



UNIBE
Forjando líderes!



**Resultados del Estudio
"Trayectoria Profesional de Nuestros Egresados 2013"**

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Mayo 2016

© Santo Domingo, UNIBE, FR2, Edificio 27 Febrero.

Teléfono: 809-689-4111. Ext. 1182, 1186, 1188

Correo electrónico: pdi@unibe.edu.do

Elaborado por: Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional.

Índice

Estudio de trayectoria profesional egresados 2013	5
1. Datos demográficos	7
2. Resultados generales del estudio por ítem.....	8
2.1 Estudios de postgrado.....	8
2.2 Tipo de instituciones de los estudios de postgrado.....	8
2.3 Aproximación de ingresos mensuales devengados	9
2.4 Máximo nivel académico completado	9
2.5 Situación laboral actual.....	10
2.6 Posición laboral.....	10
2.7 Situación laboral al momento de graduarse en UNIBE.....	13
2.8 Calificación del proceso de encontrar empleo después de graduarse	14
2.9 Tiempo para encontrar empleo después de graduarse.....	14
2.10 Influencia de ser egresado de UNIBE en el proceso de búsqueda de empleo	15
2.11 Cantidad de empleos que han tenido los egresados desde la graduación.....	15
2.12 Calificación del 0 al 10 de la formación académica de UNIBE en función de su utilidad o aplicación al ambiente de trabajo, siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta.....	16
2.13 Decisión de estudiar en UNIBE nuevamente	16
2.14 Recomendaciones con terceros de estudiar en UNIBE.....	17
2.15 Nivel de satisfacción con la carrera cursada	17
2.16 Nivel de satisfacción general con la institución	18
2.17 Nivel de satisfacción con los elementos relacionados a los estudios en UNIBE.....	18
2.18 Nivel de importancia de beneficios para egresados	23
2.19 Instituciones donde han realizado estudios de postgrados.....	26
2.20 Países donde los egresados han realizado estudios de postgrados	27
2.21 Cantidad de colaboradores en su lugar de trabajo.....	30
2.22 Actividad principal realiza en los últimos dos meses.....	31
2.23 Organizaciones donde trabajan los egresados por sector económico	31
2.24 Organizaciones donde trabajan los egresados por sector social.....	32
2.25 Evaluación de las competencias de la carrera cursada considerando como puntos “más fuertes” o “más débiles” de la carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte	32
2.26 Egresados que han residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo	42
2.27 Uso de radio como medio de comunicación.....	42

2.28	Uso de Televisión como medio de comunicación.....	44
2.29	Uso de los periódicos como medio de comunicación.....	45
2.30	Frecuencia de uso de las redes sociales como medio de comunicación	46
2.31	Seguidores de UNIBE en las redes sociales.....	48
3	Factores relevantes del estudio	50
3.1	Gráficos de Trayectoria profesional.....	50
3.2	Gráfico de porcentaje de egresados en puestos Directivos	51
3.3	Gráfico de tiempo promedio para conseguir empleo luego de graduarse.....	51
3.4	Gráfico resumen de satisfacción con los elementos relacionados con los estudios en UNIBE	52
3.5	Gráfico resumen de nivel de importancia de beneficios para egresados.....	53
3.6	Gráfico resumen de evaluación de competencias recibidas en la carrera cursada.....	54
3.7	Gráfico resumen de uso diario de los medios de comunicación tradicionales.....	55
3.8	Gráfico resumen de uso diario de las redes sociales	55
3.9	Gráfico resumen de seguidores de UNIBE en las redes sociales	55
	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	56
	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	95
	ARQUITECTURA.....	136
	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	180
	DERECHO.....	224
	DISEÑO	266
	EDUCACIÓN TEMPRANA	298
	INGENIERÍA CIVIL	339
	INGENIERÍA INDUSTRIAL.....	379
	MEDICINA.....	421
	MERCADEO	465
	ODONTOLOGÍA	503
	PSICOLOGÍA.....	543
	INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)	583
	INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL (BBA).....	621
	Principales Atributos por Carrera	660

Estudio de trayectoria profesional egresados 2013

Resumen Ejecutivo

Desde la Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional, con la colaboración de la Unidad de seguimiento y Desarrollo Profesional y el Círculo de Egresados de UNIBE, en el semestre enero-abril 2016, se llevó adelante un extenso levantamiento sobre el seguimiento y la trayectoria profesional que han tenido los egresados de UNIBE en el mercado laboral, desde que concluyeron sus estudios de grado hasta la fecha. Tomando como referencia el año 2013 se buscó detectar cuál ha sido su evolución en este aspecto, distinguir las relaciones entre las competencias adquiridas y el trabajo; y qué influencia tuvo su carrera universitaria con el mundo laboral tres (3) años después de graduarse.

A partir de este informe se demuestra cómo la Universidad en su contexto educativo intervino en el desarrollo de las competencias profesionales de los Graduados.

En este sentido, la enseñanza superior actúa como agente que facilita el acceso a mayores oportunidades laborales cuando proporciona una formación completa y adecuada a las necesidades del egresado. No obstante, los procesos de inserción laboral de los graduados universitarios se caracterizan por su alto nivel de heterogeneidad ya que existen multitud de factores académicos, laborales y personales que pueden repercutir en sus oportunidades.

Toda esta complejidad se puede analizar y valorar mediante herramientas entre las que la principal y cada vez más generalizada, es la de estudios de seguimiento de egresados basados en encuestas a los diferentes grupos de interés.

También es conocido que la Universidad no transmite sólo enseñanzas teóricas, sino otro tipo de conocimiento fuera del aula. ¿Cuál es esa otra enseñanza que deja la Universidad fuera del aula? Esta misma se relaciona con aspectos de la formación que apuntan a fortalecer competencias, conductas y valores relacionados a aspectos actitudinales y emocionales de los estudiantes y futuros egresados.

Esta enseñanza no formal desarrolla implícitamente potenciales competencias que son valoradas y necesarias en cualquier ámbito laboral.

Se encuestaron 310 egresados sobre un Universo de 1018 correspondientes al año 2013 de las 15 carreras de las que egresaron en ese año. Cabe destacar que este representa el primer estudio de trayectoria profesional realizado con egresados que poseen tres (3) años de haber finalizado sus estudios de grado.

Con una media de edad actual de aproximadamente de 24 a 28 años, se distingue como primer dato relevante que el 54% de los Graduados decidieron seguir formándose a través de estudios de postgrados, de los cuales el 64% fueron realizados en instituciones internacionales.

En referencia al vínculo existente entre su trabajo y la titulación obtenida en su carrera de grado universitaria, concluimos que el 77% de los Graduados valora como útil la formación recibida en UNIBE en función de su aplicación en su ambiente de trabajo.

En cuanto al tipo de relación laboral, actualmente el 84% está laborando, donde 64% se desempeña en relación de empleado y el 20% por cuenta propia; sin embargo, al momento de graduarse el 46% de la muestra ya tenía empleo mientras que el 54% aun no tenía, de los cuales el 52% consiguió empleo en período promedio de 0-6 meses y el 48% en un periodo de 6 meses a 2 años.

Asimismo, podemos afirmar que el 83% de los egresados de la muestra, desde que se graduó ha tenido en 1-2 empleos, el 17% ha tenido 3-4 y el 0.3% más de 5.

Si se hace mención al progreso laboral que han tenido los Graduados en su empleo, identificamos que el 3% se desempeña en puestos de trabajo similares desde hace tres años, mientras que el 63% ascendió a puestos intermedios y el 34% restante a puestos gerenciales o de similar nivel jerárquico.

Es importante destacar que el 39% de la muestra devenga un salario mensual que oscila entre los RD\$20,000 a RD\$50,000.00 pesos, representando la categoría de mayor porcentaje en este estudio con egresados del 2013.

Un dato relevante a tener en cuenta es que la mayoría de los graduados destacan como mayor elemento de satisfacción la seguridad personal y de la institución que prevalece en el recinto universitario.

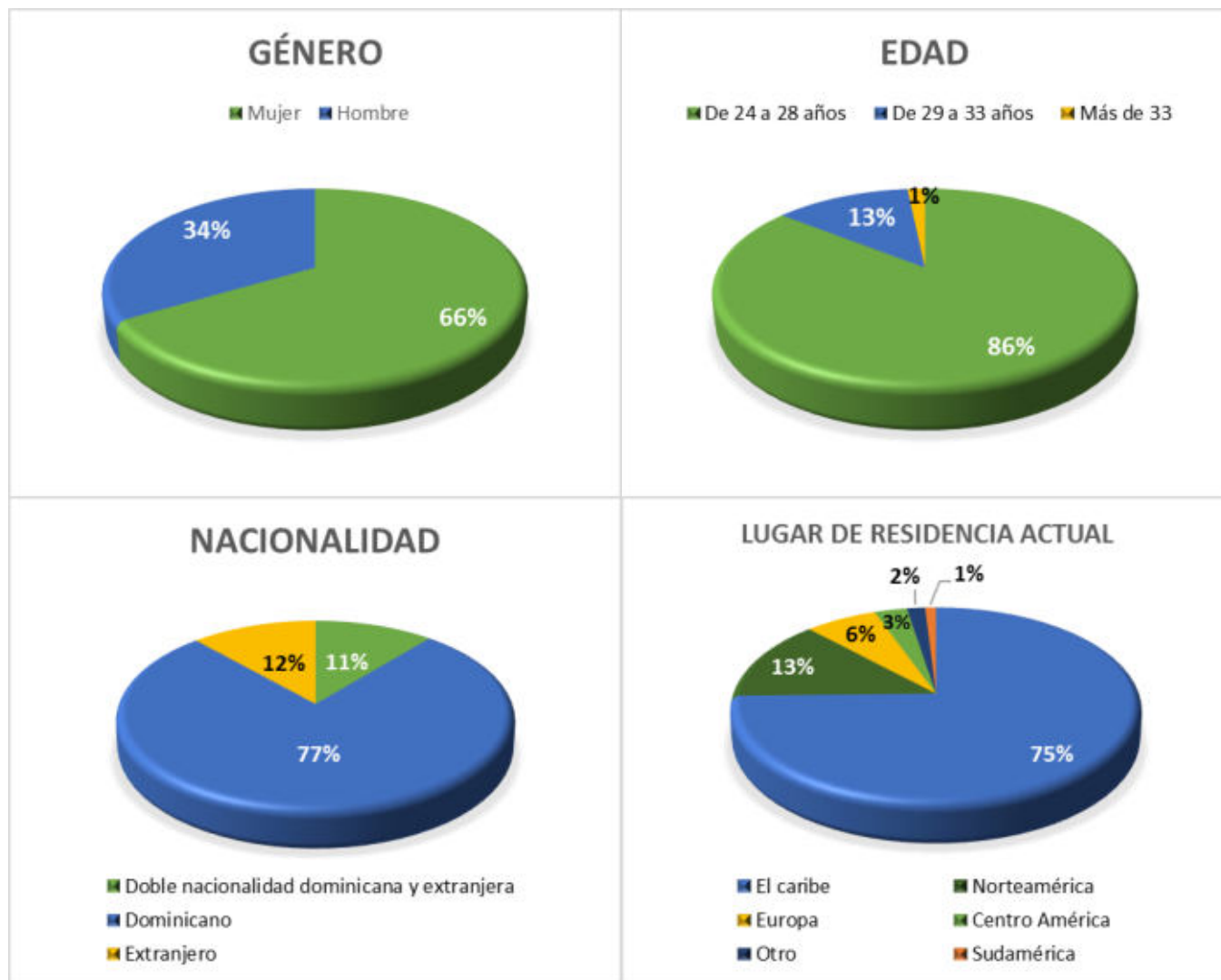
En cuanto a las competencias profesionales para el empleo los egresados destacan como principales las capacidades de trabajo en equipo, trabajo bajo presión, hacerse entender.

En términos generales los graduados conceden mayor importancia a los beneficios que su alma mater les pueda ofrecer, tales como programas de becas para egresados, acceso a las ofertas de empleos que recibe la institución por parte de las empresas, descuentos para Educación continua y la gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado.

En cuanto al uso de los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión y prensa escrita) se destaca que el medio más utilizado por los egresados de la muestra es la radio, donde el 42% la escucha de forma diaria, preferiblemente en las mañanas camino al trabajo como lo indica el 68% de los encuestados. En este sentido los programas de mayor audiencia son los musicales con un 52% y los informativos con un 25%.

Por último, sobre el uso de las redes sociales, la de mayor preferencia por los egresados de la muestra es instagram donde el 81% lo utiliza diariamente, con una frecuencia de uso que va de 1 a 10 veces al día. Sin embargo, en relación a la vinculación de los egresados con las redes sociales de UNIBE, se observa que la mayor cantidad de seguidores se encuentran en la red social de Facebook, la cual es seguida por el 64% de los encuestados.

1. Datos demográficos



2. Resultados generales del estudio por ítem

En esta sección se presentará de manera tabular y gráfica los resultados del estudio de trayectoria profesional por ítem evaluado.

2.1 Estudios de postgrado

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	162	53%
No	143	47%
Total	305	100%



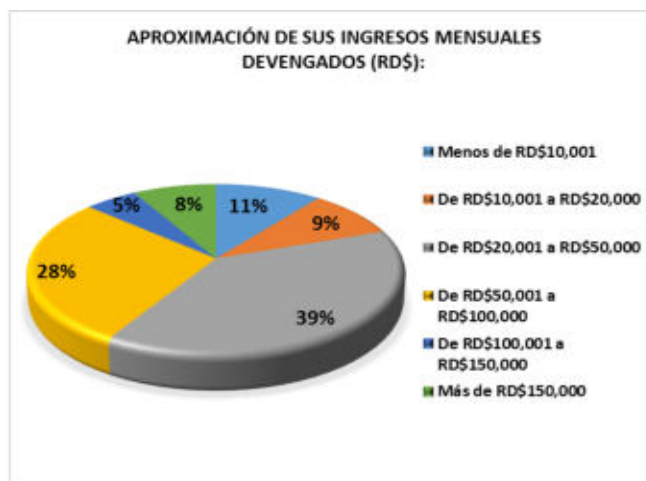
2.2 Tipo de instituciones de los estudios de postgrado

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones	N	%
Internacionales	110	65%
Nacionales	60	35%
Total	170	100%



2.3 Aproximación de ingresos mensuales devengados

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	32	10%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	28	9%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	120	39%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	86	28%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	16	5%
Más de RD\$150,000	25	8%
Total	307	100%



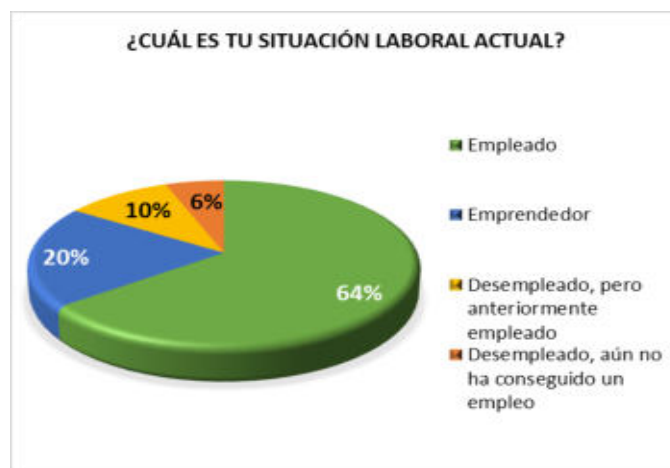
2.4 Máximo nivel académico completado

Máximo nivel académico completado alcanzado	N	%
Grado	167	54%
Especialización	40	13%
Maestría	100	33%
Doctorado	0	0%
Total	307	100%



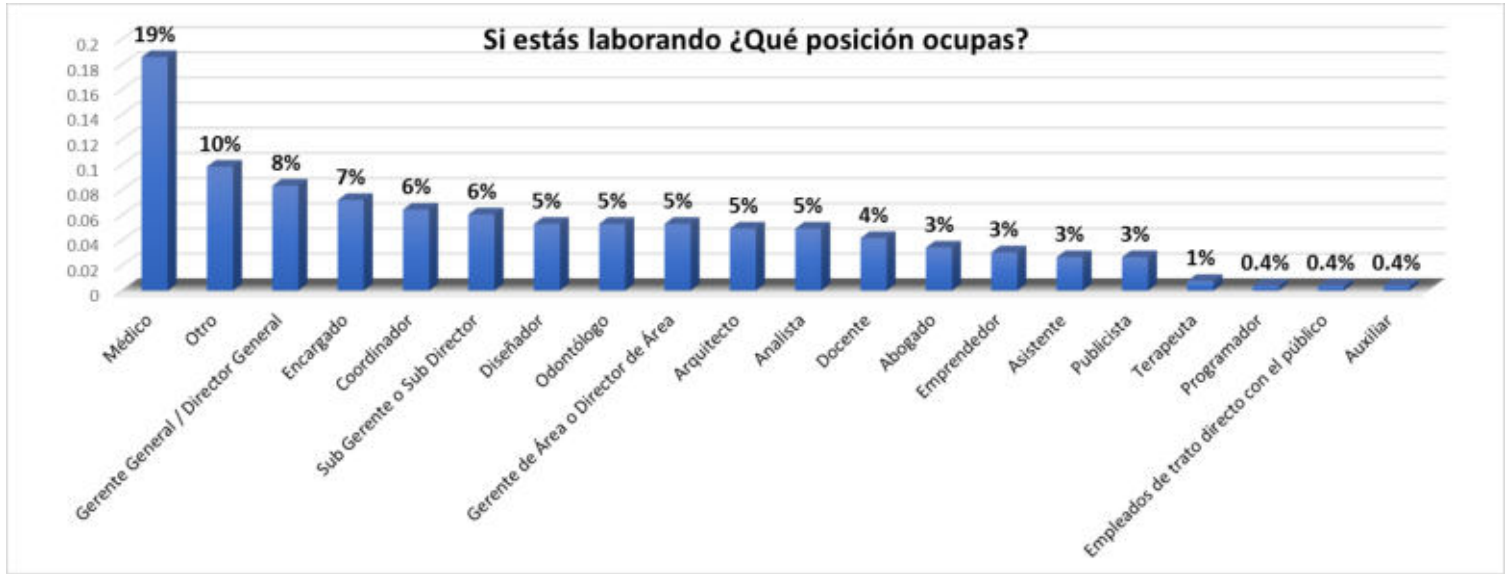
2.5 Situación laboral actual

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Empleado	198	64%
Emprendedor	61	20%
Desempleado, pero anteriormente empleado	31	10%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	17	6%
Total	307	100%



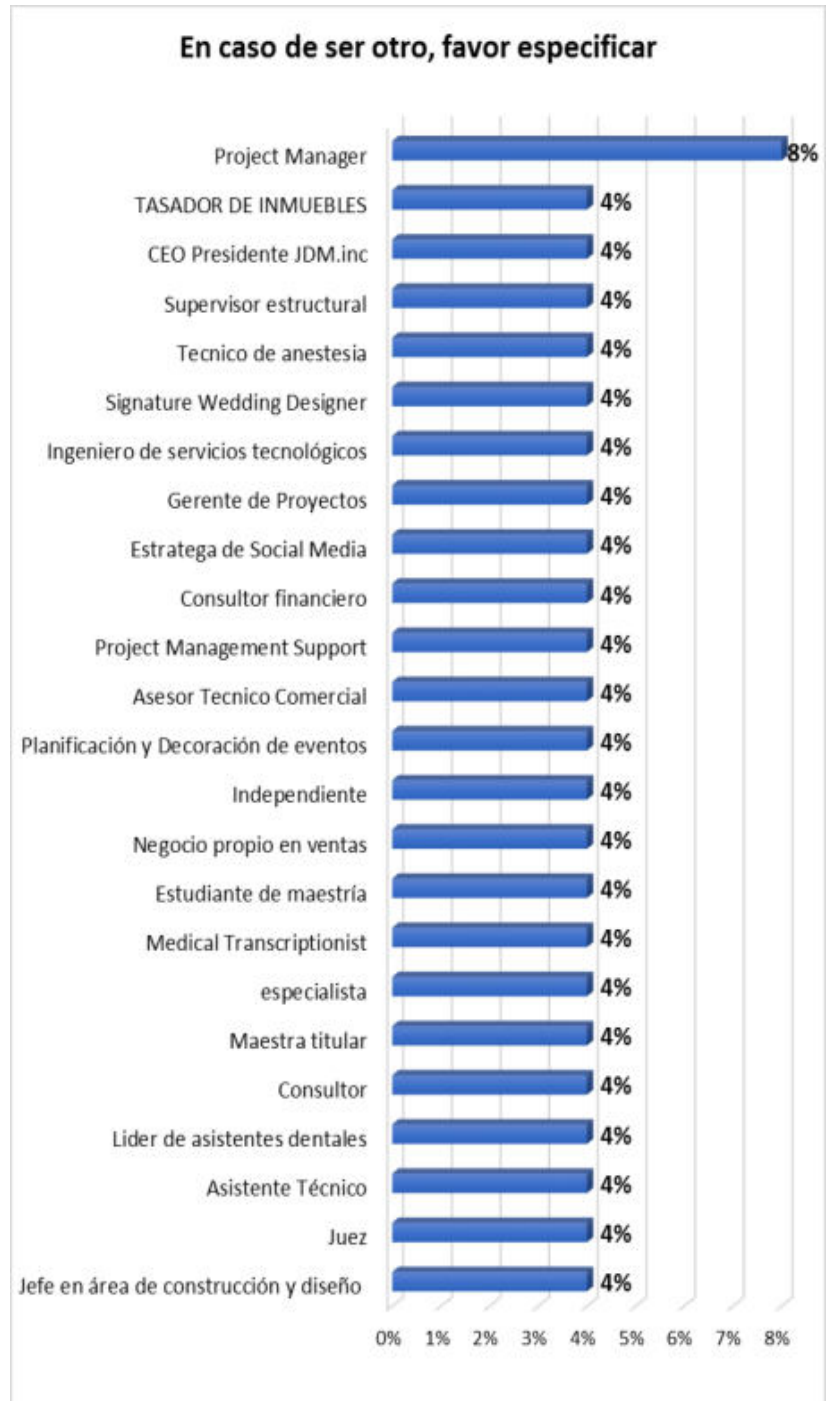
2.6 Posición laboral

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Médico	49	19%
Otro	26	10%
Gerente General / Director General	22	8%
Encargado	19	7%
Coordinador	17	6%
Sub-Gerente o Sub Director	16	6%
Diseñador	14	5%
Odontólogo	14	5%
Gerente de Área o Director de Área	14	5%
Arquitecto	13	5%
Analista	13	5%
Docente	11	4%
Abogado	9	3%
Emprendedor	8	3%
Asistente	7	3%
Publicista	7	3%
Terapeuta	2	1%
Programador	1	0%
Empleados de trato directo con el público	1	0%
Auxiliar	1	0%
Total	264	100%



2.6.1 Otras posiciones

Otras posiciones	N	%
Asesor Tecnico Comercial	1	4%
Asistente Técnico	1	4%
CEO Presidente JDM.inc	1	4%
Consultor	1	4%
Consultor financiero	1	4%
especialista	1	4%
Estratega de Social Media	1	4%
Estudiante de maestría	1	4%
Gerente de Proyectos	1	4%
Independiente	1	4%
Ingeniero de servicios tecnológicos	1	4%
Jefe en área de construcción y diseño	1	4%
Juez	1	4%
Lider de asistentes dentales	1	4%
Maestra titular	1	4%
Medical Transcriptionist	1	4%
Negocio propio en ventas	1	4%
Planificación y Decoración de eventos	1	4%
Project Management Support	1	4%
Project Manager	2	8%
Signature Wedding Designer	1	4%
Supervisor estructural	1	4%
TASADOR DE INMUEBLES	1	4%
Tecnico de anestesia	1	4%
Total	25	100%

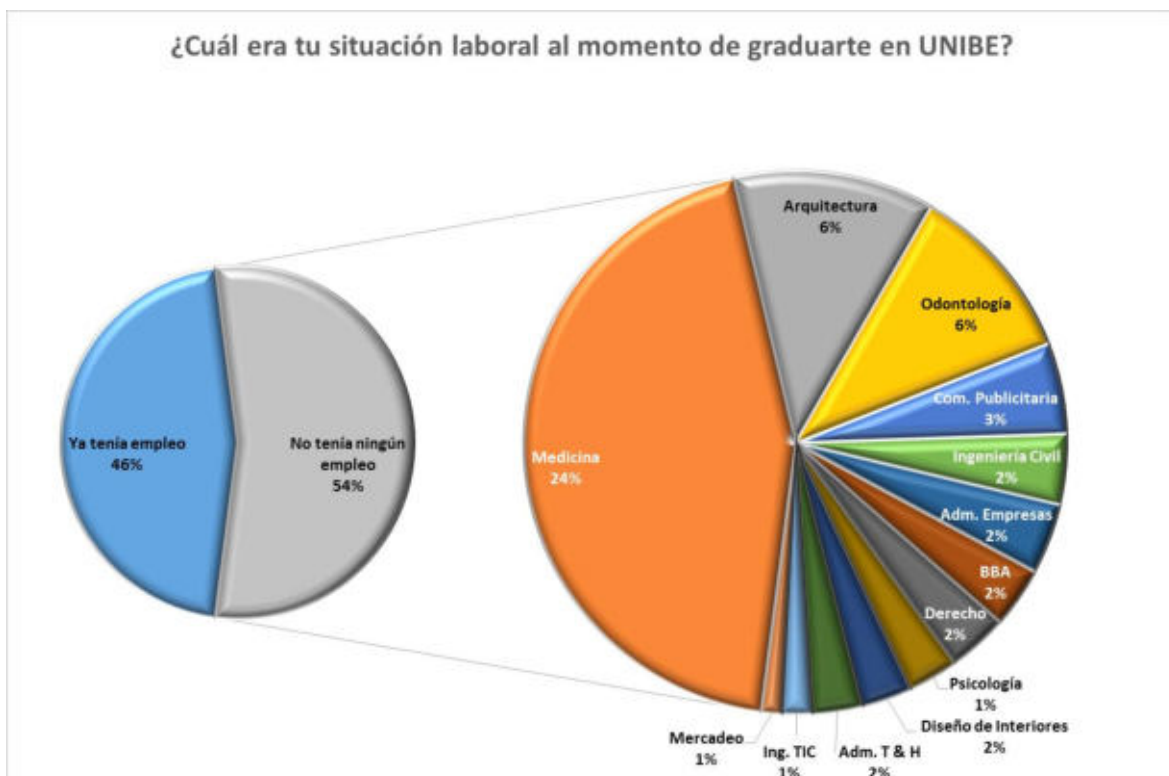


2.7 Situación laboral al momento de graduarse en UNIBE

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	167	54%
Ya tenía empleo	142	46%
Total	309	100%

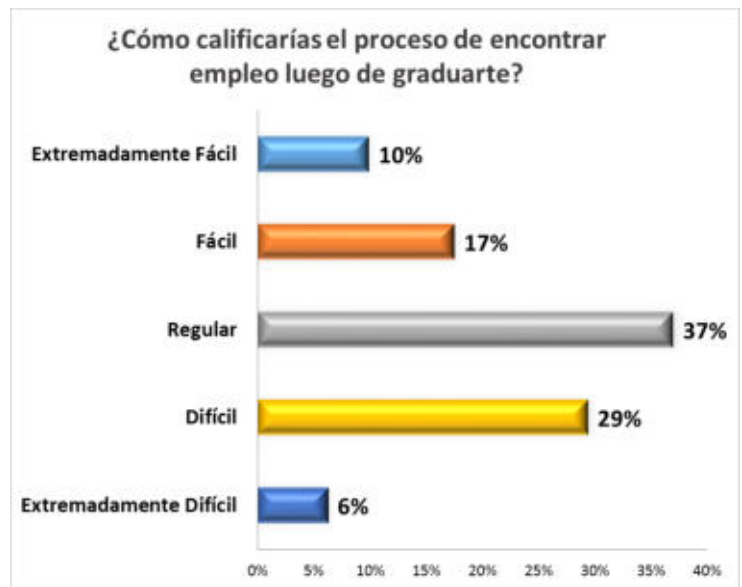
2.7.1 Egresados por carrera que no tenían empleo al momento de graduarse

Egresados que al momento de graduarse no tenían empleo	N	%
Medicina/School of Medicine	74	44%
Arquitectura	20	12%
Odontología	18	11%
Comunicación Publicitaria	9	5%
Ingeniería Civil	7	4%
Licenciatura Administración de Empresas	7	4%
BBA	6	4%
Licenciatura en Derecho	6	4%
Licenciatura en Psicología	5	3%
Licenciatura en Diseño de Interiores	5	3%
Licenciatura Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	5	3%
Ingeniería en Tecnologías de la Información y de la Comunicación	3	2%
Licenciatura en Mercadeo	2	1%
Total	167	100%



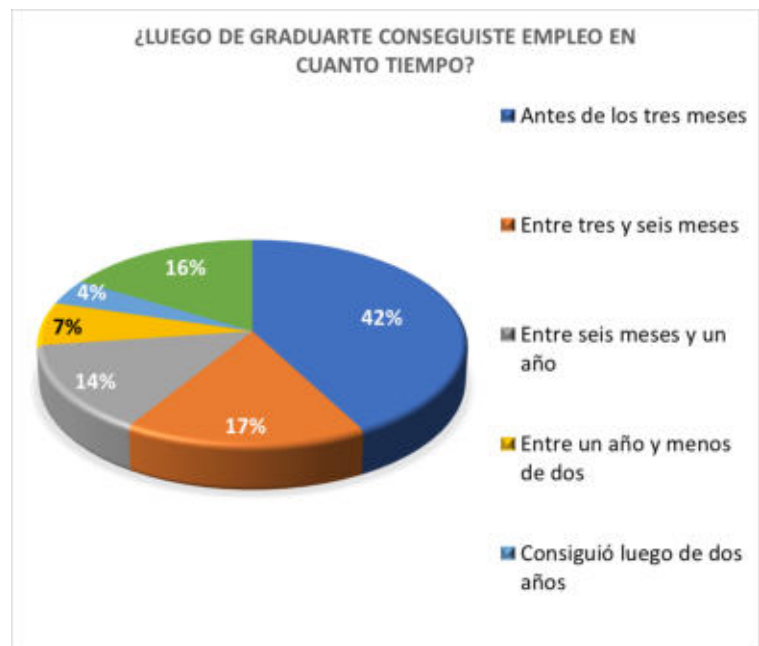
2.8 Calificación del proceso de encontrar empleo después de graduarse

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Fácil	19	10%
Fácil	89	17%
Regular	112	37%
Difícil	53	29%
Extremadamente Difícil	30	6%
Total	303	100%



2.9 Tiempo para encontrar empleo después de graduarse

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	124	42%
Entre tres y seis meses	49	17%
Entre seis meses y un año	41	14%
Entre un año y menos de dos	20	7%
Consiguió luego de dos años	12	4%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	48	16%
Total	294	100%



2.10 Influencia de ser egresado de UNIBE en el proceso de búsqueda de empleo

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Mucho	109	36%
Bastante	43	14%
Poco	93	31%
Nada	59	19%
Total	304	100%



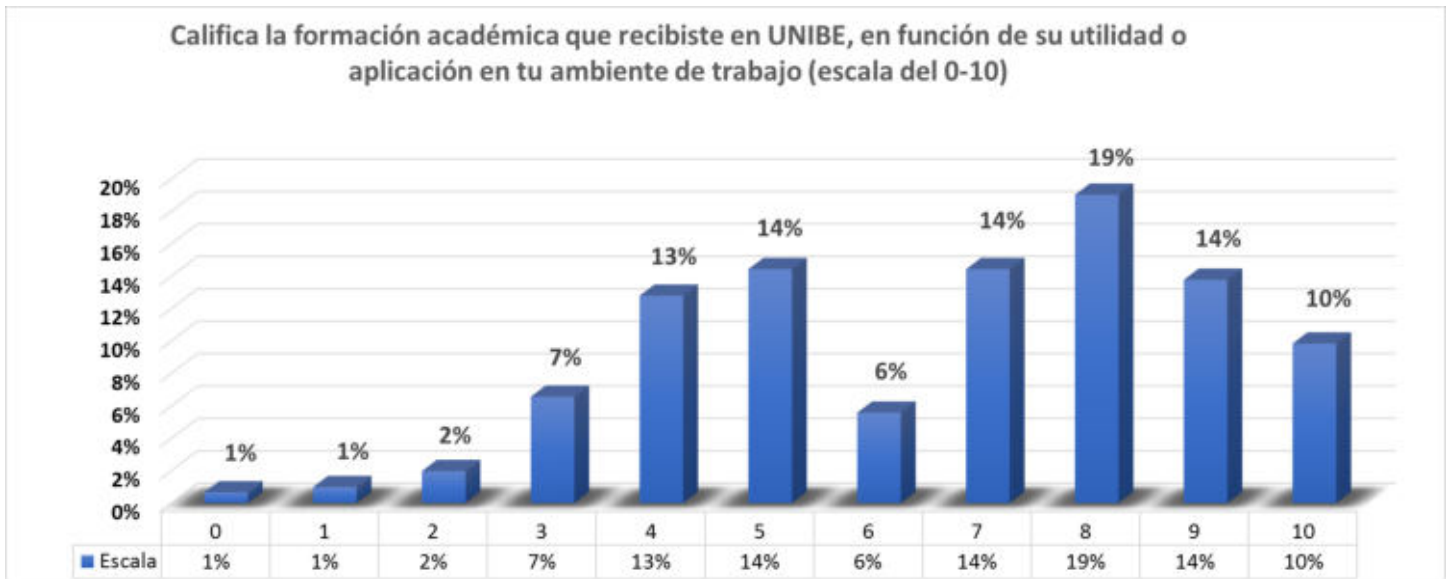
2.11 Cantidad de empleos que han tenido los egresados desde la graduación

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
1-2	250	83%
3-4	50	17%
5+	1	0.3%
Total	301	100%



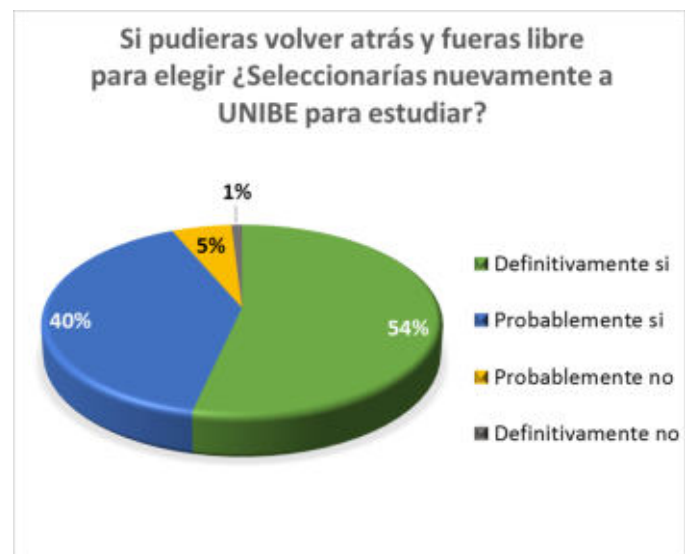
2.12 Calificación del 0 al 10 de la formación académica de UNIBE en función de su utilidad o aplicación al ambiente de trabajo, siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta.

Escala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
N	2	3	6	20	39	44	17	44	58	42	30	305
%	1%	1%	2%	7%	13%	14%	6%	14%	19%	14%	10%	100%



2.13 Decisión de estudiar en UNIBE nuevamente

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	165	54%
Probablemente si	123	40%
Probablemente no	17	5%
Definitivamente no	3	1%
Total	308	100%



2.14 Recomendaciones con terceros de estudiar en UNIBE

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	160	52%
Probablemente si	134	43%
Probablemente no	12	4%
Definitivamente no	3	1%
Total	309	100%



2.15 Nivel de satisfacción con la carrera cursada

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada	N	%
Muy satisfecho	100	32%
Satisfecho	163	53%
Neutral	42	14%
Muy insatisfecho	4	1%
Total	309	100%



2.16 Nivel de satisfacción general con la institución

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE	N	%
Muy satisfecho	91	30%
Satisfecho	166	54%
Neutral	41	13%
Insatisfecho	6	2%
Muy insatisfecho	4	1%
Total	308	100%



2.17 Nivel de satisfacción con los elementos relacionados a los estudios en UNIBE

2.17.1 Prestigio

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	142	47%
Satisfecho	128	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	26	9%
Insatisfecho	2	1%
Muy insatisfecho	4	1%
Total	302	100%



2.17.2 Relaciones interpersonales profesores

Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	114	37%
Satisfecho	141	46%
Ni satisfecho ni insatisfecho	38	12%
Insatisfecho	8	3%
Muy insatisfecho	5	2%
Total	306	100%



2.17.3 Calidad académica y profesional de profesores

Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	76	25%
Satisfecho	164	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	54	18%
Insatisfecho	11	4%
Muy insatisfecho	2	1%
Total	307	100%



2.17.4 Efectividad de la instrucción

Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	71	23%
Satisfecho	178	58%
Ni satisfecho ni insatisfecho	47	15%
Insatisfecho	9	3%
Muy insatisfecho	2	1%
Total	307	100%



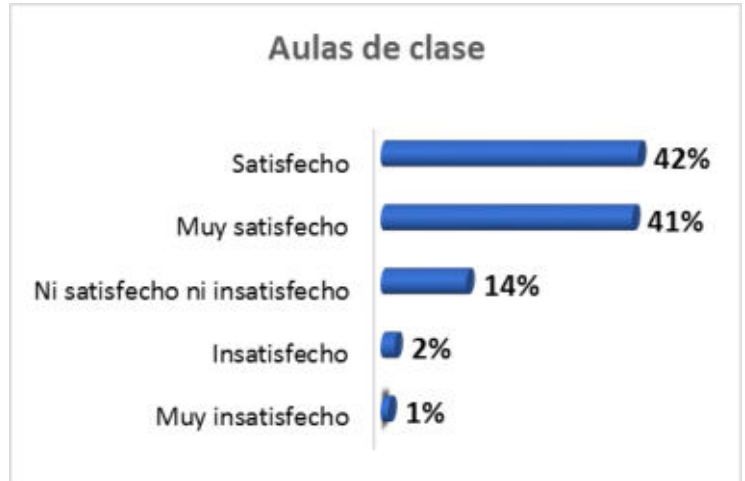
2.17.5 Contenido curricular del pensum cursado

Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	81	26%
Satisfecho	167	54%
Ni satisfecho ni insatisfecho	48	16%
Insatisfecho	12	4%
Muy insatisfecho	1	0%
Total	309	100%



2.17.6 Aulas de clase

Aulas de clase	N	%
Satisfecho	129	42%
Muy satisfecho	126	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	43	14%
Insatisfecho	7	2%
Muy insatisfecho	4	1%
Total	309	100%



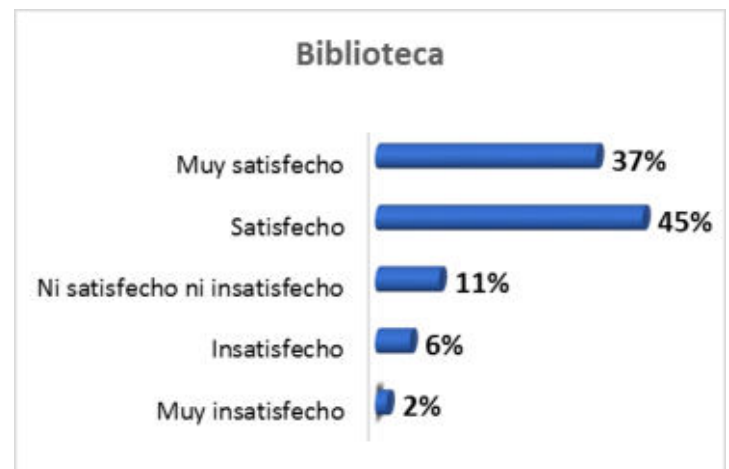
2.17.7 Seguridad personal y de la institución

Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	154	50%
Satisfecho	127	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	20	6%
Insatisfecho	4	1%
Muy insatisfecho	3	1%
Total	308	100%



2.17.8 Biblioteca

Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	114	37%
Satisfecho	138	45%
Ni satisfecho ni insatisfecho	33	11%
Insatisfecho	18	6%
Muy insatisfecho	6	2%
Total	309	100%



2.17.9 Laboratorios

Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	107	35%
Satisfecho	138	45%
Ni satisfecho ni insatisfecho	44	14%
Insatisfecho	12	4%
Muy insatisfecho	6	2%
Total	307	100%



2.17.10 Espacios para estudiar

Espacios para estudiar	N	%
Satisfecho	132	43%
Muy satisfecho	103	34%
Ni satisfecho ni insatisfecho	38	12%
Insatisfecho	22	7%
Muy insatisfecho	10	3%
Total	305	100%



2.17.11 Agilidad trámite documentos

Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	95	31%
Satisfecho	110	36%
Ni satisfecho ni insatisfecho	58	19%
Insatisfecho	32	11%
Muy insatisfecho	8	3%
Total	303	100%



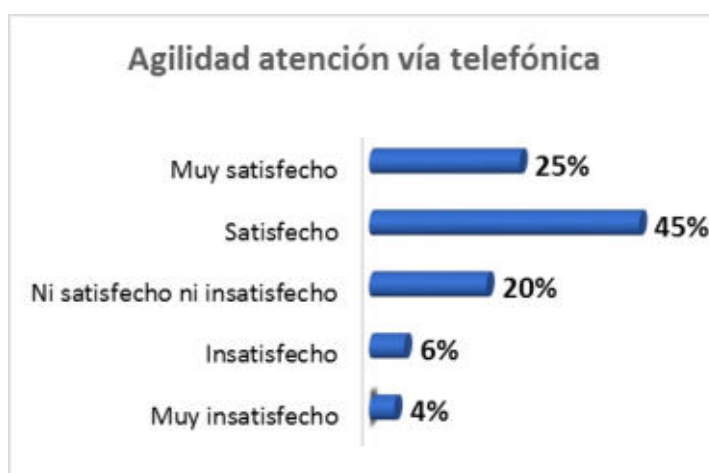
2.17.12 Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)

Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	99	32%
Satisfecho	149	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	43	14%
Insatisfecho	13	4%
Muy insatisfecho	5	2%
Total	309	100%



2.17.13 Agilidad atención vía telefónica

Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	77	25%
Satisfecho	138	45%
Ni satisfecho ni insatisfecho	60	20%
Insatisfecho	18	6%
Muy insatisfecho	13	4%
Total	306	100%



2.17.14 Servicio de alimentos (Cafeterías)

Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	104	34%
Satisfecho	147	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	43	14%
Insatisfecho	6	2%
Muy insatisfecho	7	2%
Total	307	100%



2.17.15 Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)

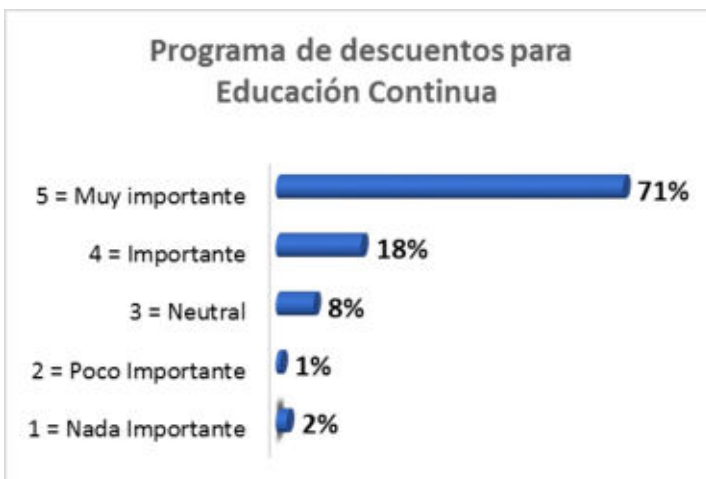
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	70	23%
Satisfecho	152	49%
Ni satisfecho ni insatisfecho	61	20%
Insatisfecho	15	5%
Muy insatisfecho	10	3%
Total	308	100%



2.18 Nivel de importancia de beneficios para egresados

2.18.1 Programa de descuentos para Educación Continua

Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	220	71%
4 = Importante	54	18%
3 = Neutral	24	8%
2 = Poco Importante	3	1%
1 = Nada Importante	7	2%
Total	308	100%



2.18.2 Utilización de los servicios de la Biblioteca

Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	169	55%
4 = Importante	94	30%
3 = Neutral	36	12%
2 = Poco Importante	5	2%
1 = Nada Importante	5	2%
Total	309	100%



2.18.3 Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales

Registro en el portal de egresados	N	%
5 = Muy importante	181	59%
4 = Importante	88	29%
3 = Neutral	31	10%
2 = Poco Importante	5	2%
1 = Nada Importante	3	1%
Total	308	100%



2.18.4 Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones

Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	222	72%
4 = Importante	59	19%
3 = Neutral	15	5%
2 = Poco Importante	4	1%
1 = Nada Importante	8	3%
Total	308	100%



2.18.5 Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados

Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	165	54%
4 = Importante	94	31%
3 = Neutral	34	11%
2 = Poco Importante	7	2%
1 = Nada Importante	4	1%
Total	304	100%



2.18.6 Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados

Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	140	46%
4 = Importante	117	38%
3 = Neutral	38	12%
2 = Poco Importante	5	2%
1 = Nada Importante	6	1.96%
Total	306	100%



2.18.7 Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas

Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	170	56%
4 = Importante	87	29%
3 = Neutral	37	12%
2 = Poco Importante	4	1%
1 = Nada Importante	6	2%
Total	304	100%



2.18.8 Participación en grupos o clubes para compartir aficiones

Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	129	42%
4 = Importante	110	36%
3 = Neutral	55	18%
2 = Poco Importante	4	1%
1 = Nada Importante	7	2%
Total	305	100%



2.18.9 Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado

Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	210	69%
4 = Importante	64	21%
3 = Neutral	23	8%
2 = Poco Importante	2	1%
1 = Nada Importante	7	2.3%
Total	306	100%



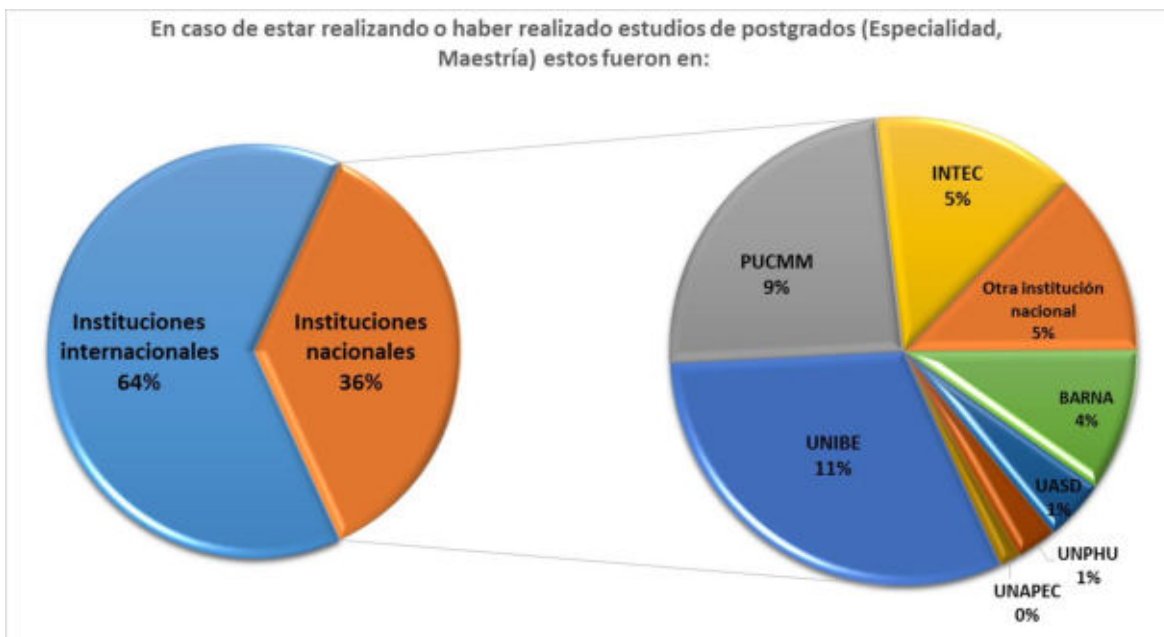
2.18.10 Programa de Becas para Egresados

Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	230	75%
4 = Importante	49	16%
3 = Neutral	18	6%
2 = Poco Importante	4	1%
1 = Nada Importante	5	2%
Total	306	100%



2.19 Instituciones donde han realizado estudios de postgrados

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	124	64%
UNIBE	22	11%
PUCMM	17	9%
INTEC	10	5%
Otra institución nacional	9	5%
BARNA	7	4%
UASD	3	2%
UNPHU	2	1%
UNAPEC	1	1%
Total	195	100%



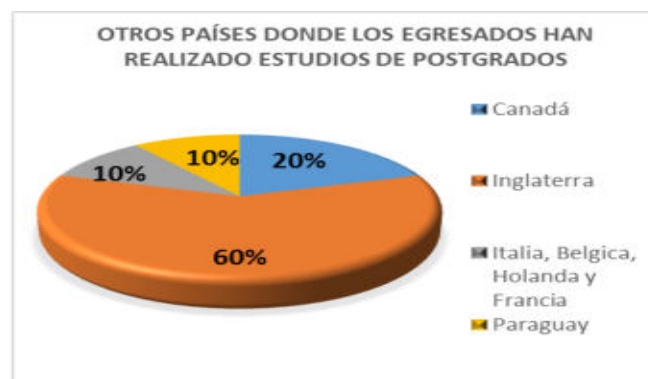
2.20 Países donde los egresados han realizado estudios de postgrados

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	58	42%
EEUU	41	30%
Puerto Rico	16	12%
Otros	10	7%
Francia	4	3%
Brasil	3	2%
Italia	2	1%
Argentina	2	1%
Chile	1	0.7%
Taiwán	1	0.7%
Total	138	100%



b) Otros países donde los egresados realizaron estudios de postgrados

Otros países	N	%
Canadá	2	20%
Inglaterra	6	60%
Italia, Belgica, Holanda y Francia	1	10%
Paraguay	1	10%
Total	10	100%



2.20.1 En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre

Instituciones en España	N	%
EAE Business School	4	4%
IE BUSINESS SCHOOL	4	4%
ELISAVA	3	3%
Universidad Antonio de Nebrija	3	3%
EUDE BUSINESS SCHOOL	3	3%
UNIBA	2	2%
le cordon bleu	2	2%
EOI: Escuela de Organización Industrial	2	2%
Universidad Complutense de Madrid e Instituto Superior Estudios Psicologicos BCN	1	1%
Upc - epseb	1	1%
Universidad Complutense de Madrid	1	1%
Universidad de Cantabria	1	1%
Universidad Camilo Jose Cela	1	1%
ENAE	1	1%
MIR Asturias	1	1%
UPV Universidad Politecnica de valencia (doble titulación)	1	1%
Instituto Europeo de Diseño	1	1%
Instituto Europeo di Design (IED)	1	1%
Universidad Camilo José Cela	1	1.0%
Ramon Llul, La Salle	1	1.0%
EPI	1	1.0%
Centro Europeo de Postgrado (CEUPE) y Universidad Alcala de Henares(UAH)	1	1.0%
ISEP	1	1.0%
Universidad de Barcelona	1	1.0%
NEXT INTERNATIONAL SCHOOL	1	1.0%
Centro de Estudios Financieros	1	1.0%
ADEN	1	1.0%
España Total	42	43%

Instituciones en EEUU	N	%
New York University (NYU)	3	3%
Lesley University	1	1%
Behavior Analysis INC	1	1%
Bank Street College of Education	1	1%
The New School	1	1%
IWU	1	1%
AHA	1	1%
Florida institute for advance education	1	1%
Georgetown University Law Center	1	1%
HULT International Business School	1	1%
The George Washington University	1	1%
SBTS	1	1%
Teachers College, Columbia University	1	1%

Instituciones en EEUU	N	%
Rochester Institute of Technology	1	1%
Lincoln	1	1%
Pace University	1	1%
Walden University	1	1%
Parsons	1	1%
Rutgers University	1	1%
Hult	1	1%
Yeshiva University, Benjamin Cardozo School of Law	1	1%
EEUU Total	23	23%

Instituciones en Puerto Rico	N	%
Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI)	4	4.1%
Universidad interamericana de Puerto Rico	2	2.0%
Instituto Sexológico Educativo y Psicológico de Puerto Rico (ISEPPR)	1	1.0%
Universidad de Puerto Rico (UPR)	1	1.0%
Hospital auxilio Mutuo, San Juan PR. Hospital San Lucas, Ponce , PR	1	1.0%
Puerto Rico Total	9	9%

Instituciones en Francia	N	%
Montpellier Business school	1	1.0%
Université panthéon-assas (paris II)	1	1.0%
Francia Total	2	2%

Instituciones en Brasil	N	%
CILAD, sede Brasil	1	1%
Universidad de São Paulo USP	1	1.0%
ILAPEO	1	1.0%
Brasil Total	3	3%

Instituciones en Italia	N	%
Politecnico di Milano	2	2%
Italia Total	2	2%

Instituciones en Argentina	N	%
Universidad de Maimónides	1	1%
Universidad de Palermo	1	1%
Argentina Total	2	2%

Instituciones en Taiwán	N	%
National Tsing Hua University (NTHU)	1	1%
Taiwán Total	1	1%

Instituciones en Otros Países	N	%
--------------------------------------	----------	----------

Instituciones en Inglaterra	N	%
University of Wolverhampton	3	3.1%
University of Portsmouth	2	2.0%
Universidad de bristol	1	1.0%
Inglaterra Total	6	6%

Instituciones en Canadá	N	%
McGill	1	1%
British Columbia Institute of Technology (BCIT)	1	1%
Canada Total	2	2%

Instituciones en Paraguay	N	%
Fundacion Vision	1	1%
Paraguay Total	1	1%

Instituciones en Italia, Bélgica, Holanda y Francia	N	%
European master's in law and economics - Erasmus University of Rotterdam, Universita di Bologna, Universiteit Gent, Universite Aix-Marseille	1	1%
Italia, Belgica, Holanda y Francia Total	1	1%

2.21 Cantidad de colaboradores en su lugar de trabajo

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1- 5	43	15%
6-10	24	9%
11-49	42	15%
50-99	20	7%
100-249	28	10%
250-999	22	8%
1000 o más	27	10%
No tengo empleados	75	27%
Total	281	100%



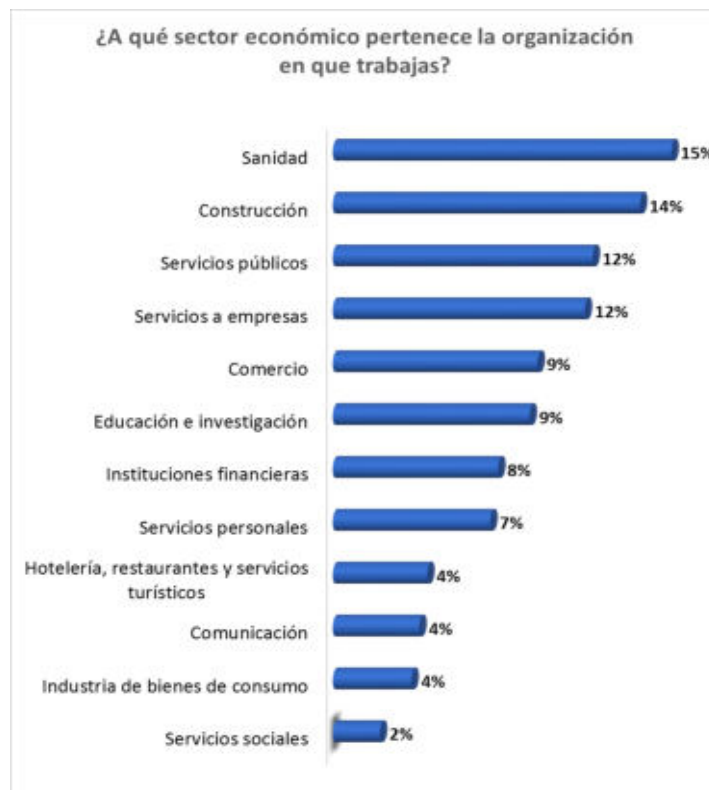
2.22 Actividad principal realiza en los últimos dos meses

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Seguir laborando (empleo actual /empresa propia)	166	54%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	104	34%
Conseguir otro trabajo	20	6%
Trabajo no remunerado o voluntario	11	4%
Cuidado de hijos o familia	7	2%
Total	308	100%



2.23 Organizaciones donde trabajan los egresados por sector económico

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Sanidad	43	15%
Construcción	39	14%
Servicios públicos	33	12%
Servicios a empresas	32	12%
Comercio	26	9%
Educación e investigación	25	9%
Instituciones financieras	21	8%
Servicios personales	20	7%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	12	4%
Comunicación	11	4%
Industria de bienes de consumo	10	4%
Servicios sociales	6	2%
Total	278	100%



2.24 Organizaciones donde trabajan los egresados por sector social

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Privado	210	73%
Público	35	12%
N/A	26	9%
Privado sin fines de lucro	12	4%
Otros	5	2%
Total	288	100%



2.25 Evaluación de las competencias de la carrera cursada considerando como puntos “más fuertes” o “más débiles” de la carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

2.25.1 Dominio de tu área o disciplina

Dominio de tu área o disciplina	N	%
10 Muy fuerte	79	26%
9	69	23%
8	73	24%
7	22	7%
6	14	5%
5	12	4%
4	7	2%
3	9	3%
2	11	4%
1	2	1%
0 Muy débil	5	2%
Total	303	100%



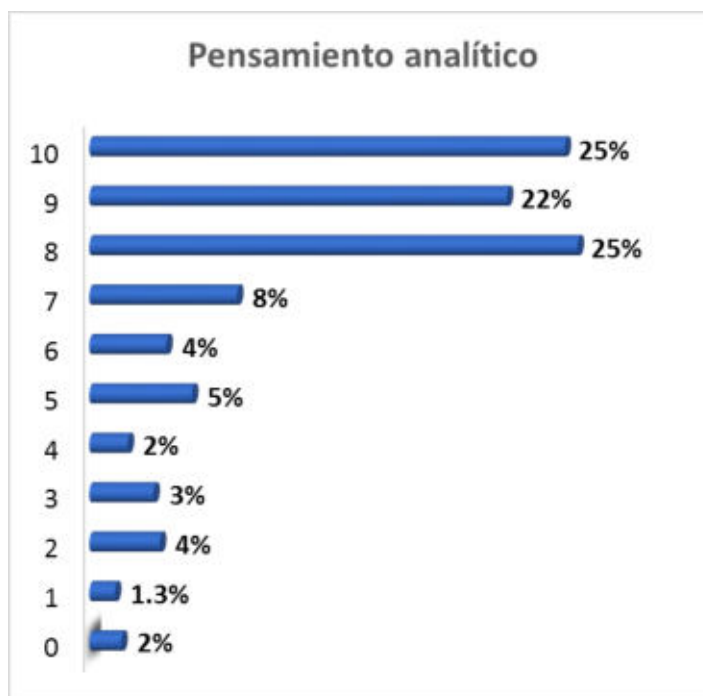
2.25.2 Conocimientos de otras áreas o disciplinas

Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
10 Muy fuerte	45	15%
9	44	15%
8	80	26%
7	47	16%
6	22	7%
5	22	7%
4	10	3%
3	15	5%
2	11	4%
1	4	1%
0 Muy débil	3	1%
Total	303	100%



2.25.3 Pensamiento analítico

Pensamiento analítico	N	%
10 Muy fuerte	74	25%
9	65	22%
8	76	25%
7	23	8%
6	12	4%
5	16	5%
4	6	2%
3	10	3%
2	11	4%
1	4	1%
0 Muy débil	5	2%
Total	302	100%



2.25.4 Capacidad para negociar de forma eficaz

Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
10 Muy fuerte	61	20%
9	54	18%
8	56	19%
7	38	13%
6	20	7%
5	17	6%
4	7	2%
3	21	7%
2	10	3%
1	10	3%
0 Muy débil	8	3%
Total	302	100%



2.25.5 Capacidad para trabajar bajo presión

Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
10 Muy fuerte	109	36%
9	72	24%
8	50	17%
7	17	6%
6	5	2%
5	14	5%
4	6	2%
3	11	4%
2	8	3%
1	5	1.7%
0 Muy débil	5	2%
Total	302	100%



2.25.6 Capacidad para detectar nuevas oportunidades

Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
10 Muy fuerte	65	22%
9	77	25%
8	70	23%
7	26	9%
6	12	4%
5	13	4%
4	5	2%
3	14	5%
2	10	3%
1	4	1%
0 Muy débil	6	2%
Total	302	100%



2.25.7 Capacidad para coordinar actividades

Capacidad para coordinar actividades	N	%
10 Muy fuerte	85	28%
9	71	24%
8	64	21%
7	20	7%
6	9	3%
5	13	4%
4	6	2%
3	11	4%
2	10	3%
1	6	2%
0 Muy débil	7	2%
Total	302	100%



2.25.8 Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva

Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
10 Muy fuerte	74	25%
9	77	25%
8	65	22%
7	23	8%
6	12	4%
5	11	4%
4	5	2%
3	15	5%
2	9	3%
1	5	2%
0 Muy débil	6	2%
Total	302	100%



2.25.9 Capacidad para trabajar en equipo

Capacidad para trabajar en equipo	N	%
10 Muy fuerte	114	38%
9	76	25%
8	53	18%
7	12	4%
6	5	2%
5	8	3%
4	5	2%
3	11	4%
2	9	3%
1	4	1.3%
0 Muy débil	5	2%
Total	302	100%



2.25.10 Capacidad para movilizar las capacidades de otros

Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
10 Muy fuerte	67	22%
9	80	26%
8	63	21%
7	23	8%
6	22	7%
5	12	4%
4	2	1%
3	13	4%
2	10	3%
1	5	2%
0 Muy débil	6	2%
Total	303	100%



2.25.11 Capacidad para hacerte entender

Capacidad para hacerte entender	N	%
10 Muy fuerte	93	31%
9	78	26%
8	59	20%
7	19	6%
6	6	2%
5	9	3%
4	5	2%
3	13	4%
2	8	3%
1	5	2%
0 Muy débil	5	2%
Total	300	100%



2.25.12 Capacidad para hacer valer tu autoridad

Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
10 Muy fuerte	80	27%
9	72	24%
8	63	21%
7	25	8%
6	7	2%
5	13	4%
4	5	2%
3	10	3%
2	13	4%
1	4	1%
0 Muy débil	9	3%
Total	301	100%



2.25.13 Capacidad para utilizar herramientas informáticas

Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
10 Muy fuerte	93	31%
9	78	26%
8	49	16%
7	18	6%
6	14	5%
5	12	4%
4	6	2%
3	12	4%
2	10	3%
1	5	2%
0 Muy débil	6	2%
Total	303	100%



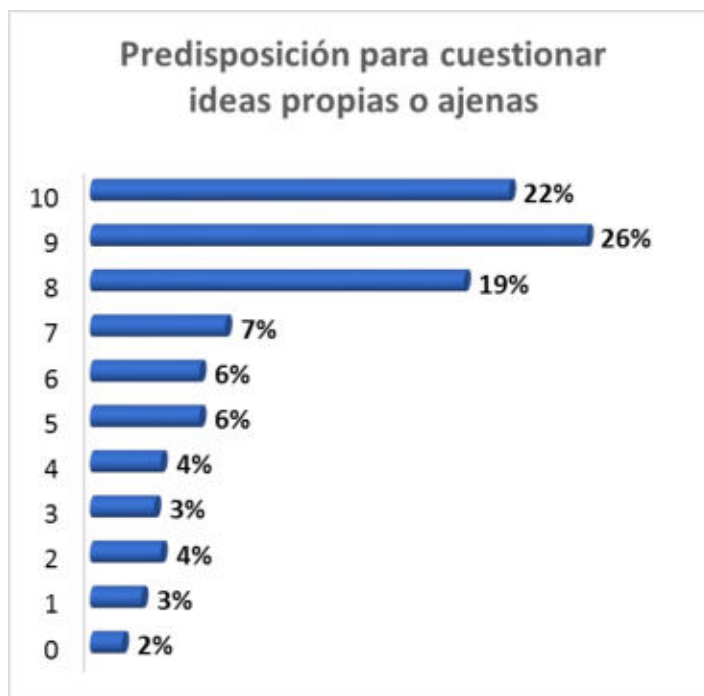
2.25.14 Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones

Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
10 Muy fuerte	82	27%
9	85	28%
8	56	19%
7	31	10%
6	4	1%
5	8	3%
4	4	1%
3	14	5%
2	9	3%
1	2	1%
0 Muy débil	7	2%
Total	302	100%



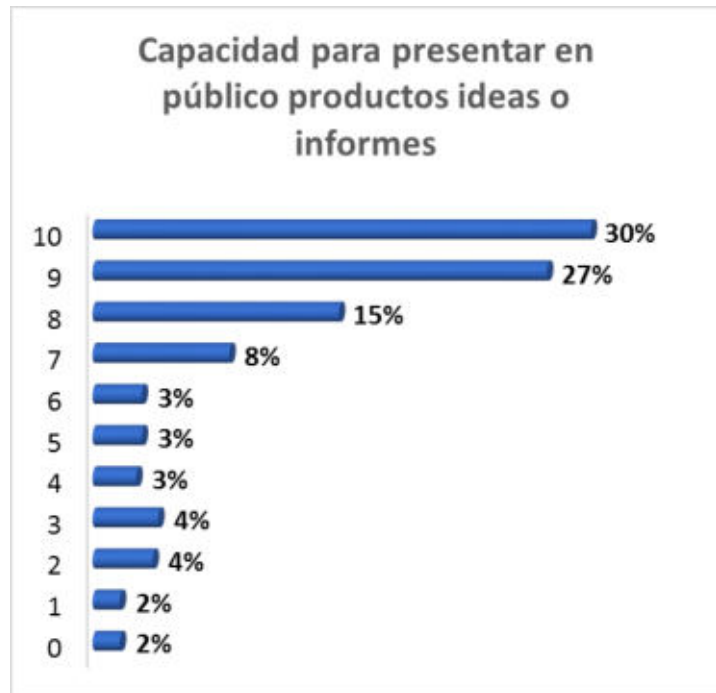
2.25.15 Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas

Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
10 Muy fuerte	65	22%
9	77	26%
8	58	19%
7	21	7%
6	17	6%
5	17	6%
4	11	4%
3	10	3%
2	11	4%
1	8	3%
0 Muy débil	5	2%
Total	300	100%



2.25.16 Capacidad para presentar en público productos ideas o informes

Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
10 Muy fuerte	91	30%
9	83	27%
8	45	15%
7	25	8%
6	9	3%
5	9	3%
4	8	3%
3	12	4%
2	11	4%
1	5	2%
0 Muy débil	5	2%
Total	303	100%



2.25.17 Capacidad para redactar informes o documentos

Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
10 Muy fuerte	78	26%
9	83	27%
8	54	18%
7	15	5%
6	17	6%
5	13	4%
4	11	4%
3	9	3%
2	12	4%
1	6	2%
0 Muy débil	6	2%
Total	304	100%



2.25.18 Planificación

Planificación	N	%
10 Muy fuerte	96	32%
9	72	24%
8	55	18%
7	23	8%
6	6	2%
5	11	4%
4	5	2%
3	14	5%
2	12	4%
1	4	1%
0 Muy débil	5	2%
Total	303	100%



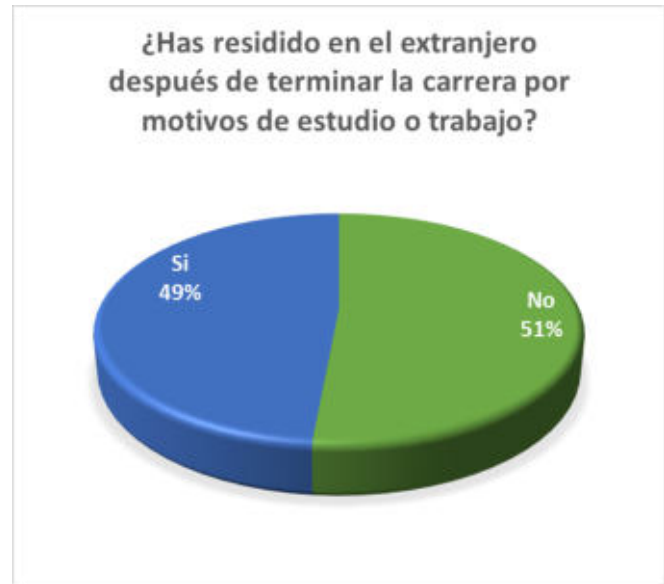
2.25.19 Ejecución de Proyectos

Ejecución de Proyectos	N	%
10 Muy fuerte	90	30%
9	84	28%
8	48	16%
7	20	7%
6	13	4%
5	11	4%
4	6	2%
3	9	3%
2	12	4%
1	6	2%
0 Muy débil	4	1%
Total	303	100%



2.26 Egresados que han residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
No	156	51%
Si	147	49%
Total	303	100%



2.27 Uso de radio como medio de comunicación

2.27.1 Radio: frecuencia de uso

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
A veces	95	31%
Diario	130	42%
Interdiario	34	11%
No escucha Radio	34	11%
Semanal	14	5%
Total	307	100%



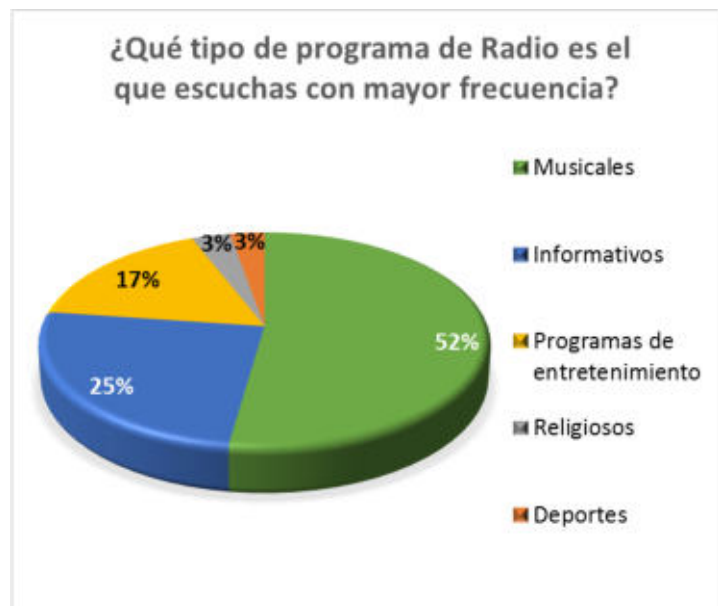
2.27.2 Radio: Horario de uso

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	190	68%
En la tarde al volver al hogar	50	18%
Al medio Día	25	9%
Por las noches	14	5%
Total	279	100%



2.27.3 Radio: tipo de programas

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Musicales	149	52%
Informativos	71	25%
Programas de entretenimiento	48	17%
Religiosos	9	3%
Deportes	8	3%
Total	285	100%



2.28 Uso de Televisión como medio de comunicación

2.28.1 Televisión: tipo de canales

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Cable	270	92%
Local	25	8%
Total	295	100%



2.28.2 Televisión: Frecuencia de uso

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
A veces	134	44%
Diario	69	23%
No veo TV	45	15%
Interdario	32	10%
Semanal	26	8%
Total	306	100%



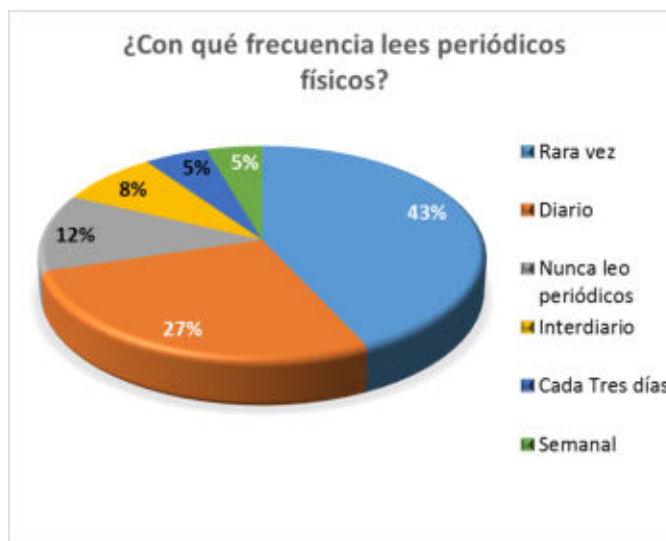
2.28.3 Televisión: Horario de uso

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
Por las noches antes de acostarse	225	81%
En la tarde al volver al hogar	37	13%
Al medio Día	10	4%
En las mañanas antes de salir de la oficina	7	3%
Total	279	100%



2.29 Uso de los periódicos como medio de comunicación

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Rara vez	132	43%
Diario	84	27%
Nunca leo periódicos	36	12%
Interdiario	25	8%
Cada Tres días	16	5%
Semanal	14	5%
Total	307	100%



2.30 Frecuencia de uso de las redes sociales como medio de comunicación

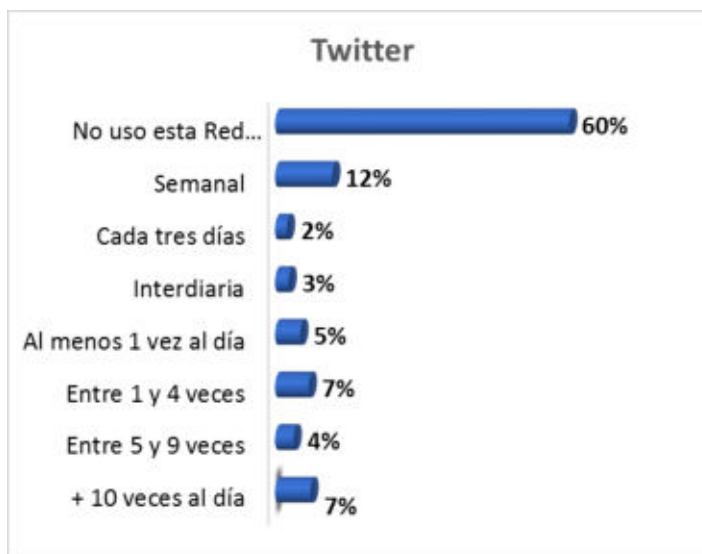
2.30.1 Facebook

Facebook	N	%
+ 10 veces al día	76	25%
Entre 1 y 4 veces	58	19%
Entre 5 y 9 veces	52	17%
Al menos 1 vez al día	43	14%
Semanal	25	8%
No uso esta Red Social	24	8%
Interdiaria	12	4%
Cada tres días	12	4%
Total	302	100%



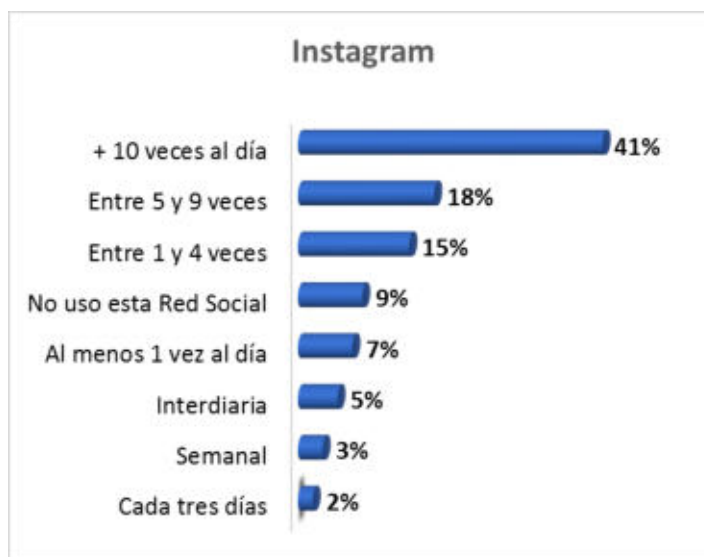
2.30.2 Twitter

Twitter	N	%
No uso esta Red Social	175	60%
Semanal	34	12%
+ 10 veces al día	21	7%
Entre 1 y 4 veces	20	7%
Al menos 1 vez al día	15	5%
Entre 5 y 9 veces	11	4%
Interdiaria	8	3%
Cada tres días	7	2%
Total	291	100%



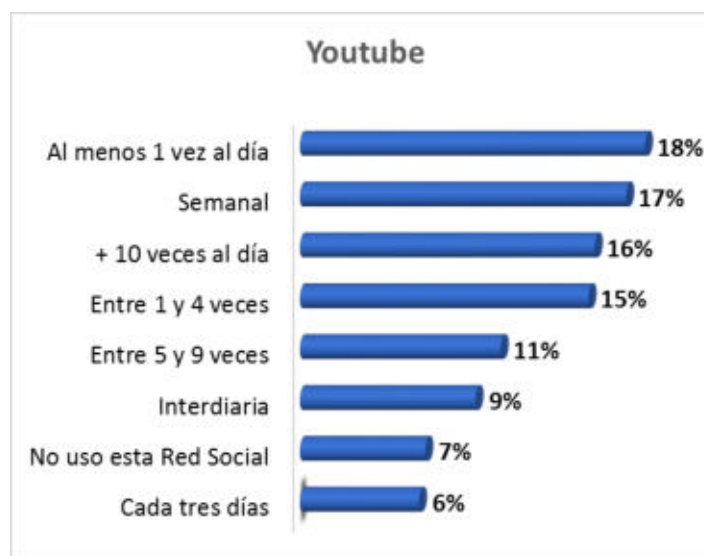
2.30.3 Instagram

Instagram	N	%
+ 10 veces al día	123	41%
Entre 5 y 9 veces	55	18%
Entre 1 y 4 veces	45	15%
Al menos 1 vez al día	22	7%
Interdiaria	16	5%
Cada tres días	6	2%
Semanal	10	3%
No uso esta Red Social	26	9%
Total	303	100%



2.30.4 Youtube

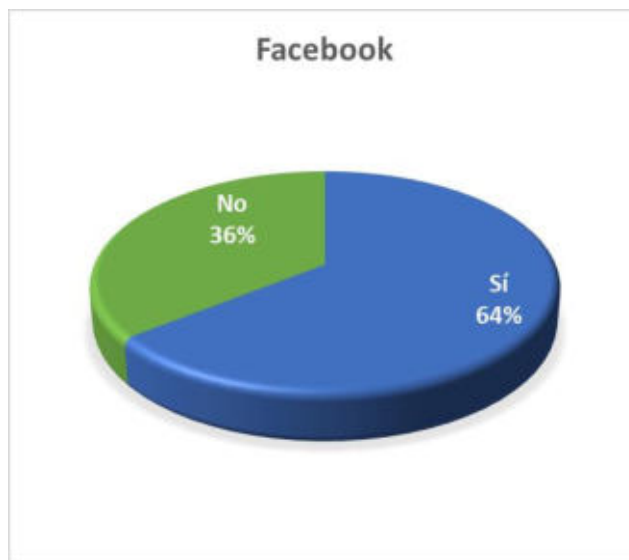
Youtube	N	%
Al menos 1 vez al día	55	18%
Semanal	52	17%
+ 10 veces al día	47	16%
Entre 1 y 4 veces	46	15%
Entre 5 y 9 veces	32	11%
Interdiaria	28	9%
No uso esta Red Social	20	7%
Cada tres días	19	6%
Total	299	100%



2.31 Seguidores de UNIBE en las redes sociales

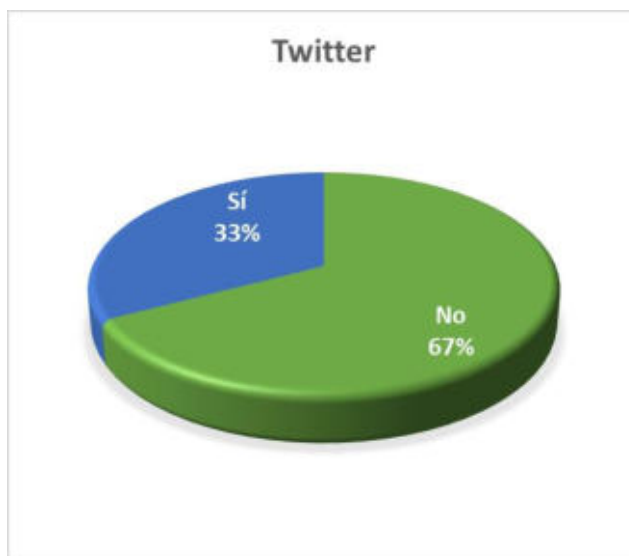
2.31.1 Facebook

Facebook	N	%
Sí	193	64%
No	107	36%
Total	300	100%



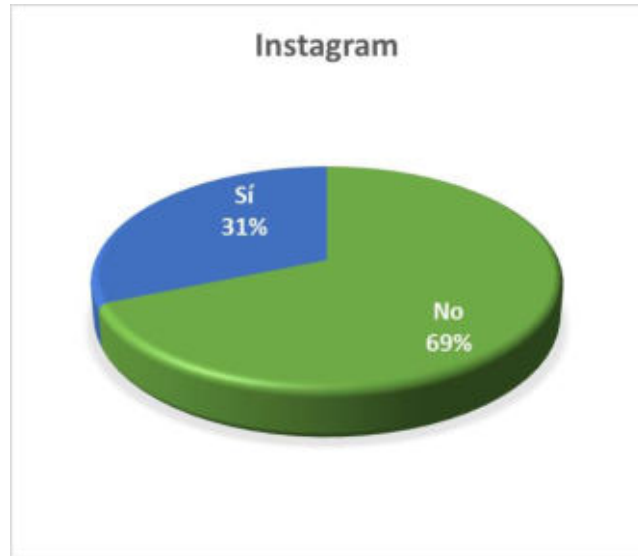
2.31.2 Twitter

Twitter	N	%
No	187	67%
Sí	91	33%
Total	278	100%



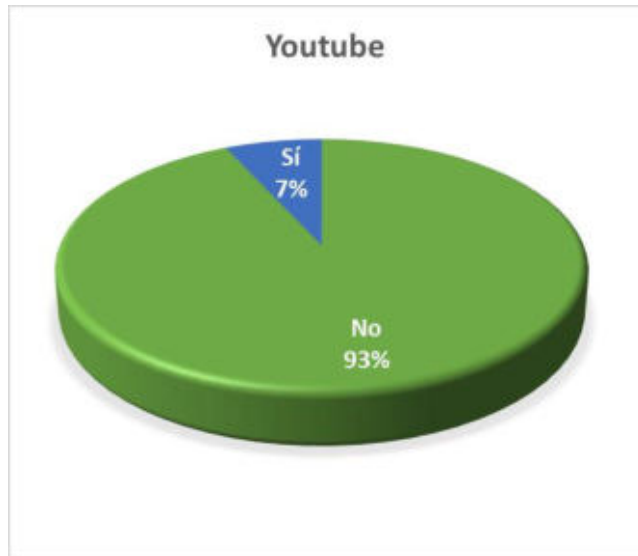
2.31.3 Instagram

Instagram	N	%
No	200	69%
Sí	91	31%
Total	291	100%



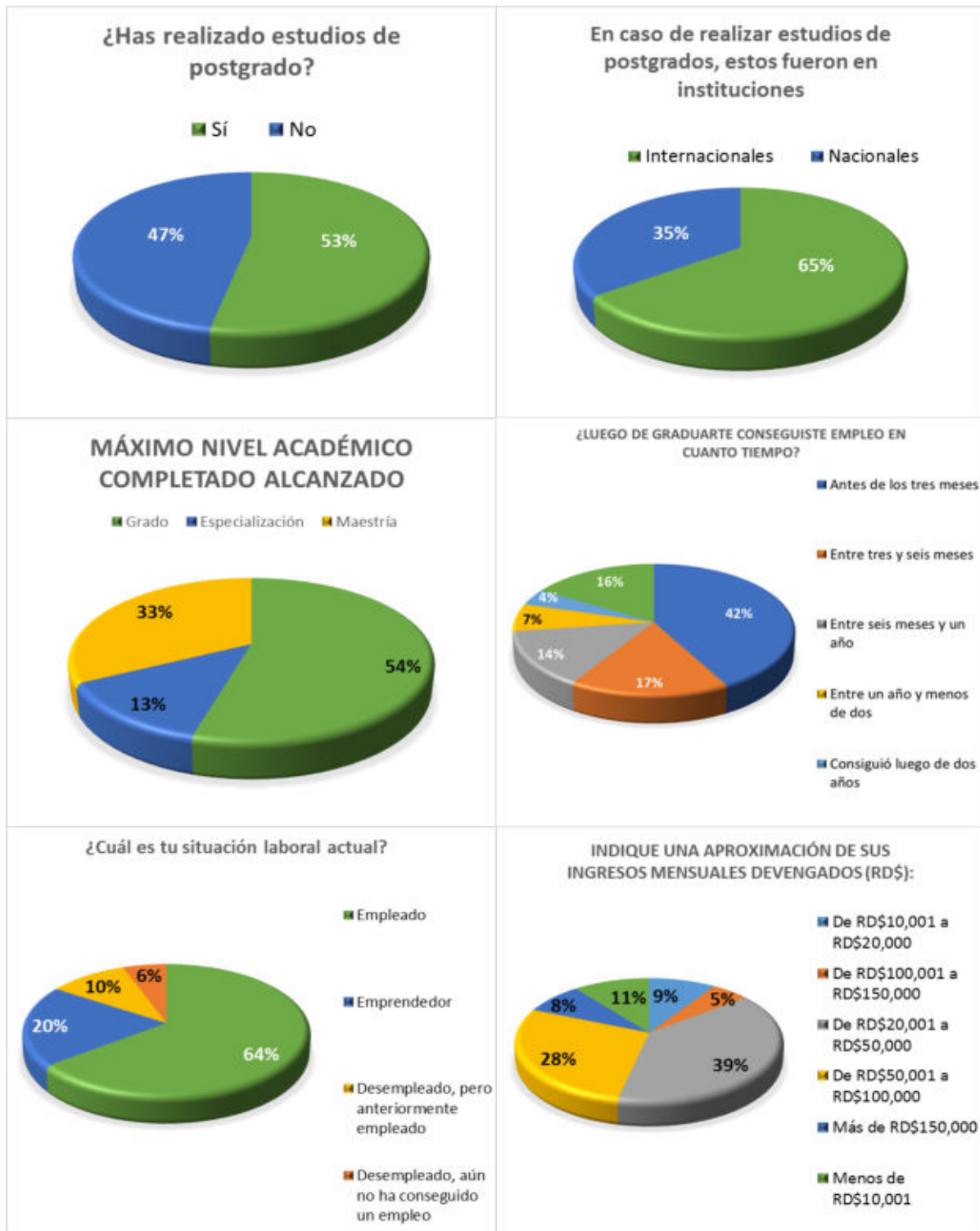
2.31.4 Youtube

Youtube	N	%
No	257	93%
Sí	19	7%
Total	276	100%



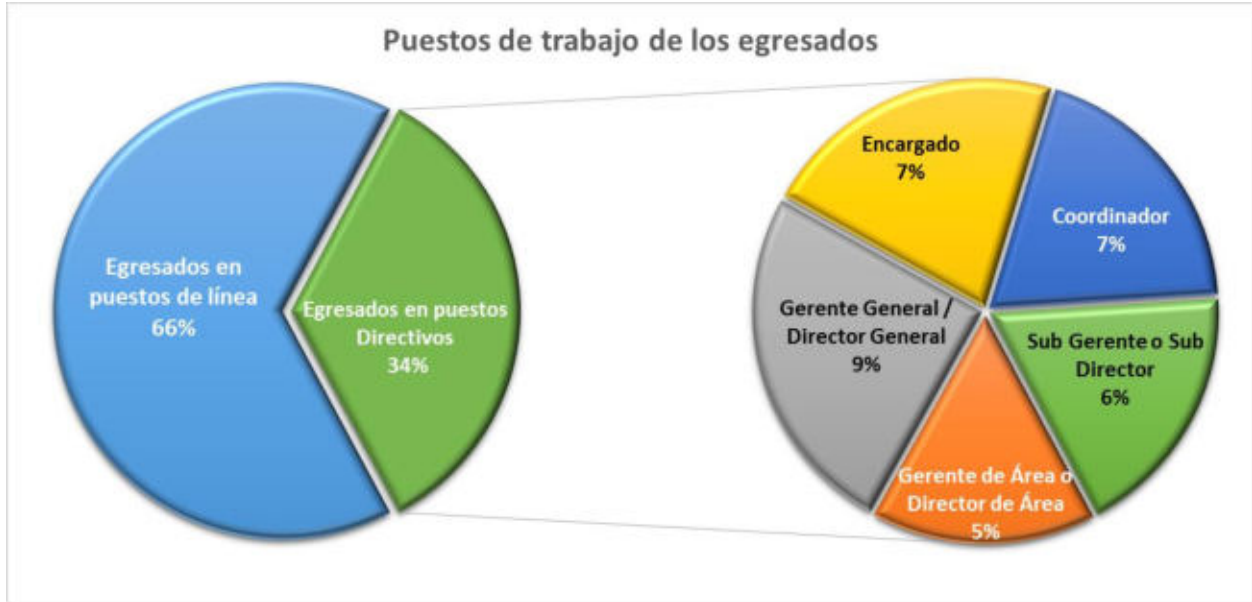
3 Factores relevantes del estudio

3.1 Gráficos de Trayectoria profesional



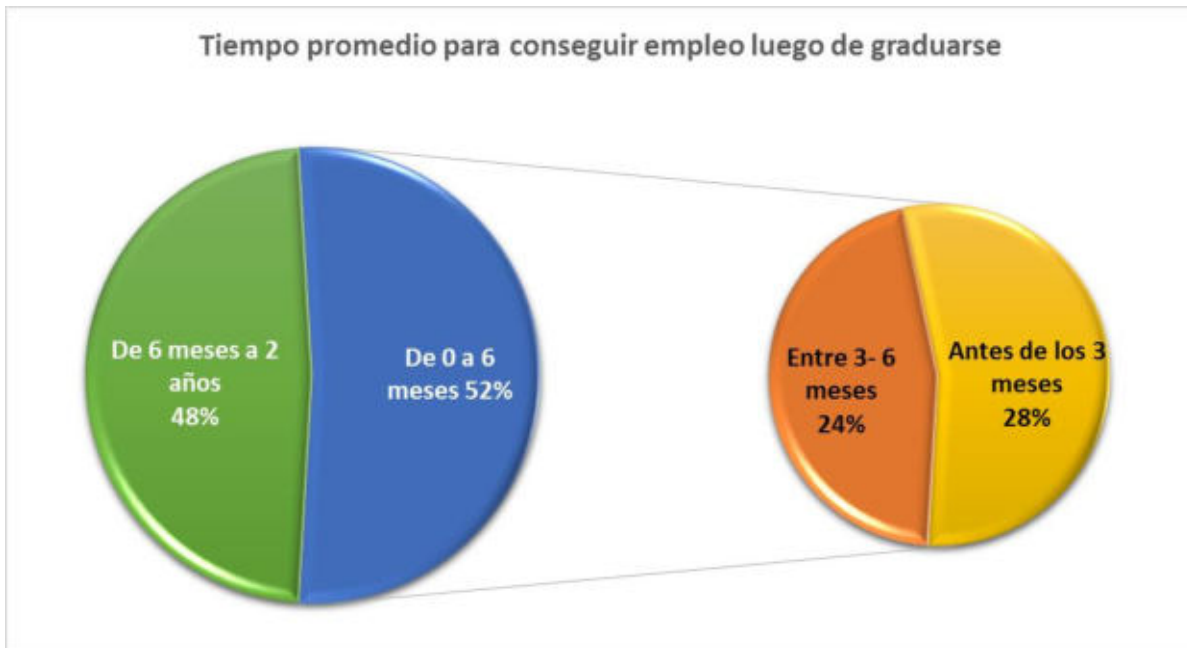
3.2 Gráfico de porcentaje de egresados en puestos Directivos

A los 3 años después de su graduación, el 34% de los egresados ocupan puestos Directivos, como Gerente de Área o Director de Área (5%) Gerente General/ Director General (9%), Encargado (7%), Coordinador (7%), Sub-Gerente o Sub Director (6%), mientras el que 66% se desempeña en puestos de línea.



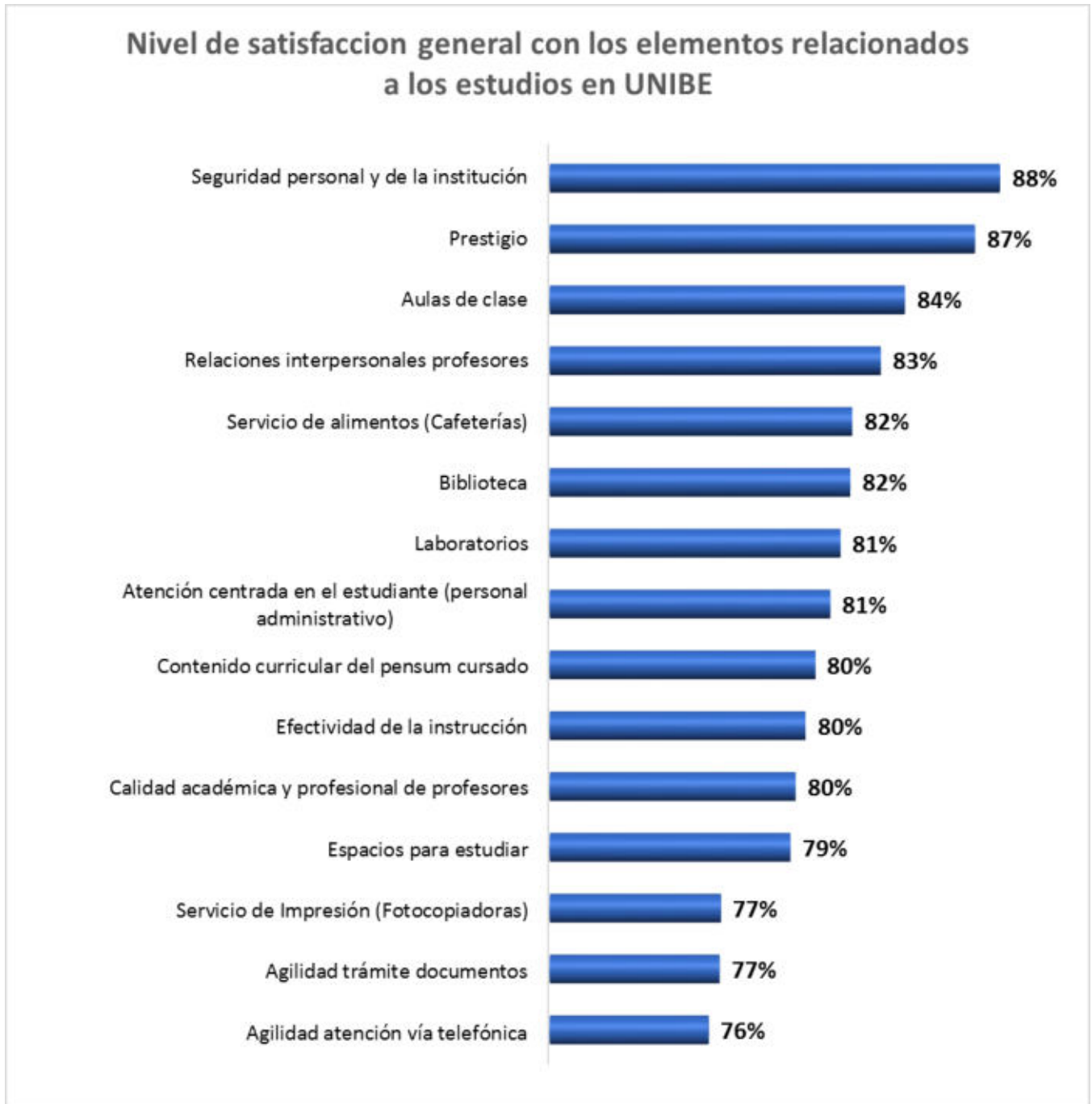
3.3 Gráfico de tiempo promedio para conseguir empleo luego de graduarse

De acuerdo con las estadísticas del estudio, al momento de graduarse el 46% de la muestra ya tenía empleo mientras que el 54% aún no tenía. Sin embargo, del 54% que aun no tenia empleo al momento de graduarse, el 52% lo consiguió en período promedio de 0-6 meses y el 48% lo consiguió en un periodo estimado de 6 meses a 2 años.



3.4 Gráfico resumen de satisfacción con los elementos relacionados con los estudios en UNIBE

De acuerdo a los resultados del estudio la seguridad personal y de la institución fue el elemento de mayor satisfacción para los egresados 2013, la cual obtuvo una valoración de un 88%.



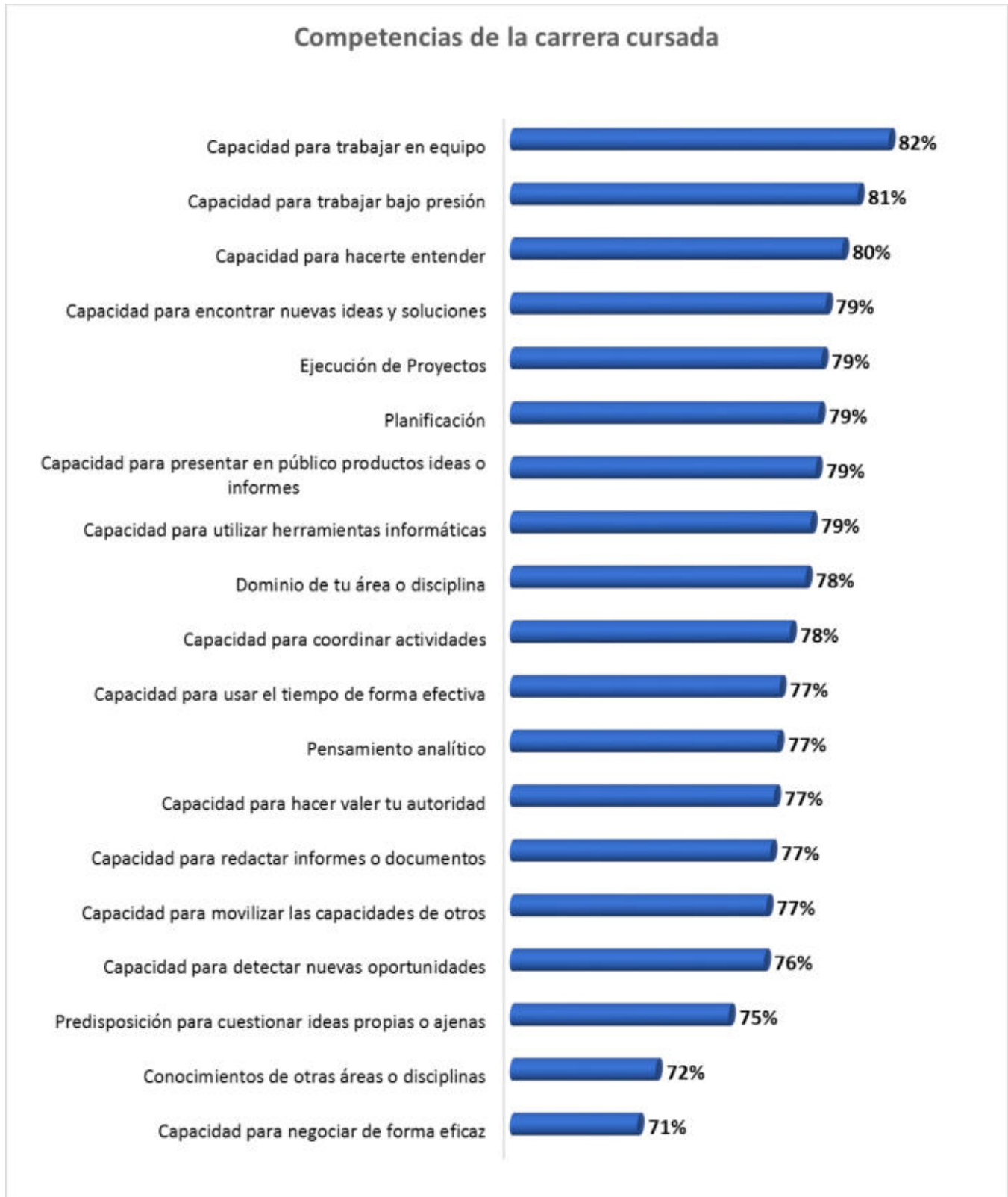
3.5 Gráfico resumen de nivel de importancia de beneficios para egresados

Esta sección tiene como propósito analizar los beneficios que una institución de educación superior puede ofrecer a sus egresados y que nivel de importancia éstos representan para los mismos. En este caso se observa que los egresados que participaron en el estudio concedieron mayor importancia a la disponibilidad de un programa de becas para egresados, valorado en un 92%, a fin de continuar su formación profesional en la misma institución donde realizaron sus estudios de grado.



3.6 Gráfico resumen de evaluación de competencias recibidas en la carrera cursada

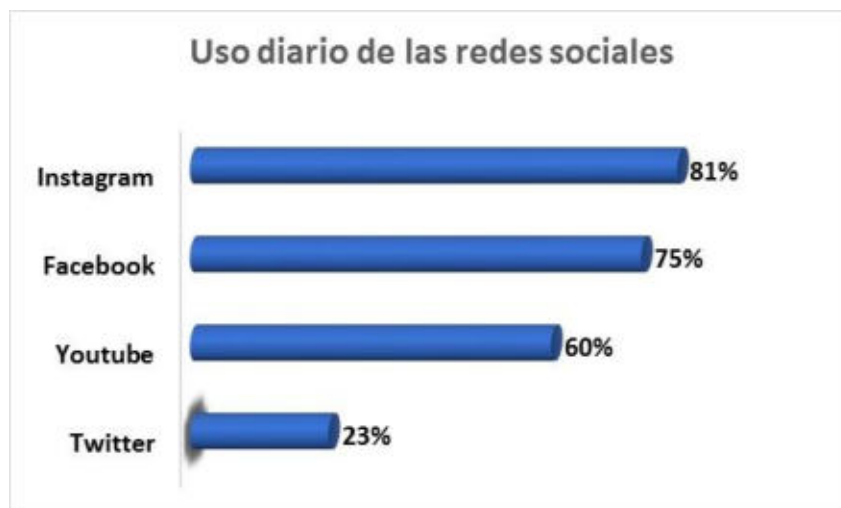
Al evaluar las competencias que la carrera aportó en la trayectoria profesional de los egresados 2012-2013, se observa que la más fuerte fue el trabajo en equipo, valorada en un 82% de la escala.



3.7 Gráfico resumen de uso diario de los medios de comunicación tradicionales



3.8 Gráfico resumen de uso diario de las redes sociales



3.9 Gráfico resumen de seguidores de UNIBE en las redes sociales



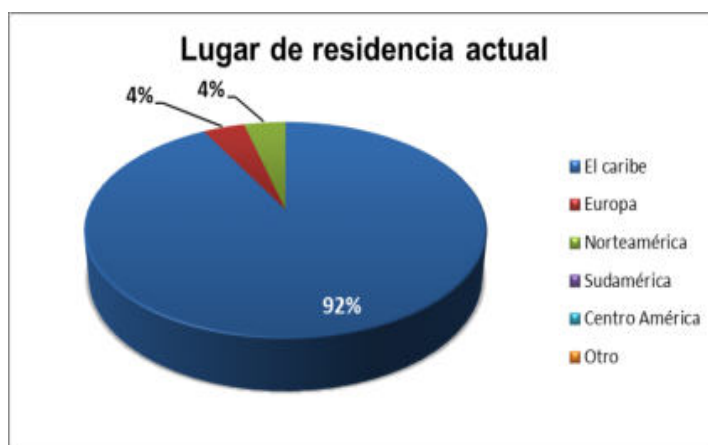
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	21	84%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	4	16%
Total	25	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	23	92%
Europa	1	4%
Norteamérica	1	4%
Sudamérica	0	0%
Centro América	0	0%
Otro	0	0%
Total	25	100%



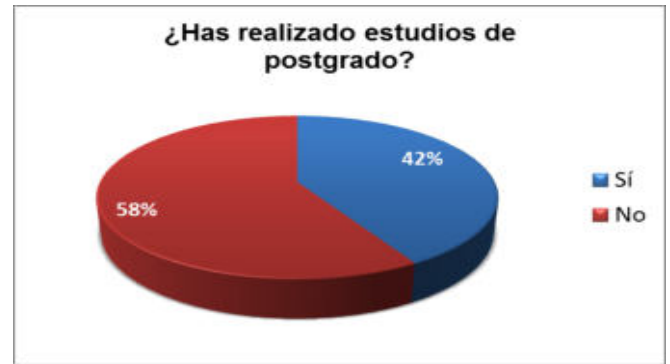
Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2012	1	4%
Año 2013	24	96%
Total	25	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	10	42%
No	14	58%
Total	24	100%



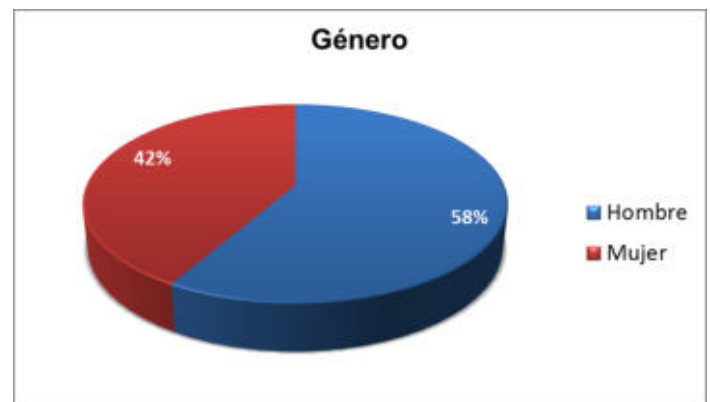
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	4	33%
Internacionales	8	67%
Total	12	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	14	58%
Mujer	10	42%
Total	24	100%



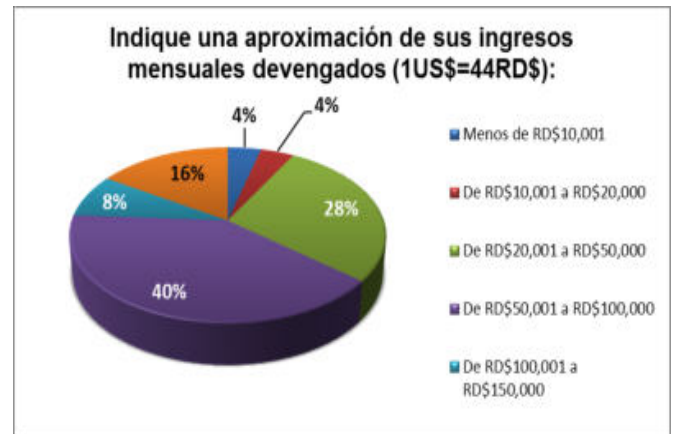
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	21	84%
De 29 a 33 años	3	12%
Más de 33	1	4%
Total	25	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	1	4%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	1	4%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	7	28%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	10	40%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	2	8%
Más de RD\$150,000	4	16%
Total	25	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	13	54%
Especialización	3	13%
Maestría	8	33%
Doctorado	0	0%
Total	24	100%



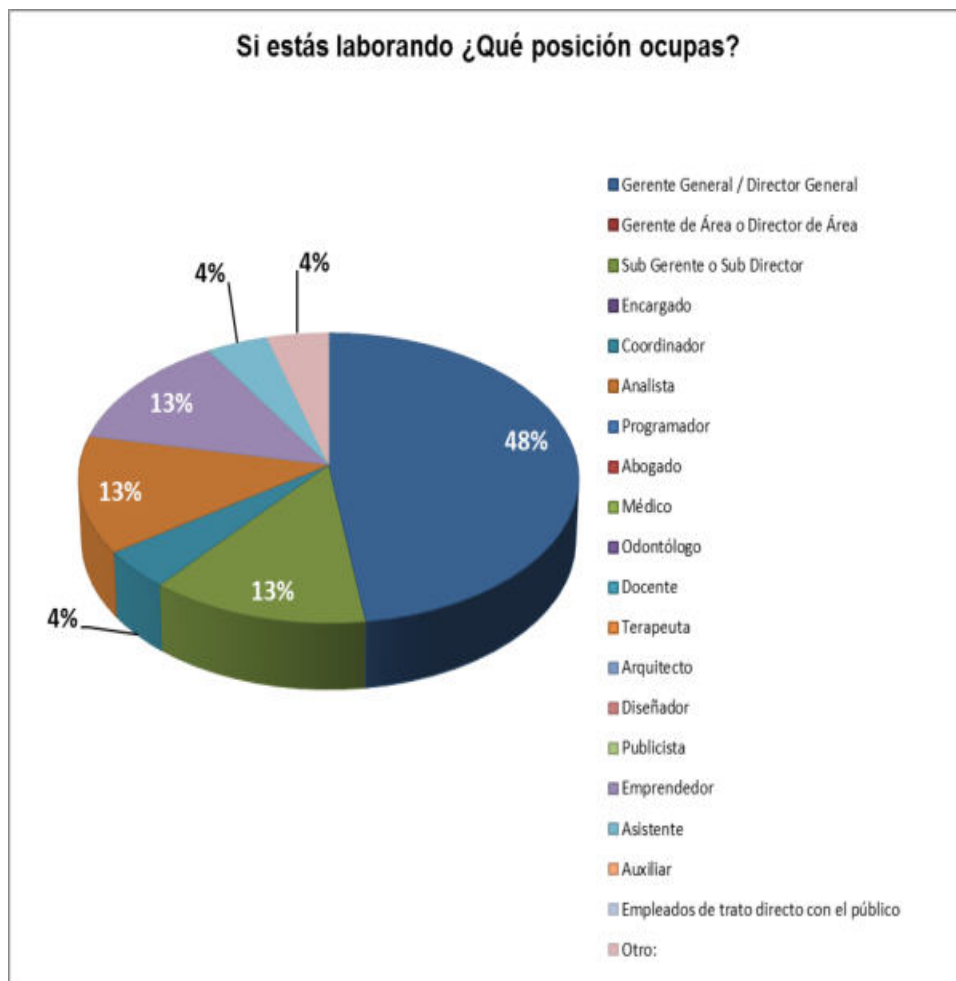
¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	14	61%
Empleado	8	35%
Desempleado, pero anteriormente empleado	1	4%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	23	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	11	48%
Gerente de Área o Director de Área	0	0%
Sub-Gerente o Sub Director	3	13%
Encargado	0	0%
Coordinador	1	4%
Analista	3	13%
Programador	0	0%
Abogado	0	0%
Médico	0	0%
Odontólogo	0	0%
Docente	0	0%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	0	0%
Publicista	0	0%
Emprendedor	3	13%
Asistente	1	4%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	0	0%
Otro:	1	4%
Total	23	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- Ventas
- Especialista

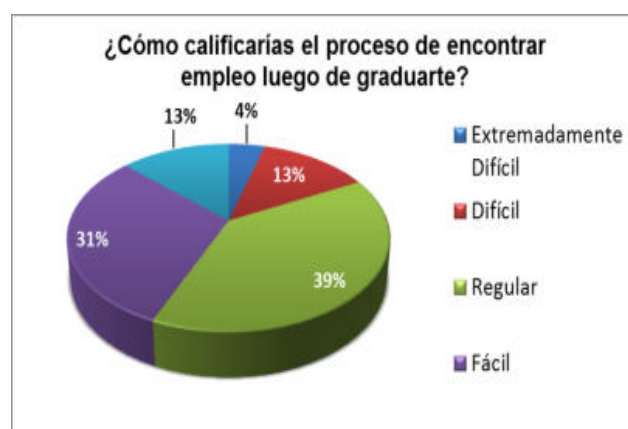
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	7	28%
Ya tenía empleo	18	72%
Total	25	100%



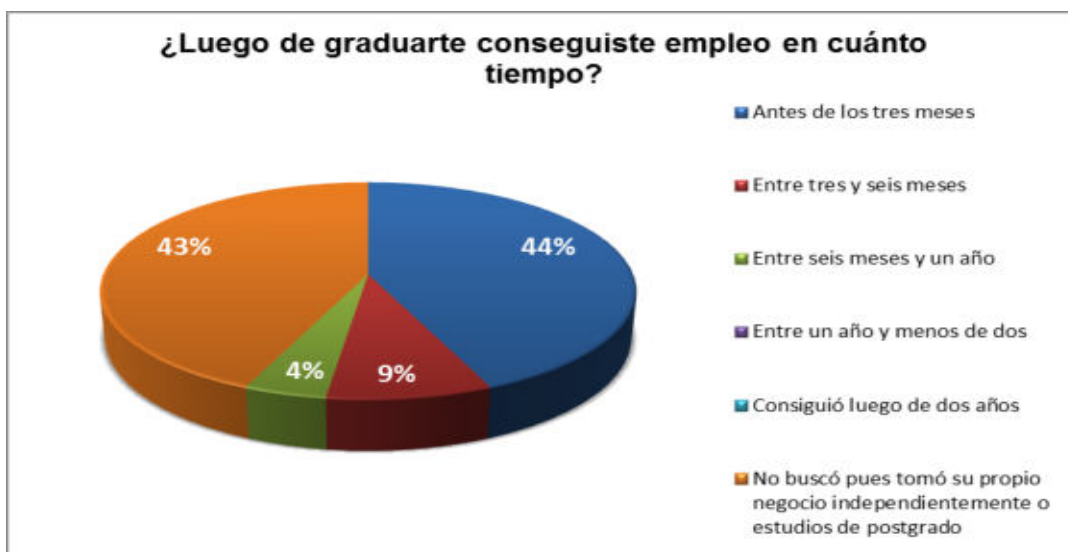
¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	1	4%
Difícil	3	13%
Regular	9	39%
Fácil	7	30%
Extremadamente Fácil	3	13%
Total	23	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	10	43%
Entre tres y seis meses	2	9%
Entre seis meses y un año	1	4%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	10	43%
Total	23	100%



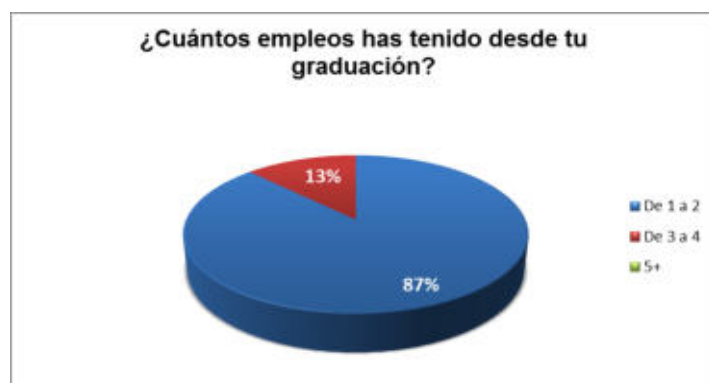
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	8	36%
Mucho	4	18%
Poco	6	27%
Nada	4	18%
Total	22	100%



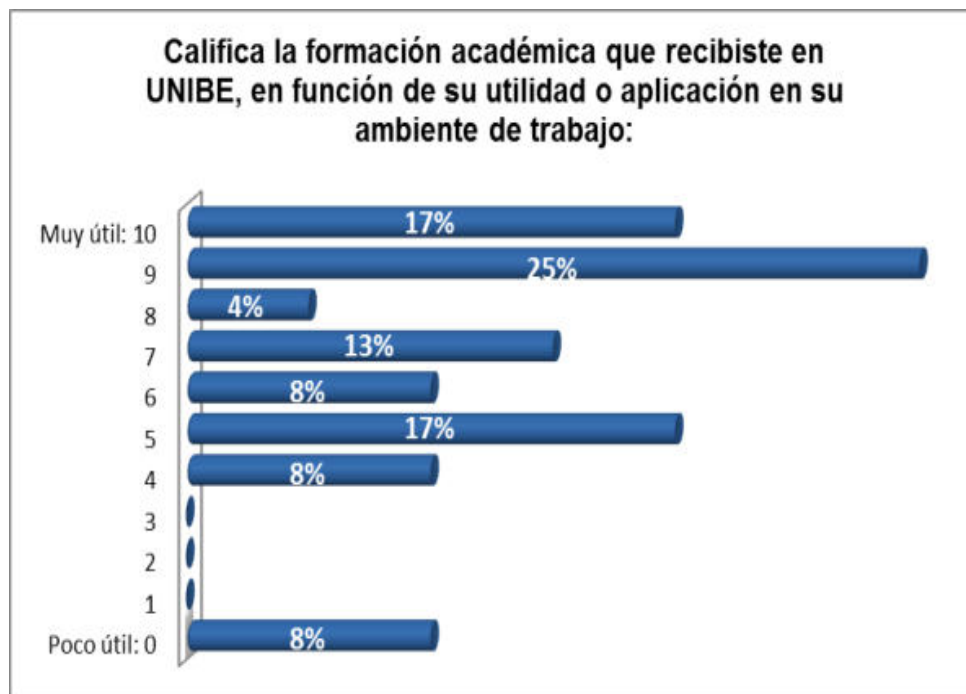
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	21	88%
De 3 a 4	3	13%
5+	0	0%
Total	24	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	8%
5	4	17%
6	2	8%
7	3	13%
8	1	4%
9	6	25%
Muy útil: 10	4	17%
Total	24	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	17	68%
Probablemente si	6	24%
Probablemente no	1	4%
Definitivamente no	1	4%
Total	25	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	17	68%
Probablemente si	4	16%
Probablemente no	4	16%
Definitivamente no	0	0%
Total	25	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	11	44%
Satisfecho	10	40%
Neutral	2	8%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	2	8%
Total	25	100%



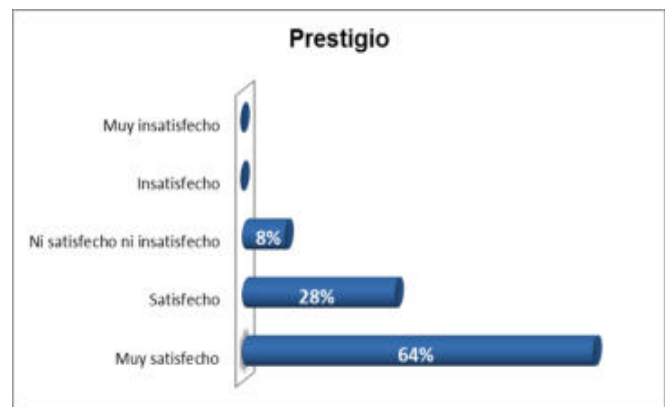
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	12	48%
Satisfecho	9	36%
Neutral	2	8%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	2	8%
Total	25	100%

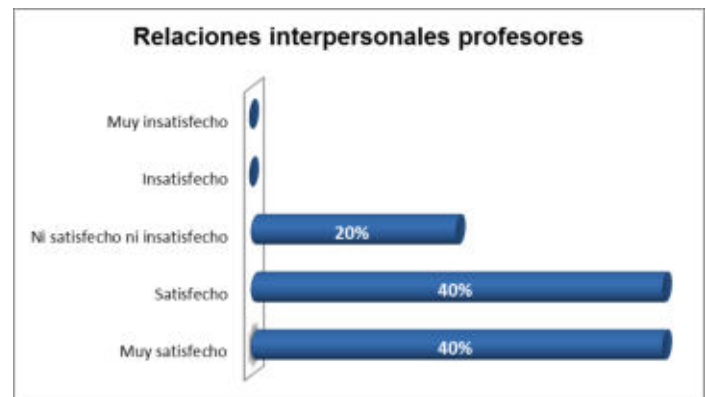


¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

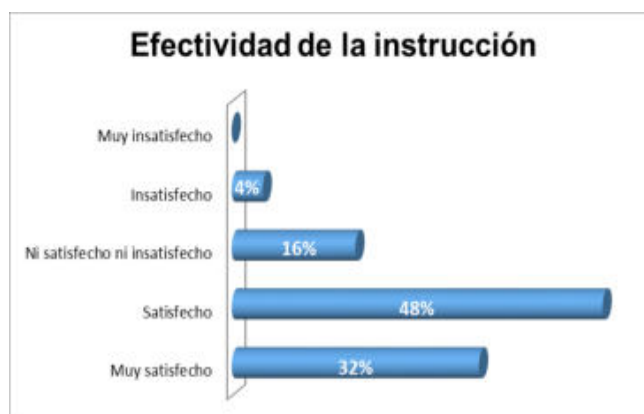
Prestigio	N	%
Muy satisfecho	16	64%
Satisfecho	7	28%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	8%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	25	100%



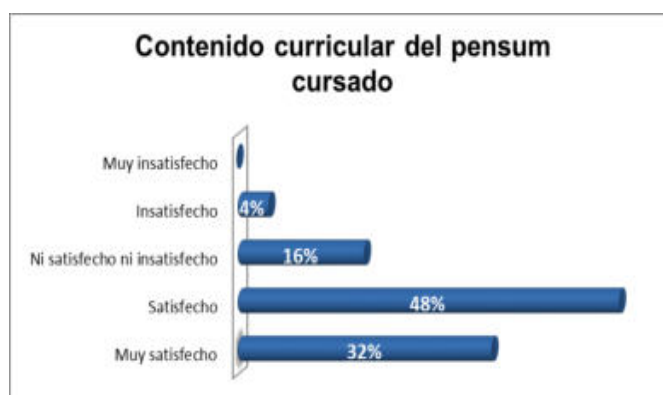
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	10	40%
Satisfecho	10	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	20%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	25	100%



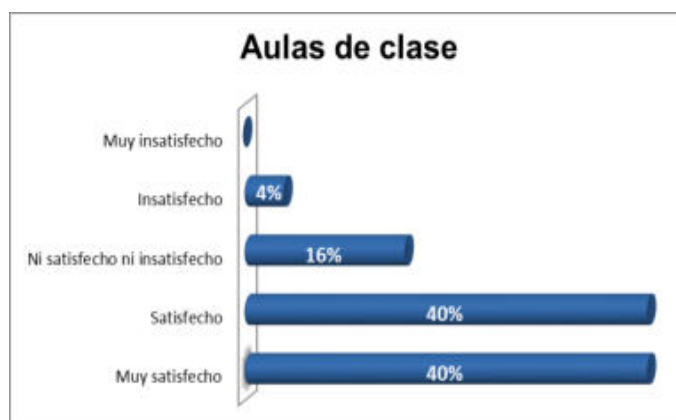
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	8	32%
Satisfecho	12	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	16%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	25	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	8	32%
Satisfecho	12	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	16%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	25	100%



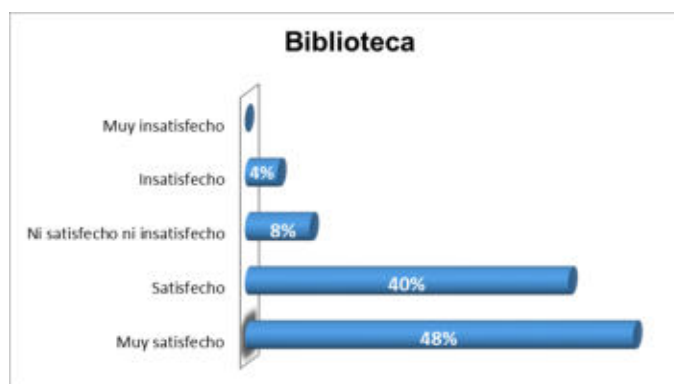
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	10	40%
Satisfecho	10	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	16%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	25	100%



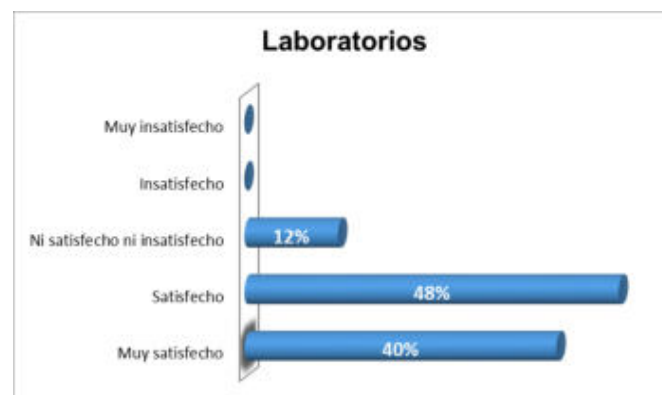
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	12	48%
Satisfecho	12	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	25	100%



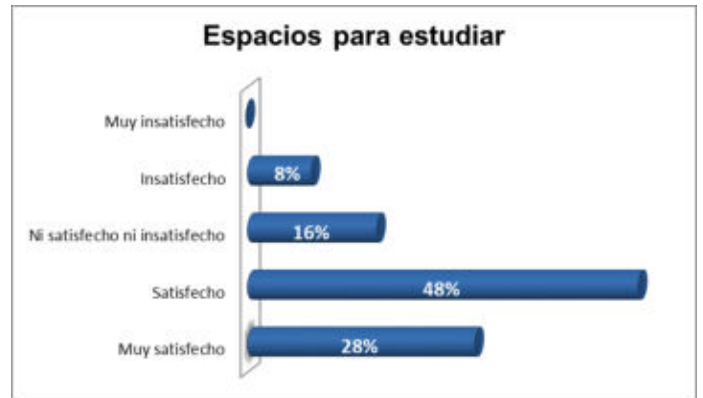
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	12	48%
Satisfecho	10	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	8%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	25	100%



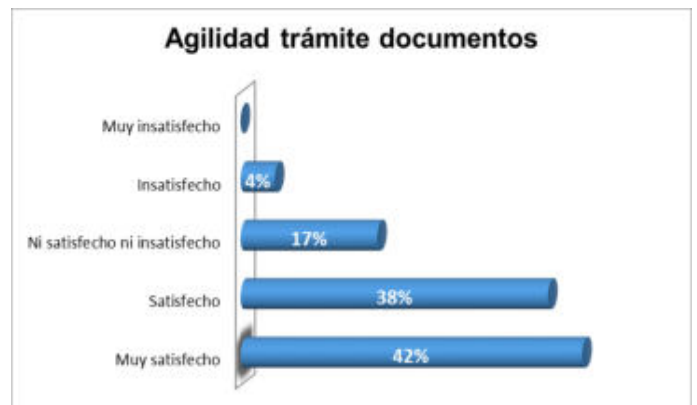
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	10	40%
Satisfecho	12	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	12%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	25	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	7	28%
Satisfecho	12	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	16%
Insatisfecho	2	8%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	25	100%



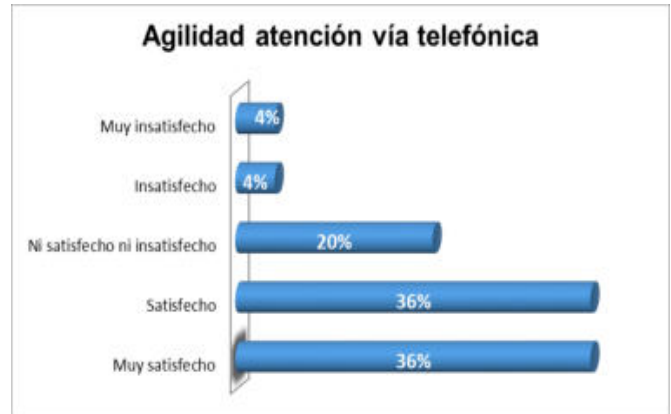
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	10	42%
Satisfecho	9	38%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	17%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



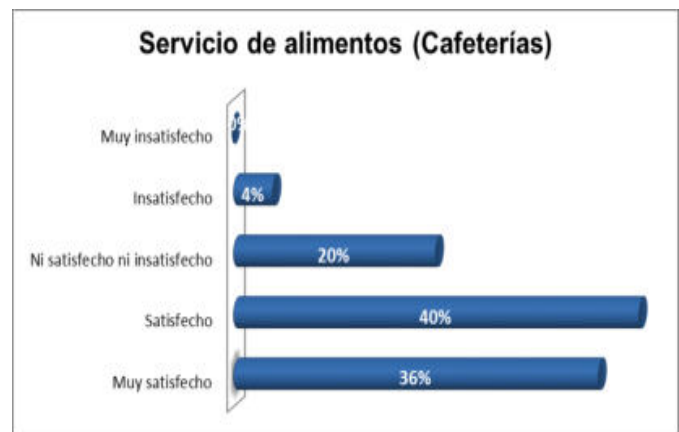
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	11	44%
Satisfecho	13	52%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	25	100%



Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	9	36%
Satisfecho	9	36%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	20%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	25	100%



Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	9	36%
Satisfecho	10	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	20%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	25	100%

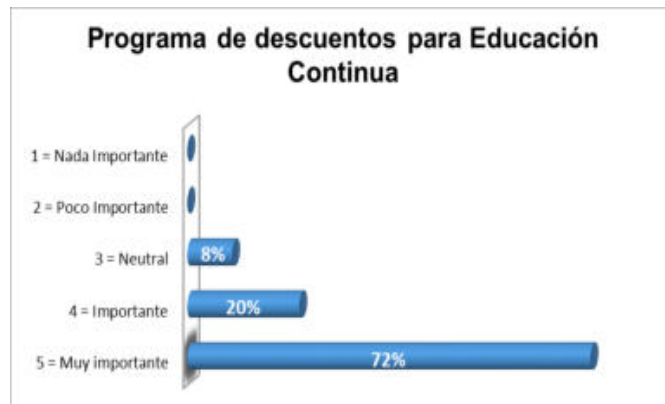


Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	6	24%
Satisfecho	10	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	28%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	25	100%



Como egresado de UNIBE podría indicarnos el nivel de importancia que le daría usted a los siguientes beneficios:

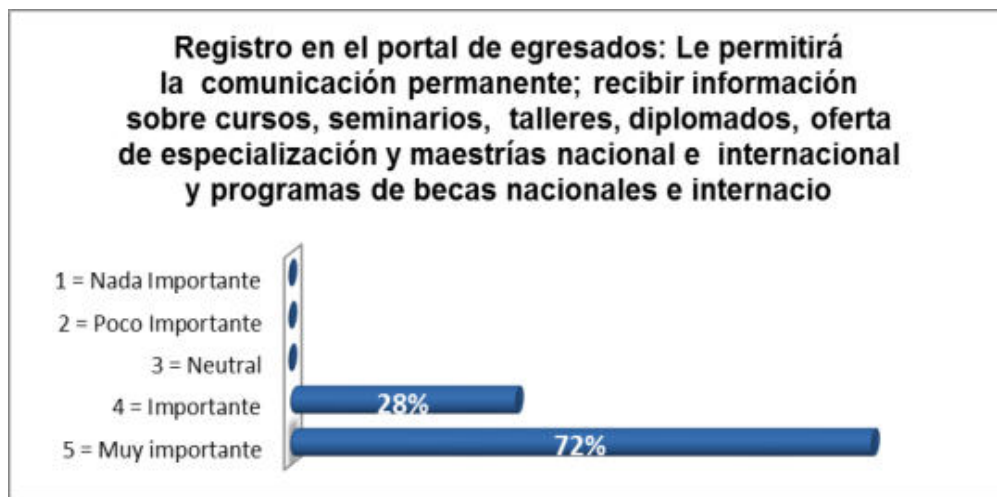
Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	18	72%
4 = Importante	5	20%
3 = Neutral	2	8%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	25	100%



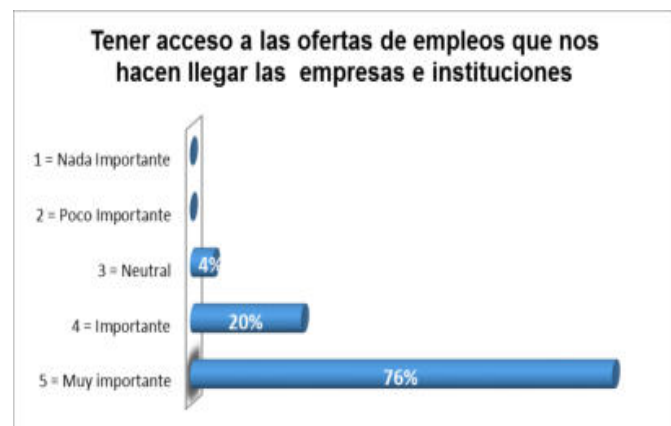
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	11	44%
4 = Importante	9	36%
3 = Neutral	5	20%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	25	100%



Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	18	72%
4 = Importante	7	28%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	25	100%



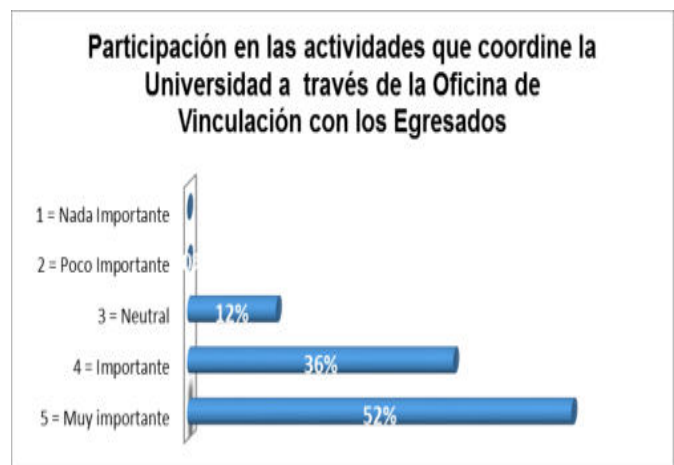
Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	19	76%
4 = Importante	5	20%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	25	100%



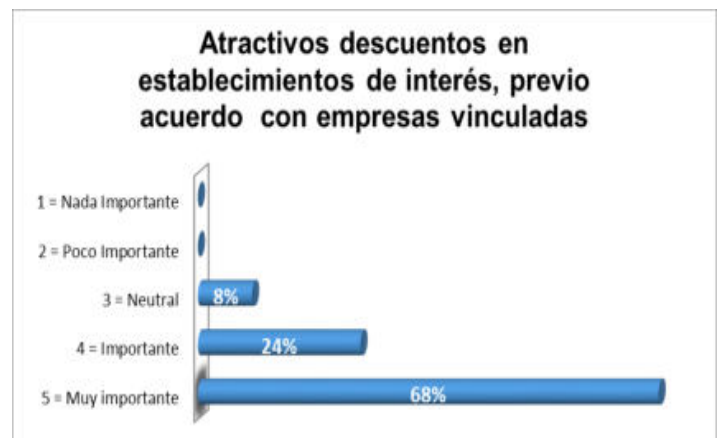
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	19	76%
4 = Importante	5	20%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	25	100%



Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	13	52%
4 = Importante	9	36%
3 = Neutral	3	12%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	25	100%



Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	17	68%
4 = Importante	6	24%
3 = Neutral	2	8%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	25	100%



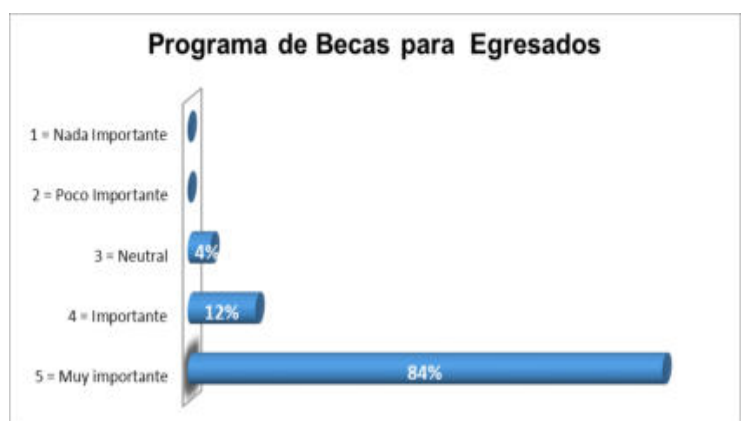
Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	14	56%
4 = Importante	7	28%
3 = Neutral	4	16%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	25	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	19	76%
4 = Importante	4	16%
3 = Neutral	2	8%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	25	100%



Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	21	84%
4 = Importante	3	12%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	25	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
UNIBE	0	0%
PUCMM	2	15%
INTEC	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
UASD	0	0%
BARNA	4	31%
Otra institución nacional	0	0%
Institución internacional	7	54%
Total	13	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	6	55%
EEUU	1	9%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	1	9%
Puerto Rico	1	9%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	2	18%
Total	11	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ FIU
- ✓ EOI
- ✓ Universidad Politécnica de Valencia
- ✓ EAE Escuela de Negocios
- ✓ George Washington University
- ✓ Centro de Estudios Financieros (CEF)
- ✓ Universidad de Cadiz
- ✓ ESERP
- ✓ Montesqui Burdeox
- ✓ Clark UNB
- ✓ Centro de Estudios Financieros (CEF)
- ✓ MIT
- ✓ Internacionalmente CETT en Barcelona, y Nacionalmente Barna

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	6	26%
6 a 10	5	22%
11 a 49	2	9%
50-99	0	0%
100-249	2	9%
250-999	1	4%
1000 o más	4	17%
No tengo empleados	3	13%
Total	23	100%



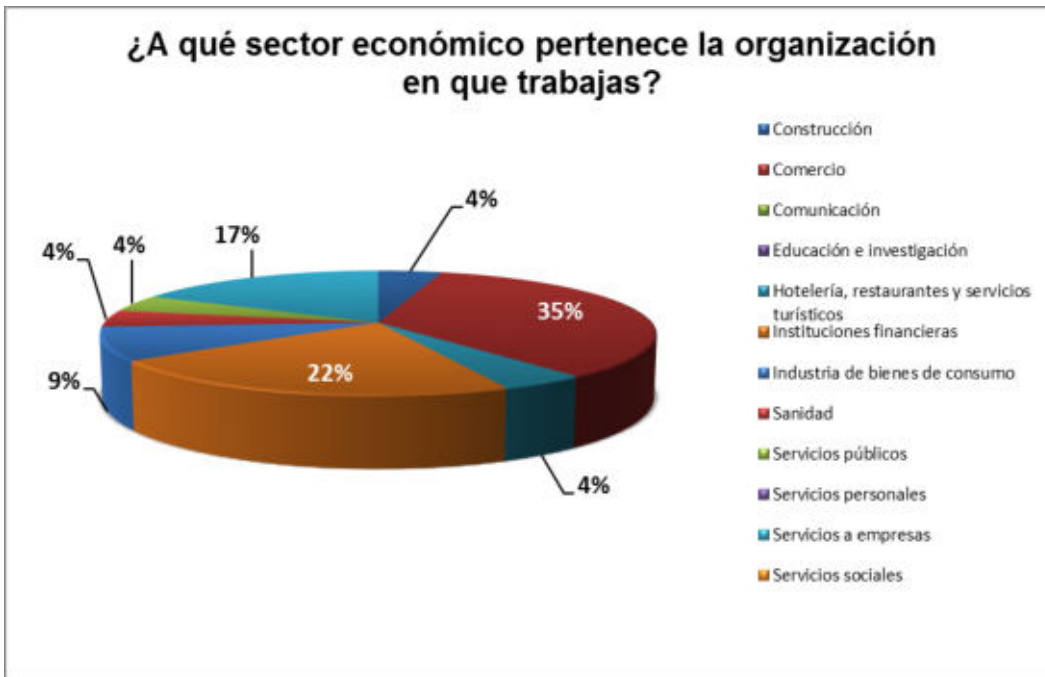
¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	2	8%
Cuidado de hijos o familia	1	4%
Trabajo no remunerado o voluntario	1	4%
Conseguir otro trabajo	2	8%
Seguir laborando (empleo actual /empresa propia)	19	76%
Total	25	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	1	4%
Comercio	8	35%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	1	4%
Instituciones financieras	5	22%
Industria de bienes de consumo	2	9%
Sanidad	1	4%
Servicios públicos	1	4%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	4	17%
Servicios sociales	0	0%
Total	23	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	1	4%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	21	88%
Otros	0	0%
N/A	2	8%
Total	24	100%

