Quién Manda

Propuesta de Diseño Escenográfico



UNIBE | ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (UNIBE)
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

¿QUIÉN MANDA?

PROPUESTA DE DISEÑO ESCENOGRÁFICO

SUSTENTANTES
ANA CAROLINA COLÓN 19-0679
DANIELLA DOMÍNGUEZ 20-0750

PROYECTO FINAL DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIADA DE DISEÑO DE INTERIORES MENCIÓN DIRECCIÓN DE ARTE PARA CINE

ASESORA **PAMELA AGUILÓ**

SANTO DOMINGO, D.N.
REPÚBLICA DOMINICANA
DICIEMBRE 2021

Firma Asesor _____ *Calificación* _____ *Fecha* ___/___/___

ÍNDICE

I. Marco General

I.I. Abstract

I.II. Introducción

I.III. Planteamiento del Proyecto y Descripción del Proyecto

I.IV. Objetivos: Generales y Específicos 17

I.V. Justificación del Proyecto

I.VI. Alcances del Proyecto

I.VII. Agradecimientos

II. Marco Referencial

II.I. Antecedentes del proyecto

II.II. Referentes

III. Marco Teórico

III.I. República Dominicana en 1990

- III.I.I. Cultura
- III.I.I.I Costumbres y Tradiciones
- III.I.I.II Vestimenta
- III.I.I.III Gastronomía
- III.I.II Medios de comunicación
- III.I.III. Almacenamiento de música
- III.I.IV. Medios de transporte
- III.I.V. Vida cotidiana y entretenimiento

III.II.Arquitectura e Interiores en el 1990

- III.II.I. Materiales y Revestimientos
- III.II.II. Mobiliario

III.III. Definición de Género

- III.III.I. Comedia Romántica
- III.III.II. Comedia romántica en R.D.

III.IV. Estrategias de Composición de Escena

- III.IV.I. Planos Cinematográficos
- III.IV.II. Iluminación

III.V. Estrategias Constructivas y Técnicas del Diseño

- III.V.I. Pantalla Verde o Azul
- III.V.II. Parrillas, Paneles y Backings
- III.V.III. Texturas y Técnicas de Terminación

IV. Marco Contextual

IV.I. Ubicación y Localización del Estudio

IV.II. Dotaciones Generales del Estudio

IV.III. Planos Existentes del Estudio

IV.IV. Ubicación de Locaciones Exteriores

V. Análisis del texto: ¿Quién manda?

V.I. Metodología del Diseño

V.II. Sinopsis

V.III. Secuencia de Sucesos

V.IV. Caracterización de Personajes

V.V. Descripción de los Sets a Diseñar

VI. Marco Conceptual y Proyectual

VI.I Estudio:

VI.I.I Distribución de sets

VI.II. Sets:

VI.II.I Datos generales del sets

VI.II.II Moodboards: Moodboards y Materiales

VI.II.III Planos Constructivos: Plantas y Elevaciones

VI.II.IV Perspectivas Interiores de escenas

VI.II.V Tabla de mobiliario, Tabla de acabados, Tabla de puertas y ventanas

VI.III. Locaciones

VI.III.I Datos generales del sets

VI.III.II Moodboards: Moodboards y Materiales

VI.III.III Intervenciones al espacio

VI.III.IV Ilustraciones

VI.III.V Tabla Mobiliario

VII. Bibliografía

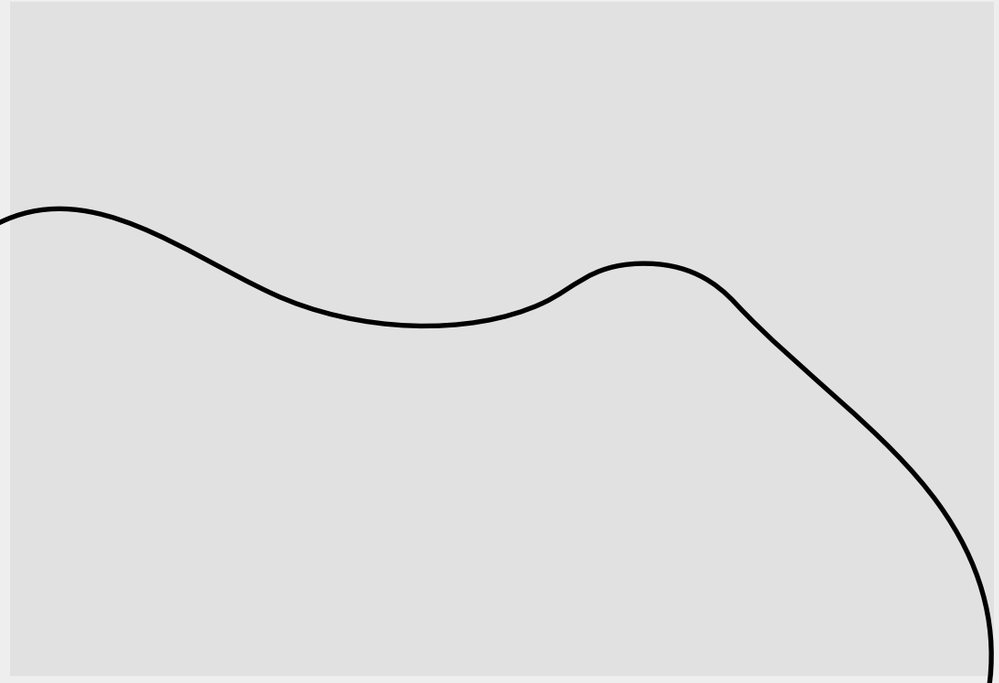
VIII. Anexos

VIII. I. Desglose de sets

VIII. II. Plan de rodaje

VIII. III. Calendario





MARCO GENERAL

I. I. ABSTRACT

With the implementation of the Film Law, the demand for the film industry in the Dominican Republic increases every year, attracting the attention of the population, especially young university students who want to grow in the world of cinema. Because of this different universities have implemented industry-oriented education. The Universidad Iberoamericana (UNIBE) has included mentions in the area of art direction for the Interior Design degree and audiovisual production for the Communication degree.

This final project consists of selecting a Spanish-language film and adapting it to the Dominican Republic, proposing a different era. The film chosen is ¿Quién manda?

moved to the 90s, in which two adults with fear of commitment are looking for fun and get into a battle of egos while falling in love. From this new version, the script is broken down and the different spaces to be designed for the new proposal are chosen.

To start this project in the best way it is very important to carry out a detailed and exhaustive research that serves as an informative resource and helps us to tell the story and the spaces in which it develops in the 90s. Obtaining as a result a proposal of Dominican film production that elevates the existing proposal.

I.II. INTRODUCCIÓN

Con la aplicación de la Ley de Cine, la demanda de la industria cinematográfica de República Dominicana aumenta cada año, atrayendo la atención de la población, especialmente de los jóvenes universitarios que quieren crecer en el mundo del cine. Debido a esto diferentes universidades han implementado la educación orientada a industria. La Universidad Iberoamericana (UNIBE) ha incluido menciones en el área de dirección de arte para la carrera de Diseño de Interiores y producción audiovisual para la carrera de Comunicación.

Este proyecto final consiste en seleccionar una película de habla hispana adaptándola a República Dominicana proponiendo una época distinta. La película escogida es ¿Quién manda? trasladada a la década de los 90s, en la que dos adultos con miedo al compromiso buscan diversión entran en una batalla de egos mientras se enamoran. A partir de esta nueva versión se desglosa el guión y se escogen los diferentes espacios a diseñar para la nueva propuesta.

Para iniciar este proyecto de la mejor manera es muy importante realizar una investigación detallada y exhaustiva que nos sirva como recurso informativo y nos ayude a relatar la historia y los espacios en los que se desarrolla la misma en la década de los 90. Obteniendo como resultado una propuesta de producción cinematográfica dominicana que eleve la propuesta existente.

I.III. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El planteamiento del proyecto de diseño escenográfico para la adaptación de la película ¿Quién manda? a la década de los 90s, se basa en el diseño del set inspirado en la cultura dominicana a finales del siglo xx, en cual se desarrolla con el fin de optar por la licenciatura de diseño de interiores de la mención de dirección de arte para cine.

Para ejecutar este proyecto, debe pasar por varias fases para alcanzar los resultados deseados. Es necesario leer el guión para agregar los cambios que se van a desarrollar, indagar profundamente en los diferentes temas expuestos, posteriormente elaborar un desglose de los sets interiores y exteriores que deben ser diseñados. Finalmente se debe completar el proceso de diseño con cada uno de los sets y producir espacios que sean de gran incidencia en el desarrollo de la película.

Originalmente la película ¿Quién manda? Es una comedia romántica desarrollada en el 2013 en la capital de República Dominicana, en la que un hombre y una mujer conquistadores llevan el control de sus relaciones, las cuales no duran más de tres meses. Cuando se encuentren, tendrán que decidir quién manda. Bajo este concepto, se desea diseñar espacios para contar la historia desde la realidad dominicana en la década de los 90s, En lugar de contarla en el siglo XXI.

I. IV. OBJETIVOS

GENERALES:

Elaborar una propuesta de diseño de producción de la adaptación a la década de los 90 de la película ¿Quién Manda? En la que los sets nos conducen a este periodo de la historia narrando la aventura de amor entre ellos.

ESPECÍFICOS:

- Investigar sobre la cultura y la vida de República Dominicana en la década de los 90.
- Investigar sobre el diseño de interiores y la arquitectura en los años 90.
- Producir sets que reflejen la identidad de los personajes y su estilo de vida en esta época.
- Crear una nueva propuesta de diseño que sea fiel a la nueva adaptación del guión.
- Maximizar la experiencia de los espectadores a través del diseño de los sets.

I.V. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En las últimas décadas en la sociedad de República Dominicana se han perdido las costumbres y valores a la hora de comenzar una relación amorosa. La infidelidad, la mentalidad de las nuevas generaciones, la falta de compromiso, el miedo a que te lastimen, son factores que influyen a que las personas se alejen de una relación estable.

El empoderamiento femenino provocó el derrumbe de la jerarquía tradicional dentro de las relaciones en las que el hombre era el responsable de sostener económicamente a la familia, mientras la mujer se encargaba de los niños y del hogar. Este derrumbes ha provocado que las relaciones interpersonales sean diferentes, las mujeres tienen metas personales más allá del hogar, son más selectivas a la hora de elegir su pareja, causando que los hombres se sientan intimidados al encontrarse con mujeres independientes.

Es por esto que realizar el diseño de producción y los sets de esta adaptación a la década de los 90 es fundamental, ya que será el hilo conductor para contar la historia que muestra cómo una pareja logra superar las adversidades que se presentan al tener una relación. Consideramos esta década como una etapa importante en la historia dominicana ya que surgieron muchos cambios a nivel artístico y a nivel social.

I.VI. ALCANCES DEL PROYECTO

El alcance del proyecto permite establecer límites y definir con precisión los objetivos, plazos y entregas del proyecto que se desea lograr. Para ello se tomarán en cuenta varios elementos que servirán como delimitación del objeto de estudio y de la propuesta de diseño de los diferentes sets.

Partiendo de las investigaciones realizadas, tales como, los distintos medios de comunicación de la época, la manera de escuchar música, los medios de transporte, la vida cotidiana y el entretenimiento en rep dom en 1990, así como también las costumbres, tradiciones, gastronomía y diferentes formas de vestir, se obtendrán resultados que nos llevaran a tomar decisiones de diseño para alcanzar el objetivo propuesto.

A nivel de diseño, el concepto definido será utilizado en los diferentes elementos que componen los sets como son texturas, telas y colores acordes al concepto, iluminación natural y artificial, distribución de áreas adecuadas conforme a las sensaciones que se buscan transmitir, algunas de estas son: nostalgia, pasión, y amor de una forma jocosa.

I.V. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En las últimas décadas en la sociedad de República Dominicana se han perdido las costumbres y valores a la hora de comenzar una relación amorosa. La infidelidad, la mentalidad de las nuevas generaciones, la falta de compromiso, el miedo a que te lastimen, son factores que influyen a que las personas se alejen de una relación estable.

El empoderamiento femenino provocó el derrumbe de la jerarquía tradicional dentro de las relaciones en las que el hombre era el responsable de sostener económicamente a la familia, mientras la mujer se encargaba de los niños y del hogar. Este derrumbes ha provocado que las relaciones interpersonales sean diferentes, las mujeres tienen metas personales más allá del hogar, son más selectivas a la hora de elegir su pareja, causando que los hombres se sientan intimidados al encontrarse con mujeres independientes.

Es por esto que realizar el diseño de producción y los sets de esta adaptación a la década de los 90 es fundamental, ya que será el hilo conductor para contar la historia que muestra cómo una pareja logra superar las adversidades que se presentan al tener una relación. Consideramos esta década como una etapa importante en la historia dominicana ya que surgieron muchos cambios a nivel artístico y a nivel social.





MARCO REFERENCIAL

II.I. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

¿Quién manda?

¿Quién manda? Es una película dominicana de 2013 dirigida por Ronni Castillo en la que se cuenta la historia de Álex un tipo relajado, sofisticado y un gran conquistador, que conoce todos los trucos para conseguir a cualquier mujer. Sus relaciones son siempre cortas y superficiales. Su vida es perfecta hasta que conoce a Natalie, una mujer sensual, atrevida y divertida, que lleva el mismo estilo de vida. A Natalie le gusta tener el control en la relación, y es por esto que ambos se verán en una encrucijada donde se enfrentan entre ellos y sus sentimientos, para demostrar al final quién manda (Filmaffinity, 2013).



Poster película Quien manda? [Imagen] (2013) Recuperado de: http://www.paradard.com/cinema/pelicula/250-quien-manda

II.II. REFERENTES

Clueless

Clueless es una película de 1995, basada en la novela de Jane Austen, Emma. Fue escrita y dirigida por Amy Heckerling. La historia cuenta la vida de Cher, una popular adolescente de 15 años que reside en Beverly Hills, quien decide tras el éxito de actuar como casamentera con sus profesores, tomar bajo su protección a Tai, para volverla la chica más 'popular' y 'cool' de su instituto. Cher tiene un grupo de amigos, encabezado por Dionne, que la adoran y ella se siente como la reina de su sociedad. El único que parece criticarla, es su hermanastro Josh, siempre dispuesto a corregirla (Austen, 1995).

Esta película funciona como referencia ya que nos muestra mucho de los años 90 y de cómo se maneja la clase alta, nos muestra los antros y fiestas de la época, la manera de vestir y cómo se veían las residencias en la época.



Poster película Cluelees {Imagen] (1995) Recuperado de: http://www.imdb.com/tittle/tt0112697//

10 things I hate about you

Esta es una película estadounidense de comedia adolescente de 1999, dirigida por Gil Junger. La historia cuenta la vida de las hermanas Stratford, la guapa y popular Bianca, y Kat, su hermana mayor, que tiene un muy mal genio y es algo arisca. Bianca conoce a Cameron, un chico nuevo en el colegio que se enamora de ella, pero solo tiene un impedimento por parte del padre de Bianca: ella solo podrá salir con un chico una vez que su hermana lo haga primero. Cameron idean un plan para contratar a un chico para que salga con Kat. Escogen a Patrick Verona, un joven sombrío con un misterioso pasado y una reputación algo dudosa. (Filmaffinity, 1999) Esta película funciona como referencia ya que vemos interiores de espacios residenciales de la época, lo que nos ayuda a entender mejor la distribución de los hogares en esos tiempos, así como los colores y mobiliarios usados.

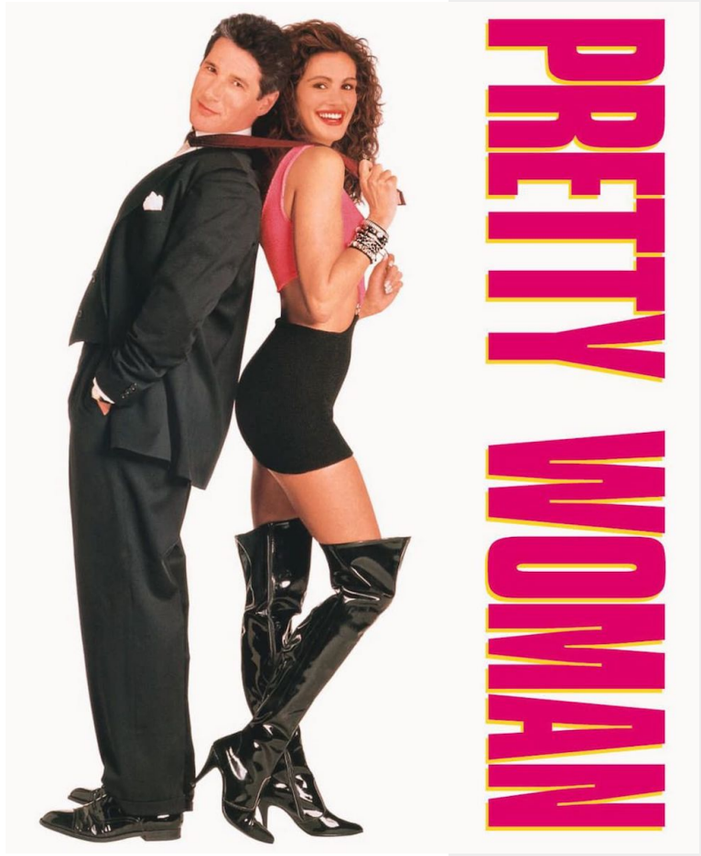


Poster película 10 things I hate about you. Recuperado de http://www.rottentomatoes.com/m/10_things_i_hate_about_you

Pretty Woman

Pretty Woman es una película de comedia romántica estadounidense de 1990, dirigida por Garry Marshall. La historia nos muestra como Edward Lewis, un apuesto y rico hombre de negocios, contrata a una prostituta, Vivian Ward, durante un viaje a Los Ángeles. Tras pasar con ella la primera noche, Edward le ofrece dinero a Vivian para que pase con él toda la semana y le acompañe a diversos actos sociales. Los dos se irán conociendo e intimando y desarrollarán sentimientos. (Filmaffinity, 1990).

Está película nos funciona como referencia porque en ella podemos ver la vida de las personas en los 90 y como vivían las diferentes clases sociales, nos ayuda de igual modo con la referencia de edad de los personajes y al ser una comedia romántica igual podemos visualizar el desarrollo de la historia.



Poster película Pretty Woman {imagen] (1990) Recuperado de: http://www.cardboardconnection.com/funko-pop-pretty-woman-vynil-figures

MARCO TEÓRICO

III.I. REP DOM EN 1990

La década de los 90 fue mundialmente una etapa de cambios en la historia. República Dominicana vivió estos cambios, tanto política, económica, y socialmente. Comenzando la década con una controversial elección presidencial, altos y bajos en la economía, y el avance de la comunicación, que nos acercó más a la cultura ocidental, lo cual influyó a la vida cotidiana en el país, sus costumbres, los medios de transporte, su vestimenta, logrando destacar esta singular época creando historia.



Gran santo domingo [Imagen]. (2010). Recuperado de : https://www.skyscrapercity.com/threads/gran-santo-domingo-im%C3%A1genes-de-los-90s.1240861/

III.I.V. CULTURA

La cultura de un país es lo que identifica a su población. Es un conjunto de costumbres y tradiciones que han sido forjadas con el paso del tiempo. La cultura dominicana fue el resultado de una mezcla de diferentes equipos étnicos que por medio del tiempo y por diferentes situaciones han prestado sus recursos culturales propios y de ellas hemos patentado nuestra cultura dominicana; dichos diferentes conjuntos étnicos que ofrecen origen a la cultura dominicana son la cultura africana, la taina y la española. Todas estas civilizaciones ofrecieron fuertes recursos que sustentan de una forma directa o de forma indirecta lo cual es nuestra cultura en la actualidad. (Anónimo, 2018)

III.I.V.I COSTUMBRES Y TRADICIONES

Dentro de la cultura dominicana se ven muchas costumbres particulares. Una de las más destacadas es el carnaval dominicano. El artículo “costumbres de república dominicana” de Vix expresa que esta es una celebración con raíces medievales que se sigue festejando, en el que la gente se disfraza y usa máscaras elaboradas. Se celebra durante todo el mes de febrero durante los fines de semana con desfiles, comparsas y concursos. Los carnavales tienen su festejo final el 27 de febrero, día de la independencia dominicana. Mucha gente usa los tradicionales y coloridos trajes dominicanos.

Otra costumbre dominicana son los diferentes tipos de bailes tales como la salsa, merengue y bachata. El baile es una de sus costumbres más vivas, y normalmente tanto en actividades familiares como en radios y en bares musicales con espectáculos en vivo nocturnos. De estos estilos musicales, el merengue es el que se podría considerar como principal en la cultura dominicana. Originariamente, se interpretaba con aparatos de cuerda para sustituir dichos por el acordeón. Después, el trío instrumental típico integró el acordeón, la güira y la tambora que representa la alianza de 3 civilizaciones; la predominancia europea con el acordeón, la africana con la tambora y la taína por la güira. El base ball o "pelota" se estima el deporte oficial del territorio, a partir de que lo introdujeron los inmigrantes cubanos, y en este instante puede presumir de que la República Dominicana pertenece a los más grandes exportadores de jugadores de béisbol de todo el mundo.



Todoporelarte, t. [Imagen] (2019). Recuperado de: https://todoporelarterd.com/las-manifestaciones-culturales-de-la-republica-dominicana/

La tradición de los regalos de navidad no son comúnmente en el 25 de diciembre con la celebración de navidad, son el 6 de enero, el Día de Reyes Magos, y se considera un día feriado en el país. Conforme con la tradición, los chicos dejan caramelos y "mentas" a los Reyes, y agua y césped fresco para los camellos en que los Reyes Magos viajan. No obstante, con la predominancia de la cultura norteamericana esta costumbre se va perdiendo en ciertos sitios del territorio y los regalos se entregan el día de Navidad. Igualmente en navidad, los platos más clásicos son la telera, cerdo asado, moro de guandules, pastelitos, pasteles en hoja y ensalada rusa.

III.I.V.II VESTIMENTA

En los años 90s, la moda en República Dominicana fue evolucionando y se acercó más a lo usado en Estados Unidos. La moda retro inspirada en los sesenta y los setenta fue bastante aceptada en los noventa. En el país se comienza a utilizar el “estilo rapero” también fue popularmente llamado el estilo “jou” que comenzó en estados unidos gracias a lo que se llamó la “época dorada” en el hip hop. Esta época musical definió prendas tales como las botas timberlines, la ropa ancha y alargada, entre otras. El Hip Hop trajo un nuevo estilo caracterizado por los pantalones embolsados, los jersey amplios, las zapatillas costosas y las gorras de béisbol.

También el uso de la mezclilla, conocida como tela jean, fue destacado en los 90s. Antes estas telas eran usadas en lugares de trabajo pesado tales como construcciones o factorías, pero en los 90 pasó a ser un elemento de la moda, se usaba desde chaquetas, pantalones, faldas, pantalones cortos, y principalmente los overoles, que fueron una prenda destacada de esta época (Asencio, R, 2018).

Algunas de las tendencias en los 90 en la república dominicana fueron tomadas de décadas pasadas, una de ellas fue la blusa “agua lluvia” que mientras en otros países fue tendencia en los 60 y 70, llegó al país en los 90 como una de las prendas más utilizadas.

También se rescató de los 70 la tela corduroy, que se usaba principalmente en pantalones y overoles. Otra prenda que fue tendencia en otros países en los 80 y aquí se popularizó en los 90 fueron las sandalias de plástico, también llamadas sandalias cangrejeras, y él usó las lentejuelas como prenda de noche. La canción disco difundió la utilización de trajes que combinan en color y además puso de moda los zapatos masculinos con tacón. En el calzado femenil popularizó los tacones elevados, las sandalias de cuero y las botas de caña en terciopelo negro.



Modas de mediados y finales de 1990 [Imagen] (2018). Recuperado de:

https://listindiario.com/la-republica/2018/01/11/498285/modas-de-mediados-y-finales-de-1990

III.I.V.III GASTRONOMÍA

La gastronomía dominicana tiene una clara predominancia europea sin embargo, elaborada en América y con ciertos aspectos de África. Tiene una enorme trascendencia el arroz, la carne, los frijoles o las verduras, lo cual se siente en sus platos más habituales como la bandera,arroz blanco, habichuelas y carne guisada, o el sancocho, estofado de carne guisada, hortalizas, plátano y yuca (Barceló, 2018)

El desayuno dominicano, que radica de un plato denominado “los 3 golpes”: mangú, que consiste en un puré de plátano verde, queso y salami frito. De esta manera también se explica el plato típico, que es la bandera dominicana: un monumental plato con arroz y habichuelas (frijoles), con pollo o carne y en compañía de una ensalada, aguacate y tostones (plátano frito y aplastado). Hay diversas variaciones de arroz, moro con guandules, locrio (un plato de arroz que rememora a la paella con arroz sazonado, pollo y otras carnes).



Comidas tipicas dominicanas [Imagen] (2017).Recuperado de: https://www.hosteltur.com/lat/145200_republica-dominicana-designada-capital-cultura-gastronomica-caribe.htm



Este guiso de tubérculos gruesos combina pollo, cerdo, yuca, ñame, plátanos verdes y papas. Se sirve con un tazón de arroz blanco y rebanadas de aguacate. Otra comida dominicana por excelencia son los pasteles en hoja. Comúnmente servidos en Navidad, dichos son la versión dominicana de los tamales, aun cuando están hechos con masa de plátano, rellenos de carne y envueltos en una hoja de plátano. El mofongo, un plato original de Puerto Rico, tiene su propia versión dominicana, con plátanos majados, ajo y cerdo o camarones (Barceló, 2018)

El desayuno dominicano, que radica de un plato denominado “los 3 golpes”: mangú, que consiste en un puré de plátano verde, queso y salami frito. De esta manera también se explica el plato típico, que es la bandera dominicana: un monumental plato con arroz y habichuelas

(frijoles), con pollo o carne y en compañía de una ensalada, aguacate y tostones (plátano frito y aplastado). Hay diversas variaciones de arroz, moro con guandules, locrio (un plato de arroz que rememora a la paella con arroz sazonado, pollo y otras carnes). Este guiso de tubérculos gruesos combina pollo, cerdo, yuca, ñame, plátanos verdes y papas. Se sirve con un tazón de arroz blanco y rebanadas de aguacate. Otra comida dominicana por excelencia son los pasteles en hoja. Comúnmente servidos en Navidad, dichos son la versión dominicana de los tamales, aun cuando están hechos con masa de plátano, rellenos de carne y envueltos en una hoja de plátano. El mofongo, un plato original de Puerto Rico, tiene su propia versión dominicana, con plátanos majados, ajo y cerdo o camarones (Barceló, 2018).

III.I.I MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Todos querían un celular en los 90s, la tendencia en esta época era que mientras más pequeño, mejor. Con la llegada de modelos como el Nokia 2160 y el Ericsson GF768, el boom de los celulares concluyó por despegar. Las comunicaciones personales, más allá de la voz, se limitaban a los SMS, mensajes de texto que en un primer momento estaban limitados a 160 caracteres, ampliables más tarde con la aparición de los SMS concatenados. El SMS era el método preferido para felicitar cumpleaños, festividades (saturando las redes en Navidades) o comunicarte con los amigos, sin embargo, no permitía la comunicación "grupal" o "social" que llegaría años más tarde. Las comunicaciones eran uno a uno y no podíamos compartir fotos o vídeo (Emilio-blogger, 2019).

En el artículo “Las cosas que viviste en los 90, si mandaste mensajes a un beeper” que en los noventa fue también la época destacada del conocido beeper. Este era un aparato el cual funcionaba para recibir y enviar mensajes, así como también poder localizar a las personas más rápidamente. Para poder comunicarse se debía marcar a una operadora, proporcionarle el número identificador del receptor y dictar el mensaje.



Nokia 2160 [Imagen] (2017) Recuperada de: https://techcetera.co/5-nokias-hicieron-historia/

III.I.II. ALMACENAMIENTO DE MÚSICA

Antes de que se pudiera traer música en los celulares, las personas se veían en la necesidad de cargar gigantes walkman. Dichos reinaron a lo largo de la década de los 80 's, no obstante, a lo largo de los primeros años de los 90's tuvieron gran triunfo. Los walkman compraban cassettes originales o se grababa a partir de la radio los hits favoritos para escucharlos en cualquier instante. Cabe destacar que la utilización de los cassettes concluyó lentamente una vez que aparecieron los CD, y con ellos, los discman hicieron su ingreso en el gusto de la población. Los walkman traían audífonos más pequeños, mientras que el artefacto era más grande que los walkman (Almanzar, K., 2017).

A medida que a inicios de los años 90’ tanto el cassette como el vinilo reinaban a sus anchas en las ventas del mercado de la canción, progresivamente hizo su acceso en el mercado mundial el disco compacto, dispositivo que ya a finales de dicha década dominaba sin contrapeso la escena musical. El disco compacto, por su lado, conocido popularmente como CD, es un formato de almacenamiento digital que es leído por un diodo láser. En la década de los 90´ el CD se masificó plenamente y se instalaron fábricas de este dispositivo digital en varios territorios (Guioteca, 2017).



Imagen de radio de los 90s [Imagen] (2009). Recuperado de: https://www.edisonresearch.com/ten_great_radio_battles_of_the_80s_and_early_90s/

Los radios de la era de los 90s, existieron los radiocasete (También denominado radiograbadora), que es un reproductor de audio portátil (generalmente estéreo) que integra en un solo artefacto tanto un reproductor de casetes de audio como un receptor de radio. Es por consiguiente un tipo de artefacto eléctrico que posibilita tanto oír la radio como reproducir casetes de audio. Con los radiocasetes equipados de doble pletina se puede, además, remedar el ruido de un casete en otro casete, a condición de que la banda magnética de este último sea imprimible. Los primeros reproductores fueron introducidos en el mercado por numerosas compañías a fines de los años setenta, una vez que el ruido estéreo se añadió a los diseños existentes de grabación de radiocasete. A menudo se asocia con fenómenos de los años ochenta: el breakdance y en los noventa con la cultura hip hop (Hoy, 2010).

III.I.III. MEDIOS DE TRANSPORTE

El artículo sobre el sistema de transporte colectivo en la articulación del gran santo domingo señaló como en la década de los noventa en República dominicana se utilizaban tanto carros de los 70 y 80, como también se podía ver autos recién estrenados diseñados en la misma década. El estatus social influenciaba mucho en cual tipo de carro y que tan moderno este era, ya que era una época donde la importación de autos era un lujo muy costoso. En 1995, de acuerdo al estimado del estudio realizado por SERCITEC 29 , de los 2.5 millones aproximados de pasajeros movilizados diariamente por el transporte público. Para el 1997 el promedio de edad de los vehículos eran del año 1978.



Carro del 1978 [Imagen] (2016). Recuperado de: https://www.hemmings.com/stories/2016/05/15/hemmings-find-of-the-day-1978-ford-granada-ghia

III.I.IV. VIDA COTIDIANA Y ENTRETENIMIENTO



Personas caminando en la zona colonial [Imagen] (2010). Recuperado de: https://www.skyscrapercity.com/threads/gran-santo-domingo-im%C3%A1genes-de-los-90s.12408/

La vida del dominicano en los 90s cambió positivamente en una gran cantidad de aspectos. Uno de estos es como era percibida la mujer en esta década. La mujer dominicana en los 90s participaba activamente de la sociedad, y se comenzó a reconocer como positivo el aporte de esta. Los jóvenes también tuvieron un cambio positivo en esta época, representando el 56% de la población trabajadora.

