (2 personas).	\$ 300,000	5
	Camisas tipo Columbia personalizadas (Ing. y Arq.).	\$3,450.00	6
	Certificado de participación.	\$1,000.00	6
	Refrigerios, agua y refresco.	\$ 25,000.00	10
	Total Impartir charlas.	\$ 329,450	
<b>TOTAL, CAPACITACIÓN.</b>		<b>\$ 389,450.00</b>	

### 7.1.3 Presupuesto para la iniciativa de Construcción de casas sostenible

Capacitación Construcción sostenible			
	Concepto	Presupuesto	Meses
<b>CAPACITACIÓN ING. Tavárez Y 1 ARQUITECTO</b>	Master en construcción sostenible-EUROINOVA. Virtual.	\$ 132,136.00	3
	Material gastable.	\$ 1,000.00	3
	Total Gastos en capacitación (2 personas)	\$ 133,136.00	
<b>CAPACITACIÓN A LOS COLABORADORES</b>	Compra de refrigerios.	\$ 25,000.00	40
	HORAS EXTRAS.	\$ 5,400.00	40
	Certificado de participación.	\$1,000.00	52
	Total Impartir charlas.	\$31,400.00	
<b>TOTAL, CAPACITACIÓN.</b>		\$ 164,536.00	

Consideramos importante que la capacitación a los colaboradores en el área de Construcción sostenible se realice una vez haya pasado al menos 1 año o la mitad de los módulos de la maestría para así garantizar que el conocimiento se pueda pasar eficientemente

## **7.2 Análisis De Retorno Sobre La Inversión (Beneficios)**

### **7.2.1 Relaciones publicas**

La Constructora Tavárez no es reconocida, ni tiene un posicionamiento relevante en el mercado, por lo que al realizar acciones que resalten su impacto social, y les permita causar ruido en la prensa, tendrán mayor reconocimiento y mayor captación de clientes potenciales.

### **7.2.2 Capacitación de personas sin hogar en construcción**

Esta inversión tiene 2 perspectivas: Los beneficios obtenidos mediante las personas sin hogar y los beneficios obtenidos por los capacitadores.

#### **7.2.2.1 Personas sin hogar**

El retorno de la inversión en este caso no es monetario, sin embargo, el capacitar a las personas sin hogar, en caso de ser contratadas por la Constructora Tavárez les dará un nivel mayor de compromiso que aquellos empleados que llegaron a la empresa con experiencia en la industria.

#### **7.2.2.2 Colaboradores capacitadores**

El tener a los colaboradores como capacitadores deja a notar la confianza y el reconocimiento de su experiencia y calidad en el área que tiene la empresa hacia ellos. Esta confianza se traduce en motivación, lo que a su vez se ve reflejado en el incremento de la calidad, productividad, eficiencia y eficacia de sus labores.

### **7.2.3 Construcción de viviendas para personas sin hogar**

La construcción de viviendas para personas sin hogar tiene varias perspectivas en cuanto a beneficios se refiere, sin embargo, diferente de las perspectivas anteriores, podemos mencionar que tiene tanto ganancias económicas, como en posicionamiento, por involucrar voluntariado a nivel nacional.

#### **7.2.3.1 Reconocimiento en el mercado**

Al colaborar con una Organización sin Fines de Lucro (ONG), los afiches publicados por ellos mismos en su página para la búsqueda de voluntarios junto con el nombre de la Constructora Tavárez genera que las personas tengan conocimiento de la empresa, qué es, cuál es su público objetivo y la calidad del trabajo que realiza.

#### **7.2.3.2 Crecimiento económico**

Al generar un mayor posicionamiento o reconocimiento en el mercado, incrementan proporcionalmente los clientes potenciales, lo que se traduce en un incremento de ventas.

#### **7.2.4 Capacitación liderazgo de la empresa**

Considerando que la directiva de la Constructora Tavárez son profesionales en áreas como Ingeniería, Arquitectura, derecho y contabilidad, muchas veces se suele dejar de lado la capacitación de habilidades directivas que permitan incrementar el vínculo entre líderes de la empresa y los colaboradores, independientemente del nivel jerárquico que puedan ocupar.

Tener personas con habilidades directivas, comunicación asertiva e inteligencia emocional genera un mejor clima laboral, motivación y satisfacción de los clientes al

reducir márgenes de errores por generar un mayor compromiso de los colaboradores con la empresa.

