



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Escuela de Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación

Proyecto de grado

Mercado laboral y estudiantes universitarios: Propuesta de enlace para prácticas profesionales a través de plataforma tecnológica Pasantes.do

Proyecto de grado para optar por el título de:
Ingeniero en Tecnología de la Información y la Comunicación.

Sustentada por:

Cristian Daniel Almanzar Castro (18-1032)

Freilyn Sandiel Tavárez Rodríguez (19-0788)

Asesor:

Darwin Crisanto Muñoz Núñez

Santo Domingo, Rep. Dom.

18 de abril de 2022

Dedicatoria

Se lo dedico principalmente a mis padres, Francisco Almanzar e Yrene Castro, quienes han estado siempre para mí y me han permitido lograr las metas que me he planteado en la vida.

Cristian Almanzar Castro

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón este proyecto de grado a mis padres, pues sin ellos no lo habría logrado. Todos mis logros académicos son gracias a las exigencias que desde muy temprana edad me han requerido, las mismas me han guiado por el camino de la excelencia y me han traído hasta donde estoy en el día de hoy. Por eso les doy mi trabajo en ofrenda a su perseverancia, compasión y cooperación, gracias papi y mami.

Freilyn S. Tavárez

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme alcanzar esta meta y comenzar un nuevo proceso en mi vida. Por haberme dado sabiduría para enfrentar este camino y los que están por venir.

A mis compañeros más cercanos y seres más queridos que siempre me han dado el apoyo y también por ser parte del sacrificio que conlleva esta meta.

Por último, a todas aquellas personas que de alguna forma y otra se han involucrado en mi vida y en mi camino para llegar a la meta que hoy me he puesto.

Cristian Almanzar Castro

Agradecimientos

A Dios es a quien debo agradecer en primer lugar, ya que me ha abierto los caminos que he venido recorriendo y me ha dado la fortaleza de ponerme de pie luego de cada tropiezo que he tenido.

También agradezco a mis amigos más cercanos que me han mantenido alerta y con un espíritu de competencia que me alienta a cada día ser mejor que el anterior y así forzarme a vivir en una constante mejoría llena de copiosos aprendizajes.

Otros a quienes les agradezco es a los profesores que en su mayoría han servido de ejemplo y motivación para no sucumbir ante los obstáculos que se han venido presentando a lo largo de mi trayectoria, siempre tienen palabras llenas de sabiduría que nos motivan a no dejarnos desmayar y enfrentar cada día.

Por último, le agradezco cada persona que de una forma u otra se ha visto involucrados en mi proceso educativo y evolutivo, pues a medida que va aumentando el nivel de educación, así he ido evolucionando como persona.

Freilyn S. Tavárez

**Mercado laboral y estudiantes universitarios: Propuesta de enlace para prácticas
profesionales a través de plataforma tecnológica Pasantes.do**

Abstract

This degree work presents the analysis and design of a system to facilitate access to information for term students who have professional internships as a requirement in their university careers in the Dominican Republic, through a web platform.

The main goal is to expose a process modeling and design of an application that shows vacancies published by companies with the interest of recruiting term students in their companies. This app makes it easy for students to access information to help them meet their college requirements faster and more interactively.

Validating the current situation, a survey was presented to several term students and graduates from the Dominican Republic. The sample was applied to a sample of 77 people. The survey consists of sixteen closed questions and one open question, the answers being based on the Likert psychometric assessment.

Based on these results, an analysis of the situation of university students in the Dominican Republic was elaborated and the design for the application was carried out taking into account the current needs and the necessary requirements to meet the user's expectations.

Resumen

Este trabajo de grado presenta el análisis y diseño de un sistema para facilitar el acceso de información para los estudiantes de término que tengan como requisito prácticas profesionales en sus carreras universitarias en la República Dominicana, a través de una plataforma web.

La meta principal es exponer un modelado de procesos y diseño de una aplicación que muestre vacantes publicadas por empresas con el interés de reclutar estudiantes de termino en sus empresas. Esta aplicación facilita el acceso a la información a los estudiantes con el fin de ayudar a cumplir sus requisitos universitarios de una forma más rápida e interactiva.

Validando la situación actual se les presentó una encuesta a varios estudiantes de termino y egresados de la República Dominicana. La muestra fue aplicada a una muestra de 77 personas. La encuesta consta de dieciséis preguntas cerradas y una abierta, siendo las respuestas basadas en la valoración psicométrica de Likert.

En base a estos resultados se elaboró un análisis a la situación que tienen los estudiantes universitarios en la República Dominicana y se realizó el diseño para la aplicación tomando en cuenta las necesidades actuales y los requerimientos necesarios para cumplir las expectativas del usuario.

Palabras claves:

Prácticas profesionales, pasantías, plataforma web, experiencia profesional, educación, universidades, empleos, reclutamiento.

Tabla de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Abstract.....	vii
Resumen.....	viii
Tabla de contenidos.....	ix
Lista de tablas.....	xv
Lista de figuras.....	xvii
CAPÍTULO I: Introducción e información general.....	19
1.0 Introducción.....	20
1.1 Planteamiento del problema.....	21
1.2 Situación actual.....	22
1.3 Justificación de la investigación.....	23
1.4 Importancia e interés del tema.....	23
1.5 Limitaciones.....	24
1.5.1 Límites.....	24
1.6 Hipótesis preliminar.....	24
1.7 Objetivos.....	24

1.7.1 Objetivo general.....	24
1.7.2 Objetivos específicos	25
1.8 Preguntas de Investigación	26
CAPÍTULO II: Marco teórico y estado del arte	27
2.0 Introducción	28
2.1 Antecedentes y referencias	28
2.1.1 Aplicaciones similares	28
2.2 Base teórica.....	29
2.2.1 Vue.js	29
2.2.2 Javascript.....	29
2.2.3 Práctica profesional o pasantía.....	30
2.2.4 PHP	30
2.2.5 Laravel	30
2.2.6 MySql.....	30
2.2.7 Patrones de Diseño.....	31
2.2.8 Algoritmos de Búsqueda.....	31
2.2.9 Motor de Búsqueda	31
2.3 Base Legal.....	32
CAPÍTULO III: Marco metodológico	33

3.0	Introducción	34
3.1	Tipo de investigación (metodología)	34
3.2	Método	35
3.3	Investigación preliminar	35
3.3.1.	Investigación exploratoria.....	35
3.3.2.	Investigación descriptiva	36
3.3.3.	Investigación explicativa	36
3.4	Delimitación del problema.....	37
3.4.1	Área geográfica.....	37
3.4.2	Tiempo	37
3.4.3	Población y muestra.....	37
3.4.4	Técnicas e instrumentos.....	38
3.4.5	Técnica de procesamiento de análisis de datos.....	38
3.4.6	Fuentes de datos.....	38
CAPÍTULO IV: Plan de mercadeo y Análisis de entorno		40
4.0	Introducción	41
4.1	Benchmarking.....	41
4.2	Mecanismo para poblar información al sistema	42
4.3	Modelo de negocio (Método Canvas).....	43

4.4 Presupuesto	44
4.5 Retorno de inversión	47
CAPÍTULO V: Análisis, presentación de resultados y Conclusiones	49
5.0 Introducción	50
5.1 Encuesta	50
Introducción	50
Objetivo.....	50
5.2 Entrevistas.....	51
5.3 Resultados de la hipótesis planteada.....	56
5.4 Verificación y Evaluación de los Objetivos.....	57
5.4.1 Verificación del objetivo general.....	57
5.4.2 Verificación de objetivos específicos	57
5.4.3 Respuestas a preguntas de investigación	58
5.5 Conclusiones.....	59
5.6 Líneas futuras de investigación.....	60
CAPÍTULO VI: Análisis y Diseño del Prototipo	62
6.0 Introducción	63
6.1 Narrativa General.....	63
6.1.1 Objetivos de la institución, empresa o sector al que está dirigido el proyecto.....	63

6.1.2 Breve descripción del sistema propuesto.....	64
6.1.3 Objetivos del sistema.....	64
6.1.4 Innovaciones del sistema propuesto.....	65
6.1.5 Ventajas/Beneficios	65
6.2 Análisis FODA del sistema propuesto.	66
6.2.1 Diagrama de contexto del sistema.....	67
6.3 Análisis funcional del sistema	67
6.4 Diagramas de flujo de los procesos:	68
6.5 Diagrama de Flujo de Datos (DFD) del sistema propuesto:	72
6.6.1 Esquema de la base de datos:.....	73
6.6.2 Diagrama Entidad Relación (E-R):.....	74
6.6.3 Diccionario de datos del sistema.....	74
6.7 Formato de pantallas para las E/S de datos del sistema.....	75
6.8 Diagrama jerárquico de programas y/o menús principales.....	84
6.9 Seguridad y Control:	85
6.9.1 Políticas de acceso seguridad.....	85
6.9.2 Políticas de Backup sugeridas.....	86
6.9.3 Descripción mecanismos de seguridad del sistema	86
6.10 Especificaciones generales de programas	87

6.11 Descripción de programas:	87
6.11.1 Tecnología de desarrollo a utilizar.....	88
MySql.....	88
Trello.....	89
PHP	89
Laravel	89
6.12 Cronograma de actividades para el desarrollo del sistema	90
Conclusiones	91
Bibliografía	92
Apéndice	94
Vita.....	109
Vita.....	110

Lista de tablas

Tabla 1. Análisis de Benchmarking de las plataformas relacionadas a Pasantes.do	41
Tabla 2. Método Canvas	43
Tabla 3. Presupuesto	44
Tabla 4. CAPEX	46
Tabla 5. OPEX de gastos mensuales.....	46
Tabla 6. OPEX de gastos anuales	46
Tabla 7. Retorno de la inversión	48
Tabla 8. Resumen del retorno de inversión	48
Tabla 9. Análisis FODA del sistema.....	66
Tabla 10. Rango de Edad.....	94
Tabla 11. Estado educativo.....	95
Tabla 12. Dificultad para encontrar empresa donde hacer pasantía	95
Tabla 13. Remuneración de la pasantía	96
Tabla 14. Aceptación a profesionales sin experiencia	97
Tabla 15. Necesidad de pasantía en su carrera	98
Tabla 16. Búsqueda de pasantías	98
Tabla 17. Experiencia en la búsqueda.....	99
Tabla 18. Aceptación de la plataforma	100
Tabla 19. Solución de problemática.....	101
Tabla 20. Competencia directa	101
Tabla 21. Reconocer la competencia	102

Tabla 22. Confirmar ayuda universitaria	103
Tabla 23. Importancia de la pasantía en su área de estudios	103
Tabla 24. Dificultad en la búsqueda de empleos	104
Tabla 25. Medios para solicitar pasantías	106
Tabla 26. Adaptación a la plataforma	107
Tabla 27. Aceptación de anuncios en la plataforma	107

Lista de figuras

Figura 1. Diagrama de contexto del sistema.....	67
Figura 2. Diagrama de flujo de los procesos de captura de información.....	69
Figura 3. Diagrama de flujo de los procesos de solicitud de pasantía.	70
Figura 4. Diagrama de flujo de los procesos de creación de una vacante.	71
Figura 5. Diagrama de flujo de datos del sistema.....	72
Figura 6. Esquema de la base de datos	73
Figura 7. Diagrama entidad relación.....	74
Figura 8. Pantalla página inicial del sistema.....	75
Figura 9. Pantalla de pasantías.....	76
Figura 10. Pantalla de contacto.....	77
Figura 11. Pantalla de inicio de sesión.....	78
Figura 12. Pantalla dashboard del pasante.....	79
Figura 13. Pantalla de mensajes.....	80
Figura 14. Pantalla pasantías aplicadas.....	81
Figura 15. Pantalla de solicitudes aceptadas.....	82
Figura 16. Figura X. Pantalla de CV pasante.....	83
Figura 17. Pantalla de editar perfil.....	84
Figura 18. Diagrama jerárquico de programas y/o menús principales	84
Figura 19. Cronograma de actividades para el desarrollo del sistema.....	90
Figura 20. Gráfico del rango de edad.....	94
Figura 21. Gráfico del estado educativo.	95

Figura 22. Dificultad para encontrar empresa donde hacer pasantía.	96
Figura 23. Remuneración de la pasantía.	96
Figura 24. Aceptación a profesionales sin experiencia.	97
Figura 25. Necesidad de pasantía en su carrera.	98
Figura 26. Búsqueda de pasantías.	99
Figura 27. Experiencia en la búsqueda.	99
Figura 28. Aceptación de la plataforma.	100
Figura 29. Solución de problemática.	101
Figura 30. Competencia directa.	102
Figura 31. Confirmar ayuda universitaria.	103
Figura 32. Importancia de la pasantía en su área de estudios.	104
Figura 33. Dificultad en la búsqueda de empleos.	105
Figura 34. Medios para solicitar pasantías.	106
Figura 35. Adaptación a la plataforma.	107
Figura 36. Aceptación de anuncios en la plataforma.	108

CAPÍTULO I: Introducción e información general

1.0 Introducción

Estamos en una sociedad donde las necesidades en el área profesional son cada vez más específicas, las universidades en la República Dominicana tienen como objetivo contribuir con la formación y desarrollo de nuevos profesionales capaces de transformar el mundo en distintas áreas. Han establecido la importancia de formar personas no sólo con el conocimiento teórico adecuado para entender la realidad social sino también, capaces de poner en práctica todo lo aprendido, para ello la importancia de hacer estas prácticas profesionales como un requisito académico.

Para obtener un título de grado en la República Dominicana ciertas carreras tienen como requisito que el estudiante se desenvuelva en el mundo laboral de su área de estudio, y la forma con la que esto se puede llevar a cabo es a través de una práctica profesional, con el propósito de que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos y desarrolle sus habilidades técnicas.

La falta de experiencia es una de las principales problemáticas que presentan los estudiantes de término al momento de aplicar a un puesto de trabajo, ya que las empresas solicitan requisitos que los estudiantes de término normalmente no tienen. Los estudiantes se enfocan en aprender y conocer acerca de su carrera y no le dan importancia a otros temas.

El proyecto presentado plantea desarrollar una aplicación web para ayudar a estudiantes de término a cumplir sus requisitos universitarios de práctica profesional

creando una plataforma que los vincule a las empresas y a los estudiantes universitarios de término.

1.1 Planteamiento del problema

En República Dominicana existen diferentes universidades que exigen a los estudiantes realizar al menos una práctica profesional en su área de estudio, el inconveniente que surge con esto es que muchos no logran encontrar un espacio que les brinde la confianza suficiente para estos fines. Es en este punto donde los estudiantes no tienen los medios para dar con las empresas donde puedan realizar sus prácticas profesionales y por otra parte las empresas interesadas en recibir estos estudiantes tampoco pueden contactarse con ellos.

Muchos estudiantes se ven obligados a tomar cualquier oportunidad que aparezca a pesar de que esta no sea exactamente en el área que les interesa o aunque no sea de su agrado en lo absoluto. Esto a su vez crea una cadena de problemas que reducen la calidad del profesional dominicano pues cuando uno de estos estudiantes se desenvuelve en un área que no es la que quiere, para nadie es un secreto que solo lo está haciendo para cumplir con un requisito y no le saca el provecho que debería a esta experiencia.

Aquí vemos reflejados múltiples problemas por la misma causa, los estudiantes que aceptan prácticas profesionales en un sector que no les agrada, no lo aprovechan y les quitan la oportunidad a otros estudiantes que sí pueden estar interesados al respecto. Entonces, cuando estos profesionales llegan al mundo laboral y buscan empleos en el área que realmente les interesa, entonces no tienen la experiencia mínima necesaria para

ocupar un puesto en la misma y les es mucho más complicado conseguir su primer empleo.

Las empresas no son las culpables de esto, porque aquellas que quieren progresar y mantenerse necesitan profesionales capacitados que puedan aportar valor a su negocio y en base al valor que aportan es que remuneran a sus colaboradores.

1.2 Situación actual

Los estudiantes que necesitan realizar su práctica profesional actualmente no disponen de una plataforma web que se enfoque directamente en eso, lo más cercano que pueden utilizar son plataformas de empleos de uso normal, pero las mismas tienen su foco en empleos como tal.

