



# Boletín Informativo Escuela de Diseño

Enero / Abril  
2023

Boletín Informativo Escuela de Diseño  
Enero Abril 2023

Edición: Geri Pichardo  
Revisión: Sandra Gómez

**UNIBE**  
LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE  
DISEÑO DE  
INTERIORES



# INDICE

- 4** PRE DESIGN WEEK  
Unibe
- 7** CONVERSATORIO  
“ EL DISEÑO COMO PROMOTOR ECONOMICO”  
Pre Design week
- 14** PANEL MULTIDISCIPLINARIO:  
“¿CÓMO EL DISEÑO REPRESENTA LA MARCA PAÍS?”
- 19** MONTAJE / EXPOSICIÓN:  
“SINCRONISMO DE UNA TRIADA CULTURAL”
- 21** MASTER CLASS:  
“ECONOMÍA CREATIVA: EL AUGE DE LA CULTURA DE  
MARCA IMMERSIVA”
- 23** DESIGN WEEK RD
- 26** CHARLA:  
“IDENTIDAD DEL DISEÑO DE INTERIORES EN EL CARIBE”
- 29** TALLER:  
VIVE LA EXPERIENCIA UNIBE
- 30** APRENDIZAJE BASADO EN LE SERVICIO
- 33** PROFESIONALES AL AULA
- 35** PROYECTOSD DE DISEÑO

ACTIVIDAD:

# “PRE DESIGN WEEK RD” Unibe 2023

La tarde del pasado lunes 20 de febrero se celebró el “PRE DESIGN WEEK RD” se trata de una actividad que se desarrolla dentro del marco de colaboración de la Escuela de diseño de interiores de Unibe y DESIGN WEEK RD, para promover la industria del diseño dominicano y su proyección a nivel internacional.

En el mundo contemporáneo el diseño juega un rol vital que se ha introducido en todas las actividades del ser humano conectando ideas, objetos y personas.

Todo lo que nos rodea es diseño, la casa donde vivimos, los muebles y objetos que utilizamos, los espacios donde trabajamos y estudiamos, los espacios de esparcimientos y recreación, los vehículos que conducimos, la ropa que vestimos, los equipos tecnológicos que manipulamos, los productos que compramos, en todos estos espacios, elementos y objetos se ve reflejado el diseño generando bienestar para los usuarios.

Y es así como el diseño crea y promueve la cultura y esta a su vez moldea valores y los valores determinan el futuro.

El programa de esta actividad fue: un panel multidisciplinario con el tema “El diseño como promotor económico” y luego continuamos con el conversatorio multidisciplinario “Como el diseño representa la marca país”

ACTIVIDAD:

# “PRE DESIGN WEEK RD” Unibe 2023



Escenario:

# “PRE DESIGN WEEK RD” Unibe 2023



El montaje escenográfico en el auditorio fue realizado por los estudiantes de la asignatura Dirección de arte, con mobiliario típico, acorde a la temática de la actividad. Este montaje buscaba transportar al público a un entorno característico dominicano y generar la sensación de estar inmerso en ese lugar.





# PRE DESIGN WEEK RD

CONVERSATORIO

“EL DISEÑO COMO  
PROMOTOR ECONÓMICO”



Michelle Urtecho | Luis Eduardo Rosario | Andrés Aybar | Maylé Vásquez  
Moderadora: Solange Rodríguez



**UNIBE**

ESCUELA DE  
DISEÑO DE  
INTERIORES





# PRE DESIGN WEEK RD

## CONVERSATORIO

### "EL DISEÑO COMO PROMOTOR ECONÓMICO"

Luis Eduardo Rosario  
Michelle Urtecho  
Mayle Vazquez  
Andrés Aybar

## PANEL

### "COMO EL DISEÑO REPRESENTA LA MARCA PAÍS"

Keith Thomas  
German Castro  
Jorge González  
Liza Ortega

**20** FEBRERO 4:00 pm | Auditorio UNIBE

Ave. Francia #129, Gazcue,  
Santo Domingo



**UNIBE**

ESCUELA DE  
DISEÑO DE  
INTERIORES



## CONVERSATORIO

# “El Diseño como promotor económico”



Diseño y economía naranja o creativa, dos conceptos que se potencian mutuamente y se complementan. Están estrechamente vinculados ya que a través del diseño se generan oportunidades económicas, se promueve el talento y se enriquece la vida cultural de la sociedad, impulsando la creatividad, la innovación y la economía sostenible.

En este conversatorio, los panelistas invitados, expertos en el campo del diseño, compartieron con los asistentes sus conocimientos y experiencias de “Cómo el diseño es un promotor económico”. El diseño busca mejorar la funcionalidad, la experiencia del usuario, así como, la calidad de los productos y servicios, el diseño crea valor y oportunidades económicas.

El diseño impulsa la innovación, mejora la productividad y la eficiencia en los procesos empresariales. También contribuye a la creación de empleos y al impulso de sectores económicos específicos. Los puntos tratados fueron: Evolución de la industria creativa en nuestro país. ¿Cómo el diseño crea valor económico, social y cultural? ¿Cómo en su trayectoria han logrado ese valor agregado? Comercialización de los productos del diseño.

