

The image features a complex abstract design composed of various colored squares and rectangles of different sizes, scattered across the page. The colors include yellow, blue, orange, red, green, and grey. Some squares are arranged in a grid-like pattern, while others are isolated. The text is centered on the right side of the page.

Boletín Informativo Escuela de Diseño

Septiembre / Diciembre
2022

Boletín Informativo Escuela de Diseño
Septiembre Diciembre 2022

Edición: Geri Pichardo
Revisión: Sandra Gómez

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE
DISEÑO DE
INTERIORES



INDICE

- 4** CONVERSATORIO
Proyección corto "ONE WAY JOURNEY"
- 6** NUEVAS CARAS DEL DISEÑO
Dis. Michelle Saint - Hilaire
- 8** CHARLA
Diseño y Sostenibilidad
- 10** FIRMA
Constitución de la Asociación Dominicana de Escuelas de
Diseño (ADED)
- 12** PROFESIONALES AL AULA
Dis. Jhisel Vargas
- 14** JORNADA DE INNOVACION EDUCATIVA 2022
Dibujo Artístico Reinventado, Arq. Solange Rodríguez
- 16** Tendencias del diseño de espacios, Arq. Geri Pichardo
- 18** PANEL
Retos del Diseño de Interiores hoy
- 20** MOVILIDAD ESTUDIANTIL
Testimonio
- 22** PROYECTOS DE GRADO
- 22** VIVE LA EXPERIENCIA UNIBE



UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE
DISEÑO DE
INTERIORES



PROYECCIÓN CORTO

CONVERSATORIO CON DIRECTOR Y PRODUCTORA

DIRECCION DE ARTE POR:
EGRESADAS DE DISEÑO DE
LA MENCION CINE 2022

Viernes 21 de Octubre
AULA FR1 1001-1003

5 PM

ONE WAY JOURNEY

AN INTERZONE PRODUCTIONS UK, MINERIAS PRODUCCIONES PRODUCTION
CO-PRODUCERS FEVERFILM AND EMPORIUM MEDIA SRL WITH THE SUPPORT OF FONPROCINE, CONAMI, PELLAGO "One Way Journey"
PRODUCED BY JUAN RAMON BRAZODAN, YERLY VERSAILLES JOSEPH, MIGUEL ANDRES SAINT-HILAIRE CAPELLAN
CASTING BY BART VAN DEN BROEK, STEPHANIE HERNANDEZ, ALEXANDRA SANTANA, ARIANA LEBRON, LUISIK CUELLO, HUGO CAROCCA, GERGELY ATTILA VELKI
EDITED BY ALEXANDRA SANTANA, ARIANA LEBRON DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY: JOSE GOMEZ DE VARGAS COSTUME DESIGNER: STEPHANIE HERNANDEZ AND JOSE GOMEZ DE VARGAS DIRECTOR OF PRODUCTION: JESUS AYALA
EXECUTIVE PRODUCERS: MAR CASTINE PRODUCED BY: MARIA FERNANDA CAROCCI EDITOR: JOSE TORRES

CONVERSATORIO

Proyección corto

“ONE WAY JOURNEY” (“PASAJE SIN REGRESO”)

El viernes 21 de octubre los estudiantes de las escuelas de Diseño de Interiores y Comunicación tuvieron un encuentro con la directora del corto metraje “ONE WAY JOURNEY”

Un pasaje sin regreso, es un corto metraje inspirado en los relatos reales de los jóvenes que viven en los barrios marginados de la Republica Dominicana. Y como unirse a las pandillas es la mejor forma de salir de la pobreza.

El departamento de arte de este proyecto estuvo conformado por los estudiantes de la Escuela de Diseño de Interiores, de la mención en “Dirección de arte para cine” encabezado por la profesora María Fernanda Sabogal



Proceso

Dirección de arte





Taller: “Trato digno hacia las personas con discapacidad”.



Las estudiantes de la actividad curricular Diseño de espacios institucionales de la profesora Geri Pichardo, realizaron un taller práctico sobre **Trato digno hacia las personas con discapacidad**.