Aunque los estudiantes puedan encontrar espacios para hacer sus prácticas profesionales, es muy bajo el porcentaje de las mismas que pueden encontrar en las plataformas actuales, ya que son muy pocas las empresas dispuestas a ofrecer pasantías y por lo general no hacen publicaciones, sino que como es tan alta la demanda de estas, con el boca en boca es suficiente para llenarlas en muchas ocasiones.

Al momento de buscar un primer empleo muchos estudiantes tienen que dar más esfuerzo que lo que deberían, aceptan términos y condiciones que no son propios de una persona que es un profesional, y todo esto se debe a la falta de experiencia en el área, mientras menos experimentados, menos opciones tienen de un buen empleo.

1.3 Justificación de la investigación

Vivir en carne propia las cosas que tiene que pasar un estudiante que no ha empezado su vida laboral para lograr conseguir una práctica profesional, al igual que ver a compañeros y compañeras de otras áreas pasar por lo mismo fue la motivación principal para idear este proyecto.

Empezamos a investigar si algunas de las plataformas ya existentes brindaban exactamente el servicio que nosotros queremos ofrecer y nos dimos cuenta que ninguna se enfoca directamente en eso.

Indagando más a fondo vimos que en otros países hay plataformas parecidas, pero no son directamente centralizadas, sino, que más bien son desarrolladas por y para universitarios, pero de una sola universidad, no engloba varias universidades o institutos, lo que las hace diferentes a nuestra idea.

1.4 Importancia e interés del tema

El hecho de ver como nuestros compañeros universitarios se vieron en frente de dificultades en ciertos momentos mientras estaban en búsqueda de un lugar donde los admitan para hacer sus prácticas profesionales.

En nuestro país es común que las universidades soliciten prácticas profesionales, las empresas no suelen estar muy informadas al respecto, pero, con nuestra innovadora plataforma, podremos enlazar las empresas y los estudiantes.

1.5 Limitaciones

1.5.1 Límites

Dentro de los límites específicos que existen en este proyecto, los que se destacan son los siguientes:

1. El proyecto abarca empresas y universidades de todo el país.
2. La finalidad única es trabajar con prácticas profesionales y pasantías, aunque la estructura sea muy parecida a una plataforma de empleos, nos limitamos a trabajar solo con prácticas profesionales para no perder el foco que al final es ayudar a los estudiantes a conseguir sus prácticas profesionales.
3. Es una plataforma web, puede ser utilizada desde un dispositivo móvil, pero a través del explorador.
4. Es necesario tener conexión a internet para acceder a la plataforma

1.6 Hipótesis preliminar

El uso de esta herramienta de una página web facilita y permite ofrecer a los estudiantes universitarios una vía más efectiva para poder estos realizar su práctica profesional. Con esto se busca que a través de la misma poder cumplir con el requisito de las horas de labor en su área profesional.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

El objetivo general de este proyecto es ofrecer un enlace que conecte las empresas interesadas en abrir sus puertas con los estudiantes que quieren poner en práctica y

mejorar sus habilidades a cambio de experiencia. Al lograr este cometido, vamos a reducir la brecha laboral que actualmente existe entre los recién egresados y su primera experiencia laboral.

1.7.2 Objetivos específicos

1. Apoyar con el cumplimiento de requisitos universitarios a estudiantes de término en la República Dominicana a través de una herramienta tecnológica.
2. Facilitar la búsqueda de prácticas profesionales a los estudiantes de términos.
3. Mejorar el mercado laboral y disminuir el desempleo.
4. Facilitar empleo.
5. Capacitar a jóvenes en un entorno laboral.
6. Reducir la brecha que existe entre el egresado universitario y un primer empleo en su área de conocimiento.

1.8 Preguntas de Investigación

1. ¿Cumplirá esta plataforma con las expectativas del alcance propuesto?
2. ¿Cuál es el valor agregado que tiene nuestra la aplicación?
3. ¿Esta aplicación resolverá una problemática para los estudiantes de término?
4. ¿La aplicación será utilizada por un gran porcentaje de los estudiantes?
5. ¿Le facilitará el proceso de reclutamiento a las empresas?
6. ¿Qué aportara nuestra aplicación a largo plazo?

CAPÍTULO II: Marco teórico y estado del arte

2.0 Introducción

En este capítulo se estarán definiendo algunos conceptos básicos relativos a las prácticas profesionales, con el fin de dar forma al marco teórico de este trabajo de grado. En este sentido, también se hace necesario definir algunos conceptos técnicos que serán utilizados en capítulos posteriores. Siendo este capítulo el marco teórico comprender los conceptos expuestos son el objetivo general.

Mostraremos diferentes aplicaciones existentes en el mercado que ayudan a facilitar la búsqueda de empleos en la República Dominicana.

Conoceremos los elementos teóricos que forman parte de la base en que sustentamos nuestro proyecto.

2.1 Antecedentes y referencias

2.1.1 Aplicaciones similares

Luego de buscar e indagar en plataformas relacionadas a nuestro proyecto realizamos con recopilación de informaciones para comparar las funcionalidades de nuestro proyecto en su fase final, con el fin de identificar el valor agregado de nuestro producto.

Aldaba, es un portal de empleo y formación internacional que se encuentra en el mercado dominicano, donde los usuarios pueden crear un perfil, añadir sus experiencias laborables y educativas, ver las vacantes disponibles por empresa e identificar si cumple con los requisitos antes de completar la aplicación.

Buskeros, es una plataforma abierta de ferias virtuales de empleo y emprendimiento. Una vez registrado en esta plataforma los usuarios pueden asistir a masterclasses y paneles en vivo totalmente gratis.

Emplea.do, es una plataforma web de código libre, fue creada por y para desarrolladores, en general se publican ofertas de empleo del área de tecnología y diseño.

CompuTrabajo, esta plataforma trabaja recopilando publicaciones de empleos de otros sitios web y haciendo una nueva publicación en la misma, también tiene opciones para hacer sus propias publicaciones.

2.2 Base teórica

2.2.1 Vue.js

Es un framework progresivo para construir interfaces de usuario. A diferencia de otros frameworks monolíticos, Vue está diseñado desde cero para ser utilizado incrementalmente. La librería central está enfocada solo en la capa de visualización, y es fácil de utilizar e integrar con otras librerías o proyectos existentes.

2.2.2 Javascript

Es el lenguaje de programación encargado de dotar de mayor interactividad y dinamismo a las páginas web. Cuando JavaScript se ejecuta en el navegador, no necesita de un compilador. El navegador lee directamente el código, sin necesidad de terceros. Por tanto, se le reconoce como uno de los tres lenguajes nativos de la web junto a HTML (contenido y su estructura) y a CSS (diseño del contenido y su estructura).

2.2.3 Práctica profesional o pasantía

Una pasantía o práctica profesional es una práctica laboral de baja, poca o nula remuneración que realizan algunos profesionales, especialmente un médico, un abogado o contador, para obtener experiencia de campo.

2.2.4 PHP

PHP es un lenguaje de programación para desarrollar aplicaciones y crear sitios web que conquista cada día más seguidores. Fácil de usar y en constante perfeccionamiento es una opción segura para aquellos que desean trabajar en proyectos calificados y sin complicaciones.

2.2.5 Laravel

Laravel es un framework de PHP para ayudarnos en un tipo de desarrollo sobre aplicaciones escritas en este lenguaje de programación. Este framework o más bien podría llamarlo compañero de ahora en adelante, nos ayuda en muchas cosas al desarrollar una aplicación

2.2.6 MySql

Es un sistema de gestión de bases de datos relacional desarrollado bajo licencia dual: Licencia pública general/Licencia comercial por Oracle Corporation y está considerada como la base de datos de código abierto más popular del mundo, y una de las más populares en general junto a Oracle y Microsoft SQL Server, todo para entornos de desarrollo web.

2.2.7 Patrones de Diseño

Los patrones de diseño son soluciones habituales a problemas que ocurren con frecuencia en el diseño de software. Son como planos prefabricados que se pueden personalizar para resolver un problema de diseño recurrente en tu código.

2.2.8 Algoritmos de Búsqueda

Un algoritmo de búsqueda en Internet es un conjunto de instrucciones que describen el procedimiento a seguir para lograr encontrar un resultado determinado y concreto en la red, dentro de una estructura de datos de mayor envergadura.

Quizás explicado así suene complicado, pero si nos acercamos al término desde el punto de vista informático, encontramos una explicación más clara, ya que un algoritmo es un concepto fundamental de ese campo. Esta palabra supone una prescripción precisa de las acciones que se deben realizar para alcanzar un fin específico.

2.2.9 Motor de Búsqueda

Un motor de búsqueda o buscador es un sistema informático que busca archivos almacenados en servidores web gracias a su araña web.¹ Un ejemplo son los buscadores de Internet (algunos buscan únicamente en la web, pero otros lo hacen además en noticias, servicios como Gopher, FTP, etc.) cuando se pide información sobre algún tema. Las búsquedas se hacen con palabras clave o con árboles jerárquicos por temas; el resultado de la búsqueda «Página de resultados del buscador» es un listado de direcciones web en los que se mencionan temas relacionados con las palabras clave buscadas.

2.3 Base Legal

Según el Documento De Participación Para La Contratación De Cursos De La Modalidad Juventud Y Empleo la fase de pasantía se realizará completamente en las empresas que cuenten con cupos y potenciales vacantes de empleo y estén dispuestas a participar en la capacitación de jóvenes para ocupar tales vacantes, lo que contribuirá a que el empresario se interese en que los jóvenes adquieran las competencias necesarias para desempeñar con eficacia su trabajo.

Con el fin de dar una mayor pertinencia a la fase de pasantía, es indispensable que la empresa y el COS acuerden un programa de formación y de seguimiento para esta fase en que se describan los aspectos siguientes:

- a) La ruta de aprendizaje de los jóvenes en la empresa.
- b) Las tareas de trabajo que el joven desempeñará y tiempos que éste dedicará en las diferentes áreas y/o actividades.
- c) El desempeño esperado en las funciones que realizará.
- d) Las herramientas, equipos y maquinarias que el joven utilizará en el desarrollo de sus tareas.
- e) Los bienes o servicios que el pasante será capaz de elaborar o proporcionar al concluir esta fase.

CAPÍTULO III: Marco metodológico

3.0 Introducción

En las próximas páginas se presentan temas relacionados a la metodología de investigación del presente proyecto. Entre estos temas están los conceptos relacionados a los tipos de investigación que se incorporan en el desarrollo de este trabajo de grado, así como las distintas fuentes y técnicas de recolección de datos a utilizar y su análisis.

En este capítulo también se explica el diseño de la investigación, donde se describen las estrategias para la recolección de datos utilizadas para sustentar el planteamiento del problema del presente proyecto.

La muestra de la población y la fórmula utilizada también es definida en el presente capítulo.

3.1 Tipo de investigación (metodología)

La metodología de investigación que será implementada en este proyecto debido a la complejidad de este es la llamada metodología mixta, que según ScienceDirect, los métodos mixtos (MM) combinan la perspectiva cuantitativa (cuanti) y cualitativa (cuali) en un mismo estudio, con el objetivo de darle profundidad al análisis cuando las preguntas de investigación son complejas. (ScienceDirect. 2013).

Más que la suma de resultados cuanti y cuali, la metodología mixta es una orientación con su cosmovisión, su vocabulario y sus propias técnicas, enraizada en la filosofía pragmática con énfasis en las consecuencias de la acción en las prácticas del mundo real. (ScienceDirect. 2013).

Los métodos mixtos más utilizados en las últimas décadas son los siguientes: modelo para desarrollar instrumentos, modelo explicativo o aclaratorio, modelo de triangulación, y modelo de transformación longitudinal. (ScienceDirect. 2013).

3.2 Método

El proyecto que presentamos se encuentra dividido en dos secciones de investigación, las cuales son una sección de investigación cuantitativa, en la cual se plantean las causas históricas de no haber realizado aún tipo de investigación de este tipo, y una sección de investigación cualitativa en la que se toman los resultados obtenidos de personas para elaborar el aplicativo que se presenta como solución en la propuesta, así como también ofrecer una solución a corto, mediano y largo plazo al problema planteado.

3.3 Investigación preliminar

3.3.1. Investigación exploratoria

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (Sampieri et al., 2014, p. 91).

Se decidió aplicar este tipo de investigación debido al desconocimiento del nivel de aceptación de los estudiantes con respecto a la propuesta del sistema. De esta manera se obtuvo información que permitió comprender mejor las necesidades los estudiantes presentaban.

3.3.2. Investigación descriptiva

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refiere, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Sampieri et al., 2014, p. 92).

Esta fue seleccionada con la finalidad de definir aspectos importantes sobre la investigación. De tal forma se describirán las principales problemáticas que presentan los estudiantes la situación actual y, del mismo modo, obtener información necesaria para presentar una propuesta que solvete las problemáticas encontradas.

3.3.3. Investigación explicativa

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables (Sampieri et al., 2014, pp. 95-96).

Para culminar, este tipo de investigación se utilizará con el objetivo de explicar las problemáticas encontradas. En este sentido, se busca identificar sus causas y bajo cuales condiciones se manifiestan.

3.4 Delimitación del problema

3.4.1 Área geográfica

El área geográfica en la que se lleva a cabo esta propuesta de investigación estuvo delimitada por los bordes territoriales de nuestro país, la República Dominicana. Siendo esto con el fin de optimizar la logística de recolección de información, así como datos estadísticos para brindar la solución que se propone en el mismo, buscando desarrollar y perfeccionar la idea para luego implementarla en otros países de Latinoamérica.

3.4.2 Tiempo

El tiempo propuesto para la realización de esta investigación, así como la puesta en marcha del producto desarrollado incluyendo el cronograma de trabajo es de seis (6) meses calendario.

3.4.3 Población y muestra

“Población o universo: Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Sampieri et al., 2014, p. 174). La población abarca a los habitantes de la República Dominicana. Según la ONE, el país el año 2021 promedia 10,535,535 habitantes, de los cuales 5,259,642 (el 49.9%) son hombres y 5,275,893 (50.07%) son mujeres. A parte de la población calificada se le aplicaran encuestas con el fin de obtener su valor de conformidad y aceptación con respecto a la propuesta.

3.4.4 Técnicas e instrumentos

El uso de técnicas o instrumentos se extenderá desde el proceso de recolección de información hasta el análisis de resultados, para la primera etapa se estará enviando un Google Form en el cual se estarán recolectando los datos de forma anónima a los participantes, con el fin de entender la problemática que se entiende desde sus sectores y ver con cuales problemática son afectados directamente los participantes.

3.4.5 Técnica de procesamiento de análisis de datos

Las técnicas de análisis de datos que se utilizarán en este proyecto son el método cualitativo el cual se basa en la recolección de información mediante encuestas a las personas que residen en República Dominicana.

Con este método pretendemos realizar encuestas a un porcentaje de los habitantes sin necesidad de estar en presencia de las personas, luego estos datos serán procesados para obtener la información correspondiente necesaria.

Luego que obtengamos la información, los datos serán procesados mediante análisis y se expresarán conclusiones por parte de los sustentantes basándonos en el levantamiento de información realizada. Con este levantamiento buscamos conocer más a fondo los problemas que presentan los diferentes estudiantes del país.

3.4.6 Fuentes de datos

Nuestra fuente principal serán las universidades de la República Dominicana, por medio de estas podemos acercarnos a sus estudiantes para reunir información, que permita lograr el análisis de la propuesta, es necesario aplicar diferentes técnicas e

instrumentos de recolección de información. Estas técnicas e instrumentos serán presentados a continuación.

A la vez, se define como fuente secundaria, todo documento que argumente la información en las fuentes primarias. Así como también encuestas que son las que nos permiten obtener información de manera directa en forma digital debido a la situación en la que atraviesa el país y los ciudadanos residentes en los distintos sectores de nuestro país.

Otra de nuestras fuentes de datos, y una de las más importantes es la biblioteca de UNIBE, tanto en su modalidad virtual como presencial, nos permiten recabar información de proyectos de grado pasados que se relacionan de alguna forma con nuestro foco principal que son las pasantías o prácticas profesionales.

