

# UNIBE



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*



ESCUELA  
ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS

# ÍNDICE

## INTERNACIONALES

## EXELENIA ACADÉMICA

## FORMACIÓN INTEGRAL

## EMPRENDIMIENTO

## SERVICIO COMUNITARIO

## DOCENTES

- 07** Congreso Internacional Mercadexpo 2016:  
Marketing New Age
- 11** Semana de España en UNIBE 2016
- 13** Movilidad Estudiantil
- 14** Universidades a las que pueden asistir  
los estudiantes de Negocios
- 19** Graduación Ordinaria XLII
- 21** Hablan nuestros Líderes 2017
- 31** Vive la Experiencia UNIBE 2016
- 33** Taller de carreras: Dirección y Gestión  
Empresarial
- 35** “Triunfa en búsqueda de tu empleo”: Nestlé
- 37** Competencia UTALENT, UNILEVER
- 39** Visita de Campo: Metro de Santo Domingo

- 41** Conferencia “The Entrepreneurial Revolution: Empowerment and Transformation”
- 43** Seminario Taller de Economía
- 45** Conferencia “Inversiones y Mercados Globales”
- 49** Premiación Competencia Modelo de Negocios UNIBEmprende 2016
- 51** Entrevista a Eduardo Rivera:  
Ganador del 1er Lugar en la Competencia UNIBEmprende 2016
- 55** Donación de Zapatos: Escuela Nuestra Señora de la Altagracia
- 57** Una Tarde Contigo 2016: Fundación La Merced
- 63** Almuerzo Navideño: Hospital Leprocomio
- 65** Sunday Funday: Recinto Cap Cana
- 69** 7ma Jornada de Innovación Educativa UNIBE 2016
- 71** Taller de Educación Tributaria: DGII
- 73** Hablan nuestros Docentes:  
Miguelina Franco y Emilio Florentino



# EDITO

Estimados lectores:

Reciban la nueva entrega que La Escuela de Administración de Empresas les presenta en su Boletín de Actividades. Los ejes bajo los cuales esta nueva entrega se desarrolla son: Internacionales, Excelencia Académica, Formación Integral, Emprendimiento, Servicio Comunitario y Docentes.

Durante el semestre Septiembre-Diciembre los estudiantes y docentes fueron protagonistas de las actividades realizadas. En el eje de Internacionales, nuestros estudiantes participaron del Congreso Internacional Mercadexpo 2016, que tuvo como tema central "Marketing New Age". Otra interesante actividad de la que fueron partícipes los estudiantes fue el Foro Empresarial: "Importación de Productos Españoles a República Dominicana y la Importancia Cultural en las Negociaciones en la Actualidad", en el marco de la Semana de España en UNIBE, realizada por 4to año consecutivo.

En esta edición la Escuela ha abierto un espacio para que hablen sus estudiantes y docentes. En esta ocasión los estudiantes nos cuentan su testimonio de movilidad estudiantil, nos hablan de sus expectativas como Líderes y nos cuentan sus logros en las competencias de las que han sido partes. Por otro lado, los Docentes, aprovechan este espacio para compartir con toda la comunidad educativa sus nuevas publicaciones.



*Miguelina Franco, Directora de la Escuela de Administración de Empresas*



# RIAL

En el eje Servicio Comunitario, el Comité de Estudiantes de la Escuela y los alumnos de la asignatura Gestión Empresarial, a una con la Escuela y sus docentes organizaron actividades de apoyo a los más necesitados. Las actividades realizadas en este semestre fueron: Una tarde contigo 2016, Almuerzo navideño en el Leprocomio y Donación de zapatos en la Escuela Nuestra Señora de la Alta-gracia. Este tipo de actividades son fomentadas por la Escuela, con el fin de promover que se cumpla en los estudiantes la misión y visión de UNIBE, la cual se enfoca en la formación de líderes responsables que se involucren en el desarrollo de la sociedad local y se vinculan con la realidad social que vive nuestro país.

En este semestre se realizó por primera vez el Seminario Taller de Economía, para los alumnos de nuevo ingreso. Además, la Escuela recibió a los estudiantes bachilleres en el taller de carreras Vive la Experiencia UNIBE 2016, en donde se presentó el nuevo programa académico que ofrece la Escuela: Dirección y Gestión Empresarial.

¡Disfruten de esta nueva entrega!



## EQUIPO DE TRABAJO

**Directora:**

*Miguelina Franco*

**Coordinadora:**

*María Ramírez*

**Asistentes:**

*Michaely Pérez*

*Laura Ramírez*

**Editora en Jefe:**

*Nicole Mercedes*



# INTERNAC



# CONGRESO INTERNACIONAL MERCAD EXPO 2016

¡UN ESPACIO PARA LA INNOVACIÓN!



# IONALES



# LANZAMIENTO: MERCADEXPO 2016

En el marco de la celebración del 25 aniversario de Mercadexpo, la Escuela de Mercadeo de la Universidad Iberoamericana, UNIBE, dió apertura a su Congreso Internacional con la exposición Marketing New Age realizada por Max Lenderman, especialista en Marketing Experiencial, ganador de los premios LION 2011 y Fundador de International Experiential Marketing Association, IXMA.

Mercadexpo ha evolucionado de ser convencional a ser un congreso de corte internacional que alberga a importantes figuras que enriquecen su proyección y estructura interna. El congreso tuvo una duración de tres días consecutivos, 16, 17 y 18 de noviembre, en el recinto universitario. Durante estos días, expertos y personalidades internacionales del área de mercadeo de Norteamérica, Suramérica y Europa tuvieron un espacio para impartir seminarios, workshops y conferencias a fin de mantener actualizados a los participantes a nivel teórico-profesional.

Durante el lanzamiento, el experto Max Lenderman habló sobre lo que es el Marketing New Age

y las últimas tendencias del marketing. Se discutió sobre este tema, la conexión de las marcas con los consumidores debido a la proliferación de los celulares, el gaming, el mundo digital, la televisión, entre otros.

Esta apertura contó con la presencia del Dr. Julio A. Castaños Guzmán, Rector; la Dra. Odile Camilo Vincent, Vicerrectora Académica; Lic. Grace Cochón Jiménez, Vicerrectora Administrativa; junto a las autoridades de la institución, miembros del consejo académico, profesores, estudiantes, invitados especiales, patrocinadores y distintos medios de comunicación.

El Lic. José Martín Morillo, director de la carrera de Mercadeo, ofreció los detalles del congreso, resaltando su trayectoria y la importancia del Marketing “New Age”, tema principal de este año. El “New Age” es un movimiento cultural que pone de manifiesto la evolución del marketing al paso de los nuevos tiempos, propiciando un espacio para la innovación, logrando captar la atención de los consumidores a través de nuevas estrategias de marketing.



*"No hay marcas pequeñas,  
lo que se necesita es valor  
para revolucionar el  
mercado"*

**- Max Lenderman**



# CONGRESO INTERNACIONAL MERCADEXPO 2016

Mercadexpo, es un congreso de mercadeo netamente académico en el cual durante tres días se ofrecen seminarios internacionales, workshops y conferencias por parte de reconocidos expositores profesionales en el área. También se forma de la actividad comercial con la participación de empresas locales y multinacionales que operan en República Dominicana, las cuales exponen sus productos y servicios, así como también sus prácticas de mercadeo más innovadoras.

En esta ocasión Mercadexpo 2016 desarrollo el tema “Marketing New Age” y contó con la participación estelar de Erik Qualman, experto en marketing y creador del término “Socialnomics”, autor del best-seller “What Happens on Vegas Stays on Youtube”, el cual fue adaptado por él mismo exclusivamente para Mercadexpo 2016 con su nuevo título “What Happens on Campus Stays on Youtube”. Otros expositores fueron: Max Lenderman con el tema “Marketing New Age”; Fernando Anzures con la charla “Social Influence Marketing”; “Decodificando Millennials y Generación Z” por Pedroluz Ibarra; Sabrina Scolnic con el tema: “De la Z a la Ahh! Dejando Al Lado Cliches Generacionales”; otros charlistas fueron: Anour Aguilar, Vicente Reyes, Germán Guzmán, María Fernández, César Trujillo, Ángel Masegosa y Alexander Iglesias.