Arquitecta, artista plástica, educadora e interiorista. Egresada de la Universidad Iberoamericana, Unibe. Master en Diseño de Interiores en la Universidad Politécnica de Madrid.



**Solange Rodríguez**

Diseñador de interiores dominicano, CEO de El Estudio Proyectos (liderando un equipo de arquitectos y diseñadores de interiores), de El Estudio Store (el primer concept store de decoración en Santo Domingo) y de El Estudio Store Mobile (una expansión del mismo, enfocado al mundo del mueble y de a iluminación).



**Andrés Aybar**

Diseñadora de modas dominicana, fundadora y directora creativa de Maylé Vásquez. Con un enfoque minimalista del estilo de la moda caribeña, sus colecciones muestran una perspectiva única del pret-à-porter dominicano. Se inspira en sus raíces caribeñas para elaborar sus piezas y las impregna de la sencillez que caracteriza su visión de la moda femenina latina.



**Maylé Vásquez**

Emprendedor, fundador y gerente general de Grupo Paló, empresa dedicada a la elaboración de mobiliarios, revestimientos y acabados decorativos para los sectores hotelero, inmobiliario y decorativo.



**Luis Eduardo Rosario**



# PRE DESIGN WEEK RD

PANEL

“COMO EL DISEÑO  
REPRESENTA LA MARCA PAÍS”

Liza Ortega | Keith Thomas | German Castro | Jorge González

Moderadora: Geri Pichardo



**DESIGN**  
**WEEK**  
**RD/2023**

**UNIBE** | ESCUELA DE  
DISEÑO DE  
INTERIORES





# PANEL MULTIDISCIPLINARIO: “¿CÓMO EL DISEÑO REPRESENTA LA MARCA PAÍS?”



El diseño es una poderosa herramienta para representar la marca país ya que representa la cultura, la imagen y el prestigio que un país proyecta a nivel internacional para comunicar su identidad visual, sus valores y atributos distintivos y promover sus productos en el mercado global.

Los panelistas conversaron sobre ¿Existe un lenguaje de diseño dominicano? ¿Cuáles son los valores asociados al diseño dominicano? El diseño local de cara al posicionamiento internacional y la competitividad. ¿Hacia dónde se perfila el diseño dominicano como marca país?



Arquitecta, egresada de la Universidad Iberoamericana, Unibe. Master en Diseño de Interiores en la Universidad Politécnica de Madrid.



**Geri Pichardo**

Fundó su estudio Design-Build Liza Ortega Arquitectos en el 2002. En el 2018 se asoció con Franc Ortega para formar Ortega Arquitectos.

Liza cree que la calidad del espacio que habitamos define en gran medida quienes somos, lo que hacemos y como lo hacemos por eso le apasiona diseñar espacios que no solo sean un equilibrio entre la función y la forma sino también con una visión integral de bienestar y salud.



**Liza Ortega**



Socio director de Grupo diseño república. Especializado en Corporate Design and Visual Thinking. Su trabajo se ve a diario en las marcas que consumimos en el país. Siendo uno de los profesionales con más marcas desarrolladas a nivel local.



**Keith Thomas**

Gestor Cultural, Curador, Diseñador y Publicista que co-dirige la agencia y el colectivo artístico estudio MODAFOCA. Forma parte de La Vaina Nostra, movimiento que busca crear una red que promueva la colaboración entre dominicanos alrededor del mundo que trabajan dentro de las industrias naranjas.



**Jorge González**

Diseñador de interiores dominicano, experto en retail. CEO de la empresa DOSCE RETAIL DESIGN, especializada en diseño comercial, gestión de Retail y posicionamiento de marca en puntos de venta, ha desarrollado proyectos de perfil nacional para importantes marcas.



German Castro





En la entrada del auditorio se realizó una instalación que da la bienvenida a la actividad donde utilizando mobiliario típico dominicano a diferentes escalas. Se expresa un dialogo de las tres etnias que representan el sincronismo socio cultural dominicano. Esta obra es una propuesta del destacado artista plástico y profesor de nuestra Escuela Julio Valentín.



UNIBE

UNIBE  
ESCUELA DE  
DISEÑO DE  
INTERIORES

Julio Valentin

"Sincretismo de una triada cultural"

Dimensión: 170x170x180 pulgs

Materiales: Madera, aserrín, barro, hígüero y materiales orgánicos  
2023





Istitutomarangoni  
enhancing talent since 1935



UNIBE | FACULTY OF  
BUSINESS ADMINISTRATION

**06 03 2023**  
4.00 > 5.00pm

**CREATIVE  
ECONOMY:  
THE RISE OF  
IMMERSIVE  
BRAND CULTURE**

**Massimo Casagrande**  
Postgraduate Program Leader

**Auditório UNIBE**

#alwaysupportalent  
@itutomarangoni

Istitutomarangoni  
enhancing talent since 1935



UNIBE | FACULTY OF  
BUSINESS ADMINISTRATION



“Economía Creativa: El auge de la cultura de marca inmersiva” una master class, impartida por el diseñador Massimo Casagrande.

