

UNIBE

Semestre Enero - Abril 2018 • Escuela de Administración de Empresas



Movilidad
Estudiantil 2018



ESCUELA
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

UNIBE

Forjando líderes!

CONTENIDO



INTERNACIONALES

- 06** Semana de la Francofonía en UNIBE 2018
- 13** 2nd Workshop: Intercultural Communication in a Global Society
- 15** Study Tour 2018: Argentina y Chile
- 19** Movilidad Estudiantil: Testimonios
- 23** 3era Edición del Hub Cámara de Comercio, Santo Domingo 2018

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

- 26** 7mo Encuentro Empresarial: Programa de Pasantía
- 29** Taller de Pasantía: Nestlé
- 31** Charla: Master Class, AFI Popular
- 33** Visita de campo: CEMP y Puerto de Caucedo



ENIDO

35 Conferencia: "Fusiones y adquisiciones empresariales, ¡Historias de éxito!"

36 Conferencia "Caso Netflix: Orange is the new green"

FORMACIÓN INTEGRAL

38 Taller de carreras: Dirección y Gestión Empresarial, Vive la Experiencia UNIBE 2018

41 Campamento de Negocios: Down to Business 2018

Taller: Team Challenge

45 Seminario de Economía, a cargo del

47 Lic. Milciades Willmore

SERVICIO COMUNITARIO

52 Taller práctico: Servicio al Cliente. Estrategia de Servicio

EMPRENDIMIENTO

54 Competencia EO: Global Student Entrepreneur Award

55 Taller: Creatividad e Innovación

57 Visita a empresa: PYHEX Work

59 Charla: Salud y Bienestar, Recinto Cap Cana

DOCENTES

62 8va. Jornada de Innovación Educativa, UNIBE 2018

68 Nuestros Docentes Hablan:
Lic. Olga Suárez "FEINNE –UNIBE: una estrategia de enseñanza-aprendizaje para los estudiantes de la Facultad de Negocios"

EDITO

Estimados lectores:

Es un placer para la Escuela de Administración de Empresas presentarles una nueva edición del boletín de actividades. El semestre enero-abril 2018, fue un semestre de arduo trabajo y esfuerzo por parte de nuestros protagonistas, estudiantes y profesores, quienes se destacaron en los ejes de vinculación empresarial, internacionalización y emprendimiento.

Como es tradición la Escuela de Administración de Empresas promueve el emprendimiento entre sus estudiantes activamente. En esta entrega queremos reconocer al estudiante Héctor Mañón, ganador del 2do lugar de la competencia EO Global Student Entrepreneur Award 2018, con su proyecto Robotic Academy Dominicana. Ver los detalles de esta idea de negocios en el acápite de emprendimiento.



*Miguelina Franco, Directora de la
Escuela de Administración de
Empresas*



RIAL

En el área de Internacionales, la escuela, docentes y estudiantes se sumaron a la “Semana de la Francofonía en UNIBE”, participando en las charlas y realizando exposiciones sobre oportunidades de negocios identificados en los países francófonos asignados. A través de las actividades que se realizan en estas semana, UNIBE, la Escuela de Administración de Empresas y el Decanato de Asuntos Internacionales promueven la internacionalización al momento de estudiar y realizar negocios.

Queremos recordarle a nuestros lectores que todavía están abiertas las inscripciones al Study Tour 2018: Argentina y Chile, donde van a poder conocer las tradiciones, la cultura y las oportunidades de negocios que existen entre estos países y la República Dominicana.

¡Disfruten de esta nueva entrega!



EQUIPO DE TRABAJO

Directora:

Miguelina Franco

^

Coordinadora:

María Ramírez

Asistente:

Michaely Pérez

Editora en Jefe:

Nicole Mercedes

Semana de la
Francofonía

en UNIBE 2018

**Workshop: Intercultural
Communication in a
Global Society**

Study Tour 2018

Movilidad Estudiantil

3er HUB

**Cámara Santo
Domingo 2018**



**INTER-
NACIONALES**

BOLETIN INFORMATIVO SEMESTRE ENERO-ABRIL 2018

SeMaine de la LANGuE FranÇaise et de la Francophonie 2018

35
ANIVERSARIO
UNIBE
Forjando líderes!

La Universidad Iberoamericana, UNIBE, celebró exitosamente durante el mes de marzo la Semana de la Francofonía, la cual tiene por objetivo la promoción y el uso de la lengua francesa, así como la cultura de los países miembros de la Francofonía.

UNIBE participa desde el 2011 como miembro del comité organizador para esta celebración aportando a la creación de la agenda nacional con su propio programa de actividades.

En esta ocasión los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas participaron de la charla: “Importancia del Francés en el mundo de los negocios”, ofrecida por el Lic. Gustavo de Hostos, Vicepresidente de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Dominicano Canadiense. Esta charla tuvo por objetivo desarrollar los vínculos económicos y de negocios con los paí-

ses francófonos.

El Lic. Hostos expuso a los estudiantes el uso del idioma francés en el mundo de los negocios, la cultura y las estrategias para el desarrollo de nuevas oportunidades de emprendimiento.

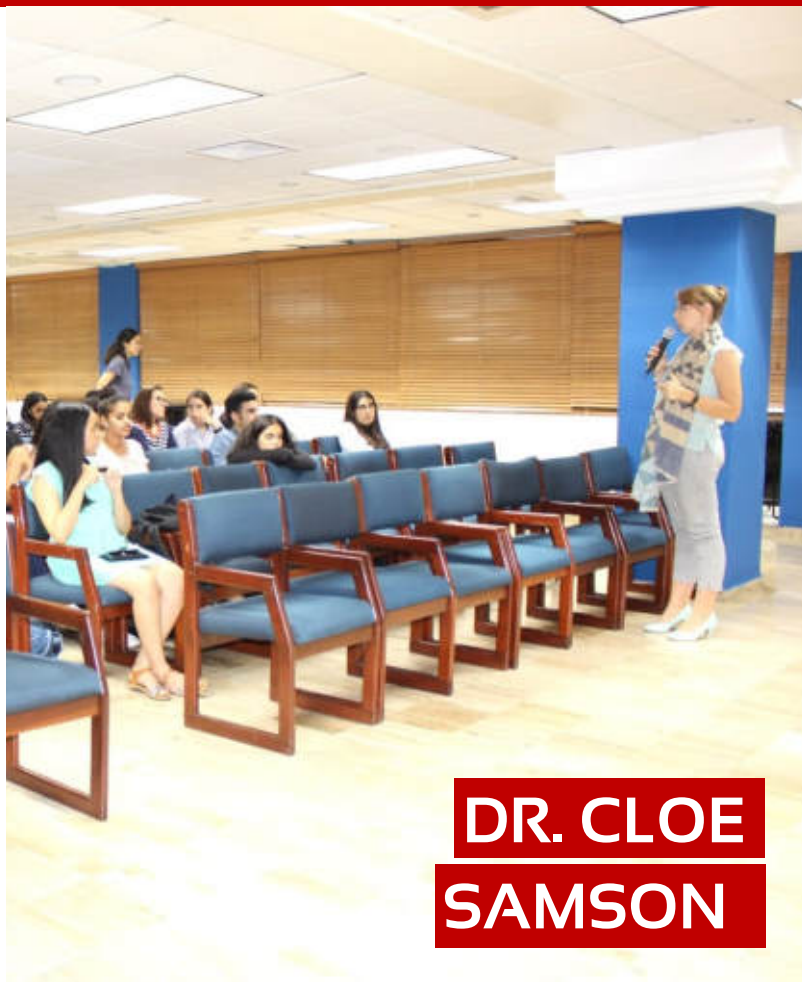
Además, los estudiantes participaron de la Sesión Informativa: “Los Estudios de Negocios en Francia”, a cargo de la Dra. Cloe Samson, responsable de la Oficina Campus France en la República Dominicana. Durante su ponencia la Dra. Cloe, presentó las oportunidades de estudios de negocios en Francia, las características de los programas y los requisitos y pasos para aplicar.