A través de los años el marketing ha evolucionado de una manera tal que es algo totalmente diferente a lo que se hacía en años pasados, las formas y tendencias se han reformado de acuerdo a un mundo en constante movimiento. Esta nueva tendencia “NEW AGE” incluye una masiva proliferación de la T.V., en online channels, la transformación de las computadoras en un retail channel, las redes sociales, el mobile , el “gaming”, y todas estas tendencias que están en una constante batalla por captar la atención de los consumidores.



# LEVEL UP

MKT. 4.0

MARKETING NEW AGE  
FROM THE TOP OF MIND TO THE TOP OF HEART

16.17.18  
NOVIEMBRE



# SEMANA ESPAÑA

## EN UNIBE 2016

Por motivo del cuarto aniversario de la “Semana de España en República Dominicana”, evento auspiciado por la Embajada de España, la Universidad Iberoamericana abre sus puertas para compartir temas de relevancia en el ámbito de los negocios de ambos países.

Para esta versión, el Foro Empresarial tuvo como tema central "Importación de Productos Españoles a República Dominicana y la Importancia Cultural en las Negociaciones en la Actualidad" con la participación de el Sr. Angel María Gurpegui, Director Comercial y especialistas en Importación/Exportación de diferentes países, exponiendo el tema sobre “Importación de productos españoles a República Dominicana”. De igual forma, el Sr. Julio Arranz, Presidente de Cooperativa de Ahorros, Crédito y Servicios Múltiples, CoopCavida, y

anteriormente Asesor Financiero en el Banco de España brindando capacitación a la superintendencia de nuestro país, expuso el tema “Importancia cultural en manejo empresarial y las negociaciones financieras en la actualidad”.

Junto a ellos, el Sr. Juan Díaz Tabar, docente de la asignatura Mercadeo Internacional en UNIBE, tuvo participación como moderador del foro empresarial. Este guió una interesante ronda de preguntas y logró que el público adquiriera el conocimiento de aspectos relevantes económicos y de planes de negocios entre los países mencionados. El evento estuvo conformado por estudiantes de las carreras Mercadeo y Administración de Empresas, quienes mostraron sumo interés en conocer y establecer negociaciones con otros países del mundo, destacando a España como una de sus principales opciones.



# PROGRAMA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) está comprometida desde su fundación con impactar positivamente a la comunidad, no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional. Con las puertas abiertas hacia al mundo a través del Programa UNIBE Asuntos Internacionales, se ofrece a los y las estudiantes experiencias académicas y culturales enriquecedoras, a través de programas de movilidad estudiantil con instituciones educativas extranjeras de calidad en más de 13 países, con el propósito de conocer una cultura diferente, perfeccionar el dominio de un idioma y ampliar su visión del mundo.

La Escuela de Administración de Empresas apoya a la internacionalización de sus estudiantes, tomando en cuenta la necesidad de que deben insertarse a los negocios en un mundo globalizado. Durante el semestre enero-abril 2017 la Escuela enviará a 5 de sus estudiantes que irán a tomar clases en las Universidades de Estados Unidos, Francia y Canadá.

*“Les deseamos mucha suerte en esta nueva aventura de su vida estudiantil, cuenten con nuestro apoyo y sean excelentes donde quiera que vayan”.* Invitamos a todos los estudiantes de la Escuela a seguir los pasos de estos alumnos, pues existen muchas oportunidades de becas y facilidades, no hay excusa para perder la mejor de las oportunidades, en una experiencia tan significativa.



¿Quieres cursar un semestre en el extranjero?

Forma parte del Programa de Movilidad Estudiantil más diverso

Más de 65 universidades en 18 países alrededor del mundo

**ARGENTINA**  
Universidad Empresarial siglo 21  
Universidad Nacional de Cuyo

**BRASIL**  
Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais

**CANADÁ**  
McGill University  
College of the Rockies  
Confederation College  
St. Francis Xavier University

**ECUADOR**  
Universidad de Cuenca  
Universidad Metropolitana

**EL SALVADOR**  
Universidad Pedagógica de El Salvador

**ESPAÑA**  
Universidad Carlos III de Madrid  
Universidad Europea de Madrid  
Universidad Miguel Hernández de Biche  
Universidad de Cádiz  
Universidad de Zaragoza  
Universidad de Extremadura

**ESTADOS UNIDOS**  
Baruch College  
University at Albany  
New York Institute of Technology  
University of Florida  
University of North Alabama  
University of Incarnate Word  
Florida International University  
University of Southern Maine  
University of California, Berkeley  
Michigan State University  
Western Michigan University  
American University

**FRANCIA**  
Institut National des Sciences Appliquées de Rouen (INSA)  
Groupe Sup de Co Montpellier  
Groupe Esc Troyes  
Université Lille 2

**HOLANDA**  
Hanze University of Applied Sciences

**MÉXICO**  
Universidad Nacional Autónoma de México

# TESTIMONIO

## NICOLE AIMÉÉ



*Si quieres tener una perspectiva diferente de aquello que crees que es lo "normal" la respuesta perfecta es: ¡Vivir una experiencia de intercambio!*

*Tener la oportunidad de estudiar en una universidad extranjera, me permitió compartir con diferentes culturas, crecer personal y profesionalmente, pero sobretodo fue un reto. En el ámbito académico y profesional el conocimiento que se adquirí fue invaluable, el hecho de compartir con estudiantes de mi área profesional, ver las distintas opiniones y la aplicación de los conceptos adquiridos, te prepara para entrar a un mercado laboral internacional y aportar al crecimiento del mercado local. En lo personal la experiencia me ayudó a comprender que no hay límites cuando se trata de crecer, de aprender y de ir por más. Si hoy tienes la oportunidad y los medios, toma la decisión. ¡Las mejores experiencias se viven cuando sales de tu zona de confort!*

# TESTIMONIO

## KATIA REY



*Realizar un intercambio académico ha sido una experiencia sin duda alguna enriquecedora, ya que pude adquirir una perspectiva globalizada sobre mi carrera y el mundo en sí. Además de aprender mucho de una cultura que lleva la delantera en el ámbito educativo y más aún en el área de negocios como lo es los Estados Unidos.*

*Más allá de los aprendizajes académicos que he tenido durante mi intercambio, está la parte humana y cultural que son las que llevaré conmigo para desarrollar mi vida laboral en los próximos años. En cuanto a lo académico, realizar esta experiencia ha sido de gran utilidad, pues he podido comparar los conocimientos adquiridos con los que he recibido en el semestre cursado, además de tomar otras asignaturas que no se ofertaban en UNIBE, por ejemplo una HOB0, es una asignatura dedicada específicamente al estudio de los comportamientos seres humanos en la empresa.*

*Haber realizado un intercambio estudiantil fue un gran reto, no tenía idea de lo que me esperaba ni de todas las cosas tan increíbles que iba a vivir, lo mucho que iba a madurar y el ser humano en que me convertiría. Tener la experiencia y la oportunidad de no solo ser una turista en EEUU., sino de también poder llamar "hogar" a este país fue lo mejor.*



# EXCELENCIA





# ACADÉMICA



# GRADUACIÓN ORDINARIA XLII

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) entregó al país 348 nuevos profesionales de diferentes carreras durante la Cuadragésimo Segunda Graduación Ordinaria, realizada en la Casa San Pablo.

Con estos nuevos graduandos, UNIBE ha invertido en sus 34 años de existencia más de 17,000 profesionales de grado y post grado, la mayoría de los cuales han iniciado sus propios negocios, otros han sido contratados por empresas e industrias nacionales e internacionales.

El mensaje del Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, Rector de UNIBE, fue leído por la Vicerrectora Académica, Dra. Odile Camilo, instó a los nuevos egresados a poner en práctica los conocimientos adquiridos para lograr la nación que soñamos.