En el entretenimiento de la juventud dominicana en la época, la vida nocturna creció en Santo Domingo. La discoteca del hotel Napolitano era una de las más conocidas en la ciudad, donde regularmente tenían presentaciones en vivo. Jet Set, una discoteca que continúa hasta hoy en día, era recurrente por sus extravagantes luces. En la av. México se encontraba uno de los lugares nocturnos más icónicos de los 90s, el café atlántico. Una disco/bar que se inclinaba más a la cultura occidental, donde se escuchaba las últimas canciones de rock y la cultura popular extranjera.

III.II.IV. ARQUITECTURA E INTERIORES EN 1990

Tras la caída del muro de Berlín se desencadenó la desintegración de la URSS marcando el fin de la guerra fría, Europa marcha hacia la integración definitiva y muchos países iniciaron dos transiciones: de la dictadura a la democracia, entrando de lleno en la economía de mercado. De igual modo, comienza el auge del Internet, el mundo jamás había estado tan conectado. Estos cambios marcan los movimientos culturales, el multiculturalismo es la tendencia. El fin de la Guerra Fría y el inminente cambio de siglo pusieron a las personas en un ánimo zen; en el que los diseñadores decidieron darle la espalda al exceso que caracterizó a los años 80 y retoman la estética minimalista: los espacios limpios causan furor, los muros desnudos se imponen y el mobiliario de líneas simples es recurrente, mientras que la escuela Bauhaus vuelve a estar de moda.

"Menos es más" se convirtió en la clave de estilo de una generación consumidora que defendió la democratización del lujo.

Los colores fluorescentes muy de moda en la década anterior se prohibieron y, en cambio, se establecen tonos neutros. La paleta de colores blancos contrasta con grises muy claros, marrones o azules. Pero eso no significa que los acentos de color hayan desaparecido. Durante la década, pintar paredes con un color primario se ha convertido en una tendencia (Casa Palacio, 2016). Se emplean materiales tradicionales, y formas clásicas. La simpleza de las líneas no se considera aburrida.

La simpleza de las líneas no se considera aburrida. Las lámparas colgantes reciben una atención especial y muchas casas están decoradas con candelabros que parecen provenir de antiguos palacios. Son muy importantes, como una forma de distinguir una casa de otras, y mostrar riqueza.



Interior de los años 90. [Imagen] (2018). Recuperado de: https://www.bhg.com/decorating/lessons/basics/90s-decor/

La casa fue reevaluada en los años 90 y se pensó que era más adaptable a las necesidades diarias, por lo que el estilo clásico se hizo popular. Los muebles y elementos decorativos clásicos tienden a priorizar la funcionalidad sobre el encanto. En la década, esta pregunta se ha considerado primordial. La decoración de los años 90 tiene como prioridad el uso de materiales de gran durabilidad, la seguridad en el hogar, el ahorro en el consumo y la disposición de los elementos en las habitaciones para asegurar ganar espacio y tener todo localizable. Todo se vuelve más racional. (Muebles Marian, 2018)

De acuerdo con el artículo “Arquitectura de república dominicana” la arquitectura dominicana está caracterizada por diseños ornamentados y construcciones barrocas, el estilo se puede ver mejor en la metrópoli capital de Santo Domingo, que es el hogar de la primera catedral, castillo, monasterio y fortaleza en cada una de las Américas, situado en el área colonial de la localidad, una área declarada Patrimonio de la raza humana por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura. Los diseños se trasladan a las villas e inmuebles de todo el territorio. Además se puede mirar en inmuebles que tienen dentro exteriores de estuco, puertas y ventanas arqueadas y techos de tejas rojas.



Interior de los años 90. [Imagen] (2018). Recuperado de: https://www.bhg.com/decorating/lessons/basics/90s-decor/

III.II.I. MATERIALES Y REVESTIMIENTOS

A medida que el estilo grunge se adentraba en la cultura popular, los muebles y el diseño de interiores reflejaban un estilo más rústico y sofisticado. Además de la influencia toscana, los colores beige y terracota, el marrón, el verde salvia y el dorado se sumaron a la tendencia durante la década. Los mosaicos de cerámica, los muebles de madera clara, los motivos florales y los tonos saturados (Dues Home, 2017). Por encima de todos los materiales, la madera es el más destacado en la época. Siendo las más utilizadas la de pino y roble. Para lograr una atmósfera sofisticada, también se recurre al mármol, el ónix, el vidrio y a los metales como detalles en titanio. El plástico y la fibra de vidrio se consideran pasados de moda.

En la década de los noventa, cuando llegó la sublimación de lo digital, se empezaron a imprimir algunas imágenes fotográficas en objetos cotidianos. Provocando diseños personalizados, en los que todos pueden tener algo único. La impresión digital se puede realizar en una amplia gama de sustratos y tejidos. También son aptos para ello materiales como: plástico, vidrio, cerámica o metal. (Muebles Marian, 2018).

El mimbre y el ratán eran utilizados comúnmente en interiores residenciales. Estos materiales totalmente naturales se utilizaban tanto en exteriores como interiores, y ganaron gran popularidad en esta década. Otro material que se hizo popular en los 90s fue la madera en los gabinetes de cocina. (Wiebe, 2020)





Telas naturales [Imagen] (2021). Recuperado de: https://www.mimbre.com.mx/materias-primas/telas-naturales/

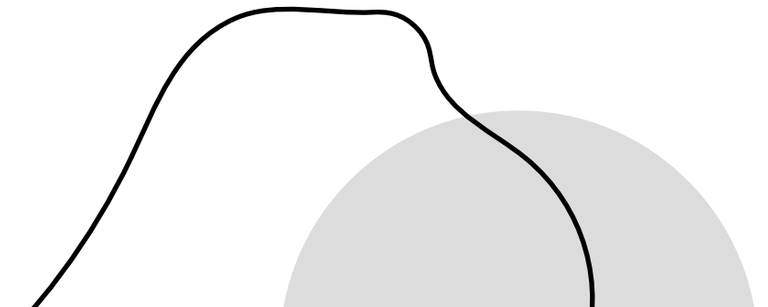
III.II.II. MOBILIARIO

Los noventa fueron una era fuertemente marcada por el plástico, nuevas tecnologías, la experimentación y los colores brillantes. Una sensación general de euforia afectó a la industria del diseño de interiores, introduciendo muebles y accesorios futuristas, colores vibrantes, materiales artificiales e iluminación (Anonimo, n.d.).

Algunos de los mobiliarios más destacados de esta época eran el puf, camas con dosel, muebles de mimbre, biombos y lámparas de lava. Uno de los mobiliarios que se pueden mencionar de los noventa fueron los acentos geométricos,que fue llevado desde finales de la década de 1980. Estos acentos se encontraban desde en estanterías como en patrones el las diferentes texturas y tapizados, esto fue dominante a principios de la década.

En las estanterías se popularizó utilizar estas abiertas, dejando a la vista el contenido de estas (Faulkner, n.d.).

Como contraste, la última década del siglo XX trae también una estética minimalista, reflejo de una época de revolución informática. En este estilo el grafismo desaparece, las formas son sencillas y funcionales y la poca decoración se traduce por medio de vacíos. La monocromía neutra y el brillo del material son los valores destacados (Serra & Serra, n.d.). El mobiliario, generalmente, es de color oscuro. Durante esta década la madera es la gran protagonista en la mayor parte de los muebles, triunfando el estilo que hoy en día entendemos como clásico (Veira Díaz, 2014). Para el diseño industrial lo más importante era la funcionalidad de las piezas, independientemente del material en que se elaboran.





Mobiliario de los 90. [Imagen] (2021). Recuperado de: https://www.homestratosphere.com/farmhouse-decor-style/

III.III. DEFINICIÓN DE GÉNERO



Imagenes de comedias románticas [Imagen] (2016) Recuperado de: https://www.sensacine.com/peliculas/album/album-18520044/

III.III.I. COMEDIA ROMÁNTICA

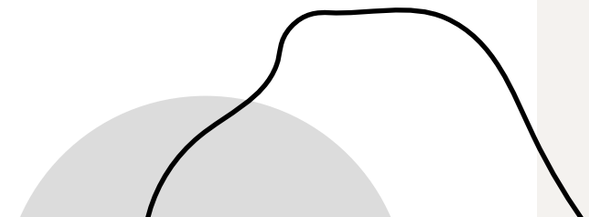
Las comedias románticas se pueden definir como un subgénero de las películas de comedia, así como también de las películas románticas. Las comedias románticas se han vuelto el género cinematográfico con mayor éxito dentro del romanticismo cinematográfico, está claro que la audiencia, principalmente las parejas, desean pasar más tiempo entreteniéndose. Es por esto que en los últimos años hemos visto cómo se multiplican las opciones de películas para este género. La comedia romántica nace de la comedia screwball, un subgénero que surgió en los Estados Unidos durante los años treinta, época de la Gran Depresión, que se concentraba en los enredos de los protagonistas, un hombre y una mujer, que mantenían a la audiencia esperando a descubrir de qué manera estarían juntos.

Las comedias Screwball afronta los conflictos entre las clases sociales, capturando el sentir de la época al retratar la crisis económica, pero regala un asomo de esperanza por medio de los personajes que, al final, superan todos los obstáculos. Películas como It Happened One Night (1934), 20th Century (1934) y Bringing Up Baby (1938) tuvieron éxito porque dieron alivio en un contexto de adversidad; Brindaron la esperanza de que las cosas podrían cambiar. Sin embargo, la autocomplacencia juguetona de la comedia de screwball llegó a ser vista como superficial cuando Estados Unidos se implicó en la Segunda Guerra Mundial; esto significaba la desaparición del subgénero, que se valoraba como inadecuado para un mundo que se había vuelto mucho más sombrío, peligroso y violento.

Las comedias románticas siempre son representadas por una pareja joven y bella, que además tienen éxito profesional o están en camino de tenerlo, los cuales tienen algun encuentro inusual, bromean entre ellos, pero a pesar de la atracción obvia para la audiencia no se ven románticamente enredados por algún motivo interno (exteriormente ellos no se gustan mutuamente) o por una barrera externa (uno de ellos tiene una relación amorosa con otra persona, por ejemplo). En algún momento, después de diversas escenas cómicas, ellos se

separan por alguna razón. Uno u otro entonces se da cuenta de que ellos son perfectos el uno para el otro, y (normalmente después de un espectacular esfuerzo o una increíble coincidencia) ellos se vuelven a encontrar, proclamándose amor eterno el uno para el otro, y viven felices para siempre.

Por supuesto, existen muchas modificaciones en esta básica línea argumental. No es ni siquiera fundamental que los dos personajes principales terminan cada uno en los brazos del otro: “La boda de mi mejor amigo” es un buen ejemplo. El formato básico de una comedia romántica es muy anterior al cine. Por ejemplo, muchas de las obras de teatro de William Shakespeare, como Mucho ruido y pocas nueces y El sueño de una noche de verano, se sitúan de lleno dentro del género de la comedia romántica. Otros ejemplos muy recordados son las series Mi bella Genio y Hechizada; que se caracterizaron por poseer comedia y romanticismo entre los personajes. En conclusión este es un tipo de cine que relata historias agradables y deja un dulce sabor en la audiencia al mostrar un mundo ideal en el que el destino parece estar en manos de los protagonistas de la historia de amor.



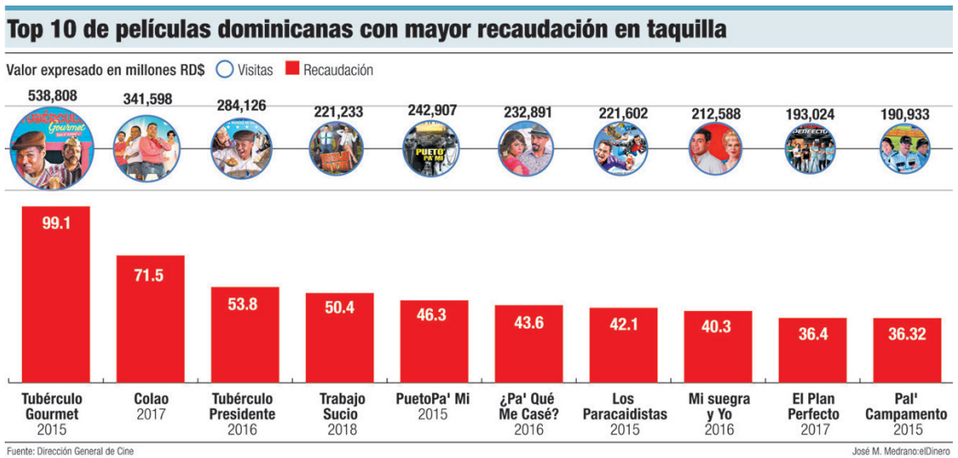
III.III.II. COMEDIA ROMÁNTICA EN REP. DOM.



Poster de la película “Que León” [Imagen] (2019) Recuperada de: https://www.ecured.cu/Que_Le%C3%B3n_(Pel%C3%ADcula)

Según el artículo “Romances y devaneos en el cine dominicano”, el componente romántico dentro de los textos fílmicos realizados en las películas dominicanas ha sido implementado tanto para comedia como para drama, suponiendo —como las experiencias que se han dado en todos los países— que son especializaciones que han obtenido el suficiente desarrollo y entidad como para independizarse de los géneros originarios, siendo así que la existencia de películas claramente incluidas en un género no debe impedir considerar la existencia tanto de películas clasificables en más de un género como de aquellas no pertenecientes a ninguno (Noriega, 2006). El romance ha sido analizado en sus más diversas formas entre las que podemos encontrar el amor sublime, casi consagrado, la tensión sexual no consumada, el amor imposible por acuerdos sociales, el amor no correspondido, el amor joven o el simple enamoramiento. Las experiencias locales sobre este asunto concluyen que los realizadores lo han propuesto bajo la fórmula importada que abarca el conocimiento de dos personas que se conocen y que, en algún momento después de diversas situaciones, se alejan para luego encontrarse de nuevo. Por ello, la efectividad de esta fórmula favorece a la película dominicana ¿Quién manda? (Castillo, R., 2013) en el género de la comedia romántica.

TIPOS DE COMEDIA EN REPÚBLICA DOMINICANA



Estadística de recaudación en taquilla de las películas de comedia dominicanas [Imagen] (2019) Recuperado de: https://eldinero.com.do/84428/la-comedia-dominicana-mantiene-liderazgo-en-los-cines/

De acuerdo con el artículo “Los 10 perfiles de la comedia en República Dominicana” El género “comedia” en la República Dominicana tiene la particular cualidad de ser, fortaleza y Talón de Aquiles al mismo tiempo, de la naciente tradición cinematográfica dominicana.

En taquilla, es el tipo de producción que más vende, pero al mismo tiempo, una parte de sus títulos son responsables de crear una imagen cuestionable a la industria, que parte de una frase repetida: “yo no veo cine dominicano”, en una postura que es grave error dado que nuestro cine se ha diversificado y cualificado en muchos de sus aspectos, al punto de que solo en comedia, hay cuando menos nueve perfiles o subgéneros diferenciables. Ya no es posible hablar de un Cine Dominicano, ya que existen diferentes estilos.

La comedia es el género que ha hecho que el pueblo dominicano acuda al cine a consumir nuestro cine y que sean validados los recursos invertidos, que ha provocado carcajadas y que también mucha gente se haga una idea general muy pobre, del género, lo que es una injusticia. Las tendencias, perfiles o subgéneros en los que se define la comedia dominicana, son los siguientes:

1. **La comedia fundacional**: Es la que bien inició el camino de la comedia con Nueva Yol y Perico Ripiao (Ángel Muniz, 1995 y 2003), caracterizada por una correcta puesta en escena, desde su guión hasta los aspectos interpretativos, el uso de los recursos técnicos con el mejor rendimiento posible para su época, a lo que añaden dos aspectos: el uso de figuras protagónicas histriónicas importadas de otro medio audiovisual (televisión) y un notable compromiso de contenido social.

2. **La comedia innovadora:** Inicia con Sanky Panky (2007) de José Enrique Pintor, tendencia en que desborda una creatividad estilística similar en su carga de humor, manejo de los lenguajes del cine, y persistiendo en sustraer sus protagonistas de la televisión y la radio, y que se reafirma con Sanky Panky II (2013). La cualidad de innovación se nota igualmente en la comedia romántica Dos mejor que una (2019) horriblemente titulada en lugar de Sol y Luna, título original.

3. **La comedia comercial:** Roberto Ángel Salcedo se inicia en el como protagonista, junto a Jochy Santos y Daniel Sarcos, en Un macho de Mujer (2006), dirigida por Alfonso Rodríguez, para seguir el como figura masculina principal en Mi novia esta de Madre (2007) dirigido por Archie López, para estrenarse como director en 2008 con Megadiva y de ahí en adelante definir una carrera que produce entre dos y tres producciones anuales, caracterizadas por guiones facilistas, que deben mucho a la televisión, con el uso extremo de figuras que adhieren su popularidad televisiva para garantizar mayor impacto, factor favorecido por ser el director-productor que cuenta con los mejores recursos de promoción (muchas veces iniciando hasta cinco y seis meses antes del estreno). Es uno de los productores directores que más boletas vende, aun cuando tiene una deuda con el cine estructurado al cuidado de una visión cinematográfica integral.

7. **La comedia de verano:** Es el tipo de trabajo pensado, como parte de una directriz industrial y una estrategia de mercado, para ser estrenada en verano que tiene al joven David Pagan con Trabajo Sucio (2018) y ahora con Maravilla (2019) en los cines de Caribbean Cinemas. Siguen apoyándose en figuras de la televisión o las plataformas digitales.

8. **La comedia del orgullo femenino:** Se trata de trabajos de diversos directores que retozan con la aspiración de mujeres de adoptar roles activos, dinámicos y transformadores de la imagen tradicional de la mujer y que abrió con el exitazo "¿Quién manda?, (Ronny Castillo, 2013) producido por Larimar y que estableció un referente nuevo (a pesar de críticas de similitud con el estilo de otras comedias internacionales). También están aquí: Todas las mujeres son iguales (David Maller, 2017) que igualmente aporta un hito determinante para nuestro cine, por la chispa del cuarteto femenil que se luce.

9. **La comedia de "blockbuster navideño":** Arranca con Colao (Frank Perozo, 2017), Que León (F. Perozo, 2018), Juanita (Leticia Tonos) y en diciembre de 2019, Leones. En general son producciones industriales tratadas con un cariño empresarial especial y un empeño en cubrir por encima del estándar, todos sus cuidados. Se les hace un esfuerzo notablemente marcado en la promoción y mercadeo.

10. **La comedia necesitada de calidad:** Se trata de trabajos de mala facturación, mal concebidas desde su guión o deficitariamente resueltas en su realización. Generalmente a cargo de directores sin experiencia o carentes del espíritu de gracia que demanda el género. Se puede citar en este apartado Lío de Faldas (de Miguel Vásquez), Mi Angelito Favorito (Alfonso Rodríguez).

III.IV. ESTRATEGIAS DE COMPOSICIÓN DE LA ESCENA

III.IV.I. PLANOS CINEMATOGRÁFICOS

Tipos de plano según la medida (Francisco Pérez, 2020)

Existen 3 gigantes conjuntos de tipos de planos: planos en general (o descriptivos), planos medios (o narrativos) y planos cortos (o expresivos).

Los planos descriptivos son planos amplios, y nos presentan el ámbito donde se realiza la acción. Se acostumbran usar para iniciar o finalizar las escenas, y ubican al personaje en un ámbito. Los planos descriptivos son el Gran Plano General. (GPG), el Plano General. (PG) y el Plano Completo (PE).



Gran Plano General [Imagen] (2017) Recuperada de: https://www.cpaonline.es/blog/fotografia-y-camara/el-gran-plano-general-epopeya-visual-del-western/

Gran Plano General. (GPG): Esta clase de plano además es denominado Plano Panorámico. Frecuenta ser detallado, y consigue un costo dramático una vez que situamos la figura humana ante un gran paisaje, tanto si es rural como urbano. Se da de esta forma más relevancia al entorno que a los personajes.



Plano General [Imagen] (2016) Recuperada de: https://albertomazuecos.com/2016/11/21/tipos-de-planos-cinematograficos/

Plano General. (PG): Muestra a los personajes de cuerpo humano completo, y muestra con detalle el ámbito donde se hallan los personajes.Se usa para iniciar una escena o poner una acción.



Plano Entero o Completo [Imagen] (2019) Recuperada de: https://twitter.com/nowseed/status/1150774188023701504/photo/1

Plano Completo (PE): Es el encuadre donde las fronteras superiores e inferiores concuerdan con la cabeza y los pies del individuo.

Los tipos de plano narrativos presentan las ocupaciones que desarrollan los personajes. Vemos lo que el personaje hace con su cuerpo humano, y son planos intermedios. La figura humana va tomando presencia, sin embargo además tenemos la posibilidad de demostrar parte del ámbito. Los planos narrativos son el Plano Americano (PA) y el Plano Medio (PM).



Plano Americano [Imagen] (2016) Recuperada de: https://albertomazuecos.com/2016/11/21/tipos-de-planos-cinematograficos/

Plano Americano (PA): Además denominado Plano ¾ o Plano Medio Extenso (PML), se denomina de esta forma pues procede del género Western. La parte inferior del encuadre coincide con la rodilla del personaje, para lograr enseñar toda la acción de su cuerpo humano, excepto los pies.



Plano Medio [Imagen] (2016) Recuperada de: https://sopebimagen.wordpress.com/2016/12/09/t2-2-tipos-de-plano/

Plano Medio (PM): Es la distancia correcta para demostrar la verdad entre 2 sujetos, como es la situación de las entrevistas. En esta clase de plano tenemos la posibilidad de ver bien qué está realizando el individuo con sus manos, debido a que el límite inferior de la imagen está al nivel de la cintura alrededor de. Probablemente, es el plano más utilizado en la mayor parte de películas.

Los tipos de plano cerrados en esta clase de planos cinematográficos vemos la expresión de los personajes: sus emociones y sentimientos. Se aplican mucho, debido a que nos presentan de cerca la comunicación verbal y no verbal del personaje. Son planos cortos o cerrados el Plano Medio Corto (PMC), Primer Plano (PP), Primerísimo Primer Plano (PPP) y Plano detalle (PD).



Plano Medio Corto [Imagen] (2016) Recuperada de: https://sopebimagen.wordpress.com/2016/12/09/t2-2-tipos-de-plano/

Plano Medio Corto (PMC): Capta el cuerpo humano a partir de la cabeza hasta justo debajo del pecho. Este plano nos posibilita aislar una sola figura en un recuadro. Descontextualiza al personaje de su ámbito para concentrar más en él la atención.

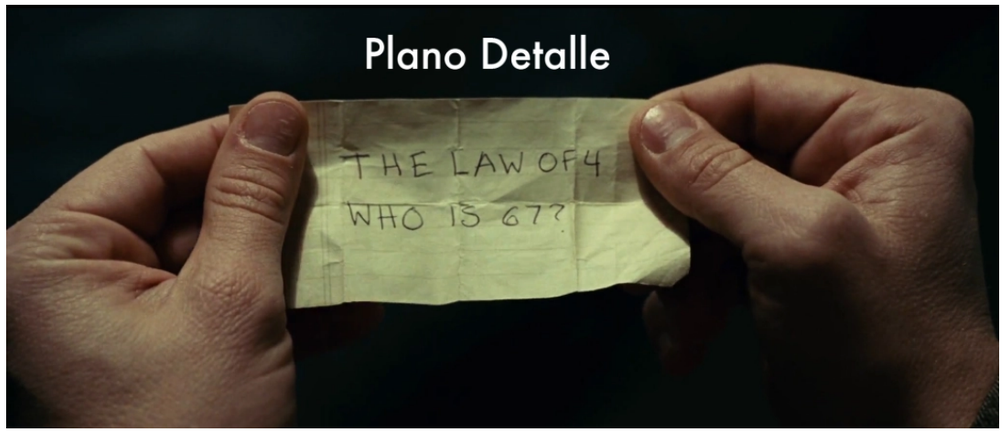


Primer Plano [Imagen] (2016) Recuperada de: https://albertomazuecos.com/2016/11/21/tipos-de-planos-cinematograficos/

Primer Plano (PP): Esta clase de plano corto recoge el rostro y los hombros. Sirve para demostrar los sentimientos del personaje y ya nos se nos olvidan del ámbito.



Primerísimo Primer Plano [Imagen] (2016) Recuperada de: https://sopebimagen.wordpress.com/2016/12/09/t2-2-tipos-de-plano/



Plano Detalle [Imagen] (2016) Recuperada de: https://albertomazuecos.com/2016/11/21/tipos-de-planos-cinematograficos/

Primerísimo Primer Plano (PPP): Capta el rostro a partir de la base del mentón hasta la porción de arriba de la cabeza, y en el cual el rostro humano llena todo el encuadre.

Plano Detalle (PD): Solamente muestra en su máxima expresión un objeto o una sección concreta de una persona, o cualquier ser vivo. Sirve para enfatizar cualquier factor. Destaca cualquier detalle que de otra forma pasaría inadvertido. Es bastante narrativo y además nos ayuda en la etapa de montaje, como enlace entre 2 planos difíciles de montar unidos.



III.IV.II. ILUMINACIÓN



Film lighting [Imagen] (2016) Recuperada de: https://www.cined.com/what-you-need-to-know-about-the-history-and-physics-of-film-lighting/

La iluminación en fotografía y cine es de particular cuidado y organización. El Centro de Comunicación y Pedagogía habla sobre la definición de la iluminación en la pantalla grande y explica que es “un componente importante en la estructura, primordialmente por su capacidad para establecer el sentido de una imagen y para manifestar emociones”.

Hay quienes aseguran que sin luz no hay cinta y es ya que el valor de la iluminación en la pantalla grande es tanta, que es la que se ocupa de producir el ambiente para contar la historia. Cuando hablamos de iluminación en la pantalla grande tenemos la posibilidad de comprender 2 tipos de luz: la natural y la artificial. La primera es la luz del día, que da efectos increíbles en tus fotos sin embargo de la cual no tienes mucho control. Si el día estaba soleado y de repente el cielo se torna gris, tendrás que aguardar o filmar de aquel modo, no hay probabilidad de manejarlo.

El segundo tipo de iluminación en la pantalla grande es la luz artificial, de la cual ya te hemos contado varias cosas. Como has observado se fundamenta en la iluminación que le agregamos a la escena con un flash o con otros bombillos. Ésta podría ser un refuerzo de la luz natural o la fuente de luz de tu producción. Después profundizaremos en los tipos de luz artificial que hay.

Además puedes utilizar la oscuridad como un recurso para darle más grande intención a tu escena. Aun cuando la temperatura no posee que ver de manera directa con el tipo de luz que utilizas para alumbrar tu escena, sí es primordial para regular los tonos de tu grabación, para que la imagen se vea uniforme (Palacios, 2021).

Las luces de escenario tienden a ocultar la textura de un objeto y debido a que la textura es más difícil de ver a distancia, un diseñador de escena generalmente exagera las texturas de los objetos de escenario. La textura puede ser bidimensional o tridimensional. La bidimensional es una variación de color, patrón y material. La textura tridimensional es una propiedad táctil: los objetos pueden ser rugosos, suaves, sedosos, rugosos, arenosos.

El set designer debe coordinar e integrar la escenografía con la iluminación. El director de arte labora bastante más de cerca con el diseñador de iluminación ya que este debe saber cómo debe funcionar el set que se va a iluminar (Blood, 2014).



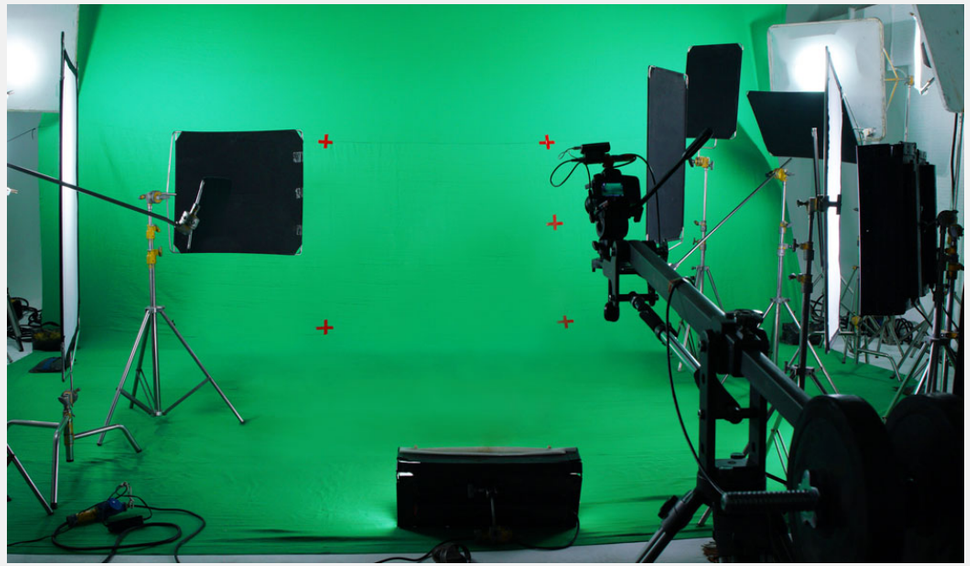
Ejemplo de practical lights [Imagen] (2015) Recuperado de: https://cinematography.com/index.php?/forums/topic/66286-using-practicals-getting-the-correct-colour-temperature/

En el set también se utiliza como recurso de iluminación llamado *practical lights*. Las practical lights es una técnica de utilizar fuentes de luz visibles dentro del marco.

Este enfoque de la iluminación se puede lograr con una variedad de fuentes de luz, desde lámparas, velas, televisores, computadoras, linternas o incluso faros de automóviles. Las fuentes de luz prácticas son efectivas para establecer fuentes de luz motivadas en una escena y crear una sensación de realismo para la audiencia. Las practical lights crean una motivación clara para sus fuentes de luz. Esto ayuda a vender la ilusión de que lo que se ve en cámara no es iluminación artificial, sino una situación real en un lugar real. (Deguzman, 2021).

III.V.I. PANTALLA VERDE O AZUL

Según el artículo “Pantalla azul vs. Pantalla verde: ¿Cuál necesitas?” La composición con clave de croma es la técnica real de superponer dos imágenes en función de los tonos de color. Cada color tiene un rango de croma, que es de donde proviene la palabra clave Chroma. El fondo de color sólido actúa esencialmente como un tapete para su metraje. Más adelante en la postproducción, puede eliminar el fondo de color sólido para que sea transparente para la composición. Una pantalla azul o verde frente a la cual se coloca a un actor para que realice una acción. Luego, en laboratorio, toda la porción de imagen que ocupa como fondo la pantalla azul es reemplazada por otra imagen, la cuál puede ser filmada aparte (por lo general, algún paisaje de difícil acceso o costoso) o generada por ordenador. En la mayoría de los casos, una pantalla verde te servirá mejor. La distancia que se recomienda es mantener al menos seis pies, aproximadamente 1.8 metros de distancia de la pantalla verde. Esto ayuda a minimizar el derrame y las sombras no deseadas que aparecen en el fondo de la pantalla verde (Yeager, 2019).



