

UNIBE

Informa

Año XXIII • No. 2 • Mayo-Agosto 2009

UNIBE Recinto Cap Cana

La nueva alternativa del Este

El Lago Enriquillo

Un ecosistema en desequilibrio

Sonia Sotomayor

Una latina en la Suprema

**El poder del
pensamiento flexible**



Carta del Editor 1

Actividades y Noticias.....2

Nuevo Recinto Cap Cana.....24

Nuevas Instalaciones UNIBE.....40

Norteamérica Salvaje.....44

Medio Ambiente.....48

Artículos

Desglosando Dos Mitades 66

El Saneamiento Ambiental.....69

La Utilidad de La Nada.....70

La Generación Comprometida No Se Queda Callada.....73

Convivencia Ética74

Los Transformers76

Reflexiones de un Interno.....78

Señalética.....80

Pasantías en Otro País82

Profesor, Quiero Ser un Buen Médico..... 85

El Poder del Pensamiento Flexible.....87

Sopla Aliento de Vida a Tu Sílabo.....90

Gestión de los Activos Intangibles.....92

Role Models: Ashley Alemany.....96

Unani Medicine99

First Latina To Serve on The Supreme Court.....104



UNIBE

Dr. Jorge A. Hazoury Bahlés †
Rector Fundador

Ing. Abraham J. Hazoury
Presidente del Consejo Regente

Dr. Gustavo Batista Vargas
Consejero Delegado

Dr. Julio Amado Castaños Guzmán
Rector

Dra. Odile Camilo Vincent, Ed. D.
Vicerrectora Académica

Grace Cochón, MBA
Vicerrectora Administrativa

EDITORIAL | UNIBE

Dr. Pedro J. Cabiya, Ph. D.
Editor en Jefe

Dr. David Hernández Martich, Ph. D.
Director de Investigaciones Científicas

Lic. Santiago Núñez
Encargado de Auditoría Académica

Rochelli Subero, MSc
Directora de Comunicaciones

Joselyn Calderón
Coordinadora

Eneas Núñez
Mia Rincón
Juan Aníbal Canto
Laura Silverio
Diseño y Diagramación

Eduardo Díaz Guerra
Supervisor de Calidad Editorial

Carta del Editor

Queridos lectores:

La gran familia UNIBE vive momentos de gran emoción. El edificio Francia I, como un adolescente que estira, levanta sobre nuestras cabezas cuatro nuevos pisos. Estrenamos el nuevo BBA con doble titulación de la Florida International University. Parqueos nuevos. Un Salón de Referencias remodelado hasta convertirse en un espacio tecnológico con estándares muy por encima de los exhibidos en latitudes primermundistas. Un auditorio "state of the art" que cumple y excede, sin duda, con las exigencias del más meticuloso de los conferencistas... No nos damos abasto para tantas innovaciones.

Y por si fuera poco, recién abre UNIBE Recinto Cap Cana.

La movida es pionera, en el más literal sentido de la palabra; se utiliza cuando hacemos referencia a personas que han migrado y establecido residencia en áreas aún no colonizadas, o cuando una persona ha actuado por primera vez en una tendencia, profesión o teoría innovadora aún no explorada. ¿Y no es eso precisamente lo que han hecho los valientes que, llamados a la acción, hicieron sus maletas y se fueron "a descubrir y a fundar", como dice la canción de Silvio?

Eso mismo hicieron.

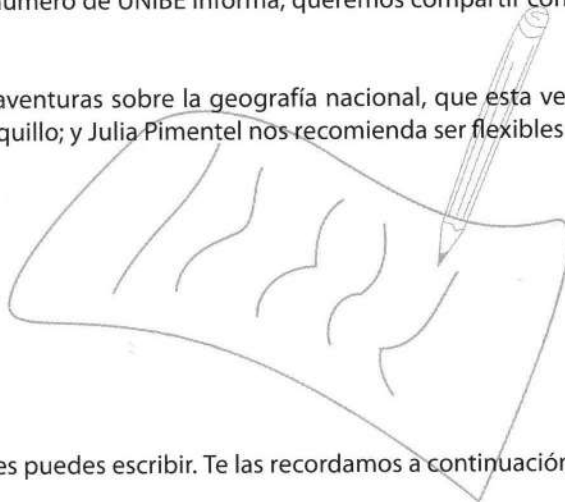
Y el día de la apertura nos recibieron con los brazos abiertos. ¿Qué encontramos? Facilidades A1; la belleza natural del paisaje combinada expertamente con la arquitectura de las edificaciones; un sol que destellaba sobre palmeras, en medio de un cielo azul impecable... visto desde aulas del futuro; y un equipo excepcional liderado por el siempre grato y trabajador Georges Tahan. En este número de UNIBE Informa, queremos compartir con los lectores nuestra alegría con un álbum conmemorativo.

Sergio Cross regresa con un nuevo artículo sobre sus aventuras sobre la geografía nacional, que esta vez lo llevaron hasta el punto más bajo del Caribe, en el lago Enriqueillo; y Julia Pimentel nos recomienda ser flexibles a la hora de pensar.

Reciban un cordial abrazo,

Pedro Cabiya, Ph.D.

Editor en jefe



Editorial UNIBE tiene otras publicaciones para las cuales puedes escribir. Te las recordamos a continuación:

1. **Bakáa:** Es una revista de humanidades con rigor académico. Compila trabajos de investigación de las artes y las letras: literatura, cine, arquitectura, artes plásticas, performance, teatro y publicidad.
2. **Scientia:** Revista de ciencias de UNIBE. Publicará trabajos que planteen una problemática abordada utilizando el método científico. De esta manera, la revista publicará artículos teóricos y de investigación científica en las diferentes áreas del saber: medicina, geología y ciencias de la tierra, astronomía, ingeniería, antropología, sociología, etc.
3. **Taller 8:** Esta revista, conceptualizada desde la Escuela de Arquitectura, pretende servir como medio de difusión del trabajo teórico y práctico que semestralmente acumulan las escuelas que componen la Facultad de Ciencias Humanas. Al igual que UNIBE Informa, la revista propone una agenda de distribución agresiva y una administración auto-sostenible.
4. **Comentarios:** Por favor, envíennos sus opiniones y cartas sobre cualquier tema de interés, publicación u otros a editorial@UNIBE.edu.do



El acceso a la información en la República Dominicana

El pasado jueves 21 de mayo 2009, se llevó a cabo en el Salón de Actos de UNIBE la presentación de la charla "El acceso a la Información en la República Dominicana" para los estudiantes de UNIBE, por parte de la Unidad del Comité Nacional de Ética y Combate a la Corrupción (CNECC).

El programa consistió primeramente en el registro de participantes, teniendo luego las palabras de bienvenida a cargo de la Lic. Julia Virginia Pimentel, en representación de la universidad.

Las palabras de apertura estuvieron dadas por la Lic. Francia Reynoso, Consultora de la Unidad Especializada de la Comisión Nacional de Reforma del Estado (CONARE). La sección correspondiente al Acceso a la

Información Pública, Ley 200-04, fue presentada por la Dra. Berenice Barinas, Directora Técnico y Legal de la Unidad Especializada de Acceso a la Información Pública (CNECC/CONARE/Procuraduría General de la República Dominicana/OPTIC); pasando luego a una sesión de preguntas y respuestas donde los estudiantes mostraron su interés en el tema.

Esta presentación y ciclo de charlas forman parte de las estrategias establecidas en los acuerdos realizados entre la Comisión Nacional de Ética y Combate a la Corrupción (CNECC) y la Universidad Iberoamericana (UNIBE), para el desarrollo de un trabajo colaborativo en pos del desarrollo de nuestro país.



Cuarto Egresado Obtendrá Ph.D. en Investigación Biomédica en Mie University

El doctor Vicente San Martín Montenegro, egresado de la Escuela de Medicina de UNIBE, partió para la Universidad de Mie en la ciudad de Tsu de Japón, donde obtendrá un Ph.D. en investigación biomédica en el laboratorio dirigido por el internacionalmente reconocido investigador doctor Esteban Gabazza. En dicho laboratorio se realizan investigaciones en inmunología, cáncer, y síndrome metabólico, entre otros temas. Después de completar su Ph.D., se integrará como profesor investigador en su Alma Mater.

Con este becado por la Universidad de Mie, son cuatro los egresados de medicina que han tenido la oportunidad de viajar a esta universidad para realizar distintas investigaciones.

En 2007, UNIBE firmó un convenio de colaboración con la Universidad de MIE en Japón, con el objetivo de realizar esfuerzos comunes para la formación continua de nuestros egresados en medicina e investigación. Bajo este acuerdo, UNIBE recibe estudiantes destacados de esa academia con interés en realizar pasantías en los hospitales afiliados a la Escuela de Medicina de UNIBE.

El doctor San Martín fue el graduando con el índice más alto en su promoción en 2007 y fue despedido por el Rector, doctor Julio Amado Castaños, la Directora de la Escuela de Medicina, doctora Elizabeth Peralta, el director del Departamento de Investigación, doctor David Hernández Martich y la directora de Asuntos Internacionales, licenciada Loraine Amell.

Veranitos 2009 ¡Yo soy Líder en mi Salud!



El 24 de julio pasado, cuatro estudiantes del internado de la Escuela de Medicina dieron una charla a jóvenes del programa de Veranitos de UNIBE. Fue la tercera celebración anual de salud de estudiantes de la Escuela de Medicina, ya que en 2007 se presentaron "Primeros Auxilios: Una respuesta en tiempo de emergencia", y en 2008 se presentó "¡Día de Salud!"

Los facilitadores de la actividad fueron Carly Carrión, Helena Chapman, James Doucet y Soniely Lugo.

En primer lugar, se desarrollaron temas sobre dos epidemias de infecciones agudas en el presente año: las intestinales (el rotavirus) y respiratorias (influenza). El objetivo fue reforzar la comprensión de los participantes sobre los temas expuestos. Esta charla y discusión interactiva contó con la asistencia de 36 jóvenes entre las edades de 13 y 17 años.

En segundo lugar, luego de familiarizar a los participantes en el tema, se dividieron en grupos por género para realizar discusiones de grupo para motivar un comportamiento activo en la protección de la salud. El propósito era discutir los temas, incluyendo la necesidad de cuidar su propio cuerpo de infecciones, el desarrollo de la pubertad y las consecuencias de la ingesta de drogas ilegales y alcohol.

Esta charla y actividades asociadas sirvieron para concienciar sobre la salud, la habilidad de elegir comportamientos activos para una excelente salud y a la vez, conocer mejor su cuerpo para reconocer, al momento de presentarse, una infección.

Por Helena Chapman, MPH (helenac17@hotmail.com).



Primer Encuentro de Casos Quirúrgicos de la Especialidad de Cirugía Bucal e Implantes Dentales

El día 13 de agosto pasado se celebró una actividad de despedida a los alumnos de la Primera Promoción de graduados de la Especialidad en Cirugía Bucal e Implantes Dentales de la Unidad de Posgrado de Odontología de esta Universidad.

La misma consistió en una presentación de casos clínicos quirúrgicos a cargo de los mismos alumnos de la especialidad.



Los casos clínicos y sus presentadores fueron:

- Fenestración quirúrgica de caninos superiores retenidos por palatino – Dr. Eduardo Delgado.
- Cirugía de un tercer molar inferior retenido vestibulovertido – Dr. Holando Gesualdo.
- Cirugía de regeneración ósea guiada en la zona de un lateral superior derecho para la colocación de un implante dental – Dr. José Guzmán.
- Colocación de un implante unitario en el sector posterior de la mandíbula – Dr. Eberth Báez.
- Ostectomía para la extracción de un tercer molar inferior retenido utilizando el Piezo surgery – Dra. Vivian Mateo.
- Excisión quirúrgica de exostosis en ambas tuberosidades, torus palatino y reposición dental con prótesis total superior caracterizada – Dr. Juan Madera.

La actividad, a la que asistieron, entre otros, estudiantes de la carrera de Odontología, fue patrocinada por Roemmers Dominicana.



Inicia el Seminario Interdisciplinario de Odontología UNIBE

El lunes 27 de julio se dio formal apertura al Seminario Interdisciplinario de Odontología UNIBE, una propuesta educativa innovadora, implementada por la Unidad de Postgrado de Odontología.

Según explicó la Dra. Jacqueline Rodríguez, Directora de la Unidad de Postgrado, el objetivo de este Seminario es discutir casos clínicos que involucren para su tratamiento la convergencia de diferentes especialidades de la odontología, mostrando la importancia del trabajo en equipo dentro del área de la salud.

Los moderadores y coordinadores de esta actividad son los doctores Paul, Eduardo y Ramón Lalane, egresados de nuestra Escuela de Odontología y especialistas en Ortodoncia, Periodoncia y Prostodoncia, respectivamente.

Todos los meses, dos alumnos de las diferentes especialidades presentarán casos complejos para buscar, junto al público, soluciones de tratamiento ideales, lo

cual promueve la discusión, el juicio crítico y el aprendizaje significativo que persigue conseguir UNIBE en sus alumnos con el nuevo modelo educativo.

A la actividad asistieron el Dr. Carlos Valera, Director de la Escuela de Odontología, egresados de odontología, así como coordinadores, profesores y estudiantes tanto de postgrado como de pregrado.



Escuela TIC de UNIBE abre Academia de certificación CISCO

CISCO es la empresa de fabricación de dispositivos informáticos de comunicación más grande del mundo. La mayor parte de las redes de computadores está basada en los estándares de CISCO, y la certificación de los técnicos en equipos CISCO es altamente apreciada a escala mundial.

Sabiendo esto, UNIBE ha negociado con esta empresa del mundo de las telecomunicaciones para incluir en el currículum de los alumnos de Ingeniería TIC los contenidos de los currícula CCNA (Cisco Certified Network Associate).

Para lo mismo adquirió un moderno "bundle" de equipos CISCO y creó la infraestructura necesaria para que los alumnos practiquen y simulen la interconexión de estos equipos. De este modo, los alumnos de esta carrera podrán salir con una doble titulación, la de UNIBE y la de CISCO.

La academia CISCO de UNIBE estará también sirviendo a la comunidad empresarial dominicana y al cuerpo de docentes tecnológicos de las universidades dominicanas, organizando con ellos entrenamientos y actualizaciones que aseguren que quienes instalen y gestionen equipos CISCO, lo hagan siguiendo los mejores estándares de la industria y logren de ese modo sistemas de comunicación con la excelencia requerida.

El plan es incluir en los próximos semestres las certificaciones CISCO A+, y CCNP, de modo que cada vez más los estudiantes de UNIBE salgan con una mejor preparación para enfrentar los retos de las telecomunicaciones modernas y convergencia tecnológica.

Estudiante de Escuela Administración de Empresas gana primer lugar en la Primera Competencia de Ideas de Negocios UNIBEMPRENDE

El estudiante Christian Yeara fue el ganador del primer lugar en la Primera Competencia de Ideas de Negocios organizada por el CIDE. La Escuela de Administración ha venido aunando esfuerzos con el CIDE a los fines de motivar el emprendedurismo en sus estudiantes, como fuente de desarrollo no sólo personal sino también como estímulo al crecimiento y desarrollo del país.



Decanato de Estudiantes en los Deportes

La Unidad de Desarrollo Atlético de UNIBE inició durante este semestre la reactivación de los equipos de Judo femeninos y masculinos, con la participación de más de 25 judocas. El evento cuenta con el soporte técnico de la Unión Dominicana de Judo (UDOJUDO), que durante todos los viernes en el área de aeróbicos del gimnasio estará impartiendo clínicas de Judo desde las 6:00pm.

El equipo de Judo UNIBE está a cargo del Prof. y estudiante de medicina José Tejada.



Participación en evento para celebrar bicentenario del nacimiento de Charles Darwin

Uniéndose a la celebración mundial del bicentenario del nacimiento de Charles Darwin, el doctor David Hernández Martich, Director del Departamento de Investigación, expuso sobre las características personales del científico en el panel "Darwin, su vida e impacto en la ciencia 200 años después" organizado por la Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma de Santo Domingo. Su ponencia llevó por título "Darwin según Charles Darwin" y fue basada en la Autobiografía escrita pocos años antes de morir por el ideólogo de la selección natural como mecanismo de evolución, lo cual ha influenciado de forma significativa el desarrollo de las ciencias, especialmente las biológicas. El doctor Hernández compartió el panel con otros destacados biólogos dominicanos, Carlos Rodríguez, Director de Investigación de la SEESCyT y Carlos Suriel, Director de Investigación del Museo Nacional de Historia Natural.

Coordinadora del Departamento de Investigación imparte varios talleres sobre el estilo APA y el plagio

Con el propósito de entrenar a profesores y estudiantes en la redacción de informes técnicos y científicos con calidad y ética, la Profesora Aida Mencía Ripley, Coordinadora del Departamento de investigación, ha estado impartiendo talleres para explicar cómo usar adecuadamente el estilo APA. Hasta el momento, se han impartido tres talleres a profesores, dos a estudiantes de la Escuela Graduada y uno a estudiantes de la Escuela de Medicina. La Profesora Mencía también elaboró documentos para orientar a estudiantes en cómo evitar el plagio, y a profesores en cómo detectarlo y ayudar a los estudiantes a evitarlo en sus proyectos académicos. Dichos documentos están disponibles en la Intranet de UNIBE.

Escuela de Administración ofrece Charla Informativa y talleres prácticos sobre la JCI a los estudiantes de UNIBE

Con el propósito de formar un capítulo en UNIBE de la prestigiosa asociación de jóvenes – JCI- Cámara Junior Internacional – la Escuela de Administración organizó una Charla Informativa sobre la institución, titulada LIDERAZGO PARA LOS TIEMPOS CAMBIANTES, la cual estuvo a cargo de Jomara Lockhart, Presidenta Nacional de dicha organización, dirigida a todos los estudiantes de la Universidad. Fruto de esta actividad se conformó un grupo de estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Derecho y Medicina, a los cuales se les ofrecieron durante el semestre mayo-agosto dos talleres prácticos, orientados a preparar a los jóvenes para que puedan ser el grupo líder de estudiantes que funde el capítulo JCI-UNIBE. La conformación de la JCI-UNIBE reviste gran importancia para la Institución, puesto que esta organización de renombre internacional fomenta, al igual que UNIBE, el liderazgo comprometido, el emprendedurismo, la internacionalización y el trabajo comunitario, de forma práctica y aplicable.



Doctorandos de la Escuela TIC de UNIBE optan por DEA en la UPSAM

El cuerpo docente de la Escuela TIC, consciente del reto de mantenerse al día con las muchas innovaciones en el campo de las tecnologías, ha sido favorecido por la Vicerrectoría Académica de UNIBE y el departamento de Asuntos Internacionales, con la inclusión de estos en el programa de doctorado de la Pontificia Universidad de Salamanca, España.

Lidereados por Darwin Muñoz, quien logró su Diplomado de Estudios Avanzados y su Certificado de Suficiencia como Investigador hace par de meses, un grupo de 8 doctorandos, algunos costeados por UNIBE y otros por la SEESCyT, vuelven en septiembre a la UPSAM, en actividades propias de su formación doctoral.

Los docentes Andrés Patiño, Ángel Willmore, Julio Perier, Jimmy Rosario, Luis E. Bayonet, Quinta Ana Pérez, Miguel Cid, y hasta hace poco Abigail Medina y Ricardo García, de la mano del Director del TIC Darwin Muñoz y animados por el Director

de la Escuela TIC de UNIBE, Fabricio Cabrera, están cursando becas en la UPSAM, algunos de ellos con becas de UNIBE, tramitadas a través del departamento de estudios internacionales.

En poco tiempo, esta escuela será la que mayor número porcentual de doctores e investigadores tendrá en UNIBE, y se espera que a partir de esta iniciativa, este grupo de futuros doctores se integre a actividades de I+D+I (investigación, desarrollo e innovación) en el campo de las TIC, para el bienestar de sus congéneres y el medio ambiente de la República Dominicana.

Se están haciendo las coordinaciones necesarias para conseguir fondos, sea mediante FONDOCyT, el Fondo de Investigación propio de UNIBE, o el programa WINDS-CARIBE para conseguir el financiamiento necesario de los proyectos de investigación tecnológica que estarán enfrentando en poco tiempo todos estos doctorandos.

Celebran Lanzamiento UNIBEmprende 2009 Ahora con la Competencia de Planes de Negocios



Con el objetivo de fomentar la creación de nuevas empresas dentro de la comunidad académica, la Universidad Iberoamericana (UNIBE) a través de su Centro de Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial (CIDE) celebró el lanzamiento de la segunda edición "UNIBEmprende 2009, competencia de ideas y planes de negocios".

Esta competencia tiene como finalidad fomentar el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad de la comunidad universitaria, así como contribuir al nacimiento de nuevas empresas exitosas en el país, aportando en la creación de fuentes de trabajo.

Al acto asistieron, Odile Camilo, Vice Rectora Académica, Grace Cochón, Vice-Rectora Administrativa, Ivonne Calderón, coordinadora del CIDE, las secciones de estudiantes participantes en la competencia, al igual que otras autoridades relacionadas al área del emprendedurismo en la República Dominicana a nivel universitario.

Para incentivar a toda la comunidad Universitaria, el Lic. Lorenzo Vicens y el Lic. José Checo ofrecieron charlas motivadoras, las cuales dejaron sembrada la primera experiencia dentro de las muchas que inician a partir de este momento para todos estudiantes, aportando conocimientos que les ayuden a desarrollar sus proyectos.



Con esta competencia se pretende acompañar a los alumnos en su proceso de creación de nuevas empresas (pre-incubación), premiar los mejores planes de negocios promoviendo el crecimiento y el desarrollo económico sostenible de la República Dominicana, alimentando así el PIB de la nación, incitando la generación de capacidades y fomentando las mejores prácticas que permitan elevar el nivel de competitividad de los empresarios del mañana.

La Competencia Planes de Negocios UNIBEmprende 2009, está dirigida a estudiantes, Profesores y Egresados de UNIBE y se desarrollará en sus instalaciones, finalizando en noviembre de este año.

Se estarán recibiendo las inscripciones durante los meses de septiembre y octubre.

Al finalizar la competencia y ser seleccionados los ganadores, nuestro Centro de Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial (CIDE), organizador de la competencia, quedará a la disposición de todos los participantes para acompañarles en el proceso de desarrollo de sus Planes de Negocios. Los ganadores serán bienvenidos en las incubadoras de negocios presentes en el país y esperamos que se conviertan en empresas de grandes éxitos. Además, se les reconocerá con becas, computadoras y asistencia en sus proyectos.

El CIDE provee la difusión de las mejores prácticas y el adiestramiento de profesionales, desarrolla y presta servicios técnicos y de capacitación al sector productivo dominicano, fomenta y organiza programas para el desarrollo y transferencia de tecnologías productivas, estimulando la creatividad y la innovación.

Con este primer año, la Competencia UNIBEmprende se deja institucionalizada para celebrarla anualmente y de esta forma fomentar el espíritu emprendedor en el nuevo profesional de negocios.



UNIBE entrega becas a 45 estudiantes sobresalientes



La Universidad Iberoamericana (UNIBE) y la Fundación Jorge A. Hazoury Bahlés realizaron por tercer año consecutivo la entrega de las becas del programa *Líderes del Mañana*, donde se suman más de 40 estudiantes sobresalientes de diversas provincias de nuestro país, del sector público y privado. El programa de becas *Líderes del Mañana* surgió en 2007 como una iniciativa de la Fundación Jorge Abraham Hazoury Bahlés.

El acto inició con la majestuosa participación de la Orquesta Sinfónica Juvenil, y estuvo encabezado por el Ingeniero Abraham Hazoury, Presidente del Consejo Regente de UNIBE, por el doctor Julio Amado Castaños Guzmán, Rector de UNIBE, así como miembros del Consejo Regente y Académico.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del ingeniero Hazoury, quien instó a los jóvenes estudiantes a embarcarse en su nueva vida universitaria con responsabilidad y madurez, con miras a llegar a ser profesionales dignos, tal como los necesita nuestra nación. El ingeniero Hazoury felicitó a los estudiantes y a sus familiares por haber sido seleccionados dentro de una larga lista de más de 400 solicitantes a este programa de becas.

A seguidas, la estudiante Laura Sánchez, de la carrera de Derecho y miembro de la segunda promoción del programa de becas (2008), relató su grata experiencia en la vida académica de UNIBE y cómo ser parte de los *Líderes del Mañana* ha marcado su vida personal, dado el compañerismo existente

entre todos los participantes y el compromiso con la Institución.

La entrega de los certificados a los estudiantes estuvo a cargo de la Señora Mercedes Toral de Hazoury y del doctor Julio Amado Castaños Guzmán.

Ángel González, de la carrera de Derecho, agradeció a la Universidad en nombre de los nuevos estudiantes por haberles dado la oportunidad de ofrecerles facilidades para realizar sus estudios superiores en UNIBE.

Al finalizar la ceremonia, UNIBE mostró su agradecimiento a las empresas que han apoyado a la Institución a través del programa "Apadrina un Líder de UNIBE" como SEMPRE, MADEINSA, SUPRA Refrigeración, A la Mesa, Abastos y Servicios, Manolito Dental, Banco Popular. Así también, agradeció a todas aquellas que apoyaron la Primera Copa de Golf CEU OPEN, que se llevó a cabo a beneficio del programa de becas: Santo Domingo Motors, Scotiabank, Ferretería La 38, Ferretería Santos, Logic One, Coca Cola, Nivea, Claro Codetel, Distribuidora Corripio, Cap Cana, Clave, 3Dsign, Bancamerica, Puma, Cervecería Nacional Dominicana, El Artístico, Huomo, Brugal, Listín Diario, Manuel Matos Brea y Asociados, Kola Real, y a todos los jugadores que participaron.

Con estos nuevos integrantes del programa suman más de 100 los estudiantes becados por la Fundación Jorge Abraham Hazoury Bahlés y la Universidad Iberoamericana (UNIBE), desde 2007.

UNIBE celebra Semana del Medio Ambiente

Reconoce al doctor Gustavo Batista Vargas

Con motivo de la celebración de la Semana del Medio Ambiente, la Universidad Iberoamericana programó una serie de actividades dedicadas al doctor Gustavo Batista, ex rector de UNIBE, en reconocimiento al apoyo brindado durante su gestión al desarrollo de la Educación Ambiental y promover el cuidado y protección del medio ambiente como uno de los valores de la Institución.

Como parte del programa, se entregaron los XXI Premios UNIBE de Ciencia Ambiental, con el cual se reconoce cada año a los estudiantes que realizan el mejor trabajo durante la materia de Ciencia Ambiental.

Este año el premio corresponde a los estudiantes de la carrera de arquitectura, por su trabajo *Parque Zoológico Nacional: Una propuesta de revitalización*, realizado por Laura Marcelle Leger Batista, Patricia Estefanía Lizardo García, María Elena Pichardo Sánchez, Natalie Sánchez Heyaime y Mónica Alicia García Moore.

El acto estuvo presidido por el doctor Julio Amado Castaños Guzmán, quien tuvo a su cargo las palabras de bienvenida. Además, asistieron la doctora Odile Camilo, vicerrectora académica, licenciada Carmen Caraballo, directora de Ciclo General, arquitecto Venician Ben Gil, director de Arquitectura, licenciada Milagros Rodríguez, coordinadora de Ciencia Ambiental y Biología.

La maestría de ceremonias estuvo a cargo del doc-

tor h Hernández Martich.

El Dr. Gustavo Batista Vargas es egresado de la carrera de Cirugía Dental, por la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), con una especialidad en Cirugía Buco-Maxilo-Facial otorgada por la misma Casa de Altos Estudios y egresado del Harvard Graduate School of Education en 1998, en el área de formación para Líderes de América Latina.

Desde 1986 forma parte de la Universidad Iberoamericana –UNIBE–, ha sido Director de la Escuela de Odontología (1990-1994), Vicerrector Académico (1994-1996), Vicerrector Ejecutivo (1996-2000) y Rector durante dos períodos consecutivos (2000-2006).

Fue Vicepresidente de la Soc. Dominicana de Cirugía Bucal Maxilofacial, Vicepresidente de la Asociación Dominicana para el Autoestudio y Acreditación –ADAAC– y Presidente de la Asociación Dominicana de Rectores de Universidades –ADRU–.

Actualmente es Presidente de Media Team Dominicana, empresa editora de los medios de prensa Clave Digital y el Semanario Clave, Miembro del Consejo Regente de UNIBE y su Consejero Delegado, Miembro de la Junta de Directores de la Asociación Bonao de Ahorros y Préstamos, Miembro del Consejo de Directores de la Fundación Institucionalidad y Justicia (Finjus) y Presidente de la Asociación Dominicana para el Autoestudio y Acreditación (ADAAC).



UNIBE ofrece bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso

Con el objetivo de dar la bienvenida a los estudiantes que inician una nueva etapa en su vida académica, se llevó a cabo en UNIBE el Día de Orientación Universitaria, un encuentro dirigido a que los nuevos estudiantes compartan con sus respectivos directores y futuros compañeros de carrera.

En la primera parte de la actividad, los estudiantes se reunieron en la Plazoleta Universitaria, donde recibieron la bienvenida de parte del Rector, el Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, acompañado de la Vicerrectora Académica, Dra. Odile Camilo y la Lic. Grace Cochón, Vicerrectora Administrativa, junto a los Directores de todas las carreras de la Universidad.

