

WELCOME TO CHINA

BOLETÍN INFORMATIVO

SEMESTRE ENERO-ABRIL 2019

**FERIA
INTERNACIONAL
DE NEGOCIOS
UNIBE - FEINNE**



EDIT

EQUIPO DE TRABAJO

DIRECTORA:

MIGUELINA FRANCO

COORDINADORA ACADÉMICA:

MARÍA RAMÍREZ

ASISTENTE ADMINISTRATIVA:

MICHAELY PÉREZ

EDITOR EN JEFE:

YENNIFER MEDRANO

Esta entrega del Boletín Semestral de la Escuela de Administración de Empresas UNIBE es muy especial. En el podrán apreciar una de las actividades de mayor importancia de la Facultad de Negocios, la Feria Internacional de Negocios UNIBE 2019 - FEINNE, la cual en su 9na entrega tuvo como país invitado la República Popular China y concluyó con un Study Tour a este país, el permitió a la comunidad académica conocer de primera mano una de las culturas más ricas y milenarias.

De igual forma, presentamos en esta edición una de las noticias de mayor impacto para nuestra institución: Unibe se convierte en la primera universidad bilingüe de la República Dominicana. A través de esta iniciativa, los estudiantes tendrán las opciones de seleccionar asignaturas del ciclo de estudios generales, formación profesional y concentraciones, así como talleres, certificaciones y seminarios, en el idioma inglés.

ORIAL

El acostumbrado Encuentro Empresarial fue realizado, fomentando así los lazos existentes entre la institución y las principales empresas de nuestro país, gracias a las cuales, los programas de estudios de negocios incorporan una importante dosis de prácticas empresariales, pilar de las metodologías de enseñanza implementadas en la Facultad de Negocios. De igual forma, en esta edición podrán disfrutar de los proyectos realizados por nuestros alumnos en temas de responsabilidad social empresarial y ambiental, los cuales son iniciativas que les ayudan a ser profesionales creativos y emprendedores con una conciencia ética y medioambiental.

Queremos felicitar a nuestro alumno Larry Aracena quien fue merecedor de medalla de oro en competencia internacional de Karate, quien es también parte de nuestro programa de becas Líderes del Mañana.

¡Disfruten esta nueva entrega!



CONT



ENIDO

- 6** INTERNACIONALES
- 32** VINCULACIÓN EMPRESARIAL
- 34** ORGULLO ADMINISTRACIÓN
- 36** FORMACIÓN INTEGRAL
- 44** SERVICIO COMUNITARIO Y
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 50** EMPRENDIMIENTO
- 54** DOCENTES





**NO
LIMITS,
START
NOW**

La Universidad Iberoamericana es la primera universidad con una oferta académica bilingüe en la República Dominicana. Desde su fundación, UNIBE se ha caracterizado por ser una universidad internacional, con el compromiso de desarrollar competencias interculturales en nuestros estudiantes y formar profesionales globales, a partir del año académico 2019-2020, los estudiantes de nuevo ingreso de UNIBE podrán inscribirse en la carrera de su interés en modalidad bilingüe.

Los estudiantes de grado podrán seleccionar en idioma inglés:

- Asignaturas del ciclo de Estudios Generales
- Asignaturas del ciclo de Formación Profesional
- Electivas profesionales
- Concentraciones
- Certificaciones profesionales
- Talleres, seminarios: los estudiantes participarán en actividades co-curriculares que fomentan competencias interculturales y perspectiva global

Esta modalidad es opcional y está disponible para aquellos estudiantes interesados en tomar asignaturas en inglés, como una manera de desarrollar habilidades de comunicación en el ámbito profesional, incorporando el vocabulario específico de su área. Todas las asignaturas de las distintas carreras seguirán disponibles en español.

Al menos dos asignaturas de cada área del ciclo de Estudios Generales estarán disponibles en inglés. Estas se cursan durante los primeros cuatro periodos académicos. Adicionalmente, los estudiantes tendrán disponibles Electivas Profesionales y diferentes concentraciones en este idioma. Cada plan de estudio determinará las asignaturas del Ciclo Profesional a ofrecer en inglés.

Los estudiantes que completen los requisitos de Modalidad Bilingüe de su carrera, recibirán un certificado en adición al Título de Grado que acredita haberla cursado.

INTERNACIONALES

FERIA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS UNIBE - FEINNE

**OPEN
THE DOORS**
CHINA 2019

En la foto: el embajador de la República Popular China para la República Dominicana, el señor Zhang Run, junto al rector de la universidad, el Dr. Julio Castaños, visita las exhibiciones y escucha las propuestas de negocios entre el país invitado y Rep. Dom., por parte de los estudiantes organizadores de la feria.







