



2012

“El Profesional Flexible en la Sociedad del Conocimiento” Informe General

Resultados de la encuesta en Chile, México, Uruguay y República Dominicana



UNIBE
Forjando líderes!

INDICE

INTRODUCCION..... 6 -15

SECCION A

Carrera que terminaste 6 -15

A1 – Titulación universitaria

A2- ¿Cuándo iniciaste y terminaste esta carrera?

A2 ¿En algún momento interrumpiste la carrera durante 4 meses consecutivos o más?

¿Durante cuántos meses?

A3- ¿Qué calificación promedio obtuviste en la carrera?

A3- Comparándote con tus compañeros de carrera, ¿cómo consideras tu calificación?

A4- ¿Cuál era tu situación durante los dos últimos años de carrera?

A5- En tu carrera

A6- ¿En qué medida se hacía énfasis en tu carrera en los siguientes métodos de enseñanza y aprendizaje?

A7- ¿Realizaste una o más prácticas en empresas instituciones o similares como parte de tu carrera?

¿Durante cuántos meses?

A8- Aproximadamente ¿cuántas horas por semana destinabas a tus estudios (asistencia a clase, estudio personal)?

SECCION B

Otras experiencias en el ámbito educativo..... 16 -18

B1- ¿Qué calificaciones promedio obtuviste en la Enseñanza Secundaria?

B2- ¿Adquiriste experiencia laboral relacionada con tus estudios (excepto prácticas en empresa)

¿Durante cuántos meses en total?

B3- ¿Adquiriste experiencia laboral no relacionada con tus estudios? ¿Durante cuántos meses en total?

B4- Aparte de la carrera descrita en el bloque A, ¿has empezado otros estudios orientados a la obtención de algún otro título?

B4- Si has cursado varios, menciona los 2 que consideres más importantes

SECCION C

Trayectoria laboral y situación actual.....20 - 21

C1- ¿Para cuántos empleadores has trabajado desde que titulaste?

C2- ¿Cuánto tiempo has estado trabajando en total desde que egresaste?

C3- ¿Has estado sin trabajo y buscando trabajo desde que terminaste tu carrera? ¿Cuántas veces? ¿Aproximadamente durante cuántos meses en total?

C4- ¿a qué te has dedicado en las últimas 4 semanas?

¿Cuántas horas por semana aproximadamente?

C5- ¿Has intentado conseguir (otro) trabajo remunerado en las últimas 4 semanas?

C6- Actualmente, ¿tienes trabajo remunerado?

SECCION D

Trabajo actual..... 23 -28

D1- ¿Cuál es tu ocupación o puesto?

D2- ¿Trabajas por cuenta propia?

D3- ¿Dependes principalmente de un cliente o de varios clientes?

D4- ¿Qué tipo de contrato tienes actualmente? ¿Durante cuántos meses?

D5- ¿Cuál es el promedio de horas que trabajas a la semana?

D6- Según tu opinión, ¿cuál es el nivel de estudios más apropiado para este trabajo?

D7- Según tu opinión, ¿cuál es el área de estudio más apropiada para este trabajo?

D8- ¿Cuánto tiempo necesitaría un profesional promedio con el perfil educativo adecuado para llegar a ser un experto en este tipo de trabajo?

D9- ¿En qué medida usas tus conocimientos y habilidades en tu trabajo actual?

D10- ¿En qué medida tu trabajo actual requiere más conocimientos y habilidades de los que tú puedes ofrecer?

D11- En general, ¿estás satisfecho con tu trabajo actual?

D12- ¿Has realizado alguna actividad de capacitación y desarrollo relacionada con tu trabajo en los últimos meses?

D13- ¿Cuál fue la razón principal por la que realizaste esta actividad de capacitación y desarrollo?

SECCION E

Organización en la que trabajas..... 30 - 35

E1- ¿Cuándo empezaste a trabajar con tu empleador actual / a trabajar por cuenta propia?

E2- ¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

E3- Tu organización pertenece al sector

E4- ¿Dónde trabajas?

E5- ¿Cuántas personas trabajan en tu organización y si corresponde en el lugar establecimiento o sucursal donde trabajas?



E6- ¿En qué medida eres responsable de

E7- ¿En qué medida son aplicables a tu trabajo las siguientes afirmaciones?

E8- ¿Cuánto perjudicarías a tu organización si cometieras un error grave en tu trabajo?

SECCION F

Competencias (Conocimientos habilidades y destrezas)..... 36 -39

F1-A- ¿Cómo valoras tu actual nivel en cada una de las siguientes competencias?

F1-B- ¿Qué nivel, en cada una de estas competencias, necesitas en tu trabajo actual?

(Si actualmente no tienes trabajo NO debes rellenar esta sección)

F1-C- ¿En qué medida ha contribuido la carrera en que te graduaste en el año 2002 al desarrollo de estas competencias?

F2- Indica tres competencias que consideres “puntos fuertes” y otras tres que consideres “puntos débiles” en tu carrera.

SECCION G

Evaluación de la carrera..... 41 - 43

G1- ¿En qué medida ha sido tu carrera una buena base?

G2- Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir una carrera, ¿qué elegirías?

SECCION H

Valores y orientaciones..... 44 -46

H1-A- Indica la importancia que las siguientes características del trabajo tienen para ti.

H1-B- Indica en qué medida se aplican las siguientes características del trabajo a tu situación laboral actual

SECCION I

Información personal..... 50 - 53

I1- Género

I2- Edad

I3-A- ¿Dónde vivías cuando tenías 16 años?

¿Dónde vivías durante la carrera?

¿Dónde vivías cuando empezaste el primer trabajo después de egresar?

¿Dónde vives actualmente?

I4- ¿Has residido en el extranjero durante la carrera por motivos de estudio o trabajo?

I5- ¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

I6- ¿Cuál es tu situación académica respecto a la carrera de licenciatura que estudiaste?

I7- ¿Cómo viviste durante el último año de tu carrera?

I8- ¿Cómo vives actualmente?

I9- ¿Tienes hijos?

I10- ¿Cuál es / era el nivel de estudios de tus padres y si corresponde de tu pareja actual?

Ficha técnica.....55

Relación de universidades socias y colaboradoras con el proyecto..... 56

SECCION J

Análisis individual PROFLEX por Escuela

J1-Licenciatura en Comunicación Publicitaria.....	57
• Carrera realizada	
• Otras Experiencias en el ámbito Educativo	
• Trayectoria laboral y situación actual	
• Trabajo actual	
• Organización donde trabajas	
• Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)	
• Evaluación de la Carrera	
• Valoraciones y orientaciones	
• Información personal	
J2-Licenciatura Administración de Empresas.....	69
• Carrera realizada	
• Otras Experiencias en el ámbito Educativo	
• Trayectoria laboral y situación actual	
• Trabajo actual	
• Organización donde trabajas	
• Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)	
• Evaluación de la Carrera	
• Valoraciones y orientaciones	
• Información personal	
J3- Arquitectura.....	82
• Carrera realizada	
• Otras Experiencias en el ámbito Educativo	
• Trayectoria laboral y situación actual	
• Trabajo actual	
• Organización donde trabajas	
• Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)	
• Evaluación de la Carrera	
• Valoraciones y orientaciones	
• Información personal	
J4-Licenciatura en Derecho.....	95
• Carrera realizada	
• Otras Experiencias en el ámbito Educativo	
• Trayectoria laboral y situación actual	
• Trabajo actual	
• Organización donde trabajas	
• Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)	
• Evaluación de la Carrera	
• Valoraciones y orientaciones	
• Información personal	
J5-Licenciatura en Diseño de Interiores.....	108
• Carrera realizada	
• Otras Experiencias en el ámbito Educativo	
• Trayectoria laboral y situación actual	

- Trabajo actual
- Organización donde trabajas
- Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)
- Evaluación de la Carrera
- Valoraciones y orientaciones
- Información personal

J6- Licenciatura en Educación.....122

- Carrera realizada
- Otras Experiencias en el ámbito Educativo
- Trayectoria laboral y situación actual
- Trabajo actual
- Organización donde trabajas
- Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)
- Evaluación de la Carrera
- Valoraciones y orientaciones
- Información personal

J7- Licenciatura Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.....135

- Carrera realizada
- Otras Experiencias en el ámbito Educativo
- Trayectoria laboral y situación actual
- Trabajo actual
- Organización donde trabajas
- Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)
- Evaluación de la Carrera
- Valoraciones y orientaciones
- Información personal

J8- Ingeniería Civil.....147

- Carrera realizada
- Otras Experiencias en el ámbito Educativo
- Trayectoria laboral y situación actual
- Trabajo actual
- Organización donde trabajas
- Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)
- Evaluación de la Carrera
- Valoraciones y orientaciones
- Información personal

J9- Ingeniería industrial.....162

- Carrera realizada
- Otras Experiencias en el ámbito Educativo
- Trayectoria laboral y situación actual
- Trabajo actual
- Organización donde trabajas
- Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)
- Evaluación de la Carrera
- Valoraciones y orientaciones

- Información personal

J10- Medicina.....178

- Carrera realizada
- Otras Experiencias en el ámbito Educativo
- Trayectoria laboral y situación actual
- Trabajo actual
- Organización donde trabajas
- Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)
- Evaluación de la Carrera
- Valoraciones y orientaciones
- Información personal

J11- Licenciatura en Mercadeo193

- Carrera realizada
- Otras Experiencias en el ámbito Educativo
- Trayectoria laboral y situación actual
- Trabajo actual
- Organización donde trabajas
- Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)
- Evaluación de la Carrera
- Valoraciones y orientaciones
- Información personal

J12- Odontología.....209

- Carrera realizada
- Otras Experiencias en el ámbito Educativo
- Trayectoria laboral y situación actual
- Trabajo actual
- Organización donde trabajas
- Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)
- Evaluación de la Carrera
- Valoraciones y orientaciones
- Información personal

J13- Licenciatura en Psicología.....225

- Carrera realizada
- Otras Experiencias en el ámbito Educativo
- Trayectoria laboral y situación actual
- Trabajo actual
- Organización donde trabajas
- Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)
- Evaluación de la Carrera
- Valoraciones y orientaciones
- Información personal

INTRODUCCIÓN

El seguimiento de egresados constituye una herramienta imprescindible para comprender los procesos de adaptación a la vida profesional del ser humano como ente social. En un mundo cambiante, globalizado y en el que el conocimiento se ha convertido en la principal fuerza para el desarrollo equilibrado y sostenible de los pueblos, es fundamental estar atentos a las necesidades de la sociedad para poder adaptar las universidades a esas demandas, como ha sucedido siempre en la centenaria historia de las universidades.

Por esta razón, el Centro de Gestión de la Calidad y el cambio de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), ha desarrollado un proyecto de seguimiento a egresados denominado PROFLEX “El Profesional Flexible en la Sociedad del Conocimiento”, co-financiado por la Unión Europea y las universidades europeas y latinoamericanas pertenecientes a la red de socios del proyecto. El mismo está compuesto por instituciones de once países de ambos continentes, cuyo propósito es vincular la gestión universitaria a los requerimientos del mercado global.

El proyecto PROFLEX es heredero de otro proyecto semejante llevado a cabo en catorce países de Europa y Japón: el proyecto REFLEX “The Flexible Professional in the Knowledge Society New Demands on Higher Education in Europe”, diseñado con el propósito de comparar los resultados latinoamericanos con resultados de algunos países europeos. Gracias a este Proyecto, las universidades participantes han podido obtener información esencial sobre la situación laboral de sus egresados así como una valoración retrospectiva de los estudios universitarios.

En República Dominicana, la vicerrectoría académica de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), identificó la necesidad de medir el impacto social de sus egresados en el mercado laboral, por lo cual en el marco de su estrategia institucional de “Incorporar un sistema de seguimiento continuo a sus egresados que permita conocer la situación de los mismos en términos de desarrollo profesional y personal”, circunscribe a la Universidad en el proyecto “PROFLEX” el 1 de mayo del 2012. UNIBE es la primera institución de educación superior en el país que colabora en esta iniciativa internacional de seguimiento a egresados; por esto, los resultados presentados en este informe proceden de la implementación del Proyecto en la Universidad Iberoamericana UNIBE, en comparación con veintisiete universidades de América Latina establecidas en los países de Chile, México y Uruguay.

El estudio consistió en analizar la trayectoria profesional de los egresados cinco (5) años después de haber obtenido su titulación en la Universidad, para lo cual se les invitó a completar una encuesta en línea de índole académico profesional.

Para el desarrollo del estudio la vicerrectoría académica unificó los esfuerzos de la Unidad de Seguimiento y Desarrollo Profesional y el Círculo de Egresados UNIBE, conjuntamente a la Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional, instancias que dedicaron un periodo de 4 meses (julio-octubre) a los procesos de selección de la muestra, levantamiento de las encuestas y análisis de datos.

Para la selección de los participantes se utilizó una muestra conformada por 247 egresados, equivalente al 30% de los graduandos del año 2008, segregados equitativamente por área de estudio (educación, humanidades, ciencias sociales, economía y empresa, derecho, técnicas, salud y ciencias).

Para el levantamiento de las encuestas, los egresados fueron contactados a través de correos electrónicos y llamadas telefónicas. El Centro de Gestión de la Calidad y el cambio de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), estuvo a cargo configuración de los enlaces individuales de acceso a una encuesta en línea así como del procesamiento de los resultados.

Al finalizar el estudio, como agradecimiento a los egresados por su meritoria colaboración con su alma máter al completar la encuesta, fue realizado un sorteo electrónico el 15 octubre del 2012 donde se entregaron los premios del primer y segundo lugar de su participación en la encuestas.

Este estudio le permitirá a UNIBE ampliar el programa de beneficios para sus egresados y fortalecer su programa de mejora continua acorde a los requerimientos del mercado, dado que este tipo de investigaciones, son la clave de los nuevos sistemas de evaluación universitaria y se perfilan como la opción más propicia para la medición de los verdaderos resultados de la Universidad.

SECCION A: Carrera que terminaste

A1 – Titulación universitaria

Dirigida a todos los egresados Titulación universitaria	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Economía y Empresa	19.00%	15.40%	19.20%	24.30%
Ciencias	0.9%	11.40%	10.70%	14.20%
Ciencias Sociales	17.90%	17.40%	23.90%	15.00%
Humanidades	7.10%	1.50%	3.60%	0.40%
Derecho	6.60%	10.60%	3.20%	10.10%
Educación	12.50%	14.50%	0.90%	2.80%
Técnicas	26.10%	18.40%	13.80%	12.10%
Salud	9.80%	10.70%	24.80%	29.20%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2843 N México: 2732 N Uruguay: 627 N UNIBE : 247

A2- ¿Cuándo iniciaste y terminaste esta carrera?

Dirigida a todos los egresados

Mes	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Enero	0.70%	8.20%		10.20%
Febrero	0.10%	3.10%	2.30%	1.30%
Marzo	95.80%	0.20%	68.80%	
Abril	1.00%		14.30%	0.40%
Mayo	0.10%	0.3%	5.10%	1.70%
Junio	0.20%	2.70%	2.70%	0.40%
Julio	0.50%	6.10%	0.3%	
Agosto	1.30%	65.60%	4.70%	5.90%
Septiembre	0.10%	13.40%	1.40%	80.10%
Octubre	0.10%	0.20%	0.3%	
Noviembre		0.10%	0.3%	
Diciembre	0.00%	0.3%		
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2919 N México: 3288 N Uruguay: 668 N UNIBE : 236

Año	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
1993	2.70%	0.80%	1.50%	0.40%
1994	4.90%	2.80%	4.10%	0.40%
1995	10.90%	9.80%	11.10%	0.40%
1998	17.10%	16.00%	15.70%	0.40%
1999	24.90%	24.70%	27.40%	1.20%
2000	25.10%	22.30%	30.10%	3.80%
2001	7.10%	16.30%	6.00%	4.60%
2002	1.70%	4.60%	0.20%	7.50%
2003	0.60%	0.20%		27.10%
2004	0.90%	0.20%		39.20%
2005				11.30%
2006				1.60%
2007				2.10%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2901 N México: 3321 N Uruguay: 668 UNIBE: 236

Mes	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Enero	4.70%	4.40%	0.10%	1.70%
Febrero	0.20%	4.40%	4.00%	2.60%
Marzo	3.20%	1.10%	6.40%	0.90%
Abril	2.20%	0.50%	3.30%	9.40%
Mayo	1.90%	6.20%	7.20%	5.10%
Junio	6.90%	16.80%	7.90%	2.60%
Julio	8.60%	24.50%	11.50%	3.80%
Agosto	4.40%	8.60%	10.3%	33.70%
Septiembre	2.20%	1.80%	9.70%	9.00%
Octubre	2.80%	0.20%	9.40%	0.90%
Noviembre	3.50%	0.80%	18.70%	6.80%
Diciembre	59.30%	30.70%	11.10%	23.50%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2811 N México: 3261 N Uruguay: 669 UNIBE: 234

A2 ¿En algún momento interrumpiste la carrera durante 4 meses consecutivos o más?

Dirigida a todos los egresados

Opción	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	10.80%	10.3%	24.00%	10.80%
No	89.20%	89.70%	76.00%	89.20%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2914 N México: 2782 N Uruguay: 666 N UNIBE : 241

¿Durante cuántos meses?

Dirigida a los egresados que interrumpieron la carrera durante 4 meses consecutivos o más Muestra

Muestra	Media	N	Desv. típ.
UNIBE	7.22	23	4.81
Chile	14.7	371	18
México	15	225	16.2
Uruguay	15.5	309	8.3

A3- ¿Qué calificación promedio obtuviste en la carrera?

Dirigida a los egresados

Chile

Promedio obtenido	Porcentaje
4-4.9	12.40%
5-5.9	68.30%
6-6.4	17.50%
6.5-7	1.80%
Total	100.0%

N Chile: 2917

México

Promedio obtenido	Porcentaje
6-6.9	1.50%
7-7.9	8.10%
8-8.9	55.30%
9-10	35.00%
Total	100.0%

N México: 2775

Uruguay

Promedio obtenido	Porcentaje
51-60	0.50%
61-75	8.90%
76-85	37.30%
86-100	53.40%
Total	100.0%

N Uruguay: 664

República Dominicana

Promedio obtenido	Porcentaje
7 - 7.9	5.30%
8 – 8.9	23.00%
9 – 9.9	32.30%
10	39.40%
Total	100.0%

N República Dominicana: 226

A3- Comparándote con tus compañeros de carrera ¿cómo consideras tu calificación?

Dirigida a los egresados

La calificación fue considerada	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Muy inferior a la media	0.40%	0.60%		0.40%
Inferior a la media	2.90%	1.10%	2.60%	3.50%
Media	42.70%	30.90%	58.80%	31.50%
Superior a la media	41.20%	46.00%	25.70%	47.30%
Muy superior a la media	9.20%	19.20%	2.90%	15.10%
No sé	3.60%	2.20%	10.00%	2.20%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2909 N México: 2746 N Uruguay: 654 N UNIBE : 226

A4- ¿Cuál era tu situación durante los dos últimos años de carrera?

Situación	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Los estudios eran mi actividad principal	81.20%	75.20%	76.00%	85.70%
Los estudios no eran mi actividad principal	18.80%	24.80%	24.00%	14.30%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2909 N México: 3319 N Uruguay: 656 N UNIBE : 224

A5- En tu carrera...

Dirigida a todos los egresados

Había que estudiar mucho para aprobar	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	0.70%	1.20%	0.3%	0.80%
2	5.00%	6.20%	5.60%	2.90%
3	23.70%	28.60%	18.70%	19.30%
4	41.40%	40.90%	34.10%	46.70%
Mucho	29.10%	23.10%	41.30%	30.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

El enfoque era generalista	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	3.80%	1.70%	12.70%	3.80%
2	16.60%	10.90%	34.50%	9.40%
3	34.50%	34.40%	17.90%	31.60%
4	32.10%	36.00%	21.10%	44.10%
Mucho	13.00%	17.10%	13.90%	11.10%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Enfoque era especializado	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	3.40%	5.20%	11.50%	0.90%
2	17.10%	15.60%	12.10%	9.40%
3	27.60%	26.40%	18.70%	22.70%
4	32.40%	32.90%	27.80%	43.40%
Mucho	19.60%	19.90%	30.00%	23.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Era una carrera con prestigio académico	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	3.40%	2.60%	4.40%	
2	7.60%	8.80%	33.80%	5.20%
3	17.40%	22.60%	34.40%	19.70%
4	33.40%	35.00%	20.80%	30.50%
Mucho	38.20%	31.00%	6.50%	44.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Puntuación media

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dom.		
	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
...había que estudiar mucho para aprobar	3.9	2888	0.9	3.8	2485	0.9	4.1	667	0.9	2.38	4	0.8
...el enfoque era generalista	3.3	2878	1	3.6	2471	1	2.9	656	1.3	2.34	3.5	0.9
...el enfoque era especializado	3.5	2864	1.1	3.5	2468	1.1	3.5	664	1.3	2.33	3.8	0.9
...era una carrera con prestigio académico	4	2871	1.1	3.8	2471	1	2.9	664	1	2.33	4.2	0.9

A6- ¿En qué medida se hacía énfasis en tu carrera en los siguientes métodos de enseñanza y aprendizaje?

Dirigida a los egresados

Asistencia a clase	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	3.40%	1.40%	0.3%	0.00%
2	10.10%	4.60%	2.00%	1.70%
3	23.30%	14.60%	23.20%	15.50%
4	35.20%	32.40%	34.90%	32.20%
Mucho	28.00%	47.00%	39.60%	50.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajos en grupo	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	3.80%	1.50%	0.60%	
2	10.50%	6.90%	10.20%	5.00%
3	25.70%	22.10%	15.30%	19.70%
4	36.60%	37.30%	41.70%	38.70%
Mucho	23.30%	32.20%	32.20%	36.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Participación en proyectos de investigación	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	18.10%	6.70%	8.30%	4.30%
2	27.30%	16.70%	19.10%	13.60%
3	25.10%	26.70%	20.00%	22.10%
4	21.30%	27.20%	28.50%	35.30%
Mucho	8.20%	22.80%	24.00%	24.70%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Prácticas en empresas, instituciones o similares	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	18.20%	22.70%	11.00%	21.90%
2	23.20%	26.20%	16.10%	13.90%
3	22.20%	21.60%	17.90%	21.90%
4	19.50%	16.60%	30.10%	20.70%
Mucho	16.80%	12.90%	25.00%	21.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Conocimientos prácticos y metodológicos	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	3.70%	3.10%	2.30%	1.30%
2	13.40%	13.10%	7.90%	6.00%
3	26.50%	30.40%	24.50%	20.90%
4	35.00%	32.50%	40.20%	40.00%
Mucho	21.40%	20.90%	25.20%	31.80%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Teorías, conceptos y paradigmas	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	1.50%	1.70%	0.80%	0.80%
2	5.10%	6.20%	6.20%	3.40%
3	19.80%	23.40%	24.70%	20.20%
4	40.80%	41.50%	35.20%	42.90%
Mucho	32.90%	27.20%	33.20%	32.70%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

El profesor era la principal fuente de información	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	1.00%	0.80%	1.80%	0.40%
2	9.90%	8.30%	9.60%	5.90%
3	33.20%	34.20%	37.10%	29.20%
4	37.60%	36.50%	35.10%	46.30%
Mucho	18.40%	20.3%	16.40%	18.20%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Aprendizaje basado en proyectos o problemas	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	6.30%	4.00%	4.50%	3.40%
2	18.70%	13.80%	12.40%	12.70%
3	32.00%	32.60%	26.90%	27.40%
4	30.20%	33.60%	43.00%	32.90%
Mucho	12.70%	16.00%	13.20%	23.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajos escritos	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	2.00%	1.40%	3.30%	0.40%
2	10.80%	6.00%	9.70%	10.10%
3	26.20%	24.90%	23.30%	24.50%
4	38.30%	38.00%	42.00%	40.90%
Mucho	22.70%	29.60%	21.70%	24.10%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Exposiciones orales	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	3.40%	1.70%	6.50%	0.80%
2	15.40%	8.30%	15.30%	2.50%
3	28.00%	23.10%	44.90%	14.70%
4	34.30%	38.20%	26.90%	37.00%
Mucho	18.90%	28.60%	6.50%	45.00%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Realización de exámenes de opción múltiple	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	15.90%	11.20%	9.30%	4.00%
2	24.00%	21.60%	31.10%	19.80%
3	26.30%	30.80%	23.40%	31.70%
4	23.70%	23.50%	25.20%	23.70%
Mucho	10.00%	13.00%	11.00%	20.80%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Estudio personal (o trabajo autónomo)	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	2.30%	3.30%	0.80%	5.00%
2	8.00%	10.10%	1.70%	10.10%
3	25.60%	28.30%	15.40%	25.60%
4	34.40%	35.70%	40.60%	34.00%
Mucho	29.70%	22.60%	41.50%	25.30%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Puntuación media

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
Métodos												
Asistencia a clase	3.7	2895	1.1	4.2	2482	0.9	4.1	668	0.9	4.3	239	0.8
Trabajos en grupo	3.6	2896	1.1	3.9	2485	1	3.9	667	1	4.1	238	0.9
Participación en proyectos de investigación	2.7	2891	1.2	3.4	2485	1.2	3.4	663	1.3	3.6	235	1.1
Prácticas en empresas, instituciones o similares	2.9	2891	1.4	2.7	2483	1.3	3.4	668	1.3	3.1	237	1.4
Conocimientos prácticos y metodológicos	3.6	2893	1.1	3.5	2482	1.1	3.8	666	1	4	235	1
Teorías, conceptos y paradigmas	4	2892	0.9	3.9	2482	0.9	3.9	667	0.9	4	238	0.9
El profesor era la principal fuente de información	3.6	2892	0.9	3.7	2484	0.9	3.5	661	0.9	3.8	236	0.8
Aprendizaje basado en proyectos o problemas	3.2	2888	1.1	3.4	2477	1	3.5	665	1	3.6	237	1.1
Trabajos escritos	3.7	2888	1	3.9	2485	0.9	3.7	643	1	3.8	237	0.9
Exposiciones orales	3.5	2880	1.1	3.8	2482	1	3.1	651	1	4.2	238	0.9
Realización de exámenes de opción múltiple	2.9	2877	1.2	3.1	2486	1.2	3	649	1.2	3.4	237	1.1
Estudio Personal (o Trabajo autónomo)	3.8	2791	1	3.6	1233	1	4.2	652	0.8	3.6	238	1.1

A7- ¿Realizaste una o más prácticas en empresas instituciones o similares como parte de tu carrera?

Dirigida a los egresados

Opción	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	85.50%	69.20%	77.10%	54.2
No	14.50%	30.80%	22.90%	45.8
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100

¿Durante cuántos meses?

Dirigida a los egresados que realizaron prácticas en empresas. Instituciones o similares como parte de su carrera.

Muestra	Media	N	Desv. típ.
Chile	7.2	2333	6.9
México	13.7	2287	11.4
Uruguay	24.9	563	10.6
UNIBE	13.8	127	13.3

A8- ¿Aproximadamente cuántas horas por semana destinabas a tus estudios? (asistencia a clase estudio personal)

Dirigida a todos los egresados

Muestra	Media	N	Desv. típ.
Chile	32.1	2873	17.9
México	34.5	2494	18.9
Uruguay	33.9	664	7.5
UNIBE	30.4	231	21.7

SECCION B: Otras experiencias en el ámbito educativo

B1- ¿Qué calificaciones promedio obtuviste en la Enseñanza Secundaria?

Dirigida a todos los egresados

Calificación	Chile
4-4.9	1.40%
5-5.9	35.50%
6-6.4	40.20%
6.5-7	22.90%
Total	100.0%

N Chile: 2506

Calificación	México
6-6.9	1.10%
7-7.9	14.00%
8-8.9	49.20%
9-10	35.70%
Total	100.0%

N México: 2736

Calificación	Uruguay
51-60	0.3%
61-75	3.40%
76-85	34.60%
86-100	61.70%
Total	100.0%

N Uruguay: 666

Calificación	Rep. Dominicana
7-7.9	1.30%
8 - 8.9	22.80%
9 - 9.9	50.00%
10	26.20%
Total	100.0%

N UNIBE : 149

B2- ¿Adquiriste experiencia laboral relacionada con tus estudios? (excepto prácticas en empresa)...

Dirigida a todos los egresados

...antes de ingresar a tu carrera?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	15.90%	15.30%	20.60%	23.30%
No	84.10%	84.70%	79.40%	76.70%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2846

N México: 2681

N Uruguay: 668

N UNIBE : 232

... durante tu carrera?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	52.80%	61.30%	37.80%	66.40%
No	47.20%	38.70%	62.20%	33.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2857

N México: 2698

N Uruguay: 665

N UNIBE : 232

¿Durante cuántos meses en total?

Dirigida a los egresados que adquirieron experiencia laboral relacionada con los estudios

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
Durante cuántos meses...												
Antes de ingresar a la carrera	20.4	558	25.6	16.4	356	19.9	15.2	253	16.9	18.3	51	29.9
Durante la carrera	15.5	1529	19.3	19.7	1473	17.2	22.3	401	11.9	22.9	150	22.4

B3- ¿Adquiriste experiencia laboral no relacionada con tus estudios.....?

Dirigida a todos los egresados

... antes de ingresar a tu carrera?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	37.20%	34.40%	32.30%	29.30%
No	62.80%	65.60%	67.70%	70.70%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2834

N México: 2688

N Uruguay: 665

N UNIBE : 232

... durante tu carrera?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	43.30%	37.10%	25.30%	30.70%
No	56.70%	62.90%	74.70%	69.30%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2834

N México: 2677

N Uruguay: 660

N UNIBE : 231

¿Durante cuántos meses en total?

Dirigida a los egresados que adquirieron experiencia laboral no relacionada con los estudios

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
Durante cuántos meses...												
Antes de ingresar a la carrera	15	1076	21.5	19.8	810	23.2	18	321	11.3	12.5	61	11.9
Durante la carrera	15.7	1286	18.4	20.3	877	20.3	23.4	221	17.1	20.1	66	21

B4- Aparte de la carrera descrita en el bloque A ¿Has empezado otros estudios orientados a la obtención de algún otro título?

Dirigida a todos los egresados

Opción	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	47.40%	37.10%	50.50%	68.10%
No	52.60%	62.90%	49.50%	31.90%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2886

N México: 3292

N Uruguay: 669

N UNIBE : 238

B5- Si has cursado varios selecciona los 2 que consideres más importantes:

Dirigida a los egresados que han empezado otros estudios orientados a la obtención de algún otro título

Tipo de estudio 1	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Otra carrera profesional	17.30%	12.60%	12.80%	9.30%
Especialidad	30.80%	20.00%	55.40%	18.00%
Maestría	34.70%	43.90%	18.20%	59.00%
Doctorado	2.60%	0.90%	2.40%	1.90%
Otros	14.60%	22.60%	11.20%	11.80%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 1464

N México: 963

N Uruguay: 502

N UNIBE : 161

Tipo de estudio 2	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Otra carrera profesional	11.20%	4.30%	14.60%	4.10%
Especialidad	24.20%	18.50%	22.00%	23.00%
Maestría	26.50%	19.30%	43.90%	36.50%
Doctorado	8.30%	8.20%	2.40%	8.10%
Otros	29.80%	49.80%	17.10%	28.30%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 492

N México: 257

N Uruguay: 40

N UNIBE : 74

SECCION C: Trayectoria laboral y situación actual

C1- ¿Para cuántos empleadores has trabajado desde que titulaste?

Dirigida a todos los egresados

Muestra	Media	N	Desv. típ.
UNIBE	2.5	226	1.8
Chile	3.2	2813	3.2
México	3	3186	3.6
Uruguay	4.3	666	2.5

C2- ¿Cuánto tiempo has estado trabajando en total desde que egresaste?

Dirigida a todos los egresados

Muestra	Media	N	Desv. típ.
UNIBE	39.4	233	18.5
Chile	50.7	2800	20.9
México	49.2	3154	23.8
Uruguay	63.6	661	11.5

C3- ¿Has estado sin trabajo y buscando trabajo desde que terminaste tu carrera?

Dirigida a todos los egresados

¿Has estado sin trabajo y buscando trabajo desde que terminaste tu carrera?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	50.3%	49.5%	17.10%	33.9%
No	49.7%	50.5%	82.90%	66.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2852

N México: 3289

N Uruguay: 668

N UNIBE : 233

¿Cuántas veces? ¿Aproximadamente durante cuántos meses en total?

Dirigida a los egresados que estuvieron sin trabajo y buscando trabajo alguna vez después de terminar la carrera

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
¿Cuántas veces?	2.2	1479	2.9	2.4	1816	3.7	2.1	164	2	2.4	78	3
¿Aproximadamente durante cuántos meses en total?	8.3	1477	8.6	8.2	1781	9.1	12.7	156	6.9	8	78	8.3

C4- ¿Te has dedicado en las últimas 4 semanas a...?

Dirigida a todos los egresados

Estudios relacionados con la trayectoria profesional

Opción	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	35.60%	39.40%	26.50%	47.60%
No	64.40%	60.60%	73.50%	52.40%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2794

N México: 3243

N Uruguay: 663

N UNIBE : 229

Cuidado de hijos o familia

Opción	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	45.50%	35.70%	45.40%	18.40%
No	54.50%	64.30%	54.60%	81.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2761

N México: 3231

N Uruguay: 662

N UNIBE : 228

Trabajo no remunerado o voluntario

Opción	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	16.70%	23.10%	9.30%	21.50%
No	83.30%	76.90%	90.70%	78.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

N Chile: 2708

N México: 3211

N Uruguay: 661

N UNIBE : 228

¿Cuántas horas por semana aproximadamente?

Dirigida a los egresados que se dedicaron a las actividades mencionadas anteriormente

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	12.6	1074	13.6	13.5	1524	17.3	9.1	306	4.1	16.1	106	17.9
Cuidado de hijos o familia	33.1	1245	29.7	30	1383	29.3	29.5	428	7.1	26.7	39	28.3
Trabajo no remunerado o voluntario	11.3	473	18.9	5.9	1006	10.6	9.7	103	9.2	8.3	47	8.8

C5- ¿Has intentado conseguir (otro) trabajo remunerado en las últimas 4 semanas?

Dirigida a todos los egresados

¿Has intentado conseguir (otro) trabajo remunerado en las últimas 4 semanas?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	20.10%	29.20%	5.20%	27.40%
No	75.10%	64.70%	92.40%	66.70%
No. pero estoy esperando respuesta a solicitudes anteriores	4.90%	6.20%	2.40%	5.90%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2847

N México: 3283

N Uruguay: 660

N UNIBE : 234

C6- ¿Actualmente tienes trabajo remunerado?

Dirigida a todos los egresados

Opción	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí. tengo un trabajo	76.30%	75.90%	24.90%	70.20%
Sí. tengo más de un trabajo	15.50%	9.80%	74.60%	19.60%
No	8.20%	14.30%	0.50%	10.20%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2856

N México: 3287

N Uruguay: 668

N UNIBE : 235

SECCION D: Trabajo actual

En esta sección se solicitaba al egresado que respondiera a las preguntas sobre su situación laboral en el momento de la entrevista. En caso de tener el mismo trabajo que consiguió después de egresar debía responder a las preguntas basándose en este trabajo. Por otro lado si tenía más de un trabajo en el momento de la entrevista debía responder basándose en el trabajo al que dedicaba mayor número de horas al día.

D1- ¿Cuál es tu ocupación o puesto?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

¿Cual es tu ocupacion o puesto?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Profesionales científicos	61.20%	50.20%	76.30%	35.10%
Directivo	13.10%	14.90%	0.90%	35.10%
Técnicos de nivel medio y profesionales de nivel medio de las ciencias biológicas. la medicina y la salud	15.30%	13.40%	20.20%	11.80%
Empleado de oficina	8.40%	17.00%	2.10%	6.20%
Empleados en trato directo con el público			16	8.20%
Otros	1.90%	4.50%	0.50%	11.80%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2317

N México: 3041

N Uruguay: 656

N UNIBE : 194

D2- ¿Trabajas por cuenta propia?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista.

Trabajo...	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	10.90%	17.60%	15.50%	27.10%
No	89.10%	82.40%	84.50%	72.90%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2494

N México: 3220

N Uruguay: 662

N UNIBE : 207

D3- ¿Dependes principalmente de un cliente o de varios clientes?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista y que trabajan por cuenta propia

Dependen...	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Principalmente de un cliente	20.70%	20.50%	16.00%	5.30%
De varios clientes	79.30%	79.50%	84.00%	94.70%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 297

N México: 1233

N Uruguay: 191

N UNIBE : 57

D4- ¿Qué tipo de contrato tienes actualmente?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

Nota: Existe la posibilidad de diferente interpretación de los tipos de contrato

Tipo de contrato	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Contrato indefinido	69.80%	71.90%	82.20%	77.40%
Contrato de duración limitada	15.80%	17.10%	16.90%	15.80%
Contrato a Honorarios	9.20%	3.90%		
Otros	5.20%	7.10%	0.80%	6.80%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2141

N México: 2805

N Uruguay: 593

N UNIBE : 146

¿Durante cuántos meses?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista y contrato de duración limitada

Muestra	Media	N	Desv. tñp.
UNIBE	22.6	18	22.1
Chile	13.9	401	13.5
México	9.4	582	6.9
Uruguay	34.1	194	9.7

D5- ¿Cuál es el promedio de horas que trabajas a la semana?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
¿Cuál es el promedio de horas que trabajas a la semana? Según contrato en el trabajo principal	40.4	2448	11.1	37.9	2549	16.3	50.8	658	11.9	33.8	193	18.4
¿Cuál es el promedio de horas que trabajas a la semana? Horas extra remuneradas en el trabajo principal	14.2	407	19.3	12.3	376	13.8	14.1	66	7.5	14.7	35	14.9
¿Cuál es el promedio de horas que trabajas a la semana? Horas extra no remuneradas en el trabajo principal	8.9	988	12.3	9.5	991	10.8	7.4	12	5.6	7.4	56	7.1
¿Cuál es el promedio de horas que trabajas a la semana? En otro/s trabajo/s remunerado/s	13.6	562	17.2	15.4	347	14.5	16.8	424	7	10.8	44	7.9
¿Cuál es el promedio de horas que trabajas a la semana? Total	48.5	2499	25.4	44.3	2616	20.5	62.8	662	15.1	39.8	199	23.2

D6- Según tu opinión ¿cuál es el nivel de estudios más apropiado para este trabajo?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

Según tu opinión ¿cuál es el nivel de estudios más apropiado para este trabajo?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Doctorado	4.30%	3.40%	18.80%	9.90%
Maestría	20.10%	25.20%	24.00%	41.40%
Especialidad	65.50%	22.00%	41.10%	21.70%
Licenciatura	7.50%	43.60%	14.60%	24.10%
No es necesario tener estudios universitarios	2.60%	5.80%	1.50%	2.90%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2476

N México: 3204

N Uruguay: 661

N UNIBE : 203

D7- Según tu opinión ¿cuál es el área de estudio más apropiada para este trabajo?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

Según tu opinión ¿cuál es el área de estudio más apropiada para este trabajo?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Exclusivamente tu propia área de estudios	40.90%	31.10%	19.30%	44.10%
Tu propia área o alguna relacionada	53.90%	55.80%	78.20%	47.60%
Un área totalmente diferente	2.80%	7.10%	0.80%	3.90%
Ningún área en particular	2.40%	6.00%	1.70%	4.40%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2467

N México: 3200

N Uruguay: 658

N UNIBE : 204

D8- ¿Cuánto tiempo necesitaría un profesional promedio con el perfil educativo adecuado para llegar a ser un experto en este tipo de trabajo?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

¿Cuánto tiempo necesitaría un profesional promedio con el perfil educativo adecuado para llegar a ser un experto en este tipo de trabajo?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
6 meses o menos	7.80%	14.30%	0.50%	7.80%
De 7 a 12 meses	14.10%	17.20%	0.80%	19.00%
De 1 a 2 años	23.10%	25.30%	3.60%	20.50%
De 3 a 5 años	37.30%	30.20%	12.10%	32.70%
De 6 a 10 años	14.30%	9.40%	40.70%	13.20%
Más de 10 años	3.30%	3.70%	42.30%	6.80%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2466

N México: 3204

N Uruguay: 660

N UNIBE : 205

D9- ¿En qué medida usas tus conocimientos y habilidades en tu trabajo actual?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

¿En qué medida usas tus conocimientos y habilidades en tu trabajo actual?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	0.80%	2.20%	0.3%	1.50%
2	3.10%	4.30%	3.70%	2.00%
3	12.20%	14.90%	34.10%	8.30%
4	28.70%	30.80%	43.80%	27.30%
Mucho	55.20%	47.90%	18.10%	60.90%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Puntuación media

Muestra	Media	N	Desv. típ.
UNIBE	4.4	205	0.8
Chile	4.3	2499	0.9
México	4.2	2653	1
Uruguay	3.8	652	0.8

D10- ¿En qué medida tu trabajo actual requiere más conocimientos y habilidades de los que tú puedes ofrecer?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

¿En qué medida tu trabajo actual requiere más conocimientos y habilidades de los que tú puedes ofrecer?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	7.80%	6.70%	2.10%	1.50%
2	23.30%	22.50%	12.80%	2.00%
3	30.90%	29.20%	59.50%	8.30%
4	21.20%	23.70%	23.10%	27.30%
Mucho	16.80%	17.80%	2.40%	60.90%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Puntuación media

Muestra	Media	N	Desv. típ.
UNIBE	3.1	203	1.2
Chile	3.2	2498	1.2
México	3.2	2653	1.2
Uruguay	3.1	660	0.7

D11- En general, ¿estás satisfecho con tu trabajo actual?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

¿En general estás satisfecho con tu trabajo actual?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Muy insatisfecho	1.80%	3.10%	0.3%	3.00%
2	4.60%	5.60%	0.80%	7.90%
3	16.90%	18.00%	9.90%	10.80%
4	39.50%	34.50%	34.40%	34.00%
Muy satisfecho	37.20%	38.80%	54.70%	44.30%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Puntuación media

Muestra	Media	N	Desv. típ.
UNIBE	4.1	203	1.1
Chile	4.1	2503	0.9
México	4	2655	1
Uruguay	4.4	656	0.7

D12- ¿Has realizado alguna actividad de capacitación y desarrollo relacionada con tu trabajo en los últimos 12 meses?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

¿Has realizado alguna actividad de capacitación y desarrollo relacionada con tu trabajo en los últimos 12 meses?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	68.10%	69.10%	59.50%	69.50%
No	31.90%	30.90%	40.50%	30.50%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2473

N México: 3212

N Uruguay: 663

N UNIBE : 203

D13- ¿Cuál fue la razón principal por la que realizaste esta actividad de capacitación y desarrollo?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista y que habían realizado alguna actividad de capacitación y desarrollo relacionada con el trabajo en los 12 meses anteriores al momento de la entrevista

¿Cuál fue la razón principal por la que realizaste esta actividad de capacitación y desarrollo?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Actualizar mis conocimientos para mi trabajo actual	58.40%	64.60%	37.90%	51.40%
Mejorar mi trayectoria profesional	28.80%	22.40%	55.90%	38.70%
Prepararme para trabajar en otra área	6.00%	7.60%	5.10%	2.80%
Prepararme para trabajar por cuenta propia	1.80%	2.80%	0.90%	4.90%
Otras	4.90%	2.60%	0.20%	2.20%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 1632

N México: 2421

N Uruguay: 550

N UNIBE : 142

SECCION E: Organización en la que trabajas

Las siguientes preguntas hacen referencia a la organización en la que trabajaba el egresado en el momento de la entrevista. En el caso de que trabajara por cuenta propia, estas preguntas hacen referencia a sí mismo o la organización que dirigía:

E1- ¿Cuándo empezaste a trabajar con tu empleador actual / a trabajar por cuenta propia?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

Mes de inicio	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Enero	8.40%	11.90%	1.20%	13.50%
Febrero	6.00%	9.60%	11.10%	5.70%
Marzo	20.20%	10.60%	19.00%	10.40%
Abril	8.90%	7.20%	9.10%	7.30%
Mayo	8.90%	7.50%	7.30%	6.70%
Junio	8.00%	8.10%	8.60%	10.80%
Julio	6.70%	6.90%	8.20%	9.80%
Agosto	7.70%	12.60%	8.50%	12.90%
Septiembre	5.70%	8.40%	7.10%	7.30%
Octubre	7.00%	6.30%	7.60%	7.80%
Noviembre	6.10%	5.20%	10.60%	5.70%
Diciembre	6.50%	5.90%	1.70%	2.10%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2320

N México: 3142

N Uruguay: 660

N UNIBE : 193

Año de inicio	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
1998	0.60%	0.60%	0.50%	0.50%
2000	1.30%	4.70%	0.3%	0.50%
2001	1.70%	6.90%	1.20%	0.50%
2003	14.40%	10.3%	7.10%	0.50%
2004	11.80%	12.50%	8.60%	3.10%
2005	14.00%	15.90%	20.90%	4.20%
2006	16.50%	14.90%	32.80%	4.70%
2007	19.50%	13.20%	17.90%	5.70%
2008	9.80%	7.70%	2.90%	14.10%
2009				14.10%
2010				18.20%
2011				15.10%
2012				18.80%

E2- ¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

Sector económico	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Agricultura ganadería y silvicultura	4.30%	5.80%	2.40%	
Energía y agua	1.90%	1.70%	2.40%	1.50%
Industria de bienes de consumo	5.90%	11.60%	1.30%	4.00%
Construcción	4.10%	4.50%	0.80%	13.50%
Transportes	1.90%	1.40%	0.60%	1.00%
Correos y telecomunicaciones	2.60%	3.20%	6.60%	2.00%
Comercio	5.40%	8.10%	8.20%	9.00%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0.10%	0.90%	1.80%	5.00%
Instituciones financieras	5.60%	5.10%	5.50%	5.50%
Seguros	0.90%	1.20%	3.10%	2.00%
Servicios a empresas	7.40%	12.70%	2.40%	9.50%
Servicios de alquiler de bienes muebles	0.20%	4.70%	0.20%	0.50%
Servicios de alquiler de bienes inmuebles	0.20%	0.3%	0.3%	1.00%
Educación e investigación	26.20%	16.40%	14.10%	13.00%
Sanidad	6.50%	6.40%	34.20%	11.50%
Administración	0.90%	1.70%	9.20%	2.00%
Servicios públicos	17.60%	8.50%	3.40%	5.00%
Servicios sociales	4.10%	1.60%	2.40%	4.00%
Servicios recreativos y culturales	1.70%	1.50%	0.60%	1.00%
Servicios personales	1.70%	1.60%	0.20%	4.00%
Servicios domésticos		0.00%		1.00%
Representación internacional	0.70%	1.00%	0.20%	3.00%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2190

N México: 2929

N Uruguay: 618

N UNIBE : 200

E3- Tu organización pertenece al sector:

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

Tu organización pertenece al sector:	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Público	29.80%	31.50%	52.40%	17.30%
Privado sin fines de lucro	10.10%	3.60%	6.20%	8.20%
Privado	58.50%	63.30%	41.10%	74.50%
Otros	1.70%	1.60%	0.3%	1.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

E4- ¿Dónde trabajas?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

¿Dónde trabajas?	Chile	México	Uruguay	Porcentaje
Distrito Nacional – Capital	55.20%	29.20%	83.30%	84.20%
Fuera del Distrito Nacional	44.8	71.8	16.7	16.80%
Total	100	100	100	100.0%

N Chile: 2323

N México: 3038

N Uruguay: 660

N UNIBE : 196

E5- ¿Cuántas personas trabajan en tu organización y si corresponde en el lugar establecimiento o sucursal donde trabajas?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

Organización	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
1-9	11.10%	21.30%	5.80%	20.50%
10-49	19.10%	17.80%	5.30%	26.80%
50-99	11.80%	8.70%	7.90%	12.60%
100-249	12.60%	9.50%	16.00%	11.10%
250-999	18.30%	13.00%	19.50%	13.20%
1000 o más	27.20%	29.80%	45.30%	15.80%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2279

N México: 3128

N Uruguay: 654

N UNIBE : 190

Establecimiento o sucursal	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
1-9	12.60%	18.70%	1.80%	24.80%
10-49	22.40%	15.30%	8.00%	18.30%
50-99	12.50%	8.50%	11.50%	7.30%
100-249	10.50%	10.60%	25.50%	6.60%
250-999	12.40%	10.20%	13.30%	10.90%
1000 o más	6.40%	7.00%	5.20%	7.30%
No aplicable. sólo un establecimiento	23.20%	29.70%	34.60%	24.80%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 1866

N México: 2673

N Uruguay: 617

N UNIBE : 137

E6- ¿En qué medida eres responsable de.....

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

Establecer objetivos para la organización	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	16.40%	8.70%	16.50%	12.30%
2	15.90%	13.60%	32.70%	7.90%
3	24.80%	25.00%	33.50%	17.70%
4	23.90%	28.90%	9.60%	23.60%
Mucho	19.00%	23.80%	7.60%	38.50%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Establecer objetivos para tu propio trabajo	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	1.00%	1.00%	0.20%	3.00%
2	3.40%	2.50%	1.20%	3.50%
3	11.60%	12.30%	9.70%	7.50%
4	30.3%	33.20%	30.90%	26.40%
Mucho	53.60%	51.00%	58.00%	59.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Decidir estrategias de trabajo para la organización	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	12.50%	7.50%	15.40%	8.90%
2	14.40%	12.40%	28.20%	6.40%
3	23.40%	22.70%	33.80%	11.90%
4	28.10%	30.10%	13.80%	31.70%
Mucho	21.60%	27.20%	8.80%	41.10%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Decidir cómo hacer tu trabajo	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	0.40%	0.70%		1.5%
2	2.10%	1.90%	0.90%	0.50%
3	7.70%	8.50%	5.40%	8.40%
4	28.10%	28.80%	21.70%	25.70%
Mucho	61.80%	60.10%	72.00%	63.90%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Puntuación media

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
Opción	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
¿En qué medida eres responsable de establecer objetivos para la organización?	3.1	2436	1.3	3.5	2616	1.2	2.6	656	1.1	3.7	203	1.4
¿En qué medida eres responsable de establecer objetivos para tu propio trabajo?	4.3	2435	0.9	4.3	2613	0.9	4.5	659	0.7	4.3	201	1
¿En qué medida eres responsable de decidir estrategias de trabajo para la organización?	3.3	2434	1.3	3.6	2610	1.2	2.7	651	1.1	3.9	202	1.3
¿En qué medida eres responsable de decidir cómo hacer tu trabajo?	4.5	2438	0.8	4.5	2614	0.8	4.6	650	0.6	4.5	202	0.8

E7- ¿En qué medida son aplicables a tu trabajo las siguientes afirmaciones?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

Los compañeros clientes etc. acuden a mí para pedirme consejo	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	2.00%	3.00%	1.80%	3.00%
2	6.50%	6.10%	10.80%	4.90%
3	19.10%	22.10%	28.20%	11.80%
4	40.40%	36.00%	43.70%	37.40%
Mucho	32.00%	32.80%	15.40%	42.90%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Mantengo informados a mis compañeros de profesión sobre nuevos desarrollos en mi campo	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	7.50%	9.00%	2.50%	5.00%
2	13.80%	15.30%	9.40%	8.40%
3	24.90%	26.80%	32.50%	20.70%
4	32.00%	28.80%	43.80%	34.70%
Mucho	21.90%	20.20%	11.80%	31.20%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Suelo iniciar relaciones profesionales con expertos ajenos a la organización	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	9.50%	9.20%	2.60%	5.00%
2	19.30%	14.10%	11.60%	10.90%
3	24.10%	25.80%	29.90%	22.70%
4	28.00%	27.00%	43.00%	33.20%
Mucho	19.00%	23.90%	12.90%	28.20%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Las cuestiones de ética profesional forman parte importante de mis funciones	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	2.30%	1.40%	0.60%	1.50%
2	4.10%	1.80%	2.30%	2.00%
3	9.60%	7.40%	21.20%	6.50%
4	21.20%	21.50%	43.40%	18.50%
Mucho	62.70%	67.90%	32.60%	71.50%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Puntuación media

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
Opción	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
Los compañeros clientes etc. acuden a mí para pedirme consejo	3.9	2432	1	3.9	2627	1	3.6	657	0.9	4.1	203	1
Mantengo informados a mis compañeros de profesión sobre nuevos desarrollos en mi campo	3.5	2427	1.2	3.4	2626	1.2	3.5	648	0.9	3.8	202	1.1
Suelo iniciar relaciones profesionales con expertos ajenos a la organización	3.3	2434	1.2	3.4	2622	1.2	3.5	651	0.9	3.7	202	1.1
Las cuestiones de ética profesional forman parte importante de mis funciones	4.4	2428	1	4.5	2618	0.8	4	658	0.8	4.6	200	0.8

E8- ¿Cuánto perjudicarías a tu organización si cometieras un error grave en tu trabajo?

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

Opción	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Poco perjuicio	1.50%	1.60%	0.20%	2.50%
2	5.30%	4.00%	2.70%	4.40%
3	14.00%	17.20%	41.10%	9.40%
4	34.30%	30.00%	42.00%	26.60%
Mucho perjuicio	44.90%	47.10%	14.00%	57.10%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

SECCION F: Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

F1-A- ¿Cómo valoras tu actual nivel en cada una de las siguientes competencias?

Dirigida a todos los egresados

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
a. Dominio de tu área o disciplina	5.7	2464	1	5.2	3003	1.2	5.5	660	1	5.9	223	0.9
b. Conocimientos de otras áreas o disciplinas	4.9	2463	1.2	4.6	3000	1.2	5.1	664	1.2	5.2	223	1.1
c. Pensamiento analítico	5.9	2463	1	5.3	3000	1.2	5.6	661	1	5.9	221	1
d. Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos	6.1	2461	0.9	5.6	2999	1.2	5.6	645	1.1	6.2	220	0.9
e. Capacidad para negociar de forma eficaz	5.4	2459	1.3	5.2	3001	1.3	4.9	660	1.4	5.5	221	1.3
f. Capacidad para trabajar bajo presión	6.1	2459	1	5.6	3001	1.3	5.3	651	1.3	6.2	221	0.9
g. Capacidad para detectar nuevas oportunidades	5.6	2456	1.1	5.3	3000	1.2	5.3	651	1.4	5.9	219	1
h. Capacidad para coordinar actividades	6	2457	1	5.5	2998	1.3	5.6	664	1.2	6	222	1.1
i. Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	5.8	2454	1.1	5.4	3000	1.3	5.3	658	1.3	6	221	1
j. Capacidad para trabajar en equipo	6.1	2456	1	5.6	3001	1.3	5.7	653	1.2	6.3	220	0.9
k. Capacidad para movilizar las capacidades de otros	5.6	2455	1.1	5.2	2994	1.3	5.2	659	1.3	5.9	220	1.1
l. Capacidad para hacerte entender	5.9	2450	1	5.5	2988	1.2	5.5	647	1.1	6	220	0.9
m. Capacidad para hacer valer tu autoridad	5.7	2448	1.1	5.4	2982	1.2	5.3	656	1.2	5.9	221	1

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
Competencia	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
n. Capacidad para utilizar herramientas informáticas	5.8	2452	1.2	5.5	2987	1.3	5.2	664	1.2	6.7	218	0.9
o. Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	5.9	2449	1	5.5	2988	1.2	5.3	661	1.1	6.1	221	0.9
p. Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	5.8	2454	1.1	5.2	2989	1.3	5.5	655	1	5.3	217	1.5
q. Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	5.8	2456	1.2	5.2	2989	1.4	5	660	1.4	5.6	219	1.3
r. Capacidad para redactar informes o documentos	5.9	2450	1.1	5.4	2984	1.3	5.1	663	1.4	5.8	220	1.1
s. Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros	4.1	2441	1.9	4.1	2991	1.7	4.1	652	1.7	5.7	219	1.3
t. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica	5.9	1956	1.1	5.7	1080	1.3	5.6	640	1.1	6.2	222	0.9
u. Capacidad para tomar decisiones	5.9	1921	1	5.9	1043	1.2	5.7	659	1	6.1	219	0.95

F1-B- ¿Qué nivel en cada una de estas competencias necesitas en tu trabajo actual?

(Si actualmente no tienes trabajo NO debes rellenar esta sección)

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
a. Dominio de tu área o disciplina	5.9	2223	1.2	5.4	2507	1.5	5.7	657	1.2	6.2	203	1.1
b. Conocimientos de otras áreas o disciplinas	5.1	2210	1.4	4.9	2507	1.4	5.1	649	1.4	5.5	198	1.3
c. Pensamiento analítico	5.8	2215	1.2	5.4	2504	1.4	5.3	650	1.2	6.1	198	1.1
d. Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos	5.8	2211	1.2	5.5	2504	1.4	5.3	652	1.3	6.2	199	1
e. Capacidad para negociar de forma eficaz	5.5	2214	1.4	5.3	2506	1.5	5	659	1.5	5.7	198	1.6
f. Capacidad para trabajar bajo presión	6	2210	1.3	5.6	2504	1.4	5.2	654	1.4	6.1	199	1.2
g. Capacidad para detectar nuevas oportunidades	5.5	2208	1.4	5.3	2503	1.5	5.2	636	1.6	5.9	198	1.3
h. Capacidad para coordinar actividades	5.8	2210	1.3	5.5	2495	1.4	5.5	654	1.5	5.8	199	1.4
i. Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	6	2209	1.2	5.6	2504	1.4	5.5	653	1.3	6.3	199	1.1
j. Capacidad para trabajar en equipo	5.9	2206	1.3	5.6	2503	1.4	5.6	637	1.4	6.2	197	1.1
k. Capacidad para movilizar las capacidades de otros	5.6	2206	1.4	5.3	2501	1.5	5.2	656	1.4	5.8	196	1.3
l. Capacidad para hacerte entender	6	2203	1.1	5.7	2496	1.3	5.4	656	1.4	6.2	198	1.1

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
Competencia	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
m. Capacidad para hacer valer tu autoridad	5.6	2197	1.3	5.4	2487	1.4	4.9	636	1.4	5.9	198	1.3
n. Capacidad para utilizar herramientas informáticas	5.5	2198	1.3	5.3	2488	1.5	4.9	645	1.5	6	200	1.3
o. Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	5.8	2201	1.2	5.5	2488	1.4	5.3	652	1.2	6	200	1.2
p. Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	5.5	2197	1.3	5.1	2487	1.5	5.1	636	1.4	5.4	197	1.5
q. Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	5.6	2201	1.4	5.2	2480	1.5	4.6	654	1.7	5.5	200	1.7
r. Capacidad para redactar informes o documentos	5.7	2198	1.4	5.4	2473	1.5	5	641	1.5	5.7	196	1.5
s. Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros	4	2201	2.1	4.1	2486	1.9	4.1	658	1.6	5.4	198	1.6
t. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica	5.8	1722	1.3	5.7	927	1.6	5.4	641	1.2	6.2	199	1
u. Capacidad para tomar decisiones	5.8	1686	1.4	5.9	891	1.4	5.4	650	1.4	6.1	199	1.2

F1-C- ¿En qué medida ha contribuido la carrera en que te graduaste en el año 2002 al desarrollo de estas competencias?

Dirigida a todos los egresados

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
Competencia	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
a. Dominio de tu área o disciplina	5.4	2408	1.3	4.9	2967	1.4	5.6	657	1.4	5.9	213	1.2
b. Conocimientos de otras áreas o disciplinas	4.6	2399	1.6	4.3	2966	1.5	5	662	1.7	5.3	212	1.5
c. Pensamiento analítico	5.5	2396	1.4	4.9	2966	1.4	5.7	662	1.2	5.7	213	1.3
d. Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos	5.4	2396	1.4	5	2966	1.4	5	657	1.6	5.6	211	1.3
e. Capacidad para negociar de forma eficaz	4.3	2401	1.7	4.4	2969	1.5	3.9	655	1.7	4.8	213	1.7
f. Capacidad para trabajar bajo presión	5.2	2397	1.6	4.9	2966	1.5	4.3	643	1.6	5.7	212	1.4
g. Capacidad para detectar nuevas oportunidades	4.6	2395	1.6	4.6	2962	1.5	3.9	658	1.5	5.3	212	1.5
h. Capacidad para coordinar actividades	4.8	2395	1.6	4.8	2969	1.4	4.5	647	1.6	5.4	210	1.5
i. Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	5	2391	1.5	4.8	2971	1.4	4.3	648	1.6	5.7	213	1.4
j. Capacidad para trabajar en equipo	5.3	2396	1.5	5.1	2970	1.4	4.9	654	1.5	6.1	210	1.1
k. Capacidad para movilizar las capacidades de otros	4.7	2396	1.6	4.6	2966	1.4	4.1	659	1.6	5.4	211	1.4
l. Capacidad para hacerte entender	5.2	2397	1.4	5	2956	1.4	4.8	636	1.5	5.9	211	1.1

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
Competencia	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
m. Capacidad para hacer valer tu autoridad	4.5	2386	1.6	4.6	2941	1.5	3.9	647	1.6	5.3	209	1.5
n. Capacidad para utilizar herramientas informáticas	4.5	2390	1.8	4.6	2954	1.6	2.9	657	1.5	5.5	211	1.5
o. Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	5	2392	1.5	4.9	2951	1.4	4.4	657	1.4	5.6	211	1.3
p. Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	4.9	2394	1.5	4.7	2950	1.4	4.4	659	1.5	5.3	213	1.5
q. Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	5.2	2396	1.5	4.9	2947	1.5	3.7	660	1.7	5.7	213	1.3
r. Capacidad para redactar informes o documentos	5.3	2390	1.5	4.9	2946	1.5	3.8	650	1.6	5.6	212	1.3
s. Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros	3	2385	1.9	3.4	2946	1.7	2.4	646	1.3	4.4	213	2
t. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica	4.9	1900	1.6	5.1	997	1.6	4.8	650	1.5	5.7	211	1.3
u. Capacidad para tomar decisiones	4.7	1847	1.6	5	977	1.6	5.6	657	1.4	5.6	212	1.3

F2- Indica tres competencias que consideres “puntos fuertes” y otras tres que consideres “puntos débiles” en tu carrera.

Dirigida a todos los egresados

Puntos fuertes

Competencias	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Dominio de tu área o disciplina	47.10%	40.20%	49.00%	19.50%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	10.80%	11.10%	37.10%	3.20%
Pensamiento analítico	42.70%	33.60%	59.20%	13.60%
Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos	26.00%	24.50%	32.60%	6.80%
Capacidad para negociar de forma eficaz	6.90%	12.40%	7.90%	4.40%
Capacidad para trabajar bajo presión	27.60%	31.10%	11.50%	12.40%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	6.00%	6.50%	4.70%	3.10%
Capacidad para coordinar actividades	9.80%	14.80%	9.30%	4.70%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	9.60%	10.00%	5.00%	3.70%
Capacidad para trabajar en equipo	27.90%	29.90%	21.40%	8.70%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	4.80%	7.30%	4.30%	1.80%
Capacidad para hacerte entender	6.70%	7.00%	4.70%	3.40%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	2.70%	5.50%	5.00%	1.00%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	8.20%	10.90%	2.00%	2.40%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	8.40%	11.30%	9.90%	4.20%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	5.80%	4.50%	7.10%	0.80%
Capacidad para presentar en público productos, ideas o informes	14.40%	12.30%	5.20%	3.70%
Capacidad para redactar informes o documentos	16.00%	10.10%	8.20%	1.60%
Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros	3.80%	5.20%	0.70%	1.00%

Primer punto fuerte

N Chile: 2361

N México: 2979

N Uruguay: 657

N UNIBE : 121

Segundo punto fuerte

N Chile: 2353

N México: 2955

N Uruguay: 655

N UNIBE : 84

Tercer punto fuerte

N Chile: 2340

N México: 2907

N Uruguay: 651

N UNIBE : 77

Puntos débiles

Competencias	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Dominio de tu área o disciplina	5.10%	6.80%	0.70%	1.60%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	19.70%	20.50%	6.40%	7.00%
Pensamiento analítico	8.00%	8.90%	1.00%	4.00%
Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos	2.70%	3.90%	5.10%	1.80%
Capacidad para negociar de forma eficaz	25.10%	16.30%	19.80%	8.10%
Capacidad para trabajar bajo presión	8.10%	7.50%	7.80%	4.90%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	14.40%	11.00%	16.00%	3.00%
Capacidad para coordinar actividades	7.20%	7.20%	8.90%	4.00%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	9.90%	12.10%	10.60%	4.90%
Capacidad para trabajar en equipo	9.10%	6.00%	14.10%	2.80%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	13.80%	15.20%	12.10%	7.90%
Capacidad para hacerte entender	4.90%	7.00%	3.60%	3.30%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	15.40%	12.30%	16.90%	5.30%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	28.00%	23.00%	59.00%	4.70%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	7.70%	4.80%	9.10%	2.30%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	9.80%	15.70%	11.90%	7.50%
Capacidad para presentar en público productos, ideas o informes	12.80%	17.00%	26.70%	7.40%
Capacidad para redactar informes o documentos	11.40%	17.20%	25.80%	7.70%
Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros	64.70%	61.70%	25.40%	11.90%

Primer punto débil

N Chile: 2344

N México: 2917

N Uruguay: 654

N UNIBE : 68

Segundo punto débil

N Chile: 2324

N México: 2779

N Uruguay: 653

N UNIBE : 46

Tercer punto débil

N Chile: 2285

N México: 2612

N Uruguay: 649

N UNIBE : 45

SECCION G: Evaluación de la carrera

G1- ¿En qué medida ha sido tu carrera una buena base para...?

Dirigida a todos los egresados

...Empezar a trabajar	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	3.10%	2.90%	1.50%	4.00%
2	6.30%	8.90%	2.90%	6.30%
3	14.70%	21.00%	16.40%	14.00%
4	29.20%	31.90%	40.40%	22.10%
Mucho	46.70%	35.40%	38.80%	53.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

...aprender en el trabajo	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	1.80%	2.10%	0.60%	1.40%
2	4.60%	4.90%	5.70%	2.70%
3	15.40%	18.40%	15.50%	13.10%
4	37.90%	38.90%	48.00%	34.20%
Mucho	40.40%	35.80%	30.10%	48.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

... realizar las tareas de tu trabajo actual	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	3.10%	3.30%	0.80%	2.70%
2	5.30%	7.40%	6.90%	1.80%
3	20.20%	20.30%	26.10%	15.50%
4	38.20%	35.90%	39.80%	32.40%
Mucho	33.10%	33.00%	26.40%	47.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

...mejorar tus perspectivas profesionales	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	3.00%	2.10%	0.80%	1.80%
2	6.50%	5.20%	3.00%	1.40%
3	18.10%	18.20%	32.60%	11.80%
4	35.90%	37.20%	43.60%	30.90%
Mucho	36.60%	37.30%	20.10%	54.10%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

... mejorar tu desarrollo personal	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	1.80%	1.10%	0.60%	0.40%
2	5.90%	3.90%	11.90%	3.20%
3	19.20%	15.80%	37.10%	11.70%
4	35.60%	37.30%	30.50%	29.70%
Mucho	37.50%	41.90%	19.90%	55.00%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

... desarrollar tu capacidad como emprendedor	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Nada	8.30%	3.40%	13.50%	1.30%
2	15.00%	9.50%	48.30%	5.40%
3	25.10%	23.80%	20.80%	18.80%
4	29.00%	33.60%	10.20%	23.80%
Mucho	22.60%	29.80%	7.10%	50.70%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Puntuación media

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
Opción	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
¿En qué medida ha sido tu carrera una buena base para empezar a trabajar?	4.1	2440	1.1	3.9	2958	1.1	4.1	666	0.9	4.3	222	1.4
¿En qué medida ha sido tu carrera una buena base para aprender en el trabajo?	4.1	2438	0.9	4	2963	1	4	666	0.9	4.3	222	0.9
¿En qué medida ha sido tu carrera una buena base para realizar las tareas de tu trabajo actual?	3.9	2415	1	3.9	2863	1.1	3.8	657	0.9	4.2	219	1
¿En qué medida ha sido tu carrera una buena base para mejorar tus perspectivas profesionales?	4	2435	1	4	2974	1	3.8	645	0.8	4.3	220	0.9
¿En qué medida ha sido tu carrera una buena base para mejorar tu desarrollo personal?	4	2436	1	4.2	2977	0.9	3.6	665	1	4.4	222	0.8
¿En qué medida ha sido tu carrera una buena base para desarrollar tu capacidad como emprendedor?	3.4	2437	1.2	3.8	2975	1.1	2.5	660	1.1	4.2	223	1

G2- Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir una carrera ¿qué elegirías?

Dirigida a todos los egresados

¿Qué elegirías?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
La misma carrera y la misma universidad	57.00%	59.60%	85.90%	71.30%
Una carrera diferente en la misma universidad	18.40%	20.60%	2.10%	18.80%
La misma carrera en otra universidad	12.30%	11.10%	9.70%	5.40%
Una carrera diferente en otra universidad	11.70%	8.20%	2.30%	3.60%
No estudiaría una carrera universitaria	0.50%	0.50%		0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

N Chile: 2440

N México: 3017

N Uruguay: 662

N UNIBE : 223

SECCION H: Valores y orientaciones

H1-A- Indica la importancia que las siguientes características del trabajo tienen para ti.