Pantalla verde [Imagen] (2019) Recuperada de: https://www.premiumbeat.com/blog/chroma-key-green-screen-guide/

Exploremos los pros y los contras de las pantallas verdes frente a las pantallas azules.

● PROS DE PANTALLAS VERDES :

- Resultados en una clave más limpia porque las cámaras digitales recogen más información.
- Requiere menos iluminación.
- La alta luminosidad es buena para las escenas diurnas.
- Color poco común en la ropa.

● CONTRAS DE PANTALLA VERDE:

- El derrame de color puede ser demasiado pesado, especialmente en detalles finos y bordes (o cabello rubio).
- La alta luminosidad no es ideal para escenas oscuras o nocturnas.

● PROS DE PANTALLA AZUL:

- Menos derrame de color es ideal para sujetos con detalles finos y bordes.
- Menor luminosidad, es buena para escenas oscuras o nocturnas.

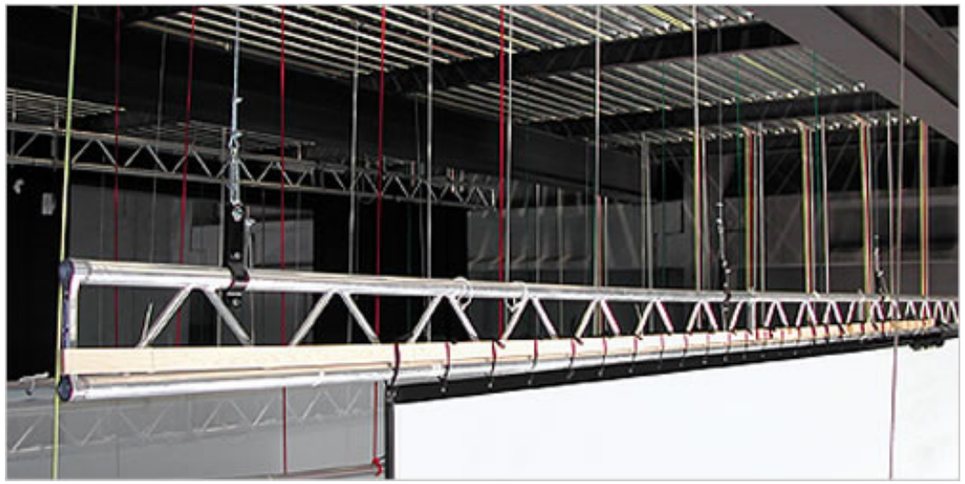
● CONTRAS DE PANTALLA AZUL:

- Requiere más iluminación, lo que puede ser costoso.
- Color de la ropa común, lo que dificulta la entrada.



Blue and Green Screen [Imagen] (2020) Recuperada de: https://www.studiobinder.com/blog/blue-screen-vs-green-screen-differences/

III.V.II. PARRILLAS, PANELES Y BACKINGS



Parrilla [Imagen] (2010) Recuperada de: http://realizacionaobi.blogspot.com/p/areas-del-teatro.html

La *parrilla* es la parte superior del escenario –caja escénica- que soporta el conjunto de equipos de iluminación y de maquinaria (telones, trastos, telas, etc.). La mayoría son de madera, pero las hay también de metal y perpendiculares a la boca de escena. Hay teatros que tienen también una segunda parrilla, a dos metros por sobre la primera, para colocar motores y elevar elementos muy pesados. (Glosarios de Términos Especializados, 2016)

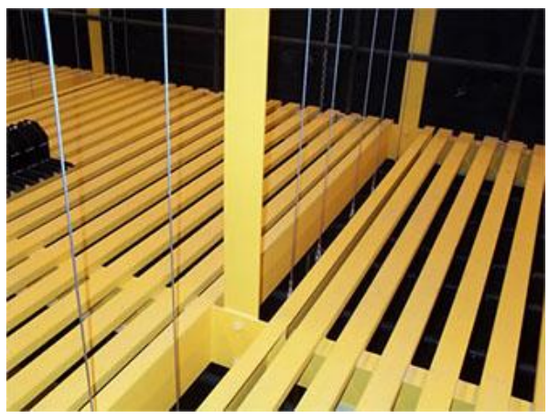
TIPOS DE PARRILLAS:

Parrilla reticular de cable tensado, fabricada en módulos de 2.40m x 2.40m, el cable de acero de 1/8" entramado en una cuadrícula de 5 cm x 5 cm, es tan delgado que permite el paso de la luz sin afectarla, debido a que la trama de cable está fuera de foco no limita el recorte o proyecta imágenes indeseables, por lo que tenemos posiciones ilimitadas para iluminar a través de esta parrilla, siendo lo mismo para el audio ya que uno puede colocar los altavoces donde se desee y el sonido pasara sin afectaciones través de la parrilla.

La operación en la parrilla es totalmente segura, ya que se puede caminar sobre el entramado de acero como en un piso totalmente sólido. La construcción modular de la parrilla permite retirar módulos completos para crear escotillas en caso necesario.



Parrilla cable tensado [Imagen] (2011) Recuperada de: https://www.stage-sets.com/parrillas.html



Parrilla tipo peine [Imagen] (2011) Recuperada de: https://www.stage-sets.com/parrillas.html



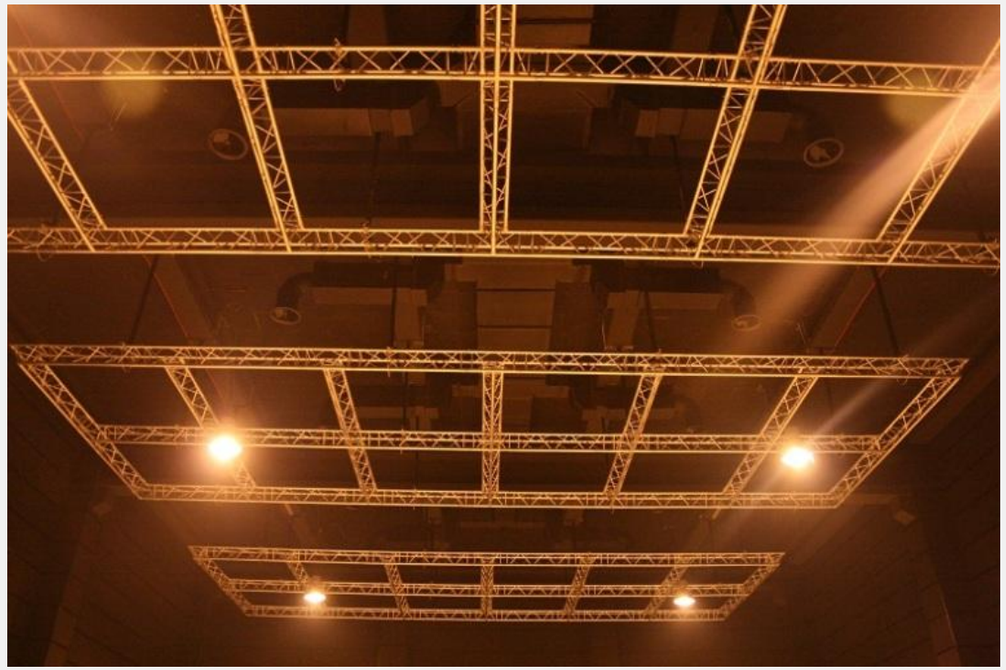
Paneles [Imagen] Recuperada de:

https://www.pinterest.com/pin/852306298224451267/

Las parrillas estructurales tipo peine para teatro que diseñamos y fabricamos siempre estarán pensadas para el lugar y el tipo de mecánica donde serán usadas, es decir, se toma en cuenta el sistemas completo antes de decidir qué tipo de parrilla se va a proponer para un espacio escénico específico, básicamente tenemos dos tipos ligera y reforzada. Son Parrilla de tramoya armada con marcos perimetrales de canal estructural "c" de 10", travesaños en viga "i" de 6" x 4" , con separación de 1.5m, a lo largo del marco de canal y piso en canal o "monten" de 3" x 1½", con separación de 3" La parrilla debe cubrir toda la superficie de la torre de tramoya.

Los puentes de operación permiten operar la mecánica teatral desde los desahogos de los teatros, son estructuras robustas que albergan toneladas de contrapeso en el caso de los sistemas contrapesados, o permiten la instalación de cornamusas para la operación de tiros manuales.

Las parrillas tradicionalmente conocidas como de TV, son formadas por cuadrículas de 1x1 metros de tubo cédula 40, tiene dimensiones de 2" exterior que permita la utilización de mordazas tipo "C" o mordaza tipo "hamburguesa" indistintamente, están colgadas mediante cables de acero de aviación 7x19 galvanizado los cuales cuentan cada uno con un ajuste de altura permitiendo una precisa nivelación de la parrilla. Todos los cables se fijan mediante remaches nico-pres que garantizan su seguridad.



Parrillas tradicionales [Imagen] (2015) Recuperada de: https://grauluminotecnia.me/category/accesorios-iluminacion/estructuras-truss/

Los paneles son una plancha prefabricada de diversos materiales que se usa en construcción para dividir o separar verticalmente espacios. Se construye un esqueleto de madera con listones de 1 por 2 pulgadas de espesor (aproximadamente 25 mm por 50 mm). Si el listón de madera es pulido tendrá mejor terminación. El panel terminado puede tener las siguientes medidas:



Paneles [Imagen] (2015) Recuperada de: https://dailyartfair.com/events/article/4274/ugo-rondinone-galerie-eva-presenhuber#9

A-

1 m de ancho por 2 m de altura: esta medida es ideal para el traslado práctico y para ser instalados en escenarios de baja altura.

B-

1,20 m de ancho por 2 m de altura: esta medida es igual de ideal que la anterior para el traslado práctico y para ser instalados en escenarios de baja altura, la ventaja que tiene es que en su construcción hay menos sobrante de madera al ser cortada debido a que los paneles fenólicos o Harbor se venden en medidas estandard de 1,22 mt por 2,60.

C-

1,20 m de ancho por 2,40 m de altura: esta medida es la utilizada en los teatros profesionales, aun siendo instaladas en grandes escenarios las proporciones son acordes al tamaño del actor con la escena. Es la medida más recomendable para usar en salas con escenarios grandes.

Tipos y usos de revestimientos en los paneles:

1-Plancha tipo Harbor: Estas planchas son finas (2 a 4 mm de espesor) se venden en tono marrón, liso de un lado y áspero del otro, se utilizan para ser pintadas y decoradas para ello se utilizan pinturas mate (para que no refleje el brillo de luz) y se utilizan rodillos de pintura con dibujos (tipo sello de goma rotativo) para de esta manera simular una pared decorada. Con este sistema las placas también se revisten con papeles pintados.

2-Plancha fenólica: con estas planchas los paneles son más resistentes pero mucho más pesados para su traslado e instalación. Estas planchas suelen ser usadas cuando los paneles deben ser tridimensionales, como para la instalación de la simulación de una ventana, o una hogar a leña, o columnas etc.

3- Telas: con esta opción las posibilidades de diseño son infinitas, tienen la ventaja que pueden ser cambiadas reiteradas veces para de esta manera utilizar en un mismo bastidor distintos diseños. Hay 3 tipos de telas:

A- Las telas negras sin transparencia: Son las utilizadas como cámara negra , son las más prácticas porque se adaptan a todo tipo de escena.

B- Las telas decoradas sin transparencia o telas de tapicería: Son utilizadas en reemplazo de los papeles pintados y son ideales para escenografías de habitaciones interiores.

C- Las telas blancas transparentes: Son utilizadas para trucos escenográficos que con combinación de luces pueden verse o no, a través de ellas

4- Chapas, hay distintos tipos de chapas para revestir:

A- Planas negras: son ideales para pintar ,hay distintas medidas de espesor pero debe colocarse las más finas , por lo general son del mismo espesor que se utilizan en los carteles publicitarios.

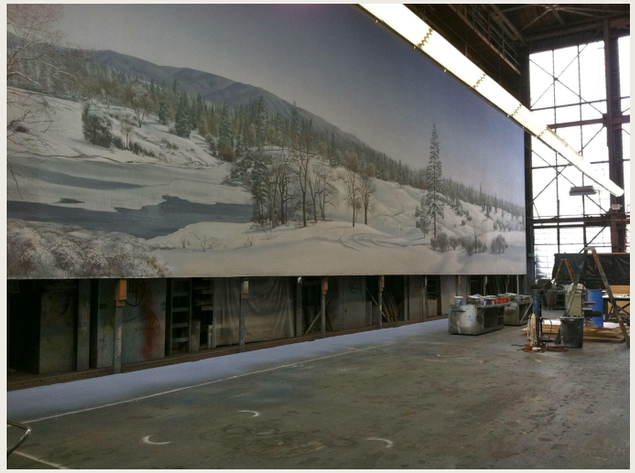
B- Planas galvanizadas: tienen un tratamiento anticorrosivo y por lo tanto según la necesidad escenográfica hasta pueden ser usado de esa misma forma sin pintar.

C- Acanaladas de acero galvanizado: Son las chapas típicas que se utilizan en los techos de las viviendas , hay de distintas formas , sinusoidal, romboidal , cuadradas. Suelen utilizarse para escenografías en viviendas precaria y pobres

D- Acanaladas de fibra de vidrio: idéntica al ítem anterior , son igual de costosas , pero mucho más livianas para su traslado y si se pintan con pinturas aluminizadas , dará la idea de que son iguales a las chapas de acero galvanizadas. También hay de distintas formas , sinusoidal, romboidal , cuadradas. Suelen utilizarse para escenografías en viviendas precarias y pobres. (CANAVESE, n.d.)



El concepto de *Backing* es simple: colgar una imagen fuera de un set para convencer a la audiencia de que lo que están viendo no ocurre en un escenario de sonido masivo. El problema es cómo hacerlo de una manera creíble, para crear una superficie plana con la ilusión de profundidad y hacer que la apariencia del respaldo cambie con el tiempo como lo hace el mundo real.



Backing [Imagen] (2016) Recuperada de: https://thedesignersassistant.com/tag/j-c-backings/

Para los productores y directores es más factible utilizar backings para mantener el control sobre las condiciones de iluminación, la hora del día, el clima. La capacidad de hacer treinta tomas de una escena con una puesta de sol perfecta, y aún tener la opción de volver después de ver los diarios por veinte más. Entonces, en lugar de filmar todo en el lugar, lo que requiere permisos, control de tráfico y multitudes, y la capacidad de colocar camiones de gran agarre en una calle residencial sin molestar a los vecinos, se resuelve con los backings. Realizar las tomas exteriores en el lugar en el menor tiempo posible, pero vuelve al escenario para ver los interiores.

HAY TRES TIPOS PRINCIPALES DE BACKINGS:

Los **backings pintados a mano** se producen en grandes piezas de lienzo por artistas escénicos utilizando una combinación de técnicas de pincel y rociado. No pretenden ser una reproducción perfecta de una imagen, sino más bien lucir bien en la cámara. Las pinturas a mano tienden a ser extremadamente económicas y efectivas para escenas como el cielo o la vegetación, pero menos cuando se requieren escenas arquitectónicas grandes y detalladas, como paisajes urbanos. Las gotas pintadas a mano suelen tener luz frontal, pero a menudo están pintadas en la parte posterior para permitir que la luz de fondo cree una escena nocturna.

Los **Photographic Backings,** a menudo denominados "transluces", se imprimen mediante ampliadoras ópticas sobre poliéster de nueve milésimas de pulgada recubierto con una emulsión fotográfica. Esto produce una imagen extremadamente nítida y fotorrealista. Cuentan con una capa de respaldo / difusión blanca, generalmente están diseñadas para retroiluminar y, por lo general, solo pueden mostrar una condición de iluminación, ya sea de día o de noche. Los Photo Backings tienden a ser delicados y, por lo tanto, difíciles de manipular.



Los **Digital Backings** combinan características de soportes fotográficos y pintados a mano. Se pueden hacer con luz frontal, luz de fondo o el formato día / noche extremadamente popular, y generalmente se imprimen en vinilo reforzado con poliéster. Las gotas digitales se pueden producir en una variedad de resoluciones, la mayoría en el rango de 30 a 300 ppp.

En cuanto a la instalación, la mayoría de los respaldos se suministran provistos de ojales en todo el perímetro, mediante los cuales pueden fijarse a un marco, un tubo, un velero o un riel móvil.

La colocación óptima suele ser de 4-5 metros (13-16 pies) fuera de la pared, la ventana o la puerta del set. La iluminación frontal se proporciona mejor desde arriba en un ángulo alto para evitar la posibilidad de crear una trayectoria de rebote directo que refleje un punto caliente en la cámara. La iluminación de fondo suele ser en forma de skypans colocados directamente detrás de la imagen a una distancia de aproximadamente 2,5 metros (8 pies). Los backings digitales tienden a ser más indulgentes con el contraluz que los photo backings, ya que son más difusos y, por tanto, menos propensos a los puntos calientes. (Rosco Laboratories, 2016)

III.V.III. TEXTURAS Y TÉCNICAS DE TERMINACIÓN

Entendemos por textura el aspecto externo que presentan las superficies de las formas y nos indican el material en que están hechas. El término proviene de la artesanía textil y se refiere a la trama de los telares. Por extensión, llamamos textura a la mayor o menor rugosidad de una superficie, a su riqueza al tacto y a la vista. Las texturas son orgánicas y reveladoras, producen sensaciones y crean estados de ánimo. En una pantalla debe acometer de modos muy creativos; ya que en una pantalla pulida nada puede ser tocado, la textura debe entrar por la vista y no por el tacto.

Distinto tipos de texturas [Imágen] (2017) Recuperada de: http://www.anguso270.com/texturas-gratis.html



El propósito de la textura de los materiales de construcción, tejidos, y muebles es proporcionar contraste y complemento, para añadir realismo y un sentido del tacto para el diseño. Los materiales elegidos para el diseño de producción sirven para muchos propósitos. Las texturas de los materiales de construcción comunican las propiedades de la estructura: madera, metal, vidrio, ladrillo, azulejo, entre otros. Estas son creadas por el departamento de arte que contribuirá a la veracidad de la historia. Una de las misiones del diseñador de la producción es crear la apariencia de los materiales reales a través de la dirección de arte. Los materiales y texturas son dispositivos de narración del guión. Informan al público acerca de la situación económica, lugar y tiempo, las condiciones sociales y políticas de la historia de ambiente.



Entre las técnicas de terminación que se utilizan podemos encontrar:

MADERA ENVEJECIDA: se lija la madera y luego se aplica una capa de vinagre con una brocha en el sentido de la beta.

RÚSTICO: madera lijada.

PINTURA: se utiliza pintura de color blanco u otro color para dar la ilusión que se desee. Pintura marrón diluida con manchas con esponja de poros o salpicando.

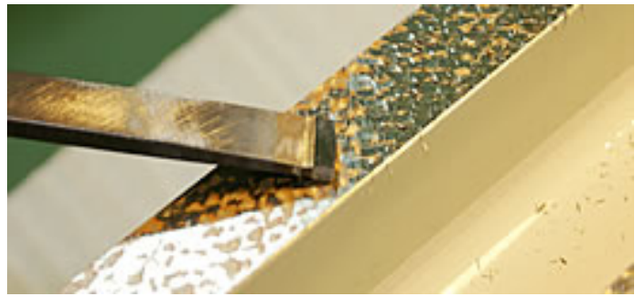
TÉCNICA "SCRAPER" O RASPADOR: se pinta la madera y luego de que esté seca se pasa un raspador.

ÓXIDOS: hay pinturas oxidables que pueden ser utilizadas sobre tela o papel. Se crea el efecto oxidado pintando la superficie y antes de que seque, echarle el líquido para oxidar.



● **MADERA ENVEJECIDA:**

Técnica scraper [Imagen] Recuperada de: http://www.murakamiseiki.co.jp/en/



● **TÉCNICA "SCRAPER" O RASPADOR**

Técnica de madera envejecida [Imagen] (2018) Recuperada de:

https://espaciohogar.com/como-envejecer-la-madera/

TINTES NATURALES POR ABSORCIÓN: es muy común usarlo en papel, se aplica sobre el mismo y se mete en el horno hasta que los bordes estén del color deseado y curvados.

FUEGO: se pueden tostar los bordes de tela o papel.

MATTEPAINTING: técnica de representación visual pintada usada en la técnica del mate, en la que se recrean paisajes o escenarios realistas.

CONCRETO FALSO: Esta técnica consiste en aplicar capas de pintura de cemento en superficies.

IMITACIÓN PIEDRA: Esta técnica consiste en aplicar mortero moldeable en moldes de silicona con forma de piedra. (Anonimo, 2013)

CRAQUELADO: Se puede realizar sobre tela, piel o madera. Hay líquidos que nos ayudan a lograrlo y se llaman craqueladores.

TINTES NATURALES POR ABSORCIÓN: Se suele utilizar en papeles y telas. El café da un color más oscuro, el té menos y el zumo de naranja muy claro. Se introduce el material en el tinte, se deja por unos minutos a absorber, se escurre con cuidado y se manda al horno precalentado a 90 grados.



- **MATTEPAINTING:**

Técnica de matte painting [Imagen] (2010) Recuperada de: https://design.tutsplus.com/articles/the-history-of-matte-painting-basix--psd-10322



CRAQUELADO:

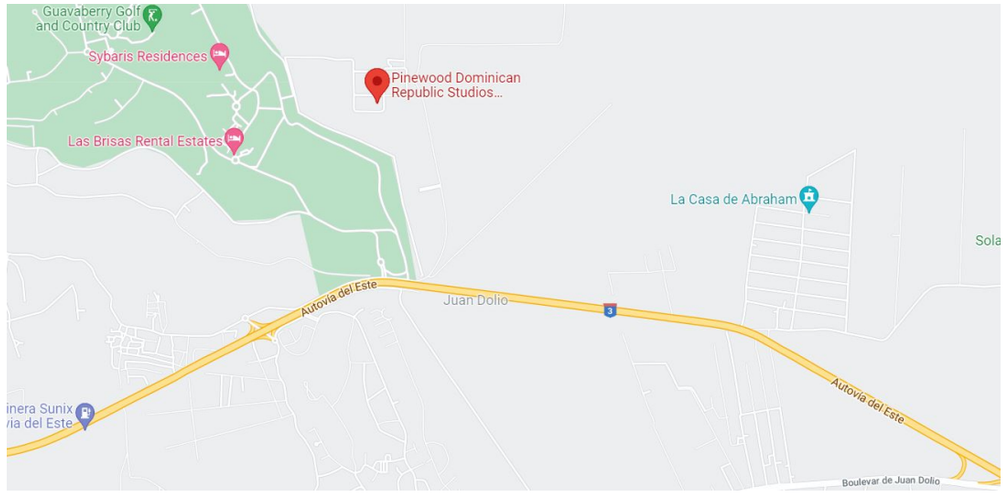
Tecnica de craquelado [Imagen] Recuperada de: https://decoracion-madera.com/craquelado-tecnicas-decoracion/

MARCO CONTEXTUAL

IV.I. UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Pinewood Studios RD

Autovía del Este Km. 55, Playa Juan Dolio 21000
Tiempo aprox .desde el Distrito Nacional: 1 hora y 10 minutos





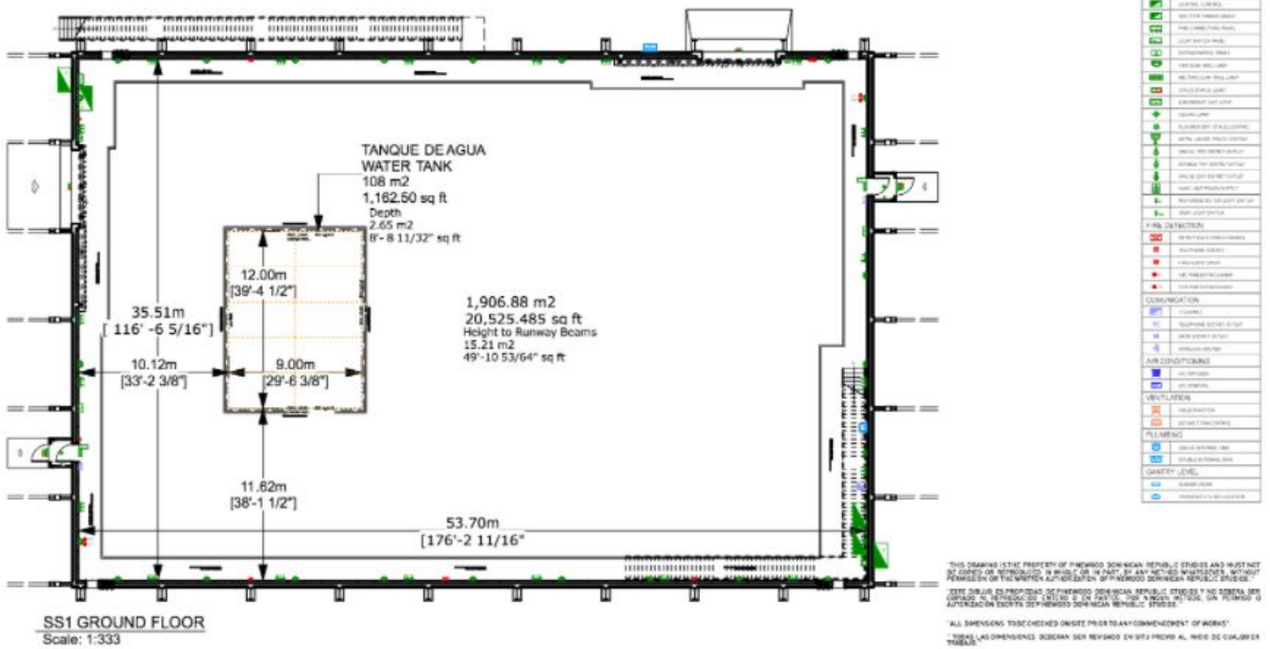
IV.II. DOTACIONES GENERALES DEL ESTUDIO

Especificaciones Generales Sound Stage 1:

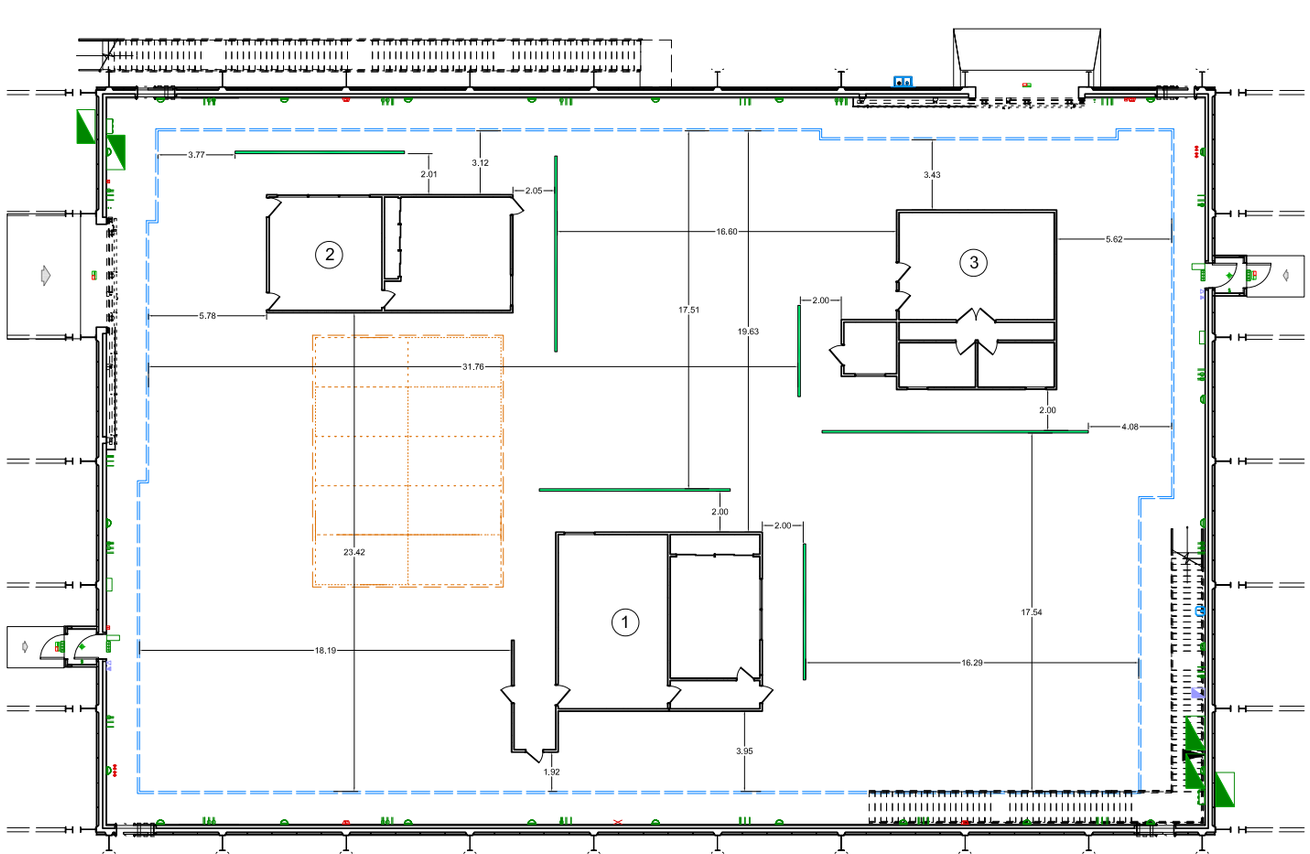
Largo: 53.70m
Ancho: 35.51m
Alto: 15.21m
Área: 1,906.88 m2