FERIA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS UNIBE - FEINNE 2019

La Universidad Iberoamericana, UNIBE, a través de su Escuela de Administración de Empresas y la Escuela de Mercadeo, organiza anualmente la Feria Internacional de Negocios UNIBE-FEINNE, la cual es llevada a cabo dentro del marco de las asignaturas Negocios Internacionales y Mercadeo Internacional. Esta feria tiene como objetivos promover en los estudiantes el interés de conocer otras culturas, contribuir a forjar un perfil internacional en cada uno de los estudiantes de la universidad, fomen-

tar la internacionalización del programa académico y conocer nuevos destinos con un alto potencial, con los cuales se puede generar grandes oportunidades de negocios. La FEINNE se ha realizado desde el 2007, siendo esta su 9na edición, teniendo como países invitados a: países francófonos, Reino Unido, India, Brasil, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, países del Cono Sur de América, siendo este año el país invitado: la República Popular China.



La FEINNE 2019 se realizó durante los días 3, 4 y 5 de abril del presente año. El evento contó con charlas, conversatorios, paneles, videoconferencias internacionales y seminarios sobre las oportunidades de negocios que existen entre la República Dominicana y China, y la importancia de la cultura en los negocios entre ambos países, impartidos por personalidades del MIREX, Pro-Competencia, CEIRD, la Unión Empresarial Domínico-China, Haina International Terminals, de importantes empresas nacionales y profesionales del área de comercio exterior.





Bajo el marco cultural de la feria se llevaron a cabo exhibiciones de fotografías, representaciones dancarias, como el Baile del León y El Último Emperador, interpretados por el Ballet UNIBE; exhibiciones de Kung Fu; diversos Cooking Shows sobre la gastronomía asiática, por los chefs: Lombardero, Luigi Puello y Franmi Ignacio; y un cineforum de la película “La Gunguna”, la cual contó con la participación de actores chinos, así como un conversatorio con Ernesto Alemany, director de la película.



Los estudiantes de último año de Dirección y Gestión Empresarial y Mercadeo, fueron los responsables de organizar esta nueva edición de la feria, la cual conllevó un proceso de preparación durante dos semestres, dentro del marco de la actividad curricular Taller de Feria. Adicionalmente, los alumnos cursaron la asignatura Comunicación Intercultural, donde aprendieron el protocolo y la etiqueta cultural de Asia y especialmente de China; como proyecto integrador, los estudiantes llevaron a cabo como una actividad de la feria, un juego de roles sobre la cultura asiática, china y dominicana, pues para poseer competencias interculturales es fundamental conocer la propia identidad nacional y los valores dominicanos.



STUDY TOUR

CHINA 2019









La Feria Internacional de Negocios UNIBE-FEINNE, concluyó con el Study Tour al país invitado, en el cual un grupo de estudiantes de las carreras de Dirección y Gestión Empresarial, Psicología, Derecho, Bachelor in Business Administration, Odontología, y Dirección y Gestión del Turismo, visitaron y conocieron la República Popular China, desde el 22 de abril al 6 de mayo del presente año.

Durante este viaje los alumnos tuvieron la oportunidad de inmersirse en la milenaria cultura china y de visitar las principales ciudades históricas del país, tales como: Beijing

Beijing, Xi'an, Hangzhou y Suzhou, así como una de las ciudades más modernas del mundo y localización comercial a nivel mundial, Shanghai. Entre las principales atracciones visitadas se encuentran: La Gran Muralla, considerada como una de las maravillas del mundo, el Palacio de Verano, el Centro Financiero de la ciudad de Beijing, el Museo de los Guerreros Terracota, el Distrito Financiero en Shanghai, entre otras. Asimismo, los estudiantes disfrutaron de un show de danza cultural en la ciudad de Xi'an y un espectáculo de acrobacias en Shanghai.



TEMPLO LINGYIN,
HANGZHOU



LA GRAN MURALLA CHINA,
BEIJING



MUSEO DE LOS GUERREROS TERRACOTA,
XI'AN



STUDY TOUR CHINA 2019:

TESTIMONIOS

"La experiencia de haber asistido al Study Tour fue muy grata por el hecho de haber conocido una cultura tan antigua y tan disciplinada como la cultura china, en la cual pude observar muchas de las razones de su comportamiento como sociedad ante un mundo tan globalizado. China dejó en mí, un antes y un después, en la manera en cómo vivimos, nos comportamos y expresamos, ayudándome a entender muchas situaciones de la vida, interpretándolas en muchos de los proverbios chinos, donde dejan por escrito una óptica diferente de ver la vida."

