

Universidad Iberoamericana UNIBE  
*Escuela de Estudios Liberales*

*Pantalla.*  
Revista para el  
Fortalecimiento del  
Cine Dominicano

Denisse Portalatín  
22-0924

Marien De Moya  
**Asesora**

Arq. Victoria de Láncer Salas  
**Asesora metodológica**





# Agradecimientos

A mis asesoras, Victoria de Láncer Salas y Marien de Moya, por su guía y asesoría durante este proceso. Agradezco inmensamente nuestros intercambios de ideas y su ayuda en la obtención de contactos para las entrevistas.

A mis padres, por interesarse en mi proyecto, por motivarme y por ser un pilar para mí en todos los aspectos imaginables durante este proceso. Gracias por estar pendientes y correr la voz.

Al resto de mi familia, por preguntar por mí y por mi proyecto, por aportar conocimiento y refugio, y por siempre recordarme la importancia de reunirse en familia. Gracias por hacer que el proceso fuera más ligero.

A mis amigas, por siempre acompañarme, por distraerme cuando lo necesito y por motivarme a dar un paso que creo no poder dar. Gracias por las madrugadas que pasamos trabajando juntas y por ayudarme con el proyecto cuando lo he requerido. Gracias por estar.

Gracias a profesores y conocidos que me ayudaron con sus respuestas para la encuesta y asimismo contribuyeron a esparcirla. Su interés y participación no queda por sentado.

A los entrevistados, Elías Muñoz y Cristina Zapata, por compartir sus perspectivas profundas y detalladas y motivarme durante el proceso. Su vasto conocimiento y su clara expresión de su pasión lograron alimentar más mi curiosidad por la industria.

A las actrices Karla Hatton y Paloma Palacios, por compartir sus experiencias, opiniones y enseñanzas valiosas e interesantes, y por el acercamiento que amablemente me proporcionaron al mundo de la actuación.

Al productor y mi querido maestro Julio Fortuna, así como a la Escuela Aprendo Cine, que representan para mí una casa de formación y conocimiento cinematográfico. Gracias por acercarme a la industria y al detrás de escenas, por reforzar mi interés, por pensar en mí e incluirme en sus actividades, y por motivarme a seguir adelante.

Por último, gracias a mi niña interior por quedar fascinada con el mundo del cine y la actuación, por querer imitar voces, personajes y escenas, por querer vivir vidas diferentes, y sobre todo por recordarme lo divertido que puede ser. Sin ti, este proyecto no existiera.

Gracias a todos por su valioso aporte y por posar al menos una gota de confianza en mí.



# Resumen

Este proyecto tiene como objetivo diseñar estrategias efectivas para el fortalecimiento de la industria cinematográfica dominicana, a partir del análisis de su evolución, impacto y los desafíos actuales que enfrenta. La investigación comienza con un enfoque documental para revisar y contextualizar la historia del cine dominicano, las políticas públicas relacionadas, como la Ley de Cine 108-10, y su influencia en la producción cinematográfica. A partir de esta base documental, se implementa una metodología mixta que combina métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral. Las entrevistas a expertos del sector (productores, educadores, actores) y las encuestas a consumidores del cine dominicano permiten evaluar las percepciones sobre la evolución de la industria y su impacto, así como identificar las fortalezas y debilidades actuales. Además, se realiza una comparación con las industrias cinematográficas de México y Argentina para determinar qué estrategias podrían aplicarse al contexto dominicano. Como resultado de este proceso, se elabora una propuesta centrada en la creación de una revista especializada que busca visibilizar y promover el cine dominicano, aportando al fortalecimiento de la industria mediante la difusión de sus logros, el análisis de sus desafíos y el fomento de una mayor participación y reconocimiento tanto a nivel local como internacional.

**Palabras clave:** Cine Dominicano, Industria Cinematográfica, Ley de Cine 108-10, Desarrollo Cultural, Cine Latinoamericano, Estrategias de Fortalecimiento.

## Capítulo I

- 1.1 Objetivos 15
- 1.2 Alcance 16
- 1.3 Relevancia y Justificación 16

## Capítulo II

- 2.1 Análisis del Problema 27
- 2.2 Contextualización en el área artística 30
- 2.3 Preguntas de investigación 31

## Capítulo III

- 3.1 Marco Conceptual 34
- 3.2 Marco Teórico 36
- 3.3 Marco Legal 39
- 3.4 Marco Contextual 40
- 3.5 Justificación del Marco Referencial 71

## Capítulo IV

- 4.1 Diseño de Investigación 75
- 4.2 Técnicas de Recolección de Datos 76
- 4.3 Población 77
- 4.4 Presentación de los Resultados 78
- 4.5 Interpretación de los Resultados 110
- 4.6 Hallazgos de las Entrevistas 117

## Capítulo V

- 5.1 Resumen de la Problemática 123
- 5.2 Objetivo de la Propuesta 124
- 5.3 Descripción de la Propuesta 127
- 5.4 Innovaciones y Originalidad 129
- 5.5 Estructura de la Propuesta 131

## Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones

## Anexos

- Anexo I: Carta de preaprobación del Proyecto de Grado 164
- Anexo II: Cuestionarios de encuesta y entrevistas 167
- Anexo III: Resultados 177
- Anexo IV: Presupuesto 188

15

27

33

75

123

139

164

# Índice



# Introducción

El contar historias y filmar la realidad, para muchos es más que un simple entretenimiento. Así mismo, se ha podido visualizar muchas veces al alrededor, cómo a través de una historia real contada, o una ficción materializada, comunidades enteras con personas de diferentes estratos sociales se sienten identificadas o incluso se educan sobre un sinnúmero de temas.

Las historias contienen valores y enseñanzas que perduran en el tiempo durante años y distintas generaciones, pueden ser históricos, culturales, quizás científicos y quizás inimaginables. Como consecuencia, desde sus inicios como una mera secuencia de imágenes en movimiento, el cine ha evolucionado hasta convertirse en un arte complejo y multifacético, capaz de constantemente cautivar a la humanidad con su capacidad de contar historias, transportar a diferentes mundos y evocar emociones profundas. En este sentido, el cine es un arte similar al de la literatura, ya que ambos permiten tanto a lectores como espectadores crecer humanística y culturalmente, acercándolos a nuevas situaciones, espacios y contextos ajenos a su conocimiento, y les ofrece entonces cierta flexibilidad a la hora de desarrollar un pensamiento crítico.

De esta forma, el cine se ha convertido en una herramienta de gran relevancia para el desarrollo artístico, social, cultural e incluso económico de un país.

Desde los interiores de sus fronteras, los dominicanos han sido testigos y seguramente fanáticos de lo que el cine ha podido provocar en las afueras,

tanto para los extranjeros como para nosotros los dominicanos.

La fascinación de cualquier nativo por las maravillosas novedades internacionales eventualmente llevaría a acortar la distancia entre ambos elementos y llegarían entonces a un cierto punto de encuentro, sobre todo si esta fascinación es colectivamente compartida. Así mismo, la República Dominicana, primer asentamiento del Nuevo Mundo, no se quedó atrás al tener muchas historias propias que contar y deseos de entretener que satisfacer, como bien los representa a los dominicanos como individuos, como comunidad y como cultura.

En los últimos 15 años en la República Dominicana, el séptimo arte se ha estado volviendo progresivamente en un mayor pilar para el desarrollo económico, cultural, social y de talentos para el país gracias a la promulgación de la Ley de Cine de 2010.

Este ha pasado de, principalmente, entretener a la audiencia con su afamada comedia, tener una cierta falta de apoyo gubernamental y la ausencia de una infraestructura adecuada, a explorar otros géneros como el drama y el suspenso, acoger y asistir en el rodaje en territorio dominicano de películas de productoras internacionales con participantes de gran renombre mundial, y realizar a través de las productoras dominicanas las múltiples películas que han sido estrenadas y nominadas en diversos festivales y premios de cine internacionales de prestigio. No hay duda entonces de que la industria cinematográfica dominicana ha estado y sigue atravesando un periodo de gran y asombroso crecimiento.

**Hoy en día**, esta se caracteriza por la exploración de temas sociales relevantes, como la pobreza, la inmigración y la violencia, y se destaca también por la utilización de una estética fresca y novedosa, que ha logrado atraer a una amplia audiencia, tanto nacional como internacional, gracias al esfuerzo y dedicación de sus cineastas y al apoyo de la sociedad y el gobierno.

De igual manera, la República Dominicana se ha establecido como un importante destino para la producción de cine a nivel regional e internacional, donde la infraestructura para la industria cinematográfica en el país ha sido un factor clave en este proceso de crecimiento y consolidación.

**Sin embargo, la industria aún enfrenta barreras económicas y estructurales que limitan su potencial, y que, por lo tanto, deberían de recibir un mayor énfasis y abordaje.**

Por otro lado, recientemente se ha evidenciado la **fragilidad** del sector y la dependencia que tiene este de las ayudas fiscales, ya que la propuesta de reforma fiscal anunciada en octubre de 2024 exploró la eliminación de los incentivos que brinda la Ley de Cine. Este hecho se presenta totalmente como una gran amenaza para los beneficios que esta ley ha estado generando, así como para el cine dominicano en general.

Como producto de estas observaciones, el presente trabajo se interesa entonces en introducir un proyecto dedicado a la elaboración y exploración de estrategias para el impulso y fortalecimiento de la industria cinematográfica dominicana.

En cuanto a motivación personal, desde temprana edad he experimentado una continua dificultad para decidir un camino profesional al cual dedicarme.

Esto no ha sido particularmente por falta de opciones, sino más bien por un interés profundo y disperso en múltiples áreas, lo que, según mis experiencias, puede presentarse tanto como un privilegio como una fuente de incertidumbre.

Sin embargo, a lo largo del tiempo, he podido encontrar un espacio donde estas incertidumbres llegan a diluirse: el mundo del cine.

El cine, en todas sus formas, ya sea a través de la visualización de películas, el estudio de la cinematografía o incluso la actuación de personajes, ha sido para mí una vía de escape hacia otros mundos donde las preocupaciones cotidianas no tienen cabida. Esta experiencia, que siempre se ha hecho presente de una manera asombrosamente natural, me ha llevado a desarrollar una fascinación por el mundo cinematográfico.

Mi interés no se podía quedar absolutamente en la simple apreciación del séptimo arte como espectadora. He tenido la oportunidad de participar en este mundo a través de talleres y cursos de actuación en la República Dominicana, así como durante un intercambio académico en Canadá, donde cursé estudios cinematográficos. También he formado parte de algunos cortometrajes, lo que me ha permitido conocer el cine desde dentro y experimentar las complejidades de la producción cinematográfica, hasta donde la producción de un cortometraje me lo permitía.

Esta combinación de fascinación y experiencia personal ha impulsado fuertemente mi motivación para dirigir este proyecto hacia la industria del cine local, que ha sido el epicentro de reflexiones y aprendizajes recientes, así como de ciertas curiosidades e inquietudes. En los últimos años, he observado con gran interés el notable avance en la cantidad y calidad del cine dominicano, que ha comenzado a incrementar su presencia a través de grandes y frecuentes anuncios esparcidos por la ciudad de Santo Domingo y las redes sociales, así como a obtener reconocimiento en festivales internacionales e importantes premiaciones. Al ocurrir este fenómeno y observar entonces el gran potencial de la industria cinematográfica dominicana y su talento, despertaron en mí dos preguntas fundamentales: “¿Qué ha ocurrido para que se haya dado este crecimiento?” y “¿Qué más se podría hacer para potenciarlo aún más?”.

Estas inquietudes han sido el motor detrás de la elección de este tema para mi proyecto. El cine dominicano ha evolucionado considerablemente en términos de producción, calidad y visibilidad, y este crecimiento plantea una oportunidad única para estudiar sus causas, desafíos y proponer estrategias para su futuro desarrollo. A través de este trabajo, espero no solo responder mis propias preguntas, sino también generar interés y reflexión en otros que comparten esta curiosidad y pasión, contribuyendo al crecimiento y consolidación del cine dominicano como una industria artística y cultural de relevancia mundial.

A continuación se presenta la estructura del documento. Este está organizado en cuatro capítulos principales que exploran los fundamentos del proyecto, donde se abordan de manera integral el crecimiento y los desafíos actuales de la industria cinematográfica dominicana.

En un primer lugar, se determinan los fundamentos del proyecto, describiendo los objetivos y alcances, seguido entonces de la descripción del problema, donde se identifica detalladamente el problema en cuestión que ha motivado el proyecto. En tercer lugar, se desarrolla el marco referencial, que ofrece un análisis teórico del origen y evolución del cine dominicano, los conceptos clave para el proyecto, y un contexto socioeconómico e histórico, junto con los factores clave que han impulsado el crecimiento del cine, como la Ley de Cine. Por último, pero no menos importante, se detallan los métodos de investigación empleados.





# Capítulo I: Fundamentos del Proyecto

## 1.1 Objetivos

El objetivo general del proyecto es diseñar estrategias efectivas para el fortalecimiento del cine dominicano mediante el análisis de su evolución, impacto y desafíos actuales, con el fin de promover su desarrollo continuo y mejorar su reconocimiento tanto a nivel local como internacional.

Para la consecución de este objetivo se le añaden varios de carácter secundario:

- Investigar la evolución del cine dominicano desde sus orígenes hasta la actualidad, identificando cambios significativos en la producción y su contribución a la economía local.
- Identificar los factores que han influido en los cambios de la industria cinematográfica dominicana y sus resultados.
- Evaluar la percepción del público sobre las transformaciones recientes en el cine dominicano mediante una encuesta.
- Comparar la industria cinematográfica dominicana con las principales industrias de cine en Latinoamérica (México y Argentina) e identificar los puntos faltantes que pudieran contribuir con el crecimiento de la industria dominicana.

Recolectar opiniones de expertos de la industria cinematográfica local sobre el estado actual, debilidades y aspectos a mejorar, a partir de entrevistas o artículos de la prensa.

Elaborar estrategias para abordar las debilidades de la industria cinematográfica dominicana y asegurar su fortalecimiento continuo.

## 1.2 Alcance

El alcance de este proyecto abarca un análisis integral del cine dominicano, a través de la revisión literaria de artículos de fuentes fidedignas, como periódicos de gran conocimiento local, revistas de cine internacionales, reportes de la DGCINE, entre otros, explorando su evolución histórica, desde el nacimiento del cine en República Dominicana hasta nuestros días, enfocado en el origen, desarrollo y el impacto de la industria cinematográfica dominicana tanto a nivel local como internacional, de manera que puedan comprenderse los factores contribuyentes a su crecimiento, así como los desafíos que enfrenta en la actualidad.

El estudio se enfoca igualmente en la recolección de datos tanto cualitativos como cuantitativos, a través de una encuesta al público y entrevistas a expertos de la industria local, con el fin de obtener una visión clara de las percepciones sobre el cine dominicano. Además, se comparará esta industria con las de México y Argentina, dos referentes clave en el panorama cinematográfico latinoamericano, en términos de políticas de apoyo, infraestructura y proyección internacional, para identificar los

elementos faltantes que pudieran contribuir al fortalecimiento del cine dominicano. Finalmente, el proyecto elaborará estrategias concretas para superar las debilidades identificadas, promoviendo así un desarrollo continuo que asegure un mayor reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

## 1.3 Relevancia y Justificación

El cine y la realización de él demuestra cada vez más ser de suma importancia. Esta última empieza a verse reflejada en la misma naturaleza de este arte, o quizás del arte en general, que radica fuertemente en la comunicación, un proceso íntegro de la construcción de la vida en la sociedad, como mediador entre la convivencia de los sujetos y donde el arte representa el principio organizador de la experiencia humana (Méndez et al, 2024).

El arte se ha considerado como medio para comunicar y transformar la realidad, para transmitir sentimientos y vivencias por medio de imágenes o símbolos. Además, es una actividad ligada a las representaciones y rituales que requieren de un espacio específico de la sociedad que lo fomenta. Las prácticas artísticas creativas de los artistas han respondido a los contextos sociales, políticos y económicos en el que se desarrollaban, para revelar las contradicciones y las convenciones sociales.

Esta comunicación posibilitó entonces la producción de una ideología, contribuyendo al desarrollo de sus culturas, y la vida política, económica y social de sus sociedades. Así ha sido desde el desarrollo de la imagen y la escritura con los jeroglíficos y las pinturas rupestres, y la oralidad con la transmisión de mitos y leyendas a través de cantares, bailes y representaciones

teatrales, hasta ahora donde el humano ha conseguido mediante el progreso tecnológico mezclar ambos sonido e imagen. Hoy es el testimonio más vivo del pasado.

El cine es un medio de comunicación masiva, cuya característica rectora es entonces ser la herramienta capaz de lograr el vínculo del emisor con millones de receptores al mismo tiempo. Su principal fin, pero no único, es informar, formar y entretener. De esta forma, este estimula la reflexión, capta la atención de los individuos, ofrece distracción y favorece la capacidad de análisis a partir de las historias que se cuentan en cada una de las producciones cinematográficas (Méndez et al, 2024).

Dentro del contexto dominicano, el cine tiene la capacidad de ser testimonio de las distintas épocas y realidades sociales dominicanas, y de reflejar entonces su cultura e historias de interés nacional, de forma que puedan perdurar durante generaciones. Cabe destacar que en medio de la realización de estos procesos, naturalmente se explora la creatividad del talento local, pudiendo promocionar su potencial.

El observar la identidad dominicana en la gran pantalla es entonces una gran actividad para la identificación de las distintas comunidades que representan al país, así como puede resultar ser un proceso de aprendizaje interno, o incluso de cierta forma un escape de la realidad. Esto claramente se puede aplicar especialmente dentro de las fronteras del país.

Sin embargo, para la audiencia foránea puede llegar a ser una experiencia totalmente novedosa, evidentemente dependiendo de su distancia geográfica y cultural, y esto no solo se atribuye al presente. Según López Lirazazo (2023), desde el mismo instante en que el francés Gabriel Veyré pisa costas caribeñas, la región y por



Fig. 1 Audiencia en un cine. Town&Country Magazine, 2019

supuesto Colombia aparecerían en las pantallas propias e internacionales como locaciones con personajes y prácticas fascinantes y exóticas, el cine volviéndose entonces en un medio notable para “la integración al circuito mundial, mediante la imitación y luego la originalidad plenas, con historias que serán objeto de reconocimiento por parte de circuitos especializados europeos”.

Gracias a los datos anteriores, se entiende entonces que el cine es una de las formas principales de difusión, donde la República Dominicana tiene la posibilidad de marcar su huella en el enorme mundo diverso de la cinematografía. Gran parte de su identidad estaría disponible para los ojos de todo mundo, logrando promover

la cultura, el modo de vida, el talento y el paisaje dominicano.

Sin embargo, asimismo se podría limitar dicha promoción al restringir de cierta forma la creatividad y el apoyo de esta.

El género más representado, y quizás hasta cierto punto repetido, en el país era la comedia, mayormente debido a que coincidía con la identidad del dominicano, porque fue donde más el ciudadano se reflejaba con su humor y su gracia, por lo que fue entonces en su momento el género más popular y disfrutado (Meléndez, 2019).

No obstante, en respuesta a ciertas necesidades, el gobierno decidió promulgar la Ley de Cine, diseñada para estimular la realización, producción, divulgación y conservación de películas dominicanas, como medio para la diversidad cultural y como actividad de gran potencialidad económica.

Desde este suceso, la industria cinematográfica dominicana ha estado atravesando un crecimiento significativo mediante una mayor producción de proyectos, la exploración de diferentes géneros, narrativas y estéticas, y por lo tanto, para las películas dominicanas, una mayor visibilidad tanto a nivel nacional como internacional, siendo reconocidas en festivales de cine y premiaciones de prestigio.

Para ampliar el conocimiento en este sector, se realizó una primera encuesta sobre el consumo cultural en la República Dominicana en el 2014. Esta midió la participación y el gasto en bienes y servicios culturales realizados en los hogares dominicanos siguiendo cuatro variables: asistencia a lugares y eventos culturales, uso de internet, compra de productos culturales y participación en espectáculos culturales, y fue aplicado a personas de 15 años de edad y más,

residentes en zonas urbanas, que concentró en ese entonces el 75% de la población total del país. El estudio destaca que el cine fue el lugar o evento cultural más frecuentado, representando un 45% frente a otras siete categorías de entretenimiento, demostrando que este se encuentra entre las cuestiones de interés más buscadas.

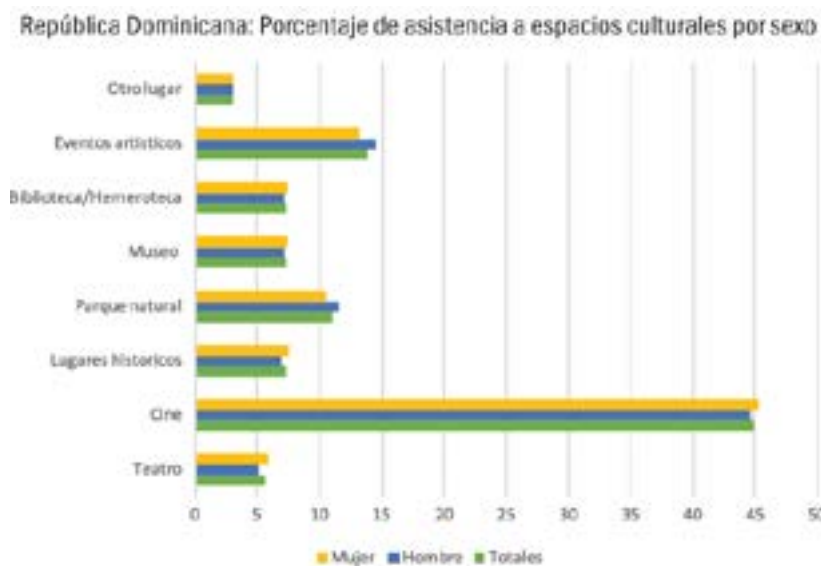


Fig. 2 República Dominicana: Porcentaje de asistencia a espacios culturales por sexo en el 2014. ONE, 2016

Se realizó una segunda encuesta en el 2024, con una muestra seleccionada de manera aleatoria de 5,632 viviendas en todo el territorio nacional, representando las cuatro macrorregiones del país: Ozama o Gran Santo Domingo, Norte, Este y Sur, la cual permitió actualizar estos datos y evaluar la evolución del impacto económico y social del sector cultural.

En lo que respecta al cine, los resultados indicaron que el 15.5% de la población encuestada asistió a salas de cine en los últimos 12 meses, una cifra que, si bien muestra que una parte de la población aún mantiene el hábito de acudir a las salas, refleja una reducción en comparación con el estudio previo.



Fig. 3 Plataformas de streaming. CDN, 2025

De este grupo de asistentes, el 26.4% optó por ver películas de producción dominicana, lo que sugiere que el cine local aún enfrenta el desafío de consolidar una audiencia estable dentro del mercado nacional (Banco Central, 2024).

Asimismo, la encuesta reflejó cambios significativos en la forma en que la población consume contenido audiovisual. Se identificó que el 31.2% de los hogares dispone de acceso a plataformas de streaming, lo que indica que la digitalización y la facilidad de acceso a contenido en línea han modificado sustancialmente los hábitos de consumo cinematográfico en la última década.

Este fenómeno representa tanto un reto como una oportunidad para el cine dominicano, ya que la creciente preferencia por plataformas digitales podría influir en la distribución y el alcance de las producciones locales.

Por otro lado, se observa igualmente un crecimiento en el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales, que pasó de RD\$43,477.2 millones en 2014 a RD\$67,103.6 millones en 2024,

reflejando un incremento del 54.3%.

La encuesta revela que el 19.4% de este gasto se destinó al consumo de películas, series, música y programas variados grabados, asistencia al cine, videojuegos y conciertos, lo que indica que una proporción importante de los recursos destinados a la cultura está vinculada al entretenimiento audiovisual (Diario Libre, 2024).

Para una visión más específica del reconocimiento internacional, la Dirección General de Cine de la República Dominicana (DGCINE), por ejemplo, fue nominada en el 2023 al *Film Commission Team Award* (o premio al Equipo de la Comisión de Cine) en Cannes, Francia, compitiendo con destacados países.

Esta logró gran presencia institucional en 13 festivales y mercados internacionales, promocionando al país como destino fílmico y destacando el talento con que cuenta el país. Adicionalmente, múltiples películas dominicanas han conseguido grandes valoraciones, alcanzando un considerable éxito y reconocimiento en el panorama internacional, al haber sido

seleccionadas y destacadas en muchos de los festivales de cine internacionales más importantes, incluyendo Locarno, Sundance, Karlovy Vary, Toronto, y Tribeca, entre otros. Entre las películas se destacan *Cocote* (2017) de Nelson Carlo de los Santos, *Carpinteros* (2017) de José María Cabral, *Bantú Mama* (2021) de Iván Herrera, y recientemente la película animada *Olivia y las nubes* (2024) de Tomás Pichardo.

El progresivo reconocimiento internacional de la industria del cine dominicano es solo prueba de la capacidad de su industria de crecer, de la perspectiva única e interesante que le brinda al mundo del cine en general, y entonces de lo relevante que puede llegar a ser su voz y talento tanto para los dominicanos como para el testigo extranjero.



Fig. 4 Logo de la DGCINE. DGCINE, 2025

El gran aporte económico de las películas rodadas en la República Dominicana igualmente no pasa desapercibido.

Para 2018, el cine ha demostrado una gran sostenibilidad, crecimiento y alcance con el rodaje de 86 proyectos cinematográficos nacionales y extranjeros, que aportaron alrededor de RD\$3,338 millones a la economía.

Incluso la pandemia del 2020 no resultó ser un gran obstáculo. Según Marianna Vargas, directora general del instituto de cine nacional, DGCINE, "fue precisamente durante la pandemia

que empezamos a presentar nuevos récords en cuanto a ganancias de los servicios de producción. Pasamos de recaudar ingresos de aproximadamente \$50 millones en un buen año, a más de \$250 millones".

En el 2021, la DGCINE informó que se emitieron 95 permisos únicos de rodaje, para un total de presupuesto de RD\$11,400 millones, y durante el 2022, se filmaron en el país 125 películas, 65 extranjeras (52%) y 60 nacionales (48%), moviendo en la economía más de RD\$15,000 millones, e impactando de forma positiva los sectores de alimentos y bebidas, hostelería, transporte y construcción, así como las micros y pequeñas empresas. A estas últimas este hecho les brindó oportunidades de desarrollo, propiciando entonces una mayor cantidad de empleos en las localidades de filmación.

Al poder observar los grandes aportes del cine a la cultura, la educación y la economía de la República Dominicana, así como una base con gran potencial de crecimiento y deseos de hacerlo, interesa entonces la posibilidad de la persistencia de algunos desafíos que limiten su alcance y ralenticen entonces su desarrollo.

En el caso de tener una alta probabilidad, y debido a esta cuestionante, de tener una cierta decadencia en la promoción del tema, vale entonces la pena abordarla. Se ha realizado y estudiado un caso, producto de la misma curiosidad y motivación, que explora acciones para el fomento de una industria cinematográfica con un contexto bien cercano al dominicano: la cubana.

Con el reconocimiento de que Cuba posee tradición en este campo y ha sido apoyado por el gobierno desde los inicios de su proceso



Fig. 5 Festival de Cine Tribeca. Backstage, 2019



Fig. 6 DGCINE en Cannes, Francia, para los Global Production Awards 2023. DGCINE, 2023

APORTE DEL CINE A LA ECONOMÍA DOMINICANA				
Datos en millones de pesos	Período 2018-2022			
	2018	2019	2020 y 2021	2022
<b>Inducido</b>	2,195	2,215	4,497	5,347
<b>Indirecto</b>	3,995	3,871	7,825	11,962
<b>Directo</b>	5,074	4,447	18,571	13,332
	<b>11,264</b>	<b>10,533</b>	<b>30,893</b>	<b>30,641</b>

Fuente: Apricus.

Fig. 7 Aporte del cine a la economía dominicana. Periódico El Dinero, 2023

revolucionario, y de que actualmente atraviesa una situación económica complicada, se considera fuertemente entonces que la industria del cine pudiera ocupar un lugar relevante en la estrategia del desarrollo nacional del país (Victorero, 2022).

Impulsado por la existencia de ejemplos exitosos en países en vía de desarrollo que han logrado construir una industria del cine realmente sustentable, como lo son México, Brasil y Argentina en América Latina, y demás factores, le parece oportuno realizar estudios dirigidos a potenciar el papel del cine como industria cultural y creativa, con el fin de contribuir de esta forma al desarrollo local y a la economía nacional.

Esta es una opinión que el proyecto planteado fuertemente comparte, y por la que ha sido considerablemente influenciada y motivada para su aplicación en el contexto dominicano.

Este proyecto cobra entonces gran relevancia debido a la necesidad urgente de analizar en profundidad los factores que han permitido el crecimiento del cine dominicano, detallar sus notorios aportes socioeconómicos y culturales al país y, al mismo tiempo, identificar sus debilidades, sobre todo en estos tiempos que el gobierno de la República Dominicana ha decidido anunciar en el 2024 una propuesta de reforma fiscal que eliminaría los incentivos que proporciona la Ley de Cine (ver *Capítulo 3, Marco Contextual*).

A nivel social y cultural, el cine tiene el poder de narrar historias que reflejan la identidad, valores y realidades de una nación.

Para la República Dominicana, el cine representa una plataforma para proyectar al mundo su diversidad cultural, sus paisajes y su historia, así como para fortalecer el sentido de

pertenencia y orgullo nacional.

El fortalecimiento de la industria cinematográfica dominicana no solo permitirá la creación de más contenido culturalmente relevante, sino que también ampliará el acceso a una variedad de producciones que representan distintas perspectivas y realidades del país.

Desde una perspectiva económica, este proyecto se justifica en el impacto potencial que la industria cinematográfica puede tener en la economía dominicana. El cine no solo es una herramienta de proyección cultural, sino también un motor de desarrollo económico que genera empleo, fomenta el turismo y atrae inversión extranjera. Identificar y proponer estrategias que aseguren un crecimiento sostenible de la industria contribuirá al fortalecimiento de este sector, con un impacto positivo en la economía nacional.

Asimismo, la comparación del cine dominicano con industrias cinematográficas latinoamericanas consolidadas, como las de México y Argentina, resulta esencial para identificar áreas de mejora y adoptar buenas prácticas que hayan demostrado ser exitosas en otros mercados. Estas industrias han logrado establecerse como referentes globales gracias a políticas públicas, inversiones sostenibles y la creación de contenidos de alto valor artístico y comercial. El estudio de estos casos permitirá evaluar qué estrategias podrían adaptarse al contexto dominicano, fomentando un mayor dinamismo en la producción y distribución de películas locales.

Finalmente, la realización de encuestas y entrevistas tiene gran capacidad de ofrecer datos empíricos y perspectivas cualitativas que enriquecen el análisis integral de la situación actual del cine dominicano. Estas herramientas proporcionan una base sólida para desarrollar

estrategias enfocadas en fortalecer la industria, ajustadas tanto a las necesidades del público como a los desafíos internos del sector. Este enfoque no solo facilita la identificación de los problemas clave, sino que también garantiza que las soluciones propuestas estén alineadas con las expectativas y demandas de todos los actores involucrados en la cadena de valor cinematográfica.

En conclusión, la relevancia de este proyecto radica en su contribución al entendimiento y fortalecimiento de un sector clave de la cultura y economía dominicana. A través del análisis de la evolución del cine, los factores que influyen en su crecimiento y la percepción de su público, entre otros aspectos, este trabajo ofrece la posibilidad de desarrollar estrategias concretas para superar los retos actuales. Por igual, el contexto actual de la industria, caracterizado por una mayor producción y calidad cinematográfica, plantea una oportunidad única para realizar un diagnóstico integral que contribuya a su desarrollo continuo. En este sentido, el estudio

se enmarca en un momento histórico para la industria cultural del país, donde la consolidación de una infraestructura más robusta y un enfoque estratégico en su fortalecimiento podrían impactar positivamente tanto a nivel económico como cultural.





Fig. 9 Filmación de la película "The Lost City" de Aaron y Adam Nee en la República Dominicana. Periódico El Dinero, 2022

## Capítulo II: Descripción del Problema

### 2.1 Análisis del Problema

Bien sabemos ya entonces que la industria cinematográfica dominicana ha presentado un notable y rápido desarrollo. Esto se debe en gran parte a la aplicación de la ley sobre el Fomento de la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana en 2010. Al observar ciertas barreras económicas y estructurales que afectaron la competitividad de la industria cinematográfica del país durante muchos años, la promulgación de esta ley fue realizada con el objetivo entonces de estimular la realización, producción, divulgación y conservación de películas dominicanas, como medio para la diversidad cultural y como actividad de gran potencialidad económica.

Interesa entonces preguntarse cómo se han estado aprovechando las oportunidades de la Ley de Cine de 2010, y cómo estas han impactado en los hábitos de producción y experimentación creativa cinematográficas, así como en el reconocimiento del cine dominicano a nivel local e internacional.

Es cierto el crecimiento de la industria. Sin embargo, ¿es este un crecimiento que se ha significativamente percibido? Ciertas investigaciones y opiniones admiten la especie de revolución cinematográfica que ha presentado la industria desde la aplicación de la Ley de Cine.

No obstante, igualmente se enfatizan ciertas debilidades y desafíos en los que se podría trabajar para robustecerla. Dentro de estas se encuentran los consistentes estereotipos y fórmulas que se repiten

dentro de las producciones dominicanas, puesto que se observa que las películas que siguen destacando en la industria son las de menor complejidad (León, 2019).

Según datos de la DGCINE, de 106 películas exhibidas entre el periodo 2012-2017, un 41% fueron dramas y un 38% comedias, siendo estas últimas las únicas que consiguieron llenar salas.

Explica León que:

***“Los cineastas dominicanos siguen cometiendo el error de explotar los mismos estereotipos de años pasados, pues los han impuesto tanto a la audiencia que, en el momento que dejan de hacerlo, el público se siente defraudado por los directores, llegando a calificar sus películas como extranjeras por negar la “verdadera” identidad dominicana”,***

sobre todo ahora que el nivel cultural está aumentando entre los jóvenes y la sociedad se vuelve entonces cada vez más exigente.

Expertos en el sector cinematográfico concuerdan y confirman los aspectos faltantes de la industria y su estado en crecimiento, como lo es el caso de Félix Manuel Lora, crítico y director de cine dominicano, quien opina que **el cine dominicano no ha definido una identidad propia y todavía se encuentra en la búsqueda de aquello que lo identifica y que lo hace sentir propio de este país**, por lo que la cinematografía dominicana aún



Fig. 10 Portada de la película “Tubérculo Presidente” de Archie López. IMDb, 2016

sigue en este proceso de conformación (Meléndez, 2019).

En un artículo de El Nuevo Diario del 2018, el actor y guionista Roberto Ángel Salcedo compartió su perspectiva acerca de los desafíos del séptimo arte que persisten en República Dominicana, resaltando faltas en el proceso de tecnificación en los profesionales del cine y la internalización de las producciones cinematográficas, entre otros elementos que entiende deben robustecerse.

Manifestó que “todavía no contamos, por el flujo de películas que vamos haciendo en el país, con una gran cantidad de técnicos, por lo que obliga a los productores a esperar”. Sin embargo, esto sigue siendo un punto de vista de hace 7 años.

Más cercano a la actualidad, el director de cine dominicano Jose María Cabral igualmente compartió que en un artículo de Diario Libre que “el cine ha logrado tanto en solo 14 años, pero aún estamos en crecimiento.” (Periódico Diario Libre, 2024)

En un artículo del 2023 de LaBocaMag, una revista local de arte y moda, escrito por Gustavo A. Ricart, un cineasta, donde se elaboran las fortalezas y debilidades del nuevo cine dominicano, se propone que a pesar del gran éxito que ha estado presentando, entre las debilidades del lenguaje del nuevo cine dominicano se encuentran “su excesiva dependencia en las temáticas sociales y políticas”, “la falta de diversidad temática y de enfoques narrativos”, “cierta repetición en la estructura narrativa de las películas”, así como “la falta de apoyo de parte de las distribuidoras que tienen monopolizados los horarios estelares y los inversionistas que lavan dinero extorsionando a los productores al pedir de regreso un porcentaje de la inversión”.

De esta forma, el artículo reconoce la importancia de identificar las debilidades del nuevo cine dominicano para poder superarlas y seguir creciendo como industria.

A pesar de la existencia de estos ejemplos, se considera que hay una falta de promoción sobre la conversación relacionada con las debilidades de la industria

cinematográfica dominicana, y mucho más acerca de las ideas de mejora de esta, sobre todo en los grandes periódicos del país, lo que dificultó y prolongó la investigación.

Existen múltiples artículos, tanto de los grandes periódicos locales (Listín Diario y Diario Libre principalmente) como de revistas prestigiosas internacionales (Variety), que únicamente se enfocan en el crecimiento de la industria cinematográfica dominicana desde la aplicación de la Ley de Cine de 2010.

Elaboran acerca de las crecientes ganancias económicas en los años posteriores al 2010, en el rápido aumento de la producción de proyectos cinematográficos, en la representación de más géneros anteriormente inexplorados, en el rodaje de proyectos de productoras internacionales en el país, y en las múltiples y diversas películas dominicanas que han logrado ser estrenadas, nominadas y premiadas en festivales y premios de cine internacionales.

Se percibe incluso falta de abordaje del tema en los trabajos académicos, que se enfocan especialmente sea en la historia del cine como arte y su llegada al país, o en alguna denuncia social representada a

Fig. 11 Detrás de escenas de la película “The Lost City”. Periódico elDinero, 2022



través de proyectos cinematográficos específicos, temas que a la hora de incluir el adjetivo dominicano en la búsqueda, aparecen mayormente trabajados en el contexto de otro país latinoamericano, o de la región del Caribe y América Latina en general.

Estos hechos invitan entonces a deducir que se reconoce con mayor peso, o al menos se prefiere comunicar (y con razón) lo que se ha logrado en el ámbito cinematográfico por encima de lo que se puede mejorar, a menos de que venga de las palabras de un actor y/o cineasta de renombre.

Faltaría entonces por verse con mayor presencia y énfasis conversaciones acerca de las debilidades de la industria cinematográfica, específicamente dominicana, y de propuestas para fortalecerla y mantener su crecimiento, o por lo menos un espacio de diálogo fácilmente accesible para discutir estos temas y actuar en base a ellos.

## 2.2 Contextualización en el área artística

El cine dominicano no es solo un producto de entretenimiento, sino también una forma de arte capaz de explorar temas profundos y universales. Se pueden observar esfuerzos notables para abordar temáticas sociales, históricas y culturales en las producciones recientes, como *Carajita* (2021) dirigida por Silvina Schnicer y Ulises Porra, que explora las disparidades entre clases sociales, *Freddy* (2023) dirigida por Giancarlo Beras-Goico, que se presta como película biográfica del comediante, escritor, productor de televisión y filántropo Freddy Beras-Goico, y *La hembra* (2023) dirigida por Laura Amelia Guzmán e Israel Cárdenas, que se destaca por su enfoque en temas de género.

Cabe destacar que el cine animado dominicano ha sido prácticamente inexistente, con apenas una o dos piezas producidas, y que estaba virtualmente en el desuso, y en el 2024 se estrenó *Capitán Avispa*, una película animada producida por Juan Luis Guerra, con un nivel de calidad que promete mucho (Sosa, 2024).

A pesar de estos ejemplos, como ha sido explorado en el punto anterior, no se puede descartar la idea de que aún persiste una tendencia hacia contenidos que buscan principalmente la comercialización rápida, con menor atención a la exploración artística y estética que pueda competir a nivel global.

En este sentido, la falta de un apoyo más estructurado a proyectos de autor y películas de corte experimental o artístico reduce la diversidad creativa y limita la evolución del cine como un reflejo integral de la cultura dominicana. Si bien es necesario que las producciones sean rentables y atractivas para el público, también es fundamental que estas reflejen y contribuyan a la identidad cultural del país.

El cine puede ser una poderosa herramienta para preservar y difundir las tradiciones, la historia y los valores dominicanos, con el potencial de proyectar una imagen diversa y rica de la cultura dominicana, tanto a nivel local como en el exterior, pero para que esto ocurra, es indispensable superar las barreras que actualmente limitan su pleno desarrollo y consolidación como un referente cultural y artístico dentro de la región.

Al hacerlo, se estima que los beneficios potenciales consistirían en:

Una mayor fuente de ingresos

Nuevas oportunidades para actores y cineastas

Una mayor diversidad de historias y temáticas

El fomento de nuevas formas de narración, técnicas cinematográficas y estilos

Generación de diálogo social y reflexión

Preservación de la memoria cultural

Reflejo de la identidad nacional,

Una mayor promoción de la cultura dominicana en el extranjero.

## 2.3 Preguntas de investigación

**¿Cómo ha evolucionado el cine dominicano desde sus inicios hasta la actualidad en términos de producción, y cuál ha sido su impacto económico en el contexto local?**

**¿Cuáles son los factores clave que han impulsado los cambios en la industria cinematográfica dominicana y cómo han influido en sus resultados?**

**¿Ha percibido el público las transformaciones recientes en el cine dominicano? Si es así, ¿cómo las percibe, y cuál es su nivel de satisfacción con los cambios observados? Si no es así, ¿por qué cree el público que no las ha percibido?**

**¿Cuál es la opinión de los expertos sobre el estado actual del cine dominicano y qué debilidades y oportunidades de mejora identifican?**

**¿En qué aspectos se diferencia la industria cinematográfica dominicana de las principales industrias de cine en Latinoamérica, y qué elementos faltantes podrían implementarse para fomentar su crecimiento?**

**¿Qué estrategias se pueden desarrollar para abordar las debilidades identificadas en la industria cinematográfica dominicana para garantizar su fortalecimiento y expansión continua?**



## Capítulo III: Marco Referencial

El marco referencial de este proyecto se organiza con el objetivo de proporcionar un contexto teórico, conceptual y contextual que permita sustentar el análisis de la industria cinematográfica dominicana.

A través de este marco, se busca fundamentar el estudio de las causas de su crecimiento, así como las debilidades que enfrenta en la actualidad. La estructura del marco incluye teorías aplicables al análisis del cine como industria cultural, un marco conceptual que define los términos clave de la investigación, un marco contextual que aborda el contexto socioeconómico del país y el contexto histórico del cine dominicano, un análisis del marco legal que lo regula e incentiva, una revisión de la literatura relevante relacionada con el tema del proyecto, y una justificación final que subraya la pertinencia de este estudio.

La relevancia de este marco referencial radica en su capacidad para proporcionar una visión integral de los diferentes aspectos que inciden en el desarrollo del cine dominicano y las debilidades que actualmente presenta, pues cada sección desempeña un papel clave en la contextualización y análisis del problema, y actúa como una guía para estructurar y entender los elementos clave que impactan en el cine dominicano.

### 3.1 Marco Conceptual

**Cine:** El cine es un arte y un lenguaje. El cine es un medio de información, un medio de expresión artística, por lo que amplía las posibilidades de la reproducción de la obra de arte. Es el arte de narrar historias mediante la proyección de imágenes, de allí que también se lo conozca con el nombre de séptimo arte. Es la técnica que consiste en proyectar fotogramas, de forma rápida y sucesiva, para crear la ilusión de movimiento. Para su realización es necesaria la concurrencia de muchas capacidades y disciplinas, tanto a nivel técnico, como creativo y financiero. Entre ellas se encuentran el montaje, la fotografía, la dirección, la escritura de guiones, la operación de cámaras, el sonido, la producción, etc. Para todo ello es necesario entonces un equipo de trabajo. Por otro lado, es igualmente un medio de entretenimiento a gran escala para el público (Méndez et al, 2024; Enciclopedia Significados, 2024; Bazin, 1966).

**Comunicación:** La comunicación es un proceso íntegro de la construcción de la vida en la sociedad, como mediador entre la convivencia de los sujetos y donde el arte representa el principio organizador de la experiencia humana. Resulta ser entonces el componente principal para generar el diálogo entre los individuos (Méndez et al, 2024).

**Consumo cinematográfico:** Es un acto o una práctica activa y simbólica en el que los espectadores no solo ven películas, sino que las usan para expresar su identidad y sus experiencias sociales. A través de este consumo, las personas reinterpretan y transforman los productos cinematográficos según sus propios intereses y contextos culturales. Este proceso está influenciado por factores como el contexto social de los espectadores, su conocimiento previo y las sensibilidades individuales. El consumo cinematográfico es una forma de interacción entre el espectador y el cine, en la que se negocian significados y se refuerzan identidades sociales (Assusa, 2013).

**Contenido audiovisual:** Se refiere al contenido que utiliza el sonido y la imagen a la vez como forma de expresión, siendo entonces el cine un tipo de contenido audiovisual (Universidad de Alicante, s.f.).

**Coproducción internacional:** La coproducción internacional es un mecanismo de producción cinematográfica que implica la participación de empresas productoras procedentes de al menos dos países para el desarrollo de una obra fílmica (Mejón, 2018).

**Distribución de cine:** La distribución de cine es el proceso por el cual una obra cinematográfica se comercializa y se pone a disposición del público. Habitualmente, esta tarea la realiza una empresa o un distribuidor freelance que adquiere los derechos sobre la obra para comercializarla en las diferentes ventanas de distribución, ya sean salas de cine, festivales, televisión u otras plataformas (Rodríguez, 2022).

**Evolución de la Industria Cinematográfica o Desarrollo Cinematográfico:** Se refiere al crecimiento cuantitativo y cualitativo de la industria cinematográfica de forma que permita realizar un aporte

importante a nuestro patrimonio cultural e intelectual. Este puede deberse al incremento de la producción de proyectos cinematográficos y de su calidad, a la diversificación de sus géneros, temáticas y estéticas, al aumento de la formación de talentos y de su calidad, y al aumento del alcance/promoción internacional.

**Festivales de Cine:** Se trata de selecciones de preestrenos que llenan las salas de una localidad durante varios días para ser vistas por profesionales del cine y el público. Son grandes fiestas en las que este último encuentra en el tema del cine un motivo de celebración y de congregación entusiasta. Los festivales son importantes escenarios de consumo cinematográfico en el espacio público, y lugares de encrucijada en los que el cine convive con discursos de marketing local, de turismo, de la industria, de identidades de la diáspora, de activismo o de políticas lingüísticas, que lo cuestionan y lo ponen a prueba. Representan igualmente instancias de negocios, donde una buena cantidad de negocios futuros (producciones, coproducciones, contratos de distribución, invitaciones a otros festivales, proyectos) comienzan a gestarse, y competencias en las que los preestrenos son evaluados por un jurado y potencialmente premiados (Vivar, 2017; Maza, 2008).

**Identidad Cultural:** El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social que comparte rasgos culturales como costumbres, valores, creencias y prácticas. No es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. Está vinculada a un territorio, aunque puede trascender fronteras, y se expresa a través de manifestaciones culturales como rituales, música o danza. La identidad cultural depende de la memoria colectiva y del reconocimiento del pasado, siendo un proceso dinámico que se transforma con el tiempo (Molano, 2007).

**Industria Cinematográfica:** Se refiere a la industria que involucra toda actividad cinematográfica, incluyendo la producción, distribución y exhibición de trabajos cinematográficos (películas y series para el cine, la televisión y las plataformas de streaming), que determinan el sentido empresarial e industrial de la obra cinematográfica (Del Prado, s.f.).

**Producción Cinematográfica:** La producción cinematográfica es el proceso de creación y realización de una película, abarcando desde la idea inicial hasta la postproducción. (Formación Veigler, 2023).

**Productor de cine:** Persona encargada de supervisar y coordinar todos los aspectos logísticos y financieros necesarios para que una película se realice. Recibe el guión y organiza los recursos para llevarlo a cabo. En la producción cinematográfica, existen varios tipos de productores, tales como el productor general, el productor de línea, el coproductor y el productor ejecutivo.

El productor general es responsable de contratar al equipo técnico, como cámaras, sonido, y otros, y de negociar acuerdos económicos con ellos. También se encarga de la búsqueda de locaciones, de contratar a actores, de gestionar los contratos y de organizar otros detalles como la alimentación del equipo.

Además, el productor de línea se ocupa de los pagos y de asegurar que todo el proceso de producción se cumpla según lo planeado. Aunque el productor supervisa todos los departamentos, respeta la autonomía

del director en su área específica, pero le proporciona los recursos que necesite para cumplir su visión. En resumen, el productor es el mediador entre el director y los diferentes departamentos involucrados en la película. (Ver Cap. 4 Hallazgos de las Entrevistas, Entrevista a Julio Fortuna, 2025)

**Políticas públicas en el cine:** Son intervenciones estratégicas y sistemáticas del Estado, y en algunos casos de instituciones civiles, para regular y fomentar la producción, exhibición y consumo de productos cinematográficos. Estas políticas buscan garantizar el desarrollo de la industria cinematográfica, especialmente en países donde el cine nacional depende del apoyo estatal. Asimismo, las políticas públicas en el cine abarcan la creación de infraestructuras, financiamiento, normativas y planificación de programas culturales, con el objetivo de garantizar la diversidad cultural, promover la identidad y asegurar que los derechos culturales sean accesibles para la ciudadanía (Caletti, 2015).

Estas variables se conectan entre sí y contribuyen a la introducción del tema del proyecto, a la propuesta de una guía para su investigación y a la comprensión de su objetivo.

## 3.2 Marco Teórico

### 3.2.1 Teorías Relevantes

Se han determinado algunas teorías que permiten analizar la industria cinematográfica desde diversas perspectivas, como la económica, la cultural, la comunicacional y la sociológica. Estas son las siguientes:

**A. Teoría de las Industrias Culturales:** Esta teoría analiza las industrias culturales como productoras de bienes simbólicos, donde el cine, la televisión, la música y otras formas de entretenimiento están reguladas por fuerzas económicas. Argumenta que las industrias culturales estandarizan los productos culturales para maximizar el beneficio económico, lo que puede afectar la diversidad creativa (Caletti, 2015). En el caso de la industria cinematográfica dominicana, esta teoría podría ser útil para analizar cómo las presiones comerciales influyen en la producción cinematográfica, afectando la calidad y la originalidad de las películas.

**B. Teoría de la Economía Creativa:** La economía creativa es la economía vinculada a los círculos de creación, producción y distribución de bienes y servicios en sectores donde la creatividad es una dimensión esencial: la música, las artes escénicas, la artesanía, el diseño, la moda,

el video, el radio, la televisión, la arquitectura, los softwares de entretenimiento, así como evidentemente el cine, entre otros. Esta teoría se enfoca en cómo estas industrias creativas, especialmente en este caso el cine, son motores de desarrollo económico, cultural y social en una sociedad. (Gomes, 2018). Las industrias creativas no solo producen productos culturales, sino que también contribuyen significativamente al PIB, al empleo, a la identidad cultural y al turismo de un país. Esta teoría se considera fundamental, ya que permite explorar cómo la industria cinematográfica dominicana puede contribuir al crecimiento económico del país, crear empleos y fomentar la cultura local. También podría ayudar a justificar la necesidad de políticas públicas que fortalezcan el sector creativo.

**C. Teoría de la Dependencia:** La teoría de la dependencia sostiene que los países en desarrollo enfrentan dificultades estructurales para crecer debido a su dependencia económica y cultural de los países desarrollados (Getino, 2007). En el contexto del cine, esta teoría puede aplicarse para analizar cómo las industrias cinematográficas de países en desarrollo, como la República Dominicana, dependen de capital y tecnologías extranjeras, lo que limita su autonomía. Esta teoría puede ayudar a examinar si el cine dominicano depende de inversiones extranjeras o del capital foráneo para su crecimiento y cómo esto afecta la producción y distribución de películas locales, al igual que analizar las limitaciones estructurales de la industria para competir a nivel internacional.

**D. Teoría de la Política Pública y Cultural:** Esta teoría aborda cómo las políticas públicas impactan el desarrollo cultural, incluidas las industrias creativas como el cine. Examina la relación entre el Estado, las instituciones y la cultura, y cómo se diseñan y aplican políticas para apoyar o regular el desarrollo del sector cultural (Bárcenas, 2022). La aplicación de esta teoría es fundamental para analizar cómo la Ley de Cine 108-10 ha influido en el crecimiento de la industria cinematográfica dominicana. También permite evaluar cómo las políticas públicas en cultura pueden continuar fortaleciendo el cine local, tanto a nivel de producción como de distribución y exportación.

**E. Teoría del Cine Nacional:** Esta teoría se refiere al concepto de cine nacional y cómo se define una industria cinematográfica dentro de un marco de identidad cultural y política. El cine nacional no solo produce entretenimiento, sino que también forma y refleja la identidad de un país. Es útil para analizar cómo las películas dominicanas contribuyen a la construcción de una identidad cultural propia, y cómo el cine local puede diferenciarse en un contexto global, pero al mismo tiempo reflejar los valores, tradiciones e historias dominicanas (Velasco, 2020; Fuertes & del Río, 2004).

### 3.2.2 Revisión de la Literatura

En el desarrollo de este proyecto, se ha llevado a cabo una exhaustiva revisión de la literatura enfocada en varios aspectos clave relacionados con la evolución de la industria cinematográfica dominicana. Este proceso ha implicado la búsqueda y análisis de artículos digitales en periódicos, revistas especializadas y trabajos académicos disponibles tanto en fuentes de acceso libre en internet como en bases de datos académicas.

Se han abordado temáticas relacionadas con el origen y la evolución del cine dominicano, destacando su desarrollo desde los primeros esfuerzos cinematográficos en el país hasta su consolidación como una industria cultural emergente. Asimismo, se ha revisado el impacto de los factores económicos y culturales que han contribuido a su crecimiento, como la implementación de la Ley de Cine 108-10, que ha impulsado un notable aumento en la producción de películas.

La revisión también ha puesto especial atención en el aporte económico de la industria cinematográfica dominicana al país, resaltando su impacto en términos de generación de empleos y atracción de inversiones extranjeras, y se han explorado los logros nacionales e internacionales de la industria, en particular, el reconocimiento obtenido en festivales de cine y premiaciones internacionales, lo que refleja una mejora significativa en la calidad de las producciones cinematográficas dominicanas.

A pesar del encuentro valioso de información sobre estas áreas, se ha identificado la falta de un análisis exhaustivo entre los trabajos académicos y documentos disponibles en las bases de datos recientes acerca de las debilidades del cine dominicano, por lo que surge la necesidad de cubrir este vacío.

Los que llegan a elaborar de cierta forma este tema en su mayoría datan de hace más de 7 años. Para la identificación de estas debilidades mediante la investigación documental, se ha requerido la búsqueda y análisis de variedad de documentos y artículos de periódicos esparcidos que tratan o información muy específica o muy general acerca de algún aspecto del cine dominicano, o se concentran en estos temas a nivel regional y/o continental.

