



**Escuela de Administración de Empresas**

**Proyecto Final para optar por el título de Licenciadas en Dirección y Gestión Empresarial**

**Plan de Responsabilidad Social Empresarial**

**Motorhome Dominicana, MD S.R.L**

Realizado por:

Stephanie De La Cruz Frías (19-0652)

Claudia Pamela Guzmán (19-0615)

Proyecto Final (Sección: 02)

Prof. Rosa Maria Rijo Jimenez

Santo Domingo, República Dominicana

Universidad Iberoamericana (UNIBE)

30 de Noviembre del 2021

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar queremos agradecerle a la supervisora general de nuestra tesis, la profesora Rosa Maria Rijo Jimenez, por la dedicación y el apoyo que nos ha brindado en el transcurso de la elaboración de nuestro proyecto final; por su guía, comprensión, paciencia, entrega y consejos a lo largo de nuestro proceso de investigación y desarrollo.

Asimismo, agradecemos a nuestros compañeros de la escuela de Administración de Empresas por su apoyo personal y humano, especialmente a nuestras compañeras, ahora amigas, Daniela Montisano, María Laura Bueno, Alondra Collado, Renata Salazar, Elizabeth Lember y Kay Marie Abreu con quienes hemos compartido proyectos e ilusiones durante estos años.

Este trabajo de tesis ha sido fruto de ideas, proyectos y esfuerzos previos, por lo cual deseamos agradecerles a nuestras coordinadoras y guías a lo largo de nuestra carrera, a la directora Miguelina Franco, María Ramírez (Luz), Michaely Pérez, a la profesora Neris Mercedes Ramos Acevedo y el profesor Manuel de Jesús Alexander Peña, le agradecemos a cada uno de ellos por siempre estar y facilitarnos su tiempo y amabilidad.

Gracias a nuestros lectores y a los directivos de la empresa Motorhome Dominicana MD. S.R.L, Adolfo De La Cruz y Dayhanna Frías, por su constante apoyo y por ofrecernos la información requerida para lograr los objetivos trazados en este proyecto.

Gracias a nuestras familias, a nuestros padres Adolfo De La Cruz, Dayhanna Frías, Claudio Guzmán, Mirla Contreras y a nuestras hermanas Dayhanna De La Cruz, Lissandra Mella, Antonella Mella, Elaine Guzmán e Iirna Guzmán por ser ese apoyo moral y brindarnos palabras de alientos en los momentos difíciles a lo largo de nuestra carrera y de este proyecto final. Sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y, por esto, este trabajo también es el suyo.

A todos, muchas gracias por formar parte en este trayecto que pronto culmina y nos ha permitido ser profesionales y seres humanos de bien. Nos despedimos agradecidas de haber incidido en este camino con ustedes, personas que para nosotras son ejemplo a seguir y de motivación.

## RESUMEN

En el presente trabajo se realizó el estudio de la Empresa Motorhome Dominicana, MD S.R.L en temas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con el objetivo de diseñar un Plan de Responsabilidad Social Empresarial y vincular este a las estrategias del negocio como ventaja competitiva, el cual estara basado en una política aplicable a la administración de la empresa, que le permita iniciar su paso hacia el desarrollo sostenible y la mejora de las diferentes comunidades.

Durante el desarrollo de este proyecto, evaluaremos el comportamiento de la empresa tanto de manera interna como externa, recolectando datos de las encuestas, reglamentos, políticas internas, estrategias, entre otros. Con la finalidad de diseñar una política de RSE abordando las problemáticas encontradas, con el fin de que la empresa cuente con una hoja de ruta que le permita iniciar el cambio del paradigma de la empresa hacia una socialmente responsable.

El plan de RSE para la empresa Motorhome Dominicana, MD S.R.L se diseñó con una misión, visión, valores, principios y compromisos claramente definidos, reales y alcanzables; Además se desarrollaron políticas aplicables basadas en un objetivo general y 4 objetivos específicos, cada uno con sus acciones y en conjunto con 9 indicadores que le permitirán a la empresa medir y verificar los avances para alcanzar las metas planteadas.

El éxito del plan de RSE diseñado para la empresa Motorhome Dominicana, MD S.R.L dependerá del nivel de compromiso que la administración asuma en este aspecto para apoyar la formación del comité de RSE el cual tendrá como primera fase la correcta implementación interna teniendo como núcleo la mejora de la vida laboral de los empleados, empoderarlos y luego extender las acciones hacia el exterior de la empresa.

Esta investigación es útil e importante ya que proporciona información relevante, confiable y oportuna que sirve como base para la introducción de la empresa a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>I.</b>	<b><u>ANTECEDENTES</u></b>	<b>05</b>
	1.1. Objetivos .....	06
	1.3. Revisión de literatura/ Estudios previos .....	07
<b>II.</b>	<b><u>GENERALIDADES</u></b>	
	2.1. Descripción .....	12
	2.2. Historia y evolución .....	13
	2.3. Principales Productos .....	14
	2.4. Naturaleza de los clientes .....	27
	<b>MARCO ORGANIZACIONAL</b>	
	2.5. Estructura Organizacional .....	29
	2.7. Políticas de Responsabilidad Social .....	32
	2.9 Código de ética o conducta .....	32
	<b>MARCO LEGAL</b>	
	2.12. Aspectos Legales .....	33
	<b>MARCO ESTRATÉGICO</b>	
	2.15. Grupos de Interés .....	36
	2.19. Cultura Organizacional .....	41
	Encuesta Integración Sostenibilidad en la empresa .....	46
<b>III.</b>	<b><u>ANÁLISIS INTERNO</u></b>	
	3.1. Análisis de la gobernanza de la organización .....	49
	3.3. Análisis de las prácticas laborales .....	51

3.4. Trabajo y relaciones laborales .....	52
3.5 Análisis del medio ambiente .....	53
<b>IV. <u>ANÁLISIS EXTERNO</u></b>	
4.1. Análisis Prácticas justas de operación .....	54
4.2. Análisis Asuntos de consumidores .....	55
4.3. Análisis de la participación de la comunidad .....	56
4.4 Análisis de la acción de Responsabilidad Social de la competencia .....	57
<b>V. <u>DIAGNÓSTICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</u></b>	
5.1. Análisis FODA .....	59
5.2. Análisis de sistemas, políticas y prácticas .....	61
5.3. Mapa de procesos .....	62
5.4. Grupos de Interés .....	63
5.5. Benchmarking Sectorial .....	64
5.6. Retroalimentación y validación .....	65
<b>VI. <u>PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)</u></b>	
6.1. Planificación estratégica .....	65
6.5. Políticas de RSE .....	67
6.8. Planificación Operativa .....	70
<b>VII. <u>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</u></b>	
7.1. Presupuesto vinculado al plan de RSE .....	80
7.2. Análisis de Retorno Sobre la Inversión (ROI) .....	83
<b>VIII. <u>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u></b> .....	86
<b>REFERENCIAS</b>	89

## **INTRODUCCIÓN**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA/ ANTECEDENTES**

Podemos ver como hoy en día el mundo de los negocios cada vez más busca integrar las preocupaciones sociales y medioambientales a sus operaciones comerciales, buscando de esta forma conectar más con las diferentes comunidades y crear esas extensas relaciones y buenas percepciones de la marca hacia el cliente.

Las empresas se están volviendo cada vez más conscientes de los profundos impactos que tienen como consecuencia sus operaciones, lo que las lleva a desear contribuir y moldear las sociedades y comunidades que las rodean, contribuyendo a una sociedad mejor y más sustentable. Podemos ver cómo el mundo de los negocios y la sociedad se necesitan una a la otra, por lo cual es de suma importancia buscar mantener esta relación a largo plazo y crear esa sociedad sana la cual ayuda y beneficia a ambas partes, tanto a la empresa como a la comunidad.

Con la implementación del plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la empresa Motorhome Dominicana, MD S.R.L, buscamos crear ese equilibrio entre la rentabilidad económica, la mejora del bienestar social de la comunidad y la preservación del medio ambiente. El plan estará basado en una política aplicable a la administración de la empresa, que le permita iniciar su paso hacia el desarrollo sostenible, empezando de manera interna y luego enfocándose en las partes externas.

El presente trabajo se basará en el levantamiento de la información y creación de procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la empresa Motorhome Dominicana, MD S.R.L, para la cual realizaremos la recopilación de datos a través de entrevistas y encuestas a las personas en el área de administración y a sus empleados, con el fin de poder establecer este plan

en la empresa e identificar puntos claves que permitirán que el programa implementado perdure en el tiempo.

## **OBJETIVOS**

### ***1.1. Objetivo General***

Integrar la RSE como modelo de gestión empresarial; mediante la consolidación de un Plan Estratégico que incorpore la creación de valor para todos los grupos de interés, teniendo en cuenta criterios económicos, sociales y ambientales.

### ***1.2. Objetivos Específicos***

- Incrementar el nivel de conocimiento y de credibilidad de la RSE en la empresa mediante la difusión de buenas prácticas y el establecimiento de proyectos donde los empleados sean partícipes de actividades vinculantes a la gestión responsable.
- Difundir el compromiso de una actuación responsable para generar confianza en la sociedad, situando a los empleados en el centro de su propósito; mediante la socialización del Código de Ética de la empresa y el desarrollo de campañas comunicacionales.
- Fomentar una cultura de consumo responsable de los recursos (aguaelectricidad) y la reducción del uso de insumos (papel, cartón, sobres y fundas plásticas); mediante la creación e implementación de programas de reciclaje en los sets y campañas comunicacionales para el empoderamiento de los empleados con el cuidado del medio Ambiente.
- Transparentar la actuación de la empresa ante sus stakeholders externos; mediante la publicación de memorias de sostenibilidad, de información real sobre los servicios que se ofrecen y el estado de los equipos que se gestionan.

## **JUSTIFICACIÓN (REVISIÓN LITERATURA Y ESTUDIOS PREVIOS)**

En búsqueda de tener mayor entendimiento del alcance e impacto de un Plan de Responsabilidad Social Empresarial debemos de conocer el significado del mismo, según el Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social de Brasil la “Responsabilidad social empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales”.

Por otro lado, “La RSE se encarga de la relación entre la empresa y la sociedad, la cual puede ser conceptualizada a través de cuatro elementos: la dimensión económica, con el objetivo de lograr ganancias sin comprometer los intereses de los grupos de interés; la dimensión legal, que se refiere a mantener utilidades suficientes mientras que se respetan las diversas leyes y regulaciones gubernamentales; la dimensión ética, al evitar acciones que podrían ser dignas de rechazo por parte de la sociedad; y la dimensión de responsabilidades filantrópicas, al responder a las demandas sociales voluntariamente y con la discreción corporativa necesaria” (Bekele et al., 2012).

De esta forma se da por entendido que la responsabilidad empresarial no es algo ajeno o añadido a la función original de la empresa. Por el contrario, implica cumplir con ella con la conciencia de que esto impactará de forma positiva o negativa, directa o indirectamente, interna o externamente, a grupos y comunidades vinculadas con su operación. Es la capacidad de responder a estos desafíos buscando maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, haciendo mejores negocios al atender estas expectativas (Calderón, s,f).

### 1.3. *Historia*

La historia de la Responsabilidad Social Empresarial, en materia de inicios es incierta, sin embargo, con el pasar de los años se fueron realizando hallazgos que han permitido trazar una línea del tiempo que ha permitido esclarecer y comprender cómo y cuándo surge la RSE. Primero, se da inicio con el código de Hamurabi, del año 2000 a. C., donde se establecieron los lineamientos para los comerciantes y vendedores, se puede apreciar, entonces, que la ética en la producción y el comercio ha estado presente de diversas formas en el desarrollo de la historia del hombre” (Kast 1988: 28).

Siglos más tarde, la revolución industrial da inicio a una RSE estructurada, que buscaba velar por los derechos laborales de los colaboradores y en consecuencia, el papel que jugaba la empresa en el bienestar social. Como resultado en 1919 se constituye la Constitución de Weimar que es uno de los primeros cuerpos normativos en el que se establecen leyes incipientes acerca de la responsabilidad social empresarial. Más tarde, en la década de 1930, surgió el concepto de responsabilidad social hacia los grupos de interés, junto con el desarrollo de responsabilidades gubernamentales más amplias para combatir los estragos de la Gran Depresión (Hellriegel y Slocum 1998: 253). Por último, en 1953 Howard Bowen publicó el libro “*Social Responsibilities of the Businessman*” en español “Responsabilidades sociales del empresario” libro que creó una base por la cual los ejecutivos de negocios y académicos podían considerar la RSE como parte de la planificación estratégica y la toma de decisiones gerenciales.

Tras conocer la historia de la Responsabilidad Social Empresarial podemos concluir que la época empresarial, la Gran Depresión y época de conciencia social contemporánea (actual) han sido las épocas han aportado mayor desarrollo al concepto y accionar de la Responsabilidad Social Empresarial a nivel mundial, permitiendo el desarrollo teórico-práctico del concepto.

#### ***1.4. Impacto en la sociedad***

Estudios avalan el impacto positivo a comunidades próximas a donde opera la empresa, a la situación interna de la empresa, al cuidado y preservación del medio ambiente y a los stakeholders o grupos de interés, por lo que, entendemos que un Plan de RSE permitirá que la empresa ataque problemáticas como pobreza, desempleo, crisis climática, gestión de los desechos, trato igualitario, acceso a las oportunidades y aporte al desarrollo sostenible de la comunidad y país al que realiza sus operaciones.

#### ***1.5. Herramientas***

En búsqueda de aumentar la transparencia y objetividad de las prácticas administrativas, convivencia y responsabilidad ante la ley, existen herramientas que establecen las prácticas socialmente responsables de la empresa. Estas herramientas tienen como objetivo plasmar por escrito los derechos, estándares, artículos, enunciados y resultados que ejercen como guía de gestión de prácticas de la empresa, entre las herramientas se encuentran: código de ética, código de conducta, informe de responsabilidad social empresarial, guías y principios, inversión socialmente responsables, indicadores de resultados económicos, ambientales, sociales.

#### ***1.6. Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica***

La aparición de la Responsabilidad Social en Latinoamérica surge gracias a “Simon Kuznets, Premio Nobel de Economía en 1971, fue el primero que planteó la hipótesis según la cual era de esperarse un incremento inicial en la desigualdad al comenzar el crecimiento económico” (Romero, 2014). En latinoamérica el problema de la desigualdad erradicó en el crecimiento económico y la modernización, pues existe una abundante mano de obra no calificada y capitales escasos heredados de la época colonial. Sin embargo, en esta región era muy común la filantropía

gracias a la Iglesia lo que aportó al desarrollo de las comunidades. Finalmente, en Brasil "se presentó en la década de 1960 con la fundación de la Asociación de Reguladores Cristianos de la Compañía de Sao Paulo. Con la posterior inclusión de los empresarios (...) surgía la necesidad de crear una coordinación del movimiento, una institución que se preocupara por difundir el concepto de la responsabilidad social no solo en el Brasil, sino en toda Latinoamérica." (Schwaln y García, 2003) En conclusión, países como México, Costa Rica y Perú se unieron a la difusión de la RSE mediante programas que buscaban favorecer las regiones en vías de desarrollo, alianzas estratégicas, legislaciones y acciones por el medio ambiente. (Correa, Flynn, Amit, 2004).

### ***1.7. Empresas latinoamericanas reconocidas por su Plan de Responsabilidad Social Empresarial***

El 15 de Abril de 2021 la revista Latin Trade premio a las 5 empresas más sostenibles de América Latina con el premio "Latin Trade Index Americas award for Sustainability 2021" el premio, que se otorga desde hace tres años en alianza con el BID, destaca los logros de cinco empresas que se han destacado en esfuerzos de sostenibilidad en las categorías de Medio Ambiente, Impacto Social, Gobernanza, Multilatinas y Desarrollo. (Latin Trade, 2021)

Los ganadores de este año de cada categoría son:

1. Engie Brasil-Medio Ambiente
2. Merck Latam- Impacto Social
3. Givaudan-Gobernanza
4. Cemex-Multilatinas
5. Kimberly Clark Latam-Desarrollo

### **1.8. Responsabilidad Social Empresarial en República Dominicana**

En la República Dominicana la Responsabilidad Social Empresarial es una práctica adoptada en su mayoría por empresas multinacionales y empresas locales de larga trayectoria en el mercado, según un estudio realizado en el (2009) arrojó la siguiente información:

Resulta evidente que son muy pocas las empresas que tratan de introducir en su gestión, principios y valores de RSE. Tanto como un 90% de los gerentes y ejecutivos que participaron en la encuesta así lo confirman. Segundo, el poco conocimiento que tienen los ejecutivos y gerentes, sobre la importancia que tiene establecer estrategias de RSE que impacten de manera positiva en el afianzamiento de su marca y en la buena reputación de su empresa. Es el caso de la escasa información que se tiene sobre Balance Social (60%), y su relevancia para la empresa. (Michelén, 2009)

Dicho esto, entendemos que la RSE en la República Dominicana tiene altas oportunidades de crecimiento pues en más del 50% de las compañías locales no poseen un Plan de Responsabilidad Social Empresarial. Además, los resultados de la encuesta citada afirma que el 95% de los encuestados valoran de manera positiva la inclusión de la RSE en las empresas.

A continuación empresas que operan en el mercado dominicano que son ejemplos de Responsabilidad Social Empresarial:

- Nestlé Dominicana recibió Effie de Plata en la categoría Éxito Sostenido por su iniciativa Plan Barrio y en la categoría de Alimentos por la campaña MAGGI Naturalidad; Es un programa pionero en la región, merecedor de reconocimientos internacionales, dedicado a emprendedores que residen en sectores vulnerables, el cual promueve una mejor economía familiar con el microemprendimiento y un mayor conocimiento nutricional,

además de obtener ingresos económicos mediante la venta de productos Nestlé. Desde su creación en 2006, el plan ha beneficiado a más de 3,600 personas en 27 provincias del país. (Diario Libre, 2021)

- La publicación titulada “A favor de la comunidad: responsabilidad social empresarial”, identifica, además de AES Dominicana, a CCN, Barrick Pueblo Viejo, Propagas, Puntacana, Cervecería Nacional Dominicana, Helados Bon, Ágora Mall, Banco Popular y Nestlé, como las empresas con prácticas socialmente responsables más visibles. (El Dinero, 2020)
- Con el propósito de apoyar iniciativas de emprendimiento social, el Banco BHD León realiza una serie de acciones solidarias para impulsar el desarrollo de microempresas que impactan a grupos de comunidades vulnerables en República Dominicana. (Hoy, 2021)
- MercaSID fue valorada como la empresa socialmente más responsable de la República Dominicana, según el primer ranking de percepción de marcas socialmente responsables elaborado para Centroamérica y el Caribe por la revista Mercados & Tendencias.

En conclusión, podemos observar que si existen empresas dominicanas que incluyen la Responsabilidad Social Empresarial en su esquema administrativo con iniciativas y estrategias enfocadas en impactar positivamente a la comunidad interna como externa dominicana.