Estuvieron presentes los estudiantes de nuevo ingreso de Medicina, Odontología, Psicología, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Ingeniería de la Información y Comunicación y la carrera de Educación Temprana, así como los de Administración de Empresas, Turismo, Mercadeo, Arquitectura, Comunicación Publicitaria, Diseño de Interiores y Derecho.



UNIBE pone a circular libro sobre Animación Hotelera

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) puso a circular el libro "Animación Hotelera", el que pretende poner en evidencia la relevancia de ese tema y ofrecer una herramienta didáctica que sirva de guía y de enseñanza a los profesores que imparten la asignatura de Animación y Recreación en las universidades que poseen la carrera de Hotelería y Turismo en su oferta curricular.

La autora es la profesora Pilar Constanzo, quien cuenta con 12 años de experiencia como docente de distintas asignaturas de la carrera de Hotelería y Turismo. Posee una base sólida en estudios e investigación a través de su formación en Administración Hotelera, Maestría en Turismo Internacional, Maestría en Educación Superior y Doctorado en Turismo Sostenible, lo que la hace conocedora de las carencias y necesidades de un aspecto muy importante del ocio y el turismo actual: la Animación Turística.

El acto, que contó con las principales autoridades de UNIBE, se

llevó a cabo en el Salón de Actos de la academia universitaria.

Constanzo comparte la labor docente con su trabajo como Especialista en Organizaciones de Gestión de Destinos para el proyecto USAID/ DSTA (Alianza Dominicana de Turismo Sostenible.)

El libro expone los aspectos a tomar en cuenta para poder implementar la Animación Hotelera con calidad, integrando actividades que preserven y respeten los valores de la cultura local como estrategia imprescindible para hacer de ella un instrumento que ayude a crear una mejor industria turística. Además, expone que la Animación bien enfocada es un eje transversal que ayuda y aporta en el quehacer del gran reto de implementar el modelo del turismo sostenible.

Al acto asistieron numerosas personalidades del ámbito académico y turístico del país, que se dieron cita por el valor que implica para ambas áreas contar con un manual de esta categoría, pionero en su género en nuestro país.

Participación en panel sobre la función del biólogo en la sociedad

Otro evento de importancia nacional en el que participó el director del Departamento de Investigación fue el panel "Perspectivas del biólogo en la sociedad actual: Análisis crítico" organizado por La Sociedad Dominicana de Biólogos en el Museo Nacional de Historia Natural en agosto. Su ponencia llevó por título "La función del biólogo: Educación". Después de hacer un breve recuento de cómo la Biología hizo tienda aparte como ciencia hace un poco más de dos siglos y de los orígenes de esta carrera en nuestro país, presentó a la audiencia la gran variedad de campos en los que los biólogos pueden contribuir a formar profesionales, destacando que "una de las influencias más cruciales que un biólogo puede ejercer como educador de ciudadanos es la valoración de cualquier forma de vida, especialmente en un mundo cada vez con más violencia hacia los humanos, otras especies y los ecosistemas". En el panel participaron además los biólogos Domingo Contreras, Secretario General del Ayuntamiento del Distrito Nacional, Ivonne Arias, Presidenta del Grupo Jaragua, Matilde Mota, especialista en ecoturismo de la SEMARENA y Josefina Paulino, especialista en Gestión Ambiental de Las Empresas Generadoras Eléctricas.

La Fundación Sur Futuro y UNIBE firman acuerdo

Dicho acuerdo procura establecer un marco de colaboración en el que se aprovechen y potencien los recursos para el desarrollo de actividades y estudios sobre los problemas relacionados con las desigualdades económicas, educativas, culturales y sociales que afectan a la región sur del país.

La firma del convenio estuvo a cargo de doña Melba Segura de Grullón, Presidenta de Sur Futuro, y el doctor Julio Amado Castaños Guzmán, rector de UNIBE.

Ambas entidades colaborarán en la elaboración de investigaciones y proyectos, estudios, diseño de programas de promoción, formación y acompañamiento de voluntarios, sensibilización y formación académica en solidaridad y desarrollo.

Además, en la elaboración y ejecución de proyectos de cooperación a escala nacional, asesoría y apoyo técnico mutuo con profesionales de distintas áreas del saber.

La firma de este convenio corrobora una vez más el compromiso de UNIBE y la Fundación Sur Futuro, de combatir la pobreza y sus causas, así como la necesidad de colaborar con agentes que trabajen en el campo de la solidaridad.

Este acuerdo marca la pauta a los lineamientos de un programa de cooperación, desarrollo académico y de proyectos de acción social que resultará en beneficio de ambas entidades.

UNIBE realizó tercera jornada del diseño de interiores

La Escuela de Diseño de Interiores de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) dio apertura a la "Tercera jornada del diseño de interiores", evento que se desarrolló del 24 al 26 de junio, con motivo del vigésimo séptimo aniversario de la academia de altos estudios.

Con el tema "Eco diseño", UNIBE y su Escuela de Diseño de Interiores buscaron promover el manejo responsable de los espacios interiores con el medio ambiente, en el entendido de la importancia de la misma para el crecimiento y formación de la comunidad académica de la escuela, con la participación de profesionales en el área, egresados y estudiantes activos de las Escuelas de Diseño.

Durante el evento se realizó un seminario- taller (workshop) con una duración de 10 horas y cuyo tema central fue "la proyección de la luz natural en el espacio Interior", con el destacado arquitecto italiano Mario Cucinella, especialista en el desarrollo de espacios sostenibles, quien a la vez tuvo a su cargo la charla magistral con el tema "Más con menos", donde trató tópicos sobre eco diseño. Cucinella vino en representación de Instituto Europeo del Diseño (IED), en el marco del convenio académico entre ambas instituciones.

De acuerdo con los organizadores, el evento buscó "ser un espacio de encuentro entre diseñadores, empresas y escuelas de diseño de interiores, donde se analizaron las últimas tendencias y los nuevos productos a través de la presentación de los mejores proyectos sobre Eco-Diseño de destacados diseñadores de interiores y arquitectos interioristas".

Sandra Gómez, directora de la Escuela de Diseño de UNIBE, explicó que los espacios en los que habitamos y trabajamos impactan de manera determinante en nuestro medio ambiente y en nuestra salud.



UNIBE celebra Día del Maestro

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) celebró recientemente el Día del Maestro, con una fiesta dedicada a todos los docentes de la Institución.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, quien felicitó a todos los docentes en su día y al mismo tiempo les agradeció por todo su empeño y dedicación durante las horas dedicadas al magisterio, labor que es y será reconocida por siempre.

Durante la actividad, UNIBE realizó el Reconocimiento a la Excelencia Docente, Asistencia y Evaluación Estudiantil, el cual destaca la excelente labor realizada durante el 2009 por los maestros de la Universidad.

Los docentes reconocidos por UNIBE fueron: George Croisier, de la Escuela de Administración de Empresas; Nelly Frinnette Bodden Olivero, de Gerencia de Mercadeo; Daniel Enrique Quiñones, de la Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras; Magaly Elizabeth Caba González, de la Escuela de Arquitectura, Rafael Ramón Rodríguez, de la Escuela de Diseño de Interiores; César Bernardo Etanislao, de la Escuela de Comunicación Publicitaria, Nelia Ramírez Sánchez, Ciclo General; Birmania Sánchez, de la Escuela de Derecho, Olga Vasilevna Grachova, de la Escuela de Educación Temprana; Johnny Cabrera Morel, de la Escuela de Ingeniería Civil, y Miguel Andrés Sosa Núñez, de la Escuela de Ingeniería Industrial.

También fueron reconocidos Ceila Esther Pérez Estrella, de la Escuela de Medicina, Patricia Grau Grullón, de la Escuela de Odontología, Eduardo de Jesús

Romero Ureña, de la Escuela de Ciencias de la Religión, Benjamín Alcántara Moreta, de la Escuela de Tecnologías de la Información y Comunicación, y de la Unidad de Idiomas fue galardonada Ruth Elizabeth Espínola Vassallo. En el área de postgrados de Odontología fueron reconocidos Angélica Venecia Heredia, de la Especialidad en Endodoncia y Aldo Artiles Asilis, de la Especialidad en Ortopedia y Ortodoncia.

Los docentes de la Escuela de Graduados también fueron reconocidos, entre ellos: Cledenin Veras Díaz, de la Maestría en Gerencia Educativa, Amy Elizabeth Mena López, de la Maestría en Intervención Psicopedagógica; Eduardo Jorge Prats, de la Maestría en Derecho Constitucional.

También Perla Cuevas, de la Maestría en Gestión del Talento Humano, Martha Fernández de Marzal, de la Maestría en Comunicación Integral de Marketing, y Huberto Celestino Bogaert García, de la especialidad en Intervención en Psicoterapia.

La institución otorgó dos reconocimientos por el uso de la Plataforma Virtual a los docentes Benjamín Alcántara y Ruth Elizabeth Espínola. También otorgó un reconocimiento póstumo a la doctora Elvira González, quien fungió como docente del área de Medicina. El mismo le fue entregado a su hija Aileen Méndez.

Además, se realizaron dos reconocimientos especiales: a la Escuela de Diseño de Interiores, "Por su compromiso con la Misión Institucional y su excelente labor realizada durante el 2009" y al Ciclo General y Básico, "Por su participación activa en el proceso de Innovación Educativa de nuestra Institución"



UNIBE inaugura exposición artística

La Universidad Iberoamericana (UNIBE), en el marco de su 27 aniversario, inauguró su sexta exposición "Conociendo a los Artistas de UNIBE, 2009", actividad en la cual participarán veinte artistas de esta academia universitaria (docentes, estudiante, personal administrativo) exponiendo sus obras en el Patio Español de la Casona.

El acto, que estará presidido por su rector, el doctor Julio Amado Castaños Guzmán, Odile Camilo, vicerrectora y Denisse Morales, directora de Desarrollo Docente de esta Institución. La exposición se realizará del 21 al 24 de julio en la Casona de UNIBE.

En el marco de esta actividad la Universidad reconoce a destacados artistas de la plástica dominicana por sus aportes al arte y la cultura en República Dominicana y en esta ocasión como Homenaje Póstumo reconocerá al fotógrafo artístico Wifredo García;



Antonio Guadalupe, en pintura y dibujo; Luis Nova, en fotografía; Ezequiel Taveras, en escultura, y como crítica de arte, a Jeannette Miller.

El acto inaugural se realizó el 21 de julio en el Salón de Actos, con el Ballet Clásico y el Grupo de Danza de UNIBE, a cargo de Fiordaliza Abreu con la presentación de Pas de Quatre.

Música: Vals de Santo Domingo de Bullumba Landestoy. Interpretado a piano por María de Fátima Geraldés.

Los artistas de UNIBE en esta ocasión fueron Leslie del Rosario, Amado Hasbún, Julia Virginia Pimentel Jiménez, Margarita Suárez, Freddy Medrano, Hector Fuertes, Juan Mubarak, Carlos Núñez, Tulio Antonio Matos R., Kutty Reyes, Mauricia Domínguez, Mara Jiménez, Denisse Morales, Rafael Rodríguez, Edwin M. Benavides, Alicia Álvarez, José Thomas, Vencian Ben Gil.



Recinto Cap Cana inicia Maestrías en Negocios e Intervención Psicopedagógica

UNIBE Recinto Cap Cana inició las maestrías en Intervención Psicopedagógica (MIP) y Administración de Empresas, (MBA), con las palabras de bienvenida de la doctora Odile Camilo, vicerrectora académica de la Institución. En ambos programas participan un amplio grupo de profesionales de diversas áreas.

En el acto participaron, además, varias de las principales autoridades de la Universidad, entre ellos el licenciado Georges Tahan, director ejecutivo de UNIBE Recinto Cap Cana, la licenciada Laura Sartori, directora de la Escuela de Graduados, (EGRU), la licenciada Rosilda Miranda, Coordinadora Académica del Recinto Cap Cana, entre otros invitados.

Estas dos maestrías son parte de la oferta académica que desarrolla la Institución con la finalidad de continuar respondiendo a las diferentes necesidades de la Región Este. Es nuestra intención de fortalecer la preparación de profesionales califica-

dos que tengan el dominio de las competencias necesarias para las diferentes áreas del saber científico, tecnológico, mercadológico y humanístico de estos tiempos.

La Maestría en Administración de Empresas (MBA), tiene como propósito principal en su programa de estudios formar, profesionales líderes y emprendedores, creativos e innovadores, capaces de generar nuevas ideas de negocios y capacitados para poder llevarlas a la práctica y desarrollar empresas que contribuyan con la creación de riqueza y empleos. Por su parte la Maestría en Intervención Psicopedagógica se enmarca dentro de las acciones que la Universidad Iberoamericana realiza con el fin de elevar la calidad del sistema educativo dominicano, desarrollando estudios de postgrado para la profesionalización y actualización del personal docente en áreas de innovación educativa.

UNIBE inaugura congreso internacional sobre tecnología y educación

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) inauguró el VI Congreso Internacional sobre Tecnologías de la Información, Comunicación y Educación a Distancia (CITICED 2009-VI CREAD CARIBE), un evento que además de su alto contenido científico, une a instituciones de educación superior, gubernamentales y no gubernamentales, así como a organismos de integración de la República Dominicana, la región del Caribe y otras naciones.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del rector de UNIBE y presidente del CITICED 2009, doctor Julio Amado Castaños Guzmán, quien dijo que al asumir como eje central del evento el tema "Innovación e Investigación en las Tecnologías de la Información, Comunicación (TIC) y la Educación a Distancia", el CITICED 2009 será una jornada de reflexión e intercambio de experiencias sobre los nuevos avances en el campo de las (TIC) y cómo éstos sirven de soporte a la educación a distancia, así como el impacto de ésta en el logro de mejores aprendizajes y la incorporación de metodologías didáctico-pedagógicas innovadoras.

La conferencia central "Conectividad Dominicana para la Educación", la pronunció el presidente del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel), doctor José Rafael Vargas.

Asimismo, en nombre de la secretaría de Educación Superior, la licenciada Ligia Amado Melo, expuso algunas ideas sobre el significado que tiene hoy en día la educación a distancia y las ventajas de las TIC en el mundo globalizado.

También, habló el doctor Armando Villarroel, director ejecutivo del Consorcio Red de Educación a Distancia.

Los organizadores del evento rindieron un homenaje póstumo al doctor José Silvio.

El miércoles 26, el doctor Luis Joyanes Aguilar, investigador de la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), de España, ofreció la conferencia magistral sobre la "Sociedad de la información y el conocimiento en la era de la Web 2.0: una propuesta de estudio e investigación para América Latina".

También se presentó el panel acerca de la "Innovación y práctica pedagógica empleando las TIC como plataformas para la educación a distancia", con los expertos internacionales José L. Córca, Enrique Vilchez, Gaby Ulate Solís y Verónica Pichardo, y los dominicanos Natanael Gerónimo y Maura Corporán.



Otro panel desarrollado durante la actividad fue "Las innovaciones en el campo de las TIC como herramientas de soporte en educación a distancia y su impacto en el uso y aplicación", en el que participaron por República Dominicana, Sarah Alarcón, Raydelto Hernández y Judith Lara.

El jueves 27, se presentó el panel "Oportunidades y retos que presentan las TIC y la educación a distancia para la educación superior y la formación continua en América Latina y el Caribe: hacia la regionalización", con Mirian Acosta, de República Dominicana, y de Cuba y Argentina, Vilma Altet Casas y Hugo E. Arcé, respectivamente.

Igualmente, se desarrolló el panel "E-Learning Corporativo y la Empresa Digital: estado actual, perspectivas y tendencias", en el que participaron Luis Joyanes Aguilar, de España, José Morales, México y René Aguirre, de Venezuela.

El miércoles 28, presentaron los paneles "Innovación y práctica pedagógica empleando las TIC como plataformas para la educación a distancia Aplicando las TIC y la Educación a Distancia en las Áreas de la Salud" y "Oportunidades y retos que presentan las TIC y la educación a distancia para la educación superior y la formación continua en América Latina y el Caribe: hacia la regionalización".

Participación en discusión interinstitucional sobre la investigación en las IES dominicanas

El doctor Hernández Martich presentó la ponencia "Estado actual de la investigación en UNIBE" en un debate realizado como parte del seminario "Gestión de la Investigación", organizado en junio por la Universidad de Alcalá y la Oficina de Cooperación Universitaria (OCU) en Santo Domingo. Directivos de las unidades de investigación de nueve IES dominicanas expusieron sobre el estado actual y planes futuros para la investigación en sus instituciones. El doctor Hernández resaltó que las investigaciones financiadas con los fondos institucionales FICU2008 están a punto de ser completadas y que varios proyectos amparados por convenios con otras instituciones también han sido completados o están en plena ejecución. También expuso que el Departamento de Investigación ha contribuido con la implementación del Modelo Educativo UNIBE en lo concerniente a la integración de los estudiantes en programas de investigación y en la formación de profesores y estudiantes. Destacó que en la actualidad el Departamento se ha dedicado a establecer un sistema de gestión que asegure la efectividad, ética, y calidad en la captación de fondos, y en el planteamiento, la ejecución y la divulgación de los resultados de la investigación de los proyectos que involucren a UNIBE.

UNIBE y EDUCA Firman Acuerdo de Colaboración

La Universidad Iberoamericana y la organización Acción para la Educación Básica en la República Dominicana (EDUCA) se comprometieron a desarrollar actividades conjuntas relacionadas con las desigualdades económicas, educativas, culturales y sociales que abaten a la República Dominicana, y con la promoción de la justicia, mediante un acuerdo de colaboración que suscribieran ambas entidades en pro de potenciar esfuerzos mancomunados.

El convenio fue suscrito por los representantes de ambas entidades, el doctor Julio Amado Castañón Guzmán, Rector de UNIBE y el licenciado Celso Marranzini Pérez, presidente de EDUCA, e implica la realización de jornadas, conferencias, campañas de opinión pública y formación de redes comunes, en procura de sensibilizar y generar el sentido de solidaridad de la sociedad en general y de los sectores concernidos en particular.

De acuerdo a lo expresado por el licenciado Marranzini se hace necesario diseñar políticas públicas que fomenten el crecimiento económico y formen capacidades básicas en la población para contrarrestar las desigualdades sociales e incidir en la reducción de la pobreza, en virtud de lo cual dicha iniciativa busca contribuir.

Resaltó que entre las áreas a trabajar entre UNIBE y EDUCA figuran proyectos de investigación sobre el análisis y diagnóstico de temas relacionados con la solidaridad, cooperación y desarrollo, así como proyectos de voluntariado susceptibles de una participación conjunta.

Acción para la Educación Básica (EDUCA) en República Dominicana es una Organización No Gubernamental promovida por el sector empresarial para trabajar por la educación y el desarrollo de la población dominicana, y por la sensibilización y el cambio en todas las áreas de la sociedad, y tiene como misión potenciar las múltiples acciones de cooperación a nivel nacional.

Por su lado, UNIBE, como Institución de Educación Superior, asume su responsabilidad en la Cooperación Universitaria al Desarrollo que exige un posicionamiento a favor de los más necesitados con la finalidad de combatir la pobreza y sus causas. Este compromiso implica a la totalidad de la Comunidad Universitaria, profesores, investigadores, personal de la administración y servicios, y estudiantes. UNIBE reconoce la necesidad de colaborar con otros agentes públicos y privados que trabajen en el campo de la solidaridad.

UNIBE entrega al país 373 nuevos profesionales en diversas carreras

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) invistió a 373 nuevos profesionales en diversas áreas del saber durante la XXVII Graduación Ordinaria que encabezó su rector, el doctor Julio Amado Castaños Guzmán.

El acto fue celebrado el domingo 12 de julio en la Casa San Pablo, en dos sesiones, una en la mañana y otra en tarde. La academia, que cumple 27 años de fundada en esta fecha, ha entregado al país más de 9,900 egresados.

Los títulos recibidos por los nuevos profesionales fueron entregados por los directores de las escuelas de Medicina, Odontología, Derecho, Educación Temprana, Mercadeo, Turismo, Comunicación Publicitaria, Arquitectura, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial y Administración de Empresas.

El estudiante de Administración de Empresas, Schay-Ling Rodríguez Lee, quien alcanzó el mayor índice de esta promoción, recibió un reconocimiento especial.

En su discurso, Castaños Guzmán explicó que del total de los graduandos, 262 son de República Dominicana y 111 proceden de Estados Unidos, China, Alemania, España, Canadá, Holanda, Italia, Venezuela y Nicaragua.

Aseguró que UNIBE no fue concebida para ser una universidad más, ya que sus fundadores, “de quienes debemos recordar a su mentor, el fenecido doctor Jorge Abraham Hazoury Bahlés, quien junto a un grupo de hombres y mujeres, entre los que sobresale su familia, fueron verdaderos visionarios, estableciendo desde sus inicios las bases de una universidad diferente y comprometida con la excelencia académica”.

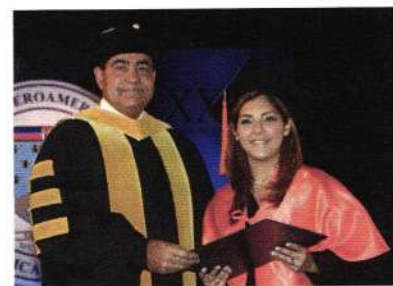
Destacó que UNIBE es una institución que se ha levantado desde sus cimientos en base al trabajo, sin recibir subsidios extraordinarios, ni dádivas, ni privilegios de ningún orden, por lo cual hoy, orgullosa, se erige como un verdadero modelo de autogestión universitario.

Castaños Guzmán destacó que frente a la situación y la realidad nacional e internacional, “debemos preocuparnos por la posibilidad de que el virus del desánimo y la frustración alcance la naturaleza combativa de otros que, sin embargo, son verdaderos luchadores y emprendedores de la vida”.

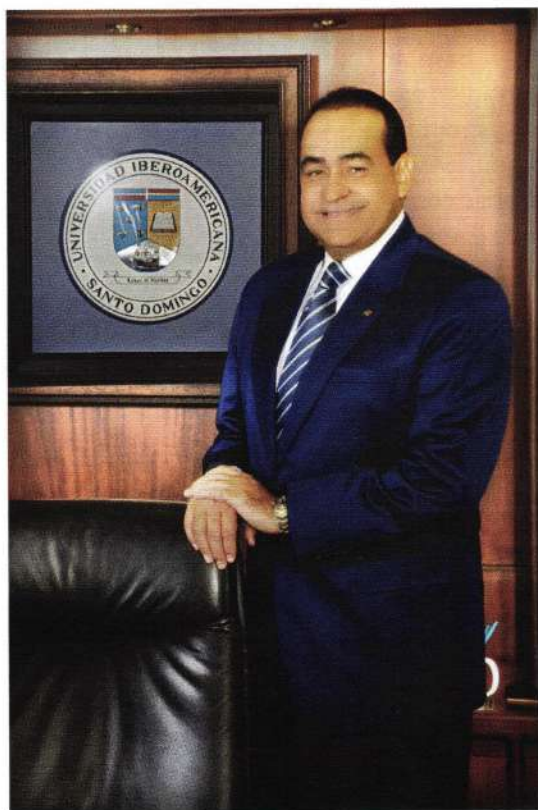
En el acto de la mañana, Yisel Rodríguez de la Cruz, de Turismo, pronunció el discurso a nombre de los graduandos, mientras que en la tarde lo hizo Schay-Ling Rodríguez Lee.

En el acto se entregaron placas de reconocimiento a los estudiantes que obtuvieron mayor índice en sus carreras: Judit María Cosme Rosario, Ingeniería Industrial; Karla Paola Mulet Calero, Educación Temprana; María Victoria Martínez Jiménez, Odontología; Jonathan Ramos Vélez, Medicina; Yisel Rodríguez de la Cruz, Turismo; Shaylim Tejada Ortiz, Mercadeo; Elsie Dolores Romero Siles, Ciencias de la Religión; Laura Patricia Pimentel Dujarric, Comunicación Publicitaria, Schay-Ling Rodríguez Lee, de Administración de Empresas

En el acto también se graduaron profesionales con especialidad en Endodoncia, y maestrías en Gerencia Educativa, Derecho Constitucional, Gestión Estratégica del Talento Humano, Intervención Psicopedagógica y en Comunicación Integral del Marketing.



UNIBE Reelige a Castaños Guzmán 2009-2012



El Consejo Regente de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) ha reelegido como Rector al doctor Julio Amado Castaños Guzmán para el nuevo período 2009-2012.

Esta decisión está contenida en el acta de la sesión extraordinaria realizada por el Consejo Regente, mediante la resolución 09-2009-01 en fecha 18 de septiembre del año 2009.

Este órgano superior en el momento de tomar esta decisión externó estar plenamente satisfecho con la labor y crecimiento que ha experimentado la Universidad Iberoamericana bajo la gestión de Castaños Guzmán.

Castaños Guzmán ingresó a UNIBE en el año 1989 como Decano de la Facultad de la Escuela de Medicina, posición que ocupó durante 18 años ininterrumpidos pasando posteriormente a ocupar la Rectoría.

Principales Logros de la Universidad Iberoamericana 2006-2009.

Durante la gestión del doctor Julio Amado Castaños Guzmán y su equipo que le acompaña, la Universidad Iberoamericana ha alcanzado importantes logros en los ámbitos de fortalecimiento institucional; internacionalización y relaciones interinstitucionales; apertura de programas académicos; remodelación, construcción,

adquisición de equipos y terrenos; así como programas e iniciativas de promoción de la calidad e innovación y compromiso social.

Es importante mencionar el fortalecimiento del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial CIDE para la promoción de la creatividad y la innovación, enfocado a la generación de nuevas oportunidades de riquezas. Integración del emprendedurismo como un eje importante en los planes de estudios. Implementación de las plataformas tecnológicas para la enseñanza virtual, así como la inversión y promoción para la creación de software para soluciones informáticas en el sector de la educación y la salud.

Cabe destacar la apertura del Recinto UNIBE Cap Cana; creación del programa de becas Líderes del Mañana; implementación del Modelo Educativo UNIBE; creación de la Escuela de Graduados, con una importante oferta de especialidades y maestrías; inicio de la licenciatura en Negocios Internacionales doble titulación con la Florida International University; creación del Fondo Concursable de Investigación (FICU); construcción de nuevos edificios y facilidades.

Otra conquista importante lo fue el proceso masivo de capacitación profesoral en el nuevo modelo educativo de UNIBE.

También, bajo la Rectoría del doctor Castaños Guzmán, la Universidad Iberoamericana firmó, en el período 2006-2009, más de 40 acuerdos internacionales con diferentes instituciones y universidades en Estados Unidos, México, Japón, Argentina, Brasil, Francia, España, Puerto Rico, Ecuador, Holanda, Chile, Italia. Mientras que en República Dominicana se firmaron más de 25 acuerdos de cooperación con diversas instituciones, hospitales, ONGs y empresas de diversa índole.

Recientemente la Escuela de Medicina fue acreditada por el Departamento de Educación del estado de la Florida.

Además, por su elevada calidad institucional y sus estándares de excelencia ha recibido varios reconocimientos de instituciones nacionales e internacionales.

El rector expresó, al conocer la unánime decisión, que ejecutará en su segundo período un nuevo plan de desarrollo que seguirán llevando a la Universidad por los senderos del progreso y de la excelencia educativa, con lo cual se compromete a mantener a UNIBE como la más prestigiosa universidad de la República Dominicana.

UNIBE celebra foro en el marco del Festival de Ideas, Retrospectiva y Perspectivas del Pensamiento Político Dominicano

En el marco del Festival de las Ideas: Retrospectiva y Perspectiva del Pensamiento Político Dominicano, se realizó el martes 11 de agosto, 2009 en la Universidad Iberoamericana el Foro:

La validación Intelectual de la Dictadura Trujillista e Impugnadores de esa validación: Peña Batlle, Joaquín Balaguer, Fabio Mota, Rodríguez Demorizi y Arturo Logroño.

En el foro participaron como panelistas un reconocido grupo de especialistas en el tema de la dictadura de Trujillo: Andrés L. mateo, Bernardo Vega, Franklyn Franco y el profesor Richards Turist de los Estados Unidos.

Entre los temas que se discutieron se tocaron aspectos centrales de la vida de la dictadura, como la especificidad de la ideología trujillista, las lógicas de dominación social y política, el papel de las élites intelectuales en la producción de



un discurso ideológico autoritario, entre otros aspectos.

Al evento fueron invitados reconocidos intelectuales dominicanos, profesores universitarios, dirigentes políticos, funcionarios gubernamentales y público en general.

El Festival de las Ideas es auspiciado por la Dirección de Información, Prensa y Publicidad de la Presidencia, el Archivo General de la Nación y la Universidad Iberoamericana que sirve en esta ocasión como institución anfitriona.

El Festival de las Ideas es una iniciativa inter institucional entre el gobierno Dominicano y diversas universidades dominicanas, con el propósito de estimular el debate que recupere una discusión acerca de las principales corrientes del pensamiento dominicano, a fin de fortalecer los valores nacionales en un marco pluralista y de apertura.

El Festival de las Ideas es una iniciativa inter institucional entre el gobierno Dominicano y diversas universidades dominicanas, con el propósito de estimular el debate que recupere una discusión acerca de las principales corrientes del pensamiento dominicano, a fin de fortalecer los valores nacionales en un marco pluralista y de apertura.