IV.III. PLANOS EXISTENTES DEL ESTUDIO



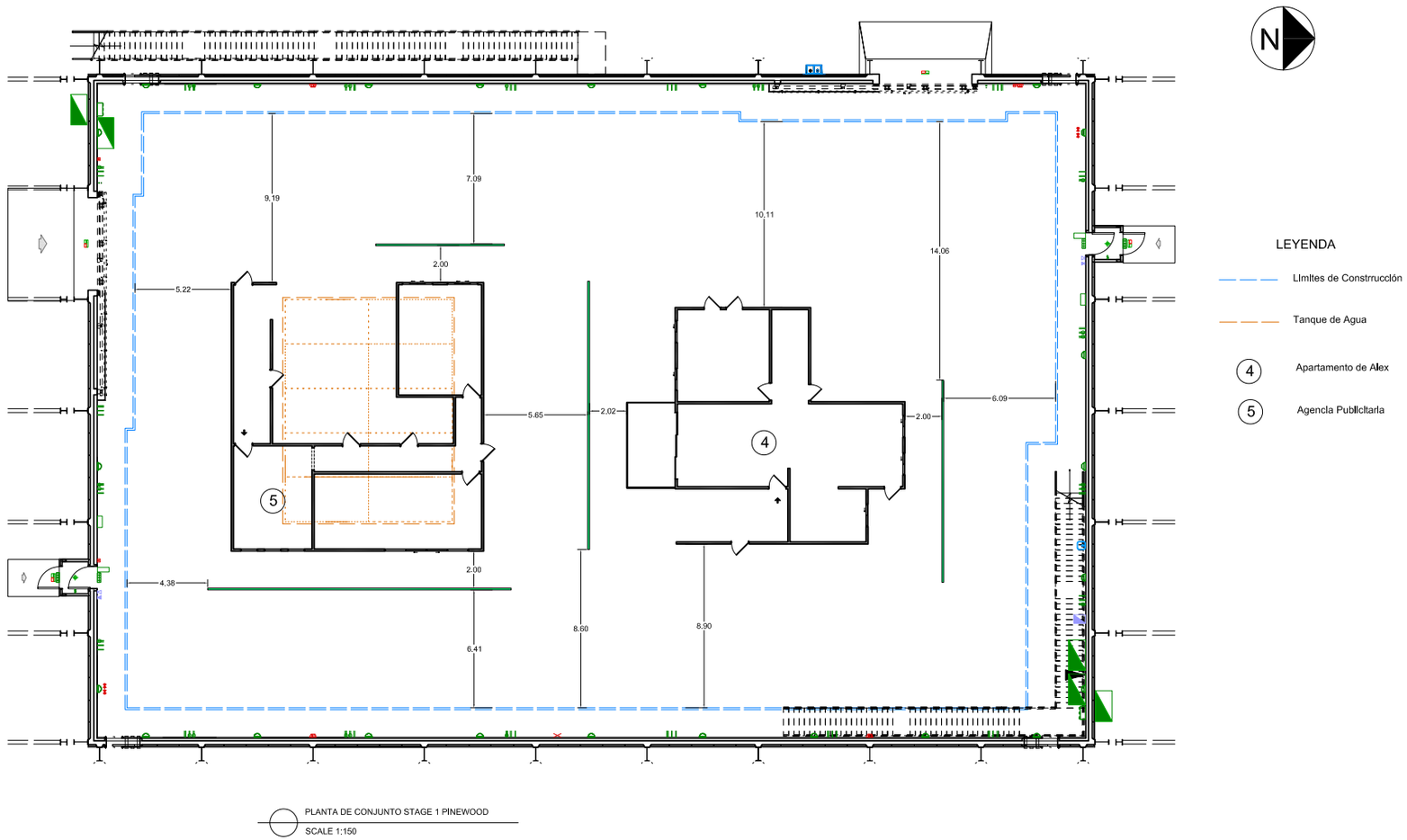


IV.II. DISTRIBUCIÓN DE SETS



PLANTA DE CONJUNTO STAGE 1 PINEWOOD
SCALE 1:150

IV.II. DISTRIBUCIÓN DE SETS

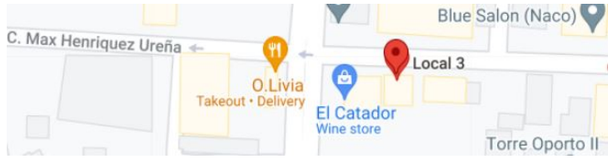


PLANTA DE CONJUNTO STAGE 1 PINEWOOD
SCALE 1:150

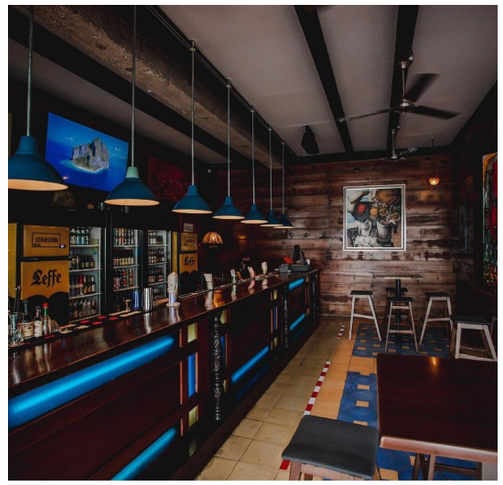
IV.IV. UBICACIÓN DE LOCACIONES EXTERIORES

BAR

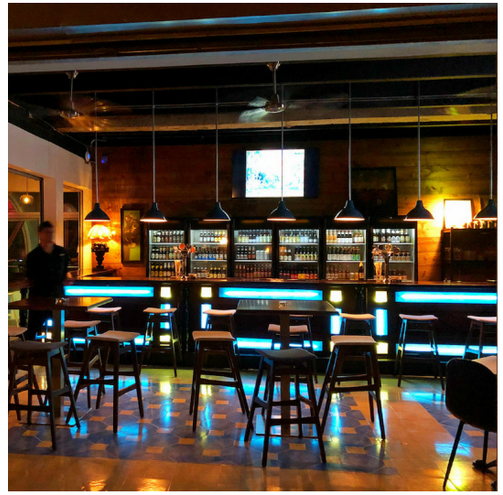
Locación 1:
LOCAL 3
C. Max Henriquez Ureña 33, Santo Domingo

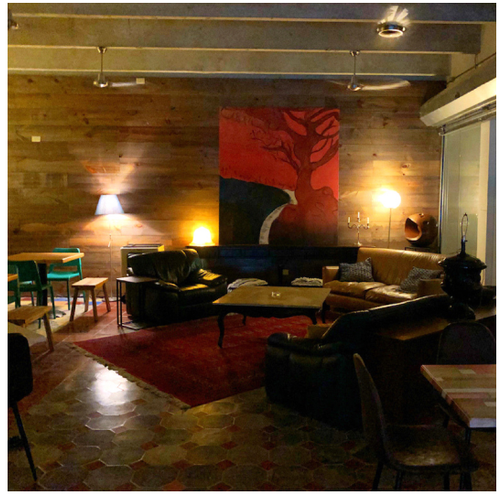


Levantamiento Fotográfico









AGENCIA PUBLICITARIA [FACHADA]

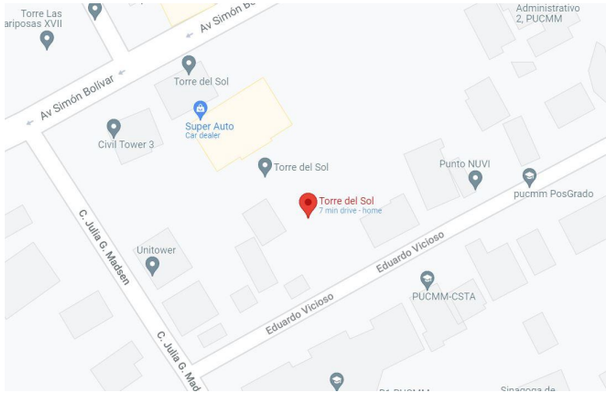
Locación: Edificio De Oficinas García-Godoy
Calle Paseo de los Locutores
Santo Domingo





APARTAMENTO ALEX [FACHADA]

Torre del Sol
Av Simón Bolívar 1112, Santo Domingo





HOTEL RESTAURANTE EL CONDE

C. El Conde, Santo Domingo 10210

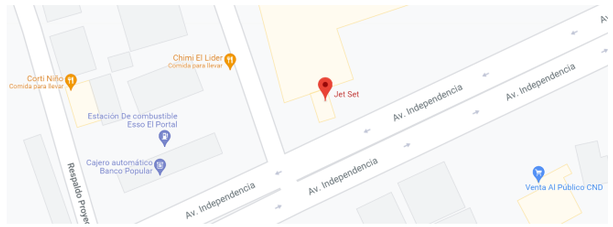






DISCOTECA

Locación: JETSET
Plaza El Portal, Av. Independencia Km. 6, Santo Domingo











RESTAURANTE AL AIRE LIBRE

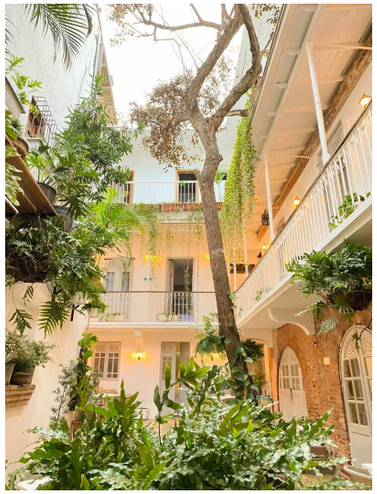
Locación: Mosquito Boutique Hotel
Zona Colonial
C. Arzobispo Meriño #266, Santo Domingo 10210











APARTAMENTO NATALIE

Locación: Residencial Daniel Mauricio I, Las Praderas, Santo Domingo.



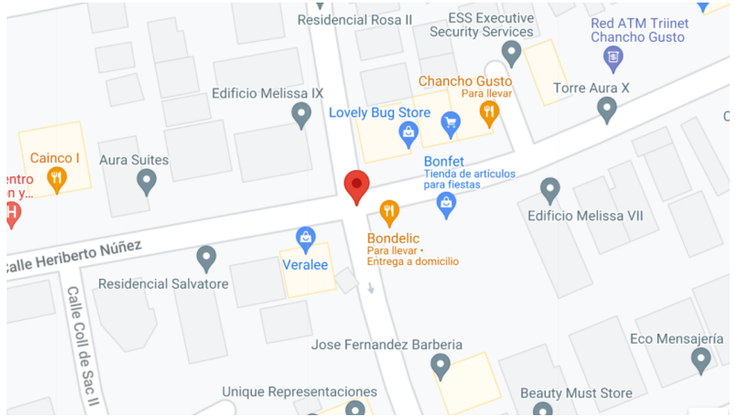






OFICINA DISEÑO DE INTERIORES FACHADA

Locación: Parque Corporativo.
Julieta Morales, Santo Domingo







NUEVO APARTAMENTO DE NATALIE FACHADA

Locación 1:
Torre Avalon
Calle Proyecto 4, Santo Domingo



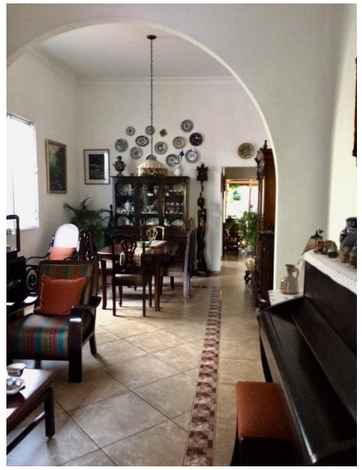


CASA PADRES DE NATALIE

Locación: Casa en Gazcue, Santo Domingo, DN.
ID: EB-FC3594







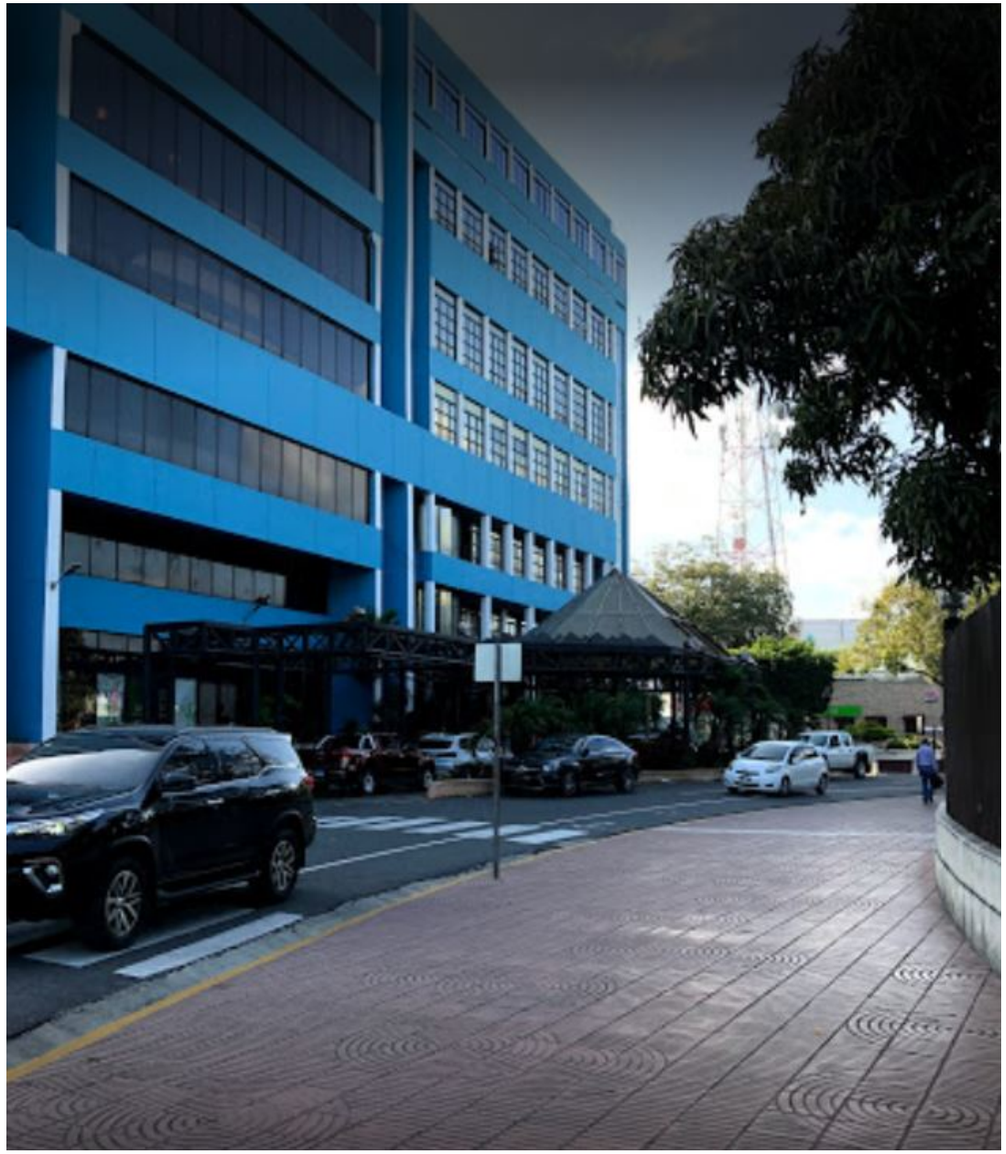


ESTUDIO GRABACIÓN FACHADA

Locación 1:
Grupo de Medios Telemicro
C. Enrique Henríquez 1, Santo Domingo 10209







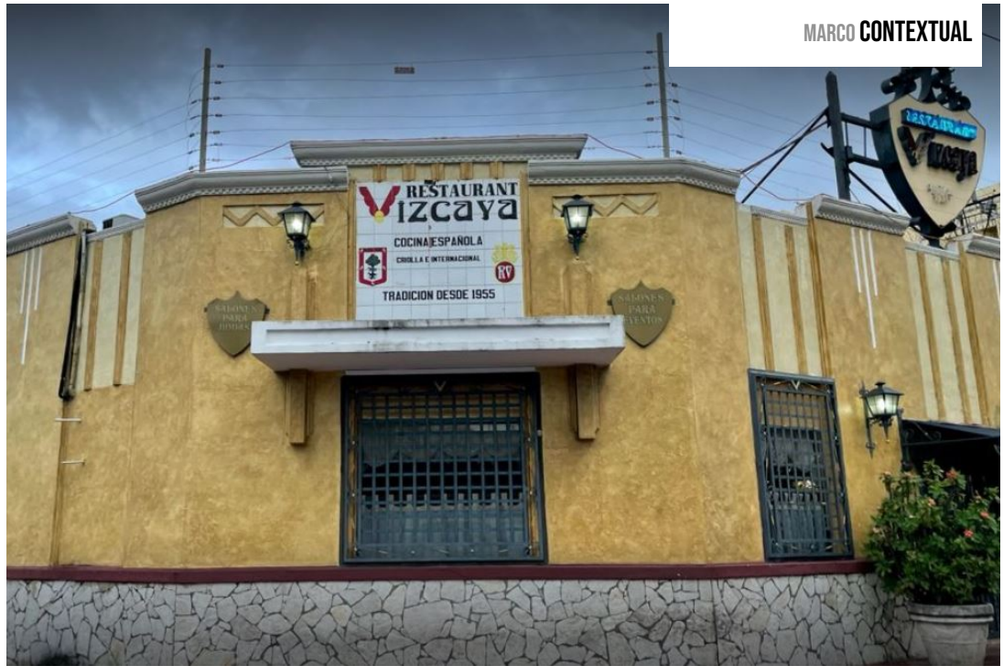
RESTAURANTE

Locación 1:

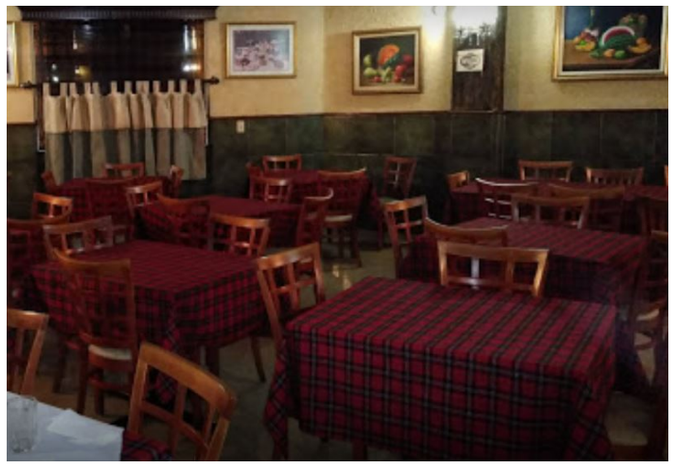
Restaurant Vizcaya

Av. San Martín 42, Santo Domingo 10202











OFICINA DE DISEÑO DE INTERIORES INTERIOR

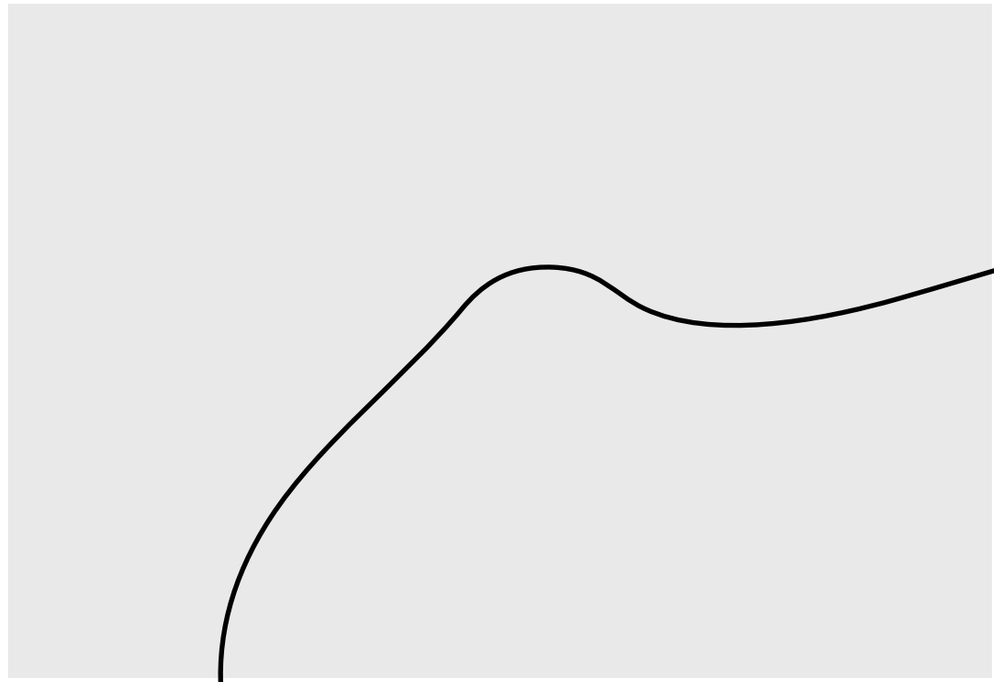
Locación:
Maela Art and Deco
Avenida 30 de marzo #39



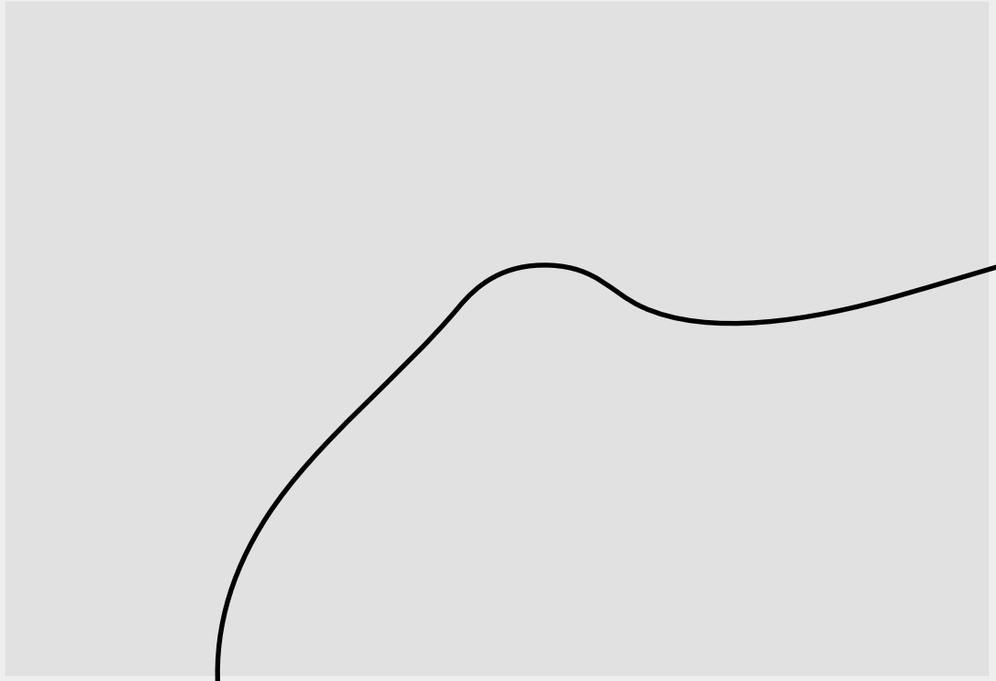












ANÁLISIS DE **TEXTO**

V.I. METODOLOGÍA DEL DISEÑO

1. **Análisis del texto cinematográfico**
    - Lectura del guión
    - Adaptación del guión a nueva propuesta
    - Desglose del guión determinando los sets a diseñar

2. **Fase Investigativa**
    - Selección de temas a investigar.
    - Indagar profundamente en los diferentes temas expuestos.
    - Búsqueda de locaciones y estudio.

3. **Fase Creativa**
    - Conceptualización del entorno y las paletas de color
    - Elaboración de moodboards para propuesta visual de sets
    - Caracterización de los personajes.
    - Selección de materiales, texturas e iluminación acordes a la propuesta visual

4. **Fase de Diseño**
    - Elaboración de bocetos iniciales
    - Análisis y evaluación de los bocetos propuestos
    - Diseño de la propuesta de set mediante los programas de dibujo digital
    - Propuesta de propuesta final de los sets

5. **Fase de Ejecución**
    - Proyección de presupuesto general.
    - Búsqueda y selección de las piezas y el mobiliario necesario.
    - Planificación del montaje y construcción de la escenografía de cada set de acuerdo con el plan de rodaje.

V.II. SINOPSIS

Álex es un tipo relajado, sofisticado y un gran conquistador, que conoce todos los trucos para conseguir a cualquier mujer. Natalie es una mujer sensual, atrevida y divertida que le gusta tener el control en sus relaciones y ser independiente a pesar de los estigmas de la década de los 90. Dos jóvenes que en ninguna de sus relaciones románticas han llegado a tener una en serio y que simplemente buscan divertirse sin compromisos más allá de tres meses, hasta que se encuentran y ambos se verán en una encrucijada donde se enfrentan entre ellos y sus sentimientos, para demostrar al final quién manda.

V.III. SECUENCIA DE SUCESOS

- Alex y Carolina se conocen en el supermercado y ella lo lleva a la agencia de publicidad.

- Alex y Carolina comienzan su relación de 3 meses.

- La relación de Alex y Carolina comenzó a decaer, causando que Alex termine en los tres meses acostumbrados.

- Alex conoce a Ivanna, la relacionadora pública de una gran empresa, con la que tiene una aventura de una noche.

- Natalie y Alex se conocen en el bar, bailan y se toman unos tragos.

- Alex y Natalie se encuentran en la repostería, donde Alex la confronta por su desaparición la noche anterior

- Alex y Natalie tienen una cita en la casa de Alex donde se conocen más.

- Luego de unos días ambos esperando la llamada del otro, Alex llama a natalie que lo invita a su casa, donde tienen una cita que sale mal.

- Alex y Natalie van ambos por separado al mismo concierto, donde finalmente se encuentran y quedan en salir de nuevo.

- Alex y Natalie se vuelven a encontrar en la casa de natalie, donde ana, la prima de natalie, no sale a tiempo y se encuentra con alex en la puerta causando un momento incómodo.

- Alex y Natalie comienzan su relación, pasando por el mes 1 donde hacen diferentes salidas románticas.

- Alex y Natalie comienzan en mes 2, donde Alex pasa Nochebuena con la familia de natalie en la casa familiar.

- Alex y sus amigos se juntan en un restaurante al aire libre con natalie y sus amigas, donde malissa y eduardo terminan entrando a una discusión.

- Hablando en la oficina con Eduardo y Manuel, Alex se da cuenta que ha pasado su regla y tiene 4 meses con Natalie, lo cual lo deja pensativo.

- Alex, presionado por su padre, decide terminar con Natalie en el restaurante de su papá, dejando a Natalie destrozada.

- Pasan los días luego de la ruptura, Natalie se muda de apartamento, mientras Alex le va mal con una presentación en la agencia publicitaria.

- Alex, en un intento de recuperar a Natalie, se une a un programa de televisión de parejas, y la invita a ir el 14 de febrero.

- En el programa de televisión, Natalie golpea a Alex y se va enojada, a lo que Alex responde siguiéndola en una vespa. Los camarógrafos del programa los siguen a ambos.

- Luego de una disculpa de Alex, él y Natalie se besan frente a las cámaras, reconciliándose.

V.IV. CARACTERIZACION DE PERSONAJES

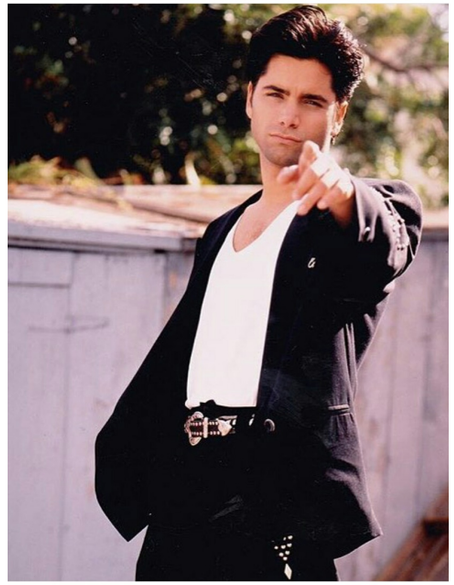
- Alex: Joven adulto de 30 años, trabaja en una publicitaria, es relajado, sofisticado, coqueto y encantador, con gran destreza para conquistar a las mujeres, un estilo de vida que lo hace un gran mujeriego. Según Alex, él encuentra la mujer perfecta en la zona de los tres meses cuando la conquista, luego la conoce y posteriormente la abandona.

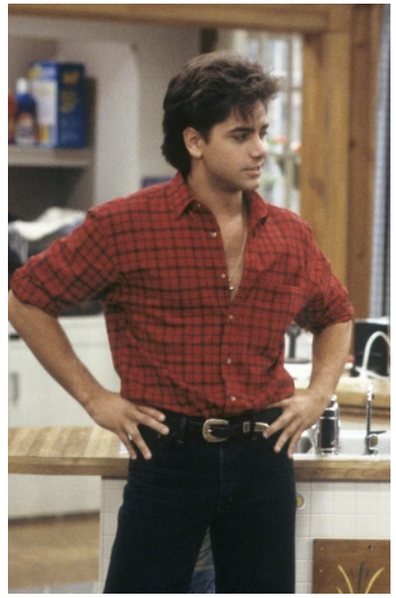
Actor: Christian Alvarez











- Nathalie: Joven adulta de 28 años, sensual, atrevida, divertida. independiente. Es una mujer que le gusta tomar decisiones por sí misma y siempre tener el manejo de la situación. Viene de una familia muy unida sin embargo le agrada vivir sola. Cansada de lidiar con patanes que jugaban con ella, decide demostrar en cada relación que la mujer es igual de capaz de romper corazones y tener el control. Tiene una actitud desconfiada por sus relaciones anteriores, creando una fachada fría y desinteresada. Apasionada por el arte, trabaja como diseñadora de interiores en la ciudad de Santo Domingo.

Actriz: Laura Gisselle








- Manuel: Es un hombre que ya pasa de los treinta y todavía se ha quedado en la zona de la esperanza a la conquista. Una especie de ´viejevo´ sin remedio. Manuel, como amigo de Alex, siempre quiere emularlo y copiar su fórmula para la conquista, es una especie de aprendiz de conquistador. Aunque no le funciona tan bien como a Alex, el amor le tendrá reservado una sorpresa.

Actor: Carasaf Sánchez















- Eduardo: Uno de los mejores amigos de Alex. Compañero de trabajo en la empresa publicitaria. Es como su cómplice en las andanzas de Alex, aunque comparte el método de su amigo, siempre tiene su visión propia de la vida y de las mujeres.

Actor: Andres Castillo



V.V. DESCRIPCIÓN DE LOS SETS A DISEÑAR

La propuesta de diseño escenográfico para la producción cinematográfica "¿Quién manda?" comprende de 12 sets, de los cuales 5 de estos serán construidos en los estudios de grabación PINEWOOD STUDIOS DR y 7 se harán en locaciones reales.

NOMBRE DE SET	DESCRIPCIÓN
APARTAMENTO DE NATALIE	El espacio completo cuenta con 86.91m2 donde se distribuyen las diferentes estancias que encontramos dentro de este set tales como la sala, habitación, cocina y comedor. Se propone un espacio juvenil, donde predominen colores cálidos. Para las paredes se utilizó diferentes acabados que eran comúnmente utilizados en los 90, así como mobiliario que nos trasporte a una casa de una mujer joven viviendo en esta época.
NUEVO APARTAMENTO DE NATALIE	El espacio completo cuenta con 67.61m2 que incluye las dos estancias que son visibles en este set, la sala y la habitación. Para la propuesta se diseñó un espacio que sea diferente en algunos aspectos a la casa anterior, sin eliminar la esencia de la personalidad de Natalie. Los colores de este espacio son más sobrios que en su apartamento anterior, usando un solo tipo de piso y con diferentes acabados en las paredes de las dos estancias.
ESTUDIO DE GRABACIÓN	El espacio completo cuenta con 74.04m2, en este set vemos los diferentes espacios que lo conforman como la recepción, y el camerino, así como también el área de estudio donde se filma el programa eros. Para este espacio se propone un ambiente dinámico sin llegar a ser estridente en el que predomina el morado como el color destacado del espacio.
APARTAMENTO DE ALEX	El espacio completo cuenta con 141.13 m2, en él se distribuyen 7 estancias, las cuales son: sala, comedor, estudio, cocina, balcón y pasillo. Se propone el diseño de un apartamento con un estilo industrial y colores sobrios como tonos azules y marrones. Cuenta con 4 cambios de piso y distintos acabados en el revestimiento de las paredes. Este espacio es creado para un hombre joven y soltero.
AGENCIA PUBLICITARIA	El espacio completo cuenta con 134.11 m2, el mismo incluye 4 estancias, las cuales son: El lobby, la oficina de Alex, Manuel y Eduardo, el pasillo y la oficina de Frank. Se propone el diseño de un área corporativa, con colores suaves, la misma cuenta con un solo tipo de piso y distintos tapizados en las paredes. Este espacio juega un papel muy importante, siendo parte fundamental en el desarrollo de la historia.