Refiriéndose a la generación del Milenio, expresó: *“Creo firmemente en esta nueva generación. Sus peculiaridades no permiten paso al fracaso, por lo que les exhorto a mirar siempre al frente, con esperanza y decisión”*

También los animó a asumir la Misión Institucional:

*“Finalmente, estimada clase graduanda, ojalá y puedan ustedes motivarse y decidirse a dejar huellas, con lo cual estaríamos haciendo honor a lo que ha sido desde el principio el lema de nuestra Universidad: UNIBE... Forjando Líderes”.*

En el acto de graduación estuvieron presentes miembros del Consejo Regente, Decanos, Directores e invitados especiales. En esta graduación UNIBE egresó a 13 jóvenes de la Carrera de Administración de Empresas, los cuales recibieron sus títulos que los acreditan como licenciados, de manos de la directora de la carrera, Lic. Miguelina Franco. De esta promoción el estudiante de Administración de Empresas, Lic. Julio Cuás obtuvo el índice más alto de su promoción, siendo merecedor de una placa de reconocimiento .

La Escuela de Administración y UNIBE se sienten muy orgullosos de todos sus talentos que fueron acreditados para insertarse al mundo laboral, confiados de sus capacidades y habilidades para ser líderes emprendedores en nuestra sociedad.



*Lic. Julio Cuás,  
Reconocido por obtener el  
índice más alto de su promo-  
ción*



# HABLAN NUESTROS LÍDERES 2017





## **Laura Ortíz**

*Egresada  
Colegio San  
Gabriel de la  
Dolorosa*

*“El haber estudiado en el Colegio San Gabriel de la Dolorosa, me permitió la oportunidad de participar en actividades académicas y extracurriculares, las cuales fueron la base para formarme como un excelente bachiller.*

*Entre las actividades académicas y extracurriculares en las que me destacué se encuentran: las olimpiadas de matemáticas, ciencias naturales y ortografía, ferias científicas, rallies ecológicos y actividades de labor social en la Cruz Roja Dominicana. Fue a través de estas actividades, que pude aprender de valores como: responsabilidad, respeto, esfuerzo y solidaridad.*

*Para mí ha sido un sueño y un honor haber sido ganadora de la beca Líderes del Mañana UNIBE. Estoy agradecida con UNIBE por permitirme esta oportunidad de recibir una educación superior en la universidad más prestigiosa del país.”*



## **Moisés Liranzo**

*Egresado  
Colegio Evangélico  
Central*

*“Soy Técnico en Informática, egresado del Colegio Evangélico Central, aquí fue donde adquirí valores como: el compromiso, el respeto, la obediencia, la disciplina y la excelencia. Durante el bachiller fui representante del colegio en el concurso “La JCE y la Nueva Constitución”, organizado por la Junta Central Electoral. Este reconocimiento significó un honor y una experiencia satisfactoria, por el apoyo y confianza que me dió el Colegio.*

*La actividad extracurricular en la que me destacué fue el fútbol, donde fui jugador y entrenador del equipo. El ser entrenador, me permitió aprender la importancia del trabajo en equipo, además que una oportunidad de ser líder y transmitir aquellos valores que una vez me fueron transmitidos.”*



**María Dorca**

*Egresada  
Colegio Babeque  
Secundaria*

*“Los valores que durante mis años como bachiller adquirí y que hoy día me caracterizan son: la responsabilidad, honestidad, respeto y compañerismo.*

*El haber sido egresada del Colegio Babeque Secundaria, me ha enseñado la importancia de la dedicación y el esfuerzo en los estudios, fue gracias a esta enseñanza que hoy soy una estudiante de honor. Además de las actividades académicas me destacué en las actividades extracurriculares, tales como: los deportes, que durante mis años en el colegio participé activamente en los equipos de soccer, ping-pong y atletismo. Otras de las actividades extracurriculares de las que fui parte, entre ellas: proyectos de servicio comunitario y en formé parte del comité ambiental del colegio. Además, me certifiqué en Microsoft Office Specialist en Excel y PowerPoint, exámenes de DELF, y primeros auxilios.”*



## **María Isabel Gil**

*Egresada  
Colegio Babeque  
Secundaria*

*“Me caracterizo por ser una persona responsable y activa. En la secundaria participé de actividades académicas y extracurriculares, donde mantuve siempre un liderazgo positivo.*

*Como parte de las actividades académicas, tuve la oportunidad de formar parte de comités tales como el Comité de Anuario y el Comité Ambiental de mi colegio. Me destacué en las matemáticas y la literatura, obteniendo en varias ocasiones premios en los Concursos Literarios y en las Olimpiadas de Matemáticas. En mi último año como bachiller, fui escogida para participar en las Olimpiadas Distritales de Matemáticas. Además, obtuve la certificación de Microsoft Office Specialist en Powerpoint, Excel y Word, asistiendo en el año 2015 a la Competencia de MOS Nacional. Fui galardonada con la medalla “Babeque por Excelencia”, más alto honor de la institución en la que estudié.*

*Entre las actividades extracurriculares que realicé de acción social se encuentran: voluntariados en la Fundación Heart Care Dominicana, Banreservas y las Jornada de Limpieza de Costas, entre otros proyectos de ayuda a la comunidad. Me desenvolví, además, en el área de música, específicamente en el piano y el canto, disciplinas que llevo varios años practicando.*

*Hoy veo lo importante que es dedicarse y dar la milla extra en todo lo que realizo, gracias a esto obtuve la beca de Líderes del Mañana UNIBE.”*

## **Bryan López**

*Egresado  
Politécnico María  
de la Altagracia  
(POMAVID)*



*“El bachiller marcó un antes y un después en mi vida, donde viví experiencias fructíferas y que hoy llevo conmigo, y que hacen de mí un joven poseedor de valores como: liderazgo, disciplina y disposición.*

*Me destacué por mi rendimiento académico y mi participación en los modelos de Naciones Unidas. En esta última, fui reconocido como: mejor delegado, mejor oratoria, delegación destacada, mejor debatiente y delegación de honor; además, me dió la oportunidad de desarrollar mi carácter de líder y de participar en múltiples proyectos internacionales. Tras mi experiencia con el Modelo de las Naciones Unidas, consciente del gran problema que representa el cambio climático me uní a Juventud Sostenible, un movimiento de jóvenes que busca concientizar a la población.*

*También participo en el grupo de jóvenes de la Iglesia a la que pertenezco. En cuanto a los deportes, me siento apasionado por el tenis.”*

## Arianna Hazbún

Egresada  
Colegio Cristiano  
Ministerio Bet-el



*“Las cualidades que hacen de mí una joven distinta son el servicio, dedicación, respeto, responsabilidad y perseverancia; pero, sobre todo, por tener un carácter de liderazgo e influir positivamente en todos los que me rodean, además de ser una joven llena de amor y fe para dar.*”

*En todo mi trayecto escolar secundario siempre mantuve altos honores y di lo mejor de mí para lograr la excelencia en todo lo que emprendiese. Participé en actividades como ferias científicas y spelling bee realizadas por el colegio y me gradué con el segundo índice más alto de mi promoción.*

*De igual forma, soy una joven comprometida socialmente. Me involucro en muchas actividades de ayuda al prójimo organizadas por la iglesia a la cual pertenezco. Entre estas se encuentran: campamentos de verano en Lomas Lindas para niños de escasos recursos, entrega de abrigos cada diciembre a personas de la calle que necesitan calentarse, ministerio de escuela bíblica todos los miércoles por la noche a niños de bajo nivel de educación, cenas navideñas para niños de escasos recursos y entrega de regalos a estos niños, entre otros. También pertenezco al equipo de alabanza de mi iglesia, en el cual toco el piano y canto con regularidad para la congregación e Iglesia de Jóvenes.”*

A circular photograph of a young woman with long dark hair, smiling. She is wearing a black top. Behind her is the large circular logo of Universidad Iberoamericana Dominicana (UNIBE). The logo features a shield with a book, a ship, and the motto 'Labor et Veritas' on a banner below. The text 'UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA · UNIBE · DOMINICANA' is written around the perimeter of the logo.

