

# UNIBE

Semestre Enero - Abril 2017 • Escuela de Administración de Empresas



**Study Tour 2017**  
**Emiratos Árabes**  
**Unidos**



**UNIBE**  
*¡Forjando líderes!*



ESCUELA  
ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS

# ÍNDICE

INTERNACIONALES

**07** Study Tour 2017: Emiratos Árabes Unidos

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

**27** Semana de la Francofonía en UNIBE 2017

FORMACIÓN INTEGRAL

**31** Seminario Comunicación Integral:  
Esquizofrenia Digital

EMPRENDIMIENTO

**33** Workshop: Intercultural Communication in  
a Global Society

SERVICIO COMUNITARIO

**35** Movilidad Estudiantil: Testimonios

**36** Universidades en la que los estudiantes  
de negocios pueden hacer un semestre de  
intercambio

DOCENTES

**41** 6to. Encuentro Empresarial

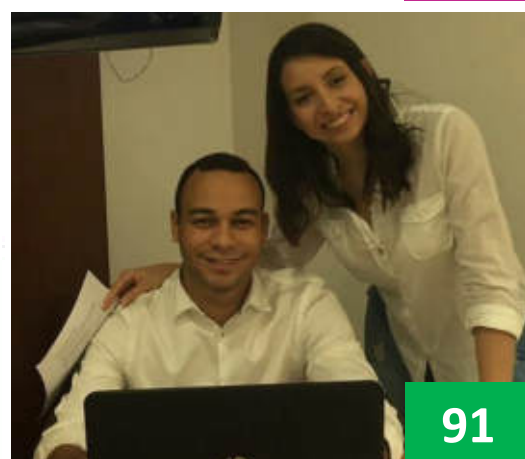
**47** Taller de Pasantía: Nestlé

**49** Selección CND 2017: Andrés Javier

**55** Campamento de Negocios:  
Down 2 Business

# ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS **UNIBE**

- 67** **Vive la Experiencia UNIBE 2017**
- 69** **Taller de carreras:** Dirección y Gestión Empresarial
- 73** **Conferencia:** Revisión judicial de las resoluciones de la CNMC
- 75** **Congreso Estudiantil:** Asociación Dominicana de Rectores Universitarios, ADRU
- 79** **Emprendedores UNIBE 2017**
- 84** **Concurso Cemex TEC 2017**
- 85** **Reclutando Grandes Ligas**
- 89** **Visita a niños:** Hospital Robert Reid Cabral
- 91** **Taller práctico:** Atención al Cliente. Estrategia de Servicio
- 95** **Hablan nuestros Docente:**  
Lic. Mariano Frontera.
- 99** **Reunión Docente:** Reforma Curricular



# EDITORIAL

Estimados lectores:

Es un placer compartir con nuestros lectores esta nueva edición del boletín semestral de la Escuela de Administración de Empresas. El semestre enero-abril 2017 incluye interesantes informaciones que demuestran los logros de nuestros alumnos en términos de emprendimiento. Los mismos han obtenido premias a nivel institucional, nacional e internacional, gracias a las innovadoras iniciativas que han emprendido, al apoyo recibido de nuestro CIDE - Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento, así como a los esfuerzos que realiza la Escuela para que el programa de estudios tenga un enfoque emprendedor.



*Miguelina Franco, Directora de la  
Escuela de Administración de  
Empresas*



Es importante destacar la versión 2016 de la Feria Internacional de Negocios - FEINNE, la cual concluyó en enero 2017, con el Study Tour a los Emiratos Árabes Unidos, el cual permitió a la comunidad académica visitar el país, después de dedicar todo el año a conocer su cultura, tradiciones y oportunidades de negocios.

Otras actividades fueron realizadas para reafirmar el enfoque internacional de la misión de la Escuela, como fueron la celebración de la Francofonía, el workshop sobre Comunicación Intercultural en una Sociedad Global y el seminario internacional Esquizofrenia Digital.

La vinculación academia - empresa siempre ha recibido en UNIBE una especial distinción, por lo cual la Facultad de Negocios organizó la 6ta versión del encuentro empresarial, a través del cual, la facultad de negocios se pone en contacto con las empresas de mayor renombre del país para intercambiar importantes informaciones que benefician tanto a la comunidad académica como al sector empresarial.

¡Disfruten de esta nueva entrega!



*Miguelina Franco H.*

## EQUIPO DE TRABAJO

**Directora:**

*Miguelina Franco*

**Coordinadora:**

*María Ramírez*

**Asistente:**

*Michaely Pérez*

**Editora en Jefe:**

*Nicole Mercedes*



**INTERNAC**



IONALES

# STUDY TOUR: EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Las Escuelas de Administración de Empresas y Mercadeo de UNIBE, en el marco de la 8va Feria Internacional de Negocios, FEINNE 2017, organizaron un Study Tour a los Emiratos Árabes Unidos, país invitado de la Feria.

Esta iniciativa tuvo por objetivo mostrar a los estudiantes la cultura y el ambiente de negocios de los EAU, internacionalizando así su perfil personal y profesional.

El grupo estuvo conformado por directores, docentes, estudiantes, egresados y padres, quienes durante 8 días realizaron visitas académicas y culturales en estos interesantes destinos.

Los participantes tuvieron la oportunidad de conocer la cultura y la forma de hacer negocios del país. La agenda, contempló visitas a los principales atractivos del país: la zona turística del Downtown Burj Kkalifa, donde se encuentra el edificio más alto del mundo, con unos 828 me-

tros de altura y el Dubái Mall, una de las zonas más importantes de negocios de Dubái. Otros de los atractivos turísticos que recorrieron fueron la Madinat de Jumeirah, el hotel Burj Al Arab, único 7 estrellas en el mundo, el Zoco de Oro y especias, el Museo de Dubái, la Mezquita Sheikh Zayed en la ciudad de Abu Dabi y otros emiratos como Sharja y Fuyaira. Además visitaron la Universidad Internacional de los Emiratos Árabes, la American University y la empresa multinacional Boopin, dedicada al Digital Media Marketing.

Tanto los estudiantes como ejecutivos de la entidad organizadora definen este viaje como una experiencia única, pues el turismo de Dubái es de primera categoría. En las siguientes páginas podrán conocer los testimonios de algunos de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, así como el de su Directora, Miguelina Franco.



# STUDY TOUR: TESTIMONIOS

## MARIELA ROBLES

*Desde el inicio, la idea de realizar un viaje con mis compañeros a Dubái, causó mucha emoción en mí. La expectativa de disfrutar de un país tan exótico y diferente, me atraía enormemente. Sin embargo, fue mucho mejor de lo que me imaginaba. Fue una experiencia sumamente grata, llena de momentos inolvidables. En tan poco tiempo, pudimos conocer una gran parte de esta inmensa ciudad y su cultura. Esto se debe a que fue planeado y organizado de manera tal que pudimos aprovechar el tiempo al máximo. Fue un viaje sin desperdicios. Lo repetiría sin pensarlo dos veces.*



# ALINA GAUTREAUX

*El Study Tour con destino a los Emiratos Árabes Unidos, organizado por UNIBE, fue una experiencia única e inigualable. Durante el desarrollo del Study Tour pude apreciar una cultura totalmente diferente a la nuestra, en la comida, la forma de vestir, además pude apreciar de los hermosos paisajes de Dubái, Abu Dabi y Sarja. De todas las actividades que realizamos en el Study Tour, mi preferida fue recorrer el desierto de Sarja, ver los camellos y cenar en medio del desierto. Les exhorto a los estudiantes y docentes a que participen de estas actividades extracurriculares, pues realmente fue una oportunidad única.*



# RAYDER BAÉZ

*Visitar los Emiratos Árabes Unidos fue una gran experiencia para comenzar el 2017. En este Study Tour al que asistimos estudiantes, familiares y directivos de UNIBE, tuvimos la oportunidad de conocer la evolución e innovación que han tenido dos de sus principales Emiratos que son Dubái y Abu Dhabi. En ellos observamos como todo lo que surge es literalmente "NEGOCIOS". Dentro de todos los tours y actividades que realizamos, tuvimos la oportunidad de visitar una empresa de Marketing Digital llamada "Boopin", donde conocimos sus instalaciones y la forma de ellos hacer los negocios a través del Marketing Digital. Definitivamente viajar es la mejor inversión que el ser humano puede hacer y nunca se debe arrepentir.*



# ELY CASTILLO

*Mi experiencia en el Study Tour fue verdaderamente increíble, y sin lugar a dudas la volvería a repetir. Participar de este Study Tour me permitió conocer la cultura Árabe: religión, vestimenta, comida y las oportunidades de negocios. Me gustó que todas las actividades prometidas se realizaron, el hotel increíble, la atención durante el viaje de los representantes de la Facultad de Negocios de UNIBE y de parte de la agencia fue excelente. Les exhortó a todos los estudiantes de la Facultad de Negocios y de otras carreras que hagan el esfuerzo por participar, pues es una experiencia única e indescriptible que quedará en sus memorias por siempre.*