CAPÍTULO IV: Plan de mercadeo y Análisis de entorno

4.0 Introducción

La parte del mercadeo es una de las más importantes de este proyecto, ya que con esta es que podemos lograr nuestros objetivos. Por mejor que esté el proyecto, si no hay un buen plan de distribución para llevarlo hasta los límites territoriales propuestos, no será un proyecto exitoso. Aquí vamos a desglosar cuál será la metodología utilizada en este proyecto para llegar a todos nuestros destinatarios, enfocar la plataforma web en el público que queremos llegar y volver el proyecto auto sostenible.

4.1 Benchmarking

El benchmarking es el proceso de crear, recopilar, comparar y analizar indicadores claves que permitan medir el rendimiento de los procesos y las funciones más importantes dentro de una empresa. Dichos indicadores se conocen como “benchmarks” y sirven como un estándar de éxito empresarial. (Medina, 13 octubre, 2020).

Tabla 1. Análisis de Benchmarking de las plataformas relacionadas a Pasantes.do

Funciones	Buscajobs.com.do	Aldaba.com	Pasantes.do
Perfil del solicitante	X	X	X
Filtros de búsqueda	X	X	X
Ofertas por área	X	X	X
Ofertas por localización	X	X	X
Calendario de reuniones			X
Recordatorios			
CV Virtual	X	X	X
Comentarios en CV			X
Estado de proceso de selección	X		X
Verificador de empresas	X	X	
Prefiltros de candidatos	X		
Precio moderado para empresas			X
Recomendación de ofertas		X	X

Fuente: Elaboración por los sustentantes.

4.2 Mecanismo para poblar información al sistema

Una de las estrategias de mercado para abastecer nuestros sistemas de información es comunicarnos directamente con las universidades de la República Dominicana, ya que estas nos facilitan la información de los estudiantes de término y los estudiantes próximos a realizar sus prácticas profesionales. Los estudiantes podrán crear su perfil en nuestra plataforma con el fin de que empresas puedan ver un listado de diferentes tipos de perfiles al momento de registrarse y estar dentro del sistema.

Nos comunicaremos con varias empresas dominicanas para darle nuestro servicio, con la ayuda de la gestión de pasantes y facilitarles futuras problemáticas al momento de buscar este tipo de candidato. La aplicación tendrá dos versiones, una versión gratuita y otra versión de pago, a las empresas se les ofrecerá 3 meses de prueba de nuestro plan premium, de esta manera llamaremos la atención de diferentes empresas.

4.3 Modelo de negocio (Método Canvas)

El modelo Canvas es una herramienta que nos permite la gestión estratégica de analizar y crear modelos de negocio de forma dinámica y visual. El modelo Canvas ofrece un panorama global y simplificado de la empresa.

Tabla 2. Método Canvas

Pasantes.do				
Asociados Clave - Ministerio de Trabajo de la República. - MESCYT - Universidades Dominicanas	Actividades Clave - Mejorar el mercado laboral y disminuir el desempleo. - Capacitación laboral juvenil. - Facilitar la búsqueda de prácticas profesionales a los estudiantes de términos. - Vincular futuros profesionales con las empresas.	Propuesta de Valor - Optimizar el proceso de búsqueda de prácticas profesionales. - 3 meses de prueba con los servicios premium del sistema. - Servicios gratuitos. - Gestión de candidatos. -Pre-validador de candidatos.	Relación con los Clientes - Tendremos un seguimiento constante con los clientes y con los usuarios que utilizan el sistema.	Segmento de Clientes - Estudiantes de término. - Universidades. - Empresas públicas. - Empresas privadas.
	Recursos Clave - Estudiantes de término de la República Dominicana. - Universidades de la República Dominicana. - Empresas públicas y privadas.		Canales - Plataforma Web. - Aplicación Móvil.	
Estructura de Costos El coste principal es el mantenimiento y actualización una vez desarrollada la aplicación.			Fuentes de Ingreso - Ingresos por medio de los servicios premium. - Ingresos obtenidos por medio de publicaciones de anuncios por la página.	

Fuente: Elaboración por los sustentantes.

4.4 Presupuesto

Tabla 3. Presupuesto

Tareas	Horas Trabajadas	Costo	Otros	Total
Servicios anuales				
VPS y servicios AWS	0	\$60,000.00	\$0.00	\$60,000.00
Certificado SSL	0	\$2,000.00	\$0.00	\$2,000.00
Dominio	0	\$1,500.00	\$0.00	\$1,500.00
Publicidad Online	0	\$5,000.00	\$0.00	\$5,000.00
Publicidad motor de búsqueda		\$24,000.00	\$0.00	\$24,000.00
	0	\$92,500.00	\$0.00	\$92,500.00
Fase de investigación				
Levantamiento General de Información	40	50,000.00	0	\$50,000.00
Encuestas	10	\$0.00	0	\$0.00
	50	\$50,000.00	\$0.00	\$50,000.00
Fase de diseño y desarrollo				
Mock Up	40	\$20,000.00	\$0.00	\$20,000.00
Diagramas de caso de usos	40	\$30,000.00	\$0.00	\$30,000.00
Análisis y diseño del sistema	80	\$80,000.00	\$0.00	\$80,000.00
Interfaz de usuario e Interfaz de Experiencia.	80	\$40,000.00	\$0.00	\$40,000.00
Desarrollador Web (Front-End)	640	\$250,000.00	\$0.00	\$250,000.00
Desarrollador Web (Back-End/BD)	640	\$250,000.00	\$0.00	\$250,000.00
	1520	\$670,000.00	\$0.00	\$670,000.00
Fase de implementación				
Almacenamiento de Datos	40	\$20,000.00	\$0.00	\$20,000.00
Respaldo de Datos	40	\$30,000.00	\$0.00	\$30,000.00
	80	\$50,000.00	\$0.00	\$50,000.00
Gastos organizacionales				
Registro de nombre comercial	N/A	\$4,755.00	\$0.00	\$4,775.00
Constitución de la Empresa	N/A	\$20,000.00	\$0.00	\$20,000.00

Atención al cliente	N/A	\$25,000.00	\$0.00	\$25,000.00
Soporte técnico	N/A	\$35,000.00	\$0.00	\$35,000.00
Licenciado en contabilidad	N/A	\$20,000.00	\$0.00	\$20,000.00
Abogado	N/A	\$40,000.00	\$0.00	\$40,000.00
	0	\$144,755.00	\$0.00	\$144,755.00
Subtotales	1650	\$1,006,775.00	\$0.00	\$1,006,775.00
Riesgos Contingencia	132	\$78,260.40	\$0.00	\$78,260.40
Total (Presupuesto)	1782	\$1,085,035.40	\$0.00	\$1,085,035.40

Fuente: Elaboración por los sustentantes.

4.4.1 Capex

El capex está diseñado en pesos dominicanos (DOP) y dividido en Gastos de expansión y mantenimiento con precios anuales.

CAPEX Gastos (primer año)	
Actividad	Costo (DOP)
Certificado SSL	\$ 2,000.00
Publicidad online	\$ 5,000.00
Publicidad en motores de búsqueda	\$ 24,000.00
Hosting	\$ 60,000.00
Dominio	\$ 1,500.00
Total	\$ 92,500.00

Tabla 4. CAPEX

CAPEX Gastos (segundo año)	
Actividad	Costo (DOP)
Certificado SSL	\$ 2,000.00
Publicidad online	\$ 40,000.00
Publicidad en motores de búsqueda	\$ 30,000.00
Hosting	\$ 60,000.00
Dominio	\$ 1,500.00
Total	\$ 108,500.00

Fuente: Elaboración por los sustentantes

4.4.2 Opex

Tabla 5. OPEX de gastos mensuales

OPEX (Gastos mensuales)	
Actividad	Costo (DOP)
Mejoras y mantenimiento de aplicación	\$ 20,000.00
Total	\$ 20,000.00

Fuente: Elaboración por los sustentantes

Tabla 6. OPEX de gastos anuales

OPEX (Gasto anual)	
Actividad	Costo (DOP)
Mejoras y mantenimiento de aplicación	\$ 240,000.00
Total	\$ 240,000.00

Fuente: Elaboración por los sustentantes

4.5 Retorno de inversión

El ROI es un indicador que permite saber cuánto dinero la empresa perdió o ganó con las inversiones hechas (en anuncios pagados, nuevas herramientas, entrenamientos, etc.).

De esta forma, puedes saber cuáles inversiones valen la pena y cómo optimizar aquellas que ya están funcionando para que tengan un rendimiento todavía mejor.

La métrica es importante porque permite que evalúes cómo ciertas iniciativas contribuyen con los resultados de la empresa.

De la misma forma, con base en el ROI, es posible planificar metas basadas en resultados tangibles y entender si está valiendo la pena o no invertir en determinados canales.

$$(\$2,000,000.00 - \$1,325,035.40) / \$1,325,035.40 = \mathbf{0.50\%}$$

$$\mathbf{ROI = \frac{GANANCIA - INVERSIÓN}{INVERSIÓN}}$$

Donde el ROI es igual a la diferencia entre los ingresos y gastos divididos entre la inversión total.

Tabla 7. Retorno de la inversión

Resumen del retorno de Inversión (Primer año)	Monto
Ingresos Netos de Inversión	\$ 2,000,000.00
Gastos Netos (Egresos)	\$ 1,325,035.40
ROI	0.50%

Fuente: Elaboración por los sustentantes

Tabla 8. Resumen del retorno de inversión

Resumen del retorno de Inversión (Segundo año)	Monto
Ingresos Netos de Inversión	\$ 2,000,000.00
Gastos Netos (Egresos)	\$ 1,366,035.40
ROI	0.46%

Fuente: Elaboración por los sustentantes

CAPÍTULO V: Análisis, presentación de resultados y Conclusiones

5.0 Introducción

En este capítulo vamos a ver cuán interesada está la población en adoptar una plataforma como la que estamos proponiendo. Esto será realizado a través de una encuesta que podremos visualizar en el transcurso. Obtenidas ya las respuestas del público tomaremos en cuenta nuevas líneas de investigación que también serán planteadas en este capítulo.

5.1 Encuesta

La siguiente encuesta se elaboró con el fin de obtener de los ciudadanos las informaciones necesarias para la elaboración, diseño e implementación de esta plataforma para búsqueda de prácticas profesionales.

Introducción

Actualmente nos encontramos haciendo una encuesta a diferentes estudiantes universitarios de República Dominicana sobre el proceso de solicitud y gestión al momento de realizar prácticas profesionales o pasantías que se realizan en la universidad donde estudian. Los datos recopilados en esta encuesta se obtienen de forma anónima y serán utilizados sólo para fines académicos.

Objetivo

El objetivo de esta encuesta es obtener una muestra estadística de los estudiantes universitarios de nuestro país, donde podamos recopilar información sobre el método actual que utilizan para gestionar su proceso de pasantía y la aceptación que puede tener nuestra propuesta de aplicación web.

5.2 Entrevistas

En esta sección se estarán presentando las preguntas realizadas en la encuesta, y también indicaremos que esperamos de cada pregunta.

Propósito: Validar el estado actual de la persona encuestada con el fin de saber cuáles son las preguntas que se le van a realizar.

1. ¿Es usted estudiante universitario o egresado?

- Estudiante Universitario
- Egresado

Propósito: Identificar en qué rango de edad los estudiantes y egresados tienen más acercamiento a las experiencias de pasantías.

2. ¿Qué edad tienes? (Mayor de 18 años) *Colocar diferentes rangos de edad*

- 18 - 23
- 24 - 32
- 33 - 40
- 41 - 60
- Más de 60

Propósito: Identificar cuál fue la experiencia de los estudiantes al momento de encontrar una empresa y utilizar estos datos para facilitar los procesos en nuestro sistema.

3. Al momento de realizar tu pasantía ¿qué tan fácil fue encontrar una empresa dispuesta a aceptarte?

- Fácil

- Normal
- Difícil
- No aplica

Propósito: Identificar si los estudiantes tienen/tenían conocimiento al momento de realizar una pasantía. Este dato será utilizado para notificarle a las empresas que se requiere esta información en la publicación

4. ¿Sabías si la empresa donde ibas a realizar tu pasantía te iba a remunerar?
- Si
 - No

Propósito: Obtener una muestra estadística de estudiantes universitarios para el que este aplicativo sería funcional.

5. ¿Cuál es la aceptación que tienen las empresas a los profesionales sin experiencia laboral?
- Bajo
 - Medio
 - Alto
 - Crítico

Propósito: Identificar el impacto que tendría nuestra aplicación a nivel general en las carreras universitarias.

6. ¿Es necesario realizar prácticas profesionales en tu carrera universitaria?

- Sí
- No

Propósito: Identificar la experiencia del estudiante para ser utilizada en futuros procesos.

7. ¿Has realizado alguna búsqueda de pasantía anteriormente?

- Sí
 - No
- a) ¿De ser así cuál fue su experiencia?
- Buena
 - Regular
 - Mala
 - No aplica

Propósito: Identificar cuál sería el impacto de nuestra aplicación y saber si sería factible.

8. ¿Cree usted útil la creación de una plataforma web para la búsqueda de pasantías en línea?

- Sí
- No

Propósito: Identificar si nuestra aplicación soluciona una problemática general.

9. ¿Cree usted que esta aplicación les resolvería una problemática a los estudiantes de término?

- Sí
- No

Propósito: Identificar cuáles aplicaciones pueden ser nuestra competencia y que valor adicional puede tener nuestra aplicación a comparación de las demás.

10. ¿Tienes conocimiento de alguna otra aplicación enfocada a prácticas profesionales para estudiantes de término?

- Sí (Justifique su respuesta).
- No

Propósito: Identificar cuál sería la aceptación de un usuario ante los anuncios en esta plataforma.

11. ¿Te gustaría ver anuncios en una página web dedicada a la búsqueda de pasantías?

- Sí
- No

Propósito: Validar el porcentaje de universidades que ofrecen ayuda al momento de encontrar un lugar para realizar sus pasantías.

12. ¿Tiene tu universidad un departamento dedicado a la gestión de pasantías?

- Sí

- No

Propósito: Identificar cuál es el porcentaje de estudiantes para los cuales no tiene tanto peso hacer sus prácticas profesionales en un área diferente a su área de estudios.

13. ¿Te gustaría hacer una pasantía en un área laboral diferente a tu área de estudios?

- Sí
- No

Propósito: Conseguir información sobre cuán difícil es actualmente buscar empleo cuando no has hecho una pasantía en tu área profesional.

14. ¿Has intentado buscar un empleo sin tener experiencia laboral, de ser así cómo fue tu experiencia?

- Buena
- Mala
- Regular
- Escriba aquí su experiencia (Opcional)

Propósito: Obtener información sobre los medios más utilizados en la actualidad para la búsqueda de pasantías.

15. ¿Qué medio has utilizado para solicitar la pasantía? (Múltiple)

- Redes sociales
- Correo electrónico

- Entrega de CV
- A través de familiares o amistades
- Universidad
- Plataforma Web

Propósito: Confirmar qué tan cómodo se sentiría un estudiante al utilizar una plataforma digital para conseguir un lugar para hacer su práctica profesional.

16. ¿Te gustaría completar el proceso de reclutamiento a través de una plataforma digital?

- Sí
- No

Propósito: Conocer la opinión del encuestado sobre esta investigación y sus fines.

17. Danos tu opinión sobre una plataforma web dedicada a facilitar el contacto entre los estudiantes y empresas con fines de realizar una pasantía o práctica profesional.

5.3 Resultados de la hipótesis planteada

El uso de una plataforma web facilita y permite ofrecer un canal de comunicación entre empresas que necesitan personal y estudiantes que necesitan empresas para poder llevar a cabo sus prácticas profesionales que son necesarias para completar sus estudios. Con esta plataforma se pretende que las empresas puedan postular sus vacantes, de la misma forma que podrán ver la hoja de vida postulada por los diferentes estudiantes que necesitan realizar su práctica profesional.

5.4 Verificación y Evaluación de los Objetivos.

5.4.1 Verificación del objetivo general.

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una plataforma web con el fin de crear un vínculo entre los estudiantes universitarios de término y empresas que estén dispuestas a darle la oportunidad de realizar las prácticas profesionales con el fin de facilitar el proceso.