### **7.3.5 Capacitación en estructuras eco amigables**

#### **7.3.5.1 Colaboradores**

Contar con la capacitación de ingenieros y arquitectos aptos para la realización de estructuras eco amigables, incrementa la atención al nivel de detalle, o factores diferenciadores que tengan las estructuras responsables con el medioambiente, más allá de simplemente utilizar materiales diferentes y ser más ambiciosos y conscientes con el impacto que tienen sus acciones en el medioambiente.

La especialización de los ingenieros y arquitectos en esta rama tan poco conocida resulta atractiva para inversionistas, por el nivel de detalle que es necesario tener.

#### **7.3.5.2 Captación de clientes**

La implementación de un concepto innovador dirigido a un público A/B cuyo enfoque principal es la innovación, elegancia y sostenibilidad ambiental que tienen sus acciones, esto atrae tanto a aquellos clientes potenciales que le prestan importancia a la construcción sostenible y a los clientes potenciales interesados por lo innovador y elegante.

### **7.3 Alineación Personal**

#### **7.3.1 Alineación Personal**

1. Directiva de la empresa.
2. Personal de Gestión Humana.
3. Ingenieros y Arquitectos.

4. Maestros constructores.
5. Voluntarios de la comunidad.
6. Organización No Gubernamental TECHO dominicana.
7. Entidades capacitadoras: Liderazgo y Construcción sostenible.

Personal	Cantidad Personas	Justificación	Actividad
Directiva	1	Guía del plan	Capacitarse, evaluar, aprobación del presupuesto y acciones.
Gestión Humana	1	Seguimiento	Llenar formulario de control y seguimiento del plan de RSE.
Ingenieros y arquitectos	5	Capacitar, liderar	Liderar la calidad de las obras a construir, capacitarse en construcción sostenible.
Maestros Constructores	10	Capacitar	Capacitar a las personas sin hogar en el área de construcción Instruir voluntarios en construcción de viviendas.
Voluntarios de la comunidad	Indefinido	Construcción	Apoyar con la construcción de viviendas.



TECHO Dominicana	Indefinido	Guía, reclutamiento	Apoyo con el manejo de los voluntarios.
Entidades educativas	2	Capacitar	Capacitar en construcción sostenible y liderazgo.

### 7.3.2 Mapa estratégico





## Mapa estratégico de RSE

La segunda iniciativa es aliar a la empresa con una gestión ambiental responsable, esta es una iniciativa que permitira seguir contribuyendo con la RSE y permitira a la Constructora Tavárez tener un compromiso con manejar de forma responsable los recursos, disminuyendo su huella ambiental.

Crear centros de acopios para la recolección de materiales para construcción

Creación del programa construcción sostenible en donde se ofrezca esto como parte de los servicios de la empresa.

Utilización de las 3 R dentro de la empresa en base a los materiales:

1. Reducir .
2. Reutilizar.
3. Reciclar.

**Grupo de interés:  
Medio ambiente**

Incorporación de uso de energía Renovable en la empresa a base de paneles solares.

# Mapa estratégico de RSE

La Iniciativa para los colaboradores consistirá en capacitarlos con el fin de contribuir de forma positiva en el impacto de su educación y también deseamos crear estrategias que les permitan estar comprometidos Constructora Tavárez.



Contratar expertos para brindar capacitaciones sobre construcción sostenible y la Responsabilidad social con el fin de que los colaboradores comprendan como aportar a la misma.

Crear reuniones y eventos con los colaboradores y la directiva con el fin de que se creen vínculos positivos y los colaboradores sientan que poseen un espacio en donde compartir .

Evaluar los espacios de trabajo de los colaboradores y velar que los mismos se sientan protegidos y cómodos en todo momento.

Colaborar con que todos los colaboradores obtengan vivienda digna.

Crear un programa que vele por el cumplimiento de los Derechos humanos de los colaboradores.  
Educar sobre la 0 discriminación.



## Mapa estratégico de RSE

La empresa colaborara de forma directa con su comunidad, estas iniciativas consistiran en poder apoyar a los jóvenes de comunidades vulnerables mediante programas de educación y de contribucción a viviendas dignas

Crear vínculos con líderes de comunidades y los jóvenes para que sean aliados de la empresa.

Elaboración de programa de apoyo para jóvenes en donde puedan obtener talleres y aprendan una nueva habilidad.