# DANIELLA ICAZA

*Visitar los Emiratos Árabes Unidos fue una gran experiencia, ya que me permitió conocer lugares reconocidos mundialmente por sus récords, como, la torre más alta, el gran hotel de 7 estrellas, la mezquita, el centro comercial y el anillo más grandes del mundo e incluso poder conocer la montaña rusa más rápida. Me encantó este país, porque demuestra que tan lejos puede llegar la creatividad del ser humano.*



# GALERÍA STUDY TOUR



# MIGUELINA FRANCO



*Conocer la cultura árabe desde un destino tan especial como los Emiratos Árabes Unidos ha sido una experiencia maravillosa e inigualable. Pude apreciar las grandes semejanzas y diferencias que existen entre la cultura oriental y la occidental, especialmente la importancia que reviste para los países árabes el respeto mutuo y la paz . Los emiratos que visitamos fueron Dubái , Abu Dabi y Sarja, diferentes entre sí, pero poseedores cada uno de una belleza muy especial. Dubái se destaca por el modernismo, la pujante industria manufacturera y de servicios, el espectacular diseño de sus edificaciones, y por qué no, los récord guiness. Es una ciudad ultra moderna en medio del desierto. Abu Dabi, es un espacio con mucho verdor, en el cual se han plantado millones de plantas importadas, las cuales contrastan con el desierto en donde se encuentra. En ella pude apreciar espacios y edificaciones más clásicos, que reflejan las tradiciones de esta cultura milenaria. Muchas de las personas que trabajan en Dubái, viven en Abu Dabi. Visitar el desierto en Sarja fue impresionante, ver una extensión de desierto tan grande, los camellos, disfrutar la comida y los bailes típicos, me permitió por un breve espacio de tiempo vivir momentos que en definitivas me ayudaron a ver el mundo de una forma diferente, pudiendo apreciar que para el crecimiento personal y profesional de los seres humanos, la interculturalidad juega un gran papel.*





ESCUELA  
MERCADERO



ESCUELA  
ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS

**Turinter**  
Empresa de Viajes y Servicios

**STUDY  
TOUR**

**14** SEPTIEMBRE  
**AL**  
**24** SEPTIEMBRE

## PAÍSES FRANCÓFONOS

PODRÁS DISFRUTAR DEL MUSEO DE LOUVRE, SUBIR A LA TORRE EIFFEL, CONOCER MÓNACO, BRUJAS, NIZA, ZÜRICH, BRUSELAS, MONTPELLIER Y MUCHO MÁS.

**NO TE QUEDES FUERA**  
**RESERVA TU CUPO ANTES DE AGOSTO**

MÁS INFORMACIÓN  
ESCUELA DE MERCADEO  
809-689-4111, EXTS.: 3230, 2026

**BÉLGICA**



**SUIZA**

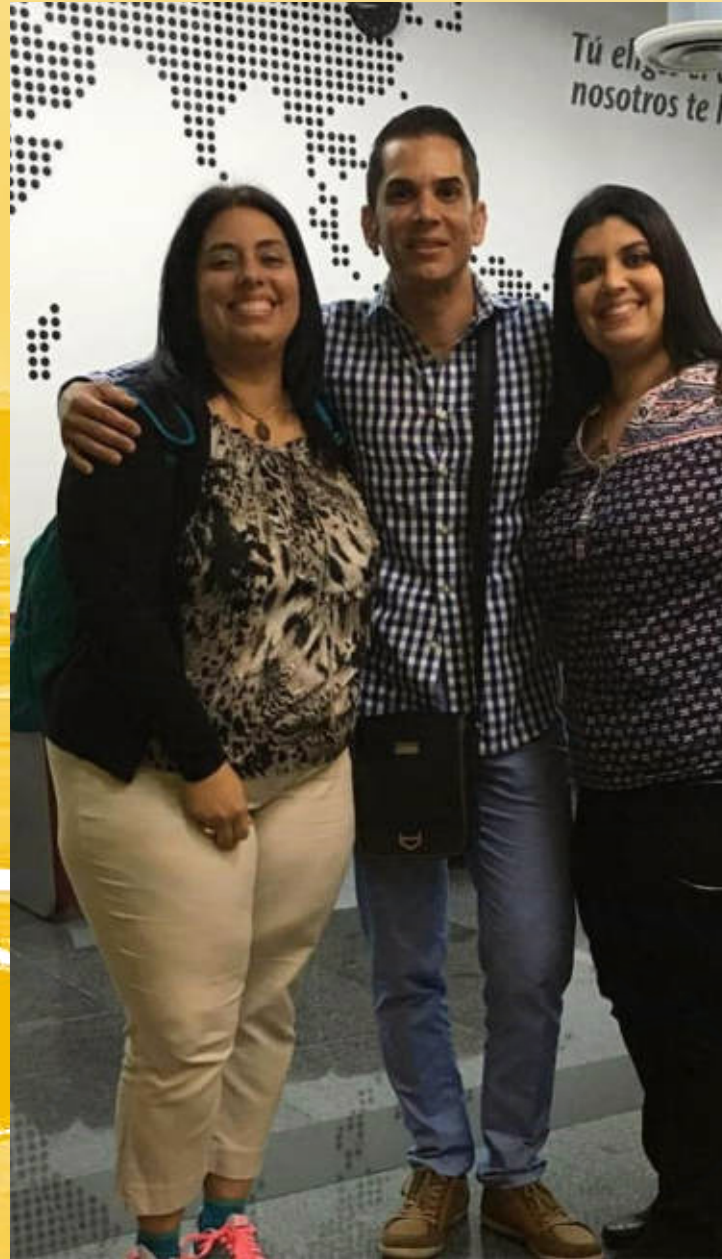


**FRANCIA**



#STUDYTOUR2017

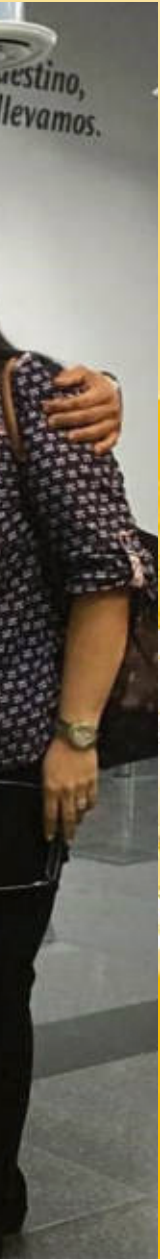
# EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



#EmiratosÁrabesUnidos

#FEINNE20

DS  
DS



17

#UNIBE

@ADMUNIBE

#STUDYTOUR2017

#MiracleGardenDubái

# #EmiratosÁrabesUnidos

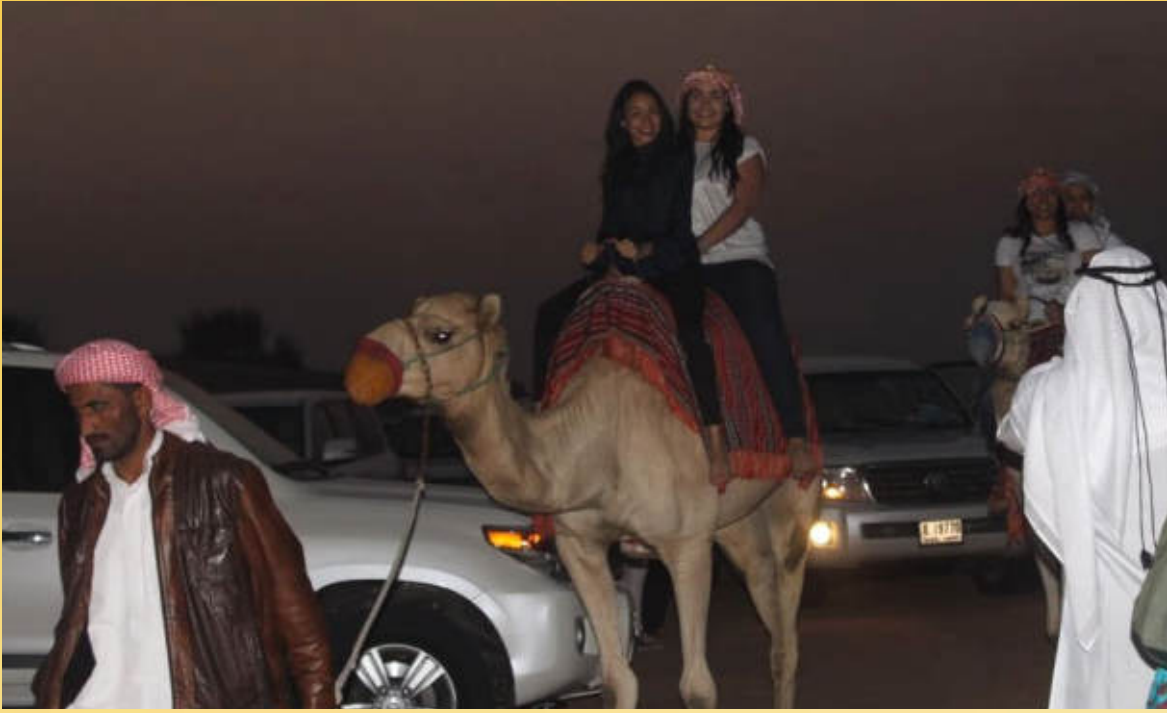


# #UNIBE

## #FEINNE2017

### @ADMUNIBE





**#STUDYTOUR2017**

**#DesiertoSarja**

**#EmiratosÁrabesUnidos**



**#UNIBE**

**#FEINNE2017**

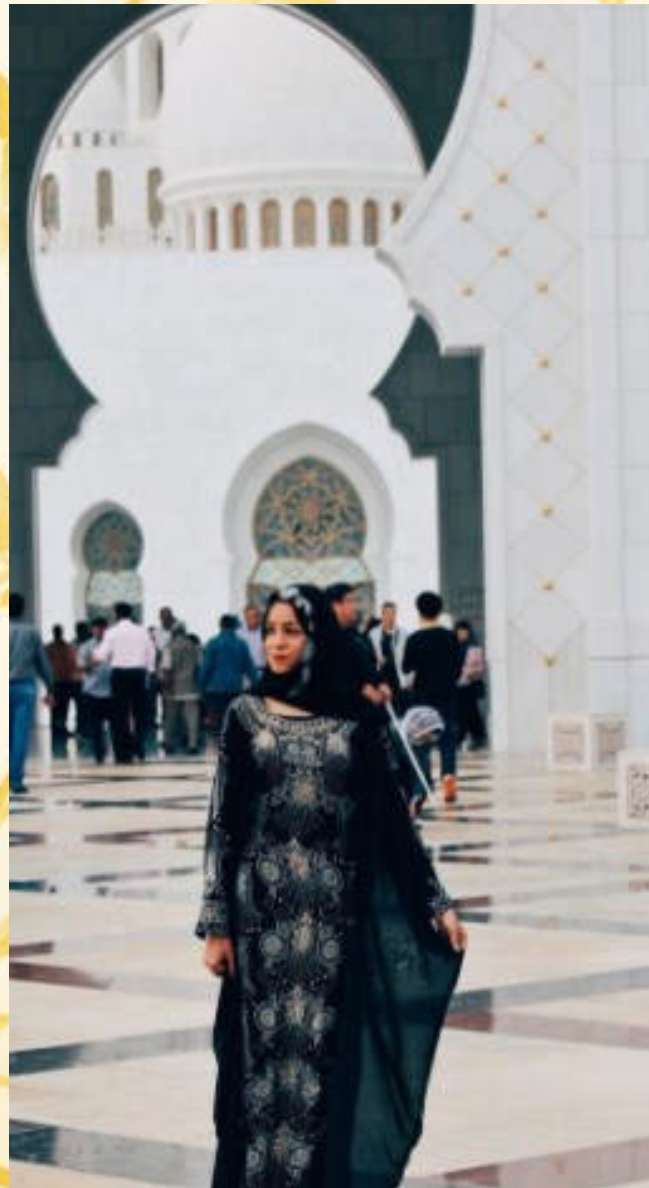
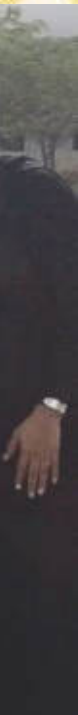
**@ADMUNIBE**



**#STUDYTOUR2017**

**#MesquitaAbuDa**

**#EmiratosÁrabesUnidos**



bi

**#UNIBE**

**#FEINNE2017**

**@ADMUNIBE**



**#Dubái**

**#FEINNE2017**

**#AbuDabi**



**#STUDYTOUR2017**

**#EmiratosÁrabesUnidos**



**#UNIBE**

**@ADMUNIBE**

# SEMANA DE LA FRANCOFONÍA UNIBE 2017

## IMPORTANCIA DEL FRANCÉS EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

La Universidad Iberoamericana, UNIBE, celebró exitosamente durante el mes de marzo la Semana de la Francofonía, la cual tiene por objetivo la promoción y el uso de la lengua francesa, así como la cultura de los países miembros de la Francofonía.

La República Dominicana es miembro observador de la Francofonía, y **UNIBE**, como Universidad líder en el país y que tiene como eje central la formación profesional con un alto perfil internacional, se sumó a la celebración junto a otras instituciones a nivel nacional e internacional.

En esta ocasión los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas participaron de la charla: **“Importancia del Francés en el mundo de los negocios”**, ofrecida por el Lic.

Gustavo de Hostos, Vicepresidente de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Dominicano Canadiense. Esta charla tuvo por objetivo desarrollar los vínculos económicos y de negocios con los países francófonos.

El Lic. Hostos expuso a los estudiantes el uso del idioma francés en el mundo de los negocios, la cultura y las estrategias para el desarrollo de nuevas oportunidades de emprendimiento.

Definitivamente, la participación de UNIBE en esta celebración mundial, permite que sus alumnos participen de manera activa y creativa en actividades que les suman al perfil internacional.



**Lic. Gustavo Hostos**

*Vicepresidente de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Dominicano Canadiense*



# SEMANA DE LA FRANCOFONÍA UNIBE 2017

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS REP. DOM. Y PAÍSES FRANCÓFONOS

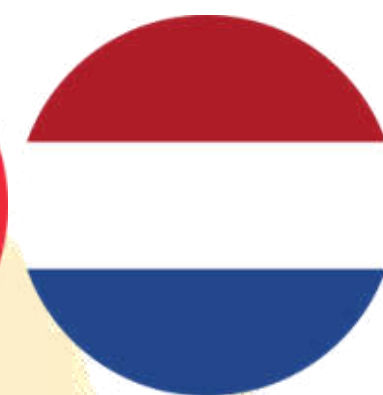
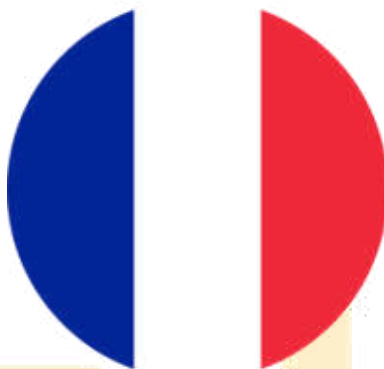
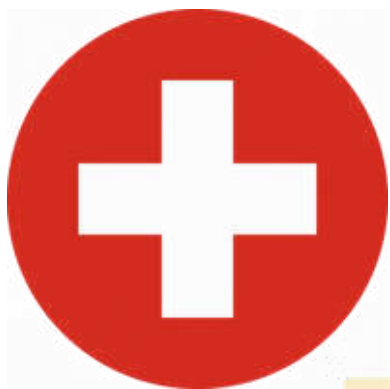
La Escuela de Administración de Empresas en el marco de la Semana de la Francofonía UNIBE 2017, organizó una sesión de presentaciones para dar a conocer las propuestas de “Oportunidades de Negocios entre la República Dominicana y los países francófonos” relacionados con productos dominicanos, elaboradas por los estudiantes en la asignatura Negocios Internacionales, a cargo de la Lic. Olga Suarez.

Previo a la sesión de presentaciones, fueron evaluadas las propuestas de negocios por la Directora de la Escuela, Miguelina Franco, y la Lic. Olga

Suarez, para hacer una selección de las ideas de negocios que serian presentadas en la sesión.

La evaluación de las propuestas fueron realizadas por la Lic. Nikaulys Vargas, como representante del Decanato de Asuntos Internacionales de UNIBE, y la Lic. Ilonka Castillo, como representante de la Facultad de Negocios.

Estas presentaciones fueron un anteproyecto de las propuestas que se presentarán en la Feria Internacional de Negocios, FEINNE 2017, a realizar desde el 3 al 5 de agosto del año en curso.





# SEMINARIO DE COMUNICACIÓN INTEGRAL

## TEMA: ESQUIZOFRENIA DIGITAL

Los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas de las asignaturas Comunicación Corporativa y la electiva profesional de Gerencia de Mercadeo participaron del Seminario de Comunicación Integral: *“Esquizofrenia Digital”*, ofrecida por el colombiano César Trujillo, quien se ha destacado por ser un emprendedor en el área digital.

El Sr. Trujillo durante el seminario trató temas, como son: la evolución de la tecnología y su influencia en la experiencia de los clientes. *“Hoy día tenemos una experiencia tanto digital como real. Ambas divisiones son parte de un solo mundo, no existen diferencias”*. Durante su ponencia el Sr. César Trujillo, expresó que las industrias deben adaptarse a los cambios, a lo digital, desde música, entretenimiento, editoriales y medios de comunicación. Debe tenerse en cuenta que lo más importante es la **Marca**, solo ha cambiado la forma de pensar, los escenarios actuales de la marca son:

- Marcas hablan con las personas.
- Marcas y personas interactúan entre sí.
- Personas interactúan en el contexto de la marca.

Finalizó su ponencia compartiendo los cinco (5) principios de la Tecnovación:

1. Soluciones, no grandes ideas.
2. Anticipar el futuro.
3. Ser hiper-real.
4. Más allá del marketing.
5. El principio del hábito.

UNIBE y sus Escuelas de Administración de Empresas y Mercadeo con este seminario tienen como objetivo incentivar a sus estudiantes a ser parte del mundo digital, el cual permite que la comunicación hoy en día sea bidireccional entre las empresas y abarque todos los públicos de interés de la empresa, sin importar la ubicación de ninguno de estos.

**Lic. César Trujillo**

*Diseñador, desarrollador, creativo, gerente de proyecto, gerente de cuentas y líder empresarial, con un buen nivel de éxito en cada función. También ha trabajado como profesor, y es de igual manera un orador frecuente en eventos de marketing, publicidad y tecnología en toda América Latina con más de 40 conferencias.*



# WORKSHOP

## INTERCULTURAL COMMUNICATION IN A GLOBAL SOCIETY

El Decanato de Asuntos Internacionales de UNIBE organizó el taller “Comunicación Intercultural en una Sociedad Global”, que fue impartido por el profesor Mark P. Orbe, Ph.D., de la Escuela de Comunicación y Diversidad de Western Michigan University (WMU). El workshop tuvo lugar el 6 de marzo en las instalaciones de la universidad.

El desarrollo de este workshop buscaba proveer una introducción básica de los conceptos y teorías de la Comunicación Intercultural, permitiendo así a los estudiantes participantes adquirir múltiples oportunidades para aplicar estos conceptos en su vida diaria.

Participaron estudiantes de las Escuelas de Administración de Empresas, Mercadeo, Comunicación Publicitaria y BBA.

El profesor Orbe visitó UNIBE junto a varios de sus estudiantes de Western Michigan University con el objetivo de intercambiar impresiones y enriquecer experiencias entre los estudiantes participantes de ambas instituciones.





# PROGRAMA

## MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) está comprometida desde su fundación con impactar positivamente a la comunidad, no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional. Con las puertas abiertas hacia al mundo a través del Programa UNIBE Estudios Internacionales, se ofrece a los y las estudiantes experiencias académicas y culturales enriquecedoras, a través de programas de movilidad estudiantil con instituciones educativas extranjeras de calidad en más de 13 países, con el propósito de conocer una cultura diferente, perfeccionar el dominio de un idioma y ampliar su visión del mundo.

La Escuela de Administración de Empresas apoya a la internacionalización de sus estudiantes, tomando en cuenta la necesidad de que deben insertarse a los negocios en un mundo globalizado.

Invitamos a todos los estudiantes de la Escuela a seguir los pasos de estos alumnos que realizaron una movilidad estudiantil en el semestre Enero-Abril 2017, existen muchas oportunidades de becas y facilidades, no hay excusa para perder la mejor de las oportunidades, en una experiencia tan significativa.





¿Quieres cursar un semestre en el extranjero?

Forma parte del Programa de Movilidad Estudiantil más diverso

Más de 65 universidades en 18 países alrededor del mundo

**ARGENTINA**  
Universidad Empresarial Siglo 21  
Universidad Nacional de Cuyo

**BRASIL**  
Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais

**CANADÁ**  
McGill University  
College of the Rockies  
Confederation College  
St. Francis Xavier University

**CHILE**  
Universidad Autónoma de Chile  
Universidad Andrés Bello  
Universidad Valdivia del Mar  
Universidad del Bío-Bío

**COLOMBIA**  
Universidad Nariño de Colombia  
Universidad Cooperativa de Colombia  
Universidad Pontificia Bolivariana  
Universidad El Bosque  
Pontificia Universidad Javeriana

**TAIWÁN**  
Fu Jen Catholic University

**ECUADOR**  
Universidad de Cuenca  
Universidad Metropolitana

**EL SALVADOR**  
Universidad Pedagógica de El Salvador

**ESPAÑA**  
Universidad Carlos III de Madrid  
Universidad Europea de Madrid  
Universidad Miguel Hernández de Elche  
Universidad de Cádiz  
Universidad de Zaragoza  
Universidad de las Islas Baleares  
Universidad Antonio de Nebrija  
Instituto Europeo de Design (IED)

**COREA DEL SUR**  
Soongsil University

**COSTA RICA**  
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología  
Universidad Veritas

**REINO UNIDO**  
University of Wolverhampton

**ESTADOS UNIDOS**  
Zaruch College  
University of Albany  
New York Institute of Technology  
University of Florida  
University of North Alabama  
University of Incarnate Word  
Florida International University  
University of Southern Maine  
University of California, Berkeley  
Michigan State University  
Western Michigan University  
American University  
Boston University  
Austin College  
St. John's University

**PUERTO RICO**  
Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Caribbean University  
Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico  
Universidad del Sagrado Corazón  
EDF University

**FRANCIA**  
Institut National des Sciences Appliquées de Rouen (INSA)  
Groupe Sup de Co Montpellier  
Groupe Esc Troyes  
Université Lille 2

**HOLANDA**  
Hanze University of Applied Sciences

**MÉXICO**  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Universidad del Caribe  
Universidad Tecnológica de Cancún  
Universidad Quetzalcóatl  
Universidad Veracruzana  
Universidad Internacional  
Universidad Anáhuac Cancún

**PERÚ**  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
Universidad Cayetano Heredia

# RAMIRO MATOS

## CONFEDERATION COLLEGE, CANADÁ

*Haber tenido la oportunidad de complementar mis estudios internacionalmente, ha sido una de las experiencias más enriquecedoras que ningún estudiante de negocios debería desaprovechar. La oportunidad de conocer otras culturas, me ha permitido ver el mundo desde una perspectiva diferente, creando nuevos paradigmas, ampliando mis conocimientos y al mismo tiempo tener la oportunidad de aplicar lo aprendido en UNIBE. El compartir con estudiantes de otros países no solo me ha ayudado a desarrollar nuevos vínculos, sino conocer otros países e identificar incluso nuevas oportunidades de negocios que puedo explotar tanto en mi país como internacionalmente. Además, he podido conocer otros puntos de vista, técnicas y enfoques, los cuales han enriquecido mi desenvolvimiento tanto en lo personal como en lo académico.*





*Por otro lado, esta experiencia me ha retado en lo personal, dado que vivir completamente alejado de mis familiares y mi zona de confort, me han permitido que como ser humano y futuro profesional adquiriera la madurez suficiente y necesaria para sobrellevar cada desafío que la vida me presente día a día. Sin dudas, doy gracias a Dios por permitirme vivir esta aventura, porque solo los que creen que son lo suficientemente atrevidos para pensar que pueden cambiar el mundo, son quienes lo logran. Esta son experiencias que transforman, que nos complementan y nos hacen más humanos, acercándonos a nuestras metas y sueños para construir una mejor sociedad.*





VINCULACIÓN



EMPRESARIAL

# ENCUENTRO EMPRESARIAL

## PROGRAMA DE PASANTÍA

La Universidad Iberoamericana UNIBE organizó el 6to. Encuentro Empresarial coordinado por las Escuelas de Administración de Empresas y Mercadeo, en esta edición fueron presentados a los ejecutivos de las empresas participantes, los nuevos programas de estudios de ambas escuelas, así como el alcance y los logros alcanzados del programa de Pasantías de la Facultad de Negocios. La agenda del evento incluyó interesantes temas como son: "Aspectos claves para la planificación de un programa exitoso de pasantías en las empresas", "Beneficios de los programas de pasantías" y "Logros del programa para las Escuelas de Administración de Empresas y Mercadeo, período 2013-2016". En este encuentro se incluyó el tema de: Beneficios que ofrece UNIBE al sector empresarial, dentro de los cuales se destacaron: El programa de ayuda financiera y los descuentos en las inscripciones de empleados e hijos de empleados de las empresas que sostienen acuerdos con UNIBE.

Como parte de la agenda de este 6to. Encuentro Empresarial, se contó con la participación de Unilever Caribe, que compartió con los participantes las claves de éxito de su programa de pa-

santía: Trainees. Esta intervención estuvo a cargo de la Lic. Viviana Vázquez, Business Partner de Recursos Humanos para República Dominicana.

La Facultad de Negocios de la Universidad Iberoamericana está compuesta por Escuelas muy activas y vanguardistas, cuyos egresados están muy bien posicionados en el mercado laboral, fruto de lo cual, las estadísticas mostradas durante el encuentro demuestran que un alto porcentaje de los alumnos, luego de realizar sus pasantías en las más prestigiosas empresas a nivel local, reciben interesantes ofertas de trabajo en las mismas. Este hecho confirma, la sólida y pertinente formación en negocios que reciben los egresados de la Facultad de Negocios de UNIBE.

Los datos presentaron también que un alto porcentaje de los estudiantes al egresar de los programas de negocios en UNIBE muchos ya poseen trabajo. Además, los datos arrojaron que un alto porcentaje de los estudiantes egresados ya poseen sus propias empresas, gracias al entrenamiento que reciben en las aulas en emprendimiento.



**Lic. Odile Camilo**

*Vicerrectora  
Académica UNIBE.*





**Lic. Miguelina Franco**

*Directora de la Escuela  
de Administración de  
Empresas, UNIBE*




**Lic. José Martín Morillo**

*Director de la Escuela de  
Mercadeo, UNIBE*



**PROGRAMA DE  
FUTUROS  
LÍDERES  
TRAINEES  
UNILEVER 2017**



LA MEJOR EXPERIENCIA DE  
DESARROLLO ACCELERADO PARA  
UNA NUEVA GENERACIÓN DE  
LÍDERES



**Lic. Viviana Vázquez**  
Business Partner de  
Recursos Humanos para  
República Dominicana,  
UNILEVER Caribe.



# GALERIA ENCUENTRO





# ÍA 6TO. EMPRESARIAL



# TALLER DE PASANTÍA

## NESTLÉ

El pasado martes 21 de marzo, Nestlé Dominicana presentó en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) el taller de pasantía “Tu imagen profesional, entrevistas y curriculum de trabajo”, como parte de su programa de Iniciativa Por Los Jóvenes.

Iniciativa por los Jóvenes, es un programa que está orientado a jóvenes sin experiencia laboral, un programa que trata cómo insertarse en el mercado laboral y cómo hacer un buen curriculum, cómo manejarse en las redes sociales y realizar una buena entrevista laboral.

La bienvenida al taller de pasantía estuvo a cargo de la Lic. Miguelina Franco, Directora de la Escuela de Administración de Empresas.

Durante el taller, nuestros estudiantes aprendieron varios tips que le servirán durante la búsqueda de su pasantía, la cual se realizará en el semestre Mayo-Agosto 2017. Los principales temas tratados se encuentran: Cómo preparar una hoja de vida, posicionamiento en LinkedIn y qué hacer y qué no hacer en una entrevista.

El taller finalizó con una ronda de preguntas y opiniones con los estudiantes de término de la escuela, durante la cual pudieron aclarar sus dudas con la Lic. Amanli Taveras, Encargada de Reclutamiento y Selección, actualizada con el tema tratado en el taller.





**Lic. Amanli Taveras**

*Encargada de Reclutamiento y Selección,  
Nestlé Dominicana*



**Lic. Miguelina Franco**

*Directora de la Escuela  
de Administración de  
Empresas, UNIBE*

# SELECCIÓN

## PANSANTE CND 2017

Selección CND es un proceso de reclutamiento diferenciado que busca captar y desarrollar jóvenes talentosos, de manera que tengan la oportunidad de despegar en su carrera en la Cervecería Nacional Dominicana. Durante el proceso de selección, los participantes tienen una amplia exposición de sus habilidades y actitudes a través de diversas dinámicas de negocios simulados.

Selección Pasante CND, es un programa que busca captar estudiantes universitarios que estén a un año de concluir el pensum de su grado universitario, ofreciéndole a los seleccionados la oportu-

nidad de ingresar a la Cervecería Nacional Dominicana bajo un esquema de entrenamientos y actividades durante todo un año en las diferentes áreas de la organización. Además, los seleccionados en este programa se les da un seguimiento continuo, garantizando así el aprendizaje y determinar que sean los ocupantes ideales para las posiciones de liderazgo que se generan en la empresa.

A continuación el testimonio de Andrés Javier, Selección CND 2017, estudiante de la Escuela de Administración de Empresas de UNIBE.



Inicia su convocatoria para la nueva promoción de Selección CND.

Este programa va dirigido a jóvenes universitarios de término para Pasante CND, y a estudiantes que culminen su pensum académico a diciembre de 2016 o que tengan como máximo dos años de haberse graduado para Trainee CND.

**INFÓRMATE E INSCRÍBETE EN**

**WWW.SELECCIONCND.COM**



LA OPORTUNIDAD ESTÁ AQUÍ  
**¡HAZLA TUYA!**

**#QUIEROSERSELECCIONCND**



**TRAINEE**  
CND

**PASANTE**  
CND

# ANDRÉS JAVIER

## SELECCIÓN CND 2017

*La experiencia vivida en Selección CND 2017 ha sido inolvidable. Desde el momento en que accedí a tomar el examen online hasta el final en la entrevista con los directores.*

*Es una experiencia que realmente ha ido moldeando mi forma de pensar sobre algunos puntos a la vez que me ha ayudado a mejorar mis talentos. Realmente considero que el proceso de Selección llevado a cabo por la Cervecería Nacional Dominicana es una de las mejores opciones para todo aquel que desea más, que busca mejorar y afianzar los conocimientos adquiridos.*

*Puedo decir que me sentí muy contento al momento de saber que fui seleccionado como uno de los ganadores, pues fue algo para lo que me esforcé y al final pude ver mi esfuerzo recompensado.*





*Trabajar para Cervecería ha sido todo lo que esperaba y mucho más, me ha ayudado tanto en mi crecimiento personal como en el profesional. Ciertamente es impresionante el apoyo que recibo día a día de mi equipo y mi gestor, me honra saber que los proyectos que me son asignados para desarrollar forman parte de una gran red*

*que ayuda a mantener en pie a una de las más grandes compañías de la República Dominicana y el mundo.*

*Exhorto a todo aquel que desea comenzar con buen pie su trayectoria laboral considerar entre sus principales opciones Selección CND, es una experiencia que cambiará su vida.*



FORMACIÓN



INTEGRAL

# CAMPAMENTO DE NEGOCIOS: DOWN 2 BUSINESS

La Universidad Iberoamericana, UNIBE y su Escuela de Administración de Empresas han establecido como tradición en sus estudiantes del primer año de la carrera, realizar el Campamento de Negocios **Down 2 Business**. Este campamento, busca sensibilizar a los estudiantes con la potencial capacidad de ser empresarios y desarrollar en ellos a la vez, habilidades básicas para lograrlo.

Nueva vez, esta experiencia co-curricular, consistió en ubicar a los estudiantes durante una semana bajo el reto de llevar a cabo de manera práctica, un conjunto de actividades didácticas y a la vez divertidas, juegos de alto de impacto y tareas que exigen el máximo de su atención, creatividad y buena planificación, además de potenciar el trabajo en equipo, aristas de una exitosa iniciativa empresarial.

En esta ocasión fueron facilitadores de este campamento el Lic. José Martín Morillo y la Lic. Ivette Cáceres, y como facilitadores auxiliares el Lic. José Padilla y Nicole Mercedes.

La agenda desarrollada fue:

- Día 1: El mundo del Emprendimiento
- Día 2: Generación de Ideas
- Día 3 y 4: Estructuración del Negocio

Desde el primer campamento de negocios Down 2 Business en el año 2010, la expectativa de toda la comunidad permanece en el cierre del campamento, pues los estudiantes toman el control y se lucen con sus propuestas de negocios puestas en acción durante todo un día en una Feria de Negocios celebrada en la Plazoleta de la universidad.

# GALERÍA BUSINESS CAMP



# GALERÍA BUSINESS CAMP





# GALERÍA BUSINESS CAMP





# GALERÍA BUSINESS CAMP





# GALERÍA BUSINESS CAMP





# GALERÍA FERIA DE NEGOCIOS





# VIVE LA EXPERIENCIA UNIBE 2017

La Universidad Iberoamericana, Recinto Santo Domingo, realizó su feria “Vive la Experiencia UNIBE”, recibiendo cientos de estudiantes de diferentes centros educativos del país, acompañados de sus padres y tutores, donde tuvieron la oportunidad de informarse sobre la oferta educativa de la casa de altos estudios.

Los estudiantes asistieron a los diferentes talleres y dinámicas que llevaron a cabo las diversas escuelas y facultades. De igual forma, se dió a conocer la reforma curricular que han implementado las autoridades de la Universidad en varias carreras, vida estudiantil, programas de intercambio internacional, crédito educativo, entre otras informaciones institucionales de relevancia.

En el marco de la Feria, los jóvenes participaron en diferentes actividades para entender mejor la carrera de su preferencia, en las que pusieron en

práctica sus habilidades y destrezas, permitiéndoles identificar si realmente esa carrera que les gustaría estudiar es la elección adecuada.

Durante el desarrollo de los talleres se dió a conocer de otros servicios y facilidades de financiamiento que ofrece la academia universitaria, así como del programa de movilidad estudiantil, el cual despierta gran interés dentro de los estudiantes.

La oferta educativa de UNIBE incluye Mercadeo, Dirección y Gestión Empresarial, Dirección y Gestión del Turismo, Odontología, Medicina, Educación, Psicología, Comunicación, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Arquitectura, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil, Derecho, Diseño de Interiores. También, la carrera en inglés Bachelor of Business Administration (BBA).



# TALLER DE CARRERAS

## DIRECCIÓN Y

# GESTIÓN EMPRESARIAL

El pasado 27 de marzo la Escuela de Administración de Empresas, realizó el taller de carreras: Dirección y Gestión Empresarial, para los estudiantes bachilleres, dentro del marco de la Feria Vive la Experiencia UNIBE: Marzo 2017. El taller estuvo bajo la dirección del Lic. Milcíades Willmore y la Lic. María Ramírez en representación de la Escuela de Administración de Empresas.

En la bienvenida a los estudiantes el Lic. Milcíades Willmore, les presentó en que consiste la carrera Dirección y Gestión Empresarial. Una carrera que ofrece un nuevo programa: innovador y de vanguardia, el cual según expuso el Lic. en su ponencia fue diseñado tomando en cuenta

las necesidades de todos los sectores interesados, así como los estándares y tendencias a nivel internacional en educación superior de negocios.

Luego de esta introducción sobre el programa de estudios, el Lic. Milcíades Willmore llevó adelante el taller, el cual consistió en formar equipos de trabajo y realizar una serie de actividades, a través de las cuales se le mostró a los estudiantes bachilleres, de forma dinámica la oferta académica que UNIBE y la Escuela de Administración de Empresas ofrece, además de unas pinceladas de lo que se vive en el mundo de negocios.



# OPEN HOUSE

## VIVE LA EXPERIENCIA UNIBE 2017

La Universidad Iberoamericana, también realizó por segundo año consecutivo el Open House Vive la Experiencia UNIBE, en la ciudad de Santiago, con el objetivo de dar a conocer su oferta de grado y postgrado, vida estudiantil, facilidades de financiamiento con diversas entidades bancarias, así como el crédito educativo propio de esta academia, conocer acerca del programa de intercambio internacional, requisitos de admisión y otros servicios y facilidades que ofrece a estudiantes nacionales y extranjeros.

La actividad se desarrolló en el Hodelpa Gran Almirante, de Santiago, el viernes 17 de marzo del 2017, desde las 9:30 de la mañana hasta las 5:00 de la tarde. En esta ocasión se recibió la visita de diversos centros educativos pertenecientes a Santiago, La Vega, Jarabacoa, Salcedo, San Francisco de Macorís, Puerto Plata y Moca; interesados en la oferta académica y facilidades que ofrece la institución. La invitación se extendió específicamente estudiantes de tercero y cuarto de bachillerato, los cuales estuvieron acompañados de docentes y padres interesados.





# PANEL

## REVISIÓN JUDICIAL DE LAS RESOLUCIONES DE LA CNMC

El pasado 8 de marzo los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, en el marco de la asignatura Derecho Comercial, participaron del Panel: "Revisión judicial de las resoluciones de la CNMC—Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia", organizado por UNIBE junto a la Eurocámara y Procompetencia.

El panel contó con varias intervenciones de ambas instituciones, y la participación de las autoridades directivas de la Universidad Iberoamericana, UNIBE, el Rector Dr. Julio Castaños, el Dr. José Pérez Gómez Decano Facultad de Derecho y la Dra. Dolores Sagrario Feliz de Cochón, Directora Facultad de Derecho.



El Sr. Hans Witsenboer dió las palabras en nombre de la Eurocámara de República Dominicana, y en representación de Procompetencia, las palabras estuvieron a cargo de Nilka Jansen, Directora Ejecutiva.

Tras las palabras de bienvenida de las instituciones invitadas al panel, la Dra. Carmen Cerdá dió inicio al panel "Revisión judicial de las resoluciones de la CNMC", donde se trataron las revisiones jurisdiccionales de las decisiones administrativas de la competencia.





*Directivos de la Universidad Iberoamericana e invitados de Eurocámara y Procompetencia*

# CONGRESO ESTUDIANTIL

## ASOCIACIÓN DOMINICANA DE RECTORES UNIVERSITARIOS, ADRU

La Asociación Dominicana de Rectores de Universidades (ADRU) celebró el 30 de marzo, el 1er Congreso Estudiantil “UNI 2017” con la participación de más de 300 estudiantes de educación superior, en un acto realizado en el Auditorio Manuel del Cabral de la Biblioteca Pedro Mir de la UASD.

El evento estuvo encabezado por la Ministra de Educación Superior Ciencia y Tecnología Alejandra Germán, Ministra de la Juventud Robianny Balcácer, el Rector de la Universidad Autónoma de Santo Domingo Iván Grullón Fernández y el Presidente de la ADRU José Armando Tavarez.

UNI es un proyecto estudiantil de nivel superior creado con la intención de generar un espacio para el desarrollo intelectual de los jóvenes universitarios, donde estén en contacto con el medio académico y social y puedan aprender de experiencias de grandes emprendedores.

El congreso contó con un panel de expertos en tecnología e innovación, donde estuvieron participando Mite Nishio, Director de Desarrollo de Aplicaciones Móviles de Altice, Orlando Pérez Director de Emprendimiento del MESCyT, Arturo López Valerio CEO de Tabuga y pionero en Cloud, e-Commerce y Juan Luis Lozada Director Regional de Educación de Microsoft.

Dentro de las conferencias que se impartieron está “El Camino del Emprendimiento” por Roniel Guzmán CEO de Hub Maker Space y “Emprendimiento y Tecnología” a cargo de Katherine Motyka CEO de Jompéame

El congreso fue creado con el objetivo de incentivar a los jóvenes a generar discusiones de temas sobre innovación, tecnología y emprendimiento, con la finalidad de incentivar esta cultura para tener impacto en nuestro entorno.



*Estudiantes de la Escuela de  
Administración de Empresas,  
UNIBE*





EMPREND



DIMIENTO

# EMPRENDEDORES

## UNIBE

El Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento (CIDE) organizó un encuentro con los estudiantes ganadores de las últimas competencias universitarias, nacionales e internacionales de emprendimiento. Fueron partícipes de este encuentro, el rector de la Universidad Iberoamericana, el Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, la Vicerrectora académica, la Dra. Odile Camilo, así como directores y coordinadores de las escuelas de Administración de Empresas, Mercadeo y Comunicación Publicitaria.

En este encuentro los estudiantes emprendedores expresaron su agradecimiento al CIDE por el apoyo recibido para su preparación y participación en las competencias de emprendimiento a nivel nacional e internacional. Al conocer las autoridades el alcance e impacto de los emprendedores con el desarrollo de su proyecto, mostraron un gran interés en apoyarlos y referenciarlos para futuras vinculaciones.

Entre los ganadores se encuentran:

- Eduardo Rivera y David Rodríguez, 1er lugar de UNIBEMPRENDE 2016.
- David Pezzotti y Francisco Garrido, 2do lugar de UNIBEMPRENDE 2016 y ganadores de la Competencia de Planes de Negocios organizada por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCYT).
- Cindy Castro y Braian Pérez, 3er lugar de UNIBEMPRENDE 2016 y mención especial en la Feria de Emprendedores que realizó David Collado a finales del 2016.
- Carmen Arranz ganadora del 1er lugar y Hernán Vásquez, del 3er lugar, de la competencia realizada por la Entrepreneurship Organization (EO), una organización global sin fines de lucro, cuya misión es "Ayudar a líderes empresarios a aprender y crecer".
- Cindy Orozco, obtuvo el 1er lugar de la Competencia de Idea de Negocios organi-



# NUESTROS EMPRENDEDORES



**Eduardo Rivera**  
*1er lugar de  
UNIBEMPRENDE 2016.*



**David Pezzotti**  
*2do lugar de UNIBEMPRENDE  
2016 y ganador de  
la Competencia de Planes de  
Negocios organizada por la  
MESCYT.*

**Carmen Arranz**

*Ganadora del 1er lugar de la  
competencia realizada por la  
Entrepreneurship Organization  
(EO)*



**Hernán Vásquez**

*Ganador del 3er lugar  
de la competencia reali-  
zada por la Entrepreneu-  
rship Organization (EO)*





**UNIBE**  
*Forjando líderes!*

# DALE VIDA A TU GRAN IDEA

IX versión

Competencia de  
Modelos de Negocios

**UNIBEmprende**  
**2017**



SÉPTIMA EDICIÓN

# PREMIO CEMEX-TEC

Con el objetivo de generar soluciones integrales a las problemáticas de las comunidades en Latinoamérica, el Centro CEMEX-TEC abre su séptima convocatoria al Premio para propuestas de alto impacto en materia de desarrollo sostenible.



## CATEGORÍA TRANSFORMANDO COMUNIDADES

Dirigida a equipos multidisciplinares de 3 a 5 estudiantes universitarios de Latinoamérica con propuestas de transformación sostenible de una comunidad de su localidad, basados en un diagnóstico real. Al menos un integrante deberá pertenecer al área de Arquitectura, Urbanismo o Ingeniería Civil.

### PREMIO:

Primer lugar: Tableta electrónica por estudiante y \$ 400,000 pesos mexicanos o equivalente para la implementación de la propuesta.

### RECONOCIMIENTO:

Los ganadores asistirán a la ceremonia de premiación en Monterrey, México durante el mes de septiembre, con todos los gastos pagados.

Todos los proyectos finalistas serán publicados en el libro del Premio CEMEX-TEC Edición 2017.



## CATEGORÍA INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN

Dirigida a emprendedores Latinoamericanos con ideas de negocio innovadoras y sostenibles relacionadas a la industria de la construcción y que cuenten con un prototipo o piloto de su propuesta.

### PREMIO:

Aceleración y acompañamiento tipo "bootcamp" dirigido por Startup México, 6 meses de incubación y acompañamiento con ejecutivo CEMEX.  
Primer lugar: \$ 150,000 pesos mexicanos o equivalente para arrancar su idea de negocio.

### PARTICIPA:

Incríbete y sube tu proyecto entre el 01 de febrero y el 19 de mayo.

### REGÍSTRATE EN:

 / PremioCEMEXTEC  
[www.cdcs.com.mx](http://www.cdcs.com.mx)  
[premiocemextec@cdcs.com.mx](mailto:premiocemextec@cdcs.com.mx)



## CATEGORÍA EMPRENDEDORES SOCIALES

Dirigido a emprendedores sociales de Latinoamérica con proyectos que resuelvan problemáticas sociales de sus comunidades y fomenten un cambio sistémico. Deberán tener potencial de convertirse en proyectos sostenibles con modelos de negocio social.

### PREMIO:

Aceleración y acompañamiento tipo "bootcamp" dirigido por Ashoka y consultores especializados, con duración de 5 días en Monterrey, México.

## PREMIO CEMEX-TEC

## EDICIÓN 2017

# CONFERENCIA MAGISTRAL: RECLUTANDO GRANDES LIGAS

La Universidad Iberoamericana, UNIBE, el Círculo de Egresados UNIBE y su Bolsa de Trabajo, organizaron la conferencia magistral “Reclutando Grandes Ligas”, a cargo de la Major League Baseball. La conferencia fue realizada el 29 de marzo, en el Auditorium UNIBE.

En esta conferencia magistral, la Escuela de Administración de Empresas y sus estudiantes, estuvieron presentes, en el marco de las asignaturas Comunicación Corporativa y la electiva profesional Gerencia de Mercadeo.

El objetivo de esta conferencia, fue presentar las funciones y procesos de los departamentos operativos de la MLB, buscando así atraer posibles empleados.





BOLSA DE TRABAJO  
CENTRO DE FORMACIÓN DE UNIÓN



# MAJOR LEAGUE BASEBALL

Invita a la Conferencia Magistral

**"RECLUTANDO GRANDES LIGAS"**



SERVICIO CO



DMUNITARIO

# VISITA A NIÑOS: HOSPITAL ROBERT REID CABRAL

El pasado miércoles 29 de marzo, los estudiantes del Comité de Estudiantes de Administración de Empresas (CADE) realizaron una visita a los niños del Hospital Infantil Robert Reid Cabral donde hicieron entrega de alimentos a los niños de las Áreas Pediátricas.

El desarrollo de esta actividad tuvo por objetivo reforzar el compromiso de los miembros del comité con el liderazgo y el espíritu de la colaboración para trabajar por y para la comunidad dominicana y el futuro de nuestro país a través de estas actividades de acción social.



*“No debemos permitir que alguien se aleje de nuestra presencia sin sentirse mejor y más feliz.”*

**- Madre Teresa de Calcuta**



# TALLER PRÁCTICO: ATENCIÓN AL CLIENTE

En el marco de la asignatura Estrategia de Servicios, los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) preparamos un taller dirigido a colaboradores de pequeñas empresas en el área de Servicio al Cliente, totalmente gratis. Durante la actividad los estudiantes garantizaron a los participantes un espacio de aprendizaje a través de capacitación, dinámicas y casos reales donde compartieron los conocimientos recibidos en el transcurso del semestre sobre Estrategia de Servicio con los participantes de la actividad.

La actividad tuvo lugar el viernes 7 de abril a las 6:00 P.M. en el Salón de Referencias del Recinto Santo Domingo. Los estudiantes propusieron la realización de esta actividad, al observar que hoy día el personal de Servicio al Cliente se enfrenta a más desafíos fruto de la competitividad y demanda de una mejor calidad en los servicios por parte de los clientes.

El contenido impartido en el taller fue dividido en cuatro temas, los cuales concluyeron con dinámicas, dramatizaciones y videos, con el fin de darle un caso real y práctico de lo explicado. Los temas fueron: 1) ¿Qué es el servicio? ¿Quién es el Cliente?, 2) Las reglas de oro en el Servicio al Cliente, 3) Habilidades de Interacción , 4) Manejo de quejas y clientes disgustados.

La actividad concluyó con una sesión de preguntas y una evaluación de lo impartido, además de un refrigerio para los participantes invitados. El desarrollo de esta actividad significó para los estudiantes una oportunidad de contribuir a la sociedad, especialmente con aquellas comunidades que no cuentan con los recursos necesarios para obtener talleres de capacitación actualizados y de calidad.

El servicio al cliente tiene el gran reto de crear una experiencia de vida en los consumidores.

*“Las grandes oportunidades para ayudar a los demás rara vez vienen, pero las pequeñas nos rodean todos los días.*

*- Sally Koch*





DOCE

**UNIBE**

*Forjando líderes!*



**NTES**

# HABLAN NUESTROS DOCENTES

## LIC. MARIANO FRONTERA

### La orientación hacia la inversión productiva; clave del éxito empresarial



En la República Dominicana, tenemos una moneda muy vulnerable a choques externos, controlada por políticas monetarias basadas en metas de inflación y por un déficit cuasi-fiscal que limita el medio circulante mediante valores emitidos por el Banco Central. Dada esta realidad, las inversiones inmobiliarias y en activo fijo, son vistas como un buen mecanismo de inversión personal. Sin embargo, en el caso de negocios no ocurre lo mismo. El capital empresarial es más eficiente si se invierte en las actividades productivas que normalmente realiza una empresa.

#### ¿Qué son actividades productivas?

No toda inversión empresarial es netamente productiva. Por esto definiremos como actividad productiva aquella que se destina “al por qué de la existencia de una empresa”. Queda definida por:

que hace la empresa, cuál es su objeto social, qué vende y cuál es su misión. Para comprender mejor este concepto, presentamos algunos ejemplos.

#### Ejemplos que puedes haber observado en nuestro país:

Tomando casos reales, te has preguntado alguna vez:

- a) ¿Por qué esa gran empresa telefónica, sub-contrata otras empresas de instalación y reparación, en cuyos vehículos (a modo de ejemplo) puedes leer: “Empresa X contratista de Empresa Telefónica Y”?

b) ¿Por qué grandes empresas transnacionales que operan en nuestro país, prefieren arrendar locales comerciales cuyo costo de alquiler se transa en dólares o euros, en lugar de tomar un préstamo y amortizar el mismo y al final tendrían propiedad del inmueble?

c) ¿Por qué hay empresas de consumo masivo que sub-contratan su fuerza de distribución o las ventas rancheras, en lugar de crear una fuerza de venta con vehículos de distribución propios y vendedores que formen parte de la nómina de la empresa?

d) ¿Por qué los bancos, si tienen tanto efectivo en sus balances, mayormente alquilan locales comerciales en lugar de comprarlos?

e) Una Administradora de Fondos de Inversión (AFI) me ofrece un título de mercados de valores, que se está respaldado por un inmueble adquirido y comprado por la AFI para arrendar a una gran cadena de supermercados con una opción final de compra. ¿Por qué esa gran cadena de supermercados, simplemente no tomó un préstamo y compró el local?

**La clave es orientar el dinero a lo que genera dinero.**

La explicación a los puntos anteriores está en la clave de la orientación de la inversión. “Pon el dinero en lo que genera dinero”. Por esto:

a) La telefónica prefirió invertir su dinero en lo que le

genera ingresos y ventaja competitiva que es el desarrollo de nuevas tecnologías (4G por ejemplo) y nuevos productos (Tv en demanda y otros) y sub-contratar la infraestructura que le permite operar.

b) La gran empresa transnacional, ve como una barrera de salida del mercado local, el hecho de poseer un inmueble que tenga que vender en caso de que una decisión estratégica de la matriz, decida cesar sus operaciones en el país. Además, si eres un lector de noticias financieras internacionales, pocas veces habrás visto a grandes transnacionales anunciar la compra de activos fijos. Pero muchas veces has visto noticias que informan la compra y fusiones de grandes transnacionales con otras empresas. En pocas palabras, orientan su inversión a adquirir unidades productivas que complementen y aumenten el valor de la corporación, en lugar de desenfocarse adquiriendo inmuebles. ¿Viajas frecuentemente?, sorpresa: el avión en que viajas mayormente no es propiedad de la aerolínea, pues está arrendado a una empresa de leasing y los recursos de la aerolínea, aún sea en préstamos, son utilizados para pagos de combustible, personal, mantenimiento, permisos de rutas y uso de aeropuertos, etc.

c) La empresa de consumo masivo prefiere seguir fabricando, o comprando para re-vender, cada vez más productos en lugar de usar su capacidad financiera (sea préstamos o capital propio), para comprar una flotilla de distribución.