Dirigida a todos los egresados

Autonomía en el trabajo	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	1.50%	3.70%	0.50%	1.40%
2	4.10%	3.70%	9.40%	
3	14.40%	22.40%	43.80%	5.40%
4	39.20%	35.50%	32.60%	29.70%
Mucha	40.90%	34.70%	13.70%	63.50%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Estabilidad laboral	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	3.50%	4.00%		
2	7.80%	5.40%	12.60%	1.40%
3	16.20%	17.30%	42.80%	4.50%
4	29.20%	35.90%	34.60%	13.10%
Mucha	43.30%	37.40%	10.00%	81.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Oportunidad de aprender cosas nuevas	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	2.20%	3.40%	0.20%	
2	8.00%	5.00%	11.50%	
3	20.40%	17.20%	49.60%	2.30%
4	32.60%	33.50%	28.70%	18.10%
Mucha	36.70%	40.90%	10.10%	79.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ingresos elevados	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	7.30%	5.80%	4.30%	
2	15.40%	13.40%	41.00%	0.90%
3	33.60%	38.50%	40.50%	12.20%
4	28.70%	27.90%	12.20%	27.90%
Mucha	15.00%	14.50%	2.00%	59.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Afrontar nuevos retos	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	2.80%	3.50%	0.50%	
2	8.20%	6.40%	21.80%	1.40%
3	22.50%	18.70%	44.60%	4.50%
4	34.50%	34.70%	27.60%	28.80%
Mucha	32.00%	36.70%	5.50%	65.30%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Buenas perspectivas profesionales	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	4.10%	5.20%	2.70%	0.50%
2	9.70%	7.30%	16.90%	0.90%
3	26.10%	24.60%	55.90%	5.00%
4	34.30%	34.50%	19.50%	24.50%
Mucha	25.70%	28.40%	5.00%	69.10%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tener tiempo para actividades recreativas	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	6.00%	6.60%	3.40%	0.90%
2	14.10%	13.40%	28.00%	2.70%
3	25.90%	27.70%	47.80%	15.80%
4	30.10%	28.90%	18.00%	31.50%
Mucha	23.90%	23.40%	2.80%	49.10%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Reconocimiento/prestigio social	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	5.50%	6.30%	3.10%	0.50%
2	11.50%	10.60%	32.50%	5.00%
3	28.20%	27.90%	47.50%	14.90%
4	34.20%	32.60%	15.60%	34.40%
Mucha	20.60%	22.60%	1.40%	45.20%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Oportunidad de hacer algo útil para la sociedad	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	5.80%	6.00%	0.80%	
2	11.60%	9.10%	7.90%	0.90%
3	21.80%	20.80%	39.80%	10.10%
4	25.50%	32.10%	36.70%	24.50%
Mucha	35.30%	32.00%	14.70%	64.50%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Facilidad para combinar trabajo y familia	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	4.90%	6.70%	0.80%	0.90%
2	11.00%	9.30%	28.80%	2.70%
3	24.10%	25.80%	48.40%	9.00%
4	32.20%	29.50%	18.10%	21.60%
Mucha	27.80%	28.60%	4.00%	65.80%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Puntuación

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
Autonomía en el trabajo	4.1	2416	0.9	3.9	2914	1	4.4	657	0.7	4.5	222	0.7
Estabilidad laboral	4	2417	1.1	4	2903	1.1	4.3	656	0.6	4.7	222	0.6
Oportunidad de aprender cosas nuevas	3.9	2417	1	4	2906	1	4.3	653	0.7	4.8	221	0.5
Ingresos elevados	3.3	2418	1.1	3.3	2899	1.1	3.9	655	0.8	4.5	222	0.7
Afrontar nuevos retos	3.8	2415	1.1	3.9	2903	1.1	4	654	0.8	4.6	222	0.6
Buenas perspectivas profesionales	3.7	2414	1.1	3.7	2900	1.1	4.1	648	0.7	4.6	220	0.7
Tener tiempo para actividades recreativas	3.5	2413	1.2	3.5	2900	1.2	3.8	657	0.8	4.3	222	0.9
Reconocimiento/prestigio social	3.5	2414	1.1	3.5	2901	1.1	3.7	642	0.8	4.2	221	0.9
Oportunidad de hacer algo útil para la sociedad	3.7	2412	1.2	3.7	2897	1.2	4.2	657	0.7	4.5	220	0.7
Facilidad para combinar trabajo y familia	3.7	2414	1.1	3.6	2900	1.2	3.9	659	0.9	4.5	222	0.8

H1-B- Indica en qué medida se aplican las siguientes características del trabajo a tu situación laboral actual (NO respondas esta pregunta si actualmente no tienes trabajo)

Dirigida a los egresados con trabajo remunerado en el momento de la entrevista

Autonomía en el trabajo	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	1.50%	3.70%	0.50%	1.50%
2	4.10%	3.70%	9.40%	3.60%
3	14.40%	22.40%	43.80%	14.70%
4	39.20%	35.50%	32.60%	31.00%
Mucha	40.90%	34.70%	13.70%	49.20%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Estabilidad laboral	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	3.50%	4.00%		2.00%
2	7.80%	5.40%	12.60%	5.10%
3	16.20%	17.30%	42.80%	9.60%
4	29.20%	35.90%	34.60%	33.50%
Mucha	43.30%	37.40%	10.00%	49.80%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Oportunidad de aprender cosas nuevas	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	2.20%	3.40%	0.20%	0.50%
2	8.00%	5.00%	11.50%	5.20%
3	20.40%	17.20%	49.60%	9.80%
4	32.60%	33.50%	28.70%	35.60%
Mucha	36.70%	40.90%	10.10%	48.90%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Ingresos elevados	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	7.30%	5.80%	4.30%	5.60%
2	15.40%	13.40%	41.00%	14.20%
3	33.60%	38.50%	40.50%	30.50%
4	28.70%	27.90%	12.20%	30.50%
Mucha	15.00%	14.50%	2.00%	19.20%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Afrontar nuevos retos	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	2.80%	3.50%	0.50%	0.50%
2	8.20%	6.40%	21.80%	5.10%
3	22.50%	18.70%	44.60%	12.80%
4	34.50%	34.70%	27.60%	38.00%
Mucha	32.00%	36.70%	5.50%	43.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Buenas perspectivas profesionales	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	4.10%	5.20%	2.70%	1.00%
2	9.70%	7.30%	16.90%	2.00%
3	26.10%	24.60%	55.90%	16.80%
4	34.30%	34.50%	19.50%	38.30%
Mucha	25.70%	28.40%	5.00%	41.90%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tener tiempo para actividades recreativas	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	6.00%	6.60%	3.40%	3.10%
2	14.10%	13.40%	28.00%	7.70%
3	25.90%	27.70%	47.80%	22.40%
4	30.10%	28.90%	18.00%	36.70%
Mucha	23.90%	23.40%	2.80%	30.10%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Reconocimiento/prestigio social	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	5.50%	6.30%	3.10%	2.60%
2	11.50%	10.60%	32.50%	10.80%
3	28.20%	27.90%	47.50%	18.90%
4	34.20%	32.60%	15.60%	34.90%
Mucha	20.60%	22.60%	1.40%	32.80%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Oportunidad de hacer algo útil para la sociedad	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	5.80%	6.00%	0.80%	1.00%
2	11.60%	9.10%	7.90%	8.20%
3	21.80%	20.80%	39.80%	21.40%
4	25.50%	32.10%	36.70%	26.00%
Mucha	35.30%	32.00%	14.70%	43.40%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Facilidad para combinar trabajo y familia	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguna	4.90%	6.70%	0.80%	3.60%
2	11.00%	9.30%	28.80%	7.70%
3	24.10%	25.80%	48.40%	19.10%
4	32.20%	29.50%	18.10%	28.90%
Mucha	27.80%	28.60%	4.00%	40.70%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Puntuación media

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
Opción	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
Autonomía en el trabajo	4.1	2226	0.9	4.2	2914	1	3.5	642	0.9	4.2	197	0.9
Estabilidad laboral	4	2230	1.1	4.4	2903	1	3.4	659	0.8	4.2	197	1
Oportunidad de aprender cosas nuevas	3.9	2230	1	4.5	2906	1	3.4	656	0.8	4.3	194	0.9
Ingresos elevados	3.3	2231	1.1	4.1	2899	1.1	2.7	658	0.8	3.4	197	1.1
Afrontar nuevos retos	3.8	2230	1.1	4.4	2903	1	3.2	654	0.8	4.2	195	0.9
Buenas perspectivas profesionales	3.7	2230	1.1	4.3	2900	1	3.1	658	0.8	4.2	196	0.9
Tener tiempo para actividades recreativas	3.5	2226	1.2	4.1	2900	1.1	2.9	652	0.8	3.9	196	1
Reconocimiento/prestigio social	3.5	2224	1.1	3.9	2901	1.1	2.8	657	0.8	3.9	195	1.1
Oportunidad de hacer algo útil para la sociedad	3.7	2228	1.2	4.2	2897	1.1	3.6	646	0.9	4	196	1
Facilidad para combinar trabajo y familia	3.7	2221	1.1	4.3	2900	1.1	3	655	0.8	4	194	1.1

SECCION I: Información personal

I1- Género

Dirigida a todos los egresados

Género	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Hombre	43.20%	42.90%	33.70%	36.80%
Mujer	56.80%	57.10%	66.30%	63.20%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2407

N México: 2958

N Uruguay: 667

N UNIBE : 223

I2- Edad

Dirigida a todos los egresados

País	Media	N	Desv. típ.
UNIBE	26.6	214	2.5
Chile	30.7	2.406	3.7
México	29	2966	3.5
Uruguay	31.2	665	3.4

I3-A- ¿Dónde vivías cuando tenías 16 años?

Dirigida a todos los egresados

Sitio geográfico	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Fuera del Distrito Nacional	58.60%	74.90%	41.10%	15.00%
Distrito Nacional	41.40%	25.10%	58.90%	85.00%
Total	100%	100%	100%	100.0%

¿Dónde vivías durante la carrera?

Dirigida a todos los egresados

Sitio geográfico	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Fuera del Distrito Nacional	51.4%	74.7%	3.1%	2.4%
Distrito Nacional	48.6%	25.3%	94.9%	97.6%
Total	100%	100%	100%	100.0%

¿Dónde vivías cuando empezaste el primer trabajo después de egresar?

Dirigida a todos los egresados

Sitio geográfico	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Fuera del Distrito Nacional	51.4%	74.7%	3.1%	28.1%
Distrito Nacional	48.6%	25.3%	94.9%	71.9%
Total	100%	100%	100%	100.0%

¿Dónde vives actualmente?

Dirigida a todos los egresados

Sitio geográfico	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Fuera del Distrito Nacional	48.6%	76.1%	20.5%	24.9%
Distrito Nacional	50.4%	23.9%	79.5%	75.1%
Total	100%	100%	100%	100.0%

14- ¿Has residido en el extranjero durante la carrera por motivos de estudio o trabajo?

Dirigida a todos los egresados

¿Has residido en el extranjero durante la carrera por motivos de estudio o trabajo?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	7.7%	30.6%	5.1%	17%
No	92.3%	69.4%	94.9%	83%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2394

N México: 2511

N Uruguay: 664

N UNIBE : 100

Dirigida a los egresados que residieron en el extranjero durante la carrera

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
En el extranjero durante la carrera por motivos de estudio	6.9	195	6.7	4.8	151	5.5	9	73	5	16.4	32	19
En el extranjero durante la carrera por motivos de trabajo	6.2	52	7.9	5	89	7	6	19	2.4	15.5	6	23.5

15- ¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

Dirigida a todos los egresados

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí	15.40%	33.30%	12.20%	49.50%
No	84.60%	66.80%	87.80%	50.50%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2391

N México: 2742

N Uruguay: 666

N UNIBE : 216

Dirigida a los egresados que residieron en el extranjero después de la carrera

País	Chile			México			Uruguay			Rep. Dominicana		
	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.	Media	N	D.est.
Meses de residencia en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio	12.7	277	14	9.6	190	10.1	7.8	86	5.3	15.5	99	11
Meses de residencia en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de trabajo	11.7	183	17.3	12.4	162	14.1	9.3		6.1	14.7	22	14.7

16- ¿Cuál es tu situación académica respecto a la carrera de licenciatura que estudiaste?

Dirigida a todos los egresados

Situación	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Estudios concluidos sin haber obtenido el grado	1.80%	14.30%	0.3%	1.40%
Ha obtenido el grado	80.20%	84.00%	99.20%	93.20%
Otro (Titulados y Maestría)	17.9	1.7	0.5	5.40%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2400

N México: 2947

N Uruguay: 666

N UNIBE : 219

I7- ¿Cómo viviste durante el último año de tu carrera?

Dirigida a todos los egresados

¿Cómo viviste durante el último año de tu carrera?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Solo/a	10.3%	9.40%	13.30%	9.00%
Con tu pareja (con o sin hijos)	13.30%	6.80%	67.20%	4.50%
En casa de asistencia o compartiendo vivienda con otros estudiantes	10.20%	5.40%	4.20%	2.70%
Con tus padres	59.10%	75.30%	13.30%	81.50%
Otros	7.20%	3.10%	2.00%	2.30%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2403

N México: 2932

N Uruguay: 664

N UNIBE : 222

I8- ¿Cómo vives actualmente?

Dirigida a todos los egresados

¿Cómo vives actualmente?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Solo/a	19.90%	15.30%	12.00%	14.50%
Con tu pareja (con o sin hijos)	57.00%	39.50%	82.90%	27.60%
Con tus padres	17.10%	33.90%	3.80%	54.80%
Otros (amigos. estudiantes. familia)	6.00%	11.30%	1.40%	3.10%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2402

N México: 2945

N Uruguay: 667

N UNIBE : 221

I9- ¿Tienes hijos?

Dirigida a todos los egresados

¿Tienes hijos?	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sí. 1 hijo	24.50%	19.00%	31.40%	10.00%
Sí. 2 hijos	10.90%	8.60%	20.10%	1.40%
Sí. 3 hijos o más	3.00%	1.80%	3.90%	0.50%
No	61.60%	70.60%	44.60%	88.10%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N Chile: 2402

N México: 2951 N Uruguay: 668

N UNIBE : 219

I10- ¿Cuál es / era el nivel de estudios de tus padres y si corresponde de tu pareja actual?

Dirigida a todos los egresados

Padre	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sin estudios	0.2%	2.4%	0.3%	0.50%
Básica	12.1%	21.4%	11.8%	1.40%
Media	26.7%	14.8%	29.9%	11.10%
Preparatoria o Técnico	19.1%	20%	25%	8.30%
Licenciatura	33.9%	32.5%	30.2%	47.90%
Posgrado	5.8%	7.6%	2.4%	30.3%
No aplicable	2.1%	1.3%	0.4%	0.50%
Total	100%	100%	100%	100.0%

N Chile: 2379

N México: 2283

N Uruguay: 664

N UNIBE : 217

Madre	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Sin estudios	0.6%	4.1%	0.3%	0.90%
Básica	12.5%	24.8%	14.6%	
Media	34.9%	18.4%	46.1%	13.80%
Preparatoria o Técnico	18.2%	29.5%	20%	14.30%
Licenciatura	30.1%	19%	17.8%	50.20%
Posgrado	2.7%	3.3%	0.9%	20.30%
No aplicable	0.9%	0.9%	0.3%	0.50%
Total	100%	100%	100%	100.00%

N Chile: 2393

N México: 2291

N Uruguay: 664

N UNIBE : 217

Pareja	Chile	México	Uruguay	Rep. Dominicana
Ninguno	0.1%		0.3%	
Básica	0.3%		0.7%	
Media	5.3%	2.6%	2.5%	4.40%
Preparatoria o Técnico	14.3%	14.3%	23%	5.90%
Licenciatura	60.6%	48.5%	55.3%	33.30%
Posgrado	13.1%	11.3%	10.6%	37.90%
No aplicable	6.3%	22.3%	8.6%	18.50%
Total	100%	100%	100%	100.0%

N Chile: 1866

N México: 1588

N Uruguay: 615

N UNIBE :135

Ficha técnica

Universo

Jóvenes universitarios egresados en 2002/2003

Ámbito

Argentina. Bolivia. Brasil. Chile. Colombia. Honduras. México. Puerto Rico y Uruguay

Características de la muestra

Distribución de la muestra analizada en el Informe General:

País	Número de encuestados
Chile	2970
México	3278
Uruguay	656
Total	6904

Distribución de la muestra obtenida proyecto PROFLEX

País	Número de encuestados
Argentina	219
Bolivia	308
Brasil	127
Chile	2970
Colombia	420
Honduras	98
México	3278
Puerto Rico	106
Uruguay	656
Total	8182

Margen de error

±1.35% para los datos globales. considerando p=q y un margen de confianza del 95.5%

Tipo de muestreo:

Muestreo aleatorio estratificado proporcional a la población por área geográfica y área de estudio

Operación de campo

Fechas de ejecución

Enero – Septiembre de 2008

Tipos de entrevistas

Cuestionarios en papel. entrevistas telefónicas. página web online y visitas domiciliarias

Relación de universidades socias y colaboradoras con el proyecto

ARGENTINA

Universidad de Belgrano

BRASIL

Centro Universitario UNA

Centro Universitario UNISAL Lorena

Universidad Católica de Brasilia

BOLIVIA

Universidad Técnica de Oruro

COLOMBIA

Universidad del Norte

CHILE

Pontificia Universidad Católica de Chile

Universidad de Talca

Universidad Adolfo Ibáñez

Universidad Austral de Chile

Universidad Católica Silva Henríquez

Universidad de la Frontera

Universidad de Valparaíso

Universidad del Bío-Bío

Universidad Técnica Federico Santa María

Universidad Católica de la Santísima Concepción

Universidad Católica del Norte

Universidad Diego Portales

Universidad Católica de Valparaíso

Universidad Católica de Temuco

Universidad de los Lagos

MÉXICO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Universidad Veracruzana

Universidad Autónoma de Nuevo León

Universidad la Salle

Universidad CETYS

Universidad del Valle de México

PUERTO RICO

Universidad de Puerto Rico

Universidad Interamericana de Puerto Rico

URUGUAY

Universidad de la República

Instituto Autónomo del Sur

Escuela de Informática

Universidad Ort de Uruguay

Universidad Católica de Uruguay

Universidad de Montevideo

ANÁLISIS INDIVIDUAL PROFLEX POR ESCUELAS

A continuación se presenta un análisis individual por Escuela sobre la trayectoria profesional de los egresados de la Universidad Iberoamericana cinco (5) años después de haber obtenido su titulación de grado en la Universidad.

Por lo tanto, los resultados que se mostrarán en la siguiente sección, revelan la situación actual de los egresados en su ámbito laboral, social e intelectual, así como sus valoraciones respecto a los aportes y competencias profesionales adquiridas gracias a su formación académica en la Universidad.

Para el desarrollo del estudio se utilizó una muestra de 247 egresados que representa un 30% de los graduandos del año 2008, segregados equitativamente acorde al tamaño de cada Escuela.

Los egresados participantes se titularon de las siguientes carreras:

- Licenciatura en Comunicación Publicitaria
- Licenciatura en Administración de Empresas
- Arquitectura
- Licenciatura en Derecho
- Licenciatura en Diseño de Interiores
- Licenciatura en Educación
- Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
- Ingeniería Civil
- Ingeniería industrial
- Medicina
- Licenciatura en Mercadeo
- Odontología
- Licenciatura en Psicología

LICENCIATURA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

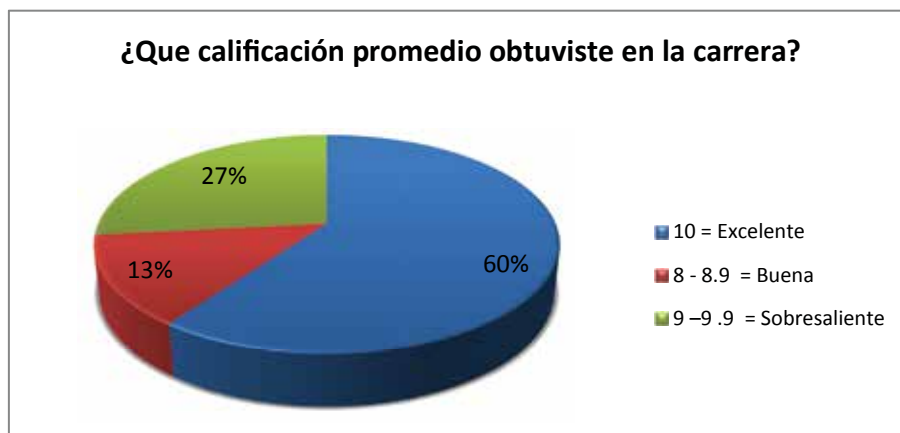
A-Carrera realizada

El Sistema de encuestas en línea del proyecto el “Profesional flexible en la sociedad del conocimiento (PROFLEX)”, presentó los siguientes resultados sobre la trayectoria profesional de una muestra representada por diecisiete (17) egresados de la carrera de Comunicación Publicitaria, como se muestra a continuación.

1-Calificaciones promedio en la carrera

El sistema de encuestas en línea utiliza la escala de 10 para valorar las calificaciones de los egresados, donde 10 representa la calificación máxima y 7 la calificación mínima para aprobar, lo cual convertido al método de evaluación utilizado en la República Dominicana, resulta equivalente a la escala de 100, donde este último es la calificación máxima y 70 la mínima.

Las calificaciones de esta muestra de egresados, podrían valorarse como muy satisfactorias, donde el 60% obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente), el 27% de los egresados obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente) y apenas el 13% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).

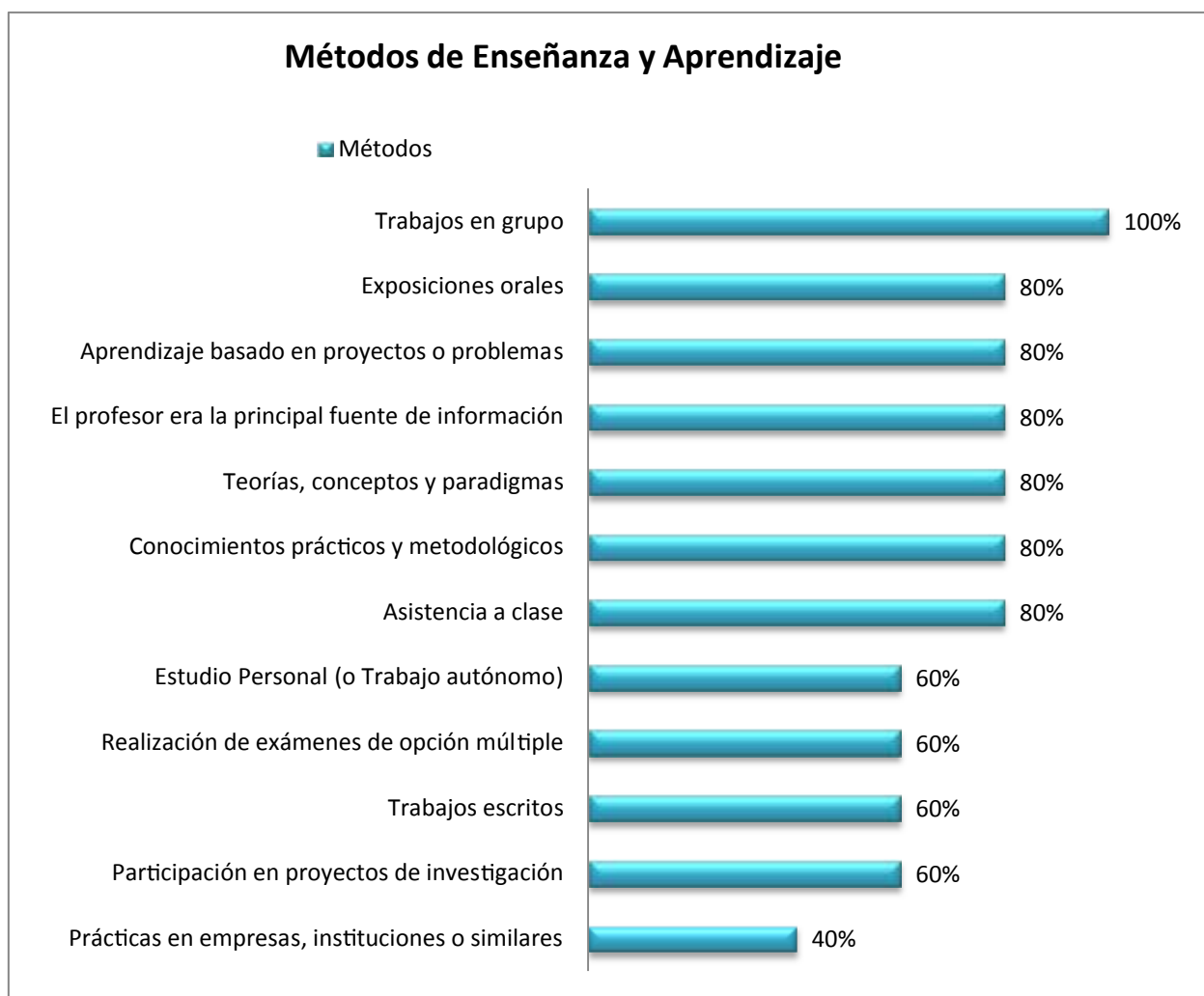


2- Situación durante los dos últimos años de carrera

Durante los dos últimos años de carrera, los estudios eran la actividad principal del 85.71% de los egresados, quienes destinaban un promedio de 21 horas a la semana al estudio personal y asistencia a clase.

3-Método de Enseñanza y Aprendizaje

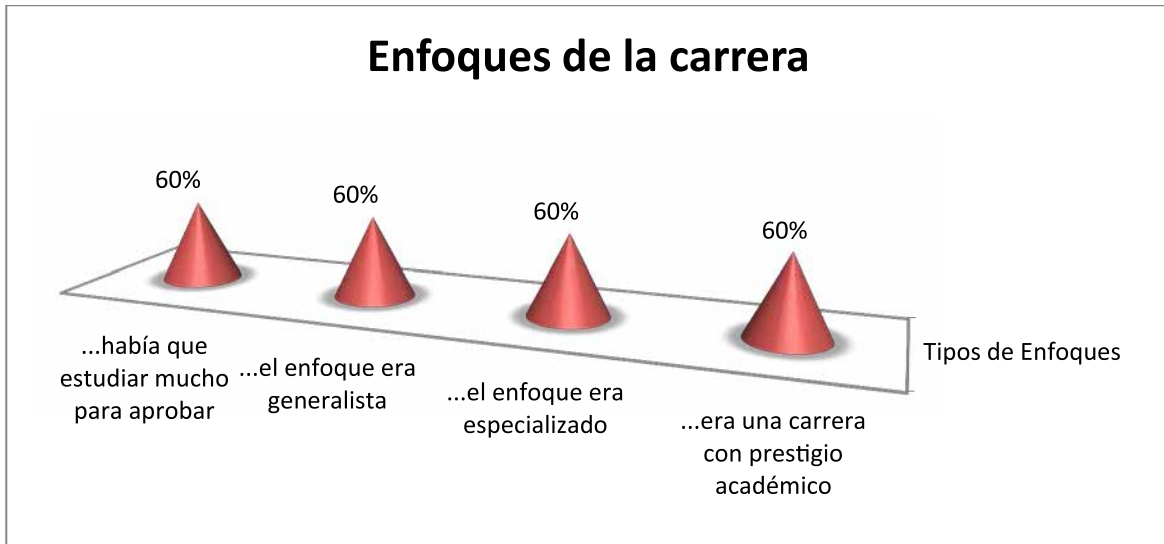
El estudio revela, a través de una clasificación de tipologías basada en una escala de 5 puntos, los métodos de Enseñanza y Aprendizaje implementados con mayor y menor énfasis en el programa de Comunicación Publicitaria. Estas valoraciones convertidas en términos porcentuales sobre la escala de 100 puntos, presentan los siguientes resultados, como se muestra en el siguiente histograma.



El método de enseñanza y aprendizaje más implementado en el programa de Comunicación Publicitaria fue la asignación de trabajos en grupo; en cambio los menos utilizados fueron prácticas en empresas, la participación el proyectos de investigación, los trabajos escritos, la aplicación de exámenes de opción múltiple y el estudio personal.

4-Enfoques durante la carrera

Los resultados de la encuesta revelan que los enfoques del programa de Comunicación Publicitaria fueron administrados de forma equitativa, es decir, enfoque especializado, generalista, prestigio académico y disciplina de estudio constante.



5-Prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de la carrera

El 44% de la muestra realizó prácticas en empresas e instituciones como parte de su carrera, sin embargo,, antes de ingresar a la carrera el 19% de los egresados tenía experiencia laboral relacionada a sus estudios; mientras el 69% de la muestra la adquirió durante la carrera a través de su inserción al mercado laboral.



B-Otras Experiencias en el ámbito Educativo

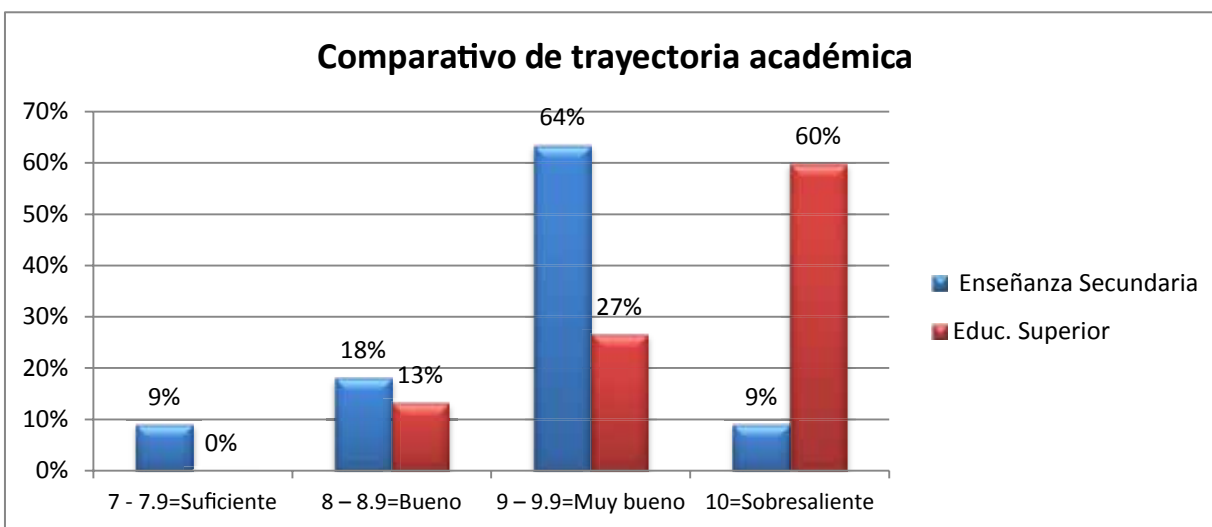
1. Calificaciones en la enseñanza secundaria

En la educación secundaria, las calificaciones fueron satisfactorias: el 9% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente); el 64% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente); el 18% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno) y el 9% obtuvo calificaciones entre los 7-7.9 puntos (suficiente).



1.1 Análisis de trayectoria Académica

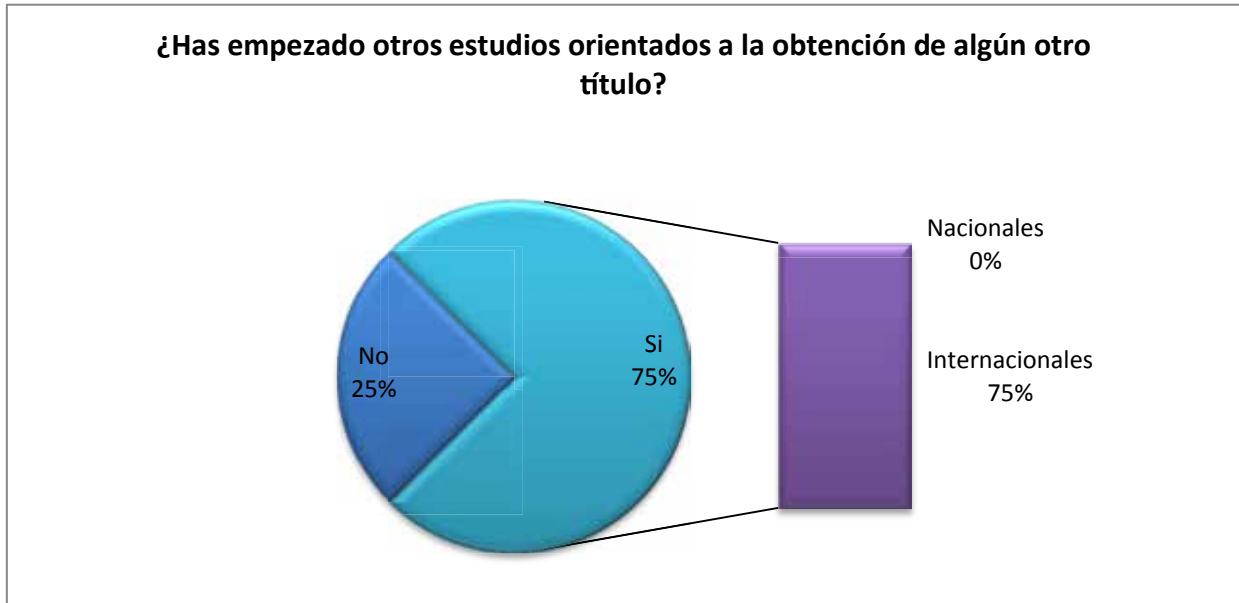
A continuación se presenta un histograma comparativo de la trayectoria académica de los egresados, tomando como parámetro la variación entre las calificaciones obtenidas durante la educación media y la educación superior.



Se observa una progresión de las calificaciones en la que aumenta el porcentaje de egresados con calificaciones sobre los 10 puntos en la educación superior y se suprimen las calificaciones sobre los 7-7.9 puntos.

2- Estudios Posteriores

La encuesta revela que el 75% de la muestra ha realizado estudios relacionados con su trayectoria profesional posterior a su titulación de grado; de los cuales el 100% ha cursado programas en el exterior del país durante un periodo aproximado de 24 meses.



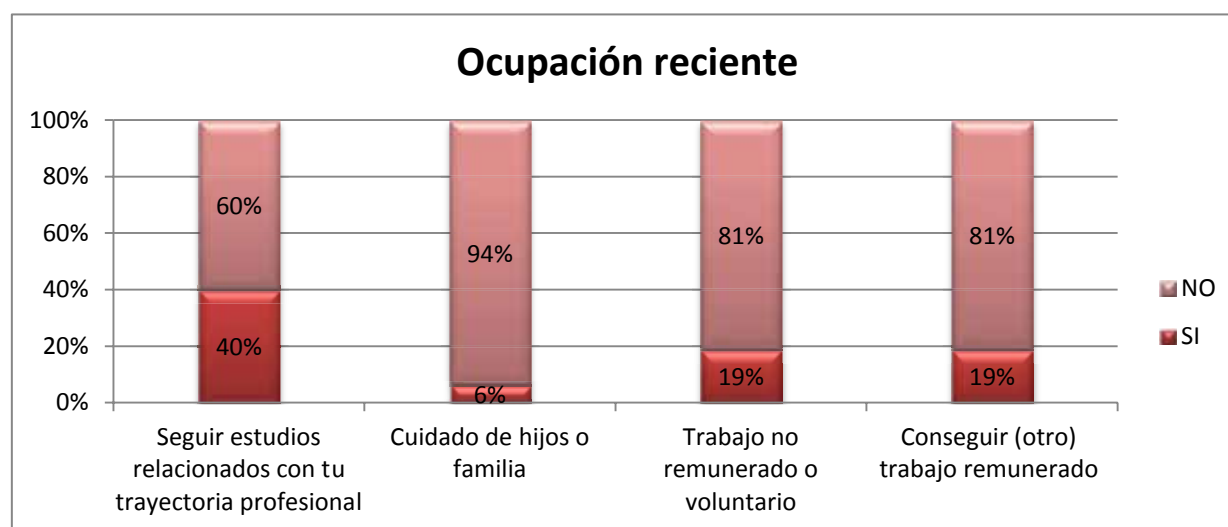
La formación de postgrado de mayor demanda es la Maestría, cursada por el 62% de los egresados, seguido de los doctorados y especialidades con 15% de participación respectivamente. El 8% ha optado por estudiar otra carrera profesional adicionalmente a la carrera finalizada.



C-Trayectoria laboral y situación actual

Desde la finalización de la carrera, los egresados de Comunicación Publicitaria han colaborado para un promedio de cuatro (4) empleadores, lo cual evidencia que la movilidad laboral en esta área del conocimiento es alta. También se observa que el 37.5% ha estado sin trabajo, al menos en dos ocasiones durante un periodo promedio de ocho (8) meses.

Recientemente, los egresados se han dedicado a seguir estudios relacionados con su trayectoria profesional (30%), al cuidado de hijos o familia (4%), a realizar trabajos no remunerados o voluntarios (29%) y a buscar otro trabajo remunerado (33%).



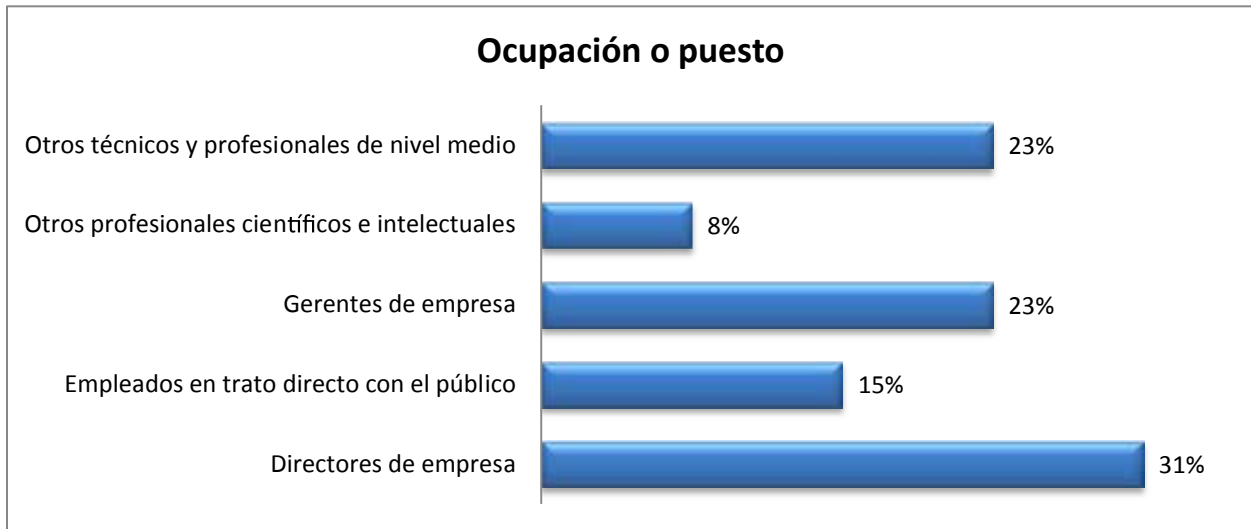
El estudio revela que el 87.6 % de la muestra tiene trabajo remunerado, de los cuales el 68.8% tiene un (1) trabajo y 18.8% tiene más de un trabajo, con relación al 12.5% de la muestra que está actualmente sin empleo.

¿Actualmente tienes trabajo remunerado?	
Sí, tengo un trabajo	68.8%
Sí, tengo más de un trabajo	18.8%
No	12.5%
Total	100%

De acuerdo a las estadísticas, el 42.9% de la muestra trabaja por cuenta propia, cuyas empresas dependen de varios clientes.

D-Trabajo actual

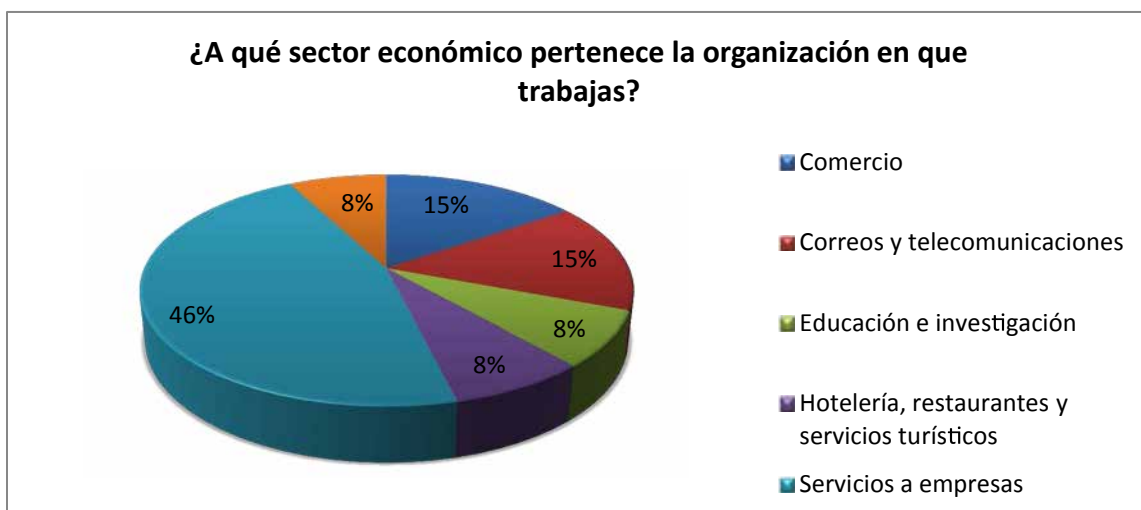
Actualmente el 87.6% de los egresados de la muestra que tiene trabajo remunerado se desempeña como: Directores empresa (31%), Gerentes de empresa (23%), Técnicos y Profesionales de nivel medio (23%), Profesionales científicos e intelectuales (8%) y Empleados de trato directo con el público (15%).



E-Organización donde trabajas

1-Sectores Económicos

El sector de servicios a empresas refleja el mayor porcentaje de ocupación laboral, donde colabora el 46% de la muestra, seguido de los sectores comercio con un 15% de participación, correos y telecomunicaciones con un 15%, Educación e investigación con un 8%, servicios domésticos con un 8% y Hotelería, restaurantes y servicios turísticos con un 8% de la muestra.



2-Sectores sociales

El 93% de la muestra trabaja en el sector privado en el que se observa el mayor porcentaje ocupación laboral; mientras que el 7% trabaja para el sector público.



3-Relaciones Laborales

Esta sección de la encuesta tiene como propósito medir el nivel de receptividad de los egresados en el manejo de sus relaciones laborales en el ámbito profesional.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, se observa que la ética profesional representa el principal valor que rige la conducta de los egresados de Comunicación Publicitaria en su ámbito laboral, seguido de su capacidad de asesorar y orientar a las personas en su entorno (compañeros de trabajo, clientes, entre otros).

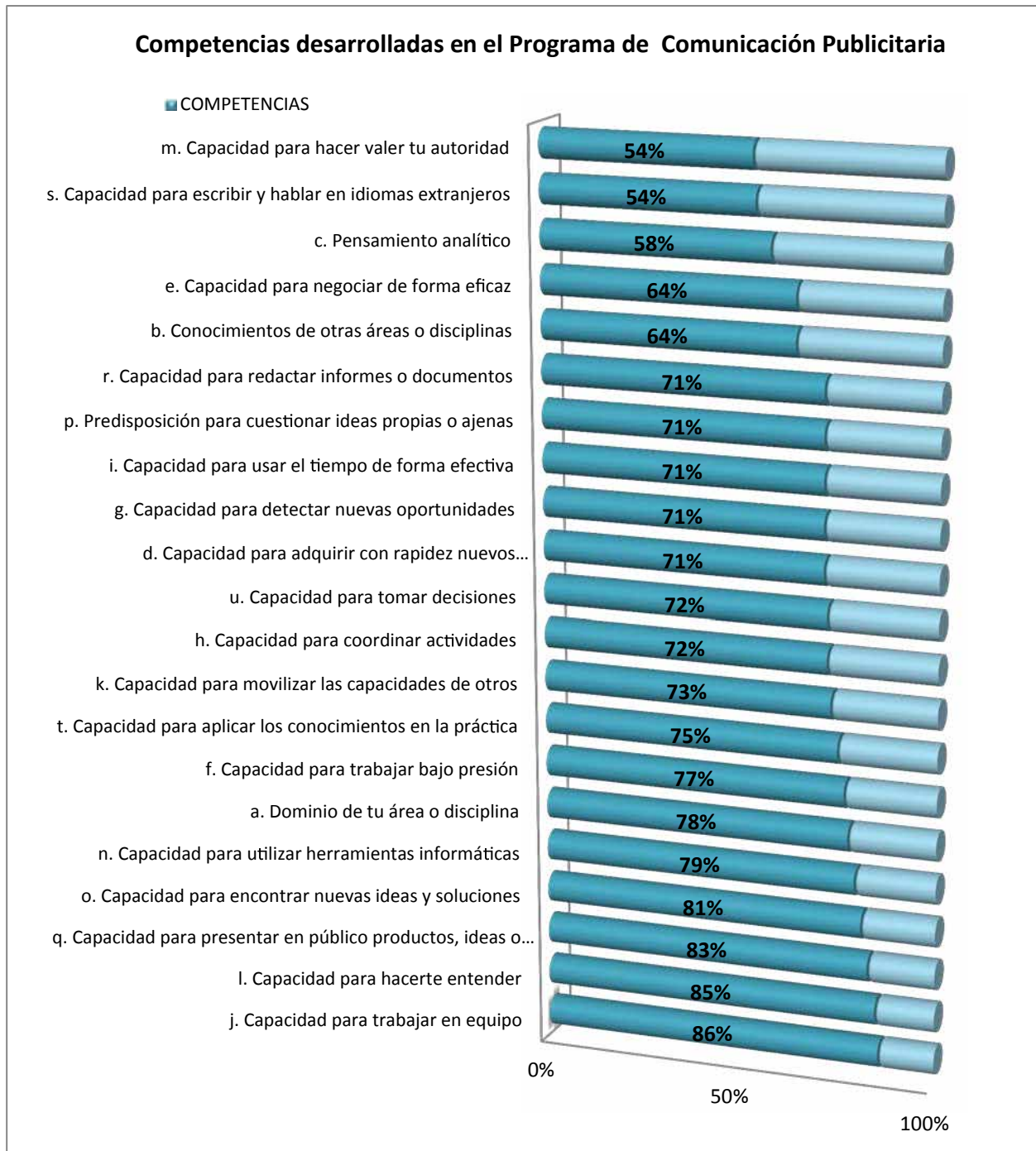
Del mismo modo se observa, que los egresados de la muestra suelen mantener informados a sus compañeros de profesión sobre nuevos desarrollos en su campo, pero son menos propensos a iniciar relaciones con profesionales expertos ajenos a la organización.



F-Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

1-Competencias desarrolladas en el Programa

A continuación se muestran las competencias profesionales desarrolladas por el programa de Comunicación Publicitaria de UNIBE .



1-Puntos fuertes y débiles de la Carrera de Comunicación Publicitaria

Dadas las competencias profesionales indicadas en la sección anterior, a continuación se muestra un balance de las fortalezas, así como de las oportunidades de mejora identificados por los egresados de la muestra del programa de Comunicación Publicitaria.



PUNTOS FUERTES

- Dominio de tu área o disciplina.
- Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Capacidad para presentar en público productos, ideas o informes.



PUNTOS DEBILES

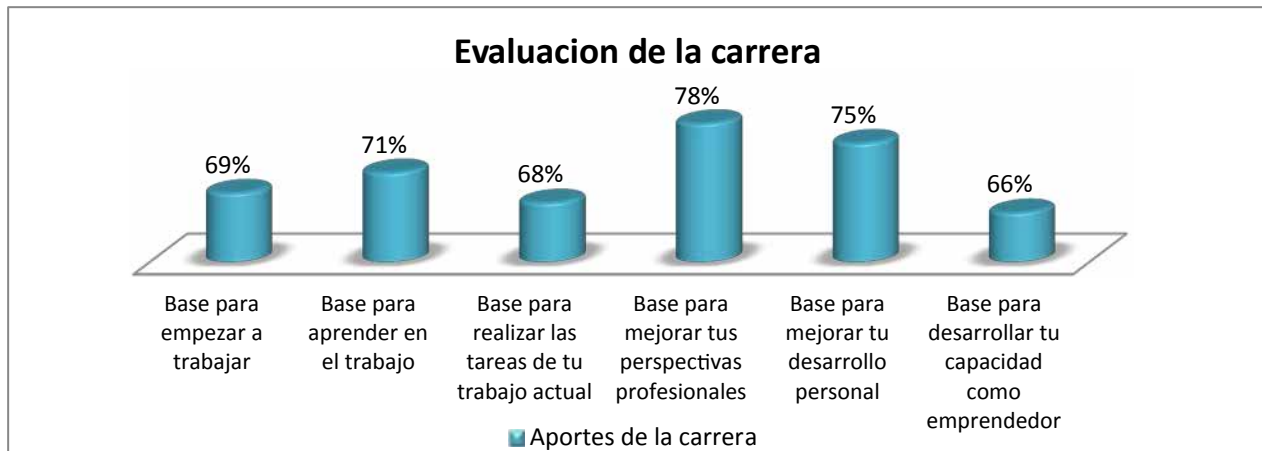
- Capacidad para negociar de forma eficaz.
- Capacidad para redactar informes o documentos.
- Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva.
- Pensamiento analítico.
- Capacidad para utilizar herramientas informáticas.

G-Evaluación de la Carrera

En esta sección fue realizada una evaluación general de la carrera, con el propósito de resaltar sus aportes a la trayectoria profesional de los egresados y medir su nivel de satisfacción personal respecto a los conocimientos adquiridos en la Universidad.

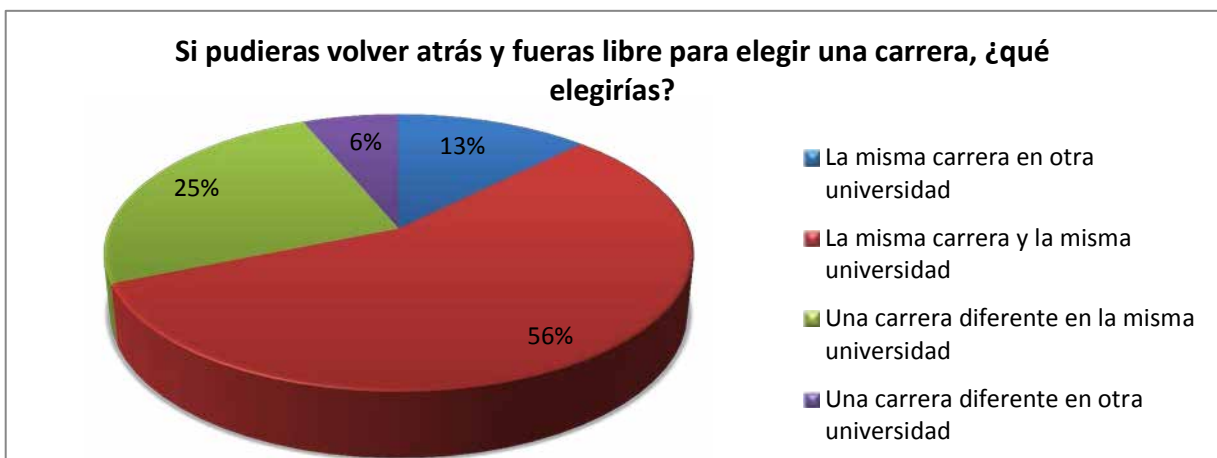
1-Aportes de la Carrera a la trayectoria profesional

La carrera de Comunicación Publicitaria, ha contribuido en la trayectoria profesional de sus egresados principalmente como una base para mejorar su desarrollo personal, sus perspectivas profesionales, así como desarrollar su capacidad como emprendedores.



2-Evaluación de la carrera

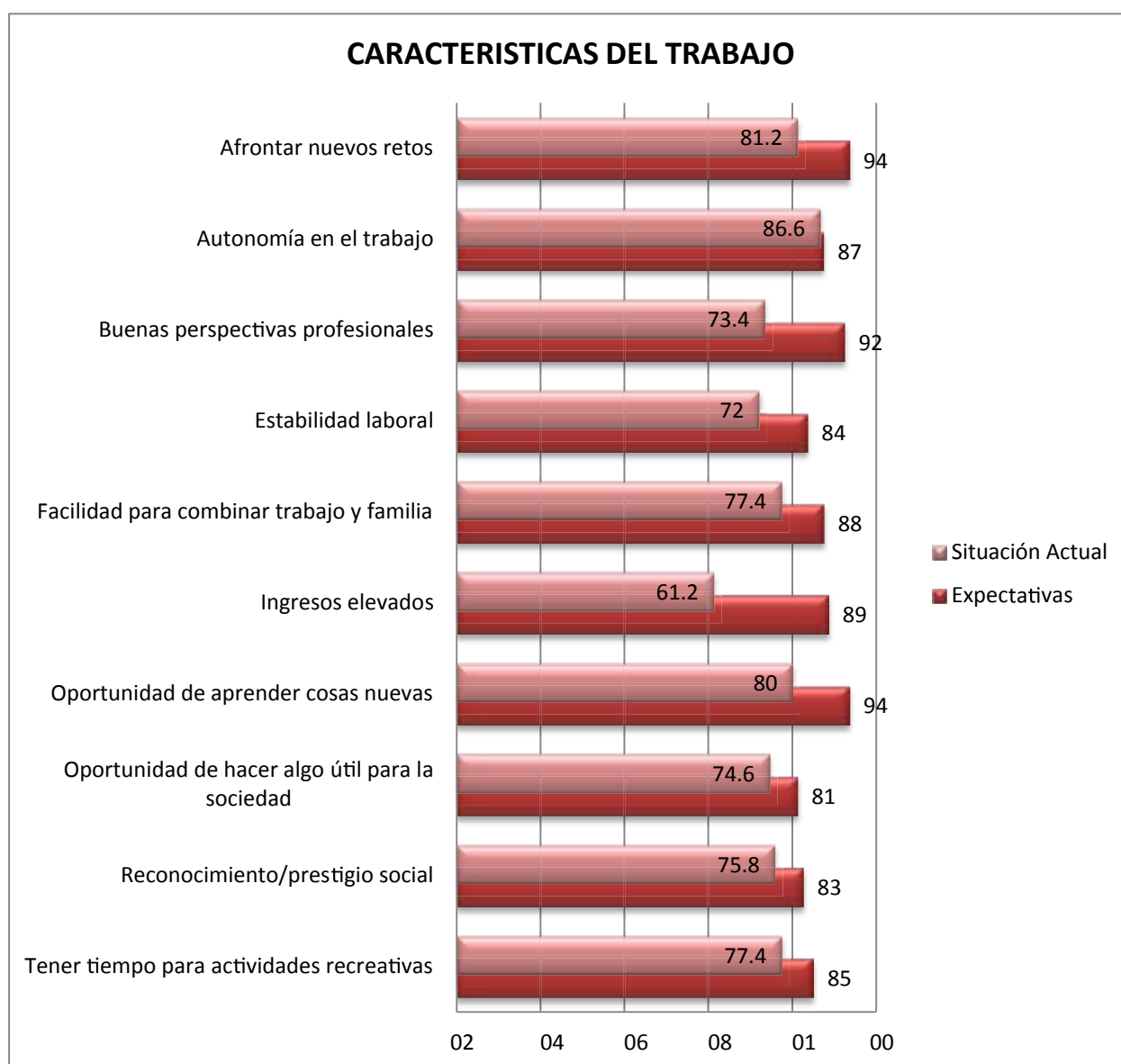
El 81% de los egresados de la muestra están satisfechos con la formación académica de UNIBE, de los cuales el 56% confirma que volvería a estudiar la misma carrera en la misma Universidad y el 25% afirma que estudiaría una carrera diferente en la misma Universidad.



H-Valoraciones y orientaciones

En esta sección del estudio, los egresados de la muestra expresaron su valoración general acerca de las características del trabajo de mayor relevancia, de acuerdo a sus expectativas profesionales y en qué grado éstas se aplican en su situación laboral actual. Las expectativas profesionales representan aquellas características ideales que se esperan obtener en un lugar de trabajo; mientras que la situación actual representa las orientaciones vigentes en la organización para la cual se colabora.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, las características del trabajo actual distan ligeramente de las expectativas profesionales, como se muestra en el siguiente histograma comparativo.

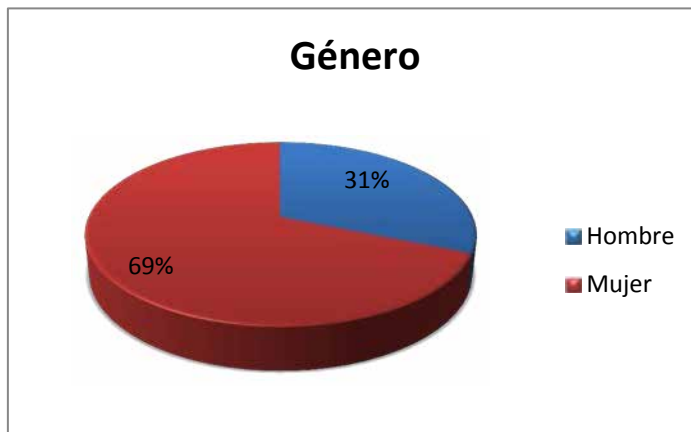


I- Información personal

En esta sección se proveen datos generales de interés y el status actual de los egresados de la muestra de Comunicación Publicitaria.

I1- Género

El estudio fue realizado sobre la base de una muestra conformada por diecisiete (17) egresados de Comunicación Publicitaria, en edad promedio de 26 años, de los cuales el 69% corresponde al género femenino y el 31% corresponde al género masculino.



2- Status de vida

Actualmente, el 80% de la muestra vive con sus padres y el 20% vive con su pareja sin hijos.



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

A-Carrera realizada

El Sistema de encuestas en línea del proyecto el “Profesional flexible en la sociedad del conocimiento (PROFLEX)”, presentó los siguientes resultados sobre la trayectoria profesional de una muestra representada por veintiséis (26) egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas, como se muestra a continuación.

1-Calificaciones promedio en la carrera

El sistema de encuestas en línea utiliza la escala de 10 para valorar las calificaciones de los egresados, donde 10 representa la calificación máxima y 7 la calificación mínima para aprobar, lo cual convertido al método de evaluación utilizado en la República Dominicana, resulta equivalente a la escala de 100, donde este último es la calificación máxima y 70 la mínima.

Las calificaciones de esta muestra de egresados, podrían valorarse como satisfactorias: el 36% obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente), el 23% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente), el 23% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (buena) y el 18% obtuvo calificaciones entre los 7-7.79 puntos (suficiente).

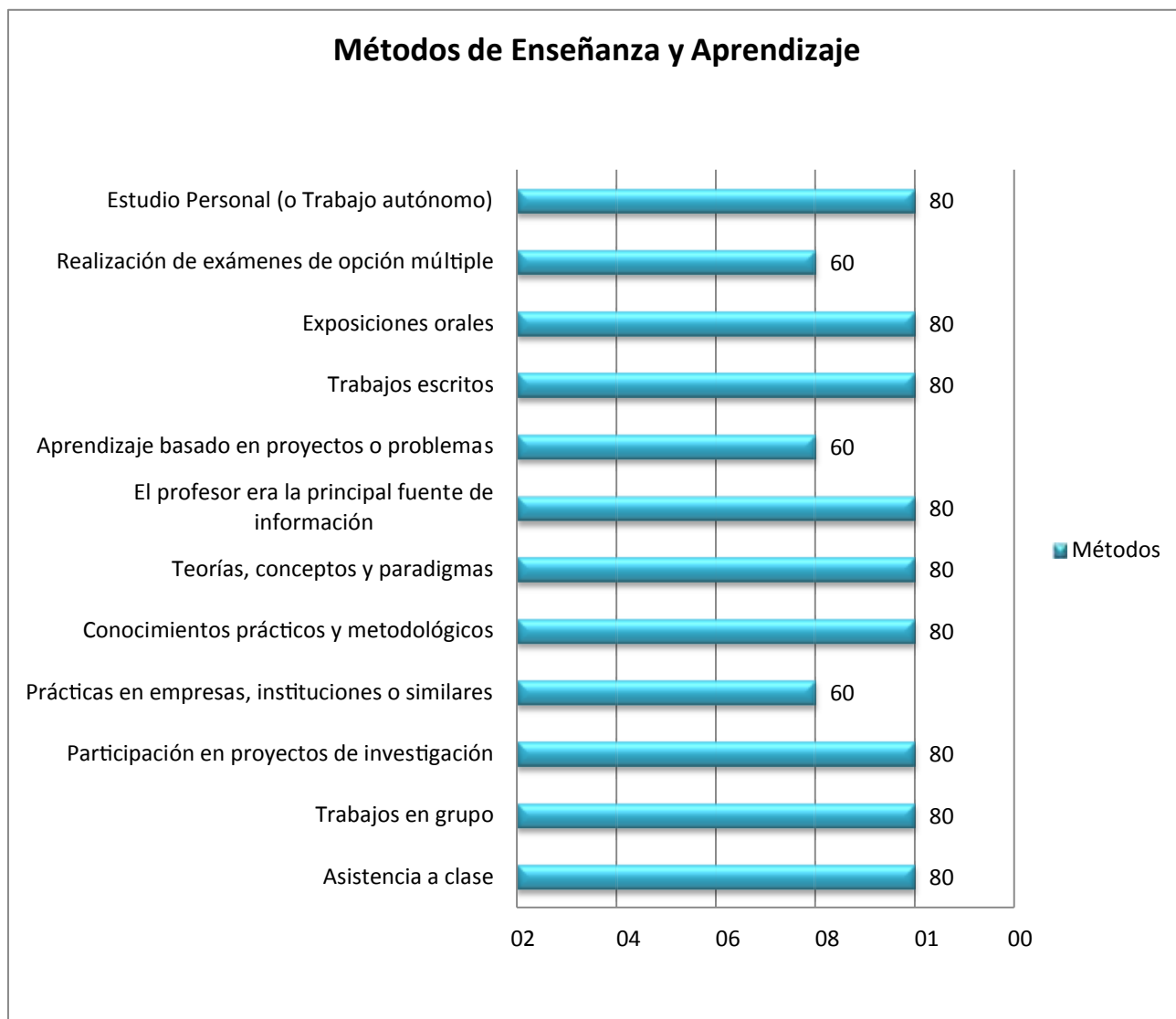


2-Situación durante los dos últimos años de carrera

Durante los dos últimos años de carrera, los estudios eran la actividad principal del 68.18% de los egresados, quienes destinaban un promedio de 23 horas a la semana al estudio personal y asistencia a clase.

3-Método de Enseñanza y Aprendizaje

El estudio revela, a través de una clasificación de tipologías basada en una escala de 5 puntos, cuáles fueron los métodos de Enseñanza y Aprendizaje implementados con mayor y menor énfasis en el programa de Administración de Empresas. Estas valoraciones convertidas en términos porcentuales sobre la escala de 100 puntos, presentan los resultados que se muestran en el siguiente histograma.

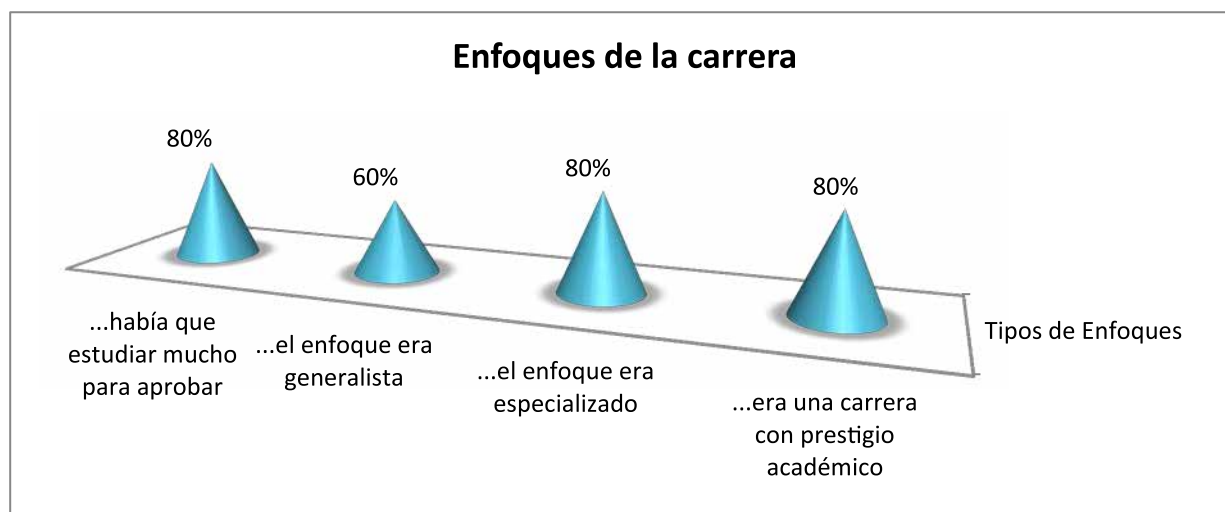


Los métodos de enseñanza y aprendizaje más implementados en el programa de Administración de Empresas fueron: la asistencia a clases, estudio personal, participación en proyectos de investigación, las teorías conceptos y paradigmas, los conocimientos prácticos y metodológicos, las exposiciones orales, trabajos escritos y en grupo y el recurso del profesor como principal fuente de información.

En cambio los métodos menos utilizados fueron: las prácticas en empresas, el aprendizaje basado en proyectos y la aplicación de exámenes de opción múltiple.

4-Enfoques durante la carrera

Los resultados de la encuesta revelan que el programa de Administración de Empresas representa una carrera de prestigio académico, de orientación especializada, que yace sobre una disciplina de estudio contante.



5-Prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de la carrera

El 36% de la muestra realizó prácticas en empresas o instituciones similares como parte de su carrera; no obstante antes de ingresar a la carrera el 50% de la muestra tenían experiencia laboral relacionada a sus estudios y, durante la carrera, el 84% la adquirió a través de su inserción en el mercado laboral.



B-Otras Experiencias en el ámbito Educativo

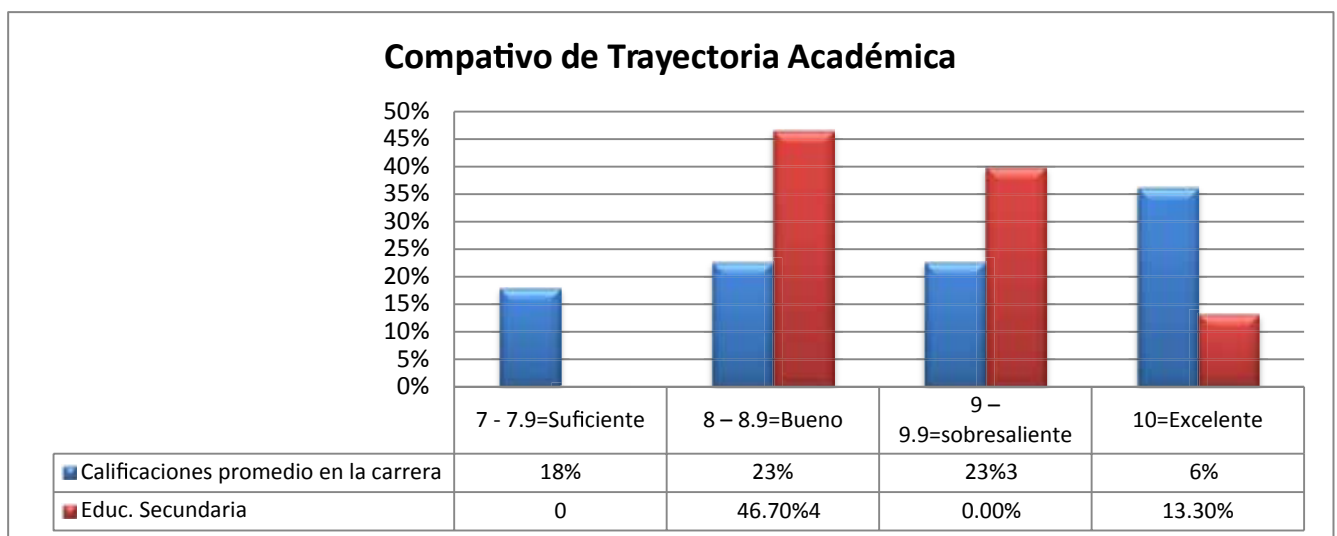
1-Calificaciones en la Enseñanza secundaria

En la educación secundaria las calificaciones fueron muy satisfactorias: el 13% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente); el 40% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente); el 47% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).



1.1 Análisis de trayectoria Académica

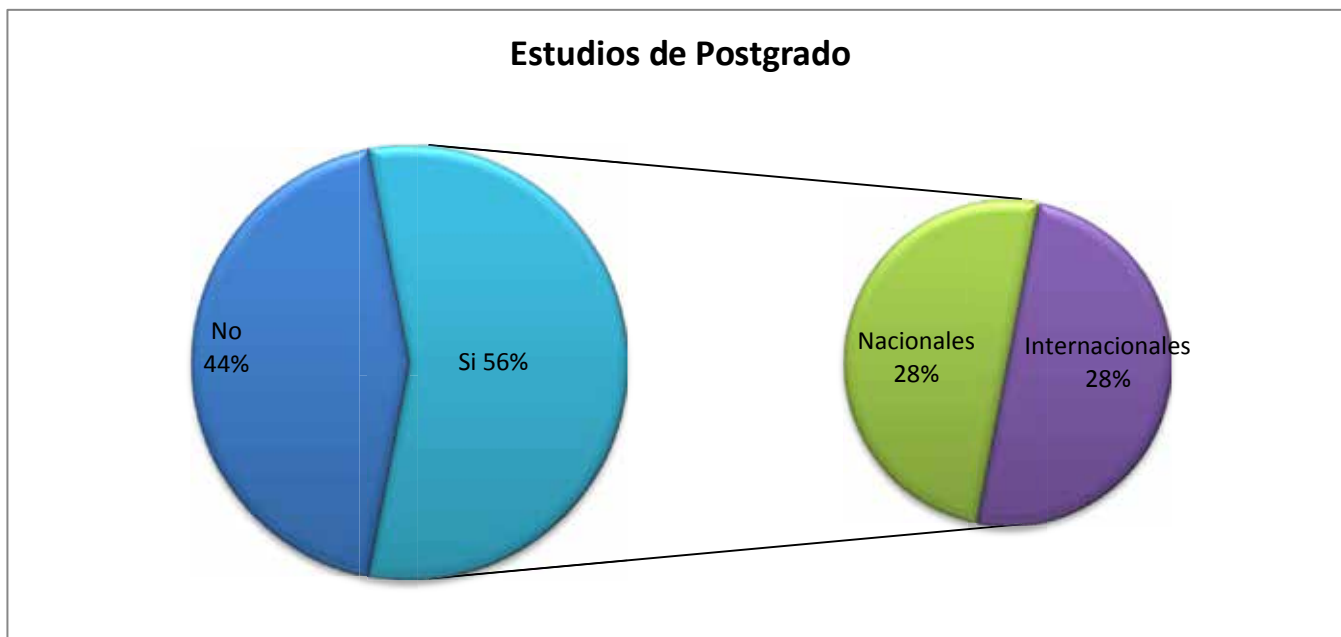
A continuación se presenta un histograma comparativo de la trayectoria académica de los egresados, tomando como parámetro la variación entre las calificaciones obtenidas durante la educación secundaria y la educación superior.



Al comparar la trayectoria académica de los egresados, se observa un resultado positivo, donde a pesar de que el 18% de la población obtuvo calificaciones entre los 7-7.9 puntos, prevalece un aumento en el número de estudiantes con calificaciones de 10 puntos.

2-Estudios Posteriores

La encuesta revela que el 56% de la muestra ha realizado estudios posteriores a su titulación de grado relacionados con su trayectoria profesional; de los cuales el 28% ha cursado programas en el exterior del país durante un periodo aproximado de 22 meses (2 años) y el 28% a través de programas nacionales



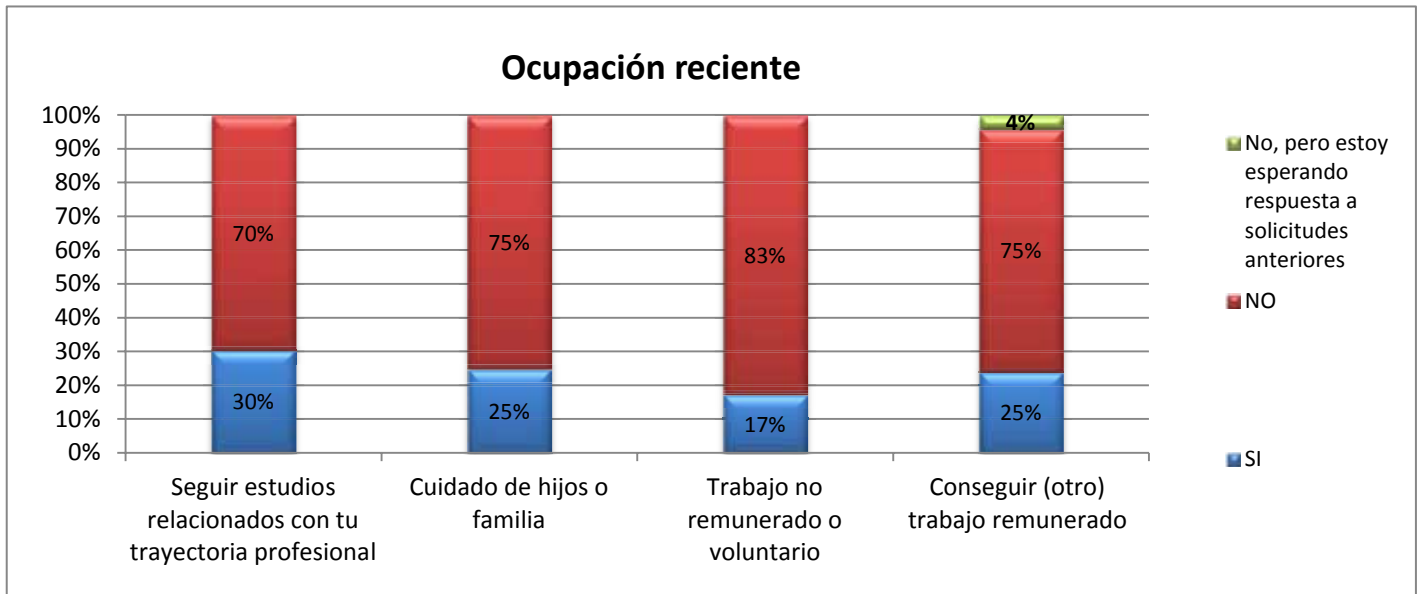
Los programas postgrado de mayor demanda por los egresados son: Maestría cursada por el 54% de la muestra, Especialidad cursada por el 18%, Doctorado cursado por el 14%, así como otra carrera profesional donde ha participado el 14% de la muestra.



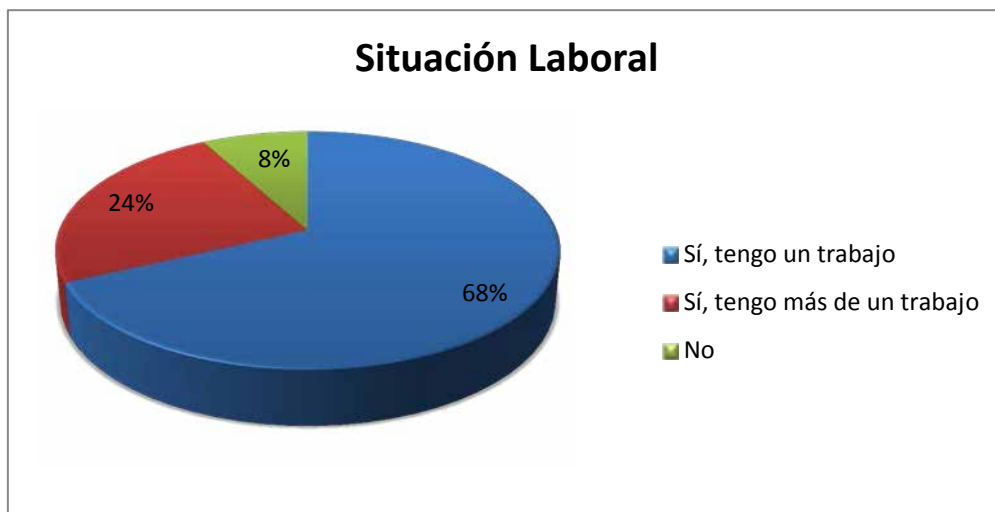
C-Trayectoria laboral y situación actual

Desde la finalización de la carrera, en un periodo promedio estimado de cuatro años, los egresados han colaborado en promedio para dos (2) empleadores; donde el 28% ha estado sin trabajo al menos en dos ocasiones durante un periodo promedio de cuatro (4) meses.

Los egresados de Administración de Empresas, en las últimas 4 semanas se han dedicado a seguir estudios relacionados con su trayectoria profesional (30%), al cuidado de hijos o familia (25%), a realizar trabajos no remunerados o voluntarios (17%) y a buscar otro trabajo remunerado (25%) y a esperar respuesta a solicitudes de trabajo anteriores (4%).



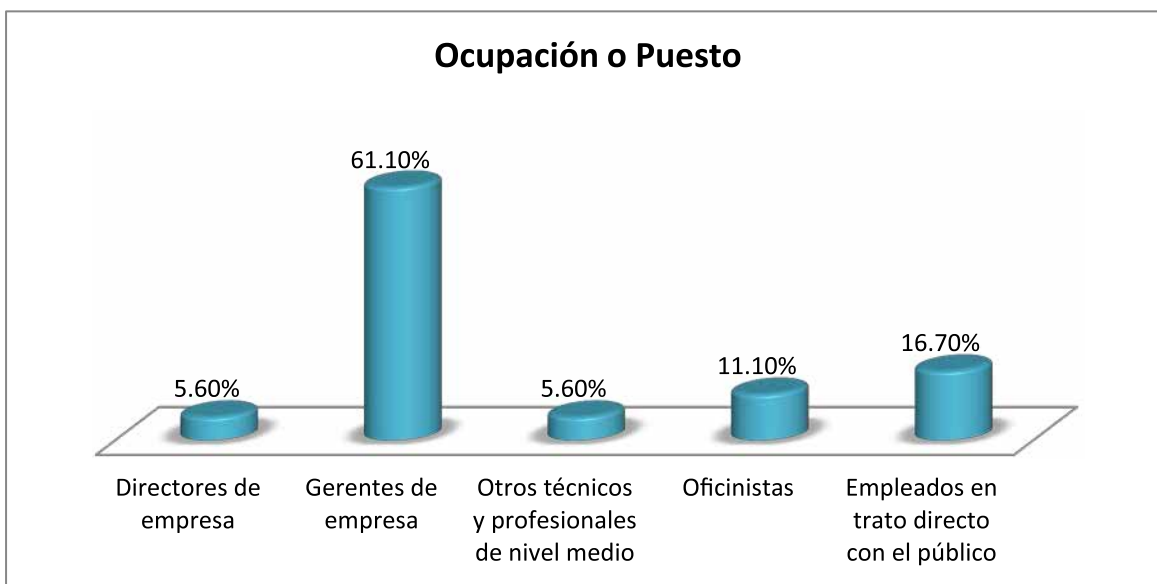
El estudio revela que el 92% de los egresados tiene trabajo remunerado, de los cuales el 68% tiene un (1) trabajo y el 24% tiene más de un trabajo. En ese mismo sentido, el 30% de los egresados de la muestra trabajan por cuenta propia, constituyendo empresas propias, formalmente establecidas con una amplia cartera de clientes.