5.4.2 Verificación de objetivos específicos

Replanteando los objetivos iniciales:

1. ¿Cumplirá esta plataforma con las expectativas del alcance propuesto?
2. ¿Cuál es el valor agregado que tiene nuestra la aplicación?
3. ¿Esta aplicación resolverá una problemática para los estudiantes de término?
4. ¿La aplicación será utilizada por un gran porcentaje de los estudiantes?
5. ¿Le facilitará el proceso de reclutamiento a las empresas?

Los ciudadanos que participaron en la encuesta, se mostraron interesados en esta plataforma, estuvieron de acuerdo con la solución propuesta debido a que un alto porcentaje de los encuestados ha sufrido a causa de la problemática a solucionar, con este planteamiento podemos indicar que un 100.00% de las personas encuestadas indicó que “sí” considera útil la creación de una plataforma web para la búsqueda de pasantías en línea, lo cual deja demostrado que mediante el uso de esta plataforma los ciudadanos ven como una solución viable el desarrollo de esta.

5.4.3 Respuestas a preguntas de investigación

1. ¿Cumplirá esta plataforma con las expectativas del alcance propuesto?

Sí, la plataforma cumplirá sus objetivos generales y específicos, lo que engloba el alcance propuesto en conjunto de valores agregados durante el proceso de creación.

2. ¿Cuál es el valor agregado que tiene nuestra la aplicación?

Vamos a brindar una plataforma de acceso gratuito hábil tanto para estudiantes como empresas donde los estudiantes podrán postularse ante las diferentes vacantes publicadas por las distintas empresas.

3. ¿Esta aplicación resolverá una problemática para los estudiantes de término?

Sí, actualmente buscar una pasantía es toda una travesía llena de pasos largos y de muchas ambigüedades, con esta plataforma, esos pasos se acortan bastante y hará mucha más claridad en el proceso.

4. ¿La aplicación será utilizada por un gran porcentaje de los estudiantes?

Si nos basamos en el porcentaje de estudiantes que vieron la plataforma como una buena opción para sus futuras búsquedas de prácticas profesionales y lo mezclamos con el porcentaje de estudiantes a los que se les hace complicado obtener una práctica profesional, entonces podemos asegurar que la plataforma será utilizada por un gran porcentaje de los estudiantes.

5. ¿Le facilitará el proceso de reclutamiento a las empresas?

Sí, uno de los propósitos de esta plataforma es facilitar el proceso de reclutamiento a las empresas, tendrán una conexión directa con los postulados y se les hará menos complicado rellenar sus vacantes.

6. ¿Qué aportará nuestra aplicación a largo plazo?

A largo plazo la plataforma pretende reducir la tasa de desempleo actual, puesto que uno de sus principales objetivos es facilitar la búsqueda de un lugar que te permita tener una primera experiencia laboral donde pongas en práctica los conocimientos aprendidos.

5.5 Conclusiones

A lo largo de esta investigación hemos podido corroborar cuán importante es para un estudiante universitario la experiencia laboral en su área de estudios, apreciamos más de cerca las diferentes dificultades que se presentan para poder obtener una práctica profesional que vaya de la mano con lo que estudia, de igual forma entendimos lo útil que será esta plataforma no solo para los estudiantes universitarios, sino también para las empresas que demandan pasantes para descubrir talentos.

De lo que pudimos confirmar al realizar este proyecto de automatización de procesos utilizando la tecnología, nos percatamos que cuando la tecnología es usada para los fines pertinentes, sin hacerle daño a sistemas y/o personas podemos construir de ella grandes sistemas logrando así que nosotros como seres humanos obtengamos una mejor calidad de vida, teniendo a los equipos tecnológicos trabajando para nosotros y ahorrándonos tiempo en nuestras funciones.

Al realizar las encuestas pudimos apreciar el impacto que tendría esta plataforma en la vida de las personas en relación de cómo se manejan actualmente, buscando así mejorar en todo el sentido de la palabra el tiempo que se tomaría reportar o resolver cualquier problema, con esta se mejoraría el proceso de realización de este, quedando en evidencia la importancia de esta investigación.

5.6 Líneas futuras de investigación

Luego de llevar a cabo la encuesta a los estudiantes de Santo Domingo, y conocer más acerca de los problemas que afectan directa o indirectamente sus procesos de búsquedas de prácticas profesionales para cumplir con las horas establecidas por los programas de sus áreas de estudio, se identificaron otros temas y funcionalidades que pueden ser incluidos en el futuro dentro de nuestro sistema web, estos pueden ser que los estudiantes de politécnicos puedan encontrar en sus áreas, que los pasantes puedan ser evaluados y por ende de acuerdo a su perfil encontrar algo que se adapte de mejor manera, también podríamos agregar que exista un banco de elegibles para las empresas registradas y facilitar la búsqueda de empleo haciendo que sea un proceso óptimo.

Otra línea futura de investigación será el proceso de otorgar privilegios extra a aquellos usuarios tanto los estudiantes como las empresas. Esto consiste en cobrar una renta mensual a los usuarios con el propósito de que estos puedan gozar de privilegios que aquellos usuarios que no sean premium, privilegios como aparecer entre los primeros aplicantes. Las empresas que tengan acceso premium podrán visualizar el historial académico de cada usuario. Los estudiantes de término con privilegios de premium

podrán ver la cantidad de personas que haya aplicado a la vacante y cómo dar prioridad a su turno.

CAPÍTULO VI: Análisis y Diseño del Prototipo

6.0 Introducción

En el siguiente capítulo analizamos el diseño del prototipo de esta plataforma, vemos una perspectiva general del mismo donde mostramos su estructura, su flujos y analizamos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, también vemos como lidiamos con esto

6.1 Narrativa General

6.1.1 Objetivos de la institución, empresa o sector al que está dirigido el proyecto.

Tal como se mencionó en el capítulo I, este proyecto va dirigido nada más y nada menos que a los profesionales en potencia de nuestro país, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de nuestro país.

Nuestra aplicación será el medio a través el cual nuestro país tendrá mejores profesionales ya que saldrán a la calle con experiencia acumulada en su área de conocimiento. Sumar la experiencia laboral al resto de las características que posee un estudiante universitario aumentará de forma severa las posibilidades de estos adquirir buenos empleos, empleos donde la remuneración sea cuantiosa y de esa forma podrán mejorar sus estilos de vida y los de sus familias.

Otro sector que se verá aventajado con este proyecto es el sector de las empresas privadas, ya que estas podrán darse el lujo de aportar en la formación de los nuevos profesionales de nuestro país, podrán descubrir los diamantes en bruto dentro de la camada de estudiantes que formen y preparar el contacto con ellos para cuando concluyan sus estudios universitarios.

El objetivo del sector de las empresas privadas en nuestro país es siempre crecer, de modo tal que teniendo una mano de obra menos costosa y reduciendo las vacantes de sus empresas al crear las relaciones con los estudiantes prácticamente se puede afirmar que esas empresas irán en crecimiento prematuro.

6.1.2 Breve descripción del sistema propuesto

Este proyecto consiste en una aplicación web que hará la función de portal. Un portal donde empresas podrán publicar sus ofertas laborales con el fin único de que estudiantes de término que así lo requieran puedan encontrarlas y si cumplen con el perfil buscado, entonces podrán aplicar para realizar sus prácticas profesionales allí. En esta plataforma tanto los estudiantes como las empresas podrán crear sus perfiles, y así ambos tendrán un conocimiento más objetivo de con quién están entablando relaciones.

6.1.3 Objetivos del sistema

Esta aplicación web consiste en un portal que será consumido por empresas al igual que por estudiantes de término cada uno con sus propios objetivos. Los estudiantes entrarán a la plataforma para visualizar las ofertas de prácticas profesionales en sus respectivas áreas, mientras que las empresas publicarán las vacantes, verán los estudiantes que se postulen a las mismas y basándose en el perfil del estudiante, les darán la oportunidad de realizar sus pasantías en la empresa.

6.1.4 Innovaciones del sistema propuesto

Hasta ahora existen diferentes plataformas digitales donde se puede realizar la búsqueda y publicación de ofertas de pasantías, pero ninguna de estas está orientada directamente a estudiantes y tampoco orientada específicamente a pasantías.

La novedad de nuestro producto es que, al tener un solo foco, se puede expandir la información de los estudiantes, involucrando su desempeño académico validado por la universidad y que esto sirva como parámetro para la empresa decidir si les otorga la oportunidad de realizar sus prácticas profesionales con ellos.

6.1.5 Ventajas/Beneficios

1. La búsqueda de prácticas profesionales por parte de los estudiantes no se verá empañada por otras ofertas de empleo que no son de su interés.
2. Las empresas que abran sus puertas a prácticas profesionales tendrán una menor cantidad de vacantes.
3. Se reduce la cantidad de profesionales con falta de experiencia en el mercado laboral.
4. Las empresas podrán darse a conocer entre los profesionales del futuro.
5. Permite a los estudiantes ver en tiempo real el estado de su solicitud.

6.2 Análisis FODA del sistema propuesto.

Tabla 9. Análisis FODA del sistema

Fortalezas	Oportunidades
Facilidad de utilizar y acceder a la plataforma. Primer sistema enfocado a los estudiantes de término. Fácil de utilizar.	Reduce el nivel de desempleo y ayuda a estudiantes de términos a cumplir con requisitos universitarios.
Debilidades	Amenazas
Es necesaria la conectividad a internet para utilizarla. Usuario sin equipo tecnológico no puede acceder a la aplicación.	Indisposición de los ciudadanos a utilizar el aplicativo. Falta de conocimientos tecnológicos de los usuarios.

6.2.1 Diagrama de contexto del sistema

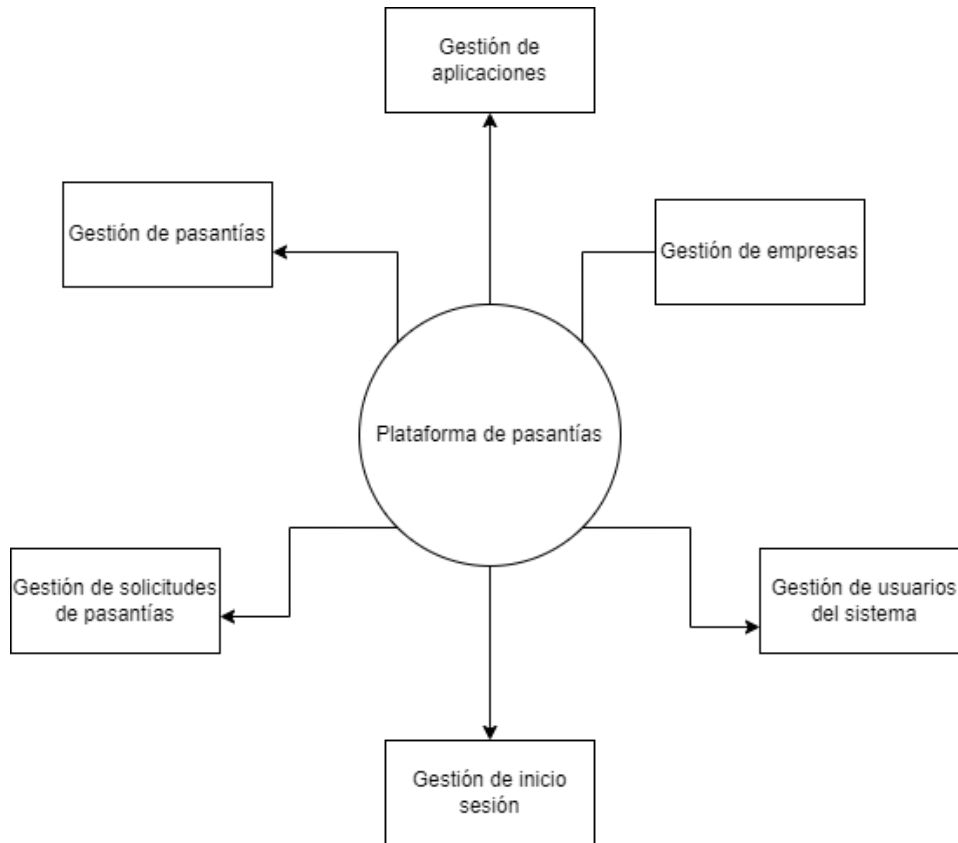


Figura 1. Diagrama de contexto del sistema

6.3 Análisis funcional del sistema

El Modelo de datos de Pasantes.do realiza las siguientes funciones:

- Almacenar información personal de los pasantes.
- Almacenar información general de las empresas.
- Obtener información de las vacantes disponibles.
- Crear de nuevas vacantes.
- Visualizar vacantes disponibles.
- Aplicar a vacantes existentes.
- Agendar reuniones.

- Gestionar solicitantes.
- Ver el estado de los reportes.

6.4 Diagramas de flujo de los procesos:

El diagrama de flujo ofrece una descripción visual de las actividades implicadas en un proceso mostrando la relación secuencial entre ellas, facilitando la rápida comprensión de cada actividad y su relación con las demás, el flujo de la información y los materiales, las ramas en el proceso, la existencia de bucles repetitivos, el número de pasos del proceso, las operaciones de interdepartamentales.

- Proceso de captura de información de los usuarios.

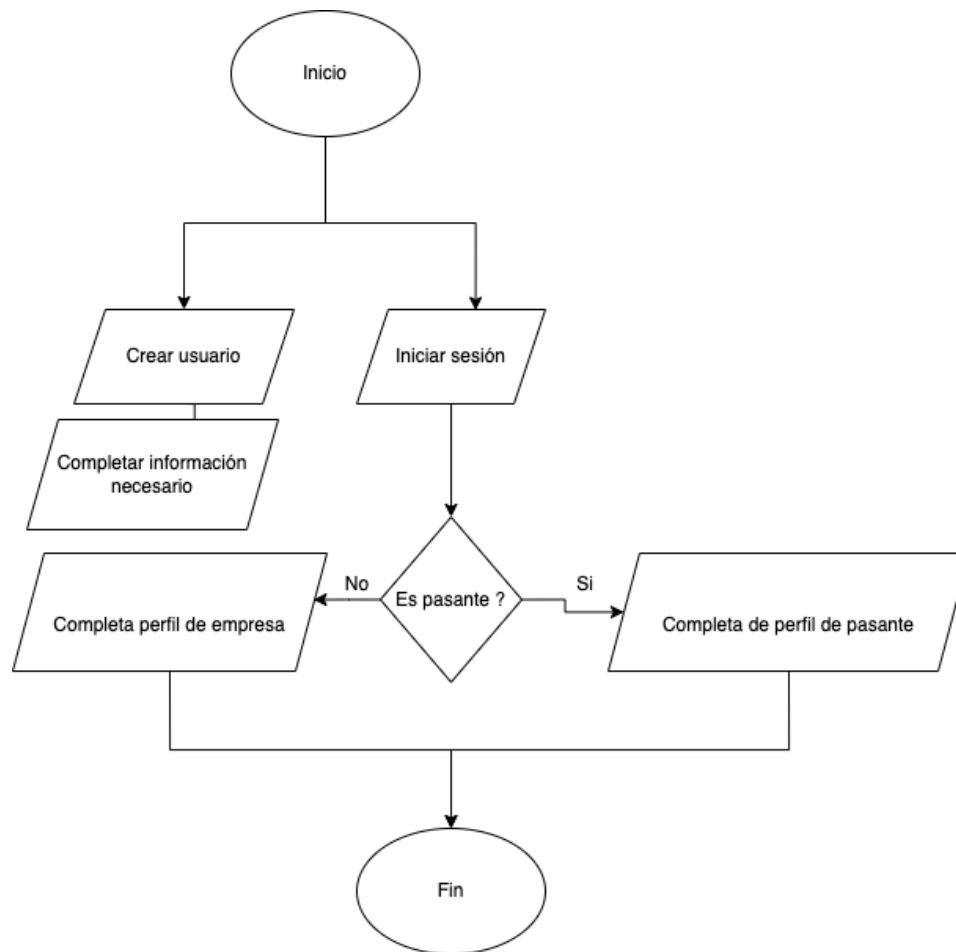


Figura 2. Diagrama de flujo de los procesos de captura de información.