## **CAPÍTULO 02 - GENERALIDADES**

### **DESCRIPCIÓN**

#### **2.1. Motorhome Dominicana**

La empresa Motorhome Dominicana MD S.R.L es una empresa dedicada a ofrecer servicios de alquiler de equipos de producción (Trailers de Maquillaje y Peinado, Trailers Oficinas, Trailers

dobles para Actores, Trailers VIP, trailers de Baños VIP, Plantas Eléctricas, entre otros) para filmación de películas, Videoclips, Comerciales, Conciertos y Eventos en general en el sector de la industria del cine. Actualmente la empresa no tiene integrado en su estrategia de negocios un plan de responsabilidad social empresarial lo cual no le permite tener un balance entre la generación de valor y el impacto social y ambiental, limitando el desarrollo de una relación sostenible con sus grupos de interés.

## **2.2. *Historia y Evolución***

Motorhome Dominicana surge debido a una necesidad identificada en el mercado, los dueños de la empresa trabajaban en la industria del cine y pudieron identificar que este servicio no existía en el país ya que cuando visitaban los sets de rodaje se daban cuenta de que no había un lugar donde los actores y actrices pudieran cambiarse y tener su propio espacio, ya que la mayoría de las veces lo hacían en carpas, dentro de baño portátiles o en los baños de los lugares de filmación. Estos identificaron que estableciendo este negocio innovador en el mercado dominicano podrían resolver este problema y ofrecer servicios de alta calidad y comodidad a sus clientes, a la misma vez esta empresa ha ayudado a que la industria de cine dominicano se amplíe, atrayendo y trabajando con la industria de cine internacional.

Estos llevan trabajando aproximadamente 9 años en el mercado y han hecho todo tipo de proyectos, desde películas, series, videoclips, comerciales, conciertos hasta premios, lanzamientos y cierres de campañas políticas, eventos automovilísticos entre otros; han trabajado tanto con personas a nivel nacional como internacional.

## 2.3. Principales productos

Los productos de la empresa Motorhome Dominicana se dividen entre las distintas categorías:

### Star Trailers:

#### - Star Trailer Sabre:

**MotorHome**  
DOMINICANA MD



### FEATURES:

- 50 AMP DETACHABLE MARINE STYLE POWER CORD
- ADJUSTABLE POWER AWNING WITH LED LIGHTING
- ALUMINUM WHEELS WITH EZ LUBE HUBS
- BACKLIT "SECURE STEP" ENTRY/EXIT LANDING - PRIMARY ENTRANCE
- CONVENIENT SEWER HOSE STORAGE
- EXTERIOR TV HOOKUP WITH CO-AX CONNECTION TO ALL TV'S
- FRICTION HINGE ENTRY DOOR
- HIGH GLOSS GELCOAT FRONT CAP WITH LED LIGHTING
- NORDIC WHITE "TRUE GLASS" ENTRY DOOR WITH WINDOW
- OUTDOOR GRILL PREP WITH LP QUICK CONNECT
- TIRE PRESSURE SAFETY SENSORS
- VERSATILE 2" REAR ACCESSORY HITCH W/300 LB WEIGHT RATING (NA 37FLL)
- LARGE FOLDING ENTRY ASSIST HANDLE (MAIN ENTRANCE)
- 30" MICROWAVE
- ACCENT LIGHTING ON BATHROOM VANITY
- AMBIENT ACCENT LIGHTING ABOVE CROWN MOLDING IN LIVING AREA
- BATH SKYLIGHT
- BLACK OPEL APPLIANCE ACCENTS
- CEILING FAN
- COMMERCIAL GRADE RANGE WITH GLASS COVER AND POTS & PAN DRAWER
- CRAFTSMEN STYLE BARN DOOR
- DUAL HIGH OUTPUT CHARGING PORTS THROUGHOUT
- EXCLUSIVE MK DESIGN HOME RESIDENTIAL COLLECTION
- FIREPLACE
- FREESTANDING DINETTE WITH FOUR CHAIRS
- HAND SANITIZER STATION
- HIGH RISE DELUXE PULL DOWN KITCHEN FAUCET WITH SPRING SPOUT
- KING BED
- LIGHTED PANTRY WITH MOTION SENSORS
- LINOLEUM FLOORING - MAIN FLOOR & UPPER DECK
- PORCELAIN STOOL
- RESIDENTIAL SIZE LED TV
- RESIDENTIAL STYLE FARM SINK
- STEREO W/INDOOR & OUTDOOR SPEAKERS
- TRI FOLD SOFA
- VINTAGE GASLIGHT DECORATIVE LIGHTING



Imagen. 2.3.1. Star Trailer Sabre, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

- Star Trailer Sandpiper



**FEATURES:**

- Dimensions
- Length 41.42 ft. (497 in.)
- Width 8 ft. (96 in.)
- Height 13.17 ft. (158 in.)
- Interior Height 7 ft. (84 in.)
- Weight
- Dry Weight 12,819 lbs.
- Payload Capacity 2,681 lbs.
- GVWR 15,500 lbs.
- Hitch Weight 2,495 lbs.
- Holding Tanks
- Number Of Fresh Water Holding Tanks 1
- Total Fresh Water Tank Capacity 60.0 gal.
- Number Of Gray Water Holding Tanks 2
- Total Gray Water Tank Capacity 134.0 gal.
- Number Of Black Water Holding Tanks 1
- Total Black Water Tank Capacity 52.0 gal.
- Propane Tank(s)
- Number Of Propane Tanks 2
- Total Propane Tank Capacity 14.2 gal.
- Total Propane Tank Capacity 60 lbs.
- Construction
- Body Material
- Aluminum
- Sidewall Construction
- Fiberglass
- Doors
- Number of Doors 2
- Sliding Glass Door No
- Slideouts
- Number of Slideouts 6
- Power Retractable Slideout Yes
- Awning
- Number of Awnings 1
- Awning Length 20 ft. (240 in.)
- Power Retractable Awning Yes
- Screened Room No



Imagen. 2.3.2. Star Trailer Sandpiper, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

## Trailer (Singles):

### - Motorhome Single MD-12

**MotorHome**  
DOMINICANA MD



#### FEATURES:

- 2 Air Conditioning
- Refrigerator
- Microwave
- Bathroom
- Toilet
- Sofa bed
- Sofa
- TV HD
- DVD
- 2 Slide Outs
- Dining room
- 2 Chair Recliner
- Wardrobe
- Fresh Water
- Heater Water
- Stabilizers System
- 2 Entrance Doors
- Sound Music
- Internet Wireless
- Awning

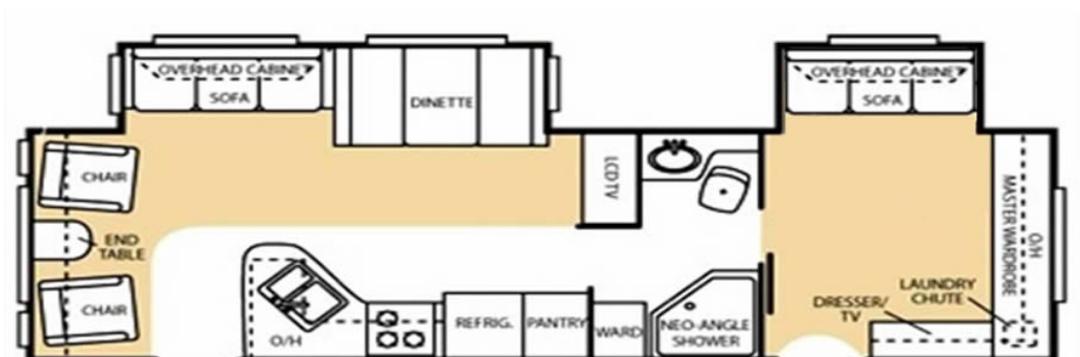


Imagen. 2.3.3. Motorhome Dominicana Single MD-12, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

- Motorhome Single MD-13

**MotorHome**  
DOMINICANA MD



**FEATURES:**

- 2 Air Conditioning
- Refrigerator
- Microwave
- Bathroom
- Toilet
- Sofa bed
- Sofa
- TV HD
- DVD
- 2 Slide Outs
- Dining room
- 2 Chair Recliner
- Wardrobe
- Fresh Water
- Heater Water
- Stabilizers System
- 2 Entrance Doors
- Sound Music
- Internet Wireless
- Awning

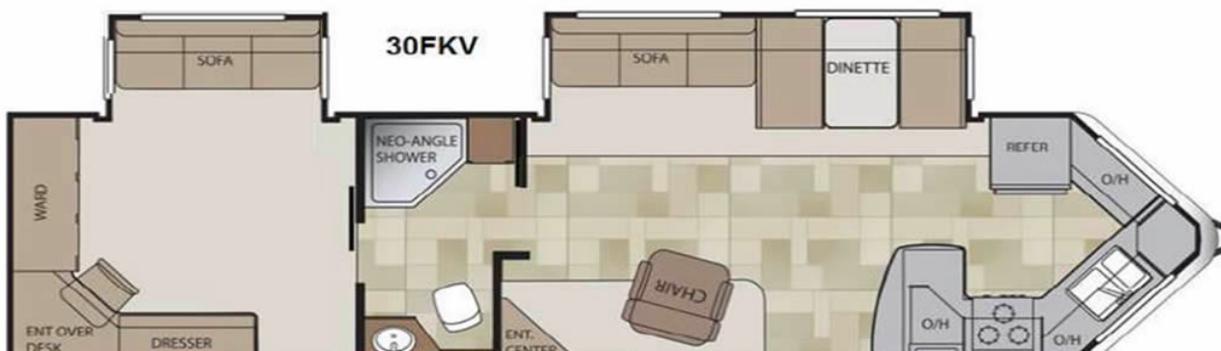


Imagen. 2.3.4. Motorhome Dominicana Single MD-13, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

- Motorhome Single MD-14

**MotorHome**  
DOMINICANA MD



**FEATURES:**

- 2 Air Conditioning
- Refrigerator
- Microwave
- Bathroom
- Toilet
- Sofa bed
- Sofa
- TV HD
- DVD
- 2 Slide Outs
- 2 Dining room
- Wardrobe
- Fresh Water
- Heater Water
- Stabilizers System
- 2 Entrance Doors
- Sound Music
- Internet Wireless
- Awning

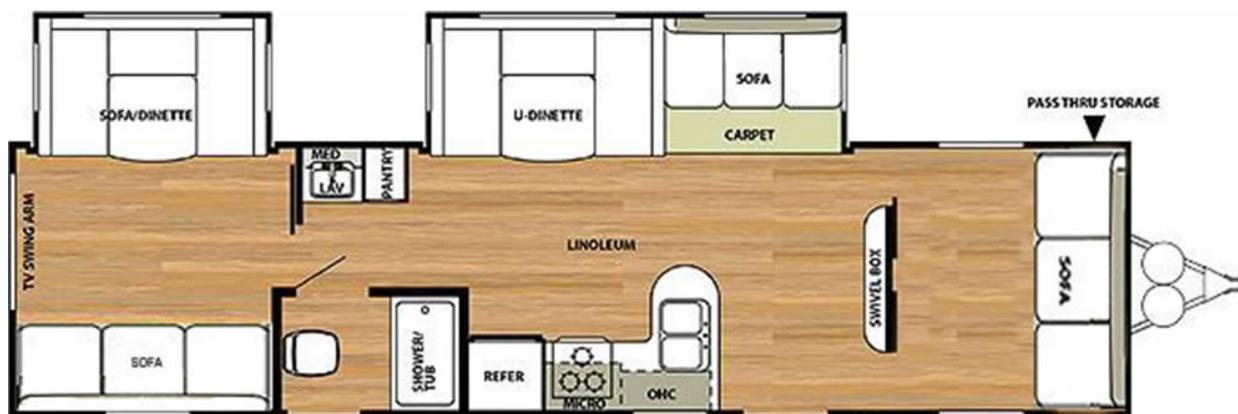


Imagen. 2.3.5. Motorhome Dominicana Single MD-14, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

**Trailer (Doble Actores):**

- **Motorhome Doble Actores MD-26**



**FEATURES:**

- Air Conditioning
- Refrigerator
- Microwave
- Bathroom
- Toilet
- Sofa bed
- Doors independent
- TV HD
- DVD
- 2 Slide Outs
- Dining room
- Wardrobe
- Fresh Water
- Heater Water
- Stabilizers System
- Sound Music
- Internet Wireless
- Generator 12kw

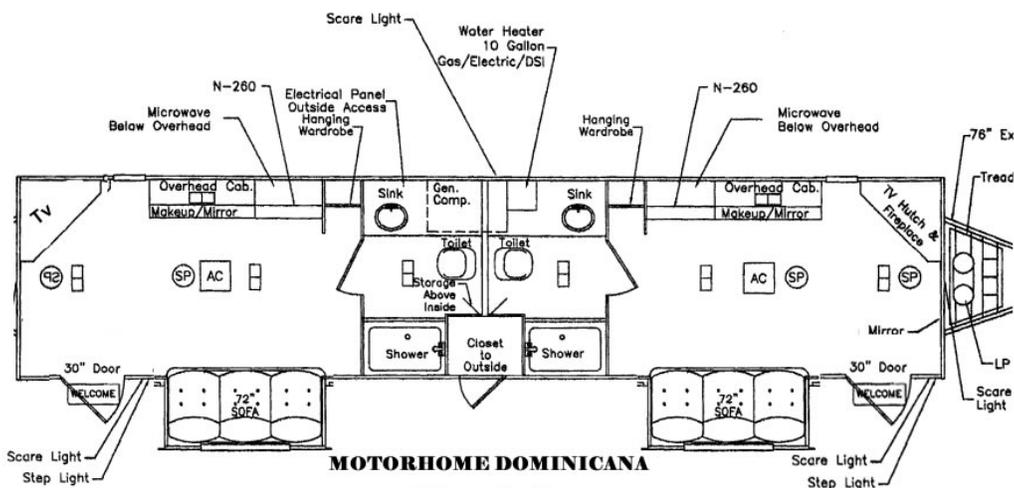


Imagen. 2.3.6. Motorhome Doble Actores MD-26, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

- Motorhome Doble Actores MD-21



**FEATURES:**

- Air Conditioning
- Refrigerator
- Microwave
- Bathroom
- Toilet
- Sofa recliner
- Doors independent
- TV HD
- 2 Slide Outs
- Wardrobe
- Fresh Water
- Heater Water
- Stabilizers System
- Generator 12kw

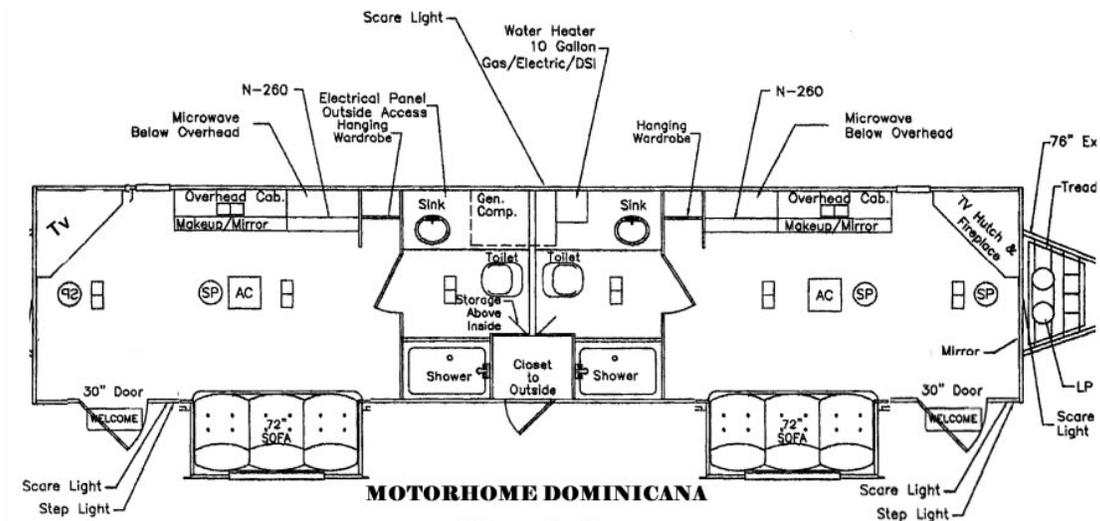


Imagen. 2.3.7. Motorhome Doble Actores MD-21, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

- Motorhome Doble Actores MD-22



**FEATURES:**

- Air Conditioning
- Refrigerator
- Microwave
- Bathroom
- Toilet
- Sofa recliner
- Doors independent
- TV HD
- 2 Slide Outs
- Wardrobe
- Fresh Water
- Heater Water
- Stabilizers System
- Generator 12kw

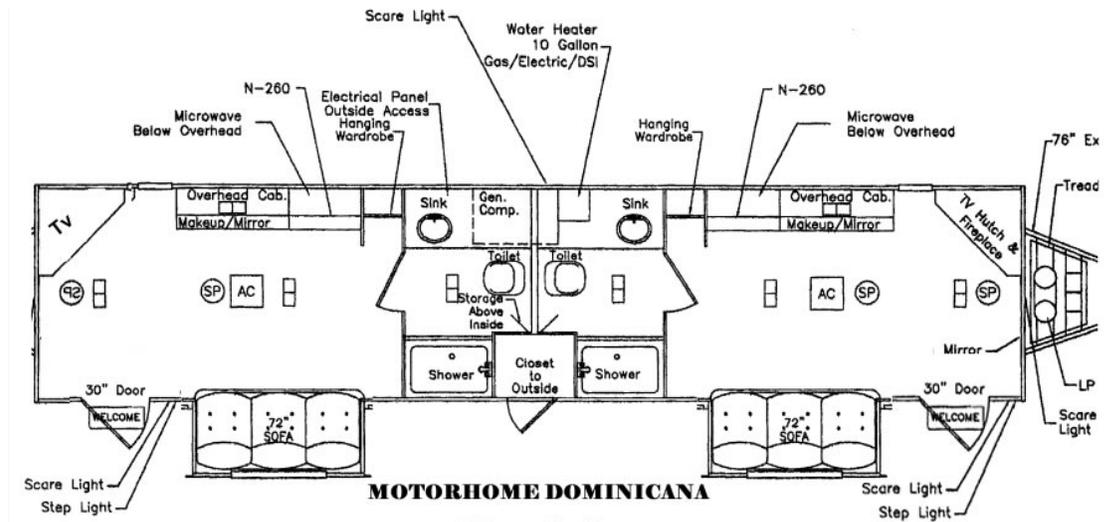


Imagen. 2.3.8. Motorhome Doble Actores MD-22, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

- **Motorhome Doble Actores MD-23**

**MotorHome**  
DOMINICANA MD



**FEATURES:**

- Air Conditioning
- Refrigerator
- Microwave
- Bathroom
- Toilet
- Sofa recliner
- Doors independent
- TV HD
- 2 Slide Outs
- Wardrobe
- Fresh Water
- Heater Water
- Stabilizers System
- Generator 12kw

*Imagen. 2.3.9. Motorhome Doble Actores MD-23, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.*

- **Motorhome Doble Actores MD-24**

**MotorHome**  
DOMINICANA MD



**FEATURES:**

- Air Conditioning
- Refrigerator
- Microwave
- Bathroom
- Toilet
- Sofa recliner
- Doors independent
- TV HD
- 2 Slide Outs
- Wardrobe
- Fresh Water
- Heater Water
- Stabilizers System
- Generator 12kw

*Imagen. 2.3.10. Motorhome Doble Actores MD-24, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.*

- **Motorhome Doble Actores MD-25**

**MotorHome**  
DOMINICANA MD



**FEATURES:**

- Air Conditioning
- Refrigerator
- Microwave
- Bathroom
- Toilet
- Sofa recliner
- Doors independent
- TV HD
- 2 Slide Outs
- Wardrobe
- Fresh Water
- Heater Water
- Stabilizers System
- Generator 12kw

*Imagen. 2.3.11. Motorhome Doble Actores MD-25, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.*

### Three Room Trailers

### Makeup/Production Trailers

- **Makeup/Production Office MD-02**

**MotorHome**  
DOMINICANA MD



**FEATURES:**

- Door to independent Production Office
- 1 Air Conditioning
- Refrigerator
- 1 Microwave
- 3 seasons makeup
- Head wash
- 50 Gls Fresh Water
- Heater Water
- Generator 10Kw
- Sound Music
- Door to independent Makeup
- 1 Air Conditioning
- Sound Music
- 8 Seat
- 4 Table
- Generator 10Kw.

