

Nicole Dexmarie 23-0799

DESDE EL PARA

A stylized graphic featuring three human figures in different colors (pink, blue, and orange) standing in front of a large, blue, stylized letter 'A'. The figures are rendered in a sketchy, hand-drawn style. The pink figure is on the left, the blue figure is in the center, and the orange figure is on the right. The blue figure has its arms raised. The 'A' is a large, solid blue letter that serves as a background for the figures.

**EL DEMBOW COMO HERRAMIENTA DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA
PARA JÓVENES EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD EN SANTO DOMINGO.**



TOKS

Malletier à Paris
Depuis 1854

heck



DESDE EL PATIO

**DESDE EL PATIO: EL DEMBOW COMO HERRAMIENTA DE INTERVENCIÓN
COMUNITARIA PARA JÓVENES EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD EN
SANTO DOMINGO.**

NICOLE DEXMARIE CARVAJAL RIVAS
23-0799

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO/A EN ESTUDIOS LIBERALES,
MENCIÓN ARTES.**

Asesoras: Angela Herrera y Victoria De Lánser

SANTO DOMINGO
2025

Agradecimientos

Gracias de todo corazón a mi familia por aguantarme y apoyarme en este proceso, sin ustedes no hubiera llegado hasta aquí.

Gracias a mi mamá por acompañarme a El Café, gracias a mi papá por llevarme al evento en Villa Mella, gracias a mi hermanito por dejarme despertarlo para que me ayude a imprimir cosas, y gracias a mi abuela por salvarme de una cucaracha una noche que me quedé trabajando. Les agradezco por ser mi soporte siempre en mi vida y mi carrera.

Gracias a todos mis amigos, que no me dejaron rendirme nunca y me alentaban hasta sin darse cuenta.

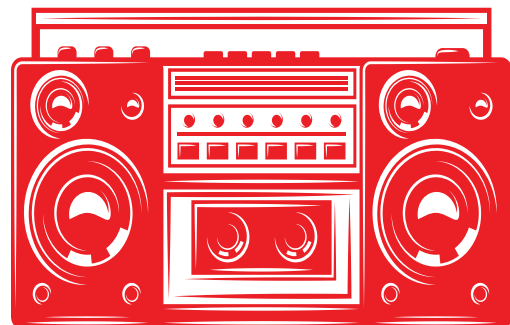
Gracias a Mau, Helena y Amanda, que aún estando ocupadas todas, encontramos la forma de siempre ayudarnos y acompañarnos. Este proceso no hubiera sido lo mismo sin ustedes.

Agradezco especialmente a Amarillo, por ser un mentor en esta travesía, por compartir conmigo sus conocimientos e invitarme a vivir la cultura de primera mano. Sus aportes fueron cruciales para este trabajo.

Mil gracias a todos y cada uno de los entrevistados y los participantes de la encuesta, fue increíble ver todo ese apoyo y lo agradezco de corazón.

Gracias a mis asesoras por su todo su apoyo y compromiso.

Por último, pero no menos importante, gracias a Guasabi, nuestro gato, por acompañarme en estas largas noches.



Dedicatorias

Este proyecto está dedicado a mi yo pequeña, por siempre ser tan curiosa y por decidir que lo que vino a hacer en esta vida es bailar.

Todo este trabajo se pudo lograr gracias a Dios, y a mini Dex, porque dentro de la Dex grande que se la pasó estresada investigando, había siempre una niña que quería saber más, hacer más y, sobretodo, quería compartir todo lo que descubrió con el mundo.

Esta investigación también está dedicada al pueblo dominicano, en espera de que abracemos más nuestras raíces, aprendamos a escuchar lo que se nos dice a gritos, y acojamos nuestra cultura, en todas las formas que se presente.

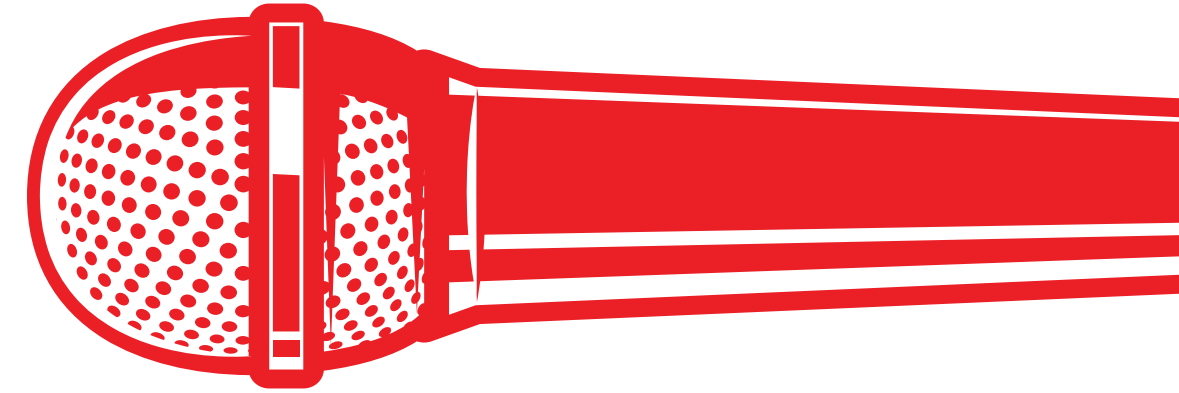
Está perfecto que aplaudamos lo de fuera, pero qué hermoso sería mirar dentro y ver todo lo que nos perdemos de nuestra historia y de nuestra cultura sin siquiera darnos cuenta.

Un abrazo al dembow, un abrazo a mi patio.



Abstract

El presente proyecto analiza el dembow como una práctica cultural fundamental en la República Dominicana que, pese a su amplia presencia en la vida cotidiana, continúa siendo objeto de estigmatización y exclusión. Esta tensión entre su centralidad social y su deslegitimación institucional motiva la investigación, cuyo propósito es examinar los imaginarios y percepciones asociados al género y diseñar una intervención comunitaria orientada a su resignificación como una expresión identitaria y una herramienta de empoderamiento válida para jóvenes en contextos de vulnerabilidad en Santo Domingo. Para ello, se empleó un enfoque mixto que integró entrevistas semiestructuradas, observación participante, análisis de contenido y una encuesta digital, permitiendo identificar estigmas, usos culturales y elementos simbólicos que configuran el valor social del dembow. Los hallazgos evidencian que, pese a la persistencia de discursos que lo descalifican, el género funciona para la juventud como un espacio significativo de expresión, pertenencia y agencia. Sobre esta base, se diseñó un plan compuesto por un programa de talleres artísticos y una campaña de comunicación cultural dirigida, proponiendo como territorio piloto a El Café de Herrera. El estudio concluye que una propuesta formativa y comunicacional contextualizada puede contribuir a contrarrestar la exclusión cultural, fortalecer la identidad juvenil y visibilizar las dimensiones expresivas y comunitarias del dembow.



This project analyzes dembow as a fundamental cultural practice in the Dominican Republic that, despite its strong presence in everyday life, continues to be subject to stigmatization and exclusion. This tension between its social centrality and its institutional delegitimization motivates the study, whose purpose is to examine the imaginaries and perceptions associated with the genre and to design a community-based intervention aimed at reframing it as an identity expression and an empowerment tool for youth in contexts of vulnerability in Santo Domingo. A mixed-methods approach was employed, integrating semi-structured interviews, participant observation, content analysis, and a digital survey, which allowed for the identification of stigmas, cultural uses, and symbolic elements that shape the social value of dembow. The findings indicate that, despite persistent discourses that disqualify it, the genre functions for young people as a meaningful space of expression, belonging, and agency. Based on these insights, a plan consisting of an artistic workshop program and a cultural communication campaign was developed, proposing El Café de Herrera as the pilot territory. The study concludes that a contextualized educational and communicational strategy can help counteract cultural exclusion, strengthen youth identity, and highlight the expressive and community dimensions of dembow.

Índice

Introducción 12

1. Fundamentos 14

OBJETIVO GENERAL	16
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
ALCANCES	17
MOTIVACIÓN	19
JUSTIFICACIÓN	19

2. Descripción del problema 20

RAÍCES DEL DEMBOW	25
EXPANSIÓN	25
ESTIGMATIZACIÓN	26
TRANSFORMACIÓN	27
EL CAFÉ DE HERRERA COMO ESCENARIO	29
OPORTUNIDAD	29

3. Marco Referencial 30

MARCO REFERENCIAL	32
MARCO CONCEPTUAL	33
MARCO TEÓRICO	52
REFERENTES	66
VACÍOS	72
MARCO LEGAL	74
MARCO CONTEXTUAL	78
USOS CULTURALES	78
EL CAFÉ DE HERRERA	90

4. Metodología 95

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	100
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	108
HALLAZGOS	122

5. Desde El Patio 127

RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA	128
OBJETIVOS	130
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	138
¿POR QUÉ DESDE EL PATIO?	140
ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA	149

6. Conclusiones 163

PRINCIPALES PUNTOS ABORDADOS	164
CONCLUSIONES BASADAS EN LOS OBJETIVOS	165
RECOMENDACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	166
CONCLUSIÓN	167

Referencias 168

Anexos 178



Introducción

En la República Dominicana, el dembow acompaña la cotidianidad con la misma naturalidad con la que se respira. Resuena en las esquinas, en los colmadones, en los tapones interminables y en los patios compartidos que sostienen la vida en los barrios. Sin embargo, esta presencia vital convive con una larga historia de prejuicios y deslegitimación, ya que mientras el mundo celebra la creatividad dominicana, en su propio país el género ha sido reducido, con frecuencia, a algo vulgar. Ese desencuentro entre lo que se vive y lo que se valora es el punto de partida de este proyecto.

Desde el Patio nace como una respuesta a esa tensión histórica. Surge desde la convicción de que las culturas populares no deben entenderse como problemas que corregir, sino como fuentes legítimas de identidad, memoria y potencia colectiva. El proyecto reconoce que allí donde muchos ven ruido, otros ven lenguaje, y donde se insiste en ver carencia, existe creatividad organizada, orgullo comunitario y saberes transmitidos por generaciones.

El plan inicial de esta propuesta se sitúa en Herrera, territorio que concentra una de las mayores producciones de artistas urbanos del país, con un 14.3% de los intérpretes dominicanos provenientes de allí. No es una casualidad, es un gesto político y metodológico. El patio, la cancha, la calle y los espacios abiertos se convierten aquí en lugares pedagógicos, escenarios donde el aprendizaje no se impone, sino que se vive y se comparte. (Leonor y Bretón, 2017)

El libro que tienes en tus manos narra ese recorrido. Comienza explorando los imaginarios, discursos y estigmas que rodean al dembow, integrando marcos teóricos como el capital cultural, la memoria colectiva, la resistencia, el aprendizaje experiencial y la ciudadanía cultural. Luego se adentra en los hallazgos de una investigación amplia que combina entrevistas, encuestas, análisis de contenido y observación participante, revelando cómo los jóvenes usan el dembow para nombrarse, representarse y habitar un mundo que muchas veces les niega voz.

Más adelante, se presenta el diseño completo del plan de intervención comunitaria: un programa de talleres artísticos y una campaña de comunicación cultural, ambos con el propósito de brindar acceso a la cultura a quienes constantemente quedan excluidos de ella, a pesar de ser portadores dignos de la misma.

Finalmente, el trabajo culmina con las conclusiones y recomendaciones que emergen del proceso, trazando rutas posibles para políticas culturales, proyectos comunitarios y futuras investigaciones.

Desde el Patio es, en esencia, un proyecto sobre dignidad cultural. Un intento por reinscribir el dembow, y con él, a la juventud dominicana, dentro de la historia mayor de nuestras expresiones nacionales. Es también una invitación a mirar distinto, a escuchar lo que ocurre cuando un ritmo se convierte en identidad y cuando un barrio se reconoce a sí mismo como territorio creativo capaz de transformar su propio relato.

**ESTE PROYECTO
ES UNA APUESTA
POR EL PODER DEL
BARRIO, DEL RITMO
Y DE LA JUVENTUD
COMO MOTORES DE
TRANSFORMACIÓN
SOCIAL.**

Fig. 1. Cristo Rey. Adaptado de Undominicanoxahi (2024).



DEMBOWI DEMBOWI DEMBOWI DEMBOWI DEMBOWI



Fig. 2. Mans DJ, Adaptado de Daisuki412 (2008).



Fundamentos

Objetivos

Esta sección presenta los fundamentos conceptuales y operativos del proyecto, abordando sus objetivos generales y específicos, los alcances que delimita, y las motivaciones y justificaciones que le dan sentido.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta de intervención comunitaria para jóvenes de sectores populares de Santo Domingo que articule un programa de talleres artísticos y una campaña de comunicación cultural, orientadas a la resignificación del dembow como expresión identitaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar las percepciones, estigmas y usos culturales del dembow mediante entrevistas, observación participante y análisis de contenido, con el fin de comprender los imaginarios sociales que influyen en su valoración y aportar insumos al diseño de una intervención contextualizada.

Identificar los elementos simbólicos, estéticos y sociales del dembow que permitan su resignificación como herramienta de identidad cultural, mediante análisis temático de narrativas juveniles, letras musicales y discursos mediáticos, con el fin de comprender cómo esta expresión cultural funciona como vehículo de identidad colectiva, agencia social y resistencia simbólica frente a los discursos de exclusión.

Diseñar un módulo conceptual de talleres artísticos que utilicen el dembow como medio de expresión cultural, con el propósito de proponer una estrategia formativa orientada al fortalecimiento de la identidad y el empoderamiento juvenil.

Diseñar una campaña conceptual de comunicación cultural que articule narrativas positivas sobre el dembow y la juventud de sectores populares, mediante lenguajes visuales, sonoros y digitales adaptados al contexto de barrio, con el fin de ofrecer una estrategia de difusión que visibilice su valor cultural y contrarreste estigmas en medios comunitarios y redes sociales.

Fig. 3. Artistas Dembow. Adaptado de Agenda56 (2025).

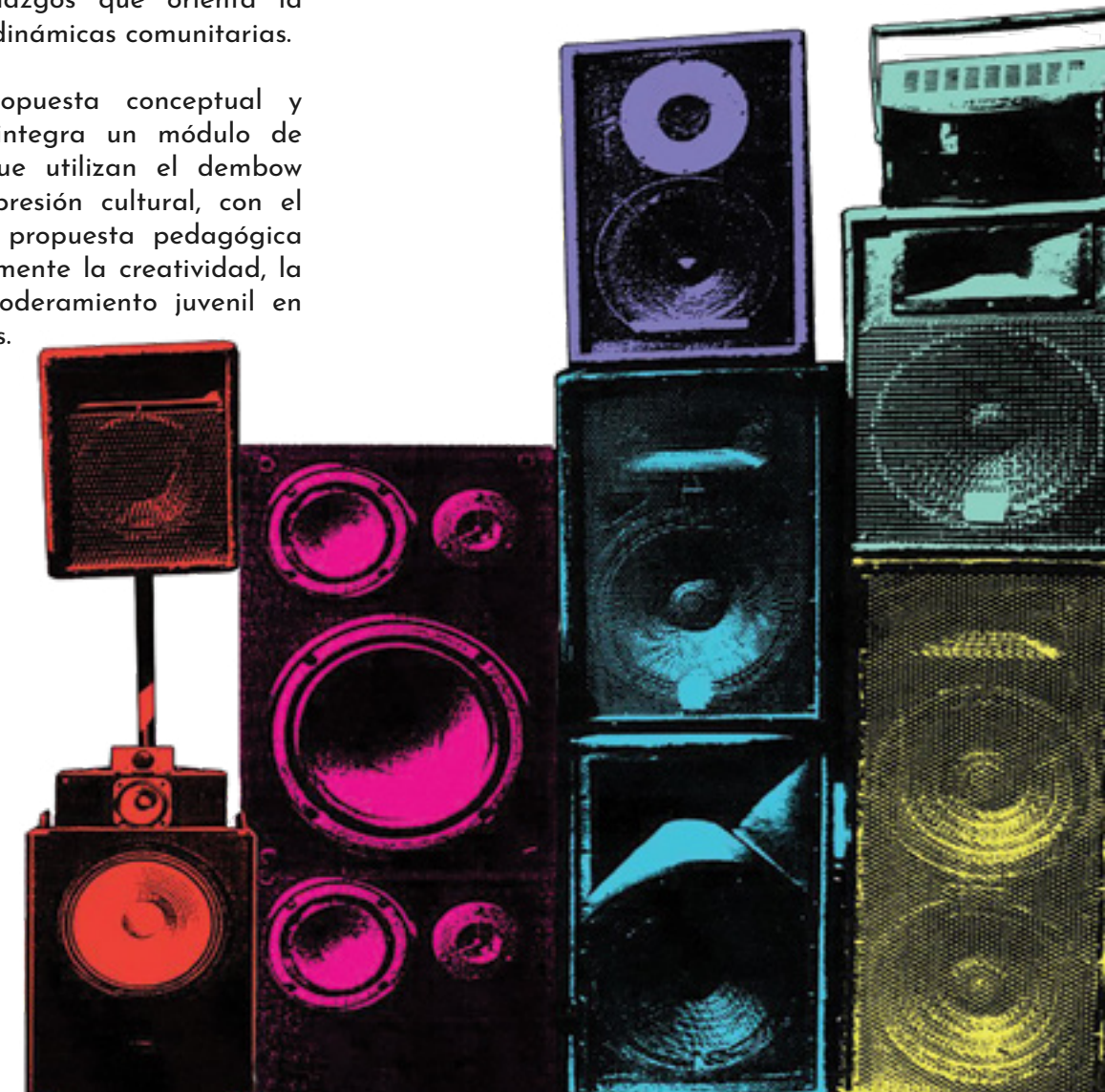
ALCANCES

Se realizó un análisis cualitativo sobre las percepciones, estigmas y usos del género a partir de encuestas, entrevistas y análisis de contenido, generando un diagnóstico que recoge los principales imaginarios sociales vinculados al dembow, el cual sirve como insumo para el diseño de la intervención. Este diagnóstico se limita al contexto de Santo Domingo.

Se sistematizaron e interpretaron los usos simbólicos, estéticos, sociales y culturales que resignifican al dembow como identidad cultural y resistencia simbólica, elaborando un reporte de hallazgos que orienta la comprensión de sus dinámicas comunitarias.

Se diseñó una propuesta conceptual y metodológica que integra un módulo de talleres artísticos que utilizan el dembow como medio de expresión cultural, con el fin de ofrecer una propuesta pedagógica estructurada que fomente la creatividad, la identidad y el empoderamiento juvenil en contextos vulnerables.

Se elaboró una campaña conceptual de comunicación cultural basada en narrativas positivas del dembow, que integra lenguajes visuales adaptados al contexto barrial, como estrategia de difusión que visibilice su valor, contribuya a contrarrestar estigmas y posicione a los barrios como productores de cultura.



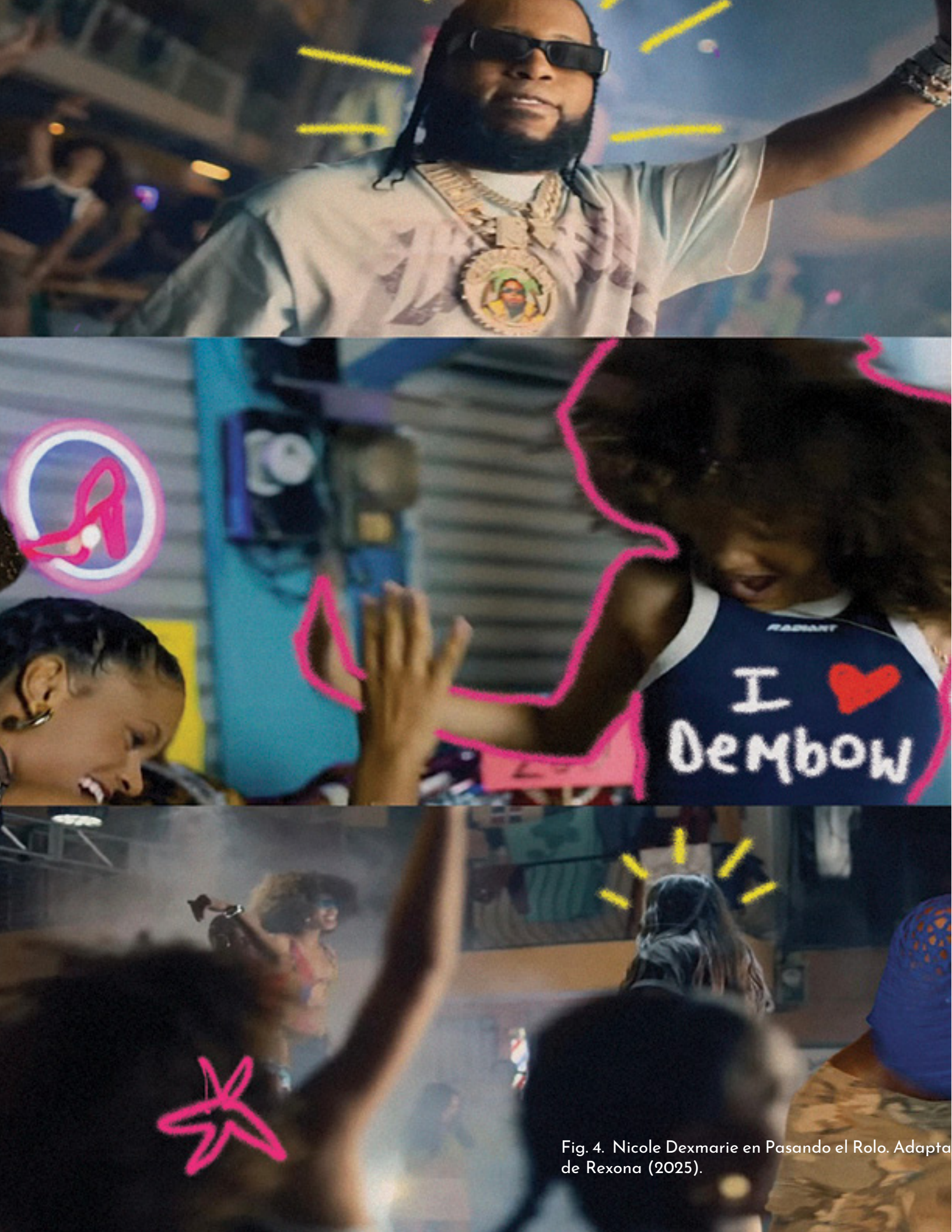


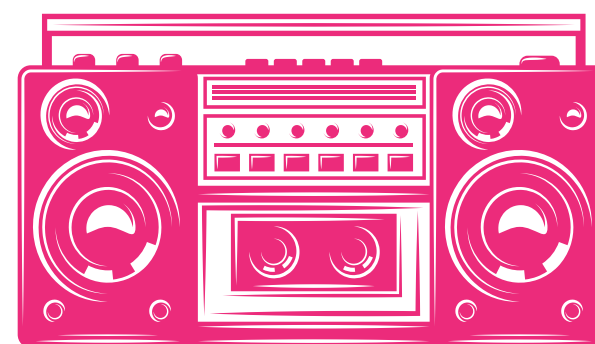
Fig. 4. Nicole Dexmarie en Pasando el Rolo. Adaptada de Rexona (2025).

MOTIVACIÓN

La motivación personal que impulsa esta propuesta nace de una trayectoria profesional y personal ligada al arte, la educación y la cultura comunitaria.

Como bailarina, maestra de danza y estudiante de Estudios Liberales, creo que transformar imaginarios comienza por reconocer el valor de lo que se ha enseñado a despreciar. Siempre he sentido una conexión profunda con la música, especialmente aquella que nace en las calles y lleva consigo historias, frustraciones y sueños.

El interés por trabajar el dembow desde y con El Café de Herrera surge de que en años anteriores tuve la oportunidad de trabajar como coreógrafa con jóvenes de esta comunidad para su presentación de lanzamiento. Al verlos tan emocionados cuando llegaban los momentos de bailar dembow, me hicieron reflexionar sobre el fenómeno cultural que es este género. Se sentía ese cambio en la atmosfera, podían ser ellos mismos, transformarse y olvidarse de todo, simplemente disfrutar la energía que carga ese ritmo tan importante para nosotros los dominicanos.



JUSTIFICACIÓN

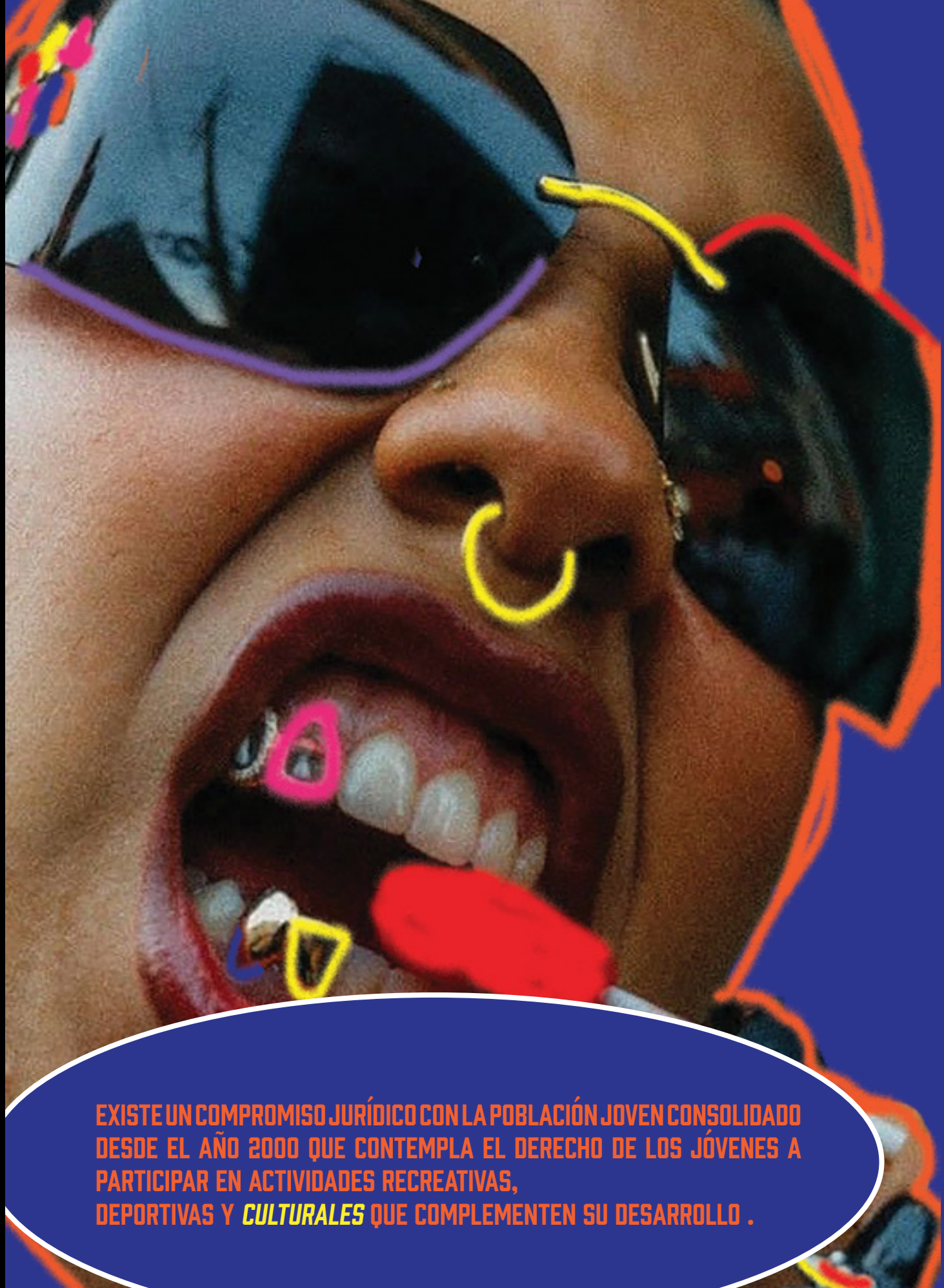
Autores como Hormigos (2007) plantean que la música no solo refleja la sociedad, sino que también la moldea simbólicamente, al constituirse en un lenguaje donde se producen y negocian identidades, valores y sentidos colectivos. En este marco, el dembow, surgido de prácticas culturales barriales y hoy expandido a circuitos globales, representa un caso paradigmático para analizar cómo lo local y lo popular disputan legitimidad en los campos culturales y comunicacionales contemporáneos

Lejos de ser un mero producto de consumo, el dembow funciona como un dispositivo social de enunciación, a través del cual las juventudes de los sectores populares narran su experiencia urbana y reclaman presencia en el espacio público.

Investigaciones recientes como la de Brito (2023) subrayan su potencial de resistencia simbólica, emocional y política, al convertir el ritmo, la corporalidad y la palabra en formas de agencia juvenil frente a la exclusión estructural.

Desde esta perspectiva, el proyecto busca potenciar el papel del dembow como canal de expresión y empoderamiento, reconociendo su valor como pedagogía popular y herramienta de transformación sociocultural. La propuesta se orienta a fortalecer la autoestima barrial, contrarrestar los estigmas clasistas y racializados que históricamente han marginado las producciones juveniles populares, y promover el reconocimiento de las artes urbanas como patrimonio vivo y legítimo de la cultura dominicana.

DEMBOWI DEMBOWI DEMBOWI DEMBOWI DEMBOWI



EXISTE UN COMPROMISO JURÍDICO CON LA POBLACIÓN JOVEN CONSOLIDADO DESDE EL AÑO 2000 QUE CONTEMPLA EL DERECHO DE LOS JÓVENES A PARTICIPAR EN ACTIVIDADES RECREATIVAS, DEPORTIVAS Y **CULTURALES** QUE COMPLEMENTEN SU DESARROLLO .



Descripción del problema

Análisis del problema

En la República Dominicana, la juventud de los sectores populares enfrenta un contexto marcado por desigualdad estructural y exclusión cultural. Las brechas en el acceso a bienes y espacios culturales se reflejan en el limitado ejercicio de los derechos culturales y en la falta de políticas sostenidas que fomenten la participación artística en los territorios.

Según el Boletín Demográfico y Social No. 12: Estadísticas Culturales de la Oficina Nacional de Estadística (2025), el nivel de ingreso sigue siendo un factor decisivo en el acceso a la cultura. Los hogares del quintil más bajo destinan en promedio RD\$448.5 mensuales a actividades y bienes culturales, mientras que los del quintil más alto gastan alrededor de RD\$3,750.4. Esta brecha evidencia que la participación cultural continúa concentrada en los sectores con mayores recursos, reproduciendo desigualdades estructurales en el ejercicio de los derechos culturales.

A esta exclusión cultural se suma una precariedad laboral y educativa persistente. En 2023, la Oficina Nacional de Estadística registra que 309,612 jóvenes entre 15 y 24 años no estudian ni trabajan, y que la mayoría solo alcanzó el nivel secundario. Estas cifras describen un escenario donde amplios sectores juveniles quedan fuera tanto del sistema educativo como del mercado laboral formal, lo que genera frustración, desarraigo y una búsqueda de alternativas de expresión y reconocimiento.

A esto también se agrega un sentimiento generalizado de limitación en la libertad de expresión y participación cívica. De acuerdo con la Encuesta de Juventud 2022 del Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa (IDEICE), un 57 % de los jóvenes considera que en la República Dominicana no existe libertad de expresión plena, y un 62 % percibe que la ciudadanía tiene poca o ninguna incidencia en la toma de decisiones públicas.

Estas percepciones de exclusión explican en parte la emergencia de espacios culturales autónomos, donde la juventud transforma el desencanto social en creatividad y acción colectiva. En ese vacío institucional, expresiones como el dembow adquieren sentido como lenguaje de representación, resistencia y búsqueda de visibilidad.

En este contexto, el dembow surge como una respuesta cultural ante la exclusión. Más que un simple género musical, se ha convertido en un espacio de participación y visibilidad para los jóvenes de los barrios urbanos, que encuentran en su ritmo una vía para narrar sus experiencias, proyectar sus aspiraciones y construir identidad.

Allí donde el Estado no siempre ofrece oportunidades sostenibles de formación ni de empleo, el dembow se transforma en una estrategia de supervivencia simbólica y económica: una manera de generar pertenencia, prestigio y, en algunos casos, movilidad social.

Nacido en los márgenes, este género funciona como lenguaje de resistencia para quienes históricamente han permanecido fuera del radar de las instituciones culturales. Sus letras, gestos y visualidades condensan las emociones y contradicciones de una generación que, ante la desigualdad estructural, responde con creatividad y ritmo.

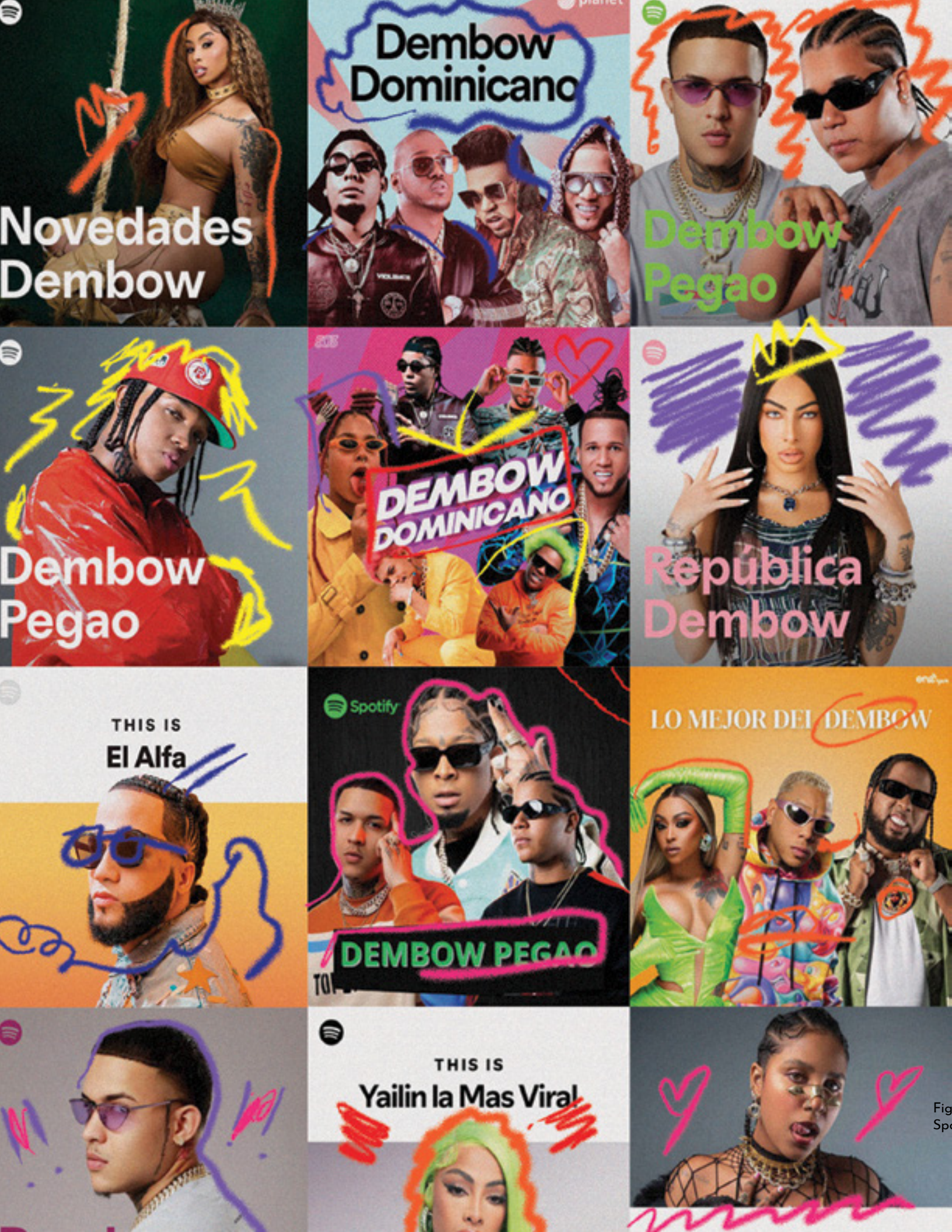
El contraste entre su popularidad masiva y las persistentes resistencias institucionales que enfrenta, evidencia una fractura cultural profunda: mientras miles de jóvenes lo reconocen como espacio de identidad y creatividad, sectores tradicionales aún lo perciben con recelo o desdén. (Mercedes, 2021)

En consecuencia, este capítulo analiza la problemática desde una mirada integral, articulando los planos histórico, social y territorial. Se examina brevemente la evolución del dembow desde sus orígenes hasta su consolidación actual, su papel como vehículo de expresión juvenil y su potencial pedagógico en contextos vulnerables.

La emergencia del dembow debe entenderse, entonces, como la respuesta histórica de la juventud popular a un sistema que la excluye. Su desarrollo sonoro y simbólico está ligado a procesos de resistencia, apropiación y creación colectiva que lo han convertido en un lenguaje social. Para comprender su papel actual como forma de participación y ciudadanía cultural, es necesario revisar sus orígenes y su trayectoria.

Fig. 5. Jóvenes en Nueva York. Adaptado de Santos (2021)





RAÍCES DEL DEMBOW

El dembow tiene sus raíces en los cruces transnacionales del Caribe urbano. Deriva del riddim (base instrumental rítmica) jamaquino y del reguetón panameño de los años noventa, pero fue en República Dominicana donde adquirió una identidad propia. (Marshall, 2008)

A partir de los años 2000, jóvenes productores y artistas de barrios populares comenzaron a experimentar con software doméstico, samples de dancehall y ritmos electrónicos, generando un sonido más acelerado y contagioso. (Carrasco, 2021)

Este proceso de apropiación cultural no fue meramente musical, sino también de significado, ya que el Dembow tradujo al lenguaje rítmico la energía de los barrios, las luchas cotidianas y el ingenio popular. En sus inicios fue considerado un fenómeno subterráneo, dejado a los medios tradicionales y asociado a lo marginal. Sin embargo, fue esa marginalidad lo que le dio libertad creativa y autenticidad estética. De acuerdo con De Camps (2025), su crecimiento se dio desde abajo, al margen de la industria formal, configurando lo que luego sería una de las escenas culturales más influyentes del Caribe contemporáneo.

EXPANSIÓN

A lo largo de las dos primeras décadas del siglo XXI, el Dembow se consolidó en la República Dominicana como producto cultural. Su expansión coincidió con la democratización de las tecnologías digitales, el auge de YouTube y la popularización de los smartphones, que permitieron que productores, bailarines y creadores emergieran desde los barrios sin depender de sellos discográficos ni instituciones. (De Camps, 2025)

Según la Encuesta Nacional de Consumo Cultural del Banco Central (2024), el gasto nacional en bienes y servicios culturales alcanzó RD\$107,628.5 millones, equivalente al 1.6 % del PIB. El 67.9 % de la población de 13 años o más escuchó música grabada la semana anterior a la encuesta, el 74.2 % asistió a presentaciones de artistas locales y el 86.3 % utiliza internet a diario.

Estos datos reflejan una estructura cultural centrada en la música, donde el Dembow juega un papel importante como motor de consumo, producción y socialización cultural.

EN UN ARTÍCULO PARA BILLBOARD, NEENA ROHUANI (2022) LO DESCRIBE COMO “EL GÉNERO MÁS CANDENTE DE LA MÚSICA LATINA URBANA”, DESTACANDO SU CAPACIDAD PARA PROYECTAR UN SONIDO AUTÉNTICO DEL CARIBE CONTEMPORÁNEO.

Fig. 6. Artistas en Spotify. Adaptado de Spotify.

ESTIGMATIZACIÓN

Desde sus orígenes, el Dembow ha sido objeto de una mirada social ambivalente: mientras que para los jóvenes de los barrios representa una forma de identidad, expresión y visibilidad, para ciertos sectores institucionales y mediáticos continúa asociado con vulgaridad o falta de valores.

Esta tensión se articula en un discurso que deslegitima las expresiones culturales populares y refuerza jerarquías morales y de clase.

José Monegro (2025), periodista de El Día, señala que el Dembow ha sido condenado por su lenguaje explícito y su estética provocadora, pero subraya que este rechazo proviene más de los prejuicios de los sectores tradicionales que de un análisis objetivo del fenómeno. Su publicación sostiene que, lejos de promover la violencia, el Dembow refleja la realidad social de los barrios: sus carencias, aspiraciones y contradicciones.

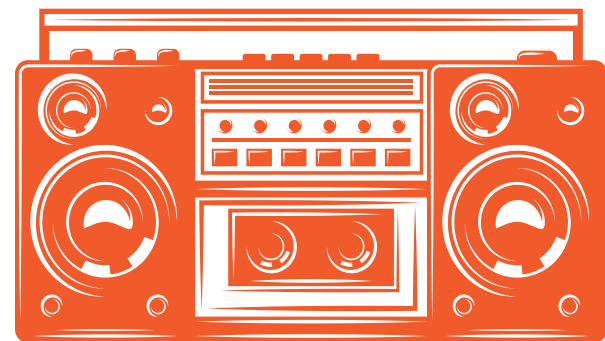
Desde esta perspectiva, el género actúa como espejo de las condiciones estructurales en que vive la juventud dominicana, más que como causa de las problemáticas sociales que se le atribuyen.

Esta estigmatización responde a lo que Bordieu denomina una lucha por la legitimidad cultural, refiriéndose al enfrentamiento entre la cultura hegemónica –que privilegia las expresiones académicas o institucionales– y las manifestaciones populares surgidas en contextos marginales. (García, 2011)

El Dembow, al provenir de los sectores históricamente excluidos, desafía los cánones estéticos dominantes y obliga a repensar qué se considera arte y quién tiene derecho a producirlo.

La persistencia de estos prejuicios refleja una fractura simbólica en la sociedad dominicana, evidenciando la distancia entre la cultura oficial y la cultura vivida.

ETIQUETAR EL GÉNERO COMO “VULGAR” O “VIOLENTO” IMPLICA, EN ÚLTIMA INSTANCIA, INVISIBILIZAR LAS VOCES DE QUIENES LO CREAN.



TRANSFORMACIÓN

Frente a los discursos de estigmatización, el Dembow ha experimentado un proceso de transformación simbólica y legitimación gradual, impulsado tanto por el reconocimiento social como por las lecturas académicas y artísticas que destacan su función expresiva.

En los últimos años, diversos investigadores y críticos culturales han subrayado su valor como testimonio contemporáneo de la vida urbana dominicana y como vehículo de identidad colectiva para las juventudes de los barrios.

El sociólogo, antropólogo y profesor Dagoberto Tejeda Ortiz, en una entrevista para Acento TV, ofrece una interpretación que contrasta abiertamente con la visión moralizante que predomina. Según Tejeda, los músicos urbanos y su producción artística constituyen la expresión directa de los barrios, y lo que ofrecen es una crónica de su cotidianidad.

“ESA MÚSICA URBANA ES UNA PROVOCACIÓN Y UNA CRÍTICA A LA SOCIEDAD DE LA HIPOCRESÍA, DE LOS LADRONES, Y DE LA SOCIEDAD DOMINICANA” [TEJEDA, 2024]

Tejeda sitúa esta estigmatización dentro de un patrón histórico de rechazo hacia las expresiones populares. Recuerda que el merengue fue prohibido en sus inicios por considerarse indecente, debido a la cercanía corporal de las parejas al bailar, y que la bachata fue marginalizada por su lírica sentimental y su asociación con los sectores populares.

En esa misma línea, el Dembow reproduce hoy una historia de resistencia cultural, enfrentando el desprecio de los grupos conservadores y de ciertas élites culturales, pero manteniendo su vigencia como lenguaje de pertenencia y afirmación barrial.

Asimismo, el sociólogo destaca la falta de espacios de educación artística y musical en los barrios, señalando que la ausencia de infraestructura cultural y formativa limita el desarrollo del talento juvenil y agrava la desigualdad en el acceso a la cultura. Esta carencia, a su juicio, es uno de los factores que explica por qué el Dembow se ha convertido en el principal canal de expresión para una juventud que no encuentra otros medios institucionales de participación.

Cuando se le preguntó sobre el futuro del género urbano, Tejeda respondió que este “va a transformarse en la misma medida en que se transforme la sociedad”, subrayando que esta música representa la pertenencia y la voz del barrio.

Esta reinterpretación académica y social contribuye a que el Dembow sea visto cada vez más como un fenómeno cultural legítimo, un lenguaje artístico que traduce los procesos de cambio y resistencia del Caribe urbano.

Fig 7. Nombre de productor en pared de El Café. (Elaboración propia).



EL CAFÉ DE HERRERA COMO ESCENARIO

El piloto del proyecto se sitúa en El Café de Herrera, sector del municipio Santo Domingo Oeste. Este territorio representa un laboratorio vivo de la cultura urbana dominicana, donde el Dembow se encuentra plasmado hasta en sus paredes.

Esta realidad evidencia un contexto de vulnerabilidad estructural, pero también de alta creatividad social, donde la juventud convierte la cultura en espacio de trabajo, identidad y expresión.

Este entorno convierte al territorio en un espacio idóneo para experimentar metodologías culturales y pedagógicas desde la práctica artística urbana.

OPORTUNIDAD

El análisis del contexto permite reconocer que el Dembow no solo refleja las tensiones sociales del país, sino que ofrece posibilidades concretas de transformación educativa y comunitaria. En los barrios donde las instituciones formales tienen poca incidencia, la música y el arte urbano funcionan como plataformas de aprendizaje colaborativo, autoestima y organización.

Desde esta perspectiva, el presente trabajo busca canalizar la energía creativa del Dembow hacia procesos de formación y acción social, articulando talleres, producción artística y campañas culturales que fortalezcan las competencias de los jóvenes.

La intención no es institucionalizar el género. La presente investigación busca contribuir a que se respete y se reconozca como herramienta legítima de resistencia, pedagogía y de ciudadanía cultural.

DEMBOWI DEMBOWI DEMBOWI DEMBOWI DEMBOWI



Fig. 8. Adrián Jiménez en Batalla de Gallos. Adaptado de Amarillo (2014)



Morreo Referencial

Marco referencial

El presente marco referencial constituye la base conceptual y teórica que orienta la comprensión del dembow como fenómeno cultural, social y educativo en contextos barriales de la República Dominicana.

Su función principal es ofrecer un panorama estructurado que permita analizar el género más allá de su dimensión musical o de entretenimiento, incorporando perspectivas sobre cultura popular, pedagogía crítica y agencia juvenil.

En este sentido, el marco referencial articula estudios previos, teorías y enfoques que explican la relación del dembow con procesos de identidad, resistencia cultural y apropiación del espacio público, así como su potencial para el empoderamiento comunitario y la construcción de ciudadanía desde prácticas artísticas no institucionalizadas.

El objetivo de este marco es proporcionar los fundamentos conceptuales y analíticos necesarios para interpretar de manera rigurosa la problemática planteada, identificando las conexiones entre el dembow, la juventud, las dinámicas sociales de los barrios urbanos y las posibilidades de intervención pedagógica y cultural.