Programa Construye con nosotros en donde se identifiquen familias para brindar una vivienda digna con ayuda de líderes comunitarios y el resto de la comunidad.

Programa Color para todos en donde las comunidades pueden contribuir con pintar hogares y escuelas.

El mapa estratégico para este plan consta de acciones para varias iniciativas, las implementaciones de estas iniciativas no necesitan seguir un orden lógico, más las acciones dentro de las mismas sí, recalcando que las iniciativas propuestas son:

- Capacitación a la directiva en liderazgo y habilidades directivas.
- Capacitación a los ingenieros y arquitectos en construcción sostenible.
- Capacitación a personas sin hogar de construcción básica.
- Construcción de viviendas dignas para personas sin hogar de la mano de una ONG.
- Reciclar materiales / Reducción de desperdicios.
- Llevar los materiales a un centro de acopio en la zona.

Por lo que tendremos un mapa estratégico para cada iniciativa y personal involucrado en las mismas, siendo este personal:

- Directiva.
- Ingenieros y Arquitectos.
- Maestros constructores.
- Líderes comunitarios.
- TECHO dominicano.

### **7.3.2.1 Acciones estratégicas para la directiva**

El papel de la directiva en este plan de Responsabilidad Social Empresarial es la de velar por el cumplimiento correcto de las iniciativas presentadas, revisar y aprobar las acciones proactivamente, y asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad en cada una de las mismas siempre de forma asertiva, comunicativa y con la confianza de que los colaboradores en todos los niveles de la empresa y que están involucrados en las acciones de este plan son capaces de realizar un trabajo de calidad voluntariamente en caso de no recibir remuneración.

La importancia de la capacitación a la directiva recae en proveer las habilidades necesarias para el buen manejo del personal y, por lo tanto, el éxito de plan, por lo que consideramos el siguiente plan estratégico como necesario:

- Capacitación en habilidades directivas y comunicación asertiva.
- Determinar personal a dirigir el plan, dividido por iniciativa, es decir, un personal para gestionar la construcción de viviendas, otro para la recolección de los residuos para ser transportados al centro de acopio en San Pedro.
- Presentación a los colaboradores del plan de Responsabilidad Social Empresarial: Dejándoles saber la importancia de su papel en el mismo, y recalcando que es un plan voluntario.

#### **7.3.2.1.1 Acciones estratégicas para la directiva enfocado en Construcción de viviendas en alianza con TECHO dominicana.**

- Capacitación en construcción sostenible.
- Reuniones con:
  - A. Líderes de la comunidad.
  - B. Organizadores de TECHO dominicana.
  - C. Ingenieros y Arquitectos para dar estructura a las viviendas a construir.
- Diálogos comunitarios.
  - Asignar equipo de arquitectos e ingenieros por vivienda.
  - Revisar los planes de los arquitectos e ingenieros, modificar los mismos y hacer aprobaciones de lugar una vez quede todo listo. Verificar que vaya acorde al plan de construcción sostenible.
  - Revisar y aprobar presupuesto.
  - Revisar periódicamente las obras, avance y calidad.

- Llenar formularios de control.
- Reunión con líderes de la comunidad para asignación de viviendas a personas sin hogar.
- Inaugurar de la obra.

### **7.3.2.1.2 Acciones estratégicas para la directiva enfocado en construcción sostenible de obras propias**

- Capacitar en construcción sostenible.
- Establecer lineamientos realistas a seguir para Constructora Tavárez respecto a la construcción sostenible.
- Crear formulario de control de obras con construcción sostenible.
- Comunicar a los colaboradores nueva perspectiva de construcción, recalcando el papel que juegan los mismos en este proceso.
- Entrega de planos de las obras de construcción sostenible, junto con la requisición de materiales.
- Gestión de materiales.
- Revisión periódica de las obras.
- Presentación a clientes de la diferencia entre las obras sin construcción sostenible y las actuales.
- Presentación de obras entregadas a los inversionistas de Constructora Tavárez.

### **7.3.2.2.1 Acciones estratégicas para los Ingenieros y Arquitectos enfocados en Construcción de viviendas en alianza con TECHO dominicana**

- Capacitación en construcción sostenible.
- Presentación a la directiva de opciones de terrenos para construcción.
- Análisis de tierra a los terrenos seleccionados.
- Elaboración de planos para vivienda.
- Reunión con la directiva para la elaboración de planos para vivienda.