*Imagen. 2.3.12. Makeup/Production Office MD-02, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.*

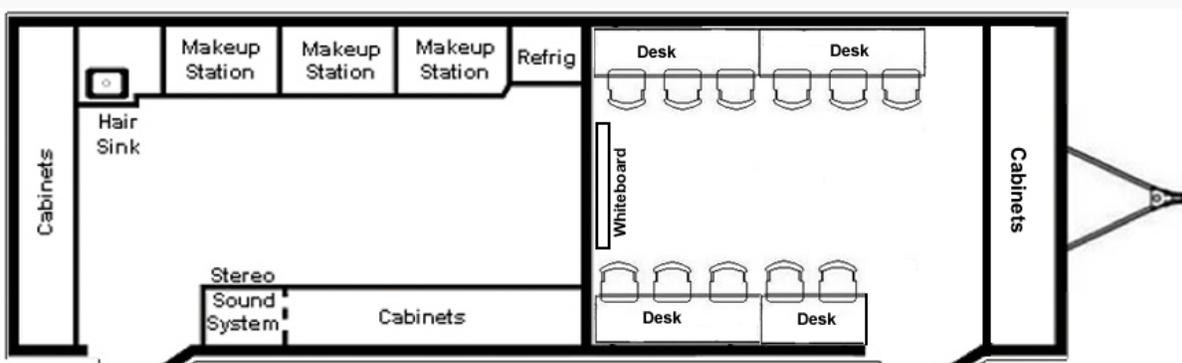


Imagen. 2.3.13. Makeup/Production Office MD-02, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

- Makeup 12 estaciones

**MotorHome**  
DOMINICANA MD



**FEATURES:**

- 2 Door
- 2 Air Conditioning
- Refrigerator
- 1 Microwave
- 9 Makeup Stations
- 3 Head wash
- 100 Gls Fresh Water
- Heater Water
- 8 Seat
- 2 slide out
- Sound Music
- Generator 10Kw

Imagen. 2.3.14. Makeup 12 estaciones, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

- **Makeup 6 estaciones**

**MotorHome**  
DOMINICANA MD



**FEATURES:**

- 2 Door
- 2 Air Conditioning
- Refrigerator
- 1 Microwave
- 6 seasons makeup
- 3 Head wash
- 100 Gls Fresh Water
- Heater Water
- 6 Seat
- 2 slide out
- Sound Music
- Generator 10Kw

*Imagen. 2.3.15. Makeup 6 estaciones, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.*

**Restroom Trailers:**

- **Restroom Trailer MD-31**

**MotorHome**  
DOMINICANA MD



**FEATURES:**

- 3 Stations
- 2 Urinary
- 3 Toilet
- Air Conditioner
- 500 Gls Black Water
- 125 Gls Fresh Water

*Imagen. 2.3.16. Restroom Trailer MD-31, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.*

- Restroom Trailer MD-32

**MotorHome**  
DOMINICANA MD



**FEATURES:**

- 3 Stations
- 2 Urinary
- 3 Toilet
- Air Conditioner
- 500 Gls Black Water
- 125 Gls Fresh Water

*Imagen. 2.3.17. Restroom Trailer MD-32, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.*

**Generators**



**Massey Ferguson 65Kw MHD-42**



**Baldor 25Kw MHD-41**



**HONDA UE10i 1Kw MHD-45**



**HONDA EU30i 3Kw MHD-43**



**YAMAHA EF3000iseb 3Kw MHD-44**

*Imagen. 2.3.18. Generators, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.*

## Transportation Vehicles



*Imagen. 2.3.19. Transportation Vehicles, Productos de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.*

En total la empresa cuenta con aproximadamente 22 trailers, 2 trailers deluxe, 4 single vip, 9 two rooms, 1 three room actors, 1 makeup de 3 estaciones/office, 1 makeup de 8 estaciones, 1 makeup de 12 estaciones, 1 tráiler personal, 2 trailers de baños de 3 estaciones con aire acondicionado.

3 plantas grandes de 65,50 y 20 kw y 3 pequeñas 3kw c/u

En cuanto al transporte, la empresa cuenta con 6 camionetas (2 Ford F150, 3 Ford F-350, 1 Chevrolet Silverado 3500HD). A la misma vez cuentan con 2 vans de 12 pasajeros y 2 jeepetas (tahoe).

### **2.4. Naturaleza de los clientes**

Público local y extranjero que se dedica a actividades de producciones, como son filmación de películas, Videoclips, Comerciales, Conciertos y Eventos en general en el sector de la industria del cine en el país.

Principales clientes: productores y directores de cine locales y extranjeros, actores/actrices, artistas, film crews, Caribbean Films Distribution, estudios de filmación como Pinewood studios, estudios publicitarios, personas y empresas que deseen de este servicio para realizar eventos, etc.

La Empresa cuenta con Clientes tanto Locales como Extranjeros y ofrece sus servicios en cualquier zona del área nacional, realizando previamente un Scouting para corroborar que los equipos puedan llegar a la zona de interés donde el cliente requiera el servicio.

Generalmente se solicitan los servicios de la compañía para filmaciones de películas y series de televisión, estos han sido los servicios más solicitados, entre las últimas filmaciones en la cual Motorhome Dominicana ha trabajado, podemos destacar: Old Movie, Arthur The King, Shotgun Wedding, The Lost City of D. En cuanto a trabajos con artistas los últimos fueron J Balvin y Ozuna.

En cuanto a los rodajes extranjeros e internacionales en los cuales han trabajado, podemos destacar: True Memoirs of an International Assassin, XXX: Return of Xander Cage, 7 Muertes, Rubirosa 1 y 2, The I Land (Serie de Netflix), Isolated Victim, Old Movie, Arthur The King, Shotgun Wedding, The Lost City of D, etc.

En cuanto a los rodajes locales en los cuales han trabajado, podemos destacar: Biodegradable, Oro y Polvo, Voces de la calle, Luis la película, Loki 7, En alta mar, Veneno, Mis 500 Locos, Que León, Que Leones, Quiero ser fiel, Los Paracaidistas, Flor de azúcar, La Otra Penélope, Tubérculo Gourmet, Tubérculo Presidente, Lotoman 2.0, Lotomania 003, Pal Campamento, Todo Incluido, etc.

En cuanto a otros eventos, hemos dado servicios a conciertos y videoclips con artistas como son

Daddy Yankee, Romeo Santos, Juan Luis Guerra, Noriel, Marc Anthony, Alejandro Fernandez, Victor Manuelle, Natti Natasha, Tito el bambino, Nacho, Dillon Francis, Maluma, De La Ghetto, Myke Towers, Miky Woodz, Lunay, Ozuna, Kevin Roldan, El Alfa, Prince Royce, Gente de Zona, Enrique Iglesias, Sean Paul, Bryant Myers, Mark B, Akon, Carlos Vives, Nicky Jam, Justin Timberlake, Bad Bunny, Zion y Lennox, Farruko, Wisin y Yandel, J Balvin, Ricky Martin, Jason Derulo, entre otros.

La empresa ha participado en eventos como aniversarios telemicro, fin de año de telemicro eventos de cervecería Nacional Dominicana como el festival presidente, verano presidente, etc.

## MARCO ORGANIZACIONAL

### 2.5. Estructura Organizacional

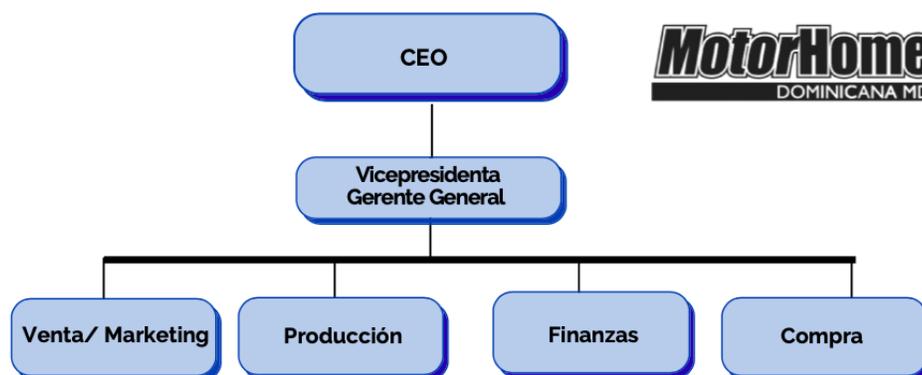


Figura. 2.5.1. Estructura Organizacional de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

La empresa Motorhome Dominicana tiene una estructura organizacional jerárquica, mediante esta podemos observar las líneas de autoridad y como se lleva a cabo la comunicación mediante los colaboradores, es decir, podemos observar cómo se encuentra organizada la empresa con el fin de cumplir las metas y alcanzar los objetivos de estas. Esta consta de departamentos de venta y marketing, producción, finanzas, compras, etc.

## **2.6. Definición de puestos**

El Presidente o CEO, se encarga de la planeación, organización, coordinación y control de todas las actividades de la empresa Motorhome Dominicana así como trazar los planes estratégicos que seguirá la misma. Entre los datos que genera son la necesidad de abastecimiento para nuevos equipos y productos, gestión de manejo del recurso humano, asignación y delegación de las funciones, planes a corto, mediano y largo plazo, análisis de desempeño personal y colectivo, entre otros... Esta posición consume la mayor cantidad de datos en la empresa, maneja informaciones de todos los distintos departamentos de la organización. Algunos ejemplos son la comunicación de disconformidades y el manejo de estos casos, manejo de casos del capital humano, entre otros...

La vicepresidenta se ocupa de liderar las unidades, departamentos u operaciones claves de la organización. Asume compromisos legales para la empresa (al usar su firma). Participa en el equipo directivo dirigido por el presidente para planes estratégicos y objetivos generales. Dirige y evalúa el trabajo de otros líderes ejecutivos como los gerentes y se mantiene involucrada en los procesos de las diferentes áreas de la empresa. Además, evalúa junto al presidente el éxito de la organización y el cumplimiento de los objetivos generales.

Dentro del puesto de venta y marketing se llevan a cabo acciones de servicio al cliente, publicidad, promoción, planificación de marketing, etc. Básicamente, se encargan de establecer los objetivos para las ventas de los productos o servicios, es decir, planifican los presupuestos de venta, se encargan de analizar las demandas del mercado para ver si es superior o similar a la oferta. También se encargan de analizar los resultados de las ventas pasadas, de conocer las características del mercado y de medir a los consumidores para incrementar sus ventas, también miden los canales y las fuerzas de venta para estimular a los vendedores.

El departamento de producción aquí se llevan a cabo acciones de ensamblaje, actualización de equipos, decoración y reparación, control de calidad, mantenimiento, proyectos, a la misma vez, en esta área también se encuentran los empleados como son los choferes, operadores de limpieza, etc.

El departamento de finanzas, lleva a cabo acciones de contabilidad financiera y de gestión empresarial, a la misma vez se llevan a cabo presupuestos, actividades de cobro, etc. Se encargan de controlar los gastos e ingresos financieros de la empresa Motorhome Dominicana evaluando su situación, a parte de esto están pendiente a los cobros y pagos pendientes.

El departamento de compras, lleva a cabo acciones de compra de equipos, abastecimiento, importaciones, stock, materias primas para la mejora de equipos, compra de materiales de oficinas, etc.

## **2.7. *Políticas y procedimientos***

En cuanto a las políticas y procedimientos de la empresa Motorhome Dominicana que establecen las normas de conducta, dentro de esta, podemos destacar:

- Políticas de Conducta de los empleados: dentro de esta la empresa Motorhome Dominicana establece los deberes y responsabilidades de cada empleado, las cuales deben ser cumplidas por estos, esta vendría siendo como una guía del comportamiento, aquí se establecen los códigos de vestimentas apropiados, procedimientos de seguridad en el trabajo, políticas de acoso y políticas respecto a la divulgación de información confidencial, etc.
- Políticas de asistencia y tiempo libre: aquí se establecen las normas que rodean la adhesión de los empleados a los horarios de trabajo. A la misma vez, se definen como los

empleados pueden programar su tiempo libre o notificar a sus superiores de su ausencia o tardía.

- Normas de seguridad en función del COVID-19: dentro de estas se destacan normas como el uso de mascarillas, tomas de pruebas semanales o quincenales dependiendo lo que decidan los productores y film crews, etc.

## **2.8. *Políticas de Responsabilidad Social***

Actualmente la empresa no cuenta con planes de Responsabilidad Social ni Políticas, por lo cual le proponemos desarrollarlas, debido a que estas aumentan la productividad en la empresa, logrando obtener mayor competitividad y posibilidad de ingresar nuevos mercados, pero no tan solo esto, sino que también inciden en el mejoramiento del clima laboral lo cual se traduce a un mayor rendimiento y compromiso de parte de los empleados.

## **2.9. *Código de Ética o Conducta***

Políticas de Conducta de los empleados: dentro de esta la empresa Motorhome Dominicana establece los deberes y responsabilidades de cada empleado, las cuales deben ser cumplidas por estos, esta vendría siendo como una guía del comportamiento, aquí se establecen los códigos de vestimentas apropiados, procedimientos de seguridad en el trabajo, políticas de acoso y políticas respecto a la divulgación de información confidencial, etc.

## **2.10. *Manual de Crisis***

Actualmente la empresa no cuenta con manuales de crisis, por lo cual le proponemos desarrollarlos, estos son documentos que toda empresa debería tener ya que contiene información clave para gestionar las crisis. Es importante tomar en cuenta que una crisis

desestabiliza el ritmo diario de trabajo de una empresa.

### ***2.11. Informe de Sostenibilidad***

Actualmente la empresa no cuenta con informes de sostenibilidad, por lo cual le recomendamos desarrollarlo, son informes importantes que reflejan el impacto que tiene la empresa en sus actividades en distintos ámbitos como son medioambiental, social y económico. También, cabe destacar que son informes que transmiten transparencia, confianza y credibilidad con los stakeholders o grupos de interés de la empresa. Actualmente, la sociedad demanda información mucho más clara y honesta sobre sus actividades y el impacto de las mismas, lo que obliga a las empresas a centrar sus esfuerzos en comunicar lo que han hecho, hacen y harán para que su empresa contribuya a un desarrollo global cada vez más sostenible.

## **MARCO LEGAL**

El siguiente capítulo tiene como objetivo identificar las responsabilidades legales y leyes por las que se rige la empresa Motorhome Dominicana, con el objetivo de definir los compromisos legales que permiten que la empresa opere en el mercado dominicano.

### ***2.12. Aspectos Legales y Constitución***

Para poder operar en el mercado dominicano la empresa debe de cumplir con procesos y portar con documentación y acreditaciones que solicitan las instituciones reguladoras del mercado dominicanas; estas son las algunas:

- A. Ley de Cine No. 108-10, sección 3, enunciado 26: La empresa MotorHome Dominicana es considerada una entidad que ofrece servicios técnicos; cito:  
“Servicios especializados en la industria cinematográfica orientados a satisfacer

demandas técnicas y/o a suministrar u operar bienes y equipos requeridos en las etapas de Preproducción, Producción y Postproducción.”

- B. Ley de las Aduanas No. 3489 sobre el Régimen de Aduanas y sus modificaciones, realizándose la última modificación en la Ley No. 226-06 : Capítulo V, Sección Primera , “De la declaración de las importaciones”.
- C. Norma General No. 03-2013: Para la aplicación del impuesto de circulación vehicular (ICV).
- D. Ley No.479-08 : Ley sobre sociedades comerciales y empresas individuales
- E. Ley No.392-07 : Ley sobre competitividad e innovación industrial.
- F. Incentivos adicionales en zonas estratégicas del país.
- G. Ágil proceso de registro y acreditación de los tiempos de entrega en los servicios correspondientes a las exoneraciones de equipos, maquinarias, etc.

### **2.13. Registro de nombre y actividad**

Motorhome Dominicana S.R.L, opera en suelo dominicano como una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), en consecuencia, se rige bajo la Ley General de Sociedades Comerciales y Empresa (479-08) y la Ley 3-02 sobre Registro Mercantil.

Este fue el proceso legal llevado a cabo por la empresa para su constitución:

- a. Registrar el Nombre Comercial en la Oficina Nacional de Propiedad Industrial (ONAPI).
- b. Registro Mercantil en la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo
- c. Portar con un Registro Nacional del Contribuyente (RNC) proporcionado por la Dirección de Impuestos Internos (DGII).
- d. Registrar los documentos legales en la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo.

## **2.14. Reglamentos**

En búsqueda de garantizar una sana convivencia y ambiente laboral, la empresa Motorhome Dominicana cuenta con reglamentos internos básicos que rigen y velan por la convivencia de la comunidad de empleados internos y terceros.

En cuanto a los reglamentos internos podemos destacar el Código de Ética o Conducta, el mismo es un documento que establece las normas y políticas que regulan el comportamiento de los colaboradores dentro de la empresa. A continuación algunas de sus partes:

- a. Políticas respecto a la divulgación de información confidencial
- b. Políticas de Conducta de los empleados
- c. Códigos de vestimenta apropiados.
- d. Procedimientos de seguridad en el trabajo.
- e. Políticas de acoso.
- f. Políticas de asistencia y tiempo libre.
- g. Normas de seguridad alineadas al COVID-19.

Dicho esto, cabe destacar que los rodajes cuentan con políticas adicionales establecidas por la compañía que contrata los servicios, el acuerdo se lleva a cabo mediante el contrato “Legal service provider agreement” donde Motorhome Dominicana garantiza el cumplimiento de los dispuesto en el contrato. A continuación algunas de sus políticas:

- a. Reglas de conducta en locación o set.
- b. Acuerdos de confidencialidad.
- c. Cláusulas sobre COVID-19.
- d. Políticas sobre acoso.

- e. Políticas las normas de comportamiento.
- f. Material de exhibición.
- g. Acuerdos de no divulgación.