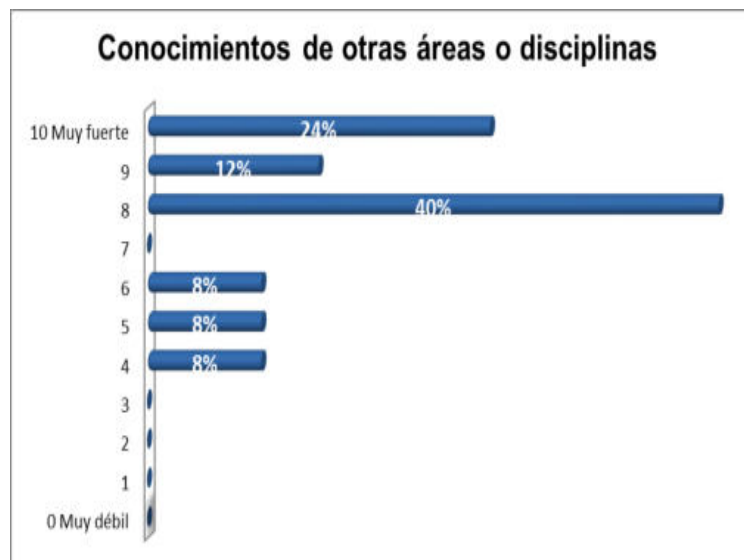


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	4%
6	1	4%
7	1	4%
8	8	32%
9	6	24%
10 Muy fuerte	6	24%
Total	25	100%



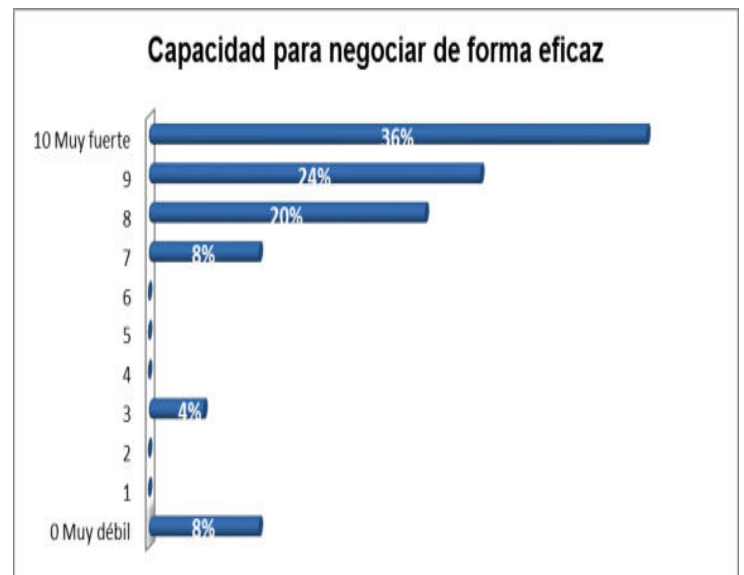
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	8%
5	2	8%
6	2	8%
7	0	0%
8	10	40%
9	3	12%
10 Muy fuerte	6	24%
Total	25	100%



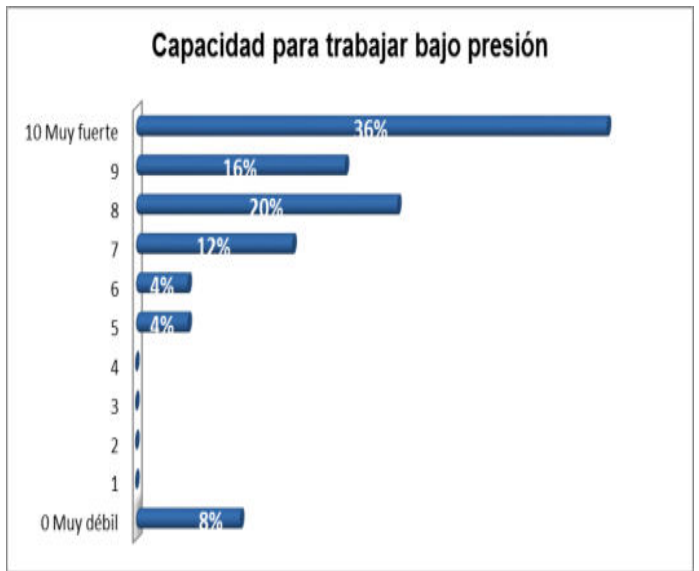
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	5	20%
8	5	20%
9	7	28%
10 Muy fuerte	6	24%
Total	25	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	8%
8	5	20%
9	6	24%
10 Muy fuerte	9	36%
Total	25	100%



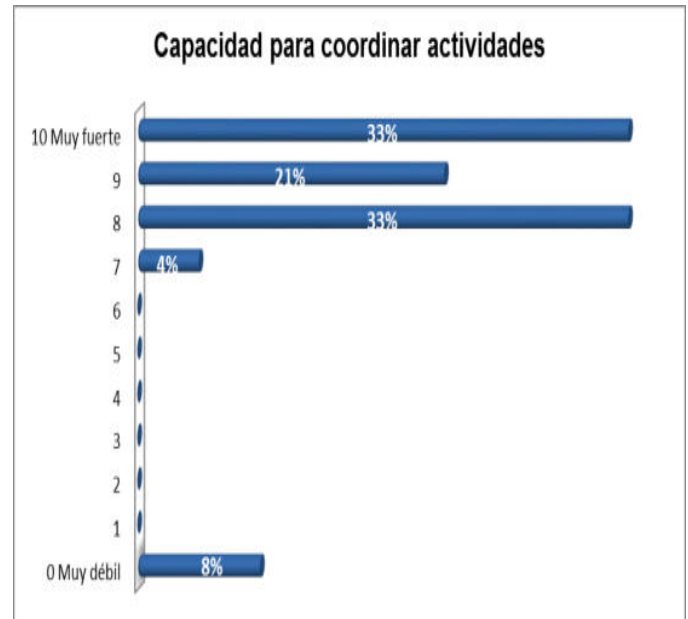
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	4%
6	1	4%
7	3	12%
8	5	20%
9	4	16%
10 Muy fuerte	9	36%
Total	25	100%



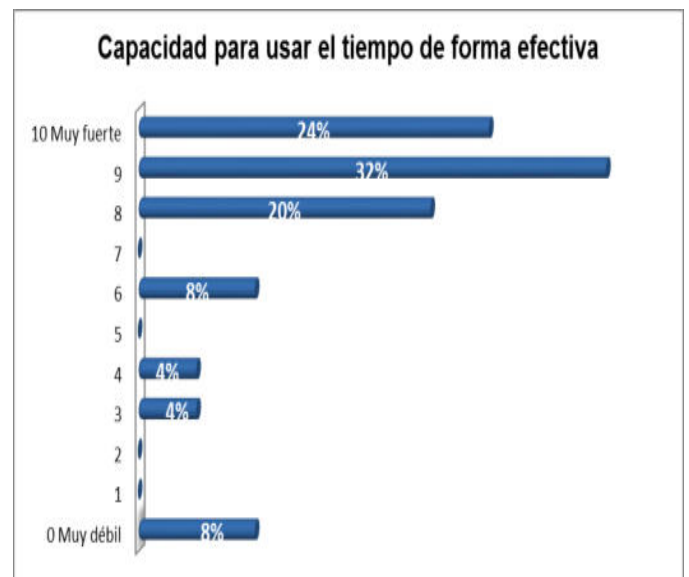
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	4%
7	5	20%
8	3	12%
9	5	20%
10 Muy fuerte	9	36%
Total	25	100%



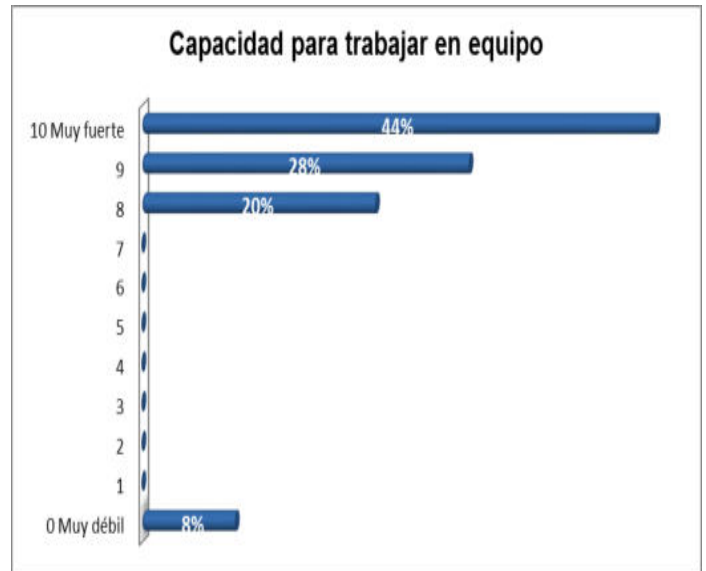
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	4%
8	8	33%
9	5	21%
10 Muy fuerte	8	33%
Total	24	100%



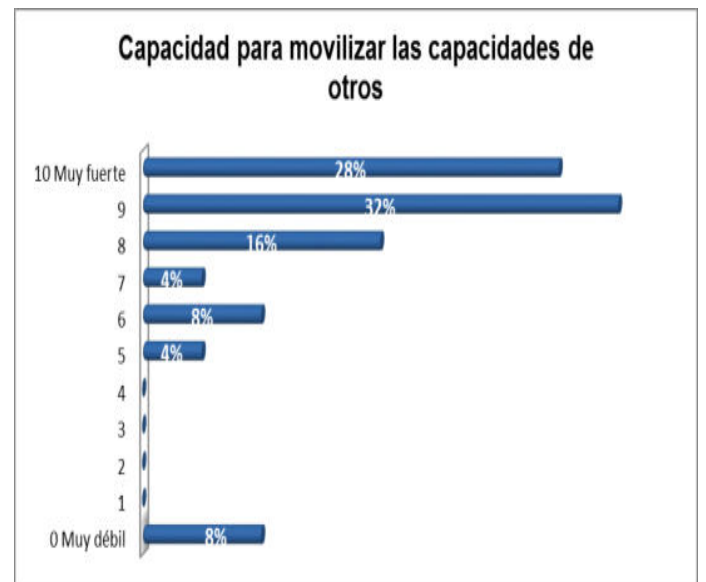
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	1	4%
5	0	0%
6	2	8%
7	0	0%
8	5	20%
9	8	32%
10 Muy fuerte	6	24%
Total	25	100%



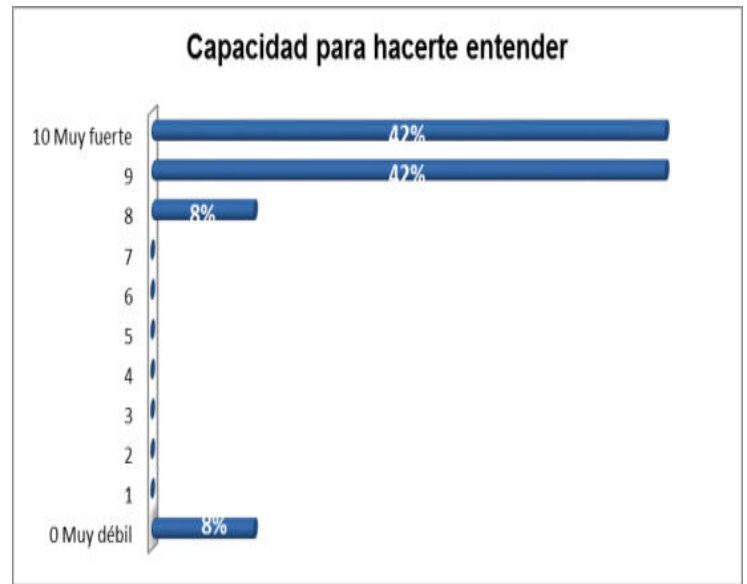
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	5	20%
9	7	28%
10 Muy fuerte	11	44%
Total	25	100%



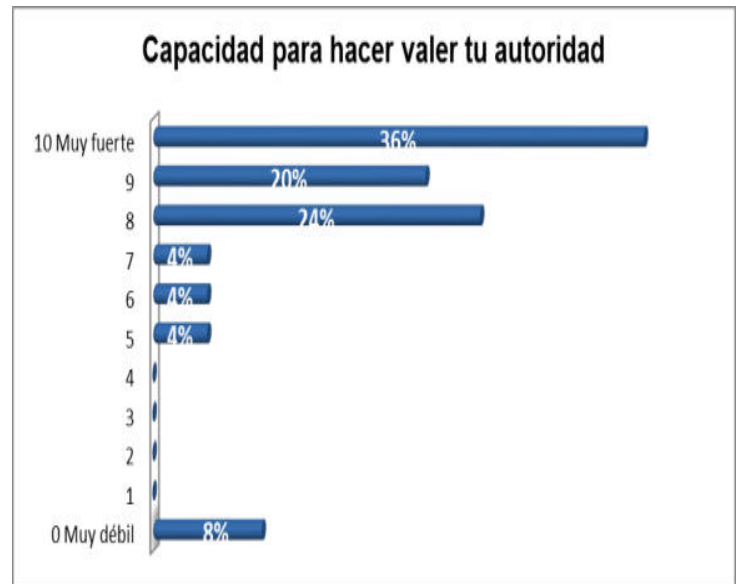
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	4%
6	2	8%
7	1	4%
8	4	16%
9	8	32%
10 Muy fuerte	7	28%
Total	25	100%



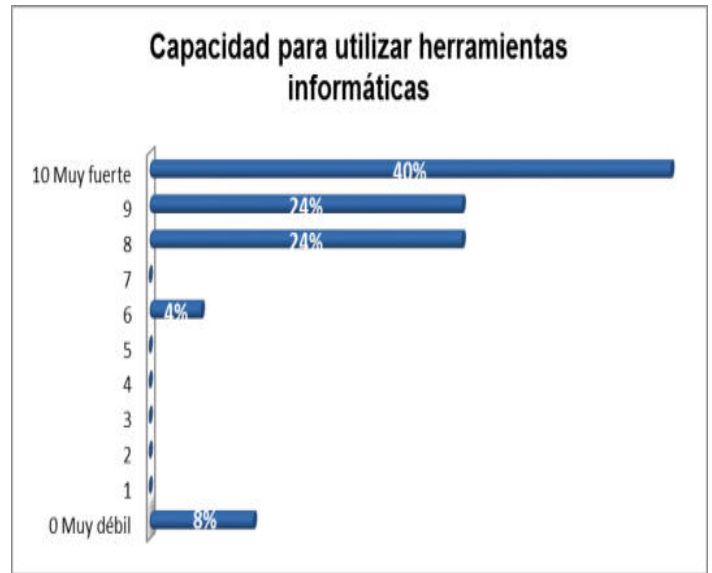
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	8%
9	10	42%
10 Muy fuerte	10	42%
Total	24	100%



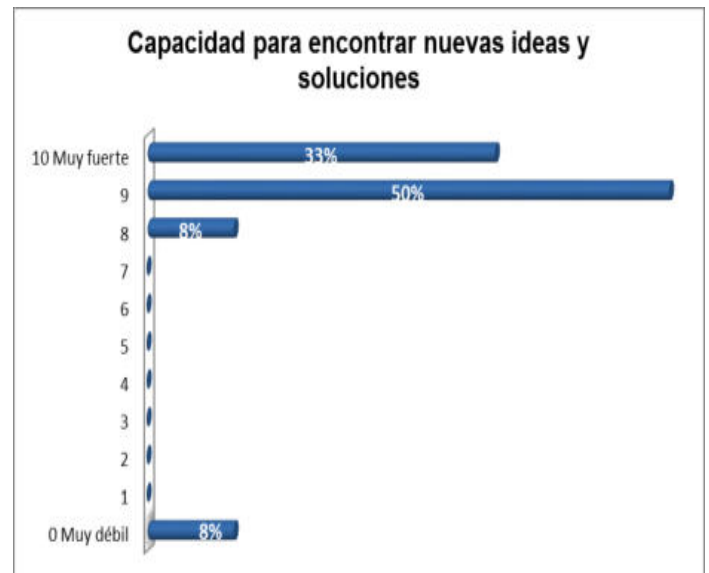
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	4%
6	1	4%
7	1	4%
8	6	24%
9	5	20%
10 Muy fuerte	9	36%
Total	25	100%



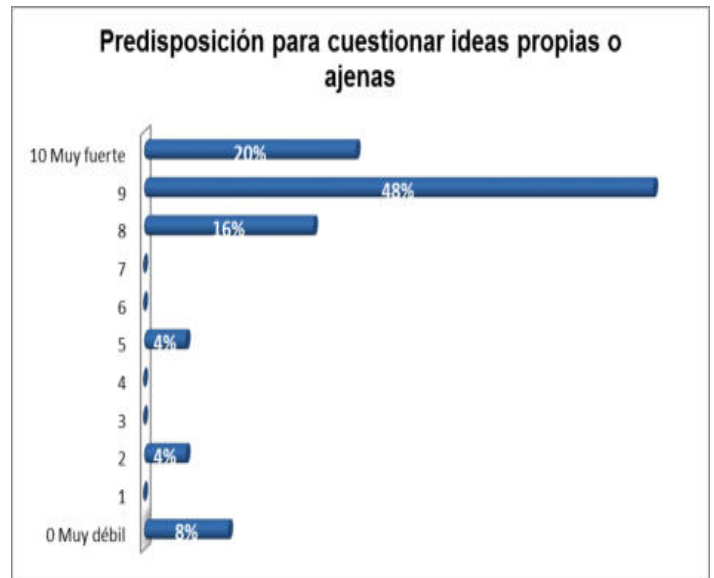
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	4%
7	0	0%
8	6	24%
9	6	24%
10 Muy fuerte	10	40%
Total	25	100%



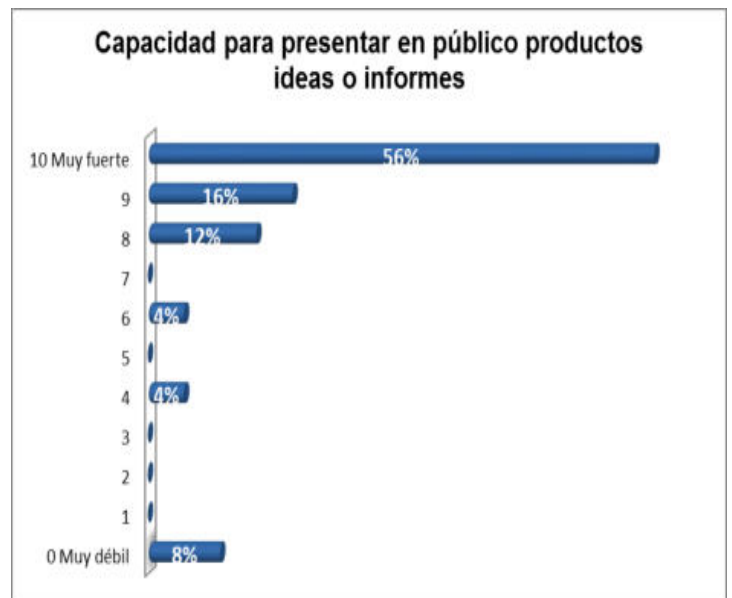
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	8%
9	12	50%
10 Muy fuerte	8	33%
Total	24	100%



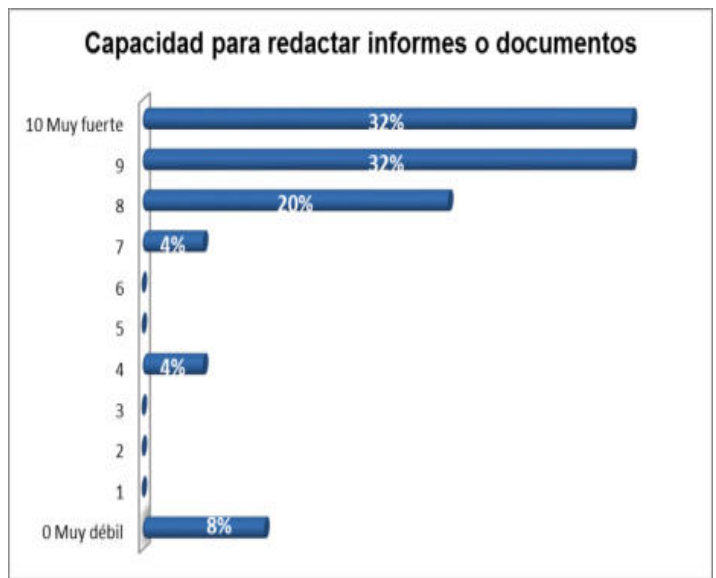
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	4%
6	0	0%
7	0	0%
8	4	16%
9	12	48%
10 Muy fuerte	5	20%
Total	25	100%



Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	1	4%
7	0	0%
8	3	12%
9	4	16%
10 Muy fuerte	14	56%
Total	25	100%

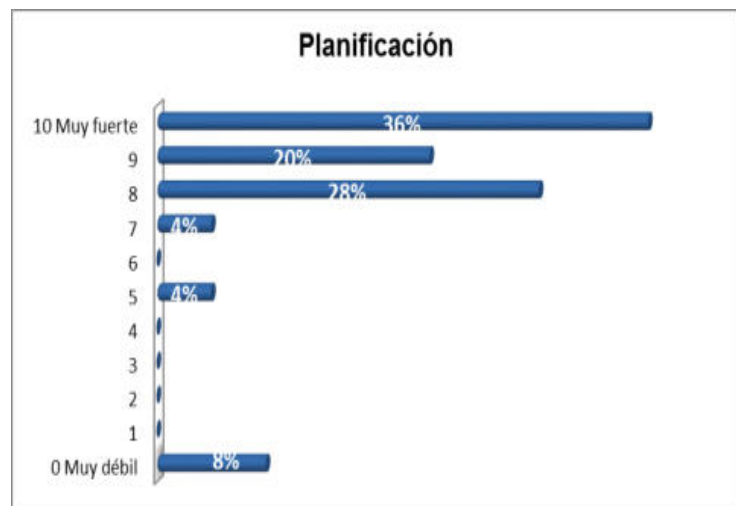


Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	4%
8	5	20%
9	8	32%
10 Muy fuerte	8	32%
Total	25	100%

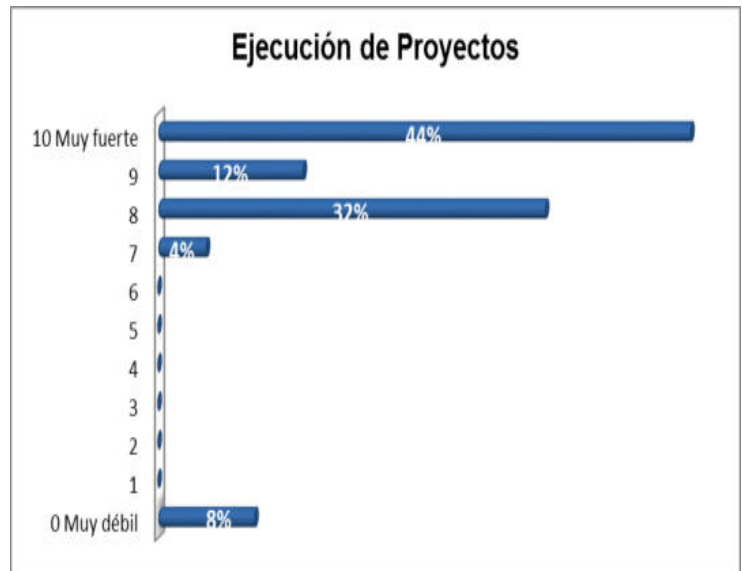


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

Planificación	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	4%
6	0	0%
7	1	4%
8	7	28%
9	5	20%
10 Muy fuerte	9	36%
Total	25	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	4%
8	8	32%
9	3	12%
10 Muy fuerte	11	44%
Total	25	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	6	25%
No	18	75%
Total	24	100%



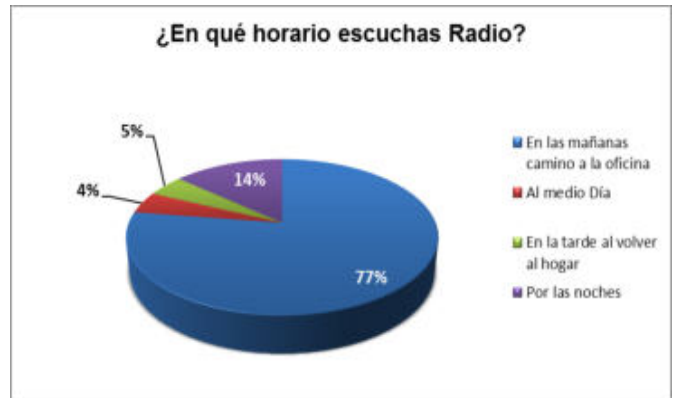
¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	16	67%
Interdiario	2	8%
Semanal	1	4%
A veces	3	13%
No escucha Radio	2	8%
Total	24	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	17	77%
Al medio Día	1	5%
En la tarde al volver al hogar	1	5%
Por las noches	3	14%
Total	22	100%



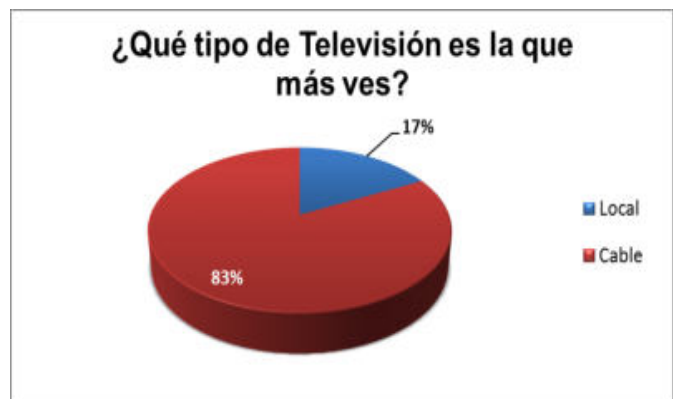
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	4	17%
Informativos	10	43%
Deportes	0	0%
Musicales	8	35%
Religiosos	1	4%
Total	23	100%



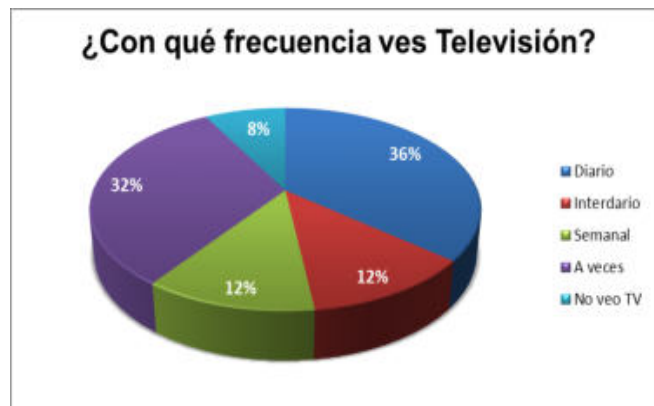
¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	4	17%
Cable	19	83%
Total	23	100%



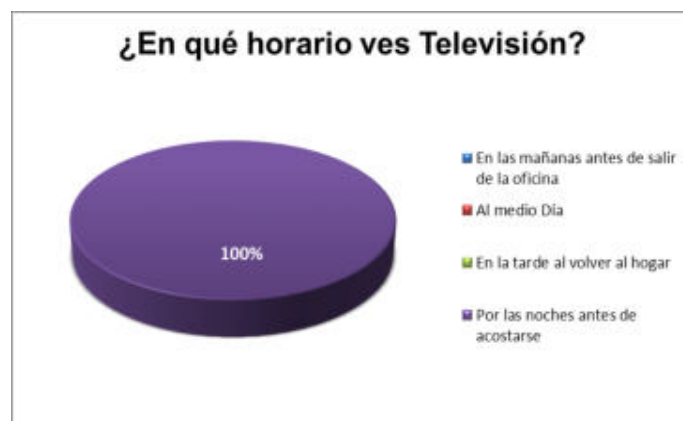
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	9	36%
Interdario	3	12%
Semanal	3	12%
A veces	8	32%
No veo TV	2	8%
Total	25	100%



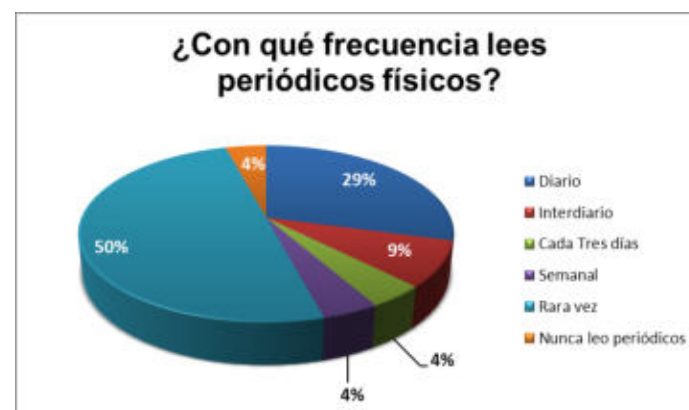
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	0	0%
Por las noches antes de acostarse	23	100%
Total	23	100%



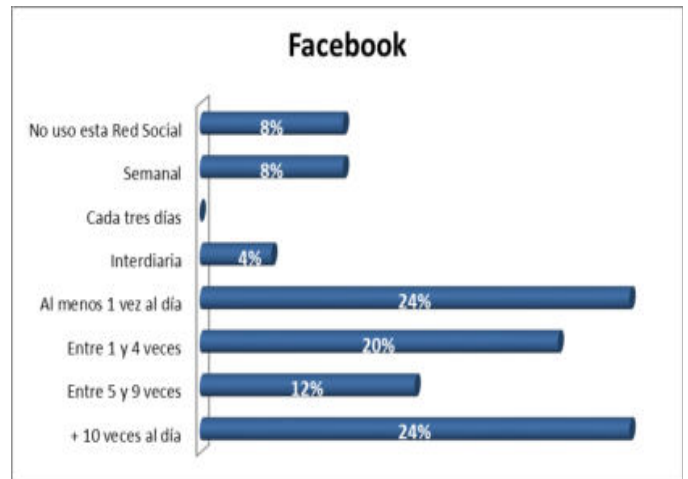
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	7	29%
Interdario	2	8%
Cada Tres días	1	4%
Semanal	1	4%
Rara vez	12	50%
Nunca leo periódicos	1	4%
Total	24	100%

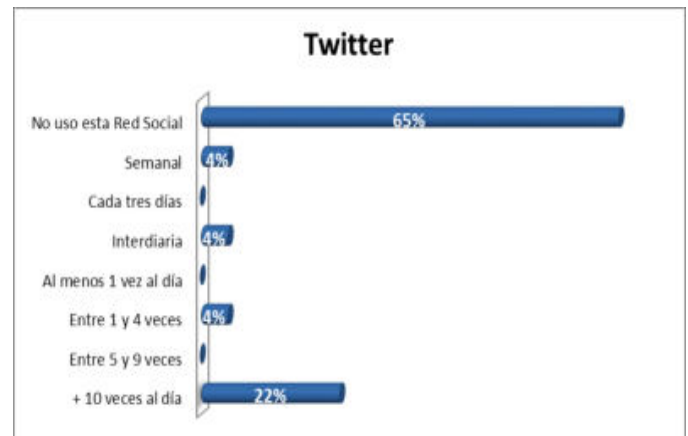


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

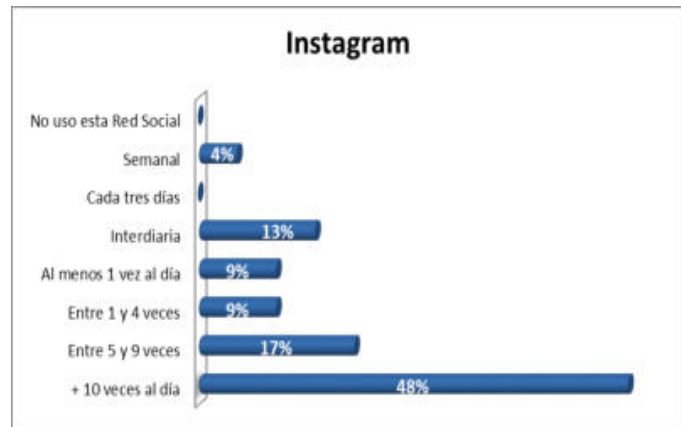
¿Qué tanto usas los medios no tradicionales? Facebook	N	%
+ 10 veces al día	6	24%
Entre 5 y 9 veces	3	12%
Entre 1 y 4 veces	5	20%
Al menos 1 vez al día	6	24%
Interdiaria	1	4%
Cada tres días	0	0%
Semanal	2	8%
No uso esta Red Social	2	8%
Total	25	100%



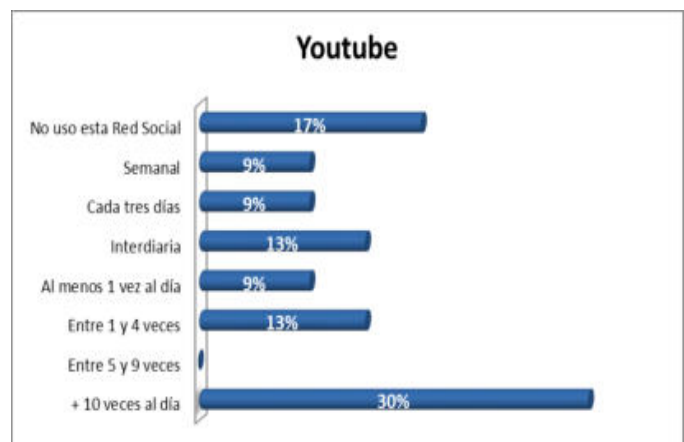
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	5	22%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	1	4%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	1	4%
Cada tres días	0	0%
Semanal	1	4%
No uso esta Red Social	15	65%
Total	23	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	11	48%
Entre 5 y 9 veces	4	17%
Entre 1 y 4 veces	2	9%
Al menos 1 vez al día	2	9%
Interdiaria	3	13%
Cada tres días	0	0%
Semanal	1	4%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	23	100%

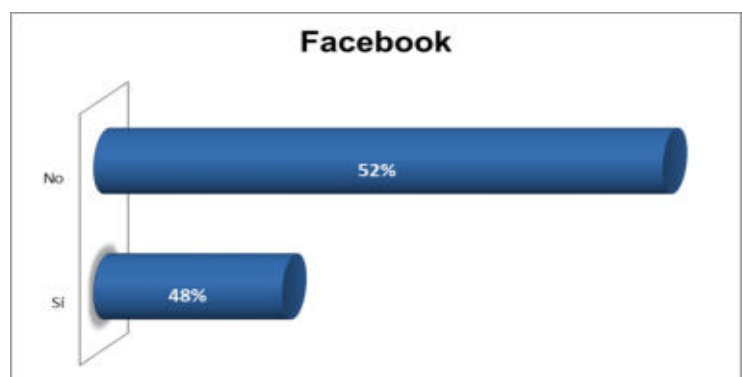


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	7	30%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	3	13%
Al menos 1 vez al día	2	9%
Interdiaria	3	13%
Cada tres días	2	9%
Semanal	2	9%
No uso esta Red Social	4	17%
Total	23	100%

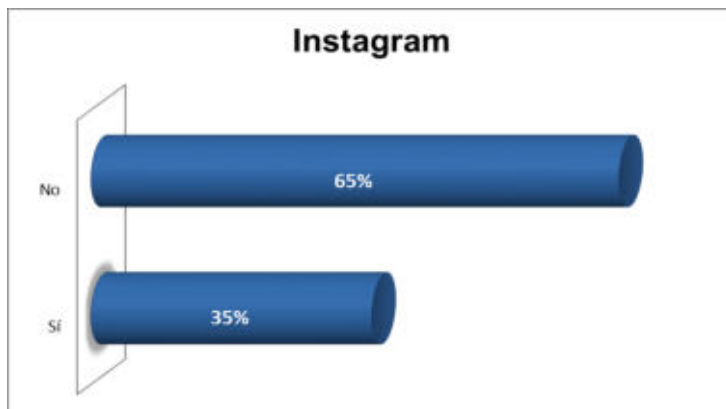


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

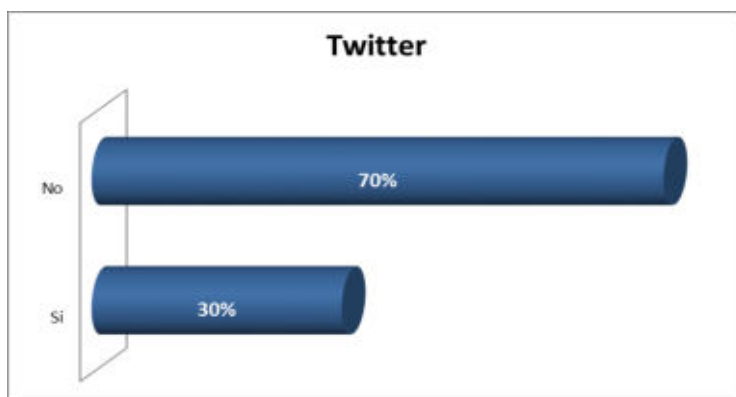
¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales? Facebook	N	%
Sí	12	48%
No	13	52%
Total	25	100%



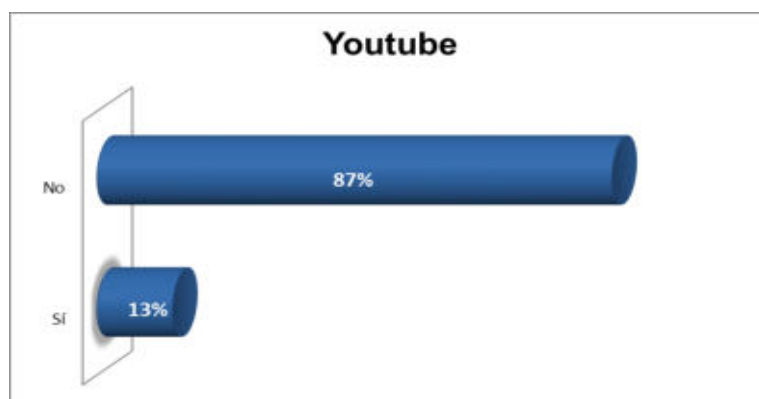
Instagram	N	%
Sí	8	35%
No	15	65%
Total	23	100%



Twitter	N	%
Si	7	30%
No	16	70%
Total	23	100%



Youtube	N	%
Sí	3	13%
No	20	87%
Total	23	100%



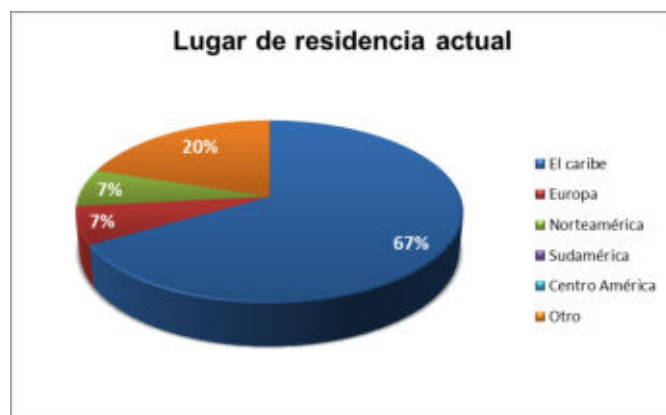
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	12	80%
Extranjero	1	7%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	2	13%
Total	15	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	10	67%
Europa	1	7%
Norteamérica	1	7%
Sudamérica	0	0%
Centro América	0	0%
Otro	3	20%
Total	15	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2012	1	7%
Año 2013	14	93%
Total	15	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	7	47%
No	8	53%
Total	15	100%



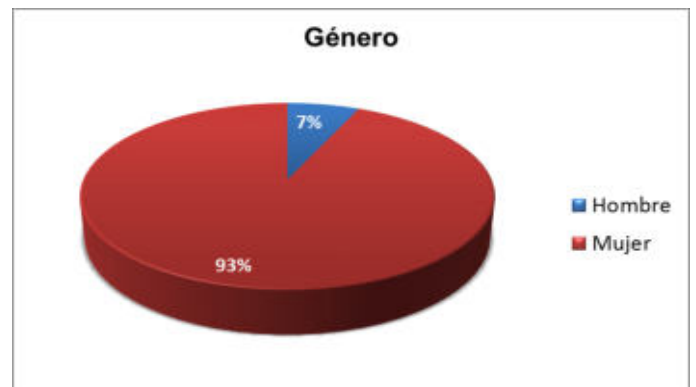
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	2	29%
Internacionales	5	71%
Total	7	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	1	7%
Mujer	14	93%
Total	15	100%



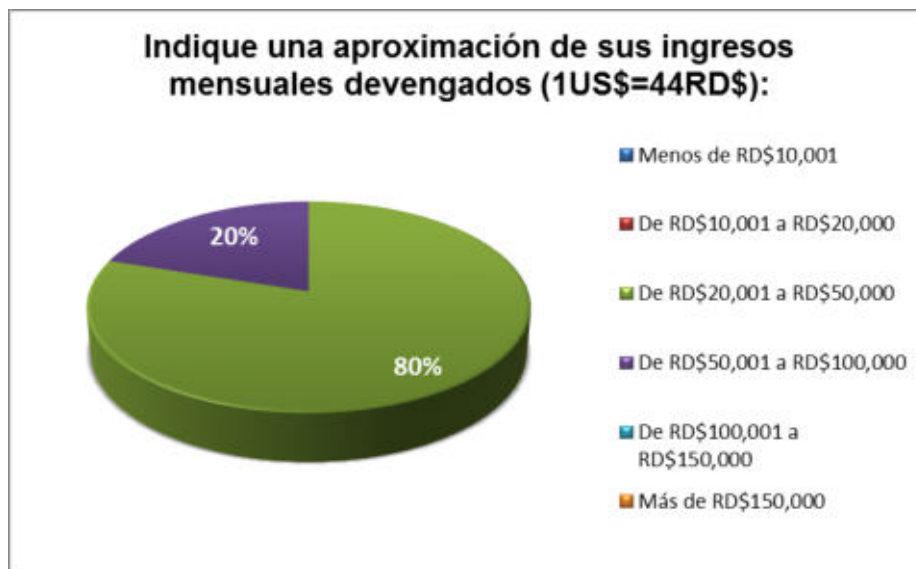
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	15	100%
De 29 a 33 años	0	0%
Más de 33	0	0%
Total	15	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	0	0%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	12	80%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	3	20%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	0	0%
Más de RD\$150,000	0	0%
Total	15	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	10	67%
Especialización	2	13%
Maestría	3	20%
Doctorado	0	0%
Total	15	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	6	40%
Empleado	6	40%
Desempleado, pero anteriormente empleado	3	20%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	15	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	2	17%
Gerente de Área o Director de Área	0	0%
Sub-Gerente o Sub Director	0	0%
Encargado	2	17%
Coordinador	2	17%
Analista	0	0%
Programador	0	0%
Abogado	0	0%
Médico	0	0%
Odontólogo	0	0%
Docente	0	0%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	0	0%
Publicista	0	0%
Emprendedor	1	8%
Asistente	2	17%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	0	0%
Otro:	3	25%
Total	12	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

➤ Profesora

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	5	33%
Ya tenía empleo	10	67%
Total	15	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	0	0%
Difícil	10	71%
Regular	4	29%
Fácil	0	0%
Extremadamente Fácil	0	0%
Total	14	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	4	29%
Entre tres y seis meses	5	36%
Entre seis meses y un año	0	0%
Entre un año y menos de dos	1	7%
Consiguió luego de dos años	2	14%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	2	14%
Total	14	100%



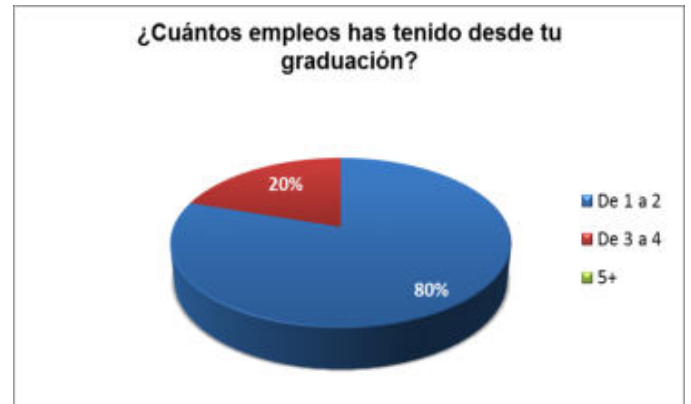
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	2	13%
Mucho	5	33%
Poco	4	27%
Nada	4	27%
Total	15	100%



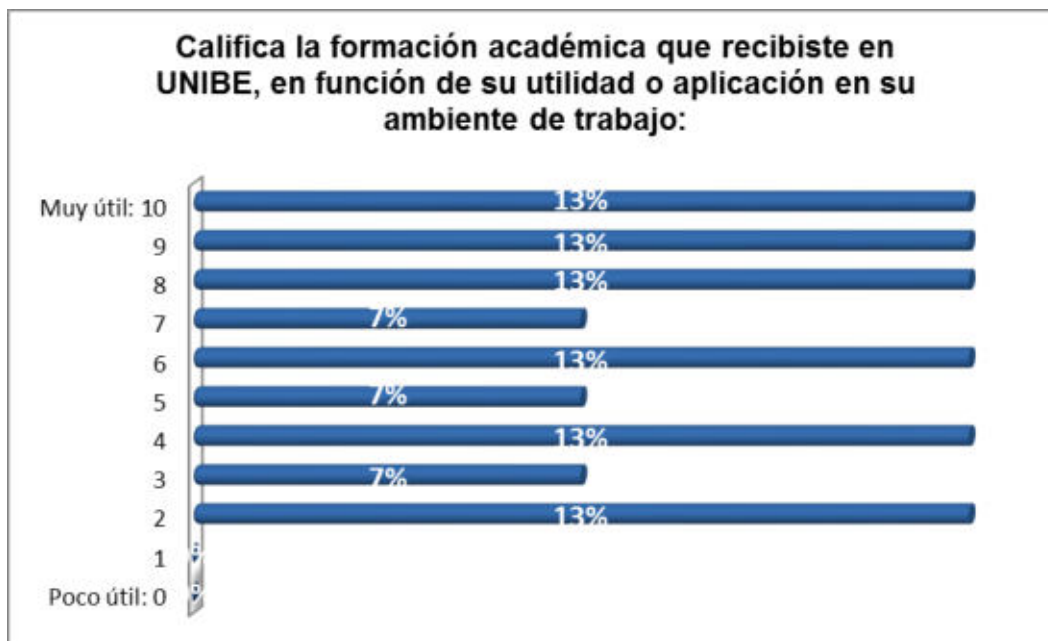
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	12	80%
De 3 a 4	3	20%
5+	0	0%
Total	15	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	1	7%
4	2	13%
5	1	7%
6	2	13%
7	1	7%
8	2	13%
9	2	13%
Muy útil: 10	2	13%
Total	15	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	6	40%
Probablemente si	8	53%
Probablemente no	1	7%
Definitivamente no	0	0%
Total	15	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	8	53%
Probablemente si	7	47%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	15	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	3	20%
Satisfecho	10	67%
Neutral	1	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	7%
Total	15	100%



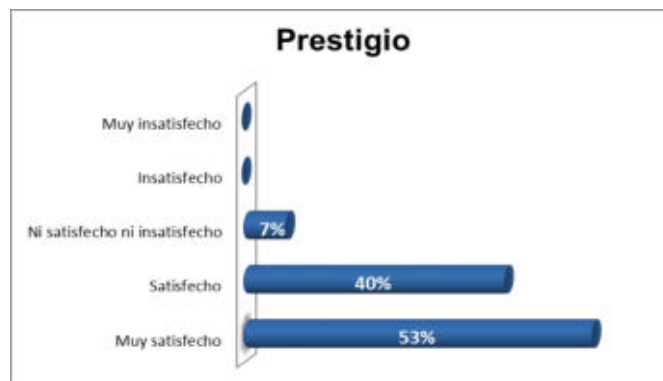
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	5	33%
Satisfecho	9	60%
Neutral	1	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	8	53%
Satisfecho	6	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	8	53%
Satisfecho	6	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



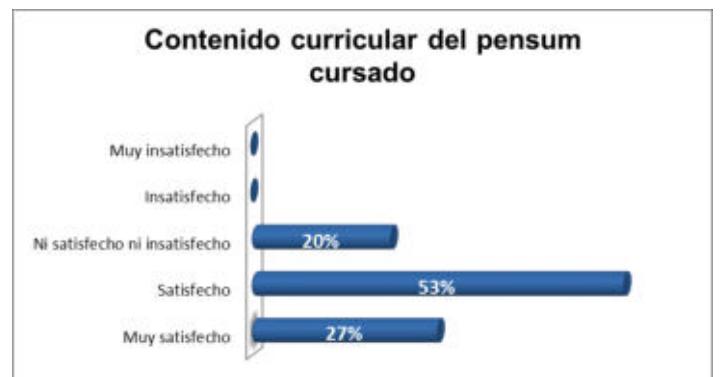
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	5	33%
Satisfecho	9	60%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



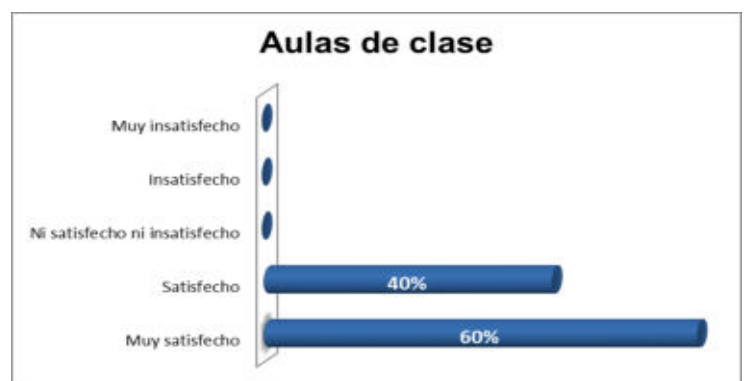
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	4	29%
Satisfecho	8	57%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	14%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	14	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	4	27%
Satisfecho	8	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	20%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



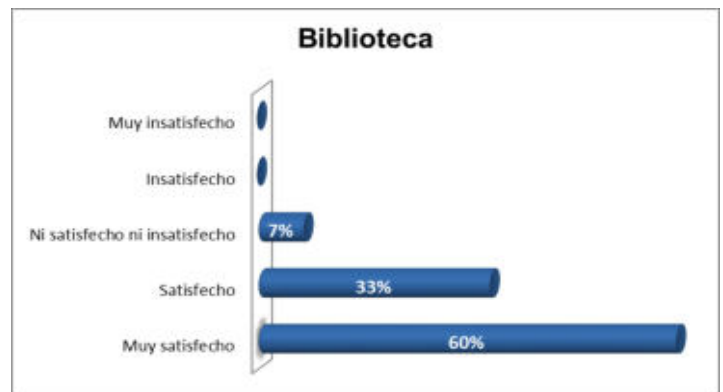
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	9	60%
Satisfecho	6	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



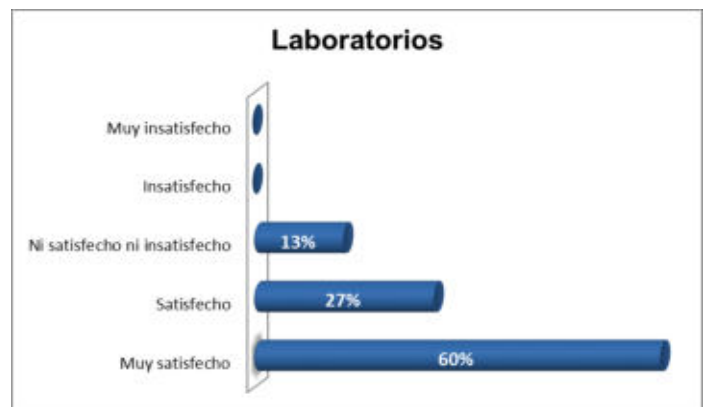
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	9	60%
Satisfecho	6	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	9	60%
Satisfecho	5	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



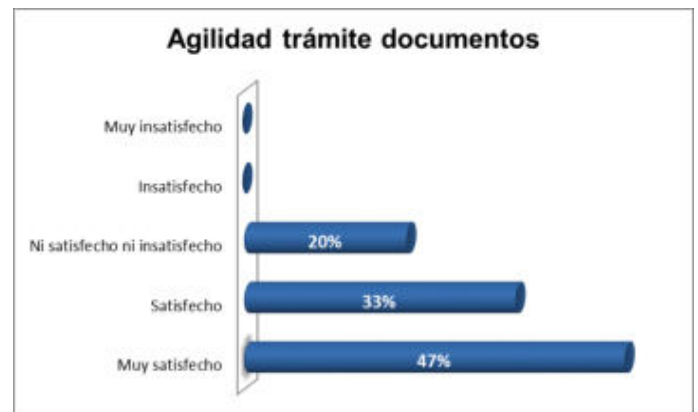
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	9	60%
Satisfecho	4	27%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	13%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	7	50%
Satisfecho	5	36%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	14%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	14	100%



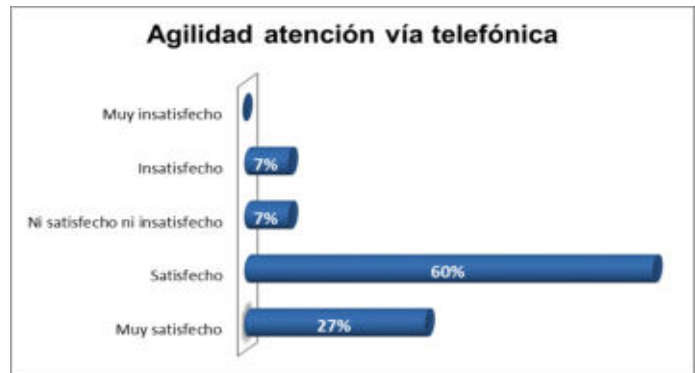
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	7	47%
Satisfecho	5	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	20%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



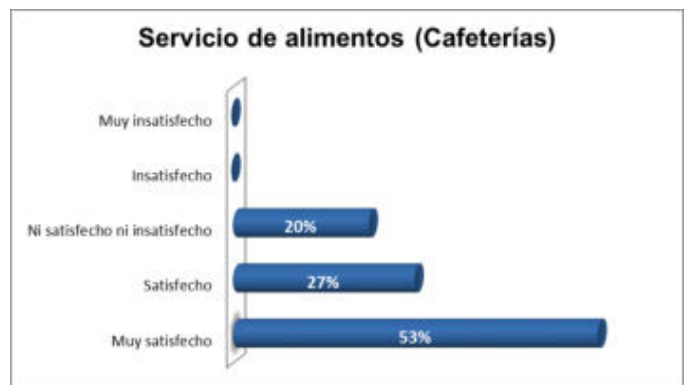
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	6	40%
Satisfecho	7	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	13%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



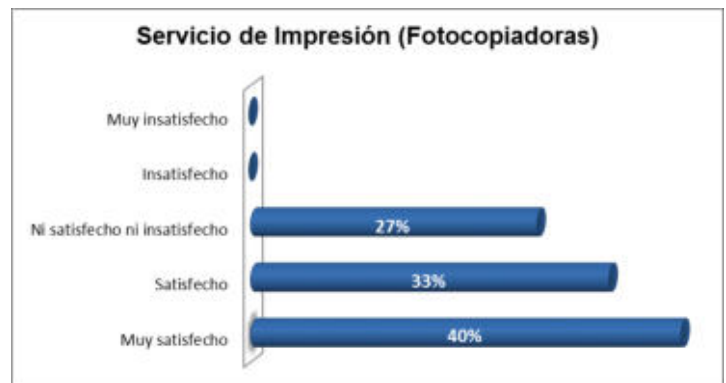
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	4	27%
Satisfecho	9	60%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	1	7%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



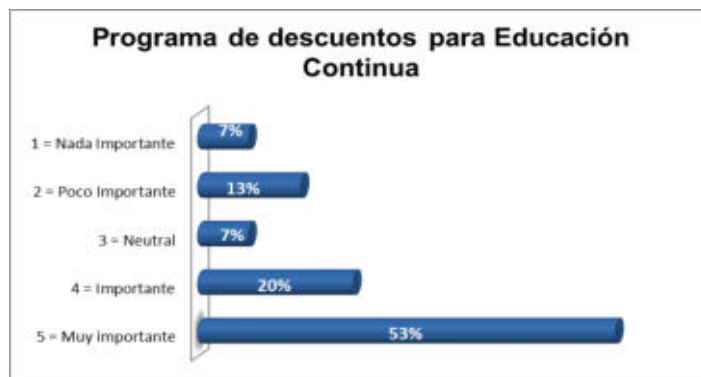
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	8	53%
Satisfecho	4	27%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	20%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	6	40%
Satisfecho	5	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	27%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	8	53%
4 = Importante	3	20%
3 = Neutral	1	7%
2 = Poco Importante	2	13%
1 = Nada Importante	1	7%
Total	15	100%

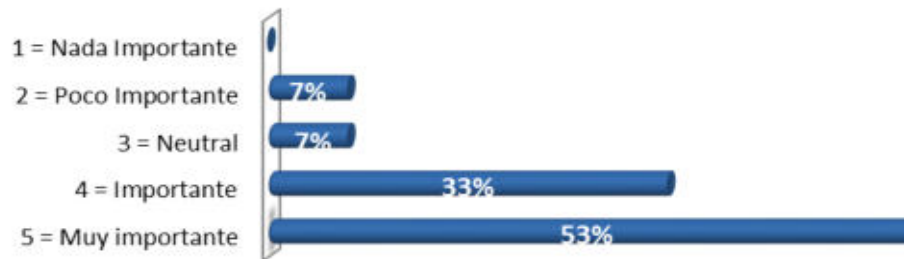


Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	9	60%
4 = Importante	3	20%
3 = Neutral	3	20%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%

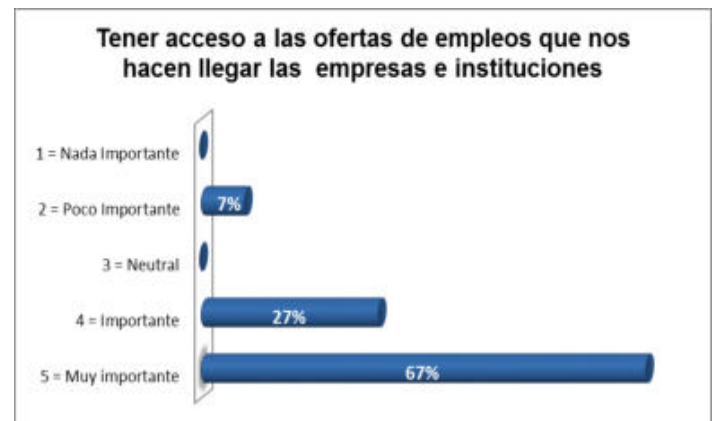


Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	8	53%
4 = Importante	5	33%
3 = Neutral	1	7%
2 = Poco Importante	1	7%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%

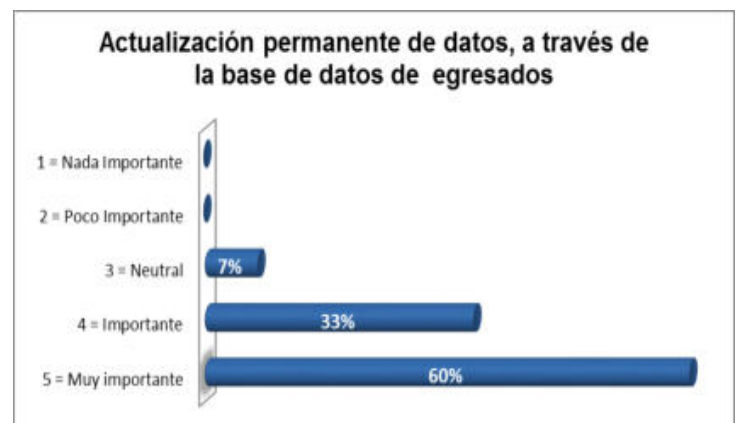
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacio



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	10	67%
4 = Importante	4	27%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	1	7%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	9	60%
4 = Importante	5	33%
3 = Neutral	1	7%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	7	47%
4 = Importante	6	40%
3 = Neutral	2	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	5	33%
4 = Importante	8	53%
3 = Neutral	1	7%
2 = Poco Importante	1	7%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



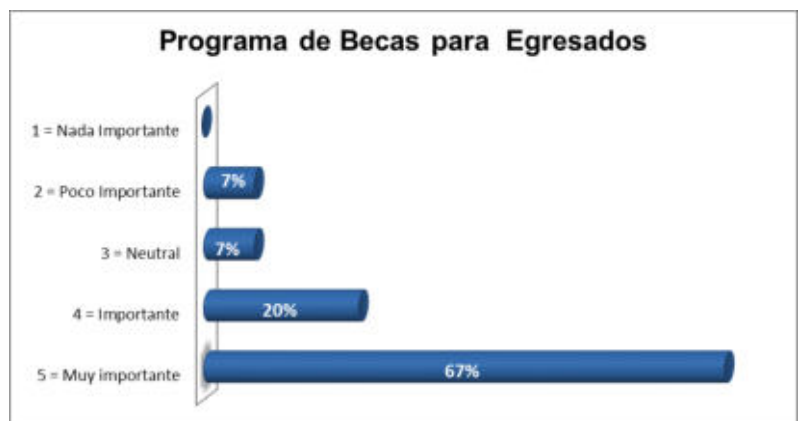
Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	7	47%
4 = Importante	7	47%
3 = Neutral	1	7%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	10	67%
4 = Importante	3	20%
3 = Neutral	1	7%
2 = Poco Importante	1	7%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	10	67%
4 = Importante	3	20%
3 = Neutral	1	7%
2 = Poco Importante	1	7%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
UNIBE	1	11%
PUCMM	0	0%
INTEC	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
UASD	0	0%
BARNA	0	0%
Otra institución nacional	0	0%
Institución internacional	8	89%
Total	9	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?:

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	5	56%
EEUU	1	11%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	3	33%
Otro	0	0%
Total	9	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- Deagu University
- Le Cordon Blue
- UNIBE
- Universidad de Kyunghee
- Le Cordon Bleu
- Kyung Hee University
- Universidad de Barcelona

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
5 a 10	4	29%
6 a 10	0	0%
11 a 49	2	14%
50-99	2	14%
100-249	3	21%
250-999	1	7%
1000 o más	0	0%
No tengo empleados	2	14%
Total	14	100%



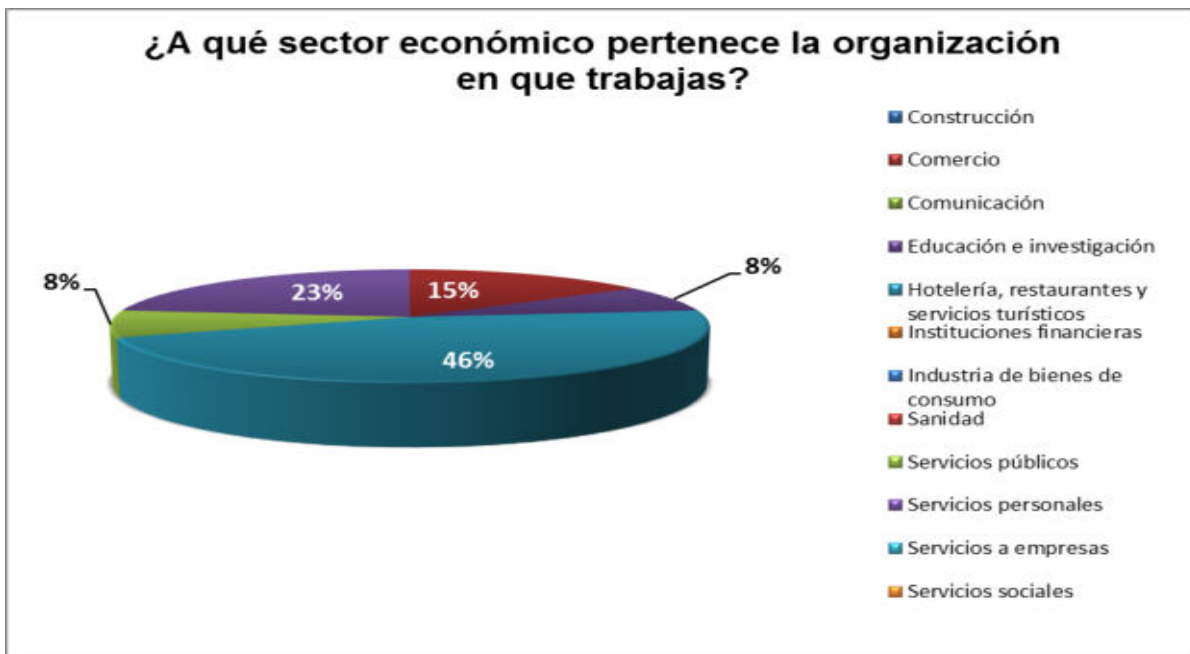
¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	5	33%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	1	7%
Seguir laborando (empleo actual /empresa propia)	9	60%
Total	15	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	2	15%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	1	8%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	6	46%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	1	8%
Servicios personales	3	23%
Servicios a empresas	0	0%
Servicios sociales	0	0%
Total	13	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	4	31%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	8	62%
Otros	0	0%
N/A	1	8%
Total	13	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

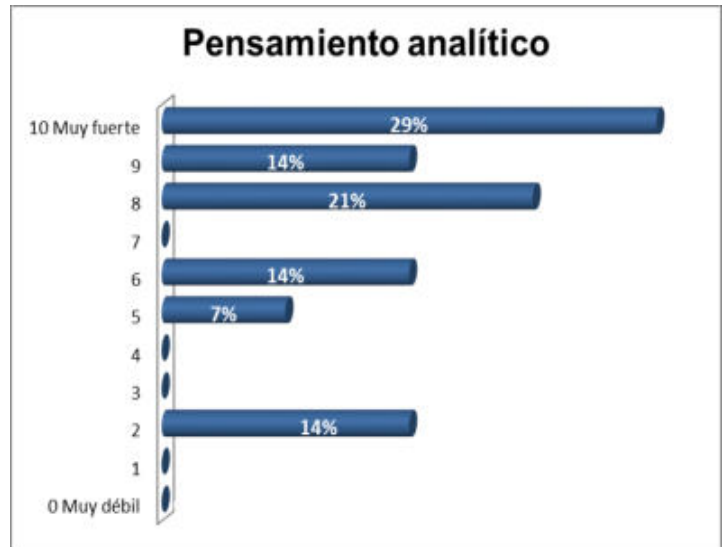
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	14%
3	0	0%
4	1	7%
5	1	7%
6	1	7%
7	3	21%
8	1	7%
9	1	7%
10 Muy fuerte	4	29%
Total	14	100%



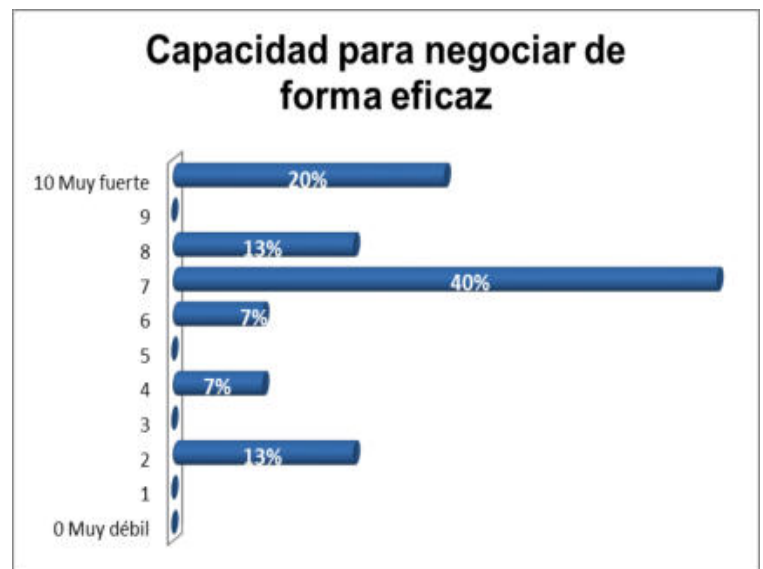
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	1	7%
4	0	0%
5	2	13%
6	1	7%
7	2	13%
8	4	27%
9	1	7%
10 Muy fuerte	2	13%
Total	15	100%



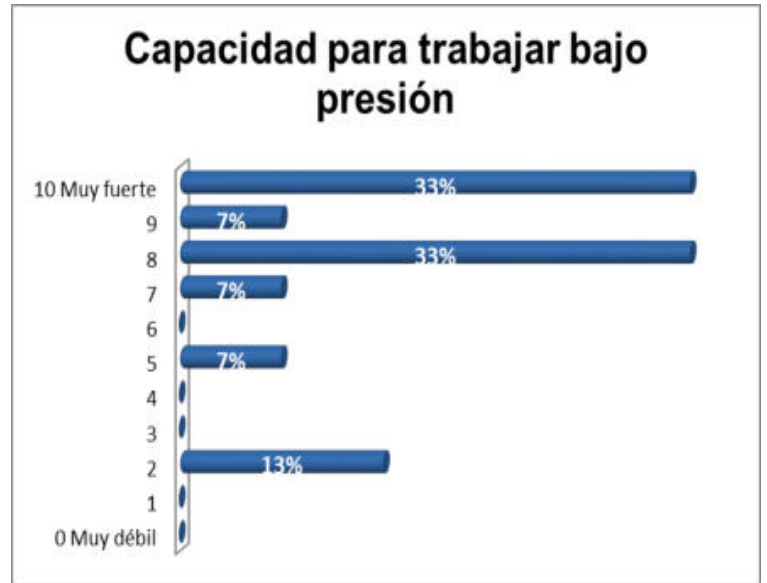
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	14%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	7%
6	2	14%
7	0	0%
8	3	21%
9	2	14%
10 Muy fuerte	4	29%
Total	14	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	0	0%
4	1	7%
5	0	0%
6	1	7%
7	6	40%
8	2	13%
9	0	0%
10 Muy fuerte	3	20%
Total	15	100%



Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	7%
6	0	0%
7	1	7%
8	5	33%
9	1	7%
10 Muy fuerte	5	33%
Total	15	100%



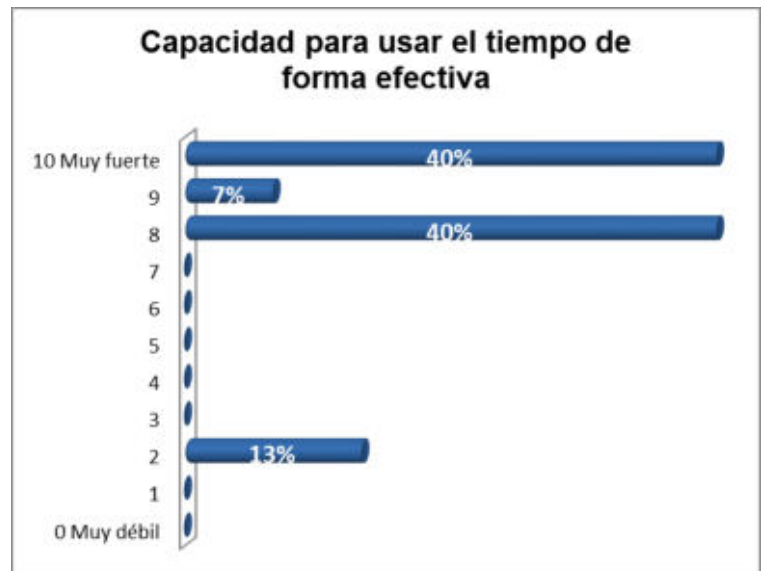
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	2	13%
8	4	27%
9	4	27%
10 Muy fuerte	2	13%
Total	15	100%



Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	0	0%
8	2	13%
9	4	27%
10 Muy fuerte	6	40%
Total	15	100%



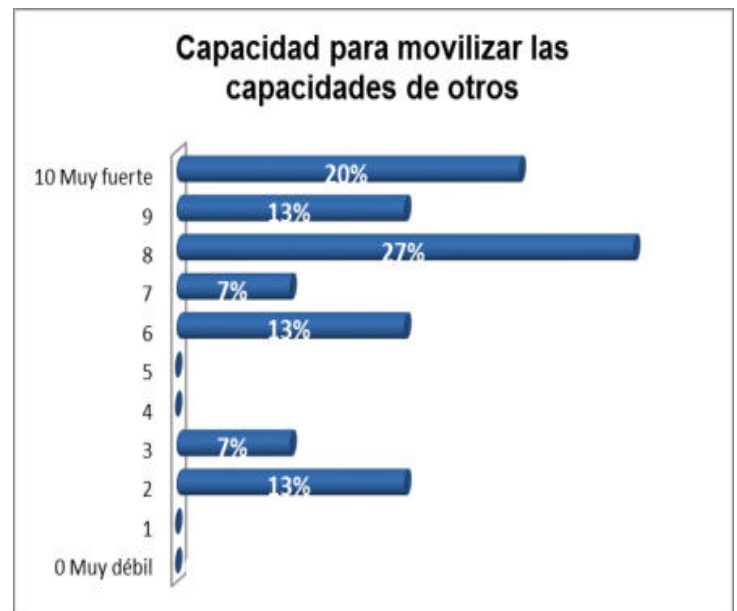
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	6	40%
9	1	7%
10 Muy fuerte	6	40%
Total	15	100%



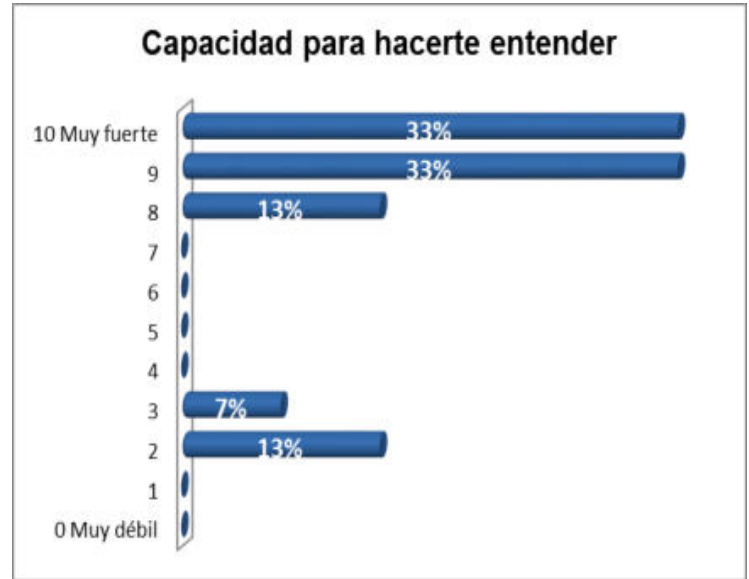
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	7%
9	5	33%
10 Muy fuerte	7	47%
Total	15	100%



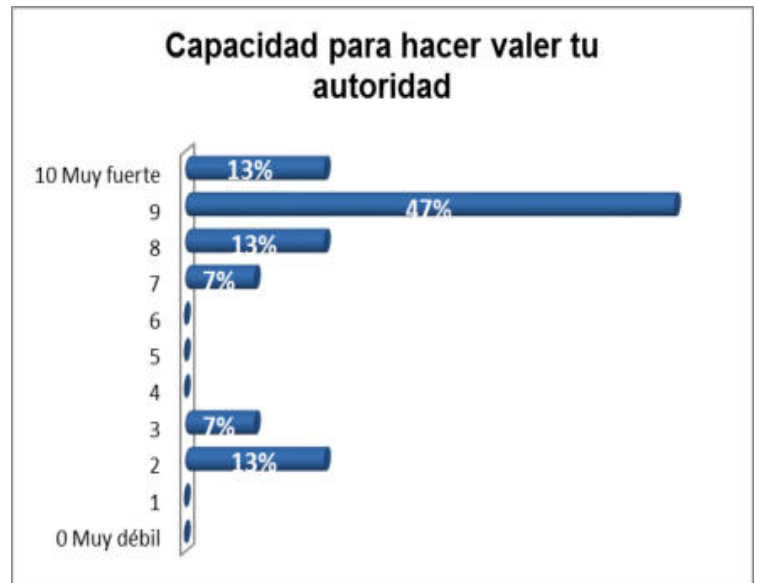
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	1	7%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	13%
7	1	7%
8	4	27%
9	2	13%
10 Muy fuerte	3	20%
Total	15	100%



Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	1	7%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	13%
9	5	33%
10 Muy fuerte	5	33%
Total	15	100%



Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	1	7%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	7%
8	2	13%
9	7	47%
10 Muy fuerte	2	13%
Total	15	100%



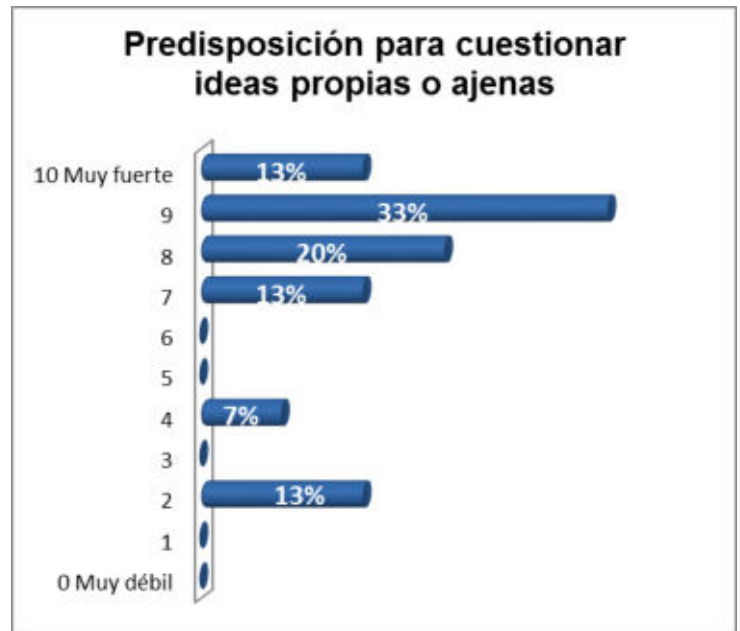
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	7%
6	0	0%
7	1	7%
8	6	40%
9	2	13%
10 Muy fuerte	3	20%
Total	15	100%



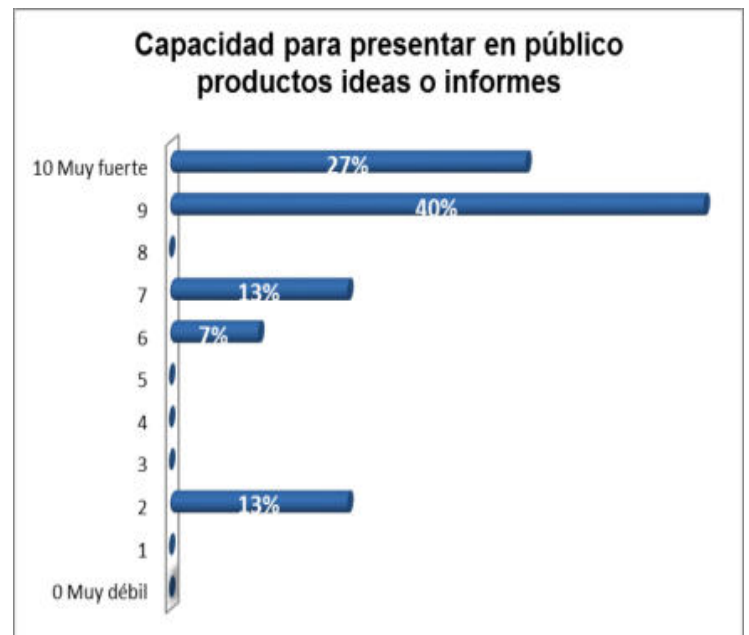
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	14%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	1	7%
8	3	21%
9	2	14%
10 Muy fuerte	5	36%
Total	14	100%



Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	0	0%
4	1	7%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	13%
8	3	20%
9	5	33%
10 Muy fuerte	2	13%
Total	15	100%



Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	2	13%
8	0	0%
9	6	40%
10 Muy fuerte	4	27%
Total	15	100%



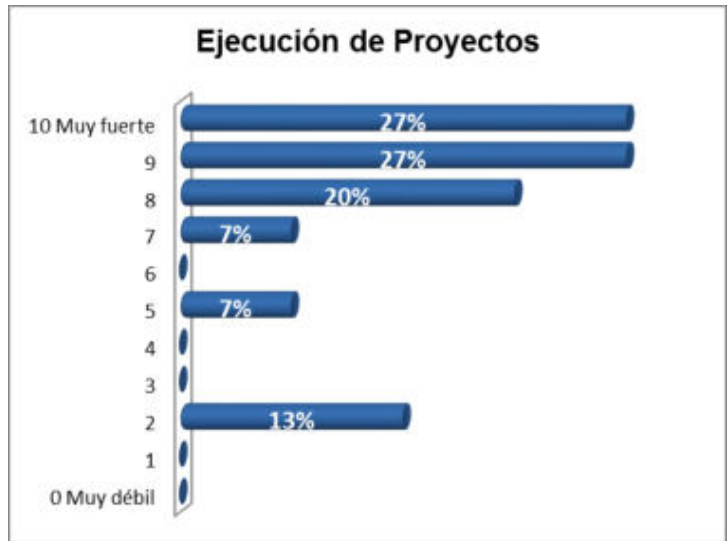
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	7%
6	1	7%
7	1	7%
8	4	27%
9	2	13%
10 Muy fuerte	4	27%
Total	15	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	7%
8	3	20%
9	3	20%
10 Muy fuerte	6	40%
Total	15	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	13%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	7%
6	0	0%
7	1	7%
8	3	20%
9	4	27%
10 Muy fuerte	4	27%
Total	15	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	9	60%
No	6	40%
Total	15	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	7	47%
Interdiario	2	13%
Semanal	0	0%
A veces	2	13%
No escucha Radio	4	27%
Total	15	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	8	73%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	2	18%
Por las noches	1	9%
Total	11	100%



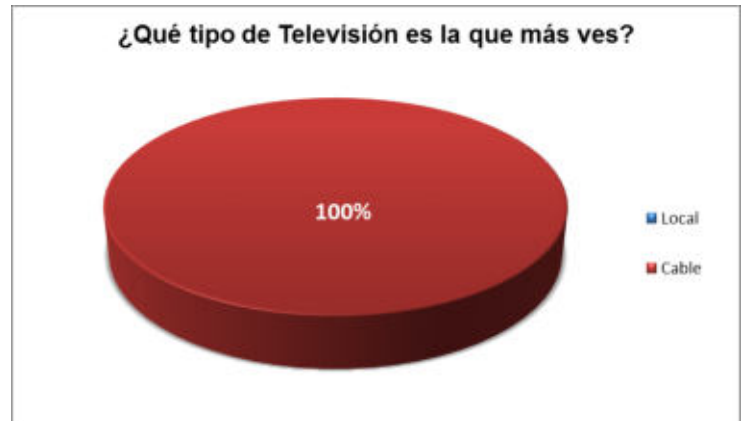
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	1	9%
Informativos	2	18%
Deportes	0	0%
Musicales	8	73%
Religiosos	0	0%
Total	11	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	0	0%
Cable	13	100%
Total	13	100%



¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	3	21%
Interdario	0	0%
Semanal	0	0%
A veces	7	50%
No veo TV	4	29%
Total	14	100%



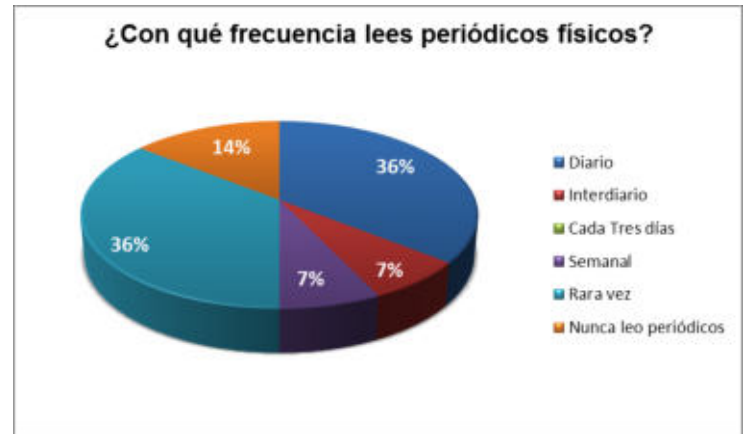
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	2	20%
Por las noches antes de acostarse	8	80%
Total	10	100%



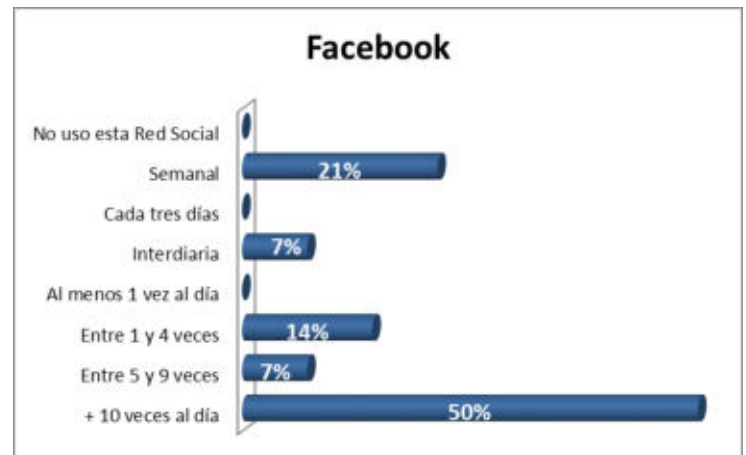
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	5	36%
Interdiario	1	7%
Cada Tres días	0	0%
Semanal	1	7%
Rara vez	5	36%
Nunca leo periódicos	2	14%
Total	14	100%

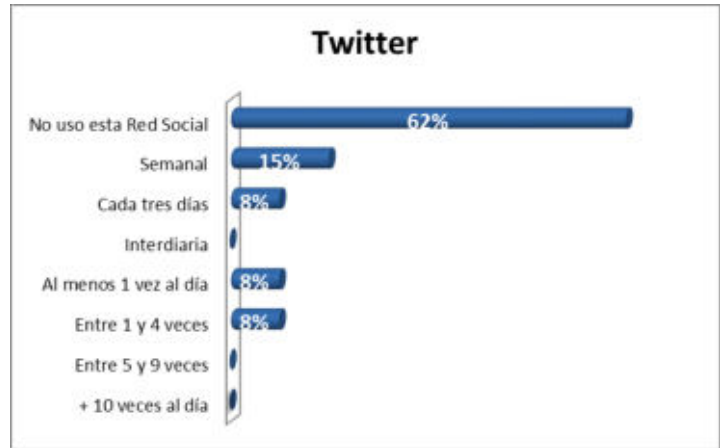


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

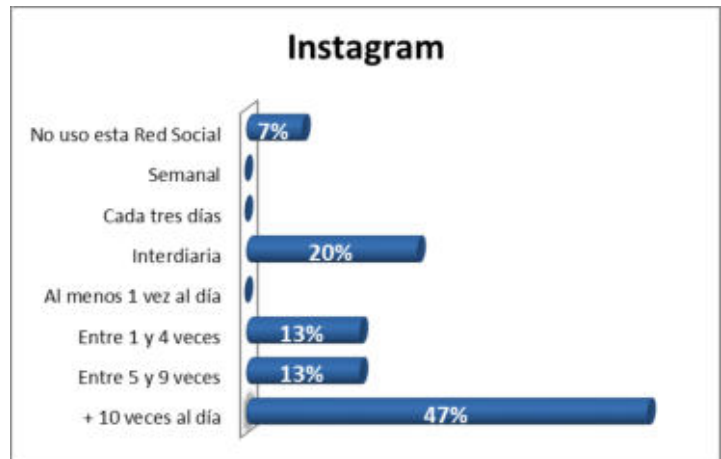
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	7	50%
Entre 5 y 9 veces	1	7%
Entre 1 y 4 veces	2	14%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	1	7%
Cada tres días	0	0%
Semanal	3	21%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	14	100%



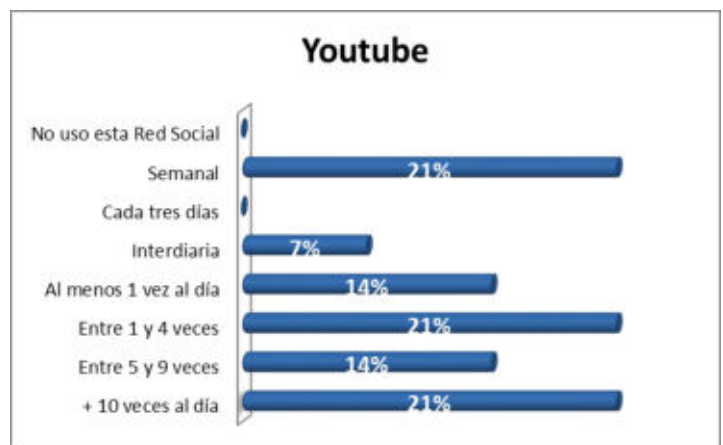
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	1	8%
Al menos 1 vez al día	1	8%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	1	8%
Semanal	2	15%
No uso esta Red Social	8	62%
Total	13	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	7	47%
Entre 5 y 9 veces	2	13%
Entre 1 y 4 veces	2	13%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	3	20%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	1	7%
Total	15	100%

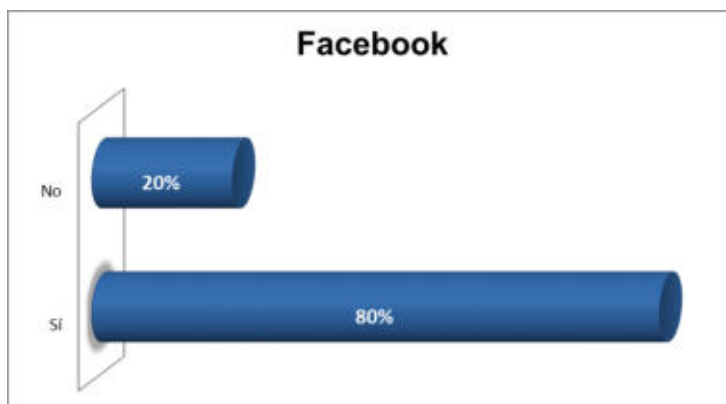


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	3	21%
Entre 5 y 9 veces	2	14%
Entre 1 y 4 veces	3	21%
Al menos 1 vez al día	2	14%
Interdiaria	1	7%
Cada tres días	0	0%
Semanal	3	21%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	14	100%

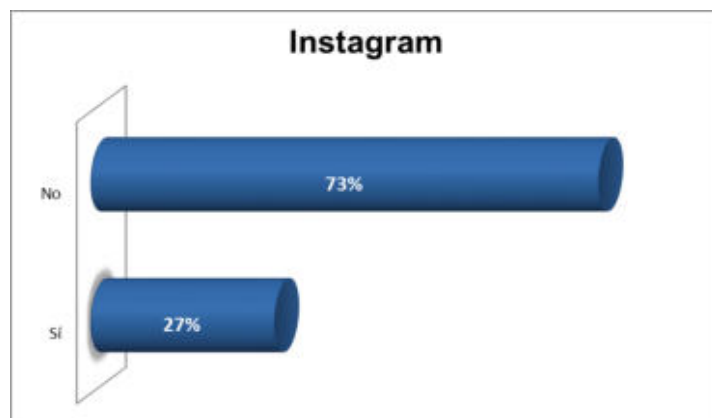


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

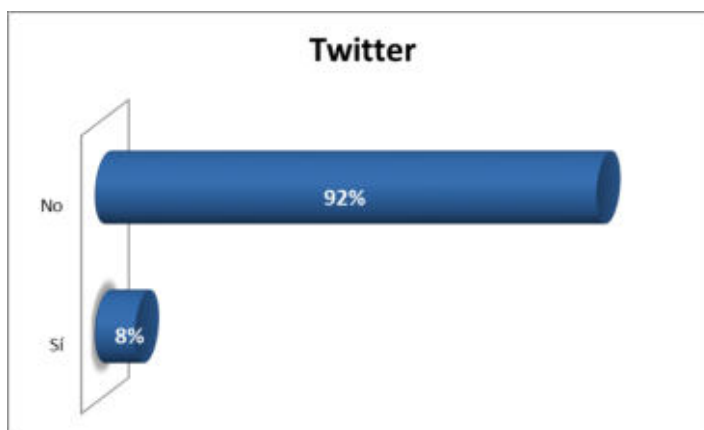
Facebook	N	%
Sí	12	80%
No	3	20%
Total	15	100%



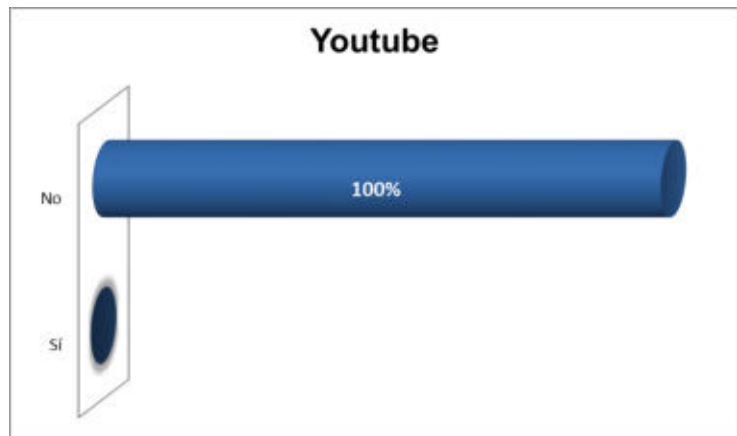
Instagram	N	%
Sí	4	27%
No	11	73%
Total	15	100%



Twitter	N	%
Sí	1	8%
No	12	92%
Total	13	100%

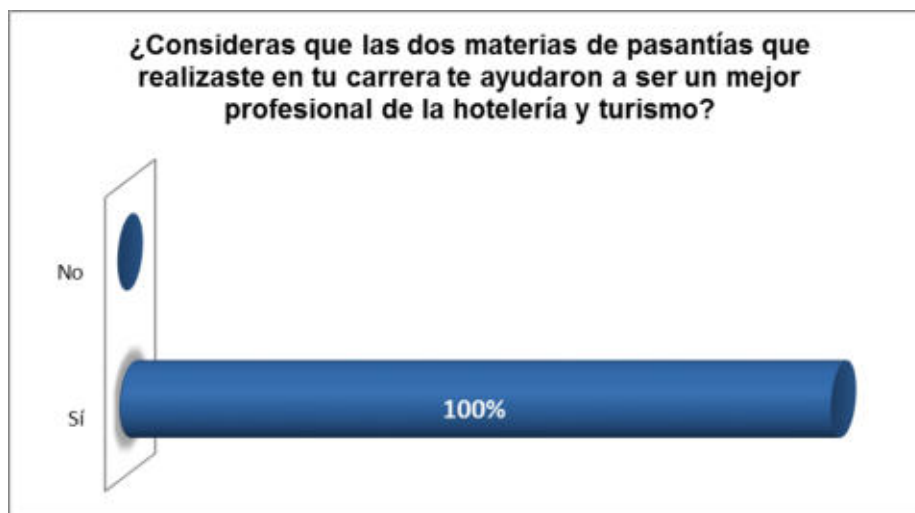


Youtube	N	%
Sí	0	0%
No	13	100%
Total	13	100%



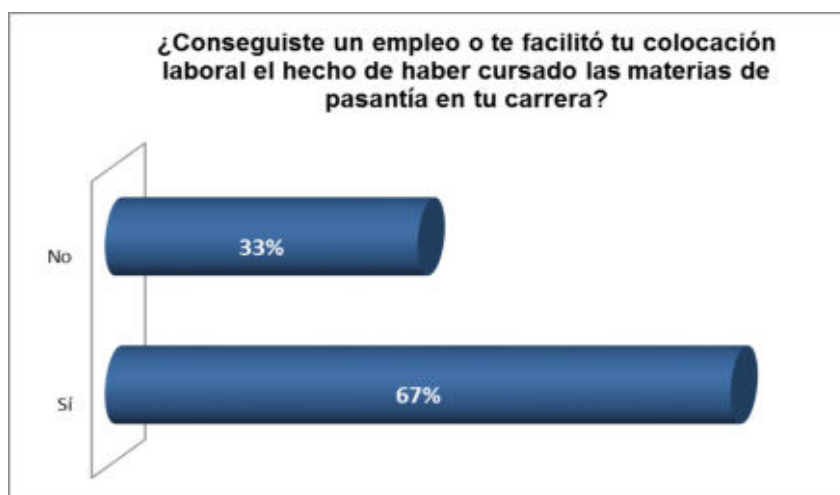
¿Consideras que las dos materias de pasantías que realizaste en tu carrera te ayudaron a ser un mejor profesional de la hotelería y turismo?

¿Consideras que las dos materias de pasantías que realizaste en tu carrera te ayudaron a ser un mejor profesional de la hotelería y turismo?	N	%
Sí	15	100%
No	0	0%
Total	15	100%



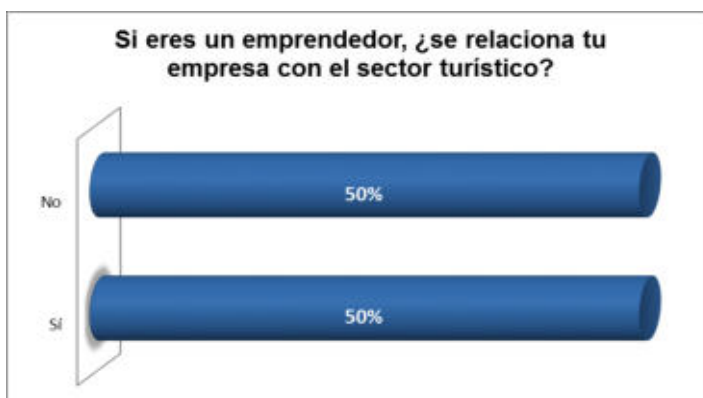
¿Conseguiste un empleo o te facilitó tu colocación laboral el hecho de haber cursado las materias de pasantía en tu carrera?

¿Conseguiste un empleo o te facilitó tu colocación laboral el hecho de haber cursado las materias de pasantía en tu carrera?	N	%
Sí	10	67%
No	5	33%
Total	15	100%



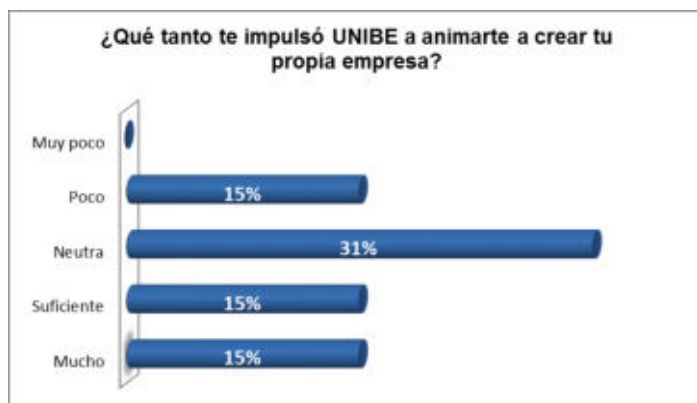
Si eres un emprendedor, ¿se relaciona tu empresa con el sector turístico?

Si eres un emprendedor, se relaciona tu empresa con el sector turístico?	N	%
Sí	5	50%
No	5	50%
Total	10	100%



¿Qué tanto te impulsó UNIBE a animarte a crear tu propia empresa?

¿Qué tanto te impulsó UNIBE a animarte a crear tu propia empresa?	N	%
Mucho	2	15%
Suficiente	2	15%
Neutra	4	31%
Poco	2	15%
Muy poco	0	0%
Total	10	77%



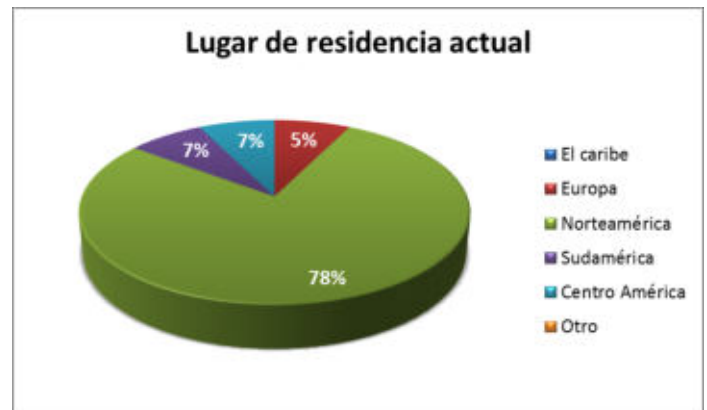
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	25	93%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	2	7%
Total	27	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	0	0%
Europa	2	7%
Norteamérica	21	78%
Sudamérica	2	7%
Centro América	2	7%
Otro	0	0%
Total	27	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2012	2	7%
Año 2013	25	93%
Total	27	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	13	48%
No	14	52%
Total	27	100%



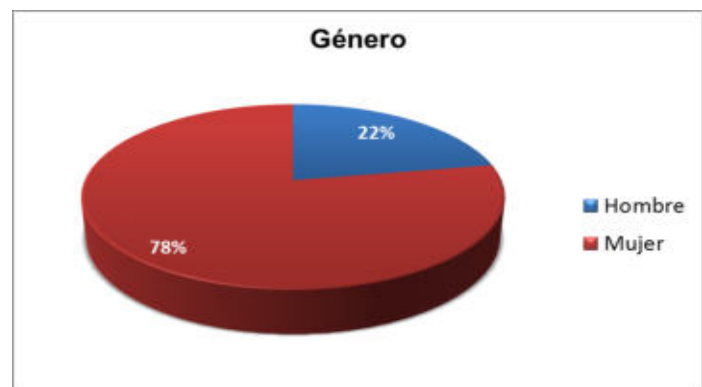
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	3	23%
Internacionales	10	77%
Total	13	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	6	22%
Mujer	21	78%
Total	27	100%



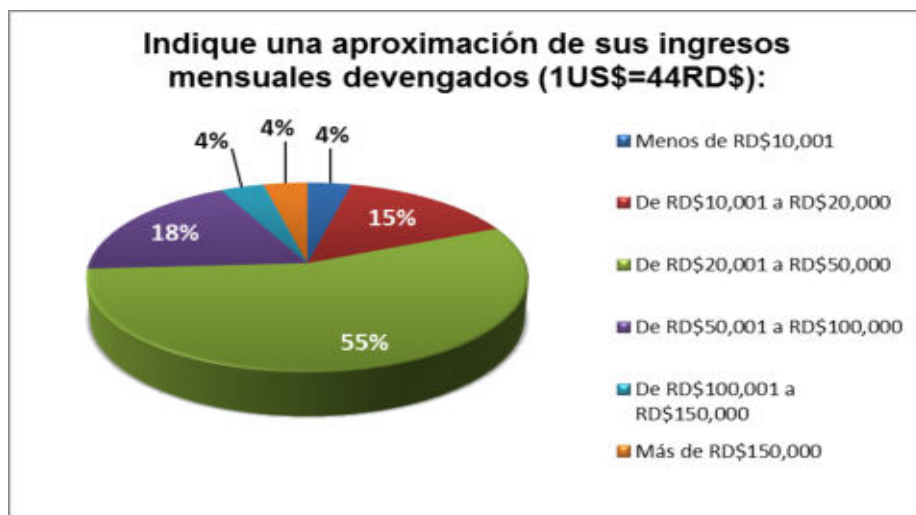
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	24	89%
De 29 a 33 años	3	11%
Más de 33	0	0%
Total	27	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	1	4%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	4	15%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	15	56%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	5	19%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	1	4%
Más de RD\$150,000	1	4%
Total	27	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	15	56%
Especialización	0	0%
Maestría	12	44%
Doctorado	0	0%
Total	27	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

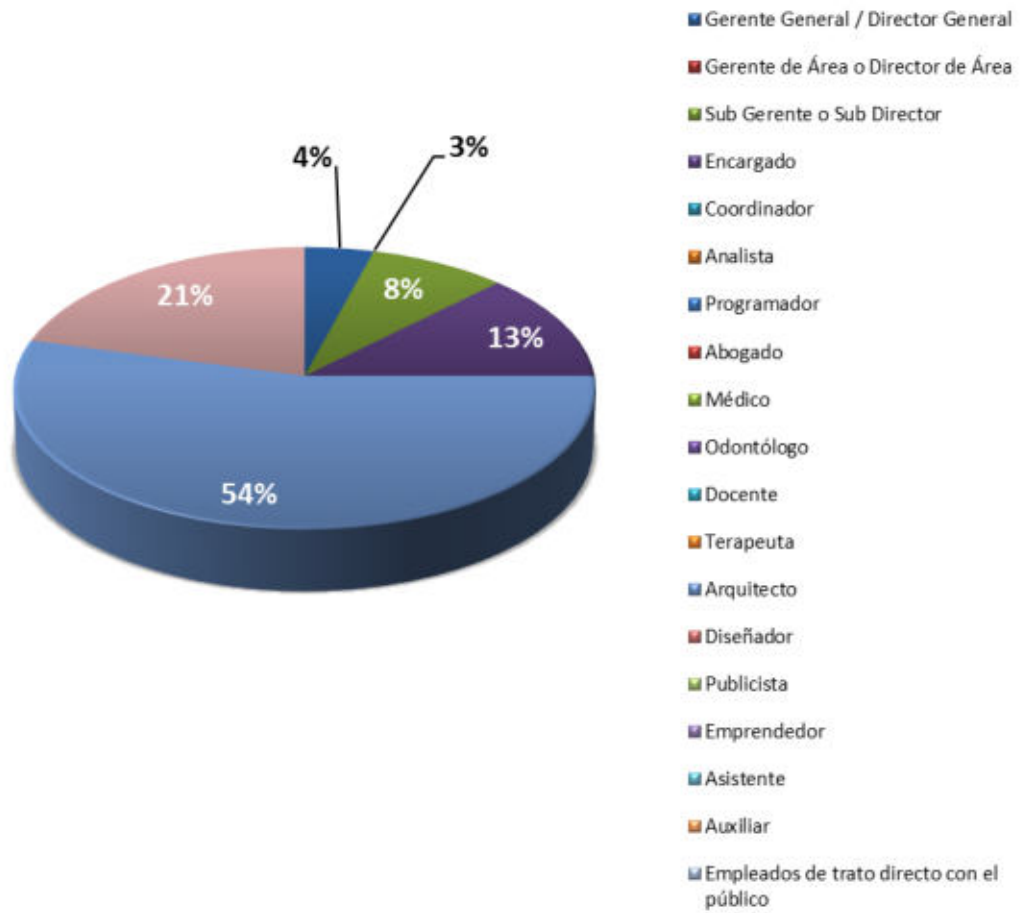
¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	5	19%
Empleado	19	70%
Desempleado, pero anteriormente empleado	1	4%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	2	7%
Total	27	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	1	4%
Gerente de Área o Director de Área	0	0%
Sub-Gerente o Sub Director	2	8%
Encargado	3	13%
Coordinador	0	0%
Analista	0	0%
Programador	0	0%
Abogado	0	0%
Médico	0	0%
Odontólogo	0	0%
Docente	0	0%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	13	54%
Diseñador	0	0%
Publicista	0	0%
Emprendedor	0	0%
Asistente	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	0	0%
Otro:	5	21%
Total	24	100%

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?



En caso de ser otro, favor especificar:

- Asesor Técnico Comercial
- Project Management Support
- Planificación y Decoración de eventos
- Asistente Técnico
- Jefe en área de construcción y diseño

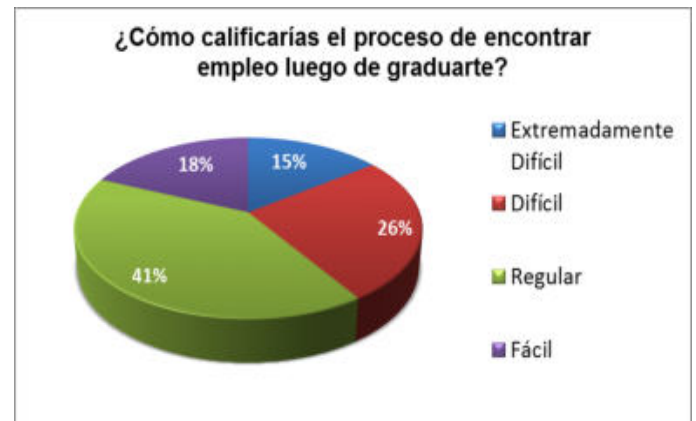
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	20	74%
Ya tenía empleo	7	26%
Total	27	100%



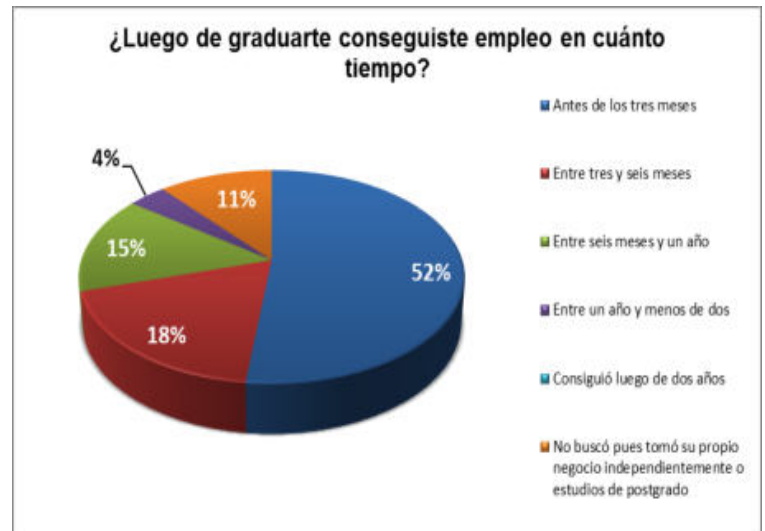
¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	4	15%
Difícil	7	26%
Regular	11	41%
Fácil	5	19%
Extremadamente Fácil	0	0%
Total	27	100%



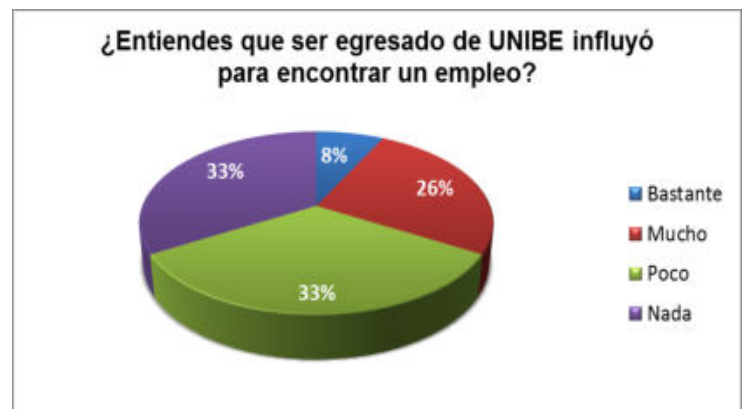
¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	14	52%
Entre tres y seis meses	5	19%
Entre seis meses y un año	4	15%
Entre un año y menos de dos	1	4%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	3	11%
Total	27	100%



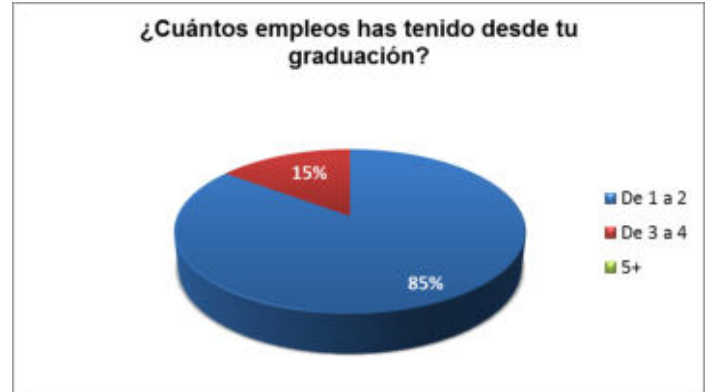
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	2	7%
Mucho	7	26%
Poco	9	33%
Nada	9	33%
Total	27	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	23	85%
De 3 a 4	4	15%
5+	0	0%
Total	27	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	1	4%
2	1	4%
3	0	0%
4	7	26%
5	1	4%
6	0	0%
7	4	15%
8	5	19%
9	4	15%
Muy útil: 10	4	15%
Total	27	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	17	63%
Probablemente si	9	33%
Probablemente no	1	4%
Definitivamente no	0	0%
Total	27	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	16	59%
Probablemente si	11	41%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	27	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	4	15%
Satisfecho	20	74%
Neutral	3	11%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	27	100%

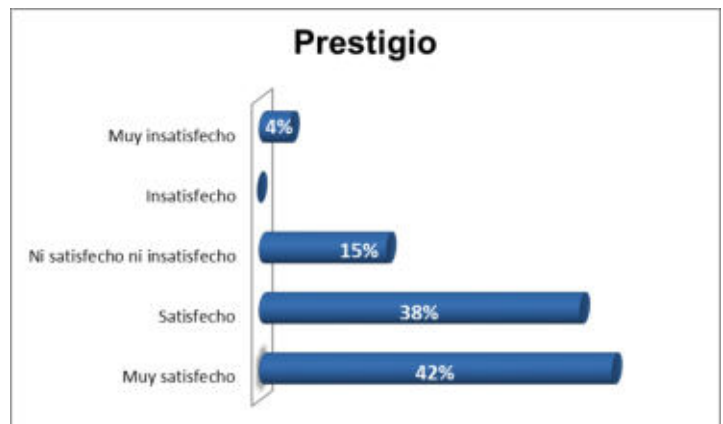


Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

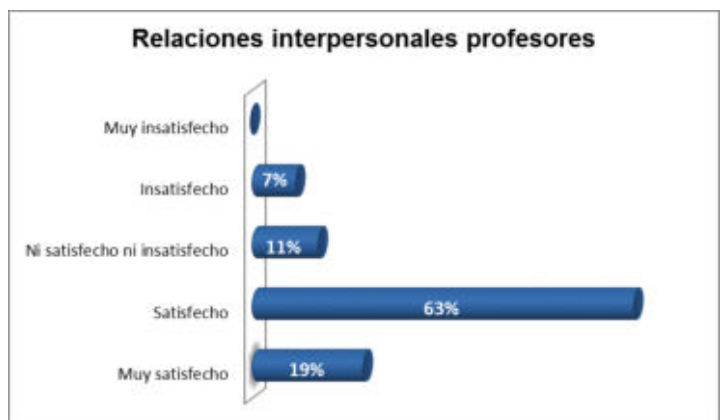
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	3	11%
Satisfecho	20	74%
Neutral	3	11%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	27	100%



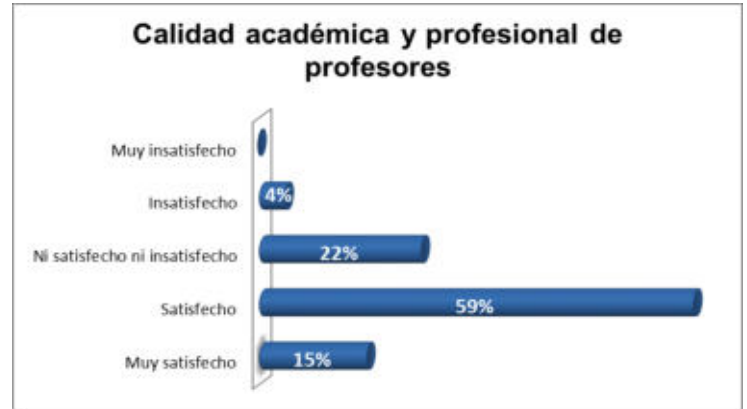
Prestigio	N	%
Muy satisfecho	11	42%
Satisfecho	10	38%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	15%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	26	100%



Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	5	19%
Satisfecho	17	63%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	11%
Insatisfecho	2	7%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	27	100%



Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	4	15%
Satisfecho	16	59%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	22%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	27	100%



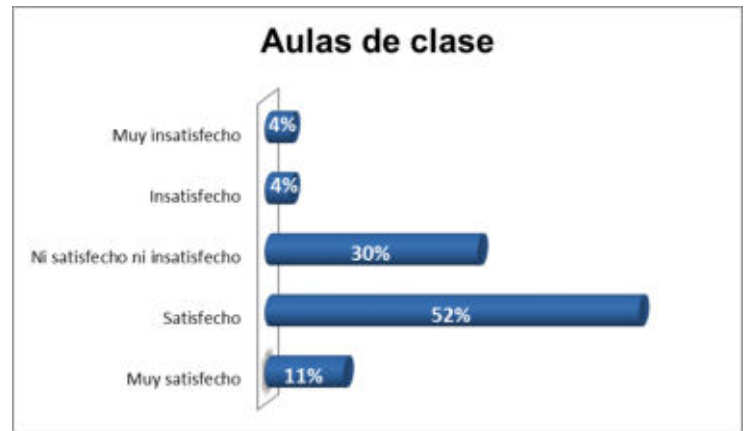
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	3	11%
Satisfecho	21	78%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	7%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	27	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	7	26%
Satisfecho	16	59%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	11%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	27	100%



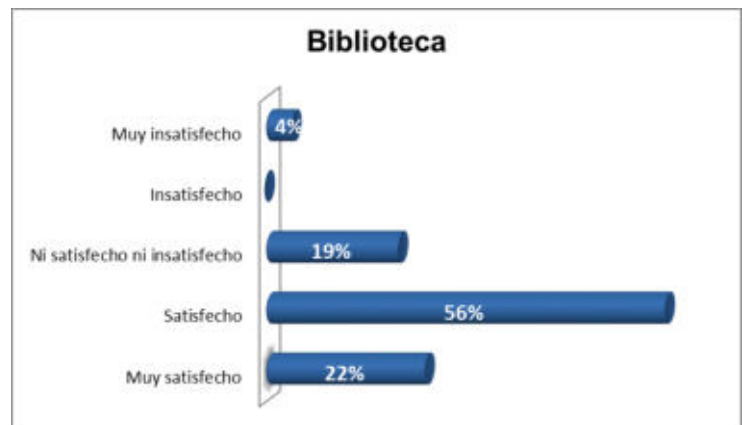
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	3	11%
Satisfecho	14	52%
Ni satisfecho ni insatisfecho	8	30%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	27	100%



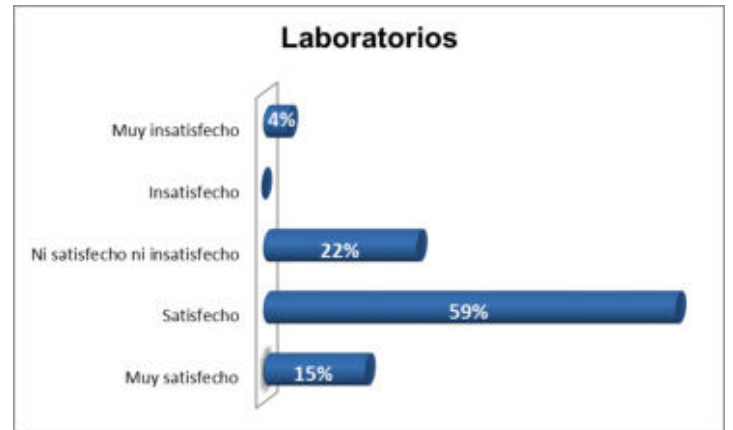
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	8	30%
Satisfecho	13	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	15%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	27	100%



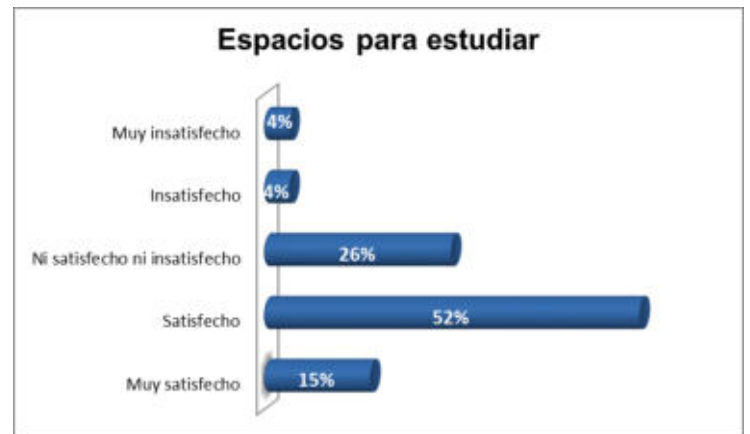
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	6	22%
Satisfecho	15	56%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	19%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	27	100%



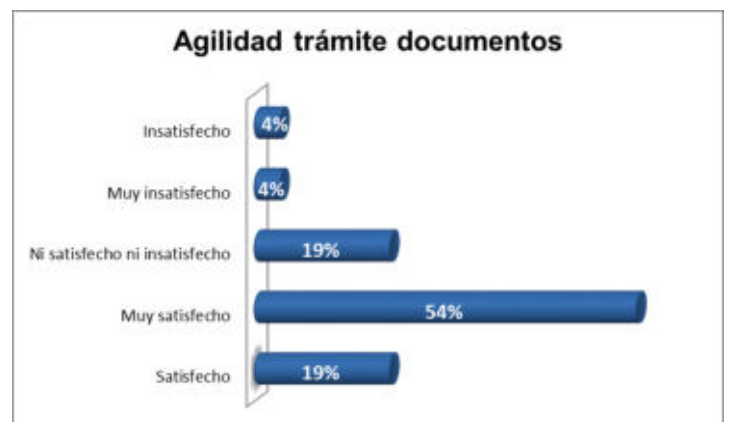
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	4	15%
Satisfecho	16	59%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	22%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	27	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	4	15%
Satisfecho	14	52%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	26%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	27	100%



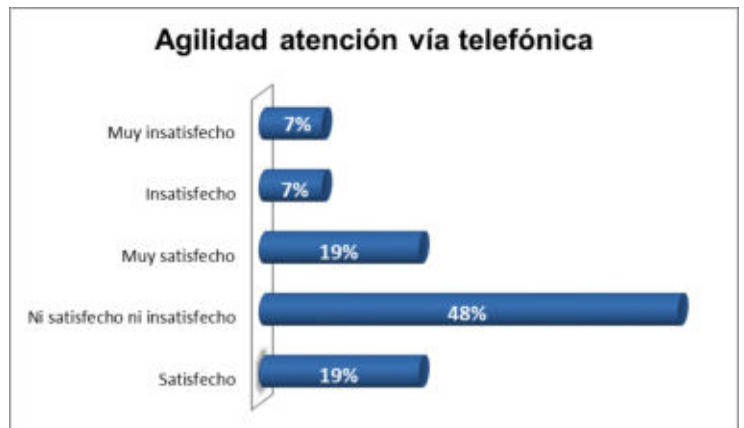
Agilidad trámite documentos	N	%
Satisfecho	5	19%
Muy satisfecho	14	54%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	19%
Muy insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	1	4%
Total	26	100%



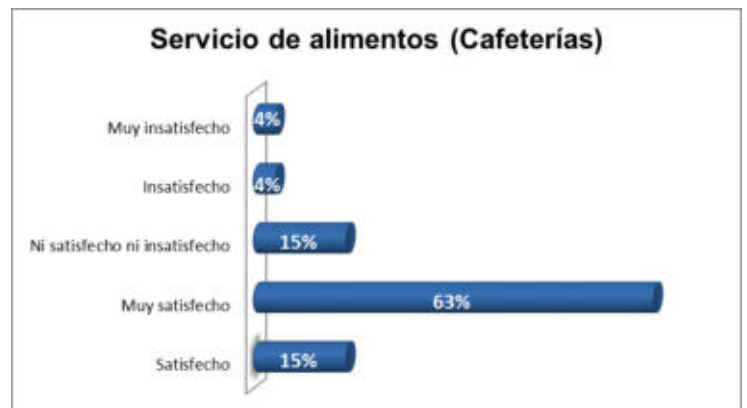
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Satisfecho	5	19%
Muy satisfecho	17	63%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	15%
Muy insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	1	4%
Total	27	100%



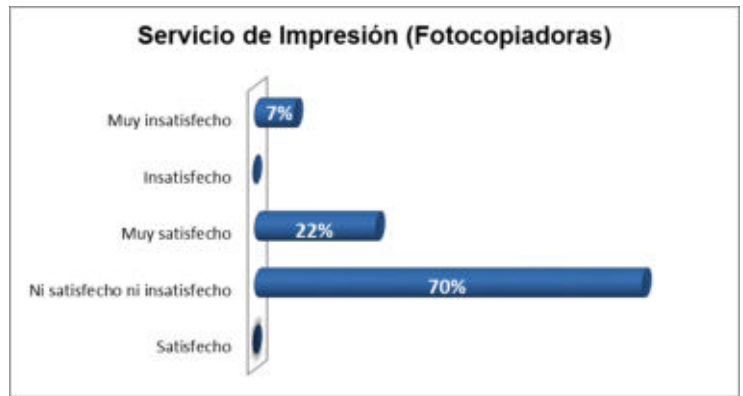
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Satisfecho	5	19%
Ni satisfecho ni insatisfecho	13	48%
Muy satisfecho	5	19%
Insatisfecho	2	7%
Muy insatisfecho	2	7%
Total	27	100%



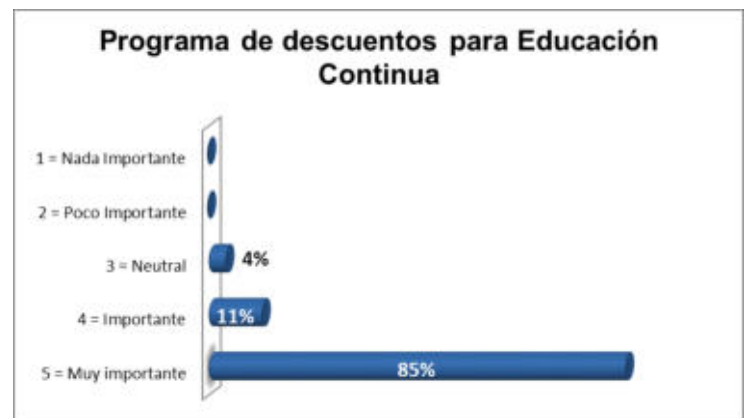
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Satisfecho	4	15%
Muy satisfecho	17	63%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	15%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	27	100%



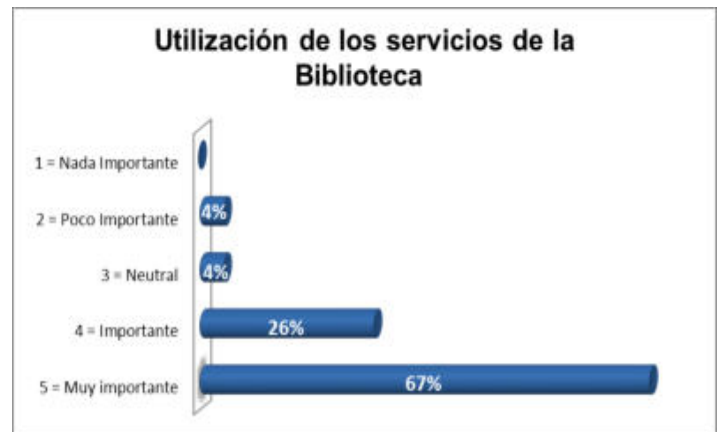
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Satisfecho	0	0%
Ni satisfecho ni insatisfecho	19	70%
Muy satisfecho	6	22%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	2	7%
Total	27	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	23	85%
4 = Importante	3	11%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	27	100%



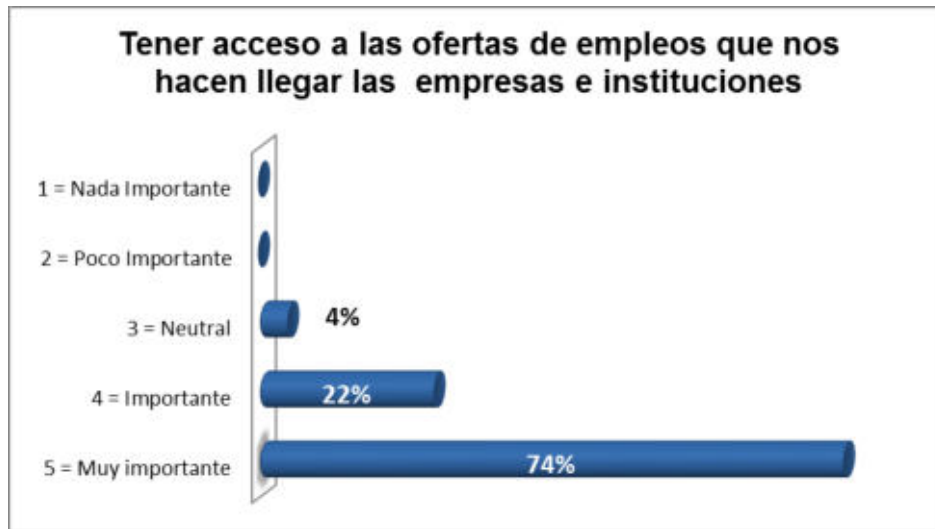
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	18	67%
4 = Importante	7	26%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	1	4%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	27	100%



Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	17	63%
4 = Importante	8	30%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	1	4%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	27	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	20	74%
4 = Importante	6	22%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	27	100%



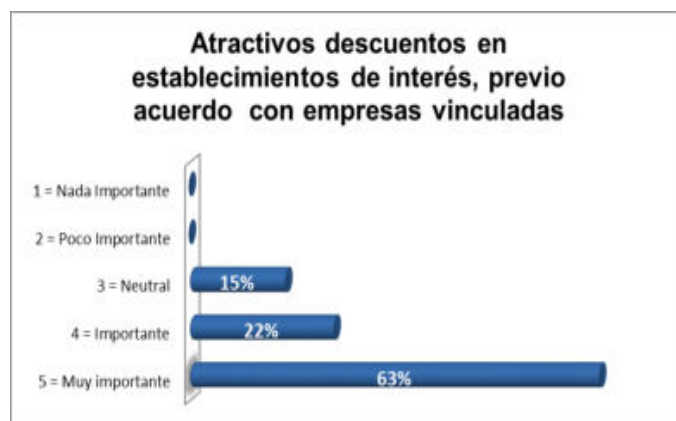
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	15	56%
4 = Importante	7	26%
3 = Neutral	3	11%
2 = Poco importante	2	7%
1 = Nada importante	0	0%
Total	27	100%



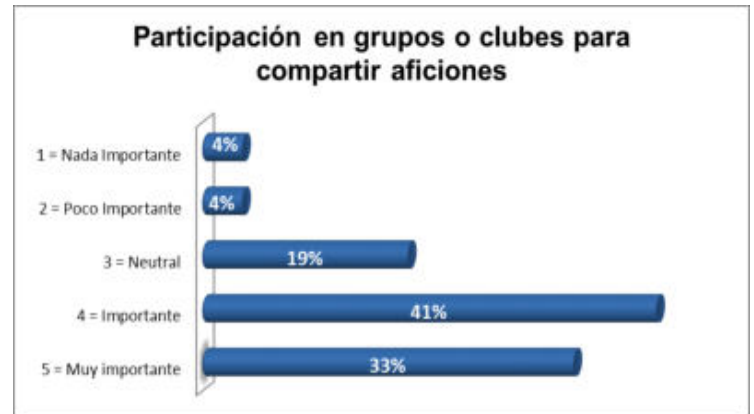
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	11	41%
4 = Importante	12	44%
3 = Neutral	4	15%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	27	100%



Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	17	63%
4 = Importante	6	22%
3 = Neutral	4	15%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	27	100%



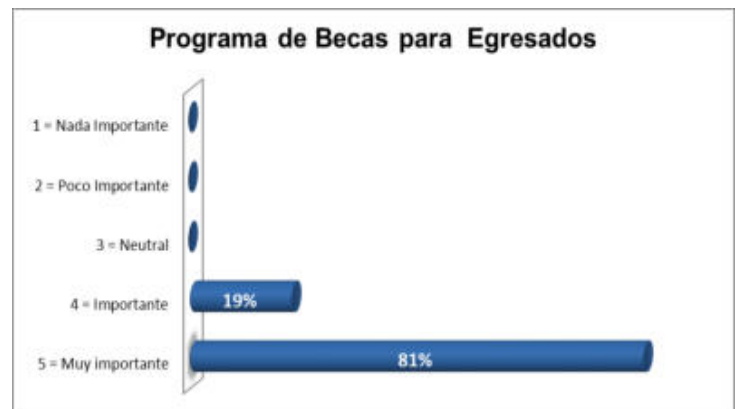
Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	9	33%
4 = Importante	11	41%
3 = Neutral	5	19%
2 = Poco Importante	1	4%
1 = Nada Importante	1	4%
Total	27	100%



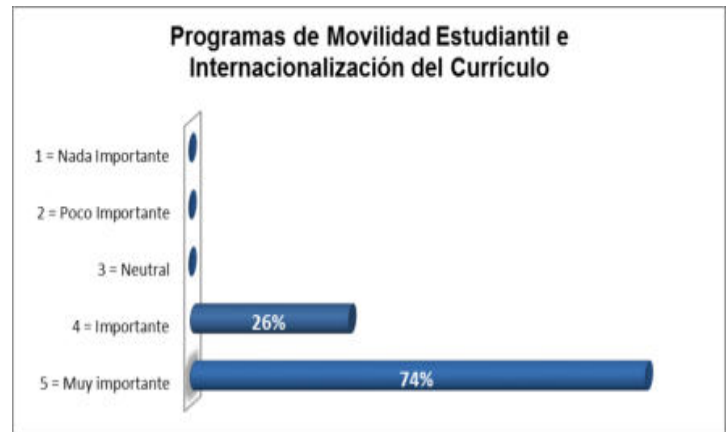
Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	19	70%
4 = Importante	8	30%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	27	100%



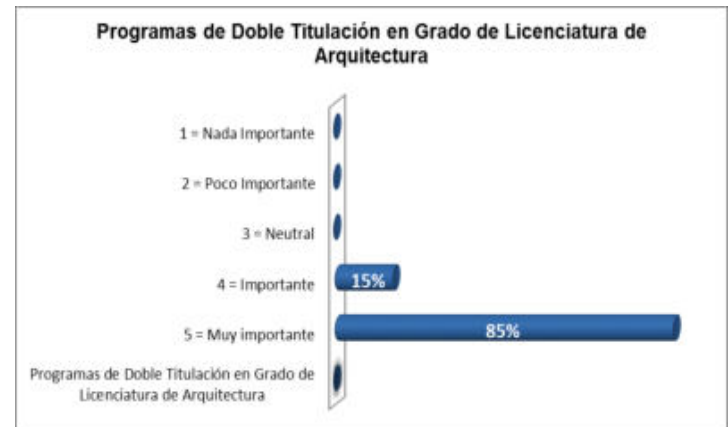
Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	22	81%
4 = Importante	5	19%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	27	100%



Programas de Movilidad Estudiantil e Internacionalización del Currículo	N	%
5 = Muy importante	20	74%
4 = Importante	7	26%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	27	100%



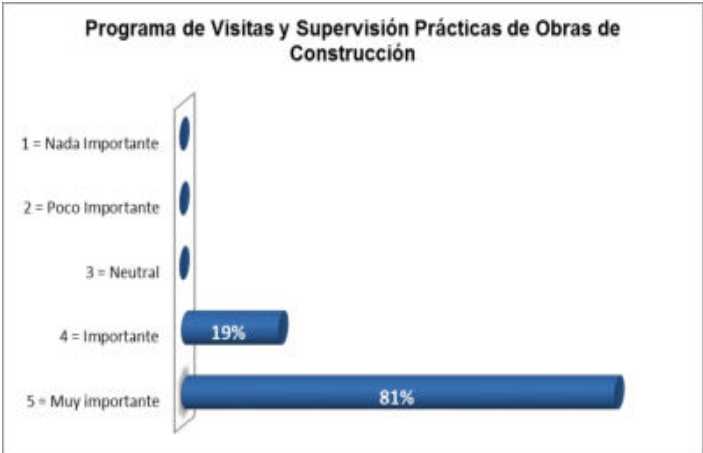
Programas de Doble Titulación en Grado de Licenciatura de Arquitectura	N	%
5 = Muy importante	23	85%
4 = Importante	4	15%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	27	100%



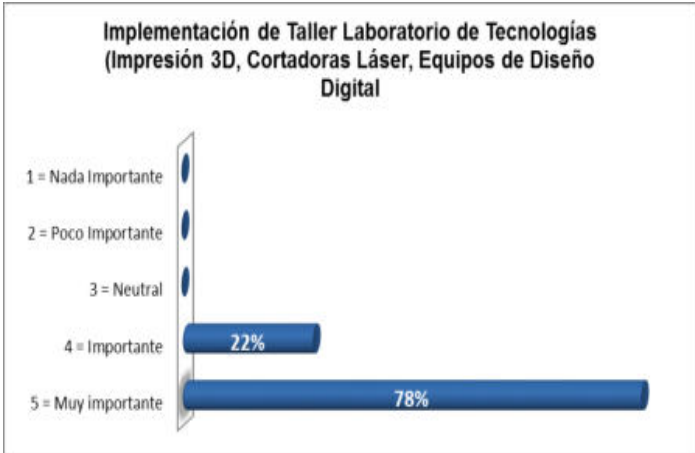
Programas de Pasantías y Prácticas Profesionales o Primer Empleo	N	%
5 = Muy importante	22	81%
4 = Importante	4	15%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	27	100%



Programa de Visitas y Supervisión Prácticas de Obras de Construcción	N	%
5 = Muy importante	22	81%
4 = Importante	5	19%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	27	100%



Implementación de Taller Laboratorio de Tecnologías (Impresión 3D, Cortadoras Láser, Equipos de Diseño Digital)	N	%
5 = Muy importante	21	78%
4 = Importante	6	22%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	27	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	10	71%
INTEC	2	14%
UNIBE	1	7%
Otra institución nacional	0	0%
PUCMM	0	0%
UASD	0	0%
UNAPEC	1	7%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	14	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	6	50%
EEUU	2	17%
Francia	1	8%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	3	25%
Total	12	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- Palermo
- Upc - epseb
- IED
- HULT International Business School
- University of Portsmouth
- Politecnico di Milano
- Universidad de Cantabria
- Puerto rico y españa
- Ramon Llul, La Salle

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	3	12%
6 a 10	7	28%
11 a 49	4	16%
50-99	0	0%
100-249	2	8%
250-999	2	8%
1000 o más	3	12%
No tengo empleados	4	16%
Total	25	100%



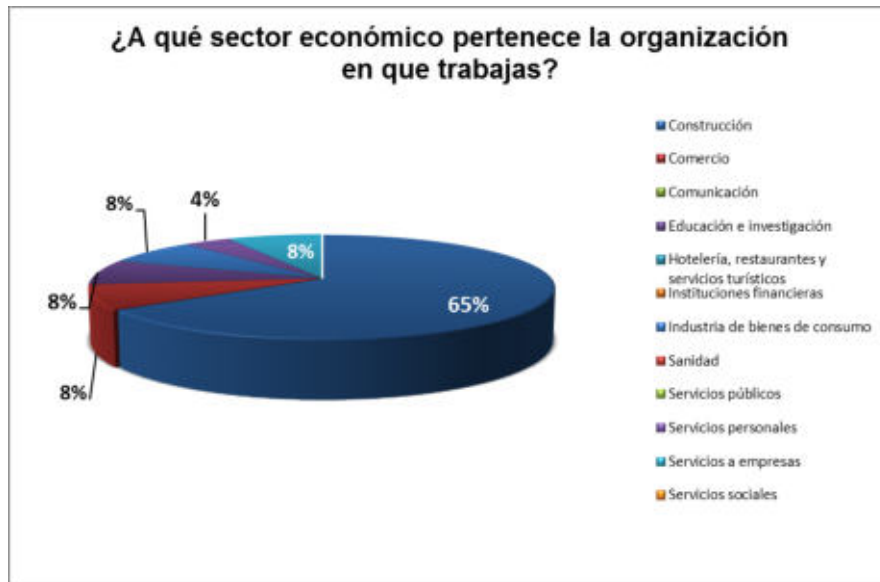
¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	6	22%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	1	4%
Seguir laborando (empleo actual /empresa propia)	20	74%
Total	27	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	17	65%
Comercio	2	8%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	2	8%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	2	8%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	0	0%
Servicios personales	1	4%
Servicios a empresas	2	8%
Servicios sociales	0	0%
Total	26	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Privado	2	7%
Público	0	0%
N/A	24	89%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Otros	1	4%
Total	27	100%