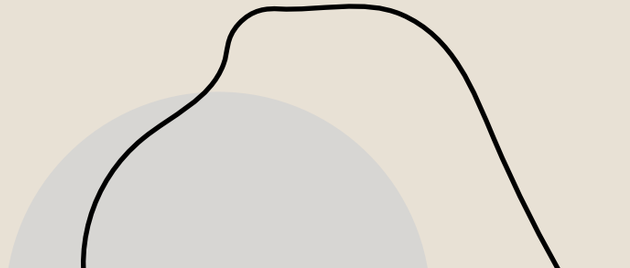
NOMBRE DE SET	DESCRIPCIÓN
BAR	Para está locación buscamos un espacio que transmita sensaciones de época, en el que los colores como el amarillo y el azul, y materiales como la madera son predominantes, este espacio invita a la diversión y entretenimiento de los personajes.
REPOSTERÍA	Está locación está ubicada en la zona colonial, en ella se busca transmitir una sensación de delicadeza y armonía, se decidió usar una paleta de colores monocromática en tonos azul combinándola con un mobiliario de madera y un piso de mosaicos.
DISCOTECA	En está locación se quiso reinventar el espacio, haciendo cambios significativos en las paredes y el mobiliario, haciendo una combinación de diferentes tonos de púrpura y magenta, es un ambiente de diversión y alegría, muy frecuentado por los personajes.
RESTAURANTE AL AIRE LIBRE	Para está locación buscamos un espacio colonial que se adapte a lo que se quiere representar. Un ambiente cálido y acogedor, en el cual ambos grupos de amigos que se encuentran por primera vez se sientan cómodos.
OFICINA DE DISEÑO DE INTERIORES	En está locación se rediseñó por completo el espacio para crear el ambiente ideal para nuestra protagonista, usando una combinación de tonos rojos y beige y un mobiliario acorde a las necesidades del guión.
CASA DE LOS PADRES DE NATALIE	Para está locación buscamos una estructura de las icónicas casas de gazcue, creando un ambiente que nos remonte a la década de los 90, con tapizados florales y colores como el amarillo y el verde dandole caracter al espacio. En este set los personajes se reúnen para festividades familiares.
RESTAURANTE	Es una locación escogida debido a ser un lugar frecuentado desde antes de la década de los 90, con poca intervención en el espacio interior desde su creación. Manteniendo el estilo general, realizamos cambios sutiles para mejorar la estética del espacio.

MARCO

CONCETUAL & PROYECTUAL

SET 1

APARTAMENTO ANTERIOR DE NATALIE



MOODBOARD









DRESSING
HABITACIÓN









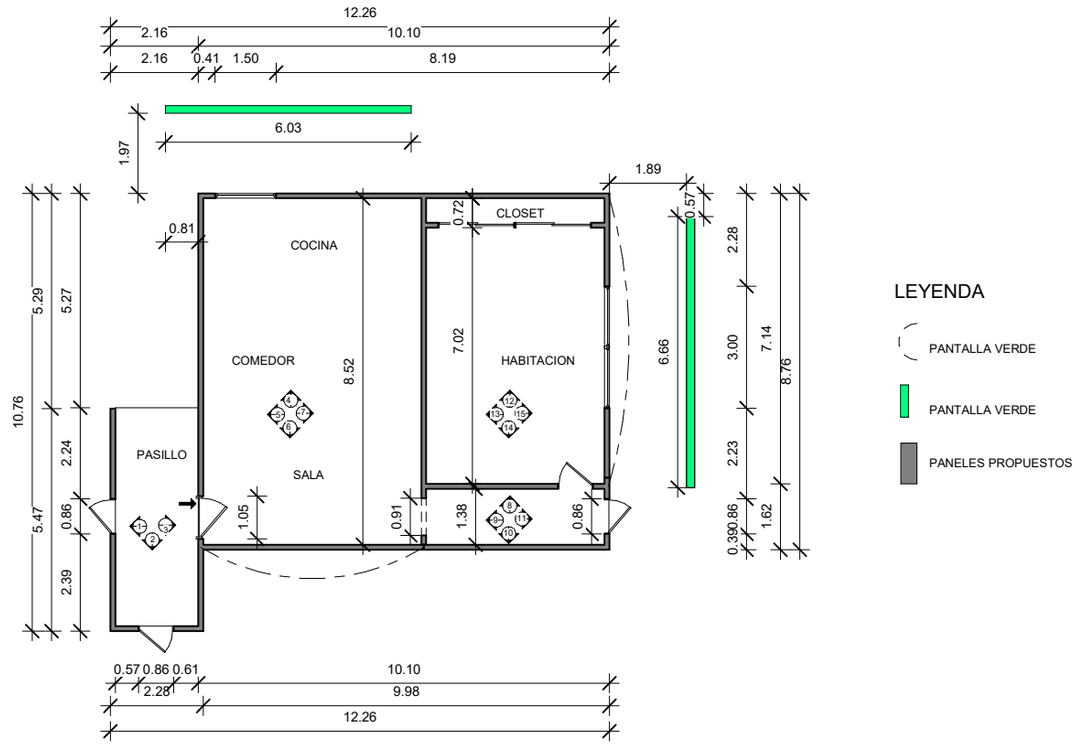




DRESSING
SALA



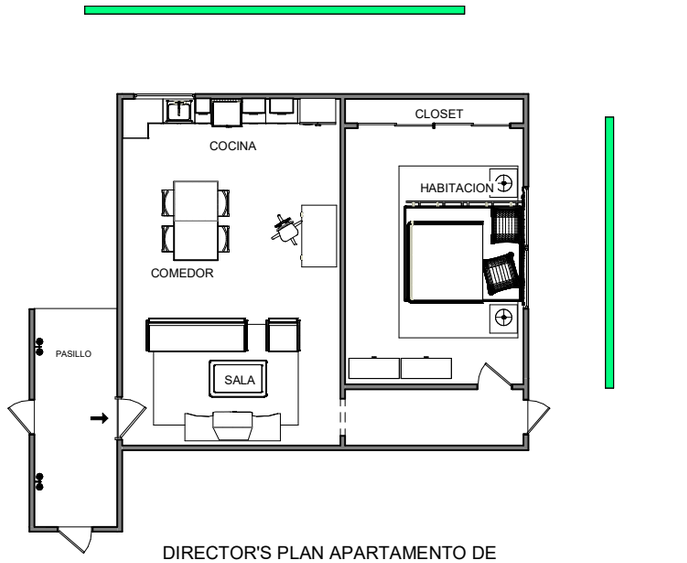
PLANTA DIMENSIONADA



PLANTA DIMENSIONADA APARTAMENTO DE NATALIE
1 : 100

DIRECTOR’S PLAN

SIN COLOR



1 DIRECTOR'S PLAN APARTAMENTO DE NATALIE
1 : 100

DIRECTOR'S PLAN

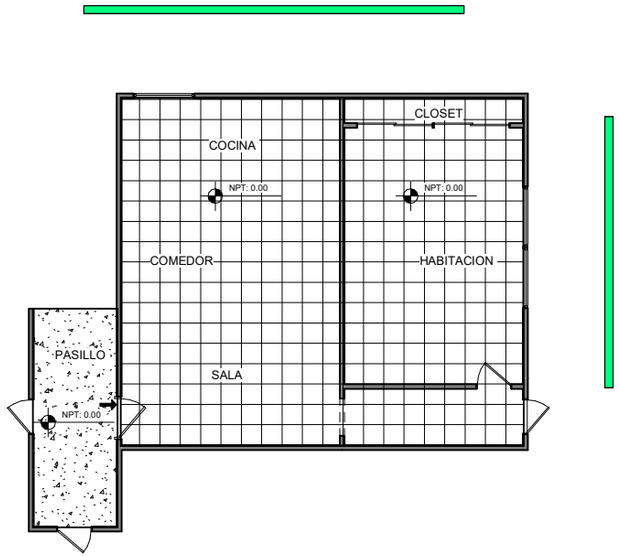
A COLOR



1 DIRECTOR'S PLAN A COLOR APARTAMENTO DE NATALIE

Scale 1:100

PLANTA DE PISO
TÉCNICA



PLANTA DE PISOS TECNICA
APARTAMENTO DE NATALIE
1 : 100

LEYENDA

PANTALLA VERDE

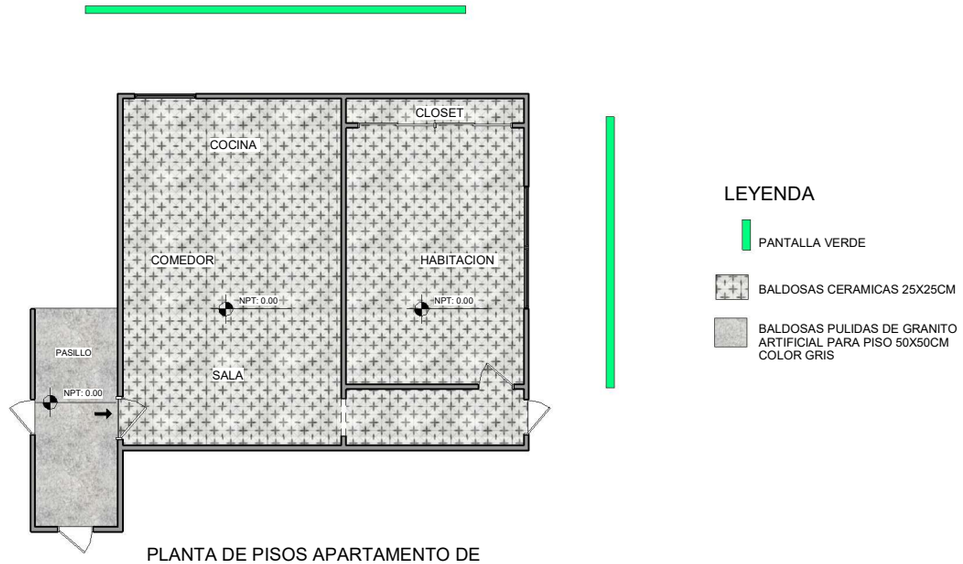
BALDOSAS CERAMICAS 25X25CM
AREA: 87.94 m2