## **MARCO ESTRATÉGICO**

### ***2.15. Grupos de interés***

Los grupos de interés son los individuos, grupos o institución tanto interno como externo de la empresa que tienen interés o se ven afectadas por las operaciones de la compañía. Dicho esto, entendemos que Motorhome Dominicana reconoce que sus Stakeholders representan una parte vital tanto para el funcionamiento como la operatividad de la empresa y que una buena interacción entre la compañía y su grupo de interés resultará en el curso armonioso de sus operaciones. A continuación, los stakeholder de Motorhome Dominicana:

#### ***Internos***

1. Propietarios: los propietarios son de alto impacto para la empresa pues tienen influencia directa en el área administrativa como técnica de la empresa, de ellos depende la concepción de las metas estratégicas y acuerdos con los grupos de interés externos. Los propietarios son de alto impacto para Motorhome Dominicana porque tienen la capacidad de tomar decisiones de impacto económico, social y operativo que pueden perjudicar o favorecer la rentabilidad o hasta la sostenibilidad de la empresa en el tiempo.
2. Empleados: los colaboradores son una parte esencial para la empresa pues de ellos depende la ejecución de las operaciones de Motorhome Dominicana. Dicho esto, entendemos que el desligue del personal representará un impacto negativo en el funcionamiento de la misma. El personal del área administrativa y técnica a través de la

empresa generan impacto en su comunidad puesto que devengan un salario que más tarde es inyectado en la economía de su entorno. Podemos concluir recalcando que los colaboradores son un factor esencial para Motorhome Dominicana.

### ***Externos***

1. Clientes: el segmento de clientes es alto pues sin ellos la empresa no es capaz de generar utilidad, en consecuencia, ser rentable y sostenible en el tiempo. Los clientes representan el grupo de interés más significativo para la empresa ya que un cambio en las necesidades o gusto puede repercutir en la capacidad de generar ingresos para la empresa. El segmento cliente en particular es una de las razones de ser de la empresa pues sus productos y servicios van dirigidos para el consumo de este público. En conclusión, el segmento clientes es de alto impacto para la rentabilidad de la empresa.
2. Proveedores: el impacto del segmento proveedores para la empresa Motorhome Dominicana es controlable pues los productos más solicitados y más flujo de renta tienen una vida útil promedio de 5 años lo que permitirá que la empresa pueda gestionar la adquisición de mercancía por otra vía de ser necesario. En conclusión, los proveedores representan un impacto medible y controlable para la empresa, pues la vida útil y productos de alta rotación pueden ser adquiridos por otra vía.
3. Entidades financieras: el segmento entidades financieras son de alto impacto para Motorhome Dominicana pues es el medio que permite realizar inversiones a corto, mediano y largo plazo en el crecimiento de la empresa, en consecuencia, generar mayor utilidad y cumplir con los deberes financieros internos y externos de la empresa. Por lo tanto, las entidades bancarias juegan un papel clave para el desarrollo de la empresa en el

mercado ya que el crédito adquirido permitirá a Motorhome Dominicana aumentar sus activos y rentabilidad.

4. Sindicatos: los sindicatos generan un impacto medio para Motorhome Dominicana pues con el tiempo se han mostrado más activos antes las novedades de la industria del cine. Por lo que, su influencia para la operatividad de la empresa es indirecta ya que no tienen una participación influyente ni es de alto impacto. Sin embargo, cabe destacar que una posible manifestación por parte de los sindicatos que abogan por la industria del cine pueden repercutir tanto de manera positiva como negativa a la empresa.
5. Comunidad local: el impacto de la comunidad local es muy variable pues la empresa realiza sus servicios en distintas zonas del país. Sin embargo, el impacto de la comunidad local se puede controlar ya que los servicios son adquiridos por un periodo de tiempo definido donde se solicitan permisos para operar en las zonas establecidas. En conclusión, el segmento comunidad no es vital para las operaciones de la empresa, sin embargo, una interacción negativa tiene la capacidad de afectar la reputación e imagen de la empresa.
6. Estado: el Estado es de alta impacto para Motorhome Dominicana pues de ellos dependen las leyes por las que se rige la empresa para operar en el mercado dominicano, dicho esto, una modificación podría significar una desventaja o ventaja en cuanto a acuerdos con proveedores, licencias para laborar, impuestos a pagar, permisos y participación en la industria. En conclusión, el Estado es un ente que afecta directamente la operatividad de la empresa.
7. Competidores: los competidores generan un impacto moderado para Motorhome Dominicana ya que son los únicos que tienen la capacidad de acaparar el segmento de mercado (clientes) al cual la empresa le ofrece sus servicios. Motorhome Dominicana es una de las empresas líderes y más solicitadas de la industria por su reputación en el

mercado y productos y servicios de alta calidad, por lo que la competencia no es de alto impacto para la compañía.

### **2.16. *Visión***

Motorhome Dominicana es la empresa Líder en el mercado enfocándonos en ofrecer siempre el mejor servicio dedicado a clientes exigentes, tanto locales como extranjeros. Nos esforzamos por ofrecerles a nuestros clientes los mejores servicios de alquiler de vehículos de producción para obtener su plena satisfacción y han demostrado sus agradecimientos volviendo a nosotros en reiteradas ocasiones. Nos enfocamos en escuchar al cliente activamente entendiendo sus necesidades y atendiendo sus requerimientos.

### **2.17. *Misión***

Motorhome Dominicana es una empresa dedicada al alquiler de equipos de producción (Trailers de Maquillaje y Peinado, Trailers Oficinas, Trailers dobles para Actores, Trailers VIP, trailers de Baños VIP, Plantas Eléctricas, entre otros) para filmación de películas, Videoclips, Comerciales, Conciertos y Eventos en general. Estos se encuentran orgullosos de contar con los equipos más modernos y confortables en el mercado así como un excelente personal.

### **2.18. *Valores***

Nuestro equipo de trabajo encarna valores de excelencia, al ser personas valientes, auténticas, estratégicas y honorables. Nuestra comunicación es siempre apasionada, informada, alentadora y respetuosa. Nos encargamos de fomentar el crecimiento y los valores compartidos a través de una cultura estructurada, responsable, colaborativa, inspiradora y divertida.

- Valientes: Un espíritu emprendedor e intrépido expande su zona de confort y construye un gran carácter. Los líderes entienden la misión, la comunican bien y crean oportunidades para quienes los rodean. Tomando siempre en cuenta que el miedo es una aventura en un nuevo territorio que genera fuerzas y coraje.
- Auténticos: real, genuino, transparente y original.
- Estratégicos: la empresa ayuda a sus colaboradores a crear su propio camino único hacia el éxito. Un camino investigado y definido que da como resultado el dominio del mercado. La visión estratégica da significado y propósito a sus metas personales y organizacionales.
- Honorables: caracterizados por la integridad, guiados por un agudo sentido del deber y una conducta ética. Estos se comprometen a realizar sus actividades de manera honrada, a tiempo y con entusiasmo.
- Apasionados: estos se preocupan profundamente por el mejoramiento de quienes los rodean como son los miembros de sus equipos, sus clientes y su medio que les rodea. Estos se rigen por la pasión, lo cual genera entusiasmo y lealtad y vendría siendo lo más importante para tener una cultura de servicio exitosa.
- Informados: es decir bien informados, extremadamente informados y preparados. Esto permite al equipo hablar con seguridad y confianza. El liderazgo intelectual pasa de estar bien informado sobre los objetivos de su organización y los impulsores clave de su industria.

- Alentadores: Estos aplauden los esfuerzos y éxitos de los miembros de sus equipos, en un ambiente donde todos ganan en un entorno de apoyo, es decir, estos se basan en generar confianza a los demás.
- Respetuosos: escuchan atentamente. Su respeto trasciende el estatus, edad, género, raza u orientación sexual.

### **2.19. Cultura Organizacional**

La cultura organizacional de la empresa Motorhome Dominicana MD, S.R.L se caracteriza por impulsar el liderazgo en la industria del cine en sus colaboradores, su equipo de liderazgo encarna la excelencia al ser auténticos, estratégicos, honorables y valientes. La comunicación de la empresa es siempre apasionada, informada, alentadora y respetuosa.

Estos definen estándares de trabajo fomentando el crecimiento y los valores compartidos a través de una cultura estructurada, responsable, colaborativa, inspiradora y divertida. Estos promueven una cultura que motiva a sus empleados a alcanzar altos puestos y crecer tanto de manera personal como laboral.

Estos se encargan de fomentar el crecimiento y los valores compartidos a través de una cultura estructurada, responsable, colaborativa, inspiradora y divertida.

- Estructurada: este vendría siendo un pilar del éxito para la empresa, su estructura es organizada, adaptativa y disciplinada. Su propósito es triple: maximizar la eficiencia y el aprendizaje, minimizar los errores y crear experiencias de clientes memorables y repetibles.

- Responsables: compromiso o voluntad de aceptar la responsabilidad por las acciones de uno. Estos definen claramente los objetivos para sus clientes y sus líderes. Haciendo que los que les rodean sean responsables de sus logros. Asegurándose de que las recompensas y consecuencias se establezcan para una clara rendición.
- Colaborativa: lo más importante en el trabajo en equipo. Estos se basan en un enfoque interesado de los objetivos de la organización, demostrando que no hay un yo en la compañía sino un nosotros.
- Inspiradoras: este es su verdadero medidor del éxito. Su cultura, diseño y funcionalidad deben llevar a sus clientes a una gran lealtad, tomando la inspiración como un elemento que debe ser recíproco, inspirarse unos a otros de manera diaria.
- Divertida: estos fomentan un ambiente de trabajo divertido y positivo. Confían en unos a otros. Básicamente la cultura de la empresa se basa en una cultura positiva, inspiradora y que no solo se basa en jerarquía como jefe y empleados, sino como una familia.

## **2.20. *Análisis de Materialidad***

Sabiendo que actualmente la empresa no cuenta con un departamento de Responsabilidad Social Empresarial, en consecuencia, con un Plan de Responsabilidad Social Empresarial y conociendo los beneficios que genera a la sociedad y empresa el incluir acciones inclinadas a la sostenibilidad, realizaremos el siguiente Análisis de Materialidad con el objetivo de conocer el impacto de la cadena de valor y grupos de interés a la sociedad.

La cadena de valor de Motorhome Dominicana se concentra en servicios, ya que ofertan al mercado equipos cinematográficos para su alquiler y además, brindan soporte técnico y de mantenimiento a la mercancía. La cadena de valor juega un papel importante en el Plan de

Responsabilidad Empresarial pues nos permitirá evaluar el proceso, en consecuencia, plantear las iniciativas a incluir para que la empresa sea más sostenible y responsable socialmente.

Los grupos de interés se clasifican en internos y externos, entre ellos encontramos propietarios, empleados, clientes, proveedores, entidades financieras, sindicatos, comunidad local, Estado y competidores. Los stakeholders son de alto impacto e influencia por el papel que representan a nivel económico y operativo de la empresa, y tras la elaboración del Plan de RSE se verán impactados por las acciones propuestas.

En conclusión, la elaboración del Plan de Responsabilidad Social Empresarial proyectará qué parte del proceso de la cadena de valor y stakeholders son de mayor o menor importancia ante las tomas de decisiones en aspectos económicos, ambientales y sociales de la empresa.

A continuación los stakeholder del Plan de RSE para Motorhome Dominicana:

### ***Internos***

1. Propietarios: los propietarios son de alto impacto para la empresa pues tienen influencia directa en el área administrativa como técnica de la empresa, de ellos depende la concepción de las metas estratégicas y acuerdos con los grupos de interés externos.
2. Empleados: los colaboradores son una parte esencial para la empresa pues de ellos depende la ejecución de las operaciones de Motorhome Dominicana.

### ***Externos***

1. Clientes: el segmento de clientes es alto pues sin ellos la empresa no es capaz de generar utilidad, en consecuencia, ser rentable y sostenible en el tiempo.
2. Proveedores: el impacto del segmento proveedores para la empresa Motorhome

Dominicana es controlable pues los productos más solicitados y más flujo de renta tienen una vida útil promedio de 5 años lo que permitirá que la empresa pueda gestionar la adquisición de mercancía por otra vía de ser necesario.

3. Entidades financieras: el segmento entidades financieras son de alto impacto para Motorhome Dominicana pues es el medio que permite realizar inversiones a corto, mediano y largo plazo en el crecimiento de la empresa, en consecuencia, generar mayor utilidad y cumplir con los deberes financieros internos y externos de la empresa.
4. Sindicatos: los sindicatos generan un impacto medio para Motorhome Dominicana pues con el tiempo se han mostrado más activos antes las novedades de la industria del cine.
5. Comunidad local: el impacto de la comunidad local es muy variable pues la empresa realiza sus servicios en distintas zonas del país.
6. Estado: el Estado es de alta impacto para Motorhome Dominicana pues de ellos dependen las leyes por las que se rige la empresa para operar en el mercado dominicano, dicho esto, una modificación podría significar una desventaja o ventaja en cuanto a acuerdos con proveedores, licencias para laborar, impuestos a pagar, permisos y participación en la industria.
7. Competidores: los competidores generan un impacto moderado para Motorhome Dominicano ya que son los únicos que tienen la capacidad de acaparar el segmento de mercado (clientes) al cual la empresa le ofrece sus servicios, sin embargo, la empresa no cuenta con competidores en la República Dominicana.

A continuación los actores de la propuesta del Plan de RSE para Motorhome Dominicana:

Los actores del Plan de Responsabilidad Social Empresarial son quienes planifican, ejecutan y controlan las iniciativas de la propuesta. Dicho esto, entre los miembros internos podemos

destacar a los miembros del Comité de RSE, colaboradores del departamento de Marketing y Comunicaciones y de Recursos Humanos. Por otro lado, entre los agentes externos cabe destacar las empresas proveedoras de los insumos y materiales de media-alta rotación y los gremios e instituciones reguladoras, como lo son: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA) y Asociación Dominicana de Actores de Cine (ADAC).

<b>ACTORES DEL PROYECTO</b>	
<b>MIEMBROS</b>	<b>RESPONSABILIDADES</b>
<b>1. Comité de RSE de Motorhome Dominicana</b>  Delegado del CEO Delegado del departamento de ventas/marketing Delegado del departamento de comunicación Delegado del departamento de finanzas Delegado de la Dirección Administrativa Delegado del departamento de producción Representante de los empleados Representante del sindicato de trabajadores	<b>Idear, planificar, ejecutar, promulgar y controlar las iniciativas internas como externas en cuanto a RSE de Motorhome Dominicana.</b>  Voz y voto en Comité de RSE Voz y voto en Comité de RSE
<b>2. Departamento de Marketing y Comunicaciones</b>	<b>Difundir a través de medios de comunicación las iniciativas, logros, propuestas y todo a lo concerniente a RSE de Motorhome Dominicana.</b>
<b>3. Personal de Recursos Humanos</b>	<b>Diseñar las jornadas de capacitación de los colaboradores de Motorhome Domininaca</b>

*Figura. 2.20.1 Actores del proyecto Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.*

### **2.21 Modelo de gestión estratégica**

La estrategia de Motorhome Dominicana MD S.R.L está enfocada a la satisfacción del cliente a través del alquiler de equipos de producción para filmación de películas de alta calidad, modernos y confortables, además, brindar el mejor de los servicios con un personal excelente. Permite que la empresa se encuentre en constante innovación de la cartera de productos y capacitación del personal que brinda y representa a la empresa ante los clientes. Es por esto, que para Motorhome Dominicana es sumamente importante trabajar para incluir como parte de su

estrategia acciones inclinadas en el apoyo social, de tal manera que den como resultado apoyar a sus colaboradores y clientes al desarrollo de la industria cinematográfica. Su objetivo principal es mantener la posición número uno como empresa que brinda servicios de alquiler de equipos de producción en República Dominicana, manteniendo como norte innovar y con miras a expandir su cartera de servicios.

## **ENCUESTA INTEGRACIÓN SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA**

Referente a la encuesta de integración sostenibilidad en la empresa, esta obtuvo una puntuación de 64 puntos en total, lo cual significa que la empresa Motorhome Dominicana MD, S.R.L está en el camino correcto y se preocupa por implementar la sostenibilidad en sus procesos, pero sin embargo, tiene varios aspectos en los que debe mejorar.

Entre las oportunidades de mejora base a la **gobernanza de la organización (visión general)** podemos destacar que la empresa Motorhome Dominicana:

- No cuenta con aspectos de RSE en su misión y visión
- No divulga conceptos de RSE en los diferentes niveles.
- No cuenta con comité o área encargada en el área de RSE, a la misma vez no incorpora este concepto en su cultura organizacional
- No desarrolla estrategias, objetivos, metas que reflejen su compromiso con la RSE
- No cuenta con sistemas de incentivos asociado al desempeño en RSE
- No cuenta con sistemas de medición y evaluación de los impactos de la empresa en lo social y ambiental.
- No publica reportes de sostenibilidad

En torno a los **derechos humanos (relación con los colaboradores)**, podemos destacar que la empresa Motorhome Dominicana:

- No cuenta con mecanismos para evaluar la manera en que las actividades afectan los derechos humanos.
- No capacitan a sus colaboradores sobre los derechos humanos

Respecto a las **prácticas laborales (relación con la comunidad)**, podemos destacar que la empresa Motorhome Dominicana:

- No realizan encuestas de clima organizacional de forma periódica
- No cuentan con mecanismos para conocer e implementar sugerencias u opiniones de los colaboradores.
- No analizan ni controlan los riesgos derivados de sus actividades
- No poseen un programa de inducción para sus colaboradores.
- No poseen un programa de evaluación de desempeño para los colaboradores.
- No existe un programa de desarrollo personal para sus colaboradores ni cuentan con programas de detención de capacitación.
- No establecen programas que promuevan la salud y bienestar para todos los niveles ni cuentan con un programa de voluntariado estratégico en la organización.

Sobre el **medio ambiente (respeto y cuidado del medio ambiente)**, podemos destacar que la empresa Motorhome Dominicana:

- No cuenta con política de gestión ambiental ni con mecanismos para identificar impactos ambientales.
- No cuenta con alianzas estratégicas con otras organizaciones con el objetivo de crear

proyectos de impacto positivo.

- No cuenta con mecanismos para reducir la contaminación directa o indirecta
- No incluyen programas de identificación de peligro y prevención de riesgos
- No cuentan con mecanismos para identificar las fuentes de energía, agua y otros recursos
- No implementan medidas de eficiencia en los recursos para reducir el uso de energía, agua, materia prima y otros recursos.
- No complementan ni reemplazan con fuentes alternativas, sostenibles, renovables y de bajo impacto el uso de energía no renovable
- No utilizan materiales reciclados
- No implementan acciones para reducir las emisiones de GEI directas e indirectas
- No cuentan con mecanismos para evitar o minimizar daños asociados al cambio climático

Sobre la **participación activa de la comunidad (relación con la comunidad)**, podemos destacar que la empresa Motorhome Dominicana:

- No cuenta con programas de voluntariado para servicios de la comunidad
- No lleva un registro de las horas invertidas por los colaboradores en programa de voluntariado
- No cuenta con un programa de inclusión laboral para grupos vulnerables

Como conclusión, cabe destacar que la empresa Motorhome Dominicana no lleva a cabo estrategias guiadas a la Responsabilidad Social Empresarial en los puntos anteriores, por lo cual se recomienda a la empresa desarrollar los puntos posibles para así obtener ventaja competitiva e iniciar lo antes posible programas guiados a la RSE o sostenibilidad.

## **CAPÍTULO 03 - ANÁLISIS INTERNO**

### ***3.1. Análisis de la gobernanza de la organización***

Motorhome Dominicana existe para servir a sus clientes tanto internacionales como nacionales. Estos se centran en sus clientes para poder crear valor para ellos y satisfacerlos, para poder inculcar los valores comunes de la empresa, es importante la autoridad y el trabajo en equipo. La gobernanza de la empresa Motorhome Dominicana está compuesta por los órganos más altos de gestión y supervisión de la empresa, con una estructura de gobernanza interna bien organizada y desarrollada, en la que todos sus miembros tienen autoridad y responsabilidades claras y específicas, pero que funcionan con controles y equilibrios.