De este modo, se busca sustentar la investigación en un cuerpo sólido de referencias que facilite el análisis crítico y la formulación de propuestas concretas, asegurando la coherencia entre la teoría y la práctica en el desarrollo del proyecto.

Marco conceptual

MÚSICA URBANA

El concepto de música urbana se ha ido configurando dentro de la etnomusicología contemporánea como una categoría que trasciende la simple relación entre música y espacio físico.

Según Cruces (2004), lo urbano debe comprenderse como una experiencia social, cultural y simbólica, más que como un entorno geográfico delimitado. La ciudad funciona como escenario donde se articulan flujos de población, tecnologías, formas de sociabilidad, modos de producción cultural e imaginarios colectivos, y es en esa intersección donde surge la música urbana.

Cruces explica que las músicas asociadas al espacio urbano no pueden definirse únicamente por el lugar donde se producen, sino por las dinámicas socioculturales que las hacen posibles. La ciudad es entendida como un "ámbito de densidad simbólica", en el que conviven tensiones, transformaciones y movimientos constantes.

En ese sentido, la música urbana es consecuencia y expresión de estos procesos: capta los sonidos de la ciudad, reproduce sus ritmos vitales, sus conflictos y sus mutaciones. Es un producto situado en un entorno donde convergen migraciones, globalización cultural, industrias mediáticas y nuevas tecnologías.

Para el autor, la música urbana se caracteriza por su heterogeneidad, entendida como mezcla de influencias, estilos y prácticas que dialogan entre sí dentro del tejido urbano.

No existe un único género que pueda representar lo urbano, porque dicho concepto no refiere a un estilo musical específico, sino a un marco donde confluyen diversos lenguajes sonoros.

En esta perspectiva, lo urbano funciona como un campo de relaciones que integra prácticas musicales populares, tradicionales, comerciales, digitales y comunitarias, desdibujando los límites entre lo local y lo global.

Otro aspecto clave señalado por Cruces (2004) es la relación entre música urbana e industria cultural. La expansión de medios masivos, la digitalización y las nuevas lógicas de circulación han transformado profundamente las maneras de crear, distribuir y escuchar música dentro de las ciudades.

La música urbana se desarrolla dentro de estas dinámicas tecnológicas, lo que le otorga un carácter cambiante y adaptable a los nuevos modos de producción cultural.

Finalmente, el autor propone que la música urbana debe estudiarse atendiendo a su capacidad para configurar identidades, especialmente entre colectivos juveniles. Las ciudades concentran múltiples formas de vida y pertenencia, y la música se convierte en un lenguaje que permite a los sujetos narrar su experiencia urbana, expresar conflictos, representar aspiraciones y construir sentido de comunidad.



DEMBOW

El dembow es un género musical urbano dominicano que surge de la apropiación local de influencias jamaquinas, en particular del ritmo popularizado por Shabba Ranks en "Dem Bow" (1990). Aunque comparte raíces con el reguetón y el dancehall, en República Dominicana adquirió rasgos propios que lo diferencian y lo convirtieron en una expresión distintiva de las juventudes urbanas.

En un artículo escrito para Beerkle Now, Bryan Parys (2024) afirma que el dembow se trata, en esencia, de un ritmo rápido, repetitivo y minimalista que sirve como base para la improvisación lírica y la performance corporal.

Desde el punto de vista técnico, el dembow se caracteriza por su tempo acelerado, con patrones rítmicos que suelen oscilar entre los 115 y 140 BPM, alcanzando así mayor velocidad que el reguetón tradicional. Sus bases instrumentales enfatizan el bajo y los hi-hats, con una percusión constante que genera una sensación de energía ininterrumpida.

En el plano estético y cultural, el dembow está íntimamente vinculado a la vida en los barrios. Sus letras, muchas veces explícitas o provocadoras, y sus coreografías de alto impacto visual, reflejan una identidad callejera que desborda los límites de lo musical.



Fig. 9. Shabba Ranks. Adaptado de DeBujaque (2018)

Funciona como un lenguaje de resistencia y pertenencia, donde los jóvenes encuentran un espacio para afirmar su creatividad.

En este sentido, el dembow articula tensiones en torno a la moralidad, la clase social y la raza, desafiando las jerarquías culturales que históricamente lo han desprestigiado. (Leonardo, 2023)

Finalmente, en los últimos años el dembow ha atravesado un proceso de visibilización global. Artistas dominicanos como El Alfa, Chimbala o Tokischa han llevado el género a escenarios internacionales, logrando colaboraciones con figuras del reguetón, el trap y el pop.

De este modo, lo que en sus orígenes fue considerado un sonido marginal se ha convertido en una de las exportaciones culturales más significativas de la República Dominicana, sin perder su raíz popular ni su potencia crítica.

Este tránsito de los márgenes al mainstream lo posiciona como un caso paradigmático de cómo las expresiones urbanas pueden pasar del estigma a la legitimación cultural (Mota, 2019).

SECTORES POPULARES

Los sectores populares hacen referencia a grupos sociales que habitan, trabajan y se organizan en contextos de vulnerabilidad económica, social y cultural. Se trata, en general, de trabajadores formales e informales, familias de bajos ingresos, desocupados, migrantes y jóvenes de barrios periféricos que enfrentan desigualdades estructurales y limitaciones en el acceso a derechos básicos.

Sin embargo, su definición no puede reducirse únicamente a la carencia material: los sectores populares también se constituyen como un sujeto cultural y político, con formas propias de organización, prácticas de resistencia y dinámicas de solidaridad.

Estos sectores han sido históricamente invisibilizados en los relatos oficiales, aunque su vida cotidiana está marcada por la producción de identidades, memorias colectivas y expresiones culturales que dan sentido a la experiencia comunitaria.

El barrio aparece como el escenario privilegiado de los sectores populares: allí se fortalecen lazos de solidaridad, emergen expresiones artísticas y se disputan significados sobre la dignidad y el reconocimiento.

En el caso de esta investigación, la presencia de los sectores populares resulta esencial, ya que el Dembow es una expresión cultural nacida en estos contextos.

Fig. 10. Barrio en Perú. Adaptado de Desmaison (2016).





BARRIO

DIMENSIÓN SOCIOLÓGICA

El barrio ha sido reconocido como la unidad socioeconómica primaria del ámbito urbano, dado que en él se establecen relaciones comunitarias y de solidaridad que generan comportamientos colectivos, tanto en situaciones de juego y celebración como frente a condiciones de riesgo o seguridad comunal. Esta dimensión social y territorial convierte al barrio en un espacio clave para comprender la vida urbana y los procesos de cohesión comunitaria.

Según Londoño (1970), el barrio es también una unidad heterogénea y cambiante, que combina elementos físicos, sociales y culturales, lo cual lo convierte en un escenario dinámico en constante transformación. De ahí que no pueda entenderse únicamente como una porción del territorio urbano, sino como un espacio atravesado por interacciones, memorias colectivas y formas de organización que lo dotan de identidad propia.

Londoño resalta que el barrio tiene además una función de delimitación administrativa y espacial: se reconoce por sus límites físicos y equipamientos, pero también por las formas de pertenencia que surgen en torno a esa demarcación. Esa frontera genera identidad, sentido de protección y cohesión, pues otorga a los habitantes la conciencia de habitar un territorio compartido y de construir redes de apoyo.

DIMENSIÓN LATINOAMERICANA

Como plantea Gutiérrez (2017), los barrios en América Latina son espacios donde se entrelazan historia, comunidad, desigualdad, creatividad y prácticas culturales propias, resultado de procesos urbanos marcados por la informalidad, la expansión acelerada y la acción colectiva de sus habitantes.

A diferencia de modelos urbanos europeos o norteamericanos, los barrios latinoamericanos se caracterizan por una alta densidad social y fuertes redes comunitarias que permiten la reproducción cotidiana de la vida en contextos de vulnerabilidad.

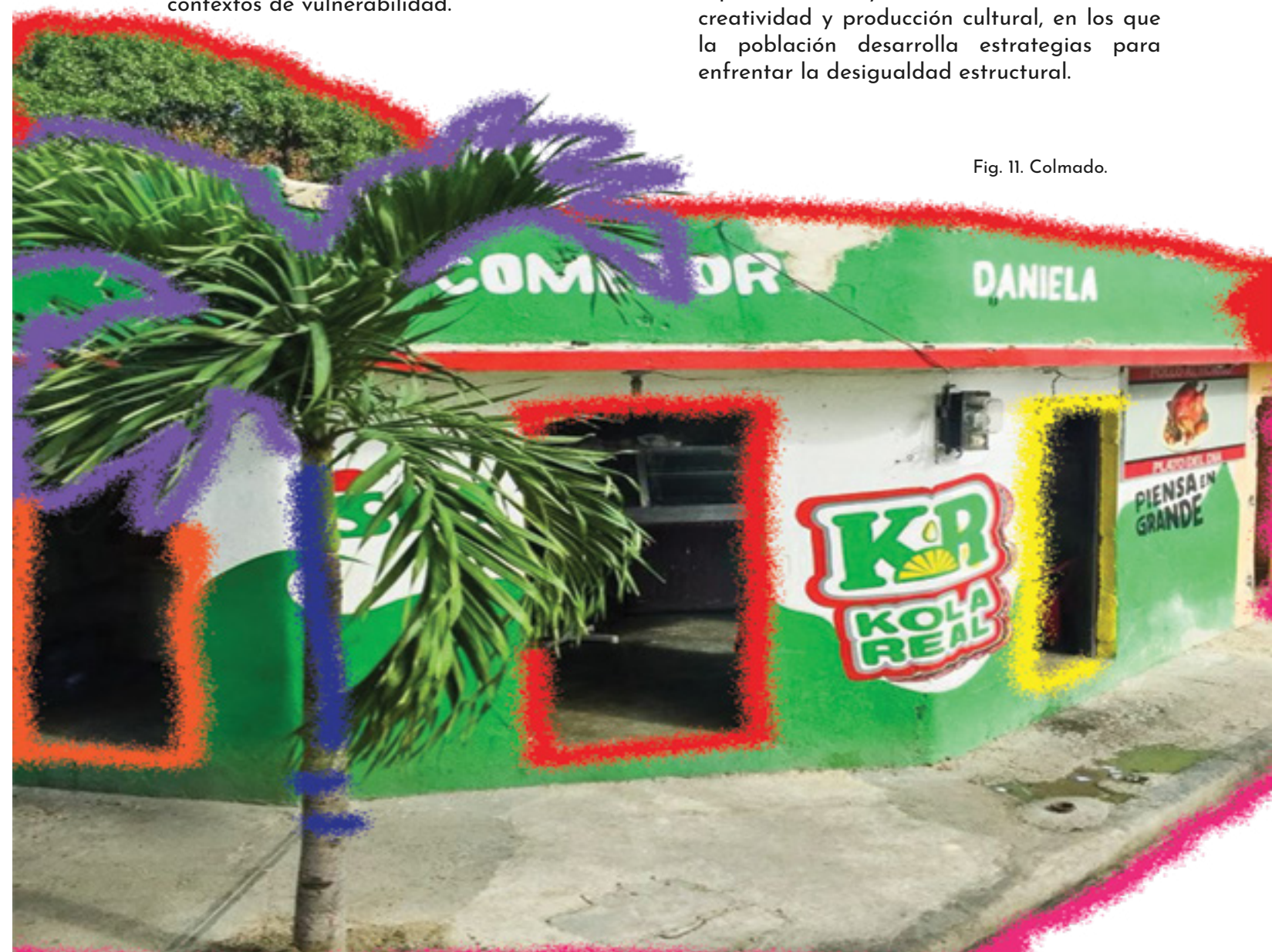


Fig. 11. Colmado.

Estos territorios funcionan como núcleos de sociabilidad, donde se producen vínculos, economías locales, identidades colectivas y formas de organización barrial que responden a necesidades concretas. Para Gutiérrez, el barrio opera como unidad social generadora del espíritu colectivo, en la que convergen afectos, prácticas simbólicas y formas propias de participación.

El autor destaca que el barrio latinoamericano ha sido históricamente estigmatizado por la mirada institucional, asociándolo con carencias o marginalidad. Sin embargo, desde una perspectiva sociológica y cultural, estos espacios constituyen escenarios de resistencia, creatividad y producción cultural, en los que la población desarrolla estrategias para enfrentar la desigualdad estructural.

DIMENSIÓN DOMINICANA

De cara al contexto dominicano, el barrio constituye un espacio social diferenciado cuya relación con la ciudad está marcada por tensiones, desigualdades y profundas distancias simbólicas.

Según Cela (2000), el barrio y la ciudad existen "tan cerca y tan lejos": comparten el mismo territorio urbano, pero operan en ritmos distintos que expresan las brechas socioeconómicas y culturales que estructuran la vida cotidiana.

Mientras la ciudad representa el espacio del progreso, la modernidad y el "mundo ancho pero ajeno", el barrio aparece como el territorio de la supervivencia, del caminar a pie, de los callejones y las escaleras, donde la vida transcurre en escala humana.

Cela subraya la doble percepción que tienen los habitantes: la ciudad se experimenta como un espacio hostil, distante y cargado de anonimato, mientras que el barrio es vivido como el lugar propio, reconocible, donde las relaciones son cercanas y cargadas de afectividad.

Sin embargo, Cela también advierte que el barrio dominicano es atravesado por procesos de exclusión estructural que lo colocan en una situación de desventaja frente a la ciudad. Afirma que la mayor parte de los barrios populares se construye sobre terrenos sin título, con viviendas edificadas sin permisos y servicios básicos conectados de manera informal.

Esta "condición de ilegalidad", como la denomina el autor, convierte al barrio en el "culpable" dentro de la narrativa urbana dominante, reforzando estigmas que asocian estos territorios con delincuencia, desorden y pobreza.

A esta mirada sociocultural propuesta por Cela se suma el análisis más reciente de Sosa Valdez (2021), quien argumenta que los barrios dominicanos deben comprenderse no solo desde la marginalidad histórica que los ha estigmatizado, sino también desde las prácticas cotidianas y capacidades locales que sostienen la vida urbana en estos territorios.

La autora señala que, aunque estos barrios han sido descritos tradicionalmente como espacios de precariedad, e incluso como obstáculos para el desarrollo sostenible, constituyen en realidad componentes estructurales del tejido urbano dominicano, produciendo el 75% de las viviendas informales en Santo Domingo y definiendo buena parte de su morfología urbana.

Desde esta perspectiva, los barrios se conciben como territorios donde se desarrollan competencias urbanas específicas, tales como la capacidad de adaptación ante amenazas climáticas, formas solidarias de organización vecinal y el despliegue de prácticas ecológicas intuitivas como el reciclaje, el reúso de materiales y la jardinería. Estas acciones, observadas en casos como El Libertador, La Ciénaga o Los Platanitos, desafían la narrativa que considera a los habitantes como actores pasivos; por el contrario, muestran una agencia cotidiana que sostiene procesos de resiliencia, mejora del hábitat y cuidado del entorno.

Sosa Valdez también destaca que la estructura física de los barrios dominicanos –compacta, peatonal y socialmente activa– contiene atributos que coinciden con criterios contemporáneos de sostenibilidad urbana: proximidad entre vivienda y trabajo, movilidad no motorizada, uso mixto de espacios y una vida pública intensa.

Aunque estos rasgos suelen ser invisibilizados o evaluados negativamente bajo modelos urbanos formales, forman parte de la habitación real y de la organización comunitaria que caracteriza a los barrios populares del país.

En este sentido, tanto Cela como Sosa Valdez coinciden en que la percepción dominante que reduce al barrio a un espacio peligroso o informal responde a mitos de marginalidad y no a su realidad social.

Los barrios dominicanos son territorios donde coexisten la vulnerabilidad y la creatividad. Constituyen, por tanto, lugares centrales para comprender las dinámicas de identidad, cultura y vida urbana en la República Dominicana.

Comprender el barrio es fundamental para proyectos comunitarios, ya que no se puede abordar únicamente como un espacio físico, debe también entenderse como un territorio lleno de significados y prácticas culturales dignas.

ALLÍ, EL DEMBOW SE HA CONSTITUIDO EN UNA PRÁCTICA QUE EXPRESA LA VIDA COTIDIANA, LAS ASPIRACIONES Y LOS IMAGINARIOS JUVENILES, CONVIRTIENDO AL BARRIO EN ESCENARIO DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL.

Fig. 12. Joven bailando en barrio.
Adaptado de Taub (2015)





IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural puede entenderse como el conjunto de significados, valores, símbolos y prácticas que otorgan a una comunidad un sentido de pertenencia y diferenciación frente a otras. Baeza (2002) señala que la identidad cultural es un ente dinámico y relacional que se transforma continuamente en diálogo con la historia, las experiencias sociales y los contextos de globalización.

Este concepto implica reconocer que las culturas son híbridas y están en constante construcción, atravesadas por tensiones entre lo local y lo global. Por lo tanto, la identidad cultural permite a los grupos sociales afirmar su especificidad, pero al mismo tiempo apropiarse de influencias externas, resignificándolas de acuerdo con sus propios marcos de sentido. Aplicado al contexto de este proyecto, la identidad cultural se expresa en el dembow cuando es entendido como práctica barrial en la que actúan memoria, creatividad y aspiraciones juveniles.

AÚN FRENTE A DISCURSOS QUE LO DESLEGITIMAN, EL DEMBOW FUNCIONA COMO UN RECURSO DE IDENTIDAD COMPARTIDA: AFIRMA LA PERTENENCIA AL BARRIO Y PROYECTA LA CULTURA DOMINICANA EN ESCENARIOS GLOBALES.

IDENTIDAD COLECTIVA

La identidad colectiva se concibe como un proceso social dinámico, construido en contextos específicos de interacción entre individuos. En este, los actores se reconocen mutuamente como parte de un grupo con el que establecen vínculos emocionales y simbólicos.

Esta identidad se configura en la interrelación entre las dimensiones individual, social y cultural, articulando los proyectos personales con los colectivos. El sujeto se define y participa en la construcción de identidades que, a su vez, influyen en su trayectoria vital.

A partir de esta mirada, la identidad colectiva se construye tanto a través de relaciones sociales concretas como de elementos simbólicos –valores, estilos de vida, experiencias comunes o visiones del mundo compartidas– que otorgan sentido de pertenencia y diferencian al grupo frente a otros.

Este proceso, sin embargo, conlleva riesgos, ya que puede derivar en identidades excluyentes, que establecen fronteras rígidas y promueven la diferenciación o incluso la superioridad de una pertenencia sobre otra, generando procesos de exclusión.

En sociedades multiculturales, se plantea necesidad de promover identidades múltiples y no excluyentes, entendiendo que los individuos pueden participar de varias colectividades simultáneamente –nacionales, étnicas, religiosas o generacionales– sin que estas entren en conflicto.

La coexistencia de identidades diversas contribuye a fortalecer los valores democráticos y de convivencia, siempre que se gestionen desde la apertura y el reconocimiento mutuo.

Desde esta perspectiva, el proyecto se inscribe precisamente en esa línea al buscar fortalecer la identidad colectiva juvenil desde una práctica cultural como el dembow, resignificándolo como espacio legítimo de expresión, diálogo y construcción comunitaria. El proyecto asume que las formas musicales urbanas, además de comunicar experiencias compartidas, también constituyen marcos de reconocimiento social.

Al promover procesos de creación colaborativa y reflexión sobre el lenguaje del dembow, la presente investigación propicia una forma de identidad colectiva no excluyente, donde los participantes pueden reconocerse como parte de una comunidad creativa y social más amplia.

INTERVENCIÓN COMUNITARIA

La intervención comunitaria se define como un proceso participativo, continuo y transformador, orientado a mejorar la vida colectiva desde la implicación activa de todos los actores sociales –ciudadanía, recursos técnicos y administraciones públicas– en un territorio determinado (Marchioni & Morín, 2016).

Más que un conjunto de acciones puntuales, implica una metodología de trabajos sostenida en el tiempo, centrada en las relaciones colaborativas, la corresponsabilidad y la construcción conjunta de conocimiento sobre la realidad local.

Según Marchioni y Morín, la comunidad debe entenderse como un territorio habitado por una población que dispone de recursos y expresa necesidades y potencialidades, donde las soluciones surgen del diálogo entre los tres protagonistas: la ciudadanía organizada, las instituciones públicas y los profesionales que actúan en el territorio. Este enfoque reconoce la complejidad social y promueve una visión compartida, donde el protagonismo de la comunidad es inminente.

En este marco, la participación no se concibe solo como un medio, sino como un fin en sí mismo. Es la condición necesaria para generar procesos de cambio sostenibles y para fortalecer la cohesión social. Participar significa implicarse en la construcción colectiva de decisiones, sentirse parte de una comunidad y contribuir a su mejora.

El enfoque de intervención comunitaria se relaciona directamente con los objetivos de este proyecto. Tal como plantea Marchioni, los procesos comunitarios deben partir de los recursos existentes y de las expresiones culturales propias del territorio, reconociendo el valor de las prácticas locales como espacios legítimos de participación y creatividad social.

En este sentido, el proyecto utiliza el dembow, una práctica musical cotidiana y potente entre la juventud urbana, como medio de movilización cultural y fortalecimiento comunitario.

DESARROLLO SOCIAL COMUNITARIO

El desarrollo social comunitario se entiende como un proceso colectivo orientado a mejorar las condiciones de vida de una comunidad a través de la participación activa de sus miembros, el fortalecimiento de sus vínculos y la puesta en valor de sus recursos culturales y sociales.

De acuerdo con Valderrama (2011), el desarrollo no se limita a indicadores económicos, sino que integra dimensiones como la identidad, la cohesión social, la creatividad y la capacidad de autogestión.

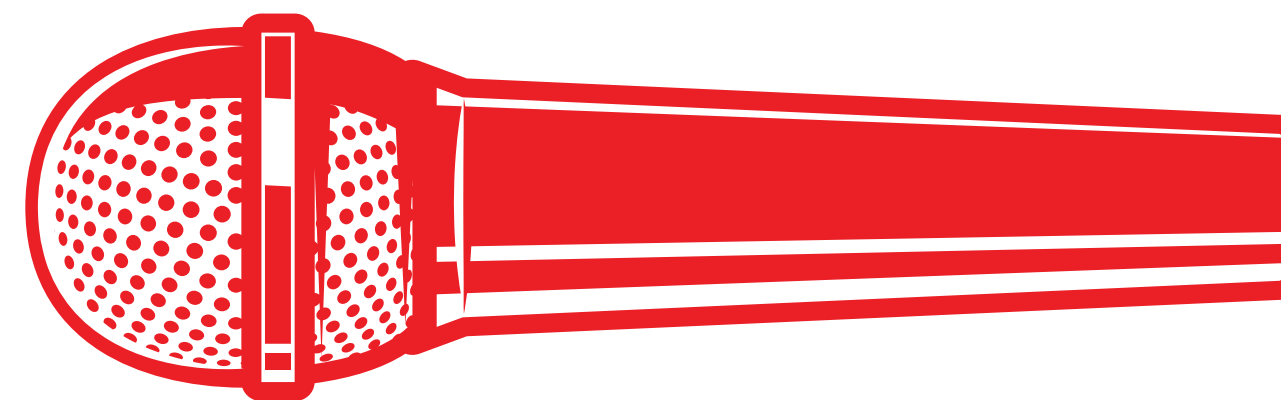
Este enfoque plantea que la comunidad es un sujeto colectivo capaz de diagnosticar sus necesidades, generar respuestas innovadoras y construir horizontes compartidos. El desarrollo social comunitario se sustenta, por tanto, en la participación, el respeto a la diversidad cultural y la promoción de la justicia social.

Su objetivo central es potenciar el capital social y cultural de las comunidades, para que puedan enfrentar los desafíos del presente sin perder de vista la transmisión intergeneracional de saberes y prácticas.

En este marco, la cultura desempeña un papel fundamental al constituirse como espacio de encuentro, diálogo y producción. Las prácticas culturales comunitarias contribuyen a la construcción de ciudadanía y al fortalecimiento democrático.

El presente trabajo se adentra en esta tradición al concebir el dembow como recurso comunitario y motor de desarrollo social, viendo las actividades que lo conforman como estrategias para dinamizar la creatividad juvenil, visibilizar narrativas y fortalecer el tejido comunitario.

De este manera, la propuesta reconoce que el desarrollo social comunitario pasa por reconocer la dignidad de las expresiones culturales populares y por abrir espacios donde la juventud pueda desplegar su agencia en beneficio colectivo.



CIUDADANÍA CULTURAL

La noción de ciudadanía cultural se refiere al conjunto de derechos, capacidades y oportunidades que permiten a las personas participar plenamente en la vida cultural, expresar su identidad y contribuir activamente a la construcción simbólica de su comunidad.

Según el RICHES Cultural Citizenship Glossary (2014), este concepto amplía la ciudadanía más allá de los marcos legales o políticos tradicionales, enfocándose en la posibilidad real que tienen los sujetos de acceder, crear, transformar y compartir cultura en condiciones de igualdad.

La ciudadanía cultural implica reconocer que todas las personas – independientemente de su origen social, etnia, género, edad o territorio– poseen derecho a la expresión cultural y a participar en la definición de los valores, narrativas y prácticas que conforman la vida colectiva. Esto incluye el acceso a los bienes culturales, la posibilidad de producir contenidos propios, la libertad creativa y la representación justa de sus identidades en los espacios públicos, mediáticos y digitales.

**EL DEMBOW SE MANIFIESTA AQUÍ
COMO UN LENGUAJE COMUNITARIO
Y PEDAGÓGICO QUE IMPULSA LA
CONVIVENCIA, EL RECONOCIMIENTO
MUTUO Y LA CONSTRUCCIÓN DE
CIUDADANÍA DESDE LOS BARRIOS.**



Fig. 13. Palos y atabales. Adaptado de Color Visión (2019).

RESIGNIFICACIÓN

La resignificación se entiende como el proceso de dar un nuevo sentido o reinterpretar algo previamente existente. Etimológicamente, proviene del latín re- (“de nuevo”) y significare (“dar significado”), lo que implica atribuir significados diferentes a prácticas, discursos, experiencias o símbolos que ya circulan en una comunidad.

No se trata solo de un acto lingüístico o cognitivo, sino de un proceso profundo de cambio de perspectiva. Como señala la psicóloga Melina C. (2024) en su artículo *La Resignificación: un análisis multidisciplinar y terapéutico*, la resignificación permite reconstruir la realidad en función de nuevos contextos sociales y culturales, convirtiéndose en una herramienta de transformación individual y colectiva.

En las humanidades y las artes, por ejemplo, la resignificación aparece en la reinterpretación de textos, obras y fenómenos históricos, mientras que en las ciencias sociales se vincula a procesos de identidad, memoria y poder, donde los grupos sociales redefinen aquello que había sido marcado negativamente para dotarlo de un sentido distinto.

En esta línea, la resignificación del dembow constituye un eje central: lo que por años ha sido asociado a vulgaridad o marginalidad se reinterpreta aquí como patrimonio cultural vivo, lenguaje juvenil y recurso pedagógico. Este proyecto propone activar ese cambio de mirada mediante procesos colectivos donde los propios jóvenes asumen el rol de creadores, intérpretes y mediadores culturales.

AGENCIA JUVENIL

La agencia juvenil se entiende como la capacidad de los jóvenes para actuar de forma autónoma, tomar decisiones y generar transformaciones dentro de su contexto social, incluso frente a condiciones estructurales que puedan limitarlos.

Este concepto reconoce que la juventud, en vez de ser únicamente receptora pasiva de influencias externas o políticas institucionales, es un actor social activo, capaz de movilizar recursos, crear nuevos significados culturales y participar en la construcción de lo colectivo.

La agencia juvenil se expresa tanto en formas organizadas –movimientos, colectivos y asociaciones– como en prácticas cotidianas que resignifican el espacio público y las narrativas dominantes.

Christian Fernández (2015), investigador cultural de la Universidad de Baja California, subraya que la agencia juvenil es inseparable de los contextos históricos, sociales y políticos en los que los jóvenes participan. Lejos de tratarse de un atributo individual abstracto, se trata de un proceso relacional en el que intervienen instituciones, discursos y estructuras de poder que condicionan las posibilidades de acción.

Aun así, los jóvenes despliegan estrategias creativas para ampliar sus márgenes de autonomía, demostrando que la agencia no se ejerce en ausencia de restricciones, sino en constante negociación con ellas.



Fig. 14. Jóvenes compartiendo. Adaptado de 123RF.

Por su parte, Zibechi (2015) en su artículo *Juventudes, movimientos sociales y acción política en América Latina*, plantea que la agencia juvenil se hace visible en los modos en que los jóvenes reconfiguran sus condiciones de vida a través de la cultura, el arte y las prácticas comunitarias.

Este planteamiento reconoce que la participación juvenil no siempre se da en espacios institucionalizados o bajo las formas convencionales de la política, también yace en expresiones informales y cotidianas que poseen un profundo valor político.

Así, las prácticas artísticas, los lenguajes urbanos y las expresiones culturales emergentes pueden entenderse como manifestaciones de agencia, pues permiten a la juventud disputar significados y construir identidades colectivas.

En el contexto dominicano, estas ideas se vinculan estrechamente con el papel del dembow como práctica cultural juvenil.

En barrios como El Café de Herrera, donde la USAID (2019) señala que los jóvenes enfrentan exclusión social y limitadas oportunidades formativas, el dembow se convierte en un vehículo de agencia simbólica y comunitaria, en el cual a través de la música, el baile y la producción estética callejera, los jóvenes afirman su existencia y disputan los prejuicios que los envuelven.

Esta capacidad de transformar un ritmo estigmatizado en una herramienta de afirmación identitaria muestra cómo la agencia juvenil opera en escenarios cotidianos.

En sintonía con estas perspectivas, el presente proyecto propone potenciar esta agencia mediante procesos pedagógicos y comunitarios que fortalezcan prácticas de expresión cultural y reconozcan el dembow como patrimonio vivo de las juventudes urbanas dominicanas.

IMAGINARIOS SOCIALES

Los imaginarios sociales son construcciones colectivas de sentido que permiten a las personas interpretar su realidad, orientar sus prácticas y proyectar un horizonte compartido.

Estos imaginarios se constituyen a través de representaciones, narrativas, símbolos y mitos que circulan en la vida cotidiana y que, al ser socialmente compartidos, adquieren fuerza normativa y cohesionan a la comunidad.

Estos imaginarios no son estáticos; se transforman de acuerdo con los procesos históricos, las interacciones sociales y los cambios culturales, influyendo en la manera en que las sociedades comprenden su pasado, configuran su presente y anticipan su futuro.

Castoriadis (1983/2007) profundiza esta idea al señalar que los imaginarios sociales no son simples reflejos de la realidad, sino matrices creativas que instituyen significados, organizan instituciones y definen lo que en una sociedad se concibe como legítimo, posible o deseable. En su pensamiento, toda sociedad se sostiene sobre un conjunto de significaciones imaginarias que estructuran desde la vida política y económica hasta las prácticas culturales y los vínculos afectivos.

Estas significaciones, aunque históricas, poseen un poder instituyente que orienta la acción social, delimita lo pensable y abre horizontes de creación colectiva.

Es así como los imaginarios sociales pueden entenderse como un terreno de disputa permanente, donde se confrontan significados heredados y emergentes.

La tensión entre lo instituido –las formas establecidas de comprender y organizar el mundo– y lo instituyente –las fuerzas creativas que proponen nuevas maneras de significar– es, para Castoriadis, el motor mismo de la historia y del cambio social.

**RECONOCER ESTA DIMENSIÓN
PERMITE COMPRENDER CÓMO
LAS SOCIEDADES PRODUCEN
CONSTANTEMENTE NUEVOS
SENTIDOS QUE RECONFIGURAN
SU DEVENIR.**

En el caso del dembow, los imaginarios sociales se expresan en la representación que los jóvenes tienen de sí mismos y de su comunidad. A través de las letras, los estilos de vida que proyectan y las puestas en escena, el dembow refuerza imaginarios de orgullo barrial, superación y resistencia. De este modo, el género contribuye a crear y visibilizar un imaginario colectivo que reivindica la identidad cultural de la juventud de sectores populares.

En este marco, esta propuesta se plantea como un espacio pedagógico y comunitario que toma estos imaginarios como punto de partida para transformarlos en herramientas de formación artística y empoderamiento social.

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

De acuerdo con la UNESCO (2003/2018), el patrimonio cultural inmaterial (PCI) comprende las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, grupos e individuos reconocen como parte integrante de su identidad cultural y que se transmiten de generación en generación.

Estas manifestaciones incluyen tradiciones orales, artes escénicas, rituales, festividades, saberes y técnicas artesanales, y se caracterizan por estar en constante recreación en función de la interacción de las comunidades con su entorno, su historia y sus valores.

De esta manera, el PCI asegura prácticas vivas que fomentan:

**LA DIVERSIDAD CULTURAL
LA CREATIVIDAD HUMANA
EL RESPETO A LA PLURALIDAD DE EXPRESIONES SOCIALES.**

La UNESCO también enfatiza que el PCI cumple funciones sociales y culturales esenciales:

**FORTALECE LA COHESIÓN COMUNITARIA
GENERA SENTIDO DE PERTENENCIA
TRANSMITE VALORES COMPARTIDOS
CONTRIBUYE AL DIÁLOGO ENTRE GENERACIONES.**

Así, el PCI se concibe como un proceso dinámico de construcción cultural que refuerza la continuidad histórica y al mismo tiempo abre espacio a la innovación.

Su salvaguardia, por tanto, implica reconocer el derecho de las comunidades a definir, recrear y transmitir sus propias prácticas culturales en un marco de respeto, participación y legitimidad.

Partiendo desde este concepto, el dembow puede considerarse una manifestación del patrimonio cultural inmaterial al constituirse como una práctica viva que expresa identidades, experiencias y aspiraciones de la juventud en barrios populares.

Su transmisión intergeneracional, visible en cómo las nuevas generaciones aprenden estilos de baile, letras y modos de producción de quienes los preceden, la constante reinención de sus formas musicales y la apropiación creativa de recursos tecnológicos hacen del dembow un vehículo de memoria colectiva y, al mismo tiempo, un motor de innovación cultural.

Además, el dembow cumple con las funciones sociales descritas anteriormente, ya que actúa como un espacio de cohesión y pertenencia para los jóvenes, permitiéndoles fortalecer vínculos comunitarios y proyectar su identidad hacia la sociedad en general.

Reconocerlo como parte del PCI dominicano implica, además de legitimar una expresión cultural frecuentemente estigmatizada, también integrarla dentro de las políticas nacionales e internacionales de salvaguardia cultural.

MARGINALIDAD Y EXCLUSIÓN

El concepto de marginalidad en América Latina surgió en los años sesenta como una categoría de las ciencias sociales para explicar los efectos heterogéneos y desiguales del desarrollo y la industrialización.

Según Delfino (2012), esta noción se desarrolló en el cruce de dos paradigmas: la teoría de la modernización, que la entendía como falta de integración cultural y social de ciertos sectores, y la teoría de la dependencia, que la interpretaba como resultado estructural de un modelo económico desigual y dependiente.

En su versión clásica, la marginalidad se asoció a los barrios periféricos y a las poblaciones urbanas que quedaban fuera de los beneficios del desarrollo industrial.

Desde esta mirada, la marginalidad es multidimensional, ya que puede expresarse en ámbitos económicos, políticos, educativos o culturales, afectando la posibilidad de participación plena de los individuos y colectivos.

La categoría evolucionó para mostrar mecanismos de exclusión y relegamiento que se reproducen en contextos de desigualdad estructural (Delfino, 2012).

Hoy, la noción de marginalidad se relaciona estrechamente con la de exclusión social, término que describe cómo grupos completos son apartados de derechos, recursos y oportunidades de integración.

En contextos latinoamericanos, esto implica reconocer tanto a quienes nunca fueron incluidos en los circuitos del desarrollo capitalista como a quienes fueron desplazados por dinámicas de precarización laboral, informalidad y desestructuración estatal.

En relación con el dembow, entender la marginalidad y la exclusión social permite situar este género como una práctica cultural nacida desde esos márgenes. En los barrios, la estigmatización mediática y la falta de oportunidades formativas son expresiones de una marginalidad estructural.

EL DEMBOW SIRVE COMO UNA HERRAMIENTA QUE VISIBILIZA A QUIENES HAN SIDO HISTÓRICAMENTE RELEGADOS, TRANSFORMANDO LA EXCLUSIÓN EN RESISTENCIA CULTURAL.

ESTIGMA SOCIAL

El estigma social es un proceso de construcción mediante el cual ciertos grupos o individuos son marcados negativamente por atributos, prácticas o identidades que la sociedad considera "indeseables". Respecto a esto, Quiles del Castillo (2019) explica que esta marca no proviene de un rasgo intrínseco de la persona, pero que surge de dinámicas de poder que convierten la diferencia en inferioridad, asignando un valor negativo que condiciona el reconocimiento y la participación plena.

El estigma opera como un mecanismo de exclusión social. La persona o grupo estigmatizado queda relegado a posiciones de desventaja simbólica y material, lo que impacta en su autoestima, su identidad y sus oportunidades de integración.

Este proceso está atravesado por relaciones de dominación, ya que los grupos privilegiados establecen qué expresiones son aceptadas y cuáles se marginan o descalifican. De esta forma, el estigma actúa como dispositivo de control social que refuerza desigualdades y legitima prácticas de discriminación (Quiles del Castillo, 2019).

El dembow y sus protagonistas han sido objeto de esta práctica en la República Dominicana.

El lenguaje explícito, las coreografías callejeras o las estéticas barriales suelen interpretarse como signos de vulgaridad, marginalidad o peligro, alimentando imaginarios clasistas y raciales que devalúan esta práctica cultural.

Analizar el dembow desde la perspectiva del estigma social permite comprender cómo estos discursos limitan su legitimidad cultural y, al mismo tiempo, evidenciar la necesidad de procesos de resignificación que lo reivindiquen como expresión legítima de identidad cultural.



Fig. 15. Tokischa en los Grammys. Adaptado de Getty Images (2025).

Marco teórico

ESTUDIOS PREEXISTENTES SOBRE EL DEMBOW

El riddim (término del patuá jamaicano que significa "base rítmica") que dio origen al dembow proviene del tema "Dem Bow" de Shabba Ranks (1990). En su contexto original, la canción funcionaba como un manifiesto contra la opresión, donde dem bow podía entenderse como "don't bow" o "no te sometás".

Sin embargo, esa oposición se articulaba en torno a lo que ciertos sectores jamaicanos – particularmente el fundamentalismo cristiano y algunas ramas del movimiento rastafari– identificaban como prácticas "desviadas": el sexo oral y la homosexualidad.

De esta manera, el riddim condensaba una crítica a presiones (neo)coloniales asociadas a la sexualidad, un discurso que resultaba paradójico por vincular la resistencia anticolonial con la condena moral a la diversidad sexual.

Posteriormente, este patrón rítmico fue reinterpretado en Panamá, Puerto Rico y comunidades migrantes en Nueva York, hasta convertirse en la matriz sonora del reguetón y, finalmente, en la base sobre la que se consolidó el dembow dominicano. (Marshall, 2008)

Marshall plantea que en este tránsito, el dembow muestra la tensión entre resistencia cultural y mercantilización, pues lo que inicialmente era nombrado como música negra o melaza en los años noventa, con fuertes connotaciones de marginalidad y negritud, terminó promovido en los 2000 como Reggaetón Latino, en un proceso de blanqueamiento vinculado al mercado mainstream.

En República Dominicana, este ritmo encontró un terreno fértil para enraizarse. El primer dembow realizado en el país fue en el año 1992 por DJ Boyo, la canción está titulada "Mujeres andadoras".

La canción sampleada para dar vida a mujeres andadoras fue "A Who Seh Me Dun" de Cutty Ranks. Dj Boyo (2024) afirma en una entrevista que manualmente aceleró el ritmo de la canción para crear lo que hoy conocemos como dembow. También cuenta que a estas creaciones les llamaba "Reggae de calle" o "Julikeo", pero no fue hasta 2008 que en una presentación lo introdujeron como "Dj Boyo, el padre del dembow" y a partir de ahí se le empieza a llamar dembow dominicano al género.

No obstante, no fue hasta el año 2009 que este ritmo musical sale a relucir, específicamente de la mano de Los Pepes (Doble T y El Crok) con el sencillo "Pepe". Este tema sacó al dembow del anonimato, a tal punto de que estuvo representado en la cartelera de los Billboard y captó la atención de reguetoneros del momento como Tito el Bambino y Don Omar.

En el plano sociocultural, el dembow ha sido identificado como un vehículo de identidad barrial y como reflejo de las experiencias y aspiraciones de las juventudes urbanas (Mahlamaki, 2017).

En un estudio sobre figuras literarias en el dembow, González Corporán (2023) concluye que este género es una expresión literaria en fondo y forma, caracterizada por un uso frecuente de figuras de repetición, persuasión y un vocabulario específico que lo distingue.



Fig. 16. Dj Boyo. Adaptado de Youtube (2014).

En otra investigación, desarrollada en el Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU), Escalante (2021) analiza las variantes lingüísticas del Dembow utilizadas por estudiantes de secundaria, evidenciando su potencial como objeto de estudio lingüístico y cultural. Aunque este trabajo no aborda explícitamente la estigmatización, demuestra que el Dembow contiene repertorios lingüísticos relevantes para comprender apropiaciones identitarias juveniles.

A nivel general, la música urbana dominicana –donde el Dembow juega un papel central– ha sido etiquetada como superficial, efímera o peligrosa por medios y sectores elitistas.

En la revista Global, se plantea que "música urbana" es un término que, más que un género, otorga una visión homogénea y estereotipada de expresiones juveniles provenientes de contextos populares (Revista Global, 2023).

Trabajos como los de la Revista Global y la Fundación Global Democracia y Desarrollo destacan que las élites culturales y ciertos sectores mediáticos han asociado el Dembow con violencia, pobreza y "decadencia" moral, invisibilizando su valor como manifestación legítima de cultura popular. Estos sectores han expresado públicamente una posición crítica sobre el Dembow, afirmando que este expresa la derrota de nuestro sistema educativo y los valores familiares que hemos transmitido.

**ESTA LECTURA REFLEJA
CÓMO SECTORES DE PODER
ASOCIAN EL GÉNERO
CON "DEGRADACIÓN
CULTURAL".**



TEORÍA DE LA CULTURA POPULAR

John Storey (2000) plantea que la cultura popular es un concepto complejo, polisémico y siempre situado en relación con su "otro", es decir, la alta cultura, cultura de masas, cultura del pueblo, entre otros. Su significado no es fijo ni universal, pues este depende del contexto social e histórico en que se utilice. A partir de esta perspectiva, Storey propone seis formas principales de comprender la cultura popular:

1. Cultura popular como lo que gusta a muchas personas

Desde esta mirada, lo popular se define por su consumo masivo. Se trata de prácticas culturales que alcanzan grandes audiencias, expresadas en altas cifras de ventas, reproducciones o asistencia.

2. Cultura popular como cultura "inferior" frente a la alta cultura

Aquí, la cultura popular se concibe en contraste con la cultura de élite. Se entiende como un producto de menor valor estético, intelectual o moral, asociado a sectores sociales sin acceso a la formación "legítima". En este uso, lo popular funciona como sinónimo de vulgar o inculto.

3. Cultura popular como cultura de masas

Otra forma de entenderla es como cultura producida industrialmente para un público amplio. Se asocia a procesos de estandarización, repetición y mercantilización, donde las prácticas culturales son diseñadas para ser consumidas en serie a través de los medios de comunicación y las industrias culturales.

4. Cultura popular como cultura del pueblo

Este enfoque la entiende como las prácticas que surgen desde abajo, vinculadas a la tradición oral, la vida comunitaria y las expresiones colectivas de la gente común. En esta interpretación, lo popular se identifica con lo auténtico y lo local, en oposición a lo producido por las industrias culturales o las élites.

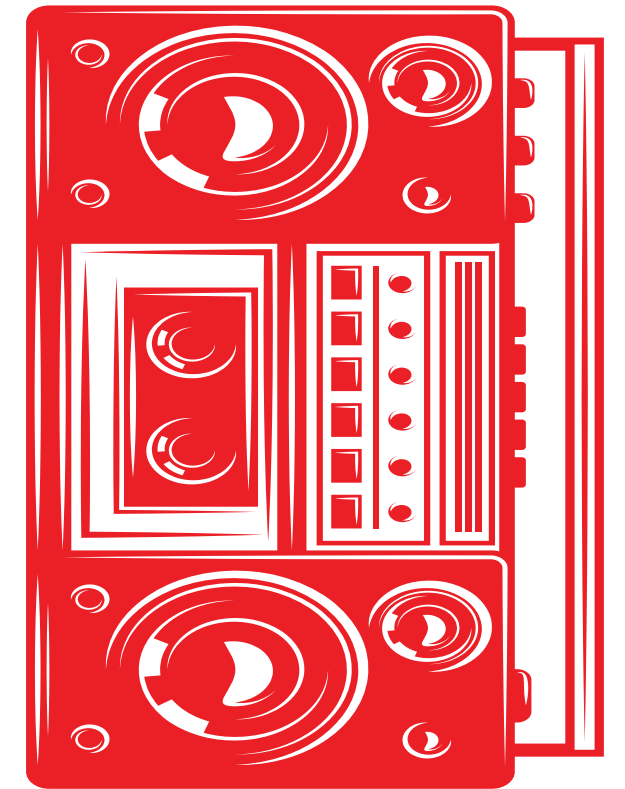
5. Cultura popular como lugar de lucha hegemónica

Inspirado en la teoría gramsciana, Storey subraya que la cultura popular es un campo de disputa entre dominación y resistencia. Se trata de un terreno donde los grupos subordinados negocian significados frente a los grupos dominantes.

6. Cultura popular en la posmodernidad

En un escenario posmoderno, se difuminan las fronteras entre alta cultura y cultura popular. Todo circula en el mismo campo cultural, donde una canción popular puede coexistir en los mismos circuitos de legitimidad que una obra considerada "clásica". Lo popular, en este sentido, se vuelve una categoría flexible y permeable.

El dembow, como manifestación cultural urbana, encarna estas distintas formas de entender la cultura popular. Es masivo en su circulación y consumo (1), ha sido etiquetado como vulgar o "inferior" por sectores elitistas (2), y circula ampliamente a través de la industria musical y las plataformas digitales como producto de masas (3).



Al mismo tiempo, constituye una práctica del pueblo, nacida en barrios populares y apropiada por la juventud como parte de su identidad (4).

En su recepción y resignificación se expresa también como un espacio de disputa hegemónica (5), donde los significados se negocian entre estigma y reconocimiento. Finalmente, su presencia en escenarios internacionales y su convivencia con otros géneros globales lo sitúan en el marco de la posmodernidad cultural (6).

De esta forma, este género refleja la complejidad que Storey atribuye al concepto de cultura popular, mostrando cómo un mismo fenómeno puede transitar entre la estigmatización y la legitimación.

Fig. 17. Merengue (Echando la música). Adaptado de Izquierdo (1977).