BALDOSAS PULIDAS DE GRANITO ARTIFICIAL PARA PISO 50X50CM COLOR GRIS

AREA TOTAL 98.89 m2

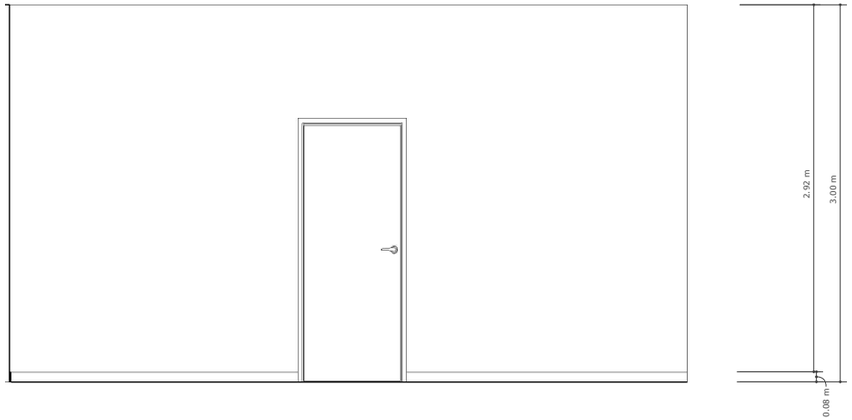
PLANTA DE PISO

A COLOR



1 PLANTA DE PISOS APARTAMENTO DE NATALIE
1 : 100

ELEVACIONES



1 ELEVACIÓN TÉCNICA

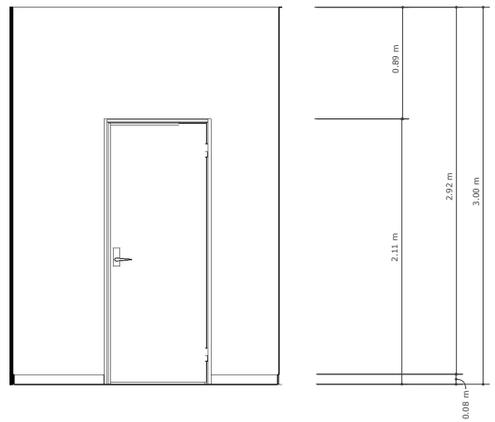
Scale 1:20



1 ELEVACIÓN TÉCNICA A COLOR

Scale 1:20

ELEVACIONES



2 ELEVACIÓN TÉCNICA

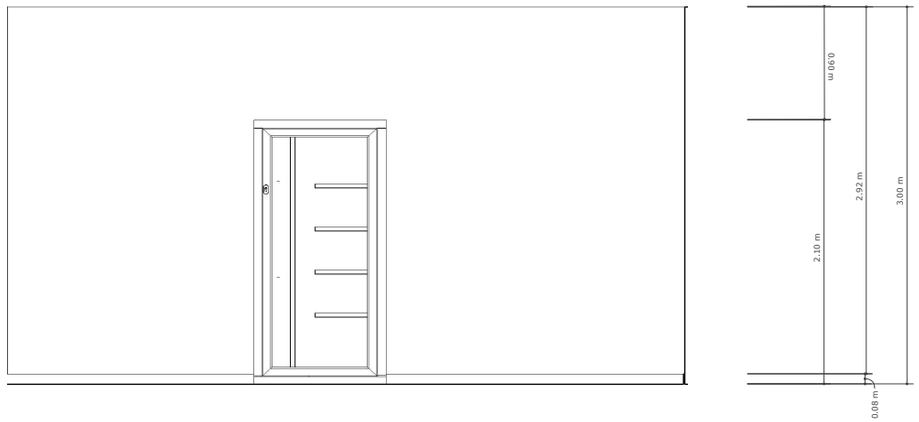
Scale 1:20



2 ELEVACIÓN TÉCNICA A COLOR

Scale 1:20

ELEVACIONES



3 ELEVACIÓN TÉCNICA

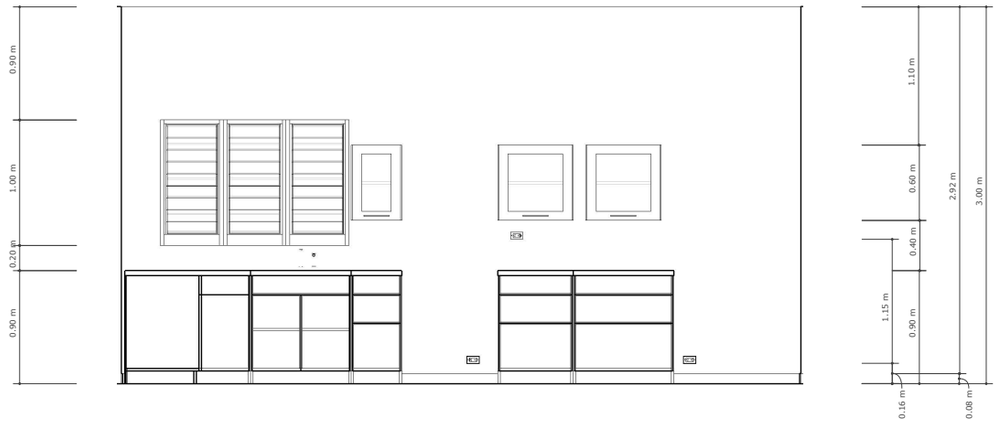
Scale 1:20



3 ELEVACIÓN TÉCNICA A COLOR

Scale 1:20

ELEVACIONES



4 ELEVACIÓN TÉCNICA COCINA

Scale 1:20

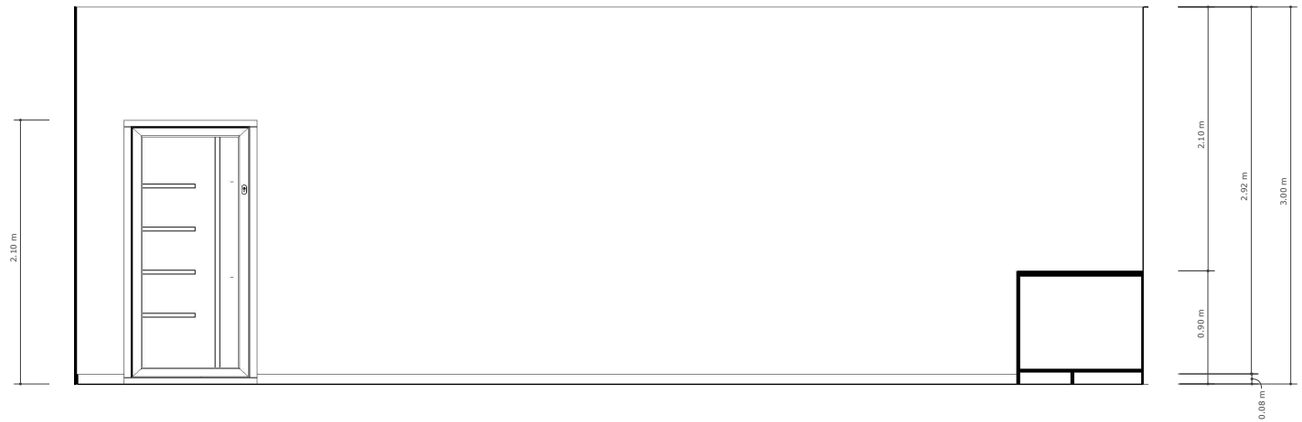


4 ELEVACIÓN A COLOR COCINA

Scale 1:20

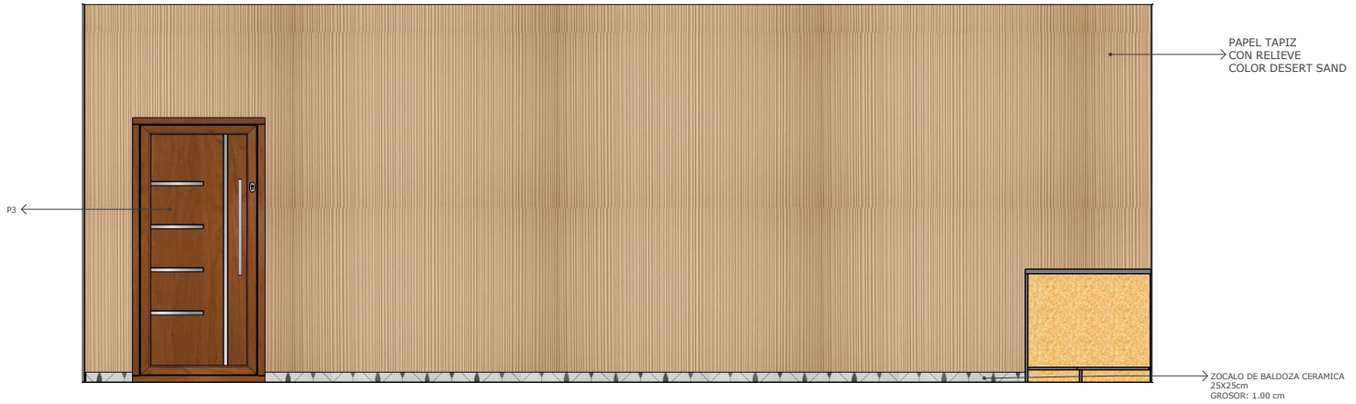
Project Location

ELEVACIONES



5 ELEVACIÓN TÉCNICA

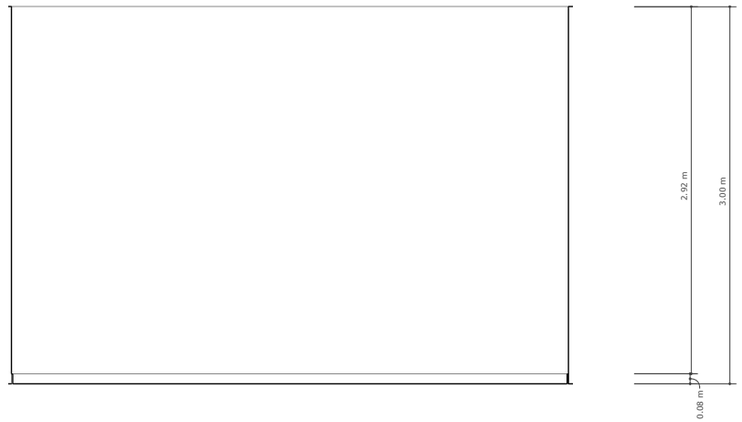
Scale 1:20



5 ELEVACIÓN TÉCNICA A COLOR

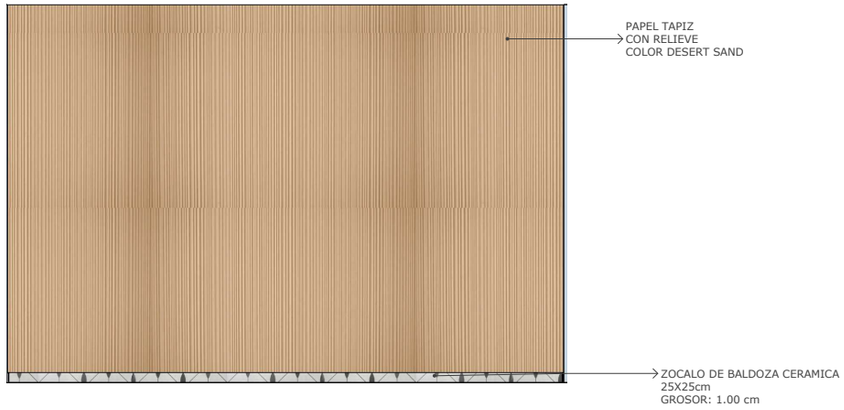
Scale 1:20

ELEVACIONES



6 ELEVACIÓN TÉCNICA

Scale 1:20



6 ELEVACIÓN TÉCNICA A COLOR

Scale 1:20

ELEVACIONES



7 ELEVACIÓN TÉCNICA SALA

Scale 1:20

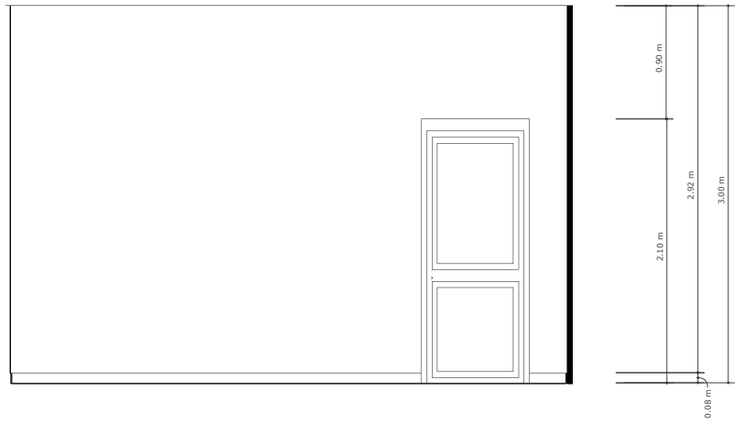


7 ELEVACIÓN A COLOR SALA

Scale 1:20

Project Location

ELEVACIONES



8 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO

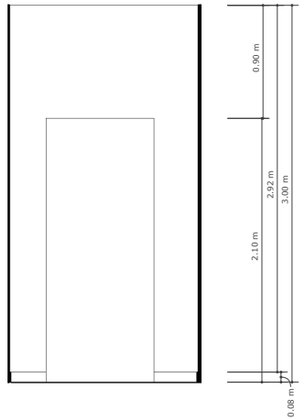
Scale 1:20



8 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO

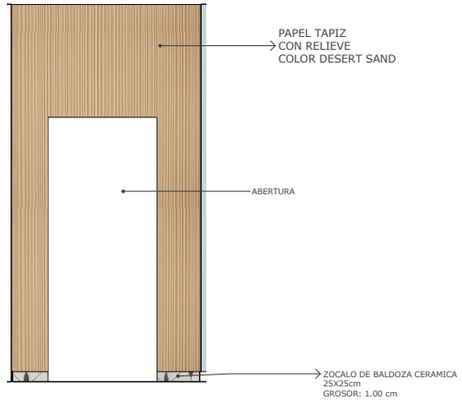
Scale 1:20

ELEVACIONES



9 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO

Scale 1:20

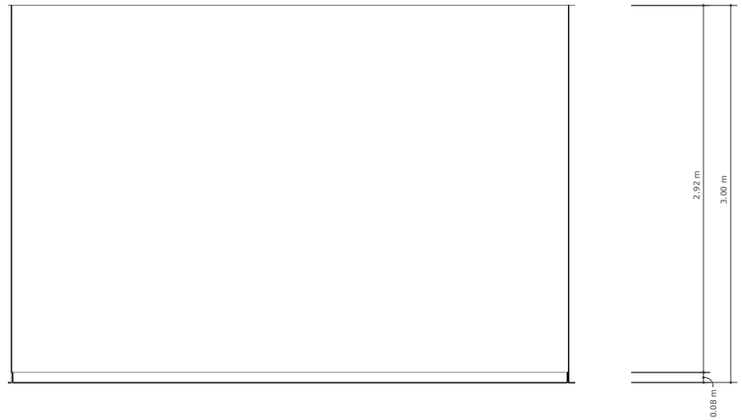


9 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO

Scale 1:20

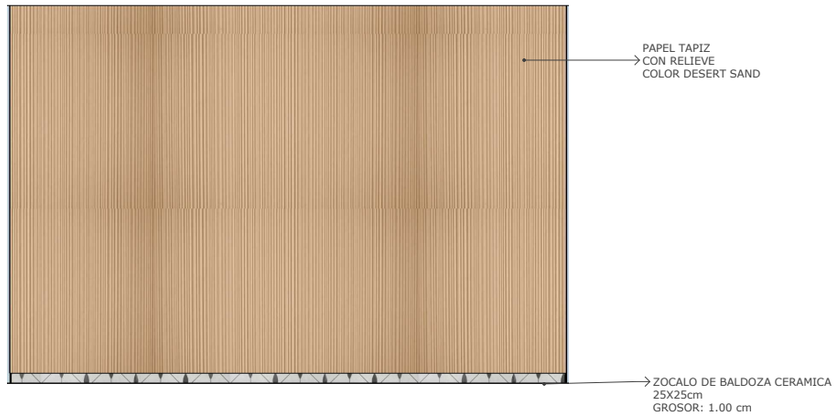
Project location

ELEVACIONES



10 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO

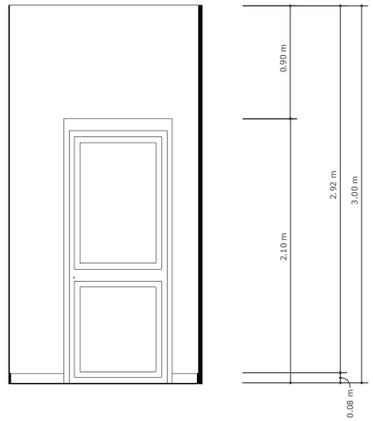
Scale 1:20



10 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO

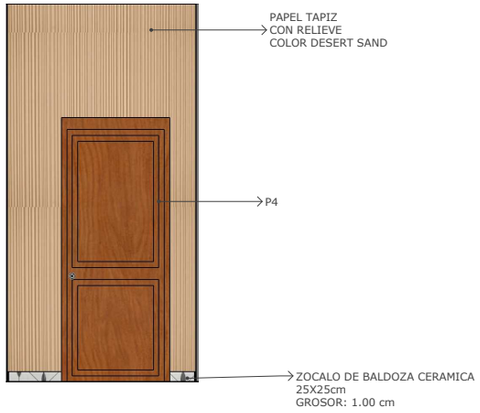
Scale 1:20

ELEVACIONES



11 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO

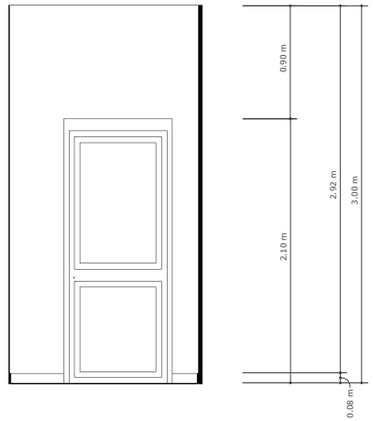
Scale 1:20



11 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO

Scale 1:20

ELEVACIONES



11 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO

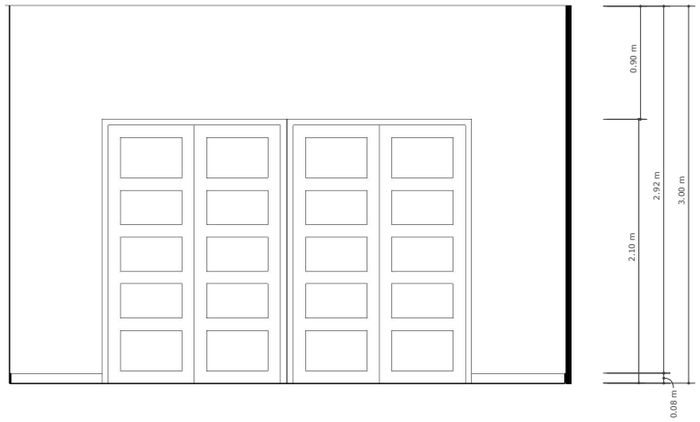
Scale 1:20



11 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO

Scale 1:20

ELEVACIONES



12 ELEVACIÓN TÉCNICA HABITACION

Scale 1:20



12 ELEVACIÓN A COLOR HABITACION

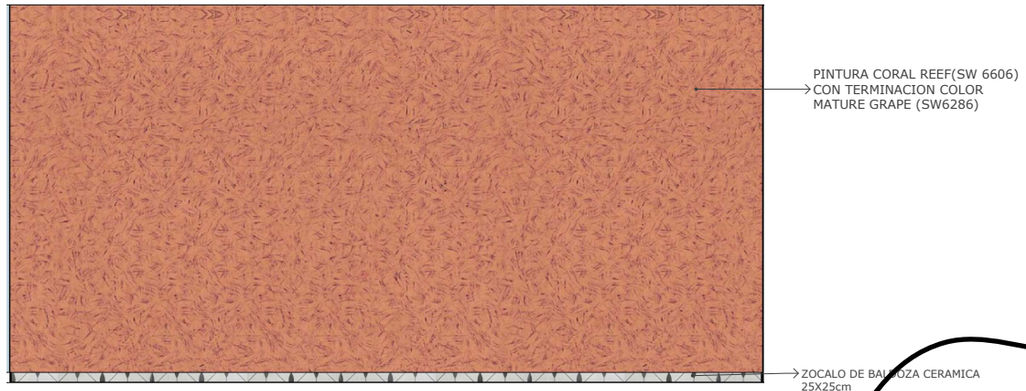
Scale 1:20

ELEVACIONES



13 ELEVACIÓN TÉCNICA HABITACION

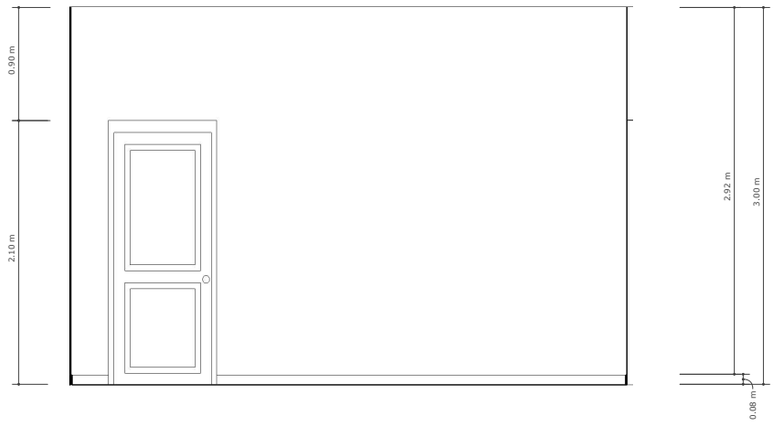
Scale 1:20



13 ELEVACIÓN A COLOR HABITACION

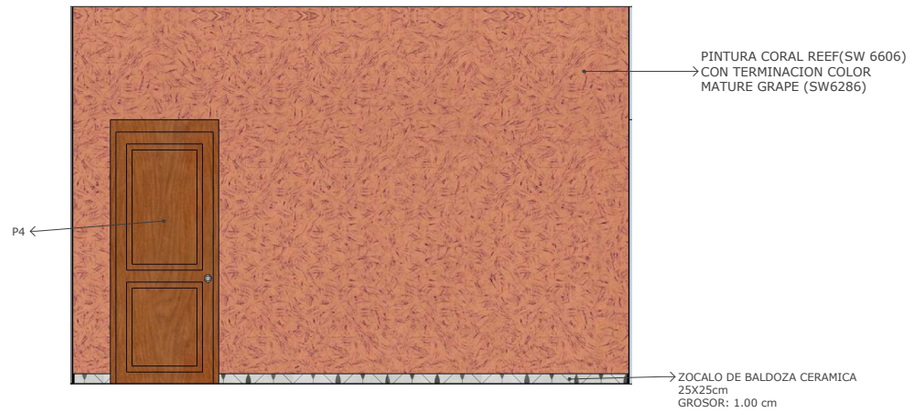
Scale 1:20

ELEVACIONES



14 ELEVACIÓN TÉCNICA HABITACION

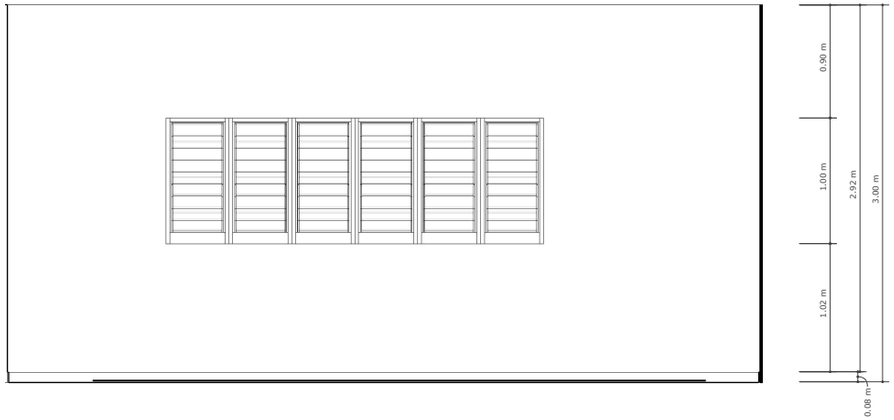
Scale 1:20



14 ELEVACIÓN A COLOR HABITACION

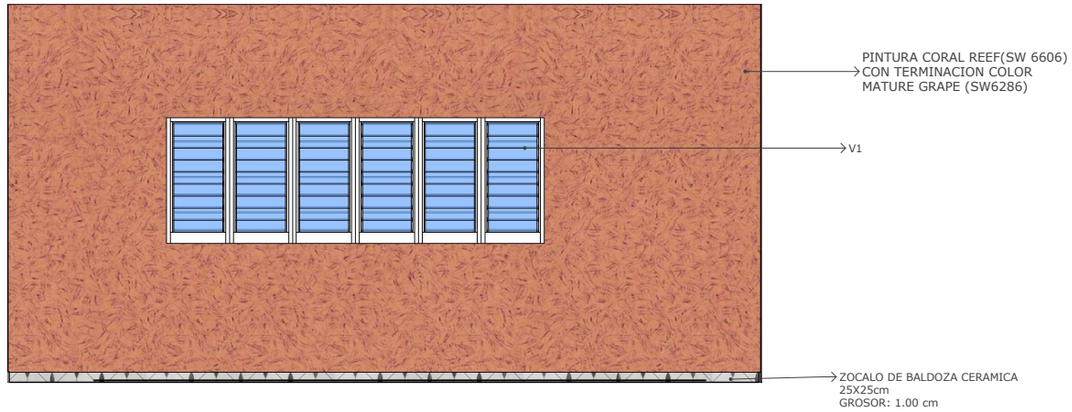
Scale 1:20

ELEVACIONES



15 ELEVACIÓN TÉCNICA HABITACION

Scale 1:20



15 ELEVACIÓN A COLOR HABITACION

Scale 1:20

RENDERS

SET APARTAMENTO VIEJO DE NATALIE



ESCENA 71:

Int. Apartamento Natalie. Dia.
Ana, Melissa Y Natalie Están Almorzando
En El Comedor.

RENDERS

SET APARTAMENTO VIEJO DE NATALIE



ESCENA 71:

Int.Habitación Natalie. Noche.
Natalie Y Alex Están Sentados En La Cama Hablando.

TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS

TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS				
COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDADES	IMAGEN
V1	VENTANA DE CELOSIA	VENTANA DE CRISTAL DE 1.00 x 1.00 M CON MARCO DE METAL	2	
P1	PUERTA DE MADERA	PUERTA DE MADERA DE .86 X 2.10	1	
P2	PUERTA ACORAZADA OSCURA	PUERTA DE MADERA DE .86 X 2.10	1	
P3	PUERTA ACORAZADA	PUERTA DE MADERA DE 1.05 X 2.10 CON DETALLES EN METAL	1	
P4	PUERTA DE MADERA DE DOS PANELES	PUERTA DE MADERA DE .86 X 2.10	3	
P5	PUERTA DE DOS PLIEGUES DE MADERA CON MARCO DE METAL	PUERTA DE MADERA DE 1.2 X 2.10 DE 5 PANELES	2	

TABLA DE REVESTIMIENTOS

COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	LUGAR	IMAGEN	PROCEDENCIA
R1	PAPEL TAPIZ	PAPEL TAPIZ CON RELIEVE COLOR DESERT SAND	SALA		WALL PAPER DIRECT
R2	PINTURA	PINTURA CORAL REEF(SW 6606) CON TERMINACION COLOR MATURE GRAPE (SW6286)	HABITACION		SHERWIN-WILLIAMS
R3	BALDOSAS GRANITO	BALDOSAS PULIDAS DE GRANITO ARTIFICIAL PARA PISO 50X50CM COLOR GRIS	PASILLO		ALIBABA.COM
R4	CERAMICA	BALDOSAS CERAMICAS 25X25CM	SALA, HABITACION		CERARTE

TABLAS DE MOBILIARIO

COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PROCEDENCIA	IMAGEN	LUGAR
M1	TV STAND	MUEBLE DE MADERA	1	CASI NUEVO		SALA
M2	TV	TELEVISOR ANTIGUO ACORDE A LA EPOCA	1	LA PIEZA		SALA
M3	ALFOMBRA SALA	ALFOMBRA DE COLOR CLARO DEBAJO DEL MOBILIARIO	1	IKEA		SALA
M4	SOFA	SOFA DE TRES PLAZAS TAPIZADO DE TELA GRIS	1	LA PIEZA		SALA
M5	BUTACA	BUTACA CON TAPIZADO DE TELA GRIS	1	LA PIEZA		SALA
M6	MESA DE CENTRO	MESA DE MADERA CON CENTRO DE CRISTAL	1	CINEMA DECO		SALA
M7	COMEDOR	COMEDOR DE CUATRO PUESTOS ME MADERA CON ASIENTOS BLANCOS	1	IKEA		SALA
M8	ESCRITORIO	ESCRITORIO DE MADERA DE 1 METRO DE ANCHO	1	IKEA		SALA
M9	SILLA ESCRITORIO	SILLA DE CUERO NEGRO CON BRAZOS METALICOS	1	IKEA		SALA
M10	COMODA DE RATTAN	COMODA DE RATTAN 1X2M	2	LA PIEZA		HABITACION
M11	ALFOMBRA HABITACION	ALFOMBRA DE COLOR CLARO DEBAJO DEL MOBILIARIO	1	IKEA		HABITACION
M12	MESA DE NOCHE	MESA LATERAL DE MADERA	2	IKEA		HABITACION
M13	LAMPARA MESA DE NOCHE	LUMINARIA DE MESA	2	ANTIGUEDADES JULIDIA		HABITACION
M14	CAMA	CAMA CON BASE DE HIERRO	1	ILUMEL		HABITACION
M15	NEVERA	NEVERA DE COLOR BLANCO	1	LA PIEZA		COCINA
M16	ESTUFA	ESTUFA CON LAMINADO METALICO	1	LA PIEZA		COCINA

SET 2

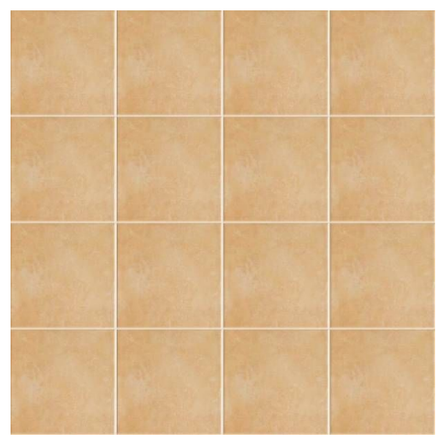
APARTAMENTO NUEVO DE NATALIE

MOODBOARD









DRESSING

HABITACIÓN







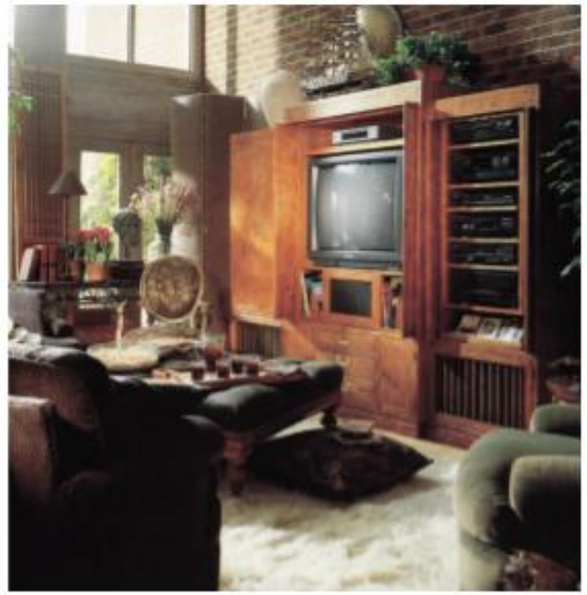




DRESSING
SALA





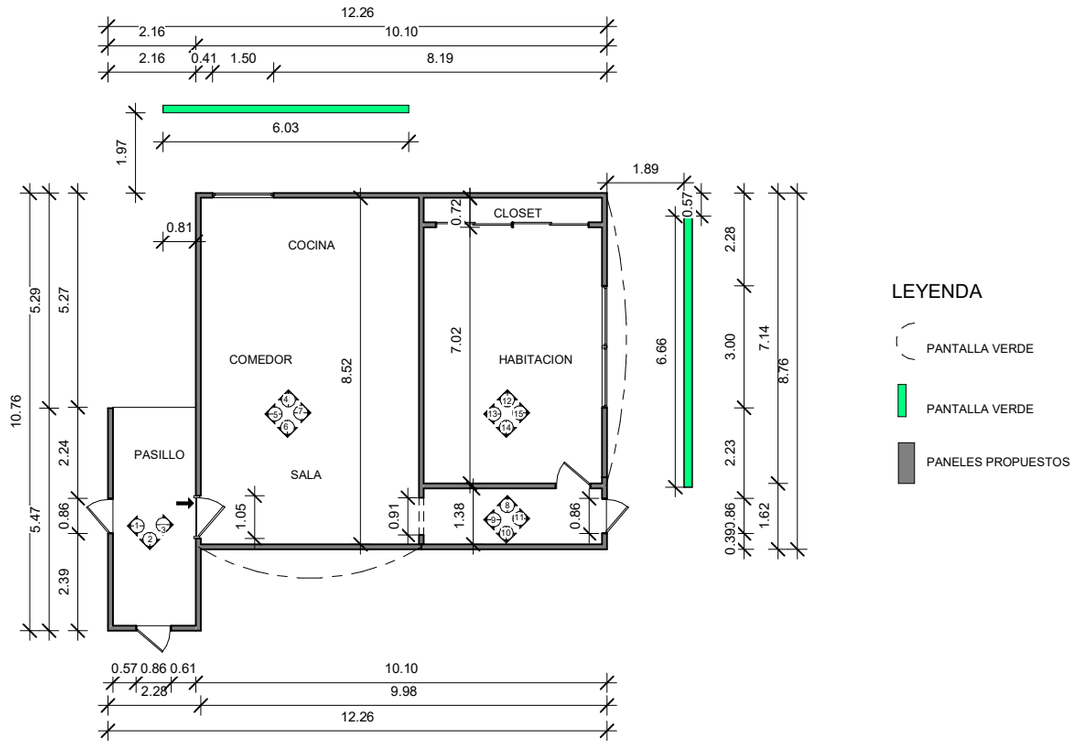






DIRECTOR'S PLAN

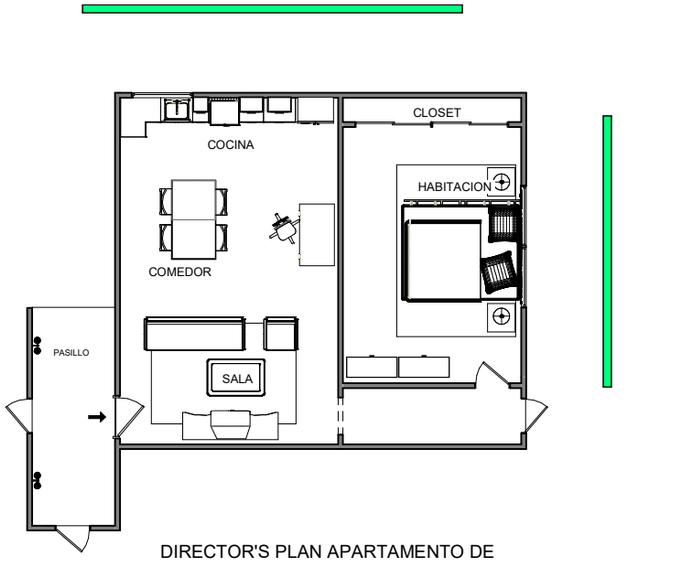
SIN COLOR



1 PLANTA DIMENSIONADA APARTAMENTO DE NATALIE
1 : 100

DIRECTOR’S PLAN

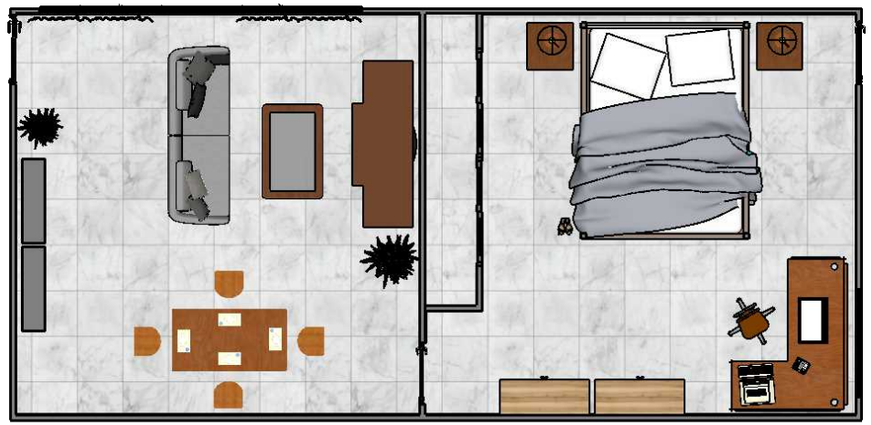
SIN COLOR



1 DIRECTOR'S PLAN APARTAMENTO DE NATALIE
1 : 100

DIRECTOR'S PLAN

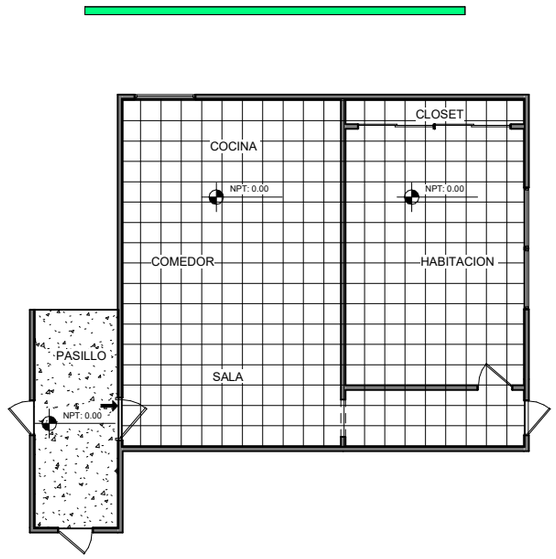
A COLOR



1 DIRECTOR'S PLAN A COLOR APARTAMENTO NUEVO DE NATALIE

Scale 1:75

PLANTA DE PISO
TÉCNICA



PLANTA DE PISOS TECNICA
APARTAMENTO DE NATALIE
1 : 100

LEYENDA

PANTALLA VERDE

BALDOSAS CERAMICAS 25X25CM
AREA: 87.94 m2

GRANITO
IMPRESION DE ALTO TRANSITO
AREA: 10.95 m2

AREA TOTAL 98.89 m2

PLANTA DE PISO

A COLOR



PLANTA DE PISOS APARTAMENTO DE NATALIE
1 : 100

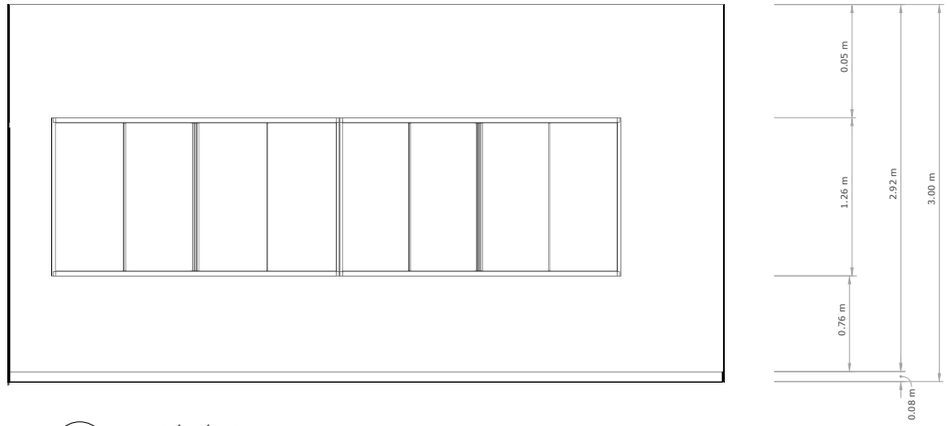
LEYENDA

PANTALLA VERDE

BALDOSAS CERAMICAS 25X25CM

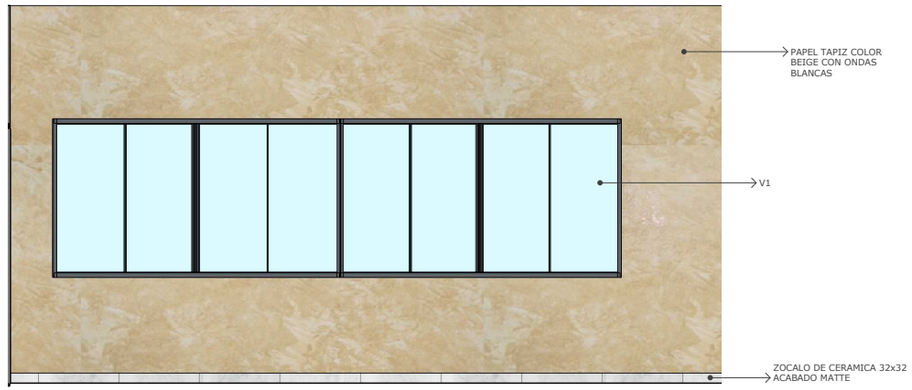
BALDOSAS PULIDAS DE GRANITO ARTIFICIAL PARA PISO 50X50CM COLOR GRIS

ELEVACIONES



1 ELEVACIÓN TÉCNICA SALA

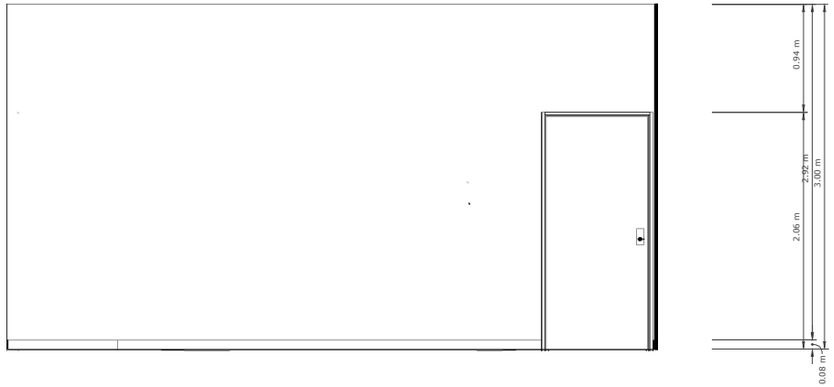
Scale 1:20



1 ELEVACIÓN A COLOR SALA

Scale 1:20

ELEVACIONES



2 ELEVACIÓN TÉCNICA SALA

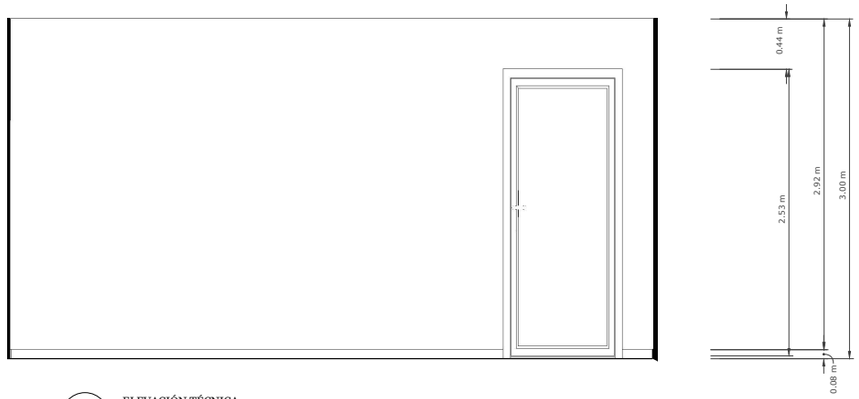
Scale 1:20



2 ELEVACIÓN A COLOR SALA

Scale 1:20

ELEVACIONES

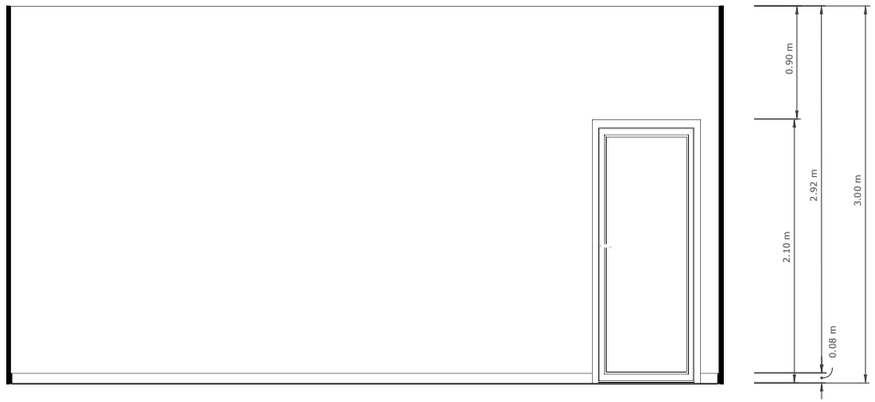


3 ELEVACIÓN TÉCNICA
Scale 1:20



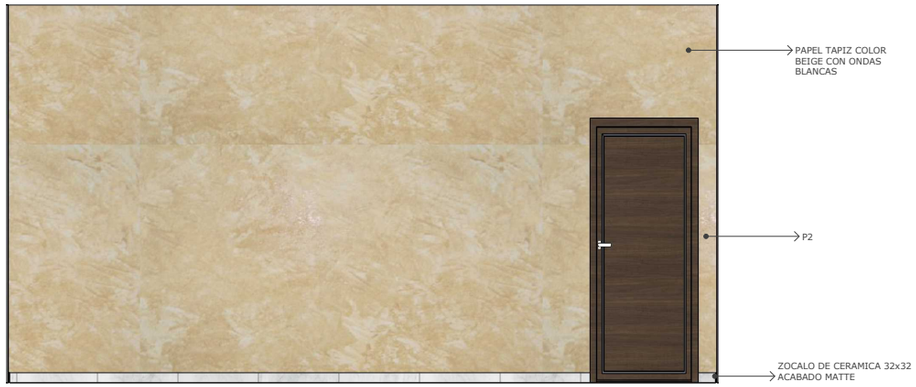
3 ELEVACIÓN A COLOR SALA
Scale 1:20

ELEVACIONES



4 ELEVACIÓN TÉCNICA SALA

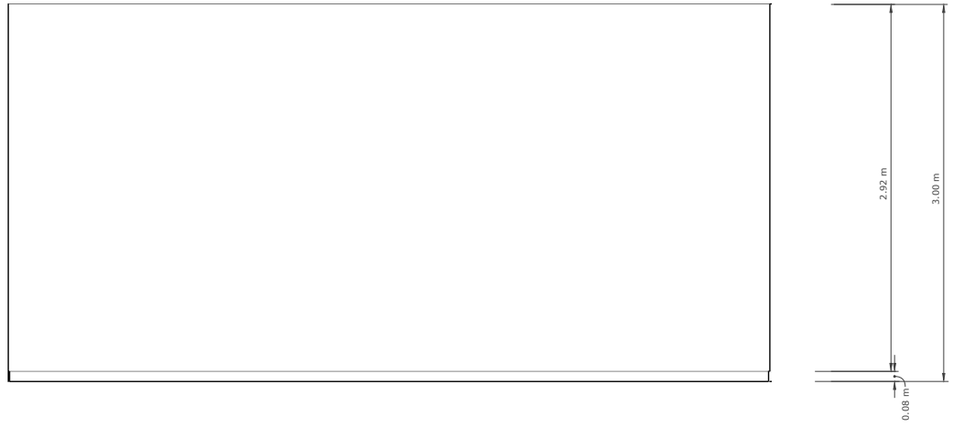
Scale 1:20



4 ELEVACIÓN A COLOR SALA

Scale 1:20

ELEVACIONES



5 ELEVACIÓN TÉCNICA HABITACION

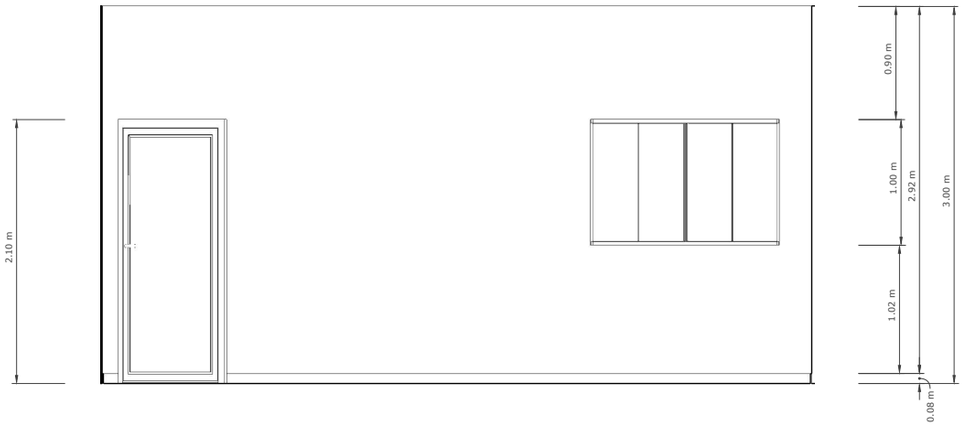
Scale 1:20



5 ELEVACIÓN A COLOR HABITACION

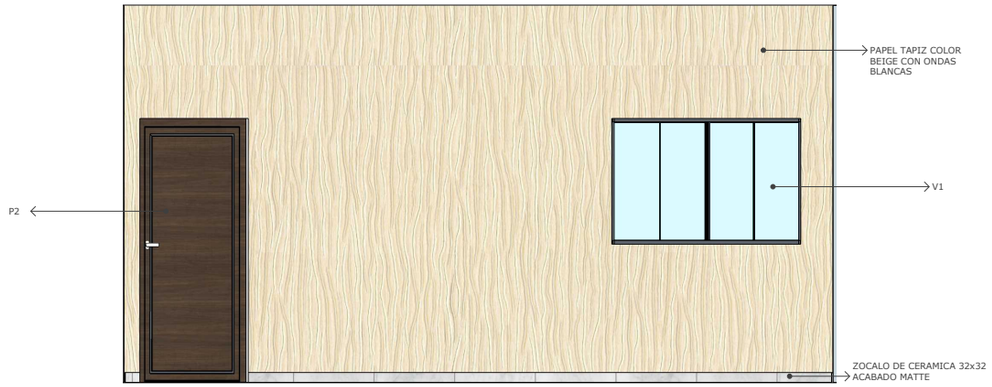
Scale 1:20

ELEVACIONES



6 ELEVACIÓN TÉCNICA HABITACION

Scale 1:20



6 ELEVACIÓN A COLOR HABITACION

Scale 1:20

ELEVACIONES



7 ELEVACIÓN TÉCNICA HABITACION

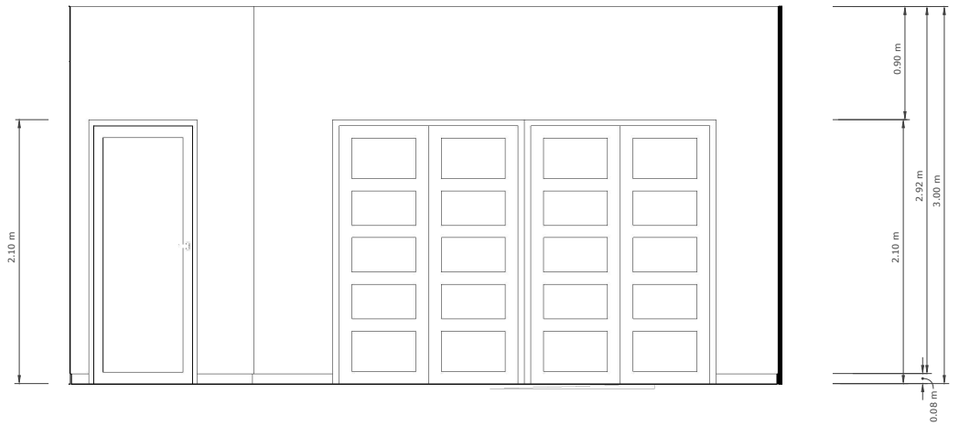
Scale 1:20



7 ELEVACIÓN A COLOR HABITACION

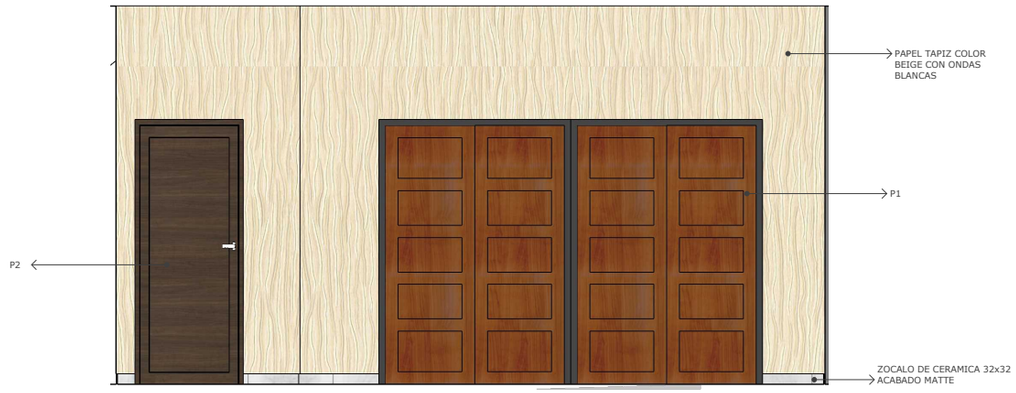
Scale 1:20

ELEVACIONES



8 ELEVACIÓN TÉCNICA HABITACION

Scale 1:20



8 ELEVACIÓN A COLOR HABITACION

Scale 1:20

RENDERS

SET APARTAMENTO NUEVO DE NATALIE



ESCENA 155:

Int. Apartamento Nuevo Natalie. Dia.
Ana Y Melissa Están Viendo El Programa Eros Por La Tv.