A través de la economía creativa o también conocida como economía naranja, vemos como se promueve la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano. Esto así, ya que cuando trabajamos con la creatividad y la cultura, actuamos simultáneamente en cuatro dimensiones: la económica, la social, la simbólica y la ambiental, dando como resultado que las marcas están en un proceso de transición de una propuesta al producto a una orientación al cliente. Creando experiencias de consumo inmersivas que dan lugar a una nueva “marca cultural”

En este master class, sobre economía creativa: nos adentramos este nuevo cambio que permite al diseño formar nuevas conexiones a largo plazo con los consumidores al llegar a ellos de maneras más innovadoras y auténticas brindando a los usuarios una experiencia cercana y personal, en esencia, convertir la narración de historias en una historia vivida.

De todo esto nos habló Massimo Casagrande, quien es el líder del área de postgrado de la escuela de Diseño de moda del Istituto Marangoni, es un experimentado profesional con mentalidad global y culturalmente sensible con un historial de trabajo en la industria del diseño, así como en el campo académico, habiendo demostrado consistentemente pensamiento creativo, comunicación y habilidades de trabajo en equipo.

Después de completar su título de diseñador gráfico en la Escuela de publicidad en Johannesburgo, realizo sus estudios en la escuela de diseño de moda en el Istituto Marangoni, Milano y luego realizo una maestría en Bellas Artes de la Universidad de East en Londres.

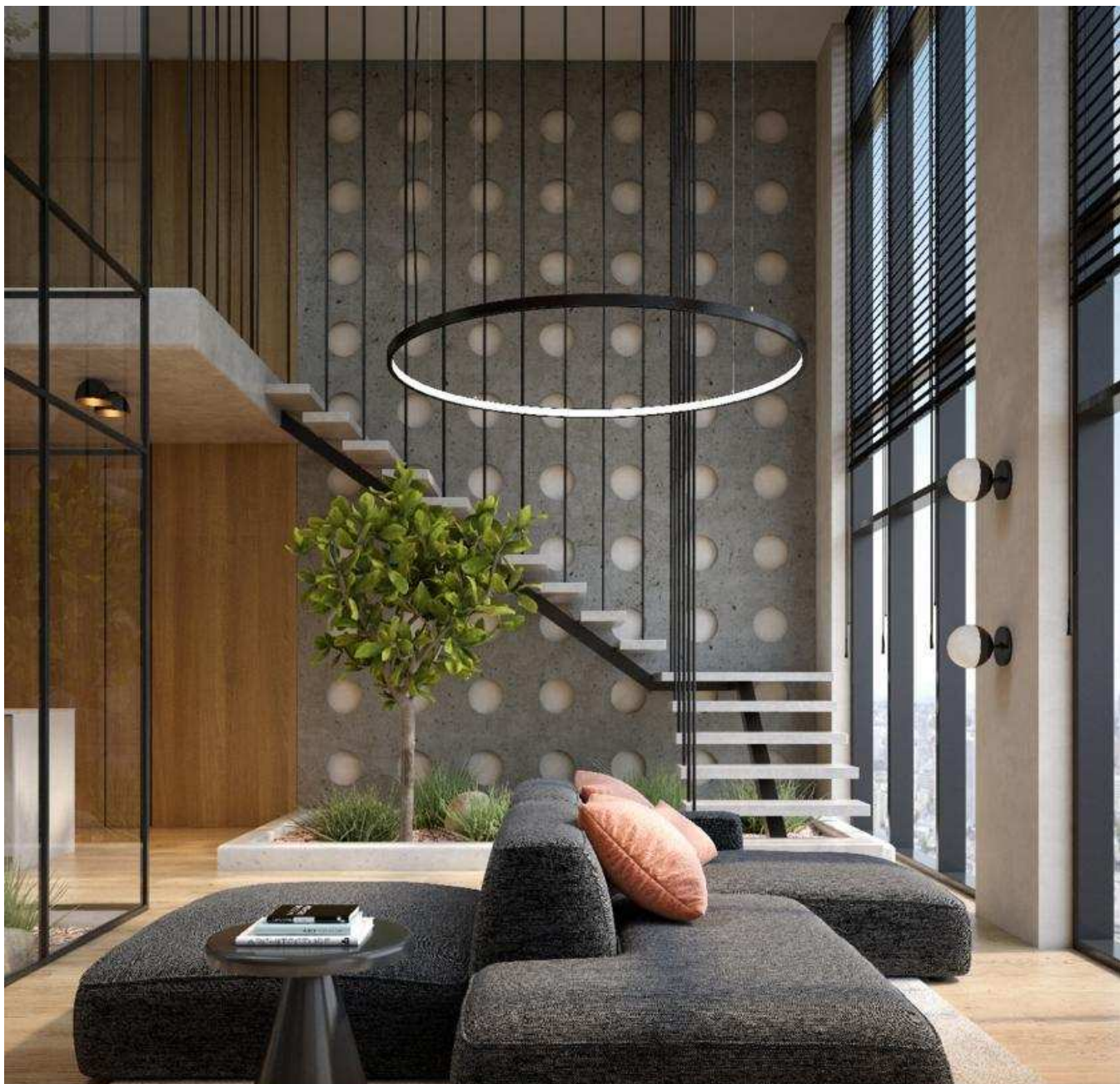
Fue diseñador de Versace y luego lanzo su propia marca (MCG Massimo Casagrande) en el año 2012. Sus colecciones han sido exhibidas en Paris y Londres.