El Hospital Baptist Health South Florida reconoce a UNIBE como Institución comprometida con la Educación y la Salud

El Doctor Julio Amado Castaños Guzmán recibió del Baptist Health Center South Florida un certificado donde se reconoce a UNIBE por ser una institución dedicada y comprometida con la Educación Médica y la Cooperación Internacional.

El reconocimiento fue entregado al Rector por el Director Médico del Baptist Health South Florida, Dr. Antonio Briceño.

En el marco de la visita del Doctor Briceño a la Universidad Iberoamericana, se firmó un convenio de cooperación que tiene como objetivo primordial fortalecer los lazos entre el Baptist Center y UNIBE a través de su Escuela de Medicina.

El acuerdo permitirá realizar rotaciones clínicas a estudiantes meritorios de UNIBE en Baptist Health Center, ofrecer cursos de formación continua presenciales y en línea, visitas de especialistas, entre otras modalidades.

El acto contó con la presencia de la representante del Baptist Center en República Dominicana, Ondina Gonzalez, y por parte de UNIBE, el decano de la Escuela de Medicina, Dr. Marcos Nuñez Cuervo, la coordinadora de Ciencias Clínicas de la Escuela de Medicina, doctora Nicole Tactuk y la directora de Asuntos Internacionales, Loraine Amell.

El Baptist Center está reconocido como uno de los principales centros de salud de los Estados Unidos y calificados por el Gobierno Federal de los Estados Unidos como entre los mejores en satisfacción del paciente.

Con esta nueva alianza, UNIBE continua afianzando su liderazgo y ampliando las oportunidades a su comunidad académica, a la vez que hace un aporte importante en la formación continua de los actores del Sector Salud que tanto se precisa en la República Dominicana.



UNIBE y Participación Ciudadana firman convenio de colaboración



La Universidad Iberoamericana (UNIBE) y Participación Ciudadana firmaron un convenio en el que ambas entidades se comprometen a impulsar de manera conjunta la realización de cursos de grado, diplomados conferencias, seminarios y tertulias promotoras de la discusión de temas judiciales y de transparencia que demanden del tratamiento académico y la reflexión de la sociedad dominicana.

La firma se produce en el marco del lanzamiento del Centro de Asistencia Legal Anticorrupción (ALAC), bajo los auspicios de Transparencia Internacional (TI), dentro del cual los estudiantes de UNIBE tendrán la oportunidad de realizar pasantías y colaborar en actividades que vayan en procura de fomentar el combate contra la corrupción.

Asimismo Participación Ciudadana asume el compromiso de capacitar y especializar al personal universitario que se asigne al proyecto, en materia de la legislación

que atañe a la corrupción, el recurso de amparo, la ley de acceso a la información pública y lo relacionado con el funcionamiento técnico del ALAC.

El documento fue firmado por el rector de UNIBE, doctor Julio Amado Castaños Guzmán, y el Coordinador general de Participación Ciudadana, Dr. Samir Rafael Chami Isa en el Salón Peña Batlle de la academia universitaria.

A la firma del convenio asistió por parte de Participación Ciudadana, Lucía Collado, Asistente operativa de asistencia legal anticorrupción. Tanto Chami Isa como Collado son egresados de la Escuela de Derecho de la Universidad Iberoamericana y expresaron sentirse orgullosos y regocijados al ver el crecimiento de su Alma Máter y el liderazgo e impacto de sus estudiantes y egresados en la sociedad.

Asimismo, agradecieron a la Escuela de Comunicación Publicitaria de UNIBE, ya que el logo que representará el ALAC fue diseñado por Mariela Medina Burgos, estudiante de esta escuela.

Por parte de UNIBE estuvieron presentes la vicerrectora académica, doctora Odile Camilo, el decano y coordinadora de la Escuela de Derecho, Doctor José Perez Gomez y Doctora Sagrario Feliz, y la Directora de Relaciones Interinstitucionales, Loraine Amell.

Tanto Castaños Guzmán como Chami Isa mostraron satisfacción con la firma del acuerdo de colaboración y entienden fundamental involucrar e incentivar la toma de conciencia en los jóvenes sobre los procesos importantes que se llevan a cabo en el país y con temas tan fundamentales y críticos como el fomento de la ética y la lucha contra la corrupción.

Escuela de Medicina UNIBE recibe licencia del estado de Florida

La Escuela de Medicina de la Universidad Iberoamericana UNIBE recibió el reconocimiento y la licencia por el Departamento de Educación del Estado de la Florida.

Esta Licencia, la cual es otorgada por la Comisión de Educación Médica de dicho Estado, reconoce a la Escuela de Medicina de UNIBE con el nivel y los estándares suficientes para que los estudiantes de medicina puedan realizar rotaciones y entrenamientos en los centros de salud acreditados en ese estado norteamericano.

La información fue dada a conocer por su rector el doctor Julio Amado Castaños Guzmán el cual reconoció que es la primera y única escuela de medicina que ha recibido este tipo de acreditación y reconocimiento en

la República Dominicana.

Este procedimiento se lleva a cabo en una exhaustiva evaluación en la cual la comisión de educación de la Florida debe examinar y verificar la calidad y los estándares requeridos para lograr la licencia otorgada.

Esto permitirá elevar el nivel de la educación médica en nuestro país ya que los estudiantes de UNIBE podrán participar de programas académicos de alto nivel para el entrenamiento de los futuros médicos.

Esta licencia es renovada todos los años para lo cual la universidad se compromete a mantener el nivel y los estándares que ha alcanzado.



Definición básica del Sistema:

El SIGES es un sistema informático diseñado para gestionar de manera integrada y modular los diferentes procesos relacionados con el área de la Salud.

Es fruto del esfuerzo de colaboración entre la Universidad Iberoamericana (UNIBE) y el Hospital General Plaza de la Salud.

Esta primera fase está orientada a la gestión del área de seguros, la cual fue desarrollada tomando en cuenta el marco legal del Sistema Dominicano de Seguridad Social, incorporando controles automáticos de las tarifas de los servicios médicos, control de las reclamaciones, devoluciones, cobros, auditorías, entre otros.

De igual manera, el sistema está listo para el manejo automático e integrado de las autorizaciones y de la auditoría en línea de los records clínicos.

La segunda fase contempla integrar otras áreas de la salud, que garanticen una gestión ágil y eficiente.

Módulos principales del sistema:

1. Gestión de Depuración de Facturación: este módulo incluye el Manejo de Exclusiones, la Integración del Plan de Servicios de Salud (PDSS) para ser validados con los datos de la Factura.

2. Gestión de Reclamaciones: este módulo permite administrar automáticamente las informaciones a enviar a las Administradoras de Riesgos de Salud (ARS) o las reclamaciones rechazadas por las mismas. De igual manera, lleva un registro detallado que permite conocer con exactitud el estado de cada reclamación.

3. Gestión de Cuentas Médicas (Internamientos y Emergencias): este módulo maneja los datos de las facturas de internamiento y emergencias auditadas. El mismo mantiene un control de las facturas que se entregan a los auditores de las Administradoras de Riesgos de Salud para su revisión así como el envío a reclamaciones.

4. Gestión de Créditos: este módulo controla los datos relacionados con las generales de los pacientes con deudas pendientes y de los garantes de dichos pacientes, los fondos y devoluciones a pacientes por concepto de sobrantes, los contratos suscritos con dichos garantes, entre otros datos de interés.

5. Gestión de Cobros: con el mismo se lleva un control detallado de las cuentas por cobrar de las Administradoras de Riesgos de Salud (ARS), así como las notas de crédito o débito que se generen.

6. Gestión de Contratos: a través del mismo se administran todos los contratos suscritos con las Administradoras de Riesgos de Salud (ARS), para tener un mayor control de los mismos en cuanto a cobertura, forma de autorización de los servicios brindados por el hospital,

acuerdos establecidos entre las instituciones participantes en el mismo, fechas de vigencias, etc.

7. Gestión de Tarifas: con este módulo se permite integrar las diferentes tarifas de los procedimientos que brinda el Hospital con los Códigos Unificados de Procedimientos en Salud (CUPS) para la depuración de los datos de la facturas de las Administradoras de Riesgos de Salud (ARS).

8. Work Flow de Documentos: con este módulo se lleva un control pormenorizado de los flujos de los diferentes documentos que son manejados entre las diferentes áreas pertenecientes a la Institución y que tienen que ver con la gestión de seguro de las Administradoras de Riesgos de Salud (ARS).

9. Interface con otros sistemas: El sistema permite integrarse a otros sistemas institucionales, como son el Administrativo Financiero, de tal manera que la información se integre de manera automática.

Tecnologías Utilizadas: El sistema está desarrollado en tecnologías de punta. A nivel de base de datos utilizamos MS SQL y para la programación usamos la suite Visual Studio, con el lenguaje de programación C#. Así como otros componentes de la industria.

Antes

- Proceso de Reclamaciones Manualmente
- Exclusiones de Servicios Manualmente
- No existencia módulo automatizado de gestión de glosas y objeciones médicas
- Proceso de Contratos con ARS manuales
- No existencia sistema informatizado de flujo de documentos
- No existencia módulo automatizado de cobros de facturas enviadas a ARS.
- Depuración manual de documentación de expedientes para las reclamaciones a ARS
- No existencia Módulo de Créditos a pacientes

Después (con SIGES)

- Gestión Automatizada de Reclamaciones ARS
- Gestión Automatizada de Exclusiones de Servicios basada en PDSS
- Gestión de monitoreo y evaluaciones automatizado
- Módulo Gestor de Contratos con ARS
- Gestión automatizada de documentos (Work Flow)
- Gestión de Cobros informatizado a las ARS
- Módulo de gestión para la depuración de documentos
- Módulo de Control automatizado de Créditos otorgados a Pacientes

UNIBE Y FIU INICIAN CLASES DE LA LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Visión Global e Integral de los Negocios

UNIBE y Florida International University (FIU) iniciaron un innovador programa en Negocios Internacionales el cual está forjando una nueva generación de líderes y empresarios con habilidades y competencias profesionales de clase mundial capaces de innovar y crear valor en el mundo globalizado con marcada ética, pasión y sensibilidad social.

La Licenciatura en Administración de Empresas con concentración en Negocios Internacionales está diseñada de acuerdo a las necesidades actuales de los mercados laborales internacionales, por lo cual promueve en los estudiantes una visión globalizada e integral del ambiente de negocios.

Las clases se iniciaron en Septiembre 2009 con una población estudiantil diversa junto a profesores altamente experimentados y multiculturales. La docencia se realiza en un moderno salón dotado de alta tecnología incluyendo capacidad de videoconferencia nacional e internacional.

Erik F. Pérez Vega, Director del Programa resaltó que "este es un programa académico con una oferta única e incomparable con el resto de los programas tradicionales que ofrecen las universidades del País.

Por lo tanto, estamos trabajando para mantenernos como la mejor escuela de estudios superiores de la República Dominicana con reconocimiento nacional e internacional por la excelencia de nuestros egresados, la innovación de nuestros programas, y la solidez y compromiso de nuestros docentes."

Al cursar esta nueva licenciatura, el estudiante podrá obtener dos títulos de Licenciatura en Administración de Empresas, uno de UNIBE y otro de FIU, Universidad reconocida por la calidad de sus programas en Negocios Internacionales. También al completar el programa, los estudiantes podrán tener la opción de aplicar para un Entrenamiento Práctico (Optical Practical Program-OPT) de 12 meses en empresas reconocidas de los Estados Unidos.

Erik F. Pérez Vega, un profesional con amplia y exten-

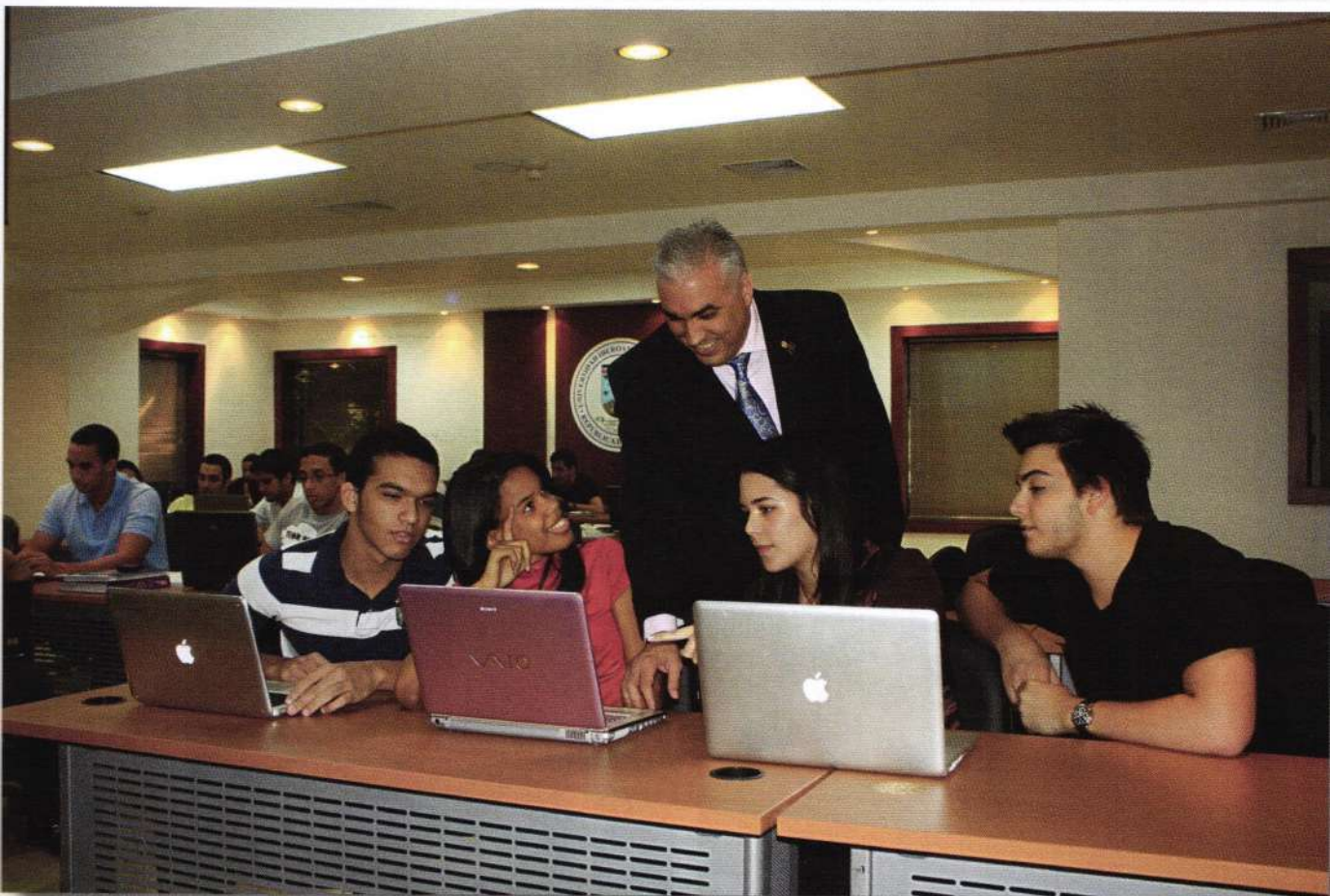
sa experiencia ejecutiva con responsabilidades diversas tanto como líder de empresas y unidades de negocios como miembro de equipos gerenciales de corporaciones multinacionales. Erik F. Pérez Vega ha sido profesor de UNIBE desde el año 1990 hasta la fecha. Ha recibido diferentes reconocimientos a través de su carrera profesional: Joven Sobresaliente de los Jaycees; Varios reconocimientos de CODETEL; Primera Beca Fulbright-Laspau asignada a un profesor de UNIBE; Fondo especial para estudio de Tesis de maestría; entre otros. Además, es miembro de importantes instituciones sin fines de lucro y ha sido miembro de instituciones profesionales y del sector profesional al que pertenece tanto nacional como internacionalmente.

Dario Yunes/ Estudiante bloque BBA 1

"Este programa me ha ayudado a comprender todo un esquema de lo que es el mundo de los negocios de una manera fácil y comprensible. Además los retos que tenemos cada día nos ayudan a ser más creativos. Espero extender más mis conocimientos en los negocios y conocer más a fondo las empresas tanto multinacionales como nacionales de cómo trabajan y qué tipo de sistema usan. También entender como de un simple colmado puedo lograr expandirlo hasta poseer la compañía más grande en producción y venta del mercado en todo el mundo".

Pedrito Pimentel- Bloque BBA1

"Este programa en conjunto con FIU ha sido una gran experiencia, ya que, personalmente, he sido capaz de probar mi inglés y ver que tan preparado estoy. Esta ha sido una gran experiencia en la que he aprendido de diversas maneras, pero eficientes y he podido expandir mi mente hacia nuevas formas de aprendizaje y nuevas cosas en la vida. Mis expectativas para este programa son que podamos aprender sobre los negocios en todo el mundo de manera creativa y que nuestro tiempo en FIU pueda ser de mucha ayuda en nuestra vida y que esa experiencia que ganaremos allá pueda ayudarnos a crecer, no solo como empresarios, sino como personas"



RECINTO CAP CANA

UNIBE
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

NUEVO RECINTO CAP CANA





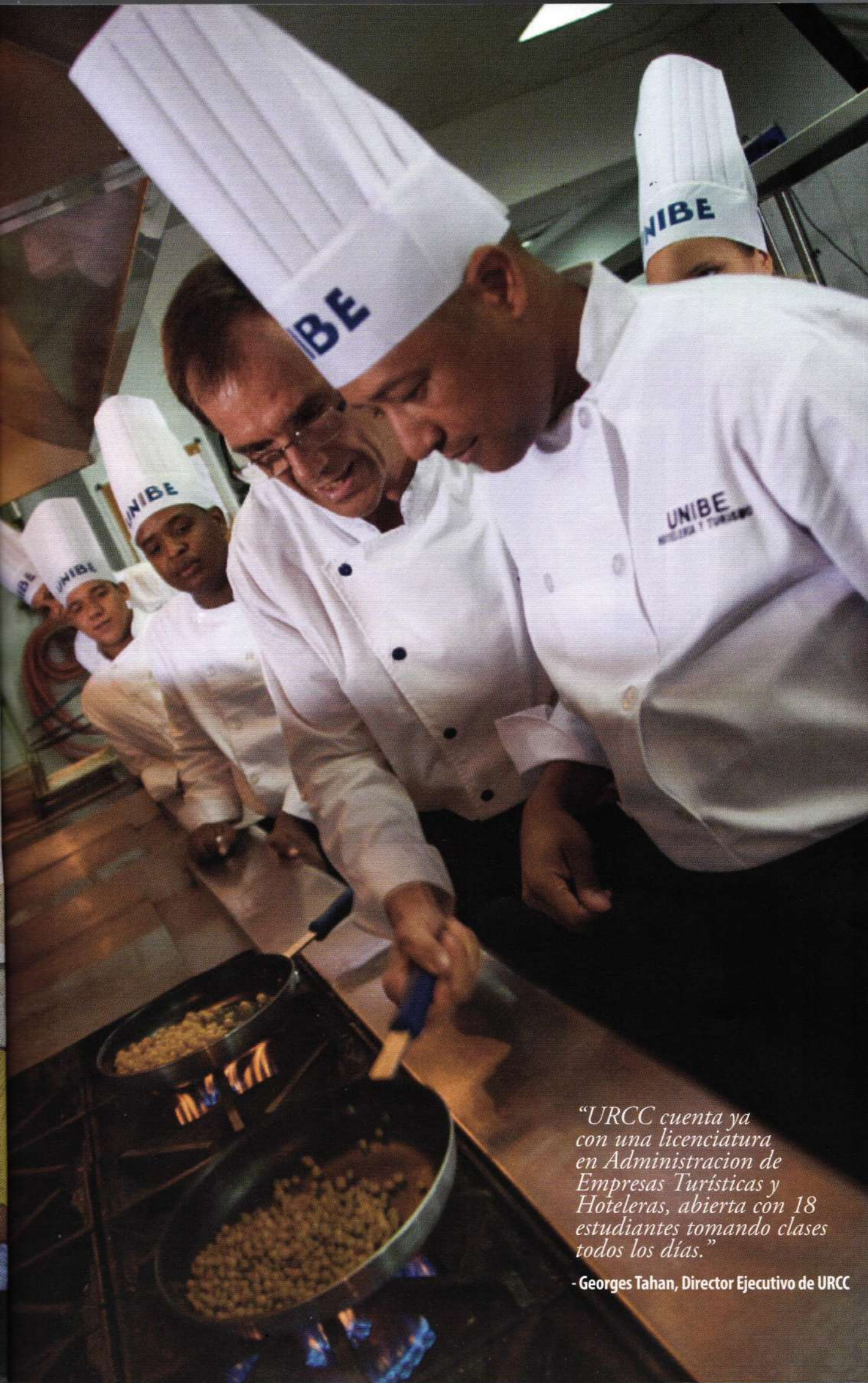


UNIBE
NUEVO RECENTO CAP CANA

*“En el caso de URCC,
venimos a completar
el ecosistema con una
universidad que es de
vital importancia para la
preparación y competitividad
de cualquier sociedad.”*

- Georges Tahan, Director Ejecutivo de URCC





“URCC cuenta ya con una licenciatura en Administracion de Empresas Turísticas y Hoteleras, abierta con 18 estudiantes tomando clases todos los días.”

- Georges Tahan, Director Ejecutivo de URCC

INAUGURACIÓN



RECINTO CAP CANA











Entrevista con Georges Tahan Director de Recinto Cap Cana

1. ¿Qué necesidades quiere suplir UNIBE al abrir su recinto de Cap Cana?

UNIBE Recinto Cap Cana (URCC) viene a responder a las necesidades de educación superior de una de las regiones más pujantes del país, donde se recibe más del 80% de los turistas que vienen a República Dominicana. De igual modo, UNIBE, a través de su RCC, busca colocarse como una de las principales referencias tanto a nivel nacional como regional (Caribe y América) en cuanto a la educación superior y la hotelería. ¿Qué aporta al país, y sobre todo a la región Este? URCC aporta al país y a la región la posibilidad de formarnos cada vez mejor y sobre todo, mantenernos actualizados en nuestras distintas aéreas del saber gracias a una amplia oferta de Grado, Postgrado y Educación Continuada. Atraer los turistas y los inversionistas extranjeros no es la labor más difícil; el reto es conseguir que se queden a largo plazo y que podamos ofrecerles una mano de obra calificada y competitiva para ayudar al éxito de los proyectos. Queremos contribuir a que los dominicanos ocupen cada vez más cargos directivos en las iniciativas empresariales de la región y que los empleados de línea puedan crecer, intelectual y profesionalmente.

2. ¿Cuánto tiempo tomó el diseño de esta regional y su ejecución?

Significó un gran esfuerzo. URCC es el primogénito de UNIBE Recinto Santo Domingo (URSD), luego de 27 años de experiencia y labor tesonera, es el fruto de un gran esfuerzo en equipo de todos en UNIBE gracias a las iniciativas y empoderamiento de una familia Hazoury muy visionaria y emprendedora, de la mano de nuestro magnífico Rector.

3. ¿Cómo ha sido la acogida del recinto en la región? ¿Va cumpliendo las expectativas?

¡Excelente! Mejor de lo que pensábamos. A menos de 3 meses de su inauguración, con un eficiente equipo administrativo y académico de 5 personas, URCC cuenta ya con una licenciatura en Administración de

Empresas Turísticas y Hoteleras, abierta con 18 estudiantes tomando clases todos los días, una Maestría en Intervención Psicopedagógica y una Maestría en Administración de Empresas (MBA) recién abiertas el pasado viernes 9 de octubre, con unos 30 estudiantes. Ya contamos con las primeras 12 personas graduadas de un primer Diplomado en Gestión de Proyectos de Construcción y una oferta actual y andando de más de 14 programas de educación continua para fines de 2009 y principio de 2010.

4. ¿Cómo ha respondido el personal a tu cargo ante la proeza de levantar un recinto desde sus fundamentos?

Es increíble y llena de satisfacción el ver cómo desde el momento en que llegué y me encontraba solo a cargo del recinto en su última fase de construcción y preparación, donde aún no teníamos oficinas, ni equipo, ni calle asfaltada, ni parqueo... Al día de hoy donde poco a poco he visto crecer el recinto y convertirse en un digno hijo de URSD con tecnología de punta en el aula y en las oficinas y con una pequeña familia UNIBE.

5. Sin lugar a dudas, la belleza del lugar es propicia para el traspaso efectivo de conocimientos. ¿Cómo se inserta el nuevo recinto en el ecosistema de la región? ¿Cómo describirías el nivel de las facilidades y su integración al ambiente?

Sin lugar a dudas, Bávaro-Punta Cana representa el clímax del desarrollo turístico-inmobiliario del país, con bellezas naturales incomparables e iniciativas empresariales equiparables a las que se encuentran en Santo Domingo, así como en cualquier urbe del mundo. No obstante, como toda región en desarrollo, todavía existen algunas necesidades no satisfechas pero que resultan muy interesantes para aquellos que buscan oportunidades de negocios. En el caso de URCC, venimos a completar el ecosistema con una universidad que es de vital importancia para la preparación y competitividad de cualquier sociedad.

6. La apertura de UNIBE Recinto Cap Cana es una movida pionera, que requiere de mucha determinación. ¿Cuáles han sido los desafíos más importantes que has tenido que enfrentar como cabeza ejecutiva de este regional?

Sin duda, tenemos muchos retos, y sobre todo, retos muy positivos. Sin temor a equivocarme, uno de ellos ha sido el tratar constantemente de responder a las necesidades de un gran número de personas ansiosas por que llegáramos a la región. En pocas palabras, conjugar todo y lograr la comunión entre los diferentes actores del ecosistema y conquistar nuestro espacio, tanto a nivel regional, nacional e internacional, es uno de nuestros más grandes retos a corto y mediano plazo.

7. Dame una impresión cándida de UNIBE Recinto Cap Cana, en una sola oración.

URCC, un sueño hecho realidad, un gran aporte a la sociedad y a la economía dominicana, un destino académico INCREÍBLEMENTE INTERESANTE Y DIVERTIDO, ¡un futuro BRILLANTE y una inspiración de muchos!

Perfil de Georges Tahan

Inició su vida laboral en la empresa Mr. Movies, en el área de Servicio al Cliente (1997-1998), y paralelamente se asoció a Promociones Creativas, encargándose aquí de la organización de eventos, gestión de la empresa y de la negociación ante los patrocinadores, hasta 2000. En ese mismo año pasa a la empresa Micro Internacional, actualmente llamada Xolutiva, como encargado de compras nacionales e internacionales. En 2003 se trasladó a París, Francia, a laborar como agregado en Asuntos Económicos y Comerciales - pasante de la Embajada de la República Dominicana allí. Luego, se traslada nuevamente a Santo Domingo y labora desde 2004 hasta 2007 en la Cámara de Comercio Dominicano-Francesa como Director Ejecutivo y luego, como asesor.

Su última experiencia antes de ingresar a UNIBE es en su proyecto personal, llamado GT Publicaciones, desarrollado en la ciudad de La Paz, Bolivia. En esta misma ciudad y desde 2007, fue docente de la Escuela Europea de Negocios para diferentes programas de maestrías.

Egresó en 2000 de la carrera de Administración de Empresas de UNIBE, obteniendo los honores Magna Cum Laude. En 2002 realizó el Postgrado en Economía Industrial, Economía y Gestión en la Universidad de Ciencias Sociales de la ciudad de Tolosa, en Francia. Obtuvo el Master en Geopolítica en el Instituto de Ciencias Políticas (Sciences Po), también en Tolosa, Francia, así como el Jointed Degree, el Master en Relaciones Internacionales de la Universidad de Staffordshire, Inglaterra.



Nuevas Instalaciones UNIBE

La Plaza del Samán

Como antesala al auditorio se reconstruyó la Plaza del Samán: completando sus jardineras, y cambiando el revestimiento de suelo con bloques de ladrillos puestos de una forma contemporánea. Al centro de la plaza el escudo de UNIBE rodeado por un espejo de agua, debía articular la plaza. Todas los vectores de circulación fueron marcados con luces de piso. Esto hace que el auditorio y la plaza adquieran personalidad y carácter en horas de la noche. La Plaza del Samán es el centro donde convergen la Casona y el edificio Francia I. Cuenta con 285m² de superficie, en los que se pueden realizar actividades al exterior de cualquier índole, las actividades académicas adquieren un valor mayor por la presencia del escudo de UNIBE, puesto en orden con los puntos cardinales. A la salida del auditorio la Plaza del Samán puede ser escenario para actividades realizadas al unísono con o sin relación a las actividades que se estén llevando a cabo en el Auditorio. La Plaza del Samán está rodeada de áreas verdes.

Arquitecto Vencián Ben Gil



Norteamérica Salvaje

Julia Virginia Pimentel Jiménez, Ma. ES
Coordinadora Unidad de Gestión Curricular
Profesora Titular Escuela Diseño de Interiores

Un viaje anunciado, porque me pasé los tres meses anteriores comentando a todo el que me pasaba por delante que veranearía en las Montañas Dentadas de Stanley, en el Idaho Central. Y la verdad es que no tenía real conciencia de que tendría la oportunidad de ver las montañas más espectaculares. Estas vacaciones cumplieron no sólo con el propósito de deleitarme todos los sentidos, fue un gran aprendizaje también y lo mejor de todo, es que vino de la naturaleza misma.