## 3.3 Marco Legal

La **Ley para el Fomento de Actividad Cinematográfica** en la República Dominicana (No. 108-10), conforme enmendada en fecha 12 de noviembre de 2010, tiene el objetivo de estimular la realización, producción, divulgación y conservación de películas dominicanas, como medio para la diversidad cultural y como actividad de gran potencialidad económica.

Esta Ley persigue eliminar las barreras económicas y estructurales que afectaron la competitividad de la industria cinematográfica durante muchos años, a fin de que surja una industria lucrativa que contribuya a la economía nacional e incentive la inversión extranjera.

Uno de los principales beneficios de la Ley 108-10 es la exención del pago de impuestos en la importación de equipos y materiales necesarios para la producción cinematográfica. Esta medida ha permitido reducir los costos de producción de las películas, lo que ha hecho que sea más atractivo para las empresas internacionales invertir en la República Dominicana.

Además, la Ley promueve la creación de la Dirección General de Cine (DGCINE), órgano descentralizado del Estado, con personalidad jurídica, con autonomía administrativa, financiera y técnica, y el Fondo de Promoción Cinematográfica (FONPROCINE), que tiene como objetivo financiar proyectos de producción y promoción de películas.

La Ley 108-10 también establece la creación de un Consejo Intersectorial para la Promoción de la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana (CIPAC), el cual funciona como órgano superior de la DGCINE.

Gracias a los incentivos fiscales y el fondo para el fomento de la actividad cinematográfica, se ha atraído una importante inversión extranjera y se ha fomentado la creación de nuevas producciones cinematográficas locales.

Según DGCINE, desde 1922 hasta 2010 solo se habían filmado 101 películas a nivel nacional, pero a partir del 2010 hasta el 2017, con la implementación de la ley, se han producido más de 164 películas y estrenado más de 115 películas nacionales, lo cual marca una gran diferencia en el crecimiento de la actividad cinematográfica en el país.

Asimismo, como fue mencionado en el punto anterior, varias universidades privadas en la República Dominicana ofrecen ahora programas de grado y posgrado en cine, producción audiovisual y áreas relacionadas, como resultado de la creciente demanda de una nueva generación de cineastas y profesionales de la producción audiovisual en el país.

Fig. 12 Adaptado de "La ley de Cine y sus incentivos, el error de dar un paso atrás". Periódico elCaribe, 2024

## 3.4 Marco Contextual

### 3.4.1 Contexto Económico y Social

La República Dominicana tiene bastantes aspectos por lo que se le reconocería: el baile, la música, las playas, la naturaleza, los resorts de lujo, entre otros. Las características de la isla, su clima, naturaleza y recursos podrían hacer de esta región del Caribe uno de los países más ricos de América o incluso del mundo.

Además de que preserve un enorme patrimonio histórico y cultural en su capital, Santo Domingo, lo que atrae continuamente a turistas de todas nacionalidades y mantiene activo el centro histórico del país, que alberga los monumentos más importantes del periodo colonial.

El país conforma una población de más de 11.3 millones en 2023, con una gran mayoría asentada en zonas urbanas. De acuerdo a un estudio de urbanización y de desarrollo territorial realizado por el Banco Mundial en el 2022, había tomado lugar un alto crecimiento económico en el país durante las décadas previas a la pandemia, que fue entonces acompañado de un rápido proceso de urbanización.

Entre 1994 y 2018, el porcentaje de la población que vivía en áreas urbanas creció de 56,7 a 81,7%, alcanzando el promedio de América Latina y el Caribe. El crecimiento es tal que estas áreas están creciendo de forma no planificada y desorganizada, con escasa conectividad, elevando su propensión a inundaciones y entonces asimismo la exposición del país a eventos naturales.

Mientras esta crece de manera exponencial, la población dominicana representa una cultura multiétnica y rica, pues el país cuenta con elementos de matrices etnoculturales y raciales originalmente constitutivas como la indígena, la blanca o europea, y el negro o esclavos traídos del África subsahariana, además de componentes étnicos procedentes de otras naciones (chinos, árabes, norteamericanos) y grupos provenientes de otros enclaves negros (haitianos, «cocolos», estadounidenses negros, etc.) (Serna, 2010).

El país igualmente adiciona una población diversa de inmigrantes, siendo la más grande los provenientes de Haití con alrededor de 330,000 conformando un 79.2% de los migrantes en la República Dominicana, seguidos de los estadounidenses con un 6.2% y los españoles con un 1.7% (Maresca, 2024).

Estos hechos evidencian la composición de la cultura dominicana como un encuentro de múltiples elementos provenientes de distintos orígenes, contribuyendo a una alta riqueza cultural, diversidad de narrativas propiamente dominicanas y una única identidad nacional.

La República Dominicana es un país cuya diversidad destaca tanto en su etnia y su cultura como en sus atracciones turísticas, pues el país tiene la economía más grande del Caribe, siendo su principal actividad económica el turismo, atrayendo a turistas de diferentes partes del mundo.

Según la ONE (2023), estos son mayormente provenientes de América del Norte (3.367.191 turistas), especialmente de Estados Unidos (2.597.196), y de Europa (1.300.157 turistas), especialmente de Francia (217.973), Reino Unido (196.944), España (192.873) y Alemania (185.818), atraídos por una amplia oferta de lujos ubicados principalmente en las afamadas playas del país, sea en Punta Cana, Bávaro, Santo Domingo, Puerto Plata y Samaná.

Aunque el turismo de sol y playa es predominante, existen oportunidades para diversificar la oferta turística, incluyendo el ecoturismo en humedales, el turismo cultural, el turismo gastronómico, etc (Agüera, 2014).

La posición geográfica estratégica del país, combinada con su acceso preferencial a importantes mercados a través de tratados de libre comercio, la convierte entonces en un destino atractivo incluso para la inversión extranjera.



En 2020, año de la pandemia, el sector del turismo generó una inversión de 942 millones de dólares, lo que contribuyó a la notable recuperación y a la reactivación temprana de la industria turística, que logró recuperar más de 300.000 empleos y atrajo un considerable porcentaje del total de inversiones extranjeras directas del país (Campusano et al., 2024).

En este contexto, el Ministerio de Turismo ha trabajado activamente en la promoción del turismo dominicano en los mercados internacionales, lo cual ha resultado en un aumento considerable de los ingresos por turismo, especialmente en el año 2021 donde los ingresos alcanzaron los 5.686,5 millones de dólares, un aumento de más del 100% con respecto al año anterior.

Debido a las grandes cantidades, todavía crecientes, de llegadas de turistas internacionales y de ingresos generados por esta actividad, se puede indicar que el turismo en la República Dominicana se ha consolidado como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo socioeconómico del país.

Asimismo, el periódico Acento (2024) afirma que el cine dominicano ha ayudado a posicionar a la República Dominicana como un destino turístico variado y ha jugado un papel en la representación de su turismo, puesto que las películas que allí se han rodado han mostrado la diversidad del país, desde sus playas paradisíacas hasta sus montañas, bosques tropicales y calles coloniales.

Esto se puede evidenciar en distintas películas de producciones locales e internacionales y coproducciones, como la serie de películas titulada *Pirates of The Caribbean* (Los Piratas del Caribe) protagonizada por Johnny Depp, que utilizó varias locaciones en distintas zonas del país donde se filmaron escenas de

playas y paisajes marítimos, atrayendo la atención sobre la isla como un destino de aventura y exploración histórica; *The Lost City* (La Ciudad Perdida), filmada en el 2022, con protagonistas como Sandra Bullock, Channing Tatum y Daniel Radcliffe, filmada en Samaná; *XXX: Return of Xander Cage* (XXX: El regreso de Xander Cage), protagonizada por Vin Diesel, rodada parcialmente en el país, especialmente en Santo Domingo y en las playas de la región este; así como *La fiera y la fiesta* (2019), que aborda críticamente temas como el turismo sexual y las dinámicas de poder entre turistas y locales, entre otras (Justo, 2024).

A pesar de poseer tantos recursos, la República Dominicana es un país en vías de desarrollo que cuenta con altos índices de pobreza, desigualdad, violencia y corrupción en sus gobiernos.

Durante las dos últimas décadas, el país ha sido una de las economías de más rápido crecimiento de la región, debido a una combinación de reformas estructurales orientadas al mercado a principios de la década de los 90 y condiciones externas favorables que apoyaron el crecimiento económico, además de una política monetaria y fiscal prudente contribuyeron a la estabilidad macroeconómica.

Sin embargo, el Banco Mundial afirma que estos motores están llegando a su límite debido al bajo crecimiento de la productividad en los últimos años, un insuficiente capital humano para atender las necesidades del sector empresarial, la ocurrencia de desastres relacionados con el cambio climático y distorsiones en mercados claves, incluyendo la asignación poco eficiente de exenciones fiscales (MEPyD, 2023).



Fig. 13 El actor Johnny Depp interpretando a Jack Sparrow en Los Piratas del Caribe. Pinandtravel, s.f.



Fig. 14 El actor Vin Diesel interpretando a Xander Cage en la película XXX: Return of Xander Cage. idominicanas, 2016.



Fig. 15 Adaptado de “Pobreza y abundancia, las dos caras de República Dominicana”. Periódico elDinero, 2022

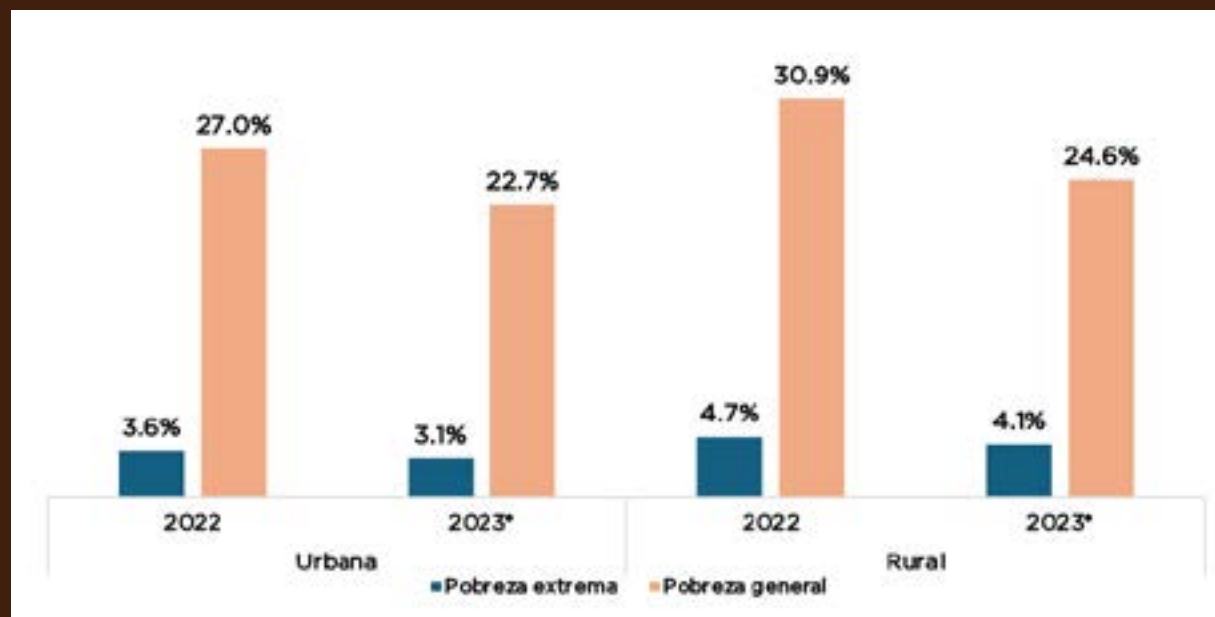


Fig. 16 Porcentaje de población en condición de pobreza monetaria por zona de residencia 2022-2023 (en porcentaje, %). ONE, 2023

Aunque hasta ahora se esperaba un crecimiento de la economía dominicana de un 5.1% este año, varios sectores no han logrado generar empleos de calidad, y las altas tasas de inflación observadas en 2022 y 2023 (8,8 y 4,8 por ciento, respectivamente) afectaron a los medios de subsistencia de la población, principalmente de los más vulnerables.

En el 2023, el PIB per cápita de la República Dominicana fue de 10.102 € euros, con el que se sitúa en el puesto 80 del ranking, lo que indica que sus habitantes tienen un bajo nivel de vida con relación al resto de los 196 países del ranking de PIB per cápita. Más del 40 por ciento de los dominicanos viven en condiciones vulnerables y están en riesgo de caer en la pobreza debido a los impactos relacionados con el clima y las crisis económicas.

Asimismo, las brechas de género en los empleos y salarios, vidas laborales más cortas y mayor desempleo y roles no remunerados contribuyen a una mayor incidencia de pobreza entre las mujeres.

Según un informe de la ONE, un 22.7% de la población urbana se encontraba en pobreza general en el 2023, con un 3.1% en pobreza extrema, mientras que un 24.6% de la población rural se encontraba en pobreza general, con un 4.1% en pobreza extrema, teniendo en cuenta que la pobreza monetaria general mide el número de hogares cuyos ingresos son insuficientes para adquirir una canasta básica de bienes y servicios y la pobreza monetaria extrema mide aquellos cuyos ingresos no son suficientes para cubrir la canasta básica alimenticia.

Incluso en cuanto al sistema educativo, cabe destacar que generalmente en la mayoría de comunidades dominicanas ni siquiera existen

escuelas infantiles o centros de formación básica, razón por la que hoy en día existen bastantes regiones con analfabetismo o nivel educativo muy bajo.

Según el Ministerio de la Educación, la tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más para el 2022 es de un 6.30, cuya gran mayoría evidentemente proviene de la población en pobreza.

Igualmente, dificultades socioeconómicas tales como la falta de ingreso, la desigualdad e incluso el embarazo adolescente y la discapacidad producen una cierta exclusión educativa que representa y motiva un porcentaje importante de abandono escolar, especialmente disparada después de la irrupción generada por el periodo de cuarentena del COVID-19 en el año 2020 marcando entonces un 4.0% de abandono a nivel primario y un 6.3% a nivel secundario en el periodo 2020-2021.

Frente al tema de falta de escolarización, León Fernández-Yáñez (2019) afirma que este tipo de condiciones, junto a las del trabajo en las zonas rurales, son la razón por la que encontramos en el cine dominicano numerosas comedias basadas en personajes humildes que emigran hacia grandes capitales en busca de una mejor vida, así como dramas inspirados en historias reales que contrastan el nivel de vida entre diferentes regiones.

El autor continúa por añadir que durante el transcurso de dichas producciones es común ver en pantalla todo tipo de engaños y sobornos entre ciudadanos y fuerzas militares, pues ambas partes acceden al chantaje a fin de conseguir un mínimo beneficio, algo muy común en la República Dominicana, de modo que deja como resultado altos niveles de corrupción en todo el país.



Fig. 17 Tasa de analfabetismo de la población de 15 años o más según nivel pobreza. Año 2022. MINERD, 2023

Estos puntos de corrupción y desigualdades socioeconómicas actuales representan el principal impedimento de los dominicanos a la hora de generar nuevas oportunidades económicas y sociales (León, 2019).

En consecuencia, lo mismo ocurre en el panorama del entretenimiento. La República Dominicana es un país de ocio y diversión que siempre reúne en las principales zonas turísticas, como Santo Domingo o Punta Cana, los eventos y festivales más populares de la isla, acogiendo multitud de artistas reconocidos nacional e internacionalmente.

Sin embargo, las zonas más empobrecidas no tienen la misma suerte, y rara vez logran disfrutar de eventos como estos. Aun así, en estos tiempos modernos tienen la gran opción de conectarse a través de los medios de comunicación, especialmente a través del internet.

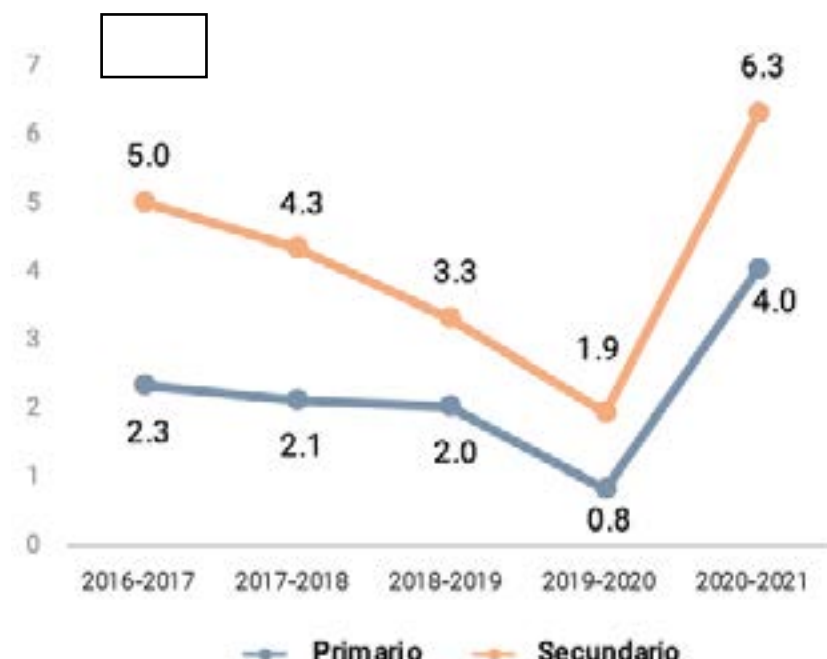


Fig. 18 Porcentaje de abandono según nivel, años lectivos del 2016-2017 hasta 2020-2021. MINERD, 2023

Gracias a estos, a día de hoy se han logrado establecer grandes conexiones a nivel mundial que han permitido a los países en vías de desarrollo la difusión de información y el acceso a nuevos conocimientos.

Afirma el autor que, sin embargo, en las circunstancias más extremas de algunos países, acceder a nuevos recursos conlleva el sacrificio de gran parte de los ingresos familiares en la contratación de servicios como internet, o la compra de aparatos electrónicos como un teléfono móvil o televisor.

Aun así, la tecnología se ha convertido en una herramienta tan indispensable para muchos que en las regiones más necesitadas el teléfono móvil ha llegado a considerarse una elección primordial frente a recursos básicos tales como la ropa o el calzado.

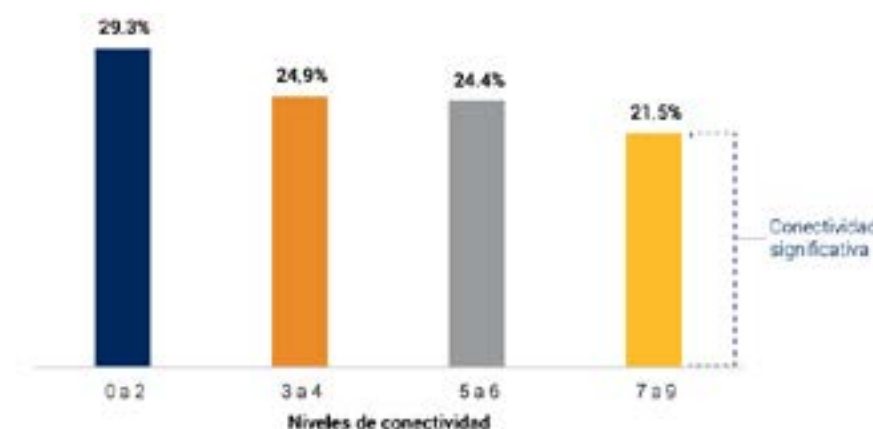


Fig. 19 República Dominicana: Porcentaje de la población en los distintos niveles de conectividad, 2022. ONE, 2024

Tomando el 2022 como año de referencia, la Oficina Nacional de Estadística (ONE) publicó un informe en el 2024 que representa el primer y más completo ejercicio para medir la Conectividad Significativa para el país, esta última siendo un concepto mucho más amplio que la simple conexión a internet, y siendo entonces definida como aquella conectividad que es disponible, de uso frecuente, útil, de calidad, segura, confiable, asequible y alcanzada mediante un dispositivo adecuado.

Los resultados muestran que el 21.5% de la población tiene conectividad significativa, de forma que casi el 80% no cuenta con niveles de conectividad a internet de manera adecuada (ver Figura 19), revelando así una gran brecha digital.

Las zonas urbanas evidentemente presentan mayor nivel de conectividad significativa, con el 23.8% de la población, mientras que en las zonas rurales esta proporción es del 9.5%. De acuerdo con la desagregación territorial, las regiones de Ozama y Cibao Norte presentan

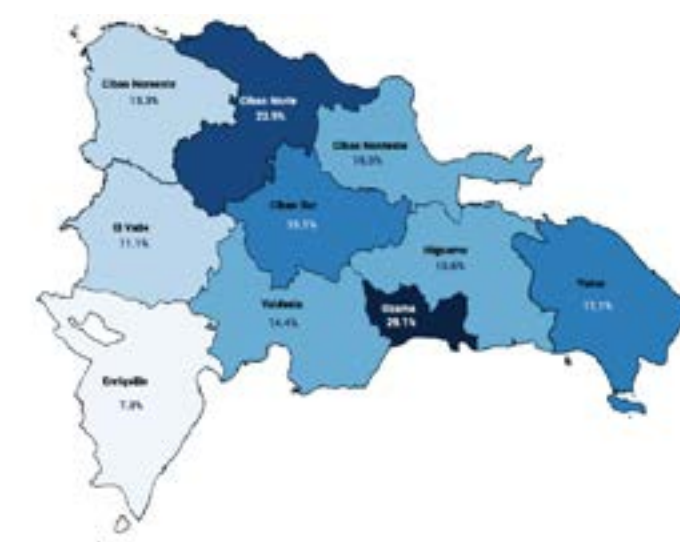


Fig. 20 República Dominicana: Porcentaje de la población con conectividad significativa por región, 2022. ONE, 2024

las mayores proporciones de personas con conectividad significativa, con un 29.1% y 23.9%, respectivamente. En contraste se encuentran las regiones fronterizas de Cibao Noroeste (13.3%), El Valle (11.1%) y Enriquillo (7.3%) que muestran las menores proporciones (ver Figura 20).

En cuanto a los resultados del indicador por grupos de edad, el grupo poblacional de 20 a 39 años tiene la mayor proporción de conectividad significativa, con un 28.4%. En contraste, las personas de 60 años o más tienen la menor proporción, con apenas un 8.4%.

Con respecto al nivel socioeconómico, se observa que, a medida que aumenta el nivel socioeconómico de las personas, incrementa la proporción de la población con conectividad significativa, siendo el 62.6 % de las personas con un nivel socioeconómico alto. Aquellos en un nivel medio y medio alto tienen una conectividad significativa del 33.4% y las personas con niveles

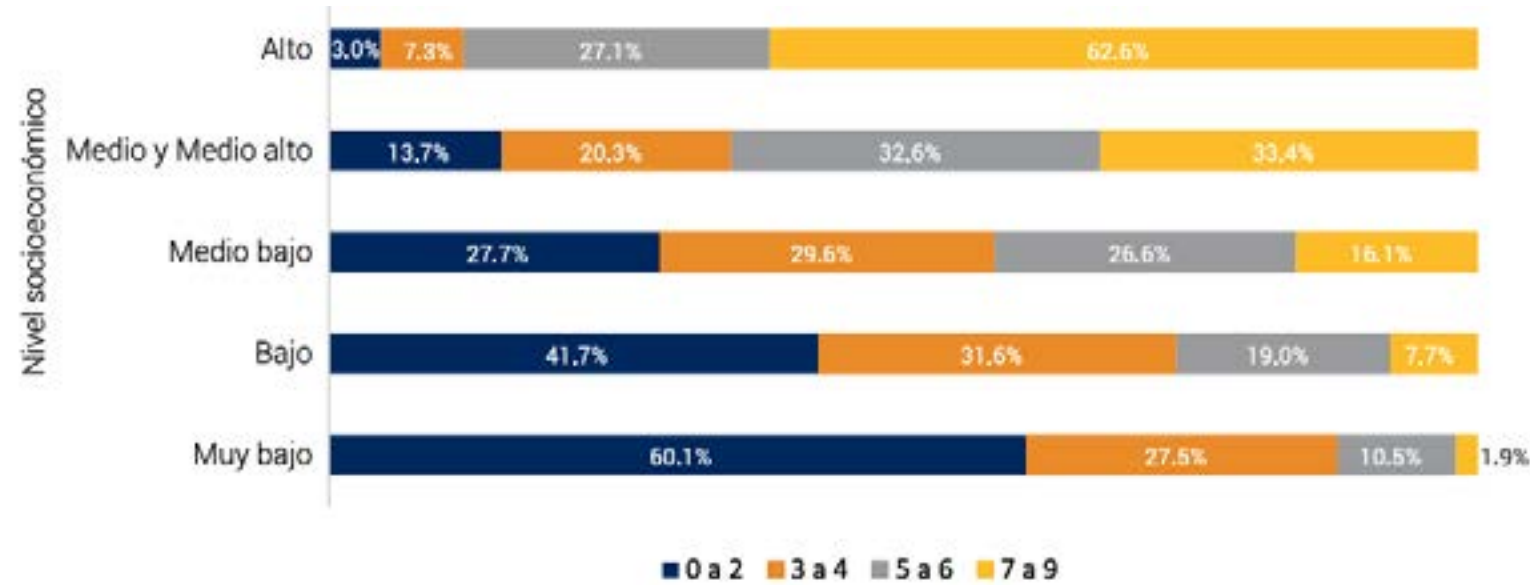


Fig. 21 República Dominicana: Porcentaje de la población en los distintos niveles de conectividad, según nivel socioeconómico, 2022. ONE, 2024

socioeconómicos bajos y muy bajos presentan proporciones mucho menores, con un 7.7% y un 1.9%, respectivamente (ver Figura 21).

De igual manera, se evidencia que mientras el nivel educativo de las personas es mayor, incrementa la proporción de la población con conectividad significativa. Puntualmente, la población con un nivel educativo de postgrado, maestría o doctorado tiene la mayor proporción de conectividad significativa, con un 81.7%, seguido de Universitario o superior con el 48.4% de la población. Sin embargo, las personas con nivel inicial y básico, así como aquellas que no saben o nunca asistieron a la escuela, tienen un 6.5% y un 2.7%, respectivamente (ver Figura 22).

Como adición final, se determina igualmente que el 93.1% de la población de la República Dominicana posee al menos un dispositivo electrónico, el 46.3% tiene contrato de servicios de telecomunicaciones en el hogar, el 52.4% tiene

conexión a internet ilimitado en sus hogares, y el 75.9% accede al menos una vez al día a internet.

Según León Fernández-Yáñez (2019), es por esto que, en gran medida, el número de móvil e internet está llevando a la televisión dominicana a una grave crisis económica por la que cada año pierde más espectadores, además de la masificación de las redes sociales y la mala calidad de las producciones emitidas, que cada vez son peores en comparación con las ofrecidas por grandes plataformas como Netflix o HBO.

Aun así, muchos canales de televisión siguen manteniendo sus audiencias gracias a un público de avanzada edad, y a la publicidad contratada por las grandes marcas dominicanas.

En este sentido, según los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 (ENHOGAR) expuesto por la ONE, el 67.5% de personas de 10 años y más de edad

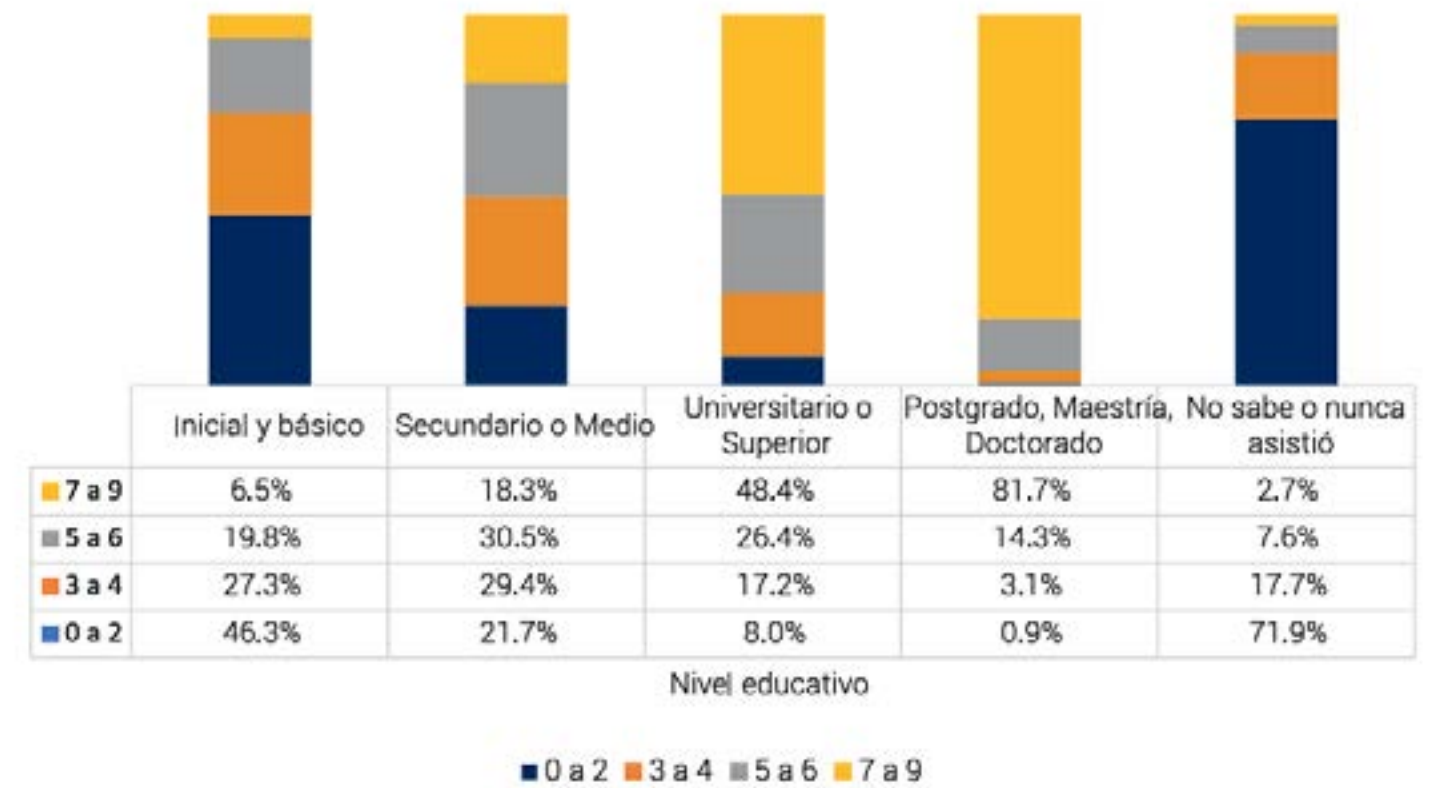


Fig. 22 República Dominicana: Porcentaje de la población por niveles de conectividad, según nivel educativo, 2022. ONE, 2024

que ha usado Internet en los 3 meses anteriores a la encuesta ha sido para la visualización o escucha de contenido multimedia como películas, libros, videojuegos, música o emisoras de radio y/o televisión de pago o gratuitos, resaltando esta actividad como la cuarta más practicada.

Aun así, la República Dominicana posee una brecha significativa de conectividad digital, a pesar de haber presentado un incremento de alrededor 24% en los niveles de conectividad fija y móvil entre 2020 y 2022 (Indotel, 2023).

Según un artículo del Diario Libre del 2023 que reunió datos compartidos por el Banco Mundial acerca de las brechas de conectividad

digital en América Latina y el Caribe, la realidad del país es que el 56% de los hogares tiene conexión fija a internet, lo que coloca al país por debajo del promedio de la región que se sitúa en un 67%.

Esto sería debido tanto a la población que viven en áreas aun sin cobertura, como a la población que viven en áreas con cobertura, pero eligen no conectarse, ya sea por los altos costos, desconocimiento de las ventajas del servicio o sobre las plataformas digitales, e incluso la baja calidad del servicio que desmotiva su uso.

Dicho esto, al reconocer la gran importancia y el creciente uso de los dispositivos electrónicos y el internet, invenciones que han revolucionado

en nuestras agendas y hábitos del día a día, tanto en la forma en que trabajamos, estudiamos, como en la forma que nos comunicamos y nos entretenemos, y vivimos entonces en una era donde es difícil imaginar la vida sin acceso a ellos, el gobierno ha estado llevando a cabo varias iniciativas para mejorar la red de infraestructuras de telecomunicaciones, comenzando además a impartir talleres formativos en las zonas más limítrofes, ya que no es solo la falta de ingresos la que impide acceder a tecnología, sino en gran parte el desconocimiento total del uso (León, 2019).

Los esfuerzos de la gestión que encabeza el presidente del Consejo Directivo del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), Nelson Arroyo, se han enfocado en crear las condiciones que permitan mejorar entonces los niveles de conectividad y el desarrollo de habilidades digitales que contribuyan al uso productivo de las TIC.

Según un artículo del instituto, este terminó el año 2023 con avances en el cierre de la brecha digital en el país, mediante la implementación de diferentes proyectos y políticas públicas que han logrado posicionar a la República Dominicana como un HUB tecnológico en Latinoamérica y el Caribe.

Aunque el contenido multimedia, siendo el cine parte de ello, se encuentra entre las cuestiones de interés más buscadas, la realidad es que muchas personas no cuentan con establecimientos próximos a los que acudir en sus comunidades, y, por tanto, recurren a plataformas web que les permitan acceder a las producciones (León, 2019).

Según la investigación de León, desde 1975 y 1976 respectivamente, Palacio del Cine

y Caribbean Cinemas han sido las principales casas delegadas en distribuir tanto producciones locales como internacionales a través del territorio nacional, y, aun así, a día de hoy no han conseguido alcanzar ni la mitad de comunidades del país.

Según un trabajo realizado por la DGCINE acerca de la historia y el desarrollo de las salas de cine en la República Dominicana, actualmente la infraestructura de exhibición en el país presenta un panorama de cobertura de pantallas de cine en 10 provincias de las 32 en que se divide administrativamente el país, ahora con 178 pantallas existentes a nivel nacional gracias a la reciente apertura de 40 nuevas salas de cine, donde al menos 20 cines son de Caribbean Cinemas, empresa que recientemente adquirió los activos de Palacio del Cine. (Vallejo, 2024).

Así pues, esto es muestra de que la construcción de nuevas salas de proyección en las zonas más alejadas es una de las soluciones ya puestas en marcha, con la intención de fomentar el cine local y permitir un mayor alcance para el público desfavorecido.

El autor afirma que, de acuerdo con un informe suministrado por la Asociación Dominicana de Profesionales del Cine (ADOCINE), la apertura de nuevos espacios de exhibición en el país depende directamente del desarrollo del cine nacional. "Las comunidades que recibirán estas salas están ávidas por consumir y apoyar producciones que reflejen sus propias realidades culturales y sociales", cita el documento.

Aunque se trate de una reducción en la cantidad de salas desde 2022, cuando se reportaron 190, el número de visitas aumentó, pasando de 3,062,374 a 4,044,779 en 2023, para un crecimiento neto de 982,405 taquillas compradas y una variación porcentual de aproximadamente 32.08%.

Ingresos recaudados en millones de pesos dominicanos.

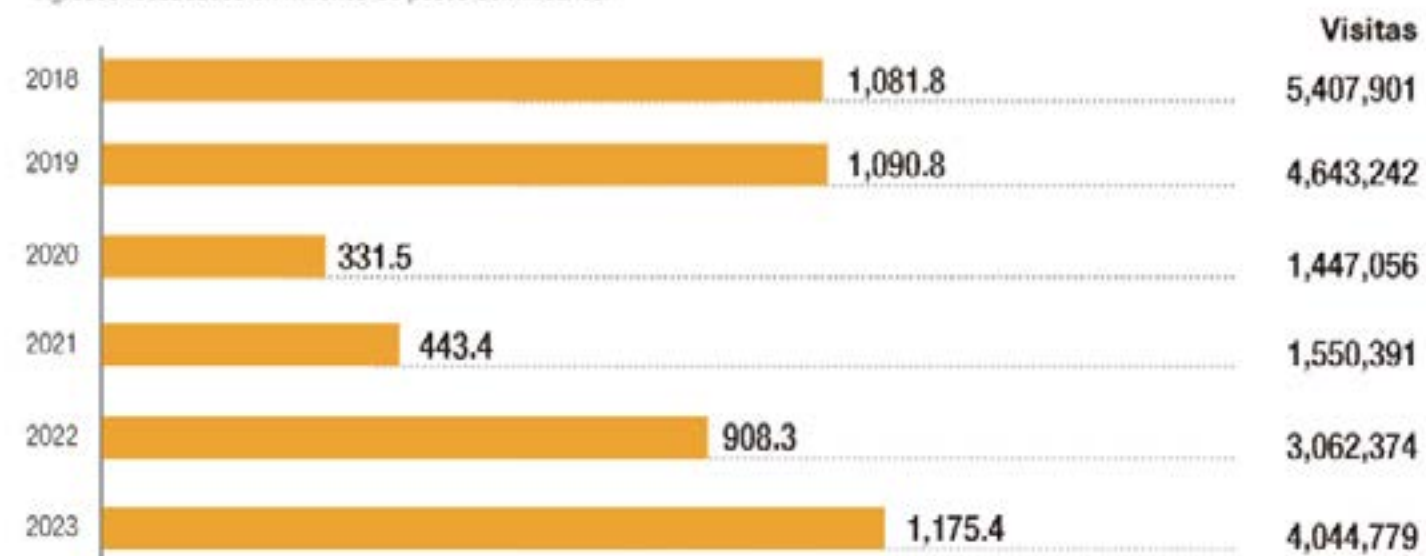


Fig. 23 Indicadores de ingresos y visitas en la industria cinematográfica. Periódico elDinero, 2024

Además, también en las capitales empiezan a ofrecerse nuevas alternativas a las salas de cine convencionales, como lo son la Cinemateca Dominicana, encargada de impartir ciclos y talleres de diferentes temáticas tras la proyección de películas, o los Cinefóruns abiertos a todo el público en las universidades.

Por otro lado, también los centros culturales y embajadas realizan cursos y charlas abiertas en los que se estudian, desde el punto de vista técnico, tanto producciones locales como extranjeras de éxito.

Por último, el evento más importante del séptimo arte en la isla, el Festival Global de Cine, ofrece a los ciudadanos y ciudadanas dominicanas la posibilidad de establecer vínculos con profesionales del sector durante ocho días de tertulias y actividades al año, que tienen como objetivo fomentar futuras coproducciones entre los países del Caribe.

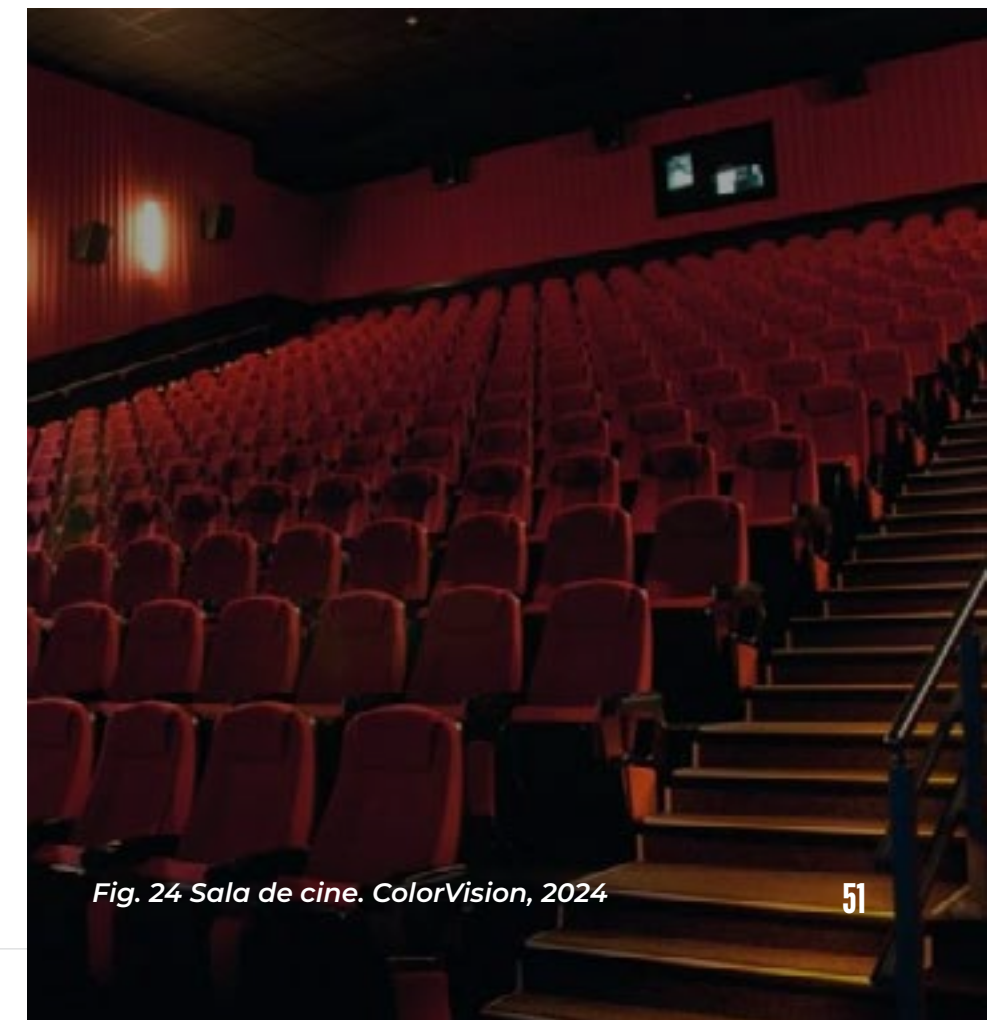
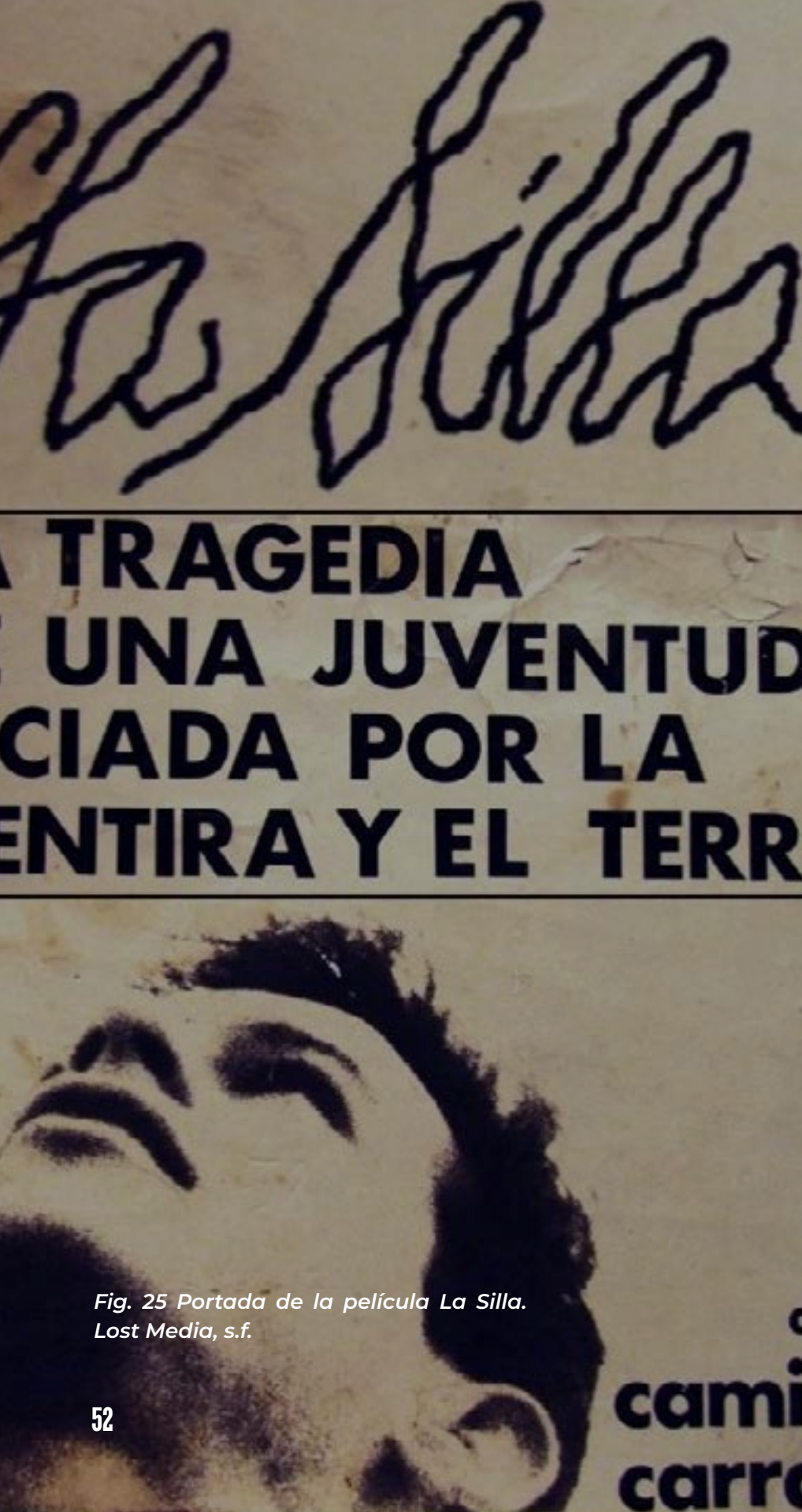


Fig. 24 Sala de cine. ColorVision, 2024



### 3.4.2 Contexto Histórico

#### 3.4.2.1 Antecedentes

La historia del cine en la República Dominicana se remonta a principios del siglo XX, cuando en el 1900, el empresario italiano Francesco Grecco exhibe el cinematógrafo de los hermanos Lumière por todo el Caribe. Esta exhibición se realizó en la ciudad de Puerto Plata, al norte de la isla, y fue un éxito inmediato entre la población local (Zapata y Muñoz, 2023).

Más adelante, en **1916** ocurre la primera ocupación estadounidense en la República Dominicana, la cual tuvo un impacto significativo en el desarrollo del cine en el país. Durante este periodo, los Estados Unidos establecieron un régimen militar en el país, con el objetivo de controlar la economía y la política.

El cine fue utilizado por los estadounidenses como una herramienta de propaganda para justificar su intervención en la República Dominicana y para difundir una imagen positiva de su presencia. Para este propósito, se realizaron varias películas que mostraban a los militares estadounidenses como héroes y protectores de la población dominicana.

Muchos cineastas dominicanos se vieron influenciados por las películas estadounidenses, adoptando un estilo de producción y narración similar al de las películas de Hollywood.

A pesar de las dificultades, algunos directores dominicanos lograron mantenerse activos durante este periodo y sentaron las bases para el desarrollo de la producción cinematográfica en el futuro. Ejemplo de

esto es la creación de la primera película dominicana, llamada *La Leyenda de la Virgen de la Altagracia*, ideada por el fotógrafo y editor Francisco Palau, Tuto Báez y Juan B. Alfonseca, y basada en los textos del historiador Bernardo Pichardo. La misma fue estrenada hace 100 años, el 16 de febrero de **1923**.

Después de este primer intento, los cineastas dominicanos Francisco Palau y Tuto Báez desarrollaron una segunda producción cinematográfica un año más tarde. En esta ocasión fue una comedia con tintes ingenuos, con el título *Las emboscadas de Cupido* (1924), que motivó a la población a consumir el cine como manifestación artística y cultural.

A partir de ahí, el cine dominicano no pudo evolucionar como se esperaba en las siguientes décadas, debido especialmente a la dictadura de Rafael Leonidas Trujillo. Desde **1930** el régimen impuso censura en las películas locales que se exhibían y restringió la libertad de expresión, por lo que el cine se convirtió en una herramienta de propaganda gubernamental.

Los treinta años siguientes solo se produjeron proyectos documentales exaltando las obras del dictador y las actividades familiares, creando así un verdadero obstáculo para el desarrollo de la cinematografía nacional.

No fue hasta la década de **1960** que el cine dominicano comenzó a recuperar su fuerza. Tras el ajusticiamiento del dictador Rafael Leonidas Trujillo, en 1961, se empiezan a crear diversos proyectos resaltando los horrores de la tiranía, siendo *La Silla* (1963), del dramaturgo Franklin Domínguez, el primer largometraje creado en este periodo, considerado por muchos como la primera producción cinematográfica dominicana oficial. Este proyecto, que narra los horrores de la dictadura de Trujillo, se encuentra en deterioro y con pocas posibilidades de recuperación.

En **1962** se funda en Santo Domingo una de las primeras empresas internacionales de producción cinematográfica, llamada Productora Fílmica Dominicana, liderada por el productor cubano Eduardo Palmer. Con esta empresa se inicia la filmación en 35 y 16 milímetros, así como las coproducciones de cine.

Productora Fílmica Dominicana también se convirtió en un importante centro de formación para cineastas dominicanos y muchos profesionales reconocidos de la industria recibieron su entrenamiento y experiencia en esta empresa. Entre los dominicanos reconocidos cabe mencionar a Claudio Chea, Ricardo Thorman, Omar Narpier, Mario Arredondo, Roberto Read, Erwin Cott, Rafael Martínez, Arnulfo (Miñin) Soto, René Fortunato, Peyi Guzman, Max Pou, Rafael Villalona, Delta Soto o Freddy Aquino, entre otros.

Para el año **1965**, como consecuencia de la Guerra de Abril en la República Dominicana, la producción cinematográfica del país se vio afectada significativamente, debido a la inestabilidad política y la falta de recursos y financiación para la producción local.

A pesar de los desafíos, algunos productores y reporteros dominicanos de Productora Fílmica Dominicana fueron contratados por empresas extranjeras para cubrir los eventos de la Revolución de Abril. Muchas de estas piezas sobre la guerra sirvieron como base para la creación de importantes largometrajes documentales realizados por René Fortunato, uno de los cineastas dominicanos más relevantes de los últimos tiempos.

Estos documentales históricos creados por Fortunato han alcanzado notoriedad nacional e internacional gracias al éxito de sus proyectos. Entre los principales documentales del director dominicano están: *ABRIL: La Trinchera del*

*Honor* (1988); *TRUJILLO: El Poder del Jefe* (1991); *TRUJILLO: El Poder del Jefe II* (1990); *TRUJILLO: El Poder del Jefe III* (1996), entre otros.

Durante **los años 70 y 80**, la producción cinematográfica en la República Dominicana experimentó una época de aprendizaje y formación. A pesar de que durante estas décadas no se realizaron muchos proyectos cinematográficos, se fundaron muchas empresas productoras de comerciales, que a su vez hacían también trabajo de documentales y reportajes independientes, como soportes de emisiones noticiosas de canales de televisión, lo que sirvió como una especie de escuela para los aficionados de la producción audiovisual en el país.

Esta experiencia permitió que los productores locales se unieran al equipo de producción de películas internacionales rodadas en la República Dominicana, como *El Padrino II* (1974) de Francis Ford Coppola, y *Havana* (1990) de Sydney Pollack.

En **1980** se crea la primera escuela de cine del país en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) y se mantiene durante varias décadas siendo la única institución académica con formación especializada en la industria del cine. Además, en esta escuela se crea el primer festival de cortometrajes del país, fundado por el guionista Andrés Adolfo Ortega Castellanos, conocido como Adolfo Cass. Este festival es considerado por muchos como el espacio donde se inició la producción de cortometrajes de manera formal en la República Dominicana.

Posteriormente, se realizaron producciones independientes muy reconocidas a nivel local e internacional, como *Un pasaje de ida* (1988), dirigida por Agliberto Meléndez; *Nueva Yol: ¡Por Fin Llegó Balbuena!* (1995) y *Perico Ripiao*

(2003), ambas dirigidas por Ángel Muñiz; *Sanky Panky* (2007), dirigida por José Pintor, entre otras. A partir de esta época se inició un proceso de renovación que permitió la creación de una base más sólida para el desarrollo de la industria cinematográfica local (Zapata y Muñoz, 2023).

### 3.4.2.2 La Cinemateca Dominicana

En **1978** nace la Cinemateca Dominicana, creada por los cineastas Agliberto Meléndez, Omar Napier, Andrés Ortega y otros colaboradores, como espacio para rescatar, conservar y difundir el patrimonio audiovisual dominicano. Casi diez años después de su apertura, este espacio fue reducido a un centro audiovisual del Museo de Historia y Geografía.

En el año **2002**, la Cinemateca Dominicana reabre sus puertas con un sentido más estricto en sus funciones como centro de preservación y difusión del cine dominicano, y en el 2012 pasa a ser una dependencia de la Dirección General de Cine de la República Dominicana (DGCINE).

La Cinemateca cuenta con bóvedas que sirven de repositorio de las producciones audiovisuales creadas en el país desde su apertura en 1978 y ofrece un espacio para la investigación y el estudio del séptimo arte como industria. En concreto, su nueva bóveda, un archivo fílmico profesional, cuenta con cerca de 16,000 películas en formato físico, y más de mil películas en formato digital (Periódico Diario Libre, 2024).

Anteriormente, no existía un lugar adecuado para la preservación de material cinematográfico. Ahora, la Cinemateca dispone de equipos adquiridos con fondos recibidos que obtuvo la Dirección General de Cine en el concurso fondo *Creative Caribbean* (Caribe Creativo)



Fig. 26 Logo de la Cinemateca Dominicana. DGCINE, s.f.



Fig. 27 Fachada de la Cinemateca Dominicana. Presidencia de la República Dominicana, 2023.

organizado por Unesco, una iniciativa que procura la preservación de la memoria fílmica nacional (climatización, archivo organizado, clasificación y seguridad).

Su programación es continua, con ciclos de cine, cinefóruns, coloquios, festivales de cine internacional en alianza con embajadas, entre otras actividades. Sin embargo, la escasa divulgación de su programación, junto a los cierres para remodelar e innovar varias de sus áreas, han mantenido a la institución en un bajo perfil (Periódico Diario Libre, 2024).

Aun así, a lo largo de los años, la Cinemateca Dominicana ha desempeñado un papel fundamental en la promoción y el desarrollo del cine en el país. Ha sido un importante centro de formación y difusión de la cultura cinematográfica y ha trabajado activamente en la preservación de la memoria audiovisual de la nación. Es una institución fundamental para la promoción del cine y la preservación de la memoria audiovisual, convirtiéndose en un referente para la industria cinematográfica y la cultura en el país (Zapata y Muñoz, 2023).

### 3.4.2.3 La Ley de Cine

Uno de los acontecimientos más importantes en la historia del cine en la República Dominicana fue la aprobación de la Ley 108-10 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en el 2010, la cual otorga beneficios fiscales a las producciones cinematográficas nacionales e internacionales. Esta ley ha sido clave en el crecimiento de la industria cinematográfica en el país, al atraer inversiones extranjeras y promover la creación de nuevas producciones nacionales.