- Plan de asignación de responsabilidades para personal voluntario que asistirá con la construcción de la vivienda.
- Solicitud de compra de materiales.
- Reunión con el personal voluntario para la explicación de sus responsabilidades y guía con las mismas.
- Creación de grupo de WhatsApp con el personal voluntario para que la comunicación pueda fluir.
- Asignación de 1 maestro constructor que se encargue de guiar al personal en ausencia de los arquitectos e ingenieros.
- Explicación de llenar formularios de:
  - A. Asistencia.
  - B. Requisición de materiales.
    - Proveer al personal con los equipos de seguridad necesarios, explicar su uso e importancia.
    - Proveer materiales para el avance de la construcción semanalmente.
    - Comienzo de la obra.
    - Visita semanal a las obras para verificar progreso.
    - Inauguración de las obras.
    - Reconocimiento a los líderes de la comunidad por su asistencia.

#### **7.3.2.2.1 Acciones estratégicas para los Arquitectos e Ingenieros enfocado en construcción sostenible de obras propias**

- Capacitación en construcción sostenible.
- Comunicar a los maestros de obra y demás involucrados esta iniciativa y su importancia, estableciendo las diferencias entre la construcción anterior y las nuevas.

- Creación de manual para construcción sostenible.
- Elaboración de planos.
- Presentación de planos a la directiva.
- Requisición de materiales.
- Llenar checklist de control de calidad elaborado por la directiva.
- Revisión periódica de las obras.
- Entrega de obras.
- Presentación de obras entregadas a la directiva de Constructora Tavárez.

- **7.3.2.3 Acciones estratégicas para reciclaje de materiales**

El proceso de reciclaje de materiales es relevante por el impacto que tiene en el medio ambiente, considerando que San Pedro de Macorís tiene un grave problema de contaminación del aire, por los desechos químicos de las fábricas a las orillas del río. Esta iniciativa consta de los siguientes pasos:

- Concientización del personal sobre la importancia del reciclaje, uso adecuado de los recursos y eficientización de los mismos.
- Reunión informativa sobre la iniciativa con inversionistas y directiva de Bahía Mall, con la finalidad de obtener los permisos de lugar para la colocación de zafacones que permitan dividir los residuos.
- Donación a la plaza Bahía Mall de zafacones que tengan espacio para la clasificación de residuos.
- Recolección diaria al final del día de los residuos
- Envío de los residuos al Centro de Acopio y reciclaje San Pedro, los días que los vehículos van a recoger mercancía cerca de la zona.
- Peso de los residuos.
- Presentación de resultados trimestral a la directiva de Bahía Mall de los residuos reciclados.

## **Recomendaciones generales y específicas**

- A. Exhortamos a la Constructora Tavárez a trabajar en su clima organizacional para así tener colaboradores más motivados y por lo tanto eficientes.
- B. La empresa cuenta con un gran potencial de desarrollo y posicionamiento en la comunidad mediante este plan, en caso de ser aprobado, exhortamos la inclusión de un experto en el área en su implementación.
- C. Exhortamos el que los planes de evaluación y control sean llevados por alguien externo e imparcial de la empresa, con la finalidad de que no sea influenciable.
- D. Recomendamos a la empresa poder tener una evaluación del cumplimiento de los derechos humanos con el fin de promover un ambiente idóneo para la empresa.
- E. Invitamos a la empresa a la creación de redes sociales y página Web con el fin de promover un ambiente de transparencia y conectar con su comunidad interna y externa.

## **Conclusión**

Mediante el plan expuesto se busca incrementar el posicionamiento de la empresa con acciones más allá que el reconocimiento de boca a boca, sino también con publicidad intangible mediante acciones de responsabilidad social que le permitan tener un impacto positivo en el medioambiente a la empresa.

Gracias a la radiografía que obtuvimos de la Constructora Tavárez pudimos analizar mediante el estudio de sus políticas, estrategias y su credo organizacional pudimos identificar diversas acciones que colaborarán con que la empresa obtenga un sistema de mejora en base a su gestión ambiental, social y económica.

La incorporación de un plan de RSE le permitirá a la empresa poder obtener un retorno de inversión mediante un compromiso social, además de que podrá colaborar con su posicionamiento en el mercado obteniendo una ventaja competitiva la cual le aportará con que la Constructora Tavárez pueda destacar ante los ojos de los clientes potenciales y reales.