D-Trabajo actual

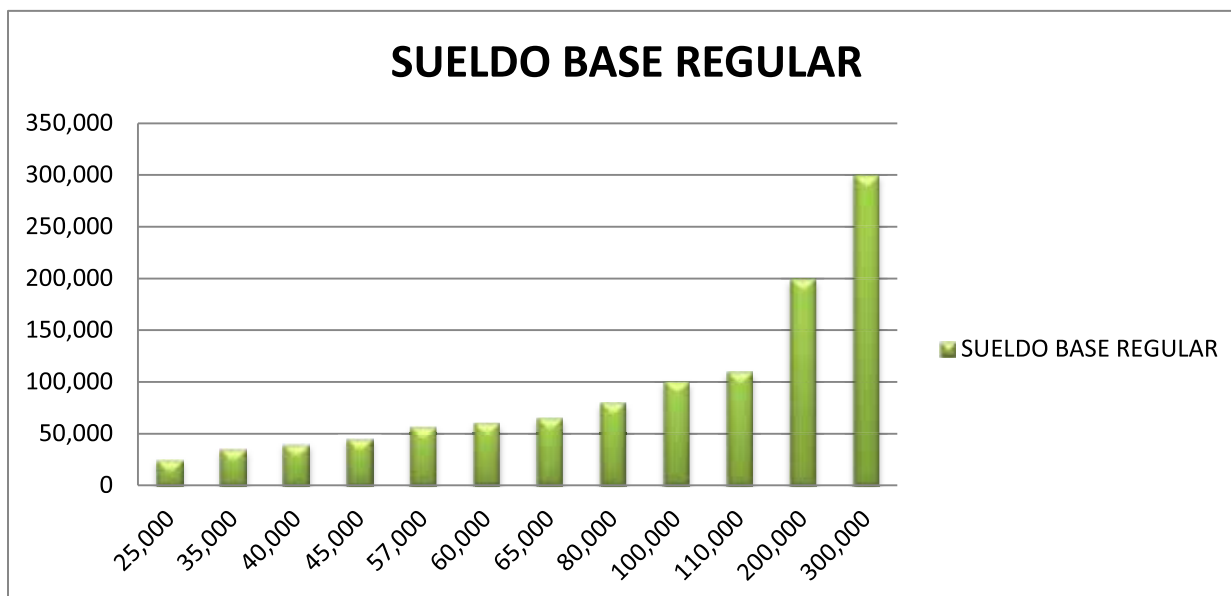
1-Ocupación o puesto

Actualmente el 92% de los egresados de la carrera de Administración de Empresas que tiene trabajo remunerado se desempeñan como: Directores empresa, Gerentes de empresa, Técnicos y Profesionales de nivel medio, Oficinistas y Empleados de trato directo con el público.



2-Sueldo base regular

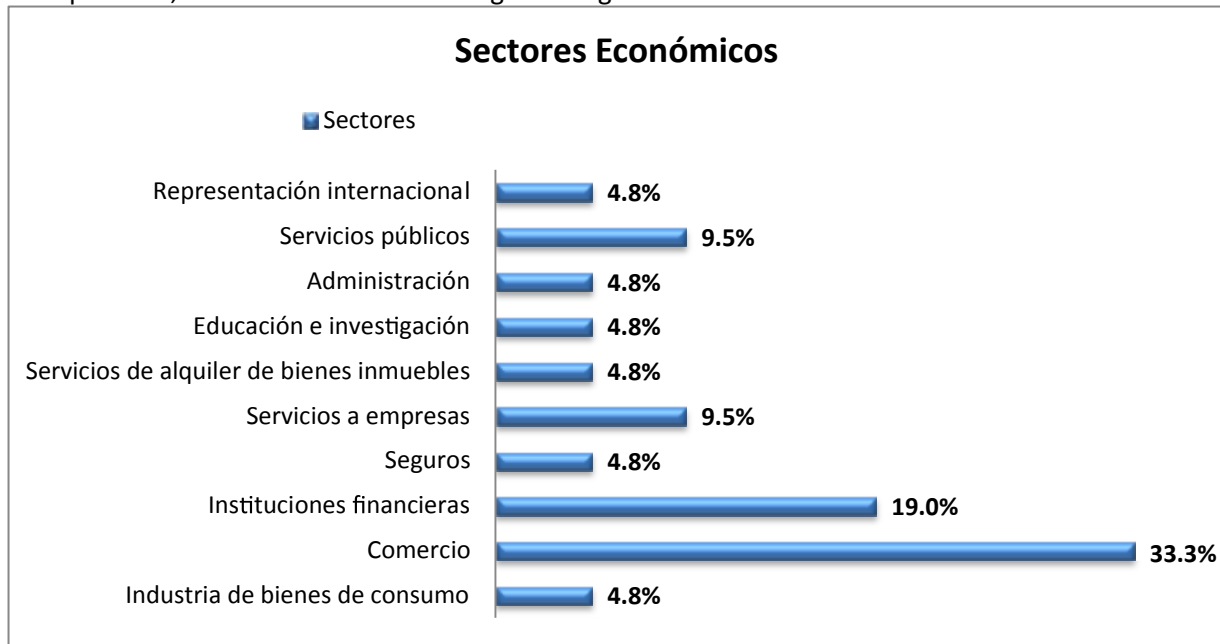
El sueldo base regular de los egresados en promedio asciende a la suma de ochenta y tres mil doscientos cincuenta pesos (RD\$83,250.00), sin contar las comisiones, horas extras u otras remuneraciones del trabajo.



E-Organización donde trabajas

1-Sector Económico

Los sectores económicos que han captado los egresados de Administración de Empresas de la muestra son principalmente el sector comercial y las instituciones financieras, entre otros sectores, tanto públicos como privados, como se muestra en los siguientes gráficos.



2-Sectores sociales

La mayor concentración laboral se encuentra en el sector privado, donde el 81% de los egresados trabaja en empresas pequeñas con una población estimada de 10-49 empleados, localizadas en su mayoría en el Distrito Nacional.



3-Relaciones Laborales

Esta sección de la encuesta tiene como propósito medir el nivel de receptividad de los egresados en el manejo de sus relaciones laborales en el ámbito profesional.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, se observa que la ética profesional representa el principal valor que rige la conducta de los egresados de Administración de Empresas en su ámbito laboral, seguido de su capacidad de asesorar y orientar a las personas en su entorno (compañeros de trabajo, clientes, entre otros).

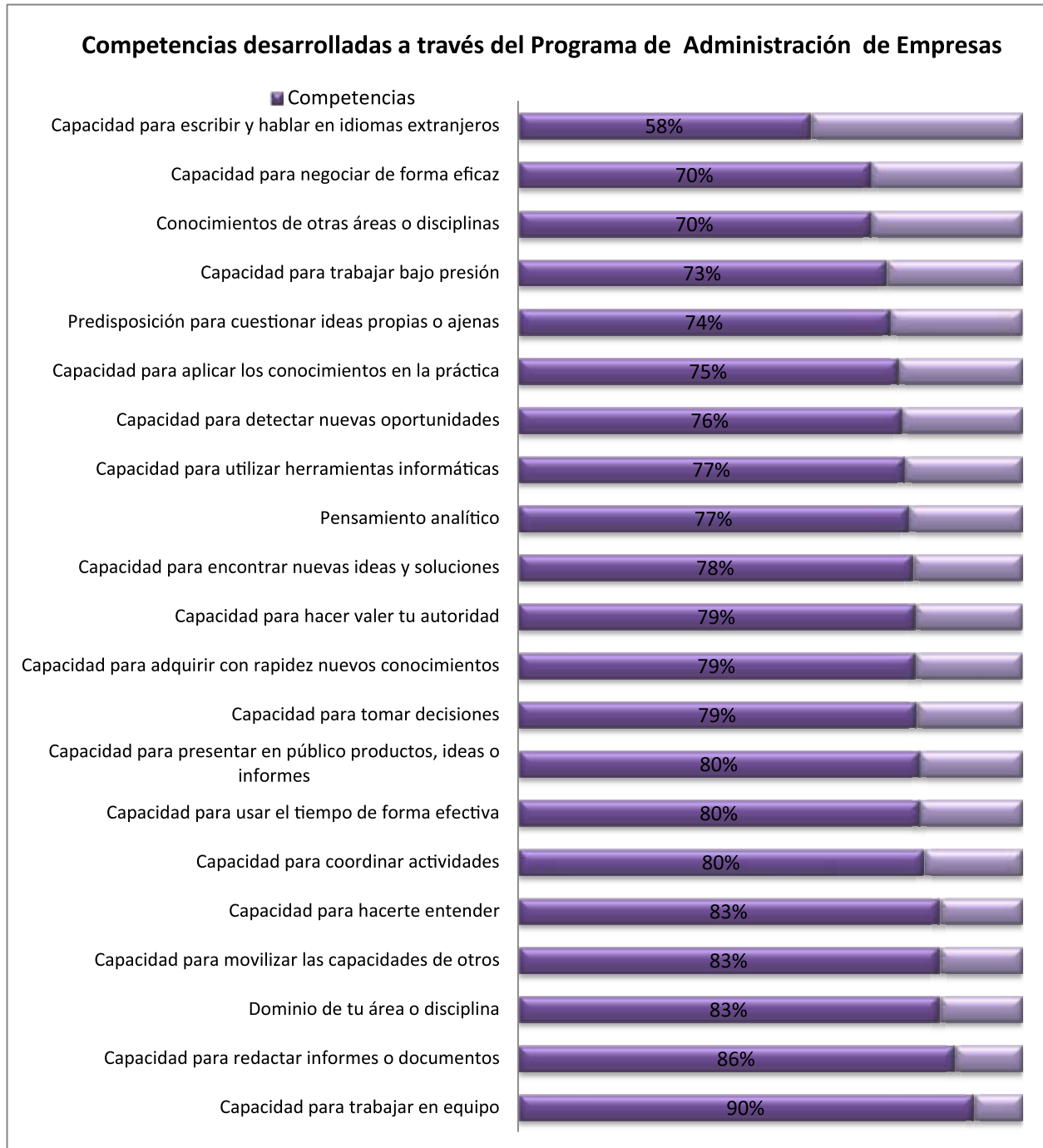
Del mismo modo se observa que los egresados de la muestra ocasionalmente tienden a iniciar relaciones con profesionales expertos ajenos a la organización, pero son menos propensos a mantener informados a sus compañeros de profesión sobre nuevos desarrollos en su campo.



F-Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

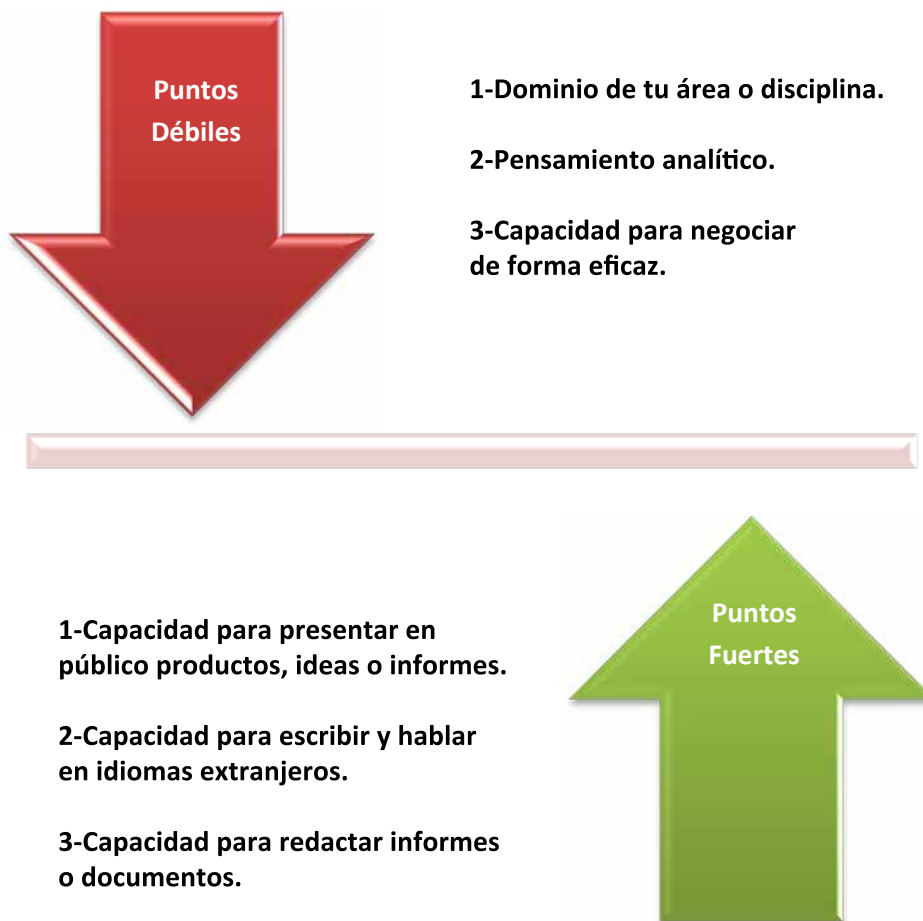
1-Competencias desarrolladas en el Programa

A continuación se muestran las competencias profesionales desarrolladas por el programa de Administración de Empresas de UNIBE .



1-Puntos fuertes y débiles de la Carrera

Dadas las competencias profesionales indicadas en la sección anterior, a continuación se muestra un balance de las fortalezas, así como de las oportunidades de mejora del programa de Administración de Empresas, identificados por la muestra egresados de acuerdo a los resultados de la encuesta.

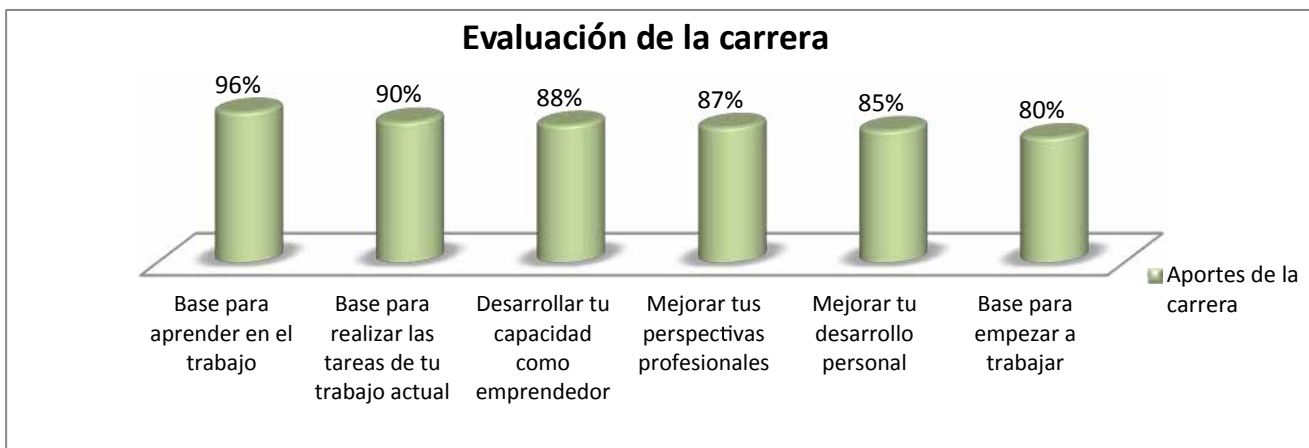


G-Evaluación de la Carrera

En esta sección fue realizada una evaluación general de la carrera, con el propósito de resaltar sus aportes a la trayectoria profesional de los egresados y medir su nivel de satisfacción personal respecto a los conocimientos adquiridos en la Universidad.

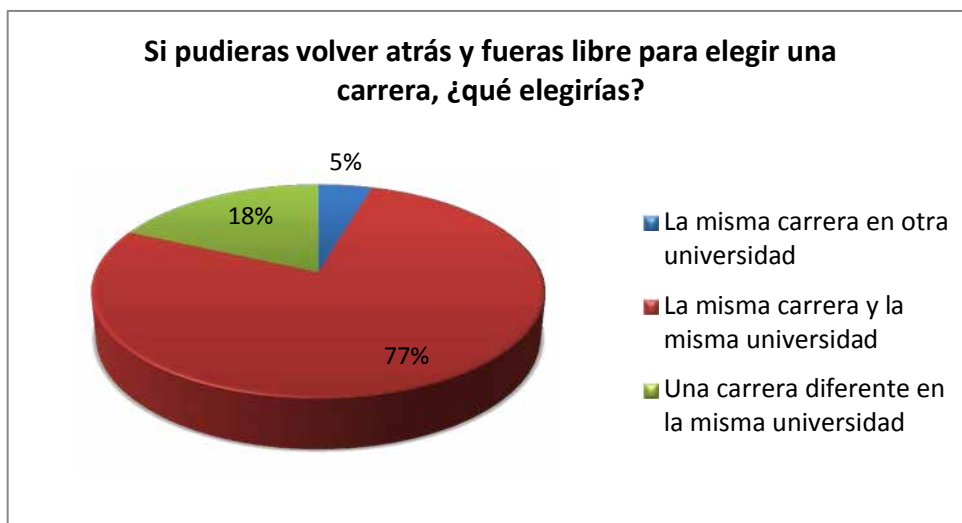
1-Aportes de la Carrera a la trayectoria profesional

En sentido general, la carrera de Administración de Empresas de UNIBE ha contribuido en la trayectoria profesional de sus egresados, principalmente como una base para aprender en el trabajo y realizar las tareas del trabajo actual.



2-Nivel de satisfacción general de los egresados

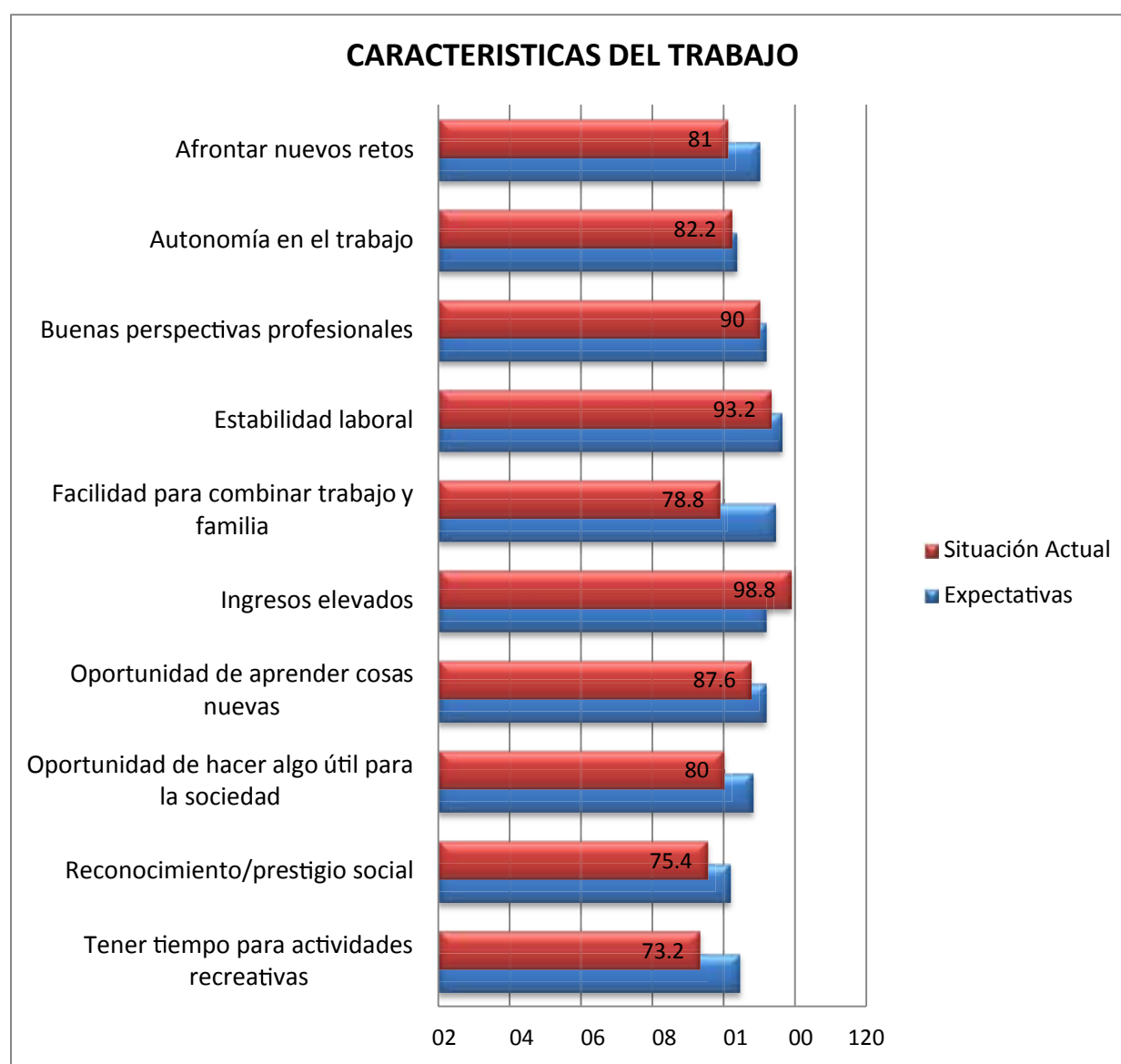
El 95% de los egresados de la muestra están satisfechos con la formación académica de la UNIBE, de los cuales el 77% confirma que volvería a estudiar la misma carrera en la misma Universidad y el 18% afirma que estudiaría una carrera diferente pero en la misma Universidad.



H-Valoraciones y orientaciones

En esta sección del estudio, los egresados de la muestra expresaron su valoración general acerca de las características del trabajo de mayor relevancia de acuerdo a sus expectativas profesionales y en qué grado éstas se aplican en su situación laboral actual.

Las expectativas profesionales representan aquellas características ideales que se esperan obtener en un lugar de trabajo; mientras que la situación actual representa las orientaciones vigentes en la organización para la cual se colabora. En este caso, de acuerdo a los resultados del estudio las valoraciones conferidas a la situación actual del trabajo no distan de las expectativas profesionales, sino que se aproximan bastante como se muestra en el siguiente histograma comparativo.

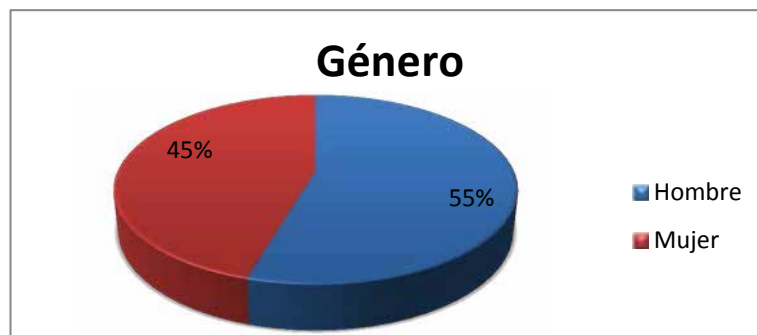


I- Información personal

En esta sección se proveen datos generales de interés y el status actual de los egresados de la muestra de Administración de Empresas.

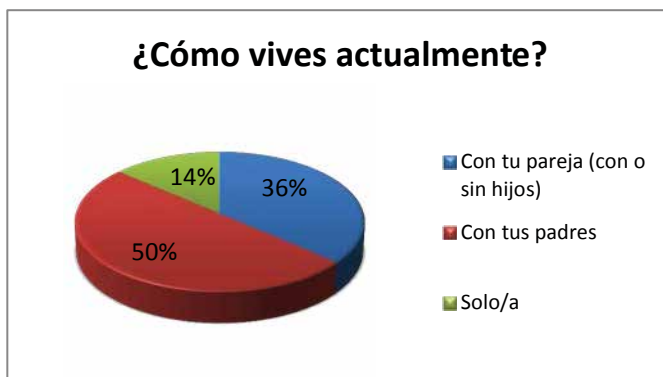
I1- Género

El estudio fue realizado sobre la base de una muestra conformada por veintiséis (26) egresadas de Administración de empresas, en edad promedio de 26 años, de los cuales el 45% corresponde al género femenino y el 55% al género masculino.



2- Status de vida

Actualmente el 50% de la muestra vive con sus padres, el 14% vive solo y el 36% vive con su pareja, de los cuales el 23% tiene un (1) hijo, el 4% tiene dos (2) hijos.



ARQUITECTURA

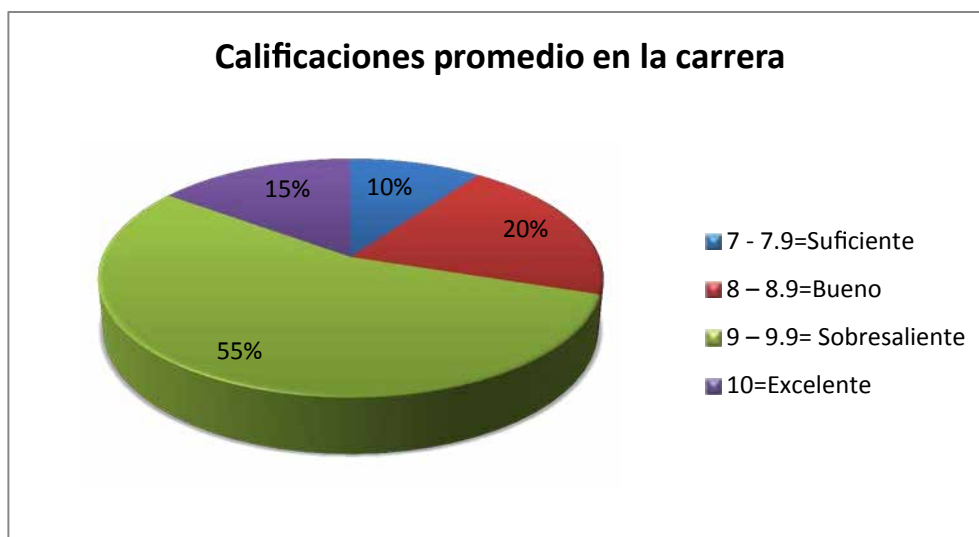
A-Carrera realizada

El Sistema de encuestas en línea del proyecto el “Profesional flexible en la sociedad del conocimiento (PROFLEX)”, presentó los siguientes resultados sobre la trayectoria profesional de una muestra representada por veintiún (21) egresados de la carrera en Arquitectura, como se muestra a continuación.

1-Calificaciones promedio en la carrera

El sistema de encuestas en línea utiliza la escala de 10 para valorar las calificaciones de los egresados, donde 10 representa la calificación máxima y 7 la calificación mínima para aprobar, lo cual convertido al método de evaluación utilizado en la República Dominicana, resulta equivalente a la escala de 100, donde este último es la calificación máxima y 70 la mínima.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 55% de los egresados obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente), el 15% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente), el 20% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno) y el 10% obtuvo calificaciones entre los 7-.7.9 puntos (suficiente).



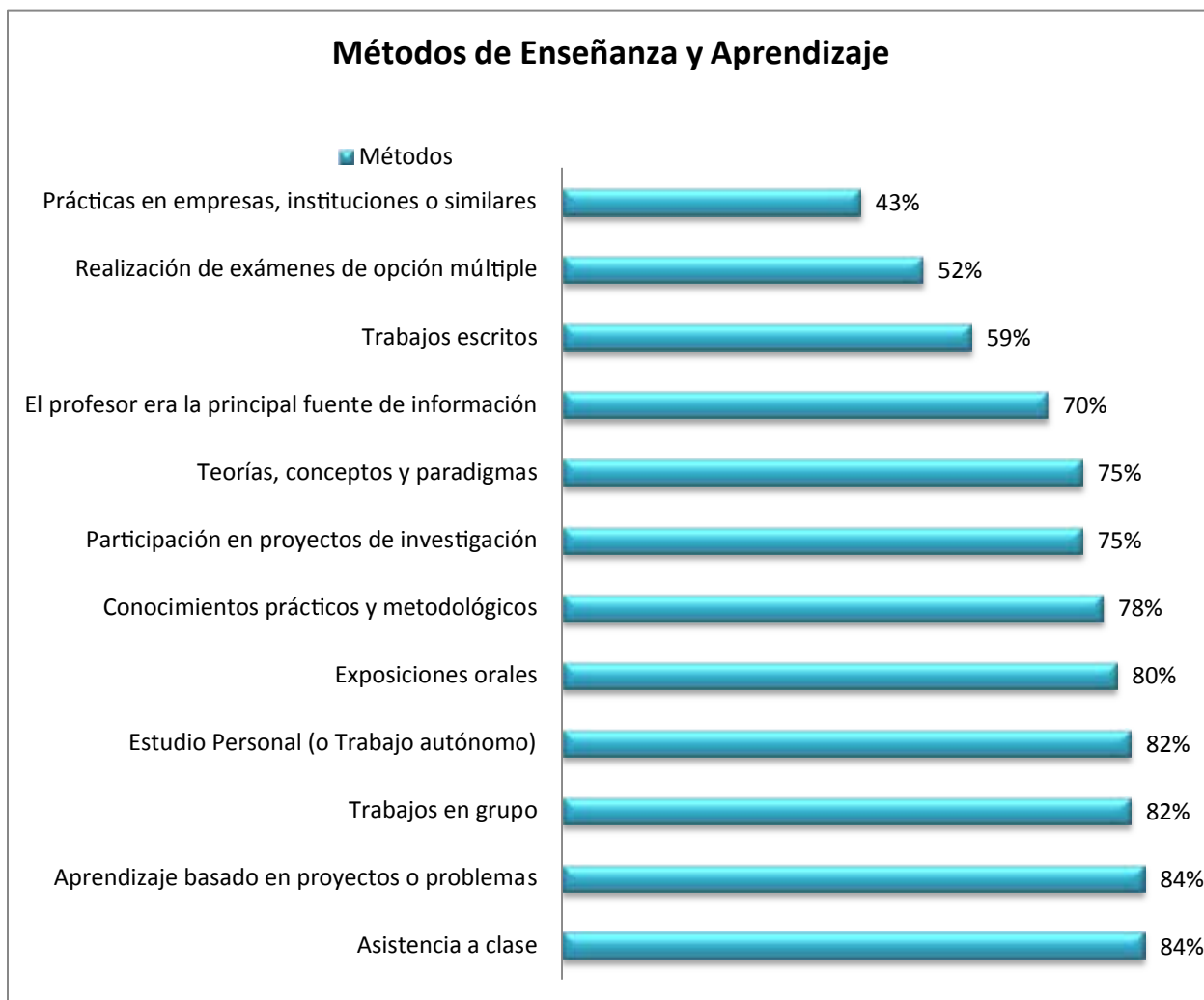
2- situación durante los dos últimos años de carrera

Durante los dos últimos años de carrera, los estudios eran la actividad principal del 85% de los egresados, quienes destinaban un promedio de 49 horas a la semana en tareas relacionadas con su formación profesional tales como: asistencia a clase, estudio personal, aprendizaje basado en problemas, trabajos en grupo, exposiciones orales, entre otras.

3-Método de Enseñanza y Aprendizaje

El estudio revela, a través de una clasificación de tipologías basada en una escala de 5 puntos, cuáles fueron los métodos de Enseñanza y Aprendizaje implementados con mayor y menor énfasis en el programa de Arquitectura.

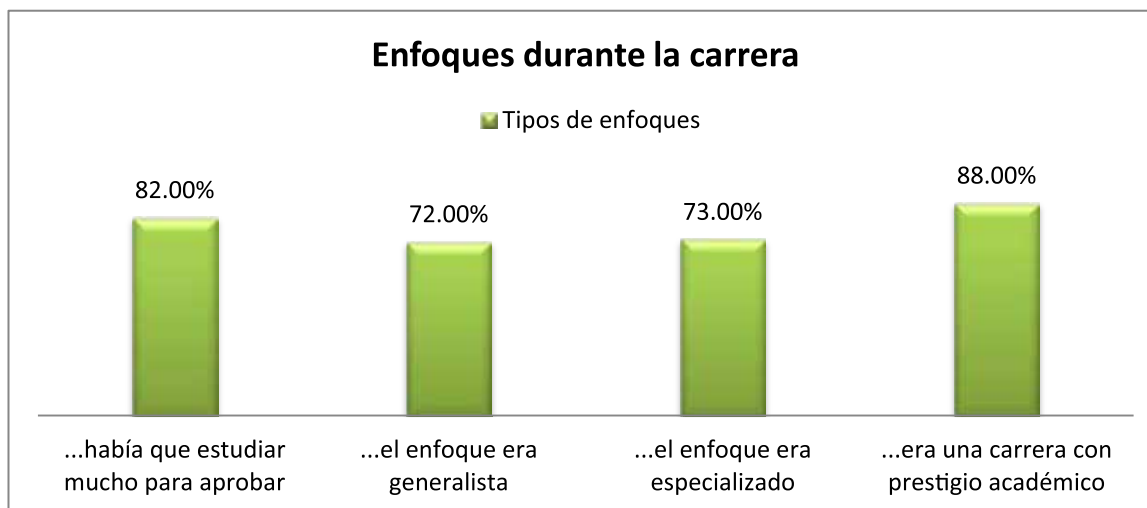
Estas valoraciones convertidas en términos porcentuales sobre la escala de 100 puntos, presentan los siguientes resultados como se muestra en el siguiente histograma.



Como se puede apreciar el método de mayor énfasis fue el de asistencia a clases; sin embargo, los métodos menos implementados fueron: la realización de prácticas en empresas o instituciones similares, los exámenes de opción múltiple y los trabajos escritos.

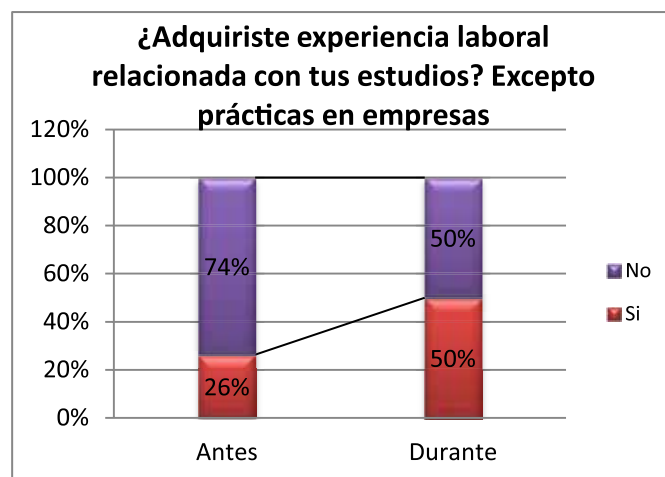
4-Enfoques durante la carrera

Los resultados de la encuesta revelan que el programa de Arquitectura representa una carrera de prestigio académico, enfocado en la disciplina de estudio contante.



5-Prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de la carrera

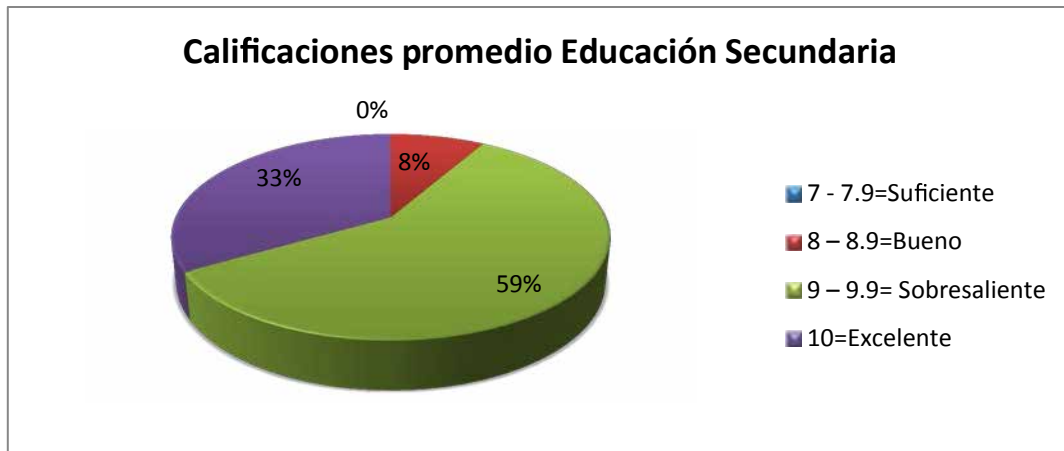
El 20% de la muestra realizó prácticas en empresas o instituciones similares como parte de su carrera, no obstante, antes de iniciar la carrera solo el 26% tenía experiencia laboral relacionada a su profesión, mientras que el 50% que la adquirió durante la carrera a través de su inserción al mercado laboral.



B-Otras Experiencias en el ámbito Educativo

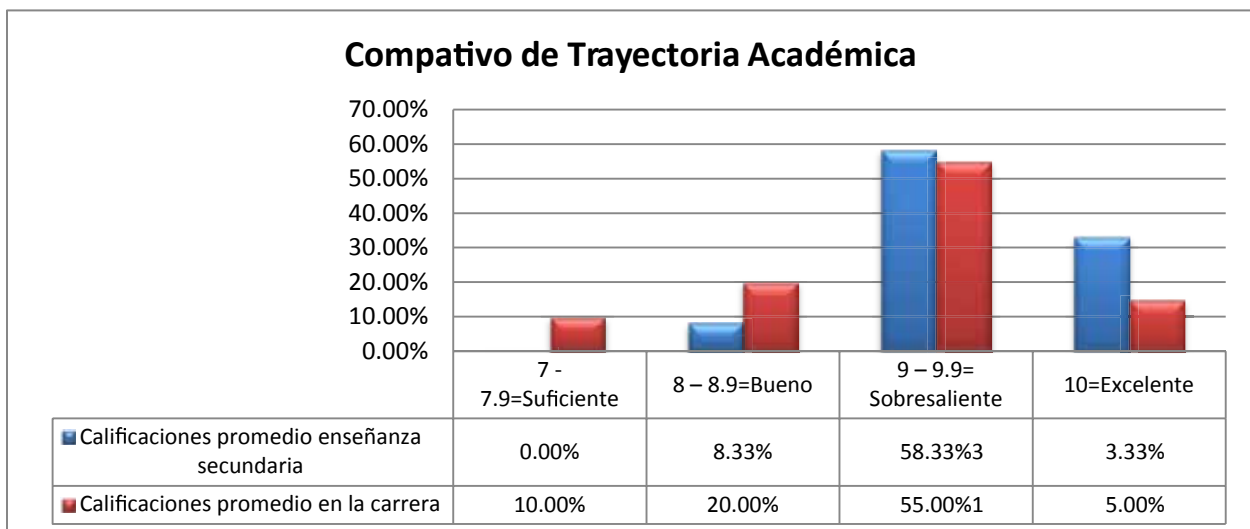
1-Calificaciones en la Enseñanza Secundaria

En la Educación secundaria el 33% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente); el 59% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente) y el 8% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno). En esta muestra no se presentaron calificaciones entre los 7-7.9 puntos (suficiente).



1.1 Análisis de trayectoria Académica

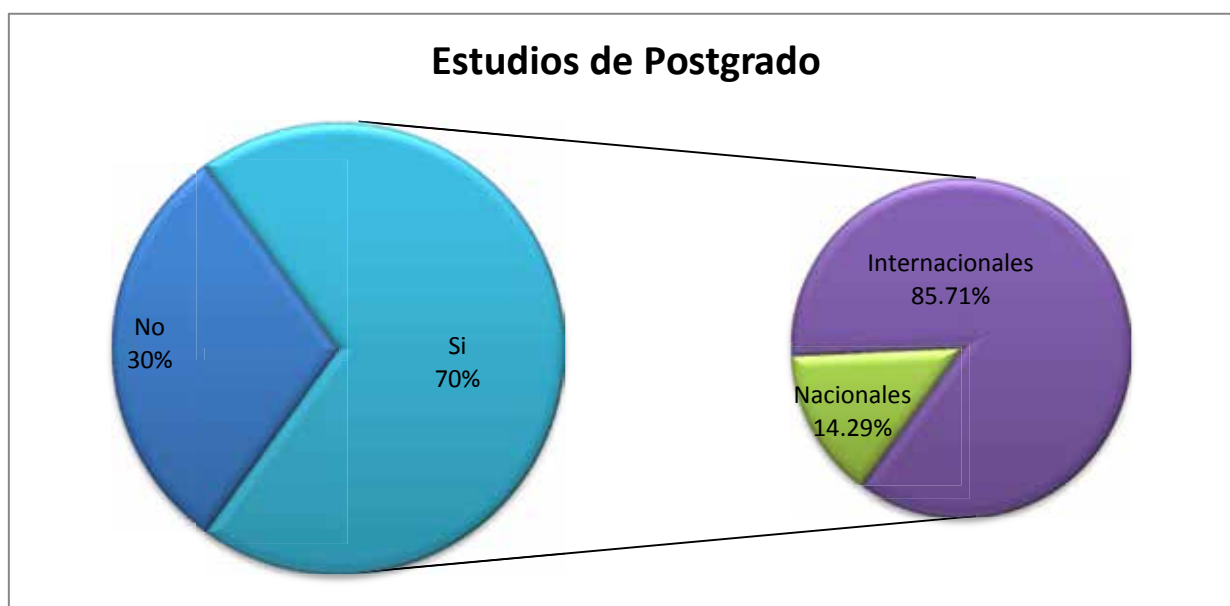
A continuación se presenta un histograma comparativo de la trayectoria académica de los egresados, tomando como parámetro la variación entre las calificaciones obtenidas durante la educación secundaria y la educación superior.



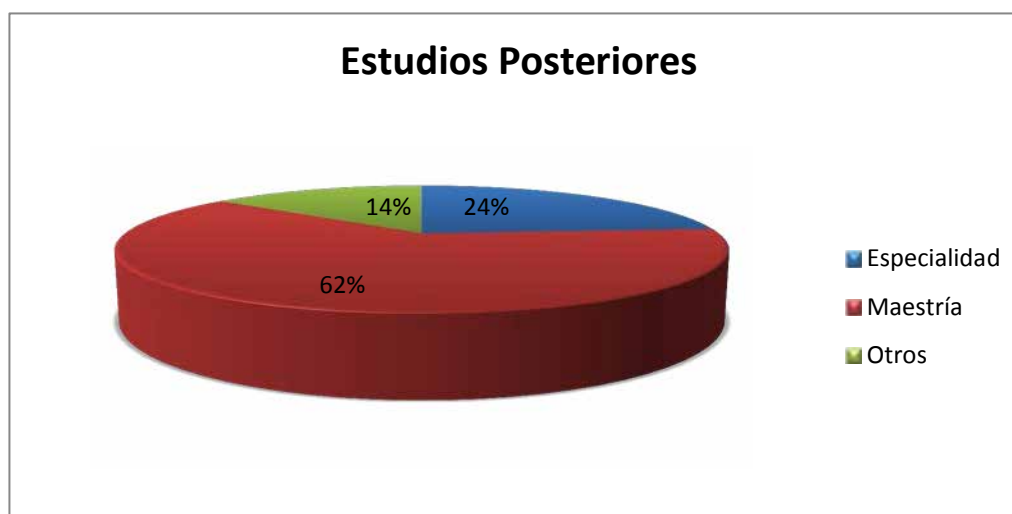
Al comparar la trayectoria académica de los egresados, se observa un descenso de los índices académicos al iniciar la Educación superior, donde surgen las calificaciones sobre los 7 puntos, aumentan las calificaciones entre los 8-8.9 puntos y disminuyen las calificaciones entre los 9-10 puntos.

2-Estudios Posteriores

La encuesta revela que el 70% de la muestra (14 egresados) ha cursado estudios posteriores a su titulación de grado relacionados con su trayectoria profesional; de los cuales el 85.71% (12 egresados) ha cursado programas en el exterior del país durante un periodo aproximado de 15 meses (1 año y tres meses) y el 14.29% (2 egresados) a través de programas nacionales.



Los programas postgrado de mayor demanda por los egresados son las Maestrías (62%), las Especialidades (24%), así como otros programas de educación continua tales como diplomados, cursos y talleres, u otra carrera profesional (14%), como se muestran en la siguiente ilustración.



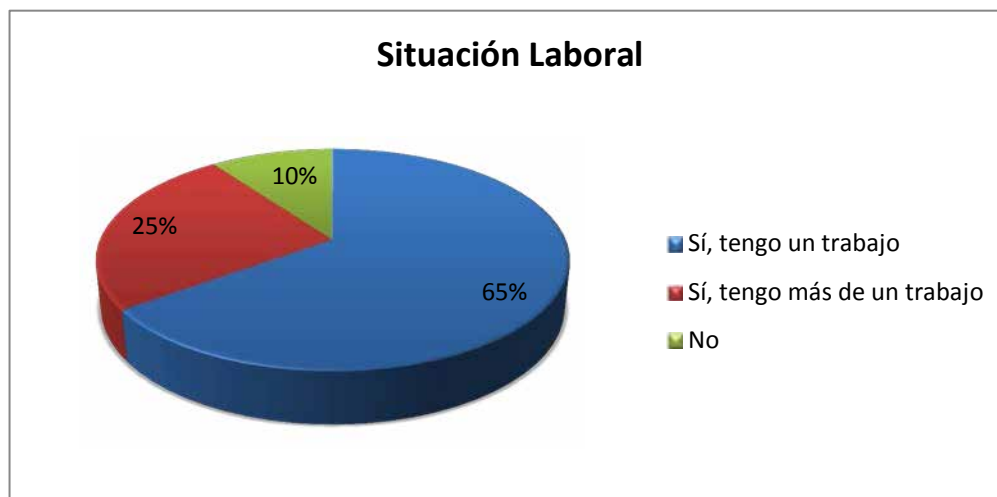
C-Trayectoria laboral y situación actual

Desde la finalización de la carrera, los egresados han colaborado para tres (3) empleadores aproximadamente; donde el 28% ha estado sin trabajo, al menos en tres ocasiones durante un periodo promedio de seis (6) meses.

En sentido general, de acuerdo a los resultados de la encuesta, los egresados de Arquitectura de la muestra se han dedicado recientemente, a seguir estudios relacionados con su trayectoria profesional, a conseguir otro trabajo remunerado, a realizar trabajos no remunerados o voluntarios y algunos al cuidado de hijos



El estudio revela que el 90% de los egresados está laborando actualmente, de los cuales el 65% tiene un (1) trabajo y el 25% tiene más de un trabajo. En cambio el 10% de la muestra está actualmente sin empleo.



Al mismo tiempo se observa que los egresados de este programa tienden a ser más autónomos en el ámbito laboral, donde el 53% de la muestra trabajan por cuenta propia y sus empresas dependen de varios clientes.

D-Trabajo actual

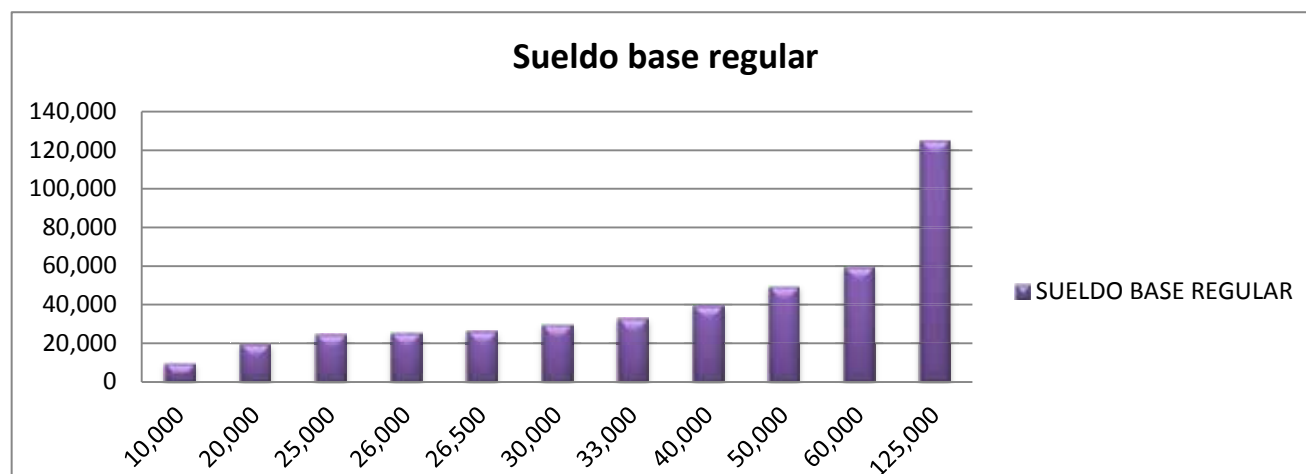
1-Ocupación o puesto

Actualmente el 90% de los egresados de la carrera de Arquitectura que tiene trabajo remunerado. Se desempeñan como: Directores empresa, Gerentes de empresa, Técnicos y Profesionales de nivel medio, Oficinistas y Empleados de trato directo con el público.



2- Sueldo base regular

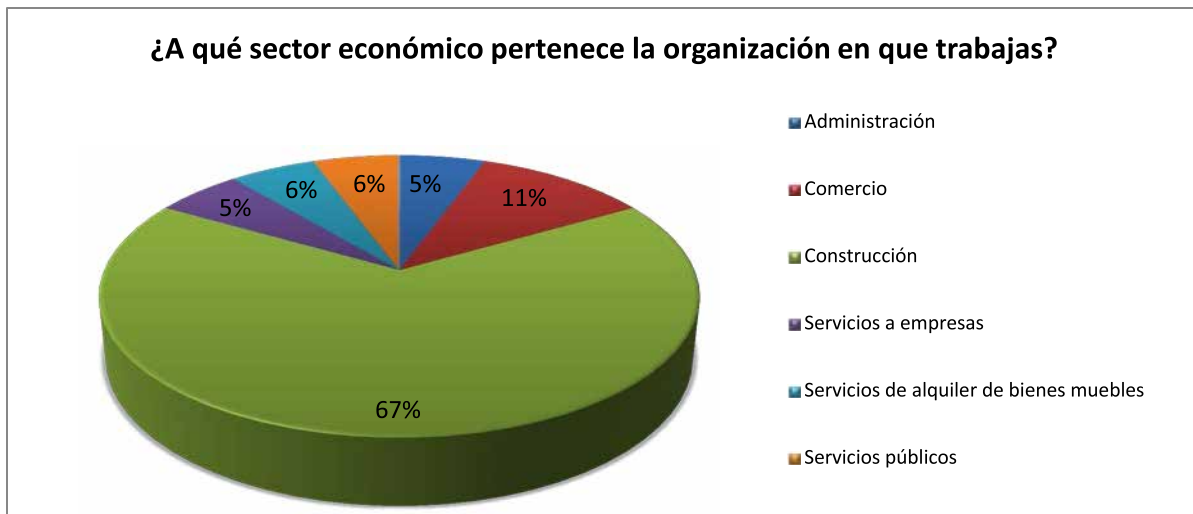
El sueldo base regular promedio de los egresados de la muestra asciende a la suma de cuarenta y un mil treinta y un pesos con 25/100 (RD\$41,031.25), sin contar las comisiones, horas extras u otras remuneraciones del trabajo.



E-Organización donde trabajas

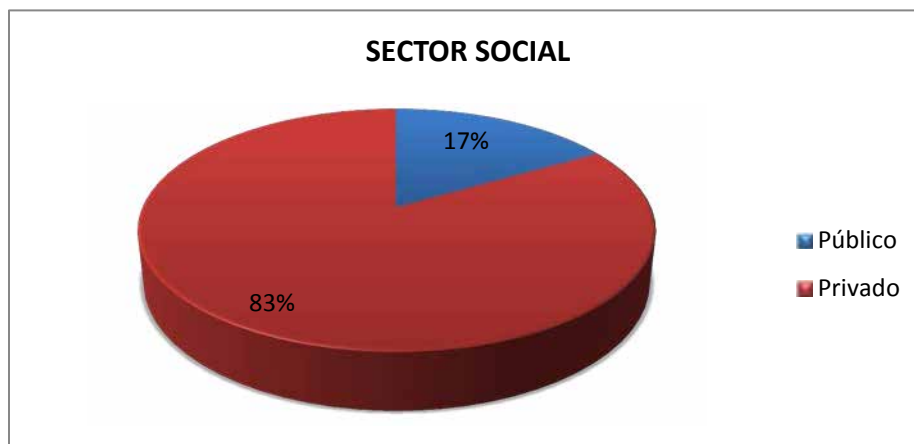
1-Sector Económico

El sector de la construcción es el mayor receptor de los egresados de la muestra, seguido de otros sectores económicos tales como: Comercio Servicios a empresas, Servicios de bienes muebles, Administración y Servicios públicos.



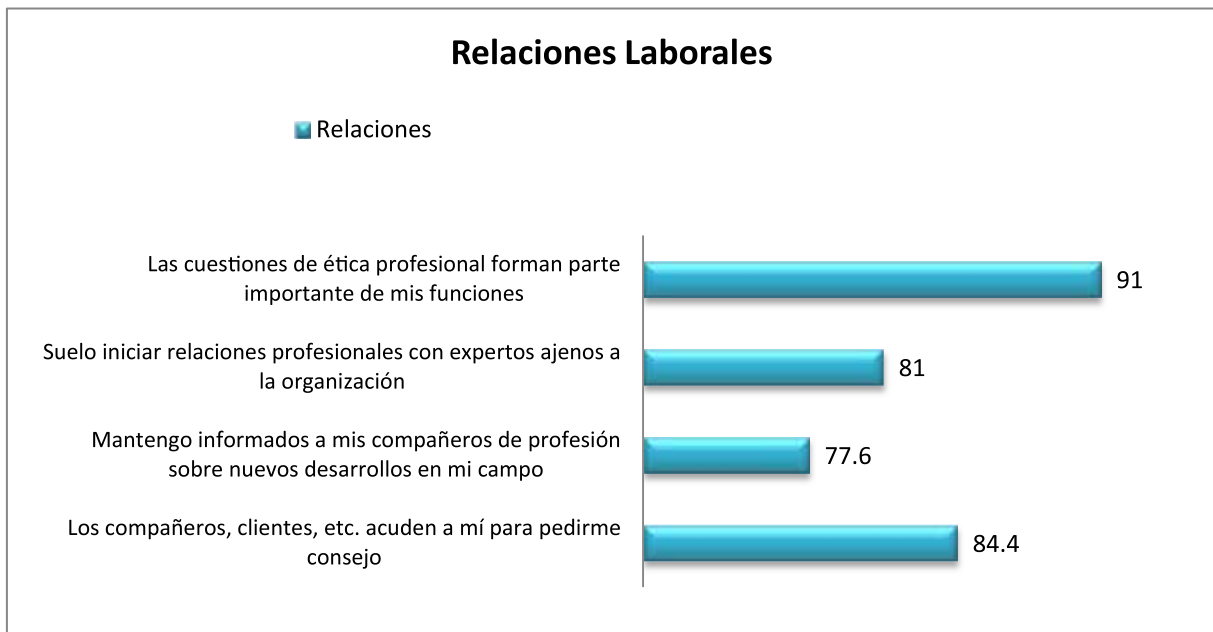
2-Sector social

La mayor concentración laboral se encuentra en el sector privado, donde el 83% de los egresados trabaja en empresas pequeñas con una población estimada de 10-49 empleados, localizadas en su mayoría en el Distrito Nacional.



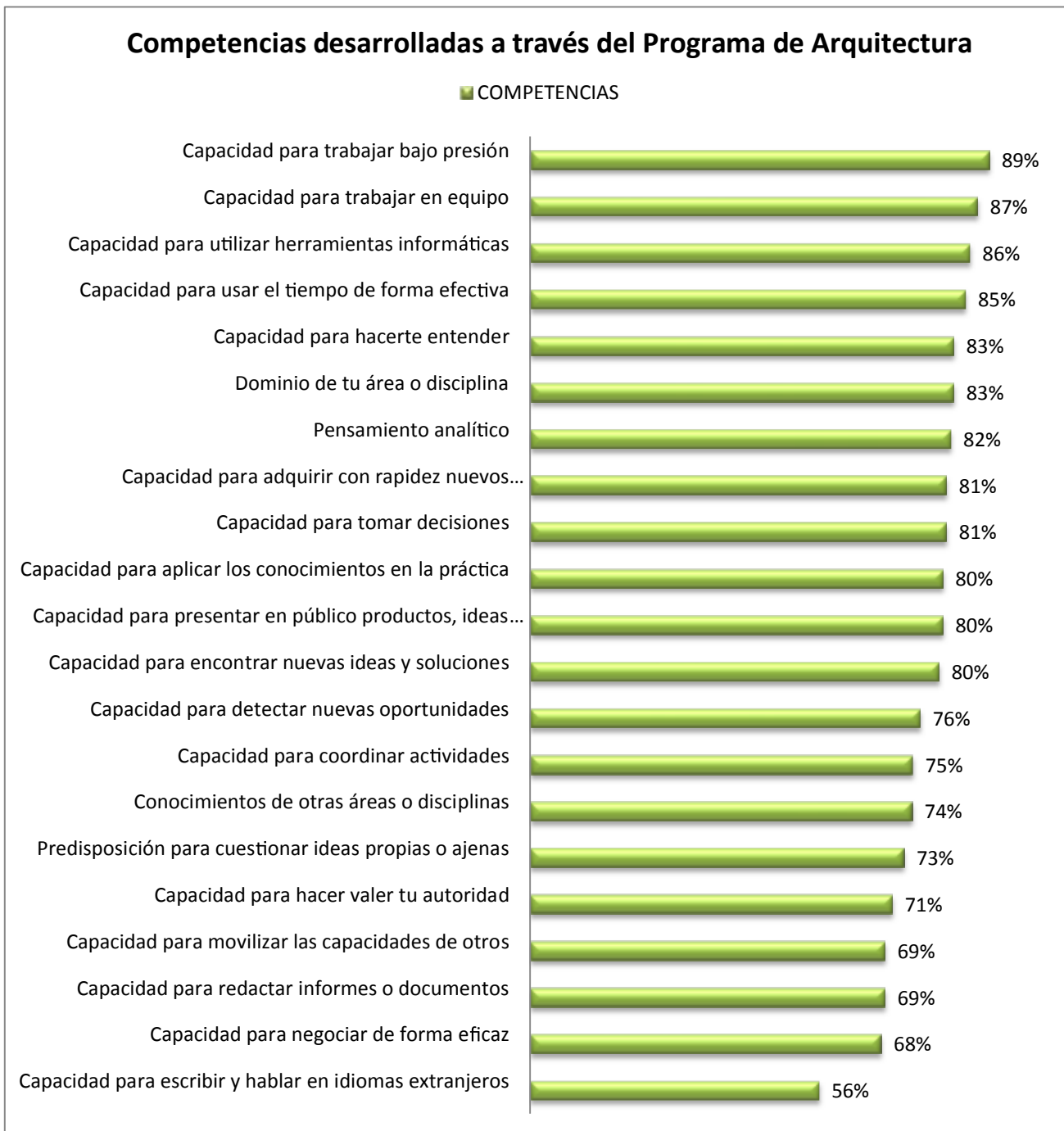
3-Relaciones Laborales

En el ámbito laboral, la ética profesional representa el principal valor rector de la conducta de los egresados en sus espacios de trabajo, ya que tienen a su cargo altos niveles de responsabilidad en cuanto al establecimiento de las estrategias y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.



F-Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

El programa de Arquitectura de UNIBE ha contribuido al desarrollo de una serie de competencias profesionales que han marcado pautas en la trayectoria profesional de los egresados, principalmente el “Trabajo en equipo”, entre otras que se muestran a continuación.



1-Puntos fuertes y débiles de la Carrera

Dadas las competencias profesionales indicadas en la sección anterior, a continuación se muestra un balance de las fortalezas, así como de las oportunidades de mejora del programa de Arquitectura, identificados por la muestra egresados, de acuerdo a los resultados de la encuesta.

PUNTOS FUERTES



- Dominio de tu área o disciplina.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad para utilizar herramientas informáticas.
- Capacidad para hacer valer tu autoridad.

PUNTOS DEBILES



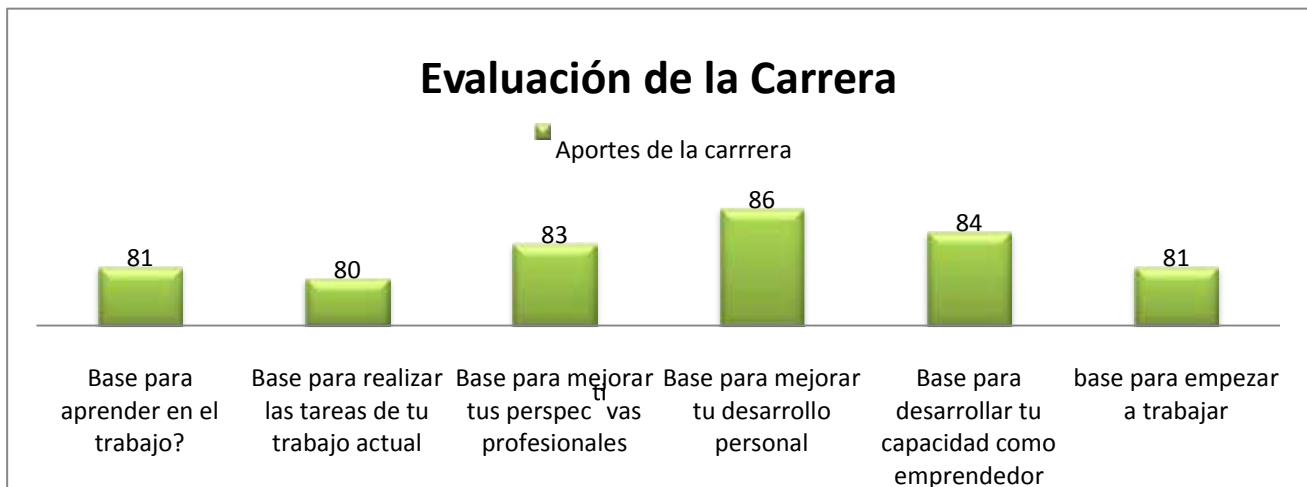
- Conocimientos de otras áreas o disciplinas.
- Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros.
- Pensamiento analítico.
- Capacidad para redactar informes o documentos.

G-Evaluación de la Carrera

En esta sección fue realizada una evaluación general de la carrera, con el propósito de resaltar sus aportes a la trayectoria profesional de los egresados y medir su nivel de satisfacción personal respecto a los conocimientos adquiridos en la Universidad.

1-Aportes de la Carrera a la trayectoria profesional.

La carrera de Arquitectura ha contribuido en la trayectoria profesional de sus egresados principalmente como una base para mejorar su desarrollo personal y sus perspectivas profesionales, así como desarrollar su capacidad como emprendedores.



2-Evaluación de la carrera

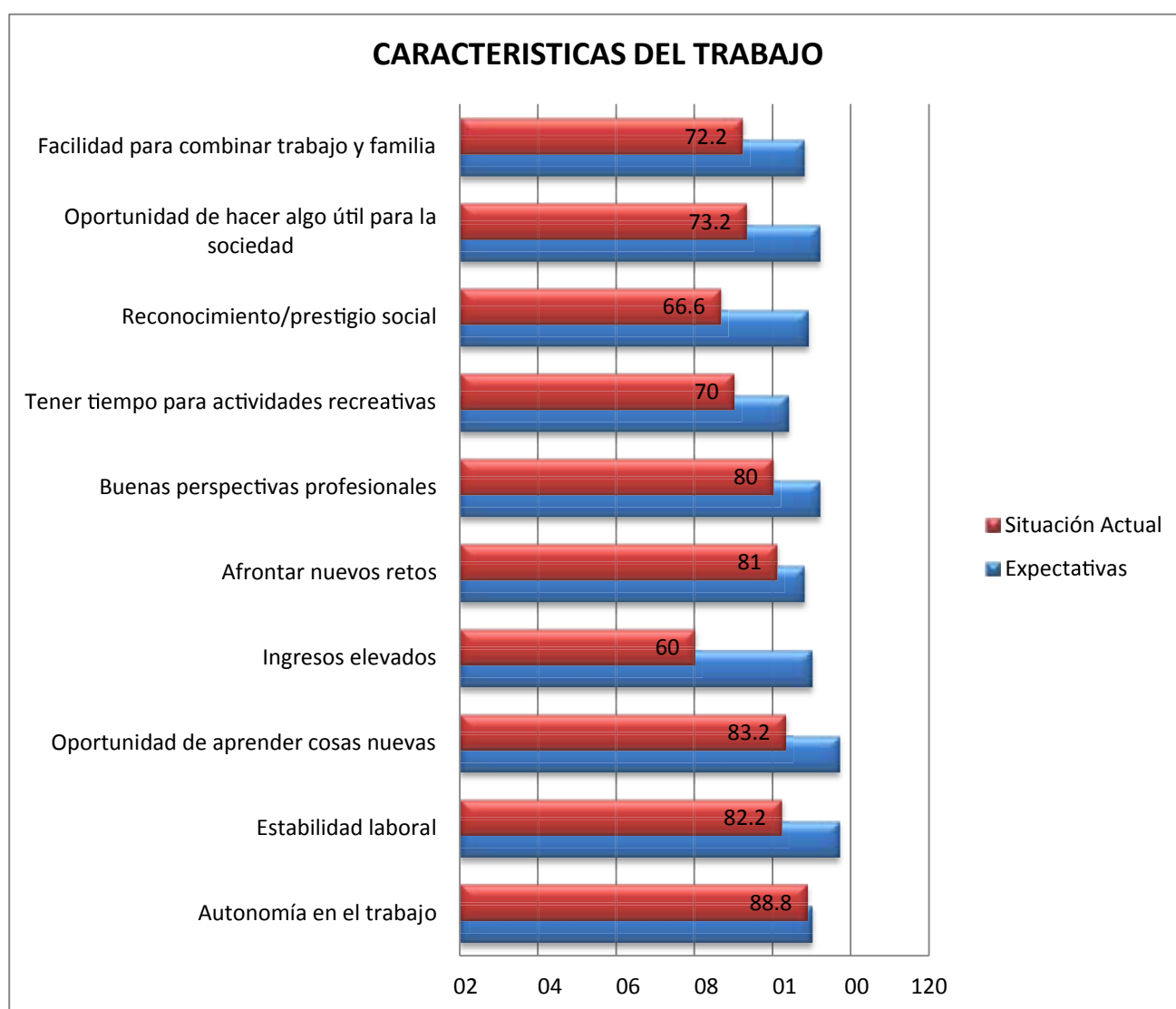
El 100% de los egresados de la muestra están satisfechos con la formación académica de la UNIBE, de los cuales el 95% confirma que volvería a estudiar la misma carrera en la misma Universidad y el 5% afirma que estudiaría una carrera diferente pero en la misma Universidad.



H-Valoraciones y orientaciones

En esta sección del estudio, los egresados de la muestra expresaron su valoración general acerca de las características del trabajo de mayor relevancia de acuerdo a sus expectativas profesionales y en qué grado éstas se aplican en su situación laboral actual.

Las expectativas profesionales representan aquellas características ideales que se esperan obtener en un lugar de trabajo; mientras que la situación actual representa las orientaciones vigentes en la organización para la cual se colabora. En este caso, de acuerdo a los resultados del estudio las valoraciones conferidas a la situación actual del trabajo, no distan de las expectativas profesionales, sino que se aproximan bastante como se muestra en el siguiente histograma comparativo.

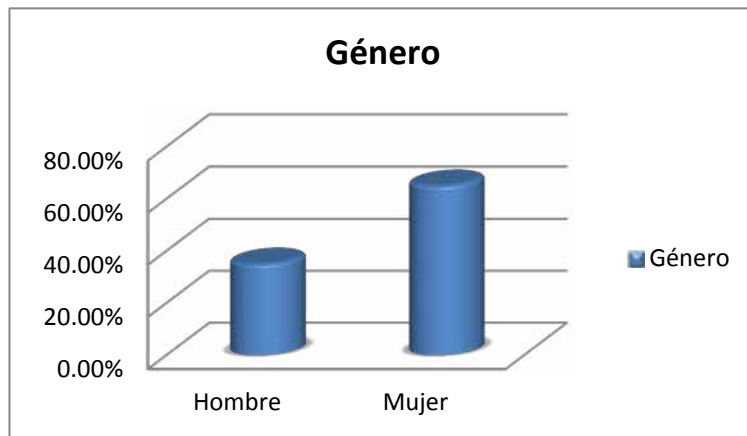


I- Información personal

En esta sección se proveen datos generales de interés y el status actual de los egresados de la muestra de Arquitectura.

1-Género

La muestra del estudio estuvo representada por veintiún (21) egresados de la carrera, de los cuales el 65% de los egresados corresponde al género femenino, mientras que el 35% corresponde al género masculino.



2-Status de vida

Actualmente el 50% de la muestra vive con sus padres, el 25% vive solo, el 20% con su pareja, y el 5% tiene otras formas de vida. También se muestra que el 95% de los egresados no tiene hijos y solo el 5% tiene un (1) hijo.



LICENCIATURA EN DERECHO

A-Carrera realizada

El Sistema de encuestas en línea del proyecto el “Profesional flexible en la sociedad del conocimiento (PROFLEX)”, presentó los siguientes resultados sobre la trayectoria profesional de una muestra representada por veinticinco (25) egresados de la carrera en Derecho, como vemos a continuación.

1-Calificaciones promedio en la carrera

El sistema de encuestas en línea utiliza la escala de 10 para valorar las calificaciones de los egresados, donde 10 representa la calificación máxima y 7 la calificación mínima para aprobar, lo cual convertido al método de evaluación utilizado en la República Dominicana, resulta equivalente a la escala de 100, donde este último es la calificación máxima y 70 la mínima.

Las calificaciones de esta muestra de egresados, podrían valorarse como muy satisfactorias, el 63% obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente), otro 29% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente) y apenas el 8% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).



2- Situación durante los dos últimos años de carrera

Durante los dos últimos años de carrera, los estudios eran la actividad principal del 87.5% de los egresados, quienes destinaban un promedio de 27 horas a la semana en tareas relacionadas con su formación profesional tales como asistencia a clase, estudio personal y aprendizaje de teorías, conceptos y paradigmas.

3-Método de Enseñanza y Aprendizaje

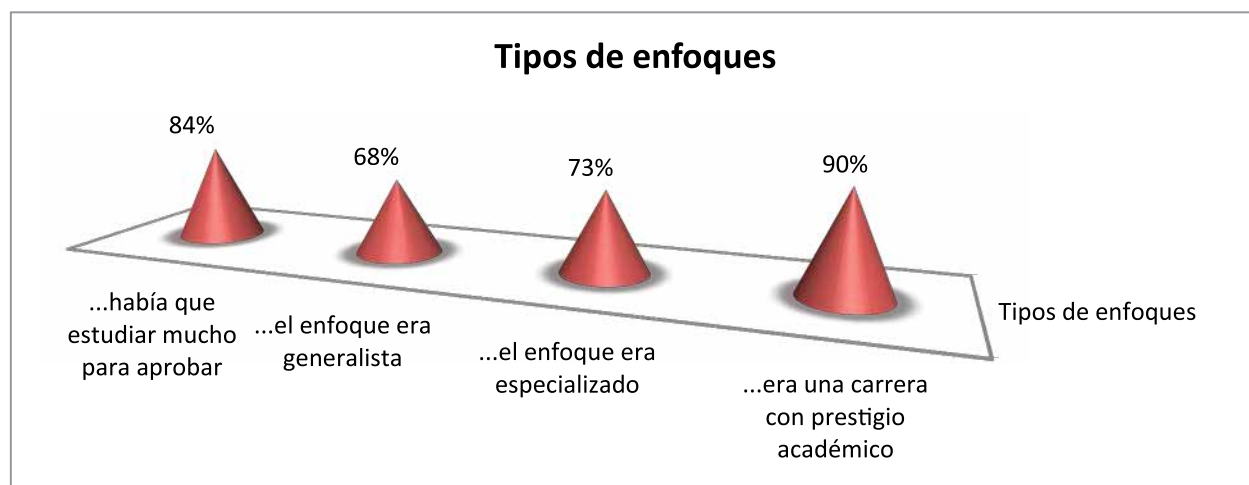
El estudio revela, a través de una clasificación de tipologías basada en una escala de 5 puntos, cuáles fueron los métodos de Enseñanza y Aprendizaje implementados con mayor y menor énfasis en el programa de Derecho. Estas valoraciones convertidas en términos porcentuales sobre la escala de 100 puntos, presentan los siguientes resultados como se muestra en el siguiente histograma.



Los métodos de enseñanza y aprendizaje más implementados en el programa de Derecho fueron: la noción de teorías, conceptos y paradigmas, la asistencia a clases y las exposiciones orales; en cambio, los menos utilizados fueron: las prácticas en empresas, la aplicación de exámenes de opción múltiple, el aprendizaje basado en proyectos o problemas, la participación el proyectos de investigación y los trabajos escritos y trabajos en grupo.