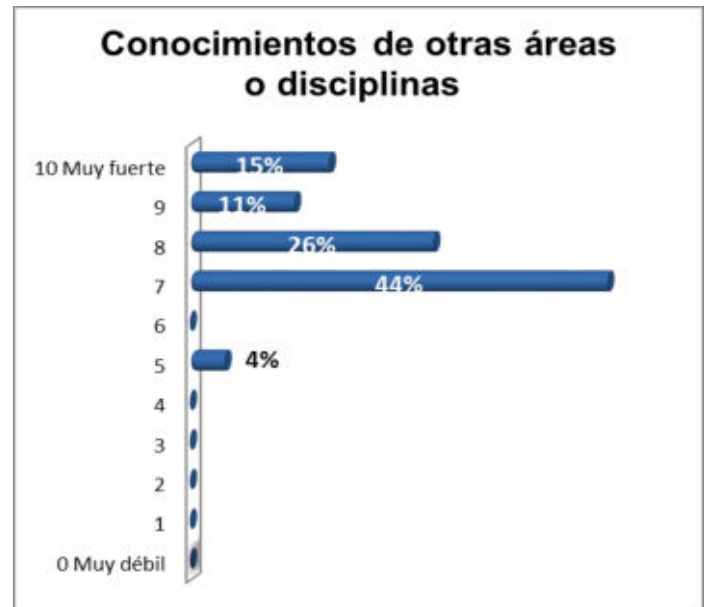


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	7%
7	4	15%
8	7	26%
9	10	37%
10 Muy fuerte	4	15%
Total	27	100%



Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	4%
6	0	0%
7	12	44%
8	7	26%
9	3	11%
10 Muy fuerte	4	15%
Total	27	100%



Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	3	11%
7	3	11%
8	7	26%
9	7	26%
10 Muy fuerte	7	26%
Total	27	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	1	4%
4	1	4%
5	2	7%
6	3	11%
7	3	11%
8	9	33%
9	3	11%
10 Muy fuerte	4	15%
Total	27	100%



Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	4%
8	3	11%
9	7	26%
10 Muy fuerte	16	59%
Total	27	100%



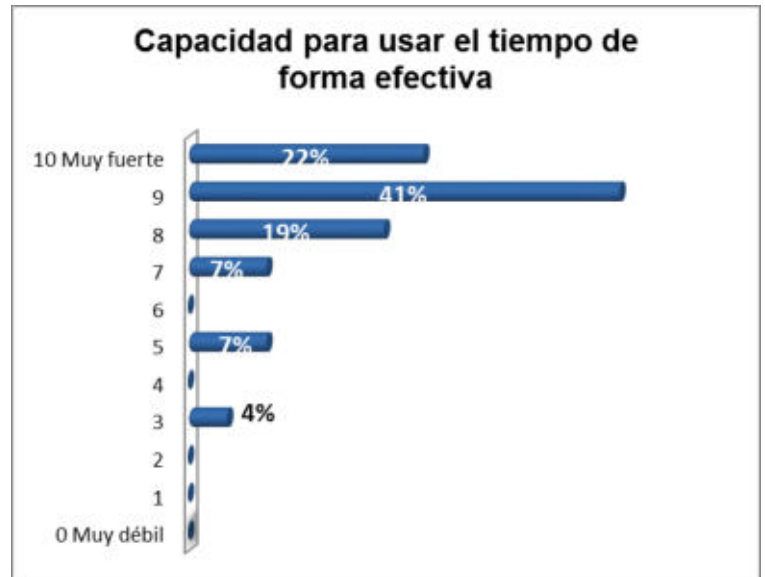
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	4%
7	6	22%
8	6	22%
9	9	33%
10 Muy fuerte	4	15%
Total	27	100%



Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	4	15%
8	3	11%
9	12	44%
10 Muy fuerte	8	30%
Total	27	100%



Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	0	0%
5	2	7%
6	0	0%
7	2	7%
8	5	19%
9	11	41%
10 Muy fuerte	6	22%
Total	27	100%



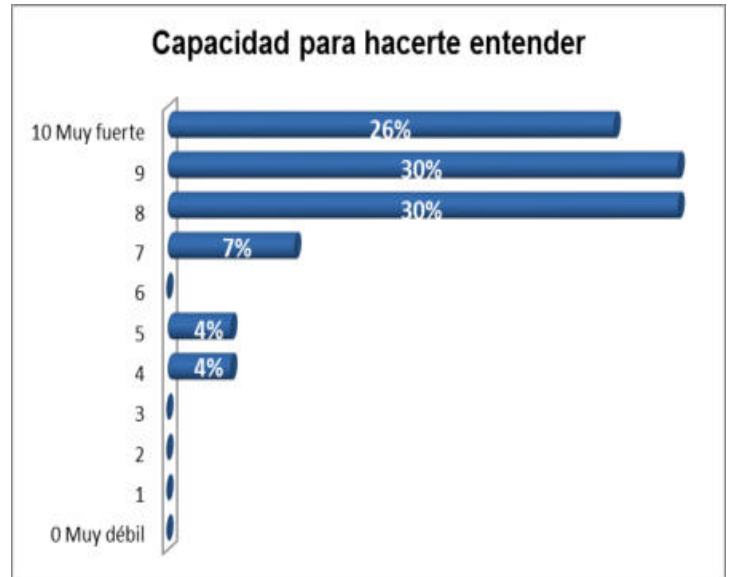
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	4%
6	0	0%
7	3	11%
8	1	4%
9	10	37%
10 Muy fuerte	12	44%
Total	27	100%



Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	7%
6	4	15%
7	1	4%
8	4	15%
9	11	41%
10 Muy fuerte	5	19%
Total	27	100%



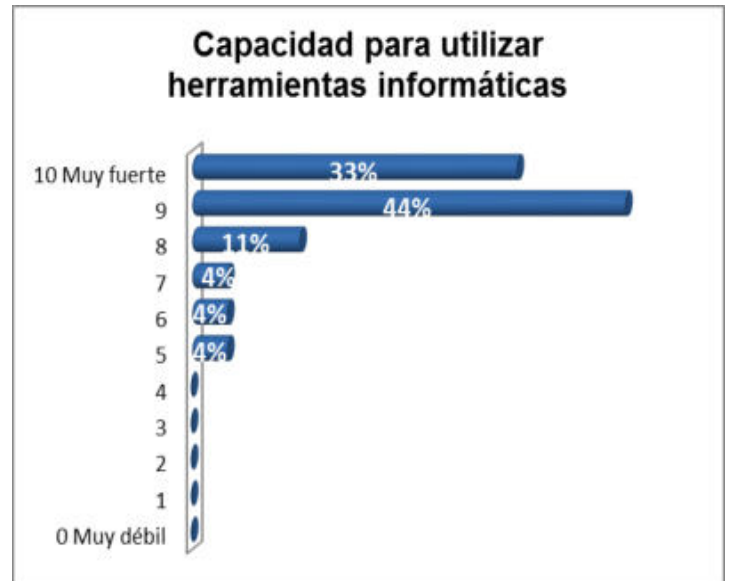
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	4%
5	1	4%
6	0	0%
7	2	7%
8	8	30%
9	8	30%
10 Muy fuerte	7	26%
Total	27	100%



Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	12%
8	8	32%
9	7	28%
10 Muy fuerte	6	24%
Total	25	100%



Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	4%
6	1	4%
7	1	4%
8	3	11%
9	12	44%
10 Muy fuerte	9	33%
Total	27	100%



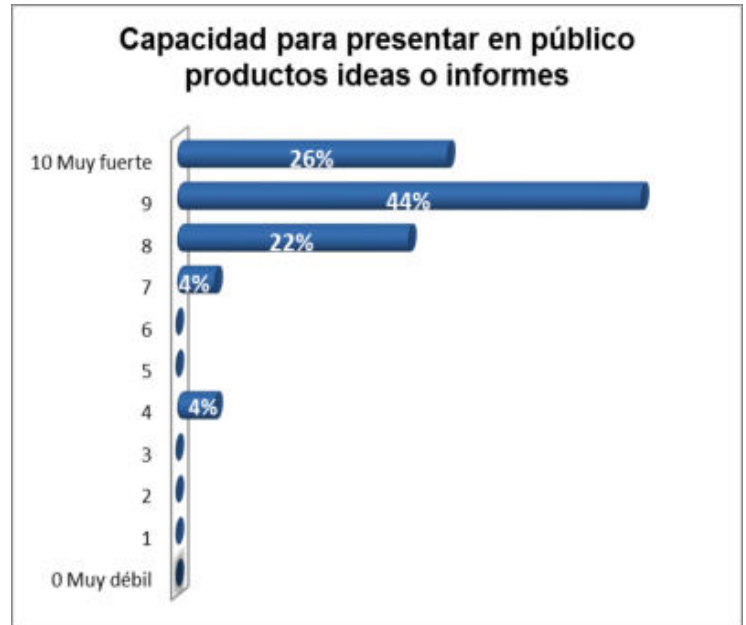
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	4%
6	0	0%
7	3	11%
8	5	19%
9	7	26%
10 Muy fuerte	11	41%
Total	27	100%



Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	4%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	4%
5	2	7%
6	3	11%
7	2	7%
8	6	22%
9	6	22%
10 Muy fuerte	6	22%
Total	27	100%



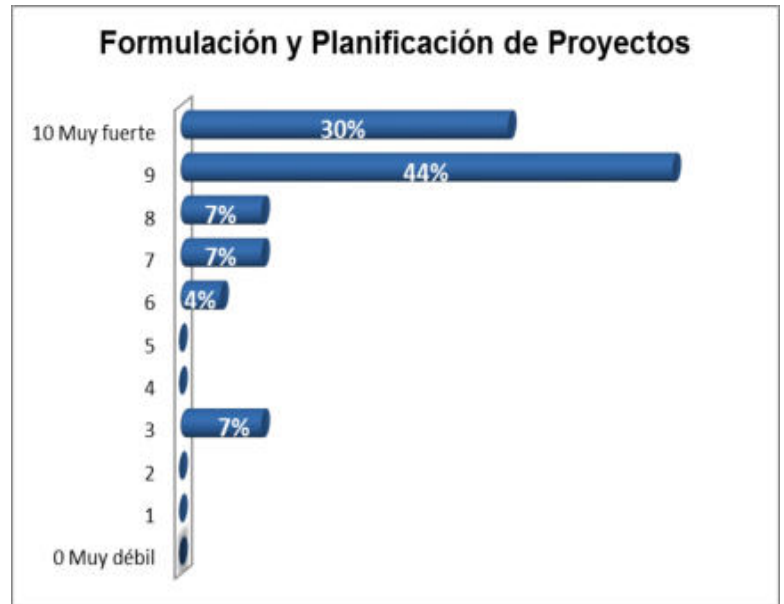
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	4%
8	6	22%
9	12	44%
10 Muy fuerte	7	26%
Total	27	100%



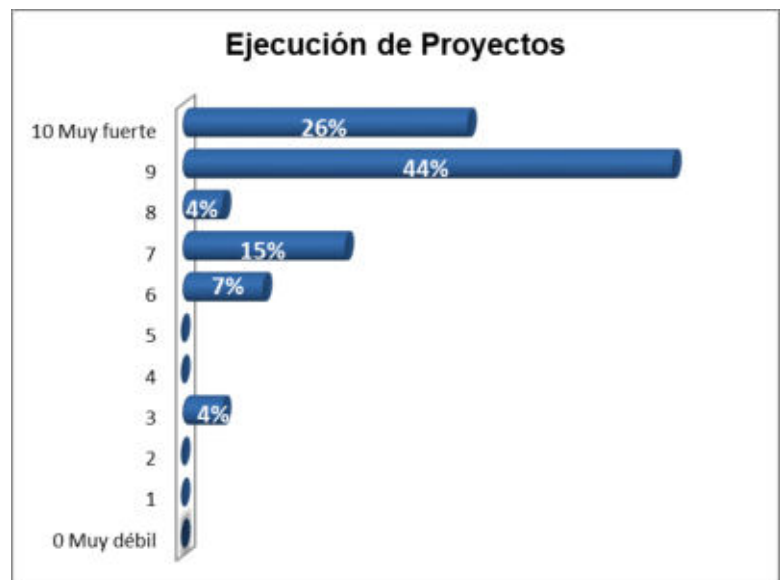
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	4%
5	2	7%
6	1	4%
7	1	4%
8	6	22%
9	9	33%
10 Muy fuerte	7	26%
Total	27	100%



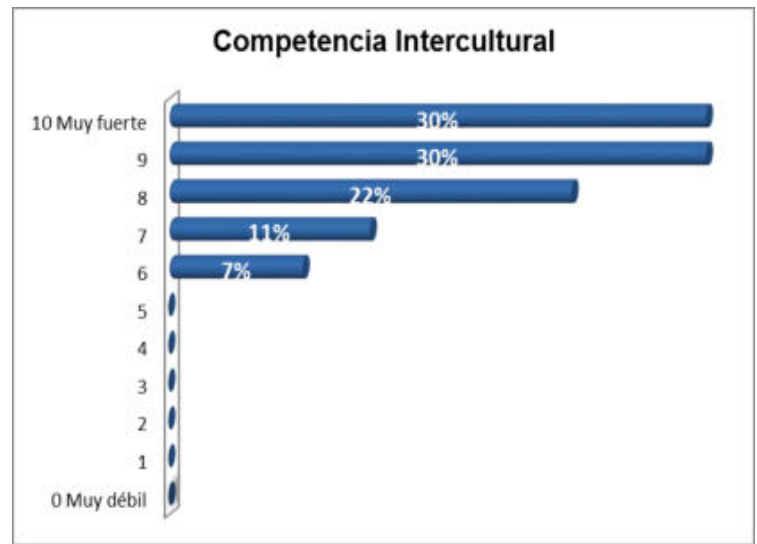
Formulación y Planificación de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	7%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	4%
7	2	7%
8	2	7%
9	12	44%
10 Muy fuerte	8	30%
Total	27	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	7%
7	4	15%
8	1	4%
9	12	44%
10 Muy fuerte	7	26%
Total	27	100%



Competencia Intercultural	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	7%
7	3	11%
8	6	22%
9	8	30%
10 Muy fuerte	8	30%
Total	27	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	10	38%
No	16	62%
Total	26	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	12	44%
Interdiario	3	11%
Semanal	1	4%
A veces	9	33%
No escucha Radio	2	7%
Total	27	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	17	68%
Al medio Día	2	8%
En la tarde al volver al hogar	5	20%
Por las noches	1	4%
Total	25	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	3	12%
Informativos	5	19%
Deportes	0	0%
Musicales	17	65%
Religiosos	1	4%
Total	26	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	2	8%
Cable	24	92%
Total	26	100%



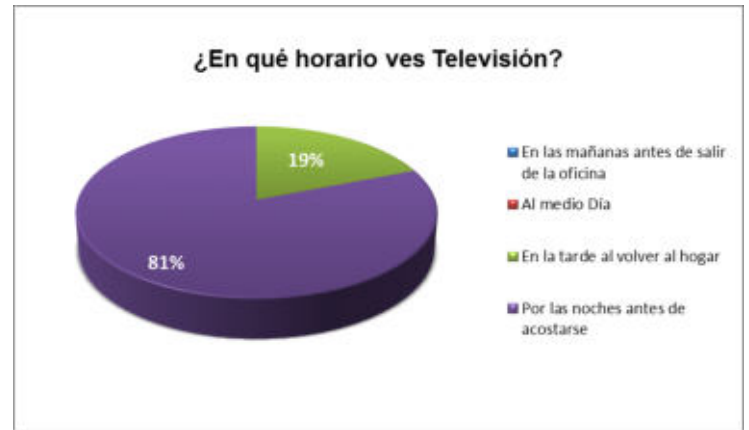
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	3	11%
Interdario	2	7%
Semanal	2	7%
A veces	13	48%
No veo TV	7	26%
Total	27	100%



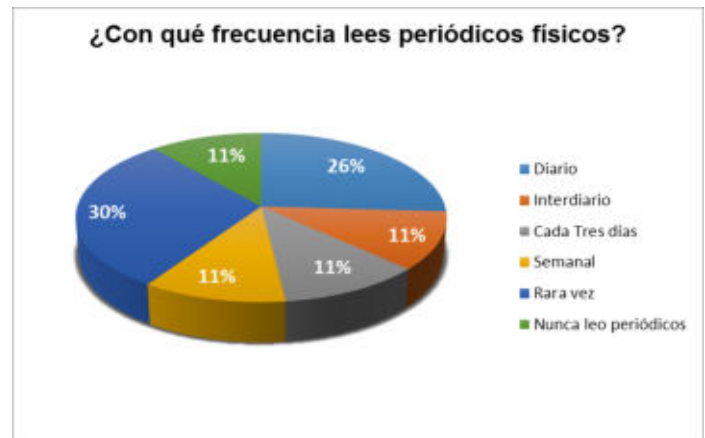
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	4	19%
Por las noches antes de acostarse	17	81%
Total	21	100%



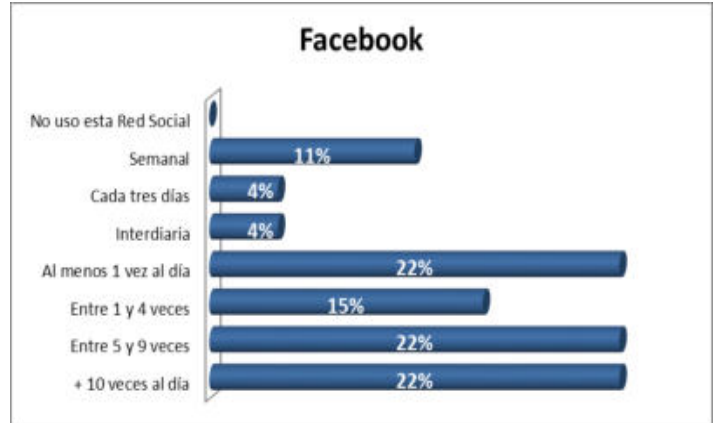
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	7	26%
Interdiario	3	11%
Cada Tres días	3	11%
Semanal	3	11%
Rara vez	8	30%
Nunca leo periódicos	3	11%
Total	27	100%

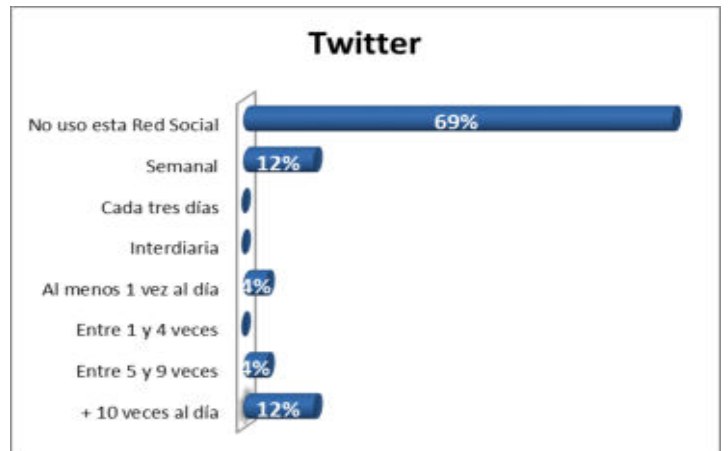


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

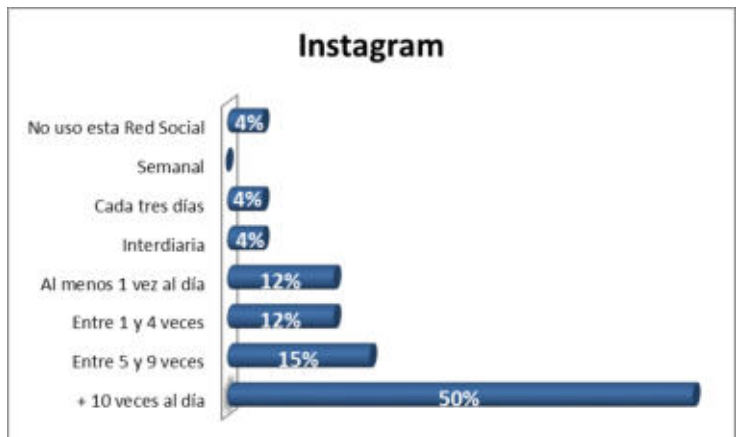
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	6	22%
Entre 5 y 9 veces	6	22%
Entre 1 y 4 veces	4	15%
Al menos 1 vez al día	6	22%
Interdiaria	1	4%
Cada tres días	1	4%
Semanal	3	11%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	27	100%



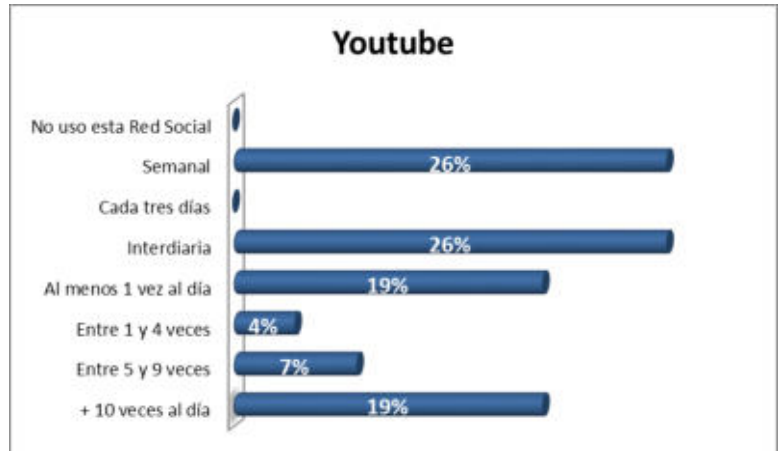
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	3	12%
Entre 5 y 9 veces	1	4%
Entre 1 y 4 veces	0	0%
Al menos 1 vez al día	1	4%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	3	12%
No uso esta Red Social	18	69%
Total	26	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	13	50%
Entre 5 y 9 veces	4	15%
Entre 1 y 4 veces	3	12%
Al menos 1 vez al día	3	12%
Interdiaria	1	4%
Cada tres días	1	4%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	1	4%
Total	26	100%

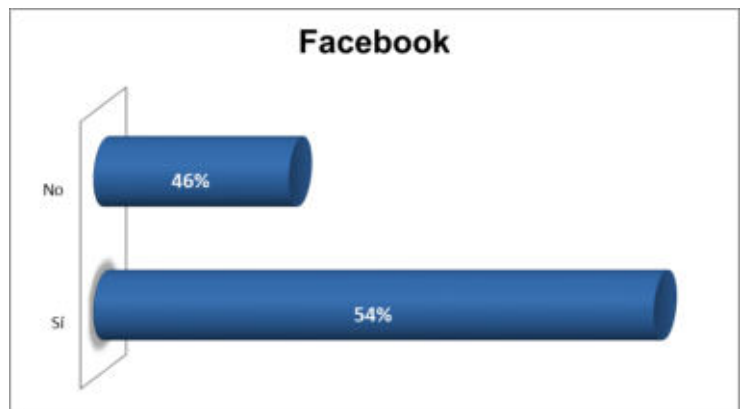


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	5	19%
Entre 5 y 9 veces	2	7%
Entre 1 y 4 veces	1	4%
Al menos 1 vez al día	5	19%
Interdiaria	7	26%
Cada tres días	0	0%
Semanal	7	26%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	27	100%

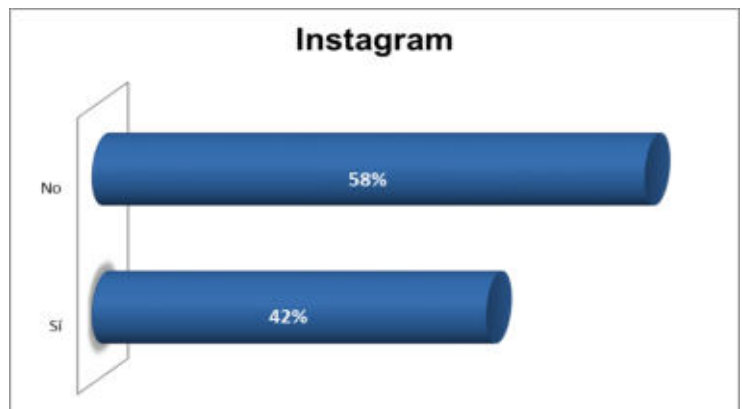


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

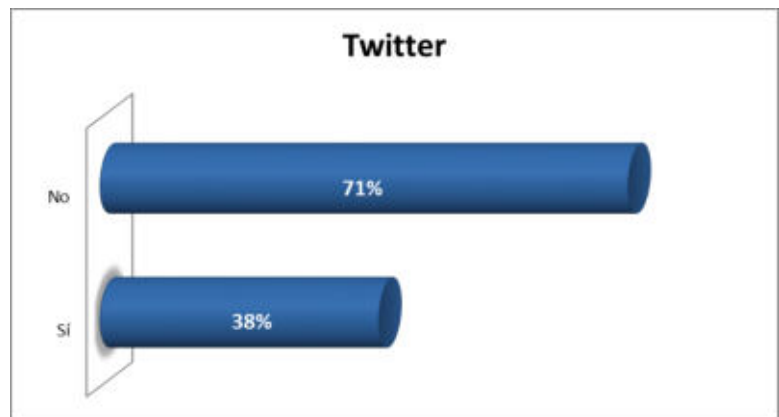
Facebook	N	%
Sí	14	54%
No	12	46%
Total	26	100%



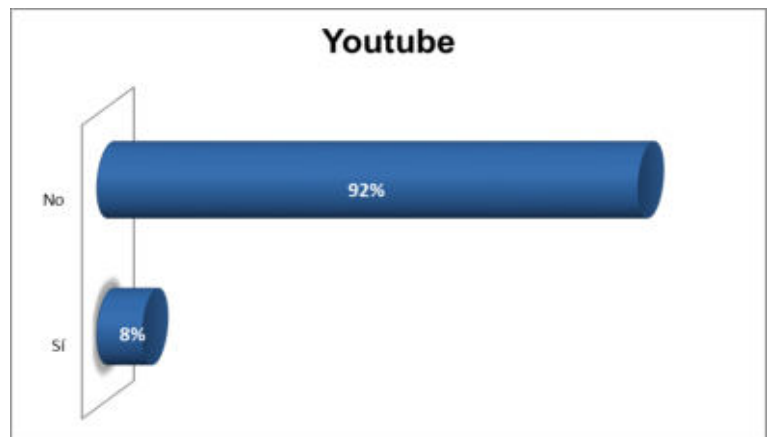
Instagram	N	%
Sí	10	42%
No	14	58%
Total	24	100%



Twitter	N	%
Sí	9	38%
No	17	71%
Total	26	108%



Youtube	N	%
Sí	2	8%
No	23	92%
Total	25	100%



¿En su área profesional se decida a?

¿En su área profesional se decida a?	N	%
Planificación y al diseño	15	58%
Ejecución de proyectos	11	42%
Total	26	100%



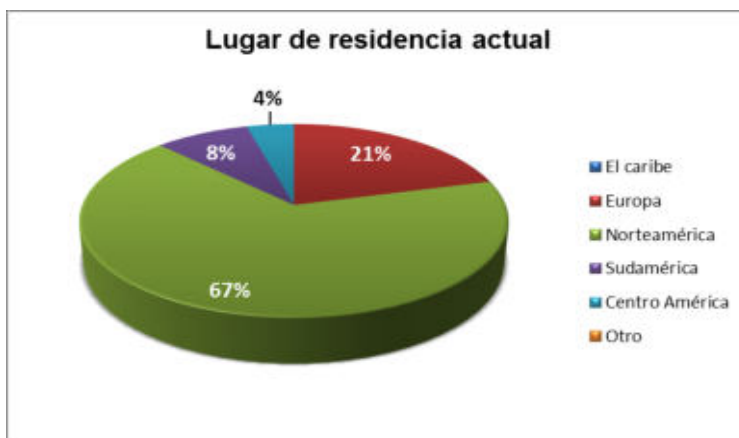
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	21	88%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	3	13%
Total	24	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	0	0%
Europa	5	21%
Norteamérica	16	67%
Sudamérica	2	8%
Centro América	1	4%
Otro	0	0%
Total	24	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2012	2	8%
Año 2013	22	92%
Total	24	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	16	67%
No	8	33%
Total	24	100%



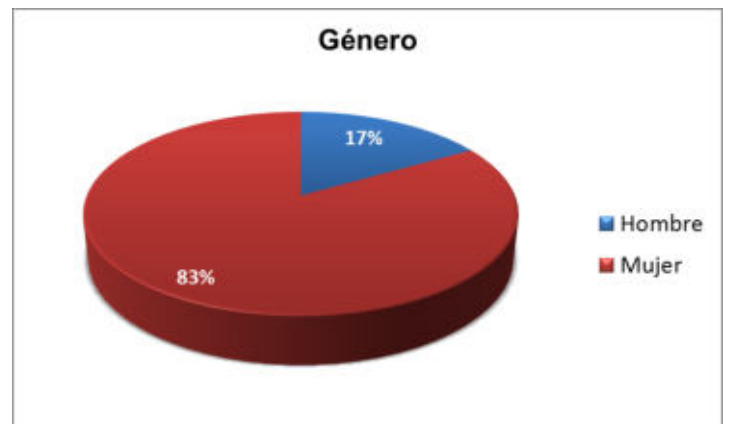
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	5	28%
Internacionales	13	72%
Total	18	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	4	17%
Mujer	20	83%
Total	24	100%



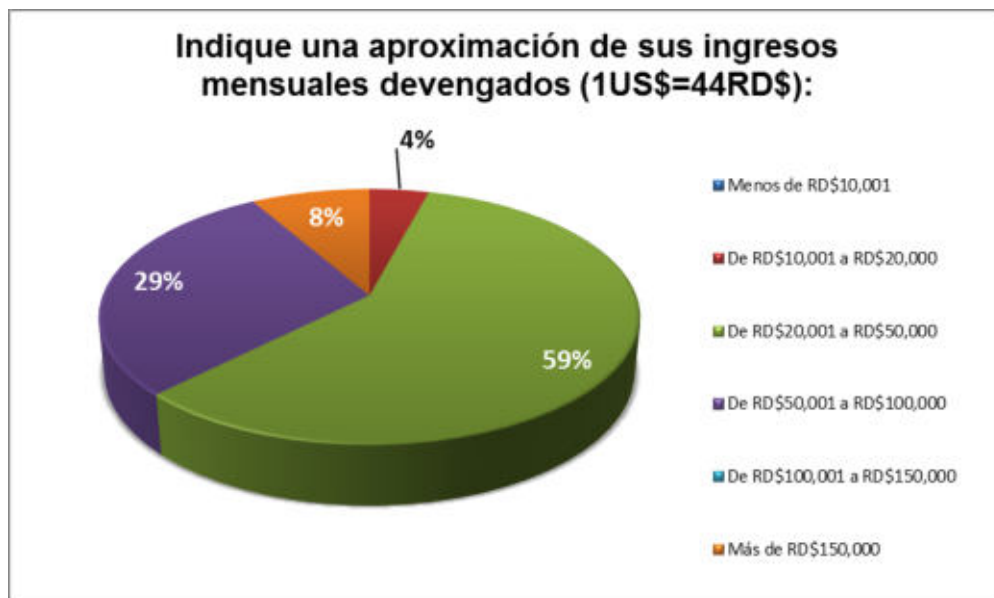
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	24	100%
De 29 a 33 años	0	0%
Más de 33	0	0%
Total	24	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	1	4%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	14	58%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	7	29%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	0	0%
Más de RD\$150,000	2	8%
Total	24	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	8	33%
Especialización	4	17%
Maestría	12	50%
Doctorado	0	0%
Total	24	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	2	8%
Empleado	20	83%
Desempleado, pero anteriormente empleado	2	8%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	24	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	0	0%
Gerente de Área o Director de Área	1	4%
Sub-Gerente o Sub Director	1	4%
Encargado	2	8%
Coordinador	3	13%
Analista	2	8%
Programador	0	0%
Abogado	0	0%
Médico	0	0%
Odontólogo	0	0%
Docente	0	0%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	6	25%
Publicista	7	29%
Emprendedor	0	0%
Asistente	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	0	0%
Otro:	2	8%
Total	24	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- Productor de audiovisuales
- Directora de Arte
- Project Manager
- Estratega de Social Media

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	9	38%
Ya tenía empleo	15	63%
Total	24	100%



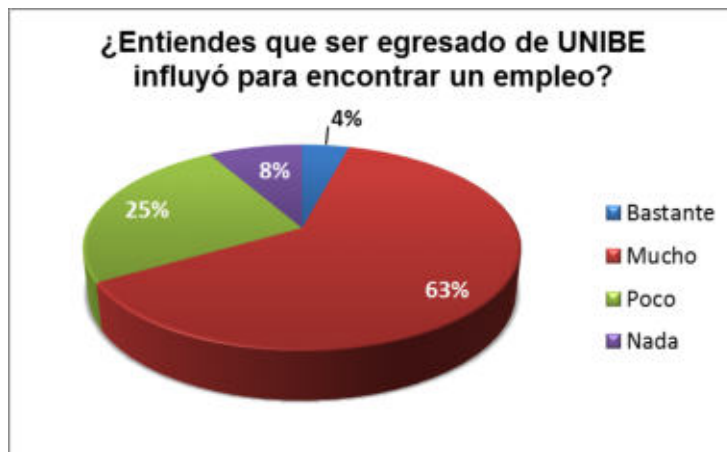
¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	13	57%
Entre tres y seis meses	4	17%
Entre seis meses y un año	2	9%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	4	17%
Total	23	100%



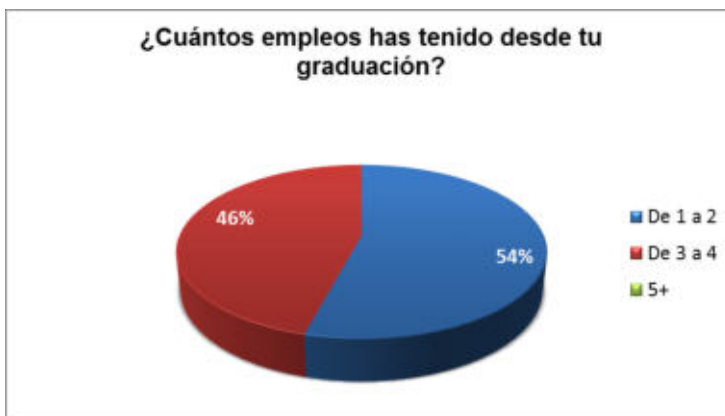
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	1	4%
Mucho	15	63%
Poco	6	25%
Nada	2	8%
Total	24	100%



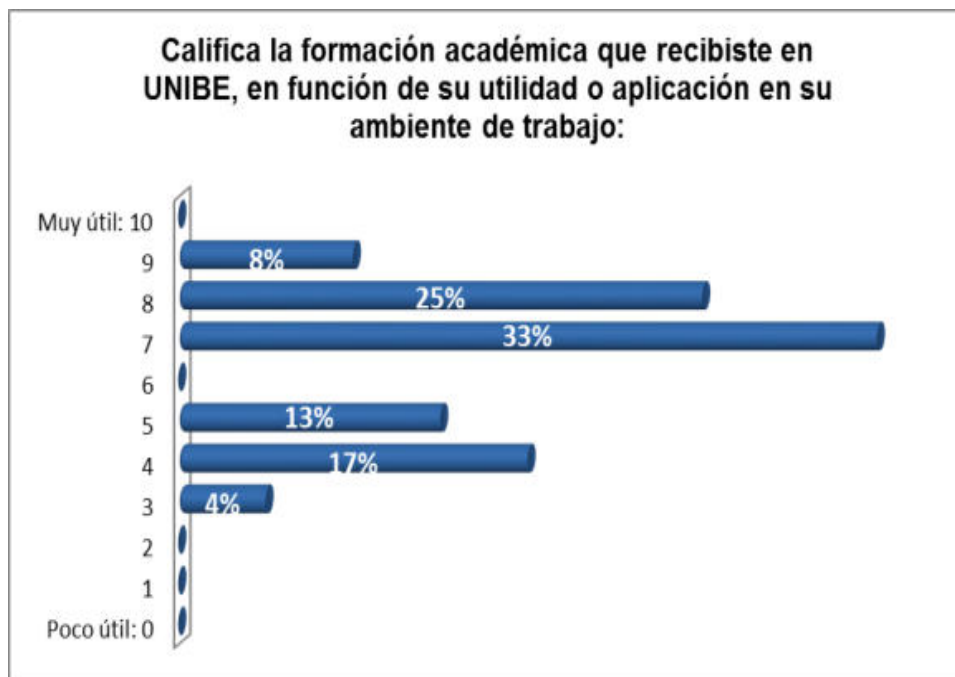
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	13	54%
De 3 a 4	11	46%
5+	0	0%
Total	24	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	4	17%
5	3	13%
6	0	0%
7	8	33%
8	6	25%
9	2	8%
Muy útil: 10	0	0%
Total	24	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	7	29%
Probablemente si	15	63%
Probablemente no	2	8%
Definitivamente no	0	0%
Total	24	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	11	46%
Probablemente si	13	54%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	24	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	2	8%
Satisfecho	20	83%
Neutral	2	8%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%

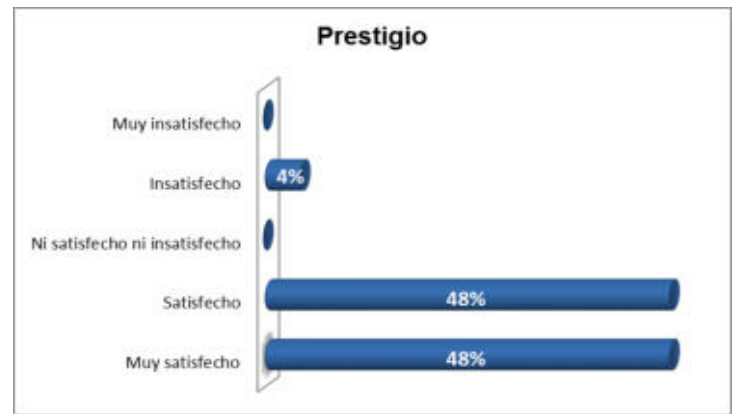


Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

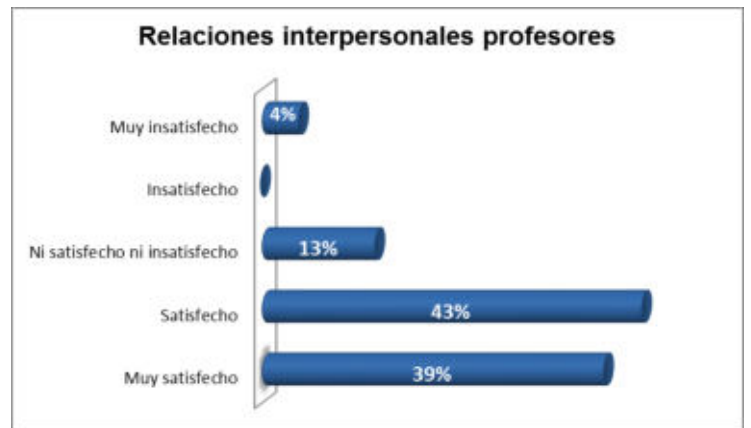
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	5	21%
Satisfecho	15	63%
Neutral	3	13%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



Prestigio	N	%
Muy satisfecho	11	48%
Satisfecho	11	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



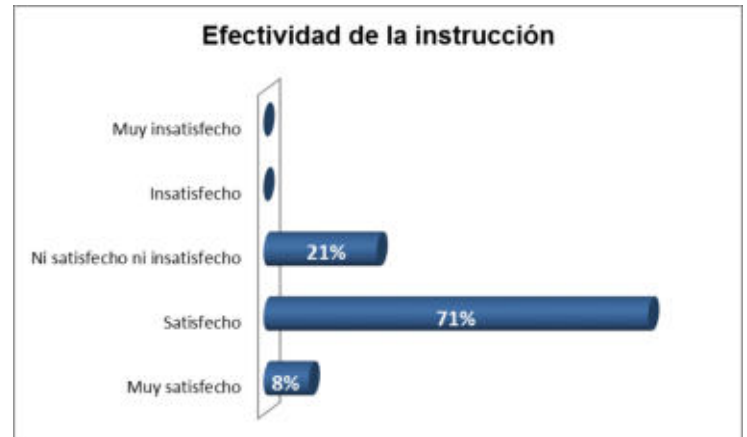
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	9	39%
Satisfecho	10	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	13%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	23	100%



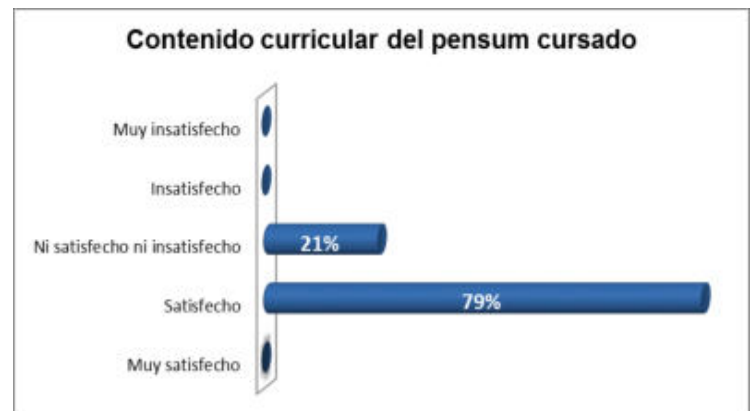
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	4	17%
Satisfecho	17	71%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	8%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



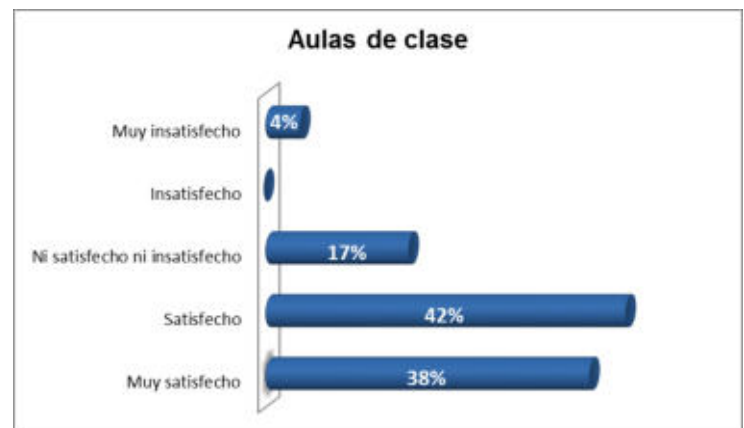
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	2	8%
Satisfecho	17	71%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	21%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	19	79%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	21%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



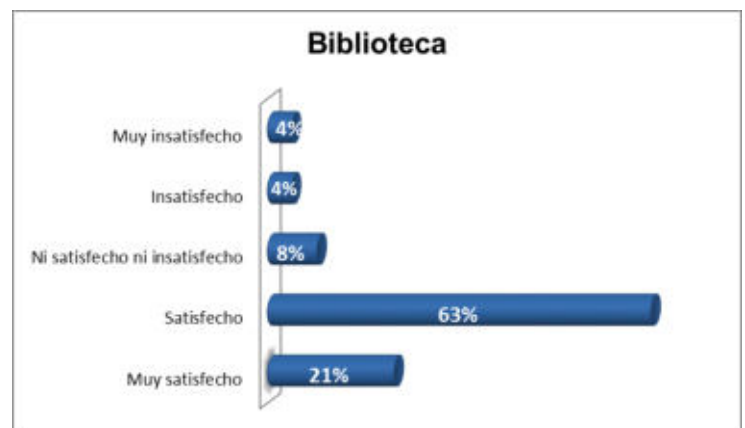
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	9	38%
Satisfecho	10	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	24	100%



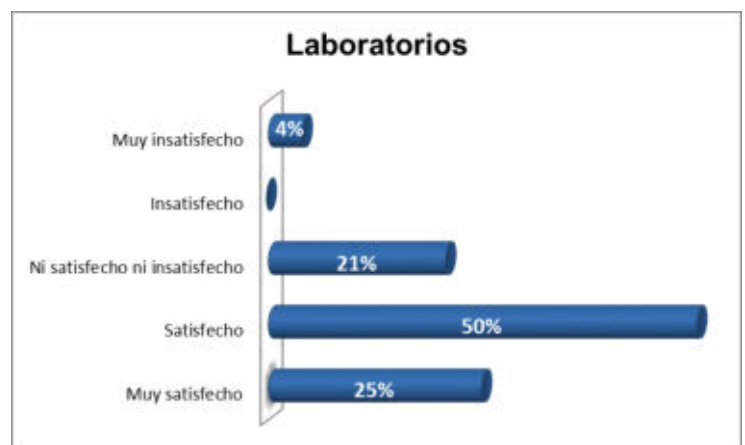
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	11	46%
Satisfecho	8	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	24	100%



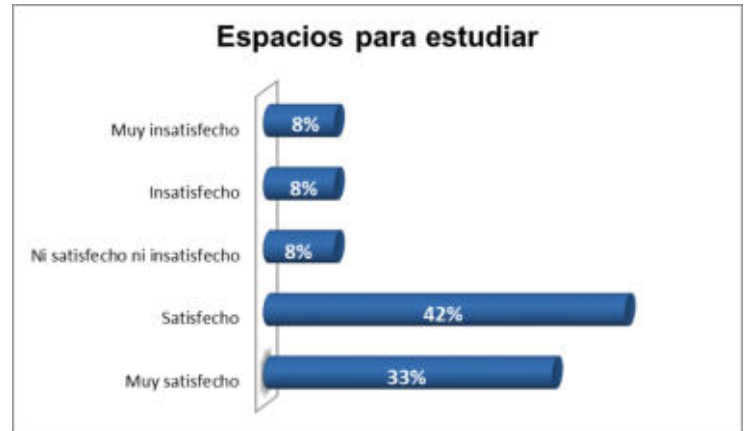
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	5	21%
Satisfecho	15	63%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	8%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	24	100%



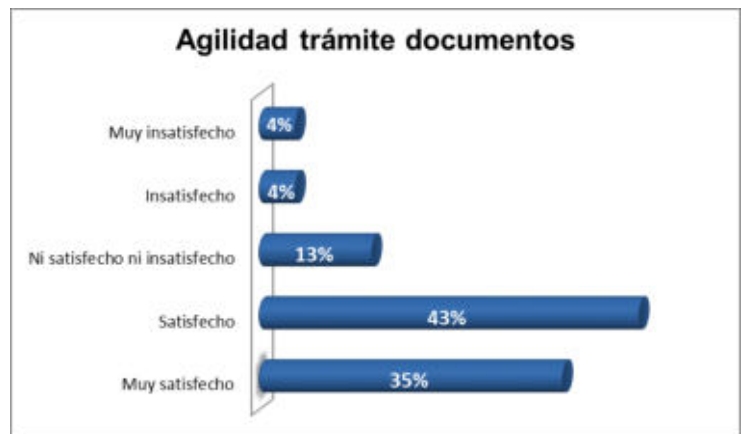
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	6	25%
Satisfecho	12	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	21%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	24	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	8	33%
Satisfecho	10	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	8%
Insatisfecho	2	8%
Muy insatisfecho	2	8%
Total	24	100%



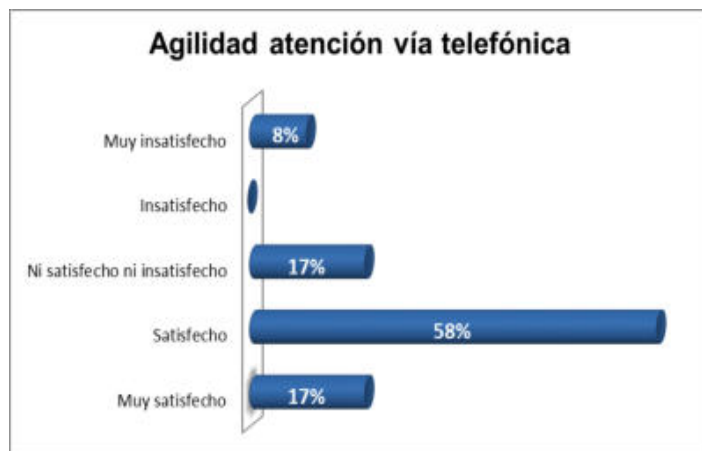
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	8	35%
Satisfecho	10	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	13%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	23	100%



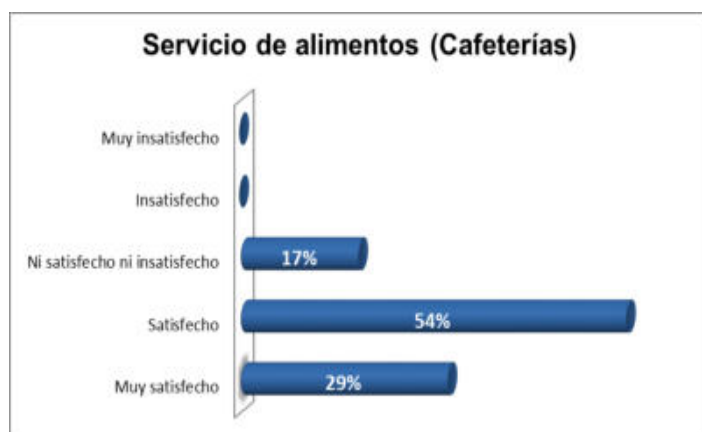
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	8	33%
Satisfecho	11	46%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	8%
Insatisfecho	2	8%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	24	100%



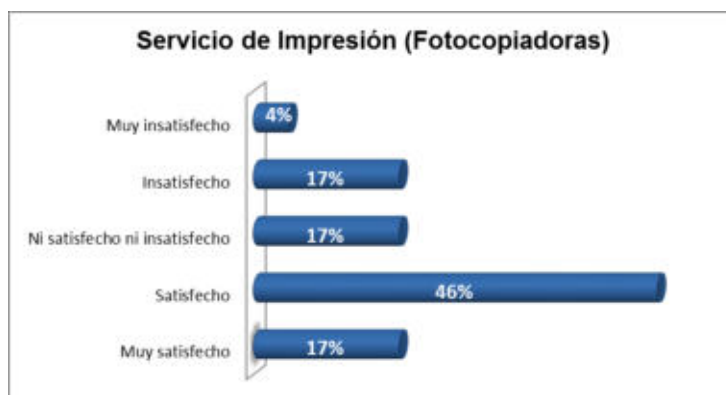
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	4	17%
Satisfecho	14	58%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	2	8%
Total	24	100%



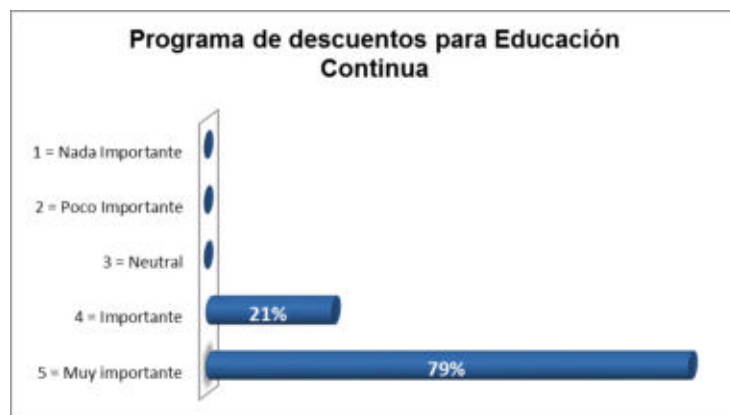
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	7	29%
Satisfecho	13	54%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



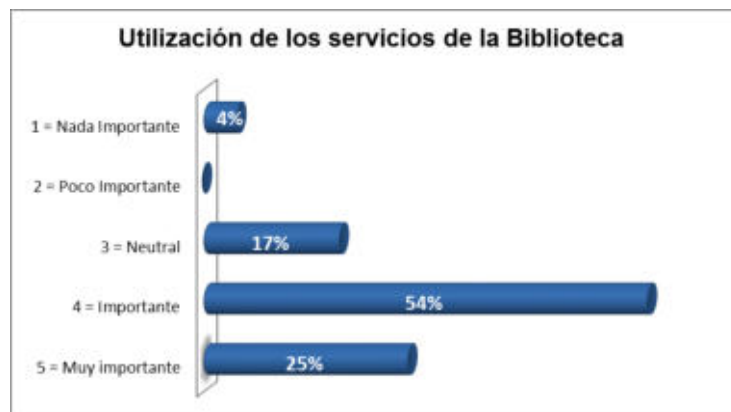
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	4	17%
Satisfecho	11	46%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	17%
Insatisfecho	4	17%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	24	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	19	79%
4 = Importante	5	21%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%

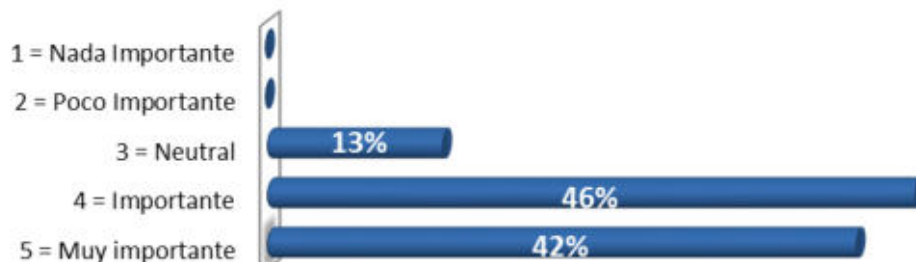


Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	6	25%
4 = Importante	13	54%
3 = Neutral	4	17%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	4%
Total	24	100%



Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	10	42%
4 = Importante	11	46%
3 = Neutral	3	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%

Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacio



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	17	71%
4 = Importante	6	25%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



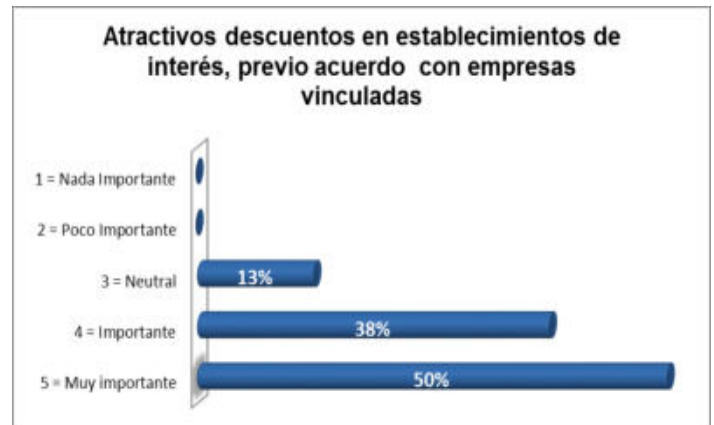
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	8	33%
4 = Importante	13	54%
3 = Neutral	2	8%
2 = Poco Importante	1	4%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



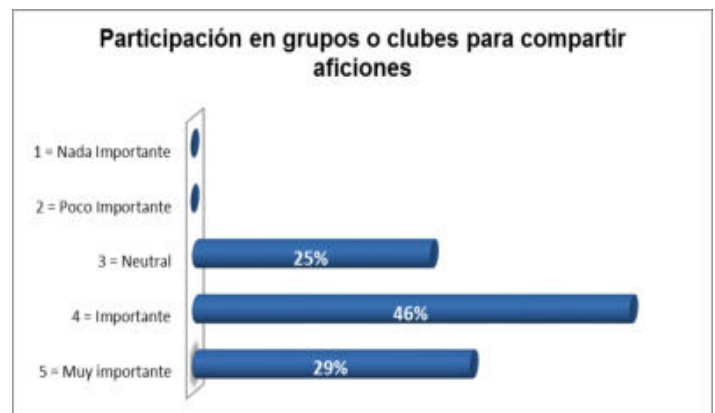
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	5	21%
4 = Importante	16	67%
3 = Neutral	2	8%
2 = Poco Importante	1	4%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



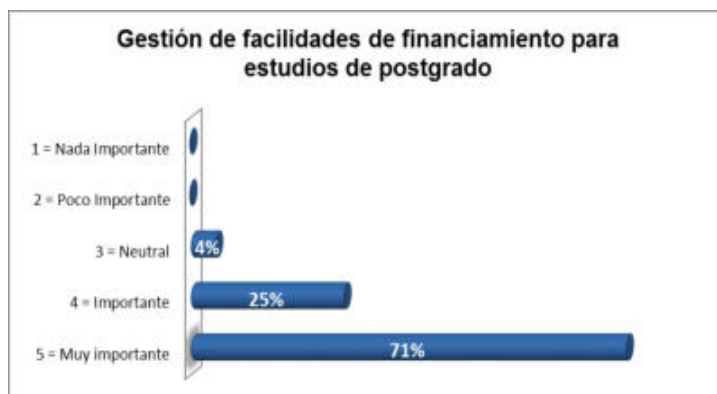
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	12	50%
4 = Importante	9	38%
3 = Neutral	3	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	7	29%
4 = Importante	11	46%
3 = Neutral	6	25%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	17	71%
4 = Importante	6	25%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	19	79%
4 = Importante	5	21%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	14	74%
INTEC	0	0%
UNIBE	4	21%
Otra institución nacional	1	5%
PUCMM	0	0%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	19	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	6	46%
EEUU	5	38%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	2	15%
Total	13	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- SBTS
- Rochester Institute of Technology
- The New School
- Universidad Antonio de Nebrija
- Pace University
- NEXT INTERNATIONAL SCHOOL
- Nebrija
- Parsons
- IE Business School
- British Columbia Institute of Technology (BCIT)
- University of Portsmouth

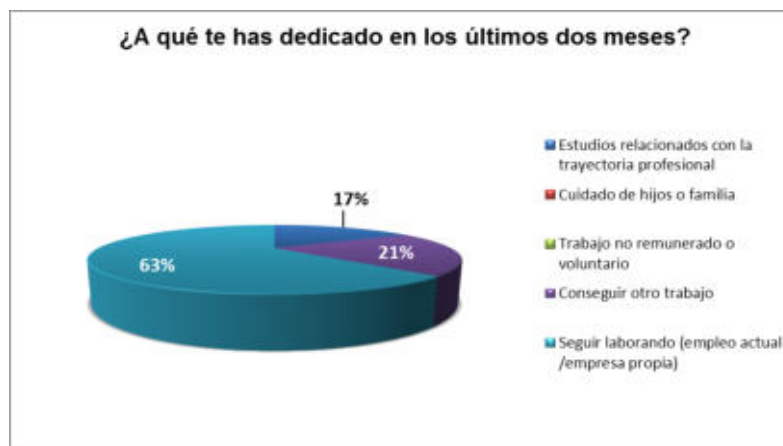
¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	3	13%
6 a 10	2	9%
11 a 49	5	22%
50-99	1	4%
100-249	3	13%
250-999	1	4%
1000 o más	2	9%
No tengo empleados	6	26%
Total	23	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	4	17%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	5	21%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	15	63%
Total	24	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	2	9%
Comunicación	9	41%
Educación e investigación	2	9%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	1	5%
Instituciones financieras	1	5%
Industria de bienes de consumo	1	5%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	0	0%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	6	27%
Servicios sociales	0	0%
Total	22	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	0	0%
Privado sin fines de lucro	1	4%
Privado	19	79%
Otros	0	0%
N/A	4	17%
Total	24	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

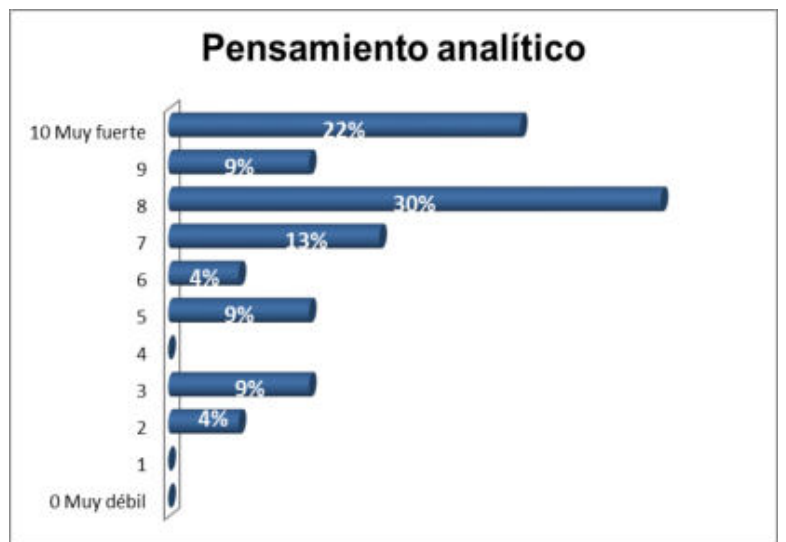
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	2	9%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	13%
8	6	26%
9	4	17%
10 Muy fuerte	6	26%
Total	23	100%



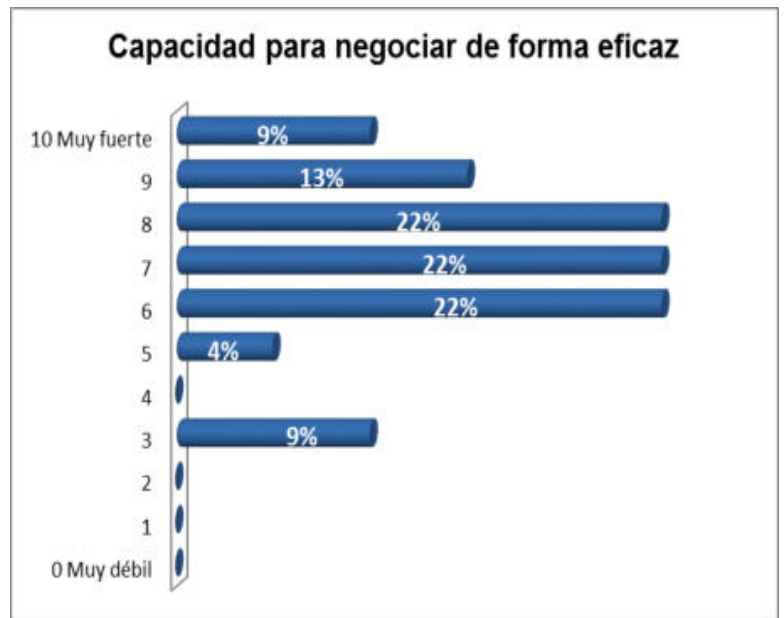
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	4%
2	1	4%
3	2	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	3	13%
7	6	26%
8	6	26%
9	3	13%
10 Muy fuerte	1	4%
Total	23	100%



Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	2	9%
4	0	0%
5	2	9%
6	1	4%
7	3	13%
8	7	30%
9	2	9%
10 Muy fuerte	5	22%
Total	23	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	9%
4	0	0%
5	1	4%
6	5	22%
7	5	22%
8	5	22%
9	3	13%
10 Muy fuerte	2	9%
Total	23	100%



Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	9%
4	0	0%
5	1	4%
6	1	4%
7	1	4%
8	5	22%
9	3	13%
10 Muy fuerte	10	43%
Total	23	100%



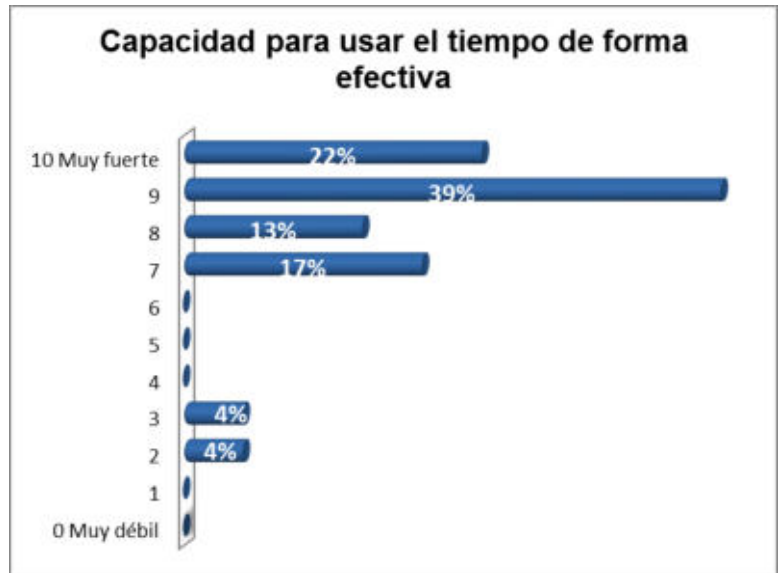
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	9%
4	0	0%
5	1	4%
6	1	4%
7	2	9%
8	7	30%
9	6	26%
10 Muy fuerte	4	17%
Total	23	100%



Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	9%
4	0	0%
5	1	4%
6	1	4%
7	2	9%
8	7	30%
9	5	22%
10 Muy fuerte	5	22%
Total	23	100%



Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	1	4%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	4	17%
8	3	13%
9	9	39%
10 Muy fuerte	5	22%
Total	23	100%



Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	8	35%
9	6	26%
10 Muy fuerte	7	30%
Total	23	100%



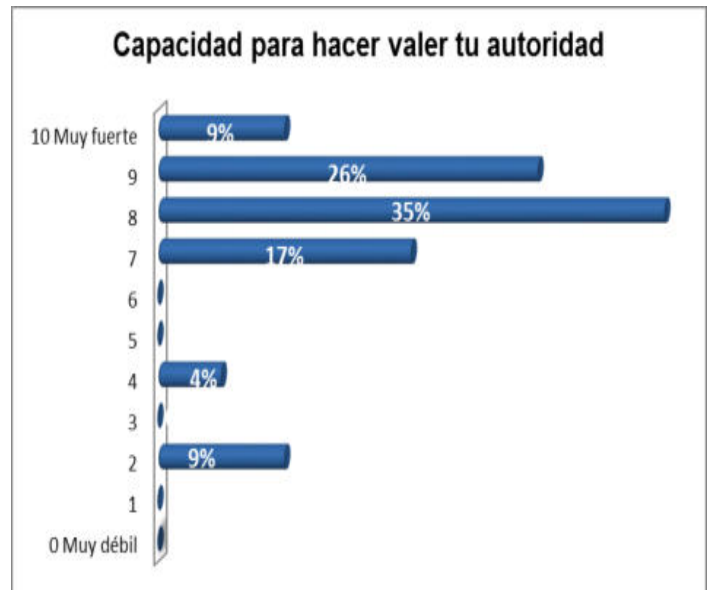
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	9%
7	4	17%
8	5	22%
9	7	30%
10 Muy fuerte	3	13%
Total	23	100%



Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	4	17%
8	4	17%
9	10	43%
10 Muy fuerte	3	13%
Total	23	100%



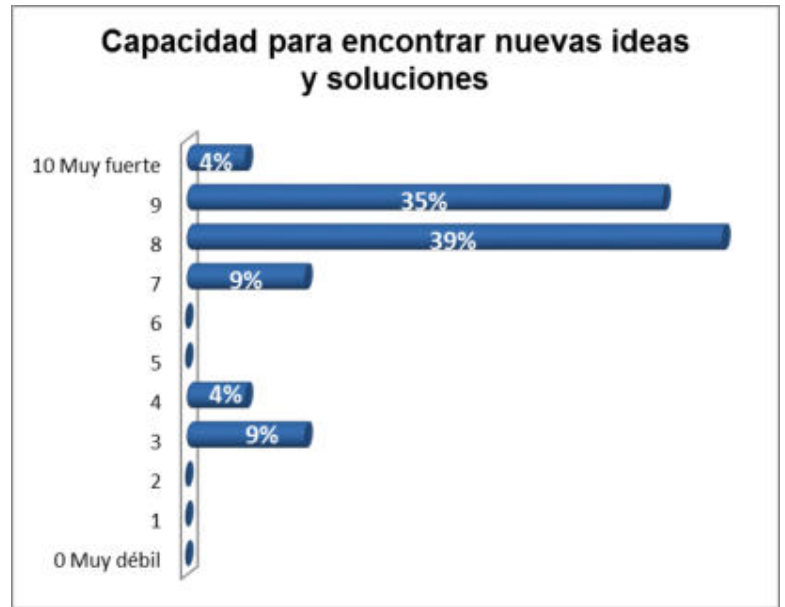
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	9%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	4	17%
8	8	35%
9	6	26%
10 Muy fuerte	2	9%
Total	23	100%



Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	3	13%
4	0	0%
5	1	4%
6	1	4%
7	0	0%
8	3	13%
9	10	43%
10 Muy fuerte	5	22%
Total	23	100%



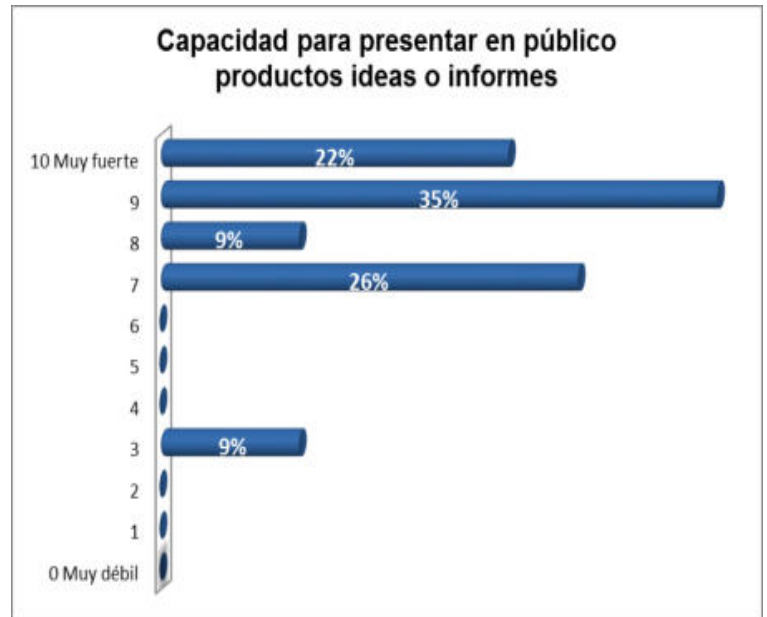
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	9%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	9%
8	9	39%
9	8	35%
10 Muy fuerte	1	4%
Total	23	100%



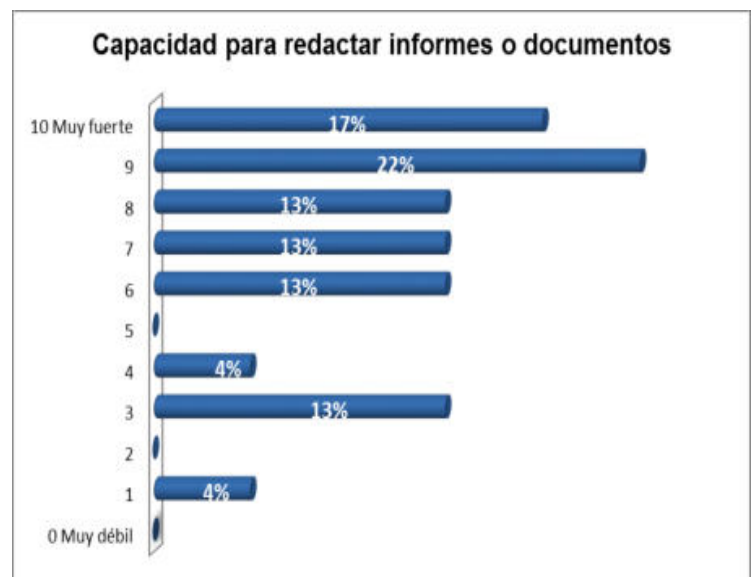
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	1	4%
4	1	4%
5	1	4%
6	3	13%
7	2	9%
8	5	22%
9	4	17%
10 Muy fuerte	5	22%
Total	23	100%



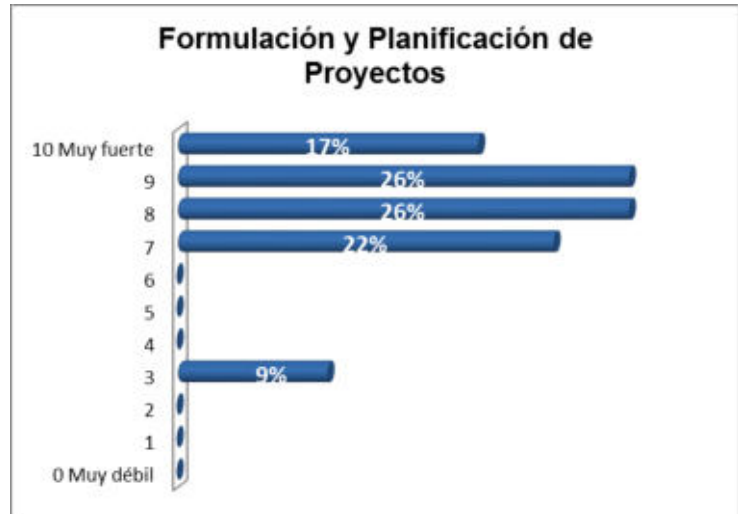
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	6	26%
8	2	9%
9	8	35%
10 Muy fuerte	5	22%
Total	23	100%



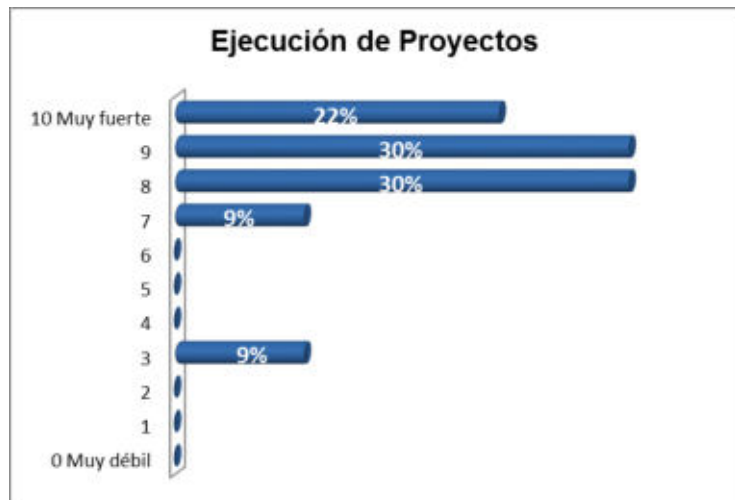
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	4%
2	0	0%
3	3	13%
4	1	4%
5	0	0%
6	3	13%
7	3	13%
8	3	13%
9	5	22%
10 Muy fuerte	4	17%
Total	23	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	5	22%
8	6	26%
9	6	26%
10 Muy fuerte	4	17%
Total	23	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	9%
8	7	30%
9	7	30%
10 Muy fuerte	5	22%
Total	23	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	17	71%
No	7	29%
Total	24	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	4	17%
Interdario	2	8%
Semanal	5	21%
A veces	8	33%
No veo TV	5	21%
Total	24	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	14	64%
Al medio Día	1	5%
En la tarde al volver al hogar	6	27%
Por las noches	1	5%
Total	22	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	3	13%
Informativos	2	9%
Deportes	0	0%
Musicales	18	78%
Religiosos	0	0%
Total	23	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	2	8%
Cable	22	92%
Total	24	100%



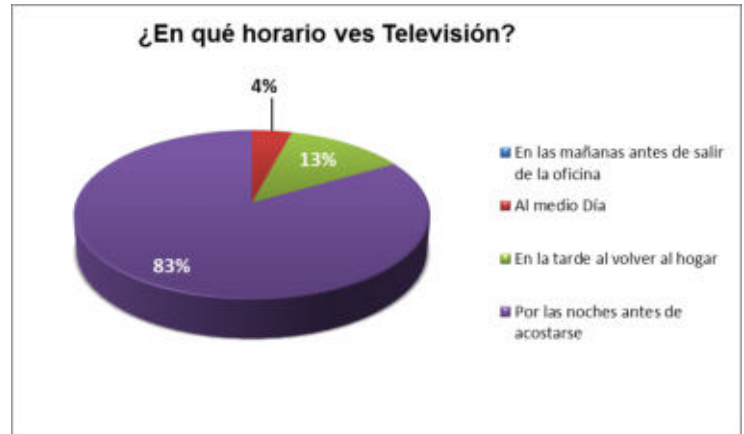
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	4	17%
Interdario	2	8%
Semanal	5	21%
A veces	8	33%
No veo TV	5	21%
Total	24	100%



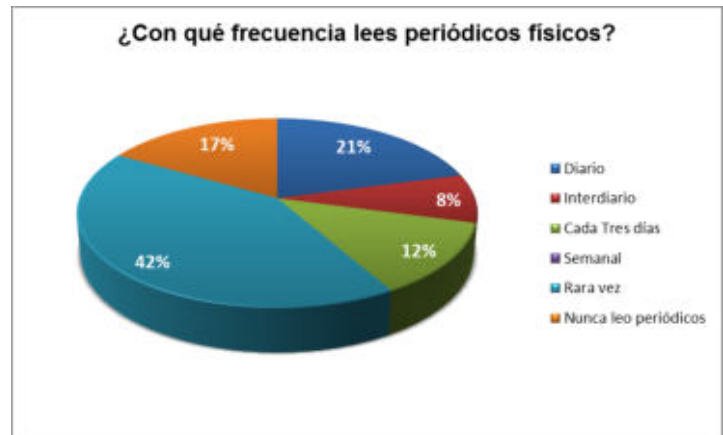
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	1	4%
En la tarde al volver al hogar	3	13%
Por las noches antes de acostarse	20	83%
Total	24	100%



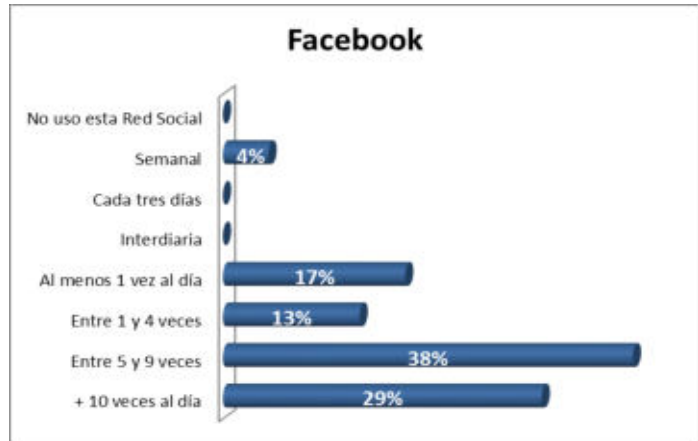
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	5	21%
Interdiario	2	8%
Cada Tres días	3	13%
Semanal	0	0%
Rara vez	10	42%
Nunca leo periódicos	4	17%
Total	24	100%

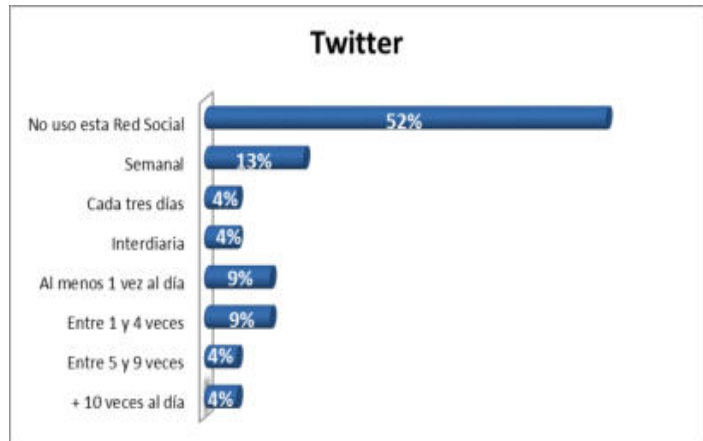


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

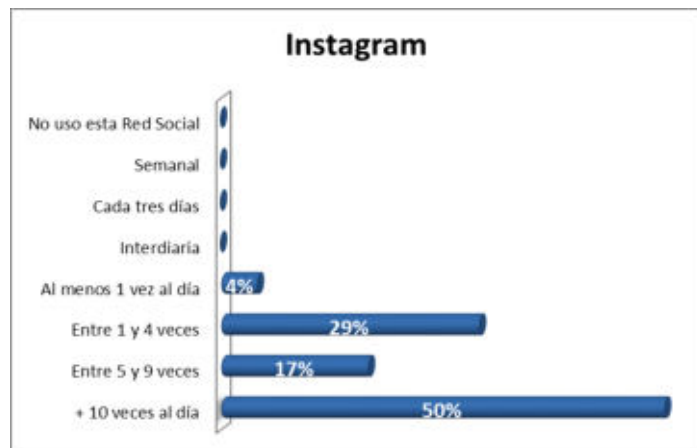
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	7	29%
Entre 5 y 9 veces	9	38%
Entre 1 y 4 veces	3	13%
Al menos 1 vez al día	4	17%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	1	4%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	24	100%



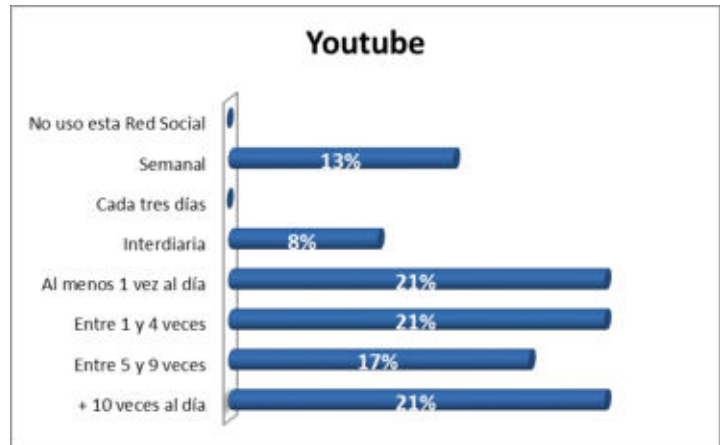
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	1	4%
Entre 5 y 9 veces	1	4%
Entre 1 y 4 veces	2	9%
Al menos 1 vez al día	2	9%
Interdiaria	1	4%
Cada tres días	1	4%
Semanal	3	13%
No uso esta Red Social	12	52%
Total	23	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	12	50%
Entre 5 y 9 veces	4	17%
Entre 1 y 4 veces	7	29%
Al menos 1 vez al día	1	4%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	24	100%

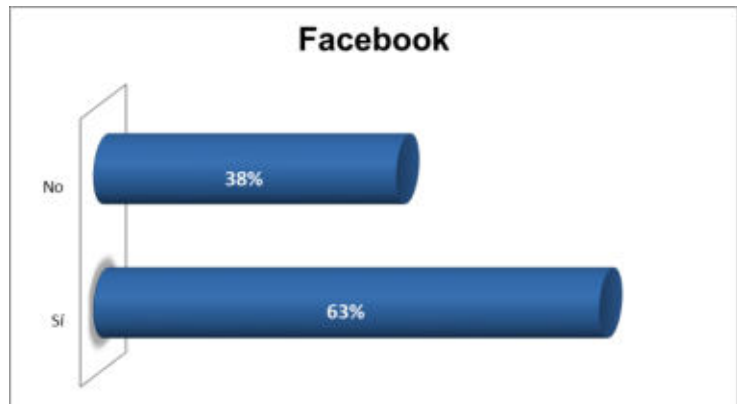


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	5	21%
Entre 5 y 9 veces	4	17%
Entre 1 y 4 veces	5	21%
Al menos 1 vez al día	5	21%
Interdiaria	2	8%
Cada tres días	0	0%
Semanal	3	13%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	24	100%

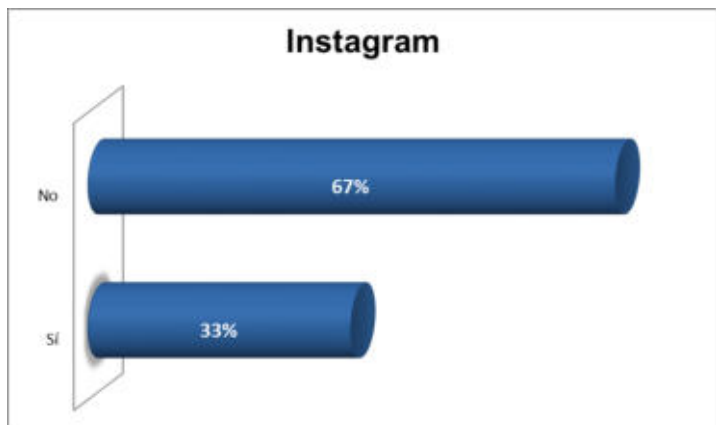


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

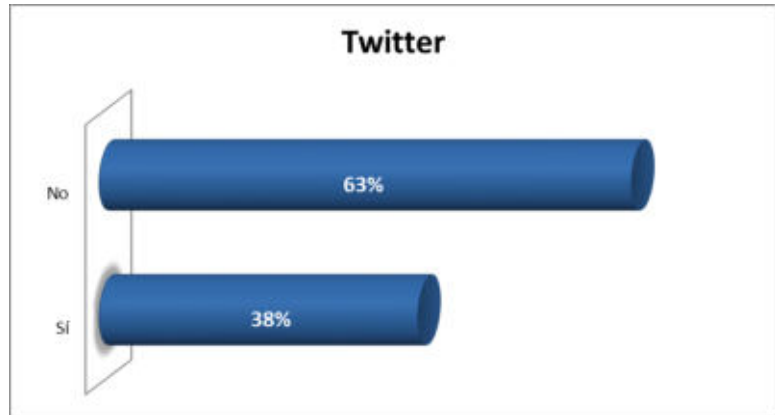
Facebook	N	%
Sí	15	63%
No	9	38%
Total	24	100%



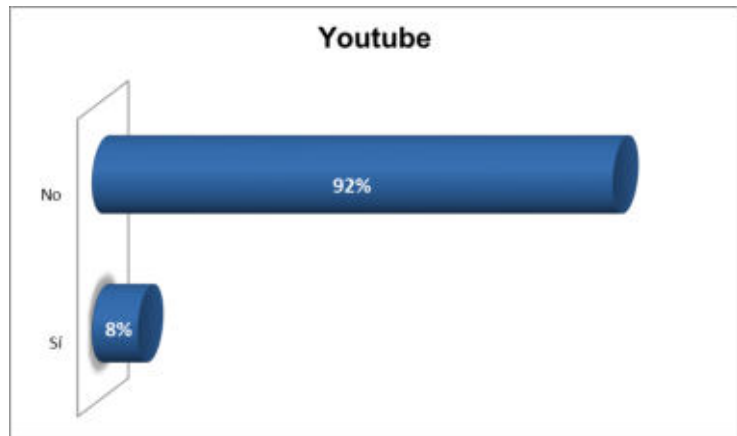
Instagram	N	%
Sí	8	33%
No	16	67%
Total	24	100%



Twitter	N	%
Sí	9	38%
No	15	63%
Total	24	100%



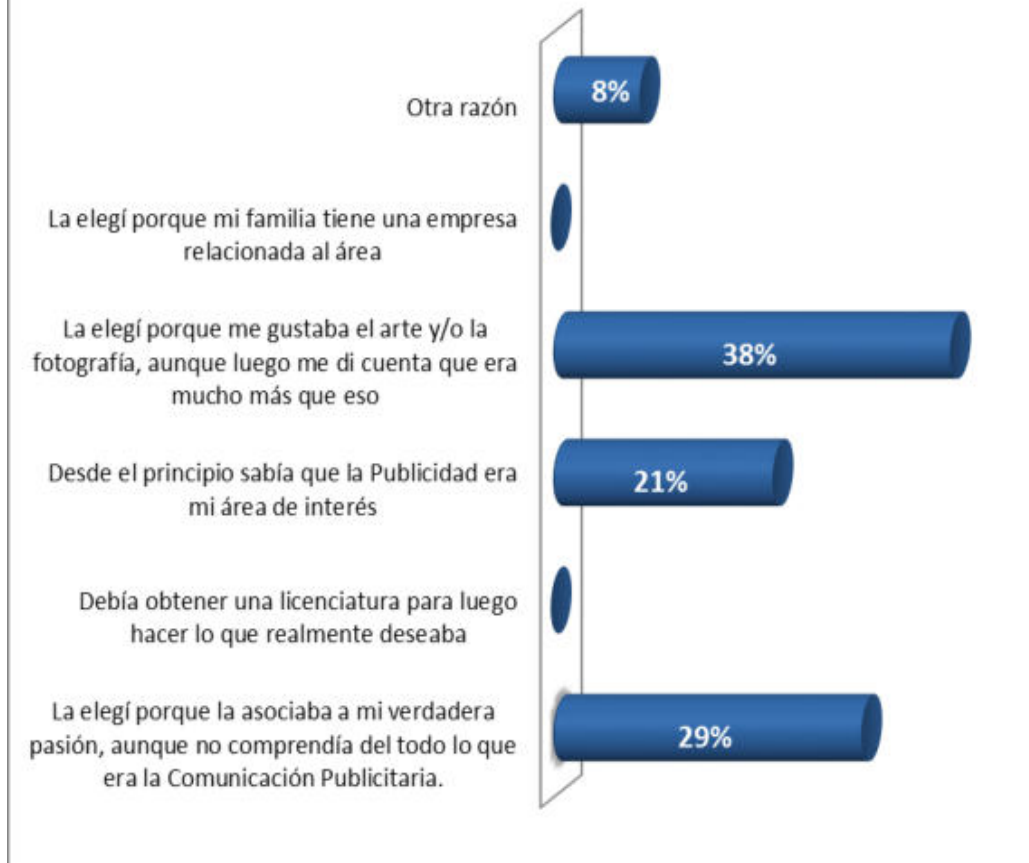
Youtube	N	%
Sí	2	8%
No	22	92%
Total	24	100%



¿Inicialmente por qué eligió la carrera de Comunicación Publicitaria?

¿Inicialmente por qué eligió la carrera de Comunicación Publicitaria?	N	%
La elegí porque la asociaba a mi verdadera pasión, aunque no comprendía del todo lo que era la Comunicación Publicitaria.	7	29%
Debía obtener una licenciatura para luego hacer lo que realmente deseaba	0	0%
Desde el principio sabía que la Publicidad era mi área de interés	5	21%
La elegí porque me gustaba el arte y/o la fotografía, aunque luego me di cuenta que era mucho más que eso	9	38%
La elegí porque mi familia tiene una empresa relacionada al área	0	0%
Otra razón	2	8%
Total	23	96%

¿Inicialmente por qué eligió la carrera de Comunicación Publicitaria?



¿Si es por otra razón, favor especificar?

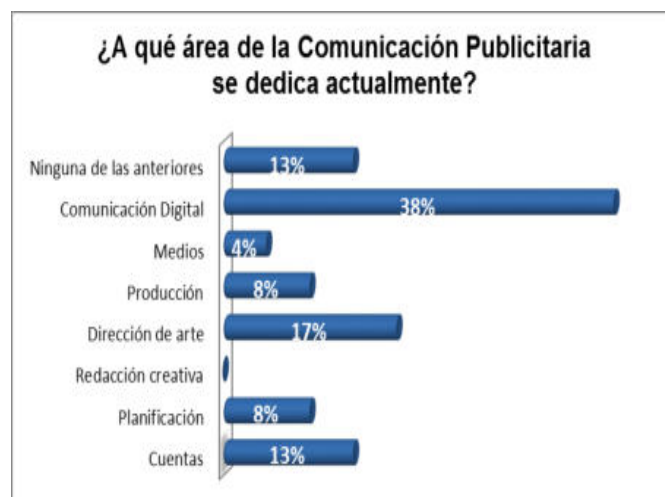
- Me gustaba la mezcla de negocios con las artes
- Lo que más se acerca a mis gustos
- Era lo mas cercano a Diseño Grafico que me permitían estudiar en el momento

¿Por qué decidió estudiar la carrera de Comunicación Publicitaria en UNIBE?

- Me encanta el diseño gráfico
- Porque era la de mas credibilidad en el área de negocios cuando estaba eligiendo
- Mejor pensum
- Ofrecía la mejor formación en mi area de interés en Santo Domingo
- Empecé en Arquitectura y veía los proyectos de Diseño de mis compañeros entonces me motivé a cambiarme
- Era el programa más completo
- Porque no es tan solo arte, sino que te permite enfocarte en una de las tres grandes areas (producción, diseño y gerencia). Te prepara para insertarte en el mercado laboral pues es un pensum actualizado
- Mejor oferta académica y por el prestigio de la universidad
- Porque el pensum era muy completo con relacion a otras universidades, y abarcaba más temas que eran de interés para mí como la fotografía, el diseño gráfico y la producción
- Porque el pensum era el más completo y semejante a mis gustos
- Mi otra opción era APEC, y prefería Unibe por ser una Universidad con mejor prestigio, instalaciones y seguridad.
- Porque Apec da la misma carrera, pero es más orientada al diseño, y lo mío no es diseño sino algo más general y estratégico
- Fue muy influyente para mi desición que el pènsum en Publicidad se enfocara equitativamente en la parte artística como la parte mercadológica de la misma
- Entre todas las universidades evaluadas, ésta era la más complete en cuanto a mis necesidades
- Por que era muy completa, toca todas las ramas de la comunicación
- Me gustaba la universidad.
- Por el programa de estudios y mis hermanas habían estudiado anteriormente en UNIBE
- Porque no tenía muchas opciones más
- Yo queria estudiar Diseño Gráfico, pero lamentablemente mis padres no me dejaron estudiar fuera porque me gradué del colegio a temprana edad. Entonces era lo más cercano que encontré al Diseño, ya que tampoco me dejaban ir a otra Universidad.
- La comodidad que brinda la universidad
- Porque entre todas las opciones me pareció la más completa y adecuada

¿A qué área de la Comunicación Publicitaria se dedica actualmente?

¿A qué área de la Comunicación Publicitaria se dedica actualmente?	N	%
Cuentas	3	13%
Planificación	2	8%
Redacción creativa	0	0%
Dirección de arte	4	17%
Producción	2	8%
Medios	1	4%
Comunicación Digital	9	38%
Ninguna de las anteriores	3	13%
Total	24	100%



¿Otro, especifique?

- Estrategia y planificación/ New business
- Marketing y Comunicación
- Eventos
- Comunicación e Identidad Corporativa

¿En cuáles actividades del gremio ha participado luego de graduarse?

- Ninguna
- Future of advertising (FOA)
- Ninguna
- Comunicación Digital Diseño
- Motivé y aporté en la creación del Comité de Estudiantes de Publicidad

¿Cuáles fueron los aportes profesionales de haber estudiado la carrera de Comunicación Publicitaria en UNIBE?

- Aprendí mucho. Buenos profesores.
- Muchos conocimientos básicos de negocio y producción
- Mayor variedad de conocimientos en toda el área.
- Conocimiento de todas las áreas de la Publicidad, permitiéndome no sólo desarrollar mis habilidades en cada una, sino al mismo tiempo descubrir mis inclinaciones creativas.
- Que muestran el conocimiento general de cada una de las áreas de comunicación, ayuda a definir al estudiante en lo que realmente se quiere dedicar y lo vuelve multidisciplinario. Por ejemplo, una ejecutiva de cuentas que sabe utilizar programas de diseño, edición de videos y música es considerada como más completa
- Desarrollo de mi nivel de análisis. Amplio entendimiento de la industria. Te prepara para la realidad
- Empaparame de todas las áreas del mundo publicitario, no solo del área a la que actualmente me dedico
- Tener la oportunidad de poder trabajar básicamente en cualquier area que sea necesario, no solo diseño que era mi principal enfoque
- Aprendí mucho de las clases de Morillo, fueron las clases que más se acercaron al mercado real de la publicidad También tuve algunos profesores que fueron muy buenos y con los que al día de hoy sigo teniendo contactos en caso de necesitar referencias tener alguna duda al respecto.
- Pues se hacer un plan de comunicación completo para una marca, todo lo que he aprendido aqui lo he podido poner en practica a nivel profesional
- Preparación en todas las areas de la carrera.
- Ampliar mis conocimientos, capacidad de emprender, capacidad de planificar, conocimientos digitales. Etc.
- Conozco todas las áreas
- Amplio conocimiento en el área de comunicación
- Estudiar Comunicación Publicitaria en UNIBE aporta al estudiante una visión más ejecutiva y motiva al profesional a emprender en proyectos personales y/o a colaborar en empresas en diferentes ramas de la carrera.

Mencione el nombre de la(s) universidad(es) (nacionales y extranjeras) en la que ha realizado estudios de postgrado, maestría o especialización y el nombre del programa de estudios realizado.

- IED y Aula Creativa en Madrid.
- SBTS
- Altos de Chavón - Arte Digital
- Rochester Institute of Technology- MS, Communications and Media Technology (focus in User Experience/Interaction Design)
- The New School, Master of Science in Media Management
- Unibe, actualmente en la Maestría de Comunicación Integral de Marketing

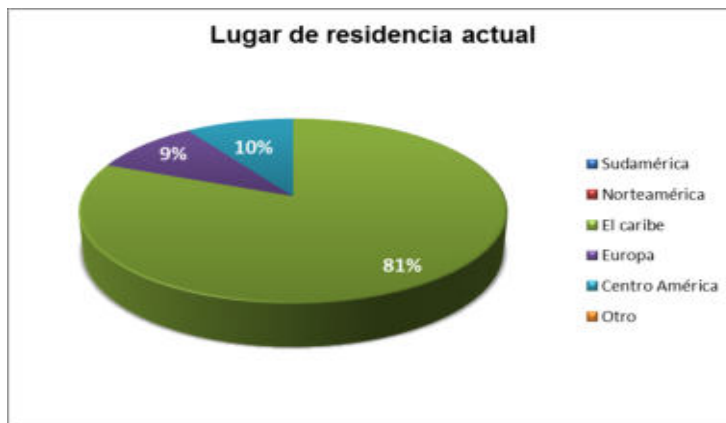
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	20	95%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	1	5%
Total	21	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
Sudamérica	0	0%
Norteamérica	0	0%
El caribe	17	81%
Europa	2	10%
Centro América	2	10%
Otro	0	0%
Total	21	100%



En caso de ser otro, favor especifique:

No respondieron

Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2012	1	5%
Año 2013	20	95%
Total	21	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	16	80%
No	4	20%
Total	20	100%



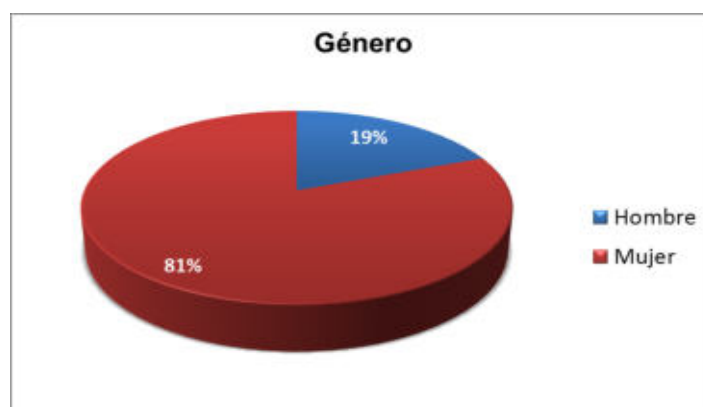
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	8	47%
Internacionales	9	53%
Total	17	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	4	19%
Mujer	17	81%
Total	21	100%



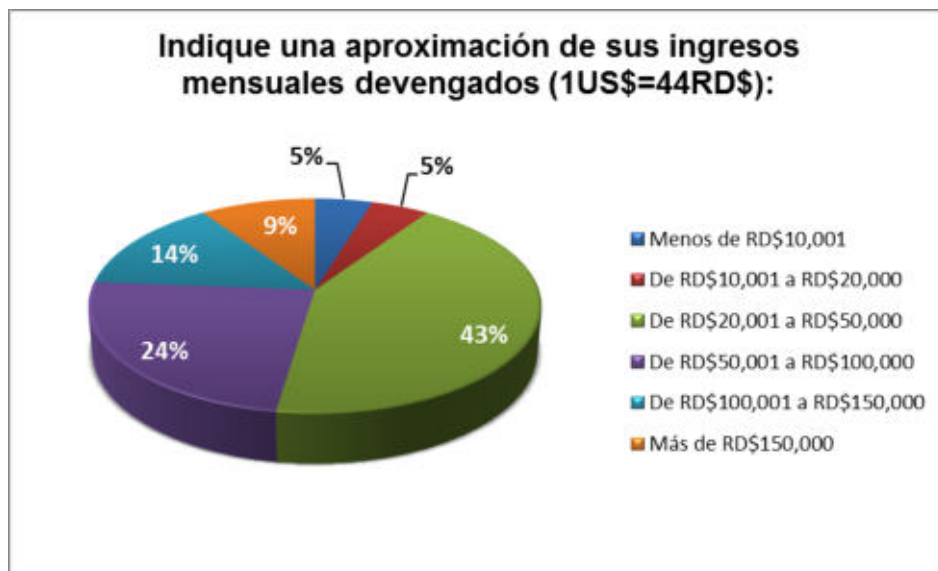
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	21	100%
De 29 a 33 años	0	0%
Más de 33	0	0%
Total	21	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	1	5%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	1	5%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	9	43%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	5	24%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	3	14%
Más de RD\$150,000	2	10%
Total	21	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	5	24%
Especialización	2	10%
Maestría	14	67%
Doctorado	0	0%
Total	21	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	7	33%
Empleado	12	57%
Desempleado, pero anteriormente empleado	2	10%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	21	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	3	17%
Gerente de Área o Director de Área	2	11%
Sub Gerente o Sub Director	0	0%
Encargado	1	6%
Coordinador	1	6%
Analista	1	6%
Programador	0	0%
Abogado	9	50%
Médico	0	0%
Odontólogo	0	0%
Docente	0	0%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	0	0%
Publicista	0	0%
Emprendedor	0	0%
Asistente	0	0%
Auxiliar	1	6%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Otro:	2	11%
Total	18	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- Independiente
- Juez
- Especialista

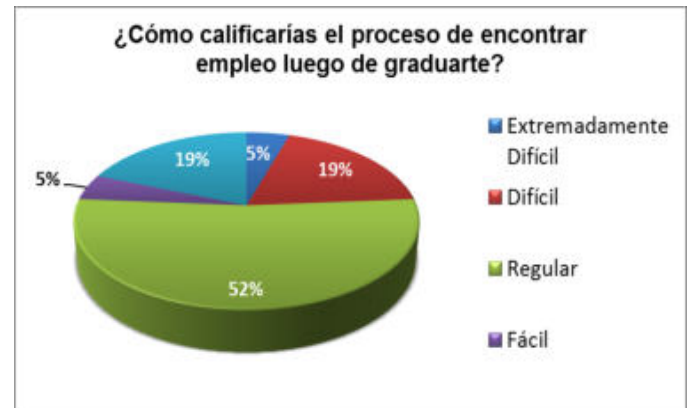
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	6	29%
Ya tenía empleo	15	71%
Total	21	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	1	5%
Difícil	4	19%
Regular	11	52%
Fácil	1	5%
Extremadamente Fácil	4	19%
Total	21	100%



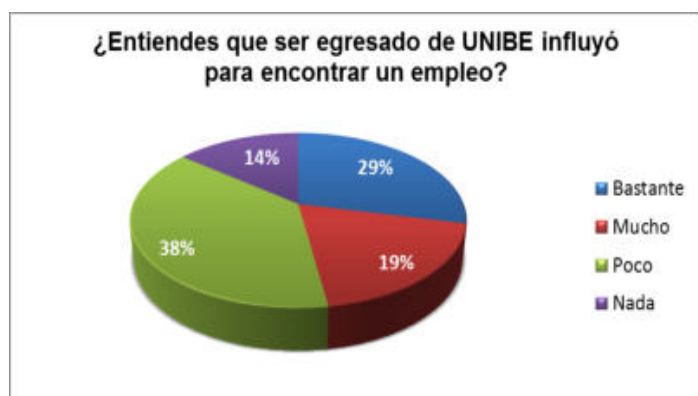
¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	7	33%
Entre tres y seis meses	5	24%
Entre seis meses y un año	3	14%
Entre un año y menos de dos	1	5%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	5	24%
Total	21	100%



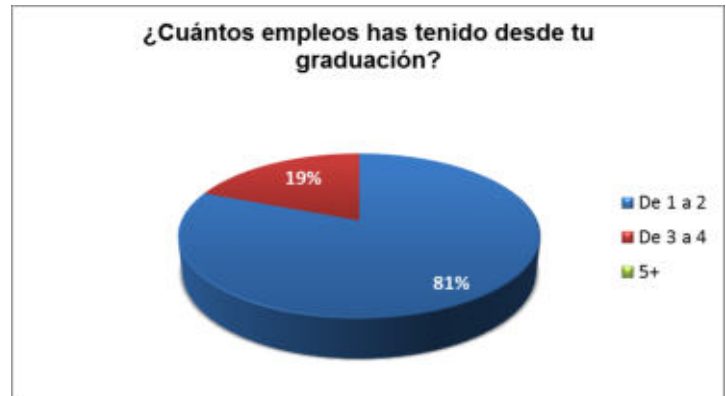
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	6	29%
Mucho	4	19%
Poco	8	38%
Nada	3	14%
Total	21	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	17	81%
De 3 a 4	4	19%
5+	0	0%
Total	21	100%



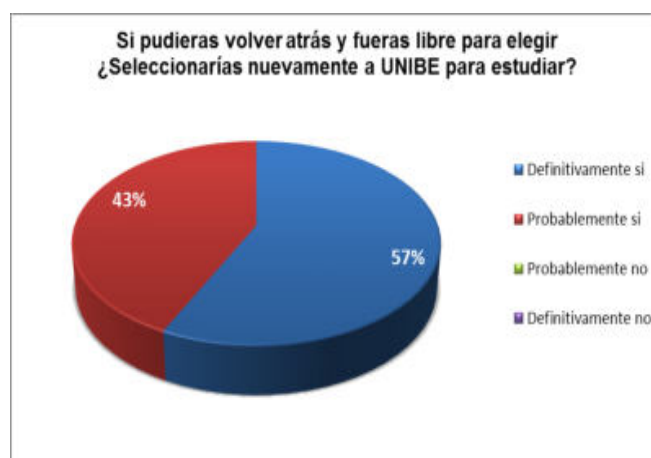
Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	1	5%
2	0	0%
3	5	24%
4	2	10%
5	3	14%
6	2	10%
7	2	10%
8	0	0%
9	4	19%
Muy útil: 10	2	10%
Total	21	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	12	57%
Probablemente si	9	43%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	21	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	11	52%
Probablemente si	10	48%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	21	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	7	33%
Satisfecho	9	43%
Neutral	5	24%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	21	100%

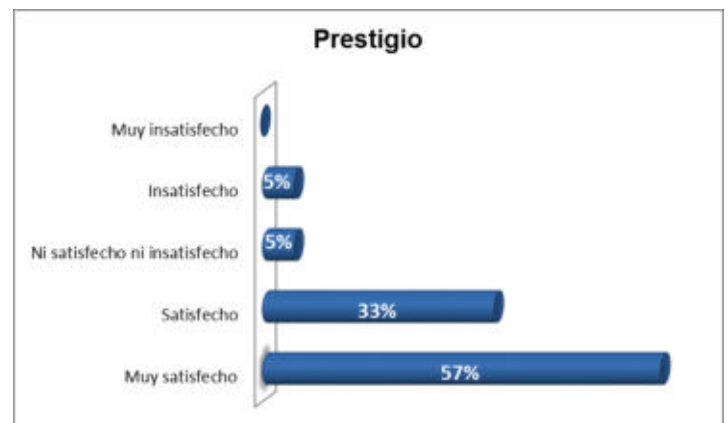


Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	7	33%
Satisfecho	12	57%
Neutral	2	10%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	21	100%



Prestigio	N	%
Muy satisfecho	12	57%
Satisfecho	7	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	5%
Insatisfecho	1	5%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	21	100%



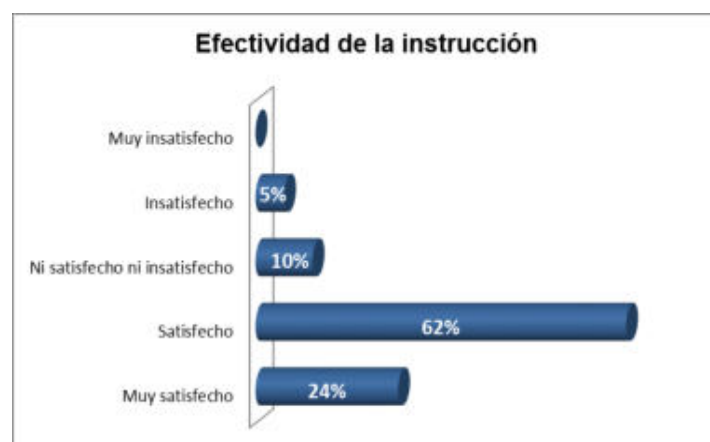
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	11	52%
Satisfecho	10	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	21	100%



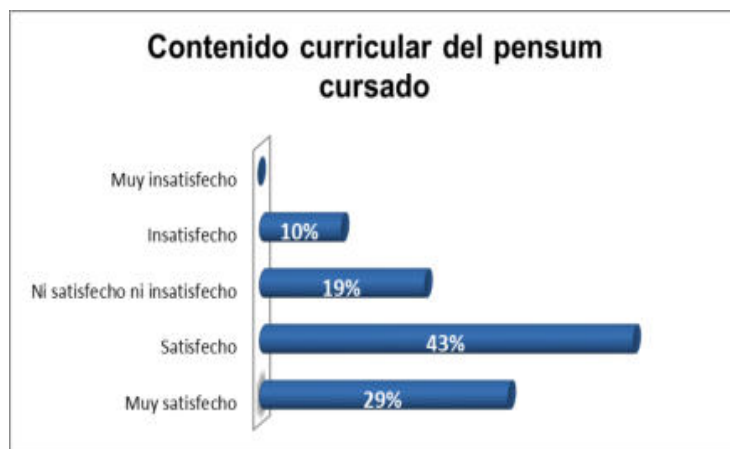
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	4	19%
Satisfecho	12	57%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	24%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	21	100%



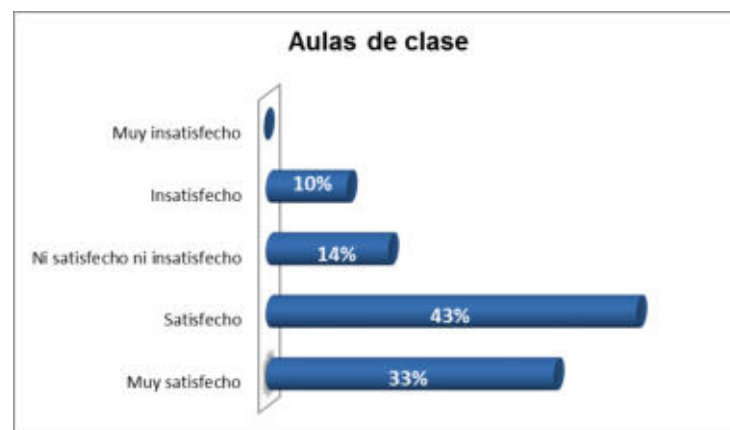
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	5	24%
Satisfecho	13	62%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	10%
Insatisfecho	1	5%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	21	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	6	29%
Satisfecho	9	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	19%
Insatisfecho	2	10%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	21	100%



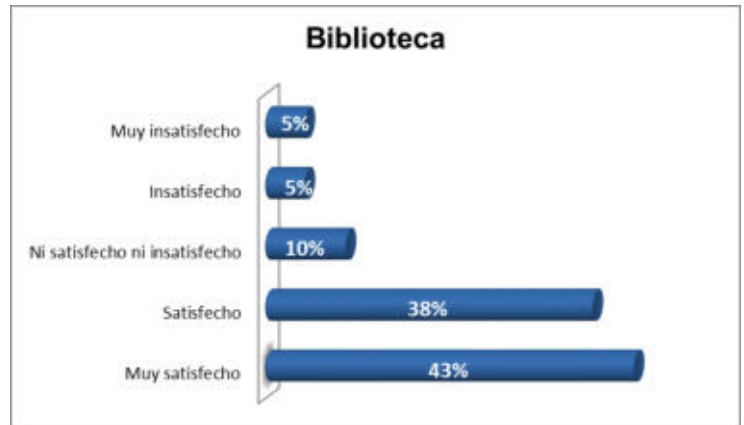
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	7	33%
Satisfecho	9	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	14%
Insatisfecho	2	10%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	21	100%



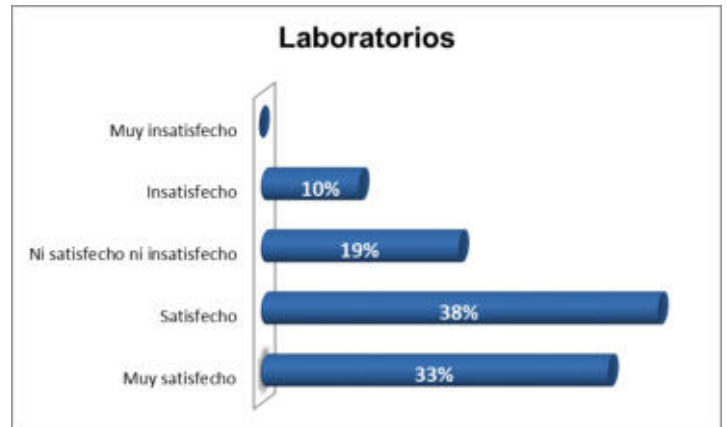
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	12	57%
Satisfecho	6	29%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	10%
Insatisfecho	1	5%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	21	100%



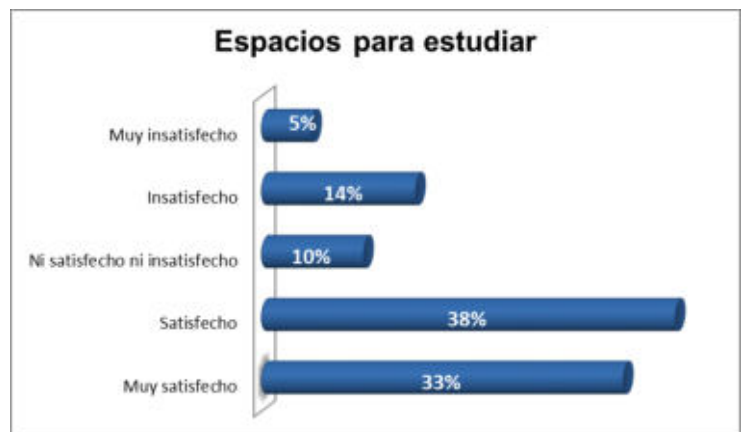
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	9	43%
Satisfecho	8	38%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	10%
Insatisfecho	1	5%
Muy insatisfecho	1	5%
Total	21	100%



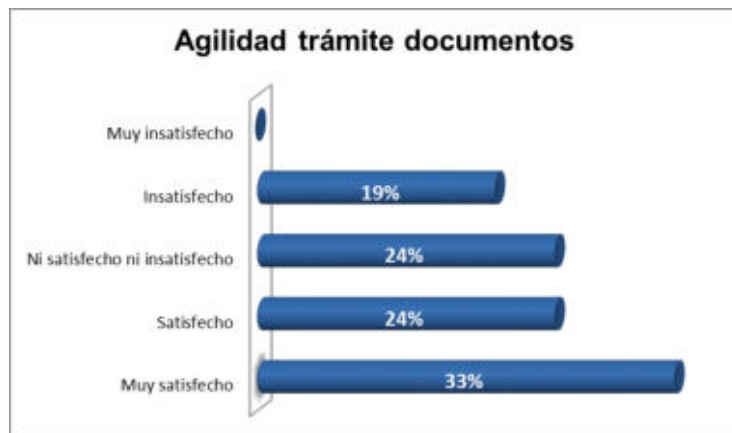
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	7	33%
Satisfecho	8	38%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	19%
Insatisfecho	2	10%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	21	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	7	33%
Satisfecho	8	38%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	10%
Insatisfecho	3	14%
Muy insatisfecho	1	5%
Total	21	100%



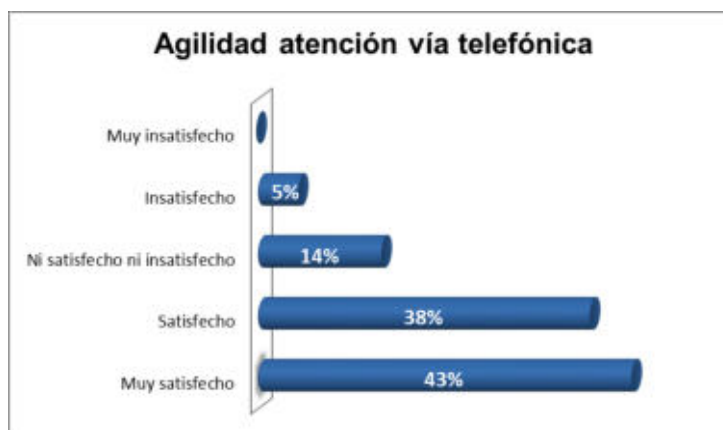
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	7	33%
Satisfecho	5	24%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	24%
Insatisfecho	4	19%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	21	100%



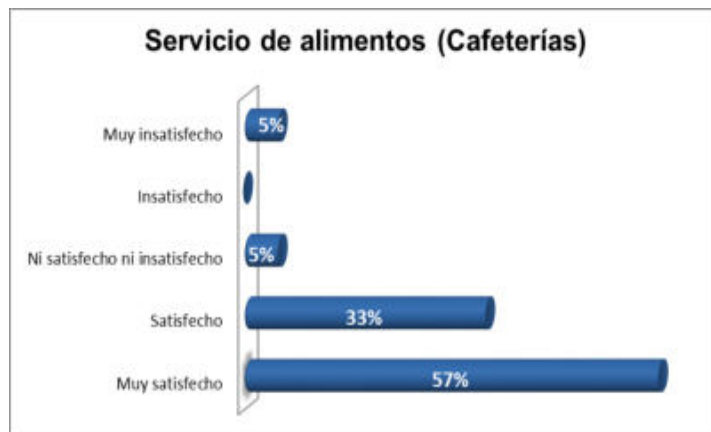
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	9	43%
Satisfecho	8	38%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	10%
Insatisfecho	2	10%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	21	100%



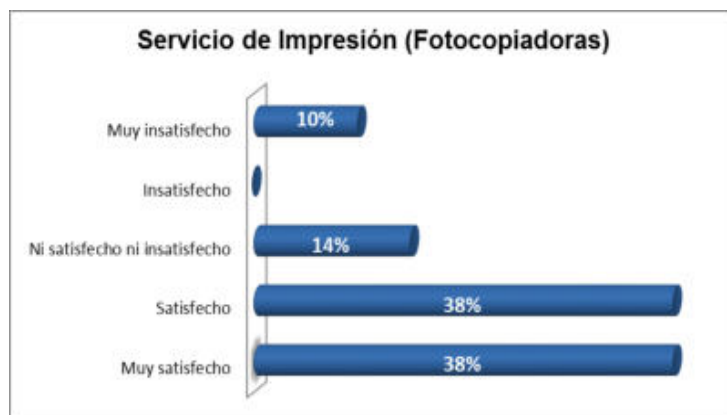
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	9	43%
Satisfecho	8	38%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	14%
Insatisfecho	1	5%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	21	100%



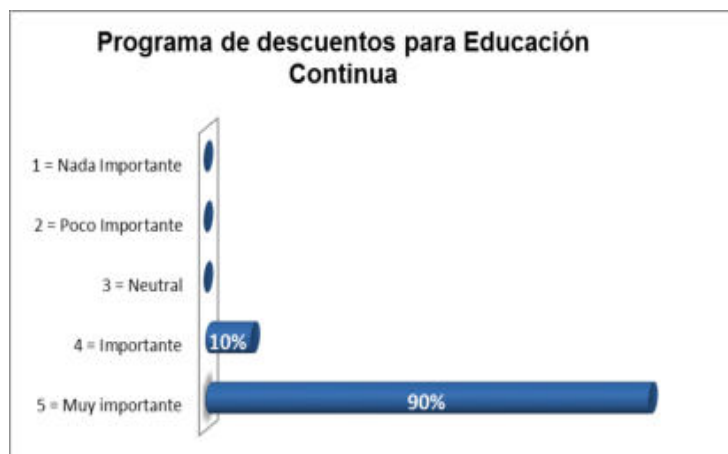
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	12	57%
Satisfecho	7	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	5%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	5%
Total	21	100%



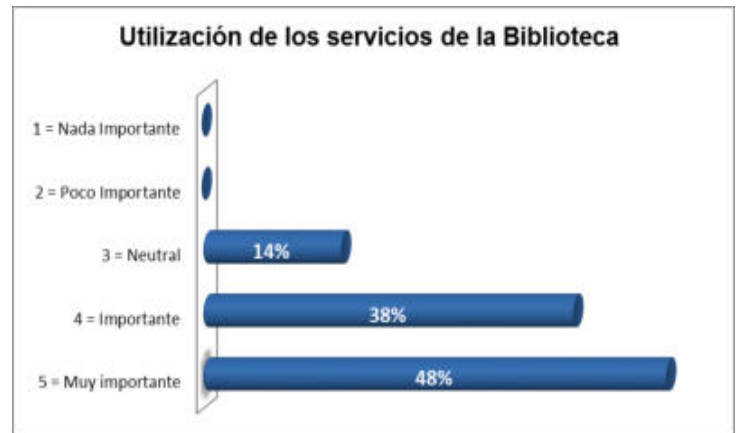
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	8	38%
Satisfecho	8	38%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	14%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	2	10%
Total	21	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	19	90%
4 = Importante	2	10%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco importante	0	0%
1 = Nada importante	0	0%
Total	21	100%



Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	10	48%
4 = Importante	8	38%
3 = Neutral	3	14%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	21	100%



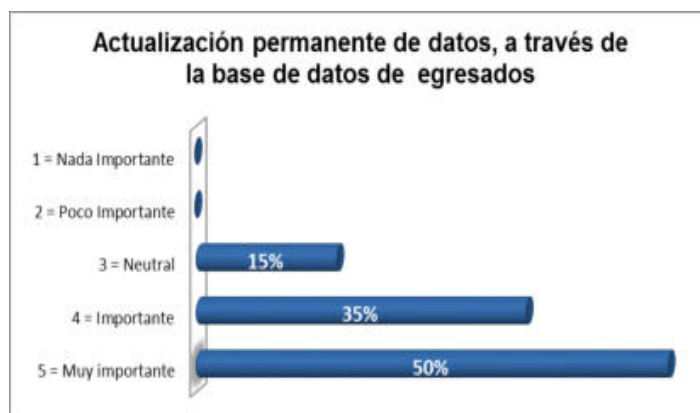
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	14	67%
4 = Importante	5	24%
3 = Neutral	1	5%
2 = Poco Importante	1	5%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	21	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	17	81%
4 = Importante	2	10%
3 = Neutral	1	5%
2 = Poco Importante	1	5%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	21	100%



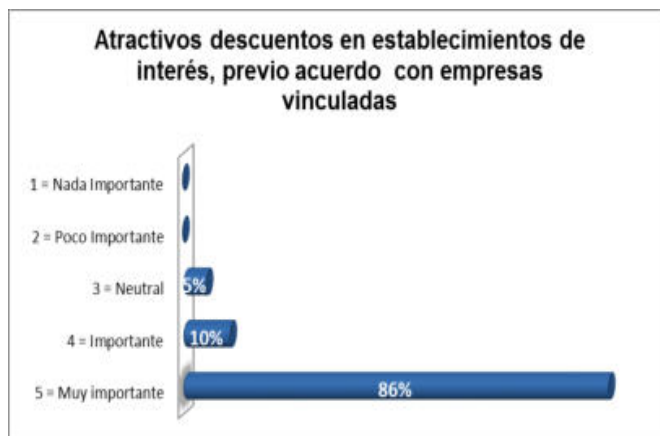
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	10	50%
4 = Importante	7	35%
3 = Neutral	3	15%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	20	100%



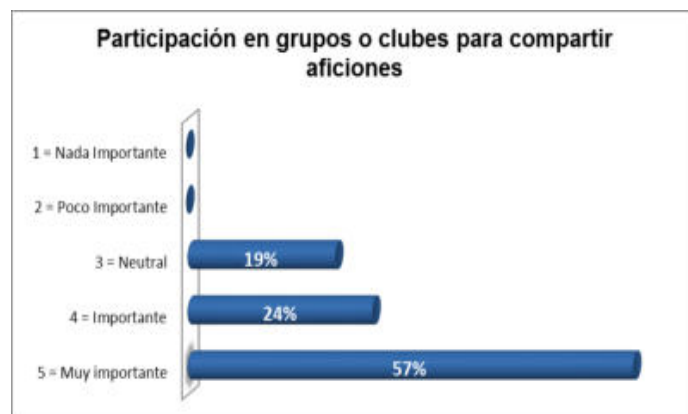
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	12	57%
4 = Importante	5	24%
3 = Neutral	3	14%
2 = Poco Importante	1	5%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	21	100%



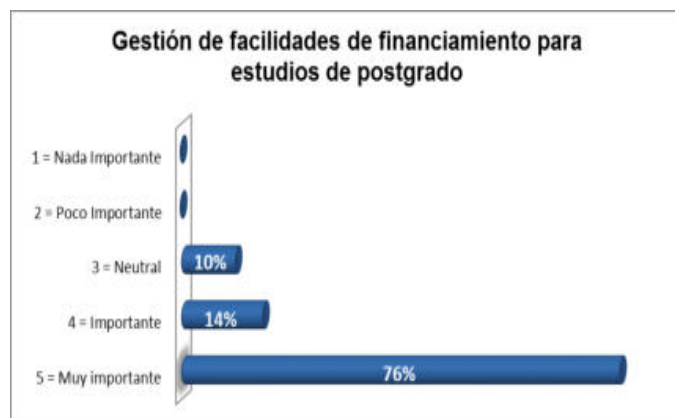
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	18	86%
4 = Importante	2	10%
3 = Neutral	1	5%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	21	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	12	57%
4 = Importante	5	24%
3 = Neutral	4	19%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	21	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	16	76%
4 = Importante	3	14%
3 = Neutral	2	10%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	21	100%

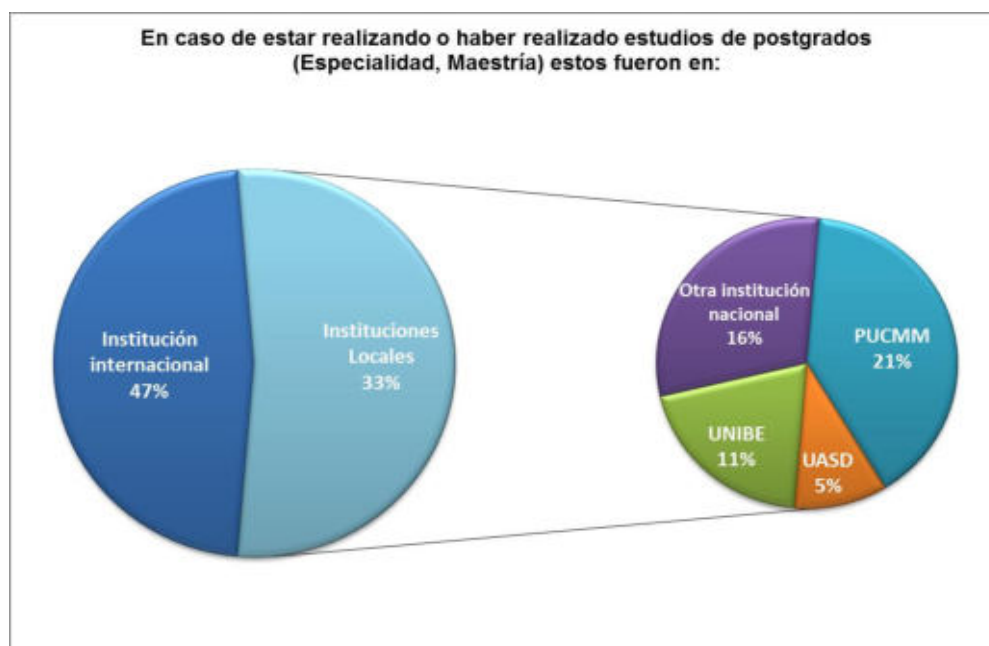


Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	18	86%
4 = Importante	2	10%
3 = Neutral	1	5%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	21	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría), estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	9	47%
INTEC	0	0%
UNIBE	2	11%
Otra institución nacional	3	16%
PUCMM	4	21%
UASD	1	5%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	19	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	5	42%
EEUU	3	25%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	2	17%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	2	17%
Total	12	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- Universidad Complutense de Madrid
- Université panthéon-assas (paris II)
- Instituto de Empresas (IE)
- Georgetown University Law Center
- European Master in Law and Economics - Erasmus University of Rotterdam, Università di Bologna, Universiteit Gent, Université Aix-Marseille
- New York University (NYU)
- Yeshiva University, Benjamin Cardozo School of Law
- Centro de Estudios Financieros

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	6	29%
6 a 10	1	5%
11 a 49	3	14%
50-99	2	10%
100-249	1	5%
250-999	2	10%
1000 o más	1	5%
No tengo empleados	5	24%
Total	21	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	5	24%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	1	5%
Conseguir otro trabajo	0	0%
Seguir laborando (empleo actual /empresa propia)	15	71%
Total	21	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	1	5%
Comercio	4	19%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	1	5%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	5	24%
Servicios personales	6	29%
Servicios a empresas	4	19%
Servicios sociales	0	0%
Total	21	100%



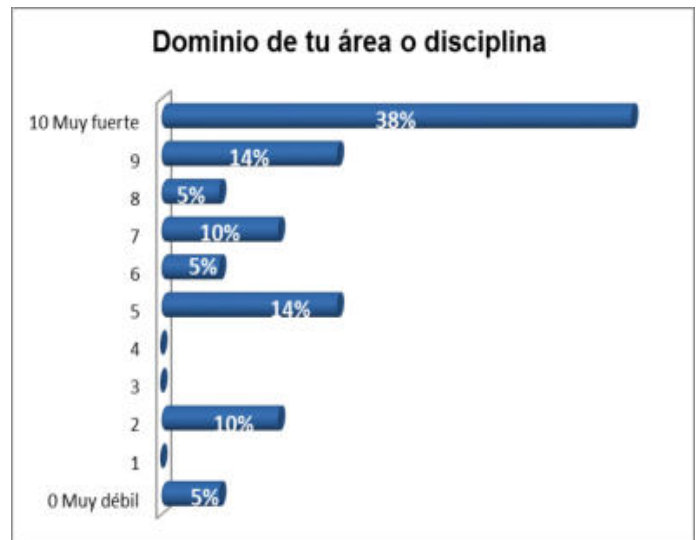
¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	5	24%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	16	76%
Otros	0	0%
N/A	0	0%
Total	21	100%

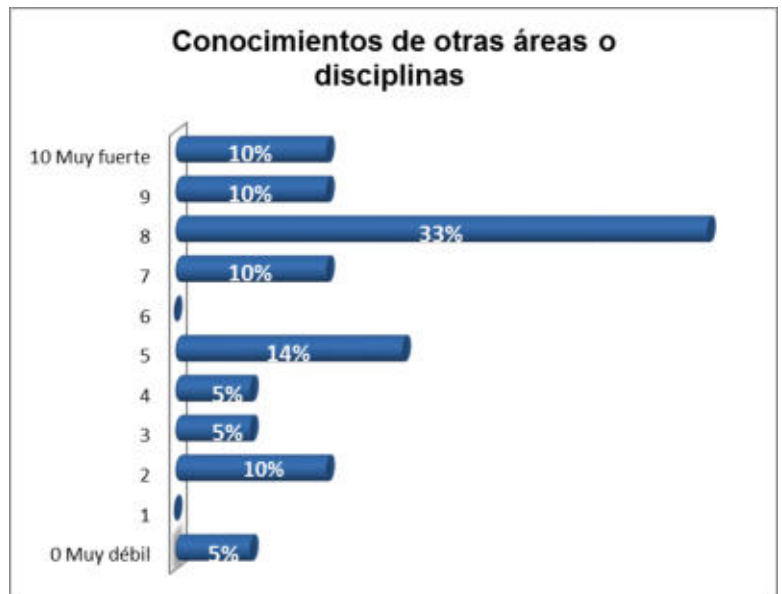


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

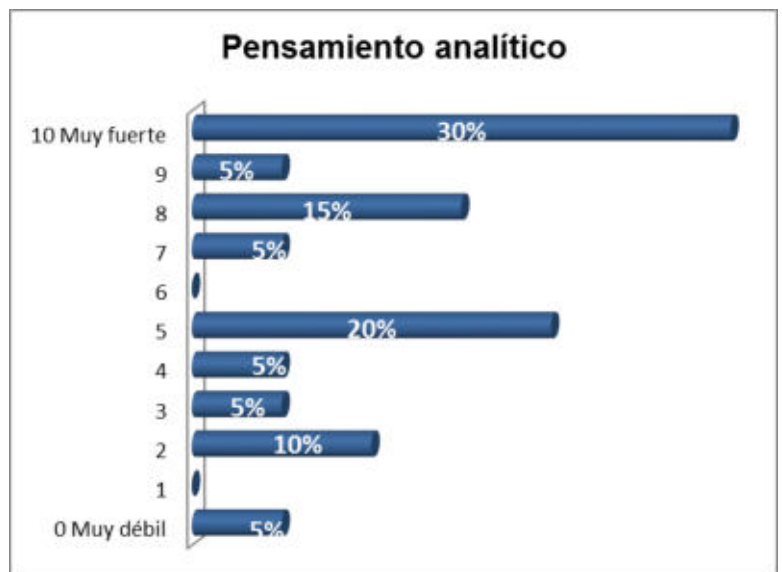
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	0	0%
2	2	10%
3	0	0%
4	0	0%
5	3	14%
6	1	5%
7	2	10%
8	1	5%
9	3	14%
10 Muy fuerte	8	38%
Total	21	100%



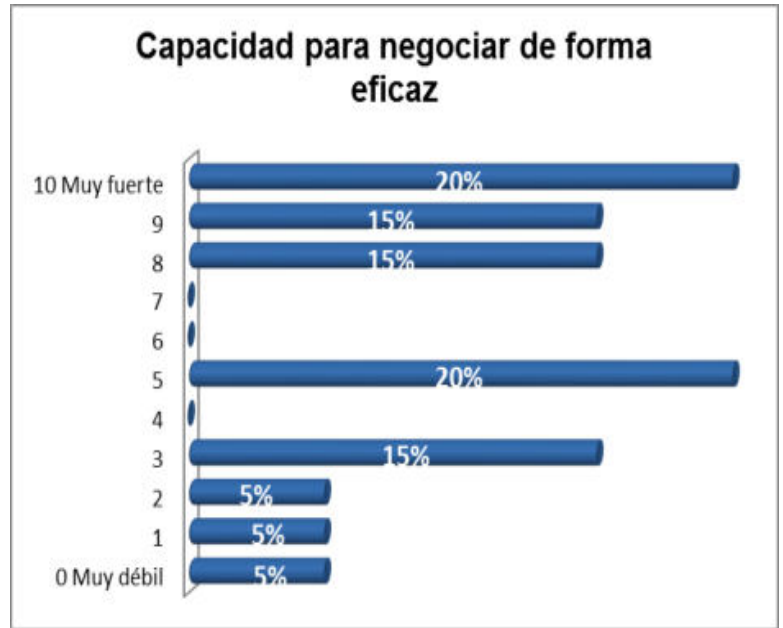
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	0	0%
2	2	10%
3	1	5%
4	1	5%
5	3	14%
6	0	0%
7	2	10%
8	7	33%
9	2	10%
10 Muy fuerte	2	10%
Total	21	100%



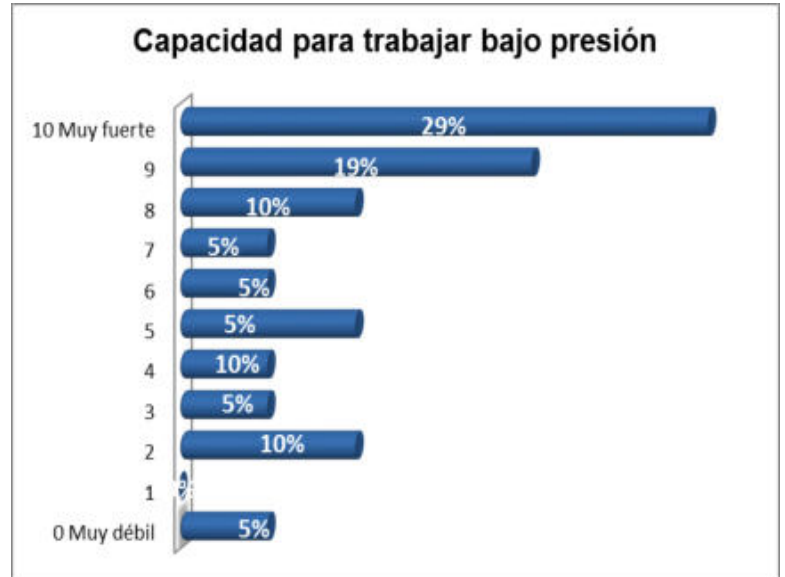
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	0	0%
2	2	10%
3	1	5%
4	1	5%
5	4	20%
6	0	0%
7	1	5%
8	3	15%
9	1	5%
10 Muy fuerte	6	30%
Total	20	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	1	5%
2	1	5%
3	3	15%
4	0	0%
5	4	20%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	15%
9	3	15%
10 Muy fuerte	4	20%
Total	20	100%



Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	0	0%
2	2	10%
3	1	5%
4	1	5%
5	2	10%
6	1	5%
7	1	5%
8	2	10%
9	4	19%
10 Muy fuerte	6	29%
Total	21	100%



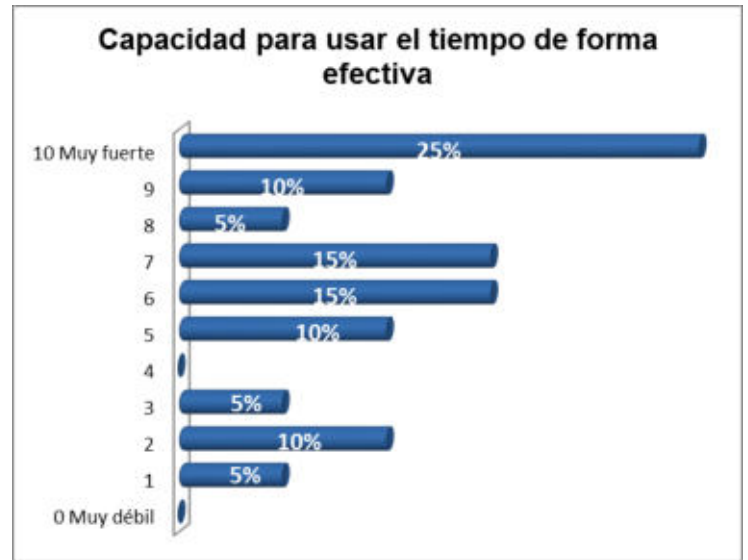
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	1	5%
2	1	5%
3	1	5%
4	1	5%
5	4	19%
6	0	0%
7	3	14%
8	2	10%
9	3	14%
10 Muy fuerte	4	19%
Total	21	100%