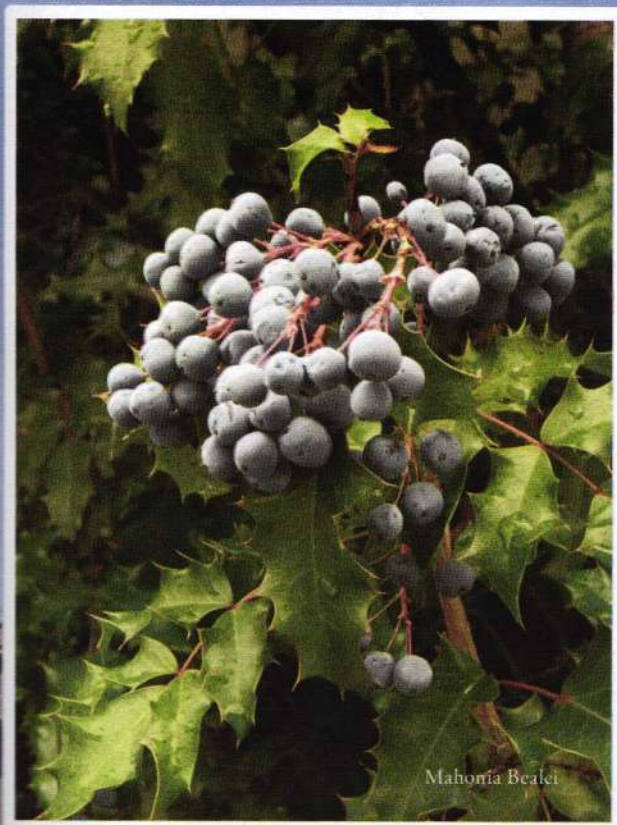
Mi recorrido inicia en la ciudad de Boise, capital de Idaho, “la Ciudad de los Árboles”, donde recorrí todo el Downtown Boise; una capital pequeña, con pocos habitantes, muy desarrollada culturalmente, muy limpia y donde la amabilidad, buenas maneras y una sonrisa constante están a la orden del día. Allí paseé por el mercado del fin de semana, el Cultural District, que abarca el Julia Davis’ Park, el Municipal Rose Garden, el Boise Historical Museum, el Zoo Boise, el Boise Art Museum, el Monumento a los Derechos Humanos, en memoria de Anne Frank; también el Capitolio (Boise State Capitol) y The Old Boise Train Depot.

Conocí además la ciudad de Ketchum, en Sunvalley, lugar donde las estrellas de Hollywood tienen residencias de veraneo. Una ciudad pequeña, también, preciosa, donde se almuerza divino, llena de galerías de arte y donde se comen los chocolates hechos en casa más deliciosos, en el Chocolate Factory.

A dos horas y media de la capital está Stanley, un pueblo de 100 habitantes, al pie de las majestuosas Montañas Dentadas; dentro del Sawtooth National Recreational Area (SNRA); un lugar paradisíaco, incomparable, en el Medio Oeste Americano. Además de las montañas, está el Lago del Redfish, donde se puede nadar, esquiar, pasear en lancha y pescar. ¡El paraíso de los perros! Las personas van con sus mascotas a hacer senderismo, montañismo, ciclismo, a nadar... y en todos los lugares se les permite entrar. Aquí está el Stanley Red Fish Visitors' Center, donde está el Museo del Salmón y donde vi documentales sobre la reincorporación del lobo en esa región (exterminado en el siglo pasado); aprendí sobre los trabajos de Arte en la Naturaleza del artista británico Andy Goldsworthy, sobre la vida salvaje de la zona en general y tener encuentros más o menos cercanos con ardillas, ciervos, antílopes y zorras... hasta un búho sentado en el medio de la carretera. De noche, el más negro y estrellado de los cielos (se pueden apreciar las constelaciones claramente), donde la luna no se atreve a hacer competencia, sino que sólo se ve temprano en las mañanas.



Riachuelo con presa de castores, en Stanley



Mahonia Bealei

El Boise State Capitol



Todos conducen a no más de 15 millas, para cuidar de no estropear a los animales que se cruzan en el camino. Nadie pisa donde crecen hierbas y flores, y hasta las abejas y moscas están de buen humor.

Visité The Historic American West; dormí en una cabaña a la orilla del Salmon River, arrullada por su caudal, donde al amanecer se puede ver la bruma sobre el río, y al magnífico Golden Horse. En el restaurante de al lado, las mejores hamburguesas de soya y hongos. Sin contar el excepcional servicio de parte del personal que dirige el lugar.

No sólo fue un paseo para respirar el aire más puro entre pinares, usar abrigos de invierno en pleno verano o hacer ecoturismo; sino que, principalmente, fue aprender cómo se trata la vida salvaje y su hábitat con respeto, donde los seres humanos encuentran el balance entre el uso de la tierra y sus necesidades, sin dañar el hábitat de las especies animales y vegetales que allí se encuentran. A cuidar con delicadeza del medio ambiente, porque no es una tarea del colectivo, sino que es un trabajo que nos compete como individuos conscientes de nuestras acciones, las cuales repercuten indudablemente en los demás, tanto en las generaciones presentes y futuras, y a entender que, a más limpio el ambiente, más limpio se tiene el corazón.

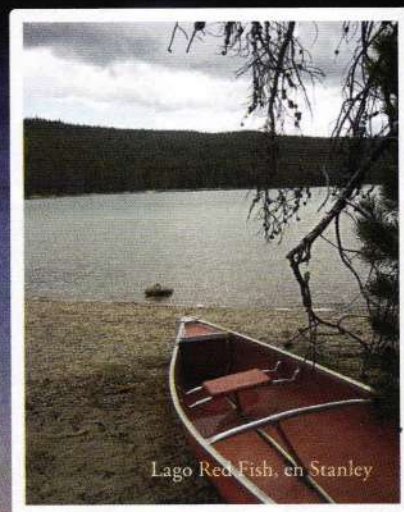
En pocas palabras, aprendí que la misma naturaleza te enseña a ser simplemente, más feliz.



Flores en el Old Boise Train Depot



Pinos en sendero, en Stanley



Lago Red Fish, en Stanley

Atardecer en Stanley

MARKETING VIRAL COMUNICACIÓN EN EXPANSIÓN

**Este año UNIBE, te trae algo
que te dará de que hablar.**

**Ven, se parte de Mercadexpo '09
y contágate de esta nueva
tendencia del mercadeo.**

**18, 19 y 20
de noviembre.**



www.mercadexpo.com Tel. (809) 689-4111, ext 2021



El Lago Enriquillo, Isla Cabritos y las Caritas



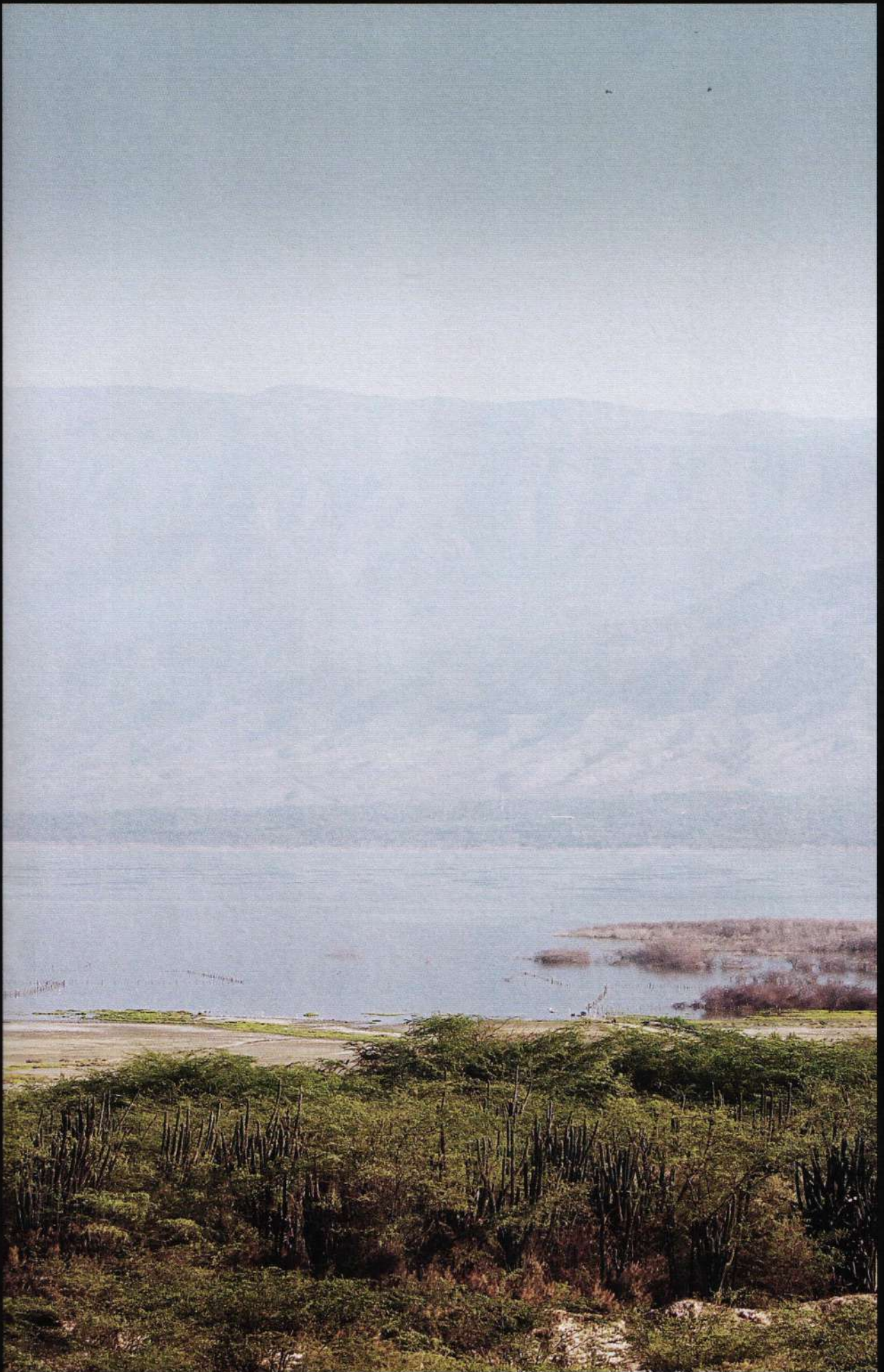
Aquí nace la aventura... El acceso se dio pasando primero Duvergé, en dirección de las manecillas del reloj, para ingresar al lago y seguir el trayecto. La carretera estaba sola, ni un vehículo delante ni detrás, sólo árboles, pájaros y más árboles. Abundaba una extraña sequía, una tierra dura, de colores claros y oscuros a la vez. La temperatura estaba muy alta. No cabe duda: esta región es toda una obra de elementos compositivos únicos: textura, color, relieves montañosos... Impresionante, la vista del lago desde Baitoa, ideal para una panorámica. No sólo fui a "mirar" sino a "observar"...