Fue impartido por personal de sensibilización del Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS). El objetivo fue sensibilizar y orientar a las estudiantes en el trato que deben recibir las personas con discapacidad en la vida diaria, desde un enfoque de derechos.

En una primera parte los expositores definieron los principales conceptos relacionados a la discapacidad, terminología adecuada para referirse a personas con discapacidad y pautas para la interacción con estas personas. Además se trataron temas de diseño universal y la importancia de concebir proyectos que sean verdaderamente inclusivos para todos.

Luego, las estudiantes pudieron experimentar de primera mano cómo es el día a día de personas con discapacidad. Algunos desplazándose por los pasillos del piso 8 en sillas de ruedas, otros con los ojos cerrados y bastones, otros sirviendo de asistentes a estos y algunos aprendiendo a comunicarse utilizando la Lengua de Señas.

Fue una experiencia muy gratificante y enriquecedora, que llenaron a los participantes de inspiración y motivación para promover, desde su área, una sociedad más accesible, justa e inclusiva para todos.

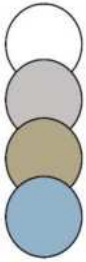




Propuesta de diseño para la remodelación de las oficinas del **Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS)**. Trabajo en parejas para el desarrollo de la propuesta de optimización de espacios aplicando principios de diseño universal. Fueron seleccionadas las tres mejores propuestas y se donaron a la institución. Metodologías: Aprendizaje basado en proyectos y Aprendizaje basado en el servicio.

MOODBOARD

Limpio. Amplio. Acogedor.



Planta Amueblada Segundo Nivel

1:100



2. Planta Amueblada de Primer Nivel

1:100



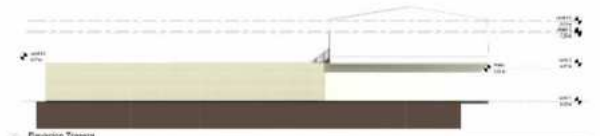
1. Elevación frontal

1:100



2. Elevación lateral Oeste

1:100



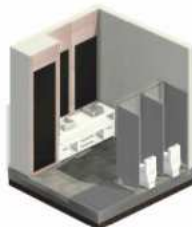
3. Elevación Trasera

1:100



4. Elevación lateral Este

1:100



Propuesta # 1

Remodelación de las oficinas del Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS).

Realizada por:

Pamela Bona y María Carolina Prida.



RECEPCIÓN



SALA DE ESPERA/ RECEPCIÓN



COMEDOR



SALA DE REUNIONES



OFICINAS PRIMER NIVEL

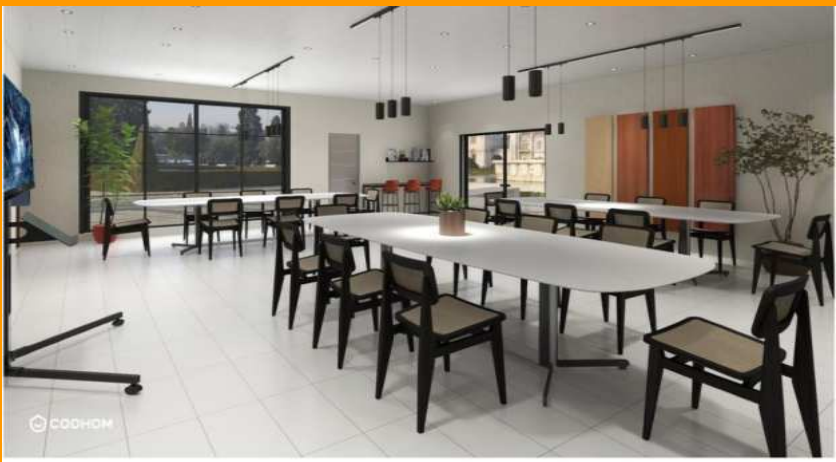
Wabi Sabi, hace referencia a la paz, la armonía y el equilibrio.