Ha sido socio oficial del London Design Festival, donde ha expuesto y ha curado colecciones específicas en sintonía con los problemas culturales y sociales contemporáneos y colaboro en proyectos con compañías como English National Ballet, Laura Biagiotti, WGSN, Erdem y Burberry en habilidades de diseño e investigación, así como, en el desarrollo de gráficos y experiencia en marca.

Estas habilidades le permiten colaborar con varios clientes internacionales donde a menudo es invitado como experto de la industria a realizar seminarios, talleres y paneles centrándose en la sostenibilidad y el diseño responsable.

Massimo también es mentor de marcas emergentes, tales como, Kika Vargas; Sebastián Gray, Shantall Lacayo, y forma parte del Consejo asesor del Latin American Fashion Summit (LAFS).

Después de cinco años como Decano de la Facultad de Moda en el Istituto Marangoni de Miami, actualmente tiene su sede en Paris, como líder de programas de postgrado, enlace y trabajo en red con importantes empresas internacionales de diseño.



MENCIONES Y CONCENTRACIONES • MEMBRESIAS Y MOVILIDAD INTERNACIONALES  
PASANTIAS Y PRÁCTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES • DESARROLLO SOSTENIBLE

Av. Francia #129, Gazcue, Santo Domingo, R. D.  
Tel.: 809-689-4111, Exts.: 1031, 1039, 1104 y 1111

**UNIBE** | ESCUELA DE  
DISEÑO DE  
INTERIORES 





Durante los días 13, 14 y 15 de marzo del año en curso, en el desarrollo del Design Week RD, la Escuela de Diseño de Interiores, exhibió tres piezas de mobiliario de asiento en el evento Latinamerican Fashion Design Summit (LAFS) en la Casa de los vitrales en ciudad colonial.

La muestra consistió en tres (3) sillas diseñadas y elaboradas en la asignatura Diseño de Mobiliario y complementos II, profesora Magaly Caba, inspirada en Mujeres Destacadas. Los materiales utilizados son hierro y guano.

Estos Diseño fueron realizado por:

Ana Martínez, Laura Lomba, Laura Núñez y Marisabel Gautier.

Elsa Moya, Freshly Flores, Natasha Calderón y Vanessa Valdez.

Ashley Guerrero, Ana Iglesias, Ana María Noble e Isabella Guzmán.



# IDENTIDAD DEL DISEÑO DE INTERIORES EN EL CARIBE.

INVITA: UNIBE

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA



UNIBE 



**WJ**  
**CR** DESIGN  
WEEK  
RD/2023

El pasado 17 de marzo en el marco del Design Week RD, la Escuela de Diseño de Interiores desarrollo un conversatorio sobre la identidad del diseño de interiores en el Caribe, un estilo vibrante y único que refleja la rica cultura, la belleza natural y la historia de nuestra región.

El diseño de interiores caribeño se inspira en la fusión de diversas culturas, que han dejado sus huellas en la región. Desde los edificios históricos hasta los modernos, los diseñadores han creado un estilo único y distintivo que celebra esta mezcla de influencias.

Junto a las destacadas profesionales del diseño de interiores, Raquel Fiallo, Geri Pichardo y Pamela Alcántara, exploramos las influencias culturales y estéticas que lo caracterizan.

## CHARLISTAS INVITADOS:



GERI PICHARDO



RAQUEL FIALLO



PAMELA ALCÁNTARA



SANDRA GÓMEZ









El pasado miércoles 15 de marzo la Escuela de Diseño de Interiores en el marco de “Vive la experiencia Unibe”, organizo su taller “Descubre el diseño” para permitir a los estudiantes de bachillerato interesados en el diseño de interiores esclarecer sus dudas, contestar sus inquietudes, conocer la propuesta de la Escuela de diseño de Unibe, así como, vivir la experiencia de un taller de diseño.

Este taller conto con la participación del comité de estudiantes la Escuela, así como, de profesores y la directora.





## Escuela Nacional para Sordos

Propuesta de diseño para la remodelación de un viejo autobús, convertirlo en área de oficina para la Escuela Nacional para sordos.

Trabajo en parejas para el desarrollo de la propuesta de optimización de este espacio aplicando principios de diseño universal.

Metodologías: Aprendizaje basado en proyectos y Aprendizaje basado en el servicio.











El pasado mes de enero, como parte de la actividad curricular de Diseño Comercial, tuvimos un interesante taller con el Arq. William Guzman, quien es el responsable del diseño de las tiendas Starbucks en nuestro país.

El Arq. Guzman explico a las estudiantes sobre el proceso de diseño y ejecución de los espacios de dicha franquicia, las variables que inciden el diseño comercial, y la importancia de la iluminación, así como las variables que inciden en la experiencia de ventas, a su vez trabajamos en la selección y el desarrollo de la propuesta de iluminación para el proyecto de diseño a trabajar en clases.