Es importante destacar que la empresa Motorhome Dominicana no sería nada sin sus colaboradores, es decir esta no se basa en una sola persona sino que tiene un modelo de liderazgo colectivo junto con sus colaboradores. Este modelo se crea a base de los valores de la empresa como son los valores de su equipo de trabajo que encarnan valores de excelencia, al ser personas valientes, auténticas, estratégicas y honorables.

Además, Motorhome Dominicana se mantiene centrada en los clientes, ya que estos son los que inspiran la dedicación y mejora continua de la estructura de la empresa, su gobernanza, procesos y estrategias, para así poder mantener un crecimiento rentable a largo plazo.

El consejo de administración es el máximo órgano responsable de la estrategia corporativa, la gestión de las operaciones y la satisfacción del cliente. La misión de este es dirigir a la empresa, ejercer el poder de decisión sobre la estrategia corporativa y la gestión de sus operaciones.

La gobernanza de la empresa se encarga de tomar decisiones importantes, como son

nombramientos de funcionarios en la empresa, remuneración de ejecutivos, políticas de dividendos, estrategias empresariales, rendición de cuentas, gestión de proyectos, mejora de procesos, gestión ejecutiva, entre otras. A parte de esto, estos tratan de equilibrar las necesidades de varios grupos como son los inversores, acreedores, consumidores, proveedores, empleados...

Dentro de los miembros internos, estos cuentan con los principales accionistas, fundadores y ejecutivos de la empresa.

### ***3.2. Análisis de los Derechos Humanos***

La empresa Motorhome Dominicana cumple sus deberes con sus colaboradores, proveedores y clientes apoyados de la legislación dominicana y normativas internacionales. Dicho esto, para cumplir con los requerimientos la empresa se apoya de herramientas, instrumentos y mecanismos que buscan transparentar y proteger las operaciones diarias de la empresa. Sin embargo, Motorhome Dominicana no cuenta con un Plan de Responsabilidad Social Empresarial, pero esto no significa que no desea incluir acciones para brindar la mejor de las condiciones a sus colaboradores. Reconociendo que existen normativas internacionales que buscan velar por el impacto de las operaciones de la empresa, entienden la importancia de adoptar estas medidas que resultarán en mayor control de la capacidad de sus grupos de intereses en influir en sus operaciones.

Actualmente, la empresa se rige bajo el Código Laboral, Ley 16-92, para así cumplir con su deber legal y no vulnerar los derechos fundamentales de sus colaboradores sino más bien satisfacer en su totalidad los mismos, es por esto que a través de sus políticas y procedimientos establecen el tipo de convivencia entre las partes para garantizar una buena convivencia y ambiente de mutuo respeto. Los manuales y políticas internas cuentan con acápite donde

establecen que hacer y como en casos de riesgos, discriminación e interacción básica entre los usuarios.

Por último, el departamento de RRHH juega un papel importante para el cumplimiento de los derechos humanos pues funge como mediador entre la empresa y los colaboradores. En Motorhome Dominicana trabajan arduamente para ser transparentes, responsables y conscientes del impacto de la empresa a nivel externo, por lo cual, cuenta con los debidos manuales y códigos para controlar el impacto al macroambiente de la empresa.

### ***3.3. Análisis de las prácticas laborales***

En cuanto a la planificación, organización y control en la empresa Motorhome Dominicana, se realizan planificaciones contando con objetivos tanto generales como específicos, se realizan planificaciones de proyectos, llevando una planificación de fechas en las cuales se toman en cuenta los equipos que serán utilizados y los que no, a la misma vez se lleva a cabo un inventario de equipos para estar actualizados en cuanto al abastecimiento de productos, y así saber en qué caso se deben realizar compras de nuevos equipos.

A la misma vez, se realizan presupuestos y planes de inversiones, se crean presupuestos para los distintos proyectos que requiera el cliente, por ejemplo si es para rodaje de películas se planifica el costo del proyecto en total, contando con información de los meses que se estarán usando, cantidad de equipos, transportación a diferentes lugares, locaciones de los base camps, uso de gasolina para la transportación, cantidad de empleados requeridos para realizar el transporte, alojamiento, etc.

Además, se acompaña a las personas encargadas del rodaje a realizar un scouting de la locación para los basecamps, este proceso consiste en buscar las mejores locaciones de acuerdo a las

necesidades del guión que se filmará y de acuerdo a los equipos a necesitar, por ejemplo se debe de tomar en cuenta que el equipo pueda ingresar a la localización seleccionada. Para esto también, se requieren permisos y adecuaciones necesarias que requieren los espacios para grabar.

En la empresa se asignan las distintas tareas y responsabilidades que llevará a cabo el empleado en los sets de rodaje, contando con las habilidades específicas necesarias para cumplir con estas tareas.

En cuanto a la dirección, esta es de forma centralizada, porque es una empresa pequeña, en consecuencia la máxima jerarquía es la persona que adopta todas las decisiones. En el nivel directivo se adoptan decisiones que afectan a toda la empresa y percuten a largo plazo, en este nivel se encuentran directores de diversas áreas funcionales de la empresa como son: director general, director de marketing, etc.

En el nivel ejecutivo se integran los jefes o mandos intermedios, los cuales toman decisiones de tipo técnico y en el nivel operativo se encargan de abordar cuestiones relacionadas al desarrollo de tareas específicas como recepción de pedido, gestión de cobros, seguimiento de impagos, etc.

#### ***3.4. Trabajo y relaciones laborales***

Sobre la empresa Motorhome Dominicana y sus prácticas laborales, estos cuentan con normas y obligaciones que regulan las condiciones de trabajo como son duración, pago, tiempo de descanso, seguridad y prestaciones laborales, a la misma vez, cuentan con normas y obligaciones que regulan las relaciones estrechamente relacionadas con las cuestiones laborales y la concesión de prestaciones en caso de salida de la empresa.

Básicamente, dentro de las relaciones laborales de la empresa se contemplan los salarios dependiendo del puesto que ocupe, contratos, jornadas laborales, previsión social, capacitación, seguridad e higiene, riesgos laborales, etc.

### **3.5. *Análisis del medio ambiente***

Con respecto a un nuevo estudio realizado por la revista RV Magazine, en donde compara las emisiones totales de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) demuestra que las estadías en transportes como Motorhome/Trailers/RV son más respetuosas con el medio ambiente que las estadías en hoteles o transporte mediante vehículos.

Los equipos de la empresa Motorhome Dominicana son equipos que cuentan con electrodomésticos de alta eficiencia y uso inteligente del agua. La sostenibilidad y el respeto al medio ambiente van de la mano para la empresa, a la misma vez para la vida útil de los Motorhomes, ya que mantener la energía y las luces encendidas puede significar una catástrofe.

Todos los equipos de la empresa Motorhome Dominicana utilizan luces LED y aires acondicionados de bajo consumo, lo que significa que usan menos electricidad que las bombillas y aires acondicionados regulares, estos productos son usados debido a su ahorro energético y vida útil.

En cuanto a los desechos de los baños estos van directamente a los pozos sépticos, los desechos de los trailers se descargan en contenedores, los cuales son luego llevados directamente a las alcantarillas. Sobre el papel de baño y el papel de manos estos son eco-amigables, desintegrados al contacto con el agua, lo que evita atascos en la tubería. Las plantas eléctricas son plantas que no emiten humo y no hacen ruido, por lo que cabe mencionar que tienen características eco-friendly.

Estas medidas las han ido implementando en el tiempo, ya que han habido clientes que han solicitado estos productos, uno de estos fue Sandra Bullock al realizar el rodaje de la película “Lost City of D” para la cual la empresa adquirió productos como son recipientes de reciclaje, suministros de limpiezas naturales, etc. Cada vez la empresa va involucrando más los productos naturales y actividades de prevención a la contaminación.

## **CAPÍTULO 04 -ANÁLISIS EXTERNO**

### ***4.1. Análisis Prácticas Justas de Operación.***

En Motorhome Dominicana se emplean distintos métodos para prevenir la corrupción en la compra de mercancía y oferta de servicios. Primero, para abastecer el inventario la empresa agota un proceso de investigación con el objetivo de conocer la procedencia y trayectoria de la empresa que oferta el mejor producto del mercado, dependiendo del producto y sus características acude a un proveedor fijo o a otro proveedor dependiendo del tipo de producto, luego el CEO de la empresa visita las instalaciones de la empresa para observar la condición del equipo y poder cerrar el acuerdo.

Por otro lado, cuando la empresa brinda servicios a nuevos clientes se utilizan distintas herramientas para validar al solicitante, entre ellas: DGCINE, comentarios de otras compañías, documentación de la empresa, etc. Luego de evaluar al cliente se procede a recolectar la información necesaria sobre el servicio, enviar las cotizaciones de lugar y por último, formalizar la venta del servicio. Motorhome Dominicana cuenta con clientes fijos, por lo tanto, no agotan el mismo proceso con todos los solicitantes pues hay quienes han sido evaluados previamente.

Finalmente, entendemos que la empresa lleva acciones que prevén la corrupción, sin embargo, deben de ser incluidas en un manual con el objetivo de formalizar el proceso de prevención de corrupción.

#### **4.2. *Análisis Asuntos de consumidores***

Sobre los clientes y consumidores de la empresa Motorhome Dominicana, estos se encargan a la hora de proveer su servicio, realizar limpiezas profundas y llevar a cabo reglas para la protección tanto de su personal como de sus clientes y consumidores.

El objetivo de la empresa Motorhome Dominicana es asegurarse de que sus clientes y consumidores estén seguros y confiados durante el uso de sus equipos. Durante el inicio del COVID-19 y actualmente estos han tomado medidas extremas para mantener sus vehículos y equipos lo más higienizados posible.

Protocolos y procedimientos de vehículo/equipo, así como el aprovisionamiento de máscaras, guantes, desinfectantes, manitas limpias, alcohol, etc.

El personal de Motorhome Dominicana recibió capacitaciones de parte del CEO acerca del protocolo de salud antes de regresar a laborar, entre los temas destacados, podemos resaltar el uso de mascarillas y guantes certificados por el Centers for Disease Control and Prevention (CDC), se establecieron dispensadores de manita limpia, spray desinfectante de lysol y sprays de alcohol en las diferentes instalaciones.

Acercas de los motorhomes estos tomaron medidas como la adquisición de equipos de ozono para desinfección de todas las unidades, también tuvieron que implementar un nuevo sistema para

limpieza y contratación de más personal exclusivamente dedicado a mantener todas las áreas completamente desinfectadas y limpias.

Respecto al servicio y atención al cliente estos cuentan con una atención al cliente de 24 hrs al día, los 7 días a la semana, es decir que están a su disposición todo el tiempo. En cuanto a la resolución de quejas, esta se maneja a través de una persona en el set la cual se comunica con el CEO, quien hace la debida diligencia.

Referente a la protección y privacidad de datos del consumidor, estos se rigen por un contrato a la hora de empezar rodajes con empresas como Paramount Pictures Corporation y demás compañías, los cuales envían contratos llamados “Legal Service Provider Agreement” donde se establecen normas de comportamiento, materiales de exhibición, reglas de conducta en locación o set, acuerdos de confidencialidad y no divulgación, políticas sobre acoso, etc.

#### ***4.3. Análisis de la participación de la comunidad***

Actualmente, la empresa participa activamente con los colaboradores, clientes específicos y comunidad local. Podemos destacar, que los colaboradores es el grupo de interés para el cual la empresa tiene una participación más activa. Los colaboradores cuentan con actividades como pasadías, fiestas de cierre de filmación, rifas y días libres, los cuales han resultado en un excelente clima laboral, aumento de la productividad, personal comprometido con la empresa y aumento de la confianza entre la dirección y colaboradores. Por otro lado, la comunidad se ha visto impactada a través de actividades que la empresa ha formado parte, entre ellas: Fiesta de fin de años Telemicro, Carnaval Vegano, Feria del Libro, Media Milla Sunix, Un paso por mi familia, Super concierto solo merengue, cena navideña del ejército, entre otras actividades; entendemos que la participación de la empresa en este tipo de actividades mejora la percepción

de la empresa en el mercado y en consecuencia, aumenta su presencia en el mercado. Por último, los clientes con más tiempo en la empresa reciben descuentos, acuerdos de pago, trato prioritario, regalos por días festivos y casos referidos; gracias a este tipo de iniciativas la empresa sostiene negocios saludables, leales, confiables, en consecuencia, ha aumentado la presencia de Motorhome Dominicana en el mercado.

En conclusión, la empresa participa activamente en 4 de sus 8 grupos de interés, por lo cual, deben de evaluar la posibilidad de contribuir a los stakeholders restantes; además, enfocar y estructurar las acciones actuales para obtener resultados óptimos. (Ver anexo 4.0) imágenes de actividades

#### ***4.4. Análisis de la acción de Responsabilidad Social de la competencia***

La empresa Motorhome Dominicana no cuenta con competencia en la República Dominicana.

Sin embargo, cuenta con competencia a nivel Internacional, dentro de las competencias a nivel internacional, podemos destacar:

- **Thor Industries:** Estos se encargan de proveer RV a familias y clientes que les encante viajar. Estos se encargan de conectar a la familia y a las personas con la naturaleza. En relación a las acciones de RSE estos han firmado compromisos como el pacto mundial de las Naciones Unidas “Business Ambition for 1.5°C” para generar cero emisiones de carbono para el año 2050 o antes, cuentan con comité de sustentabilidad, trabajan en la reducción de la eliminación de residuos sólidos en vertederos y en el aumento del reciclaje, cuentan con objetivo en reducir en un 50% la eliminación de desechos sólidos en vertederos en 2030 o antes, sobre la responsabilidad social, se encargan en

implementar recursos para cultivar y empoderar a sus colaboradores y comparten sus Informes de sostenibilidad.

- **Winnebago Industries:** Estos proveen servicios a empresas y familias que desean comprar trailers/motorhomes/RV. Sobre las acciones de RSE estos se esfuerzan en ser embajadores dentro de las comunidades en las que sus empleados viven, trabajan y juegan, y por ser administradores responsables del medio ambiente, cuentan con Corporate Responsibility Reports, La sostenibilidad a largo plazo del negocio está vinculada al medio ambiente, están alineados con los objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, Sus prioridades dentro de las ODS por el momento son las ODS #3,5,7,9,12,13,17, planifican por un negocio más rentable y sostenible a largo plazo, trabajan para la minimización de residuos, sostenibilidad del producto y emisiones, cuentan con códigos de conducta, entre otros.
- **First Call Coach:** proveen servicios de producción en locaciones y para estrellas/talento en toda Florida Central. Ubicados en Orlando, FL brindan servicio a la costa este y oeste de Florida. De acuerdo a las acciones de RSE, estos no cuentan con acciones de RSE.
- **On time Elite:** On Time Elite es un equipo dedicado de profesionales cuyo objetivo es garantizar el 100% de satisfacción. Ir más allá de lo común cuando se trata de vehículos en el lugar. Sus vehículos están diseñados pensando en los intereses de sus clientes. Estos cuentan con equipos como production buses, Motorhomes para talentos, Wardrobe and Makeup trailers, Location Vans y RV 's. Referente a las acciones de RSE estos cuentan con the first all green location, Reducen emisiones y papeleo, Reducen sistemas de calefacción y cambian sus flotas a combustible diesel, trabajan en su Huella de carbono y hacerla más pequeña, Mayor compromiso con la sostenibilidad.

- **ZIRCON PRODUCTION VEHICLES:** ofrece servicios de motorhomes y trailers asequibles de alta calidad tipo "clase A" para la industria del cine, tv y entretenimiento. Todos sus equipos están completamente equipados y listos para lo que el team de producción necesite. Estos cuentan con unidades especiales personalizadas como son estaciones de peluquería y maquillaje. Con relación a las acciones de RSE estos no cuentan con acciones de RSE.

#### **4.5. Identificación de las necesidades de la organización**

No fueron identificadas otras necesidades a las ya identificadas en la Encuesta Integración Sostenibilidad en la empresa establecidas al final del capítulo 2. En conclusión, instamos a Motorhome Dominicana a iniciar el proceso de creación de un Plan de Responsabilidad Social Empresarial integral con el objetivo de implementar acciones sostenibles y responsables.

## **CAPÍTULO 5. DIAGNÓSTICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

### **5.1. Diagnóstico de la situación actual (FODA)**

#### **Análisis FODA (Variables Internas y Externas)- Empresa**

- **Fortalezas:**

1. Prestigio en la industria del cine
2. Mejores equipos del mercado
3. Líder en calidad y servicio

- **Oportunidad:**

1. Crecimiento del cine y la cultura dominicana
2. Disponibilidad de nuevos equipos

3. Creciente demanda de equipos
  4. Enfoque hacia un nicho de mercado
- **Debilidad:**
1. Ausencia de plan de Responsabilidad Social Empresarial
- **Amenaza:**
1. Terminación de la ley de cine
  2. Entrada de nuevos competidores al mercado
  3. Pérdida de asociados, proveedores o clientes claves
  4. Aumento de la delincuencia
  5. Ausencia de rodajes en el país

#### **Análisis FODA (Variables Internas y Externas)**

- **Fortalezas:**
1. Profesionales para desarrollar el plan de RSE
  2. La empresa no cuenta con competencia a nivel nacional
  3. Los clientes no exigen actualmente RSE a la hora de adquirir el servicio
  4. Facilidad de implementar los planes estratégicos
  5. Conocimiento y aprecio de RSE
- **Oportunidad:**
1. Crear conciencia de Responsabilidad Social Empresarial tanto dentro como fuera de la empresa.
  2. Generar valor agregado para cada uno de los participantes del negocio
  3. Ser un modelo a seguir para otros emprendimientos

4. Implementar estrategias de RSE que contribuyan al desarrollo social y medioambiental del país
5. Lograr un desarrollo sostenible

- **Debilidad:**

1. No lograr interés deseado para implementar una RSE
2. No existe departamento encargado de RSE
3. Requiere fuerte inversión dependiendo la estrategia

- **Amenaza:**

1. Pérdida de clientes por falta de RSE
2. Desvalorización de la empresa por no practicar la RSE

## **5.2. Análisis de sistemas, políticas y prácticas**

La implementación de las propuestas del Plan de RSE impactarán los sistemas, políticas y prácticas de la empresa, partiendo desde los procedimientos departamentales hasta los procesos de ventas y compras de la empresa, pues el mismo propone acciones integrales que repercutan a nivel operacional y sistemático de la empresa. Dicho esto, la implementación de estas propuestas resultaran en una empresa estructurada, con procedimientos claros y transparentes, y con mecanismos de protección y responsabilidad para los grupos de interés.

Por otro lado, gracias a la “**Encuesta Integración Sostenibilidad en la empresa**” podemos destacar algunas de las iniciativas que van dirigidas a las políticas, sistemas y prácticas de la empresa Motorhome Dominicana, entre ellas encontramos: incluir como herramientas dirigidas a la prevención de la corrupción, políticas y prácticas que velen por el cumplimiento de los derechos humanos, integración de la RSE a la gobernanza y alta gerencia, incluir iniciativas y acciones para la preservación del medio ambiente.