MOODBOARD

Estilo Industrial, reutiliza elementos existentes y usa materiales sostenibles.



RECEPCIÓN



COMEDOR



Propuesta # 3

Remodelación de las oficinas del Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS).

Realizada por: Yara Rodríguez y Khristy Rodríguez.



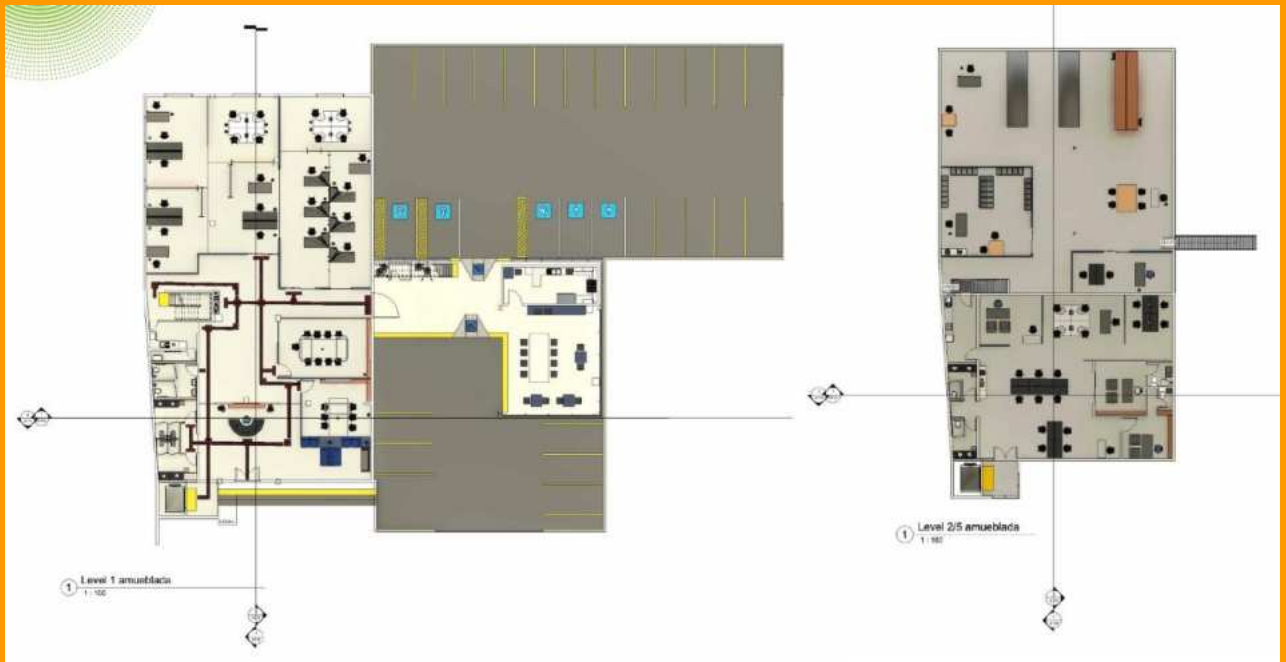
OFICINA 2 NIVEL



SALA DE REUNIONES



OFICINA PRESIDENCIAL



MOODBOARD



Propuesta # 3

Remodelación de las oficinas del Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS).

Realizada por:

Yara Rodríguez y

Khristy Rodríguez



PRESIDENCIA



OFICINA #2



LOGO



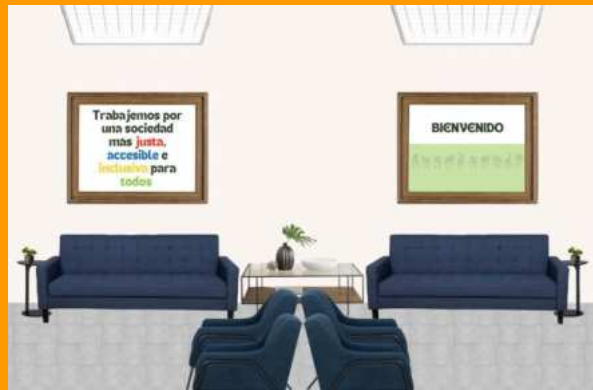
RECEPCIÓN



SALA DE REUNIONES



SALA DE EVALUACIÓN Y ENTRENAMIENTO



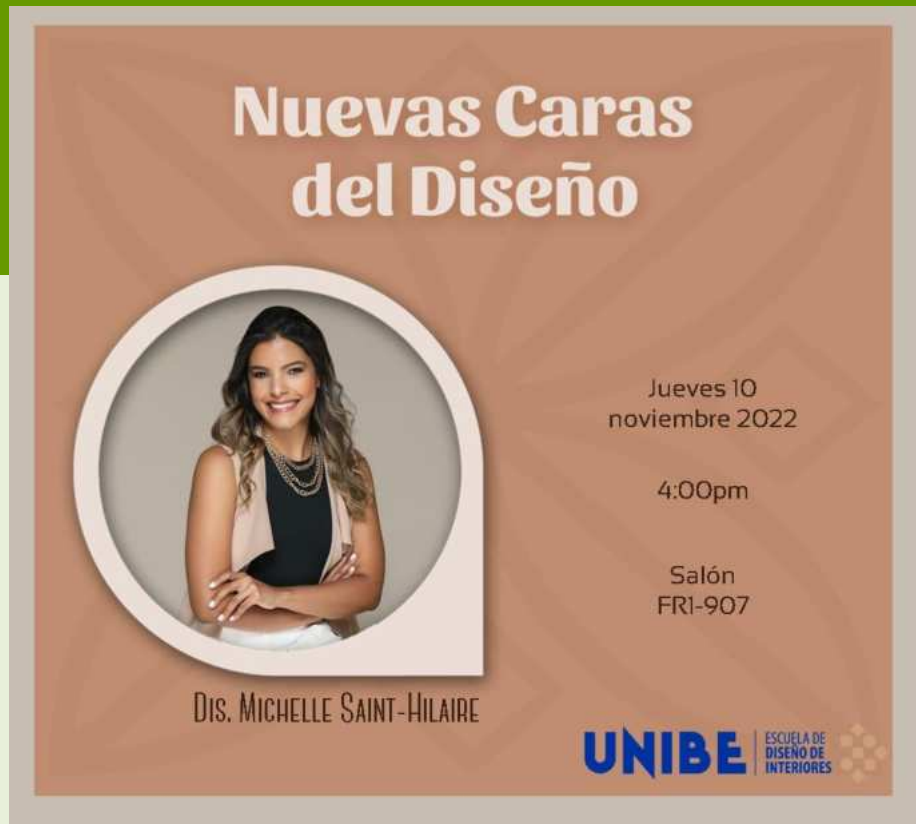
ÁREA DE ESPERA



COCINA

Nuevas caras del Diseño

Michelle Saint- Hilaire



The poster is set against a light brown background with a subtle geometric pattern. At the top, the title 'Nuevas Caras del Diseño' is written in a bold, white, sans-serif font. Below the title is a circular portrait of Michelle Saint-Hilaire, a woman with long, wavy brown hair, wearing a black top and a light-colored vest, with her arms crossed. To the right of the portrait, the event details are listed in a clean, white font: 'Jueves 10 noviembre 2022', '4:00pm', and 'Salón FRI-907'. At the bottom left, the text 'Dis. MICHELLE SAINT-HILAIRE' is displayed. At the bottom right, the UNIBE logo is shown in blue, followed by the text 'ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES' and a small graphic of a grid of dots.

Nuevas Caras
del Diseño

Jueves 10
noviembre 2022

4:00pm

Salón
FRI-907

Dis. MICHELLE SAINT-HILAIRE

UNIBE | ESCUELA DE
DISEÑO DE
INTERIORES

“Las Nuevas caras del diseño” es una actividad que realiza la Escuela de Diseño de Interiores en donde egresadas de nuestra escuela vuelven a su alma máter a compartir su experiencia en el mundo laboral con nuestros estudiantes.