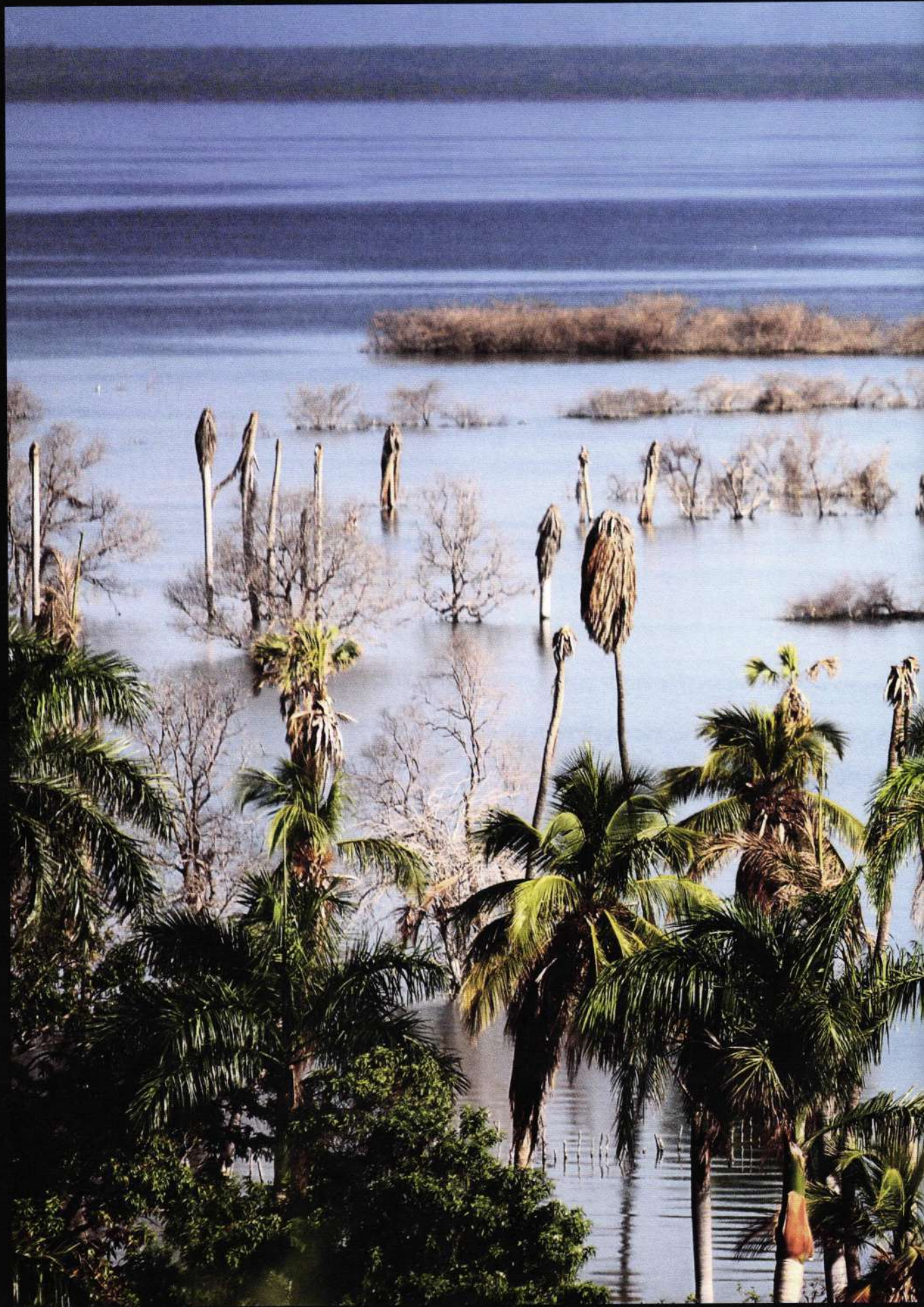


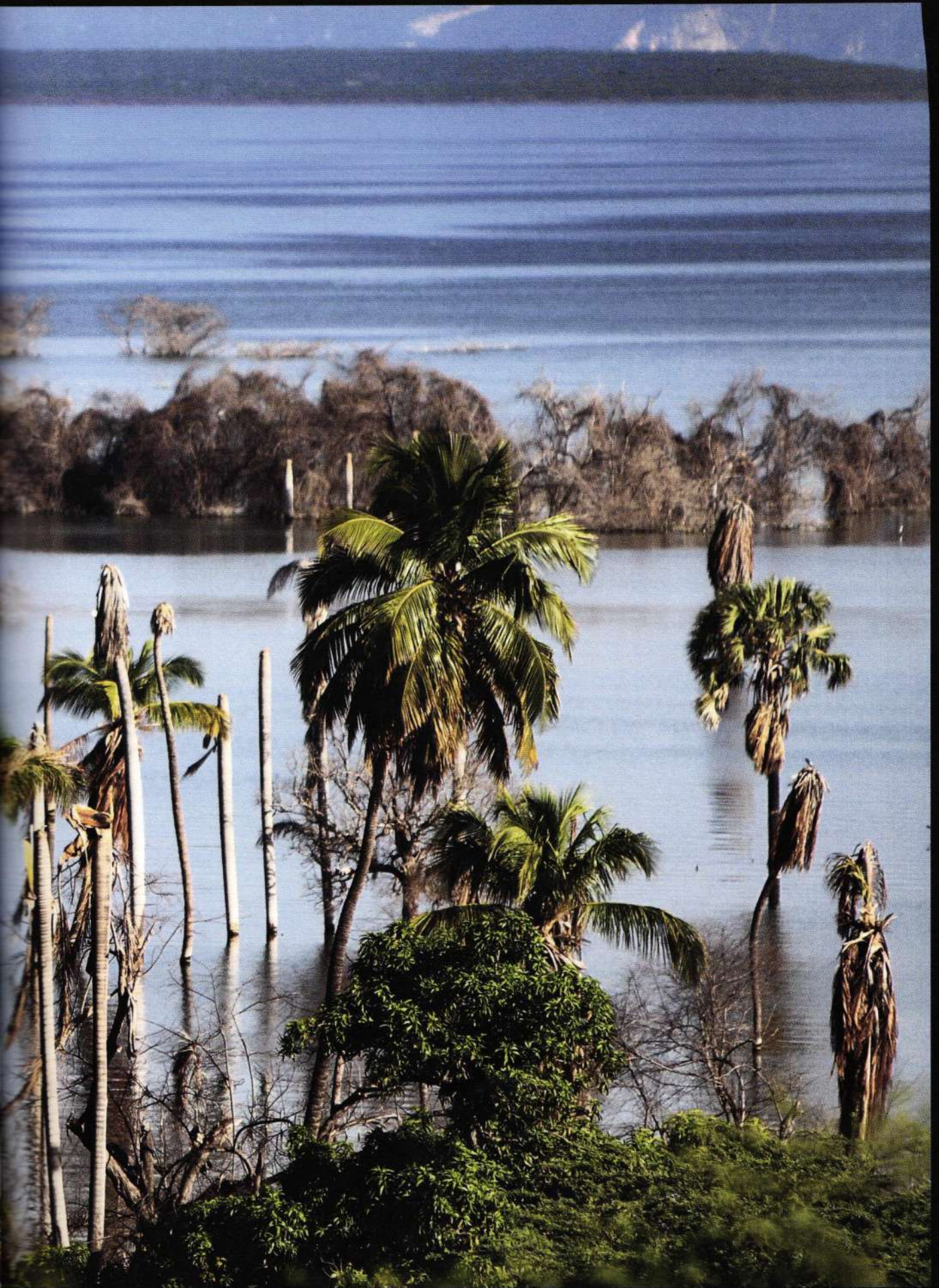


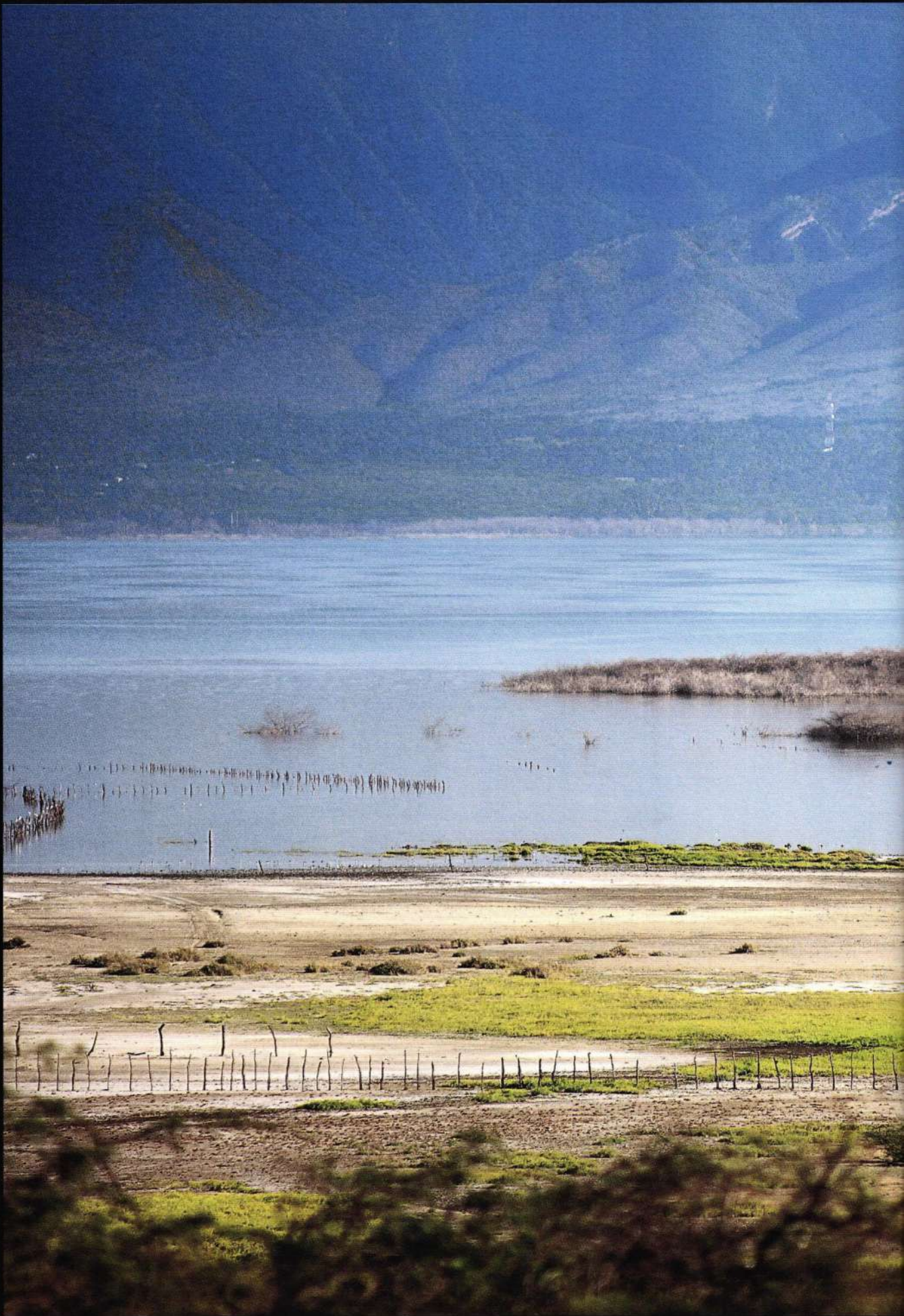


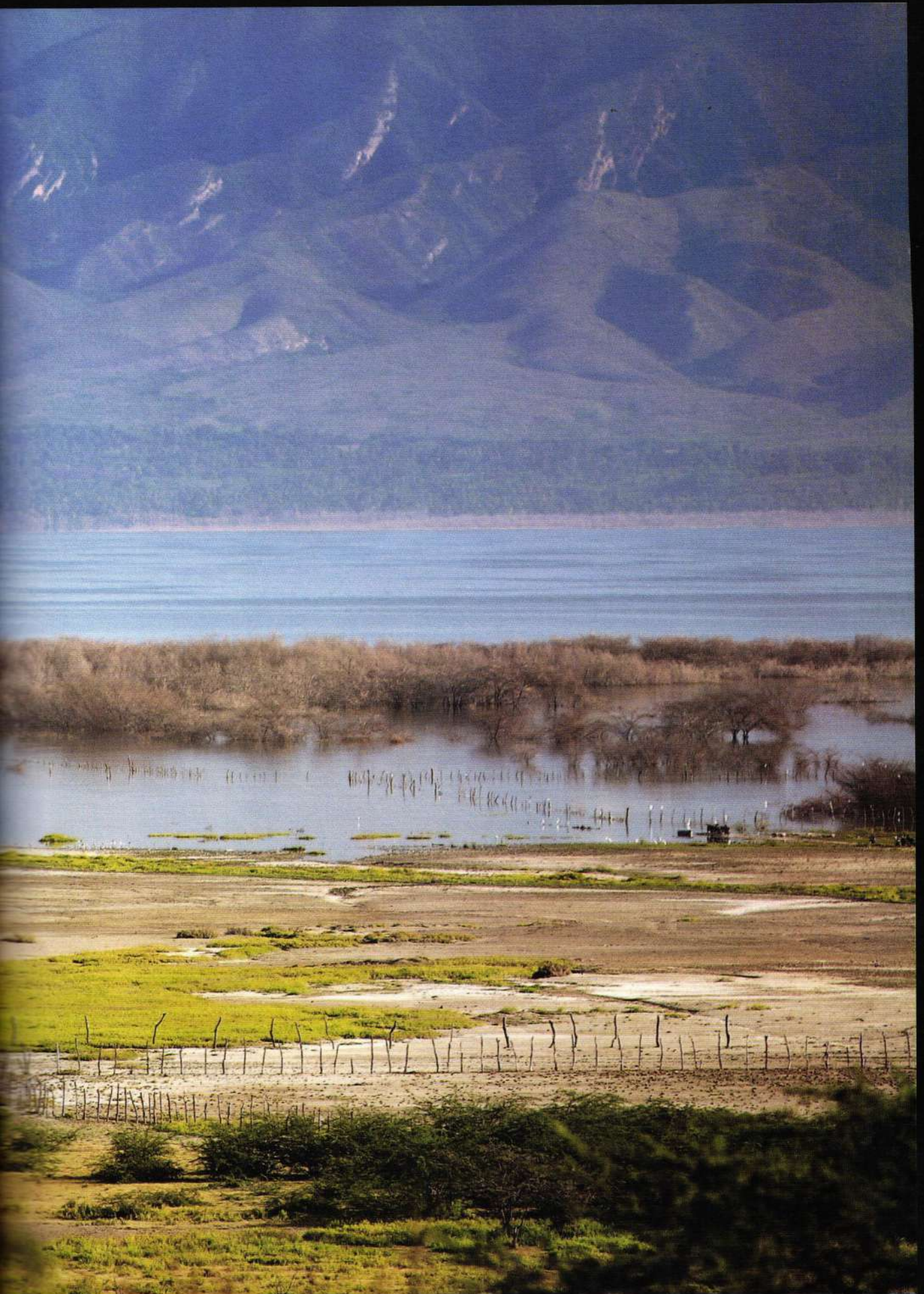


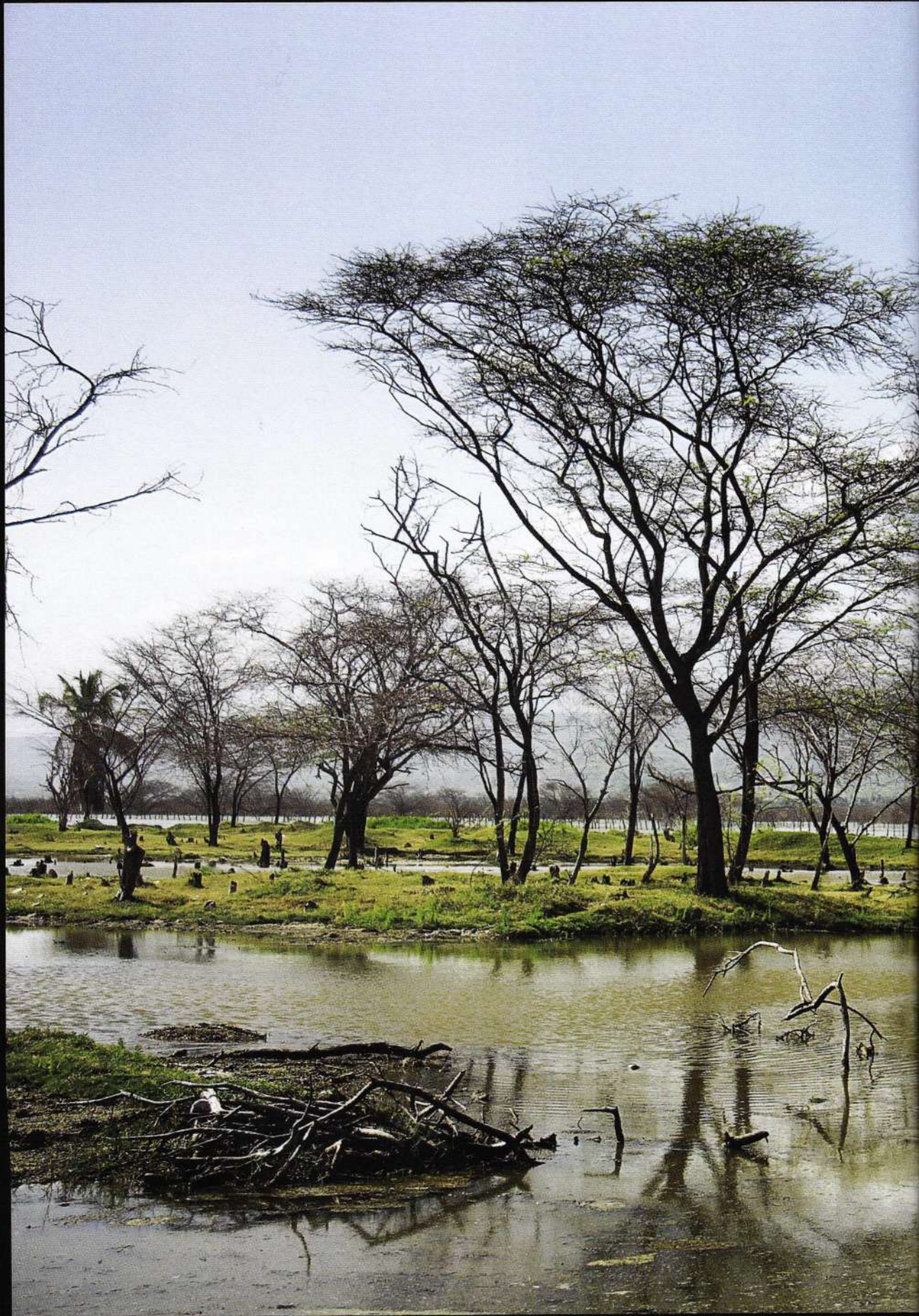






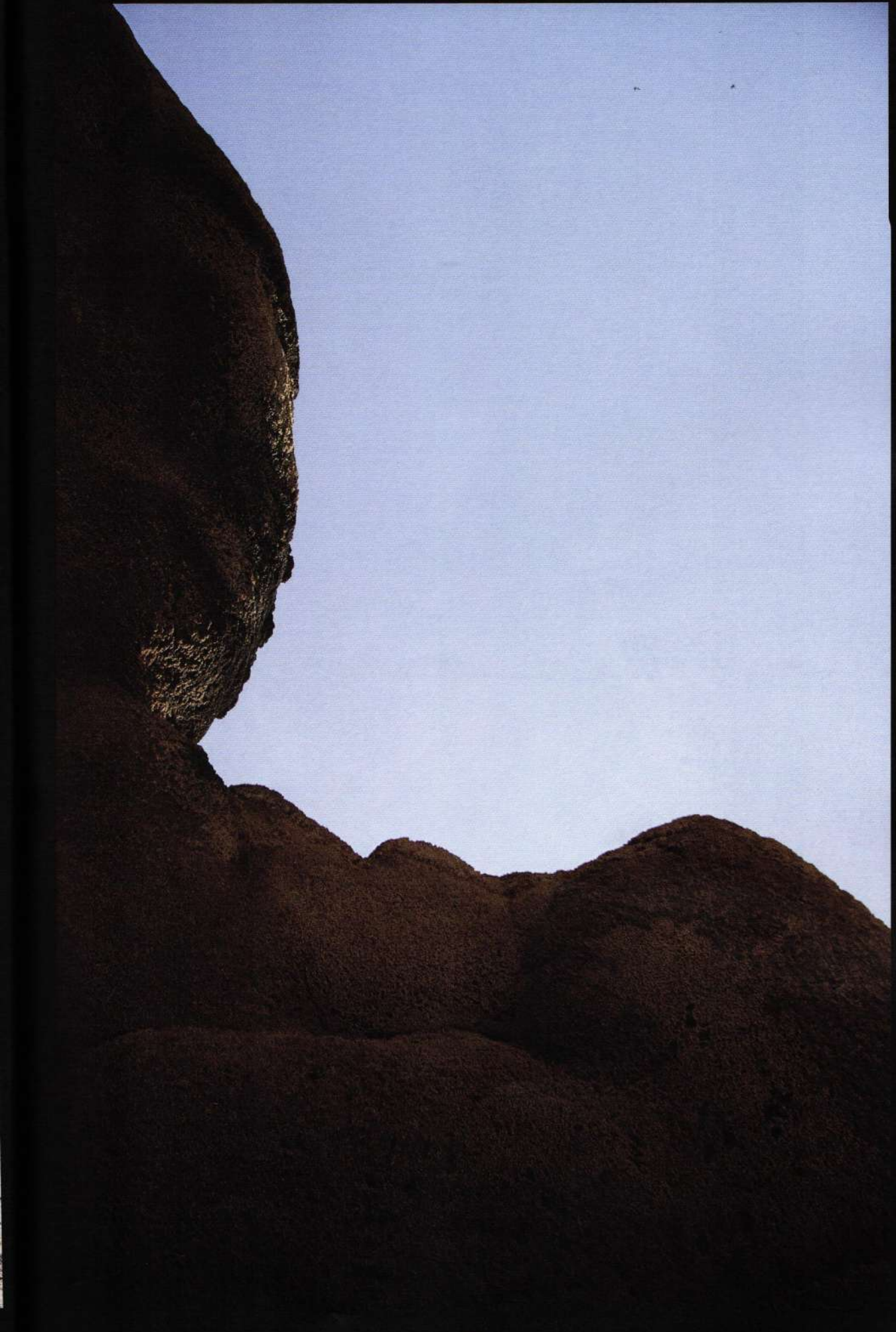






















Desglosando dos mitades: Música vs. Fotografía

Por Glenys Jiménez
Estudiante de Derecho

Divertida, multifacética, cómica, sexy... así es Alondra, quien antes cantaba en la banda Alouette, y ahora plasma personas, lugares, momentos, sonrisas con su cámara donde quiera que va. Por suerte, pude toparme con esta dinámica chica y desglosar sus dos mitades: lo que antes fue y lo que ahora es.

1. ¿Quién es Alondra?

Estudio Comunicación Publicitaria en UNIBE; tengo 18 años, practico la fotografía de moda y canto en vivo de vez en cuando.

2. ¿Cómo te defines?

Como una persona con MUCHÍSIMAS ganas de triunfar y sobrepasar las expectativas... alguien con ganas de dar lo mejor de sí siempre en cualquier área. También me considero una persona buena onda, con buenos sentimientos, pacífica, amiga fiel e incondicional.

3. ¿Cómo te apodan tus amigos?

Alouette (se pronuncia "aluet", aunque a veces me dicen "alué" de relajó), Ally, Alon, rubia...

4. ¿Qué significó Alouette para tí?

Alouette fue una etapa muy bonita de mi vida. Una experiencia de la cual aprendí y disfruté al máximo. Dar shows en vivo, tocar con los panas, poner la gente "en pila", grabar en estudio y todo lo demás fue realmente una experiencia APERÍSIMA. Se me abrieron muchas puertas en ese entonces y oportunidades muy chulas, como fue cantar en Hard Rock Café en un tributo a Mecano y cosas así. Nunca lo olvidaré, y me aseguré de tener todas las fotos y videos posibles para enseñárselas a mis hijos, ¡jajaja!

5. ¿Los demás integrantes y tú han hablado de un posible regreso?

Jaja, bueno... Lo hemos hecho de relajó, pero los muchachos siempre me dicen pa tocar un día, no como Alouette, tal vez con otro nombre. También les he mencionado en varias ocasiones la posibilidad de hacer algún tipo de evento... ¡Quién sabe lo que pueda pasar!

6. ¿Qué te inspiraba antes? ¿Qué te inspira ahora?

Realmente, no creo que haya cambiado. Generalmente me inspiran las cosas que pasan en el día a día y a mi alrededor. Lo usual, cosas personales y cotidianas.

7. La fotografía, ¿es un estilo de vida, una pasión, o sólo un pasatiempo? ¿Por qué te decidiste por ella?

Es una pasión. Me decidí por ella porque es en donde me desenvuelvo mejor y hacia donde me he inclinado desde los 12 años, aproximadamente. SIEMPRE me han gustado las artes, computadoras, tecnología, etc., pero nunca me vi viviendo del diseño gráfico, aunque me gusta. Sin embargo, la fotografía cae dentro de lo visual y me parece más interesante porque va de la mano con la producción y todo eso. ¡¡¡Es que me gustan DEMASIADAS cosas!!!

8. Cuando tomas una fotografía, ¿qué es lo que ves?

Mi futuro y progreso a través de cada sesión. Un paso más cerca de la meta.

9. En tus sesiones fotográficas, ¿se trata un tema específico, o diversos temas?

Diversos temas. Hasta ahora, las cosas son muy espontáneas, lo cual me permite la diversidad, pero del mismo modo trato llevar una línea... Mi enfoque va hacia la fotografía de moda y conceptual (y a veces, las dos juntas), pero todavía ando en el proceso de autodescubrimiento, experimentación de estilos y todo eso; por lo tanto, verán cosas diferentes y variadas en mis trabajos.





10. Háblame sobre los proyectos de los que has sido parte.

Musicalmente, fui parte de los dos tributos que se le hicieron a Mecano en 2007. El primero se realizó en Casa del Tostado, junto a Paola Moreno y Mariela Viñas. El segundo fue en Hard Rock, junto a Paola Moreno, Mariela Viñas, Audrey Campos, Mariam Suárez y Shara Viñas. En el área de fotografía no he participado en nada importante todavía; es más difícil que la música, ya que el mercado está en pañales, prácticamente, pero por ahí vienen algunas exposiciones (mis primeras).

11. ¿Qué haces para librarte de la tensión?

Generalmente salgo a compartir con los amigos. Pero, definitivamente, tomar fotos es otra onda. ¡Ta' comprobao! Risas.

12. ¿Cuál de estos dos prefieres: música o fotografía?

Definitivamente, fotografía. Se me hace más fácil, me sale más natural. Además de que, realmente, no me gusta escribir. ¡Siempre me rompo la cabeza! La fotografía es más divertida para mí, lleva diversos procesos, lo cual, a mis ojos, la hace más atractiva.

13. ¿Cuáles son tus influencias musicales?

Son muchos los artistas, no hay ninguno en específico, pero básicamente son los géneros del pop, alternative, indie, pop-rock.

14. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Tomar fotos, salir con los amigos, tratar de pasarla al máximo... y Facebook... jajaja...

15. ¿Cuáles son tus próximos proyectos?

Pienso ponerme las pilas con la fotografía, la he dejado a un lado un poco por la uni (UNIBE, please, give me a break!), pero por ahí vendrán varias producciones de moda, si Dios quiere, como también posibles exposiciones.

16. ¿Dónde te ves en 10 años?

¡Definitivamente, escucharán mi nombre por ahí! Me veo con una muy buena posición en el mercado, reconocida fotógrafa y feliz, porque logré mi meta. Y como todos dicen, "casada y con lindos hijos"... ¡¡jajaja!!

Si quieres saber más sobre los trabajos de fotografía de esta fantástica chica, síguela la pista visitando su página: www.flickr.com/alouetteph

El Saneamiento Ambiental

Por José Francisco Comarazamy, profesor de Ingeniería

Hay una ciencia muy antigua, que nunca pierde importancia, porque su propósito es proteger la salud y mejorar el bienestar y la prosperidad humanos. Esta ciencia es el Saneamiento Ambiental, la cual ha tomado mucha actualidad últimamente.

El crecimiento demográfico y la diversidad de las actividades del hombre en la naturaleza han hecho muy difícil la labor de los ambientalistas.

En este escrito pretendemos indicar los campos de estudio del Saneamiento Ambiental, para crear una idea más completa de esta ciencia, que no sólo se ocupa de la sanidad ecológica ambiental, sino también de la higiene en general.

La higiene del medio es cometido especial del ingeniero, y como se comprende, del higienista, pero también ocupa a todo aquel que se interesa en asuntos públicos.

Al hablar de Saneamiento Ambiental inmediatamente aflora la idea de contaminación del aire, pero, además de ese tipo de contaminación, esta rama del saber se aplica a esferas tan variadas como higiene individual, control de radiación, prevención de accidentes y control de alimentos, entre otros.

Así, por ejemplo, la higiene individual se fundamenta en las normas que rigen la limpieza corporal, las condiciones de vestido y de vivienda y la actividad física y química.

La Organización Mundial de la Salud ha definido al Saneamiento Ambiental como "el dominio y regulación de todo factor en el ambiente físico humano que ejerza o pueda ejercer acción nociva sobre el crecimiento, salud y supervivencia".

Los principales campos propios del Saneamiento Ambiental son los siguientes:

Suministro de agua potable, proporcionar agua apta para el consumo humano en cantidad suficiente y con la presión necesaria.

- Disposición de desperdicios, eliminar efectivamente los desperdicios líquidos o aguas negras y los desperdicios sólidos aportados por el hombre o por la naturaleza. La eliminación de desperdicios debe reunir las condiciones de

eficacia, economía, carencia de molestias para los vecinos y prevención de riesgos contra la salud.

- Control de insectos y roedores, dos vehículos de transmisión de enfermedades muy lesivos.
- Saneamiento de alimentos como leche, carne y vegetales y su expendio.
- Problemas relacionados con la vivienda como plomería, iluminación, ventilación y aire acondicionado.
- Control de la contaminación ambiental, controlando el combustible que se quema. A pesar de que la eliminación completa del aire contaminado no es siempre factible, hay muchos medios para reducirlo. El dióxido de sulfuro, por ejemplo, puede ser reducido al usarse en combustible con contenido bajo de sulfuro.
- La salud ocupacional, porque hay ocupaciones que podrían generar enfermedades en los obreros, como es el caso de quienes trabajan con gases y sustancias nocivas a la salud. La higiene pública se preocupa de proteger al trabajador de los accidentes o enfermedades propias de su actividad.
- Control en las piscinas y baños públicos, los cuales pueden ser fuentes de enfermedades contagiosas e infecciosas.
- Control de la contaminación acústica, eliminando los ruidos o molestias auditivas.
- Protección radiológica, contra la radiación y los usos pacíficos de energía nuclear. Un problema es el uso indiscriminado de rayos X.
- Y, finalmente, prevención de accidentes, tales como accidentes en el trabajo, en la carretera y en la casa.

Estas no son todas las materias de estudio de la sanidad del medio, pero sí las más importantes. Como habrán notado los lectores, muchos de los problemas ambientales son de carácter público, de modo que las soluciones tienen que ser, asimismo, de acción común. Y mientras mejor se conozca esta actividad, mejor coopera el público con el establecimiento de una sociedad más sana, más higiénica y de mayor convivencia.

LA
UTILIDAD
DE
LA
NADA

*Treinta rayos de una
bicicleta convergen en
su centro, pero es el
vacío del centro lo que
la hace útil.*

Lao – Tse

Puede que en este momento te estés preguntando: ¿Cuál es el significado de esta frase?, pues, dependiendo del cristal que uses, su significado puede variar. Si se viera desde el perfil de los valores, los treinta rayos podrían significar treinta cualidades que tengas, pero de nada te sirven si no hay humildad. En este caso, el vacío representa la humildad, pues este magnífico valor es el que nos enseña a suprimir el ego que llevamos dentro. El valor de la humildad nos enseña a actuar como si no supiéramos nada, aun siendo maestros en cualquier materia. Basado en esto, podríamos decir que nos enseña a no ser engreídos, necios o altaneros. Mas, por otro lado, si excluyéramos lo antes expuesto, podríamos encontrar que la humildad adquiere valor por sí misma al actuar; nos señala el camino hacia el comportamiento comedido en las diferentes situaciones que nos pueda presentar la vida.

En lo que respecta al conocimiento, la nada puede tener varias aplicaciones. Mas, antes de empezar se hace preciso entender que el conocimiento es un proceso sistemático, que a través de la curiosidad y la duda, labra caminos para dejar que las aguas del saber fluyan. Pero no todo queda allí, pues para poder llegar al conocimiento pleno de una materia, en primer lugar debemos dudar, luego, investigar, y tras haber investigado y confirmado la veracidad del material, se debe vaciar la mente para luego almacenar. De esta manera se evitará que pensamientos ajenos al tema en cuestión provoquen ruidos mentales, pues tras haber llevado la mente a la nada, en este estado de quietud y relajación, obtendrás un mejor aprendizaje.

Si fuéramos a ver la nada desde una óptica religiosa, podríamos ver cómo algunas creencias le han dado gran importancia. Tal es el caso de los seguidores del Hijo del Hombre, donde podríamos decir que la nada lo contiene todo, ya que si analizamos la gran Biblioteca de sabiduría y conocimiento, observamos que desde el momento de la creación en el libro del Origen, el Creador empezó el universo material desde la nada. Y si de la nada ha salido todo, entonces no cabe duda que en la nada se encuentra todo.

Mas, la utilidad de la nada no se limita sólo al plano intelectual o espiritual, sino que también ocupa su lugar en nuestro mundo material. Esta ha sido la promotora del desarrollo humano desde tiempo atrás, tal es el ejemplo del barro o el vidrio, en el que se da forma creando un hueco en el centro. Este hueco, al final, es lo que le da la capacidad al instrumento para ser útil. Pero ya en este punto supongo que te empiezas a inquietar y a tu ser le estás preguntando lo que a continuación voy a plasmear: ¿Cuál es el fin de tanta filosofía? ¿A qué se debe tanto argumento que hasta puede marear?

Pues sólo quería hacer reflexionar en torno a parte de la situación actual. Recordemos que la nada puede significar vaciar todo aquello que nos hace ser "nada", como malos hábitos, valores desviados o actos que tienden a ser deshonra para nuestro ser y que nos hacen esclavos de este mundo material. Porque el tiempo de llenarnos de la verdadera "nada" ha llegado, en que a través de la humildad, y otros valores, junto al deseo de construir un futuro digno, forjaremos una nueva patria con nuestras manos. Mas, ahora debo concluir con algo que es cierto: "Mientras más aprendo, más entiendo que me falta mucho terreno por arar para decir que de algo conozco o algo comprendo; por eso, en este momento recuerdo que nunca se sabe todo y aquél que sabe todo no sabe nada".

Inicia tu propia

EMPRESA

Te ayudamos a desarrollar la idea

UNIBE *Emprende*
Competencia Universitaria de
Ideas y Planes de Negocios

Ven y Participa

En la 2da. fase de la competencia de Planes de Negocios

Digirido a: Estudiantes de UNIBE*

Lanzamiento: Salón de Actos UNIBE, Martes 8 de Septiembre, 6:00 p.m.

Premio: Becas semestrales en UNIBE, Computadoras,
Admisiones a la competencia de Plan de Negocios a nivel Nacional,
Capital para iniciar el negocio y mucho más...

CIDE CENTRO DE COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN PARA EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

Este material forma parte del Programa Apoyo al Emprendimiento Dinámico (ATN/ME-10813-DR), auspiciado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), Emprende Incubadora de Negocios Tecnológicos y La Secretaría de Estado de Educación Superior Ciencia y Tecnología de la República Dominicana.



* El estudiante puede asociarse con profesores, egresados y empresarios.

UNIBE

Para Información: CIDE, Francia II, lado norte, sótano • Tel.: (809) 689-4111, ext. 3036
cide@unibe.edu.do • www.unibe.edu.do



LA GENERACIÓN COMPROMETIDA NO SE QUEDA CALLADA

El pasado domingo 19 de julio, un día en que la lluvia opacó el sol y amenazaba con impedir que los ciudadanos/as que aman su terruño se presentaran a la Plaza España, a manifestar que un patrimonio natural y cultural como Los Haitises estaba por encima de los intereses del ecocapital (del ecogenocidio). La naturaleza es sabia, y entendí que íbamos a ayudarle; no nos podía hacer quedar mal. Al caer la tarde, la ciudad de Santo Domingo, medio nublada para que sus eco defensores/as no sufrieran el agobiante calor del trópico, con una degradación anaranjada en el occidente, expresaba la alegría del ecosistema por nuestra causa, y daba el visto bueno para que arrancara la ecofiesta.

Con el recibimiento de peregrinos que donaron sus pasos desde sus comunidades en Monte Plata para hacer acto de presencia en *Música por los Haitises*, arrancó el festival con una juventud llena de deseos de bailar y comunicar que en la República Dominicana quedan personas a las que le duele su hábitat y creen que este país puede progresar. La algarabía de la multitud, que crecía a medida que pasaban las horas, llenaba de fervor los rincones de nuestra Ciudad Colonial (Patrimonio Cultural Mundial). Más de cinco mil personas disfrutaban no sólo del espectáculo, sino de los zancos y sus consignas a favor de esta lucha.

El significado de esta actividad puede ser escépticamente visto por sectores de la sociedad, más por aquellos que no comparten la idea de que se imponga esta cementera en Gonzalo. Independientemente de los comentarios a favor o en contra que pueda suscitar, este concierto fue la expresión de miles de dominicanos/as, en su mayoría jóvenes, que conocieron esta causa a través de las redes sociales y se identificaron al instante. Los principales afectados por la carencia de paradigmas morales somos nosotros, los y las jóvenes. Comunicar lo que sentimos por el lenguaje universal del arte debe ser valorado como un humilde esfuerzo por contribuir a un mejor mañana. Espero que nuestros gobernantes (si es cierto que creen en la juventud) tomen este llamado como un mensaje de ideas progresistas que lamentablemente pierden solidez en la sociedad del clic.

“El arte no es un espejo para reflejar la realidad, sino un martillo para darle forma”. Bertolt Brecht.

Enmanuel Moreta Fermín
Estudiante de Derecho

... *Combatir la mentira es la verdadera rebelión contra todo lo imperfecto de la vida...*



CONVIVENCIA

Parte 1 de 3

Por María Rosa Montisano
Profesora de Com. Publicitaria

Para estos tiempos en que hasta la Ética pretende ser cambiada, consideramos importante reproducir este documento, que puede ayudarnos a conocer algunos criterios que nos ayudan a ser cada día mejores personas, mejores profesionales y mejores ciudadanos, que tanto se requieren hoy día.

I. Ética y Moral

La palabra ética proviene del griego *Ethos*, y tiene dos significados. El primero procede del término *ethos*, que quiere decir hábito o costumbre. Posteriormente, se originó a partir de éste la expresión *ethos*, que significa modo de ser o carácter. Aristóteles considera que ambos vocablos son inseparables, pues a partir de los hábitos y costumbres es que se desarrolla en el hombre un modo de ser o personalidad. Más tarde, a través del latín se produjo este concepto bajo la expresión *moris* (de donde surge en castellano la palabra “moral”), que equivale únicamente a hábito o costumbre.

La ética y la moral tienen en común el hecho de guardar un sentido eminentemente práctico; sin embargo, la ética es un concepto más amplio y rico que la palabra moral. De esta manera, puede entenderse por moral cualquier conjunto de reglas, valores, prohibiciones y tabúes procedentes desde fuera del hombre, es decir, que le son inculcados o impuestos por política, las costumbres sociales, la religión o las ideologías. En cambio, la ética siempre implica una reflexión teórica sobre

cualquier moral, una revisión racional y crítica sobre la validez de la conducta humana, por lo que sugiere que los ideales o valores proceden de la propia deliberación del hombre. Mientras que la moral es un asentimiento a las reglas dadas, la ética es un análisis crítico de esas reglas, una “filosofía” de la moral.

La moral nace con la existencia misma del hombre, pues históricamente no se conoce ningún pueblo, por “salvaje” o “primitivo” que se lo quiera suponer, que no haya tenido normas, pautas o rituales de conducta. En cambio, la ética como saber teórico que justifica o legitima la conducta moral, es relativamente reciente, y aparece con el advenimiento de la filosofía, en el siglo VI a.C. en Grecia. La práctica de una ética teórica propone como primordiales los valores espirituales antes que los materiales.

La moral suele ser inseparable de las costumbres humanas, las cuales dependen de la época, el clima, la región geográfica o de cualquier evento circunstancial. En este sentido, la moral es cambiante y relativa a determinadas prácticas culturales. El hombre generalmente se halla determinado por los valores de la sociedad en donde vive, y por eso considera que las conductas acertadas son las que se amoldan a esos patrones. La estructura de toda sociedad descansa en las leyes y normas escritas y no escritas que unen y regulan a los individuos. De manera que, la moral es lo que no es diferente dentro de toda forma de asociación, ya se trate de la familia, una clase social, una



ÉTICA

estirpe o un Estado. El problema de fondo radica en que la sociedad, si el hombre es un simple ser pasivo, que acepta todos los estándares de conducta que la sociedad le confiere, esta sociedad se hunde, porque por lo general no son los valores más humanos los que prevalecen.

A pesar del incesante “cambio” de moral, lo importante estriba en establecer un criterio para delimitar las acciones buenas de las malas. Si consideramos que el ser humano es sólo un ser de costumbres, realmente no lo podríamos distinguir del animal. Pero si consideramos que es un animal con logos, es decir, que habla y piensa, lo bueno y lo malo no sólo es elegido por la colectividad, sino por la propia razón. Muchas veces, el hombre cree que piensa por el solo hecho de seguir los dictados de la mayoría y no se percata de que la sociedad, aun antes de que nazca, ya le ha escogido sus valores. Pero si alguien es capaz de reexaminar esos valores, ya sea para eliminarlos, fortalecerlos o formar otros nuevos, ello implica que también es capaz de pensar por sí mismo, y de elaborar una ética o filosofía moral. Por eso resulta fundamental que la razón se convierta en una fuerza que le permita gobernar al hombre los apetitos que comparte con los animales, al dominarlos en una medida compatible con el bienestar de todo su ser. Si los seres humanos únicamente reaccionáramos ante los estímulos del medio, en nosotros sólo imperaría lo instintivo e irracional. Filósofos como Platón y Aristóteles distinguieron la razón de la

sensibilidad, considerando a esta última como la fuente de las creencias infundadas y como el origen de los apetitos que se comparten con los animales.

La racionalidad humana es el elemento que nos libera de prejuicios (ideas fundadas en la ignorancia), estereotipos (imágenes rápidas y simplificadas de la realidad) y de opiniones arraigadas, pero falsas, y que nos permite establecer un criterio universal o natural para regir nuestra conducta. En este sentido, la razón es capaz de penetrar en las leyes que rigen la perfección y la dignidad humana, las cuales son válidas para todos los tiempos y todas las culturas, siempre y cuando no sean el resultado de los intereses individuales o las conveniencias egoístas. Por eso, la misión de la humanidad se centra en fundamentar una ética cuyos valores sean universales y permanentes, y no el monopolio de una raza, un credo o una determinada civilización. La ética es el arte de la perfección humana que se extiende desde los individuos concretos hasta el conjunto de todos los seres racionales. En este orden de cosas, la ética es una forma saludable de vida que muchas veces implica apartarse de las prescripciones que imponen los grupos mayoritarios, en vista a un desarrollo auténticamente humano.

En base a lo anterior, la ética puede definirse como la ciencia normativa de la rectitud de los actos humanos según principios últimos y racionales.



LOS TRANSFORMERS

Algunas cosas es mejor dejarlas disfrazadas



Mi amigo Carlos COCHÓN me dijo hace unos meses: "Eneas, tú siempre le llevas la contraria a la sociedad. No te gusta Twilight, no te gusta la Mac, no te gusta el reggaetón, tú siempre tratando de ser diferente", y aunque mi amigo COCHÓN no se dio cuenta, porque soy un ser que no muestra emoción alguna, me sentí bastante ofendido, porque me considero alguien importante en la sociedad, me considero como esa persona que saca a relucir todo lo malo de las obras que a la gente le agradan, a ver si así logran ver el poco sentido que tienen las cosas que aman. De esa forma, he decidido redimirme: el mes pasado critiqué algo que les gustaba a las chicas, que era Twilight, y ahora, como una forma de disculparme con la sociedad, voy a hacer una crítica de los Transformers... y no será agradable para los fans. Considerando que los Transformers eran una de mis caricaturas favoritas, decidí mezclar este artículo con algo que también marcó mi niñez, los cuentos del Dr. Seuss. **Esta crítica es en rimas.**

Empezando por Michael Bay, ese director fracasado, sin duda alguna es el hombre que más dolores de cabeza me ha dado.

Para identificar su talento sólo hay que ver su historial, películas como Bad Boys y Armageddon, llenas de una mediocridad descomunal.

Desde Optimus hasta Bumblebee, ninguna de sus personalidades volverá a servir, pero, ¿qué debo esperar del hombre que hizo el comercial de Got milk?

La película, en el guión, posee una inmensa cantidad de hoyos; eso, sin contar que sus actores deberían dedicarse a vender pollos.

Le tengo unas preguntas a quien de esta película sea aficionado, ¿Qué hacía El Caído en los mil años que Megatrón estuvo congelado?

Si se necesitaba un Prime para destruir al Caído, ¿a qué se debió que con cinco este ser no fuera vencido?

Empiezo a sospechar que hacia la inteligencia hay un boicot: ¿Cómo nadie se dio cuenta lo insensato del cielo de los Robots?

Otra cosa molesta es que esta película duró casi tres horas... yo hubiese preferido que, varias veces, me pasara por encima una pasola.

Creo que se debe aplaudir a Martin Luther King, por su idealismo, pero, ¿cómo Michael Bay usa dos robots que demuestran tanto el racismo?

Esos dos hermanos robots no aportaron nada al plan. Con sus actuaciones tan estereotípicas, hasta a Peña Gómez harían sonrojar.

Muchas personas me dicen que es una película para pasar el rato, pero prefiero hacer algo que me nutra, a tener el intelecto de un pato.

Otra cosa que alegan es que los efectos están pasados, pero, ¿de qué vale tener algo bonito, si la historia es hecha por retrasados?

Entiendan que es mejor tener alguien inteligente con quien hablar, a tener una modelo que ni una vaca sepa ordeñar.

Sin embargo, no sé por qué razón me desilusiono, teniendo en cuenta que en sandeces, la primera se lleva el trono.

En la primera: Megatrón cruzaba el espacio para obtener la tecnología humana... aunque llegó hace miles años, donde lo más avanzado era una manzana.

Cruzaba el espacio de una galaxia a otra en temperaturas de -273 grados y de alguna forma se congela aquí a -30: ¿no se encuentran eso raro?

Los militares están presentes para proteger a los civiles, y aún así, escondieron el cubo en una ciudad que recibía constantes ataques hostiles.