Definitivamente, la participación de UNIBE en esta celebración mundial, permite que sus alumnos participen de manera activa y creativa en actividades que les suman al perfil internacional.



GALERÍA SEMANA DE LA FRANCOFONÍA





**DR. CLOE
SAMSON**



**GUSTAVO
DE HOSTOS**





EXPOSICIONES PAISES FRANCÓFONOS

Los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y la Escuela de Mercadeo, en el marco de la Semana de la Francofonía UNIBE 2018, realizaron una sesión de presentaciones para dar a conocer las “Oportunidades de Negocios entre la República Dominicana y los países francófonos”. En sus presentaciones los estudiantes se enfocaron en datos importantes como son: cuáles son los aportes culturales que caracterizan estos países a nivel internacional,

principales productos producidos e importados y oportunidades de negocios identificadas entre el país francófono y República Dominicana.

A través de esta actividad, nuestros estudiantes participan de forma activa de esta celebración mundial, desarrollando la innovación y creatividad, compartiendo sus proyectos con la comunidad académica de UNIBE, directores, profesores y estudiantes interesados.



PROGRAMA (REA TU FUTURO)

JUNTO AL DE TODA UNA REGION



REQUISITOS:



Graduados de maestrías en
Administración de Empresas,
Finanzas, Economía
y Relaciones Internacionales.



Menores de 30 años y con mínimo
2 de experiencia relevante.



Dominio del español e inglés.
Se valorará positivamente el
conocimiento del francés y portugués.

**TU TALENTO PUEDE
TRANSFORMARSE EN
IMPACTO**

Si cumples los requisitos y asumes el
desafío, aplica hasta el 31 de mayo
del 2018 en la web:



¡QUEREMOS CONOCERTE!



36 MESES

2 ROTACIONES

**WASHINGTON DC
Y/O 26 PAÍSES DE ALC**

**DISTINTOS SECTORES,
PRODUCTOS Y
TIPOS DE PROYECTOS**





C Fundación
Carolina

**abre su Convocatoria de
Becas 2018-2019**

**PROGRAMA DE JÓVENES
LÍDERES IBEROAMERICANOS
XV EDICIÓN**



WORKSHOP: INTERCULTURAL COMMUNICATION IN A GLOBAL SOCIETY

El Decanato de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales de UNIBE organizó por segunda ocasión el taller “Comunicación Intercultural y Etnografía en una Sociedad Global”, impartido por el profesor Mark P. Orbe, Ph.D., de la Escuela de Comunicación y Diversidad de Western Michigan University (WMU). El workshop tuvo lugar el 5 de marzo en las instalaciones de la universidad.

El desarrollo de este workshop buscaba proveer una introducción básica de los conceptos y teorías de la Comunicación Intercultural, permitiendo así a los estudiantes participantes adquirir conocimientos sobre el impacto de las culturas en la interacción global y la comunica-

ción no verbal en el ámbito intercultural, además, los participantes pudieron observar múltiples oportunidades para aplicar estos conceptos en su vida diaria.

En esta ocasión, participaron en este taller estudiantes de las Escuelas de Administración de Empresas, Mercadeo, Turismo, Comunicación Publicitaria y Negocios Internacionales.

El profesor Orbe visitó UNIBE junto a varios de sus estudiantes de Western Michigan University con el objetivo de intercambiar experiencias e impactar la comunicación social entre los estudiantes participantes de ambas instituciones, observando directamente los conceptos y teorías desarrolladas en el taller .



**DR. MARK
P. ORBE**





Study Tour

¡Conoce, vive la cultura y ambiente de negocios de
ARGENTINA Y CHILE! 19 AL 27 AGOSTO 2018

PARA MÁS INFORMACIÓN:
[HTTP://UNIBE.EDU.DO/FEINNE/](http://unibe.edu.do/feinne/)

CONTACTO EVENTO:
Tel 809-686-4020 exts. 1301 / 1305
Email: p.mancebo@turinter.com.



FEINNE
FERIA INTERNACIONAL
DE NEGOCIOS UNIBE

Turinter
Empresa de Viajes y Servicios



35
ANIVERSARIO
UNIBE
El gigante literario

AGENDA

Día 19 Agosto – Santiago de Chile

Traslado Aeropuerto / Hotel.

Día 20 Agosto - Santiago de Chile

Realizaremos un recorrido por los principales atractivos de Santiago de Chile en un tour lleno de historia donde conoceremos más sobre una de las principales ciudades de Latinoamérica. Comenzaremos por El Club Hípico de Santiago que se caracteriza por ser una gran extensión de áreas verdes de la ciudad. Sus pistas de carrera son el centro de atención desde las graderías, las que se presentan rodeadas por grandes extensiones de pasto, conteniendo en su interior un gran estanque de agua. Seguiremos hacia la Plaza de la Constitución donde bajaremos de nuestro vehículo y junto a nuestro guía nos dirigiremos hasta la Catedral Metropolitana de Santiago. En su interior, existen un sinnúmero de objetos y obras pictóricas pertenecientes a diversas órdenes religiosas que hacen de este templo un lugar muy atractivo visualmente. A continuación, nos dirigiremos hacia el Cerro San Cristóbal. Camino a este hermoso atractivo pasaremos por el Mercado Central, Parque Forestal, Museo de Bellas Artes y Barrio Bellavista. La parada final será en una tienda de artesanía donde nos deleitaremos con piezas de lapislázuli una gema de característico color azul ultramar, muy apreciada en joyería desde la antigüedad.

Almuerzo, luego salida excursión a los viñedos Concha y Toro. Noche Libre

Día 21 Agosto - Santiago de Chile

Desayunos. Traslados hacia Embajada y visita a Empresa a definir.

Noche: BALI HAI CENA SHOW

Disfrutaremos de una mágica y entretenida noche con una exquisita cena internacional y un atractivo show en vivo. Comenzando con un recorrido por nuestro Chile, con bailes del norte, "La Tirana" y centro con "Huasos", con un gran despliegue de trajes típicos y auténticas coreografías, a cargo del conjunto folclórico. Luego una hermosa presentación de bailes polinésicos con las ancestrales danzas de Isla de Pascua y Tahití, mostrando exóticos y coloridos trajes.

Día 22 Agosto - Santiago de Chile –Buenos Aires

Desayunos. Salida hacia Valparaíso y viñas del Mar con almuerzo.

En Valparaíso visitaremos el mirador 21 de mayo. En este lugar obtendremos una hermosa panorámica de la bahía para luego visitar los paseos Gervasoni y Atkinson para emprender rumbo a Viña del Mar. Aquí tendremos tiempo para almorzar en un restaurante en el que además disfrutar de buena comida disfrutaremos de una inigualable vista del borde costero (no incluido). Seguiremos nuestro camino a Reñaca donde antes de regresar a Santiago realizaremos una parada en el Mirador Cochoa para el avistamiento de lobos marinos .