En esta ocasión tuvimos el honor de tener a la diseñadora Michelle Saint-Hilaire. Muy entusiasmadas nos hablaron de su trayecto, retos, aprendizajes y metas.

Como escuela nos sentimos muy orgullosos de verlas convertidas en profesionales emprendedoras, trabajadoras y cosechando éxitos.



Taller de emprendimiento joven:

EMPRENDIENDO DESDE UNA EMPRESA DE DISEÑO

→ INNOVACIÓN +
NEGOCIOS+
EMPRENDIMIENTO

CONVERSATORIO CON EMPRENDEDORES

EMPRENDIMIENTO JÓVEN

HISTORIAS Y HERRAMIENTAS
PARA EL EMPRENDIMIENTO

10 de
octubre
2022

5:00 p.m.

FR1-907

UNIBE | ESCUELA DE ESTUDIOS LIBERALES

Pensamiento y Acción
Emprendedora
Prof. Angelica Vasquez

El pasado 10 de octubre desarrollamos un taller interdisciplinar junto a La Escuela de estudios Liberales, donde vimos casos de estudio de emprendimiento joven desde el punto de vista de un diseñador. Allí conversamos de manera distendida de toda la fase de emprendimiento para un joven diseñador u empresario creativo, la conformación de una empresa y el engranaje básico para poder operar en términos legales una pequeña empresa de servicios de diseño.



Profesionales al aula

EZ Arquitectos

El pasado mes de noviembre las clases de Visual Merchandising y Modelismo compartimos una tarde de Profesionales al aula con los egresados de Unibe Arq. Carlos Galíndez y Arq. Solange Rodríguez, ambos docentes de nuestra Escuela, egresados y especializados en diseño de interiores, socios de la firma EZ arquitectos.

En dicho encuentro se presentaron tres proyectos nacionales e internacionales como casos de estudio donde influye el encargo del cliente en la imagen y todo el proceso creativo.

Conversamos sobre la imagen de marca, el diseño de tiendas como el corporativo y las particularidades frente a la logística de proyecto que implica todo trabajo de diseño.



Jornada de Innovación Educativa 2022

Innovación educativa y pedagogías emergentes

La Jornada de innovación educativa es un espacio de reflexión donde los docentes de la Universidad Iberoamericana tienen la oportunidad de intercambiar conocimientos y experiencias que fortalecen su quehacer pedagógico.

Considerada “la fiesta de la innovación”, su objetivo es exponer y promover actividades curriculares exitosas que impactan la labor pedagógica .

En esta ocasión nuestra escuela estuvo representada por la participación de la Arq. Solange Rodríguez con su ponencia Dibujo artístico reinventado: Conjunto de estrategias tecnológicas para un aprendizaje significativo; y la Arq. Geri Pichardo con la presentación del Taller de tendencias del diseño de espacios.

U-GO

UNIBE GLOBAL OPPORTUNITIES



Le recomiendo a cualquier persona que tenga el deseo y la posibilidad de que se atreva a *vivir la experiencia*, porque definitivamente se gana más de lo que se cree que se puede perder. Es bueno salir de su zona de confort, y es bueno superar los miedos.

Mi experiencia en Troyes, Francia fue inesperada y gratificante. Pude conocer y aprender de la historia y costumbres en Europa, las personas locales y los idiomas de otros países. Tenía grandes expectativas y absolutamente fueron superadas.

Gergladys Díaz Vásquez

Universidad Y School

Esta experiencia ha sido muy enriquecedora y gratificante, sin lugar a duda me nutrí de nuevos conocimientos, competencias y aptitudes que difícilmente los hubieran adquirido de haber continuado en mi zona de confort.

Fuera del ámbito estudiantil, algo positivo es que introduje nuevos grupos de amigos a mi vida, que me llevaron a conocer cosas nuevas, no sólo sitios turísticos si no también nuevos conocimientos, comidas y lo más importante conocer más de mí, manejar los cambios, mis capacidades, al salir de mi zona de confort con nuevas actividades y lugares.