Sin embargo, en el 2024 el gobierno de la República Dominicana anunció una propuesta de reforma fiscal en la que plantea la eliminación de los incentivos fiscales de la Ley de Fomento al Cine.

El ministro de Hacienda, Jochy Vicente, destacó que, aunque el artículo 25 de la legislación establece un Fondo para la Promoción Cinematográfica (FONPROCINE) que nunca se ha utilizado, se habilitará para que los productores que tengan proyectos viables puedan solicitar el apoyo del Estado, aunque indicó que otros incentivos serán modificados o eliminados. El Fondo para la Promoción Cinematográfica es utilizado anualmente por la DGCINE y es un incentivo a los proyectos cinematográficos, guiones de los jóvenes cineastas, alguno de los cuales han sido premiados en festivales internacionales (Periódico Diario Libre, 2024).

Al justificar la eliminación de los incentivos a la industria cinematográfica, Vicente señaló que, aunque las leyes de incentivos son útiles en ciertos contextos económicos, la economía dominicana está bien diversificada y no depende de un solo sector. También hizo referencia a la necesidad de realizar ajustes en las leyes existentes, señalando que sectores que en su momento necesitaron apoyo han alcanzado niveles de beneficio que cuestionan la continuidad de dichos incentivos.

No obstante, los protagonistas del sector han alzado su voz y expresado su descontento y rechazo hacia estas propuestas. Se han realizado convocatorias recientes por parte de la Asociación Dominicana de Profesionales de la Industria del Cine (ADOCINE) para fortalecer la lucha en defensa de la Ley de Cine. Estas reúnen a todos los miembros de la asociación para participar en una reunión informativa donde se tratan temas cruciales relacionados con la Ley de Cine 108-10,



Fig. 28 Protesta contra la reforma fiscal. N Digital, 2024.

para estar al tanto de las últimas actualizaciones y compartir sus perspectivas sobre el futuro de la industria, destacando que la participación es fundamental para reforzar la voz de la comunidad cinematográfica (Periódico Diario Libre, 2024).

Asimismo, según ADOCINE, a pesar de haber manifestado públicamente en múltiples ocasiones su disposición al diálogo y sus intentos de acercamiento formal, los cuales no han tenido respuesta, niega que representantes de la industria se hayan reunido con el Gobierno, como aseguró el ministro Vicente, quien había afirmado que la propuesta se había consensuado con los

sectores afectados. La entidad, presidida por el cineasta Hans García, informó en un comunicado dirigido a la prensa nacional que esta medida atentaría contra un sector en crecimiento, como lo es la industria cinematográfica en República Dominicana.

José María Cabral, joven y célebre cineasta dominicano con producciones cinematográficas como *Carpinteros* (2017), *El proyccionista* (2019) y *Hotel Coppelia* (2021) ganadores de excelentes críticas y premios nacionales e internacionales, en una entrevista con el periódico Diario Libre opinó que con una eliminación o

modificación de los incentivos de la Ley de Cine, “la industria del cine nacional dejaría de existir como la conocemos, y con ella el trabajo y las inversiones de decenas de miles de personas, entre ellas más de mil estudiantes que están ahora mismo en las universidades y escuelas de cine. Pero tal vez lo más importante es que dejaría de existir la única industria capaz de exportar no solo productos, sino los activos turísticos y la cultura de nuestro país”.

Según datos de ADOCINE, la derogación de estos incentivos conllevaría la pérdida de más de 25,000 empleos y la quiebra de más de 375 empresas del sector.

Adicionalmente, la Escuela de Cine, Televisión y Fotografía de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) organizó el Foro Nacional “Ley de Cine 108-10” que tomó lugar en la Facultad de Artes de la misma el miércoles 20 de noviembre 2024.

El evento reunió a una amplia variedad de expertos clave de la industria cinematográfica dominicana y del ámbito de las leyes, incluidos cineastas, productores y abogadas, quienes discutieron abiertamente los impactos, logros y desafíos derivados de la Ley de Cine.

Entre los panelistas se destacaron el director de la Escuela de Cine, Televisión y Fotografía, Julio Melo Mercado, las abogadas Laura Castellanos y Claudia Saviñón, el crítico de cine Félix Manuel Lora, los cineastas y productores Francis Disla, Hans García e Iván Reynoso, entre otros, cuyas intervenciones proporcionaron una visión profunda sobre el estado actual de la industria cinematográfica en el país.

Durante el foro, la abogada Laura Castellanos afirmó que la decisión de eliminar esta ley originó de razones ajenas al cine. Sus “incentivos [fueron]

concebidos en un conjunto para que la República Dominicana se equiparara a otras industrias. Las de lengua hispana con deficiencias similares, pero que aun así nos llevaban millas [desde] mediados del siglo XX, como lo es el caso de México”.

Continuó por argumentar que sin las necesidades fiscales, dejaríamos de estar en el mapa en cuanto a cine, pues garantizan la captación de producciones extranjeras. “No es posible que una ley que ha tenido resultados tan concretos sea percibida de esa manera solo por los que trabajan en la industria”, expresó Castellanos.

De manera similar, el cineasta y director de ADOCINE Hans García destacó que “la crisis [reforma] nos enseñó que somos vulnerables... Nosotros somos los que tenemos que preservar la ley”.

El productor Iván Reynoso confirma que hay que revisar la ley, pero que “tenemos que sentarnos a discutirlo”. Continúa por expresar que “no podemos dividirnos, no nos podemos separar. En el momento que nos dividimos, nos fuimos”. Este punto resalta una de las debilidades que se ha señalado repetidamente en las discusiones sobre la vulnerabilidad de la ley: la posible división de la comunidad del cine.

Desde una perspectiva más general, más que para defender la ley en su totalidad, los invitados asistieron a este foro para compartir y hacer escuchar sus puntos de vista expertos, presentar ideas y propuestas para mejorarla, y poder entonces preservar toda una industria que ha contribuido considerablemente a la formación de la identidad nacional del país.

Es cierto que la ley tiene sus defectos, como, por ejemplo, el hecho de que se estén “gastando” sus incentivos para producciones de autor que no representan ningún valor para los dominicanos

más que para el mismo cineasta, y que, por lo tanto, nadie va a verlas y no genera ganancias. Por esto mismo es que la ley debió de ser revisada 10 años después de su implementación, como se había estipulado en aquel entonces.

Ninguna ley es perfecta, por lo que se recomienda fuertemente la revisión periódica de estas. Sin embargo, la solución a estos defectos no debería de ser en absoluto la eliminación espontánea de la ley. Los expertos no solo recomiendan, pero quieren sentarse a discutir con el gobierno los pasos a seguir con relación a la Ley de Cine para poder sacarle el mayor provecho de la manera más eficiente y beneficiosa para el país.

La eliminación de la ley no haría más nada que arrasar con toda una industria y una comunidad de actores, guionistas, productores, cineastas, y aprendices que buscan dedicar sus vidas a la práctica del cine. A fin de cuentas, “sin la ley, no hay cine”. Los invitados se unen en la idea de que hay que preservarla para proteger entonces a las nuevas generaciones de profesionales del cine, y que, al finalizar sus estudios cinematográficos, puedan eventualmente encontrar una industria.

#### 3.4.2.4 Escuelas de Cine

El capital humano capacitado para el cine en la República Dominicana es un factor clave en el crecimiento y consolidación de la industria cinematográfica en el país. La formación de nuevos profesionales, técnicos y artísticos, y la consolidación de los ya existentes son fundamentales para el desarrollo de una industria cinematográfica sostenible y de alta calidad (Zapata y Muñoz, 2023).

En estos últimos años, el país ha visto un notable crecimiento en la formación de nuevos profesionales de la industria cinematográfica. El auge de este sector, ha impulsado la creación de programas de formación y capacitación en cine, así como la mejora de la educación cinematográfica en el país, para poder responder a la demanda de las productoras locales e internacionales.

En la actualidad, cinco universidades en la República Dominicana ofrecen programas de cine para fomentar el desarrollo de la industria cinematográfica local, facilitando una formación académica especializada y promoviendo la investigación y la producción de obras audiovisuales.

La Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) fue la primera institución educativa en ofrecer una carrera de cine en el país. En **1980**, la UASD inauguró la Escuela de Cine y Televisión, con el objetivo de formar profesionales capaces de producir y dirigir proyectos audiovisuales de calidad.

Otras instituciones de educación superior que han implementado programas de cine son: la Universidad Iberoamericana (UNIBE), que acaba de evolucionar su carrera de Comunicación Audiovisual a Producción de Cine y Multimedia en el 2024, la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) y la Universidad APEC.

Igualmente, se incluyen la Asociación de Entrenamientos Cinematográficos del Caribe, Inc. (AECC-RD), Chavón la Escuela de Diseño, el Instituto Técnico Superior Comunitario (ITSC), el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), entre otras instituciones públicas y privadas de educación media o secundaria, como el Colegio Loyola, Colegio San Juan Bautista de la Salle y Secundaria Babeque,

entre otros. Además, el Ministerio de Educación de la República Dominicana ofrece para las escuelas públicas la opción de cursar una concentración en cine y fotografía, durante los últimos tres años del bachillerato, dentro de su modalidad en Artes.

Estos programas de cine ofrecidos por las instituciones de educación media y superior están desempeñando un papel clave en el crecimiento y la profesionalización de esta industria. Gracias a estos programas universitarios, los estudiantes incrementaron la producción de cortometrajes con perfiles más profesionales y mayores recursos técnicos, mejorando los valores de producción.

Los cortometrajes producidos por los estudiantes de término y recién egresados han tenido un desempeño cada vez más destacado en la industria, siendo reconocidos en importantes festivales, tanto a nivel local como internacional, lo que demuestra la calidad de la formación que

han recibido y su potencial (Zapata y Muñoz, 2023).

Esto se evidenció en la edición XIX del Festival AdN, donde por primera vez, cinco instituciones de educación superior de la República Dominicana participaron en conjunto para representar al país en el certamen universitario de cortometrajes más veterano de España. En esta ocasión, la estudiante Guadalupe Dipré de UNIBE, resultó ganadora del Premio al Mejor Corto Iberoamericano por su proyecto documental *Pep La*.

Cabe destacar que la Universidad Iberoamericana realizó en el 2023 la primera edición interuniversitaria de su propio Festival de Cortometrajes titulado *Unibe Short Film Fest* (Uffest), organizado por su escuela de Comunicación y diseñado para dar a conocer el trabajo de estudiantes y futuros profesionales del cine y, a su vez, fomentar el intercambio de

ideas y la colaboración entre ellos y profesionales destacados de la industria.

En esta edición se presentaron más de 20 obras audiovisuales de seis universidades locales y una de España: Chavón la Escuela de Diseño, Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM, campus Santo Domingo y campus Santiago), Universidad APEC y Universidad Nebrija, al igual que se anunció un nuevo programa de becas *Unibe Films* organizado en conjunto con la DGCINE, para la Licenciatura en Comunicación Audiovisual de UNIBE, y brindar oportunidades educativas a jóvenes talentosos y comprometidos con el área de la comunicación audiovisual y el cine (UNIBE, 2023).

Igualmente, se reconocen, entre varios estudiantes de la Universidad APEC que resultaron ganadores, a Libeth Ramírez con el corto *El valor*

*del Agua*, e Isabel Ovalle con *Vida*, ganadoras del primer y segundo lugar respectivamente en el Festival Internacional de Cortometrajes Minuto del Agua (FestMinutoAgua), donde participaron 20 cortometrajes, enviados en su mayoría por las academias especializadas en cine y formación audiovisual de República Dominicana (UNAPEC, 2021).

### 3.4.2.5 Estudios de Cine

Hablando de factores clave para el crecimiento y la consolidación de la industria cinematográfica en el país, donde acabamos de abarcar uno de ellos siendo el capital humano capacitado para el cine, igualmente vale destacar los lugares destinados al desenvolvimiento y práctica de estos talentos, sean nacionales como internacionales, que se encuentran en el país.



Fig. 29 Estudiantes de la UASD en una filmación. Períódico elDinero, 2018.



Fig. 30 Celebración del Unibe Short Film Fest 2023. El Radar, 2023.



Fig. 31 Estudio de cine en Chavón. Casa de Campo Living, 2017.



Fig. 32 Adaptado de "Egresado de la carrera de Cine del INTEC dirige primer documental junto a casa productora Larimar Films". La Colmena, 2024.

A través del análisis contextual, se ha determinado que el país ofrece de manera predeterminada una buena diversidad de locaciones, permitiendo entonces la filmación de una amplia variedad de temáticas y escenarios, lo que la convierte en consecuencia en un destino muy atractivo para los productores. Sin embargo, la República Dominicana igualmente cuenta con una amplia variedad de estudios de cine que ofrecen espacios de alta calidad para la producción cinematográfica (Zapata y Muñoz, 2023).

Entre ellos se destacan los estudios Lantica (anteriormente Pinewood Dominican Republic Studios), los cuales cuentan con más de 50.000 pies cuadrados de espacio para la producción y postproducción de películas, así como con un tanque de agua externo de 60.500 pies cuadrados con horizontes naturales de océanos y con equipo de última generación, que ha sido utilizado en importantes rodajes para tomas marítimas y de piscinas.

Este tanque fue usado, por ejemplo, en la filmación de *Nyad* (2023) de los directores Elizabeth Chai Vasarhelyi y Jimmy Chin, un filme biográfico de Netflix protagonizado por Annette Bening y Jodie Foster y basado en la historia verídica de Diana Nyad, la reconocida escritora, periodista y nadadora de larga distancia, que el 2 de septiembre de 2013 nadó 177 kilómetros desde La Habana, Cuba, hasta Key West, Florida.

Asimismo, el país cuenta con una amplia variedad de empresas de servicios cinematográficos en la cercanía de los estudios, como agencias de casting, empresas de efectos especiales, empresas de transporte, aeropuertos y alojamiento, lo que permite realizar producciones más eficientes y rentables.

A partir del año 2013, se empezó a evidenciar el desarrollo de las infraestructuras con la construcción de nuevos estudios y en la renovación y modernización de los existentes. De acuerdo a Zapata y Muñoz, estas inversiones han permitido mejorar la calidad de las producciones locales y atraer inversores de fuera.

### 3.4.2.6 Pelidom

Pelidom es la primera plataforma de streaming en la República Dominicana dedicada al estreno de películas nacionales, disponible tanto en el país como en más de 112 países a nivel mundial.

Desde su lanzamiento en 2016, Pelidom ha sido un referente en el cine dominicano, permitiendo que los cineastas que realicen producciones bajo la Ley 108-10 puedan estrenar sus filmes en la plataforma, lo que abre las puertas a un público global (Diario Libre, 2021).

Gracias a esta innovación, los dominicanos pueden disfrutar de estrenos de cine nacional sin importar su ubicación, ya sea en Estados Unidos, Europa, América Latina, o lugares más remotos como Emiratos Árabes, China, Alaska o Australia. Con esta expansión internacional, Pelidom refuerza su compromiso con el cine local, permitiendo a los cineastas llegar a millones de hogares en todo el mundo.

La plataforma, que ha registrado miles de usuarios desde su inicio, está disponible en diversos dispositivos como IOS, Android, Roku, Apple TV, Chromecast, Nexus Player LGTV, Firestick de Amazon, e incluso televisores inteligentes. Además, ofrece una modalidad única para los cineastas, permitiéndoles crear una boletería personalizada para cada estreno, con precios que



Fig. 33 Estudios Lantica (Estudios Pinewood). Lantica Studios, s.f.



Fig. 34 La actriz Annette Bening en la filmación de *Nyad*. Los Angeles Time, 2023.

Fig. 35 Logo de Pelidom. Pelidom, s.f.



ellos mismos establecen. Esta característica destaca frente a otras plataformas, ya que Pelidom ofrece a los productores un 70% de las ganancias por cada estreno, un porcentaje mucho más favorable que el de las plataformas extranjeras.

Pelidom se destaca por su robusta infraestructura tecnológica, ubicada en Silicon Valley, California, lo que garantiza la más alta calidad de audio y video. Con un catálogo en constante crecimiento, la plataforma no solo ofrece películas, sino también conciertos, documentales, series y otros tipos de contenido, consolidándose como la plataforma de streaming en español más grande y con la mayor cobertura internacional.

En tiempos de pandemia, cuando las salas de cine fueron cerradas, se generó una creciente demanda de contenido en línea, lo que a su vez impulsó el desarrollo de las plataformas de streaming. Con el auge de los servicios de transmisión, Pelidom se posicionó como una solución ideal para los cineastas y el público, permitiendo que el cine local tuviera un espacio en un mercado global.

Según la página web de Pelidom, en los últimos cinco años, más de 14 millones de personas han utilizado la plataforma, lo que la convierte en un pilar esencial para el entretenimiento en español.

### 3.4.3 Análisis comparativo con las industrias de México y Argentina

En este apartado se ha decidido realizar una comparación detallada entre la industria cinematográfica dominicana y las industrias cinematográficas de México y Argentina, al considerarlas como ejemplos de la región más fortalecidos.

Este análisis permite evaluar el estado actual del cine dominicano frente a industrias más consolidadas de América Latina, y medir entonces con mayor precisión la posición del cine dominicano en el contexto latinoamericano. Este enfoque busca identificar fortalezas, oportunidades y desafíos únicos en cada contexto nacional, explorando las prácticas y estrategias que han contribuido al éxito en México y Argentina, para poder determinar finalmente su aplicabilidad al entorno dominicano y así proponer soluciones específicas para el fortalecimiento de su industria.

El análisis no solo se centra en aspectos productivos y creativos, sino también en el impacto cultural, económico y en las políticas públicas que han moldeado estas industrias, considerando factores como el marco legal, la promoción internacional y la capacidad de captación de audiencia, el objetivo es construir un entendimiento integral de los elementos clave que posicionan a una industria cinematográfica en el mercado global.

#### 3.4.3.1 Contexto

Las industrias culturales latinoamericanas han sufrido los vaivenes propios del contexto político y económico inestable que les ha dado

marco. Si bien los países más importantes de la región se integraron tempranamente a la producción cultural, su historia muestra un recorrido sinuoso con etapas de mucha producción y otras de abrupta caída. El cine se integró rápidamente en el circuito mundial y en las décadas del 30 y 40 del siglo pasado, México y Argentina tuvieron su edad dorada como productores para el mercado regional (Krakowiak y Mastrini, 2019).

Estos países se han consolidado como dos de las principales potencias cinematográficas de América Latina, contribuyendo significativamente al desarrollo cultural y económico de la región. Tanto así, que Buenos Aires y la Ciudad de México, las ciudades capitales, se consideraban como los dos grandes centros de producción durante la era de los estudios. Buenos Aires había tomado la delantera en los años treinta con comedias como *Los tres berretines* (1933) y melodramas como *Puerta cerrada* (1939).

Sin embargo, cuando los Estados Unidos, como parte de la política del Buen Vecino, una medida creada por el gobierno estadounidense para lograr establecer un continente unido bajo la cooperación y la solidaridad, decidió apoyar la industria de cine mexicano y aislar la argentina, la Ciudad de México pasó a ser el centro de gravedad del cine en América Latina, tanto que incluso llegó a competir cara a cara con las películas de Hollywood en las salas de cine de toda la región (Schroeder, 2020).

El autor continúa por determinar dos componentes clave que contribuyeron a este éxito comercial. Se encuentra primero el desarrollo de un estilo distintivo que se conocería como la Escuela de Cine Mexicano, con películas como *María Candelaria* (1943) y *Río Escondido* (1947), ambas dirigidas por Emilio Fernández, que

combinaban el poder de una estrella con narrativas nacionalistas y una cinematografía altamente pulida para lograr un producto mercadeable.

El segundo y último componente trata de un circuito de distribución que llegaba a todos los países latinoamericanos, Europa occidental (especialmente España) y Norteamérica (especialmente a las comunidades latinas en los Estados Unidos).

Como resultado, el cine mexicano de la época se convirtió en la segunda industria más importante de México (después del petróleo), y en una parte importante de la cultura popular en toda Latinoamérica.

La importancia de estos dos países para el cine latinoamericano es tal que, de la veintena de países en América Latina, la producción combinada de tres, México, Argentina y Brasil, sumaba en el 2020 más del 80% del cine de ficción en la región, con países como Venezuela, Colombia, Cuba, Perú, Chile y Bolivia constituyendo un segundo grupo de países con periodos intermitentes de producción, y el resto de los países constituyendo un tercer grupo caracterizado por largos periodos de poca o ninguna producción, por lo menos en comparación.

Schroeder argumenta que ambas industrias cinematográficas desempeñaron un rol crucial en la formulación de una identidad colectiva latinoamericana.

Por un lado, a diferencia de las películas “hispanas” de la década anterior, que tuvieron una influencia significativa pero breve, las producciones mexicanas lograron mantenerse populares por más de dos décadas, gracias a sus coproducciones y una conexión más amplia con audiencias regionales.



Países productores en América Latina: principales, secundarios e intermitentes. Mapa de Bill Nelson.

Fig. 36 Países productores en América Latina: principales, secundarios e intermitentes.. Schroeder, 2020.

Por otro lado, el cine argentino vio un aumento en la producción durante el primer gobierno de Perón, e incluso llegó a competir con Hollywood y con el cine mexicano con producciones transnacionales como *Dios se lo pague* (1948).

Sin embargo, después de su apogeo en los años cuarenta, el cine latinoamericano se enfrentó a dos desafíos importantes: una

renovada ofensiva de Hollywood apoyada por el Departamento de Estado de los Estados Unidos, y una pérdida de interés por parte del público hacia las narrativas convencionales y las audiovisuales que se habían, de cierta forma, “fossilizado”.

Como consecuencia, algunos estudios decidieron priorizar la cantidad sobre la calidad, como lo evidencia el cine de ficheras en México. En otras palabras, los estudios garantizaron la continuidad de su producción, al haber sacrificado la calidad y los estándares y objetivos artísticos que compartían la mayoría de los cineastas latinoamericanos desde 1910.

### 3.4.3.2 Nuevo Cine Latinoamericano

Se considera importante recordar igualmente que ambos países de por sí fueron de los actores principales en lo que es el Nuevo Cine Latinoamericano o NCLA. Este fue un movimiento fuertemente imbuido por la realidad social en América Latina de mediados del siglo XX, dentro del marco de la “filosofía de la liberación” al calor de los movimientos populares, las guerrillas y las rebeliones estudiantiles, los movimientos de liberación contra-coloniales en África, la intervención de Estados Unidos en la guerra de Vietnam, entre otros. Todo ello promovió un discurso antiimperialista y antiburgués que se orientaba hacia la defensa de los pueblos y la denuncia de los desmanes políticos (Trilnick, 1958).

De esta forma, el contexto de realización artística en el que se desenvolvía el Nuevo Cine tendía a la vanguardia y la experimentación. Exploró nuevas formas de producción, alejándose del sistema industrial de filmación en estudios y, por lo tanto, de los paradigmas del cine comercial,

utilizando la improvisación y la experimentación, y la búsqueda y representación de los aspectos no representados y las potencialidades no exploradas de una realidad latinoamericana rica en cultura y apenas conocida a nivel mundial.

Lo que lo caracterizó, esencialmente, fue que se propuso como un cine con una mirada propia, que desafiaba los conceptos estéticos imperantes que llegaban de Europa y Estados Unidos, un cine militante que tenía la esperanza de cambiar la realidad social de los países de Latinoamérica y que fue, si no el único, al menos el primero y más sólido movimiento que involucró a toda una región, con la representación de países con historias y realidades muy diversas (Rovito, 2018).

A partir de la investigación literaria realizada para profundizar este tema, se considera que no es seguro cuánta fue la presencia o la actividad de la República Dominicana durante este movimiento, puesto que el país no es comúnmente mencionado en artículos con relación él, a pesar de haber tenido ya una industria cinematográfica en desarrollo.

Se reconoce que entre los pioneros de este movimiento se encuentran principalmente Argentina, Brasil, México y Cuba. Aunque, tomando en cuenta el contexto histórico del cine en la República Dominicana, su industria estaba atravesando un fuerte periodo de censura, propaganda y control audiovisual por parte de la dictadura trujillista, mientras el NCLA, un movimiento caracterizado por su libertad y alta experimentación, se manifestaba.

Se puede deducir entonces que la participación de este país caribeño en el movimiento ha sido nula, y que a pesar de haber comenzado a formarse poco antes de que la

industria de cine dominicana lo hiciera (año 1896 para ambas), las industrias mexicana y argentina, en este sentido, le llevan la delantera.

### 3.4.3.3 Cine contemporáneo

Los cimientos del NCLA, que se habían venido definiendo en el curso de alrededor veinticinco años con una marcada preferencia por modos experimentales de representación, se derrumbaron ante la crisis del socialismo en Cuba, ya tangible en el 1985 pero mucho más visible con la implosión de la Unión Soviética y el consiguiente Periodo Especial.

Esta caída fue igualmente influenciada por otro tipo de crisis que afectó al resto de América Latina, asociada en este caso a medidas económicas neoliberales impulsadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, y diseñadas en beneficio de los bancos que habían prestado cantidades insólitas de dinero a las dictaduras de los años setenta.

Schroeder (2020) argumenta que estas medidas desencadenaron la llamada década perdida de los ochenta, un periodo de contracción económica y de creciente desigualdad social durante el cual los gobiernos latinoamericanos recortaron de forma sistemática programas sociales y culturales, incluyendo la inversión directa y los incentivos para el sector fílmico.

La crisis en el sector culminó en 1990 cuando los gobiernos de México y Argentina anunciaron recortes severos a sus compañías de cine IMCINE (Instituto Mexicano de Cinematografía) e INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales), colapsando entonces su producción.

A partir de ese momento, se generó una sensación de que en el nuevo orden postsoviético y

neoliberal, donde los productos culturales se veían cada vez más como simples bienes de consumo, y donde las películas latinoamericanas eran cada vez más coproducciones transatlánticas, el NCLA y su búsqueda de autonomía cultural se habían quedado en el pasado.

Empezó a observarse un cambio luego del éxito comercial de los melodramas convencionales, como lo es la película mexicana *Como agua para chocolate* (1992). Esto marcó un punto de inflexión, al menos en términos de cifras, y las inversiones públicas y privadas en el sector comenzaron a reanudarse. Schroeder afirma que este crecimiento puede atribuirse a la confluencia de varios factores, entre ellos la reactivación de algunos incentivos del Estado, como por ejemplo la Ley #24377 de 1995 en Argentina (que otorgaba subvenciones públicas).

Se incluyen igualmente las nuevas tecnologías digitales de bajo costo desde finales de los noventa, así como la revitalización del circuito internacional con iniciativas de producción como las del Instituto Sundance (1981), Canal Plus de Francia (1984), el fondo Hubert Bals del Festival de Cine de Róterdam (1988), Ibermedia (1997) y Cine en Construcción (2002), una iniciativa conjunta del Festival de Cine de San Sebastián y el Festival de Cine de América Latina en Toulouse, Francia.

En la década de 1990, en términos de producción y distribución, el cine latinoamericano se encontraba ante un panorama muy diferente al de las décadas anteriores. Ahora, las nuevas estructuras de financiamiento favorecían películas transnacionales cuyo elenco, ambientación, narrativas y estética ayudarían a vender un producto a audiencias internacionales, y ayudarían a satisfacer los diversos intereses políticos y

económicos de las partes coproductoras.

Como consecuencia, muchos críticos de cine empezaron a referirse al conjunto de películas latinoamericanas como un “nuevo cine” mexicano y argentino respectivamente.

A principio de siglo, prevaleció entonces una especie de reformismo que le dio paso a la adopción de políticas audiovisuales moderadamente intervencionistas en distintas partes de América Latina. Ejemplos notables son el aumento del presupuesto de IMCINE en 2004 e iniciativas regionales para integrar la distribución y exhibición, tales como el Mercado de Cine de Mercosur (2005) y el Mercado de Cine Iberoamericano (2006).

Adicionalmente, debido a los desafíos mencionados anteriormente y otros, como el colapso financiero de Argentina en 2001, se acentuó una sensación de precariedad social y económica en la mayoría de los países de la región, por lo que, según Schroeder, esta podría ser la razón por la cual las películas latinoamericanas más innovadoras del siglo XXI han venido privilegiando el suspenso.

A fin de cuentas, el suspenso es una estrategia narrativa y audiovisual que se presta muy bien para explorar este tipo de temáticas, y en este caso se ha usado para reflejar un presente crítico y contingente, en contraste con las utopías del Nuevo Cine Latinoamericano.

Así ocurre en un amplio número de películas de las últimas dos décadas que evidencian la gran creatividad y sofisticación del cine latinoamericano contemporáneo, como lo son:

- *Japón* (Carlos Reygadas, México-Holanda-Alemania, 2002),
- *Pelo malo* (Mariana Rondón, Venezuela-

Perú-Argentina-Alemania, 2013),

- e incluso *Cocote* (Nelson Carlo de los Santos Arias, República Dominicana-Argentina-Alemania, 2017), que destacan narrativas que “miran de reojo esos momentos privilegiados en los que la reciprocidad, la solidaridad y algunas veces incluso el amor, cruzan las fronteras de género, raza, clase, nacionalidad, sexualidad y etnicidad”.

Sin embargo, como se ha mencionado anteriormente durante el marco contextual e histórico del cine dominicano, el género más frecuentado y representado en las películas dominicanas es la comedia, seguido del drama (Meléndez, 2019).

A pesar de la inclusión especial de *Cocote* como ejemplo, y del creciente interés de la industria por explorar nuevos géneros, datos que asocian al cine dominicano con el suspenso o destacan de manera significativa su exploración de este género se consideran inexistentes.

De esta forma, es seguro determinar que la industria cinematográfica dominicana no ha hecho uso de esta estrategia. Una que las películas latinoamericanas, consideradas como las más innovadoras del siglo actual, se han aprovechado.

### 3.4.3.4 Conclusión

El cine mexicano y argentino han sido dos pilares fundamentales en la historia del cine latinoamericano, cada uno con su propio camino hacia la consolidación y la superación de desafíos históricos y económicos.

Ambos países, con industrias cinematográficas consolidadas desde mediados del siglo XX, han utilizado una combinación de

políticas públicas, estrategias de producción, y adaptación a nuevas tecnologías para posicionarse como referentes en la región y a nivel internacional.

México, en particular, destacó durante su edad dorada en la década de 1940, donde logró competir directamente con las producciones de Hollywood, convirtiéndose por un tiempo en el centro de producción cinematográfica de América Latina.

Su éxito no solo se debió a la calidad artística de las películas, sino también a la creación de un estilo distintivo conocido como la *Escuela de Cine Mexicano*, que apelaba a la identidad nacional y a las audiencias regionales.

Este desarrollo fue sostenido por una política de apoyo estatal que garantizó una infraestructura de producción y distribución, especialmente a través de IMCINE (Instituto Mexicano de Cinematografía) y, posteriormente, por su integración al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), que permitió una mayor penetración en los mercados internacionales.

Argentina, por su parte, aunque atravesó periodos de crisis y censura, logró recuperar su protagonismo cinematográfico con el apoyo de políticas públicas enfocadas en la financiación y promoción del cine nacional.

En particular, la Ley #24377 de 1995, que otorgaba subvenciones públicas, jugó un papel crucial en la revitalización de la industria, junto con la aparición de nuevas tecnologías digitales y la apertura de mercados internacionales a través de coproducciones. Estas medidas, sumadas a un enfoque en temáticas sociales y políticas de relevancia para la región, han permitido que el cine argentino se mantenga competitivo tanto a nivel nacional como internacional.

Ambos países han implementado políticas de fomento a la producción nacional y protección de las industrias locales, a pesar de la constante amenaza de la dominación del cine estadounidense. Estas políticas, además de garantizar una parte del mercado interno, han buscado una expansión hacia el mercado global mediante la cooperación internacional con las coproducciones, la adaptación a los nuevos medios digitales, así como un enfoque hacia la exploración y representación de géneros audiovisuales menos representados.

Sin embargo, aunque la producción de películas ha crecido considerablemente en México y Argentina, este aumento no siempre se ha traducido en un crecimiento proporcional de la demanda interna, lo que refleja la dificultad de competir con la fuerte presencia de Hollywood y las preferencias de los públicos locales por producciones extranjeras.

En cuanto a la industria dominicana, aunque su industria cinematográfica aún se encuentra en desarrollo, el país ha dado un paso importante con la implementación de la Ley de Cine, permitiendo entonces crear un marco institucional y fiscal que favorece la producción local mediante incentivos fiscales y apoyo a los cineastas nacionales.

A pesar de estos avances, de un incremento en calidad y producción (como se evidencia con películas como *Cocote* (2017), y de un notable esfuerzo por parte de nuevos cineastas que buscan retratar la identidad nacional y explorar nuevos géneros, la industria sigue enfrentando desafíos significativos en términos de visibilidad y penetración de mercado, tanto a nivel nacional como internacional.

En este sentido, las experiencias de México y Argentina pueden ofrecer valiosas lecciones para la República Dominicana.

El auge de nuevas tecnologías digitales de bajo costo, que fue clave en la revitalización del cine mexicano y argentino en las últimas décadas, es un recurso que la industria dominicana podría aprovechar mejor para aumentar su capacidad de producción sin depender exclusivamente de grandes inversiones. La incorporación de estas tecnologías no solo reduce los costos, sino que también facilita la creación de contenidos innovadores que pueden captar la atención de audiencias internacionales.

Una de las estrategias más exitosas en los últimos años para el desarrollo cinematográfico en Latinoamérica ha sido la cooperación regional, que ha permitido a países con industrias más pequeñas acceder a recursos y a un mercado más amplio (Krakowiak y Mastrini, 2019).

El programa Ibermedia, por ejemplo, ha jugado un rol clave en este sentido. A través de sus aportes y fondos, Ibermedia ha estimulado la colaboración entre países latinoamericanos, favoreciendo a las cinematografías emergentes y brindando oportunidades de coproducción que enriquecen las industrias locales.

Este tipo de cooperación es un modelo que la República Dominicana podría seguir, aprovechando no solo los fondos nacionales, sino también los internacionales, para impulsar la visibilidad y la competitividad de su cine en el ámbito global.

La clave para fortalecer la industria cinematográfica dominicana radica igualmente en aprovechar las herramientas ya disponibles, como la Ley de Fomento Cinematográfico, para ampliar su impacto. Esto podría lograrse no solo mediante el aumento de la producción local, sino también con una mayor promoción del cine dominicano en mercados internacionales, potencialmente utilizando los recursos digitales de bajo costo.

Es igualmente esencial que el cine dominicano logre encontrar un equilibrio entre la producción de cine de autor (calidad) y el cine comercial (cantidad) que atraiga a audiencias locales, especialmente los sectores más populares.

En resumen, aunque la industria cinematográfica de la República Dominicana aún se encuentra en una fase de consolidación, las lecciones extraídas de las experiencias de México y Argentina, junto con el marco legal que ya existe, ofrecen un panorama prometedor.

Si se continúa fortaleciendo el apoyo institucional, incentivando la producción nacional y las coproducciones, y mejorando la infraestructura para la distribución, el cine dominicano podría lograr una mayor integración en el mercado regional e internacional, contribuyendo a la consolidación de una identidad cinematográfica propia y a la diversificación de los géneros en su producción.

### 3.5 Justificación del Marco Referencial

Se considera al marco referencial seleccionado como adecuado para el estudio del proyecto al abordar el análisis del cine dominicano en su complejidad y contexto.

Este marco integra enfoques teóricos, conceptuales, históricos, socioeconómicos y legales, lo que permite proporcionar una comprensión integral de los factores que han impulsado el crecimiento de la industria cinematográfica, así como de las debilidades que enfrenta.

El uso de teorías aplicables al cine como industria cultural brinda un enfoque académico robusto para analizar el rol del cine en la identidad cultural y el impacto económico. Estas ayudan a desglosar la relación entre cine, economía y sociedad.

El marco conceptual define con precisión los términos clave que guían el análisis, como “industria cultural” y “desarrollo cinematográfico”.

El marco contextual, que incluye el análisis socioeconómico del país, es clave para analizar el contexto actual del cine dominicano en relación con los desafíos sociales y económicos que enfrenta el país y que pueden influenciar o afectar a la industria, mientras que el análisis histórico permite visualizar su evolución y momentos clave de desarrollo.

Además, el marco legal destaca las regulaciones e incentivos que han sido decisivos para el crecimiento de la industria, en particular la Ley de Cine y su impacto en la producción, así como los desafíos políticos actuales que atentan con la eliminación de estos incentivos.

La revisión de literatura proporciona una visión detallada de lo que se ha estudiado con relación a la historia del cine dominicano, sus fortalezas y debilidades, al igual que permite comparar su posición con industrias más consolidadas como la de México y Argentina.

Finalmente, gracias a este marco se ha facilitado la estructuración de la recolección de datos a través de encuestas y entrevistas, permitiendo entonces un análisis contextualizado de las opiniones de expertos y consumidores sobre el estado de la industria.

En conclusión, se considera que el marco referencial seleccionado es fundamental para la estructura del proyecto, ya que ofrece una

perspectiva integral y multidimensional del cine dominicano. Su relevancia reside en la capacidad de contextualizar y analizar tanto el crecimiento como las debilidades de la industria cinematográfica dominicana en un entorno mayormente regional, además de que proporciona una base sólida para la identificación de oportunidades y la formulación de estrategias que contribuirán al fortalecimiento y desarrollo continuo del cine en la República Dominicana, que es el propósito principal y el epicentro del proyecto.



## Capítulo IV: Metodología de la Investigación

### 4.1 Diseño de Investigación

El diseño de investigación se estructuró bajo un enfoque mixto que integró elementos teóricos y métodos tanto cuantitativos como cualitativos para abordar de manera integral la situación actual de la industria cinematográfica dominicana desde diferentes perspectivas.

Por un lado, se implementó el método cuantitativo mediante encuestas estructuradas dirigidas al público dominicano, diseñadas para recolectar datos sobre hábitos de consumo, preferencias y percepciones hacia el cine local. Este enfoque estadístico permitió identificar tendencias generales y relaciones significativas entre las variables, proporcionando una base sólida para evaluar el impacto del cine dominicano en los consumidores.

Por otro lado, se implementó el método cualitativo mediante entrevistas semiestructuradas, enfocadas en las principales áreas de interés de la investigación, que permitieron explorar en profundidad las percepciones y experiencias de expertos de la industria cinematográfica dominicana, como productores, actores y académicos, quienes aportaron información clave sobre las barreras estructurales, desafíos y oportunidades del sector. Estas entrevistas se guiaron mediante temas previamente definidos, identificando patrones que ofrecieron una visión crítica y contextualizada del estado actual de la industria.

A su vez, el análisis teórico se fundamentó en la revisión de la evolución, logros recientes y desafíos de la industria cinematográfica

dominicana, explorando teorías y conceptos clave relacionados con la industria y su crecimiento, y evaluando factores internos como el marco regulatorio y factores externos como su posición en el panorama internacional.

Se incorporó un análisis comparativo con las industrias de México y Argentina, dos referentes consolidados en la región, con el propósito de identificar lecciones aplicables al fortalecimiento del cine dominicano. Esto permitió construir un marco referencial sólido que orientó el desarrollo de los objetivos específicos y facilitó la aplicación de enfoques adecuados al contexto de la investigación.

## 4.2 Técnicas de Recolección de Datos

Para alcanzar los objetivos de esta investigación y cubrir los aspectos clave del estudio, se utilizaron diversas técnicas de recolección de datos que permitieron una comprensión integral del estado actual del cine dominicano y las estrategias para su fortalecimiento.

**En primer lugar,** como se ha explorado anteriormente, se realizó una **investigación documental** que incluyó el análisis de los orígenes y la evolución histórica del cine dominicano. Para ello, se revisaron libros, artículos, trabajos académicos y documentos históricos que permitieron evaluar el impacto del cine en los ámbitos económico, cultural y social, tanto a nivel nacional como internacional. Posteriormente, con base en esta documentación, se identificaron los principales cambios en la industria cinematográfica dominicana y los factores que han influido en su transformación a lo largo del tiempo.

**En segundo lugar,** se llevó a cabo una **investigación de campo** con el propósito de obtener información actualizada y percepciones directas tanto del público dominicano como de expertos en la industria cinematográfica.

Como parte de este proceso, se diseñó una encuesta estructurada titulada “Estrategias para el Fortalecimiento del Cine Dominicano”, dirigida a la población dominicana, con el fin de evaluar sus hábitos de consumo cinematográfico, su nivel de conocimiento sobre la industria nacional y su percepción sobre sus avances recientes. Los datos obtenidos a partir de esta encuesta fueron analizados cuantitativamente para identificar tendencias y percepciones predominantes en el público.

De manera complementaria, se realizaron entrevistas a expertos en la industria cinematográfica dominicana, con el objetivo de profundizar en el estado actual del sector, sus desafíos y oportunidades de crecimiento. Los entrevistados incluyeron a las actrices Karla Hatton y Paloma Palacios, el productor Julio Fortuna y los académicos Elías Muñoz y Cristina Zapata. Sus respuestas fueron transcritas y sometidas a un análisis cualitativo que permitió identificar puntos clave sobre la estabilidad y el desarrollo del cine dominicano desde la perspectiva de profesionales del área.

La selección de los entrevistados se fundamentó en su trayectoria y experiencia en la industria cinematográfica dominicana, asegurando una perspectiva amplia y representativa de diferentes áreas del

sector. Se incluyeron actrices, productores y académicos para abarcar tanto la visión creativa como la perspectiva técnica y educativa sobre el desarrollo del cine en el país. Esta diversidad de perfiles permitió obtener un análisis más profundo sobre las problemáticas actuales de la industria, sus necesidades y las estrategias que podrían contribuir a su fortalecimiento.

Como parte del proceso de recolección de información, se asistió al Foro Nacional “Ley de Cine 108-10”, realizado en la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) el 20 de noviembre de 2024. Este evento, organizado por la Escuela de Cine, Televisión y Fotografía de la UASD, reunió a expertos del sector, incluyendo abogadas, cineastas y productores reconocidos, quienes abordaron los cambios legislativos y su impacto en el crecimiento de la industria cinematográfica dominicana. Durante el foro, se tomaron notas detalladas sobre los temas discutidos, prestando especial atención a los debates en torno a la estabilidad de la Ley de Cine, la financiación de proyectos y la proyección internacional del cine dominicano. La información obtenida en esta actividad complementó los hallazgos de las entrevistas y los análisis documentales, proporcionando una perspectiva actualizada sobre la situación del sector y las oportunidades de mejora.

**Finalmente,** se realizó un estudio comparativo entre la industria cinematográfica dominicana y las de México y Argentina, con el fin de evaluar las diferencias y similitudes en términos de políticas de apoyo, infraestructura y proyección internacional. A través de la revisión de estudios y reportes sobre las industrias de estos países, se identificaron las principales brechas y oportunidades para el cine dominicano, analizando qué estrategias han sido efectivas en otras industrias más consolidadas y qué elementos podrían adaptarse al contexto nacional.

Esta metodología fue seleccionada debido a su capacidad de combinar la profundidad analítica del método cualitativo con la amplitud y generalización del método cuantitativo, que permite entonces obtener un panorama completo del estado actual del cine dominicano y sus posibles estrategias de fortalecimiento, integrando datos diversos y fundamentados, incluyendo una comparación importante con industrias cinematográficas más desarrolladas, que sirvieron de base para las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

## 4.3 Población

Considerando que el tema del cine dominicano involucra a todos los dominicanos como público potencial y culturalmente implicado, el muestreo estuvo dirigido en un principio a la población de la República Dominicana. No obstante, debido a las dificultades encontradas de alcanzar un número considerable de la población, sobre todo fuera de Santo Domingo y el Distrito Nacional, al esparcir la encuesta, se calculó una muestra representativa utilizando una calculadora de muestreo. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10%, se determinó que una muestra de 97 personas sería suficiente para obtener datos relevantes y representativos para la investigación. Tomando esto en cuenta, los resultados de la encuesta fueron analizados con un total de 99 respuestas.

### 4.3.1 Descripción de la muestra

Los participantes de la investigación abarcaron un rango de edad comprendido entre los 18 y más de 65 años. La muestra estuvo compuesta por residentes del Gran Santo Domingo, de otras regiones, así como de algunos dominicanos cuya residencia actual es en el extranjero, y con ocupaciones variadas, tanto relacionadas con la industria del cine dominicano como desvinculadas de ella.

## 4.4 Presentación de los Resultados

### 4.4.1 Perfil socioeconómico

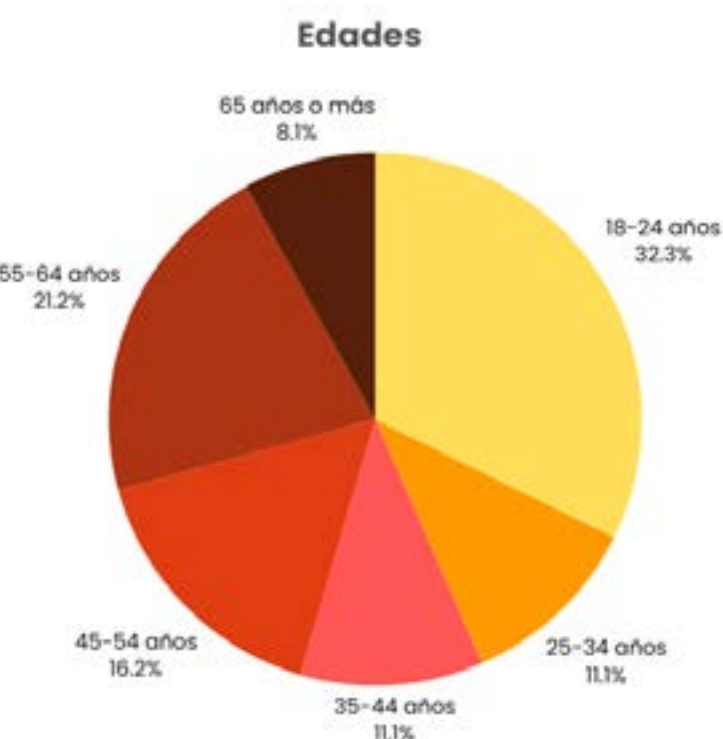


Fig. 37 Distribución de los encuestados según la edad

La encuesta fue respondida por 99 personas con una diversidad de perfiles. Como se ve en la Figura 37, los resultados muestran que la muestra está compuesta por un rango amplio de edades, con una mayor concentración en los grupos jóvenes y adultos de mediana edad.

El grupo más numeroso corresponde a los jóvenes de 18 a 24 años, representando el 32% de la muestra. Le sigue el grupo de 55 a 64 años, con 21%, y el rango de 45 a 54 años, que cuenta con 16%.

Por otro lado, los segmentos de 25 a 34 años y 35 a 44 años representan cada uno un 11%, mientras que el grupo de 65 años o más representa el más escaso de la muestra con un 8%.

Se observa que la audiencia encuestada está distribuida entre diversos grupos etarios, con una representación significativa tanto de jóvenes como de adultos mayores. La alta participación de personas entre los 18 y 24 años puede sugerir un interés relevante por parte de los jóvenes en el cine dominicano, mientras que la presencia de adultos y personas mayores en la muestra permite obtener una perspectiva más amplia sobre las diferencias generacionales en el consumo y percepción del cine nacional.

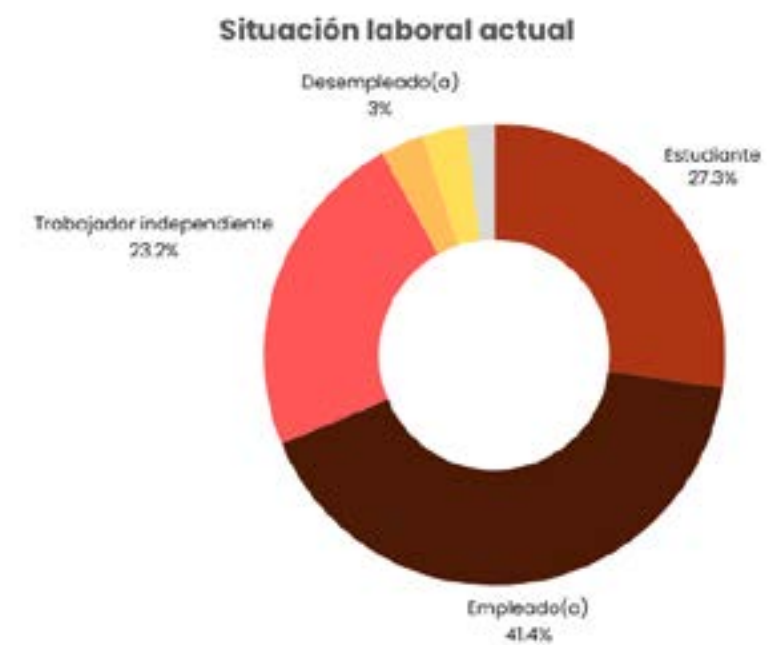


Fig. 38 Distribución de los encuestados según la ocupación

La Figura 38 revela que el grupo predominante de los encuestados está conformado por personas empleadas, quienes representan el 41% de la muestra. Le siguen los estudiantes, con un 27% y los trabajadores independientes, que suman un 23%. En menor proporción, se encuentran los desempleados y jubilados, cada grupo con un 3%, y finalmente, las amas de casa, que representan el 2%.

Considerando que algunos de los encuestados participan en la industria cinematográfica, estos resultados evidencian que la mayor parte está compuesta por individuos económicamente activos, ya sea como empleados o trabajadores independientes, lo que puede influir en sus hábitos de consumo cinematográfico y en su acceso a productos audiovisuales. Se observa igualmente que la presencia de estudiantes en la

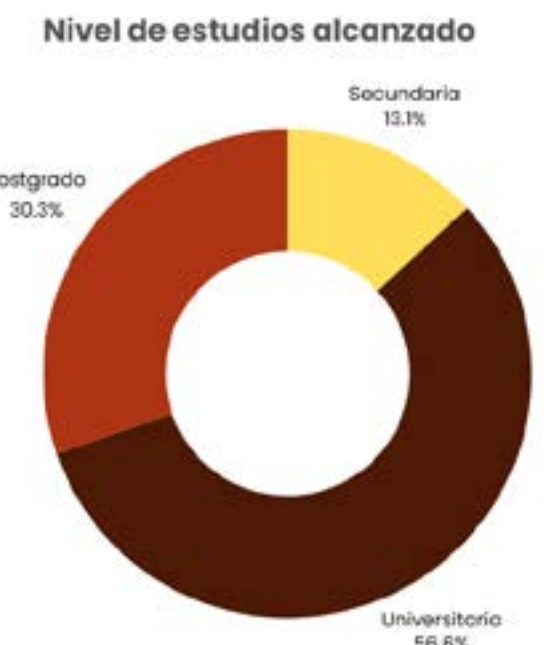


Fig. 39 Distribución de los encuestados según el nivel de estudios

muestra también es relevante, ya que este grupo representa un sector clave en la formación de nuevas audiencias y tendencias de consumo.

En cuanto al nivel educativo, la Figura 39 refleja una población mayormente formada a nivel universitario. La mayoría de los encuestados (56%) posee estudios universitarios, mientras que el 30% han alcanzado el nivel de postgrado, lo que indica una proporción significativa de participantes con educación superior avanzada.

Por otro lado, el 13% de los encuestados indicaron que su nivel educativo es secundaria. Esto sugiere que la muestra está compuesta en su mayoría por individuos con formación académica avanzada, lo que puede influir en sus preferencias y hábitos de consumo cinematográfico, al igual que en su apreciación del cine nacional.

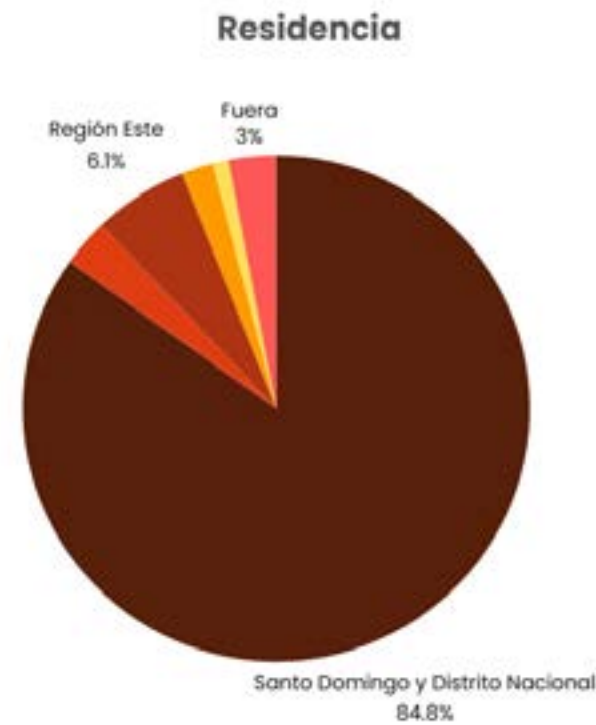


Fig. 40 Distribución de los encuestados según su ubicación de residencia

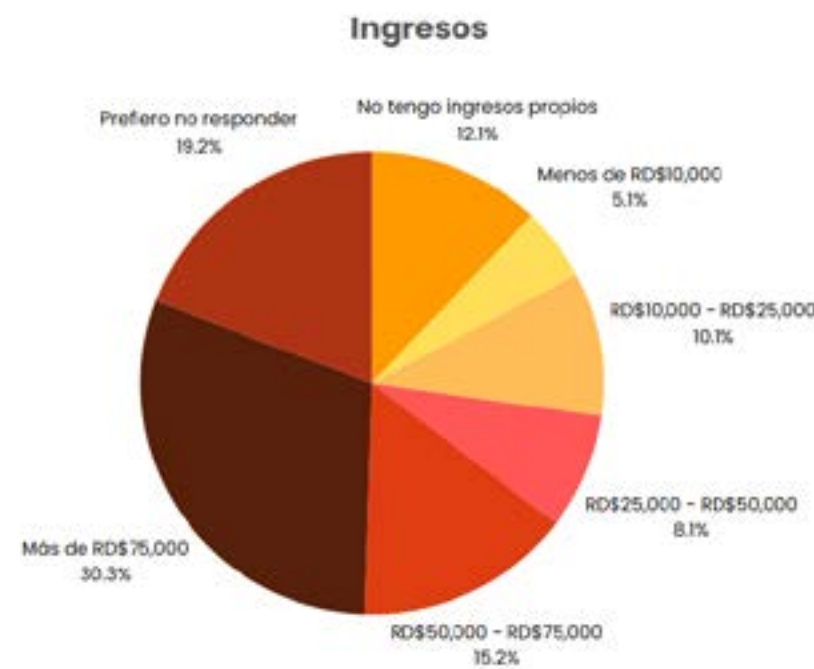


Fig. 41 Distribución de los encuestados según el nivel de ingresos

En la Figura 40 se observa que la gran mayoría de los encuestados reside en el Gran Santo Domingo, con aproximadamente el 85% viviendo en Santo Domingo y el Distrito Nacional, lo que indica una fuerte concentración de participantes en la zona metropolitana del país.