Noche Libre.

Día 23 Agosto - Santiago de Chile - Buenos Aires

Desayunos. Hora Indicada para el Traslado Aeropuerto.

NOCHE DE TANGO: CENA SHOW

El primer Tango nació hacia finales del siglo 19 de una mezcla de varios ritmos que eran bailados en los barrios más pobres. Prohibido en los inicios por su enorme sensualidad, es hoy no solo parte de la tradicional música porteña, sino uno de los íconos más importantes de Buenos Aires. Este tour permite disfrutar de una verdadera noche tanguera en un excelente restaurante donde se tocan y bailan grandes piezas

Día 24 Agosto - Buenos Aires

La visita de medio día a la ciudad incluye la Plaza de Mayo con su Casa Rosada (de Gobierno), la Catedral, y el Cabildo; el barrio de la Boca, con su "Caminito", bien conocido por el tango; la Plaza San Martín, la Avenida Santa Fé, el Cementerio de la Recoleta (donde yacen los restos, entre otros, de Evita), Paler-

mo Chico, las canchas de Polo y el Hipódromo, los Bosques de Palermo, el Rosedal, la Avenida del Libertador, el Congreso, la Avenida 9 de Julio con su Obelisco -símbolo inequívoco de Buenos Aires- y el Teatro Colón .

Almuerzo. Tour Grafitty.

Noche Libre.

Día 25 Agosto - Buenos Aires

Desayunos.

Traslados hacia embajadas y Empresa a definir 8 horas.

Día 26 Agosto - Buenos Aires

Desayunos. Fiesta Gaucha y mercados Artesanales.

Día 27 Agosto - Buenos Aires

Desayunos. Traslado Hotel / Aeropuerto

PRECIO

US\$2,750.00



Study Tour



¡Conoce y vive la cultura y
ambiente de negocios de
ARGENTINA Y CHILE!

19 AL 27 AGOSTO
2018

PARA MAS INFORMACION:

[HTTP://PROGRAMAS.UNIBE.EDU.DO/#ADMINISTRACION](http://PROGRAMAS.UNIBE.EDU.DO/#ADMINISTRACION)

MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Desde los 35 años de su fundación, la Universidad Iberoamericana (UNIBE) se ha comprometido con impactar positivamente a la comunidad, no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional. El Decanato de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales fortalece el liderazgo y la iniciativa de la comunidad académica, a través de la promoción y apoyo al intercambio y colaboración entre República Dominicana y el mundo.

Con las puertas abiertas hacia al mundo a través del Programa UNIBE Asuntos Internacionales, se ofrece a los y las estudiantes experiencias académicas y culturales enriquecedoras, a través de programas de movilidad estudiantil con instituciones educativas extranjeras de calidad en más de 13 países, con el propósito de conocer una

cultura diferente, perfeccionar el dominio de un idioma y ampliar su visión del mundo.

La Escuela de Administración de Empresas apoya a la internacionalización de sus estudiantes, tomando en cuenta la necesidad de que deben insertarse a los negocios en un mundo globalizado.

Invitamos a todos los estudiantes de la Escuela a seguir los pasos de estos alumnos que han realizando una movilidad estudiantil. Existen muchas oportunidades de becas y facilidades, no hay excusa para perder la mejor de las oportunidades, en una experiencia tan significativa.

A continuación, algunos testimonios de estudiantes que realizaron una movilidad durante el semestre enero—abril 2018.



A woman with long dark hair, wearing a black top and black pants, is sitting on a black metal bench in a garden. She is smiling and looking towards the camera. The garden is filled with vibrant flowers, including yellow and red tulips and purple hyacinths. In the background, there are green trees and a paved area with some people and cars.

TESTIMONIO MOVILIDAD 2018

La verdad es que de la experiencia me ha encantado todo. No hay nada que pueda decir que no me haya gustado. Desde hacer amigos y convivir con personas de todo el mundo hasta tener la oportunidad de tomar clases en otro idioma para perfeccionarlo. Es una experiencia que no me arrepiento de haberla tomado, a pesar de que ya haya terminado mi carrera, una experiencia que me ha hecho crecer en todos los aspectos. Considero que cualquier estudiante de UNI-BE que pueda hacerlo que lo haga, pues es una oportunidad única en la vida profesional antes de que lleguen más responsabilidades. Todo el sistema de vivir en la universidad, hablar y tomar clases en otro idioma 24/7, aprender cosas nuevas, viajar y conocer otra cultura, es algo que no se puede explicar, hay que vivirlo.

MARIELA QUEZADA

UNIVERSIDAD DE ALBANY, NEW YORK



ANA GUZMÁN, SAILEEN CHALAS Y COSME PEÑA

MONPELLIER BUSINESS SCHOLL, FRANCIA

Conoce los testimonios de su movilidad en nuestro boletín de actividades del semestre septiembre-diciembre 2017, donde Ana, Saileen y Cosme nos cuentan sus experiencias y la importancia de realizar una experiencia de movilidad para desarrollarse en el ámbito personal y profesional.

KAPLAN

Certified Education Provider



TOEFL® PREP IN-PERSON

PREPÁRATE PARA EL TOEFL® CON UN PROFESOR
EXPERTO EN UN AMBIENTE ESTRUCTURADO DE AULA

Contactos:

809-689-4111, Exts.: 3048/1015

Correo: kcep@unibe.edu.do

HUB CÁMARA SANTO DOMINGO 2018



Los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas participaron el pasado 7,8 y 9 de marzo en la 3era edición del HUB Cámara de Santo Domingo. Esta exposición comercial y multisectorial fue organizada por la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, contando con la participación de 140 compradores internacionales y más de 40 países, interesados en hacer negocios con la República Dominicana.

HUB Cámara Santo Domingo es un concepto innovador de exposición comercial desarrollada bajo el formato B2B, para reunir grandes, medianas y pequeñas empresas, tanto nacionales

como internacionales en un espacio pensado y diseñado para la exhibición de productos y servicios, hacer networking, expandir relaciones comerciales, actualizar conceptos, conocer nuevas tendencias, y cerrar negocios.

Los estudiantes participantes como edecanes de esta versión de HUB Cámara Santo Domingo 2018, estuvieron acompañados por la Lic. Olga Suárez, profesora del área de Negocios Internacionales de la Facultad de Negocios. En esta actividad los edecanes tuvieron la oportunidad de ser parte de este gran encuentro de empresarios nacionales e internacionales.



7mo Encuentro
Empresarial:
Programa de Pasantía

Taller de Pasantía:
Nestlé

Charla: Master Class,
AFI Popular



VINCULACIÓN EMPRESARIAL

BOLETIN INFORMATIVO SEMESTRE ENERO-ABRIL 2018

7MO ENCUENTRO EMPRESARIAL PROGRAMA DE PASANTÍA

La Universidad Iberoamericana UNIBE organizó el 7mo. Encuentro Empresarial coordinado por las Escuelas de Administración de Empresas y Mercadeo. En esta edición fueron presentados a los ejecutivos de las empresas participantes, las nuevas modalidades de pasantía de ambas escuelas, así como el alcance y los logros alcanzados del programa de Pasantías de la Facultad de Negocios.

La agenda del evento incluyó interesantes temas como son: "UNIBE en cifras", "¿Hacia dónde vamos y cómo lo estamos haciendo?", "Oportunidades para el sector empresarial" , "Beneficios de los programas de pasantías" y "Logros del programa para las Escuelas de Administración de Empresas y Mercadeo". Como tema central de este encuentro la Facultad de Negocios presentó los dos niveles de pasantía que han sido implementadas en los nuevos programas de estudios de ambas escuelas.