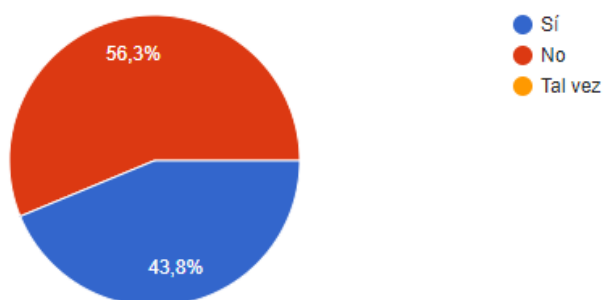
Uno de los principales objetivos del plan de responsabilidad social elaborado para la Constructora Tavárez es que él mismo le brinde a la oportunidad de elaborar prácticas responsables logrando contribuir con el desarrollo sostenible de la organización y el entorno en donde se desenvuelve, considerando que estamos en una sociedad que cambia constantemente y necesitamos que las empresas sean resiliente y se adapten a las tendencias; cabe destacar que actualmente existe una alta demanda de empresas comprometidas socialmente debido a que el consumidor es más consciente con el impacto o la huella que deja cada compañía. Por este motivo concluimos que es necesario el poder implementar la Responsabilidad Social dentro de la empresa Constructora Tavárez.

## Anexos

Para poder llevar a cabo la parte cuantitativa del proyecto y escuchar a los clientes reales y potenciales hemos tomado una muestra de 32 personas, las preguntas están relacionadas con la RSE a continuación la encuesta:

¿Conoce usted la Constructora Tavárez?

32 respuestas



¿Qué entiende por Responsabilidad Social Empresarial?

25 respuestas

Cuando una empresa se compromete

Manera en la que las empresa restituyen a la sociedad lo que las sociedad les da

Una empresa que ayuda a los demas

Entiendo que es colaborar en un grupo de interés

una contribución activa y voluntaria de la empresa a la mejora social

Una parte de la empresa que ayuda a los demás.

la responsabilidad que tiene la empresa en el entorno social

Responsable con sus compañeros y jefes, Para determinar el entorno social en la empresa

es una estrategia en donde todos salen beneficiados

¿Qué entiende por Responsabilidad Social Empresarial?

25 respuestas

- La responsabilidad que tiene una empresa con la sociedad
- Tener empatía con las situaciones que se nos presenta en el país y ser responsable como empresa de poder aportar y crear conciencia para que los demás ayuden.
- es la responsabilidad que cada organización tiene con el medio ambiente
- La responsabilidad para hacerle bien a la sociedad en la cual la empresa se desarrolla
- Trabajar y hacer el esfuerzo por mejorar nuestra sociedad dentro del marco de la ley
- Responsabilidad que tienen una empresa
- Cuando se colabora con una razón social
- Entiendo que es algo sumamente importante porque le da una parte humana a la empresa.

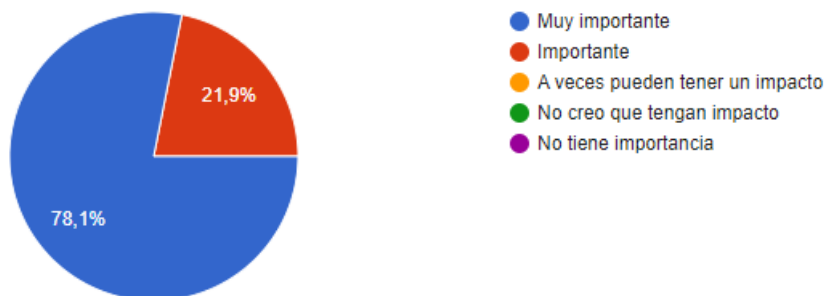
¿Qué entiende por Responsabilidad Social Empresarial?

25 respuestas

- Que es algo importante porque es sobre un compromiso social de parte de una empresa
- La responsabilidad social ayuda a mejorar la sociedad y el compromiso social de la empresa.
- Ayudar a los demás
- Entiendo que es tomar la responsabilidad en el ambito social tanto en lo laboral como en el desarrollo del empleado.
- Es la construcción social y económica q cada empresa tiene con el medio ambiente para mejorar una situación y aportar un valor añadido
- La importancia que una empresa, institución, corporación le da al medioambiente.
- Que es un factor que tenemos que tener los seres humanos, debemos ser puntuales.
- Las responsabilidades que tienen las empresas con la sociedad

¿Considera usted importante que las empresas tengan un impacto en la comunidad y vida de sus colaboradores positiva y proactivamente?