José Santana

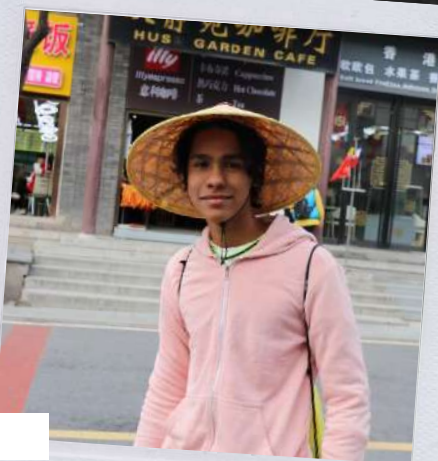
Estudiante de Dirección y Gestión Empresarial

Lugar de la foto: Shanghai



"El Study Tour fue una experiencia inolvidable, ya que es un ambiente muy diferente, el cual te da la oportunidad de conocer más personas, hacer nuevos amigos y sobre todo, conocer la cultura del país seleccionado, en este caso, China. A cada estudiante se lo recomiendo, es una experiencia que vale la pena vivir, por todas las oportunidades y vivencias que ofrece. Sin lugar a dudas, repetiría este viaje sin pensarlo."

Franyela Mora
Estudiante de Dirección y Gestión Empresarial
Lugar de la foto: Pueblo antiguo Tōngli



“El Study Tour China 2019 ha sido hasta ahora el mejor viaje que he hecho. China es un país con una cultura increíble y está lleno de personas maravillosas, esto junto con la belleza de sus modernas ciudades y pueblos pintorescos, su gastronomía tan extravagante y lugares increíbles, como fueron: la Gran Muralla, el Palacio de Verano, el Museo de los Guerreros Terracota, el muelle de Shanghai y un grupo de personas maravillosas con quienes pude vivir esta experiencia. Todo esto, son recuerdos que se quedarán conmigo para siempre.”

Sebastián Alvarado
Estudiante de Dirección y Gestión Empresarial
Lugar de la foto: Templo Lingyin, Hangzhou

“Definitivamente, el Study Tour China 2019 fue una experiencia sin desperdicios. ¡Me encantó! Salir de mi zona de confort y decidir explorar el mundo fue mi mejor decisión. A veces, simplemente no debemos de pensarlo tanto. Es mejor descubrir lo que el mundo tiene para ofrecernos. Personalmente, disfruté al máximo esta oportunidad. Me acostumbré de inmediato a la cultura china, aprendí a respetar sus costumbres, exploré al máximo las ciudades que visité. Y, no cabe duda de que esta experiencia no hubiese sido igual sin la compañía de mis compañeros de viaje. En poco tiempo, nos conectamos tanto. En fin, ¡este viaje fue mucho con demasiado! Si tuviera la oportunidad de participar en el próximo Study Tour, no lo pensaría dos veces. Sin importar cuál sea el destino, la experiencia y los recuerdos siempre estarán presentes en tu corazón. ¡No vale la pena pensarlo, vale la pena vivirlo!”

Ivanna Sánchez,
Estudiante de Dirección y Gestión Empresarial
Lugar de la foto: Gran Muralla China, Beijing





“El Study Tour es un viaje muy enriquecedor, ya es la parte con la que culmina la Feria Internacional de Negocio (FEINNE). En esta ocasión, culminamos con un viaje a China, una cultura diferente y atractiva para aquel que ni siquiera se imagina lo que se puede encontrar, en este caso para mí fue de mucho aprendizaje. Es un viaje que nunca olvidaré.”

Merlyn Molina

Estudiante de Dirección y Gestión Empresarial
Lugar de la foto: Gran Muralla China, Beijing





“El Study Tour a China fue una experiencia maravillosa y única, ya que pude conocer otra cultura con tantas cosas interesantes que ver y sobre las cuales aprender. Al principio estaba un poco dudoso en asistir al viaje, ya que por ser un grupo grande pensé que no iba a estar bien organizado, pero fue todo lo contrario todo estaba a la perfección y un grupo con mucho compañerismo y muy unido. En resumen, fue un viaje enriquecedor y lleno de buenos momentos que, sin lugar a duda, volvería a repetir”.

Eduardo Castro

Estudiante de Administración de Empresas
Lugar de la foto: Shanghai Tower, Shanghai.