CULTURA POPULAR NEGRA

Stuart Hall (1993) sostiene que la cultura popular negra debe concebirse como una construcción histórica y cultural que se resignifica en distintos contextos. "Lo negro" en la cultura popular es siempre coyuntural: se redefine en relación con procesos como la modernización, la globalización y la decolonización, y se articula en tensiones entre apropiación y resistencia.

Para Hall, la cultura popular negra ha estado marcada por la ambivalencia: por un lado, ha sido reprimida y marginalizada; por otro, ha sido fetichizada y consumida como signo de exotismo. Esta paradoja muestra que "lo negro" en la cultura popular está atravesado por relaciones desiguales de poder, al mismo tiempo que expresa una capacidad creativa capaz de convertir la diferencia en recurso de resistencia simbólica y en producción de identidad.

Lejos de ocupar un lugar pasivo en la cultura global, actúa como fuerza activa que produce sentidos, estilos y prácticas con una influencia profunda en la música, la estética y la política cultural contemporánea.

El dembow se inserta en la tradición de la cultura popular negra caribeña y diaspórica. Como plantea Hall, lo negro en la cultura popular es una construcción histórica atravesada por tensiones entre apropiación, marginalización y resistencia. El dembow comparte esta trayectoria: nace de los riddims jamaíquinos y del reggae en español creado por afrocaribeños en Panamá como acto de resistencia frente a la discriminación racial y lingüística, y se reinterpreta en República Dominicana como una expresión barrial juvenil (Mota, 2019).

Este linaje revela que el dembow forma parte de un archivo cultural negro que se ha expandido por el Caribe y las diásporas, produciendo géneros que, según Mota, aunque estigmatizados por las élites, se convierten en motores de creatividad y orgullo colectivo.



Fig. 18. Dembow La Cultura.
(Elaboración Propia).

TEORÍA DEL CAPITAL CULTURAL Y HABITUS

Esta teoría, desarrollada por Bourdieu (1986) plantea que la vida social se estructura a través de diferentes tipos de capital: económico, social, cultural y simbólico. El capital cultural se refiere a los conocimientos, habilidades, disposiciones y bienes culturales que permiten a los individuos obtener reconocimiento y ventajas en un determinado campo social.

Este capital puede presentarse en tres formas: incorporada (habilidades y disposiciones adquiridas a través de la socialización y la educación), objetivada (bienes materiales con valor cultural, como libros o instrumentos) e institucionalizada (títulos y certificaciones).

Bourdieu también introduce el concepto de habitus, entendido como un sistema de disposiciones duraderas que orientan percepciones, gustos y prácticas, moldeadas por la trayectoria social e histórica de cada individuo. El habitus conecta la experiencia personal con las estructuras sociales, haciendo que las preferencias y comportamientos respondan, de manera inconsciente, a las posiciones de clase y a las normas del campo cultural en el que se participa.

Los jóvenes de barrios populares operan dentro de un campo cultural en el que su capital cultural formal es limitado, pero su capital cultural incorporado –ritmos, letras, gestualidad, vestimenta y saberes musicales– es significativo y valorado dentro de su comunidad. El habitus que comparten, se refleja en las temáticas, estilos y códigos del dembow, consolidando una identidad colectiva.



ESTE CAPITAL CULTURAL PUEDE CONVERTIRSE EN CAPITAL ECONÓMICO, COMO CONTRATACIONES O MONETIZACIÓN DIGITAL, Y SIMBÓLICO, COMO PRESTIGIO Y RECONOCIMIENTO, MOSTRANDO ASÍ QUE INCLUSO DESDE POSICIONES SUBALTERNAS, SE PUEDEN GENERAR RECURSOS Y REDEFINIR LAS JERARQUÍAS CULTURALES.

ARTE DE LA RESISTENCIA Y TRANSCRIPCIONES OCULTAS

En el libro *Dominación y Arte de la Resistencia*, Scott (1990) analiza cómo los grupos subordinados desarrollan formas de resistencia cotidiana, que se manifiestan en prácticas sutiles y descentralizadas –como el disimulo, la ironía, el rumor, la evasión o la apropiación simbólica– y que, aunque no confronten abiertamente al poder, minan su legitimidad de manera progresiva.

En su análisis, Scott sostiene que estas expresiones culturales constituyen “transcripciones ocultas”, es decir, discursos y acciones que circulan en espacios seguros para el grupo subalterno y que permiten construir identidades y solidaridades alternativas a las impuestas por la élite.

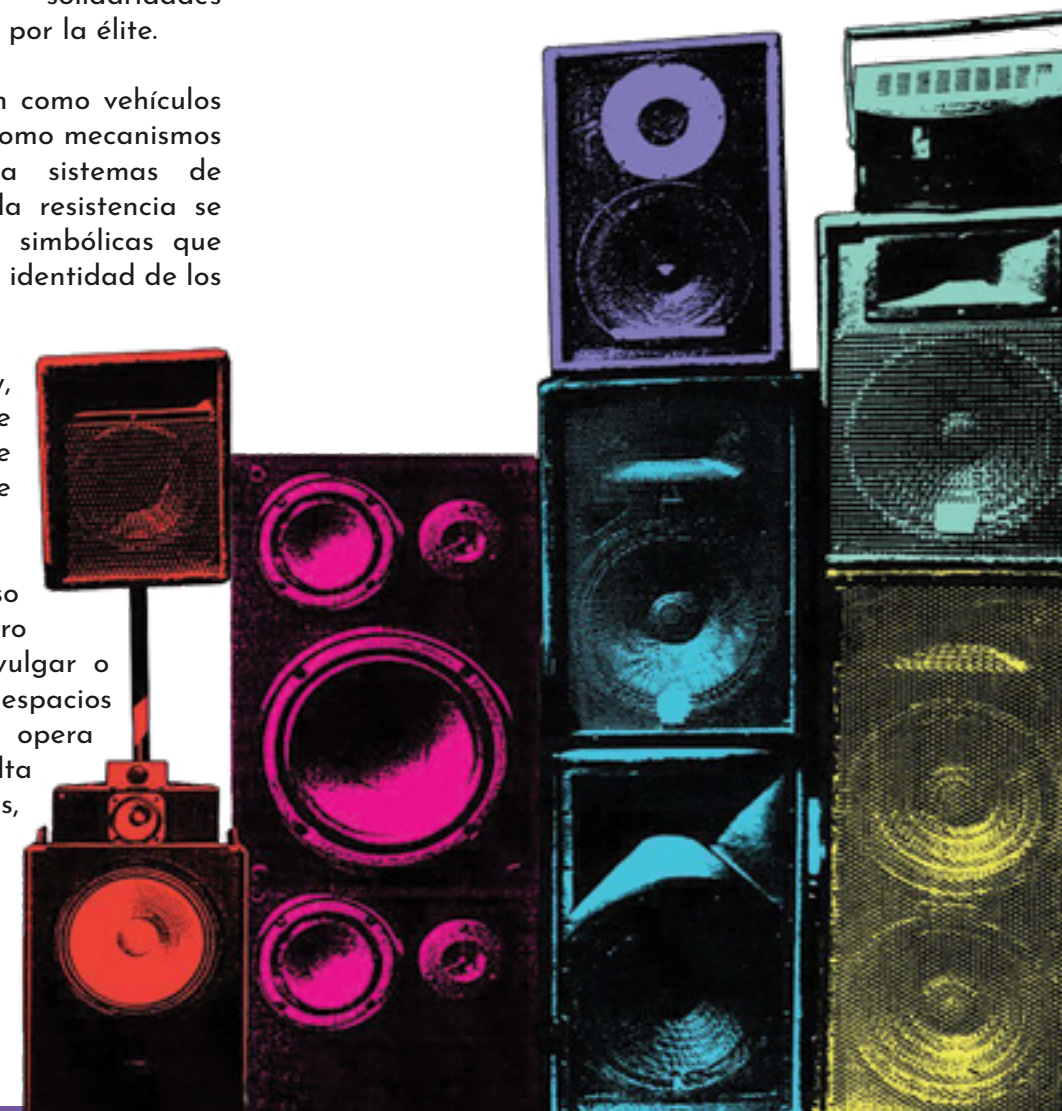
Estas expresiones funcionan como vehículos de cohesión comunitaria y como mecanismos de dignificación frente a sistemas de exclusión. En este marco, la resistencia se despliega en las prácticas simbólicas que reafirman la autonomía y la identidad de los subordinados.

Aplicado al caso del dembow, este enfoque permite interpretarlo como una de esas artes de resistencia que describe Scott.

Mientras en el discurso público y mediático el género ha sido clasificado como vulgar o “de baja cultura”, en los espacios comunitarios el dembow opera como una transcripción oculta y a la vez visible: sus letras, ritmos, gestualidades y apropiaciones del espacio

público codifican narrativas de orgullo barrial, denuncia social y revalorización identitaria que desafían las representaciones hegemónicas de la juventud popular.

Dentro de este contexto, el dembow se reivindica como práctica cultural legítima que, al pasar del espacio oculto al visible, transforma la resistencia simbólica en reconocimiento social y en una forma de ciudadanía cultural.



TEORÍA ESTRUCTURACIÓN

Anthony Giddens (1984), en *The Constitution of Society*, desarrolla la teoría de la estructuración, cuyo propósito es superar la dicotomía clásica entre estructura y acción.

En lugar de concebir la estructura como un marco rígido que determina la conducta, o a la acción como una práctica completamente libre, Giddens propone la noción de dualidad de la estructura, planteando que las estructuras sociales son al mismo tiempo condición y resultado de las prácticas humanas.

Esto significa que las estructuras –normas, instituciones, recursos– no existen de manera externa a los sujetos, sino que se reproducen y transforman continuamente a través de las acciones. A su vez, estas acciones son posibles gracias a las reglas y recursos que ofrecen esas mismas estructuras.

A partir de esto, el análisis social no puede reducirse ni al peso de las estructuras ni a la voluntad de los actores, ya que ambos están en constante interdependencia. La teoría de la estructuración resalta así el carácter reflexivo y creativo de la acción humana, reconociendo la capacidad de los sujetos para reproducir, pero también para transformar el orden social.

Aplicado al caso del dembow, este enfoque permite comprenderlo como una práctica cultural que produce nuevas configuraciones sociales y simbólicas. La juventud de los barrios, a través de la música, el baile y la estética del dembow, genera formas de resistencia, visibilidad y transformación cultural.

TEORÍA MEMORIA COLECTIVA

Maurice Halbwachs (1950) introdujo el concepto de marcos sociales de la memoria, con el que sostiene que los recuerdos individuales no existen de manera aislada, sino que siempre se encuentran mediados por el recuerdo de los demás.

Estos marcos, (el tiempo, el espacio y el lenguaje), son construcciones colectivas que permiten recuperar el pasado, pero no como formas vacías: forman parte constitutiva de los propios recuerdos. De este modo, la memoria reconstruye el pasado en función de las necesidades y tensiones del presente.

Aunque cada individuo almacena huellas de experiencias, la acción de recordar requiere adoptar el punto de vista del grupo al que pertenece.

Halbwachs también subraya el papel central del espacio en este proceso: los lugares habitados por los grupos sociales se convierten en soportes materiales de la memoria. El entorno físico –las calles, los edificios, los objetos cotidianos– actúa como marco estable que da continuidad a la experiencia colectiva y permite a las comunidades reconocerse en el tiempo.

Según explica, los grupos imprimen su forma sobre el suelo y cada detalle del espacio adquiere un significado inteligible solo para quienes comparten esa vida social.

En el marco de este proyecto, los barrios pueden entenderse como un espacio de memoria colectiva donde el dembow se inscribe como práctica cultural. Tal como señala Halbwachs, los grupos sociales imprimen sus huellas en el espacio y lo convierten en soporte material de sus recuerdos. En este sentido, las calles, las esquinas y los patios del barrio pasan de ser simples escenarios físicos a constituir lugares de evocación donde la juventud recrea y resignifica su historia cotidiana.

CADA ENCUENTRO ALREDEDOR DEL DEMBOW ACTIVA ESE ENTRAMADO DE MEMORIAS COMPARTIDAS, REFORZANDO EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y PROYECTANDO UNA IDENTIDAD COLECTIVA.



Fig. 19. Junte Dembow La Cultura. (Elaboración propia).

PEDAGOGÍA CRÍTICA



La pedagogía crítica encuentra una de sus bases más influyentes en la obra *Pedagogía del oprimido* de Paulo Freire (1968/2005), un texto fundamental para la educación latinoamericana y mundial. Freire sostiene que la educación nunca es neutral: puede funcionar como instrumento de opresión, reproduciendo las jerarquías existentes, o como herramienta de liberación, ayudando a los sujetos a tomar conciencia de su realidad y a transformarla.

Para Freire, los modelos tradicionales de enseñanza, a los que denomina “educación bancaria”, conciben al estudiante como un recipiente vacío en el que el profesor deposita conocimientos. Este modelo refuerza la pasividad y niega la capacidad creadora del educando.

Frente a este enfoque, Freire propone una educación problematizadora y dialógica, basada en la interacción crítica entre educador y educando. Ambos se reconocen como sujetos inacabados que aprenden mutuamente en un proceso de construcción colectiva del conocimiento.

El diálogo en esta pedagogía se utiliza como un método pedagógico que posibilita cuestionar la realidad, generar conciencia crítica y abrir horizontes de acción. (Mellado, 2005)

Entre los principios clave de esta pedagogía se encuentran

Concientización: el proceso por el cual los sujetos toman conciencia crítica de las condiciones de opresión que atraviesan, reconociéndose como actores capaces de transformarlas.

Diálogo horizontal: implica que el aprendizaje no se construye desde la autoridad vertical del docente, sino desde la conversación crítica y el intercambio de saberes entre educador y educando.

Praxis: la verdadera educación constituye la unión entre reflexión y acción transformadora. Pensar y actuar forman un mismo movimiento hacia la liberación.

Educación como práctica de libertad: la enseñanza debe abrir espacios para que los oprimidos se reconozcan como sujetos históricos, capaces de crear nuevos significados y de participar activamente en la transformación de la sociedad.

Para este trabajo, esta pedagogía se convierte en un referente central. El dembow, como práctica cultural juvenil, encarna saberes y aspiraciones. Al situarlo en el centro de un proceso formativo, se asume que la educación nunca debe imponerse desde fuera, al contrario, debe construirse a partir de la propia experiencia de los jóvenes.

EDUCACIÓN ARTÍSTICA COMO PEDAGOGÍA CRÍTICA

La educación artística, desde un enfoque crítico, se concibe como un modo de conocimiento y una práctica cultural orientada a cuestionar las formas dominantes de la enseñanza. Supone una alternativa frente a los modelos estandarizados que reducen el arte a un adorno curricular, reivindicando su papel como espacio de creación, reflexión y acción social (Orellana, 2021).

Esta perspectiva entiende la experiencia estética como proceso de transformación, donde los sujetos pueden repensar su relación con la realidad y con los otros a través de la imaginación y la sensibilidad.

Desde este pensamiento, el arte constituye una vía de comprensión del mundo capaz de desplazar los límites entre lo pedagógico y lo político, promoviendo aprendizajes que integran lo cognitivo con lo emocional y lo comunitario.

El arte, entendido como lenguaje social, invita al diálogo y a la producción de sentidos compartidos. Al operar con imágenes, sonidos y gestos, la educación artística activa formas de pensamiento que ninguna disciplina tradicional puede ofrecer, favoreciendo la interpretación simbólica y la apertura hacia lo diverso.

Estas prácticas creativas se convierten en herramientas para leer, narrar y transformar la experiencia cotidiana, generando nuevas formas de estar y actuar en comunidad.

El presente trabajo adopta esta visión al utilizar el dembow como medio pedagógico y cultural. La propuesta parte de una práctica popular frecuentemente despreciada para convertirla en plataforma de aprendizaje, expresión y encuentro.



Fig. 20. Alumnos en una calle. (2022)



TEORÍA DEL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

Desarrollada por David Kolb (1984), plantea que el aprendizaje es un proceso cíclico mediante el cual las personas construyen conocimiento a partir de la experiencia. De acuerdo con Kolb, aprender implica transformar la experiencia en comprensión, y esta transformación ocurre a través de una serie de actividades cognitivas y reflexivas que permiten al sujeto integrar lo vivido, interpretarlo y aplicarlo en nuevos contextos (Gómez y Pawelek, 2009).

El modelo propone un ciclo compuesto por cuatro fases interrelacionadas:

Experiencia concreta: el aprendizaje inicia con la acción directa, el contacto con una situación real o una vivencia significativa. Esta fase implica involucrarse plenamente en la actividad y sentirla desde la práctica.

Observación reflexiva: posteriormente, el sujeto toma distancia para reflexionar sobre lo vivido, identificar patrones, emociones, dificultades o logros, y analizar cómo se desarrolló la experiencia.

Conceptualización abstracta: en esta etapa, la reflexión se conecta con conceptos, teorías o ideas que permiten dar sentido a la experiencia. Se construyen o reorganizan marcos de comprensión, articulando lo vivido con el conocimiento previo.

Experimentación activa: finalmente, el aprendizaje se pone a prueba al aplicar los conceptos en nuevas situaciones. Esta fase cierra el ciclo y lo reinicia, ya que la nueva acción genera nuevas experiencias que vuelven a alimentar el proceso.



El aprendizaje, según Kolb, se concibe como un proceso continuo, dinámico y autogenerativo, en el que las personas avanzan de la acción a la reflexión, y de esta a la conceptualización y la práctica transformada. No es un proceso lineal, ya que los sujetos pueden entrar al ciclo en cualquiera de sus fases, dependiendo del contexto y del estilo personal de aprendizaje.

El modelo experiencial de Kolb se articula de manera natural con la metodología detallada en la propuesta. Cada sesión inicia con una experiencia concreta, luego se pasa a la reflexión colectiva, donde analizan lo que hicieron y lo que sintieron. Finalmente, los participantes aplican lo aprendido en nuevas creaciones o presentaciones, entrando en la fase de experimentación activa. Así, los talleres replican el ciclo de Kolb, permitiendo que la experiencia, la reflexión y la creación se retroalimenten y fortalezcan el aprendizaje.

Referentes

CENTRO CULTURAL T-3 SABANA PERDIDA, REPÚBLICA DOMINICANA

El Centro Cultural T-3 constituye un referente relevante en el ámbito de las iniciativas culturales comunitarias en República Dominicana. Ubicado en la estación Sabana Perdida del Teleférico de Santo Domingo, este espacio surge de una alianza entre la Dirección General de Programas Especiales de la Presidencia (DIGEPEP), la Alcaldía de Santo Domingo Norte y el Ministerio de Cultura, con el propósito de acercar la formación artística y la participación ciudadana a los sectores urbanos populares.

El centro dispone de aproximadamente 770 metros cuadrados y alberga la Escuela de Bellas Artes de Sabana Perdida, ofreciendo programas de música, danza, artes visuales y teatro dirigidos a niños, adolescentes y jóvenes. Este espacio recibe principalmente a jóvenes de Sabana Perdida, Los Tres Brazos, Güaley y comunidades aledañas, priorizando a quienes no cuentan con acceso a formación cultural formal.

Desde su apertura, el T-3 ha funcionado como modelo de descentralización cultural, al integrar arte, educación y desarrollo social en territorios con limitado acceso a infraestructuras culturales. Su gestión combina la coordinación pedagógica de la Dirección General de Bellas Artes y la administración comunitaria a cargo de instituciones locales, lo que permite sostener una programación continua y adaptada a las necesidades del entorno.

Por sus características, el Centro Cultural T-3 puede considerarse un modelo referencial para proyectos que buscan vincular formación artística y desarrollo comunitario en contextos urbanos vulnerables, como el caso del sector El Café de Herrera. Su experiencia demuestra la viabilidad de espacios culturales integrados en redes de transporte y equipamientos públicos, así como la importancia de las alianzas interinstitucionales para garantizar sostenibilidad, pertinencia territorial y participación juvenil.



Fig. 21. Centro Cultural T-3. Adaptado de Diario Libre (2020).

JUVENTUD CON B DE BARRIO

Juventud con B de Barrio es una iniciativa del Ministerio de la Juventud orientada a acercar oportunidades formativas y de acompañamiento a jóvenes de sectores urbanos populares.

El programa parte de un diagnóstico compartido: la desigualdad territorial limita el acceso a educación complementaria, orientación vocacional y redes para la empleabilidad. Frente a ello, propone acciones de proximidad en los barrios –con alianzas locales y dispositivos móviles o sedes comunitarias– para reducir brechas y convertir el territorio en punto de partida de políticas juveniles.

Este proyecto ha operado en:

KATANGA (LOS MINA, SDE)
ENSANCHE CAPOTILLO (DN)
CAMBOYA (BARAHONA)
LAS PALMAS DE HERRERA (SANTO DOMINGO OESTE)
BELLA VISTA (HAINA)
LOS ALCARRIZOS
BOCA CHICA
KILÓMETRO 9 DE LA AV. INDEPENDENCIA (DN)

En su operación combina tres frentes:

(1) formación y tutoría –habilidades socioemocionales, orientación académica y puentes a capacitación técnica–; (2) ciudadanía y liderazgo –participación juvenil, derechos y prevención de violencias–; y (3) cultura y recreación –actividades artísticas y deportivas.



Fig. 22. Juventud con B de Barrio. Adaptado de Ministerio de la Juventud (2025).

El valor del programa no es solo el catálogo de servicios, sino el cómo se despliegan. Ocurren cerca de la vida cotidiana, con vocerías juveniles y gestión interinstitucional que vincula Estado, organizaciones locales y liderazgos del barrio.

Como referente, Juventud con B de Barrio aporta tres lecciones clave. Primero, la lógica de proximidad institucional: llevar la oferta al territorio aumenta participación y permanencia. Segundo, la combinación de trayectorias formativas con lenguajes culturales barriales: el arte y el deporte no son extras, son puertas de entrada para la motivación y la agencia. Tercero, la importancia de las alianzas: escuelas, juntas de vecinos, iglesias, clubes y comercios funcionan como nodos de confianza, logística y sostenibilidad.

Este modelo es transferible al presente proyecto en varios niveles, ya que permite integrar el proceso de desarrollo de los jóvenes de sectores populares con rutas educativas y de empleabilidad, como derivaciones a cursos técnicos, pasantías y certificaciones. Además, permite instalar en estos procesos un componente importante de liderazgo juvenil.

NUESTRAS HISTORIAS EN LA MÚSICA DEL BARRIO, COLOMBIA



Otro referente relevante para este proyecto es Nuestras Historias en la Música del Barrio, desarrollado en la ciudad de Cali en el 2021 por la Universidad de los Andes junto con colectivos locales de la comuna 20 de Siloé. Esta iniciativa se propuso recuperar y visibilizar las memorias del barrio a través de la música propia de los jóvenes.

A partir de un proceso de investigación-acción, el proyecto combinó formación artística, investigación comunitaria y producción digital, generando narrativas en las que los participantes contaron sus experiencias cotidianas mediante la música y la tecnología.

El proyecto implementó diversas estrategias pedagógicas y culturales. Entre ellas, talleres colaborativos de composición y producción musical, espacios de reflexión colectiva sobre el papel de la música en la vida barrial, grabaciones comunitarias y la construcción de un archivo digital de memorias sonoras. También se promovieron alianzas entre artistas locales, líderes juveniles y académicos, con el fin de fortalecer redes de confianza y generar procesos sostenibles más allá de la intervención inicial.

Una de sus innovaciones fue el uso de herramientas digitales y audiovisuales para transformar las historias individuales en productos colectivos –canciones, videos, relatos– que circularon en redes sociales y en espacios comunitarios, ampliando su impacto dentro y fuera del barrio.

Ian Middleton, uno de sus gestores, lo expresa de la siguiente manera:

“Creo que en este país y en muchos países donde hay demasiada desigualdad y violencia, tienen que existir muchas formas de resistencia para que hayan cambios significativos. Y por medio de las dinámicas de interacción desde la música y las prácticas musicales, se crea ese vehículo para lograr interacción social positiva y la construcción de paz. Todo esto de forma cotidiana, desde lo individual hacia lo colectivo, desde lo personal hasta pensar en el cambio social que se puede generar por medio de estos ejercicios de creación”. (Vargas, 2022, párr. 10)

Este referente se relaciona estrechamente con la propuesta a desarrollar, ya que ambos proyectos entienden la música urbana como un vehículo pedagógico y comunitario para la transformación social.

La propuesta de este proyecto de diseñar un programa de talleres artísticos y la campaña cultural se nutre de este antecedente, al mostrar que trabajar con expresiones populares estigmatizadas puede convertirse en una estrategia eficaz para fortalecer la autoestima juvenil, resignificar el barrio y proyectar relatos positivos de transformación social.

AFROREGGAE, BRASIL

El Grupo Cultural AfroReggae nació en 1993 en la favela de Vigário Geral (Río de Janeiro) como respuesta comunitaria a las masacres de Candelária y Vigário Geral. Desde entonces convierte arte, cultura y educación en una estrategia sostenida de prevención de violencias y ampliación de oportunidades para juventudes de favelas y periferias.

En su propio relato, el colectivo emerge en uno de los momentos más traumáticos y se organiza desde el territorio como plataforma de inclusión social donde la música, la danza, la percusión, el audiovisual y la mediación sociocultural funcionan como motores de pertenencia, formación y movilidad.

Su práctica integra de manera orgánica la formación artística con la producción y circulación cultural, y la gestión de alianzas con instituciones públicas, universidades y organizaciones sociales.

Este tejido se ha fortalecido en colaboraciones con People's Palace Projects (Queen Mary University of London) que internacionalizaron procesos, crearon intercambios pedagógicos y documentaron metodologías sobre arte y territorio.

Diversas reseñas y reportes apuntan a impactos en empleabilidad creativa y reducción de estereotipos, con miles de jóvenes involucrados en trayectorias de formación y trabajo artístico, evidenciando una ruta consistente de:

ARTE - CAPACIDADES - INGRESO/OCUPACIÓN

respaldada por el prestigio cultural construido desde las favelas.

AfroReggae muestra que la proximidad territorial genera legitimidad simbólica y que articular formación, obra y circulación pública sostiene resultados tangibles.

Además, recuerda que insertar la creación en una memoria de derechos humanos, con diagnósticos locales y protocolos de ética y seguridad, permite que la cultura opere también como reparación y prevención, una lección directamente transferible al uso pedagógico del dembow.

Fig. 23. AfroReggae. Adaptado de Célio (2023).





Fig. 24. Bailarines comuna. Adaptado de iStock.

LA COMUNA 13 DE MEDELLÍN, COLOMBIA

Otro ejemplo fundamental es la experiencia de la Comuna 13 en Medellín (Colombia), uno de los barrios que durante los años 80, 90 y principios del 2000 fue escenario de violencia vinculada al narcotráfico, la presencia de milicias urbanas y la Operación Orión de 2002, que dejó un fuerte trauma en la memoria colectiva de sus habitantes.

Frente a este pasado, la comunidad inició un proceso de acción colectiva que, acompañado por intervenciones públicas como la instalación de escaleras eléctricas para mejorar la accesibilidad, desencadenó la emergencia de un movimiento artístico y cultural de gran impacto.

A través del arte mural, el graffiti y diversas expresiones artísticas urbanas, los jóvenes de la Comuna 13 resignificaron su territorio. Esta práctica modificó los imaginarios colectivos sobre el barrio, que pasó de ser considerado "el más peligroso de América Latina" a convertirse en un símbolo de resiliencia, e impulsó procesos de emprendimiento comunitario.

Espacios como la Casa Kolacho, colectivos de artistas urbanos y organizaciones de mujeres como Las Berracas de la 13 han combinado cultura, turismo y memoria histórica, generando empleo y sentido de identidad cultural.

La comuna 13 demuestra cómo el arte y la cultura pueden ser herramientas de transformación de entornos conflictivos, permitiendo a comunidades vulnerables construir alternativas de futuro.

De acuerdo con Álvarez y Trachana (2022), el arte urbano en la Comuna 13 opera como un lenguaje de denuncia y resistencia, al tiempo que crea lazos de pertenencia al territorio.

Este caso constituye un pilar contundente, porque confirma la pertinencia de la pedagogía comunitaria para la resignificación de imaginarios sociales y procesos de transformación social.



REYMUNDO HENSON:

"EL MAESTRO QUE UTILIZA EL DEMBOW COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA"

Vacíos en la literatura

A pesar del creciente, pero aún limitado, interés académico en torno al dembow en la República Dominicana, persiste un vacío significativo en su abordaje integral como herramienta de intervención sociocultural y comunitaria.

La mayoría de los estudios disponibles se concentran en dimensiones específicas, como el análisis del contenido lírico, las trayectorias de artistas comerciales o el impacto del género en plataformas digitales.

Si bien estas aproximaciones han aportado al conocimiento del dembow como fenómeno artístico y mediático, han prestado escasa atención a su potencial como práctica de transformación social situada en territorios atravesados por la exclusión urbana, el estigma y la desigualdad.

De igual forma, la producción académica se ha inclinado hacia estudios etnomusicológicos o comunicacionales que, aunque relevantes, no profundizan en el dembow como dispositivo pedagógico informal ni como forma de empoderamiento comunitario.

Investigaciones como las de Contreras (2012) han documentado con acierto la estigmatización de las culturas populares y la exclusión urbana, pero no han explorado cómo el dembow en específico puede articularse como respuesta creativa y organizada frente a estas dinámicas, a través de experiencias locales.



Frente a estos vacíos, la presente investigación propone situar al dembow no solo como fenómeno musical, sino como una manifestación clave de identidad barrial, resistencia cultural y participación comunitaria.

En lugar de centrarse exclusivamente en los productos finales –canciones, artistas o éxitos comerciales–, este trabajo abordará los procesos sociales que hacen posible el dembow en contextos vulnerables.

A diferencia de otros acercamientos, este proyecto emplea metodologías de investigación-acción y combina entrevistas, observación participante y análisis narrativo con un diseño de intervención comunitaria basada en talleres artísticos y estrategias de comunicación cultural.

De este modo, más que documentar únicamente las percepciones y usos del dembow, la investigación plantea una propuesta orientada a preservar y valorizar esta práctica cultural como herramienta y patrimonio vivo de las juventudes urbanas.

ESTE PROYECTO DE GRADO BUSCA OFRECER UN MARCO PARA QUE LOS PROPIOS JÓVENES PUEDAN RECONOCERSE COMO PORTADORES DE UN LEGADO CREATIVO Y COMUNITARIO, Y PROYECTAR EL DEMBOW COMO UNA EXPRESIÓN LEGÍTIMA DE IDENTIDAD, RESISTENCIA Y CIUDADANÍA CULTURAL.

Marco Legal

El marco legal que respalda el estudio del dembow como herramienta de intervención comunitaria se fundamenta en un conjunto de normas nacionales e internacionales que reconocen los derechos culturales, la diversidad de expresiones artísticas y la protección del patrimonio inmaterial. Este cuerpo normativo orienta y condiciona las formas en que puede desarrollarse e institucionalizarse un proyecto basado en este género.

ARTÍCULOS, LEYES Y PLANES NACIONALES



ARTÍCULO 64. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (2010)

La Constitución de la República Dominicana reconoce el derecho a la cultura como un derecho fundamental y garantiza la libertad de creación cultural, el acceso equitativo a bienes y servicios culturales y el valor de la identidad cultural como pilar del desarrollo integral. El artículo 64 ordena al Estado promover las diversas manifestaciones artísticas y populares, apoyar a personas y comunidades que desarrollen actividades culturales y proteger tanto el patrimonio material como inmaterial del país. (Constitución Dominicana, 2010)

En el contexto del proyecto, este artículo legitima el uso del dembow como medio educativo y de participación comunitaria. Además, limita cualquier intento de censura o exclusión basada en prejuicios hacia las expresiones populares o urbanas, estableciendo un marco de protección constitucional.

DEBERES FUNDAMENTALES (CAP. IV, NUMERAL II). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (2010)

Además de los derechos, la Constitución establece el deber ciudadano de desarrollar y difundir la cultura dominicana, reconociendo su importancia para la cohesión social y la continuidad de la identidad nacional. Esta disposición enmarca la responsabilidad compartida entre Estado y sociedad para fortalecer prácticas culturales contemporáneas, como la producción artística urbana. (Constitución Dominicana, 2010)

LEY GENERAL DE CULTURA NO. 41-00 (2000)

Esta ley define la cultura como un derecho fundamental y promueve la diversidad cultural como eje del desarrollo humano. Reconoce explícitamente las expresiones artísticas surgidas en contextos populares, e impulsa su preservación como parte del patrimonio nacional. (Ministerio de Cultura, 2000)

Esta ley representa un respaldo institucional directo al presente trabajo, ya que valida la inclusión del dembow dentro de las políticas culturales nacionales. Permite argumentar que las manifestaciones urbanas no solo son legítimas, sino susceptibles de apoyo estatal, de financiamiento y de inclusión en programas del Ministerio de Cultura o de Juventud.

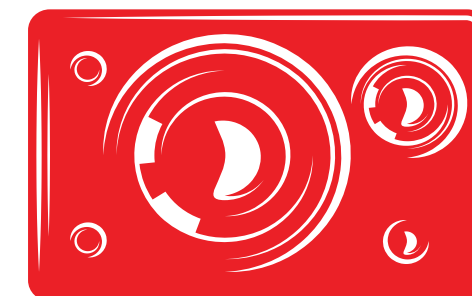
LEY NO. 25-15 (2015): BACHATA COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. (CONGRESO NACIONAL, 2015)

Reconoce oficialmente la bachata como patrimonio cultural de la nación, en coherencia con su posterior inscripción en la Lista Representativa de la UNESCO (2019). Aunque el dembow no ha sido aún incluido en este marco, la ley crea un precedente jurídico que puede usarse para promover su reconocimiento como patrimonio inmaterial emergente.

Su influencia en el proyecto radica en que, por un lado, abre la posibilidad de reivindicar el dembow como una práctica cultural, ya que comparte con la bachata que ambos fueron marginalizados en sus inicios; por otro, plantea el reto de construir una narrativa institucional que supere los estigmas y posicione el dembow dentro de los marcos de protección cultural existentes.

LEY GENERAL DE JUVENTUD NO.49-00 (2000)

La Ley General de Juventud establece que la política cultural dirigida a jóvenes debe promover el conocimiento de la cultura nacional, respetar sus diversas manifestaciones y propiciar su participación en las expresiones artísticas. Reconoce explícitamente la legitimidad de las culturas juveniles y respalda iniciativas que fomenten su desarrollo creativo, incluyendo proyectos que utilizan el arte urbano (como el dembow, el baile y la producción audiovisual) para fortalecer identidad y participación social. (Congreso Nacional Dominicano, 2000)



PLAN NACIONAL DE JUVENTUDES 2020-2030

El Plan Nacional de Juventudes plantea como misión garantizar el desarrollo integral de las y los jóvenes dominicanos mediante procesos de inclusión y fortalecimiento de capacidades. El documento promueve la creación de oportunidades culturales, sociales y económicas, así como entornos que estimulen la creatividad, la innovación y el emprendimiento juvenil. Además, impulsa la consolidación de ecosistemas culturales y productivos que respondan a las dinámicas de las juventudes contemporáneas, favoreciendo iniciativas artísticas en territorios vulnerabilizados. (Ministerio de la Juventud, 2020)



INTERNACIONALES

AGENDA 21 DE LA CULTURA

Este documento internacional, adoptado por ciudades y gobiernos locales, promueve los derechos culturales como pilar del desarrollo sostenible. Plantea que toda comunidad tiene derecho a producir, compartir y disfrutar de sus propias formas culturales, y que las políticas públicas deben garantizar esa diversidad. (Comisión de Cultura, 2004)

Aplicada al contexto dominicano, la Agenda 21 refuerza la legitimidad del dembow como manifestación de ciudadanía cultural y vehículo de inclusión social. Respalda proyectos como este, orientados a la formación artística, la cohesión comunitaria y la profesionalización de las juventudes urbanas. Asimismo, sugiere un marco para diseñar estrategias participativas de política cultural local, en las que el dembow sea reconocido como un agente activo de transformación e inclusión social.

PACTO IBEROAMERICANO DE JUVENTUD

El Pacto Iberoamericano de Juventud establece 24 compromisos orientados a garantizar derechos, fortalecer la participación juvenil y promover oportunidades culturales, educativas y económicas. Entre sus ejes destaca el impulso a las prácticas culturales juveniles, la generación de ecosistemas de creatividad e innovación y la reducción de desigualdades sociales y de género. Este instrumento subraya que la cultura es un componente esencial del desarrollo integral de la juventud, lo que respalda proyectos que articulan arte urbano, territorio y agencia juvenil. (Secretaría General Iberoamericana, 2016)



En conjunto, este marco normativo ofrece un sustento sólido para el estudio y la implementación de proyectos socioculturales basados en el dembow.

No obstante, también plantea limitaciones institucionales y simbólicas: la falta de políticas específicas hacia las culturas urbanas y la persistencia de prejuicios sociales aún dificultan su integración plena en el sistema cultural nacional.

En ese sentido, el proyecto se sitúa en un punto intermedio entre la legalidad reconocida y la legitimidad social en construcción, contribuyendo a tender puentes entre el arte popular y las políticas culturales contemporáneas.

Fig. 25. Tú no baila dembow. Adaptado de García (2012).



Marco contextual

Usos culturales

El Dembow se ha convertido en un lenguaje cultural expandido que atraviesa distintos ámbitos de la vida social dominicana. Su presencia se extiende del barrio al mercado, e incluso de las redes a la política, configurando un repertorio de prácticas y representaciones que lo consolidan como una de las expresiones más dinámicas de la identidad contemporánea dominicana.

En este apartado se sintetizan sus principales usos culturales, con ejemplos representativos que muestran su diversidad funcional y simbólica.

BATALLAS Y EVENTOS

(Ver anexo 3, entrevistas a bailarines)

Desde principios de la década de 2010 las llamadas batallas de gallos de dembow constituyen una evolución híbrida entre la tradición del freestyle rap y la estética rítmica y corporal del dembow. Inspiradas parcialmente en las Batallas de Gallos de Red Bull –centradas en la improvisación lírica–, estas versiones locales, llevadas a cabo en parques, plazas y canchas de barrios urbanos, adoptan la misma lógica de competencia, pero trasladada al lenguaje del cuerpo, convirtiendo al baile en el eje de la confrontación artística.

Las intervenciones suelen combinar pasos improvisados con coreografías ensayadas, y los participantes se enfrentan en duelos de energía, estilo y creatividad, usando el movimiento como herramienta de comunicación.

Según el creador y gestor cultural Deury, conocido como Amarillo, este formato surgió dentro del propio circuito del dembow digital, cuando los canales de YouTube y Facebook comenzaron a amplificar la escena urbana local.

“Inspirado en las batallas de gallos de freestyle, hicimos una versión de baile de dembow. Seleccionamos los diez mejores grupos del momento, entre ellos estaban El Escuadrón del Pánico y Anonymous Boyz, y grabamos un proyecto que tuvo entre cinco y seis millones de visualizaciones. Fue un boom épico, replicado en noticias nacionales e internacionales; incluso salimos en Billboard y en medios de España.” (Entrevistas; Deury, 2025)

El proyecto dirigido por Deury consolidó el formato audiovisual de las batallas de dembow, al integrar competencia coreográfica, producción mediática y participación masiva. Estas batallas se convirtieron en espacios de visibilidad para jóvenes bailarines, donde el talento local adquirió dimensión global gracias a la circulación digital.

El video original fue filmado en 2014 como un evento oficial para YouTube, con una duración aproximada de 35 minutos y con amplia repercusión en redes y prensa internacional.



Fig. 26. Jóvenes Dembow La Cultura. Elaboración propia.

Deury también destaca que el formato se expandió a eventos presenciales, bajo el nombre Dominican Dembow (escrito con “K” para enfatizar la jerga urbana). Estos encuentros, realizados desde 2022, reúnen artistas y bailarines en canchas y espacios públicos, convocando entre 300 y 400 personas por evento. Se han realizado 6 ediciones del evento.

La idea de estas actividades es compartir conocimientos, vivir la cultura y ejecutar duelos. Dentro de la cultura del baile de dembow, los duelos se conocen como “planche”, una expresión tomada del argot de las carreras clandestinas de motores –“vamos a plancharnos”–, utilizada para describir el enfrentamiento cuerpo a cuerpo entre bailarines.

Los participantes aprenden disciplina, autocontrol, expresión libre y trabajo colaborativo, mientras construyen redes de apoyo y circulación cultural. A través de ellas, el dembow reafirma su condición de lenguaje social.

DESDE SUS INICIOS, HACIA 2010, LAS BATALLAS Y JUNTES DE DEMBOW SE HAN MULTIPLICADO EN PLAZAS, CALLES, PARQUES Y FESTIVALES URBANOS, ESPECIALMENTE EN ZONAS COMO CAPOTILLO, HERRERA Y VILLA MELLA. EN ESTOS ESPACIOS, JÓVENES DE DISTINTOS BARRIOS ENCUENTRAN UN ESCENARIO PARA AFIRMAR SU IDENTIDAD Y OBTENER RECONOCIMIENTO A TRAVÉS DEL MOVIMIENTO.

GRUPOS DE BAILE

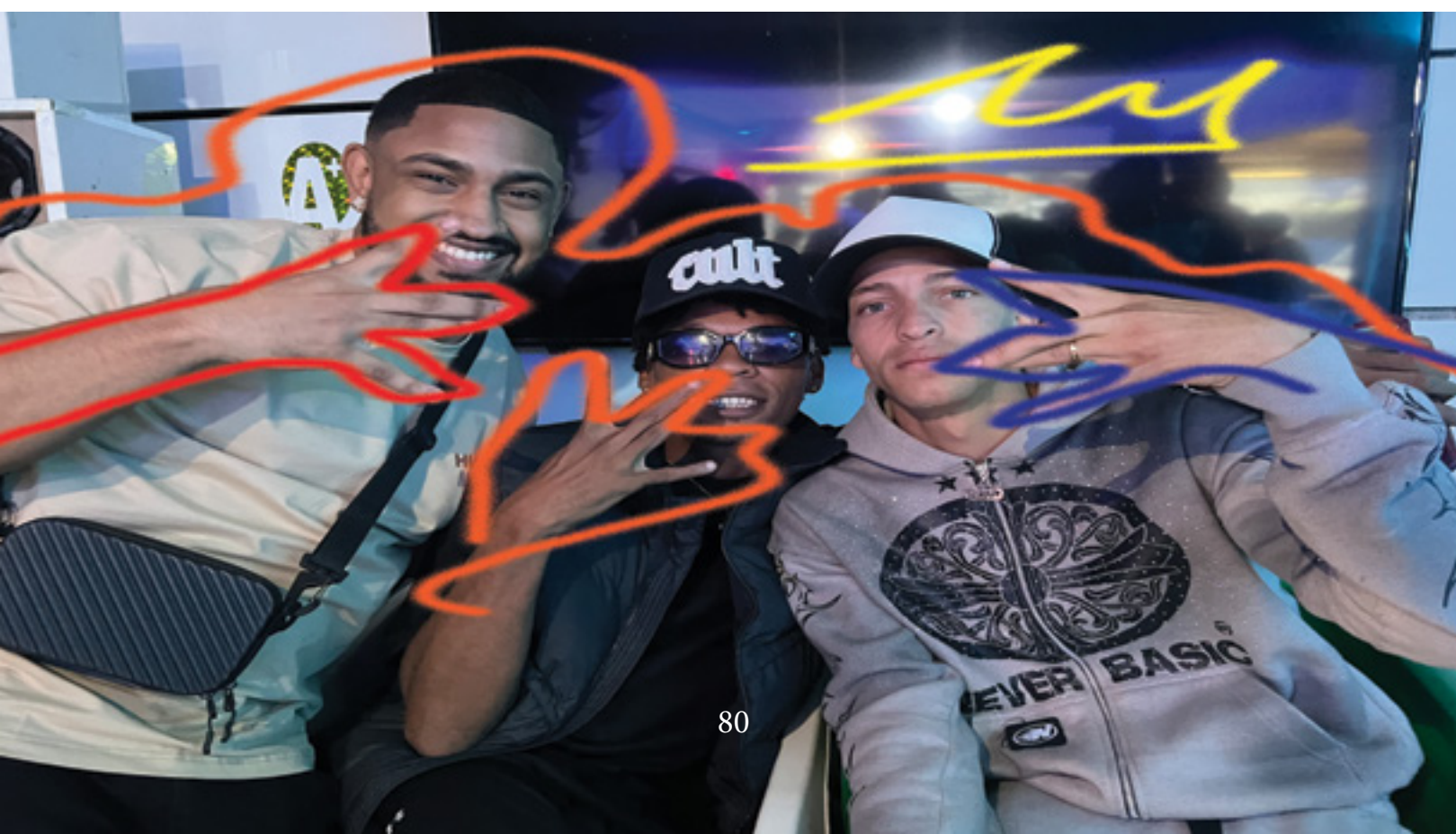
COLECTIVOS COMO EL ESCUADRÓN DEL PÁNICO, ANONYMOUS BOYZ Y LA BRIGADA REPRESENTAN LA IMPORTANCIA DEL DEMBOW COMO DISCIPLINA ARTÍSTICA. SU TRABAJO ARTICULA ESTÉTICA, IDENTIDAD Y FORMACIÓN ARTÍSTICA, DEMOSTRANDO QUE EL DEMBOW TAMBIÉN PUEDE SER UN CAMPO DE PROFESIONALIZACIÓN CULTURAL.

EL ESCUADRÓN DEL PÁNICO

El Escuadrón del Pánico es uno de los colectivos pioneros del baile de dembow en la República Dominicana. Creado en 2012, surgió en los barrios del Gran Santo Domingo durante la expansión del dembow como fenómeno cultural juvenil. Integrado por jóvenes bailarines autodidactas de sectores populares, el grupo combina coreografía e improvisación.

Desde sus inicios han creado videoclips visualmente impactantes, lo que les otorgó notoriedad dentro de la escena urbana y los consolidó como referente del dembow dominicano. A través de sus presentaciones y producciones digitales, el Escuadrón del Pánico ha contribuido a visibilizar la danza urbana, y posicionarla como expresión artística y social, proyectando una estética que traduce el ritmo del dembow en orgullo cultural.

Fig. 27. El Escuadrón del Pánico. Elaboración propia.