32 respuestas



Justifique su respuesta anterior

15 respuestas

Porque eso ayuda a mejorar y desarrollarnos juntos.

Por qué desarrolla el entorno

Porque es el primer paso a una mejor sociedad

Por que sin colaboraciones positivas y proactivades empresarial, el empleado se desliga del objetivo empresarial y empieza a trabajar con mal habito en la empresa

Debido a que a través de las empresas sus colaboradores pueden llevarle el sustento a sus familias

Un ambiente laboral correcto provocará mejores resultados en sus empleados

Claro, porque hace más reconocida la empresa y da demostrar que le importa que tiene de ayudar a los que los rodean o le tenga empata

Es algo importante, debido a que un buen impacto implica una buena motivación para el empleado tener mejor desempeño.



Justifique su respuesta anterior

15 respuestas

Es algo importante, debido a que un buen impacto implica una buena motivación para el empleado tener mejor desempeño.

Las empresas deben trabajar por y para mejorar la comunidad

Motivaría a los empleados a dar a conocer los beneficios que brinda la empresa

Porque brinda un apoyo a la sociedad

Porque les genera un cambio de mentalidad y motivacion de superarse

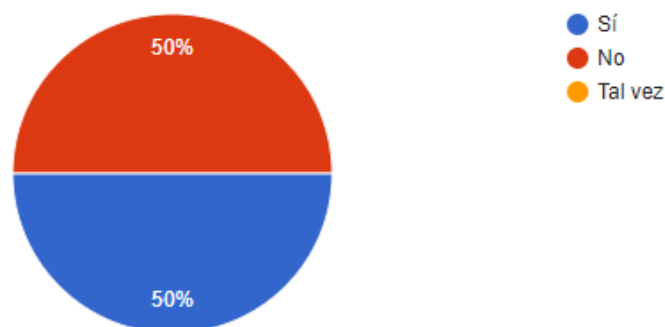
Por su puesto, ya q son esfuerzos q hacen las compañías q son responsables para devolver a la comunidad de los beneficios otorgado por esa área y así contribuye a un mejoramiento socioambiental

Porque eso es beneficio tanto para la comunidad en general, como para sus colaboradores, además de la motivación que produce en los mismos.

Porque luego la misma estará beneficiando

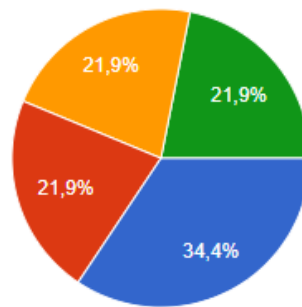
¿Usted labora? En caso de afirmativo, ¿La empresa en la que labora aporta positivamente a su calidad de vida, la de la comunidad o el medioambiente? En caso de negativo, pasar a la siguiente pregunta

26 respuestas



Considere que factor necesita atención más urgente

32 respuestas



- Medioambiente
- Calidad de vida de los trabajadores
- Capacitación de las personas
- Atención a personas sin hogar

## Referencias:

Argandoña, A. (2011). ISO 26000, UNA GUÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES. Octubre 20, 2021, de IESE business school Sitio web: <https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0320.pdf>

¿Qué hace un Maestro de Obra? (s. f.). Nuevo. Recuperado noviembre de 2021, de <https://neuvoo.com.mx/neuvooPedia/es/maestro-de-obra/>

CapacitaRSE. (2020, 4 septiembre). *Situaciones de riesgo en Derechos Humanos para las Empresas*. CapacitaRSE América Latina: Cursos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Recuperado noviembre de 2021, de <https://www.cursosderse.com/2014/09/riesgos-derechos-humanos-empresa-rse/>

Cemex. (s. f.). CEMEX lanza programa de responsabilidad social empresarial: Bloquera Solidaria | CEMEX República Dominicana. Recuperado noviembre de 2021, de <https://www.cemexdominicana.com/-/cemex-lanza-programa-de-responsabilidad-social-empresarial-bloquera-solidaria>

CONGRESO NACIONAL. (1982). Ley No. 687, que crea un sistema de elaboración de reglamentos técnicos para preparación y ejecución relativos a la ingeniería, la arquitectura y ramas afines. Octubre 3, 2021, de EL CONGRESO NACIONAL En Nombre de la Republica Dominicana Sitio web: <https://www.mopc.gob.do/media/7799/ley-687-82.pdf>