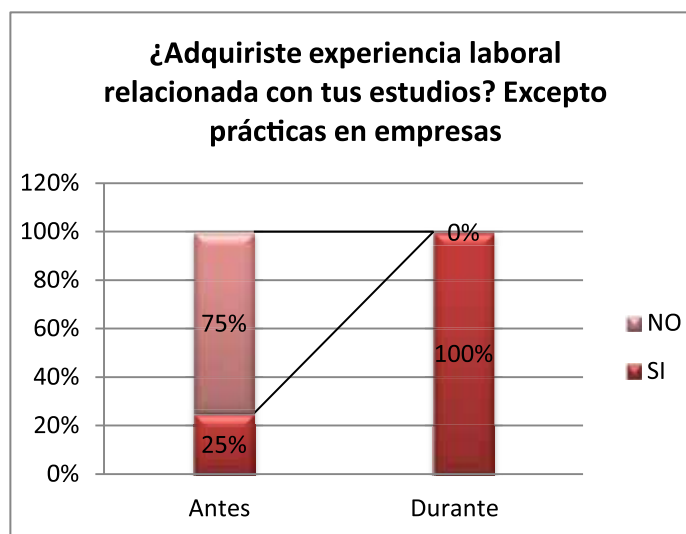
4-Enfoques durante la carrera

Los resultados de la encuesta revelan que el enfoque más sobresaliente del programa de Derecho es el prestigio académico que representa como carrera, resaltando también que ésta requiere de una dedicación de estudio constante.



5-Prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de la carrera

El 33% de la muestra realizó prácticas en empresas e instituciones como parte de su carrera, sin embargo,, antes de ingresar a la carrera apenas el 25% de los egresados tenía experiencia laboral relacionada a sus estudios; con relación al total de la muestra la adquirió durante la carrera a través de su inserción al mercado laboral.



B-Otras Experiencias en el ámbito Educativo

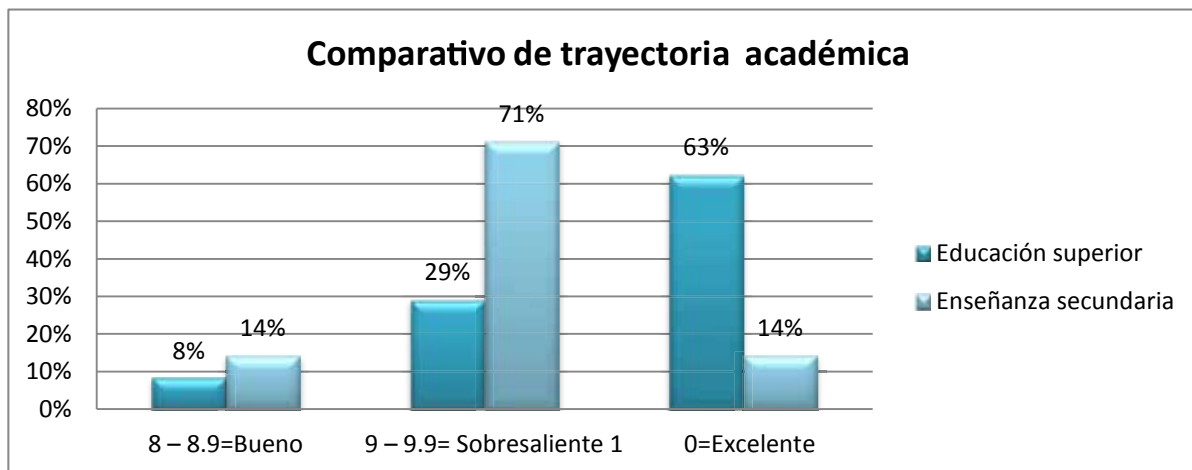
1-Calificaciones en la Enseñanza secundaria

En la educación secundaria las calificaciones fueron muy satisfactorias: el 14% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente); el 72% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente); y el 14% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).



1.1 Análisis de trayectoria Académica

A continuación se presenta un histograma comparativo de la trayectoria académica de los egresados, tomando como parámetro la variación entre las calificaciones obtenidas durante la educación media y la educación superior.



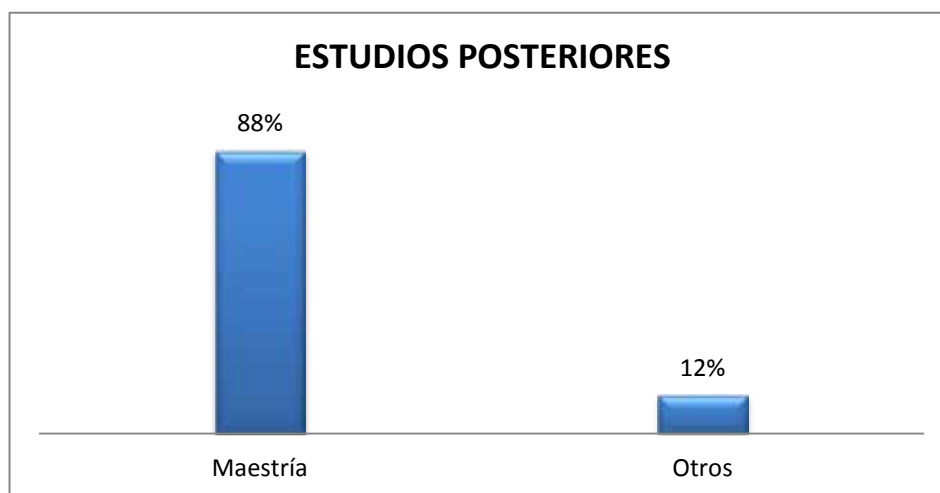
Se observa una trasposición de las calificaciones pues en la educación secundaria se aumenta el porcentaje de egresados con calificaciones sobre los 9 puntos, y al llegar a la educación superior este grupo sube su índice académico y culmina la carrera con calificaciones sobre los 10 puntos.

2- Estudios Posteriores

La encuesta revela que el 88% de la muestra ha realizado estudios relacionados con su trayectoria profesional posterior a su titulación de grado; de los cuales el 25% ha participado en programas de formación nacionales y el 63% ha cursado programas en el exterior del país durante un periodo aproximado de 13 meses.



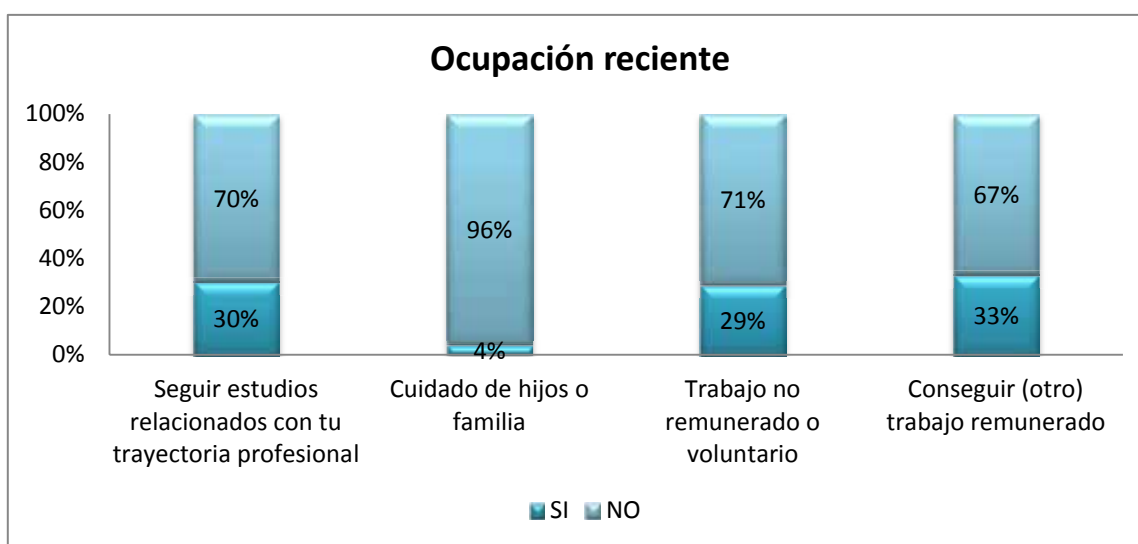
La formación de postgrado de mayor demanda está representada por las Maestrías, cursadas por el 88% de los egresados, seguido de los programas de educación continua donde ha participado el 12% de la muestra.



C-Trayectoria laboral y situación actual

Desde la finalización de la carrera, los egresados de Derecho han colaborado para un promedio de dos (2) empleadores, de los cuales el 24% reside en el exterior del país por motivos de trabajo. La inmovilización laboral en esta área del conocimiento, tiende a ser poco recurrente y de corto plazo, dado que apenas un 20% ha estado sin trabajo al menos en dos ocasiones durante un periodo promedio de siete (7) meses.

Recientemente, los egresados se han dedicado a seguir estudios relacionados con su trayectoria profesional (30%), al cuidado de hijos o familia (4%), a realizar trabajos no remunerados o voluntarios (29%) y a buscar otro trabajo remunerado (33%).



El estudio revela que el 87.5 % de la muestra tiene trabajo remunerado, de los cuales el 83% tiene un (1) trabajo y 4% tiene más de un trabajo, con relación al 13% de la muestra está actualmente sin empleo.

¿Actualmente tienes trabajo remunerado?	
Sí, tengo un trabajo	83%
Sí, tengo más de un trabajo	4%
No	13%
Total	100%

A la vez, los resultados del estudio revelan que el 4% de la muestra trabaja por cuenta propia socio de un buffet de abogados.

D-Trabajo actual

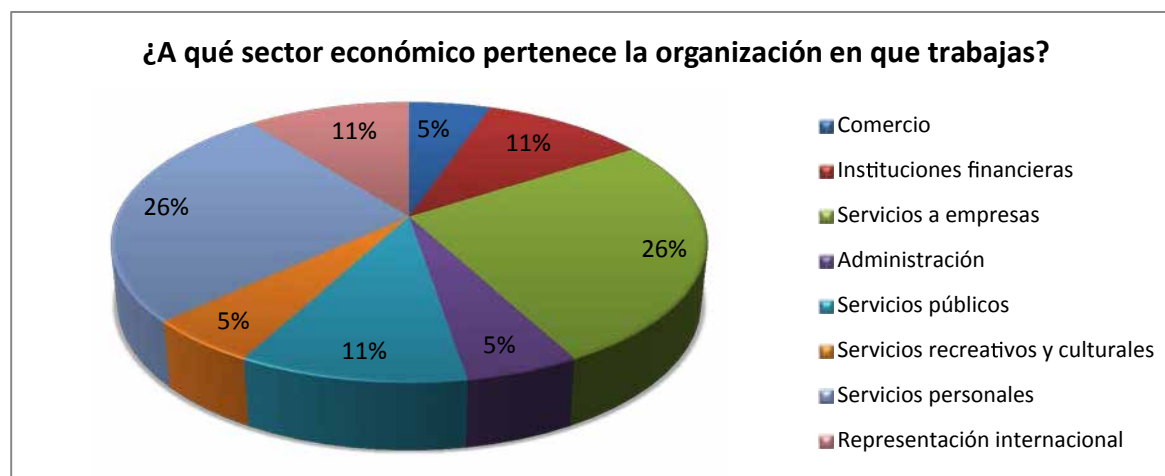
El 87.5% de la muestra que tiene trabajo remunerado se desempeñan en posiciones tales como profesionales científicos e intelectuales (45%), empleados de trato directo con el público (20%), gerentes de empresa (15%), Directores de empresa (5%), miembros del poder ejecutivo y de los cuerpos legislativos y personal directivo de la administración pública (5%), técnicos y profesionales de nivel medio (5%) y trabajadores no calificados de ventas y servicios (5%).



E-Organización donde trabajas

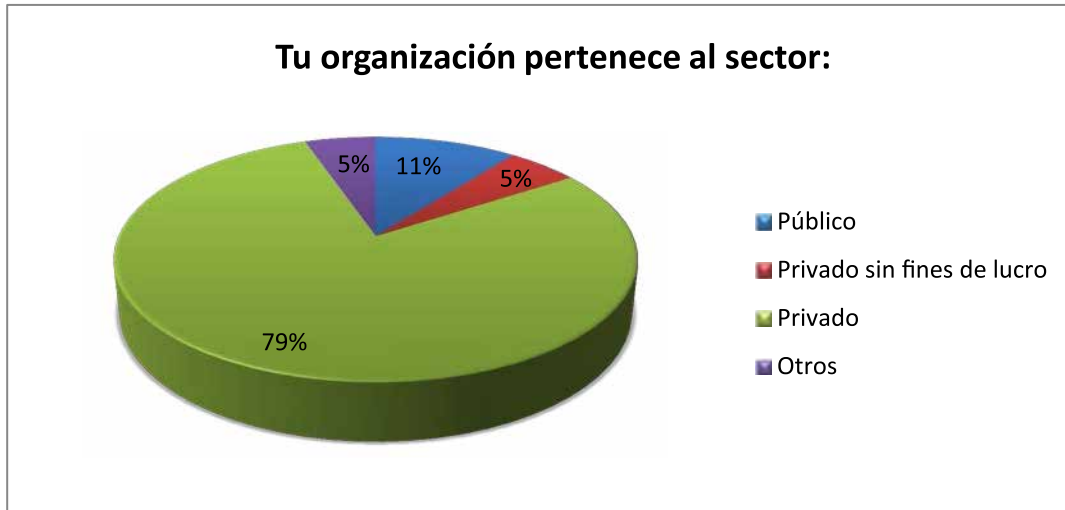
1-Sector Económico

El sector servicios, refleja el mayor porcentaje de participación de la muestra, donde un 26% trabaja para el sector servicios personales, un 26% trabaja en el sector de servicios a empresas, un 11% para el sector servicios públicos, un 11% en representación internacional y un 11% en instituciones financieras.



2-Sectores sociales

El mayor porcentaje de inserción laboral se observa en el sector privado donde trabaja el 79% de la muestra, mientras que un 5% trabaja en el sector privado sin fines de lucro, un 11% en el sector público y un 5% trabaja en otros sectores.



3-Relaciones Laborales

Esta sección de la encuesta tiene como propósito medir el nivel de receptividad de los egresados en el manejo de sus relaciones laborales en el ámbito profesional.

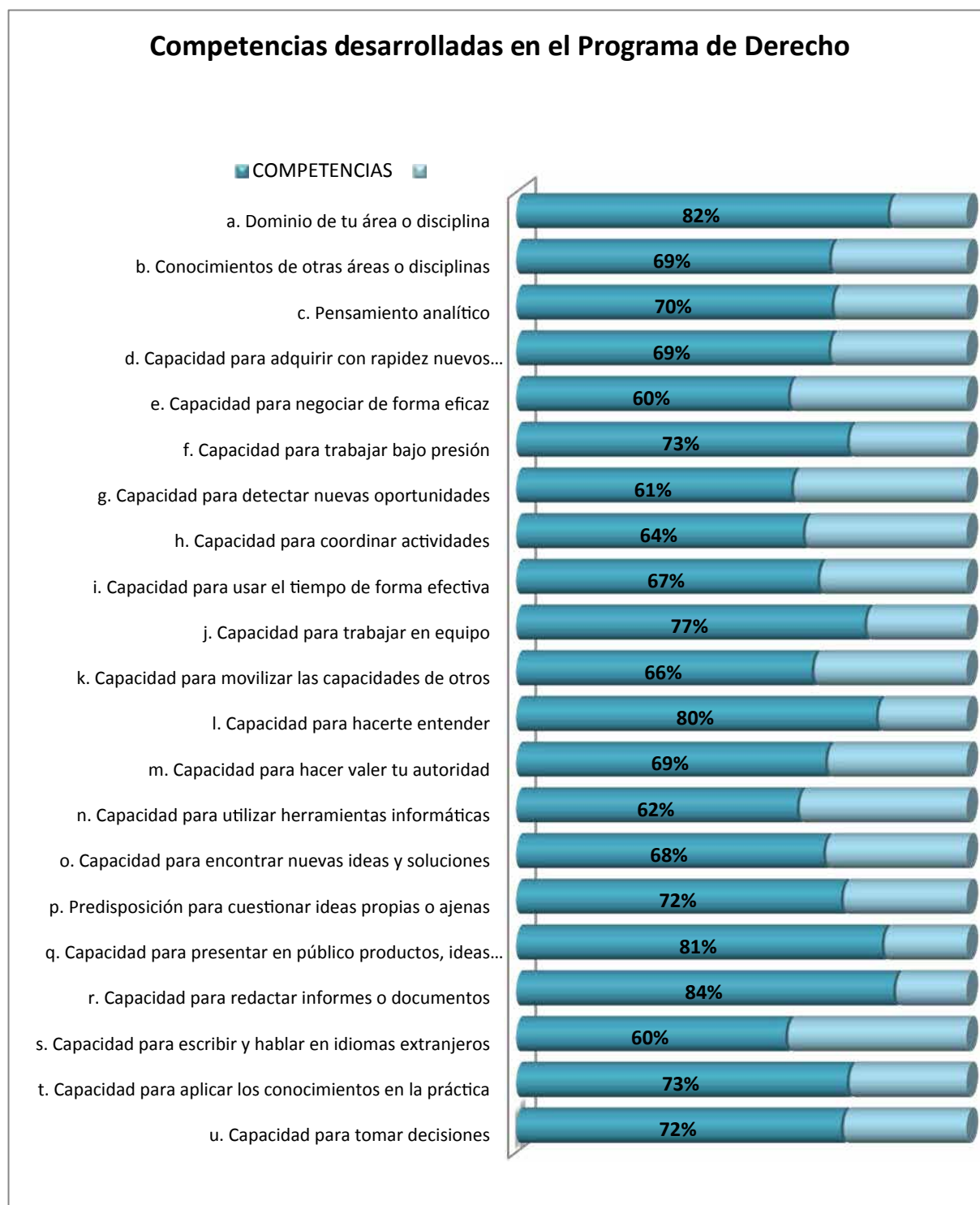
De acuerdo a los resultados de la encuesta se observa que la ética profesional representa el principal valor que rige la conducta de los egresados de Derecho en su ámbito laboral, seguido de su capacidad para asesorar y orientar a las personas en su entorno (compañeros de trabajo, clientes, entre otros).



F-Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

1-Competencias desarrolladas en el Programa de Derecho

A continuación se muestran las competencias profesionales desarrolladas por el programa de Derecho de UNIBE .



2- Puntos fuertes y débiles de la Carrera

Dadas las competencias profesionales indicadas en la sección anterior, a continuación se muestra un balance de las fortalezas, así como de las oportunidades de mejora del programa de Derecho, identificados por la muestra egresados, de acuerdo a los resultados de la encuesta.



PUNTOS FUERTES

- Dominio de tu área o disciplina.
- Pensamiento analítico.
- Capacidad para redactar informes o documentos.
- Capacidad para presentar en público productos, ideas o informes.



PUNTOS DÉBILES

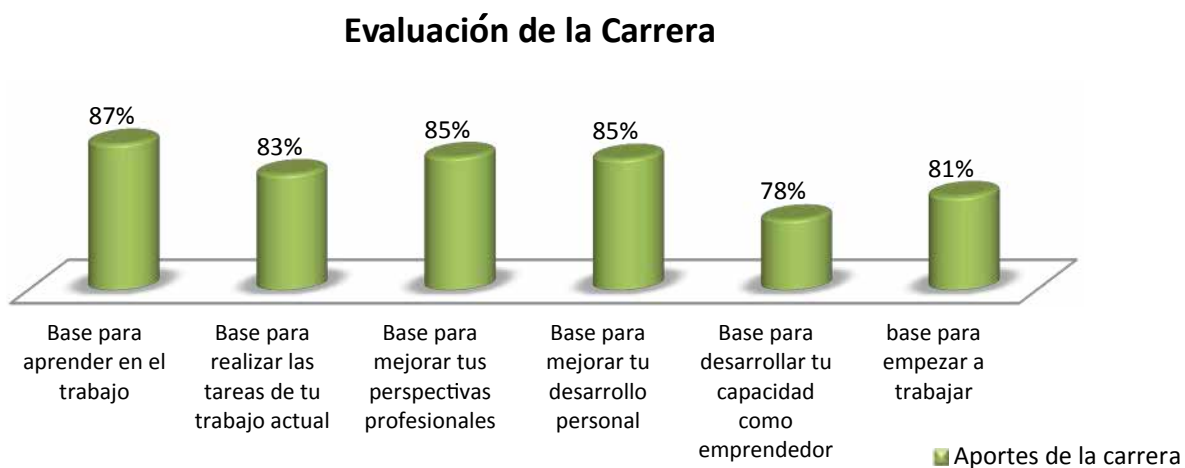
- Capacidad para utilizar herramientas informáticas.
- Capacidad para negociar de forma eficaz.
- Conocimientos de otras áreas o disciplinas

G-Evaluación de la Carrera

En esta sección fue realizada una evaluación general de la carrera, con el propósito de resaltar sus aportes a la trayectoria profesional de los egresados y medir su nivel de satisfacción personal respecto a los conocimientos adquiridos en la Universidad.

1-Aportes de la Carrera a la trayectoria profesional

La carrera de Licenciatura en Derecho ha incidido en la trayectoria profesional de los egresados significativamente como una base para aprender en el trabajo, mejorar sus perspectivas profesionales y su desarrollo personal.



2-Nivel de satisfacción general de los egresados

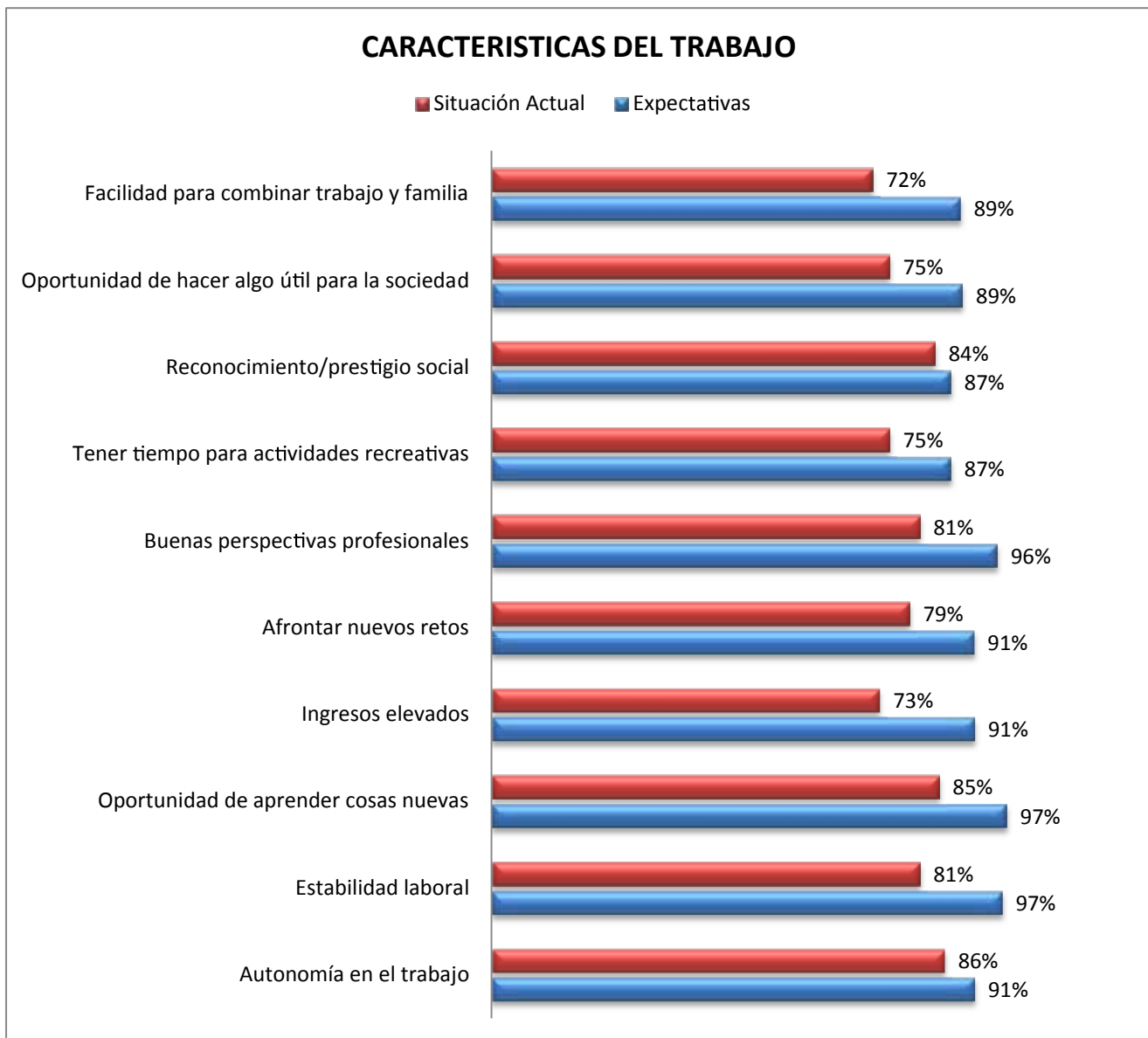
El 78% de los egresados de la muestra están satisfechos con la formación académica de la UNIBE, de los cuales el 61% confirma que volvería a estudiar la misma carrera en la misma Universidad y el 17% afirma que estudiaría una carrera diferente pero en la misma Universidad.



H-Valoraciones y orientaciones

En esta sección del estudio, los egresados de la muestra expresaron su valoración general acerca de las características del trabajo de mayor relevancia de acuerdo a sus expectativas profesionales y en qué grado éstas se aplican en su situación laboral actual. Las expectativas profesionales representan aquellas características ideales que se esperan obtener en un lugar de trabajo; mientras que la situación actual representa las orientaciones vigentes en la organización para la cual se colabora.

Se observa que las valoraciones conferidas a la situación actual del trabajo distan de las expectativas profesionales como se exhibe en el siguiente histograma comparativo.

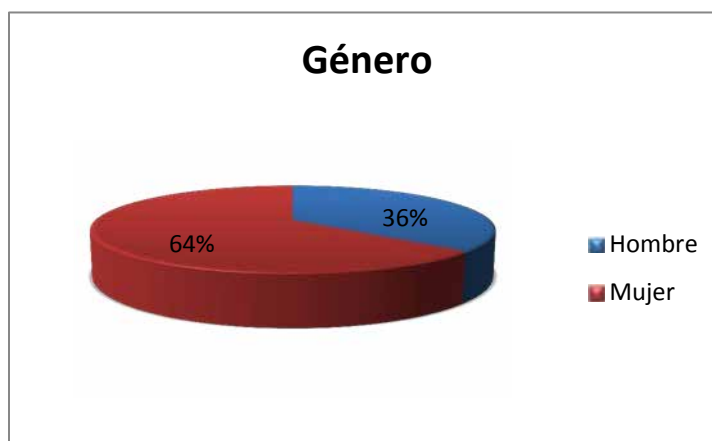


I- Información personal

En esta sección se proveen datos generales de interés y el status actual de los egresados de la muestra de Derecho.

1-Género

El estudio fue realizado sobre la base de una muestra conformada por veinticinco (25) egresados de Derecho de los cuales el 64% corresponde al género femenino y el 36% corresponde al género masculino, ambos grupos en edad promedio de 26 años.



2-Status de vida

Actualmente, el 79% de la muestra vive con sus padres, el 4% vive solo y 17% vive con su pareja, de los cuales solo 4% tiene un (1) hijo.



LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES

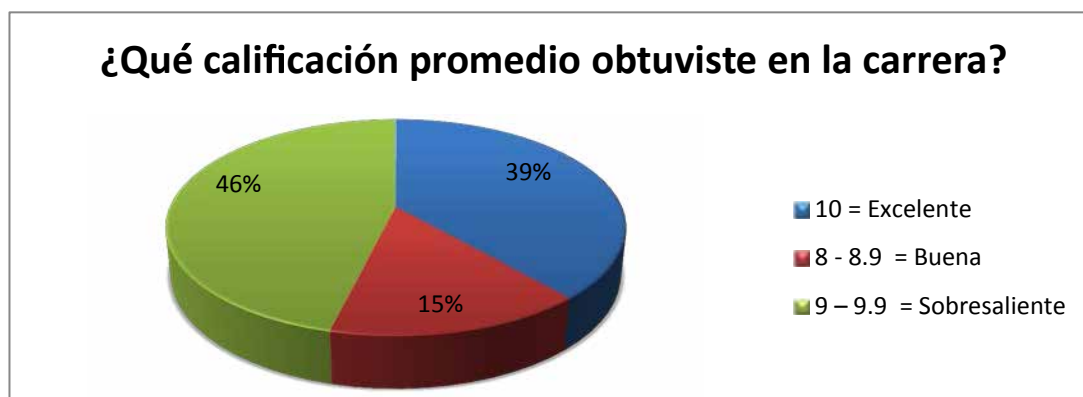
A-Carrera realizada

El Sistema de encuestas en línea del proyecto el “Profesional flexible en la sociedad del conocimiento (PROFLEX)”, presentó los siguientes resultados sobre la trayectoria profesional de una muestra representada por catorce (14) egresados de la carrera en Diseño de Interiores, como se muestra a continuación.

1-Calificaciones promedio en la carrera

El sistema de encuestas en línea utiliza la escala de 10 para valorar las calificaciones de los egresados, donde 10 representa la calificación máxima y 7 la calificación mínima para aprobar, lo cual convertido al método de evaluación utilizado en la República Dominicana, resulta equivalente a la escala de 100, donde este último es la calificación máxima y 70 la mínima.

Las calificaciones de esta muestra de egresados, podrían valorarse como muy satisfactorias, donde el 39% obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente), el 46% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente), el 16% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).



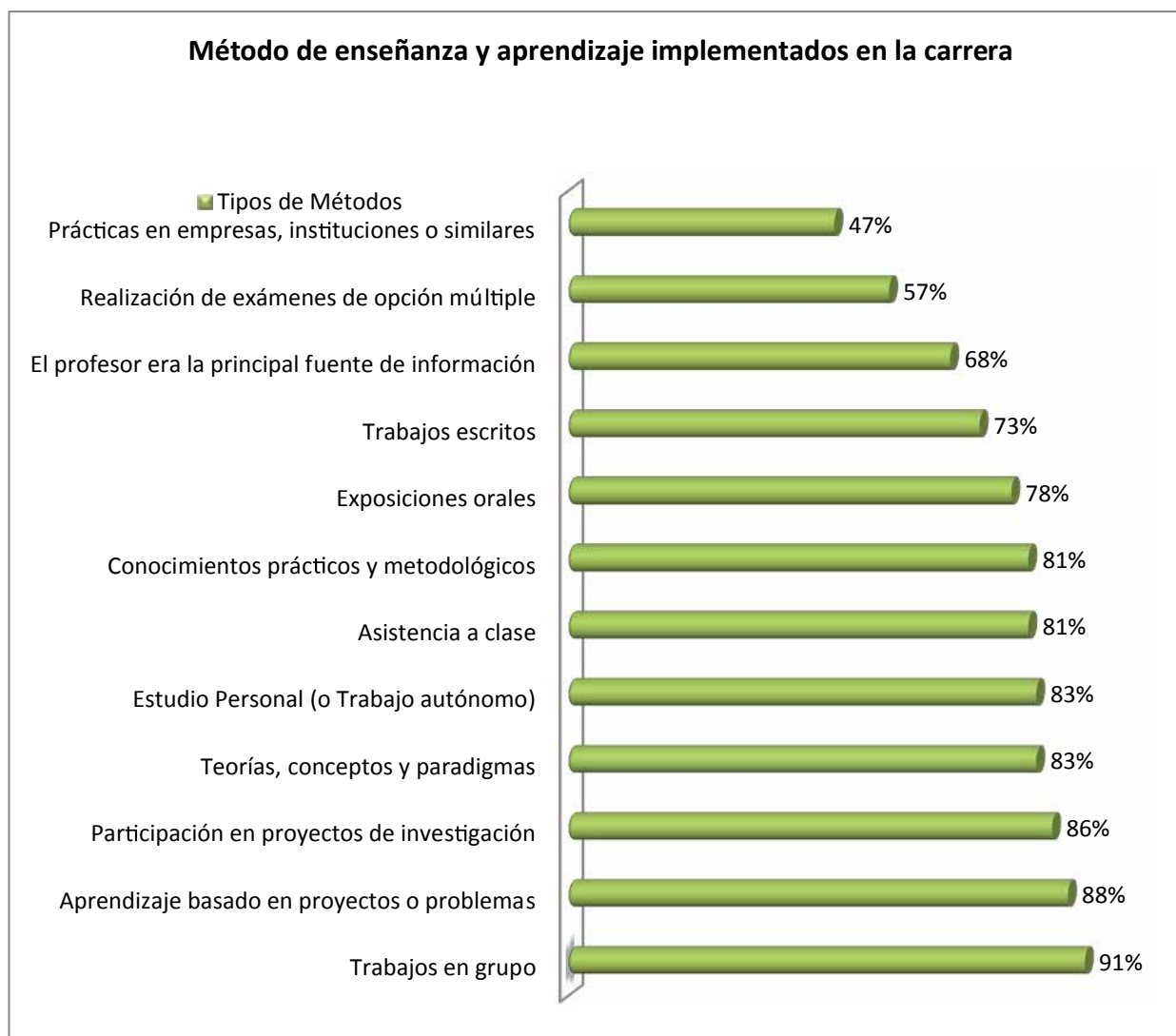
2-Situación durante los dos últimos años de carrera

Durante los dos últimos años de carrera, los estudios eran la actividad principal del 92.31% de los egresados, quienes destinaban un promedio de 47 horas a la semana al estudio personal y asistencia a clase.

3-Método de Enseñanza y Aprendizaje

El estudio revela, a través de una clasificación de tipologías basada en una escala de 5 puntos, cuáles fueron los métodos de Enseñanza y Aprendizaje implementados con mayor y menor énfasis en el programa de Diseño de Interiores.

Estas valoraciones convertidas en términos porcentuales sobre la escala de 100 puntos, presentan los siguientes resultados como se muestra en el siguiente histograma.

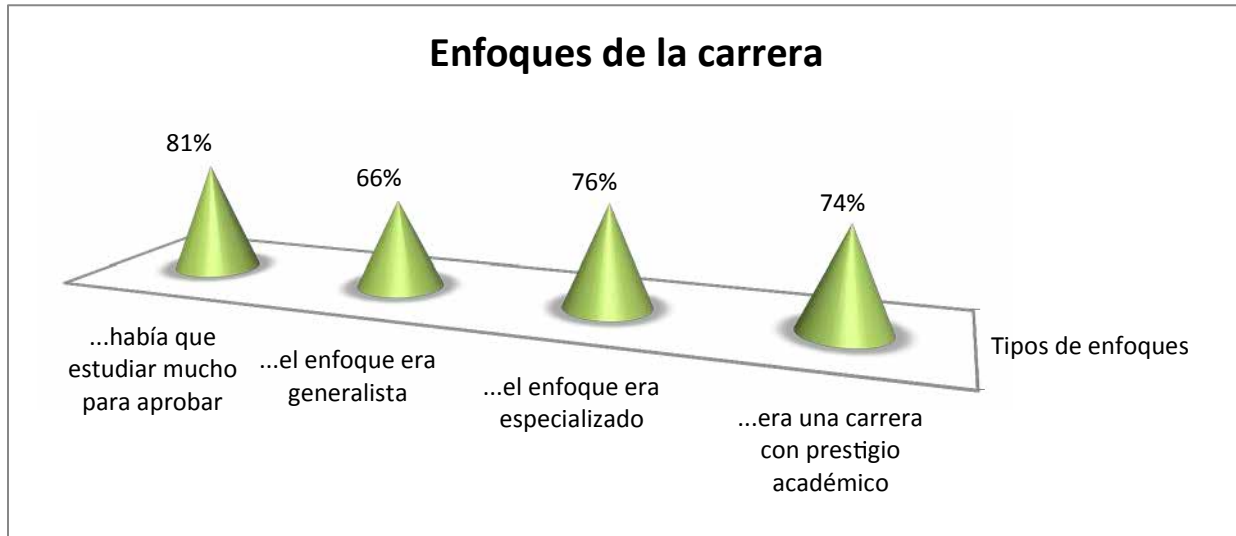


Los métodos de enseñanza y aprendizaje más implementados en el programa de Diseño de Interiores fueron la asistencia a clases, las exposiciones orales y los trabajos en grupo.

En cambio los métodos menos utilizados fueron el estudio personal, la aplicación de exámenes de opción múltiple, la participación en prácticas de empresas, instituciones o similares.

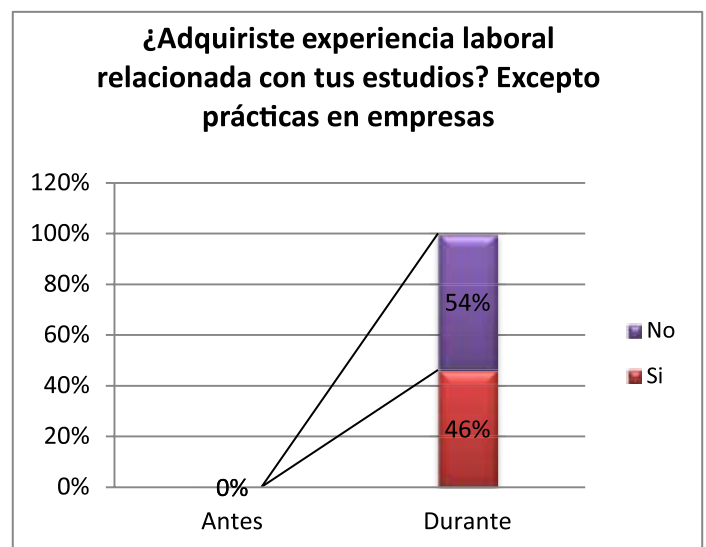
4-Enfoques durante la carrera

Los resultados de la encuesta revelan que el enfoque más destacado del programa de Diseño de Interiores es el prestigio académico que representa como carrera y su visión especializada.



5-Prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de la carrera

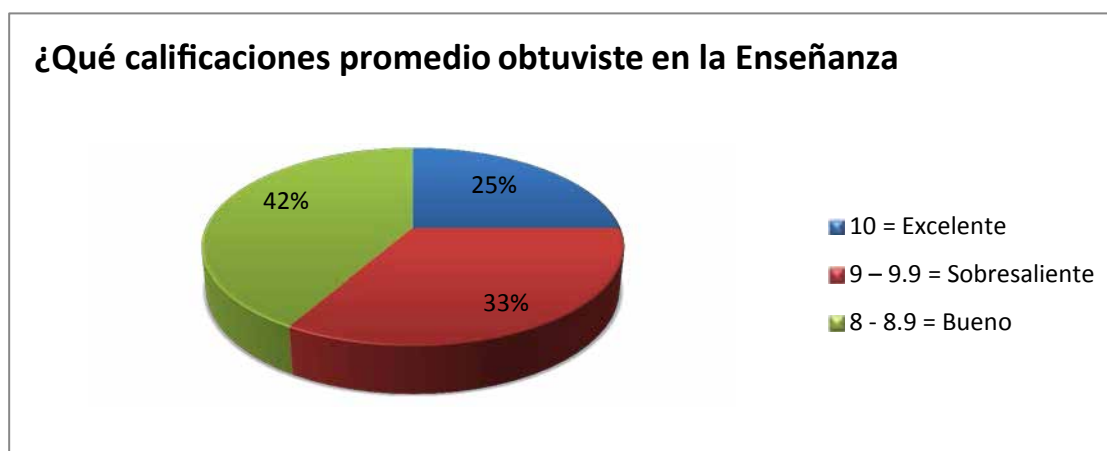
Antes de ingresar a la carrera ningún egresado tenía experiencia laboral relacionada a sus estudios; sin embargo, el 46% de la muestra la adquirió durante la carrera a través de su inserción al mercado laboral y el 29% la adquirieron a través de prácticas en empresas e instituciones como parte de su carrera.



B-Otras Experiencias en el ámbito Educativo

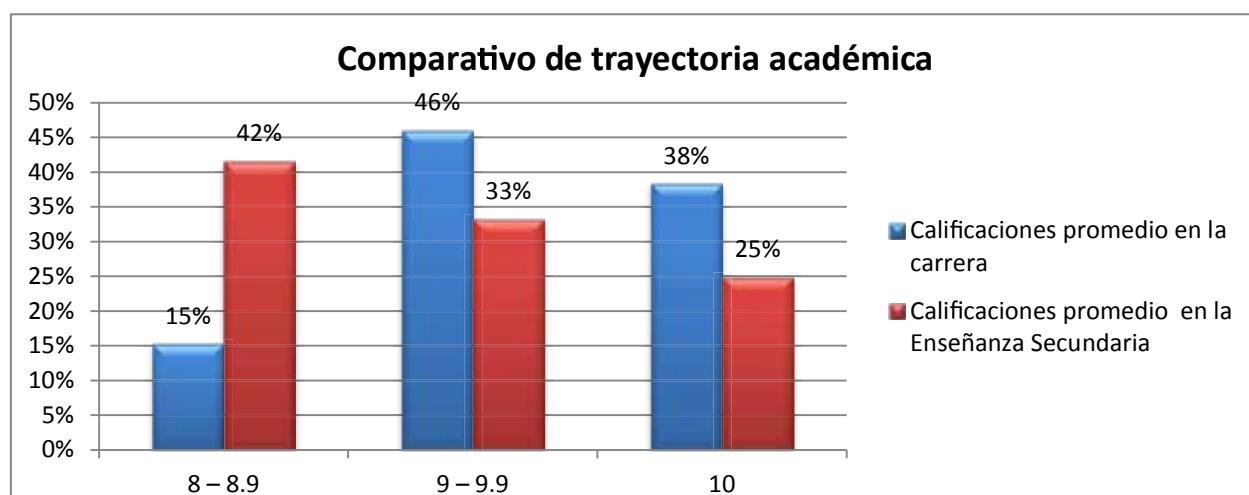
1-Calificaciones en la Enseñanza secundaria

En la educación secundaria, las calificaciones fueron muy satisfactorias: donde el 25% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente); el 42% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente); el 25% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).



1.1 Análisis de trayectoria Académica

A continuación se presenta un histograma comparativo de la trayectoria académica de los egresados, tomando como parámetro la variación entre las calificaciones obtenidas durante la educación media y la educación superior.



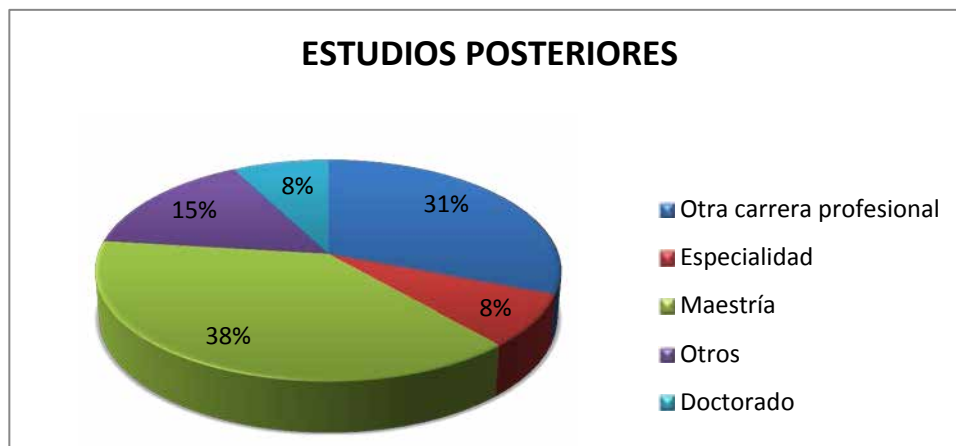
Se observa extensión del índice académico, donde las calificaciones obtenidas en la educación secundaria se mantienen al igual o mejor al llegar a la educación superior; es decir aumenta el porcentaje de egresados con calificaciones en los 9 y 10 puntos y ligeramente disminuyen las calificaciones sobre 8 puntos.

2- Estudios Posteriores

La encuesta revela que el 57% de la muestra ha realizado estudios relacionados con su trayectoria profesional posterior a su titulación de grado; de los cuales el 14% ha participado en programas de formación nacionales y el 43% ha cursado programas en el exterior del país durante un periodo aproximado de 12 a 18 meses.



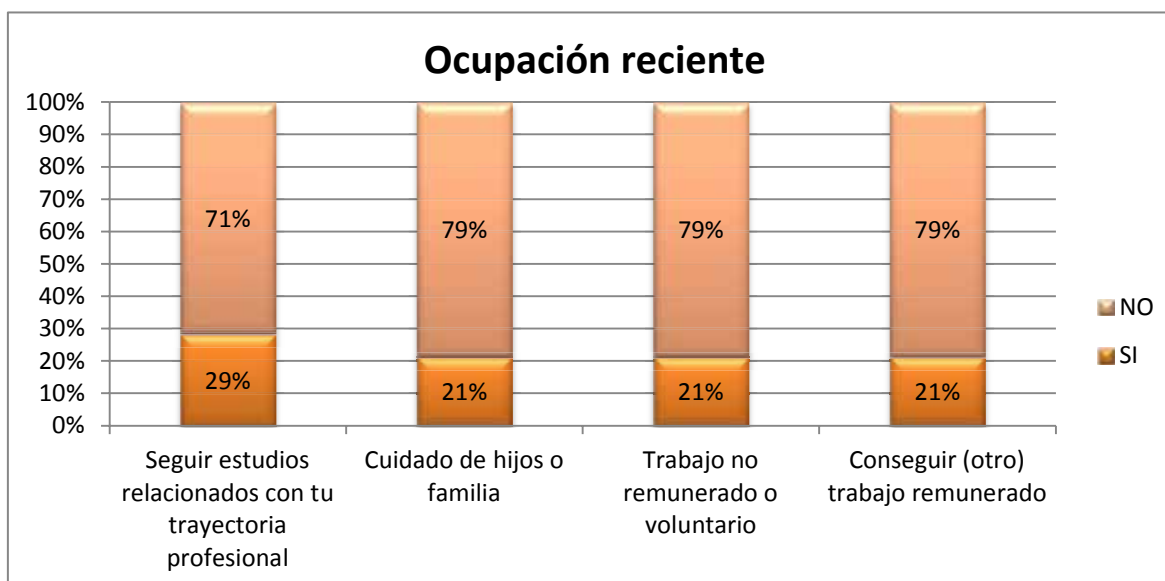
La formación de postgrado de mayor demanda está representada por las Maestrías, cursadas por el 38% de los egresados. De igual forma, se observa que el 31% de la muestra ha optado por cursar otra carrera profesional adicionalmente a la cursada. Otros programas seleccionados por los egresados son las especialidades con un 8% de participación, los Doctorados con 8%, así como los programas de educación continua cursados por el 15% de la muestra.



C-Trayectoria laboral y situación actual

Desde la finalización de la carrera, los egresados de Diseño de Interiores han colaborado para un promedio de tres (3) empleadores. La inmovilización laboral en esta área del conocimiento, tiende a presentarse de corto a mediano plazo, donde el 36% de la muestra revela que ha estado sin trabajo al menos en dos ocasiones durante un periodo promedio de doce (12) meses.

En las últimas 4 semanas, los egresados se han dedicado a seguir estudios relacionados con su trayectoria profesional (29%), al cuidado de hijos o familia (21%), a realizar trabajos no remunerados o voluntarios (21%) y a buscar otro trabajo remunerado (21%).



El estudio revela que el 85% de la muestra tiene trabajo remunerado, de los cuales el 64% tiene un (1) trabajo y 21% tiene más de un trabajo.

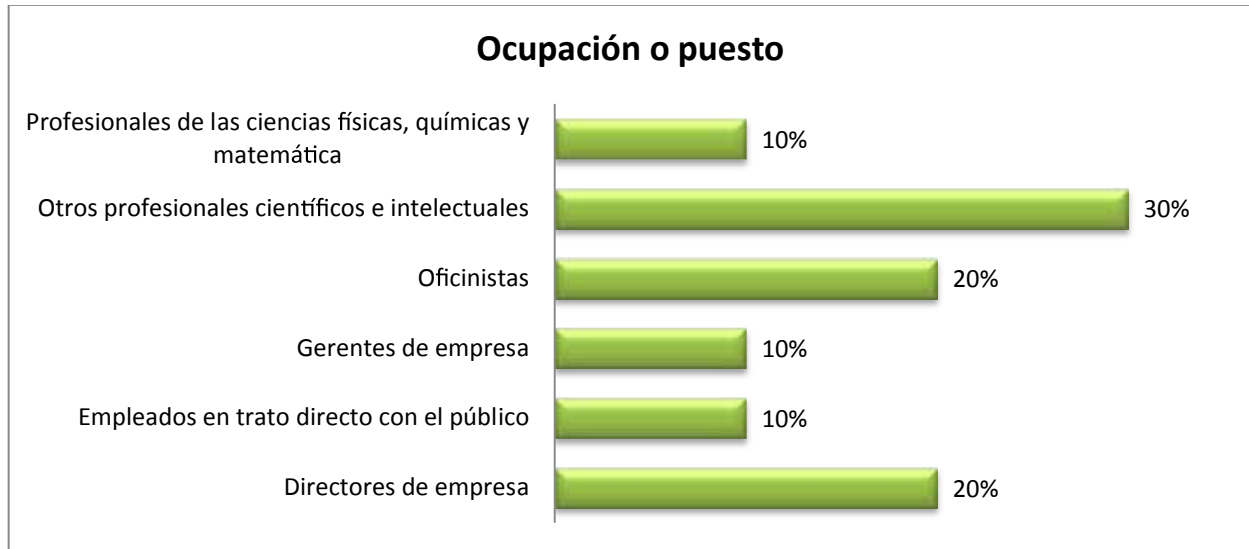
¿Actualmente tienes trabajo remunerado?	
Sí, tengo un trabajo	64%
Sí, tengo más de un trabajo	21%
No	4%
Total	100.00%

El emprendedurismo en este programa es muy acentuado, donde de acuerdo a las estadísticas, el 45% de la muestra trabaja por cuenta propia y sus empresas dependen de una amplia cartera de clientes.

D-Trabajo actual

1-Ocupación o puesto

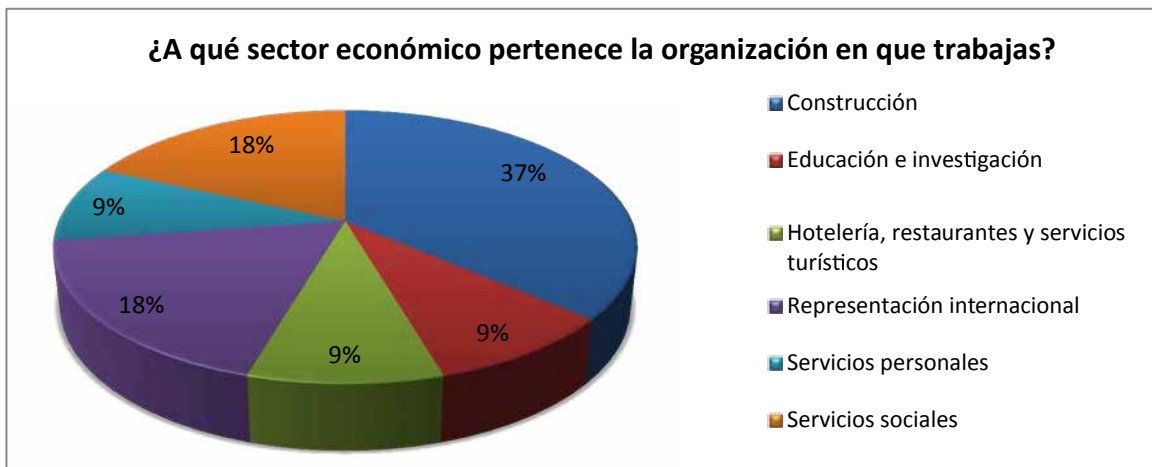
El 85% de la muestra que tiene trabajo remunerado se desempeñan en posiciones tales como Gerentes de empresa (10%), Directores de empresa (20%), oficinistas (20%), Profesionales científicos e intelectuales (30), profesionales de las ciencias físicas, químicas y matemáticas (10%) y empleados de trato directo con el público (10%).



E-Organización donde trabajas

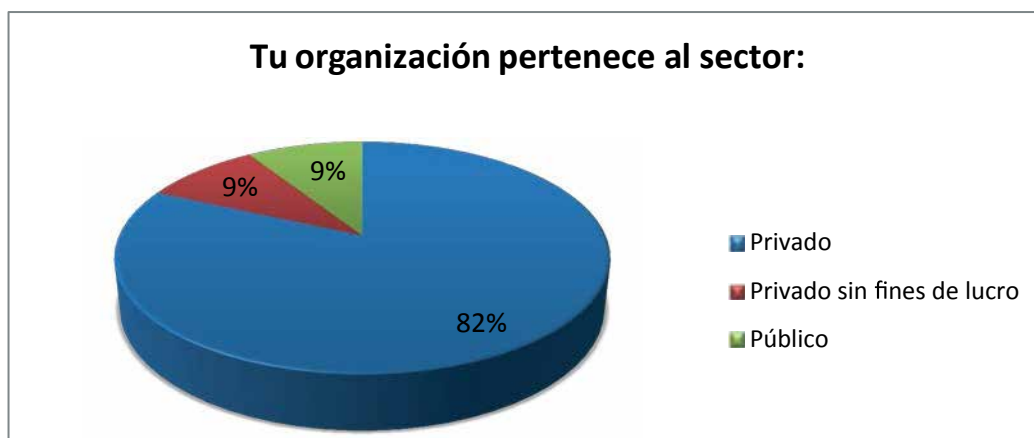
1-Sector Económico

El sector construcción refleja el mayor porcentaje de ocupación laboral, donde trabaja el 37% de la muestra, seguido de los sectores representación internacional y servicios sociales con un 18% de participación respectivamente. Otros sectores de menor incidencia son Educación e investigación, servicios personales y hotelería, restaurantes y servicios turísticos representados por el 9% de la muestra respectivamente.



2-Sectores sociales

El 82% de la muestra trabaja en el sector privado, donde se observa el mayor porcentaje de ocupación laboral, mientras que el 9% trabaja para el sector público y el 9% trabaja en el sector privado sin fines de lucro.



3-Relaciones Laborales

Esta sección de la encuesta tiene como propósito medir el nivel de receptividad de los egresados en el manejo de sus relaciones laborales en el ámbito profesional.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, se observa que la ética profesional representa el principal valor que rige la conducta de los egresados de Diseño de Interiores en su ámbito laboral, seguido de su capacidad de asesorar y orientar a las personas en su entorno (compañeros de trabajo, clientes, entre otros).

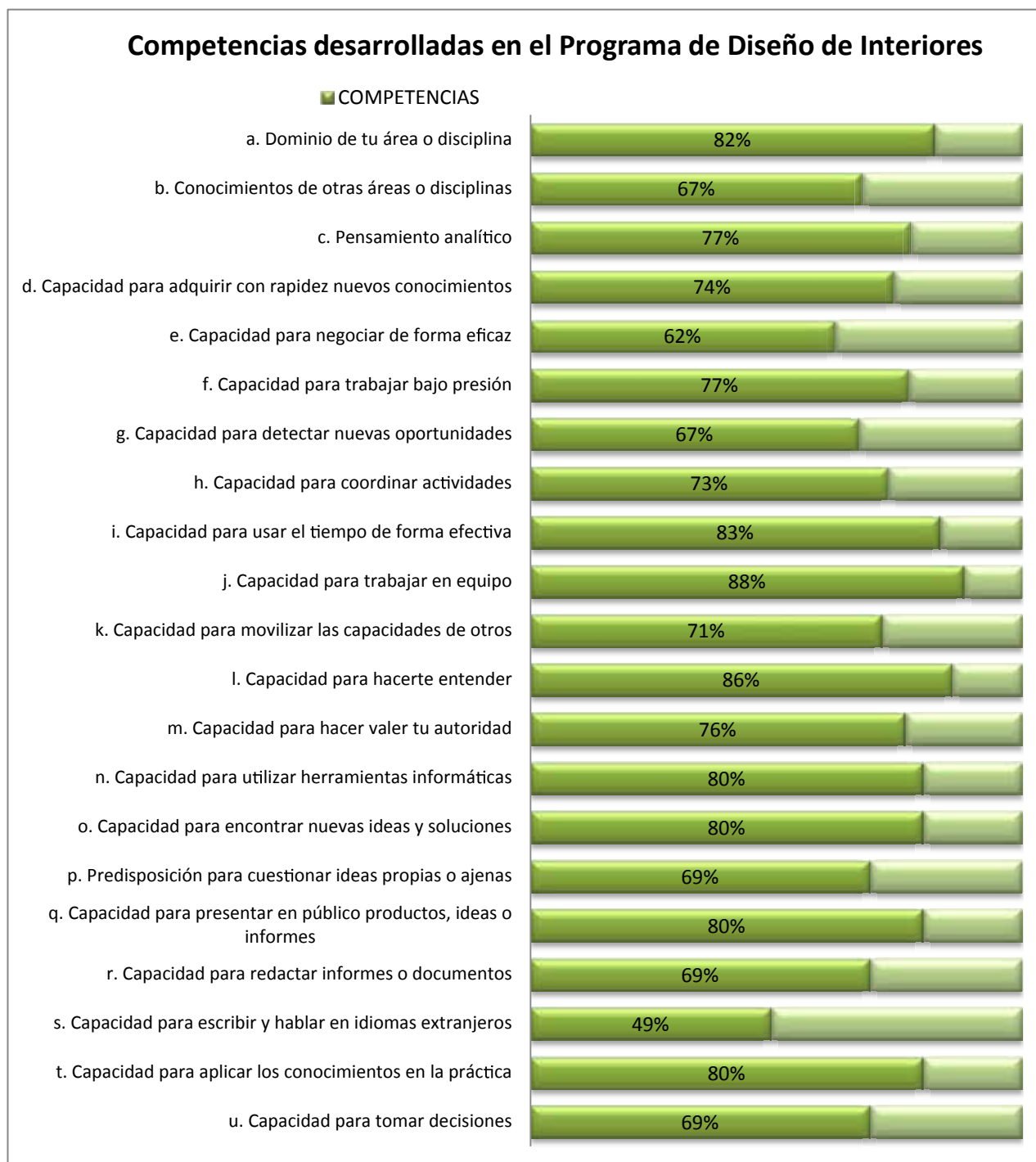
Del mismo modo, se observa que los egresados de la muestra suelen iniciar relaciones con profesionales expertos ajenos a la organización y tienden a mantener informados a sus compañeros de profesión sobre nuevos desarrollos en su campo.



F-Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

1-Competencias desarrolladas en el Programa de Diseño de Interiores

A continuación se muestran las competencias profesionales desarrolladas por el programa de Diseño de Interiores de UNIBE .



2- Puntos fuertes y débiles de la Carrera

Dadas las competencias profesionales indicadas en la sección anterior, a continuación se muestra un balance de las fortalezas, así como de las oportunidades de mejora del programa de Diseño de Interiores, identificadas por la muestra egresados de acuerdo a los resultados de la encuesta.



PUNTOS FUERTES

- Dominio de tu área o disciplina.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones.



PUNTOS DEBILES

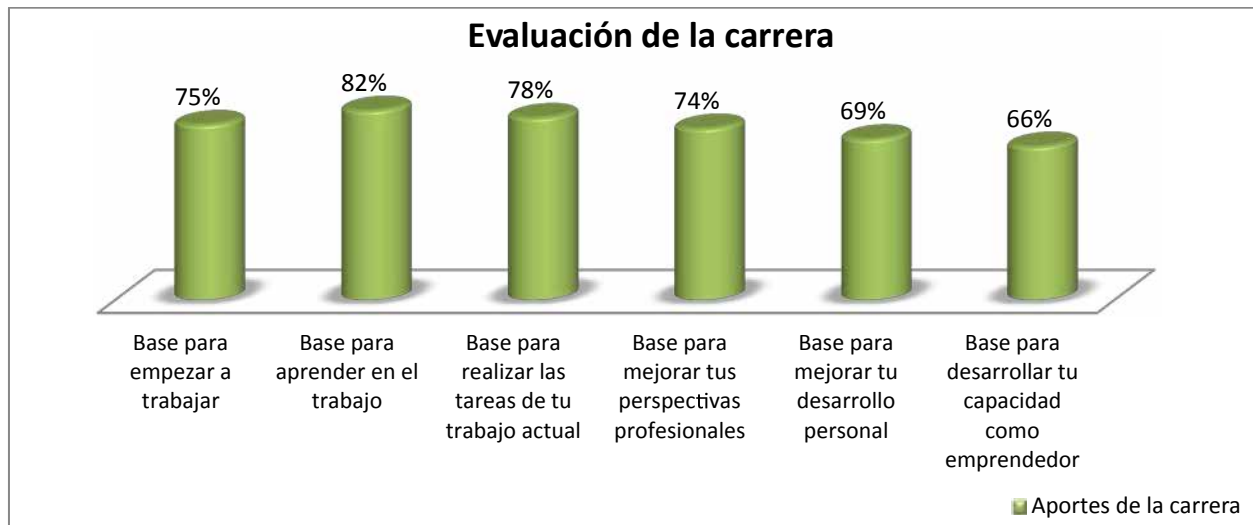
- Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros.
- Capacidad para redactar informes o documentos.
- Capacidad para utilizar herramientas informáticas.
- Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas.

G-Evaluación de la Carrera

En esta sección fue realizada una evaluación general de la carrera, con el propósito de resaltar sus aportes a la trayectoria profesional de los egresados y medir su nivel de satisfacción personal respecto a los conocimientos adquiridos en la Universidad.

1-Aportes de la Carrera a la trayectoria profesional

La carrera de Licenciatura en Diseño de Interiores ha contribuido en la trayectoria profesional de los egresados principalmente como una base para aprender en el trabajo, realizar las tareas del trabajo actual y empezar a trabajar.



2-Nivel de satisfacción general de los egresados

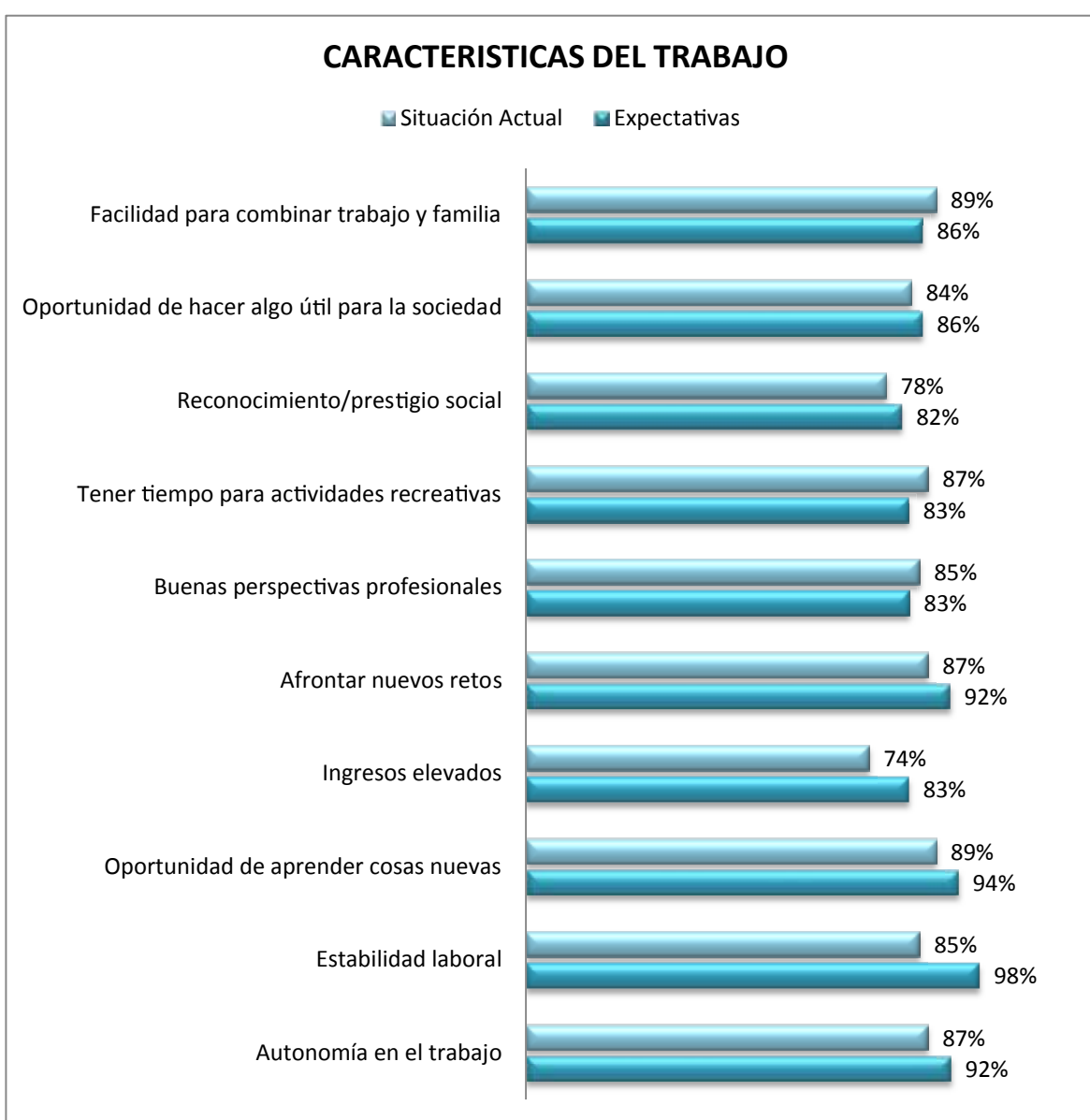
El 92% de los egresados de la muestra están satisfechos con la formación académica de la UNIBE, de los cuales el 61% confirma que volvería a estudiar la misma carrera en la misma Universidad y el 31% afirma que estudiaría una carrera diferente pero en la misma Universidad.



H-Valoraciones y orientaciones

En esta sección del estudio, los egresados de la muestra expresaron su valoración general acerca de las características del trabajo de mayor relevancia de acuerdo a sus expectativas profesionales y en qué grado éstas se aplican en su situación laboral actual. Las expectativas profesionales representan aquellas características ideales que se esperan obtener en un lugar de trabajo; mientras que la situación actual representa las orientaciones vigentes en la organización para la cual se colabora.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, las características del trabajo actual distan muy ligeramente de las expectativas profesionales, como se muestra en el siguiente histograma comparativo.

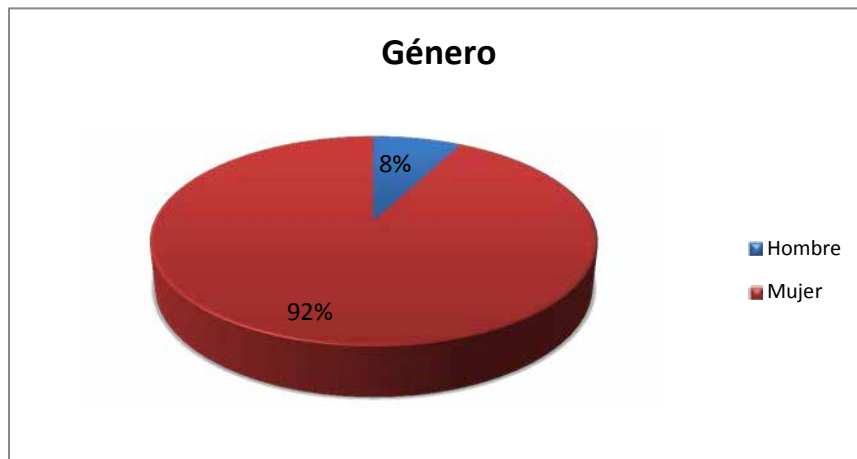


I- Información personal

En esta sección se proveen datos generales de interés y el status actual de los egresados de la muestra de Diseño de Interiores.

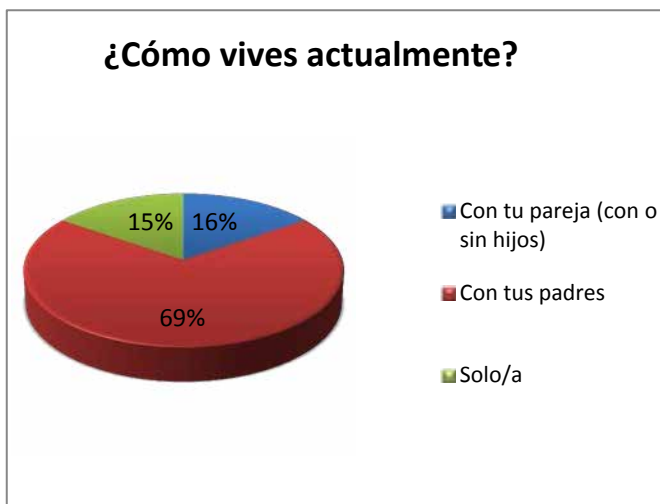
I1- Género

El estudio fue realizado sobre la base de una muestra conformada por catorce (14) egresados de Diseño de Interiores de los cuales el 92% corresponde al género femenino y el 8% corresponde al género masculino, ambos grupos en edad promedio de 26 años.



2- Status de vida

Actualmente, el 69% de la muestra vive con sus padres, el 15% vive solo, el 16% vive con su pareja, de los cuales el 8% tiene un (1) hijo.



LICENCIATURA EN EDUCACIÓN

A-Carrera realizada

El Sistema de encuestas en línea del proyecto el “Profesional flexible en la sociedad del conocimiento (PROFLEX)”, presentó los siguientes resultados sobre la trayectoria profesional de una muestra representada por siete (7) egresados de la carrera en Educación, como se muestra a continuación.

1-Calificaciones promedio en la carrera

El sistema de encuestas en línea utiliza la escala de 10 para valorar las calificaciones de los egresados, donde 10 representa la calificación máxima y 7 la calificación mínima para aprobar, lo cual convertido al método de evaluación utilizado en la República Dominicana, resulta equivalente a la escala de 100, donde este último es la calificación máxima y 70 la mínima.

Las calificaciones de esta muestra de egresados podrían valorarse como muy satisfactorias: donde el 43% obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente), el 43% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente), el 14% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).



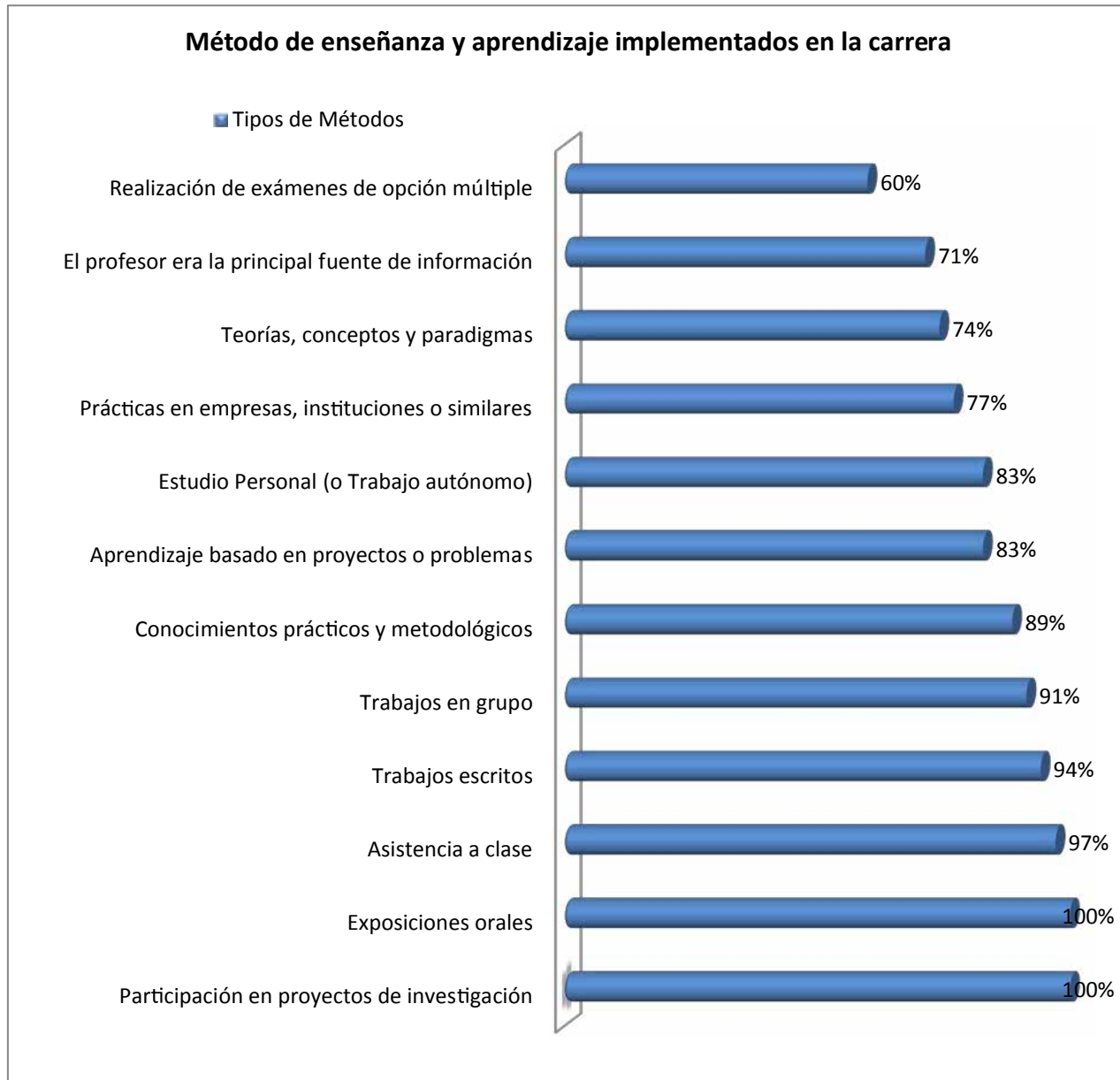
2-Situación durante los dos últimos años de carrera

Durante los dos últimos años de carrera, los estudios eran la actividad principal del 71.43% de los egresados, quienes destinaban un promedio de 31 horas a la semana al estudio personal y asistencia a clase.