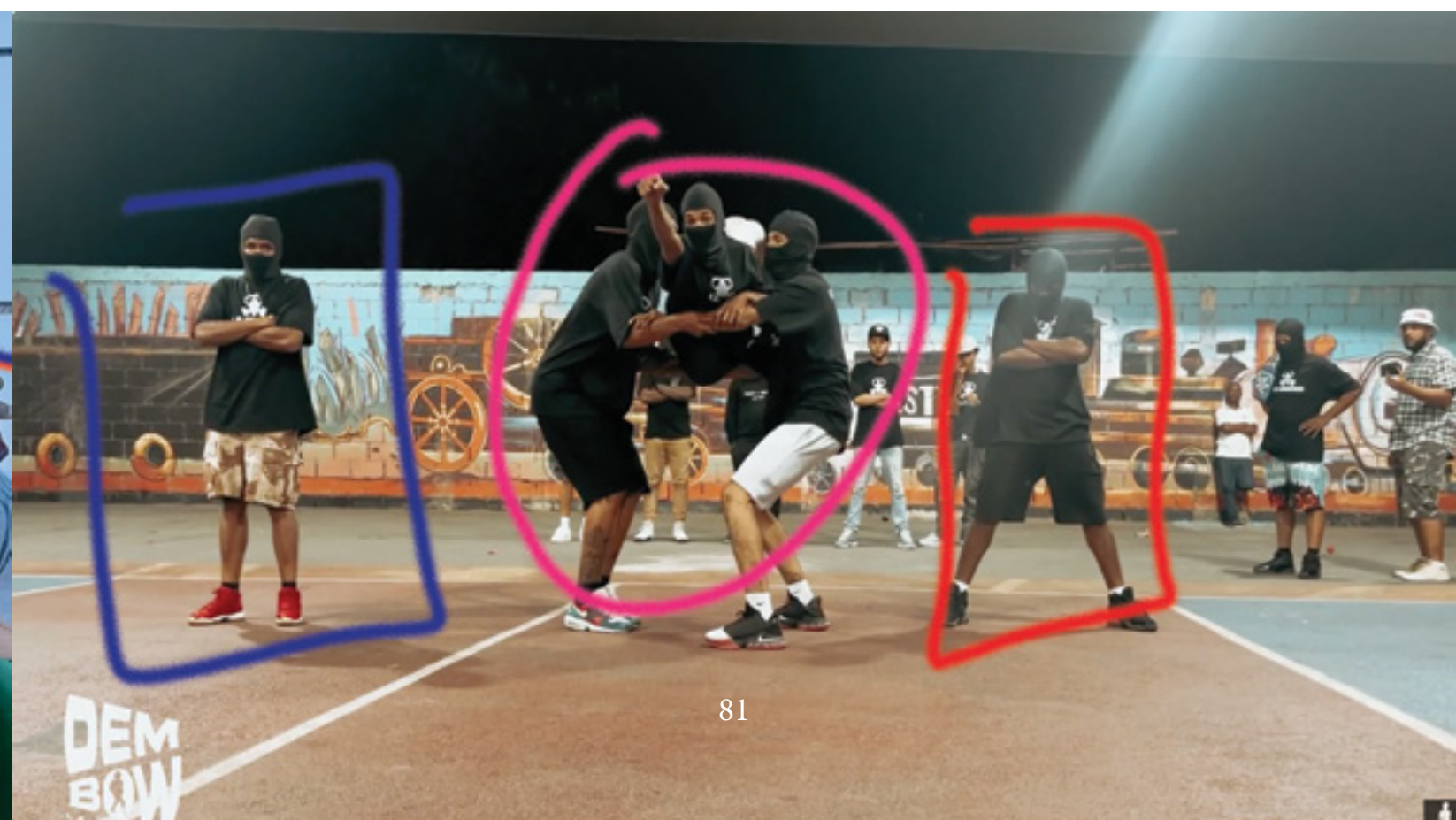


ANONYMOUS BOYZ

Anonymous Boyz es un colectivo de jóvenes bailarines y creadores digitales originario de Santo Domingo Oeste, activo desde 2013. Su propuesta fusiona Dembow, dancehall y hip hop, con una fuerte presencia en redes sociales, especialmente en TikTok e Instagram, donde sus coreografías y retos virales han alcanzado gran difusión. El grupo representa una nueva generación, articulando un estilo marcado por la sincronía, el humor y la expresividad visual.

A través de su trabajo, Anonymous Boyz ha ayudado a transformar la danza en un lenguaje que conecta el arte popular con la cultura global. Su práctica refuerza el poder de la juventud dominicana para crear y difundir su identidad cultural, reafirmando el Dembow como una de las principales formas de expresión contemporánea del país.

Fig. 28. La Brigada. Adaptado de Amarillo (2024).



LA BRIGADA

La Brigada es un grupo de baile fundado el 11 de mayo de 2021 por jóvenes profesionales del ámbito de la danza. Su propuesta se distingue por la versatilidad estilística, combinando Dembow nueva y vieja escuela, Hip Hop, Danza Contemporánea, Funk, Bachata, bailes latinos y Break Dance. Esta diversidad refleja la hibridez cultural del contexto urbano dominicano y la apertura del Dembow hacia diálogos con otras disciplinas artísticas.

Desde su creación, La Brigada se ha consolidado como un espacio de formación, experimentación y proyección artística. A través de sus redes sociales y participaciones en eventos culturales, su labor reafirma la posibilidad de vincular el Dembow con procesos educativos y creativos que dignifican la práctica cultural juvenil en el país.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE MARCA

Marcas nacionales y globales han incorporado el dembow en sus estrategias comunicativas, reconociendo su potencia para conectar con públicos jóvenes.



Fig. 29. Pasando el Rolo. Adaptado de Rexona (2025).

REXONA

Popularizó la campaña “Pasando el rolo” en mayo del presente año, usando ritmo del dembow y apelando al humor cotidiano y la esencia de los barrios. El video musical, protagonizado por Chimbala y Melymel, presenta la vida diaria en los sectores populares, con escenas en colmados, los llamados “deliverys”, las chicas con los rolos, el salón, los “motoconchos” y las empanadas. Todo esto envuelto en la energía irreplicable del dembow, dando un claro ejemplo de su capacidad para convertir prácticas comunes en símbolos de identidad colectiva.

NIKE

Nike, (específicamente su línea Air Jordan) lanzó en 2024 una campaña inspirada en el dembow, incorporando tanto su ritmo como los códigos visuales característicos de la cultura urbana local. La pieza destaca elementos propios del chipeo –los automóviles repletos de bocinas que convierten las calles en escenarios musicales improvisados– junto con escenas que reflejan la vitalidad y el dinamismo de los barrios. En el video, grabado en Santo Domingo, aparecen personas de distintas edades, incluidos niños, bailando en las calles con sus tenis Jordan, apropiándose del espacio público y celebrando un estilo de vida que conecta moda, música y comunidad. La marca, al utilizar estos elementos, refleja cómo el dembow se ha convertido en un referente cultural capaz de movilizar expresiones auténticas de la cultura dominicana y proyectarlas hacia un público global.

Fig. 30. Pull up to the Coro. Adaptado de Jordan (2024).

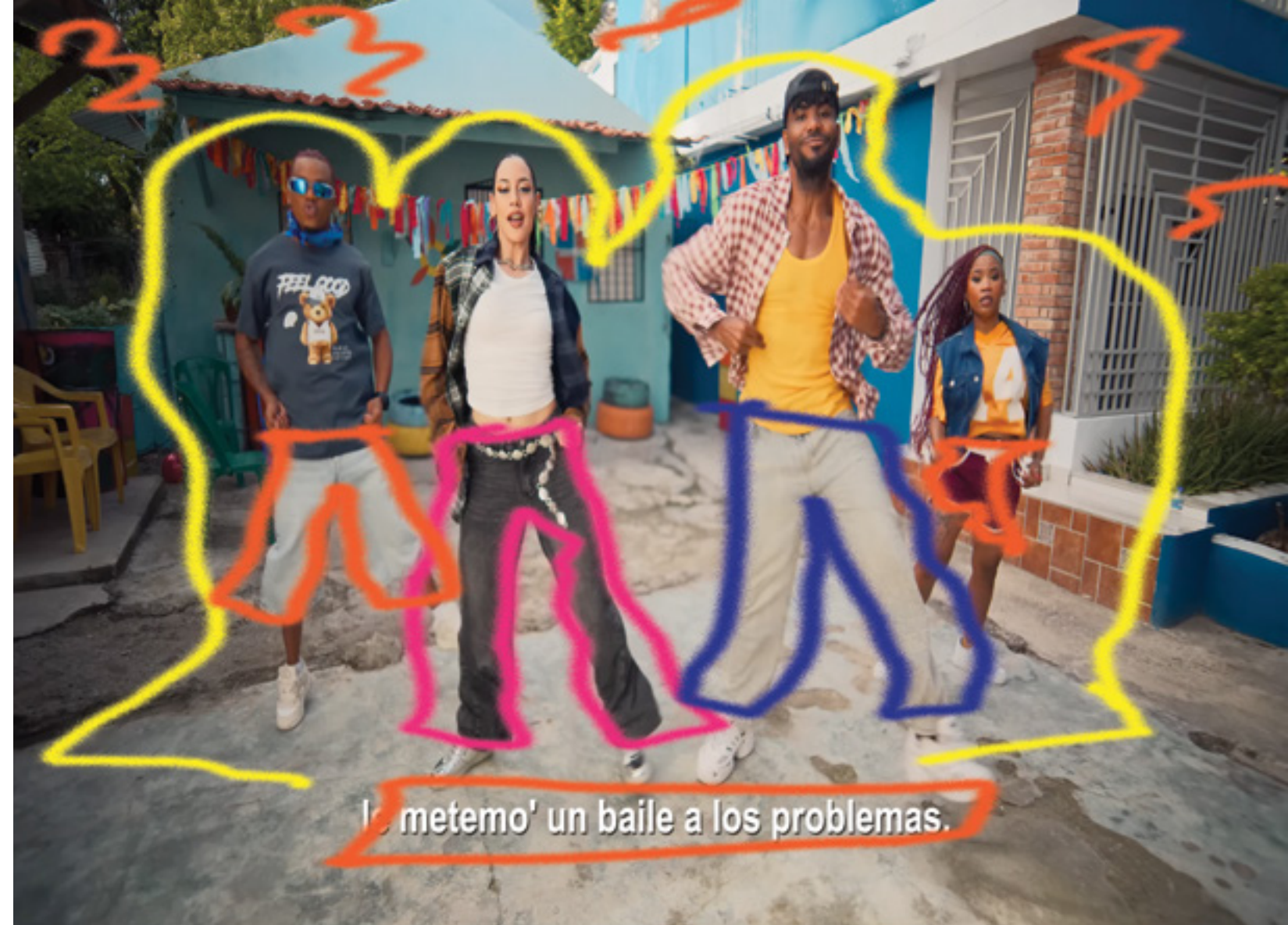


Fig. 31. Nada más duro que un dominicano. Adaptado de Cerveza Presidente (2025).

CERVEZA PRESIDENTE

Cerveza Presidente publicó el 27 de febrero (Día de la Independencia Dominicana) de este año una campaña audiovisual que celebra la alegría, la resistencia cotidiana y el espíritu festivo que caracterizan al pueblo dominicano. Titled “Nada más duro que un dominicano”, el anuncio recorre diversos escenarios sociales y culturales, donde se muestran escenas de convivencia, celebración y solidaridad que forman parte del imaginario nacional.

En un momento clave, la narración afirma: “atento a coro, con merengue, bachata y dembow, le metemos un baile a los problemas”. Justo al mencionar el dembow, aparecen jóvenes bailando y grabándose, integrando la estética digital contemporánea y resaltando cómo este ritmo se ha convertido en un símbolo de expresión juvenil y de creatividad colectiva.

La campaña refuerza la idea de que la cultura dominicana encuentra en su música un lenguaje de unión y de afirmación identitaria frente a los desafíos del día a día.

ALTICE

Altice presentó la campaña "Tamo Conectao", una pieza audiovisual centrada en el dembow. Esta resalta la manera en que la juventud dominicana construye vínculos a través de la música y la cultura digital. El video muestra a numerosos jóvenes bailando dembow, utilizando el movimiento colectivo como metáfora de conexión. La estética del anuncio combina coreografías espontáneas, grabaciones con celulares y una atmósfera de celebración compartida. Con esta campaña, Altice se apropia del dinamismo propio del género para comunicar cercanía con las nuevas audiencias, reforzando la idea de que estar "conectados" trasciende la tecnología y se manifiesta también en la creatividad y el sentido comunitario que distingue a la juventud dominicana.



Fig. 32. Tamo conectao. Adaptado de Altice (2024).



Fig. 33. Hechos de béisbol. Adaptado de Banreservas (2025).

BANRESERVAS

Banreservas lanzó el 14 de octubre la campaña "Hechos de Béisbol", creada para la temporada invernal 2025-2026, adaptando el tema "Pa' que lo baile" de Lomiell, quien además participa en la grabación. Esta pieza presenta a fanáticos dominicanos en el estadio, representando con orgullo a sus equipos. La musicalización incorpora elementos propios del dembow, reforzando la conexión entre la energía del béisbol y la expresividad festiva del género.

A través de imágenes de aficionados cantando, bailando y disfrutando del juego, "Hechos de Béisbol" une música y deporte como símbolos centrales de identidad y cultural nacional.

CAMPAÑAS POLÍTICAS

En el ámbito político dominicano, el uso del dembow también ha ganado protagonismo como herramienta estratégica para conectar con sectores jóvenes y populares.

Un ejemplo ocurrió en 2022, cuando la exvicepresidenta Margarita Cedeño presentó en el programa Me Gusta de Noche la canción "Llegó Mamá", interpretada al ritmo de dembow y utilizada para expresar su postura frente a la gestión gubernamental de ese momento, al tiempo que afirmaba su disponibilidad para asumir las riendas del país.

Durante las elecciones de 2024, la candidata a diputada por la Circunscripción 4 de Santo Domingo Oeste, Nicole Pichardo, convocó a sus seguidores a votar mediante un breve pero contagioso dembow difundido en redes sociales, que buscaba conectar con el electorado joven a través de códigos culturales familiares en el territorio.

En ese mismo proceso electoral, el candidato a senador por el Distrito Nacional, Guillermo Moreno, incorporó un dembow creado específicamente para su campaña. En los visuales publicados, se le observa celebrando y bailando junto a simpatizantes, sumándose, según la descripción del propio video, a la "fiebre del dembow" como forma de mostrar una faceta más cercana, accesible y afín a los ritmos cotidianos de la ciudadanía.

Estos casos evidencian cómo el dembow ha trascendido su rol musical para convertirse en un recurso político-cultural capaz de movilizar afectos, generar identificación y trasladar los mensajes electorales hacia más lugares.

Fig. 34. Llegó Mamá. Adaptado de Youtube (2022).



REDES SOCIALES Y TENDENCIAS

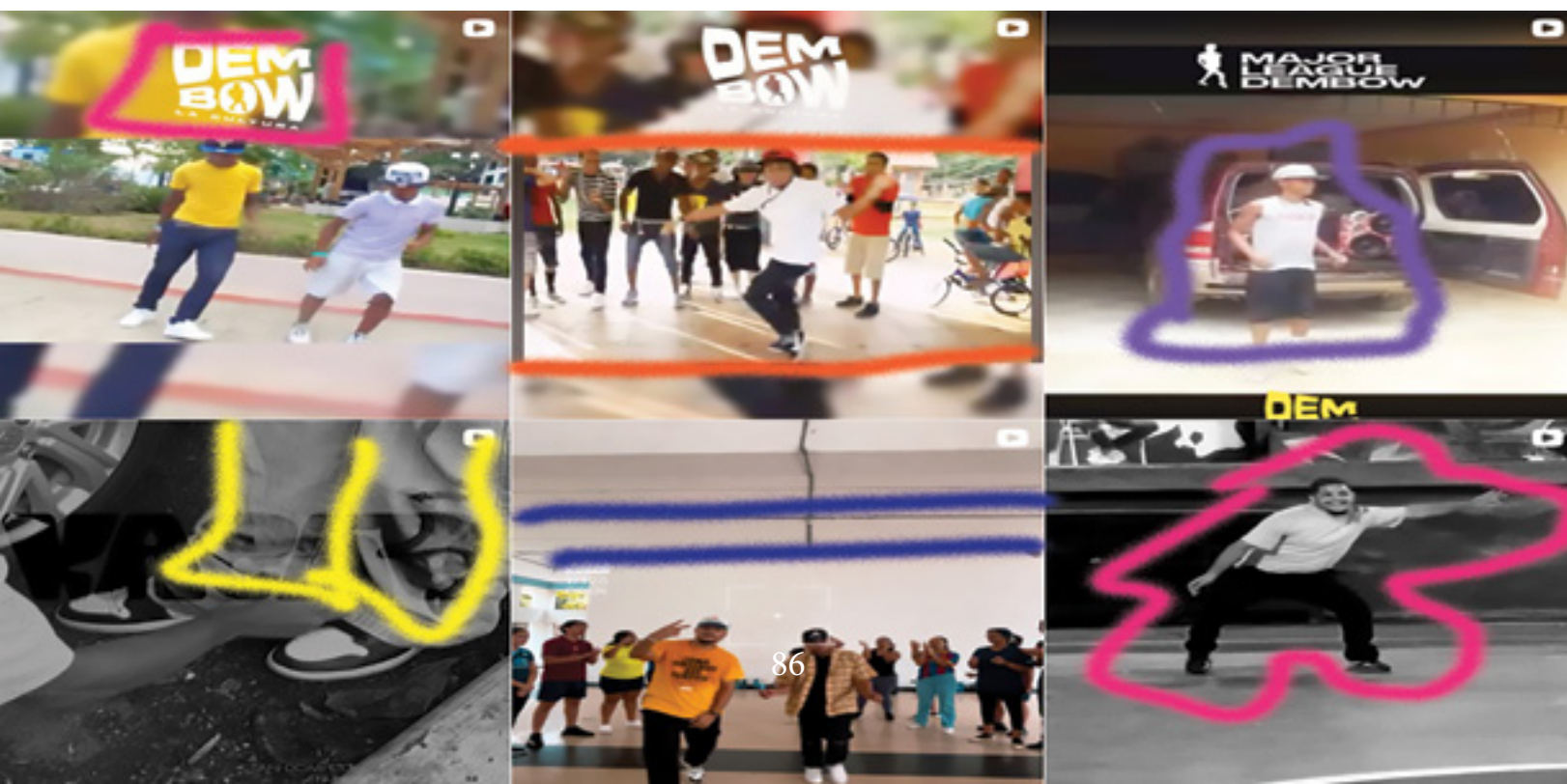
En plataformas como TikTok, Instagram y Youtube, el dembow se ha convertido en motor de tendencias globales. Bailes virales, retos coreográficos y remezclas de canciones han democratizado la participación artística, permitiendo que jóvenes de distintos barrios, e incluso de la diáspora dominicana, se reconozcan en un mismo ritmo.

En este ecosistema digital del dembow, uno de los proyectos más influyentes es "Dembow La Cultura", creado por el bailarín y exponente cultural Deury "Amarillo King Dembow". Según explica en su entrevista, esta iniciativa surge como una respuesta directa a una preocupación central: la pérdida de la esencia del dembow y la necesidad de documentar, enseñar y preservar sus fundamentos para las nuevas generaciones (Ver anexo 3, entrevistas).

Deury señala que, a medida que el género se globaliza y evoluciona, muchos jóvenes aprenden únicamente las versiones actuales del estilo, sin conocer los pasos, estructuras, orígenes, códigos y jergas que definieron el movimiento desde sus inicios en barrios como Herrera, Villa Mella, Los Mina o Guaricanos.

Ante esta brecha generacional, "Dembow La Cultura" se plantea como un archivo vivo del género, utilizando principalmente redes sociales (Instagram, Tik Tok y Youtube) para compartir contenidos que enseñan fundamentos del baile de dembow, diferencias estilísticas entre zonas del país, elementos históricos del género, análisis de la evolución rítmica y corporal, y códigos culturales que sostienen la identidad dominicana dentro del movimiento.

Fig. 35. Instagram de Dembow La Cultura.



A la par de estos esfuerzos por preservar la esencia del género, las tendencias digitales han impulsado una expansión masiva del dembow en el ecosistema global.

En plataformas como TikTok, donde la lógica algorítmica privilegia la repetición, la espontaneidad y la imitación creativa, surgen diariamente bailes virales, audios reutilizables, retos y micro-coreografías que se replican a gran escala. Actualmente, el hashtag #dembow cuenta con 668 mil publicaciones subidas.

Jóvenes de distintos barrios, y también de la diáspora dominicana, producen videos que circulan rápidamente, convirtiendo prácticas cotidianas en fenómenos internacionales. En este circuito, no solo los consumidores de dembow generan contenidos; los propios artistas urbanos activan tendencias, creando pasos, frases o fragmentos visuales que sus audiencias reproducen.

Uno de los ejemplos más recientes es el caso de la canción "Lo Que Pueda" de Donaty, cuyo impacto no surgió inicialmente desde las plataformas musicales tradicionales, sino desde un clip humorístico del artista entrando a una fiesta. La escena se volvió viral en cuestión de horas, dando lugar a miles de recreaciones, parodias y remixes.

Esta tendencia, que actualmente cuenta con más de 30 mil publicaciones en TikTok, trascendió al público habitual del dembow: figuras públicas, celebridades, marcas comerciales e incluso instituciones estatales se sumaron al tren digital.

Entre ellas destacó el Ministerio de la Juventud, que publicó su propia versión en Instagram, utilizando el instrumental del dembow como fondo, evidenciando cómo las instituciones buscan insertarse en los códigos juveniles que circulan en redes.

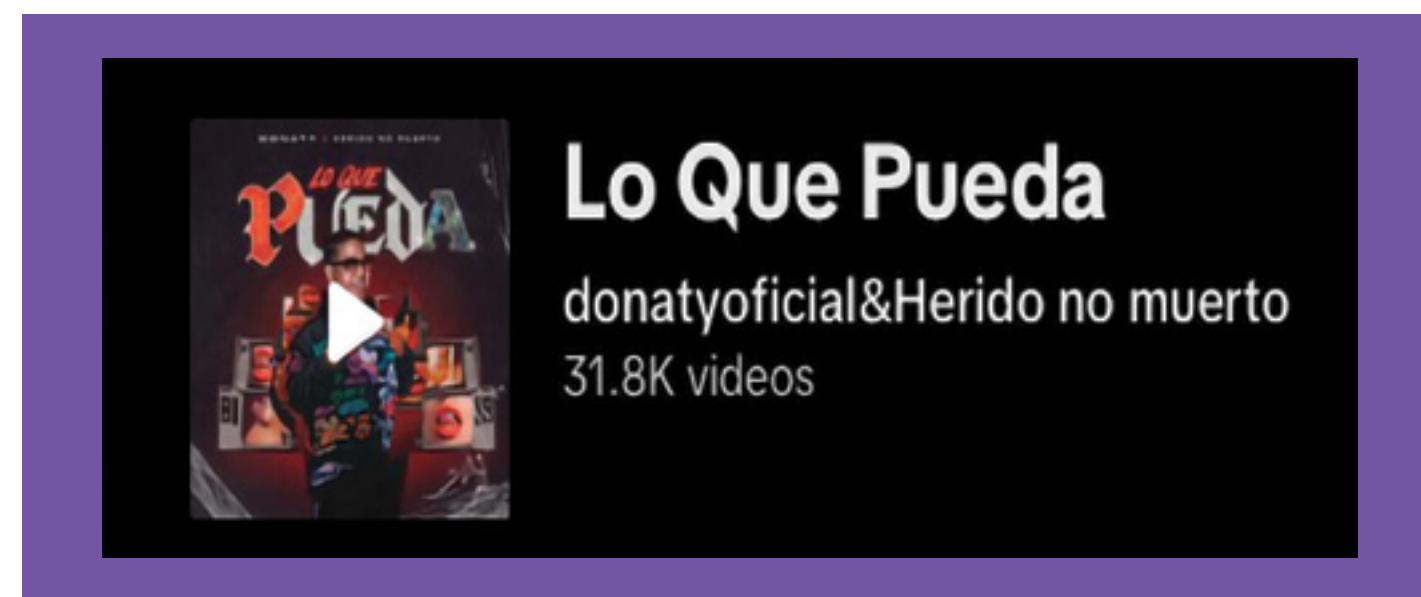


Fig. 36. Cantidad de videos Lo Que Pueda.

Para comprender el peso cultural y mediático de este fenómeno, resulta pertinente observar el alcance real que poseen los artistas del género en sus distintas plataformas, lo cual permite dimensionar por qué sus tendencias se convierten en movimientos virales que logran involucrar incluso a entidades gubernamentales.

A continuación, se presenta una tabla comparativa con los datos públicos de los exponentes dominicanos más influyentes del dembow, basada en oyentes, reproducciones y seguidores en redes sociales:

TABLA COMPARATIVA DE ARTISTAS DOMINICANOS DE DEMBOW SEGÚN CHARTMETRIC [ACTUALIZADO HASTA OCTUBRE 2025]

(Ordenados de mayor a menor cantidad de oyentes mensuales en Spotify)

Artista	Oyentes mensuales	Canción popular	Seguidores IG	Seguidores TikTok	Seguidores Spotify	Suscriptores YouTube	Mercados principales
El Alfa	24.1 M	La Mamá de la Mamá. +200 M	14.6 M	2.6 M	1.2 M	6 M	EE.UU. / RD
Tokischa	12.4 M	Delincuente. 261.8 M	3.4 M	3.2 M	1.6 M	2.3 M	EE.UU. / México
Chimbala	6.7 M	Che Che. 85.1 M	3.3 M	964.8 K	680.6 K	4.1 M	EE.UU. / México
Yailin la Más Viral	5.9 M	Bing Bong. 149 M	12.3 M	8.4 M	924 K	2.7 M	EE.UU. / México
Jey One	4.4 M	Me Gusta. 28.5 M	1.2 M	1.5 M	446.4 K	1.3 M	EE.UU. / RD
Arlene MC	3.7 M	MamaZota. 38.5 M	2.2 M	3.2 M	105.5 K	521 K	RD / México
Rochy RD	3.1 M	No Es Tuya. 400.8 M	4.2M	1.4 M	1.5 M	6.3 M	RD / México
Jezzy	1.6 M	Sinsenti. 5 M	561 K	212.3 K	195.2 K	578 K	RD / EE.UU.
Bulin 47	1.4 M	Me Arreglé. 19.4 M	6.7 M	3.2 M	556.1 K	2.9 M	RD / EE.UU.
Donaty	1.3 M	Eso E. 22.2 M	803 K	256.6 K	367.9 K	554 K	EE.UU. / México
Yaisel LM	867.3 K	Voltio. 2.8 M	1 M	1.3 M	283.1 K	817 K	RD / EE.UU.

Tabla 1. Tabla comparativa de artistas dominicanos de Dembow según Chartmetric (actualizado hasta octubre 2025)

La siguiente tabla compara el alcance digital de instituciones públicas con el de artistas del dembow, evidenciando la diferencia en niveles de audiencia y presencia en redes sociales.

TABLA COMPARATIVA DE SEGUIDORES ARTISTAS DOMINICANOS DE DEMBOW E INSTITUCIONES SEGÚN MÉTRICAS DE INSTAGRAM. [ACTUALIZADO HASTA OCTUBRE 2025]

INSTITUCIÓN	SEGUIDORES	ARTISTA	SEGUIDORES
Presidencia @presidenciard	598K	El Alfa @elalfaeljefe	14.6M
Ministerio de Educación @educacionrd	578K	Yailin La Más Viral @yailinlamasviral	12.3M
Ministerio de Educación Superior @mescytrd	525K	Tokischa @tokischa.sol	3.4M
Ministerio de Trabajo @mtrabajord	393K	Chimbala @chimbalaofficial	3.3M
Ministerio de la Juventud @juventudrd	245K	Lomiieel @lomiieel	1M
Ministerio de Cultura @miculturard	174K	Donaty @donatyoficial	803K

Tabla 2. Tabla comparativa de seguidores artistas dominicanos de Dembow e instituciones según INSTAGRAM.

La comparación refleja que los artistas de dembow poseen una presencia digital muy superior a la de las instituciones públicas dominicanas. Mientras entidades como la Presidencia o los ministerios mantienen comunidades que rondan entre 170 mil y 600 mil seguidores, figuras como El Alfa, Yailin, Tokischa o Chimbala alcanzan cifras que van desde los 3 millones hasta más de 14 millones. Incluso artistas emergentes como Lomiieel o Donaty duplican el alcance de varias instituciones.

Esta brecha abre una oportunidad estratégica para iniciativas sociales, educativas o culturales: al articularse con creadores que ya cuentan con una audiencia amplia y altamente activa, es posible amplificar mensajes, conectar con juventudes diversas y posicionar proyectos en circuitos digitales donde las instituciones por sí solas no siempre logran llegar.

Marco contextual

El Café de Herrera

El barrio El Café de Herrera, ubicado en el municipio Santo Domingo Oeste, constituye uno de los núcleos urbanos más representativos del sector Herrera. Situado entre la avenida Isabel Aguiar y el límite occidental del Santo Domingo Country Club, el territorio presenta una ubicación estratégica ligada con condiciones de vulnerabilidad social que reflejan las desigualdades del Gran Santo Domingo. Está compuesto por varios subsectores: El Café I al V, Residencial El Café y Mirador del Oeste, y se organiza en torno a su calle principal, la "Primera", única vía de acceso que conecta al barrio con el resto de la ciudad (Bu et al., 2016).

HISTORIA Y CONFORMACIÓN

El Café se consolidó a partir de la década de 1970, cuando el auge de la zona industrial de Herrera atrajo a familias trabajadoras provenientes del sur y suroeste del país. Según registros comunitarios, alrededor del 75 % de los habitantes proviene de esas provincias, mientras que el 25 % restante incluye personas del Cibao, del exterior y de origen haitiano (Pérez, 2019).

Este proceso de migración interna generó una identidad barrial diversa, trabajadora y solidaria. Durante los años ochenta y noventa, el crecimiento poblacional fue acelerado, al punto que para el Censo 2010 la población del Km12, a donde pertenece el Café, alcanzaba los 31,921 habitantes, frente a 24,681 en 2002, lo que representa un crecimiento del 29 %. (Bu et al., 2016)

Proyectando esa tendencia con una tasa de crecimiento anual de 1.3 %, la población estimada en 2025 ronda los 39,000 habitantes.

VIVIENDA Y ENTORNO URBANO

La morfología urbana de El Café está marcada por la autoconstrucción y la ocupación progresiva de terrenos.

Predominan las viviendas de block y cemento, junto a casas de madera y zinc. Aproximadamente la mitad de los hogares cuenta con dos habitaciones para familias de 3 a 4 personas, lo que refleja condiciones de hacinamiento moderado (Amador, 2021).

Los apagones prolongados, la acumulación de basura y el mal estado de las calles son parte de las quejas más reiteradas de la población (Correa, 2025).

Los déficits presentados contrastan con algunos avances recientes, como la entrega en junio de 2025 de 341 títulos de propiedad, reportada por un artículo del Diario Libre (2025), que beneficiaron a 1,364 personas, medida que refuerza la seguridad jurídica de los hogares y abre oportunidades de acceso al crédito formal.

ECONOMÍA Y EMPLEO

El entorno económico del barrio combina la presencia de grandes empresas, como la planta de gas Tropigas, el Santo Domingo Country Club, la Arrocería El Café y varios supermercados y talleres, con una economía basada en oficios y microemprendimientos.

El 66 % de la población económicamente activa trabaja, pero más de la mitad (56 %) lo hace en el sector informal como motoconchistas, deliverys, colmaderos, barberos, empleados domésticos o vendedores ambulantes.

Los ingresos individuales más frecuentes oscilan entre 1,000 y 5,000 pesos dominicanos mensuales, mientras que los ingresos familiares se ubican entre RD\$32,000 y RD\$54,000 (Amador, 2021).

EDUCACIÓN Y VIDA INSTITUCIONAL

El Café dispone de varios centros educativos públicos, entre ellos la Escuela Café con Leche, la Escuela Los Girasoles, el Politécnico Joaquín Rossello, donde se imparten clases de música, y el Liceo Profesora Carmen Luisa De los Santos, inaugurado en 2015 luego de una movilización comunitaria. Este liceo, ubicado en la calle Central, acoge una matrícula de 1,298 estudiantes. Su tasa de promoción ronda el 90 %, mientras que el abandono escolar se mantiene por debajo del 3 % (Ministerio de Educación, 2023).

Ante la falta de espacios recreativos, la cancha del liceo se ha convertido en punto de encuentro para jóvenes y deportistas del sector. En el presente año, el Instituto Nacional de Educación Física (INEFI) remozó dicha cancha como parte del programa nacional de "Escuelas abiertas a la comunidad", reforzando su rol como espacio de convivencia en los barrios. (INEFI, 2025)

Aprovechando su popularidad y ubicación, el piloto de este proyecto se plantea en dicha cancha.

CULTURA Y JUVENTUD

El Café concentra una elevada proporción de población joven y forma parte de los circuitos culturales urbanos de Santo Domingo Oeste. En el barrio, la música y el baile son herramientas de socialización y autoafirmación. Las entrevistas realizadas muestran que la mayoría de los jóvenes asocian el dembow con "habilidad", "bacanería" y "fluidez", aunque reconocen las críticas de los adultos por su lenguaje explícito (Ver anexo 3, entrevistas).

Muchos expresan interés en participar en talleres de música, baile o escritura que les permitan transformar el género en una vía de desarrollo y expresión positiva. Incluso algunos jóvenes revelan que se reúnen para escuchar dembow, bailarlo, crear videos y hacer improvisaciones.

A la par, figuras adultas como profesores reconocen el potencial del arte urbano como medio educativo y de cohesión social, aunque subrayan la necesidad de acompañamiento y orientación.

Fig. 37. El Café de Herrera. Adaptado de FI (2017).



SEGURIDAD Y CONFLICTIVIDAD

La percepción de inseguridad en el barrio es parcialmente elevada. De acuerdo con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), en el sector residen preocupaciones por el tráfico de drogas, la violencia interpersonal y la corrupción policial (USAID, 2019).

Adultos mayores describen una juventud expuesta a la delincuencia y al ocio sin alternativas, mientras los jóvenes asocian esa situación con la falta de oportunidades (Ver anexo 3, entrevistas).

Los problemas de iluminación y la congestión vehicular en la calle principal agravan la sensación de riesgo. Sin embargo, se observa también una fuerte solidaridad vecinal, con respuestas rápidas ante emergencias y apoyo mutuo en eventos comunitarios.

A este panorama se suma el diagnóstico realizado en el Plan de Prevención del Crimen y la Violencia de la USAID en 2019, elaborado con participación directa de jóvenes de El Café de Herrera. Dicho informe señala que, aunque los homicidios en Santo Domingo Oeste se redujeron en 2018, la mayoría de las víctimas fueron hombres entre 15 y 29 años, grupo que también aparece como principal protagonista de robos y heridos por violencia. Solo en el primer trimestre de 2019 se reportaron 1,595 robos en el municipio, un aumento del 13 % respecto al mismo período del año anterior.

Los talleres juveniles del plan identificaron problemáticas específicas del sector: corrupción policial vinculada a bandas de narcotráfico y atracos; consumo y venta de drogas; embarazos adolescentes por falta de educación sexual; violencia sexual intrafamiliar silenciada; y conflictos en centros educativos asociados a la presencia de pandillas, lo que genera miedo en las familias y deserción escolar.



Estas dinámicas muestran que la exclusión no se limita a la precariedad de servicios básicos, sino que se expresa también en la inseguridad, la violencia y la fragilidad institucional.

Esto subraya la urgencia de políticas y proyectos que atiendan factores de riesgo juvenil, fortalezcan la educación, promuevan la prevención del delito y creen oportunidades de participación cultural y social. En este contexto, propuestas orientadas a la formación educativa y artística de los jóvenes resultan especialmente importantes.

POTENCIALES Y OPORTUNIDADES

Pese a sus limitaciones, El Café cuenta con importantes activos comunitarios. El trabajo de campo reveló que posee jóvenes con gran energía creativa. La presencia de infraestructuras educativas, centros comunitarios y organizaciones locales ofrece bases para intervenciones sostenibles.

En síntesis, El Café de Herrera es un territorio diverso, densamente poblado y juvenil, que enfrenta desafíos significativos en servicios, empleo y convivencia, pero que conserva vitalidad cultural y comunitaria. Su realidad sintetiza los contrastes del Santo Domingo urbano: precariedad estructural y resiliencia social.

Fig. 38. Protesta en El Café. Adaptado de Diario Libre (2023).





Metodología y análisis de datos

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio adoptó un enfoque mixto, integrando estrategias cualitativas y cuantitativas. La elección de esta metodología respondió a la complejidad del objeto de estudio, ya que el dembow constituye un fenómeno cultural con implicaciones tanto simbólicas como sociales. Su carácter híbrido, a la vez artístico y cultural, demandó una aproximación metodológica capaz de recoger tanto la riqueza de los significados atribuidos por los actores sociales como los patrones de consumo y percepción que se expresan en datos numéricos.

El diseño dual se consideró el más pertinente porque permitió responder de manera integral a los objetivos del proyecto. Desde lo cualitativo, ofreció herramientas para explorar percepciones, discursos y experiencias vinculadas al dembow en su contexto barrial y cultural. Desde lo cuantitativo, aportó evidencia estadística sobre la magnitud del fenómeno, sus públicos y las tendencias de consumo.

En coherencia con los alcances del proyecto, este marco metodológico también se justifica porque permite articular la investigación con la propuesta. Es decir, los hallazgos provenientes de entrevistas, observaciones y encuestas sirven como insumos para diseñar el plan de intervención comunitaria donde el dembow funcione como recurso educativo y herramienta de transformación, ofreciendo así una base sólida para sustentar la pertinencia y viabilidad del proyecto.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN

Para la recolección de información cualitativa se realizaron entrevistas semiestructuradas a jóvenes y adultos de la comunidad de El Café de Herrera y a actores claves relacionados con la cultura y el dembow. Esta técnica fue seleccionada porque permitió captar percepciones, experiencias y valoraciones en torno al género de voces diversas.

En paralelo, se aplicó una encuesta digital dirigida a residentes de Santo Domingo de 18 años en adelante, con el fin de recopilar información cuantificable sobre sus hábitos de consumo, percepciones y actitudes hacia el dembow. Esta herramienta permitió incorporar la mirada de actores externos al territorio donde se propone el proyecto, ampliando la comprensión del fenómeno y contrastando diferentes sensibilidades sociales. De este modo, la encuesta contribuyó a identificar posibles estigmas asociados al género, así como a mapear las actitudes generales de la población frente a su valor cultural, su impacto y su potencial.

En el caso de las entrevistas, se realizaron un total de 15 entrevistas semiestructuradas formales a jóvenes y adultos en El Café de Herrera durante tres visitas. Se incluyeron jóvenes residentes de 18-24 años y personas de 25 años en adelante que residan o trabajen en el barrio.

Para ello, se estableció una alianza con el Centro Comunitario El Café, donde se llevaron a cabo varias entrevistas en un espacio formal, mientras que otras se realizaron en locales comerciales (colmados, barberías, bancas) y en la vía pública, permitiendo captar percepciones auténticas en contextos cotidianos y garantizar la representatividad de voces intergeneracionales.

Fig. 39. Barbería en El Café.
Elaboración propia.



En la primera visita se realizaron tres entrevistas en un colmado, tanto a jóvenes que trabajan como delivery como a un adulto de la comunidad.

En la segunda visita, con autorización del centro comunitario, se efectuaron seis entrevistas a docentes y estudiantes mayores de 18 años. En esa misma visita, se entrevistó a una joven a bordo de un transporte público, completando un total siete entrevistas en el segundo día.

Durante la tercera visita se registraron dos intervenciones en una barbería del barrio y dos con jóvenes del baile de lanzamiento a partir del cual se propuso El Café como piloto del proyecto. Finalmente, se entrevistó a un joven colmadero, recolectando cinco entrevistas en este último día.

La mayoría de las entrevistas fueron registradas en audio con consentimiento de los participantes.

Cabe destacar que, además de estas entrevistas formales que lograron ser transcritas (ver anexo 3, entrevistas), también se realizaron acercamientos informales con alrededor de cuatro jóvenes en la calle, efectuando solamente de 3 a 5 preguntas para conocer su posición.

Además de las entrevistas realizadas en El Café de Herrera, se conversó con actores clave de la escena cultural. Entre ellos, el gestor cultural y antropólogo Jonathan de Oleo, cuyo trabajo se ha enfocado en el folklore dominicano, quien aportó su percepción del género.

Asimismo, se entrevistó a los bailarines Víctor Osvaldo, coreógrafo de Yailin La Más viral, y a Deury, mejor conocido como Amarillo, exponente que preserva y promueve el dembow como patrimonio vivo y creador de la página Dembow La Cultura en Instagram.

En conjunto, estas entrevistas ofrecieron perspectivas desde la práctica artística profesional, evidenciando cómo el género se integra con procesos de creación, preservación y difusión cultural tanto en contextos comunitarios como profesionales.

Con respecto a la observación participante, esta se realizó en una actividad llevada a cabo por Dembow La Cultura, en Haras Nacionales, Villa Mella. Esta actividad, coordinada por Deury, reunió a diversos exponentes de la cultura del baile de dembow, quienes participaron en exhibiciones, duelos y grabaciones de video, todo esto manteniendo un intercambio constante de saberes entre los participantes.

Por otro lado, con respecto a la encuesta digital, el tamaño de la muestra fue de 385 personas, calculado con distintas herramientas estadísticas en línea, utilizando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, con base en la población total del Distrito Nacional y Santo Domingo, que según la ONE en 2022 alcanzó los 3,143,079 habitantes.

El cuestionario incluyó tanto preguntas cerradas, que generaron datos numéricos para análisis estadístico, como preguntas abiertas, que ofrecieron insumos cualitativos sobre las percepciones.

TÉCNICAS DE ANÁLISIS

PARA ENCUESTA

Se aplicó estadística descriptiva para resumir la información. Primero se depuró la base y se aseguró la coherencia de las respuestas. Luego se calcularon frecuencias y porcentajes para cada ítem y se construyeron gráficos simples para visualizar tendencias.

En preguntas con muchas categorías, se priorizó reportar las más representativas para facilitar la lectura sin perder precisión. En escalas tipo Likert se resumieron niveles de acuerdo y desacuerdo, destacando patrones dominantes y zonas de neutralidad.

Las respuestas abiertas se agruparon mediante categorización inductiva: se leyeron todas, se identificaron palabras e ideas recurrentes, y se organizaron en etiquetas como identidad, fiesta, sexualización, orgullo, estigmas y usos educativos.

PARA ENTREVISTAS

Se trabajó con análisis temático. Tras limpiar y unificar transcripciones, se hizo una lectura abierta para familiarización. Para sostener la interpretación, se seleccionaron citas breves y se atribuyeron a perfiles clave solo cuando aportaban valor analítico. El resultado es un mapa de temas que explica por qué el dembow organiza identidad y pertenencia, dónde se traban su reconocimiento y sus límites, y qué condiciones materiales influyen en su circulación.

Fig. 40. Clan Boyz. Adaptado de Youtube (2014).



Presentación de los resultados

A continuación, se presentan los datos más relevantes obtenidos durante el proceso de investigación, organizados de manera que permitan identificar tendencias y patrones en torno al consumo y la percepción del dembow. (Ver anexo 3, encuesta)

1. DATOS DEMOGRÁFICOS

[Resultado 1]: En la Figura 41, se observa un 80% de participación juvenil, con un total de 306 respuestas por parte de personas de 18 a 24 años de edad.

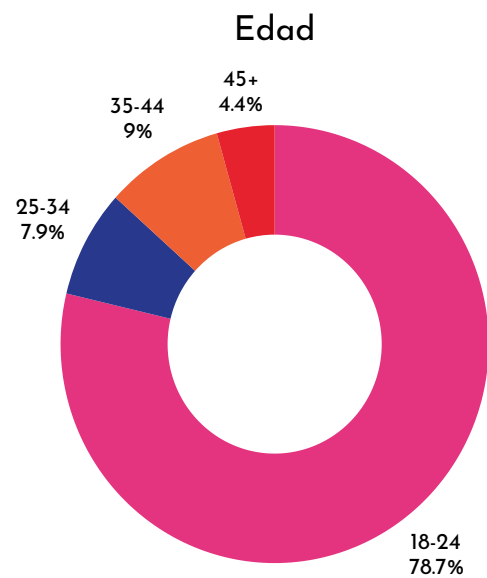


Figura 41: Edades de los encuestados. (Elaboración propia)

[Resultado 2]: El 69.3% de los participantes fueron mujeres.

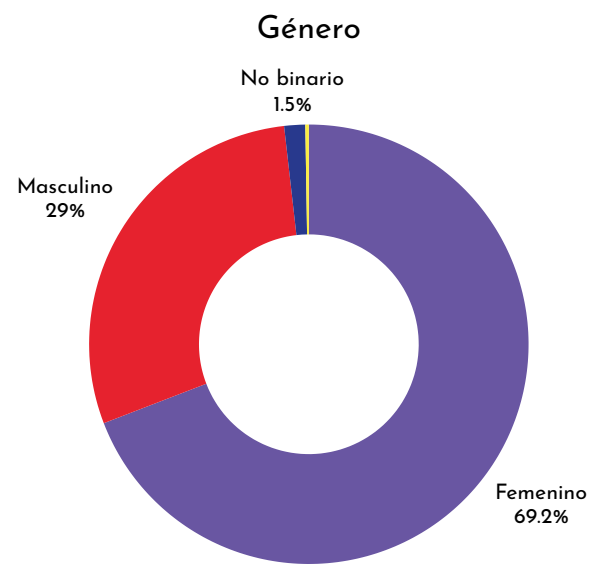


Figura 42: Genero de los encuestados. (Elaboración propia)

[Resultado 3]: Como se ve en la Figura 43, el 68% de los participantes provino del Distrito Nacional.

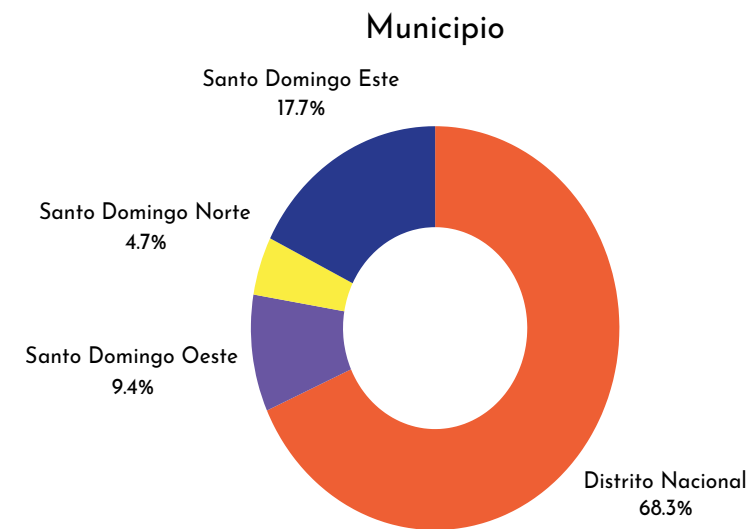


Figura 43: Municipio. (Elaboración propia)

[Resultado 5]: En lo referente al nivel educativo alcanzado, predominó el nivel universitario con un 69%, seguido del bachillerato.