Otras regiones estuvieron representadas en menor medida, con el 6% proveniente de la Región Este, el 3% de la Región Norte (Cibao) y el 2% de la Región Sur. Además, 1 persona (1%) indicó residir en Santo Domingo Oeste, mientras que 3 encuestados dominicanos (3%) afirmaron vivir fuera de la República Dominicana.

Estos datos indican que la mayor parte de la muestra está conformada por personas que residen en la capital del país, lo que puede estar relacionado con una mayor accesibilidad a las salas de cine y la concentración de la industria cinematográfica en esta zona. Aunque la presencia de encuestados de otras regiones y del extranjero es reducida, permite incluir una perspectiva más amplia sobre el alcance del cine dominicano y su impacto en diferentes contextos geográficos.

En cuanto a los ingresos, la Figura 41 muestra una distribución variada en los niveles de ingresos de los participantes. El grupo más numeroso está conformado por los encuestados que indicaron ganar más de RD\$75,000 mensuales, representando el 30% de la muestra. Le sigue un segmento importante con ingresos de RD\$50,000 a RD\$75,000, representando el 15%.

En cuanto a los ingresos medios, el 8% señaló ganar entre RD\$25,000 y RD\$50,000, mientras que el 10% reportó ingresos entre RD\$10,000 y RD\$25,000. En el rango de ingresos más bajos, el 5% afirmó ganar menos de RD\$10,000 mensuales.

Además, el 12% indicó que no tiene ingresos propios, lo que posiblemente corresponda a estudiantes o personas dependientes económicamente, y un 19% optó por no revelar su nivel de ingresos.

Estos datos reflejan que la muestra incluye una representación de diferentes niveles económicos,

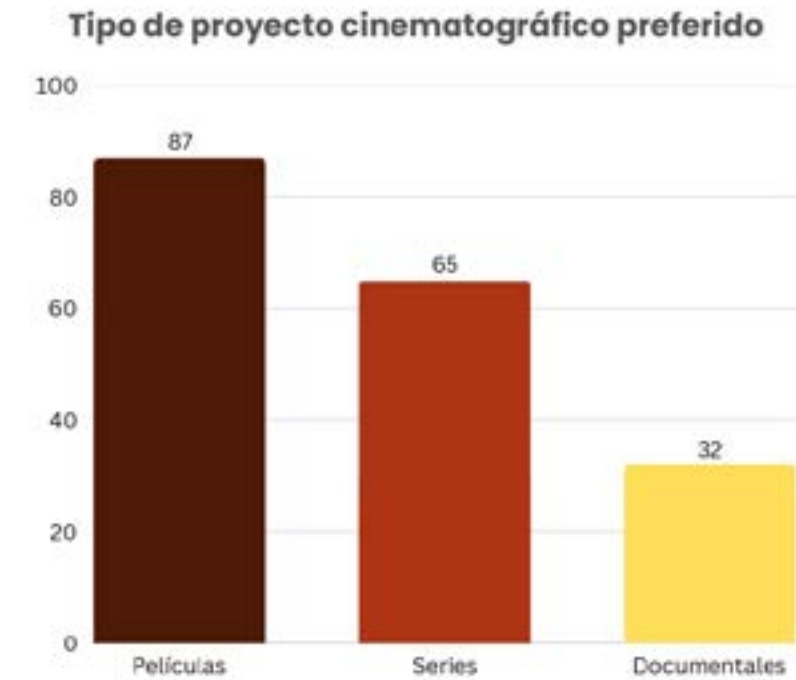


Fig. 42 Tipos de proyectos cinematográficos preferidos por los encuestados

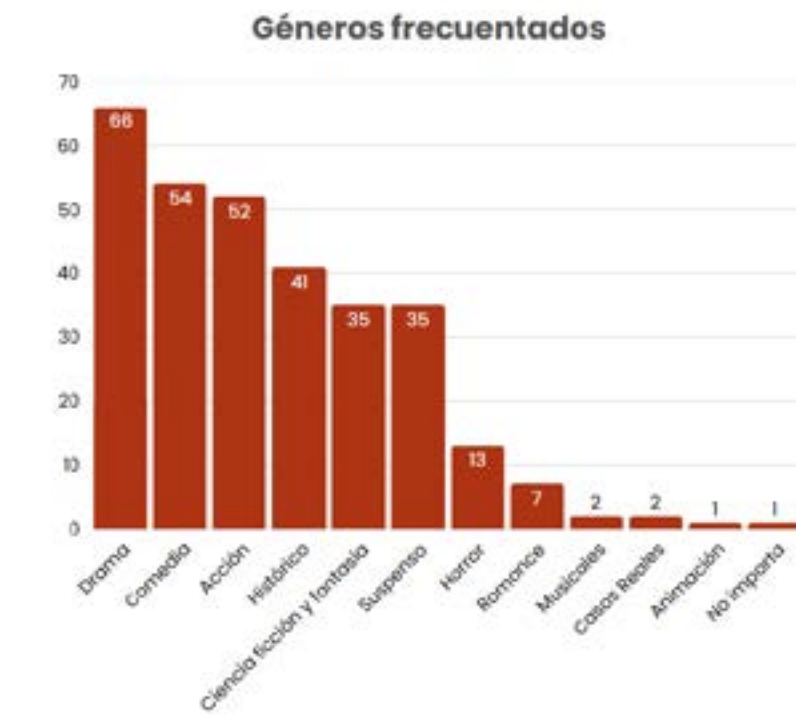


Fig. 43 Géneros preferidos y más consumidos por los encuestados

aunque con una mayor presencia de personas en los segmentos de ingresos medios y altos. Esto puede influir en la percepción y el consumo de cine, ya que el acceso a productos audiovisuales, tanto en salas de cine como en plataformas de streaming, puede estar condicionado por el poder adquisitivo de cada grupo.

#### 4.4.2 Hábitos de consumo

##### 4.4.2.1 General

Los resultados de la encuesta indican que, de los 99 participantes, como se puede ver en la Figura 42, 87 personas manifestaron que prefieren y suelen consumir películas, lo que representa la opción más popular entre los encuestados.

Por otro lado, 65 personas señalaron que su preferencia y consumo habitual se inclinan hacia las series televisivas, mientras que 32 personas indicaron que suelen ver documentales. Estos datos reflejan que las películas son el formato audiovisual de mayor interés entre los encuestados, seguido por las series, mientras que el consumo de documentales es significativamente menor en comparación con las otras dos categorías.

Igualmente, se observa una clara preferencia por ciertos géneros cinematográficos, reflejando las tendencias predominantes en el público dominicano. La Figura 43 revela que el drama se posiciona como el género más popular entre los encuestados con un 66.7%, indicando que es una de sus principales elecciones al momento de consumir cine. Le siguen la comedia, con un 54.5%, y el cine de acción, con un 52.5%.

En contraste, los géneros menos populares incluyen el horror, el romance, los musicales y los

casos verídicos, que representan un 13%, 7%, y los dos últimos un 2% respectivamente.

Finalmente, el género de animación fue añadido por un encuestado, y otro expresó que el género no importaba con tal de ser de calidad.

En la Figura 44 se observa que el consumo cinematográfico de los encuestados está fuertemente dominado por producciones estadounidenses (aproximadamente 65%), indicando que este es el origen de los proyectos que más suelen ver.

En un distante segundo lugar, las producciones asiáticas (principalmente cine y series de Corea del Sur, Japón, China, India y Turquía) representan el 19%, reflejando el creciente impacto de la cultura audiovisual asiática en las audiencias globales.

Las producciones europeas, que incluyen cine francés, británico y de otros países del continente, representaron el 11%. Sin embargo, el cine latinoamericano, que comprende producciones mexicanas, argentinas y de otros países de la región, apenas fue seleccionado y llegó a representar un 3%, mientras que el cine dominicano resultó ser de los menos consumidos, con solo 2 personas (2%).

En cuanto a los medios de visualización, los resultados muestran que los encuestados tienen preferencias divididas.

Como se ve en la Figura 45, la mayoría de los encuestados, representando el 43%, indicó que disfruta tanto de las salas de cine como de las plataformas digitales sin una inclinación marcada hacia un solo medio.

Por otro lado, las plataformas de streaming fueron elegidas como el medio de consumo preferido por un 27%, lo que refleja la creciente relevancia de los servicios digitales como principal vía de acceso al contenido cinematográfico. En menor proporción, un 17% indicó que prefiere ver películas en salas de

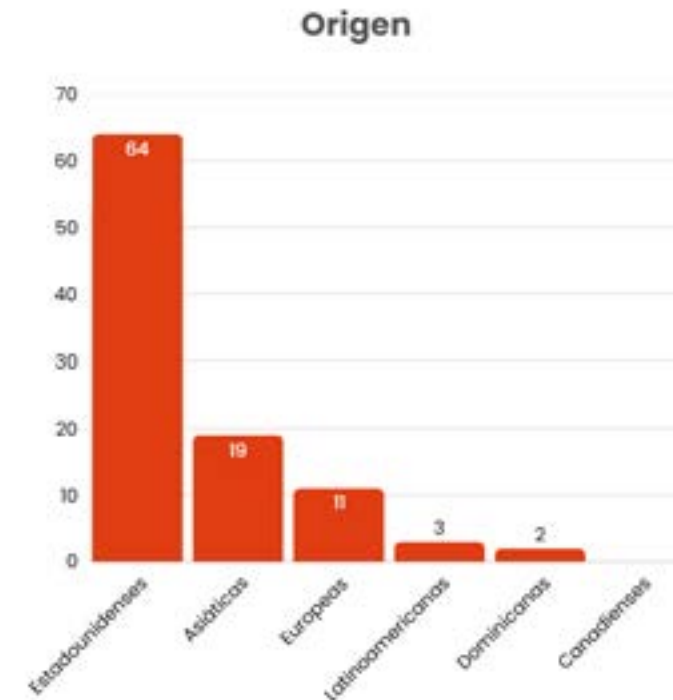


Fig. 44 Procedencia de los proyectos más consumidos por los encuestados

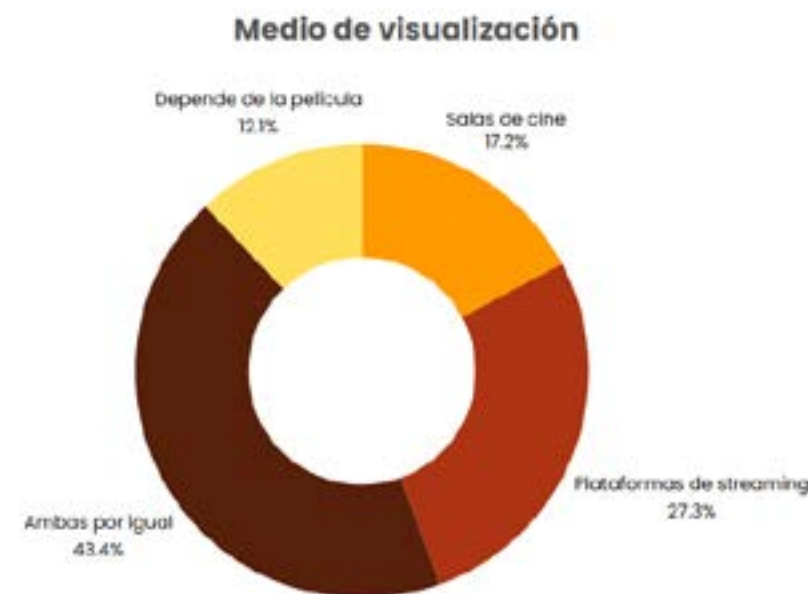


Fig. 45 Medio de visualización preferido por los encuestados

cine, lo que sugiere que aunque la experiencia cinematográfica tradicional sigue siendo valorada, no es la opción predominante entre la mayoría de los encuestados.

Finalmente, el 12% restante señaló que su elección depende de la película por 3 factores clave: los efectos visuales y sonoros, el género de la película y la expectativa personal sobre su calidad.

La mayoría coincidió en que las películas con un alto nivel de efectos especiales, despliegue visual y sonoro son más apropiadas para disfrutarse en salas de cine, ya que la experiencia inmersiva de la pantalla grande y el sistema de sonido envolvente potencian su impacto.

En este sentido, el género más mencionado para ver en salas de cine fue el de acción, y generalmente las producciones de gran presupuesto, ya que su escala visual y técnica se aprecia mejor en este formato.

Por otro lado, los encuestados señalaron que géneros más íntimos o narrativos, como los dramas o películas románticas, suelen disfrutarse mejor en plataformas de streaming, ya que no requieren de una experiencia cinematográfica inmersiva para ser apreciadas. Además, algunos participantes destacaron que su elección también depende de si la película es altamente esperada o si las críticas y avances sugieren que vale la pena verla en una sala de cine.

#### 4.4.2 Películas Dominicanas

##### Visualización de películas dominicanas



Fig. 46 Visualización de películas dominicanas

Asimismo, se observó una participación significativa en el consumo de cine dominicano, a pesar de ciertas diferencias en la frecuencia con la que los encuestados han visto producciones nacionales.

##### Cantidad de películas dominicanas vistas

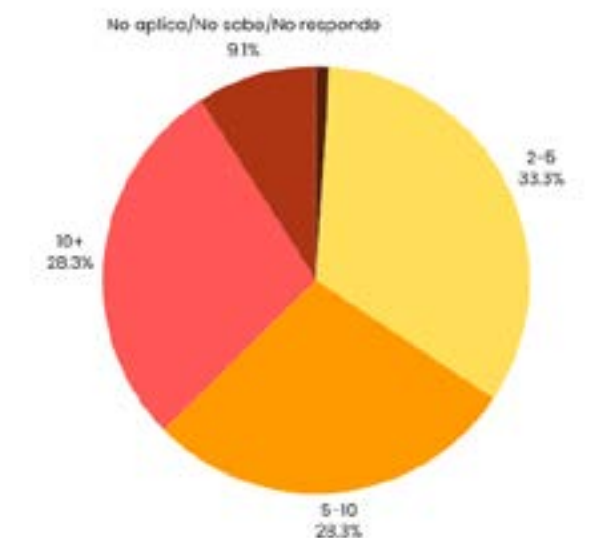


Fig. 47 Cantidad de películas dominicanas vistas

En la Figura 46 se observa que la gran mayoría de los encuestados ha consumido cine dominicano en algún momento, con el 96% indicando que ha visto al menos una película nacional, mientras que solo el 4% afirmó que no ha consumido

producciones dominicanas. Este dato refleja que el cine local ha alcanzado una amplia visibilidad entre el público encuestado, aunque la cantidad de películas vistas varía entre los participantes.

Si bien casi todos los encuestados han visto cine dominicano, la frecuencia con la que lo hacen es diversa.

La Figura 47 muestra que un 33% ha visto entre 2 y 5 películas dominicanas, lo que representa el grupo más numeroso dentro de la muestra. Un 28% ha consumido entre 5 y 10 producciones locales, mientras que otro grupo de igual proporción ha visto más de 10 películas dominicanas, lo que indica un sector de la audiencia con un alto nivel de compromiso con el cine nacional.

En contraste, solo 1 persona reportó haber visto una sola película dominicana, mientras que un 9% no respondió o no recordaba la cantidad exacta de producciones vistas.

Estos resultados reflejan que, aunque el cine dominicano ha logrado captar el interés del público, su nivel de consumo aún varía significativamente entre los espectadores. La mayoría de los encuestados han visto entre 2 y 10 películas, lo que sugiere que, aunque existe un acercamiento al cine local, este aún no se ha convertido en un hábito o interés recurrente para todos o la mayoría de los espectadores.

Este panorama resalta la importancia de desarrollar estrategias que incentiven un mayor consumo del cine dominicano, fomentando la fidelización del público y fortaleciendo su presencia en distintos medios de distribución.

Al ser cuestionados acerca de la fecha de estreno de los proyectos dominicanos visualizados, resulta que los encuestados han



Fig. 48 Portada de Perico Ripiao. IMDb, s.f.

consumido cine dominicano de distintas épocas, con una clara preferencia por producciones más recientes.

La mayoría indicó haber visto películas dominicanas producidas a partir del año 2000 en adelante, con menciones frecuentes a la década del 2010 al 2020. Muchos participantes destacaron específicamente haber visto películas entre 2010 y 2024, lo que sugiere un mayor interés por el cine dominicano contemporáneo. En otras palabras, el cine creado luego de la implementación de la Ley de Cine.

Por otro lado, un grupo menor de encuestados indicó haber visto cine dominicano desde los años 90 o antes, con menciones a producciones de los años 80, 90 y principios de los 2000. Algunos encuestados mencionaron títulos icónicos que marcaron el desarrollo de la industria, como *Perico Ripiao* (2003), lo que indica que ciertas películas han permanecido en la memoria colectiva, sobre todo entre los de mayor edad.

Sin embargo, estos casos fueron menos frecuentes, lo que refleja que el consumo de cine dominicano está más vinculado a la etapa de crecimiento de la industria en los últimos 15 años.

Finalmente, algunos participantes afirmaron no recordar con precisión los años de las películas que han visto, lo que podría estar relacionado con una exposición esporádica al cine dominicano o con la falta de acceso a un archivo cinematográfico nacional que facilite el reconocimiento y preservación de estas obras.

Este patrón sugiere que la industria ha ganado mayor visibilidad en los últimos 15 años, pero también plantea el reto de promover el acceso y conocimiento de las producciones, sobre todo las más antiguas, que forman parte del patrimonio cinematográfico del país.

Si bien una gran parte de los encuestados ha consumido cine dominicano en algún momento, la frecuencia con la que asisten a salas de cine para ver estas producciones es bastante baja en términos generales.

Como se ve en la Figura 49, el grupo más numeroso, conformado por un 43%, afirmó que asiste pocas veces a ver películas dominicanas en el cine, con una frecuencia de menos de 2 veces al año, lo que indica que aunque han tenido alguna experiencia en salas con el cine nacional,

Frecuencia de asistencia a salas de cine para ver películas dominicanas

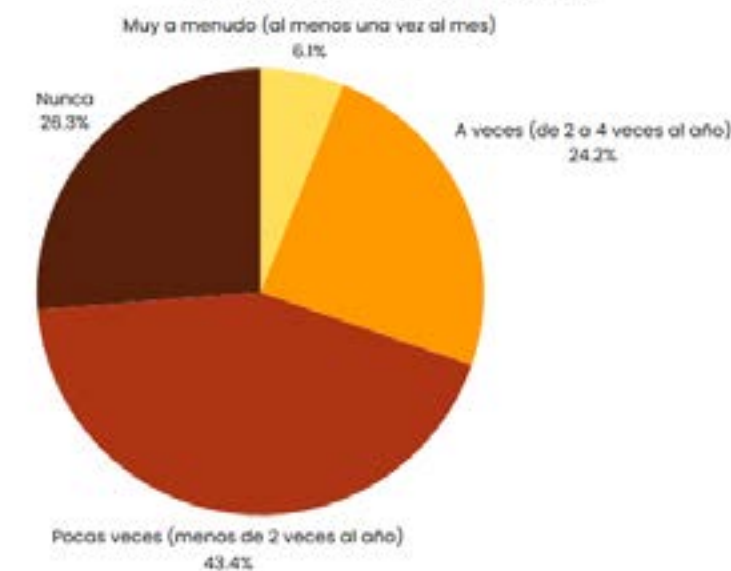


Fig. 49 Frecuencia de asistencia de los encuestados a salas de cine para ver películas dominicanas

no es un hábito recurrente para la mayoría. Un 26% indicó que nunca ha ido al cine a ver una película dominicana, lo que representa un cuarto de la muestra y sugiere la presencia de barreras o falta de interés que impiden su asistencia.

Asimismo, el 24% señaló que va al cine a veces, con una frecuencia de entre 2 y 4 veces al año, lo que sugiere un consumo moderado, posiblemente influenciado por factores como la disponibilidad de producciones atractivas, la promoción o el interés particular en ciertas películas dominicanas.

En cambio, solo el 6% indicó que asiste a ver películas dominicanas en cines muy a menudo, es decir, al menos una vez al mes, lo que representa un grupo reducido de espectadores con un alto nivel de fidelidad hacia el cine nacional.

Estos resultados reflejan que, aunque el cine dominicano ha logrado atraer espectadores a las salas, el público sigue mostrando una baja

frecuencia de asistencia. Esto plantea un desafío para la industria en términos de estrategias de fidelización del público, promoción de la experiencia cinematográfica y generación de un mayor atractivo para incentivar la asistencia a las salas de cine.

#### 4.4.2.3 Factores de Decisión



Fig. 50 Factores de decisión de los encuestados para ver una película dominicana

La decisión de los encuestados al momento de ver una película dominicana está influenciada por distintos factores, siendo las recomendaciones, el tráiler y el género los elementos más determinantes.

En la Figura 50 se observa que el factor más mencionado fue las recomendaciones, con un 23% señalando que su interés en ver una película dominicana surge principalmente por la opinión de otras personas, lo que sugiere que el "boca a boca" sigue siendo una estrategia clave para la difusión del cine nacional.

A continuación, el tráiler, con un 17%, lo que sigue indicando que el material promocional juega un papel importante en la decisión de los espectadores, permitiéndoles evaluar la calidad visual y narrativa antes de asistir al cine.

El género cinematográfico es otro factor de peso, con un 15% mencionándolo como una de las razones principales para decidir si ver una película dominicana o no. Esto refleja que el público tiene preferencias claras respecto a los tipos de historias que desean consumir, y el hecho de que sea uno de los factores principales indica que es uno de los aspectos en los que se fijan, quizás por la misma tendencia del cine dominicano a ser cómico.

Por otro lado, un 14% indicó que su decisión depende del elenco de actores y actrices participantes, lo que sugiere que la popularidad y el reconocimiento de los intérpretes pueden influir en la atracción del público.

Además, un 12% no respondió o indicó que no tiene un criterio específico para decidir si ver cine dominicano, mientras que algunos encuestados mencionaron razones más puntuales, como la disponibilidad en cartelera, las salidas en familia, la sinopsis, y en algunos casos, el hecho de que simplemente ven películas dominicanas porque alguien más las pone en su entorno o porque desean apoyar el cine local.

Estos resultados reflejan que, si bien existen múltiples factores que influyen en la decisión del público, el "boca a boca" y la promoción adecuada (tráilers y material de difusión atractivo) pueden jugar un papel clave en la atracción de más espectadores. Asimismo, la construcción de una identidad cinematográfica sólida, con géneros atractivos, actores reconocidos y/o diferentes y directores de renombre, puede fortalecer el interés del público por el cine dominicano y contribuir a su crecimiento.

#### 4.4.3 Conocimiento de la Industria

En la sección anterior, se exploraron los hábitos de consumo de cine de los encuestados, observando tanto sus preferencias por géneros y procedencia, como los factores que los hacen decidir si ver una película dominicana o no. Estos datos han proporcionado una visión clara de cómo el público encuestado consume cine en general, lo cual es esencial para entender la relación entre los consumidores y la industria cinematográfica en su conjunto.

Sin embargo, más allá de sus hábitos de consumo, resulta igualmente relevante conocer el grado de familiaridad que los encuestados tienen con el cine dominicano en particular. ¿Están los encuestados al tanto de los directores y películas dominicanas más relevantes? ¿Qué tan familiarizados están con las producciones locales y qué importancia le otorgan a estas en comparación con el cine internacional?

Esta sección se adentra en el conocimiento que los encuestados tienen sobre el cine dominicano, lo cual permitirá ayudar a evaluar el nivel de conexión del público con la industria cinematográfica local y cómo esto influye en su percepción y consumo del cine nacional.

#### Conocimiento sobre directores de cine dominicanos

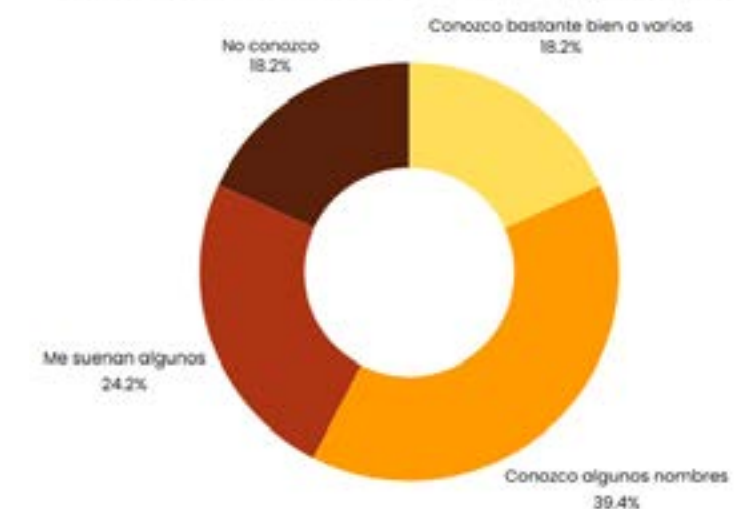


Fig. 51 Conocimiento de los encuestados sobre directores del cine dominicano

Para empezar, los encuestados fueron cuestionados sobre su conocimiento acerca de los profesionales detrás de los proyectos cinematográficos dominicanos. Como se ve en la Figura 51, los datos reflejan una distribución más o menos equilibrada entre los diferentes niveles de conocimiento.

El grupo más numeroso (39.4%) afirmó que conoce algunos nombres, pero no está muy familiarizado con el trabajo de estos cineastas, y un 24% mencionó que les suenan algunos nombres, pero no tienen claro quiénes son.

Esto puede sugerir que, aunque ciertos directores han logrado cierta notoriedad, su reconocimiento aún no es lo suficientemente fuerte como para que el público general identifique sus obras de manera clara, y que, si bien hay cierto grado de exposición a los nombres de los directores dominicanos, no necesariamente se traduce en una identificación concreta de sus proyectos o estilos cinematográficos.

Un 18% indicó que conoce bastante bien a varios directores y directoras, lo que sugiere que existe un grupo de espectadores con un interés más profundo en la industria cinematográfica local y en sus creadores.

Finalmente, otro 18% declaró que no conoce a ningún director o directora dominicana, lo que evidencia una falta de difusión o conexión entre el público y los creadores del cine nacional.

Estos resultados reflejan que, aunque hay un sector del público con conocimiento sobre los directores dominicanos, el reconocimiento de los cineastas nacionales sigue siendo limitado. Esto plantea un desafío para la industria en términos de promoción de sus figuras más importantes, ya que una mayor visibilidad y reconocimiento de los directores podría fortalecer la identidad del cine dominicano y generar un vínculo más sólido entre las audiencias y las producciones locales.

En cuanto a los nombres mencionados, hay una notable concentración en unos pocos directores y directoras, lo que sugiere que estos cineastas han logrado una mayor visibilidad en la sociedad.

Entre los nombres más citados se encuentran: Frank Perozo, quien fue mencionado en múltiples ocasiones por los encuestados, destacándose como uno de los cineastas dominicanos más reconocidos, José María Cabral, igualmente citado en varias respuestas, Roberto Ángel Salcedo o Robertico, otro de los nombres recurrentes en las menciones, y Ángel Muñiz. Otras menciones en menor proporción incluyen a Alfonso Rodríguez, Leticia Tonos, David Maler, Juan Basanta, entre otros.

Sin embargo, la gran mayoría de las respuestas se limita a estos pocos cineastas, lo que refleja tanto su relevancia en la industria y su dominio de la atención pública como la falta de conocimiento generalizado sobre otros directores y directoras de la cinematografía dominicana.

Igualmente, al revisar los perfiles de los encuestados que respondieron con por lo menos más de cinco nombres, se ha notado que la mayoría asiste o muy a menudo (al menos una vez al mes) o a veces (de 2 a 4 veces al año) a las salas de cine para ver una película dominicana.



Fig. 52 Frank Perozo, actor y director de cine dominicano. Listin Diario, 2022

Dichos perfiles difieren en edad, y adicionalmente existe la posibilidad de que algunos de estos, si no todos, pertenezcan a la parte de la muestra que está involucrada de alguna forma en la industria cinematográfica o en el aprendizaje del cine.

En la encuesta también se solicitó que mencionaran las películas dominicanas que más les gustaron y aquellas que menos les agradaron, así como las razones detrás de sus preferencias.

Es importante destacar que los resultados de esta sección de la encuesta no tienen como propósito menospreciar ni criticar el trabajo de los directores o las películas mencionadas. La intención de esta pregunta es puramente



Fig. 53 Jose Maria Cabral, director, productor y guionista de cine dominicano. MUBI, s.f.

investigativa, con el fin de comprender mejor el conocimiento y las percepciones del público sobre el cine dominicano, sus preferencias y las áreas que consideran mejorables.

El análisis de las respuestas tiene como objetivo identificar tendencias, fortalezas y áreas de oportunidad para el crecimiento y fortalecimiento de la industria cinematográfica dominicana, sin descalificar el esfuerzo creativo y artístico de los cineastas que contribuyen al desarrollo del cine nacional.

Tomando en cuenta que no todos los encuestados compartieron las películas que no fueron de su gusto, así como a un grupo numeroso que no compartió las razones de sus elecciones,

se presentan los resultados a continuación.

Entre las películas dominicanas que los encuestados mencionaron como sus favoritas, se destacan diversas producciones de géneros variados, principalmente comedias, dramas y películas históricas. Algunas de las películas más citadas incluyen:

- *Perico Ripiao* (2003) de Ángel Muñiz, recurrentemente mencionada por su humor y la representación nostálgica de la cultura dominicana.
- *Lotoman* (2011) de Archie López, destacada por su comedia y su representación de situaciones cotidianas. (Igualmente, hay opiniones encontradas. Algunos encuestados expresaron que esta película no fue de su agrado).
- *Sanky Panky* (2007) de José Enrique Pintor (Pinky), mencionada con frecuencia especialmente por su nostalgia y el humor que conecta con el público.
- *Nueva Yol* (1995) de Ángel Muñiz, valorada por su crítica social y su representación de la vida de los inmigrantes dominicanos en Estados Unidos.
- *Carpinteros* (2017) de José María Cabral, destacada por su tratamiento del drama social y las actuaciones de sus actores.
- *Hotel Coppelia* (2021) de José María Cabral, apreciada por su trama y la calidad de su producción.
- *La Gunguna* (2015) de Ernesto Alemany, bien recibida por su narrativa y la crítica social que presenta.
- *Jean Gentil* (2010) de Laura Amelia Guzmán e Israel Cárdenas, mencionada por su cinematografía bien lograda y la profunda reflexión sobre la sociedad.

Además, se mencionan otras películas como *Veneno* (2018) de Tabaré Blanchard, *Mis 500 Locos* (2020) de Leticia Tonos, *Cocote* (2017) de Nelson Carlo de los Santos Arias, y *Cristo Rey* (2013) de Leticia Tonos, todas valoradas positivamente por su trama, actuaciones y, en algunos casos, por sus representaciones de la realidad social dominicana.

En general, las razones para que estas películas gustaran incluyen elementos como la calidad de la historia, el humor genuino, la crítica social, las actuaciones destacadas y la representación de la cultura dominicana.

Por otro lado, varias películas dominicanas fueron mencionadas de manera negativa. Las razones comunes para estas críticas incluyen guiones predecibles, falta de profundidad en la historia, actuaciones deficientes, y una percepción de que las películas no cumplen con las expectativas del público. Algunas de las películas que no gustaron incluyen:

- *La Soga 2 y 3* (2021 y 2023 respectivamente) de Manny Pérez, criticadas por su falta de innovación y desarrollo en la trama.
- *Tubérculo Gourmet* (2015) de Archie López y *Feo de día, lindo de noche* (2012) de Alfonso Rodríguez, criticadas por sus historias simples y la repetición de fórmulas cómicas.
- *Cristiano de la secreta* (2009) de Archie López y *La Casa del Kilómetro 5* (2012) de Omar Javier, rechazadas por sus guiones débiles, estructuras narrativas confusas y actuación insatisfactoria.
- Igualmente, entre los encuestados que se expresaron acerca del cine dominicano que no les gustaba, fue frecuentemente

mencionado “cualquier película” de Roberto Ángel Salcedo.

Las críticas a estas películas suelen centrarse en la previsibilidad de las tramas, la falta de innovación y la poca profundidad en el tratamiento de temas que podrían haber sido más complejos.

Además, varios encuestados mencionaron que muchas de estas películas presentaban recursos estéticos y narrativos que no lograban conectar con ellos, lo que resultaba en una experiencia insatisfactoria.

Estos hechos proponen entonces la pregunta acerca de si por estas percepciones los encuestados se decidirían por no ver una película dominicana, y de si los encuestados que indicaron que no han visto una película dominicana aún, no lo han hecho precisamente por estas.

De esta forma, se le preguntó específicamente a los encuestados que no han visto una película dominicana (que fueron cuatro personas) sus razones para no haber visto alguna película dominicana. Sin embargo, entre las respuestas se encuentran igualmente personas que sí han visto alguna, y que aun así decidieron expresar una razón principal para no ver una.

Tomando esto en cuenta, como se puede ver en la Figura 54, la barrera más destacada entre los que respondieron, que fueron 33 personas, fue la calidad percibida de las películas, mencionada por un 39%. Este factor sugiere que la percepción de una calidad inferior en las producciones locales, ya sea en términos de guion, actuación, dirección o aspectos técnicos, es una de las razones principales por las que muchos optan por no ver cine dominicano.

Razones para no ver una película dominicana

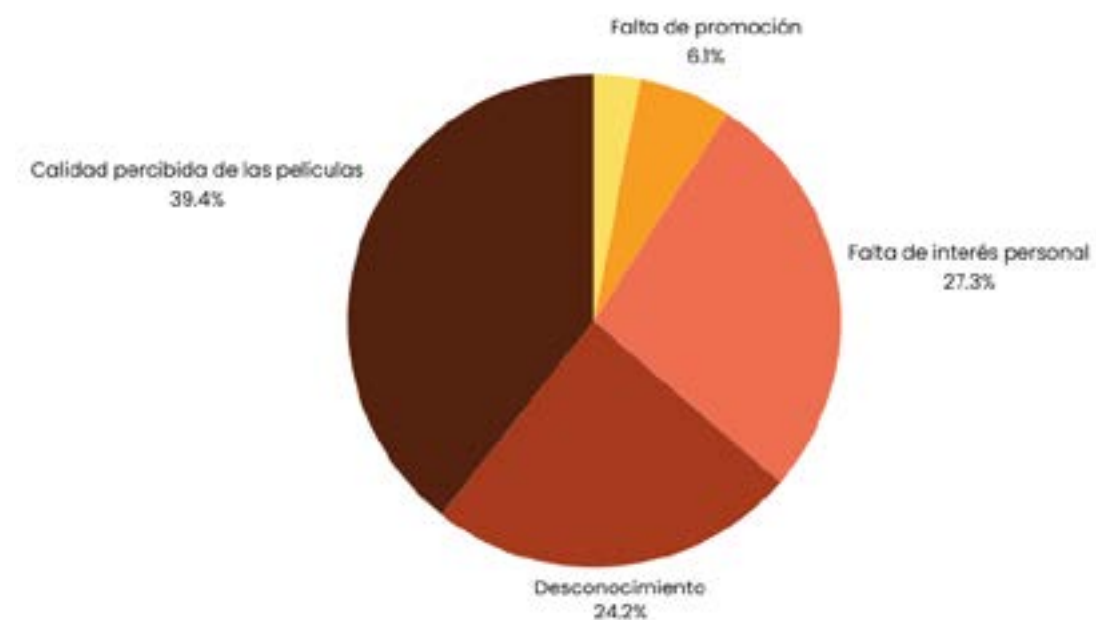


Fig. 54 Razones de 33 de los encuestados para no ver una película dominicana

Una parte significativa de los encuestados, específicamente un 27.3%, señaló que la falta de interés personal en el cine dominicano es la razón principal por la que no han visto estas películas. Este hallazgo refleja una desconexión o desinterés hacia las producciones nacionales, lo que puede estar relacionado con una percepción de que el cine local no aborda temas que les resulten atractivos o identificables.

Además, el desconocimiento de las películas dominicanas fue mencionado por un 24% de los 33 encuestados, lo cual refuerza la idea de que la información sobre las producciones nacionales no llega adecuadamente a una parte del público, limitando su consumo.

Por último, entre las opciones dadas, una sola persona eligió la opción sobre la falta de acceso, mientras que dos personas indicaron la falta de promoción. Esto sugiere que en términos generales el acceso no representa un obstáculo significativo para la audiencia encuestada, y que,

aunque fue una de las razones menos elegidas y por lo tanto una de las menos relevantes, puede haber una promoción limitada en cierto grado que puede dificultar que el público se entere de la existencia de ciertas películas o decida verlas. En este caso, puede conectarse con la razón del desconocimiento. Igual hay que considerar que la mayoría de los encuestados residen en el centro de la capital, por lo que el acceso no presentaría un gran problema.

En conjunto, estos resultados revelan que la mayor barrera para el consumo de cine dominicano, desde la perspectiva de los consumidores, se encuentra en la calidad percibida de las películas. Además, aunque la falta de promoción y el desconocimiento también juegan un papel importante, la falta de interés personal parece ser otro gran desafío.

En cuanto al conocimiento de los encuestados sobre la Ley de Cine 108-10, en la Figura 55 se observa una división bastante equitativa entre aquellos que conocen la ley y aquellos que no.

El 53.5% de los participantes indicó que sí están familiarizados con la Ley de Cine, mientras que el 46.5% afirmó no tener conocimiento sobre ella. Este dato revela un nivel de conciencia relativamente alto sobre la existencia de la ley, pero también subraya que una proporción significativa de la población aún no tiene claridad sobre su impacto y su funcionamiento.

Para aquellos que conocen la Ley de Cine, es probable que esta se asocie con avances y mejoras en la producción cinematográfica del país, dado su enfoque en la promoción del cine dominicano mediante incentivos fiscales y el fomento de la infraestructura cinematográfica.

Sin embargo, también es probable que la falta de conocimiento sobre los detalles específicos de la ley impida a algunos encuestados comprender plenamente su impacto en la industria, limitando su capacidad para identificar y valorar los beneficios derivados de esta legislación.

Por otro lado, para aquellos que no conocen la ley, es posible que su percepción del cine dominicano esté menos influenciada por el marco legal que lo regula.

Esta falta de conocimiento podría estar vinculada a la limitada difusión de la ley y sus implicaciones en el sector cinematográfico, lo que resulta en una menor conexión entre los encuestados y los beneficios que esta ha aportado al desarrollo del cine local.

Este desconocimiento también puede reflejar la falta de información sobre los

**Conocimiento sobre la Ley de Cine 108-10**



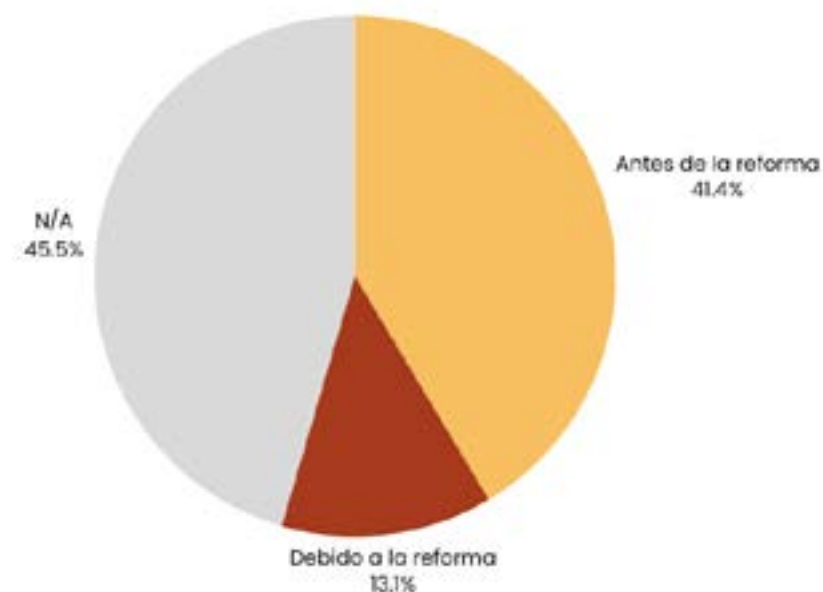
*Fig. 55 Conocimiento de los encuestados sobre la Ley para el Fomento Cinematográfico 108-10*

beneficios tangibles de la Ley de Cine, como los incentivos fiscales que han impulsado una mayor producción y una mejor calidad en las películas dominicanas.

En general, aunque la Ley de Cine ha sido un motor de cambio para la industria, el hecho de que casi la mitad de los encuestados no esté familiarizada con ella sugiere que aún existen brechas en la educación y la difusión sobre su importancia y su influencia en el desarrollo del cine nacional.

Esta situación podría limitar el aprovechamiento completo de las oportunidades que la ley ofrece, tanto para los cineastas como para el público en general, quienes tal vez no están plenamente conscientes de los beneficios derivados de la misma.

**Conocimiento antes o debido a la reforma**



*Fig. 56 Conocimiento de la Ley de Cine 108-10 entre los encuestados antes y después de la propuesta de reforma fiscal de 2024*

En relación con los encuestados que conocen la Ley de Cine 108-10, la Figura 56 revela que una mayoría de ellos, el 41%, ya estaba al tanto de la existencia de la ley antes de la reciente propuesta de reforma fiscal en septiembre-octubre de 2024.

Esto sugiere que, a pesar de que la ley se ha implementado desde 2010, ha habido un grupo significativo de individuos que, por diversas razones, han mantenido un nivel de conocimiento sobre sus implicaciones y beneficios para la industria cinematográfica dominicana.

Para este grupo, el reconocimiento de la ley podría estar relacionado con su impacto en la producción de cine, el aumento de las oportunidades laborales en el sector y los beneficios fiscales otorgados a los cineastas.

Por otro lado, el 13% de los encuestados que conocen la ley mencionaron que su conocimiento sobre la misma surgió a raíz de la reciente propuesta de reforma fiscal. Esto indica que, aunque una parte significativa de la población conocía la ley previamente, la reforma fiscal y las discusiones públicas sobre los posibles cambios en el sector generaron un nuevo interés o una mayor conciencia sobre la legislación en cuestión.

La reforma fiscal de 2024, al proponer modificaciones que podrían afectar directamente el financiamiento y los incentivos destinados al cine, ha servido como un punto de reflexión o redescubrimiento para aquellos que anteriormente no estaban tan familiarizados con la ley.

Este contraste en los tiempos de conocimiento de la ley puede señalar dos dinámicas distintas.

Primero, que la Ley de Cine, aunque conocida por una porción importante de la población, aún no alcanza un conocimiento universal o profundo.

Segundo, que las reformas fiscales, especialmente aquellas que afectan al cine, y sucesos similares tienen el potencial de sensibilizar a una mayor cantidad de personas sobre la importancia de esta legislación, lo que podría, a su vez, generar un mayor debate sobre su efectividad y los cambios que podrían ser necesarios para asegurar su continuidad, relevancia y efectividad.

## Conocimiento sobre el alcance internacional

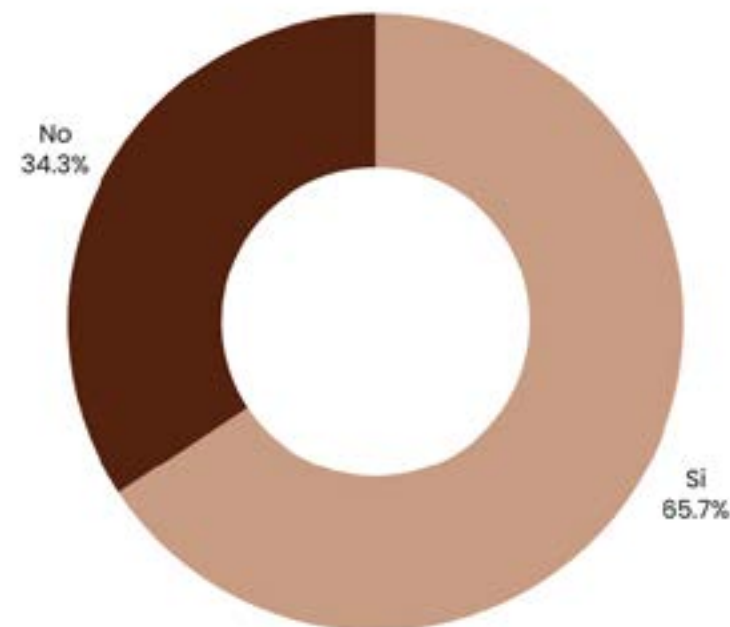


Fig. 57 Conocimiento de los encuestados sobre la presencia de la industria del cine dominicano en festivales y premios de cine internacionales

En relación con el conocimiento de la presencia del cine dominicano en festivales y premios internacionales, como se ve en la Figura 35, un 65.7% de los encuestados afirmó estar al tanto de la presencia del cine dominicano en festivales y premios internacionales, lo que indica una percepción positiva del reconocimiento global de la industria cinematográfica del país.

Este dato sugiere que el cine dominicano ha logrado una visibilidad creciente fuera de sus fronteras, lo que podría ser reflejo de la mejora en la calidad de las producciones, el trabajo de nuevos cineastas, y el impacto de políticas como la Ley de Cine.

La participación en festivales internacionales y la obtención de premios puede haber contribuido a elevar la reputación de la industria, generando mayor interés tanto a nivel nacional como internacional.

Esta tendencia también resalta la evolución de la industria cinematográfica local, que ha comenzado a trascender en un circuito global y a mostrar la diversidad y riqueza de las historias dominicanas.

Por otro lado, un 34% de los encuestados no tiene conocimiento de la participación del cine dominicano en estos festivales y premios internacionales, lo que podría señalar una falta de información o de promoción de estos eventos en medios locales.

Este porcentaje sugiere que a pesar de los logros internacionales, no todos los segmentos de la población están al tanto de los avances o del impacto que está teniendo la industria cinematográfica dominicana a nivel mundial.

Esto podría deberse a la escasa visibilidad de estos logros dentro del ámbito doméstico, la limitación de los medios de comunicación para cubrir estos eventos, o una desconexión entre el público en general y los desarrollos internacionales del cine nacional.

Además, la falta de información podría estar vinculada a la ausencia de campañas de divulgación más amplias que promuevan el cine dominicano en el contexto internacional.

## 4.4.4 Percepción del Cine Dominicano

Hasta este punto, hemos explorado el nivel de conocimiento que los encuestados tienen sobre el cine dominicano, específicamente sobre los directores y directoras locales, así como las películas que han visto y sus razones para no consumir cine nacional. Estos datos nos han permitido obtener una visión general de la familiaridad del público con la industria cinematográfica dominicana. Sin embargo, más allá del simple conocimiento, es fundamental entender cómo perciben los encuestados esta industria, cómo valoran su evolución y los cambios que han observado a lo largo de los años.

Esta sección profundiza entonces sobre la percepción de los encuestados sobre el cine dominicano. ¿Han notado algún cambio o transformación en la industria a lo largo del tiempo? ¿Cómo valoran el desarrollo de las producciones locales? ¿Existen elementos que aún consideran limitantes para el crecimiento del cine dominicano? Las respuestas a estas preguntas nos ofrecen un panorama valioso sobre cómo el público visualiza el futuro del cine local, y cómo estas percepciones pueden influir en la evolución y el fortalecimiento de la industria.

## Percepción sobre los cambios en la industria

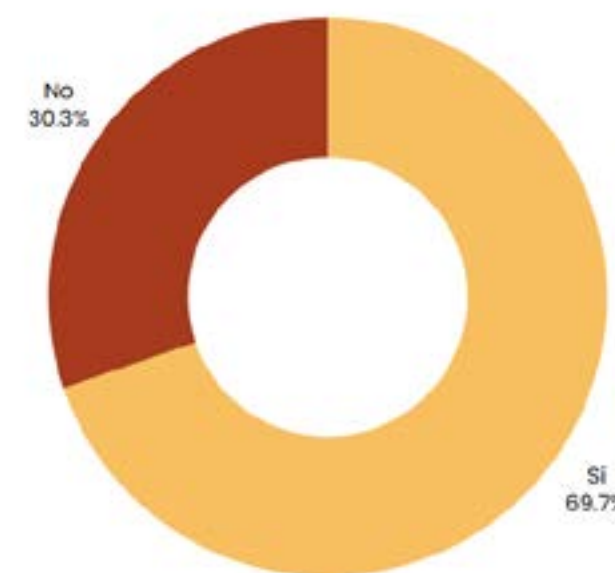


Fig. 58 Percepción de los encuestados sobre los cambios en la industria del cine dominicano

A la hora de ser preguntados si han percibido algún cambio o transformación en la industria del cine a lo largo de los años, la percepción de los encuestados revela una cierta división.

En la Figura 58 se observa que la mayoría de los encuestados, específicamente 69 de los 99 participantes (aproximadamente un 70%), expresó haber notado algún tipo de cambio o transformación en la industria.

Este dato sugiere una percepción generalizada de que el cine local ha experimentado un desarrollo significativo, aunque las opiniones sobre la naturaleza y el alcance de estos cambios pueden variar.

Por ejemplo, es posible que algunos encuestados se refieran a un aumento en la cantidad de producciones, una mejora en los recursos utilizados o una mayor visibilidad en festivales internacionales. Estas percepciones se ven más adelante.

Por otro lado, el 30% restante expresó que no ha percibido cambios sustanciales en la industria cinematográfica dominicana, lo que puede a su vez puede indicar una percepción de estancamiento o falta de evolución significativa en comparación con otros sectores del cine global, lo que también podría reflejar desafíos estructurales o limitaciones en la inversión y los recursos dentro del cine local.

Se les preguntó adicionalmente a los encuestados que indicaron que han percibido un cambio en la industria, en qué sentido lo han percibido, y por qué creían que ha sido de esa manera.

La mayoría señaló que ha habido una mejora notable en la calidad de las producciones, tanto en términos técnicos como narrativos. Diversos comentarios destacaron el avance en la calidad de la fotografía, la selección de elenco, y la mejora de los guiones.

Este cambio se atribuye, en gran parte, a la implementación de la Ley de Cine en 2010, que, según algunos, ha impulsado la profesionalización de la industria y aumentado la inversión, permitiendo mayores recursos para la producción de películas.

Asimismo, se menciona que este marco legal ha atraído a nuevos directores y actores con visiones frescas, así como la posibilidad de participar en festivales internacionales, lo que ha permitido un reconocimiento global.

Un aspecto particularmente destacado fue la diversificación de los géneros cinematográficos. Algunos encuestados percibieron que, aunque la comedia sigue siendo predominante, ha habido un esfuerzo por explorar otras temáticas y enfoques narrativos, con la aparición de historias más maduras, sociales y experimentales. La

mayor variedad de géneros y la introducción de contenidos más profundos y polémicos fueron señalados como parte de este cambio hacia una industria más dinámica y variada.

Sin embargo, no todos los encuestados comparten una visión completamente optimista. Algunos señalaron que, a pesar de las mejoras en la calidad técnica, la industria dominicana sigue cayendo en una repetitividad narrativa, sobre todo en el cine de comedia, lo que limita su capacidad de innovar. De hecho, hubo quienes indicaron que las producciones más recientes parecen seguir fórmulas previsibles y carecen de la frescura que algunos consideran esencial para un cine realmente innovador.

También se percibió que la promoción sigue siendo un área problemática, ya que, aunque la calidad técnica ha mejorado, muchos de los filmes dominicanos carecen de la difusión necesaria para llegar a un público más amplio.

En cuanto a las razones detrás de estos cambios, tomando en cuenta que no todos los encuestados compartieron en esta parte, la implementación de la Ley de Cine fue señalada de manera recurrente, especialmente por su rol en la facilitación de financiamiento y en la atracción de talento tanto local como internacional.

La mejora en la infraestructura de la industria, como estudios de filmación y la digitalización de los procesos, también fueron factores mencionados por los encuestados como contribuyentes al progreso del cine dominicano.

En algunos casos, se destacó el auge de la producción como una señal positiva, aunque también se indicó que este aumento en la cantidad de películas podría estar asociado con una falta de calidad en algunas de ellas, lo que provoca una percepción ambivalente entre los espectadores.

	<b>Cambios</b>	<b>Obstáculos</b>
<b>1</b>	<b>Calidad en las producciones (fotografía, edición, guiones, narrativa...)</b>	<b>Repetitividad narrativa, de género y actoral, falta de innovación</b>
<b>2</b>	<b>Nuevos actores y directores, mayor preparación, visiones más frescas</b>	<b>Falta de promoción</b>
<b>3</b>	<b>Diversificación de géneros</b>	<b>Falta de calidad</b>
<b>4</b>	<b>Mayor producción</b>	

Tabla 1. Cambios y obstáculos percibidos por los encuestados en la industria cinematográfica dominicana. Elaboración propia

En resumen, mientras que muchos encuestados perciben avances significativos en la calidad, diversidad y profesionalismo del cine dominicano, otros sugieren que la industria aún enfrenta desafíos importantes en términos de innovación narrativa, promoción y distribución.

Los cambios percibidos se deben en gran parte a la intervención de políticas públicas, como la Ley de Cine, que han proporcionado un entorno más favorable para la producción, pero también han generado preocupaciones sobre la sostenibilidad y la verdadera mejora en la calidad de los contenidos.

Para aquellos encuestados que indicaron no haber percibido cambios en la industria del cine dominicano, las razones que compartieron reflejan preocupaciones sobre la falta de innovación, repetitividad en los géneros, y deficiencias en la calidad de las producciones.

Muchos señalaron que la industria sigue siendo dominada por las comedias, con un formato recurrente y una escasa diversidad de géneros. Esta falta de variedad y la repetición de las mismas historias, actores y estilos de filmación fueron mencionadas como razones clave para no notar una evolución significativa en el cine dominicano.

Se observó también que, a pesar de la creciente cantidad de producciones, las historias a menudo carecen de frescura y originalidad, lo que lleva a que los espectadores pierdan interés.

Algunos encuestados también mencionaron la falta de audacia en las propuestas cinematográficas, especialmente en cuanto a los temas tratados.

Aunque se ha intentado incluir mensajes sociales, este enfoque repetitivo se percibe como una limitación, ya que muchas veces el mensaje se diluye en medio de la comedia, lo que resta

impacto a los temas importantes que podrían ser abordados con mayor seriedad. En este sentido, la tendencia a tratar de hacer “todo comedia” se considera un obstáculo para el avance de la industria, pues, según los encuestados, esto impide el desarrollo de narrativas más complejas o arriesgadas.

La promoción también fue identificada como un factor clave en la percepción de estancamiento. La falta de visibilidad de nuevas producciones o de un enfoque más amplio en la diversidad de géneros es vista como una barrera para que el público perciba cualquier mejora significativa en la industria.

Algunos encuestados indicaron que las mismas películas de comedia siguen siendo las más promocionadas, mientras que otros géneros y enfoques narrativos quedan relegados al olvido, lo que impide que se aprecien los posibles avances.