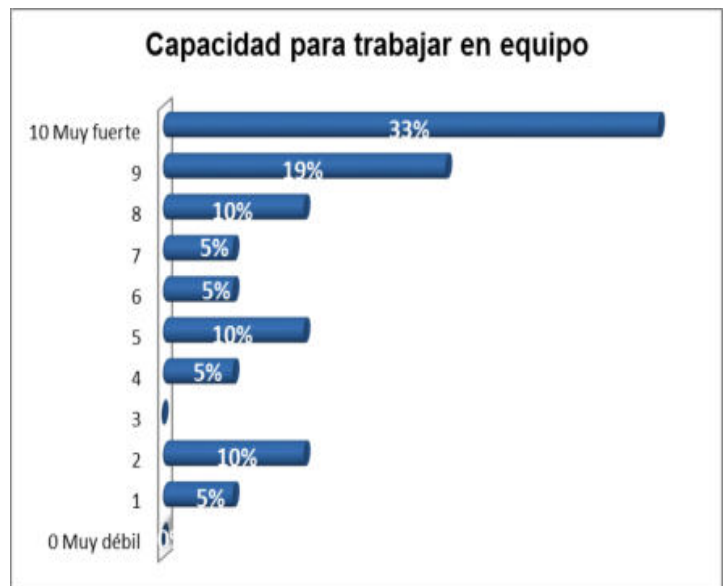
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	0	0%
2	2	10%
3	1	5%
4	0	0%
5	3	14%
6	1	5%
7	4	19%
8	3	14%
9	2	10%
10 Muy fuerte	4	19%
Total	21	100%



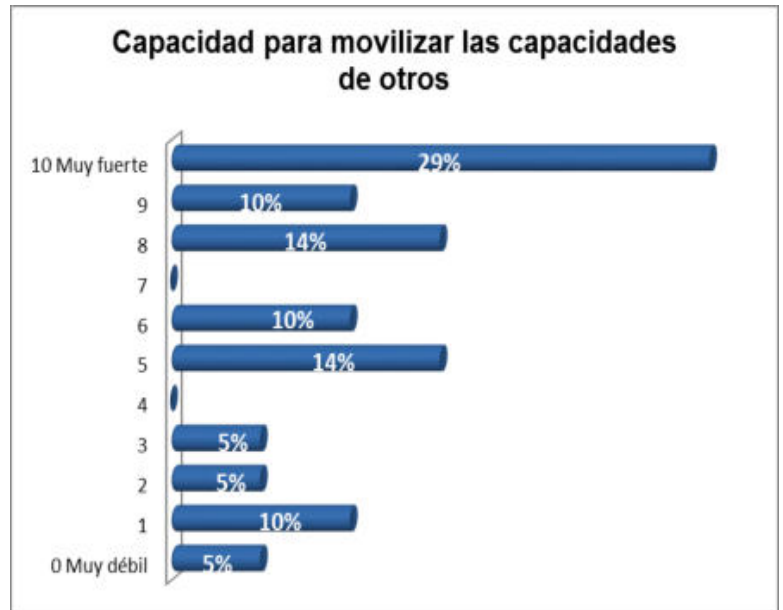
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	5%
2	2	10%
3	1	5%
4	0	0%
5	2	10%
6	3	15%
7	3	15%
8	1	5%
9	2	10%
10 Muy fuerte	5	25%
Total	20	100%



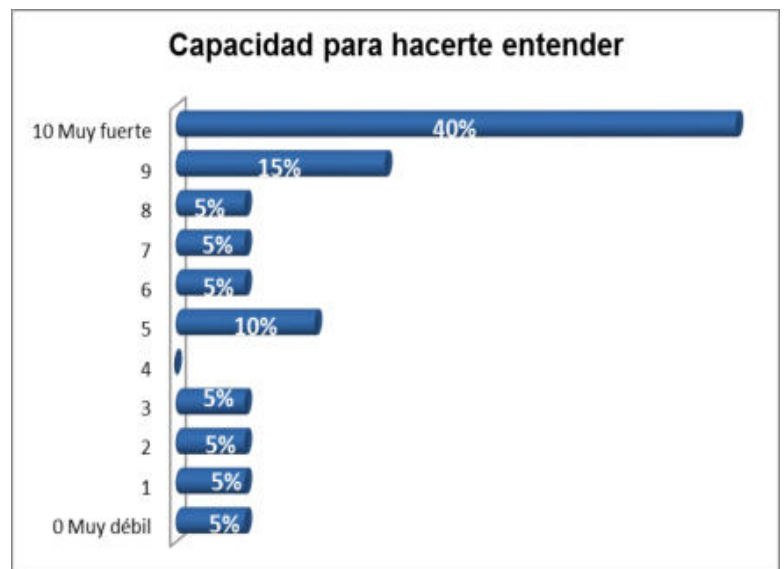
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	5%
2	2	10%
3	0	0%
4	1	5%
5	2	10%
6	1	5%
7	1	5%
8	2	10%
9	4	19%
10 Muy fuerte	7	33%
Total	21	100%



Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	2	10%
2	1	5%
3	1	5%
4	0	0%
5	3	14%
6	2	10%
7	0	0%
8	3	14%
9	2	10%
10 Muy fuerte	6	29%
Total	21	100%



Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	1	5%
2	1	5%
3	1	5%
4	0	0%
5	2	10%
6	1	5%
7	1	5%
8	1	5%
9	3	15%
10 Muy fuerte	8	40%
Total	20	100%



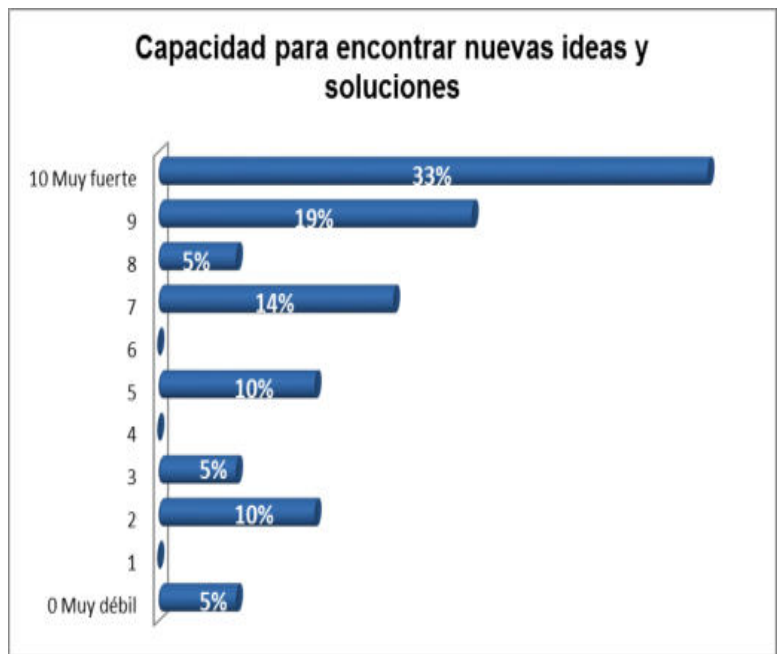
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	2	10%
2	2	10%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	10%
6	0	0%
7	2	10%
8	1	5%
9	3	14%
10 Muy fuerte	8	38%
Total	21	100%



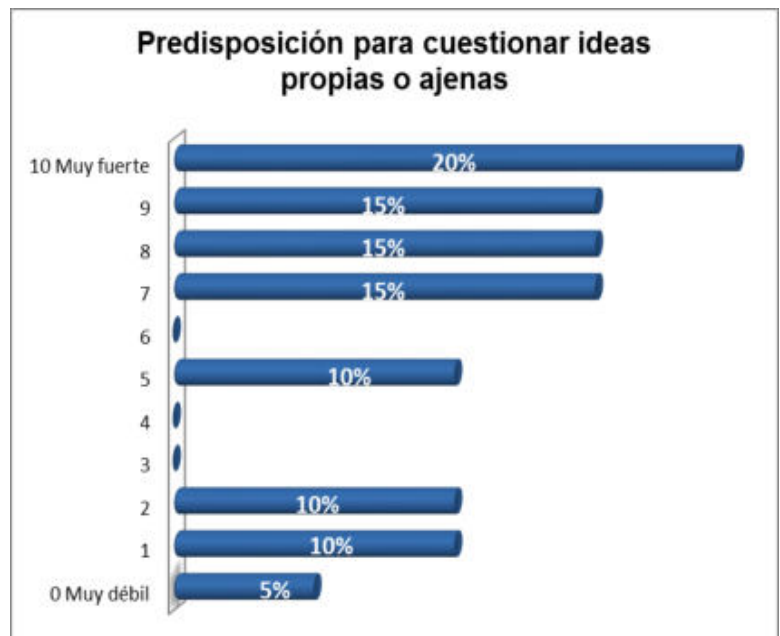
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	2	10%
1	1	5%
2	2	10%
3	0	0%
4	0	0%
5	3	14%
6	0	0%
7	2	10%
8	1	5%
9	5	24%
10 Muy fuerte	5	24%
Total	21	100%



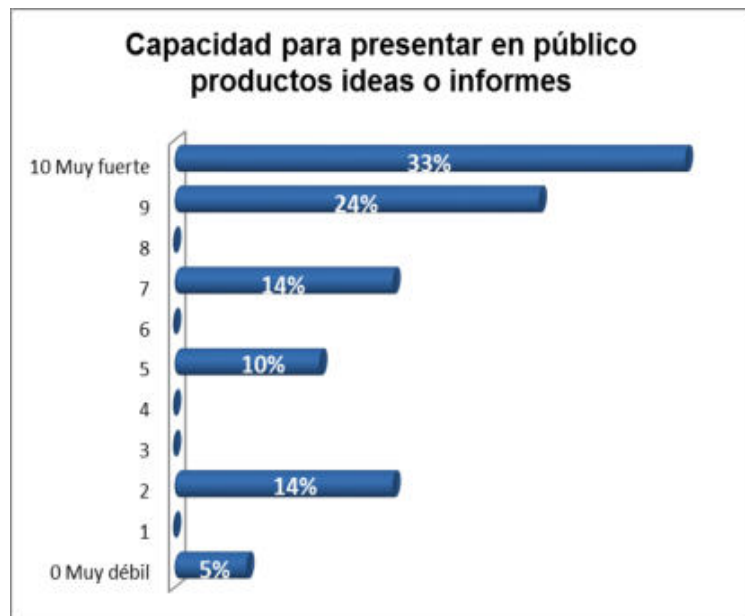
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	0	0%
2	2	10%
3	1	5%
4	0	0%
5	2	10%
6	0	0%
7	3	14%
8	1	5%
9	4	19%
10 Muy fuerte	7	33%
Total	21	100%



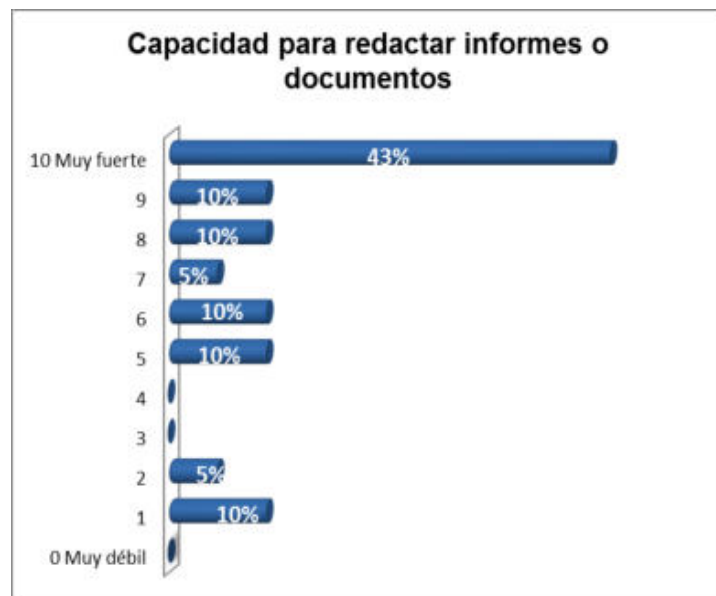
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	2	10%
2	2	10%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	10%
6	0	0%
7	3	15%
8	3	15%
9	3	15%
10 Muy fuerte	4	20%
Total	20	100%



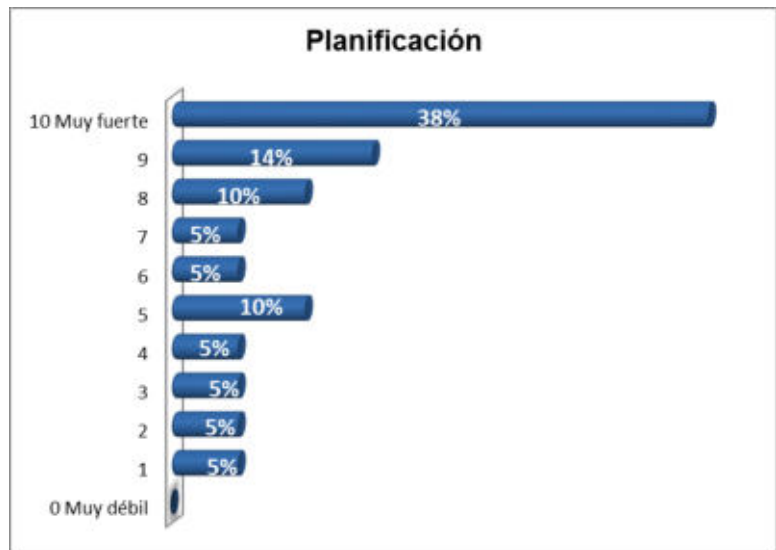
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	0	0%
2	3	14%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	10%
6	0	0%
7	3	14%
8	0	0%
9	5	24%
10 Muy fuerte	7	33%
Total	21	100%



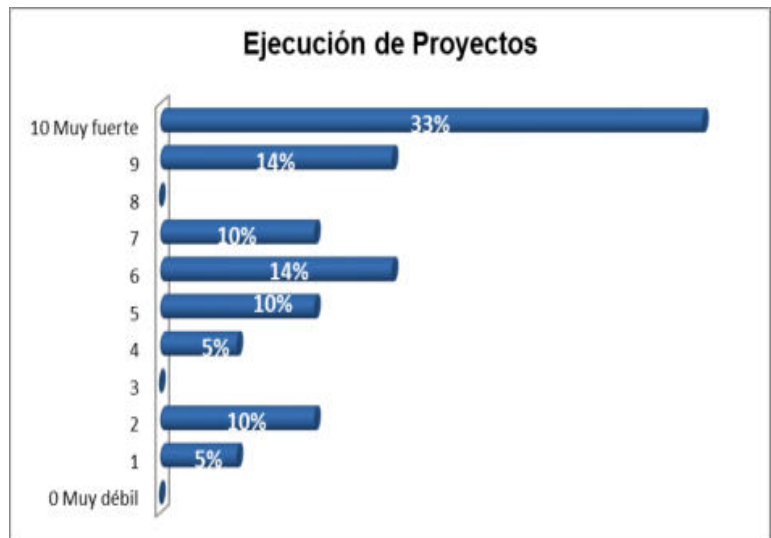
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	2	10%
2	1	5%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	10%
6	2	10%
7	1	5%
8	2	10%
9	2	10%
10 Muy fuerte	9	43%
Total	21	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	5%
2	1	5%
3	1	5%
4	1	5%
5	2	10%
6	1	5%
7	1	5%
8	2	10%
9	3	14%
10 Muy fuerte	8	38%
Total	21	100%

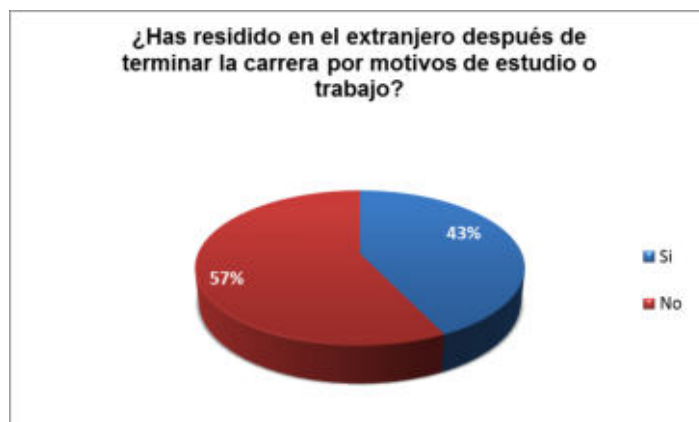


Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	5%
2	2	10%
3	0	0%
4	1	5%
5	2	10%
6	3	14%
7	2	10%
8	0	0%
9	3	14%
10 Muy fuerte	7	33%
Total	21	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	9	43%
No	12	57%
Total	21	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	9	43%
Interdiario	3	14%
Semanal	4	19%
A veces	2	10%
No escucha Radio	3	14%
Total	21	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	14	78%
Al medio Día	3	17%
En la tarde al volver al hogar	1	6%
Por las noches	0	0%
Total	18	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	3	16%
Informativos	11	58%
Deportes	1	5%
Musicales	4	21%
Religiosos	0	0%
Total	19	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	2	10%
Cable	19	90%
Total	21	100%



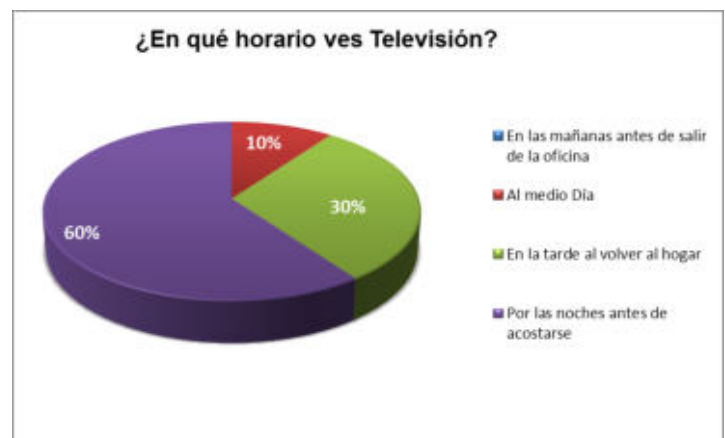
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	3	14%
Interdario	2	10%
Semanal	1	5%
A veces	12	57%
No veo TV	3	14%
Total	21	100%



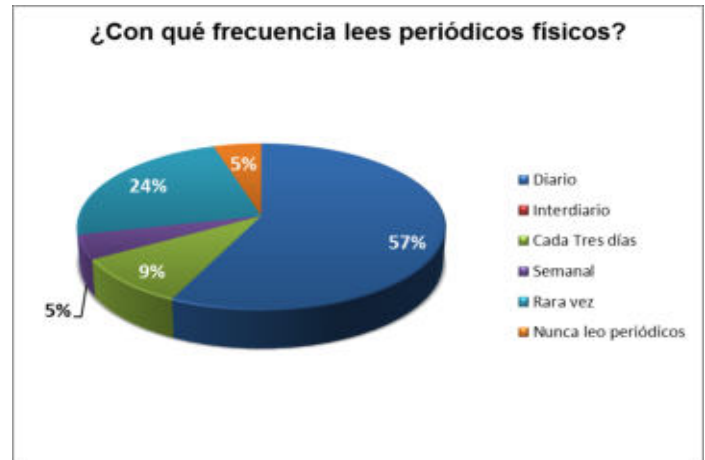
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	2	10%
En la tarde al volver al hogar	6	30%
Por las noches antes de acostarse	12	60%
Total	20	100%



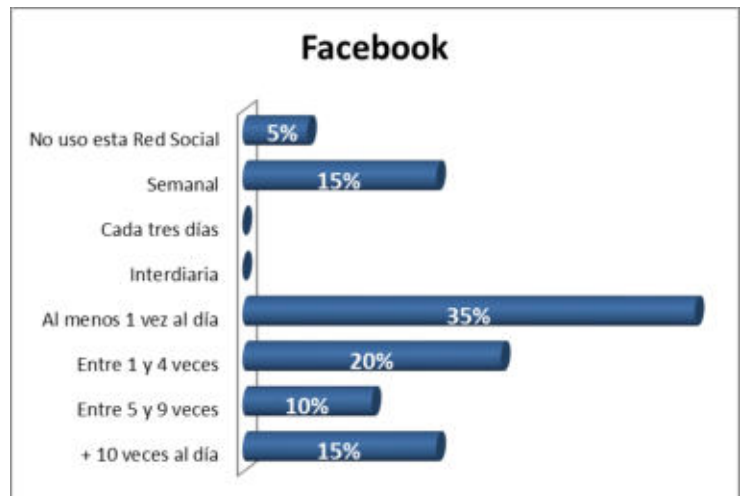
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	12	57%
Interdiario	0	0%
Cada Tres días	2	10%
Semanal	1	5%
Rara vez	5	24%
Nunca leo periódicos	1	5%
Total	21	100%

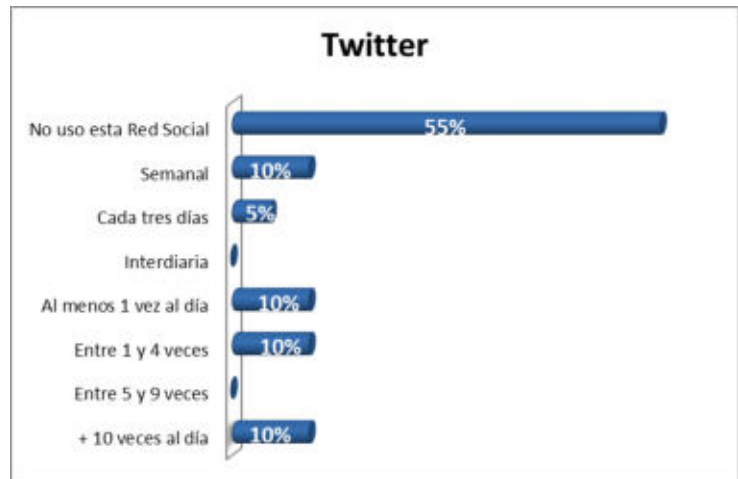


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

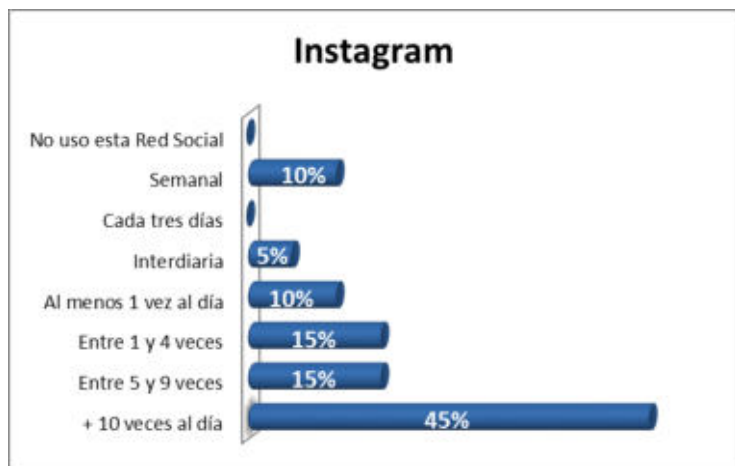
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	3	15%
Entre 5 y 9 veces	2	10%
Entre 1 y 4 veces	4	20%
Al menos 1 vez al día	7	35%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	3	15%
No uso esta Red Social	1	5%
Total	20	100%



Twitter	N	%
+ 10 veces al día	2	10%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	2	10%
Al menos 1 vez al día	2	10%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	1	5%
Semanal	2	10%
No uso esta Red Social	11	55%
Total	20	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	9	45%
Entre 5 y 9 veces	3	15%
Entre 1 y 4 veces	3	15%
Al menos 1 vez al día	2	10%
Interdiaria	1	5%
Cada tres días	0	0%
Semanal	2	10%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	20	100%

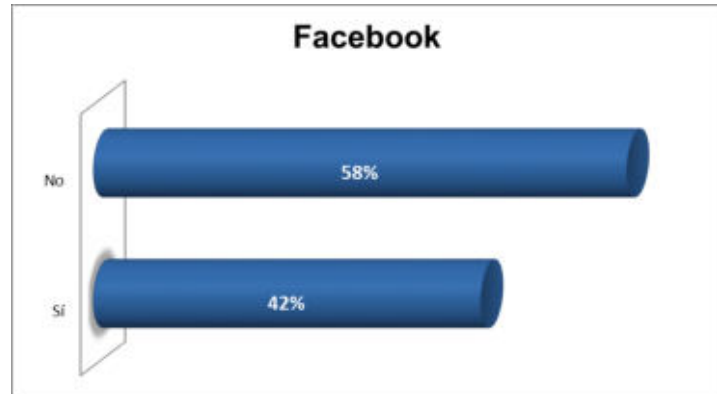


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	2	10%
Entre 1 y 4 veces	1	5%
Al menos 1 vez al día	3	15%
Interdiaria	1	5%
Cada tres días	2	10%
Semanal	6	30%
No uso esta Red Social	5	25%
Total	20	100%

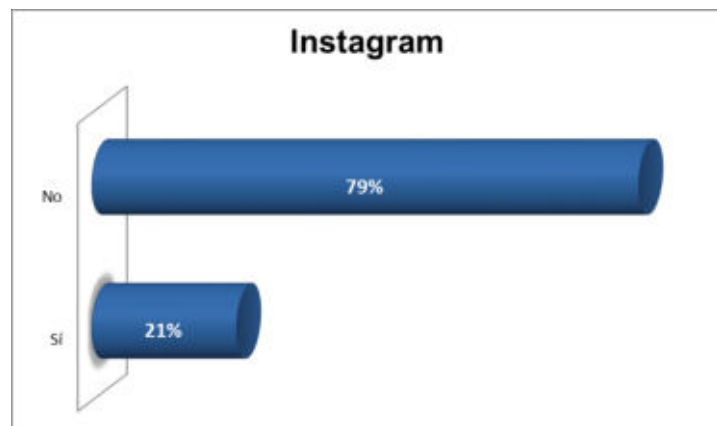


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

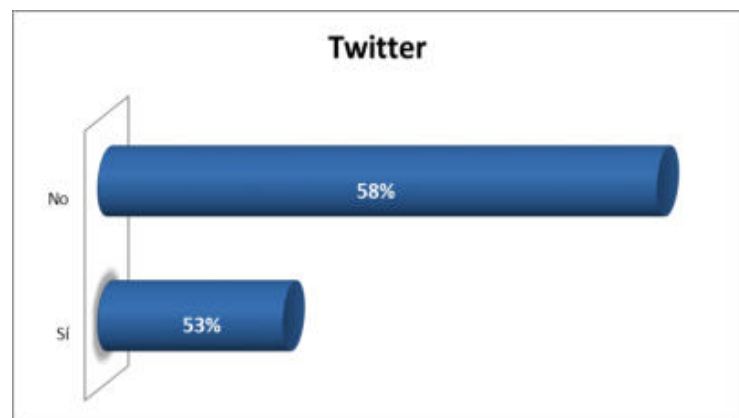
Facebook	N	%
Sí	8	42%
No	11	58%
Total	19	100%



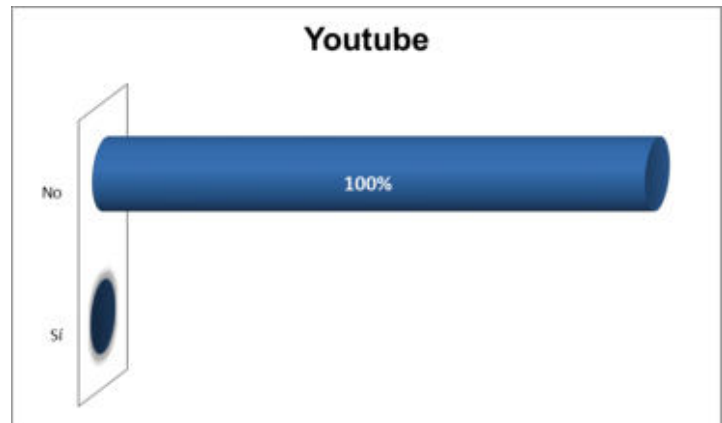
Instagram	N	%
Sí	4	21%
No	15	79%
Total	19	100%



Twitter	N	%
Sí	10	53%
No	11	58%
Total	21	111%

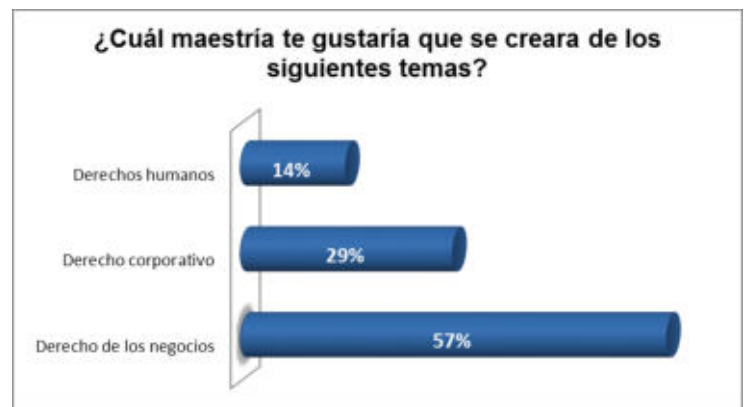


Youtube	N	%
Sí	0	0%
No	18	100%
Total	18	100%



¿Cuál maestría te gustaría que se creara de los siguientes temas?

¿Cuál maestría te gustaría que se creara de los siguientes temas?	N	%
Derecho de los negocios	12	57%
Derecho corporativo	6	29%
Derechos humanos	3	14%
Total	21	100%



Si trabajas ¿Tu trabajo está relacionado con la carrera que estudiaste?

Si trabajas ¿Tu trabajo está relacionado con la carrera que estudiaste?	N	%
Sí	19	90%
No	2	10%
Total	21	100%

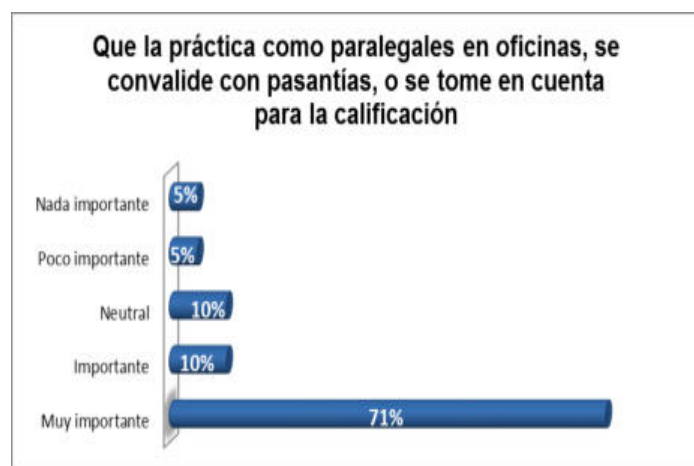


Cómo egresado de la Escuela de Derecho de UNIBE, podrías indicarnos el nivel de importancia que le darías a los siguientes atributos

Mejoras en la formación del pensamiento crítico, la lógica, redacción	N	%
Muy importante	20	95%
Importante	1	5%
Neutral	0	0%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	21	100%



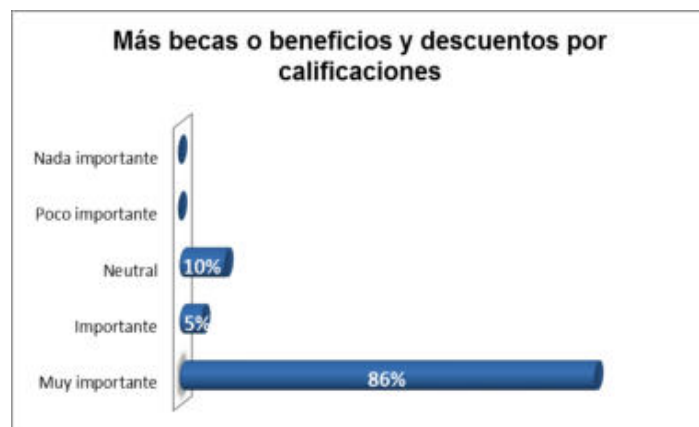
Que la práctica como paralegales en oficinas, se convalide con pasantías, o se tome en cuenta para la calificación	N	%
Muy importante	15	71%
Importante	2	10%
Neutral	2	10%
Poco importante	1	5%
Nada importante	1	5%
Total	21	100%



Más formación en negociación y medios alternativos de solución de conflictos	N	%
Muy importante	14	67%
Importante	6	29%
Neutral	0	0%
Poco importante	0	0%
Nada importante	1	5%
Total	21	100%



Más becas o beneficios y descuentos por calificaciones	N	%
Muy importante	18	86%
Importante	1	5%
Neutral	2	10%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	21	100%



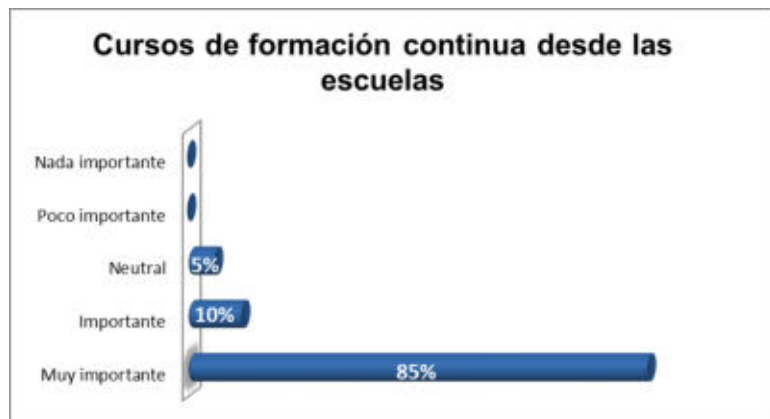
Mejorar la biblioteca y la información sobre las bibliotecas digitales	N	%
Muy importante	12	57%
Importante	7	33%
Neutral	1	5%
Poco importante	1	5%
Nada importante	0	0%
Total	21	100%



Incentivos para la investigación de los estudiantes	N	%
Muy importante	14	67%
Importante	5	24%
Neutral	2	10%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	21	100%



Cursos de formación continua desde las escuelas	N	%
Muy importante	17	85%
Importante	2	10%
Neutral	1	5%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	20	100%



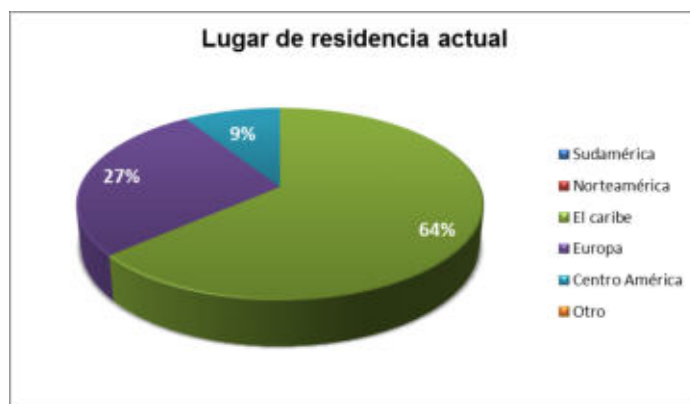
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	9	82%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	2	18%
Total	11	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
Sudamérica	0	0%
Norteamérica	0	0%
El caribe	7	64%
Europa	3	27%
Centro América	1	9%
Otro	0	0%
Total	11	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2012	0	0%
Año 2013	11	100%
Total	11	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	5	45%
No	6	55%
Total	11	100%



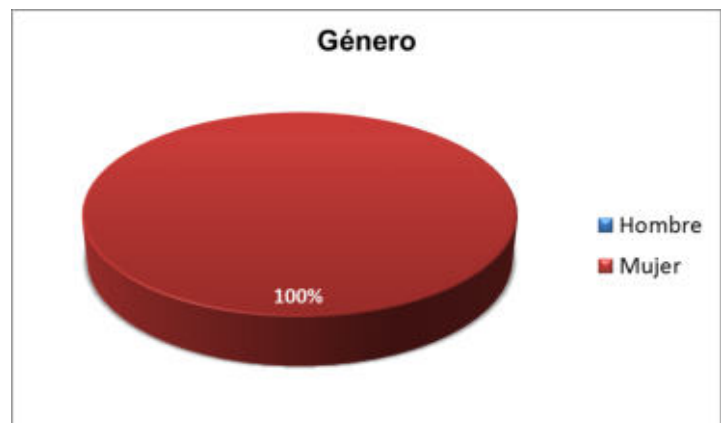
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	0	0%
Internacionales	5	100%
Total	5	100%



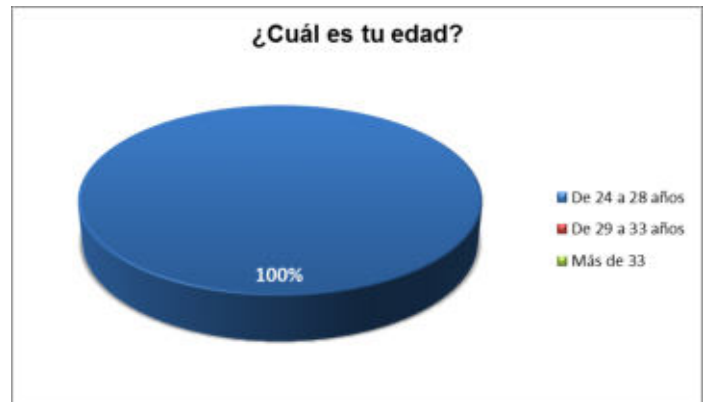
Género:

Género:	N	%
Hombre	0	0%
Mujer	11	100%
Total	11	100%



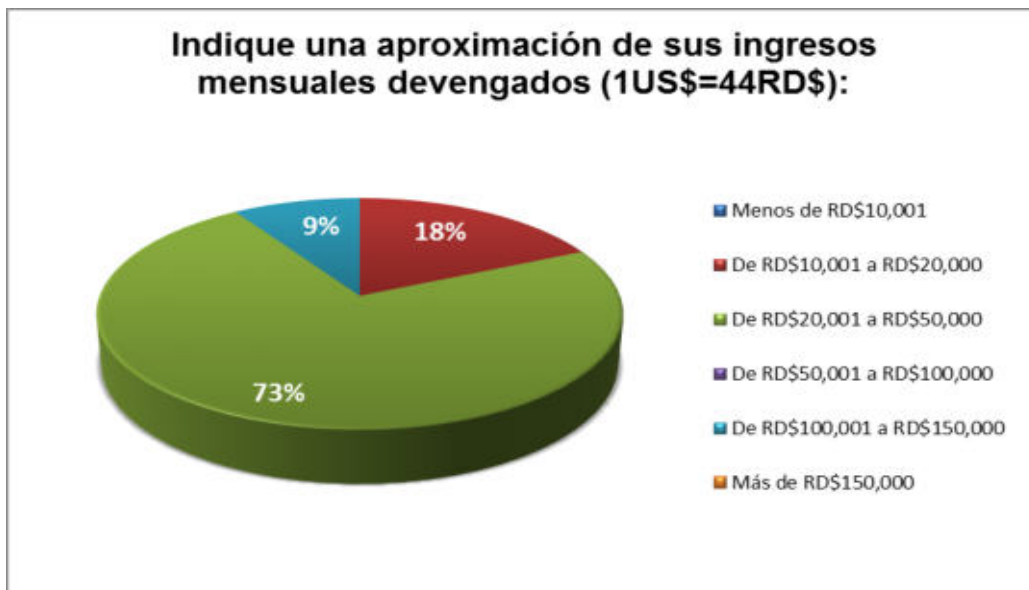
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	11	100%
De 29 a 33 años	0	0%
Más de 33	0	0%
Total	11	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	2	18%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	8	73%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	0	0%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	1	9%
Más de RD\$150,000	0	0%
Total	11	100%



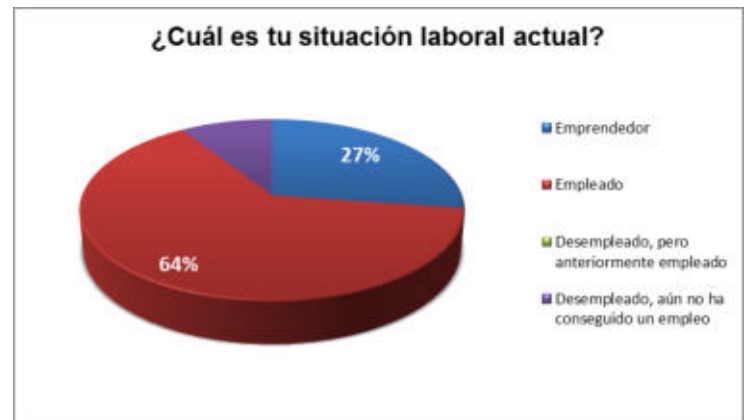
Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	5	45%
Especialización	1	9%
Maestría	5	45%
Doctorado	0	0%
Total	11	100%



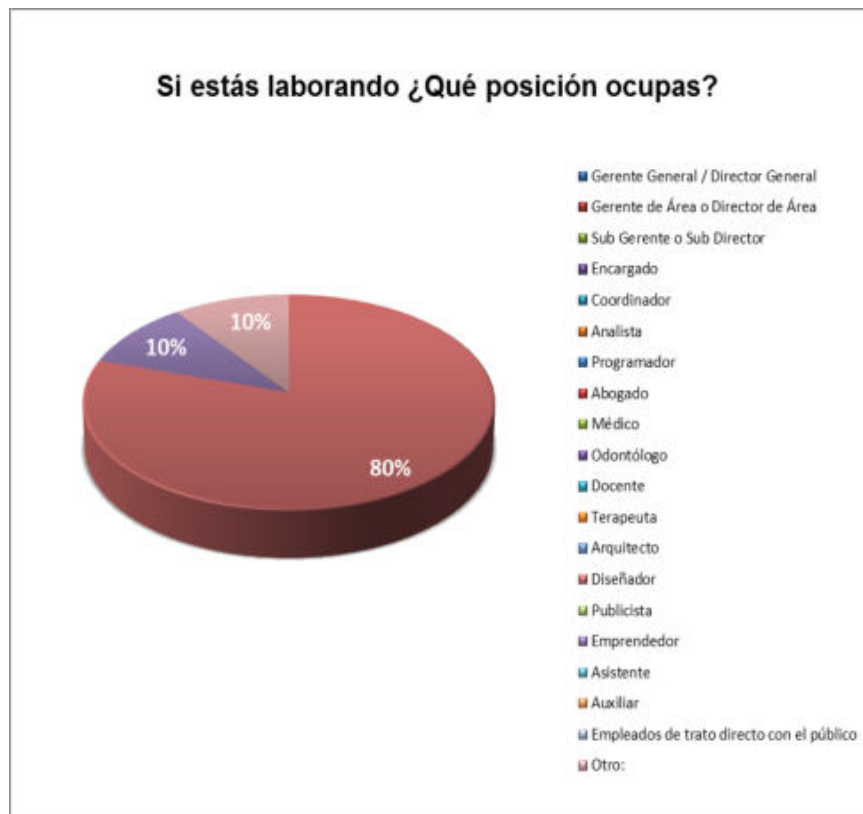
¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	3	27%
Empleado	7	64%
Desempleado, pero anteriormente empleado	0	0%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	1	9%
Total	11	100%



Si estás laborado ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	0	0%
Gerente de Área o Director de Área	0	0%
Sub-Gerente o Sub Director	0	0%
Encargado	0	0%
Coordinador	0	0%
Analista	0	0%
Programador	0	0%
Abogado	0	0%
Médico	0	0%
Odontólogo	0	0%
Docente	0	0%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	8	89%
Publicista	0	0%
Emprendedor	1	11%
Asistente	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	0	0%
Otro:	1	11%
Total	9	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

➤ Project Manager

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	5	45%
Ya tenía empleo	6	55%
Total	11	100%



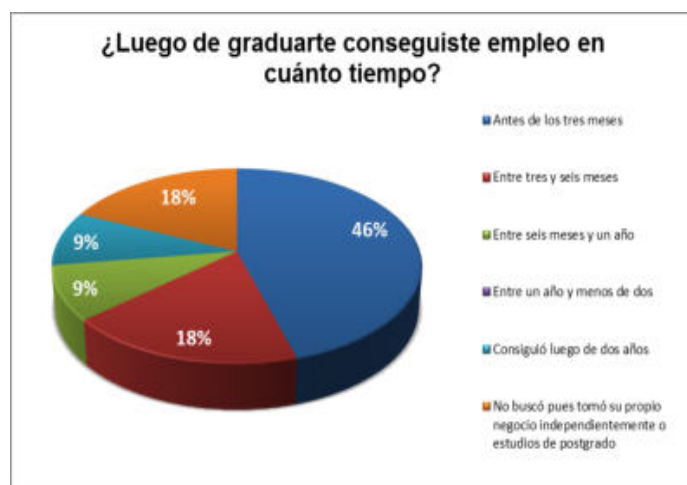
¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	1	9%
Difícil	4	36%
Regular	5	45%
Fácil	1	9%
Extremadamente Fácil	0	0%
Total	11	100%



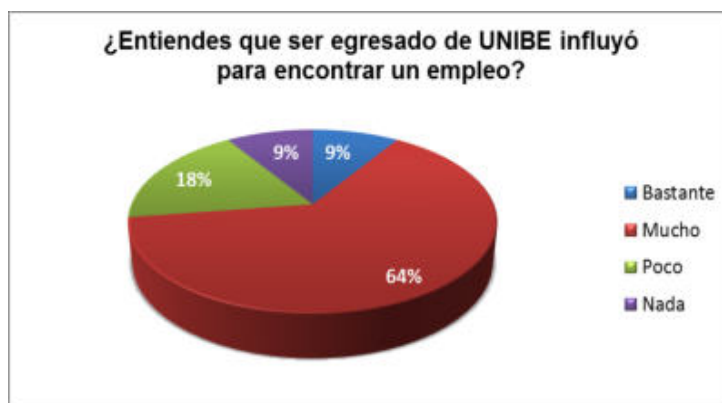
¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	5	45%
Entre tres y seis meses	2	18%
Entre seis meses y un año	1	9%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	1	9%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	2	18%
Total	11	100%



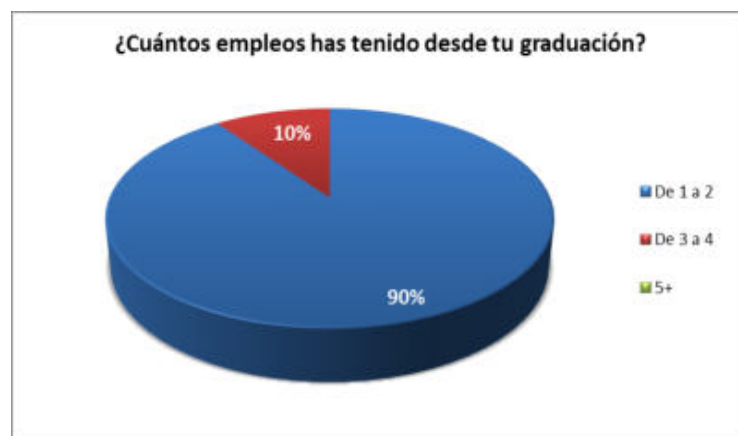
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	1	9%
Mucho	7	64%
Poco	2	18%
Nada	1	9%
Total	11	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	9	90%
De 3 a 4	1	10%
5+	0	0%
Total	10	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	18%
6	1	9%
7	3	27%
8	2	18%
9	2	18%
Muy útil: 10	1	9%
Total	11	100%



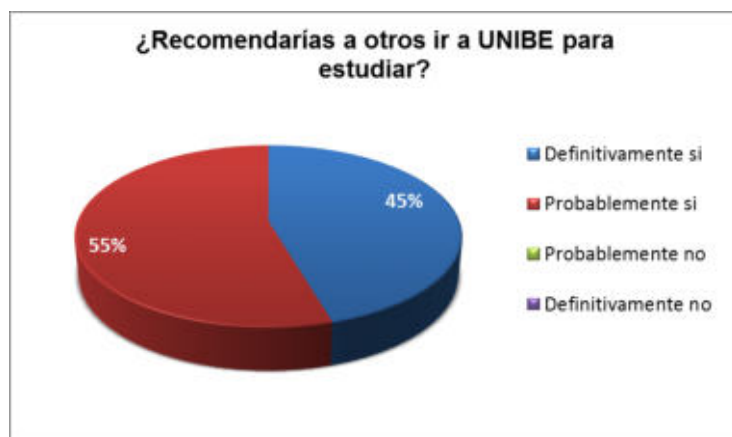
Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	6	55%
Probablemente si	4	36%
Probablemente no	1	9%
Definitivamente no	0	0%
Total	11	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	5	45%
Probablemente si	6	55%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	11	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	5	45%
Satisfecho	5	45%
Neutral	1	9%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	11	100%



Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	3	27%
Satisfecho	7	64%
Neutral	0	0%
Insatisfecho	1	9%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	11	100%



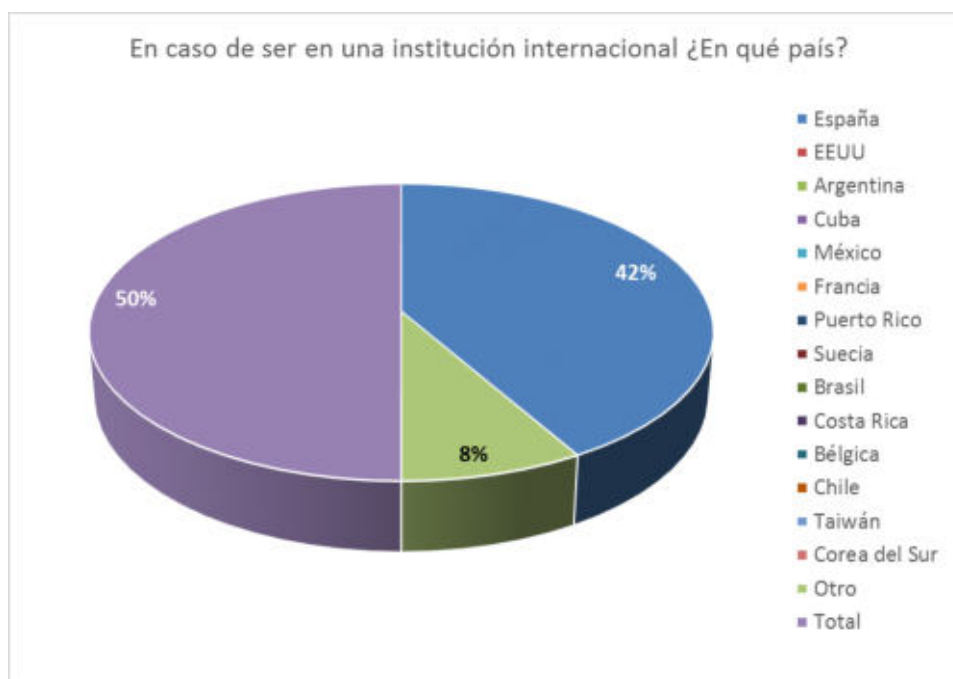
En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en	N	%
UNIBE	0	0%
PUCMM	0	0%
INTEC	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
UASD	0	0%
BARNA	0	0%
Otra institución nacional	0	0%
Institución Internacional	6	100%
Total	6	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	5	83%
EEUU	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Francia	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	1	17%
Total	6	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ELISAVA
- Politécnico di milano
- Instituto Europeo de Diseño
- Elisava
- Elisava

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1-5	4	40%
6-10	4	40%
11-49	1	10%
50-99	0	0%
100-249	1	10%
250-999	0	0%
1000 o más	0	0%
No tengo empleados	0	0%
Total	10	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	2	18%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	2	18%
Conseguir otro trabajo	1	9%
Seguir laborando (empleo actual /empresa propia)	6	55%
Total	11	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	8	73%
Comercio	1	9%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Instituciones financieras	0	0%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	0	0%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	1	9%
Servicios sociales	1	9%
Total	11	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	0	0%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	9	82%
Otros	0	0%
N/A	2	18%
Total	11	100%

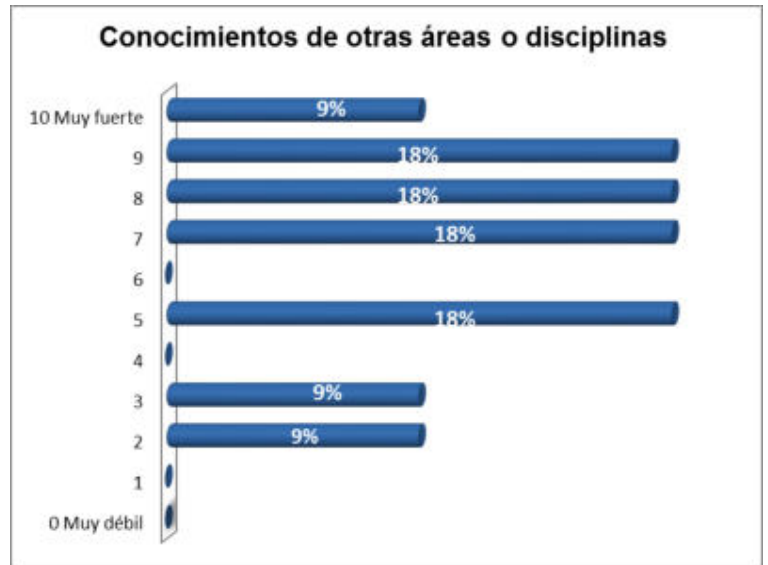


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

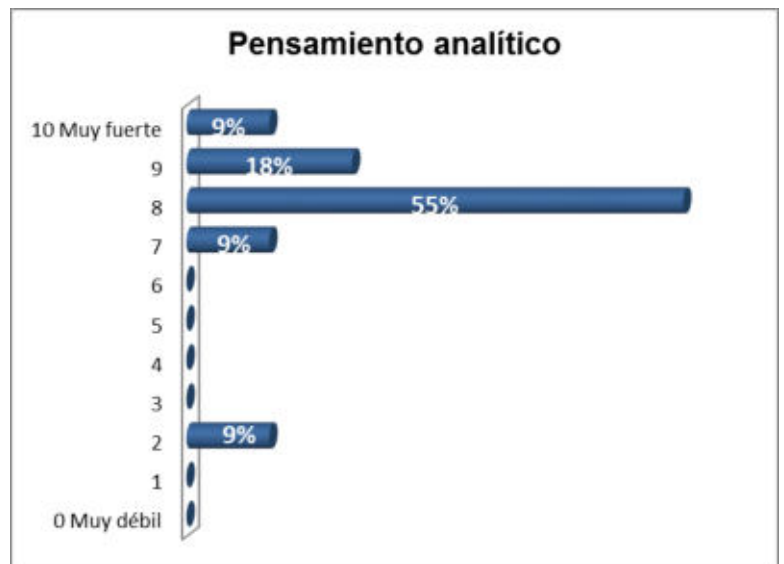
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	5	45%
9	2	18%
10 Muy fuerte	3	27%
Total	11	100%



Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	1	9%
4	0	0%
5	2	18%
6	0	0%
7	2	18%
8	2	18%
9	2	18%
10 Muy fuerte	1	9%
Total	11	100%



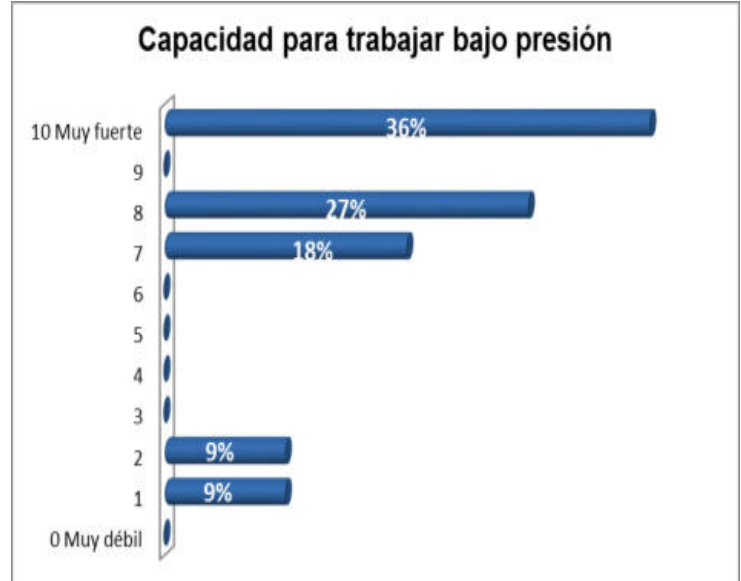
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	9%
8	6	55%
9	2	18%
10 Muy fuerte	1	9%
Total	11	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	2	18%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	9%
7	3	27%
8	2	18%
9	1	9%
10 Muy fuerte	1	9%
Total	11	100%



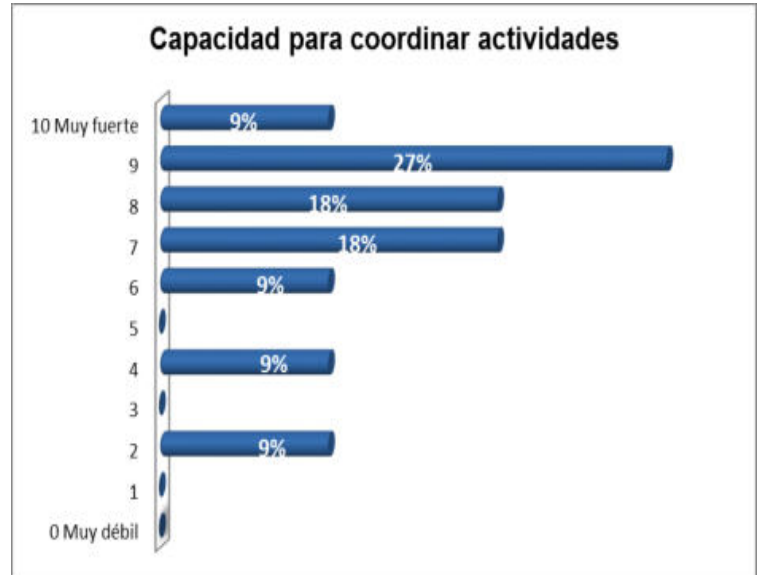
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	9%
2	1	9%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	18%
8	3	27%
9	0	0%
10 Muy fuerte	4	36%
Total	11	100%



Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	9%
8	4	36%
9	5	45%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	11	100%



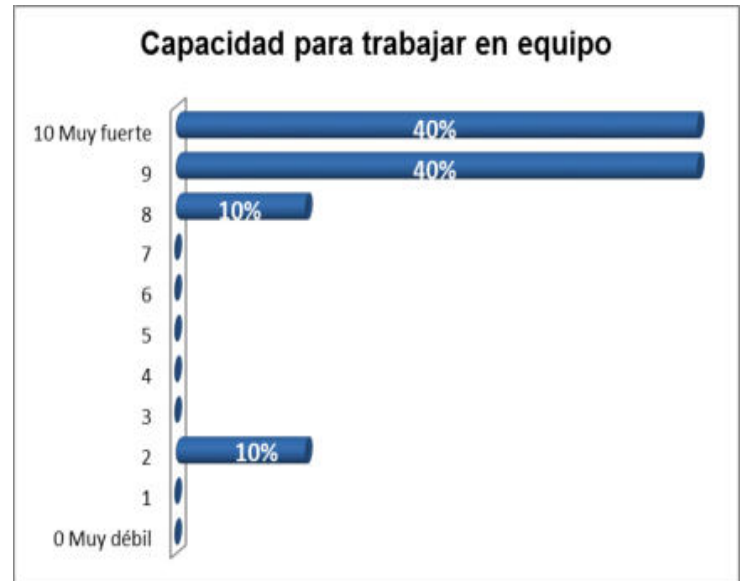
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	1	9%
5	0	0%
6	1	9%
7	2	18%
8	2	18%
9	3	27%
10 Muy fuerte	1	9%
Total	11	100%



Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	1	9%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	9%
8	2	18%
9	3	27%
10 Muy fuerte	3	27%
Total	11	100%



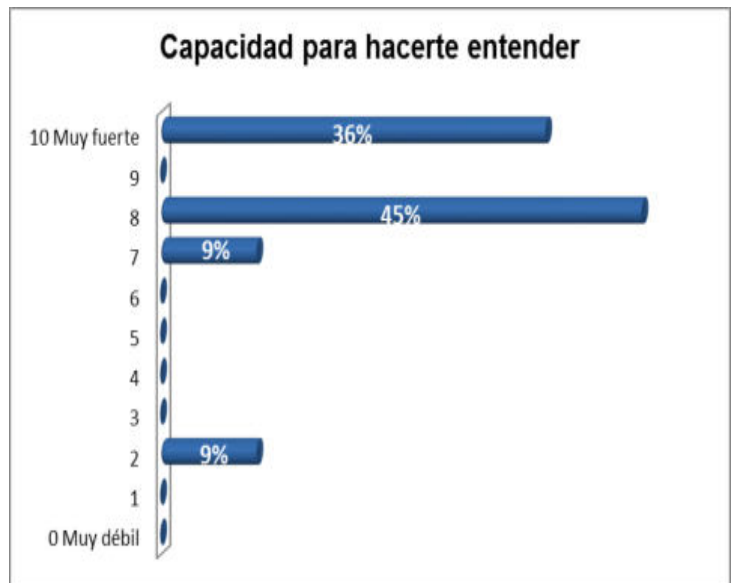
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	10%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	10%
9	4	40%
10 Muy fuerte	4	40%
Total	10	100%



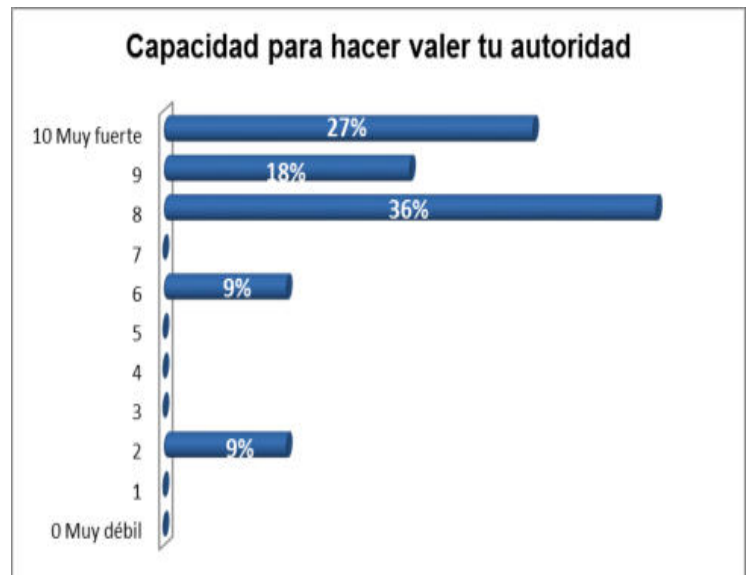
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	9%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	18%
9	6	55%
10 Muy fuerte	1	9%
Total	11	100%



Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	9%
8	5	45%
9	0	0%
10 Muy fuerte	4	36%
Total	11	100%



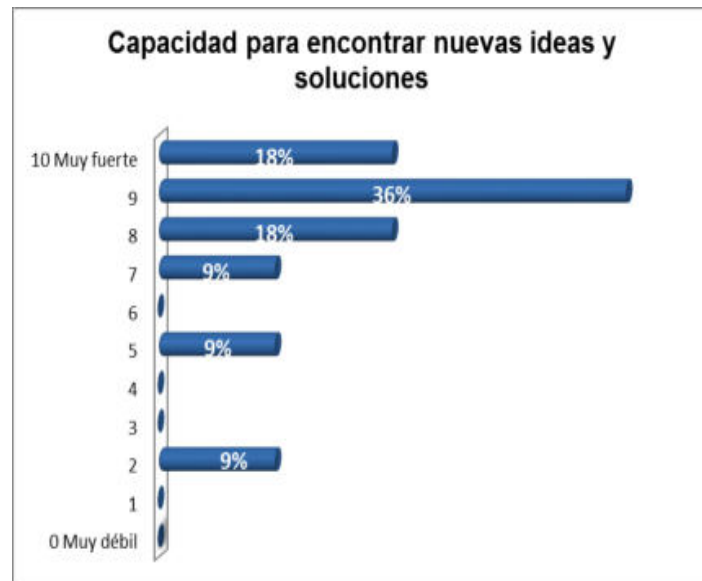
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	9%
7	0	0%
8	4	36%
9	2	18%
10 Muy fuerte	3	27%
Total	11	100%



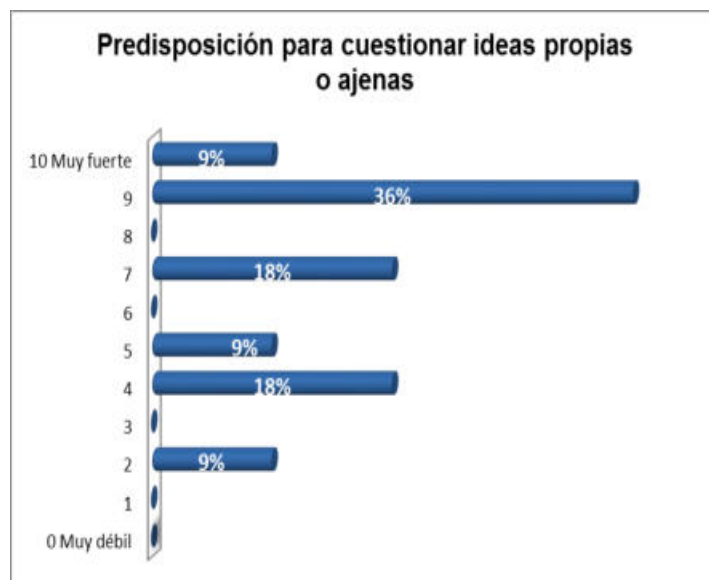
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	10%
3	1	10%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	10%
7	1	10%
8	1	10%
9	3	30%
10 Muy fuerte	2	20%
Total	10	100%



Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	9%
6	0	0%
7	1	9%
8	2	18%
9	4	36%
10 Muy fuerte	2	18%
Total	11	100%



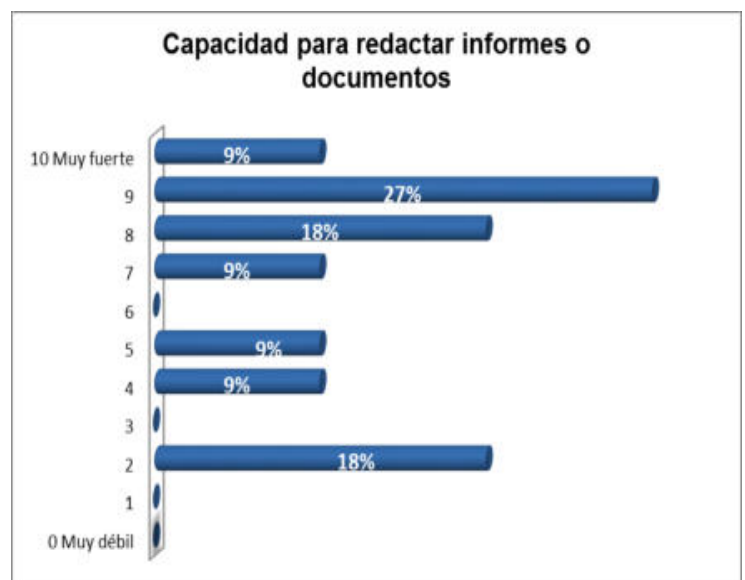
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	2	18%
5	1	9%
6	0	0%
7	2	18%
8	0	0%
9	4	36%
10 Muy fuerte	1	9%
Total	11	100%



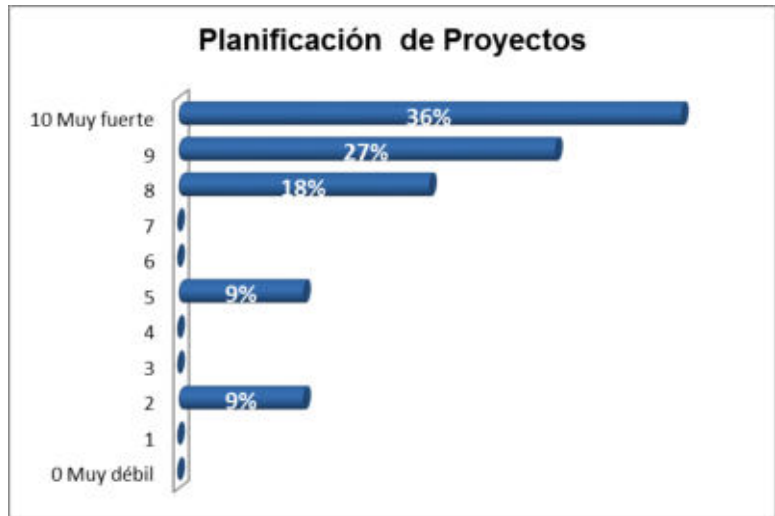
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	18%
3	1	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	9%
7	0	0%
8	2	18%
9	3	27%
10 Muy fuerte	2	18%
Total	11	100%



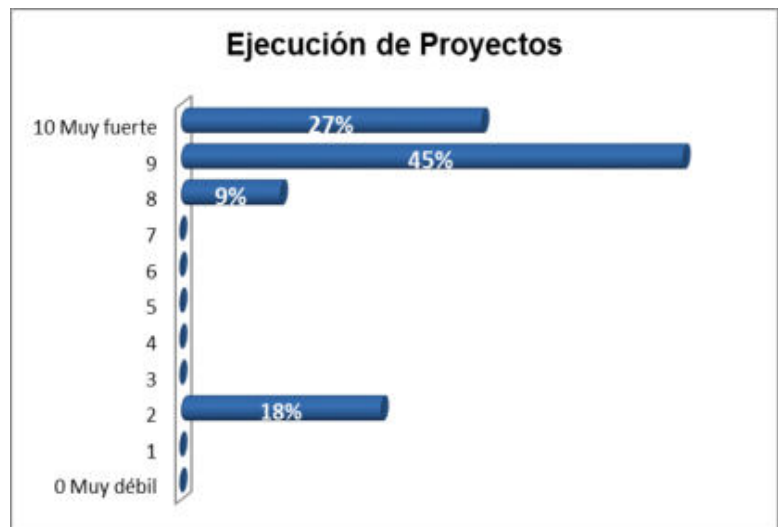
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	18%
3	0	0%
4	1	9%
5	1	9%
6	0	0%
7	1	9%
8	2	18%
9	3	27%
10 Muy fuerte	1	9%
Total	11	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	9%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	18%
9	3	27%
10 Muy fuerte	4	36%
Total	11	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	18%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	9%
9	5	45%
10 Muy fuerte	3	27%
Total	11	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	1	9%
Interdiario	0	0%
Semanal	0	0%
A veces	6	55%
No escucha Radio	4	36%
Total	11	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	4	44%
Al medio Día	2	22%
En la tarde al volver al hogar	3	33%
Por las noches	0	0%
Total	9	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	2	22%
Informativos	1	11%
Deportes	0	0%
Musicales	5	56%
Religiosos	1	11%
Total	9	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	1	11%
Cable	8	89%
Total	9	100%



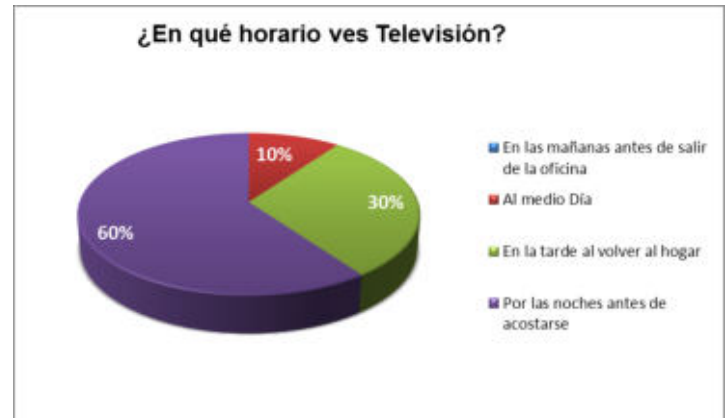
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	2	18%
Interdario	1	9%
Semanal	1	9%
A veces	4	36%
No veo TV	3	27%
Total	11	100%



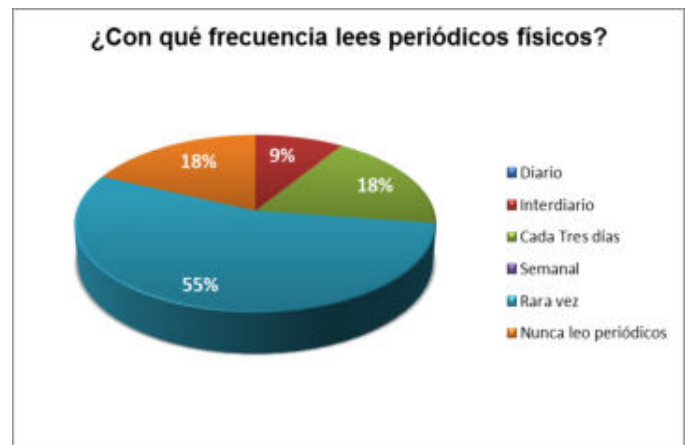
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	1	10%
En la tarde al volver al hogar	3	30%
Por las noches antes de acostarse	6	60%
Total	10	100%



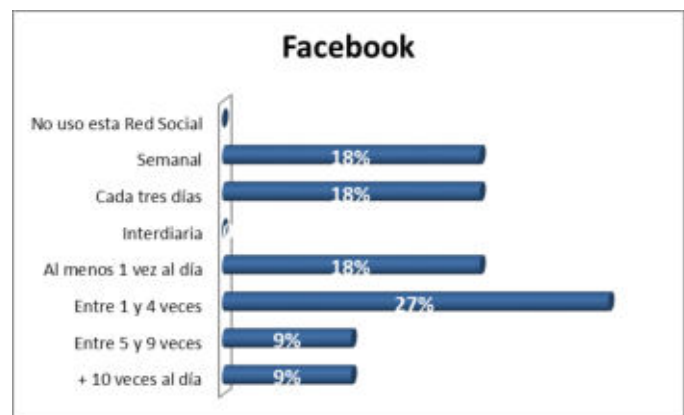
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	0	0%
Interdiario	1	9%
Cada Tres días	2	18%
Semanal	0	0%
Rara vez	6	55%
Nunca leo periódicos	2	18%
Total	11	100%

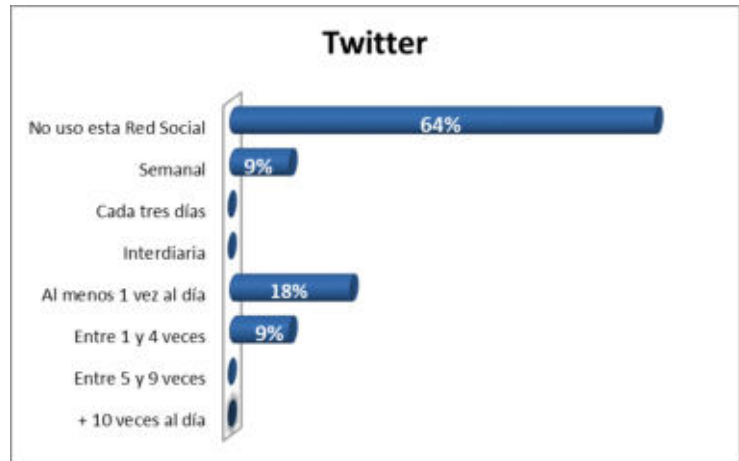


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

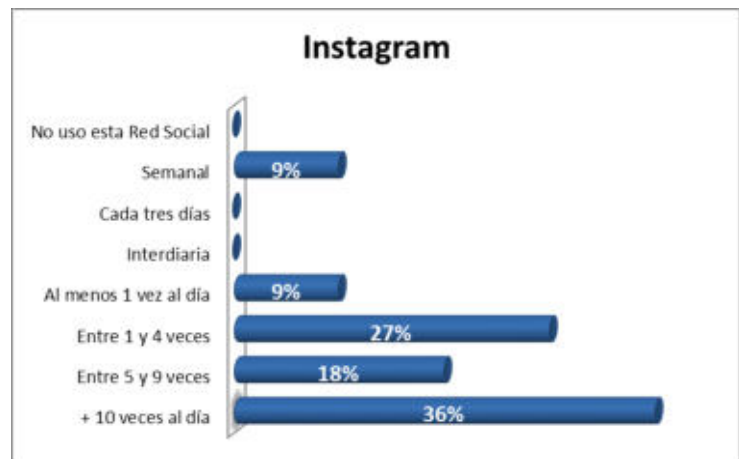
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	1	9%
Entre 5 y 9 veces	1	9%
Entre 1 y 4 veces	3	27%
Al menos 1 vez al día	2	18%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	2	18%
Semanal	2	18%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	11	100%



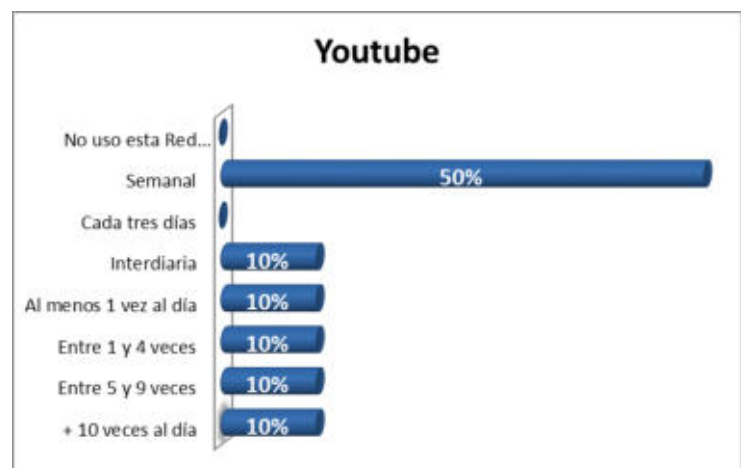
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	1	9%
Al menos 1 vez al día	2	18%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	1	9%
No uso esta Red Social	7	64%
Total	11	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	4	36%
Entre 5 y 9 veces	2	18%
Entre 1 y 4 veces	3	27%
Al menos 1 vez al día	1	9%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	1	9%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	11	100%

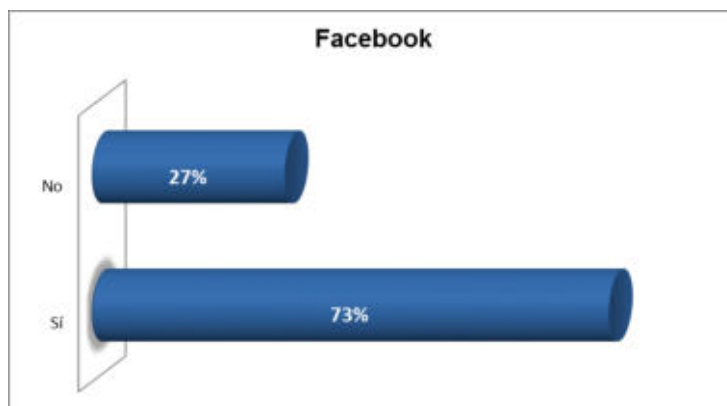


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	1	10%
Entre 5 y 9 veces	1	10%
Entre 1 y 4 veces	1	10%
Al menos 1 vez al día	1	10%
Interdiaria	1	10%
Cada tres días	0	0%
Semanal	5	50%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	10	100%

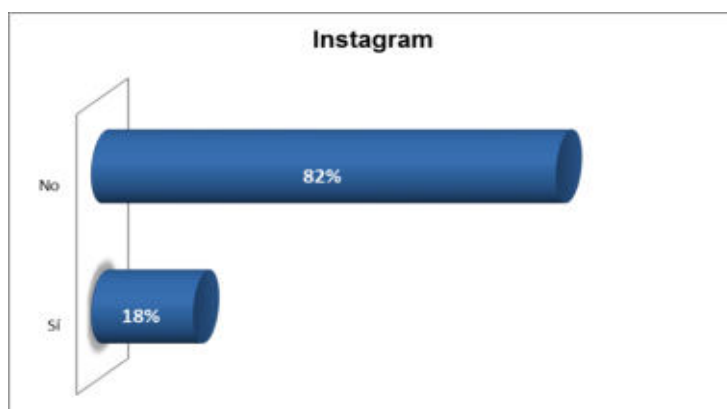


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

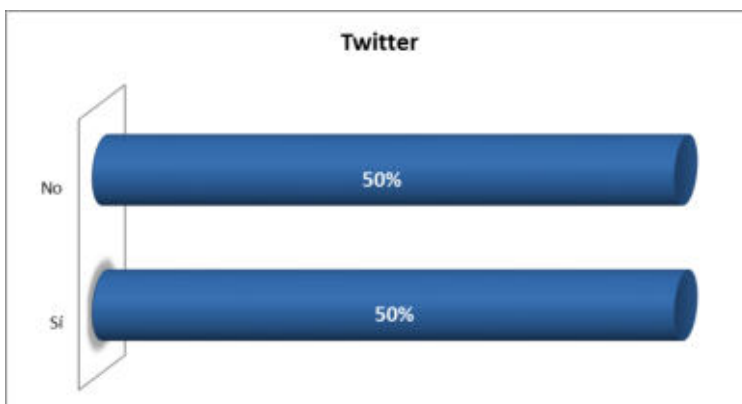
Facebook	N	%
Sí	8	73%
No	3	27%
Total	11	100%



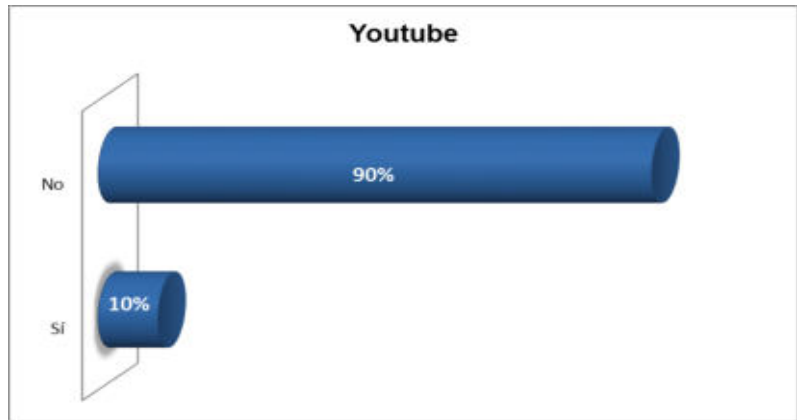
Instagram	N	%
Sí	2	18%
No	9	82%
Total	11	100%



Twitter	N	%
Sí	5	50%
No	5	50%
Total	10	100%



Youtube	N	%
Sí	1	10%
No	9	90%
Total	10	100%



¿Utilizas herramientas tecnológicas avanzadas que aseguran la calidad de los servicios que ofreces a una determinada comunidad?

¿Utilizas herramientas tecnológicas avanzadas que aseguran la calidad de los servicios que ofreces a una determinada comunidad?	N	%
Autocad	1	10%
Vector works	6	60%
Cinema	2	20%
Revit	0	0%
Sketchup	1	10%
Otro	0	0%
Total	10	100%

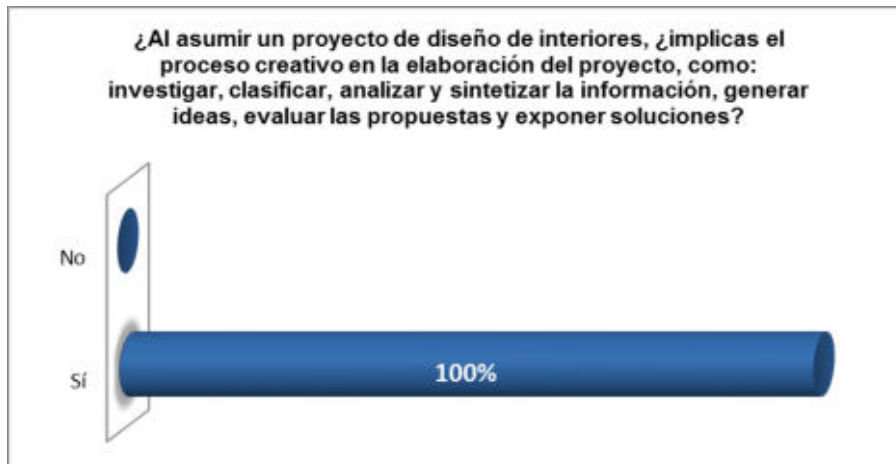


Especifique:

- Rhino
- Autocad, vector works y revit
- Autocad, vectorworks y cinema

¿Al asumir un proyecto de diseño de interiores, ¿implicas el proceso creativo en la elaboración del proyecto, como: investigar, clasificar, analizar y sintetizar la información, generar ideas, evaluar las propuestas y exponer soluciones?

¿Al asumir un proyecto de diseño de interiores, ¿implicas el proceso creativo en la elaboración del proyecto, como: investigar, clasificar, analizar y sintetizar la información, generar ideas, evaluar las propuestas y exponer soluciones?	N	%
Sí	11	100%
No	0	0%
Total	11	100%



¿Asumes con respeto y responsabilidad tu patrimonio histórico, cultural y medioambiental?

¿Asumes con respeto y responsabilidad tu patrimonio histórico, cultural y medioambiental?	N	%
Sí	11	100%
No	0	0%
Total	11	100%



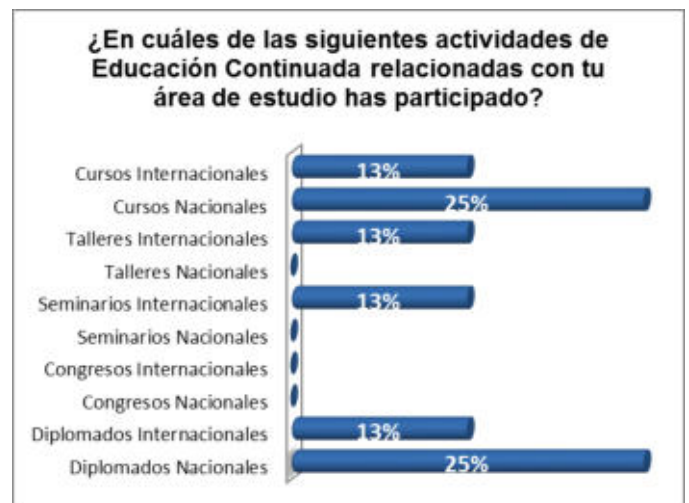
¿Participas en proyectos arquitectónicos vinculados con los sectores?

¿Participas en proyectos arquitectónicos vinculados con los sectores?	N	%
Sociales	2	25%
Empresariales	2	25%
Ambientales	0	0%
Educativo	1	13%
Recreativo	2	25%
Otro	3	38%
Total	8	100%



¿En cuáles de las siguientes actividades de Educación Continua relacionadas con tu área de estudio has participado?

¿En cuáles de las siguientes actividades de Educación Continua relacionadas con tu área de estudio has participado?	N	%
Diplomados Nacionales	2	25%
Diplomados Internacionales	1	13%
Congresos Nacionales	0	0%
Congresos Internacionales	0	0%
Seminarios Nacionales	0	0%
Seminarios Internacionales	1	13%
Talleres Nacionales	0	0%
Talleres Internacionales	1	13%
Cursos Nacionales	2	25%
Cursos Internacionales	1	13%
Total	8	100%



EDUCACIÓN TEMPRANA

Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	6	86%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	1	14%
Total	7	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	0	0%
Europa	2	29%
Norteamérica	3	43%
Sudamérica	2	29%
Centro América	0	0%
Otro	0	0%
Total	7	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2012	1	14%
Año 2013	6	86%
Total	7	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	6	100%
No	0	0%
Total	6	100%



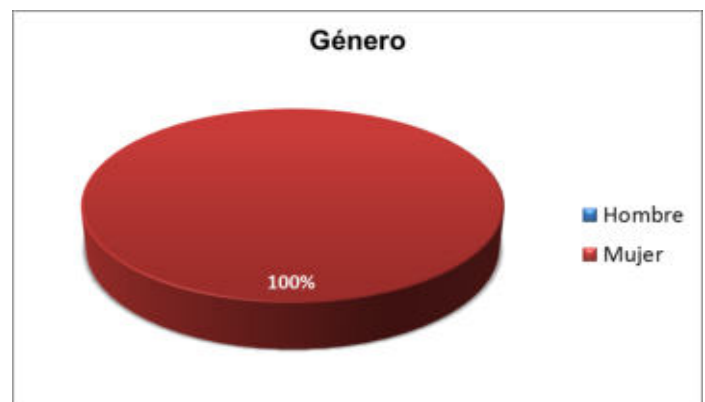
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	0	0%
Internacionales	6	100%
Total	6	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	0	0%
Mujer	7	100%
Total	7	100%



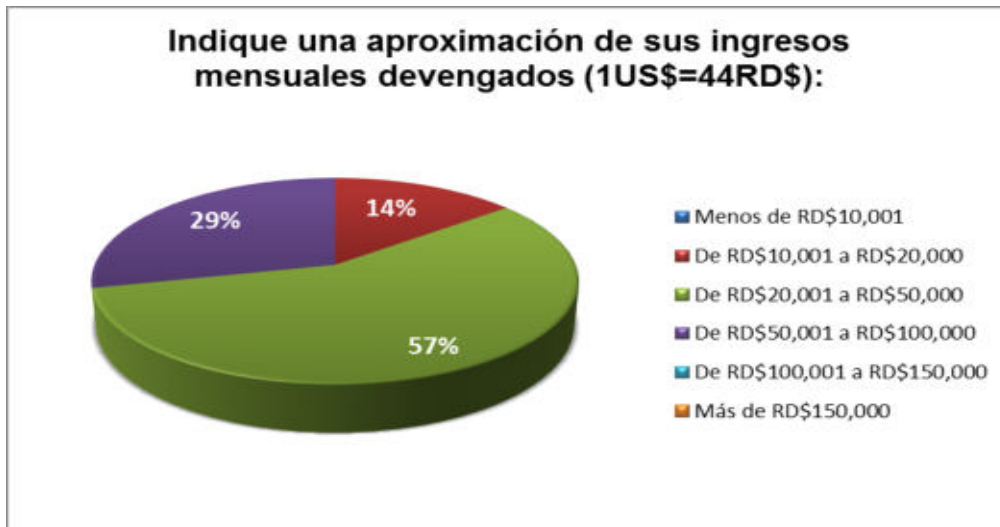
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	7	100%
De 29 a 33 años	0	0%
Más de 33	0	0%
Total	7	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	1	14%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	4	57%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	2	29%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	0	0%
Más de RD\$150,000	0	0%
Total	7	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	1	14%
Especialización	0	0%
Maestría	6	86%
Doctorado	0	0%
Total	7	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	0	0%
Empleado	5	71%
Desempleado, pero anteriormente empleado	2	29%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	7	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	0	0%
Gerente de Área o Director de Área	0	0%
Sub-Gerente o Sub Director	0	0%
Encargado	1	17%
Coordinador	0	0%
Analista	0	0%
Programador	0	0%
Abogado	0	0%
Médico	0	0%
Odontólogo	0	0%
Docente	4	67%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	0	0%
Publicista	0	0%
Emprendedor	0	0%
Asistente	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	0	0%
Otro:	1	17%
Total	6	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

➤ Maestra titular

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	0	0%
Ya tenía empleo	7	100%
Total	7	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	0	0%
Difícil	0	0%
Regular	0	0%
Fácil	3	43%
Extremadamente Fácil	4	57%
Total	7	100%



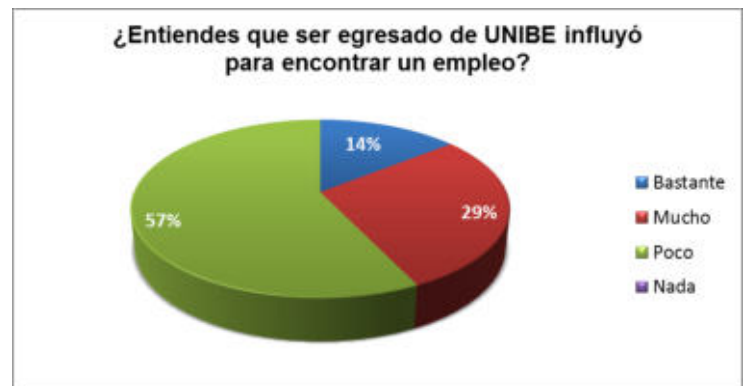
¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	7	100%
Entre tres y seis meses	0	0%
Entre seis meses y un año	0	0%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	0	0%
Total	7	100%



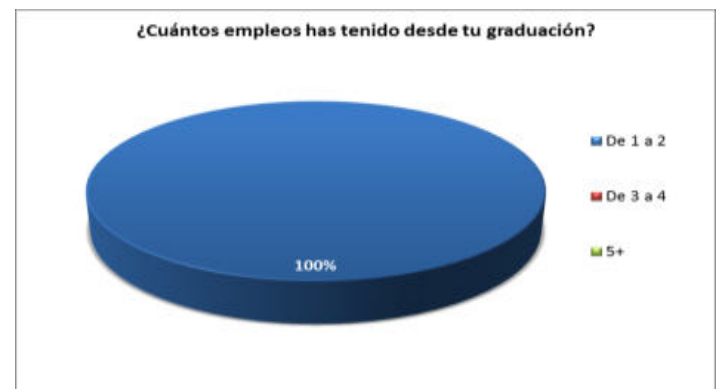
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	1	14%
Mucho	2	29%
Poco	4	57%
Nada	0	0%
Total	7	100%



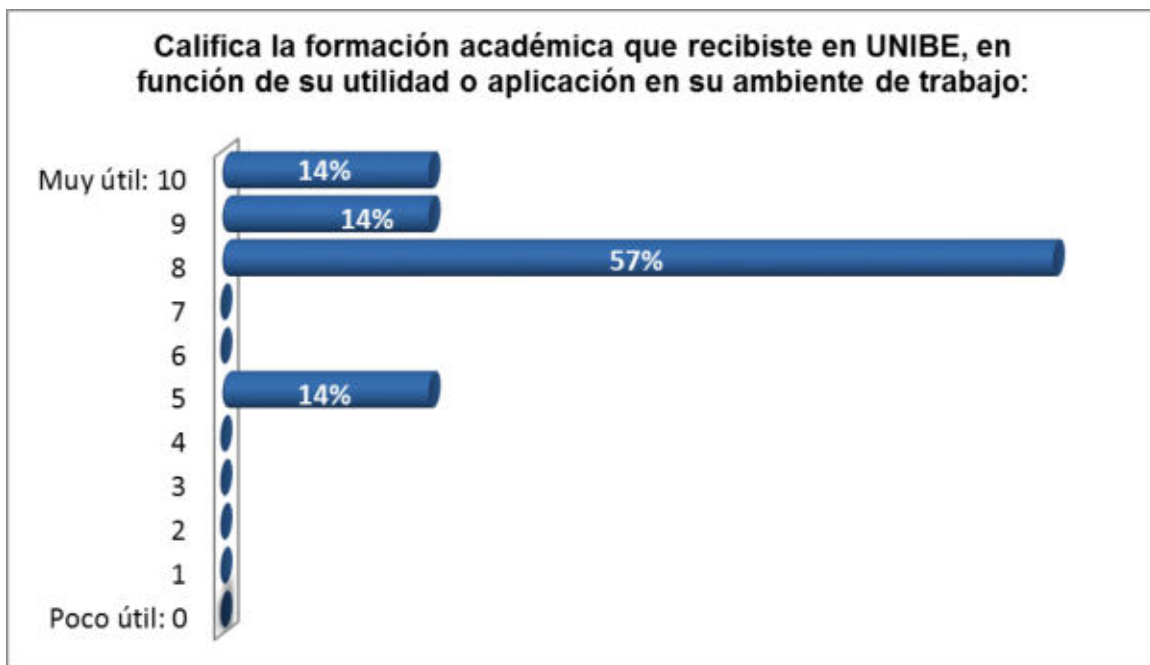
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	7	100%
De 3 a 4	0	0%
5+	0	0%
Total	7	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	14%
6	0	0%
7	0	0%
8	4	57%
9	1	14%
Muy útil: 10	1	14%
Total	7	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	6	86%
Probablemente si	1	14%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	7	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	6	86%
Probablemente si	1	14%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	7	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	3	43%
Satisfecho	4	57%
Neutral	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



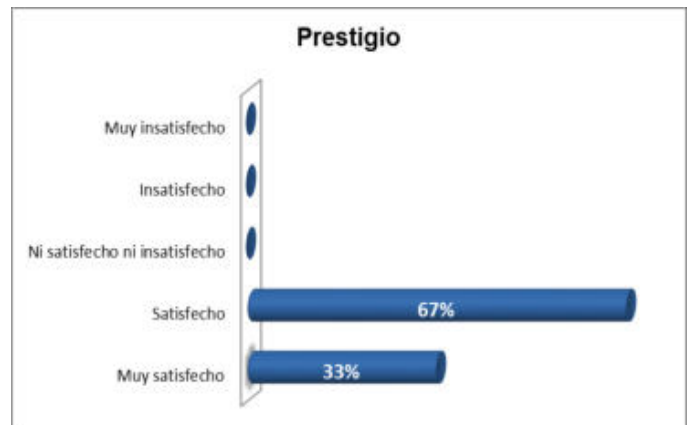
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	1	14%
Satisfecho	5	71%
Neutral	1	14%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	2	33%
Satisfecho	4	67%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	5	71%
Satisfecho	2	29%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



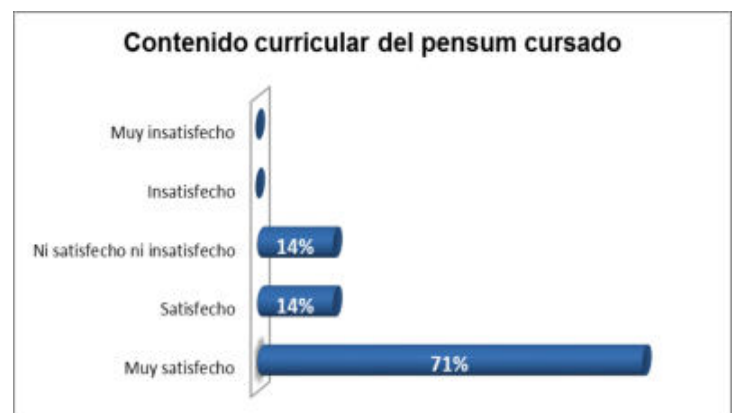
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	3	43%
Satisfecho	4	57%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



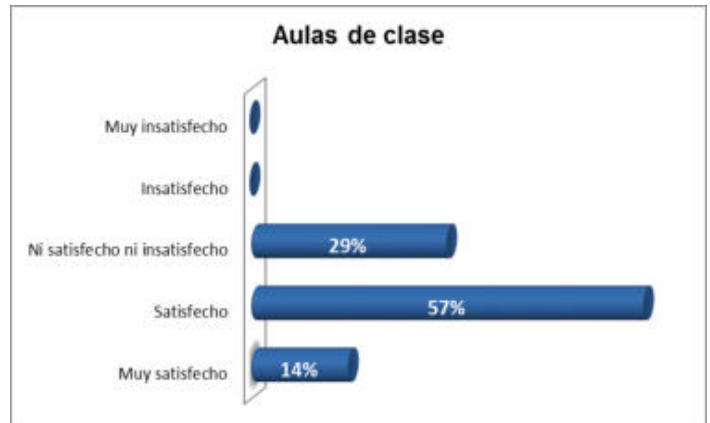
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	3	43%
Satisfecho	4	57%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	5	71%
Satisfecho	1	14%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	14%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



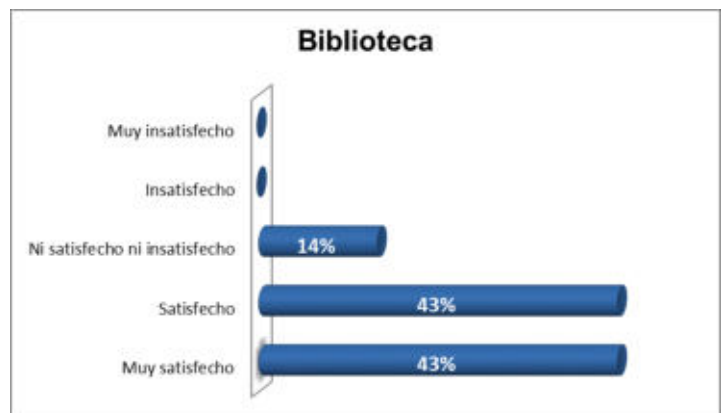
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	1	14%
Satisfecho	4	57%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	29%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



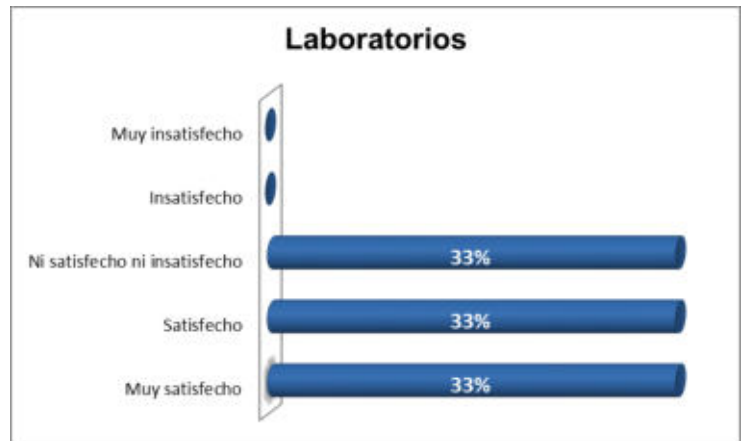
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	2	33%
Satisfecho	4	67%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	3	43%
Satisfecho	3	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	14%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



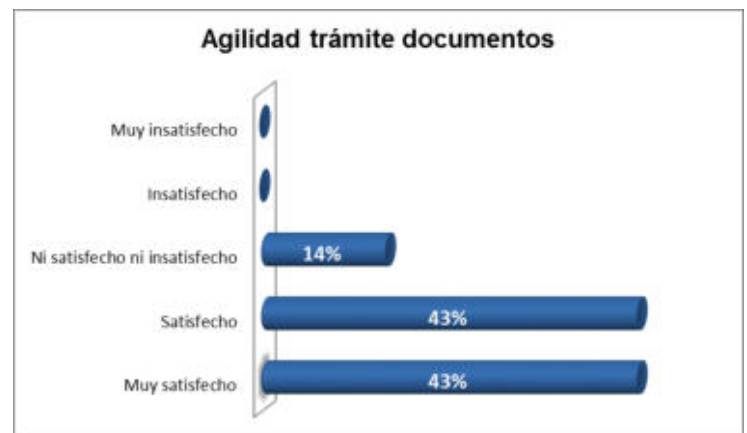
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	2	33%
Satisfecho	2	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



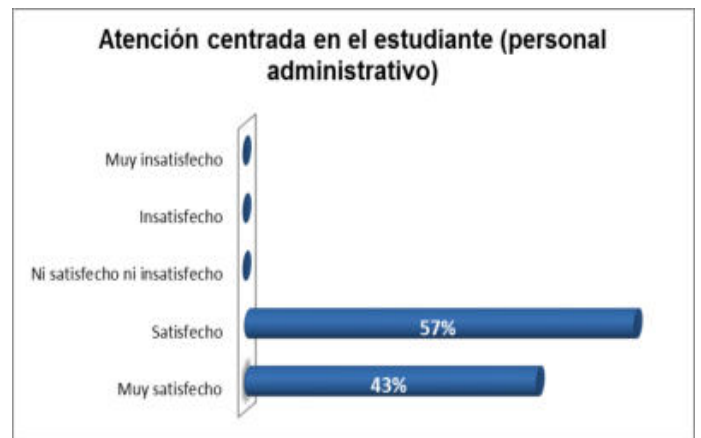
Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	2	29%
Satisfecho	3	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	14%
Insatisfecho	1	14%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	3	43%
Satisfecho	3	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	14%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



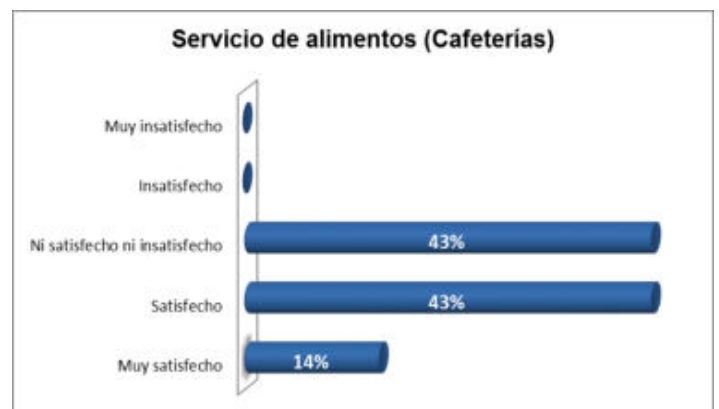
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	3	43%
Satisfecho	4	57%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



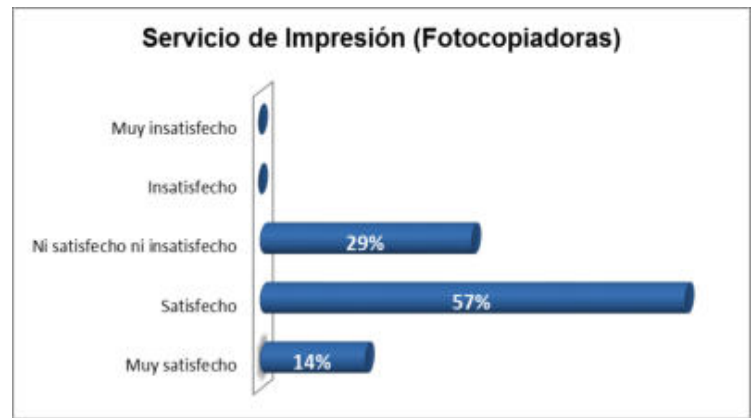
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	3	43%
Satisfecho	3	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	14%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



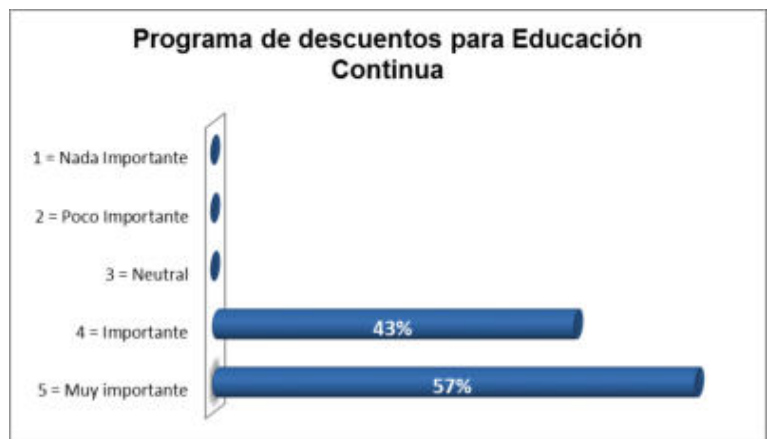
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	1	14%
Satisfecho	3	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	43%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



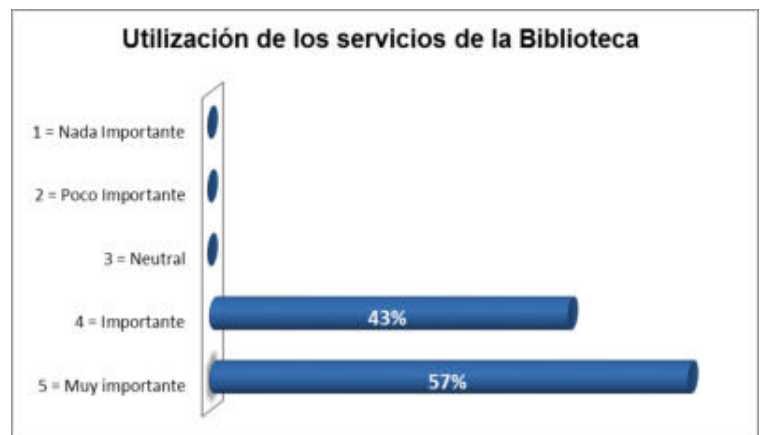
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	1	14%
Satisfecho	4	57%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	29%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	4	57%
4 = Importante	3	43%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	7	100%



Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	4	57%
4 = Importante	3	43%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	7	100%



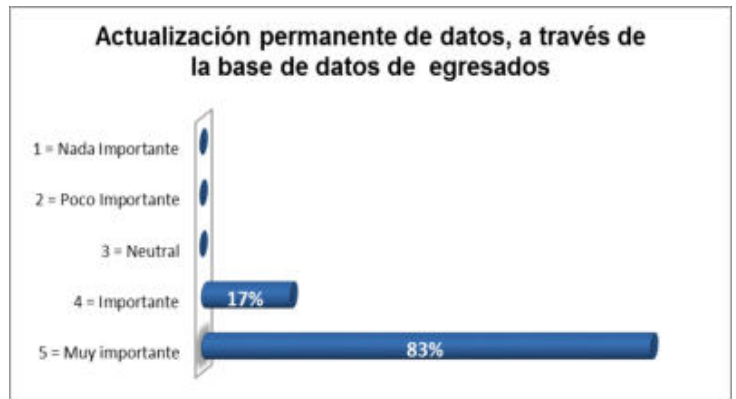
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	5	71%
4 = Importante	2	29%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	7	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	6	86%
4 = Importante	1	14%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco importante	0	0%
1 = Nada importante	0	0%
Total	7	100%



Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	5	83%
4 = Importante	1	17%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	6	100%



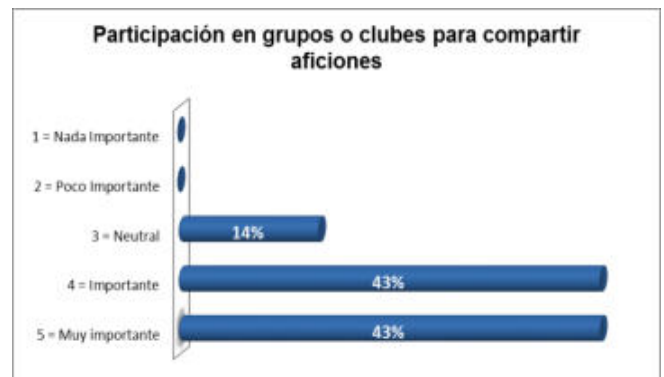
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	4	57%
4 = Importante	2	29%
3 = Neutral	1	14%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	7	100%



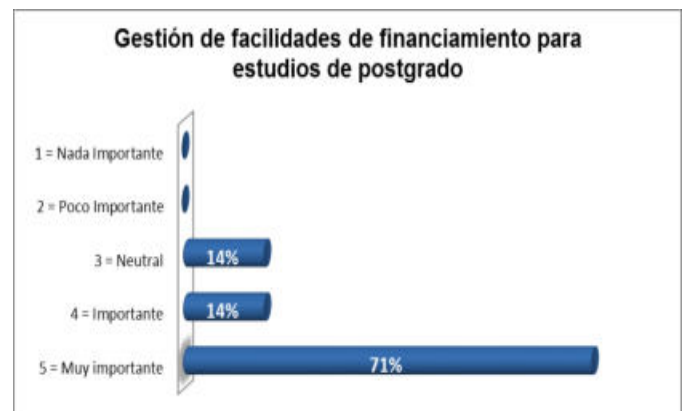
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	4	57%
4 = Importante	3	43%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	7	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	3	43%
4 = Importante	3	43%
3 = Neutral	1	14%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	7	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	5	71%
4 = Importante	1	14%
3 = Neutral	1	14%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	7	100%



Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	5	71%
4 = Importante	1	14%
3 = Neutral	1	14%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	7	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	6	100%
INTEC	0	0%
UNIBE	0	0%
Otra institución nacional	0	0%
PUCMM	0	0%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	6	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	2	33%
EEUU	2	33%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	1	17%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	1	17%
Total	6	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- Uniba
- Bank Street College of Education
- The George Washington University
- Universidad de Bristol
- Universidad Camilo José Cela
- UNINI

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	0	0%
6 a 10	0	0%
11 a 49	0	0%
50-99	2	29%
100-249	1	14%
250-999	0	0%
1000 o más	0	0%
No tengo empleados	4	57%
Total	7	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	4	57%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	0	0%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	3	43%
Total	7	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	0	0%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	6	100%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	0	0%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	0	0%
Servicios sociales	0	0%
Total	6	100%



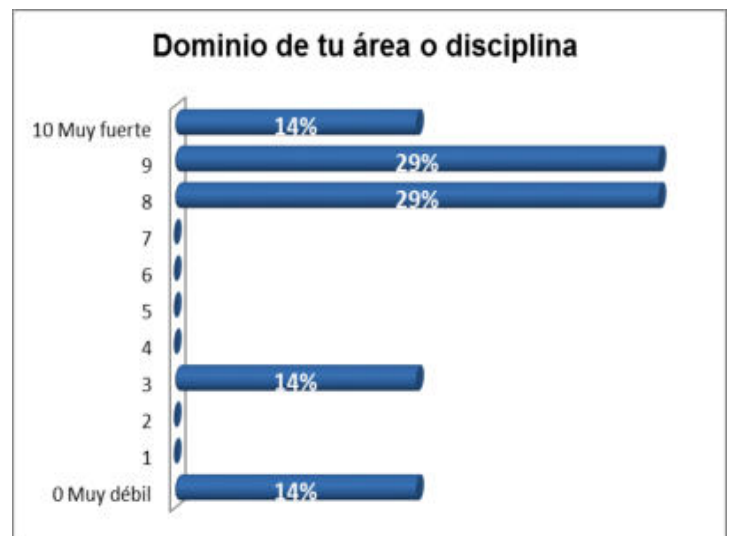
¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	0	0%
Privado sin fines de lucro	1	17%
Privado	4	67%
Otros	0	0%
N/A	1	17%
Total	6	100%

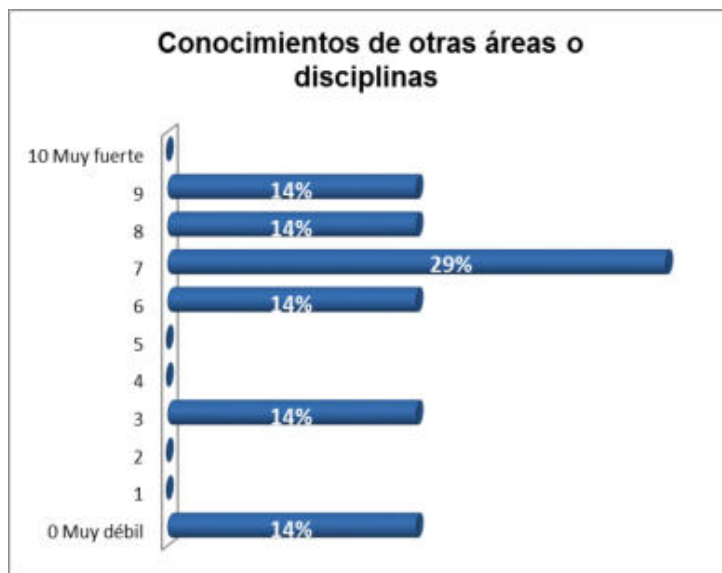


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

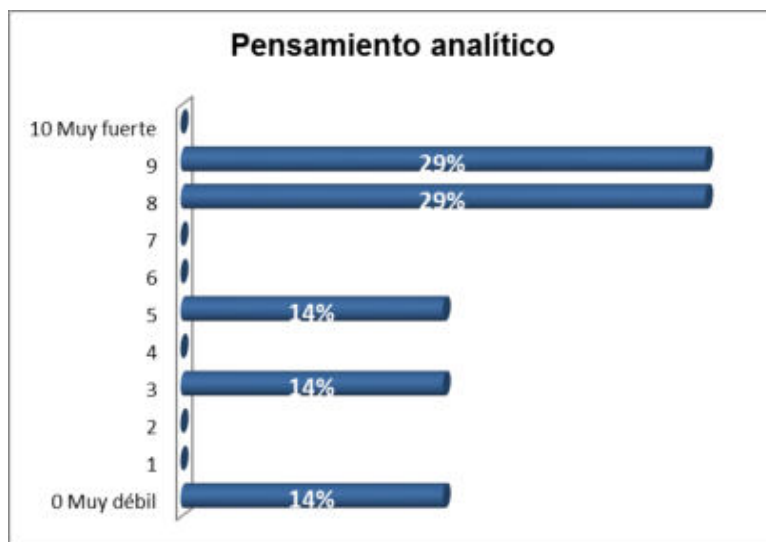
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	29%
9	2	29%
10 Muy fuerte	1	14%
Total	7	100%



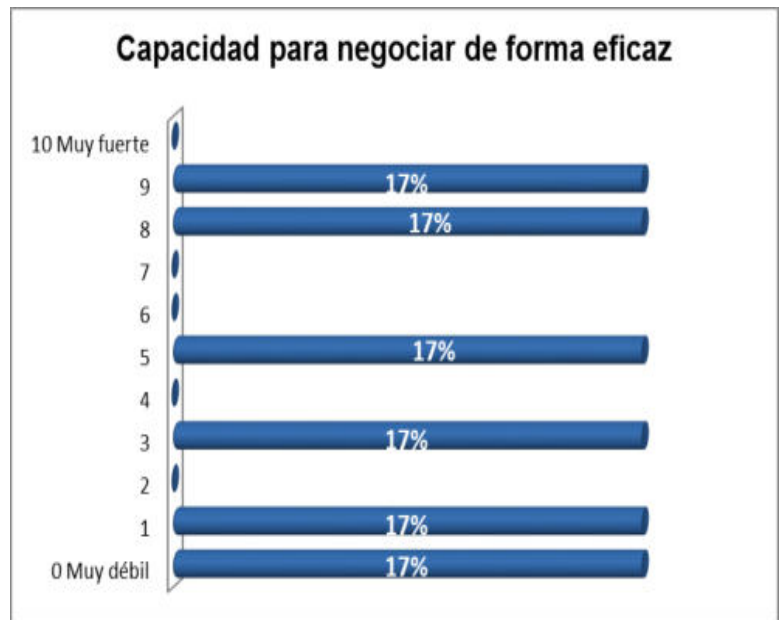
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	14%
7	2	29%
8	1	14%
9	1	14%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	7	100%



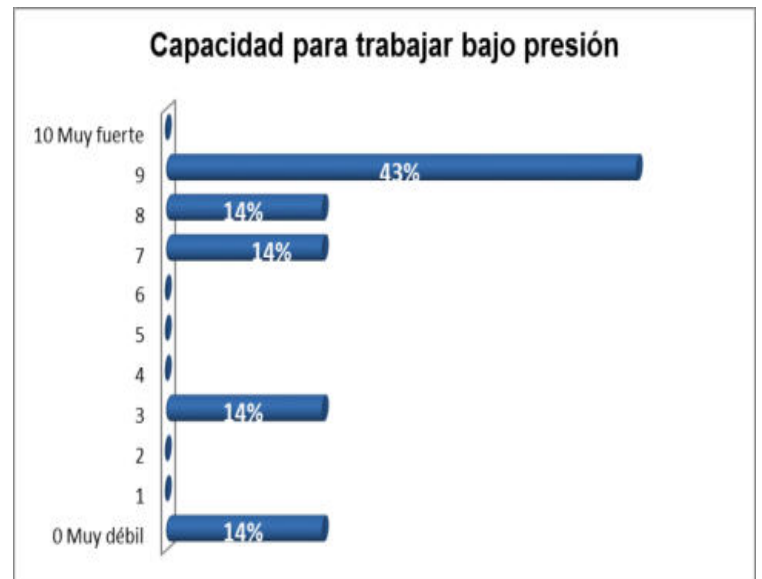
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	1	14%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	29%
9	2	29%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	7	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	1	17%
2	0	0%
3	1	17%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	17%
9	1	17%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	6	100%



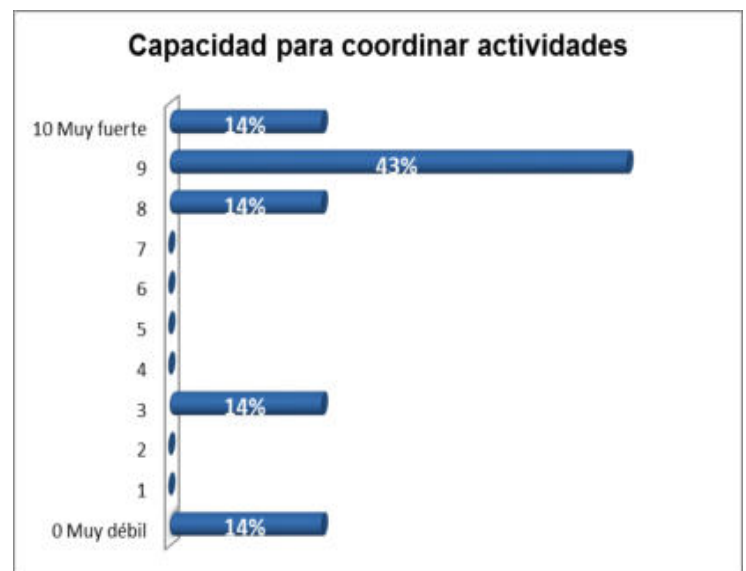
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	14%
8	1	14%
9	3	43%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	7	100%



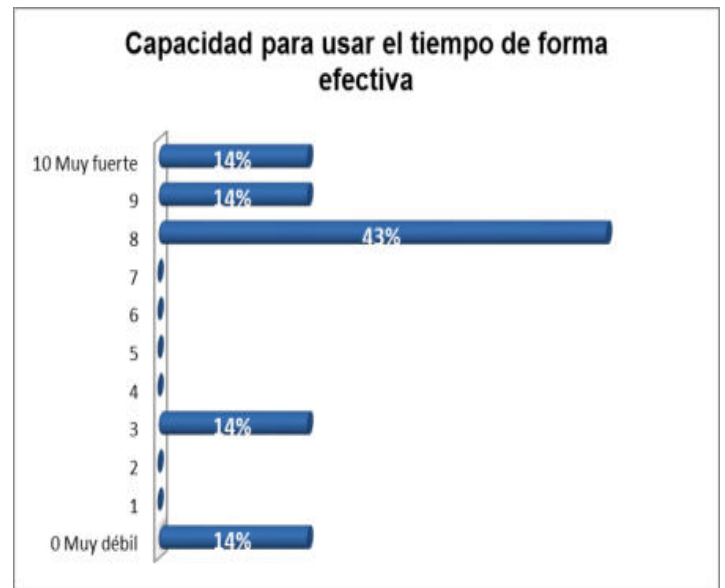
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	17%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	17%
8	1	17%
9	2	33%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	6	100%



Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	14%
9	3	43%
10 Muy fuerte	1	14%
Total	7	100%



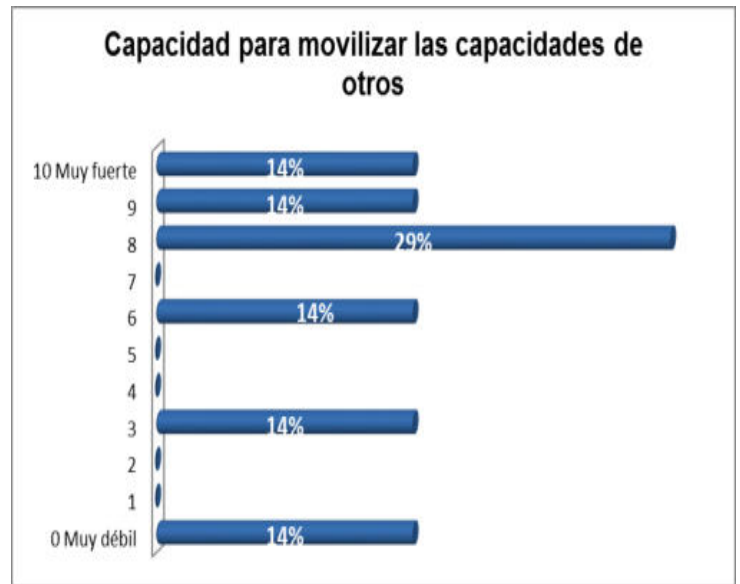
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	43%
9	1	14%
10 Muy fuerte	1	14%
Total	7	100%



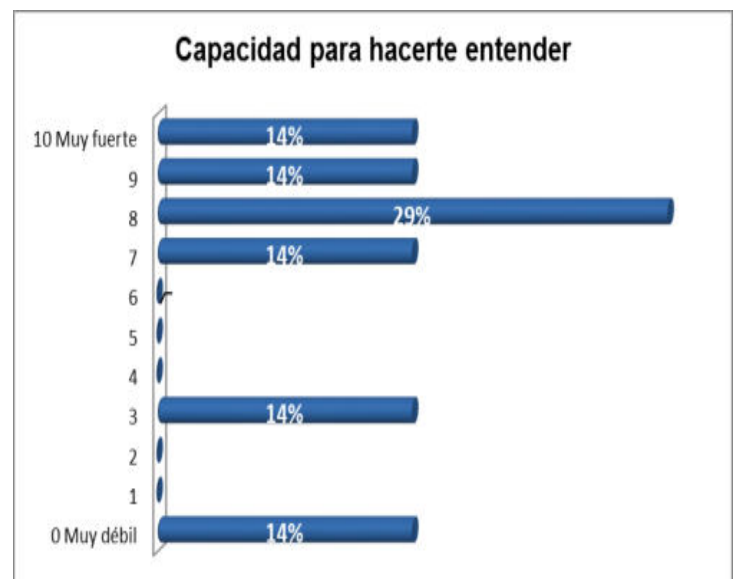
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	2	29%
10 Muy fuerte	3	43%
Total	7	100%



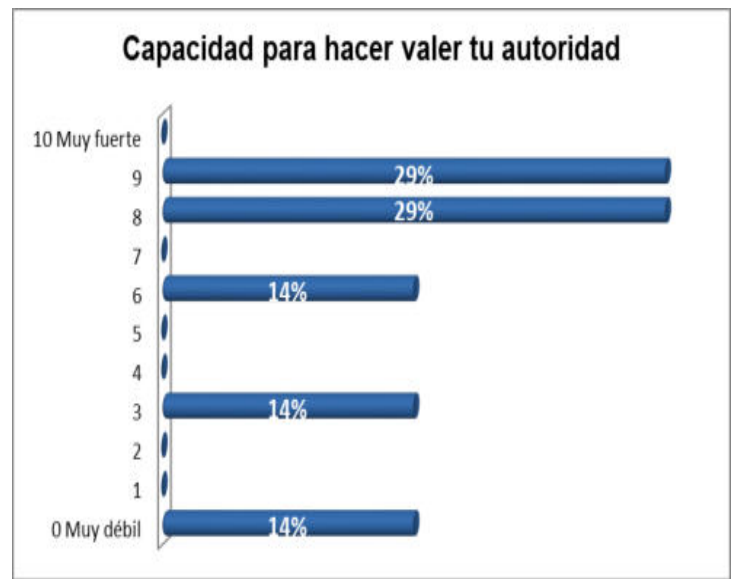
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	14%
7	0	0%
8	2	29%
9	1	14%
10 Muy fuerte	1	14%
Total	7	100%



Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	14%
8	2	29%
9	1	14%
10 Muy fuerte	1	14%
Total	7	100%



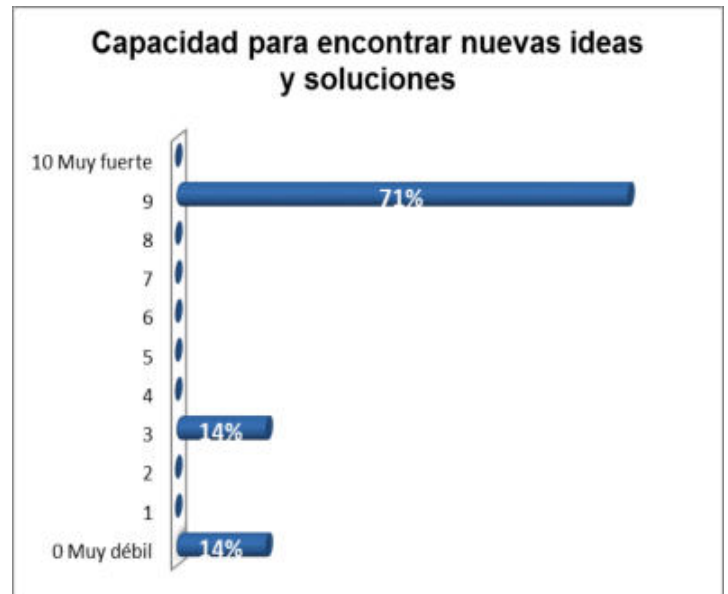
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	14%
7	0	0%
8	2	29%
9	2	29%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	7	100%



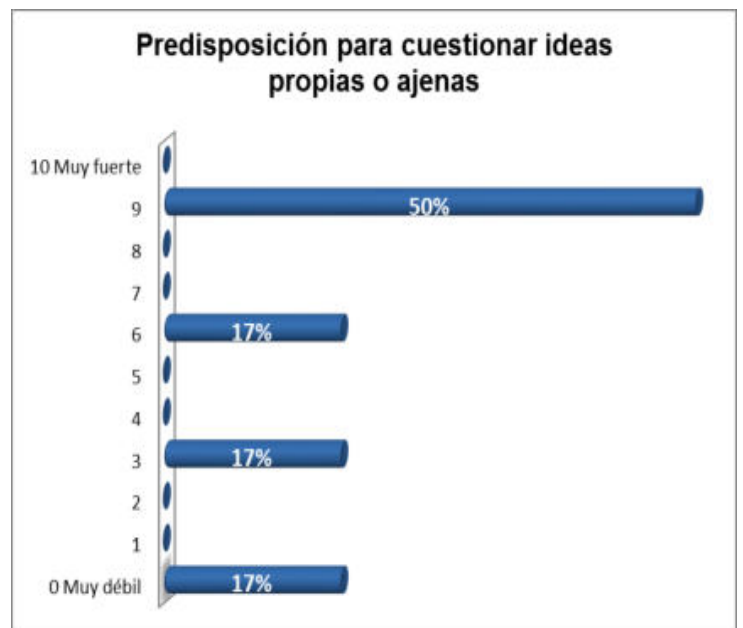
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	3	43%
10 Muy fuerte	2	29%
Total	7	100%



Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	5	71%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	7	100%



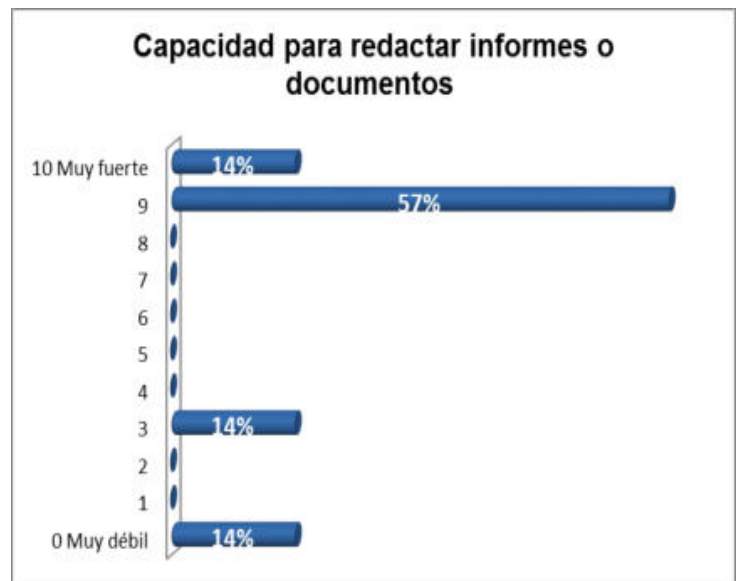
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	17%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	17%
7	0	0%
8	0	0%
9	3	50%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	6	100%



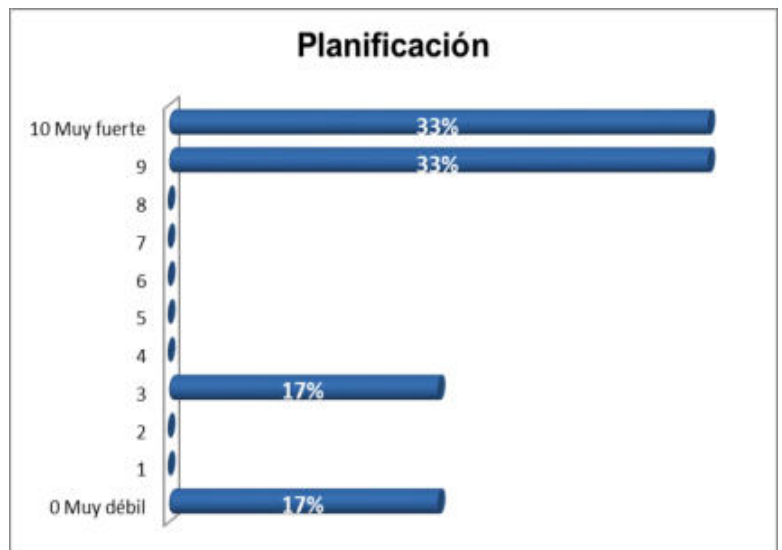
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	29%
9	2	29%
10 Muy fuerte	1	14%
Total	7	100%



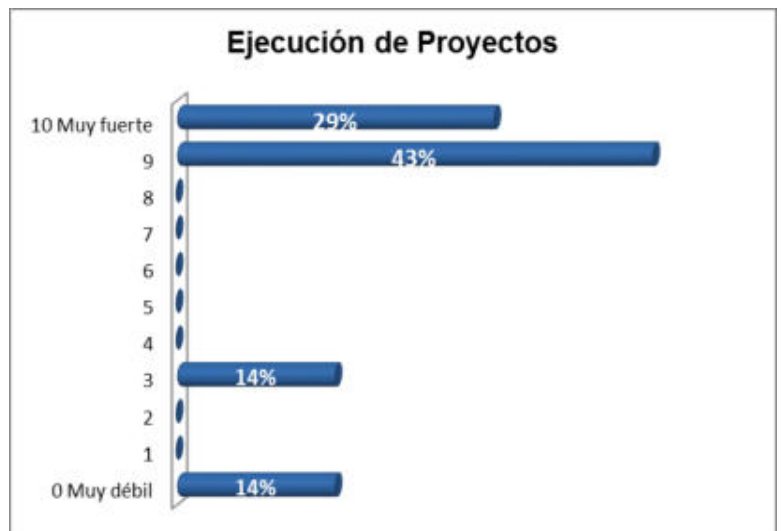
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	4	57%
10 Muy fuerte	1	14%
Total	7	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	17%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	2	33%
10 Muy fuerte	2	33%
Total	6	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	1	14%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	14%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	3	43%
10 Muy fuerte	2	29%
Total	7	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	4	57%
No	3	43%
Total	7	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	2	29%
Interdiario	1	14%
Semanal	1	14%
A veces	1	14%
No escucha Radio	2	29%
Total	7	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	2	40%
Al medio Día	2	40%
En la tarde al volver al hogar	1	20%
Por las noches	0	0%
Total	5	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	1	17%
Informativos	1	17%
Deportes	0	0%
Musicales	3	50%
Religiosos	1	17%
Total	6	100%



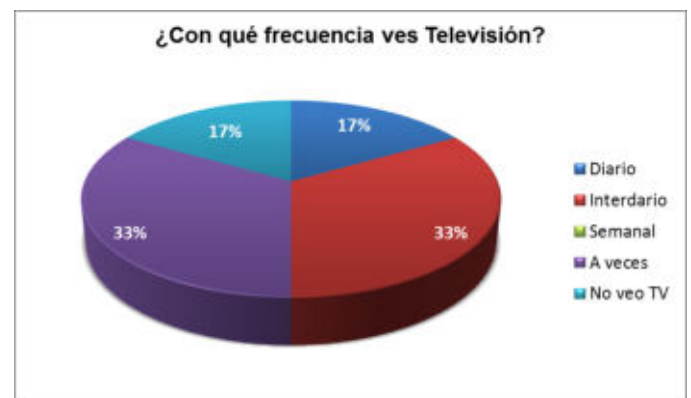
¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	0	0%
Cable	7	100%
Total	7	100%



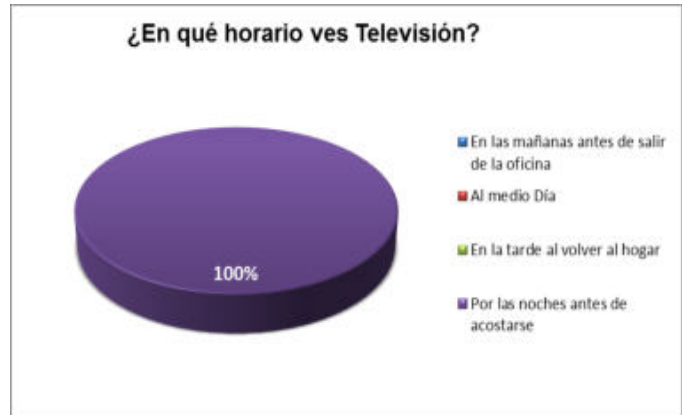
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	1	17%
Interdario	2	33%
Semanal	0	0%
A veces	2	33%
No veo TV	1	17%
Total	6	100%



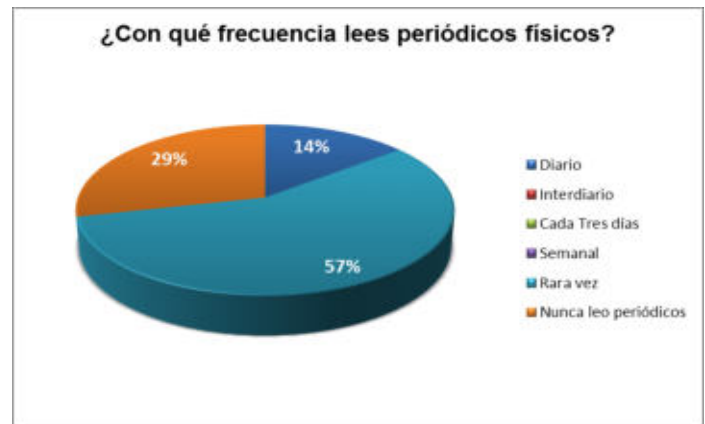
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	0	0%
Por las noches antes de acostarse	6	100%
Total	6	100%



¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	1	14%
Interdiario	0	0%
Cada Tres días	0	0%
Semanal	0	0%
Rara vez	4	57%
Nunca leo periódicos	2	29%
Total	7	100%

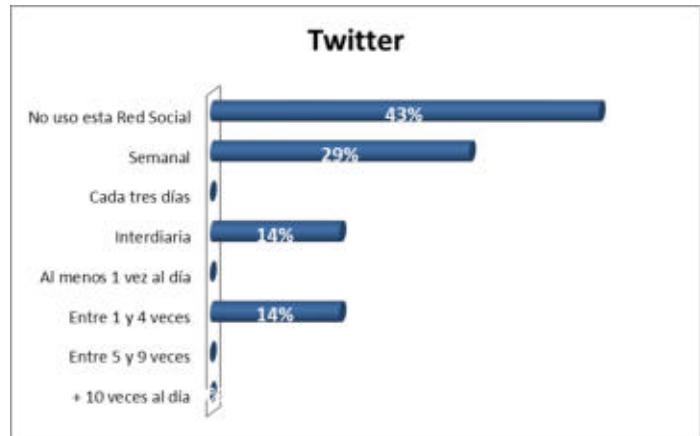


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

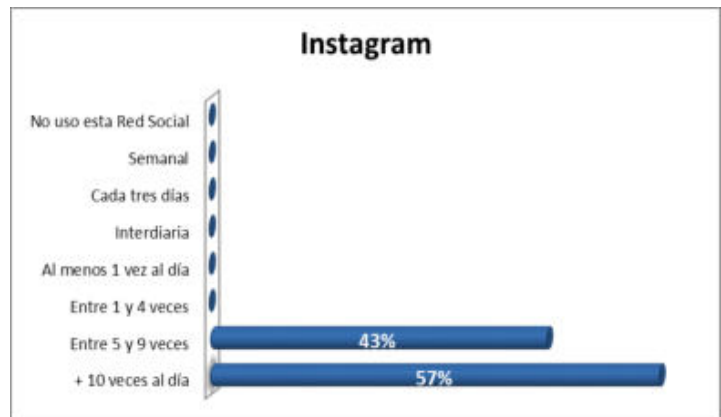
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	4	57%
Entre 1 y 4 veces	3	43%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	7	100%



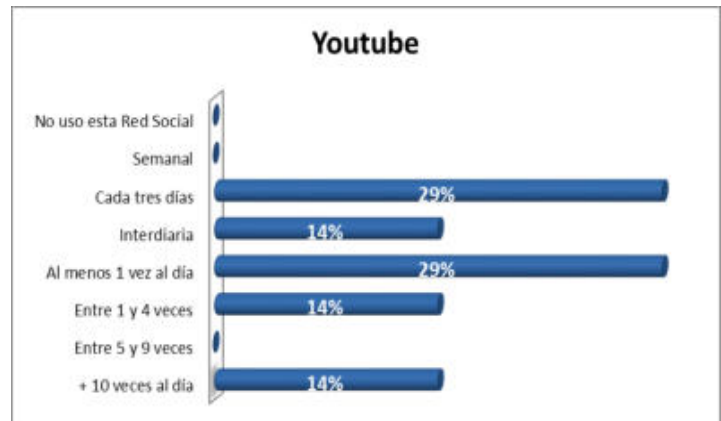
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	1	14%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	1	14%
Cada tres días	0	0%
Semanal	2	29%
No uso esta Red Social	3	43%
Total	7	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	4	57%
Entre 5 y 9 veces	3	43%
Entre 1 y 4 veces	0	0%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	7	100%

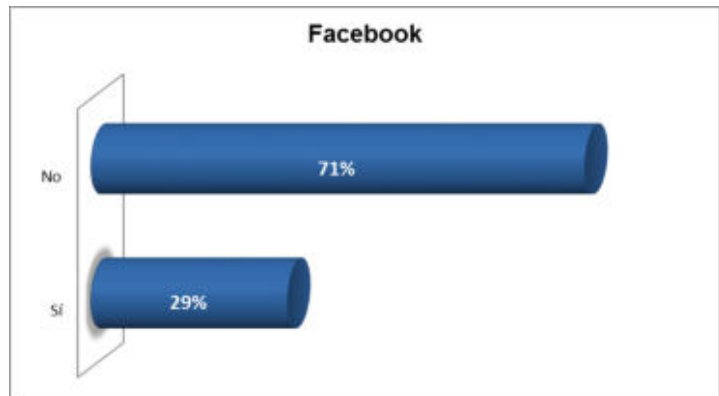


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	1	14%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	1	14%
Al menos 1 vez al día	2	29%
Interdiaria	1	14%
Cada tres días	2	29%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	7	100%

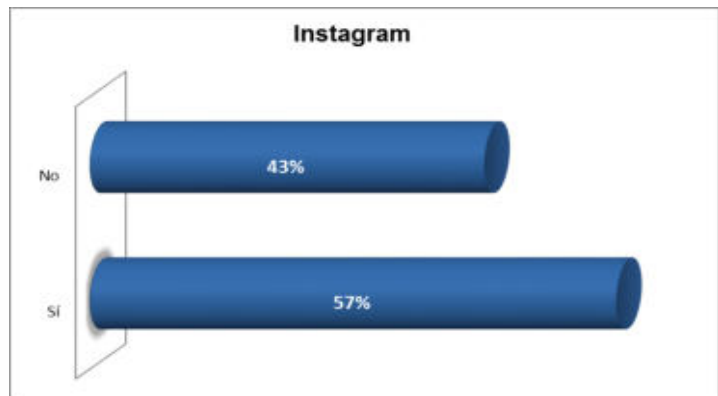


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

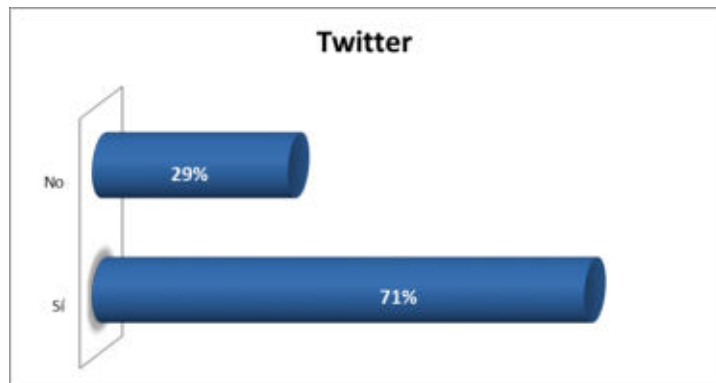
Facebook	N	%
Sí	2	29%
No	5	71%
Total	7	100%



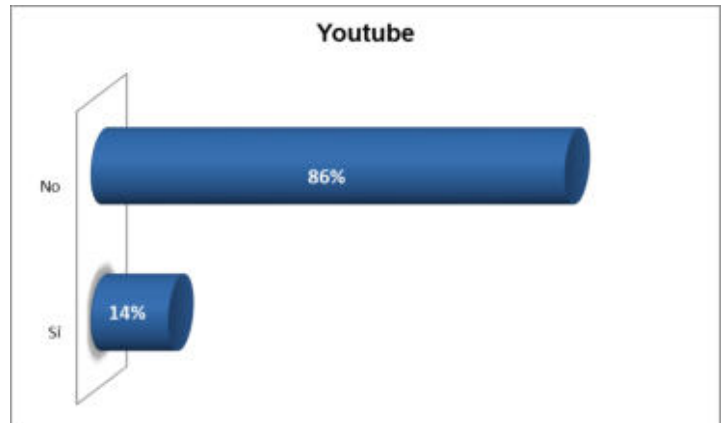
Instagram	N	%
Sí	4	57%
No	3	43%
Total	7	100%



Twitter	N	%
Sí	5	71%
No	2	29%
Total	7	100%

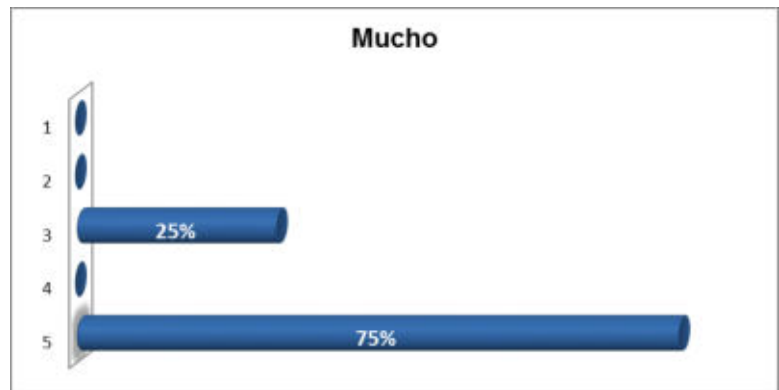


Youtube	N	%
Sí	1	14%
No	6	86%
Total	7	100%

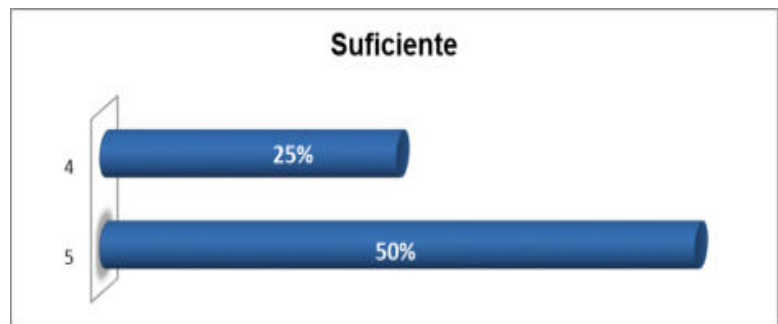


¿Qué tan actualizada fue la formación que recibiste en la licenciatura?