## Laura Montealegre

*Egresada  
Colegio Babeque  
Secundaria*

*“Durante mi etapa en el Colegio Secundaria Babeque, aprendí la importancia de las actividades académicas y extracurriculares. Gracias a la formación que recibí en estos años hoy soy una Líder del Mañana en UNIBE.*

*Entre las actividades extracurriculares en las que participé, se encuentran: inglés, francés, teatro, voleibol y Modelos de Naciones Unidas. El Modelo de las Naciones Unidas, representó un reto, que me hicieron reconocer el valor del esfuerzo, y en mi segundo Modelo pude ver los resultados de mi empeño, cuando recibí Mención de Honor.*

*Inspirada por mi participación en el Modelo de las Naciones Unidas, me integré en otras actividades extracurriculares, tales como: grupo de debate, grupo ecológico (Miranda Verde) y grupo de ajedrez. Hoy soy una persona dedicada, que da lo mejor de sí en todo momento. Gracias UNIBE porque a través de este programa “Líderes del Mañana”, podré alcanzar mis metas, construir mi futuro y aportar mi parte a la sociedad.”*



# FORMACIÓN





# INTEGRAL



# VIVE LA EXPERIENCIA UNIBE 2016

La Universidad Iberoamericana realizó su feria “Vive la Experiencia UNIBE”, del 19 al 21 de octubre, recibiendo más de 1,200 estudiantes de diferentes centros educativos del país, acompañados de sus padres y tutores, donde tuvieron la oportunidad de informarse sobre la oferta educativa de la casa de altos estudios.

Los estudiantes asistieron a los diferentes talleres y dinámicas que llevaron a cabo las diversas escuelas y facultades. De igual forma, se dió a conocer la reforma curricular que han implementado las autoridades de la Universidad en varias carreras, vida estudiantil, programas de intercambio internacional, crédito educativo, entre otras informaciones institucionales de relevancia.

En el marco de la Feria, los jóvenes participaron en diferentes actividades para entender mejor la carrera de su preferencia, en las que pusieron en práctica sus habilidades y destrezas, permitiéndolos

identificar si realmente esa carrera que les gustaría estudiar es la elección adecuada.

Durante el desarrollo de los talleres se dió a conocer de otros servicios y facilidades de financiamiento que ofrece la academia universitaria, así como del programa de movilidad estudiantil, el cual despertó gran interés dentro de los estudiantes.

La oferta educativa de UNIBE incluye: Mercadeo, Dirección y Gestión Empresarial, Dirección y Gestión del Turismo, Odontología, Medicina, Educación, Psicología, Comunicación, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Arquitectura, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil, Derecho, Diseño de Interiores. También, la carrera en inglés Bachelor of Business Administration (BBA).

Les invitamos a leer el artículo escrito por la Directora de la Escuela Miguelina Franco, sobre las características de la nueva carrera Dirección y Gestión Empresarial.



# TALLER DE CARRERAS DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL



El pasado 19 de octubre la Escuela de Administración realizó el taller de carreras: Dirección y Gestión Empresarial, para los estudiantes bachilleres, dentro del marco de la Feria Vive la Experiencia UNIBE. El taller estuvo bajo la dirección del Lic. Milcíades Willmore y la Directora de la Escuela Miguelina Franco.

La bienvenida a los estudiantes estuvo a cargo de la Lic. Miguelina Franco, quien le presentó en que consiste la carrera Dirección y Gestión Empresarial. Una carrera que ofrece un nuevo programa: innovador y de vanguardia, el cual según expuso la Lic. en su ponencia fue diseñado tomando en cuenta las necesidades de todos los sectores interesados, así como los estándares y tendencias a nivel internacional en educación superior de negocios. Además, el plan de estudios ofrece no sólo asignaturas, sino actividades curriculares enriquecedoras y complementarias, las cuales incluyen: talleres, seminarios, ferias, congresos y campamentos.

Luego de la presentación de la Lic. Miguelina Franco, el Lic. Milcíades Willmore llevó adelante el taller, el cual consistió en formar equipos de trabajo y realizar una serie de dinámicas, tales como: formar rompecabezas y realizar una propuesta de negocios de acuerdo a la información suministrada por el Lic. El objetivo de este taller fue mostrarle a los estudiantes bachilleres la oferta académica que UNIBE y la Escuela de Administración de Empresas ofrece, además de una pincelada de lo que se trabaja en el mundo de negocios, de forma dinámica.



# CHARLA NESTLÉ “TRIUNFA EN LA BÚSQUEDA DE TU EMPLEO”



El pasado viernes 4 de noviembre Nestlé Dominicana presentó en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) la charla “Triunfa en tu búsqueda de empleo”, como parte de su programa de Iniciativa Por Los Jóvenes. La charla estuvo a cargo del Sr. Alexandre Carreteiro, Gerente General de Nestlé Dominicana.

Iniciativa por los Jóvenes, es un programa que está orientado a jóvenes sin experiencia laboral, un programa que trata cómo insertarse en el mercado laboral y cómo hacer un buen curriculum, cómo manejarse en las redes sociales y realizar una buena entrevista laboral.

Durante la charla, nuestros estudiantes aprendieron varios tips que les podrán servir al momento de buscar y aplicar a un empleo. Entre los principales temas tratados se encuentran: Cómo preparar una hoja de vida, posicionamiento en LinkedIn y qué hacer y qué no hacer en una entrevista. Además, el Sr. Carreteiro destacó que el trabajo en equipo es primordial, ganar es una cuestión de actitud, que siempre se deben mantener sus principios y valores, entre otras enseñanzas.

La charla finalizó con una ronda de preguntas y opiniones con los estudiantes participantes de las Escuelas de Administración y Mercadeo.



# COMPETENCIA UTALENT, UNILEVER



El pasado sábado 15 de octubre de 2016, Unilever Caribe S.A. clausuró de manera exitosa su iniciativa de desarrollo de talento “Utalent” con estudiantes de la Universidad Iberoamericana. Más de 40 estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Mercadeo, Publicidad, Ingeniería Industrial y Psicología participaron de los diferentes talleres que Unilever ofreció durante los últimos cuatro meses.

Durante las sesiones de trabajo que se realizaron en el recinto de UNIBE en Santo Domingo, ejecutivos de Unilever visitaron a los estudiantes para exponer como los departamentos de Recursos Humanos, Marketing, Customer Development, Supply Chain y Finanzas operan y ofrecen soluciones al negocio.

El equipo gerencial de Unilever quedó muy satisfecho e impresionado con la alta calidad en investigación y análisis demostrada en las presentaciones finales de los estudiantes. El producto final de sus trabajos de aproximadamente cuatro meses, demostró excelente

trabajo en equipo, interés por continuar aprendiendo y compromiso con sus estudios.

El equipo ganador integrado por las estudiantes de la carrera de Mercado, Eira Cáceres, Gabriela Lagares, Laura González, Francesca Pimentel y los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, Saileen Chalas y Juan Mejía tendrán la oportunidad de presentar su proyecto en nuestro próximo Townhall (reunión con todos nuestros empleados) en nuestras oficinas corporativas así como visitar nuestra planta de manufactura dedicada a Knorr (marca sobre la cual fueron realizadas las presentaciones).

Unilever Caribe S.A. agradeció a la Universidad Iberoamericana la oportunidad brindada a través de la Escuela de Administración de Empresas, su Directora Miguelina Franco y el Comité de Estudiantes de Administración de Empresas CADE-UNIBE por la coordinación de la actividad.



# VISITA DE CAMPO: METRO SANTO DOMINGO



El 19 de octubre, los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, en el marco de la asignatura Análisis de la Realidad Dominicana Actual, realizaron una visita de campo en el metro de Santo Domingo. El recorrido se realizó desde la Estación Casandra Damirón hasta Estación Mamá Tingó y sus alrededores.