En cuanto a la calidad, algunos señalaron que, aunque la Ley de Cine ha permitido un aumento en la cantidad de películas producidas, esta no ha necesariamente acompañado un salto en la calidad de las mismas.

La falta de buenos directores, guiones interesantes y un enfoque más profesional en la realización de las películas fueron señalados como áreas en las que aún se debe mejorar. Se sugirió que, aunque hay una mayor cantidad de producciones, muchas siguen careciendo de la profesionalización y del nivel de calidad necesario para hacer una verdadera diferencia en el cine dominicano.

En general, las respuestas reflejan un sentimiento de desconfianza en la capacidad de la industria para ofrecer algo realmente innovador, y la repetición de los mismos patrones en cuanto

a géneros, actores y formatos sigue siendo una barrera importante para que esta parte de los encuestados perciba avances reales en el cine dominicano.

Además, algunos reconocieron que, al no consumir cine dominicano, no tienen una visión clara de los avances en la industria, lo que limita aún más su percepción de los cambios. Este desinterés o desconexión con el cine local también se vincula a la falta de una promoción efectiva, que permita atraer y mantener la atención del público más allá de los mismos nombres y temáticas repetitivas.

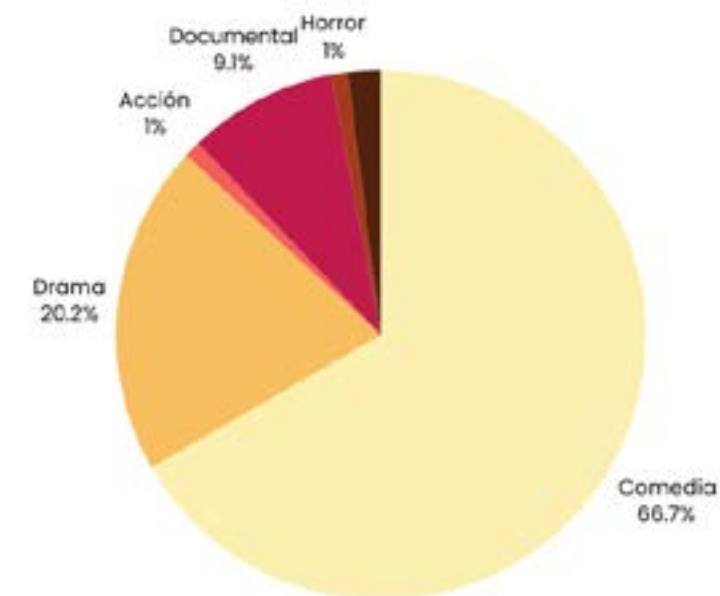
Los resultados obtenidos en relación con el género cinematográfico en el que los encuestados consideran que el cine dominicano se destaca y representados en la Figura 59, muestran que aproximadamente un 67% de los participantes asocian la industria local principalmente con la comedia.

Este hallazgo refleja una percepción comúnmente asociada al cine dominicano, en gran parte debido al éxito de numerosas producciones de comedia que han tenido una gran acogida tanto a nivel local como internacional.

La comedia, en este contexto, ha sido la categoría que ha definido el cine nacional durante muchos años, siendo un género ampliamente popular entre los cineastas dominicanos, al tiempo que también se alinea con los gustos de un público masivo que se siente identificado con este tipo de contenido.

Las producciones cómicas, además, han sido fundamentales para el cine dominicano en términos de recaudación y distribución, consolidándose como el pilar del cine nacional.

**Género en el que se destaca el cine dominicano**



*Fig. 59 Género cinematográfico en el que se destaca el cine dominicano según los encuestados*

Un 20% de los encuestados mencionaron el drama como otro género destacado dentro del cine dominicano, lo que sugiere que, aunque la comedia predomina, también hay una presencia notable de historias más profundas y serias que abordan temas sociales, familiares y culturales relevantes.

Este dato refleja que el cine dramático dominicano, a pesar de no tener el mismo nivel de visibilidad o popularidad que la comedia, ha logrado encontrar un nicho de audiencia interesada en tramas más complejas y con mayor carga emocional.

En cuanto a los otros géneros, la respuesta es más dispersa: el suspenso y el horror fueron apenas mencionados, lo que indica que estos géneros no se asocian comúnmente con la producción local.

Solo un 1% de los encuestados consideró que el cine dominicano destaca en acción, mientras que un 9% mencionó el documental como un género relevante. Esto último puede señalar una apreciación creciente por el cine documental dominicano, aunque sigue siendo una categoría relativamente marginal en comparación con los géneros más populares.

Por último, un pequeño porcentaje de encuestados (2%) indicó no saber o no tener una respuesta clara sobre el género en el que el cine dominicano se destaca. Este dato puede reflejar la falta de familiaridad con los distintos géneros dentro de la cinematografía nacional, o la percepción de que no existe una identificación clara con un género en particular.

En cuanto a las **fortalezas y aspectos positivos** que los encuestados consideran que resalta el cine dominicano, se observan varias áreas clave que se destacan recurrentemente en las respuestas.

En primer lugar, como quedó evidenciado anteriormente, la comedia es mencionada como una de las principales fortalezas del cine dominicano. Muchos encuestados consideran que el cine local sobresale por su capacidad para crear producciones cómicas que generan un alto nivel de entretenimiento y disfrute para el público.

La espontaneidad y el sentido del humor, así como el enfoque en temáticas accesibles y atractivas para las audiencias, son aspectos apreciados por los participantes. Esta tendencia hacia la comedia también está vinculada a una visión de que estas películas buscan constantemente agradar y divertir a los espectadores.

Otro punto recurrente es el reconocimiento del talento humano presente en la industria. Muchos encuestados destacan la calidad de los actores y directores dominicanos, quienes, según la percepción de los participantes, están demostrando un creciente profesionalismo y creatividad.

El hecho de que la industria ofrezca nuevas oportunidades a talentos emergentes, incluso aquellos que no tienen formación formal en actuación, se percibe positivamente, ya que esto contribuye a la diversificación y la renovación del cine local. Además, se señala que la incorporación de nuevos directores y enfoques innovadores está contribuyendo a una evolución en la calidad del cine.

La conexión con la cultura y la identidad nacional es otro aspecto destacado por los encuestados. El cine dominicano es percibido como un medio para reflejar la vida cotidiana, las tradiciones y los valores de la sociedad, lo que genera un fuerte sentido de pertenencia en el público.

Las historias que abordan temas locales y muestran los paisajes y lugares turísticos del país son apreciadas, ya que no solo sirven como entretenimiento, sino también como un vehículo de promoción cultural y turística. La capacidad del cine para resaltar la belleza natural y la riqueza cultural de la República Dominicana es vista como una fortaleza significativa.

La creación de empleo y el impacto económico también se mencionan frecuentemente. El cine dominicano se percibe como un sector que está contribuyendo al desarrollo económico del país, generando empleos directos e indirectos, y apoyando el crecimiento de la industria del turismo.

La Ley de Cine, con sus incentivos fiscales, se reconoce como una herramienta importante para fomentar la producción y el crecimiento de la industria.

Además, algunos encuestados hacen hincapié en la mejora continua y la creciente calidad técnica de las producciones, incluyendo la cinematografía, la dirección y el guion. Aunque la mayoría de las menciones positivas se centran en la comedia, también hay un reconocimiento hacia la evolución de otros géneros, como los documentales, y el interés por abordar temas más diversos y maduros en el cine.

Por otro lado, los encuestados también presentaron una variedad de opiniones sobre lo que consideran los **aspectos negativos, faltantes o que podrían mejorar** en el cine dominicano.

Así mismo como es una gran fortaleza del cine, un tema constante en las respuestas es la sobreabundancia de comedias en la oferta cinematográfica. Los encuestados indican que las comedias son las que dominan la industria, pero no siempre logran ofrecer una historia sólida o un mensaje significativo.

Varios mencionan la necesidad de diversificar los géneros y explorar más allá de la comedia, como drama, biografías, documentales, suspenso, acción, y otros géneros que podrían ofrecer una variedad más amplia de experiencias. Muchos sugieren que el cine dominicano debería explorar más tramas complejas y originales en lugar de seguir repitiendo los mismos temas cómicos.

Otra queja común es la baja calidad de algunas producciones, especialmente en términos de guiones y dirección. Los encuestados destacan la necesidad de mejorar la calidad de las historias y de los diálogos, que muchas veces no son realistas ni profundos.

	<b>Positivos</b>	<b>Negativos</b>
<b>1</b>	<b>La comedia</b>	<b>Excesiva dependencia de la comedia y falta de diversidad de géneros</b>
<b>2</b>	<b>Talento humano</b>	<b>Falta de calidad en las producciones y guiones</b>
<b>3</b>	<b>La conexión con la cultura y la identidad nacional</b>	<b>Uso de los mismos actores y falta de talento emergente</b>
<b>4</b>	<b>El desarrollo económico y la creación de empleo</b>	<b>Necesidad de una mayor inversión</b>
<b>5</b>	<b>Creciente calidad técnica</b>	<b>Falta de oportunidades y apoyo a nuevos talentos</b>
<b>6</b>	<b>Interés por abordar temas más diversos</b>	<b>Mejorar la publicidad y distribución</b>
<b>7</b>		<b>Profundización de temas sociales</b>

*Tabla 2. Aspectos positivos y negativos de la industria cinematográfica dominicana percibidos por los encuestados. Elaboración propia*

Además, se hace énfasis en que los guiones deben ser más elaborados, con tramas interesantes y bien estructuradas, para captar mejor la atención del público. También se menciona la falta de calidad en la escenografía y los efectos especiales.

Una crítica frecuente es la repetición de los mismos actores en la mayoría de las producciones, lo que genera una sensación de falta de frescura en las películas. Los encuestados consideran que

es necesario abrir espacio para nuevos talentos y diversificar el elenco de actores, lo cual podría enriquecer las producciones y ofrecer una mayor variedad interpretativa. Algunos mencionan que la industria depende demasiado de la popularidad de ciertos actores, que a menudo son elegidos más por su visibilidad mediática que por su habilidad actuarial.

Según los encuestados, el cine dominicano también se enfrenta a limitaciones financieras.

Algunos mencionan que el presupuesto es insuficiente para hacer producciones que puedan competir internacionalmente. Se señala que una mayor inversión en las películas permitiría mejorar la calidad en general, tanto en aspectos técnicos como creativos.

Varios participantes en la encuesta mencionan la falta de apoyo a los cineastas emergentes, lo que dificulta su desarrollo y les impide crear proyectos de mayor calidad. Esto incluye tanto a los directores como a los actores nuevos que, a pesar de su talento, no siempre tienen oportunidades para trabajar en proyectos más grandes o innovadores.

En este sentido, también se menciona la necesidad de crear una industria más robusta en términos de formación técnica especializada, así como ofrecer más incentivos y apoyo tanto del sector público como privado.

También se menciona que la falta de promoción de las películas limita su éxito. Se sugiere mejorar la publicidad y aumentar la visibilidad de las producciones dominicanas, tanto dentro del país como en el extranjero. Además, la distribución de las películas a través de festivales internacionales o plataformas de streaming podría ser clave para aumentar su alcance.

A pesar de la crítica a la repetición de temáticas y la falta de diversidad, algunos encuestados consideran que las historias que abordan aspectos de la vida cotidiana y los problemas sociales del país tienen valor, pero debería haber un enfoque más profundo y menos superficial en la forma en que se abordan estos temas. Se sugiere que las películas deberían tratar temas de relevancia social y cultural de manera más auténtica y madura.

### Reflejo de la realidad social y cultural en el cine

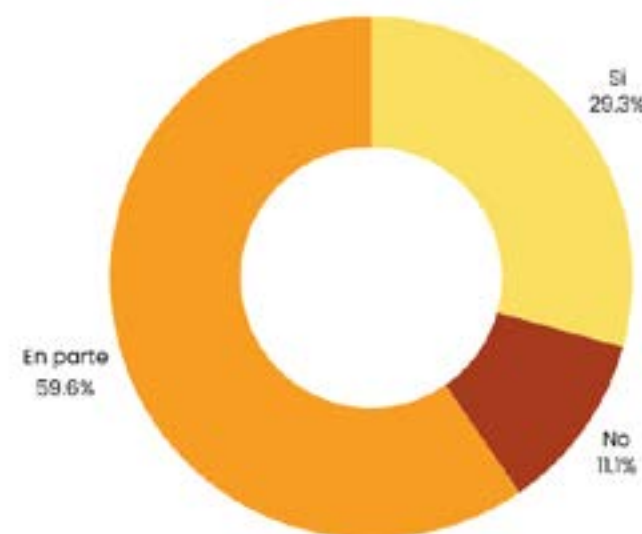


Fig. 60 Percepción de los encuestados sobre el reflejo de la realidad social y cultural del país en el cine

Al igual que con los aspectos positivos y negativos del cine dominicano, las percepciones sobre si el cine refleja de manera adecuada la realidad social y cultural del país también revelan opiniones variadas entre los encuestados.

Como se puede ver en la Figura 60, la gran mayoría de los encuestados (aproximadamente 60%) considera que el cine dominicano refleja parcialmente la realidad social y cultural del país.

Este grupo sugiere que, aunque hay elementos que capturan la esencia de la vida en la República Dominicana, las producciones no logran plasmar de manera completa o precisa todas las dimensiones de la realidad nacional. Se menciona que las películas, en su mayoría, se enfocan más en aspectos cotidianos o de comedia, pero no logran profundizar en las complejidades sociales o culturales de una manera adecuada o genuina.

El 29% de los encuestados opina que el cine dominicano refleja de manera adecuada la realidad social y cultural del país. Este grupo valora positivamente las producciones locales, señalando que logran capturar aspectos importantes de la vida cotidiana, las costumbres, y las problemáticas sociales que enfrenta la población.

Para estos encuestados, las películas dominicanas se sienten auténticas y cercanas a la realidad de muchas personas, y representan de forma efectiva la identidad cultural del país.

Por otro lado, un pequeño porcentaje (11%) de los encuestados considera que el cine dominicano no las refleja adecuadamente. Este grupo critica que las películas locales a menudo no abordan los aspectos más profundos de la sociedad dominicana o las problemáticas que realmente afectan a la población.

Señalan que las tramas pueden ser demasiado superficiales o centrarse en estereotipos, sin explorar de manera realista los desafíos sociales, económicos o políticos que enfrentan los dominicanos.

Para comprender con mayor profundidad el impacto que el cine local tiene en la construcción de la cultura nacional y cómo la sociedad percibe su propio reflejo a través de las producciones cinematográficas, a continuación se analizan las percepciones de los encuestados sobre si el cine dominicano ha influido en la identidad cultural del país.

Al igual que con los aspectos anteriores, las respuestas revelan una diversidad de opiniones, lo que permite explorar tanto los logros como las áreas en las que el cine dominicano aún puede seguir evolucionando.

### Influencia del cine en la identidad cultural

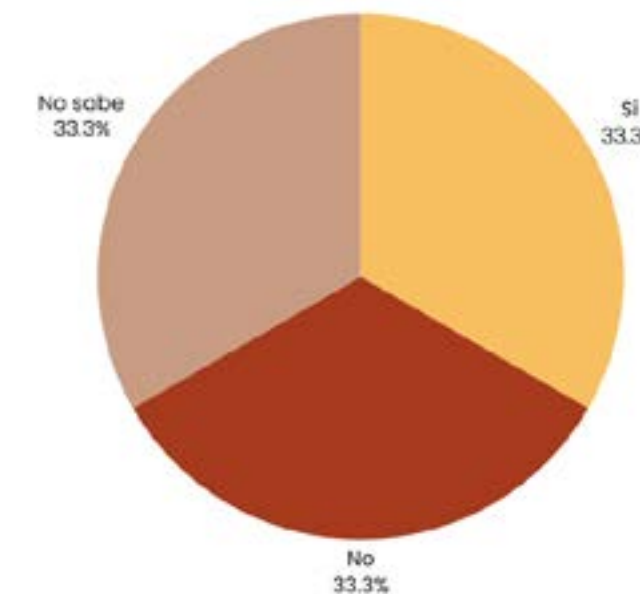


Fig. 61 Percepción de los encuestados sobre la influencia del cine en la identidad cultural del país

En la Figura 61 se observa que las opiniones están perfectamente divididas, y por ende, equilibradas.

Un 33% de los encuestados considera que el cine ha tenido una influencia significativa en la identidad cultural de la República Dominicana. Este grupo cree que las películas locales han sido un vehículo importante para reflejar de manera fiel las historias, la vida cotidiana, las costumbres y la idiosincrasia del país.

Para ellos, las películas dominicanas contribuyen al fomento del orgullo nacional y promueven la visibilidad de problemas sociales que afectan a las comunidades locales.

A través de su crecimiento, el cine ha ayudado a consolidar un mercado cinematográfico en expansión, vinculándose cada vez más con las artes nacionales y contribuyendo al desarrollo económico.

Sin embargo, a pesar de estos avances, el cine dominicano enfrenta desafíos relacionados con la percepción pública.

Como se ha visto anteriormente, muchas personas asocian el cine local con comedias repetitivas y de baja calidad, lo que ha afectado su valoración. Esta percepción negativa se ha visto influenciada por la presencia de producciones mediocres, pero estas personas admiten que hay un cambio gradual hacia una mayor profesionalización y diversidad en las temáticas y géneros.

Otro 33% de los encuestados opina que el cine dominicano no ha influido de manera relevante en la identidad cultural del país. Este grupo podría considerar que las producciones locales no logran reflejar suficientemente la diversidad de la identidad dominicana, o que la mayor parte del cine producido está demasiado centrado en un solo aspecto de la cultura, como la comedia o los temas familiares.

Además, como se ha descubierto anteriormente, algunos encuestados mencionan que el cine dominicano, a pesar de su popularidad, no ha alcanzado una capacidad significativa para impactar en la identidad cultural, debido a la falta de diversidad en los géneros y una representación más amplia de las realidades sociales y culturales del país.

Finalmente, el último 33% de los encuestados no sabe o no tiene una opinión clara sobre el impacto del cine en la identidad cultural dominicana. Esta respuesta puede reflejar una falta de información o una visión ambigua sobre el papel del cine en la construcción cultural. Podría ser que, para este grupo, el cine dominicano aún no haya dejado una huella lo suficientemente profunda en la identidad nacional, o que no perciban la influencia del cine de forma inmediata o evidente en la vida diaria.

### Capacidad del cine de competir a nivel internacional

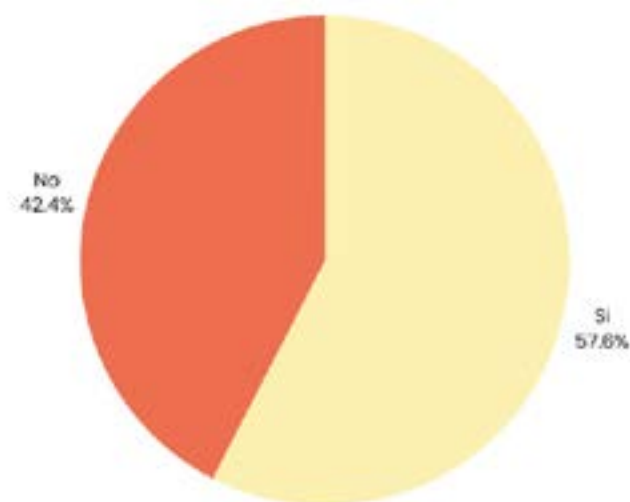


Fig. 62 Percepción de los encuestados sobre la capacidad del cine dominicano de competir a nivel internacional

Los encuestados fueron también cuestionados sobre si piensan que el cine dominicano tiene la capacidad de competir a nivel internacional.

Como se ve en la Figura 62, una mayoría significativa de los encuestados, aproximadamente un 58%, cree que el cine dominicano tiene la capacidad de competir a nivel internacional, mientras que el 42% restante opina lo contrario.

Esta percepción positiva puede estar reflejando la confianza en el potencial del cine local, sugiriendo que muchos consideran que el cine local posee los elementos necesarios para destacarse fuera del país, como el talento y la creatividad, citando el potencial de historias únicas, buenos actores, y la diversidad de paisajes y culturas que ofrece la República Dominicana.

Algunos incluso mencionan ejemplos de películas que ya han tenido éxito en festivales internacionales, como la película animada *Olivia y las nubes* (2024) de Tomás Pichardo-Espaillet

y *Pepe* (2024) de Nelson Carlo de Los Santos Arias, lo que demuestra que la industria tiene lo necesario para competir en escenarios globales.

Sin embargo, el porcentaje considerable que no cree en esta capacidad resalta que aún hay desafíos por superar.

Mencionan múltiples factores ya vistos que limitan su capacidad de competir internacionalmente, como la falta de recursos, presupuestos bajos, una calidad desigual en las producciones, y la falta de versatilidad en los géneros, especialmente con la sobrecarga de comedias. La falta de formación técnica y la dependencia de los mismos actores y temáticas limitadas también son puntos recurrentes.

Estos datos dan a entender que la industria parece estar avanzando en la dirección correcta, pero que el camino hacia la competencia internacional será un proceso gradual que requerirá de más inversión, apoyo y desarrollo de talento.

En cuanto a la percepción de los encuestados sobre el apoyo que el gobierno dominicano brinda a la industria del cine local, los resultados que se ven en la Figura 63 reflejan una visión mayoritariamente negativa. Un 42% de los encuestados considera que el gobierno no apoya suficientemente el cine dominicano, mientras que un 34% cree que sí existe un apoyo adecuado. Además, un 23% no sabe o no tiene una opinión clara al respecto.

Aquellos que opinan que el gobierno no apoya lo suficiente puede deberse a la mención recurrente de la falta de recursos y la percepción de una ausencia de incentivos sólidos para los cineastas. También se señala que muchos proyectos se ven limitados por la falta de inversión estatal, lo que dificulta que las producciones

### Apoyo suficiente del gobierno

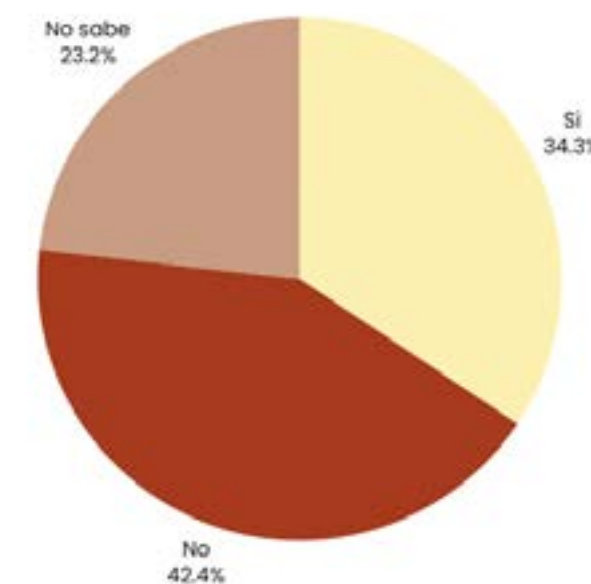


Fig. 63 Percepción de los encuestados sobre el apoyo gubernamental a la industria del cine local

locales compitan a nivel internacional o incluso logren una distribución adecuada en el país.

Por otro lado, quienes consideran que el gobierno sí brinda apoyo, generalmente hacen referencia a la existencia de incentivos fiscales y algunas iniciativas que han permitido la realización de producciones.

Sin embargo, estos mismos encuestados también señalan que el apoyo sigue siendo insuficiente en comparación con las necesidades reales del sector y que el apoyo gubernamental debería ser más consistente y abarcativo.

En resumen, aunque se reconoce que el gobierno ha dado algunos pasos para respaldar la industria cinematográfica, el apoyo no es percibido como suficiente por una mayoría de los encuestados, y hay una clara necesidad de fortalecer las políticas públicas y recursos destinados a la industria del cine en la República Dominicana.

	<b>Propuestas</b>
<b>1</b>	<b>Aumento de incentivos económicos y financieros</b>
<b>2</b>	<b>Educación y capacitación con estándares internacionales</b>
<b>3</b>	<b>Revisión de políticas y leyes</b>
<b>4</b>	<b>Fomento del cine independiente y alternativo</b>
<b>5</b>	<b>Promoción internacional y alianzas</b>
<b>6</b>	<b>Más apoyo y visibilidad a los nuevos talentos</b>
<b>7</b>	<b>Mejorar la infraestructura (equipos y tecnología...)</b>

Tabla 3. Propuestas de los encuestados para impulsar el cine dominicano. Elaboración propia

En este sentido, se le preguntó a los encuestados qué tipo de acciones o incentivos, gubernamentales o no, creen que se podrían implementar para impulsar el cine dominicano.

Los encuestados sugieren una variedad de acciones e incentivos para impulsar el cine dominicano, tanto gubernamentales como no gubernamentales. Estas propuestas se centran en fortalecer la industria, mejorar la calidad de las producciones, y expandir su alcance a nivel nacional e internacional.

En primer lugar, proponen un aumento de los fondos y recursos para el cine local, especialmente para nuevos cineastas y proyectos emergentes. Este apoyo financiero debería incluir incentivos fiscales y subsidios que ayuden a las producciones locales a competir con el cine extranjero.

Además, se considera fundamental un mayor apoyo a la publicidad y promoción, tanto local como internacional, para dar a conocer las producciones y llevarlas a festivales internacionales.

Asimismo, los encuestados consideran crucial la educación y capacitación de los cineastas, actores, directores y productores. Proponen que haya más escuelas y programas de formación en cine, actuación, dirección y producción con estándares internacionales, así como la oferta de becas nacionales e internacionales para estudiantes y cineastas. También se destacan las oportunidades de pasantías y formación en el extranjero como una forma de enriquecer la preparación de los nuevos talentos.

En cuanto a las políticas públicas, los encuestados sugieren una revisión o reforma de la

Ley de Cine para adaptarla a los tiempos actuales, asegurando que ofrezca mayores beneficios a los cineastas y facilite el acceso a los fondos de manera más transparente y con un enfoque en la calidad y diversidad de los proyectos.

Se propone también fortalecer la descentralización del cine, promoviendo una distribución equitativa de los recursos y fomentando la producción en distintas regiones del país, lo que permitiría una mayor representación de la diversidad cultural y social dominicana en la pantalla.

Otro aspecto clave es el fomento del cine independiente y alternativo, con un enfoque especial en el apoyo a producciones fuera del circuito comercial o de comedia. Los encuestados consideran importante impulsar historias más profundas y diversas, como documentales y proyectos que aborden temas culturales y sociales significativos.

Para ello, proponen la creación o promoción de festivales nacionales e internacionales que den visibilidad al cine local, fomenten el cine comunitario, y permitan el descubrimiento de nuevas propuestas cinematográficas.

Finalmente, se señala la importancia de una mayor promoción internacional del cine dominicano. Se sugiere aumentar la presencia del cine local en festivales internacionales, promoviendo las películas y el talento en plataformas digitales y creando alianzas con otras naciones y empresas privadas para facilitar la distribución internacional.

Además, se destaca la necesidad de mejorar la infraestructura del cine dominicano, especialmente en términos de equipos y tecnología, para que las producciones se alineen con los estándares internacionales y puedan competir eficazmente en el mercado global.

Continuando con el análisis de las percepciones de los encuestados sobre el cine dominicano, es relevante considerar la accesibilidad de las películas locales, pues, como se ha podido observar en datos anteriores, la distribución de las producciones dominicanas en el ámbito comercial es un factor clave para su alcance y su éxito.

A continuación, se presentan los datos relacionados con la percepción de los encuestados sobre la disponibilidad de las películas dominicanas.

Accesibilidad de las películas en salas de cine

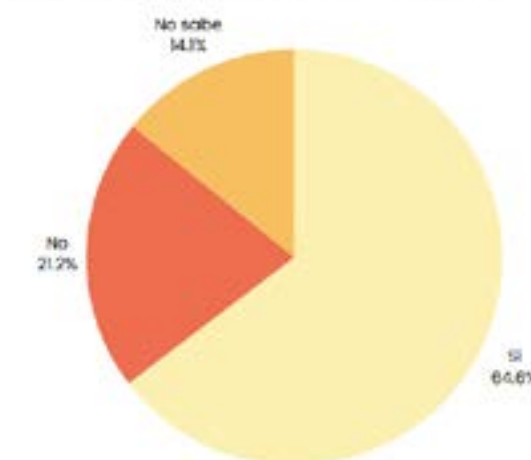


Fig. 64 Percepción de los encuestados sobre la accesibilidad de las películas dominicanas en las salas de cine

En la Figura 64 se observa que la mayoría de los encuestados, con aproximadamente un 65%, considera que las películas dominicanas están lo suficientemente accesibles en las salas de cine. Esto que sugiere que, en general, existe una disponibilidad adecuada de estos filmes en el circuito comercial.

Sin embargo, un 21% de los encuestados opina que no están lo suficientemente accesibles,

lo que podría reflejar la percepción de una distribución limitada en ciertas áreas o la falta de una presencia constante de las producciones dominicanas en las salas de cine.

Un 14% adicional no tiene una opinión clara al respecto, lo que podría indicar que no están suficientemente informados sobre la disponibilidad de las películas dominicanas o que no frecuentan con regularidad las salas de cine.

Estos datos sugieren que, aunque la mayoría de los encuestados considera que las películas locales están relativamente disponibles, aún existen áreas para mejorar en cuanto a la promoción y distribución de estos filmes, especialmente en regiones fuera de los grandes centros urbanos.

Algunos podrían estar percibiendo que, aunque hay una oferta, las películas dominicanas no tienen una visibilidad constante o suficiente en las principales salas comerciales, especialmente si se comparan con las producciones internacionales.

Otra posible razón podría tratarse de la percepción de que no todas las películas dominicanas tienen la misma accesibilidad en las salas de cine. Tomando en cuenta los resultados presentados anteriormente, algunos encuestados podrían considerar que solo un grupo específico de películas, particularmente las de comedia, tienen una mayor presencia en las salas comerciales. Por otro lado, las películas de autor o aquellas que son seleccionadas para festivales internacionales pueden tener una visibilidad limitada en comparación.

En general, el acceso limitado podría estar relacionado con la programación de los cines, la rotación de películas o la falta de recursos para distribuir las producciones dominicanas a una audiencia más amplia.

### Accesibilidad de las películas en plataformas de streaming

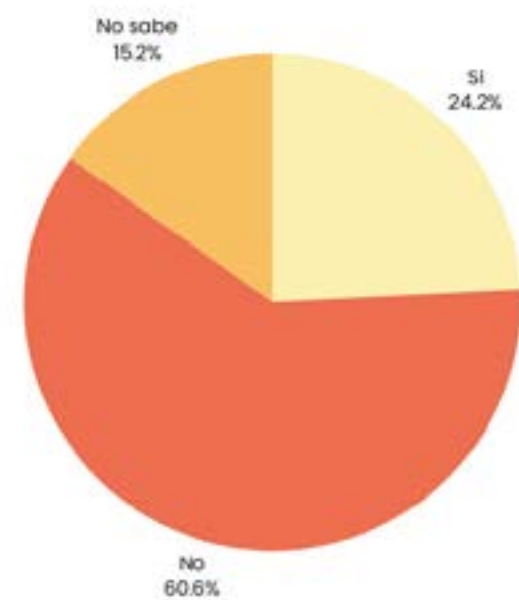


Fig. 65

En comparación, la Figura 65 revela resultados opuestos en cuanto a la disponibilidad de las películas dominicanas en las plataformas de streaming.

Estos muestran una clara percepción de que hay un acceso limitado a estas producciones en los servicios digitales más populares. Aproximadamente un 61% de los encuestados opina que no están suficientemente accesibles, lo que refleja una preocupación generalizada sobre la falta de visibilidad de estas películas en los servicios de streaming.

No obstante, solo un 24% de los encuestados considera que las películas dominicanas están lo suficientemente accesibles en las plataformas de streaming. Por otro lado, un 15% adicional no sabe o no tiene una opinión clara sobre este tema.

Este patrón de respuestas resalta la necesidad de una mayor inversión y esfuerzo para asegurar que las películas dominicanas lleguen a una audiencia más amplia a través de plataformas digitales, especialmente considerando que el consumo de contenido a través de streaming es ahora la forma más popular de ver cine a nivel global.

La falta de accesibilidad en estos servicios puede limitar el alcance de las producciones locales y dificultar su penetración en mercados internacionales, afectando su reconocimiento global y limitando las posibilidades de expansión en otros territorios. Esto a su vez restringe entonces las oportunidades de crecimiento para la industria cinematográfica dominicana.

Debido a la posibilidad de estos resultados, se le preguntó igualmente a los encuestados qué tipo de mejoras se podrían hacer en este sentido.

Al analizar sus opiniones, surgen varias propuestas que buscan ampliar su visibilidad tanto a nivel nacional como internacional. Una de las sugerencias recurrentes es la creación de plataformas de streaming locales dedicadas exclusivamente al cine dominicano, lo que facilitaría el acceso centralizado a estas producciones.

Sin embargo, es importante señalar que ya existe la plataforma dominicana Pelidom, que se especializa en contenido cinematográfico nacional. Recordando la información ya explorada sobre esta plataforma en el capítulo 3, según ellos, la plataforma ha logrado un notable alcance en los últimos años, con más de 14 millones de usuarios en más de 112 países.

A pesar de su éxito y disponibilidad, algunos encuestados aún proponen la creación

de una nueva plataforma, lo que podría reflejar una falta de conocimiento sobre Pelidom, o una percepción de que no es lo suficientemente conocida o accesible para el público general, así como una falta de visibilidad o promoción.

Además, algunos encuestados mencionan la necesidad, e incluso la preferencia por encima de Pelidom, de fortalecer la distribución del cine dominicano a través de acuerdos con plataformas internacionales como Netflix o Amazon, lo cual podría contribuir a la expansión y visibilidad del cine local fuera de la isla.

En términos generales, sugieren que las películas dominicanas deben ser distribuidas en plataformas digitales globales de mayor acceso, garantizando que las producciones no se limiten a ciertos géneros como la comedia, y que puedan ser más representativas de una variedad de temáticas.

También se destaca la importancia de aumentar la calidad y creatividad de las producciones para atraer a una audiencia más amplia.

Además de estas propuestas, varios encuestados abogan por una mayor promoción y sensibilización del cine dominicano en escuelas, universidades y comunidades.

Apoyan la idea de que la creación de campañas de marketing y acuerdos estratégicos con plataformas internacionales podría ser clave para asegurar que el cine dominicano se consolide en el mercado global, abriendo nuevas oportunidades de distribución.

## 4.5 Interpretación de los Resultados

Los resultados obtenidos revelan patrones de consumo, preferencias y percepciones del público con relación al cine dominicano que proporcionan una visión clara sobre los comportamientos y actitudes de los espectadores hacia el cine nacional, y cómo estos se ven reflejados en los hábitos de consumo actuales.

Al analizarlos, se busca entender mejor el estado actual de la industria cinematográfica dominicana y sus oportunidades de mejora, identificando las necesidades actuales de la industria y destacando los puntos críticos que deben ser abordados para incrementar el consumo y la apreciación del cine local, tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Una de las observaciones más destacadas de los resultados es una mayor concentración de encuestados en el grupo de 18 a 24 años, con un 32% de los participantes pertenecientes a este segmento etario.

Este dato puede sugerir que las nuevas generaciones son las principales consumidoras del cine y contenido audiovisual en general, lo que se traduce en una oportunidad clave para la industria cinematográfica dominicana.

Los jóvenes de este rango de edad son ávidos consumidores de contenido digital, particularmente en plataformas de streaming, lo que refleja un cambio en los hábitos de consumo hacia medios digitales en detrimento de las formas tradicionales como las salas de cine.

Este fenómeno resalta un desafío para la industria local, ya que, aunque la experiencia cinematográfica tradicional sigue siendo valorada, especialmente en películas con grandes efectos visuales o de acción, la mayoría del público joven prefiere acceder a las películas desde plataformas digitales.

Este tipo de consumo es más conveniente y flexible, lo que lleva a una disminución de la asistencia a cines tradicionales. El cine dominicano, por lo tanto, se enfrenta a la necesidad de adaptar

sus estrategias de distribución y promoción para captar y fidelizar a este público que está más conectado con las pantallas de sus dispositivos móviles y computadoras que con la pantalla grande.

El hecho de que un segmento tan amplio de la población prefiera el consumo de películas en lugar de otros géneros como las series o documentales, también sugiere una fuerte preferencia por la narrativa compacta y el formato clásico del cine, en el cual se puede explorar en profundidad una historia en un tiempo relativamente corto.

Esto implica que las producciones cinematográficas dominicanas deben centrarse en ofrecer experiencias cinematográficas completas y memorables para captar la atención de este público, que puede ser exigente en cuanto a la calidad narrativa y la espectacularidad visual de las películas.

Otro hallazgo relevante es que la mayoría de los encuestados muestra una clara preferencia por el cine estadounidense, con un 65% de los participantes indicando que suelen consumir películas originarias de Estados Unidos. Este dato refleja el dominio global del cine estadounidense,

el cual, con sus grandes producciones y campañas de marketing, ha logrado consolidarse como el principal referente para las audiencias de todo el mundo.

Esta tendencia también refleja un fenómeno cultural global, donde las producciones de Hollywood no solo son ampliamente accesibles, sino también muy atractivas para el público en términos de sus historias, efectos visuales y la familiaridad de sus franquicias.

El cine asiático sigue ganando terreno, con un 19% de los encuestados indicando su preferencia por producciones de países como Corea del Sur, Japón, China e India. Este dato resalta un fenómeno que ha crecido exponencialmente en los últimos años: el auge de la cultura pop asiática.

En el caso de Corea del Sur por ejemplo, según Deltell, Folgar et al. (2020) "la influencia de los productos audiovisuales surcoreanos está generando una forma radicalmente distinta de cinefilia, propia de la era digital, en la que los espectadores participan en el desarrollo y la expansión de sus contenidos de manera activa y comprometida, frente al consumo tradicional de narraciones televisivas y filmicas."

Netflix incluso, una de las plataformas de streaming más importantes a nivel global, había dado a conocer que invertiría un aproximado de 2,500 millones de dólares en producciones surcoreanas, ya que las más recientes producciones como *El Juego del Calamar* o *Woo, Una Abogada Extraordinaria* tuvieron un éxito insólito con alrededor de 142 millones de vistas en los hogares alrededor del mundo (Sánchez, 2023).

Sin embargo, a pesar de la visibilidad creciente de estas producciones, el cine latinoamericano y, en particular, el cine dominicano,

no logran alcanzar una gran representación en los hábitos de consumo de los encuestados. Solo el 3% manifestó preferencia por el cine latinoamericano, y apenas un 2% mencionó el cine dominicano.

Este panorama pone de manifiesto una brecha considerable en términos de competitividad, tanto en términos de calidad como de promoción, entre el cine dominicano y las potencias cinematográficas extranjeras. La falta de internacionalización y visibilidad del cine local refuerza la importancia de desarrollar una estrategia de distribución y promoción más efectiva, que permita que las producciones dominicanas logren llegar al público global de manera más efectiva.

Además, la encuesta permitió observar una alta petición por que las producciones locales busquen alianzas estratégicas con plataformas internacionales como Netflix y Amazon Prime, entre otros, que son accesibles para el público joven y global, para aumentar su accesibilidad y reconocimiento.

*Fig. 66 Filmación de la película de Netflix The Killer en la Zona Colonial. Diario Libre, 2023*



Al ver que el cine dominicano había sido a penas mencionado entre las preferencias y hábitos de consumo de los encuestados, aunque la gran mayoría ha visto al menos una película dominicana, los resultados muestran evidentemente que la frecuencia de consumo de cine nacional es bastante baja.

Un 33% de los participantes ha visto entre 2 y 5 películas dominicanas, lo que implica que una porción significativa del público ha tenido algún acercamiento al cine nacional, pero no lo han convertido en un hábito frecuente.

Este patrón refleja una cierta falta de fidelización hacia las producciones dominicanas, lo que podría estar relacionado con varios factores, como la disponibilidad limitada de cine dominicano en las plataformas de streaming y la poca promoción de las producciones locales en comparación con los títulos internacionales.

Un aspecto importante que destaca en los resultados es que la percepción de calidad parece estar vinculada tanto a la cantidad como a la actualidad de las producciones consumidas.

El interés por las producciones más recientes (de 2010 en adelante) refleja una tendencia de los espectadores a conectar más con las películas dominicanas contemporáneas, posiblemente influenciados por la Ley de Cine y el desarrollo de una infraestructura que ha permitido un crecimiento considerable en la producción y distribución.

Esto subraya el crecimiento del cine dominicano en los últimos 15 años, pero también revela una falta de conocimiento y acceso al cine dominicano más antiguo, lo que podría estar limitando el aprecio por su historia y su evolución como industria.

Aun así, un grupo de menor proporción expresó preferir o haber consumido más las

películas más antiguas, previas al 2010, algunos habiendo manifestado una cierta molestia por la creciente y saturada promoción y producción de películas cómicas, y por ende, repetitivas.

La percepción general sobre la calidad del cine dominicano, aunque positiva en algunos casos, también está influenciada por factores de promoción, como las recomendaciones, el tráiler y el género cinematográfico.

La relevancia de estos factores sugiere que, para atraer más público, las campañas de promoción deben enfocarse en resaltar los aspectos visuales y narrativos de las producciones, asegurando que los tráilers y otros materiales promocionales generen expectativas adecuadas sobre la calidad de las películas.

La recomendación de otras personas emerge como el factor más influyente, lo que sugiere que el boca a boca sigue siendo una estrategia clave para la difusión del cine local.

Esto implica que las estrategias de marketing deben aprovechar las recomendaciones personales para promover el cine dominicano, ya sea mediante campañas de promoción de películas a través de influenciadores locales, críticas de cine en medios digitales o incluso la creación de comunidades en redes sociales donde los usuarios compartan sus opiniones y recomendaciones.

El hecho de que el tráiler también sea un factor determinante en la decisión del público, a su vez, subraya la importancia de la promoción visual y la calidad del material promocional. Al igual que el género, donde muchos encuestados mencionaron que el género cinematográfico (particularmente la comedia y el drama) es clave para su decisión de ver una película, sea por gustos y preferencia o, como ha sido mencionado anteriormente, por saturación de un género específico.

La industria cinematográfica dominicana debe reconocer la necesidad de adaptar las historias a las preferencias del público, asegurando que tanto los géneros más populares como los menos populares y explorados estén presentes de forma destacada en la oferta nacional, y que estos últimos sean entonces más apoyados.

En cuanto al conocimiento de los encuestados en temas relacionados con el cine dominicano, la mayoría de los encuestados sí ha podido identificar al menos a un director dominicano, lo que refleja un nivel de familiaridad positivo con los creadores de cine del país.

Si bien más del 70% no tiene un conocimiento profundo o detallado de otros directores y de sus proyectos, la existencia de al menos un director dominicano reconocido por un porcentaje significativo de la muestra demuestra que hay una relación en proceso entre el público y las figuras clave de la industria cinematográfica local.

Tomando en cuenta que una pequeña parte de la muestra está relacionada de alguna forma y hasta cierto punto con la industria, este hallazgo implica que, aunque existe un nivel básico de identificación, la industria aún enfrenta el reto de fortalecer esta relación para lograr una mayor visibilidad y reconocimiento de otros cineastas dominicanos.

A pesar de que hay algunos directores conocidos, es probable que este reconocimiento se limite a las figuras más mediáticas o aquellas que han tenido más visibilidad en los medios, como lo es el caso de Frank Perozo.

Este patrón sugiere que, aunque el cine dominicano ha logrado un cierto nivel de penetración en el mercado, aún falta una mayor

diversificación en el reconocimiento de sus creadores.

La estrategia de comunicación y promoción de los cineastas dominicanos debe ser mejorada para que no solo los directores más populares, sino también aquellos con producciones relevantes, sean conocidos por un público más amplio. La industria cinematográfica dominicana podría considerar hacer más visible a sus cineastas en los medios de comunicación, en entrevistas y a través de otros canales de comunicación que resalten su trabajo y contribución a la cultura nacional.

Si bien la presencia de figuras conocidas es un punto positivo, también es importante que se fomente el conocimiento y el reconocimiento de nuevos talentos, que son vitales para el crecimiento sostenible del cine dominicano.

Esto también está relacionado con el hecho de que las estrategias de promoción deben ser inclusivas de todos los cineastas, no solo de los más conocidos, para dar visibilidad a la diversidad de talentos locales.

En cuanto al conocimiento de la Ley de Cine, el dato refleja que aún una parte significativa del público no tiene claro cómo funciona o cuáles son sus beneficios. Esto implica que, aunque el cine dominicano ha experimentado un crecimiento notable, la conciencia sobre los beneficios de la Ley de Cine y su impacto en la producción local sigue siendo limitada.

Esta situación resalta la importancia de fortalecer las estrategias de comunicación pública sobre la ley, para que más personas comprendan cómo la legislación ha impulsado la producción de cine en el país y cómo beneficia tanto a los cineastas como a la audiencia, así como para que se puedan interesar en mantener

y mejorar sus beneficios para el país de manera efectiva, y entonces protegerla.

En conclusión, aunque es evidente que existe un interés generalizado por el cine local, tanto en términos de consumo como de conocimiento de directores y producciones, la industria todavía está en una fase de transición y crecimiento, y enfrenta una serie de debilidad estructural que limita su expansión y consolidación.

Se ha observado una **desconexión** considerable entre el consumo esporádico y la falta de fidelización del público, por lo que se considera como uno de los “puntos de fuga” más notorios de la industria. El público aún no ha internalizado al cine local como un hábito constante, y las visitas al cine para ver producciones nacionales no son frecuentes, lo que evidencia una falta de crecimiento sostenido en la industria y refleja la necesidad urgente de estrategias de fidelización.

Asimismo, existe una escasa percepción de valor sobre las producciones locales. Aunque el cine dominicano está ganando visibilidad y ha logrado penetrar algunos nichos, aún no ha logrado una presencia sólida y constante en la mentalidad colectiva del público.

Quizás por esta misma razón, emerge otro punto crítico que es el débil conocimiento sobre la Ley de Cine, la cual ha sido un pilar en el desarrollo del cine nacional.

A pesar de su existencia, la falta de comprensión de su impacto y beneficios refleja una desconexión entre los beneficiarios directos de la ley (cineastas y productores) y el público en general. La escasa familiaridad de la audiencia con esta ley sugiere que existe un vacío en la comunicación pública, lo cual debe

ser subsanado para fortalecer el apoyo popular al cine local.

A nivel de los directores dominicanos, si bien un porcentaje considerable de los encuestados reconoce al menos a uno de ellos, la visibilidad de los cineastas emergentes sigue siendo limitada. Los directores más conocidos parecen acaparar la atención, pero la industria necesita expandir este círculo y fomentar el reconocimiento de nuevos talentos.

Debido a estas observaciones, se considera que la principal oportunidad para fortalecer el cine dominicano radica en la creación de una estrategia de promoción y fidelización más robusta y efectiva. En otras palabras, crear una mayor y mejor conexión entre el cine local y el público.

Esto podría lograrse mediante mejores estrategias de distribución. Estas podrían tratarse de alianzas estratégicas con plataformas de streaming, una mejor promoción a través de distintos medios de comunicación, y la creación de una narrativa atractiva y coherente sobre el cine dominicano que conecte emocionalmente con el público.

De esta forma, se podría observar y reconocer un catálogo más diverso de producciones nacionales, al igual que generar una promoción más activa de los cineastas menos conocidos, una educación más efectiva sobre la Ley de Cine que resulte en una mayor comprensión del proceso y su impacto en la economía local, generando así un sentimiento de pertenencia y apoyo hacia la industria, así como un mayor reconocimiento tanto a nivel local como internacional.



*Fig. 67 Escena de la película La Gunguna de Ernesto Alemany. Cinema Dominicano, 2016*



*Fig. 68 Escena de la película Pérez Rodríguez de Humberto Tavárez. Acento, 2024*

## 4.6 Hallazgos de las Entrevistas

El análisis de las entrevistas realizadas a diversos profesionales del cine dominicano evidencia una serie de tendencias, desafíos y oportunidades dentro de la industria.

Uno de los hallazgos más relevantes es, como era de esperarse, el impacto significativo que ha tenido la Ley de Cine en la evolución del sector.

Antes de su implementación, la producción cinematográfica local era limitada, con apenas unas pocas películas al año, mientras que en la actualidad se ha diversificado y fortalecido. El productor Julio Fortuna afirma que “sin la Ley de Cine estuviéramos haciendo dos películas al año nada más”, mientras que actualmente se producen más de 85 películas al año, según la directora de la Escuela de Comunicación de UNIBE, Cristina Zapata.

La ley ha ayudado al desarrollo de la industria, permitiendo no solo el aumento en la cantidad de películas realizadas, sino también el desarrollo de talento local en todas las áreas del cine, desde la dirección y producción hasta la actuación y los aspectos técnicos.

No obstante, existe una creciente preocupación por la incertidumbre que rodea la continuidad de esta legislación, lo que ha generado una desaceleración en la inversión extranjera y una pausa en algunos proyectos locales.

Todos los entrevistados coinciden en que la Ley de Cine ha sido fundamental para la consolidación de la industria y advierten que su eliminación podría representar un retroceso significativo.

La posible reforma fiscal ha generado temor en la comunidad cinematográfica, ya que

se percibe como una amenaza a los incentivos que han permitido el crecimiento del cine en el país.

El profesor Elías Muñoz comparte que esta interrupción del gobierno “crea muy mala imagen fuera porque somos un país donde no hay seguridad jurídica y eso frena la inversión [...] Desde septiembre que se inventaron lo de la reforma fiscal hasta ahora, todas las producciones extranjeras se fueron, teniéndole miedo a que eso le cambiara los incentivos, pues estarían perdiendo dinero”.

En consecuencia, la actriz Paloma Palacios revela que ahora el cine dominicano ha ralentizado “porque en el periodo en el que yo habría hecho 8 o 9 audiciones, a lo mejor más, yo he hecho 3”.

Al ser una ley que impacta directamente a muchos empleados de distintas áreas, todos se ven afectados a la hora de estar paralizada: “Nos vemos afectados no solo los actores, todo el mundo. Desde las vestuaristas hasta los técnicos, todos nos vemos afectados. Igual, lo que te sostiene es tener varios proyectos. En mi caso particular, pues yo vivo de la actuación. Yo hago teatro, hago teatro independiente y hago cine, entonces para yo estar cómoda necesito que la industria se mantenga activa, pero ahora no hay muchos proyectos”, expresa la actriz.

Los entrevistados consideran y están de acuerdo con que, en lugar de eliminar la ley, se debe revisar y optimizar su aplicación para corregir posibles distorsiones sin afectar su esencia.

El fortalecimiento de la educación cinematográfica es otro aspecto clave identificado en las entrevistas.

Anteriormente, la formación en cine en el país era predominantemente teórica, lo que dificultaba la inserción laboral de los egresados. Actualmente, gracias al crecimiento de la industria y la colaboración entre instituciones académicas y el sector profesional, la educación ha pasado a ser teórico-práctica, permitiendo a los estudiantes adquirir experiencia real en rodajes y producciones.

Muñoz afirma que universidades como UNIBE y Chavón han jugado un papel clave en este proceso, junto con instituciones técnicas como INFOTEP y el ITLA, que han contribuido a la formación de personal especializado en distintas áreas del cine, gracias a las intervenciones de la entidad Entrenamientos Cinematográficos del Caribe, de la cual Muñoz es el director ejecutivo.

Además, se ha promovido la vinculación entre estudiantes de cine y artistas en formación, facilitando espacios de aprendizaje mutuo y mejorando la profesionalización del sector.

Según el profesor, UNIBE ha realizado un acuerdo con la Dirección Nacional de Bellas Artes para realizar proyectos en conjunto. Revela que sus estudiantes estuvieron ofertándole a los estudiantes de Arte Dramático de término que fueran los actores de sus cortometrajes, así como a los estudiantes del conservatorio para que realizaran la música de sus cortometrajes.

Es una relación de la que ambas instituciones se pueden beneficiar, pues los estudiantes habrán podido poner en práctica sus conocimientos y demostrar su experiencia y sus destrezas ante el mundo laboral.

Paralelamente, la identidad y narrativa del cine dominicano ha experimentado una transición hacia una representación más auténtica de la cultura local. Mientras que en el pasado las producciones buscaban neutralizar el lenguaje y emular estructuras extranjeras, hoy existe un mayor interés en reflejar la idiosincrasia nacional en los guiones, la forma de hablar y la selección de temáticas.

Sin embargo, se mantiene una tendencia a encasillar ciertas historias en arquetipos recurrentes, como el cine de comedia, dejando de lado otros aspectos de la vida dominicana que podrían explorarse en mayor profundidad.

A pesar de los avances, la industria enfrenta varios desafíos que deben ser abordados para su consolidación.

Uno de los principales problemas señalados por los entrevistados es la distribución limitada de las películas nacionales, ya que muchas producciones quedan relegadas a las salas de cine locales sin lograr una verdadera proyección internacional. Si bien algunas han alcanzado festivales importantes y plataformas de streaming, la mayoría no logra una comercialización efectiva fuera del país.

Zapata expresa que “Yo siento que nuestra industria está muy en pañales en el tema de distribución. [...] Quien está liderando la industria del entretenimiento ahora mismo son las plataformas de streaming. [...] No puede ser que un país que esté produciendo 85 películas al año, y cuidado, nada más tenga 3 en plataformas de streaming [...] hay un proceso que yo siento que nos estamos saltando como país y como industria que no conocemos”.

Fortuna igualmente señala que “eso es un proceso que no se agota mucho en República Dominicana. Aquí termina una película y la engavetan, y luego se meten en otro proyecto y no le dan ese eco, esa distribución a las películas, que deberían”.

En cuanto a los actores, se ha identificado una dualidad en el acceso a oportunidades. Si bien la digitalización ha facilitado el proceso de audiciones y la visibilidad de nuevos talentos, el mercado sigue dominado por un grupo reducido de intérpretes que acaparan los papeles principales.

Este fenómeno sugiere una distribución desigual de oportunidades, donde los nuevos talentos tienen dificultades para acceder a roles protagónicos.

Un factor adicional que ha influido en esta dinámica es el impacto de las redes sociales. La búsqueda de popularidad y seguidores ha llevado a que, en algunos casos, las productoras prioricen el número de seguidores en redes sociales sobre la preparación actoral.

Esta tendencia plantea preocupaciones sobre la calidad futura del cine dominicano, dado que, según Palacios, “muchas veces cuando te castean y te van a elegir para un personaje, no solo en cine, sino también ya en el teatro, ven tu número de seguidores. [...] Una productora, por ejemplo, busca 15 influencers en su película y 5 somos los actores. Tenemos que mantener el peso actoral, pero estos 15 son los que te generan las taquillas. Así es como funciona”.