Las mismas fueron ideadas con el objetivo de responder a los puntos de mejoras y necesidades de la empresa, pues políticas, prácticas y sistemas que incluyen acciones más responsables se traduce en una empresa que ofrece servicios que cumplen con la calidad esperada.

### 5.3. Mapa de procesos

El siguiente mapa de procesos plasma los objetivos específicos e iniciativas propuestas para el Plan de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa Motorhome Dominicana SRL, donde contempla los distintos enfoques y propuestas.



Figura. 5.3.1 Mapa de Procesos del Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

El plan de RSE de la empresa Motorhome Dominicana, MD S.R.L, contará con estrategias y acciones destinadas a las siguientes áreas: Participación activa y desarrollo de la comunidad, prácticas laborales y derechos humanos, prácticas justas de operación y medioambiente y consumidores.



*Figura. 5.3.2. Áreas y Ámbitos Prioritarios de Intervención del Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.*

#### **5.4. Grupos de interés**

La propuesta de Plan de Responsabilidad Social Empresarial está dirigida a los siguientes stakeholders: empleados, clientes, proveedores y comunidad local, quienes en su defecto, se verán impactados de manera directa ante las propuestas expuestas. Los mismos fueron seleccionados porque representan la mayor oportunidad de desarrollo del Plan de RSE de manera exitosa. Dicho esto, para Motorhome Dominicana identificar los siguientes grupos de interés se apoyó de la “**Encuesta Integración Sostenibilidad en la empresa**” con el objetivo de trazar propuestas e iniciativas de mayor impacto y respondiendo a los puntos de mejoras, necesidades de la empresa y sus grupos de interés.

Por otro lado, al seleccionar estas comunidades proyectamos poder mejorar la calidad de la comunicación, negociación e imagen de la empresa en el mercado. Es de suma importancia brindar seguimiento a las acciones ejecutadas actualmente para los stakeholders e informar de las nuevas iniciativas a las comunidades que se verán afectadas por las propuestas.

### 5.5. Benchmarking Sectorial (internacional)

Motorhome Dominicana no cuenta con competencia a nivel nacional, debido a que es la única empresa en la República Dominicana, que trabaja con este tipo de modelo de negocios. Sin embargo a nivel internacional, cuentan con una alta competencia, dentro de las empresas podemos destacar:

Competidores a nivel internacional	Servicios	Plan de RSE	Links
	<p>Thor Industries, representa a uno de los fabricantes de RV más grandes del mundo. Estos se encargan de proveer RV a familias y clientes que les encante viajar. Estos se encargan de conectar a la familia y a las personas con la naturaleza.</p>	<p>Han firmado compromisos como el pacto mundial de las Naciones Unidas "Business Ambition for 1.5°C" para generar cero emisiones de carbono para el año 2050 o antes.</p> <p>Cuentan con comité de sustentabilidad.</p> <p>Trabajan en la reducción de la eliminación de residuos sólidos en vertederos y en el aumento del reciclaje.</p> <p>Objetivo en reducir en un 50% la eliminación de desechos sólidos en vertederos en 2030 o antes.</p> <p>En base a la responsabilidad social, se encargan en implementar recursos para cultivar y empoderar a sus colaboradores.</p> <p>Comparten sus Informes de sustentabilidad</p>	<p><a href="https://www.thorindustries.com/sustainability">https://www.thorindustries.com/sustainability</a></p>
	<p>Winnebago Industries es un fabricante líder en América del Norte de productos de estilo de vida al aire libre que ofrecen una calidad refrescante, una atención al cliente incomparable e innovación impulsada por la experiencia a través de su familia de marcas. Estos proveen servicios a empresas y familias que desean comprar trailers/motorhomes/RV</p>	<p>Se enfocan en ser embajadores dentro de las comunidades en las que nuestros empleados viven, trabajan y juegan, y por ser administradores responsables del medio ambiente.</p> <p>Cuentan con Corporate Responsibility Reports</p> <p>La sostenibilidad a largo plazo del negocio está vinculada al medio ambiente</p> <p>Están alineados con los objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU</p> <p>Sus prioridades dentro de las ODS por el momento son las ODS #3,5,7,9,12,13,17</p> <p>planifican por un negocio más rentable y sostenible a largo plazo</p> <p>Minimización de residuos, sostenibilidad del producto y emisiones</p> <p>Cuentan con códigos de conducta</p>	<p><a href="https://www.winnebagoind.com/Files/Files/IND/WinnebagoIND_2020_CR_Report.pdf">https://www.winnebagoind.com/Files/Files/IND/WinnebagoIND_2020_CR_Report.pdf</a></p>
	<p>First Call Coach proveen servicios de producción en locaciones y para estrellas/talento en toda Florida Central. Ubicados en Orlando, FL (brindan servicio a la costa este y oeste de Florida</p>	<p>No cuentan con plan de RSE</p>	<p><a href="https://www.productionhub.com/profiles/details/254293">https://www.productionhub.com/profiles/details/254293</a></p>
	<p>On Time Elite es un equipo dedicado de profesionales cuyo objetivo es garantizar el 100% de satisfacción. Ir más allá de lo común cuando se trata de vehículos en el lugar. Sus vehículos están diseñados pensando en los intereses de sus clientes. Estos cuentan con equipos como productin buses, Motorhomes para talentos, Wardrobe and Makeup trailers, Location Vans y RV's.</p>	<p>THE FIRST ALL-GREEN LOCATION</p> <p>Reducen emisiones y papeleo</p> <p>Reducen sistemas de calefacción y cambian sus flotas a combustible diesel</p> <p>Huella de carbono más pequeña</p> <p>Mayor compromiso con la sostenibilidad</p>	<p><a href="https://www.ontimeelite.com/about">https://www.ontimeelite.com/about</a></p>
	<p>ZIRCON PRODUCTION VEHICLES ofrece servicios de motorhomes y trailers asequibles de alta calidad tipo "clase A" para la industria del cine, tv y entretenimiento. Todos sus equipos son completamente equipados y listos para lo que el team de producción necesite. Estos cuentan con unidades especiales personalizadas como son estaciones de peluquería y maquillaje</p>	<p>No cuentan con plan de RSE</p>	<p><a href="https://www.zirconproductionvehicles.com">https://www.zirconproductionvehicles.com</a></p>

Figura. 5.5.1 Benchmarking Sectorial (Internacional) de la competencia de la Empresa Motorhome Dominicana.

### **5.6. Retroalimentación y validación**

La alta gerencia de la empresa Motorhome Dominicana en respuesta al “**Diagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial**” demostró apertura para la evaluación de las propuestas y necesidades planteadas. Además, indicaron interés en conocer a profundidad las acciones a proponer en el plan para poder dar inicio a la implementación de las mismas.

Comentario de la Vicepresidenta de Motorhome Dominicana S.R.L: “Excelente propuesta estamos en disposición de iniciar el proceso para implementar su propuesta”.

## **CAPÍTULO 6. PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**

### **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

#### **6.1. Objetivo**

El objetivo del Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la empresa Motorhome Dominicana, será trabajar por el bienestar del personal y de la comunidad en la cual opera, apoyándose de los valores de la empresa: valientes, auténticos, estratégicos, honorables, apasionados, informados, alentadores y responsables.

Para la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se establecieron la siguiente misión, visión y valores:

#### **6.2. Misión (RSE)**

Contribuir al cumplimiento del Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a través de la promoción de este concepto, mediante prácticas que brinden un desarrollo sostenible tanto a la industria de cine como al país.

### **6.3. *Visión (RSE)***

Convertirnos en referente nacional, basados en la ética de nuestra labor, reconociendo los intereses de nuestros distintos públicos, siempre buscando la sostenibilidad del medio ambiente y un entorno sano para la comunidad.

### **6.4. *Valores***

Nuestro valores serán pilares básicos de lo que creemos y de lo que hacemos como individuos y como personas: equidad, libertad, respeto, transparencia y solidaridad.

Respecto a estos planteamientos, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la empresa Motorhome Dominicana, MD S.R.L se basará en los siguientes aspectos:

**Transparencia:** Consistirá en la divulgación de información, intenciones y decisiones que tome la empresa Motorhome Dominicana, MD S.R.L de forma clara sobre todo accesible para todos los stakeholders. Para hacer esto, se utilizarán canales informáticos y convencionales, como pueden ser la página web de la empresa y revista institucional. A través de las cuales se comunicará al personal y ciudadanía en general sobre las metas alcanzadas y los próximos proyectos de la organización.

**Compromisos públicos:** la empresa asumirá compromisos de importancia social y ambiental; entre los compromisos que se tomarán de manera interna, podemos destacar: cuidado del medio ambiente emprendiendo campañas de reciclaje alrededor de sets y la implementación de innovaciones en equipos, en la parte social se enfocarán en realizar campaña de capacitación a sus colaboradores sobre los derechos humanos y programas de evaluación de desempeño para los colaboradores.

Acerca de los compromisos externos se realizarán las siguientes iniciativas como son: la implementación de un área de Responsabilidad Social en la empresa e iniciativas como “cero uso de papel” (alianza estratégica para generar proyectos de impacto positivo).

Alto grado de motivación y adherencia de los colaboradores, en este sentido se tratará de involucrar a los empleados de la empresa en la gestión de los proyectos de RSE planteados anteriormente, para ello se plantearan acciones de difusión que motiven y empoderen para que asumen las responsabilidades en torno a este tema.

Implementación de metas (corto y largo plazo): mediante esta implementación se propone incorporar de manera efectiva distintos aspectos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la gestión de la empresa.

#### **6.5. Políticas de RSE**

Motorhome Dominicana MD, S.R.L entiende que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una potente herramienta para desarrollar procesos más eficientes, transparentar sus actividades con los stakeholders y reducir la posibilidad de impactos negativos sobre la comunidad y el medio ambiente. Para conseguir esto, se plantea definir un plan con objetivos, dentro del cual se integrarán aspectos éticos, medioambientales y sociales enfocados a cubrir las demandas y necesidades de los empleados.

Con relación a esto, la política de Responsabilidad Social Empresarial definida a continuación pretende ser el preámbulo de un marco de referencia para la definición e implementación de actividades que permitan generar valor para todos los stakeholders. Es importante destacar, que este debe ser tomado como el paso inicial y base sobre el cual se desarrollara un nuevo modelo

de administración, en el que el crecimiento financiero de la empresa vaya a la par del desarrollo integral de sus empleados y la sociedad, a la vez que se respete y proteja el medio ambiente.

Esta política define principalmente los compromisos de Motorhome Dominicana en relación con sus empleados, dentro de un marco de ética empresarial, integridad y respeto al medio ambiente, como aportación de valor agregado a la comunidad y la industria en la que se encuentra la empresa. Sus acciones se basarán en desarrollar actividades internas enfocadas a empoderar a los empleados con la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y hacerlos activos participantes del proyecto que se desarrollará, buscando como primer enfoque mejorar el entorno laboral, fomentar el consumo responsable y transparentar las acciones empresariales en todos los niveles posibles.

#### **6.6. *Requisitos legales***

Cuando se habla de requisitos legales debemos de recordar que Motorhome Dominicana se rige y opera bajo las leyes y normativas de la República Dominicana. Donde la misma debe de cumplir con procesos y portar con documentación y acreditaciones que solicitan las instituciones reguladoras del mercado. En consecuencia, para implementar las propuestas se debe de tener en mente el marco legal y calcular el impacto posible a generar al cumplimiento de las regulaciones actuales por las que se rige la empresa. Dicho esto, recordamos que las propuestas están enfocadas en integrar la RSE como modelo de gestión empresarial; y que su puesta en marcha introducirá cambios a las políticas, prácticas laborales, procesos y metodologías internas mas no proponen cambiar las cuestiones legales que responde Motorhome Dominicana. El enfoque del Plan de Responsabilidad Social Empresarial esta dirigido hacia la estructuración de los criterios económicos, sociales y ambientales de la empresa, pues crear un comite de RSE, incrementar el nivel de conocimiento y credibilidad de las RSE en la empresa, difundir en la sociedad las

acciones por RSE y consumir de manera responsable son acciones que buscan tornar la empresa mas responsable.

Podemos destacar que el plan de RSE en un marco legal se acoge a los siguientes ODS y leyes dominicanas:

- ODS 7 “Energía asequible y no contaminante”
- ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”
- ODS 9 “Industria, Innovación e Infraestructuras”
- ODS 12 “Producción y Consumo Responsables”
- ODS 13 “Acción por el clima”
- Ley 64-00 : Ley General sobre Medio Ambiente

Finalmente, en cuanto al marco legal podemos concluir que las propuestas se verán amparadas por la legislación dominicana y rubros internacionales, por lo que impactarán parcialmente los aspectos legales interinos de Motorhome Dominicana.

### 6.7. Áreas y ámbitos prioritarios de intervención



Figura. 6.7.1 Áreas y ámbitos prioritarios de intervención del Plan de RSE de la Empresa Motorhome Dominicana.

## PLANIFICACIÓN OPERATIVA

### 6.8. *Objetivo General*

Integrar la RSE como modelo de gestión empresarial; mediante la consolidación de un Plan Estratégico que incorpore la creación de valor para todos los grupos de interés, teniendo en cuenta criterios económicos, sociales y ambientales.

### 6.9. *Objetivos específicos*

- Incrementar el nivel de conocimiento y de credibilidad de la RSE en la empresa Motorhome Dominicana mediante la difusión de buenas prácticas y el establecimiento de proyectos donde los empleados sean partícipes de actividades vinculantes a la gestión responsable.
- Difundir el compromiso de una actuación responsable para generar confianza en la sociedad, situando a los empleados en el centro de su propósito; mediante la socialización del Código de Ética de la empresa y el desarrollo de campañas comunicacionales.
- Fomentar una cultura de consumo responsable de los recursos (aguaelectricidad) y la reducción del uso de insumos (papel, cartón, sobres y fundas plásticas); mediante la creación e implementación de programas de reciclaje en los sets y campañas comunicacionales para el empoderamiento de los empleados con el cuidado del medio ambiente.
- Transparentar la actuación de la empresa ante sus stakeholders externos; mediante la publicación de memorias de sostenibilidad, de información real sobre los servicios que se ofrecen y el estado de los equipos que se gestionan.

### **6.10. Metas a alcanzar**

- Rendición de cuentas con información confiable y veraz.
- Mejores prácticas de gobierno corporativo
- Mejora de las relaciones con los empleados
- Conducta ética e íntegra
- Conservación y promoción del medio ambiente
- Generación de memorias de sostenibilidad

### **6.11. Responsables**

En este plan se propone que Motorhome Dominicana, disponga de la creación de un comité de RSE conformado por funcionarios del jerárquico superior, así como representantes de los empleados administrativos y operativos. Para el presente plan se sugiere la designación de al menos algunos de los siguientes representantes:

- Delegado del CEO
- Delegado del departamento de ventas/marketing
- Delegado del departamento de comunicación
- Delegado del departamento de finanzas
- Delegado de la Dirección Administrativa
- Delegado del departamento de producción
- Representante de los empleados
- Representante del sindicato de trabajadores

## IMPLEMENTACIÓN

En la siguiente tabla del plan de RSE para la empresa Motorhome Dominicana se describen como se van a conseguir los objetivos planteados, mediante la definición de líneas de acción que se deben seguir.

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE
Incrementar el nivel de conocimiento y credibilidad de la RSE en la empresa	Asegurar la motivación, el compromiso y el apoyo de la alta gerencia en la implementación de proyectos de RSE, exhibiendo los beneficios e impacto positivo que una administración responsable puede generar en la empresa	Comité de RSE de Motorhome Dominicana
	Identificar la importancia que tiene la RSE para Motorhome Dominicana, verificar su estado actual y establecer perspectivas, para de esta forma poder conocer las limitaciones y potencialidades que se tendrán durante la aplicación del plan de RSE	Comité de RSE de Motorhome Dominicana
	Difundir a través de redes sociales y página web información básica de RSE, así como buenas prácticas y beneficios que genera el cambio de administración a una administración responsable y crecimiento sostenible	Departamento de Marketing y comunicación
	Diseñar y poner en marcha planes de capacitación en línea, enfocados a los empleados de la empresa, para empoderarlos en temas relacionados a la ética, anti-corrupción y al consumo responsable de recursos en su espacio laboral	Personal de RRHH
	Estimular la participación de los empleados en los proyectos de RSE, mediante incentivos, compensaciones, etc.	Comité de RSE de Motorhome Dominicana
Difundir el compromiso de una actuación responsable para generar confianza en la sociedad	Actualizar y socializar el código de ética de la empresa	Comité de RSE de Motorhome Dominicana
	Establecer y aprobar mecanismos que permitan al personal identificar y denunciar cualquier práctica que vaya en contra del código de conducta de Motorhome Dominicana	Comité de RSE de Motorhome Dominicana
	Establecer y aprobar políticas que permitan identificar y denunciar actos de corrupción en todos los niveles de Motorhome Dominicana	Comité de RSE de Motorhome Dominicana
	Diseñar campañas comunicacionales para difundir las políticas y mecanismos que serán desarrollados por el comité de RSE respecto a una actuación ética	Departamento de Marketing y Comunicación
	Hacer pública la gestión de la empresa en este ámbito; a través de la difusión de las prácticas, acciones internas y avances alcanzados por Motorhome Dominicana en temas de anti-corrupción, ética, consumo y actuación responsable.	Departamento de Marketing y Comunicación

Fomentar una cultura de consumo responsable de los recursos (agua, electricidad...) y la reducción de uso de insumos	Promulgar e incentivar el uso de la documentación digital para reducir el consumo de papel en la empresa	Departamento de Marketing y Comunicación
	Realizar campañas para difundir una conciencia medioambiental, para comunicar y empoderar a los empleados con una nueva actitud ante la vida preocupada por la conservación del medio ambiente y la mejora del estado del mismo.	Departamento de Marketing y Comunicación
	Desarrollar proyectos de reciclaje en el que todas las áreas sean partícipes activos del mismo	Comité de RSE de Motorhome Dominicana
Transparentar la actuación de la empresa ante sus stakeholders externos	Difundir y publicar a través de la página web, información relevante, veraz y confiable sobre las actividades desarrolladas por la empresa	Departamento de Marketing y Comunicación
	Asumir el compromiso de elaborar y publicar anualmente las acciones que la empresa está desarrollando en relación a la RSE	Comité de RSE de Motorhome Dominicana
	Facilitar información completa y veraz, cada vez que los stakeholders de la empresa lo requieran, para esto se deben establecer formularios de contacto que permita a los grupos de interés realizar consultas o presentar sus necesidades y requerimientos	Departamento de Marketing y Comunicación
	Diseñar e implementar mecanismos para el diálogo y la mejora de la relación con los grupos de interés, que no esté solo basada en la provisión de información y consulta, sino en el establecimiento de alianzas y compromisos.	Comité de RSE de Motorhome Dominicana

Figura. 6.11.1 Tabla de Implementación del Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

## 6.12. Capacitación y formación/ cronograma de implementación

Para implementar las acciones para el plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es importante que la empresa Motorhome Dominicana, MD. S.R.L cuente con un programa de capacitación para sus colaboradores basadas en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), este plan de entrenamiento está orientado a satisfacer las necesidades de formación y profesionalización de la empresa Motorhome Dominicana, MD. S.R.L y sus ejecutivos, los cuales estarán trabajando en las áreas vinculadas con responsabilidad social empresarial y sustentabilidad.