Segundo edificio más alto del mundo



“El Study Tour a China fue increíble. Es una experiencia que te cambia la vida, tuve la oportunidad de conocer una nueva cultura, de conocer personas que en pocos días se convirtieron en parte esencial de mi vida, y lo mejor de todo es que disfrute cada visita a cada ciudad, museo o atracción al máximo. ¡Atrévete a vivir esta experiencia!”

Kevin Mota
Estudiante de Dirección y Gestión Empresarial
Lugar de la foto: Shanghai

“Viajar, es sin duda una forma de crecer. El Study Tour a China fue un viaje único y sorprendente. La belleza de sus paisajes, la historia que envuelve cada destino y el bienestar que se respira en todo lugar, es una invitación a descubrir las maravillas que tiene el mundo para ofrecer y un reto a que salgamos de nuestra zona de confort. Sin lugar a dudas, volví a casa con una experiencia de vida espectacular e irremplazable, además de recuerdos que se quedarán en mí por siempre.”

Yennifer Medrano
Estudiante de Dirección y Gestión Empresarial
Lugar de la foto: Templo del Cielo, Beijing



TALLER INTERNACIONAL INTERCULTURAL COMMUNICATION AND ETHNOGRAPHY

La Universidad Iberoamericana, con el objetivo de forjar un perfil internacional en cada uno de sus estudiantes, organizó a través del Decanato de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales y con la colaboración de la Western Michigan University, el taller Internacional “Intercultural Communication and Ethnography”, impartido por el profesor de la universidad de Michigan, Mark Orbe.

Los estudiantes Nicolás Bojos, Cristina Dorca, Camila García Guerrero, Camila Dipuglia, José Santana, Camila García Lugo, Yennifer Medrano y Gabriela Valenzuela, quienes se encuentran en su

segundo año de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial, tuvieron la oportunidad de aprender de primera mano, la importancia de la cultura en la comunicación a la hora de hacer negocios.



Y



La Escuela de Administración de Empresas, como parte de la celebración de la Semana de la Francofonía en UNIBE, organizó la charla “la Importancia de los idiomas y la cultura en el mundo de los negocios: caso idioma francés, la cual contó con la ponencia del Dr. Gustavo de Hostos, presidente de la Cámara de Comercio Dominico-Belga, quien motivó y exhortó a los estu-

diantes a hacer del manejo de los idiomas su ventaja competitiva como parte de sus habilidades de negociación, y del conocimiento sobre culturas para la identificación de oportunidades de negocios relacionadas al comercio internacional y relaciones exteriores.

“El conocimiento de idiomas es la puerta a la sabiduría”- Roger Bacon

INTERNACIONALES **CHARLA: IMPORTANCIA DEL FRANCÉS EN LOS NEGOCIOS**



VINCULACIÓN EMPRESARIAL
**ENCUEN
EMPRESA**

La Escuela de Administración de Empresas, en conjunto con la Escuela de Mercadeo, organizó por octavo año consecutivo el Encuentro Empresarial, el cual tiene como objetivo crear vínculos entre el sector empresarial dominicano y la universidad, para con esto propiciar un mayor desarrollo social y profesional en los estudiantes de las carreras de Dirección y Gestión Empresarial y Mercadeo. Dicho evento se llevó a cabo el pasado mes de febrero del presente año. Durante este encuentro la directora de la Escuela de Administración de Empresas, Miguelina Franco, y el Director de Mercadeo Insti-

tucional de la universidad, José Martín Morillo, expusieron los aspectos claves que han posicionado la oferta académica de UNIBE como la número uno a nivel nacional, así como las estadísticas de egresados en el mercado laboral. Consecuentemente, se presentó el alcance y logros de los programas de Pasantía, Consultoría Empresarial y Agencia Escuela, así como las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial que maneja la institución en alianza con algunas de las empresas invitadas, para motivar a los participantes a la realización de proyectos conjuntos.

“Ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos”

-Ray Kroc



ARIAL
TRO
ARIAL





¡Enhorabuena! El estudiante de primer año de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial, Larry Aracena, fue merecedor de una medalla de oro en el Campeonato Senior Karate, celebrado el pasado mes de marzo en Panamá.

Larry, es atleta de la Federación Dominicana de Karate y pertenece al programa de becas Excelencia Popular-Líderes del Mañana. ¡Te auguramos muchos éxitos más en tu vida académica y deportiva!