En serio, quería que esta película llenara mis expectativas, pero luego de salir del cine, necesitaba una dosis muy grande de morfina.

Mis lectores, les animo: no pierdan su tiempo en esta abominación, puesto que tendrían más beneficios auto practicándose una circuncisión.

Luego de este artículo me reventarán los neumáticos de mi carro, me escupirán, me apuñalarán y me ahogarán en el barro.

Pero si en uno de ustedes una semilla logro sembrar, entonces me sentiré bien, porque poco a poco, la inteligencia de mi patria habré logrado salvar.

Reflexiones de un interno. El reflejo del pensamiento



Venía de compartir en casa de un amigo, cuando decidí estacionarme para disfrutar de lo que acá conocemos como “chimi”. Recuerdo el calor intenso de la noche junto a la humedad; rodeándonos, atrapándonos entre sus brazos fuertes. Me desmonté de mi vehículo, llegué hasta donde quien hacía la orden y luego de meditar mi elección, le pedí un sándwich de pierna para llevar; entre tanto, me sentaba a esperar.

Fue aquel en momento en que, sentado allí, como era de costumbre, empecé a observar todo cuanto estaba a mi alrededor, y de todo aquello llamó mi atención la discusión de una pareja que acababa de llegar. Escuchaba cómo una parte decía: "Yo no voy a gatá má en ese animal, ya gaté cuatro mil peso y no le han hecho ná. ¡E' que tú no entiende! Ese veterinario e' un ladrón y un animal. ¡Me robó lo cualto y no le hizo ná! Cuatro mil peso; ¿tú sabe lo que ejeso...?"

Y mientras la discusión pasaba, la persona que preparaba el sándwich me vociferó: "¡Oye, pana! ¿Con cebolla? ... Y ¿es para llevar, verdad?". Le dije que sí dos veces, mientras seguía escuchando las ideas que la contraparte empezaba a plasmar: "... ¿cómo tú quiere que lo sanen, si a lo' tré día tú lo mandate a sacá, porque iba a ser demasiado dinero el que había que gatá...?", mientras el otro interrumpía: "E' que el tipo no dio seguridá de que se iba a saná, qué vaina son esa dique de da mi cualto sin que me digan si se va a saná o no se va a saná? Cuando yo trabajo, yo digo qué lo qué y resuelvo mi plomería y eso queda como é. ¿Él te dijo qué era lo que tenía el gato? A que no te dijo... Él lo que debió decí' é que no lo podía saná, y pedino lo cualto pa' dormirlo; eso era lo que tenía que mandá y no ponen a pendejiá". Mientras, la contraparte volvía y respondía: "¡Sí, él me dijo! ¡Un hongo, y me dijo que tenía que dejarlo má' tiempo, pero ahí fue que tú empezate con la vaina esa de que se iba a gatá mucho cualto y por eso lo tuve que sacá ante de tiempo...!".

De repente, escuché un silbido y viré mi cabeza hacia el lugar de donde provenía el sonido. Al mirar, el joven que cobraba me dijo: "Viejo, ven, que tu sándwich 'tá". Caminé hacia allá y le dije: "Pana, ¿cuánto te debo?". Me dio los precios y me dijo: "¡Loco, tú 'tá lleno ya!". Me quedé observando y comprendiendo a qué se refería. Sonreí, ya que como era de esperar, alguien siempre observa a quien observa a los demás, y le dije: "No tanto... ¡Hice una entrada ahí, con esta gente, pero ahora voy al plato fuerte! Y, por cierto, dame un refresco, 'mano, que me voy a quedar para el postre". El amigo sonrió mientras me daba el refresco y me decía que debía pagar 20 pesos más. Pagué, tomé mi refresco y mi sándwich y volví al lugar donde estaba, para seguir viendo un poquito más cómo se refleja en todos sus habitantes la cultura de mi pueblo.

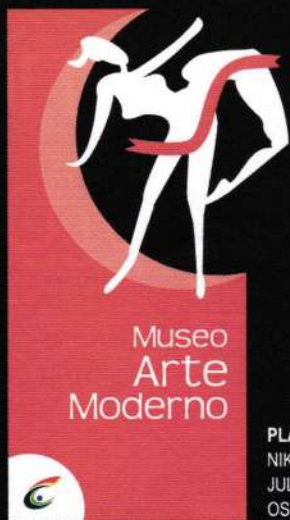
Me senté, coloqué la botella de vidrio en el suelo, abrí mis piernas, me incliné hacia delante, mientras envolvía la parte trasera del sándwich con una servilleta,

para luego tomarlo con mis dos manos y empezar a comer, mientras seguía mi labor de observador. Entretanto, al cabo de un tiempo, el señor que discutía con su pareja era llamado para que recogiera su alimento y empezara a masticar. Este lo buscó, y mientras se acomodaba, buscando en mí alguien que le diera la razón, me miró y me dijo: "¿Veldá señor, que si él no lo sanó, no debió de cobrar ná?".

Ya a este punto había terminado mi pan y empezaba tomar del líquido que había comprado para mi postre degustar. Al ver que el personaje me había introducido a la conversación, y sabiendo que por su forma de hablar y reaccionar podía tornarse agresivo si escuchaba lo que no quería escuchar, empuñé mi botella de una forma cómoda, por si se alteraba con mis comentarios y lo debía anestesiarse. Primero, le dije: "Caballero, usted no debe hablar si no conoce el criterio con el cual se maneja una profesión o un oficio al trabajar. Lo primero es que nadie puede darle garantía 100% de que un ente enfermo se va a sanar, porque cada organismo es diferente, y aunque se tenga data suficiente, sólo se puede predecir, mas no afirmar. Porque se está hablando de una ciencia en la que usted conoce muchas variables, mas siempre quedan otras variables que se desconocen, que no se pueden evaluar. Para que el animal se sane, no requiere sólo del juicio médico de su veterinario, si así se le puede llamar; que por lo poco que escuchaba cuando usted subía la voz, me parece que fue muy honesto. También debo decirle que la salud cuesta un dinero; no sólo por los honorarios del veterinario, que debe ser bien pagado y que está haciendo bien su trabajo y de eso es que está viviendo, sino que para tener buenos resultados hay que tener buenos medicamentos y darle su tiempo de internamiento; en vez de sancochar al gato, que en este caso es el enfermo, o querer salir de él por la vía más barata, más fácil y más rápida, que es la que entre líneas está usted proponiendo".

Aquel hombre me miró con cara de pocos amigos y en sus ojos pude ver que lo que le dije con muchas palabras se había perdido en el espacio y tiempo; por lo que se lo simplifiqué mientras me llevaba la botella de refresco y me marchaba diciendo: "Amigo... La forma en la que usted actuó está mal. Nunca se debe hablar de algo si usted no conoce lo que va a hablar. Mejor invierta lo que tiene que invertir, si quiere que el animal se sane; pague lo que tiene que pagar. La salud cuesta, y para que se hagan las cosas bien, hay que dedicar lo que se tiene que dedicar".

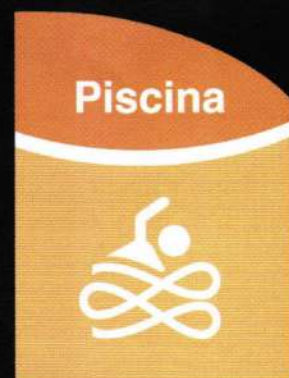
Señalética



PLAZA DE LA CULTURA
NIKARÍN VIDAL
JULIANA SCHOTT
OSCAR RICART



HOTEL LINA BARCELÓ
MAYRA NÚÑEZ
STEPHANIE GERARDINO
RAMÓN NARANJO



“Señalética 2” es el título de la segunda edición de la exposición realizada por los estudiantes de la asignatura Comunicación Gráfica III (Sección 02), impartida por la profesora Isabel C. Fiallo Cross, de la carrera de Comunicación Publicitaria. Los alumnos presentaron, del 8 al 15 de julio del 2009, veintiséis (26) piezas, creadas para proyectos Señaléticos de distintas entidades, entre las que se encontraban: el Club Casa de España, el Hotel Lina Barceló, los Supermercados Nacional, la Ferretería Americana, el Centro Comercial Plaza Central y la Plaza de la Cultura. Cada grupo de tres estudiantes, elaboraron diez pictogramas con su soporte modular de los cuales mostramos sólo algunos.



Cerrajería



FRUTAS Y VEGETALES



Maquinaria



BODEGA



Pintura



LÁCTEOS

FERRETERÍA AMERICANA
CARLA JAVIER
ISABELLA PEZZOTTI
DANIELA PAIEWONSKY

SUPERMERCADOS NACIONAL
CLAUDINA PITTALUGA
HILDA PELLERANO
EDWIN ERAZO



ÁREA
INFANTIL



Entrada



BILLAR



Ascensores



CAFETERÍA



Baños

CLUB CASA DE ESPAÑA
KARINE ANDÚJAR
ANA CRISTINA RICART
MABEL VÁSQUEZ

PLAZA CENTRAL
GABRIELLA SOTO
MÍRIAM LÓPEZ
LAURA Ma. PÉREZ



Pasantías en otro país...

¿Te imaginas como se vería en tu CV “Gerente de Proyectos en Indonesia” o “Web Developer en Brasil”? Definitivamente, llama la atención y puede ser el punto de partida, sino una buena razón para conseguir un empleo posterior que valga la pena. ¿A qué me refiero? A que trabajar en otro país, para luego regresar a la Madre Tierra es una poderosa arma de aprendizaje y desarrollo.

Se trata de prácticas profesionales en cualquier país extranjero. Por su propia naturaleza, una práctica o pasantía pretende ser una herramienta de aprendizaje para los jóvenes que apenas están cursando sus licenciaturas u otros estudios y pocas veces tienen la oportunidad de ver sus carreras en la práctica. Sin embargo, al tomar la decisión de tener esta experiencia en otro país, la misma adquiere valor agregado:

- Conoces otras culturas desde adentro.
- Desarrollas habilidades y competencias personales como la autosuficiencia, el manejo de tus propios recursos, etc.
- Tienes un espectro más amplio de aprendizaje profesional, ya que no sólo estás aprendiendo de tu carrera, sino que estás aprendiendo cómo se hacen las cosas en otros lugares, conocimientos que de vuelta a casa, pueden resultar en ideas altamente innovadoras.

AIESEC es una organización internacional de jóvenes con presencia en 107 países, que entre otras cosas, pretende conectar estudiantes universitarios y recién graduados con el sector empresarial de todo el mundo. De este modo, AIESEC te ofrece pasantías (pagadas y no pagadas) que duran desde mes y medio hasta 18 meses, en cualquiera de los países con los que hay convenio.

En el último año, AIESEC en la República Dominicana ha recibido jóvenes de Togo, Eslovaquia, Colombia, Kenya, México, Canadá y Rumania, mientras países como Canadá y Ecuador han dado la bienvenida a jóvenes dominicanos que se han estado desarrollando en empresas como Novartis y otras.

Si has pensado en tener una experiencia similar dentro de los próximos 4 a 8 meses, éste es el momento de iniciar tu proceso de preparación.

Obtén más información sobre el programa de pasantías internacionales y sobre AIESEC a través de su página web: www.aiesec.org/dominican-republic o llama directamente al número 809.563.3916. Definitivamente, será una experiencia de desarrollo... que paralelamente se verá excelente en tu CV.

Pasantes en República Dominicana

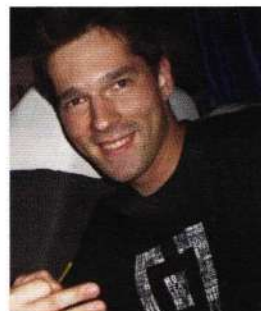
- Javier López, 24 años, Colombia. Pasantía de 14 meses en Consultur Dorado desarrollando un sistema de información interna para la compañía.



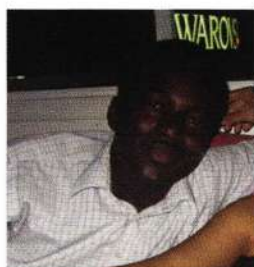
- Andrew Ndungu, 23 años, Kenya. Pasantía de 12 meses en Columbus Caribbean, desarrollando sitios web y aplicando nuevas tecnologías para la empresa.



- Palo Kažimir, 24 años, Eslovaquia. Pasantía de 16 meses en Columbus Caribbean, desarrollando nuevo sitio web para la compañía en coordinación con la casa madre en Guadalupe.



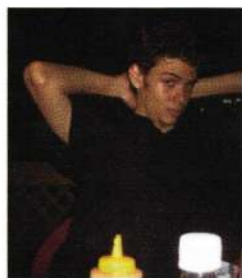
- Ashraf Bayor, 24 años, Togo. Pasantía de 11 meses en Columbus Caribbean, optimizando ingenierías de búsqueda en la página web de la empresa.



- Pedro Benítez, 25 años, México. Pasantía de 8 meses en World Premium Beverages, coordinando proyectos establecidos por Heineken International e implementando un nuevo sistema financiero.



- Orlando Granda, 22 años, Colombia. Pasantía de 12 meses en Columbus Caribbean, desarrollando nuevo sitio web para la empresa con lenguajes de programación como PHP, MySQL, Javascript, Ajax, XML.



- Erin Petaski, 23 años, Canadá. Pasantía de 13 meses en Horwath Consulting, colaborando en distintos proyectos del área de auditoría.

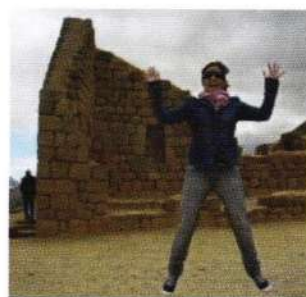


Pasantes dominicanos en otro país



- Oscar Marchena, 27 años, Ecuador.
Pasantía de 13 meses en Novartis Ecuador, S.A.
Lleva a cabo actividades de mercadeo, como investigación de mercado, benchmarking, programas de promoción especiales y otros.

- Paola Moreno, 25 años, Ecuador.
Pasantía de 6 meses en CM Asociados,
manejando presupuestos para diversas campañas de marketing y medios, manejando pequeños proyectos de investigación de mercado y creando campañas de comunicación.



- Carlise Nouel, 25 años, Nueva Delhi India.
Pasantía de 6 meses en Knowledge Works,
colaborando en varios proyectos de la compañía a escala internacional y manejando las relaciones con los clientes.





Profesor, quiero ser un buen médico.

Dr. Milton François Ray Capriles
Egresado

Parece que fue ayer, 5 años atrás, cuando inicié mis estudios universitarios en medicina. Recuerdo como hoy la sorpresa que causaba cada vez que un familiar o amigo me preguntaba sobre mi decisión. Todos pensaban que iba a seguir los pasos de mis padres como abogados, y grande era la sorpresa cuando les comunicaba que sería médico. No fueron pocas las veces que profesores, a lo largo de la carrera, me hacían la

misma pregunta: ¿Por qué médico y no abogado? Y recuerdo cómo el Dr. Lama, mi profesor de embriología, en una clase me dijo “Milton, yo quiero contribuir a que cambies de carrera y seas un buen abogado”, a lo que al instante respondí: “Profesor, quiero ser un buen médico”.

El tiempo pasaba, y cada vez el compromiso era mayor para lograr mi objetivo; cada día las exigencias

y los conocimientos necesarios para seguir adelante aumentaban. El reto aumentaba, las horas de estudio se multiplicaban y las de ocio disminuían. La competencia se incrementaba y el círculo de amigos se cerraba. El primer año fue llevadero, pero todo cambió cuando llegó el famoso y temido 5to Cuatrimestre, donde llegaban las ciencias médicas básicas. Eran renombradas las historias del Dr. Lama en embriología, el Dr. Lora en histología, y la bioquímica colegiada entre los doctores López Zorrilla y Pérez de Ferrand. No puedo negar que lejos de ser una gran barrera, este fue el punto donde realmente hubo que apretarse los cinturones. Atrás habían quedado todas las materias de premédica, como las matemáticas de la Prof. Miyar, la biología de la Dra. Negrín y las químicas de Calderón y Ramírez.

Llegó el momento en que éramos menos los que seguíamos juntos y adelante; por uno u otro motivo, el grupo iba disminuyendo y cada día eran más las sorpresas de los compañeros. Iban llegando las materias "duras": neuroanatomía, anatomía patológica, inmunología, genética, microbiología, algunas catalogadas así por la cantidad de créditos académicos que conllevaban y otras por la particularidad de sus docentes. Ya se veía venir la 2da barrera, el 9no cuatrimestre, para pasar de las ciencias básicas a las ciencias clínicas, y esto implicaba haber aprobado todas las materias para seguir hacia el 10mo cuatrimestre. Algunos de mis profesores en esta etapa fueron: la Dra. Moquete, el Dr. Campusano, el Dr. Núñez y la Dra. Domínguez, entre otros. Todo se tornaba más complejo e imperaba la entrega de todas nuestras fuerzas y motivaciones para seguir adelante; estábamos a un paso del pre-internado y lo aprendido iba a ser de suma importancia.

Las palabras de uno de mis profesores, en una de sus reflexiones de clase, quedaron plasmadas en mi pensamiento. Decía él, en su vaivén característico, de un lado al otro, con la mirada por encima de sus lentes y con las manos cruzadas: "Señores... La mayoría de nuestros errores a nivel hospitalario y de la práctica médica ocurren por cosas tan sencillas como no leer, no leer una etiqueta o un récord... llévense de algo que aprendí hace mucho tiempo... LEAN 3 VECES... Aunque usted esté seguro de lo que está haciendo... LEA 3 VECES todo lo que llegue a sus manos".

En el momento apreció sus sabias palabras de maestro, no sabiendo que más adelante, la profundidad de su comentario, acompañado de su experiencia, me iban a ser tan útiles en la práctica.

Las tandas se hacían más prolongadas. Por la mañana, en los hospitales, y el resto del día nuestro campus nos observaba dejar nuestras energías en busca del pan del saber. Durante el pre-internado conocí hospitales como el Salvador B. Gautier (El Gautier), el Hospital

Traumatológico Dr. Darío Contreras (El Darío), el Instituto Oncológico Dr. Heriberto Pieter (El Oncológico), el Hospital Dr. Moscoso Puello (El Moscoso Puello), la Ciudad Sanitaria Dr. Luis E. Aybar (El Morgan), el Hospital Dr. Robert Reid Cabral (El Angelita), el Hospital General de la Plaza de la Salud (La Plaza), la Escuela Hospital Dr. Jorge Abraham Hazoury Bahlés, que alberga el Instituto Nacional de Diabetes y Endocrinología (El INDEN) y el Instituto Dermatológico Dr. H. Bogaert. Cada centro, con sus características propias, un cuerpo de médicos como pilares de nuestra formación y pacientes que se abrían hacia nosotros, esperanzados en que nuestra formación tiene la respuesta a sus pesares y enfermedades.

Indudablemente, el año de pre-internado fue agotador pero decisivo en el aprendizaje de las habilidades clínicas.

Ya con el 80% del pensum cursado, entrábamos al 5to año, el Internado Rotatorio. Era el momento en que pasábamos de una actitud semi-pasiva hacia la actividad completa; llevaríamos toda la experiencia adquirida junto con los conocimientos a la práctica junto a los llamados MA (Médicos Ayudantes). Mi primera experiencia fue en el Hospital Central de las Fuerzas Armadas, donde profundizamos nuestros conocimientos de medicina interna con los Drs. Félix López y Pérez Guzmán, con énfasis en los campos de la neurología clínica con el Dr. Fernández Lajara y la infectología con el Dr. Rodríguez. Ahí pude entender la unión entre la disciplina y el conocimiento, la sinergia entre "La Guardia" y la Medicina.

Luego, pasé al Hospital Dr. Marcelino Vélez Santana, donde realicé ginecología, pediatría y cirugía, donde puse en práctica al máximo todas las habilidades clínicas aprendidas y para finalizar mis ciclos, el Hospital Dr. Juan Pablo Pina, de San Cristóbal, nos recibió para evidenciar todas las patologías psiquiátricas presentes en sus pacientes.

Al final de esta etapa de formación médica y a la vez, el inicio de un nuevo reto, la especialización, miro hacia atrás y viéndolo todo en panorámica, no me arrepiento de haber emprendido este camino hacia la entrega al prójimo, que cada día demanda más de un personal más humano, más identificado con sus necesidades.

Todos y cada uno de nosotros estamos llamados a servir a los demás desde nuestras profesiones, a ser líderes, pero sobre todo, a contribuir con el mantenimiento de la grandeza de nuestro país, la República Dominicana.



El poder del pensamiento Flexible

Por Julia Virginia
Pimentel Jiménez, Ma. ES
Profesora Titular Escuela
Diseño de Interiores

“Si alguien se resiste, no es fácil hallar un razonamiento por medio del cual se le haga cambiar de opinión. Y esto no se debe ni a la incapacidad de aquel ni a la debilidad del maestro, sino a que si sigue obstinado, pese a la evidencia, ¿cómo se puede razonar con alguien así?”

Epícteto. Libro I, V. Contra los Académicos.

Actualmente sólo se habla de la crisis económica que se está viviendo a nivel mundial, de cómo nos afectamos por ella diariamente, pero la crisis en realidad ya pasó. Lo peor pasó. Ahora lo que nos resta es comenzar a desarrollar procesos que nos permitan superarla. Para lograrlo se necesitan personas dispuestas a trabajar con una mente flexible, abiertas a las nuevas experiencias de manera optimista, dispuestas a sortear las eventualidades del cambio y generar cambios que redunden en una mejor calidad de vida. Y aunque siempre encontraremos en nuestro camino personas intolerantes y dogmáticas, mentes cerradas y ancladas en un pasado que no permite el progreso, debemos lograr un funcionamiento óptimo, aún si se nos prohíbe explorar el mundo. ¿Cuántas veces en la vida, por no dar el brazo a torcer, se complican las cosas al extremo? Las crisis son necesarias para que cualquier transformación se lleve a cabo.

Como educadores, no sólo aportamos conocimiento; debemos desarrollar el potencial latente en cada uno de nuestros estudiantes. Enseñándoles a tener un pensamiento flexible, lograremos educarlos para enfrentar dichos cambios, a vivir una vida más productiva, plena y feliz.

Walter Riso, en su libro “El Poder del Pensamiento Flexible. De una mente rígida a una mente libre y abierta al cambio” (2007), plantea que la flexibilidad mental es mucho más que una habilidad o una competencia: es una virtud que define un estilo de vida y permite a las personas adaptarse mejor a las presiones del medio. Describe la mente rígida vs una mente flexible, y nos da pinceladas sobre las características de una mente líquida. Lo que define un tipo específico de mente es el estilo cognitivo o el modo/tendencia relativamente estable de procesar la información de manera específica. Plantea sobre el eterno devenir de la vida, un movimiento permanente que nunca se detiene. Frente a ella se tienen dos opciones: te estancas (propio de una mente rígida) o te montas en la ola que recorre el universo (mente flexible).

La flexibilidad es un proceso dinámico de observación y autoevaluación permanente y presenta las siguientes características de una mente flexible: -Se actualiza de manera continua. -Analítica y crítica, descentralizada, inconforme, imparcial, compleja y plural. Rebelde con causa. -Levanta las barreras que le imponen los precursores de la dureza mental y la

tradicción compulsiva. -Su carta de presentación es la creatividad en aumento. -No le teme a la controversia constructiva y es capaz de dudar de ella misma sin entrar en crisis (evita caer en posiciones dogmáticas). -Se oponen a toda forma de prejuicio y discriminación. -No son superficiales ni simplistas en sus análisis y apreciaciones (su manera de pensar es profunda y compleja sin ser complicada). -Rechazan toda forma de autoritarismo y/o totalitarismo individual o social. -Mantiene opiniones, tiene creencias y principios, pero está dispuesta al cambio y en pleno contacto con la realidad. Esto no significa andar como veleta en medio del océano. -Evita los extremos. -Es responsiva y sensible a otros puntos de vista sin verse necesariamente en la obligación de aceptarlos. -Las relaciones interpersonales son amables y constructivas porque la gente no se siente amenazada. -Vive en paz consigo misma, pues no le impone al mundo una estructura determinada de pensamiento. -La solución de problemas y las decisiones se dan con facilidad porque está abierta al cambio. Funciona con los pies sobre la tierra. -Hay más amigos que enemigos, más compasión que indiferencia, más amor que guerra. -Utiliza el poder para servir.

Por el contrario, la rigidez psicológica enferma, genera sufrimiento y promueve una violencia individual y social significativa, llevando a una vida empobrecida y dolorosa. Por definición, el pensamiento dogmático es retrógrado, vive aferrado al pasado y no prospera, o si avanza, lo hace a tumbos y lentamente. Cuando establece un juicio acerca de algo o de alguien, permanece anclada o apegada a él de manera obstinada, sin realizar ajustes sustanciales, aunque la experiencia le demuestre lo contrario. Los fatalistas normativos ven nubarrones donde no los hay. Es la mezcla perfecta entre estupidez y peligro: “Te odio por algo que supongo haces o tienes, pero no estoy seguro”. Cuando alguien rompe los moldes convencionales o cuestiona la tradición, las mentes rígidas entran en pánico y se sienten profundamente heridas, ofendidas o amenazadas.

Característica de la mente rígida: -Estas mentes ya están determinadas de una vez por todas, ya no aprenden nada distinto a lo que saben, porque su procesamiento obra por acumulación y no por selección. -Ven el mundo desde su propia perspectiva y desconocen que los demás puedan tener puntos de vistas diferentes, confiables y racionales. -Dogmática, fundamentalista,

centralizada y aislada; solemne, amargada, prejuiciada, simple y autoritaria. Egocéntrica, testaruda, intransigente, arrogante, intolerante y soberbia. Ausencia de autocrítica y renuente a la crítica. -La mente de piedra no se permite dudar y aborrece la autocrítica. -Resistencia a cambiar cualquiera de sus comportamientos, creencias u opiniones, aunque la evidencia y los hechos les demuestren que están equivocados. -Capacidad de adaptación es supremamente pobre. -Facilista, "tapa el sol con un dedo". -Cuando se sienten confrontadas o acorraladas con argumentos sólidos, se vuelven profundamente irascibles, autoritarias e impositivas. -Sufre de altos niveles de estrés y depresión. -Baja tolerancia a la frustración: no hay mente rígida que no haga pataleta. -Angustia por no tener el control total de las cosas. -Malas relaciones interpersonales, su autoritarismo y prejuicio generan malestar, rechazo y agresión. -Presenta dificultades en la toma de decisiones: la persona rígida suele inmovilizarse cuando los imponderables aparecen. -Déficit en la resolución de problemas, debido a que ve el mundo en una sola dimensión, pues le cuesta generar alternativas de solución. -Miedo al cambio. -Mantiene siempre un bajo perfil. -Dificultades en lograr crecimiento personal. -Incapaz de crear alternativas de solución cuando las pautas prefijadas no funcionan. -"No ve la viga en el propio ojo". -Se considera permanentemente autosuficiente. -Ve en el cambio una forma de derrota.

-No aprenden de los errores del pasado. -Parecen haberse quedado fijadas a ciertas etapas iniciales del desarrollo infantil: pensamiento inmaduro, razonamiento con escaso nivel de abstracción y esquemas rígidos o primitivistas. -Ven la vida solamente en blanco o en negro.

-Gusto por el poder y lo utiliza como forma de represalia. -Le es muy difícil flexibilizar los pensamientos, porque hay negación rotunda a analizar otras opciones. -Autoritarismo y rigidez mental van de la mano. "Quien no está conmigo, está contra mí". -Ve adversarios por todas partes. Censura y descalifica a cualquier contradictor. -Considera que el cambio, la duda y la revisión son procesos peligrosos. Lo considera debilidades. Siente miedo de no sentirse importante. -Principales esquemas de pensamiento: "La verdad es una y yo soy el que la posee". "Hay que tenerlo todo bajo control". "Hay que insistir en lo que uno piensa, siente o hace, así la evidencia muestre lo contrario (confunde empeño con obstinación).

Entre estos dos tipos de mente se encuentra la mente líquida, cuyas características son: -No se interesan por nada. -Mente etérea, indefinida, apática, voluble y despersonalizada. -Se acomodan a las demandas de la vida sin fijar posiciones de ningún tipo. -Indolencia haragana. -Le gusta pasar desapercibida y elude cualquier responsabilidad. -No deja huellas, tristemente.