La visita de campo, estuvo bajo la dirección de la Lic. Nikaully Varga y la coordinadora de la Escuela María Ramírez. El objetivo de la visita fue que los estudiantes observaran la realidad actual de la sociedad dominicana, identificando los principales problemas en las diferentes paradas del recorrido.

Tras realizar el recorrido los estudiantes, realizaron un reporte de los principales problemas y las soluciones a ellos.



# CONFERENCIA

## “THE ENTREPRENURIAL REVOLUTION” MICHAEL MORRIS

El Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento (CIDE) de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), con el interés de contribuir al desarrollo del ecosistema emprendedor, organizó tres conferencias magistrales con Michael Morris, experto en temas de emprendimiento, las mismas se llevaron a cabo del 17 al 18 de octubre del 2016, en el Auditorio del campus universitario.

Michael Morris es pionero en la innovación curricular y del aprendizaje experiencial, y sus esfuerzos en el emprendimiento han facilitado el desarrollo de cientos de empresas, es fundador de la Escuela de Emprendimiento de la Universidad del Estado de Oklahoma, así como también del Departamento de Emprendimiento de la Universidad de Syracuse, ha publicado 11 libros y más de 130 artículos en revistas especializadas.

Las conferencias contaron con el patrocinio de UNIBE como entidad anfitriona, Entrepreneurs Organization

(EO), BANRESERVAS y su programa CREE BANRESERVAS, y llevaron por título: Universidad Emprendedora: Esparciendo la mentalidad emprendedora a través del campus, Emprendimiento dentro de las organizaciones: Fomentando el emprendimiento en todos los empleados y por último La Revolución del Emprendimiento: Empoderamiento y Transformación.

Se recibieron más de 500 personas e las tres conferencias, contando con la presencia de representantes de diversas instituciones y estudiantes quienes expresaron su interés y gran aprendizaje al escuchar al Dr. Morris.

Por otro lado, se contó con la presencia de la Ministra de Educación Superior Ciencia y Tecnología, la Lic. Alejandrina Germán. El ciclo de conferencias contó con la participación del programa CREE Banreservas, representantes de la Embajada Estadounidense en nuestro país y otras autoridades académicas de UNIBE.



*“Cuando aprendes haciendo las cosas, tú creas, cometes errores y tienes reforzamiento y estímulo.”*

**- Michael Morris**

*Las autoridades de UNIBE estuvieron presentes en la conferencia magistral de **Michael Morris**.*



# SEMINARIO TALLER DE ECONOMÍA

El pasado 29 de noviembre los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial, participaron del primer Seminario Taller de Economía, a cargo del Lic. Milcíades Willmore.

El objetivo de este seminario fue explicar y socializar los Principios fundamentales de Economía, buscando así que los estudiantes comprendieran cómo funciona la economía en sentido general, cuáles son sus principales actores y elementos que inciden en esta.

El Lic. Willmore para lograr el objetivo propuesto desarrolló los siguientes contenidos: economía y negocios, similitudes y diferencias; economía como ciencia social; decisiones económicas y decisiones de vida; costo de oportunidad; variables económicas y agentes económicos; demanda, oferta y producción; flujo circular de la economía; microeconomía y macroeconomía; mercados en la economía; economía local y economía internacional.

Estos conceptos fueron socializados con los estudiantes de forma práctica y divertida, a través de dinámicas, videos y actividades lúdicas.

El seminario finalizó con una reflexión sobre la economía global y una dinámica en equipo, para evaluar los contenidos aprendidos.





*Seminario Taller de  
Economía Recinto  
Santo Domingo*



*Seminario Taller de  
Economía Recinto  
Cap Cana*

# CONFERENCIA: “INVERSIONS Y MERCADOS GLOBALES”

Los estudiantes de 7mo semestre de la Escuela de Administración de Empresas del Recinto Cap Cana, en el marco de la Asignatura Finanzas Corporativas, participaron el pasado 30 de noviembre en la Conferencia: “Inversiones y Mercados Globales 2016”, auspiciadas por el Puesto de Bolsa PARVAL. La misma tuvo lugar en el Hotel Four Points, a cargo del Sr. Emile de Boyrie, Analista Financiero, experto en Inversiones y Mercados Internacionales.

En su ponencia, el experto bursátil hizo hincapié en la revisión de las bolsas de valores de Estados Unidos, Europa, Asia y otros mercados emergentes y abordó la inversión de mercados globales, así como instrumentos de inversión y sus usos en la construcción de carteras.

También habló sobre la devaluación de comodines, el Brexit y sus consecuencias y las perspectivas económicas tras el cambio de gobierno en Estados Unidos con el ascenso a la presidencia del magnate inmobiliario Donald Trump.

Finalizó la conferencia diciendo: *“el éxito de un inversionista es una combinación de la empresa administradora, el asesor financiero y el cumplimiento de parte de la gestora, uniendo el perfil del inversionista con los instrumentos de inversión adecuados”*.

**Emile Boyrie**

*Analista financiero y Experto  
en Inversiones y Mercados  
Internacionales*



*Los estudiantes de la Escuela de  
Administración Recinto Cap Ca-  
na con el experto **Emile de  
Boyrie.***



# EMPREENDEDOR





# MIAMIENTO



# PREMIACIÓN

## COMPETENCIA MODELO DE NEGOCIOS UNIBEMPRENDE

Con el objetivo de fomentar la creación de nuevas empresas en el país, la Universidad Iberoamericana (UNIBE) y su Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento, finalizó su 8va Competencia de Modelo de Negocios Unibemprende 2016, premiando los mejores participantes, en una actividad realizada en el auditorio del campus universitario, en la participaron ocho proyectos, de los cuales se eligieron tres ganadores.

Los ganadores de los premios fueron: en 1er lugar el proyecto Casa Auto por los emprendedores Eduardo Rivera y David Rodríguez, en 2do lugar el proyecto Mosquita por el joven David

Pezzotti estudiante de Administración de Empresas y en 3er lugar Vinyl Republic por los jóvenes Brayn Pérez y Cindy Castro. En ese mismo orden se les entregó un reconocimiento a emprendedores que participaron en años anteriores en UNIBEMPRENDE y aún siguen con su proyecto.

La competencia tiene como finalidad fomentar el espíritu emprendedor, así como la innovación y creatividad de la comunidad universitaria, aportando así en la creación de fuentes de trabajo y futuros empresarios.



# ENTREVISTA EDUARDO RIVERA

## 1. ¿Qué te motivó a participar en la competencia UNIBemprende?

*A finales de agosto mi socio David y yo estábamos buscando formas de conseguir dinero para seguir adelante con nuestra portal web. Vimos en la página de UNIBE el afiche sobre Competencia de Modelo de Negocios UNIBemprende 2016, nos interesó la idea y nos inscribimos. Pero no fue hasta el inicio del período septiembre-diciembre, cuando mi compañero David y yo estuvimos cursando la asignatura Pensamiento y Acción Emprendedora y con los conocimientos adquiridos y la motivación del profesor guía, nos motivamos a participar en la competencia.*

## 2. ¿Qué ha significado para ti ganar el 1er lugar en esta competencia?

*Ha significado un honor el solo haber participado, el ganar ha sido inexplicable. Fue satisfactorio que otras personas creyeran en mí y que pusieran su voto en mi idea, la cual fue desarrollada desde cero. El haber ganado nos sirvió de impulso para seguir adelante con nuestro proyecto, y no solo dejarlo como una idea, sino de llevarlo a la práctica.*



### 3. ¿Como te ha ayudado UNIBE en tu formación como emprendedor?

La carrera de Administración de Empresas en UNIBE, se centra en el emprendimiento y lo hace de forma aplicada desde el primer semestre, cuando hacemos el Business Camp. Ver la teoría aplicada, es la mejor forma de aprender. Ha sido gracias a los docentes de UNIBE que hoy busco ser un líder, un emprendedor, tanto el ámbito laboral como personal.