Así aumenta su volumen de negocios, en lo que realmente le genera margen bruto. Si bien paga márgenes más altos en la distribución, se ahorra: nómina, prestaciones laborales, depreciación de activos, combustible, mantenimiento y otros y la comisión de la distribuidora va en relación a la misma venta. Al final el efecto es que la comisión “se paga sola con el mismo negocio”, sin representar gastos fijos.

d) El banco prefiere prestar el dinero, en lugar de invertirlo en inmuebles. Además, la Ley Monetaria y Financiera, en su artículo 48, limita la inversión inmobiliaria de estas entidades, precisamente para que se orienten a lo que es su negocio. Unido a esto, lo que es la rentabilidad del capital contable de una empresa (beneficios en relación al dinero aportado por los socios de la empresa), queda definido por tres factores: rentabilidad de ventas (cuánto queda de utilidad sobre el ingreso total), rotación de activos (qué tanto ingreso se genera en relación al total de activos) y apalancamiento de activos (qué tanto se usa dinero que no sea de socios, para financiar los activos). En un banco, la rentabilidad en ventas es mínima, pues se basa en un margen anual sobre depó-

sitos captados. La rotación de activos se hace una vez al año, pues el margen se cobra sobre dinero prestado en base a una tasa de interés anual. Imagina entonces que inviertan además en activos que no son productivos. Finalmente el apalancamiento de activos (menos capital propio, más pasivos con captaciones de clientes), es otro factor al que los bancos apuestan para mejorar su rentabilidad.

e) Finalmente la gran cadena de supermercados, tiene que llenar con mercancía sus anaqueles para iniciar el nuevo local, si bien recibe crédito de sus proveedores, necesita capital para seguir operando y su mejor opción para no ceder mercado a otras cadenas es arrendar un local y usar su capital para comprar mercancía a la que le ganará beneficios inmediatos.

Estos consejos pueden servirte para mejorar la orientación hacia la inversión productiva en tu empresa o proyecto de emprendimiento. Recuerda, lo importante no es ser el dueño de un activo fijo, sino tener derecho contractual a uso económico del mismo.

# LIC. MARIANO FRONTERA

## PERFIL PROFESIONAL

Profesor adjunto a nivel de grado y postgrado en UNIBE, en asignaturas vinculadas a la gestión financiera de empresas. Es Licenciado en Administración de Empresas (Magna Cum-Laude), egresado de UNIBE. Cursó estudios de Postgrado en Administración Financiera y una Maestría en Administración de Empresas.



Ha participado en entrenamientos especializados en la República Dominicana, Estados Unidos, México, Ecuador, Bolivia, Kenya, Turquía, Barbados y Nicaragua, en las áreas de: Alta Gerencia, Leasing, Crédito, Titularización de Activos, Normativas Bancarias, Micro-crédito, Financiamiento a PyME's, Micro-crédito, Crédito Agropecuario e Impuestos, entre otros. También ha participado como panelista u orador invitado en eventos realizados en Estambul, Bridgetown y Managua vinculados a financiamientos a las PyME's, acceso al crédito agropecuario y bancarización.

Su experiencia laboral se ha concentrado principalmente en las áreas de Crédito a las Mipymes, Leasing Financiero y Operativo, Factoring, Negocios Bancarios, Banca Internacional, Administración y Finanzas de empresas Industriales, Sistemas y Procedimientos, así como Presupuesto Gubernamental. Mayormente ha ocupado diversas posiciones de Vicepresidencia y Gerencia en el sector financiero dominicano y en empresas industriales. Actualmente ocupa la Dirección Ejecutiva de la Fundación Dominicana de Desarrollo.

# REUNION DE DOCENTES

## REFORMA CURRICULAR

La Escuela de Administración de Empresas, realizó la reunión con sus docentes. La misma fue realizada el 26 de enero, en las instalaciones de la universidad.

La actividad inició con las palabras de bienvenida de la Lic. Miguelina Franco, Directora de la Escuela y de la Lic. María Ramírez, Coordinadora de la Escuela.

En la agenda de la reunión, fueron tratados los siguientes puntos:

- Actividades planificadas por los docentes para el semestre Enero-Abril 2017.
- Proceso de revisión curricular: pasos siguientes. Entrenamientos docentes semestre Enero-Abril 2017.

- Portafolios digitales.
- Seguimiento aspectos administrativos.

Uno de los temas más importante, fue portafolios digitales, el cual ha sido incentivado como una técnica de evaluación, pues permiten recopilar experiencias colectivas o individuales de los estudiantes, estimulan la responsabilidad de aprendizaje y promueve la participación activa de los mismos.

Luego de tratados todos los temas de la agenda, los docentes compartieron un refrigerio, ofrecido por la Escuela de Administración de Empresas.



ESCUELA  
ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS



# FORMACIÓN PARA DOCENTES

Mayo - Agosto 2017



## CURSOS:

● Modalidad Virtual

● Modalidad Semi-presencial

● Modalidad presencial

- 1 Diplomado Modelo Educativo UNIBE**  
(Modalidad Semi-presencial)  
10 Semanas  
Del 17 de mayo al 19 de julio
- 2 Diplomado Tutor Virtual**  
(Modalidad Virtual - 10 Semanas)  
Del 24 de mayo al 1 de agosto
- 3 Diseño Curricular Orientado a Competencias**  
(Modalidad Semi-presencial)  
10 Semanas  
Del 31 de mayo al 2 de agosto
- 4 Curso SketchUp**  
(Modalidad Presencial - 7 Clases)  
Del 17 de mayo al 28 de junio
- 5 Aprendizaje Basado en Problemas**  
(Modalidad Semi-presencial)  
Del 31 de mayo al 21 de junio
- 6 E-Portafolio**  
(Modalidad Virtual - 3 semanas)  
Del 28 de junio al 18 de julio



## CUPO LIMITADO

Para inscripciones o informaciones pueden registrarse en el Portal Docente, llamar o escribir a Andrea Matos Teléfono: (809) 689-4111 extensión 2223 • Correo: a.matos@unibe.edu.do

**Inscríbete ya!**  
Click aquí

# Diplomado en TUTOR VIRTUAL

Inicio:  
**MAYO**  
**24**  
Hasta agosto lro.  
CLASES VIRTUALES  
2017

Duración:  
**10**  
Semanas

El uso adecuado de las tecnologías es un eje fundamental en el perfil del profesional actual, por tanto, con el desarrollo de este diplomado se pretende desarrollar en los participantes esas competencias digitales que le permitirán satisfacer las demandas del mercado (tanto nacional como internacional) en cuanto al uso de las TICs y los entornos virtuales para el aprendizaje.

## CONTENIDO:

- Tema I: Fundamentos de la educación virtual
- Tema II: Rol del docente en entornos virtuales
- Tema III: Planificación y calidad educativa en entornos virtuales
- Tema IV: Conociendo el entorno virtual de Moodle
- Tema V: Recursos y herramientas de la educación virtual

**CUPO LIMITADO**

Para inscripciones o informaciones pueden registrarse en el Portal Docente, llamar o escribir a Andrea Matos,

Teléfono: (809) 689-4111 extensión 2223 • Correo: a.matos@unibe.edu.do



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*

# Diplomado en

**Inscríbete ya!**  
Click aquí

# DISEÑO CURRICULAR ORIENTADO A COMPETENCIAS



**Inicio:**  
**MAYO 31**  
**Encuentro Presencial**  
Del 07 de junio  
al 10 de agosto  
**Clases Virtuales**  
MODALIDAD  
SEMI-PRESENCIAL  
2017

**Duración:**  
**10**  
**Semanas**

El objetivo fundamental de esta experiencia formativa es generar un espacio de aprendizaje, análisis y reflexión, para la puesta en marcha de una propuesta curricular pertinente, sistemática y argumentada sobre la formación profesional basada en competencias en el espacio de la universidad Iberoamericana.

**CUPO LIMITADO**



**UNIBE**  
*¡Forjando líderes!*

Para inscripciones o informaciones pueden registrarse en el Portal Docente, llamar o escribir a Andrea Matos,

Teléfono: (809) 689-4111 extensión 2223 • Correo: a.matos@unibe.edu.do

# SÍGUENOS



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*



ESCUELA  
ADMINISTRACION  
DE EMPRESAS

**FENNE**  
FERIA INTERNACIONAL  
DE NEGOCIOS **UNIBE**