Fuente: Elaborado por los sustentantes.

- Proceso solicitud de pasantía.

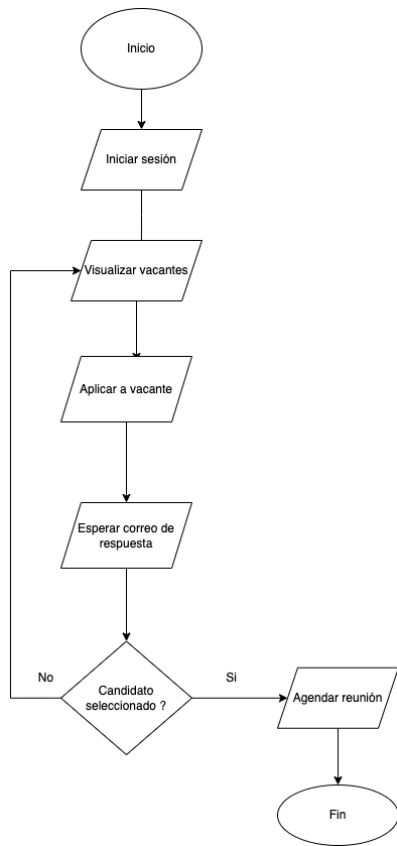


Figura 3. Diagrama de flujo de los procesos de solicitud de pasantía.

Fuente: Elaborado por los sustentantes.

- Proceso creación vacante

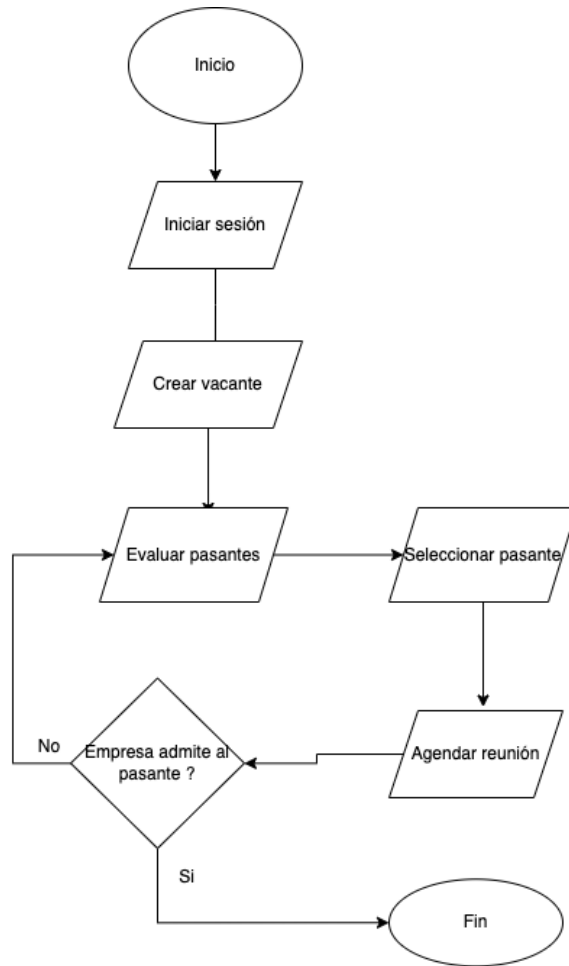


Figura 4. Diagrama de flujo de los procesos de creación de una vacante.

Fuente: Elaborado por los sustentantes.

6.5 Diagrama de Flujo de Datos (DFD) del sistema propuesto:

Pasantes.do tiene un flujo de dato recursivo, una vez que el usuario accede a nuestra plataforma la aplicación realiza peticiones HTTP para comunicarse al servidor para obtener resultados de la base de datos. Una vez obtenidos los datos el servidor envía estos resultados al cliente para convertirlo en información para el usuario.

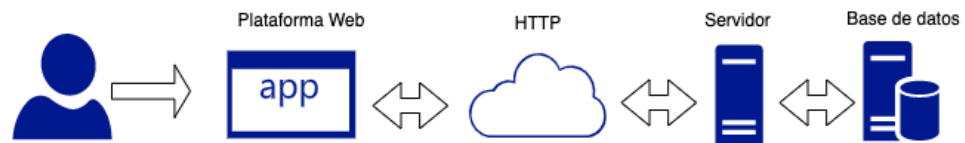


Figura 5. Diagrama de flujo de datos del sistema

Fuente: Elaborado por los sustentantes.

6.6.1 Esquema de la base de datos:

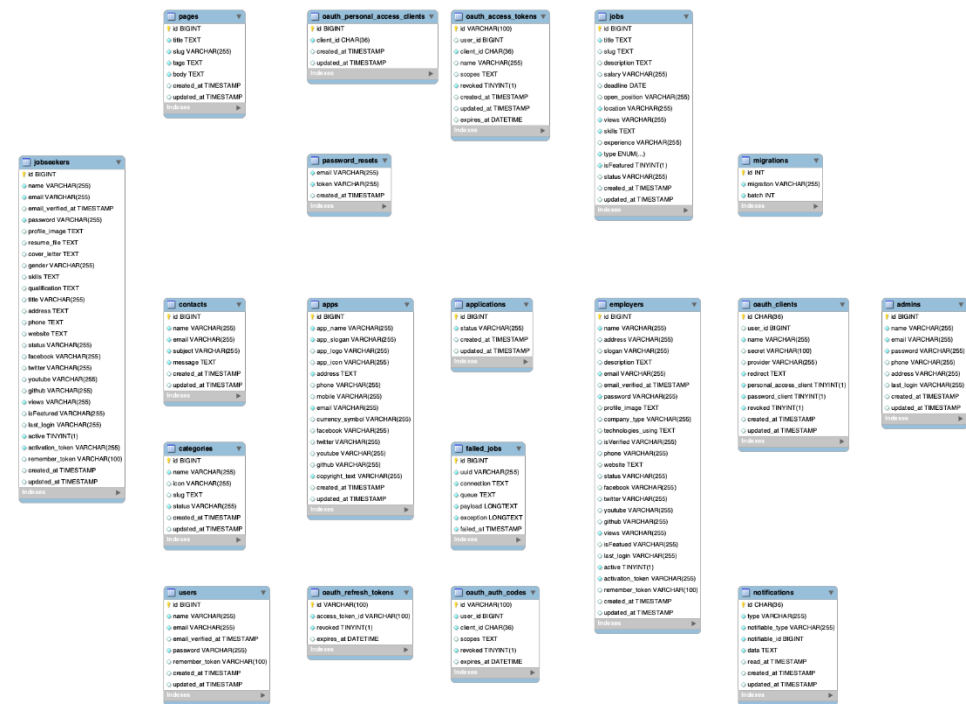


Figura 6. Esquema de la base de datos

- Tabla de empresas
- Tabla de pasantes
- Tabla de empleos
- Tabla de migraciones (Base de Datos)
- Tabla de notificaciones
- Tabla de restablecer contraseña

6.7 Formato de pantallas para las E/S de datos del sistema

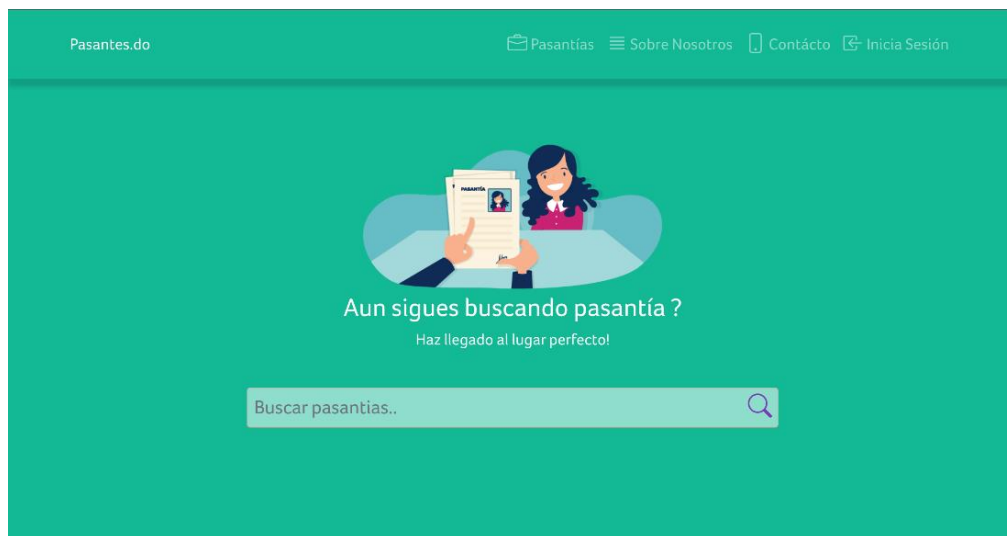


Figura 8. Pantalla página inicial del sistema.

Aquí los usuarios de término tienen acceso a una búsqueda rápida desde el primer momento que acceden a la plataforma.

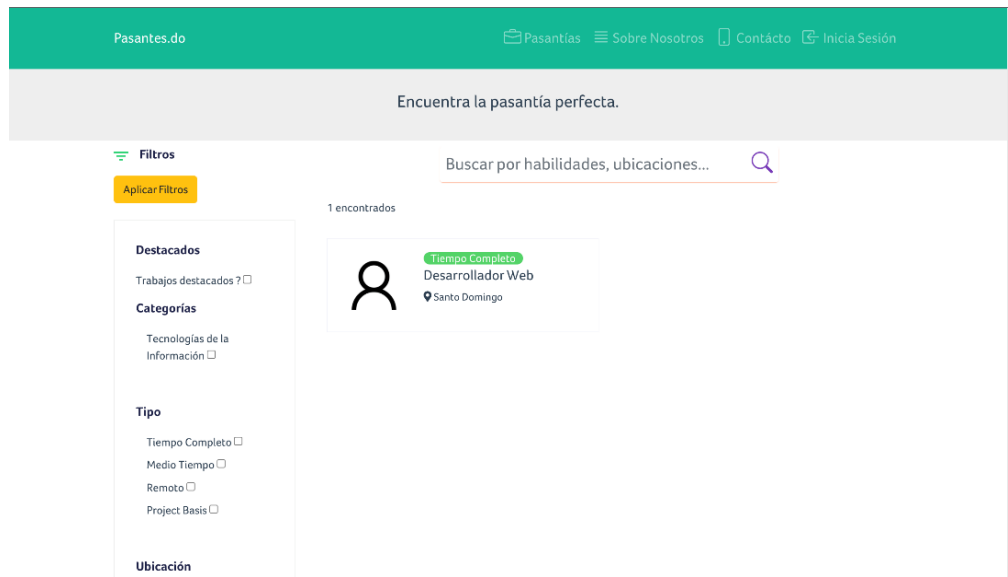


Figura 9. Pantalla de pasantías.

Aquí los usuarios que visitan nuestra plataforma tienen la posibilidad de visualizar las pasantías que están disponibles sin necesidad de estar autenticados. Tienen la posibilidad de aplicar diferentes filtros de búsqueda.

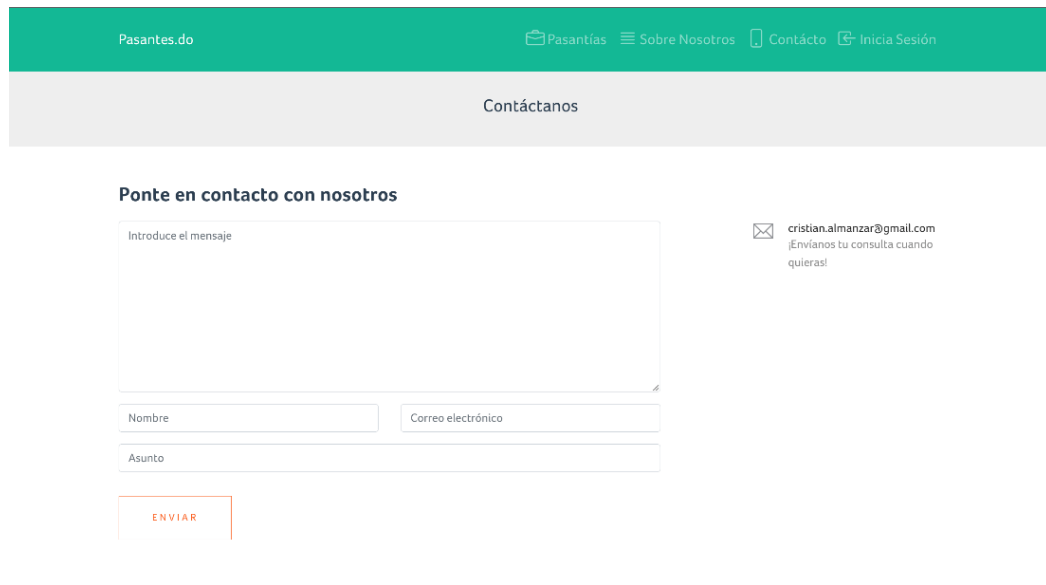


Figura 10. Pantalla de contacto.

Los usuarios tienen la posibilidad de tener un medio de comunicación con los soportes de la plataforma

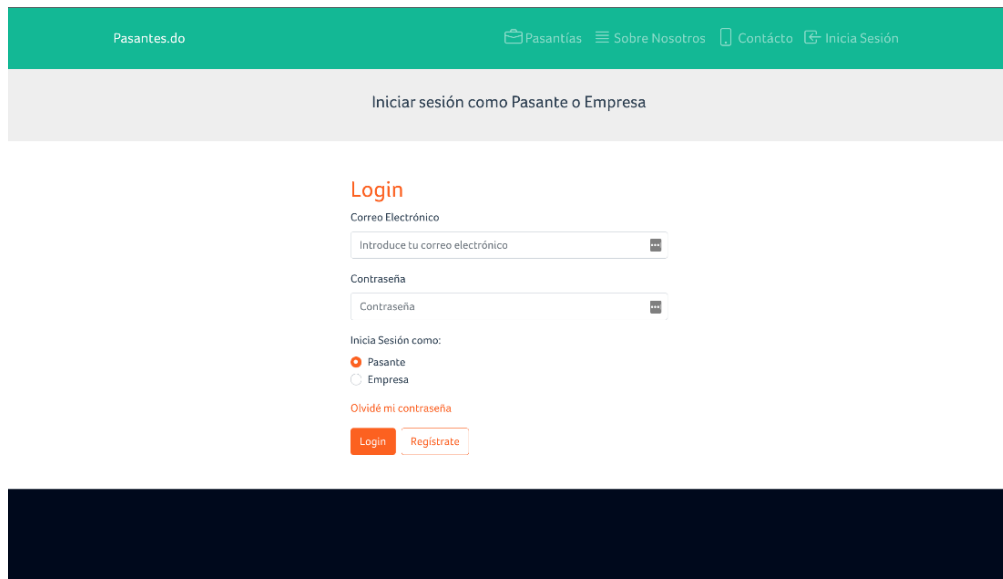


Figura 11. Pantalla de inicio de sesión

Aquí el usuario ingresa sus datos personales para ingresar al sistema. En caso de que el usuario olvide su contraseña, tiene la posibilidad de reestablecerla.

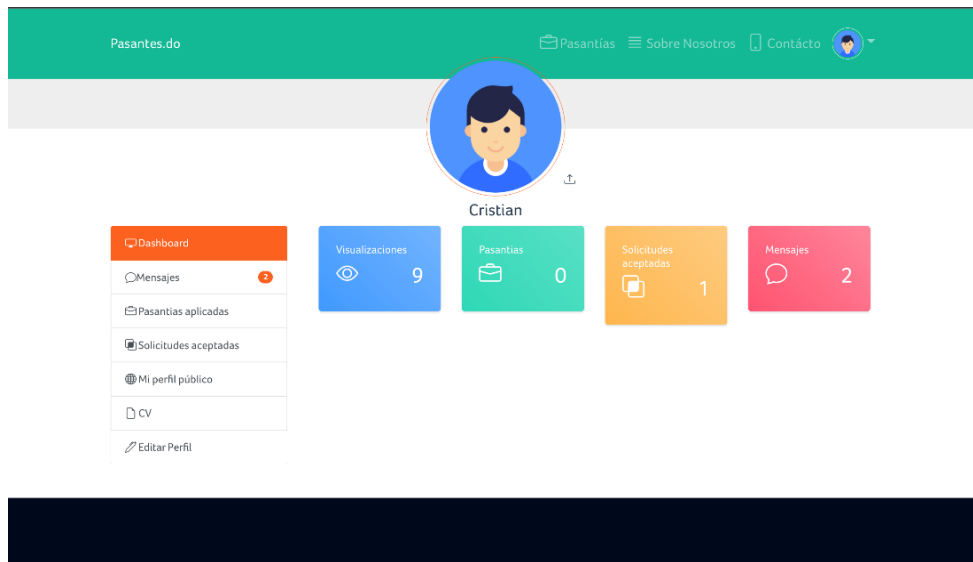


Figura 12. Pantalla dashboard del pasante.