El pasado mes de febrero, como parte de la actividad curricular de Diseño Comercial, tuvimos una interesante visita, a la panadería/ repostería Granier, para conocer su espacio interior, ver el uso de materiales, texturas, colores, mobiliario.

La profesora Solange Rodriguez explico a las estudiantes sobre el proceso de diseño y ejecución de los espacios de dicha franquicia, las variables que inciden el diseño comercial, y la importancia de la iluminación, así como las variables que inciden en la experiencia de ventas, a su vez trabajamos en la selección y el desarrollo de la propuesta de iluminación para el proyecto de diseño a trabajar en clases.





# Harry Potter

COFFEE

## Descripción

Se trata de un café - librería con temática de las famosas películas y novelas de JK Rowling.

Harry Potter, su mundo cuenta con café (s), heladería, postres y otras bebidas.

También cuenta con música temática de las películas y cuadros de impresión. Linterna para recordar a los cuadros mágicos que se encuentran en Hogwarts.

So concepto se basa en la Magia, Dark academia, Relax coffee, estilo británico "actual" , etc.





# AQUILAE

## COFFEE BAR

### BAHÍA DE LAS ÁGUILAS



ESTE ES UN ESPACIO BASADO EN LA SERENIDAD Y LAS VISTAS DE LO QUE ES BAHÍA DE LAS ÁGUILAS. SE UTILIZARON LOS ELEMENTOS QUE VAN MÁS ACORDE CON ESTA BELLEZA NATURAL COMO LO ES LA PIEDRA CORALINA, LA MADERA, LA PAILLA ENTRE OTROS.

TABLA DE MATERIALES

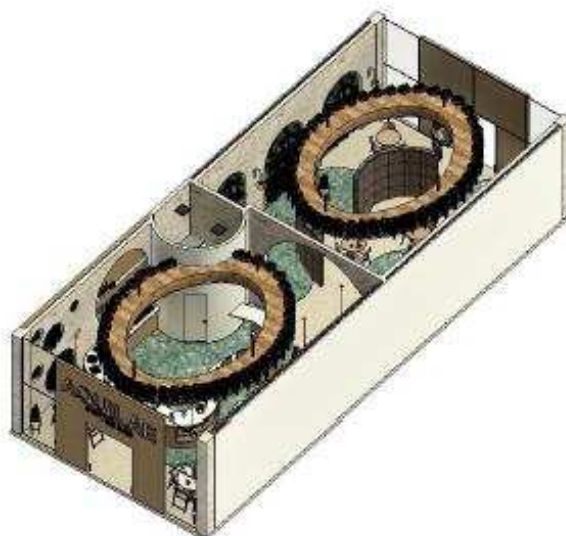
FOTO	TABLA	SUBSTRATO	APORTE	CANTIDAD
	TABLA DE MADERA	MADERA	MADERA	20.70 M <sup>2</sup>
	0.70 x 1.70 MADERA	MADERA	MADERA	106.10 M <sup>2</sup>
	0.70 x 1.70 MADERA	MADERA	MADERA	71.20 M <sup>2</sup>
	0.70 x 1.70 MADERA	ACRILICO	ACRILICO	100.30 M <sup>2</sup>
	0.70 x 1.70 MADERA	ACRILICO	ACRILICO	0.11 M <sup>2</sup>
	0.70 x 1.70 MADERA	MADERA	MADERA	20.70 M <sup>2</sup>
	0.70 x 1.70 MADERA	MADERA	MADERA	-
	0.70 x 1.70 MADERA	MADERA	MADERA	70.20 M <sup>2</sup>
	0.70 x 1.70 MADERA	MADERA	MADERA	20.70 M <sup>2</sup>

UNITE

DISÑO DE ESPACIOS COMERCIALES Y GASTRONÓMICOS

PROF. SOLANGE DEL ALBA

ÁREA ÚRSID 22-067





AIDALACHAPELLE 22-0206

## Concepto

Como inspiración en este proyecto es la puerta Del Conde ya que al principio del libro describe lo que es.. También habla sobre las estructuras de las casas que mencionaba como las puertas rústicas de entradas, como lo menciona el autor en el libro " Puertas bizcas ". Me gustaría implementar lo que es el siglo XIX.



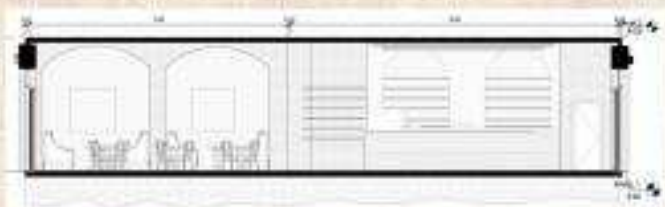
REVESTIMIENTO DE  
PIEDRA



REVESTIMIENTO DE  
MADERA



REVESTIMIENTO DE  
LADRILLOS



## Estilo

Colonial y Moderno

Se caracteriza por la simpleza de líneas como los arcos, Utilización de madera, colores calidos, Mobiliarios no recargados, pero a base de piezas grandes.