### 4. ¿Que mensaje le envías a tus compañeros de clase?

Tres palabras: ¡Atrévete , confía y se paciente!

- *Atrévase a cometer errores en la toma de decisiones, es gracias a ellos que aprendemos nuevas formas de cómo NO hacer las cosas, somos jóvenes y tenemos tiempo.*
- *Confíen en si mismos, sino confiamos en nosotros cómo vamos a convencer a alguien más que lo haga.*
- *Se paciente, las cosas buenas no llegan rápido ni fácilmente; enfócate en que las cosas se hagan bien no rápido.*



**UNIBEmprende**  
**2016**



**Eduardo Rivera**

**Ganador del primer lugar de la Competencia de Modelo de Negocios UNIBEmprende 2016**

#### **Un libro:**

*“Zero to one” por Petr Thiel. Thiel es uno de los 3 fundadores de PayPal en el 1998 cuando el internet comercial estaba en su “boom.” Este libro me enseñó que si de verdad quieres ser exitoso debes empezar un negocio único, una innovación.*

#### **Un ejemplo a seguir:**

*Actualmente no sigo a ningún emprendedor en específico, suelo pensar en dónde me quiero ver en un largo plazo y hago metas a corto plazo que me ayuden a alcanzar mi meta a largo plazo.*



# SERVICIO CO





# MUNITARIO



# DONACIÓN DE ZAPATOS

## ESCUELA NTRA. SRA. DE LA ALTAGRACIA

El pasado 14 de septiembre, los miembros del Comité de Estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, CADE, como actividad de acción comunitaria hicieron donación de zapatos a los estudiantes de la Escuela Nuestra Señora de la Altagracia. Para la realización de esta actividad el CADE contó con el apoyo del Departamento de Servicio Comunitario.

Los miembros del CADE hicieron entrega de los zapatos a los estudiantes en los salones de clases, con la asistencia de la Directora de la Escuela Nuestra Señora de la Altagracia y el docente de UNIBE, Ramón Ubrí Pimentel, quienes acompañaron a los miembros del CADE en esta acción comunitaria.

Para el Comité de Estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, fue una alegría poder ayudar a estudiantes a asistir cómodamente a sus clases. Pues como dice Madre Teresa de Calcuta:

***“Lo más importante no es lo que damos, sino el amor que ponemos al entregarlo”.***





# UNA TARDE CONTIGO

## FUNDACIÓN LA MERCED

Los estudiantes de segundo año de Administración de Empresas, en el marco de la Asignatura Seminario de Liderazgo y con el apoyo de la Escuela de Administración de Empresas y del CADE, Comité de Estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, realizaron la actividad de responsabilidad social denominada: “Una Tarde Contigo 2016”. La actividad fue realizada el jueves 8 de diciembre, en la Fundación la Merced, en la comunidad El Batey, donde los estudiantes compartieron con los niños y niñas de la Fundación.

El éxito de la actividad fue el producto de mes y medio de planificación y organización de iniciativas de búsqueda de donaciones y patrocinios, para recolectar regalos, comida y productos que durante las visitas realizadas se observaron necesarios.

Esta actividad organizada bajo el eje transversal de Servicio a la Comunidad del Modelo Educativo UNIBE, ofreció a los estudiantes de Administración de Empresas, la oportunidad de entrar en contacto con la realidad que viven miles de niños y niñas en República Dominicana que no cuentan con suficientes recursos para vivir en estabilidad con sus familias. Los estudiantes realizaron una serie de juegos con los niños y niñas, y al final de la actividad les entregaron regalos y premios, y compartieron pizzas y funditas de dulces. Este proyecto se realizó con la finalidad de desarrollar la formación ética y responsable de cada uno de los estudiantes en cuanto al bien social y comunitario se refiere.



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*



**CADE**  
Centro de Estudios de Administración de Empresas  
**UNIBE**

# UNA TARDE CONTIGO





# UNA TARDE CONTIGO





# ALMUERZO NAVIDEÑO LEPROCOMIO

La Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) en coordinación con el Departamento de Servicio Comunitario UNIBE, organizaron por sexto año consecutivo con mucho éxito, el Almuerzo Navideño 2016 del Hospital de Lepra, Leprocomio Nuestra Sra. de Las Mercedes, en Nigua, San Cristóbal. Esta actividad fue realizada en el marco de la Asignatura Historia Dominicana, Análisis de la Realidad Dominicana Actual, a cargo del profesor Ramón Ubrí Pimentel, bajo el eje transversal de Servicio a la Comunidad del Modelo Educativo UNIBE, esta actividad les permitió a los estudiantes sensibilizarse ante la realidad de una población muy necesitada de apoyo por parte de la sociedad.

Los jóvenes estudiantes de Administración de Empresas, Odontología y Medicina, se empoderaron de la búsqueda de donaciones de alimentos y medicinas para el hospital, cumpliendo con los principios planteados por UNIBE de autogestión del aprendizaje y aprendizaje colaborativo. Las colaboradoras del hospital recibieron a los estudiantes de nuestra Escuela de Administración de Empresas, junto a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Salud, agradeciendo el gesto de UNIBE y destacando la importancia del apoyo a la institución.

Nuestra Escuela sigue trabajando y capacitando a sus estudiantes en torno a la misión y visión de UNIBE que promueve forjar líderes responsables que se involucren en el desarrollo de la sociedad local y vincularse con la realidad social que vive nuestro país.



# 6TO. ALMUERZO NAVIDEÑO



# SUNDAY FUNDAY

## “LLENANDO CORAZONES”



En el marco de la Asignatura Gestión Empresarial, los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas del Recinto Cap Cana, realizaron el pasado 27 de noviembre, la actividad de servicio comunitario **Sunday Funday** con el eslogan “Llenando Corazones”.

Esta actividad organizada bajo el eje transversal de Servicio a la Comunidad del Modelo Educativo UNIBE, ofreció a los estudiantes la oportunidad de sensibilizarse ante la realidad que viven muchas familias de la República Dominicana. Además, le permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos en clases, de planificación, organización, dirección y control; logrando como fin la puesta en marcha de la actividad, que contaba con áreas de comida, juegos para la familia y rifas.

Los fondos recaudados fueron donados a las comunidades cercanas de escasos recursos.



El docente como protagonista del cambio



**i** 7<sup>ma</sup> Jornada  
Innovación  
Educativa  
UNIBE • 2016

# DOCE





**NTES**



# 7MA JORNADA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) realizó con éxito la 7ma. Jornada de Innovación Educativa, este año con el tema **“Comunidades profesionales de aprendizaje”**, los días viernes 21 y sábado 22 de octubre.

La Jornada de Innovación Educativa UNIBE es una actividad formativa que se realiza cada año en la universidad para promover un espacio de reflexión y aprendizaje para los docentes, con el objetivo de que optimicen su labor magisterial. Está dirigida exclusivamente para docentes, tanto de la institución como externos, para apoyar el proceso de innovación a nivel escolar y universitario.

La apertura se dió con una conferencia magistral titulada **“Comunidades profesionales de aprendizaje y práctica docente”**, la cual fue impartida por la charlista internacional Clara Inés García Blanco, coordinadora del Centro de Enseñanza y Aprendizaje de la Dirección Académica, Universidad del Rosario, Bogotá Colombia.

La actividad contó con la presencia de las principales autoridades de la academia universitaria y tuvo como objetivo promover un espacio de reflexión y aprendizaje para los docentes. Asistieron aproximadamente 105 docentes de las diferentes facultades de la institución.

En el marco de la Jornada de Innovación Educativa UNIBE, el sábado 22 de octubre los docentes de las distintas Facultades tuvieron la oportunidad de presentar ante sus pares las estrategias de innovación que están aplicando en sus aulas, contribuyendo al fortalecimiento del modelo educativo institucional y promoviendo aprendizajes significativos. De igual forma y de manera simultánea se impartieron tres talleres sobre la temática de la jornada.