Por otro lado, se señala la falta de papeles diversos en los guiones que representen con mayor amplitud la realidad social del país. A menudo, se repiten los mismos arquetipos y roles, lo que limita la variedad de historias que pueden

contarse y las perspectivas que se pueden ofrecer al público. Esta falta de diversidad no solo afecta a los personajes de las mujeres, sino también a los de distintas edades y tipos de personajes, lo que restringe la riqueza de la narrativa y la representación social en el cine.

Dentro de esta falta de diversidad, uno de los aspectos más evidentes es el predominio de personajes masculinos en los guiones.

Como señala la actriz Karla Hatton, los guiones dominicanos están, en su mayoría, orientados hacia roles masculinos, con una presencia desproporcionada de personajes hombres en comparación con los de mujeres. “Una de las cosas que yo siempre me he fijado es que los guiones son muy para los hombres. O sea, hay 16 hombres y 3 mujeres”, afirma Hatton.

Este desequilibrio en la representación de género limita las oportunidades para las actrices y no refleja adecuadamente la diversidad de la sociedad.

A su vez, otro aspecto relevante es la escasa representación de diversas edades en los guiones. Hatton indica que el cine dominicano sigue centrado principalmente en personajes específicos como los “del malo, del mafioso y del urbano”, y que falta explotar otro tipo de papeles que casi no se usan, como los de las monjas, los profesores, la gente que recoge basura, entre otros.

La actriz destaca que, en otros países como Turquía, se ven actores de todas las edades, incluyendo a bebés, niños, adolescentes, adultos jóvenes, y personas mayores de la primera, segunda y tercera edad, como abuelas y bisabuelas, lo que enriquece las historias y aporta una visión más inclusiva. “Eso le falta al cine dominicano. Que exploremos todas las edades y que se vean todos los colores de la familia”,

concluye Hatton, sugiriendo la necesidad de una mayor diversidad generacional en los papeles de los guiones.

A pesar de las dificultades, los entrevistados también destacan que la República Dominicana cuenta con un personal altamente capacitado en todas las áreas de la producción cinematográfica.

La industria ha logrado equilibrar la oferta y demanda de profesionales, con un crecimiento significativo en la formación de técnicos, productores y creativos. La capacitación se ha diversificado, con opciones que van desde programas universitarios hasta cursos técnicos especializados.

Asimismo, existen múltiples oportunidades de formación a través de becas y programas de financiamiento, lo que ha permitido que un mayor número de jóvenes puedan acceder a una educación de calidad en el ámbito cinematográfico.

Desde una perspectiva comparativa con industrias cinematográficas de otros países, el cine dominicano ha demostrado un crecimiento sostenido y ha comenzado a posicionarse como una industria emergente dentro de América Latina, lo que se considera buena señal para la edad que tiene.

Todos los entrevistados están de acuerdo en que este es aún adolescente. Según Fortuna, “el cine dominicano antes estaba gateando, ahora está caminando y pronto va a correr. Hay que darle tiempo a las cosas, son procesos. Estamos hablando de países que tienen 50-60 años haciendo cine con una Ley de Cine. Nosotros tenemos 15 años, es muy poco todavía.”

Aunque aún enfrenta barreras en términos de distribución y acceso a mercados globales, la calidad de sus producciones ha mejorado significativamente, permitiendo que películas

dominicanas sean reconocidas en festivales internacionales e incluidas, a pesar de la poca cantidad, en plataformas digitales de alto alcance.

Los entrevistados consideran que, aunque la industria aún se encuentra en un proceso de maduración, posee un enorme potencial para consolidarse como un referente en la región, especialmente si se fortalecen los mecanismos de promoción, distribución y coproducción con otros países. La infraestructura cinematográfica, el talento técnico y artístico y la ubicación estratégica del país son factores que pueden jugar un papel clave en este proceso de expansión y reconocimiento global.



## Capítulo V: *Pantalla.* Revista para el Fortalecimiento de la Industria del Cine Dominicano

### 5.1 Resumen de la Problemática

El cine dominicano ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado principalmente por la Ley de Cine y el aumento en la producción y reconocimiento de películas tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, aún enfrenta desafíos importantes, sobre todo en términos de percepción pública, apoyo local y difusión masiva.

Uno de los desafíos más evidentes identificados es la falta de una identidad cinematográfica definida. A pesar de la diversificación de géneros en los últimos años, las comedias comerciales continúan dominando la taquilla, mientras que otras propuestas encuentran dificultades para conectar con el público.

Esta situación responde en parte a la repetición de fórmulas y estereotipos que, aunque han funcionado comercialmente, especialmente en el pasado, han generado una percepción limitada del cine dominicano. La industria se encuentra en una fase de transición en la que necesita equilibrar la rentabilidad con la exploración de narrativas más diversas y representativas.

A este problema se suma la falta de fidelización del público. Si bien existe un interés por el cine local, este no se traduce en un hábito de consumo constante, lo que impide un crecimiento sostenido de la industria. La desconexión entre el cine nacional y su audiencia es aún más evidente cuando se observa el escaso conocimiento sobre la Ley de Cine y su impacto. A pesar de haber sido un pilar fundamental en el desarrollo

del sector, la falta de información sobre sus beneficios demuestra una brecha en la comunicación entre cineastas, instituciones y el público general.

Otro aspecto clave es la visibilidad de los nuevos talentos. Aunque algunos directores y actores han logrado consolidarse considerablemente en la industria, existe una creciente demanda del público por ver nuevas caras y propuestas frescas en el cine dominicano. Está presente un cierto cansancio ante la repetición de los mismos nombres en los proyectos cinematográficos más populares, lo que limita la percepción de diversidad en la industria.

A pesar de que hay cineastas y actores emergentes con propuestas nuevas e innovadoras, estos no siempre reciben la atención oportuna debido a la recurrencia y quizás preferencia de los grandes medios y productores por usar figuras ya establecidas. Esto resalta la necesidad de una plataforma que brinde mayor visibilidad a nuevos talentos y permita al público descubrir la riqueza y variedad de la cinematografía nacional.

En este contexto, es fundamental fortalecer la conexión entre el cine dominicano y su público mediante una estrategia de promoción más efectiva. Se considera entonces necesario diversificar la conversación sobre la industria, visibilizar su evolución, educar al público sobre su impacto y fomentar el reconocimiento de nuevas voces cinematográficas. Un medio de comunicación especializado en cine dominicano podría jugar un papel clave en este proceso, ofreciendo información accesible, promoviendo la diversidad del cine nacional y generando un sentido de pertenencia que impulse su consolidación y crecimiento.

## 5.2 Objetivo de la Propuesta

Crear una revista física y digital especializada en el cine dominicano, con el propósito de informar, educar y conectar al público con la industria local. La revista servirá como una plataforma de difusión que abordará diversos temas como el impacto y desarrollo de la industria, entrevistas con profesionales y educación sobre la Ley de Cine y sus beneficios, entre otros, con el propósito de desmitificar prejuicios, visibilizar logros y fomentar un mayor consumo y aprecio por las producciones locales.

Es importante destacar que el enfoque principal es comenzar la revista como un proyecto propio, gestionando su producción de manera independiente. Este modelo permitiría un control total sobre el contenido, el estilo editorial

y la línea narrativa de la publicación, asegurando que la visión original del proyecto se mantenga intacta.

El desarrollo independiente implica asumir la responsabilidad de la planificación, la financiación inicial y la ejecución del proyecto. Esto requeriría una combinación de recursos propios, estrategias de financiamiento como patrocinadores y alianzas estratégicas con actores clave del sector cinematográfico, así como un fuerte enfoque en la digitalización y el uso de plataformas en línea para distribuir y promocionar la revista.

Si bien esta opción supone un mayor esfuerzo en términos de gestión, también brinda la oportunidad de consolidar la revista como una marca auténtica e innovadora, con la flexibilidad

de evolucionar y adaptarse a las necesidades del público objetivo.

Como alternativa estratégica, también se contempla la posibilidad de presentar la idea a un medio de comunicación ya consolidado en la República Dominicana que pudiera estar interesado en su implementación.

Un ejemplo recomendado en el proceso de investigación es El Nuevo Diario, un periódico joven y gratuito con trayectoria y alcance nacional que ha estado desarrollando proyectos ambiciosos audiovisuales y podría encontrarle entonces valor a una propuesta especializada en cine dominicano.

Este enfoque tendría la ventaja de contar con la infraestructura, los recursos y la base de lectores de un medio establecido, facilitando la producción y difusión de la revista desde una plataforma con credibilidad y reconocimiento. Además, permitiría una distribución más rápida y amplia, dado que el medio ya tiene canales de publicación bien definidos.

Sin embargo, optar por este camino implicaría negociar la propiedad intelectual y posiblemente ceder cierto grado de control editorial, lo que podría modificar la esencia original del proyecto. No obstante, esta opción aseguraría estabilidad financiera y reduciría los riesgos asociados al desarrollo independiente.

La decisión entre las opciones dependerá de múltiples factores, como la viabilidad financiera, el acceso a aliados estratégicos y la receptividad del mercado ante una publicación especializada en cine.

Inicialmente, la intención es explorar el desarrollo independiente, pero el Plan B sigue siendo una alternativa atractiva si se identifican

oportunidades sólidas de colaboración con un medio que valore y respete la visión de la revista. De esta manera, la propuesta mantiene su flexibilidad y se adapta a las circunstancias más favorables para su implementación y crecimiento sostenido.

Tomando estas dos opciones en cuenta, las siguientes descripciones de la propuesta fueron realizadas basándose en la primera, que representa la idea principal.

### 5.2.1 Objetivos y metas a corto y largo plazo

#### Objetivos a Corto Plazo:

- 1. Lanzamiento de la revista:** Crear y publicar el primer número de la revista, asegurando que el contenido sea de alta calidad y relevante para la industria cinematográfica dominicana, y distribuirlo en puntos clave como cines, universidades y librerías, entre otros. Esto incluye la producción de artículos, entrevistas y reseñas de películas. Por esta misma vía, se busca igualmente lograr que 500 ejemplares lleguen al público objetivo.
- 2. Establecimiento de la presencia digital:** Desarrollar la versión digital de la revista (sitio web y redes sociales) y comenzar a construir una comunidad en línea de cineastas, críticos y público interesado en el cine dominicano.

### 3. Generar alianzas iniciales con asociaciones, festivales y cineastas:

Colaborar con festivales locales, asociaciones, instituciones educativas y cineastas para asegurar contenido exclusivo, entrevistas y promociones para la revista. La meta es establecer al menos tres alianzas estratégicas con instituciones relacionadas con la cinematografía dominicana.

### 4. Promoción inicial de la revista:

Implementar una campaña de promoción para dar a conocer la revista a través de plataformas digitales, distribuidores de cine, y asociaciones cinematográficas locales, y lograr al menos 500 seguidores en las primeras semanas de lanzamiento.

#### Objetivos a Largo Plazo:

### 1. Consolidación de la revista como una referencia en la industria cinematográfica dominicana:

Posicionar la revista como una fuente de referencia sobre el cine local, siendo reconocida tanto por profesionales de la industria como por el público general. La meta es tener una audiencia regular y creciente de lectores (tanto digitales como físicos) que considere a la revista como una fuente confiable de información sobre el cine dominicano, y fomente el debate crítico y la educación sobre el cine local.

### 2. Expansión del contenido y la cobertura:

Ampliar las secciones de la revista para incluir más contenido relacionado con la

industria cinematográfica, como análisis de tendencias internacionales, más entrevistas y reportajes de profundidad sobre las producciones dominicanas.

Se busca establecer la revista como una publicación periódica (trimestral o semestral) con contenido diversificado que cubra todas las áreas de la industria, incluyendo géneros menos conocidos y cine experimental, promoviendo la diversidad en el cine local, y aumente entonces gradualmente su tiraje y alcance.

### 3. Fidelización del público y crecimiento constante:

Aumentar el interés del público en la industria cinematográfica nacional, y establecer una base sólida de lectores y suscriptores que se mantengan comprometidos con el contenido de la revista y el cine dominicano en general.

### 4. Desarrollo de una plataforma interactiva y comunitaria:

Crear un espacio en línea donde cineastas, críticos y público puedan interactuar y debatir sobre el cine dominicano, aumentando la participación activa de la comunidad, y generar al menos 100 interacciones por publicación en las redes sociales.

### 5. Sostenibilidad económica a través de patrocinadores y anuncios:

Lograr que la revista sea financieramente sostenible mediante alianzas con patrocinadores relacionados con el cine, publicidad, entre otros. Se busca finalmente generar suficientes ingresos a través de patrocinios para cubrir los costos de producción y distribución en el primer año, y alcanzar un modelo rentable en el segundo año de operación.

## 5.3 Descripción de la Propuesta

La revista *Pantalla*, dedicada y especializada en el cine dominicano y los vacíos significativos de la industria cinematográfica, no solo informará sobre los aspectos técnicos o artísticos del cine, sino que se erigirá como un espacio de reflexión profunda sobre el impacto cultural, social y económico que tiene el cine local en la sociedad, puesta a enfocarse en generar una conversación continua sobre la evolución y los retos que enfrenta la industria, con el objetivo de estrechar la relación entre los cineastas y su público.

En su núcleo, la propuesta de la revista es un vehículo que facilitará el acceso a información y conocimientos sobre el cine dominicano, sirviendo de plataforma tanto para los creadores establecidos como para los nuevos talentos. Tiene la intención de estar en búsqueda constante por promover una representación más amplia del cine nacional, yendo más allá de los géneros comerciales predominantes, dando espacio a narrativas experimentales y alternativas que puedan resonar con una audiencia más diversa.

Este enfoque busca contribuir a la construcción de una identidad cinematográfica auténtica que no solo atraiga al público nacional, sino que la atención y conversación generada también posicione a la cinematografía dominicana en el radar internacional.

Otro de los pilares fundamentales de la propuesta es la creación de contenido que no solo se limite a describir las producciones, sino que también impulse la crítica constructiva y el debate entre los profesionales de la industria y la audiencia. A través de la revista, se ofrecerán análisis detallados de las obras dominicanas, discutiendo su significado cultural, su valor artístico, y su lugar en el panorama global. Se dará voz a cineastas, actores, críticos, y académicos que puedan ofrecer perspectivas enriquecedoras sobre los aspectos técnicos, narrativos y sociales del cine local, ayudando así a formar una opinión pública más informada.

Con esa misma visión y la persecución de su manifiesto, de manera más general, la revista busca reforzar la educación

cinematográfica en la sociedad. Esto incluye la creación de contenido que no solo informe, sino que también eduque a los lectores sobre la industria, y posiblemente incluso sobre el proceso de creación cinematográfica.

Asimismo, se proporcionarán herramientas que ayuden a los cineastas aprendices a comprender mejor los mecanismos de la industria, especialmente en lo que respecta a la financiación, la distribución y la promoción de sus trabajos. Este componente educativo de la revista contribuiría a profesionalizar la industria local, impulsando a la nueva generación de cineastas a explorar nuevas formas de contar historias.

De esta forma, la revista serviría como un puente de promoción y apoyo, brindándoles a los cineastas acceso a visibilidad, oportunidades de networking, y asesoramiento. Por consiguiente, se fomentará la diversidad de voces dentro de la industria, lo que permitirá que el cine dominicano se distinga por su pluralidad de enfoques narrativos.

Las alianzas estratégicas con festivales, instituciones, asociaciones, y productoras son entonces clave para ampliar el alcance de la revista y facilitar la

conexión de los cineastas y el público con el ecosistema más amplio de la industria cinematográfica. De esta manera, los cineastas no solo tendrían un lugar donde ser vistos, sino también una red de apoyo que les permita fortalecer sus carreras y avanzar en sus proyectos.

El formato de la revista será accesible y flexible, ya que se publicará tanto en formato físico como digital, permitiendo que llegue a una audiencia más amplia.

La versión impresa se distribuirá en puntos estratégicos, como festivales, universidades, cines, librerías, supermercados y farmacias, mientras que la versión digital facilitará la interacción constante con los lectores a través de una plataforma en línea, donde se podrán encontrar artículos actualizados, entrevistas exclusivas y contenido multimedia.

Esta versión también permitiría una mayor interactividad, con la posibilidad de comentarios, foros de discusión y participación activa de la comunidad.

Finalmente, para el logro de estos objetivos, la revista incluirá diversas secciones. Los principales contenidos de la revista incluirán y estarán organizados de la manera siguiente:

**Análisis y artículos** sobre la evolución de la industria, sus desafíos y logros, así como la Ley de Cine, explicando su impacto en el crecimiento de la industria y su relevancia para el público.

**Desmitificación de prejuicios** comunes sobre el cine local, abordando críticas comunes y ofreciendo perspectivas informadas.

**Entrevistas exclusivas** con directores, actores, guionistas y otros profesionales del cine dominicano.

**Educación cinematográfica** que incluya consejos para cineastas emergentes, información sobre oportunidades de formación y financiamiento.

**Promoción de talentos**, destacando cineastas emergentes y sus proyectos. Se considera incluso integrar una selección cuatrimestral titulada “Cineasta del Cuatrimestre” para poder realizarle un reportaje especial al cineasta seleccionado.

**Noticias, eventos y reconocimientos**, incluyendo un calendario de estrenos locales y cubriendo las novedades del cine dominicano y su participación en festivales internacionales.

**Reseñas y críticas** sobre las producciones dominicanas más recientes, destacando su innovación y diversidad.

La versión digital contará adicionalmente con:

- **Una sección de opinión y comunidad**, donde tanto expertos como espectadores puedan expresar sus puntos de vista sobre el cine local y sus críticas y valoraciones de los proyectos cinematográficos.
- **Un espacio donde los jóvenes cineastas** puedan enviar sus cortometrajes, teasers o clips de sus proyectos para ser destacados, así como compartir experiencias, buscar colaboradores y recibir retroalimentación sobre sus proyectos.
- Se considera incluso la posibilidad de lanzar retos mensuales o cuatrimestrales de cortometrajes con una temática específica y publicar los mejores en la revista, e incluir un sistema de votación para que la audiencia elija a los ganadores.

## 5.4 Innovaciones y Originalidad

La innovación y originalidad de esta propuesta radican en su enfoque multidimensional para abordar la industria cinematográfica dominicana desde un ángulo poco explorado a nivel local: una revista especializada que no solo se limita a la cobertura de noticias o reseñas y críticas de cine (como se puede ver en la revista Cineasta del productor de cine Pablo Mustonen, creada en el 2010), sino que se convierte en un vehículo activo de reflexión, educación y promoción tanto para el público como para los cineastas, especialmente los emergentes.

En otras palabras, sería la primera revista física y a la vez digital de circulación periódica dedicada exclusivamente al cine dominicano, sobre todo con el enfoque de romper barreras culturales al abordar prejuicios y desinformación sobre el cine nacional.

A diferencia de los medios tradicionales que tienden a concentrarse en los aspectos más comerciales o repetitivos de la industria, esta revista tiene la ambición de ir más allá, ofreciendo una visión fresca y profunda del cine dominicano, poniendo énfasis en la diversidad de géneros, estilos narrativos y voces emergentes que a menudo quedan fuera del radar de las grandes producciones.

Una de las principales innovaciones igualmente radica en la forma en que la revista no solo servirá como un medio informativo, sino como un espacio dinámico de interacción. La revista fomentará la conversación activa entre los cineastas, el

público y los críticos, creando una comunidad comprometida con el cine nacional.

A través de la posibilidad de comentarios, foros y eventos en línea, la publicación permitirá una interacción directa y constante entre los lectores y los creadores, lo que no solo fomenta el intercambio de ideas, sino también la creación de una cultura cinematográfica participativa.

Esta es una característica única que pone en evidencia la capacidad de la revista para crear un lazo fuerte entre la industria y su público, y no solo limitándose a informar, sino también a educar, analizar y colaborar.

Asimismo, al centrarse en nuevos talentos y en cineastas menos comerciales, la revista se distancia de la tendencia de centrarse exclusivamente en

nombres establecidos. A través de sus secciones dedicadas a los cineastas emergentes y jóvenes talentos, la revista promueve una exploración profunda de propuestas innovadoras que abren nuevas posibilidades narrativas, visuales y de estilo dentro del cine dominicano.

Esto no solo ayuda a enriquecer la oferta cinematográfica local, sino que también genera un cambio de paradigma en la percepción pública, permitiendo que los cineastas jóvenes se sientan representados, tengan una voz en una plataforma que los respalda, e igualmente que el público esté al tanto de ello. Esta apertura a la diversidad de voces es un aspecto un tanto disruptivo en un mercado donde aún predomina la repetición de fórmulas comerciales.

El impacto esperado de la revista, por lo tanto, va más allá de la mera difusión de información.

Se espera que actúe como un motor de cambio en la manera en que el público y los profesionales del cine se relacionan con el cine local. Con una mayor visibilidad de cineastas emergentes, de las historias y estéticas menos comerciales, del impacto del cine local en el panorama internacional, y generalmente de sus novedades e innovaciones, se busca transformar la percepción pública del cine dominicano, e impulsar el interés y la acción por trabajar en sus debilidades.

No se trata simplemente de ampliar el gusto por el cine local, sino también de generar un espacio de diálogo para la mejora continua del sector cinematográfico, incrementar entonces la pasión por su crecimiento, y crear un sentido de pertenencia que impulse un consumo regular y fiel del cine dominicano. Esto eventualmente elevaría el estatus del cine como parte integral de

la identidad cultural dominicana.

Al educar al público sobre la Ley de Cine y los beneficios que conlleva, por ejemplo, se espera que más personas se involucren en el proceso de aprecio, consumo y apoyo al cine local y su desarrollo, ayudando a fortalecer la industria y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por otro lado, a medida que la revista logra conectar mejor a los cineastas emergentes con los productores, distribuidores y el público, se espera que también contribuya a mejorar las oportunidades para la colaboración y el networking dentro de la industria.

En última instancia, la revista no solo ayudará a fortalecer el ecosistema cinematográfico local, sino que también contribuirá a posicionar al cine dominicano en el escenario internacional, destacando sus talentos y producciones en eventos clave como festivales y plataformas de distribución global.

Con la posesión de estos compromisos, se considera que la revista tiene el potencial de ser un catalizador de transformación para la industria cinematográfica dominicana, impulsando su crecimiento y consolidación en el ámbito tanto local como internacional.

## 5.5 Estructura de la Propuesta

### 5.5.1 Acciones y Actividades Recomendadas

Proyecto Revista Pantalla	
Elaboración de contenido editorial variado y atractivo	
Actividades	Sub-Actividades
Creación de artículos especializados sobre el cine dominicano	<i>Investigación de temas relevantes:</i> Identificar temas de actualidad dentro de la industria cinematográfica dominicana que sean de interés para el público objetivo (evolución histórica del cine dominicano, la Ley de Cine, tendencias emergentes, películas destacadas, los cambios, retos y oportunidades dentro de la industria del cine nacional, etc.).
	<i>Redacción de artículos:</i> Escribir artículos que profundicen sobre estos temas, presentados de forma atractiva, clara y accesible para diferentes audiencias.
	<i>Edición y revisión de artículos:</i> Asegurar que los textos sean coherentes, sin errores gramaticales, y mantengan un enfoque profesional adecuado para una revista especializada.
Artículos de crítica cinematográfica	<i>Colaboración con colaboradores externos:</i> Invitar a cineastas, académicos y expertos a escribir artículos de opinión, análisis y reportajes sobre la industria.
	<i>Selección de películas a analizar:</i> Elegir una variedad de películas dominicanas, tanto comerciales como independientes.
	<i>Redacción de reseñas detalladas:</i> Escribir artículos que analicen diversos aspectos de cada película, incluyendo narrativa, estilo visual, dirección y performance.
Entrevistas a cineastas, actores y productores emergentes y establecidos	<i>Colaboración con críticos invitados:</i> Invitar a críticos de cine locales para ofrecer diversas perspectivas en las reseñas.
	<i>Selección de entrevistados:</i> Identificar, elegir y contactar cineastas emergentes y establecidos, actores y productores relevantes de la industria para coordinar entrevistas y ofrecer una visión fresca y diversa del cine dominicano.
	<i>Investigación previa:</i> Realizar una investigación sobre los cineastas seleccionados, sus obras, logros y perspectivas.
	<i>Desarrollo de preguntas relevantes:</i> Preparar un guión de preguntas para que las entrevistas sean sustanciosas y cubran temas clave (proyectos actuales, desafíos en la industria, influencias, visión del futuro del cine local, etc.).
Contenido educativo sobre el proceso de creación cinematográfica	<i>Realización de entrevistas:</i> Coordinar y realizar las entrevistas (presenciales, virtuales o por correo) con los entrevistados.
	<i>Edición de las entrevistas:</i> Transcribir las entrevistas y darles formato adecuado para su inclusión en la revista impresa y digital, destacando citas clave que puedan atraer al lector.
	<i>Desarrollo de artículos educativos:</i> Redactar textos informativos sobre diferentes etapas de la producción cinematográfica (guionismo, dirección, producción, postproducción).
Cobertura de estrenos, eventos y festivales de cine nacionales e internacionales	<i>Colaboración con profesionales del cine para la creación de contenido:</i> Invitar a expertos en cada área (directores, productores, técnicos) para colaborar con artículos sobre sus especialidades.
	<i>Creación de guías:</i> Elaborar material educativo práctico sobre cómo realizar una película, destacando recursos locales y consejos para cineastas emergentes.
	<i>Identificación de eventos relevantes:</i> Establecer un calendario de estrenos, festivales y eventos cinematográficos de importancia nacional, como el Festival de Cine Global Dominicano o el Festival Internacional de Cine Fine Arts, e incluso internacional que destaquen obras dominicanas.
Cobertura de estrenos, eventos y festivales de cine nacionales e internacionales	<i>Redacción de reportajes y crónicas:</i> Asignar periodistas o colaboradores para cubrir dichos eventos, proporcionando reportajes sobre las películas presentadas, entrevistas con los participantes y análisis de las tendencias emergentes.
	<i>Recopilación de fotografías y videos del evento:</i> Capturar imágenes de los momentos clave del evento (alfombra roja, conferencias, proyecciones) para ilustrar los artículos y agregar dinamismo visual.

Tabla 4. Actividades

Creación de una plataforma digital complementaria	
Actividades	Sub-Actividades
<b>Desarrollo del sitio web de la revista</b>	<i>Contratación de un equipo de desarrollo web:</i> Contratar un equipo de diseñadores y desarrolladores web para crear una página atractiva, funcional y fácil de navegar que sirva como complemento digital de la revista impresa.
	<i>Diseño y estructuración del sitio:</i> Asegurar de que el diseño tenga una estructura que permita la fácil navegación por contenido, con secciones para entrevistas, artículos, críticas, etc.
	<i>Maquetación de los contenidos:</i> Organizar los artículos, entrevistas, críticas y otros contenidos visualmente en un diseño atractivo, asegurando que la revista sea fácil de leer.
	<i>Integración de contenido interactivo:</i> Incorporar elementos como videos, galerías de imágenes, encuestas en línea, foros y secciones de comentarios, para hacer la experiencia del lector más interactiva y pueda discutir sobre las reseñas y artículos publicados en la revista, generando un debate enriquecedor sobre el cine dominicano.
<b>Creación de boletines informativos digitales (newsletter)</b>	<i>Implementación de un sistema de moderación de comentarios:</i> Crear un sistema que permita la interacción entre los lectores, asegurando que los comentarios sean apropiados y constructivos.
	<i>Actualización continua del contenido:</i> Asegurar que el sitio web se mantenga actualizado con noticias de última hora, artículos de interés, y reportajes adicionales que no se incluyan en la edición impresa.
	<i>Optimización para dispositivos móviles:</i> Asegurarse de que la plataforma esté completamente optimizada para ser visualizada en teléfonos y tabletas.
<b>Creación de boletines informativos digitales (newsletter)</b>	<i>Diseño y planificación de boletines:</i> Establecer un plan de contenido para los boletines que puedan incluir contenido adicional, como extractos de entrevistas, avances de la próxima edición de la revista, adelantos de artículos o reportajes, que solo estén disponibles a través del boletín.
	<i>Envío a suscriptores y promoción:</i> Establecer una frecuencia regular de envíos (mensual) para mantener a la audiencia informada, y fomentar las suscripciones al boletín a través de la revista impresa y en las redes sociales, asegurando que se mantenga un flujo constante de nuevos suscriptores.
	<i>Seguimiento y análisis de efectividad:</i> Evaluar las tasas de apertura, clics y respuesta de los suscriptores para ajustar el contenido y la estrategia del boletín.

Impresión de la revista	
Actividades	Sub-Actividades
<b>Diseño y maquetación de la revista para impresión</b>	<i>Definición de especificaciones de formato:</i> Decidir el tamaño de la revista, número de páginas y tipo de encuadernación (por ejemplo, tapa blanda, tapa dura, grapa, etc.).
	<i>Maquetación de los contenidos:</i> Organizar los artículos, entrevistas, críticas y otros contenidos visualmente en un diseño atractivo, asegurando que la revista sea fácil de leer y visualmente atractiva.
	<i>Revisión de diseño para impresión:</i> Asegurar que todos los elementos gráficos, como imágenes y textos, tengan la resolución adecuada para evitar distorsiones en la impresión final.
<b>Selección de proveedores de impresión</b>	<i>Investigación de imprentas locales:</i> Investigar imprentas que ofrezcan la mejor calidad de impresión, tiempos de entrega, y costos económicos.
	<i>Evaluación de opciones de impresión sostenible:</i> Considerar proveedores que utilicen materiales reciclables o procesos sostenibles para reducir el impacto ambiental.
	<i>Cotización de servicios:</i> Solicitar cotizaciones detalladas de impresión que incluyan opciones de tirada, tipos de papel, acabados y otros costos relacionados.
	<i>Selección final del proveedor:</i> Evaluar las cotizaciones recibidas y seleccionar el proveedor que mejor se ajuste al presupuesto y a los requerimientos de calidad.
<b>Aprobación de pruebas de impresión</b>	<i>Solicitud de prueba de impresión:</i> Pedir una prueba preliminar o "prueba de color" para asegurarse de que los colores, tipografía y disposición sean correctos antes de la producción final.
	<i>Revisión y ajuste de prueba:</i> Realizar una revisión exhaustiva de la prueba de impresión, corrigiendo errores de color, contraste y otros aspectos técnicos si es necesario.
	<i>Aprobación final para impresión:</i> Una vez que se haga el ajuste y se apruebe la prueba, autorizar la tirada completa de la revista.

<b>Producción y control de calidad</b>	<i>Iniciar la tirada de impresión:</i> Una vez aprobada la prueba, iniciar la producción masiva de la revista.
	<i>Control de calidad durante la impresión:</i> Supervisar el proceso de impresión para garantizar que cada copia de la revista se produzca según los estándares establecidos (color, encuadernación, etc.).
	<i>Revisión final de lotes impresos:</i> Realizar una inspección final de los lotes de revistas impresas para detectar posibles errores de impresión (falta de páginas, imágenes de baja calidad, etc.).
<b>Registro del nombre y logo de la revista</b>	Registrar el nombre y logo de la revista en ONAPI para asegurar la propiedad de la marca.

Promoción y difusión de la revista	
<b>Campañas en redes sociales</b>	<i>Creación de perfiles de la revista en redes sociales:</i> Establecer y gestionar cuentas oficiales en plataformas clave como Instagram, Facebook y X para crear una comunidad alrededor de la revista.
	<i>Desarrollo de contenido visual atractivo:</i> Crear publicaciones visuales como infografías, clips de entrevistas, avances de artículos, entre otros, que motiven la interacción del público y generen interés en la revista.
	<i>Promoción del contenido:</i> Publicitar los artículos, entrevistas, reportajes y reseñas que estarán disponibles exclusivamente en la revista impresa y en la web para atraer lectores interesados en acceder a estos contenidos.
<b>Publicidad en medios tradicionales</b>	<i>Interacción con los seguidores:</i> Fomentar la participación activa de los seguidores a través de encuestas, preguntas, comentarios y debates sobre cine dominicano.
	<i>Distribución de la revista en puntos estratégicos:</i> Determinar los puntos de distribución (librerías, universidades, centros culturales, supermercados, etc.) y coordinar la distribución de las revistas impresas a esos lugares, para que pueda ser adquirida por un público diverso y entusiasta del cine.
	<i>Seguimiento de la distribución:</i> Realizar un seguimiento para asegurar que las revistas lleguen a tiempo a los puntos de distribución.
	<i>Publicidad en festivales de cine y eventos cinematográficos:</i> Colocar anuncios en programas de festivales de cine, tanto impresos como digitales, para promover la revista entre los asistentes a estos eventos.
	<i>Colaboración con programas de radio y televisión especializados en cine:</i> Desarrollar alianzas con programas locales para hablar sobre la revista, compartir noticias de la industria y promover ediciones especiales.

## 5.5.2 Recursos y Alianzas Estratégicas

Para la implementación de este proyecto, es fundamental contar con los recursos adecuados y establecer alianzas estratégicas que permitan darle vida y asegurar su crecimiento.

En cuanto a los **recursos humanos**, el equipo de trabajo debe ser multidisciplinario para garantizar la producción de contenido de calidad, una presentación atractiva y una estrategia de difusión efectiva. Dentro de este equipo, se requiere un grupo editorial conformado por redactores, periodistas y críticos especializados en cine dominicano, quienes se encargarán de la creación de artículos, entrevistas y reseñas.

Además, es fundamental contar con diseñadores gráficos y maquetadores responsables de la identidad visual de la revista, asegurando un diseño atractivo tanto en la versión impresa como digital, así como la optimización de la experiencia de los lectores en las plataformas digitales.

También es esencial contar con un equipo de desarrollo web y especialistas en UX/UI que construirán y mantendrán la versión digital de la revista, asegurando una navegación intuitiva y la integración de funciones interactivas.

Un gerente de proyectos deberá encargarse de la coordinación general del equipo, la planificación de cada edición y la gestión eficiente de tiempos y entregas.

Asimismo, se requiere un equipo de community managers y estrategias de marketing digital encargado de gestionar las redes sociales, crear contenido interactivo, mantener una comunicación fluida con los lectores y ejecutar campañas de promoción.

Finalmente, contar con un equipo de ventas y alianzas estratégicas será crucial para buscar patrocinadores, gestionar acuerdos con marcas y festivales de cine, y expandir la red de aliados de la revista.

En relación con los **recursos materiales y tecnológicos**, la producción eficiente y la estabilidad de la plataforma digital dependen de herramientas y equipos específicos. Se requiere el uso de computadoras de alto rendimiento y software de diseño gráfico para la creación del contenido visual y escrito como Adobe InDesign, Photoshop e Illustrator, así como programas de edición de video y audio para contenido multimedia (Capcut, Adobe Premiere Pro, Wondershare Filmora).

Además, es necesario invertir en infraestructura digital, incluyendo herramientas de gestión de contenidos como WordPress, hosting y dominio web, plataformas de newsletters como Mailchimp, herramientas de análisis de tráfico como Google Analytics, y servidores de almacenamiento en la nube.

También se debe considerar la posibilidad de disponer de un espacio físico o coworking para reuniones editoriales y sesiones de brainstorming y entrevistas, aunque se puede optar por un modelo híbrido con trabajo remoto.

Por otro lado, la distribución de la revista requiere de acuerdos con imprentas para la versión física, asegurando que el contenido llegue de manera efectiva al público objetivo.

El éxito del proyecto también depende de una estructura financiera bien definida, por lo que los **recursos financieros** deben cubrir diversos aspectos esenciales. La producción de contenido implica costos como el pago a colaboradores, entrevistas y coberturas de eventos. Asimismo, se debe considerar la inversión en diseño y desarrollo web, incluyendo el mantenimiento y actualización de la plataforma digital.

La impresión y distribución representan otra parte significativa del presupuesto, abarcando los costos de impresión de cada número y la logística para su distribución en librerías y tiendas culturales. De igual manera, es esencial destinar recursos a marketing y publicidad, con campañas en redes sociales, eventos de lanzamiento y estrategias de posicionamiento digital.

Asimismo, para garantizar la sostenibilidad del proyecto es necesario establecer diferentes **fuentes de monetización y financiamiento**. La principal estrategia será la captación de patrocinios y publicidad mediante alianzas con marcas y empresas del sector audiovisual y cultural. También se explorará un modelo de suscripción y membresía en la versión digital, ofreciendo contenido exclusivo a los usuarios.

En cuanto a las **alianzas estratégicas**, un primer tipo de alianza sería con la industria cinematográfica local. Por ejemplo, con las asociaciones y los gremios relacionados con la industria, como la Asociación Dominicana de Profesionales de la Industria del Cine (ADOCINE) y la Dirección General de Cine (DGCINE).

Igualmente, podría ser clave crear lazos con productoras de cine dominicanas, como Tabula Rasa Films, Lantica Films, Cacique Films, Producciones Línea Espiral, entre otros, que puedan facilitar acceso a contenidos exclusivos, entrevistas con cineastas y cine en estreno.

Además, se considera necesario contactar con cineastas, actores y guionistas que representen lo mejor del cine dominicano para que colaboren con artículos, entrevistas o críticas.

La relación con festivales de cine locales como el Festival de Cine Global Dominicano o el Festival Internacional de Cine Fine Arts será igualmente importante, ya que no solo brindan acceso a eventos y estrenos, sino que también pueden actuar como plataformas de promoción para la revista en sus espacios de alta visibilidad.

Por otro lado, es fundamental buscar alianzas con instituciones educativas y culturales. Por ejemplo, una colaboración con la Escuela de Cine de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), con la Escuela de Comunicación de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) o con la Escuela Altos de Chavón, sería clave para obtener una audiencia más joven y en formación, además de apoyar el aprendizaje de estudiantes de cine mediante artículos educativos y contenidos especializados.

Estos centros educativos también pueden ser aliados en la creación de proyectos

colaborativos, como talleres, festivales o conferencias que potencien la visibilidad de la revista en el ámbito académico y cultural.

Las marcas y patrocinadores también jugarán un papel esencial. Empresas locales que promuevan la cultura y el entretenimiento, como Caribbean Cinemas, la Cervecería Nacional Dominicana o el Banco Popular, e incluso centros culturales que proyectan cine dominicano como el Centro Cultural de España, podrían convertirse en patrocinadores de secciones específicas de la revista o en la organización de eventos como estrenos o charlas de cine.

Además, alianzas con plataformas de streaming como Pelidom, y a un nivel mucho más ambicioso, posiblemente incluso Netflix, que ha mostrado un creciente interés en el cine latinoamericano, podrían ayudar a la revista a promocionar contenido exclusivo sobre cine dominicano y darle visibilidad a nivel global.

Otro punto importante pudieran ser las alianzas con medios de comunicación. Se puede potencialmente establecer una relación con periódicos y revistas especializados, como El Caribe, Diario Libre y el Nuevo Diario, para la promoción cruzada de contenido o incluso la distribución conjunta en puntos estratégicos.

Las plataformas digitales como Instagram, Facebook, TikTok y X serán igualmente esenciales para la promoción y creación de una comunidad alrededor de la revista.

Formar alianzas con influencers y creadores de contenido del cine y la cultura, como [@Seventh.art](#), [@CineDominicano](#), [@cocalecas](#), [@Filmnostalgia](#) y [@Popcast.rd](#) en Instagram, puede ser una forma efectiva de

atraer a una audiencia joven y activa en redes sociales.

Finalmente, con una visión más ambiciosa, se podrían explorar alianzas con revistas y medios de cine de otros países similares a la propuesta, como las revistas españolas Caimán Cuadernos de Cine, Revista Fotogramas y Cinemanía, la revista digital Sensacine, y la revista impresa y web latinoamericana Revista Film, así como festivales internacionales como el *Dominican Film Festival* en Nueva York, para darle proyección internacional al cine dominicano a través de la revista.

### 5.5.3 Estructuración del Presupuesto

Resumen de presupuesto		
Categoría	Total \$RD	Total \$USD
Honorarios	8,260,000.00	142,414.00
Materiales, recursos y suministros	634,200.00	10,935.00
Misceláneos	621,200.00	10,710.34
	<b>Gran Total \$RD</b>	<b>9,515,400.00</b>
	<b>Gran Total \$USD</b>	<b>164,059.34</b>

Tabla 5. Resumen del presupuesto. Ver detalles en Anexo 4

### 5.5.4 Cronograma Propuesto

El proyecto se comprende dentro de un periodo de 16 meses y se divide en cuatro fases que cuentan con una duración de:

1. Planificación y Desarrollo (4 meses).
2. Desarrollo del Contenido y Plataforma Digital (4 meses).
3. Lanzamiento Piloto y Estrategia de Promoción (4 meses).
4. Expansión y Consolidación (4 meses).

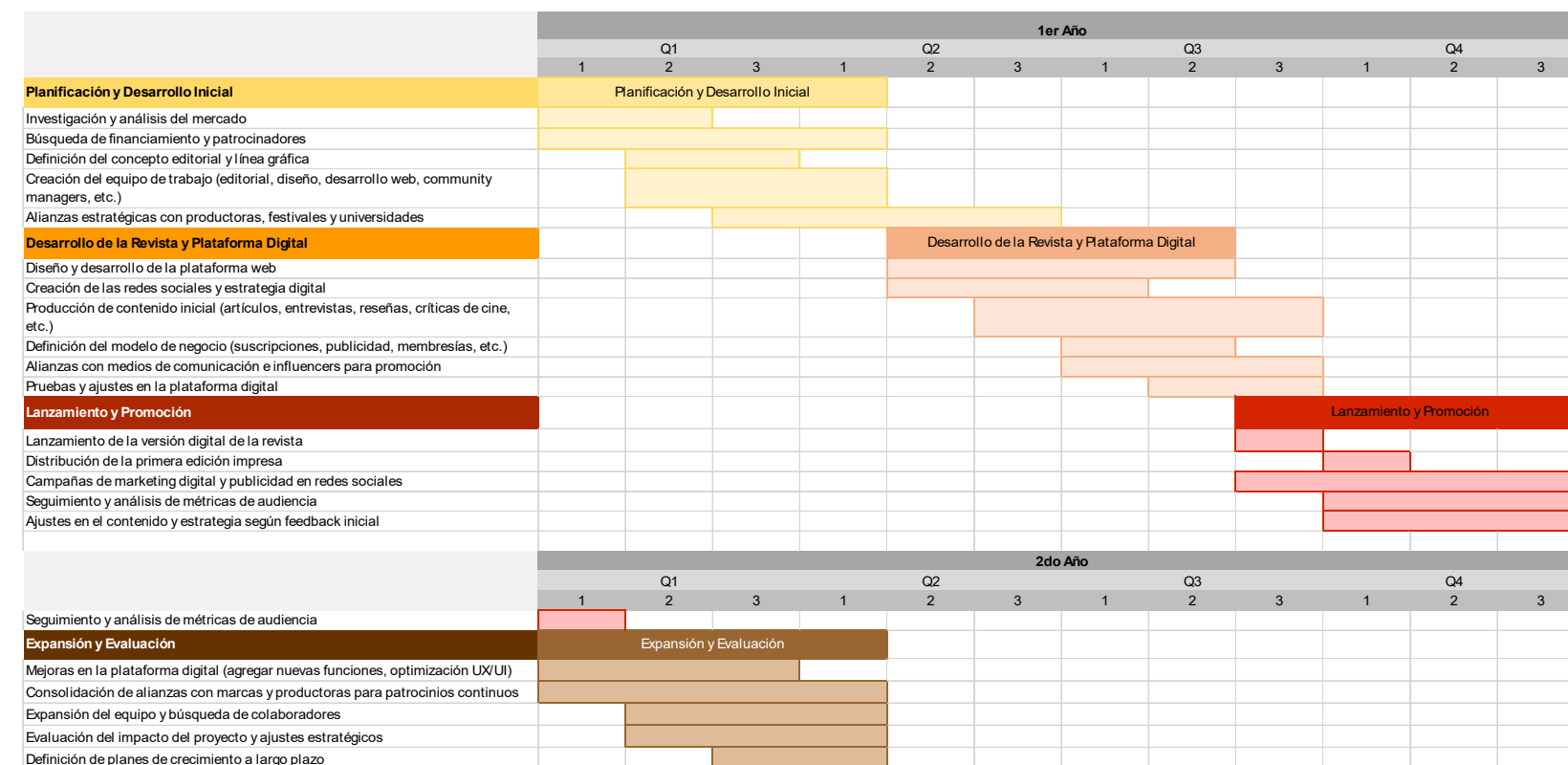


Tabla 6. Cronograma general de actividades por fase



## Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones

A lo largo de esta investigación, se ha realizado un análisis exhaustivo de la industria cinematográfica dominicana, identificando sus principales fortalezas, debilidades y oportunidades de crecimiento. Se exploraron factores históricos, económicos y culturales que han influido en su evolución, así como el impacto de marcos regulatorios como la Ley de Cine en su crecimiento. Asimismo, se realizó un análisis comparativo con las industrias cinematográficas de México y Argentina, lo que permitió situar el cine dominicano dentro del contexto latinoamericano y extraer lecciones valiosas de estas cinematografías más consolidadas.

Uno de los hallazgos más significativos ha sido el impacto positivo de la Ley de Cine en la creación de una industria más activa, con un incremento en la cantidad de producciones locales y una mayor inversión en infraestructura.

Sin embargo, también se identificó que persisten retos importantes, tales como la dependencia de financiamiento extranjero, la concentración de producciones en géneros comerciales con menor exploración de narrativas diversas y el limitado acceso a mercados internacionales.

A pesar de los avances, la industria dominicana enfrenta barreras estructurales que afectan su sostenibilidad a largo plazo, incluyendo la falta de una red de distribución eficiente y la carencia de una identidad cinematográfica distintiva que la diferencie en el panorama global.

Esto se pudo evidenciar gracias al análisis de la percepción de la audiencia. Esta revela una valoración positiva del crecimiento del cine dominicano, pero también una preocupación por la repetición de narrativas convencionales y la falta de diversidad en los géneros explorados. Mientras

que algunos filmes han logrado reconocimiento en festivales internacionales, muchos otros no logran trascender más allá de las fronteras nacionales debido a deficiencias en estrategias de mercadeo y distribución.

Las entrevistas realizadas con actores clave de la industria han aportado una visión más profunda sobre estos desafíos y oportunidades. Se destacó la evolución de la educación cinematográfica hacia un modelo teórico-práctico que ha mejorado significativamente la preparación de los profesionales en el sector.

Sin embargo, persisten dificultades para los nuevos talentos, quienes encuentran barreras de acceso en un mercado aún dominado por un grupo reducido de actores y productores consolidados. Además, se identificó la necesidad de mayor diversidad en las narrativas y personajes, ya que el cine dominicano continúa recurriendo a fórmulas comerciales que limitan la representación de la realidad social del país.

Igualmente, así como con la percepción de la audiencia, un punto recurrente entre los entrevistados fue la gran falta de distribución y promoción de las producciones nacionales. A pesar de contar con un volumen considerable de películas al año, muchas no logran trascender más allá de las fronteras nacionales debido a la ausencia de estrategias efectivas de mercadeo y acceso a plataformas internacionales. Esta deficiencia es vista como una de las principales barreras para el posicionamiento del cine dominicano en el mercado global.

En respuesta a estos hallazgos, la investigación planteó la creación de una revista especializada en la industria cinematográfica dominicana como una estrategia para abordar algunas de las debilidades identificadas. Esta revista tendría un doble objetivo: por un lado, servir como un espacio para la concientización, desmitificación, difusión y análisis crítico del cine dominicano, promoviendo tanto sus avances y logros como sus desafíos; y por otro, contribuir a la profesionalización del sector al ofrecer información relevante sobre oportunidades de financiamiento, formación y colaboración. La propuesta busca fomentar el debate sobre la evolución del cine nacional, generar mayor interés y fidelización en el público y ayudar a construir una identidad cinematográfica más definida y competitiva.

A partir de estos resultados, se sugieren diversas líneas de investigación futuras que podrían complementar y expandir el conocimiento generado en este estudio. Una de ellas es el análisis de estrategias más efectivas para la distribución del cine dominicano en mercados internacionales, considerando el papel de festivales, plataformas de streaming y acuerdos de coproducción con otros países. Asimismo, sería relevante investigar con mayor profundidad el impacto de la Ley de Cine en términos de calidad cinematográfica y no solo en la cantidad de

producciones realizadas, con el fin de evaluar si las políticas actuales están promoviendo un desarrollo sostenible y competitivo de la industria.

Del mismo modo, resulta crucial investigar cómo la industria puede fomentar una mayor diversidad temática y estilística en sus producciones, evitando la repetición de fórmulas narrativas y promoviendo la representación de una gama más amplia de realidades y perspectivas dentro del cine nacional.

Por otro lado, el papel de la crítica cinematográfica y los medios de comunicación especializados en la consolidación de una identidad cinematográfica dominicana es un aspecto que merece mayor atención. En este sentido, futuras investigaciones podrían centrarse en el impacto de plataformas digitales y medios independientes en la difusión del cine local, evaluando su efectividad como herramientas para fortalecer la apreciación y el consumo del cine nacional dentro y fuera del país.

En conclusión, esta investigación ha permitido una comprensión profunda del estado actual del cine dominicano y de los desafíos que enfrenta para consolidarse como una industria sostenible y competitiva, por lo que ha propuesto una estrategia concreta para su fortalecimiento a través de la creación de una revista especializada.

Sin embargo, el camino hacia una industria cinematográfica más sólida y competitiva requiere de esfuerzos coordinados entre el Estado, el sector privado y la comunidad cinematográfica en general, así como del mismo público. El desarrollo de investigaciones futuras en las áreas mencionadas contribuirá a generar nuevas estrategias que permitan consolidar el cine dominicano como una industria sostenible, diversa y reconocida a nivel internacional. Una industria que pueda llegar y quizás superar las expectativas y aspiraciones de los profesionales del cine, y marque mundialmente a la República Dominicana como uno de los centros cinematográficos y cinéfilos del Caribe y América Latina en general.

# Referencias

Agüera, F.O. (2014). El Ecoturismo en los Humedales: Análisis de las Potencialidades de República Dominicana. *Rosa dos Ventos*, 6, 4-18.

Assusa, G. (2013). Distinción, consumo y clases sociales. Elementos para una sociología de la práctica de consumo cinematográfico. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 19(38), 93-120.

Banco Central República Dominicana. (2024, 16 diciembre). Palabras del gobernador del Banco Central de la República Dominicana, Héctor Valdez Albizu, en la presentación de los principales resultados de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural (ENCC) 2024. Banco Central República Dominicana. Disponible en <https://www.bancentral.gov.do/a/d/6128-palabras-del-gobernador-del-banco-central-de-la-republica-dominicana-hector-valdez-albizu-en-la-presentacion-de-los-principales-resultados-de-la-encuesta-nacional-de-consumo-cultural-encc-2024#:~:text=La%20Encuesta%20Nacional%20de%20Consumo%20Cultural%20fue%20levantada%20del%2012,o%20Gran%20Santo%20Domingo%2C%20Norte%2C>

Bárcenas Curtis, C. (2022). Políticas de diversidad cultural en el sector audiovisual de América Latina: posibilidades e incertidumbres en la era de las plataformas de streaming. *Palabra Clave*, 25(2).

Bazin, A. (1966). *¿Qué es el cine?* (p. 95). Madrid: Rialp.

Caletti Garciadiago, B. (2015). Cine ¿para quién?: una mirada a las políticas públicas cinematográficas del INCAA a 20 años de la "Ley del Cine". Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). Disponible en <https://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/1182>

Campusano Polanco, M. E., Cuello Díaz, E., Domínguez Valerio, C. M., & Orgaz Agüera, F. (2024). La inversión extranjera directa en turismo en la República Dominicana. Un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidad y amenazas. *TURyDES*, 17(36), 28-40. Disponible en <https://ezproxy.unibe.edu.do:2085/10.51896/turydes.v17i36.548>

Cine Dominicano. (2019, 6 junio). Excelentes Números Muestran cómo marcha la Industria del Cine en República Dominicana. Cine Dominicano. Disponible en <https://cinedominicano.com/excelentes-numeros-muestran-como-marcha-la-industria-del-cine-en-republica-dominicana/>

Datos Macro. (s.f.). República Dominicana: Economía y demografía. Datos Macro. Disponible en <https://datosmacro.expansion.com/paises/republica-dominicana>

De Jesús, M. (2018, 12 julio). Roberto Ángel: cine dominicano ha ido fortaleciéndose con nueva ley; señala debilidades. *Periódico el Nuevo Diario* (República Dominicana). Disponible en <https://elnuevodiario.com.do/roberto-angel-cine-dominicano-ha-ido-fortaleciendose-con-nueva-ley-senala-debilidades/>

De La Fuente, Anne Marie. (2023, 27 noviembre). Emerging Talent Raises Dominican Republic Profile. *Variety*. Disponible en <https://variety.com/2023/film/global/dominican-republic-dgcine-pinewood-dr-studios-1235808812/>

Del Prado Sandoval, R. (s.f.). El Cine: Arte o Industria. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en <https://webs.ucm.es/BUCM/revcul/e-learning-innova/124/art1798.pdf>

Deltell Escolar, L., Folgar Arias, C. et al. (2020). El Impacto del Audiovisual Japonés y Surcoreano en España. *L'Atalante: Revista de Estudios Cinematográficos*. Disponible en <https://revistaatalante.com/index.php/atalante/article/view/812>

Diario Libre. (2024, 11 marzo). El rodaje de Annette Bening en "NYAD": pasión por República Dominicana y su amor por el Iarimar. *Diario Libre*. Disponible en <https://www.diariolibre.com/revista/cine/2024/03/11/nyad-una-experiencia-unica-para-su-elenco/2639603>

Diario Libre. (2024, 1 abril). Pinewood Group termina acuerdo de colaboración con Lantica Media. *Diario Libre*. Disponible en <https://www.diariolibre.com/revista/cine/2024/04/01/pinewood-group-termina-acuerdo-con-lantica-media/2660310>

Diario Libre. (2021, 13 abril). Pelidom.com se convierte en la primera plataforma streaming para estreno de películas en RD. *Diario Libre*. Disponible en <https://www.diariolibre.com/revista/cine/pelidom-com-se-convierte-en-la-primera-plataforma-streaming-para-estreno-de-peliculas-en-rd-IL25594396>

Dirección General de Cine de la República Dominicana (DGCINE). (2023, 29 diciembre). República del Cine: destaca impulso a la economía dominicana con RD\$10,197 Millones en el 2023. DGCINE. Disponible en <https://dgcine.gob.do/republica-del-cine-destaca-impulso-a-la-economia-dominicana-con-rd10197-millones-en-el-2023/>

Dirección General de Cine de la República Dominicana (DGCINE). (2023, 7 diciembre). El cine en República Dominicana. DGCINE. Disponible en <https://dgcine.gob.do/de-interes/filmar-en-rd/el-cine-en-republica-dominicana/>

Enciclopedia Significados. (2024, 5 febrero). Cine (Qué es, Características, Historia y Géneros). Enciclopedia Significados. Disponible en <https://www.significados.com/cine/>

Formación Veigler. (2023, 13 junio). ¿Qué es una producción cinematográfica y cuáles son sus etapas? Formación Veigler. Disponible en <https://veiglerformacion.com/produccion-cinematografica-etapas/>

Fuertes, M., & del Río, P. (2004). El viento se llevó lo qué... Un análisis de la creación cultural y la construcción narrativa en el cine. *Cultura y Educación*, 16, 181 - 201.