Me siento muy feliz y orgullosa por mi desempeño, algo que fue reconocido por la universidad y sus maestros, fue muy bueno haber tomado esta decisión, gracias a UNIBE, que cuenta con estas oportunidades y sobre todo contar con el apoyo de mi familia y amigos, para que yo pudiera, aprender cosas nuevas a nivel académico y profesional, conocer un nuevo país, con su cultura y su maravillosa gente, estoy lista para trabajar por experiencias similares más adelante.

Daniela María Díaz J.

Universidad Veritas, Costa Rica



Rally de Diseño de marcas

Clase: DI2521-01-2023-1-VISUAL MERCHANDISING

Docente: Prof. Solange Rodríguez R.

El pasado mes de septiembre tuvimos nuestro rally de tienda y marca enfocado hacia el “Visual Merchandising” donde nuestro salón de clases se trasladó a Galería 360 donde analizamos tipologías de espacio de venta al detalle estudiando desde la imagen de marca hasta la utilización de los materiales y como estos pueden ser desde funcionales hasta coherentes con la marca.

En dicho recorrido hicimos paradas importantes en tiendas de distintitas marcas evaluando la experiencia del usuario y como los materiales luz, mobiliario y selección de materiales pueden ayudar a contar una historia y mejorar la experiencia de compra.



Taller de Luminarias para diseño comercial

Clase: DI2521-01-2023-1-VISUAL MERCHANDISING

Docente: Prof. Solange Rodríguez R.

El pasado mes de noviembre, como parte final del diseño orientado a marca, tuvimos nuestro taller de luminarias enfocado en las variables que inciden el diseño comercial a través del “Visual Merchandising” y la importancia de la iluminación en el diseño de espacios y lo que implica en su ejecución.

Pudimos observar las tipologías de luminarias más adecuadas para los espacios comerciales, así como las variables que inciden en la experiencia de ventas, a su vez trabajamos en la selección y el desarrollo de la propuesta de iluminación para el proyecto de



**Vive la
Experiencia
UNIBE**



UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE
DISEÑO DE
INTERIORES



AURA

RESTAURANT & WINE-CIGAR LOUNGE

INTRODUCCIÓN

Actualmente la República Dominicana cuenta con una alta variedad de comercios gastronómicos que han logrado satisfacer las necesidades de disfrute de un porcentaje poblacional, sin embargo, es notoria la falta de innovación al momento de crear espacios que satisfagan a más de un público objetivo sin necesidad de descartar el auge gastronómico que ha experimentado el país.

El presente proyecto consiste en la intervención del espacio comercial existente, "Lux Gallery", ubicado en la calle Paseo de Los Locutores, Santo Domingo, República Dominicana. Siguiendo una línea atractiva e innovadora, el espacio es intervenido con la finalidad de atender las necesidades de un público selectivo minorista, permitiéndose contar con el clásico concepto de restaurante y acompañándose de una inserción de un wine-cigar lounge que logre abrir puertas a aquellas personas aficionadas del tabaco y la gastronomía gourmet.

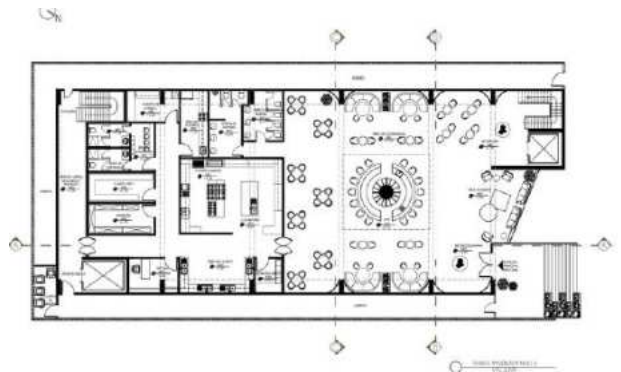
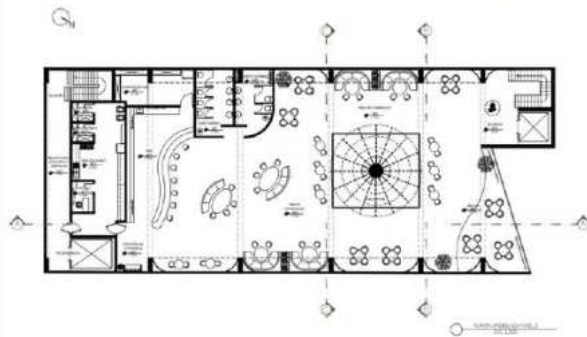