# ROSA LUNAR *Café*

El restaurante café Rosa Lunar inspirado en el cuento El Principito ofrece un diseño vibrante, calido y animado, con materiales como la madera y el mármol quienes cumplirán la función de hacer que el lugar se vea de ensueño.



## RENDERS



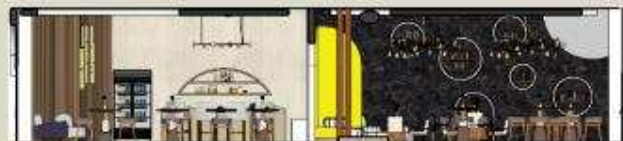
## FACHADA

### TABLA DE MATERIALES

	30 X 110 CM	MADERA ALICADO	200 T M <sup>2</sup>
	100 X 100 CM	MARMO CALCINATO, DANIEL	100 T M <sup>2</sup>
	60 X 40 CM	MADERA BATE CLARO	200 T M <sup>2</sup>
	60 X 40 CM	MADERA MADRE	100 T M <sup>2</sup>
	140 X 200 CM	MARMO NEGRO, DANIEL, BROWN	120 T M <sup>2</sup>

SELINÉE BELTRÉ - 22-0260 UNIBE  
 PROF. SOLANGE RODRÍGUEZ / DIS. ESPACIOS  
 COM. Y GASTRÓNOMICOS

## SECCIONES





# Coffee Steam

Khristy Rodríguez  
22-0243



## Café

Café Dominicano  
Café Americano  
Espresso  
Espresso Macchiato  
Cappuccino  
Cappuccino con crema  
Latte  
Mochaccino  
Ice Moka

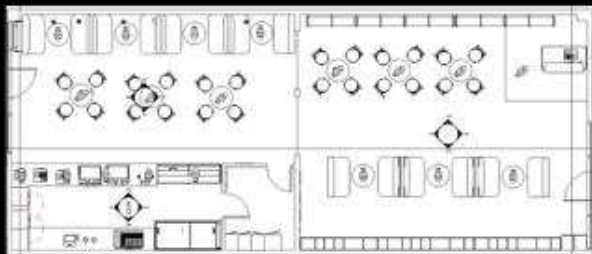
## Chocolates

Chocolate tradicional  
Chocolote + Marshmallow  
Smoothies & Jugo  
Fruta  
Chinola  
Son Liger  
Café Irlandés

## Refrescantes

Agua  
Sodas  
Té frío  
Aceitunados  
Brownies  
Galleta  
Sandwich

Coffee Steam es un café único en donde te transportarás a otro mundo y podrás disfrutar de una gran taza de café y encontrarás una gran colección de libros de ciencia ficción y fantasía.



Universidad Iberoamericana  
Escuela de Diseño De Interiores  
Diseño de Espacios Comerciales y Gastronómicos  
Prof. Sandra Gómez







# MANA BAR

El concepto de MANA BAR es ofrecer una experiencia única inspirada en el océano y la playa de Samana. El objetivo es transportar a los clientes a un ambiente relajado y acogedor que les permita disfrutar de la comida y el entorno.

Para lograr esto, el bar/cafe contará con una decoración temática que incluirá colores azules y verdes, elementos de madera y detalles náuticos.

El Cafe contará con una zona central donde se ubicarán las mesas y sillas para los clientes, rodeadas por elementos decorativos como plantas y detalles náuticos. La iluminación será cálida y tenue para crear un ambiente acogedor y relajado. Además, se utilizarán materiales naturales como la madera y la piedra para darle al espacio una sensación rústica y auténtica.