El objetivo de este programa es fortalecer las capacidades de gestión y manejo de los asuntos de RSE y apoyar a la empresa Motorhome Dominicana, MD. S.R.L para responder a las necesidades del negocio y a las expectativas de los grupos de interés de la empresa.

Este programa de capacitación, estará orientado a áreas como: Recursos Humanos, Marketing/Comunicación, Gerencia, Medio Ambiente, Relaciones empresariales, Seguridad, Salud, etc. A la misma vez, estará orientado a áreas como planificación estratégica, Capacitación, Recursos Humanos, Estándares y Normas, Marketing y Comunicación, finanzas, etc.

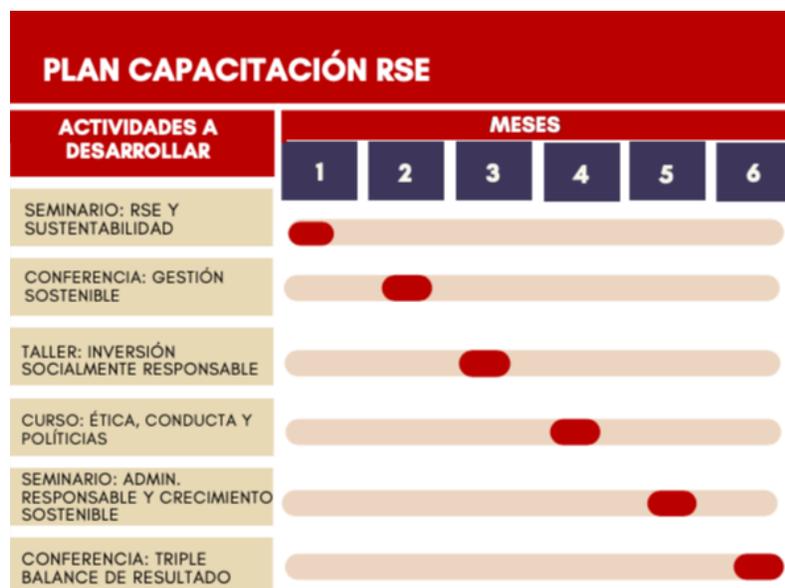


Figura. 6.12.1 Plan Capacitación del Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

El programa de capacitación para los colaboradores de la empresa Motorhome Dominicana, MD. S.R.L de acuerdo con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) constará de un proceso aplicado de manera organizada y sistémica, mediante el cual el personal podrá adquirir y desarrollar conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo y la sostenibilidad, a la

misma se modificarán actitudes frente a aspectos de la organización, el puesto y el ambiente laboral.

Este será un factor importante para que el colaborador brinde el mejor aporte posible al puesto de trabajo, es decir con este buscamos la eficiencia y productividad en el desarrollo de sus actividades, a la misma vez se elevara el rendimiento, la moral y el ingenio creativo de nuestros colaboradores.

Durante este programa de capacitación, se darán reconocimientos para mantener al colaborador motivado al final de programas, seminarios, cursos y reuniones, en donde se reconocerá el desempeño de los trabajadores, dándoles certificaciones de completación. A la misma vez se ofrecerán incentivos como premios, bonos, rifas, etc.

## **COMUNICACIÓN**

### ***6.13. Estrategia y plan de comunicación***

#### **Objetivo:**

- Dar a conocer las iniciativas tomadas por la empresa Motorhome Dominicana, MD. S.R.L en base a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

#### **Estrategias y acciones a desarrollar:**

- Difundir a través de redes sociales y página web información básica de RSE, así como buenas prácticas y beneficios que genera el cambio de administración a una administración responsable y crecimiento sostenible
- Diseñar campañas comunicacionales para difundir las políticas y mecanismos que serán

desarrollados por el comité de RSE respecto a una actuación ética

- Hacer pública la gestión de la empresa en este ámbito; a través de la difusión de las prácticas, acciones internas y avances alcanzados por Motorhome Dominicana en temas de anticorrupción, ética, consumo y actuación responsable.
- Realizar campañas para difundir una conciencia medioambiental, para comunicar y empoderar a los empleados con una nueva actitud ante la vida preocupada por la conservación del medio ambiente y la mejora del estado del mismo.
- Desarrollar proyectos de reciclaje en el que todas las áreas sean partícipes activos del mismo
- Elaborar y publicar anualmente las acciones que la empresa está desarrollando en relación a la RSE

Es importante que la empresa Motorhome Dominicana, MD. S.R.L, desarrolle un plan de comunicación guiado a la implementación de la RSE, este será guía de la estrategia a seguir por la empresa, nos ayudará a posicionar la empresa en el mercado y a compartir información relevante de acuerdo con el plan de RSE y las acciones implementadas.

#### ***6.14. Informe de sostenibilidad***

Los informes de sostenibilidad le permitirán a la empresa Motorhome Dominicana, MD. S.R.L, considerar sus impactos de sostenibilidad, este les permitirá ser más transparentes en función de los riesgos y oportunidades que se enfrentan, este documento es sumamente importante para sus grupos de interés debido a que le estaremos compartiendo información de las actividades llevadas a cabo sobre la RSE y sus resultados de forma anual.

Mediante este, la empresa estaría comunicando su desempeño y los impactos de la sostenibilidad, este informe mostrará los desempeños ambientales y sociales de la empresa. Entre los beneficios de este podemos destacar mejor reputación para la empresa debido a que estaríamos haciendo de esta lo más transparente posible, reportando hechos importantes, lo cual generará más confianza para los grupos de interés en la empresa y a la misma vez se estarían satisfaciendo las expectativas de los empleados.

Entre los beneficios internos podemos destacar: Mayor comprensión de los riesgos y las oportunidades, mostrará la vinculación entre desempeño financiero y no financiero, optimización de procesos, reducción de costes y mejora de la eficiencia.

Entre los beneficios externos, podemos destacar: Mitigar impactos ambientales, sociales y de gobernanza negativos, mejorar la reputación y la lealtad de la empresa, comprensión de los grupos de interés para comprender el verdadero valor de la empresa y sus activos, etc.

## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

OBJETIVO	INDICADOR	FRECUENCIA	METODO
Incrementar el nivel de conocimiento y credibilidad de la RSE en la empresa	% de empleados con conocimientos en temas de RSE	Anual	Aplicación de encuestas con preguntas enfocadas a medir el nivel de conocimiento de los empleados en temas de RSE
	% de empleados empoderados con la RSE	Anual	Aplicación de encuestas con preguntas enfocadas a medir la percepción de la RSE en la empresa
Difundir el compromiso de una actuación responsable para generar confianza en la sociedad	% de empleados sancionados por temas de ética	Mensual	Clasificación de las sanciones aplicadas a los empleados de la empresa, para determinar las derivadas por temas de ética
Fomentar una cultura de consumo responsable de los recursos (agua, electricidad...) y la reducción de uso de insumos	% de Kw/h reducidos al mes	Mensual	Revisión mensual de las planillas de servicio de electricidad y tabulación de consumos
	% de agua reducidos al mes		Revisión mensual de la cantidad de galones utilizados en base al agua potable y tabulación de consumos
	% de uso de insumos como papel		Ver la consistencia de suministros realizados en base a este tipo de insumo
	% de uso de insumos como cartones		Ver la consistencia de suministros realizados en base a este tipo de insumo
	% de uso de insumos como fundas		Ver la consistencia de suministros realizados en base a este tipo de insumo

Transparentar la actuación de la empresa ante sus stakeholders externos	Número de informes relacionados a la RSE publicados y divulgados con los stakeholders	Anual	Verificación de publicaciones relacionadas a la RSE en la página web de la empresa
---	---	-------	--

Figura. 6.14.1 Seguimiento y medición del Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

### 6.15. Revisión y Mejora

El plan de RSE de la empresa Motorhome Dominicana, MD, S.R.L será revisado de manera mensual y anual dependiendo las iniciativas, se revisara y evaluara de manera anual el nivel de conocimiento y credibilidad de la RSE en la empresa mediante técnicas de encuesta hacia los empleados sobre temas de RSE y la percepción de esta en la empresa.

El método de revisión y mejora dependerá del objetivo planteado, pues buscamos implementar mecanismos de medición de acuerdo a los resultados esperados.

A continuación las iniciativas con los respectivos métodos de revisión y mejora:

- Incrementar el nivel de conocimiento y de credibilidad de la RSE en la empresa Motorhome Dominicana mediante la difusión de buenas prácticas y el establecimiento de proyectos donde los empleados sean partícipes de actividades vinculantes a la gestión responsable.
  - Método: encuestas anuales con preguntas enfocadas a medir el nivel de conocimiento y percepción de los empleados en temas de RSE.
- Difundir el compromiso de una actuación responsable para generar confianza en la sociedad, situando a los empleados en el centro de su propósito; mediante la socialización

del Código de Ética de la empresa y el desarrollo de campañas comunicacionales.

- Método: clasificación mensual de las sanciones aplicadas a los empleados de la empresa, para determinar las derivadas por temas de ética.
- Fomentar una cultura de consumo responsable de los recursos (agua y electricidad) y la reducción del uso de insumos (papel, cartón, sobres y fundas plásticas); mediante la creación e implementación de programas de reciclaje en los sets y campañas comunicacionales para el empoderamiento de los empleados con el cuidado del medio ambiente.
  - Revisión mensual de las planillas de servicios de electricidad, consumo de agua y tabulación de consumo y evaluar la consistencia de suministro de insumos como papel, cartón y fundas plásticas.
- Transparentar la actuación de la empresa ante sus stakeholders externos; mediante la publicación de memorias de sostenibilidad, de información real sobre los servicios que se ofrecen y el estado de los equipos que se gestionan.
  - Método: revisar y verificar las publicaciones relacionadas a la RSE en la página web de la empresa.

En conclusión, a través de herramientas como encuestas, evaluaciones y revisiones se mantendrá en constante seguimiento, actualización y mejora continua el logro de los objetivos planteados en el Plan de Responsabilidad Social Empresarial para Motorhome Dominicana.



1. *Incrementar conocimiento y credibilidad RSE*
  - a. Capacitación
  - b. Redes Sociales y Web
2. *Difundir compromiso actuación responsable*
  - a. Políticas y mecanismos
  - b. Redes Sociales y Web
3. *Fomentar cultura de consumo responsable*
  - a. Plataformas
  - b. Redes Sociales, Web y Presencial
  - c. Materiales
4. *Transparentar actuación de la empresa*
  - a. Informes y formularios

A continuación Presupuesto Plan de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa Motorhome Dominicana.

<b>PRESUPUESTO</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>
<b>Valores en RD\$</b>		
<b>I. PREINVERSION</b>		
Estudio Pre-Factibilidad	\$740,365.21	\$0.00
<b>Sub-total preinversión</b>	<b>\$740,365.21</b>	<b>\$0.00</b>
<b>II. INVERSION</b>		
<b>INCREMENTAR CONOCIMIENTO Y CREDIBILIDAD RSE</b>		
<b>CAPACITACIÓN</b>		
Plataformas de desarrollo (Software)		\$171,750.00
Programas de internos presenciales		\$270,000.00
Honorarios de asesoría y salarios capacitadores		\$9,375.00
Costos materiales de apoyo (para impartir la capacitación y		\$17,500.00
Alimentos y bebidas		\$12,500.00
Alquiler equipos audiovisuales		\$2,500.00
Reconocimientos y certificaciones		\$60,000.00
Incentivos (premios, bonos, rifas...)		\$50,000.00
<b>Total capacitación</b>		<b>\$593,625.00</b>

<b>REDES SOCIALES Y WEB</b>		
Creación de contenido		\$96,000.00
Mejora plataforma web (Información en base a RSE)		\$117,600.00
Encuestas a empleados (online)		\$0.00
<b>Total redes sociales y web</b>		<b>\$213,600.00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$807,225.00</b>
<b>DIFUNDIR COMPROMISO ACTUACION RESPONSABLE</b>		
<b>POLITICAS Y MECANISMOS</b>		
Mejora del código de ética		\$0.00
Establecer mecanismos de denuncias de practicas que politicas para denunciar actos de corrupción		\$0.00
<b>Total capacitación</b>		<b>\$0.00</b>
<b>REDES SOCIALES Y WEB</b>		
Campañas comunicacionales de difusión		\$166,666.67
<b>Total redes sociales y web</b>		<b>\$166,666.67</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$166,666.67</b>
<b>FOMENTAR CULTURA DE CONSUMO RESPONSABLE</b>		
<b>PLATAFORMAS</b>		
Desarrollo de plataforma para formularios y papeleo digital		\$515,250.00
<b>Total plataformas</b>		<b>\$515,250.00</b>
<b>REDES SOCIALES, WEB, PRESENCIAL</b>		
Campañas difundir conciencia medioambiental		\$200,000.00
Proyectos de reciclaje		\$62,500.00
<b>Total redes sociales y web</b>		<b>\$262,500.00</b>
<b>MATERIALES</b>		
Material reciclable para trailers		\$50,000.00
Centro de acopio		\$67,000.00
<b>Campañas difundir conciencia medioambiental</b>		<b>\$117,000.00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$894,750.00</b>
<b>TRANSPARENTAR ACTUACION DE LA EMPRESA</b>		
<b>INFORMES Y FORMULARIOS</b>		
Desarrollo de informe de sostenibilidad		\$0.00
Establecer formularios de contacto para los distintos grupos		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$0.00</b>
<b>IMPREVISTOS</b>		
<b>INVERSION TOTAL</b>		<b>\$1,868,641.67</b>

Figura. 7.1.1 Presupuesto del Plan de RSE de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.

Link detalle mensual del presupuesto vinculado al Plan de RSE

[+ Presupuesto plan de RSE- MH](#)

## 7.2. *Análisis de Retorno Sobre la Inversión (ROI)*

Podemos interpretar a partir del cálculo del ROI que el Plan de RSE es viable y rentable para Motorhome Dominicana, pues indica que se generará en beneficio neto 11.6 veces la inversión inicial del proyecto. Gracias a la posición estable que tiene Motorhome Dominicana en la industria del cine instamos a ejecutar las acciones propuestas pues representará un desarrollo de su estructura interna y utilidad del periodo.

<b>RETORNO DE LA INVERSIÓN</b>		
<b>ROI</b>	<b>\$23,539,142.00</b>	<b>\$1,868,641.67</b>
	<b>\$1,868,641.67</b>	
<b>ROI</b>	<b>\$21,670,500.33</b>	
	<b>\$1,868,641.67</b>	
<b>ROI</b>	<b>11.60</b>	

*Figura. 7.2.1 Análisis de Retorno de la Inversión (ROI) del Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.*

## 7.3. *Alineación Personal*

Los actores del Plan de Responsabilidad Social Empresarial son quienes planifican, ejecutan y controlan las iniciativas de la propuesta. Dicho esto, entre los miembros internos podemos destacar a los miembros del Comité de RSE, colaboradores del departamento de Marketing y Comunicaciones y de Recursos Humanos. Por otro lado, entre los agentes externos cabe destacar

las empresas proveedoras de los insumos y materiales de media-alta rotación y los gremios e instituciones reguladoras, como lo son: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA) y Asociación Dominicana de Actores de Cine (ADAC).

<b>ACTORES DEL PROYECTO</b>	
<b>MIEMBROS</b>	<b>RESPONSABILIDADES</b>
<b>1. Comité de RSE de Motorhome Dominicana</b>  Delegado del CEO Delegado del departamento de ventas/marketing Delegado del departamento de comunicación Delegado del departamento de finanzas Delegado de la Dirección Administrativa Delegado del departamento de producción Representante de los empleados Representante del sindicato de trabajadores	<b>Idear, planificar, ejecutar, promulgar y controlar las iniciativas internas como externas en cuanto a RSE de Motorhome Dominicana.</b>  Voz y voto en Comité de RSE Voz y voto en Comité de RSE
<b>2. Departamento de Marketing y Comunicaciones</b>	<b>Difundir a través de medios de comunicación las iniciativas, logros, propuestas y todo a lo concerniente a RSE de Motorhome Dominicana.</b>
<b>3. Personal de Recursos Humanos</b>	<b>Diseñar las jornadas de capacitación de los colaboradores de Motorhome Domininaca</b>

*Figura. 7.3.1 Actores del Proyecto del Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L.*

#### 7.4. Mapa estratégico

El mapa estratégico tiene destaca las intenciones estratégicas y objetivos específicos que definen el Plan de Responsabilidad Social Empresarial para la Motorhome Dominicana.

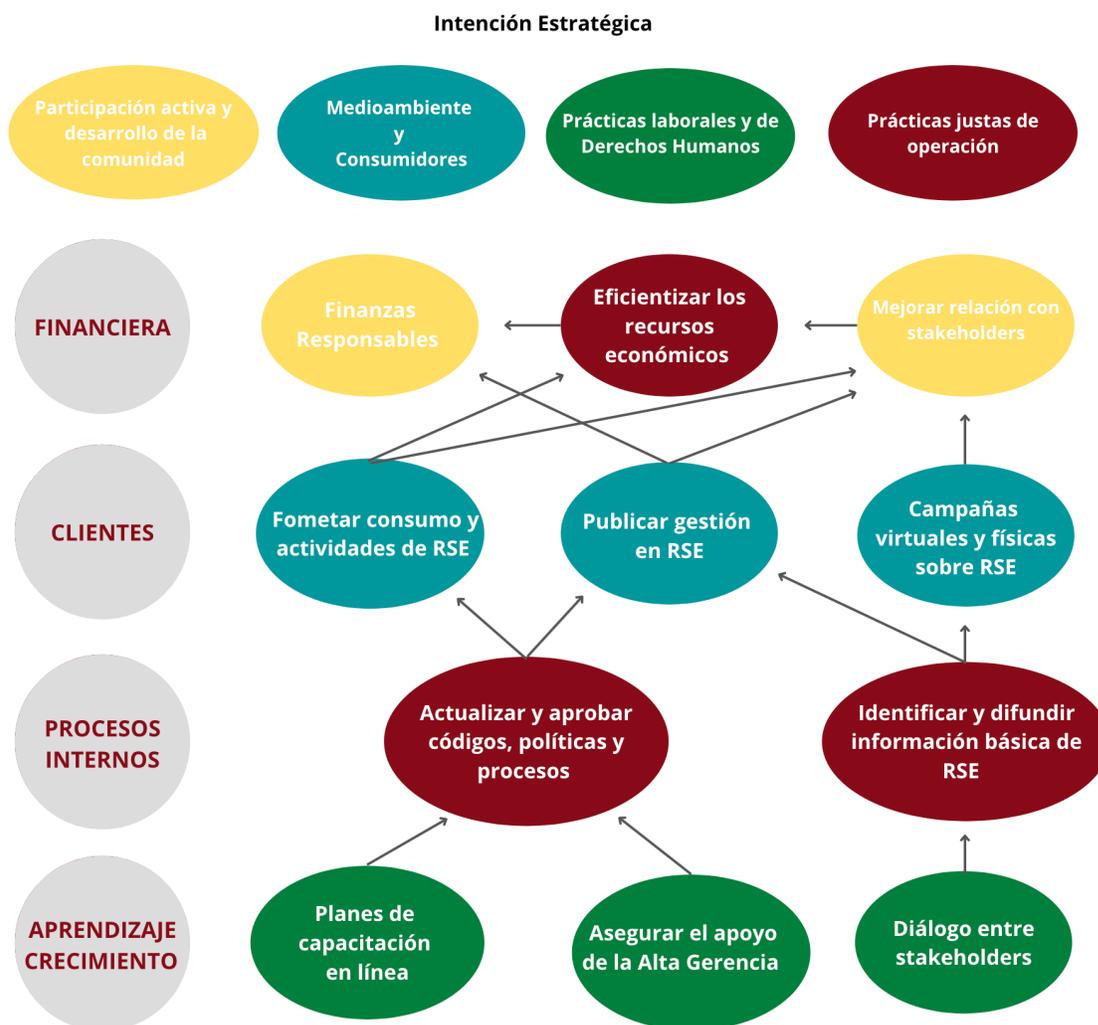


Figura. 7.4.1. mapa estratégico Plan de RSE para la Empresa Motorhome Dominicana S.R.L

## CAPÍTULO 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### *8.1 Aspectos preliminares y concluyentes*

Tras investigar los procesos, políticas, estrategias, acciones y herramientas actuales empleadas en Motorhome Dominicana MD S.R.L sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) pudimos identificar las necesidades y puntos de mejora de la empresa, en consecuencia, plantear una propuesta integral de Plan de Responsabilidad Social Empresarial que busca impulsar y construir acciones medibles y sostenibles en búsqueda de dirigir a la empresa hacia una cultura laboral que persigue el logro de los objetivos nacionales e internacionales de Responsabilidad Social Empresarial.