Constructora Aybar. (s. f.). *Quiénes Somos – Constructora Aybar*. Recuperado noviembre de 2021, de <https://www.grupoaybar.com/quienessomos/>

Constructora Pedralbes. (s. f.). *Conocenos*. Recuperado noviembre de 2021, de <https://pedralbes.com.do/>

Día, E. (2021, 14 octubre). *Banco Central informa variación índice de precios al consumidor fue de 0.45%*. El Día. Recuperado noviembre de 2021, de <https://eldia.com.do/banco-central-informa-variacion-indice-de-precios-al-consumidor-fue-de-0-45/>

Dirección General de Reglamentos y Sistemas. (1982). Especificaciones generales para la construcción de edificaciones. Octubre 5, 2021, de Secretaria de Estado de Obras Publicas Sitio web: <https://www.mopc.gob.do/media/1953/r-009.pdf>

E. (2014, 3 abril). RSE en el sector de la construcción. Escuela Europea de Excelencia. Recuperado noviembre de 2021, de <https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2014/04/rse-sector-construccion/E.> (2014, 3 abril). RSE en el sector de la construcción. Escuela Europea de Excelencia. Recuperado noviembre de 2021, de <https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2014/04/rse-sector-construccion/>

ENJ. (s. f.). *El derecho de propiedad como derecho fundamental*. Recuperado noviembre de 2021, de <https://es.slideshare.net/enjportal/el-derecho-de-propiedad-como-derecho-fundamental>

EPM. (2009). Política de Responsabilidad social Empresarial EPM. Nov 7, 2021, de EPM Sitio web: <https://www.epm.com.co/site/home/sostenibilidad-epm/politicas-rse>

Forbes, R. (2012). Prácticas laborales en la empresa desde una perspectiva de gestión socialmente responsable según las normas ISO 26000 y SA 8000. Oct 22, 2021, de CEGESTI Sitio web: [http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion\\_203\\_230712\\_es.pdf](http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_203_230712_es.pdf)

Genhidro. (2013). Políticas de RSE. Noviembre 2, 2021, de HIDROSALA Sitio web: <http://hidrosala.com/resourceTEMPLATE/hidrosala-downloads/responsabilidad-social/politicas-de-rse.pdf>

Google. (s. f.). n/a. Recuperado noviembre de 2021, de <https://www.google.com/>

Habitat for humanity. (s. f.). *Incluida la vivienda en los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado octubre de 2021, de <https://www.habitat.org/laces/quienes-somos/noticias/2015-09-1-objetivo-11>

Herrera, P. (1944). Gaceta Oficial No. 6138 de fecha 31 de agosto de 1944 Colección de Leyes de 1944. En Ley No. 675 del 14 de agosto de 1944 sobre Urbanización, Ornato Público y Construcciones. (2-4). Ciudad Trujillo:

Jesús, M. (2020, 12 agosto). *Construcción, uno de los sectores responsables de reactivar “rápido” la economía*. Periódico elDinero. <https://eldinero.com.do/116421/construccion-uno-de-los-sectores-responsables-de-reactivar-rapido-la-economia/>

Jesús, M. (2020, 12 agosto). *Construcción, uno de los sectores responsables de reactivar “rápido” la economía*. Periódico elDinero. Recuperado noviembre de 2021, de <https://eldinero.com.do/116421/construccion-uno-de-los-sectores-responsables-de-reactivar-rapido-la-economia/>

Kaakinen, J. F. L. Y. (2020, 10 diciembre). *Pisado, evitado, ignorado, invisible: sin hogar*. El País. Recuperado octubre de 2021, de <https://elpais.com/planeta-futuro/2020-12-09/pisado-evitado-ignorado-invisible-sin-hogar.html>

Líderes de Proyectos – Qué hacen y qué se necesita para serlo. (2008, 12 enero). Mi Carrera Laboral. Recuperado octubre de 2021, de

<https://micarrerelaboralenit.wordpress.com/2007/11/30/administradores-de-proyectos-que-hacen-y-que-se-necesita-para-serlo/>

Matos Mateo & asociados. (2021, 9 febrero). *Sociedad de responsabilidad limitada*. Recuperado noviembre de 2021, de <https://matosmateo.com/index.php/sociedad-de-responsabilidad-limitada-srl>

Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones. (s. f.). *Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones*. Recuperado noviembre de 2021, de <https://www.mopc.gob.do/nosotros/dependencias/edificaciones/>

Ministerio de Trabajo. (1992). Código de trabajo de la República Dominicana. República Dominicana: MTRD.