En esta pantalla el pasante tiene la posibilidad de visualizar reportes generales, también puede acceder a los diferentes módulos disponibles.

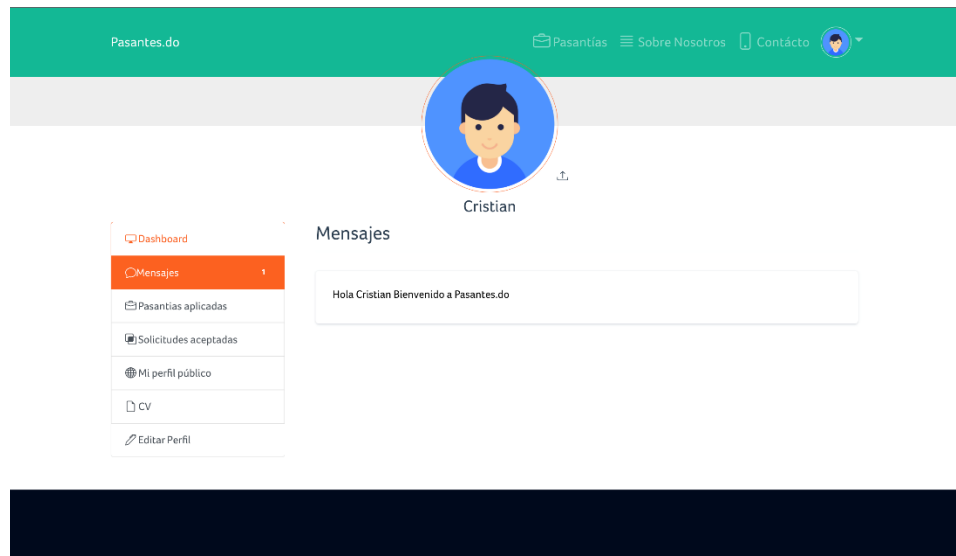


Figura 13. Pantalla de mensajes.

En esta pantalla el pasante puede ver los mensajes recibidos tanto de la plataforma como de las empresas.

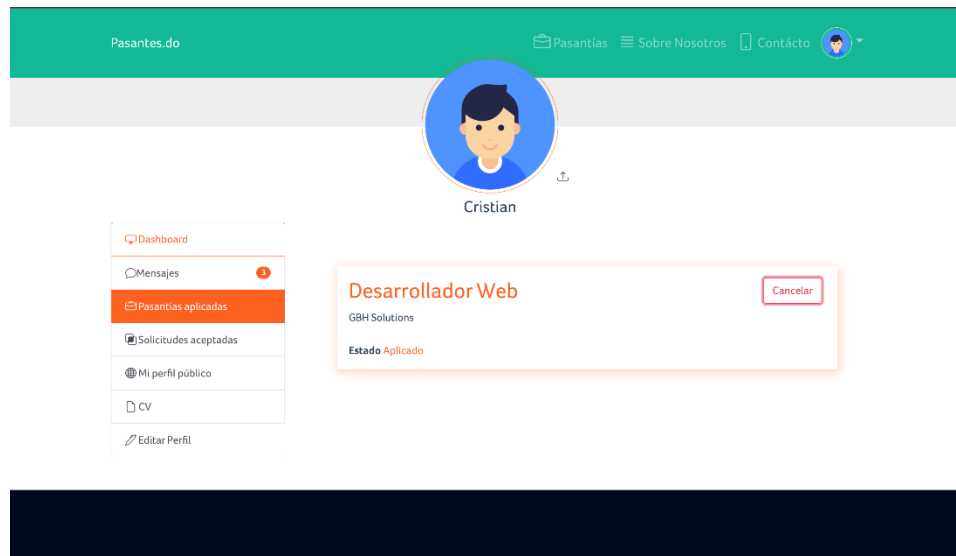


Figura 14. Pantalla pasantías aplicadas.

En esta pantalla el pasante tiene la posibilidad de visualizar las empresas donde ha solicitado pasantías y ver el estado de la solicitud.

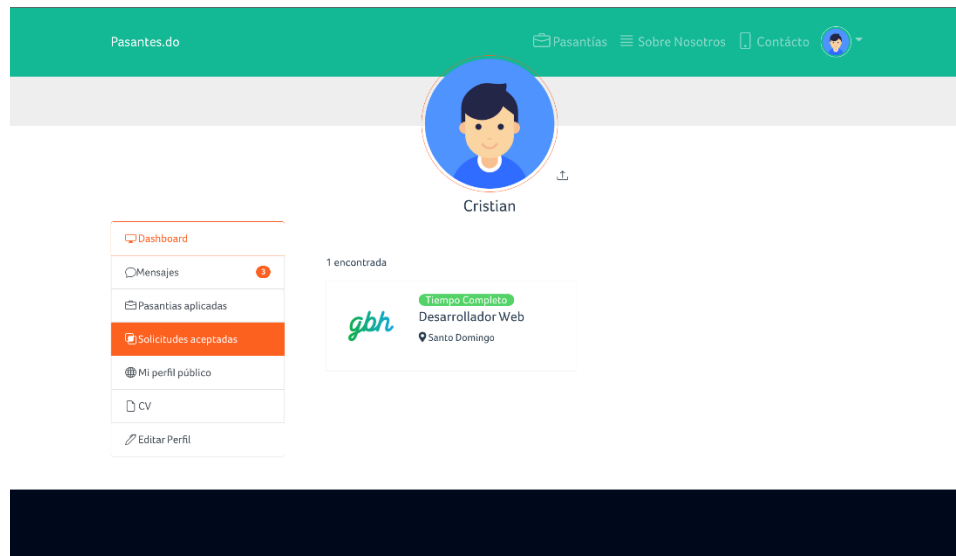


Figura 15. Pantalla de solicitudes aceptadas.

En esta pantalla el pasante tiene la posibilidad de visualizar todas las pasantías que tienen el estado de aceptadas.

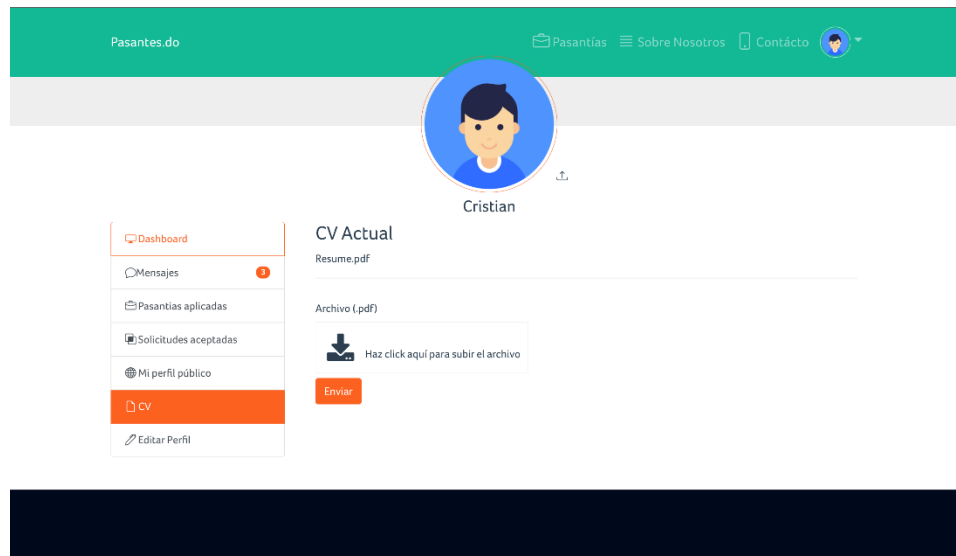


Figura 16. Figura X. Pantalla de CV pasante

En esta pantalla el pasante tiene la posibilidad de subir el CV. Es una información vital para que las empresas puedan tener mejor referencia del candidato.

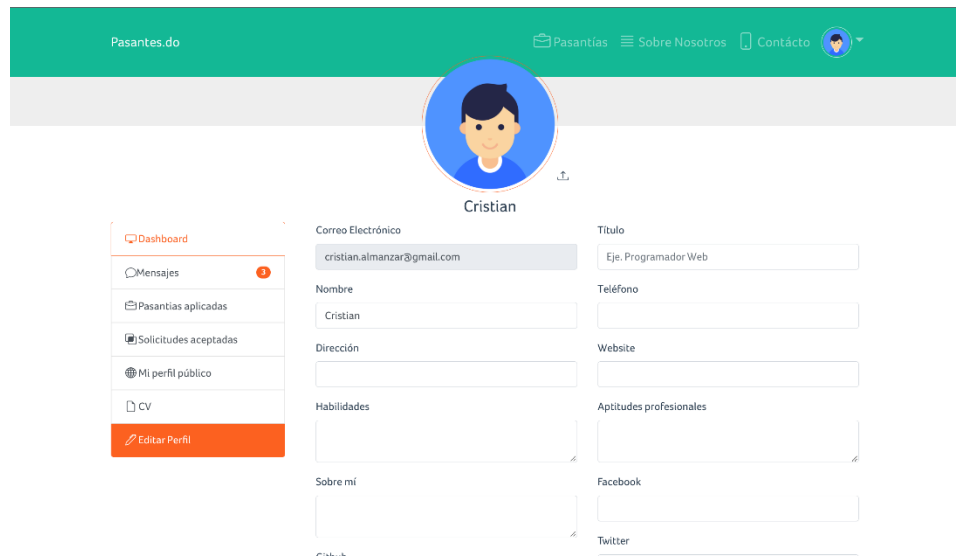


Figura 17. Pantalla de editar perfil

En esta pantalla el pasante tiene la posibilidad de editar los datos su perfil. Mientras más datos tenga el usuario más facilidad tendrá la empresa de conectar con el pasante.

6.8 Diagrama jerárquico de programas y/o menús principales

En esta sección estaremos presentando el diagrama jerárquico de la plataforma **Pasantes.do** que está compuesto por los siguientes elementos vistos a continuación.

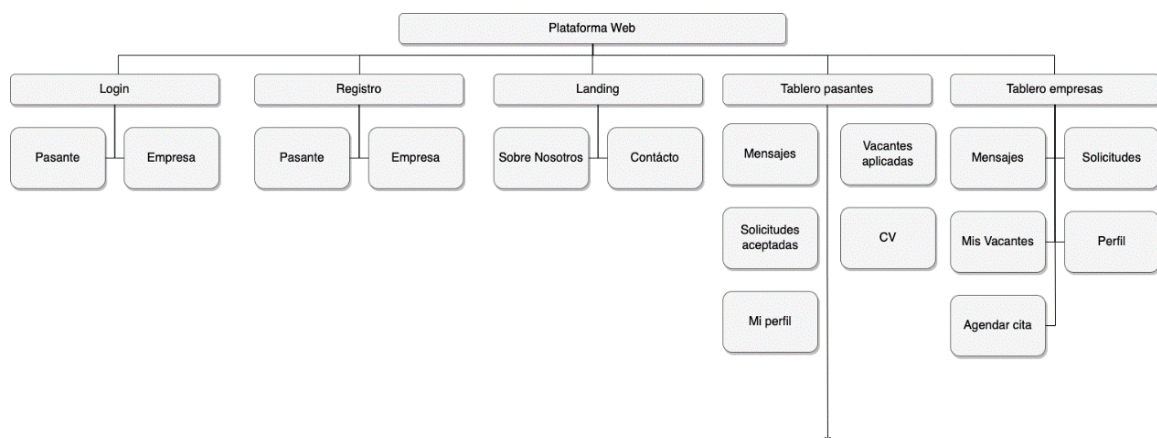


Figura 18. Diagrama jerárquico de programas y/o menús principales

6.9 Seguridad y Control:

6.9.1 Políticas de acceso seguridad

A grandes rasgos se entiende que mantener un sistema fiable consiste básicamente en garantizar tres aspectos:

- **Confidencialidad:** nos dice que los objetos de un sistema han de ser accedidos únicamente por elementos autorizados a ello. Asegura el secreto de las comunicaciones contenidas en los mensajes.
- **Integridad:** significa que los objetos sólo pueden ser modificados por elementos autorizados, y de una manera controlada. Hace referencia al hecho de que la información no pueda ser manipulada en el proceso de envío.
- **Disponibilidad:** indica que los objetos del sistema tienen que permanecer accesibles a elementos autorizados.

A nivel de seguridad nuestra aplicación contará con:

- Protocolos de seguridad SSL
- Autenticación OAuth.
- Criptografía asimétrica.
- Expiración de token de autenticación.
- Manejo de roles y permisos de usuarios.

6.9.2 Políticas de Backup sugeridas

- Se implementarán los servicios de Amazon AWS Backup. Con esta herramienta es posible configurar una política de copia de seguridad para los distintos servicios (Amazon RDS, Amazon EBS y S3) implementados en la aplicación. Permite al usuario administrador programar y monitorear las copias de seguridad.

6.9.3 Descripción mecanismos de seguridad del sistema

La plataforma tiene un control de acceso basado en roles, es un paradigma de seguridad basado en las funciones y autorizaciones, determinan el grado de acceso que tiene el usuario en nuestro sistema y las acciones que puede realizar.

OAuth tiene como objetivo autorizar a los usuarios para el acceso de la aplicación. Si el usuario no está autenticado y validado por OAuth no tendrá posibilidad de visualizar ciertos datos de la aplicación. Tiene la capacidad de compartir datos para los usuarios sin tener que divulgar información personal. Proporciona un extra de seguridad en los procesos de autenticación.

El certificado SSL protege las transacciones en línea y mantiene la privacidad y seguridad de nuestros clientes. Esto evita que puedan modificar la información de nuestro sistema.

AWS Backup permite crear políticas de copia de seguridad llamadas planes de copia de seguridad que le permiten definir requisitos de copias de seguridad y aplicarlos a los recursos de AWS para los cuales desea crear copias de seguridad. Es posible crear planes de copia de seguridad individuales para cumplir requisitos de conformidad

normativa y empresariales específicos, lo que le permite garantizar que absolutamente todos los recursos de AWS estén respaldados y protegidos.”

6.10 Especificaciones generales de programas

6.10.1 Plataforma Web

La plataforma propuesta permite a los estudiantes de término de la República Dominicana facilitar y mejorar la búsqueda de empresas con el fin de realizar sus prácticas profesionales y así completar el requisito de horas de labor en su área profesional. El proyecto ofrece un medio de comunicación con las empresas interesadas en abrir sus puertas a los estudiantes para así mejorar sus habilidades en el área laboral.

6.11 Descripción de programas:

Los principales componentes de la plataforma son:

- Visualizar vacantes disponibles: La plataforma les permite a los usuarios ver las diferentes vacantes disponibles publicadas por las empresas.
- Aplicar a vacantes: Una vez que el usuario este autenticado la plataforma le permite al usuario aplicar a una pasantía vigente.
- Motor de búsqueda: La plataforma dispone de un motor de búsqueda donde el usuario puede filtrar por ubicación, habilidad y por tipo de carrera con el fin de tener mejor resultados.
- Creación de nuevas vacantes: La plataforma permite a las empresas crear vacantes que serán visualizadas por los pasantes.
- Reportes: La plataforma permite a los usuarios reportes vinculados a su perfil.