Fundación Casa de México en España. (s.f.). Cine mexicano: Todo lo que quieres saber. Fundación Casa de México en España. Disponible en <https://www.casademexico.es/cine-mexicano-todo-lo-que-quieres-saber/#:~:text=La%20historia%20del%20cine%20mexicano,duraci%C3%B3n%20aproximada%20de%2015%20a%C3%B1os.>

Getino, O. (2007). Los desafíos de la industria del cine en América Latina y el Caribe. *Zer: Revista de estudios de comunicación= Komunikazio ikasketen aldizkaria*, 12(22).

Gomes, C. (2018). La economía creativa y las industrias culturales y creativas: ¿Una alternativa postcapitalista. XV Coloquio Internacional de Geocrítica Las ciencias sociales y la edificación de una sociedad post-capitalista, 1-14.

González, H. (2015, 17 septiembre). Según la Encuesta Nacional de Consumo Cultural, el cine es el lugar más frecuentado. DGCINE. Disponible en <https://dgcine.gob.do/segun-la-encuesta-nacional-de-consumo-cultural-el-cine-es-el-lugar-mas-frecuentado/>

Grupo Banco Mundial. (2024, 17 abril). República Dominicana: panorama general. Grupo Banco Mundial. Disponible en <https://www.bancomundial.org/es/country/dominicanrepublic/overview>

Gutiérrez, C. (2018, 2 agosto). El Cine Dominicano Entra en su Edad Adulta. *Cinema Tropical*. Disponible en <https://www.cinematropical.com/cinema-tropical/dominican-cinema-comes-of-age>

Hernández, N., Rojas, O., y Gatón, E. (2024). Informe Conectividad Significativa 2022. Oficina Nacional de Estadística (ONE). Disponible en [https://www.one.gob.do/media/ly5hkxs3/informe-conectividad-significativa\\_.pdf](https://www.one.gob.do/media/ly5hkxs3/informe-conectividad-significativa_.pdf)

IMDb. (s.f.). *Carpinteros*. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt5999770/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_7\\_nm\\_1\\_in\\_0\\_q\\_carpinteros](https://www.imdb.com/es/title/tt5999770/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_7_nm_1_in_0_q_carpinteros)

IMDb. (s.f.). *Cocote*. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt5708028/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_6\\_nm\\_2\\_in\\_0\\_q\\_cocote](https://www.imdb.com/es/title/tt5708028/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_6_nm_2_in_0_q_cocote)

IMDb. (s.f.). *Cristiano de la secreta*. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt1286135/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_3\\_nm\\_5\\_in\\_0\\_q\\_cristiano%2520de%2520la](https://www.imdb.com/es/title/tt1286135/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_3_nm_5_in_0_q_cristiano%2520de%2520la)

IMDb. (s.f.). *Cristo Rey*. IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/es/title/tt3118706/>

IMDb. (s.f.). *Feo de día, lindo de noche*. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt2595872/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_8\\_nm\\_0\\_in\\_0\\_q\\_feo%2520de%2520dia](https://www.imdb.com/es/title/tt2595872/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_8_nm_0_in_0_q_feo%2520de%2520dia)

IMDb. (s.f.). *Freddy*. IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt8773342/>

IMDb. (s.f.). *Hotel Coppelia*. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt9497404/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_2\\_nm\\_0\\_in\\_0\\_q\\_hotel%2520coppelia](https://www.imdb.com/es/title/tt9497404/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_2_nm_0_in_0_q_hotel%2520coppelia)

IMDb. (s.f.). *Jean Gentil*. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt1376422/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_2\\_tt\\_2\\_nm\\_6\\_in\\_0\\_q\\_jean%2520gentil](https://www.imdb.com/es/title/tt1376422/?ref_=nv_sr_srsrg_2_tt_2_nm_6_in_0_q_jean%2520gentil)

IMDb. (s.f.). *La Casa del Kilómetro 5*. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt5247780/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_1\\_tt\\_7\\_nm\\_0\\_in\\_0\\_q\\_la%2520casa%2520del%2520kilometro](https://www.imdb.com/es/title/tt5247780/?ref_=nv_sr_srsrg_1_tt_7_nm_0_in_0_q_la%2520casa%2520del%2520kilometro)

IMDb. (s.f.). *La Gunguna*. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt4279250/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_7\\_nm\\_1\\_in\\_0\\_q\\_la%2520gunguna](https://www.imdb.com/es/title/tt4279250/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_7_nm_1_in_0_q_la%2520gunguna)

IMDb. (s.f.). *La sogá 2*. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt8042312/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_8\\_nm\\_0\\_in\\_0\\_q\\_la%2520soga%25202](https://www.imdb.com/es/title/tt8042312/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_8_nm_0_in_0_q_la%2520soga%25202)

IMDb. (s.f.). *La sogá 3*. IMDb. Disponible [https://www.imdb.com/es/title/tt19409358/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_5\\_tt\\_8\\_nm\\_0\\_in\\_0\\_q\\_la%2520SOGA](https://www.imdb.com/es/title/tt19409358/?ref_=nv_sr_srsrg_5_tt_8_nm_0_in_0_q_la%2520SOGA)

IMDb. (s.f.). *Lotoman*. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt1773552/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_8\\_nm\\_0\\_in\\_0\\_q\\_lotoman](https://www.imdb.com/es/title/tt1773552/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_8_nm_0_in_0_q_lotoman)

IMDb. (s.f.). *Mis 500 Locos*. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt7552938/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_1\\_nm\\_0\\_in\\_0\\_q\\_mis%2520500%2520locos](https://www.imdb.com/es/title/tt7552938/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_1_nm_0_in_0_q_mis%2520500%2520locos)

IMDb. (s.f.). *Nueba Yol*. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt0114015/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_8\\_nm\\_0\\_in\\_0\\_q\\_nueba%2520yol](https://www.imdb.com/es/title/tt0114015/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_8_nm_0_in_0_q_nueba%2520yol)

IMDb. (s.f.). Olivia & Las Nubes. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt17423500/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_8\\_nm\\_0\\_in\\_0\\_q\\_olivia%2520y%2520las%2520nubes](https://www.imdb.com/es/title/tt17423500/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_8_nm_0_in_0_q_olivia%2520y%2520las%2520nubes)

IMDb. (s.f.). Pepe. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt10781034/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_4\\_nm\\_4\\_in\\_0\\_q\\_pepe](https://www.imdb.com/es/title/tt10781034/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_4_nm_4_in_0_q_pepe)

IMDb. (s.f.). Perico ripiao. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt0368920/?ref\\_=fn\\_all\\_ttl\\_1](https://www.imdb.com/es/title/tt0368920/?ref_=fn_all_ttl_1)

IMDb. (s.f.). Sanky Panky. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt0954348/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_8\\_nm\\_0\\_in\\_0\\_q\\_sanky%2520panky](https://www.imdb.com/es/title/tt0954348/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_8_nm_0_in_0_q_sanky%2520panky)

IMDb. (s.f.). Tubérculo Gourmet. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt4947588/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_0\\_tt\\_8\\_nm\\_0\\_in\\_0\\_q\\_tuberculo](https://www.imdb.com/es/title/tt4947588/?ref_=nv_sr_srsrg_0_tt_8_nm_0_in_0_q_tuberculo)

IMDb. (s.f.). Veneno. IMDb. Disponible en [https://www.imdb.com/es/title/tt5467928/?ref\\_=nv\\_sr\\_srsrg\\_2\\_tt\\_5\\_nm\\_3\\_in\\_0\\_q\\_jack%2520veneno](https://www.imdb.com/es/title/tt5467928/?ref_=nv_sr_srsrg_2_tt_5_nm_3_in_0_q_jack%2520veneno)

Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel). (2023, 23 diciembre). Indotel destaca logros en el cierre de la brecha digital. Indotel. Disponible en <https://indotel.gob.do/indotel-destaca-logros-en-el-cierre-de-la-brecha-digital/>

Instituto Dominicano de Telecomunicaciones (Indotel). (2023, 31 mayo). Indotel revela incremento en los niveles de conectividad fija y móvil en la República Dominicana un aumento de un 24% en uso de internet móvil en RD. Indotel. Disponible en <https://indotel.gob.do/indotel-revela-incremento-en-los-niveles-de-conectividad-fija-y-movil-en-la-republica-dominicana-un-aumento-de-un-24-en-uso-de-internet-movil-en-rd/>

Krakowiak, F., & Mastrini, G. (2019). Flujos audiovisuales en América Latina. Enseñanzas y desafíos. Chasqui (13901079), 142, 37–55. Disponible en <https://ezproxy.unibe.edu.do:2085/10.16921/chasqui.vii142.4107>

León Fernández-Yáñez, R. M. (2019). El panorama audiovisual en República Dominicana: la industria cinematográfica. Universitat Politècnica de València. Disponible en <http://hdl.handle.net/10251/125936>

López Lizarazo, C. (2023). Arribo del cinematógrafo al exótico Caribe. Elementos para un acercamiento comparado a la industria del cine de la región. Historia Caribe, 18(43), 297–324. Disponible en [http://www.scielo.org/co/scielo.php?pid=S0122-88032023000200297&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org/co/scielo.php?pid=S0122-88032023000200297&script=sci_arttext)

Manuel Lora, F. y Checo, M. (2020, agosto). Las Salas de Cine de la República Dominicana: Historia, Desarrollo y Evolución de la Exhibición y Distribución Cinematográfica. DGCINE. Disponible en <https://dgcine.gob.do/descargar/2895/publicaciones/46058/las-salas-de-cine-en-la-republica-dominicana.pdf>

Maresca, A. (2024). La exclusión política y social de los migrantes haitianos en República Dominicana: acercamiento al racismo multidimensional. Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas, 40, 93–113. Disponible en <https://ezproxy.unibe.edu.do:2074/10.17163/uni.n40.2024.04>

Maza, G. (2008). ¿Para qué sirven los festivales de cine? laFuga. Disponible en <https://lafuga.cl/para-que-sirven-los-festivales-de-cine/304>

Mejía, M. (2023, 30 diciembre). Luces, Cámara, Acción: Un análisis del cine dominicano 2022 a 2024. N Digital. Disponible en <https://n.com.do/2023/12/30/luces-camara-accion-un-analisis-del-cine-dominicano-2022-a-2024/>

Mejón, A. (2018). La coproducción internacional de películas en España como fenómeno transnacional: el camino hacia los años noventa. Iberic@ I, (14), 157-169.

Meléndez, C. (2019, 1 noviembre). República Dominicana está en cartelera. La Colmena. Disponible en <https://colmena.intec.edu.do/2019/11/republica-dominicana-esta-en-cartelera/#:~:text=El%20cine%20en%20la%20Rep%C3%BAblica,que%20ten%C3%ADa%20este%20s%C3%A9ptimo%20arte.>

Méndez Cedeño, L. de los A., de la Caridad Méndez Cedeño, E., & González Olivé, Y. (2024). El séptimo arte como medio de comunicación. Opuntia Brava, 16(1), 60–68. Disponible en <https://ezproxy.unibe.edu.do:2372/c/6u3vxi/viewer/pdf/4a53i7lhtz>

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). (2023, 18 agosto). Medición de la Pobreza Monetaria en RD: Conoce Más sobre la Nueva Metodología. MEPyD. Disponible en <https://mepyd.gob.do/medicion-de-la-pobreza-monetaria-en-rd-conoce-mas-sobre-la-nueva-metodologia/#:~:text=La%20pobreza%20monetaria%20general%20mide,cubrir%20la%20canasta%20b%C3%A1sica%20alimenticia>

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). (2023). Boletín de Estadísticas Oficiales de Pobreza Monetaria en República Dominicana. MEPyD. Disponible en <https://www.one.gob.do/media/tm5paqul/pobreza-monetaria-en-la-republica-dominicana-2023elfinal.pdf>

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). (2023, 3 agosto). Repensar la productividad será clave para sostener y ampliar el crecimiento económico dinámico de la República Dominicana. Disponible en <https://mepyd.gob.do/repensar-la-productividad-sera-clave-para-sostener-y-ampliar-el-crecimiento-economico-dinamico-de-la-republica-dominicana/>

Ministerio de Educación (MINERD). (2023, noviembre). Anuario de Indicadores Educativos. Año lectivo 2022-2023. MINERD. Disponible en <https://siie.minerd.gob.do/storage/app/uploads/public/655/62a/4ae/65562a4ae740c037866482.pdf>

Ministerio de Educación (MINERD). (s.f.). Política del Buen Vecino. Inteligencia Quisqueya, MINERD. Disponible en <https://www.ministeriodeeducacion.gob.do/docs/espacio-virtual-de-soporte-para-educacion-no-presencial/Dm1r-politica-del-buen-vecinopdf.pdf>

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural, un concepto que evoluciona. *Revista opera*, (7), 69-84.

Núñez, V. R. (2023, 3 noviembre). El 62 % de los hogares de RD señalan la baja calidad del servicio como obstáculo para usar internet. *Diario Libre*. Disponible en <https://www.diariolibre.com/usa/actualidad/2023/11/02/brechas-de-conectividad-digital-en-america-latina-y-caribe/2507402>

Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2016, mayo-junio). Consumo de espacios culturales en República Dominicana. *Boletín bimestral*, (83). ONE. Disponible en <https://one.gob.do/media/scolnal5/bolet%C3%ADnpanoramaestad%C3%ADstico83consumodeespaciosculturalesenrepdommay-jun2016.pdf>

Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2022). *Enhogar: Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples*. ONE. Disponible en <https://www.one.gob.do/publicaciones/2022/encuesta-nacional-de-hogares-de-propositos-multiples-enhogar-2022-informe-basico/?altTemplate=publicacionOnline>

Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2023, febrero). Educación dominicana: análisis de los niveles primario y secundario durante los períodos lectivos 2016-2017 al 2020-2021. *Boletín bimestral* (115). ONE. Disponible en <https://www.one.gob.do/media/hbwexs4c/panorama-estadístico-115-educación-dominicana-análisis-de-los-niveles-primario-y-secundario.pdf>

Pelidom. (s.f.). Home. Pelidom. Disponible en <https://pelidom.com/>

Pellerano & Herrera Abogados. (2011, 23 mayo). Ley para el Fomento de Actividad Cinematográfica en la República Dominicana (No. 108-10). Disponible en <http://www.phlaw.com/imagen?file=articulos/272/ley-fomento-actividad-cinematografica-en-republica-dominicana-no-108-10#:~:text=Con%20el%20objetivo%20de%20estimular,12%20de%20noviembre%20de%202010.>

Peujio Fozap, F. M., Bastiere Rocas, A., & González Pérez, R. (2023). Impacto del COVID-19 en la Industria Cinematográfica: Inversión e Innovación en los servicios de Streaming. *Análisis Económico*, 38(99), 195-210. Disponible en <https://ezproxy.unibe.edu.do:2085/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2023v38n99/Peujio>

Prats, J. (2024, 18 abril). Top 5 / Spin-off: Cinco películas dominicanas que se han destacado en festivales internacionales. *Diario Libre*. Disponible en <https://www.diariolibre.com/videos/revista/cine/2024/04/18/cinco-peliculas-dominicanas-destacadas-en-festivales-internacionales/2678447>

Presidencia de la República Dominicana. (2023, 23 mayo). DGCINE ganadora en los Global Production Awards, en el renglón de destino destacado para producción. Presidencia de la República Dominicana. Disponible en <https://presidencia.gob.do/noticias/dgcine-ganadora-en-los-global-production-awards-en-el-renglon-de-destino-destacado-para>

QuestionPro. (s.f.). Calculadora de Muestras. QuestionPro. Disponible en <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>

Ricart, G. A. (2023, 20 de marzo). El nuevo cine dominicano, fortalezas y debilidades. *LaBocaMag*. Disponible en <https://www.labocamag.com/post/el-nuevo-cine-dominicano-fortalezas-y-debilidades>

Rivera, S. (2024, 17 diciembre). Los hogares dominicanos gastaron más de RD\$107 mil millones en cultura, según encuesta. *Diario Libre*. Disponible en <https://www.diariolibre.com/revista/cultura/2024/12/17/encuesta-nacional-consumo-cultural-en-2024/2942999>

Rivera, S. (2024, 14 octubre). VIDEO | El renacimiento de la Cinemateca Dominicana. *Diario Libre*. Disponible en <https://www.diariolibre.com/revista/cine/2024/10/14/la-cinemateca-dominicana-preserva-el-archivo-filmico-del-pais/2877823>

Rivera, S. (2024, 11 octubre). Adocine convoca a reunión para defender los incentivos fiscales del cine. *Diario Libre*. Disponible en <https://www.diariolibre.com/revista/cine/2024/10/11/reunion-de-adocine-en-el-aula-magna-de-la-uasd/2877748>

Rivera, S. (2024, 7 octubre). Propuesta de reforma fiscal: eliminarían incentivos a las leyes de Cine y Mecenazgo. *Diario Libre*. Disponible en <https://www.diariolibre.com/revista/cine/2024/10/07/impacto-del-proyecto-de-modernizacion-fiscal-en-la-ley-de-cine/2873110>

Rivera, S. (2024, 11 septiembre). José María Cabral: "El cine ha logrado tanto en solo 14 años, pero aún estamos en crecimiento". *Diario Libre*. Disponible en [https://www.diariolibre.com/revista/cine/2024/09/11/jose-maria-cabral-sobre-reforma-fiscal-y-su-impacto-en-la-ley-de-cine/2845665?utm\\_source=relacionadas&utm\\_medium=nota&utm\\_campaign=relacionadas](https://www.diariolibre.com/revista/cine/2024/09/11/jose-maria-cabral-sobre-reforma-fiscal-y-su-impacto-en-la-ley-de-cine/2845665?utm_source=relacionadas&utm_medium=nota&utm_campaign=relacionadas)

Rivera, S. (2022, 6 julio). Alrededor de RD\$3 mil millones aprobados para películas y otras propuestas audiovisuales. *Diario Libre*. Disponible en <https://www.diariolibre.com/revista/cine/2022/07/06/el-cine-sigue-en-pleno-desarrollo-en-republica-dominicana/1930829>

Roa Ogando, G. A. (2017). Apuntes para una cronología del cine dominicano. *Ciencia y Sociedad*, 42(4). Disponible en <https://ezproxy.unibe.edu.do:2085/10.22206/cys.2017.v42i4.pp85-90>

Rodríguez, T. (2024, 12 enero). Industria cinematográfica y audiovisual sólida: movió más de RD\$15,000 millones en el país. DGCINE. Disponible en <https://dgcine.gob.do/industria-cinematografica-y-audiovisual-solida-movio-mas-de-rd15000-millones-en-el-pais/>

Rovito, P. (2018, marzo). El Nuevo Cine Latinoamericano. Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV). Disponible en <https://coninformacion.undav.edu.ar/391.html>

Rodríguez, X. (2022, 20 diciembre). ¿Qué es la distribución de cine?. *Treintaycinco*. Disponible en <https://35mm.es/que-es-distribucion-cine/>

Sánchez Urbina, A. L. (2023, 1 junio). Cine asiático: explorando imaginarios y rompiendo barreras culturales. *ReporteAsia*. Disponible en <https://reporteasia.com/región/corea-del-sur/2023/06/01/cine-asiatico-explorando-imaginarios-rompiendo-barreras-culturales/>

Schroeder Rodríguez, P. A. (2020). Una historia comparada del cine latinoamericano (Vol. 00057). Iberoamericana Vervuert. Disponible en <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/61201>

Secretaría de Cultura. (2020, 16 julio). Cómo fue la primera proyección de cine en nuestro país. Ministerio de Capital Humano. Disponible en <https://www.cultura.gob.ar/como-fue-la-primer-proyeccion-de-cine-en-nuestro-pais-9261/#:~:text=La%20primera%20proyecci%C3%B3n%20cinematogr%C3%A1fica%20en,kinetoscopio%3A%20el%20predecesor%20del%20proyector.>

Sosa, J. R. (2024, 6 febrero). Películas dominicanas a estrenarse en 2024. *Ensegundos*. Disponible en <https://ensegundos.do/2024/02/06/peliculas-dominicanas-a-estrenarse-en-2024/>

Toribio, M. (2024, 20 septiembre). La industria del cine y su impacto en la promoción turística del país. *Acento*. Disponible en <https://acento.com.do/opinion/la-industria-del-cine-y-su-impacto-en-la-promocion-turistica-del-pais-9396836.html>

Tourinews. (2023, 3 de enero). República Dominicana acogió 10 rodajes cinematográficos al mes en 2022. *Tourinews*. Disponible en [https://www.tourinews.es/destinos-turismo/dominicana-rodajes-peliculas-impacto-positivo-promocion\\_4472750\\_102.html](https://www.tourinews.es/destinos-turismo/dominicana-rodajes-peliculas-impacto-positivo-promocion_4472750_102.html)

Trilnick, C. (1958, 2 agosto). Nuevo Cine Latinoamericano. IDIS. Disponible en <https://proyectoidis.org/nuevo-cine-latinoamericano/>

Universidad APEC (UNAPEC). (2021, 8 diciembre). Estudiantes de Unapec resultaron ganadores en el Festival Internacional de Cortometrajes Minuto del Agua. UNAPEC. Disponible en <https://unapec.edu.do/noticias/estudiantes-de-unapec-resultaron-ganadores-en-el-festival-internacional-de-cortometrajes-minuto-del-agua/>

Universidad de Alicante. (s.f.). Contenidos audiovisuales en internet: definición y objetivos. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Disponible en <https://www.cervantesvirtual.com/downloadPdf/contenidos-audiovisuales---definición-y-objetivos-0/>

Universidad Iberoamericana (UNIBE). (2023, 31 marzo). Celebran festival de cortometrajes Unibe Short Film Fest. UNIBE. Disponible en <https://www.unibe.edu.do/celebran-festival-de-cortometrajes-unibe-short-film-fest/>

Vallejo, J. S. (2024, 8 agosto). El cine dominicano se expande; anuncian 40 nuevas salas. *el Dinero*. Disponible en <https://eldinero.com.do/289998/el-cine-dominicano-se-expande-anuncian-40-nuevas-salas/>

Vallejo, J. S. (2024, 12 marzo). Más de 400 películas se han rodado en República Dominicana desde 2020. *el Dinero*. Disponible en <https://eldinero.com.do/269589/mas-de-400-peliculas-se-han-rodado-en-republica-dominicana-desde-2020/>

Velasco, L. E. (2020). La internacionalización del séptimo arte. *El Outsider*, 5, 71-82.

Victorero Molina, E. (2022). La industria del cine en Cuba. Propuestas de acciones para su fomento en La Habana. *Economía y Desarrollo*, 166(1), 166-185. Disponible en <https://ezproxy.unibe.edu.do:2372/c/6u3vxi/viewer/pdf/7nmrwa7drv>

Vivar Navas, R. (2017). Los festivales de cine en la era de los' new media': Una perspectiva lúdica sobre las fiestas del cine y sus públicos. Universidad de Granada.

Zapata Taveras, C., & Muñoz Suriel, R. E. (2023). 100 años de cine en República Dominicana. Desarrollo de la industria y formación audiovisual. Valencia: Tirant Humanidades. Disponible en [https://repositorio.unibe.edu.do/jspui/bitstream/123456789/2391/1/Cap%208\\_100%20años%20cine%20en%20RD.pdf](https://repositorio.unibe.edu.do/jspui/bitstream/123456789/2391/1/Cap%208_100%20años%20cine%20en%20RD.pdf)

# Tabla de imágenes

Nº figura	DESCRIPCIÓN	FUENTE
<b>CAPÍTULO 1</b>		
Portada	Fotografía de la silueta de una mujer detrás de una cámara.	Pinterest
Figura 1	Imagen de una audiencia en un cine.	Sansone, Arrica. (2019, 13 diciembre). <i>50 Little Social Etiquette Rules Everyone Should Follow</i> . Town&Country Magazine. <a href="https://www.townandcountrymag.com/society/g16443506/social-etiquette/">https://www.townandcountrymag.com/society/g16443506/social-etiquette/</a>
Figura 2	Gráfico representativo del porcentaje de asistencia a espacios culturales por sexo en el 2014 en la República Dominicana.	Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2016). <i>Consumo de espacios culturales en República Dominicana</i> . ONE. Disponible en <a href="https://one.gob.do/media/scolnal5/bollet%C3%ADrpanoramaestad%C3%A1stico83consumodeespaciosculturalesenrepublicadommay-jun2016.pdf">https://one.gob.do/media/scolnal5/bollet%C3%ADrpanoramaestad%C3%A1stico83consumodeespaciosculturalesenrepublicadommay-jun2016.pdf</a>
Figura 3	Imagen de las plataformas de streaming.	CDN. (2025, 4 marzo). <i>Gobierno emite decreto para cobrar ITBIS por uso de plataformas digitales</i> . CDN. Disponible en <a href="https://cdn.com.do/nacionales/gobierno-emite-decreto-para-cobrar-itbis-a-plataformas-digitales/">https://cdn.com.do/nacionales/gobierno-emite-decreto-para-cobrar-itbis-a-plataformas-digitales/</a>
Figura 4	Imagen del logo de la DGCINE.	DGCINE. (s.f). <i>Home</i> . DGCINE. <a href="https://dgcine.gob.do/en/home/">https://dgcine.gob.do/en/home/</a>

Figura 5	Imagen del Festival de Cine Tribeca.	Mink, C. (2019, 7 noviembre). <i>Don't Miss These Films + Events at the 2019 Tribeca Film Festival</i> . Backstage. Disponible en <a href="https://www.backstage.com/magazine/article/tribeca-2019-film-festival-events-films-guide-67860/">https://www.backstage.com/magazine/article/tribeca-2019-film-festival-events-films-guide-67860/</a>
Figura 6	Imagen de la DGCINE en Cannes, Francia, para los Global Production Awards 2023.	Presidencia de la República Dominicana. (2023, 23 marzo). <i>DGCINE ganadora en los Global Production Awards, en el renglón de destino destacado para producción</i> . Presidencia de la República Dominicana. Disponible en <a href="https://presidencia.gob.do/noticias/dgcine-ganadora-en-los-global-production-awards-en-el-renglon-de-destino-destacado-para">https://presidencia.gob.do/noticias/dgcine-ganadora-en-los-global-production-awards-en-el-renglon-de-destino-destacado-para</a>
Figura 7	Tabla representativa del aporte del cine a la economía dominicana.	Alcántara, Karla. (2023, 28 marzo). <i>Industria del cine dominicano tributó con RD\$1,344 millones en 2022</i> . Periódico elDinero. Disponible en <a href="https://eldinero.com.do/224860/industria-del-cine-dominicano-tributo-con-rd1344-millones-en-2022/">https://eldinero.com.do/224860/industria-del-cine-dominicano-tributo-con-rd1344-millones-en-2022/</a>
Figura 8	Imagen de los actores Frank Perozo, Joshua Wagner y Nashla Bogaert en la película <i>Cuarencena</i> .	Fabian, Emanuel. (2023, 4 julio). <i>Cuarencena: Un filme de David Maler</i> . Critican.do. Disponible en <a href="https://critican.do/cuarencena/">https://critican.do/cuarencena/</a>
<b>CAPÍTULO 2</b>		
Portada/Figura 9	Imagen de la filmación de la película <i>The Lost City</i> de Aaron y Adam Nee en la República Dominicana.	Alcántara, Karla. (2022, 4 agosto). <i>La industria del cine dominicano requiere personal técnico</i> . Periódico elDinero. Disponible en <a href="https://eldinero.com.do/204151/la-industria-del-cine-dominicano-requiere-personal-tecnico/">https://eldinero.com.do/204151/la-industria-del-cine-dominicano-requiere-personal-tecnico/</a>

Figura 10	Imagen de la portada de la película <i>Tubérculo Presidente</i> .	IMDb. (s.f.). <i>Tubérculo Presidente</i> . IMDb. Disponible en <a href="https://www.imdb.com/es/title/tt5609554/">https://www.imdb.com/es/title/tt5609554/</a>
Figura 11	Imagen del detrás de escenas de la película <i>The Lost City</i> .	Alcántara, Karla. (2022, 19 octubre). <i>Cine dominicano debe invertir más en su promoción internacional</i> . Periódico elDinero. Disponible en <a href="https://eldinero.com.do/211293/cine-dominicano-debe-invertir-mas-en-su-promocion-internacional/">https://eldinero.com.do/211293/cine-dominicano-debe-invertir-mas-en-su-promocion-internacional/</a>
<b>CAPÍTULO 3</b>		
Portada	Fotografía de las sillas para los directores y productores de un rodaje.	Pinterest
Figura 12	Imagen de una cinta de video.	Quiñones, Alfonso. (2024, 30 septiembre). <i>La ley de Cine y sus incentivos, el error de dar un paso atrás</i> . Periódico elCaribe. Disponible en <a href="https://www.elcaribe.com.do/gente/a-y-e/lev-de-cine-error-de-dar-un-paso-atras/">https://www.elcaribe.com.do/gente/a-y-e/lev-de-cine-error-de-dar-un-paso-atras/</a>
Figura 13	Imagen del actor Johnny Depp interpretando a Jack Sparrow en Los Piratas del Caribe.	PinandTravel. (s.f.). <i>Movies Filmed in the Dominican Republic: A Cinematic Paradise</i> . PinandTravel. Disponible en <a href="https://www.barcelo.com/pinandtravel/en/from-the-godfather-to-jurassic-park-the-best-dominican-cinema/">https://www.barcelo.com/pinandtravel/en/from-the-godfather-to-jurassic-park-the-best-dominican-cinema/</a>
Figura 14	Imagen del actor Vin Diesel interpretando a Xander Cage en la película XXX: Return of Xander Cage.	Mo, Amaury. (2016, 14 marzo). <i>800 millones de pesos cuesta la película que Vin Diesel filma en RD</i> . idominicanas. Disponible en <a href="https://www.idominicanas.com/800-millones-de-pesos-cuesta-pelicula-xx-3-xander-cage-que-vin-diesel-filma-en-republica-dominicana/">https://www.idominicanas.com/800-millones-de-pesos-cuesta-pelicula-xx-3-xander-cage-que-vin-diesel-filma-en-republica-dominicana/</a>

Figura 15	Fotografía de una zona rural y un habitante.	Agencia EFE. (2022, 20 agosto). <i>Pobreza y abundancia, las dos caras de República Dominicana</i> . Periódico elDinero. Disponible en <a href="https://eldinero.com.do/205710/pobreza-y-abundancia-las-dos-caras-de-republica-dominicana/">https://eldinero.com.do/205710/pobreza-y-abundancia-las-dos-caras-de-republica-dominicana/</a>
Figura 16	Gráfico representativo del porcentaje de la población en condición de pobreza monetaria por zona de residencia 2022-2023 (en porcentaje, %).	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2023). <i>Boletín de Estadísticas Oficiales de Pobreza Monetaria en República Dominicana</i> . MEPyD. Disponible en <a href="https://www.one.gob.do/media/tm5paqul/pobreza-monetaria-en-la-republica-dominicana-2023elfinal.pdf">https://www.one.gob.do/media/tm5paqul/pobreza-monetaria-en-la-republica-dominicana-2023elfinal.pdf</a>
Figura 17	Gráfico representativo de la tasa de analfabetismo de la población de 15 años o más según nivel pobreza. Año 2022.	Ministerio de Educación (MINERD). (2023, noviembre). <i>Anuario Indicadores Educativos</i> . Año lectivo 2022-2023. MINERD. Disponible en <a href="https://siie.minerd.gob.do/storage/app/uploads/public/655/62a/4ae/65562a4ae740c037866482.pdf">https://siie.minerd.gob.do/storage/app/uploads/public/655/62a/4ae/65562a4ae740c037866482.pdf</a>
Figura 18	Gráfico representativo del porcentaje de abandono según nivel, años lectivos del 2016-2017 hasta 2020-2021.	Ministerio de Educación (MINERD). (2023, noviembre). <i>Anuario Indicadores Educativos</i> . Año lectivo 2022-2023. MINERD. Disponible en <a href="https://siie.minerd.gob.do/storage/app/uploads/public/655/62a/4ae/65562a4ae740c037866482.pdf">https://siie.minerd.gob.do/storage/app/uploads/public/655/62a/4ae/65562a4ae740c037866482.pdf</a>
Figura 19	Gráfico representativo del porcentaje de la población en los distintos niveles de conectividad en 2022.	Hernández, Naurelsys, Rojas, Otto, y Gatón, Emmanuel. (2024). <i>Informe Conectividad Significativa 2022</i> . Oficina Nacional de Estadística (ONE). Disponible en <a href="https://www.one.gob.do/media/ly5hkxs3/informe-conectividad-significativa.pdf">https://www.one.gob.do/media/ly5hkxs3/informe-conectividad-significativa.pdf</a>

Figura 20	Mapa representativo del porcentaje de la población con conectividad significativa por región en 2022.	Hernández, Naurelsys, Rojas, Otto, y Gatón, Emmanuel. (2024). <i>Informe Conectividad Significativa 2022</i> . Oficina Nacional de Estadística (ONE). Disponible en <a href="https://www.one.gob.do/media/ly5hkxs3/informe-conectividad-significativa.pdf">https://www.one.gob.do/media/ly5hkxs3/informe-conectividad-significativa.pdf</a>
Figura 21	Gráfico representativo del porcentaje de la población en los distintos niveles de conectividad, según nivel socioeconómico en 2022.	Hernández, Naurelsys, Rojas, Otto, y Gatón, Emmanuel. (2024). <i>Informe Conectividad Significativa 2022</i> . Oficina Nacional de Estadística (ONE). Disponible en <a href="https://www.one.gob.do/media/ly5hkxs3/informe-conectividad-significativa.pdf">https://www.one.gob.do/media/ly5hkxs3/informe-conectividad-significativa.pdf</a>
Figura 22	Gráfico representativo del porcentaje de la población por niveles de conectividad, según nivel educativo en 2022.	Hernández, Naurelsys, Rojas, Otto, y Gatón, Emmanuel. (2024). <i>Informe Conectividad Significativa 2022</i> . Oficina Nacional de Estadística (ONE). Disponible en <a href="https://www.one.gob.do/media/ly5hkxs3/informe-conectividad-significativa.pdf">https://www.one.gob.do/media/ly5hkxs3/informe-conectividad-significativa.pdf</a>
Figura 23	Gráfico representativo de los indicadores de ingresos y visitas en la industria cinematográfica.	Vallejo, Joan Sebastián. (2024, 8 agosto). <i>El cine dominicano se expande; anuncian 40 nuevas salas</i> . Periódico elDinero. Disponible en <a href="https://eldinero.com.do/289998/el-cine-dominicano-se-expande-anuncian-40-nuevas-salas/">https://eldinero.com.do/289998/el-cine-dominicano-se-expande-anuncian-40-nuevas-salas/</a>
Figura 24	Fotografía de una sala de cine.	ColorVision. (2024, 26 abril). <i>Caribbean Cinemas amplía su presencia en RD con la incorporación de salas de cine Palacio del Cine</i> . ColorVision. Disponible en <a href="https://colorvision.com.do/caribbean-cinemas-amplia-su-presencia-en-rd-con-la-incorporacion-de-salas-de-cine-palacio-del-cine/">https://colorvision.com.do/caribbean-cinemas-amplia-su-presencia-en-rd-con-la-incorporacion-de-salas-de-cine-palacio-del-cine/</a>

Figura 25	Imagen de la portada de la película <i>La Silla</i> .	Lost Media. (s.f.). <i>La silla (película experimental dominicana perdida; 1963)</i> . Lost Media. Disponible en <a href="https://lostmedia.fandom.com/es/wiki/La_silla_(pel%C3%ADcula_experimental_dominicana_perdida_1963)">https://lostmedia.fandom.com/es/wiki/La_silla_(pel%C3%ADcula_experimental_dominicana_perdida_1963)</a>
Figura 26	Imagen del logo de la Cinemateca Dominicana.	DGCINE. (s.f.). <i>La Cinemateca Dominicana</i> . DGCINE. Disponible en <a href="https://dgcine.gob.do/cinemateca/">https://dgcine.gob.do/cinemateca/</a>
Figura 27	Fotografía de la fachada de la Cinemateca Dominicana.	Presidencia de la República Dominicana. (2023, 1 agosto). <i>DGCINE gana premio de Caribe Creativo organizado por UNESCO</i> . Presidencia de la República Dominicana. Disponible en <a href="https://presidencia.gob.do/noticias/dgcine-gana-premio-de-caribe-creativo-organizado-por-unesco">https://presidencia.gob.do/noticias/dgcine-gana-premio-de-caribe-creativo-organizado-por-unesco</a>
Figura 28	Collage de imágenes sobre una protesta contra la reforma fiscal.	N Digital. (2024, 16 octubre). <i>Adocine protesta contra la reforma fiscal frente al Congreso</i> . N Digital. Disponible en <a href="https://m.n.com.do/2024/10/16/adocine-protesta-contra-la-reforma-fiscal-frente-al-congreso/">https://m.n.com.do/2024/10/16/adocine-protesta-contra-la-reforma-fiscal-frente-al-congreso/</a>
Figura 29	Fotografía de estudiantes de la UASD en el medio de una filmación.	Álvarez, Yulissa. (2018, 17 marzo). <i>Escuela de Cine de la UASD: con avances, pero sin presupuesto</i> . Periódico elDinero. Disponible en <a href="https://eldinero.com.do/56682/la-uasd-hace-cine-de-la-nada/">https://eldinero.com.do/56682/la-uasd-hace-cine-de-la-nada/</a>
Figura 30	Fotografía de la celebración del <i>Unibe Short Film Fest 2023</i> .	El Radar. (2023, 4 abril). <i>Celebran festival de cortometrajes Unibe Short Film Fest</i> . El Radar. Disponible en <a href="https://www.elradar.do/entretenimiento/celebran-festival-de-cortometrajes-unibe-short-film-fest/">https://www.elradar.do/entretenimiento/celebran-festival-de-cortometrajes-unibe-short-film-fest/</a>

Figura 31	Fotografía de un estudio de cine en la Escuela de Altos de Chavón.	Lincoln, Heather. (2017, 17 marzo). <i>¡El nuevo estudio de cine de Altos de Chavón esta listo!</i> . Casa de Campo Living. Disponible en <a href="https://casadecampoliving.com/es/el-nuevo-estudio-de-cine-de-altos-de-chavon-esta-listo/">https://casadecampoliving.com/es/el-nuevo-estudio-de-cine-de-altos-de-chavon-esta-listo/</a>
Figura 32	Fotografía de un equipo de filmación.	Paulino, Xiara. (2024, 29 julio). <i>Egresado de la carrera de Cine del INTEC dirige primer documental junto a casa productora Larimar Films</i> . La Colmena. Disponible en <a href="https://colmena.intec.edu.do/tag/cine-y-comunicacion-audiovisual/">https://colmena.intec.edu.do/tag/cine-y-comunicacion-audiovisual/</a>
Figura 33	Fotografía de los estudios Lantica.	Lantica Studios. (s.f.). <i>Pinewood Dominican Republic Studios</i> . Lantica Studios. Disponible en <a href="https://lanticastudios.com/stages-otthe-r-facilites">https://lanticastudios.com/stages-otthe-r-facilites</a>
Figura 34	Fotografía de la actriz Annette Bening en la filmación de <i>Nyad</i> .	Coyle, Jake. (2023, octubre 19). <i>En 'Nyad' Jodie Foster y Annette Bening hacen un gran equipo</i> . Los Angeles Times. Disponible en <a href="https://www.latimes.com/espanol/entertainment/articulo/2023-10-19/rese-na-en-nyad-jodie-foster-y-annette-bening-hacen-un-gran-equipo">https://www.latimes.com/espanol/entertainment/articulo/2023-10-19/rese-na-en-nyad-jodie-foster-y-annette-bening-hacen-un-gran-equipo</a>
Figura 35	Imagen del logo de la plataforma de streaming Pelidom	Pelidom. (s.f.). <i>Home</i> . Pelidom. Disponible en <a href="https://pelidom.com/">https://pelidom.com/</a>
Figura 36	Mapa de los países productores principales, secundarios e intermitentes en América Latina.	Schroeder Rodriguez, P. A. (2020). <i>Una historia comparada del cine latinoamericano</i> (Vol. 00057). Iberoamericana Vervuert. Disponible en <a href="https://library.oxpen.org/handle/20.500.12657/61201">https://library.oxpen.org/handle/20.500.12657/61201</a>

CAPÍTULO 4		
Portada	Fotografía de la silueta de un equipo de filmación (crew).	Pinterest
Figura 37	Gráfico representativo de la distribución de los encuestados según la edad.	Elaboración propia.
Figura 38	Gráfico representativo de la distribución de los encuestados según la ocupación.	Elaboración propia.
Figura 39	Gráfico representativo de la distribución de los encuestados según el nivel de estudios.	Elaboración propia.
Figura 40	Gráfico representativo de la distribución de los encuestados según su ubicación de residencia.	Elaboración propia.
Figura 41	Gráfico representativo de la distribución de los encuestados según el nivel de ingresos.	Elaboración propia.
Figura 42	Gráfico representativo de los tipos de proyectos cinematográficos preferidos por los encuestados.	Elaboración propia.
Figura 43	Gráfico representativo de los géneros preferidos y más consumidos por los encuestados.	Elaboración propia.
Figura 44	Gráfico representativo de la procedencia de los proyectos más consumidos por los encuestados.	Elaboración propia.
Figura 45	Gráfico representativo de los medios de visualización preferidos por los encuestados.	Elaboración propia.
Figura 46	Gráfico representativo del consumo de películas dominicanas de los encuestados.	Elaboración propia.

Figura 47	Gráfico representativo de la cantidad de películas dominicanas vistas por los encuestados.	Elaboración propia.
Figura 48	Imagen de la portada de la película <i>Perico Ríptao</i> .	IMDb. (s.f). <i>Perico Ríptao</i> . IMDb. Disponible en <a href="https://www.imdb.com/es/title/tt0368920/?ref_=fn_all_ttl_1">https://www.imdb.com/es/title/tt0368920/?ref_=fn_all_ttl_1</a>
Figura 49	Gráfico representativo de la frecuencia de asistencia de los encuestados a salas de cine para ver películas dominicanas.	Elaboración propia.
Figura 50	Gráfico representativo de los factores de decisión de los encuestados para ver una película dominicana.	Elaboración propia.
Figura 51	Gráfico representativo del conocimiento de los encuestados sobre los directores del cine dominicano.	Elaboración propia.
Figura 52	Fotografía del actor y director de cine dominicano Frank Perozo.	Reyes, Nayeli. (2022, 19 agosto). <i>Frank Perozo: el estudiante de medicina que cayó en "la trampa" de la actuación y no se arrepiente</i> . Periódico Listín Diario. Disponible en <a href="https://listindiario.com/entretenimiento/2022/08/19/735004/frank-perozo-el-estudiante-de-medicina-que-cayo-en-la-trampa-de-la-actuacion-y-no-se-arrepiente.html">https://listindiario.com/entretenimiento/2022/08/19/735004/frank-perozo-el-estudiante-de-medicina-que-cayo-en-la-trampa-de-la-actuacion-y-no-se-arrepiente.html</a>
Figura 53	Fotografía del director, productor y guionista de cine dominicano Jose Maria Cabral.	MUBI. (s.f). <i>Jose Maria Cabral</i> . MUBI. Disponible en <a href="https://mubi.com/es/cast/jose-maria-cabral">https://mubi.com/es/cast/jose-maria-cabral</a>
Figura 54	Gráfico representativo de las razones de los encuestados para no ver una película dominicana.	Elaboración propia.

Figura 55	Gráfico representativo del conocimiento de los encuestados sobre la Ley de Cine 108-10.	Elaboración propia.
Figura 56	Gráfico representativo de si el conocimiento entre los encuestados sobre la Ley de Cine ha sido antes o después a la reforma fiscal de 2024.	Elaboración propia.
Figura 57	Gráfico representativo del conocimiento de los encuestados sobre la presencia de la industria del cine dominicano en festivales y premios de cine internacionales.	Elaboración propia.
Figura 58	Gráfico representativo de la percepción de los encuestados sobre los cambios en la industria del cine dominicano	Elaboración propia.
Tabla 1	Tabla representativa de los cambios y obstáculos percibidos por los encuestados en la industria cinematográfica dominicana.	Elaboración propia.
Figura 59	Gráfico representativo del género cinematográfico en el que se destaca el cine dominicano, según los encuestados.	Elaboración propia.
Tabla 2	Tabla representativa de los aspectos positivos y negativos de la industria cinematográfica dominicana percibidos por los encuestados.	Elaboración propia.
Figura 60	Gráfico representativo de la percepción de los encuestados sobre el reflejo de la realidad social y cultural del país en el cine.	Elaboración propia.

Figura 61	Gráfico representativo de la percepción de los encuestados sobre la influencia del cine en la identidad cultural del país.	Elaboración propia.
Figura 62	Gráfico representativo de la percepción de los encuestados sobre la capacidad del cine dominicano de competir a nivel internacional.	Elaboración propia.
Figura 63	Gráfico representativo de la percepción de los encuestados sobre el apoyo gubernamental a la industria del cine local.	Elaboración propia.
Tabla 3	Tabla representativa de las propuestas de los encuestados para impulsar el cine dominicano.	Elaboración propia.
Figura 64	Gráfico representativo de la percepción de los encuestados sobre la accesibilidad de las películas dominicanas en las salas de cine.	Elaboración propia.
Figura 65	Gráfico representativo de la percepción de los encuestados sobre la accesibilidad de las películas dominicanas en las plataformas de streaming	Elaboración propia.
Figura 66	Fotografía de la filmación de la película de Netflix <i>The Killer</i> en la Zona Colonial de Santo Domingo.	Diario Libre. (2023, 17 noviembre). VIDEO   "The Killer" llega a Netflix: una película filmada en el país con Michael Fassbender como protagonista. Periódico Diario Libre. Disponible en <a href="https://www.diariolibre.com/revista/cine/2023/11/17/the-killer-pelicula-de-michael-fassbender-en-netflix/2526295">https://www.diariolibre.com/revista/cine/2023/11/17/the-killer-pelicula-de-michael-fassbender-en-netflix/2526295</a>

Figura 67	Imagen de una escena de la película <i>La Gunguna</i> de Ernesto Alemany.	Cinema Dominicano. (2016, 1 junio). "La Gunguna" alcanza tres estatuillas en los premios Soberano 2016. Cinema Dominicano. Disponible en <a href="https://cinemadominicano.com/la-gunguna-alcanza-tres-estatuillas-en-los-premios-soberano-2016/">https://cinemadominicano.com/la-gunguna-alcanza-tres-estatuillas-en-los-premios-soberano-2016/</a>
Figura 68	Imagen de una escena de la película <i>Pérez Rodríguez</i> de Humberto Tavárez.	Rafael Sosa, Jose. (2024, 1 noviembre). 'Pérez Rodríguez', joya cinematográfica inesperada. Acento. Disponible en <a href="https://acento.com.do/cine/perez-rodriguez-joya-cinematografica-inesperada-9416044.html">https://acento.com.do/cine/perez-rodriguez-joya-cinematografica-inesperada-9416044.html</a>
<b>CAPÍTULO 5</b>		
Portada	Fotografía de equipo antiguo de filmación.	Fotografía de Noom Peerapong en Unsplash
Tabla 4	Tabla representativa de las actividades y acciones recomendadas para la propuesta.	Elaboración propia.
Tabla 5	Tabla representativa del resumen del presupuesto de la propuesta.	Elaboración propia.
Tabla 6	Tabla representativa del cronograma de las actividades de la propuesta.	Elaboración propia.
<b>CAPÍTULO 6</b>		
Portada	Fotografía de un equipo de filmación en un estudio.	Fotografía de Brands&People en Unsplash

## Anexo I: Carta de preaprobación del Proyecto de Grado



22 de julio 2024

Santo Domingo

### Unibe

Comité de Proyecto de grado de La Escuela de Estudios Liberales Asesor/a Metodológica: Dra. Victoria Amelia De Láncer Salas

Por este medio la estudiante **Denisse Portalatín**, matrícula **22-0924**, tenemos a bien presentar para fines de preaprobación el siguiente proyecto de grado:

### **Título:**

Estrategias para el Fortalecimiento del Cine Dominicano

### **Tema:**

El origen, desarrollo e impacto local e internacional del cine dominicano, los desafíos que persisten y obstaculizan o ralentizan su crecimiento, y estrategias para contrarrestarlos.

### **Objetivos:**

#### General:

Diseñar estrategias efectivas para el fortalecimiento del cine dominicano mediante el análisis de su evolución, impacto y desafíos actuales, con el fin de promover su desarrollo continuo y mejorar su reconocimiento tanto a nivel local como internacional.

#### Específicos:

- Investigar la evolución del cine dominicano desde sus orígenes hasta la actualidad, identificando cambios significativos en la producción y su contribución a la economía local.
- Identificar los factores que han influido en los cambios de la industria cinematográfica dominicana y sus resultados.
- Evaluar la percepción del público sobre las transformaciones recientes en el cine dominicano mediante una encuesta.
- Recolectar opiniones de expertos de la industria cinematográfica local sobre el estado actual, debilidades y aspectos a mejorar, a partir de entrevistas o artículos de la prensa.
- Comparar la industria cinematográfica dominicana con las principales industrias de cine en Latinoamérica (México y Argentina) e identificar los puntos fallantes que pudieran contribuir con el crecimiento de la industria dominicana.
- Elaborar estrategias para abordar las debilidades de la industria cinematográfica dominicana y asegurar su fortalecimiento continuo.

El cine dominicano ha crecido significativamente durante los últimos 14 años, impulsado por la Ley de Cine de 2010 (Meléndez, 2019), diseñada para estimular la producción y conservación de películas nacionales. Sin embargo, la industria enfrenta barreras económicas y estructurales que limitan su potencial. La ignorancia de esta misma posibilidad puede ser de hecho una de ellas, y ¿qué tal si los mismos dominicanos no han percibido algún indicio del crecimiento que le ha proporcionado a la industria del cine esta ley? Quizás haya muchos que ni siquiera han oído hablar de la existencia de esta última. Si las personas lo han percibido, ¿qué opinión tienen entonces acerca del cine local? Si no es así, ¿por qué creen que será? ¿Cuál ha sido el impacto de nuestro cine, hasta donde ha llegado, y hasta donde podría llegar? Con estas cuestionantes podemos entonces sacar la de mayor interés, ¿qué desafíos persisten en la industria?

El séptimo arte resulta ser un gran pilar para el desarrollo económico, cultural y social de la República Dominicana, por lo que es de interés el cómo se podría aprovechar mejor la ley de cine o complementar su contribución, lo que piensa tanto el creador como el consumidor acerca de la posición de la industria y de sus debilidades, y a través de todo lo anterior, el cómo entonces generalmente se podría robustecer la industria (ej. ofrecer mejores y en mayor cantidad oportunidades de educación y empleo, solidificar la identidad nacional, incrementar la proyección internacional...).

El proyecto tiene entonces la intención de estudiar el origen, el desarrollo y el impacto de la industria cinematográfica dominicana, los factores que han contribuido a su crecimiento, así como la perspectiva del público y de los expertos en el área, y brevemente compararla con las industrias de México y Argentina en términos de políticas de apoyo, infraestructura y proyección internacional, con el fin de generar estrategias que propondrían mejoras para asegurar su continuo fortalecimiento. Esto se vería logrado gracias a la revisión literaria de artículos de fuentes fidedignas (periódicos de gran conocimiento local, revistas de cine internacionales, reportes de la DGCINE, entre otros), y la realización de encuestas a una muestra representativa del público y entrevistas en profundidad con actores clave de la industria cinematográfica dominicana.



Denisse Portalatin

## Anexo II: Cuestionarios de encuesta y entrevistas

### I. Preguntas de la encuesta Estrategias para el Fortalecimiento del Cine Dominicano

#### Sección 1: Datos generales

1. ¿Ve usted películas o series de forma regular?

Sí

No (Si selecciona "No", por favor, no complete esta encuesta. Muchas gracias por su tiempo.)

2. ¿Cuál es su género?

Masculino

Femenino

Otro

3. ¿Cuál es su edad?

18-24 años

25-34 años

35-44 años

45-54 años

55-64 años

65 años o más

4. ¿Cuál es su ocupación?

Estudiante

Empleado (sector público/privado/microempresa)

Desempleado

Jubilado

Ama de casa

Trabajador independiente (profesional liberal/artesano/comerciante)

Otro (especificar)

5. ¿Cuál es su nivel de estudios alcanzado?

Primaria

Secundaria

Universitaria

Postgrado

No tiene estudios formales

6. ¿En qué región de la República Dominicana reside?
- Santo Domingo y Distrito Nacional
  - Región Norte (Cibao)
  - Región Este
  - Región Sur
  - Otra (especificar)

7. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales aproximado?
- No tengo ingresos propios
  - Menos de RD\$10,000
  - RD\$10,000 - RD\$25,000
  - RD\$25,000 - RD\$50,000
  - RD\$50,000 - RD\$75,000
  - Más de RD\$75,000
  - Prefiero no responder

## Sección 2: Consumo de cine y series

1. ¿Qué tipo de proyecto cinematográfico prefiere y suele consumir?

- Películas
- Series
- Documentales
- Otro (especificar)

2. Si prefiere ver películas y/o series, ¿qué géneros consume habitualmente?

- Drama
- Comedia
- Acción
- Ciencia ficción y fantasía
- Horror
- Histórico
- Suspenso
- Otro (especificar)

3. ¿De qué origen suelen ser las películas y/o series que consume con mayor frecuencia?

- Dominicanas
- Estadounidenses
- Latinoamericanas (mexicanas, argentinas, etc.)
- Canadienses
- Europeas (Francesas, Británicas, etc.)
- Asiáticas
- Otro (especificar)

4. a. ¿Prefiere ver películas en salas de cine o en plataformas de streaming?
- Salas de cine
  - Plataformas de streaming
  - Ambas por igual
  - Depende de la película (especifique abajo)

4. b. Si eligió la opción “Depende de la película” en la pregunta anterior, por favor especifique. Si no aplica, responda con “N/A”.
- (Respuesta abierta)

5. ¿Ha visto alguna película dominicana?