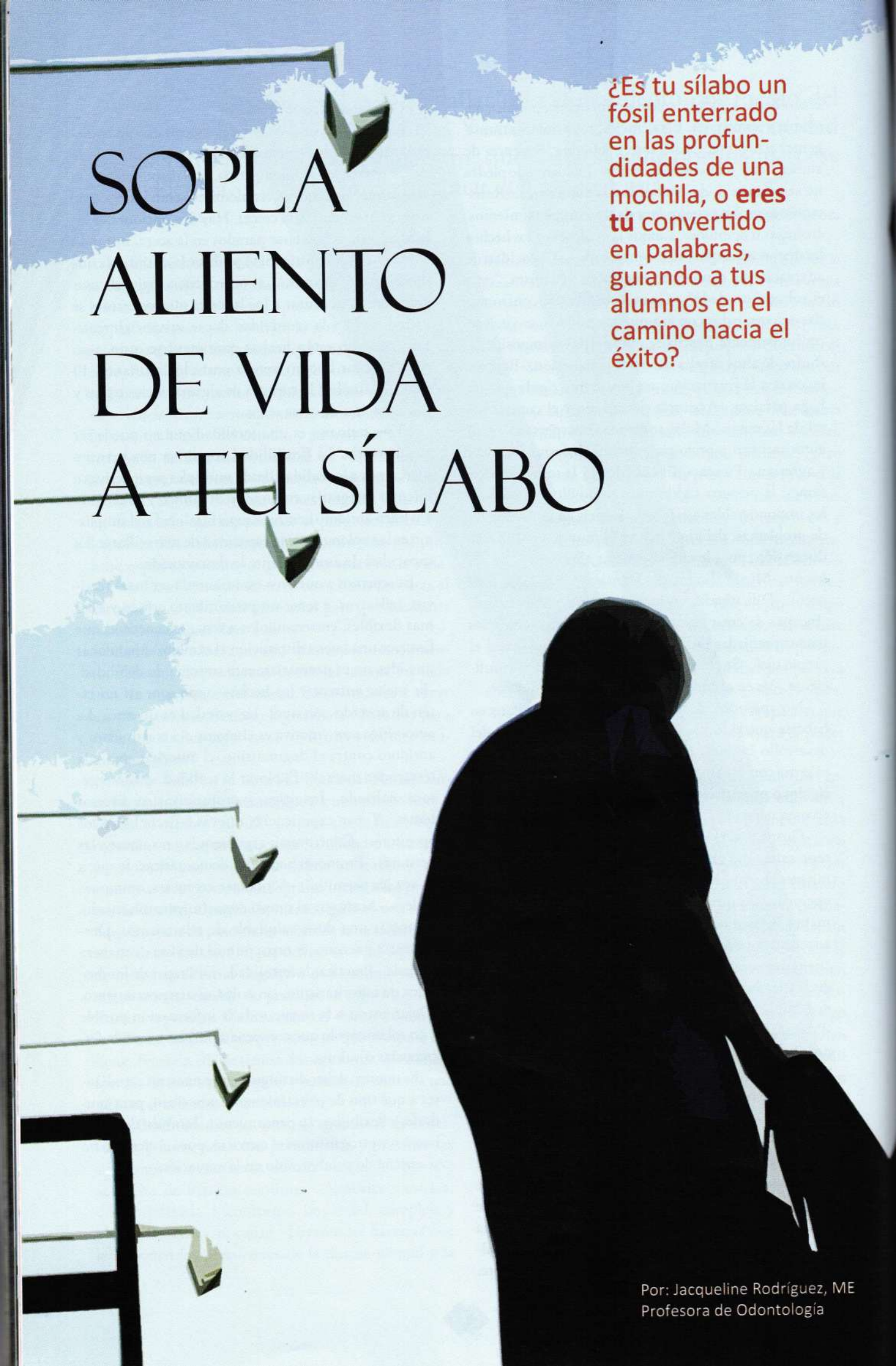
-Les falta entusiasmo y pasión.

Todo cambio tiene costos y siempre habrá un balance ajuste/desajuste que es necesario manejar. Si dudo de mi potencial, mi inteligencia y mi disposición para acoplarme, los cambios venideros no serán vistos como una oportunidad para crecer. Hay dos opciones, o subirse al tren, o quedarse parados en la acera, mirando cómo se aleja el futuro. Si se prohíbe la crítica, ¿de qué flexibilidad hablamos? La consecuencia lógica de usar anteojeras y no mirar a los lados es que los errores se incrementan y la creatividad decae sustancialmente. Las reglas no están hechas para seguirse o no, sino para mejorar la convivencia entre los humanos. El progreso implica la ruptura de algunas viejas reglas y la aceptación de otras nuevas.

El ser humano es una totalidad que no puede ser fragmentada. La flexibilidad cognitiva nos permite acercarnos a la realidad desde múltiples perspectivas e intentar integrarlas en un todo dinámico y coherente. Un buen antídoto contra la superficialidad y el simplismo es la exploración y la capacidad de maravillarse. La capacidad de asombro ante lo desconocido.

Enseñemos a nuestros estudiantes a ser más creativos, reflexivos, a tener un pensamiento crítico y a ser más flexibles, entrenándolos a tener una actitud que favorece una buena disposición al cambio: -Abandonar una idea no es necesariamente síntoma de debilidad. -Es mejor enfrentar los hechos como son, así no estén de acuerdo con uno. -La novedad es un reto. -La autocrítica constructiva es el motor del crecimiento y antídoto contra el dogmatismo, el autoritarismo y la testarudez mental. -Explorar la realidad. -Mantenerse actualizado. -Investigar y profundizar en diversos temas. -Tener experiencias nuevas. -Escuchar a los opositores. -Controvertir argumentos y no atacar a las personas. -Promover actitudes democráticas; lo que a su vez les permitirá: -Actualizar creencias, opiniones e ideas. -Acercarse al nuevo conocimiento sin miedo. -Manejar una dosis saludable de relativismo. -Descentrarse y reconocer otros puntos de vista de manera relajada. -Practicar la humildad. -Discrepar de los modelos de autoritarismo, sin culpa ni arrepentimiento. -Dejar entrar a la mente toda la información posible y no solamente lo que conviene a propias necesidades, creencias o valores.

Es nuestro deber distinguir entre nuestros estudiantes a qué tipo de pensamiento se adscriben, para ayudarles a flexibilizar su pensamiento. También debemos hacer nosotros mismos el ejercicio, pues el ejemplo no se enseña de palabra, sino en la actuación.



SOPLA ALIENTO DE VIDA A TU SÍLABO

¿Es tu sílabo un fósil enterrado en las profundidades de una mochila, o **eres tú** convertido en palabras, guiando a tus alumnos en el camino hacia el éxito?

Por: Jacqueline Rodríguez, ME
Profesora de Odontología

Desde que conocí el sílabo, hace ya cinco años, a través de nuestra amiga común, la Dra. Laila Denoya, éste ha sido para mí un compañero fiel e imprescindible en el ejercicio de la docencia. He visto su crecimiento, su evolución, su inserción en el nuevo Modelo Educativo UNIBE y su aceptación por parte de los estudiantes con gran satisfacción.

Durante estos años lo he corregido, alimentado, revisado, adornado y mejorado, con el propósito de que los alumnos cada vez lo encuentren más útil como herramienta para lograr su máximo rendimiento en la asignatura, pero sobre todo, lo usen durante todo el semestre, diferenciándolo del tradicional "programa de asignatura" que solíamos entregar al inicio de clases.

Pero.... ¿por qué los estudiantes comentan que muchos sílabos no les sirven de nada, que el profesor los lee el primer día y luego ellos lo guardan o su destino es el primer basurero que se les cruza por el frente? ¿Por qué no les interesa lo que está plasmado en ese documento? ¿Son tan descuidados y tan desinteresados que les importa un comino las fechas de entrega de trabajos, la puntuación de las asignaciones, la descripción y objetivos de la asignatura? ¿O será que nosotros, los docentes, lo elaboramos sin tomar en cuenta los intereses de los estudiantes y que les sería útil para alcanzar la meta? ¿Estará nuestro sílabo todavía centrado en el docente o es un sílabo centrado en el estudiante? Muchas de esas preguntas me las he formulado y las he reflexionado durante mi quehacer docente; buscando las respuestas, he llegado a comprender cuáles elementos son necesarios que estén presentes en los sílabos para captar la atención del alumno. Revisando algunos artículos sobre este tema, encontré uno muy interesante en la base de datos EBSCO que posee nuestra biblioteca, el cual confirma mi teoría de que un sílabo escrito para el estudiante logra ser un instrumento utilizado constantemente durante el curso de la asignatura.

En el estudio realizado por Angela Becker y Sharon Calhoun de la Universidad de Indiana, Kokomo (1) se evaluó la atención que prestaban los estudiantes a 29 elementos del sílabo y se llegó a la siguiente conclusión:

Los elementos que el estudiante toma en cuenta al momento de leer el sílabo son los siguientes, en orden de importancia:

1. Fechas de exámenes y pruebas.
2. Fecha de entrega de asignaciones.
3. Ponderación del proceso evaluativo y puntuaciones de cada asignación.
4. Fechas de actividades extracurriculares a las que deben asistir.
5. Políticas de entrega tardía (si se van a retirar puntos) y formas de ganar puntos extras.

Por otro lado los elementos que salieron con una puntuación más baja fueron:

1. Títulos y autores de libros de textos y lecturas recomendadas.
2. Encabezado con los datos de la asignatura (código, horario, créditos).
3. Políticas del curso (de asistencia, comportamiento y fraude).
4. Información del profesor (e-mail, horarios de oficina, teléfonos).
5. Descripción y objetivos de la asignatura.

Los puntos que llaman la atención de los estudiantes están presentes en el formato que promueve nuestra universidad, pero muchas veces no incluimos a los docentes y dejamos el mismo "sílabo-programa" para fotocopiarlo todos los semestres sin ningún cambio.

Recordemos que el sílabo es un contrato con el que nos comprometemos tanto nosotros como ellos en acuerdos establecidos en el mismo. Debe ser una guía que el estudiante necesita para optimizar su aprendizaje y desarrollar los objetivos que describe la materia. Debe ser un elemento imprescindible para el desarrollo de nuestra asignatura.

En una segunda entrega estaremos revisando algunos puntos a considerar y sugerencias para resucitar nuestro sílabo y convertirlo en un ente viviente y flexible, que nos acompañe en este apasionante mundo de la enseñanza.

(1) Becker, Angela H., and Calhoun, Sharon K. "What Introductory Psychology Students Attend to on a Course Syllabus". *Teaching of Psychology* 26, no. 1 (January 1999): 6. Academic Search Premier, EBSCOhost (accessed September 28, 2009).

Gestión de los Activos Intangibles

Una nueva concepción en la Comunicación Empresarial



Autora: Msc. Alicia Ma. Álvarez Álvarez
Esp. Comunicación Visual Corporativa y
Comunicación Organizacional
Escuela Comunicación Publicitaria

Con relación a los cambios observados en la gestión empresarial, es pertinente referirse a la evolución que desde el punto de vista organizativo y estructural ha tenido la empresa, y en consecuencia, analizar la importancia de los distintos modelos de gestión empresarial de las últimas cinco décadas.

El primer paradigma de la gestión empresarial fue la dirección por objetivos (MBO: "Management Business Organization"; algunos autores lo han denominado "Management by Objectives"). Dicho modelo se caracterizó por la formulación de objetivos, teniendo en cuenta cada uno de ellos. Este modelo tenía como limitante funcional la pérdida del sentido global y su aporte era cada vez más insuficiente para gestionar integralmente la empresa.

A este modelo le siguió el desarrollo organizativo (OD: Organization Development), el cual hacía énfasis en la importancia de los modelos de organización estructural de las empresas. Representaba la organización por la organización y llegó a convertir la empresa en algo cerrado hacia sí misma, en cuanto a sus propias estructuras organizativas.

En 1982 irrumpe en la literatura empresarial "In Search of Excellence", de Peters & Waterman. Estos autores pusieron en duda todo aquello que había sido explicado y estudiado en las Facultades Universitarias de Ciencias Empresariales durante los últimos años. El aporte de los mismos se fundamentó en un estudio realizado en 62 empresas americanas, y tuvo como premisa que la empresa no es sólo un organigrama. Aislaron un grupo de valores que formaban parte del activo y que no estaría incluido en el balance. Valores tan importantes como la cultura corporativa, el servicio, la simplicidad de sus estructuras productivas y de gestión correctamente mezclado con los sistemas tradicionales de gestión, con las políticas funcionales y con los criterios de organización de la empresa. Las empresas comenzaron a ver y a descubrir que para ser competitivas no era suficiente tener buenos productos y aplicar buenas políticas de precios, así como fundamentar estrategias de marketing adecuadas. Habría la necesidad de potenciar los productos y las marcas de la propia empresa. Lo que dio como resultado una profunda reflexión sobre las estructuras de la empresa, sus nuevas estrategias y su comunicación corporativa.

Los nuevos modelos de gestión empresarial inciden en los llamados "invisible assets" (los llamados activos intangibles empresariales). Consisten en factores que dotan a la empresa de una mayor competitividad y en la práctica cotidiana, esos activos no aparecen en los balances pero cuentan en la imagen de la empresa.

Un nuevo paradigma en la comunicación empresarial

En la última década del siglo XX, invariablemente se confirma el acelerado aumento del valor estratégico de los invisible assets, idea y concepto introducida y preconizada por los teóricos de management japonés, donde se destaca Hiroyuki Itami, el cual lo expuso en Harvard University Press.

Este nuevo paradigma y corriente manifiesta: "La gestión empresarial no es un valor en sí misma sino que está influenciada por valores sociales y culturales". Los directivos de las empresas, dice, además de gestores, "han de ser fabricantes de significados y de símbolos", y "el mito y los rituales han de ser introducidos en el management, porque los productos y servicios han de poseer significados".

Hiroyuki Itami (1991), describe los activos intangibles de la siguiente manera: "Las ventajas intangibles son las fuentes reales del poder de la competitividad y el factor clave a la adaptabilidad corporativa, porque son de difícil acumulación, tienen la capacidad de simultaneidad de usos diversos, y ambos conceptos son inputs y outputs de las actividades comerciales".

Se trata de que los activos intangibles han de ser gestionados y planificados como el resto de los activos empresariales, pero con una orientación en términos profesionales de gestión, que se diferencien notablemente de los modelos tradicionales.

En Iberoamérica se observa una marcada tendencia hacia modelos de gestión de imagen corporativa con un fuerte componente sistémico y cultural. De manera muy singular se menciona a los autores españoles Justo Villafañe y Joan Costa, de obligada referencia bibliográfica en el estudio e investigación de la imagen. La propuesta de modelo diseñada por Villafañe es un sistema de gestión que constituye uno de los más integrales y coherentes, fundamentado por un profundo sentido holístico y sistémico de la comunicación, o sea, la gestión de la imagen a través de la comunicación y el estilo corporativo, señalándose como aspecto novedoso la formalización no sólo del basamento teórico que lo fundamenta, sino los instrumentos para su ejecución.

"Si la gestión de la imagen forma parte de un diseño estratégico común, lo menos importante es cómo se denomine esa política. Lo realmente sustantivo es que el ámbito de influencia de esta política de imagen o de comunicación alcance el resto de las políticas de la compañía, para poder integrarles en una estrategia común de su imagen corporativa" (Villafañe, 2004: 34).

Por su parte, Joan Costa ha desarrollado una amplísima obra, en la que aborda la identidad y la comunicación corporativa, al igual que Villafañe, con un

profundo carácter sistémico. En su libro "La imagen Corporativa en el Siglo XXI", presenta por vez primera los seis instrumentos fundamentales para la nueva cultura de la gestión integrada de las comunicaciones y la construcción de la imagen corporativa, entre ellos: la auditoría estratégica global, el modelo para la construcción de una imagen, el plan intermedio de la identidad corporativa y la estrategia integral de la comunicación.

Partiendo del mismo enfoque tenemos también al autor español Paul Capriotti (1999), con el Modelo de Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa, el cual constituye un aporte a este fenómeno intangible de la comunicación. El modelo propuesto se sustenta en una investigación empírica referente a cómo las empresas actúan sobre la imagen mediante su comunicación corporativa y una correcta definición del perfil de identidad, así como el análisis tipológico de los públicos.

Otros autores hispanos como Sanz de la Tajada (1996) y Luis Tejada Palacios han enfocado el tema con una expresión sistémica de la comunicación en propuestas de modelos de auditoría de imagen. Así, Tejada Palacios propone en su modelo la integralidad de operaciones técnicas y administrativas para el manejo de áreas que de manera habitual han estado dispersas en la empresa, como la comunicación interna, las rrpp, la publicidad, cultura corporativa y la imagen.

Así se ha de mencionar a Antonio Lucas Marín, con una valiosa y vasta producción sobre el tema organizacional, caracterizado por una conceptualización sistémica del entorno cultural de la empresa, incluyendo los procesos de socialización de la misma. Lucas Marín se refiere a un modelo de gestión de comunicación donde la investigación ha de centrarse en tres aspectos: el sistémico, el retórico, la cultura. Otro autor español se inscribe en este análisis y mención, José Luis Piñuel. El mismo irrumpe en la comunicación organizacional con la propuesta de un modelo sistémico, imbuido en la mediación dialéctica de Martín Serrano, que establece un sistema de mediaciones activas y pasivas en la empresa, estructuradas en diferentes niveles y dimensiones a nivel cognitivo y discursivo. Como apuntara el propio Piñuel, es un sistema complejo y su valor radica en lo abarcador del marco de interrelaciones que establece (Piñuel, 1997).

Se incluye también al destacado autor norteamericano Gerald Goldhaber, el cual ha abordado con profundidad el desarrollo de la comunicación en el seno de las organizaciones empresariales con diseño de modelo de gestión que argumenta la importancia del equilibrio entre los flujos y tipos de mensajes (comunicación interna y externa). El analiza estos aspectos desde un enfoque más teórico que práctico; no obstante, constituye un gran aporte al proponer una detallada ge-

nealogía que contribuye a profundizar en los aspectos antes referidos.

Otra propuesta de modelo de gestión cuyos postulados se insertan en el modelo sistémico es la de Annie Bartoli (1992), quien hace un marcado énfasis al plantear que la gestión de comunicación e imagen debe integrar la acción comunicativa con la propia gestión empresarial.

A estos modelos sistémicos se adicionan las experiencias latinoamericanas en la gestión de imagen corporativa, con modelos emprendidos por autores como Margarida Krohling Kunsch y Gaudencio Torcuato en Brasil, modelos caracterizados por un énfasis en las relaciones con el entorno externo y la planificación estratégica de la imagen. Se plantea que estos modelos no llegan a ser del todo precisos, primando una concepción más teórica, basada en los diagnósticos de comunicación que en el de la propia planificación estratégica. Como aporte se valora incuestionablemente el carácter sistémico de sus premisas.

El corporate y los activos intangibles

Hoy día, en el contexto empresarial se habla con gran énfasis de imagen global y comunicación global, pero en la realidad de la práctica cotidiana no se logra concretar la verdadera integralidad del carácter holístico y sistémico de la comunicación. La fragmentación de la comunicación es un impedimento bien marcado para el desarrollo empresarial, lo cual deviene en motor impulsor para que las organizaciones empresariales deban controlar y gestionar de manera estratégica su comunicación.

La empresa del siglo XXI necesita redefinir la práctica de una estrategia que integre y articule la identidad, la cultura corporativa, la comunicación y la imagen como un todo armónico y estructural en su relación sistemática.

Ella deberá definir con exactitud un verdadero perfil de identidad corporativa donde los valores culturales, sean reflejados por un público interno, como expresión de identidad; de ahí que el estudio tipológico de los públicos contribuirán a crear las bases para una comunicación eficiente en áreas de una imagen corporativa fuerte y perdurable.

En el nuevo panorama empresarial del management moderno, la comunicación corporativa en toda su magnitud recurre a otra filosofía más integral: el Corporate. Aquí, el estudio, concepción e investigación de la imagen de la organización asume un lugar de capital importancia. La imagen ha de gestionarse a través de la comunicación, sin dejar de tener en cuenta que la imagen de la organización depende de algo más, ya que por medio del acto comunicativo se administra la personalidad corporativa y la cultura corporativa.

Si bien la comunicación no es la única herramienta de gestión, sí es la más importante para intervenir en la identidad, la imagen y la reputación corporativa de la empresa moderna. Al respecto subraya Matellar (2000-99-103)... “lo que se le pide a la comunicación corporativa es que administre el capital-imagen de la empresa y que lo haga fructificar tanto en el interior como el exterior”.

La imagen y la marca, en el contexto actual que se nos presenta, constituyen cada vez más recursos estratégicos que hay que investigar, rectoriar y controlar para que el discurso comunicativo responda a una filosofía, corporativa coherente.

Es el *corporate* la filosofía que cuida por la imagen de la empresa, gestiona profesionalmente y de manera integral lo que llamamos los activos intangibles empresariales en el ámbito del nuevo management del siglo XXI. El *corporate* tiene entre sus funciones más importantes unir holísticamente la comunicación interna y corporativa de la empresa.

La comunicación corporativa representa los mensajes que la empresa transmite hacia el exterior, creando las bases y condicionando los niveles de percepción de la imagen de la empresa.

Para crear una personalidad corporativa muy cercana al concepto corporativo (Villafañe, 2004), refiere que la gestión de los intangibles fomenta una buena reputación en un tiempo más largo y se refiere en esencia a la identidad de la organización y su comportamiento.

La nueva dimensión empresarial expresada en la visión e importancia de los activos intangibles como expresara Costa (2003), da mayor valor a lo inmaterial sobre lo productivo. La gestión de los activos intangibles de forma integrada, se estima como la clave de la gestión empresarial moderna (Villafañe, 2004). Es importante destacar en este análisis sobre el *corporate* que la imagen, como un vector de la organización, debe gestionarse y planificarse tanto hacia lo interno como a lo externo de la empresa.

Diversas investigaciones han planteado que al estudio de la imagen interna no se le ha dado el valor que requiere, así como a su principal herramienta: la comunicación interna. Por otra parte, se ha dejado al descuido uno de los pilares importantes de la imagen y la reputación: la identidad corporativa, ella es un vector diferenciador por excelencia, y en su núcleo ha de estar la matriz de los demás vectores Costa (2003). “Unido al concepto de identidad está el de la imagen para la empresa, la imagen corporativa es un elemento estratégico y un principio de gestión” (Villafañe, 1993: 36). La imagen es un reflejo de identidad al tiempo que debemos tomar como referencia importante que la imagen que una organización transmite llega a ser para los públicos la realidad que conocen, y por tan-

to, lo que ellos creen en materia de identidad; de ahí lo valioso de determinar correctamente la identidad corporativa.

La nueva dimensión empresarial expresada en la visión e importancia de los activos intangibles, como expresara Costa (2003), da mayor valor a lo inmaterial sobre lo productivo. La gestión de los activos intangibles de forma integrada se estima como la clave de la gestión empresarial moderna (Villafañe, 2004).

“Hoy, la principal característica en la gestión de la imagen corporativa en Europa es el proceso de integración de las tres comunicaciones de la empresa – la de marketing, la interna y la corporativa en una misma estrategia. En América Latina, con cierto retraso pero con avances importantes, se van consolidando las estrategias de *corporate* (marca, imagen...)”. “La principal tendencia en Europa es la gestión estratégica de los recursos intangibles de las empresas” (Justo Villafañe, 2005, entrevista realizada a través de Internet).

Al término del análisis y reflexiones realizadas en el presente ensayo concluimos que el análisis y la comprensión de la cultura corporativa como fenómeno psicosocial de una organización es un elemento imprescindible para el desarrollo de la comunicación interna y externa y de una gestión estratégica de imagen corporativa eficiente.

Por su parte, cada uno de estos activos intangibles (cultura corporativa, identidad corporativa, comunicación corporativa, imagen corporativa y reputación corporativa) deben converger holísticamente en una relación sistémica de la empresa con su entorno interno y externo.

La identidad es expresión del yo interno de la organización,

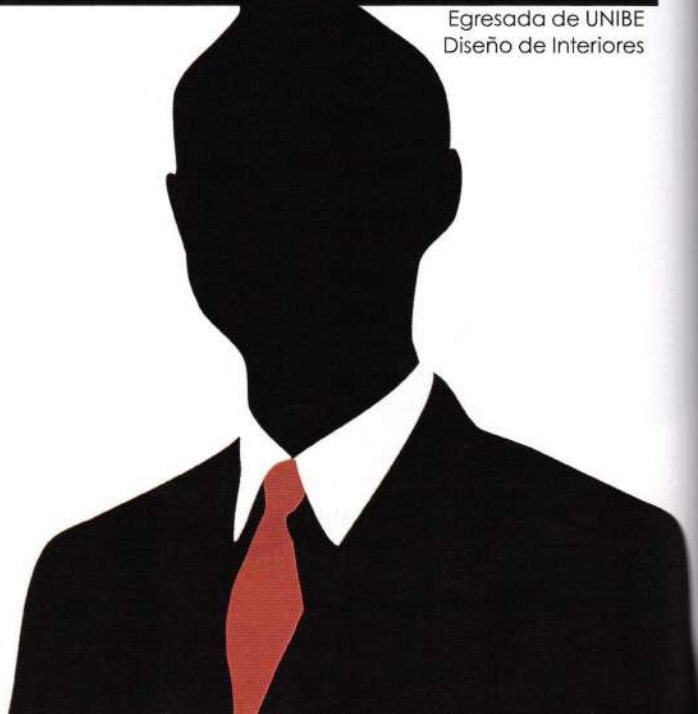
La misma debe expresarse de una manera dinámica; ella es la síntesis de la historia y filosofía de la empresa, forma parte de su estrategia y de su cultura corporativa, como expresara Villafañe (2004): “La cultura corporativa es la construcción social de la identidad de la organización, vista en los atributos de identidad permanentes (el somos), el sistema de valores corporativos (el pensamos) y la unidad estratégica de la empresa (el hacemos)”. Entre la identidad corporativa y la imagen corporativa se visualiza el comportamiento corporativo, y de manera cimera, la cultura corporativa, así como la personalidad corporativa, donde la imagen corporativa ha de proyectar esa personalidad corporativa que generará un comportamiento corporativo de manera sostenida en el tiempo, para lograr la reputación corporativa cuyo concepto es el más emergente del *corporate* actual, como resultado de una gestión eficaz de la imagen empresarial.

Role Models



Ashley Alemnany

Egresada de UNIBE
Diseño de Interiores



I. Datos Personales

Ashley Alemany Pimentel, dominicana, Estudios Primarios: Colegio Santo Domingo y Ba-beque secundaria. Diseñadora de Interiores, egresada de UNIBE, reconocida recientemente por la universidad como una diseñadora destacada y por aportar al diseño dominicano. Actualmente, soy presidenta de Disdeco, S.A, mi empresa, y soy la sub-editora de la revista *Aldaba*, del Listín Diario.

He tenido a mi cargo los programas de TV, Cenando Ligero con Ashley y el programa radial, El rincón de la casita con Ashley Alemany, dentro de CDN con la familia, hace unos años.

He tomado varios cursos y talleres en Casa de Chavón, (Vitrinas, Food Style, Relaciones Públicas, Diseño de Muebles, Interiores entre otros). Cursos de fotografía con Héctor Báez, cursos de pintura con Guillo Pérez, paisajismo, Relaciones Públicas y montaje de eventos, entre otros.

He impartido talleres para Vitros, Casa Cuesta, Manrique Industrial, Aldaba, entre otros.

He colaborado con revistas de diseño de interiores y bodas.

He realizado diseños de vitrinas por casi 8 años, a más de 50 tiendas en el país en los años 90/98; he realizado stands para marcas nacionales e internacionales, obteniendo siempre los primeros lugares.

He sido responsable de llevar campañas publicitarias para diferentes marcas al llegar por primera vez a nuestro país, tales como Dewar's, Johnnie Walker, Viña Pomal, Tanqueray, entre otras.

He realizado eventos corporativos y lanzamiento de productos.

He tenido a mi cargo diseño de interiores, comerciales tanto a nivel nacional como internacional.

Participante de las Mesas Esplendorosas. Participante de ferias de bodas, Nuestra Boda, Feria de Bodas de Casa Cuesta, Expo Wedding Planner, Asonahores, Expo Cibao, Expo Usa, entre otras.

Desde hace unos 6 años, Disdeco tiene la línea de Bodas y Wedding Planner, siendo ésta muy aceptada y colocándome como unas de las Wedding Planner más destacadas del país, siendo contratada por novias locales e internacionales; hemos realizado bodas tanto en nuestro país como en Estados Unidos.

II. ¿Por qué decides optar por esta carrera?

Siempre he tenido un amor por el arte, la pintura, la organización y la creatividad, la ayuda al prójimo, llevándome ésta a inclinarme por el Diseño de Interiores.

III. Año de Graduación/ Legado UNIBE

1994. UNIBE me forjó como la líder que soy hoy; cada profesor me enseñó y sacó lo mejor de mí; estoy orgullosa de mi formación académica y familiar.

IV. Datos de la empresa

Disdeco, S.A., surge en 1995. Primero, en el 93, comencé como quien no quiere las cosas, Luego, al tener un contrato con una firma internacional, debía tener todo formalizado y una compañía, de ahí surge la empresa, Dis por diseño y Deco por decoración... Somos una compañía que trabajamos diferentes áreas, Diseño de Interiores, Diseño Comercial, Paisajismo, Eventos, diseño de Stands, Event Planner y Wedding Planner, y Boom el diseño y decoración de Bodas.

V. Definir su trabajo profesional

Es un trabajo de constante creatividad, diseñar, ir a la vanguardia, buscar, investigar, combinar, es mi hobby y me hace feliz; mi trabajo, lo disfruto, me encanta y me emociona, ¡siempre hay algo nuevo! Brindo calidad, servicio, felicidad, alegría, realizo espacios únicos y especiales para mis clientes, eso es hacer feliz al prójimo.

Guía

1. ¿Cómo surge la idea de crear su negocio?

Pues siempre he sido independiente, y mi papá me dio un consejo, muy bueno, que si quería ser mi jefa, debía comenzar ya con mi compañía, y así lo hice. Mientras estudiaba, formé la compañía al mismo tiempo que trabajaba; lo hice paralelo.