3-Método de Enseñanza y Aprendizaje

El estudio revela, a través de una clasificación de tipologías basada en una escala de 5 puntos, cuáles fueron los métodos de Enseñanza y Aprendizaje implementados con mayor y menor énfasis en el programa de Educación.

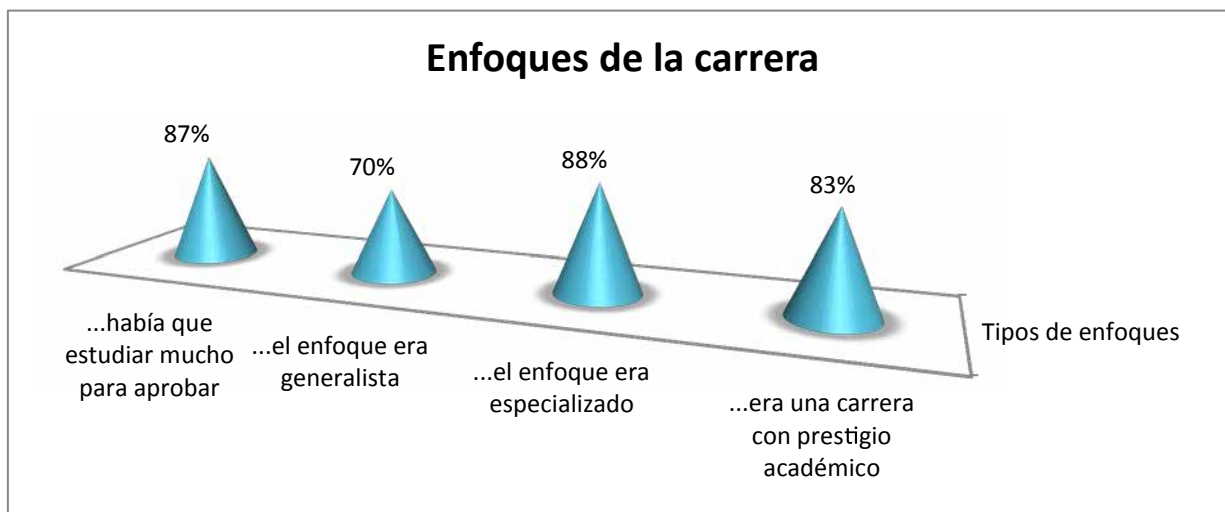
Estas valoraciones convertidas en términos porcentuales sobre la escala de 100 puntos, presentan los siguientes resultados como se muestra en el siguiente histograma.



Los métodos de enseñanza y aprendizaje más implementados en el programa de Educación fueron: la participación en proyectos de investigación, las exposiciones orales, la asistencia a clases, los trabajos escritos y en grupo; en cambio, el método menos utilizado fue la aplicación de exámenes de opción múltiple.

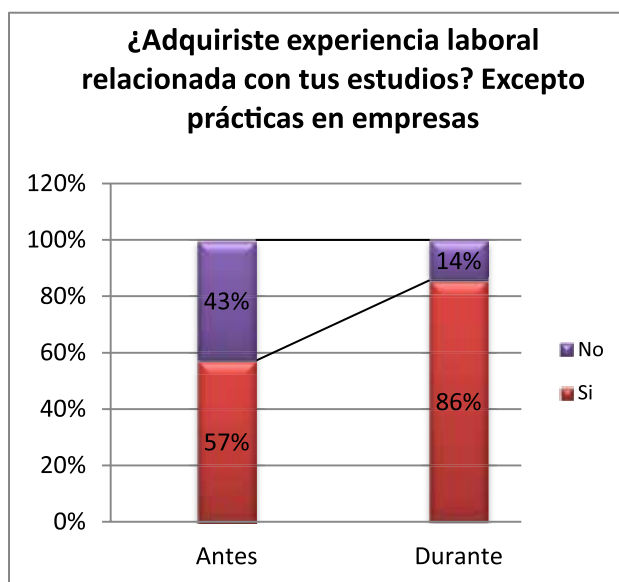
4-Enfoques durante la carrera

Los resultados de la encuesta revelan que los enfoques más destacados del programa de Educación fueron su visión especializada y su disciplina de estudio constante.



5-Prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de la carrera

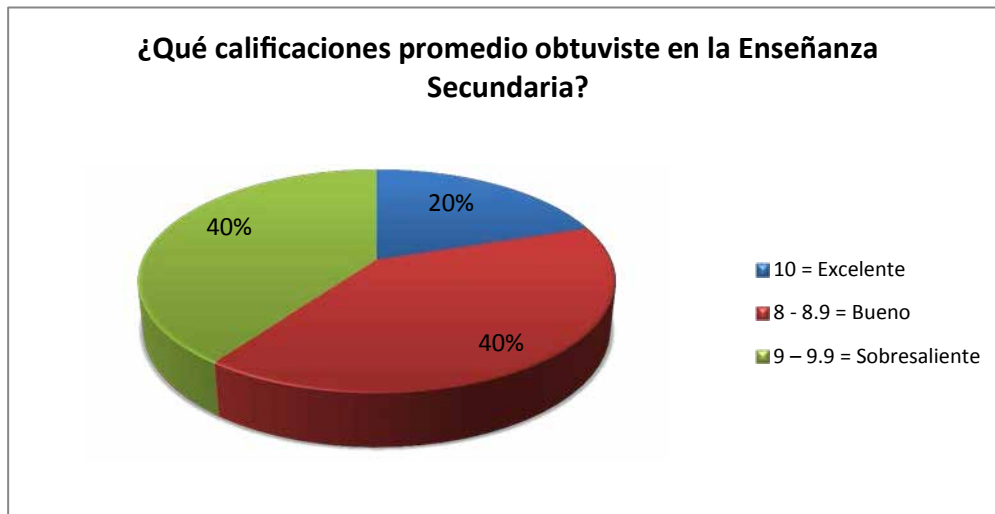
Antes de ingresar a la carrera el 57% de los egresados tenían experiencia laboral relacionada a sus estudios; sin embargo, durante la carrera el 86% de la muestra la adquirió a través de su inserción en el mercado laboral y de prácticas en empresas e instituciones similares, como parte de su carrera.



B-Otras Experiencias en el ámbito Educativo

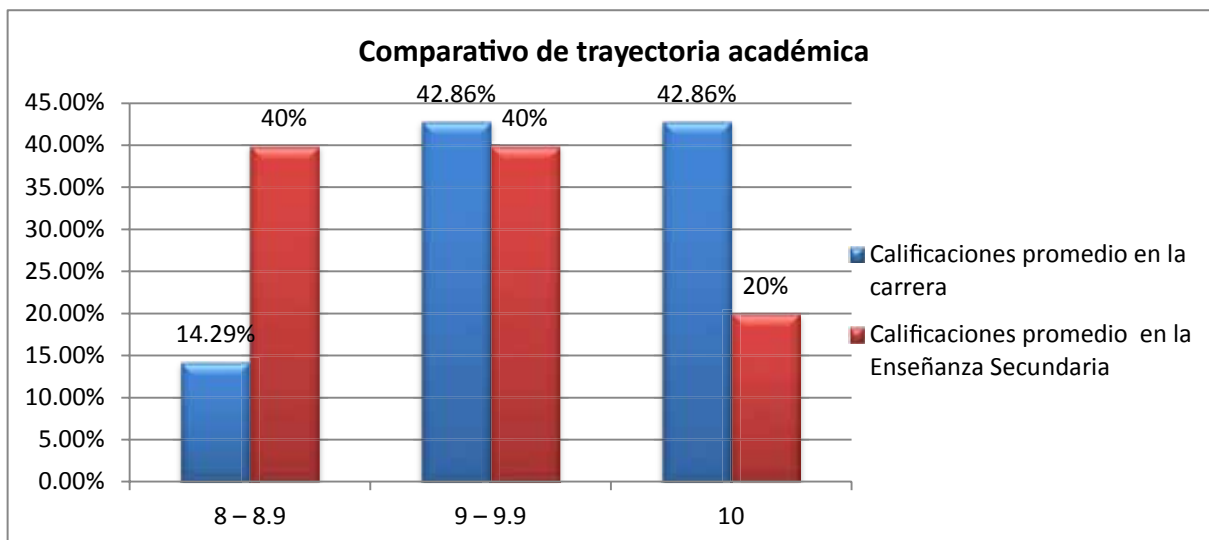
1-Calificaciones en la Enseñanza secundaria

En la educación secundaria las calificaciones fueron muy satisfactorias: el 20% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente); el 40% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente); el 40% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).



1.1 Análisis de trayectoria Académica

A continuación se presenta un histograma comparativo de la trayectoria académica de los egresados, tomando como parámetro la variación entre las calificaciones obtenidas durante la educación media y la educación superior.



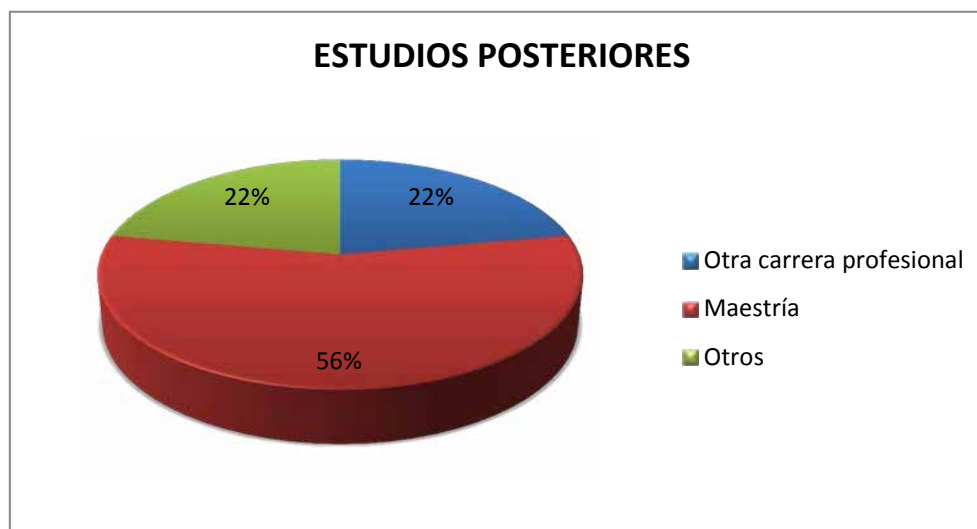
Se observa la extensión del índice académico, pues las calificaciones obtenidas en la educación secundaria se mantienen al igual o mejor al llegar a la educación superior; es decir aumenta el porcentaje de egresados con calificaciones en los 9 y 10 puntos y ligeramente disminuyen las calificaciones sobre 8 puntos.

2- Estudios Posteriores

La encuesta revela que el 72% de la muestra ha realizado estudios relacionados con su trayectoria profesional posterior a su titulación de grado; de los cuales el 43% ha participado en programas de formación nacionales y el 29% ha cursado programas en el exterior del país durante un periodo aproximado de 12 meses.



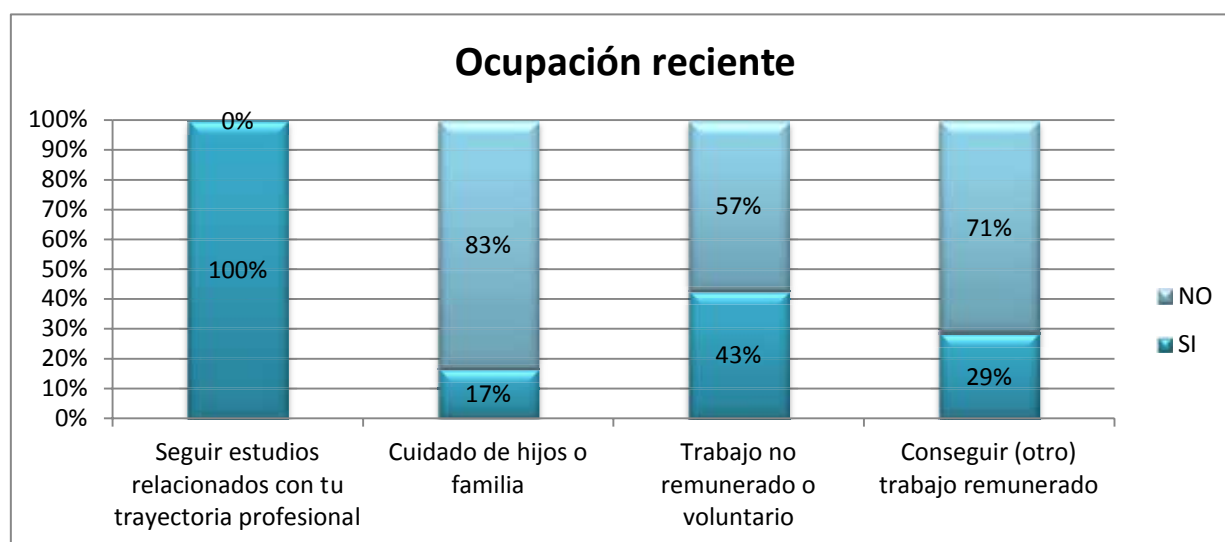
La formación de postgrado de mayor demanda es la Maestría, cursada por el 56% de la muestra. En este mismo orden, se observa que el 22% de la muestra ha seguido estudiando a través de programas de educación continua (cursos, talleres, diplomados). De igual forma se distingue que el 22% de la muestra ha optado por estudiar otra carrera profesional adicional a la anteriormente finalizada.



C-Trayectoria laboral y situación actual

Desde la finalización de la carrera, los egresados de Educación han colaborado para un promedio de dos (2) empleadores. La inmovilización laboral en esta área del conocimiento, tiende a ser menos frecuente, pero a mediano plazo; el 16% de la muestra revela que ha estado sin trabajo al menos en una ocasión durante un periodo promedio de veinticuatro (24) meses.

En las últimas 4 semanas, los egresados se han dedicado a seguir estudios relacionados a su trayectoria profesional (100%), al cuidado de hijos o familia (17%), a realizar trabajos no remunerados o voluntarios (43%) y a buscar otro trabajo remunerado (29%).



El estudio revela que el 100% de la muestra tiene trabajo remunerado, de los cuales el 57% tiene un (1) trabajo y 43% tiene más de un trabajo.

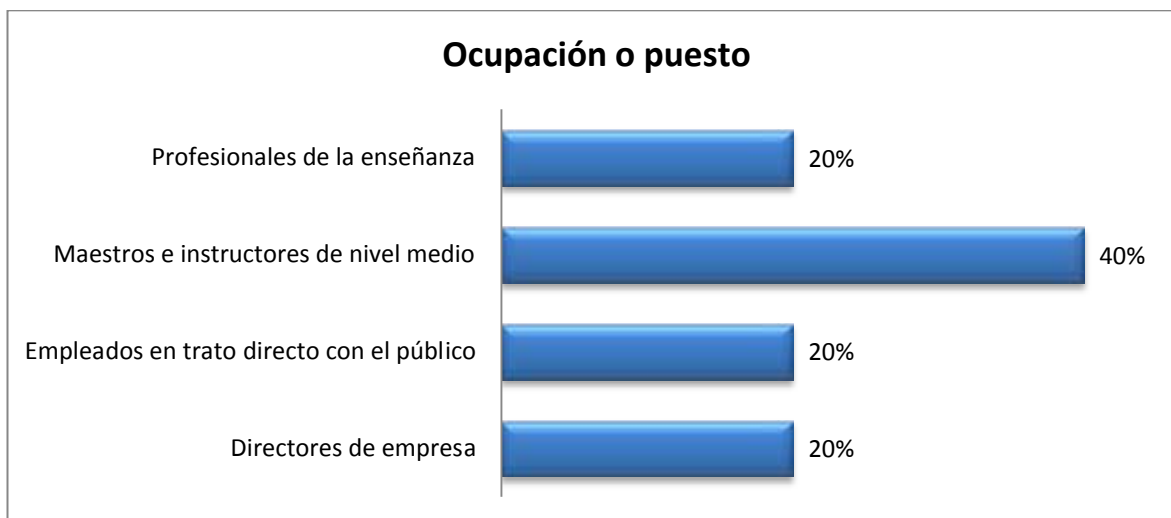
¿Actualmente tienes trabajo remunerado?	
Sí, tengo un trabajo	57%
Sí, tengo más de un trabajo	43%
Total	100.00%

De acuerdo a las estadísticas, el 28% de la muestra trabaja por cuenta propia y sus empresas dependen de una amplia cartera de clientes.

D-Trabajo actual

1-Ocupación o puesto

El 85% de la muestra que tiene trabajo remunerado se desempeñan en posiciones tales como: Maestros e instructores de nivel medio (40%), Profesionales de la enseñanza (20%), Directores de empresa (20%), y Empleados de trato directo con el público (20%).



E-Organización donde trabajas

1-Sector Económico

El sector educación e investigación refleja el mayor porcentaje de ocupación laboral en el que trabaja el 86% de la muestra, seguido del sector servicios a empresas con un 14% de participación.



2-Sectores sociales

El 86% de la muestra trabaja en el sector privado, donde se observa el mayor porcentaje de ocupación laboral; mientras que el 14% trabaja en el sector privado sin fines de lucro.



3-Relaciones Laborales

Esta sección de la encuesta tiene como propósito medir el nivel de receptividad de los egresados en el manejo de sus relaciones laborales en el ámbito profesional.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, se observa que la ética profesional representa el principal valor que rige la conducta de los egresados de Educación en su ámbito laboral, seguido de su capacidad de asesorar y orientar a las personas en su entorno (compañeros de trabajo, clientes, entre otros).

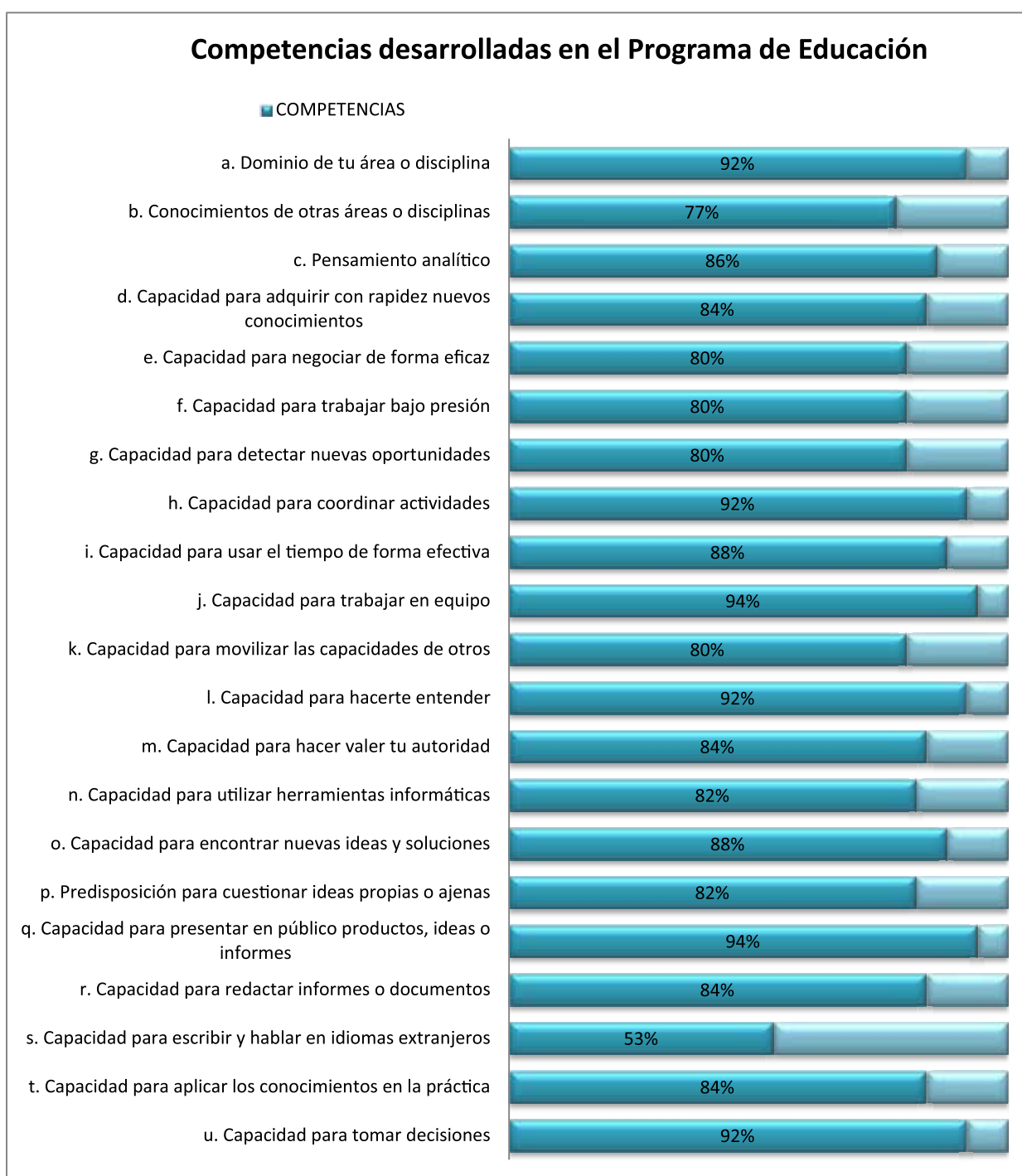
Del mismo modo, se observa que los egresados de la muestra suelen iniciar relaciones con profesionales expertos ajenos a la organización y tienden a mantener informados a sus compañeros de profesión sobre nuevos desarrollos en su campo.



F-Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

1-Competencias desarrolladas en el Programa de Educación

A continuación se muestran las competencias profesionales desarrolladas por el programa de Educación de UNIBE .



2- Puntos fuertes y débiles de la Carrera

Dadas las competencias profesionales indicadas en la sección anterior, a continuación se muestra un balance de las fortalezas, así como de las oportunidades de mejora del programa de Educación, identificadas por la muestra de egresados de acuerdo a los resultados de la encuesta.



PUNTOS FUERTES

- Dominio de tu área o disciplina.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad para tomar decisiones.



PUNTOS DÉBILES

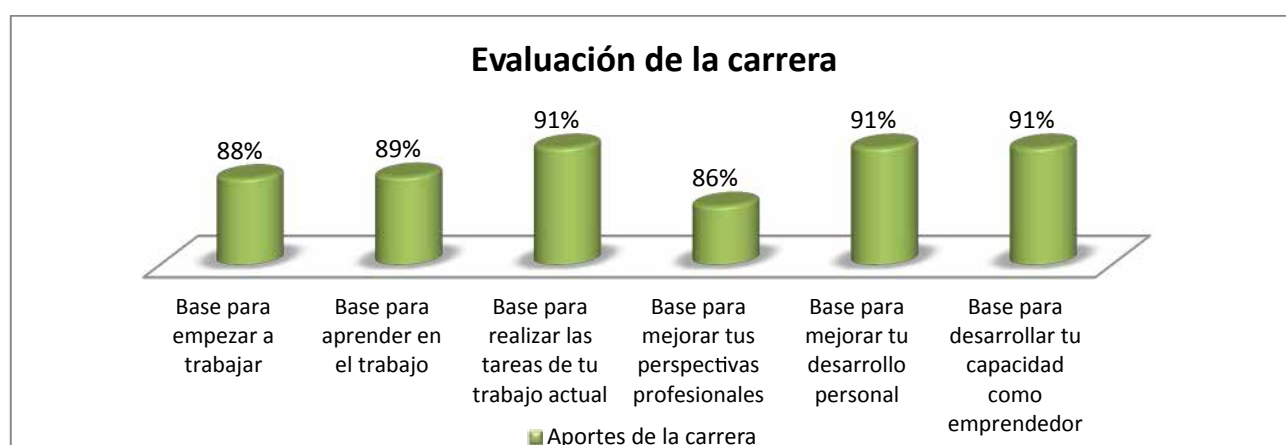
- Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros.
- Capacidad para utilizar herramientas informáticas.
- Capacidad para redactar informes o documentos.

G-Evaluación de la Carrera

En esta sección fue realizada una evaluación general de la carrera, con el propósito de resaltar sus aportes a la trayectoria profesional de los egresados y medir su nivel de satisfacción personal respecto a los conocimientos adquiridos en la Universidad.

1-Aportes de la Carrera a la trayectoria profesional

La carrera de Licenciatura en Educación ha contribuido en la trayectoria profesional de los egresados principalmente como una base para mejorar su desarrollo personal, realizar las tareas del trabajo actual y desarrollar su capacidad como emprendedores.



2-Nivel de satisfacción general de los egresados

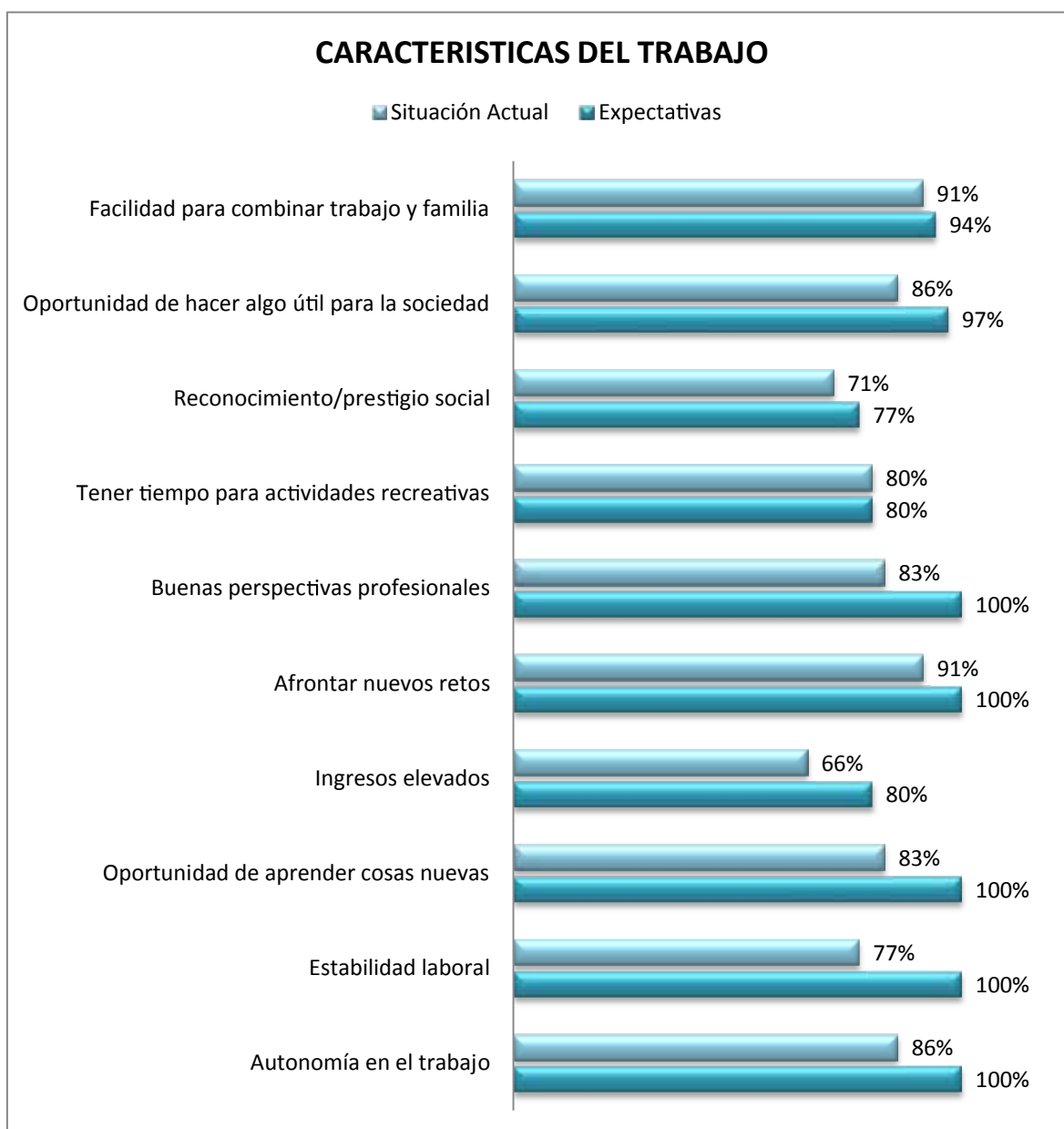
El 100% de los egresados de la muestra están satisfechos con la formación académica de la UNIBE, de los cuales el 43% confirma que volvería a estudiar la misma carrera en la misma Universidad y el 57% afirma que estudiaría una carrera diferente pero en la misma Universidad.



H-Valoraciones y orientaciones

En esta sección del estudio, los egresados de la muestra expresaron su valoración general acerca de las características del trabajo de mayor relevancia de acuerdo a sus expectativas profesionales y en qué grado éstas se aplican en su situación laboral actual. Las expectativas profesionales representan aquellas características ideales que se esperan obtener en un lugar de trabajo; mientras que la situación actual representa las orientaciones vigentes en la organización para la cual se colabora.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, las características del trabajo actual distan muy ligeramente de las expectativas profesionales, como se muestra en el siguiente histograma comparativo.

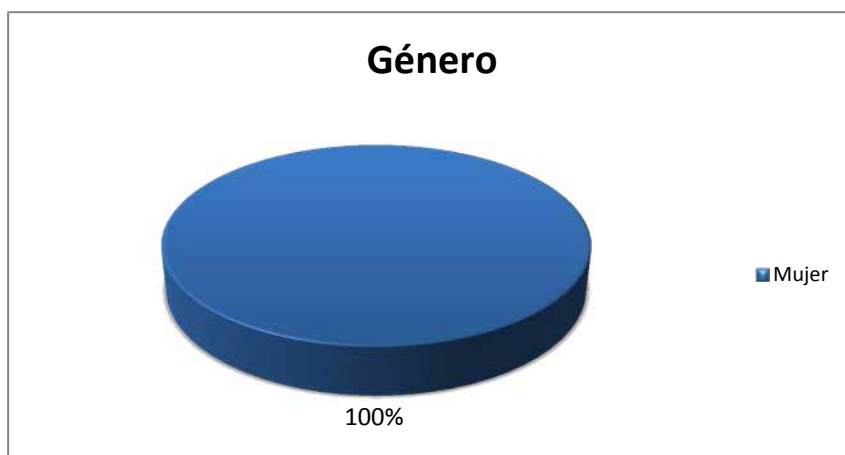


I- Información personal

En esta sección se proveen datos generales de interés y el status actual de los egresados de la muestra de Educación.

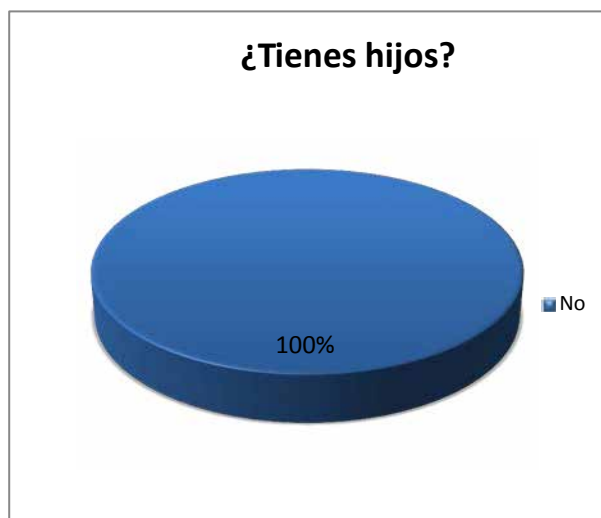
I1- Género

El estudio fue realizado sobre la base de una muestra conformada por siete (7) egresadas de Educación, en edad promedio de 25 años.



2- Status de vida

Actualmente el 100% de las egresadas de la muestra residen en el Distrito Nacional, de las cuales el 72% viven con sus padres, el 14% viven solas, el 14% viven con su pareja sin hijos.



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

A-Carrera realizada

El Sistema de encuestas en línea del proyecto el “Profesional flexible en la sociedad del conocimiento (PROFLEX)”, presentó los siguientes resultados sobre la trayectoria profesional de una muestra representada por catorce (14) egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, como se muestra a continuación.

1-Calificaciones promedio en la carrera

El sistema de encuestas en línea utiliza la escala de 10 para valorar las calificaciones de los egresados, donde 10 representa la calificación máxima y 7 la calificación mínima para aprobar, lo cual convertido al método de evaluación utilizado en la República Dominicana, resulta equivalente a la escala de 100, donde este último es la calificación máxima y 70 la mínima.

Las calificaciones de esta muestra de egresados, podrían valorarse como muy satisfactorias, donde el 62% obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente), el 8% de los obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente), el 15% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno) y el 15% obtuvo calificaciones entre los 7-7.9 puntos (bueno).



2- situación durante los dos últimos años de carrera

Durante los dos últimos años de carrera, los estudios eran la actividad principal del 84.6% de los egresados, quienes destinaban un promedio de 29 horas a la semana en tareas relacionadas con su formación profesional tales como asistencia a clase, trabajos en grupo y prácticas en instituciones.

3- Método de Enseñanza y Aprendizaje

El estudio revela, a través de una clasificación de tipologías basada en una escala de 5 puntos, cuáles fueron los métodos de Enseñanza y Aprendizaje implementados con mayor y menor énfasis en el programa de Hotelería y Turismo. Estas valoraciones convertidas en términos porcentuales sobre la escala de 100 puntos, presentan los siguientes resultados como se muestra en el siguiente histograma.

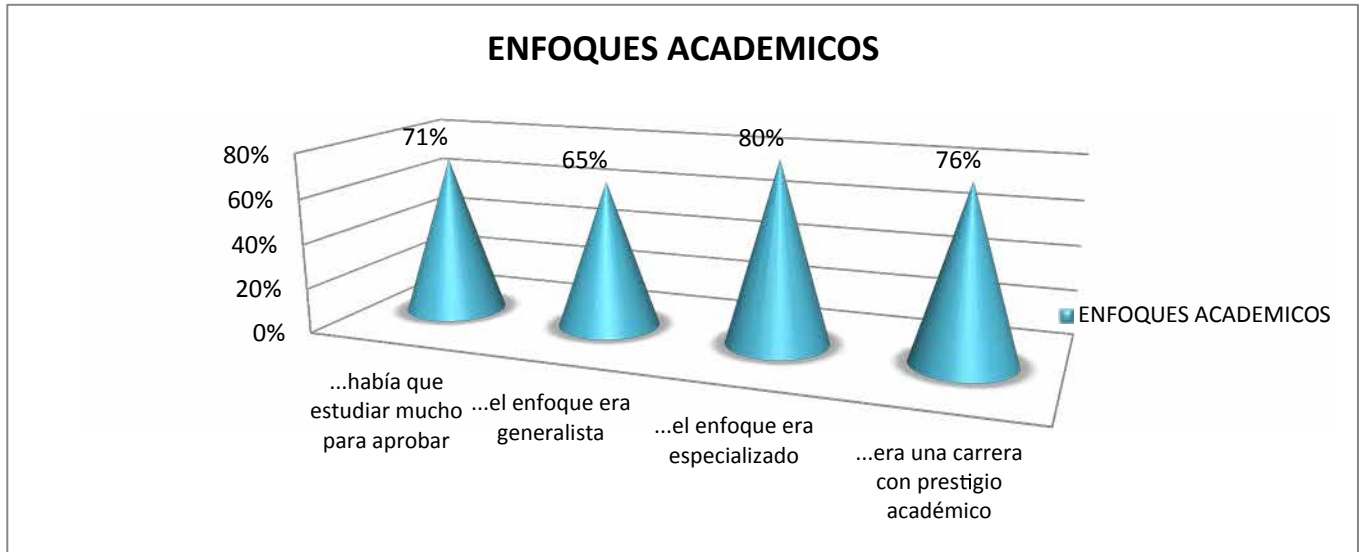


Los métodos de Enseñanza y Aprendizaje más implementados en el programa de Hotelería y Turismo fueron asistencia a clases y trabajos en grupo, los cuales han permitido que sus egresados desarrollen competencias de liderazgo y emprendimiento social.

En cambio, los métodos menos desarrollados fueron: el estudio personal, los exámenes de selección múltiple, los trabajos escritos y el aprendizaje basado en proyectos o problemas.

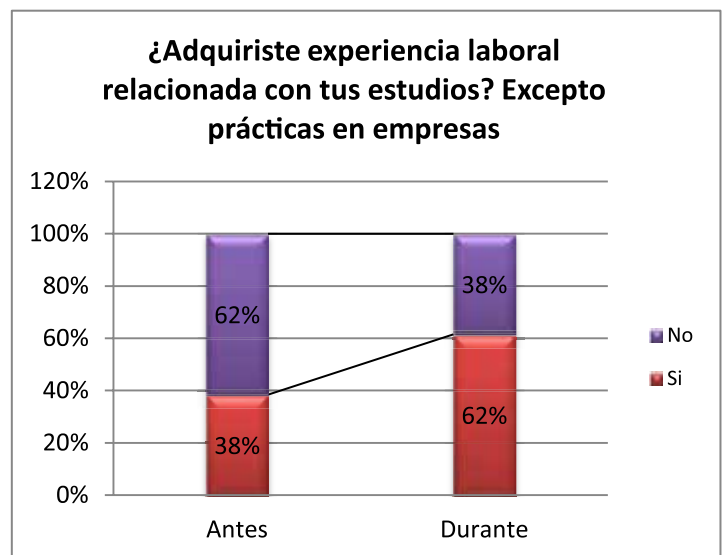
4-Enfoques durante la carrera

Desde la perspectiva de las orientaciones académicas, los resultados de la encuesta, muestran que el programa de Hotelería y turismo se caracteriza principalmente por tener un enfoque especializado y menos generalista, el cual no requería de largas horas de estudio debido a su enfoque práctico donde el 100% de la muestra realizó prácticas en empresas, como parte de su carrera.



5-Prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de la carrera

Antes de ingresar a la carrera el 38% de los egresados tenían experiencia laboral relacionada a sus estudios; sin embargo, durante la carrera el 62% de la muestra la adquirió a través de su inserción en el mercado laboral y el 100% a través de prácticas en empresas e instituciones similares como parte de su carrera.



B-Otras Experiencias en el ámbito Educativo

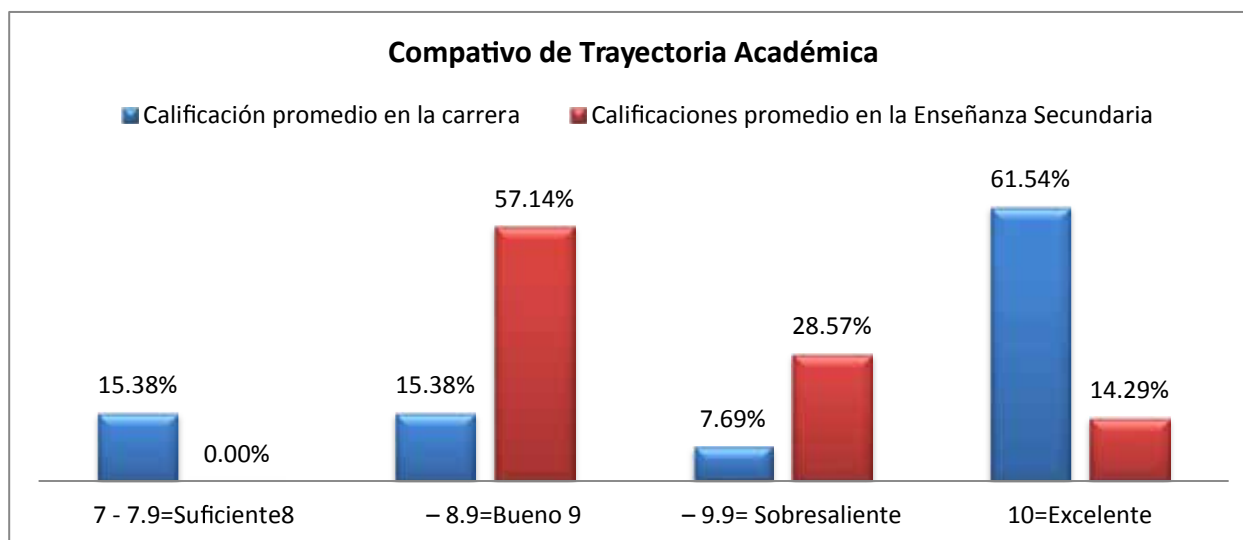
1-Calificaciones en la Enseñanza secundaria

En la educación secundaria se perciben las calificaciones en sentido general como satisfactorias: el 14% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente); el 29% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente); el 57% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno) y no se reportan las calificaciones entre los 7-7.9 puntos (suficiente).



1.1 Análisis de trayectoria Académica

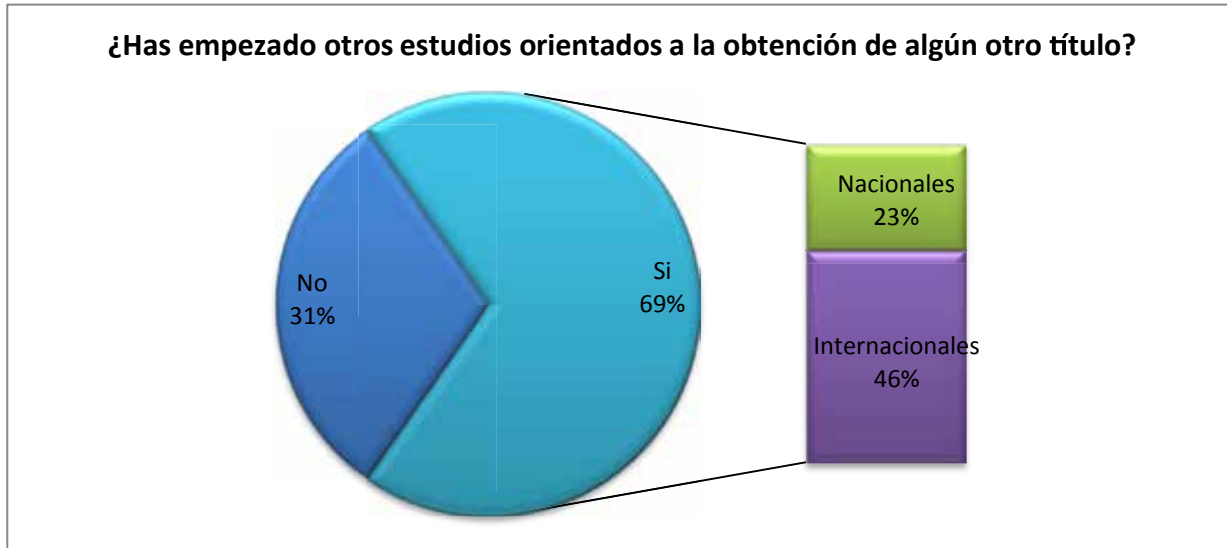
A continuación se presenta un histograma comparativo de la trayectoria académica de los egresados, tomando como parámetro la variación entre las calificaciones obtenidas durante la educación secundaria y la educación superior.



En el caso de los egresados de la muestra, se observa un resultado positivo al comparar su trayectoria académica, desde la educación secundaria hasta la educación superior, en que se observa un incremento del porcentaje de egresados con calificaciones sobre los 10 puntos, y una disminución entre las demás categorías.

2- Estudios Posteriores

La encuesta revela que el 69% de la muestra ha realizado estudios relacionados con su trayectoria profesional posterior a su titulación de grado; de los cuales el 23% ha participado en programas de formación nacionales y el 46% ha cursado programas en el exterior del país durante un periodo aproximado de 12 meses.



La formación de postgrado de mayor demanda es la Maestría, cursada por el 39% de la muestra. En ese mismo orden, el 23% ha estudiado alguna especialidad, el 23% ha estudiado un doctorado y el 15% ha estudiado otra carrera profesional.

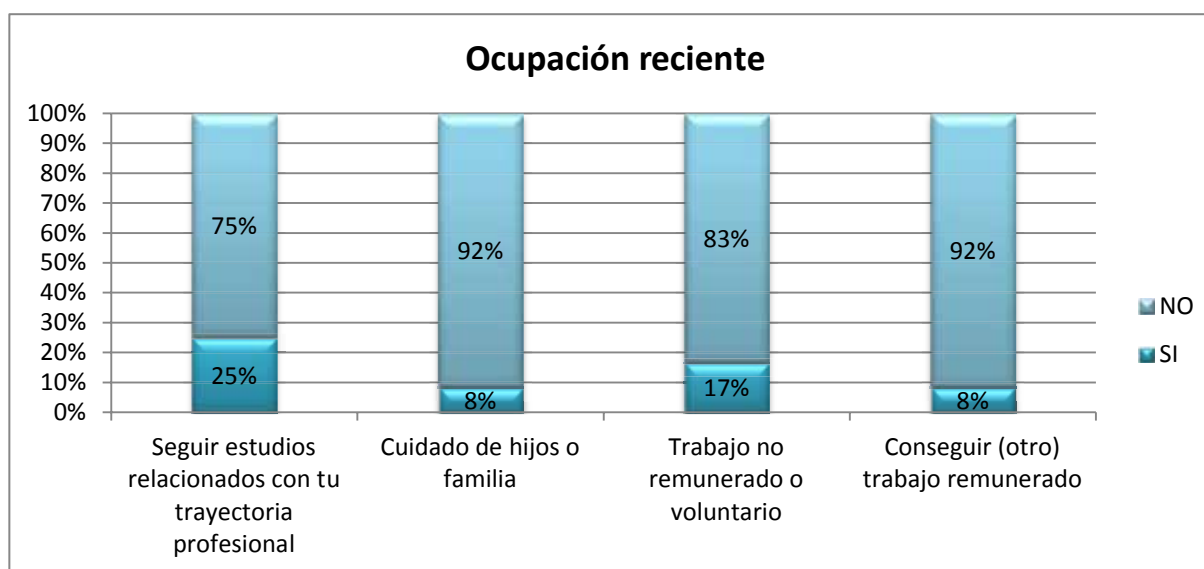


C-Trayectoria laboral y situación actual

En el ámbito laboral, el 61.5% de los egresados no tenía experiencia laboral relacionada con sus estudios antes de ingresar a la carrera, sin embargo, durante la carrera tuvieron la oportunidad de adquirirla en distintas empresas debido al enfoque práctico y especializado del programa de Hotelería y Turismo, durante un periodo aproximado de 12 meses. Estas experiencias adquiridas durante la carrera representaron una base sustancial para conseguir su primer empleo, y adquirir nuevos conocimientos en el lugar de trabajo.

El estudio revela que los egresados han laborado para un promedio de dos empleadores durante un periodo promedio de 42 meses, tras finalizar sus estudios. Asimismo el 50% ha estado sin empleo al menos una vez durante un periodo promedio de 12 meses.

En las últimas 4 semanas, los egresados se han dedicado a seguir estudios relacionados con su trayectoria profesional (25%), al cuidado de hijos o familia (8%), a realizar trabajos no remunerados o voluntarios (17%) y a buscar otro trabajo remunerado (8%).



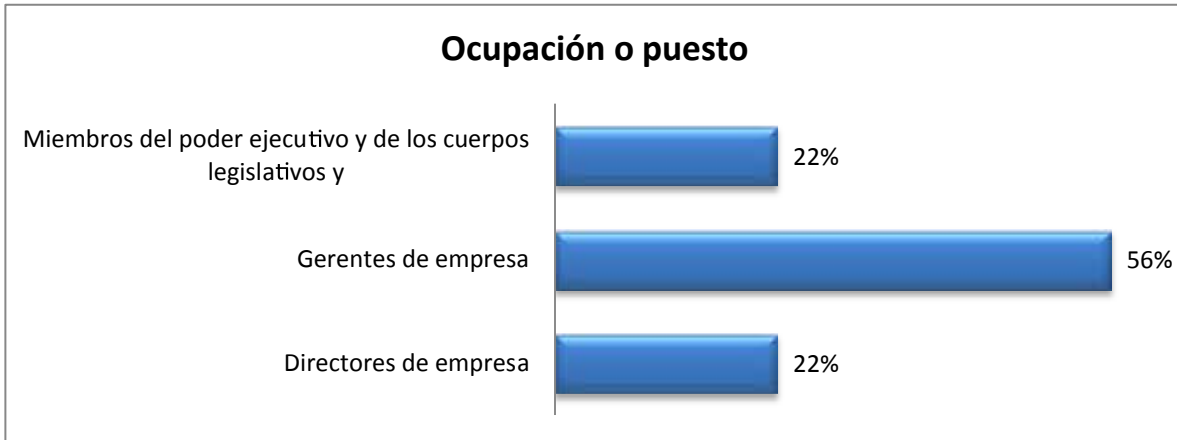
El estudio revela que el 75% de la muestra tiene trabajo remunerado, con relación al 25% de la muestra que está actualmente sin empleo.

¿Actualmente tienes trabajo remunerado?	
Sí, tengo un trabajo	75%
No	25%
Total	100.00%

El 30% de los egresados laboralmente activos trabajan por cuenta propia, de las cuales el 8.6% dependen exclusivamente de un cliente y el 21.4% dependen de varios clientes.

D-Trabajo actual

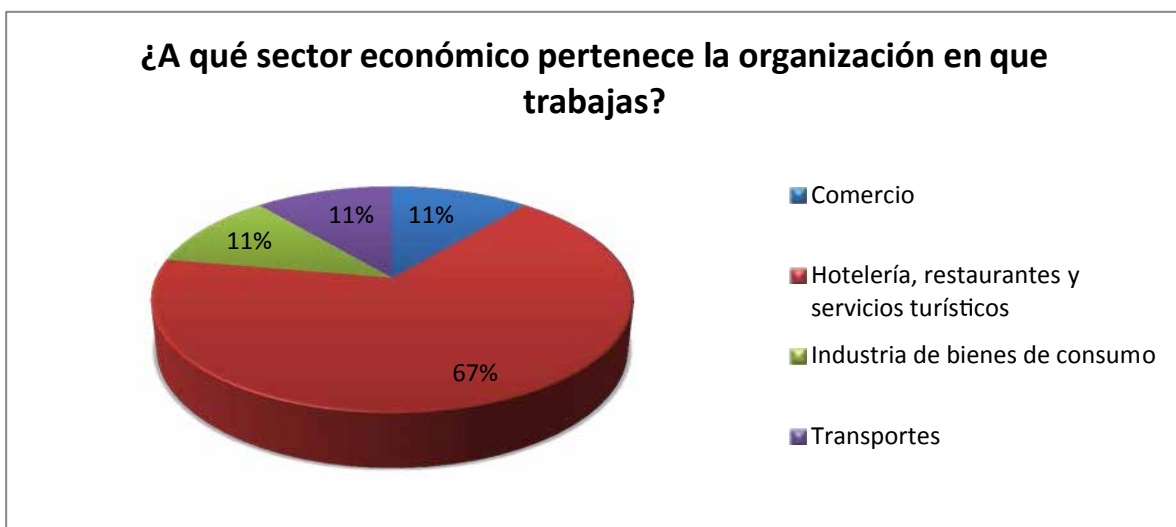
El 75% de la muestra tiene un (1) trabajo remunerado, está desempeñándose en posiciones tales como, miembros del Poder Ejecutivo, los cuerpos legislativos y personal directivo de la administración pública (22%), Gerentes de empresa (45%) y Directores de empresas (22%).



E-Organización donde trabajas

1-Sector económico

El sector Hotelaría, restaurantes y servicios turísticos refleja el mayor porcentaje de ocupación laboral, donde trabaja el 67% de la muestra, seguido de los sectores comercio, transportes e industrias de bienes de consumo, con un 11% de participación respectivamente.



2-Sectores sociales

El 89% de la muestra trabaja en el sector privado, donde se observa el mayor porcentaje de la muestra; mientras que el 11% trabaja en el sector público.



3-Relaciones Laborales

Esta sección de la encuesta tiene como propósito medir el nivel de receptividad de los egresados en el manejo de sus relaciones laborales en el ámbito profesional.

De acuerdo a los resultados de la encuesta se observa que la ética profesional representa el principal valor que rige la conducta de los egresados de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, seguido de su capacidad de asesorar y orientar a las personas en su entorno (compañeros de trabajo, clientes, entre otros).

Del mismo modo se observa que los egresados de la muestra son menos propensos a iniciar relaciones con profesionales expertos ajenos a la organización y/o mantener informados a sus compañeros de profesión sobre nuevos desarrollos en su campo.



F-Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

1-Competencias desarrolladas en el Programa

A continuación se muestran las competencias profesionales desarrolladas por el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIBE .



1-Puntos fuertes y débiles de la Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

De acuerdo a las competencias que han contribuido al desarrollo profesional de los egresados, el estudio revela tres puntos fuertes del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras y cuatro oportunidades de mejora.



PUNTOS FUERTES

- Dominio de tu área o disciplina.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad de trabajar bajo presión.



PUNTOS DÉBILES

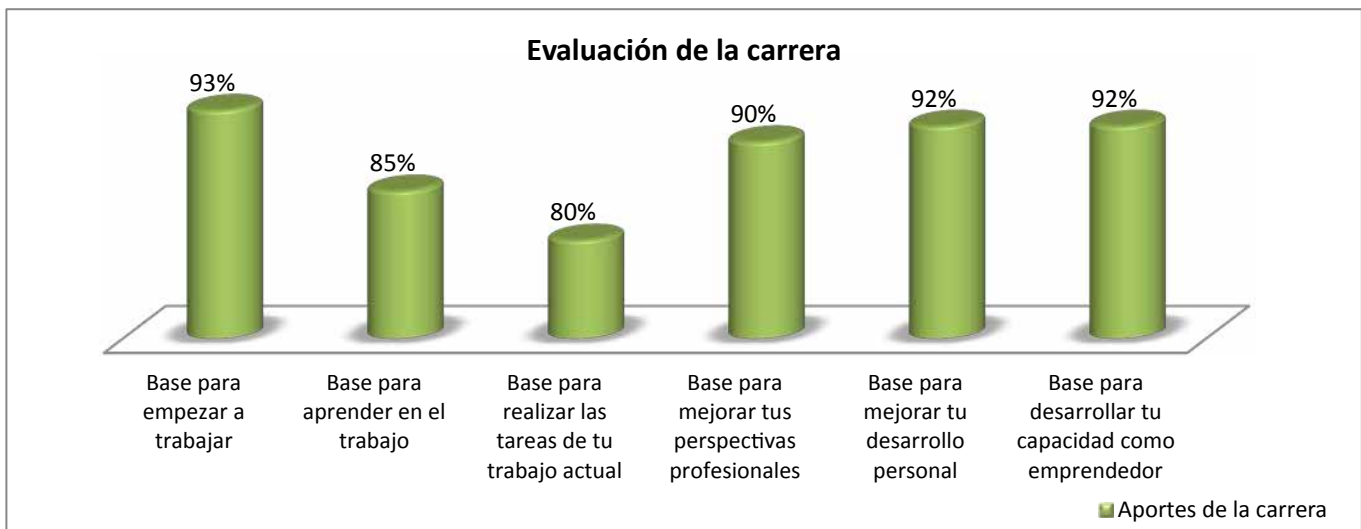
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros.
- Capacidad para utilizar herramientas informáticas.
- Conocimiento de otras áreas o disciplinas

G-Evaluación de la Carrera

En esta sección fue realizada una evaluación general de la carrera, con el propósito de resaltar sus aportes a la trayectoria profesional de los egresados y medir su nivel de satisfacción personal respecto a los conocimientos adquiridos en la Universidad.

1-Aportes de la Carrera a la trayectoria profesional

La carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras ha contribuido en la trayectoria profesional de los egresados principalmente como una base para empezar a trabajar, mejorar su desarrollo personal, mejorar sus perspectivas profesionales y desarrollar su capacidad como emprendedores.



2-Nivel de satisfacción general de los egresados

El 92% de los egresados de la muestra están satisfechos con la formación académica de la UNIBE, de los cuales el 84% confirma que volvería a estudiar la misma carrera en la misma Universidad y el 8% afirma que estudiaría una carrera diferente pero en la misma Universidad.

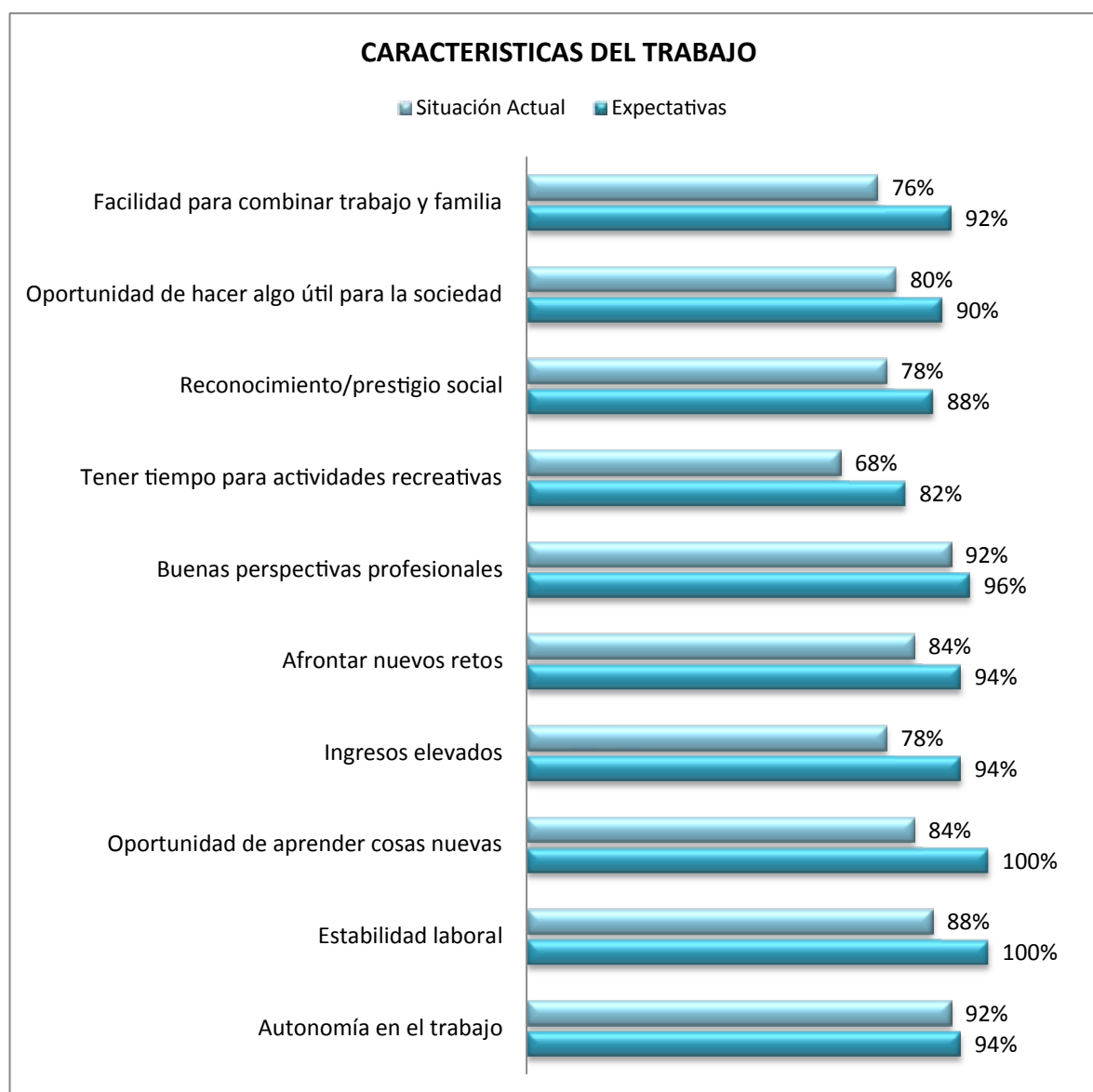


H-Valoraciones y orientaciones

En esta sección del estudio, los egresados de la muestra expresaron su valoración general acerca de las características del trabajo de mayor relevancia de acuerdo a sus expectativas profesionales y en qué grado éstas se aplican en su situación laboral actual.

Las expectativas profesionales representan aquellas características ideales que se esperan obtener en un lugar de trabajo; mientras que la situación actual representa las orientaciones vigentes en la organización para la cual se colabora.

De acuerdo a los resultados del estudio, las valoraciones conferidas a la situación actual en el trabajo distan ligeramente de las expectativas profesionales como se muestra en el siguiente histograma comparativo.

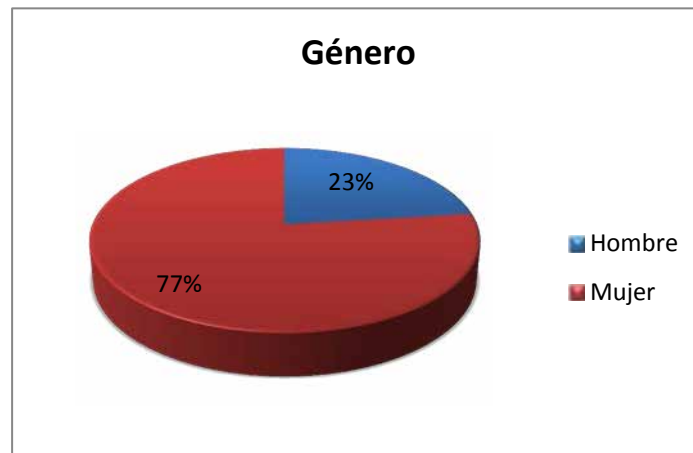


I- Información personal

En esta sección se proveen datos generales de interés sobre el estatus actual de los egresados de la muestra de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

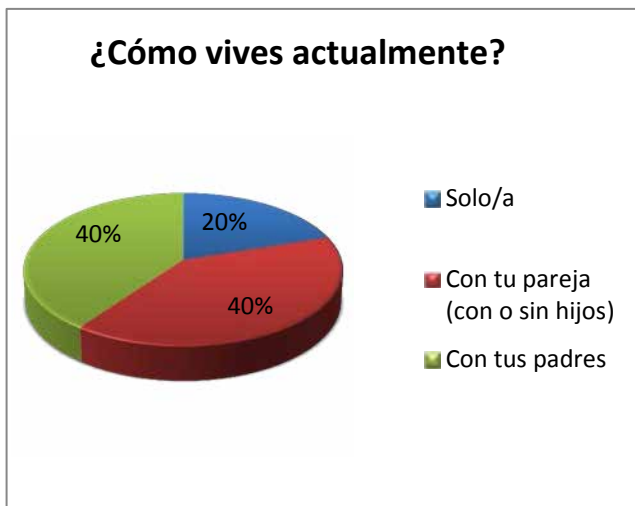
1- Género

Catorce (14) egresados de la carrera participaron en estudio, de los cuales el 77% corresponde al género femenino y el 23% corresponde al género masculino.



2- Status de vida

Actualmente el 40% de la muestra vive con su pareja, el 20% vive solo, el 40% vive con sus padres. Asimismo se muestra el 91% de los egresados no tiene hijos, en relación al 9% con un (1) hijo.



INGENIERÍA CIVIL

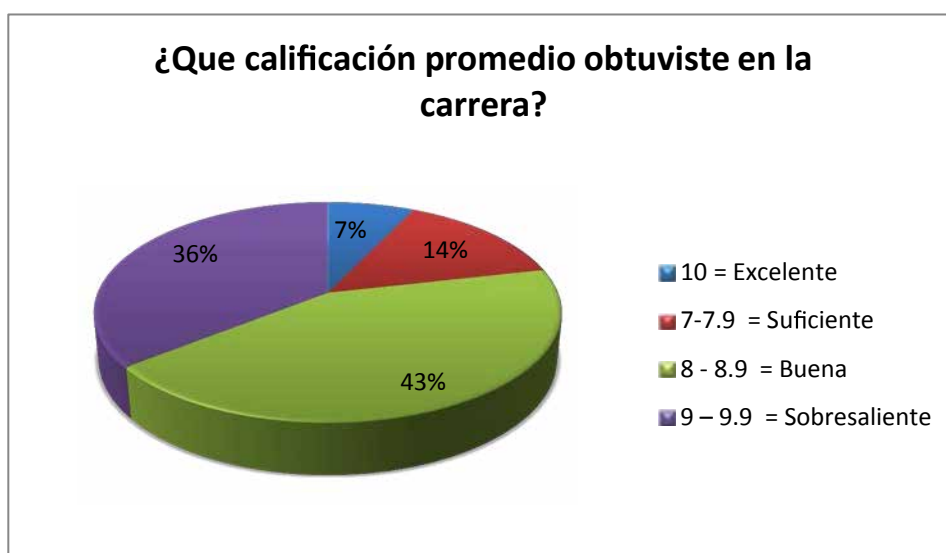
A-Carrera realizada

El Sistema de encuestas en línea del proyecto el “Profesional flexible en la sociedad del conocimiento (PROFLEX)”, presentó los siguientes resultados sobre la trayectoria profesional de una muestra representada por diecisiete (17) egresados de la carrera en Ingeniería Civil, como se muestra a continuación.

1-Calificaciones promedio en la carrera

El sistema de encuestas en línea utiliza la escala de 10 para valorar las calificaciones de los egresados, donde 10 representa la calificación máxima y 7 la calificación mínima para aprobar, lo cual convertido al método de evaluación utilizado en la República Dominicana, resulta equivalente a la escala de 100, donde este último es la calificación máxima y 70 la mínima.

Las calificaciones de esta muestra de egresados, podrían valorarse como satisfactorias, donde el 7% obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente), el 36% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente), el 43% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (buena) y el 14% obtuvo calificaciones entre los 7-7.9 puntos.



2-Situación durante los dos últimos años de carrera

Durante los dos últimos años de carrera, los estudios eran la actividad principal del 100% de los egresados, quienes destinaban un promedio de 27 horas a la semana al estudio personal y asistencia a clase.

3-Método de Enseñanza y Aprendizaje

El estudio revela, a través de una clasificación de tipologías basada en una escala de 5 puntos, cuáles fueron los métodos de Enseñanza y Aprendizaje implementados con mayor y menor énfasis en el programa de Ingeniería Civil. Estas valoraciones convertidas en términos porcentuales sobre la escala de 100 puntos, presentan los siguientes resultados como se muestra en el siguiente histograma.

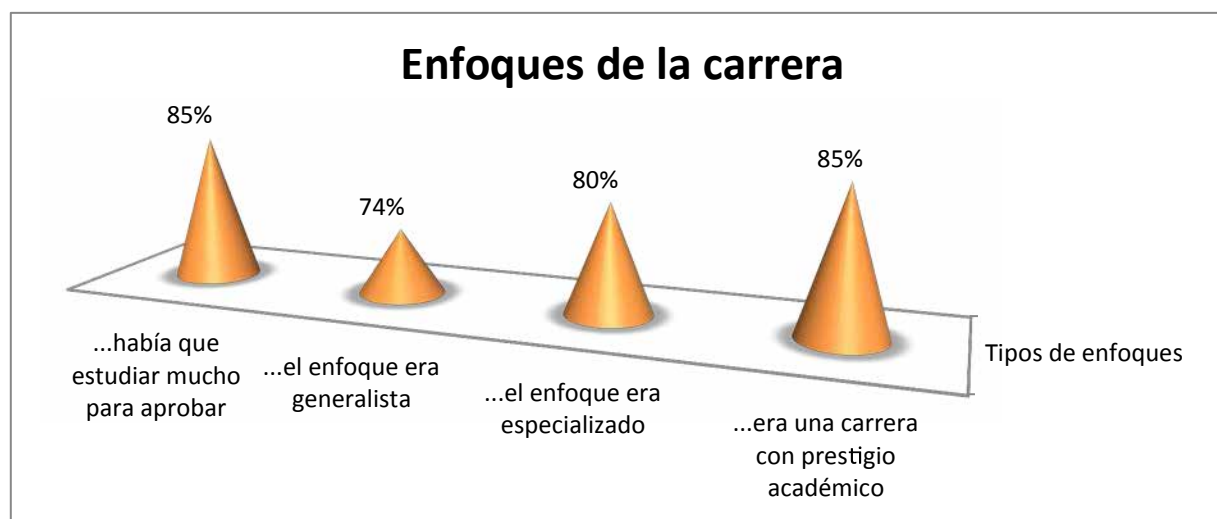


Los métodos de enseñanza y aprendizaje más implementados en el programa de Ingeniería Civil fueron: la asistencia a clases, el conocimiento de teorías conceptos y paradigmas y el recurso del profesor como principal fuente de información.

En cambio, los métodos menos utilizados fueron: la participación en prácticas de empresa e instituciones similares, la aplicación de exámenes de opción múltiple y las exposiciones orales.

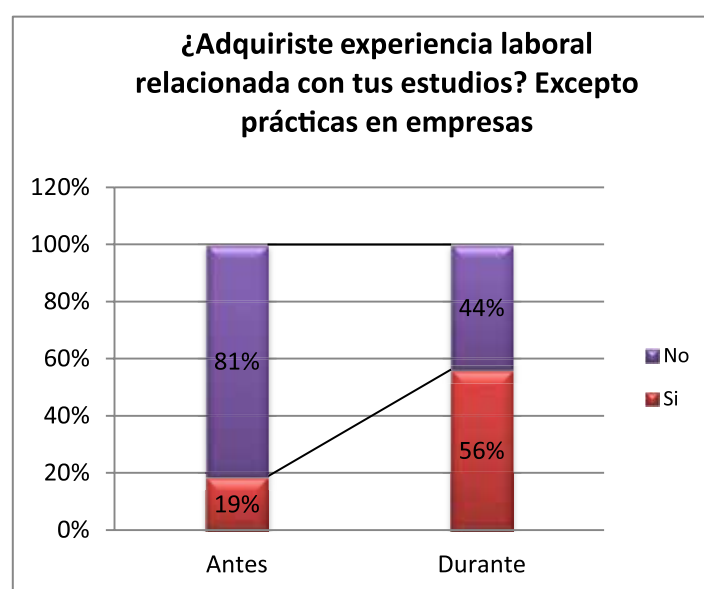
4-Enfoques durante la carrera

Los resultados de la encuesta revelan que los enfoques más destacados del programa de Ingeniería Civil fueron la disciplina de estudio de estudio constante y el prestigio académico que representa como profesión.



5-Prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de la carrera

El 29% realizó prácticas en empresas e instituciones similares como parte de su carrera; no obstante, antes de ingresar a la carrera, el 19% de los egresados tenían experiencia laboral relacionada a sus estudios; sin embargo, durante la carrera, el 56% de la muestra la adquirió a través de su inserción en el mercado laboral.



B-Otras Experiencias en el ámbito Educativo

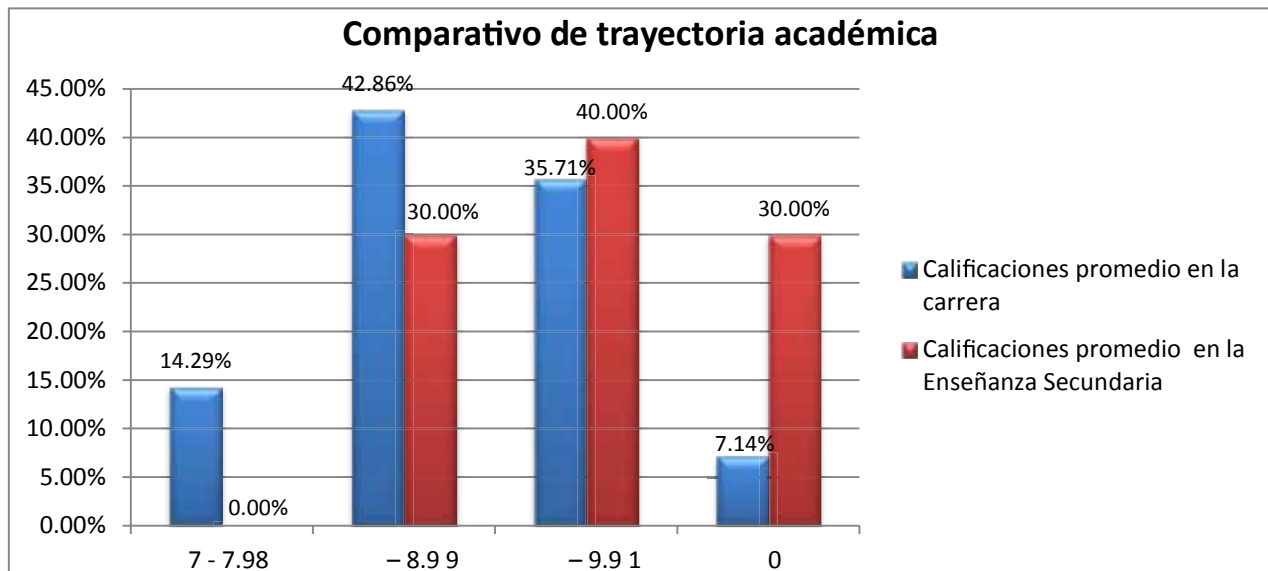
1-Calificaciones en la Enseñanza secundaria

En la educación secundaria las calificaciones fueron muy satisfactorias: el 30% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente); el 40% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente); el 30% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).



1.1 Análisis de trayectoria Académica

A continuación se presenta un histograma comparativo de la trayectoria académica de los egresados, tomando como parámetro la variación entre las calificaciones obtenidas durante la educación media y la educación superior.



Se observa una degeneración del índice académico: las calificaciones obtenidas en la educación secundaria disminuyen al llegar a la educación superior, es decir disminuye la frecuencia de calificaciones sobre 10 puntos, aumentan las calificaciones en los 8 y 9 puntos y surgen las calificaciones sobre los 7 puntos.

2- Estudios Posteriores

La encuesta revela que el 47% de la muestra ha realizado estudios relacionados con su trayectoria profesional posterior a su titulación de grado; de los cuales el 18% ha participado en programas de formación nacionales y el 29% ha cursado programas en el exterior del país durante un periodo aproximado de 12 meses.