- Sí
- No

6. Si la respuesta es afirmativa, ¿cuántas películas dominicanas ha visto?

- 1
- 2-5
- 5-10
- 10+
- No aplica/No sabe/No responde

7. ¿De qué año es/son la/s película/s dominicanas que ha visto? (Si no aplica, por favor responda con “N/A”).
- (Respuesta abierta)

8. ¿Qué factores influyen en su decisión de ver una película dominicana?

- Género
- Director/a
- Actores/actrices
- Críticas
- Tráiler
- Recomendaciones
- No aplica/No sabe/No responde
- Otro (especificar)

9. ¿Con qué frecuencia asiste a salas de cine para ver películas dominicanas?

- Muy a menudo (al menos una vez al mes)
- A veces (de 2 a 4 veces al año)
- Pocas veces (menos de 2 veces al año)
- Nunca

### Sección 3: Conocimiento sobre el cine dominicano

1. ¿En qué medida considera que tiene conocimiento sobre algunos directores o directoras de cine dominicanos/as?

Conozco bastante bien a varios directores y directoras

Conozco algunos nombres, pero no estoy muy familiarizado con su trabajo

Me suenan algunos nombres, pero no tengo claro quiénes son

No conozco ningún director o directora dominicano/a

2. Si la respuesta es afirmativa, mencione a algunos directores o directoras que conozca. (Si es negativa, por favor responda con "N/A")

(Respuesta abierta)

3. De las películas dominicanas que ha visto, mencione algunas que le hayan gustado y algunas que no, y explique por qué. (Si no aplica, por favor responda con "N/A")

(Respuesta abierta)

4. Si no ha visto ninguna película dominicana, explique la razón principal.

Falta de acceso

Falta de promoción

Falta de interés personal

Desconocimiento

Calidad percibida de las películas

No aplica

Otro (especificar)

### Sección 4: Percepción del cine dominicano

1. ¿Ha percibido un cambio y/o transformación en la industria del cine dominicano a través de los años?

Sí

No

2. Si la respuesta es afirmativa, ¿en qué sentido y por qué cree que ha sido? (Si no sabe por qué, especifíquelo. Si no aplica, por favor responda con "N/A")

(Respuesta abierta)

3. Si la respuesta es negativa, ¿por qué cree que no lo ha percibido? (Si no sabe por qué, especifíquelo. Si no aplica, por favor responda con "N/A")

(Respuesta abierta)

4. a. ¿Tiene conocimiento acerca de la Ley para el Fomento Cinematográfico del 2010 o Ley de Cine del 2010?

Sí

No

4. b. Si la respuesta es afirmativa, ¿la conocía previo a la reciente propuesta de reforma fiscal o llegó a conocerla debido a ella?

Antes de la reforma

Debido a la reforma

No aplica

5. ¿Tiene conocimiento acerca de la presencia de la industria del cine dominicano en festivales y premios de cine internacionales?

Sí

No

6. ¿En qué género cinematográfico considera que se destaca el cine dominicano?

Comedia

Drama

Acción

Suspense

Documental

Otro (especificar)

7. ¿Qué aspectos positivos/fortalezas resalta del cine dominicano?

(Respuesta abierta)

8. ¿Qué aspectos negativos, faltantes o que podrían mejorar resalta del cine dominicano?

(Respuesta abierta)

9. ¿Cree que el cine dominicano refleja de manera adecuada la realidad social y cultural del país?

Sí

No

En parte

10. a. ¿Cree que el cine dominicano ha influido en la identidad cultural del país?

Sí

No

No sabe

10. b. Si la respuesta es afirmativa, ¿de qué manera?

(Respuesta abierta)

11. a. ¿Considera que el cine dominicano tiene la capacidad de competir a nivel internacional?

Sí

No

11. b. ¿Por qué? (Si no sabe, por favor responda "N/A")

(Respuesta abierta)

12. ¿Cree que el gobierno dominicano apoya lo suficiente a la industria del cine local?

Sí

No

No sabe

13. ¿Qué tipo de acciones o incentivos, gubernamentales o no, cree que se podrían implementar para impulsar el cine dominicano?

(Respuesta abierta)

14. a. ¿Cree que las películas dominicanas están suficientemente accesibles en las salas de cine?

Sí

No

No sabe

14. b. ¿Cree que las películas dominicanas están suficientemente accesibles en las plataformas de streaming?

Sí

No

No sabe

14. c. ¿Qué mejoras podrían hacerse en este sentido? (Si no sabe, por favor responda con "N/A")

(Respuesta abierta)

## II. Entrevista a Karla Hatton y Paloma Palacios - Lunes 20 de enero y Miércoles 19 de febrero, 2025.

**Karla Hatton** - Experimentada actriz con una trayectoria que abarca más de 55 películas, tanto nacionales como internacionales. Inició su carrera en el cine en 1983 con producciones italianas y ha trabajado en varias películas mexicanas y españolas. Entre sus trabajos más destacados se encuentran *La Musiquita por Dentro*, *El Rollo del Diablo*, *La Maldición del Padre Cardona* y *Un Novio para Mamá*, películas que han recibido elogios de la crítica y han sido éxitos de taquilla. Además de su trabajo en el cine, también ha participado en teatro y ha sido nominada en premios cinematográficos. Reconocida en la industria, ha sido jurado y presentadora en premios como Premios La Silla, y actualmente comparte su experiencia como profesora de actuación.

**Paloma Palacios** - Actriz dominicana con una extensa trayectoria en teatro y cine. Desde su infancia, mostró una fuerte inclinación por la actuación, formándose en la Escuela Nacional de Arte Dramático y trabajando en teatro independiente. Es miembro de la Compañía de Teatro Rodante Dominicano, donde lleva el teatro a comunidades de todo el país. En el cine, ha participado en películas destacadas como *Liborio* y proyectos de José María Cabral. Además, ha tenido la oportunidad de trabajar en producciones internacionales, incluyendo *The Killer* de David Fincher, y ha sido preseleccionada para los Premios Platino.

1. Para comenzar, puede darnos una breve introducción. ¿Podría contarnos un poco sobre su trayectoria en la industria del cine dominicano?

2. ¿Qué la motivó a entrar en este campo?

3. ¿Cuáles han sido sus proyectos más destacados hasta la fecha? ¿Por qué cree que lo han sido/¿Qué las hizo destacadas?

4. A lo largo de su carrera, ¿ha presenciado cambios o evoluciones significativas en la forma en que se produce, distribuye y consume el cine dominicano?

a. Si es así, ¿cuáles y cuáles han sido los factores?

b. ¿Cómo ha sido para los actores y actrices locales?

5. ¿Qué papel ha jugado la Ley de Cine para los actores en la industria? ¿Ha ayudado? Si es así, ¿cuánto y cuanto más cree que podría ayudar?

6. ¿Qué tan accesible es la industria cinematográfica dominicana para actores emergentes?

a. ¿Han cambiado las audiciones y los castings en los últimos años? Si es así, ¿cómo?

7. ¿Qué tipo de papeles o proyectos se han vuelto más comunes con el crecimiento de la industria local? ¿Cómo difiere del pasado?

8. ¿Cómo ve la relación entre los actores y los demás profesionales del cine dominicano?

9. Entonces, ¿cómo describiría generalmente el estado actual del cine dominicano?

10. Desde su perspectiva como actriz, ¿cuáles considera que son las mayores fortalezas del cine dominicano?

11. ¿Cómo describiría la calidad de las producciones en las que ha trabajado en comparación con otras industrias cinematográficas?
12. ¿Cómo valora el talento actoral en la República Dominicana en comparación con otros países latinoamericanos?
13. ¿Qué opina sobre la presencia del cine dominicano en el panorama internacional?
  - a. ¿Qué clase de impacto ha generado?
  - b. ¿Qué cree que se podría hacer para aumentar su visibilidad y alcance global?
14. ¿Qué desafíos/obstáculos ha tenido que enfrentar como actriz de cine en la República Dominicana?
  - a. ¿Ha notado limitaciones en términos de formación actoral, oportunidades laborales o profesionalización en el país?
  - b. ¿Qué aspectos cree que se necesitan mejorar para que los actores y actrices dominicanos tengan más oportunidades dentro de la industria?
15. ¿Qué tipo de roles le gustaría interpretar y cuáles cree que faltan en el cine dominicano?
16. Aparte de lo anterior, ¿qué desafíos ve usted que enfrenta generalmente la industria del cine dominicano actualmente?
17. ¿Cómo cree que se podrían superar estos desafíos?
18. ¿Qué cree que debería cambiar o mejorarse para que los actores dominicanos tengan más visibilidad y reconocimiento tanto en el cine local como en el internacional?
19. ¿Qué rol juega la formación académica y profesional en el desarrollo de una industria cinematográfica sólida?
20. ¿Qué papel cree que juegan las plataformas de streaming y la expansión digital en la industria?
21. ¿Qué medidas o acciones gubernamentales considera necesarias para impulsar y fortalecer la industria del cine dominicano?
22. ¿Cómo cree que se podría incentivar la inversión privada en proyectos cinematográficos dominicanos?
23. ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a las nuevas generaciones que aspiran a dedicarse al cine en la República Dominicana?
24. ¿Qué espera para el futuro del cine dominicano? ¿Cuáles son sus sueños y aspiraciones para la industria?
25. ¿Hay algo más que le gustaría agregar?

### III. Entrevista a Elías Muñoz y Cristina Zapata - Martes 21 y Lunes 27 de enero, 2025.

**Elías Muñoz** - Destacado educador y profesional de la producción audiovisual con una amplia trayectoria. Inició su carrera docente en 1989 en APEC, compartiendo su experiencia y pasión por la producción con estudiantes de publicidad. Consciente de la necesidad de formación especializada en cine, estudió dirección de cine en Maine Media Workshop + College. A su regreso, impulsó la creación de la Licenciatura en Comunicación con mención en Producción Audiovisual en UNIBE, que ahora se ha transformado en la Licenciatura en Producción de Cine y Multimedia. Como director ejecutivo de Entrenamientos Cinematográficos del Caribe, ha liderado la certificación de profesionales de la industria, contribuyendo significativamente al desarrollo de la fuerza laboral del cine en la región. Su visión y liderazgo han sido fundamentales para el crecimiento y profesionalización del sector audiovisual dominicano.

**Cristina Zapata** - Actual Directora de la Escuela de Comunicación de UNIBE, donde supervisa los programas de comunicación publicitaria y la Licenciatura en Producción de Cine y Multimedia. Egresada de la misma institución, ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo del primer programa de cine de UNIBE y en la organización del Unibe Short Film Fest. Además, representa a las instituciones educativas ante la Dirección General de Cine y el CIPAC (Consejo Intersectorial para la Promoción de la Industria Cinematográfica), participando activamente en la definición de políticas y parámetros de la industria cinematográfica dominicana. Su experiencia incluye ser jurado del concurso FONPROCINE, evaluando nuevos proyectos cinematográficos.

1. Para comenzar, ¿podría contarnos un poco sobre su trayectoria en la enseñanza del cine?
2. ¿Qué le motivó a dedicarse a esta profesión?
3. Desde su posición como educador/a, ¿ha notado cambios significativos en la industria que han influido en la manera en como enseña?
4. ¿Cuánto diría que la Ley de Cine ha ayudado a la industria y cuánto más cree que puede hacer?
5. ¿Cómo describiría generalmente el estado actual del cine dominicano?
6. Desde su experiencia, ¿qué diría que distingue al cine dominicano en términos de narrativa, estilo, etc?
7. ¿Cómo cree que el cine dominicano contribuye a la representación de la identidad y la cultura nacional?
  - a. ¿Diría que ha reflejado adecuadamente la realidad social?
8. ¿Cómo percibe la presencia del cine dominicano en el panorama internacional?
9. Hablando de debilidades de nuestro cine, ¿cuáles diría que son los mayores desafíos que enfrentan los estudiantes y futuros cineastas?
10. ¿Hay alguna limitación en los programas educativos?
11. ¿Cómo cree que se podrían resolver esos desafíos?

12. ¿Hay colaboración entre las instituciones educativas para ayudarse entre sí?
13. ¿Qué rol diría que juega la colaboración entre las instituciones y el gobierno para el fortalecimiento de la industria?
14. ¿Cree que hay oportunidades suficientes de capacitación y especialización en áreas específicas del cine?
15. ¿Qué papel ve que juegan las nuevas tecnologías y las plataformas en el futuro del cine y en los programas educativos?
16. ¿Qué importancia le da a las coproducciones internacionales y cómo podrían incentivarse?
17. ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los jóvenes que aspiran a dedicarse al cine en la República Dominicana?
18. ¿Qué espera para el futuro del cine dominicano? ¿Cuáles son sus sueños y aspiraciones para la industria?
19. ¿Hay algún punto adicional que quisiera compartir sobre el cine?

#### IV. Entrevista a Julio Fortuna - Domingo 2 de febrero, 2025.

**Julio Fortuna** - Productor con más de 20 años de experiencia en medios audiovisuales, especializado en producción de televisión y cine. Ha trabajado en programas de televisión para el periodista Roberto Cavada durante 9 años y actualmente se encuentra trabajando para la periodista y presentadora Nuria Piera. Ha participado en la producción de numerosas películas, videoclips, miniserias y cortometrajes, y como director de la Escuela Aprendo Cine comparte su conocimiento y experiencia con las nuevas generaciones.

1. Para comenzar, puede darnos una breve introducción. ¿Podría contarnos un poco sobre su trayectoria en la industria del cine dominicano?
2. ¿Qué es lo que hace un productor de cine?
3. ¿Podría contarnos cómo se financian los proyectos?
4. A lo largo de su carrera, ¿ha presenciado cambios significativos en la forma en la que se produce, distribuye y se consume el cine dominicano?
5. ¿Qué papel ha jugado la Ley de Cine en la industria? ¿Ha ayudado?
6. ¿Han surgido infraestructuras o servicios para facilitar la producción cinematográfica?
7. ¿Cómo ha evolucionado la profesionalización del equipo de producción local en los últimos años?
8. Entonces, ¿cómo describiría generalmente el estado actual del cine dominicano?
9. ¿Qué distingue al cine dominicano de los demás? ¿Cuáles son sus mayores ventajas competitivas?
10. ¿Qué hace que las producciones dominicanas o el país como tal sea atractivo para inversores y/o coproducciones extranjeras?

11. ¿Qué opina sobre la presencia del cine dominicano en el panorama internacional?
12. ¿Qué desafíos u obstáculos ha tenido que enfrentar como productor de cine, ya sea en términos de financiación, infraestructura o distribución?
13. ¿Cuál considera entonces que es el mayor desafío que enfrenta la industria en general?
14. ¿Cómo cree que se podrían superar esos desafíos?
15. ¿Qué medidas o acciones gubernamentales considera necesarias para impulsar y fortalecer la industria?
16. ¿Cómo cree que se podría incentivar la inversión privada para los proyectos?
17. ¿Qué rol juega la formación académica y profesional en el desarrollo de una industria sólida?
18. ¿Existen suficientes oportunidades para la formación cinematográfica en el país?
19. ¿Qué importancia tiene la colaboración entre productores dominicanos y de otros países para el crecimiento de la industria?
20. ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a las nuevas generaciones que aspiran dedicarse al cine?
21. ¿Qué espera para el futuro del cine dominicano? ¿Cuáles son sus sueños y aspiraciones para la industria?
22. ¿Hay algo más que le gustaría agregar?

### Anexo III: Resultados

#### Entrevista a Karla Hatton

**Resumen de la entrevista:** Enfatiza el crecimiento de las oportunidades para los actores en la industria cinematográfica dominicana, aunque señala que aún existen limitaciones en la diversidad de los papeles, y por ende estereotipos en las películas dominicanas. Explica que el cine dominicano ha brindado más espacio para el talento local, pero aún predomina un grupo reducido de actores que acaparan los roles principales. Menciona que la digitalización ha facilitado los procesos de audición. Considera que el sector actuarial, en especial los nuevos actores, debe formarse y profesionalizarse más y que se debe fomentar una mayor variedad de personajes en las historias para reflejar mejor la diversidad de la sociedad dominicana.

#### Aspectos relevantes:

- Evolución de la industria cinematográfica dominicana:
  - Más oportunidades para actores: Antes de la Ley de Cine, solo se hacían 3 películas al año; ahora se producen hasta 40.
  - Apertura internacional: Antes, los actores debían buscar oportunidades fuera; ahora el cine dominicano es reconocido y más actores trabajan en el extranjero.
  - Mayor acceso a castings: Las audiciones se han facilitado con la digitalización; ya no es necesario desplazarse físicamente.

Una posible eliminación de la Ley de Cine generaría un estancamiento en la industria. Considera que podría expandirse a otros sectores como la publicidad.

Hay una cierta repetición de los perfiles de los personajes en los guiones del cine dominicano, por lo que considera que hay que fomentar más inclusión y diversidad, mostrando más edades y clases sociales distintas.

En los guiones, los personajes masculinos predominan, mientras que las mujeres suelen tener roles limitados.

Hay que darle oportunidades a nuevas generaciones de actores para evitar un estancamiento en la industria.

**Mensaje a las nuevas generaciones:** “Por mi parte, siempre es un placer trabajar con gente nueva. Siempre es un placer ver personas que se preocupan por aprender. Sin embargo, hay algo que siempre me preocupa en los grupos con los que estoy en una película. Esa conformidad que tienen los extras, que por no estudiar no quieren pasar de ser extra a otra cosa. Me preocupa que se sientan cómodos horas y horas sentados bajo una carpa con muchísimo calor, donde no comen lo mismo que yo como ni los tratan igual que a mí. Yo quisiera como que estos muchachos se enfoquen más en tratar de ser grandes estrellas porque ellos dicen con mucho orgullo que somos colegas, y el extra no es el colega del actor formado. No quiero sonar altanera con esto, y sí debe haber extras, pero yo entiendo que si ya usted hizo tres o cuatro películas como extra, se preocupe por conseguir un one-liner, luego se preocupe por hacer un par de escenas cortitas, y luego busque mediante los castings un protagónico o un secundario importante. Esto le digo a las nuevas generaciones, estudien. Tengan un buen manejo, edúquense, porque el ser muy informal y muy maleducado cierra puertas. Hay que educarse, hay que tener cultura general, hay que tener buenas conversaciones en los sets, y hay que crecer. Se trata de crecer en esto y en todo lo que enfrentas.”

### Entrevista a Elías Muñoz

**Resumen de la entrevista:** Analiza el desarrollo de la formación cinematográfica en el país y cómo la educación en cine ha evolucionado hacia un modelo más teórico-práctico y orientado a la industria. Explica que la República Dominicana ya cuenta con un personal técnico y artístico altamente capacitado, lo que ha permitido que la industria crezca de manera sostenida. Advierte que la posible reforma fiscal podría representar un retroceso, ya que la Ley de Cine ha sido uno de los principales motores del desarrollo de la industria. También enfatiza la importancia de la educación continua y la certificación de profesionales para mantener la competitividad del cine dominicano a nivel internacional.

#### Aspectos relevantes:

La Ley de Cine ha impulsado la capacitación de profesionales y permitido una oferta académica más variada, y por lo tanto ha contribuido al desarrollo de la industria y la atracción de producciones extranjeras.

La ley debe revisarse y actualizarse, pero no eliminarse. La propuesta de reforma fiscal ha generado incertidumbre y afectado la inversión extranjera.

El país cuenta con suficiente talento local en todas las áreas del cine, sin necesidad de traer profesionales del extranjero.

Considera que hay poca visión política, pues no se reconoce lo suficiente el potencial del cine como motor económico. Es posible convertir a RD en un hub cinematográfico, si el gobierno reconoce su potencial y brinda estabilidad a la Ley de Cine.

La industria ya compite con mercados más antiguos como México y Argentina, pese a su corta trayectoria.

Las coproducciones internacionales son clave para fortalecer el sector, ya que permiten mayor inversión y acceso a otros mercados.

**Mensaje a las nuevas generaciones:** “Que encuentren su pasión y que no entren a una profesión pensando en la remuneración económica. Eso los va a conducir al profesionalismo y al renombre, y eso les va a dar plusvalía, les va a dar valor. Si usted no tiene pasión, le recomiendo que deje eso. Pero el cine tiene muchos aspectos. Por lo menos tiene 3 ejes fundamentales, como te dije, el área de negocio, el área artística y el área técnica. Encuentre su camino y ponga alma, vida y corazón en eso que le apasiona y usted verá que va a tener éxito, y hacer claro la estrategia de que los demás se enteren. Tienes que aprender a venderte sin ser cursi y diseñar una estrategia de negocio para que eso funcione y sea sustentable.”

### Entrevista a Cristina Zapata

**Resumen de la entrevista:** Destaca la evolución de la educación cinematográfica en el país, señalando la transición hacia programas más especializados y orientados a la industria. Subraya la importancia de la Ley de Cine para el crecimiento del sector, ya que ha permitido mayor inversión en producciones y ha incentivado la formación de nuevos talentos, pero advierte que la posible reforma fiscal ha generado incertidumbre y ha frenado algunas producciones, afectando el crecimiento del sector. Además, señala que el cine dominicano enfrenta un gran desafío en la distribución y comercialización internacional, ya que, aunque se producen muchas películas al año, pocas logran trascender a mercados globales. Finalmente, menciona que, a pesar del desarrollo en la educación cinematográfica, las universidades aún necesitan mejorar su colaboración para fortalecer la enseñanza del cine y abrir más oportunidades a los nuevos egresados.

#### Aspectos relevantes:

Observa un creciente interés en la formación académica en cine, con estudiantes mostrando más compromiso que en otras ramas de la comunicación.

La industria es aún “adolescente”, con 15 años de la Ley de Cine, y sigue siendo un tanto cerrada para los cineastas emergentes.

La comedia domina el mercado local porque responde a la realidad del dominicano común. Sin embargo, producciones como Pérez Rodríguez y Cuarencena demuestran que se pueden mezclar elementos comerciales con cine de autor.

Hay una gran debilidad en la distribución y comercialización internacional, por lo que se necesita mayor formación y especialización en distribución.

A pesar de producirse más de 85 películas al año, pocas llegan a plataformas como Netflix o Prime Video.

Los recién egresados suelen tener una inserción laboral limitada debido a una predominancia de educación teórica y la falta de experiencia práctica. Programas como Mi Primer Empleo de la DGCINE han facilitado pasantías en producciones.

Se necesita más cooperación entre las instituciones educativas para fortalecer la formación en cine.

**Mensaje a las nuevas generaciones:** Mucha paciencia y mucha formación, porque esta es una industria que está en crecimiento. Como decía desde el inicio, es una industria adolescente que tiene mucho potencial. Nosotros como dominicanos, culturalmente, somos gente cuentera. Nos gusta hacer cuentos, nos gusta contar historias, y el cine se trata de eso, de tener algo que contar. Y si nosotros somos los especialistas culturalmente por hacer un cuento, por hacer una historia, ¿por qué nosotros no lo podemos llevar a un nivel más profesional? Pero como todo en la vida, todo tiene que hacerse con mucha disciplina, con mucha paciencia y sobre todo con información. Si no estamos formados y no estamos educados en el tema, pues no solamente no lo vamos a saber hacer, sino que no vamos a poder aprovechar este momento tan importante de una industria que está en crecimiento, que, si bien tiene mucho potencial, ese potencial solamente se va a poder desarrollar siempre y cuando nosotros aprendamos a utilizar los recursos que tenemos a favor para desarrollarla, a favor también de nosotros como profesionales y de nuestro país.

Entonces, yo diría que sean pacientes, que sigan formándose, que cuenten las historias no solamente para nosotros los dominicanos, sino para todo el mundo, porque, así como yo te decía “¿Y cómo México lo hace?”, yo todavía no sé cómo México lo hace, pero yo estoy segura que México pasó por este mismo proceso de adolescencia, y que encontraron de alguna manera u otra cuáles son esos recursos que de alguna manera les van a permitir y les permitió a ellos exportar su cultura al mundo y que fuera bien recibida. Yo creo que nosotros tenemos mucho que exportar, y sobre todo muchas historias que pueden servir para hacer sentir representado al resto del mundo. Lo que hay es que saber utilizar esos recursos para contarle al mundo de una manera que sea digerible para todo el mundo. Que puedan entenderlo, apreciarlo y valorarlo. Entonces, paciencia, educación e información. Yo creo que esas son las puntas de lanza para nosotros lograr una industria cada vez más y mejor establecida.”

## Entrevista a Julio Fortuna

**Resumen de la entrevista:** Resalta el impacto positivo de la Ley de Cine en la industria dominicana, explicando que sin esta legislación, la producción local se reduciría drásticamente. Afirma que la ley ha permitido la llegada de producciones extranjeras y ha dinamizado la industria nacional, pero lamenta que aún haya muchas debilidades, especialmente en la distribución y comercialización de las películas dominicanas. Señala que la mayoría de las producciones no tienen estrategias claras de distribución y que muchas terminan almacenadas sin alcanzar audiencias internacionales. Además, enfatiza la importancia de desarrollar una identidad cinematográfica más clara, ya que el cine dominicano aún está en búsqueda de un estilo propio que lo distinga en el mercado global.

### Aspectos relevantes:

La Ley de Cine ha impulsado la producción local y la formación académica en cine, y ha facilitado la llegada de producciones extranjeras gracias a los incentivos fiscales.

Hay una falta cultura de promoción, por lo que muchas películas dominicanas quedan “engavetadas” después de su estreno. Considera que se debería incentivar que los directores inviertan más tiempo en la distribución antes de empezar un nuevo proyecto.

El mayor obstáculo a la hora de realizar una película es conseguir el financiamiento para realizarla. Aunque la Ley de Cine aprueba presupuestos, conseguir inversionistas sigue siendo difícil. Muchas producciones tienen presupuestos limitados, lo que puede afectar su calidad.

Considera que el cine dominicano no tiene una identidad cinematográfica clara. Películas como *Liborio*, *Candela*, *Cocote* y *Perejil* son excepciones que han representado raíces dominicanas, pero afirma que se debe apostar más por historias auténticamente dominicanas en lugar de tramas genéricas. Enfatiza la importancia de la formación continua. El cineasta debe mant enerse actualizado para no quedar obsoleto.

**Mensaje a las nuevas generaciones:** “Tienes que obsesionarte con las cosas para que puedan suceder. Cuando yo digo obsesionarte no es que lo quieras solo por quererlo. Tú tienes que respirar eso, tienes que vivir eso, tienes que hacer todo pensando en eso, porque, además de que somos energía y atraemos las cosas que tenemos, yo soy de los que cree que hay un esfuerzo propio que tienes que hacer, y cuando tú estás obsesionado con algo, olvídate, que el universo va a hacer que eso se dé. Si tú tienes un sueño, tú tienes que obsesionarte para que eso pueda cumplirse. No hay una meta que tú no puedas lograr si tú realmente decidiste que eso es lo que tú quieres, porque va a llegar un momento en que las oportunidades te van a llegar y tú las vas a ver porque simplemente estás obsesionado con eso. Yo creo que eso es lo principal.

Luego podemos sumarle que se preparen, que estudien, que hagan, que no se limiten a que les falte un micrófono o que les falte una cámara. Ya estamos en los tiempos que con un celular se puede hacer. Tú lo puedes hacer con lo que sea hasta una cámara web. Yo recuerdo que nosotros aquí en la escuela hicimos

algo. Se llamaba cuarentena artística, donde entrevistamos a muchos productores, directores y actores dominicanos, pero, algo que hicimos fue que hicimos un corto en plena pandemia. Cada quien grabó desde su casa con su celular y eso lo editamos aquí. Ellos me mandaron el vídeo, se les dirigía como lo debían de hacer y aquí lo editamos, y ese corto salió. O sea, hicimos un corto sin salir de nuestras casas, todo el mundo desde su habitación. Entonces, cuando se puede, se puede. ¿Por qué lo hicimos nosotros? Porque queríamos. Porque estábamos obsesionados con eso y le dimos y se hizo.

Para finalizar, uno nunca puede meterse al cine para ganar dinero. No puedes nunca estudiar cine porque quieres hacerte millonario. El cine es la profesión que une todas las artes y el verdadero artista no piensa en dinero. Claro, él sabe que su trabajo un día va a dejar frutos, pero esa no es la razón principal del artista. Entonces, si tú no sientes en tu corazón hacer las cosas porque te gusta, porque te nace, o porque tienes un deseo de expresarte, entonces no eres artista. Si tú solamente quieres entrar al cine para figurear, entonces no eres artista. Si tú quieres entrar al cine porque viste que fulano se compró una jeepeta, tiene mucho dinero y ha cambiado su estilo de vida, entonces tú no eres artista. Te recomiendo que te dediques a otra cosa, porque un artista en lo menos que piensa es en el dinero. El verdadero artista, porque hay gente que dice que son artistas, pero el dinero los ha consumido. Entonces, ponga su cabeza clara, ese es mi consejo.”

### Entrevista a Paloma Palacios

**Resumen de la entrevista:** Destaca que el cine dominicano ha crecido en términos de producción y reconocimiento, pero que aún enfrenta grandes desafíos. Explica que la incertidumbre con la Ley de Cine ha provocado una desaceleración en el sector, afectando la inversión y reduciendo el número de proyectos en desarrollo. También menciona que, aunque ha habido avances en la representación femenina dentro del cine, la mayoría de las historias siguen siendo contadas desde una perspectiva masculina, lo que limita la diversidad en la narrativa. Considera que es fundamental fomentar políticas públicas que impulsen el cine como parte esencial del desarrollo cultural y económico del país.

#### Aspectos relevantes:

La Ley de Cine ha permitido la creación de más empleos y la proyección de películas en festivales internacionales. Su pausa causaría miedo tanto para los empleados como para el sector empresarial.

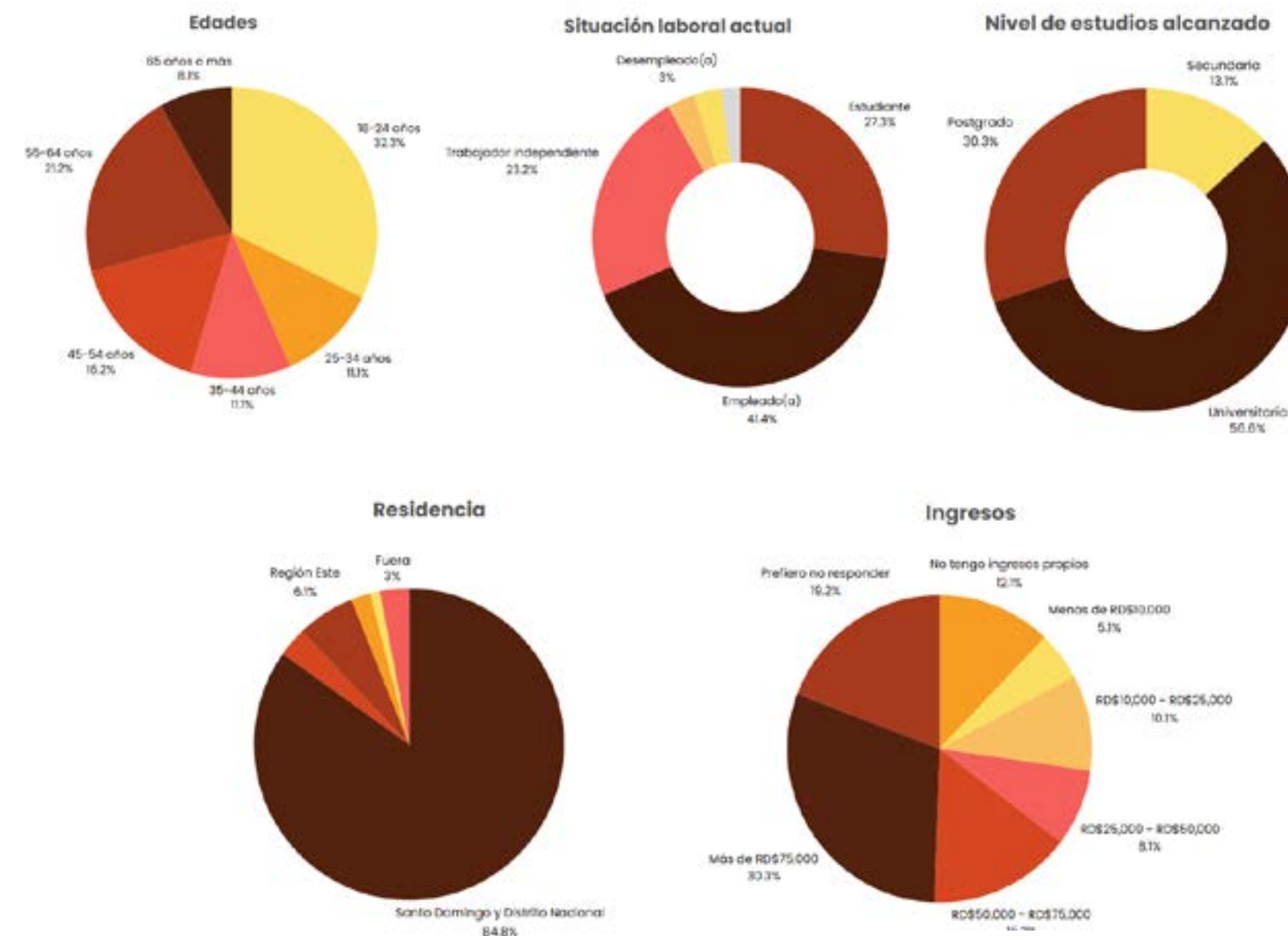
Se debe impulsar la participación de jóvenes cineastas y creadores independientes.

Se han logrado avances en la representación femenina, pero aún falta equidad.

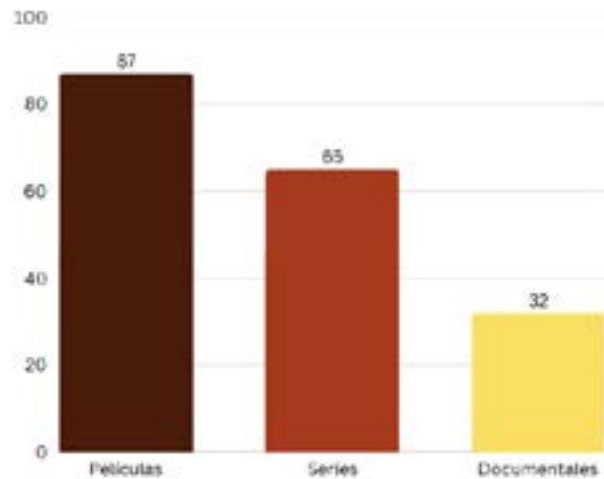
Muchas historias tienen buenas ideas, pero fallan en la ejecución debido a la falta de formación en escritura de guiones.

La promoción y distribución siguen siendo un reto para lograr un mayor impacto global.

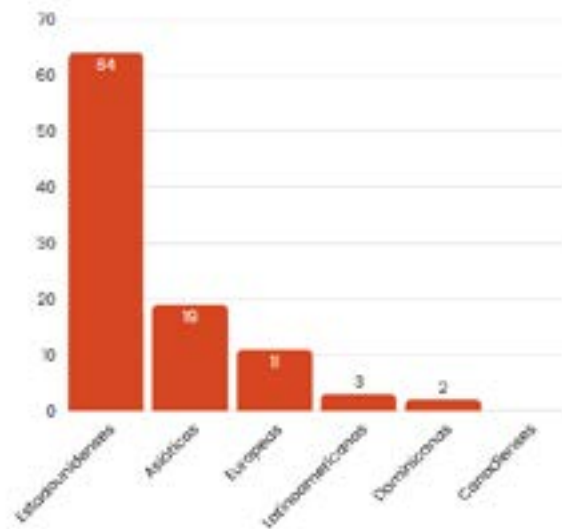
**Mensaje a las nuevas generaciones:** “No lo duden. Háganlo con toda fe. Yo confío en que la industria va a seguir creciendo, y que es una gran y maravillosa oportunidad de crear, de hacer arte, de contar la historia, de resaltar nuestra cultura, y de crear nuevas oportunidades para otras generaciones también.”



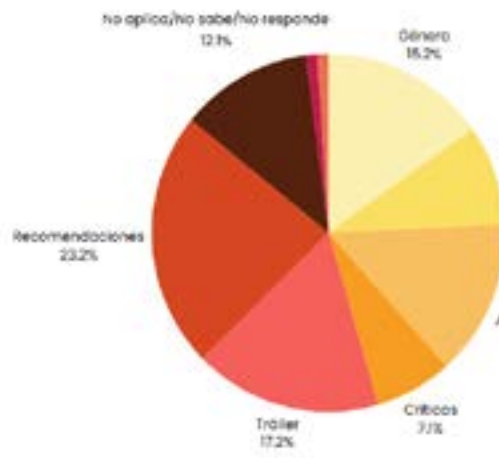
Tipo de proyecto cinematográfico preferido



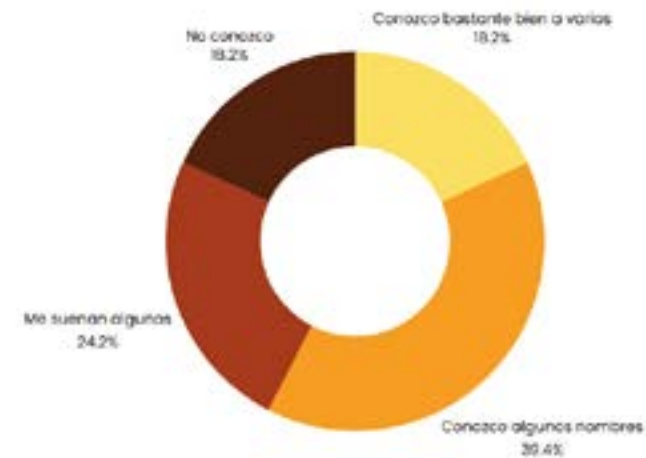
Origen



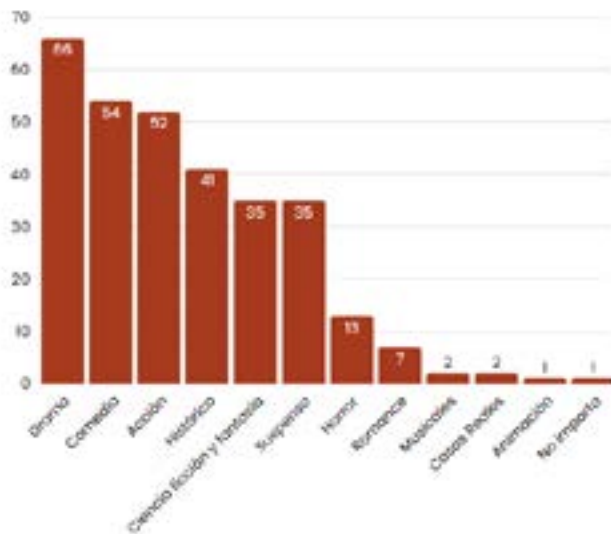
Factores de decisión



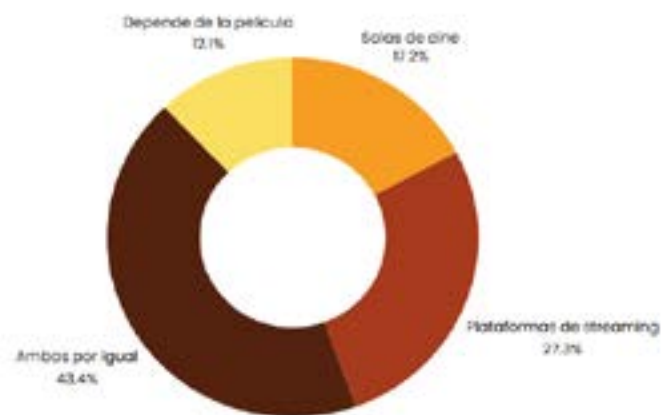
Conocimiento sobre directores de cine dominicanos



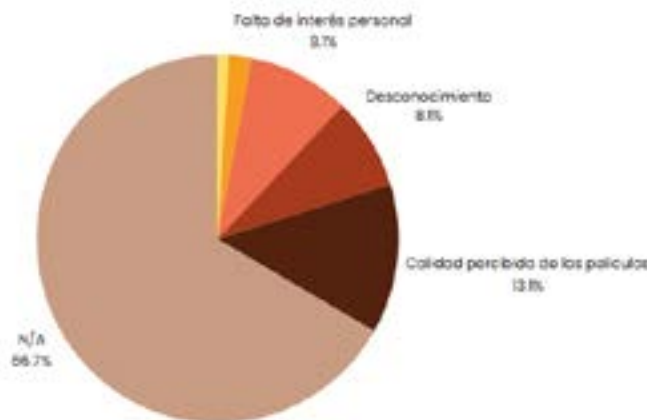
Géneros frecuentados



Medio de visualización



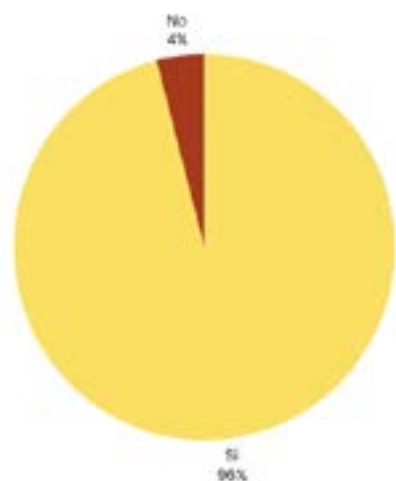
Razones para no ver una película dominicana



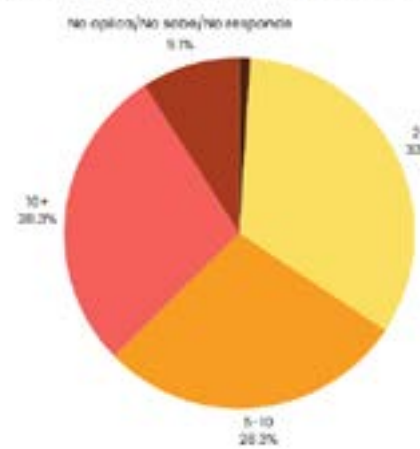
Conocimiento sobre la Ley de Cine 108-10



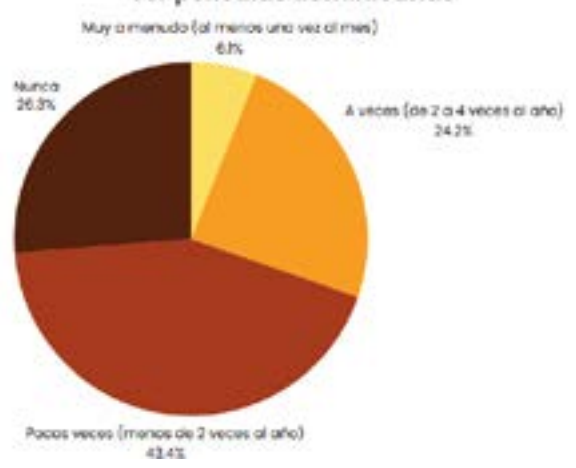
Visualización de películas dominicanas



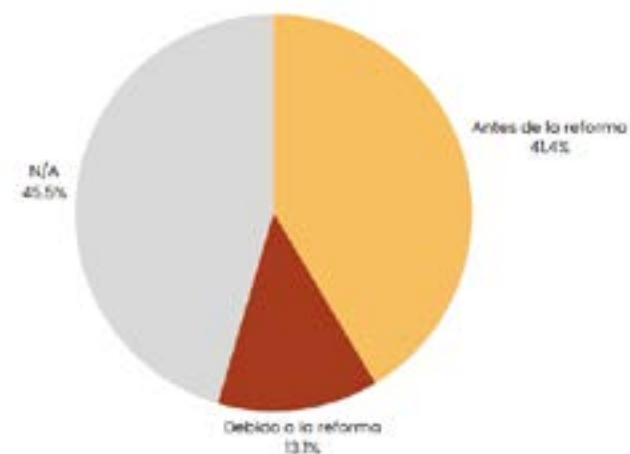
Cantidad de películas dominicanas vistas



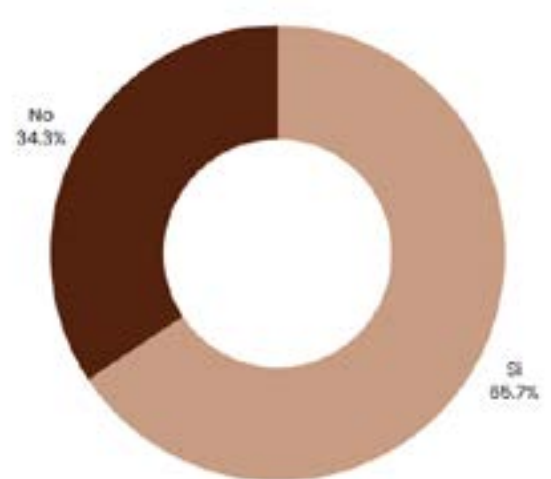
Frecuencia de asistencia a salas de cine para ver películas dominicanas



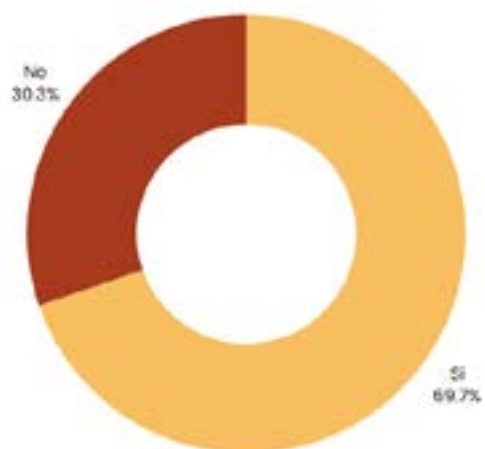
Conocimiento antes o debido a la reforma



Conocimiento sobre el alcance internacional



### Percepción sobre los cambios en la industria



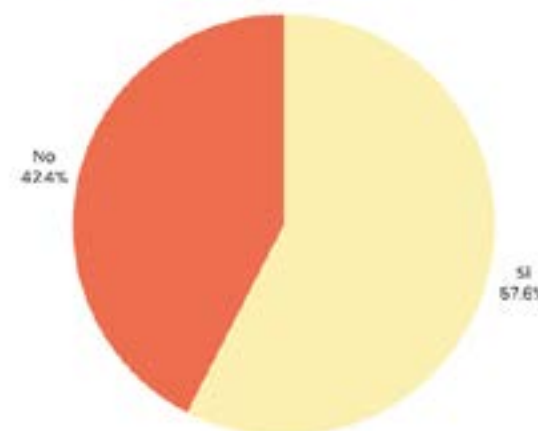
### Cambios y obstáculos percibidos por los encuestados en la industria cinematográfica dominicana

	Cambios	Obstáculos
1	Calidad en las producciones (fotografía, edición, guiones, narrativa...)	Repetitividad narrativa, de género y actoral, falta de innovación
2	Nuevos actores y directores, mayor preparación, visiones más frescas	Falta de promoción
3	Diversificación de géneros	Falta de calidad
4	Mayor producción	

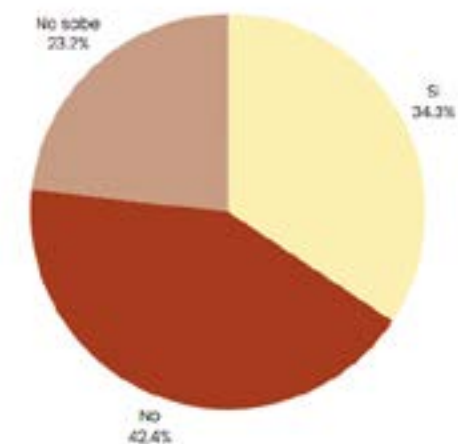
### Aspectos positivos y negativos de la industria cinematográfica dominicana percibidos por los encuestados

	Positivos	Negativos
1	La comedia	Excesiva dependencia de la comedia y falta de diversidad de géneros
2	Talento humano	Falta de calidad en las producciones y guiones
3	La conexión con la cultura y la identidad nacional	Uso de los mismos actores y falta de talento emergente
4	El desarrollo económico y la creación de empleo	Necesidad de una mayor inversión
5	Creciente calidad técnica	Falta de oportunidades y apoyo a nuevos talentos
6	Interés por abordar temas más diversos	Mejorar la publicidad y distribución
7		Profundización de temas sociales

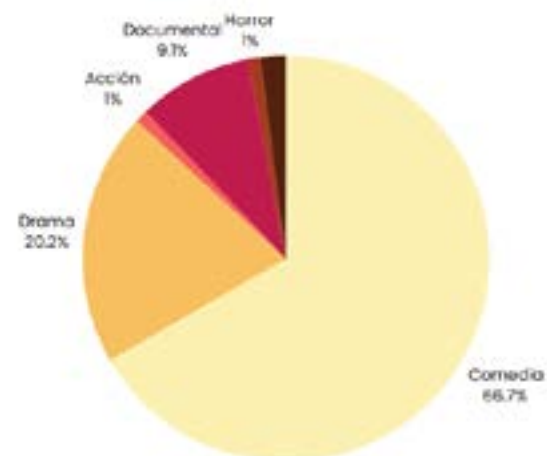
### Capacidad del cine de competir a nivel internacional



### Apoyo suficiente del gobierno



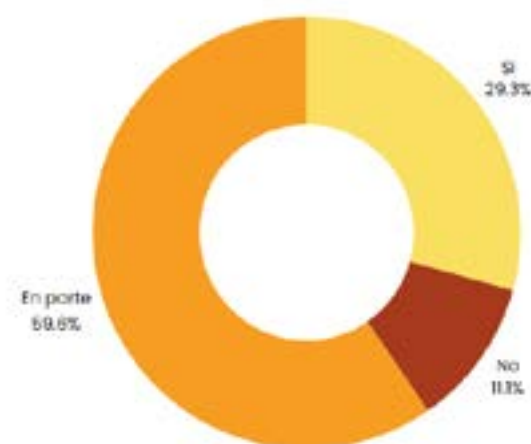
### Género en el que se destaca el cine dominicano



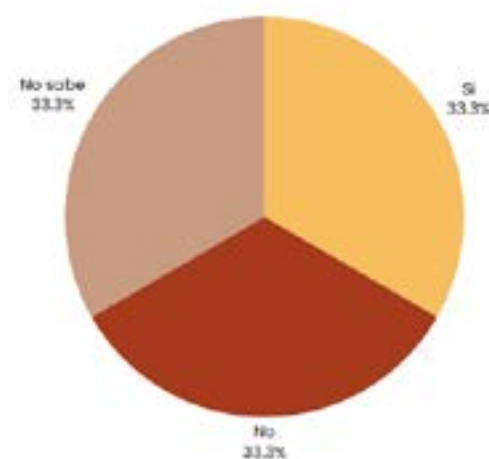
### Propuestas de los encuestados para impulsar el cine dominicano

	Propuestas
1	Aumento de incentivos económicos y financieros
2	Educación y capacitación con estándares internacionales
3	Revisión de políticas y leyes
4	Fomento del cine independiente y alternativo
5	Promoción internacional y alianzas
6	Más apoyo y visibilidad a los nuevos talentos
7	Mejorar la infraestructura (equipos y tecnología...)

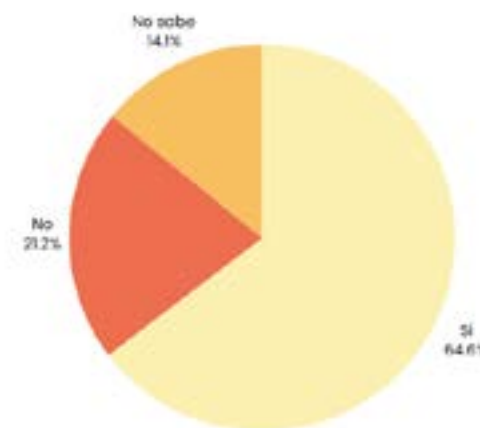
### Reflejo de la realidad social y cultural en el cine



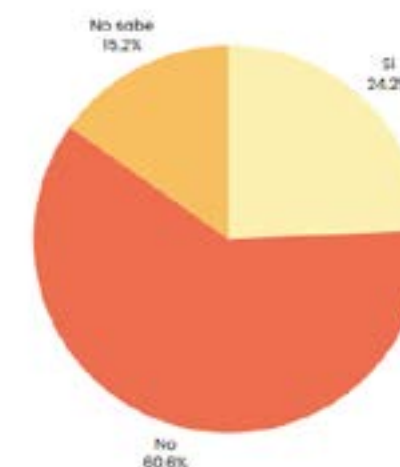
### Influencia del cine en la identidad cultural



### Accesibilidad de las películas en salas de cine



### Accesibilidad de las películas en plataformas de streaming



## Anexo IV: Presupuesto

Presupuesto Proyecto Revista Pantalla				
Estructuración de Presupuesto				
<i>Desglose de recursos</i>				
<b>Honorarios</b>	<i>Cantidad (px)</i>	<i>Duración (meses)</i>	<i>Sueldo mensual \$RD</i>	<i>Total</i>
Redactores/Periodistas	2	16	65,000.00	2,080,000.00
Diseñador gráfico	1	16	50,000.00	800,000.00
Programadores web	1	6	70,000.00	420,000.00
Diseñadores UX/UI	1	16	55,000.00	880,000.00
Community managers	1	16	45,000.00	720,000.00
Gerente de proyecto	1	16	95,000.00	1,520,000.00
Editor	1	16	75,000.00	1,200,000.00
Corrector de estilo	1	16	40,000.00	640,000.00
			<b>Total \$RD</b>	<b>8,260,000.00</b>
			<b>Total \$USD</b>	<b>142,414.00</b>
<b>Materiales, recursos y suministros</b>	<i>Cantidad (px)</i>	<i>Duración (meses)</i>	<i>Precio unitario \$RD</i>	<i>Total</i>
Software de diseño (Adobe, etc.)	3 licencias	16	8,500/mes	408,000.00
Hosting y dominio web	1	16	3,200/mes	51,200.00
Impresión de la revista física	500 ejemplares		300/unidad	150,000.00
Distribución y envío	500 ejemplares		50/unidad	25,000.00
			<b>Total \$RD</b>	<b>634,200.00</b>
			<b>Total \$USD</b>	<b>10,935.00</b>
<b>Misceláneos</b>		<i>Duración (meses)</i>	<i>Costo estimado \$RD</i>	<i>Total</i>
Publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok y X)		16	25,000/mes	400,000.00
Material promocional (flyers, banners, posters)	1 campaña		45,000/campaña	45,000.00
Colaboración con influencers y medios	5 colaboraciones		35,000/colaboracion	175,000.00
Viajes a festivales de cine (Funglode y Fine Arts)		4 viajes (ida y vuelta)	300/viaje	1,200.00
			<b>Total \$RD</b>	<b>621,200.00</b>
			<b>Total \$USD</b>	<b>10,710.34</b>
			<b>Gran Total \$RD</b>	<b>9,515,400.00</b>
			<b>Gran Total \$USD</b>	<b>164,059.34</b>
<b>Tasa de cambio utilizada: 1 USD = 58 \$RD (marzo 2025)</b>				