ORGULLO ADMINISTRACIÓN
**ESTUDIANTE
LARRY ARACENA
GANA MEDALLA DE ORO EN
INTERNACIONAL**



TE ACENA DALLA N COMPETENCIA IONAL

#OrgulloAdministración



FORMACIÓN INTEGRAL

REUNIÓN DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO Y CAMBIO DE CARRERA



En el pasado mes de febrero, se realizó la Reunión de Estudiantes de Nuevo Ingreso y Cambio de Carrera, en la cual la directora de la carrera, Miguelina Franco, y la coordinadora académica, María Ramírez, presentaron los aspectos claves de la carrera y de las actividades complementarias del plan de estudios. Igualmente, realizaron las orientaciones sobre las generalidades de la universidad y el recinto.

¡Les deseamos mucho éxito en el camino que decidieron emprender!



UNIBE

LEADING GLOBAL EDUCATION

ART
W



TALLER DE CARRERA

**VIVE
LA EXPERIENCIA
UNIBE**



Dirección y Gestión Empresarial

START DOING BUSINESS



CONCENTRACIONES:
• Negocios y Logística Internacionales
• Mercadeo y Comercio Digital

PLAN
PLAN
PLAN

El pasado 7 de marzo de 2019, la Escuela de Administración de Empresas llevó a cabo su taller de carrera para el programa de Dirección y Gestión Empresarial durante la feria “VIVE La Experiencia UNIBE”, dirigido a los estudiantes de 5to. y 6to. de media, con la finalidad de que conozcan y descubran los pormenores del plan de estudios y la vida estudiantil.

Dicho taller fue organizado y coordinado por el Comité de Estudiantes de Administración de Empresas (CADE), quienes explicaron, junto a la directora de la carrera, Miguelina Franco, los ejes formativos del plan de estudios y las oportunidades que ofrece la universidad.

FORMACIÓN INTEGRAL

TALLER DE CV Y PASANTÍA

Como parte de las actividades curriculares del semestre enero-abril, la Escuela de Administración de Empresas coordinó y organizó el Taller de Currículum Vitae y Pasantía, dirigido a los estudiantes de último año de la carrera. Durante dicha actividad los alumnos recibieron consejos, guías y directrices para poder elaborar correctamente un currículum diferenciado que les permita destacar dentro del ámbito laboral a la hora de embarcarse en sus primeras experiencias laborales. Adicionalmente, la directora de la escuela, Miguelina Franco, explicó cómo funciona el programa de pasantías de su plan de estudios, así como las ventajas que ofrece para su futuro profesional.

“Las fortalezas están en nuestras diferencias, no en nuestras similitudes” - Stephen Covey



FORMACIÓN INTEGRAL SEMINARIO DE EMPRESAS FAMILIARES

Bajo el marco de las actividades curriculares, el pasado mes de marzo del presente año, se llevó acabo el Seminario de Empresas Familiares, dirigido a los estudiantes de último año de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial. Dicho seminario contó con la ponencia de la Lic. Lisa Moral, socia directora para la República Dominicana de Exaudi Family Business Consulting, quien explicó las reglas de sucesión en empresas familiares y qué hacer para garantizar la toma de decisiones de manera profesional que permita preservar la unión familiar, incrementar el patrimonio familiar y gestionar de manera eficiente el relevo generacional.