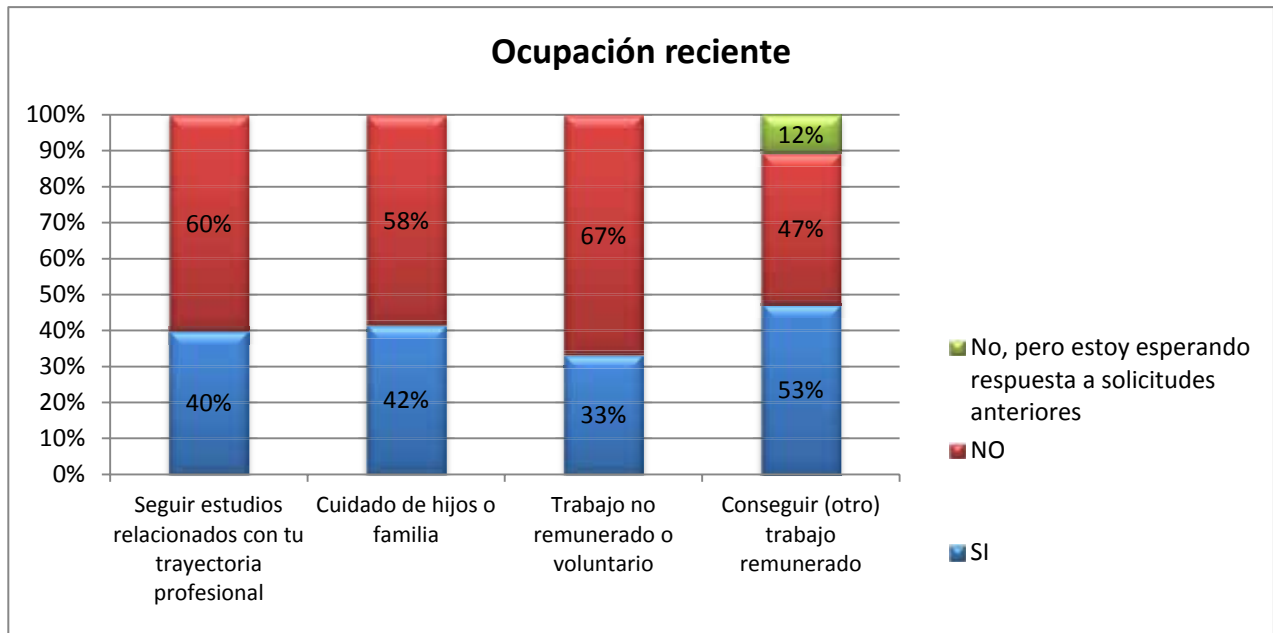
La formación de postgrado de mayor demanda son las Maestrías, cursadas por el 64% de la muestra. En este mismo orden, se observa que el 27% de la muestra ha seguido estudiando a través de programas de educación continua (cursos, talleres, diplomados) y el 9% ha realizado especialidades.



C-Trayectoria laboral y situación actual

Desde la finalización de la carrera, los egresados de Ingeniería Civil han colaborado para un promedio de dos (2) empleadores. La inmovilización laboral en esta área del conocimiento tiende a ser ocasional y de corto plazo, donde el 47% de la muestra revela que ha estado sin trabajo al menos dos o tres (2 ó 3) veces durante un periodo promedio de veinticuatro (24) meses.

En las últimas 4 semanas, los egresados de la muestra se han dedicado a seguir estudios relacionados con su trayectoria profesional (40%), al cuidado de hijos o familia (42%), a realizar trabajos no remunerados o voluntarios (33%), a buscar otro trabajo remunerado (53%) y a esperar respuesta a solicitudes de empleo anteriores (12%).



El estudio revela que el 88% de la muestra tiene trabajo remunerado, de los cuales el 71% tiene un (1) trabajo y 18% tiene más de un trabajo.

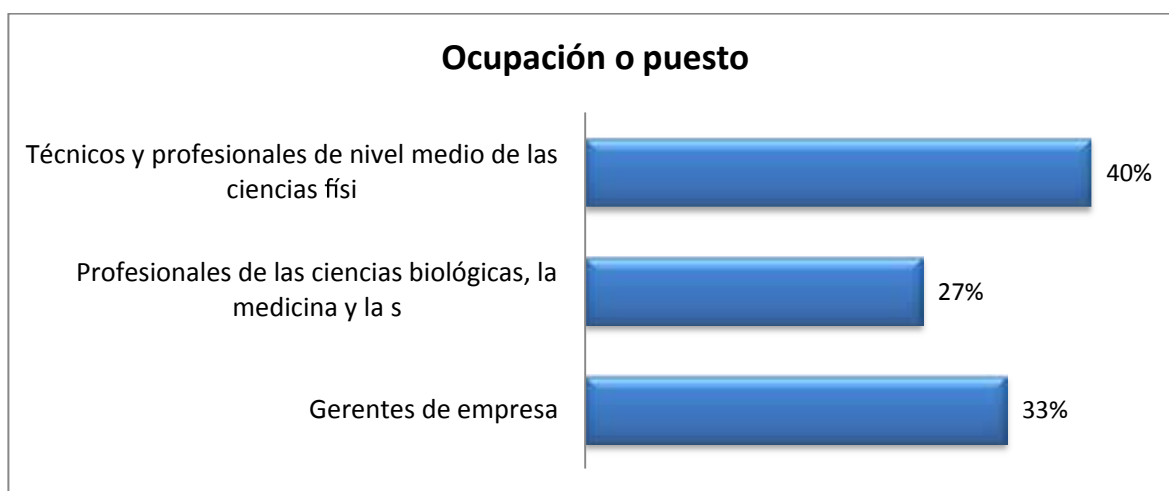
¿Actualmente tienes trabajo remunerado?	
Sí, tengo un trabajo	71%
Sí, tengo más de un trabajo	18%
No	12%
Total	100%

De acuerdo a las estadísticas, el 24% de la muestra que tiene trabajo remunerado posee empresas propias, de las cuales el 6% depende de un cliente y el 18% depende de varios de clientes.

D-Trabajo actual

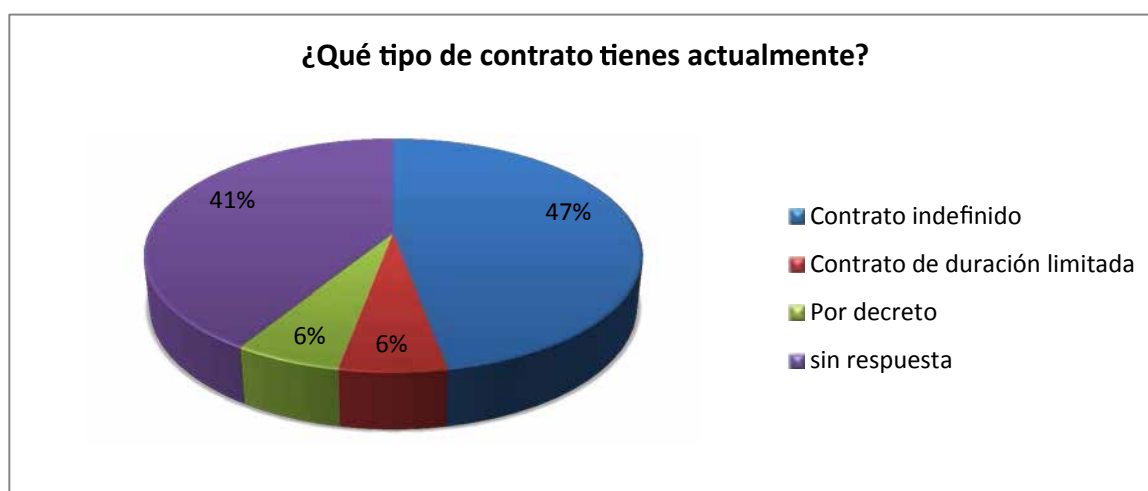
1-Ocupación o puesto

El 88% de la muestra que tiene trabajo remunerado se desempeñan en posiciones tales como Técnicos y Profesionales de nivel medio de las ciencias físicas, químicas y matemáticas (40%), Profesionales de las ciencias biológicas, la medicina y la salud (27%) y Gerentes de empresa (33%).



2-Tipo de contrato laboral

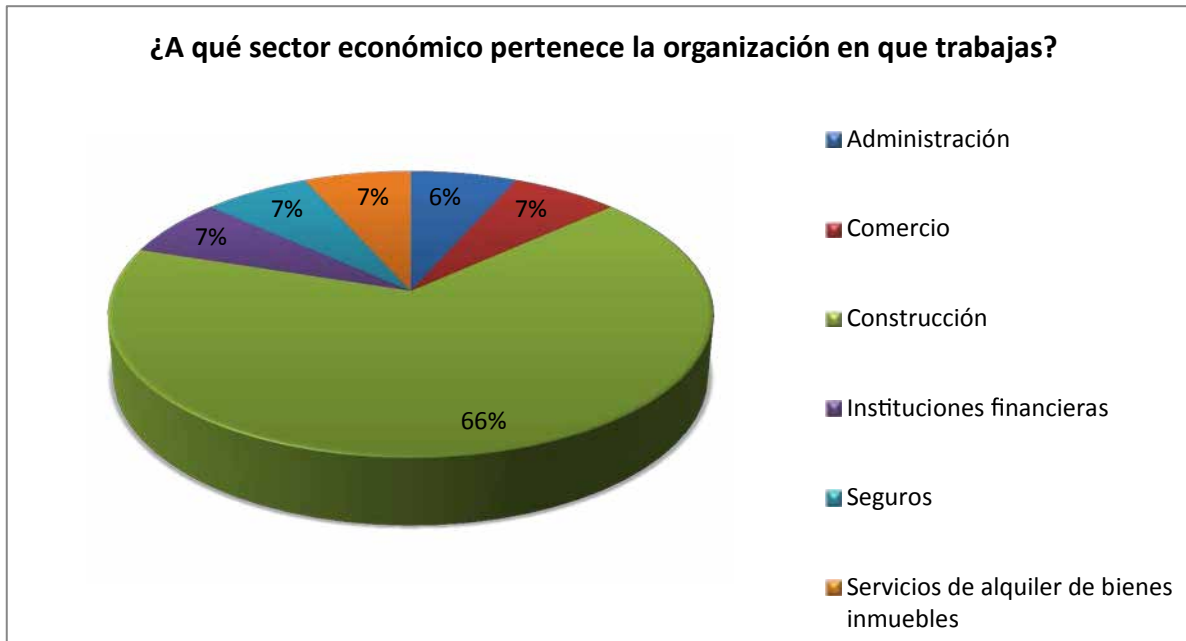
De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 47% de la muestra posee contrato de trabajo por tiempo indefinido, el 6% posee un contrato de trabajo de duración limitada, el 6% está nombrado por Decreto y el 41% no respondió a esta pregunta.



E-Organización donde trabajas

1-Sector Económico

El sector de la construcción refleja el mayor porcentaje de ocupación laboral, donde trabaja el 67% de la muestra.



2-Sectores sociales

El 80% de la muestra trabaja en el sector privado, donde se observa el mayor porcentaje de ocupación laboral; mientras que el 20% trabaja en el sector público.



3-Relaciones Laborales

Esta sección de la encuesta tiene como propósito medir el nivel de receptividad de los egresados en el manejo de sus relaciones laborales en el ámbito profesional.

De acuerdo a los resultados de la encuesta se observa que la ética profesional representa el principal valor que rige la conducta de los egresados de Ingeniería Civil en su ámbito laboral, seguido de su capacidad de asesorar y orientar a las personas en su entorno (compañeros de trabajo, clientes, entre otros).

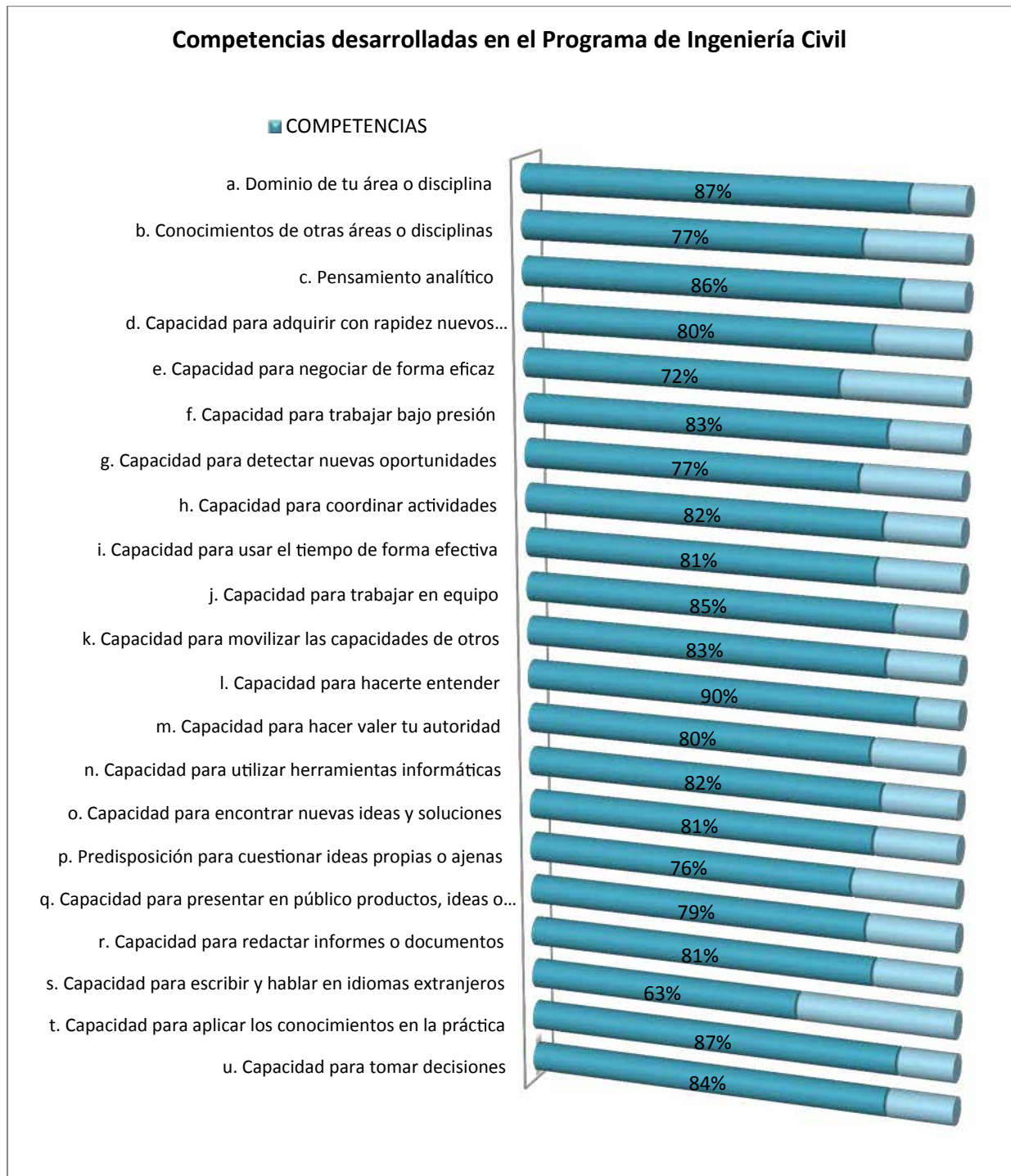
Del mismo modo se observa que los egresados de la muestra son menos propensos a iniciar relaciones con profesionales expertos ajenos a la organización, ni a mantener informados a sus compañeros de profesión sobre nuevos desarrollos en su campo.



F-Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

1-Competencias desarrolladas en el Programa de Ingeniería Civil

A continuación se muestran las competencias profesionales desarrolladas por el programa de Ingeniería Civil de UNIBE .



2- Puntos fuertes y débiles de la Carrera

Dadas las competencias profesionales indicadas en la sección anterior, a continuación se muestra un balance de las fortalezas, así como de las oportunidades de mejora del programa de Ingeniería Civil, identificadas por la muestra egresados de acuerdo a los resultados de la encuesta.



PUNTOS FUERTES

- Dominio de tu área o disciplina.
- Pensamiento analítico.
- Capacidad para hacerte entender.
- Capacidad para trabajar bajo presión.



PUNTOS DÉBILES

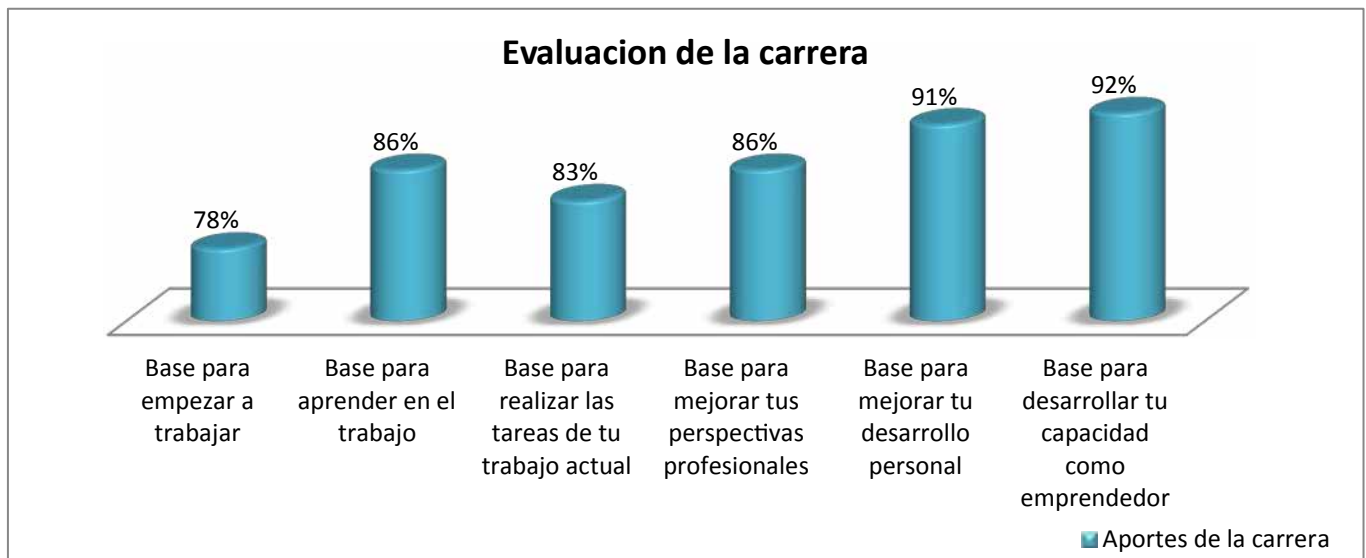
- Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros.
- Capacidad para presentar en público productos, ideas o informes.
- Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas
- Capacidad para hacer valer tu autoridad.
- Capacidad para movilizar las capacidades de otros.

G-Evaluación de la Carrera

En esta sección fue realizada una evaluación general de la carrera, con el propósito de resaltar sus aportes a la trayectoria profesional de los egresados y medir su nivel de satisfacción personal respecto a los conocimientos adquiridos en la Universidad.

1-Aportes de la Carrera a la trayectoria profesional

La carrera de Ingeniería Civil ha contribuido en la trayectoria profesional de los egresados principalmente como una base para mejorar su desarrollo personal y desarrollar su capacidad como emprendedores.



2-Nivel de satisfacción general de los egresados

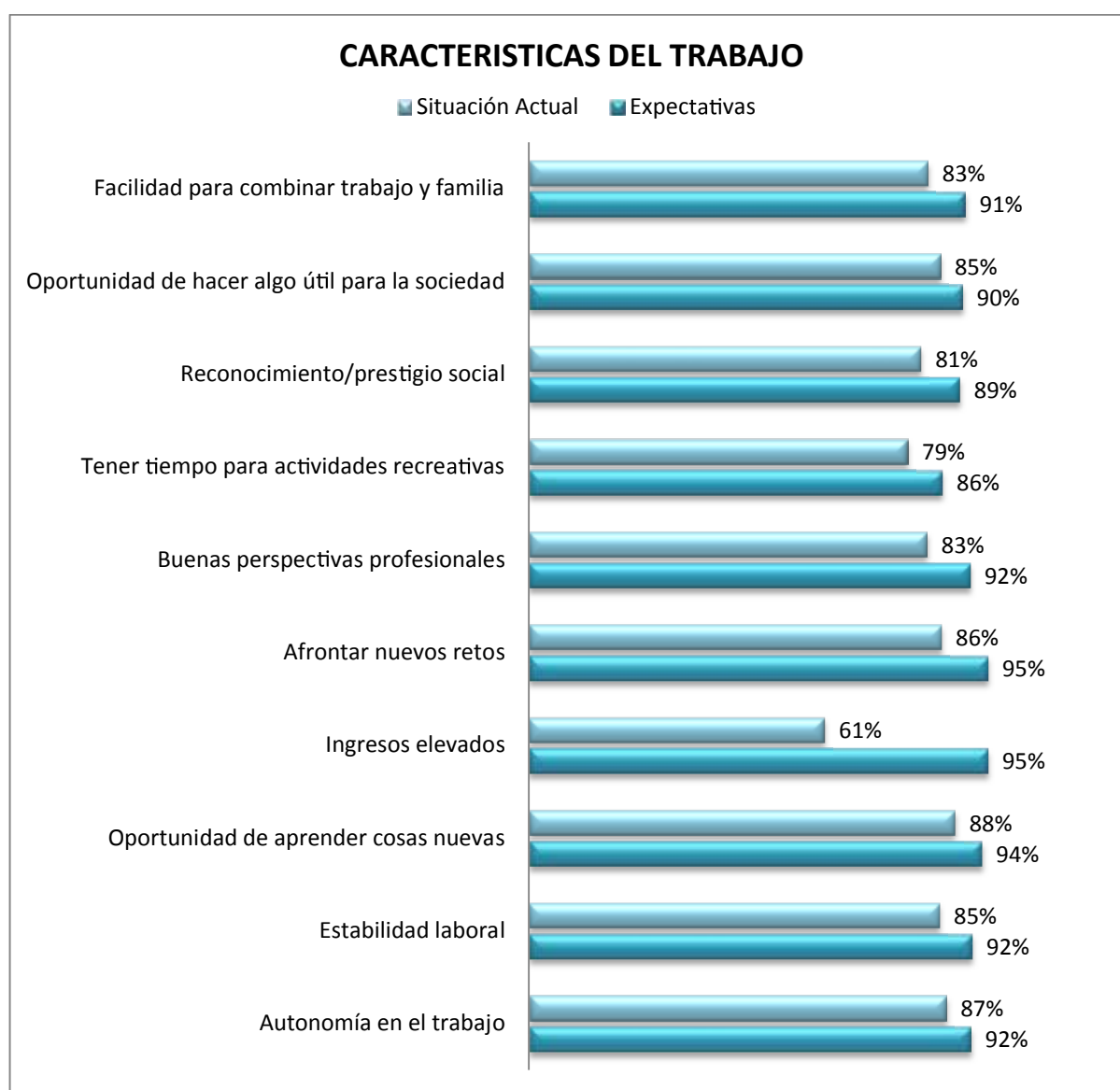
El 94% de los egresados de la muestra están satisfechos con la formación académica de la UNIBE, de los cuales el 71% confirma que volvería a estudiar la misma carrera en la misma Universidad y el 23% afirma que estudiaría una carrera diferente pero en la misma Universidad.



H-Valoraciones y orientaciones

En esta sección del estudio, los egresados de la muestra expresaron su valoración general acerca de las características del trabajo de mayor relevancia de acuerdo a sus expectativas profesionales y en qué grado éstas se aplican en su situación laboral actual. Las expectativas profesionales representan aquellas características ideales que se esperan obtener en un lugar de trabajo; mientras que la situación actual representa las orientaciones vigentes en la organización para la cual se colabora.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, las características del trabajo actual distan muy ligeramente de las expectativas profesionales, como se muestra en el siguiente histograma comparativo.

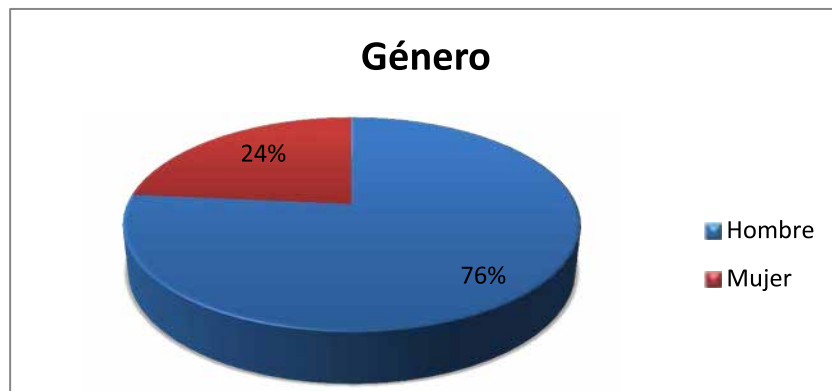


I- Información personal

En esta sección se proveen datos generales de interés y el status actual de los egresados de la muestra de Ingeniería Civil.

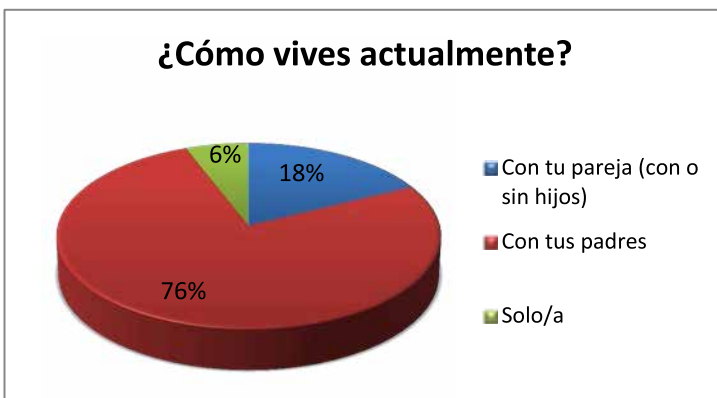
I1-Género

El estudio fue realizado sobre la base de una muestra conformada por diecisiete (17) egresados de Ingeniería Civil en edad promedio de 27 años, de los cuales el 24% pertenece al género femenino y el 76% corresponde al género masculino.



2-Status de vida

Actualmente el 76% de la muestra vive con sus padres, el 6% vive solo y el 18% viven con su pareja, de los cuales el 18% tiene un (1) hijo.



INGENIERÍA INDUSTRIAL

A-Carrera realizada

El Sistema de encuestas en línea del proyecto el “Profesional flexible en la sociedad del conocimiento (PROFLEX)”, presentó los siguientes resultados sobre la trayectoria profesional de una muestra representada por trece (13) egresados de la carrera en Ingeniería Industrial, como se muestra a continuación.

1-Calificaciones promedio en la carrera

El sistema de encuestas en línea utiliza la escala de 10 para valorar las calificaciones de los egresados, donde 10 representa la calificación máxima y 7 la calificación mínima para aprobar, lo cual convertido al método de evaluación utilizado en la República Dominicana, resulta equivalente a la escala de 100, donde este último es la calificación máxima y 70 la mínima.

Las calificaciones de esta muestra de egresados, podrían valorarse como muy satisfactorias, donde el 59% obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente), el 33% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente) y el 8% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).

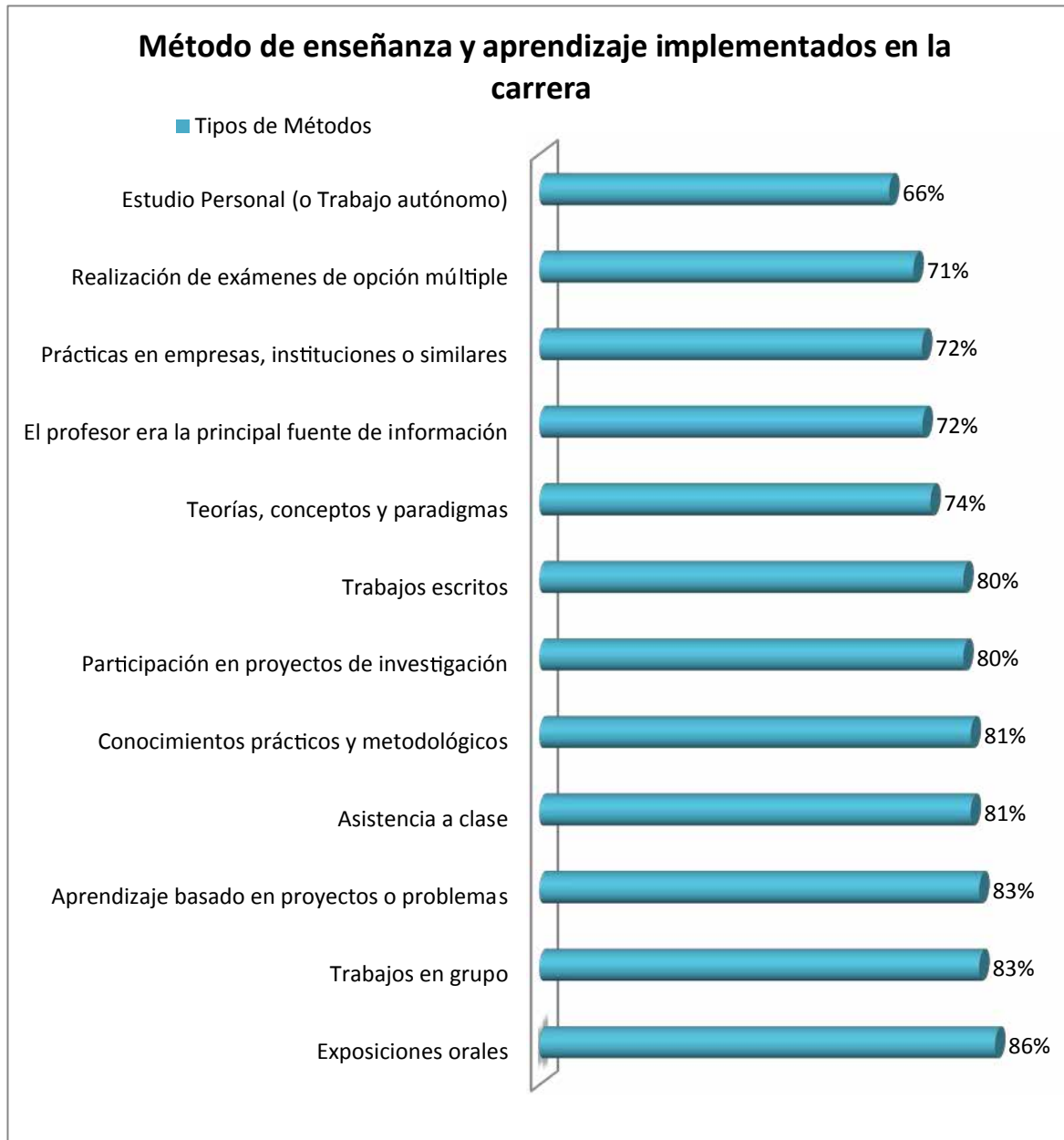


2-Situación durante los dos últimos años de carrera

Durante los dos últimos años de carrera, los estudios eran la actividad principal del 83.33% de los egresados, quienes destinaban un promedio de 25 horas a la semana al estudio personal y asistencia a clase.

3-Método de Enseñanza y Aprendizaje

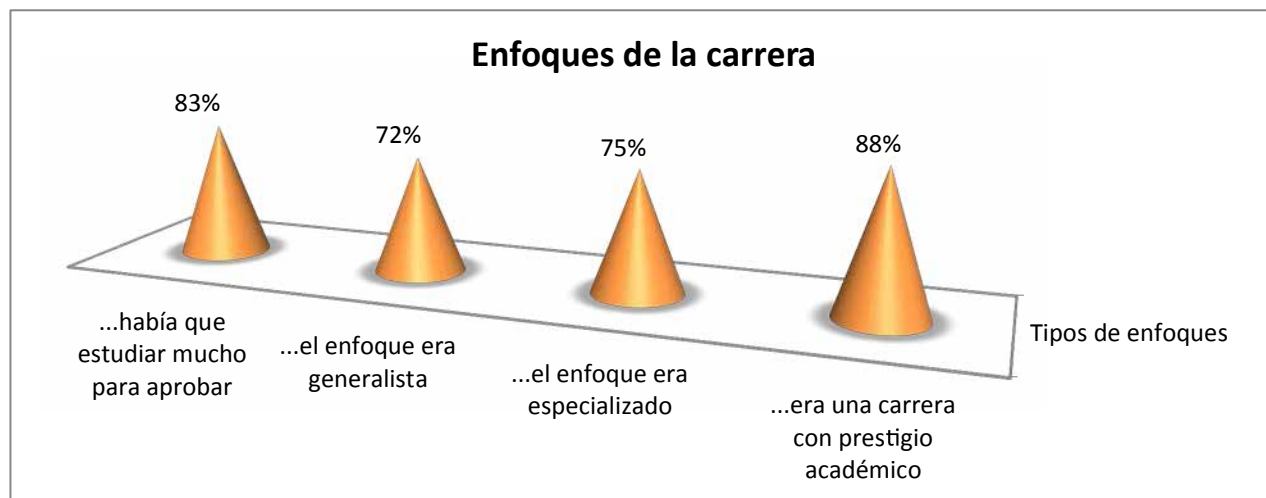
El estudio revela, a través de una clasificación de tipologías basada en una escala de 5 puntos, cuáles fueron los métodos de Enseñanza y Aprendizaje implementados con mayor y menor énfasis en el programa de Ingeniería Industrial. Estas valoraciones convertidas en términos porcentuales sobre la escala de 100 puntos, presentan los siguientes resultados como se muestra en el siguiente histograma.



Como se puede apreciar en la imagen, los métodos de enseñanza y aprendizaje más implementados en el programa de Ingeniería Industrial fueron: las exposiciones orales, los trabajos en grupo y el aprendizaje basado en proyectos o problemas. En cambio, el método menos utilizado fue el estudio personal.

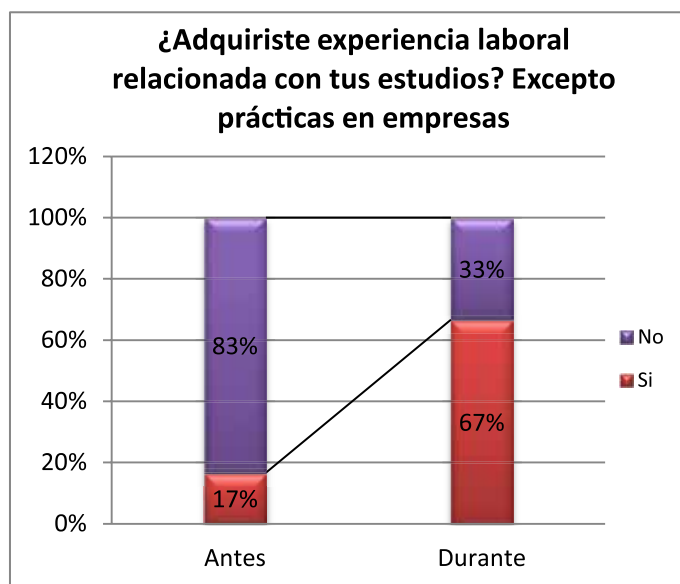
4-Enfoques durante la carrera

Los resultados de la encuesta revelan que los enfoques más destacados del programa de Ingeniería Industrial fueron el prestigio académico que representa como profesión y la disciplina de estudio de estudio constante que requiere para aprobar.



5-Prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de la carrera

El 75% a realizó prácticas en empresas e instituciones similares como parte de su carrera; no obstante antes de ingresar a la carrera solo el 17% de los egresados tenían experiencia laboral relacionada a sus estudios; sin embargo, durante la carrera el 67% de la muestra la adquirió a través de su inserción en el mercado laboral.



B-Otras Experiencias en el ámbito Educativo

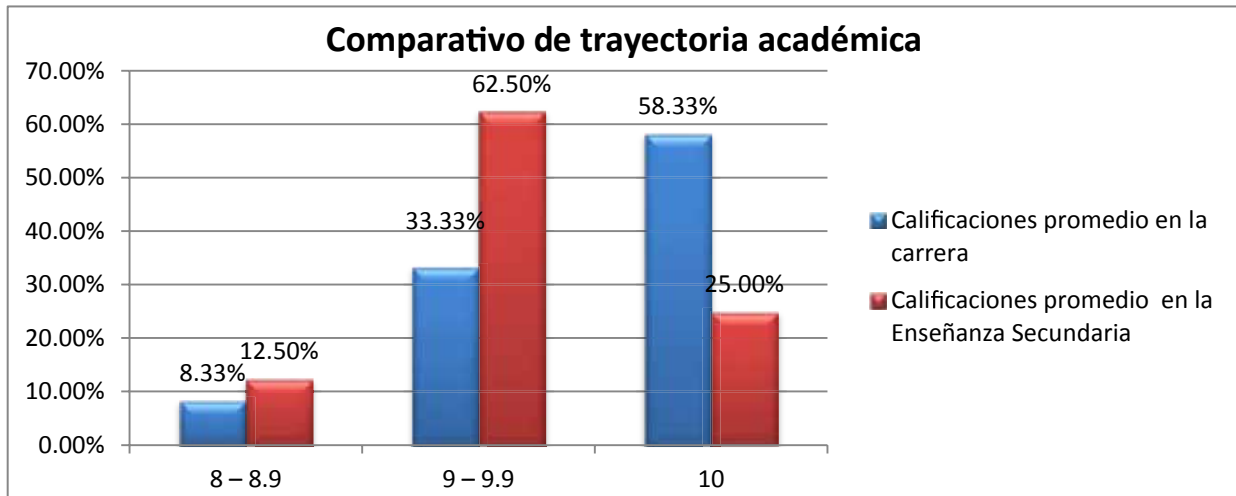
1-Calificaciones en la Enseñanza secundaria

En la educación secundaria las calificaciones fueron muy satisfactorias: el 29% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente); el 57% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente); el 14% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).



1.1 Análisis de trayectoria Académica

A continuación se presenta un histograma comparativo de la trayectoria académica de los egresados, tomando como parámetro la variación entre las calificaciones obtenidas durante la educación media y la educación superior.



Se observa una progresión del índice académico: donde las calificaciones obtenidas en la educación secundaria se conservan igual o mayor al llegar a la educación superior, es decir ligeramente disminuyen la frecuencia de calificaciones entre los 8-9 puntos pero aumenta en las calificaciones sobre 10 puntos.

2- Estudios Posteriores

La encuesta revela que el 77% de la muestra ha realizado estudios relacionados con su trayectoria profesional posterior a su titulación de grado; de los cuales el 39% ha participado en programas de formación nacionales y el 38% ha cursado programas en el exterior del país durante un periodo aproximado de 18 meses.



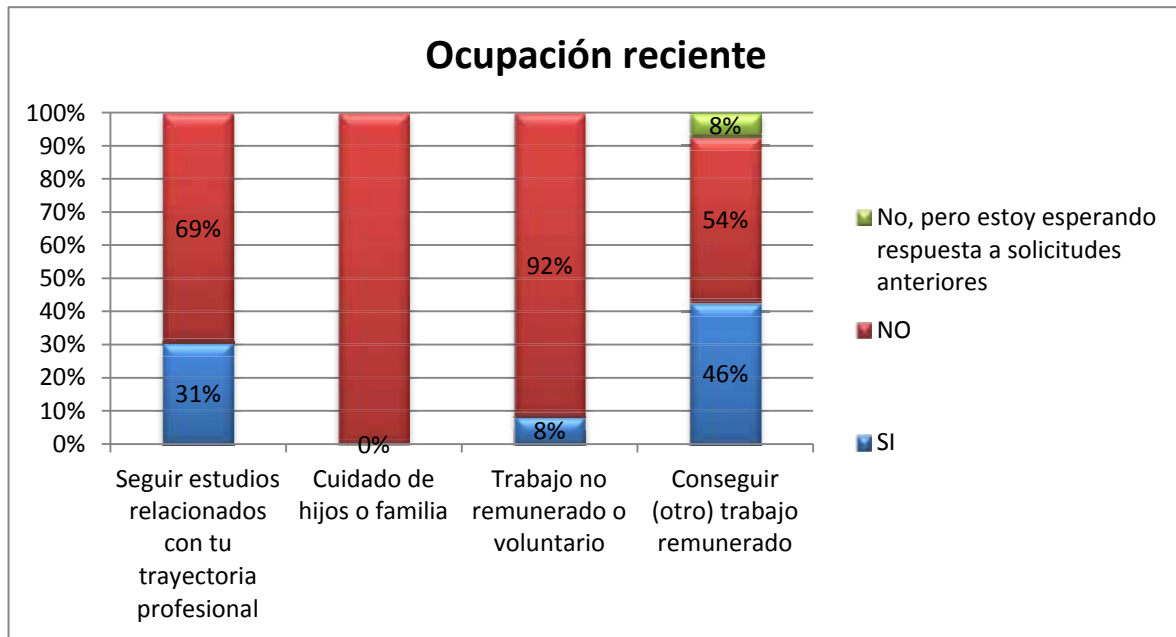
La formación de postgrado de mayor demanda son las Maestrías, cursadas por el 86% de la muestra. En este mismo orden, se observa que el 14% de la muestra ha optado por estudiar alguna especialidad como complemento a su carrera profesional.



C-Trayectoria laboral y situación actual

Desde la finalización de la carrera, los egresados de Ingeniería Industrial han colaborado para un promedio de tres (3) empleadores. La inmovilización laboral en esta área del conocimiento tiende a ser ocasional y de corto plazo, donde el 31% de la muestra revela que ha estado sin trabajo al menos dos (2) veces durante un periodo promedio de cuatro (4) meses.

En las últimas 4 semanas, los egresados de la muestra se han dedicado a seguir estudios relacionados con su trayectoria profesional (31%), a realizar trabajos no remunerados o voluntarios (8%) y a buscar otro trabajo remunerado (46%) y a esperar respuesta a solicitudes de empleo anteriores (8%).



El 92% de los egresados que participaron en la encuesta tienen un (1) trabajo remunerado con relación al 8% de la muestra que está actualmente desempleado.

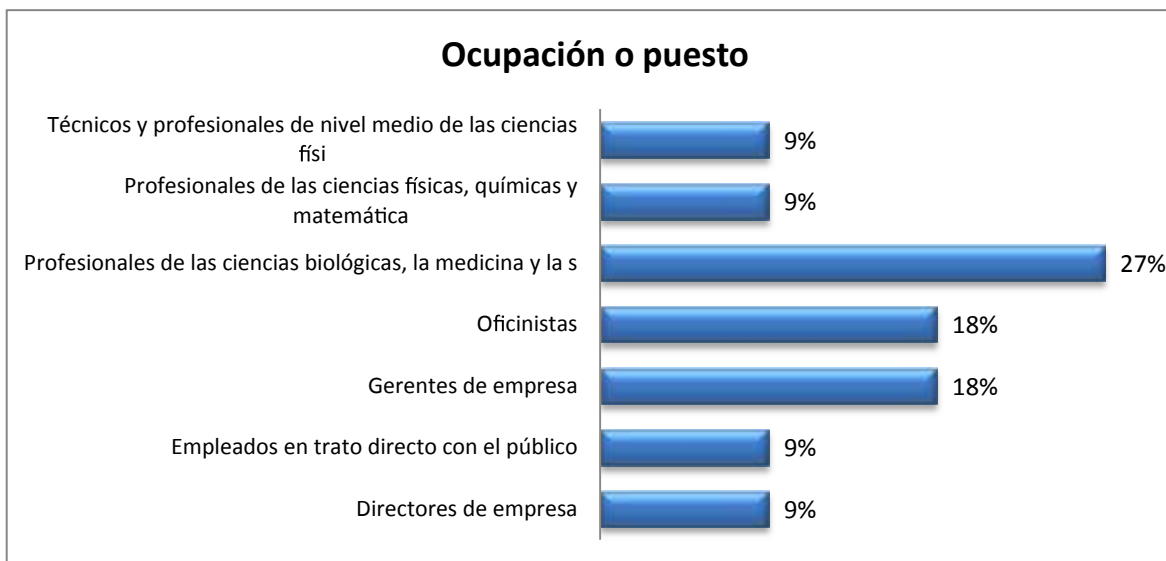
¿Actualmente tienes trabajo remunerado?	
Sí, tengo un trabajo	92%
No	8%
Total	100%

De acuerdo a las estadísticas, el 7% de la muestra que tiene trabajo remunerado trabaja por cuenta propia y sus empresas dependen de una amplia cartera de clientes.

D-Trabajo actual

1-Ocupación o puesto

El 88% de la muestra que tiene trabajo remunerado se desempeña en posiciones tales como: Técnicos y Profesionales de nivel medio de las ciencias físicas (9%), Profesionales de las ciencias físicas, químicas y matemáticas (9%), Profesionales de las ciencias biológicas, la medicina y la salud (27%), oficinistas (18%), Gerentes de empresa (18%), Directores de empresa (9%) y empleados de trato directo con el público (9%)



2-Tipo de contrato laboral

De acuerdo a los resultados de la encuesta el 69% de la muestra posee contrato de trabajo por tiempo indefinido, el 16% posee un contrato de trabajo de duración limitada y el 16% no respondió a esta pregunta.



E-Organización donde trabajas

1-Sector Económico

El sector Industria de bienes de consumo refleja el mayor porcentaje de ocupación laboral, donde trabaja el 28% de la muestra, seguido de los sectores de servicios a empresas (18%) e instituciones financieras (18%).



2-Sectores sociales

Actualmente el 100% de la muestra trabaja en el sector privado.

3-Relaciones Laborales

Esta sección de la encuesta tiene como propósito medir el nivel de receptividad de los egresados en el manejo de sus relaciones laborales en el ámbito profesional.

De acuerdo a los resultados de la encuesta se observa que la ética profesional representa el principal valor que rige la conducta de los egresados de Ingeniería Industrial en su ámbito laboral, seguido de su capacidad de asesorar y orientar a las personas en su entorno (compañeros de trabajo, clientes, entre otros).

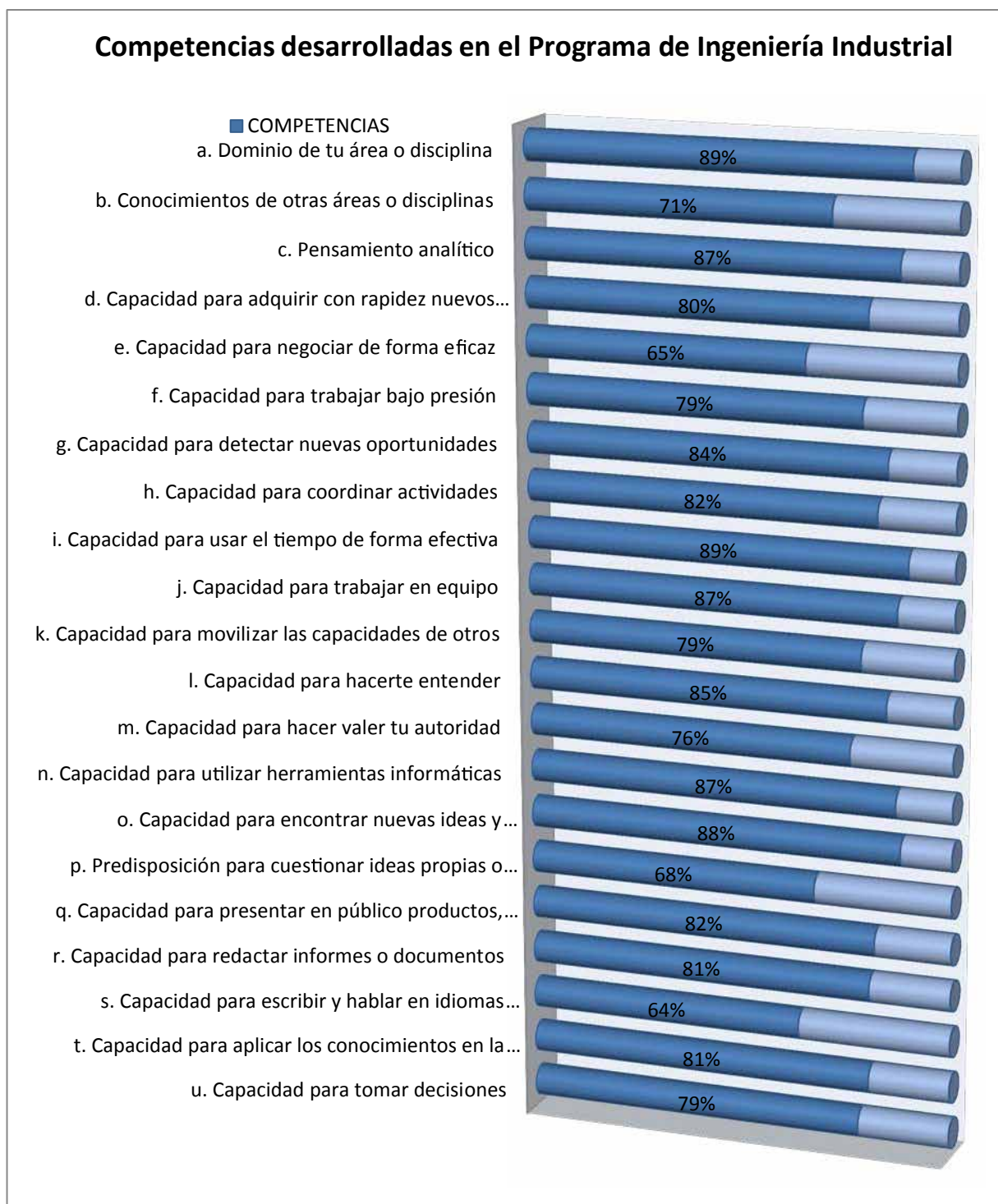
Del mismo modo, se observa que los egresados de la muestra son menos propensos a iniciar relaciones con profesionales expertos ajenos a la organización, ni a mantener informados a sus compañeros de profesión sobre nuevos desarrollos en su campo.



F-Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

1-Competencias desarrolladas en el Programa de Ingeniería Industrial

A continuación se muestran las competencias profesionales desarrolladas por el programa de Ingeniería Industrial de UNIBE .



2- Puntos fuertes y débiles de la Carrera

Dadas las competencias profesionales indicadas en la sección anterior, a continuación se muestra un balance de las fortalezas, así como de las oportunidades de mejora del programa de Ingeniería Industrial, identificadas por la muestra egresados de acuerdo a los resultados de la encuesta.



PUNTOS FUERTES

- Dominio de tu área o disciplina.
- Pensamiento analítico.
- Capacidad para detectar nuevas oportunidades.
- Capacidad para trabajar bajo presión.



PUNTOS DÉBILES

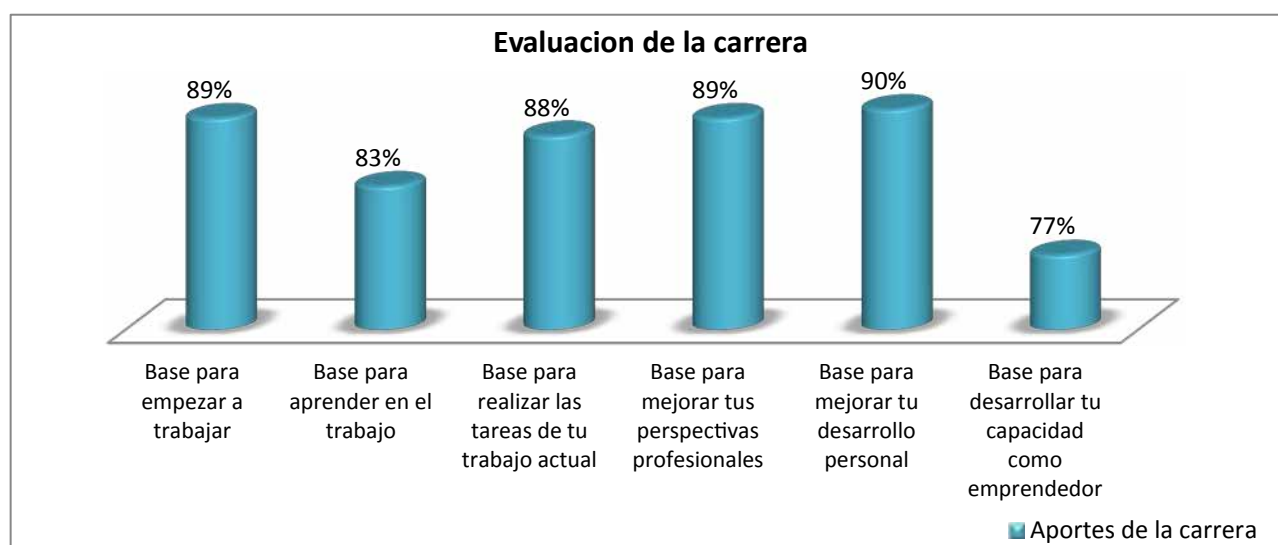
- Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros.
- Capacidad para movilizar las capacidades de otros.
- Capacidad para redactar informes o documentos.

G-Evaluación de la Carrera

En esta sección fue realizada una evaluación general de la carrera con el propósito de resaltar sus aportes a la trayectoria profesional de los egresados y medir su nivel de satisfacción personal respecto a los conocimientos adquiridos en la Universidad.

1-Aportes de la Carrera a la trayectoria profesional.

La carrera de Ingeniería Industrial ha contribuido en la trayectoria profesional de los egresados principalmente como una base para mejorar su desarrollo personal y desarrollar su capacidad como emprendedores.



2-Nivel de satisfacción general de los egresados.

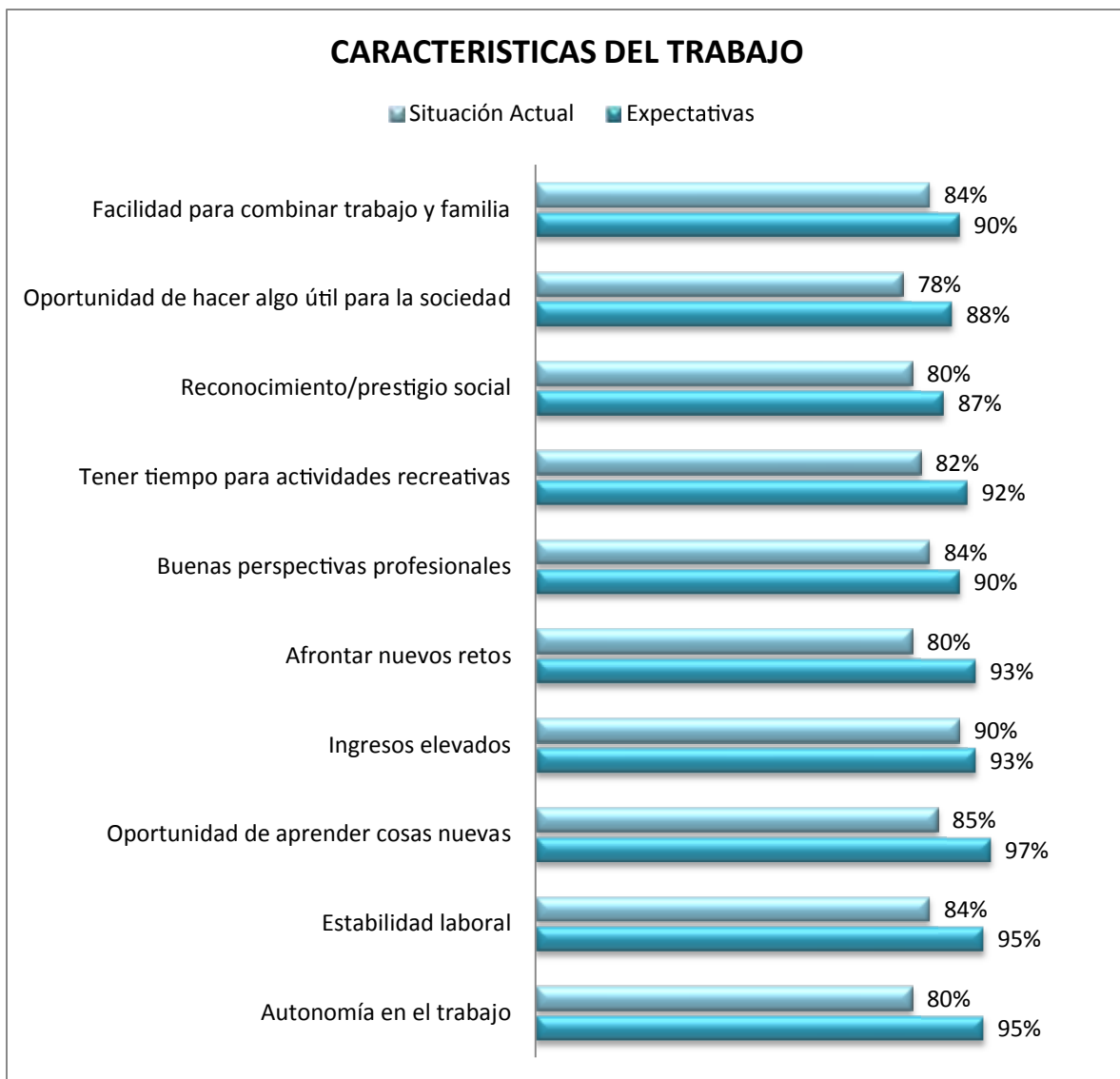
El 92% de los egresados de la muestra están satisfechos con la formación académica de la UNIBE, de los cuales el 75% confirma que volvería a estudiar la misma carrera en la misma Universidad y el 17% afirma que estudiaría una carrera diferente en la misma Universidad.



H-Valoraciones y orientaciones

En esta sección del estudio, los egresados de la muestra expresaron su valoración general acerca de las características del trabajo de mayor relevancia de acuerdo a sus expectativas profesionales y en qué grado éstas se aplican en su situación laboral actual. Las expectativas profesionales representan aquellas características ideales que se esperan obtener en un lugar de trabajo; mientras que la situación actual representa las orientaciones vigentes en la organización para la cual se colabora.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, las características del trabajo actual distan muy ligeramente de las expectativas profesionales, como se muestra en el siguiente histograma comparativo.

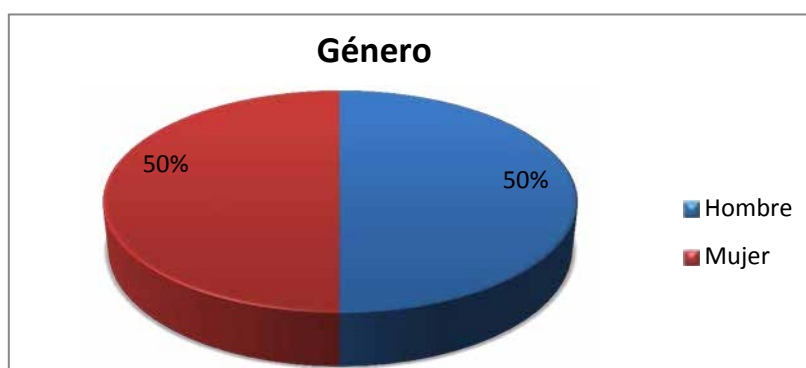


I- Información personal

En esta sección se proveen datos generales de interés del status actual de los egresados de la muestra de Ingeniería Industrial.

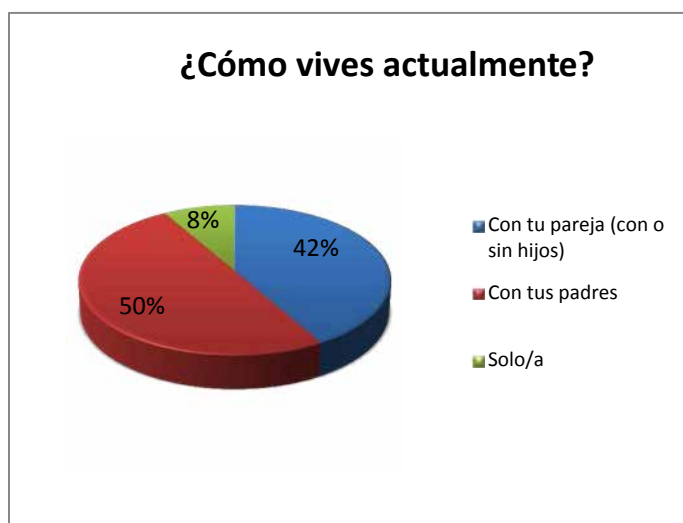
I1-Género

El estudio fue realizado sobre la base de una muestra conformada por trece (13) egresados de Ingeniería Industrial en edad promedio de 26 años, de los cuales el 50% al género femenino y el 50% corresponden al género masculino.



2-Status de vida

Actualmente el 50% de la muestra vive con sus padres, el 8% vive solo y el 42% viven con su pareja sin hijos.



MEDICINA

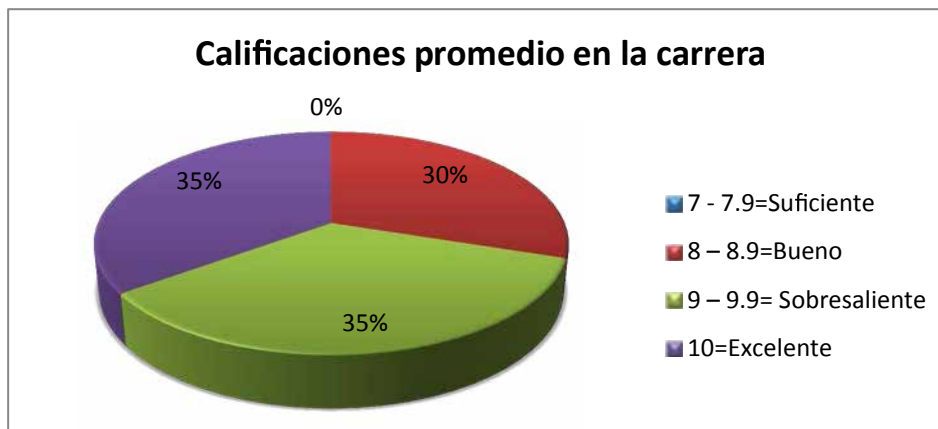
A-Carrera realizada

El Sistema de encuestas en línea del proyecto el “Profesional flexible en la sociedad del conocimiento (PROFLEX)”, presentó los siguientes resultados sobre la trayectoria profesional de una muestra representada por cuarenta y tres (43) egresados de la carrera en Medicina, como se muestra a continuación.

1-Calificaciones promedio en la carrera

El sistema de encuestas en línea utiliza la escala de 10 para valorar las calificaciones de los egresados, donde 10 representa la calificación máxima y 7 la calificación mínima para aprobar, lo cual convertido al método de evaluación utilizado en la República Dominicana, resulta equivalente a la escala de 100, donde este último es la calificación máxima y 70 la mínima.

Las calificaciones de esta muestra de egresados, podrían valorarse como muy satisfactorias, donde el 35% obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente), otro 35% de los obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente) y apenas el 30% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).



2- situación durante los dos últimos años de carrera

Durante los dos últimos años de carrera, los estudios eran la actividad principal del 97.5% de los egresados, quienes destinaban un promedio de 36.35 horas a la semana en tareas relacionadas con su formación profesional tales como asistencia a clase, estudio personal y prácticas en instituciones.

3-Método de Enseñanza y Aprendizaje

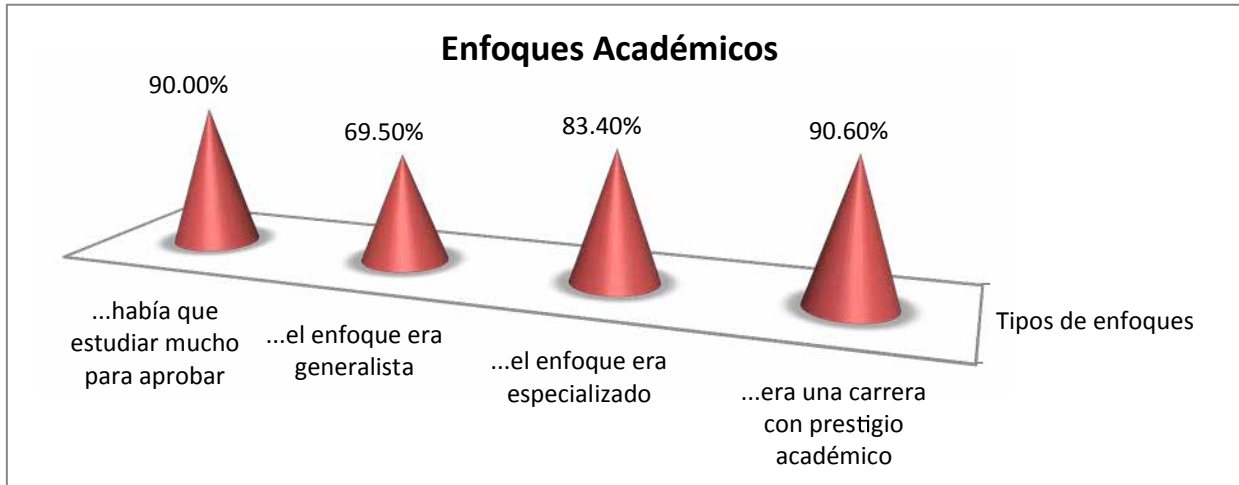
El estudio revela, a través de una clasificación de tipologías basada en una escala de 5 puntos, cuáles fueron los métodos de Enseñanza y Aprendizaje implementados con mayor y menor énfasis en el programa de Medicina. Estas valoraciones convertidas en términos porcentuales sobre la escala de 100 puntos, presentan los siguientes resultados como se muestra en el siguiente histograma.



En esta grafica se exhibe que los métodos más implementado en el programa de Medicina: fueron la aplicación de exámenes de selección múltiple, la asistencia a clases y las exposiciones orales, en cambio, los de menor énfasis fueron: la participación el proyectos de investigación y el aprendizaje basado en proyectos o problemas, los trabajos escritos y trabajos en grupo.

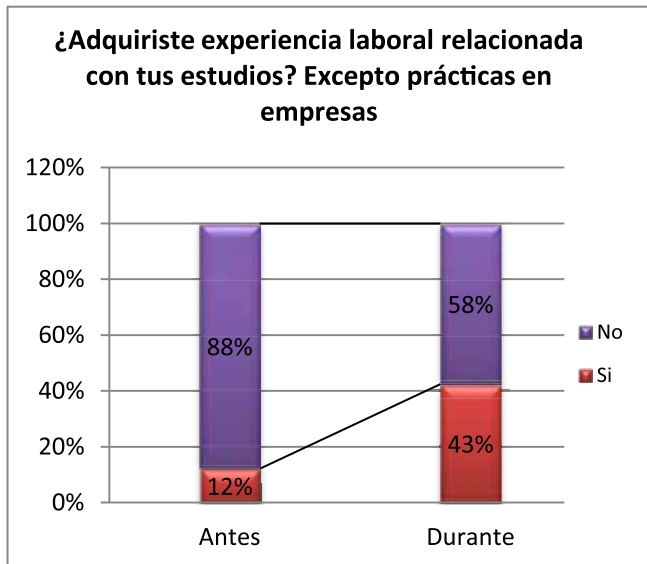
4-Enfoques durante la carrera

Los resultados de la encuesta revelan que el programa de Medicina representa una carrera de prestigio académico, de enfoque especializado, en base a una disciplina de estudio constante.



5-Prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de la carrera

Antes de ingresar a la carrera el 12% de los egresados tenían experiencia laboral relacionada a sus estudios; sin embargo, durante la carrera el 43% de la muestra la adquirió a través de su inserción en el mercado laboral y el 86 a través de prácticas en empresas e instituciones similares como parte de su carrera



B-Otras Experiencias en el ámbito Educativo

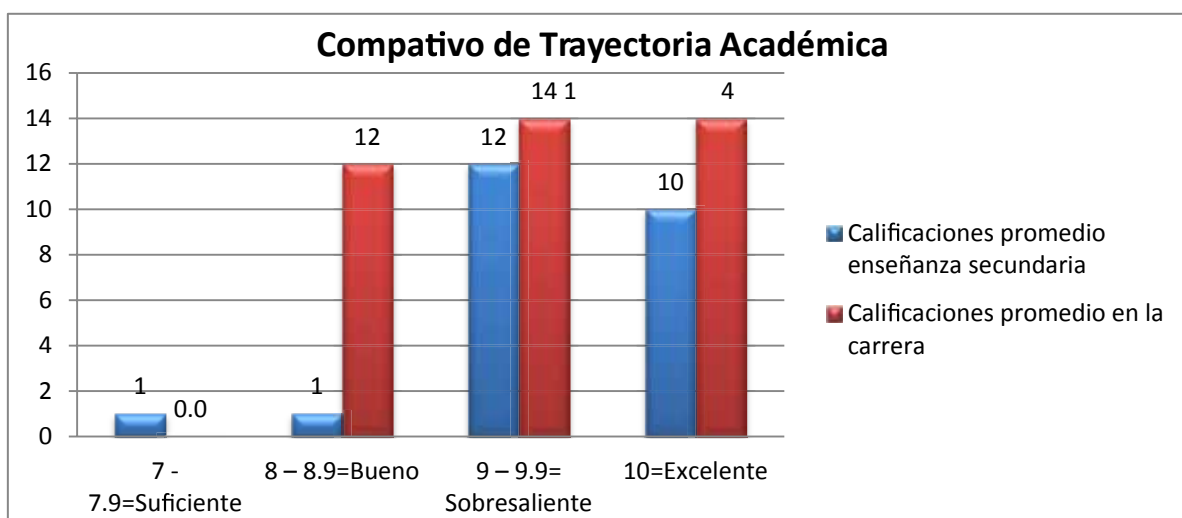
1-Calificaciones en la Enseñanza Secundaria

En la educación secundaria se percibe una segmentación muy acentuada de los índices académicos donde solo el 50% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente); el 42% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente); el 4% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno) y el otro 4% obtuvo calificaciones entre los 7-.7.9 puntos (suficiente).



1.1 Análisis de trayectoria Académica

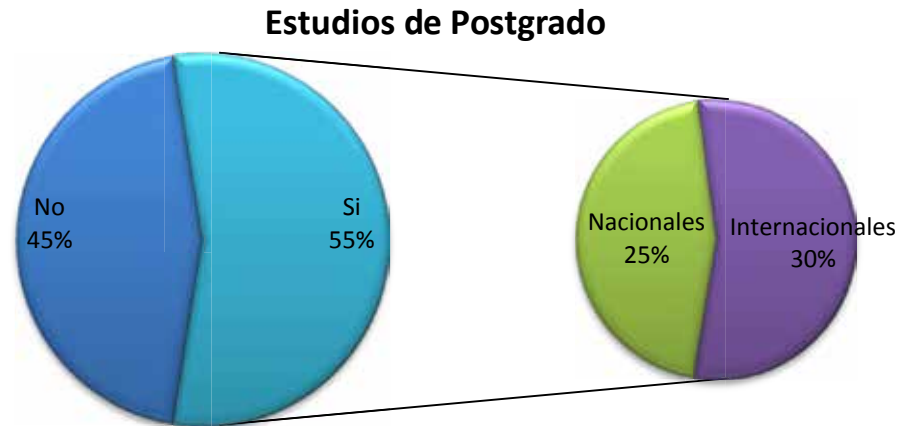
A continuación se presenta un histograma comparativo de la trayectoria académica de los egresados, tomando como parámetro la variación entre las calificaciones obtenidas durante la educación secundaria y la educación superior.



La trayectoria académica de los egresados refleja una evolución positiva de los índices las calificaciones de educación superior con relación a la educación secundaria, éstos son superiores dado que oscilan en las categorías de bueno a excelente y se suprimen las calificaciones entre los 7-7.9 puntos.

2- Estudios Posteriores

La encuesta revela que el 55% de la muestra (22 egresados) ha realizado estudios relacionados con su trayectoria profesional posterior a su titulación de grado; de los cuales el 30% (12 egresados) ha cursado programas en el exterior del país durante un periodo aproximado de 48 meses (4 años) y el 25% (10 egresados) ha participado en programas de formación nacionales.



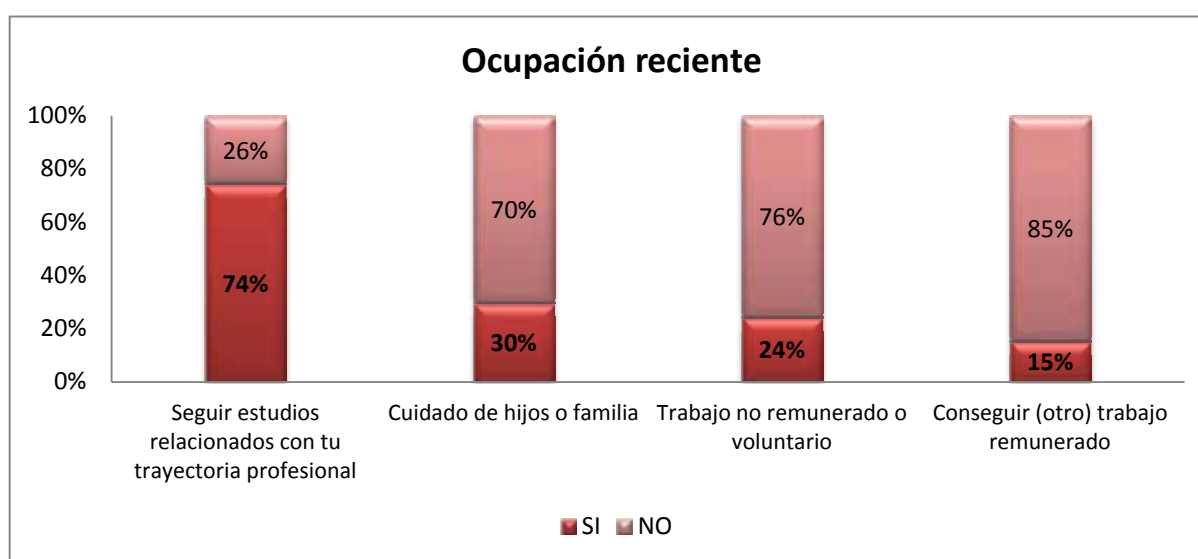
Los programas postgrado de mayor demanda por los egresados son: Especialidad (60%), Doctorado (17%), Maestría (10%), otra carrera profesional (6%), así como otros programas de formación, como cursos, diplomados y talleres (7%).