RENDERS

SET APARTAMENTO NUEVO DE NATALIE



ESCENA 136:

Int. Nuevo Apartamento Natalie. Noche.
Natalie Llora Sentada En Su Cama.

TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS

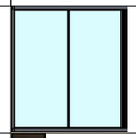
TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS				
COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDADES	IMAGEN
V1	VENTANA CORREDIZA	VENTANA DE CRISTAL DE 1.00 x 1.00 M CON MARCO DE METAL	2	
P1	PUERTA CHAPADA	PUERTA DE MADERA DE . 90 X 2.10	1	
P2	PUERTA CHAPADA	PUERTA DE MADERA DE . 86 X 2.10 CON MARCO INTERNO	3	
P3	PUERTA DOBLE	PUERTA DE MADERA DE 1.2 X 2.10 CON 5 PANELES	2	

TABLA DE REVESTIMIENTOS

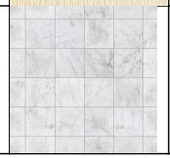
COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	LUGAR	IMAGEN	PROCEDENCIA
R1	PAPEL TAPIZ	PAPEL TAPIZ COLOR BEIGE CON ONDAS BLANCAS	SALA		WALL PAPER DIRECT
R2	PAPEL TAPIZ	PAPEL TAPIZ COLOR BEIGE	HABITACION		WALL PAPER DIRECT
R3	CERAMICA	CERAMICA 32 x 32 ACABADO MATE	SALA, HABITACION		CERARTE

TABLA DE MOBILIARIO

TABLA DE MOBILIARIO						
COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PROCEDENCIA	IMAGEN	LUGAR
M1	SOFA	SOFA DE TRES PLAZAS TAPIZADO	1	LA PIEZA		SALA
M2	BUTACA	BUTACA CON BASE DE MADERA TAPIZADA	1	LA PIEZA		SALA
M3	MESA DE CENTRO	MESA DE MADERA CON CENTRO DE CRISTAL	1	CINEMA DECO		SALA
M4	TV STAND	STAND DE TELEVISION DE MADERA ENVEJECIDO	1	EBANISTA		SALA
M5	TELEVISON ANTIGUA	TV ANTIGUA	1	LA PIEZA		SALA
M6	MESA DE COMEDOR	COMEDOR DE MADERADE CUATRO ASIENTOS	1	LA PIEZA		COMEDOR
M7	SILLAS COMEDOR	COMEDOR DE MADERADE CUATRO ASIENTOS	4	LA PIEZA		COMEDOR
M8	LIBRERO ANTIGUO	LIBRERO DE MADERA ENVEJECIDO	2	TEREKE		SALA
M9	CAMA CANOPY	CAMA CON BASE DE MADERA	1	IKEA		HABITACION
M10	MESA DE NOCHE	MESA LATERAL DE MADERA	1	IKEA		HABITACION
M11	LAMPARA DE MESA	LUMINARIA ANTIGUA DE MESA	2	ANTIGUEDADES JULIDIA		HABITACION
M12	ESCRITORIO	ESCRITORIO EN L DE MADERA	1	CASI NUEVO		HABITACION
M13	SILLA ESCRITORIO	SILLA GIRATORIA DE CUERO CON BRAZOS DE METAL	1	IKEA		HABITACION
M14	COMODA DE RATTAN	COMODA DE RATTAN DE 1X2M	2	LA PIEZA		HABITACION

SET 3

ESTUDIO DE GRABACIÓN

MOODBOARD













DRESSING
CAMERINO

Color Palettes





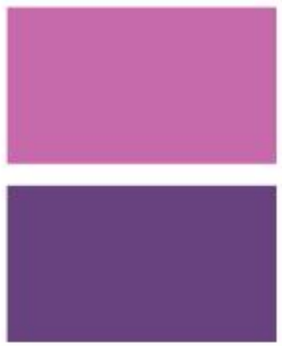


DRESSING

ESTUDIO







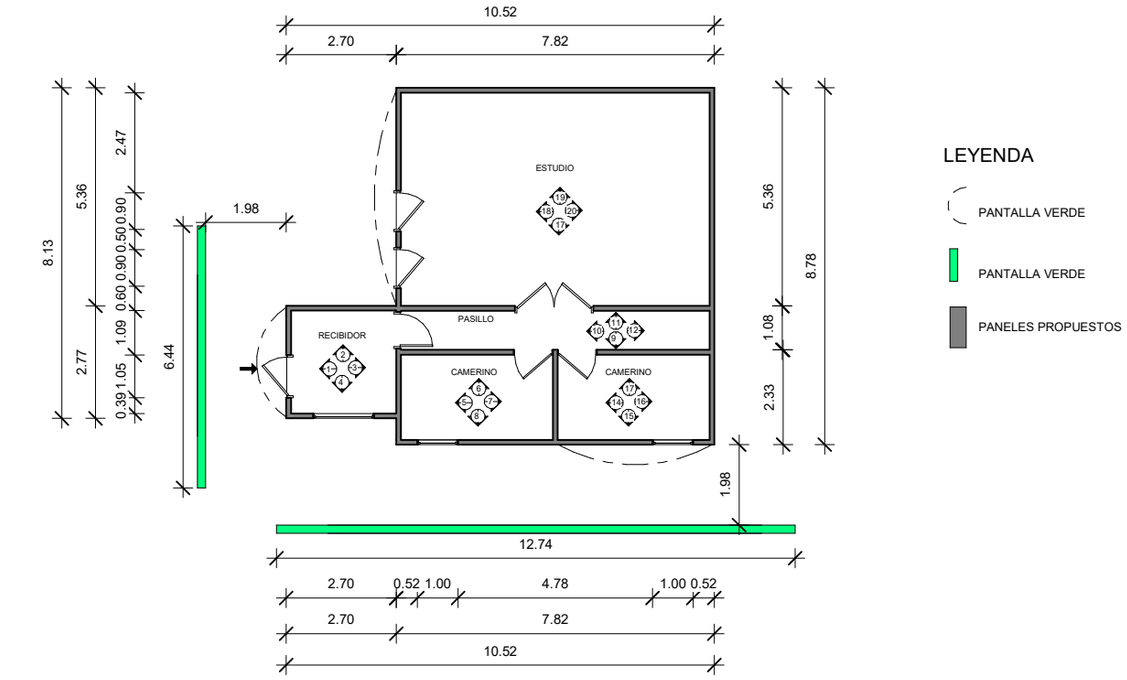








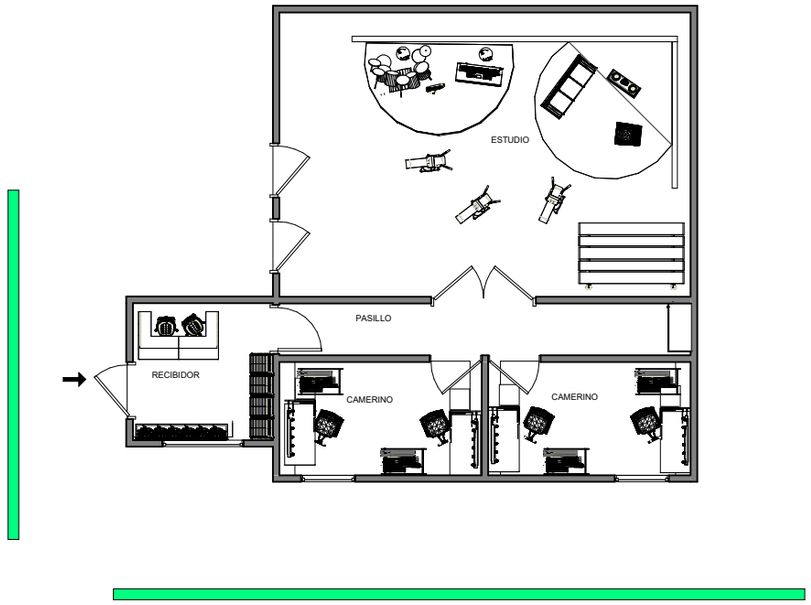
PLANTA DIMENSIONADA



PLANTA DIMENSIONADA ESTUDIO GRABACION
1 : 100

DIRECTOR’S PLAN

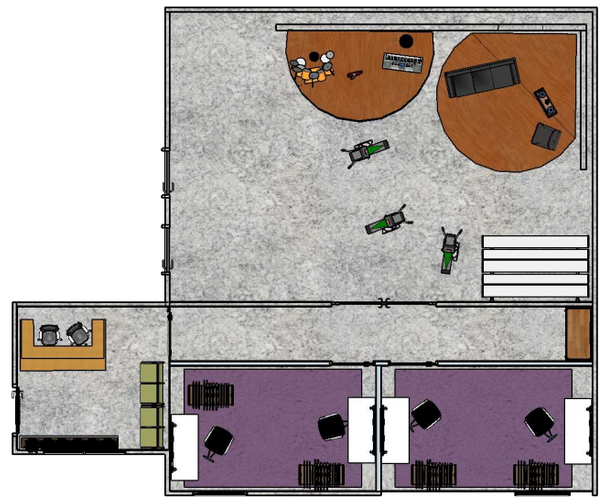
SIN COLOR



1 DIRECTOR'S PLAN ESTUDIO DE GRABACION
1 : 75

DIRECTOR'S PLAN

A COLOR

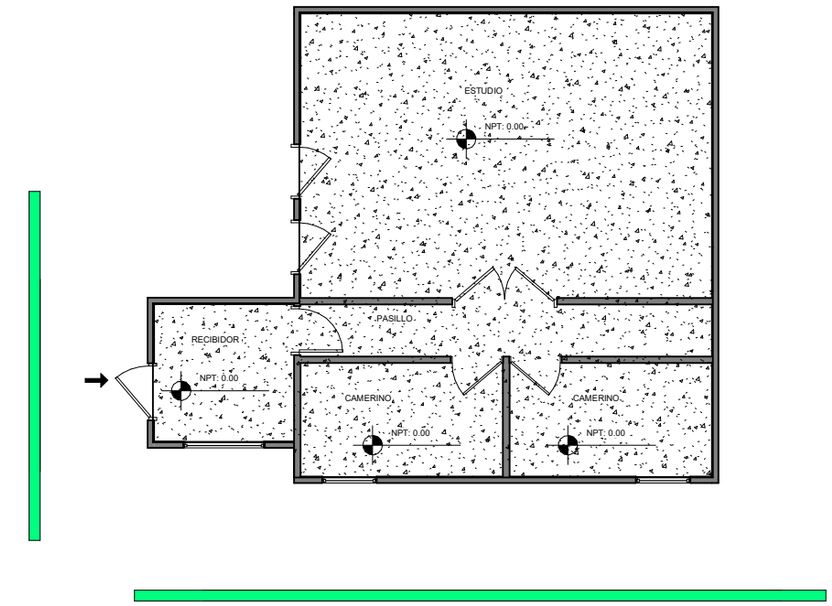


1 DIRECTOR'S PLAN A COLOR ESTUDIO

Scale 1:75

PLANTA DE PISO

TÉCNICA



LEYENDA

PANTALLA VERDE

BALDOSAS PULIDAS DE GRANITO ARTIFICIAL PARA PISO 50X50CM COLOR GRIS

AREA TOTAL 74.041 M2

PLANTA DE PISOS TECNICA ESTUDIO GRABACION
1 : 75

PLANTA DE PISO

A COLOR



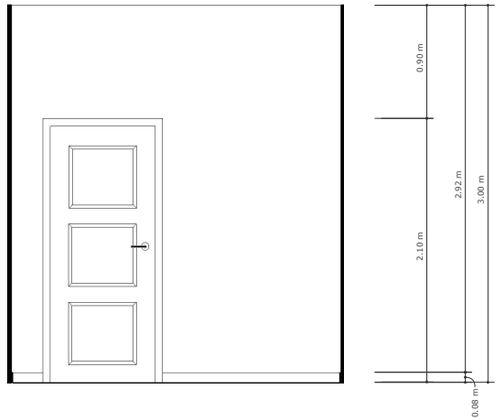
LEYENDA

PANTALLA VERDE

BALDOSAS PULIDAS DE GRANITO ARTIFICIAL PARA PISO 50X50CM COLOR GRIS

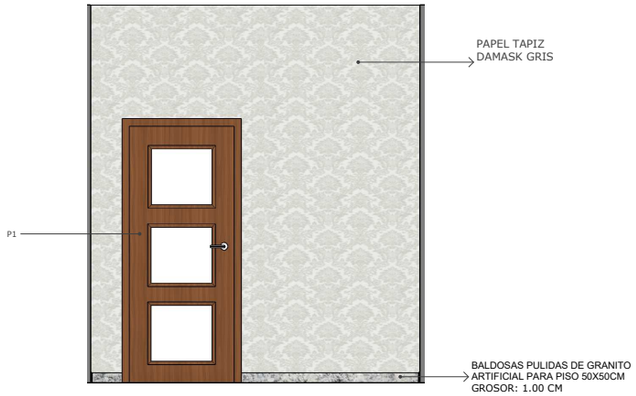
1 PLANTA DE PISOS ESTUDIO GRABACION
1 : 75