SECCIONES



ALCANTARA BIRCKPITZ

SEMPERÁ ABRY

GRANICORPTECA

MMISKY TRAVZUPNO

TRASTARNO

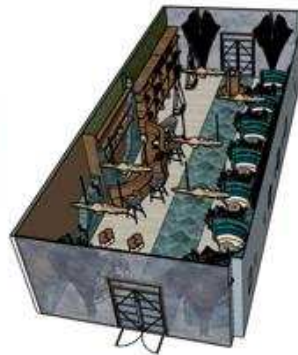


TABLA LUMINARIA

DESCR.	TAMAÑO	MATERIAL
	218x418	MADERA
	205x111 55x111 43x111	METAL



170 cm x 240 cm



240 x 120 cm



ROLLO DE 183 X 68.5 CM



40x60cm



40x60cm



ANDREA BRUSCHI  
19-0976

DISEÑO GASTRONOMICO SECCIÓN 01  
PROYECTO PARCIAL: MANA BAR

PROF. SOLANGE DEL ALBA RODRIGUEZ  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES,  
FACULTAD DE ARTES

ESCALA 1:50

# FRIDA'S NOOK

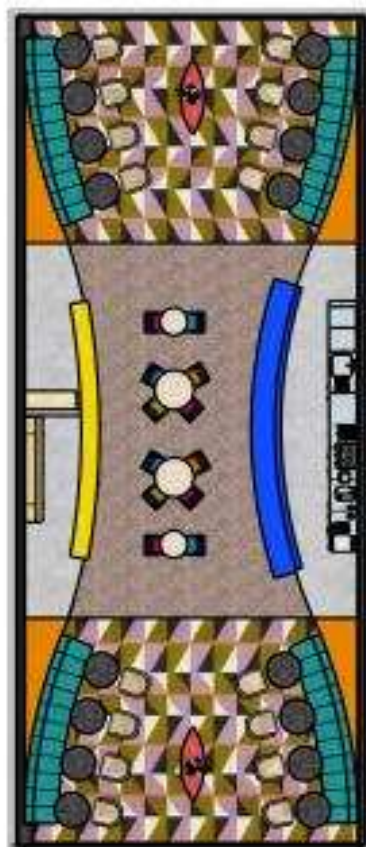
## CAFE & LIBRERIA

EL CONCEPTO DE ESTE ESPACIO INCLUIDO EN LA ARQUITECTURA FRIDA KAHLO, COMENTA LOS DOS ESPACIOS QUE TODOS LOS DIAS PUEDEN UTILIZAR UN CAFE Y UNA LIBRERIA.

MANTENIENDO UNA PLANTA ABIERTA CON LINEAS CLARAS POR EL MOBILIARIO MEDIO A LA MEDIDA DE OFERTAR UN ESPACIO AMIGABLE Y ACQUILIBRADO.

EL USO DE MATERIALES NATURALES Y ASOCIADOS CON EL EXTERIOR COMO EL CORK, LA MADERA, SASSAN, Y MICROCEMENTO DE COLORES CONTRASTAS Y A SU VEZ COMPLEMENTAR AL USO DE COLORES Y MATERIALES VIBRANTES EN EL MOBILIARIO.

FRIDA'S NOOK:  
UN RESTAURANTE CON UNA PROPUESTA DE COMBINACION GASTRONOMICA Y COMERCIAL DE CAFE Y LIBRERIA.





# NERV MANGA CAFE

## CIENCE FICTION

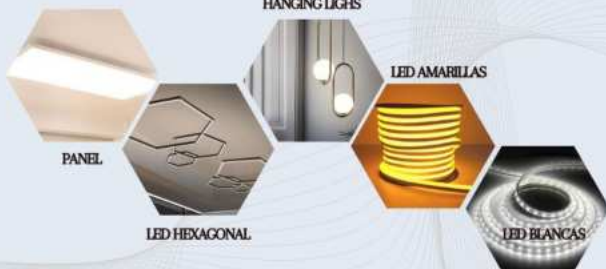
Para este ambiente, se quiere reflejar que estás dentro de una nave espacial, quiero lograr que te sientas en otro mundo y que te sientas lo suficientemente cómodo.

## CONCEPTO



## LUMINARIA

HANGING LIGHTS



## DEL PISO



DESCRIPCION	MARMOL NEGRO	MARMOL BLANCO	PISO HEXAGONAL
TAMANO	N/A	N/A	12X10
CANIDAD	N/A	N/A	120







# LLUEVA CAFÉ

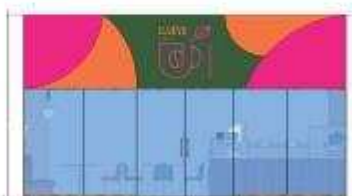
## "Sabor Caribeño"

Al diseñar Llaveva Café queremos reflejar la dominicanidad, el espíritu caribeño, la energía del merengue y lo más importante el significado del café en nuestra cultura. Para esto, tendremos como referencia a un icono de la música: Juan Luis Guerra.

Esto se logrará mediante el uso de diversas texturas que nos brinden la calidez que nos ofrece una taza de café, bien sea por la mañana para despertar o por la tarde junto con amigos compartiendo una conversación. Además, para darle la alegría y la energía del merengue, estaremos utilizando una paleta de colores bastante llamativa para a su vez reflejar el sabor del caribe. De igual forma, incorporaremos texturas que nos acerquen a nuestra República Dominicana y su riqueza, como lo son el mármol y las plantas.



TABLA DE MATERIALES			
Número	Imagen	Formato	Descripción
1		Stall en	Cadenita Negra
2		Planchas	Mármol Beige
3		1.00x0.1 m	Cadenita con Textura
4		Planchas	Madera Reciclada Oscuro Pulido
5		NA	Acero en Dorado
6		NA	Baricopos Placa
7		Planchas	Madera Roble Claro Pulido
8		NA	Baricopos Resaca
9		NA	Tarjetas Verde
10		Planchas	MDF





# LLORONA

Café - Liberia

## Old Mexican

CALIDO - ACOGEDOR - NOSTALGICO

Inspirado en la novela de la mexicana Laura Esquivel, presentamos este café, que tendrá por nombre: "Llorona" en honor a la protagonista de dicha novela.

Este es un espacio acogedor donde se podrá disfrutar de la nostalgia y el dramatismo de el espacio a su alrededor que se traduce utilizando materiales, texturas y formas organicas que nos transportan a aquella cocina antigua como la cocina de Tita en "Como agua para el chocolate"

## Materiales



Estuco terracotta



Lino Beige



Estuco Beige



Madera Oscura



Porcelanato "Bauhaus Brown"



Cerámica



# GUA

## CONCEPTO

Acogedor | Cómodo | Cálido

Un espacio que refleja la calma luego de la tormenta, el calor luego de la lluvia y la combinación de aromas con el café y la naturaleza.