Mocaino. (s. f.). Mocaino. Recuperado noviembre de 2021, de [https://www.moicano.com/news/128\\_maquinaria-construccion-respetuosa-medio-ambi.htm](https://www.moicano.com/news/128_maquinaria-construccion-respetuosa-medio-ambi.htm)

Normas ISO. (2010). Norma ISO 26000 (ISO 26000 2010). <http://americalatinagenera.org/newsite/images/U4ISO26000.pdf>

Obraideal. (2021, 27 agosto). *Las 10 mejores empresas de constructoras en La Romana*. Recuperado noviembre de 2021, de <https://obraideal.com/constructoras/la-romana/>

que es la responsabilidad social empresarial según autores - Google Zoeken. (s. f.). Neerlandes. Recuperado octubre de 2021, de [https://www.google.com/search?q=que+es+la+responsabilidad+social+empresarial+segun+autores&rlz=1CALAYK\\_enDO974DO974&sxsrf=AOaemvJjV0Y2vC446udjXPv9ECO Vtc9HxQ%3A1633655967345&ei=n5xfYZK6FOiIxc8PxNObuA0&oq=que+es+la+responsabilidad+social+empresarial+segun+autores&gs\\_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMYADIFCAA](https://www.google.com/search?q=que+es+la+responsabilidad+social+empresarial+segun+autores&rlz=1CALAYK_enDO974DO974&sxsrf=AOaemvJjV0Y2vC446udjXPv9ECO Vtc9HxQ%3A1633655967345&ei=n5xfYZK6FOiIxc8PxNObuA0&oq=que+es+la+responsabilidad+social+empresarial+segun+autores&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMYADIFCAA)

QgAQyBggAEBYQHjoHCAAQRxCwAzoHCAAQsAMQQzoECAAQQzoKCAAQgAQ  
 QhwIQFDoHCAAQgAQQCjoECAAQCjoECAAQDUoECEEYAFDXClinQGCxSWgGc  
 AJ4AIABiwGIAdIVkgEFMTcuMTCYAQCgAQHIAQrAAQE&sclient=gws-wiz

Ram, J. (2019, 16 mayo). *El sector donde mayor corrupción hay es en la construcción de obras*. listindiario.com. Recuperado noviembre de 2021, de <https://listindiario.com/economia/2019/05/16/565764/el-sector-donde-mayor-corrupcion-hay-es-en-la-construccion-de-obras>

RD. (2000). Ley 64-00 GENERAL SOBRE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES.

República Inmobiliaria. (2019, 10 septiembre). El aporte del sector construcción a los ODS y la Agenda 2030. Recuperado octubre de 2021, de <https://www.republicainmobiliaria.com/editorial/sector-construccion-ods-agenda-2030/>

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA REPUBLICA DOMINICANA. (2013, 2 mayo). RSE. Recuperado noviembre de 2021, de <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/02/responsabilidad-social-en-la-republica-dominicana/>

S. (2014, 12 agosto). *Responsabilidad Social y certificaciones: La ISO 26000*. Soleá. Recuperado noviembre de 2021, de <https://solea.la/2014/08/12/responsabilidad-social-y-certificaciones-la-iso-26000/>

Secretaría Central de ISO en Ginebra. (2010). NORMA ISO INTERNACIONAL ISO 26000. Translation Management Group, Primera edición 2010-11-01, 121. Oct 24, 2021, De Guía de responsabilidad social Base de datos. <http://americalatinagenera.org/newsite/images/U4ISO26000.pdf>

soporte@chezaad.com. (s. f.). *Nosotros*. Constructora Therrestra. Recuperado noviembre de 2021, de <https://therrestra.com/nosotros/>

Vicepresidencia de la República Dominicana. (2012). Calidad de Vida: Estudio socioeconómico de Hogares en República Dominicana. Octubre 2, 2021, de SIUBEN: Sistema único de Beneficiarios Sitio web: <https://siuben.gob.do/wp-content/uploads/siubenlibrocalidaddevida.pdf>