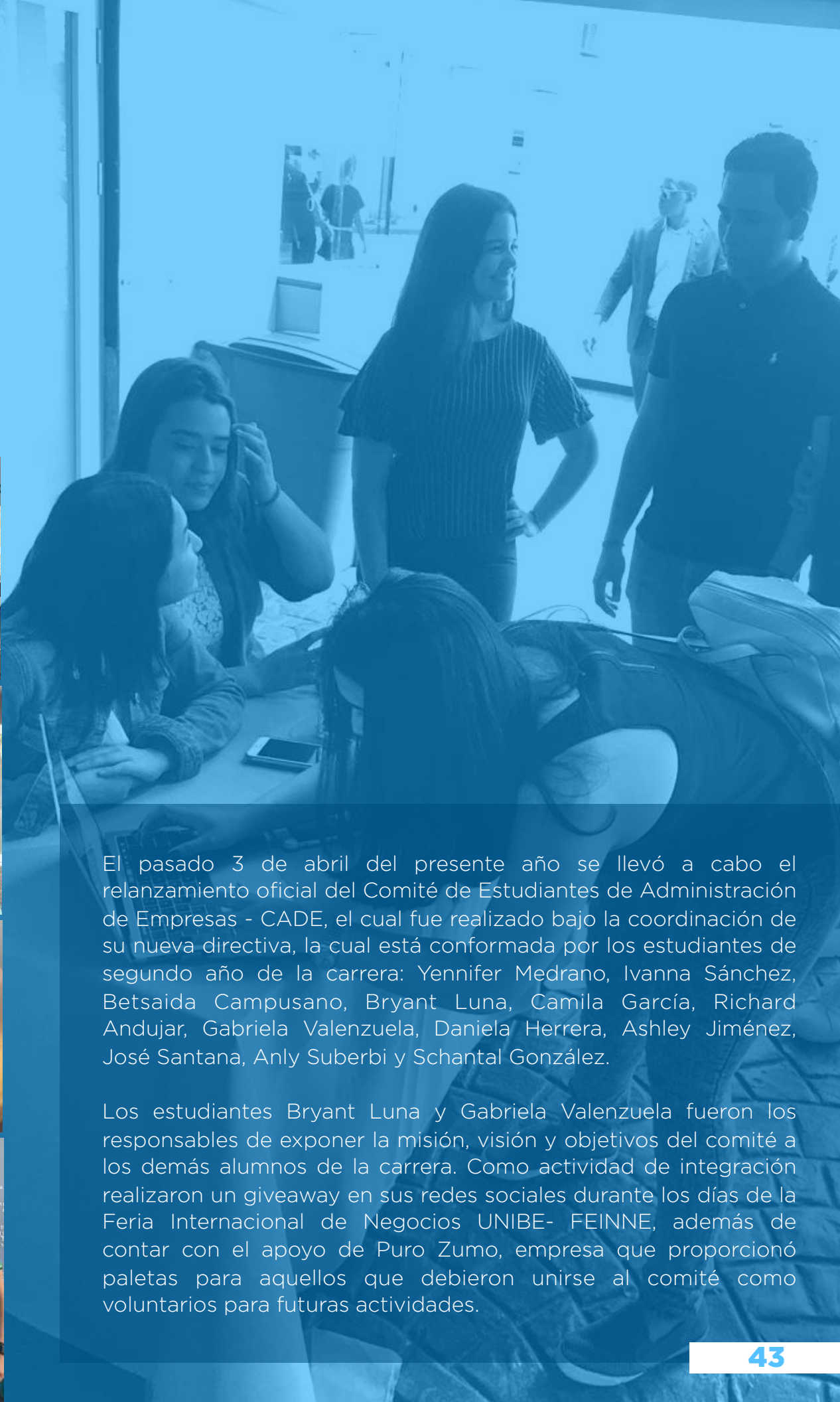
**“El trabajo no tiene que estar atado a un lugar, hay que reinventarse”
- Stephen Covey**

En la foto: Bryant Luna, estudiante de segundo año de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial y miembro de la directiva del Comité de Estudiantes de Administración de Empresas - CADE.

FORMACIÓN INTEGRAL

LANZAMIENTO COMITE DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION



El pasado 3 de abril del presente año se llevó a cabo el relanzamiento oficial del Comité de Estudiantes de Administración de Empresas - CADE, el cual fue realizado bajo la coordinación de su nueva directiva, la cual está conformada por los estudiantes de segundo año de la carrera: Yennifer Medrano, Ivanna Sánchez, Betsaida Campusano, Bryant Luna, Camila García, Richard Andujar, Gabriela Valenzuela, Daniela Herrera, Ashley Jiménez, José Santana, Anly Suberbi y Schantal González.

Los estudiantes Bryant Luna y Gabriela Valenzuela fueron los responsables de exponer la misión, visión y objetivos del comité a los demás alumnos de la carrera. Como actividad de integración realizaron un giveaway en sus redes sociales durante los días de la Feria Internacional de Negocios UNIBE- FEINNE, además de contar con el apoyo de Puro Zumo, empresa que proporcionó paletas para aquellos que debieron unirse al comité como voluntarios para futuras actividades.





El Comité de Estudiantes de Administración de Empresas - CADE en conjunto con la Escuela de Administración de Empresas organizó y llevó cabo una actividad de aprendizaje basado en el servicio, la cual consistió en visitar el Hogar de Niñas Pasitos de Jesús con la temática de “una tarde de juegos” el pasado 13 de abril de 2019. Durante esta actividad los estudiantes compartieron y jugaron con las niñas del orfanato, además desarrollaron distintas dinámicas dirigidas a demostrar la importancia del trabajo en equipo.