# USO DE SIMULADOR JUEGO DE LEGOS

El profesor Carlos Colón de la Escuela de Administración de Empresas en el Recinto Cap Cana, presentó durante la 7ma. Jornada de Innovación Educativa la técnica de simulación, la cual es utilizada en varias asignaturas del programa académico. Su presentación se enfocó en el simulador Juego de Legos.

Esta simulación consta de tres (3) partes: Selección, Preparación y desarrollo y Reflexiones. El Lic. Colón inició la primera parte con la siguiente frase: “No recibimos sabiduría; debemos descubrirla por nosotros mismos luego de recorrer una travesía que nadie más puede recorrer por nosotros.”-Marcel Proust. Esta frase hace alusión a que la simulación le permite a los estudiantes reconocerse y aprender de situaciones vividas, siendo así este ejercicio una herramienta de aprendizaje significativo, de aprendizaje vivencial: hacer, pensar, ser; llevando a los participantes primero a la reflexión, luego la imitación, finalizando con la experiencia.

La segunda parte: Preparación y Desarrollo, consiste en el desarrollo de los equipos, la distribución de los recursos, explicación de las reglas, el desarrollo de prueba y el ejercicio de simulación. En esta etapa el participante experimenta inicialmente frustración, luego asimilación y adaptación, experimentando al momento de iniciar la simulación, control.

En la última parte: Reflexión, los participantes hacen un análisis de reconocimiento de las fortalezas y oportunidades presentadas en el desarrollo de la simulación.



# TALLER DE EDUCACIÓN TRIBUTARIA: DGII



**DIRECCION GENERAL  
DE IMPUESTOS  
INTERNOS**

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) estuvo participando en el 2do. Encuentro de Docentes Universitarios, cuyo propósito es elevar la cultura tributaria en la comunidad académica y promover una ciudadanía responsable y participativa en materia impositiva. Esta actividad fue organizada por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) y se trató el tema de las “Estrategias para la enseñanza de temas tributarios en el nivel superior” con la magistral ponencia del Gerente de Estudios Económicos de dicha institución, Marvin Cardoza.

El evento fue celebrado el sábado 17 de septiembre en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) de Santo Domingo, donde los docentes participantes conjuntamente con el Departamento de Educación Tributaria de la DGII establecieron metodologías y propuestas para mejorar la calidad en los programas académicos de Gestión Impositiva.

**Lic. Marvin Cardoza**  
*“Estrategias para la enseñanza de temas tributarios en el nivel superior”*



# HABLAN NUESTROS DOCENTES: LIC. MIGUELINA FRANCO

## *Dirección y Gestión Empresarial: un programa de estudios innovador y vanguardista. Parte I.*

En Septiembre 2016, la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana UNIBE, lanzó un nuevo programa de estudios a nivel de grado: Dirección y Gestión Empresarial.

El lanzamiento de este nuevo programa, se inserta en las iniciativas de excelencia académica que posee la Universidad Iberoamericana, para lo cual ha sido diseñada una plataforma de diseño curricular que permite que sus programas de estudios al ser implementados, cada vez cumplan con mayor éxito la misión a que están llamadas las Instituciones de Educación Superior: formación, extensión e investigación. En lo que a formación se refiere, al adoptar un enfoque basado en competencias, UNIBE se ha comprometido con el uso de estrategias de enseñanza-aprendizaje y validación de saberes, que permiten a sus egresados tener un desempeño óptimo en sus áreas de estudios, aportando al sector empresarial con soluciones prácticas e innovadoras, a través de sus alumnos y

egresados. De igual forma, UNIBE promueve activamente la innovación, el emprendimiento, el liderazgo responsable y la internacionalización de la comunidad académica, con el apoyo de una importante red de instituciones aliadas, en el sector público y privado, tanto a nivel nacional como internacional, de forma tal que ha podido incidir positivamente en el desarrollo de sectores marginados social y económicamente, de nuestro país.

Este programa fue diseñado tomando en cuenta las necesidades de todos los sectores interesados: estudiantes activos, egresados, profesores y sector empresarial, así como los estándares y tendencias a nivel internacional en educación superior de negocios. Está muy orientado desarrollo de habilidades directivas y se encuentra basado en el desarrollo de cuatro ejes formativos: Dirección Estratégica de Empresas, Emprendimiento, Gestión Empresarial de Recursos y Estudios Generales.

El plan de estudios está conformado no sólo por asignaturas, sino por actividades curriculares enriquecedoras y complementarias, las cuales incluyen: asignaturas, talleres, seminarios, ferias, congresos y campamentos, las cuales poseen un marcado enfoque en los temas de: innovación, internacionalización, emprendimiento, liderazgo, ética y responsabilidad social empresarial y tecnología aplicada.

La licenciatura en Dirección y Gestión Empresarial, ofrece a los alumnos la posibilidad de obtener una concentración en las áreas de:

1. Negocios y logística internacional
2. Mercados financieros
3. Inteligencia de negocios
4. Mercadeo y comercio digital
5. Emprendimiento.

Posee dos niveles de pasantía y un enfoque práctico en todas sus asignaturas, lo cual permite al alumno una mayor interacción con el sector empresarial y un mayor desarrollo de habilidades prácticas en negocios.

Los estudiantes que cumplan con los requisitos establecidos, son elegibles para cursar programas de movilidad internacional. Esta iniciativa provee al alumno de experiencias académicas y culturales enriquecedoras, ofreciéndoles la posibilidad de cursar uno o dos semestres en más de 50 universidades extranjeras de alta calidad, localizadas en Europa, Asia, Norteamérica, Latinoamérica y el Caribe. También, pueden optar por una Doble Titulación en Grado, con la Montpellier Business School, en Francia, la cual puede ser cursada en inglés



o francés.

En el diseño de esta licenciatura, fueron incluidas las áreas principales de los negocios como son: dirección y gestión empresarial, finanzas y contabilidad, talento humano, operaciones, negocios internacionales, mercadeo, y también se les dio un especial espacio a los temas relacionados con: innovación y creación de productos y servicios, emprendimiento, inteligencia de negocios, dirección y creación de equipos, planificación de carrera, gestión de riesgos, empresas familiares, políticas públicas y gobernanza, negociación y manejo de conflictos, mercadeo digital y comercio electrónico, cadena de abastecimiento y logística, tecnología para negocios, entre otros.

El Programa de Dirección y Gestión Empresarial de la Universidad Iberoamericana, procura la formación de profesionales capaces de integrar los conocimientos disciplinarios e interdisciplinarios asociados a su campo profesional.

# HABLAN NUESTROS DOCENTES:

## LIC. MIGUELINA FRANCO

El programa capacita a los jóvenes para:

- Dirigir el proceso administrativo de forma estratégica con una visión innovadora y global, a nivel social, económico y medio ambiental.
- Diseñar y crear nuevas empresas y proyectos de negocios con ánimo de lucro o no, con un enfoque innovador, estratégico.
- Gestionar los recursos humanos, financieros, físicos y técnicos de la empresa integrando de forma eficiente tecnologías y técnicas vanguardistas.

Se espera que el egresado de la carrera de Dirección y Gestión de Empresas de la Universidad Iberoamericana desarrolle las competencias necesarias para ser un emprendedor capaz de dirigir exitosamente el proceso administrativo en una em-

presa, con una visión innovadora, estratégica, global y sostenible.

UNIBE tiene como uno de sus principales objetivos, ofrecer a la sociedad un ecosistema en donde no sólo se formen profesionalmente los líderes emprendedores que necesita la sociedad de hoy día, sino también que estos puedan desarrollarse a nivel integral, exhibiendo valores y actitudes que se reflejen en su desempeño global como son: ciudadanía responsable, identidad nacional y visión medioambiental sostenible. Para lograr esto, el área de Estudios Generales ha sido totalmente rediseñada, estando ahora conformada por las áreas de: arte y humanidades, sustentabilidad y calidad de vida, comunicación, razonamiento matemático, sujeto social, emprendimiento, liderazgo, y ética.