CONCEPTO

El proyecto se desarrolló bajo un concepto único y atrayente, siendo este "La magia de la gastronomía gourmet". A través del mismo se busca anteponer "la experiencia" como objetivo fundamental del disfrute del mismo, logrando representar la historia y evolución de la alta cocina por medio de la fusión de sus elementos tradicionales y característicos junto con un estilo contemporáneo y atrayente, para así no sólo elevar la experiencia culinaria, sino acompañar al usuario a disfrutar de diversos ambientes donde se disparen sus sentidos y puedan sentir por sí solos la magia que trae consigo el mundo de la cocina gourmet.

El concepto "La magia de la gastronomía gourmet" logra conjugar, no sólo un local con área de comensales, sino un espacio que le permita al usuario relajarse y sentir la libertad de encontrar un ambiente de desconexión del día a día. Siendo esta un área directamente relacionada con las aficiones del tabaco y cata de vino, englobando así la alta cocina.

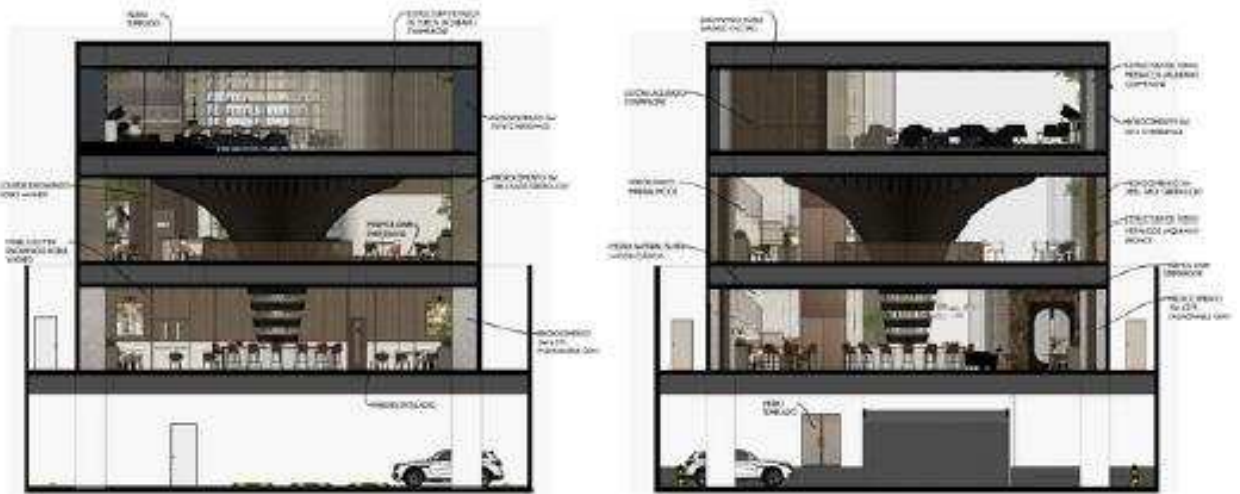
PLANTAS AMUEBLADAS



SECCIONES ARQUITECTÓNICAS



© 2015 GRUPO EMPRESARIAL S.A. (GRUPO EMPRESARIAL S.A.)



© 2015 GRUPO EMPRESARIAL S.A. (GRUPO EMPRESARIAL S.A.)