La actividad estuvo a cargo de los directores de ambas escuelas, la Lic. Miguelina Franco, Directora de la Escuela de Administración de Empresas y el Lic. José Martín Morillo, Director de la Escuela de Mercadeo. Las palabras de apertura de este encuentro estuvieron a cargo de la Dra. Odile Camilo Vicent, Vicerrectora Académica de UNIBE.

La Facultad de Negocios de la Universidad Iberoamericana está compuesta por Escuelas muy activas y vanguardistas, cuyos egresados están muy bien posicionados en el mercado laboral, fruto de lo cual, las estadísticas mostradas durante el encuentro demuestran que un alto porcentaje de los alumnos, luego de realizar sus pasantías en las más prestigiosas empresas a nivel local, reciben interesantes ofertas de trabajo en las mismas. Este hecho confirma, la sólida y pertinente formación en negocios que reciben los egresados de la Facultad de Negocios de UNIBE.



GALERIA

7MO. ENCUENTRO EMPRESARIAL





LIC. JOSÉ MARTÍN MORILLO



LIC. MIGUELINA FRANCO



DRA. ODILE CAMILO





TALLER DE PASANTÍA: NESTLÉ

El pasado 20 de marzo, Nestlé Dominicana presentó en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) el taller de pasantía “Tu imagen profesional, entrevistas y curriculum de trabajo”, como parte de su programa de Iniciativa Por Los Jóvenes.

Iniciativa por los Jóvenes, es un programa que está orientado a jóvenes sin experiencia laboral, un programa que trata cómo insertarse en el mercado laboral y cómo hacer un buen curriculum, cómo manejarse en las redes sociales y realizar una buena entrevista laboral.

El taller estuvo a cargo de la Lic. Amanli Tave-

ras, Encargada de Reclutamiento y Selección de Nestlé Dominicana.

Durante el taller, los estudiantes aprendieron varios tips que le servirán para participar exitosamente en procesos de entrevistas de trabajo y elaboración de curriculum, la cual se realizará en el semestre Mayo-Agosto 2018. Los principales temas tratados se encuentran: Cómo preparar una hoja de vida, posicionamiento en LinkedIn y qué hacer y qué no hacer en una entrevista.

El taller finalizó con una ronda de preguntas y opiniones con los estudiantes de término de la



LIC. AMANLI
TAVERAS





CHARLA: MASTER CLASS AFI POPULAR

Los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas del Recinto Cap Cana, participaron de la charla “Master Class”, a cargo de la Lic. María Isabel Pérez Sallent, Gerente General de la Administradora de Fondos de Inversión Popular, AFI Popular.

La agenda de la charla tuvo como tema central “El Mercado de Valores en la República Dominicana”, enfocándose en: la definición de Mercado de valores, cuales son los participantes

del mercado de valores, cuales son los tipos de instrumentos financieros y finalizando con tips sobre cómo invertir.

Durante el la charla, nuestros estudiantes pudieron conocer la importancia y características de realizar inversiones en fondos de inversión.

La charla finalizó con una ronda de preguntas y opiniones respecto a los temas tratados.



AFI POPULAR®



VISITA DE CAMPO PUERTO CAUCEDO

Los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, Recinto Cap Cana, en el marco de la asignatura Administración de Operaciones, realizaron una visita de campo al Puerto DP World Caucedo.

El objetivo de la visita fue que los estudiantes observaran los procesos de operaciones aplicados a la realidad de las empresas. Durante su recorrido los estudiantes identificaron los procesos de exportación de la empresa, específicamente de los productos alimenticios.





VISITA DE CAMPO CEMP

Los estudiantes de la carrera Dirección y Gestión Empresarial del Recinto Cap Cana, realizaron una visita de campo a las instalaciones del Consorcio Energético Punta Cana-Macao CEMP .

Durante el recorrido nuestros estudiantes pudieron percibir los elementos y características que hacen de CEMP líder en el mercado de la energía eléctrica, el cual ofrece un servicio de excelencia desarrollado a través de la innovación y la tecnología.





CONFERENCIA FUSIONES Y ADQUISICIONES EMPRESARIALES HISTORIAS DE ÉXITO

El pasado 7 de febrero, los estudiantes de Administración de Empresas en el marco de la asignatura Inglés Profesional, participaron de la Conferencia: “Fusiones y Adquisiciones Empresariales, Historias de Éxito” . Esta actividad fue organizada por la Escuela de Graduados de UNIBE, contando con la participación de los panelistas Juan Carlos Fuenmayor, Director Financiero de Cervecería Nacional Dominicana; Martin Roos, Pre-

sidente de Altice Dominicana, y Jonathan Bour-nigal, Presidente de Carabela Search and Management .

Durante su ponencia los panelistas compartieron con nuestros estudiantes sus experiencias e historias en el ambiente altamente competitivo en el que se desarrollan.

CARABELA 
SEARCH & MANAGEMENT

 CERVECERIA
NACIONAL
DOMINICANA


altice



CONFERENCIA CASO NETFLIX: "ORANGE IS THE NEW GREEN"

El pasado 22 de febrero, los estudiantes de la carrera Administración de Empresas en el marco de la asignatura Contabilidad Financiera, participaron de la Conferencia Caso Netflix: "Orange is the New Green".

La conferencia estuvo a cargo de la Dra. Pilar Llácer, profesora y profesional del Departamento de Carreras Profesionales de EAE Business School y reconocida experta en transformación digital. EAE Business School es una de las escuelas más importantes de España, y quien organizó el "EAE Tour" a tres países de Centroamérica y Caribe: Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

Durante la ponencia de la Dra. Pilar Llácer se analizó el éxito del modelo de negocio de Netflix, la disrupción digital y la importancia de la innovación en el mundo empresarial.

Explicó, que Netflix apostó en su momento por Latinoamérica como una de las primeras áreas de expansión internacional, convirtiéndose en un mercado de vital importancia estratégica para la compañía. Sin embargo, según la experta, el caballo de batalla para Netflix sigue siendo la mejora de la disponibilidad de contenidos para los usuarios.



Taller
Dirección y
Gestión
Empresarial

Campamento de
Negocios:
Down 2
Business 2018

Taller:
Team Building



FORMACIÓN INTEGRAL

BOLETIN INFORMATIVO SEMESTRE ENERO-ABRIL 2018



TALLER DE CARRERAS DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

El pasado 7 de marzo la Escuela de Administración de Empresas, realizó el taller de carreras: Dirección y Gestión Empresarial, para los estudiantes bachilleres, dentro del marco de la Feria Vive la Experiencia UNIBE: Marzo 2018. El taller estuvo bajo la dirección del Lic. Miguelina Franco, Directora de la Escuela de Administración de Empresas.