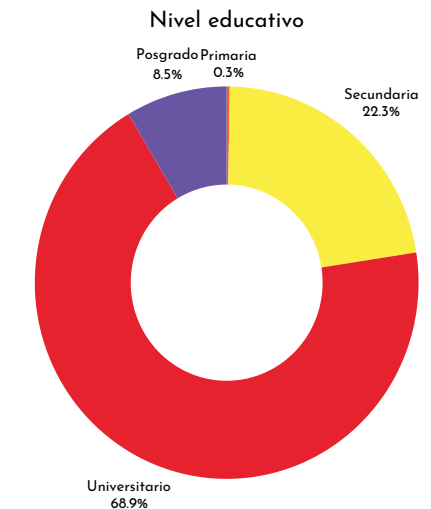


Figura 45: Nivel educativo. (Elaboración propia)

[Resultado 4]: En el caso de el sector o barrio de origen, Herrera, Gazcue y Arroyo Hondo presentaron la mayor cantidad de respuestas.

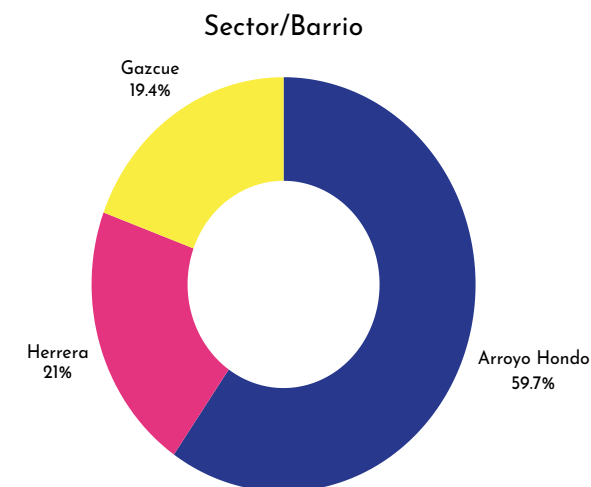


Figura 44: Sector/Barrio. (Elaboración propia)

[Resultado 6]: La Figura 46 revela que la totalidad de los participantes, con excepción de un caso aislado, manifestó conocer el Dembow.

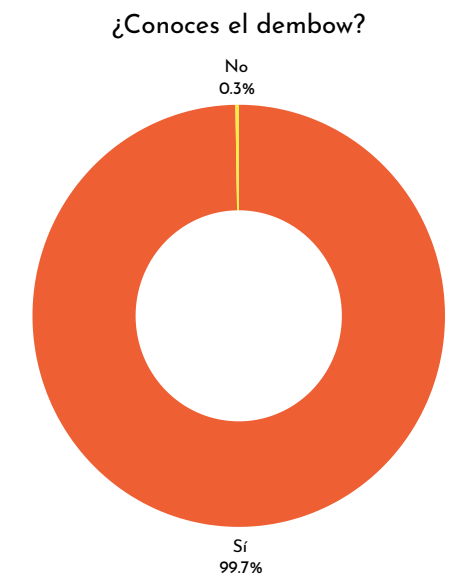


Figura 46: Conocimiento del género. (Elaboración propia)

[Resultado 7]: En cuanto a los significados atribuidos al género, destacaron los siguientes comentarios

“El dembow para mí es mucho ritmo, puede no tener una lírica apropiada, pero es muy pegadizo y nos representa a los dominicanos.”

“Basura.”

“Para mí el dembow es sinónimo de fiesta, baile y diversión, pero a la misma vez es algo cultural. A veces lo podemos ver como algo vulgar, pero realmente completa mi nacionalidad dominicana y me siento orgullosa de lo que es ahora.”

“Música con letras muy desagradables en la mayoría de los casos.”

“Es la voz de los barrios, de los jóvenes que encontraron en ese ritmo una forma de contar su realidad.”

“Una aberración, música para simios o gente sin capacidad de pensar sin un aplauso por delante.”

“Honestamente es cultura, aunque mucha gente no lo quiera ver así; definitivamente es música y arte callejero en su máxima expresión. Nos ha dado a conocer bastante como nación y eso es importante para mí.”

“La decadencia de la cultura dominicana.”

[Resultado 8]: Las respuestas muestran que el 43% de las personas afirmaron que “a veces” lo escuchan, un 38% respondieron que “sí” lo escuchan, y un 19% indicó que “no”.

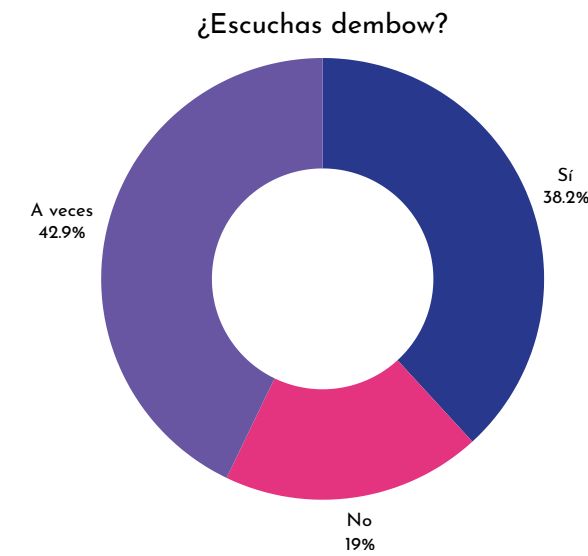


Figura 47: Escucha. (Elaboración propia)

[Resultado 9]: Entre quienes afirmaron escuchar Dembow, el 41% (136) lo hace ocasionalmente. Le siguen quienes lo consumen frecuentemente (76), rara vez (72) y quienes lo escuchan muy frecuentemente (44).

[Resultado 10]: La Figura 48 presenta las plataformas o medios marcados como lo más utilizados en orden de menor a mayor.

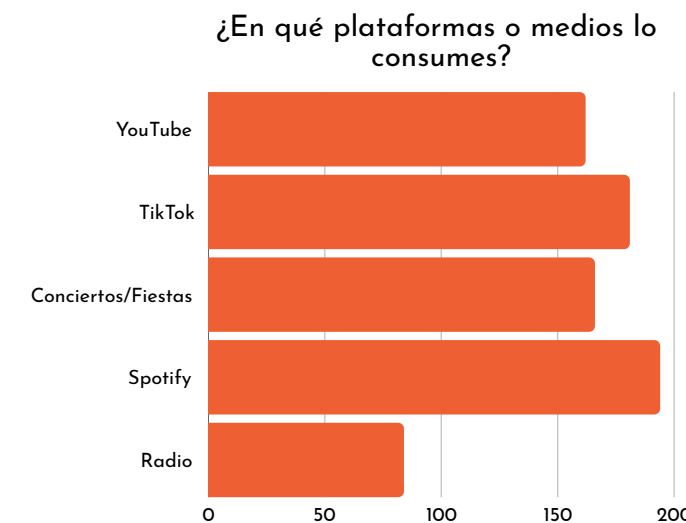


Figura 48: Plataformas. (Elaboración propia)

[Resultado 11]: En cuanto a los términos asociados al Dembow, los más votados fueron barrio, alegría y fiesta, y sexualización.

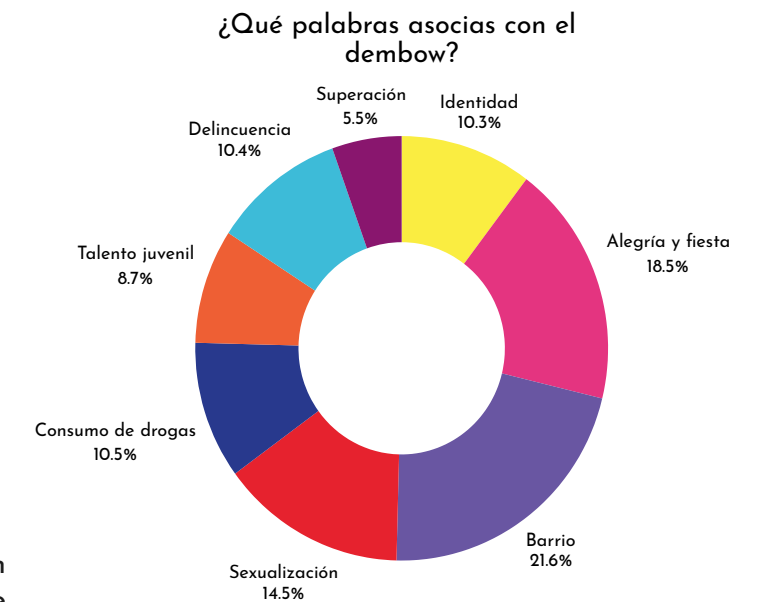
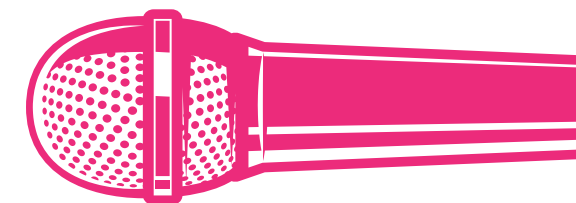


Figura 49: Palabras. (Elaboración propia)



[Resultado 12]: Al ser cuestionados sobre los aspectos en que el Dembow refleja algo positivo de nuestra cultura, los participantes respondieron abiertamente, destacando principalmente el ritmo, la actitud y la capacidad de representar la identidad popular. Muchos lo describieron como una expresión auténtica de la creatividad urbana del país, mientras que algunos no le encuentran nada positivo.

[Resultado 13]: En las Figuras 50, 51 y 52 se presenta el nivel de acuerdo y desacuerdo de los participantes en cuanto los siguientes enunciados. (1 = Totalmente en desacuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo):

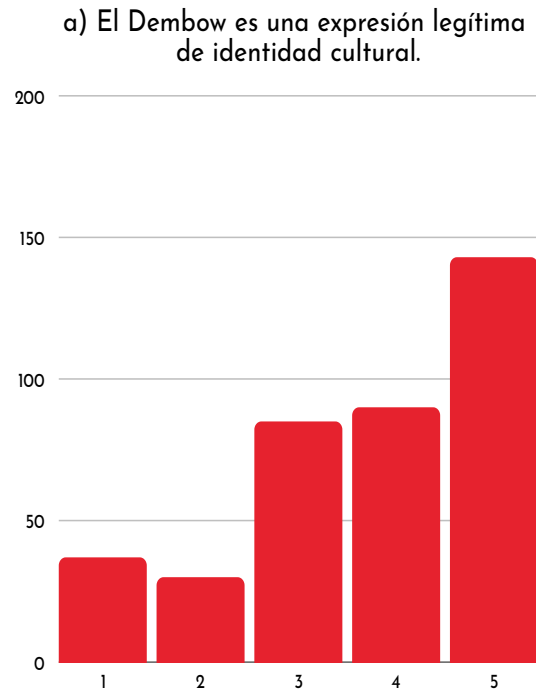


Figura 50: Legitimidad. (Elaboración propia)

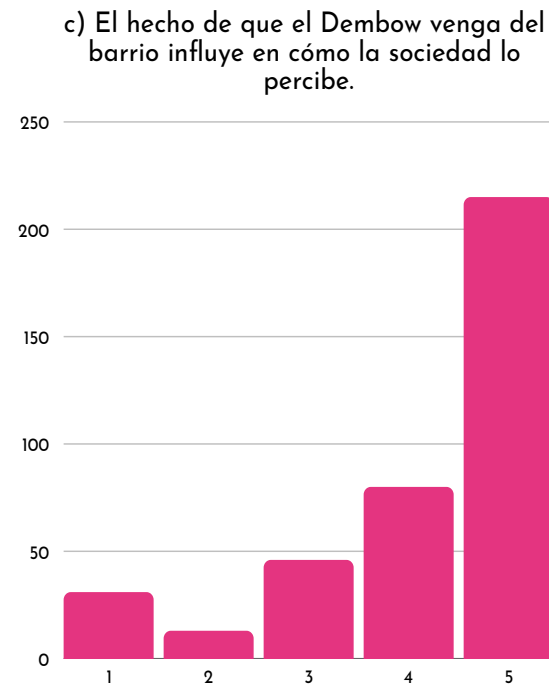


Figura 52: Origen del barrio. (Elaboración propia)

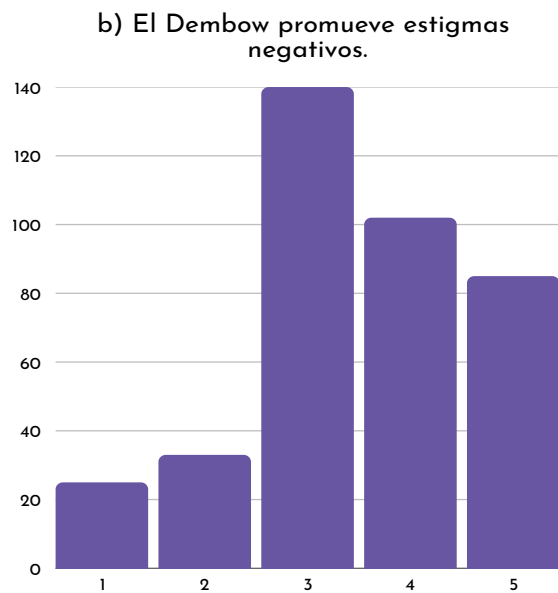


Figura 51: Estigmas. (Elaboración propia)

[Resultado 14]: La Figura 9 exhibe que el 62% de los encuestados articulan que el Dembow es menos respetado que otros géneros musicales.

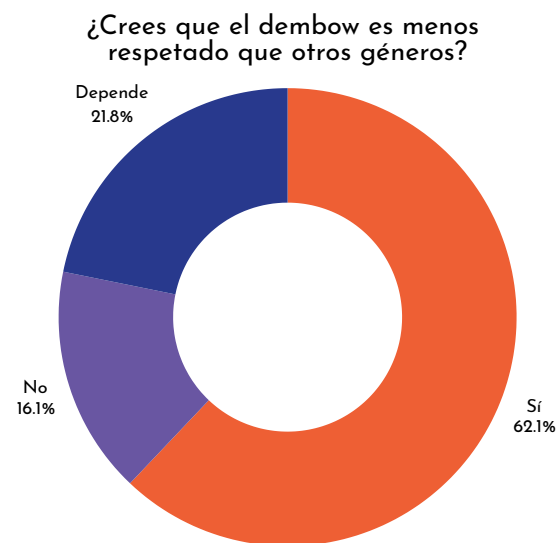


Figura 53: Respeto. (Elaboración propia)

[Resultado 16]: Con respecto a la creación de iniciativas que utilicen el Dembow como herramienta de transformación social, los encuestados presentaron de manera abierta una amplia variedad de propuestas. Las ideas más reiteradas, en orden descendente fueron:

Evento / festival: Constituyó el 32.7% de los comentarios, la mayoría con inclusión de elementos pedagógicos.

Nada o no sé: Representó el 29.4% de los comentarios.

Taller / educación: El 20.1% de los encuestados propuso talleres, enfocados específicamente en escritura, producción, baile y charlas educativas.

Murales / museos: Compuesto por el 9.8% de las respuestas.

Campañas / comunicación: El 3.1% de los encuestados mencionó la creación de podcasts, anuncios y "trends".

Concursos / premios: Considerado por el 2.6% de los comentarios.

Recaudación con causa social: El 2.3% propuso recaudaciones sociales.

Otro: Con un 0.5%, presentando propuestas como cambio de letras, creación de un bar y rescate de juventud y afirmaciones generales.

En seguida se exponen algunas de las propuestas más significativas:

“Me gustaría que el dembow se estudiara más como fenómeno social. Sería muy interesante hacer algo parecido a la Comuna 13 en Colombia y usarlo para empoderar comunidades.”

“Yo crearía un festival de Dembow con causa, donde además de conciertos se incluyan talleres de música, baile y producción para jóvenes de barrios populares.”

“Yo crearía un taller comunitario de música y baile de dembow para jóvenes de los barrios, donde aprendan a producir beats, escribir letras y reflexionar sobre los mensajes que transmiten.”

“Realizaría un museo del dembow, donde mostraría sus inicios, personajes famosos dominicanos, cómo ha cambiado el género y cómo ha ayudado al país.”

“Yo crearía un proyecto llamado ‘Escuela del Dembow’, una iniciativa comunitaria donde el ritmo se use como motor de educación, arte y oportunidades.”

“Creo que haría un festival que incluya talleres de música. Lo haría así para que la gente pueda conocer las historias detrás de los artistas, también escuche la música y aprenda a verla con otros ojos como herramienta de cambio.”

“Un festival de música que reúna fondos para apoyar a las comunidades más vulnerables.”

“Un taller educativo sobre el género a nivel teórico, práctico e histórico, donde se rompan mitos y paradigmas y el dinero recaudado sea donado a fundaciones juveniles.”

[Resultado 17]: Como se refleja en la Figura 54, el 70% de los encuestados manifestó su disposición a apoyar proyectos sociales basados en el Dembow.

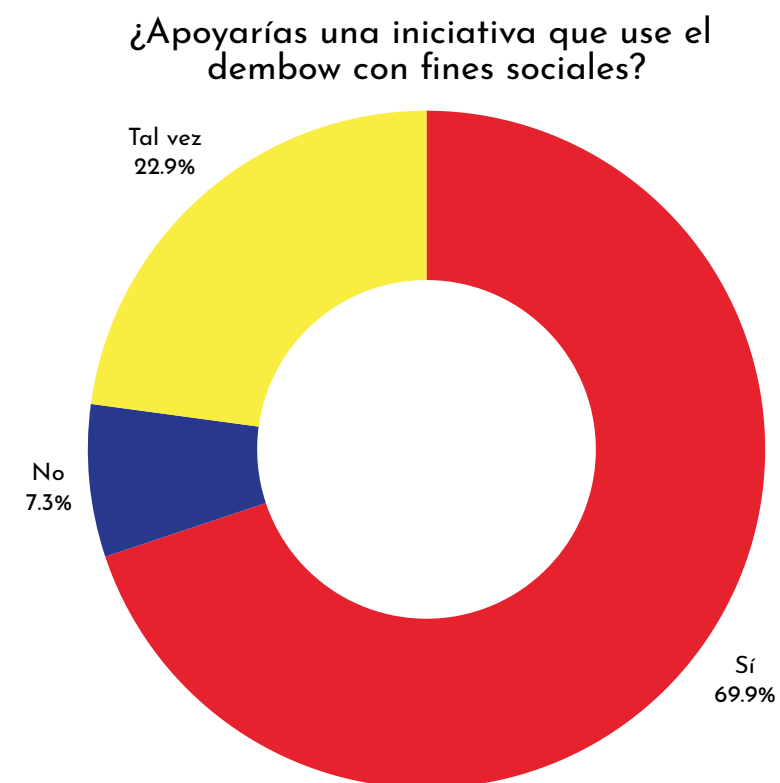


Figura 54: Apoyo a propuesta. (Elaboración propia)

[Resultado 18]: Los participantes expresaron que, dentro de los mensajes positivos que quisieran ver reflejados en las letras de los artistas de Dembow, se encuentran el orgullo dominicano (283), la identidad cultural (269), superación personal (257), evitar violencia y uso de drogas (233), respeto e inclusión (219), y denuncia social (187).

Interpretación de los resultados

ENCUESTA (Ver anexo 3; Encuesta)

Análisis del Resultado 1:

La fuerte concentración de participantes entre 18 y 24 años muestra que el dembow se vincula principalmente con la juventud. Esto significa que el género funciona como un código generacional que acompaña la construcción de identidades, relaciones sociales e incluso aspiraciones de quienes se encuentran en esta etapa vital.

En términos del estudio, confirma que el público juvenil debe ser el foco central de las iniciativas culturales basadas en dembow, pues es el sector más cercano al género y con mayor disposición a participar en propuestas que lo resignifiquen.

Análisis del Resultado 2:

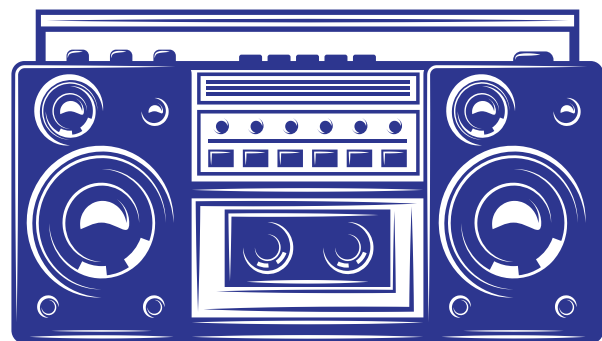
El predominio de mujeres en la muestra aporta un hallazgo revelador: aunque en el imaginario colectivo se asocia más a hombres, los datos evidencian que las mujeres tienen una participación destacada tanto en su consumo como en su interpretación. Este aspecto invita a repensar el lugar femenino en torno al género, reconociendo su rol como consumidoras críticas y potencialmente como creadoras.

Para la investigación, este resultado implica que cualquier iniciativa debe incluir la perspectiva de género, reconociendo a las mujeres como agentes culturales con poder de crítica, consumo y creación en torno al dembow.

Análisis del Resultado 3:

El hecho de que la mayoría de los participantes provenga del Distrito Nacional muestra que el dembow tiene un arraigo claramente urbano. Este territorio funciona como espacio privilegiado para su producción, difusión y consumo, concentrando tanto a los artistas como a los públicos que lo legitiman. Esto significa que el género está íntimamente ligado a la vida de la ciudad, donde conviven distintas realidades sociales y culturales que le dan forma.

Además, resulta significativo que casi una décima parte de las respuestas correspondan a Santo Domingo Oeste, territorio donde se ubica El Café de Herrera, espacio específico al que se dirige esta propuesta. Este dato indica que, aunque la mayoría de la muestra provenga de otros municipios, existe una base de participación vinculada directamente con el área de intervención, abriendo la posibilidad de aplicar estos hallazgos a ese espacio.



Análisis del Resultado 4:

La aparición recurrente de sectores/barrios como Arroyo Hondo, Herrera y Gazcue refleja que el dembow atraviesa diferentes estratos sociales. El hecho de que figure tanto en sectores populares como en zonas residenciales evidencia su capacidad de romper divisiones de clase y circular entre contextos diversos.

Este hallazgo es esencial porque confirma que el dembow no pertenece exclusivamente a "la marginalidad", como a menudo se le etiqueta, sino que es un lenguaje cultural transversal. Para el estudio, esto amplía las posibilidades de usarlo como puente de diálogo entre comunidades con realidades distintas.

Cabe destacar que, resulta especialmente relevante para este estudio que Herrera aparezca entre los más señalados, ocupando el segundo lugar con 13 respuestas, ya que dentro de este territorio se encuentra el barrio El Café. Este dato refuerza la pertinencia de trabajar con el dembow en dicho sector.

Análisis del Resultado 5:

El nivel educativo universitario predominante entre los encuestados cuestiona los prejuicios que reducen al dembow a una práctica de sectores poco escolarizados. Esto demuestra que el género está presente en grupos con formación académica formal y que ha penetrado espacios con mayor capital cultural.

Para el presente proyecto, esta legitimidad académica es un respaldo clave: permite pensar al dembow como una herramienta válida en procesos de aprendizaje y en iniciativas que integren educación y cultura.



Análisis del Resultado 6:

El conocimiento casi total del dembow entre los encuestados muestra que el género se ha convertido en un referente compartido en la sociedad dominicana. No hay otro género dominicano reciente con tal nivel de reconocimiento, lo que lo sitúa como un elemento ineludible en el panorama cultural.

En relación con la investigación, esto refuerza la validez de trabajar con el dembow como recurso cultural, ya que parte de una base común conocida por la gran mayoría de la población.

Análisis del Resultado 7:

Las respuestas abiertas sobre lo que significa el dembow evidencian una profunda polarización: para unos es fiesta, orgullo y expresión cultural; para otros, vulgaridad o decadencia.

Esta pluralidad de significados es fundamental, porque indica que el género no es neutral, sino un espacio donde se disputan valores, prejuicios y formas de identidad. Para el estudio, esto significa que el dembow debe abordarse reconociendo sus tensiones, no como un producto uniforme. Este puede servir como un campo de negociación cultural que refleja las divisiones y aspiraciones de la sociedad.



Análisis del Resultado 9:

La variedad en la frecuencia de consumo – desde oyentes intensivos hasta quienes lo escuchan rara vez– indica que el dembow se acomoda a distintos perfiles de consumo musical. No se trata de un fenómeno exclusivo de seguidores constantes, sino de una música que logra insertarse en múltiples rutinas sociales.

Para este trabajo, este hallazgo muestra que el dembow tiene una versatilidad única para transmitir mensajes y llegar tanto a públicos comprometidos como a oyentes casuales.

La distribución en la frecuencia de escucha evidencia que el dembow es consumido con distintos grados de cercanía. Una parte considerable de las personas lo escucha de forma ocasional, mientras otro grupo importante lo integra a su rutina frecuentemente, y un sector menor lo hace con bastante frecuencia. Esto indica que el género tiene la capacidad de conectar tanto con quienes lo incorporan en su día a día como con quienes lo mantienen en un plano más esporádico.

Para el estudio, este hallazgo es significativo porque confirma que el dembow no se limita a un público intensivo, sino que se adapta a diferentes estilos de vida, ampliando así su alcance social y su potencial como recurso cultural, exhibiendo la versatilidad que posee para que sus mensajes lleguen tanto a públicos comprometidos como a oyentes casuales.

Análisis del Resultado 10:

Las plataformas de acceso al dembow muestran que el género está fuertemente asociado a entornos digitales y a dinámicas de inmediatez propias de las redes sociales y el streaming. Los servicios de música en línea y aplicaciones de videos cortos concentran gran parte del consumo, lo que refleja un cambio en la manera en que las audiencias jóvenes se relacionan con la música: buscan accesibilidad, rapidez y posibilidades de interacción.

A la par, los conciertos y fiestas continúan siendo espacios relevantes para experimentar el dembow en vivo, lo que evidencia que lo presencial mantiene su vigencia como complemento a lo digital. Para este estudio, este panorama sugiere que cualquier iniciativa que utilice el dembow debe, como parte de su estrategia, combinar el dinamismo de lo digital con experiencias presenciales.

Análisis del Resultado 11:

Los términos más asociados al dembow –barrio, fiesta, alegría y sexualización– muestran que el género se mueve entre significados celebratorios y estigmatizados.

Este contraste refleja la manera en que el dembow articula identidad barrial y goce colectivo, pero también carga con etiquetas negativas.

Para el proyecto, este resultado subraya la importancia de trabajar en resignificar esas asociaciones, reforzando su valor positivo y cuestionando las narrativas que reducen el género a lo vulgar.

Análisis del Resultado 12:

Las percepciones sobre los aspectos positivos del dembow ponen de manifiesto que, para una parte importante de los participantes, el género posee cualidades que lo convierten en una expresión cultural valiosa.

El ritmo fue señalado como uno de los atributos más destacados, principalmente por su capacidad de generar comunidad a través del baile y la celebración colectiva.

Asimismo, se resalta su autenticidad, entendida como la manera en que refleja la creatividad urbana sin filtros ni mediaciones, proyectando la voz de sectores populares que suelen quedar excluidos de los circuitos culturales tradicionales.

Si bien un grupo menor de encuestados considera que el género no aporta aspectos positivos, la mayoría reconoce en él un potencial simbólico y artístico que lo legitima como recurso cultural.

En el marco de la presente investigación, este hallazgo resulta clave porque abre la posibilidad de utilizar el dembow como plataforma de identidad, aprendizaje y transformación social, especialmente en contextos comunitarios donde se busca fortalecer el empoderamiento y el reconocimiento de la cultura popular.



Figura 55. Bailarín. Elaboración propia.

Análisis del Resultado 13:

Los niveles de acuerdo frente a los distintos enunciados permiten entender cómo los encuestados perciben al dembow en términos de legitimidad cultural, estigmas y su vínculo con el barrio.

a) El dembow como expresión legítima de identidad cultural

Una proporción significativa de participantes manifestó altos niveles de acuerdo con esta afirmación, lo que muestra que, para gran parte de la población, el dembow ha dejado de ser visto únicamente como entretenimiento pasajero y ha comenzado a ser reconocido como un componente de la identidad cultural dominicana.

Este respaldo revela un proceso de validación simbólica en curso: el género se percibe como un reflejo de la creatividad popular y como un elemento que proyecta la identidad nacional. Para este estudio, este hallazgo otorga un fundamento clave, pues demuestra que existe una base social que legitima la inclusión del dembow en propuestas culturales y comunitarias.

b) El dembow y la promoción de estigmas negativos

Los resultados muestran que una gran parte de participantes se encuentran en posición de neutralidad o ambivalencia con respecto a que el dembow, en sus prácticas actuales, promueve estigmas negativos. Esto indica que, aunque se le reconoce como parte de la identidad cultural, persisten preocupaciones en torno a sus letras, imágenes y estilos asociados, que son vistos como reproductores de estereotipos vinculados a la violencia, la vulgaridad o el desorden.

Este dato no significa un rechazo total, sino más bien una tensión: se reconoce su fuerza cultural, pero se cuestionan ciertos contenidos.

Para este estudio, esto implica que las iniciativas basadas en el dembow deben considerar la necesidad de resignificar sus mensajes, potenciando valores que contrarresten las percepciones negativas.

c) La influencia del origen barrial en la percepción social del dembow

La gran mayoría de encuestados señaló que el hecho de que el género provenga de barrios influye directamente en la forma en que la sociedad lo evalúa. Esto revela que el dembow está atravesado por dinámicas de estigmatización social vinculadas al territorio y a las desigualdades de clase.

NO SE CUESTIONA SOLO LA MÚSICA EN SÍ, SINO TAMBIÉN EL LUGAR DEL QUE PROVIENE, LO QUE REPRODUCE VISIONES CLASISTAS Y PREJUICIOS HACIA LO QUE VIENE DE LOS BARRIOS.

Para este trabajo, este resultado es fundamental, ya que el proyecto se desarrolla en un barrio, precisamente formando parte de esas periferias urbanas donde el dembow tiene raíces profundas. Reconocer este condicionamiento social permite entender que, al usar el dembow como recurso cultural, se está trabajando con una representación cargada de significados territoriales que deben ser revalorizados.

Análisis del Resultado 14:

La fuerte percepción de que el dembow recibe menos respeto que otros géneros musicales refleja jerarquías culturales que colocan a lo popular urbano en posiciones subordinadas. Entre los argumentos destacan críticas a sus letras explícitas y el peso de su origen barrial en la desvalorización social.

Esto indica que el dembow enfrenta, además de un debate estético, también uno social y clasista. Este dato evidencia que cualquier intervención debe considerar estos estigmas, proponiendo formas de visibilizar al género desde un lugar de dignidad cultural.

Análisis del Resultado 15:

Las respuestas acerca de cómo el dembow podría ser aprovechado para aplicaciones positivas en la sociedad muestran un abanico de posibilidades que trasciende su función de simple entretenimiento.

Entre las ideas más frecuentes aparecen propuestas de utilizarlo como herramienta educativa, ya sea incorporando sus ritmos en entornos escolares para captar la atención de los jóvenes o adaptando sus letras con fines didácticos y de formación en valores.

También se mencionan su potencial para la protesta social y la visibilización de problemáticas, reconociendo que su alcance masivo puede convertirlo en un canal para denunciar injusticias o llamar la atención sobre situaciones que afectan a las comunidades.

Otro grupo de participantes destacó la capacidad del género para motivar a la juventud, alejándola de dinámicas de violencia y calle, y generando en cambio aspiraciones de superación personal y colectiva. Igualmente, se señaló su uso como recurso para unir comunidades, fortalecer la identidad dominicana y promover sentimientos de orgullo cultural compartido.

Aunque algunos comentarios reflejan escepticismo, la mayoría reconoce en el dembow un potencial que va más allá de lo musical, siempre que se trabaje en una reorientación de contenidos. Para este estudio, este hallazgo es crucial, ya que confirma que el público identifica la necesidad de resignificar el género y percibe en él un recurso capaz de generar procesos de transformación social.



Análisis del Resultado 16:

Las propuestas expresadas por los encuestados evidencian que el dembow es visto como una herramienta con potencial de transformación cultural y social. Entre las ideas más destacadas sobresalen los festivales, concebidos por los participantes, además de como eventos de entretenimiento, como espacios que integren actividades pedagógicas y comunitarias.

Del mismo modo, los talleres de producción, escritura y baile se perfilan como iniciativas valoradas, en tanto ofrecen a los jóvenes la posibilidad de convertirse en creadores y no únicamente en consumidores, promoviendo además una reflexión crítica sobre los contenidos del género.

Otras sugerencias, aunque menos frecuentes, como la creación de murales, museos o escuelas del dembow, apuntan a institucionalizar y visibilizar el valor histórico y cultural del género urbano. También aparecen propuestas vinculadas a campañas digitales, concursos o proyectos con fines solidarios, que amplían aún más el abanico de posibilidades.

Para este estudio, estas ideas son de gran importancia, porque confirman que la comunidad ya imagina caminos concretos para la resignificación del dembow y validan la creación de proyectos que utilicen el dembow como recurso.

Fig. 56. Festival de dembow diciembre 2025. Adaptado de Instagram.



Análisis del Resultado 17:

La disposición mayoritaria a apoyar iniciativas basadas en el dembow constituye un respaldo social contundente que trasciende la simple valoración del género como música. Este resultado evidencia que, lejos de existir solamente un consumo, también se manifiesta una voluntad de involucramiento comunitario, lo cual indica apertura a participar activamente en proyectos que lo utilicen como motor de cambio.

Esta actitud positiva es significativa porque refleja confianza en que el dembow puede tener un impacto constructivo cuando se vincula a fines sociales y culturales.

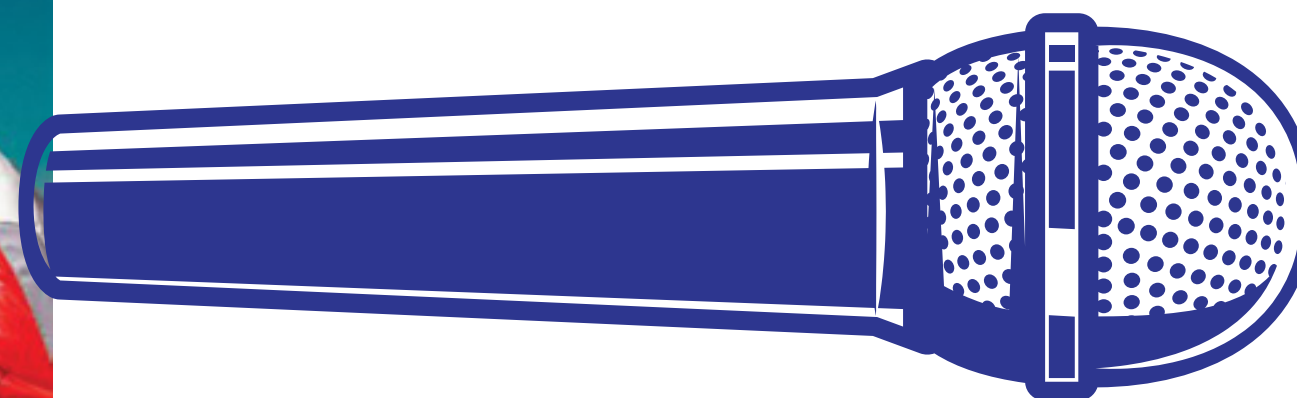
Para este trabajo, esa posición se convierte en un argumento sólido a favor de la viabilidad de la propuesta: anticipa aceptación, apoyo y participación en iniciativas que busquen resignificar el género. Esto sugiere que la comunidad estaría dispuesta a involucrarse en proyectos que integren talleres, festivales o campañas, lo que fortalece las posibilidades de implementación y sostenibilidad de la propuesta en el tiempo.

Análisis del Resultado 18:

Los mensajes positivos que los encuestados expresaron como deseables en el dembow –orgullo dominicano, identidad cultural, superación personal, respeto, inclusión, prevención de la violencia y denuncia social– reflejan un claro interés colectivo por orientar el género hacia narrativas constructivas.

La diversidad de mensajes señalados evidencia además que las personas no esperan un único cambio temático. En cambio, esperan un espectro amplio de transformaciones: desde reforzar el orgullo nacional hasta abrir espacios de reflexión crítica sobre problemáticas sociales. Esto evidencia que el género tiene la capacidad de actuar simultáneamente como vehículo de identidad, plataforma de educación en valores y espacio de visibilización de realidades comunitarias.

Para este estudio, estos aportes representan que trabajar con talleres y campañas que fomenten mensajes de respeto, inclusión y superación a través del dembow responde directamente a una expectativa social existente, lo que incrementa las posibilidades de impacto positivo y de resignificación cultural del género.



ENTREVISTAS (Ver anexo 3; Entrevistas)

El análisis temático se realizó a partir de la lectura integral y codificación abierta de las transcripciones, identificando patrones recurrentes en los discursos de jóvenes, adultos y actores culturales.

Las narrativas fueron agrupadas según su convergencia en torno a sentidos, tensiones y proyecciones del dembow dentro de la vida comunitaria y profesional.

De este proceso emergieron seis temas centrales que articulan cómo este género musical organiza experiencias de identidad, pertenencia, conflicto y posibilidad.

Para sostener la interpretación se seleccionaron citas breves atribuidas a perfiles clave. El resultado permite comprender por qué el dembow funciona simultáneamente como expresión cultural y herramienta social y pedagógica en contextos donde las condiciones materiales y simbólicas limitan otras formas de representación.

1. EL DEMBOW COMO EXPERIENCIA E IDENTIDAD COLECTIVA

El primer eje revela que el dembow es más que un tipo de música: constituye una forma de estar en el mundo, una expresión de identidad que une emoción, lenguaje y pertenencia. Para la mayoría de los jóvenes entrevistados, el dembow condensa lo cotidiano –el barrio, el cuerpo, el ritmo– en un mismo movimiento. “Significa muchas cosas para mí porque yo soy parte. Yo hago mi propia letra”, dice Jean Wesly (21), sintetizando la relación entre creación y sentido de sí.

Esta idea se repite en distintos testimonios donde el género no se reduce al entretenimiento, sino que aparece como un modo de narrar y reconocerse: “El dembow habla de la vida de uno, del proceso que uno vive”, comenta Yester (24).

El vínculo entre música y vida barrial se construye desde una dimensión afectiva: escuchar o bailar genera alivio, energía y conexión con los demás. “Me siento fluyendo”, “otro level”, “con mucha felicidad”, son expresiones recurrentes que configuran una experiencia corporal compartida.

El dembow, en este sentido, organiza una identidad colectiva que no se define por la institucionalidad cultural, este lo hace por la práctica vivida.

Como explica Deury, el género nació como una herramienta para mantenerse enfocado y lejos de los vicios. Desde esta mirada, el dembow se vuelve una forma de resistencia cotidiana, una manera de afirmarse frente a contextos que reducen las posibilidades de reconocimiento.



Fig. 57. Hip Hop en sus inicios. Adaptado de Brotherhood Mag.

2. ESTIGMA Y DISPUTAS DE LEGITIMIDAD

El segundo tema se centra en las tensiones que acompañan el reconocimiento del dembow. Las entrevistas muestran una fuerte división generacional y moral en torno a su legitimidad cultural. Para varios adultos del barrio, el género encarna desorden o peligro: “Eso lo único que trae es violencia y problemas”, sostiene Pablo de los Santos (58), expresando una visión que asocia la música con la degradación juvenil.

Esta percepción contrasta con la de los jóvenes, que reconocen el contenido explícito de las letras pero lo interpretan como un reflejo de realidades vividas. “Hablan la verdad del barrio, lo que se vive aquí”, afirma Steymel Pérez (21).

La estigmatización, como plantea el antropólogo Jonathan de Oleo, responde a una lógica histórica más amplia: **“Todo lo que viene de las periferias es criticado”**. Su lectura conecta las críticas actuales al dembow con procesos coloniales y de clase que han desacreditado sistemáticamente las expresiones populares negras y urbanas. Esta disputa simbólica no es solo estética, sino política, ya que define quién puede producir cultura y desde dónde se considera legítimo hacerlo.

Aún quienes no se identifican directamente con el género, como lamdra (23), reconocen que “puede sacar a personas de malos caminos”. En esa tensión se juega el sentido del dembow, que orbita entre el rechazo social y la posibilidad de reivindicación cultural.

3. IMPACTO EN JÓVENES Y TRAYECTORIAS DE CAMBIO

El tercer eje muestra que el dembow tiene efectos concretos en las trayectorias de jóvenes del barrio, operando como canal de expresión, modelo aspiracional y vía de transformación personal. Para muchos, representa la posibilidad de salir del estancamiento económico o social: "Si yo hallara una salida por ahí cantando, yo lo haría. Claro, una y mil veces", dice Yester, colmadero que asocia el canto con una alternativa laboral y vital. Otros lo viven como un medio para la autoafirmación: "El que canta dembow tiene un don, no es cualquier persona", señala Jean Wesley.

La idea de cambio aparece también en la narrativa de superación: varios entrevistados destacan artistas que pasaron de la calle a escenarios internacionales, como El Alfa o Rochy RD. Para ellos, esas trayectorias son espejos posibles: modelos de esfuerzo y reconocimiento.

Los artistas y gestores entrevistados amplían esta dimensión al observar cómo el género ha permitido que jóvenes de sectores vulnerables generen empleos y visibilidad. Deury afirma que el baile y la música "han sido herramientas psicológicas y de enfoque" y, a la vez, una manera de construir comunidad, ya que menciona que jóvenes que antes estaban en la calle ahora bailan o producen música. En la misma línea, el coreógrafo Víctor Osvaldo resalta que "el dembow ha abierto puertas a la juventud en el ámbito artístico", generando ingresos y movilidad. Estas trayectorias muestran que el impacto del dembow no se limita a la fama mediática, actúa también como dispositivo de integración y resiliencia en contextos de desigualdad estructural.

4. CONDICIONES MATERIALES Y ESPACIOS DE EXPRESIÓN

La mayoría de los entrevistados coincide en que el barrio carece de infraestructura cultural suficiente. Gabriela Tolentino (19) lo confirma: "Los muchachos buscan la forma de interactuar, pero donde más se hacen coros es en las canchas de basket o en la calle". La cancha, los colmados y las calles se convierten así en lugares de socialización no institucionalizados.

"Aquí la comunidad no tiene muchas canchas ni un salón multiuso. Los muchachos no tienen dónde recrearse, solo hacen su música", dice Daniel (39). Sus palabras revelan que la creación cultural ocurre a pesar de la carencia material, no gracias a un apoyo estructural. En este marco, las redes sociales funcionan como una extensión de ese espacio público: donde no hay tarimas, se improvisa visibilidad. "Ya todos somos comunicadores", dice Xavier (41), reconociendo la función democratizadora de las plataformas digitales.

El antropólogo de Oleo también asocia estas limitaciones con la falta de políticas culturales sostenidas. Para él, los barrios donde "no hay escuela, ni centros culturales, ni espacio de integración social" son los mismos donde el dembow emerge como sustituto de esas ausencias. Desde esta perspectiva, el género actúa como una respuesta cultural a la exclusión: un modo de ocupar los vacíos del Estado y construir comunidad desde el ritmo.

Los testimonios revelan así una tensión entre carencia y creatividad, ya que mientras faltan estructuras, sobran ganas de expresarse. Esa energía contenida es la que proyectos culturales pueden canalizar y transformar en procesos formativos reales.

5. EL DEMBOW COMO OPORTUNIDAD Y FUTURO CULTURAL

El quinto eje aborda la dimensión proyectiva del dembow: su potencial para generar oportunidades culturales, educativas y económicas. La mayoría de los jóvenes entrevistados expresaron disposición a participar en proyectos basados en este género, no solo como diversión, sino como formación. "Oportunidades para conectar con artistas que están pegados", dice Jean Wesley, mientras Priscilla Ureña (20) propone batallas de baile y talleres creativos. Estas ideas muestran un deseo latente de profesionalización y de acceso a experiencias culturales sostenidas.

Los actores con trayectoria en el medio ven en el dembow un patrimonio emergente. "El dembow se va a convertir en un patrimonio dominicano", afirma Víctor Osvaldo, quien ha trabajado con figuras reconocidas del dembow. Para Deury, el proceso ya está en marcha: "Somos una cultura ya. Eso es de nosotros, es la esencia del barrio." Ambas visiones revelan una expansión simbólica que trasciende la marginalidad, posicionado al barrio como productor de cultura exportable.

**ESTE RECONOCIMIENTO ABRE LA
POSIBILIDAD DE PENSAR EL ARTE
URBANO COMO CAMPO DE FORMACIÓN,
MOVILIDAD Y REPRESENTACIÓN
COLECTIVA, TRANSFORMANDO LA
PERCEPCIÓN DE LO POPULAR EN MOTOR
DE DESARROLLO CULTURAL.**



6. TRANSFORMACIÓN Y RESIGNIFICACIÓN

El último tema reúne las propuestas que apuntan a reorientar el sentido del dembow hacia una función social y educativa. Muchos participantes coincidieron en la necesidad de “limpiar las letras” o incorporar mensajes constructivos sin perder autenticidad. “A veces no es el tipo de música, es la forma de hablar”, señala Yester, mientras Steymel propone “cambiar la letra por una educativa”. Estas ideas surgen desde dentro del género y no desde una mirada externa moralizante. Implican una búsqueda de equilibrio entre realismo y responsabilidad, entre el barrio como materia prima y la aspiración de cambio.

Tanto el antropólogo Jonathan de Oleo como los artistas entrevistados coinciden en que la transformación no ocurre por imposición, sino por procesos de acompañamiento y formación. De Oleo plantea “crear proyectos en alianza con políticas públicas, escuelas e iglesias” que integren a los jóvenes y les permitan reenfocar sus letras sin perder su identidad. Esta visión coincide con la experiencia de iniciativas como Dembow La Cultura, que documenta, educa y preserva la esencia del género. La resignificación del dembow, entonces, no significa suavizarlo, sino comprender su potencia como lenguaje pedagógico y cívico.

Deury coincide en esta visión cuando afirma que “todo lo que hoy se considera arte antes fue rechazado”. Su comparación con la historia de la bachata o el hip hop refuerza la idea de que el dembow se encuentra en una etapa temprana de reconocimiento y que su evolución dependerá de la capacidad de integrarlo en procesos culturales.

Durante un taller con Buddha Stretch, figura legendaria del hip hop que trabajó con Michael Jackson, Deury le preguntó qué necesitaba el dembow para alcanzar el nivel de desarrollo que el hip hop logró tras décadas de evolución. La respuesta fue simple, pero profundamente significativa:

**“DEMBOW
NEEDS TIME.”**

Esa frase resume el punto de madurez en el que se encuentra el movimiento: el dembow tiene actualmente alrededor de quince años de desarrollo como género establecido; su reconocimiento no depende de “limpiar” la expresión, sino de permitirle tiempo y estructura para afianzarse, documentarse y transmitirse entre generaciones. En esa espera activa se inscribe también la dimensión transformadora del género, una cultura que, al seguir creando, educando y organizándose, terminará reclamando su lugar como una de las expresiones más auténticas del Caribe contemporáneo.

Hallazgos

El proceso de investigación permitió observar que el dembow, más que un género musical, constituye un ecosistema cultural vivo en el que convergen prácticas artísticas, dinámicas económicas, experiencias educativas informales y procesos de afirmación social.