2. ¿Cuáles dificultades se presentaron al momento de poner en práctica la idea?

Gracias a Dios, ninguna. Tenía un deseo enorme de trabajar y tenía los clientes, entonces fue, es, y si Dios quiere, seguirá siendo su bendición. ¡Una bendición de Dios!

3. ¿Un error que alguna vez hayas cometido?

El de llevarme por la parte emocional y no cobrar mucho...

4. ¿Qué le motivó a hacer el intento?

Pues el deseo de tener una empresa joven, diferente, el apoyo de mis padres, de mi familia; el querer superarme y aportar a la sociedad.

5. ¿Lo mejor que pudiste hacer?

Emprender un camino lleno de experiencias, de alguna que otra dificultad, pero comencé y ya son 19 años con la satisfacción de haber aportado mi granito de arena, de hacer a muchos clientes felices...

6. ¿Cuáles necesidades se identificaban en aquel momento, que debían ser satisfechas?

La necesidad de expresar mi creatividad y talento, de poner en práctica lo aprendido... Era teórico, pero yo quería lo práctico, en el trabajo se combinan varias cosas, logrando un diseño entonces funcional y chulísimo...

7. ¿Pudieras hacer una breve historia de los momentos importantes en la experiencia de tu negocio?

Mi primer reto, hacer el diseño y montaje de una vitrina. No cobré un solo peso, pero todo lo que puse se vendió como pan caliente: ahí me contrataron, y duré 8 años haciendo vitrinas a más de 50 tiendas de nuestro país. Viajé, tomé cursos, siempre estaba pendiente de la moda y las tendencias. Luego, un proyecto fuera del país, imagínate... la emoción y los clientes confiaron y quedaron felices.

El que la gente sepa quién soy, lo que realizo y los buenos comentarios es tan gratificante y tan bueno...

El reconocimiento realizado por UNIBE en la 3 Jornada de Diseño 2009, hace unos meses, me emocionó y me hizo sentir tan bien y feliz, realizada como profesional y reconocida por mi casa, mi universidad. Eso fue y seguirá siendo maravilloso.

La sonrisa de mis clientas, las novias, al ver su boda, es algo único.

Las gracias por un diseño de interior de parte de un cliente es algo especial.

8. ¿Qué factores influyen en el mundo de este tipo de negocios? (qué puede hacer para que se cambien las tendencias)

Un diseñador crea, podemos poner algo de moda, pero siempre digo que cada espacio tiene su estilo, no podemos entrar un estilo en un espacio que no lo lleve, que no permita que quede bien; hay que combinar estilo, personalidad del cliente, para qué función será el espacio, combinar el color con las texturas, con la ergonomía, y lo funcional, es un mix que sólo un diseñador sabe cómo hacerlo.

9. ¿Hablando un poco de los productos que ofreces, cuál es la especialidad de DIS-DECO?

Nuestra especialidad es el diseño, tanto de interior

como el de bodas, el de stands y el de eventos, pero tenemos también proyectos comerciales. Nos encanta todo, pero hace unos 7 u 8 años, el boom es el diseño de bodas (Wedding Planner).

10. ¿En qué te diferencias de los demás?

Pudiera decir que en el amor, la pasión y la dedicación que le pongo o le ponemos, pues somos un equipo, pero sobre todo, Dios, pues entrego cada proyecto a Dios.

11. ¿Qué le ha llevado a tener tanto éxito?

El servicio personalizado, el amor, la entrega, la profesionalidad y Dios, no lo puedo dejar: Él es quien me bendice.

12. ¿Qué proyectos tienes para el futuro?

Varios: seguir creciendo, lanzar una línea de muebles y concientizar que no somos caros, que se acerquen a los profesionales y que no inventen mucho, llamando a la vecina, que no es diseñadora, para un proyecto, al final gastará más... Ser una empresa Líder y de marcar tendencias y pautas... por qué no, dar clases, ya de manera más formal, en una institución y dar pautas a personas de pocos recursos.

13. ¿Cuáles consejos pudieras darles a los estudiantes activos de la Carrera de Diseño?

Que sigan sus sueños, que se puede, se llega, se logra. Con Dios todo lo podemos, que sigan estudiando y dejen salir a flote su creatividad, que comiencen desde ahora a trabajar, para que entonces la experiencia y el trabajo estén de la mano siempre.



Ashley Alemany
DIS-DECO, S.A.



UNANI MEDICINE

AN ANCIENT HEALTH SYSTEM WITH A PROSPECTIVE FUTURE

By Muhammad Tahir Manzoor Bhinder
Medical Student



When Gaurav, a ten year old child, was brought to Hakīm Jameel Ahmed a little over fifteen years ago, he was unable to move his hands or feet. Being sufferer of cerebral palsy, Gaurav also had underdeveloped cognitive levels, resulting in his thought processes and speech being impeded. Now, fifteen years later, not only is Gaurav able to walk well, he is able to engage in conversations with people and, to a certain level, carry out his own cognitive processes as well. (Ubaidur, 2002) Many would ask how Gaurav was able to turn his life around, after suffering from such a debilitating condition. Many would say that it is all the new findings in modern allopathic medicine that was able to give Gaurav, and many others, some freedom and independence from the ailments in their lives. Little do many know that Allopathic medicine was not used in his case but rather an ancient form of medicine that has been around for many centuries. This form of medicine is known as the Unani form of Medical practice, and it has a rich and diverse history that began in ancient Greece and grew throughout the Middle East and Far East. It is this medical practice which is still used today and has much potential in the coming years.

Unani, pronounced Yūnānī, is derived from the Arabic and Urdu words “Unan” which literally translate into “Greek”. (Ubaidur, 2002) These words have their origins in the Greek word Ἰωνία (Iōnía) or Ἰωνίη (Iōnίe) which was a place name given to a Greek populated coastal region of Anatolia.

HISTORY

Similar to the name, the Unani System of Medicine has its origins in ancient Greek medicine. The Father of Medicine, Hippocrates, laid the theoretical framework of this form of medicine. It was through his methods of carefully studying and comparing the symptoms of a patient that he was able to lay down the foundations of clinical medicine. (Ubaidur, 2002) The Greek system of Medicine during Hippocrates time concerned four elements: earth, air, water, and fire. These were coupled with four natures: cold, hot, wet, and dry which went along with four humours: blood (hot and wet), phlegm (cold and wet), yellow bile (hot and dry) and black bile (cold and dry). Any imbalance of these humours resulted in the formation of disease and illness. (Dharmananda, 2004)

Hippocrates was an advocate of the belief that the main purpose of a physician was to act as an aid to the natural bodily forces, when combating a disease or illness. This meant that the physician was supposed to ensure that the humours of the body remained in balance, as disease would usually result if they fell out of balance. Thus, the balance needed to be restored in order for any recovery to occur. A number of other Greek scholars contributed to Hippocrates work including the Medical Masters Dioscorides and Galen, both of whom are considered as the forerunners of western herbal medicine. (Dharmananda, 2004)

Despite having its foundations in ancient Greek medicine, Unani Medicine attributes what it is today

to the fact that the original Greek foundations evolved and flourished within the Muslim world for over thirteen centuries. As a result, many changes and innovations have occurred, making Unani Medicine an effective and widely used form of Medicine in the Middle East and especially the Far East. (Dharmananda, 2004) Husain F. Nagamia M.D., Chairman of the International Institute of Islamic Medicine and former President of the Islamic Medical Association narrates the history of how Greek Medicine was incorporated into Islamic Culture to form the Unani Branch of Medicine. (Dharmananda, 2004)

The city of Jundishapur (located near Baghdad), is a part of Khuzistan, founded before the advent of Islam. This city was used to settle Greek prisoners and in 738 A.D., it was conquered by Muslims under the leadership of Abu Musa Al-Ashiri. (Dharmananda, 2004) The city boasted a well established hospital and medical school at the time. It was in this city that Greek medicine was first adopted into Islamic culture. Later, during the Abbasid Caliphate, the school's head, Jirjis Bukhtishu was invited to Baghdad by its founder, Caliph Al Mansur, who sought treatment for his illness. Bukhtishu successfully treated the Caliph and was appointed to his court. This was the trigger that began the migration to Baghdad, as many families with knowledge of Greek medicine migrated there, including Bukhtishu's son Jibrail. Jibrail opened a practice in Baghdad and was immediately successful; the Caliph would later invite him to head the first Islamic Hospital built there. (Dharmananda, 2004) By the eighth century AD, the power of the caliphate rose along with the fame and prestige of the city of Baghdad. Numerous hospitals were being erected and there was a tremendous amount of intellectual activity being recorded and formulated. This was a golden era for Islamic Medicine and the period was culminated into the Islamic Renaissance. In 1248 AD, the Mansuri Hospital was built in Cairo, being one of the largest hospitals ever built. The hospital boasted such facilities as its own pharmacy, library and lecture halls. It even contained a Mosque for patients of the Islamic faith and a chapel for patients of the Christian faith. (Dharmananda, 2004)

During this golden period of Unani Medicine, one individual stood out as a very influential figure. Avicenna was his name and he was born in the city of Kharmaitan in 980 AD. He began his intensive study of medicine at the age of thirteen and began treating patients a mere three years later. (American Institute of Unani Medicine, 2003) Through his dedication towards his patients and effective treatments, he gained a very good reputation within his area and was called to treat the ruler of the Samanid Empire (present day Iran). (Dharmananda, 2004) As he was suc-

cessfully able to treat the ruler, whom all of the court physicians were unable to treat, he remained as a court physician until the empire fell. From that point, he became a wandering physician and teacher, writing many books on philosophy and medicine. His most important medical work was 'The Cannon of Medicine' (Qunun), a medical masterpiece that remained a valuable reference throughout Europe and the Middle East for centuries following his death in 1037 AD. (Dharmananda, 2004) Even after Avicenna's passing, the Unani Medical System continued to flourish, not only Persia, but also in the Indo-Pak Subcontinent. It was through Arab traders who introduced Unani to this region and it was the Khiljis, Tughlaqs, and the Mughal emperors who were to provide state patronage to Scholars of Unani, many of whom were even employed as court physicians. (Ubaidur, 2002) During the British rule, Unani was restricted greatly in favour of modern allopathic treatments. It was only because of people like Ajmal Khan, a member of the Indian National Congress and a great Unani Physician, of unmatched calibre that Unani remained strong. Khan established many Universities of Unani Medicine and made products like Safi, Sharbat Rooh Afza, Sinkara, Gripe Water, and Joshina, all household names. (Ubaidur, 2002) At the present time, Unani is especially strong in Pakistan, which was partitioned as a separate Muslim nation in 1947. The Medical practitioners who use the Unani medical system are referred to as Hakims. (Dharmananda, 2004)

HOW DOES UNANI WORK?

In accordance with Unani Medicine, the essential constituents and working principles of the body can be broken down into seven main groups: arkan or elements (which include earth, water, air and fire – considered different states of matter and the building blocks of everything in the universe), mizaj (temperament), akhlat (humors), aza (organs), arwah (life spirits or vital breaths), quva (energy), and af`al (action). Each of the four elements: earth, air, water, and fire possess their own special qualities. For instance, Earth is cold and dry, water is cold and moist, fire is hot and dry, while air is hot and moist. (Ubaidur, 2002)(American Institute of Unani Medicine, 2003)

In the end, mizaj (temperament) refers to the resultant quality of the uniform body. A substance within the body may be mizaj-e-mutadil, which means that the temperament is balanced, or it may be mizaj-e-ghair-mutadil, meaning that it has an imbalanced temperament. Unani Medicine describes different types and shades of temperament. It is believed that each individual, at birth, is endowed with their own unique and health humoral constitution, which de-

termines the overall temperament of the individual. (Ubaidur, 2002)

It is also postulated in Unani Medicine that the body possesses its own self-preservative power, which always strives to restore any disturbances back within the constitutional limits of the individual. (Dharmananda, 2004) Therefore, the physician, rather than to supersede or impede on the action of this power, are supposed to help and develop this power within the individual. (Ubaidur, 2002) (American Institute of Unani Medicine, 2003)



Hakīm Jameel states that “A Unani physician does not prescribe the strongest drug at the beginning of the treatment. He selects the drug according to the degree of variation from the normal healthy condition, and observes the effect produced by the treatment. At the same time, he instructs the patient to observe some restrictions in diet and lifestyle.”

He continues, “This is necessary as the therapeutic effect of these mild drugs may be counter-balanced to an extent by a faulty diet or lifestyle. Particular care has to be taken while treating a ‘hot’, ‘cold’, ‘dry’ or ‘moist’ disease with food or drug of the opposite quality.” (Ubaidur, 2002)

Different techniques are carried out by Hakīms to assess the imbalance of the body humors. One such technique is a thorough pulse examination which determines which humour is dominant at any given point in time. The next major diagnostic technique used by Hakīms is a urine analysis, where colour, taste, viscosity, presence of froth on the urine surface and size of bubbles formed are all noted, and all signify different things. For instance, the formation of large bubbles in urine indicates the presence of balgham while small bubbles indicate safra. Similar to the way that the urine specimen is scrutinized, a stool sample of the patient is also assessed in the same manner. Other Hakīms have started to use modern techno-

logies such as stethoscopes and sphygmomanometers to assess blood pressure, breathing sounds, and heart rates also. (Ubaidur, 2002)

MODERN RESEARCH

When treating chronic diseases like arthritis, asthma, mental, cardiac and digestive disorders, urinary tract infections, and Sexually transmitted diseases, the Unani form of Medicine is unmatched by any other form. (Ubaidur, 202) The assistant director of the Central Council for Research in Unani Medicines (CCRUM), Hakīm Shamsad A. Khan says that recent research has proven that Unani medicines are highly effective and efficient, when treating diseases like malaria, hepatitis B, leukoderma and skin problems. (Dharmananda, 2004)

Hakīm Usama Akram reports that there have been encouraging results regarding Unani treatment in children with cerebral palsy. (Ubaidur, 2002) He states that children were able to show a marked improvement in not only movement but cognitive levels as well. Unani has also been found to be effective in increasing the immunity levels in AIDS patients.

Diabetes, when treated in its early stages by Unani is fully curable. Hakīm Jameel Ahmed states that Unani medicine can permanently cure every sexual ailment in an effective manner, including sterility in women. He also points out that modern medicines such as Viagra have harmful side effects, while the Unani alternatives not only cure the ailment in question, they also improve the general health of the patient. (Ubaidur, 2002)

Misperceptions about Unani: The Sad Truth

Unani is quite a popular form of medicine in the Indo-Pak Subcontinent. Most of the practicing physicians of Unani Medicine within the nation of India are of the Muslim faith. Although there are practitioners from other backgrounds, Unani Medicine is thought of by many as a medical practice that is solely Islamic or Muslim. (Ubaidur, 2002) Many experts in the area including Hakīm Jameel Ahmed attribute this relationship to the fact that the majority of books on Unani medicine are available only in the Arabic, Persian, and Urdu languages. Inadequate translations are present in the English and Hindi languages hindering the ability of some aspiring Unani physicians. Also, these aspiring physicians are required, to at least, know Urdu, the language medium used in the majority of the Unani Medical Colleges. (Ubaidur, 2002)

Hakīm Khalid Siddiqi states, “Even though Unani medicine developed across the Muslim world for many centuries, which does not change the fact that it is a well

developed medical science that does not associate itself to one religion, namely Islam.” (Ubaidur, 2002) Hakīm Siddiqi also points out that there are a large number of students from other cultures and communities studying Unani Medicine, in the undergraduate and postgraduate levels, especially in the South of the country. He also states that most patients seeking Unani treatment are from other communities. For instance, the Unani ward of the Ram Manohar Lohia Hospital in Delhi, receives three hundred patients daily, and many of whom are not of the Muslim faith. (Ubaidur, 2002)

Even though the popularity of Unani Medicine is rising and new research is occurring in the field to treat ailments that have developed in recent times, it still lags behind Ayurveda. Ayurveda is the system of traditional medicine that is native to India and the Hindu faith. (Ayurvedic Institute, 2004) Within India, Ayurveda has witnessed phenomenal growth, which remains a dream for the Unani System of Medicine. The main reasons for this unevenness arise from that fact that Ayurveda is fully supported and endorsed by the Indian government, who shows apathy towards this system. Professor Syed Maudood Ashraf of Ajmal Khan Tibbiya College, Aligarh states that Unani Medicine suffered greatly during the post-partitional trauma, which arose in 1947, when the individuals running these establishments migrated to Pakistan. Unani Medicine then took much time to build up the momentum it once had while ayurveda flourished due to its unprecedented government support. (Ubaidur, 2002)

The struggle faced by Unani medicine to stay afloat among other forms of medicine is not restricted to India; the ancient medical system is also facing problems within Pakistan. There is a battle between Unani Medicine and the modern conventional Allopathic Medicine. The majority of the poorer populations desire to use Unani Medicine, but are unable to do so, as it is far more expensive than the conventional Allopathic Medicines. This arises as the needs of the population are increasing and in order to meet those needs, the natural environment where many of the herbs used in the Unani practice have been destroyed. Those herbs are now artificially grown, but they are not as effective as the natural, organically grown herbs, being much more expensive to maintain. Also, many of the Hakīms who now provide services lack the ability. Many see Unani Medicine as a way to make a quick buck and pretend to be Hakīms, who can offer services to the poorer populations at a price more reasonable to them. By doing this, many customers go to these “false Hakīms”, which results in the overall effectiveness, and credibility, of Unani medicine to diminish.

Despite Unani’s supposed downfall in the Indo-Pak Subcontinent, it is receiving increased awareness and popularity in other countries and medical systems

around the world. Professor Zillur Rahman asserts that, “Unani’s achievements are commendable” and further states that, “Unani is all set to benefit enormously from people’s new-found love for herbal and natural systems of medicine.” Hakīm Jameel Ahmed also points out the global trend of rising interest in alternative natural systems and states that “Unani healing is vibrant and vigorous today and is being practised, taught and researched under its local names in over 20 countries including Afghanistan, China, Canada, Denmark, Germany, Finland, Netherlands, Norway, Poland, Korea, Japan, Saudi Arabia, Sweden, Switzerland, Turkey, UK and USA.” (Ubaidur, 2002) With that being said, this ancient and respectable form of medical practice can continue to grow and flourish into the future, helping to nurse people back to their original humoral balances.

REFERENCES

Institute of Unani Medicine. (2003, July 25). Unani Herbal Healing. Retrieved August 16, 2009, from <http://www.unani.com/index.htm>

Ayurvedic Institute. (2004, January 2). Ayurvedic Foundations: Dedicated to teaching authentic Ayurveda. Retrieved August 17, 2009, from www.ayur.com/about.html

Dharmananda, S. (2004, May 1). Unani Medicine with Reference to Hamdard of Pakistan and India. Retrieved August 16, 2009, from <http://www.itmonline.org/arts/unani.htm>

Ubaidur, S. (2002, December 1). Unani Medicine - Effective, Inexpensive, Easily Available. Retrieved August 14, 2009, from <http://www.lifepositive.com/body/traditional-therapies/unani.asp>



First Latina to serve on the Supreme Court

By Ron Winley, professor

In May, 2009, President Barack Obama nominated Judge Sonia Sotomayor for the U.S. Supreme Court. Hearings on her qualifications were held through July, 2009, and in August, 2009 her nomination was confirmed. Judge Sotomayor is the first Latino/a to serve on the U.S. Supreme Court, the third female appointed to the Court, and the Nation's 111th justice. What is so significant about her appointment is that it brings to the surface important ethical and legal concerns around the issues of equality, deliberative democracy, legitimating law in pluralistic societies, and constitutional issues for, as one author put it, the 'aged constitutions' of postindustrial societies.¹

Using the framework of Communicative action as initially developed by Jurgen Habermas, I endeavor to throw some light on the contemporary political debate in the United States among civic republicans and so-called liberals. In addition to this debate I show how communicative action is an advance in social theory and what this advance might mean for higher education and language training.

¹ Translator's Introduction, *Between Facts and Norms*, Contributions to a discourse theory of Law and Democracy, Jurgen Habermas, Trans. By William Rehg, MIT, 1996

The opposition to the appointment of Judge Sotomayor, mostly civic republicans, provides some indication of the social tensions by raising the issue of 'reverse discrimination' with the Supreme Court's reversal of a case that was originally heard by an Appellate tribunal of which judge Sotomayor was a member. The case involved the claim by White firefighters from the City of New London, Connecticut which claimed that they were unfairly discriminated against when the City of New London threw out its 'promotion examination' because not enough minority firefighters had passed the exam. Historically to determine whether or not an institution or corporation was duly engaged in racial discrimination, demographic, economic, and other items defining various social practices were collected by authorities and analyzed using various statistical techniques that examined correlations between e.g. African American employment in a given industry sector, its ratio to whites in the industry; and compared to, let us say, to a corporation doing business in the same sector. Where this distribution showed a variance with the statistical representation of the same ratios in the industry sector, a charge of discrimination could be brought against the company and penalties

and sanctions could be levied against corporations as well as institutions serving the public sector. This gave rise to various procedures to insure that institutions and companies were in compliance. With respect to the use of tests, a common feature of civic republican strategies, whether for job placement, university admissions, military assignment, all had invariably shown a bias directly related to the dominant culture with its focus on technology, bureaucratic administration, and market related concepts, yet unrelated for the most part, to skills required to do a specific job or perform well in a university setting. Administrators, be they corporate or public, are therefore conscious of the law and very sensitive about how their social practices might stand up under public scrutiny and are motivated as such to maintain good public relations with its various constituencies and markets.

Supreme Court decisions under civic republicans almost always supported the interests of market economy over social goals, raising a political debate as to how best to battle with the justice issues required by modern day democracies.

In the Sotomayor case, the City felt compelled to reject the exam results rather than face a slew of lawsuits. Defenses for and against a given legal action are lifted up through legal and political philosophies, transmitted through higher education, the media and the public sphere where citizens, possibly non citizens as well, are supposedly informed of the social/political consequences of particular decisions and how this may go against the original consensus and intent behind the law, or the need to establish a



a reflection of the process whereby a sovereign people govern themselves. This reflects the role of law as a mediator of the coordination and integrating mechanisms that allow a state to function while attempting to insure that strategic interests do not cancel out democratic initiatives, bringing up the issue of legitimacy and political will formation in democratic societies.

The Chief Justice for the Supreme Court, Joseph Kennedy, arguing for the majority found that the City did not produce any evidence to support its claim that lawsuits would follow if their promotion exams were allowed to stand, and given the statutes that the court was using to analyze the case, such evidence was deemed necessary, i.e. it was the intent of the legislators acting on behalf of the constituency they represented that proof be established. In the absence of such,

the Court ruled that the City had engaged in 'reverse discrimination'. The decision of the Appellate court was overturned and the claim of the firefighters upheld. Discrimination remained illegal, but the social practices required to bring about justice and equality in the society are still wanting. Social recognition of the purpose of law is necessary in order for it to have legitimacy and to serve as a medium for guiding behavior in democratic societies.² Builders of law must also see themselves as the subjects of the law they produce. With respect to equality, the law implies that everyone subject to the law is equal and that their equality rests on

this explicit agreement. It is clear that Americans see the law as constraining negative behaviors, but there is also the view that law ought also be a set of standards

² Ibid. p



new consensus. In other words, law in the United States where the current administration may have the opportunity to reposition the social psychological orientation of the Court is a reflection of the will of the people who are sovereign, and as such the law is

that everyone follows regardless of their origins, in lawgivers, the structure of the cosmos, the will of God, or that the law has been democratically approved or simply enacted according to established procedures.³

With respect to postindustrial societies with aged constitutions, these societies according to social theorists, have become increasingly complex due to cultural pluralism and the diversity of 'worldviews'. The world views of most ethnic communities are derived from pre-modern traditions grounded in religious or sacred teachings, and as such these pre-modern ideas are regarded as without foundation in a reality governed mostly by empirically derived knowledge and a reality largely shaped and defined by scientism, materialism, natural law, technology, and the strategic action of the market place. Practical reason, hence moral/ethical thought, has shifted, in a modern sense, towards natural law, although some ethical theories deriving from process theology provide a more organic/holistic perspective on the natural order, for all intents and purposes, practical reason is based on what an observer can deduce from the natural order of the world discarding in the process all world views grounded in a metaphysical perspective.

In such condition we have witnessed a fall back to the fundamentalisms of pre-modern world views as dominant groups appeal to the conditions and practices that were once held sacred. The problem then is not to look backward at some previous 'golden age', but rather to look into what there is about people or ethnic groups that can strengthen our democratic experiment while enabling members in a pluralistic society to recognize the legitimacy of the law.

The United States of America grounded itself in the idea that there will be a separation between Church and State and no religious orientation would have a privilege status, yet it's founders and political leaders recognized the importance of religion to people and incorporated the freedom of religion as an inalienable right of humanity. It became apparent after awhile that something was lacking in the cultural and intellectual life of western civilization, and a paradigmatic shift occurred in intellectual/philosophical thought away from an orientation to 'philosophies of consciousness', for example, to language itself. Giving birth to what has been called in philosophy the 'linguistic

turn', a catchall phrase meant to describe a variety of intellectual trends taking place in early 20th century thought. It was a move away from comprehensive metaphysical philosophies such as found in the thinking of a Kant, a Hegel or an Aquinas – a move away from the philosophy of consciousness, as it were, to language itself.

All made an appeal to language or discourse, or other forms of linguistic representation with the claim that language is the farthest point that philosophy can go in its quest for knowledge and truth, and outside language there are no 'facts' and there is no 'reality' other than that which presents itself through linguistic representations. And while 20th century social theorists grappled with the implications of Marx, or Parsons or Weber, Social theorist Jurgen Habermas revealed that there were features of language that went



beyond semantic and syntactic analysis of meaning and grammar, our most common approach to understanding language acquisition or other cultures. It was found that language contained general structures that enable competent speakers to actually engage in successful interactions. "Competent speakers according to this theory know how to base their interactions on validity claims that their hearers will accept, or could if necessary, be redeemed with good reasons."⁴ This is

³ Ibid. p.

⁴ Jurgen Habermas, *Theory of Communicative Action*, Vols 1-2, Beacon Press, 1984, knowledge and Human interests, and the evolution of society,

Translator's Introduction, *Between Facts and Norms*, Contributions to a discourse theory of Law and Democracy, Jurgen Habermas, Trans. By William Rehg, MIT, 1996

Jurgen Habermas, *Theory of Communicative Action*, Vols 1-2, Beacon Press, 1984, knowledge and Human interests, and the evolution of society,

Translator's Introduction, *Between Facts and Norms*, Contributions to a discourse theory of Law and Democracy, Jurgen

an advance, for social theory, which grappling with the impact of post modern thought on universizability, now finding itself with a principle of universizability inscribed in language itself.

Jurgen Habermas, in his ongoing research project of developing the communicative aspects of language, discovered that there were universals in language that all languages share in common. All have 'built in' conflict resolution processes which can be brought to bear in advancing legitimacy issues in the postmodern world. On the pragmatic level of linguistic analysis, all languages have a reference to validity and truth and all parties wishing to resolve issues on the basis of validity claims and reasoned arguments must make the following assumptions. Members must assume they mean the same thing by the same words and expressions, they must consider themselves as rationally accountable; and they must suppose that when they do arrive at a mutually acceptable resolution, the supporting arguments sufficiently justify a (defeasible) confidence that any claims to truth and justice that underlie the consensus will not subsequently prove false or mistaken.⁵

It seems to me that such a process is apt for pluralistic societies. A consensus would have to be reached among civic republicans and so called liberals from whatever ethnic group - African American, Americans of European descent, legal immigrant communities, etc they derive from. All must be incorporated into a discursive process which allows them to debate the issues and agree upon certain rules for living together.

With the election of the first Afro-American president, a message was sent throughout the society and indeed the world, that the old forms of discrimination were passing away. The debate rooted basically in the relation between a declining nationalism and in the American case, a change in the bourgeoisie contract relations inherited from the monarchy, as well as the evolution of a republicanism guaranteeing within the various sub spheres of social life, the right of autonomy and choice must now consider new dimensions to incorporate into it \constitution: Ecological/environmental, global capital, communications and immigration concerns as well as critical ethical ideas of human nature as incorporated in the life-worlds of subcultures must also consider how such democracies are now to be structured. This is a result of the broadened intellectual perspective brought about through education and an enlightened public sphere.

Habermas, Trans. By William Rehg, MIT, 1996,p xiv

Jurgen Habermas, Theory of Communicative Action, Vols 1-2, Beacon Press, 1984, knowledge and Human interests, and the evolution of society,

5 Op cit. p. xvii, trans. Intro.



Thus the appointment of Judge Sonia Sotomayor with her ethical perspective grounded in part by an ethic of empathy and caring seems to say that Americans want ethical perspectives involved in legal decisions. Which allows in part, the importance of the ethics and values of former marginalized minorities to have a say in how they are to be governed. The Sotomayor appointment will force a discourse that will require a performative attitude among participants in the discourse contrasted with the observer/spectator consciousness, now discredited. When contesting or making claims of validity participants recognize they are making claims to truth, normative rightness, and authenticity thus highlighting the social coordinating mechanisms of language.⁶ And the possibility that change can come about.

6 Jurgen Habermas, Theory of Communicative Action, Vols 1-2, Beacon Press, 1984, knowledge and Human interests, and the evolution of society,



RECINTO CAP CANA





UNIBE
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