- Agendar reuniones: La plataforma permite a las empresas agendar una cita después de evaluar el perfil de pasante.
- Gestionar pasantes: La plataforma permite a las empresas gestionar el estado la solicitud del pasante. Tienen la opción de aceptar o denegar la solicitud.

6.11.1 Tecnología de desarrollo a utilizar

Para el desarrollo de nuestra plataforma Pasantes.do nos basarnos en un modelo de trabajo bastante cómodo, seguro y moderno, y escalable. Quisimos realizar una plataforma que sea fácil de migrar, modernizar y capaz de crecer con el tiempo sin tener limitaciones al momento de que nuestro producto crezca

BitBucket

Para la seguridad y el Backup de nuestro código decidimos versionarlo en un repositorio de Bitbucket siguiendo todos los patrones de flujo de Git para así tener un buen versionado y un cuidado del mismo basado en las buenas prácticas.

MySql

MySql es un sistema de gestión de bases de datos que cuenta con una doble licencia. Por una parte es de código abierto, pero por otra, cuenta con una versión comercial gestionada por la compañía Oracle. Actualmente, es la base de datos de código abierto más famosa y utilizada en el mundo entero.

Como él, podemos encontrar otras como la propia Oracle o Microsoft SQL Server. Todas tienen la misma finalidad y se utilizan en el mismo entorno, que no es más

que el desarrollo web, y son las que más se utilizan actualmente para dar forma y facilitar la comunicación entre webs y servidores.

Trello

Trello es un software de administración de proyectos con interfaz web y con cliente para iOS y android para organizar proyectos. Empleando el sistema kanban, para el registro de actividades con tarjetas virtuales organiza tareas, permite agregar listas, adjuntar archivos, etiquetar eventos, agregar comentarios y compartir tableros.

Utilizamos Trello como un virtual en el que se pueden colgar tareas e imágenes. Es versátil y fácil de usar pudiendo usarse para cualquier tipo de proyecto que requiera organizar información. Con Trello es fácil saber que tareas están pendientes por hacer, cuales tareas se están trabajando y cuales tareas están. listas

PHP

PHP (acrónimo recursivo de PHP: Hypertext Preprocessor) es un lenguaje de código abierto muy popular especialmente adecuado para el desarrollo web y que puede ser incrustado en HTML.

Utilizamos PHP como lenguaje del servidor para crear los servicios web que serán utilizados en nuestra aplicación del lado de la cliente realizada en Vue.js.

Laravel

Laravel es un marco de aplicación web con una sintaxis expresiva y elegante. Un marco web proporciona una estructura y un punto de partida para crear su aplicación, lo

que le permite concentrarse en crear algo increíble mientras nos preocupamos por los detalles.

Laravel se esfuerza por brindar una experiencia de desarrollador increíble al mismo tiempo que brinda características poderosas, como una inyección de dependencia completa, una capa de abstracción de base de datos expresiva, colas y trabajos programados, pruebas unitarias y de integración, y más.

6.12 Cronograma de actividades para el desarrollo del sistema

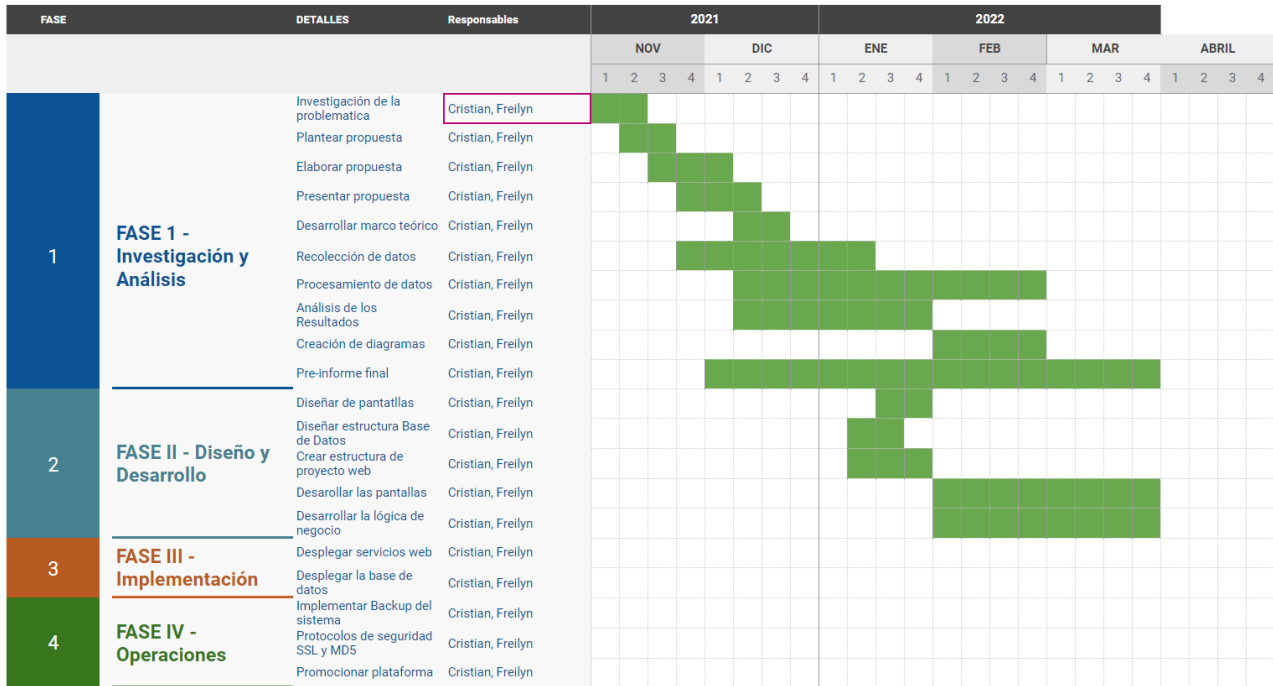


Figura 19. Cronograma de actividades para el desarrollo del sistema

Conclusiones

Como resultado de la investigación presentada en este documento, se aprecia la necesidad que tienen los estudiantes de termino universitarios en la República Dominicana de poseer métodos más eficientes que les ayude en la búsqueda al momento de realizar sus prácticas profesionales. Las encuestas realizadas muestran que un 92.3% de los estudiantes respondieron que tenían como requisito estas prácticas en sus carreras universitarias y el 100% de los encuestados respondieron que esta plataforma sería útil y resolvería una gran problemática en el país.

Proyectamos un gran futuro para esta plataforma pues identificamos una necesidad latente de la población de estudiantes de nuestro país, estudiantes de distintas carreras y universidades que se verán beneficiados con una aplicación de esta envergadura

Bibliografía

- Cury, C., & Neves, A. (2021, February 12). *PHP: ¿Qué es, para qué sirve y cuáles son Sus Características?* Rock Content - ES. Retrieved January 17, 2022, from <https://rockcontent.com/es/blog/php/>
- De Trabajo, M. (2016). *Documento de participación para la contratación de cursos de la modalidad juventud y empleo*. Ministerio de trabajo. Retrieved April 17, 2022, from https://mt.gob.do/transparencia/images/docs/compras_y_contrataciones/licitaciones-publicas/2019/SEPTIEMBRE/TRABAJO-CCC-LPN-2019-0038/dictamen%20juridico.pdf
- Developers, I. B. M. (2019). *¿Qué son los websockets?* IBM developer. Retrieved April 17, 2022, from <https://developer.ibm.com/es/articles/que-son-los-websockets/>
- Enciclopedia, W. (2021, November 25). *Trello*. Wikipedia. Retrieved April 17, 2022, from <https://es.wikipedia.org/wiki/Trello>
- Enciclopedia, W. (2022, March 26). *Motor de Búsqueda*. Wikipedia. Retrieved April 17, 2022, from https://es.wikipedia.org/wiki/Motor_de_b%C3%BAsqueda
- Eneko Programación 29 de October de 2016, Eneko Programación 7 de October de 2018, & Eneko Programación 5 de January de 2017. (2021, December 27). *¿Qué es express.js? Instalación y Primeros Pasos*. Blog sobre programación. Retrieved April 17, 2022, from <https://enekodelatorre.com/expressjs-instalacion-primeros-pasos/>
- Group, T. P. (2001). *¿Qué es php?* php. Retrieved April 17, 2022, from <https://www.php.net/manual/es/intro-what-is.php>
- Guru, R. (2014). *¿Qué es un patrón de diseño?* Retrieved April 17, 2022, from <https://refactoring.guru/es/design-patterns/what-is-pattern>
- Ingeniería, A. (2020, May 3). *¿Qué es twilio? - twilio en tu empresa - expertos en twilio*. Twilio Expertos. Retrieved April 17, 2022, from <https://www.audox.cl/twilio/que-es-twilio/>
- Neoattack, G. (2020, August 27). *▷ ¿Qué es mysql y para que sirve? - neo wiki*. NeoAttack. Retrieved April 17, 2022, from <https://neoattack.com/neowiki/mysql/>
- Otwell, T. (2011). *The PHP framework for web artisans*. Laravel. Retrieved April 17, 2022, from <https://laravel.com/docs/9.x>

Torchinskiy, R. (2021, September 3). *¿Qué es un algoritmo y cómo funciona en los principales buscadores de internet?* El Blog de José Facchin. Retrieved April 17, 2022, from <https://josefacchin.com/que-es-un-algoritmo-busqueda/>

You, E. (2014). *Introducción - Vue.js.* - Vue.js. Retrieved April 17, 2022, from <https://es.vuejs.org/v2/guide/>

Apéndice

Tabla 10. Rango de Edad

¿Qué edad tienes?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
18-23 años	42	55%
24-32 años	30	39%
33-40 años	4	5%
41-60 años	1	1%
Más de 60 años	0	0%
Total	77	100%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los sustentantes.

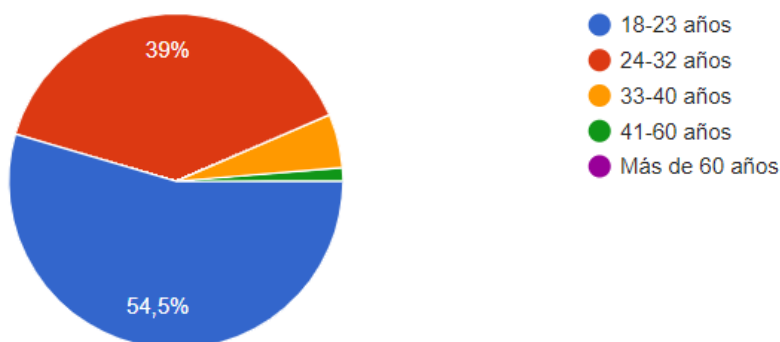


Figura 20. Gráfico del rango de edad.

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 77 encuestados más del 50% posee edades entre los 18 y 23 años, a su vez solamente un 6% posee edades de 33 años en adelante, es decir, que la muestra utilizada se caracterizó por ser personas jóvenes.

Tabla 11. Estado educativo

¿Es usted estudiante universitario o Egresado?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Estudiante Universitario	38	49%
Egresado	39	51%
Total	77	100%
Total	77	100%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los sustentantes.

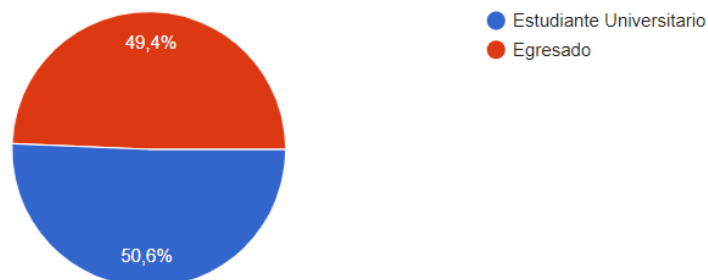


Figura 21. Gráfico del estado educativo.

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 77 encuestados prácticamente la mitad es un estudiante universitario activo, mientras que la otra mitad ya son egresados.

Tabla 12. Dificultad para encontrar empresa donde hacer pasantía

¿Qué tan fácil fue encontrar una empresa dispuesta a aceptarte?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Fácil	12	32%
Normal	17	45%
Difícil	6	16%
No Aplica	3	8%
Total	38	100%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los sustentantes.

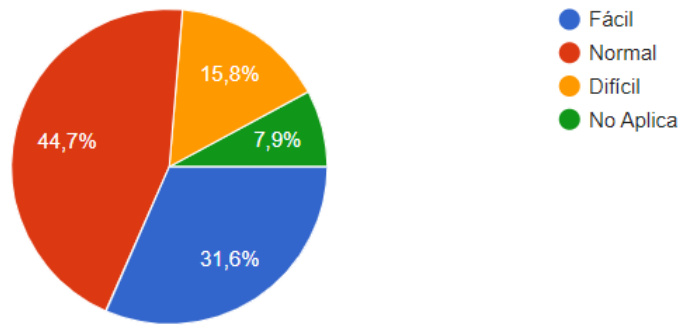


Figura 22. Dificultad para encontrar empresa donde hacer pasantía.

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 38 encuestados solo para menos del 20% fue difícil conseguir una empresa dispuesta a aceptarlos.

Tabla 13. Remuneración de la pasantía

¿Sabías si la empresa donde ibas a realizar tu pasantía te iba a remunerar?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	21	55%
No	17	45%
Total	38	100%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los sustentantes

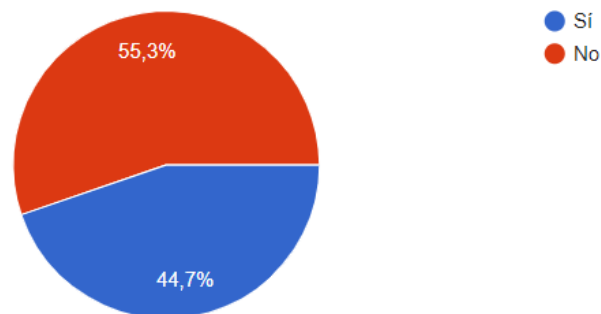


Figura 23. Remuneración de la pasantía.

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 38 encuestados más de la mitad empezaron a trabajar sin conocimiento sobre el tipo de remuneración que iban a recibir.

Tabla 14. Aceptación a profesionales sin experiencia

¿Cuál es la aceptación que tienen las empresas a los profesionales sin experiencia laboral?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Baja	26	67%
Media	11	28%
Alta	1	3%
Crítica	1	3%
Total	39	100%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los

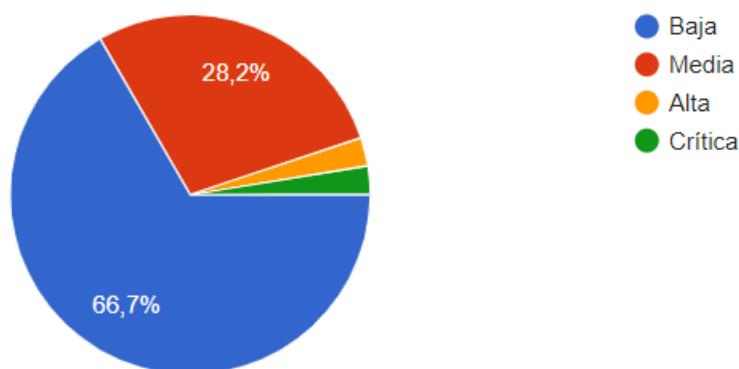


Figura 24. Aceptación a profesionales sin experiencia sustentantes

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 39 más de un 60% está de acuerdo que la empleomanía es baja para aquellos que carecen de experiencia.

Tabla 15. Necesidad de pasantía en su carrera

¿Es necesario realizar prácticas profesionales en tu carrera universitaria?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	36	92%
No	3	8%
Total	39	100%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los

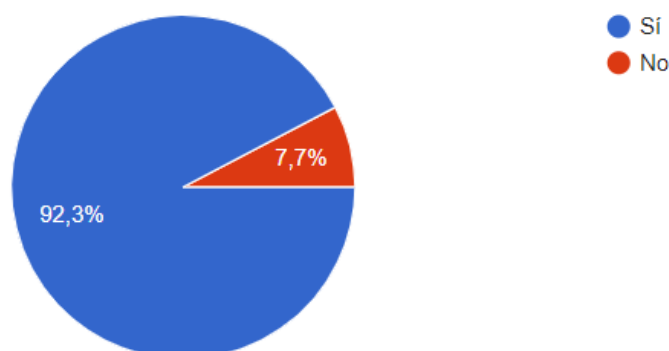


Figura 25. Necesidad de pasantía en su carrera.

sustentantes

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 39 encuestados más de un 90% confirman que su universidad les exige una práctica profesional.