A pesar de su corta trayectoria (poco más de una década como movimiento consolidado), el dembow ha alcanzado un nivel de expansión y madurez inusual para un género tan joven, configurándose como una de las expresiones culturales más dinámicas y productivas del Caribe contemporáneo.

Las encuestas y entrevistas realizadas muestran una juventud que, frente a la desigualdad y la falta de oportunidades, encuentra en el dembow una forma de organización, de voz y de acción colectiva.

A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes.

1. EL DEMBOW COMO PRÁCTICA SOCIAL EXPANSIVA

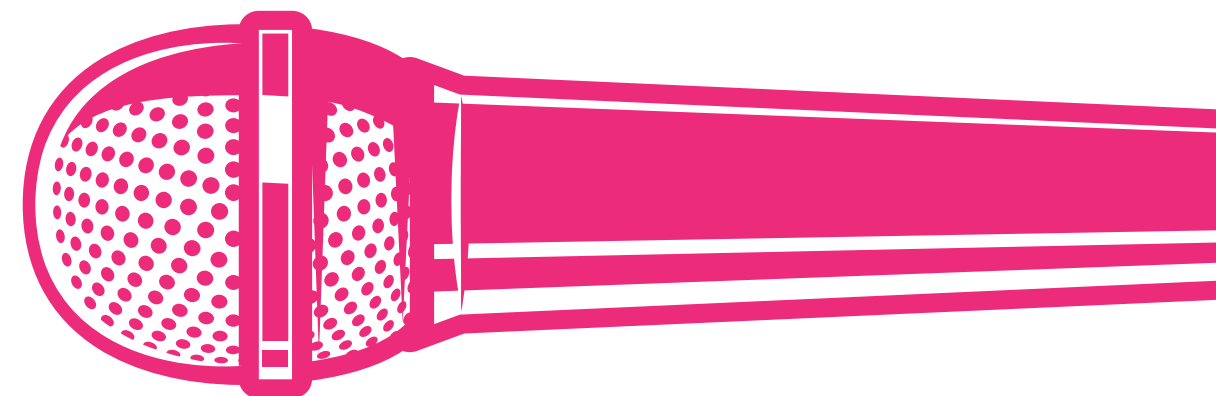
Más allá del escenario musical, el dembow se manifiesta en calles, canchas, patios, colmados, locales, redes sociales y festivales, transformando la vida urbana en una extensión de su lenguaje. Los jóvenes no solo lo escuchan o lo bailan, sino que lo habitan, ya que lo integran en la estética corporal, en la manera de vestir, de hablar y de interactuar.

Las entrevistas muestran que el dembow ha generado una nueva territorialidad simbólica, donde el espacio público es visto como un escenario de creación y visibilidad. Esta expansión territorial del ritmo consolida al dembow como práctica de ciudadanía cultural: un modo de estar y expresarse colectivamente. Uno de los hallazgos más consistentes es la

2. CREATIVIDAD EN CONTEXTOS VULNERABLES: AUTOGESTIÓN

capacidad de autogestión que caracteriza a los jóvenes vinculados al dembow. En ausencia de apoyos institucionales, los participantes se organizan por iniciativa propia: crean estudios caseros, gestionan eventos, editan sus videos, y difunden su trabajo mediante redes sociales.

Este modelo de producción cultural autónoma revela un capital creativo y organizativo subestimado, que convierte la falta de recursos en motor de innovación. Los resultados evidencian una reconfiguración



3. RECONFIGURACIÓN DEL VALOR CULTURAL

del concepto de cultura entre las juventudes urbanas. Los entrevistados y encuestados no conciben la cultura como un bien instruido o institucional, más bien lo entienden como una práctica cotidiana y accesible.

El dembow aparece aquí como un lenguaje legítimo de creación, no subordinado a los parámetros tradicionales de arte o moral. Su contenido suele reflejar la cotidianidad de los sectores populares, relatando con humor, crudeza o ironía las condiciones sociales del barrio.

Este cambio de paradigma supone una democratización del valor cultural, donde los jóvenes reconocen en su propia experiencia una forma válida de expresión. La presencia del dembow en plataformas

4. REDES DIGITALES Y CIRCULACIÓN

digitales amplifica su poder de alcance y resignificación. La investigación muestra cómo las redes sociales operan como espacios de aprendizaje, promoción y validación, donde los jóvenes ensayan y difunden su obra. TikTok, Instagram, Spotify y Youtube funcionan como medios en los que el reconocimiento se traduce en capital cultural. El dembow se expande así como una práctica glocal, anclada en los barrios, pero proyectada a escala global.

Fig. 59. DNI Dancer Homenaje al dembow. Adaptado de Youtube.



5. TENSIONES ENTRE LEGITIMIDAD Y RECONOCIMIENTO

A pesar del avance en su aceptación social, el dembow continúa enfrentando resistencias simbólicas e institucionales. Los prejuicios que lo asocian con vulgaridad o violencia aún limitan su reconocimiento como expresión cultural legítima.

Los participantes consultados expresan conciencia de esta tensión, señalando que el estigma se mantiene más en los discursos mediáticos que en las prácticas cotidianas. Este hallazgo pone en evidencia la brecha entre la legitimidad social que el dembow ha conquistado desde abajo y el reconocimiento formal que todavía le niegan las instituciones culturales.

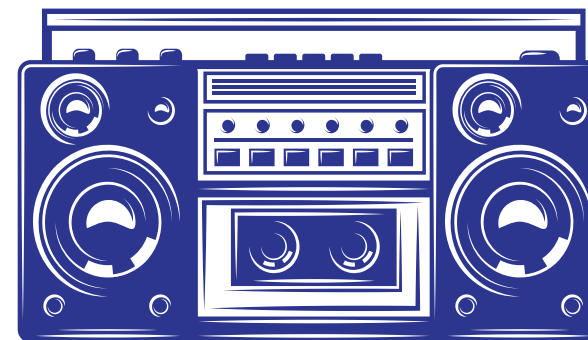
Si bien los participantes no siempre

6. POTENCIAL FORMATIVO Y RELACIONAL

identifican sus prácticas como "educativas", el dembow genera experiencias de aprendizaje significativo. La colaboración, la disciplina escénica, la gestión del tiempo y la comunicación grupal son competencias emergentes de su práctica.

Las entrevistas y encuestas confirman que gran parte de los jóvenes perciben el dembow como una vía de superación, un espacio donde se aprenden habilidades sociales y se fortalecen valores como la autoestima y la cooperación.

Finalmente, los hallazgos convergen en la



7. URGENCIA DE CIUDADANÍA CULTURAL JUVENIL

idea de que el dembow articula una forma de ciudadanía cultural. Los jóvenes, además de consumir cultura, también la producen y la gestionan desde sus propias lógicas.

La participación en eventos, batallas, producciones audiovisuales o comunidades digitales genera sentido de agencia y pertenencia social.

Los hallazgos de esta investigación muestran

que el dembow ha pasado de ser una expresión marginal a constituirse en una infraestructura simbólica de la juventud dominicana. Su práctica moviliza redes, aprendizajes y modos de organización que desbordan la esfera musical para incidir en la educación no institucional, la economía y la cohesión social.

Al mismo tiempo, evidencia las carencias del sistema institucional para reconocer y acompañar las dinámicas culturales emergentes. En su conjunto, los resultados confirman que el dembow trasciende el ámbito artístico y se configura como una metodología social de creación y supervivencia.



Plan de intervención comunitario



Fig. 60. Joven bailando en cancha.
Adaptado de Red Bull.

Resumen de la problemática

La investigación realizada permitió identificar una tensión profunda entre la vitalidad creativa de las juventudes urbanas y la escasa valoración institucional y social del dembow como manifestación cultural legítima.

A través de entrevistas, encuestas y observación participante, se constató que el dembow cumple una función mucho más amplia que la de simple entretenimiento: constituye un lenguaje social, expresivo y educativo mediante el cual los jóvenes narran su entorno y construyen identidad.

Sin embargo, esta dimensión cultural y simbólica del género coexiste con una fuerte estigmatización mediática y social.

En el imaginario colectivo, el dembow continúa siendo asociado a la marginalidad, la violencia o la falta de formación, lo que ha generado barreras para su reconocimiento artístico y para la participación activa de sus protagonistas en los circuitos culturales formales.

Esta percepción restrictiva ha contribuido a que muchos jóvenes consumidores, creadores, productores o bailarines de los barrios sean vistos como parte de una subcultura "informal", y no como actores culturales capaces de generar conocimiento, emprendimiento y transformación social.

Los hallazgos también revelan la ausencia de espacios formativos y de mediación donde el dembow pueda ser abordado desde su valor pedagógico, técnico y comunitario.

Mientras las juventudes desarrollan de manera empírica en el dembow habilidades en producción musical, composición o performance, carecen de acompañamiento metodológico, recursos técnicos y legitimidad educativa que les permitan traducir su práctica en competencias transferibles o en oportunidades sostenibles.

En los sectores urbanos populares, esta falta de formación estructurada limita la profesionalización artística, reduce la autoestima cultural y perpetúa la exclusión de las expresiones juveniles en las prácticas culturales.

Paralelamente, se evidenció que la juventud de los barrios está ávida de espacios de participación, aprendizaje y visibilidad.

Los resultados de las entrevistas y encuestas reflejan un alto interés en procesos que combinen arte, identidad y transformación social.

Muchos jóvenes expresaron el deseo de "hacer algo con lo que ya saben" –es decir, con su propia música, sus letras y su experiencia de barrio–, pero no encuentran instituciones, programas ni modelos que validen sus saberes.

Desde una mirada sociocultural, el dembow se revela como un ecosistema de creación colectiva, donde confluyen prácticas artísticas, aprendizajes informales, dinámicas económicas y redes de sociabilidad juvenil.

No obstante, este ecosistema carece de canales de circulación legítimos y sostenibles, lo que provoca una pérdida significativa de potencial creativo, educativo y cívico en una generación que posee habilidades musicales, digitales y expresivas de gran valor.

De estos hallazgos se desprenden las tres problemáticas centrales que explican las brechas entre la práctica cultural del dembow y su reconocimiento social: un vacío pedagógico y de mediación cultural, la persistencia de estigmas hacia el género y sus actores, y la falta de vías accesibles para convertir la creatividad juvenil en oportunidades sostenibles.

VACÍO PEDAGÓGICO Y DE MEDIACIÓN CULTURAL

Aunque el dembow es una práctica extendida entre las juventudes urbanas, no existen programas sistemáticos que lo integren dentro de procesos formativos o artísticos reconocidos.

Esta ausencia limita la profesionalización de sus creadores y reduce su potencial como herramienta educativa y de desarrollo social.

EN ESTE CONTEXTO, EL PRESENTE PROYECTO SURGE COMO UNA RESPUESTA INTEGRAL A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS, PROPONIENDO UN PLAN DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA QUE RECONOCE EN EL DEMBOW UNA PEDAGOGÍA VIVA DEL BARRIO, UN ESPACIO DE APRENDIZAJE, ORGANIZACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL.

PERSISTENCIA DE ESTIGMAS HACIA EL GÉNERO Y ACTORES

El dembow continúa siendo percibido como una expresión marginal o carente de valor cultural, lo que impide su reconocimiento como práctica legítima. Estos prejuicios impactan directamente a los jóvenes creadores y restringen su participación en los circuitos culturales institucionales.

FALTA DE VÍAS ACCESIBLES PARA TRANSFORMAR LA CREATIVIDAD EN OPORTUNIDADES SOSTENIBLES

A pesar del talento y la productividad cultural de la juventud barrial, existen pocos mecanismos que vinculen la práctica artística con el desarrollo de competencias técnicas, cívicas o laborales. Este desfase entre creatividad y oportunidades reales genera desmotivación y limita el aprovechamiento del capital cultural juvenil.

Objetivos

A partir del diagnóstico presentado y las problemáticas identificadas, se definen los siguientes objetivos que orientan la estructura, alcance y sentido de la propuesta.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la identidad, la expresión y las competencias creativas, comunicacionales y cívicas de jóvenes de sectores urbanos vulnerables de Santo Domingo, mediante un programa de talleres artísticos y una campaña cultural que resignifique el dembow como recurso pedagógico, espacio de ciudadanía cultural y participación juvenil, y vehículo de transformación comunitaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer las capacidades creativas y expresivas de jóvenes de 15 a 24 años mediante talleres artísticos, utilizando el dembow como herramienta de aprendizaje colectivo.
2. Promover la visibilidad y la participación juvenil mediante una campaña cultural que difunda las producciones generadas en los talleres, fortaleciendo la imagen positiva del dembow y de la juventud de sectores populares como agentes culturales.
3. Impulsar procesos de transformación simbólica y comunitaria que contrarresten los estigmas sociales asociados al dembow y a la juventud de los barrios articulando arte, educación y comunicación para proyectar el barrio como un territorio creativo y generador de cultura.

Fig. 61. La cuna del dembow. Adaptado de Rodríguez (2022).



Objetivo específico 1

Tabla 3. Marco lógico objetivo específico 1. Elaboración propia.

	Descripción narrativa	Indicadores
Objetivo específico	Fortalecer las capacidades creativas y expresivas de jóvenes de 15 a 24 años mediante talleres artísticos, reconociendo en el dembow una expresión legítima de cultura popular y una herramienta de aprendizaje colectivo, comunicación y transformación social.	Porcentaje de incremento en las competencias creativas y expresivas de los jóvenes participantes.
		Porcentaje de jóvenes que completan el proceso y generan productos artísticos propios.
Impacto/Propósito	Desarrollo integral de los jóvenes mediante procesos artísticos y pedagógicos.	≥ 80 % de los jóvenes mejora su desempeño en rúbricas de competencias creativas.
	Reconocimiento del dembow como una práctica cultural legítima y educativa.	≥ 75 % de retención y asistencia al programa.
Producto/Resultado	Participación continua en los talleres de al menos 25 jóvenes.	Número de participantes que completan cada módulo.
	Producción artística colaborativa que refleje identidad y expresión juvenil.	≥ 10 beats, ≥ 10 letras y ≥ 6 coreografías originales creadas.
		≥ 1 muestra interna por módulo.
Actividades	Implementar siete módulos de talleres artísticos con enfoque práctico y reflexión.	Número de sesiones impartidas (≥ 25)
	Realizar sesiones de práctica, retroalimentación y evaluación de progreso.	Nivel de cumplimiento del cronograma (≥90 %)
	Organizar presentaciones parciales de resultados por grupo.	Participación activa en ejercicios y creaciones (80≥ % de los asistentes)

Medios de verificación	Supuestos
Rúbricas de evaluación inicial y final.	Los jóvenes ponen en práctica las herramientas aprendidas en los talleres.
Listados de asistencia y portafolios de creación.	Se cuenta con el apoyo de la comunidad y de instituciones educativas. (Centro Comunitario, Liceo Carmen Luisa, INFOTEP, etc)
Rúbricas de evaluación inicial y final.	Disponibilidad de facilitadores y recursos técnicos adecuados.
Listados de asistencia.	Los jóvenes reconocen en el dembow una herramienta una práctica cultural legítima y educativa.
Bitácoras de aprendizaje y portafolios de creación.	
Listados de asistencia.	Los jóvenes mantienen interés y asistencia constante.
Portafolios de creación.	Las sesiones se realizan según el cronograma.
Videos y fotografías de sesiones y muestras.	Disponibilidad de facilitadores y recursos técnicos adecuados.
Registros de asistencia, informes de facilitadores y cronograma ejecutado.	No hay interrupciones logísticas (espacios, energía, recursos).
Bitácoras de aprendizaje, reportes de evaluación y portafolios de creación.	Los jóvenes cuentan con acompañamiento sostenido y motivación.

Objetivo específico 2

Tabla 4. Marco lógico objetivo específico 2. Elaboración propia.

	Descripción narrativa	Indicadores
Objetivo específico	Promover la visibilidad y la participación juvenil mediante una campaña cultural que difunda las producciones generadas en los talleres, fortaleciendo la imagen positiva del dembow y de la juventud barrial como agentes culturales.	Aumento en el nivel de participación y visibilidad juvenil en redes sociales y medios comunitarios.
Impacto/Propósito	Incremento de la visibilidad positiva de la juventud barrial y del dembow como lenguaje e identidad cultural.	<p>≥ 12 piezas audiovisuales propias de los jóvenes difundidas en redes y medios locales.</p> <p>Alcance digital mínimo de 500 interacciones por publicación.</p>
	Reconocimiento del dembow como una práctica cultural legítima y educativa.	Porcentaje de mejora en la percepción comunitaria del dembow como expresión cultural.
		Número de menciones, publicaciones o participaciones en medios que reconozcan el valor educativo y cultural del dembow.
Producto/Resultado	Campaña cultural activa y participativa.	≥ 80 % de las producciones generadas en los talleres se integran a la campaña.
	Jóvenes fortalecidos como voceros de su comunidad.	Porcentaje de jóvenes que participan activamente en acciones de vocería y difusión comunitaria.
		Nivel de confianza y capacidad comunicativa demostrada por los participantes.
	Generación de diálogo público sobre el potencial del dembow y la juventud como agentes culturales y comunitarios.	Número de menciones, publicaciones o participaciones en medios que reconozcan el valor educativo y cultural del dembow.
Actividades	Selección y curaduría de los contenidos generados en los talleres.	Cantidad total de piezas producidas.
	Adaptación, edición y diseño de piezas para la campaña cultural.	
	Difusión de las producciones a través de redes sociales, medios locales e instituciones aliadas.	≥ 70 piezas difundidas en redes sociales del proyecto durante los seis meses de ejecución, con un alcance acumulado superior a 3,000 interacciones.
	Monitoreo de alcance, interacción y retroalimentación del público.	

Medios de verificación	Supuestos
Métricas digitales (alcance, interacciones, visualizaciones).	Los aliados institucionales aportan visibilidad y respaldo al proyecto, facilitando la circulación de los mensajes en distintos espacios.
Registros de participación en las actividades comunicacionales.	Los jóvenes aplican las competencias aprendidas.
Monitoreo de publicaciones y análisis de tono en redes sociales.	Las plataformas digitales funcionan correctamente.
Encuestas de percepción comunitaria antes y después del proyecto.	Los medios locales y plataformas digitales se muestran receptivos a visibilizar narrativas alternativas sobre el dembow.
Testimonios de participantes y líderes comunitarios.	
Registros de prensa, redes sociales o medios locales donde se destaque el carácter cultural o pedagógico del dembow.	Los jóvenes participantes comunican sus aprendizajes y experiencias de forma positiva.
Actas de alianzas o convenios con instituciones culturales o educativas.	Las instituciones culturales y educativas apoyan el proceso de validación del dembow.
Portafolio audiovisual con las piezas difundidas. Métricas digitales.	Los contenidos generados en los talleres se entregan a tiempo para su difusión.
Entrevistas, grabaciones o publicaciones donde los jóvenes actúan como voceros.	Los jóvenes aplican las herramientas de comunicación adquiridas durante la formación.
Informes de evaluación de facilitadores y encuestas de autoevaluación de liderazgo y comunicación.	La comunidad y los medios brindan espacios para la expresión juvenil.
Métricas digitales y registros de prensa, redes sociales o medios locales donde se destaque el carácter cultural o pedagógico del dembow.	La campaña cultural alcanza suficiente visibilidad para atraer actores externos.
Portafolio digital.	Los contenidos generados en los talleres se entregan a tiempo para su difusión.
Registros de publicación y reportes de alcance.	La agencia publicitaria mantiene un calendario de publicaciones activo y coherente con el avance del proyecto.

Objetivo específico 3

Tabla 5. Marco lógico objetivo específico 3. Elaboración propia.

	Descripción narrativa	Indicadores
Objetivo específico	Impulsar procesos de transformación simbólica y comunitaria que contrarresten los estigmas sociales asociados al dembow y a la juventud barrial, articulando arte, educación y comunicación para proyectar el barrio como un territorio creativo, digno y generador de cultura.	Porcentaje de mejora en la percepción comunitaria sobre el valor cultural del dembow y la juventud barrial. Al menos 3 alianzas institucionales activas con centros culturales, medios o actores comunitarios durante la ejecución. (Ministerio de Cultura, INFOTEP, Ministerio de Juventud, UNIBE, etc).
	Reducción de estigmas y mejora en la percepción social del dembow y la juventud del barrio.	Incremento ≥ 30 % en percepciones positivas hacia el dembow y la juventud.
Impacto/Propósito	Fortalecimiento del sentido de orgullo e identidad comunitaria.	Porcentaje de jóvenes y miembros de la comunidad que expresan mayor orgullo e identificación con su barrio tras la ejecución del proyecto.
	Presentación comunitaria y red de alianzas fortalecida.	Participación de ≥ 70 asistentes.
Producto/Resultado	Narrativas locales posicionadas como referentes de identidad cultural.	Porcentaje de actores institucionales o comunitarios que identifican el dembow y las producciones juveniles como parte de la identidad cultural local.
	Planificación y montaje de presentación comunitaria.	≥ 3 reuniones sostenidas con aliados para coordinación y apoyo.
Actividades	Aplicación de una evaluación participativa de impacto cultural y comunitario con jóvenes y actores del territorio.	≥ 80 % de satisfacción general entre asistentes y participantes.
	Gestión, formalización y seguimiento de alianzas con instituciones culturales, educativas y medios locales, promoviendo el posicionamiento de jóvenes en programas, espacios o iniciativas de formación, becas y participación institucional.	Cantidad de alianzas activas que ofrecen oportunidades formativas o de continuidad. ≥ 6 jóvenes participantes acceden a al menos una oferta institucional posterior al proyecto.

Medios de verificación	Supuestos
Testimonios y registros sobre el proyecto.	La comunidad participa activamente y muestra apertura al diálogo y la reflexión.
Actas de acuerdos, entrevistas, notas de prensa y reportes de aliados institucionales.	Las instituciones y aliados culturales mantienen su compromiso de colaboración y visibilización del proceso.
Aplicación de encuestas pre y post proyecto.	La comunidad participa activamente y muestra apertura al diálogo y la reflexión.
Registros de participación y asistencia en presentación y otras actividades.	Los jóvenes y líderes locales actúan como promotores del orgullo y la identidad colectiva.
Publicaciones, testimonios o producciones juveniles que resalten identidad barrial.	
Registros de asistencia, fotografías, videos y documentación del evento.	El evento se desarrolla en condiciones seguras y con respaldo comunitario.
Monitoreo de medios y redes sociales (análisis de tono y alcance).	El entorno comunitario y mediático se mantiene estable, sin controversias o conflictos que obstaculicen la recepción del mensaje.
Reportes de difusión, entrevistas y notas culturales sobre el proyecto.	
Actas de reuniones. Informes de evaluación y documentación del evento.	No hay interrupciones logísticas (espacios, energía, recursos).
Actas de colaboración y convenios firmados con instituciones.	Las instituciones aliadas mantienen apertura para integrar jóvenes en sus programas.
Registros de participación o aceptación de jóvenes en programas, talleres o becas.	Los participantes cumplen con los requisitos básicos de ingreso o participación.
Testimonios y reportes de seguimiento del equipo del proyecto y aliados.	El proyecto dispone de un equipo de acompañamiento para facilitar los procesos de vinculación y seguimiento.



Fig. 62. Jóvenes pintando mural. Adaptado de Domingo (2023).

El proyecto se dirige a adolescentes y jóvenes de 15 a 24 años, y se plantea inicialmente en El Café de Herrera, en Santo Domingo Oeste, un territorio donde convergen prácticas culturales juveniles activas y un fuerte tejido comunitario. Estas características ofrecen condiciones favorables para consolidar una experiencia piloto que pueda replicarse en otros barrios urbanos.

Al integrar formación artística, creación, comunicación y participación juvenil, la propuesta busca habilitar condiciones para que los jóvenes reconozcan el valor de lo que hacen, fortalezcan su voz y amplíen sus posibilidades de inserción en circuitos culturales, educativos y comunitarios. Al mismo tiempo, pretende aportar al cambio de percepciones sociales sobre el dembow y sobre la juventud barrial, mostrando su capacidad para generar propuestas, producir cultura y aportar al desarrollo local.

La propuesta se dirige a jóvenes de 15 a 24 años y se implementará inicialmente en el sector El Café de Herrera, en Santo Domingo Oeste, aprovechando su tejido comunitario y su potencial para consolidarse como territorio piloto de una experiencia cultural replicable.

Descripción de la propuesta

PLAN DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA ARTICULADO EN TORNO AL DEMBOW

El presente proyecto surge como una respuesta integral a las brechas identificadas en el análisis realizado. Frente a la falta de espacios formativos, la persistencia de estigmas hacia el dembow y la ausencia de rutas que permitan traducir la creatividad juvenil en oportunidades reales, la propuesta plantea un plan de intervención comunitaria que coloca al género en el centro de un proceso educativo y cultural.

El plan concibe el dembow como una práctica de aprendizaje, un lenguaje mediante el cual las juventudes expresan su experiencia y producen conocimiento a partir de su realidad. Desde esta perspectiva, el género deja de ser comprendido únicamente como entretenimiento para convertirse en una herramienta que permite desarrollar capacidades técnicas, comunicacionales y ciudadanas.

La intervención se organiza en torno a un programa de talleres y una campaña cultural que amplifica las voces y los productos generados por los jóvenes. Los módulos abarcan historia cultural, musicalidad, escritura, danza, producción digital y gestión creativa, promoviendo un aprendizaje situado que parte de los saberes previos de los participantes y los vincula con nuevas competencias.

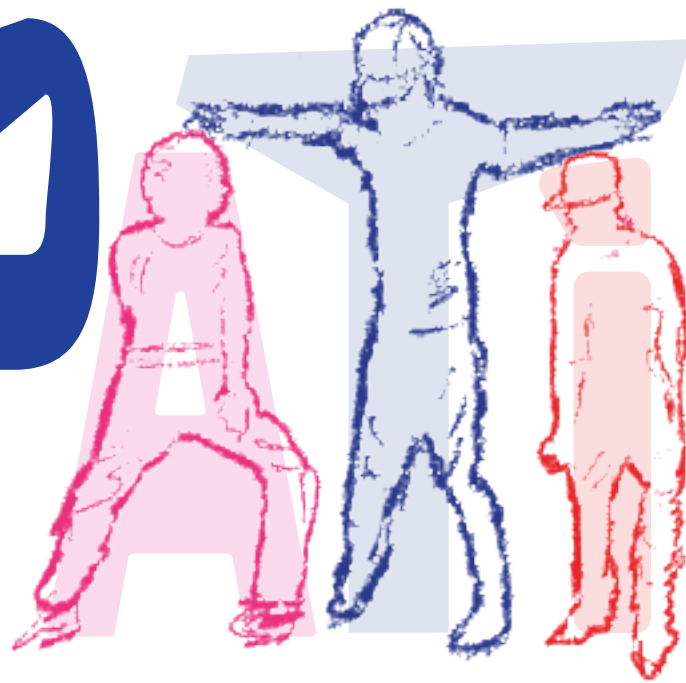


¿Por qué

DESDE

EL

PATIO?



El nombre Desde el Patio surge de una resignificación afectiva y cultural profundamente arraigada en la República Dominicana, donde el país es nombrado cotidianamente como "el patio". Es un nombre "de cariño" que usan los dominicanos, especialmente los de la diáspora.

Retomar esta expresión es un gesto de identidad nacional y una forma de situar la propuesta dentro de los espacios que históricamente han sostenido la vida comunitaria y la creatividad popular.

En los barrios urbanos, el "patio" –junto con las canchas, aceras, pasillos y pequeños espacios abiertos– funciona como escenario de encuentro, juego, aprendizaje y socialización.

Es allí donde los jóvenes escuchan música, ensayan pasos de baile, improvisan letras, conversan y construyen lazos. Son espacios que, aunque informales, operan como verdaderas aulas comunitarias y como territorios de producción cultural.

Desde el Patio pretende reconocer y dignificar esos espacios cotidianos como lugares legítimos desde donde se vive la cultura, se expresan identidades y se activan procesos de formación. Implica afirmar que el aprendizaje no comienza en instituciones externas, sino desde el propio territorio, desde los saberes locales, desde las prácticas culturales que nacen y circulan en el barrio.

Asimismo, el nombre expresa la intención del proyecto de trabajar en y con esos espacios: realizar talleres, encuentros, grabaciones, actividades de participación y muestras públicas en canchas, patios, centros comunitarios y otros puntos de uso común.

Desde el Patio es, entonces, una intervención que se construye desde lo cercano, desde el barrio, y que proyecta lo que allí sucede hacia nuevas oportunidades educativas, culturales y comunitarias.

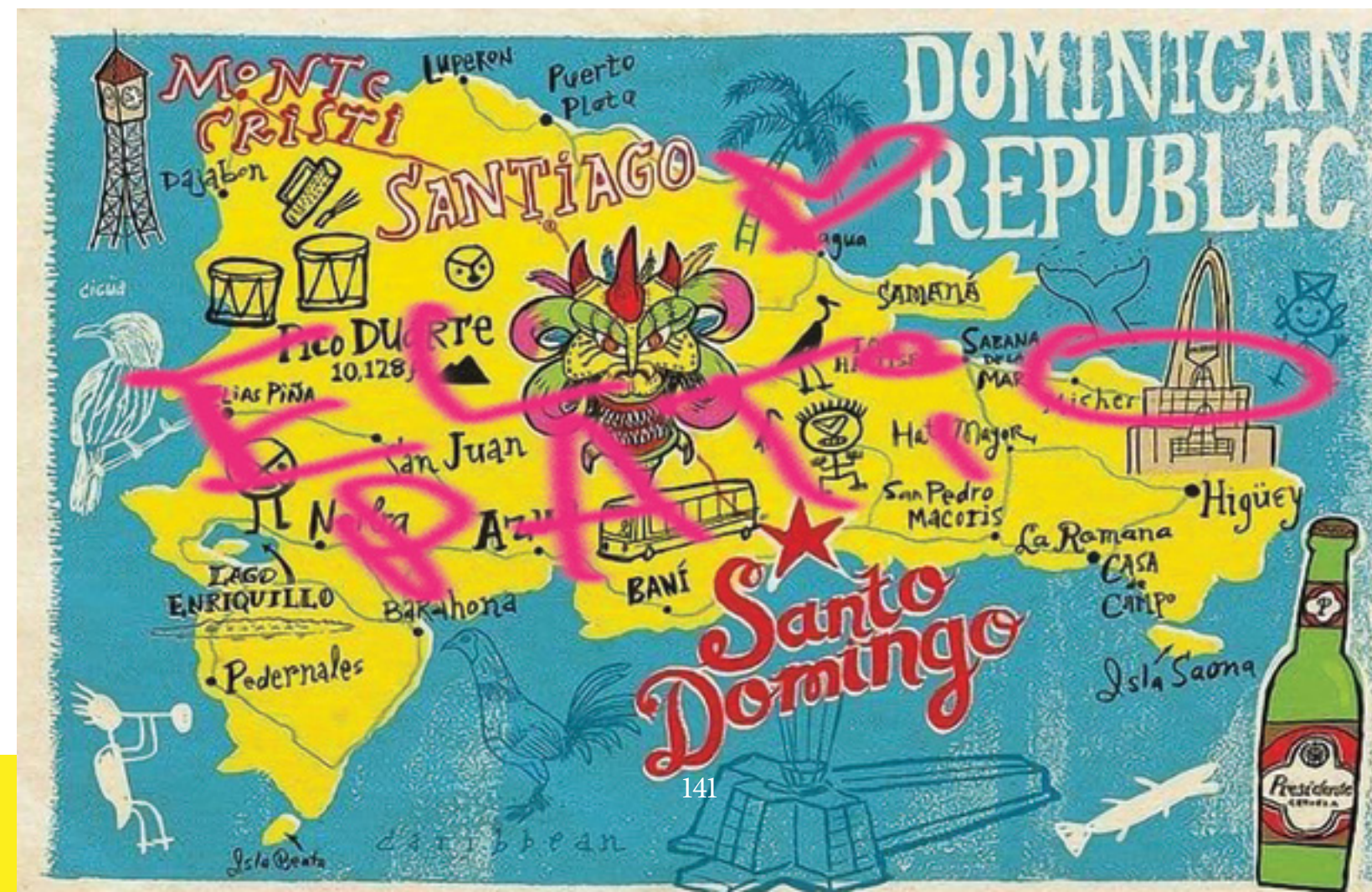




Fig. 63. Jóvenes en Juventud con B de Barrio. Adaptado de Ministerio de la Juventud.

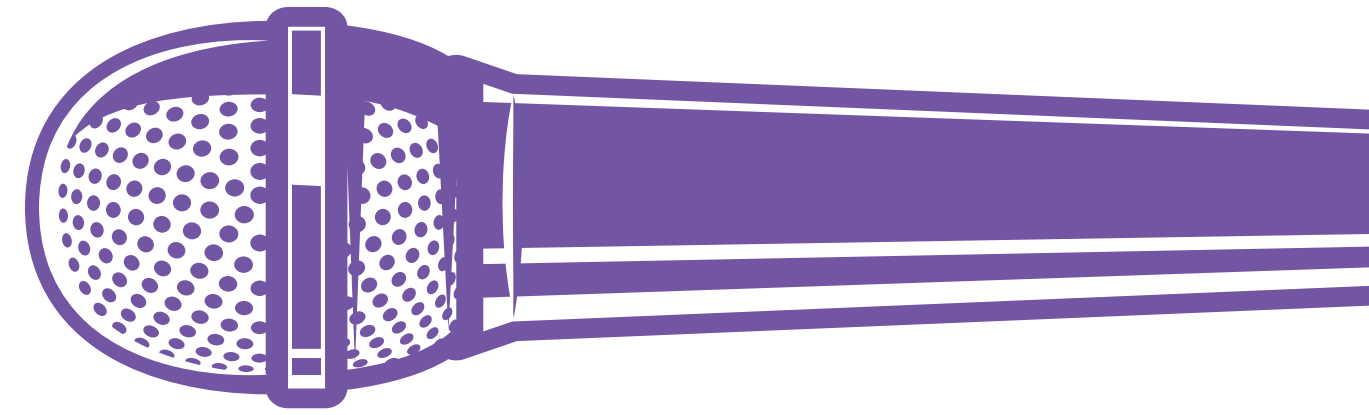
PROGRAMA DE TALLERES

El programa de talleres constituye el núcleo formativo del plan. Su diseño se basa en la premisa de que la práctica artística es una vía privilegiada para el aprendizaje integral, especialmente en contextos donde las juventudes carecen de oportunidades de educación formal, de acceso a la cultura y de participación significativa en los discursos públicos.

Esta estructura metodológica se fundamenta en un modelo integrado que combina la pedagogía crítica y la educación popular de Paulo Freire, la educación artística como práctica formativa y cultural y el aprendizaje experiencial. Todo esto atravesado por la agencia juvenil como eje transversal.

El modelo responde a la comprensión del dembow como lenguaje social, práctica cultural y dispositivo pedagógico capaz de activar procesos de identidad, conciencia crítica y participación comunitaria.

Desde la pedagogía crítica y la educación popular freireana, el plan asume la educación como un proceso dialógico, horizontal y emancipador, donde el aprendizaje emerge de la problematización de la realidad y de la recuperación de los saberes previos de los jóvenes. En oposición a modelos "bancarios" de enseñanza, los talleres funcionan como espacios de lectura y relectura crítica del territorio, en el que los participantes crean sentido a partir de sus propias experiencias culturales.



La educación artística se incorpora como un campo pedagógico que reconoce el arte, en este caso el dembow, en sus dimensiones musicales, corporales, verbales y visuales, como una vía legítima de producción de conocimiento, pensamiento y agencia cultural.

El aprendizaje experiencial organiza el proceso formativo a partir de la creación, la práctica y la reflexión. El programa de talleres se estructura bajo la lógica del "aprender haciendo", donde las actividades de producción artística funcionan como experiencias concretas que posteriormente son analizadas, conceptualizadas y aplicadas a nuevos contextos. Este enfoque favorece la apropiación significativa de los contenidos y el desarrollo de competencias técnicas.

Finalmente, la agencia juvenil opera como eje transversal que otorga coherencia a los anteriores componentes. Desde el Patio reconoce a los jóvenes como sujetos activos de creación, comunicación y transformación sociocultural. La agencia se expresa en la toma de decisiones creativas, la producción de mensajes públicos, la participación en acciones comunitarias y la construcción de narrativas que realzan el valor de la juventud de los barrios y del dembow como práctica cultural legítima y herramienta pedagógica.



El proceso formativo se organiza en siete módulos interrelacionados, que recorren todo el ciclo creativo, desde el reconocimiento del territorio y la memoria del género hasta la producción artística y el emprendimiento cultural.

Los primeros módulos abordan la identidad y el sentido del dembow, permitiendo a los jóvenes reflexionar sobre su historia, sus referentes y su valor social. Posteriormente, los talleres se adentran en la creación musical, la escritura de letras y la expresión corporal, espacios donde los participantes transforman sus vivencias en arte.

Hacia las etapas finales, los módulos se centran en ampliar el horizonte del aprendizaje al introducir herramientas digitales, comunicación audiovisual y nociones básicas de sostenibilidad.

El recorrido concluye con la presentación comunitaria, una experiencia de socialización y celebración donde los jóvenes exponen sus producciones ante la comunidad. Este espacio funciona como una extensión pedagógica del proceso, en el que se consolidan aprendizajes, se fortalecen la vocería juvenil y el orgullo colectivo, y se proyecta la voz del barrio hacia nuevos públicos.

En conjunto, estos módulos forman una ruta de aprendizaje integral que articula arte, tecnología y ciudadanía, permitiendo que cada participante transite de la exploración personal a la creación colectiva, y de la práctica artística al reconocimiento social.

Este programa de talleres no busca solamente desarrollar habilidades técnicas en música, movimiento, escritura o medios digitales, sino también habilidades para la vida: trabajo en equipo, liderazgo, comunicación asertiva, pensamiento crítico y conciencia social.

En esa misma línea, las competencias a fomentar se organizan en seis ámbitos complementarios:

1. CREATIVAS

Creación de beats, letras, coreografías y edición básica audiovisual.

2. COMUNICACIONALES

Desarrollo de mensajes claros, vocería pública y guiones breves.

3. CÍVICAS

Comprensión de derechos culturales, participación comunitaria y ética en la producción de contenidos.

4. ACADÉMICAS

Lectura guiada, ortografía funcional, comprensión rítmica y conteo de compases.

5. DIGITALES

Uso de aplicaciones (BandLab, CapCut, Canva), organización de archivos y comprensión de métricas básicas.

6. GESTION CREATIVA

Diseño de propuestas de valor, estimación de costos, distribución de roles y elaboración de pitch de microproyecto.



CAMPAÑA CULTURAL



La campaña cultural es el componente comunicativo y de proyección pública del plan de intervención. Nace de la necesidad de trascender el espacio del taller y llevar al ámbito digital y comunitario los mensajes, aprendizajes y creaciones generadas por los jóvenes.

Además de su papel de difusión, esta campaña crea un proceso pedagógico de comunicación social, donde los participantes aprenden a contar su historia con sus propias palabras y recursos.

A través de redes sociales y medios locales, los jóvenes transforman su experiencia artística en contenidos públicos que visibilizan el valor del dembow como lenguaje de identidad, respeto y orgullo barrial.

Este componente cumple varias funciones estratégicas:

ROMPER ESTIGMAS Y CAMBIAR NARRATIVAS.

Al circular mensajes positivos sobre el dembow y la juventud del barrio, la campaña desafía las representaciones negativas que suelen dominar los medios tradicionales.

PROMOVER LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA.

Los jóvenes se convierten en productores de contenido digital, desarrollando competencias mediáticas y fortaleciendo su presencia en entornos digitales de forma creativa y responsable.

FORTALECER LA VOCERÍA JUVENIL.

La campaña les permite ocupar el espacio público como narradores y emisores de sus propios discursos, reivindicando su derecho a ser escuchados.

CONECTAR ARTE Y CIUDADANÍA.

La elección de este componente responde a la comprensión del dembow como fenómeno transmediático, que vive tanto en la calle como en el entorno digital.

Además, la campaña sirve como mecanismo de retroalimentación, ya que permite medir la recepción y el impacto del proyecto mediante las interacciones, comentarios y participación en línea.

Esta dimensión comunicacional refuerza la sostenibilidad del proyecto, proyectando sus resultados y abriendo nuevas alianzas con actores institucionales, medios locales y redes juveniles.

Cada grupo de jóvenes diseña su propio mensaje a lo largo de los talleres a partir de tres ejes, los cuales se dividen en orgullo y pertenencia, reconocimiento de la cultura popular como saber legítimo, y promoción de respeto, diversidad y convivencia.

De esta forma, el proceso creativo de los talleres se expande al espacio digital y al territorio, generando visibilidad y orgullo comunitario.

Con la fusión de estos componentes, Desde el Patio opera como un proceso que articula el nivel ciudadano, donde los jóvenes asumen roles activos como creadores, mediadores y portadores de mensajes sociales; el nivel técnico-pedagógico, en el que los facilitadores actúan como mediadores y dinamizadores del proceso, aportando herramientas formativas y de acompañamiento; y el nivel institucional, que busca vincular la experiencia del proyecto con centros culturales, escuelas, entidades y autoridades para consolidar redes de apoyo, sostenibilidad y situar a los participantes en oportunidades y ofertas para que continúen su formación.



Fig. 65. Innovación. Elaboración propia.

Fig. 66. Chicos en evento. Elaboración propia.



Estructura de la propuesta

A continuación, se presenta la estructura que guía el desarrollo del plan de intervención comunitaria. Esta sección detalla los contenidos y actividades de los siete módulos del programa de talleres, así como el plan de comunicación que sostiene la campaña cultural.

Asimismo, se desglosa el cronograma de trabajo con las distintas fases del proceso, y se presenta la estrategia de financiamiento, acompañada de los recursos necesarios para su implementación.

ESTRUCTURA MODULAR : 7 MÓDULOS, 25 SEMANAS

1. Este módulo introduce a los jóvenes en el origen, evolución y significado cultural del dembow. A partir de la historia del género y de su vínculo con el barrio, los participantes analizan los estigmas que lo rodean y reconocen su dimensión como práctica legítima de identidad, memoria y resistencia.

Módulo	Semana	Contenidos	Actividades pedagógicas	Recursos
1. Raíces y ritmos (Historia y sentido del dembow)	1	El dembow como lenguaje cotidiano. Origen y raíces. Derechos culturales.	Dinámica inicial "El dembow en mi vida". Escucha guiada de temas icónicos. Debate sobre qué representa el dembow para cada joven.	Equipo sonido básico, kit materiales.
	2	Línea de tiempo del dembow: de Jamaica a República Dominicana. Evolución cultural.	Creación grupal de línea de tiempo. Investigación breve de hitos. Debate: "¿Por qué se estigmatiza el dembow?".	Equipo sonido básico, kit materiales, internet, laptops.
	3	Estigmas y resignificación. El barrio como fuente cultural. Las mujeres en el dembow.	Creación de afiche manual que resignifique el dembow como orgullo barrial. Presentación y retroalimentación entre pares.	Kit materiales, equipo sonido básico.

2. En este módulo, los jóvenes exploran la musicalidad del dembow desde la producción. El ritmo, el compás y el BPM se experimentan primero desde la percepción corporal y luego desde la creación en apps móviles.

Módulo	Semana	Contenidos	Actividades pedagógicas	Recursos
2. Pulso urbano (Fundamentos rítmicos y beatmaking)	4	Ritmo y cuerpo. Compás 4/4. Percusión corporal.	Ejercicios de ritmo y percusión corporal. Juego de seguir el compás en grupo.	Equipo sonido básico.
	5	Estructura, BPM, tempo, aceleración y desaceleración.	Escucha comparativa de canciones. Ejercicio: variar tempo y analizar impacto del ritmo.	Laptops, BandLab, kit materiales, equipo sonido básico.
	6	Construcción de loops y capas sonoras. Beatmaking básico.	Taller de creación de beat en BandLab (equipos de 3).	Laptops, BandLab, kit materiales, equipo sonido básico.
	7	Presentación de beats y retroalimentación.	Socialización de beats en plenaria. Evaluación participativa: ritmo, creatividad, cohesión. Avance y pintura del mural comunitario "Narrativas del Barrio" (1 h diaria).	Equipo sonido básico, kit materiales, brochas, pintura, periódico.

Tabla 6. Módulos. Elaboración propia.

3. En el tercer modulo se trabaja la palabra como herramienta de expresión y conciencia social. Los jóvenes escriben letras inspiradas en sus vivencias, preocupaciones y sueños, explorando temas como violencia, educación, desigualdad o identidad barrial. La escritura rítmica, la métrica y la improvisación se combinan con dinámicas de diálogo, promoviendo mensajes que dignifican y visibilizan la realidad juvenil desde el arte.

Módulo	Semana	Contenidos	Actividades pedagógicas	Recursos
3. Rimas y realidades (Composición y comunicación)	8	Estructura de canción: verso, coro, rima, métrica.	Conversatorio: "Lo que me preocupa en mi barrio". Selección de tema social. Ejercicio de escritura libre. Avance y pintura del mural comunitario "Narrativas del Barrio" (1 h diaria).	Equipo sonido básico, kit materiales, brochas, pintura, periódico.
	9	Rimas, temas sociales y creatividad.	Juego de palabras: crear rimas con términos aleatorios. Improvisaciones rítmicas en grupos. Avance y pintura del mural comunitario "Narrativas del Barrio" (1 h diaria).	Equipo sonido básico, kit materiales, brochas, pintura, periódico.
	10	Redacción de letras con mensaje. Montaje sobre beat.	Composición de una letra (verso + coro) sobre el beat del grupo. Ensayo y grabación casera. Avance y pintura del mural comunitario "Narrativas del Barrio" (1 h diaria).	Equipo sonido básico, kit materiales, brochas, pintura, periódico.
	11	Expresión visual y orgullo barrial.	Finalización y presentación del mural comunitario "Narrativas del Barrio" (1 h diaria). Reflexión sobre el mensaje positivo del arte.	Pinturas, brochas, trapos, periódico, kit materiales, equipo sonido básico.

4. El baile del dembow se aborda aquí como un lenguaje propio, histórico y en constante evolución. Los jóvenes analizan sus raíces, reconocen elementos de cuidado y consentimiento, y experimentan la danza como forma de expresión, energía y cohesión grupal.

Módulo	Semana	Contenidos	Actividades pedagógicas	Recursos
4. Flow en movimiento (Baile)	12	Historia del baile del dembow y evolución urbana.	Proyección de videos. Línea de tiempo real (años 90-actualidad).	Proyector, equipo sonido básico, kit materiales, agua, merienda.
	13	Fundamentos rítmicos del cuerpo y respeto en la danza.	Calentamiento corporal. Ejercicios de coordinación y sincronía grupal.	Equipo sonido básico, agua, merienda.
	14	Fusión de estilos y creación de pasos.	Creación de pasos originales en grupos. Práctica con beats del Módulo 2.	Equipo sonido básico, agua, merienda.
	15	Ensayo de microcoreografía.	Ensayo de piezas grupales (30-45 s). Evaluación colectiva de limpieza, sincronía y mensaje.	Equipo sonido básico, agua, merienda.