# Ven a conocer lo nuevo que tiene **UNIBE**

## Dirección y Gestión Empresarial

Dirección y Gestión Empresarial  
con concentraciones en Negocios y  
Logística Internacionales/Mercados  
Financieros/Emprendimiento/Inteligencia  
de Negocios/ Mercadeo y Comercio Digital



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*

# HABLAN NUESTROS DOCENTES: LIC. EMILIO FLORENTINO



## *Los Negocios y la Contabilidad de Hoy*

En una de mis clases un alumno me pregunta: ¿profesor, por qué la contabilidad es tan complicada? Yo respondí, vamos a decir no complicada sino necesaria y para ti que gestionarás recursos, será un instrumento de trabajo fundamental.

Esta pregunta que me ha sido formulada reiteradas veces y en escenarios diferentes, es una fata morgana que, en ocasiones, obedece a una concepción preconcebida de quienes hacen el cuestionamiento. Sin embargo, lejos de ser una materia intrincada, compleja y estática, la contabilidad, en un mundo que es cada vez más competitivo y cambiante, es un factor determinante para el éxito de las empresas.

### **Sin contabilidad fracasa la gestión de negocios**

Datos estadísticos del Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial (CETRO-CRECE) correspondientes al año 2013, señalan que el 75% de las PyMEs mexicanas fracasan y deben cerrar solo 2 años después de haber iniciado, solo el 10% llegan a los 10 años de vida y logran desarrollarse y crecer, y un 5% no supera los 5 años. Una de las causas principales del fracaso, según el CETRO-CRECE, es el no contar con sistemas contables adecuados y, en consecuencia, debido a una mala gestión.

El Centro de Y es que la rapidez con la cual se suscitan las operaciones y transacciones en los mercados y el ritmo actual de los acontecimientos, exige a los administradores y gerentes el mantenerse informados; y la contabilidad es la fuente desde donde emanan los datos para una adecuada conducción de los negocios.

### **La Contabilidad y su velocidad de avance**

En las últimas tres décadas en el mundo de los negocios se han producido una serie de cleavage irreversibles, que han provocado cambios en los estilos de administración y en consecuencia en la contabilidad y en los sistemas de información contables (Ramírez Padilla, 2013).

La contabilidad avanza a la misma velocidad que la economía y utiliza la tecnología para su desplazamiento. La globalización y la apertura comercial han acarreado nuevas formas de comercialización, medios de pagos diversos y una competencia globalizada; obligando y motivando a las empresas a modernizar sus sistemas contables y a agilizar la presentación de sus informaciones y datos financieros.

### **¿Cómo incide la contabilidad en los negocios?**

Los tiempos de improvisar y de la administración empírica han sido sepultados. Las empresas en la actualidad requieren planificar, tomar decisiones y controlar constantemente y la contabilidad constituye un soporte fundamental para estas tres fases del proceso administrativo. Ahora bien, cómo incide la contabilidad en los procesos y en la gestión de los negocios? Veamos.

Reyes Ponce (2013) indica que planificar “consiste en fijar el curso de acción para lograr determinados objetivos”. En los negocios la planificación nos previene de errores y permite ahorros de tiempo; y el tiempo es un factor clave en un entorno de fuerte competitividad. En esta fase administrativa, la contabilidad proporciona información clave para la planificación operativa y el diseño de acciones para alcanzar objetivos y metas, tales como, reducción de gastos, generación de flujos de efectivo, incremento en ventas, etc.

Según la máxima atribuida a Peter F. Drucker, “lo que no se mide, no se puede mejorar y por lo tanto el sistema que no se controla se degenera”. De ahí que la mejor manera para controlar procesos, tareas y funciones, es expresarlos en términos monetarios y la contabilidad facilita esta labor a través del “accountability”. Al mismo tiempo la contabilidad contribuye con el control, fijando topes de gastos, objetivos de costos y evaluando el nivel de cumplimiento presupuestario de los departamentos, posibilitando aislar las desviaciones con miras a introducir mejoras y correctivos.

El tomar decisiones, sin dudas, constituye uno de los eslabones claves para el éxito actual de los negocios. Hoy, toda decisión de negocios debe incluir una sustentación numérica y una gran parte del componente matemático es suministrado por la contabilidad. Tanto las decisiones de corto como de largo alcance reciben aportes e impulsos de la contabilidad, que constituyen elementos indispensables para la elección de las alternativas más ventajosas para el negocio.

# HABLAN NUESTROS DOCENTES:

## LIC. EMILIO FLORENTINO

### **Contabilidad y tecnología: mutual para el e-Business**

El surgimiento de equipos informáticos de alta velocidad y capacidad de almacenamiento, así como el advenimiento de la internet, han sido dos puntales para el surgimiento del e-business; definido como una nueva manera de gestionar las eficiencias y la creación de nuevo valor en una empresa (Garza Pérez, 2003). Las bases de datos que provee la contabilidad son fundamentales para el funcionamiento de aplicaciones tecnológicas de vanguardia, todas vitales para la conducción y administración de compañías y negocios.

Sustentada en la tecnología la contabilidad se ha erigido como la fuente principal que alimenta di-

versos sistemas de información en un ambiente de e-business, incluyendo los denominados paneles financieros de control o FCP (Financial Control Panels), las aplicaciones de planificación empresarial o ERP (Enterprise Resource Planning), las aplicaciones de gestión de las relaciones con los clientes o CRM (Customer Relationship Management), las aplicaciones para toma de decisión e inteligencia de negocios o BI (Business Intelligence), etc.

### **El futuro de la contabilidad: la contabilidad diferencial**

En un mundo sujeto a cambios constantes, el éxito en los negocios cada día más depende de las estrategias que se implementen para lograr ventajas

competitivas. Esta dinámica lleva a la contabilidad a traspasar las fronteras de su accionar actual, adoptando nuevas formas y colocándola en un horizonte prospectivo en el cual es necesario e imprescindible suministrar informaciones más diversas y estratégicas del negocio. Este nuevo enfoque yo lo denomino, contabilidad diferencial.

La contabilidad diferencial debe proporcionar a las empresas y negocios informaciones que permitan introducir cambios en sus estrategias operativas, para alcanzar ventajas competitivas sostenibles. En ese sentido, la

contabilidad requiere adecuar sus sistemas para que provean y generen información sobre el costo de las actividades que agregan valor en el negocio, la utilidad o rentabilidad por clientes, la medición de los factores críticos de riesgo y del costo de oportunidad de las decisiones no tomadas.

En definitiva, los tiempos señalan un nuevo rumbo y este nuevo sendero definitivamente conmina y demanda que la contabilidad continúe asumiendo el rol que le corresponde: ser una técnica de vanguardia al servicio de los negocios.

---

## Bibliografía e Internetgrafía

Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial (CETRO-CRECE) (2013). ¿Por que el 75% de las PyMEs fracasan en México antes de los 2 años? México.

Garza Pérez, José Enmanuel (2003). Tesis: Factores Críticos de Éxitos en la Planeación Estratégica de Tecnologías de Información para los Negocios Electrónicos. MATI. ITESMMTY2003383.

Gestión de Proyectos y Desarrollo de Software (Jummp) (2013). Archivo de la etiqueta: Peter Drucker. Disponible en: <https://jummp.wordpress.com/tag/peter-drucker/>.

Nepomuceno, Valério (2015). Conferencia: Desarrollo y tendencias de la contabilidad en la globalización. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Cx44m2tXxB8>.

Ramos Javier, Samuel Mizrain (2004). Tecnologías de información para e-business. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/tecnologias-informacion-e-business-erp-scm-crm-km-bi/>.

Ramírez Padilla, David Noel (2013). Contabilidad Administrativa. Novena edición, Mc Graw Hill.

Reyes Ponce, Agustín (2013). La Planeación. Disponible en: <https://www.clubensayos.com/Negocios/La-Planeacion-Agustin-Reyes-Ponce/528047.html>.

# SÍGUENOS



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*



ESCUELA  
ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS