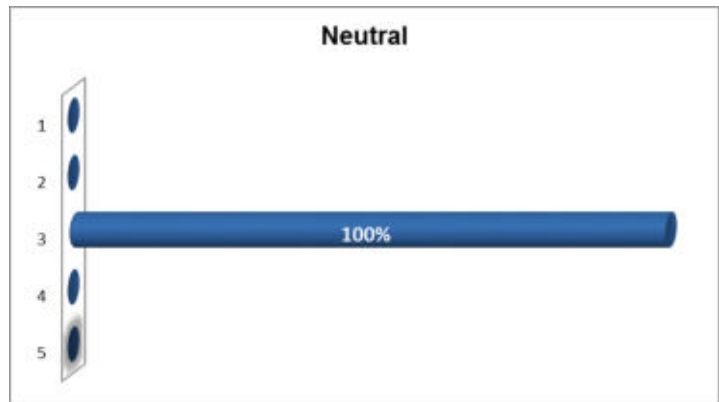
Mucho	N	%
5	3	75%
4	0	0%
3	1	25%
2	0	0%
1	0	0%
Total	4	100%



Suficiente	N	%
5	2	50%
4	1	25%
3	1	25%
2	0	0%
1	0	0%
Total	4	100%



Neutral	N	%
5	0	0%
4	0	0%
3	2	100%
2	0	0%
1	0	0%
Total	2	100%

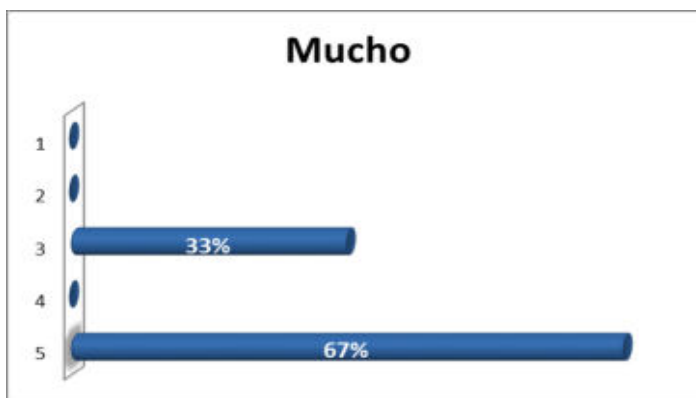


Muy poco	N	%
5	0	0%
4	1	100%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
Total	1	100%

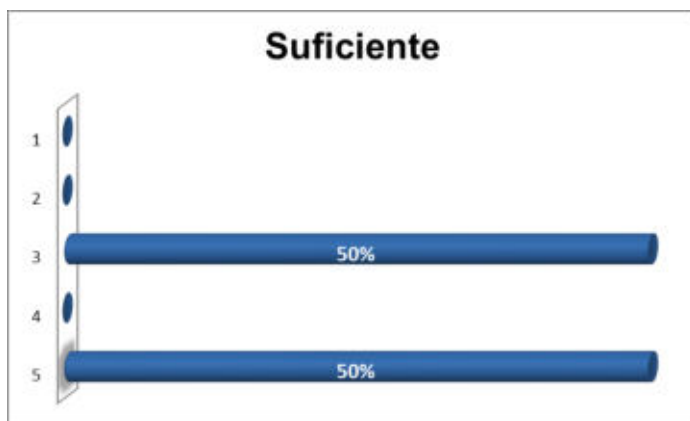


¿Qué tanto te preparó la licenciatura para la especialidad/maestría que cursaste?

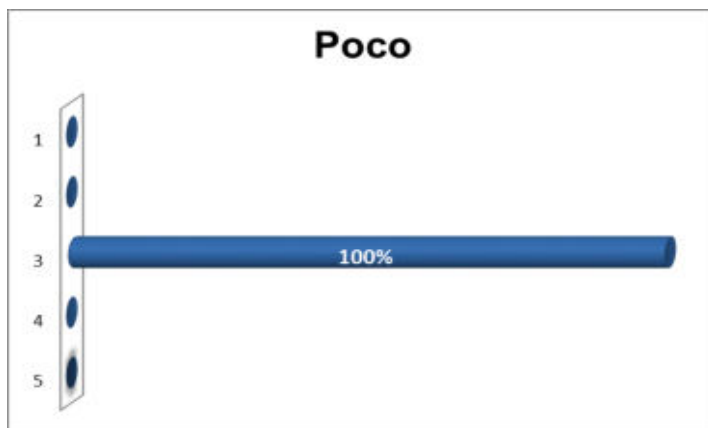
Mucho	N	%
5	2	67%
4	0	0%
3	1	33%
2	0	0%
1	0	0%
Total	3	100%



Suficiente	N	%
5	1	50%
4	0	0%
3	1	50%
2	0	0%
1	0	0%
Total	2	100%

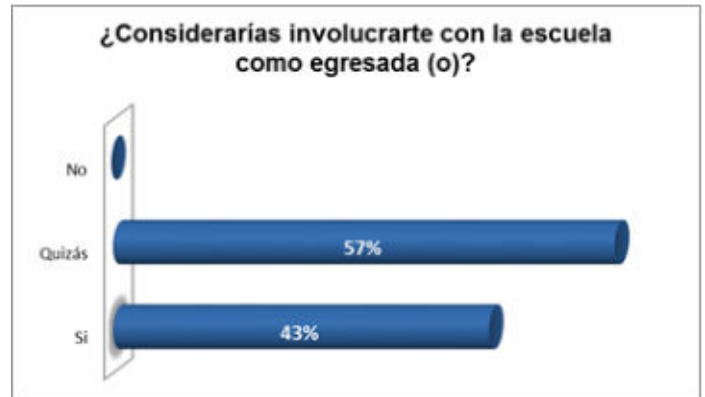


Poco	N	%
5	0	0%
4	0	0%
3	1	100%
2	0	0%
1	0	0%
Total	1	100%



¿Considerarías involucrarte con la escuela como egresada (o)?

¿Considerarías involucrarte con la escuela como egresada (o)?	N	%
Si	3	43%
Quizás	4	57%
No	0	0%
Total	7	100%



¿De qué forma?

- Ayudando a los nuevos ingresos
- Compartir experiencias y conocimientos adquiridos
- Soporte a Docentes/Docente
- En la forma en que pudiera ayudar o necesiten
- Activa, no conozco nada acerca de esto, se que existe, pero no recibo información actualizada ni que me motive

Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	16	94%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	1	6%
Total	17	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	0	0%
Europa	1	6%
Norteamérica	15	88%
Sudamérica	0	0%
Centro América	1	6%
Otro	0	0%
Total	17	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2012	0	0%
Año 2013	17	100%
Total	17	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	8	47%
No	9	53%
Total	17	100%



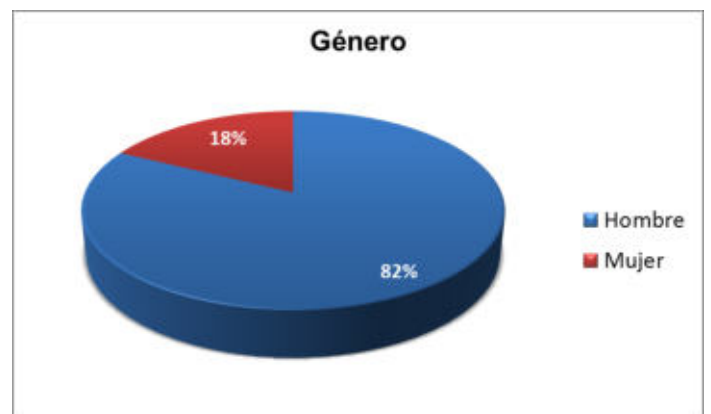
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	3	38%
Internacionales	5	63%
Total	8	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	14	82%
Mujer	3	18%
Total	17	100%



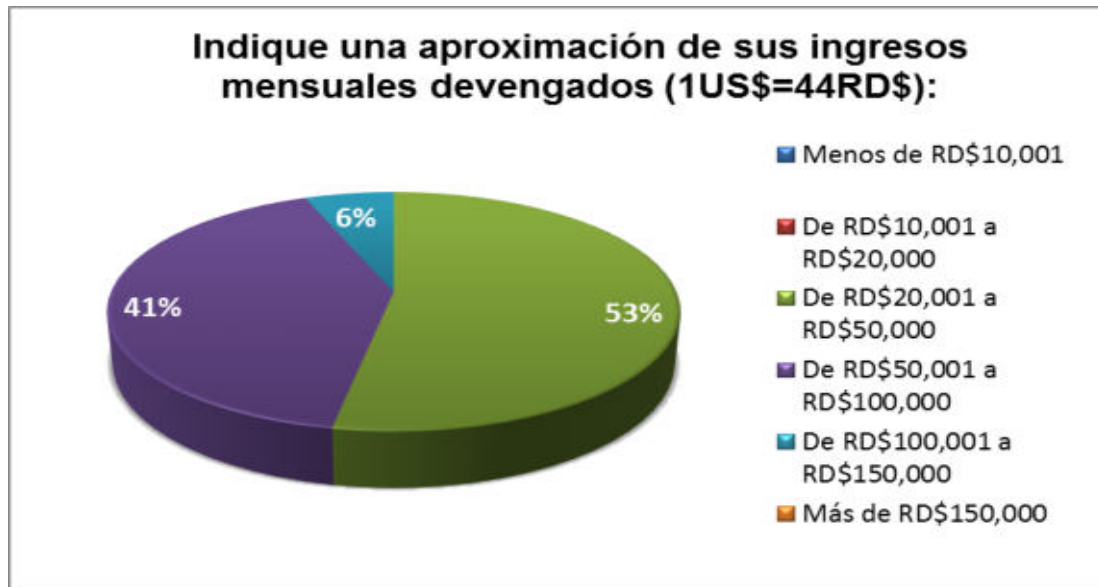
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	15	94%
De 29 a 33 años	1	6%
Más de 33	0	0%
Total	16	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	0	0%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	9	53%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	7	41%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	1	6%
Más de RD\$150,000	0	0%
Total	17	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	8	47%
Especialización	2	12%
Maestría	7	41%
Doctorado	0	0%
Total	17	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	7	41%
Empleado	9	53%
Desempleado, pero anteriormente empleado	1	6%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	17	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	5	31%
Gerente de Área o Director de Área	1	6%
Sub-Gerente o Sub Director	4	25%
Encargado	2	13%
Coordinador	1	6%
Analista	0	0%
Programador	0	0%
Abogado	0	0%
Médico	0	0%
Odontólogo	0	0%
Docente	0	0%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	0	0%
Publicista	0	0%
Emprendedor	1	6%
Asistente	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	0	0%
Otro:	2	13%
Total	16	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- Supervisor estructural
- TASADOR DE INMUEBLES

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	8	47%
Ya tenía empleo	9	53%
Total	17	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	3	18%
Difícil	6	35%
Regular	8	47%
Fácil	0	0%
Extremadamente Fácil	0	0%
Total	17	100%



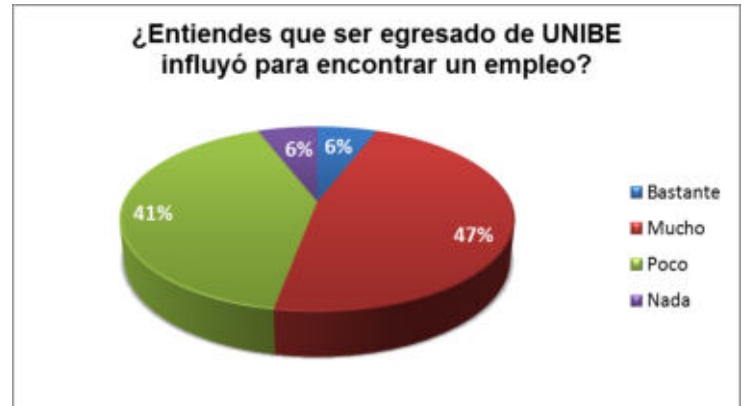
¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	7	44%
Entre tres y seis meses	4	25%
Entre seis meses y un año	4	25%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	1	6%
Total	16	100%



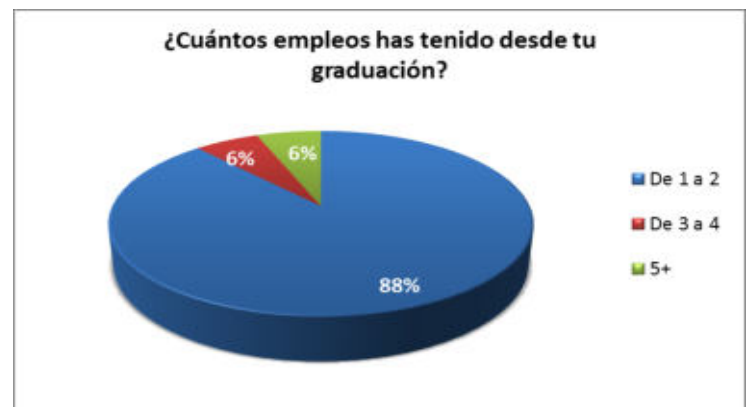
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	1	6%
Mucho	8	47%
Poco	7	41%
Nada	1	6%
Total	17	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	15	88%
De 3 a 4	1	6%
5+	1	6%
Total	17	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	5	29%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	12%
7	4	24%
8	4	24%
9	2	12%
Muy útil: 10	0	0%
Total	17	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	8	47%
Probablemente si	8	47%
Probablemente no	1	6%
Definitivamente no	0	0%
Total	17	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	8	47%
Probablemente si	9	53%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	17	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	2	12%
Satisfecho	7	41%
Neutral	8	47%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



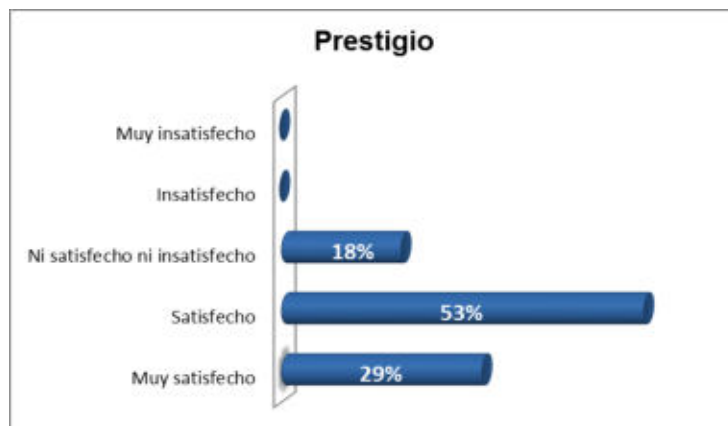
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	4	24%
Satisfecho	10	59%
Neutral	3	18%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%

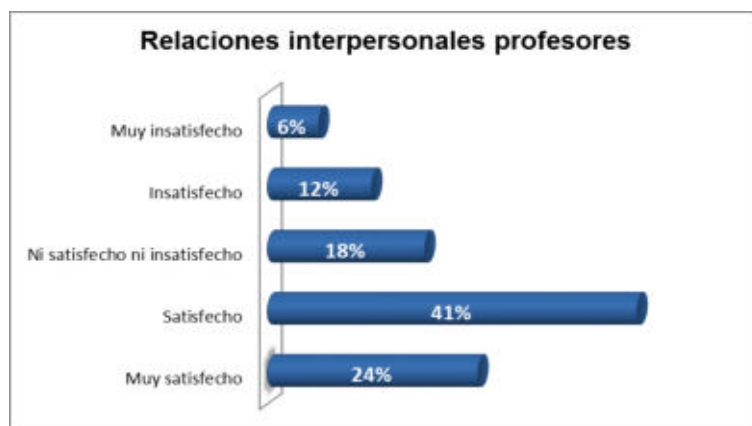


¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	5	29%
Satisfecho	9	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	18%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



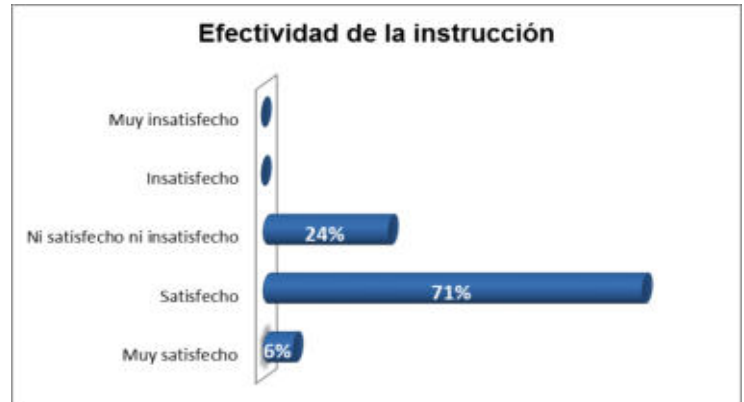
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	4	24%
Satisfecho	7	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	18%
Insatisfecho	2	12%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



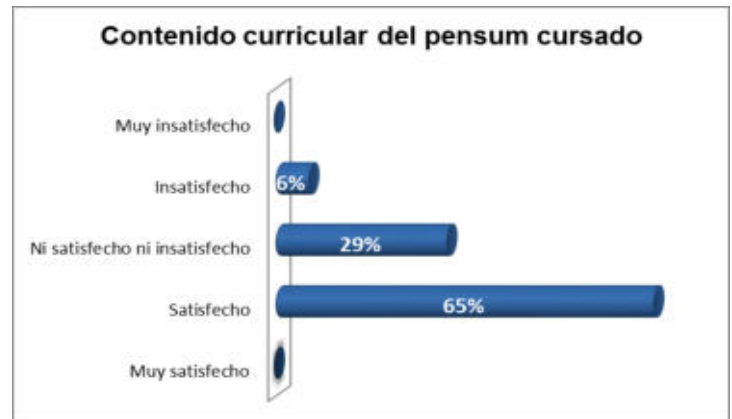
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	2	12%
Satisfecho	8	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	41%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



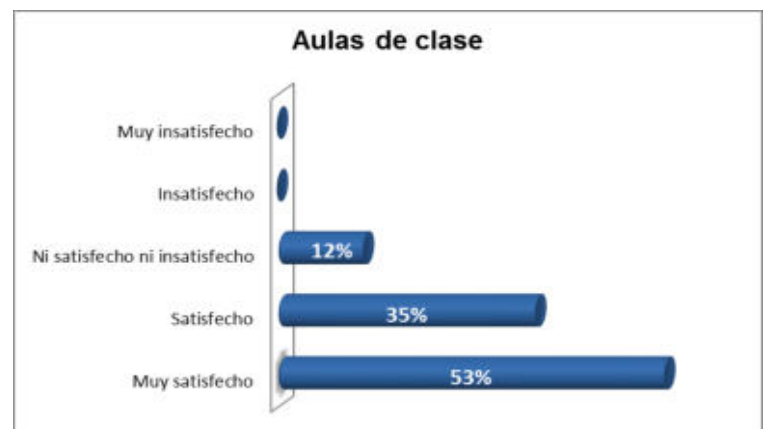
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	1	6%
Satisfecho	12	71%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	24%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	11	65%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	29%
Insatisfecho	1	6%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



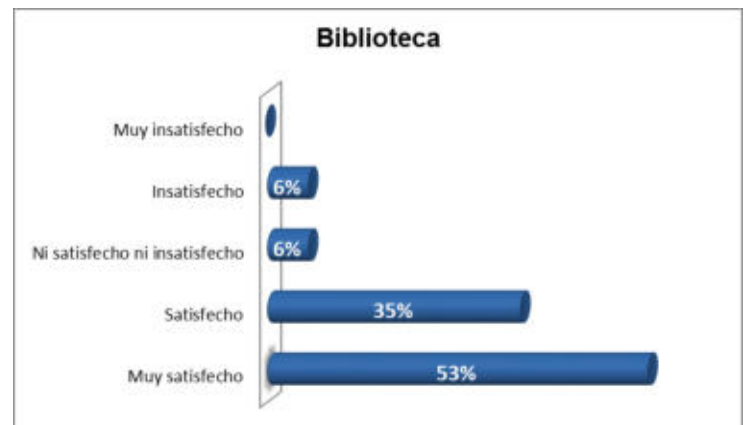
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	9	53%
Satisfecho	6	35%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	12%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



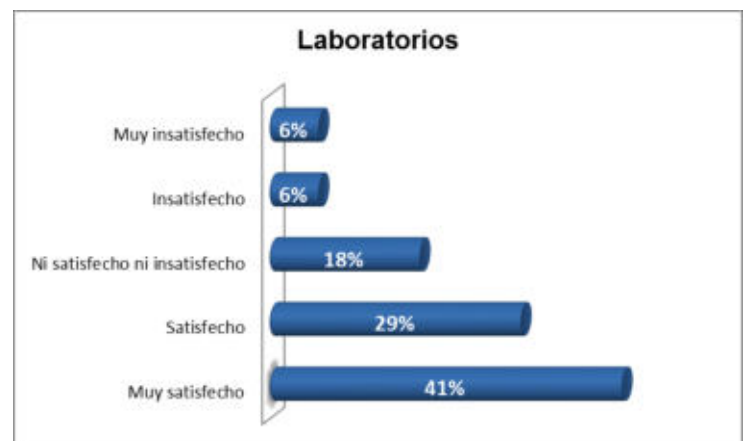
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	11	65%
Satisfecho	6	35%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	9	53%
Satisfecho	6	35%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	1	6%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



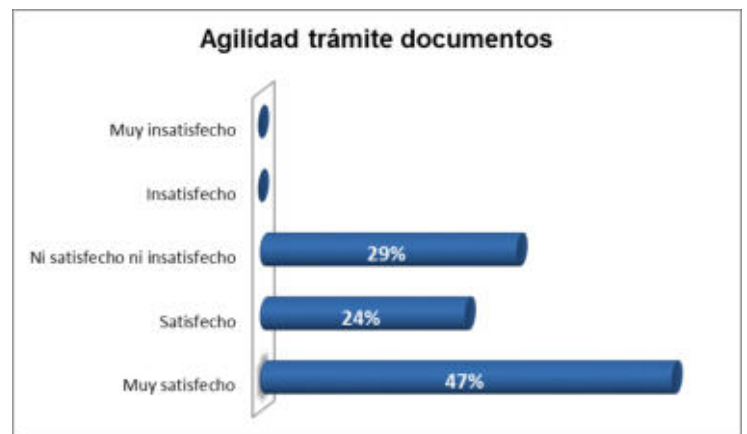
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	7	41%
Satisfecho	5	29%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	18%
Insatisfecho	1	6%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	6	35%
Satisfecho	8	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	2	12%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



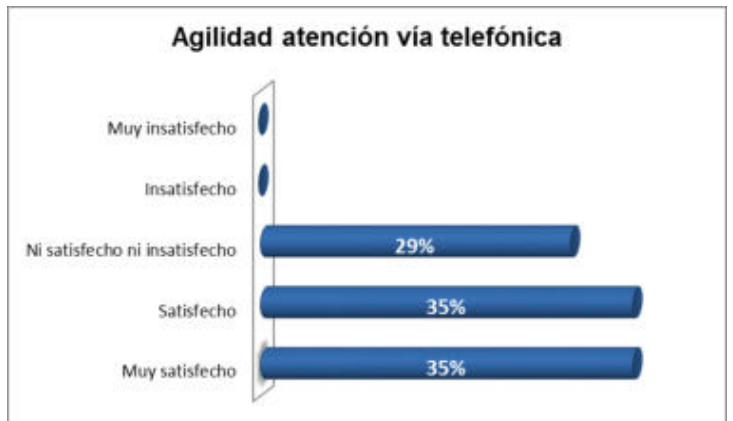
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	8	47%
Satisfecho	4	24%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	29%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



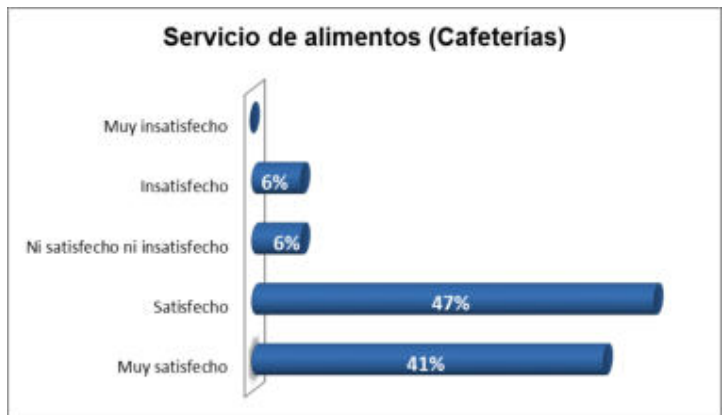
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	6	35%
Satisfecho	7	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	24%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



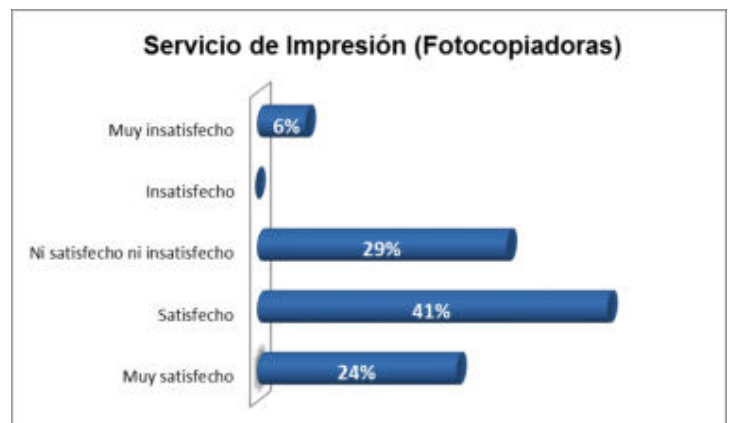
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	6	35%
Satisfecho	6	35%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	29%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



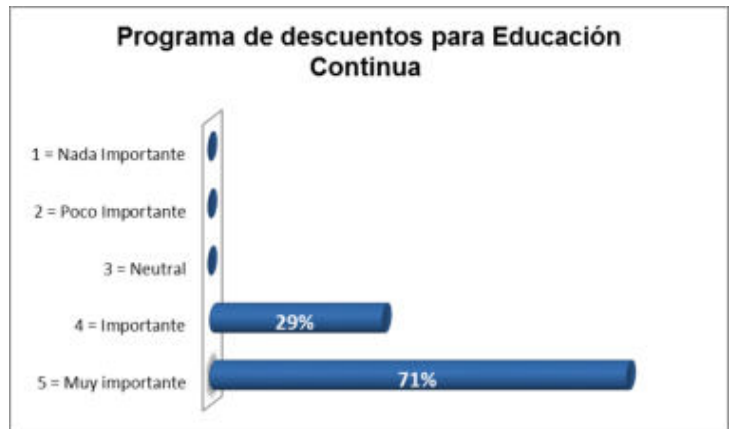
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	7	41%
Satisfecho	8	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	1	6%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



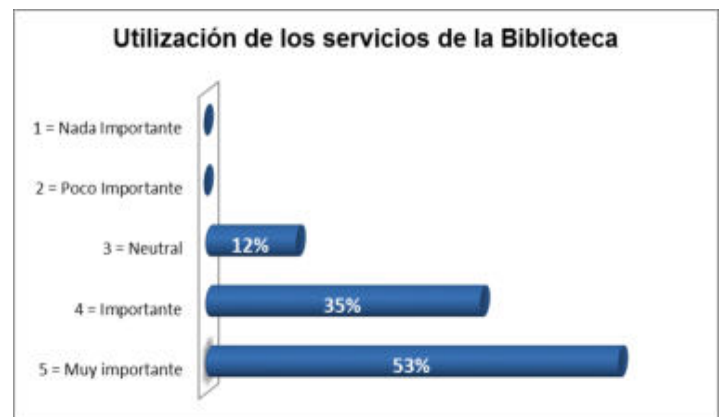
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	4	24%
Satisfecho	7	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	29%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	12	71%
4 = Importante	5	29%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%

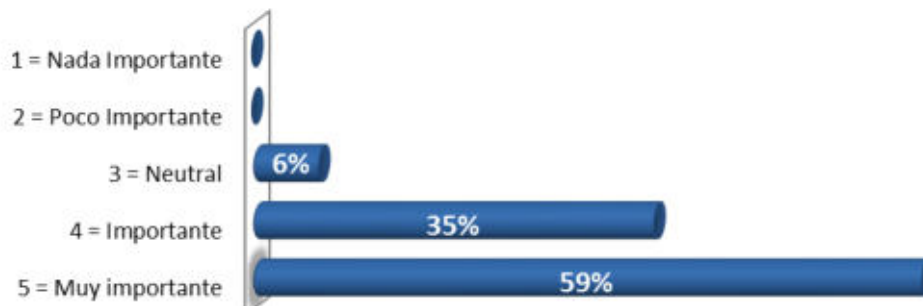


Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	9	53%
4 = Importante	6	35%
3 = Neutral	2	12%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%

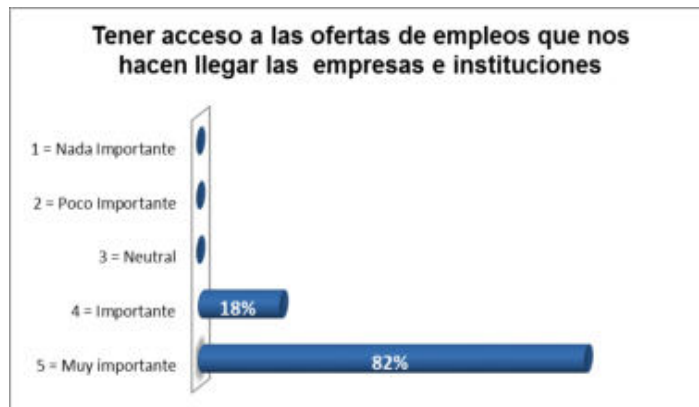


Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	10	59%
4 = Importante	6	35%
3 = Neutral	1	6%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%

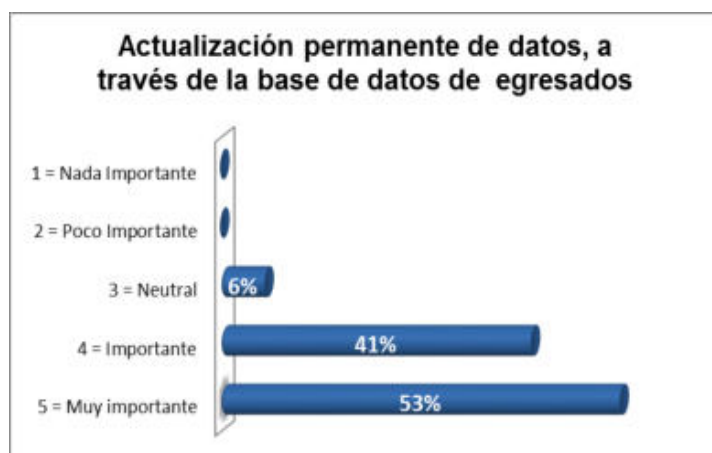
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacio



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	14	82%
4 = Importante	3	18%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%



Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	9	53%
4 = Importante	7	41%
3 = Neutral	1	6%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%



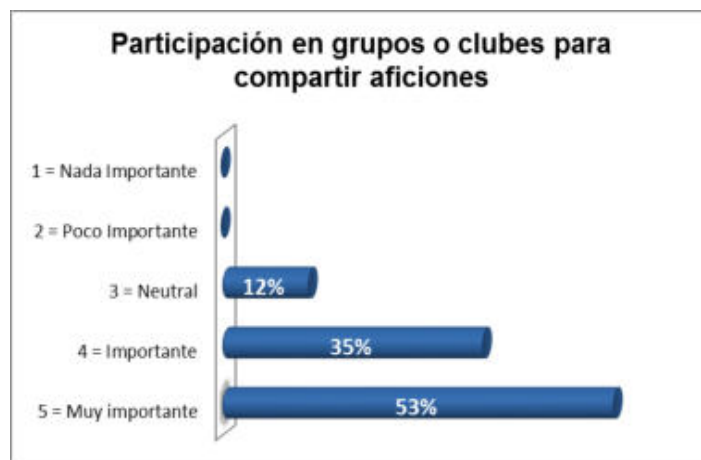
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	8	47%
4 = Importante	8	47%
3 = Neutral	1	6%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%



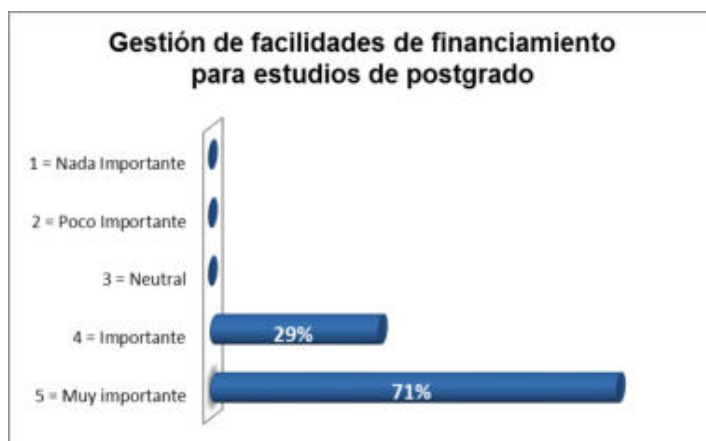
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	12	71%
4 = Importante	5	29%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	9	53%
4 = Importante	6	35%
3 = Neutral	2	12%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	12	71%
4 = Importante	5	29%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%

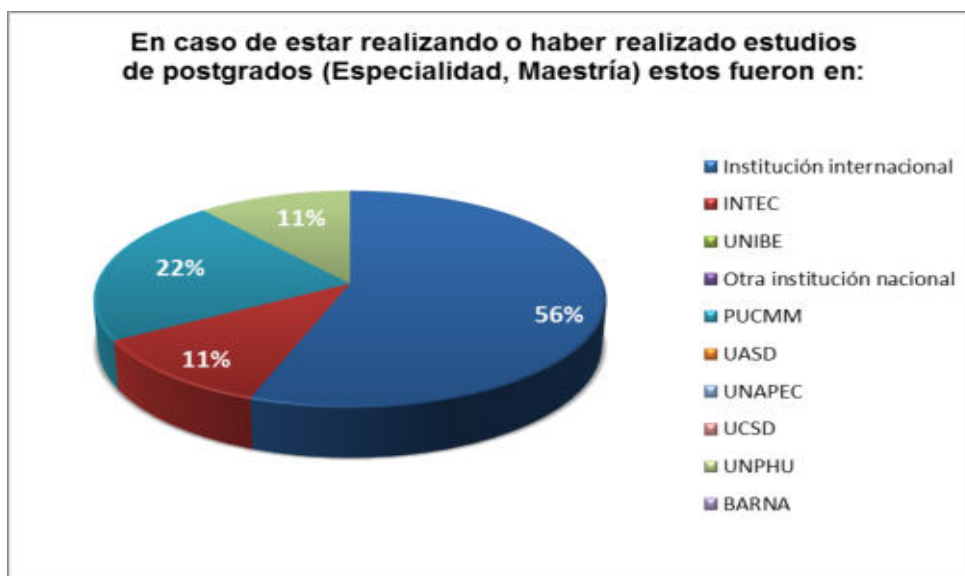


Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	11	65%
4 = Importante	6	35%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%



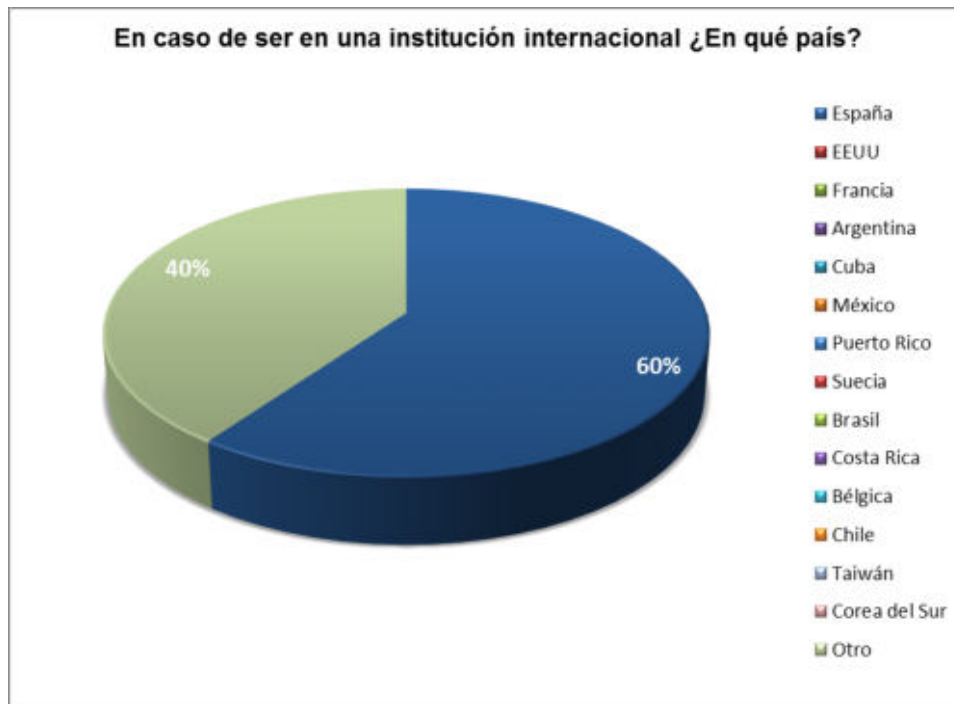
En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	5	56%
INTEC	1	11%
UNIBE	0	0%
Otra institución nacional	0	0%
PUCMM	2	22%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	1	11%
BARNA	0	0%
Total	9	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	3	60%
EEUU	0	0%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	2	40%
Total	5	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- University of Wolverhampton
- EUDE
- McGill

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	6	38%
6 a 10	1	6%
11 a 49	2	13%
50-99	3	19%
100-249	0	0%
250-999	1	6%
1000 o más	0	0%
No tengo empleados	3	19%
Total	16	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	1	6%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	3	19%
Seguir laborando (empleo actual /empresa propia)	12	75%
Total	16	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	11	69%
Comercio	2	13%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	3	19%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	0	0%
Servicios sociales	0	0%
Total	16	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	3	19%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	13	81%
Otros	0	0%
N/A	0	0%
Total	16	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

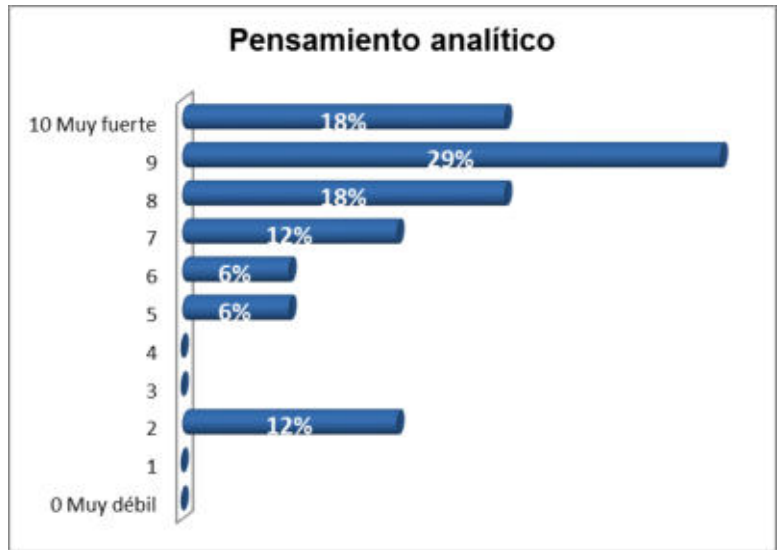
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	4	24%
7	2	12%
8	6	35%
9	2	12%
10 Muy fuerte	3	18%
Total	17	100%



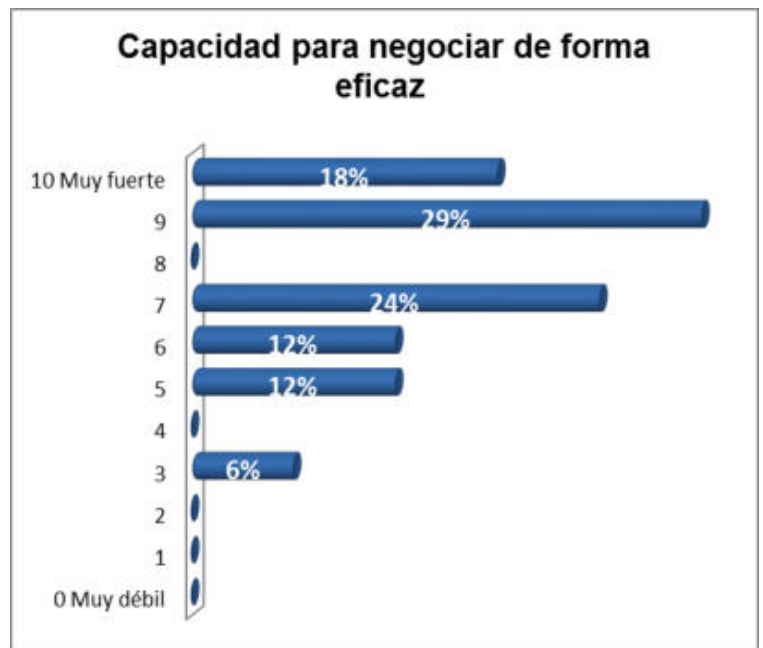
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	4	24%
6	4	24%
7	2	12%
8	5	29%
9	1	6%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	17	100%



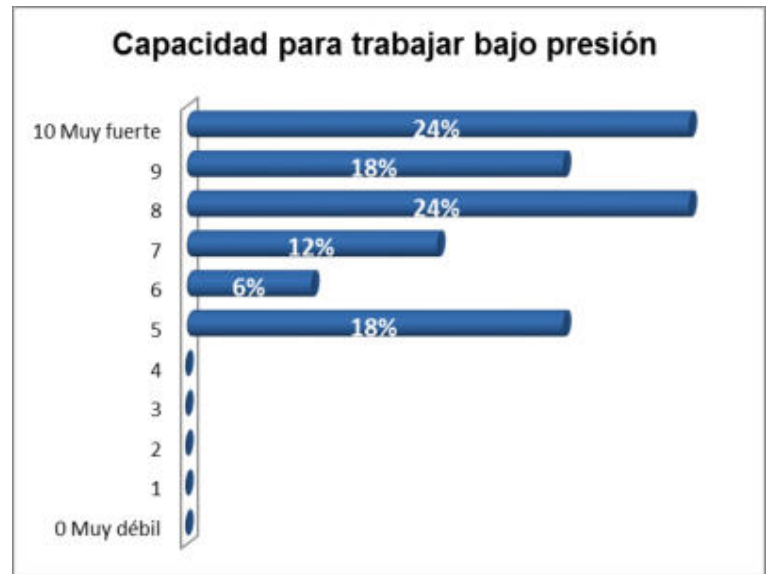
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	12%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	6%
6	1	6%
7	2	12%
8	3	18%
9	5	29%
10 Muy fuerte	3	18%
Total	17	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	2	12%
6	2	12%
7	4	24%
8	0	0%
9	5	29%
10 Muy fuerte	3	18%
Total	17	100%



Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	3	18%
6	1	6%
7	2	12%
8	4	24%
9	3	18%
10 Muy fuerte	4	24%
Total	17	100%



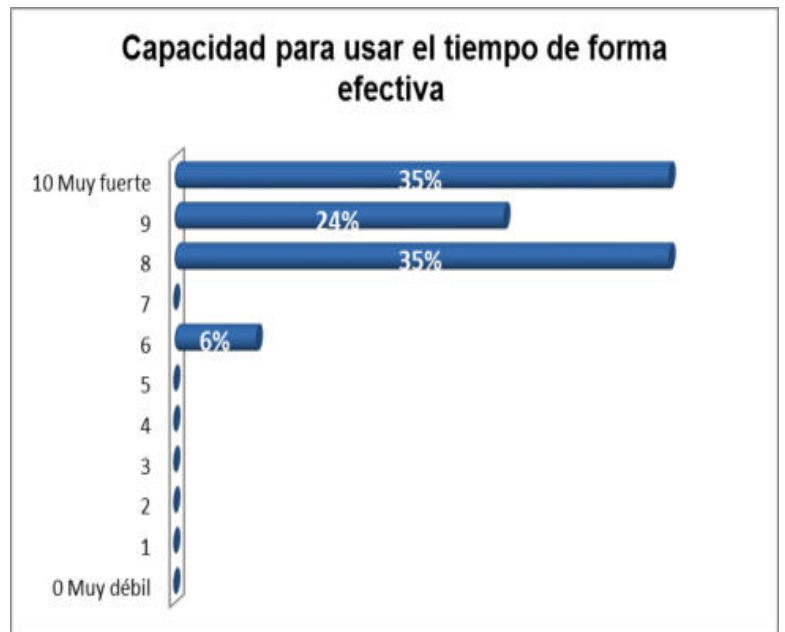
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	12%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	6%
7	1	6%
8	8	47%
9	3	18%
10 Muy fuerte	2	12%
Total	17	100%



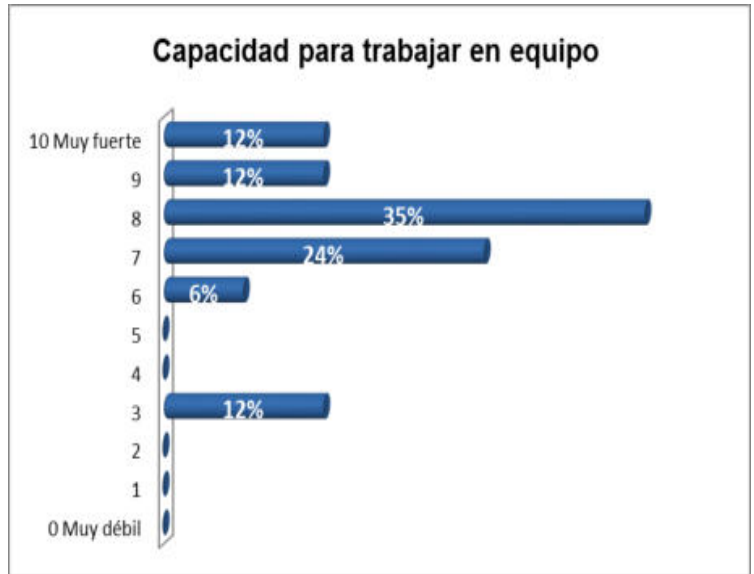
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	6%
7	3	18%
8	5	29%
9	7	41%
10 Muy fuerte	1	6%
Total	17	100%



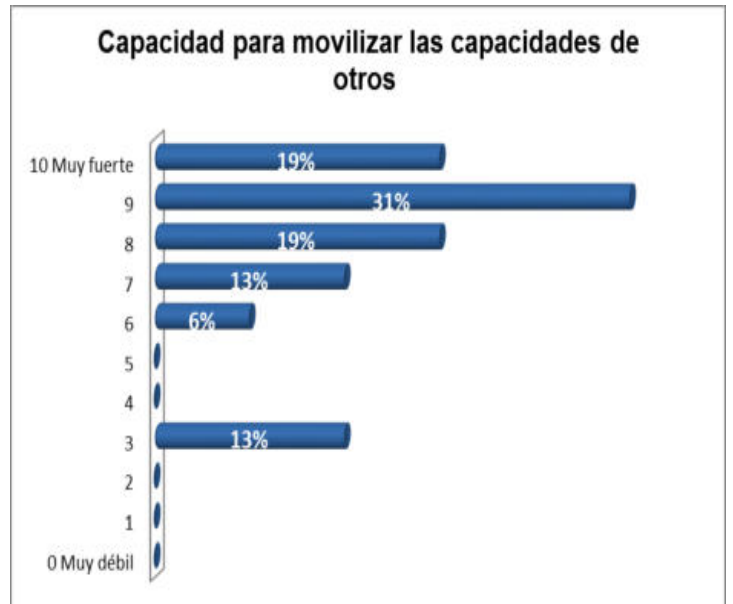
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	6%
7	0	0%
8	6	35%
9	4	24%
10 Muy fuerte	6	35%
Total	17	100%



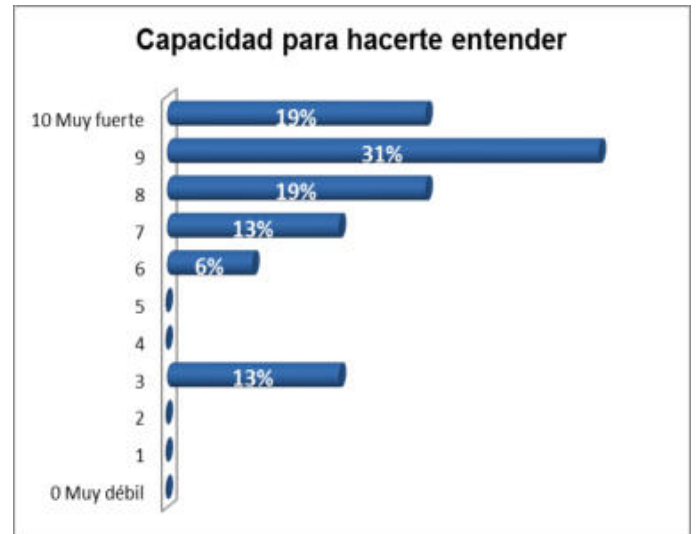
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	12%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	6%
7	4	24%
8	6	35%
9	2	12%
10 Muy fuerte	2	12%
Total	17	100%



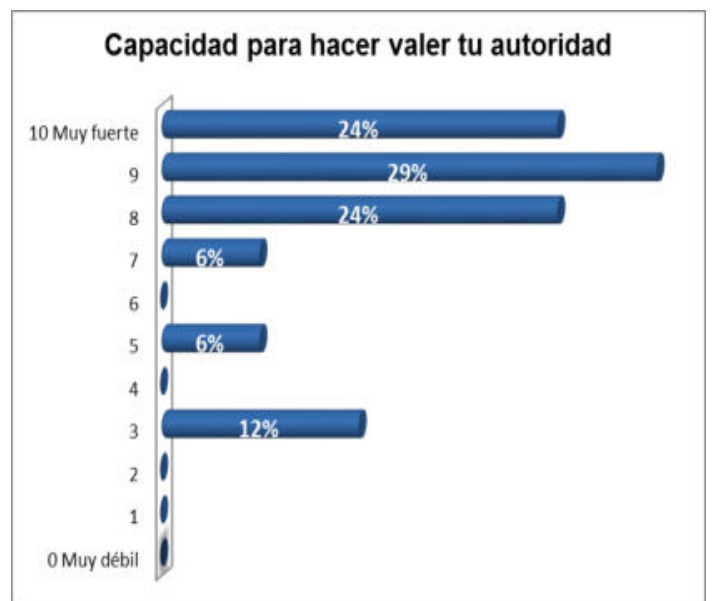
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	13%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	6%
7	2	13%
8	3	19%
9	5	31%
10 Muy fuerte	3	19%
Total	16	100%



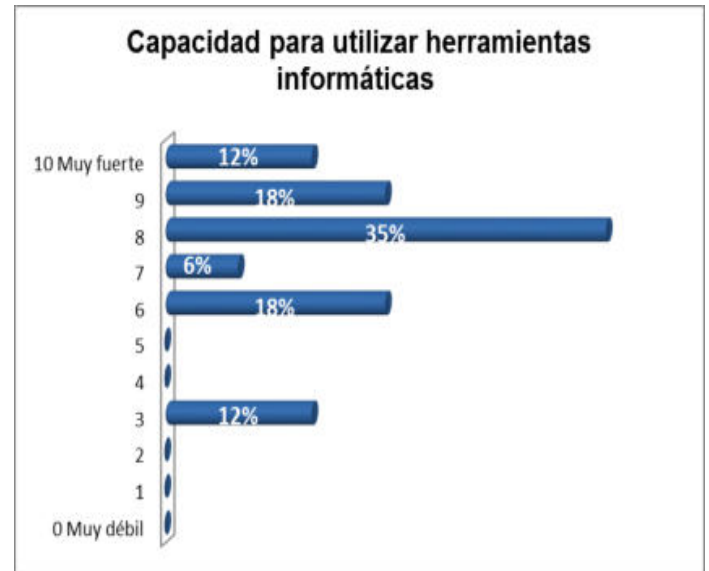
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	13%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	6%
7	2	13%
8	3	19%
9	5	31%
10 Muy fuerte	3	19%
Total	16	100%



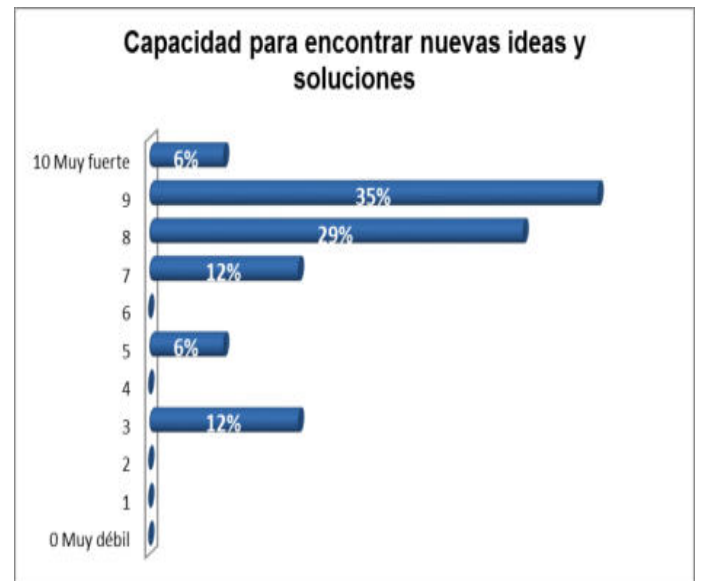
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	12%
4	0	0%
5	1	6%
6	0	0%
7	1	6%
8	4	24%
9	5	29%
10 Muy fuerte	4	24%
Total	17	100%



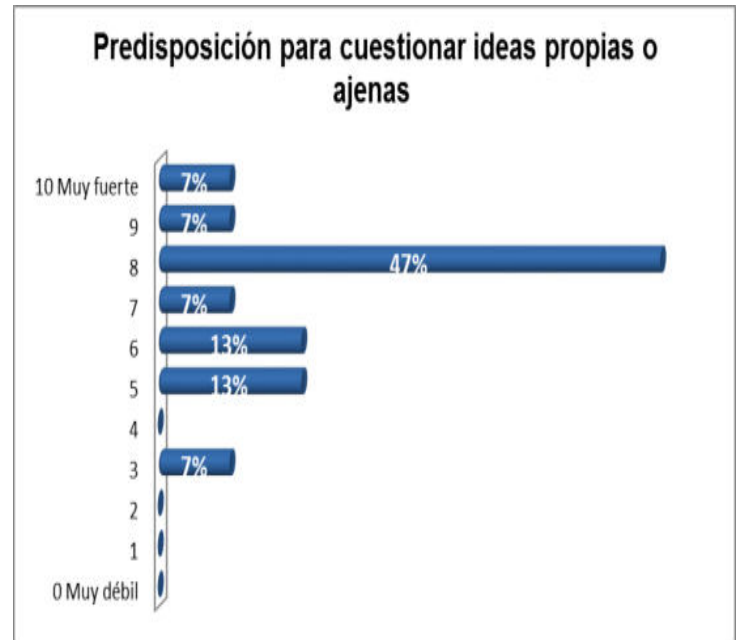
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	12%
4	0	0%
5	0	0%
6	3	18%
7	1	6%
8	6	35%
9	3	18%
10 Muy fuerte	2	12%
Total	17	100%



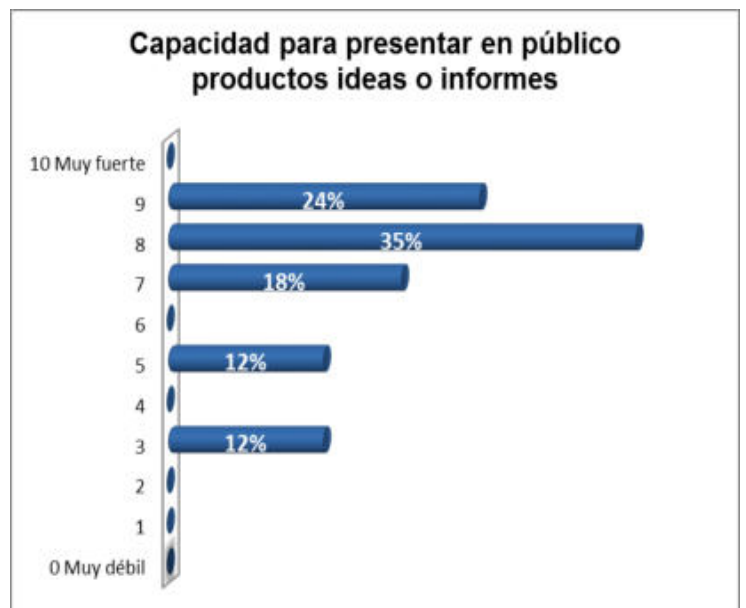
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	12%
4	0	0%
5	1	6%
6	0	0%
7	2	12%
8	5	29%
9	6	35%
10 Muy fuerte	1	6%
Total	17	100%



Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	7%
4	0	0%
5	2	13%
6	2	13%
7	1	7%
8	7	47%
9	1	7%
10 Muy fuerte	1	7%
Total	15	100%



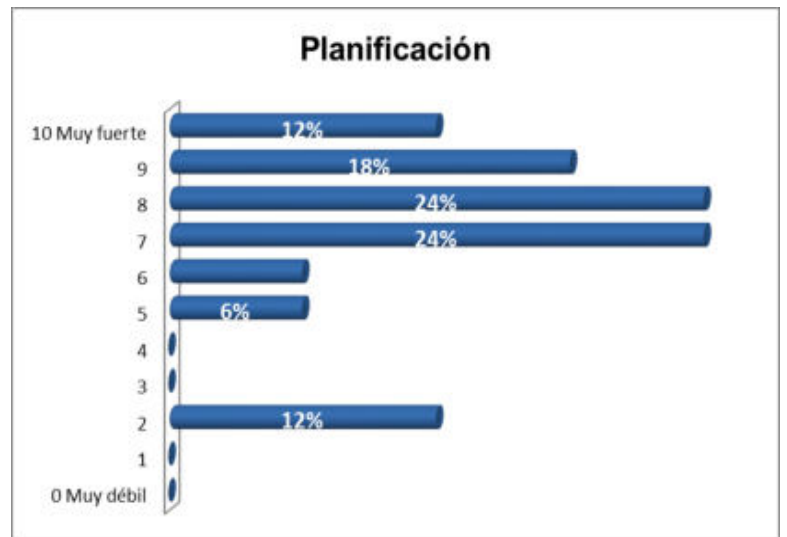
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	12%
4	0	0%
5	2	12%
6	0	0%
7	3	18%
8	6	35%
9	4	24%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	17	100%



Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	12%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	6%
6	5	29%
7	0	0%
8	5	29%
9	2	12%
10 Muy fuerte	2	12%
Total	17	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	12%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	6%
6	1	6%
7	4	24%
8	4	24%
9	3	18%
10 Muy fuerte	2	12%
Total	17	100%

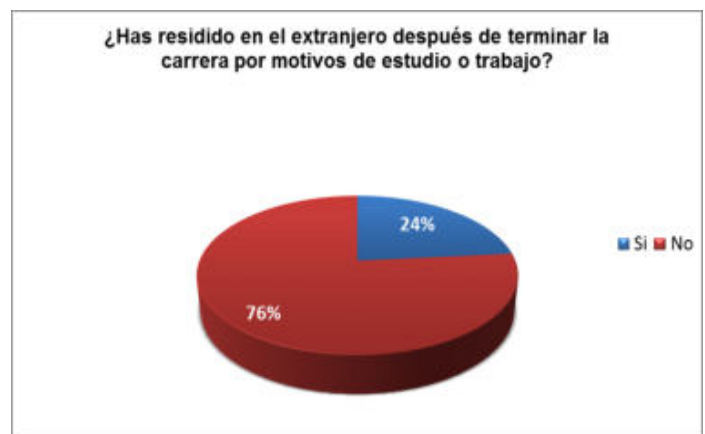


Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	12%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	6%
6	3	18%
7	1	6%
8	2	12%
9	6	35%
10 Muy fuerte	2	12%
Total	17	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	4	24%
No	13	76%
Total	17	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	9	53%
Interdiario	3	18%
Semanal	1	6%
A veces	4	24%
No escucha Radio	0	0%
Total	17	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	10	59%
Al medio Día	1	6%
En la tarde al volver al hogar	5	29%
Por las noches	1	6%
Total	17	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	3	18%
Informativos	4	24%
Deportes	0	0%
Musicales	10	59%
Religiosos	0	0%
Total	17	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	2	12%
Cable	15	88%
Total	17	100%



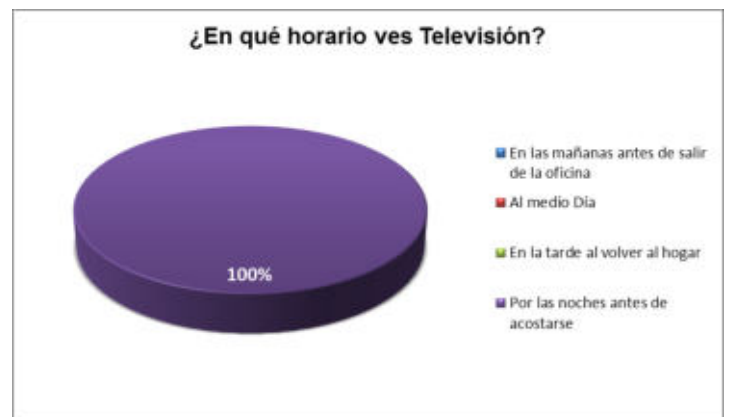
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	6	35%
Interdario	4	24%
Semanal	3	18%
A veces	4	24%
No veo TV	0	0%
Total	17	100%



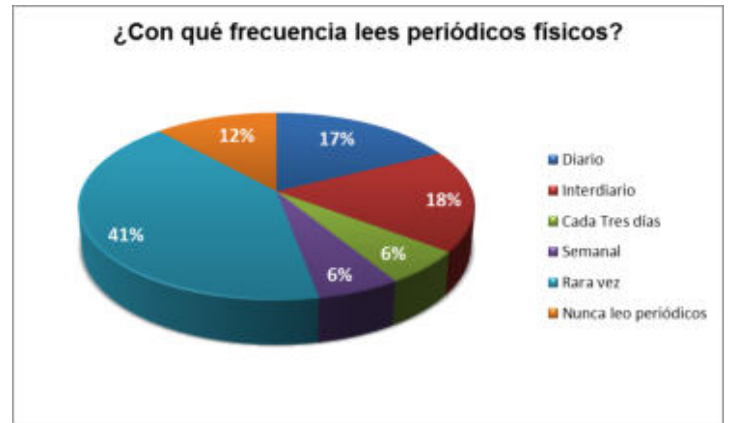
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	0	0%
Por las noches antes de acostarse	17	100%
Total	17	100%



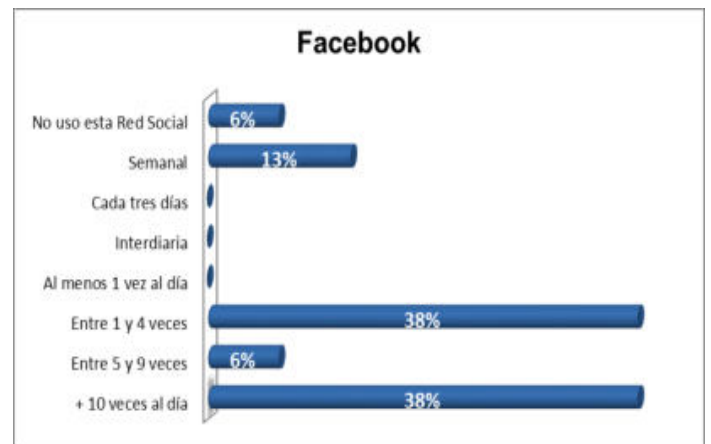
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	3	18%
Interdiario	3	18%
Cada Tres días	1	6%
Semanal	1	6%
Rara vez	7	41%
Nunca leo periódicos	2	12%
Total	17	100%

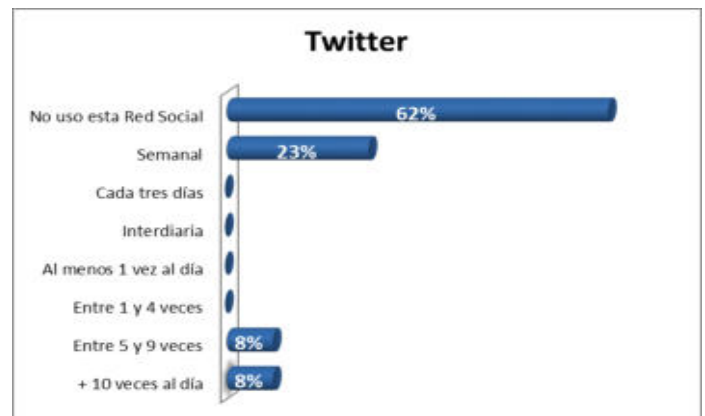


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

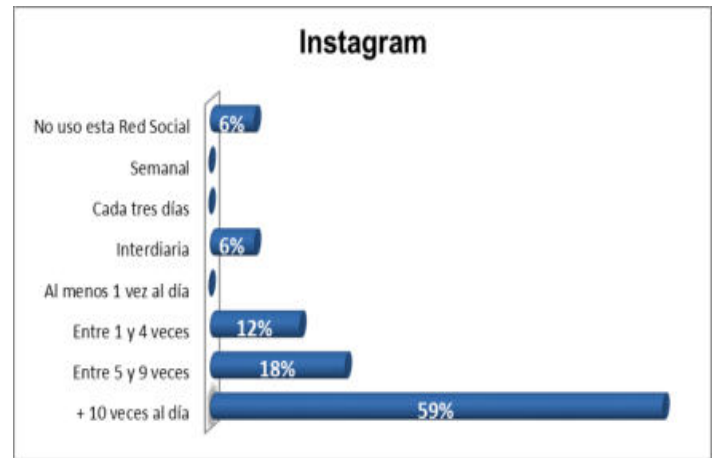
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	6	38%
Entre 5 y 9 veces	1	6%
Entre 1 y 4 veces	6	38%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	2	13%
No uso esta Red Social	1	6%
Total	16	100%



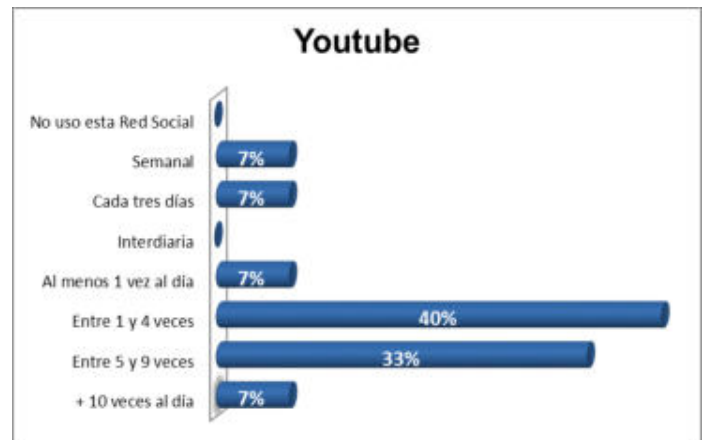
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	1	8%
Entre 5 y 9 veces	1	8%
Entre 1 y 4 veces	0	0%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	3	23%
No uso esta Red Social	8	62%
Total	13	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	10	59%
Entre 5 y 9 veces	3	18%
Entre 1 y 4 veces	2	12%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	1	6%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	1	6%
Total	17	100%

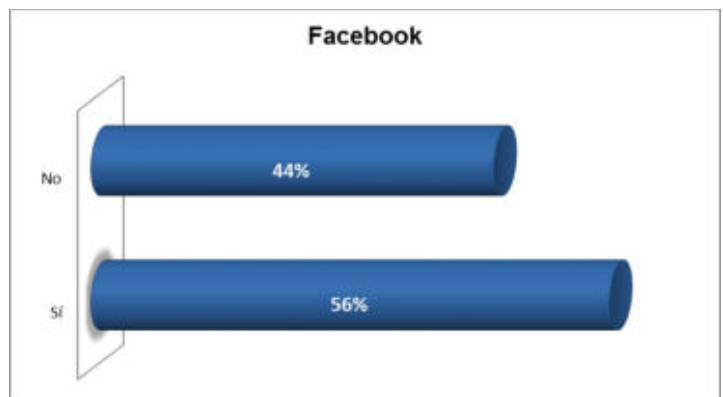


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	1	7%
Entre 5 y 9 veces	5	33%
Entre 1 y 4 veces	6	40%
Al menos 1 vez al día	1	7%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	1	7%
Semanal	1	7%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	15	100%

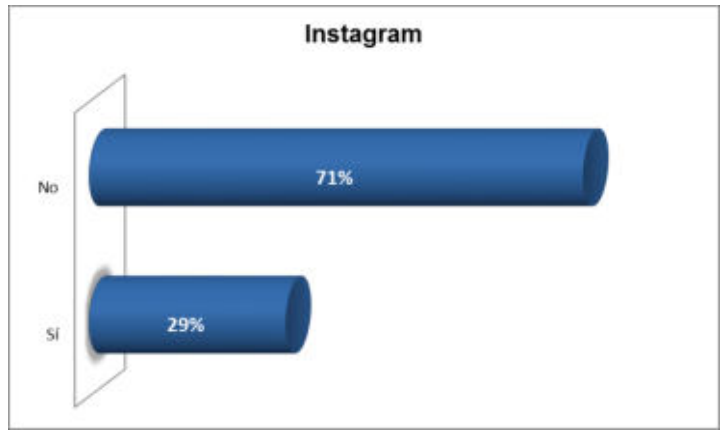


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

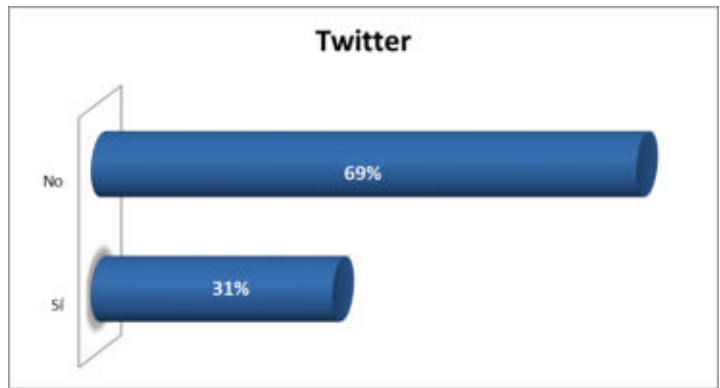
Facebook	N	%
Sí	9	56%
No	7	44%
Total	16	100%



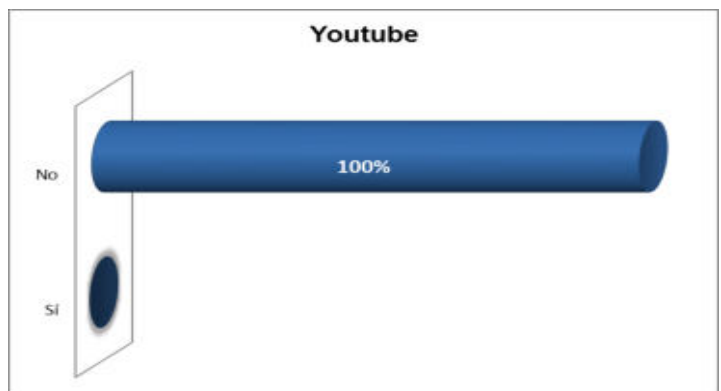
Instagram	N	%
Sí	4	29%
No	10	71%
Total	14	100%



Twitter	N	%
Sí	4	31%
No	9	69%
Total	13	100%



Youtube	N	%
Sí	0	0%
No	13	100%
Total	13	100%



¿Cómo calificarías el proceso de emprender en tu propio negocio luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de emprender en tu propio negocio luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	2	12%
Difícil	10	59%
Regular	4	24%
Fácil	1	6%
Extremadamente Fácil	0	0%
Total	17	100%



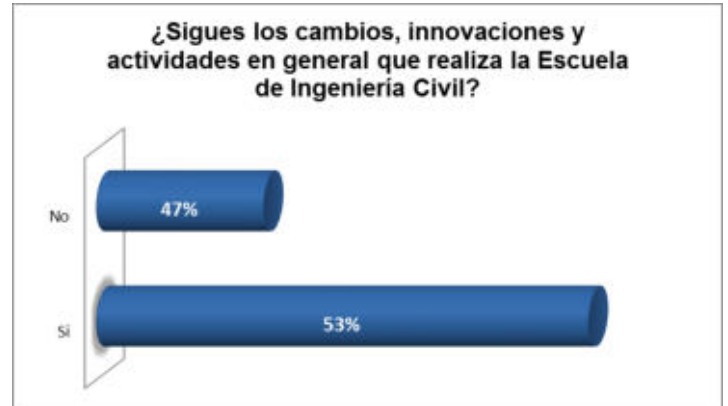
¿Cómo calificarías el nivel de preparación que tienes versus tus colegas egresados de otras universidades?

¿Cómo calificarías el nivel de preparación que tienes versus tus colegas egresados de otras universidades?	N	%
Bastante Preparado	3	18%
Preparado	10	59%
Regular	4	24%
Poco preparado	0	0%
Extremadamente poco preparado	0	0%
Total	17	100%



¿Sigues los cambios, innovaciones y actividades en general que realiza la Escuela de Ingeniería Civil?

¿Sigues los cambios, innovaciones y actividades en general que realiza la Escuela de Ingeniería Civil?	N	%
Si	9	53%
No	8	47%
Total	17	100%



Si has realizado estudios de postgrado ¿Ha sido en el área de Ingeniería Civil?

Si has realizado estudios de postgrado ¿Ha sido en el área de Ingeniería Civil?	N	%
Si	3	23%
No	10	77%
Total	13	100%



¿Te sientes identificado con tu alma mater (Escuela de Ingeniería Civil)?

¿Te sientes identificado con tu alma mater (Escuela de Ingeniería Civil)?	N	%
Definitivamente sí	9	53%
Probablemente sí	5	29%
Probablemente no	3	18%
Definitivamente no	0	0%
Total	17	100%



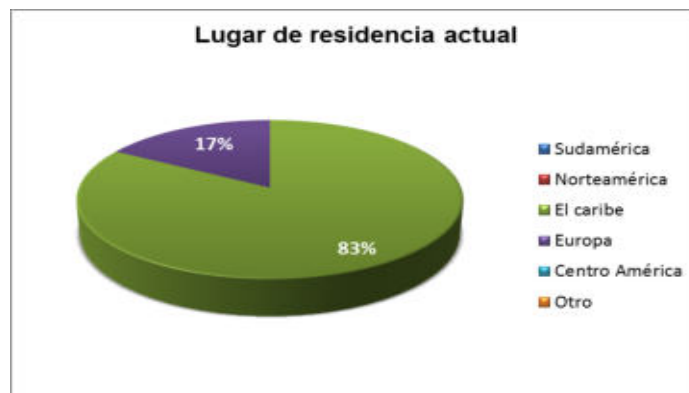
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	6	100%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	0	0%
Total	6	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
Sudamérica	0	0%
Norteamérica	0	0%
El caribe	5	83%
Europa	1	17%
Centro América	0	0%
Otro	0	0%
Total	6	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
2012	0	0%
2013	6	100%
Total	6	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	5	83%
No	1	17%
Total	6	100%



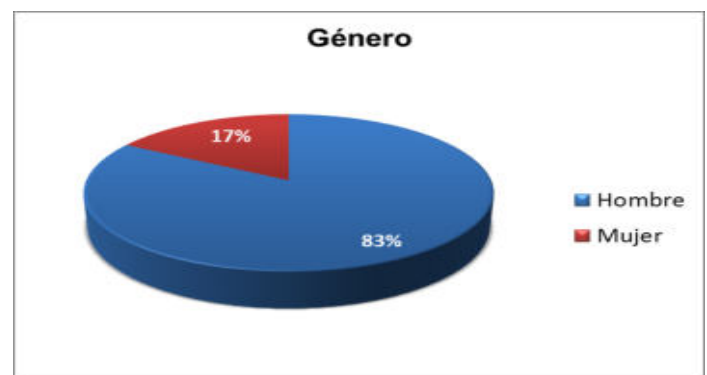
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	2	40%
Internacionales	3	60%
Total	5	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	5	83%
Mujer	1	17%
Total	6	100%



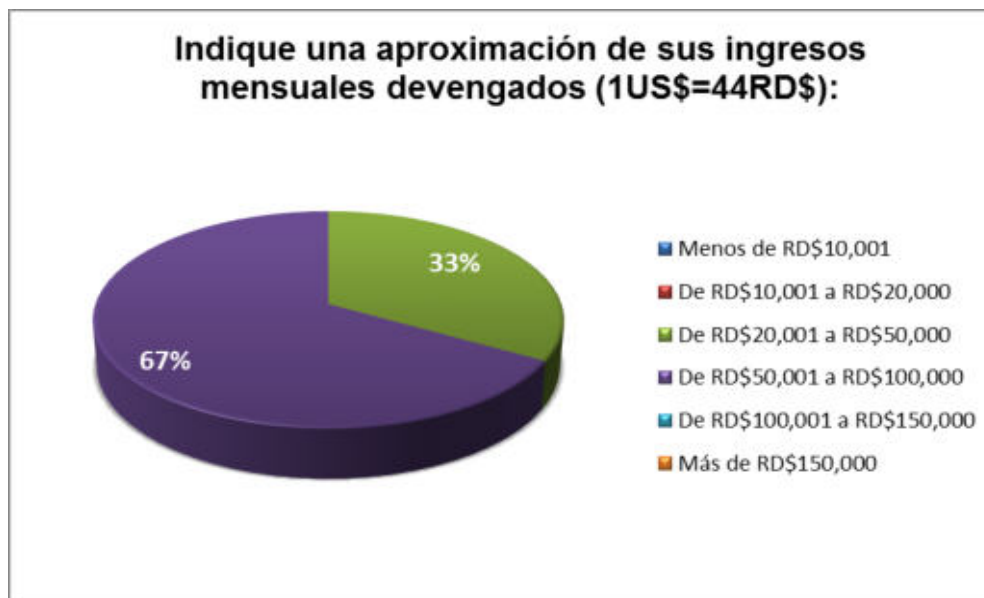
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	6	100%
De 29 a 33 años	0	0%
Más de 33	0	0%
Total	6	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	0	0%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	2	33%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	4	67%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	0	0%
Más de RD\$150,000	0	0%
Total	6	100%



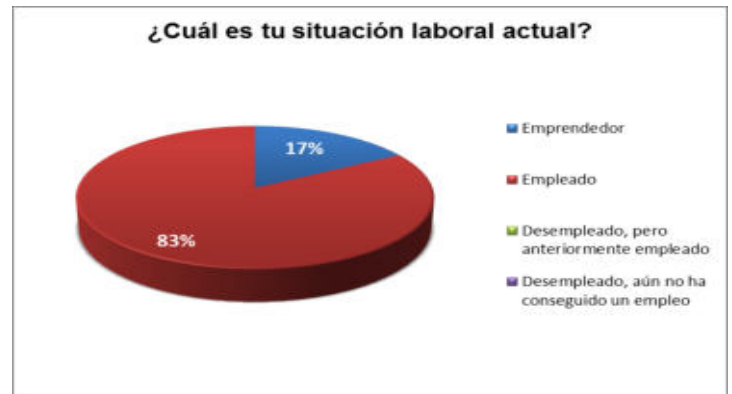
Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	2	33%
Especialización	0	0%
Maestría	4	67%
Doctorado	0	0%
Total	6	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	1	17%
Empleado	5	83%
Desempleado, pero anteriormente empleado	0	0%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	6	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	1	17%
Gerente de Área o Director de Área	2	33%
Sub-Gerente o Sub Director	2	33%
Encargado	1	17%
Coordinador	0	0%
Analista	0	0%
Programador	0	0%
Abogado	0	0%
Médico	0	0%
Odontólogo	0	0%
Docente	0	0%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	0	0%
Publicista	0	0%
Emprendedor	0	0%
Asistente	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	0	0%
Otro:	0	0%
Total	6	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

No hubo respuesta

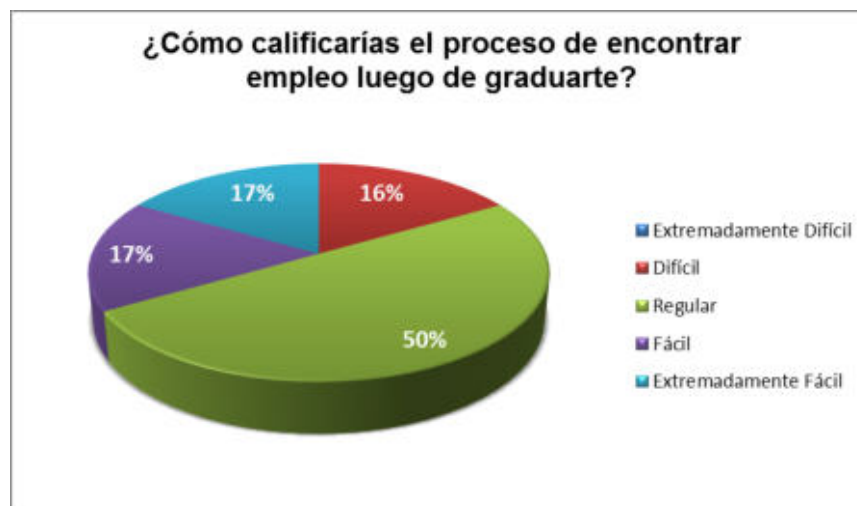
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	0	0%
Ya tenía empleo	6	100%
Total	6	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	0	0%
Difícil	1	17%
Regular	3	50%
Fácil	1	17%
Extremadamente Fácil	1	17%
Total	6	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	4	80%
Entre tres y seis meses	0	0%
Entre seis meses y un año	0	0%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	1	20%
Total	5	100%



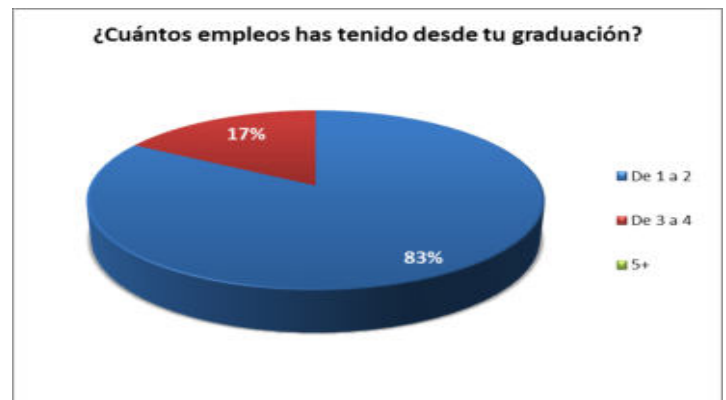
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	0	0%
Mucho	4	67%
Poco	2	33%
Nada	0	0%
Total	6	100%



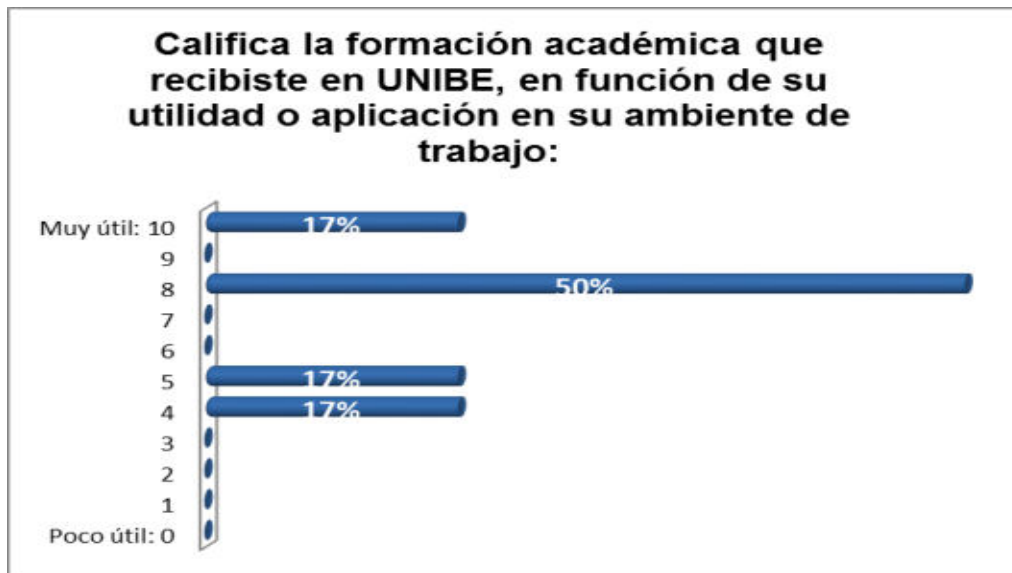
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	5	83%
De 3 a 4	1	17%
5+	0	0%
Total	6	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	17%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	50%
9	0	0%
Muy útil: 10	1	17%
Total	6	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	3	50%
Probablemente si	2	33%
Probablemente no	1	17%
Definitivamente no	0	0%
Total	6	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	4	67%
Probablemente si	2	33%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	6	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	3	50%
Satisfecho	2	33%
Neutral	1	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



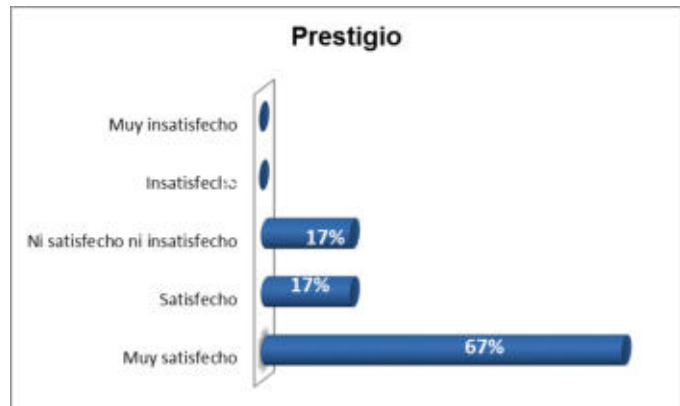
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	1	17%
Satisfecho	4	67%
Neutral	1	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	4	67%
Satisfecho	1	17%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	4	67%
Satisfecho	0	0%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



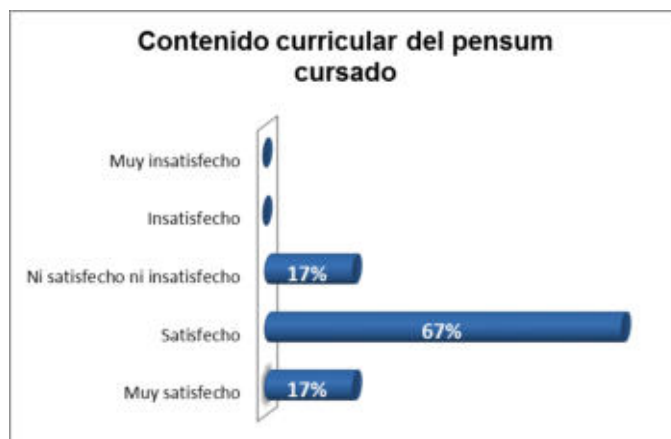
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	2	33%
Satisfecho	3	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



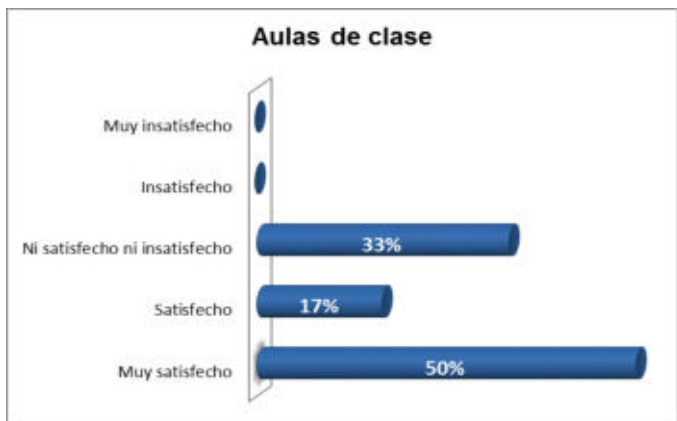
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	1	17%
Satisfecho	4	67%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	1	17%
Satisfecho	4	67%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



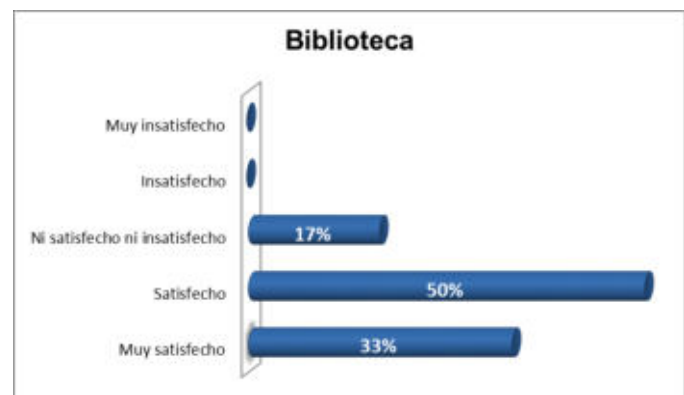
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	3	50%
Satisfecho	1	17%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



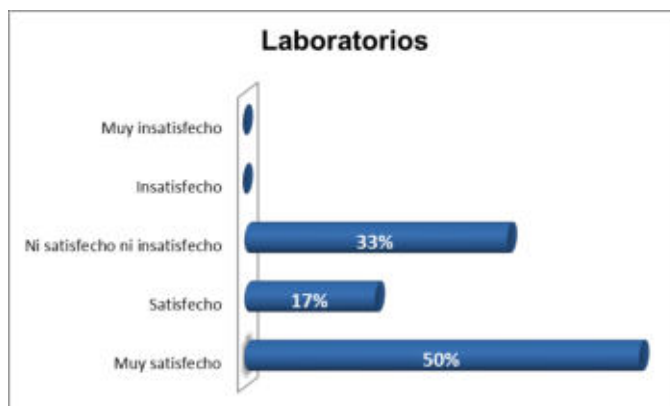
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	4	67%
Satisfecho	1	17%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	2	33%
Satisfecho	3	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



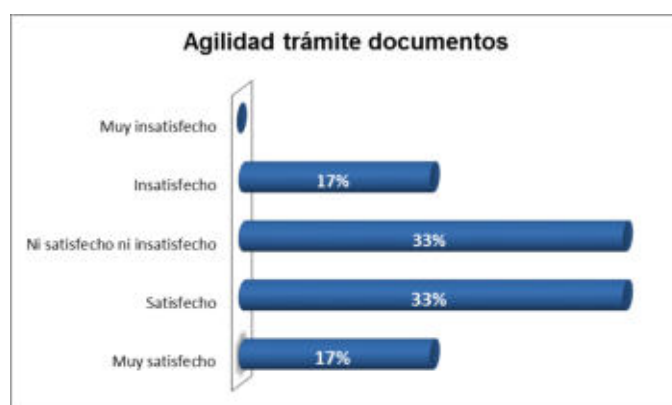
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	3	50%
Satisfecho	1	17%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	3	50%
Satisfecho	2	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



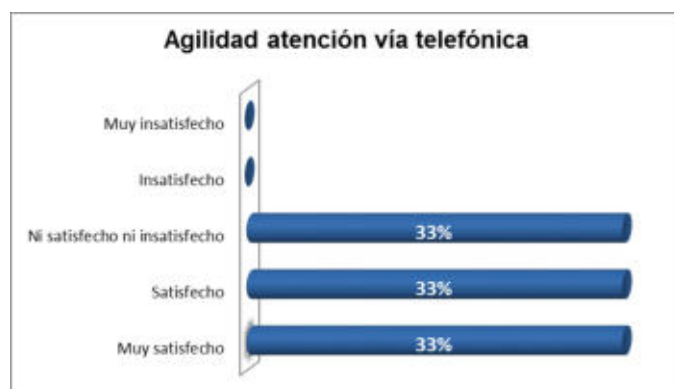
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	1	17%
Satisfecho	2	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	33%
Insatisfecho	1	17%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



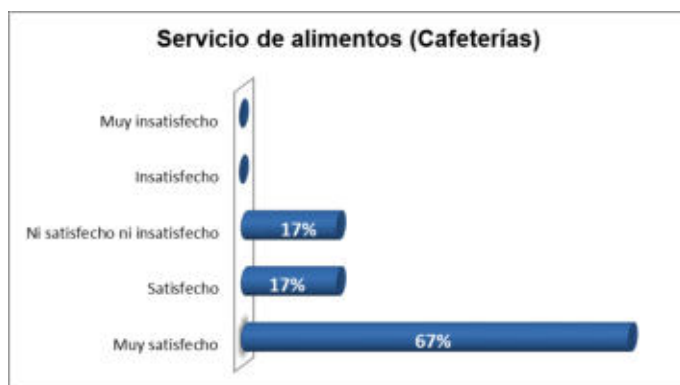
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	3	50%
Satisfecho	1	17%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



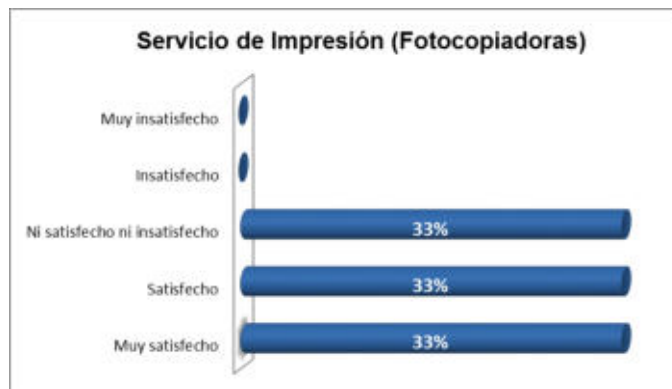
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	2	33%
Satisfecho	2	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	4	67%
Satisfecho	1	17%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



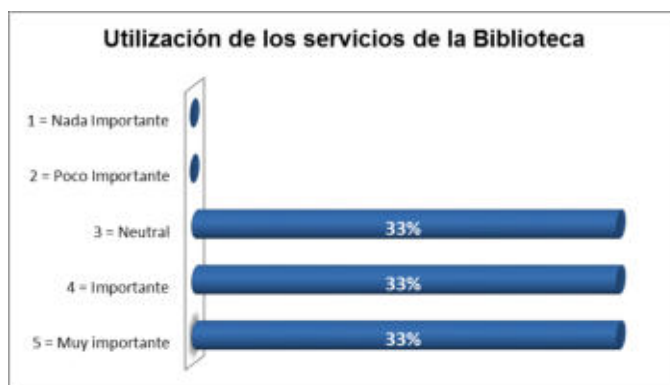
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	2	33%
Satisfecho	2	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	6	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	5	83%
4 = Importante	0	0%
3 = Neutral	1	17%
2 = Poco importante	0	0%
1 = Nada importante	0	0%
Total	6	100%



Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	2	33%
4 = Importante	2	33%
3 = Neutral	2	33%
2 = Poco importante	0	0%
1 = Nada importante	0	0%
Total	6	100%



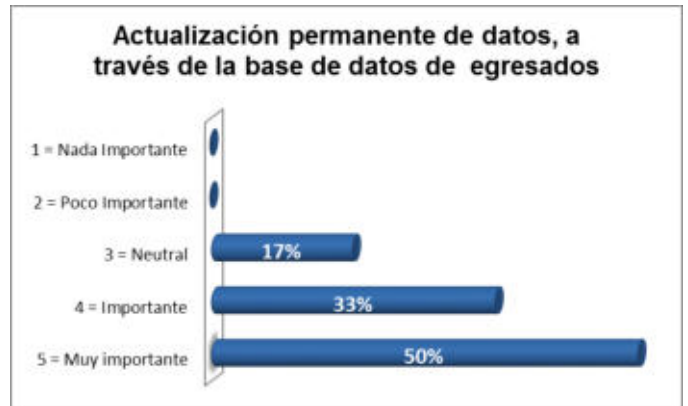
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	3	50%
4 = Importante	1	17%
3 = Neutral	2	33%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	6	100%



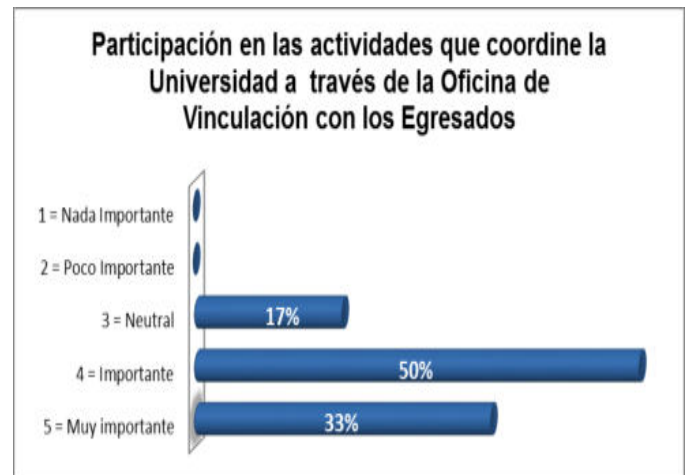
Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	4	67%
4 = Importante	1	17%
3 = Neutral	1	17%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	6	100%



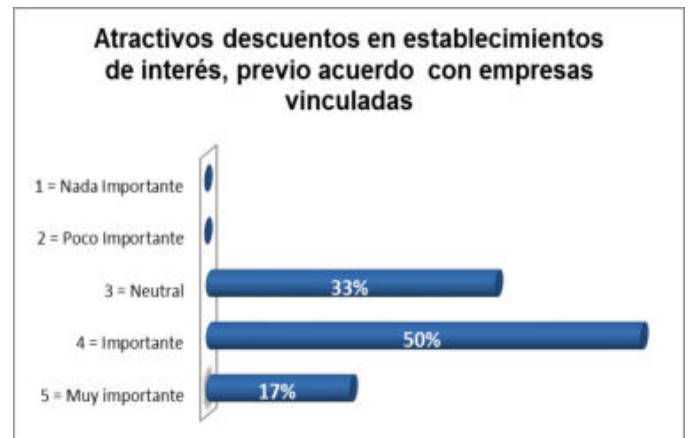
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	3	50%
4 = Importante	2	33%
3 = Neutral	1	17%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	6	100%



Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	2	33%
4 = Importante	3	50%
3 = Neutral	1	17%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	6	100%



Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	1	17%
4 = Importante	3	50%
3 = Neutral	2	33%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	6	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	1	17%
4 = Importante	3	50%
3 = Neutral	2	33%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	6	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	4	67%
4 = Importante	0	0%
3 = Neutral	2	33%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	6	100%

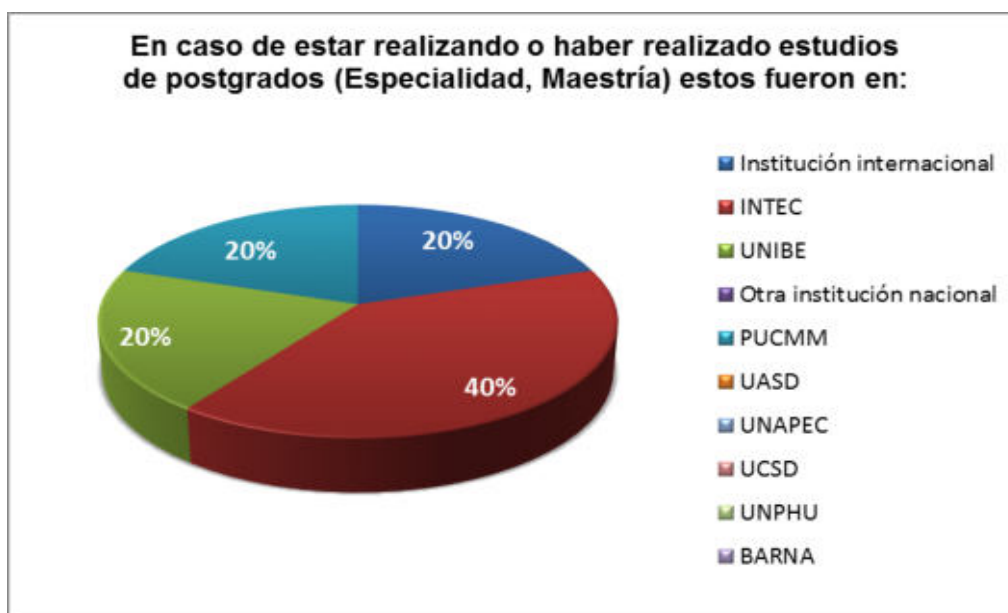


Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	4	67%
4 = Importante	0	0%
3 = Neutral	2	33%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	6	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	1	20%
INTEC	2	40%
UNIBE	1	20%
Otra institución nacional	0	0%
PUCMM	1	20%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	5	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	4	100%
EEUU	0	0%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	0	0%
Total	4	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ENAE
- UPV Universidad Politecnica de valencia (doble titulación)
- EOI: Escuela de Organización Industrial

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	0	0%
6 a 10	0	0%
11 a 49	1	17%
50-99	1	17%
100-249	1	17%
250-999	1	17%
1000 o más	2	33%
No tengo empleados	0	0%
Total	6	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	3	50%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	0	0%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	3	50%
Total	6	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	0	0%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Instituciones financieras	2	33%
Industria de bienes de consumo	4	67%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	0	0%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	0	0%
Servicios sociales	0	0%
Total	6	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	0	0%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	6	100%
Otros	0	0%
N/A	0	0%
Total	6	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

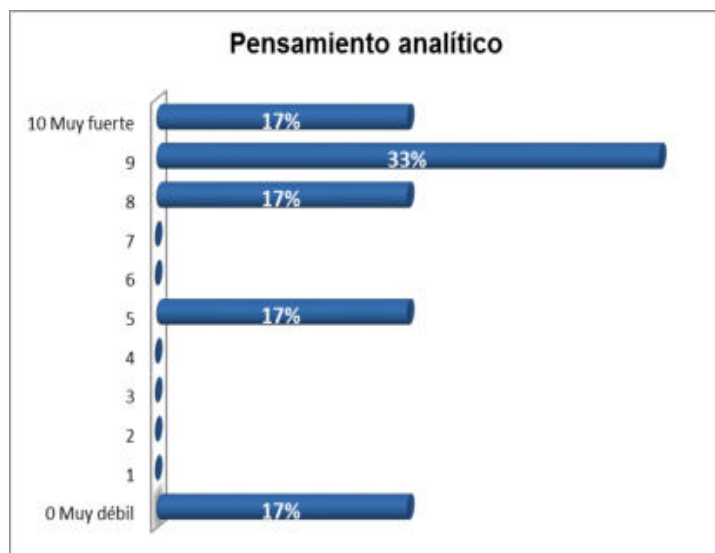
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	17%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	1	17%
8	1	17%
9	0	0%
10 Muy fuerte	2	33%
Total	6	100%



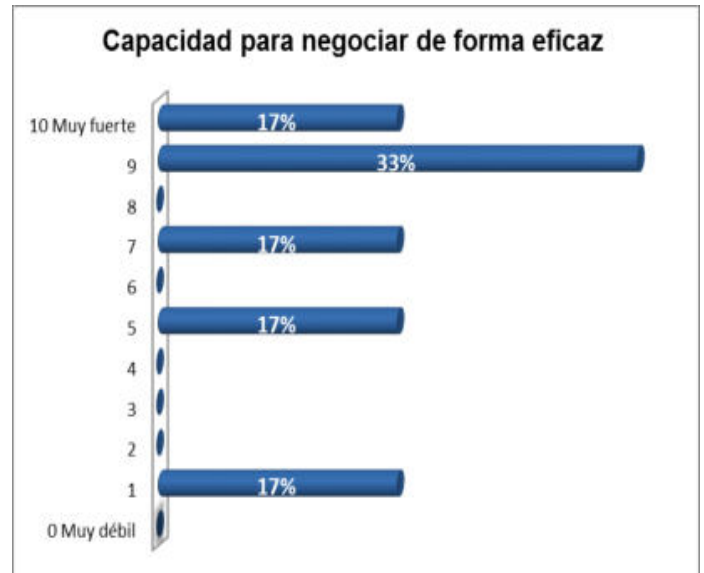
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	17%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	2	33%
8	0	0%
9	1	17%
10 Muy fuerte	1	17%
Total	6	100%



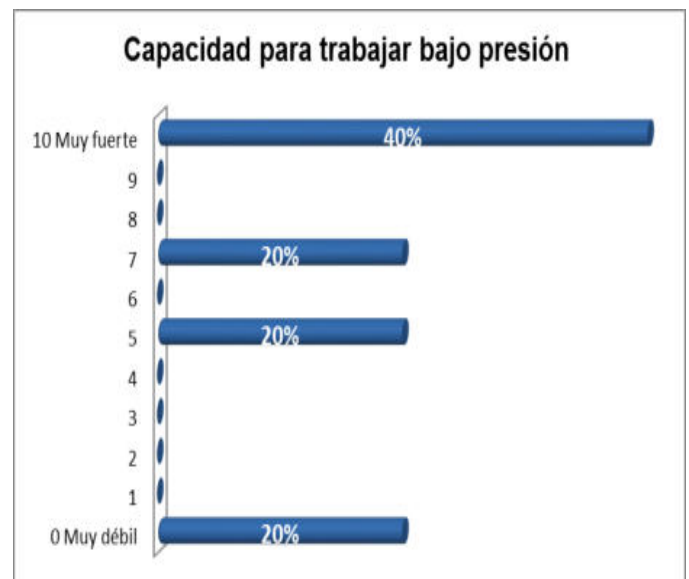
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	17%
9	2	33%
10 Muy fuerte	1	17%
Total	6	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	17%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	1	17%
8	0	0%
9	2	33%
10 Muy fuerte	1	17%
Total	6	100%



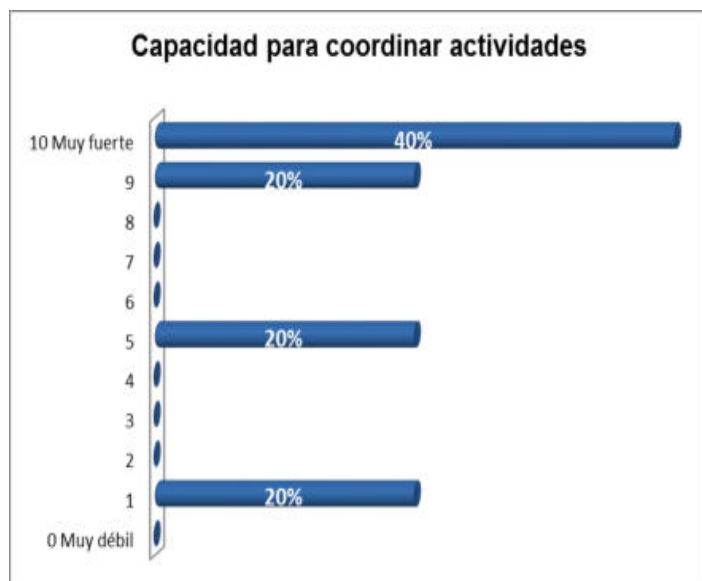
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	1	20%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	20%
6	0	0%
7	1	20%
8	0	0%
9	0	0%
10 Muy fuerte	2	40%
Total	5	100%



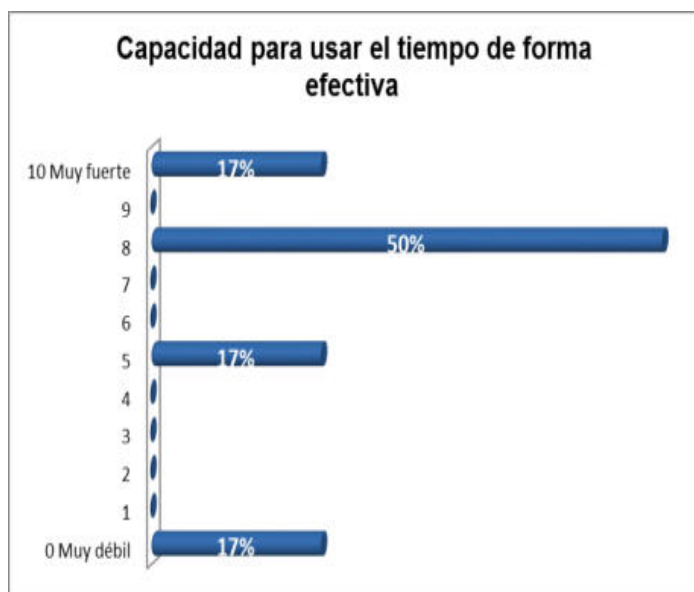
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	50%
9	0	0%
10 Muy fuerte	1	17%
Total	6	100%



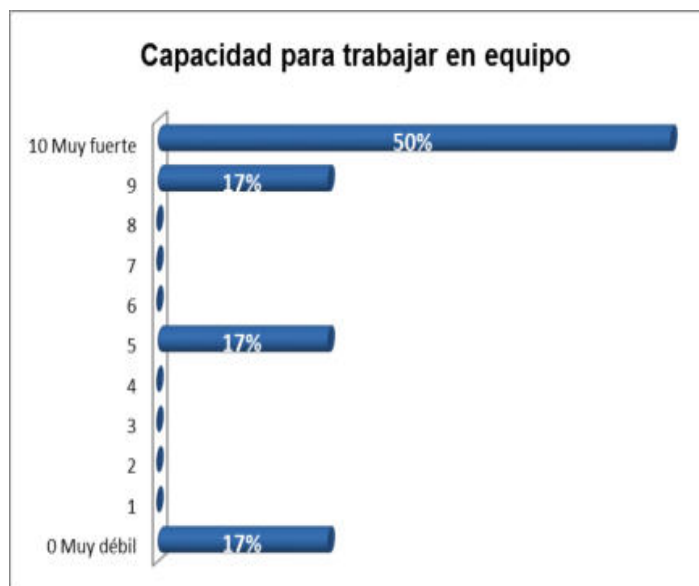
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	20%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	20%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	1	20%
10 Muy fuerte	2	40%
Total	5	100%



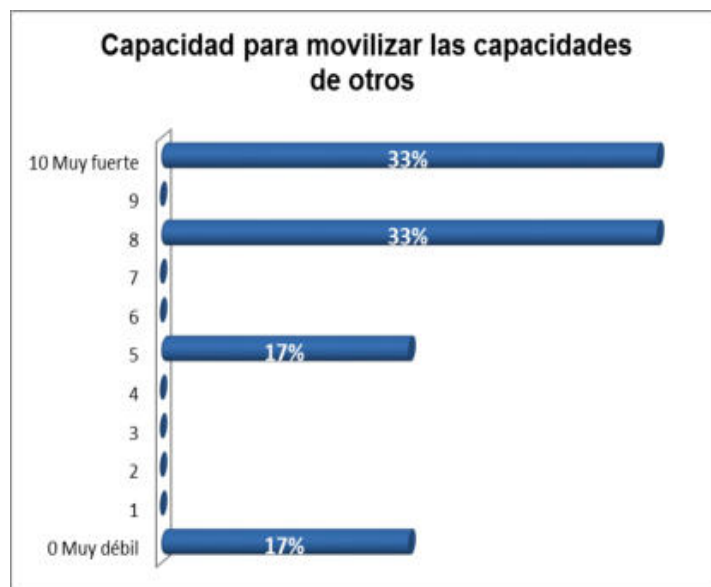
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	50%
9	0	0%
10 Muy fuerte	1	17%
Total	6	100%



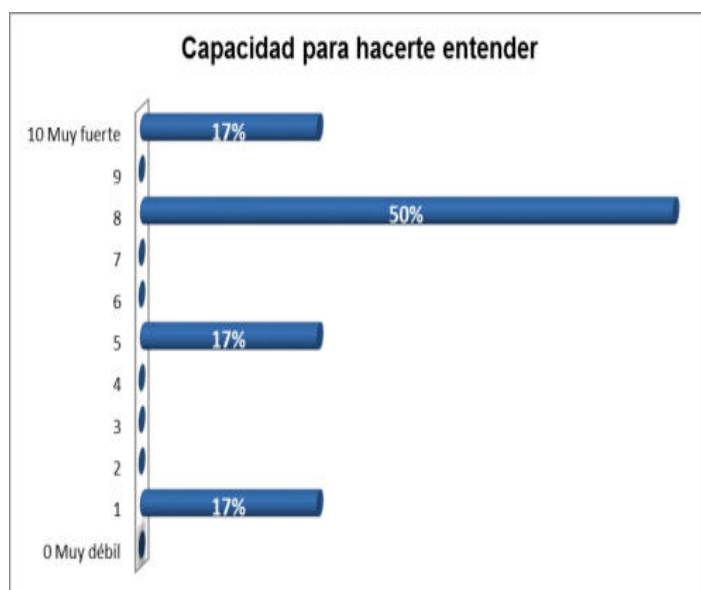
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	1	17%
10 Muy fuerte	3	50%
Total	6	100%



Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	33%
9	0	0%
10 Muy fuerte	2	33%
Total	6	100%



Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	17%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	50%
9	0	0%
10 Muy fuerte	1	17%
Total	6	100%



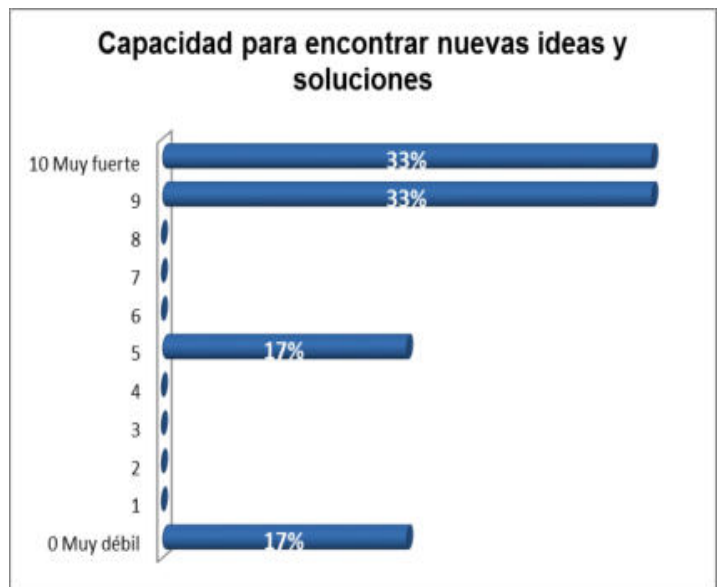
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	17%
9	1	17%
10 Muy fuerte	2	33%
Total	6	100%



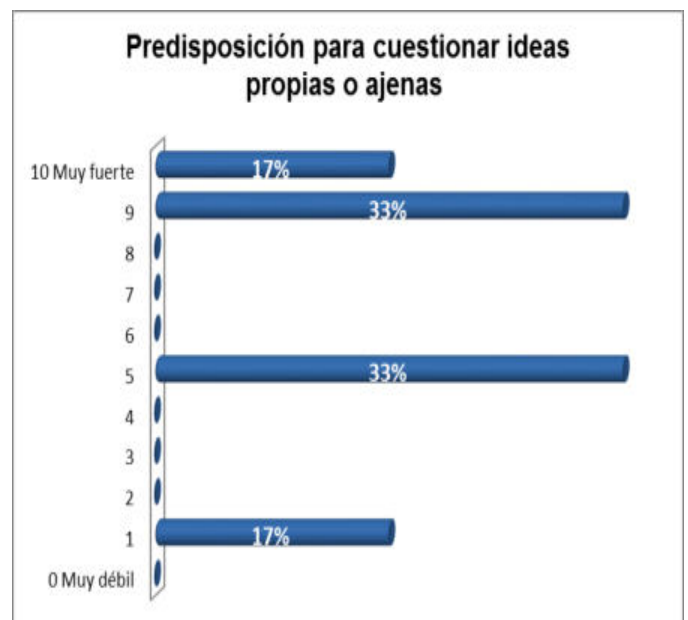
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	17%
9	1	17%
10 Muy fuerte	2	33%
Total	6	100%



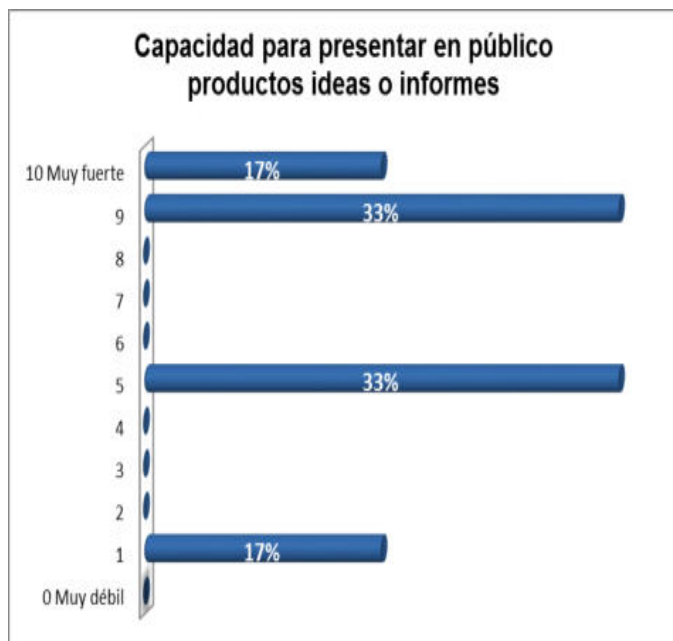
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	2	33%
10 Muy fuerte	2	33%
Total	6	100%



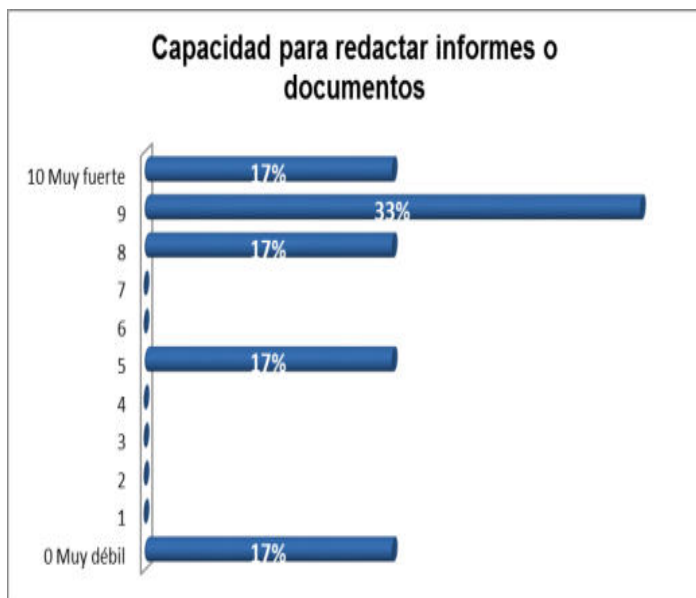
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	17%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	33%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	2	33%
10 Muy fuerte	1	17%
Total	6	100%



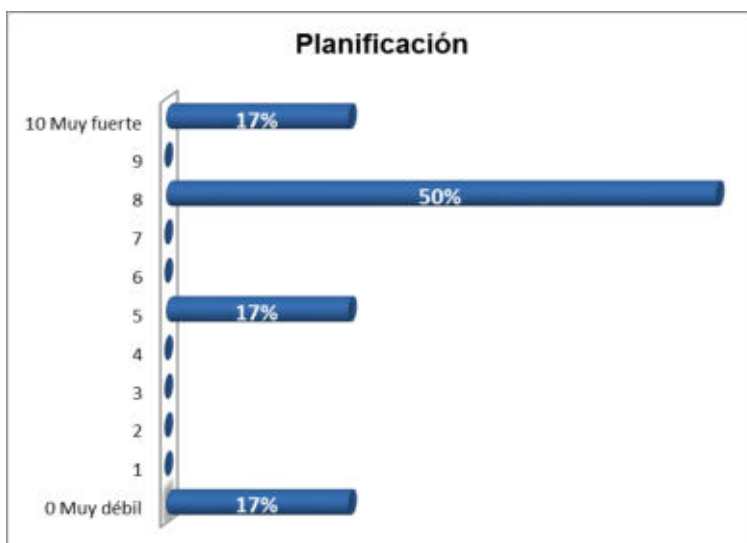
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	17%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	33%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	2	33%
10 Muy fuerte	1	17%
Total	6	100%



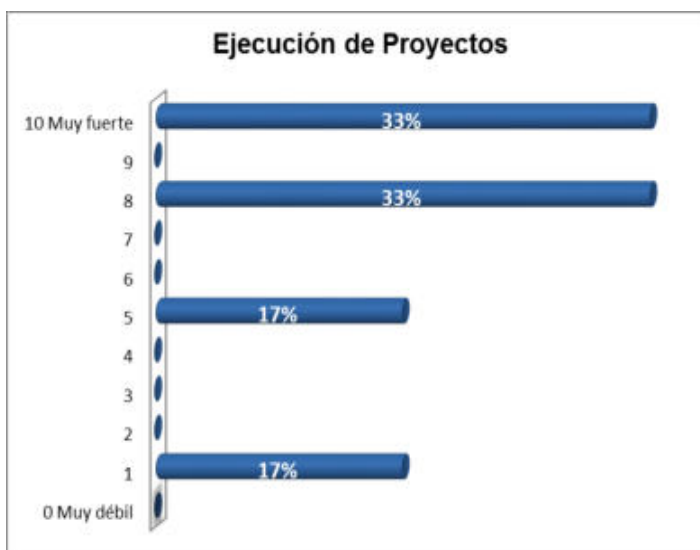
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	17%
9	2	33%
10 Muy fuerte	1	17%
Total	6	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	1	17%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	50%
9	0	0%
10 Muy fuerte	1	17%
Total	6	100%

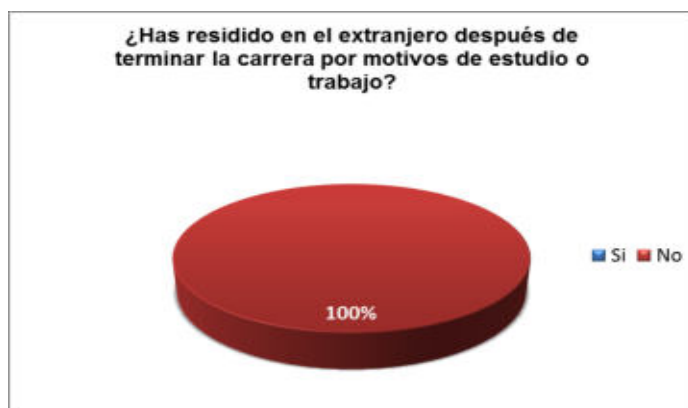


Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	17%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	17%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	33%
9	0	0%
10 Muy fuerte	2	33%
Total	6	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	0	0%
No	5	100%
Total	5	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	2	33%
Interdiario	1	17%
Semanal	0	0%
A veces	3	50%
No escucha Radio	0	0%
Total	6	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	4	67%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	1	17%
Por las noches	1	17%
Total	6	100%



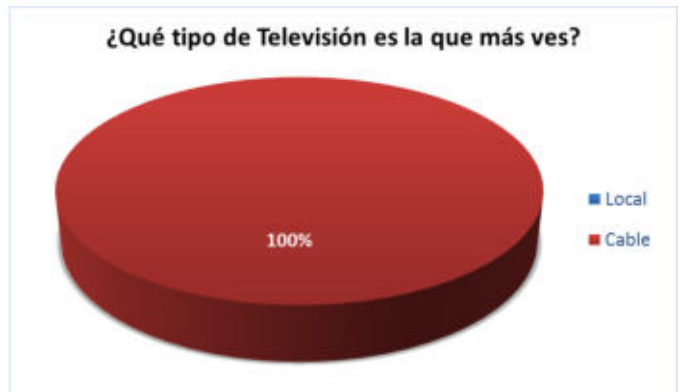
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	2	33%
Informativos	1	17%
Deportes	2	33%
Musicales	1	17%
Religiosos	0	0%
Total	6	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	0	0%
Cable	5	100%
Total	5	100%



¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	1	17%
Interdario	1	17%
Semanal	1	17%
A veces	1	17%
No veo TV	2	33%
Total	6	100%



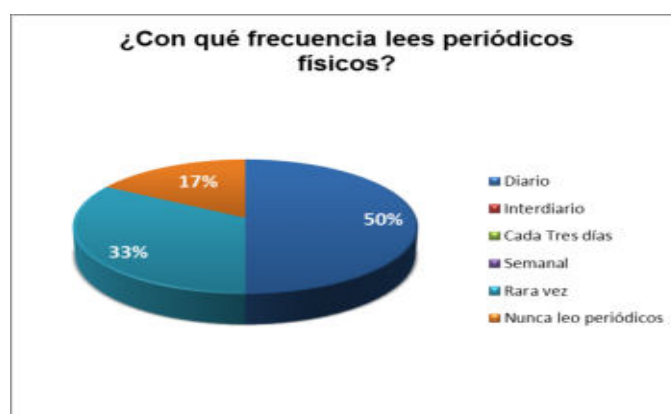
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	1	17%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	1	17%
Por las noches antes de acostarse	4	67%
Total	6	100%



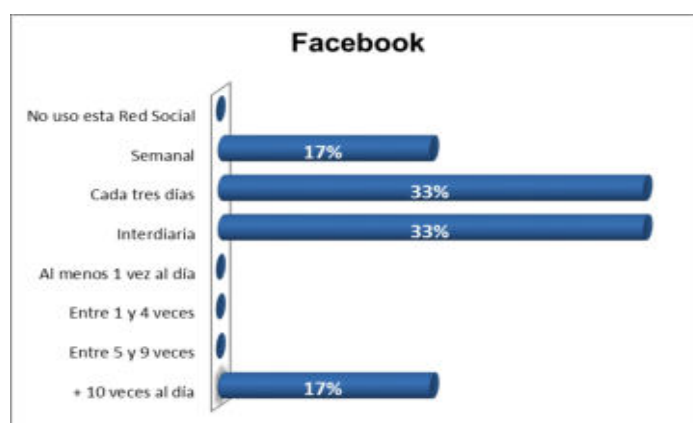
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	3	50%
Interdiario	0	0%
Cada Tres días	0	0%
Semanal	0	0%
Rara vez	2	33%
Nunca leo periódicos	1	17%
Total	6	100%

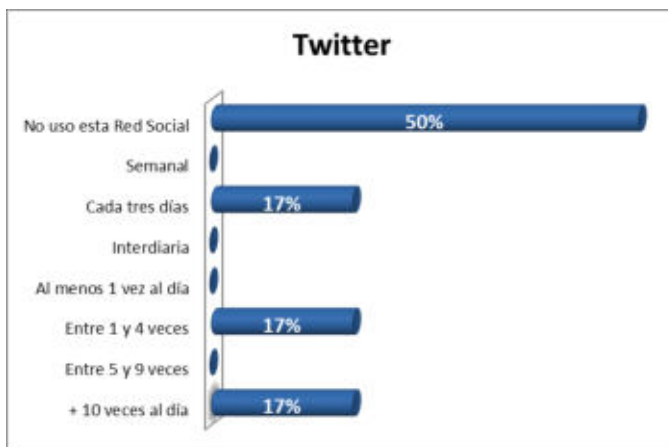


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

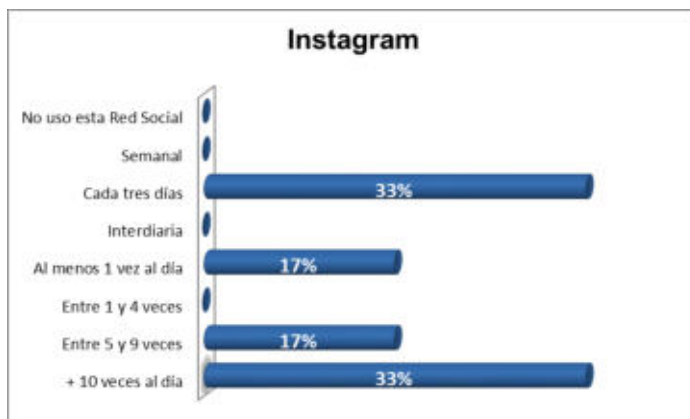
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	1	17%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	0	0%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	2	33%
Cada tres días	2	33%
Semanal	1	17%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	6	100%



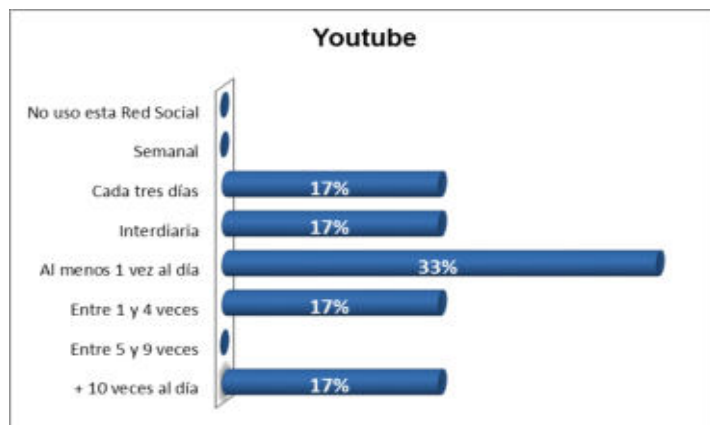
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	1	17%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	1	17%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	1	17%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	3	50%
Total	6	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	2	33%
Entre 5 y 9 veces	1	17%
Entre 1 y 4 veces	0	0%
Al menos 1 vez al día	1	17%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	2	33%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	6	100%

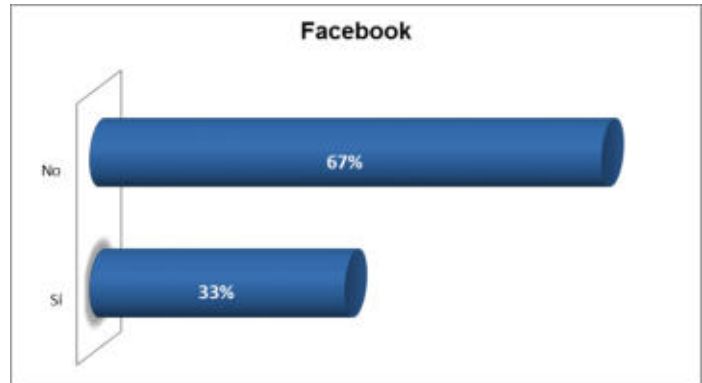


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	1	17%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	1	17%
Al menos 1 vez al día	2	33%
Interdiaria	1	17%
Cada tres días	1	17%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	6	100%

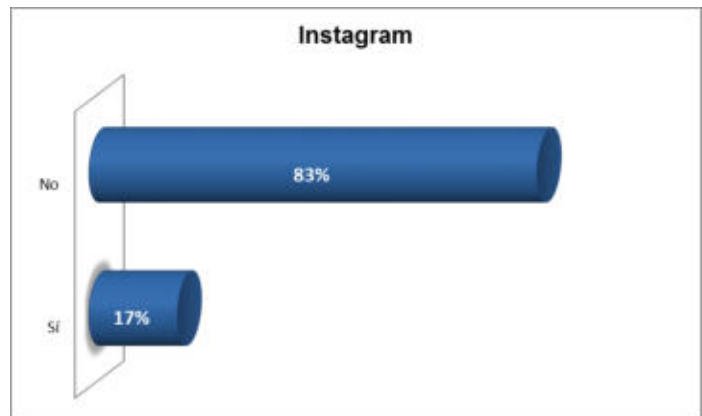


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

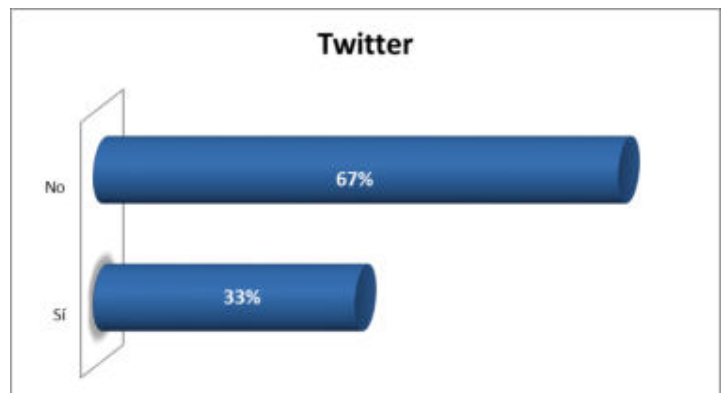
Facebook	N	%
Sí	2	33%
No	4	67%
Total	6	100%



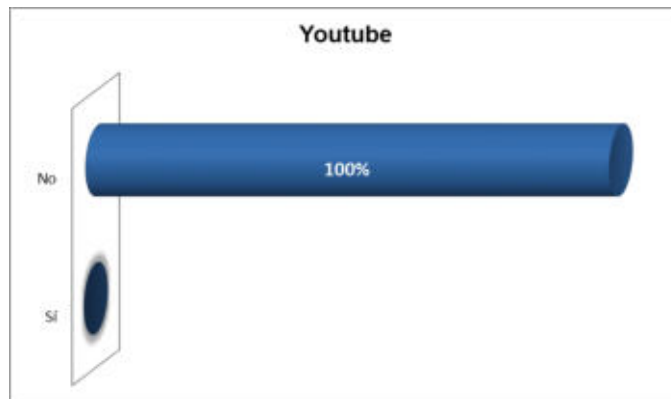
Instagram	N	%
Sí	1	17%
No	5	83%
Total	6	100%



Twitter	N	%
Sí	2	33%
No	4	67%
Total	6	100%

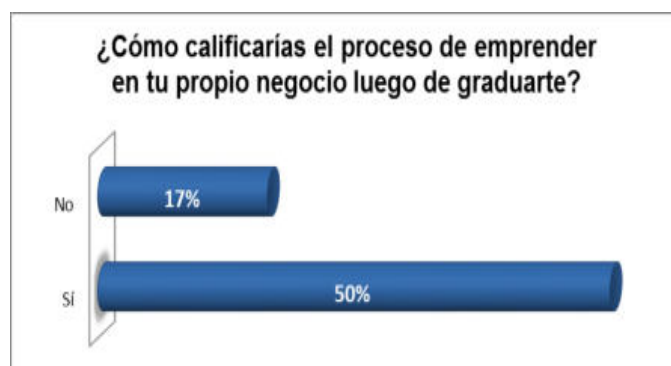


Youtube	N	%
Sí	0	0%
No	6	100%
Total	6	100%



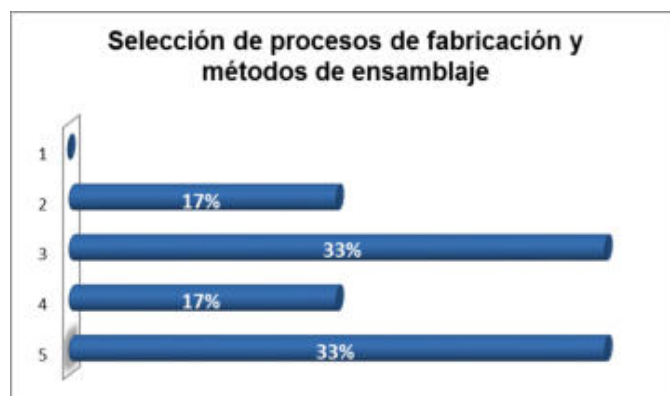
¿Estás trabajando en un puesto relacionado con sus estudios?

¿Estás trabajando en un puesto relacionado con sus estudios?	N	%
Sí	3	50%
No	1	17%
Total	4	67%

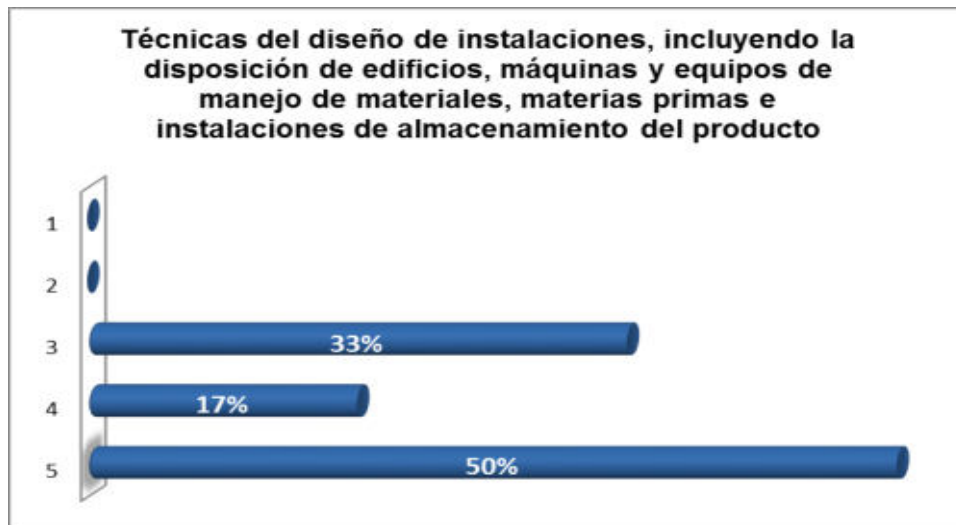


Favor evaluar que tan importante considera la competencia listada y el nivel en el que se desarrolla en la Universidad

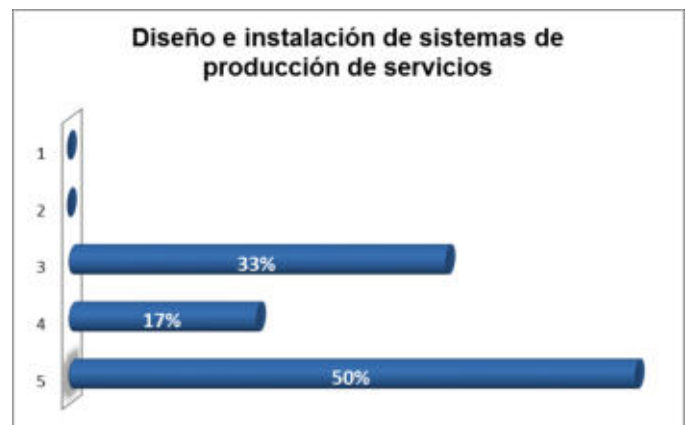
Selección de procesos de fabricación y métodos de ensamblaje	N	%
5	2	33%
4	1	17%
3	2	33%
2	1	17%
1	0	0%
Total	6	100%



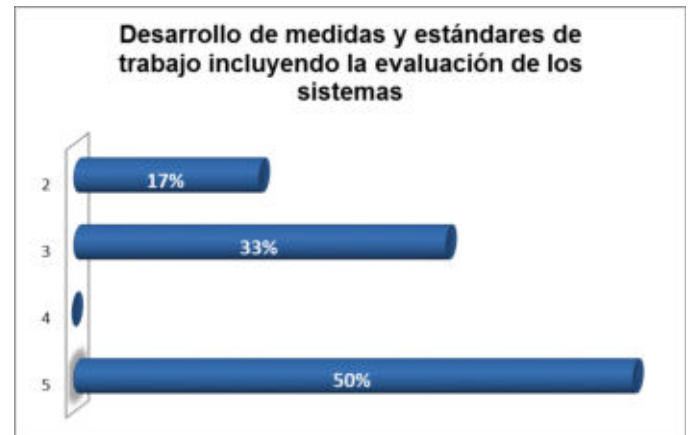
Técnicas del diseño de instalaciones, incluyendo la disposición de edificios, máquinas y equipos de manejo de materiales, materias primas e instalaciones de almacenamiento del producto	N	%
5	3	50%
4	1	17%
3	2	33%
2	0	0%
1	0	0%
Total	6	100%



Diseño e instalación de sistemas de producción de servicios	N	%
5	3	50%
4	1	17%
3	2	33%
2	0	0%
1	0	0%
Total	6	100%



Desarrollo de medidas y estándares de trabajo incluyendo la evaluación de los sistemas	N	%
5	3	50%
4	0	0%
3	2	33%
2	1	17%
1	0	0%
Total	6	100%



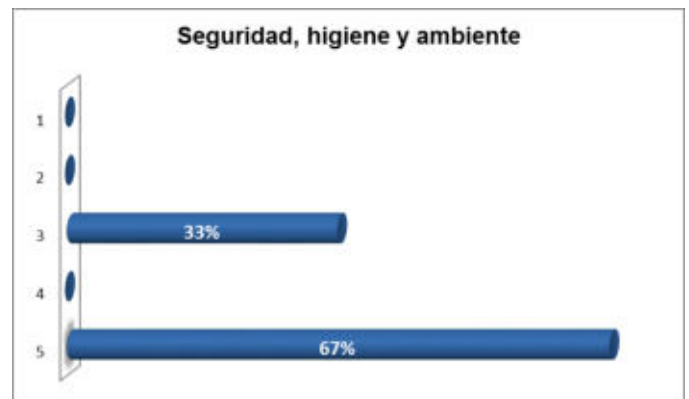
La investigación de operaciones incluyendo ítems como análisis en programación matemática, simulación de sistemas, teoría de la decisión y confiabilidad de sistemas	N	%
5	3	50%
4	2	33%
3	1	17%
2	0	0%
1	0	0%
Total	6	100%



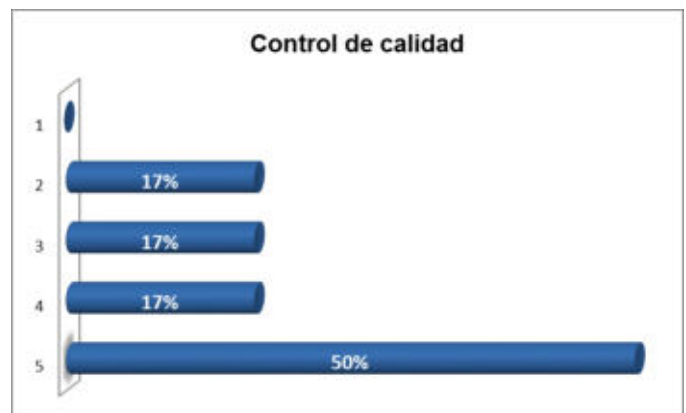
Estudios sobre factibilidad técnica y económica de la instalación e implementación de empresas industriales, etc.	N	%
5	3	50%
4	1	17%
3	1	17%
2	1	17%
1	0	0%
Total	6	100%



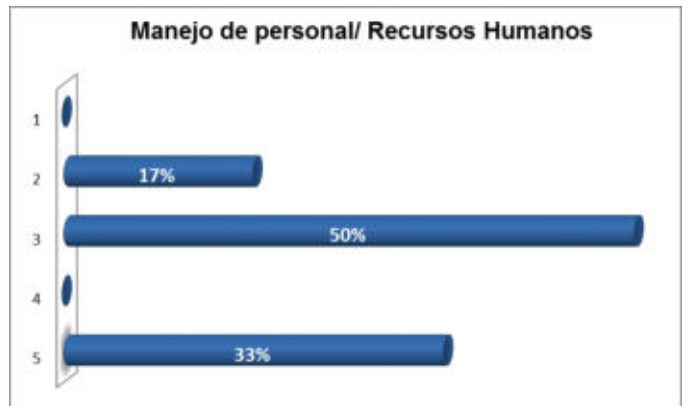
Seguridad, higiene y ambiente	N	%
5	4	67%
4	0	0%
3	2	33%
2	0	0%
1	0	0%
Total	6	100%



Control de calidad	N	%
5	3	50%
4	1	17%
3	1	17%
2	1	17%
1	0	0%
Total	6	100%



Manejo de personal/ Recursos Humanos	N	%
5	2	33%
4	0	0%
3	3	50%
2	1	17%
1	0	0%
Total	6	100%



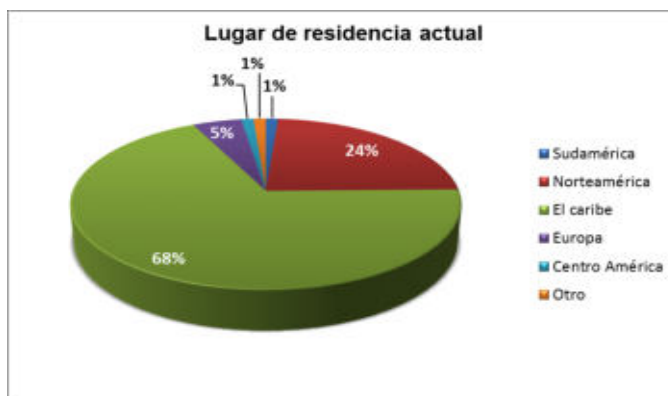
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	38	45%
Extranjero	33	39%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	14	16%
Total	85	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
Sudamérica	1	1%
Norteamérica	20	24%
El caribe	58	68%
Europa	4	5%
Centro América	1	1%
Otro	1	1%
Total	85	100%



En caso de ser en otro, favor especifique:

- Miami Florida
- PR
- NY

Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2012	0	0%
Año 2013	85	100%
Total	85	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	31	37%
No	53	63%
Total	84	100%



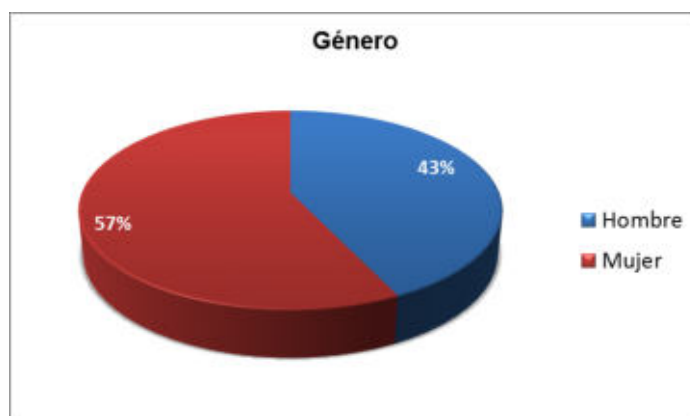
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	12	38%
Internacionales	20	63%
Total	32	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	36	43%
Mujer	48	57%
Total	84	100%



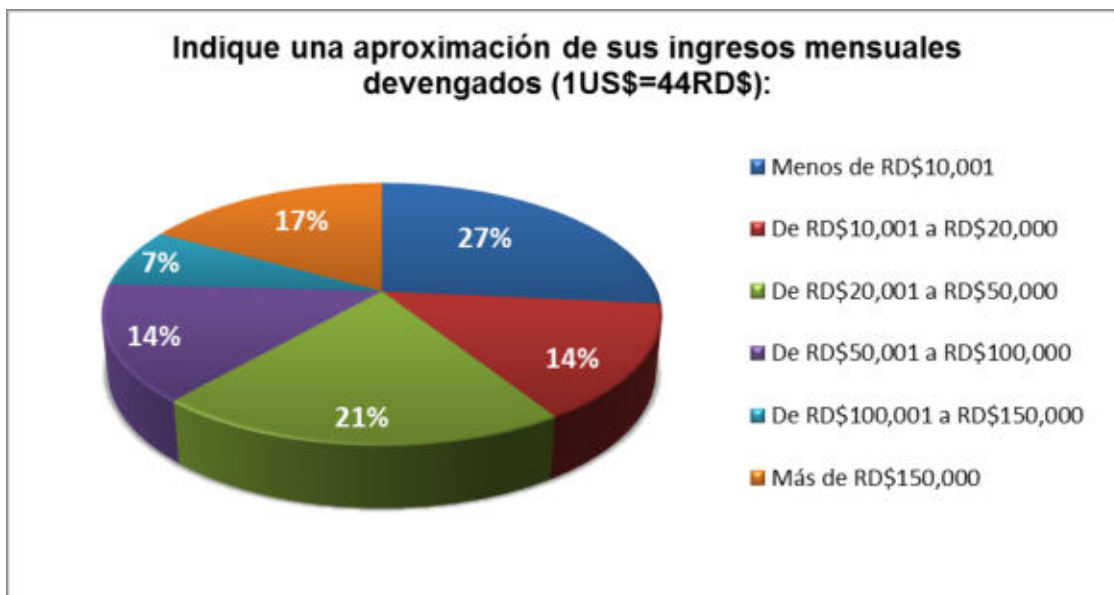
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	53	62%
De 29 a 33 años	28	33%
Más de 33	4	5%
Total	85	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	22	27%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	12	14%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	17	20%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	12	14%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	6	7%
Más de RD\$150,000	14	17%
Total	83	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	66	79%
Especialización	12	14%
Maestría	6	7%
Doctorado	0	0%
Total	84	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	4	5%
Empleado	56	66%
Desempleado, pero anteriormente empleado	13	15%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	12	14%
Total	85	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	0	0%
Gerente de Área o Director de Área	1	2%
Sub-Gerente o Sub Director	0	0%
Encargado	0	0%
Coordinador	1	2%
Analista	0	0%
Programador	0	0%
Abogado	0	0%
Médico	48	81%
Odontólogo	0	0%
Docente	4	7%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	0	0%
Publicista	0	0%
Emprendedor	1	2%
Asistente	3	5%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	1	2%
Otro:	5	8%
Total	59	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- Médico General
- Médico residente
- Clinical assistant
- Ninguno
- Auditor médico
- Técnico de anestésia
- Medical Transcriptionist
- CEO Presidente JDM.inc

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	74	87%
Ya tenía empleo	11	13%
Total	85	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	6	7%
Difícil	33	40%
Regular	29	35%
Fácil	9	11%
Extremadamente Fácil	6	7%
Total	83	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	19	24%
Entre tres y seis meses	13	16%
Entre seis meses y un año	21	26%
Entre un año y menos de dos	10	13%
Consiguió luego de dos años	8	10%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	9	11%
Total	80	100%



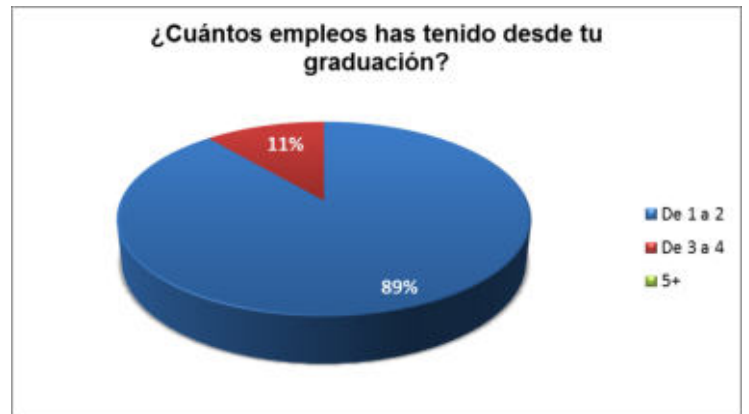
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	11	13%
Mucho	22	27%
Poco	22	27%
Nada	28	34%
Total	83	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	71	89%
De 3 a 4	9	11%
5+	0	0%
Total	80	100%



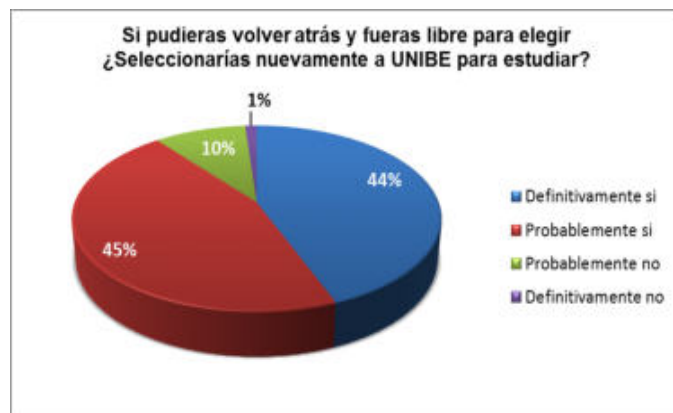
Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	1	1%
2	2	2%
3	6	7%
4	10	12%
5	13	16%
6	5	6%
7	14	17%
8	16	19%
9	6	7%
Muy útil: 10	10	12%
Total	83	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	37	44%
Probablemente si	38	45%
Probablemente no	8	10%
Definitivamente no	1	1%
Total	84	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	37	44%
Probablemente si	38	45%
Probablemente no	8	9%
Definitivamente no	2	2%
Total	85	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	30	35%
Satisfecho	40	47%
Neutral	15	18%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	85	100%



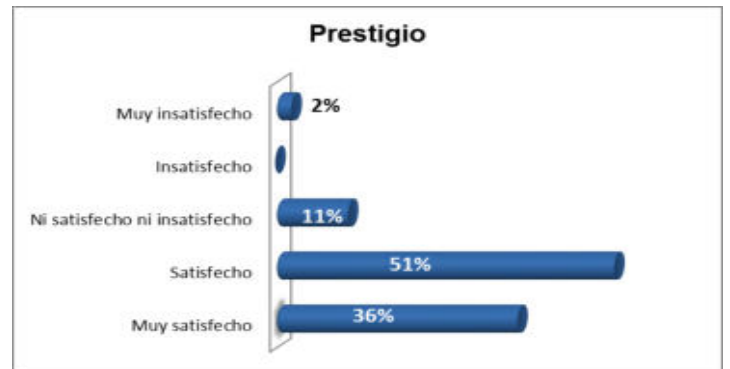
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	23	27%
Satisfecho	38	45%
Neutral	20	24%
Insatisfecho	3	4%
Muy insatisfecho	1	1%
Total	85	100%

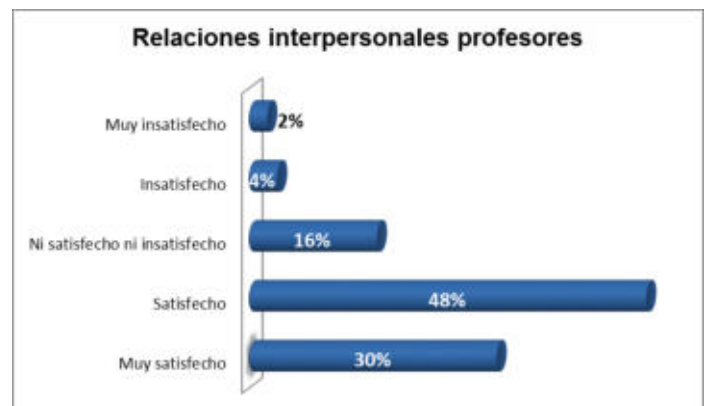


¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	30	36%
Satisfecho	42	51%
Ni satisfecho ni insatisfecho	9	11%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	2	2%
Total	83	100%



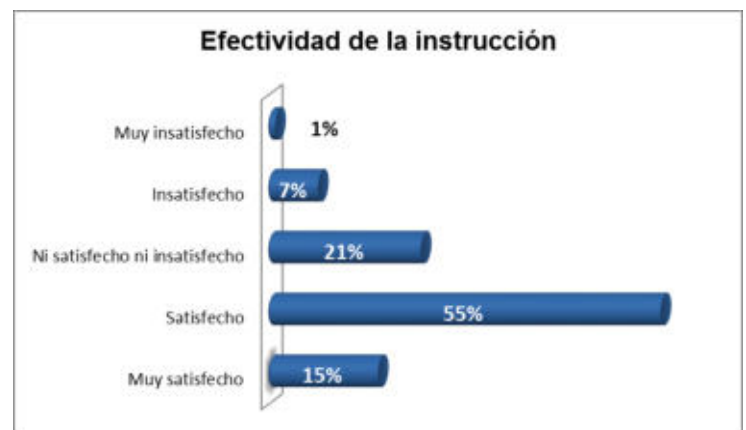
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	25	30%
Satisfecho	40	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	13	16%
Insatisfecho	3	4%
Muy insatisfecho	2	2%
Total	83	100%



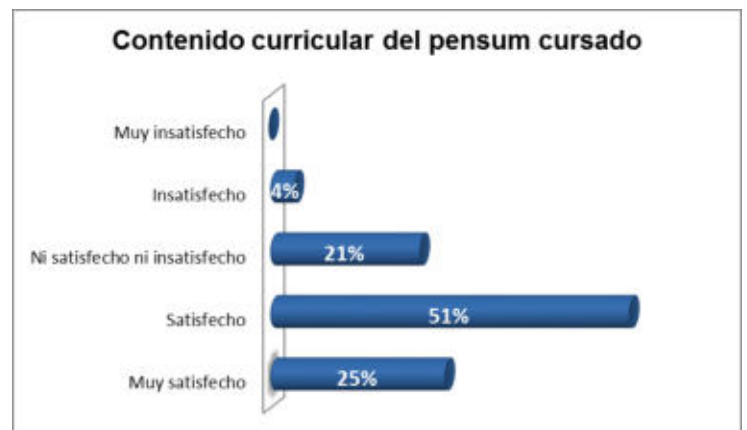
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	12	14%
Satisfecho	43	52%
Ni satisfecho ni insatisfecho	19	23%
Insatisfecho	8	10%
Muy insatisfecho	1	1%
Total	83	100%



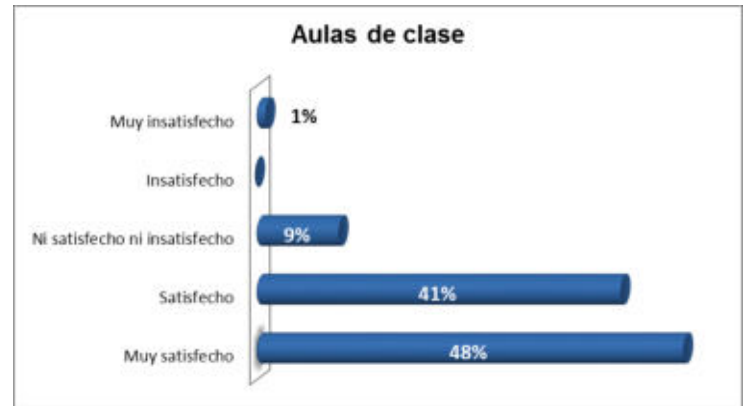
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	13	15%
Satisfecho	46	55%
Ni satisfecho ni insatisfecho	18	21%
Insatisfecho	6	7%
Muy insatisfecho	1	1%
Total	84	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	21	25%
Satisfecho	43	51%
Ni satisfecho ni insatisfecho	18	21%
Insatisfecho	3	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	85	100%



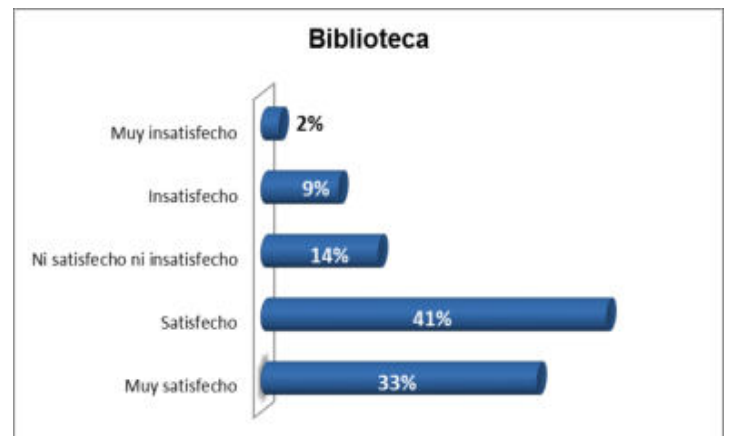
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	41	48%
Satisfecho	35	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	8	9%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	1%
Total	85	100%



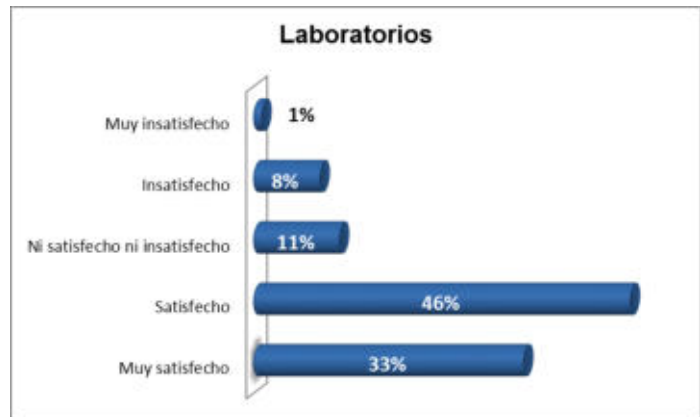
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	45	53%
Satisfecho	38	45%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	2%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	85	100%



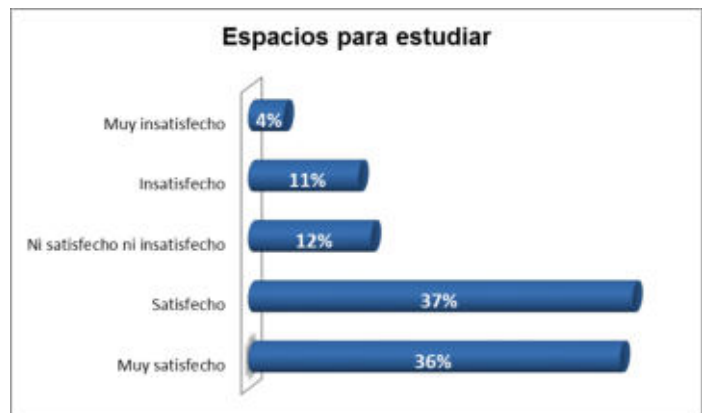
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	28	33%
Satisfecho	35	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	12	14%
Insatisfecho	8	9%
Muy insatisfecho	2	2%
Total	85	100%



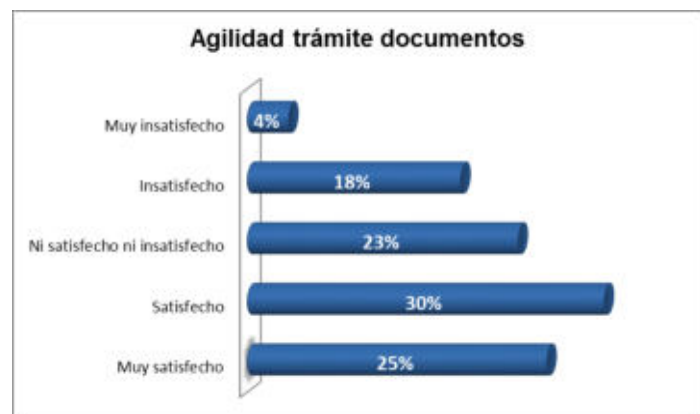
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	28	33%
Satisfecho	39	46%
Ni satisfecho ni insatisfecho	9	11%
Insatisfecho	7	8%
Muy insatisfecho	1	1%
Total	84	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	30	36%
Satisfecho	31	37%
Ni satisfecho ni insatisfecho	10	12%
Insatisfecho	9	11%
Muy insatisfecho	3	4%
Total	83	100%



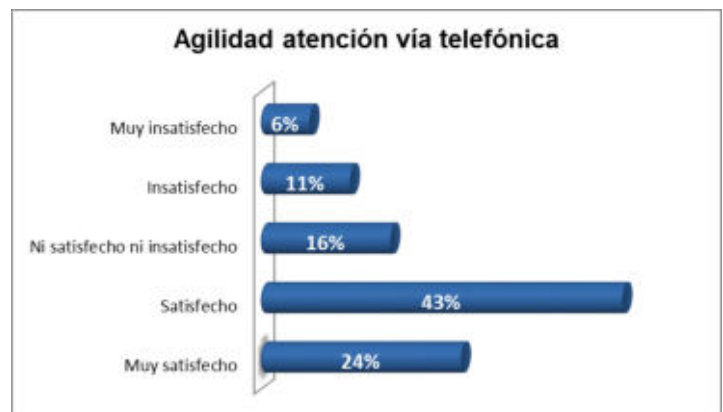
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	21	25%
Satisfecho	25	30%
Ni satisfecho ni insatisfecho	19	23%
Insatisfecho	15	18%
Muy insatisfecho	3	4%
Total	83	100%



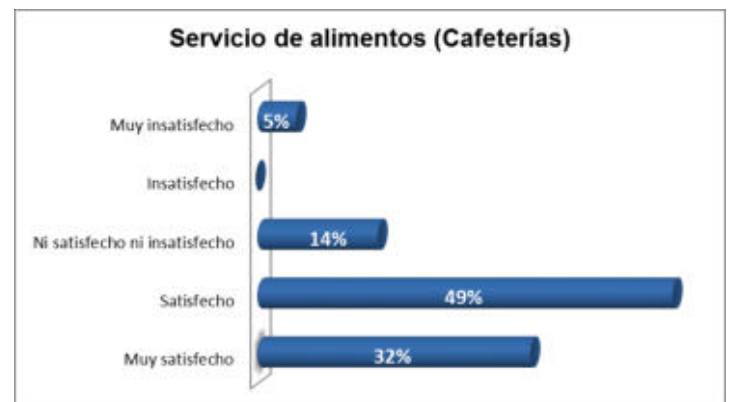
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	25	29%
Satisfecho	37	44%
Ni satisfecho ni insatisfecho	13	15%
Insatisfecho	8	9%
Muy insatisfecho	2	2%
Total	85	100%



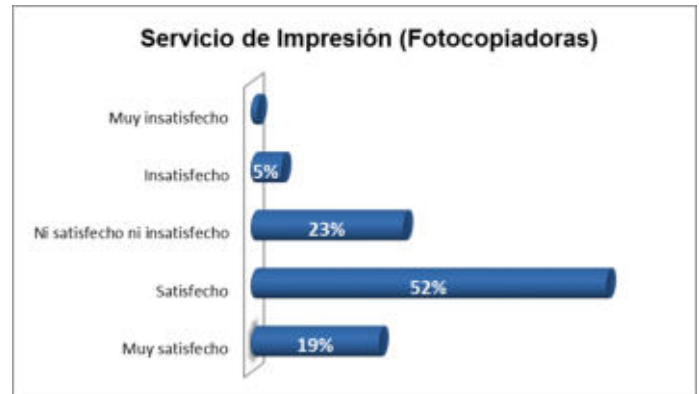
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	20	24%
Satisfecho	36	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	13	16%
Insatisfecho	9	11%
Muy insatisfecho	5	6%
Total	83	100%



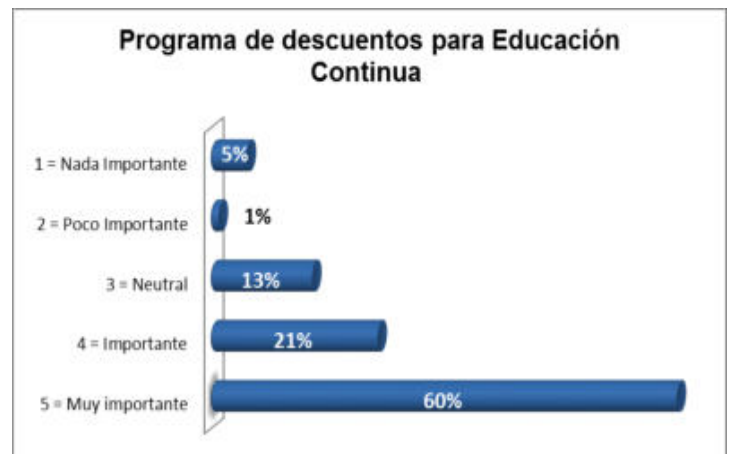
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	27	32%
Satisfecho	41	49%
Ni satisfecho ni insatisfecho	12	14%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	4	5%
Total	84	100%



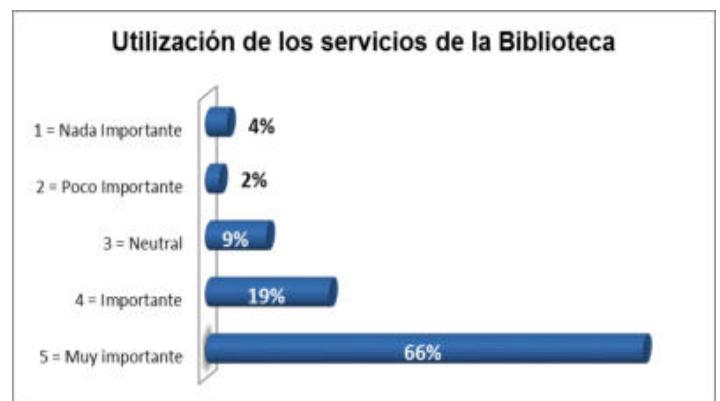
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	16	19%
Satisfecho	44	52%
Ni satisfecho ni insatisfecho	19	23%
Insatisfecho	4	5%
Muy insatisfecho	1	1%
Total	84	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	50	60%
4 = Importante	18	21%
3 = Neutral	11	13%
2 = Poco Importante	1	1%
1 = Nada Importante	4	5%
Total	84	100%



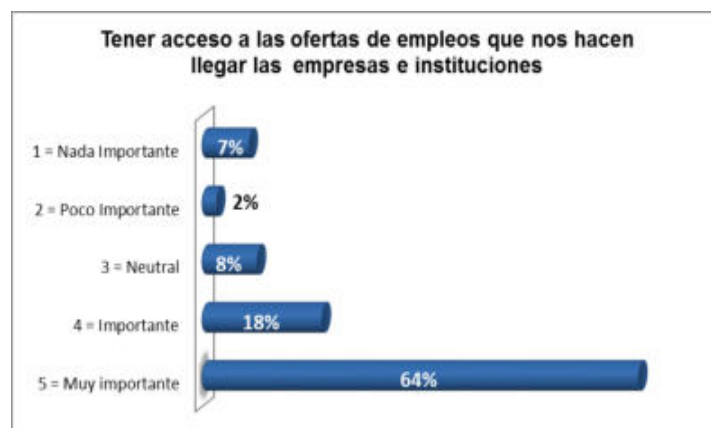
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	56	66%
4 = Importante	16	19%
3 = Neutral	8	9%
2 = Poco Importante	2	2%
1 = Nada Importante	3	4%
Total	85	100%



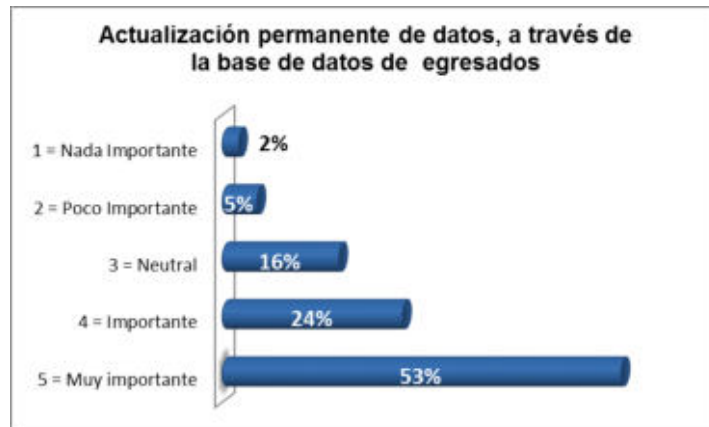
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	45	54%
4 = Importante	23	27%
3 = Neutral	12	14%
2 = Poco Importante	2	2%
1 = Nada Importante	2	2%
Total	84	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	54	64%
4 = Importante	15	18%
3 = Neutral	7	8%
2 = Poco Importante	2	2%
1 = Nada Importante	6	7%
Total	84	100%



Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	44	53%
4 = Importante	20	24%
3 = Neutral	13	16%
2 = Poco Importante	4	5%
1 = Nada Importante	2	2%
Total	83	100%



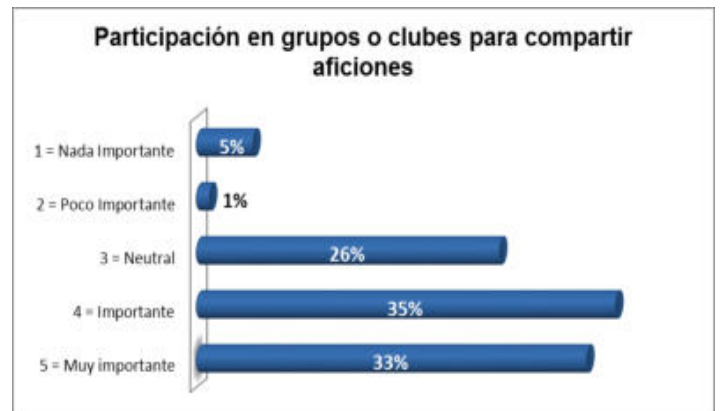
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	34	41%
4 = Importante	28	34%
3 = Neutral	12	15%
2 = Poco Importante	3	4%
1 = Nada Importante	5	6%
Total	82	100%



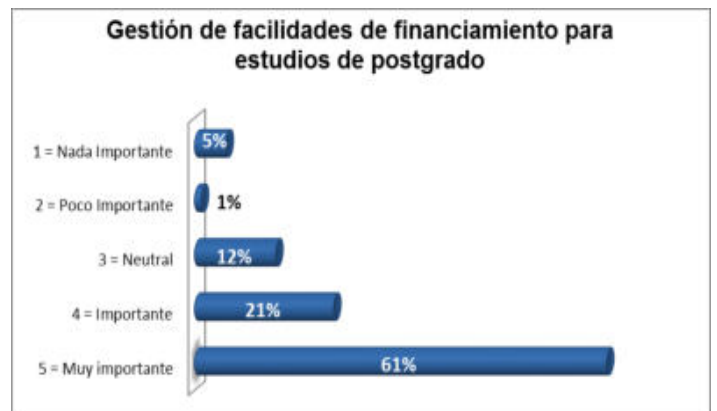
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	36	44%
4 = Importante	21	26%
3 = Neutral	16	20%
2 = Poco Importante	3	4%
1 = Nada Importante	5	6%
Total	81	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	27	33%
4 = Importante	29	35%
3 = Neutral	21	26%
2 = Poco Importante	1	1%
1 = Nada Importante	4	5%
Total	82	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	50	61%
4 = Importante	17	21%
3 = Neutral	10	12%
2 = Poco Importante	1	1%
1 = Nada Importante	4	5%
Total	82	100%

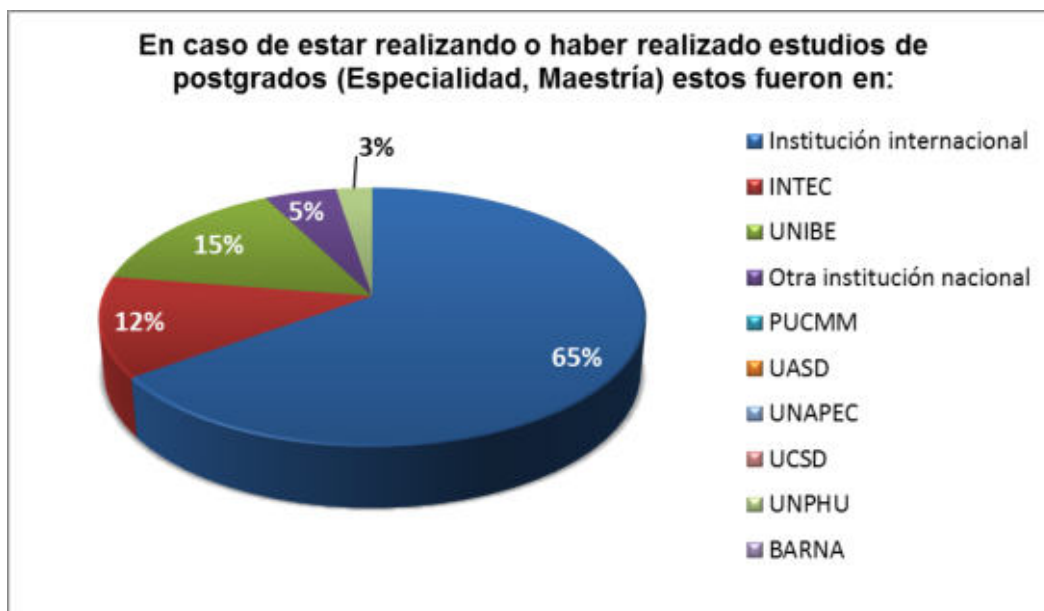


Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	55	67%
4 = Importante	14	17%
3 = Neutral	9	11%
2 = Poco Importante	1	1%
1 = Nada Importante	3	4%
Total	82	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	26	65%
INTEC	5	13%
UNIBE	6	15%
Otra institución nacional	2	5%
PUCMM	0	0%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	1	3%
BARNA	0	0%
Total	40	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	2	6%
EEUU	15	47%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	1	3%
Puerto Rico	9	28%
Suecia	0	0%
Brasil	1	3%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	4	13%
Total	32	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- Lincoln
- Hospital Auxilio Mutuo, San Juan PR. Hospital San Lucas, Ponce, PR
- MIR Asturias
- University of Wolverhampton
- AHA
- CILAD, sede Brasil
- Interamericana
- Montpellier Business school
- Fundación Visión
- ISEPFR
- Walden University
- EOI
- UPR
- Universidad de Wolverhampton
- Universidad Iberoamericana de Puerto Rico

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	3	4%
6 a 10	2	3%
11 a 49	9	13%
50-99	5	7%
100-249	7	10%
250-999	6	8%
1000 o más	6	8%
No tengo empleados	33	46%
Total	71	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	53	62%
Cuidado de hijos o familia	4	5%
Trabajo no remunerado o voluntario	4	5%
Conseguir otro trabajo	3	4%
Seguir laborando (empleo actual /empresa propia)	21	25%
Total	85	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	1	1%
Comercio	1	1%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	7	10%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	1	1%
Sanidad	36	52%
Servicios públicos	14	20%
Servicios personales	4	6%
Servicios a empresas	3	4%
Servicios sociales	2	3%
Total	69	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	12	16%
Privado sin fines de lucro	7	10%
Privado	40	55%
Otros	3	4%
N/A	11	15%
Total	73	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

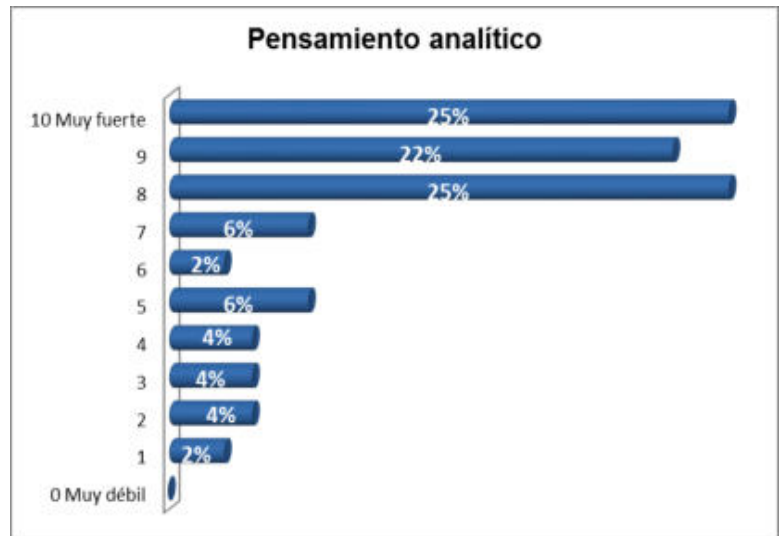
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	1%
2	3	4%
3	4	5%
4	2	2%
5	5	6%
6	2	2%
7	5	6%
8	20	25%
9	24	30%
10 Muy fuerte	15	19%
Total	81	100%



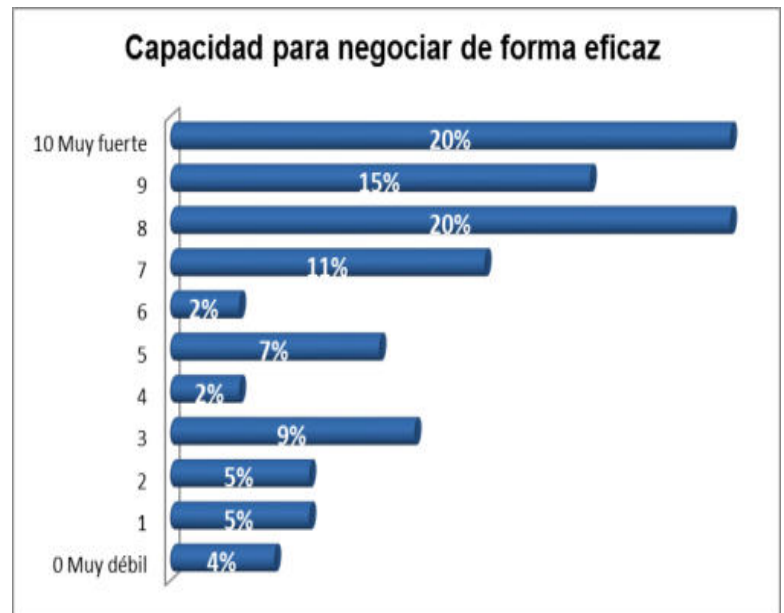
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	1%
2	4	5%
3	5	6%
4	4	5%
5	6	7%
6	7	9%
7	10	12%
8	25	31%
9	11	14%
10 Muy fuerte	8	10%
Total	81	100%



Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	2	2%
2	3	4%
3	3	4%
4	3	4%
5	5	6%
6	2	2%
7	5	6%
8	20	25%
9	18	22%
10 Muy fuerte	20	25%
Total	81	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	3	4%
1	4	5%
2	4	5%
3	7	9%
4	2	2%
5	6	7%
6	2	2%
7	9	11%
8	16	20%
9	12	15%
10 Muy fuerte	16	20%
Total	81	100%



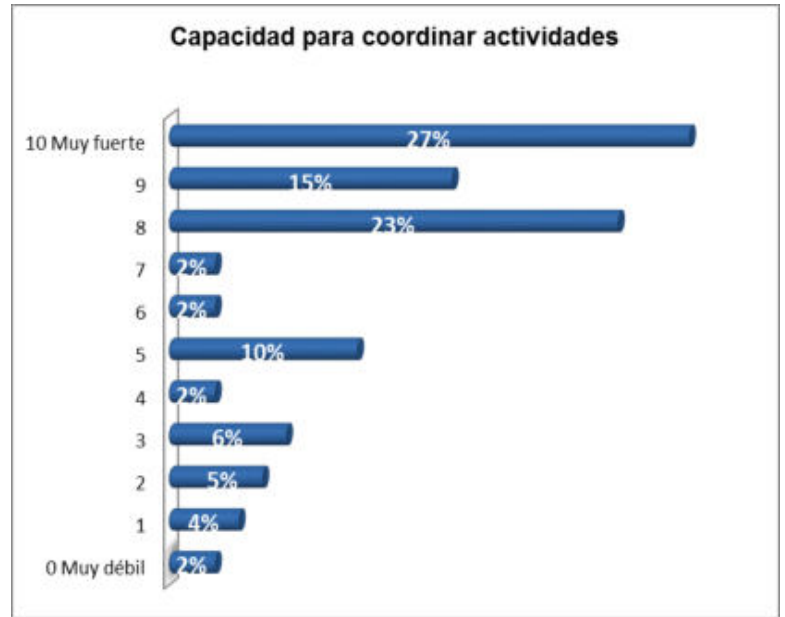
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	2	3%
2	2	3%
3	2	3%
4	3	4%
5	6	8%
6	0	0%
7	3	4%
8	10	13%
9	28	35%
10 Muy fuerte	24	30%
Total	80	100%



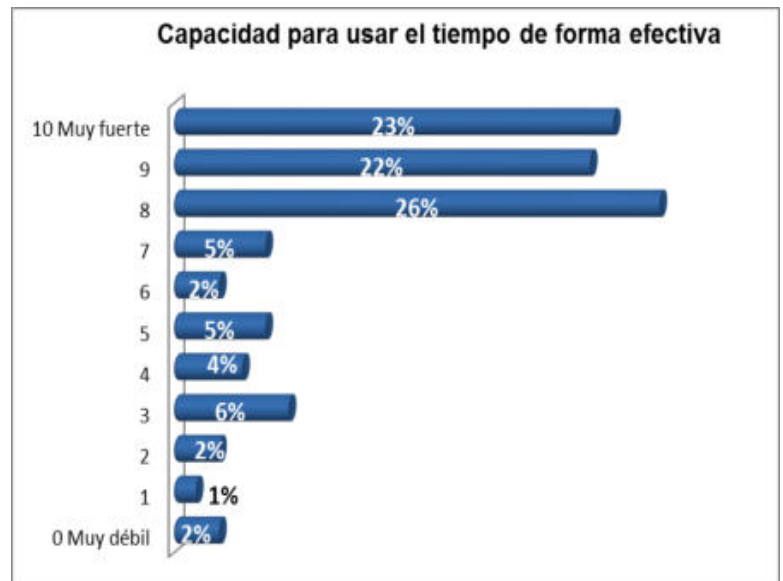
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	1%
2	4	5%
3	6	8%
4	1	1%
5	7	9%
6	4	5%
7	3	4%
8	17	21%
9	24	30%
10 Muy fuerte	13	16%
Total	80	100%



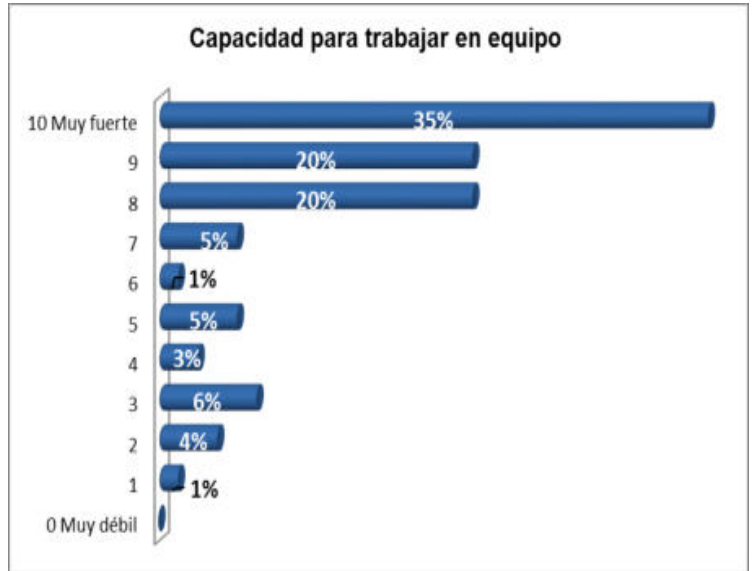
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	2	2%
1	3	4%
2	4	5%
3	5	6%
4	2	2%
5	8	10%
6	2	2%
7	2	2%
8	19	23%
9	12	15%
10 Muy fuerte	22	27%
Total	81	100%



Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	2	2%
1	1	1%
2	2	2%
3	5	6%
4	3	4%
5	4	5%
6	2	2%
7	4	5%
8	21	26%
9	18	22%
10 Muy fuerte	19	23%
Total	81	100%



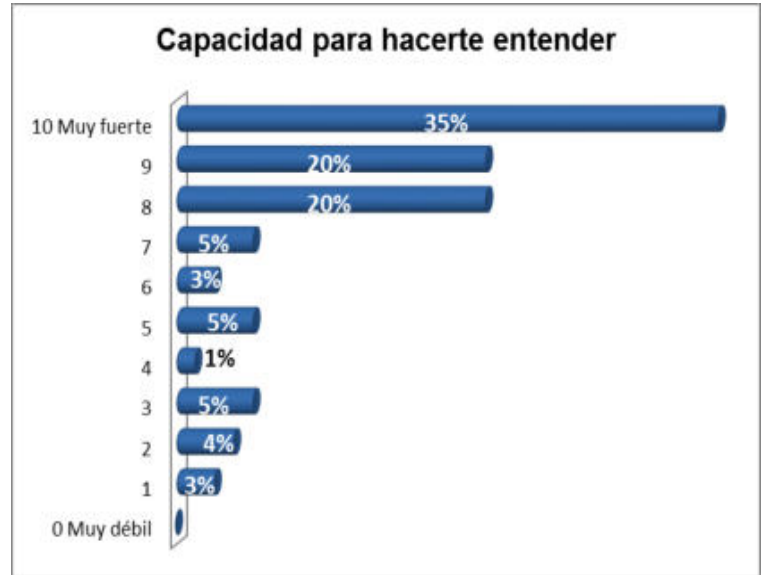
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	1%
2	3	4%
3	5	6%
4	2	3%
5	4	5%
6	1	1%
7	4	5%
8	16	20%
9	16	20%
10 Muy fuerte	28	35%
Total	80	100%



Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	1%
2	4	5%
3	6	7%
4	0	0%
5	4	5%
6	4	5%
7	6	7%
8	17	21%
9	18	22%
10 Muy fuerte	21	26%
Total	81	100%



Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	2	3%
2	3	4%
3	4	5%
4	1	1%
5	4	5%
6	2	3%
7	4	5%
8	16	20%
9	16	20%
10 Muy fuerte	28	35%
Total	80	100%



Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	2	3%
1	1	1%
2	5	6%
3	3	4%
4	2	3%
5	6	8%
6	1	1%
7	5	6%
8	13	16%
9	19	24%
10 Muy fuerte	23	29%
Total	80	100%



Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	1%
2	4	5%
3	4	5%
4	2	2%
5	4	5%
6	4	5%
7	6	7%
8	14	17%
9	18	22%
10 Muy fuerte	24	30%
Total	81	100%



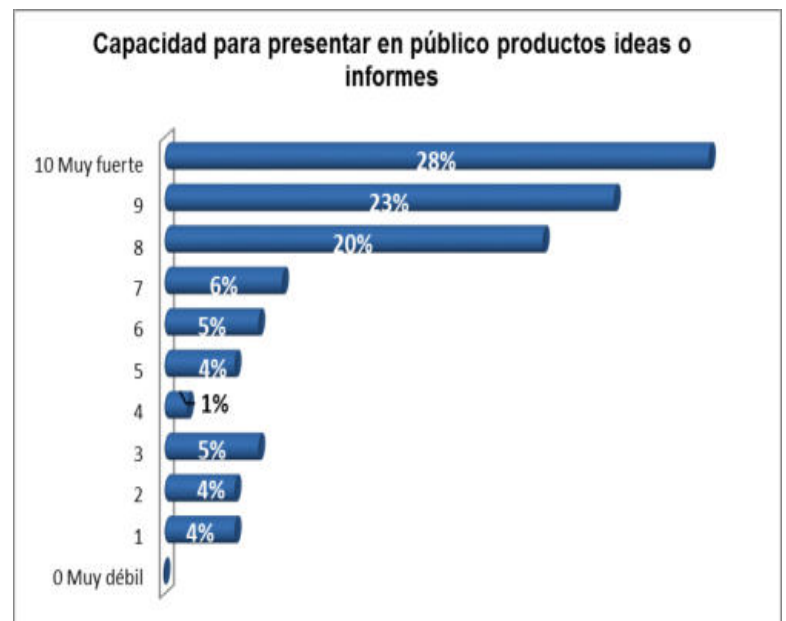
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	1	1%
1	1	1%
2	3	4%
3	5	6%
4	2	2%
5	2	2%
6	2	2%
7	10	12%
8	17	21%
9	16	20%
10 Muy fuerte	22	27%
Total	81	100%



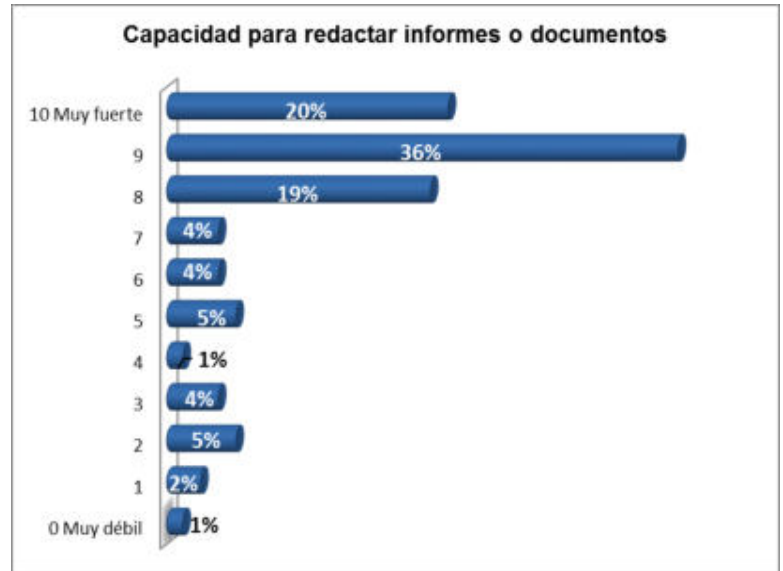
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	2	2%
2	3	4%
3	4	5%
4	2	2%
5	5	6%
6	4	5%
7	6	7%
8	19	23%
9	18	22%
10 Muy fuerte	18	22%
Total	81	100%



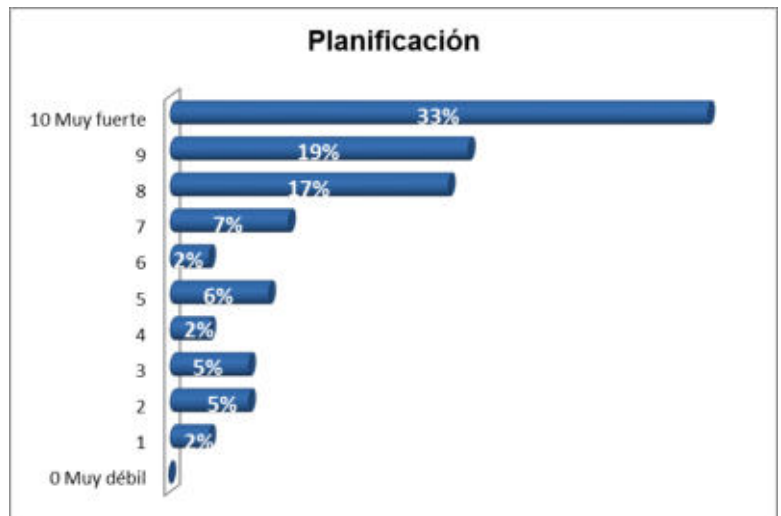
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	3	4%
2	3	4%
3	4	5%
4	1	1%
5	3	4%
6	4	5%
7	5	6%
8	16	20%
9	19	23%
10 Muy fuerte	23	28%
Total	81	100%



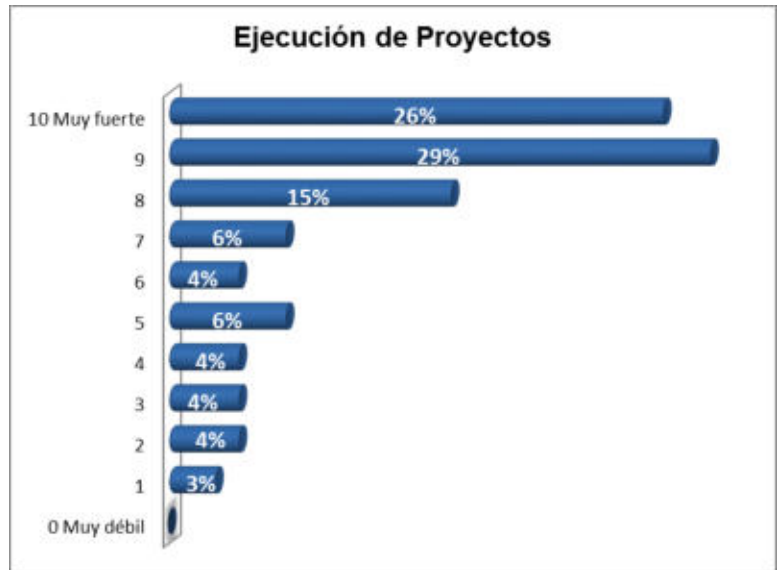
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	1	1%
1	2	2%
2	4	5%
3	3	4%
4	1	1%
5	4	5%
6	3	4%
7	3	4%
8	15	19%
9	29	36%
10 Muy fuerte	16	20%
Total	81	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	2	2%
2	4	5%
3	4	5%
4	2	2%
5	5	6%
6	2	2%
7	6	7%
8	14	17%
9	15	19%
10 Muy fuerte	27	33%
Total	81	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	2	3%
2	3	4%
3	3	4%
4	3	4%
5	5	6%
6	3	4%
7	5	6%
8	12	15%
9	23	29%
10 Muy fuerte	21	26%
Total	80	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	56	67%
No	27	33%
Total	83	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	38	45%
Interdiario	8	10%
Semanal	3	4%
A veces	27	32%
No escucha Radio	8	10%
Total	84	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	50	65%
Al medio Día	6	8%
En la tarde al volver al hogar	17	22%
Por las noches	4	5%
Total	77	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	15	19%
Informativos	22	28%
Deportes	1	1%
Musicales	36	46%
Religiosos	4	5%
Total	78	100%



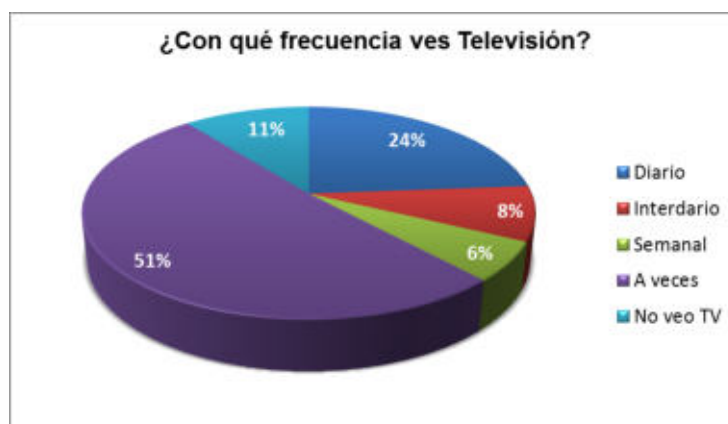
¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	11	13%
Cable	71	87%
Total	82	100%



¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	20	24%
Interdiario	7	8%
Semanal	5	6%
A veces	43	51%
No veo TV	9	11%
Total	84	100%



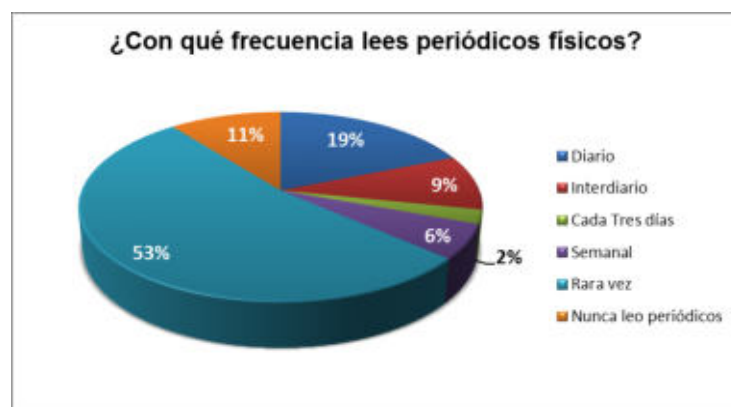
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	4	5%
Al medio Día	6	8%
En la tarde al volver al hogar	7	9%
Por las noches antes de acostarse	63	79%
Total	80	100%



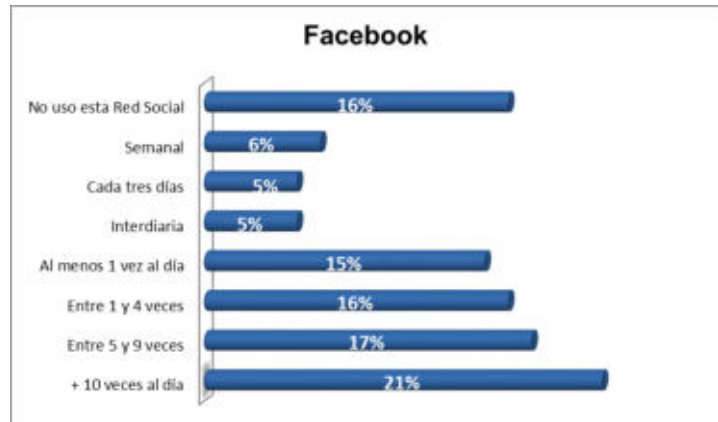
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	16	19%
Interdiario	8	9%
Cada Tres días	2	2%
Semanal	5	6%
Rara vez	45	53%
Nunca leo periódicos	9	11%
Total	85	100%

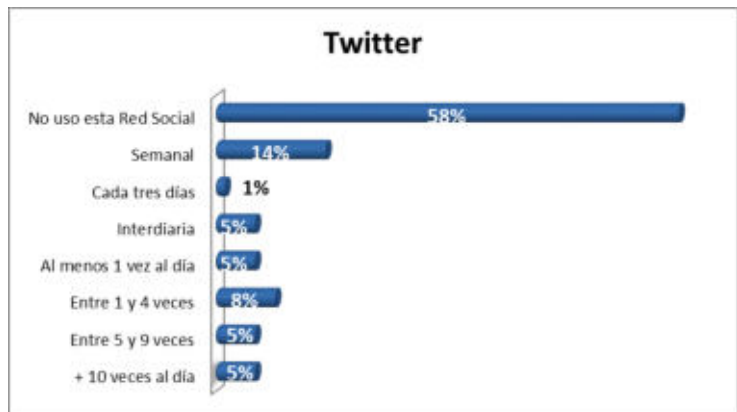


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

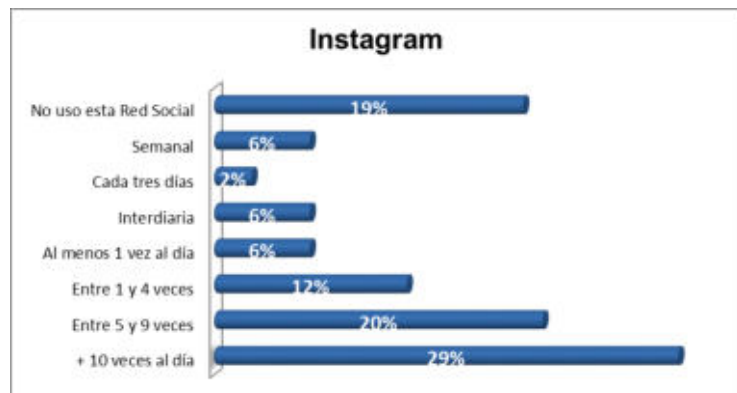
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	17	21%
Entre 5 y 9 veces	14	17%
Entre 1 y 4 veces	13	16%
Al menos 1 vez al día	12	15%
Interdiaria	4	5%
Cada tres días	4	5%
Semanal	5	6%
No uso esta Red Social	13	16%
Total	82	100%



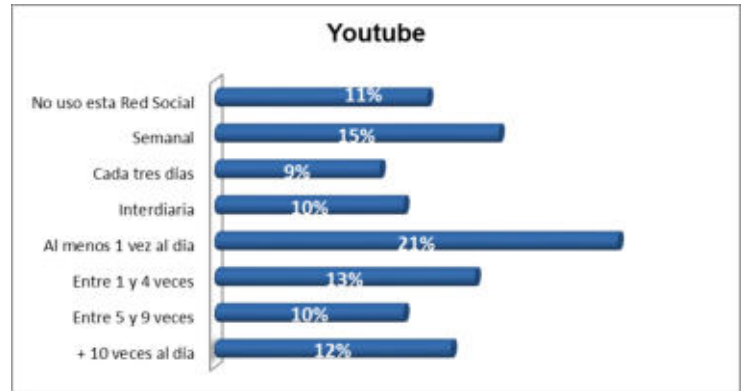
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	4	5%
Entre 5 y 9 veces	4	5%
Entre 1 y 4 veces	6	8%
Al menos 1 vez al día	4	5%
Interdiaria	4	5%
Cada tres días	1	1%
Semanal	11	14%
No uso esta Red Social	46	58%
Total	80	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	24	29%
Entre 5 y 9 veces	17	20%
Entre 1 y 4 veces	10	12%
Al menos 1 vez al día	5	6%
Interdiaria	5	6%
Cada tres días	2	2%
Semanal	5	6%
No uso esta Red Social	16	19%
Total	84	100%

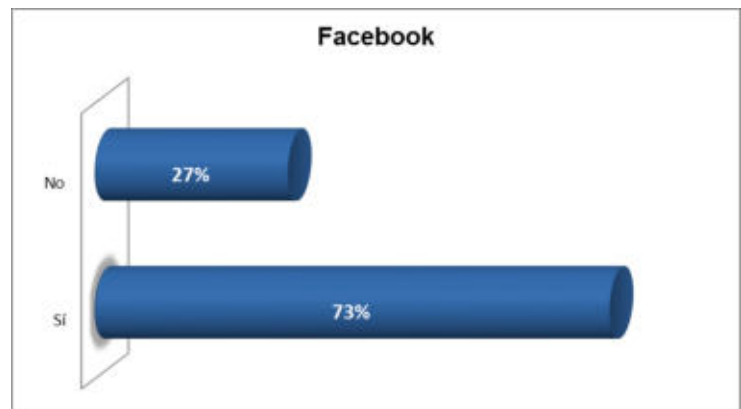


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	10	12%
Entre 5 y 9 veces	8	10%
Entre 1 y 4 veces	11	13%
Al menos 1 vez al día	17	21%
Interdiaria	8	10%
Cada tres días	7	9%
Semanal	12	15%
No uso esta Red Social	9	11%
Total	82	100%

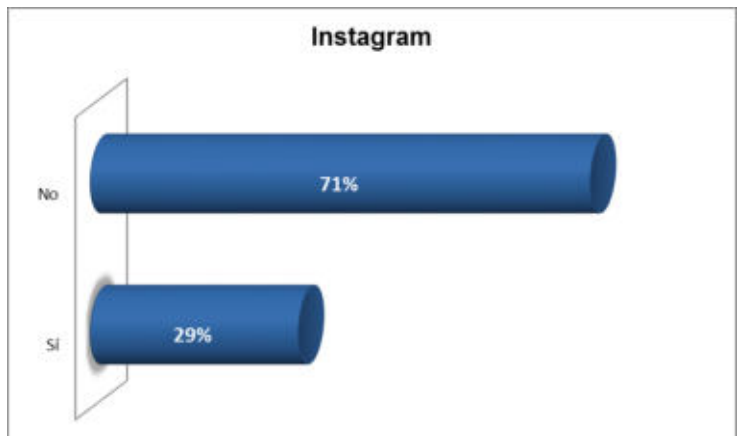


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

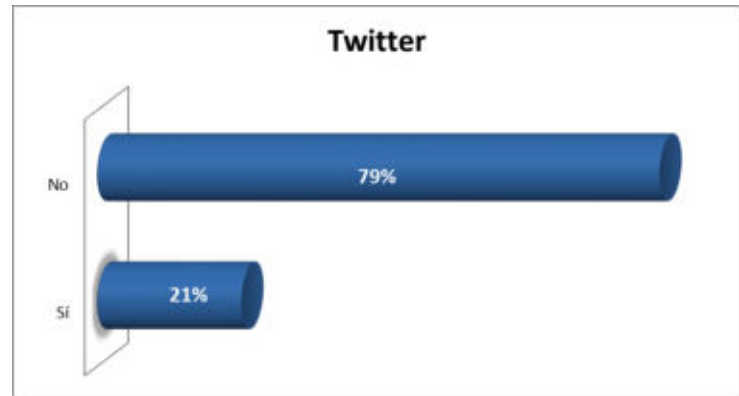
Facebook	N	%
Sí	61	73%
No	23	27%
Total	84	100%



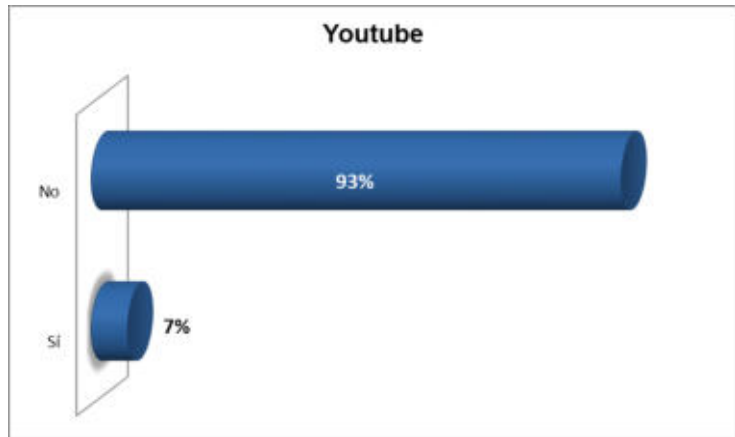
Instagram	N	%
Sí	23	29%
No	55	71%
Total	78	100%



Twitter	N	%
Sí	15	21%
No	58	79%
Total	73	100%



Youtube	N	%
Sí	5	7%
No	70	93%
Total	75	100%



¿Conoces los programas de Postgrado que oferta o avala UNIBE para tu área profesional?

¿Conoces los programas de Postgrado que oferta o avala UNIBE para tu área profesional?	N	%
Sí	37	44%
No	47	56%
Total	84	100%



¿Se relacionan tus funciones en tu trabajo con su formación profesional?

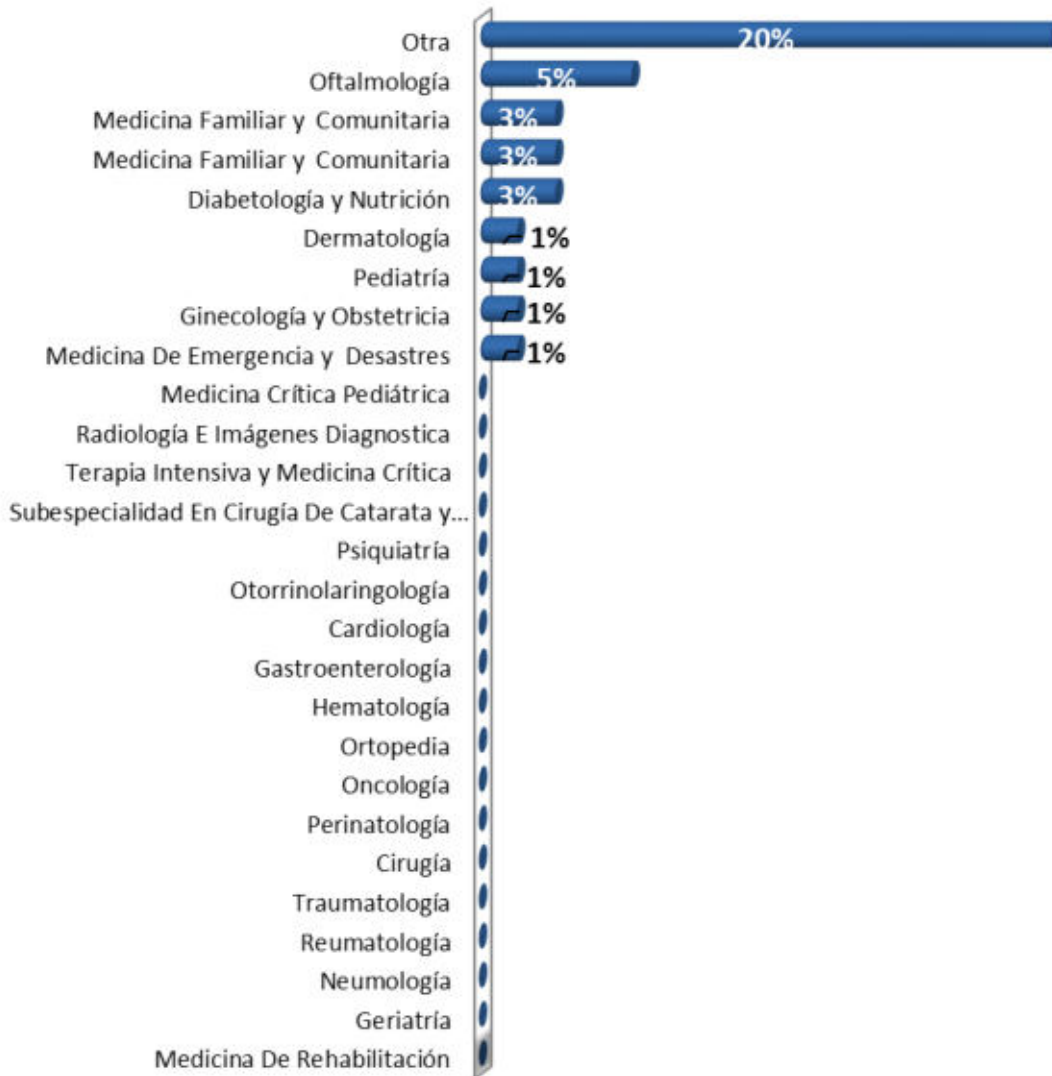
¿Se relacionan tus funciones en tu trabajo con su formación profesional?	N	%
Totalmente de acuerdo	54	68%
Parcialmente de acuerdo	14	18%
Neutral	8	10%
Parcialmente en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	3	4%
Total	79	100%



Si has realizado estudios de postgrado ¿En cuál especialidad?

Si has realizado estudios de postgrado ¿En cuál especialidad?	N	%
Diabetología y Nutrición	2	3%
Oftalmología	4	5%
Medicina Familiar y Comunitaria	2	3%
Medicina De Emergencia y Desastres	1	1%
Medicina De Rehabilitación	0	0%
Medicina Familiar y Comunitaria	2	3%
Geriatría	0	0%
Ginecología y Obstetricia	1	1%
Neumología	0	0%
Reumatología	0	0%
Traumatología	0	0%
Cirugía	0	0%
Perinatología	0	0%
Pediatría	1	1%
Oncología	0	0%
Ortopedia	0	0%
Hematología	0	0%
Gastroenterología	0	0%
Cardiología	0	0%
Otorrinolaringología	0	0%
Psiquiatría	0	0%
Dermatología	1	1%
Subespecialidad En Cirugía De Catarata y Refractiva	0	0%
Terapia Intensiva y Medicina Crítica	0	0%
Radiología E Imágenes Diagnostica	0	0%
Medicina Crítica Pediátrica	0	0%
Otra	15	20%
Total	15	20%

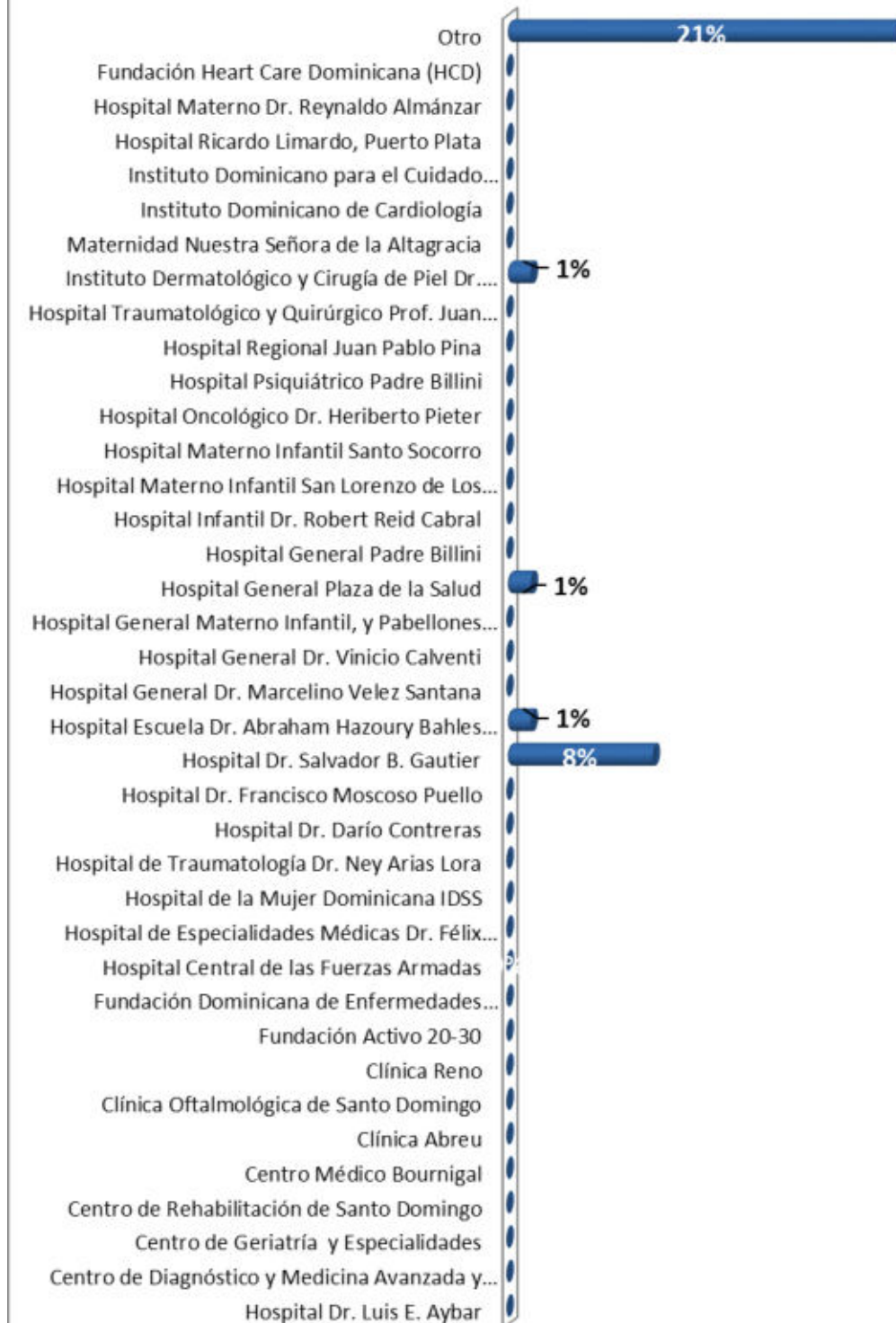
Técnicas del diseño de instalaciones, incluyendo la disposición de edificios, máquinas y equipos de manejo de materiales, materias primas e instalaciones de almacenamiento del producto



¿En cuál hospital realizaste tu entrenamiento de postgrado?

¿En cuál hospital realizaste tu entrenamiento de postgrado?	N	%
Hospital Dr. Luis E. Aybar	0	0%
Centro de Diagnóstico y Medicina Avanzada y Telemedicina (CEDIMAT)	0	0%
Centro de Geriátrica y Especialidades	0	0%
Centro de Rehabilitación de Santo Domingo	0	0%
Centro Médico Bournigal	0	0%
Clínica Abreu	0	0%
Clínica Oftalmológica de Santo Domingo	0	0%
Clínica Reno	0	0%
Fundación Activo 20-30	0	0%
Fundación Dominicana de Enfermedades Respiratorias, Inc.	0	0%
Hospital Central de las Fuerzas Armadas	0	0%
Hospital de Especialidades Médicas Dr. Félix María Goico	0	0%
Hospital de la Mujer Dominicana IDSS	0	0%
Hospital de Traumatología Dr. Ney Arias Lora	0	0%
Hospital Dr. Darío Contreras	0	0%
Hospital Dr. Francisco Moscoso Puello	0	0%
Hospital Dr. Salvador B. Gautier	6	8%
Hospital Escuela Dr. Abraham Hazoury Bahles (Antiguo INDEN)	1	1%
Hospital General Dr. Marcelino Velez Santana	0	0%
Hospital General Dr. Vinicio Calventi	0	0%
Hospital General Materno Infantil, y Pabellones de Geriátrica y Traumatología (Hospital General Plaza de la Salud)	0	0%
Hospital General Plaza de la Salud	1	1%
Hospital General Padre Billini	0	0%
Hospital Infantil Dr. Robert Reid Cabral	0	0%
Hospital Materno Infantil San Lorenzo de Los Minas	0	0%
Hospital Materno Infantil Santo Socorro	0	0%
Hospital Oncológico Dr. Heriberto Pieter	0	0%
Hospital Psiquiátrico Padre Billini	0	0%
Hospital Regional Juan Pablo Pina	0	0%
Hospital Traumatológico y Quirúrgico Prof. Juan Bosch	0	0%
Instituto Dermatológico y Cirugía de Piel Dr. Huberto Bogaert	1	1%
Maternidad Nuestra Señora de la Altagracia	0	0%
Instituto Dominicano de Cardiología	0	0%
Instituto Dominicano para el Cuidado Perioperatorio (INDOPER)	0	0%
Hospital Ricardo Limardo, Puerto Plata	0	0%
Hospital Materno Dr. Reynaldo Almánzar	0	0%
Fundación Heart Care Dominicana (HCD)	0	0%
Otro	16	21%
Total	25	33%

Si has realizado estudios de postgrado ¿En cuál especialidad?



¿Estarías dispuesto a formar parte de un círculo de egresados de la escuela de Medicina de UNIBE?

¿Estarías dispuesto a formar parte de un círculo de egresados de la escuela de Medicina de UNIBE?	N	%
Sí	73	88%
No	10	12%
Total	83	100%



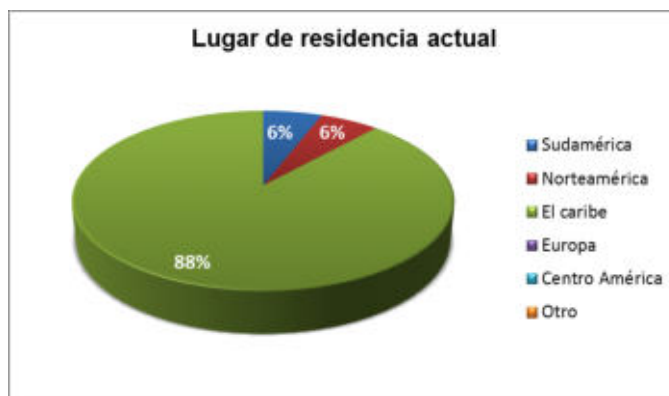
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	14	82%
Extranjero	1	6%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	2	12%
Total	17	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
Sudamérica	1	6%
Norteamérica	1	6%
El caribe	15	88%
Europa	0	0%
Centro América	0	0%
Otro	0	0%
Total	17	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2012	0	0%
Año 2013	17	100%
Total	17	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	13	76%
No	4	24%
Total	17	100%



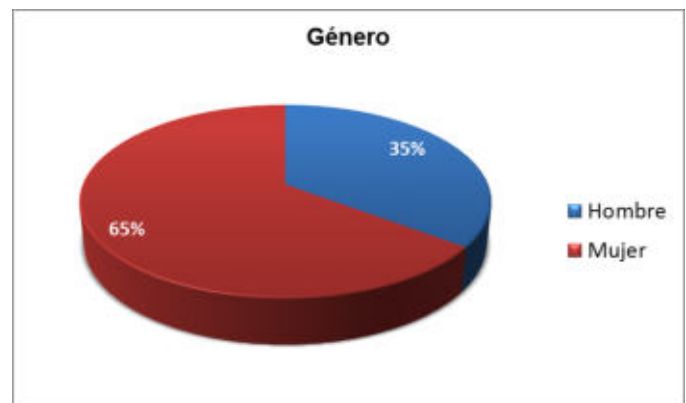
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	6	46%
Internacionales	7	54%
Total	13	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	6	35%
Mujer	11	65%
Total	17	100%



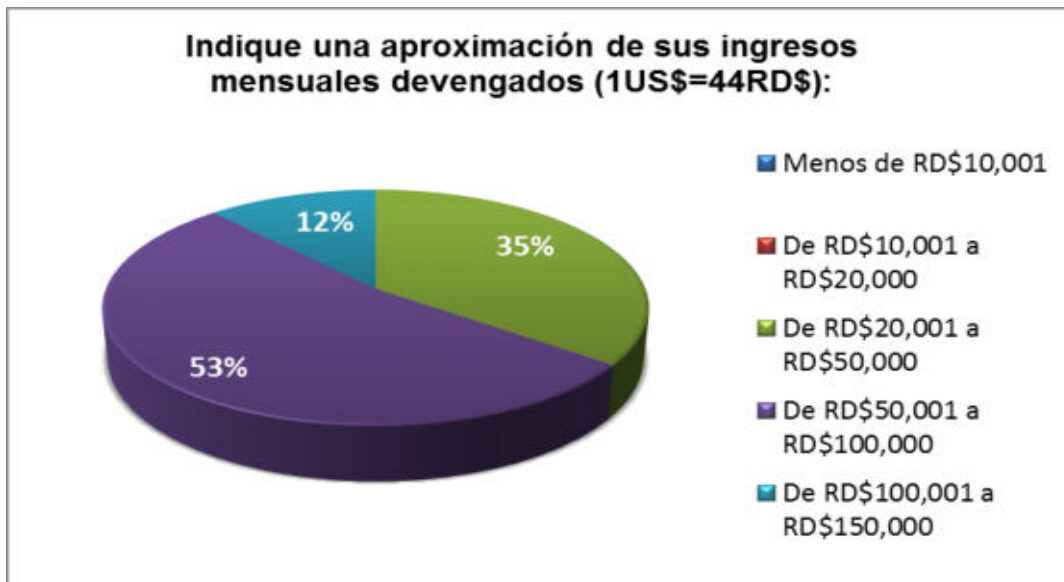
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	17	100%
De 29 a 33 años	0	0%
Más de 33	0	0%
Total	17	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	0	0%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	6	35%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	9	53%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	2	12%
Más de RD\$150,000	0	0%
Total	17	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	6	35%
Especialización	2	12%
Maestría	9	53%
Doctorado	0	0%
Total	17	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	3	18%
Empleado	13	76%
Desempleado, pero anteriormente empleado	1	6%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	17	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	0	0%
Gerente de Área o Director de Área	5	31%
Sub-Gerente o Sub Director	3	19%
Encargado	1	6%
Coordinador	4	25%
Analista	0	0%
Programador	0	0%
Abogado	0	0%
Médico	0	0%
Odontólogo	0	0%
Docente	0	0%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	0	0%
Publicista	0	0%
Emprendedor	0	0%
Asistente	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	0	0%
Otro:	3	19%
Total	16	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- Consultor
- Signature Wedding Designer
- Coordinadora Comercial

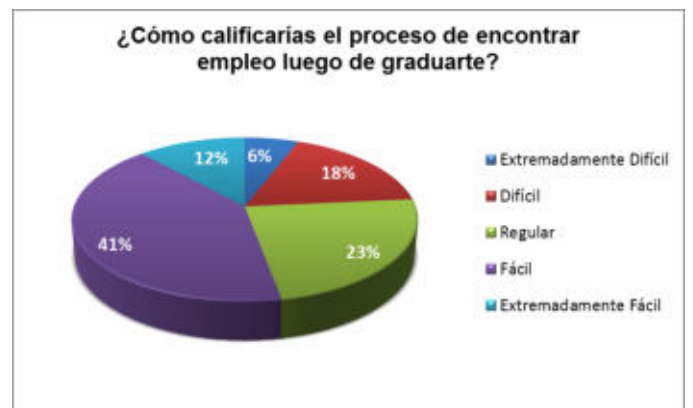
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	2	12%
Ya tenía empleo	15	88%
Total	17	100%



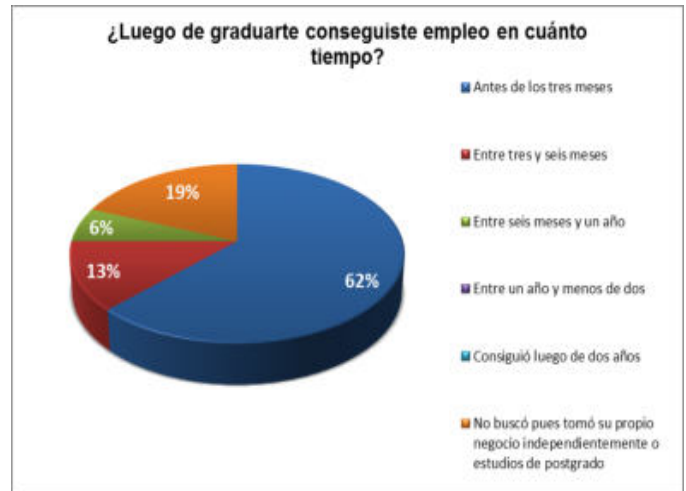
¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	1	6%
Difícil	3	18%
Regular	4	24%
Fácil	7	41%
Extremadamente Fácil	2	12%
Total	17	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	10	63%
Entre tres y seis meses	2	13%
Entre seis meses y un año	1	6%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	3	19%
Total	16	100%



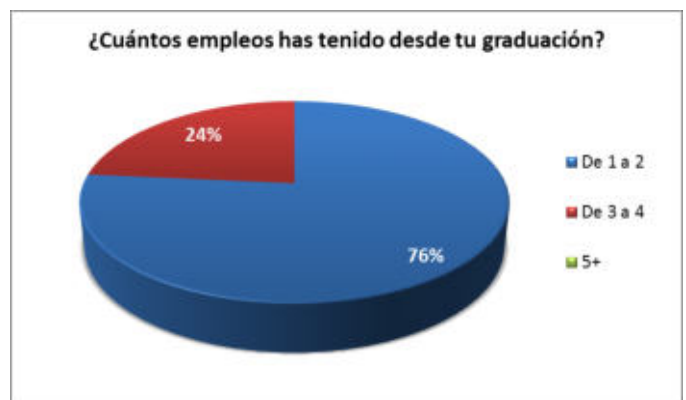
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	1	6%
Mucho	9	53%
Poco	5	29%
Nada	2	12%
Total	17	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	13	76%
De 3 a 4	4	24%
5+	0	0%
Total	17	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	3	18%
5	3	18%
6	1	6%
7	1	6%
8	1	6%
9	6	35%
Muy útil: 10	2	12%
Total	17	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	12	71%
Probablemente si	4	24%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	1	6%
Total	17	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	9	53%
Probablemente si	7	41%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	1	6%
Total	17	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	6	35%
Satisfecho	9	53%
Neutral	1	6%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



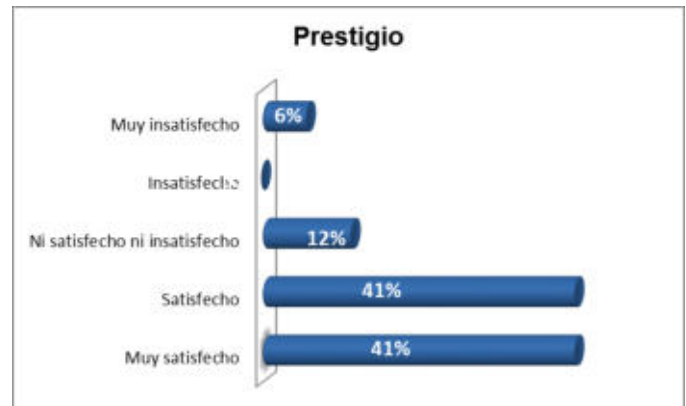
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	5	29%
Satisfecho	10	59%
Neutral	1	6%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%

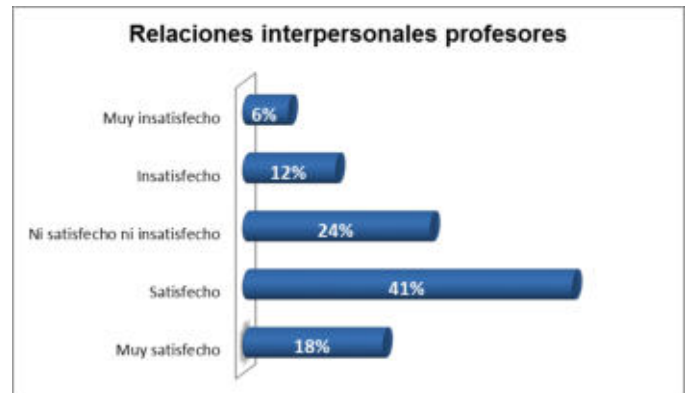


¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	7	41%
Satisfecho	7	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	12%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	3	18%
Satisfecho	7	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	24%
Insatisfecho	2	12%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



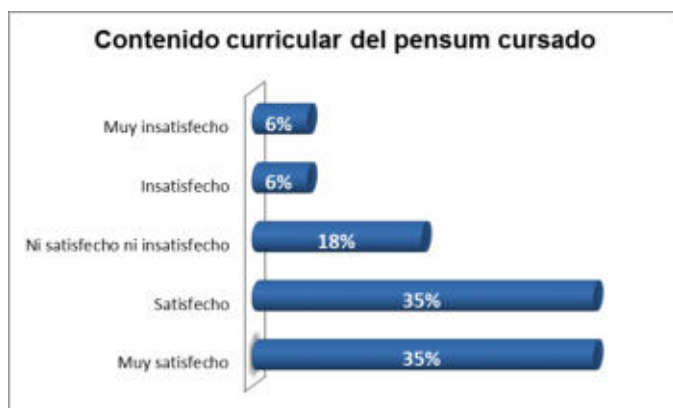
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	2	12%
Satisfecho	13	76%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



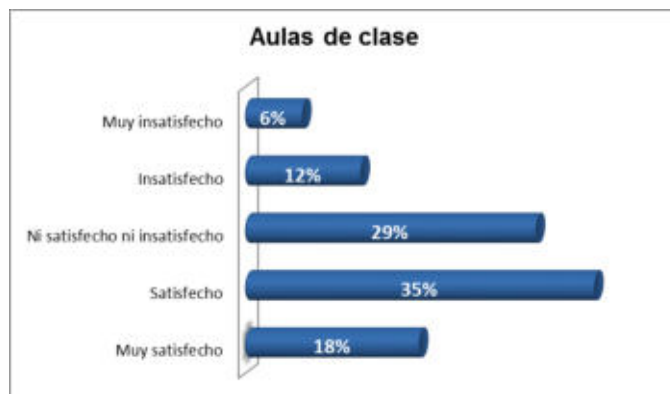
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	4	24%
Satisfecho	9	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	18%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	6	35%
Satisfecho	6	35%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	18%
Insatisfecho	1	6%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



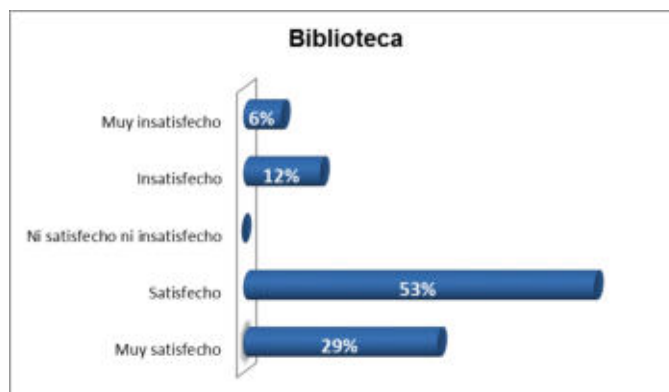
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	3	18%
Satisfecho	6	35%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	29%
Insatisfecho	2	12%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



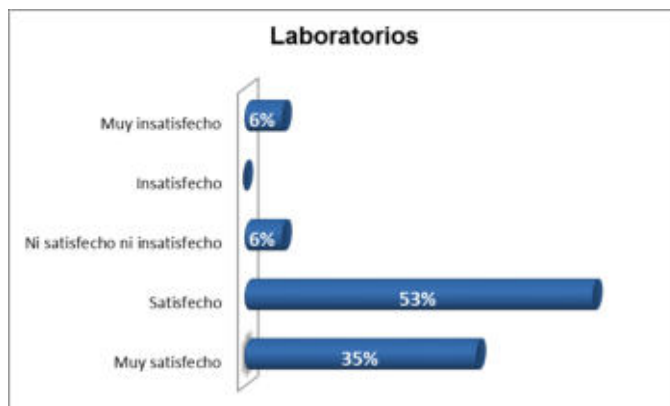
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	7	41%
Satisfecho	7	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	1	6%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



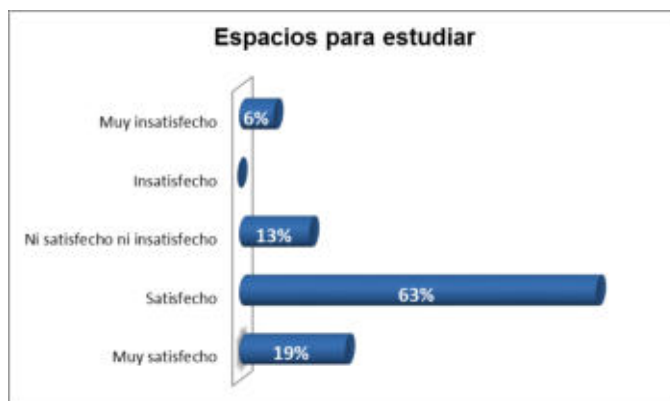
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	5	29%
Satisfecho	9	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	2	12%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



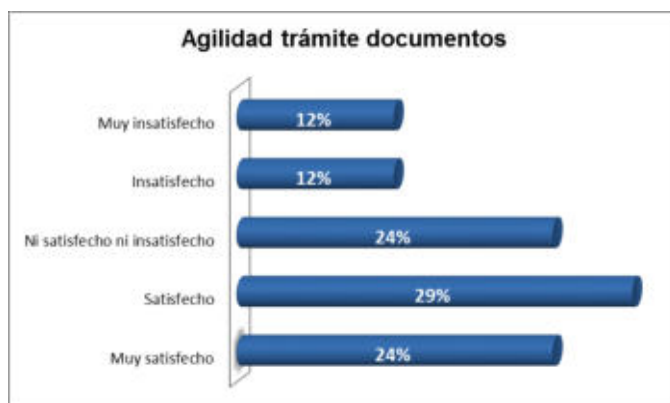
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	6	35%
Satisfecho	9	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



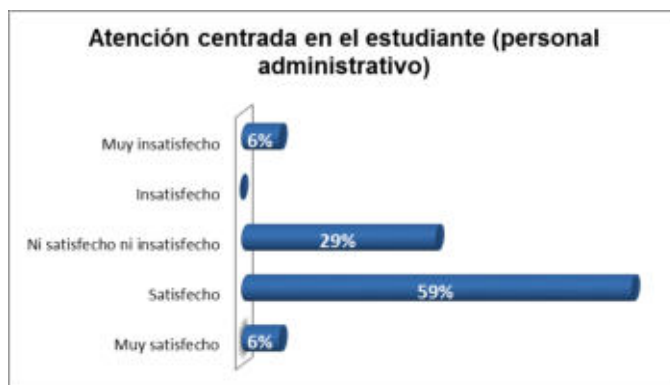
Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	3	19%
Satisfecho	10	63%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	13%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	16	100%



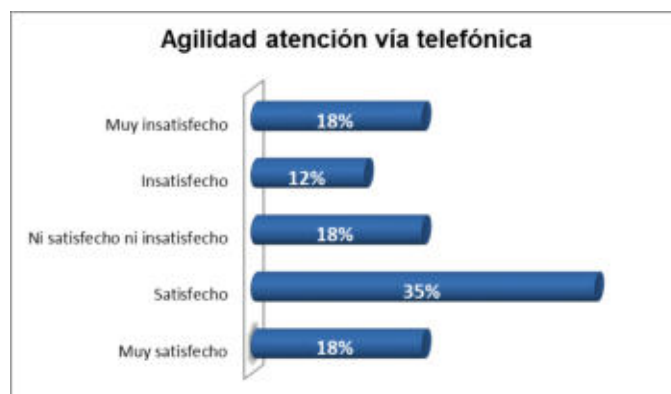
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	4	24%
Satisfecho	5	29%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	24%
Insatisfecho	2	12%
Muy insatisfecho	2	12%
Total	17	100%



Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	1	6%
Satisfecho	10	59%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	29%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%



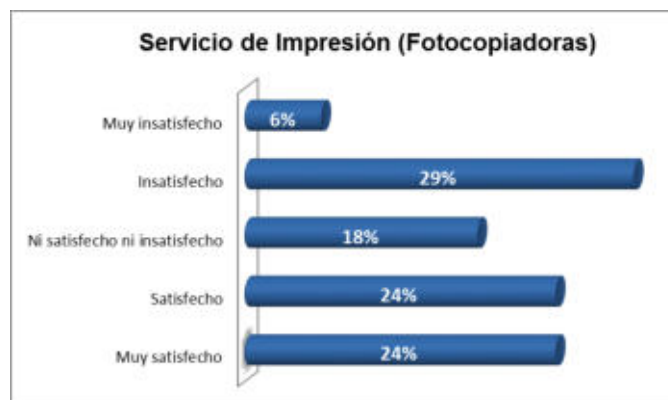
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	3	18%
Satisfecho	6	35%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	18%
Insatisfecho	2	12%
Muy insatisfecho	3	18%
Total	17	100%



Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	4	24%
Satisfecho	9	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	18%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%

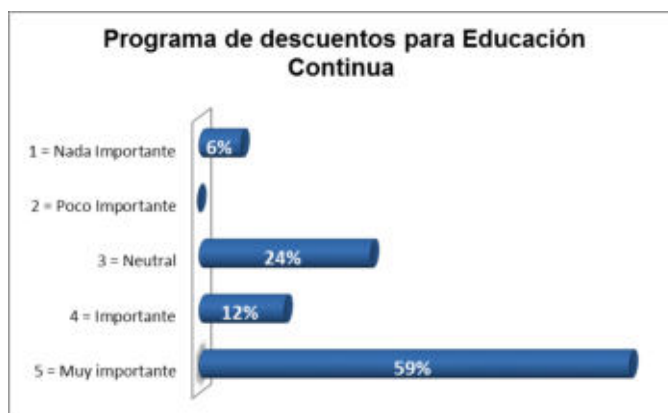


Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	4	24%
Satisfecho	4	24%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	18%
Insatisfecho	5	29%
Muy insatisfecho	1	6%
Total	17	100%

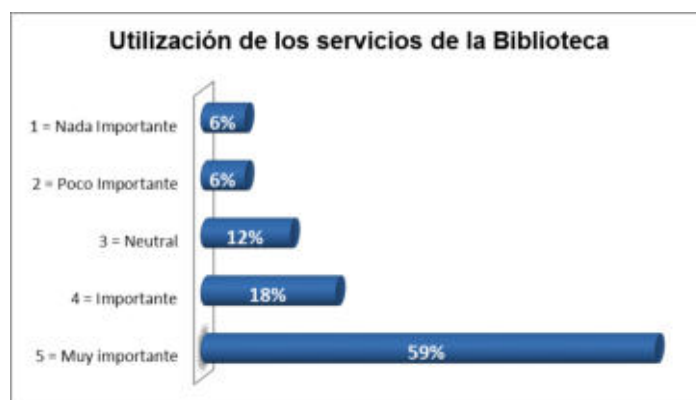


Como egresado de UNIBE podría indicarnos el nivel de importancia que le daría usted a los siguientes beneficios

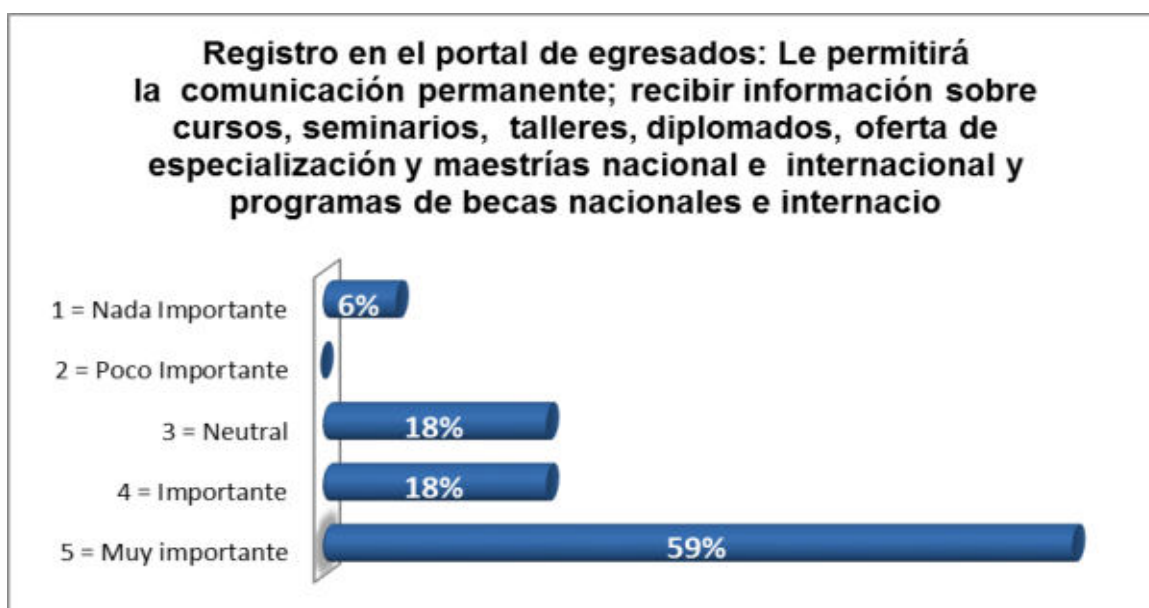
Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	10	59%
4 = Importante	2	12%
3 = Neutral	4	24%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	6%
Total	17	100%



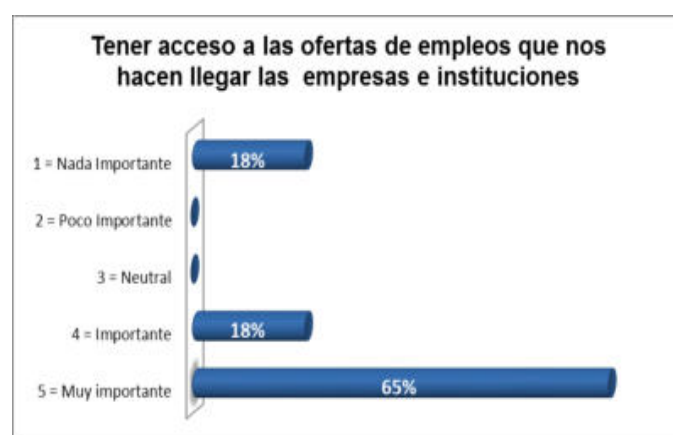
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	10	59%
4 = Importante	3	18%
3 = Neutral	2	12%
2 = Poco Importante	1	6%
1 = Nada Importante	1	6%
Total	17	100%



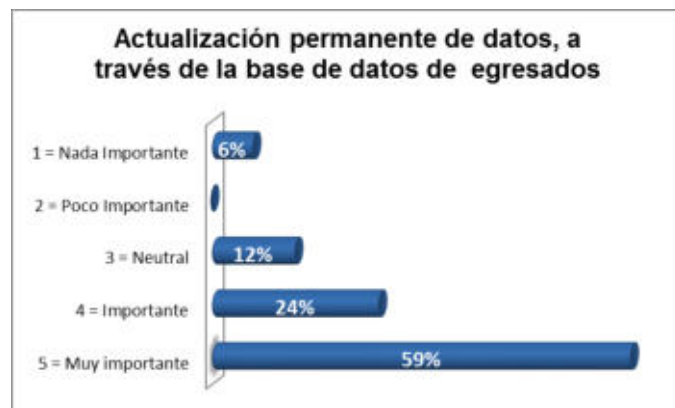
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	10	59%
4 = Importante	3	18%
3 = Neutral	3	18%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	6%
Total	17	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	11	65%
4 = Importante	3	18%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	3	18%
Total	17	100%



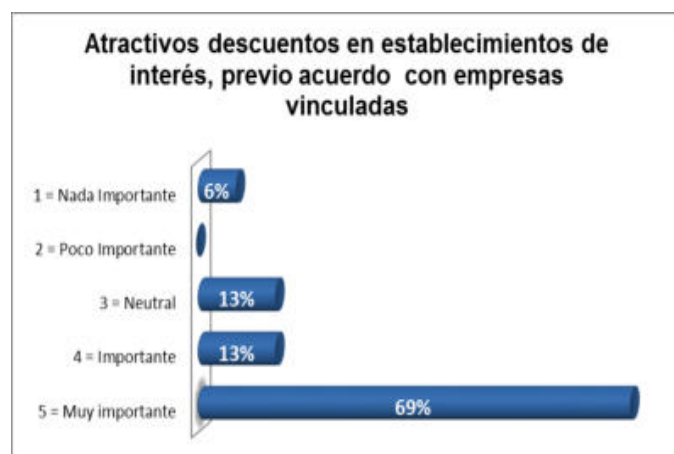
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	10	59%
4 = Importante	4	24%
3 = Neutral	2	12%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	6%
Total	17	100%



Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	10	59%
4 = Importante	3	18%
3 = Neutral	3	18%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	6%
Total	17	100%



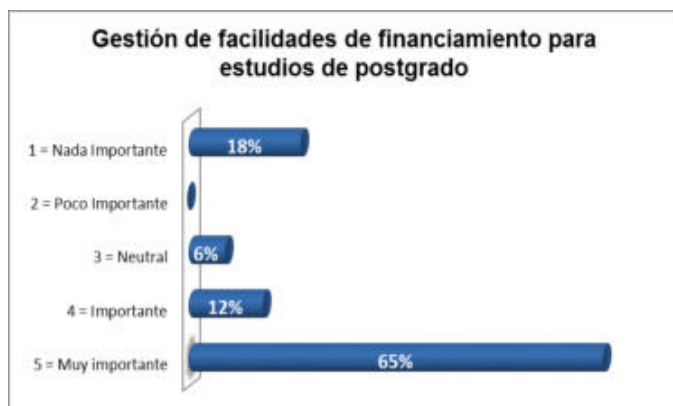
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	11	69%
4 = Importante	2	13%
3 = Neutral	2	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	6%
Total	16	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	7	41%
4 = Importante	5	29%
3 = Neutral	4	24%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	6%
Total	17	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	11	65%
4 = Importante	2	12%
3 = Neutral	1	6%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	3	18%
Total	17	100%



Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	11	65%
4 = Importante	2	12%
3 = Neutral	1	6%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	3	18%
Total	17	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría), estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	7	54%
INTEC	0	0%
UNIBE	0	0%
Otra institución nacional	0	0%
PUCMM	2	15%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	4	31%
Total	13	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	6	67%
EEUU	1	11%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	1	11%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	1	11%
Total	9	100%

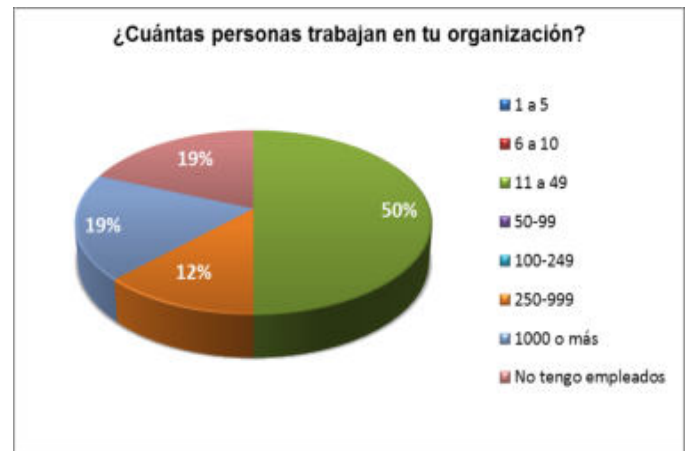


En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- Eae
- EAE Business School
- New York University
- Universidad Camilo Jose Cela
- EPI
- Universidad mayor
- N/a

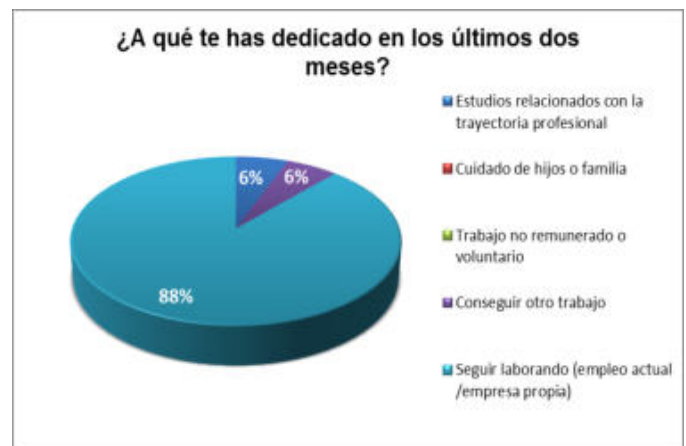
¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	0	0%
6 a 10	0	0%
11 a 49	8	50%
50-99	0	0%
100-249	0	0%
250-999	2	13%
1000 o más	3	19%
No tengo empleados	3	19%
Total	16	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	1	6%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	1	6%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	15	88%
Total	17	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	1	6%
Comercio	2	13%
Comunicación	1	6%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	1	6%
Instituciones financieras	4	25%
Industria de bienes de consumo	2	13%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	0	0%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	5	31%
Servicios sociales	0	0%
Total	16	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	0	0%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	15	94%
Otros	0	0%
N/A	1	6%
Total	16	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

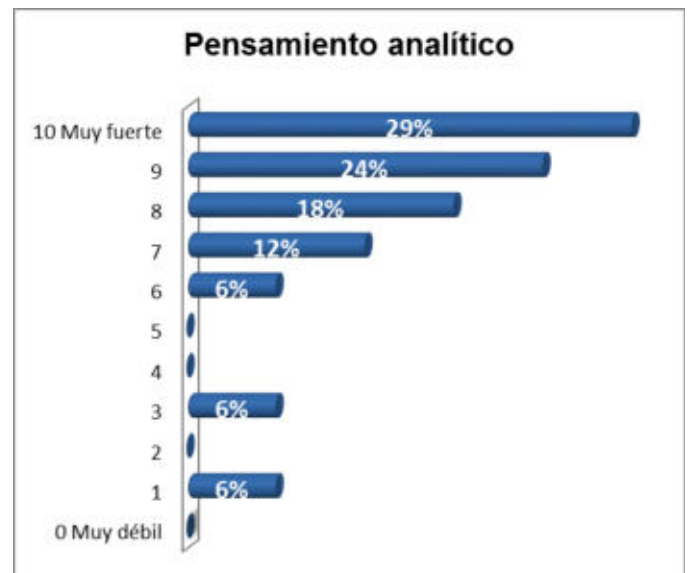
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	3	18%
7	0	0%
8	4	24%
9	1	6%
10 Muy fuerte	7	41%
Total	17	100%



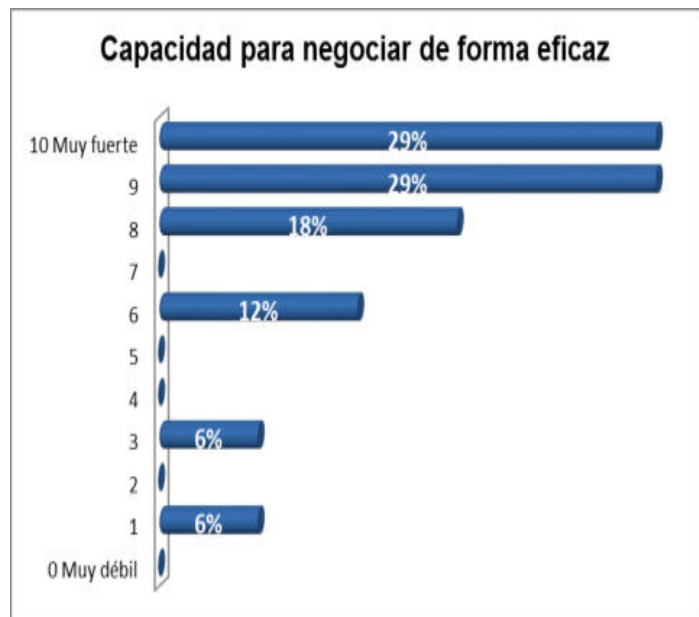
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	1	6%
6	2	12%
7	1	6%
8	4	24%
9	3	18%
10 Muy fuerte	4	24%
Total	17	100%



Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	6%
7	2	12%
8	3	18%
9	4	24%
10 Muy fuerte	5	29%
Total	17	100%



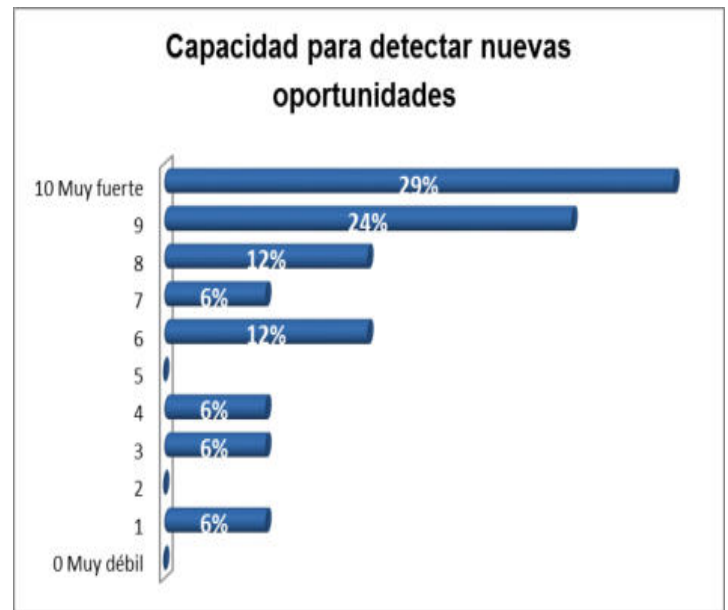
Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	12%
7	0	0%
8	3	18%
9	5	29%
10 Muy fuerte	5	29%
Total	17	100%



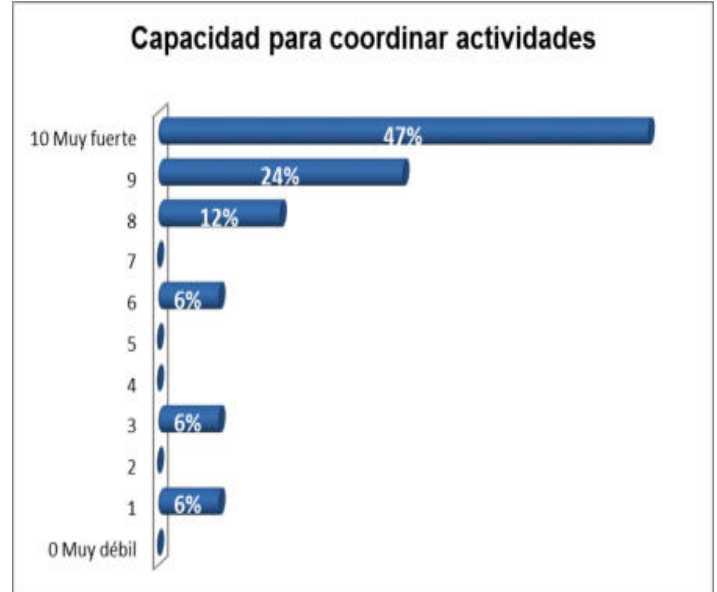
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	1	6%
5	0	0%
6	1	6%
7	0	0%
8	2	12%
9	3	18%
10 Muy fuerte	8	47%
Total	17	100%



Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	1	6%
5	0	0%
6	2	12%
7	1	6%
8	2	12%
9	4	24%
10 Muy fuerte	5	29%
Total	17	100%



Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	6%
7	0	0%
8	2	12%
9	4	24%
10 Muy fuerte	8	47%
Total	17	100%



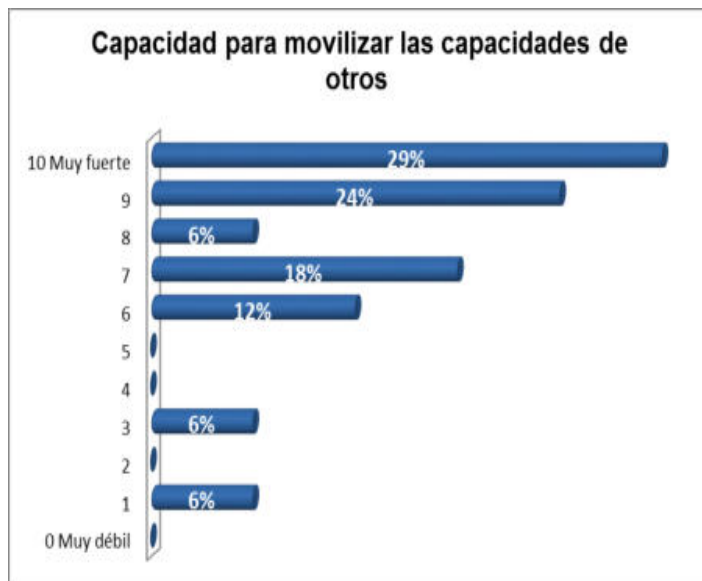
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	12%
7	2	12%
8	2	12%
9	4	24%
10 Muy fuerte	5	29%
Total	17	100%



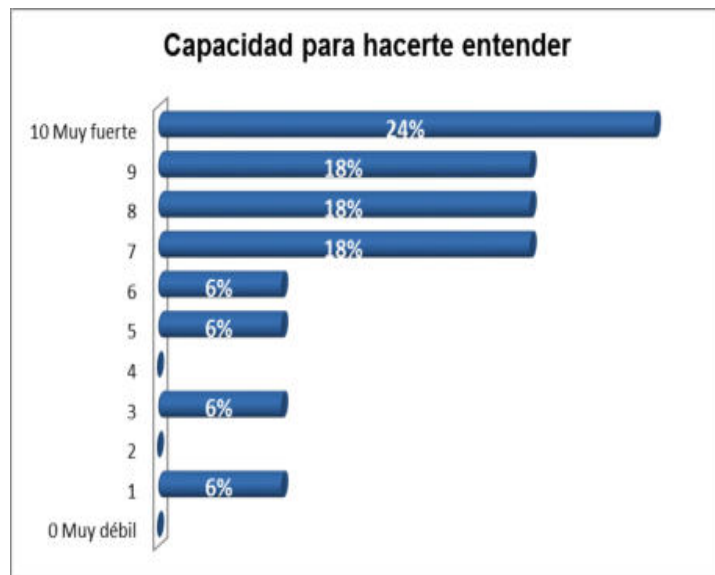
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	12%
7	1	6%
8	3	18%
9	3	18%
10 Muy fuerte	6	35%
Total	17	100%



Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	12%
7	3	18%
8	1	6%
9	4	24%
10 Muy fuerte	5	29%
Total	17	100%



Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	1	6%
6	1	6%
7	3	18%
8	3	18%
9	3	18%
10 Muy fuerte	4	24%
Total	17	100%



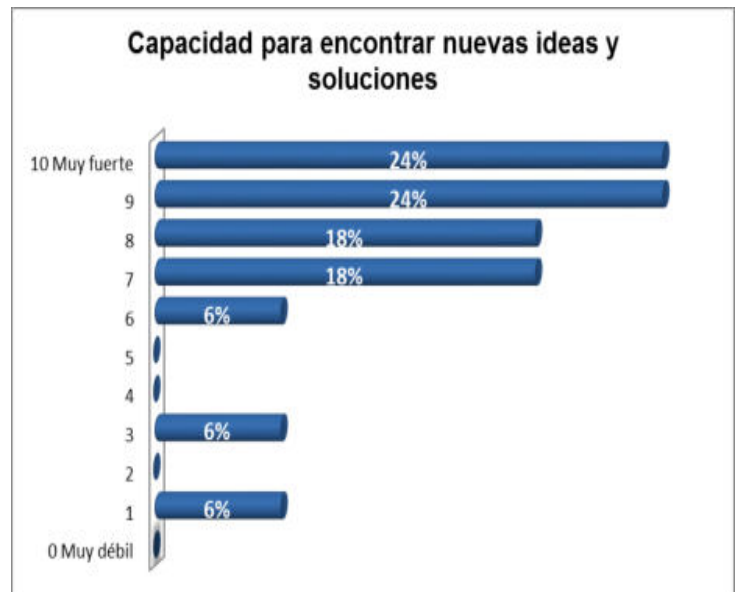
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	2	12%
4	0	0%
5	1	6%
6	2	12%
7	2	12%
8	2	12%
9	3	18%
10 Muy fuerte	4	24%
Total	17	100%



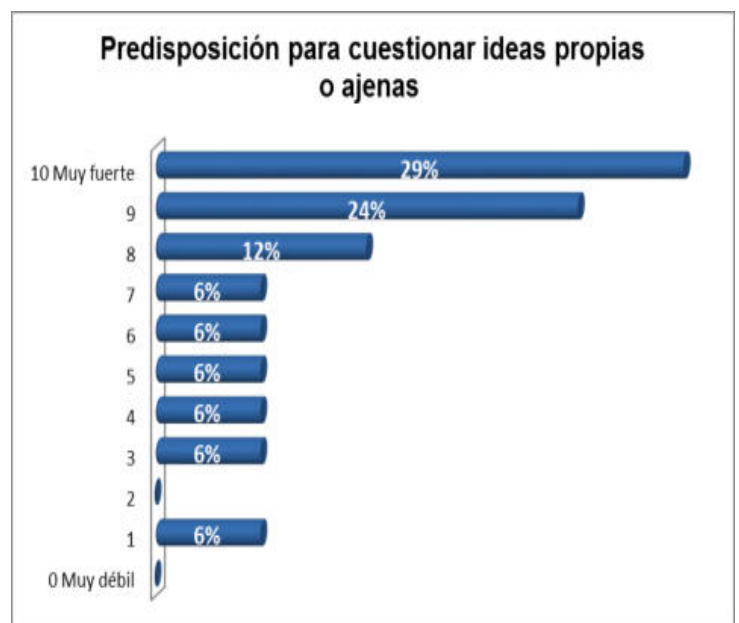
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	1	6%
5	1	6%
6	2	12%
7	1	6%
8	2	12%
9	4	24%
10 Muy fuerte	4	24%
Total	17	100%



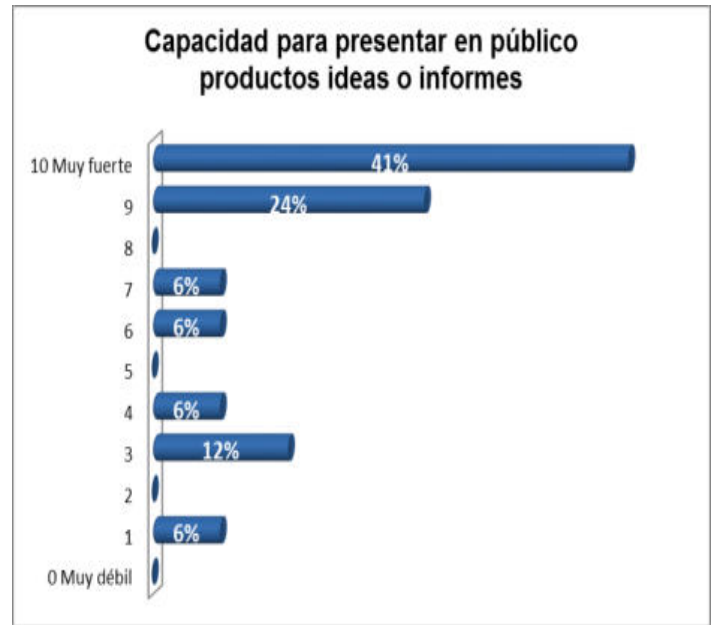
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	6%
7	3	18%
8	3	18%
9	4	24%
10 Muy fuerte	4	24%
Total	17	100%



Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	1	6%
5	1	6%
6	1	6%
7	1	6%
8	2	12%
9	4	24%
10 Muy fuerte	5	29%
Total	17	100%



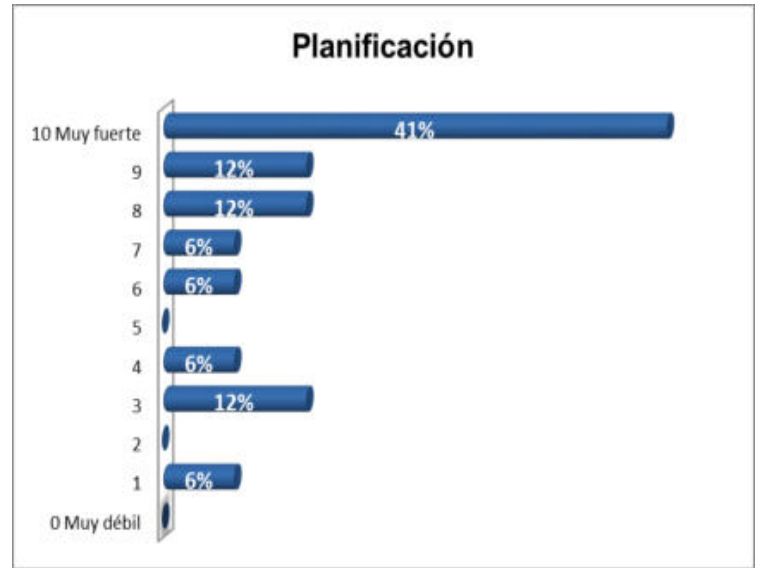
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	2	12%
4	1	6%
5	0	0%
6	1	6%
7	1	6%
8	0	0%
9	4	24%
10 Muy fuerte	7	41%
Total	17	100%



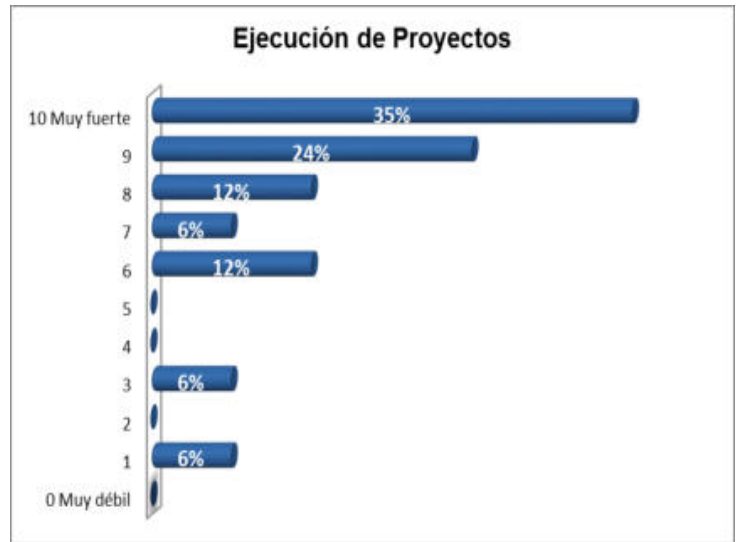
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	1	6%
3	1	6%
4	2	12%
5	0	0%
6	1	6%
7	1	6%
8	2	12%
9	3	18%
10 Muy fuerte	5	29%
Total	17	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	2	12%
4	1	6%
5	0	0%
6	1	6%
7	1	6%
8	2	12%
9	2	12%
10 Muy fuerte	7	41%
Total	17	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	12%
7	1	6%
8	2	12%
9	4	24%
10 Muy fuerte	6	35%
Total	17	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	6	35%
No	11	65%
Total	17	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	7	41%
Interdiario	5	29%
Semanal	1	6%
A veces	4	24%
No escucha Radio	0	0%
Total	17	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	12	71%
Al medio Día	2	12%
En la tarde al volver al hogar	3	18%
Por las noches	0	0%
Total	17	100%



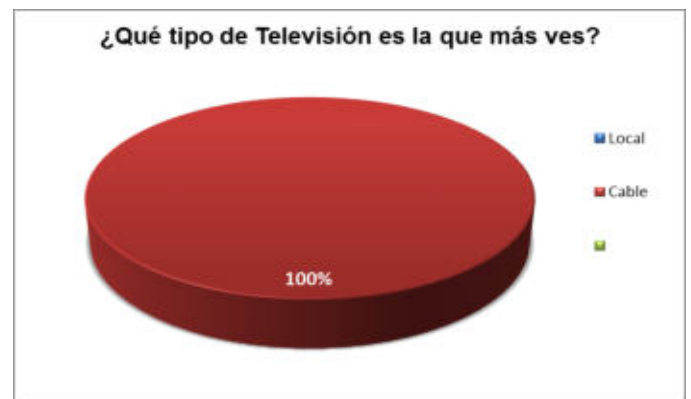
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	3	18%
Informativos	4	24%
Deportes	2	12%
Musicales	8	47%
Religiosos	0	0%
Total	17	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	0	0%
Cable	17	100%
Total	17	100%



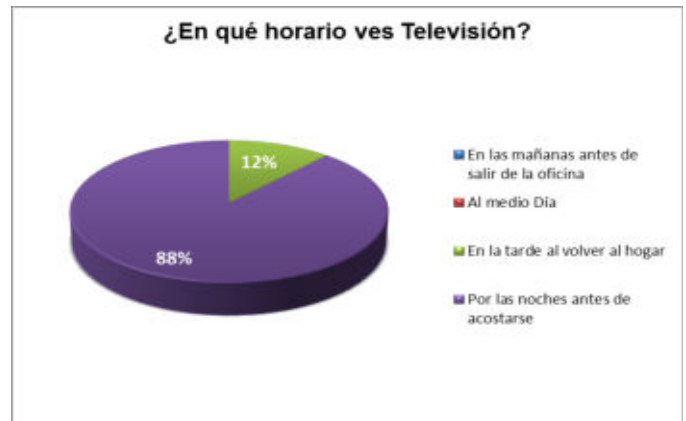
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	7	41%
Interdario	5	29%
Semanal	2	12%
A veces	3	18%
No veo TV	0	0%
Total	17	100%