## MATERIALES

MICROCEMENTO



MADERA NOGAL



ACRILICO VERDE OLIVO



CALOSIA DE CEMENTO





# SuRreal

INSPIRADO EN:  
Jorge Noceda Sánchez  
Ivan tovar  
Tania marmolejo

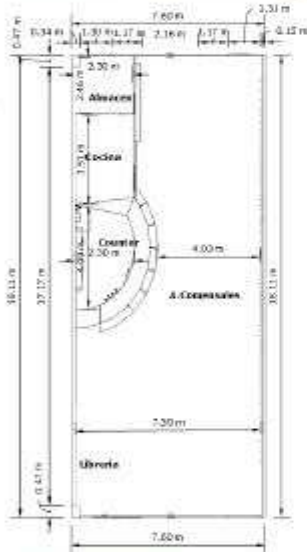


Secciones Longitudinales

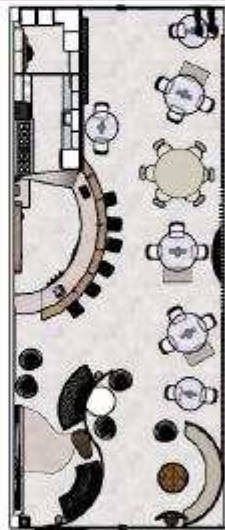


MOODBOARD

CONCEPTO



Planta dimensionada



Planta Amueblada

Elementos no convencionales que interactúan a la hora de proyectar la forma y el movimiento vivo. Creando una experiencia interactiva para el usuario, mediante el uso de proyecciones y la luz por medio de la estructura.

TABLA DE MATERIALES

	USUARIO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
	✓	PERFORADO 30x30x2cm	1
	✓	ACRILICO	10
	✓	100x100cm	2

TABLA DE MATERIALES

	USUARIO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
	✓	10x10cm	10
	✓	100x100cm 100x100cm 100x100cm	10
	✓	100x100cm	10



# PIXEL HOUSE

GAMING ZONE Y CAFÉ

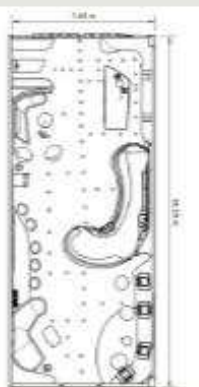
## CONCEPTO ESCAPING FROM REALITY

Inspirado por los videojuegos retro que marcan un contexto generacional, abriendo el comercio a un público de distintas generaciones, escapando de la realidad para adentrarse en una nueva liberando e inspirando, convirtiendo lo antiguo en un llamado a recordar y vivir una experiencia en otra realidad y desde otra perspectiva, viajando al pasado y disfrutando el presente con un buen café.

### MOODBOARD



### PLANOS



MATERIAL	DESCRIPCION	AREA	FORMATO	CANTIDAD
Panel aluminio	Aluminio anodizado con acabado porcelánico 2803 series	Area general	18.13 x 3.45 mts.	124 mts. l.
Baldosa cerámica	Cerámica (cerámica)	Area de la terraza/paseo	30 cm x 30 cm	86 unidades
Gras block	Block de concreto con acabado	Pedestal - Sitios de sillas	30 cm x 30 cm	100-100 piezas
Laminado que	Laminado (lámina) con acabado en tono madera	Espejo de fondo y mesas	N/A	N/A
Laminado que	Laminado (lámina) con acabado en madera clara	Barra de fondo y espejos	N/A	N/A

MATERIAL	DESCRIPCION	AREA	FORMATO	CANTIDAD
Panel aluminio	Aluminio anodizado con acabado en color	Area de fondo, en paredes	6 m	N/A
Baldosa cerámica	Baldosa de cerámica (cerámica)	Area de la terraza/paseo	30 cm x 30 cm	100-100 piezas

### TABLA LUMINARIAS

LUMINARIA	DESCRIPCION	AREA	BOMBILLA
Letra en techo	Letra de fondo negro, 30 x 20 cm.	Area general y cocina	10W luz cúbica
Lampara colgante led	Lampara colgante tipo cúbica led.	Area comensales	52W luz cúbica
Barra de fondo invisible	Barra oculta de 6 mts.	Barra a área de fondo.	25W luz cúbica
Lampara colgante	Lampara colgante de metal.	Area de comensales y de videojuegos.	25 W luz cúbica
Lampara de mesa	Lampara de mesa tipo.	Area de comensales y de videojuegos.	25 W luz cúbica





MENCIONES Y CONCENTRACIONES • MEMBRESIAS Y MOVILIDAD INTERNACIONALES  
PASANTIAS Y PRÁCTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES • DESARROLLO SOSTENIBLE

Av. Francia #129, Gazcue, Santo Domingo, R. D.  
Tel.: 809-689-4111, Exts.: 1031, 1039, 1104 y 1111

**UNIBE**

ESCUELA DE  
DISEÑO DE  
INTERIORES





**UNIBE**  
LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE  
DISEÑO DE  
INTERIORES