Como método de investigación de las necesidades de la empresa empleamos la “**Encuesta Integración Sostenibilidad**” que evaluó la gobernanza de la organización, aspectos de participación en la comunidad, los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente y la participación activa de la comunidad; el resultado de esta evaluación arrojó una puntuación total de 64 puntos, lo que nos indica la necesidad de iniciar programas de RSE en la empresa para así fortalecer la ventaja competitiva de la empresa Motorhome Dominicana.

Gracias a la encuesta, los análisis internos y externos pudimos plantear una propuesta de RSE que busca solidificar las micro prácticas actuales de la empresa, como lo son: el uso de materiales gastables ecoamigables, participación en las actividades por la comunidad, clima y cultura laboral responsable, políticas y procedimientos inclinadas a la RSE. Dicho esto, a pesar de que la empresa emplea las acciones mencionadas, el Plan de RSE engloba e insta a Motorhome Dominicana a regirse bajo un objetivo general y metas específicas que respondan de manera equitativa y puntual las necesidades de todas las áreas que componen la empresa, entre

las propuestas podemos destacar: Incrementar el nivel de conocimiento y de credibilidad de la RSE en la empresa Motorhome Dominicana, Difundir el compromiso de una actuación responsable para generar confianza en la sociedad, Fomentar una cultura de consumo responsable de los recursos y la reducción del uso de insumos y Transparentar la actuación de la empresa ante sus stakeholders externos. De este modo, el Plan de RSE resultará en una mejoría de la relación con los stakeholders, uniendo aspectos que van desde procesos internos hasta tendencia de consumo.

Finalmente, el Plan de Responsabilidad Social Empresarial proyecta ser una solución rentable y viable pues no compromete el patrimonio de la empresa dado que los gastos incurridos para la ejecución están planteados de modo estratégico. Además, promete ser una inversión que dará inicio a una empresa más estructurada, con mejores políticas y procedimientos, con mayor control de su influencia y nivel de impacto ante los stakeholders, fortalecerá la posición de Motorhome Dominicana MD S.R.L en el mercado nacional y su ventaja competitiva en la industria del cine.

## **8.2 *Recomendaciones generales y específicas***

Para asegurar el éxito de la implementación del plan de RSE en la empresa Motorhome Dominicana, MD S.R.L es necesario que los CEO'S y la Alta Gerencia de la empresa permitan la conformación de un Comité de RSE multidisciplinario, donde se tengan actores representantes de cada una de las áreas de la empresa, pero sobre todo un representante de la alta gerencia, con poder de decisión para la definición, desarrollo e implementación de proyectos de responsabilidad social dentro de la empresa.

Se deberán dar las facilidades necesarias a los miembros del comité de RSE de la empresa, con el fin de que las responsabilidades correctamente definidas dentro del plan de RSE no interfieran con las obligaciones laborales y viceversa, logrando de esta forma un compromiso real por parte del personal para la búsqueda del desarrollo sostenible de Motorhome Dominicana, MD S.R.L.

Se recomienda realizar mejoras continuas en las acciones ya implementadas en el plan de RSE, se deberán aplicar encuestas y evaluaciones de manera periódica, las cual le permitiran al comité de RSE conocer los avances que están teniendo en la empresa en el ámbito de la gestión responsable y desarrollo sostenible, para de este modo identificar en qué áreas de la empresa se deben aumentar los esfuerzos y realizar cambios de estrategias.

Es recomendable buscar y analizar mecanismos de financiamiento externo para la implementación de proyectos que demanden inversión financiera, para de esta manera exteriorizar el compromiso de Motorhome Dominicana, MD S.R.L por buscar que el crecimiento económico de la empresa vaya en sintonía con el bienestar social y la preservación del medio ambiente.

Se recomienda que todas las actividades realizadas por Motorhome Dominicana, MD S.R.L en temas de RSE sean difundidos a través de las diferentes plataformas y medios de comunicación que cuenta la empresa, para así llegar a la mayor cantidad de stakeholders posibles, con la posibilidad de que el medio de comunicación sea de forma bidireccional y poder obtener retroalimentaciones de su parte. Es de suma importancia que el Comité de RSE conformado esté consciente de que se debe tener una comunicación clara, se debe compartir publicación de acciones basadas en la RSE e informes de sostenibilidad para así lograr crear una imagen corporativa confiable y transparente.

## REFERENCIAS

- *INFORME DE SOSTENIBILIDAD: ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS?* - Duomo Comunicación. (2020). *DUOMO Comunicación*.  
<http://www.duomocomunicacion.com/index.php/es/duomo-blog/7-blog/95-informe-de-sostenibilidad-por-que-es-tan-importante-para-las-empresas>
- Cruz, M. R. de la. (2012). Responsabilidad social empresarial : diagnóstico de la situación actual en República Dominicana. Ciencia Y Sociedad, *Ciencia y Sociedad*, 37(1), 64-76. doi: <http://dx.doi.org/10.22206/cys.2012.v37i1.pp64-76>
- Duomo. (s.f.). Obtenido de <http://www.duomocomunicacion.com/index.php/es/duomo-blog/7-blog/95-informe-de-sostenibilidad-por-que-es-tan-importante-para-las-empresas>
- Miguel Ángel Jaimes Valdez, C. A. (JULIO de 2021). *DOAJ*. Obtenido de <https://doaj.org/article/b106ed34863a428ab09123b2f0d41fa5>
- *UTADEO*. (29 de 01 de 2021). Obtenido de <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/TyE/article/view/1720>
- *Informe sobre Inversión*. (2015). Obtenido de <http://probonord.org.do/wp-content/uploads/2018/07/informe-inversio-n-rse-sostenibilid-d-empresas-y-ddhh-repu-blica-dominicana-2015.pdf>
- *Microsoft Word - Ley 226-06 de autonomía de la DGA.doc*. (s.f.). Obtenido de [https://www.aduanas.gob.do/media/2193/226-06\\_autonomia\\_dga.pdf](https://www.aduanas.gob.do/media/2193/226-06_autonomia_dga.pdf)
- *Microsoft Word - Modificación a la Ley No. 3489.-.doc*. (s.f.). Obtenido de [https://www.aduanas.gob.do/media/2182/3489\\_ley\\_general\\_de\\_aduanas.pdf](https://www.aduanas.gob.do/media/2182/3489_ley_general_de_aduanas.pdf)

- *Microsoft Word - Modificación a la Ley No. 3489.-.doc* . (s.f.). Obtenido de [https://www.aduanas.gob.do/media/2182/3489\\_ley\\_general\\_de\\_aduanas.pdf](https://www.aduanas.gob.do/media/2182/3489_ley_general_de_aduanas.pdf)
- 1, L. M., 2, C. E., 3, J. A., 4, E. G., & 5, A. J. (2017). Consideraciones teóricas acerca de la Responsabilidad Social Empresarial en el contexto ecuatoriano. *Revista Espacios*, 20. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p20.pdf>
- Bowen, H. R. (2019). *University of Iowa Press*. Obtenido de <https://www.uiopress.uiowa.edu/books/9781609381967/the-social-responsibilities-of-the-businessman>
- <https://www.catedrarses.com.do/Portals/0/Documentos/Investigaciones/1481664941-Primer-Estudio-de-Percepcion-de-la-RSE-2009.pdf>. (s.f.). Obtenido de
- <https://www.catedrarses.com.do/Portals/0/Documentos/Investigaciones/1481664941-Primer-Estudio-de-Percepcion-de-la-RSE-2009.pdf>
- *Escuela de organización industrial*. (07 de 11 de 2015). Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/02/responsabilidad-social-en-la-republica-dominicana/>
- Maria Emilia Correa, S. F. (abril de 2004). *Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial* . Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5621/1/S044214\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5621/1/S044214_es.pdf)
- *CISION PR NEWSWIRE*. (25 de marzo de 2021). Obtenido de Latin Trade IndexAmericas Premios a la Sostenibilidad 2021 : <https://www.prnewswire.com/news-releases/latin-trade-indexamericas-premios-a-la-sostenibilidad-2021-853428590.html>
- elDinero, R. (19 de marzo de 2020). AES Dominicana está entre las empresas de RD con más enfoque en Responsabilidad Social . *AES Dominicana está entre las empresas de RD*

*con más enfoque en Responsabilidad Social* . Obtenido de AES Dominicana está entre las empresas de RD con más enfoque en Responsabilidad Social :

<https://eldinero.com.do/101484/aes-dominicana-esta-entre-las-empresas-de-rd-con-mas-enfoque-en-responsabilidad-social/>

- Calderón, J. F. (s.f.). Obtenido de [https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- *108-10.pdf* . (s.f.). Obtenido de <https://dgii.gov.do/legislacion/leyesTributarias/Documents/Leyes%20de%20Incentivos%20y%20Fomentos/108-10.pdf>
- Empresarial, A. d. (s.f.). *Algunas definiciones de Responsabilidad*. Obtenido de [https://www.iarse.org/uploads/59069\\_Algunas%20Definiciones%20de%20RSE%20\(1\).pdf](https://www.iarse.org/uploads/59069_Algunas%20Definiciones%20de%20RSE%20(1).pdf)
- Barrenechea, J. F. (s.f.). *PBRespecial\_03barrencheaWEB.pdf* . Obtenido de Aspectos legales de la industria del entretenimiento y los medios: [https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/rwe8/PBRespecial\\_03barrencheaWEB.pdf](https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/rwe8/PBRespecial_03barrencheaWEB.pdf)
- *Enciclopedia Económica*. (s.f.). Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/cadena-de-valor/>
- Cano, E. E. (15 de agosto de 2018). *CÓMO HACER UN ANÁLISIS DE MATERIALIDAD EN SU EMPRESA . CÓMO HACER UN ANÁLISIS DE MATERIALIDAD EN SU EMPRESA* . Obtenido de <https://susty.org/language/es/como-hacer-un-analisis-de-materialidad-en-su-empresa/>

- *CapacitarRSE*. (s.f.). Obtenido de SITUACIONES DE RIESGO DE DERECHOS HUMANOS PARA LAS EMPRESAS : <https://www.cursosderse.com/2014/09/riesgos-derechos-humanos-empresa-rse/>
- *norma03-13.pdf* . (s.f.). Obtenido de <https://dgi.gov.do/legislacion/normasGenerales/Documents/NG%20sobre%20Veh%C3%ADculos%20de%20Motor/norma03-13.pdf>
- *Naciones Unidas Derechos Humanos Procedimientos Especiales* . (10 de 2018). Obtenido de Debida diligencia de las empresas en materia de derechos humanos – prácticas emergentes, desafíos y perspectivas futuras: [https://www.ohchr.org/Documents/Issues/Business/A\\_73\\_163\\_ExecutiveSummary\\_SP.pdf](https://www.ohchr.org/Documents/Issues/Business/A_73_163_ExecutiveSummary_SP.pdf)
- *Grupo SID*. (s.f.). Obtenido de <https://gruposid.com.do/en/noticias/mercasid-es-reconocida-como-la-empresa-socialmente-mas-responsable-segun-mercados-y-tendencias/>
- *Banco Interamericano de Desarrollo*. (s.f.). Obtenido de IndexAmericas: El índice de sostenibilidad corporativa del Grupo BID para América Latina y el Caribe : <https://indexamericas.iadb.org/es/inicio>
- Hoy. (16 de junio de 2021). *BHD León promueve iniciativas de emprendimiento social en beneficio de las mipymes* . Obtenido de <https://hoy.com.do/bhd-leon-promueve-iniciativas-de-emprendimiento-social-en-beneficio-de-las-mipymes/>
- *Diario Libre*. (07 de 06 de 2021). Obtenido de <https://www.diariolibre.com/estilos/sociales/nestle-se-alza-con-tres-galardones-en-premios-effie-IB26722569>

- María Matilde Schwalb, E. G. (2003). *DT-58.pmd* . Obtenido de EVOLUCIÓN DEL COMPROMISO SOCIAL DE LAS EMPRESAS: historia y enfoques:  
<https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1035/DT-58.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barraclough, D. (18 de 01 de 2021). *Expert Market* . Obtenido de  
<https://www.expertmarket.com/digital-marketing/digital-marketing-cost#link-social-media-advertising-cost>
- Perú, U. A. (s.f.). Obtenido de  
[https://virtual.autonoma.edu.pe/uploads/03-15-2018\\_092435\\_am\\_PE%20UA%202018-2022%20versi%C3%B3n%20p%C3%BAblica.pdf](https://virtual.autonoma.edu.pe/uploads/03-15-2018_092435_am_PE%20UA%202018-2022%20versi%C3%B3n%20p%C3%BAblica.pdf)
- (s.f.). Obtenido de  
<https://dgii.gov.do/legislacion/normasGenerales/Documents/NG%20sobre%20Veh%C3%ADculos%20de%20Motor/norma03-13.pdf>

## ANEXOS

*Anexo - Formato de encuesta de percepción empleados en temas de RSE*

ENCUESTA PARA MEDIR LA PERCEPCION DE LOS EMPLEADOS DE MOTORHOME DOMINICANA EN TEMAS DE RSE				
1. DIMENSION SOCIAL				
ENFOQUE	PREGUNTAS	SI	NO	COMENTARIOS
ETICO	¿Cree usted que la empresa se preocupa por cumplir con sus obligaciones con los proveedores?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa se comporta éticamente/honestamente con sus clientes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Conoce usted el código de ética de la empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa da prioridad a los principios éticos antes que al rendimiento económico?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
GRUPOS DE INTERES (CLIENTES)	¿Cree usted que la empresa se preocupa por sus clientes, proporcionando información veraz y facilitando distintos canales de comunicación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa trata los datos de los clientes de forma confidencial?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa ofrece servicios con precios justos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa ofrece servicios confiables?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa, para la prestación del servicio, emplea procesos claros y fáciles de entender?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
POLITICO	¿Cree usted que la empresa se comunica de manera abierta y honesta con la comunidad local?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa apoya programas solidarios y de ayuda a colectivos desfavorecidos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa contribuye a campañas y proyectos que fomentan el bienestar de la sociedad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
SOSTENIBILIDAD	¿Cree usted que la empresa realiza inversiones para crear oportunidades de empleo para las futuras generaciones?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa lleva a cabo proyectos de investigación y desarrollo para mejorar el bienestar de la sociedad en el futuro?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DERECHOS HUMANOS	¿Cree usted que en la empresa se trata a los hombres y mujeres por igual?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa defiende el cumplimiento de los derechos humanos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa mantiene condiciones laborales seguras y no dañinas para la salud?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa ha desarrollado políticas de protección contra el acoso sexual?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
GRUPOS DE INTERES (EMPLEADOS)	¿Cree usted que la empresa implanta políticas que apoyan el equilibrio entre la vida familiar y la profesional?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa ofrece horarios flexibles a sus trabajadores?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa ofrece remuneraciones adecuadas a sus empleados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa realiza acciones para mejorar el clima laboral?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa está comprometida con sus empleados (formación, desarrollo profesional, generan empleo fijo, les ofrecen beneficios)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que las políticas de la empresa animan a los empleados a que desarrollen sus destrezas y carreras?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la gerencia de la empresa se ocupa principalmente de las necesidades y requerimientos de los empleados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Las decisiones gerenciales relacionadas con los empleados suelen ser justas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>2. DIMENSION ECONOMICA</b>				
<b>ENFOQUE</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>COMENTARIOS</b>
INSTRUMENTAL	¿La empresa trata de obtener el máximo beneficio de su actividad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿La empresa trata de obtener un crecimiento económico a largo plazo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿La empresa controla sus costos de operación de manera eficiente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿La empresa invierte el capital de manera correcta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD	¿La empresa ofrece servicios de calidad y seguridad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿La empresa ofrece servicios más responsables que los de otras empresas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

GRUPOS DE INTERES (CLIENTE)	¿La empresa ofrece la posibilidad de realizar reclamos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿La empresa da soluciones de forma ágil y resuelve los reclamos oportunamente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿La empresa da información clara y veraz sobre los servicios que presta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la satisfacción del cliente es muy importante para la empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que Motorhome Dominicana es reconocida como una empresa respetada y digna de confianza?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>2. DIMENSION AMBIENTAL</b>				
<b>ENFOQUE</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>COMENTARIOS</b>
PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE	¿La empresa desarrolla actividades en defensa al medio ambiente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿La empresa reduce el consumo de recursos hídricos (agua)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿La empresa reduce el consumo de recursos energéticos (luz)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa reduce el consumo de insumos como el papel, cartón, sobres y fundas plásticas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Conoce usted si la empresa posee programas de reciclaje e intentan minimizar los impactos medioambientales adversos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿Cree usted que la empresa reduce sus emisiones de CO2?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
COMUNICACION AMBIENTAL	¿Cree usted que la empresa comunica a sus clientes sus prácticas ambientales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	¿La empresa realiza campañas internas de comunicación para empoderar a los empleados con el cuidado del medio ambiente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

*Anexo 4.0- Participación de la empresa en la comunidad*

ACTIVIDADES REALIZADAS			
	<p>Respaldo al monseñor Nicolas de Jesus López Rodríguez, a la Iglesia Católica y la Familia Dominicana</p>		<p>Apoyo Concierto Solo Merengue</p>
	<p>Apertura del carnaval de Santo Domingo, desfilando 2 de sus flotillas de Motorhome.</p>		<p>Especiales y Descuentos</p>
	<p>Apoyo a Maratón 10k de Gatorade, en conjunto al grupo Locorredores</p>		<p>Apoyo a actividad Media Milla Sunix</p>
	<p>Wrap Party (película flor de azúcar) en conjunto con los empleados</p>		<p>....</p>
	<p>Apoyo a XX MARATÓN HISPANIOLA, en conjunto al grupo Locorredores</p>		
	<p>Cierres de año telemicro</p>		