Como parte inicial del taller la Lic. Miguelina Franco, les presentó el programa de estudio de la carrera Dirección y Gestión Empresarial. Una carrera que ofrece un nuevo programa: innovador y de vanguardia, el cual según expuso la Lic. Miguelina, fue diseñado tomando en cuenta las necesidades de todos los sectores interesados, así como los estándares y

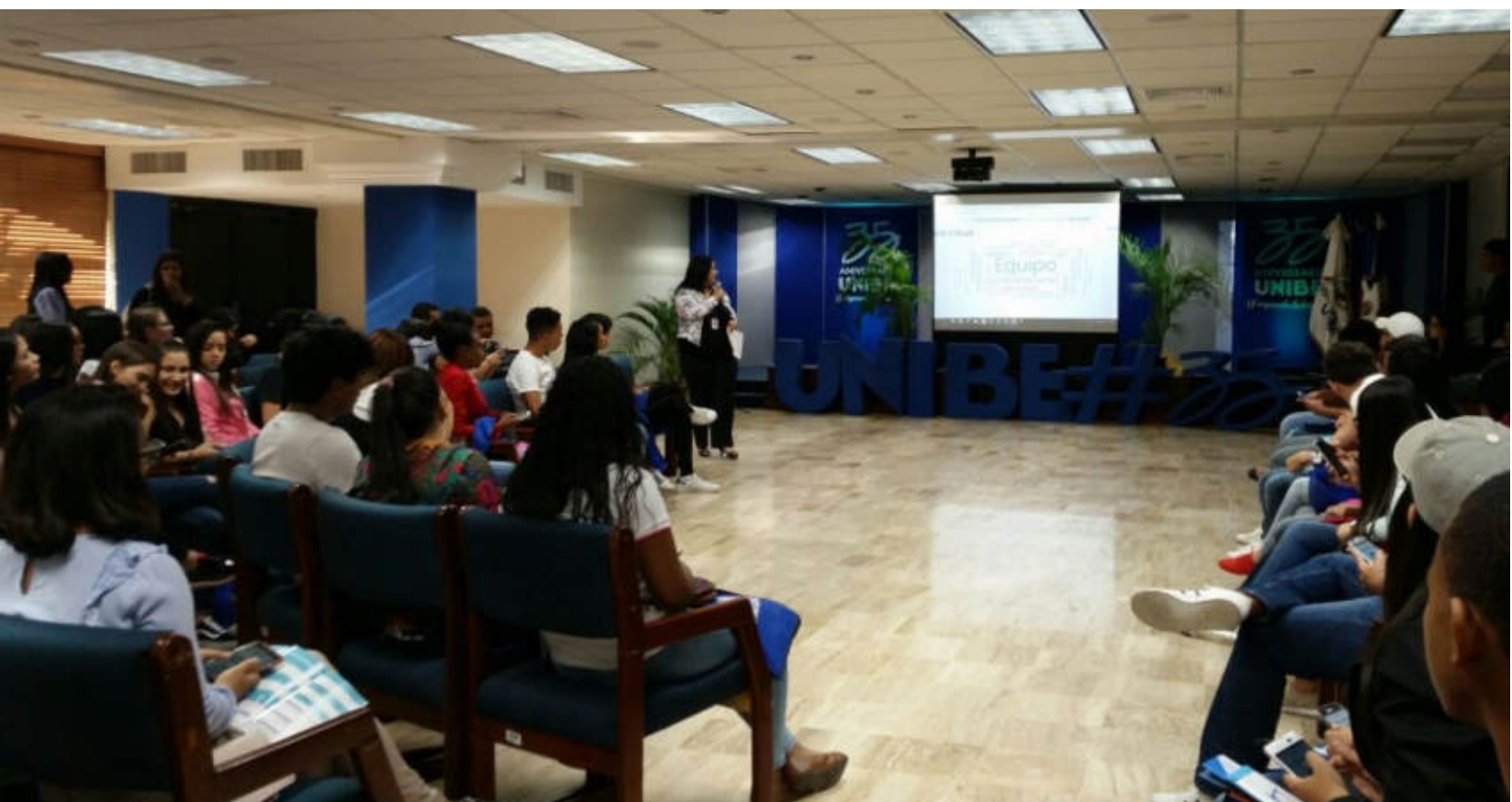
tendencias a nivel internacional en educación superior de negocios.

Luego de esta introducción sobre el programa de estudios, la Lic. Miguelina llevó adelante el taller, el cual consistió en formar varios equipos de trabajo y realizar una serie de actividades, a través de las cuales se le mostró a los estudiantes bachilleres, de forma dinámica unas pinceladas de lo que se vive en el mundo de negocios.

Al terminar el taller los estudiantes bachilleres, pudieron conocer la oferta académica que UNIBE y la Escuela de Administración de Empresas ofrece, con el programa de la carrera Dirección y Gestión Empresarial.



TALLER DE CARRERAS DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL



Escoge la
puerta correcta



**VIVE LA
EXPERENCIA
UNIBE**



CAMPAMENTO DE NEGOCIOS DOWN 2 BUSINESS 2018

La Universidad Iberoamericana, UNIBE y su Escuela de Administración de Empresas han establecido como tradición en sus estudiantes del primer año de la carrera, realizar el Campamento de Negocios **Down 2 Business**. Este campamento, busca sensibilizar a los estudiantes con la potencial capacidad de ser empresarios y desarrollar en ellos a la vez, habilidades básicas para lograrlo.

Nueva vez, esta experiencia co-curricular, consistió en ubicar a los estudiantes durante una semana bajo el reto de llevar a cabo de manera práctica, un conjunto de actividades didácticas y a la vez divertidas, juegos de alto de impacto y tareas que exigen el máximo de su atención, creatividad y buena planificación, además de potenciar el trabajo en equipo, aristas de una exitosa iniciativa empresarial.

En esta ocasión fueron facilitadores de este campamento el Lic. José Martín Morillo y el Lic. José Padilla.

La agenda desarrollada fue:

- Día 1: El mundo del Emprendimiento
- Día 2: Generación de Ideas
- Día 3 y 4: Estructuración del Negocio

El campamento de negocios Down 2 Business finalizó con la Feria de Negocios celebrada en la Plazoleta de UNIBE, en la que los estudiantes presentaron sus propuestas de negocios desarrolladas en el campamento.





GALERÍA

CAMPAMENTO: DOWN 2 BUSINESS







La Universidad Iberoamericana, UNIBE y su Escuela de Administración de Empresas, organizó la actividad curricular “Team Challenge”, esta actividad estuvo a cargo de la Lic. Laura Gil. Los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial, participaron de esta actividad, la cual forma parte de la malla curricular de la licenciatura en Dirección y Gestión Empresarial.

El taller “Team Challenge” es una actividad pedagógica que tiene por objetivo fomentar de forma dinámica el trabajo en equipo, la creatividad y la innovación en los estudiantes del área de negocios.

TALLER TEAM CHALLENGE



POSTULA TU INNOVACIÓN

WWW.INNOVADORESDEAMERICA.ORG

Desde el **03 de mayo** al **8 de junio**

IA INNOVADORES
DE AMÉRICA



CONCORDIA



xcala



SEMINARIO DE ECONOMÍA

Durante el semestre enero-abril, la Escuela de Administración de Empresas organizó el “Seminario de Economía”, el cual fue impartido por el Lic. Milcíades Willmore, a los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial y de Mercadeo.

El objetivo de este seminario fue explicar y socializar los Principios fundamentales de Economía, buscando así que los estudiantes comprendieran cómo funciona la economía en sentido general, cuáles son sus principales actores y elementos que inciden en esta.

La agenda del seminario contó con los temas: economía y negocios, similitudes y diferencias; econo-

mía como ciencia social; decisiones económicas y decisiones de vida; costo de oportunidad; variables económicas y agentes económicos; demanda, oferta y producción; flujo circular de la economía; microeconomía y macroeconomía; mercados en la economía; economía local y economía internacional.