Tabla 16. Búsqueda de pasantías

¿Has realizado alguna búsqueda de pasantía anteriormente?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	24	62%
No	15	38%
Total	39	100%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los

sustentantes

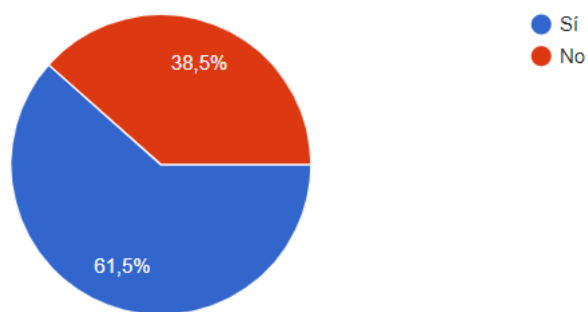


Figura 26. Búsqueda de pasantías.

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 39 encuestados más del 60% ha realizado búsqueda de pasantías en el pasado.

Tabla 17. Experiencia en la búsqueda

¿Cuál fue su experiencia al realizar esta búsqueda de pasantía?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Buena	7	29%
Regular	7	29%
Mala	9	38%
No Aplica	1	4%
Total	24	100%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los

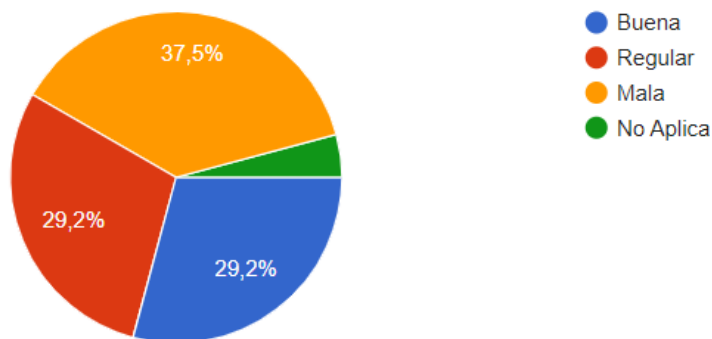


Figura 27. Experiencia en la búsqueda.
sustentantes

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 24 encuestados más del 30% tuvo una mala experiencia en su búsqueda y menos de un 30% fue favorecido con una buena experiencia.

Tabla 18. Aceptación de la plataforma

¿Cree usted útil la creación de una plataforma web para la búsqueda de pasantías en línea?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	39	100%
No	0	0%
Total	39	100%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los

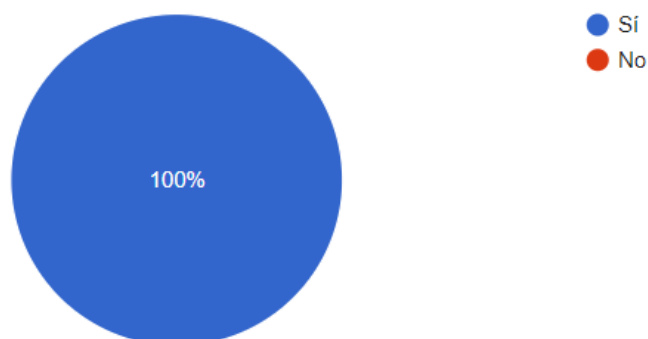


Figura 28. Aceptación de la plataforma sustentantes

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 39 encuestados el 100% considera que esta plataforma web será útil.

Tabla 19. Solución de problemática

¿Cree usted que esta aplicación le resolvería una problemática a los estudiantes de término?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	39	100%
No	0	0%
Total	39	100%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los

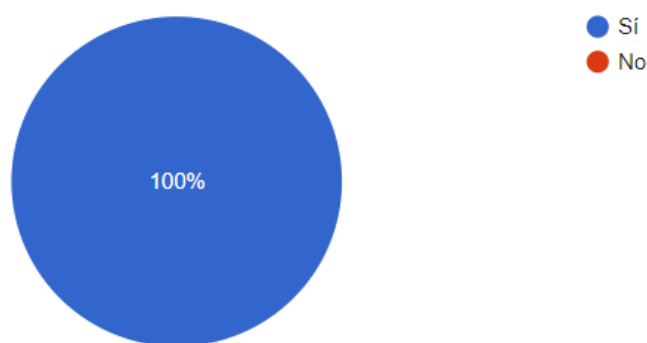


Figura 29. Solución de problemática. sustentantes

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 39 encuestados la totalidad de los mismos está de acuerdo con que nuestra plataforma va resolver una problemática palpable.

Tabla 20. Competencia directa

¿Tienes conocimiento de alguna otra aplicación enfocada a prácticas profesionales para estudiantes de término?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	36	91.7%
No	3	8.3%
Total	39	100.0%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los sustentantes

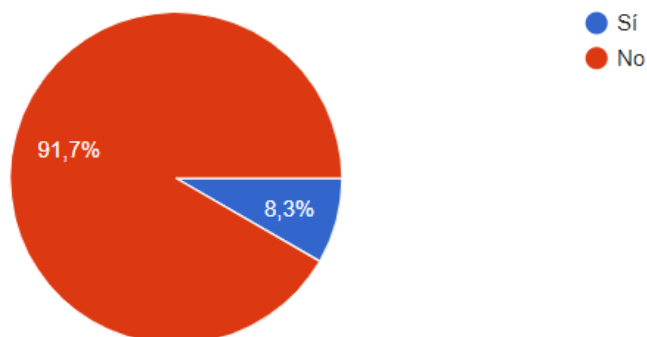


Figura 30. Competencia directa

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 39 encuestados menos de un 10% conoce otra plataforma que se dedique a estos fines.

Tabla 21. Reconocer la competencia

¿Qué plataformas conoces con estos fines?		
Datos obtenidos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Ninguna	31	77.5%
Aldaba	3	7.5%
LinkedIn	6	15.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los sustentantes

Interpretación

Solo dos plataformas que hacen una labor parecida fueron mencionadas.

Tabla 22. Confirmar ayuda universitaria

¿Tiene tu universidad un departamento dedicado a la gestión de pasantías?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	23	59.0%
No	16	41.0%
Total	39	100.0%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los

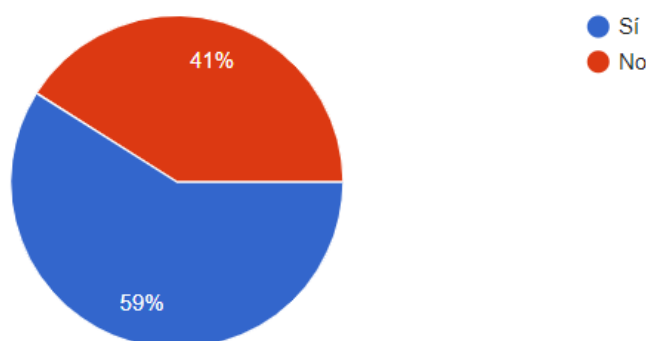


Figura 31. Confirmar ayuda universitaria. sustentantes

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 39 encuestados más de la mitad goza de una universidad que dispone de un departamento para ayudarlos con sus prácticas profesionales.

Tabla 23. Importancia de la pasantía en su área de estudios

Tabla A-14

¿Te gustaría hacer una pasantía en un área laboral diferente a tu área de estudios?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	18	46.2%
No	21	53.8%
Total	39	100.0%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los sustentantes

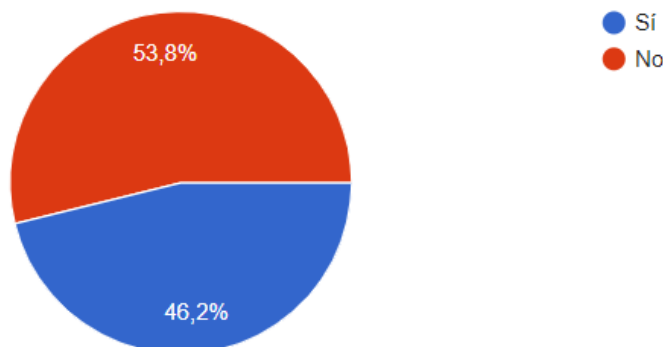


Figura 32. Importancia de la pasantía en su área de estudios.
Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 39 encuestados vemos que menos de un 50% está de acuerdo con realizar una pasantía fuera de su área de expertiz.

Tabla 24. Dificultad en la búsqueda de empleos

¿Has intentado buscar un empleo sin tener experiencia laboral, de ser así cómo fue tu experiencia?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Buena	13	33.3%
Mala	14	35.9%
Regular	12	30.8%
Total	39	100.0%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los

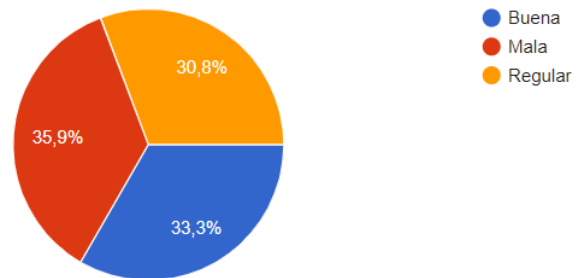


Figura 33. Dificultad en la búsqueda de empleos sustentantes

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 39 encuestados más de un 35% ha tenido mala experiencia al buscar un empleo mientras carece de experiencia.

Tabla 25. Medios para solicitar pasantías

¿Qué medio has utilizado para solicitar la pasantía?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Redes sociales	17	43.6%
Correo electrónico	17	43.6%
Entrega de CV	24	61.5%
A través de familiares o amistades	20	51.3%
Universidad	12	30.8%
Plataforma web	13	33.3%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los

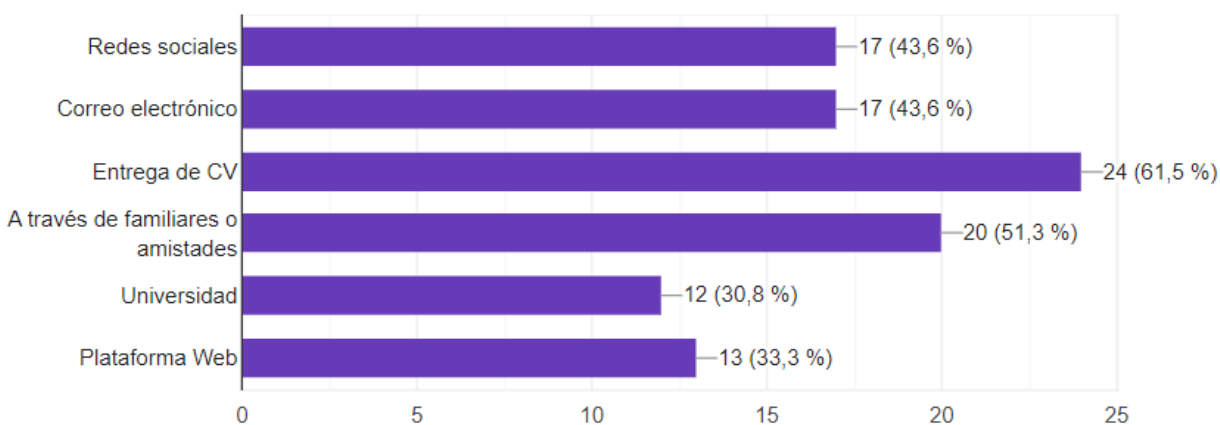


Figura 34. Medios para solicitar pasantías.

sustentantes

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 39 encuestados vemos como más del 60% aún utiliza mecanismos tradicionales a la hora de solicitar empleos o pasantías.

Tabla 26. Adaptación a la plataforma

¿Te gustaría completar el proceso de reclutamiento a través de una plataforma digital?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	36	92.3%
No	3	7.7%
Total	39	100.0%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los

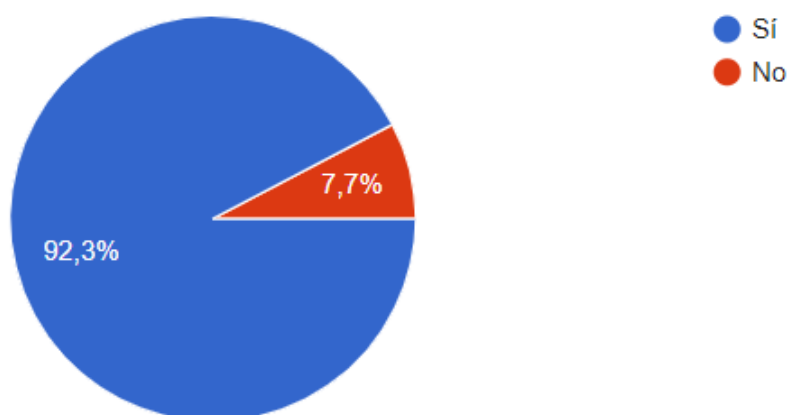


Figura 35. Adaptación a la plataforma.

sustentantes

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 39 encuestados, a más del 90% le gustaría completar el proceso de reclutamiento a través de la plataforma.

Tabla 27. Aceptación de anuncios en la plataforma

¿Te gustaría completar el proceso de reclutamiento a través de una plataforma digital?		
Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	39	100.0%
No	0	0.0%
Total	39	100.0%

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta. Fuente: Elaboración por los sustentantes

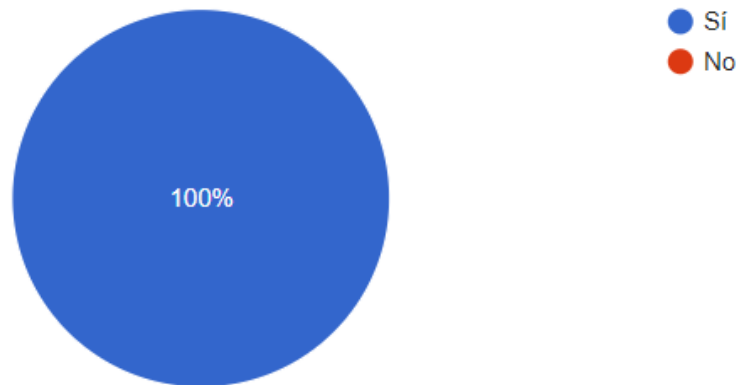


Figura 36. Aceptación de anuncios en la plataforma.

Fuente: Elaborado resultado de la aplicación de encuesta.

Interpretación

De un total de 39 encuestados, la totalidad estuvo de acuerdo con visualizar anuncios en la plataforma digital.

Vita

Nacido en la ciudad de Santo Domingo, R.D., el 11 de junio del año 1998. Cursó sus primeros estudios primarios y secundarios en el Colegio Nuestra Señora de la Fé. También graduado del Instituto Tecnológico de las Américas en Tecnólogo en Desarrollo de Software en el año 2018. Su primera experiencia en el área la obtuvo como empleado fijo en el puesto Programador Web Junior en la empresa Asesoritech. Actualmente es estudiante de término de Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Universidad Iberoamericana UNIBE. El Sr. Almanzar ha participado en distintos cursos de capacitaciones y workshop en área de la informática. En materia laboral trabaja para el sector privado en la empresa AvaLAN Networks. Cristian Daniel Almanzar Castro

Vita

Nacido en la ciudad de Santo Domingo, R.D., el 03 de agosto del año 1998. Cursó sus estudios primarios en el Colegio Mi Dulce Hogar MIDUHO y estudios secundarios en el Instituto Técnico Salesiano ITESA. También graduado del Instituto Tecnológico de las Américas en Tecnólogo en Desarrollo de Software en el año 2018. Su primera experiencia en el área la obtuvo como empleado fijo en el puesto Analista Programador en la empresa CardNET. Actualmente es estudiante de término de Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Universidad Iberoamericana UNIBE. El Sr. Tavárez ha participado en distintos cursos de capacitaciones y workshop en área de la informática, específicamente en Desarrollo de Software. En materia laboral trabaja para el sector privado en la empresa Xolutiva. Freilyn Sandiel Tavárez Rodríguez.