Tabla 6. Módulos. Elaboración propia.

5. En este módulo, los jóvenes aprenden a traducir sus creaciones musicales, coreográficas y escritas en piezas audiovisuales para redes. A través de Canva, CapCut y recursos básicos de grabación, producen afiches, reels y un video recopilando el proceso.

Módulo	Semana	Contenidos	Actividades pedagógicas	Recursos
5. Dembow digital (Comunicación audiovisual)	16	Introducción a Canva y diseño básico.	Taller: crear afiche digital sobre el dembow en grupos de 3.	Laptops, Canva, internet, equipo sonido básico.
	17	Storyboard y narrativa audiovisual.	Crear storyboard para reel de 30 segundos. Rodaje de clips con sus beats y letras.	Kit materiales, laptops, luces, tripodes, micrófonos, equipo sonido básico.
	18	Edición audiovisual y exportación.	Edición de reel en CapCut. Evaluación técnica (imagen, sonido, mensaje). Iniciar video grupal tipo "tráiler del proyecto".	CapCut Premium, equipo sonido básico, kit materiales, laptops, luces, tripodes, micrófonos, equipo sonido básico.

6. Este módulo introduce herramientas de gestión cultural para que los jóvenes puedan transformar sus ideas en microproyectos viables. Trabajan conceptos como propuesta de valor, presupuesto simple, pitch y alianzas, explorando rutas reales para continuar su formación o emprender iniciativas propias. Culmina con una proyección pública que posiciona sus voces dentro de la comunidad.

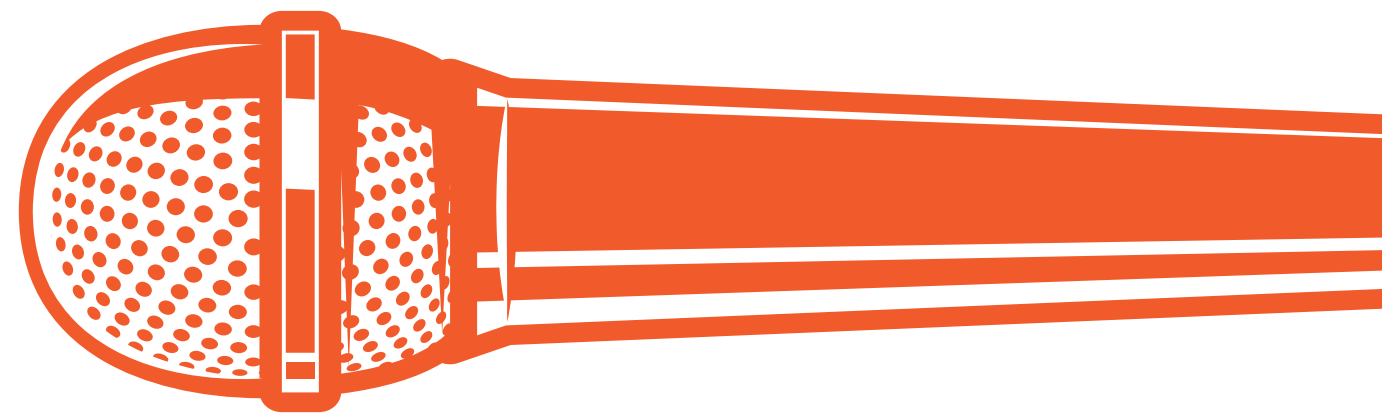
Módulo	Semana	Contenidos	Actividades pedagógicas	Recursos
6. Cultura en acción (Emprendimiento cultural y sostenibilidad)	19	Qué es un proyecto cultural. Propuesta de valor.	Taller: diseñar un microproyecto basado en el dembow. Visita artista del género.	Canva, kit materiales, equipo sonido básico.
	20	Presupuesto básico y gestión cultural.	Elaborar presupuesto simple y plan de ejecución. Crear presentación digital en Canva.	Laptops, Canva, internet, equipo sonido básico.
	21	Pitch, comunicación y proyección comunitaria.	Ensayo de pitch. Evento público proyección de clips producidos.	Equipo sonido básico, Canva, proyector.

Tabla 6. Módulos. Elaboración propia.

7. Aquí se integran todos los aprendizajes del programa en un proceso de montaje colaborativo. Los jóvenes preparan sus presentaciones musicales, coreográficas y discursivas, fortaleciendo la confianza escénica y la vocería juvenil. El proceso culmina en el showcase comunitario, un espacio de celebración, visibilidad y orgullo barrial donde se comparte con la comunidad el resultado artístico, pedagógico y social del proyecto.

Módulo	Semana	Contenidos	Actividades pedagógicas	Recursos
7. El patio en escena (Ensayos y presentación comunitaria)	22	Expresión escénica y vocería juvenil.	Ensayos de Módulo 1 y Módulo 6. Presentaciones orales y visuales.	Equipo sonido básico, kit materiales, laptops, proyector.
	23	Montaje coreográfico y cohesión grupal.	Ensayos de Módulo 4 (baile). Organización de piezas colectivas con beats y letras.	Equipo sonido básico, BandLab, agua, merienda.
	24	Ensayos generales	Ensayos de toda la presentación	Equipo sonido básico, laptops, proyector, agua, merienda.
	25	Cierre y presentación pública.	Ensayo general sábado. Domingo: Showcase final abierto a la comunidad. Entrega de certificados.	Agua y merienda ensayo. Tarima, equipo sonido profesional, iluminación profesional, certificados, sillas, banner.

Tabla 6. Módulos. Elaboración propia.



PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA CAMPAÑA CULTURAL

Diseñado para acompañar y amplificar el proceso formativo, este plan estructura las acciones de la campaña desde diez semanas antes del inicio de los talleres. Las primeras cinco semanas se destinan a expectativa y convocatoria, seguidas de cinco semanas de monitoreo y retroalimentación. A partir de ahí, la campaña se activa nuevamente durante las veinticinco semanas de ejecución de los módulos, completando un total de treinta semanas de presencia comunicacional continua.

Semana	Fase / Enfoque	Objetivo comunicacional	Acciones en redes sociales	Acciones en territorio
1	Expectativa	Generar curiosidad y comenzar el posicionamiento de la campaña.	- 1 Reel de expectativa ("algo se mueve en el barrio"). 2 posts con frases e imágenes alusivas. 2 historias con hashtags #ElDembowEduca #DesdeElPatio	Colocación de afiches y stickers con QR hacia redes sociales y los hashtags de campaña.
2	Lanzamiento de convocatoria	Presentar la campaña y anunciar fecha y lugar de la convocatoria.	Reel: anuncio fecha y lugar Carrusel 1: Conoce Desde el Patio (1. Qué es / 2. Objetivos / 3. Cuándo y dónde). Carrusel 2: Convocatoria (1. Fecha / 2. Lugar / 3. Requisitos). 1 historia interactiva con pregunta al público.	Charlas breves en escuelas, locales y calles presentando el plan. - Afiches con fecha y lugar de la convocatoria.
3	Difusión	Ampliar el alcance mediante vocerías locales y medios.	Aparición en televisión local invitando a jóvenes. 1 Reel con líderes barriales convocando. Carrusel educativo: Historia e importancia del Dembow (1. Qué es / 2. Dónde nace: barrios / 3. Su importancia cultural).	Visitas de campo para entrega de flyers e invitaciones personalizadas.
4	Difusión	Mantener la expectativa e incentivar la participación.	1 entrevista en prensa sobre el proyecto e invitación a jóvenes. 1 Reel trend con hashtag #DesdeElPatio, motivando a subir videos bailando. 1 post de cuenta regresiva ("Faltan X días para la convocatoria").	Visitas a escuelas y locales para informar sobre el evento y reforzar la presencia territorial.
5	Impulso final convocatoria	Mantener la expectativa e incentivar la participación.	2 Reels con artistas del género invitando a participar. 1 carrusel con adelantos de los distintos módulos del programa. 1 historia con cuenta regresiva hacia la convocatoria. '=	Último recorrido promocional.
6	Inicio del programa	Celebrar el inicio y mostrar entusiasmo.	- Reel: Inicio del programa con los jóvenes. - Carrusel: Testimonios de la primera semana. - 2 historias.	Ejecución regular de talleres.

Tabla 7. Plan de comunicación. Elaboración propia.

Semana	Fase / Enfoque	Objetivo comunicacional	Acciones en redes sociales	Acciones en territorio
7	Profundización temática	Reflexionar sobre identidad y orígenes del dembow.	- Carrusel: Línea de tiempo del dembow. - Post interactivo: ¿Qué es el dembow para mí? . - Historia de cobertura + 1 historia interactiva.	Ejecución de talleres.
8	Estigma y reflexión crítica	Cuestionar percepciones negativas del género.	- Reel: ¿Por qué se estigmatiza el dembow? (jóvenes opinan). - 2 historias de cobertura.	Ejecución de talleres.
9	Ritmo y corporalidad	Explorar elementos musicales y físicos del género.	- Reel: Percusión corporal grupal . - Carrusel: Cómo se creó el ritmo acelerado del dembow . - 1 historia de cobertura.	Ejecución de talleres.
10	Historia musical	Rescatar referentes y clásicos del género.	- Carrusel: Clásicos del dembow . - Reel: cobertura talleres. - 2 historias interactivas.	Ejecución de talleres.
11	Conocimiento y creación	Fortalecer aprendizaje y producción musical.	- Carrusel: Verdadero o falso sobre el dembow . - Reel: Jóvenes creando beats y explicando su proceso . - 2 historias interactivas.	Ejecución de talleres.
12	Creación colectiva I	Dar protagonismo a las producciones juveniles.	- 2 reels: beats creados por los jóvenes (con créditos). - Carrusel: Inicio del mural comunitario . - 1 historia.	Inicio del mural comunitario con jóvenes y voluntarios.
13	Creación colectiva II	Profundizar en la historia lírica del género.	- Carrusel: Estructura de un buen dembow . - Reel: Temas históricos del género . - Historia: letras creadas por jóvenes.	Continuación del mural.
14	Expresión e identidad	Resaltar creatividad y pensamiento crítico.	- Reel: improvisaciones de jóvenes. - Carrusel: Frases importantes del dembow . - 2 historias interactivas.	Continuación del mural.

Semana	Fase / Enfoque	Objetivo comunicacional	Acciones en redes sociales	Acciones en territorio
15	Producción musical	Mostrar resultados musicales del proceso.	- 3 reels con fragmentos de canciones creadas. - Post interactivo: <i>¿Qué mensaje darías a través del dembow?</i> . - Historia de talleres + mural.	Continuación del mural.
16	Cierre del mural	Celebrar el trabajo colectivo.	- Reel: <i>Proceso completo del mural</i> . - Post: <i>Presentación del mural terminado</i> . - 2 historias recapitulativas.	Presentación pública del mural.
17	Danza urbana	Mostrar evolución corporal del género.	- Reel: <i>Evolución del baile de dembow</i> . - Carrusel: <i>Pasos y nombres</i> . - 1 historia.	Ejecución de talleres.
18	Participación	Fomentar interacción y apropiación cultural.	- Reel: cobertura talleres. - Post interactivo: <i>¿Tu forma favorita de bailar dembow?</i> . - 2 historias.	Ejecución de talleres.
19	Creación coreográfica	Dar visibilidad a la creatividad en movimiento.	- Reel: <i>Pasos creados por jóvenes</i> . - Carrusel: <i>El baile y la salud mental y física</i> . - 2 historias.	Ejecución de talleres.
20	Cultura y conocimiento	Educar sobre aspectos culturales del género.	- Reel: cobertura talleres. - Carrusel: <i>Datos curiosos del dembow</i> . - 2 historias interactivas.	Ejecución de talleres.
21	Diseño y comunicación	Mostrar expresiones gráficas de los jóvenes.	- Carrusel: <i>Afiches digitales creados por jóvenes</i> . - Post interactivo: <i>¿Qué es lo mejor de tu barrio?</i> . - 1 historia.	Ejecución de talleres.
22	Producción audiovisual I	Promover los videoclips creados por jóvenes.	- Reel: <i>Proceso de rodaje</i> . - Carrusel: <i>Haz tu propio videoclip (reto interactivo)</i> . - Post: invitación a proyección de la Semana 36. - 2 historias.	Ejecución de talleres.

Semana	Fase / Enfoque	Objetivo comunicacional	Acciones en redes sociales	Acciones en territorio
23	Comunidad y familia	Resaltar apoyo del entorno y expectativa.	- Reel: cobertura talleres. - Carrusel: <i>Testimonios de padres y comunitarios</i> . - Historia recordando la proyección.	Ejecución de talleres.
24	Expectativa de presentación	Promocionar la proyección y evento final.	- Carrusel: cobertura talleres. - Reel: visita de artista a talleres. - Post: <i>Expectativa presentación comunitaria</i> . - Historia recordatorio.	Ejecución de talleres.
25	Pre-show	Mostrar avances finales y preparación.	- Reel: proceso jóvenes. - Carrusel: <i>Microproyectos juveniles</i> . - Post recordatorio proyección. - Historia expectativa presentación	Ejecución de talleres.
26	Proyección de videoclips	Compartir logros y arte local.	- Carrusel: <i>Hitos del dembow</i> . - Carrusel: <i>Creatividad juvenil barrial</i> . - Historia y reel: invitación final a la presentación.	Realización de la proyección de videoclips.
27	Vocería e identidad	Promover orgullo y sentido comunitario.	- Reel: entrevistas con jóvenes. - Carrusel: <i>Qué es la cultura y por qué importa</i> . - Post: <i>#OrgulosoDeMiBarrio</i> (interactivo). - Historia recordatorio presentación.	Ejecución de talleres.
28	Expectativa final	Invitar a la comunidad a la gran presentación.	- Carrusel: ensayos. - Post: afiche de presentación. - Reel: artistas invitados convocan. - 1 historia.	Ejecución de talleres.
29	Preparativos finales	Mostrar últimos ensayos y emoción.	- Reel: cobertura ensayos. - Post interactivo. - 2 historias.	Ensayos y preparativos.
30	Presentación comunitaria	Celebrar logros y visibilizar impacto.	- Reel recap talleres. - Carrusel: afiche presentación (fecha, hora, lugar). - Reel artista invitando. - 2 reels + 1 carrusel de cobertura. - 15 historias del evento.	Realización de la presentación comunitaria.

Tabla 7. Plan de comunicación. Elaboración propia.

FINANCIAMIENTO

Desde el Patio articula a diversos actores institucionales y comunitarios bajo la coordinación de una organización no gubernamental (ONG), que funge como ente ejecutor del proyecto. Desde esta estructura, se establece una red de colaboración que garantiza la viabilidad técnica, logística y financiera del programa, aprovechando las fortalezas de cada actor involucrado.

La ONG ejecutora asume la coordinación general, la gestión administrativa y la contratación del equipo docente, asegurando transparencia en el manejo de los recursos y la articulación pedagógica de todos los módulos. Su rol central es permitir que el proyecto mantenga independencia operativa, continuidad y capacidad de articulación interinstitucional.

El Ministerio de Cultura se integra como aliado sectorial, aportando acompañamiento técnico, legitimidad cultural y recursos en especie, tales como financieros, promoción institucional, articulación con programas culturales existentes y apoyo a los procesos de certificación. Este respaldo fortalece el posicionamiento del proyecto dentro de las políticas nacionales de fomento a la cultura y a las artes urbanas.

En esta misma línea, el Ministerio de la Juventud contribuye como colaborador estratégico, facilitando la vinculación con programas de participación juvenil, redes de jóvenes y promotores comunitarios. Su apoyo incluye recursos para los talleres, como laptops, también difusión y articulación territorial. Otra entidad con un rol clave es el ayuntamiento, quien ejecuta la gestión

territorial, proporcionando espacios comunitarios, permisos locales, apoyo logístico y acompañamiento en el desarrollo de actividades.

Por otro lado, el sector privado, desde empresas y marcas interesadas en responsabilidad social, aporta recursos financieros, donaciones en especie y apoyo a la difusión.

Finalmente, la comunidad local, jóvenes, familias, juntas de vecinos y colectivos culturales del territorio, ocupa un papel fundamental como coproductora del proceso, participando voluntariamente en la organización de actividades, apoyando la logística y contribuyendo directamente a la sostenibilidad social del programa.

Asimismo, la presentación comunitaria, concebida como espacio de cierre y visibilización, incluirá una entrada de costo accesible, destinada a cubrir parte de los gastos de producción y a generar un fondo de autogestión para futuras actividades.

RECURSOS Y PRESUPUESTO

El plan de ejecución se sostiene en una estructura de recursos que garantiza su operación pedagógica, logística y administrativa durante todo el ciclo formativo. Para ello, se contemplan recursos humanos, compuestos por un equipo de coordinación, incluyendo un coordinador general y un enlace comunitario, y un equipo docente, compuesto por profesionales especializados para cada módulo formativo.

En paralelo, se integran recursos materiales y técnicos, que incluyen un conjunto base de equipos reutilizables (equipos tecnológicos, mobiliario, kit de materiales), así como insumos recurrentes necesarios según los diferentes módulos (papelería, agua, snacks y utilería específica según la temática de cada fase).

El plan también incorpora recursos vinculados a la producción comunicacional, mediante la subcontratación de una agencia encargada de diseñar, producir y difundir la campaña cultural del proyecto, así como la documentación audiovisual de los procesos.

Además, se consideran los insumos y servicios necesarios para el montaje de la presentación comunitaria, incluyendo tarima, sonido profesional, iluminación, banner, certificados y logística para su ejecución.

Finalmente, el presupuesto plantea un fondo de imprevistos que permite absorber ajustes operativos. En conjunto, estos recursos aseguran la implementación integral del proyecto, su visibilidad pública y la calidad pedagógica, artística y comunitaria de todas sus etapas.

Resumen de presupuesto	
Categoría	Monto
Salarios	DOP 800,000.00
Honorarios	DOP 264,000.00
Equipos y mobiliario	DOP 524,538.63
Suministros	DOP 103,997.00
Subcontratación agencia	DOP 1,350,392.00
Otros costos (imprevistos)	DOP 304,292.76
Total	DOP 3,347,220.39

Tabla 9. Presupuesto resumido. Elaboración propia.



conclusiones



Fig. 67. Niño bailando dembow. Adaptado de García (2012).

PRINCIPALES PUNTOS ABORDADOS

El presente proyecto se propuso analizar el dembow como práctica cultural juvenil, comprender los estigmas que lo rodean y diseñar una intervención comunitaria que resignifique su valor y empodere a los jóvenes de sectores populares.

A partir de un enfoque mixto (entrevistas, observación participante, análisis de contenido y encuesta digital), se evidenció que el dembow constituye un espacio legítimo de expresión, identidad y resistencia para amplios sectores juveniles, a pesar de la persistente deslegitimación institucional y social.

El trabajo permitió articular hallazgos socioculturales con la propuesta programática del proyecto Desde el Patio, integrada por un programa de talleres artísticos y una campaña de comunicación cultural. En este proceso se profundizó en la dimensión identitaria del dembow, sus usos culturales, su potencia pedagógica y su papel como lenguaje de representación.

Asimismo, se establecieron las bases conceptuales, pedagógicas, metodológicas y operativas para la intervención, delimitando sus alcances y proyección comunitaria.

CONCLUSIONES BASADAS EN LOS OBJETIVOS

Los resultados obtenidos confirman que los objetivos del proyecto fueron cumplidos y que cada uno contribuyó de manera coherente al diseño final de la propuesta.

COMPRENSIÓN DEL ESTIGMA Y LOS IMAGINARIOS SOCIALES DEL DEMBOW.

La investigación reveló la coexistencia de dos narrativas centrales: una visión institucional que reproduce juicios morales y de clase, y otra narrativa juvenil que concibe el dembow como un recurso de pertenencia, movilidad y afirmación identitaria. Estas tensiones explican la necesidad de intervenciones que reconozcan su función social y desmantelen los discursos de exclusión.

IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS SIMBÓLICOS Y EXPRESIVOS DEL GÉNERO.

El análisis de narrativas juveniles, discursos mediáticos y usos del género evidenció que el dembow opera como espacio de agencia cultural, escenario para la construcción de orgullo barrial y canal de representación de realidades invisibilizadas. Esto permitió fundamentar su uso pedagógico dentro de los talleres.

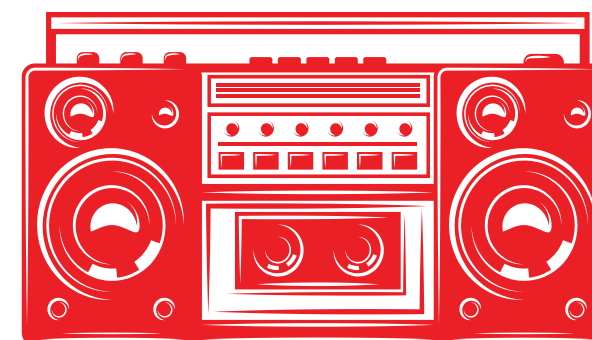
DISEÑO DEL MÓDULO DE TALLERES ARTÍSTICOS.

El proyecto integró referentes de pedagogía crítica y la teoría del aprendizaje experiencial para estructurar un programa formativo basado en exploración, reflexión crítica y producción creativa. Los talleres propuestos colocan al dembow como herramienta metodológica válida para fortalecer identidad, expresión y organización juvenil.

DISEÑO CONCEPTUAL DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN CULTURAL.

La campaña propuesta contribuye a la construcción de nuevas perspectivas sobre el dembow y la juventud barrial, a través de lenguajes visuales y sonoros accesibles, generando visibilidad positiva y contrarrestando estigmas. El plan comunicacional acompaña y amplifica el proceso formativo de manera coherente y estratégica.

En términos generales, el proyecto demuestra que el dembow es un recurso cultural con capacidad transformadora, cuyo reconocimiento puede contribuir a la dignificación de prácticas juveniles y al fortalecimiento comunitario. De la misma forma, confirma que la articulación entre investigación y acción comunitaria genera propuestas más pertinentes, contextualizadas y sostenibles en las bases y redes que ya posee el territorio.



RECOMENDACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

A partir del proceso desarrollado, surgen una serie de recomendaciones orientadas a potenciar la implementación futura del proyecto y ampliar las posibilidades de investigación en torno al dembow y la juventud urbana:

Se recomienda Profundizar en análisis comparativos con otros barrios o expresiones urbanas. Estudios futuros pueden explorar cómo varía la relación entre juventud, identidad y cultura urbana en otros territorios, fortaleciendo el marco comprensivo del fenómeno.

Se considera pertinente explorar la dimensión económica del dembow en la vida juvenil. Investigación adicional sobre trayectorias laborales, producción independiente y microeconomías culturales puede ampliar la comprensión del género como estrategia de movilidad social.

Se destaca la importancia de monitorear procesos de cooptación, institucionalización o transformación del género. El dembow, al ser un fenómeno dinámico, su creciente visibilidad internacional puede modificar sus significados locales. Estudios longitudinales permitirían seguir estas transformaciones.

Se recomienda fortalecer alianzas institucionales y comunitarias para la sostenibilidad del proyecto. El trabajo confirma que el vínculo ministerios, ayuntamientos y actores barriales es fundamental para garantizar continuidad, legitimidad y replicabilidad.

Se propone explorar procesos de mediación cultural entre instituciones y comunidades. Los hallazgos evidencian la necesidad de puentes de diálogo entre jóvenes, organismos culturales y espacios educativos.



Se sugiere realizar un levantamiento comunitario que permita obtener información actualizada sobre las características demográficas y socioeconómicas del territorio en el que se ejecute el plan. Este proceso debe recoger datos como número de habitantes, niveles de ingreso, escolaridad, situación laboral, estructura familiar y acceso a servicios esenciales. Contar con estos insumos fortalecerá la precisión del diagnóstico y facilitará que las intervenciones del plan se orienten correctamente hacia las necesidades reales de la población.

Resulta indispensable construir una relación de confianza y colaboración con la comunidad a través de prácticas abiertas, participativas y coherentes. Para ello, se recomienda integrar a residentes, líderes locales y jóvenes en la formulación, planificación y ejecución de los proyectos, promoviendo así una participación activa y compartida en todas las etapas del proceso.

Se considera pertinente dar continuidad a la documentación audiovisual como herramienta metodológica. La observación participante reveló el valor de registrar visualmente procesos creativos y comunitarios. La creación de un archivo audiovisual del dembow puede convertirse en un recurso educativo, patrimonial y comunicacional.

Se sugiere, para futuros proyectos, crear un festival juvenil de dembow. Durante las entrevistas, encuestas y la observación participante emergió el deseo de contar con un espacio más amplio, intergeneracional y festivo para celebrar el dembow y otras expresiones urbanas.

CONCLUSIÓN

El presente proyecto confirma que el dembow no es únicamente un género musical, sino un territorio simbólico donde la juventud de los barrios afirma su existencia y conquista espacios de representación históricamente negados. Frente a una sociedad que con frecuencia reproduce estigmas y jerarquías culturales, Desde el Patio demuestra que las prácticas juveniles poseen un valor creativo, político y comunitario capaz de transformar imaginarios y abrirse caminos de reconocimiento.

La investigación realizada permitió desmontar prejuicios, recuperar voces silenciadas y evidenciar la profundidad cultural que sostiene al dembow como lenguaje vivo del barrio. Al integrar estos hallazgos con una propuesta formativa y comunicacional rigurosamente diseñada, el proyecto sienta las bases para una intervención comunitaria que, además de dignificar una expresión subestimada, también fortalece capacidades, vínculos y posibilidades para la juventud.

Reconociendo lo que se despliega más allá del diseño de los módulos y de la campaña cultural, Desde el Patio se proyecta como un gesto político y pedagógico, proponiendo mirar donde otros no miran, y reconocer el poder transformador de los cuerpos, los ritmos y las historias que nacen del barrio.

Este proyecto abre un horizonte para futuras investigaciones, programas y festivales que continúen ampliando el mapa cultural del país desde lo popular.

En última instancia, el trabajo demuestra que cuando se legitiman las expresiones culturales de los jóvenes, se legitima también su derecho a imaginar, crear y participar en la vida pública.

**DESDE EL PATIO APUESTA
POR ESE FUTURO, UNO
DONDE LA CULTURA NO
SEA PRIVILEGIO, SINO UN
DERECHO FUNDAMENTAL
QUE SE EJERCE CON
DIGNIDAD.**

Referencias

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). (2021). Plan de prevención de crimen y violencia: El Café de Herrera. <https://www.alertajoven.com/wp-content/uploads/2021/07/Plan-de-Prevencion-de-Crimen-y-Violencia-El-Cafe.pdf>

Álvarez, M., & Trachana, A. (2022). Arte y cultura en procesos de transformación de entornos conflictivos. La comuna 13 de medellín. https://www.researchgate.net/publication/363496180_Arte_y_Cultura_en_procesos_de_transformacion_de_entornos_conflictivos_La_Comuna_13_de_Medellin

Amador, I. Y. (2021). Análisis Exploratorio de Características Socioeconómicas y salud ambiental en cuatro barrios de Santo Domingo Oeste, República Dominicana. Zamorano. <https://bdigital.zamorano.edu/items/d9ff52ca-85a4-4dfe-81aa-fdce5c88ce71>

Banco Central de la República Dominicana. (2024, 16 de Diciembre). Presentación de resultados de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ENCC 2024). Banco Central de la República Dominicana. <https://cdn.bancentral.gov.do/documents/sala-de-prensa/noticias/documents/Presentacion-ENCC-20241216.pdf>

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education (pp. 241-258). https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_49109/objava_66782/fajlovi/Bourdieu%20The%20Forms%20of%20Capital%20_1_.pdf

Bu, J. D., León López, B., Tejada Lantigua, E., Queliz de Beras, N., Mota Reyes, O., Gómez, L., Muñoz Pimentel, A., Santa Tapia, M., Ant. Taveras, V., & Smerlyn Vilorio, E. (2016). Diagnóstico y Recomendaciones para un Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio Santo Domingo Oeste. SISMAP. <https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/evidencias/636591300538610831-Plan-de-Ordenamiento-Territorial.pdf>

Brito, J. (2023). Género urbano y juventudes. Publicación del Ministerio de la Juventud.

Carrasco, L. (2021, 1 de Septiembre). El Dembow Dominicano: El ritmo criollo que nació en los patios y hoy en día suena en grandes escenarios. Diario Libre. <https://www.diariolibre.com/revista/musica/el-dembow-dominicano-el-ritmo-criollo-que-nacio-en-los-patios-y-hoy-en-dia-suena-en-grandes-escenarios-NO28511815>

Castoriadis, C. (2007). La institución imaginaria de la sociedad (V. Vicens y M. Galmarini Trad.). Barcelona: Tusquets Editores. (Trabajo original publicado en 1983) https://www.solidaridadobrero.org/ateneo_nacho/libros/Cornelius%20Castoriadis%20-%20La%20institucion%20imaginaria%20de%20la%20sociedad.pdf

Cela, J. (2000). DEL BARRIO A LA CIUDAD PASANDO POR LA SOCIEDAD CIVIL. Revista Estudios Sociales. <https://estudiossociales.bono.edu.do/index.php/es/article/view/259/245>

Comisión de Cultura. (2004). Agenda 21 de la cultura. Agenda 21 de la cultura | Culture 21. <https://www.agenda21culture.net/es/documentos/agenda-21-de-la-cultura>

Congreso Nacional Dominicano. (2000). Ley General de Juventud Ley 49-2000. <https://juventud.gob.do/wp-content/uploads/2020/07/Ley-general-de-juventud-49-00-ministerio-de-la-juventud-republica-dominicana-1.pdf>

Congreso Nacional Dominicano. (2015). Ley no. 25-15 Que Declara la bachata como patrimonio cultural musical del país. República Dominicana. Portal Iberoamericano de Derecho de la Cultura. <https://derechodelacultura.org/archivos/29127>

Constitución Dominicana. (2010). Constitución Política de la República Dominicana, Proclamada el 26 de. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2010/7328.pdf>

Contreras, M. (2012). El Dembow, entre el milagro y el repudio. Global, 70, 45-52. <https://revistaglobal.org/el-dembow-entre-el-milagro-y-el-repudio/>

Correa, M. (2025, 21 de Junio). El Café de Herrera: Las 5 heridas abiertas de sus residentes. Hoy Digital. <https://hoy.com.do/el-cafe-de-herrera-las-5-heridas-de-sus-residentes/>

Cruces, F. (2004). Música y ciudad: definiciones, procesos y prospectivas. Trans. Revista Transcultural de Música, (8), 0.

Delfino, S. (2012). La noción de marginalidad en América Latina: Entre la integración y la exclusión. Cuadernos de Vivienda y Urbanismo, 5(10), 260-277. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu5-10.nmla>

Diario Libre. (2025, 10 de Junio). El Gobierno Entrega 341 títulos de Propiedad En El Café de Herrera. <https://www.diariolibre.com/actualidad/nacional/2025/06/10/entregan-341-titulos-de-propiedad-en-el-cafe-de-herrera/3145343>

Dj Boyo. (2024). Entrevista con El Ken Rd. TikTok. https://www.tiktok.com/@elkenrd/video/7368518332963638560?_r=1&_t=ZS-91gW6GLm8JB

Escalante, J. (2021). Variantes lingüísticas del género musical dembow en el léxico mental de estudiantes del nivel secundario. Biblioteca ISFODOSU. <https://biblioteca.isfodosu.edu.do/opac-tmpl/files/tc/>

Fernández, C. (2015). Participación juvenil y agencia: Discursividades e interacciones en el escenario global. Research Gate. https://www.researchgate.net/publication/361515303_PARTICIPACION_JUVENIL_Y_AGENCIA_DISCURSIVIDADES_E_INTERACCIONES_EN_EL_ESCENARIO_GLOBAL

Freire, P. (2005). Freire - pedagogía del oprimido. (Mellado, J. Trad.) Wordpress. (Trabajo original publicado en 1983) <https://fhcv.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/01/freire-pedagogia-del-oprimido.pdf>

Fundación Global Democracia y Desarrollo. (2023). El Dembow expresa la derrota de nuestro sistema educativo y los valores familiares que hemos transmitido. Revista Global. <https://revistaglobal.org>

García, N. (2011). La Sociología de la Cultura de Pierre bourdieu. <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/71.pdf>

Giddens, A. (1984). The constitution of society: Outline of the theory of structuration. Google Books. https://books.google.com.do/books/about/The_Constitution_of_Society.html?id=x2bf4g9Z6ZwC&redir_esc=y

Gómez, M. R. (2011, Marzo). La-Identidad-cultural-y-el-principio-de-integración. <https://ceilat.udenar.edu.co/wp-content/uploads/2011/03/La-Identidad-Cultural-y-el-Principio-de-Integración.pdf>

González Corporán, F. (2023). Uso de figuras literarias en las composiciones de Dembow. *Revista Científica Estudios e Investigaciones*, 12(1), 67-75. <https://doi.org/10.26885/rcei.12.1.67>

Halbwachs, M. (1950). The collective memory . <https://web.mit.edu/allanmc/www/halbwachspace.pdf>

Hall, S. (1993). ¿Qué es "lo negro" en la cultura popular negra? Centro Afro Bogotá. <https://www.centroafrobogota.com/attachments/article/14/13472147-Stuart-Hall-Que-es-lo-negro-en-la-cultura-popular-negra.pdf>

Hormigos, J. (2007). Música y sociedad: Análisis sociológico de la cultura musical de la postmodernidad . SUMMA. UPSA. <https://summa.upsa.es/viewer.vm?id=14358>

Hormigos Ruiz, J. (2007). Música y sociedad: Análisis sociológico de la cultura musical de la postmodernidad (Tesis doctoral). Universidad de Castilla-La Mancha.

Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa (IDEICE). (2022). Informe de la Encuesta de Juventud. <https://ideice.gob.do/pdf/publications/20221219113850.pdf>

Instituto Nacional de Educación Física (INEFI). (2025, 13 de Marzo). INEFI. <https://inefi.gob.do/2025/03/13/inefi-acude-al-llamado-de-comunitarios-y-remozo-cancha-en-el-cafe-de-herrera/>

Leonardo, G. (2023, 7 de Diciembre). Dances in cimarronaje: Sonic Errantry and the fugitive aesthetics of Dominican dembow. *LACIS Review*. <https://www.lacisreview.org/blog-issue-02/dances-in-cimarronaje-sonic-errantry-and-the-fugitive-aesthetics-of-dominican-dembow>

Leonor, J., & Bretón, S. (2017, 12 de Octubre). Cuna de la Música urbana. *Listín Diario*. <https://listindiario.com/entretenimiento/2017/10/12/486103/cuna-de-la-musica-urbana.html>

Londoño, D. (1970, 1 de Enero). El barrio.... ¿Una dimensión incomprendida?. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4897850>

Marshall, W. (2008). Dem Bow, Dembow, Dembo: Translation and transnation in reggaeton. *Wayne & Wax*. <https://wayneandwax.com/pdfs/Dembow-paper-proofs.pdf>

Melina, C. (2024). La resignificación: Un análisis multidisciplinar . <https://www.authorea.com/users/836275/articles/1228317/master/file/data/La%20Resignificaci%C3%B3n/La%20Resignificaci%C3%B3n.pdf?inline=true>

Mercedes, R. (2021, 24 de Agosto). Música urbana y educación. *Hoy Digital*. https://hoy.com.do/musica-urbana-y-educacion/#google_vignette

Ministerio de Cultura. (2000). Ley no. 41-00 -3- ley no. 41-00 que crea la secretaria de Estado de Cultura. <https://derechodelacultura.org/wp-content/uploads/2018/05/REP-DOMINICANA-ALEY-41-2000.pdf>

Ministerio de Educación. (2023). Proyecto Educativo de Centro. SISMAP. [https://www.sismap.gob.do/Educacion/uploads/evidencias/638545805730420560-Proyecto-Educativo-del-Centro-\(PEC\).pdf](https://www.sismap.gob.do/Educacion/uploads/evidencias/638545805730420560-Proyecto-Educativo-del-Centro-(PEC).pdf)

Ministerio de la Juventud. (2020, 11 de Enero). Plan nacional de juventudes 2020 - 2030. UNFPA. https://dominicanrepublic.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/plan_nacional_de_juventudes_2030.pdf

Mota, J. (2019). The rise of Dominican dembow | Tidal Magazine. TIDAL. <https://tidal.com/magazine/article/the-rise-of-dominican-dembow/1-56634>

Mota, J. (2020). Si TÚ quiere dembow: Dominican rappers once hated Dembow. now, they're its Vanguard. *Remezcla*. <https://remezcla.com/features/music/si-tu-quiere-dembow-dominican-rappers-once-hated-dembow-now-theyre-its-vanguard/>

Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2019). Boletín Panorama Estadístico 97 juventud en república dominicana Población Joven Módulo Uso del Tiempo Enhogar 2016 Julio-Agosto 2019. <https://www.one.gob.do/publicaciones/2019/boletin-panorama-estadistico-97-juventud-en-republica-dominicana-poblacion-joven-modulo-uso-del-tiempo-enhogar-2016-julio-agosto-2019/?altTemplate=publicacionOnline>

Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2025, 8 de Octubre). Boletín Demográfico y social no 12 - estadísticas culturales. <https://www.one.gob.do/publicaciones/2025/boletin-demografico-y-social-no-12-estadisticas-culturales/?altTemplate=publicacionOnline>

Orellana, N. (2021, 1 de Enero). La Educación Artística como Pedagogía Crítica (2021), Presentación de Didácticas del Acontecimiento. *Didácticas del Acontecimiento*. https://www.academia.edu/49718432/La_educaci%C3%B3n_art%C3%ADstica_como_pedagog%C3%ADa_cr%C3%ADtica_2021_presentaci%C3%B3n_de_Did%C3%A1cticas_del_Acontecimiento

Parys, B. (2024, 18 de Marzo). Dembow explained (+19 songs featuring the iconic rhythm). *Berklee*. <https://www.berklee.edu/berklee-now/news/what-is-dembow-tracing-the-roots-of-a-global-phenomenon>

Pérez, J. (2019, 15 de Mayo). ORIGEN HISTÓRICO DEL CAFÉ DE HERRERA Investigación Social Comunitaria. *Investigación Social Comunitaria*. <https://trabajosocialcomunitarios.blogspot.com/2019/05/origen-historico-cafe-de-herrera.html>

Scott, J. (1990). Domination and the arts of resistance: Hidden transcripts. *Monoskop*. https://monoskop.org/images/0/Of/Scott_James_C_Domination_and_the_Arts_of_Resistance_Hidden_Transcripts_1990.pdf

Secretaría General Iberoamericana. (2016). Pacto Iberoamericano de Juventud. <https://juventud.gob.do/transparencia/download/pacto-iberoamericano-de-juventud-de-fecha-29-de-octubre-de-2016/>

Sosa Valdez, D. (2021). ¿(In)sostenibles? Confrontando la sostenibilidad urbana a los "barrios pobres" dominicanos. *Revista INVI*, 36(101), 173-199. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582021000100173>

Storey, J. (2000). Teoría cultural y cultura popular. <https://seminar580.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/04/storey-john-teoria-cultural-y-cultura-popular.pdf>

UNESCO. (2018). Textos fundamentales de la convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003 https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts_-_2018_version-SP.pdf

Univisión . (2025, 18 de Febrero). Premio Lo Nuestro 2025: Conoce Las Nuevas categorías de la lista de nominados. Univision. <https://www.univision.com/shows/premio-lo-nuestro/premio-lo-nuestro-2025-nuevas-categorias-de-la-lista-de-nominados>

Valderrama, G. (2011). Desarrollo Cultural Comunitario. Desarrollo Cultural Comunitario: Opciones para la Cohesión Social. <https://vinculacion.cultura.gob.mx/capacitacion-cultural/intersecciones/vol-24/Desarrollo%20cultural%20comunitario.pdf>

Vargas, J. (2022, 6 de Junio). Nuestras Historias en la música del barrio: Un proyecto de investigación y transformación social que construyó Narrativas Digitales en siloé. Facultad de Artes y Humanidades | Universidad de los Andes. <https://facartes.uniandes.edu.co/musica/nuestras-historias-en-la-musica-del-barrio-un-proyecto-de-investigacion-y-transformacion-social-que-construyo-narrativas-digitales-en-siloe/>

Zibechi, R. (2015). Juventudes, movimientos sociales y acción política en América Latina. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 13(2), 813-826. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20151211062618/RevistaLatinoamericanaVol.13N.2julio-diciembre2015.pdf>

Referencias figuras

Fig. 1. Cristo Rey. Adaptado de Undominicanoxahi (2024). <https://www.youtube.com/watch?v=YsmsW7hTmRE>

Fig. 2. Mans DJ. Adaptado de Daisuki412 (2008). cf13hw84stA.jpg

Fig. 3. Artistas Dembow. Adaptado de Agenda56 (2025). https://agenda56.com/dembow-dominicano-recibe-su-primera-nominacion-importante-en-premio-lo-nuestro/#google_vignette

Fig. 4. Nicole Dexmarie en Pasando el Rolo. Adaptado de Rexona (2025). https://youtu.be/fUFu_zGNrqa?si=_aQ1WPIIE3Q4CPuD

Fig. 5. Jóvenes en Nueva York. Adaptado de Santos (2021). <https://www.nytimes.com/es/2021/10/01/espanol/ivermectina-coronavirus.html>

Fig. 6. Artistas en Spotify. Adaptado de Spotify.

Fig. 7. Nombre de productor en pared de El Café. Elaboración propia.

Fig. 8. Adrián Jiménez en Batalla de Gallos. Adaptado de Amarillo (2014). <https://youtu.be/b3AxYmsmTkQ?si=mwdh4lKREGtkVbE>

Fig. 9. Shabba Ranks. Adaptado de DeBujaque (2018). <https://share.google/gcVMoTy8UugFOJVmy>

Fig. 10. Barrio en Perú. Adaptado de Desmaison (2016). <https://www.archdaily.cl/cl/784868/arquitectura-para-afrontar-riesgos-cotidianos-workshop-barrios-altos-resiliente>

Fig. 11. Colmado. <https://pin.it/3YFPqHBF7>

Fig. 12. Joven bailando en barrio. Adaptado de Taub (2015). <https://youtu.be/VNQM7RUtZv0?si=dzf97v6yV2ej3flc>

Fig. 13. Palos y atabales. Adaptado de Color Visión (2019). <https://colorvision.com.do/celebraran-festival-de-atabales-sainagua-2019/>

Fig. 14. Jóvenes compartiendo. Adaptado de 123RF. https://www.123rf.com/free-photo_59425459_people-friendship-brainstorming-hand-clasped-teamwork-concept.html

Fig. 15. Tokischa en los Grammys. Adaptado de Getty Images (2025). <https://www.gettyimages.com.mx/detail/fotografía-de-noticias/tokischa-attends-the-26th-annual-latin-grammy-fotografía-de-noticias/2246598020>

Fig. 16. Dj Boyo. Adaptado de YouTube (2014). https://youtu.be/QTfZxT8iG_A?si=RwTc_MCepgHcl4-y

Fig. 17. Merengue (Echando la música). Adaptado de Izquierdo (1977). <https://emuseum.centroleon.org.do/objects/2668/merengue-echando-la-musica>

Fig. 18. Dembow La Cultura. Elaboración propia.

Fig. 19. Junte Dembow La Cultura. Elaboración propia.

Fig. 20. Alumnos en una calle (2022). <https://www.expreso.ec/actualidad/mundo/aprender-musica-calle-regalo-ninos-favela-caracas-130700.html>

Fig. 21. Centro Cultural T3. Adaptado de Diario Libre (2020). <https://www.diariolibre.com/actualidad/ciudad/digepep-inaugura-centro-cultural-y-escuela-de-bellas-artes-t3-PF20708869>

Fig. 22. Juventud con B de Barrio. Adaptado de Ministerio de la Juventud (2025). <https://juventud.gob.do/programas-de-interes/juventud-con-b-de-barrio/>

Fig. 23. AfroReggae. Adaptado de Célio (2023). <https://n.roteironoticias.com.br/index.php/2023/11/12/vigario-geral-ferveu-para-o-lancamento-da-parceria-entre-afroreggae-e-globo/>

Fig. 24. Bailarines comuna. Adaptado de iStock. <https://www.istockphoto.com/search/2/image-film?phrase=medellin+colombia+graffiti>

Fig. 25. Tú no baila dembow. Adaptado de García (2012). <https://youtu.be/v01uVy7J6G0?si=pB0do42cQbjLRlk7>

Fig. 26. Jóvenes Dembow La Cultura. Elaboración propia.

Fig. 27. El Escuadrón del Pánico. Elaboración propia.

Fig. 28. La Brigada. Adaptado de Amarillo (2024). <https://youtu.be/b1CtTWkGtG4?si=04icMhSM140kd86U>

Fig. 29. Pasando el Rolo. Adaptado de Rexona (2025). https://youtu.be/fUFu_zGNrQA?si=_aQ1WPI1E3Q4CPuD

Fig. 30. Pull up to the Coro. Adaptado de Jordan (2024). <https://youtube.com/shorts/dc6FWqBsH3Q?si=8y4QmonUGpQNhIgt>

Fig. 31. Nada más duro que un dominicano. Adaptado de Cerveza Presidente (2025). <https://youtu.be/wcANCAPzevM?si=972zMJgyDzSuSuqF>

Fig. 32. Tamo conectao. Adaptado de Altice (2024). <https://youtu.be/WHLplJnzsBQ?si=PAJhb1t8bPdtuM7f>

Fig. 33. Hechos de béisbol. Adaptado de Banreservas (2025). <https://youtu.be/1v9X6kuQt1E?si=bCWKM9yE8e7rHCR1>

Fig. 34. Llegó Mamá. Adaptado de YouTube (2022). https://youtu.be/DXgM4Eyb_WU?si=xPg6JaBcxuQIMNkY

Fig. 35. Instagram de Dembow La Cultura.

Fig. 36. Cantidad de videos Lo Que Pueda.

Fig. 37. El Café de Herrera. Adaptado de Flickr (2017). <https://www.flickr.com/photos/presidenciard/albums/72157687994679064/>

Fig. 38. Protesta en El Café. Adaptado de Diario Libre (2023). <https://www.diariolibre.com/deportes/baloncesto/2023/02/10/en-el-cafe-protestan-por-falta-de-instalaciones-deportivas/2224066>

Fig. 39. Barbería en El Café. Elaboración propia.

Fig. 40. Clan Boyz. Adaptado de YouTube (2014). https://youtu.be/ZcdRbU_ROZk?si=gPkyptrtDDs_JPP

Figura 41. Edades de los encuestados. Elaboración propia.

Figura 42. Género de los encuestados. Elaboración propia.

Figura 43. Municipio. Elaboración propia.

Figura 44. Sector/Barrio. Elaboración propia.

Figura 45. Nivel educativo. Elaboración propia.

Figura 46. Conocimiento del género. Elaboración propia.

Figura 47. Escucha. Elaboración propia.

Figura 48. Plataformas. Elaboración propia.

Figura 49. Palabras. Elaboración propia.

Figura 50. Legitimidad. Elaboración propia.

Figura 51. Estigmas. Elaboración propia.