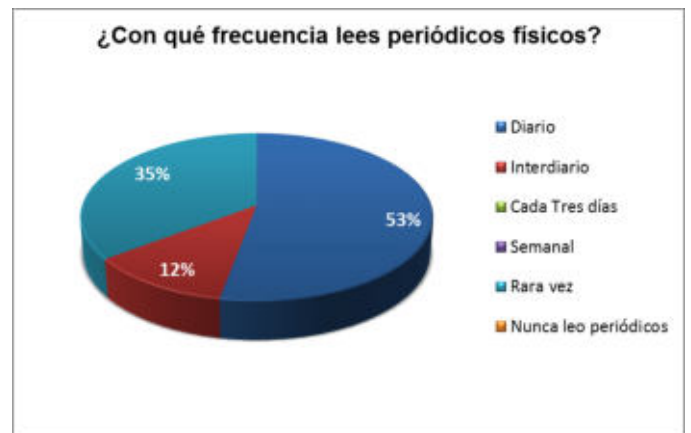
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	2	12%
Por las noches antes de acostarse	15	88%
Total	17	100%



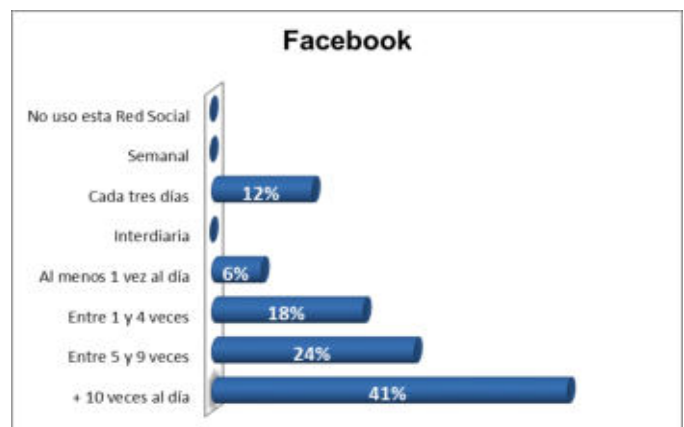
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	9	53%
Interdiario	2	12%
Cada Tres días	0	0%
Semanal	0	0%
Rara vez	6	35%
Nunca leo periódicos	0	0%
Total	17	100%

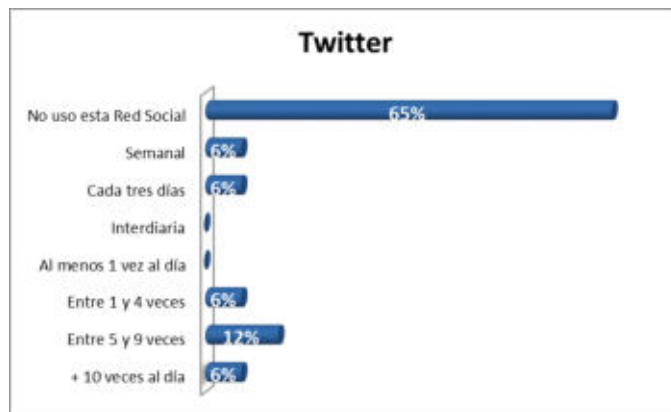


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

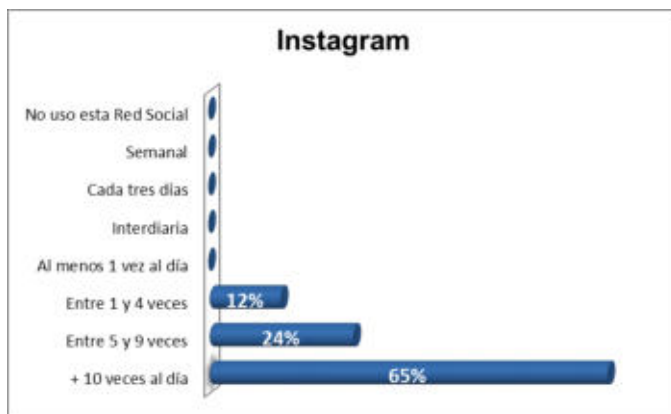
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	7	41%
Entre 5 y 9 veces	4	24%
Entre 1 y 4 veces	3	18%
Al menos 1 vez al día	1	6%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	2	12%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	17	100%



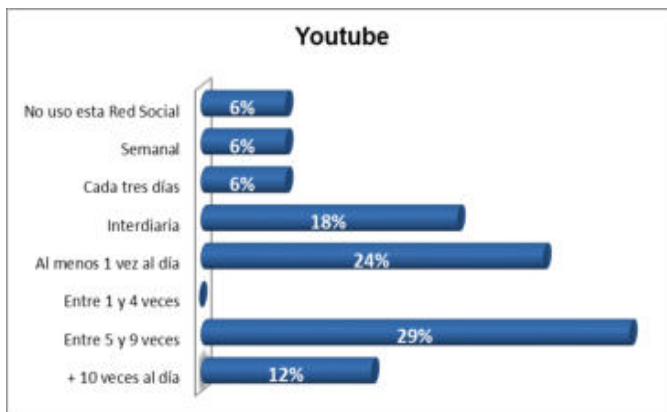
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	1	6%
Entre 5 y 9 veces	2	12%
Entre 1 y 4 veces	1	6%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	1	6%
Semanal	1	6%
No uso esta Red Social	11	65%
Total	17	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	11	65%
Entre 5 y 9 veces	4	24%
Entre 1 y 4 veces	2	12%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	17	100%

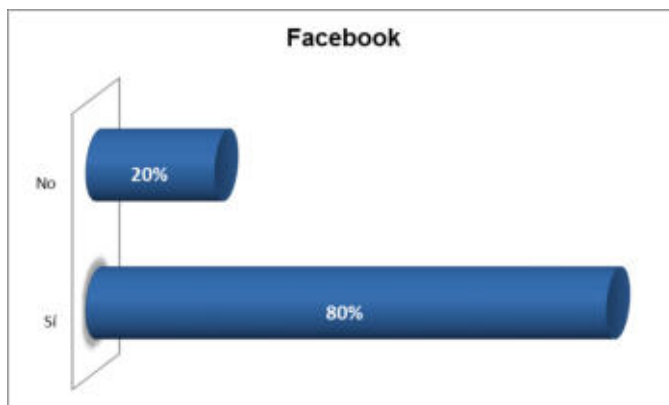


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	2	12%
Entre 5 y 9 veces	5	29%
Entre 1 y 4 veces	0	0%
Al menos 1 vez al día	4	24%
Interdiaria	3	18%
Cada tres días	1	6%
Semanal	1	6%
No uso esta Red Social	1	6%
Total	17	100%

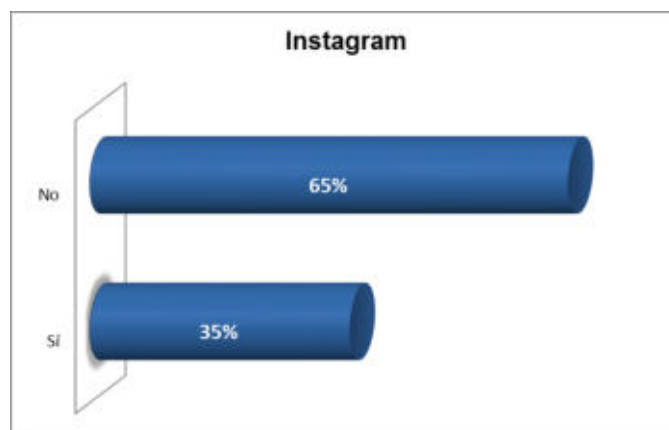


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

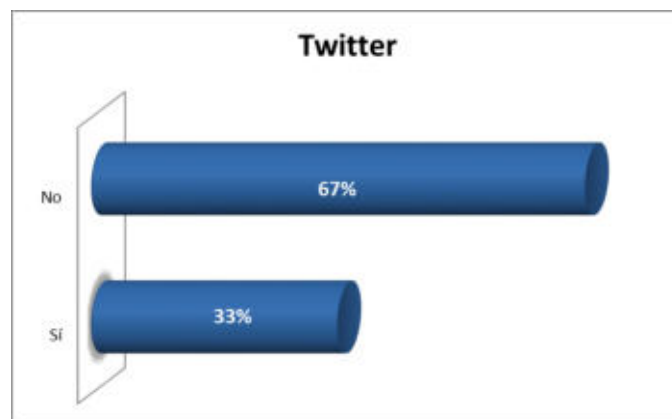
Facebook	N	%
Sí	12	80%
No	3	20%
Total	15	100%



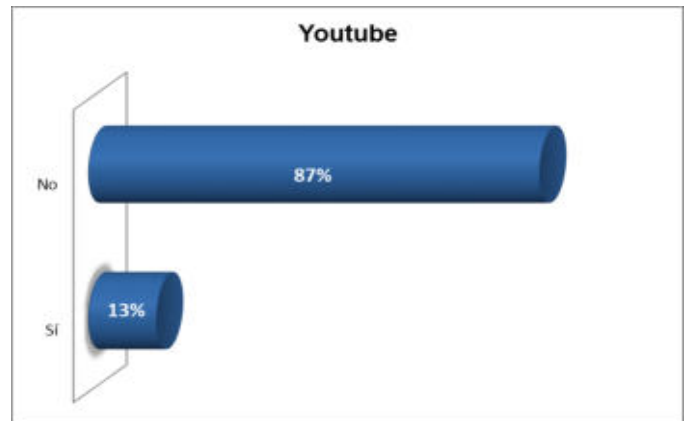
Instagram	N	%
Sí	6	35%
No	11	65%
Total	17	100%



Twitter	N	%
Sí	5	33%
No	10	67%
Total	15	100%

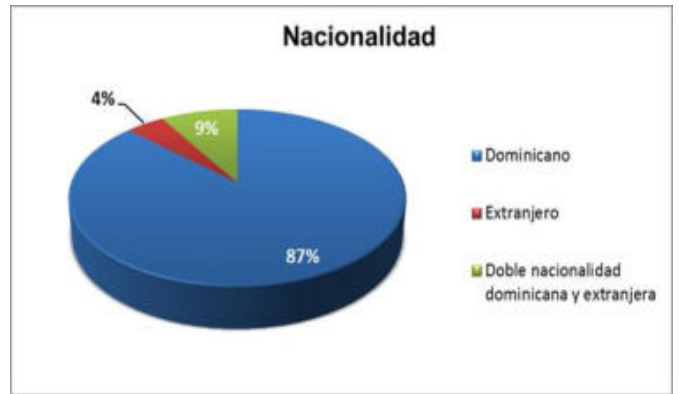


Youtube	N	%
Sí	2	13%
No	13	87%
Total	15	100%



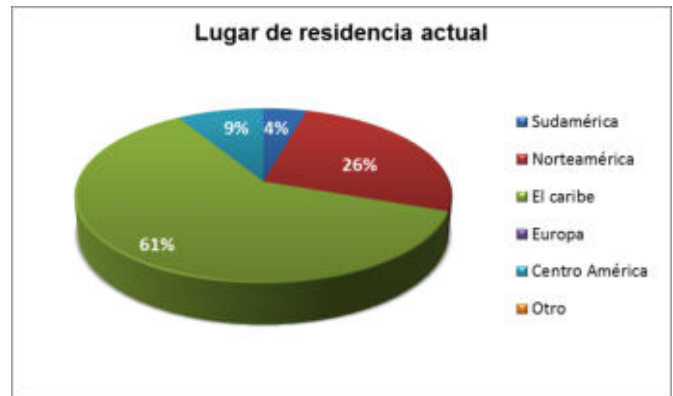
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	20	87%
Extranjero	1	4%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	2	9%
Total	23	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
Sudamérica	1	4%
Norteamérica	6	26%
El caribe	14	61%
Europa	0	0%
Centro América	2	9%
Otro	0	0%
Total	23	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	0	0%
Año 2010	23	100%
Total	23	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	13	57%
No	10	43%
Total	23	100%



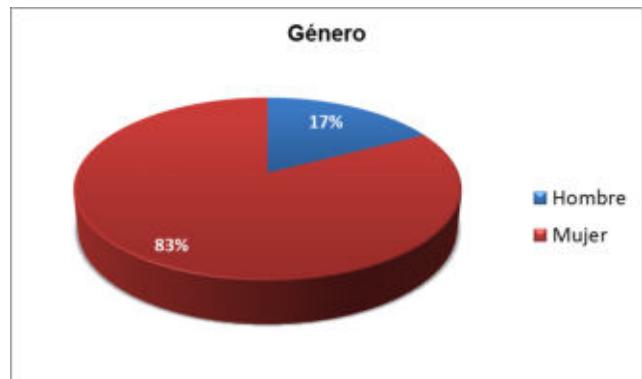
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	9	60%
Internacionales	6	40%
Total	15	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	4	17%
Mujer	19	83%
Total	23	100%



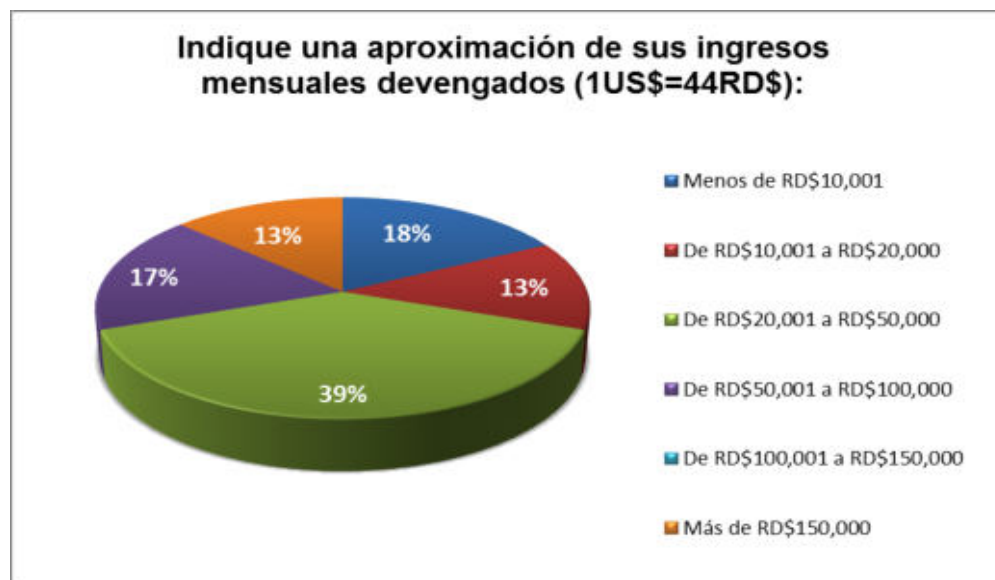
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	21	91%
De 29 a 33 años	2	9%
Más de 33	0	0%
Total	23	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	4	17%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	3	13%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	9	39%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	4	17%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	0	0%
Más de RD\$150,000	3	13%
Total	23	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	9	39%
Especialización	8	35%
Maestría	3	13%
Doctorado	3	13%
Total	23	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	6	26%
Empleado	14	61%
Desempleado, pero anteriormente empleado	2	9%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	1	4%
Total	23	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	0	0%
Gerente de Área o Director de Área	0	0%
Sub-Gerente o Sub Director	0	0%
Encargado	0	0%
Coordinador	0	0%
Analista	0	0%
Programador	0	0%
Abogado	0	0%
Médico	0	0%
Odontólogo	16	94%
Docente	0	0%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	0	0%
Publicista	0	0%
Emprendedor	0	0%
Asistente	1	6%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	0	0%
Otro:	3	18%
Total	17	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- Líder de asistentes dentales
- Dental resident
- NO TENGO TRABAJO

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	21	91%
Ya tenía empleo	2	9%
Total	23	100%



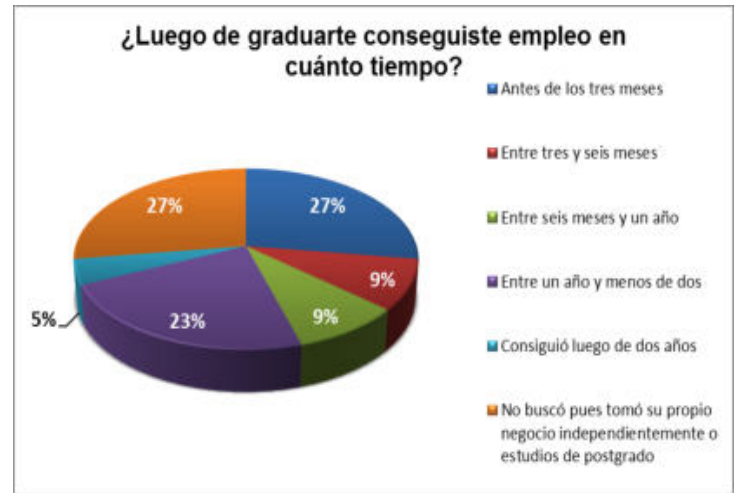
¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	2	9%
Difícil	8	35%
Regular	11	48%
Fácil	0	0%
Extremadamente Fácil	2	9%
Total	23	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	6	27%
Entre tres y seis meses	2	9%
Entre seis meses y un año	2	9%
Entre un año y menos de dos	5	23%
Consiguió luego de dos años	1	5%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	6	27%
Total	22	100%



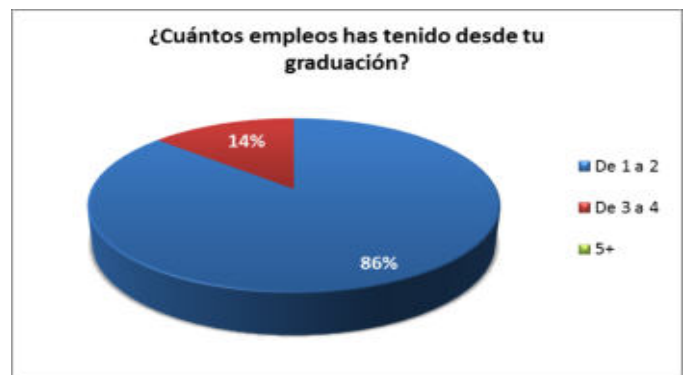
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	4	17%
Mucho	9	39%
Poco	7	30%
Nada	3	13%
Total	23	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	19	86%
De 3 a 4	3	14%
5+	0	0%
Total	22	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	5%
4	3	14%
5	10	45%
6	1	5%
7	0	0%
8	3	14%
9	3	14%
Muy útil: 10	1	5%
Total	22	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	18	78%
Probablemente si	5	22%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	23	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	16	70%
Probablemente si	7	30%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	23	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	12	52%
Satisfecho	10	43%
Neutral	1	4%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



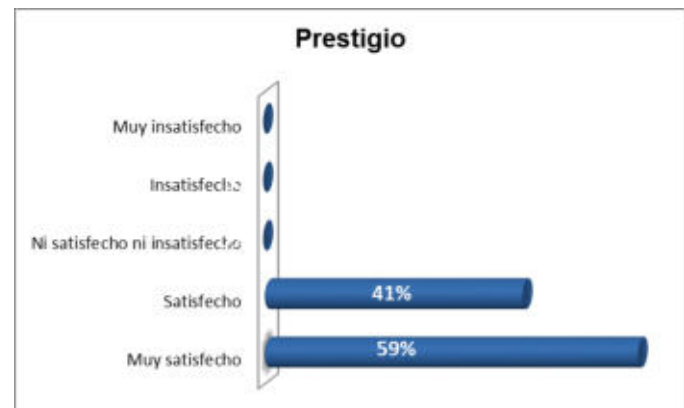
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	10	43%
Satisfecho	10	43%
Neutral	3	13%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%

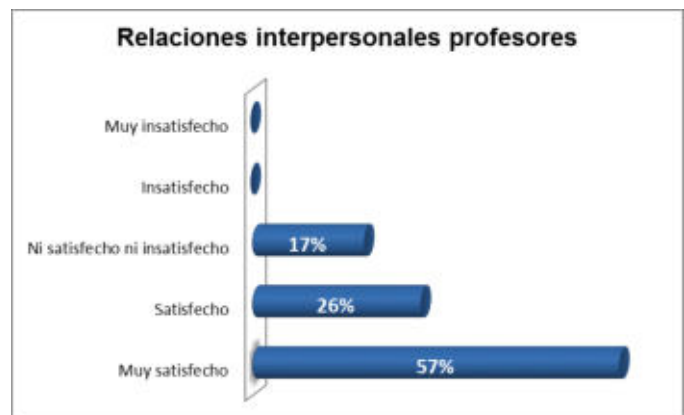


¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	13	59%
Satisfecho	9	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	22	100%



Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	13	57%
Satisfecho	6	26%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



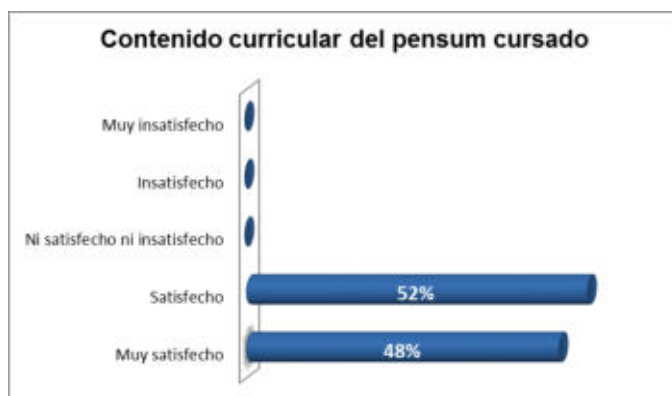
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	11	48%
Satisfecho	9	39%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	13%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



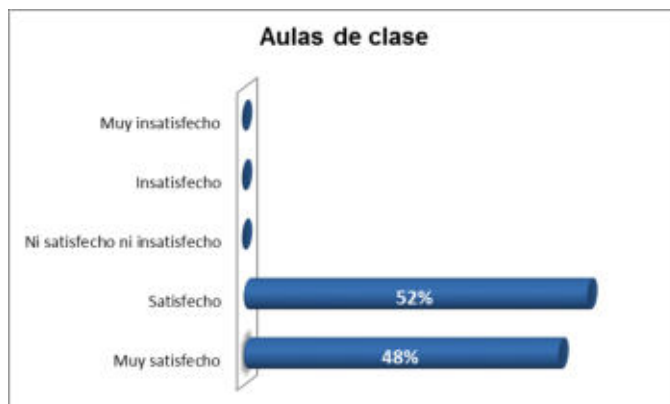
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	14	61%
Satisfecho	9	39%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	11	48%
Satisfecho	12	52%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



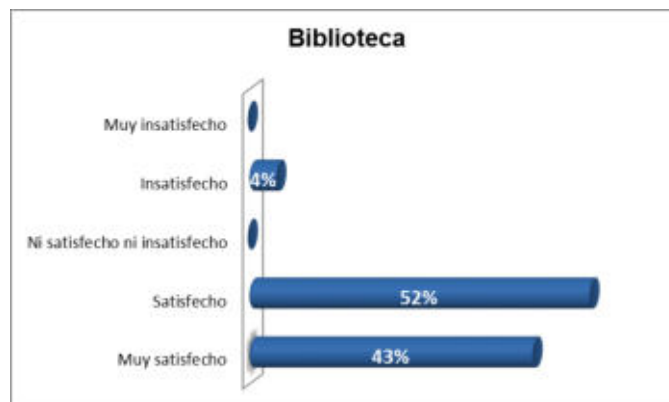
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	11	48%
Satisfecho	12	52%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



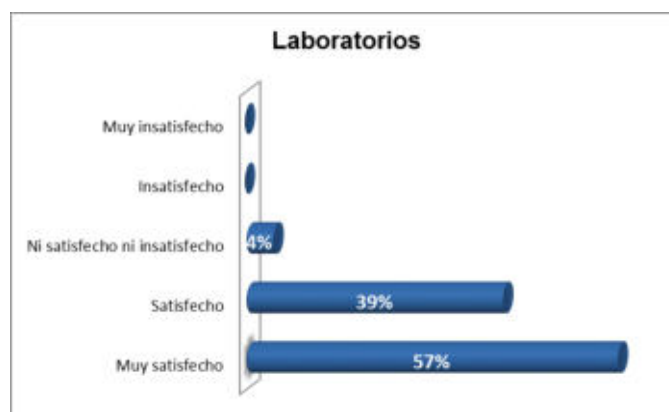
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	11	48%
Satisfecho	12	52%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	10	43%
Satisfecho	12	52%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



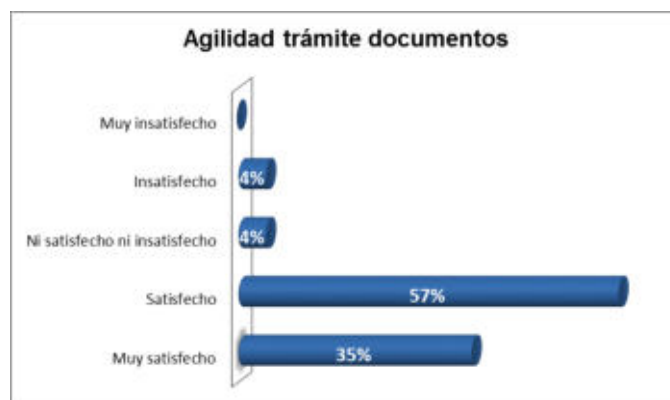
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	13	57%
Satisfecho	9	39%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



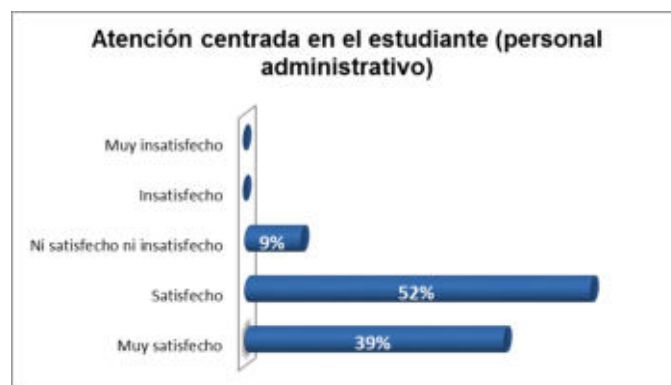
Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	11	48%
Satisfecho	11	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



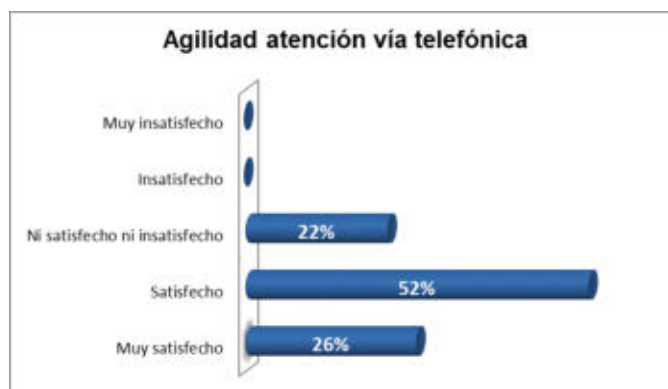
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	8	35%
Satisfecho	13	57%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	9	39%
Satisfecho	12	52%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	9%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



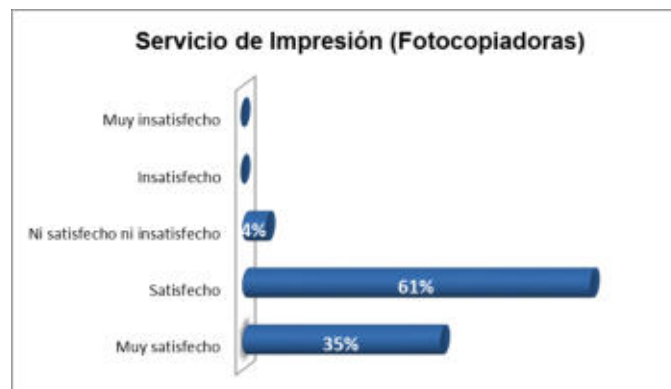
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	6	26%
Satisfecho	12	52%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	22%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	7	30%
Satisfecho	13	57%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	9%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%

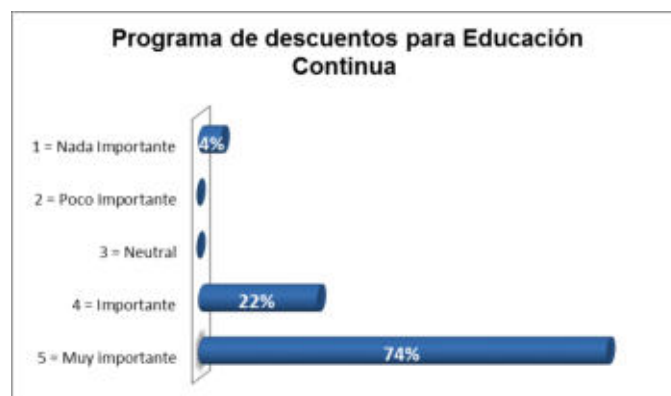


Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	8	35%
Satisfecho	14	61%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%

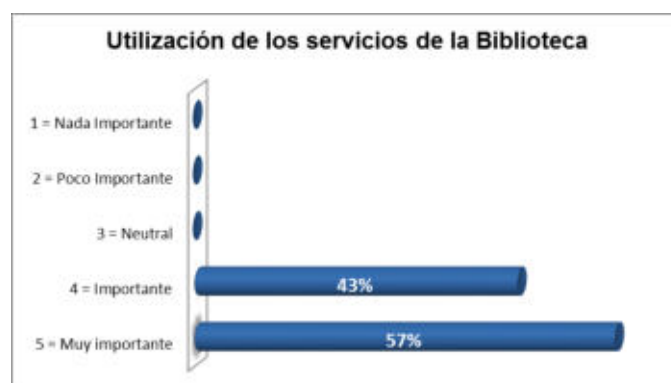


Como egresado de UNIBE podría indicarnos el nivel de importancia que le daría usted a los siguientes beneficios

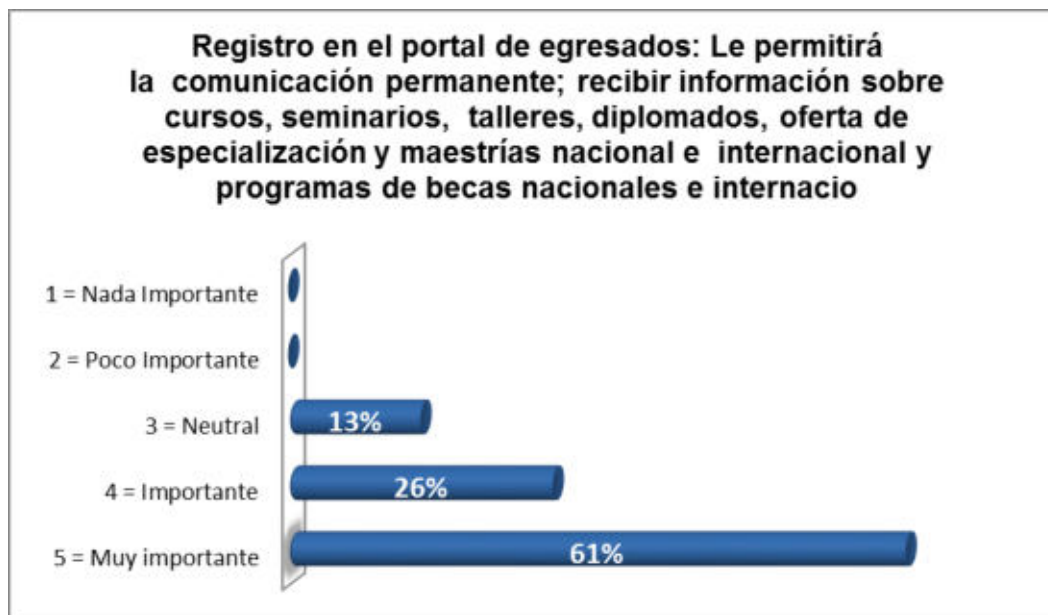
Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	17	74%
4 = Importante	5	22%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	4%
Total	23	100%



Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	13	57%
4 = Importante	10	43%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	23	100%



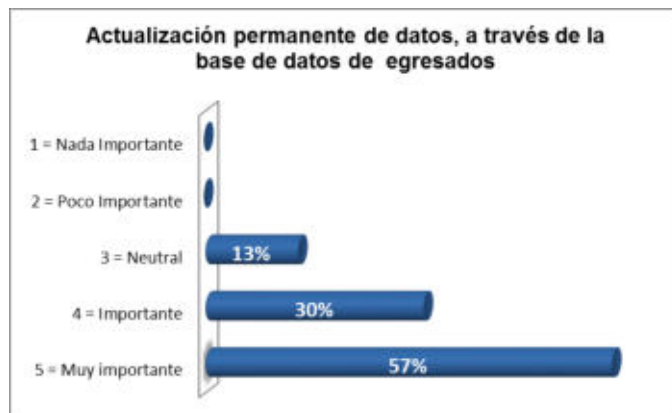
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	14	61%
4 = Importante	6	26%
3 = Neutral	3	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	23	100%



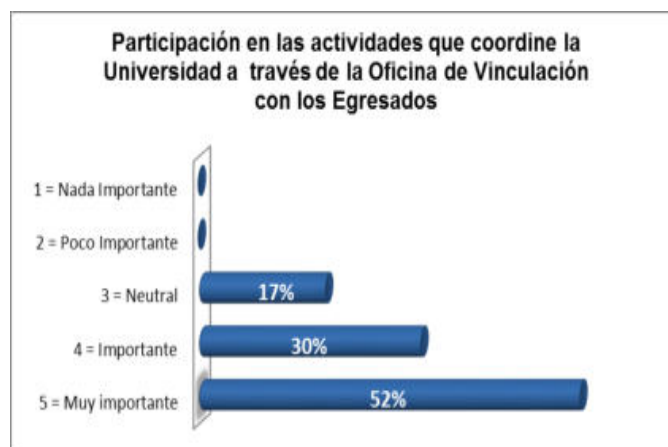
Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	16	70%
4 = Importante	5	22%
3 = Neutral	2	9%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	23	100%



Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	13	57%
4 = Importante	7	30%
3 = Neutral	3	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	23	100%



Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	12	52%
4 = Importante	7	30%
3 = Neutral	4	17%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	23	100%



Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	15	65%
4 = Importante	7	30%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	23	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	13	57%
4 = Importante	7	30%
3 = Neutral	2	9%
2 = Poco Importante	1	4%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	23	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	16	70%
4 = Importante	6	26%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	4%
Total	23	100%



Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	17	74%
4 = Importante	5	22%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	1	4%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	23	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría), estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	12	57%
INTEC	0	0%
UNIBE	4	19%
Otra institución nacional	2	10%
PUCMM	3	14%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	21	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	1	8%
EEUU	6	46%
Francia	2	15%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	1	8%
Suecia	0	0%
Brasil	3	23%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	0	0%
Total	13	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- Universidad de Maimónides
- Universidad de São Paulo USP
- ILAPEO
- Florida institute for advance education
- NYU
- Rutgers University

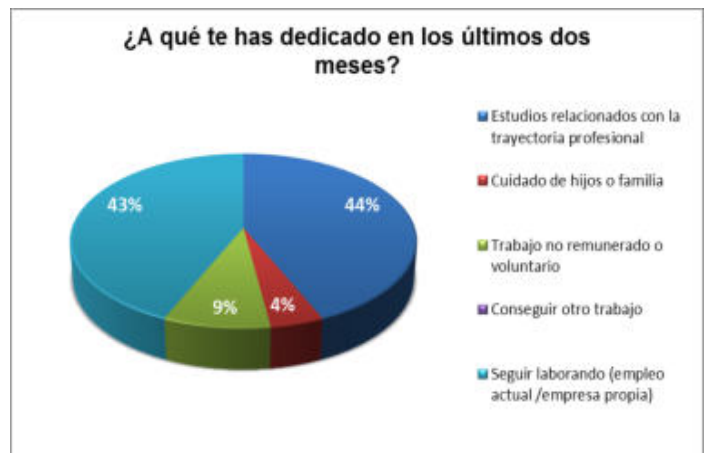
¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	4	21%
6 a 10	1	5%
11 a 49	6	32%
50-99	2	11%
100-249	0	0%
250-999	1	5%
1000 o más	0	0%
No tengo empleados	5	26%
Total	19	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	10	43%
Cuidado de hijos o familia	1	4%
Trabajo no remunerado o voluntario	2	9%
Conseguir otro trabajo	0	0%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	10	43%
Total	23	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	0	0%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	5	25%
Servicios públicos	10	50%
Servicios personales	3	15%
Servicios a empresas	0	0%
Servicios sociales	2	10%
Total	20	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	5	24%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	14	67%
Otros	0	0%
N/A	2	10%
Total	21	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

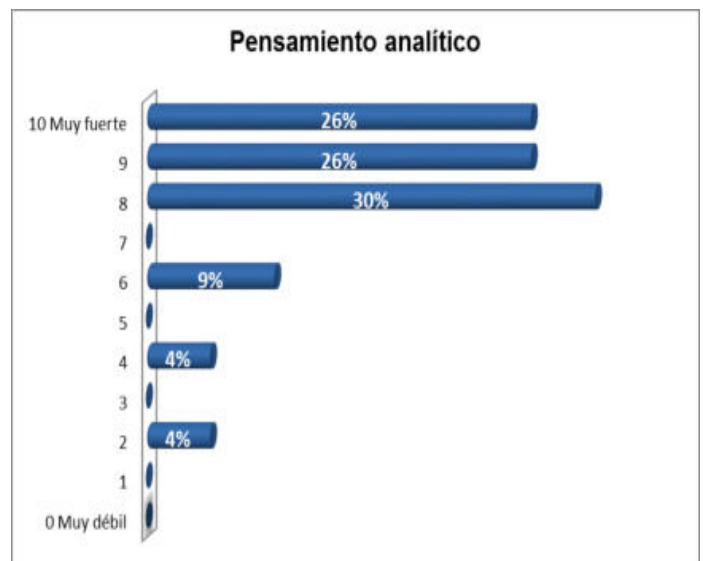
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	4	17%
9	8	35%
10 Muy fuerte	9	39%
Total	23	100%



Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	5%
3	0	0%
4	1	5%
5	0	0%
6	1	5%
7	2	9%
8	5	23%
9	7	32%
10 Muy fuerte	5	23%
Total	22	100%



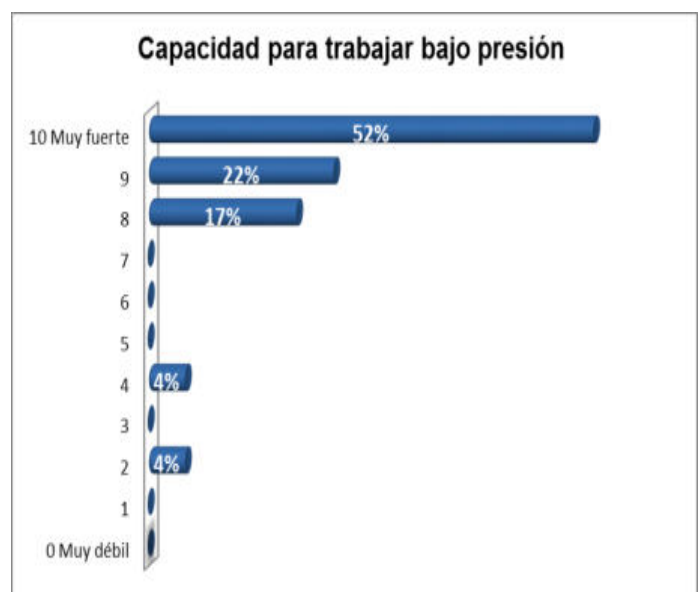
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	2	9%
7	0	0%
8	7	30%
9	6	26%
10 Muy fuerte	6	26%
Total	23	100%



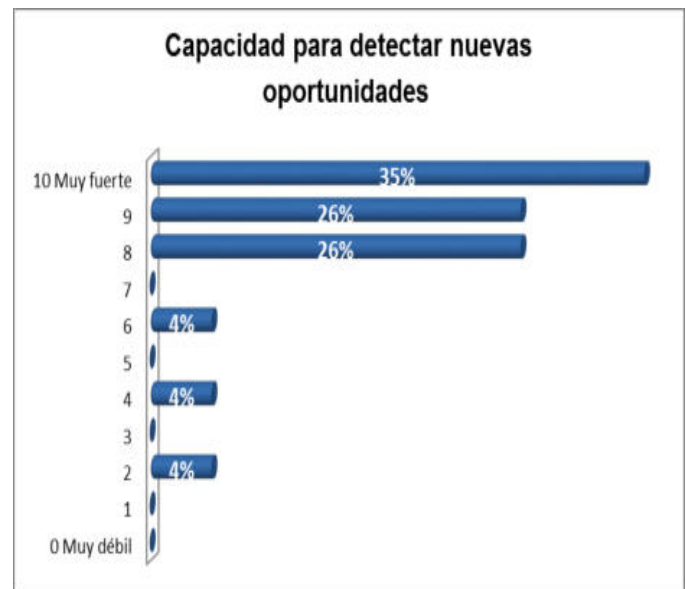
Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	4%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	3	13%
7	2	9%
8	5	22%
9	5	22%
10 Muy fuerte	5	22%
Total	23	100%



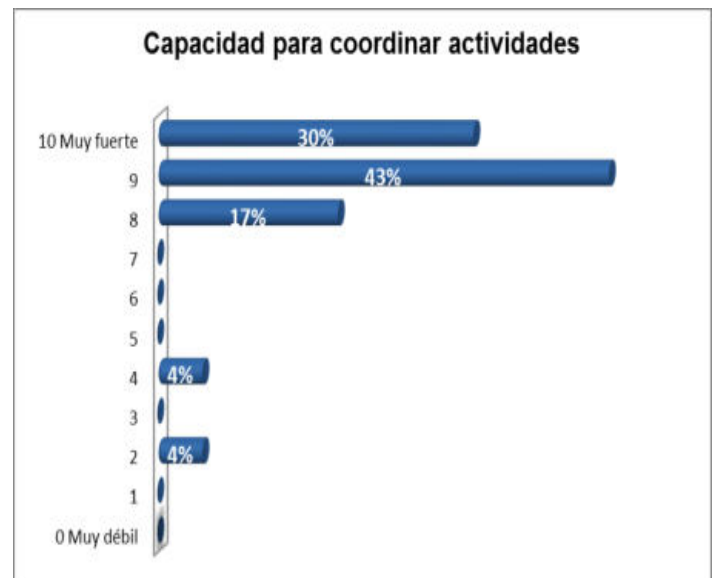
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	4	17%
9	5	22%
10 Muy fuerte	12	52%
Total	23	100%



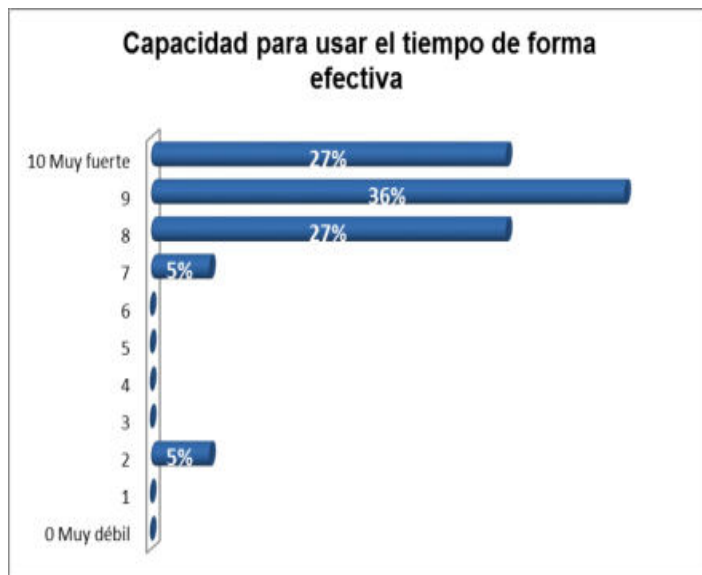
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	1	4%
7	0	0%
8	6	26%
9	6	26%
10 Muy fuerte	8	35%
Total	23	100%



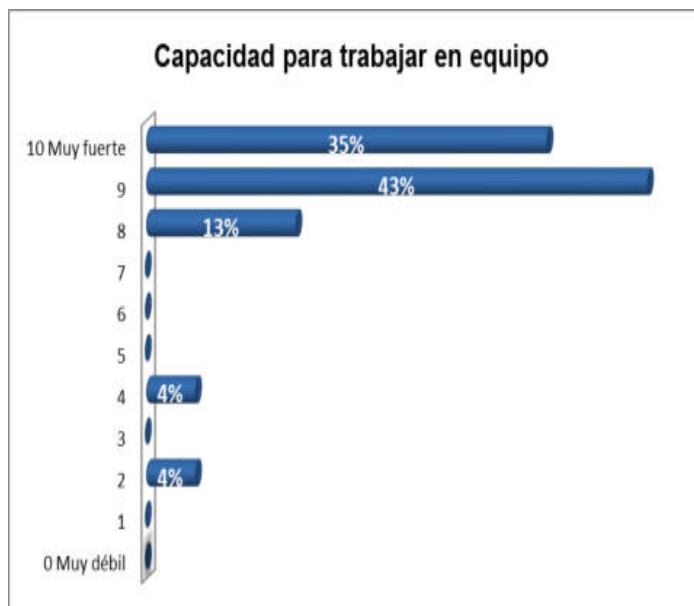
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	4	17%
9	10	43%
10 Muy fuerte	7	30%
Total	23	100%



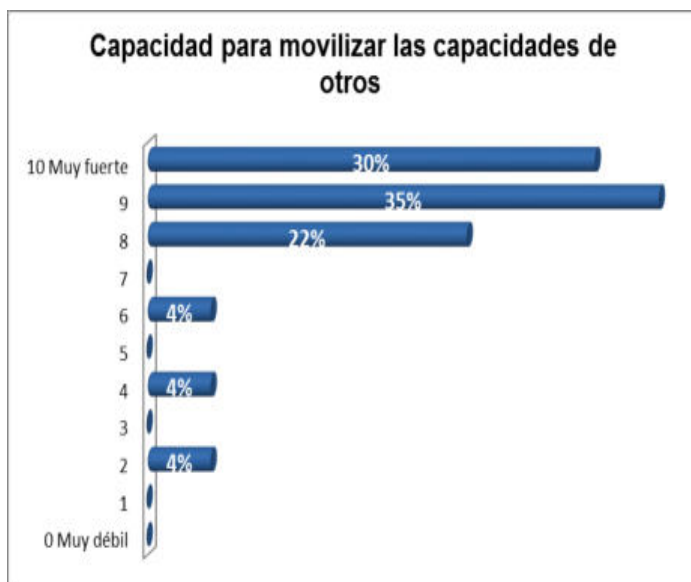
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	5%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	5%
8	6	27%
9	8	36%
10 Muy fuerte	6	27%
Total	22	100%



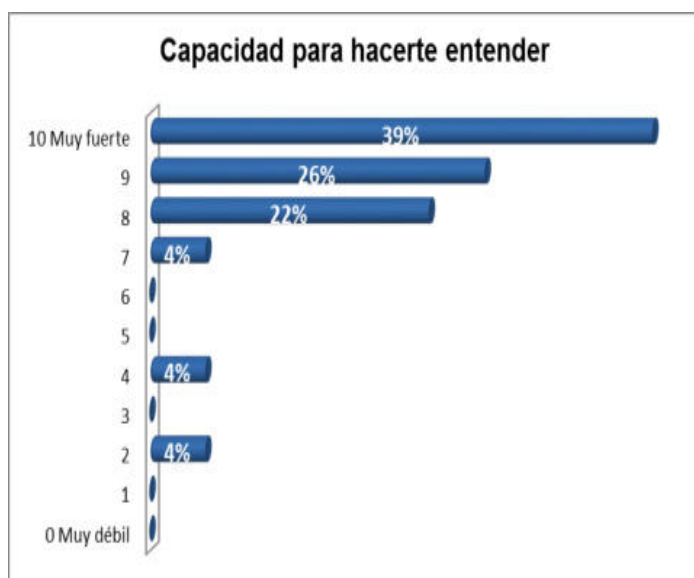
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	13%
9	10	43%
10 Muy fuerte	8	35%
Total	23	100%



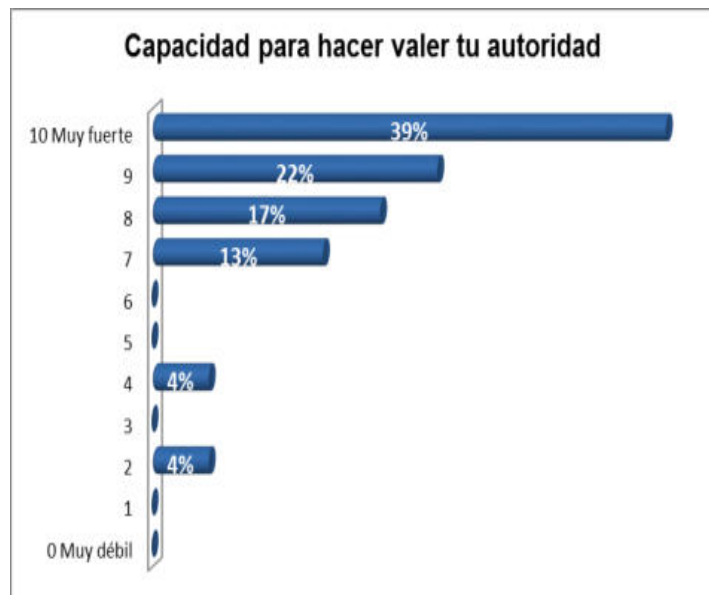
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	1	4%
7	0	0%
8	5	22%
9	8	35%
10 Muy fuerte	7	30%
Total	23	100%



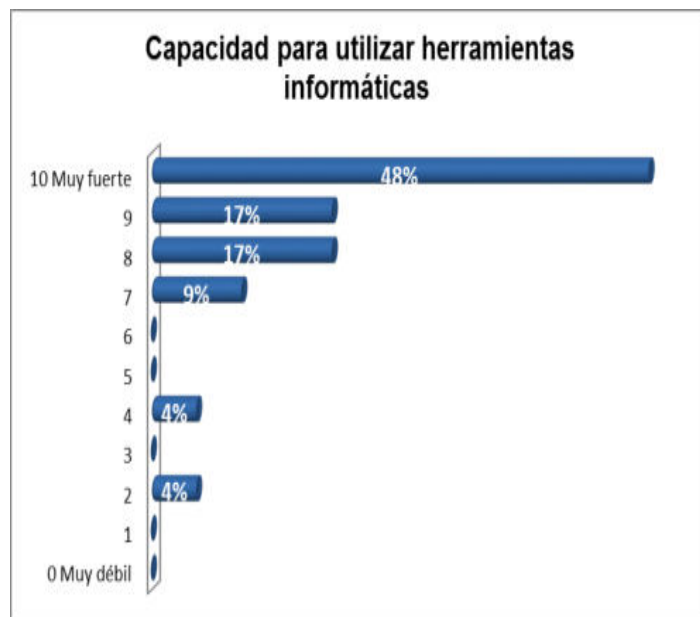
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	4%
8	5	22%
9	6	26%
10 Muy fuerte	9	39%
Total	23	100%



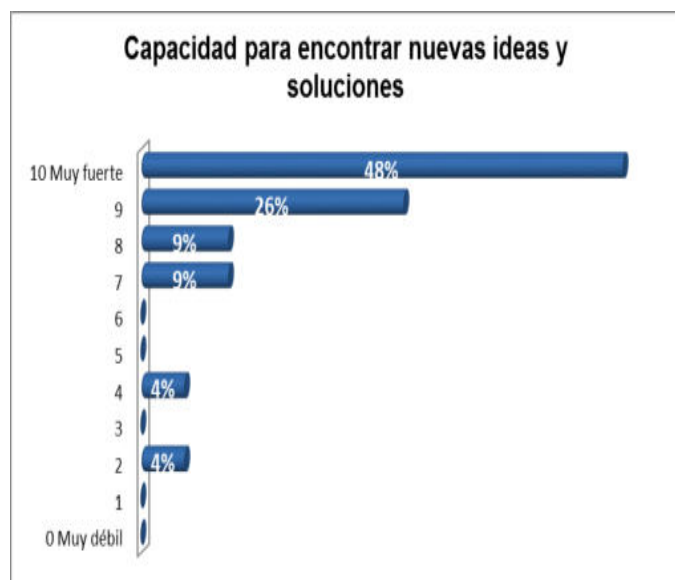
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	13%
8	4	17%
9	5	22%
10 Muy fuerte	9	39%
Total	23	100%



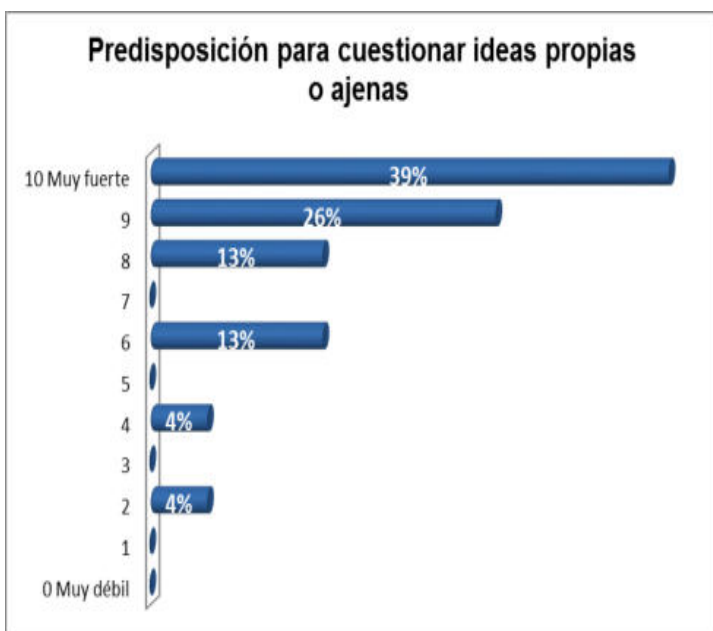
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	9%
8	4	17%
9	4	17%
10 Muy fuerte	11	48%
Total	23	100%



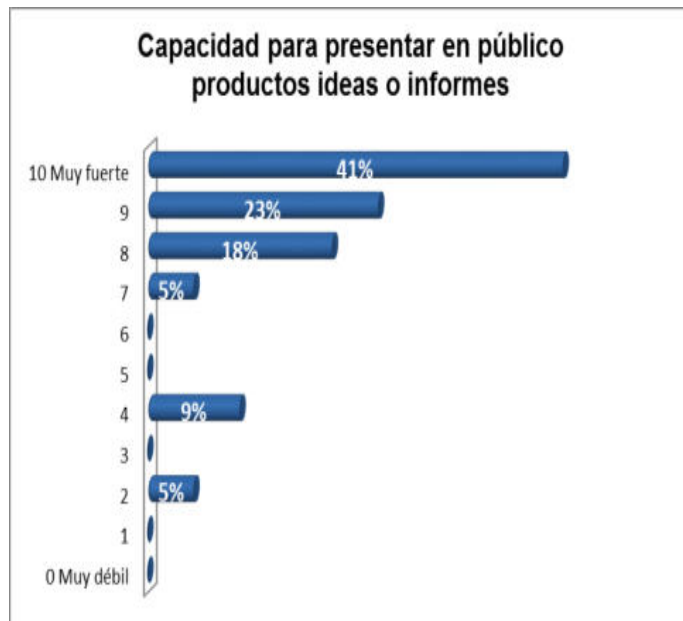
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	9%
8	2	9%
9	6	26%
10 Muy fuerte	11	48%
Total	23	100%



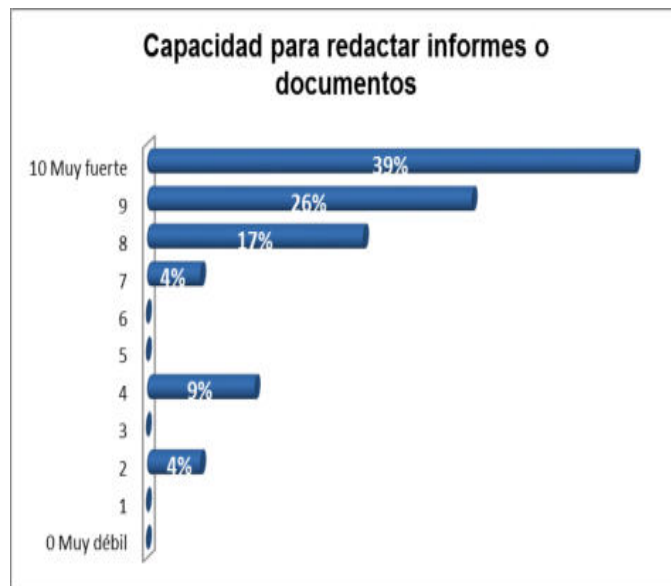
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	3	13%
7	0	0%
8	3	13%
9	6	26%
10 Muy fuerte	9	39%
Total	23	100%



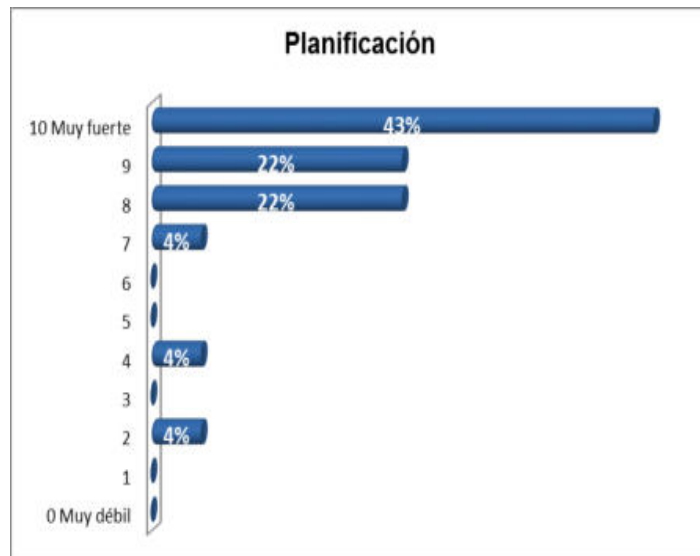
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	5%
3	0	0%
4	2	9%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	5%
8	4	18%
9	5	23%
10 Muy fuerte	9	41%
Total	22	100%



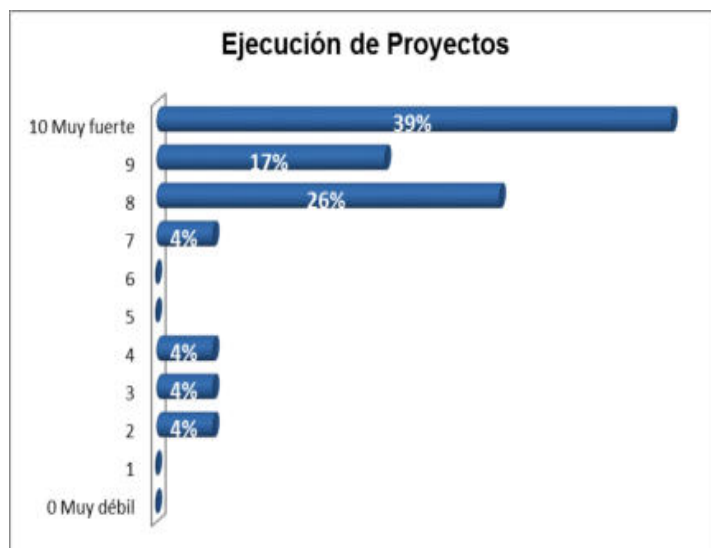
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	2	9%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	4%
8	4	17%
9	6	26%
10 Muy fuerte	9	39%
Total	23	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	4%
8	5	22%
9	5	22%
10 Muy fuerte	10	43%
Total	23	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	1	4%
4	1	4%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	4%
8	6	26%
9	4	17%
10 Muy fuerte	9	39%
Total	23	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	12	52%
No	11	48%
Total	23	100%



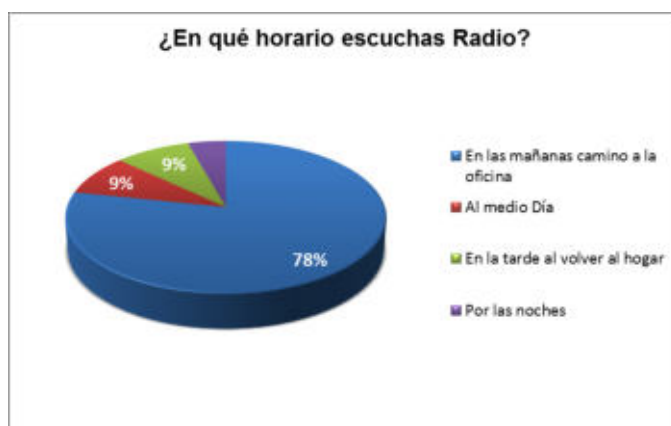
¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	10	43%
Interdiario	1	4%
Semanal	1	4%
A veces	10	43%
No escucha Radio	1	4%
Total	23	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	18	78%
Al medio Día	2	9%
En la tarde al volver al hogar	2	9%
Por las noches	1	4%
Total	23	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	5	22%
Informativos	4	17%
Deportes	0	0%
Musicales	14	61%
Religiosos	0	0%
Total	23	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	3	13%
Cable	20	87%
Total	23	100%



¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	3	13%
Interdario	4	17%
Semanal	2	9%
A veces	12	52%
No veo TV	2	9%
Total	23	100%



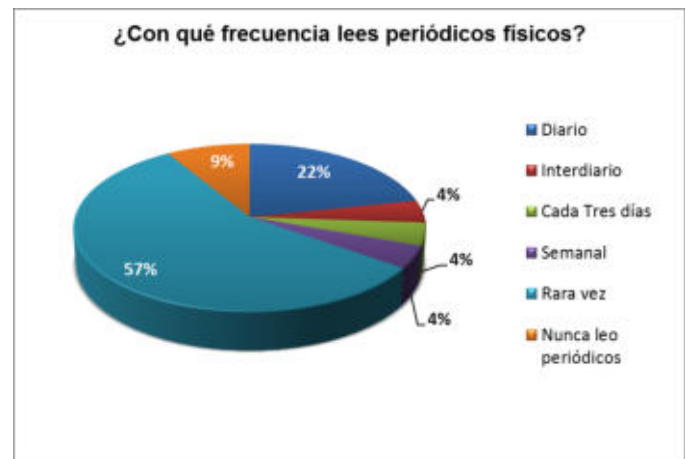
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	1	5%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	3	14%
Por las noches antes de acostarse	17	81%
Total	21	100%



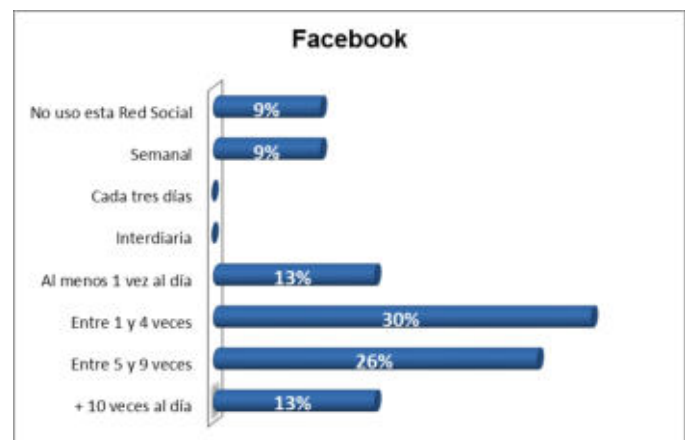
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	5	22%
Interdiario	1	4%
Cada Tres días	1	4%
Semanal	1	4%
Rara vez	13	57%
Nunca leo periódicos	2	9%
Total	23	100%

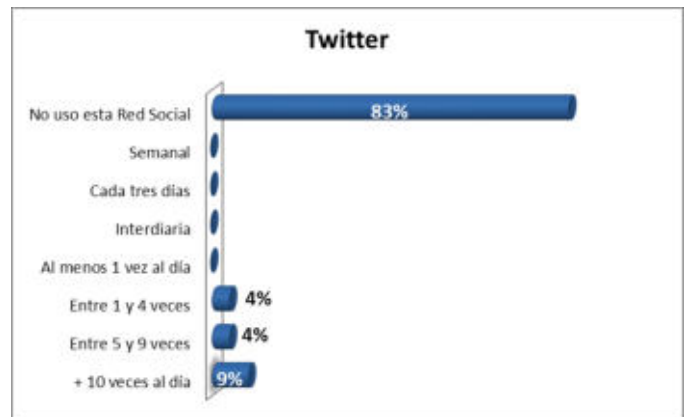


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

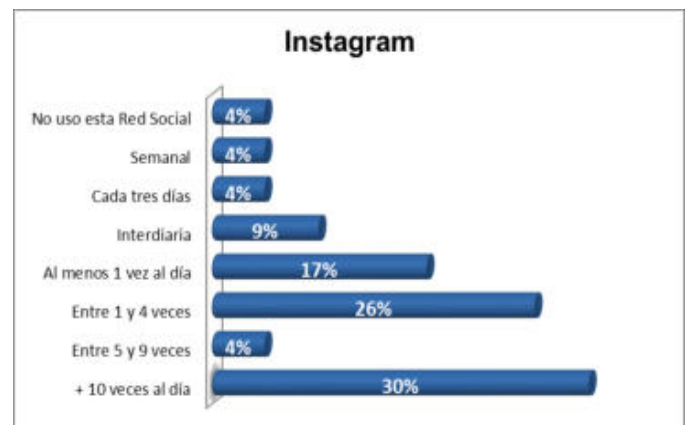
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	3	13%
Entre 5 y 9 veces	6	26%
Entre 1 y 4 veces	7	30%
Al menos 1 vez al día	3	13%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	2	9%
No uso esta Red Social	2	9%
Total	23	100%



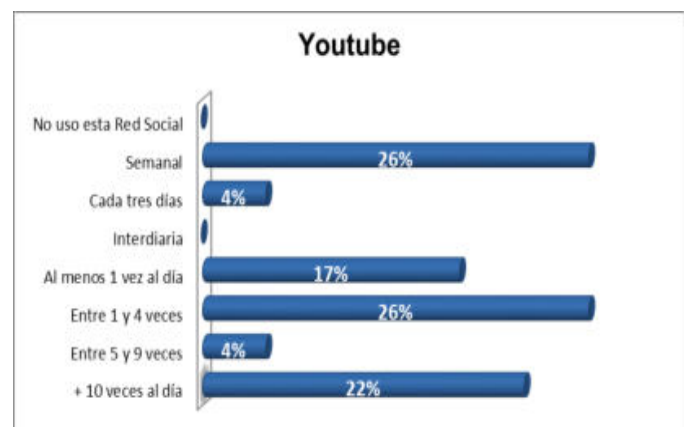
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	2	9%
Entre 5 y 9 veces	1	4%
Entre 1 y 4 veces	1	4%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	19	83%
Total	23	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	7	30%
Entre 5 y 9 veces	1	4%
Entre 1 y 4 veces	6	26%
Al menos 1 vez al día	4	17%
Interdiaria	2	9%
Cada tres días	1	4%
Semanal	1	4%
No uso esta Red Social	1	4%
Total	23	100%

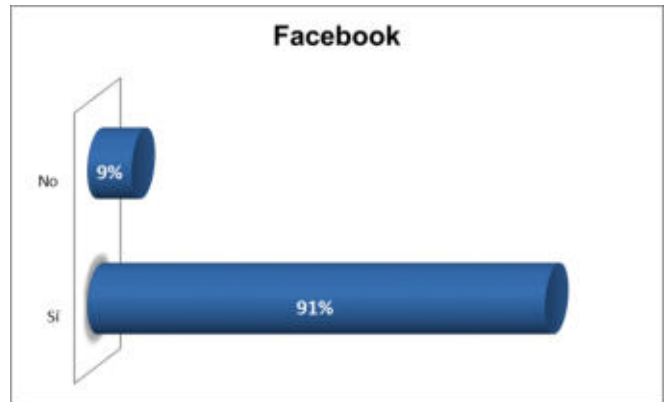


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	5	22%
Entre 5 y 9 veces	1	4%
Entre 1 y 4 veces	6	26%
Al menos 1 vez al día	4	17%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	1	4%
Semanal	6	26%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	23	100%

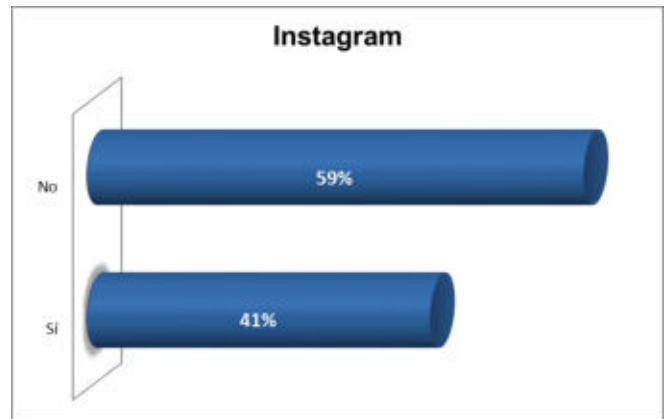


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

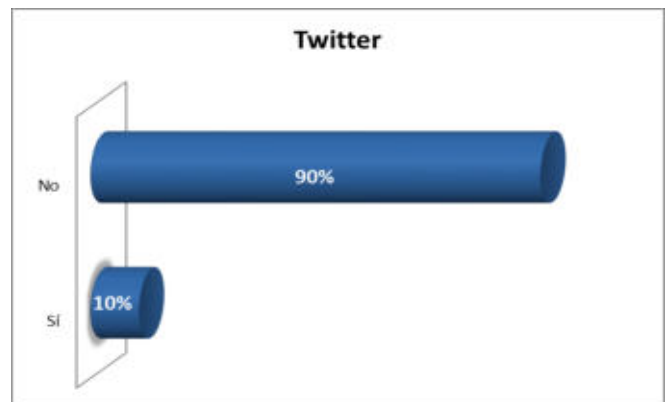
Facebook	N	%
Sí	20	91%
No	2	9%
Total	22	100%



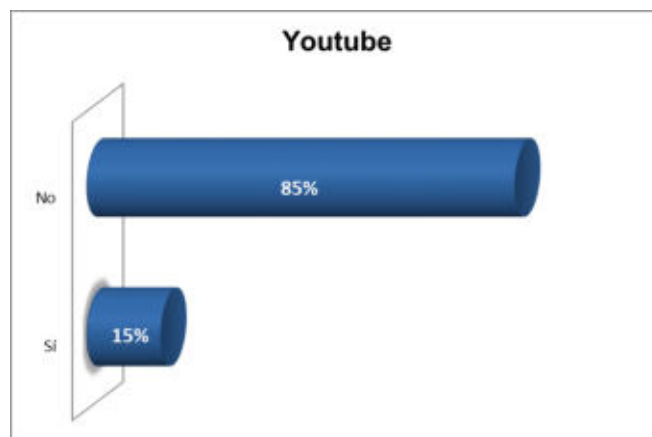
Instagram	N	%
Sí	9	41%
No	13	59%
Total	22	100%



Twitter	N	%
Sí	2	10%
No	18	90%
Total	20	100%



Youtube	N	%
Sí	3	15%
No	17	85%
Total	20	100%



En caso de haber realizado especialidad ¿En qué área la realizó?

En caso de haber realizado especialidad ¿En qué área la realizó?	N	%
Ortodoncia	3	19%
Periodoncia	2	13%
Odontopediatría	2	13%
Prótesis o Rehabilitación Oral	5	31%
Dentística y Operatoria Dental	2	13%
Cirugía Bucal	0	0%
Cirugía Maxilo Facial	0	0%
Cariología	0	0%
Estética Dental	2	13%
Odontología Forense	0	0%
Odontogeriatría	0	0%
Total	16	100%



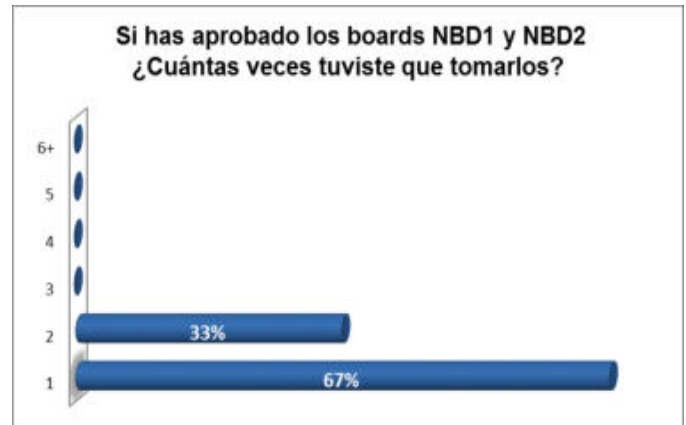
Si vives en el extranjero ¿Has pasado los boards NBD1 y NBD2?

Si vives en el extranjero ¿Has pasado los boards NBD1 y NBD2?	N	%
Sí	3	19%
No	13	81%
Total	16	100%



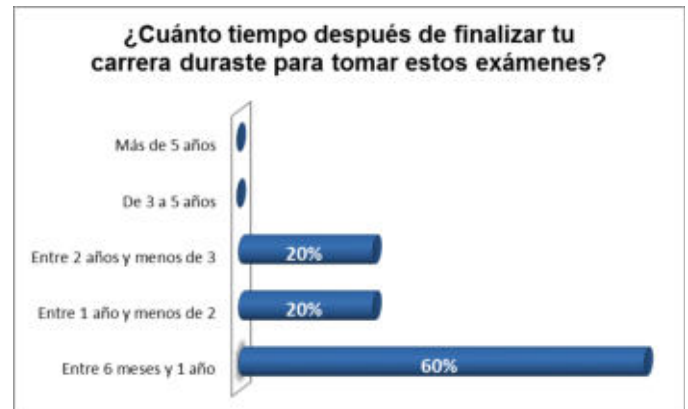
Si has aprobado los boards NBD1 y NBD2 ¿Cuántas veces tuviste que tomarlos?

Si has aprobado los boards NBD1 y NBD2 ¿Cuántas veces tuviste que tomarlos?	N	%
1	2	67%
2	1	33%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6+	0	0%
Total	3	100%



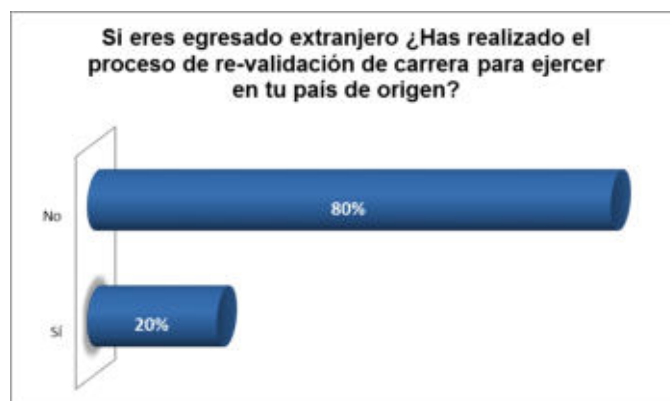
¿Cuánto tiempo después de finalizar tu carrera duraste para tomar estos exámenes?

¿Cuánto tiempo después de finalizar tu carrera duraste para tomar estos exámenes?	N	%
Entre 6 meses y 1 año	3	60%
Entre 1 año y menos de 2	1	20%
Entre 2 años y menos de 3	1	20%
De 3 a 5 años	0	0%
Más de 5 años	0	0%
Total	5	100%



Si eres egresado extranjero ¿Has realizado el proceso de re-validación de carrera para ejercer en tu país de origen?

Si eres egresado extranjero ¿Has realizado el proceso de re-validación de carrera para ejercer en tu país de origen?	N	%
Sí	2	20%
No	8	80%
Total	10	100%



Si eres egresado extranjero ¿Cuándo realizaste este proceso de re-validación?

Si eres egresado extranjero ¿Cuándo realizaste este proceso de re-validación?	N	%
Durante la carrera	1	20%
Al finalizar	1	20%
1 año después de graduarte	2	40%
2 a 3 años después de graduarte	1	20%
3 a 5 años después de graduarte	0	0%
Total	5	100%



Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	17	100%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	0	0%
Total	17	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
Sudamérica	0	0%
Norteamérica	2	13%
El caribe	13	81%
Europa	1	6%
Centro América	0	0%
Otro	0	0%
Total	16	100%



En caso de ser otro, favor especifique:

- Estados Unidos

Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2012	0	0%
Año 2013	17	100%
Total	17	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	11	65%
No	6	35%
Total	17	100%



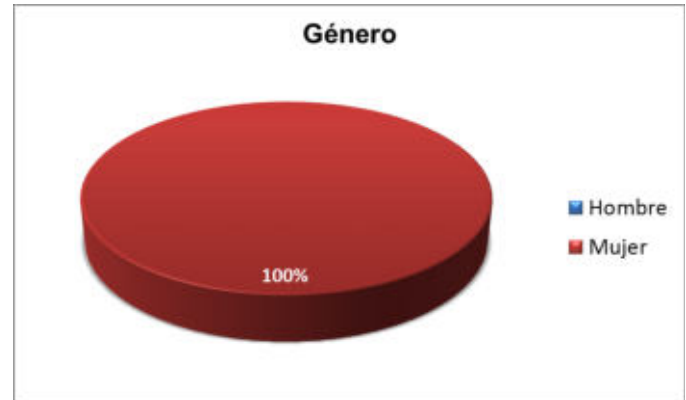
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	3	27%
Internacionales	8	73%
Total	11	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	0	0%
Mujer	17	100%
Total	17	100%



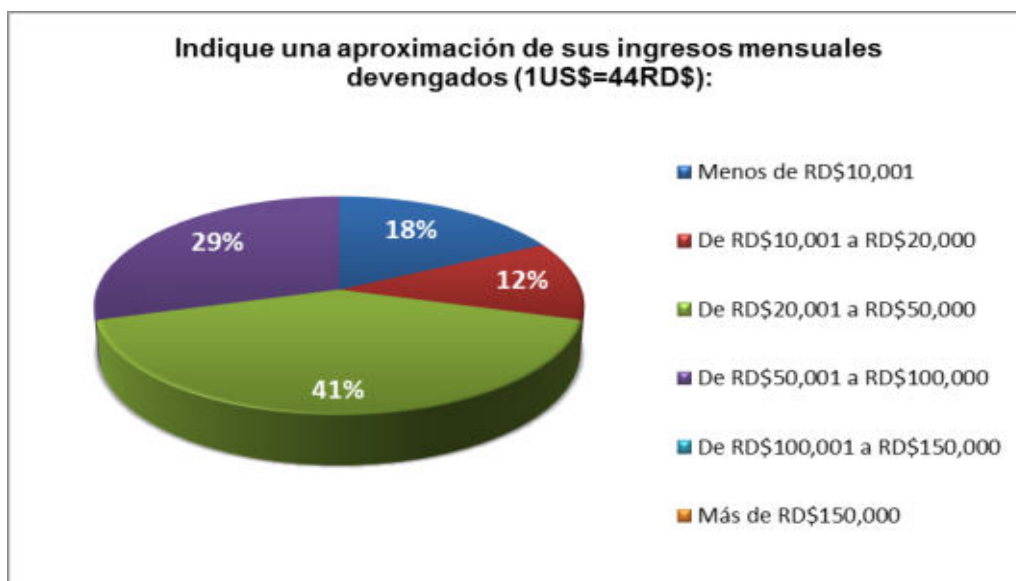
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	15	88%
De 29 a 33 años	2	12%
Más de 33	0	0%
Total	17	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	3	18%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	2	12%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	7	41%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	5	29%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	0	0%
Más de RD\$150,000	0	0%
Total	17	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	7	41%
Especialización	3	18%
Maestría	7	41%
Doctorado	0	0%
Total	17	100%



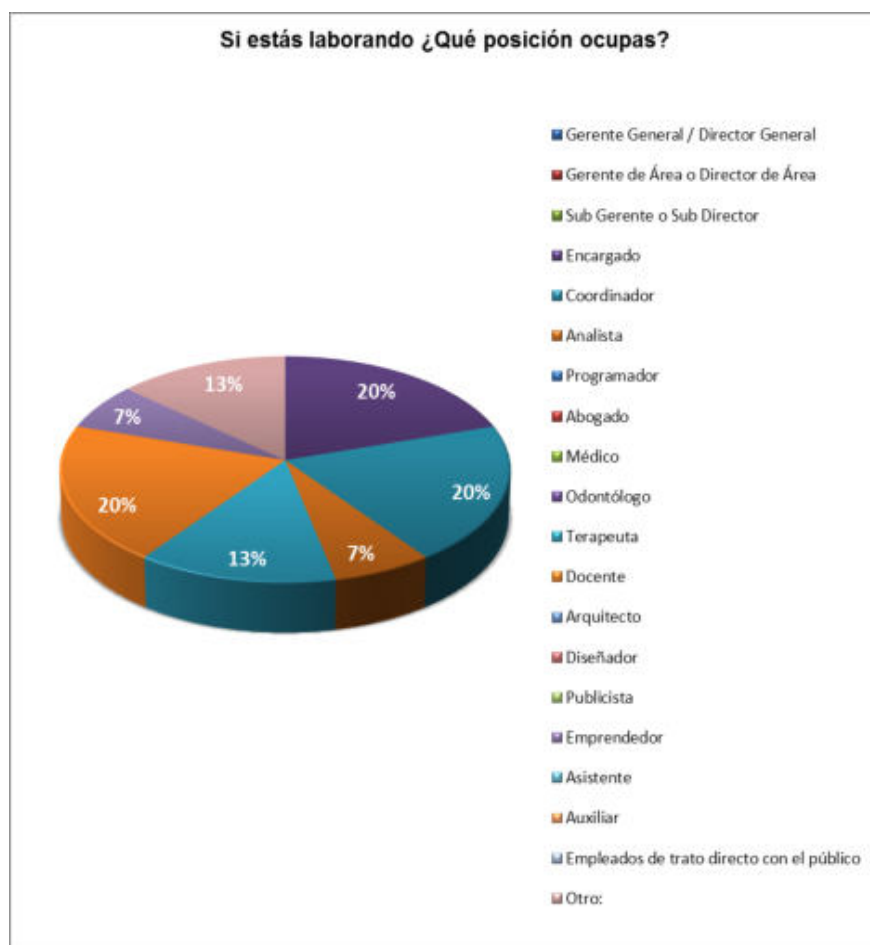
¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	2	12%
Empleado	11	65%
Desempleado, pero anteriormente empleado	3	18%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	1	6%
Total	17	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	0	0%
Gerente de Área o Director de Área	0	0%
Sub-Gerente o Sub Director	0	0%
Encargado	3	20%
Coordinador	3	20%
Analista	1	7%
Programador	0	0%
Abogado	0	0%
Médico	0	0%
Odontólogo	0	0%
Terapeuta	2	13%
Docente	3	20%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	0	0%
Publicista	0	0%
Emprendedor	1	7%
Asistente	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	0	0%
Otro:	2	13%
Total	15	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- Estudiante
- Actualmente estudiando maestría
- Psicóloga

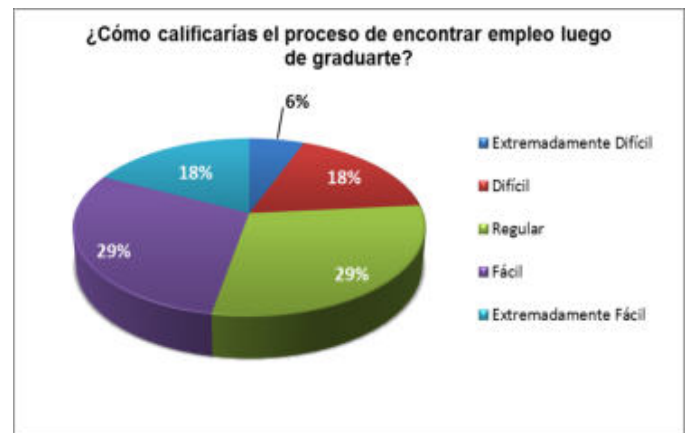
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	2	12%
Empleado	11	65%
Desempleado, pero anteriormente empleado	3	18%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	1	6%
Total	17	100%



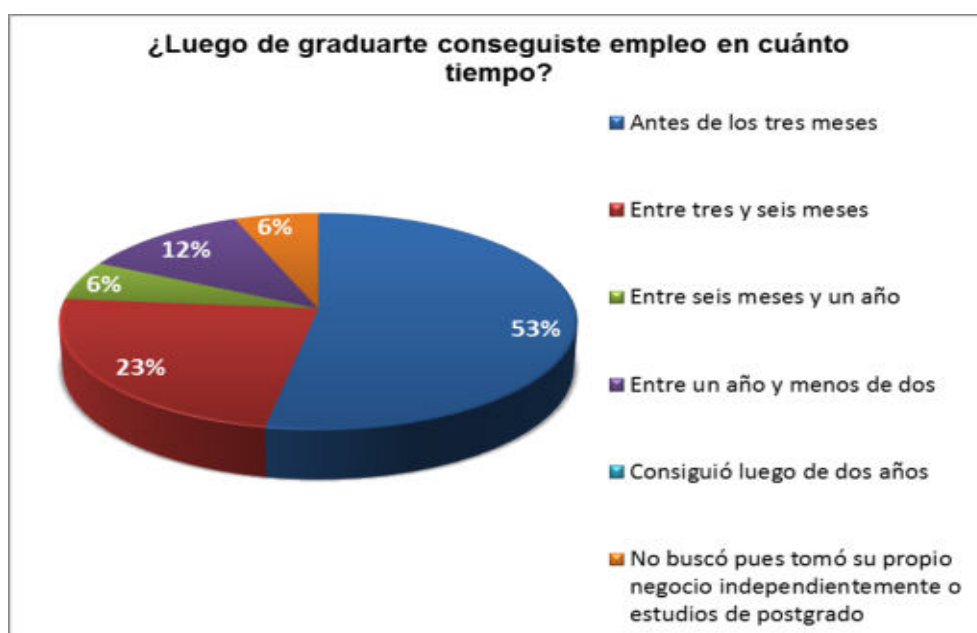
¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	1	6%
Difícil	3	18%
Regular	5	29%
Fácil	5	29%
Extremadamente Fácil	3	18%
Total	17	100%



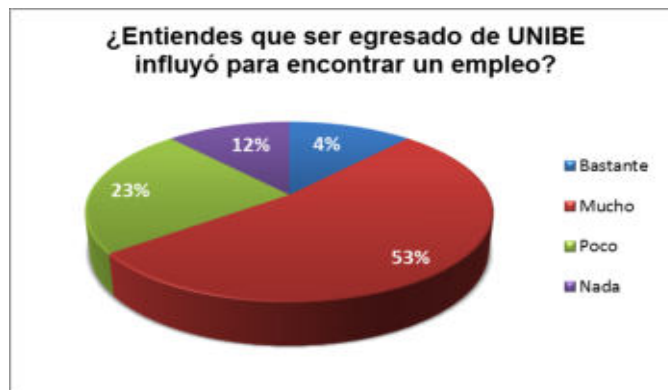
¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	9	53%
Entre tres y seis meses	4	24%
Entre seis meses y un año	1	6%
Entre un año y menos de dos	2	12%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	1	6%
Total	17	100%



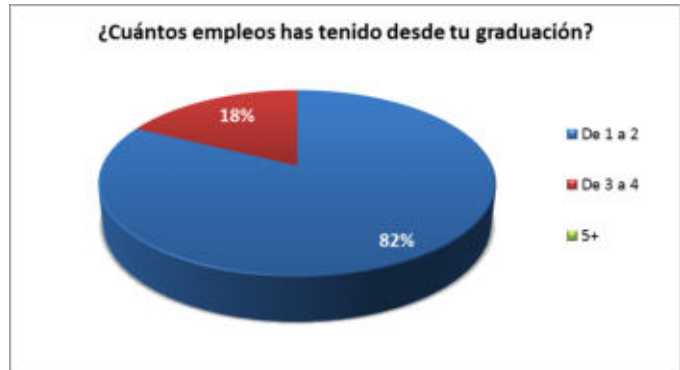
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	2	12%
Mucho	9	53%
Poco	4	24%
Nada	2	12%
Total	17	100%



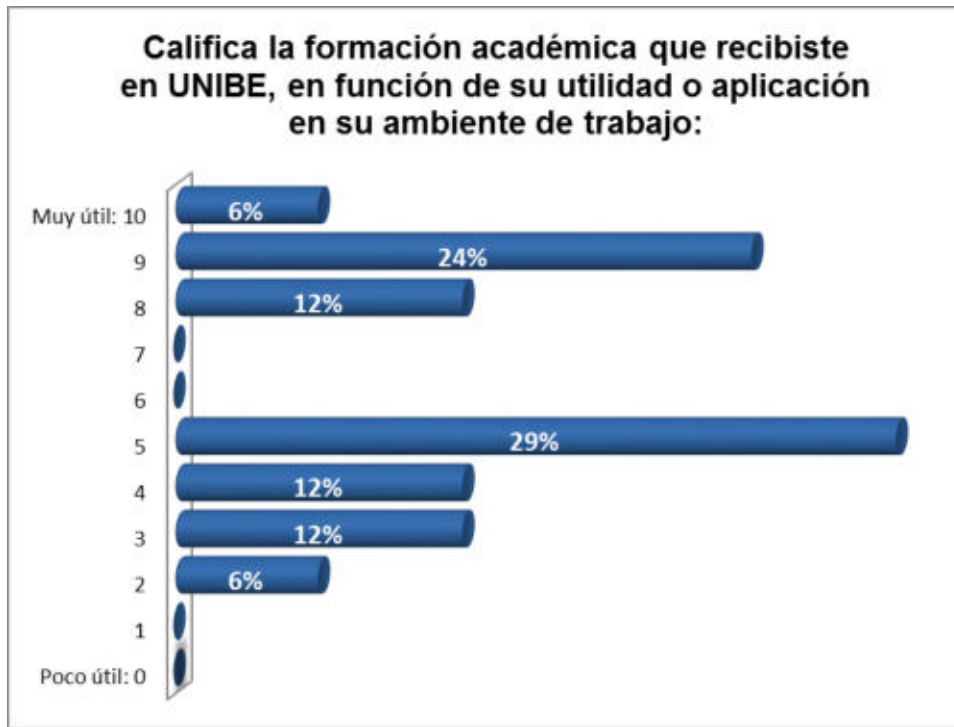
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	14	82%
De 3 a 4	3	18%
5+	0	0%
Total	17	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	1	6%
3	2	12%
4	2	12%
5	5	29%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	12%
9	4	24%
Muy útil: 10	1	6%
Total	17	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	14	82%
Probablemente si	3	18%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	17	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	12	71%
Probablemente si	5	29%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	17	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	10	59%
Satisfecho	6	35%
Neutral	1	6%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



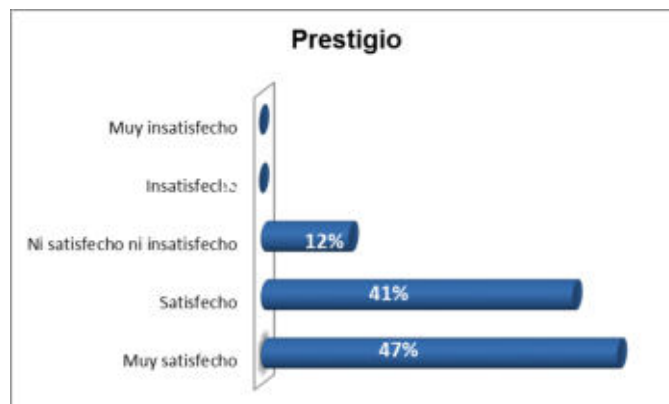
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	9	56%
Satisfecho	7	44%
Neutral	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	16	100%



¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	8	47%
Satisfecho	7	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	12%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



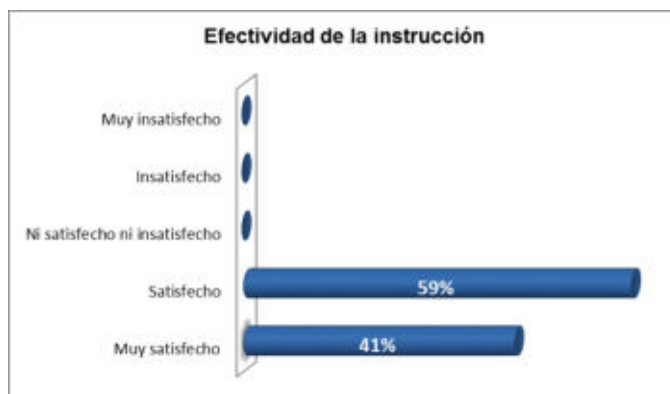
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	7	41%
Satisfecho	9	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



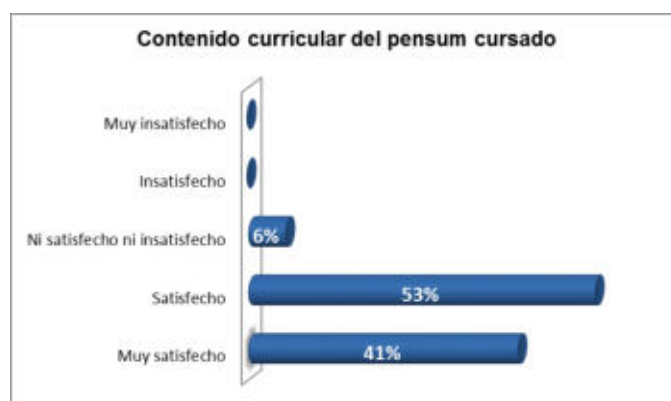
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	8	47%
Satisfecho	8	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	1	6%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



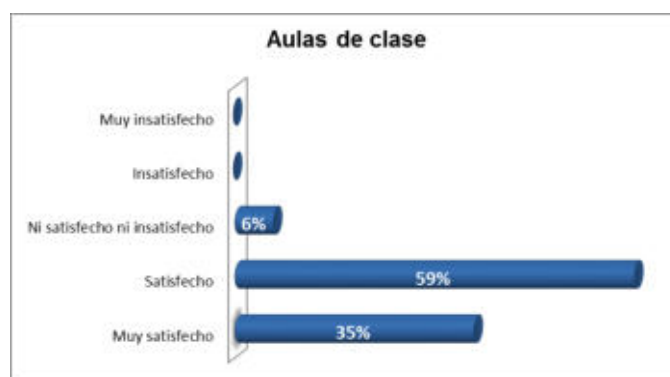
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	7	41%
Satisfecho	10	59%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	7	41%
Satisfecho	9	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



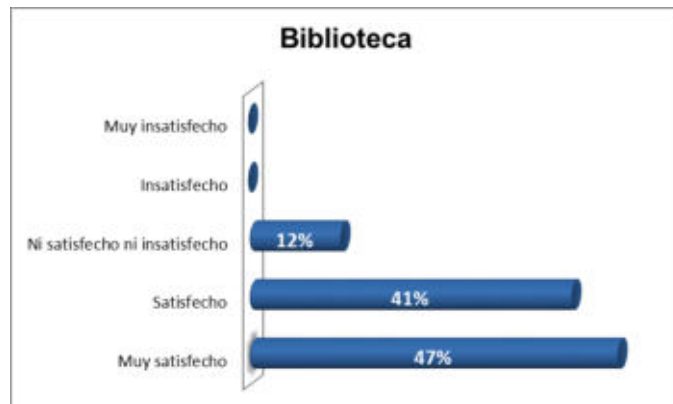
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	6	35%
Satisfecho	10	59%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



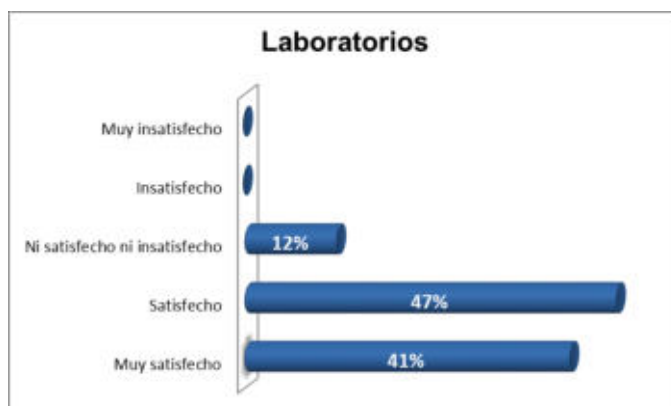
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	8	47%
Satisfecho	8	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	8	47%
Satisfecho	7	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	12%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



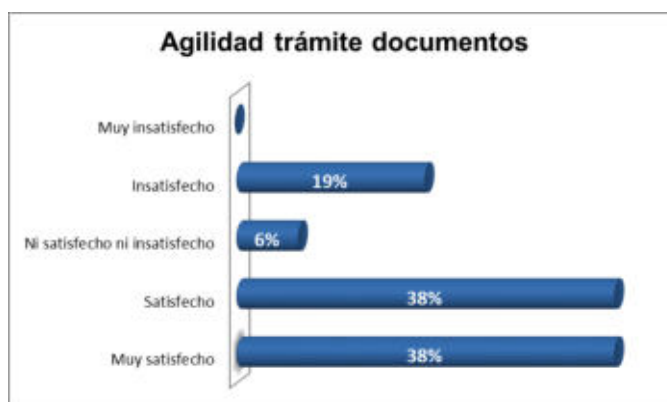
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	7	41%
Satisfecho	8	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	12%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	8	47%
Satisfecho	8	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	1	6%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



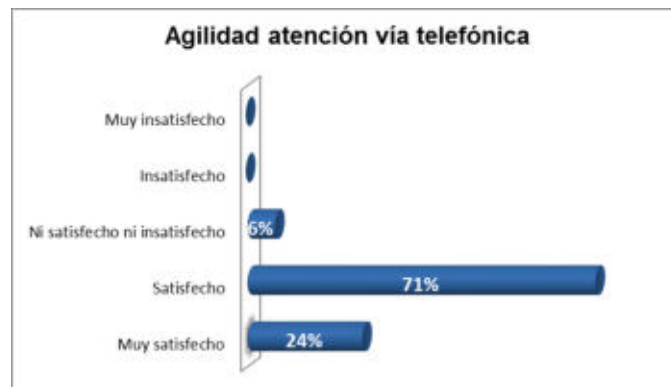
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	6	38%
Satisfecho	6	38%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	3	19%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	16	100%



Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	5	29%
Satisfecho	11	65%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



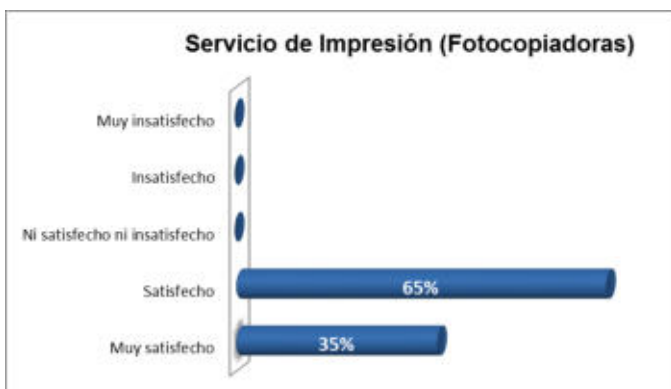
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	4	24%
Satisfecho	12	71%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	7	41%
Satisfecho	8	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	6%
Insatisfecho	1	6%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%



Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	6	35%
Satisfecho	11	65%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	17	100%

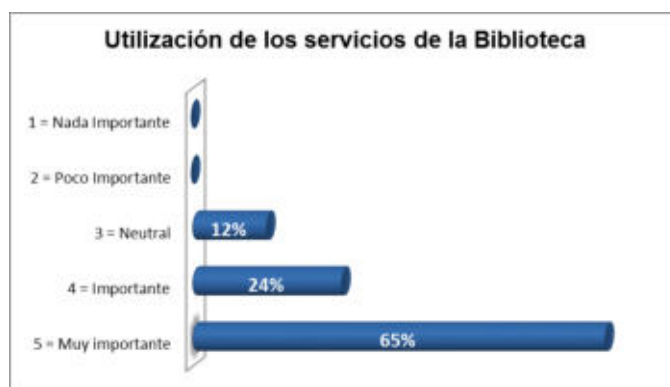


Como egresado de UNIBE podría indicarnos el nivel de importancia que le daría usted a los siguientes beneficios:

Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	15	88%
4 = Importante	1	6%
3 = Neutral	1	6%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%

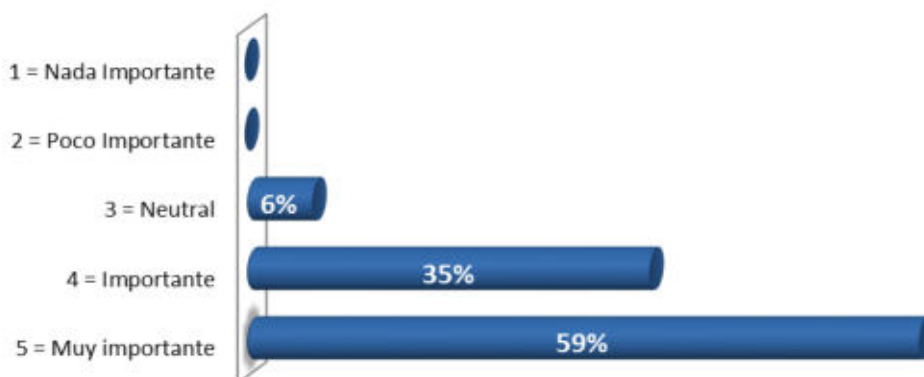


Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	11	65%
4 = Importante	4	24%
3 = Neutral	2	12%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%

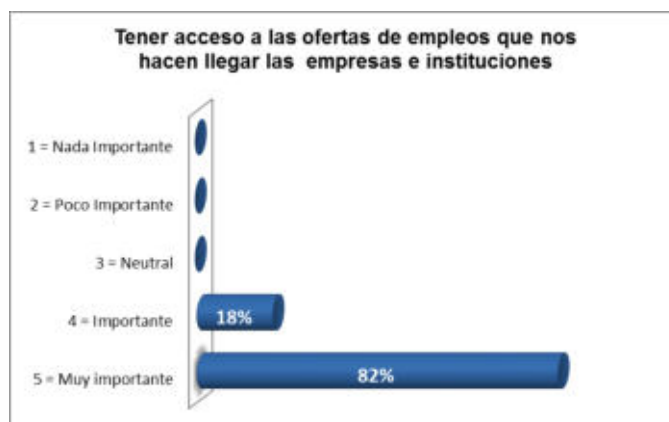


Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	10	59%
4 = Importante	6	35%
3 = Neutral	1	6%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%

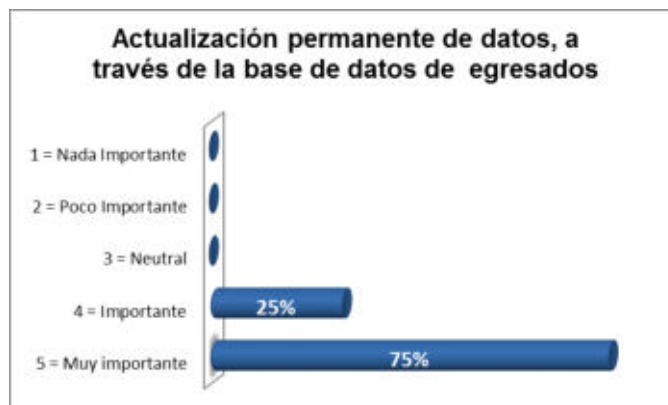
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacio



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	14	82%
4 = Importante	3	18%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%



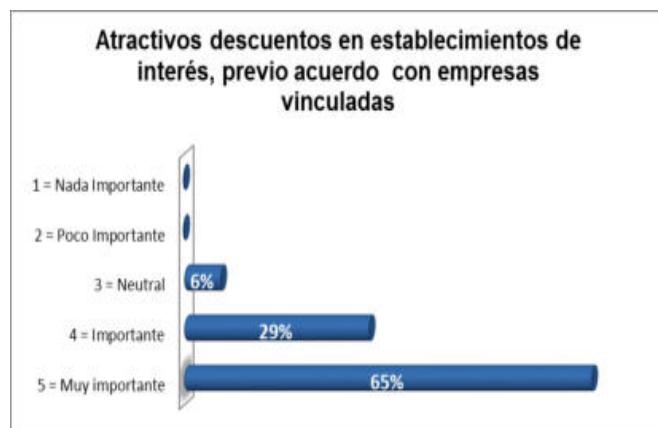
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	12	75%
4 = Importante	4	25%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	16	100%



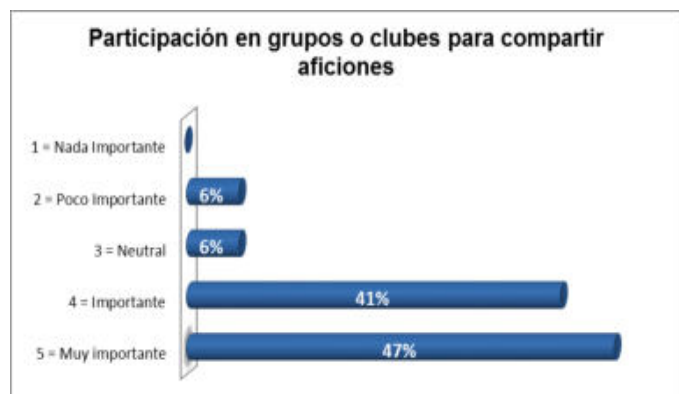
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	13	76%
4 = Importante	4	24%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%



Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	11	65%
4 = Importante	5	29%
3 = Neutral	1	6%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	8	47%
4 = Importante	7	41%
3 = Neutral	1	6%
2 = Poco Importante	1	6%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	15	88%
4 = Importante	2	12%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%

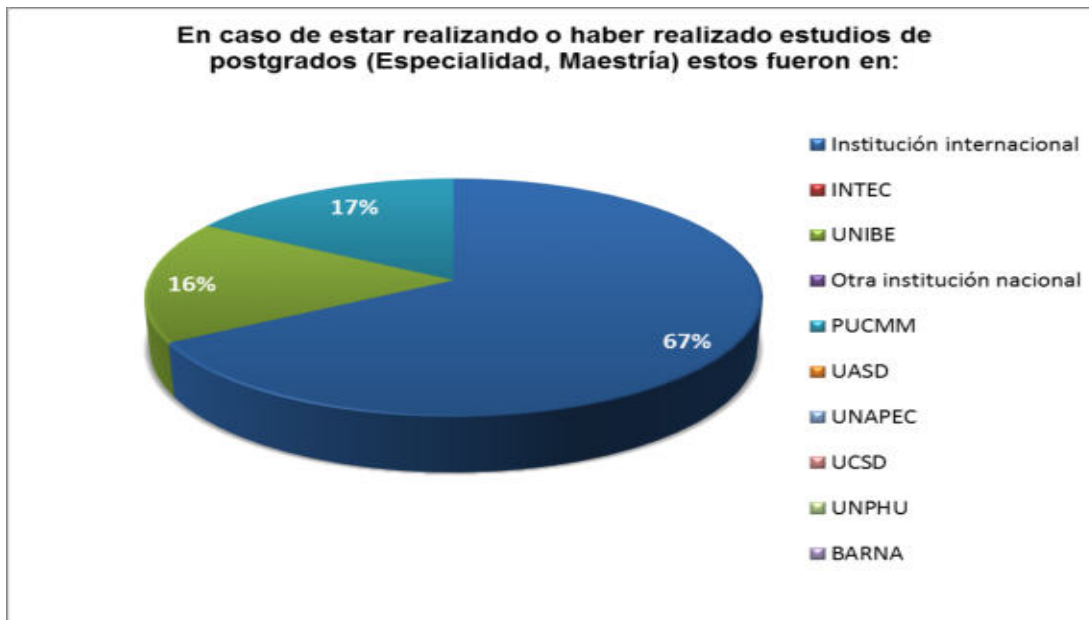


Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	14	82%
4 = Importante	2	12%
3 = Neutral	1	6%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	17	100%



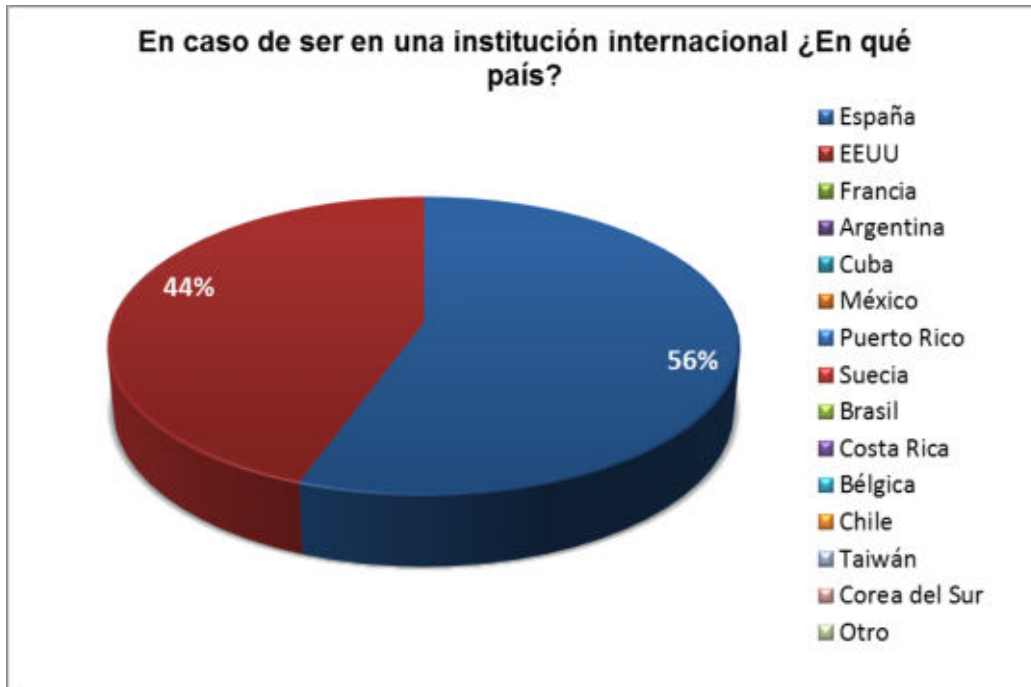
En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría), estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	8	67%
INTEC	0	0%
UNIBE	2	17%
Otra institución nacional	0	0%
PUCMM	2	17%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	12	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	5	56%
EEUU	4	44%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	0	0%
Total	9	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- Universidad Complutense de Madrid e Instituto Superior Estudios Psicologicos BCN
- Behavior Analysis INC
- Teachers College, Columbia University
- IWU
- Lesley University
- Universidad de Nebrija, España
- ISEP
- Ninguna

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	1	6%
6 a 10	2	13%
11 a 49	2	13%
50-99	0	0%
100-249	2	13%
250-999	3	19%
1000 o más	0	0%
No tengo empleados	6	38%
Total	16	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	5	29%
Cuidado de hijos o familia	1	6%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	1	6%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	10	59%
Total	17	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	2	13%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	7	47%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	1	7%
Sanidad	1	7%
Servicios públicos	1	7%
Servicios personales	1	7%
Servicios a empresas	2	13%
Servicios sociales	0	0%
Total	15	100%



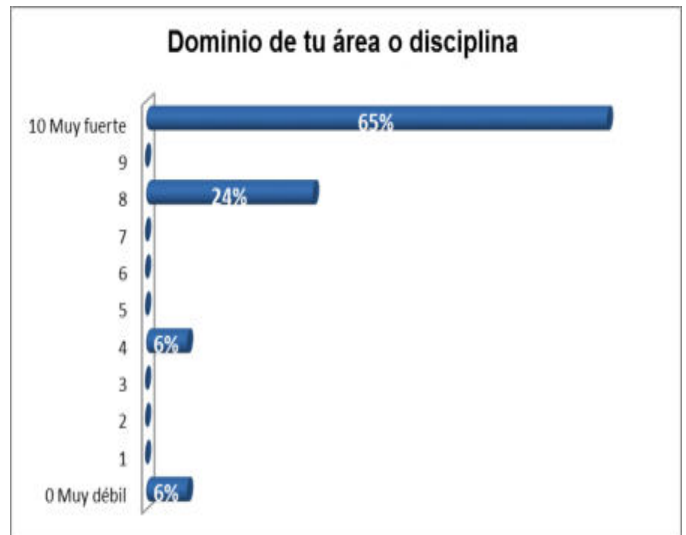
¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	3	19%
Privado sin fines de lucro	2	13%
Privado	9	56%
Otros	1	6%
N/A	1	6%
Total	16	100%

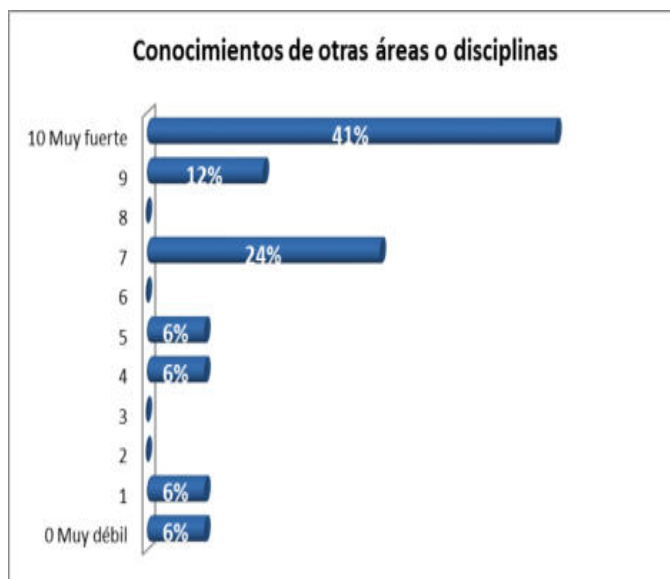


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

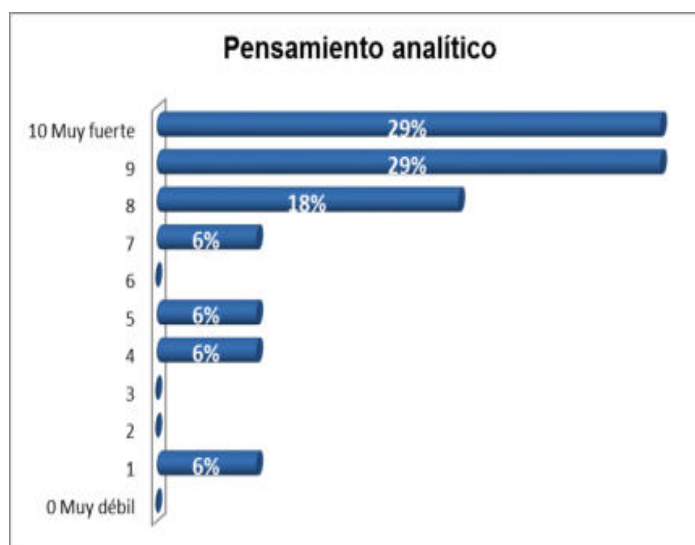
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	6%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	4	24%
9	0	0%
10 Muy fuerte	11	65%
Total	17	100%



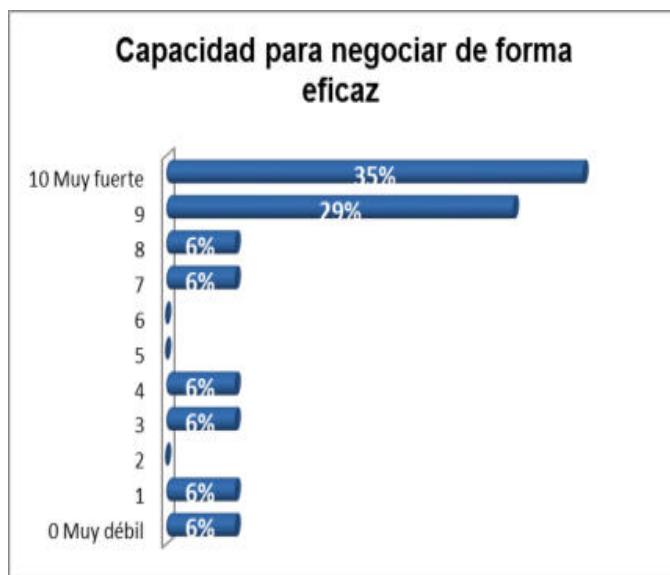
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	1	6%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	6%
5	1	6%
6	0	0%
7	4	24%
8	0	0%
9	2	12%
10 Muy fuerte	7	41%
Total	17	100%



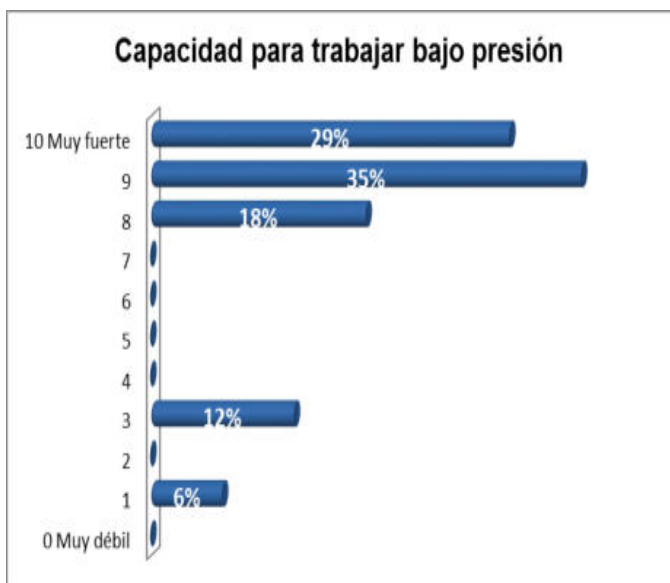
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	6%
5	1	6%
6	0	0%
7	1	6%
8	3	18%
9	5	29%
10 Muy fuerte	5	29%
Total	17	100%



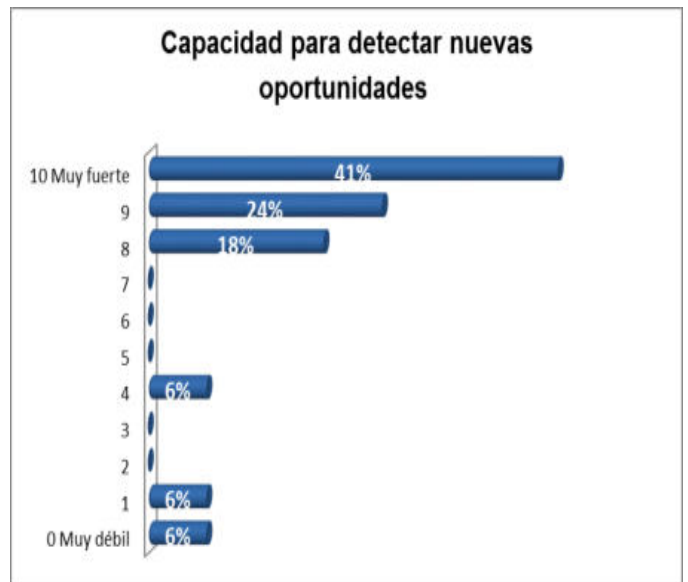
Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	1	6%
2	0	0%
3	1	6%
4	1	6%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	6%
8	1	6%
9	5	29%
10 Muy fuerte	6	35%
Total	17	100%



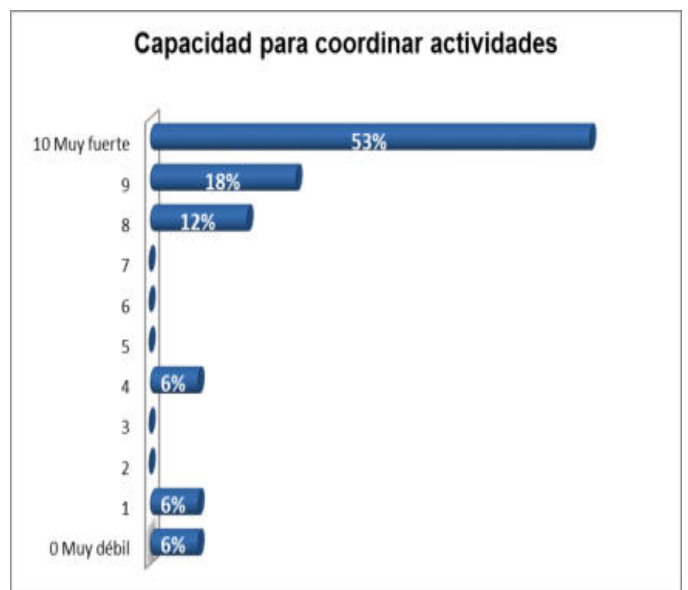
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	6%
2	0	0%
3	2	12%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	18%
9	6	35%
10 Muy fuerte	5	29%
Total	17	100%



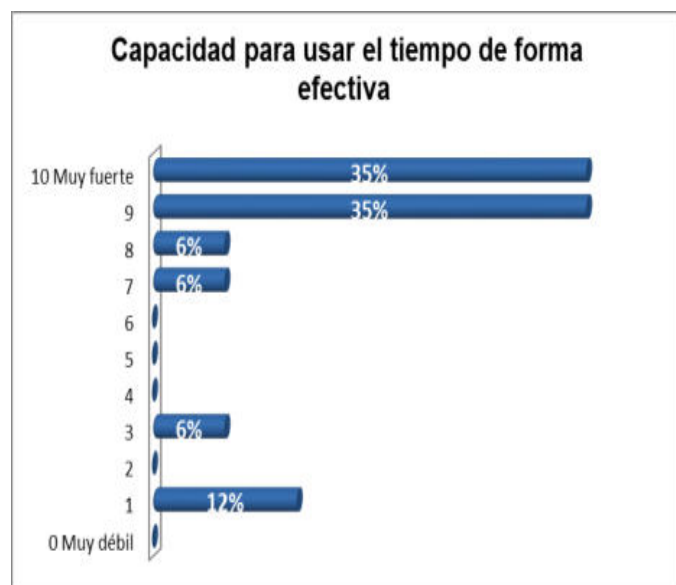
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	1	6%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	6%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	18%
9	4	24%
10 Muy fuerte	7	41%
Total	17	100%



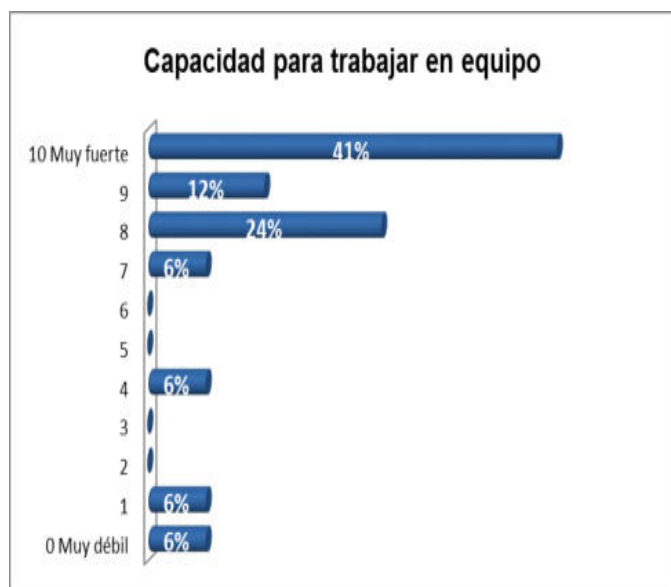
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	1	6%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	6%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	12%
9	3	18%
10 Muy fuerte	9	53%
Total	17	100%



Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	2	12%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	6%
8	1	6%
9	6	35%
10 Muy fuerte	6	35%
Total	17	100%



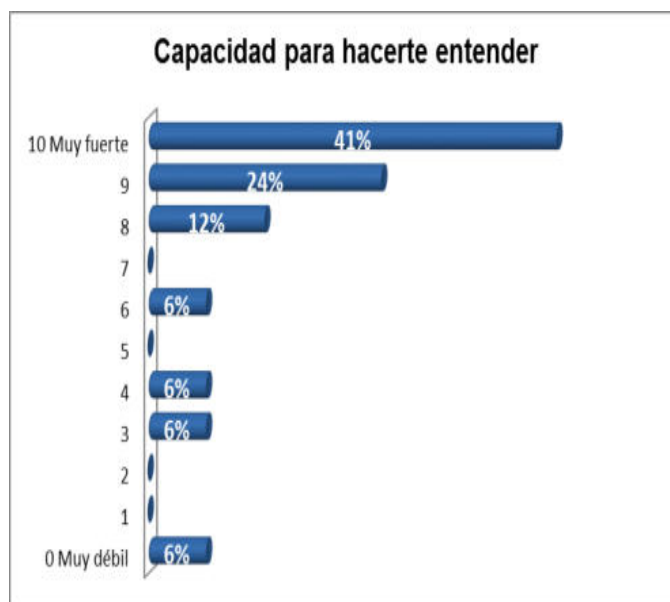
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	1	6%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	6%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	6%
8	4	24%
9	2	12%
10 Muy fuerte	7	41%
Total	17	100%



Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	1	6%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	19%
9	7	44%
10 Muy fuerte	4	25%
Total	16	100%



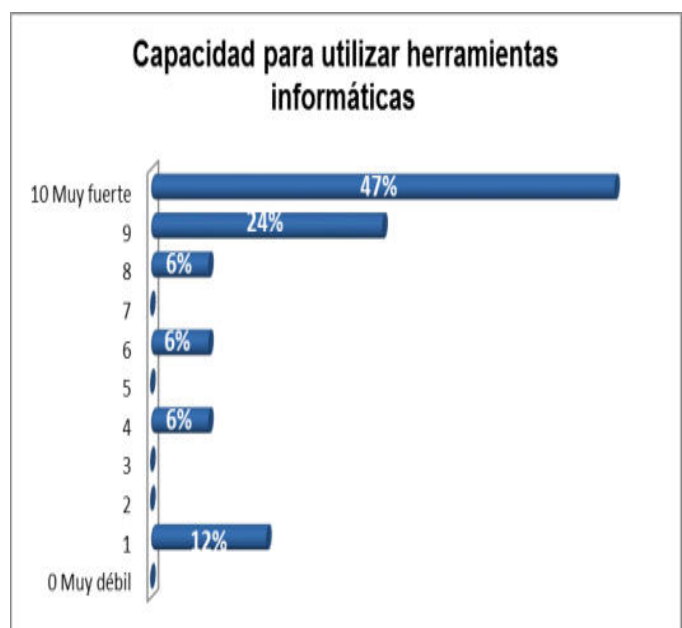
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	6%
4	1	6%
5	0	0%
6	1	6%
7	0	0%
8	2	12%
9	4	24%
10 Muy fuerte	7	41%
Total	17	100%



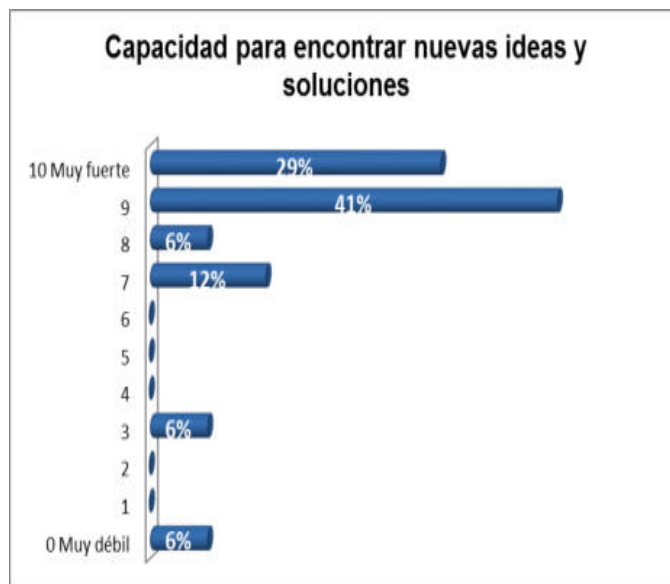
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	6%
5	0	0%
6	1	6%
7	1	6%
8	3	18%
9	4	24%
10 Muy fuerte	6	35%
Total	17	100%



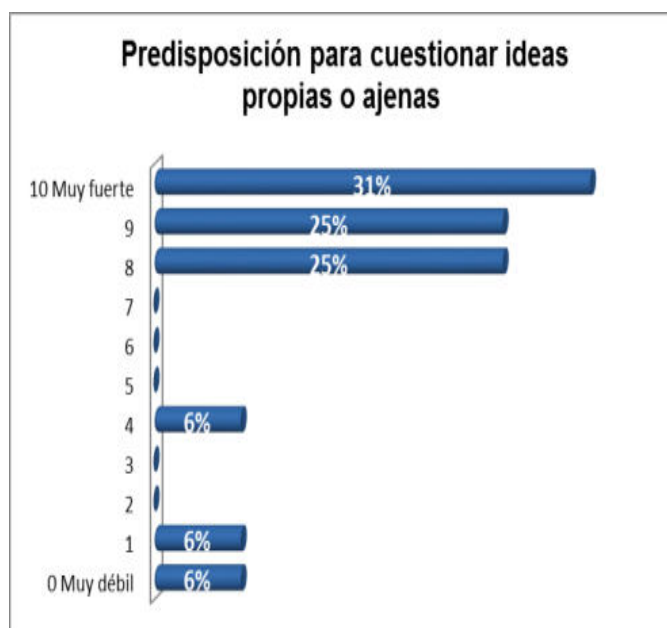
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	2	12%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	6%
5	0	0%
6	1	6%
7	0	0%
8	1	6%
9	4	24%
10 Muy fuerte	8	47%
Total	17	100%



Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	12%
8	1	6%
9	7	41%
10 Muy fuerte	5	29%
Total	17	100%



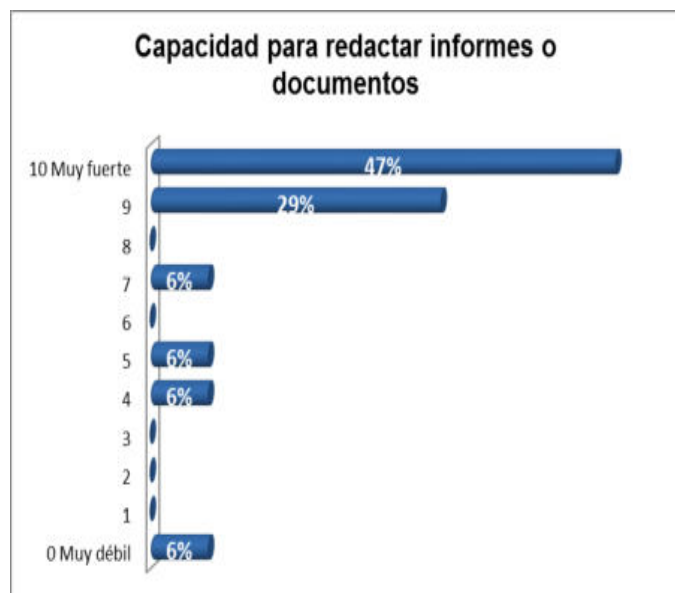
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	1	6%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	6%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	4	25%
9	4	25%
10 Muy fuerte	5	31%
Total	16	100%



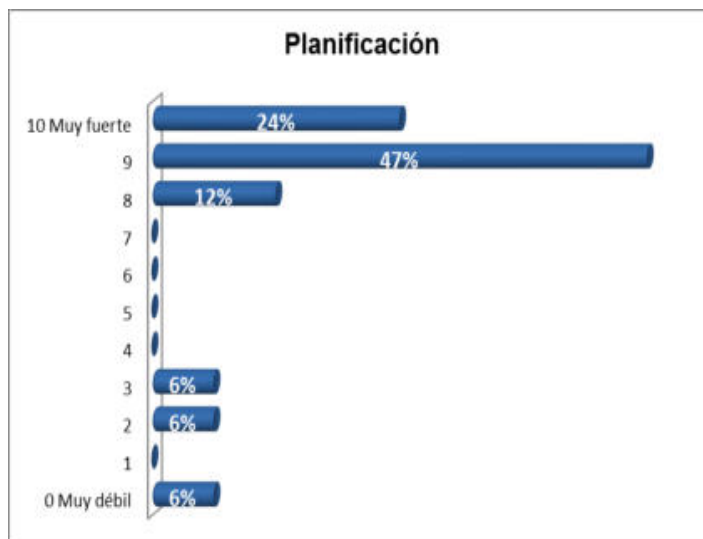
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	6%
5	0	0%
6	1	6%
7	1	6%
8	2	12%
9	5	29%
10 Muy fuerte	6	35%
Total	17	100%



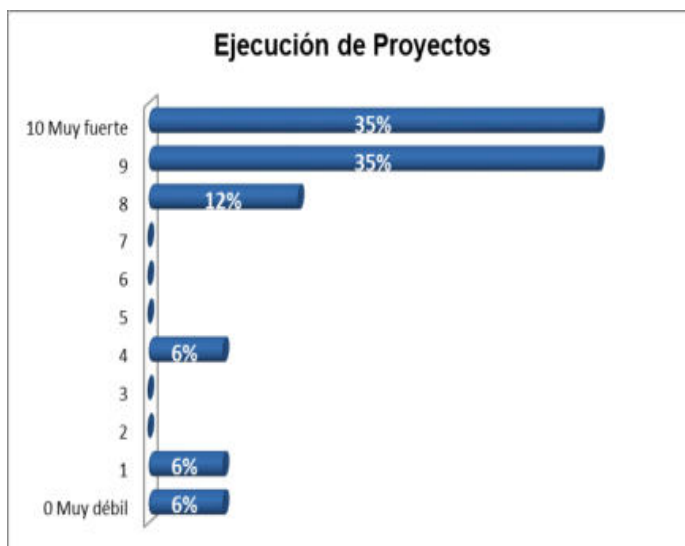
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	6%
5	1	6%
6	0	0%
7	1	6%
8	0	0%
9	5	29%
10 Muy fuerte	8	47%
Total	17	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	0	0%
2	1	6%
3	1	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	12%
9	8	47%
10 Muy fuerte	4	24%
Total	17	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	1	6%
1	1	6%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	6%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	12%
9	6	35%
10 Muy fuerte	6	35%
Total	17	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	6	35%
No	11	65%
Total	17	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	7	41%
Interdiario	1	6%
Semanal	0	0%
A veces	7	41%
No escucha Radio	2	12%
Total	17	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	9	60%
Al medio Día	2	13%
En la tarde al volver al hogar	4	27%
Por las noches	0	0%
Total	15	100%



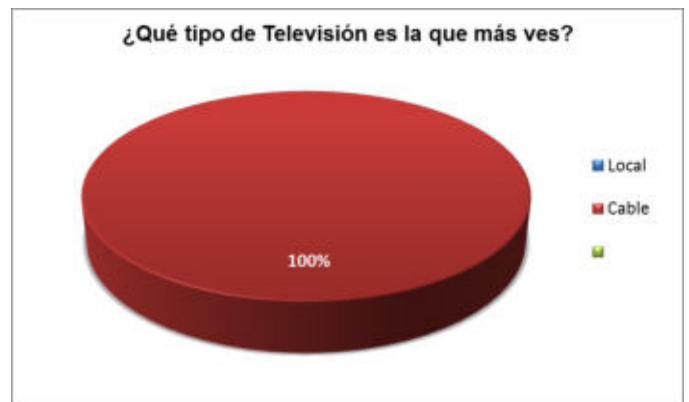
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	1	7%
Informativos	2	13%
Deportes	0	0%
Musicales	12	80%
Religiosos	0	0%
Total	15	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	0	0%
Cable	17	100%
Total	17	100%



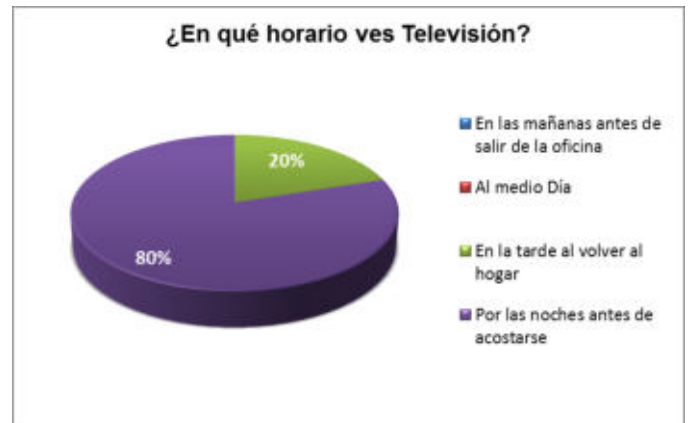
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	6	35%
Interdario	0	0%
Semanal	0	0%
A veces	10	59%
No veo TV	1	6%
Total	17	100%



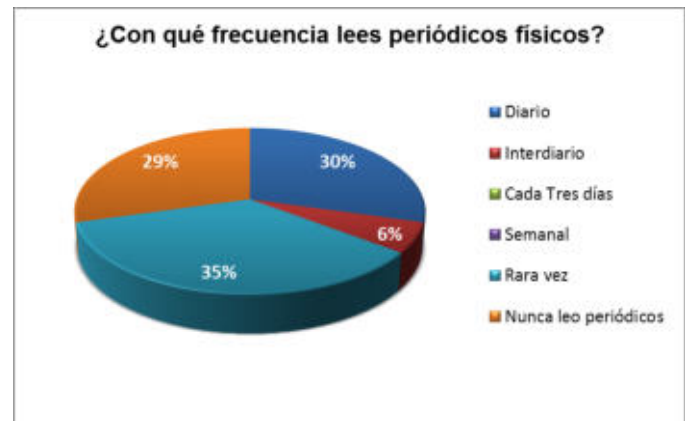
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	3	20%
Por las noches antes de acostarse	12	80%
Total	15	100%



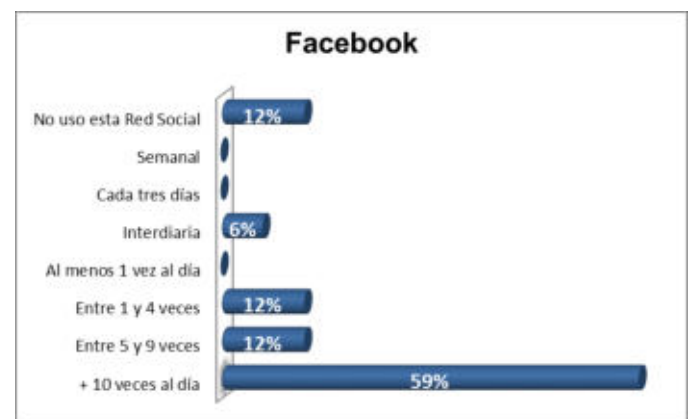
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	5	29%
Interdiario	1	6%
Cada Tres días	0	0%
Semanal	0	0%
Rara vez	6	35%
Nunca leo periódicos	5	29%
Total	17	100%

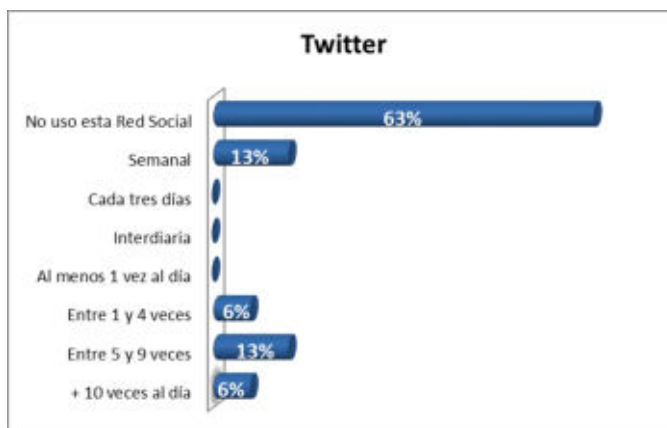


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

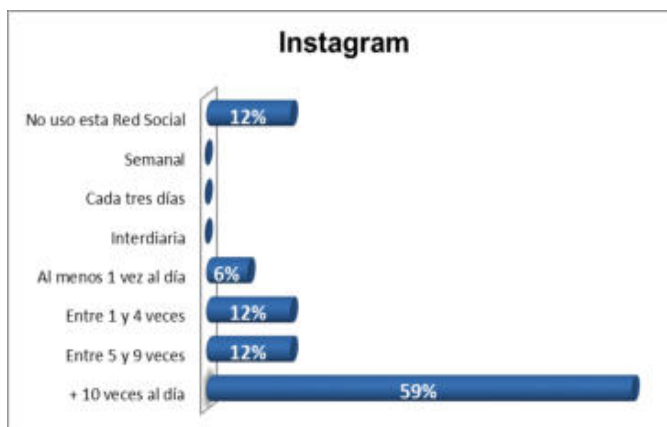
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	10	59%
Entre 5 y 9 veces	2	12%
Entre 1 y 4 veces	2	12%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	1	6%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	2	12%
Total	17	100%



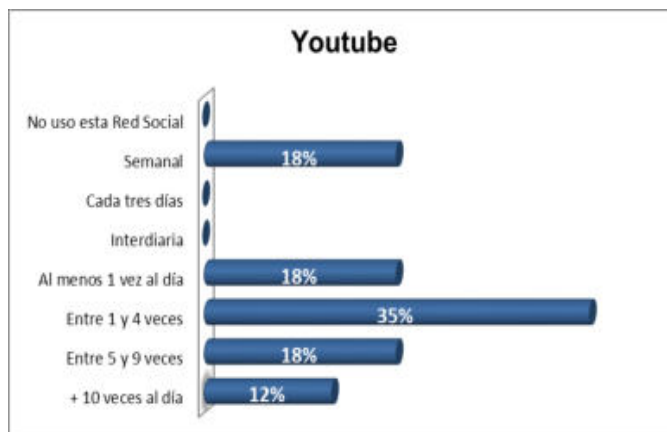
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	1	6%
Entre 5 y 9 veces	2	13%
Entre 1 y 4 veces	1	6%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	2	13%
No uso esta Red Social	10	63%
Total	16	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	10	59%
Entre 5 y 9 veces	2	12%
Entre 1 y 4 veces	2	12%
Al menos 1 vez al día	1	6%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	2	12%
Total	17	100%

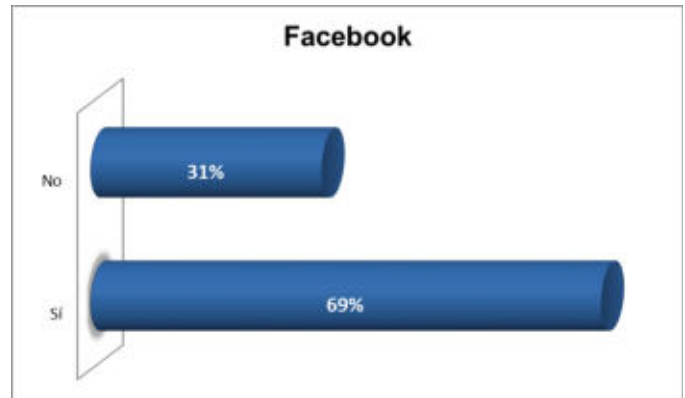


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	2	12%
Entre 5 y 9 veces	3	18%
Entre 1 y 4 veces	6	35%
Al menos 1 vez al día	3	18%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	3	18%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	17	100%

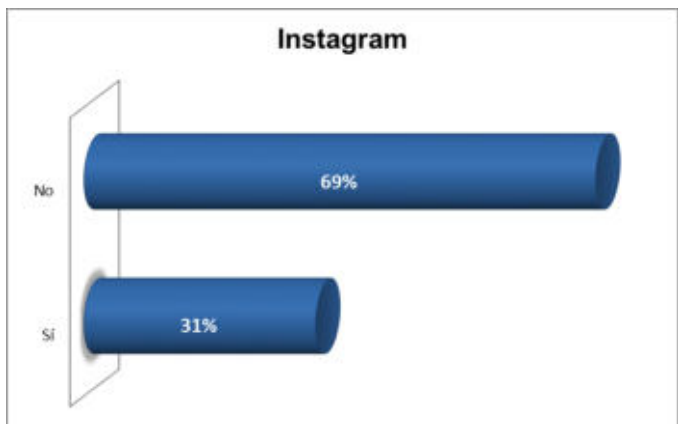


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

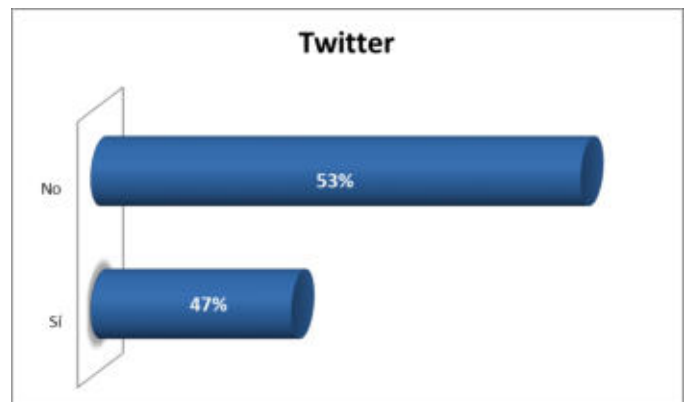
Facebook	N	%
Sí	11	69%
No	5	31%
Total	16	100%



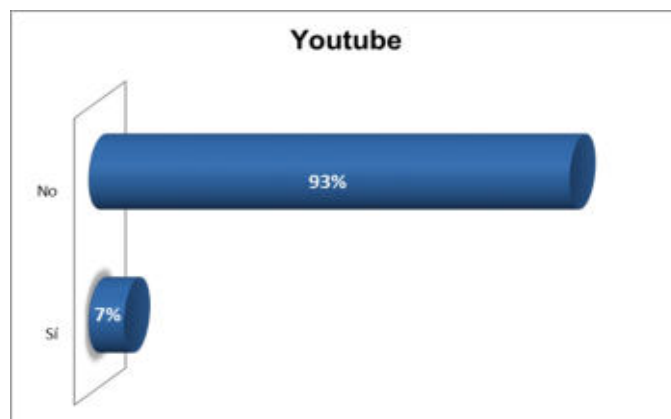
Instagram	N	%
Sí	5	31%
No	11	69%
Total	16	100%



Twitter	N	%
Sí	7	47%
No	8	53%
Total	15	100%



Youtube	N	%
Sí	1	7%
No	13	93%
Total	14	100%



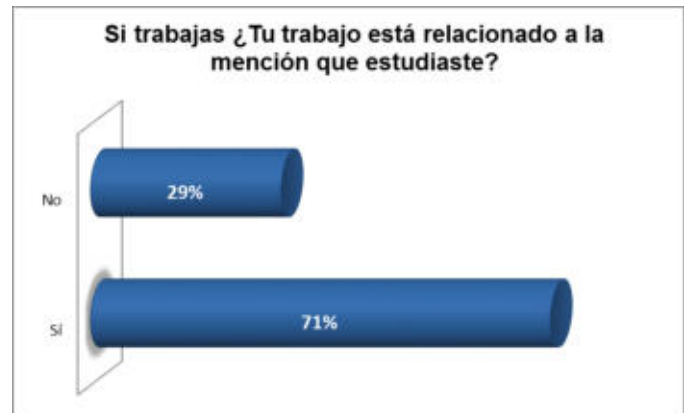
¿Has realizado estudios de postgrado en Psicología?

¿Has realizado estudios de postgrado en Psicología?	N	%
Sí	8	47%
No	9	53%
Total	17	100%



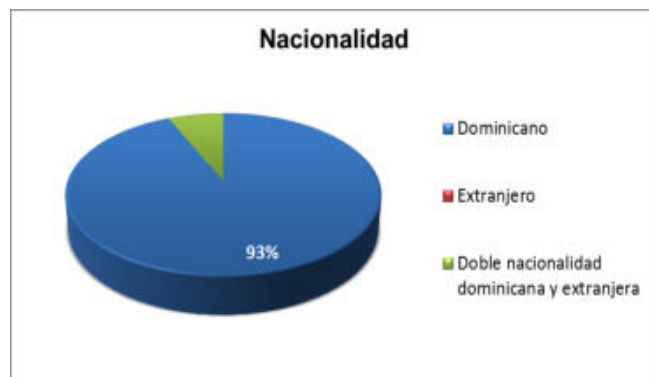
Si trabajas ¿Tu trabajo está relacionado a la mención que estudiaste?

Si trabajas ¿Tu trabajo está relacionado a la mención que estudiaste?	N	%
Sí	12	71%
No	5	29%
Total	17	100%



Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	14	93%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	1	7%
Total	15	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
Sudamérica	0	0%
Norteamérica	1	7%
El caribe	13	87%
Europa	0	0%
Centro América	0	0%
Otro	1	7%
Total	15	100%



Año de graduación:

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	7	47%
No	8	53%
Total	15	100%



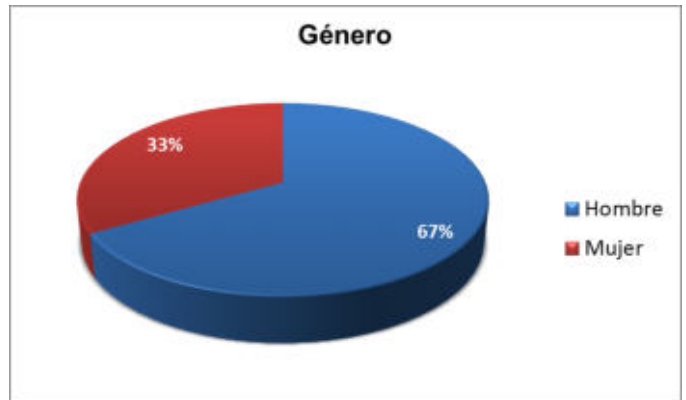
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	2	29%
Internacionales	5	71%
Total	7	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	10	67%
Mujer	5	33%
Total	15	100%



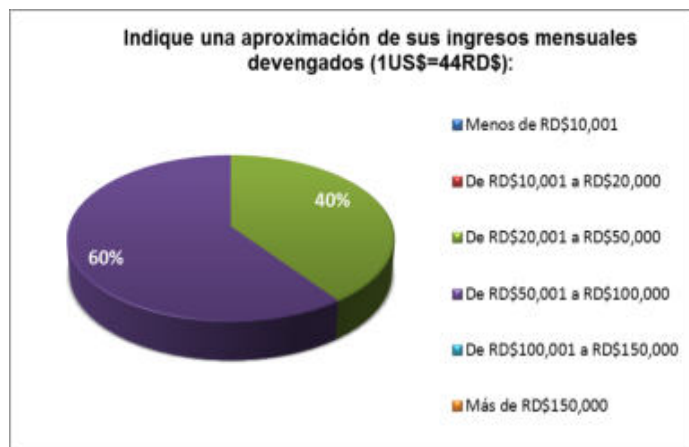
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	15	100%
De 29 a 33 años	0	0%
Más de 33	0	0%
Total	15	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	0	0%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	6	40%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	9	60%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	0	0%
Más de RD\$150,000	0	0%
Total	15	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	11	73%
Especialización	1	7%
Maestría	3	20%
Doctorado	0	0%
Total	15	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	3	20%
Empleado	12	80%
Desempleado, pero anteriormente empleado	0	0%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	15	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	0	0%
Gerente de Área o Director de Área	2	18%
Sub-Gerente o Sub Director	0	0%
Encargado	1	9%
Coordinador	2	18%
Analista	5	45%
Programador	1	9%
Abogado	0	0%
Médico	0	0%
Odontólogo	0	0%
Docente	0	0%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	0	0%
Publicista	0	0%
Emprendedor	0	0%
Asistente	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	0	0%
Otro:	3	27%
Total	11	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- Ingeniero de servicios tecnológicos
- Gerente de Proyectos
- Ingeniero
- Independiente

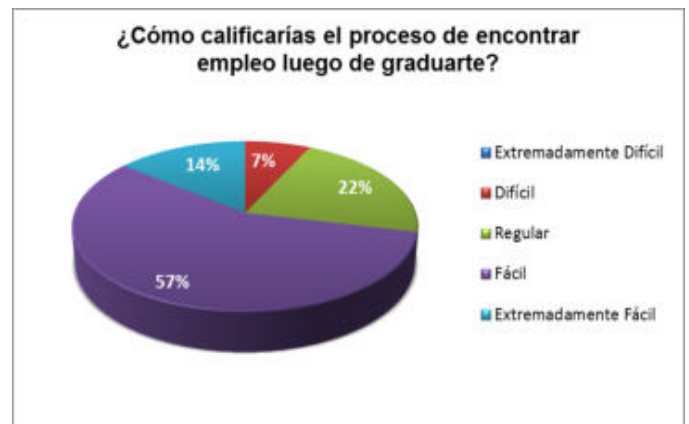
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	3	20%
Ya tenía empleo	12	80%
Total	15	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	0	0%
Difícil	1	7%
Regular	3	21%
Fácil	8	57%
Extremadamente Fácil	2	14%
Total	14	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	8	62%
Entre tres y seis meses	1	8%
Entre seis meses y un año	0	0%
Entre un año y menos de dos	1	8%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	3	23%
Total	13	100%



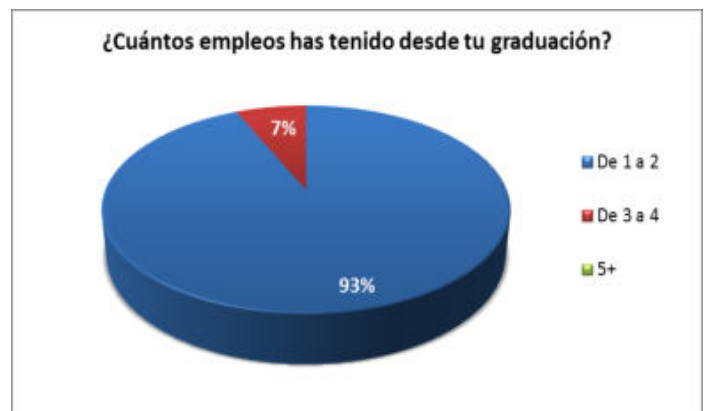
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	2	13%
Mucho	8	53%
Poco	4	27%
Nada	1	7%
Total	15	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	14	93%
De 3 a 4	1	7%
5+	0	0%
Total	15	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	13%
6	1	7%
7	2	13%
8	6	40%
9	3	20%
Muy útil: 10	1	7%
Total	15	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	9	60%
Probablemente si	5	33%
Probablemente no	1	7%
Definitivamente no	0	0%
Total	15	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	6	40%
Probablemente si	9	60%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	15	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	4	27%
Satisfecho	10	67%
Neutral	1	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



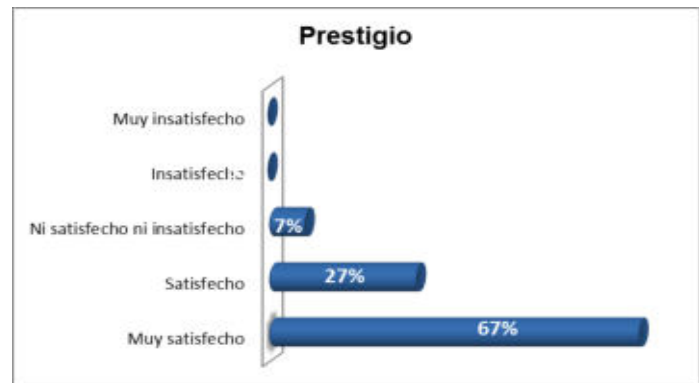
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	6	40%
Satisfecho	9	60%
Neutral	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	10	67%
Satisfecho	4	27%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



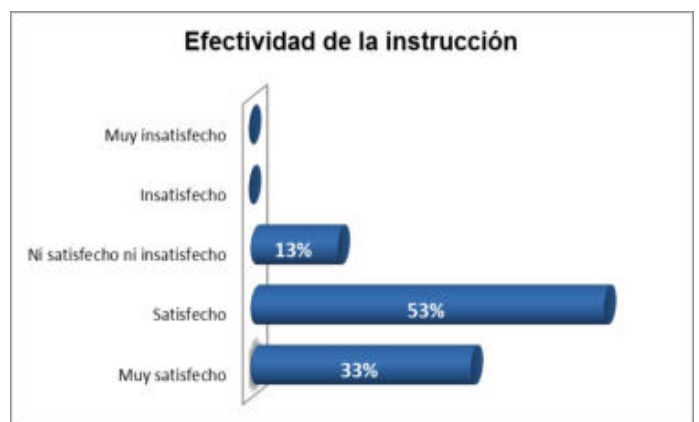
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	11	73%
Satisfecho	4	27%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



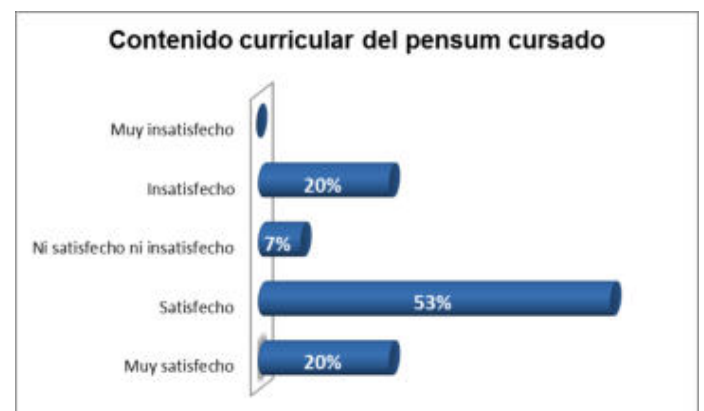
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	5	33%
Satisfecho	9	60%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



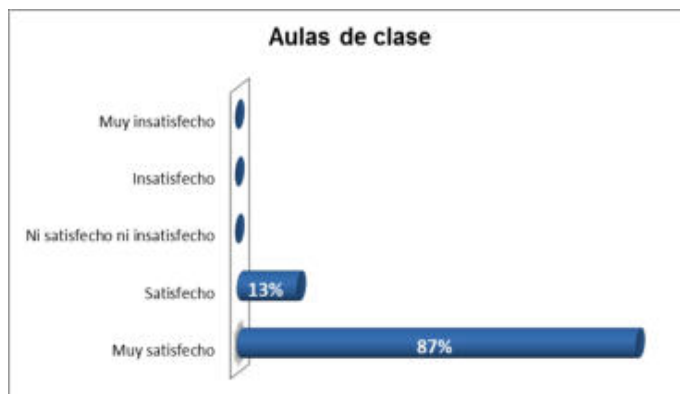
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	5	33%
Satisfecho	8	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	13%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	3	20%
Satisfecho	8	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	3	20%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



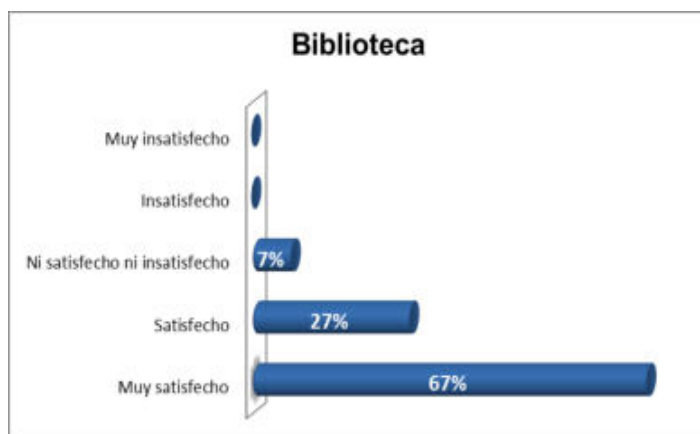
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	13	87%
Satisfecho	2	13%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



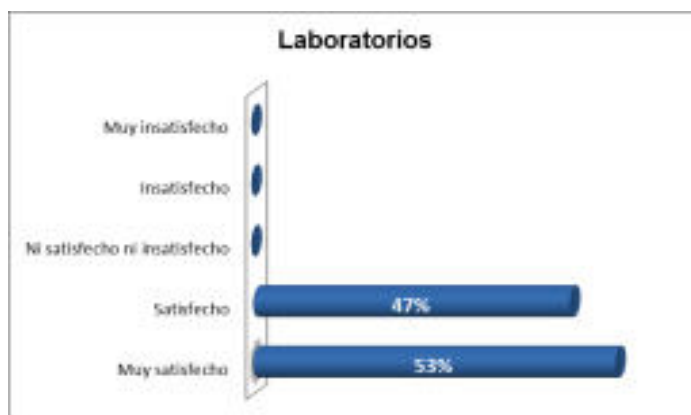
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	13	87%
Satisfecho	2	13%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	10	67%
Satisfecho	4	27%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



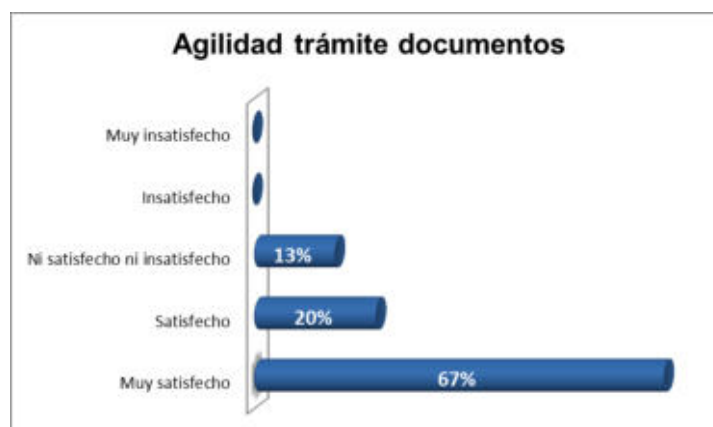
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	8	53%
Satisfecho	7	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	8	53%
Satisfecho	7	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



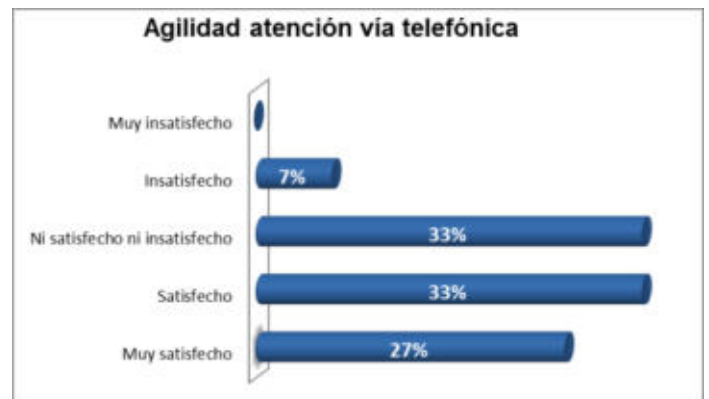
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	10	67%
Satisfecho	3	20%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	13%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	8	53%
Satisfecho	6	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



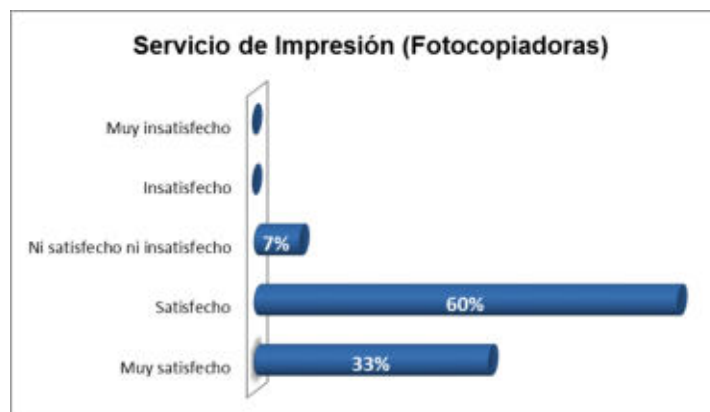
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	4	27%
Satisfecho	5	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	33%
Insatisfecho	1	7%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	8	53%
Satisfecho	6	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	1	7%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	5	33%
Satisfecho	9	60%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%

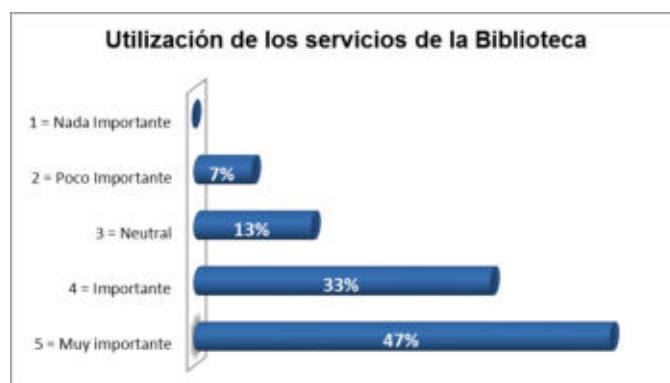


Como egresado de UNIBE podría indicarnos el nivel de importancia que le daría usted a los siguientes beneficios

Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	10	67%
4 = Importante	3	20%
3 = Neutral	2	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	7	47%
4 = Importante	5	33%
3 = Neutral	2	13%
2 = Poco Importante	1	7%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



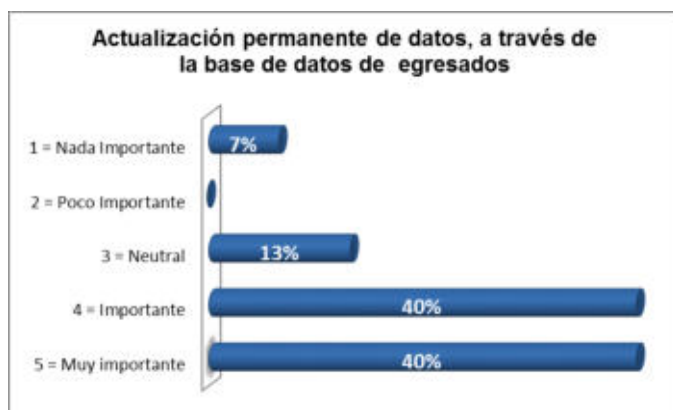
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	9	60%
4 = Importante	4	27%
3 = Neutral	2	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	11	73%
4 = Importante	3	20%
3 = Neutral	1	7%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	6	40%
4 = Importante	6	40%
3 = Neutral	2	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	7%
Total	15	100%



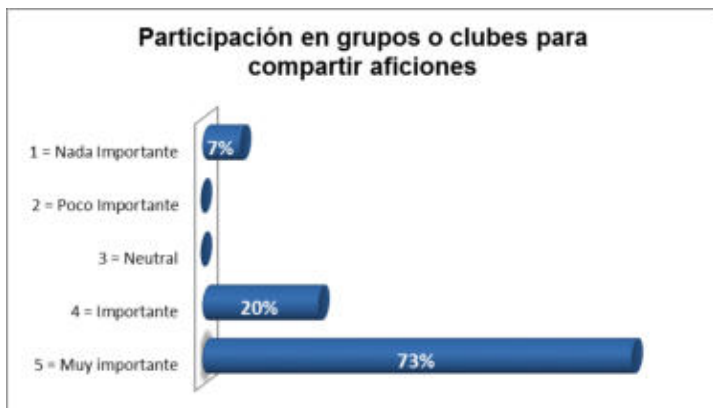
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	8	53%
4 = Importante	6	40%
3 = Neutral	1	7%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



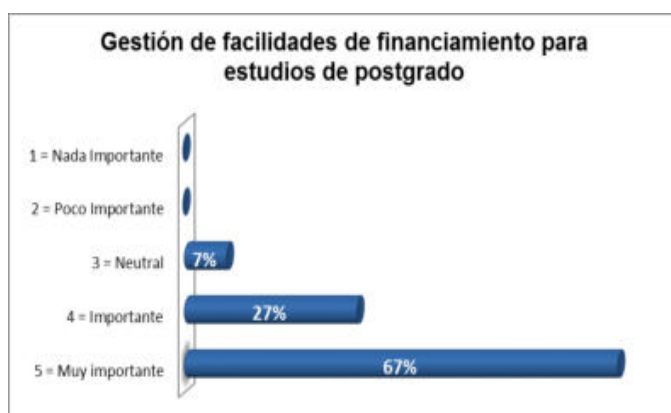
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	9	60%
4 = Importante	3	20%
3 = Neutral	3	20%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	11	73%
4 = Importante	3	20%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	7%
Total	15	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	10	67%
4 = Importante	4	27%
3 = Neutral	1	7%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%

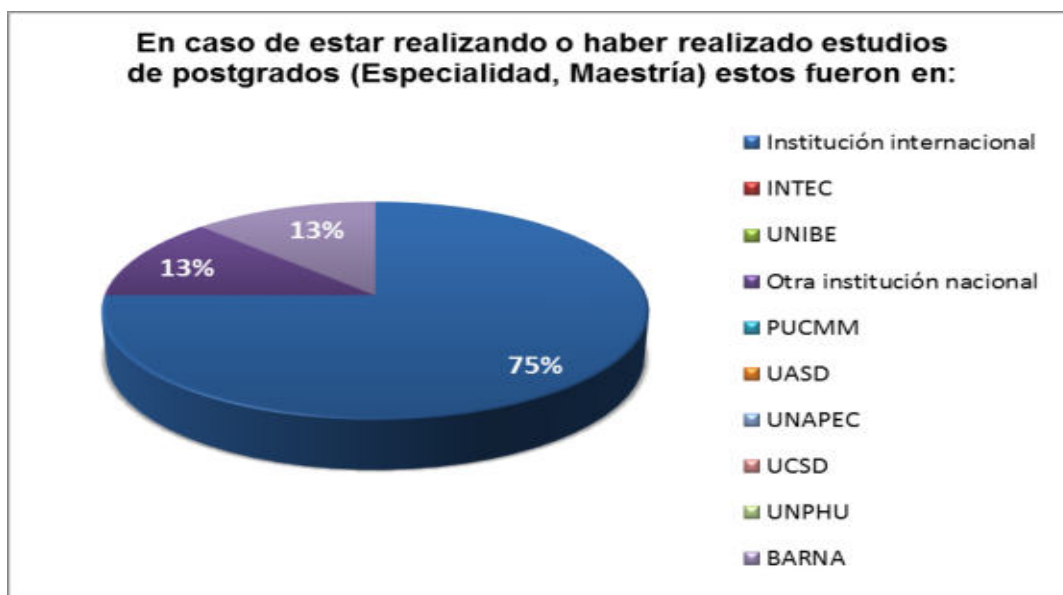


Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	13	87%
4 = Importante	1	7%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	1	7%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	6	75%
INTEC	0	0%
UNIBE	0	0%
Otra institución nacional	1	13%
PUCMM	0	0%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	1	13%
Total	8	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	0	0%
EEUU	2	29%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	4	57%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	1	14%
Corea del Sur	0	0%
Otro	0	0%
Total	7	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- NTHU
- Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI)
- UNINI
- Universidad Internacional Iberoamericana

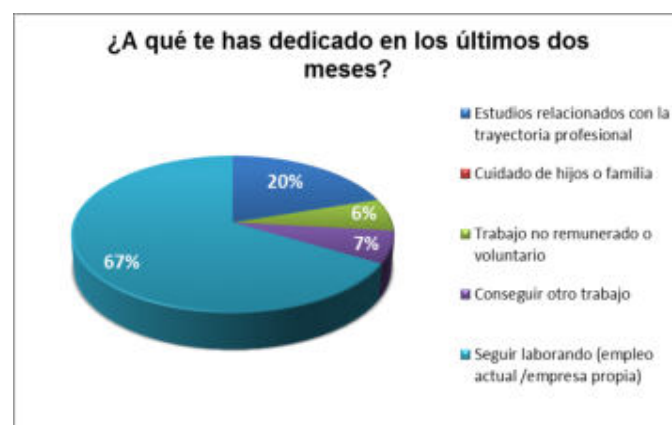
¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	3	20%
6 a 10	0	0%
11 a 49	1	7%
50-99	2	13%
100-249	1	7%
250-999	2	13%
1000 o más	4	27%
No tengo empleados	2	13%
Total	15	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	3	20%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	1	7%
Conseguir otro trabajo	1	7%
Seguir laborando (empleo actual /empresa propia)	10	67%
Total	15	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	1	7%
Comunicación	1	7%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Instituciones financieras	1	7%
Industria de bienes de consumo	3	20%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	1	7%
Servicios personales	2	13%
Servicios a empresas	5	33%
Servicios sociales	1	7%
Total	15	100%



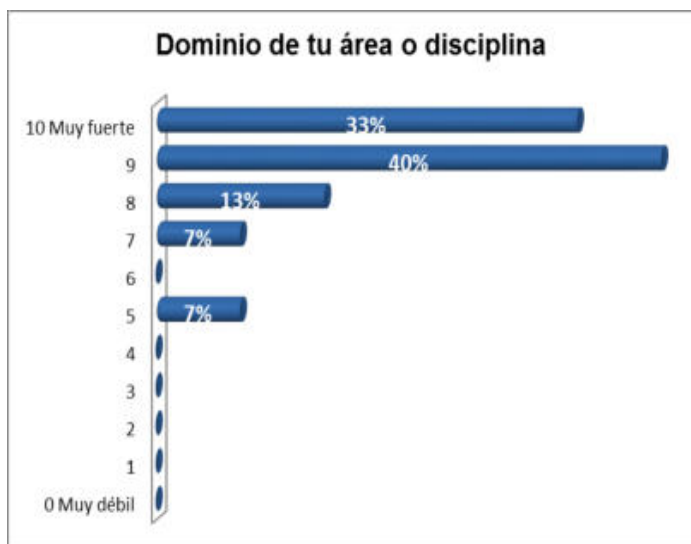
¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	0	0%
Privado sin fines de lucro	1	7%
Privado	13	87%
Otros	1	7%
N/A	0	0%
Total	15	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

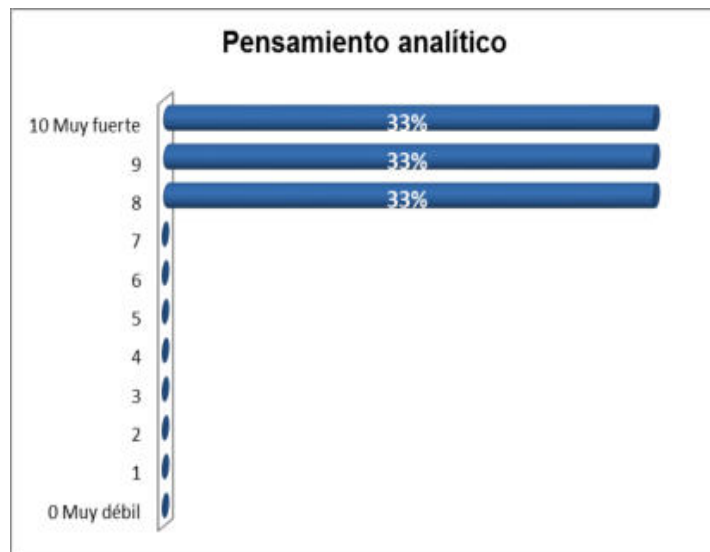
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	7%
6	0	0%
7	1	7%
8	2	13%
9	6	40%
10 Muy fuerte	5	33%
Total	15	100%



Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	1	7%
8	3	20%
9	6	40%
10 Muy fuerte	4	27%
Total	15	100%



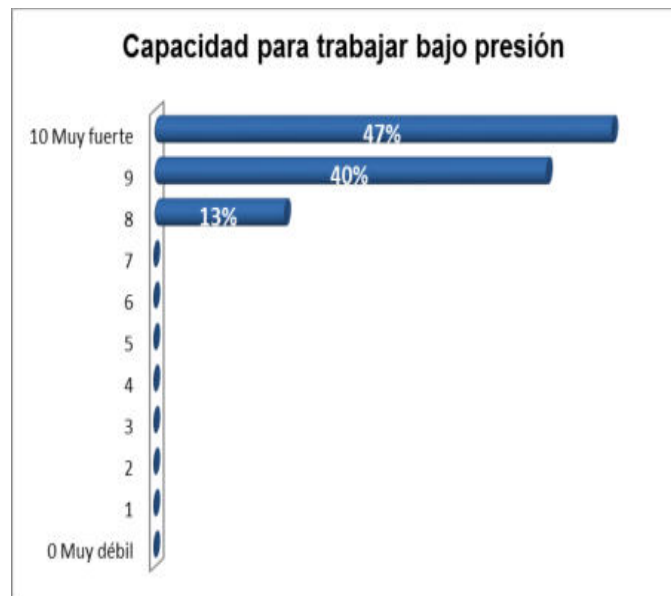
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	5	33%
9	5	33%
10 Muy fuerte	5	33%
Total	15	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	7%
6	1	7%
7	2	13%
8	4	27%
9	4	27%
10 Muy fuerte	3	20%
Total	15	100%



Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	13%
9	6	40%
10 Muy fuerte	7	47%
Total	15	100%



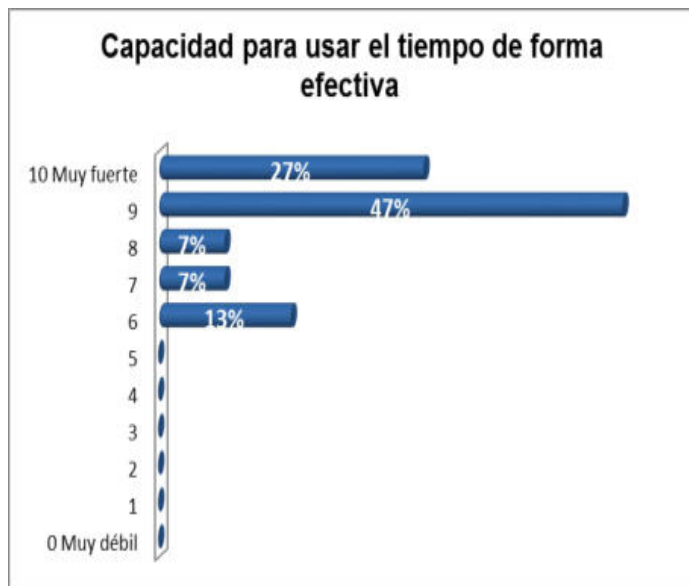
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	4	27%
9	3	20%
10 Muy fuerte	8	53%
Total	15	100%



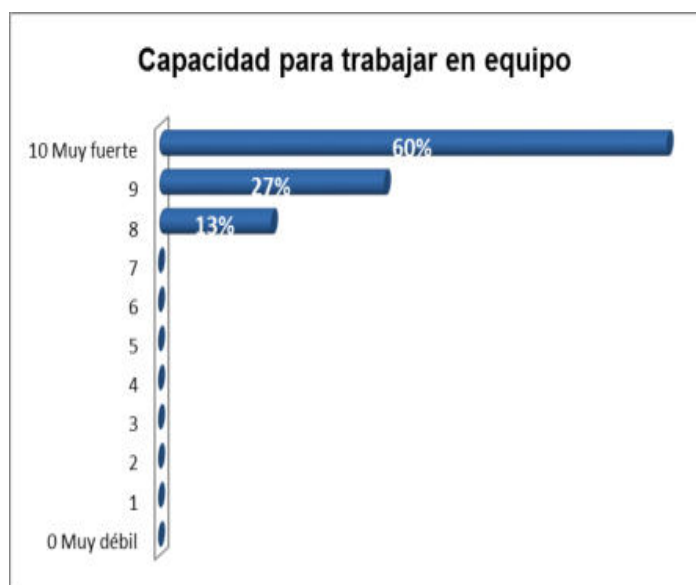
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	1	7%
8	5	33%
9	4	27%
10 Muy fuerte	4	27%
Total	15	100%



Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	13%
7	1	7%
8	1	7%
9	7	47%
10 Muy fuerte	4	27%
Total	15	100%



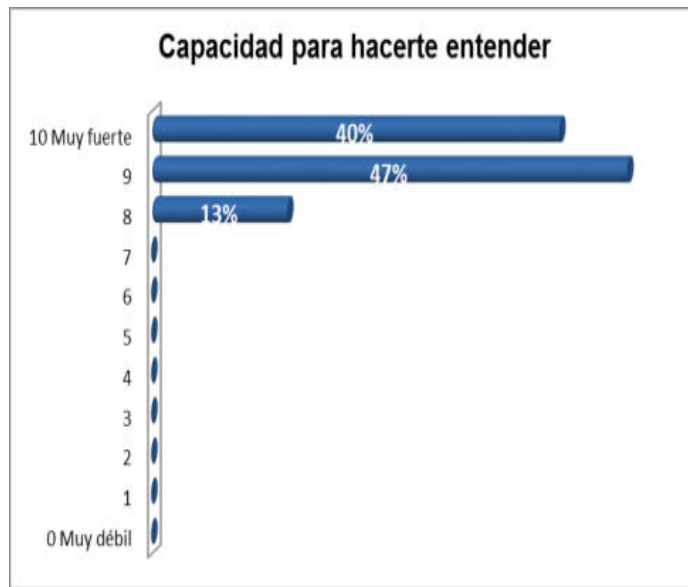
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	13%
9	4	27%
10 Muy fuerte	9	60%
Total	15	100%



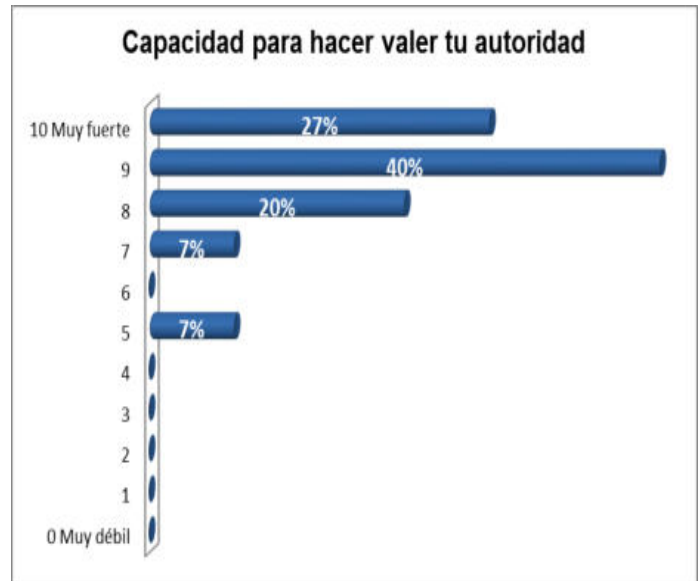
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	1	7%
8	4	27%
9	8	53%
10 Muy fuerte	1	7%
Total	15	100%



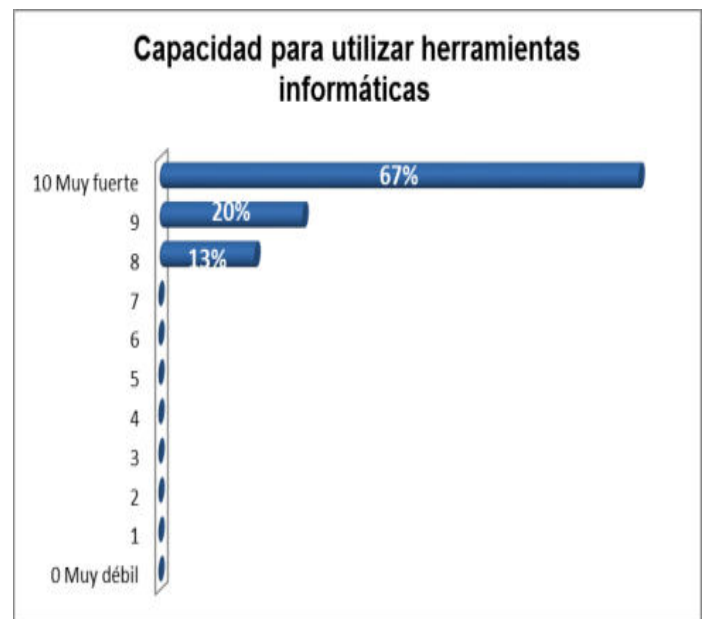
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	13%
9	7	47%
10 Muy fuerte	6	40%
Total	15	100%



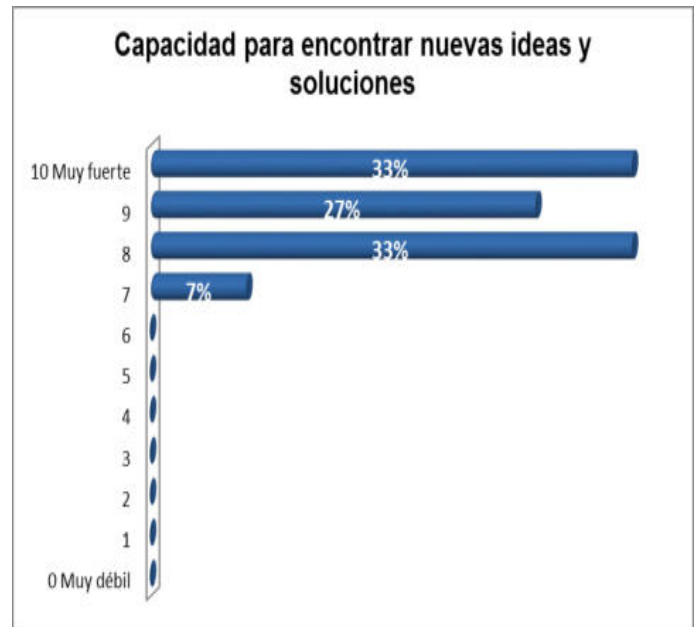
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	7%
6	0	0%
7	1	7%
8	3	20%
9	6	40%
10 Muy fuerte	4	27%
Total	15	100%



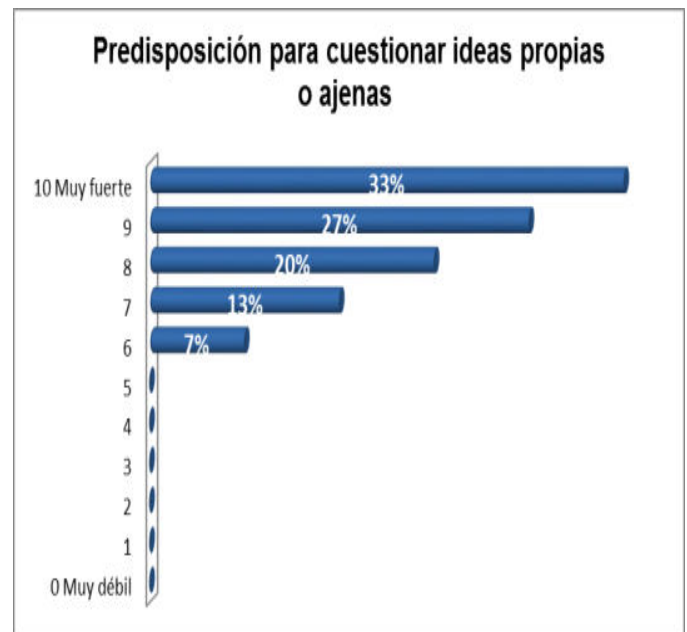
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	13%
9	3	20%
10 Muy fuerte	10	67%
Total	15	100%



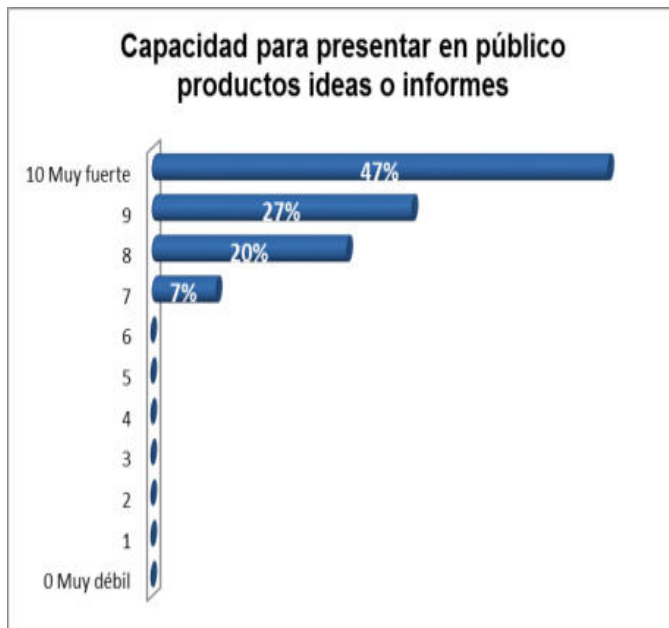
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	7%
8	5	33%
9	4	27%
10 Muy fuerte	5	33%
Total	15	100%



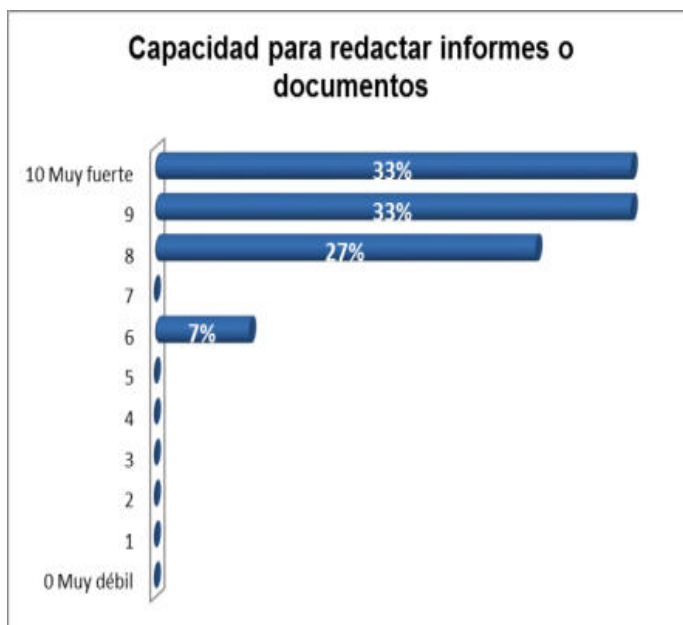
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	2	13%
8	3	20%
9	4	27%
10 Muy fuerte	5	33%
Total	15	100%



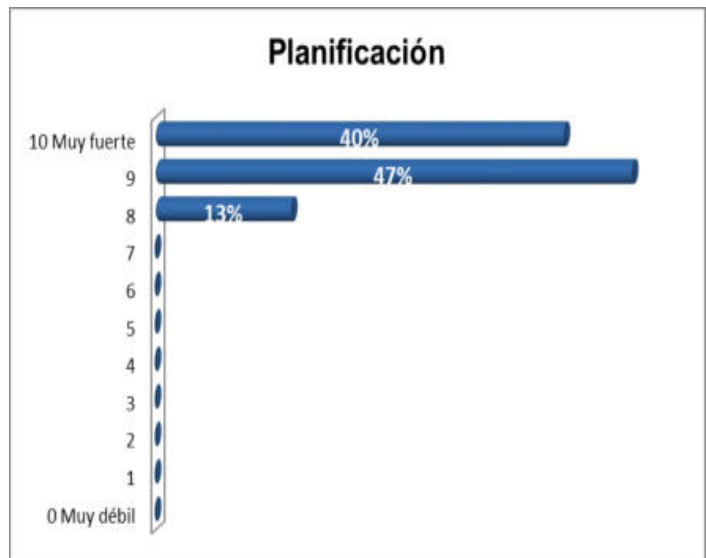
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	7%
8	3	20%
9	4	27%
10 Muy fuerte	7	47%
Total	15	100%



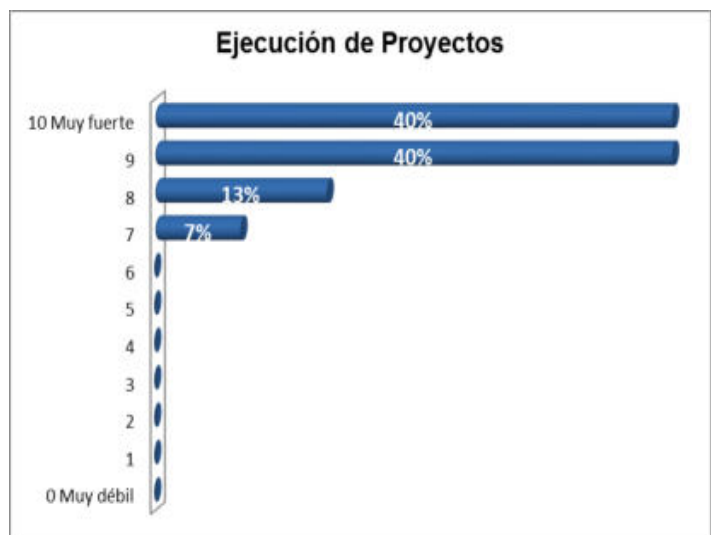
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	0	0%
8	4	27%
9	5	33%
10 Muy fuerte	5	33%
Total	15	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	13%
9	7	47%
10 Muy fuerte	6	40%
Total	15	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	7%
8	2	13%
9	6	40%
10 Muy fuerte	6	40%
Total	15	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	3	20%
No	12	80%
Total	15	100%



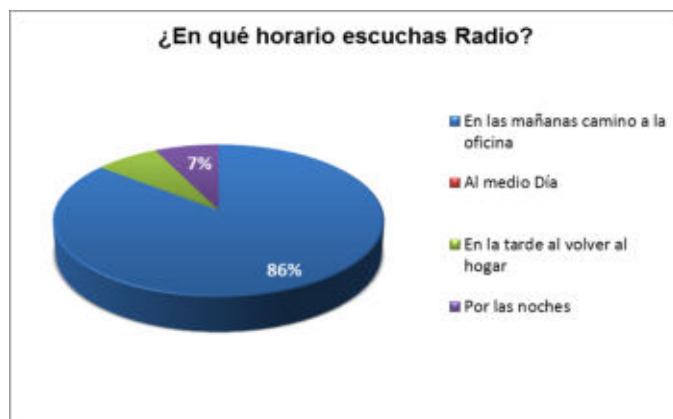
¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	7	47%
Interdiario	2	13%
Semanal	0	0%
A veces	4	27%
No escucha Radio	2	13%
Total	15	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	12	86%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	1	7%
Por las noches	1	7%
Total	14	100%



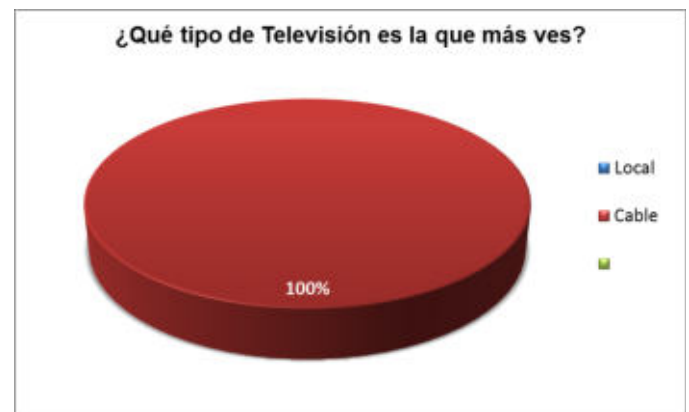
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	3	21%
Informativos	4	29%
Deportes	1	7%
Musicales	5	36%
Religiosos	1	7%
Total	14	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	0	0%
Cable	13	100%
Total	13	100%



¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	2	13%
Interdario	1	7%
Semanal	1	7%
A veces	7	47%
No veo TV	4	27%
Total	15	100%



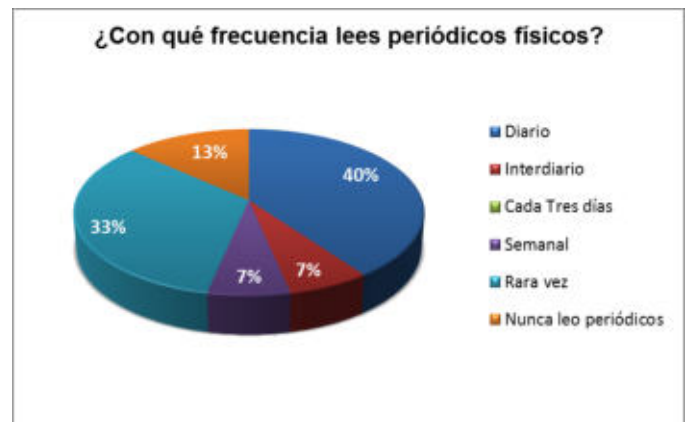
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	1	8%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	2	17%
Por las noches antes de acostarse	9	75%
Total	12	100%



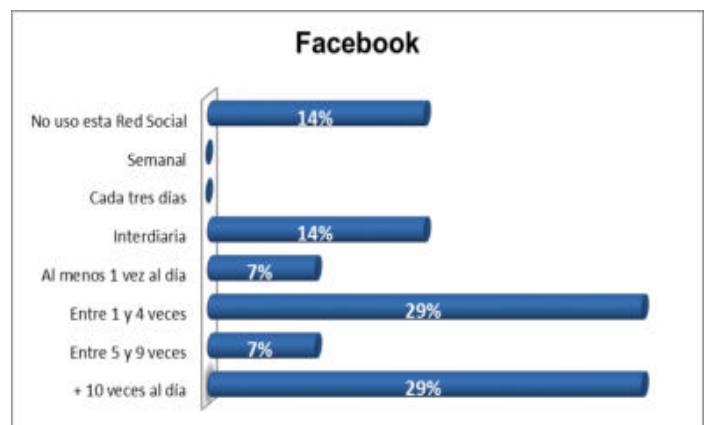
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	6	40%
Interdiario	1	7%
Cada Tres días	0	0%
Semanal	1	7%
Rara vez	5	33%
Nunca leo periódicos	2	13%
Total	15	100%

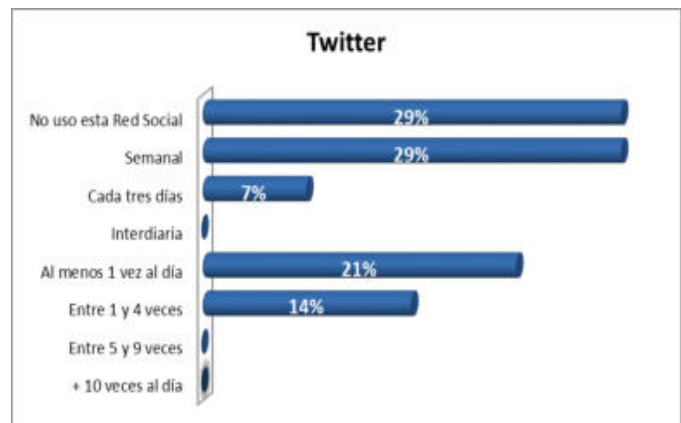


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

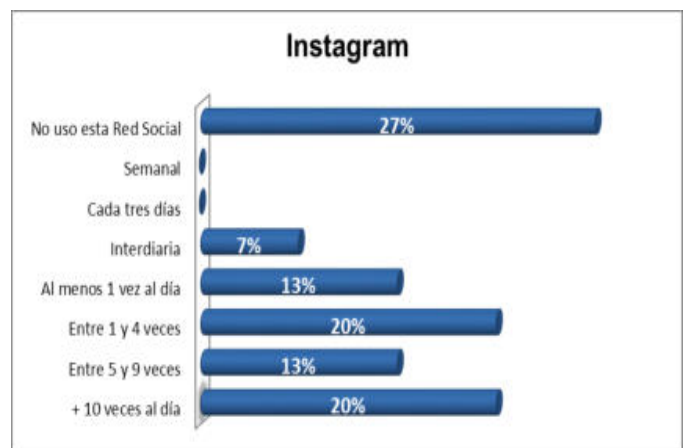
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	4	29%
Entre 5 y 9 veces	1	7%
Entre 1 y 4 veces	4	29%
Al menos 1 vez al día	1	7%
Interdiaria	2	14%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	2	14%
Total	14	100%



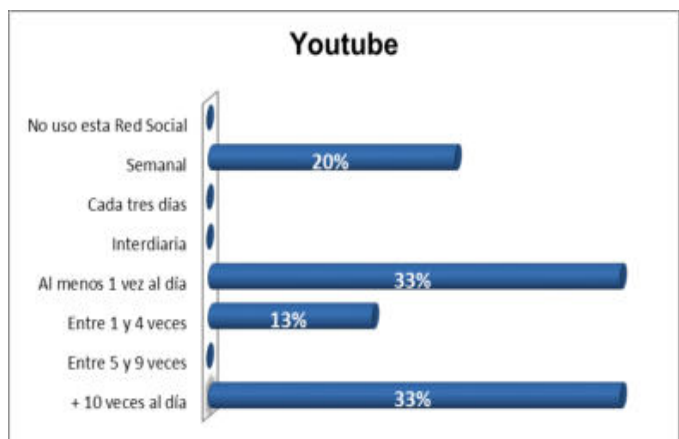
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	2	14%
Al menos 1 vez al día	3	21%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	1	7%
Semanal	4	29%
No uso esta Red Social	4	29%
Total	14	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	3	20%
Entre 5 y 9 veces	2	13%
Entre 1 y 4 veces	3	20%
Al menos 1 vez al día	2	13%
Interdiaria	1	7%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	4	27%
Total	15	100%

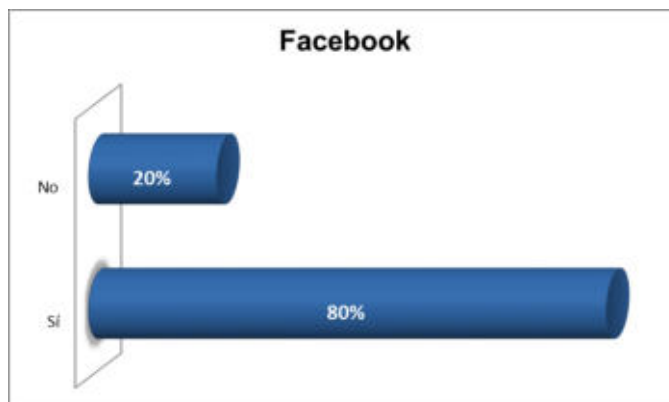


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	5	33%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	2	13%
Al menos 1 vez al día	5	33%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	3	20%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	15	100%

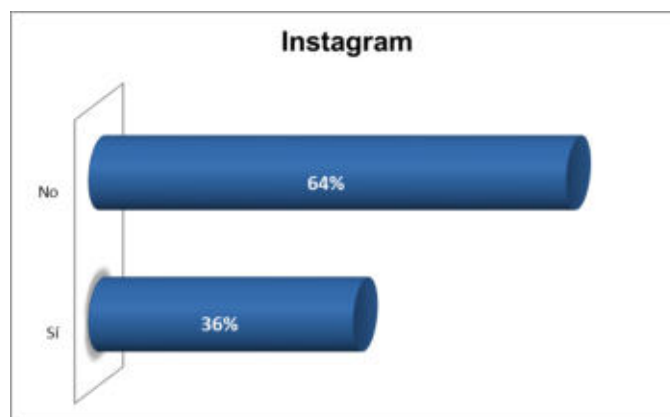


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

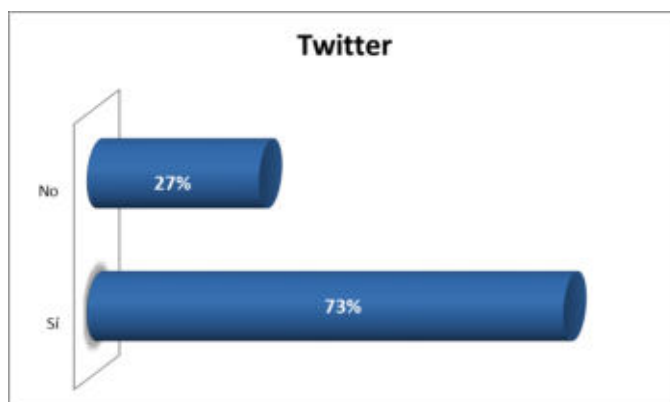
Facebook	N	%
Sí	12	80%
No	3	20%
Total	15	100%



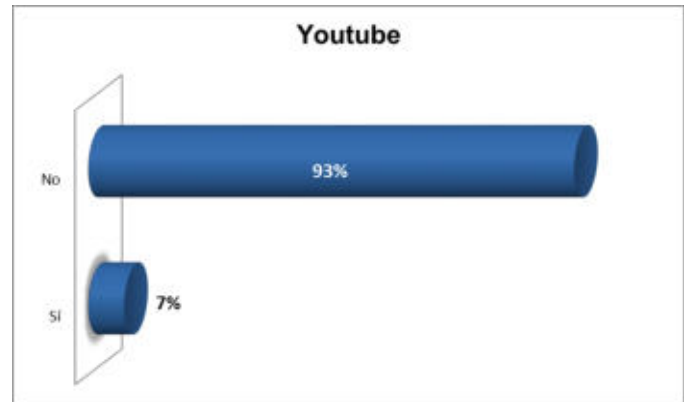
Instagram	N	%
Sí	5	36%
No	9	64%
Total	14	100%



Twitter	N	%
Sí	11	73%
No	4	27%
Total	15	100%

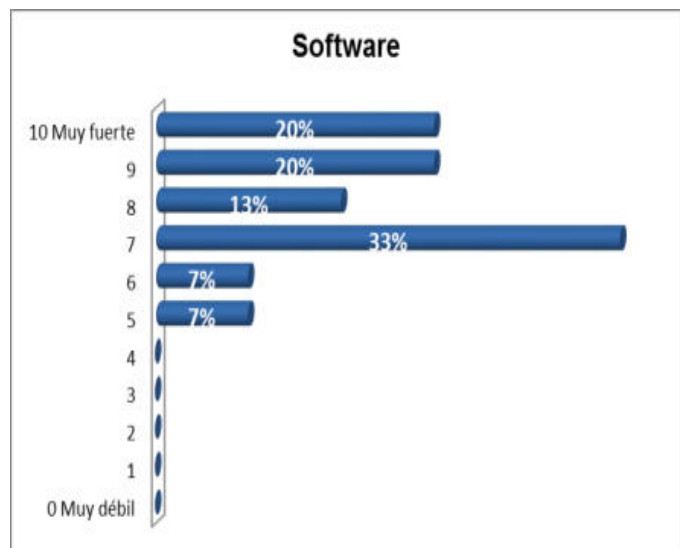


Youtube	N	%
Sí	1	7%
No	13	93%
Total	14	100%

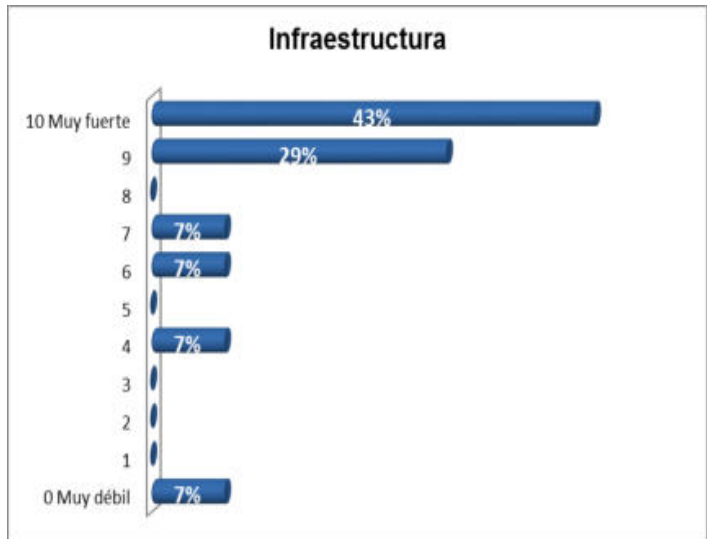


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

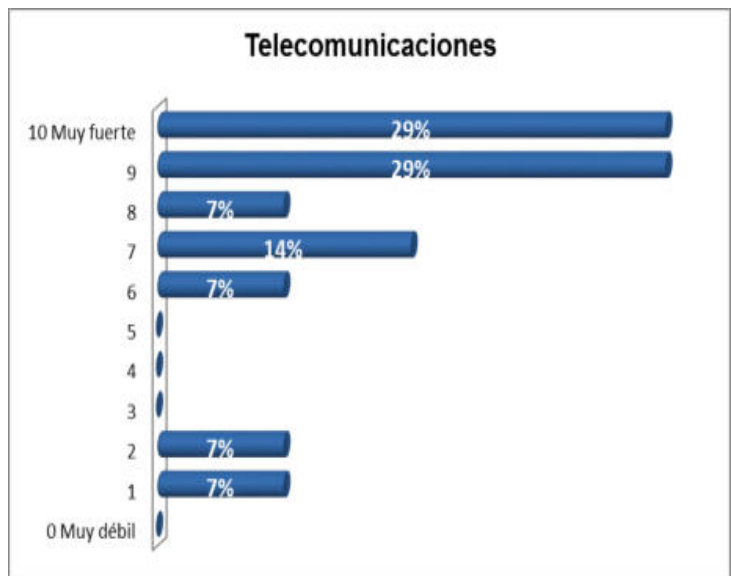
Software	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	7%
6	1	7%
7	5	33%
8	2	13%
9	3	20%
10 Muy fuerte	3	20%
Total	15	100%



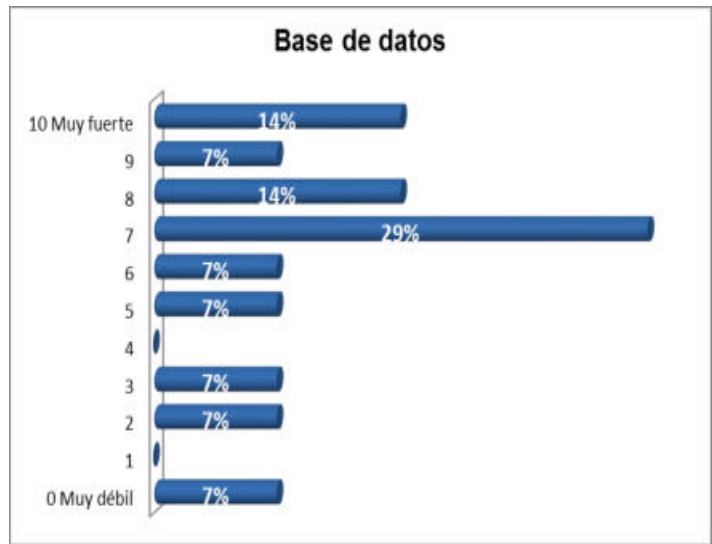
Infraestructura	N	%
0 Muy débil	1	7%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	7%
5	0	0%
6	1	7%
7	1	7%
8	0	0%
9	4	29%
10 Muy fuerte	6	43%
Total	14	100%



Telecomunicaciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	7%
2	1	7%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	2	14%
8	1	7%
9	4	29%
10 Muy fuerte	4	29%
Total	14	100%



Base de datos	N	%
0 Muy débil	1	7%
1	0	0%
2	1	7%
3	1	7%
4	0	0%
5	1	7%
6	1	7%
7	4	29%
8	2	14%
9	1	7%
10 Muy fuerte	2	14%
Total	14	100%



INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL (BBA)

Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	8	100%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	0	0%
Total	8	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
Sudamérica	0	0%
Norteamérica	0	0%
El caribe	7	88%
Europa	1	13%
Centro América	0	0%
Otro	0	0%
Total	8	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2012	1	13%
Año 2013	7	88%
Total	8	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	5	63%
No	3	38%
Total	8	100%



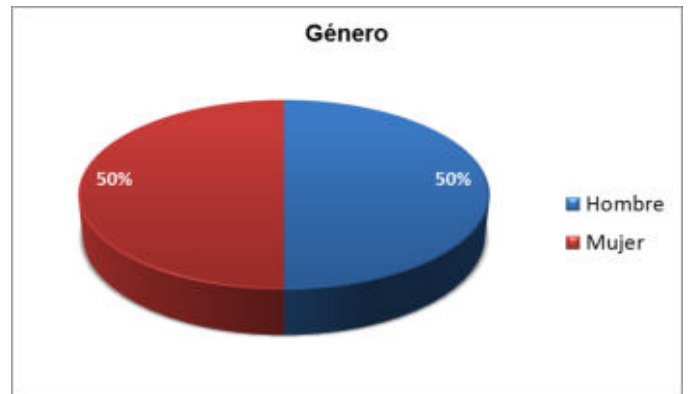
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	3	60%
Internacionales	2	40%
Total	5	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	4	50%
Mujer	4	50%
Total	8	100%



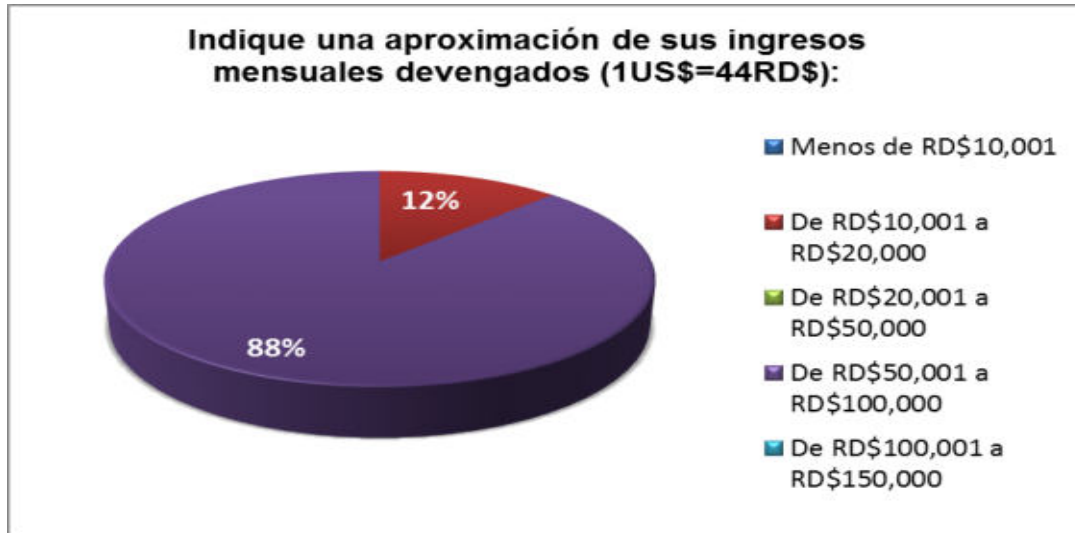
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	8	100%
De 29 a 33 años	0	0%
Más de 33	0	0%
Total	8	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	1	13%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	0	0%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	7	88%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	0	0%
Más de RD\$150,000	0	0%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	4	50%
Especialización	1	13%
Maestría	3	38%
Doctorado	0	0%
Total	8	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	0	0%
Empleado	8	100%
Desempleado, pero anteriormente empleado	0	0%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	8	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente General / Director General	0	0%
Gerente de Área o Director de Área	1	13%
Sub-Gerente o Sub Director	3	38%
Encargado	2	25%
Coordinador	0	0%
Analista	1	13%
Programador	0	0%
Abogado	0	0%
Médico	0	0%
Odontólogo	0	0%
Docente	0	0%
Terapeuta	0	0%
Arquitecto	0	0%
Diseñador	0	0%
Publicista	0	0%
Emprendedor	0	0%
Asistente	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de trato directo con el público	0	0%
Otro:	1	13%
Total	8	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

➤ Consultor financiero

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	6	75%
Ya tenía empleo	2	25%
Total	8	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Díficil	0	0%
Díficil	2	25%
Regular	4	50%
Fácil	0	0%
Extremadamente Fácil	2	25%
Total	8	100%



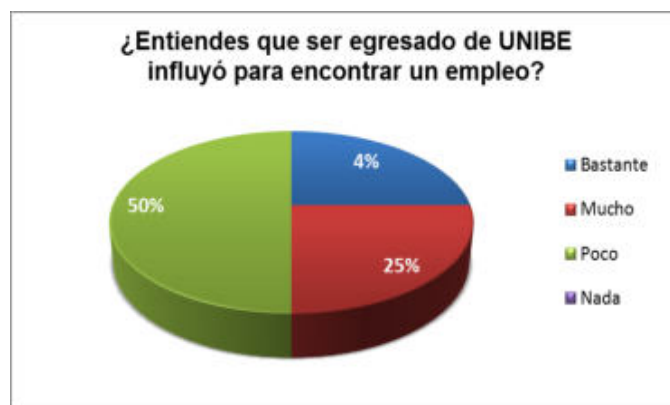
¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	6	75%
Entre tres y seis meses	1	13%
Entre seis meses y un año	1	13%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	0	0%
Total	8	100%



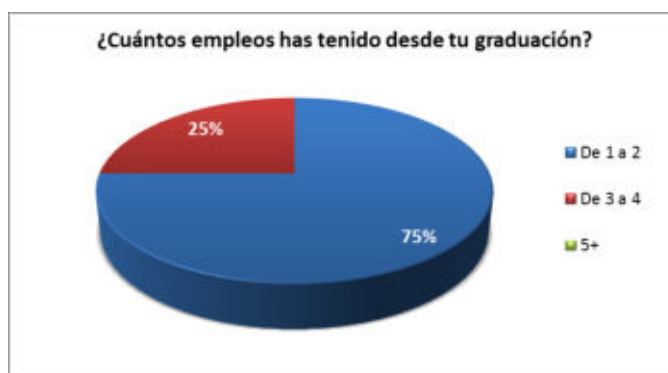
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	2	25%
Mucho	2	25%
Poco	4	50%
Nada	0	0%
Total	8	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

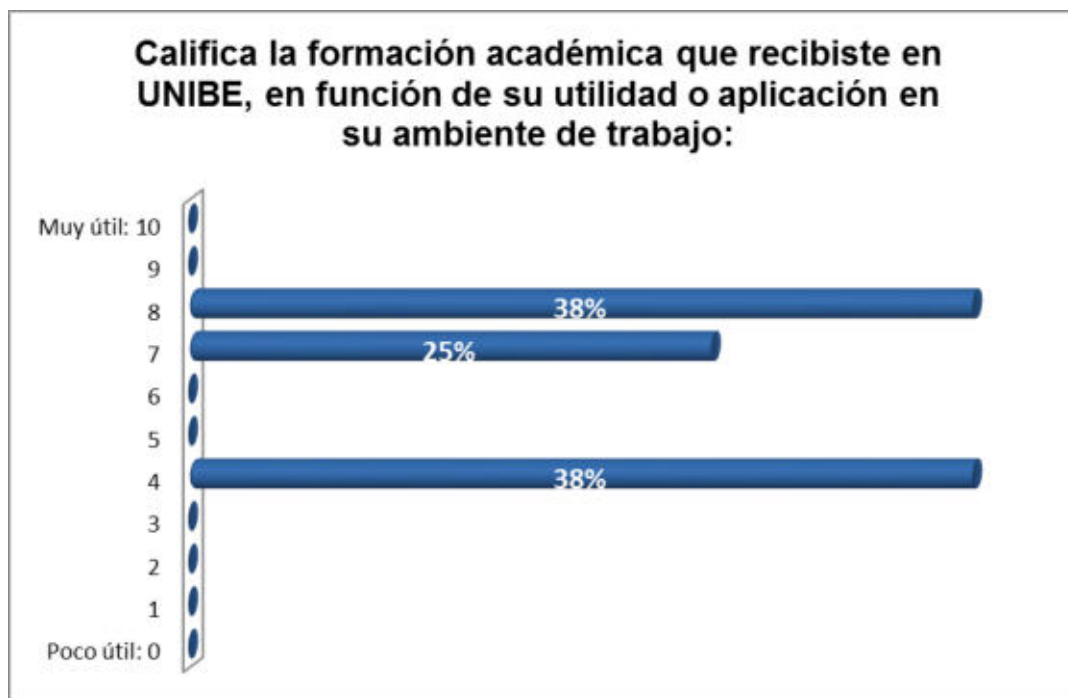
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	6	75%
De 3 a 4	2	25%
5+	0	0%
Total	8	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	3	38%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	25%
8	3	38%
9	0	0%

Muy útil: 10	0	0%
Total	8	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	2	25%
Probablemente si	6	75%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	8	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	2	25%
Probablemente si	6	75%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	8	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	2	25%
Satisfecho	5	63%
Neutral	1	13%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



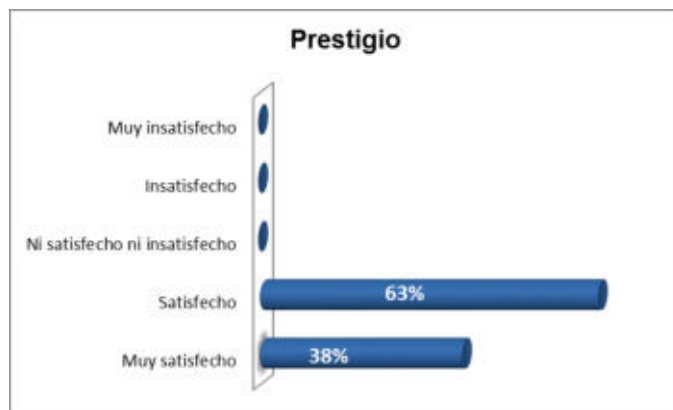
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	7	88%
Neutral	1	13%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	3	38%
Satisfecho	5	63%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



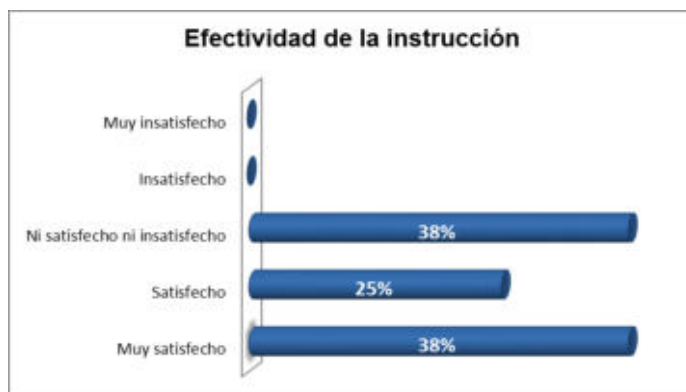
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	2	25%
Satisfecho	6	75%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



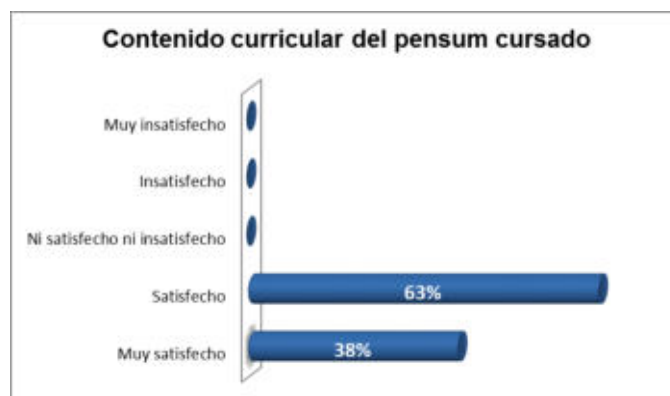
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	2	25%
Satisfecho	2	25%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	50%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



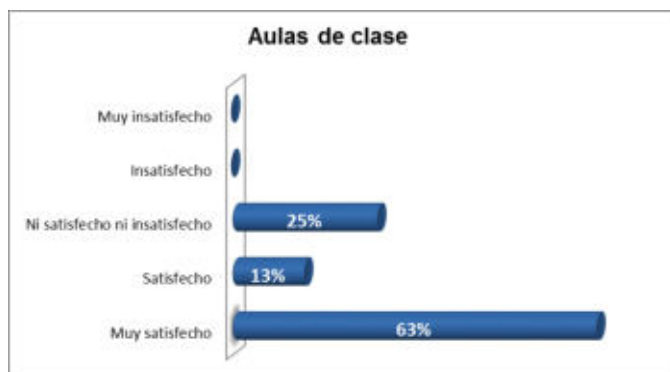
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	3	38%
Satisfecho	2	25%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	38%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	3	38%
Satisfecho	5	63%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



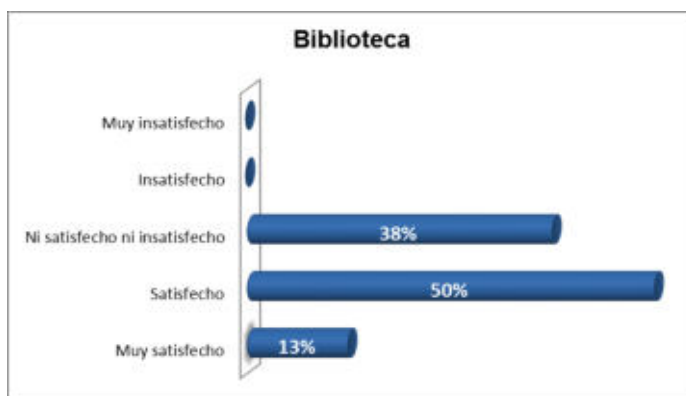
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	5	63%
Satisfecho	1	13%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	25%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



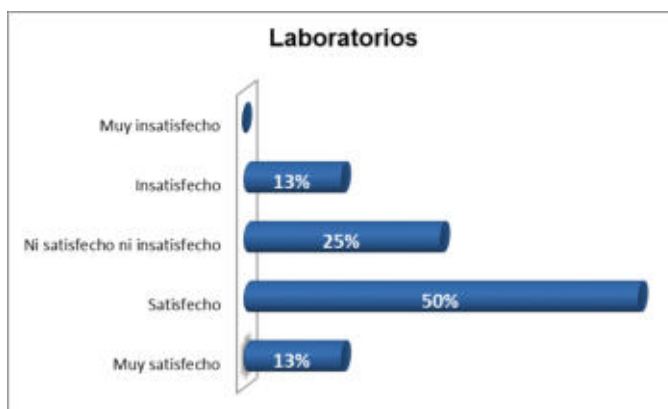
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	4	50%
Satisfecho	2	25%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	25%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



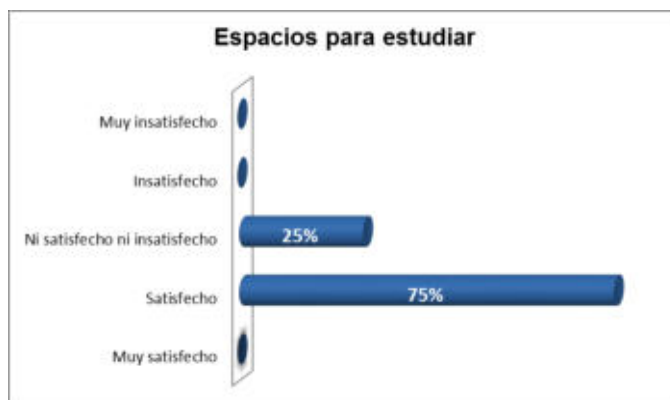
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	1	13%
Satisfecho	4	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	38%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



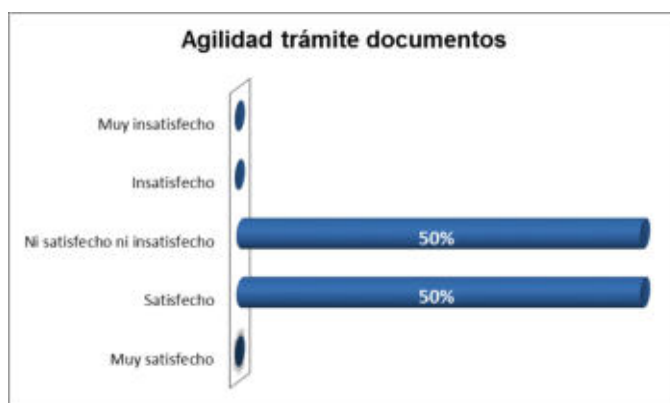
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	1	13%
Satisfecho	4	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	25%
Insatisfecho	1	13%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	6	75%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	25%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



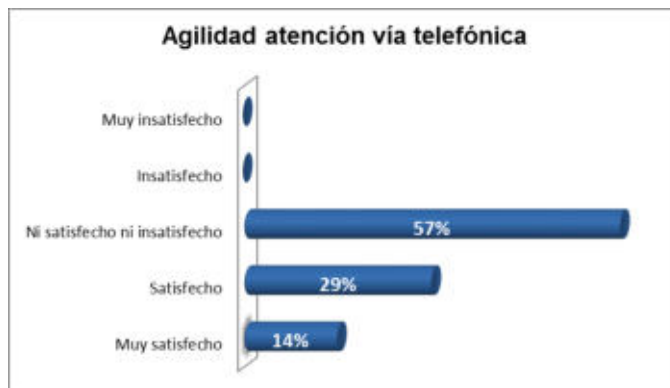
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	4	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	50%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	1	13%
Satisfecho	5	63%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	25%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



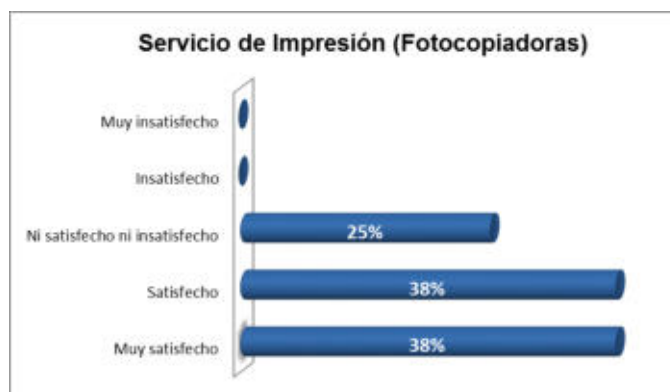
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	1	14%
Satisfecho	2	29%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	57%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	7	100%



Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	2	25%
Satisfecho	4	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	25%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%



Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	3	38%
Satisfecho	3	38%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	25%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	8	100%

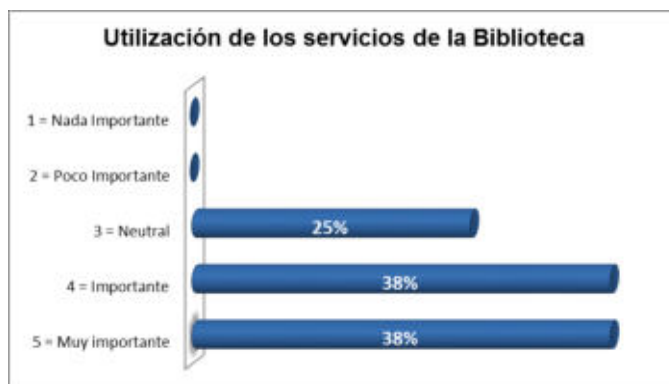


Como egresado de UNIBE podría indicarnos el nivel de importancia que le daría usted a los siguientes beneficios:

Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	8	100%
4 = Importante	0	0%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	8	100%



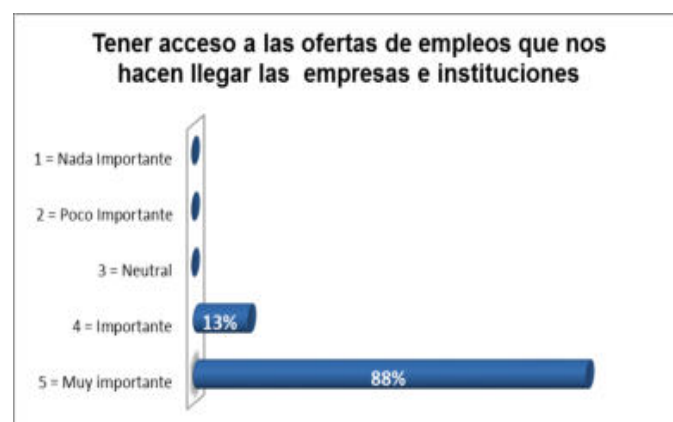
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	3	38%
4 = Importante	3	38%
3 = Neutral	2	25%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	8	100%



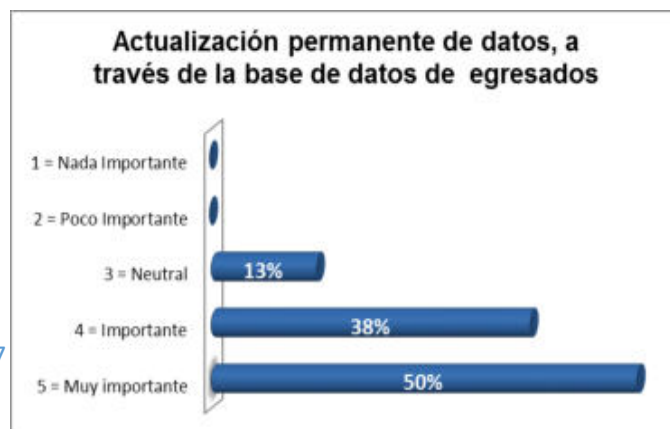
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	5	63%
4 = Importante	2	25%
3 = Neutral	1	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	7	88%
4 = Importante	1	13%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco importante	0	0%
1 = Nada importante	0	0%
Total	8	100%



Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	4	50%
4 = Importante	3	38%
3 = Neutral	1	13%

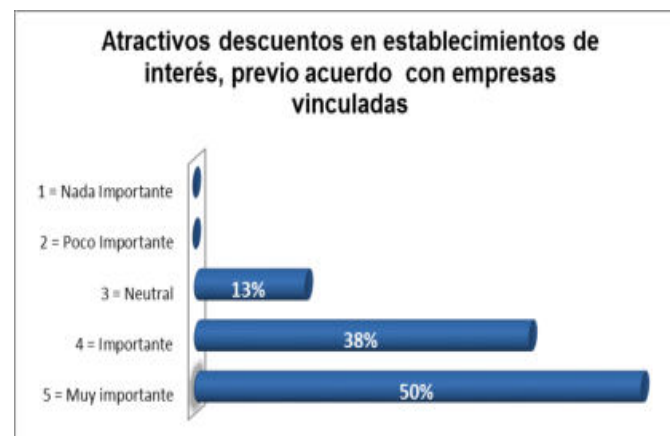


2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	8	100%

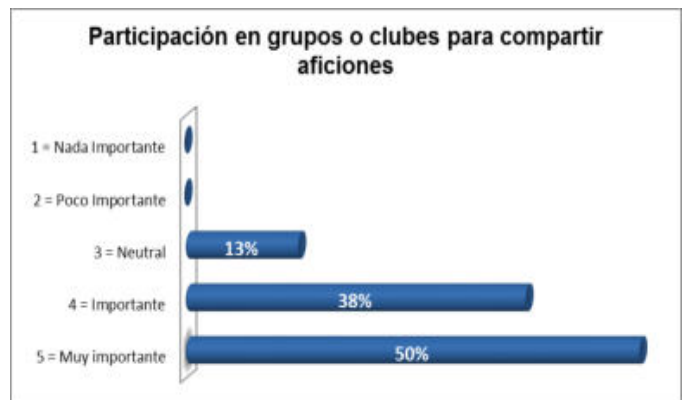
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	3	38%
4 = Importante	4	50%
3 = Neutral	1	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	8	100%



Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	4	50%
4 = Importante	3	38%
3 = Neutral	1	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	8	100%



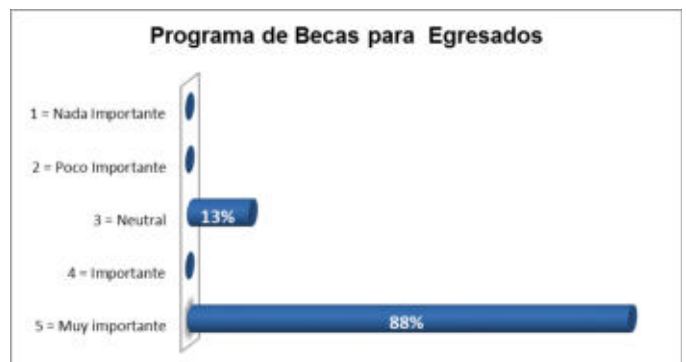
Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	4	50%
4 = Importante	3	38%
3 = Neutral	1	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	8	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	6	75%
4 = Importante	0	0%
3 = Neutral	2	25%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	8	100%

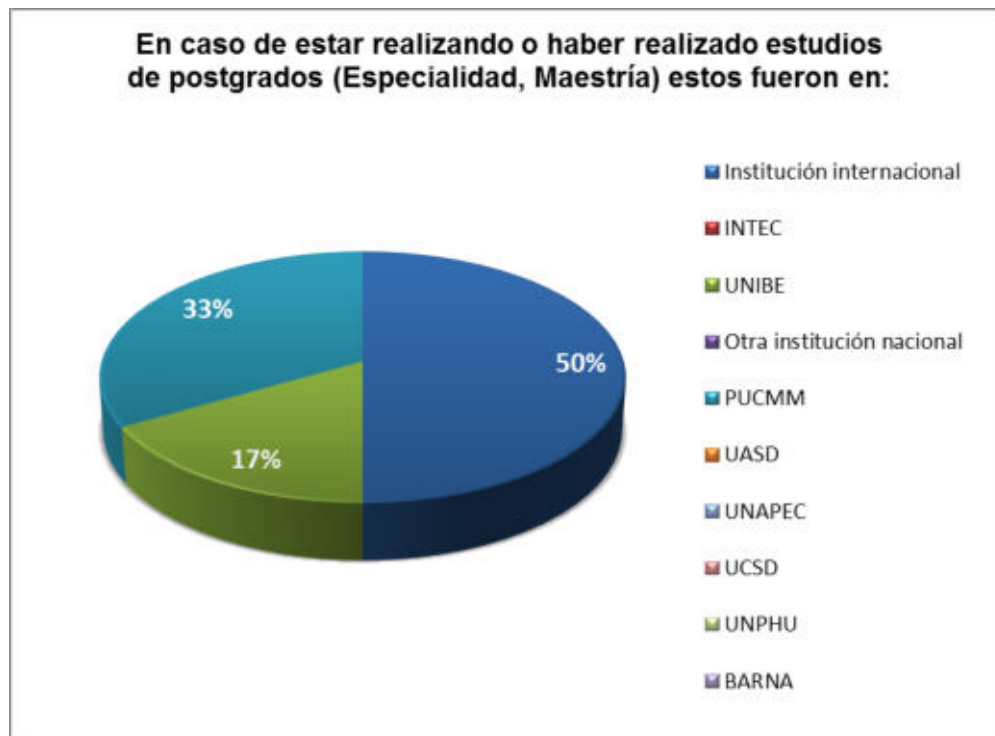


Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	7	88%
4 = Importante	0	0%
3 = Neutral	1	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	8	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	3	50%
INTEC	0	0%
UNIBE	1	17%
Otra institución nacional	0	0%
PUCMM	2	33%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	6	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	3	100%
EEUU	0	0%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	0	0%
Total	3	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- EAE/
- Centro Europeo de Postgrado (CEUPE) y Universidad Alcalá de Henares (UAH)
- IE BUSINESS SCHOOL

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	0	0%
6 a 10	0	0%
11 a 49	0	0%
50-99	1	13%
100-249	4	50%
250-999	0	0%
1000 o más	2	25%
No tengo empleados	1	13%
Total	8	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	1	13%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	1	13%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	6	75%
Total	8	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	1	13%
Comercio	0	0%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	2	25%
Instituciones financieras	3	38%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	0	0%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	2	25%
Servicios sociales	0	0%
Total	8	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	1	13%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	7	88%
Otros	0	0%
N/A	0	0%
Total	8	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

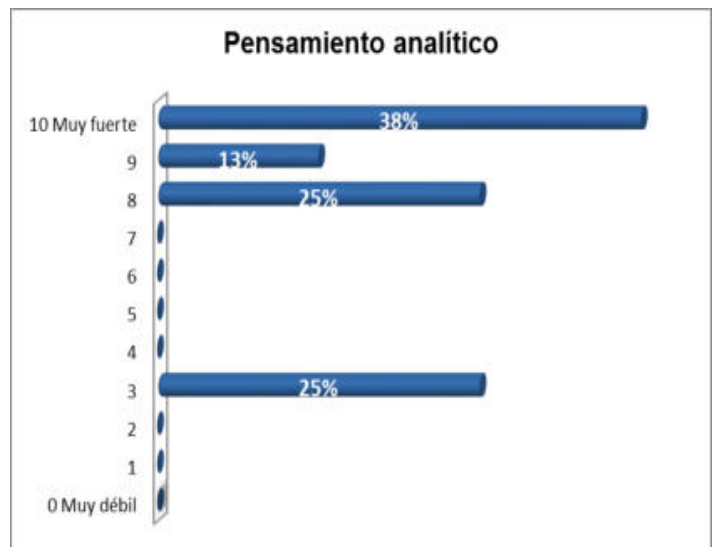
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	13%
4	1	13%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	38%
9	1	13%
10 Muy fuerte	2	25%
Total	8	100%



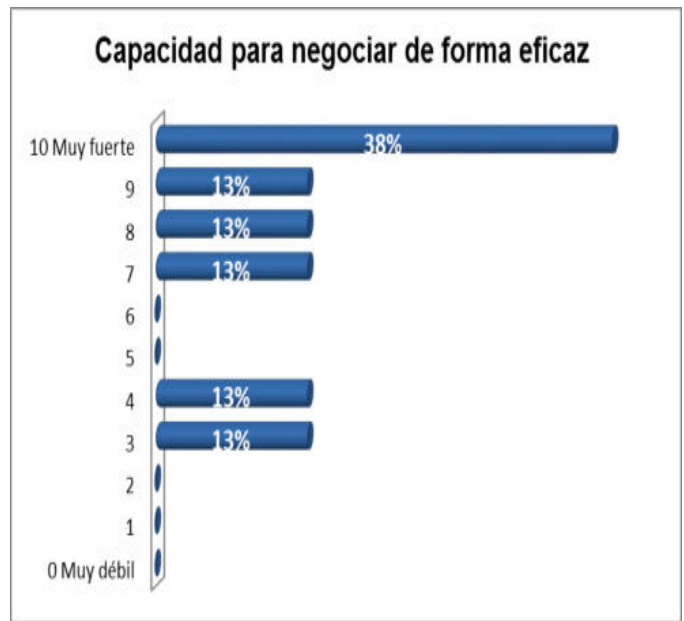
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	13%
4	1	13%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	38%
9	0	0%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



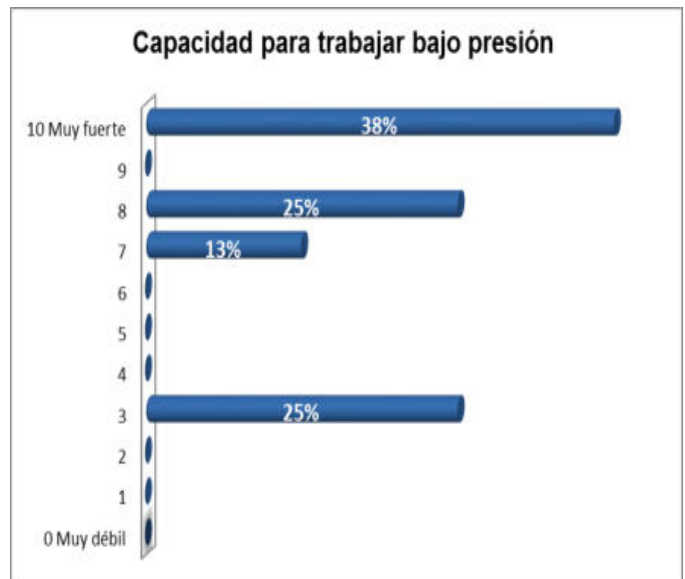
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	25%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	25%
9	1	13%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



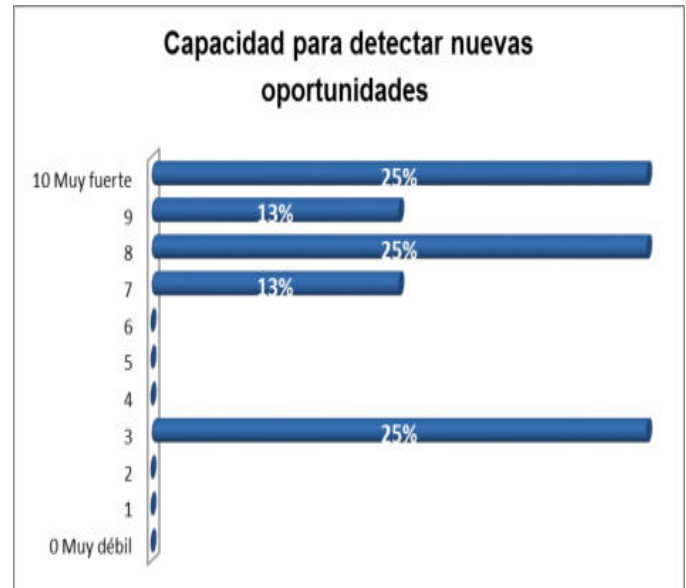
Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	13%
4	1	13%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	13%
8	1	13%
9	1	13%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



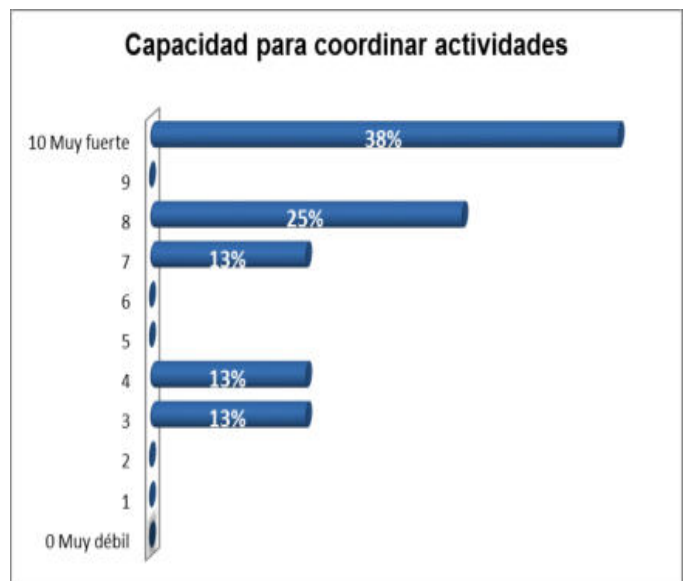
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	25%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	13%
8	2	25%
9	0	0%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



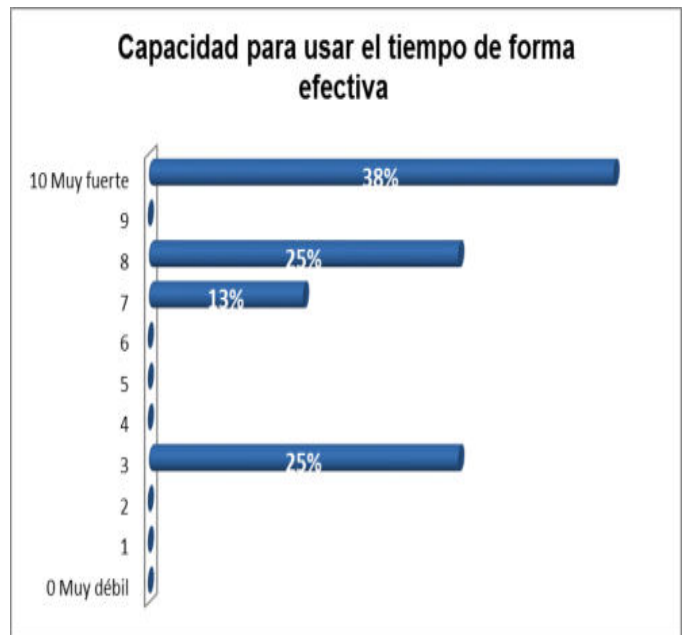
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	25%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	13%
8	2	25%
9	1	13%
10 Muy fuerte	2	25%
Total	8	100%



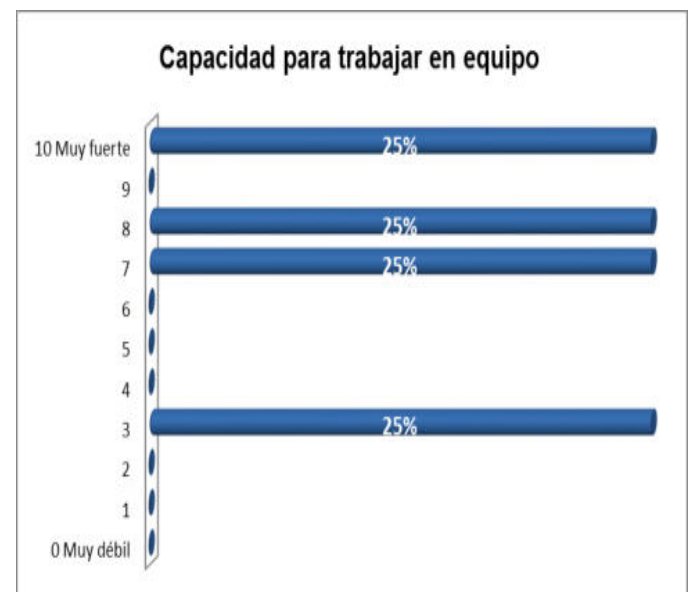
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	13%
4	1	13%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	13%
8	2	25%
9	0	0%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



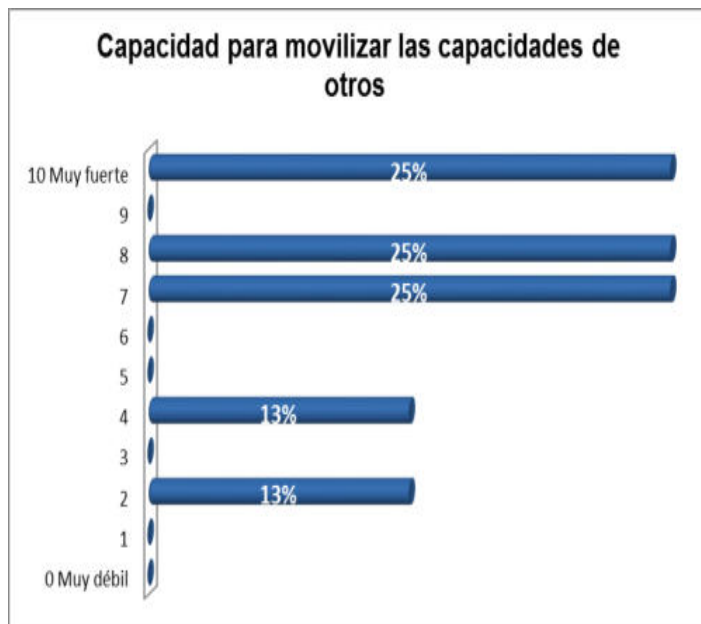
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	25%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	13%
8	2	25%
9	0	0%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



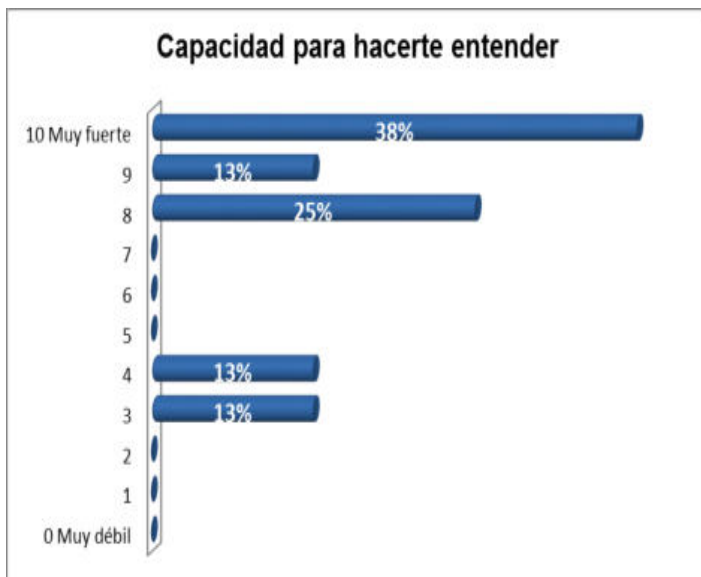
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	25%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	25%
8	2	25%
9	0	0%
10 Muy fuerte	2	25%
Total	8	100%



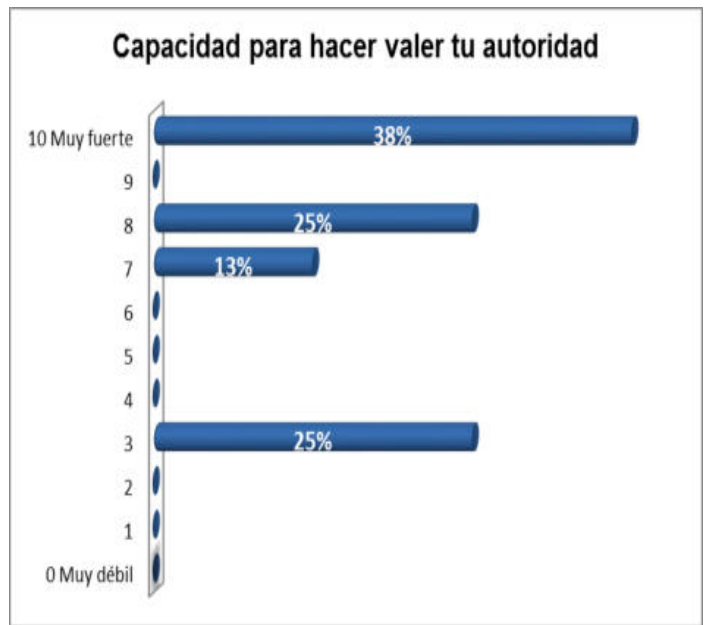
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	13%
3	0	0%
4	1	13%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	25%
8	2	25%
9	0	0%
10 Muy fuerte	2	25%
Total	8	100%



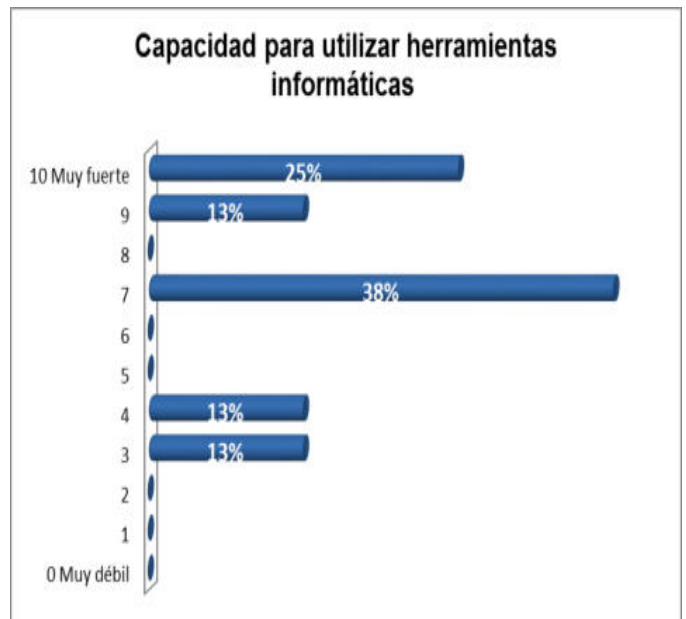
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	13%
4	1	13%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	25%
9	1	13%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



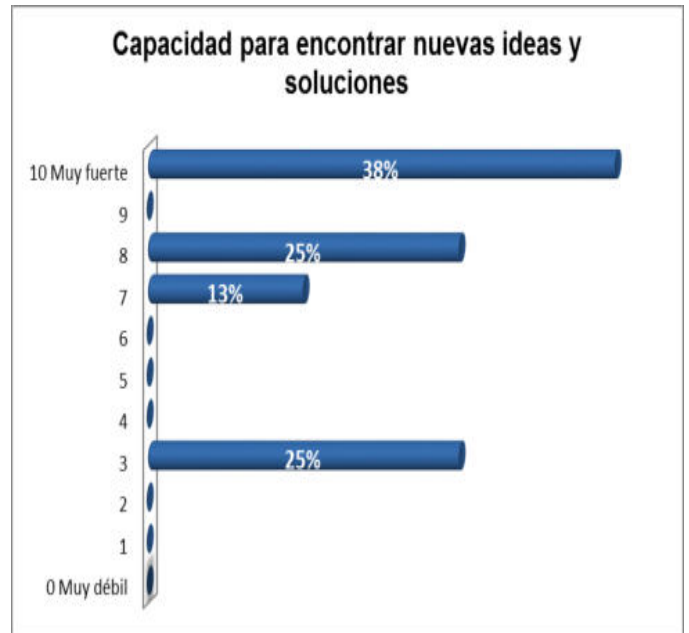
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	25%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	13%
8	2	25%
9	0	0%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



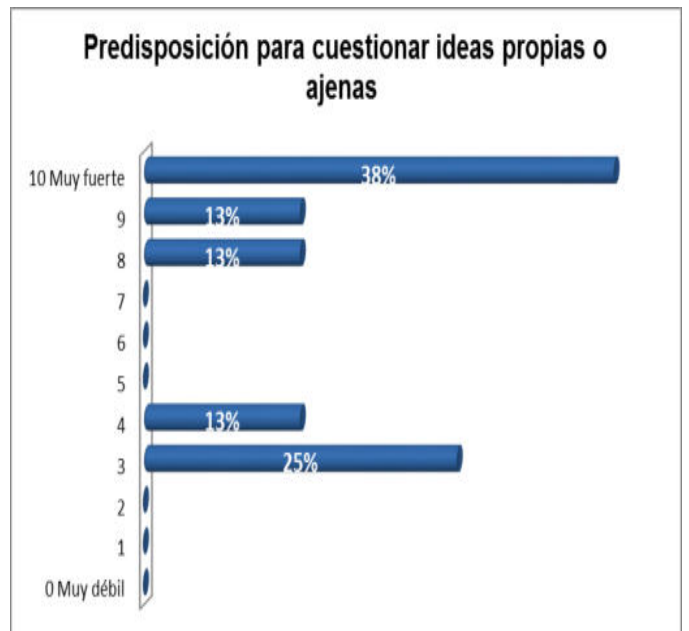
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	13%
4	1	13%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	38%
8	0	0%
9	1	13%
10 Muy fuerte	2	25%
Total	8	100%



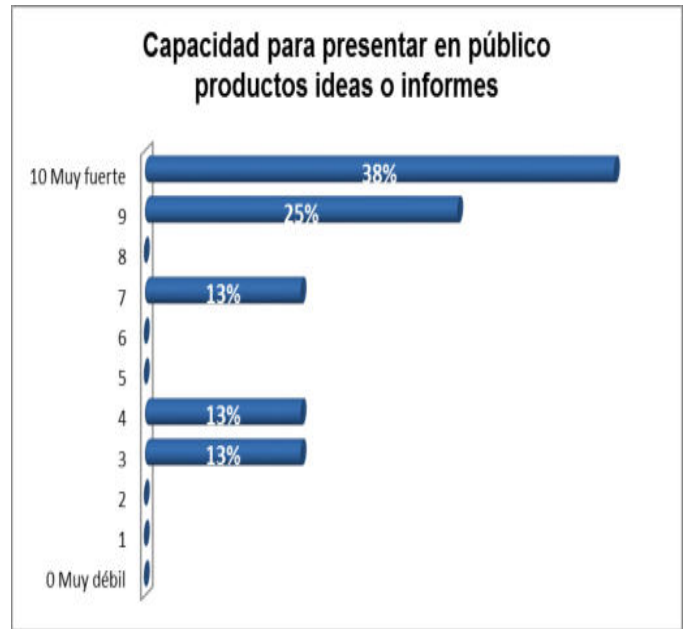
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	25%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	13%
8	2	25%
9	0	0%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	25%
4	1	13%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	13%
9	1	13%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



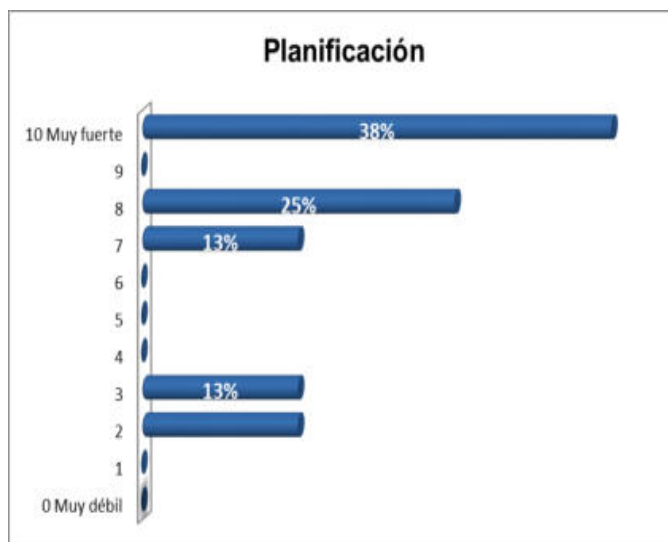
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	13%
4	1	13%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	13%
8	0	0%
9	2	25%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



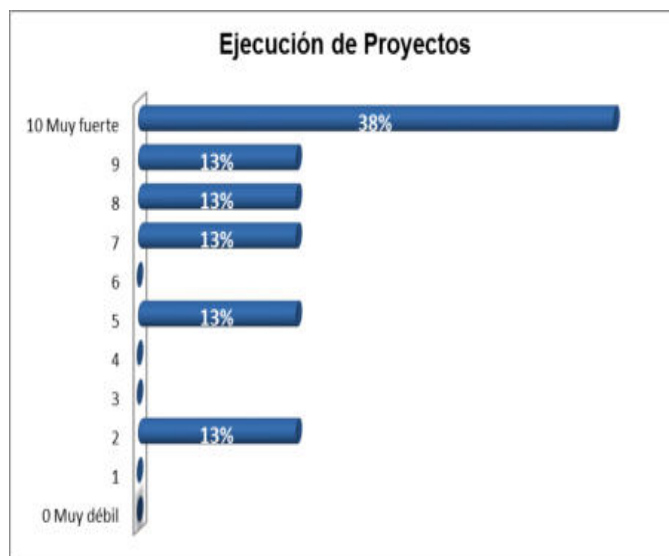
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	13%
4	1	13%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	13%
8	2	25%
9	0	0%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	13%
3	1	13%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	13%
8	2	25%
9	0	0%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	13%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	13%
6	0	0%
7	1	13%
8	1	13%
9	1	13%
10 Muy fuerte	3	38%
Total	8	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	2	25%
No	6	75%
Total	8	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	4	50%
Interdiario	0	0%
Semanal	0	0%
A veces	3	38%
No escucha Radio	1	13%
Total	8	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	6	86%
Al medio Día	1	14%
En la tarde al volver al hogar	0	0%
Por las noches	0	0%
Total	7	100%



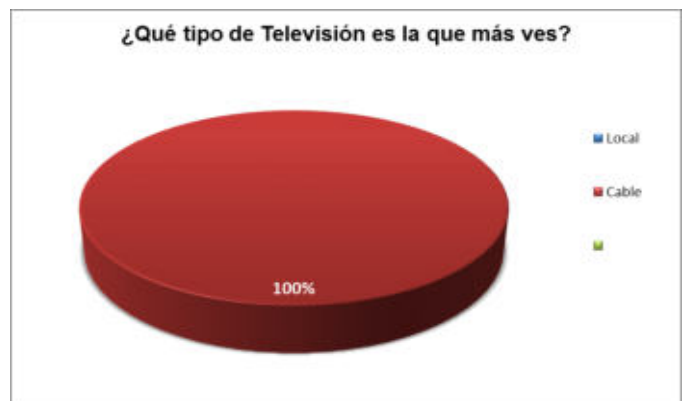
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	0	0%
Informativos	1	14%
Deportes	2	29%
Musicales	4	57%
Religiosos	0	0%
Total	7	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	0	0%
Cable	7	100%
Total	7	100%



¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	3	38%
Interdario	0	0%
Semanal	1	13%
A veces	2	25%
No veo TV	2	25%
Total	8	100%



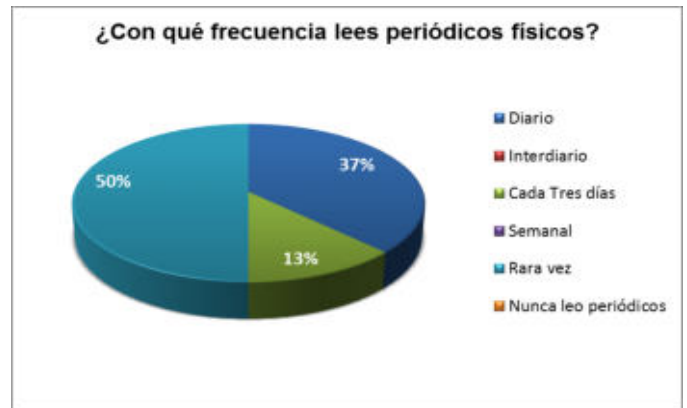
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	1	17%
Por las noches antes de acostarse	5	83%
Total	6	100%



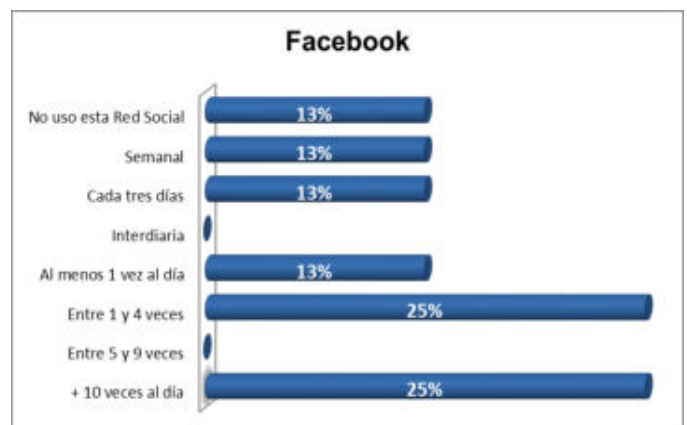
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	3	38%
Interdiario	0	0%
Cada Tres días	1	13%
Semanal	0	0%
Rara vez	4	50%
Nunca leo periódicos	0	0%
Total	8	100%

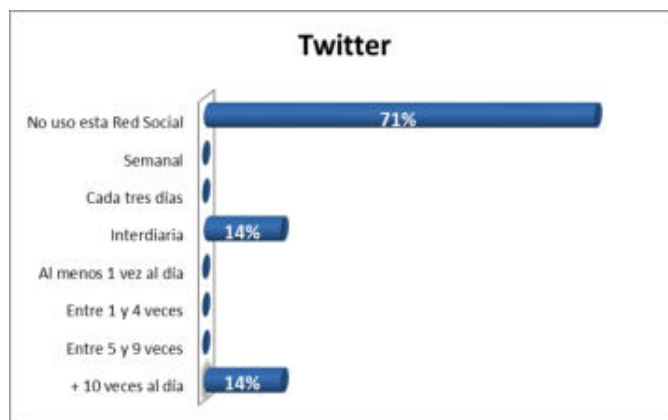


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

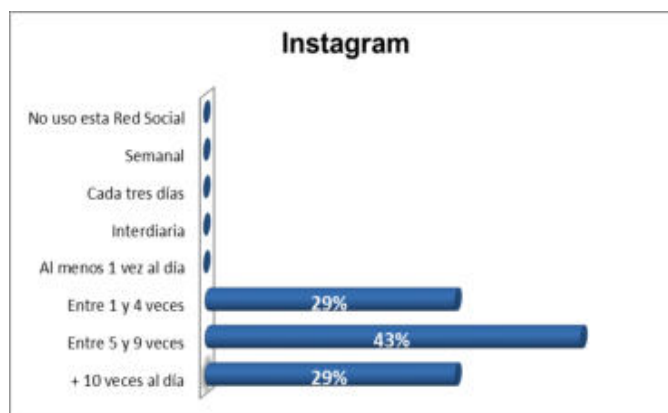
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	2	25%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	2	25%
Al menos 1 vez al día	1	13%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	1	13%
Semanal	1	13%
No uso esta Red Social	1	13%
Total	8	100%



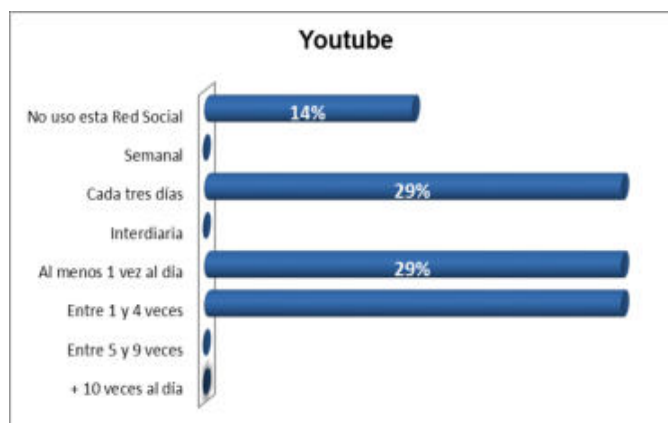
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	1	14%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	0	0%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	1	14%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	5	71%
Total	7	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	2	29%
Entre 5 y 9 veces	3	43%
Entre 1 y 4 veces	2	29%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	7	100%

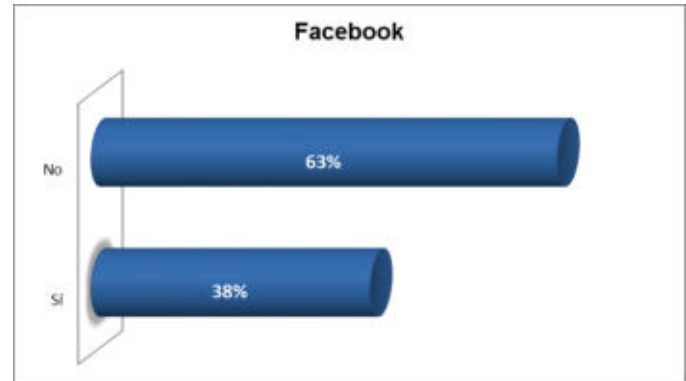


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	2	29%
Al menos 1 vez al día	2	29%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	2	29%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	1	14%
Total	7	100%

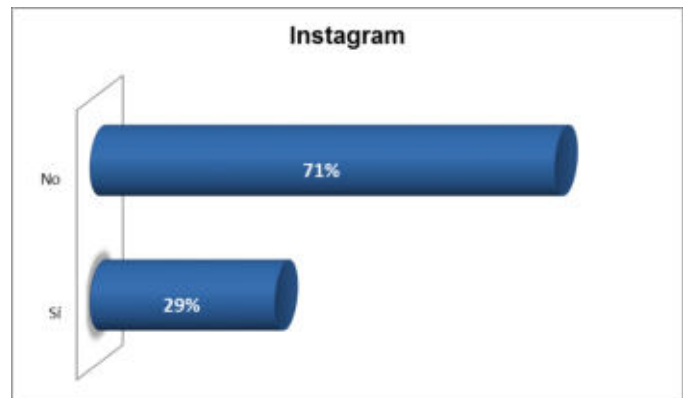


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

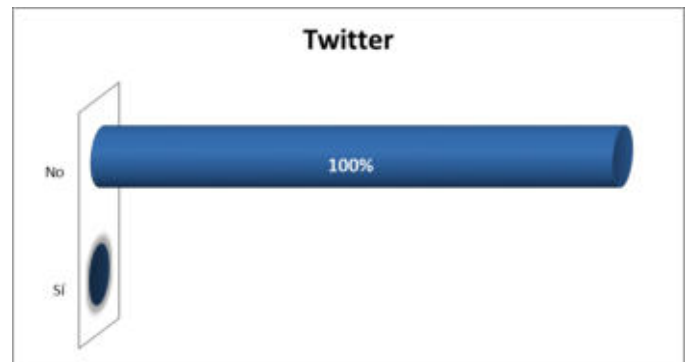
Facebook	N	%
Sí	3	38%
No	5	63%
Total	8	100%



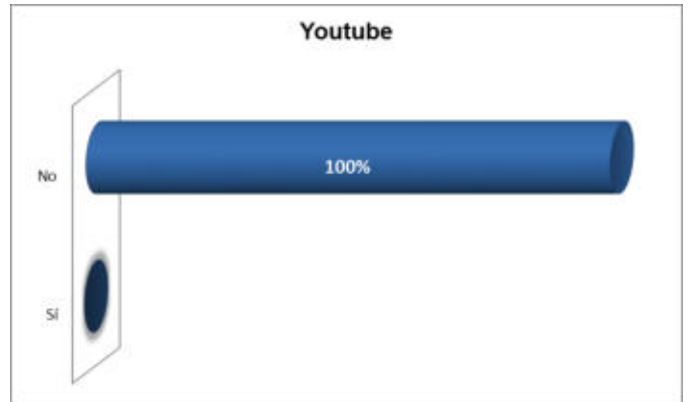
Instagram	N	%
Sí	2	29%
No	5	71%
Total	7	100%



Twitter	N	%
Sí	0	0%
No	7	100%
Total	7	100%



Youtube	N	%
Sí	0	0%
No	7	100%
Total	7	100%



Principales Atributos por Carrera

Principales atributos/Carrera	% de egresados con estudios de postgrado	% de Ocupación laboral	% Emprendedurismo laboral	% Ocupación en puestos Directivos	Competencias Desarrolladas en la carrera	% Satisfacción: Volvería a estudiar en UNIBE	Tiempo para conseguir empleo luego de graduarse	Recursos institucionales de mayor satisfacción
Licenciatura en Administración de Empresas	42%, donde el 33% ha cursado Maestría	96%	61% es dueño o socio de una empresa	65%	85% Capacidad para hacerte entender	92% Satisfacción	43% antes de los 3 meses	91% Prestigio
					85% Capacidad para trabajar en equipo			88% Seguridad personal y de la institución
					84% Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones			88% Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)
Bachelor in Business Administration (BBA)	63%, donde el 38% ha cursado maestría	100%	N/A	76%	78% Capacidad para hacerte entender	100% Satisfacción	75% antes de los 3 meses	88% Prestigio
					78% Capacidad para presentar en público productos ideas o informes			88% Contenido curricular del pensum cursado
								88% Aulas de clase
Arquitectura	48%, donde el 44% ha cursado Maestría	89%	19% es dueño o socio de una empresa	25%	94% Capacidad para trabajar bajo presión	96% Satisfacción	52% antes de los 3 meses	82% Prestigio
					90% Capacidad para trabajar en equipo			82% Contenido curricular del pensum cursado

Continuación principales atributos por escuela

Licenciatura en Comunicación Publicitaria	67%, donde el 50% ha cursado Maestría	83%	8% es dueño o socio de una empresa	29%	84% Capacidad para trabajar en equipo	92% Satisfacción	57% antes de los 3 meses	88% Prestigio
					83% Capacidad para trabajar bajo presión			83% Seguridad personal y de la institución
					82% Ejecución de Proyectos			83% Relaciones interpersonales profesores
					82% Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva			83% Servicio de alimentos (Cafeterías)
Licenciatura en Diseño de Interiores	45%, donde el 45% ha cursado Maestría	91%	27% es dueño o socio de una empresa	N/A	86% Capacidad para trabajar en equipo	91% Satisfacción	45% Antes de los 3 meses	96% Prestigio
					82% Dominio de tu área o disciplina			87% Calidad académica y profesional de profesores
					82% Planificación			85% Contenido curricular del pensum cursado
Licenciatura en Derecho	80%, donde el 67% ha cursado Maestría	90%	33% es dueño o socio de una empresa	40%	75% Capacidad para redactar informes o documentos	100% Satisfacción	33% antes de los 3 meses	90% Relaciones interpersonales profesores
					74% Planificación			89% Prestigio
					73% Dominio de tu área o disciplina			88% Seguridad personal y de la institución
					73% Capacidad para trabajar en equipo			88% Servicio de alimentos (Cafeterías)

Continuación principales atributos por escuela

Licenciatura Educación	100%, donde el 100% ha cursado Maestría	71%	N/A	17%	73% Capacidad para trabajar en equipo	100% Satisfacción	100% antes de los 3 meses	94% Relaciones interpersonales profesores
					71% Capacidad para utilizar herramientas informáticas			91% Contenido curricular del pensum cursado
					71% Ejecución de Proyectos			89% Calidad académica y profesional de profesores
								89% Efectividad de la instrucción
								89% Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	47%, donde el 20% ha cursado Maestría	80%	40% es dueño o socio de una empresa	51%	85% Capacidad para trabajar en equipo	93% Satisfacción	29% Antes de los 3 meses	92% Aulas de clase
					81% Capacidad para coordinar actividades			92% Seguridad personal y de la institución
					81% Planificación			91% Biblioteca
					81% Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva			
Ingeniería Civil	47%, donde el 41% ha cursado Maestría	94%	41% es dueño o socio de una empresa	81%	88% Capacidad para trabajar en equipo	94% Satisfacción	44% antes de los 3 meses	93% Seguridad personal y de la institución
					82% Capacidad para coordinar actividades			87% Aulas de clase
					82% Capacidad para hacer valer tu autoridad			87% Biblioteca

Continuación principales atributos por escuela

Ingeniería Industrial	83%, donde el 67% ha cursado Maestría	100%	17% es dueño o socio de una empresa	100%	73% Capacidad para trabajar en equipo	83% Satisfacción	80% antes de los 3 meses	90% Prestigio
					72% Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones			90% Seguridad personal y de la institución
Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	47%, donde el 20% ha cursado Maestría	100%	20% es dueño o socio de una empresa	45%	95% Capacidad para utilizar herramientas informáticas	93% Satisfacción	62% antes de los 3 meses	90% Servicio de alimentos (Cafeterías)
					95% Capacidad para trabajar en equipo			97% Aulas de clase
					93% Capacidad para trabajar bajo presión			97% Seguridad personal y de la institución
					93% Capacidad para detectar nuevas oportunidades			95% Relaciones interpersonales profesores
					93% Capacidad para hacerte entender			92% Prestigio
					93% Planificación			92% Biblioteca
								91% Laboratorios
								91% Espacios para estudiar
	91% Agilidad trámite documentos							
Medicina	37%, donde el 14% ha cursado una Especialidad	71%	5% es dueño o socio de una empresa	4%	81% Capacidad para trabajar bajo presión	89% Satisfacción	24% antes de los 3 meses	90% Seguridad personal y de la institución
					80% Capacidad para trabajar en equipo			87% Aulas de clase
					80% Capacidad para hacerte entender			84% Prestigio

Continuación principales atributos por escuela

Licenciatura en Mercadeo	76%, donde el 53% ha cursado Maestría	94%	18% es dueño o socio de una empresa	81%	83% Capacidad para coordinar actividades	94% Satisfacción	63% antes de los 3 meses	83% Prestigio
					79% Capacidad para trabajar bajo presión			81% Seguridad personal y de la institución
					79% Capacidad para negociar de forma eficaz			81% Laboratorios
					79% Ejecución de Proyectos			
Odontología	57%, donde el 35% ha cursado una Especialidad	87%	26% es dueño o socio de una empresa	N/A	87% Capacidad para trabajar bajo presión	100% Satisfacción	27% Antes de los 3 meses	92% Efectividad de la instrucción
					86% Capacidad para trabajar en equipo			92% Prestigio
					86% Dominio de tu área o disciplina			90% Contenido curricular del pensum cursado
								90% Laboratorios
Licenciatura en Psicología	65%, donde el 41% ha cursado Maestría	77%	12% es dueño o socio de una empresa	40%	85% Dominio de tu área o disciplina	100% Satisfacción	53% antes de los 3 meses	88% Efectividad de la instrucción
					82% Capacidad para redactar informes o documentos			88% Seguridad personal y de la institución
					81% Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones			88% Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)



DIRECCIÓN

Dr. Julio Amado Castaños Guzmán
RECTOR

Dra. Odile Camilo Vicent
VICERRECTORA ACADÉMICA

Lic. Grace Cochón Jiménez
VICERRECTORA ADMINISTRATIVA

COORDINACIÓN

Lic. Rafael Antonio Vargas López
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Lic. Ana Victoria Jiménez Romano
COORDINADORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

APOYO LOGÍSTICO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Lic. Dayana Alcántara
ASISTENTE ADM. BILINGÜE DEL DEPTO.
PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

APOYO TÉCNICO

Yandri Nicole Beltré Ramírez
PASANTE DEL DEPTO. PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



UNIBE

Forjando líderes!

Av. Francia # 129, Gazcue, Santo Domingo, República Dominicana
Tel.: (809) 689 - 4111 • www.unibe.edu.do