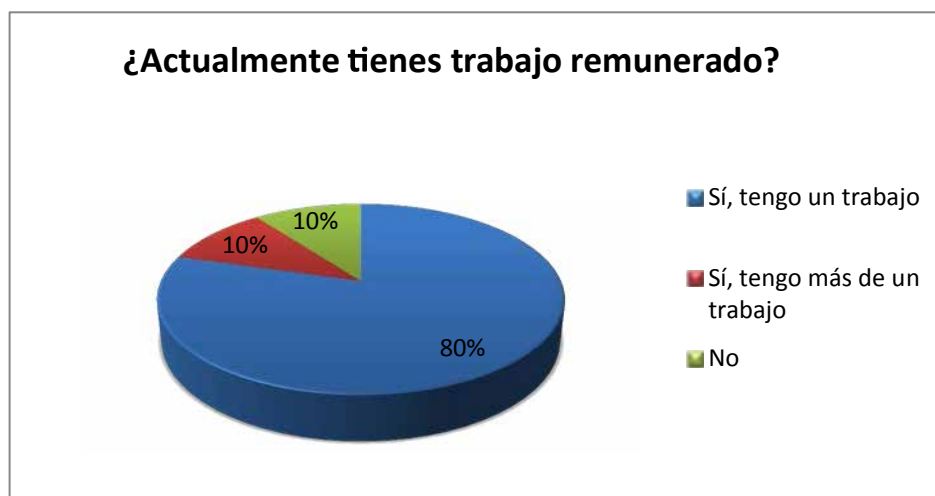
C-Trayectoria laboral y situación actual

Desde la finalización de la carrera, los egresados de Medicina han colaborado para dos (2) empleadores aproximadamente; donde el 38% ha estado sin trabajo, al menos en una o dos ocasiones durante un periodo promedio que oscila entre los nueve (9) y veinticuatro (24) meses, lo cual revela que las rotaciones de personal en esta área de las ciencias son menos frecuentes y las deserciones laborales surgen por periodos de corto a mediano plazo.

En este mismo sentido, conforme a los resultados de la encuesta, los egresados de Medicina se han dedicado recientemente a seguir estudios relacionados con su trayectoria profesional (74%); al cuidado de hijos o familia (30%), a realizar trabajos no remunerados o voluntarios (24%); y buscar otro trabajo remunerado (15%), como se muestra en la siguiente ilustración.



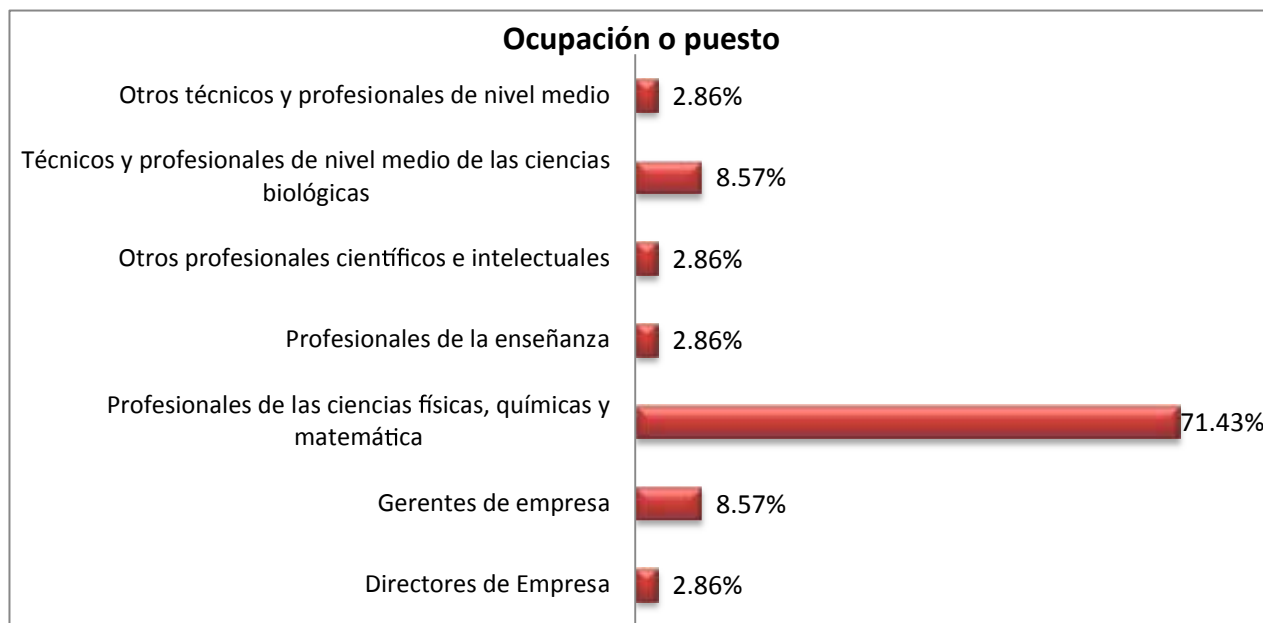
El estudio revela que el 89.74% de la muestra está trabajando, de los cuales el 79.49% tiene un (1) trabajo y el 10.26% tiene más de un trabajo. En cambio, el 10.26% de la muestra está actualmente sin empleo. De acuerdo a las estadísticas, el 11.4% de la muestra trabaja por cuenta propia.



D-Trabajo actual

1-Ocupación o puesto

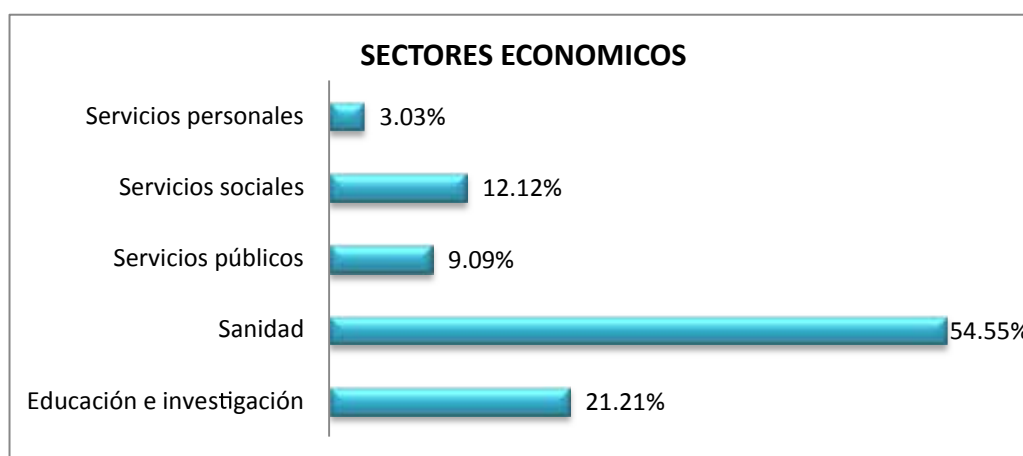
Los egresados de la muestra que tienen trabajo remunerado representan el 89.74% de la muestra, los cuales están desempeñándose en distintas instituciones en puestos tales como: profesionales de las ciencias físicas matemáticas y químicas (71.43%), técnicos y profesionales de nivel medio de las ciencias biológicas (8.57%), gerentes de empresa (8.57%), técnicos y profesionales de nivel medio (2.86%), profesionales científicos e intelectuales (2.86%), profesionales de la enseñanza (2.86%) y directores de empresa (2.86%)



E-Organización donde trabajas

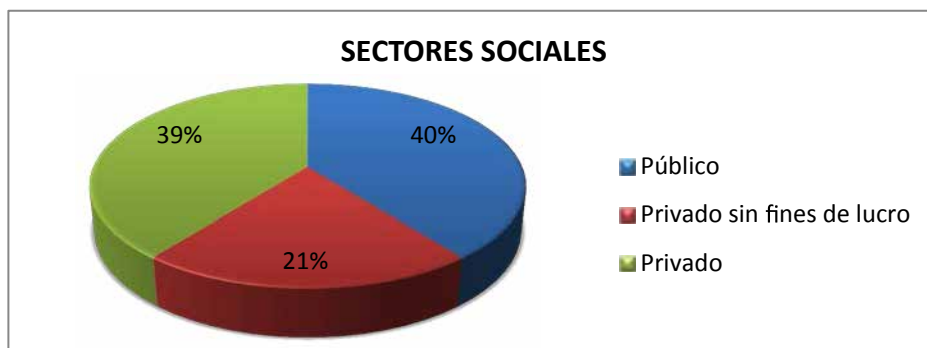
1-Sector Económico

El sector sanidad ha sido el mayor receptor de egresados de la muestra, seguido de otros sectores económicos tales como: educación e investigación, servicios sociales, servicios públicos y servicios personales.



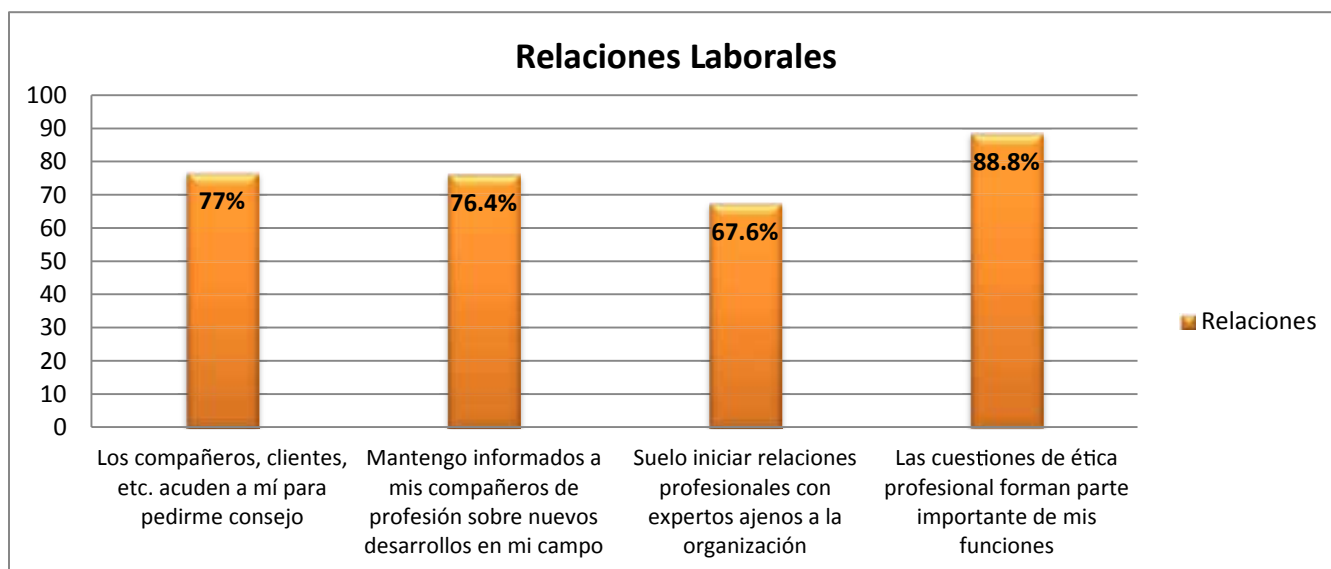
2-Sector social

El estudio revela que el 40% de los egresados de la muestra trabaja en el sector público, mientras que el 39% trabaja en el sector privado y el 21% trabaja en el sector privado sin fines de lucro en instituciones con una población estimada de 1000 o más empleados, localizadas el Distrito Nacional, la provincia La Altagracia, y en el exterior de la República Dominicana en países tales como: Puerto Rico, Argentina y Estados Unidos.



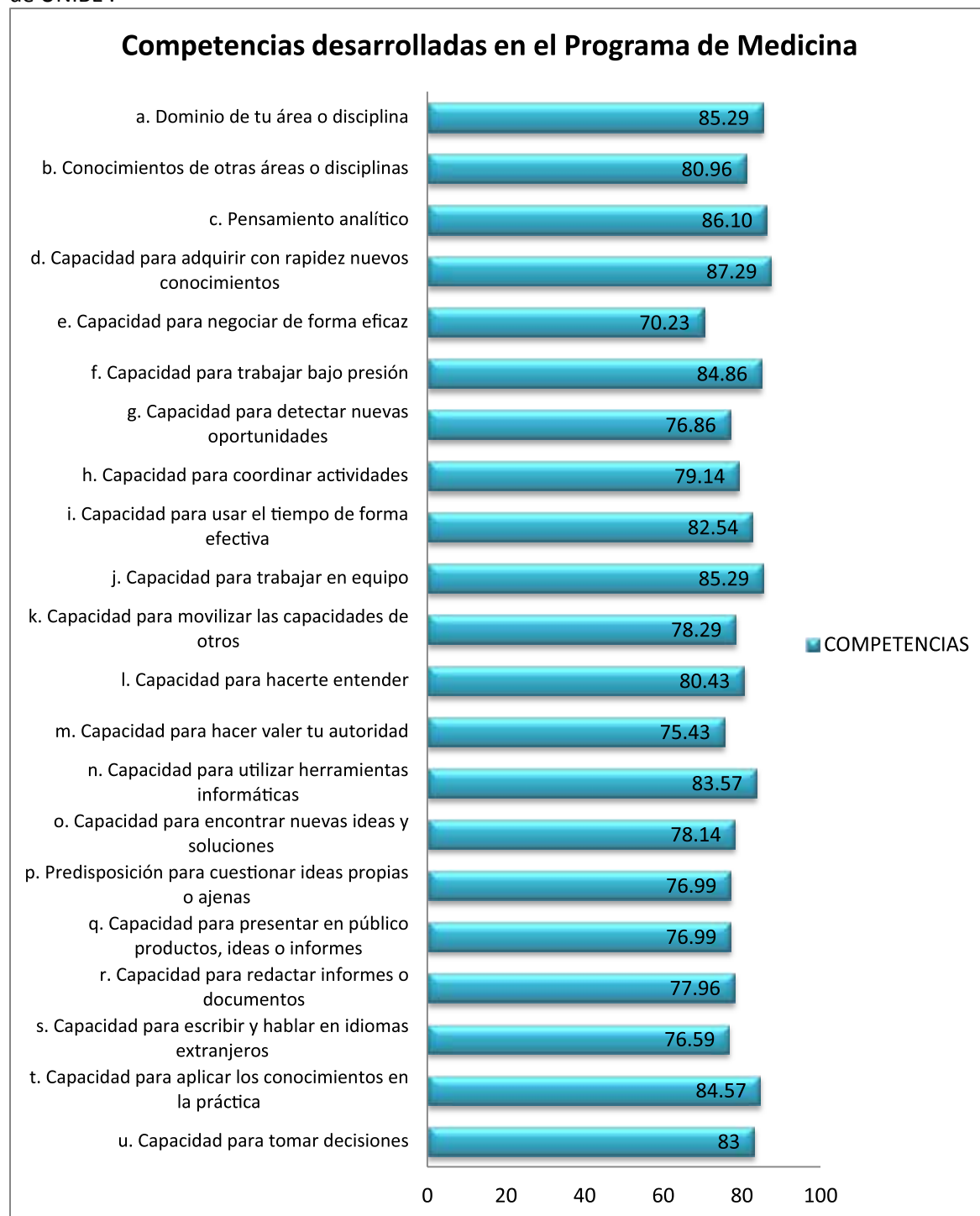
3-Relaciones Laborales

En el ámbito laboral, la ética profesional representa el principal valor que rige la conducta de los egresados, sin embargo, tienen a ser más reservados para relacionarse con otros profesionales ajenos a su organización.



F-Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

A continuación se muestran las competencias profesionales desarrolladas por el programa de Medicina de UNIBE .



1-Puntos fuertes y débiles de la Carrera

Dadas las competencias profesionales indicadas en la sección anterior, a continuación se muestra un balance de las fortalezas, así como de las oportunidades de mejora del programa de Medicina, identificados por la muestra egresados de acuerdo a los resultados de la encuesta.



PUNTOS FUERTES

- Dominio de tu área o disciplina.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos.
- Pensamiento analítico.
- Capacidad para trabajar en equipo.



PUNTOS DEBILES

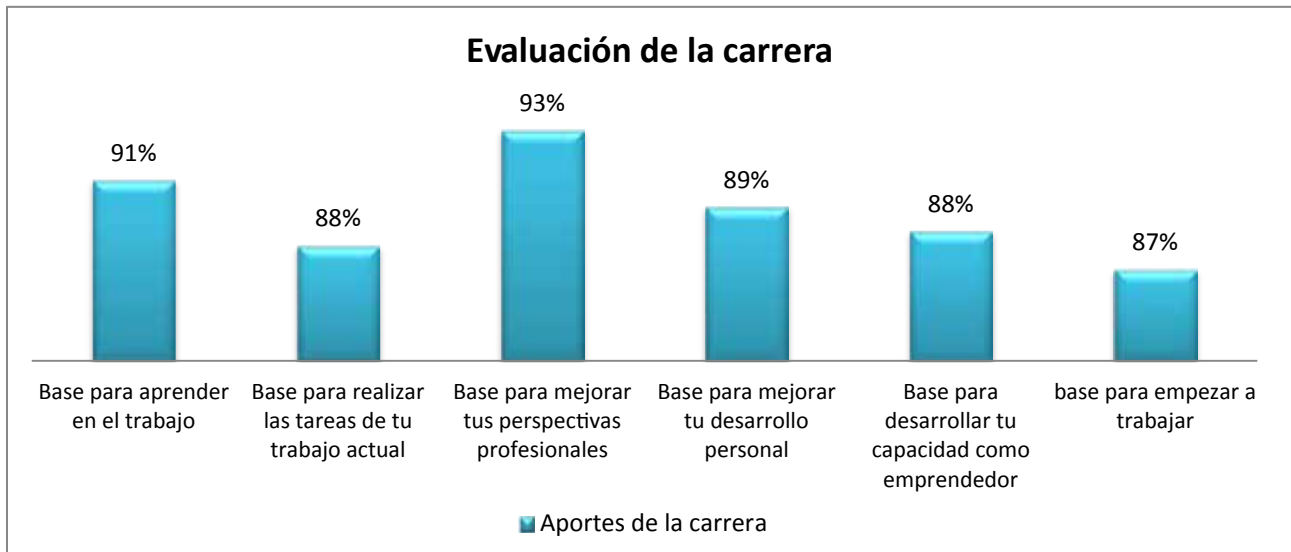
- Capacidad para tomar decisiones.
- Conocimientos de otras áreas o disciplinas.
- Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros.
- Capacidad para redactar informes o documentos.
- Capacidad para presentar en público productos, ideas o informes.
- Capacidad para hacerte entender.
- Capacidad para movilizar las capacidades de otros.
- Capacidad para negociar de forma eficaz.
- Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas.
- Capacidad para hacer valer tu autoridad.

G-Evaluación de la Carrera

En esta sección fue realizada una evaluación general de la carrera de Medicina, con el propósito de reconocer sus aportes a la trayectoria profesional de los egresados y medir su nivel de satisfacción con relación a los conocimientos adquiridos en la Universidad.

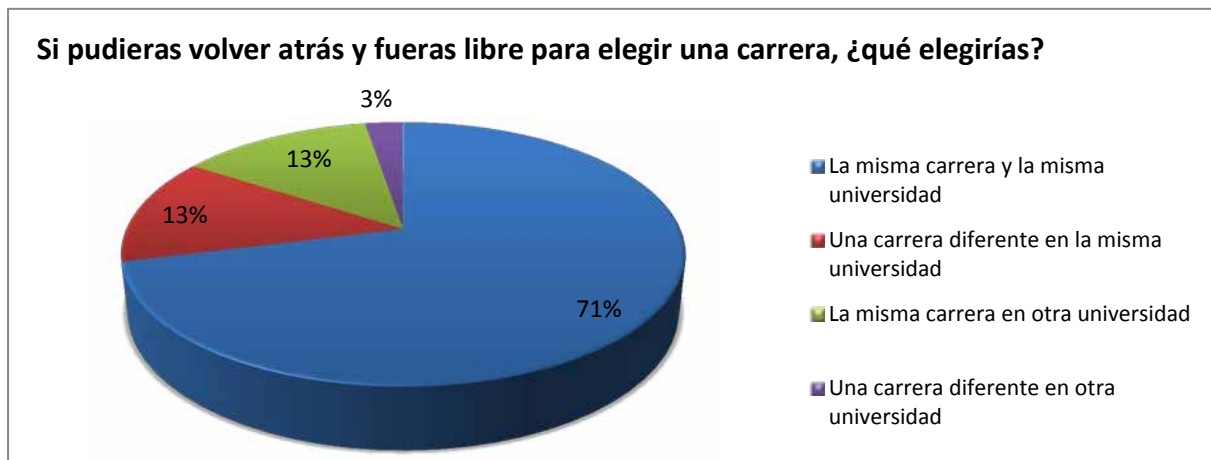
1-Aportes de la Carrera a la trayectoria profesional.

La carrera cursada en UNIBE ha contribuido, de forma relevante, a mejorar las perspectivas profesionales de sus egresados y a aprender en el trabajo.



2-Nivel de satisfacción general de los egresados

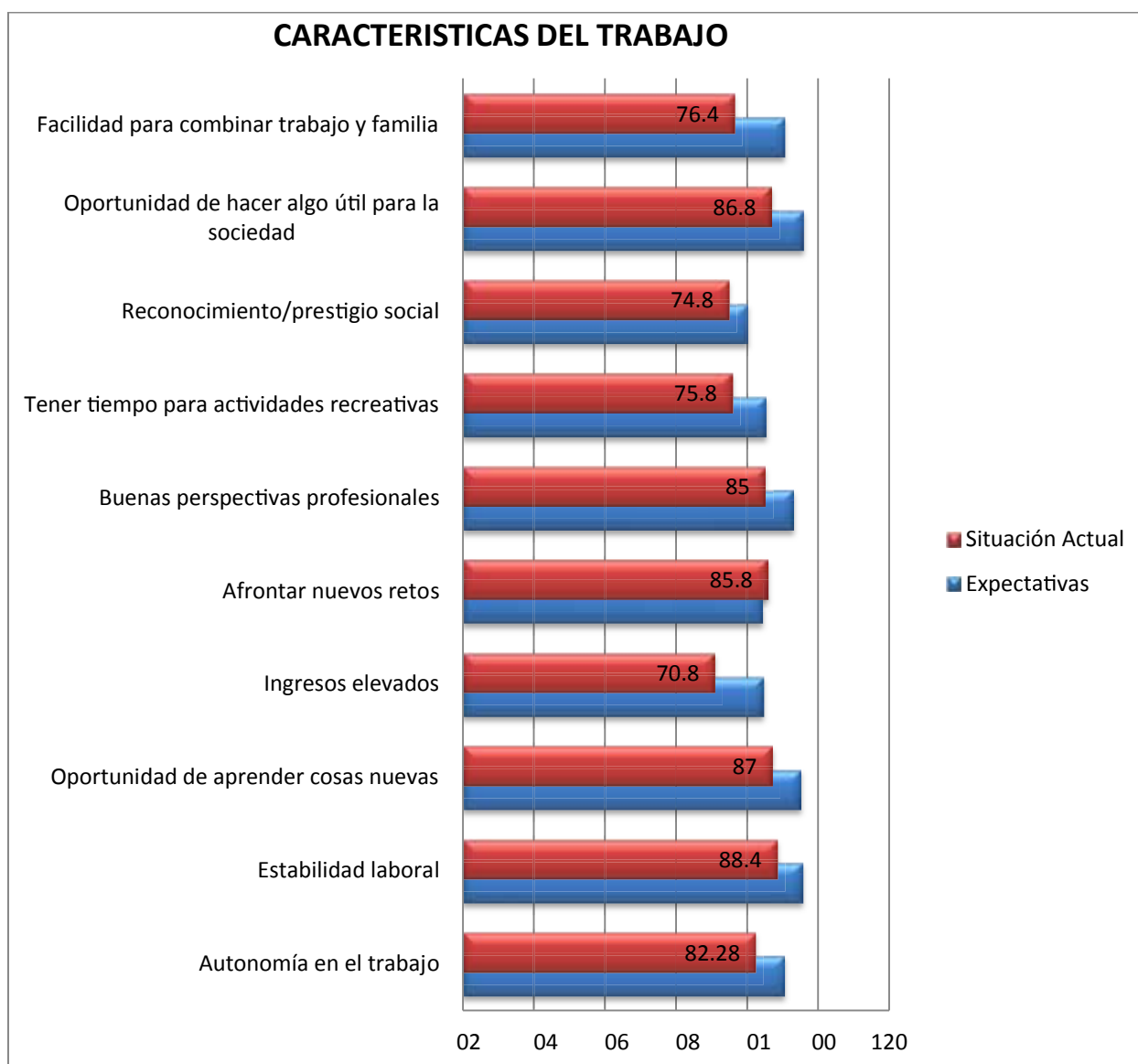
El 84% de los egresados de la muestra están satisfechos con la formación académica de la UNIBE , de los cuales el 71% confirma que volvería a estudiar la misma carrera en la misma Universidad y el 13% afirma que estudiaría una carrera diferente pero en la misma Universidad.



H-Valoraciones y orientaciones

En esta sección del estudio, los egresados de la muestra expresaron su valoración general acerca de las características del trabajo de mayor relevancia de acuerdo a sus expectativas profesionales y en qué grado éstas se aplican en su situación laboral actual.

Las expectativas profesionales representan aquellas características ideales que se esperan obtener en un lugar de trabajo; mientras que la situación actual representa las orientaciones vigentes en la organización para la cual se colabora. En este caso, de acuerdo a los resultados del estudio, las valoraciones conferidas a la situación actual en el trabajo distan ligeramente de las expectativas profesionales, como se muestra en el siguiente histograma comparativo.

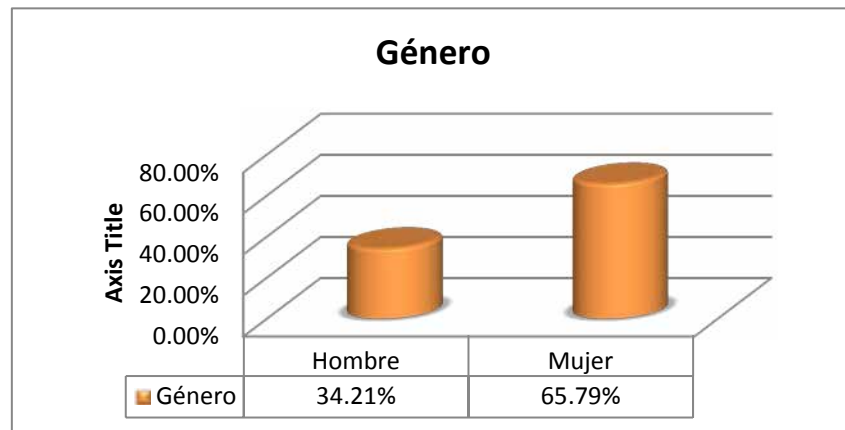


I- Información personal

En esta sección se proveen datos generales de interés y el status actual de los egresados de la muestra de Medicina.

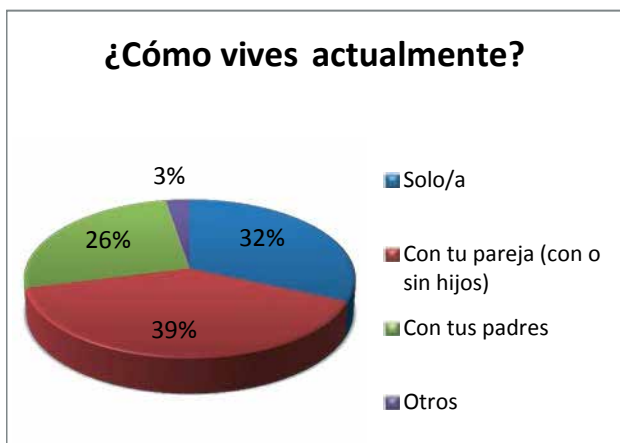
1-Género

La muestra de egresados para el estudio estuvo conformada en un 65.79% por participantes del género femenino y en un 34.21% del género masculino.



2-Status de vida

Actualmente el 39% de la muestra vive con su pareja, el 32% vive solo, el 26% vive con sus padres y el 3% tiene otras formas de convivencia (familiares, amigos, entre otros). Asimismo se muestra el 79% de los egresados no tiene hijos, con relación al 15% tiene un (1) hijo, el 2% tiene dos (2) hijos y el 3% tiene 3 hijos.



LICENCIATURA EN MERCADEO

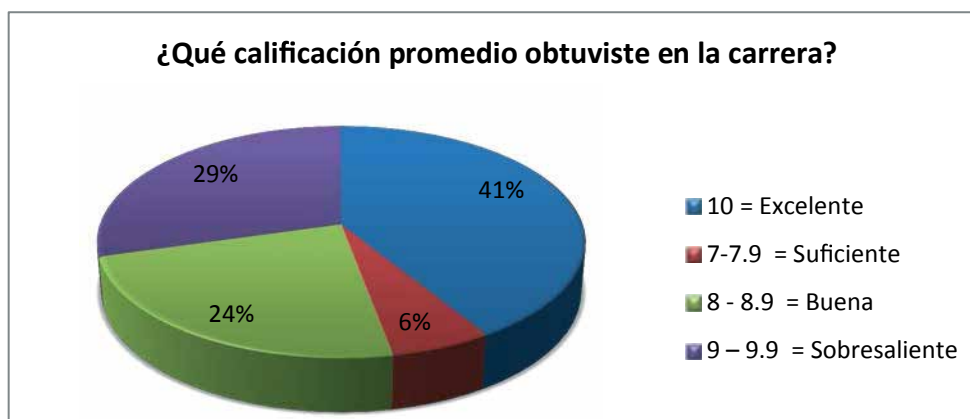
A-Carrera realizada

El Sistema de encuestas en línea del proyecto el “Profesional flexible en la sociedad del conocimiento (PROFLEX)”, presentó los siguientes resultados sobre la trayectoria profesional de una muestra representada por veinte (20) egresados de la carrera en Mercadeo, como se muestra a continuación.

1-Calificaciones promedio en la carrera

El sistema de encuestas en línea utiliza la escala de 10 para valorar las calificaciones de los egresados, donde 10 representa la calificación máxima y 7 la calificación mínima para aprobar, lo cual convertido al método de evaluación utilizado en la República Dominicana, resulta equivalente a la escala de 100, donde este último es la calificación máxima y 70 la mínima.

Las calificaciones de esta muestra de egresados, podrían valorarse como satisfactorias, donde el 41% obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente), el 29% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente), el 24% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno) y el 6% obtuvo calificaciones entre los 7-7.9 puntos (suficiente).



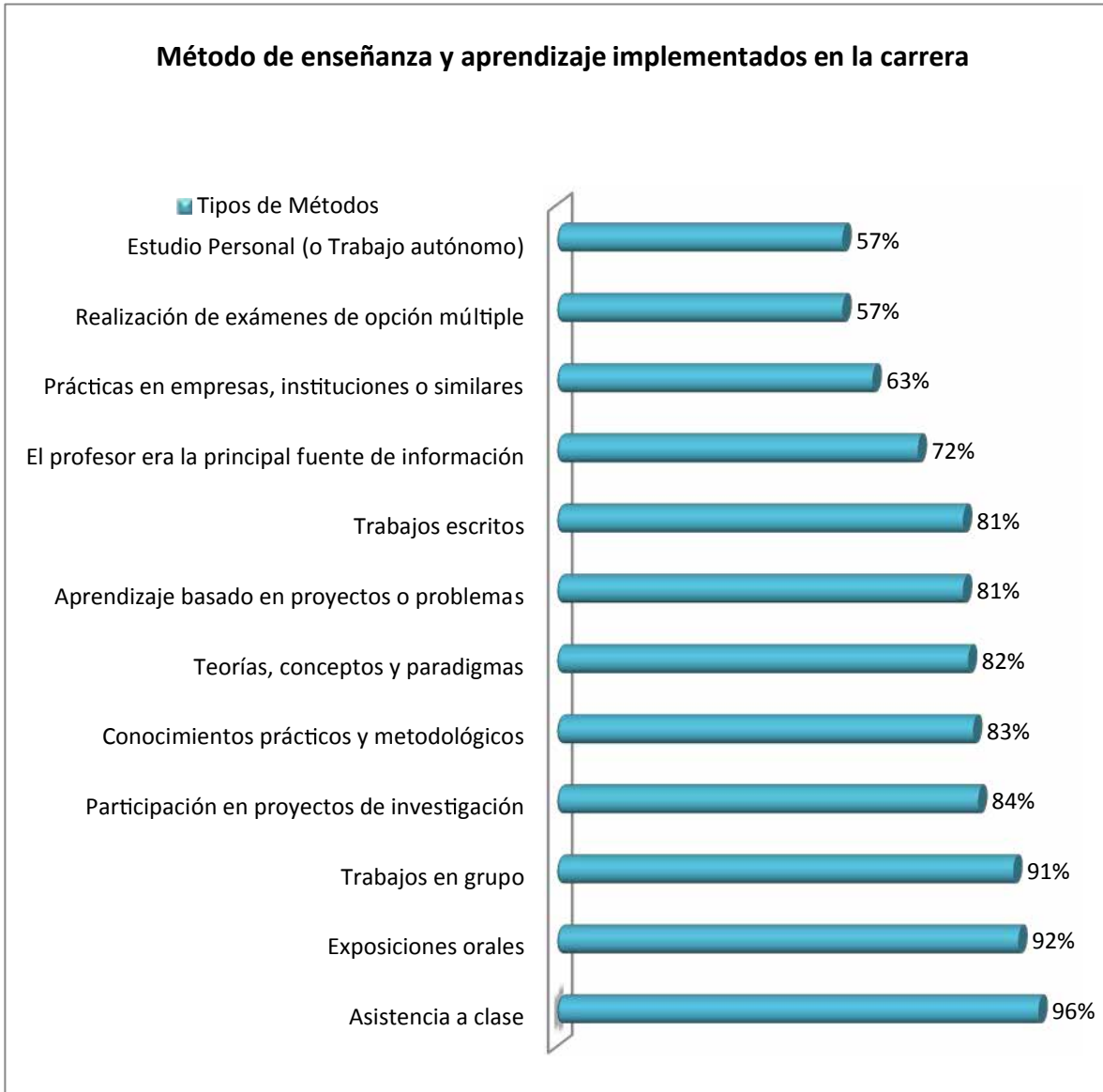
2-Situación durante los dos últimos años de carrera

Durante los dos últimos años de carrera, los estudios eran la actividad principal del 58.82% de los egresados, quienes destinaban un promedio de 20 horas a la semana al estudio personal y asistencia a clase.

3-Método de Enseñanza y Aprendizaje

El estudio revela, a través de una clasificación de tipologías basada en una escala de 5 puntos, cuáles fueron los métodos de Enseñanza y Aprendizaje implementados con mayor y menor énfasis en el programa de Mercadeo.

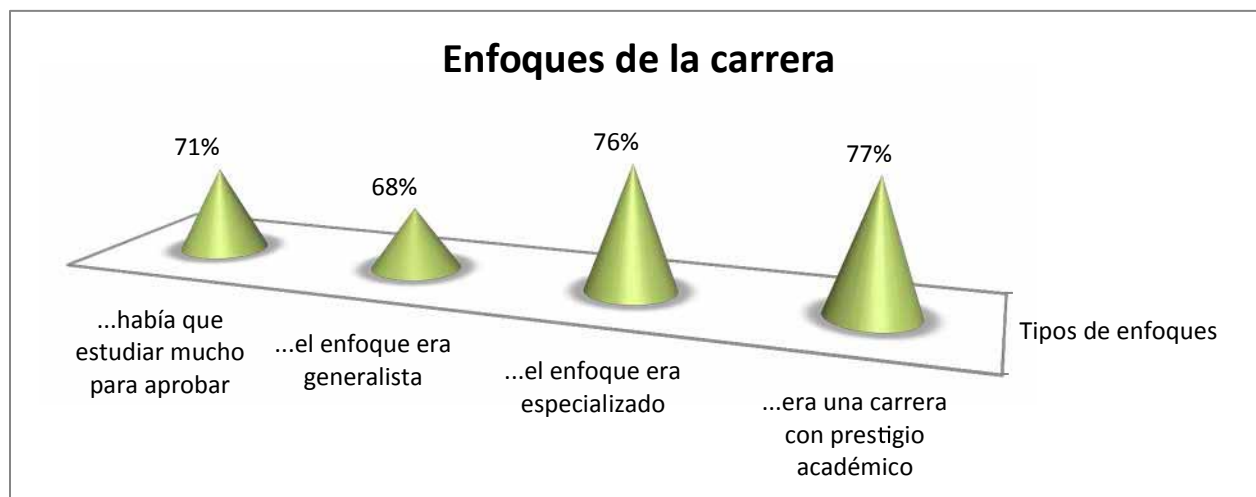
Estas valoraciones convertidas en términos porcentuales sobre la escala de 100 puntos, presentan los siguientes resultados como se muestra en el siguiente histograma.



Los métodos de enseñanza y aprendizaje más implementados en el programa de Mercadeo fueron la asistencia a clases, las exposiciones orales y los trabajos en grupo, en cambio los menos utilizados fueron el estudio personal, la aplicación de exámenes de opción múltiple, la participación en prácticas de empresas, instituciones o similares.

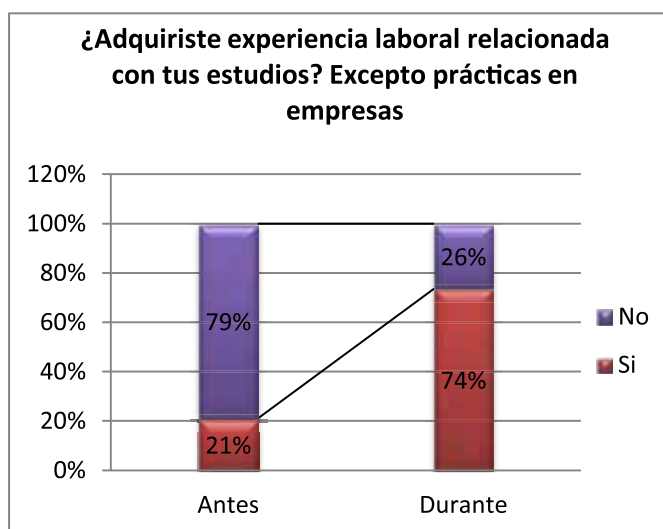
4-Enfoques durante la carrera

Los resultados de la encuesta revelan que el enfoque más destacado del programa de Mercadeo es el prestigio académico que representa como carrera y su visión especializada.



5-Prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de la carrera

El 25% de la muestra realizó prácticas en empresas e instituciones como parte de su carrera, sin embargo antes de ingresar a la carrera apenas 21% de los egresados tenía experiencia laboral afín a sus estudios; con relación al 74% de la muestra que la adquirió durante la carrera a través de su inserción al mercado laboral.



B-Otras Experiencias en el ámbito Educativo

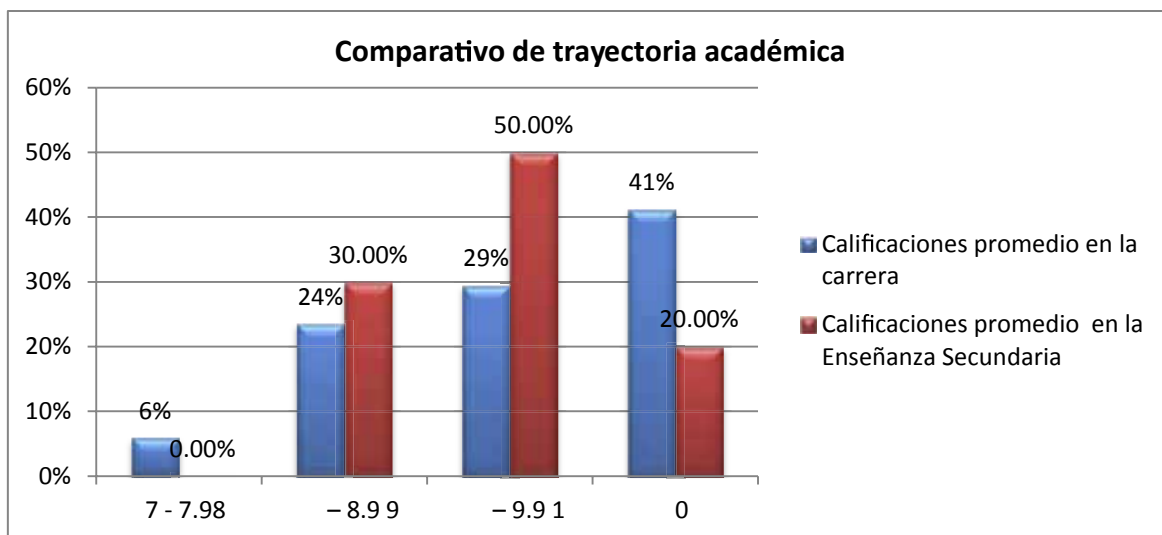
1-Calificaciones en la Enseñanza secundaria

En la educación secundaria, las calificaciones fueron muy satisfactorias: el 20% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente); el 50% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente) y el 30% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).



1.1 Análisis de trayectoria Académica

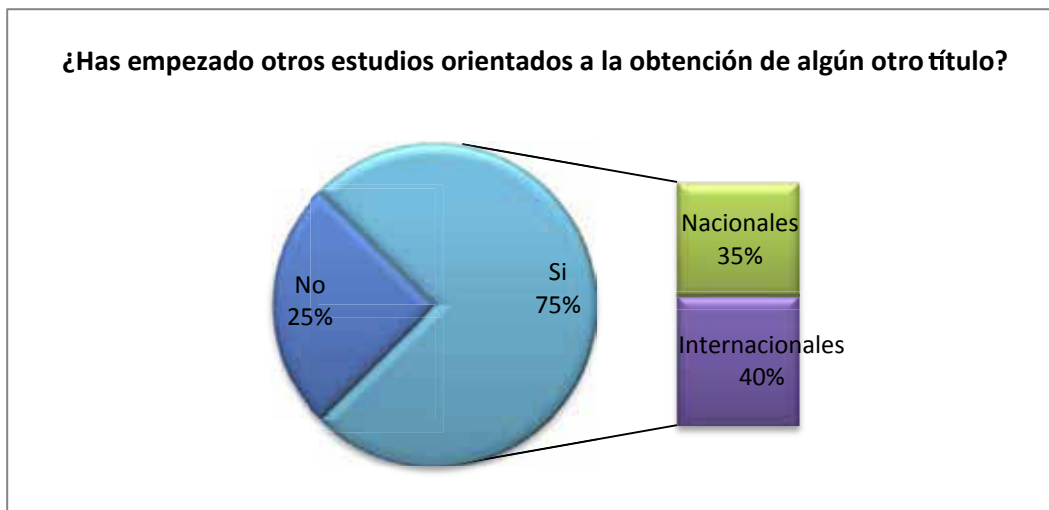
A continuación se presenta un histograma comparativo de la trayectoria académica de los egresados, tomando como parámetro la variación entre las calificaciones obtenidas durante la educación media y la educación superior.



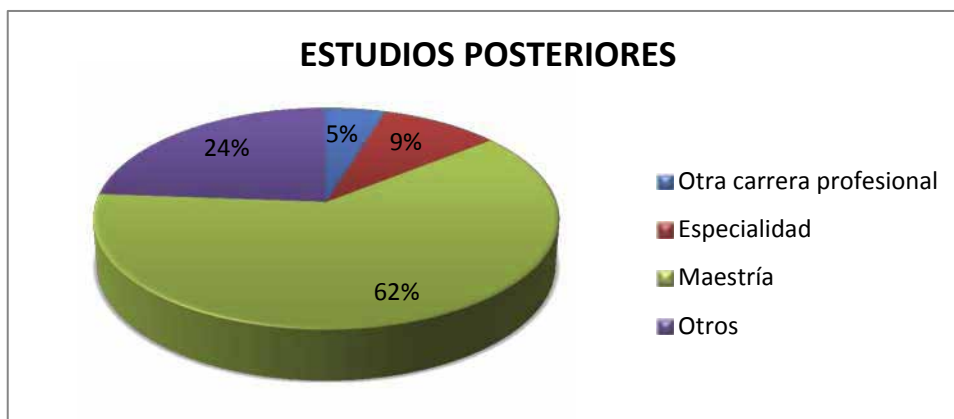
Se observa segmentación de las calificaciones dado que en la educación superior con relación a la educación secundaria, aumenta el porcentaje de egresados con calificaciones en los 10 puntos, ligeramente disminuyen las calificaciones entre los 8-8.9 y 9-9.9 puntos y surgen las calificaciones sobre los 7-7.9 puntos.

2- Estudios Posteriores

La encuesta revela que el 75% de la muestra ha realizado estudios relacionados con su trayectoria profesional posterior a su titulación de grado; de los cuales el 35% ha participado en programas de formación nacionales y el 40% ha cursado programas en el exterior del país, durante un periodo aproximado de 12 meses.



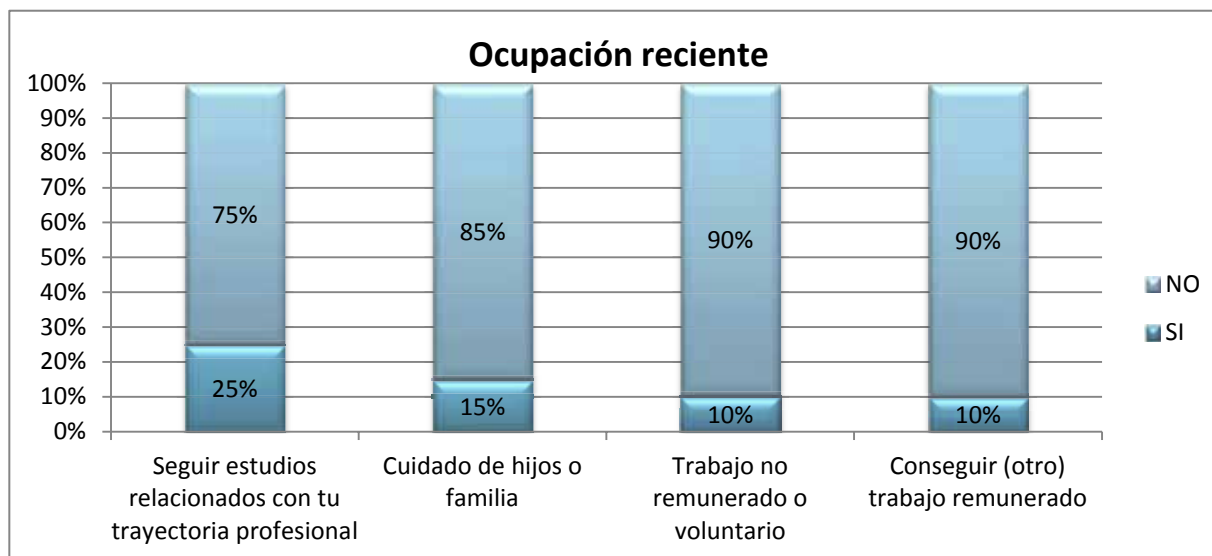
La formación de postgrado de mayor demanda está representada por las Maestrías, cursadas por el 62% de los egresados de la muestra, seguido de los programas de educación continua donde ha participado el 24% de la muestra. Otros programas seleccionados por los egresados son las especialidades con un 9% de participación, así como la opción de estudiar otra carrera profesional representada por el 5% de la muestra.



C-Trayectoria laboral y situación actual

Desde la finalización de la carrera, los egresados de Mercadeo han colaborado para un promedio de dos (2) empleadores. La inmovilización laboral en esta área del conocimiento tiende a ser escasa y de corto plazo, dado que apenas un 15.8% ha estado sin trabajo al menos en una ocasión durante un periodo promedio de seis (6) meses.

En las últimas 4 semanas, los egresados se han dedicado a seguir estudios relacionados con su trayectoria profesional (25%), al cuidado de hijos o familia (15%), a realizar trabajos no remunerados o voluntarios (10%) y a buscar otro trabajo remunerado (10%).



El estudio revela que el 100% de la muestra tiene trabajo remunerado, de los cuales el 59% tiene un trabajo y 35% tiene más de un trabajo.

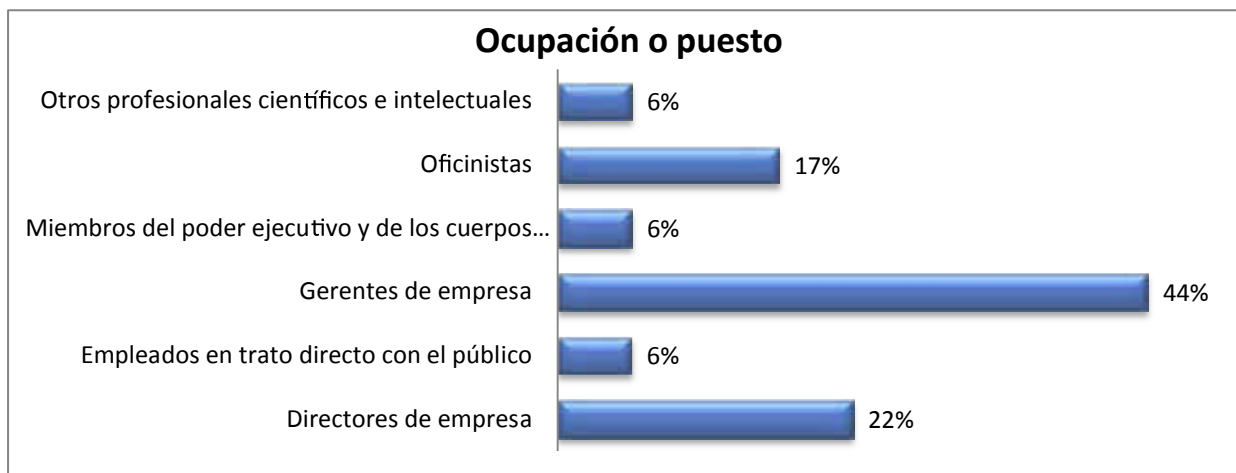
¿Actualmente tienes trabajo remunerado?	
Sí, tengo un trabajo	80%
Sí, tengo más de un trabajo	20%
Total	100.00%

De acuerdo a las estadísticas, el 15% de la muestra trabaja por cuenta propia y sus empresas dependen de una amplia cartera de clientes.

D-Trabajo actual

1-Ocupación o puesto

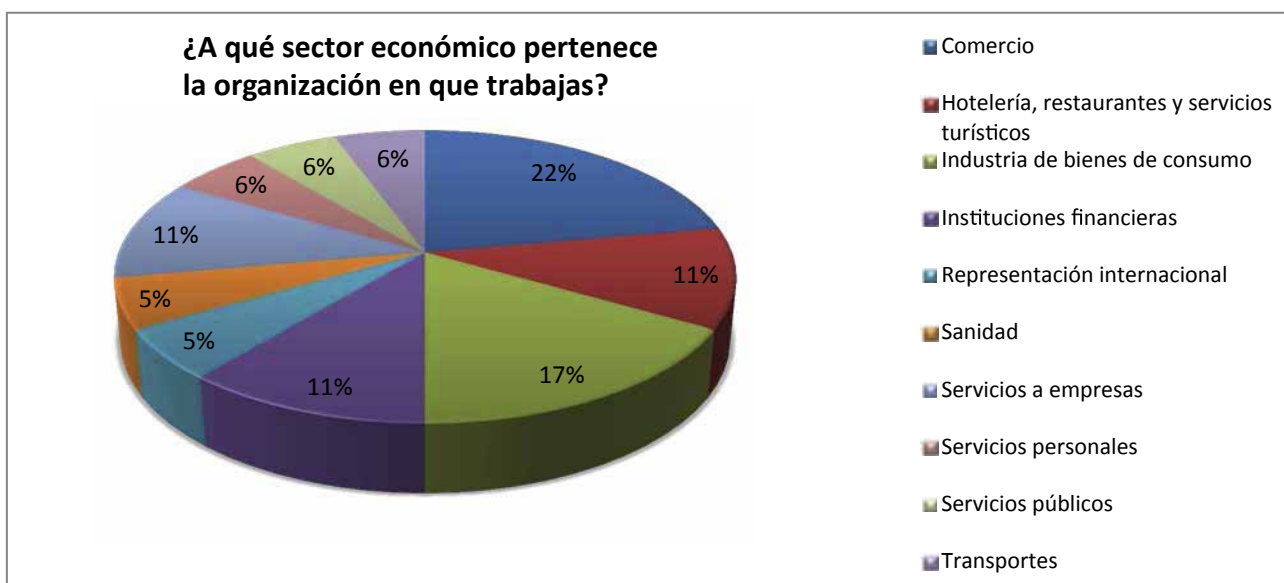
El 94% de la muestra que tiene trabajo remunerado se desempeña en posiciones tales como: Gerentes de empresa (44%), Directores de empresa (22%), oficinistas (17%), Profesionales científicos e intelectuales (6%), Miembros del Poder Ejecutivo y de los cuerpos legislativos y personal directivo de la administración pública (6%), así como empleados de trato directo con el público (6%).



E-Organización donde trabajas

1-Sector Económico

El sector comercio refleja el mayor porcentaje de ocupación laboral. En éste trabaja el 22% de la muestra, seguido de los sectores industria de bienes de consumo con un 17% de participación: el financiero con 11% de participación y hotelería, restaurantes y servicios turísticos representado por el 11% de la muestra.



2-Sectores sociales

El 74% de la muestra trabaja en el sector privado, donde se observa el mayor porcentaje de ocupación laboral, mientras que el 21% trabaja para el sector público y el 5% trabaja en el sector privado sin fines de lucro.



3-Relaciones Laborales

Esta sección de la encuesta tiene como propósito medir el nivel de receptividad de los egresados en el manejo de sus relaciones laborales en el ámbito profesional.

De acuerdo a los resultados de la encuesta se observa que la ética profesional representa el principal valor que rige la conducta de los egresados de Mercadeo en su ámbito laboral, seguido de su capacidad de asesorar y orientar a las personas en su entorno (compañeros de trabajo, clientes, entre otros).

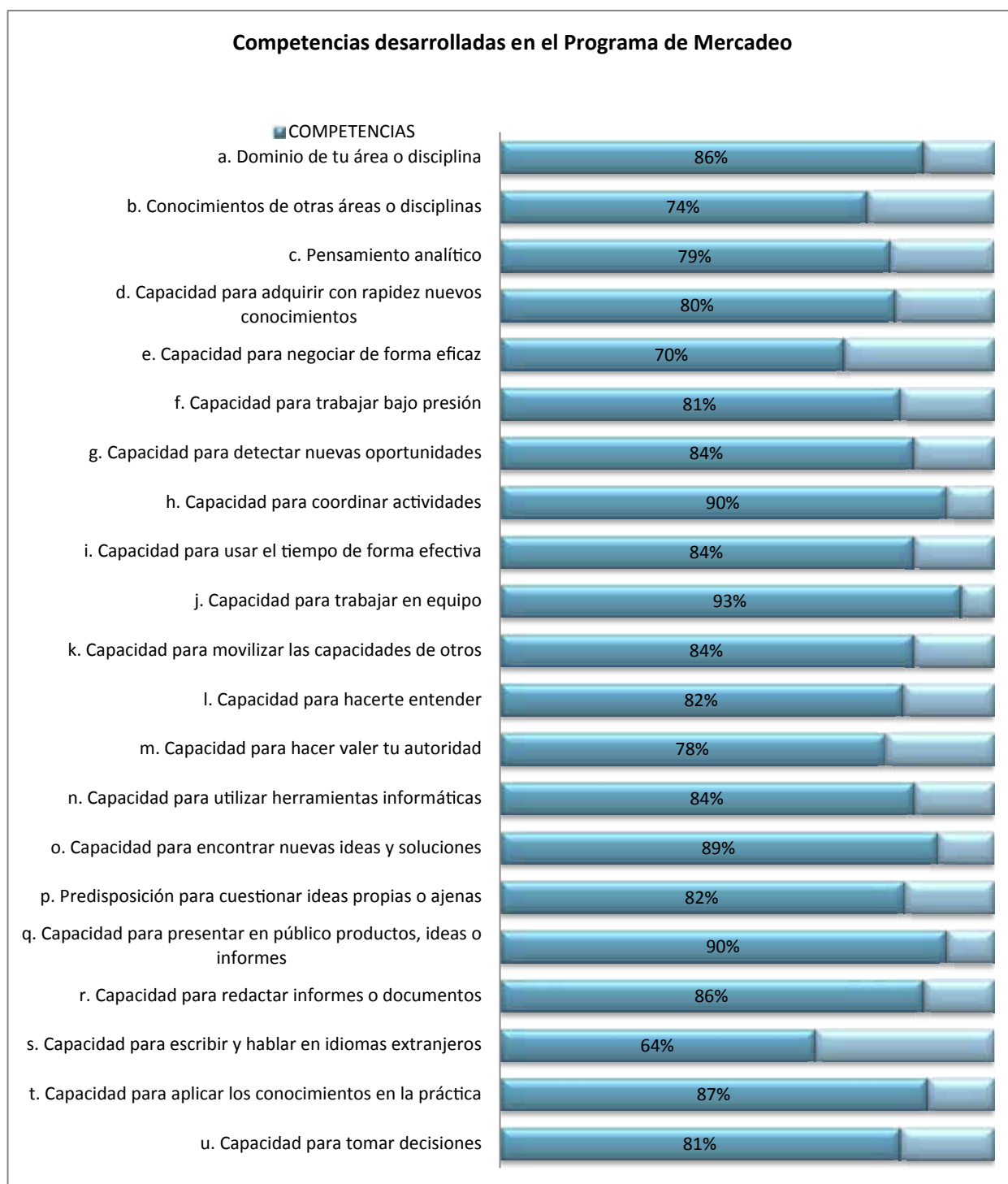
Del mismo modo se observa que los egresados de la muestra son menos propensos a iniciar relaciones con profesionales expertos ajenos a la organización, pero si más tendentes a mantener informados a sus compañeros de profesión sobre nuevos desarrollos en su campo.



F-Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

1-Competencias desarrolladas en el Programa de Mercadeo

A continuación se muestran las competencias profesionales desarrolladas por el programa de Mercadeo de UNIBE.



2- Puntos fuertes y débiles de la Carrera

Dadas las competencias profesionales indicadas en la sección anterior, a continuación se muestra un balance de las fortalezas, así como de las oportunidades de mejora del programa de Mercadeo, identificadas por la muestra egresados de acuerdo a los resultados de la encuesta.



PUNTOS FUERTES

- Dominio de tu área o disciplina.
- Pensamiento analítico.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos.
- Capacidad para coordinar actividades.



PUNTOS DÉBILES

- Capacidad para movilizar las capacidades de otros.
- Capacidad para negociar de forma eficaz.
- Conocimientos de otras áreas o disciplinas.

G-Evaluación de la Carrera

En esta sección fue realizada una evaluación general de la carrera, con el propósito de resaltar sus aportes a la trayectoria profesional de los egresados y medir su nivel de satisfacción personal respecto a los conocimientos adquiridos en la Universidad.

1-Aportes de la Carrera a la trayectoria profesional.

La carrera de Licenciatura en Mercadeo ha contribuido en la trayectoria profesional de los egresados principalmente como una base para mejorar su desarrollo personal, mejorar sus perspectivas profesionales y desarrollar su capacidad como emprendedor.



2-Nivel de satisfacción general de los egresados.

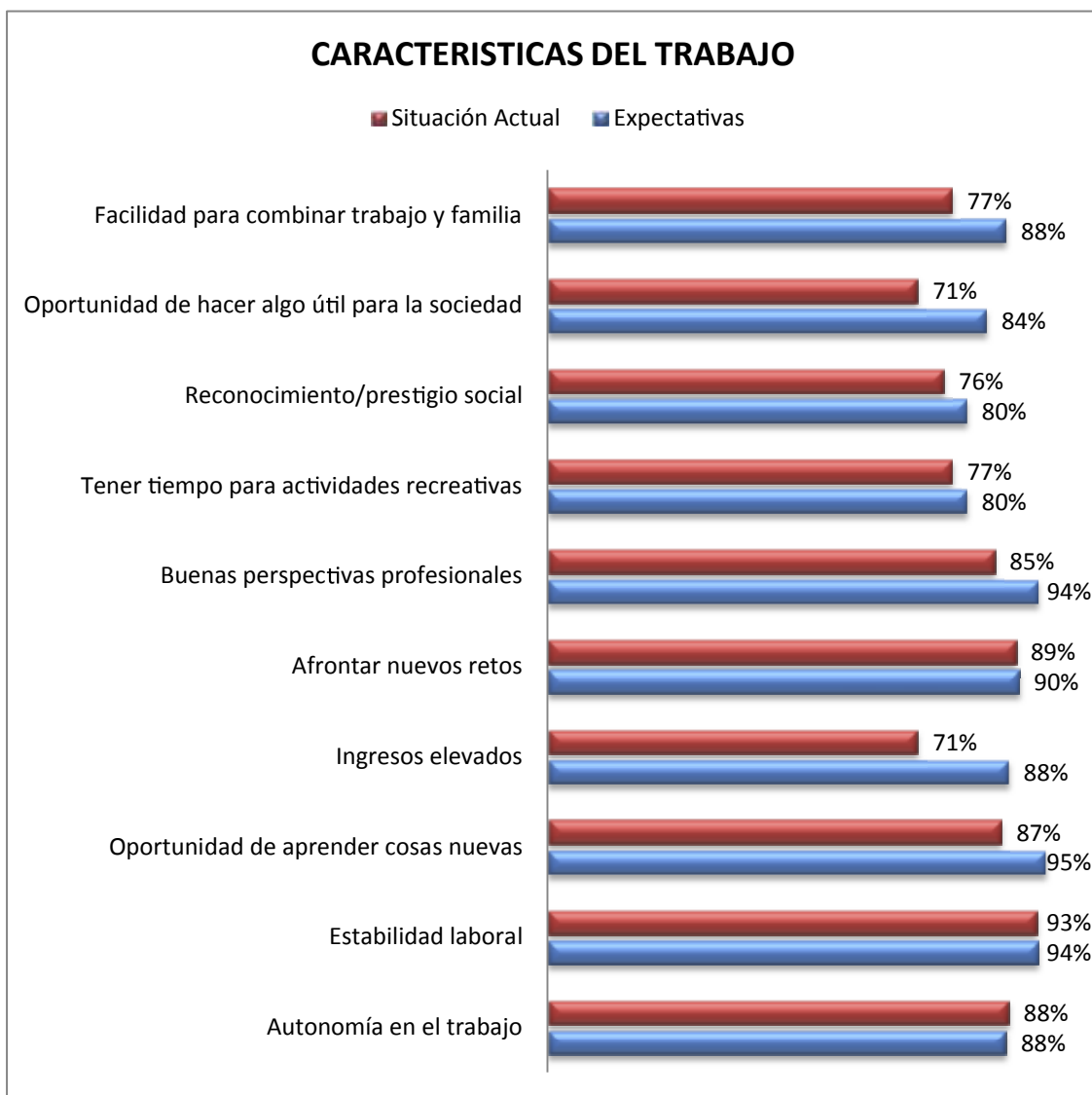
El 81% de los egresados de la muestra están satisfechos con la formación académica de la UNIBE, de los cuales el 62% confirma que volvería a estudiar la misma carrera en la misma Universidad y el 19% afirma que estudiaría una carrera diferente pero en la misma Universidad.



H-Valoraciones y orientaciones

En esta sección del estudio, los egresados de la muestra exteriorizaron su valoración general acerca de las características del trabajo de mayor relevancia de acuerdo a sus expectativas profesionales y en qué grado éstas se aplican en su situación laboral actual. Las expectativas profesionales representan aquellas características ideales que se esperan obtener en un lugar de trabajo; mientras que la situación actual representa las orientaciones vigentes en la organización en la cual colabora.

Se observa que las valoraciones conferidas a la situación actual del trabajo están alienadas en un 95% a las expectativas profesionales, como se exhibe en el siguiente histograma comparativo.

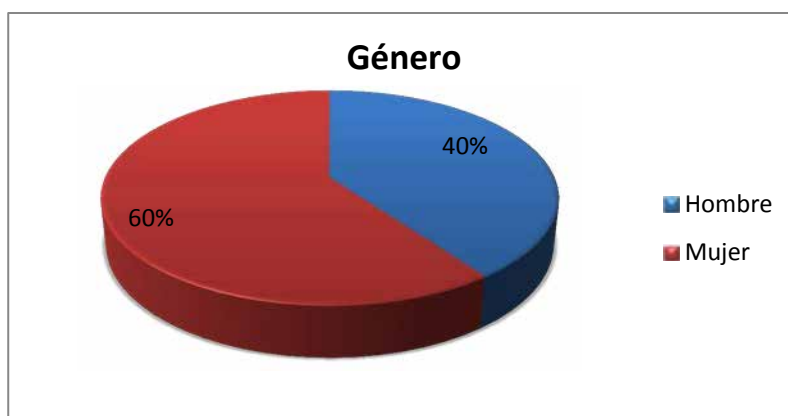


I- Información personal

En esta sección se proveen datos generales de interés y el status actual de los egresados de la muestra de Mercadeo.

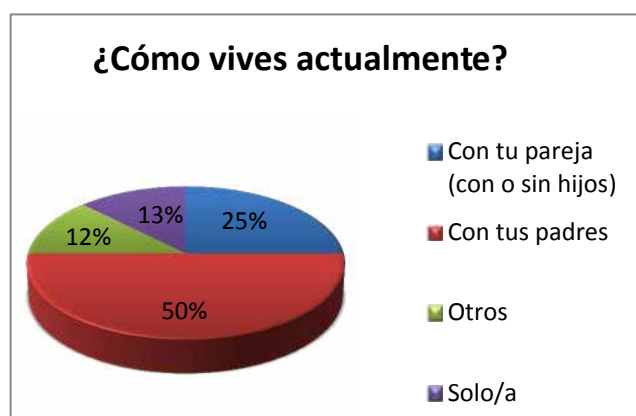
I1-Género

El estudio fue realizado sobre la base de una muestra conformada por veinte (20) egresados de Mercadeo de los cuales el 60% corresponde al género femenino y el 40% corresponde al género masculino, ambos grupos en edad promedio de 26 años.



2-Status de vida

Actualmente, el 50% de la muestra vive con sus padres, el 13% vive solo, el 25% vive con su pareja, de los cuales solo 13% tiene dos (2) hijos; y el 12% tiene otras formas de convivencia (amigos, familiares, entre otros).



ODONTOLOGÍA

A-Carrera realizada

El Sistema de encuestas en línea del proyecto el “Profesional flexible en la sociedad del conocimiento (PROFLEX)”, presentó los siguientes resultados sobre la trayectoria profesional de una muestra representada por diez (10) egresados de la carrera en Odontología, como se muestra a continuación.

1-Calificaciones promedio en la carrera

El sistema de encuestas en línea utiliza la escala de 10 para valorar las calificaciones de los egresados, donde 10 representa la calificación máxima y 7 la calificación mínima para aprobar, lo cual convertido al método de evaluación utilizado en la República Dominicana, resulta equivalente a la escala de 100, donde este último es la calificación máxima y 70 la mínima.

Las calificaciones la muestra de egresados, podrían valorarse como muy satisfactorias, donde un 50% obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente), un 20% de los obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente), otro 20% de los obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno) y el 10% obtuvo calificaciones entre los 7-7.9 puntos (suficiente).

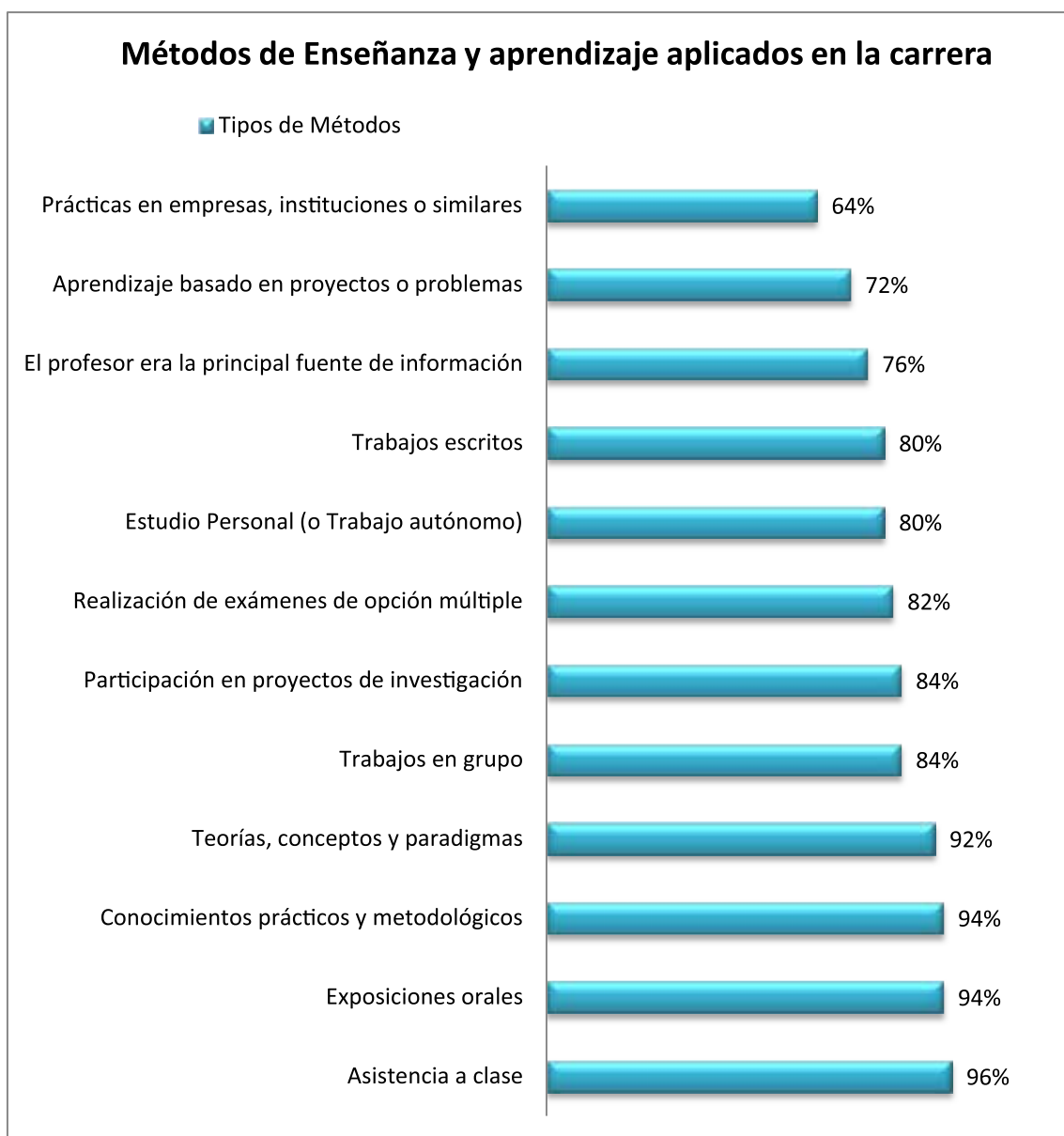


2- situación durante los dos últimos años de carrera

La encuesta releva que durante los dos últimos años de carrera los estudios eran la actividad principal del 100% de los egresados de la muestra, destinándoles un promedio de 42 horas a la semana.

3-Método de Enseñanza y Aprendizaje

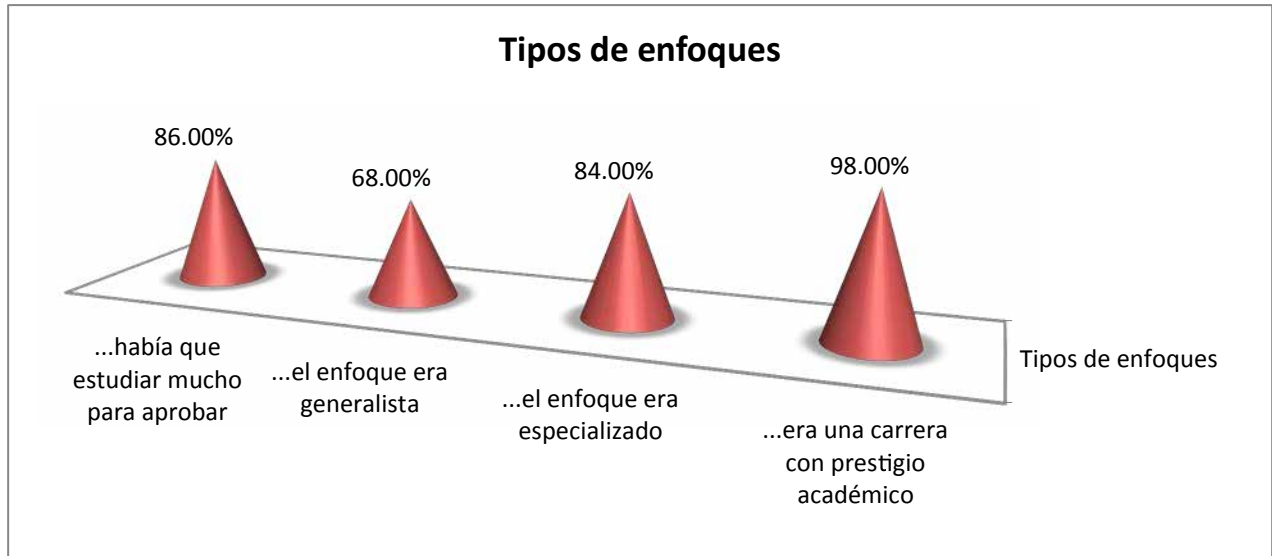
El estudio revela, a través de una clasificación de tipologías basada en una escala de 5 puntos, cuáles fueron los métodos de Enseñanza y Aprendizaje implementados con mayor y menor énfasis en el programa de Odontología. Estas valoraciones convertidas en términos porcentuales sobre la escala de 100 puntos, presentan los siguientes resultados como se muestra en el siguiente histograma.