En esta ocasión se contó con la participación del economista Haivanjoe NG Cortiñas, autor del libro “Casi todo sobre la economía dominicana”, dándoles a nuestros estudiantes detalles interesantes del ambiente macroeconómico de nuestro país.





La oportunidad de realizar la experiencia de tu vida.



CRÉDITO EDUCATIVO
PARA GRADOS, POSTGRADOS
Y MAESTRÍAS

Taller Práctico:
Servicio al Cliente,
Estrategia de Servicio



SERVICIO COMUNITARIO

BOLETIN INFORMATIVO SEMESTRE ENERO-ABRIL 2018

TALLER PRÁCTICO: SERVICIO AL CLIENTE, ESTRATEGIA DE SERVICIO

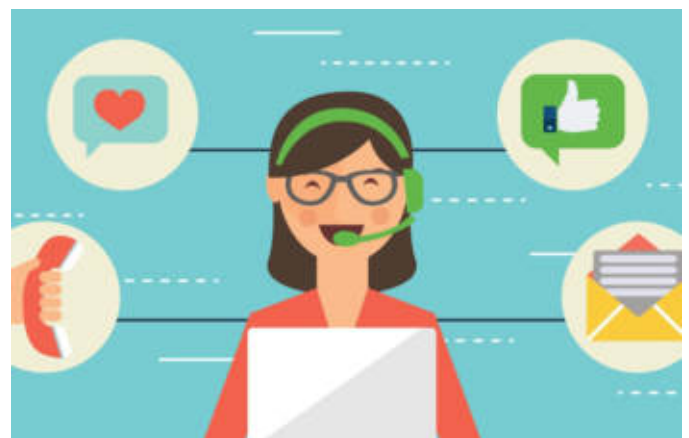
En el marco de la asignatura Estrategia de Servicios, los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) prepararon un taller dirigido a colaboradores de pequeñas empresas en el área de Servicio al Cliente, totalmente gratis. Durante la actividad los estudiantes garantizaron a los participantes un espacio de aprendizaje a través de capacitación, dinámicas y casos reales donde compartieron los conocimientos recibidos en el transcurso del semestre sobre Estrategia de Servicio con los participantes de la actividad.

La actividad tuvo lugar el viernes 6 de abril a las 6:00 P.M. en el Salón de Referencias del Recinto Santo Domingo. Los estudiantes propusieron la realización de esta actividad, al observar que las

empresas hoy día el personal de Servicio al Cliente se enfrenta a más desafíos fruto de la competitividad y demanda de una mejor calidad en los servicios por parte de los clientes.

El contenido impartido en el taller fue dividido en cuatro temas: 1) Estrategia y misión del servicio, 2) Plan estratégico de Servicio al Cliente, 3) Poder para tomar decisiones, 4) Cultura en el Servicio al Cliente.

La actividad concluyó con evaluación de lo impartido, además de un refrigerio para los participantes invitados. El desarrollo de esta actividad significó para los estudiantes una oportunidad de contribuir a la sociedad, bajo el método de Aprendizaje Basado en el Servicio.

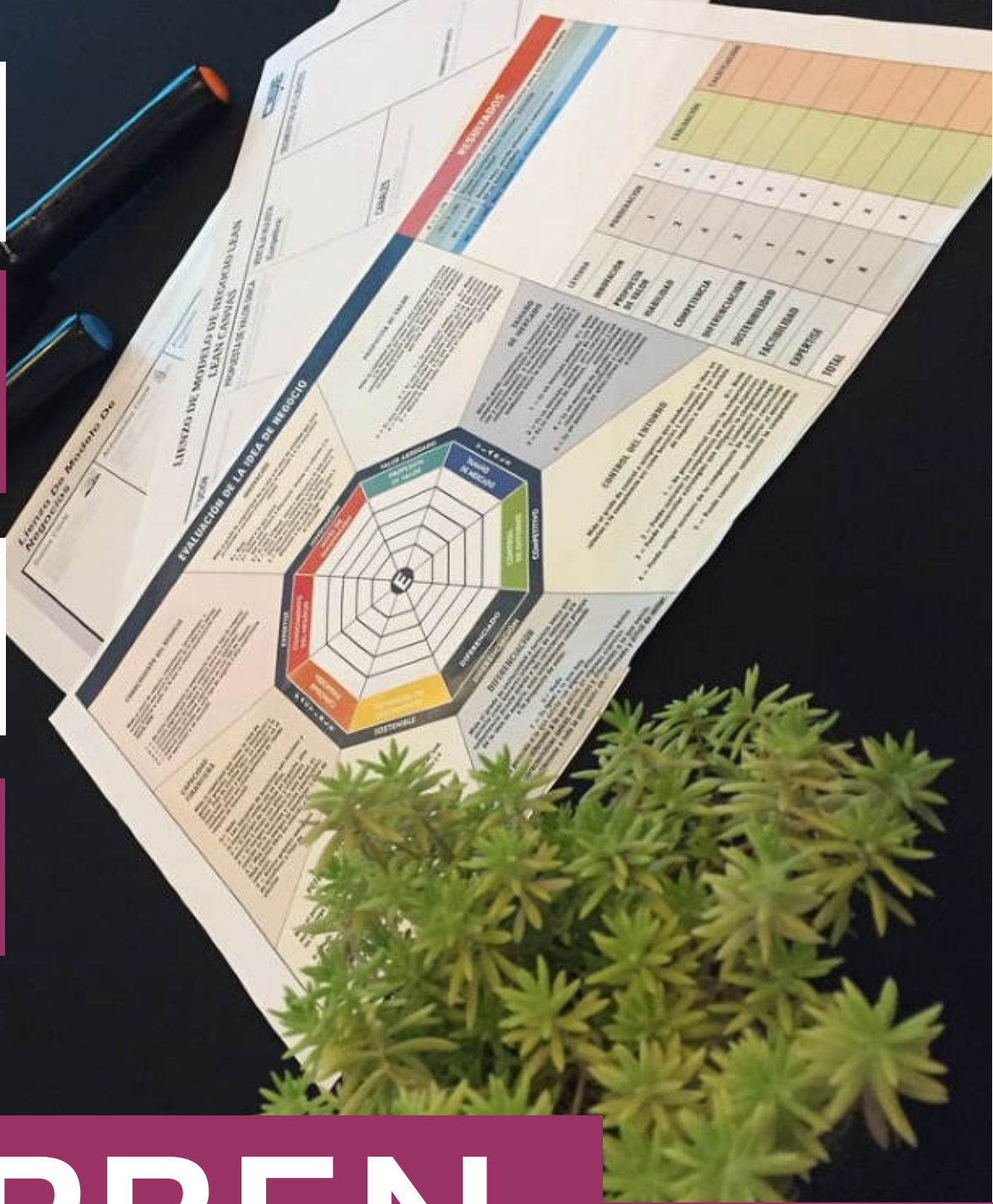


Competencia EO:
Global Student
Entrepreneur Award

Taller:
Creatividad e
Innovación

Visita a Empresas:
PYHEX Work y Enlace,
Red de Inversionistas

Charla:
Salud y Bienestar,
Recinto Cap Cana



EMPREN- DIMIENTO

COMPETENCIA EO

GLOBAL STUDENT ENTREPRENEUR AWARD

EO República Dominicana y CREE Banreservas premiaron a tres estudiantes emprendedores en la reciente cuarta edición local de EO Global Student Entrepreneur Awards (EO GSEA), que es la principal competencia mundial para estudiantes universitarios emprendedores.