En nombre de la Escuela y el comité se realizaron donaciones de alimentos para el hogar. Los miembros del CADE afirman que ésta fue una experiencia enriquecedora y conmovedora que les permitió entender la importancia de compartir el conocimiento y de regalar y crear momentos significativos para con las demás personas.

SERVICIO COMUNITARIO Y
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

VISITA HOGAR DE NIÑAS PASITOS DE JESÚS



Los proyectos medioambientales presentados en esta sección fueron desarrollados bajo el marco de la asignatura Efectos del Cambio Climático, electiva del Bloque de Sustentabilidad y Calidad de Vida.

Los estudiantes Oscar Rodríguez, Ana Mañón, Javier Menéndez y Marcos Ortega, emprendieron un proyecto medioambiental con la finalidad de fomentar el reciclaje dentro del campus universitario. El plan consistió en instaurar zonas de depósito de papel en los distintos espacios del campus universitario próximo al fin del semestre, de tal manera que los estos papeles pudiesen ser reciclados, en lugar de arrojados a la basura.

El grupo de trabajo espera que este tipo de acciones se vuelvan una política de la universidad, de tal manera que se cree un hábito de reciclaje en la comunidad UNIBE.



SERVICIO COMUNITARIO Y
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES

GREENFALL

El proyecto Greenfall fue desarrollado por los estudiantes Bryant Luna, Richard Andujar, Anly Suberbi, Anibal Polanco y Yennifer Medrano de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial, Kelvin Cid y Ryan López, de Dirección y Gestión del Turismo, e Isabella Blandino, de Mercadeo, quienes fueron los responsables de idear e implementar el mismo. Dicho proyecto consistió en la creación y colocación de jardines verticales en un espacio de la universidad, con la finalidad de mitigar los gases CO2 y limpiar el aire de la plazoleta a partir del oxígeno generado por las plantas, adicionalmente se realizó una campaña de concientización a través de medios digitales sobre el daño producido al desechar las colillas de cigarrillo en la basura.

“Por un aire más limpio y una universidad más verde.”





USTED ES PARTE DEL
AHORRO ELECTRICO

CUANDO SALGAS **APAGA!**



SERVICIO COMUNITARIO Y
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

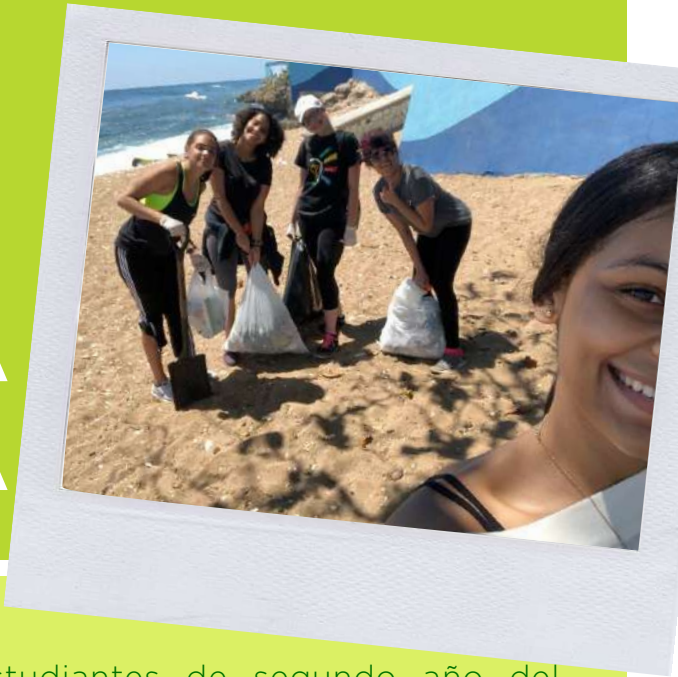
PROYECTO ¡APAGA!

Los estudiantes Alvin Monegro y Sheila Sánchez de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial, María Fernanda Guerra y Ashley Ochoa de Mercadeo, Vera Gómez y Pamela Polanco de Arquitectura, Mabel De Jesús de Comunicación Publicitaria, y Wala Darwiche, con el propósito de concientizar a la comunidad UNIBE sobre el estado actual del planeta tierra y sobre las medidas correctivas que podemos emprender, llevaron a cabo el proyecto “¡Apaga!”, el cual consistió en una campaña publicitaria, compuesta de anuncios en las redes sociales y afiches en puntos estratégicos de la universidad, enfocados en promover la reducción del gasto energético en el recinto de la universidad.

La estudiante Sheila Sánchez, afirmó que su motivación detrás de este proyecto fue **“para poder fomentar el ahorro de energía eléctrica, crear conciencia sobre esta problemática, pero más importante, para lograr un cambio”**.