Figura 52. Origen del barrio. Elaboración propia.

Figura 53. Respeto. Elaboración propia.

Figura 54. Apoyo a propuesta. Elaboración propia.

Figura 55. Bailarín. Elaboración propia.

Figura 56. Festival de dembow diciembre 2025. Adaptado de Instagram. <https://www.instagram.com/rumbaycallefest/>

Fig. 57. Hip Hop en sus inicios. Adaptado de Brotherhood Mag. <https://www.lavozdemichoacan.com.mx/entretenimiento/hip-hop/hoy-se-cumplen-50-anos-del-hip-hop-cultura-nacida-marginal-y-hoy-motor-economico-del-bronx/>

Fig. 58. El Alfa. Adaptado de Instagram. <https://www.instagram.com/p/CvFrOBqx3CD/?hl=hi>

Fig. 59. DNI Dancer Homenaje al dembow. Adaptado de YouTube. https://youtu.be/AwHRsdY-8cs?si=eQLfILFRa_hfO4-a

Fig. 60. Joven bailando en cancha. Adaptado de Red Bull. <https://www.redbull.com/pk-en/videos/bouncing-cats-reunion-at-virginia-tech>

Fig. 61. La cuna del dembow. Adaptado de Rodríguez (2022). <https://www.imdb.com/title/tt22025522/>

Fig. 62. Jóvenes pintando mural. Adaptado de Domingo (2023). <https://www.periodicohortaleza.org/el-barrio-mas-joven-busca-implicar-a-la-juventud-en-su-comunidad/>

Fig. 63. Jóvenes en Juventud con B de Barrio. Adaptado de Ministerio de la Juventud. <https://juventud.gob.do/ministerio-de-la-juventud-lleva-jornada-juventud-con-b-de-barrio-a-camboya-barahona-santa-cruz-de-barahona-barahona/>

Fig. 64. Modelo de los talleres. Elaboración propia.

Fig. 65. Innovación. Elaboración propia.

Fig. 66. Chicos en evento. Elaboración propia.

Fig. 67. Niño bailando dembow. Adaptado de García (2012). <https://youtu.be/v0IuVy7J6G0?si=pB0do42cQbjLRIk7>

Tablas

Tabla 1. Tabla comparativa de artistas dominicanos de Dembow según Chartmetric (actualizado hasta octubre 2025)

Tabla 2. Tabla comparativa de seguidores artistas dominicanos de Dembow e instituciones según MéTRICAS DE INSTAGRAM. (actualizado hasta octubre 2025)

Tabla 3. Marco lógico objetivo específico 1. Elaboración propia.

Tabla 4. Marco lógico objetivo específico 2. Elaboración propia.

Tabla 5. Marco lógico objetivo específico 3. Elaboración propia.

Tabla 6. Módulos. Elaboración propia.

Tabla 7. Plan de comunicación. Elaboración propia.

Tabla 8. Gantt. Elaboración propia.

Tabla 9. Presupuesto resumido. Elaboración propia.

Anexos

Anexo 1: carta



15 de Julio 2025, Santo Domingo

Dirigida a:

Universidad Iberoamericana

Comité de Proyecto de Grado de la Escuela de Estudios Liberales

Asesora metodológica: Dra. Victoria Amelia De Láncer Salas

Por este medio, la estudiante **Nicole Dexmarie Carvajal Rivas**, matrícula **23-0799**, tiene a bien presentar, para fines de preaprobación, el siguiente proyecto de grado:

Título:

“Desde el Patio”: Diseño de una intervención sociocultural para la resignificación del dembow como expresión identitaria juvenil en Santo Domingo.

Tema:

Este proyecto aborda el estigma a nivel social que pesa sobre el dembow en la República Dominicana a pesar de su creciente validación internacional. Se propone trabajar con jóvenes del barrio de Herrera, uno de los sectores más representativos de la música urbana, para resignificar esta expresión cultural como vehículo de identidad, empoderamiento y transformación social.

Objetivos:

General:

Diseñar una propuesta de intervención sociocultural participativa para jóvenes del barrio Herrera, en Santo Domingo Oeste, que articule un programa de talleres artísticos y una campaña de comunicación cultural, orientadas a la resignificación del dembow como expresión identitaria positiva.

Específicos:

1. Analizar las percepciones, estigmas y usos culturales del dembow mediante entrevistas, observación participante y análisis de contenido, con el fin de comprender los imaginarios sociales que influyen en su valoración y aportar insumos al diseño de una intervención cultural contextualizada.
2. Identificar los elementos simbólicos, estéticos y sociales del dembow que permitan su resignificación como herramienta de identidad cultural, mediante análisis temático de narrativas juveniles, letras musicales y discursos mediáticos, con el fin de comprender cómo esta expresión cultural funciona como vehículo de identidad colectiva y resistencia simbólica frente a los discursos de exclusión.

3. Diseñar un módulo conceptual de talleres artísticos participativos que utilicen el dembow como medio de expresión cultural, con base en el análisis sociocultural del proyecto y referentes de pedagogía artística, con el propósito de proponer una estrategia formativa orientada al fortalecimiento de la identidad y el empoderamiento juvenil.
4. Diseñar una campaña conceptual de comunicación cultural que articule narrativas positivas sobre el dembow, mediante lenguajes visuales, sonoros y digitales adaptados al contexto barrial, con el fin de ofrecer una estrategia de difusión que visibilice su valor cultural y contrarreste estigmas.

Descripción del proyecto:

El dembow constituye una de las manifestaciones culturales más relevantes entre la juventud dominicana de sectores populares, pero continúa siendo excluido de los circuitos oficiales de legitimación cultural. Este proyecto parte del reconocimiento de esa contradicción para proponer una intervención artística y pedagógica desde el barrio Herrera, el cual según el Listín Diario, con un 14.3%, ocupa el segundo lugar de los sectores del Gran Santo Domingo que vieron nacer a más intérpretes urbanos. Se busca resignificar el dembow como una práctica legítima de resistencia cultural, visibilizando sus dimensiones estéticas, simbólicas y comunitarias.

En términos metodológicos, se desarrollará una investigación cualitativa a través de observación participante, entrevistas semiestructuradas y análisis de narrativas musicales. La intervención se enfocará en la creación de un módulo de talleres y una campaña de comunicación adaptada al contexto juvenil barrial. El alcance se limita al diseño de talleres y campaña piloto, sin incluir su aplicación masiva ni la medición de impacto longitudinal. En suma, esta propuesta busca, además de dignificar el dembow, también fortalecer las capacidades expresivas y organizativas de los jóvenes como agentes de cambio cultural en sus comunidades.

Atentamente,

Nicole Dexmarie Carvajal Rivas | 23-0799

Anexo 2: cuestionarios

Cuestionario para encuesta Distrito Nacional y Santo Domingo

PERCEPCIONES SOBRE EL DEMBOW.

Sección 1. Datos Demográficos

1. Edad

18-24
25-34
35-44
45+

2. Género

Masculino
Femenino
No binario
Prefiero no decirlo

3. Municipio

Distrito Nacional
Santo Domingo Oeste
Santo Domingo Este
Santo Domingo Norte

4. Sector/Barrio

Respuesta abierta

5. Nivel educativo alcanzado

Primaria
Secundaria
Universitario
Posgrado

Sección 2. Percepciones sobre el Dembow

6. ¿Conoces el Dembow?

Sí
No

7. ¿Qué significa el Dembow para ti?

Respuesta abierta

8. ¿Escuchas Dembow?

Sí
No
A veces

9. Si respondiste "Sí" o "A veces": ¿Con qué frecuencia escuchas Dembow?

Muy frecuentemente
Frecuentemente
Ocasionalmente
Rara vez

10. ¿En qué plataformas o medios lo consumes? (selección múltiple):

YouTube
TikTok
Conciertos/Fiestas
Spotify
Radio
Otro: _____

11. ¿Qué palabras asocias con el dembow? (selección múltiple):

Identidad
Alegría y fiesta
Barrio
Sexualización
Consumo de drogas
Talento juvenil
Delincuencia
Superación
Otro: _____

12. ¿En qué aspectos sientes que el Dembow refleja algo positivo de nuestra cultura?

Respuesta abierta

Sección 3. Opiniones y actitudes

13. Indica tu nivel de acuerdo (1 = totalmente en desacuerdo, 5 = totalmente de acuerdo):

a) El Dembow es una expresión legítima de identidad cultural.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

b) El Dembow promueve estigmas negativos.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

c) El hecho de que el Dembow venga del barrio influye en cómo la sociedad lo percibe.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

14. ¿Crees que el dembow es menos respetado que otros géneros?

- Sí
- No
- Depende

15. Si respondiste Sí o Depende, ¿por qué?

Respuesta abierta

16. ¿De qué manera piensas que el Dembow podría usarse para algo positivo en la sociedad?

Respuesta abierta

17. Si pudieras crear una iniciativa (taller, festival, mural, etc.) usando el Dembow como herramienta de cambio positivo, ¿qué harías y por qué?

Respuesta abierta

18. ¿Apoyarías una iniciativa que use el Dembow con fines sociales?

- Sí
- No
- Tal vez

19. ¿Qué mensajes positivos te gustaría que transmitieran los artistas de dembow? (selección múltiple):

- Respeto e inclusión
- Superación personal
- Orgullo dominicano
- Identidad cultural
- Evitar violencia y drogas
- Denuncia social
- Otro: _____

Questionarios para entrevistas

CUESTIONARIO JÓVENES DE EL CAFÉ DE HERRERA.

1. ¿Qué significa para ti el dembow?
2. ¿Escuchas dembow?
3. ¿Dónde sueles escuchar esta música?
4. ¿Crees que el dembow habla de la vida en barrios como El Café?
5. ¿Has visto que algunas personas critican el dembow?
6. ¿Cómo te sientes cuando escuchas o bailas dembow?
7. ¿Te gustaría participar en actividades culturales relacionadas con el dembow?
8. ¿Qué te parecería un proyecto cultural basado en el dembow?
9. ¿Crees que los jóvenes del barrio tienen espacios para expresarse?
10. ¿Cómo te imaginas en 5 años y qué papel crees que el arte o la música podrían tener en eso?
11. ¿Qué mensaje positivo te gustaría transmitir a través del dembow?

CUESTIONARIO ADULTOS DE EL CAFÉ DE HERRERA.

1. ¿Cómo describiría usted el ambiente juvenil en El Café hoy en día?
2. ¿Qué opinión tiene sobre el dembow como música?
3. ¿Cree que el dembow refleja la vida de los jóvenes del barrio?
4. ¿Cree que el dembow influye en los jóvenes?
5. ¿Ha visto cambios en la juventud desde que el dembow se hizo popular?
6. ¿Cree que hay suficientes espacios para que los jóvenes se expresen?
7. ¿Cómo percibe la seguridad en el barrio y cree que actividades culturales podrían influir en ella?
8. ¿Qué tipo de actividades culturales cree que beneficiarían a los jóvenes?
9. ¿Qué le parecería un proyecto cultural basado en el dembow?
10. ¿Permitiría que su hijo/a participe en este tipo de proyectos?
11. ¿Qué mensajes le gustaría que los jóvenes transmitan a través del arte o la música?

CUESTIONARIO BAILARINES

1. ¿Qué significa el dembow en tu vida y en tu carrera artística?
2. ¿Cómo describirías el estilo y la esencia del dembow?
3. ¿Cómo percibes el impacto del dembow en la juventud dominicana?
4. ¿Qué mensajes crees que transmite el dembow?
5. ¿Por qué piensas que el dembow es tan criticado o estigmatizado en algunos espacios?
6. ¿Crees que el dembow puede funcionar como una forma de resistencia cultural? ¿Por qué?
7. ¿Qué oportunidades o limitaciones ves para los bailarines/músicos/artistas de dembow hoy en día?
8. ¿Has visto ejemplos donde el dembow ha servido como una vía de empoderamiento o de generar oportunidades jóvenes de barrios o de comunidades vulnerables?
9. Si tuvieras la oportunidad de proponer un proyecto para fortalecer la cultura del dembow, (festivales, talleres, competencias) ¿qué harías y por qué?
10. ¿Qué le responderías a quienes dicen que el dembow no es "cultura" o "arte"?

CUESTIONARIO GESTORES CULTURALES

1. ¿Qué significa el dembow para ti?
2. ¿Cómo percibes el impacto del dembow en la juventud dominicana?
3. ¿Qué mensajes crees que transmite el dembow?
4. ¿Por qué piensas que el dembow es tan criticado o estigmatizado en algunos espacios?
5. ¿Crees que el dembow puede funcionar como una forma de resistencia cultural? ¿Por qué?
6. Si tuvieras la oportunidad de proponer un proyecto para fortalecer la cultura del dembow (festivales, talleres, competencias) ¿qué harías y por qué?
7. ¿Qué factores considera clave para que un proyecto artístico-cultural tenga impacto social en barrios?
8. ¿Cómo se puede articular una campaña de comunicación cultural que visibilice valores positivos de un género musical estigmatizado?
9. ¿Piensa que el dembow puede ser considerado arte y cultura?

Anexo 3: Resultados

Encuesta

Con el propósito de garantizar transparencia en los resultados y facilitar la consulta completa de los datos recolectados, se incluye un código QR que dirige al documento digital con todas las respuestas obtenidas en la encuesta aplicada.

ESCANEA PARA MÁS DETALLES



11. ¿Qué palabras asocias con el dembow? ▾	12. ¿En qué aspectos sientes que el Dembow ▾
Identidad, Alegría y fiesta	Representa cómo una mezcla del arte y la música
Alegría y fiesta, Barrio, Sexualización, Consumo	el ritmo
Alegría y fiesta, Talento juvenil	Ritmo y exposición
Identidad, Alegría y fiesta, Barrio, Sexualización	En el ritmo, en que nos representa a nosotros con
Identidad, Alegría y fiesta, Barrio	El dembow siempre va acompañado de ese baile
Identidad, Alegría y fiesta, Barrio, Superación	Ritmo
Alegría y fiesta	Identidad, escuchan un dembow y asocian a RD e
Alegría y fiesta	En nuestra forma de ser, al ser rápidos y alegres
Identidad, Alegría y fiesta, Barrio, Sexualización,	Entre los aspectos positivos yo digo que se encue
Alegría y fiesta	Tiene un baile divertido y alegre, y el ritmo es cont
Barrio, Sexualización, Consumo de Drogas, Delir	Nada

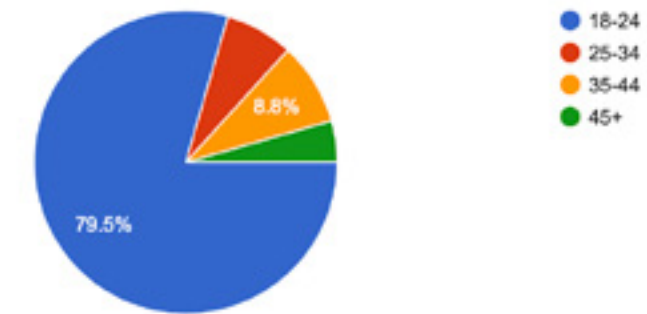
PREGUNTAS CON GRÁFICOS

1. Datos Demográficos

1. Edad:

385 responses

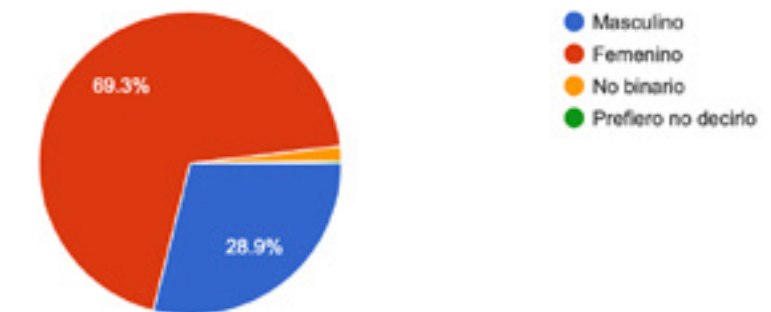
[Copy chart](#)



2. Género:

384 responses

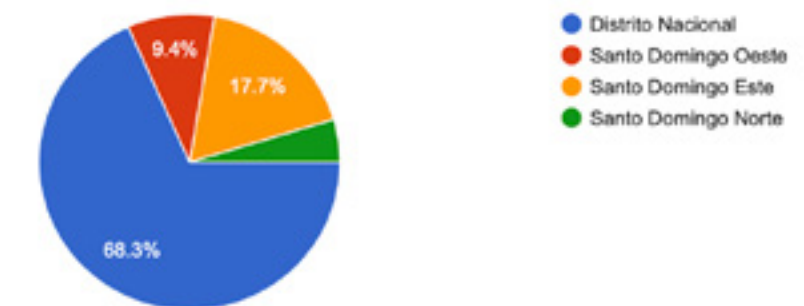
[Copy chart](#)



3. Municipio:

385 responses

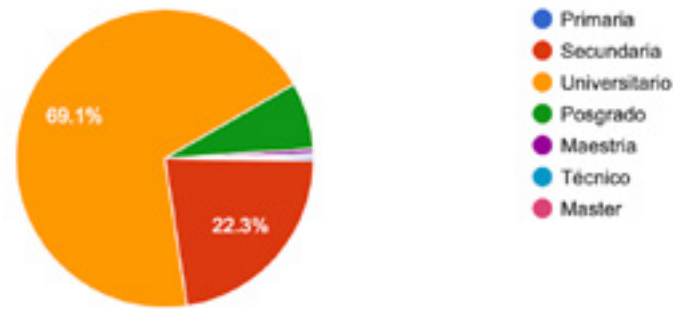
[Copy chart](#)



5. Nivel educativo alcanzado:

385 respuestas

[Copy chart](#)



2. Percepciones sobre el Dembow

6. ¿Conoces el Dembow?

385 respuestas

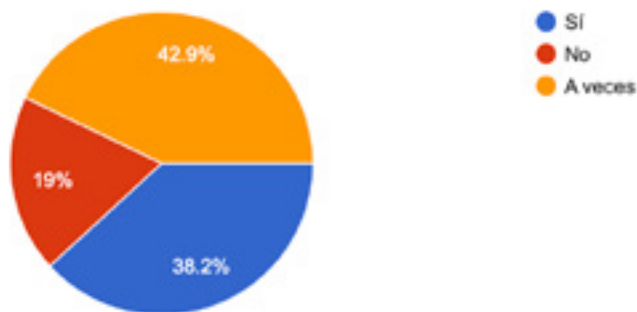
[Copy chart](#)



8. ¿Escuchas Dembow?

385 respuestas

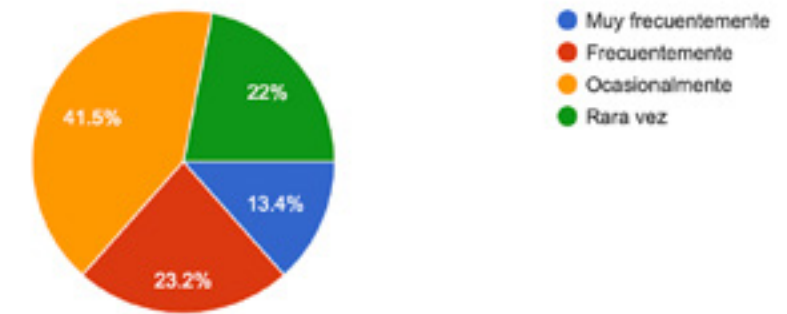
[Copy chart](#)



9. Si respondiste "Si" o "A veces": ¿Con qué frecuencia escuchas Dembow?

[Copy chart](#)

328 respuestas



10. ¿En qué plataformas o medios lo consumes?

[Copy chart](#)

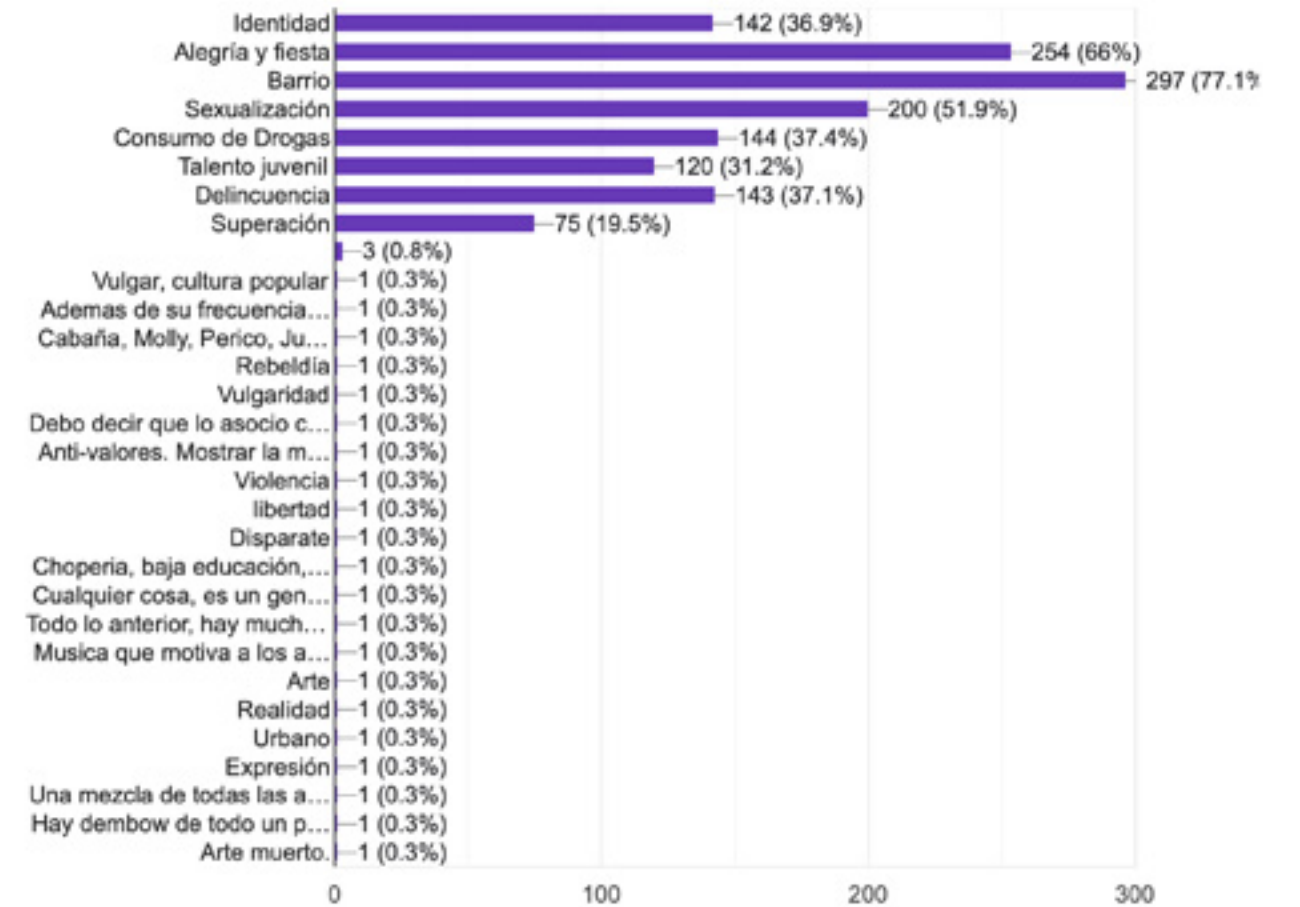
385 respuestas



11. ¿Qué palabras asocias con el dembow?

[Copy chart](#)

385 respuestas



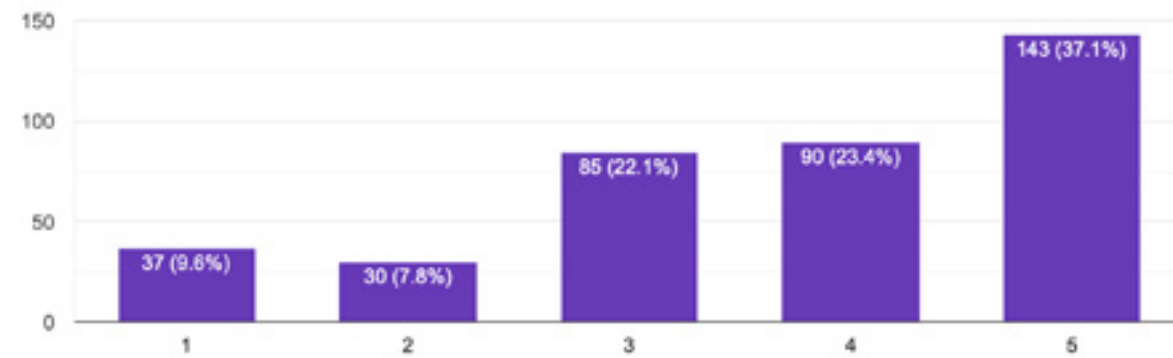
3. Opiniones y actitudes

13. Indica tu nivel de acuerdo para cada afirmación (1 = Totalmente en desacuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo):

a) El Dembow es una expresión legítima de identidad cultural.

[Copy chart](#)

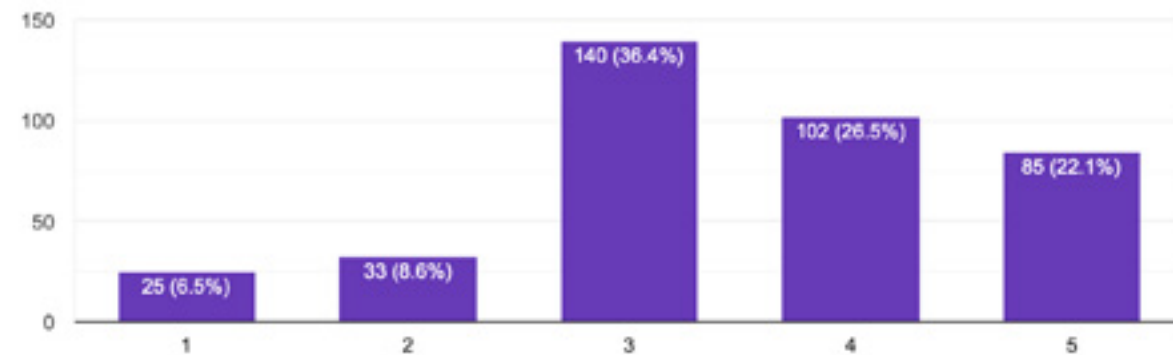
385 responses



b) El Dembow promueve estigmas negativos.

[Copy chart](#)

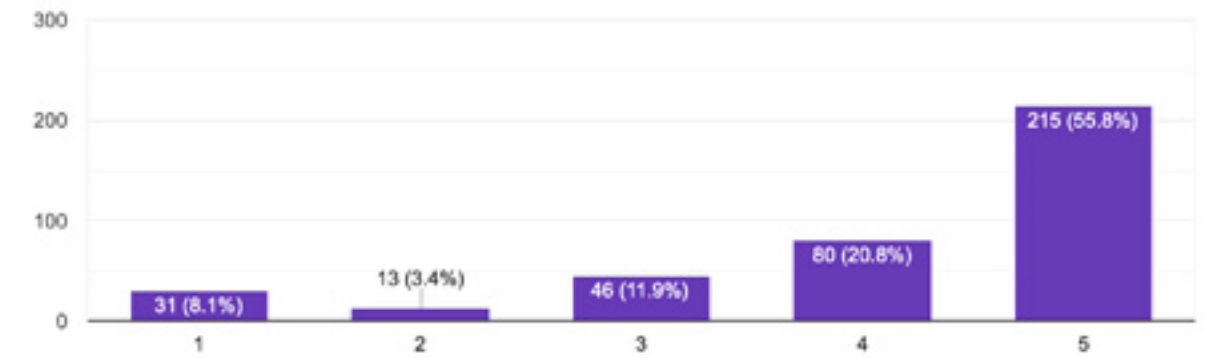
385 responses



c) El hecho de que el Dembow venga del barrio influye en cómo la sociedad lo percibe.

[Copy chart](#)

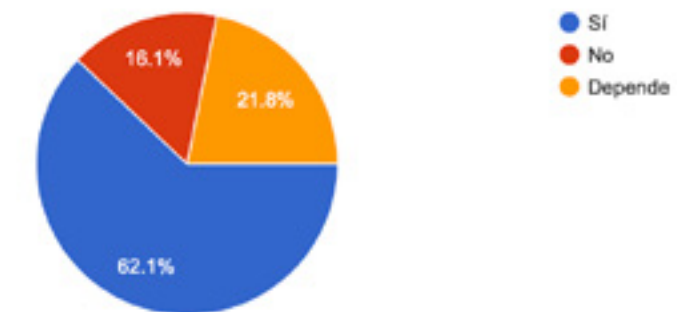
385 responses



14. ¿Crees que el dembow es menos respetado que otros géneros?

[Copy chart](#)

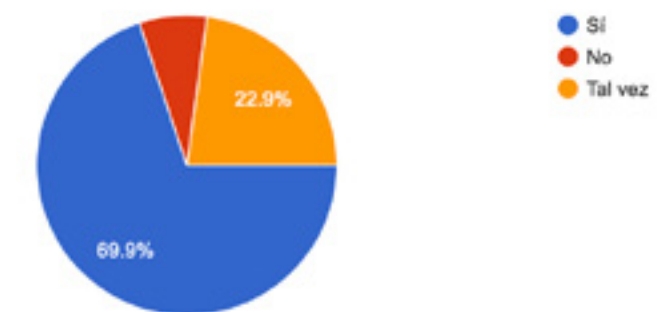
385 responses



18. ¿Apoyarías una iniciativa que use el dembow con fines sociales?

[Copy chart](#)

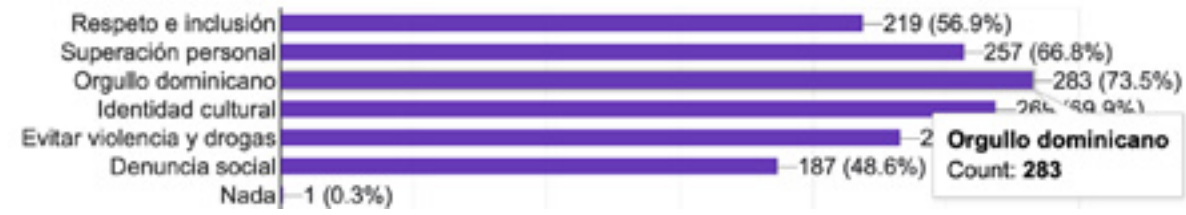
385 responses



19. ¿Qué mensajes positivos te gustaría que transmitieran los artistas de dembow?

Copy chart

385 responses



Entrevistas

A continuación se incorpora un código QR que dirige al archivo donde se encuentran organizadas las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo. Este repositorio reúne los testimonios de jóvenes y adultos de El Café de Herrera, así como las conversaciones sostenidas con bailarines vinculados al dembow y con un consultor cultural.



ESCANEA PARA MÁS DETALLES

Anexo 4: Cotizaciones

SUBCONTRATACIÓN AGENCIA PUBLICITARIA



PRESUPUESTO

2025-0280 B

Fecha: 14 de November de 2025

PROYECTO: Plan Comunicacional - Tesis
 EMPRESA: Desde El Patio
 CONTACTO: Nicole Dexmarie

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DOFS	VALOR TOTAL
Plan comunicacional - 30 semanas			
Conceptualización y desarrollo de activations Entregables: Documento estratégico (Contexto, objetivo, comunicación, bajada táctica y cronograma), Keyvisual, Documento guía para cada activación, (20 unidades - precio paquete)	1	442,400	442,400
Diseño y Arte Final de publicaciones mensuales (precio paquete)	1	480,000	480,000
5 semanas de expectativa - 3 a 4 publicaciones semanales (incluye stories, reel y carousel)			
25 semanas de desarrollo de proyecto - 3 a 5 publicaciones semanales (incluye stories, reel y carousel)			
Grabación, edición y/o producción de cobertura de fotografía y video en presentación final en vivo (precio paquete). Entregables: 2 videos Recap de máx. 1 min, 30 fotos digitales del evento	1	185,000	185,000

***** ULTIMA LINEA *****

Sub Total	\$	1,107,400.00
Llano Fee	\$	37,000.00
SUB TOTAL	\$	1,144,400.00
ITBIS	\$	205,992.00
TOTAL	\$	1,350,392.00

OBSERVACIONES

Plan comunicacional a facturación mensual, por longevidad del proyecto. No incluye material de apoyo de activations, renta de locaciones de las mismas, material pop, ni mobiliario que se pueda utilizar.

EQUIPO DE SONIDO BÁSICO.





JBL Partybox On The Go Parlante Portátil Bluetooth con Micrófono

Disponible

- 1 +

RD\$21,995.00

[Eliminar](#)

Resumen del pago

Total de los productos

RD\$21,995.00

Entrega

RD\$0.00

Tarifa de servicio ⓘ

RD\$0.00

Subtotal

RD\$21,995.00

CARPA



SUPLIDOR DE ARTICULOS PARA EVENTOS
RNC: 131-20992-2 CONTACTO: SR. RAMON MONTERO

COTIZACION
venta

No. : 18

FECHA : 17/11/2025

Cliete : NICOL CARVAJAL

Atencion a : NICOL CARVAJAL

Telefons : 809-763-1543

RNC: :

Direc/activ : Zona industrial de herrera

Según sus requerimientos, tenemos el placer de cotizarles la venta de la siguiente carpa con estructura de hierro galvanizado con el exterior de lona en vinil blanco impermeable superior y en el interior tela blanca drapeada

INSTALACION INCLUIDA AQUÍ EN LA CIUDAD

CANT.	DESCRIPCION	C/D	DESC	P/UNIDA	\$ TOTAL
1	carpa 6x12 mts		0.00	150,000.00	150,000.00
			0.00		0.00
			0.00		0.00
			0.00		0.00
			0.00		0.00
			0.00		0.00
			0.00		0.00
			0.00		0.00
			0.00		0.00
			0.00		0.00
			0.00		0.00
			0.00		0.00
			0.00		0.00
			0.00		0.00

MONTO =====) 0.00 RD\$150,000.00

INST / REC 0.00

SUB-TOTAL 150,000.00

ITBIS 18 27,000.00

TOTAL GENERAL =====) RD\$177,000.00

NOTA: LA CONDICION DE PAGO ES 60 % CON LA ORDEN Y 40 % CONTRA ENTREGA

Ramon Montero tel. 809-530-4422 cel. 809-710-6114

Calle Santa Rosa No. 4 El Millon Sto. Dgo. Rep. Dom.

COTIZADO POR: YESSICA HILARIO

ENTREGA DE LA MERCANCIA 5 DIAS LABORABLES DESPUES DE LA ORDEN

ESTA COTIZACION ESTA SUJETA A LA DISPONIBILIDAD DE MATERIAL EN EL MERCADO

SILLAS



Producto	Subtotal
 Silla Plástica Duralon Domino S/Brazo cod.9774 - Credito	RD\$16,335.00
- 33 +	
Subtotal	RD\$16,335.00
Envío	Recogida local
Total	RD\$16,335.00

MESAS



PRODUCT	PRICE	QUANTITY
 MESA PLASTICA RECTANGULAR PLEGABLE 6 PIES	RD\$6,775.42	- 6 +

Subtotal RD\$40,652.54 (sin impuestos)

Envío
(Gratis)

Shipping to **Santo Domingo D.N.**

ITBIS RD\$7,317.46

Total **RD\$47,970.00**

MATERIAL POP



MR & PC INVESTMENT, SAS
La Lira II, Av. Roberto Pastoriza 352, Santo Domingo, Plaza La Lira.
RNC N° 130853665
Teléfono: (809) 532-3022

RNC/C.I.E.:
Cliente: **CLIENTE GENERICO**
Dirección:
Teléfono:
Contacto: ..
Ciudad:

Cotización PI N° 00059838
Fecha: 19/11/2025
Moneda: RD\$
Vence: 19/11/2025
Condición: CONTADO
Vendedor: NORBELYS PINALES

Código	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Descuento	ITBIS	Precio Neto
000437	IMPRESION SATINADO 11X17 F/C	200.00	50.85	0.00%	18.00	12,000.00
000746	VOLANTES	200.00	16.95	0.00%	18.00	4,000.00
000453	MANIPULACION DE CORTE	1.00	254.24	0.00%	18.00	300.00
000432	IMPRESION BOND 20 8.5 X 11 FULL COLOR	30.00	23.73	0.00%	18.00	840.00
000554	PLOTEO VINIL ADHESIVO BLANCO 50 x 18	1.00	688.56	0.00%	18.00	812.50
000502	IMPRESION F/C CARTONITE 8½ X 11 . .	30.00	38.14	0.00%	18.00	1,350.30
000550	PLOTEADO PAPEL LONA TINTA EXTERIOR P(2) 36 x 72	2.00	1,830.51	0.00%	18.00	4,320.00
001713	"ARANA 36""X72""	2.00	1,800.00	0.00%	18.00	4,248.00
000468	HOJALETES Nro28	8.00	50.85	0.00%	18.00	480.00
000587	CAMISETAS COLOR	40.00	254.24	0.00%	18.00	12,000.00
000643	TRANSFER 8.5 X 11 TSHIRT COLOR	40.00	211.00	0.00%	18.00	9,959.20

Sub-Total (Gravable) 42,635.59
ITBIS del 18.00% 7,674.41
TOTAL GENERAL RD\$50,310.00

IMPRESOS

KIT DE MATERIALES

Logo: Papelería

Tu carrito Ver carrito

Producto	Cantidad	Subtotal
CARTULINA 185 (50 X 65) AMARILLO 175G. RD\$ 30.00	2	RD\$ 70.00
CARTULINA 185 (50 X 65) NARANJA 175G. RD\$ 30.00	27	RD\$ 945.00
CINTAS ADHESIVAS Pkg (18 X 25) 175G TRANSP. (18x25mm). RD\$ 30.00	30	RD\$ 1,170.00
PIZARRAS ESCOLARES 8" COLORES SURT. RD\$ 30.00	30	RD\$ 1,350.00

23 LAPICES #2HB AZUL 6/1 blister	\$2,415.00
10 JUEGO DE MARCADORES COLOR PEPS OCEAN 12/1 BL	\$1,650.00
20 JUEGO MARCADORES COLORELLA STAR 12/1 0 / N/A	\$3,200.00
60 CARTULINA FABRIANO 185G (50X65)CM BLANCO 0 / N/A	\$2,700.60
30 CUADERNO COSIDO 200 PAG. COLORES SOLIDOS	\$2,100.00

Subtotal · 239 articulos **\$16,090.90**

TRIPODES, LUCES Y AUDIFONOS

Logo: portatilshop

INICIO TIENDA BLOG NOSOTROS CONTACTO

Producto	Precio	Cantidad	Subtotal
× Trípode 3.4 pies	RD\$1,495.00	10	RD\$14,950.00
× Luz Led Para Selfie de Móviles D6	RD\$1,995.00	5	RD\$9,975.00
× Audifono Bluetooth P47 - Rojo	RD\$1,495.00	10	RD\$14,950.00

Total **RD\$39,875.00**
(incluye **RD\$6,082.63** ITBIS)

MICROFONOS



Producto	Existencias	Cantidad	Precio
 MDG Sistema de 2 Microfonos Inalambricos 2.4Ghz Multi-Conector	✓	10	RD\$37,700
Subtotal: RD\$37,700			

MONTAJE EVENTO

		GPM SRL RNC: 131302084 (809) 510-4038 (809) 993-9438 Perimetral Este 25, INVI, Distrito Nacional tarimasrd.com / tarimasrd@gmail.com	
FECHA: LUGAR Y FECHA DEL EVENTO: CENTRO DE CAPACITA INSTALACION: TIEMPO DEL EVENTO:		COTIZACIÓN	
Descripción	Can.	Precio unitario	Precio total
PAQUETE COMPLETO LANZAMIENTO	1	RD\$ 150.000,00	RD\$ 150.000,00
TECHO EN TRUSS	1		
TARIMA 20X16	1		
SONIDO COMPLETO ALTA POTENCIA	1		
PANTALLA LED 3X2 METROS	1		
SET DE ILUMINACION	1		
Notas:			Subtotal RD\$ 150.000,00
			RD\$ 150.000,00










CTA. CORRIENTE BANRESERVAS # 2480027583

GPM, SRL

Moises Paulino

809-707-9791 / 809-510-4038

MATERIALES PARA MURAL


	pintura acrílica contractor tropical ROJO TEJA 8L / 1GL FERREMIX	RDS 950.00	- 2 +	RDS 1,900.00	X
	pintura en spray pretul NEGRO SATIN FERREMIX	RDS 155.00	- 3 +	RDS 465.00	X
	pintura acrílica proyecto king AMARILLO ALEGRE 24 FERREMIX	RDS 760.00	- 3 +	RDS 2,280.00	X
	Pintura acrílica súper económica King BLANCO REINA 80 / 1GL 375	RDS 375.00	- 2 +	RDS 750.00	X
PRODUCTO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL		
	Bandeja plastica p/rodillo truper Truper	RDS 145.00	- 15 +	RDS 2,175.00	X
	brocha con mango de plastica p/1063 2 1/2" FERREMIX	RDS 57.00	- 30 +	RDS 1,710.00	X
	Plastiprotector 15 m, uso ligero truper Truper	RDS 70.00	- 5 +	RDS 350.00	X
	Repuesto odillo, felpa 9", micofibra Truper	RDS 74.00	- 18 +	RDS 1,332.00	X
	Porta rolo jaula, 9" maja-9x profesional truper Truper	RDS 180.00	- 18 +	RDS 2,880.00	X



RESUMEN DEL PEDIDO

Subtotal	RDS 13,842.00
TOTAL:	RDS 13,842.00

PROYECTOR



Producto	Cantidad	Precio
 PROYECTOR EPSON EPIQVISION CO-W01 3LCD/WXGA/HDMI/3000LUMENES (V11HAB6020) Método de Entrega Delivery	- 1 +	RDS 35,435.40 RDS 33,663.63

Total del pedido

Subtotal:	RDS 28,528.50
Impuestos:	RDS 5,135.13
Total:	RDS 33,663.63

Anexo 5: Presupuesto detallado

SALARIOS					
Título	Descripción		Salario mensual	No. De Meses	Total
Coordinador general	Coordina la ejecución operativa y administrativa del proyecto.		DOP 45,000.00	10	DOP 450,000.00
Enlace comunitario	Garantizar la articulación del proyecto con la comunidad.		DOP 35,000.00	10	DOP 350,000.00
Total					DOP 800,000.00

SALARIOS DOCENTES					
Título	Descripción		Salario semanal	No. De Semanas	Total
Docente M1	Formación teórica		DOP 8,000.00	5	DOP 40,000.00
Docente M2	Formación técnica		DOP 8,000.00	6	DOP 48,000.00
Docente M3	Formación lírica y expresión		DOP 8,000.00	6	DOP 48,000.00
Docente M4	Formación movimiento y coreografía		DOP 8,000.00	6	DOP 48,000.00
Docente M5	Formación creación audiovisuales		DOP 8,000.00	5	DOP 40,000.00
Docente M6	Formación emprendimiento		DOP 8,000.00	5	DOP 40,000.00
Subtotal					DOP 264,000.00

Campaña					
Título	Descripción	Cantidad	No. de meses	Costo	Total
Subcontratación agencia publicitaria	Diseñar, producir y difundir la campaña cultural del proyecto.	1	8	DOP 1,350,392.00	DOP 1,350,392.00
Subtotal					DOP 1,350,392.00

Nota: estos recursos se utilizan durante todo el proceso

Recursos base					
Insumo	Descripción	Tipo de inversión	Costo unitario	Cantidad	Total
Equipo de sonido básico	Bocina y micrófono.	Única	DOP 21,995.00	1	DOP 21,995.00
Carpa	Carpa 20x40 pies	Única	DOP 177,000.00	1	DOP 177,000.00
Sillas	Sillas para los talleres	Única	DOP 495.00	33	DOP 16,335.00
Mesas	Mesas para los talleres	Única	DOP 7,995.00	6	DOP 47,970.00
Material POP			DOP 50,310.00	1	DOP 50,310.00
Subtotal					DOP 313,610.00

MÓDULO 1- Historia y sentido del dembow					
Insumo	Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total	
Kit de materiales y papelería	Cuadernos, marcadores, lápices, tijeras, cartulina, cinta.	DOP 536.30	30	DOP 16,090.00	
Subtotal					DOP 16,090.00

MÓDULO 2 -Musicalidad y beatmaking					
Insumo	Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total	
App música	BandLab	DOP 0.00	1	DOP 0.00	
Audífonos		DOP 1,495.00	10	DOP 14,950.00	
Subtotal					DOP 14,950.00

MÓDULO 3- Escritura y mensaje				
Insumo	Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total
Micrófonos de grabación	Sistema de 2 micrófonos inalámbricos 2.4Ghz Multi-Conector	DOP 3,770.00	10	DOP 37,700.00
Subtotal				DOP 37,700.00

MÓDULO 4- Baile y performance				
Insumo	Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total
Snacks	Paquete 30 galletas	DOP 265.00	16	DOP 4,240.00
Agua	Fardos de agua 40 unidades	DOP 280.00	16	DOP 4,480.00
Subtotal				DOP 8,720.00

MÓDULO 5- Creación de piezas audiovisuales				
Insumo	Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total
Licencia Canva	Suscripción Canva Pro un año	DOP 5,500.00	1	DOP 5,500.00
Membresía CapCut	Suscripción CapCut Pro un año	DOP 5,725.00	1	DOP 5,725.00
Trípodes	Trípodes 3.4 pies para grabación	DOP 1,495.00	10	DOP 14,950.00
Luces portátiles		DOP 1,995.00	5	DOP 9,975.00
Subtotal				DOP 36,150.00

MÓDULO 6- Empredimiento cultural y sostenibilidad				
Insumo	Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total
Hojas de trabajo impresas	guía de costos básicos y plantilla de roles	DOP 45.00	10	DOP 450.00
Subtotal				DOP 450.00

MÓDULO 7- Presentación				
Insumo	Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total
Montaje tarima, techo, iluminación, sonido y pantalla.	Tarima para presentación	DOP 150,000.00	1	DOP 150,000.00
Agua	Fardos agua 40 px	DOP 280.00	12	DOP 3,360.00
Subtotal				DOP 153,360.00

Actividades				
Nombre de la Actividad	Descripción	Costo unitario	Cantidad	Valor total
Mural colectivo	Pinturas, brochas, rolos, bandejas, sprays y lonas.	DOP 13,842.00	1	DOP 13,842.00
Proyección videoclips	Proyector	DOP 33,663.63	1	DOP 33,663.63
Subtotal				DOP 47,505.63

Otros costos			
Título	Descripción	Cantidad	Costo
Margen	Imprevistos	1	DOP 304,292.76

**EL DEMBOW DOMINICANO
ES MÚSICA DE BARRIO DE
SUPERIVENCIA, Y ENCARNA LA
ALEGRÍA NEGRA DOMINICANA:
TODO ES ANCESTRAL, DESDE LOS
MOVIMIENTOS DE BAILE HASTA
LOS PATRONES DE PERCUSIÓN
DIASPÓRICOS”**

-JENNIFER MOTA, 2022