En esta edición fueron seleccionados ocho estudiantes para presentar sus negocios, obteniendo el segundo lugar nuestro estudiante Héctor Mañón con su empresa Robotic Academy Dominicana.

El proyecto presentado por Héctor, es una empresa que ofrece un sistema de enseñanza interdisciplinario que maximiza el desarrollo de habilidades y competencias para la solución de problemas.

La Escuela de Administración de Empresas, felicita a Héctor Mañón por resultar ganador en esta competencia. Como Escuela hemos tenido presencia en las cuatro versiones de EO Global Student Entrepreneur Awards (EO GSEA), resultando nuestros estudiantes ganadores.





TALLER CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA LOS NEGOCIOS

Durante el semestre enero-abril los estudiantes de la carrera Dirección y Gestión Empresarial cursaron la asignatura Creatividad e Innovación para los negocios. Esta asignatura fue impartida por los profesores miembros del Centro de Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial (CIDE), el Lic. Rhadames Mateo y la Lic. Madelin Martínez.

Los participantes de esta asignatura tipo taller aprendieron las técnicas que les permitirá identi-

ficar soluciones innovadoras a necesidades existentes en el mercado, con la potencialidad de producir riquezas a partir de las mismas.

La asignatura concluyó con la Feria de Innovación y Desarrollo de Productos, en la cual los estudiantes tenían el reto de realizar innovaciones al mobiliario de las aulas de UNIBE. Para realizar esta dinámica los estudiantes fueron divididos en 12 grupos y presentaron sus propuestas en la Plazoleta de UNIBE al final del semestre.





VISITA A EMPRESAS PYHEX Work y Enlace, Red de Inversionistas

Durante el semestre Enero-Abril 2018, los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas en el marco de la asignatura: “Emprendimiento para la Creación para Nuevos Negocios”, realizaron visitas a las empresas PYHEX Work y Enlace, Red de Inversiones.

Estas visitas fueron organizadas por el Centro de

Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial (CIDE), con el objetivo de impartir las clases de forma dinámica y que los estudiantes conozcan espacios de coworking de nuestro país, realizando esto de la mano de empresarios que se desenvuelven en un ambiente de negocios altamente competitivo.

PYHEX Work



Enlace, Red de Inversionistas





CHARLA: SALUD Y BIENESTAR, RECINTO CAP CANA

Los estudiantes de Administración de Empresas, Recinto Cap Cana, participaron de la charla: “Salud y Bienestar”, a cargo de la Lic. Joanna Blanco Rivas.

Durante su ponencia la Lic. Blanco, se enfocó en el tema “la salud integral”, siendo este base para el desarrollo y mantenimiento para alcanzar el éxito en cualquier emprendimiento .

Como parte de esta actividad, se realizó un debate sobre los 7 Hábitos de las Personas Altamente Efectivas, del Dr. Stephen R. Covey.

Esta charla tuvo el objetivo de fomentar el emprendimiento y los hábitos en nuestros estudiantes, sin que dejen a un lado lo más importante: su propio ser.



**X Versión
UNIBEMPRENDE
2018**

Fecha de registro: hasta el 30 de junio
Más información: www.cide.org.do

**GRANDES PREMIOS
¡PARTICIPA YA!**

AUSPICIADO POR:



8va. Jornada
Innovación Ed-
ucativa

Nuestros
Docentes Hablan:

Lic. Olga
Suárez



DO- CENTES

BOLETIN INFORMATIVO SEMESTRE ENERO-ABRIL 2018

8VA. JORNADA INNOVACIÓN EDUCATIVA

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) realizó con éxito la 8va. Jornada de Innovación Educativa, este año con el tema “Entornos Virtuales de Aprendizaje y Desarrollo de Competencias”, los días 15, 16 y 17 de febrero.

La Jornada de Innovación Educativa UNIBE es una actividad formativa que se realiza cada año en la universidad para promover un espacio de reflexión y aprendizaje para los docentes, con el objetivo de que optimicen su labor magisterial. Está dirigida exclusivamente para docentes, tanto de la institución como externos, para apoyar el proceso de innovación a nivel escolar y univer-

sitario. Un encuentro idóneo para reflexionar sobre el papel que tienen la academia y los educadores en la implementación de herramientas que permitan desarrollar las competencias que requieren los estudiantes hoy en día.

En sus 8 años de trayectoria, la Jornada de Innovación Educativa de UNIBE ha hecho importantes aportes a la dinamización de la práctica docente, a través de la promoción de espacios donde se construyen aprendizajes significativos y se difunden buenas prácticas en la incorporación de estrategias educativas innovadoras y de vanguardia.





8^{va.} Jornada
**Innovación
Educativa**
UNIBE • 2018



Entornos Virtuales de
APRENDIZAJE
&
Desarrollo de
COMPETENCIAS



**MUCHAS
GRACIAS**
por compartir
con
nosotros



APRENDIZAJE BASADO EN EL SERVICIO

LIC. ELBA CABRERA



La profesora Elba Cabrera de la Escuela de Administración de Empresas, presentó durante la 8va. Jornada de Innovación Educativa la técnica de Aprendizaje Basado en el Servicio, la cual es utilizada en varias asignaturas del programa académico.

La Lic. Cabrera dió inicio a la charla con la siguiente frase: “La historia del aprendizaje basado en el servicio proporciona un lente para evaluar nuestra práctica actual” - Goodwill Liu.

Durante su ponencia la Lic. Cabrera, explicó a los docentes participantes los objetivos del método pedagógico “Aprendizaje Basado en el Servicio”, aplicación de la técnica, su importancia y las principales actividades organizadas por la Escuela de Administración de Empresas que se desarrollaron haciendo uso de esta técnica.

Este método pedagógico busca vincular el

aprendizaje con el compromiso social y parte de las premisas: 1. Una de las mejores maneras de aprender suele ser en la práctica y a través de la práctica. 2. El objetivo de todo proceso educativo es formar personas, que pertenecemos a una comunidad, somos ciudadanos, y por ello el compromiso cívico es una dimensión irrenunciable de la educación.

El aprendizaje-servicio se utiliza para reforzar y aprender los contenidos de una clase. Permite desarrollar competencias, habilidades de comunicación, desarrollo cognitivo, adquisición de valores y comprensión de la complejidad de los problemas en la vida real.

Esta técnica resulta interesante y motivadora, razón por la cual, ellos aprenden y se relacionan con una realidad social. Puede ser aplicada en otras asignaturas, relacionando un tema con una práctica social.



FORMACIÓN PARA DOCENTES

Mayo-Agosto 2018



CURSOS:

● Modalidad Virtual ● Modalidad Semi-presencial ● Presencial

- 1 Diplomado Tutor Virtual**
(Modalidad Virtual - 8 Semanas)
Del 16 de mayo al 4 de junio 2018
- 2 Taller Evaluación de los Aprendizajes**
(Modalidad Presencial)
16 de mayo 2018
- 3 Taller de Sílabos**
(Modalidad Presencial)
11 de mayo 2018
- 4 Taller Design Thinking**
Recinto Cap Cana
(Modalidad Presencial)
16 de mayo 2018
- 5 Diplomado en Educación Médica UNIBE**
(Modalidad Semi-Presencial)
Del 29 de mayo al 31 de julio 2018
- 6 Taller de Educación Tributaria "Formando una Ciudadanía Fiscalmente Responsable"**
(Modalidad Presencial)
19 de junio 2018
- 7 Taller Design Thinking**
UNIBE Santo Domingo
(Modalidad Presencial)
24 de julio 2018
- 8 Kahoot**
(Modalidad Presencial)
22 de mayo y 3 de julio 2018
- 9 Taller de Mentimeter**
(Modalidad Presencial)
17 de julio 2018



CUPO LIMITADO

Para inscripciones o informaciones pueden registrarse en el Portal Docente, llamar o escribir a Andrea Matos Teléfono: (809) 689-4111 extensión 2223 • Correo: a.matos@unibe.edu.do

“ Descubre y aprende con nosotros esta interesante herramienta para hacer tus clases más innovadoras. ”

#UNIBE
innova

Mentimeter

Es un sencillo sistema de creación de encuestas, que nos permite a los usuarios la creación de las mismas en muy pocos minutos, de manera gratuita y sin necesidad de registros.