AL

PROYECTO LA BICICLETA LAVADORA



Las estudiantes de segundo año del programa de Dirección y Gestión Empresarial: Ivanna Sánchez, Ashley Jiménez, Gabriela Valenzuela y Daniela Herrera, desarrollaron bajo el marco de la asignatura Por Un Mejor Planeta: Energías Limpias y Renovables, electiva del Bloque de Sustentabilidad y Calidad de Vida, un modelo de negocios sostenible que ofrezca una solución a una problemática medioambiental nacional. El proyecto “la Bicicleta Lavadora” surge como una propuesta innovadora que busca corregir el problema de contaminación identificado por el grupo en el Río Isabela, el cual posee un elevado nivel de insalubridad que afecta a las comunidades de sus alrededores.

La idea desarrollada consiste en una bicicleta que lava la ropa a medida se pedalea, utilizando para su diseño elementos reciclados. ¡Felicitamos a nuestras estudiantes por tan creativa e innovadora forma de contribuir a cuidar la salud de nuestro planeta!

EMPRENDIMIENTO
**FERIA DE
INNOVACIÓN Y
DESARROLLO DE
PRODUCTOS**





La Escuela de Administración de Empresas realizó el pasado 8 de abril, bajo el marco de la asignatura Taller de Creatividad e Innovación para los Negocios, la actividad curricular Feria de Innovación y Desarrollo de Productos, en la cual los estudiantes de segundo año de la carrera debieron presentar los prototipos diseñados durante el semestre a partir del proceso Design Thinking, con la finalidad de idear modelos de negocios creativos e innovadores que lograsen satisfacer las necesidades desatendidas dentro de un determinado segmento de mercado.





La Universidad Iberoamericana (UNIBE) y su Centro de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento celebró el acto de entrega de premios a los ganadores del Programa de Startups UNIBEmprende 2018, el miércoles 20 de febrero del presente año, el acto de entrega de premios a los ganadores del Programa de Startups UNIBEmprende 2018.

En dicho acto, fueron beneficiados con RD\$200,000 de capital semilla, Iván Padilla con su proyecto "Your N", Almánzar con su emprendimiento "Nature U", los ganadores del mayor avance durante el desarrollo del programa, de duración de seis meses, tiempo en el cual todos los participantes recibieron mentorías, asesorías y capacitaciones para impulsar sus proyectos.



de Innovación para
DE, realizaron el
graduación de los
Pre-Incubación de

000.00 pesos en
lame” y Stephanny
cuales tuvieron el
el cual tuvo una
equipos recibieron
u emprendimiento.

UNIBEMPRE 2018

EMPRENDIMIENTO CÓCTEL DE PREMIACIÓN: UNIBEMPRENDE 2018





El pasado 16 de enero, la Escuela de Administración de Empresas llevó a cabo la Reunión Semestral de Docentes, en la cual los profesores expresaron los resultados del semestre anterior y dialogaron con la directora de la escuela, Miguelina Franco, y la coordinadora académica, María Ramírez, sobre el desempeño general de los estudiantes de la carrera. Conjuntamente, se realizó la Tertulia sobre la Selección de MOOCs (Massive Open Online Course) dirigida por la profesora Giselle Jiménez, quien explicó su importancia como herramienta de apoyo a las actividades desarrolladas en el aula, así como formas de integrarlos como actividades complementarias en las distintas asignaturas, con la finalidad de alcanzar más eficientemente los objetivos de aprendizajes planteados.

DOCENTES

REUNIÓN SEMESTRAL DE DOCENTES

FORMACIÓN PARA DOCENTES

MAYO-AGOSTO 2019



1) DIPLOMADO TUTOR VIRTUAL

Semi-Presencial

Del 21 de Mayo al 9 de Julio.

2) DIPLOMADO EDUCACIÓN MÉDICA

Semi-Presencial

Del 4 de Junio al de 6 Agosto.

3) CURSO APRENDIZAJE BASADO EN EL SERVICIO

Semi-Presencial

Del 17 al 31 de Julio.

4) 9na. JORNADA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Del 8 al 10 de Agosto.

Cupo Limitado

Para inscribirse puede registrarse en el Portal Docente: <http://docentes.unibe.edu.do/>
Para información: **Andrea Matos** Teléfono: (809) 689-4111 extensión 2223
Correo: a.matos@unibe.edu.do



@admunibe



Escuela de
Administración de
Empresas UNIBE