De acuerdo a los resultados de la encuesta, el método de enseñanza y aprendizaje de mayor énfasis en la carrera fue el de asistencia a clases, seguido de las exposiciones orales, el aprendizaje de conocimientos prácticos y metodológicos, así como de teorías, conceptos y paradigmas, en cambio el método menos empleado fue el realización de prácticas en empresas, instituciones o similares.

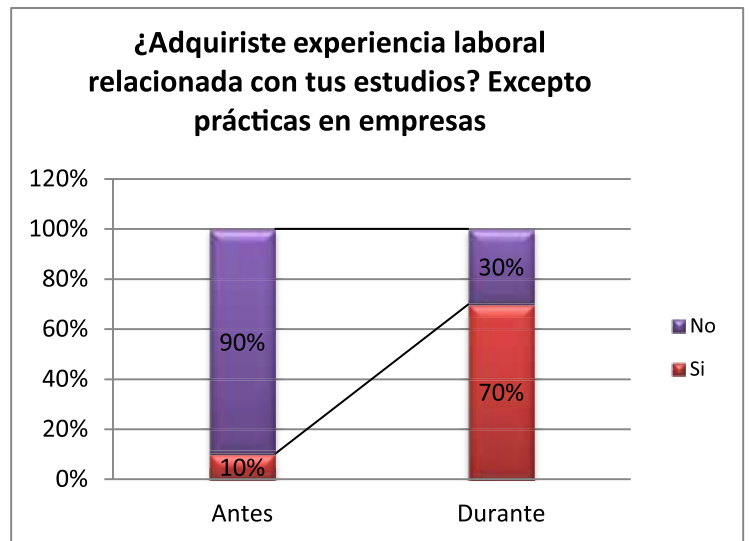
4-Enfoques durante la carrera

Los resultados de la encuesta revelan que el programa de Odontología se distingue por su prestigio académico, disciplina de estudio y enfoque especializado.



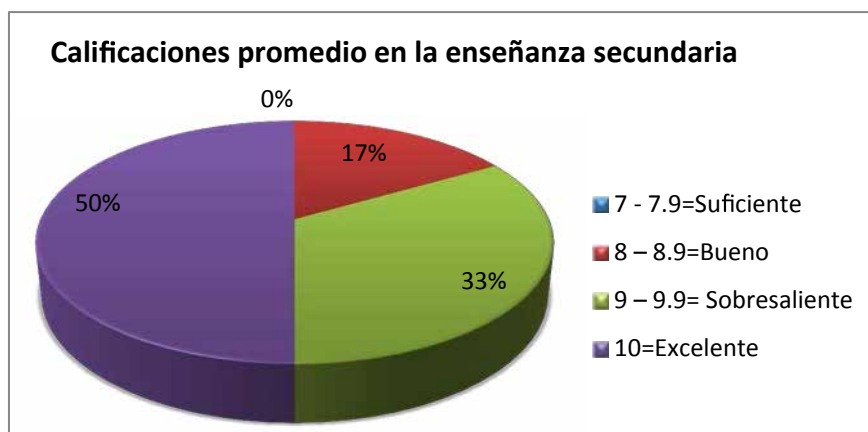
5-Prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de la carrera

Antes de ingresar a la carrera el 10% de la muestra tenían experiencia laboral relacionada a sus estudios y durante la carrera el 70% la adquirió a través de su inserción en el mercado laboral; sin embargo, el 50% de la muestra la adquirió a través de prácticas en empresas o instituciones similares como parte de su carrera durante un periodo estimado de 4 meses.



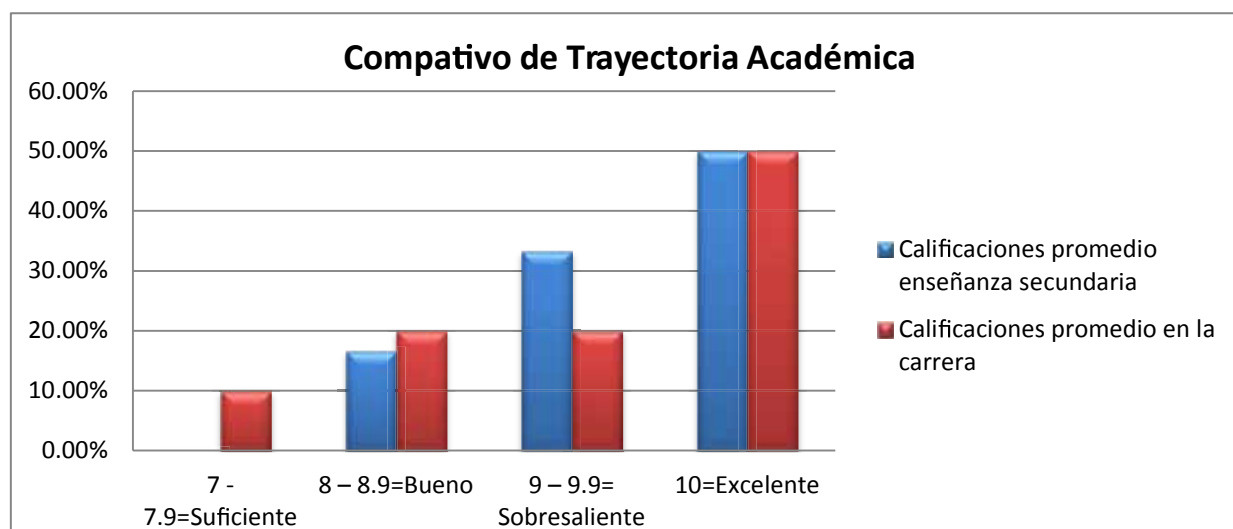
B-Otras Experiencias en el ámbito Educativo

En la educación secundaria las calificaciones fueron muy satisfactorias, dado que el 50% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente); el 33% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente); el 17% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno) siendo esta la ponderación la más baja.



1.1 Análisis de trayectoria Académica

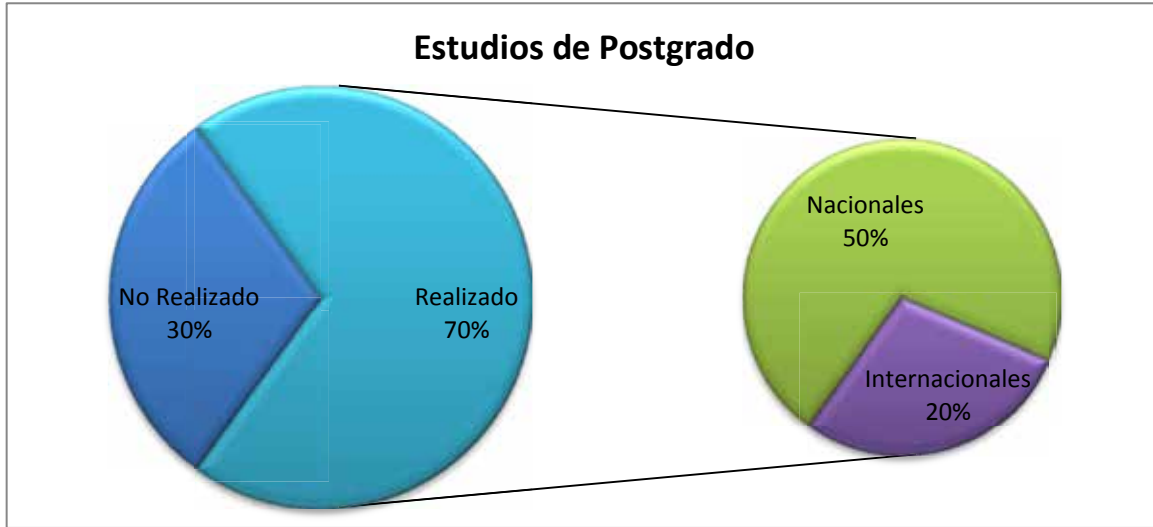
A continuación se presenta un histograma comparativo de la trayectoria académica de los egresados, tomando como parámetro la variación entre las calificaciones obtenidas durante la educación secundaria y la educación superior.



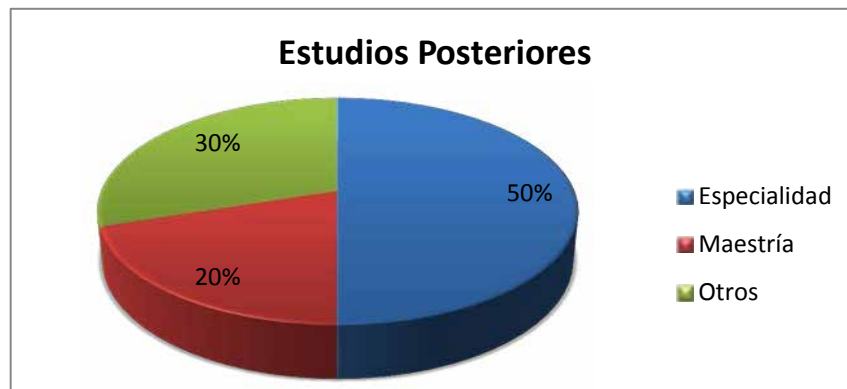
La trayectoria académica de los egresados se observa más o menos estable, donde las calificaciones en la educación secundaria con relación a la educación superior son muy similares, considerando que en ambos ámbitos el promedio general de calificaciones resulta ser muy satisfactorio, salvo por una ligera desviación representada por un 10% de la muestra quienes en la educación superior obtuvieron calificaciones entre los 7-7.9 puntos.

2- Estudios Posteriores

La encuesta revela que el 70% de la muestra ha realizado estudios relacionados con su trayectoria profesional posterior a su titulación de grado; de los cuales el 20% ha cursado programas en el exterior del país durante un periodo promedio aproximado de 22 meses (1.8 años) y el 50% ha participado en programas de formación nacionales.



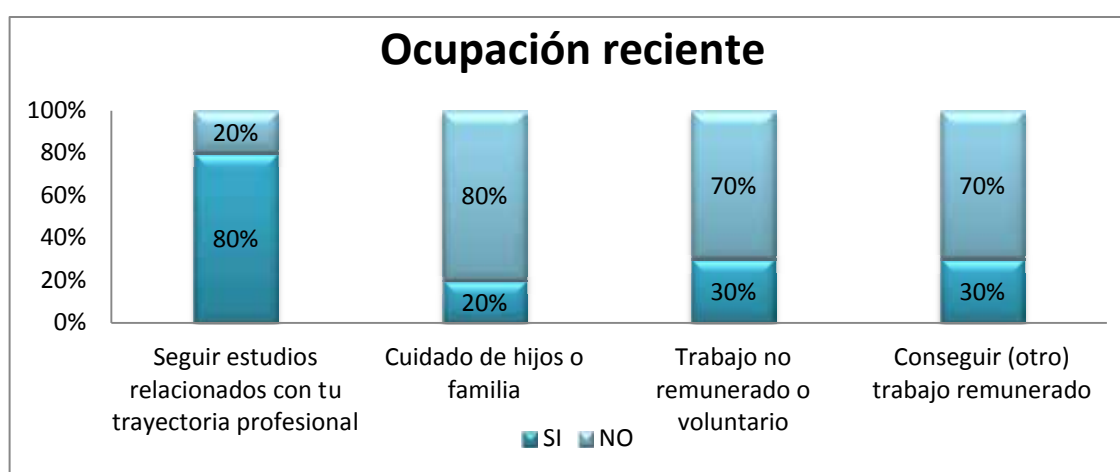
En sentido general, los programas postgrado de mayor demanda por los egresados de Odontología son: Especialidad (50%), Maestría (20%), así como otros programas de formación complementaria, tales como cursos, diplomados y talleres (30%).



C-Trayectoria laboral y situación actual

Desde la finalización de la carrera, los egresados de la muestra de Odontología han colaborado para dos (2) empleadores aproximadamente. En este mismo sentido, la encuesta revela que el 30% ha estado sin trabajo, al menos en una o dos ocasiones durante un periodo promedio cuatro a seis (4-6) meses, lo cual revela que las rotaciones de personal en esta área de las ciencias son menos frecuentes y las deserciones laborales surgen por periodos de corto plazo.

Actualmente, los egresados se han dedicado a seguir estudios relacionados con su trayectoria profesional (80%), a realizar trabajos no remunerados o voluntarios (30%), a buscar otro trabajo remunerado (30%) y al cuidado de hijos o familia (20%).



El estudio revela que el 80% de la muestra tiene empleo remunerado, de los cuales el 10% tiene un (1) trabajo y el 70% tienen más de un (1) empleo y trabajan por cuenta propia y el 20% lleva cuatro (4) meses sin trabajo.



D-Trabajo actual

1-Ocupación o puesto

El 70% de la muestra de egresados que trabaja por cuenta propia se desempeña como profesionales de las ciencias físicas matemáticas y químicas (57%), técnicos y profesionales de nivel medio de las ciencias biológicas (14%), gerentes de empresa (14%) y maestros e instructores de nivel medio (14%).



E-Organización donde trabajas

1-Sector Económico

Los sectores económicos donde prevalecen los mayores niveles de participación de los egresados de Odontología, de acuerdo a los resultados de la encuesta, son el Sanidad (67%), Seguros (17%) así como Energía y agua (16%) respectivamente, como se muestra en la siguiente ilustración.



2-Sectores sociales

Actualmente el 63% de la muestra trabaja en el sector privado, donde se desempeña el mayor porcentaje de ocupación laboral. También se observa que un 12% de los egresados trabaja en el sector público, un 12% trabaja en el sector privado sin fines de lucro y un 13% trabaja en otros sectores.

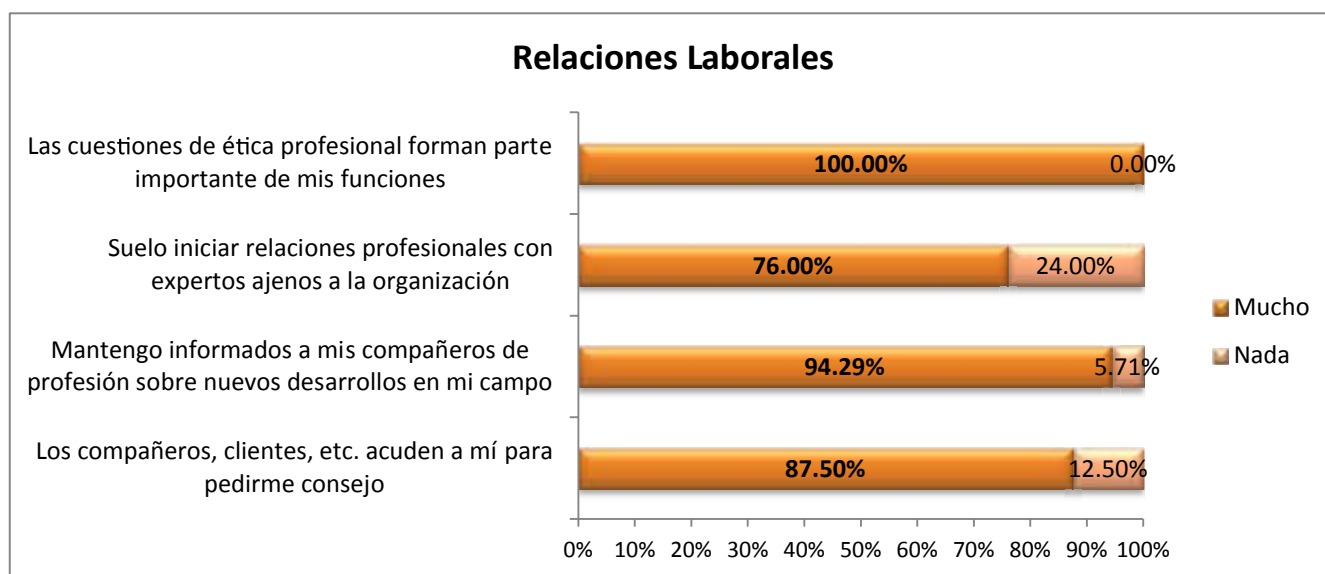


3-Relaciones Laborales

Esta sección de la encuesta tiene como objetivo medir el nivel de receptividad de los egresados en el manejo de sus relaciones laborales en el ejercicio de sus funciones.

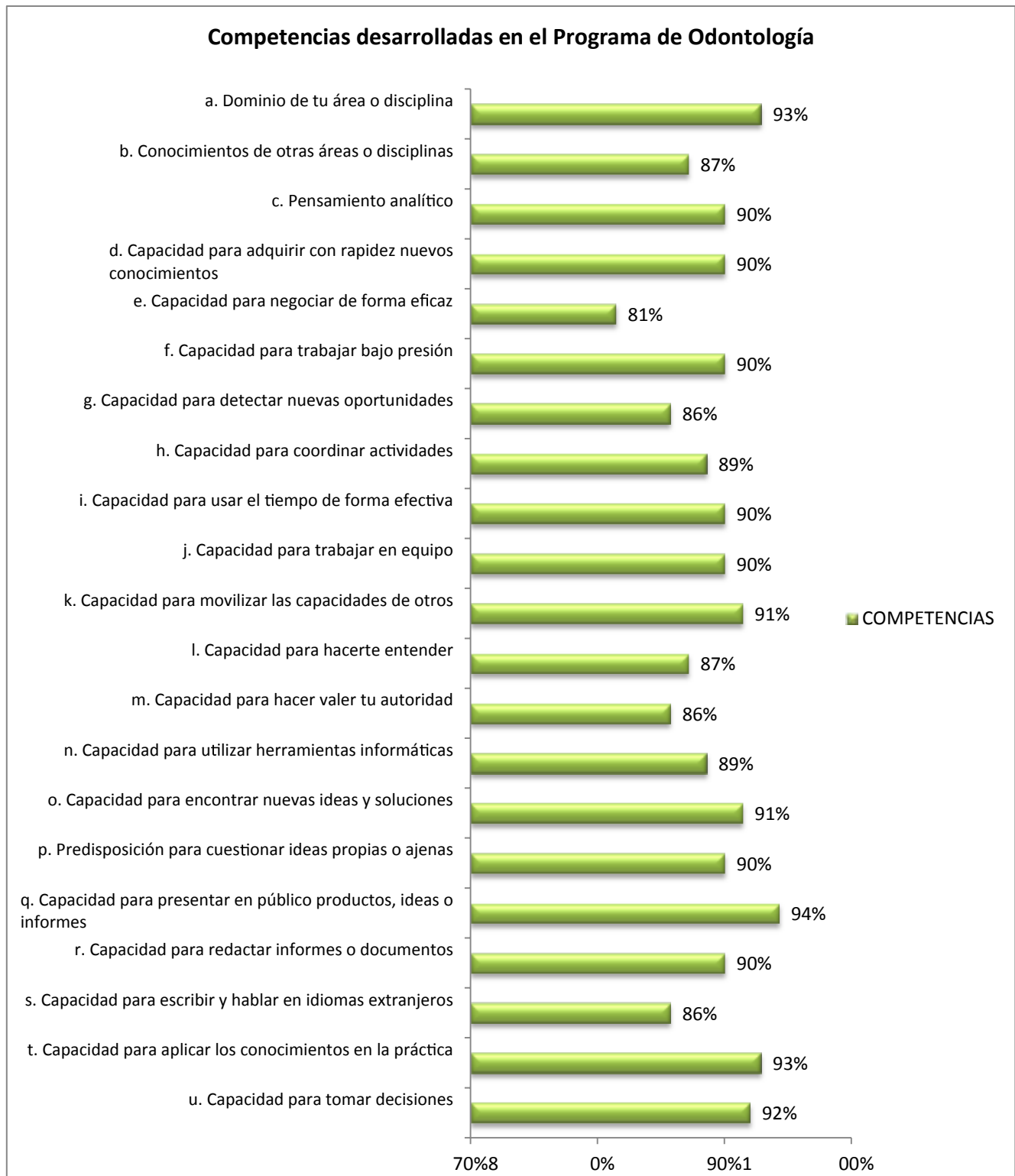
De acuerdo a los resultados de la encuesta, la ética profesional representa el principal valor que rige la conducta de los egresados de Odontología, seguido de su capacidad a de mantener informados a sus compañeros de profesión sobre nuevos desarrollos en su campo y de orientar a las personas en su entorno (compañeros de trabajo, clientes, entre otros).

Del mismo modo se observa, que los egresados de la muestra son menos propensos a iniciar relaciones con profesionales expertos ajenos a la organización.



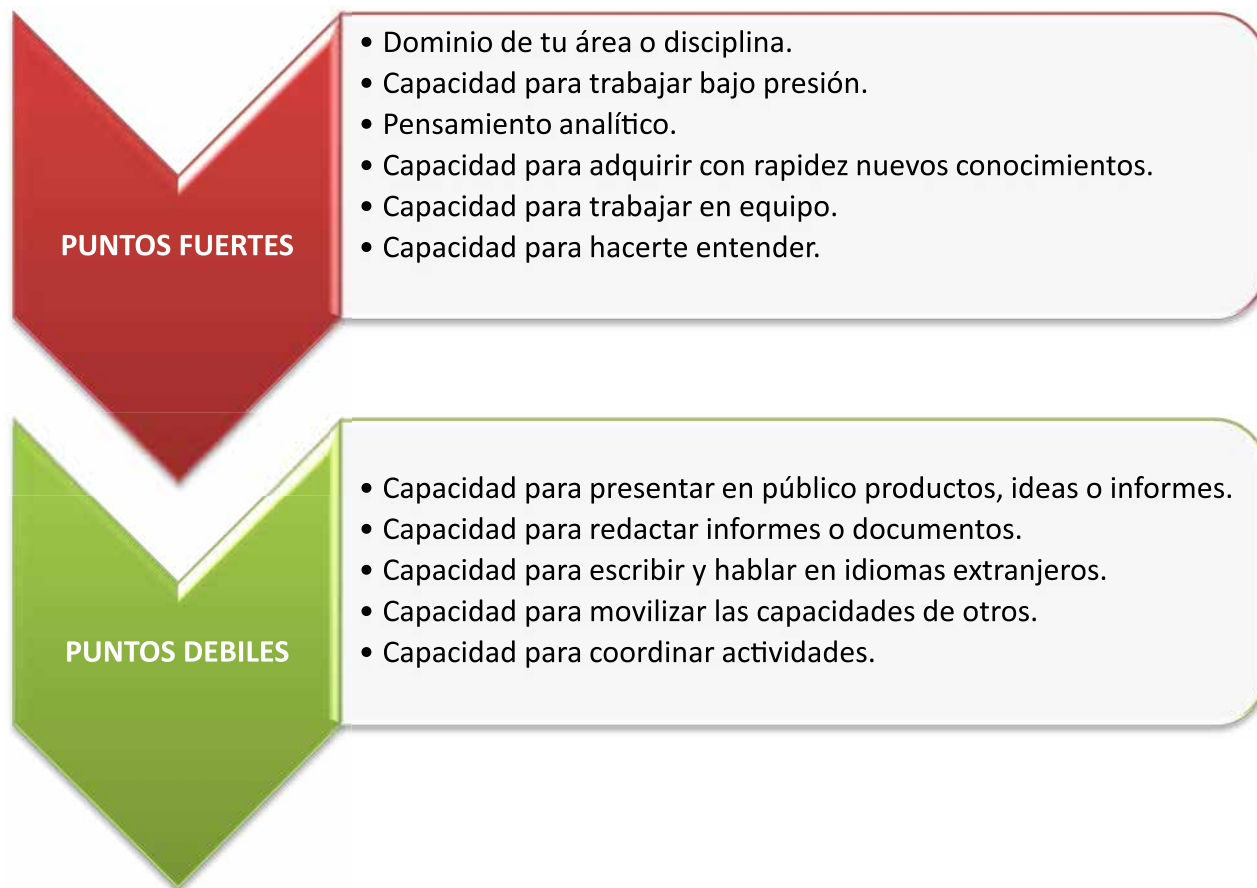
F-Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

A continuación se muestran las competencias profesionales desarrolladas por el programa de Odontología de UNIBE .



1- Puntos fuertes y débiles de la Carrera

Dadas las competencias profesionales indicadas en la sección anterior, a continuación se muestra un balance de las fortalezas, así como de las oportunidades de mejora del programa de Odontología, identificados por la muestra egresados de acuerdo a los resultados de la encuesta.

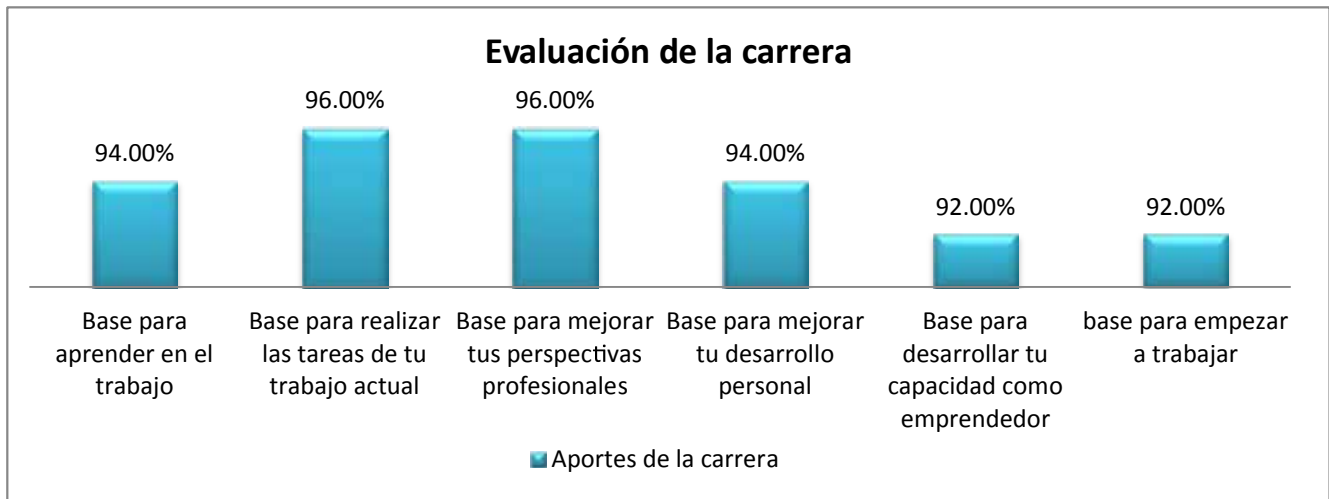


G-Evaluación de la Carrera

En esta sección fue realizada una evaluación general de la carrera de Odontología, con el propósito de reconocer sus aportes a la trayectoria profesional de los egresados, y medir su nivel de satisfacción con relación a los conocimientos adquiridos en su alma mater.

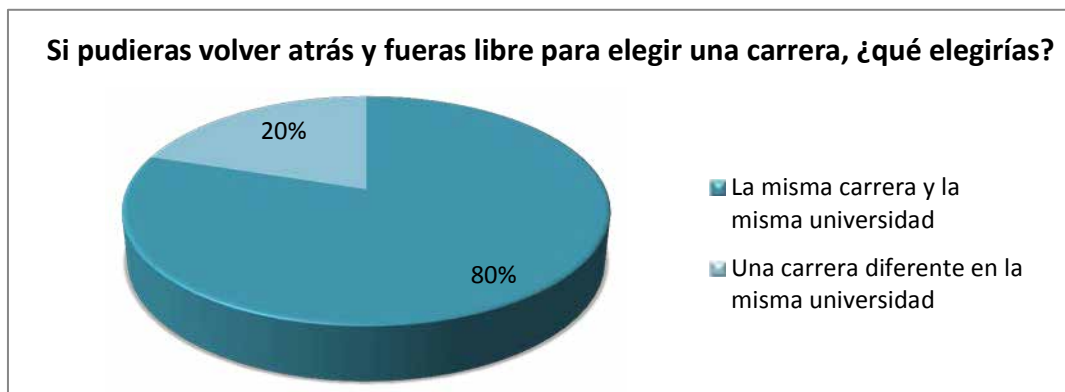
1-Aportes de la Carrera a la trayectoria profesional.

La encuesta revela que carrera de Odontología, ha contribuido en la trayectoria profesional de los egresados como una excelente base para mejorar sus perspectivas profesionales y su desarrollo personal; empezar a trabajar, aprender en el trabajo, realizar las tareas del trabajo actual y desarrollar su capacidad como emprendedores.



2-Nivel de satisfacción general de los egresados.

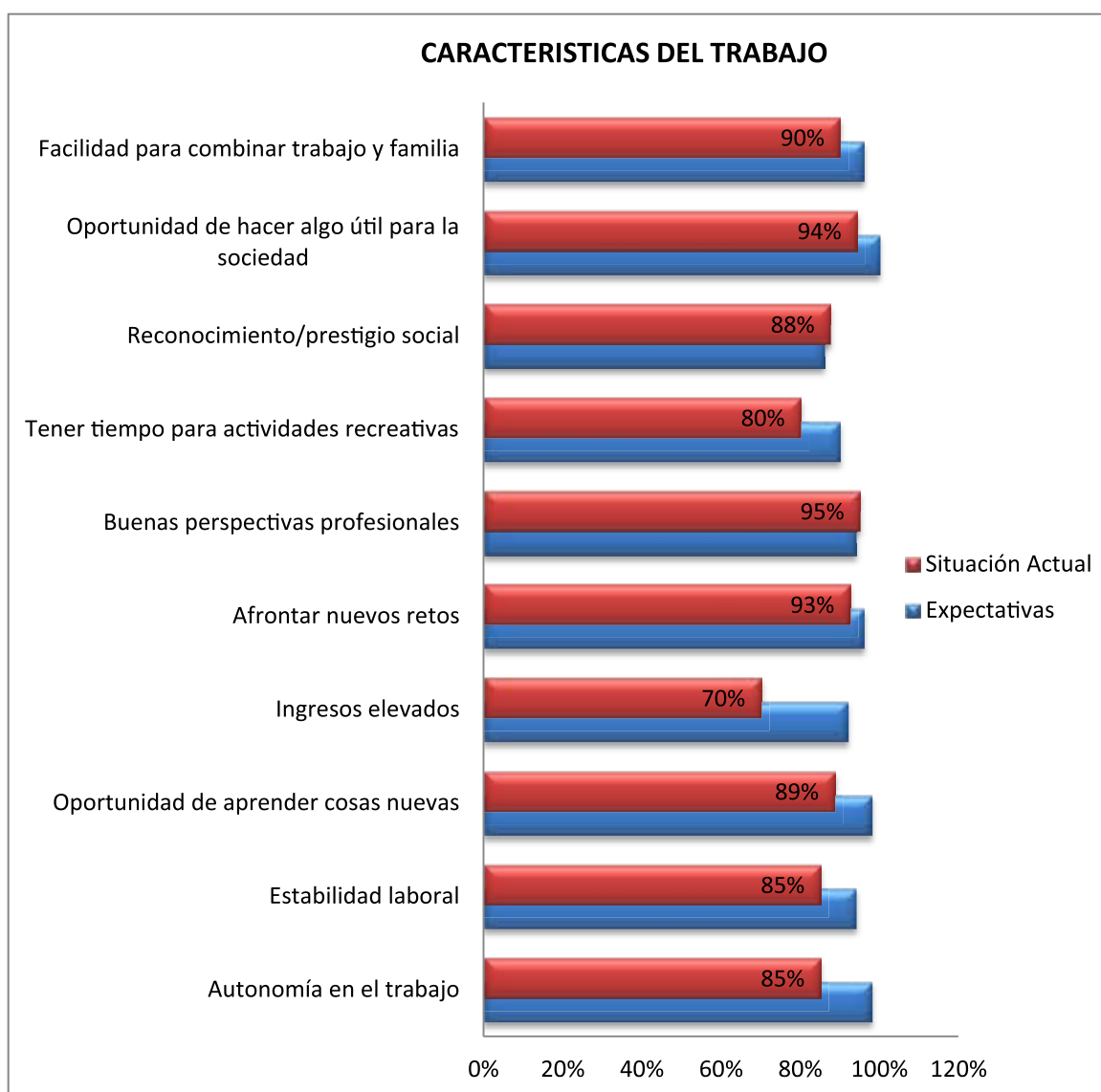
El 100% de los egresados de la muestra están satisfechos con la formación académica de la UNIBE, de los cuales el 80% confirma que volvería a estudiar la misma carrera en la misma Universidad y el 20% afirma que estudiaría una carrera diferente pero en la misma Universidad.



H-Valoraciones y orientaciones

En esta sección del estudio, los egresados de la muestra expresaron su valoración general acerca de las características del trabajo de mayor relevancia de acuerdo a sus expectativas profesionales y en qué grado éstas se aplican en su situación laboral actual.

Las expectativas profesionales representan aquellas características ideales que se esperan obtener en un lugar de trabajo; mientras que la situación actual representa las orientaciones vigentes en la organización para la cual se colabora. En este caso, de acuerdo a los resultados del estudio, las valoraciones conferidas a la situación actual en el trabajo distan muy ligeramente de las expectativas profesionales como se muestra en el siguiente histograma comparativo.

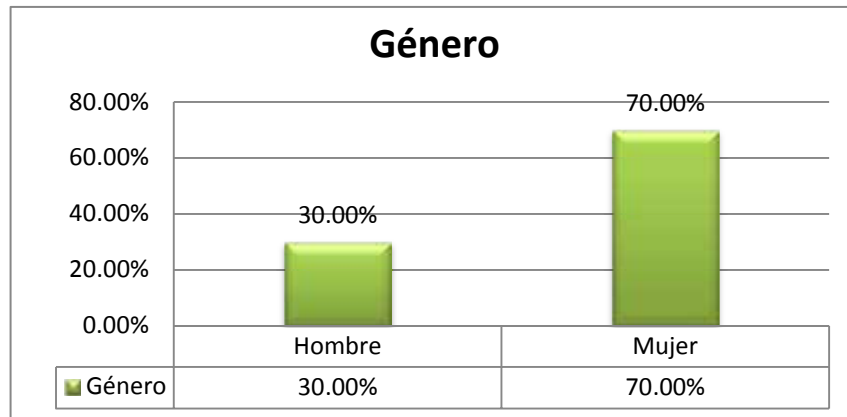


I- Información personal

En esta sección se proveen datos generales de interés y el status actual de los egresados de la muestra de Odontología.

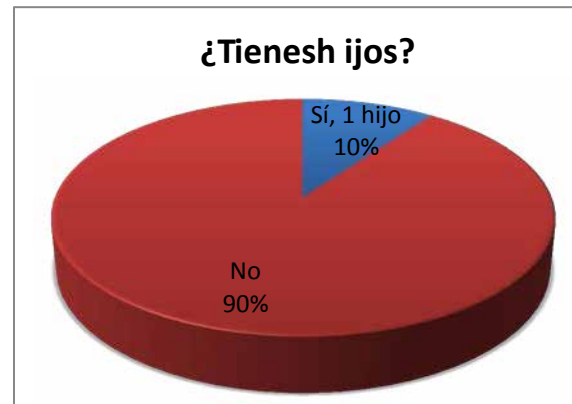
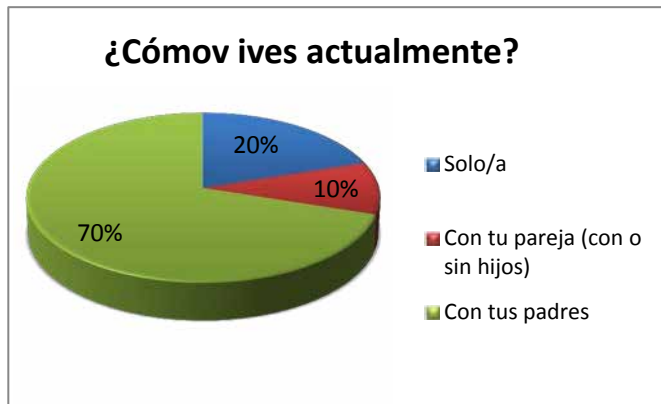
1-Género

La muestra de egresados para el estudio estuvo conformada en un 70% por participantes del género femenino y en un 30% género por participantes del género masculino.



2-Status de vida

Actualmente el 90% de la muestra no tiene hijos, de los cuales el 70% vive con sus padres, y el 20% vive solo con relación del 10% de la muestra que vive con su pareja y un (1) hijo.



LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

A-Carrera realizada

El Sistema de encuestas en línea del proyecto el “Profesional flexible en la sociedad del conocimiento (PROFLEX)”, presentó los siguientes resultados sobre la trayectoria profesional de una muestra representada por diecinueve (19) egresados de la carrera en Psicología, como se muestra a continuación.

1-Calificaciones promedio en la carrera

El sistema de encuestas en línea utiliza la escala de 10 para valorar las calificaciones de los egresados, donde 10 representa la calificación máxima y 7 la calificación mínima para aprobar, lo cual convertido al método de evaluación utilizado en la República Dominicana, resulta equivalente a la escala de 100, donde este último es la calificación máxima y 70 la mínima.

Las calificaciones de esta muestra de egresados, podrían valorarse como satisfactorias, donde el 45% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (buena), el 33% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente) y el 22% obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente).

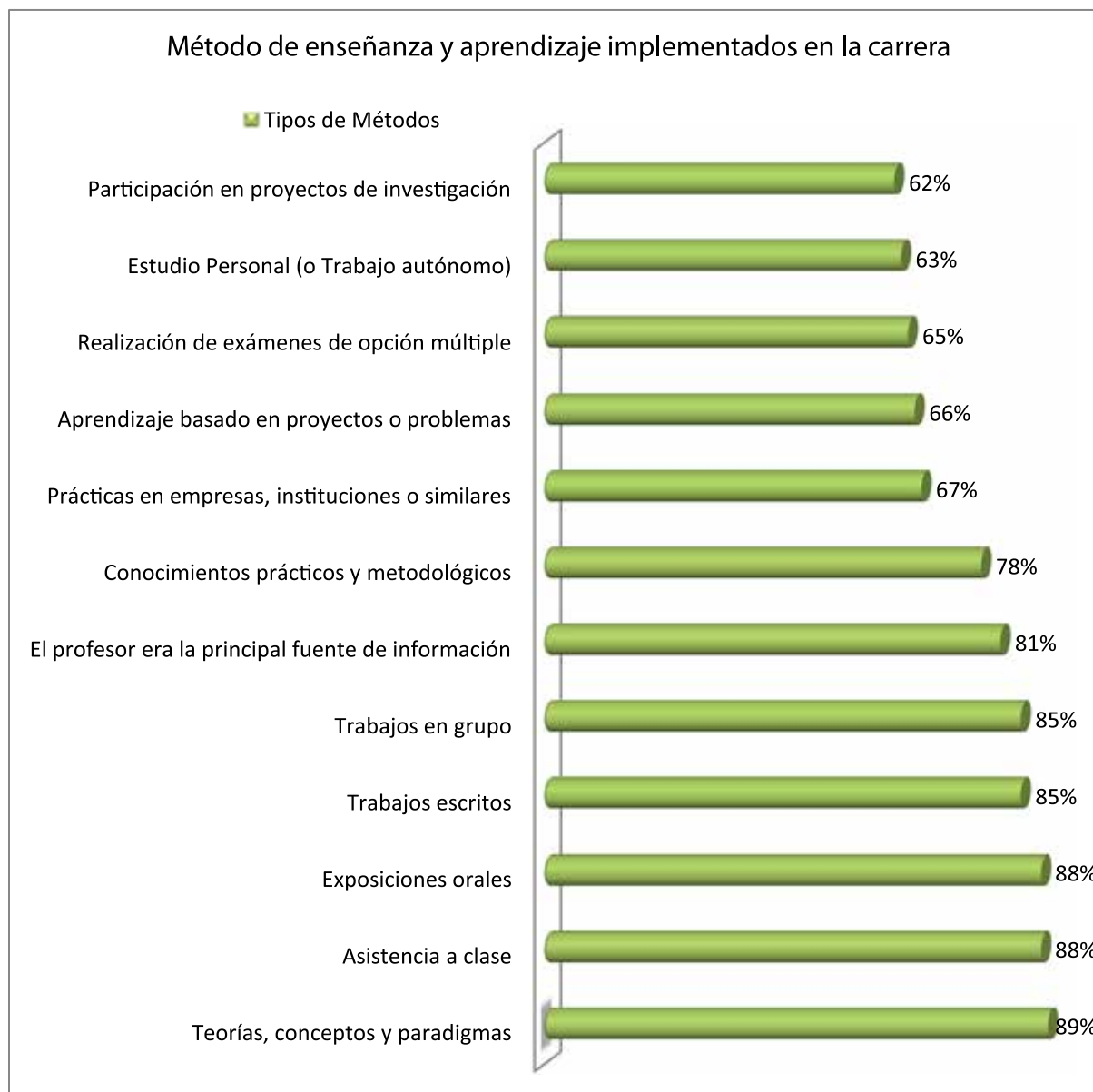


2-Situación durante los dos últimos años de carrera

Durante los dos últimos años de carrera, los estudios eran la actividad principal del 88.24% de los egresados, quienes destinaban un promedio de 20.33 horas a la semana al estudio personal, y asistencia a clase.

3-Método de Enseñanza y Aprendizaje

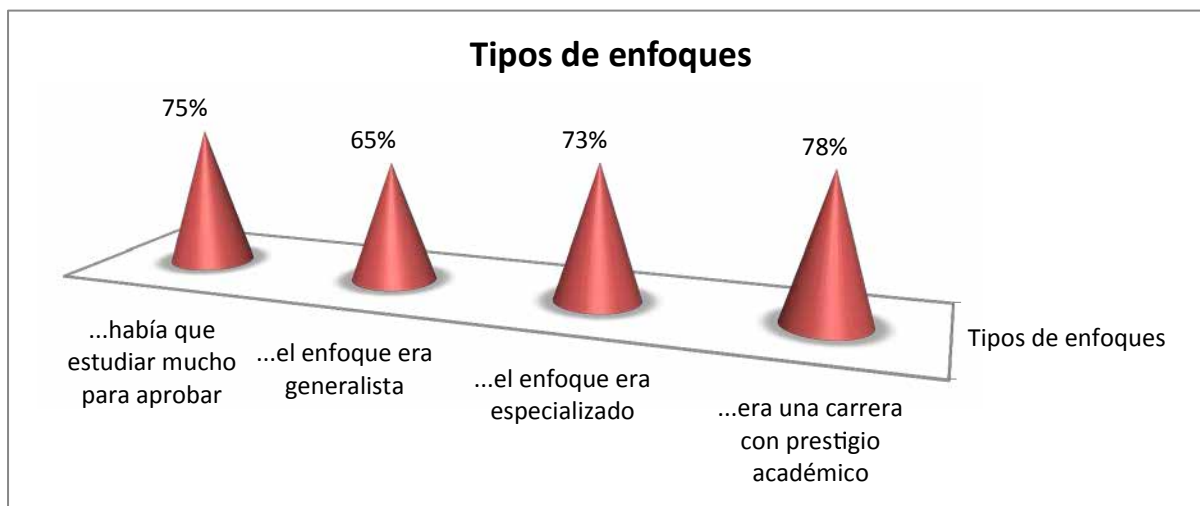
El estudio revela, a través de una clasificación de tipologías basada en una escala de 5 puntos, cuáles fueron los métodos de Enseñanza y Aprendizaje implementados con mayor y menor énfasis en el programa de Psicología. Estas valoraciones convertidas en términos porcentuales sobre la escala de 100 puntos, presentan los siguientes resultados como se muestra en el siguiente histograma.



Los métodos de enseñanza y aprendizaje más implementados en el programa de Psicología fueron la asistencia a clases, las exposiciones orales, los trabajos escritos y en grupo, en cambio los menos utilizados fueron la participación el proyectos de investigación, el estudio personal, la aplicación de exámenes de opción múltiple, el aprendizaje basado en proyectos o problemas y la participación en prácticas de empresas, instituciones o similares.

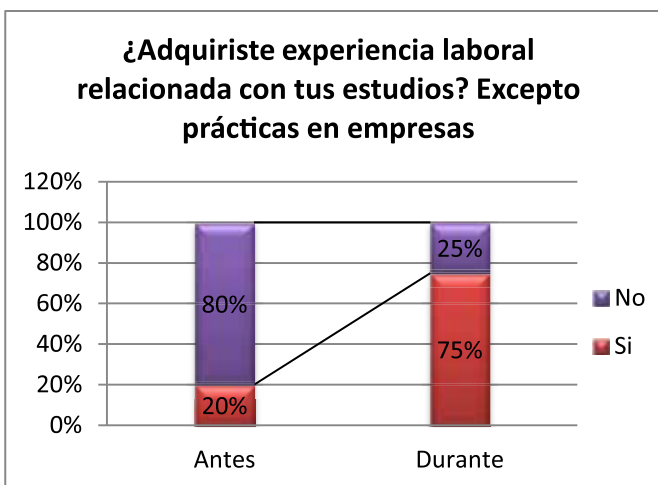
4-Enfoques durante la carrera

Los resultados de la encuesta revelan que el enfoque más destacado del programa de Psicología es el prestigio académico que representa como carrera y el estudio personal.



5-Prácticas en empresas, instituciones o similares como parte de la carrera

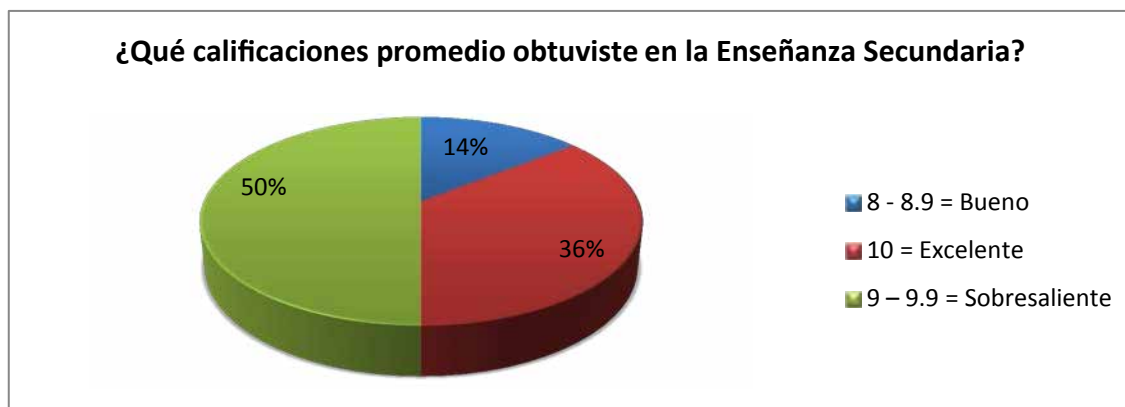
El 94% de la muestra realizó prácticas en empresas e instituciones como parte de su carrera, sin embargo, antes de ingresar a la carrera apenas 20% de los egresados tenía experiencia laboral relacionada a sus estudios; con relación al 75% de la muestra la adquirió durante la carrera a través de su inserción al mercado laboral.



B-Otras Experiencias en el ámbito Educativo

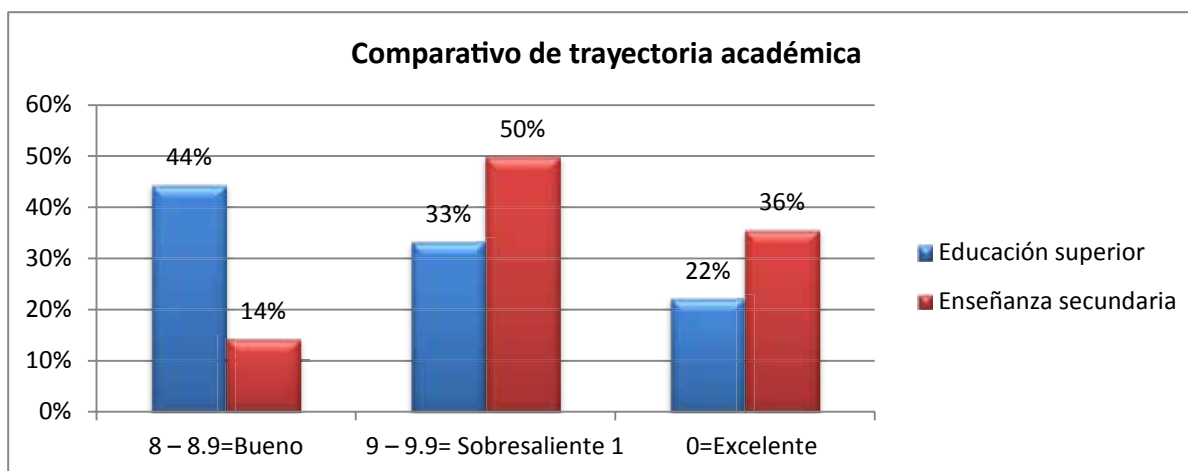
1-Calificaciones en la Enseñanza secundaria

En la educación secundaria las calificaciones fueron muy satisfactorias: el 36% de la muestra obtuvo calificaciones de 10 puntos (excelente); el 50% obtuvo calificaciones entre los 9-9.9 puntos (sobresaliente); el 14% obtuvo calificaciones entre los 8-8.9 puntos (bueno).



1.1 Análisis de trayectoria Académica

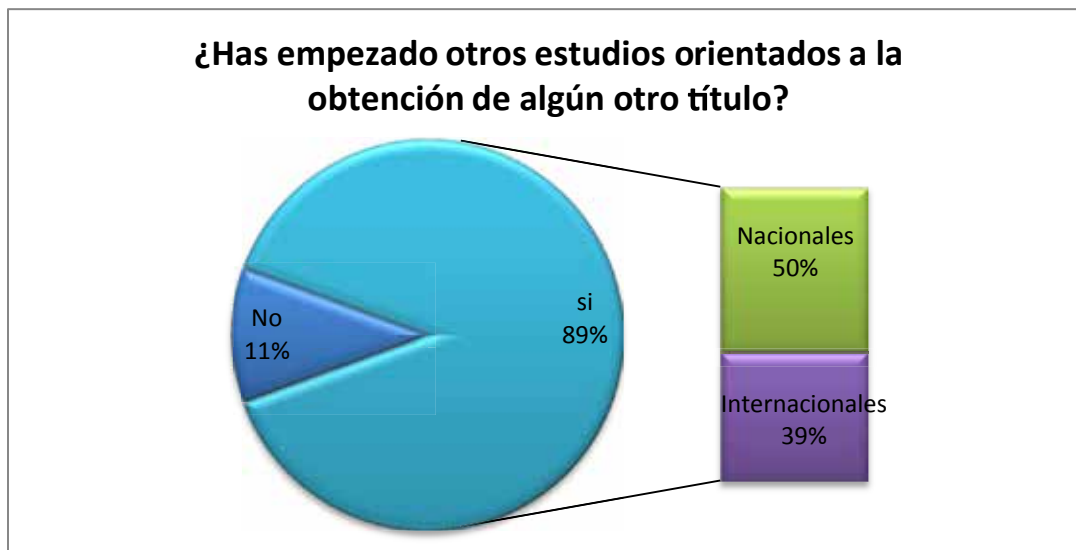
A continuación se presenta un histograma comparativo de la trayectoria académica de los egresados, tomando como parámetro la variación entre las calificaciones obtenidas durante la educación media y la educación superior.



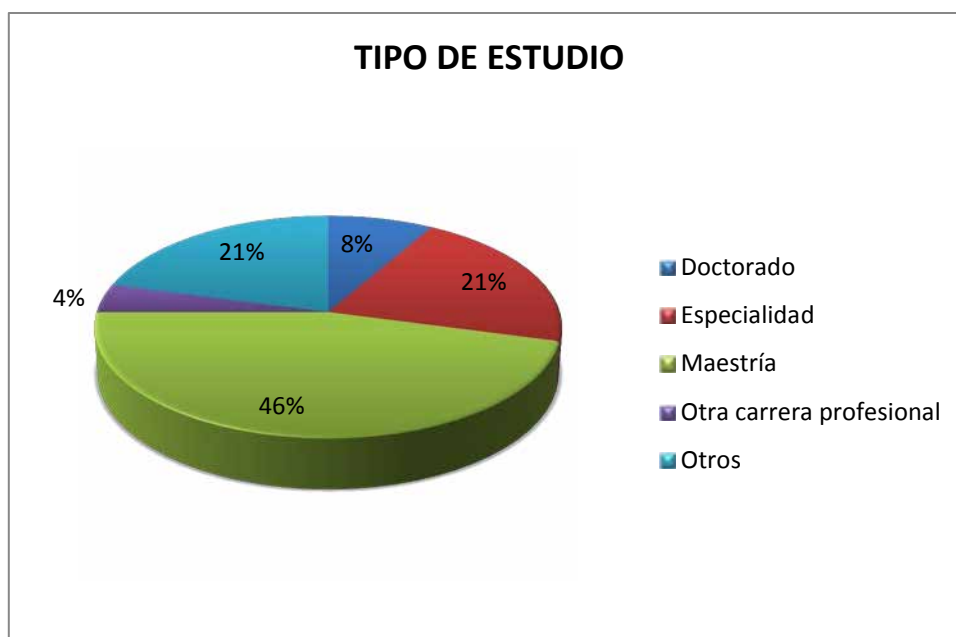
Se observa una trasposición de las calificaciones donde en la educación secundaria se aumenta el porcentaje de egresados con calificaciones entre 9-9.9 puntos, pero al llegar a la educación superior se reduce el índice académico, obteniendo calificaciones sobre los 8-8-9 puntos.

2-Estudios Posteriores

La encuesta revela que el 89% de la muestra ha realizado estudios relacionados con su trayectoria profesional posterior a su titulación de grado; de los cuales el 50% ha participado en programas de formación nacionales y el 39% ha cursado programas en el exterior del país durante un periodo aproximado de 12 a 24 meses.



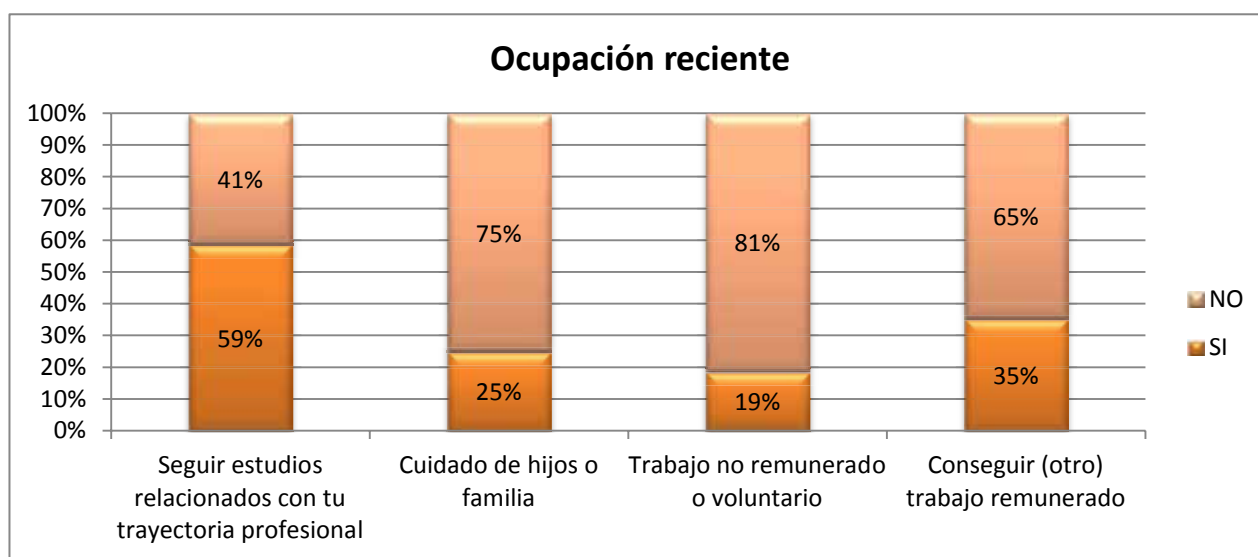
La formación de postgrado de mayor demanda está representada por las Maestrías, cursadas por el 46% de los egresados, seguido de los programas de educación continua donde ha participado el 21% de la muestra.



C-Trayectoria laboral y situación actual

Desde la finalización de la carrera, los egresados de Psicología han colaborado para un promedio de dos (2) empleadores. La inmovilización laboral en esta área del conocimiento, tiende a ser poco recurrente y de corto plazo, dado que apenas un 23% ha estado sin trabajo al menos en dos ocasiones durante un periodo promedio de cinco (5) meses.

Recientemente, los egresados se han dedicado a seguir estudios relacionados con su trayectoria profesional (59%), al cuidado de hijos o familia (25%), a realizar trabajos no remunerados o voluntarios (19%) y a buscar otro trabajo remunerado (35%).



El estudio revela que el 94% de la muestra tiene trabajo remunerado, de los cuales el 59% tiene un (1) trabajo y 35% tiene más de un trabajo, con relación al 6% de la muestra que está actualmente sin empleo. De acuerdo a las estadísticas, el 33% de la muestra trabaja por cuenta propia.

¿Actualmente tienes trabajo remunerado?	
Sí, tengo un trabajo	59%
Sí, tengo más de un trabajo	35%
No	6%
Total	100.00%

D-Trabajo actual

1-Ocupación o puesto

El 94% de la muestra que tiene trabajo remunerado se desempeñan en posiciones tales como profesionales de las ciencias físicas, químicas y matemáticas (38%), profesionales científicos e intelectuales (15%), oficinistas (15%), gerentes de empresa (15%), técnicos y profesionales de nivel medio (8%) y empleados de trato directo con el público (8%).



E-Organización donde trabajas

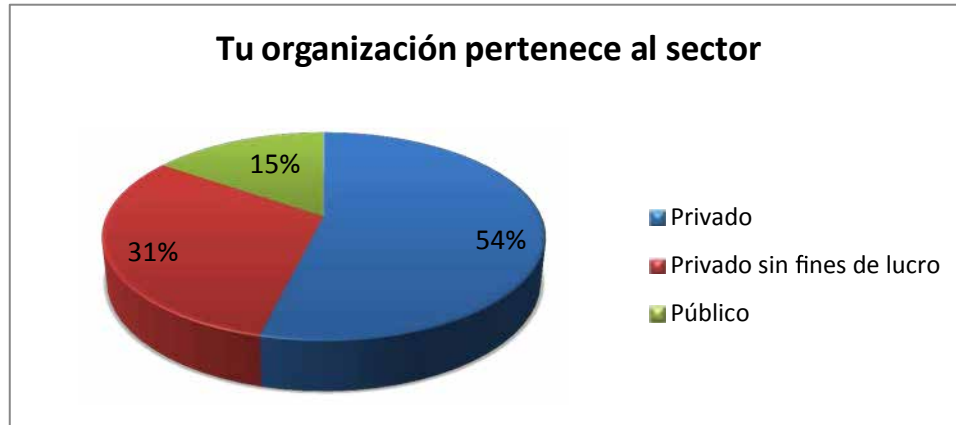
1-Sector Económico

El sector educación e investigación refleja el mayor porcentaje de ocupación laboral, donde trabaja el 60% de la muestra, seguido del sector servicios sociales con un 13% de participación.



2-Sectores sociales

El 54% de la muestra trabaja en el sector privado, donde se observa el mayor porcentaje de ocupación laboral, mientras que el 31% trabaja para el sector público y el 15% trabaja en el sector privado sin fines de lucro.



3-Relaciones Laborales

Esta sección de la encuesta tiene como propósito medir el nivel de receptividad de los egresados en el manejo de sus relaciones laborales en el ámbito profesional.

De acuerdo a los resultados de la encuesta se observa que la ética profesional representa el principal valor rector de la conducta de los egresados de Psicología, seguido de su capacidad para iniciar relaciones con profesionales expertos ajenos a la organización.

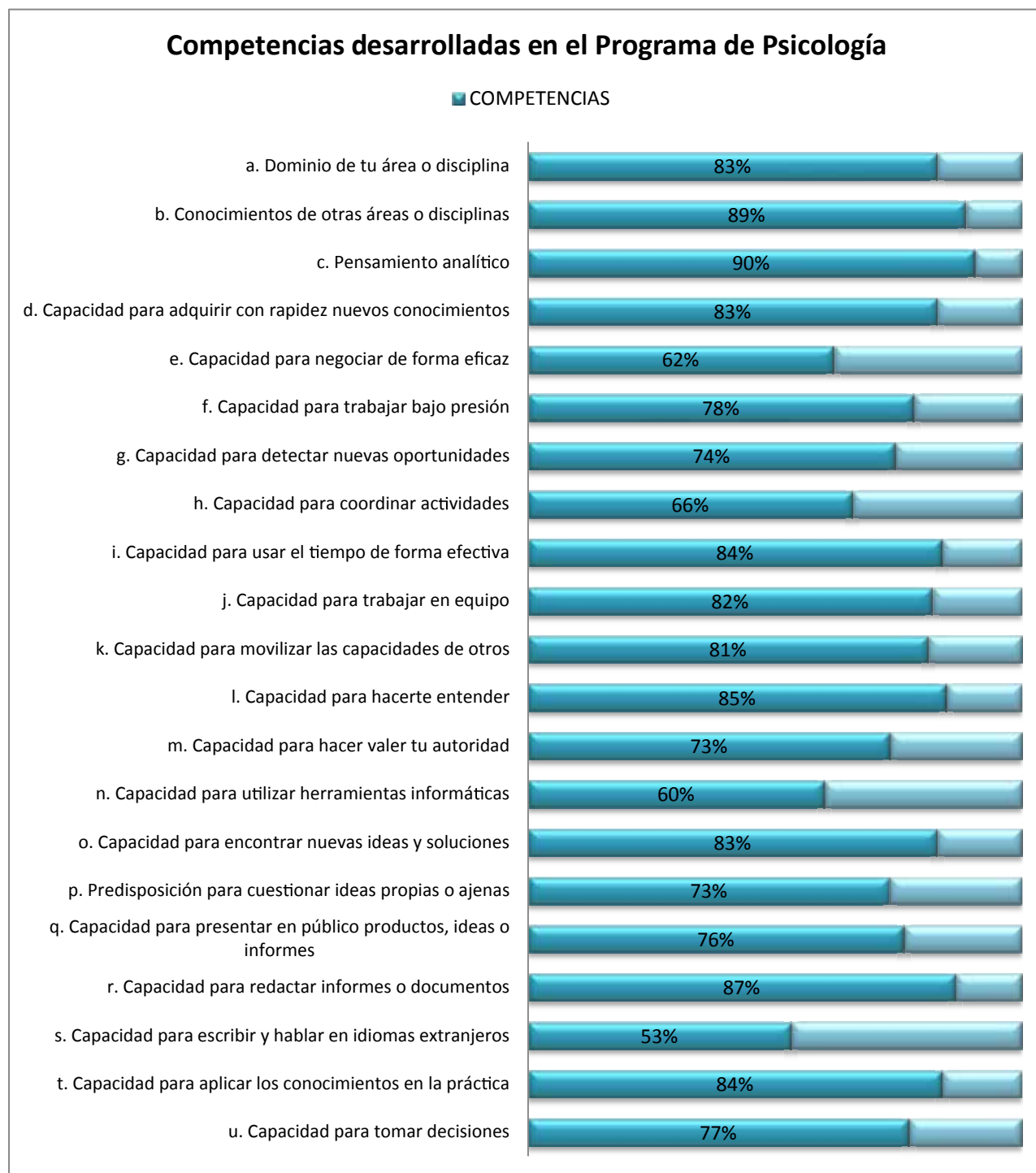
Del mismo modo, se observa que tienden a ser menos propensos en el uso de la capacidad de asesorar u orientar a las personas en su entorno (compañeros de trabajo, clientes, entre otros) así como a mantener informados a sus compañeros de profesión sobre nuevos desarrollos en su campo.



F-Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)


1-Competencias desarrolladas en el Programa de Psicología

A continuación se muestran las competencias profesionales desarrolladas por el programa de Psicología de UNIBE .




2- Puntos fuertes y débiles de la Carrera

Dadas las competencias profesionales indicadas en la sección anterior, a continuación se muestra un balance de las fortalezas, así como de las oportunidades de mejora del programa de Psicología, identificadas por la muestra egresados de acuerdo a los resultados de la encuesta.



PUNTOS FUERTES

- Dominio de tu área o disciplina.
- Pensamiento analítico.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica.



PUNTOS DEBILES

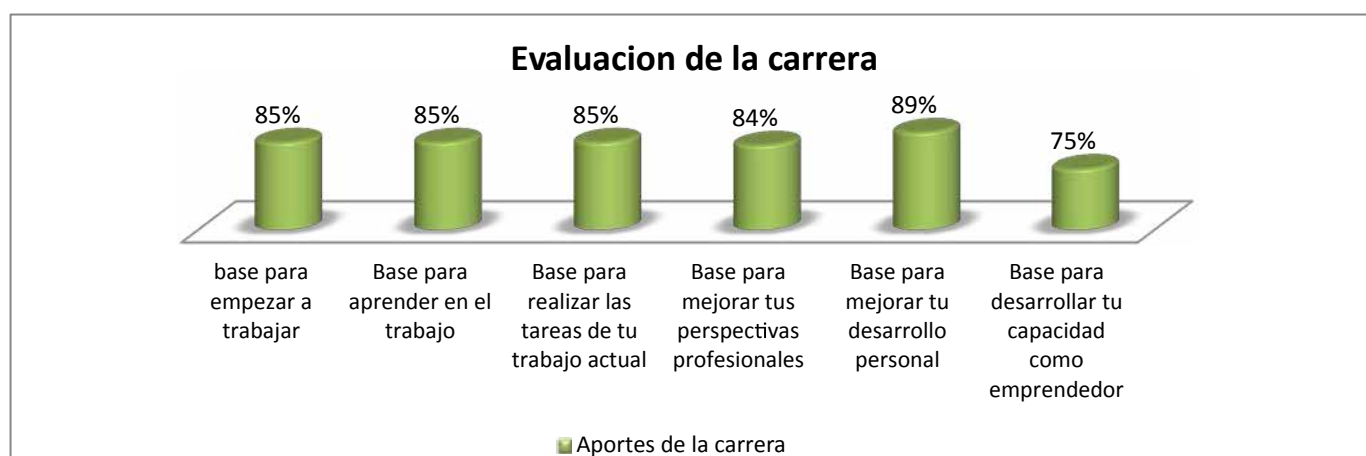
- Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros.
- Capacidad para presentar en público productos, ideas o informes.
- Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas.
- Capacidad para negociar de forma eficaz.

G-Evaluación de la Carrera

En esta sección fue realizada una evaluación general de la carrera, con el propósito de resaltar sus aportes a la trayectoria profesional de los egresados y medir su nivel de satisfacción personal respecto a los conocimientos adquiridos en la Universidad.

1-Aportes de la Carrera a la trayectoria profesional.

La carrera de Licenciatura en Psicología ha contribuido en la trayectoria profesional de los egresados en vista de que representa una buena base para mejorar su desarrollo personal, empezar a trabar, aprender en el trabajo, realizar las tareas del trabajo actual, mejorar sus perspectivas profesionales y desarrollar sus capacidades como emprendedores.



2-Nivel de satisfacción general de los egresados.

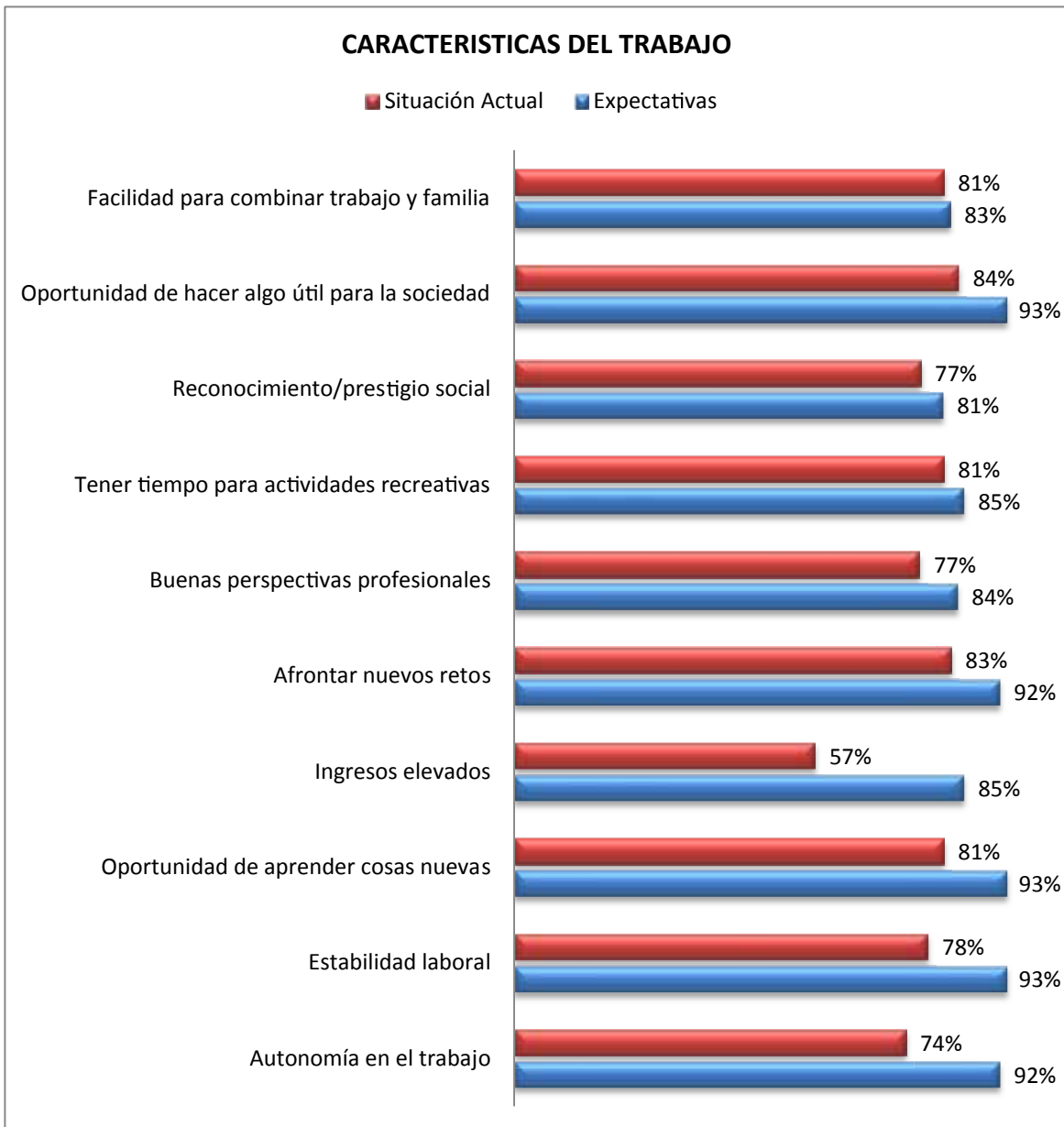
El 100% de los egresados de la muestra están satisfechos con la formación académica de la UNIBE, de los cuales el 73% confirma que volvería a estudiar la misma carrera en la misma Universidad y el 27% afirma que estudiaría una carrera diferente pero en la misma Universidad.



H-Valoraciones y orientaciones

En esta sección del estudio, los egresados de la muestra expresaron su valoración general acerca de las características del trabajo de mayor relevancia de acuerdo a sus expectativas profesionales y en qué grado éstas se aplican en su situación laboral actual. Las expectativas profesionales representan aquellas características ideales que se esperan obtener en un lugar de trabajo; mientras que la situación actual representa las orientaciones vigentes en la organización para la cual se colabora.

Se observa que las valoraciones conferidas a la situación actual del trabajo distan ligeramente de las expectativas profesionales como se exhibe en el siguiente histograma comparativo.

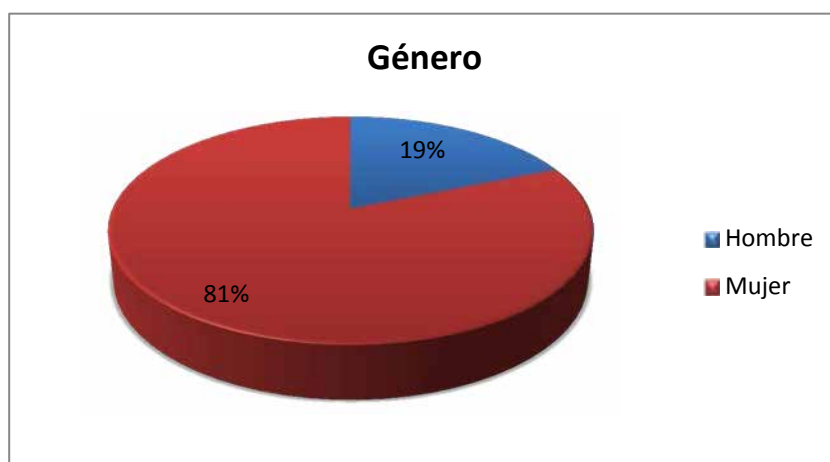


I- Información personal

En esta sección se proveen datos generales de interés y el status actual de los egresados de la muestra de Psicología.

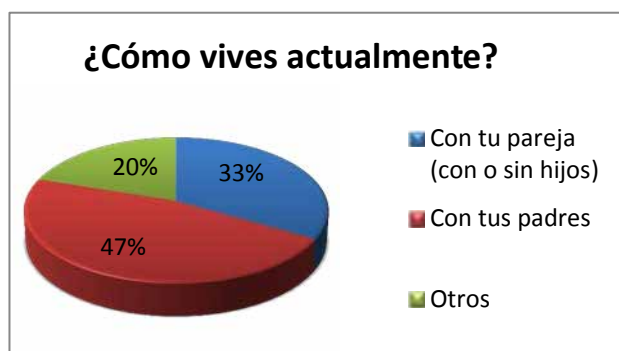
I1-Género

El estudio fue realizado sobre la base de una muestra conformada por diecinueve (19) egresados de Psicología de los cuales el 81% corresponde al género femenino y el 19% corresponde al género masculino, ambos grupos en edad promedio de 26 años.



2-Status de vida

Actualmente, el 47% de la muestra vive con sus padres, 33% vive con su pareja, de los cuales solo 13% tiene un (1) hijo y el 20% tiene otras formas de convivencia (amigos, familiares, entre otros).



“El Profesional Flexible en la Sociedad del Conocimiento” Informe General