ENCUENTRO #UNIBEINNOVA

Martes 17 de julio 2018

4:00 p.m a 5:00 p.m.


Decanato
Innovación
Educativa
UNIBE

UNIBE

¡Forjando líderes!

Para más información e inscripción:
<http://docentes.unibe.edu.do>



“FEINNE –UNIBE: UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PARA LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS”

POR OLGA SUÁREZ

La Feria de Negocios Internacionales es una actividad que realiza la Escuela de Administración de Empresas, dentro del marco de las asignaturas de Negocios Internacionales y Mercadeo Internacional, con el objetivo de internacionalizar el perfil del egresado de las Escuelas de Administración de Empresas y Mercadeo, de forma tal que tengan la capacidad de interactuar eficazmente en contextos profesionales interculturales o una perspectiva global.

La Feria cuenta con el apoyo y la participación de las autoridades UNIBE así como representantes oficiales del país o países invitados en cada ocasión. También es una fiesta de toda la comunidad estudiantil, que se integra a través de la participación de las diversas actividades, charlas, seminarios, concursos, conciertos, entre otras.

Los principales resultados que aporta este tipo de estrategia son:

- Proyecta la imagen de la Facultad ya que muestra a la comunidad académica y al mundo exterior de los trabajos y competencias de sus alumnos y maestros.
- Favorece el aprendizaje significativo, colaborativo y la autogestión del aprendizaje.
- Fomenta la creatividad e innovación en los alumnos.

- Promueve el eje del emprendimiento y del liderazgo.
- Fomenta la investigación.
- Amplia la red de contactos nacionales e internacionales tanto a nivel empresarial como gubernamental, de los alumnos, de los profesores y de la Escuela en sentido general.
- Permite el desarrollo de competencias claves en los negocios como son: trabajo en equipo, negociación, presentaciones efectivas, organización, planificación, entre otros.

A partir de la FEINNE 2016, ha sido incorporado un Study Tour al país invitado, el cual se realiza después de la Feria y es organizado por la Escuela de Mercadeo, para complementar la enriquecedora experiencia internacional y cultura de los alumnos.

Hasta el momento se han realizado 7 versiones de la FEINE y los países invitados han sido: Estados Unidos, países Francófonos, Reino Unido, Brasil, India, China y Emiratos Árabes Unidos.

La actividad se desarrolla por 3 días mediante un montaje uniforme tipo feria, donde las exposiciones quedan abiertas al público.

Se establece una agenda que incluye diversas actividades relacionadas, como charlas, conferencias, presentaciones culturales, degustaciones gastronómicas, demostraciones artísticas, concursos y trivias, así como las exposiciones de negocios. Cada grupo expone su idea de negocio, utilizando los recursos necesarios para sustentar su propuesta, a manera de exposición.

Para realizar la misma, se cuenta con la colaboración de la Escuela de Mercadeo, quien apoya los trabajos logísticos y de coordinación. La misma se realiza en el semestre Mayo-agosto, y ejecuta con dos profesores, uno que esta a cargo de la asignatura y otros que esta a cargo de la Feria: logística, montaje, coordinación de patrocinios, actividades académicas y culturales y presupuestos.

A través de la misma los alumnos de ultimo año pueden interactuar con la cultura del país o grupo de países invitados, descubriendo así la importancia de manejar el aspecto cultural al momento de hacer negocios con otras naciones. También, esta feria desarrolla en los alumnos las competencias que le permitan detectar oportunidades de negocios en otro a países y a partir de ahí, elaborar una propuesta de negocios factibles y presentarla al público objetivo.

La logística de la organización y ejecución de la FEINNE contempla que los grupos de estudiantes elijan una idea de negocios de exportación hacia el país seleccionado y desarrollen el montaje de un stand, donde se expongan los principales elementos del negocio a desarrollar, así como los aspectos culturales más importantes del país o ciudad seleccionada.



Taller de DESIGN THINKING

Recinto Santo Domingo

Martes
24 DE JULIO
Horario:
6:00 PM A 10:00 PM
MODALIDAD
PRESENCIAL
2018



Descripción:

Un taller de Design Thinking es un mecanismo que logra promover el pensamiento creativo en los equipos para realizar y convivir sobre una cultura de innovación que derive en la generación de ideas valiosas para el entorno, ya que en ocasiones las mejores ideas y el mejor resultado se conquistan con dinámicas en grupo.

El mismo refuerza las líneas de participación, agilidad e interacción entre los estudiantes, logrando el propósito de aprender a desarrollar soluciones innovadoras a los problemas a los que se enfrentan las organizaciones y los emprendedores, siguiendo las cuatro fases del proceso de diseño: descubrir, definir, desarrollar e implementar.

Propósitos:

- Conocer la metodología de Design Thinking.
- Identificar los pasos para llevarla a cabo
- Vivenciar la experiencia de Design Thinking al aplicar los pasos de esta metodología para desarrollar la innovación en nuestras instituciones educativas.

Facilitador:
José Martín Morillo

CUPO LIMITADO



UNIBE

Forjando líderes!

Para inscripciones o informaciones pueden registrarse en el Portal Docente,
llamar o escribir a Andrea Matos,

Teléfono: (809) 689-4111 extensión 2223 • Correo: a.matos@unibe.edu.do

Taller de
Educación Tributaria:

“FORMANDO UNA CIUDADANÍA FISCALMENTE RESPONSABLE”

Martes
19 DE JUNIO

5:00 PM a 8:00 PM

Salón de
Referencias



Contenido:

- Ley 179-09, Gastos Educativos.
- ¿Quiénes aplican y cuáles gastos son aceptados?
- ¿Quiénes no son beneficiarios de la Ley?
- Gastos educativos deducibles del ISR.
- Estudios considerados como educación técnica.
- Información general.
- Fechas límites.
- Beneficios de la Ley 179-09.
- Retribuciones complementarias.
- Clave Oficina Virtual y reporte de gastos educativos.
- Proceso de aplicación de crédito a las empresas.
- Proceso como elegir un Único Agente de Retención.



UNIBE

Forjando líderes!

CUPO LIMITADO

Para inscripciones o informaciones pueden registrarse en el Portal Docente,
llamar o escribir a Andrea Matos,

Teléfono: (809) 689-4111 extensión 2223 • Correo: a.matos@unibe.edu.do

SÍGUENOS



@AdmUNIBE



UNIBE Adm Empresas

UNIBE
Forjando líderes!



ESCUELA
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

FENNE

FERIA INTERNACIONAL
DE NEGOCIOS UNIBE

Study Tour ✈️

¡Conoce, vive la cultura y
el ambiente de negocios de

ARGENTINA Y CHILE!