ELEVACIONES



1 ELEVACIÓN TÉCNICA RECIBIDOR

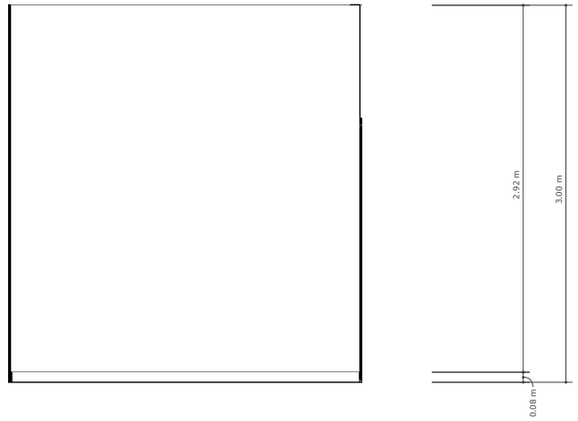
Scale 1:20



1 ELEVACIÓN A COLOR RECIBIDOR

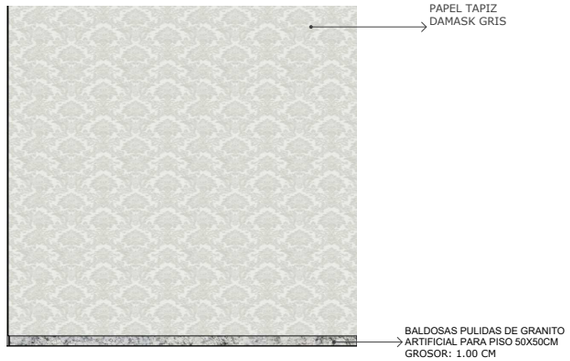
Scale 1:20

ELEVACIONES



2 ELEVACIÓN TÉCNICA RECIBIDOR

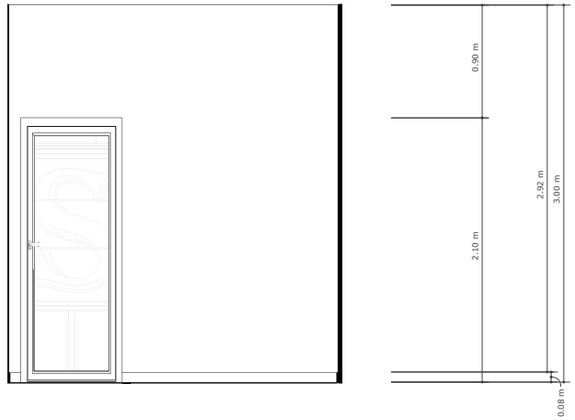
Scale 1:20



2 ELEVACIÓN A COLOR RECIBIDOR

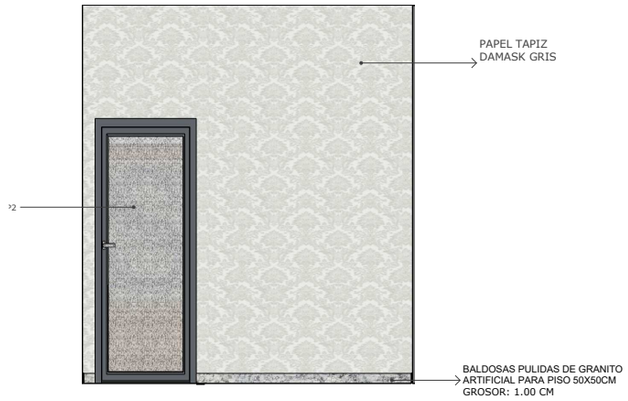
Scale 1:20

ELEVACIONES



3 ELEVACIÓN TÉCNICA RECIBIDOR

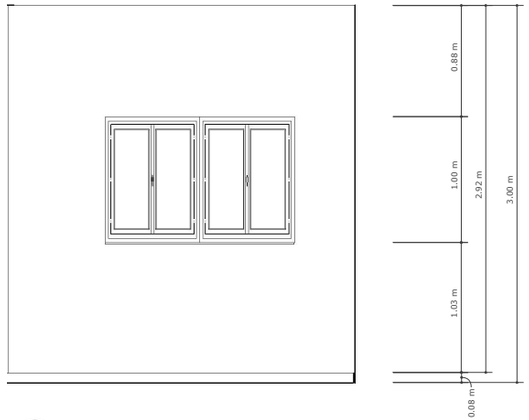
Scale 1:20



3 ELEVACIÓN A COLOR RECIBIDOR

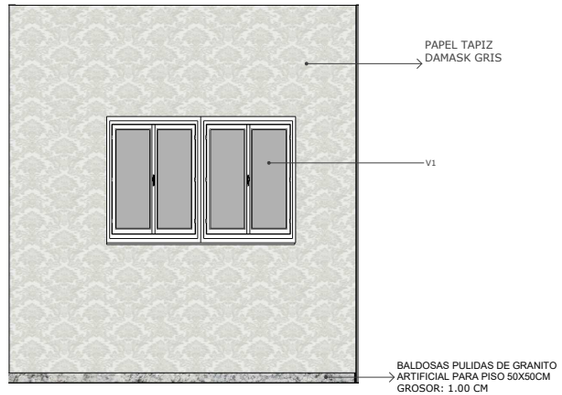
Scale 1:20

ELEVACIONES



4 ELEVACIÓN TÉCNICA RECIBIDOR

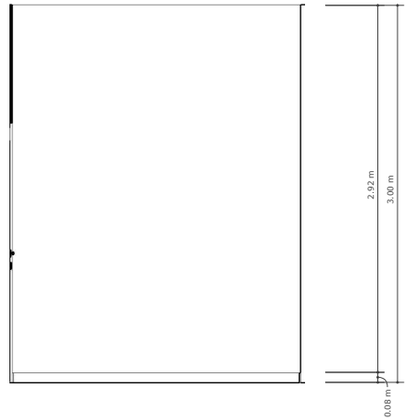
Scale 1:20



4 ELEVACIÓN A COLOR RECIBIDOR

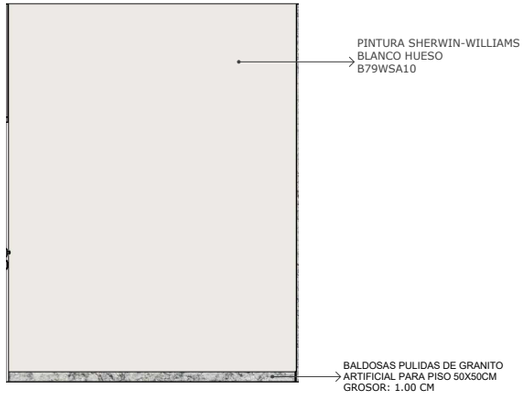
Scale 1:20

ELEVACIONES



5 ELEVACIÓN TÉCNICA RECIBIDOR

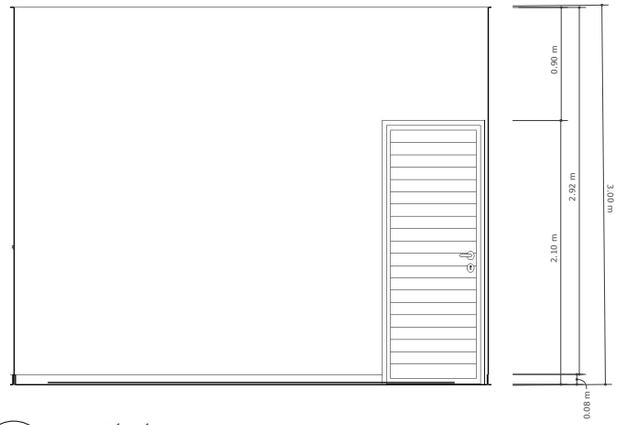
Scale 1:20



5 ELEVACIÓN A COLOR RECIBIDOR

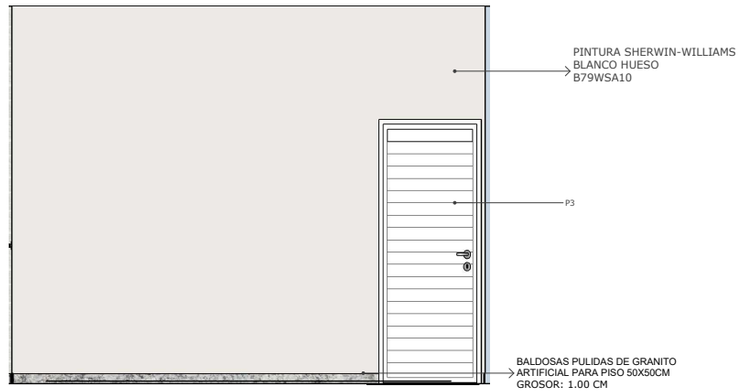
Scale 1:20

ELEVACIONES



6 ELEVACIÓN TÉCNICA CAMERINO 1

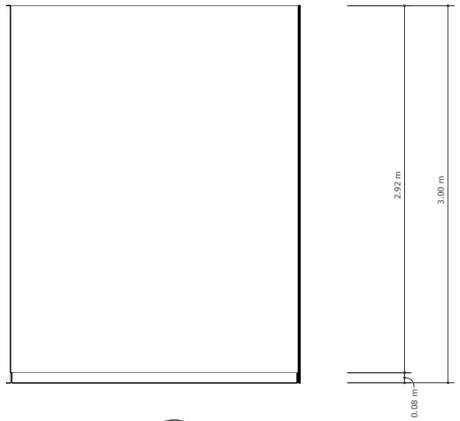
Scale 1:20



6 ELEVACIÓN A COLOR CAMERINO 1

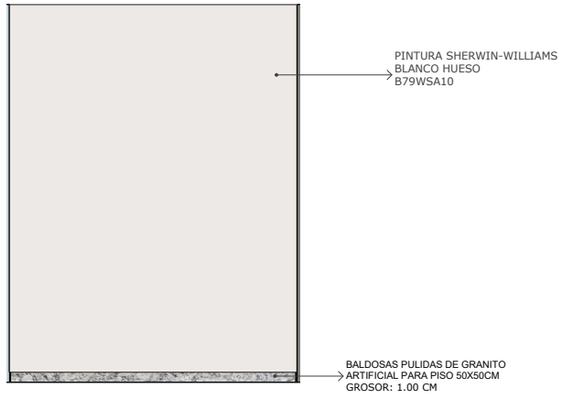
Scale 1:20

ELEVACIONES



7 ELEVACIÓN TÉCNICA CAMERINO 1

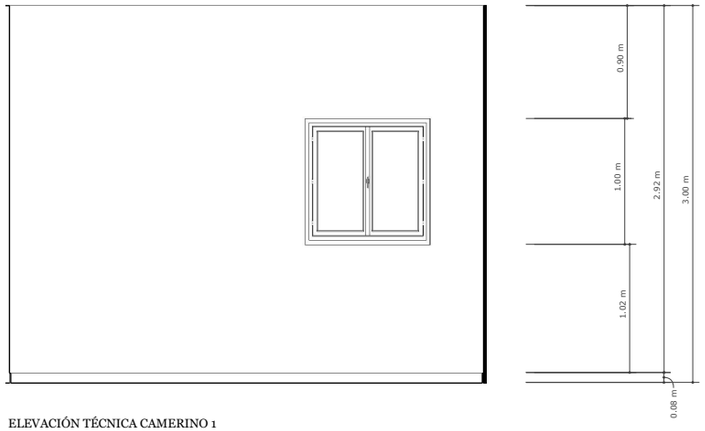
Scale 1:20



7 ELEVACIÓN A COLOR CAMERINO 1

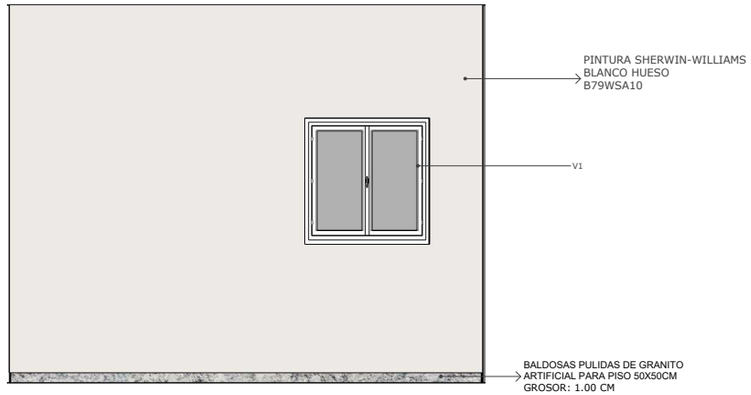
Scale 1:20

ELEVACIONES



8 ELEVACIÓN TÉCNICA CAMERINO 1

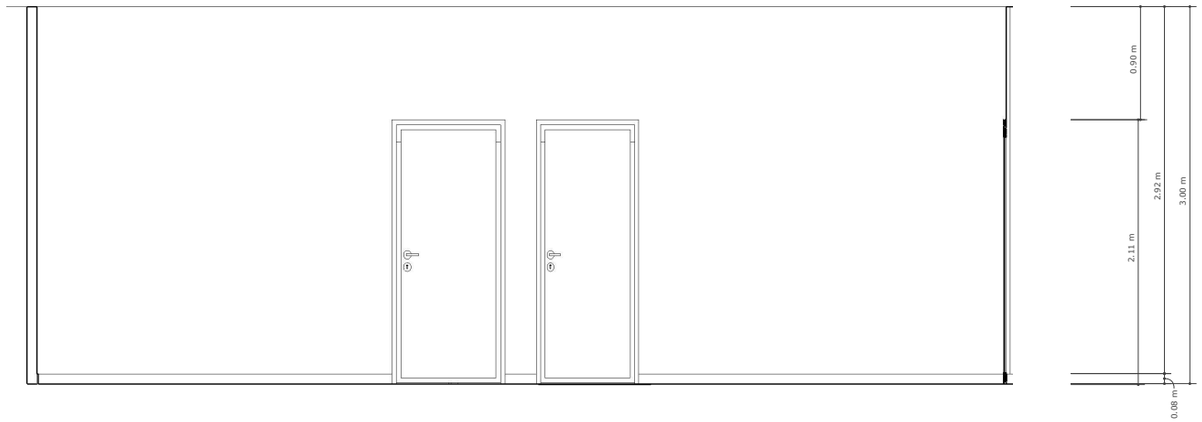
Scale 1:20



8 ELEVACIÓN A COLOR CAMERINO 1

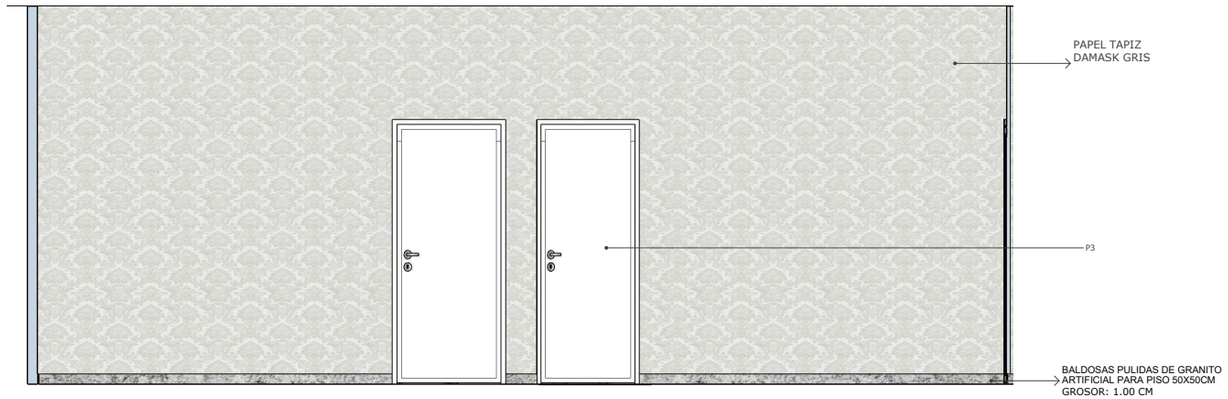
Scale 1:20

ELEVACIONES



9 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO

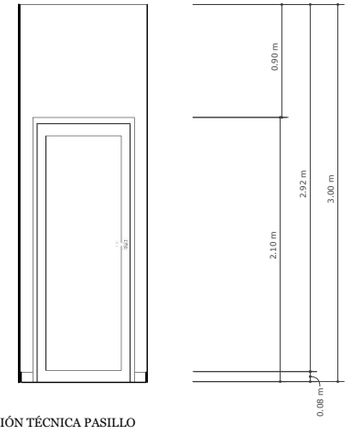
Scale 1:20



9 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO

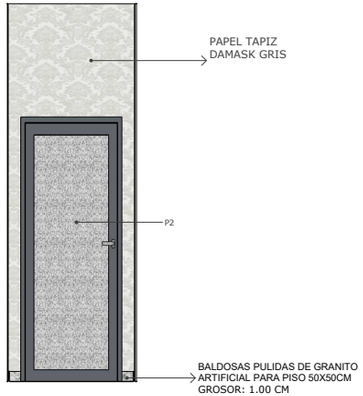
Scale 1:20

ELEVACIONES



10 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO

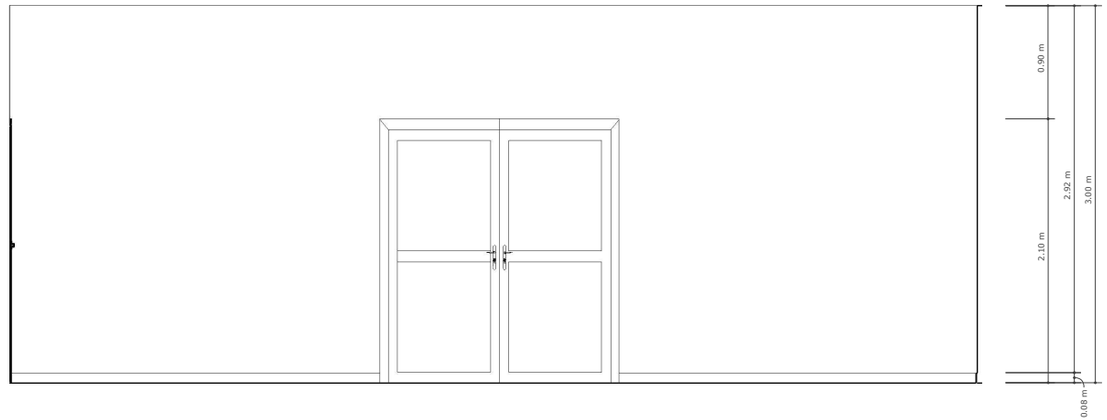
Scale 1:20



10 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO

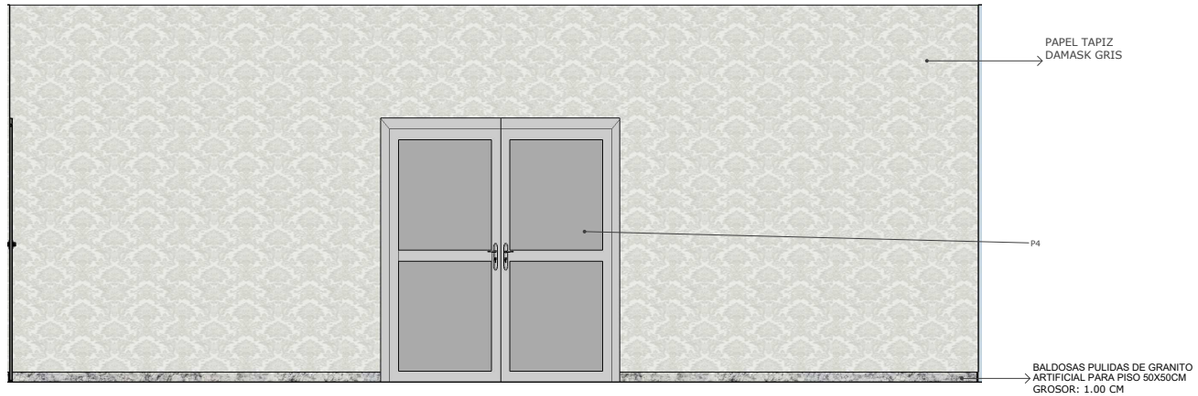
Scale 1:20

ELEVACIONES



11 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO

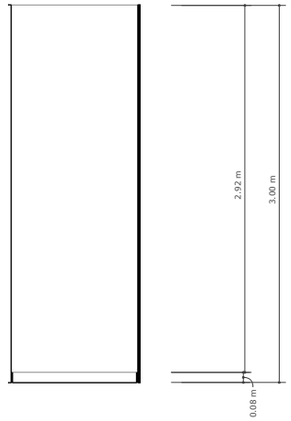
Scale 1:20



11 ELEVACIÓN TÉCNICA A COLOR PASILLO

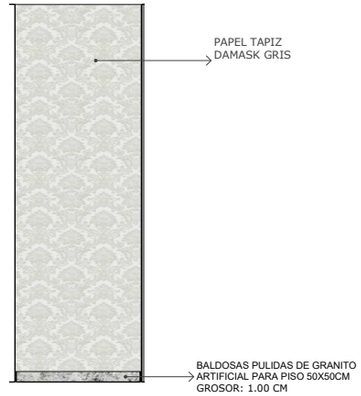
Scale 1:20

ELEVACIONES



12 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO

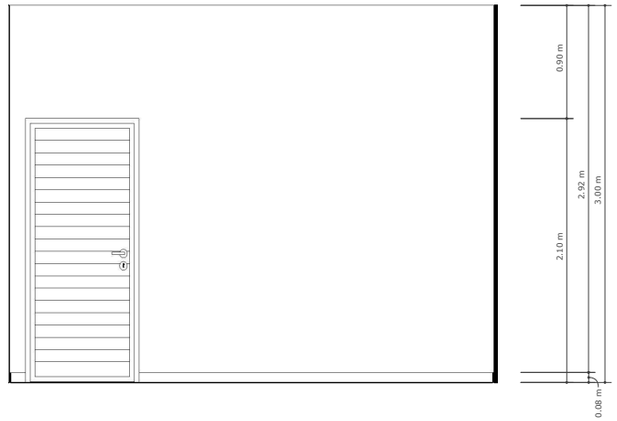
Scale 1:20



12 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO

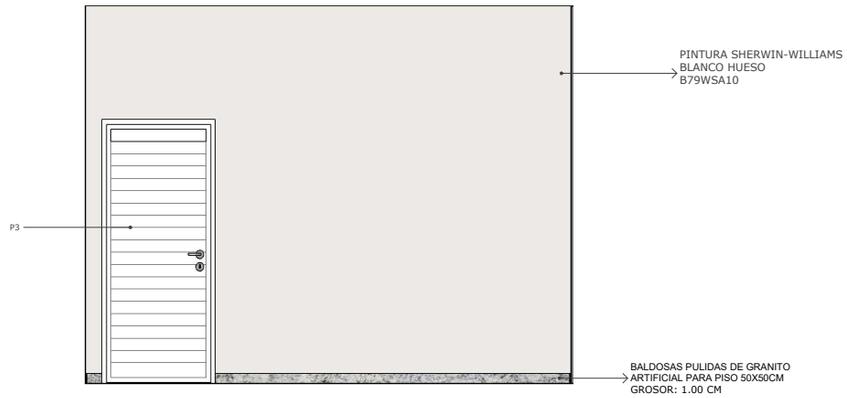
Scale 1:20

ELEVACIONES



13 ELEVACIÓN TÉCNICA CAMERINO 2

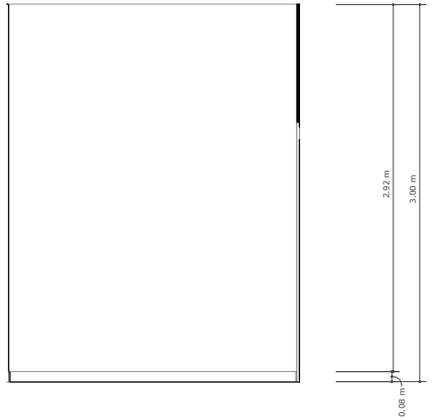
Scale 1:20



13 ELEVACIÓN A COLOR CAMERINO 2

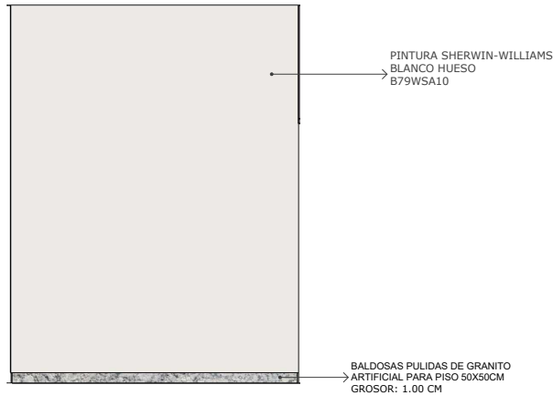
Scale 1:20

ELEVACIONES



14 ELEVACIÓN TÉCNICA CAMERINO 2

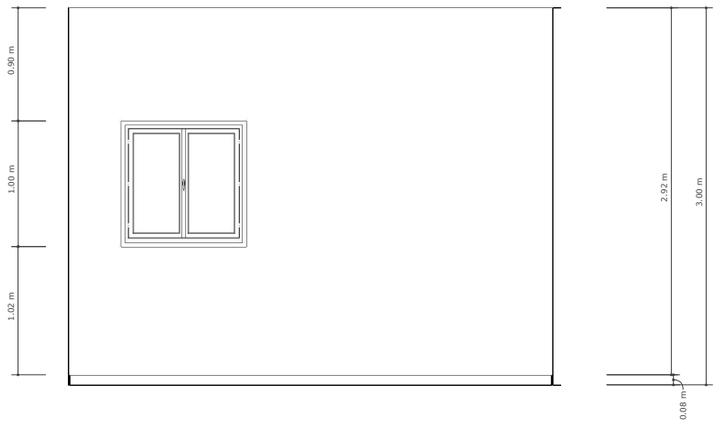
Scale 1:20



14 ELEVACIÓN A COLOR CAMERINO 2

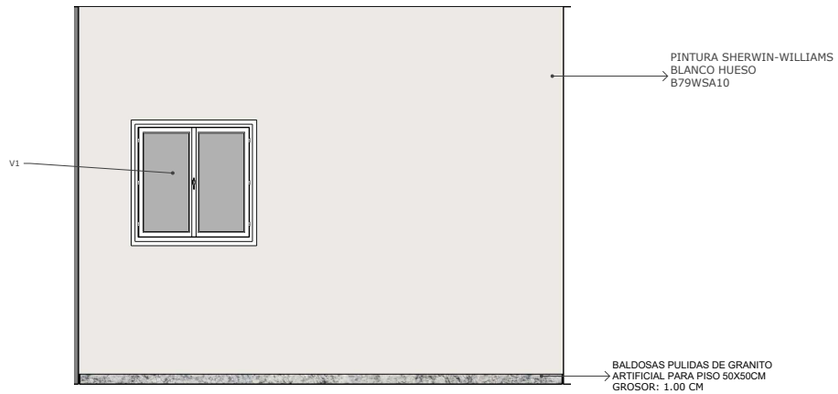
Scale 1:20

ELEVACIONES



15 ELEVACIÓN TÉCNICA CAMERINO 2

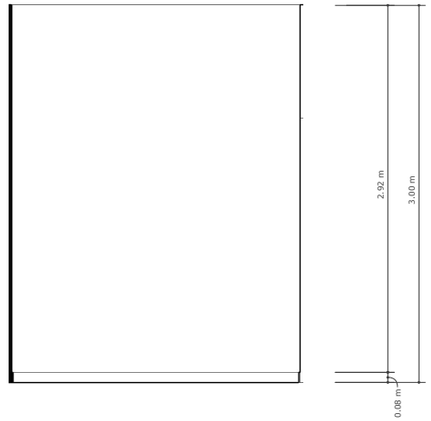
Scale 1:20



15 ELEVACIÓN A COLOR CAMERINO 2

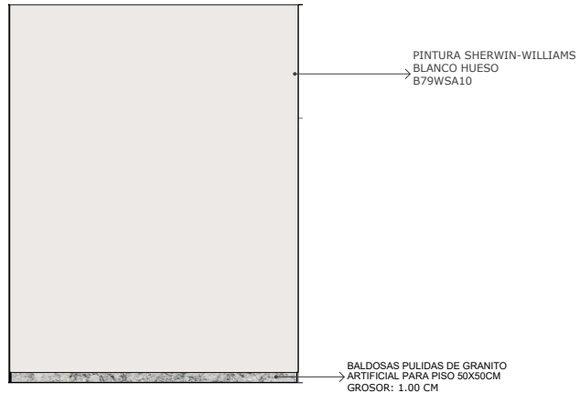
Scale 1:20

ELEVACIONES



16 ELEVACIÓN TÉCNICA CAMERINO 2

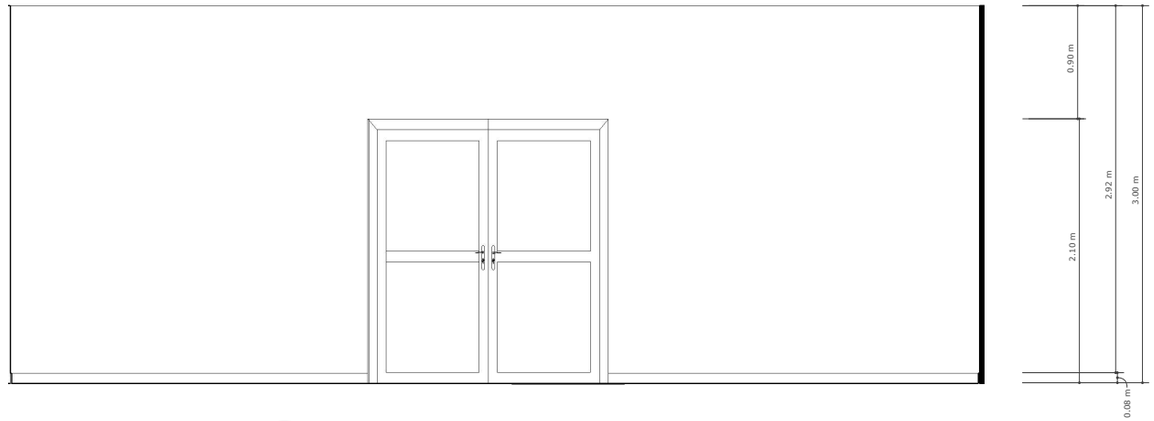
Scale 1:20



16 ELEVACIÓN A COLOR CAMERINO 2

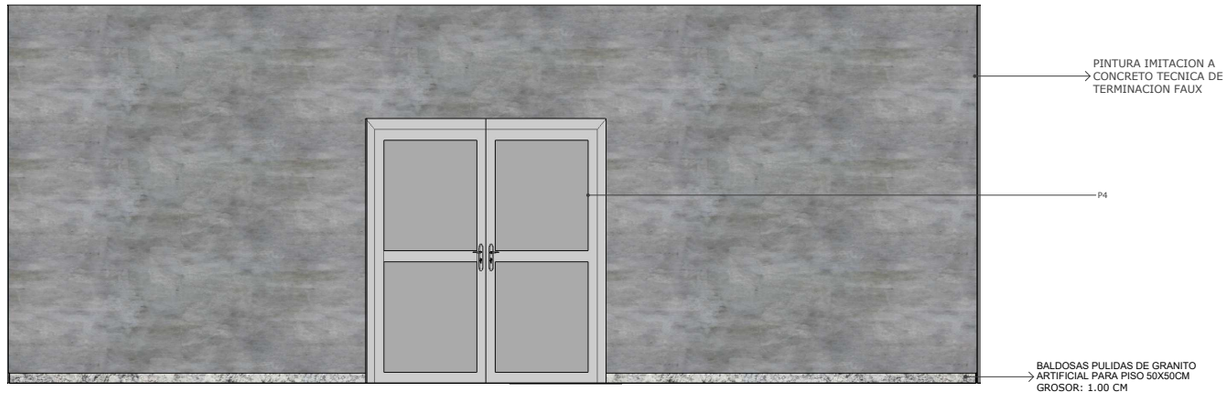
Scale 1:20

ELEVACIONES



17 ELEVACIÓN TÉCNICA ESTUDIO

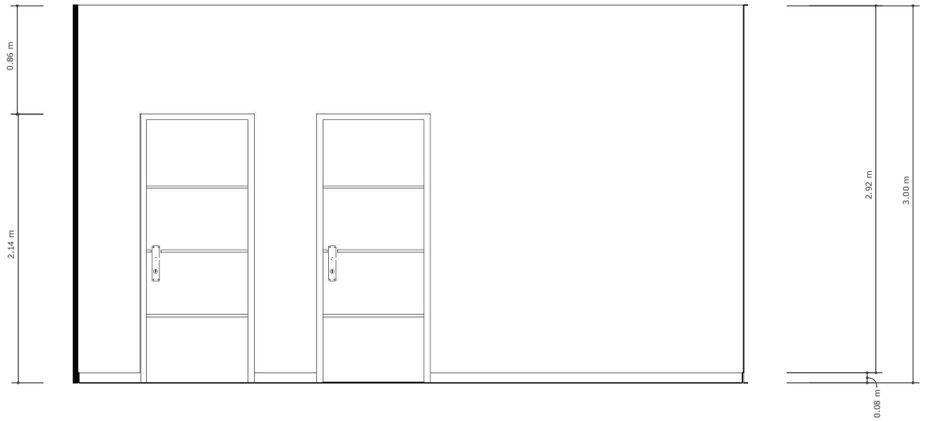
Scale 1:20



17 ELEVACIÓN A COLOR ESTUDIO

Scale 1:20

ELEVACIONES



18 ELEVACIÓN TÉCNICA ESTUDIO

Scale 1:20



18 ELEVACIÓN A COLOR ESTUDIO

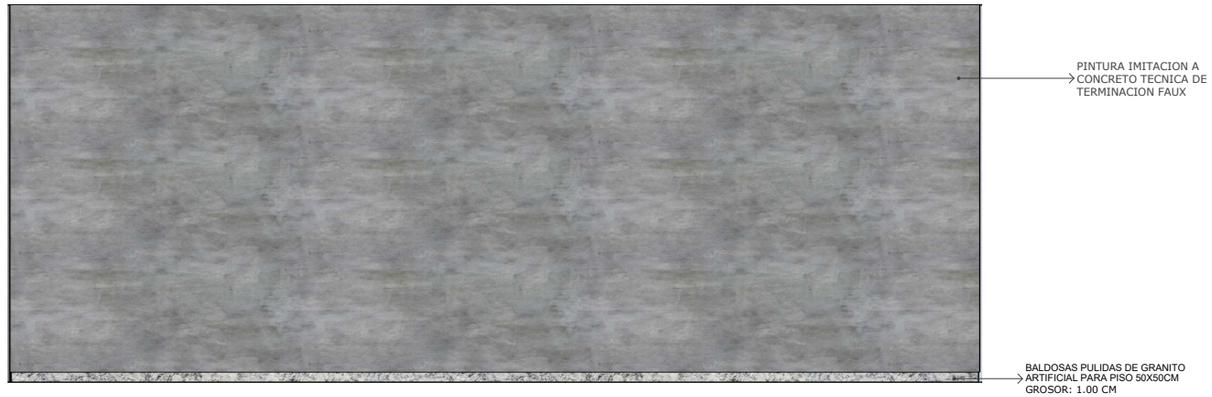
Scale 1:20

ELEVACIONES



19 ELEVACIÓN TÉCNICA ESTUDIO

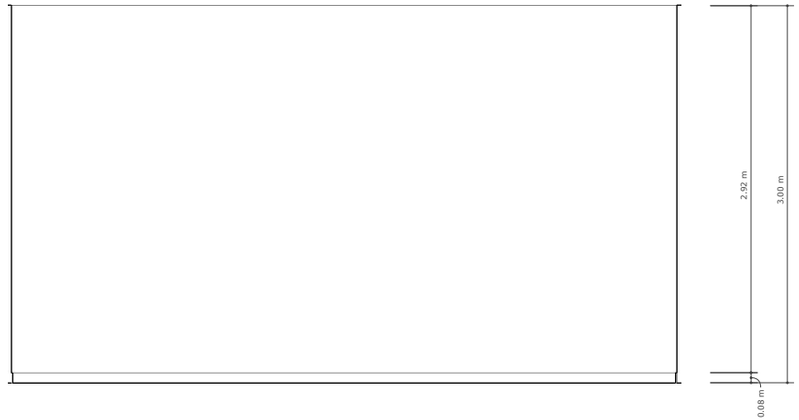
Scale 1:20



19 ELEVACIÓN A COLOR ESTUDIO

Scale 1:20

ELEVACIONES



20 ELEVACIÓN TÉCNICA ESTUDIO

Scale 1:20



20 ELEVACIÓN A COLOR ESTUDIO

Scale 1:20

RENDERS

SET ESTUDIO DE EROS

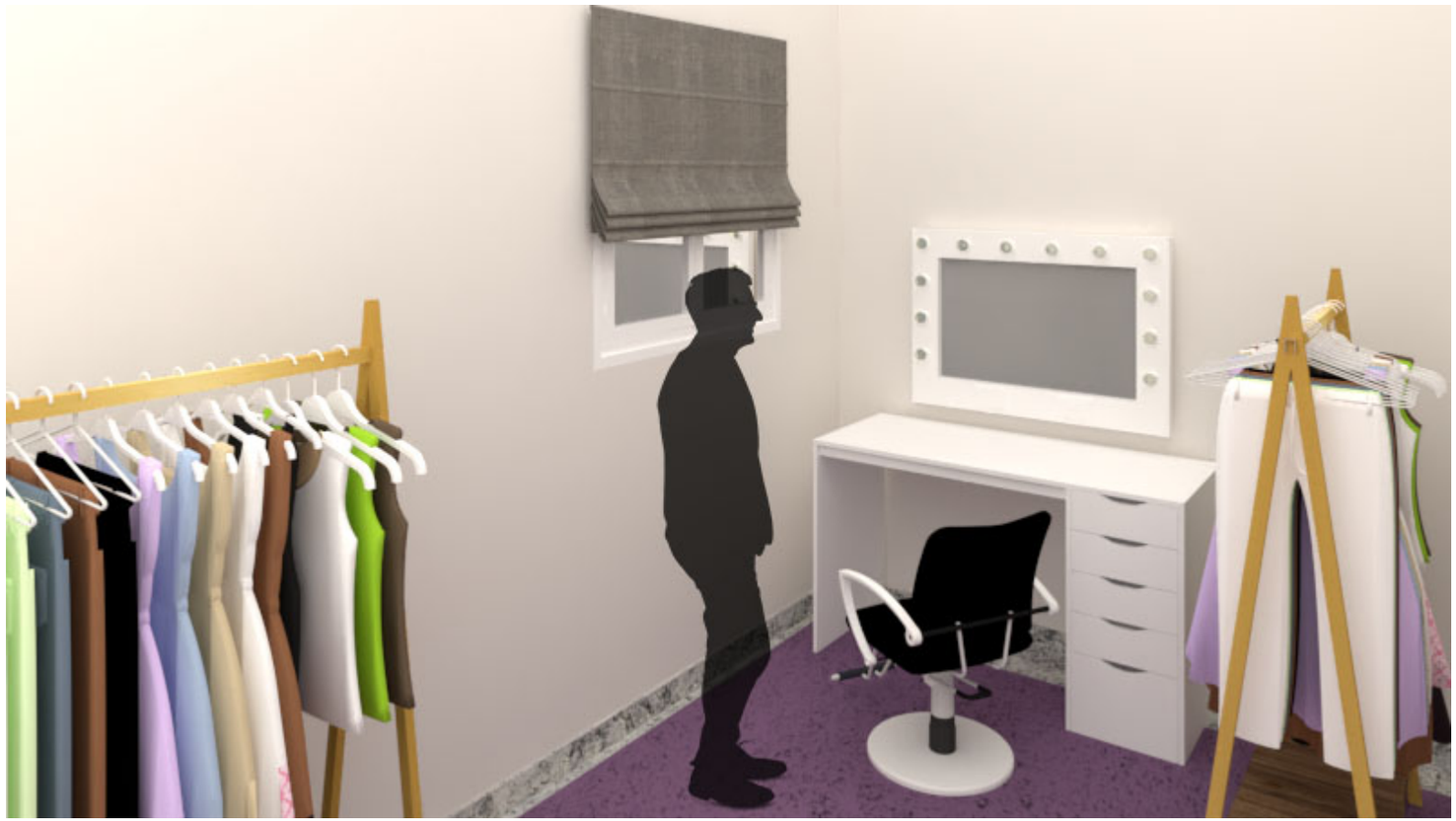


ESCENA 162:

Int. Estudio Eros. Dia.
Alex Llega Al Set

RENDERS

SET ESTUDIO DE EROS



ESCENA 154:

Int. Camerino. Dia.
Alex Está Sentado En El Camerino
Mientras Lo Maquillan.

TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS

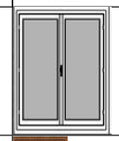
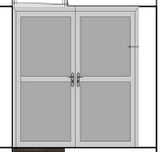
TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS				
COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDADES	IMAGEN
V1	VENTANA CORREDIZA	VENTANA DE CRISTAL DE 1.00 x 1.00 M CON MARCOS METALICOS	3	
P1	PUERTA CHAPADA EN MDF	PUERTA DE MADERA DE 1.00 X 2.10 CON TRES PANELES DE CRISTAL	1	
P2	PUERTA DE VIDRIO TEMPLADO Y MARCO DE METAL	PUERTA DE METAL DE .90 X 2.10 CON VIDRIO TEMPLADO	1	
P3	PUERTA CHAPADA EN MDF	PUERTA DE MADERA DE . 90 X 2.10	2	
P4	PUERTA ABATIBLE	PUERTA DE ACERO DE 1.9 X 2.10	1	
P5	PUERTA CHAPADA EN MDF	PUERTA DE MADERA DE 1.00 X 2.10	2	

TABLA DE REVESTIMIENTOS

TABLA DE REVESTIMIENTOS

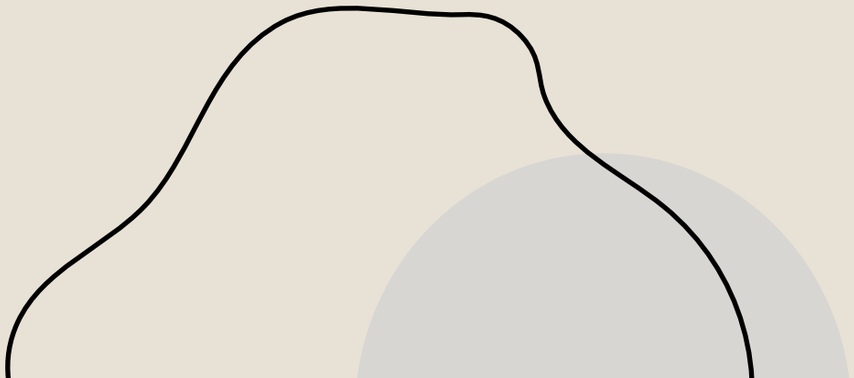
COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	LUGAR	IMAGEN	PROCEDENCIA
R1	PAPEL TAPIZ	PAPEL TAPIZ DAMASK GRIS	RECIBIDOR		BED BATH AND BEYOND
R2	PINTURA	PINTURA SHERWIN-WILLIAMS BLANCO HUESO B79WSA10	CAMERINO		SHERWIN-WILLIAMS
R3	PINTURA	PINTURA IMITACION A CONCRETO TECNICA DE TERMINACION FAUX	ESTUDIO		SHERWIN-WILLIAMS
R4	BALDOSAS DE GRANITO	BALDOSAS PULIDAS DE GRANITO ARTIFICIAL PARA PISO 50X50CM COLOR GRIS	RECIBIDOR, CAMERINO, ESTUDIO		ALIBABA.COM

TABLA DE MOBILIARIO

TABLA DE MOBILIARIO						
COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PROCEDENCIA	IMAGEN	LUGAR
M1	RECIBIDOR	MOSTRADOR DE MADERA	1	IKEA		RECEPCION
M2	SILLA RECIBIDOR	SILLA GIRATORIA	1	IKEA		RECEPCION
M3	SILLA LOBBY	SILLAS METALICAS	1	COROTOS		RECEPCION
M4	VITRINA	VITRINA DE MADERA Y FRENTE DE CRISTAL	1	COROTOS		PASILLO
M5	MESA CON ESPEJO	MESA CON ESPEJO Y LUMINARIA	2	COROTOS		CAMERINO
M6	SILLA GIRATORIA	SILLA GIRATORIA	2	IKEA		CAMERINO
M7	PERCHERO	PERCHERO CON ROPA DE CAMERINO	2	IKEA		CAMERINO
M8	ALFOMBRA	ALFOMBRA PARA CAMERINO	2	IKEA		CAMERINO
M9	GRADAS	GRADAS METALICAS	1	ALIBABA		ESTUDIO
M10	CAMARA	CAMARA DE PROGAMA EN VIVO	3	MERCADO LIBRE		ESTUDIO
M11	BATERIA	BATERIA PARA BANDA EN VIVO	1	DANILO MUSIC		ESTUDIO
M12	GUITARRA	GUITARRA PARA BANDA EN VIVO	1	DANILO MUSIC		ESTUDIO
M13	PIANO	PIANO PARA BANDA EN VIVO	1	DANILO MUSIC		ESTUDIO
M14	SOFA	SOFA DE TRES PLAZA DE CUERO SINTETICO	1	LA PIEZA		ESTUDIO
M15	BUTACA	BUTACA DE CUERO SINTETICO	1	LA PIEZA		ESTUDIO

SET 4

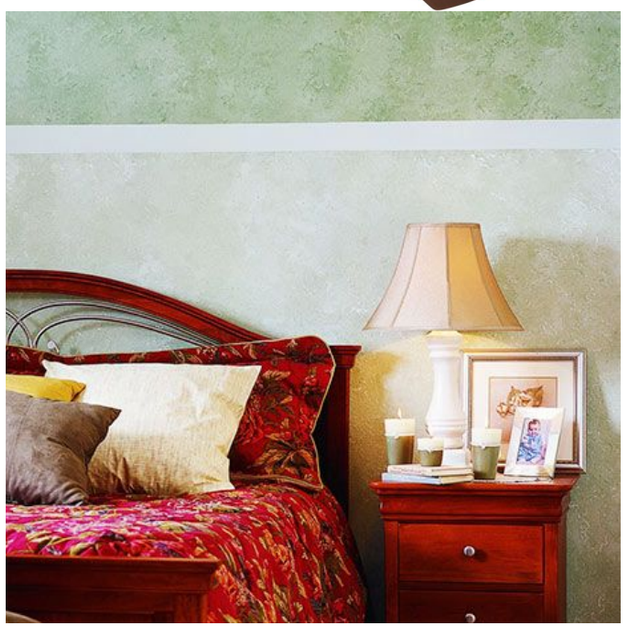
APARTAMENTO DE ALEX



MOODBOARD











DRESSING

COCINA Y COMEDOR















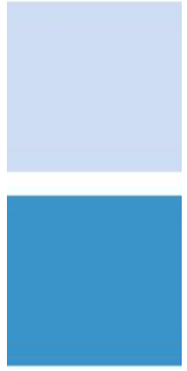


DRESSING

HABITACIÓN

















DRESSING

SALA Y ESTUDIO

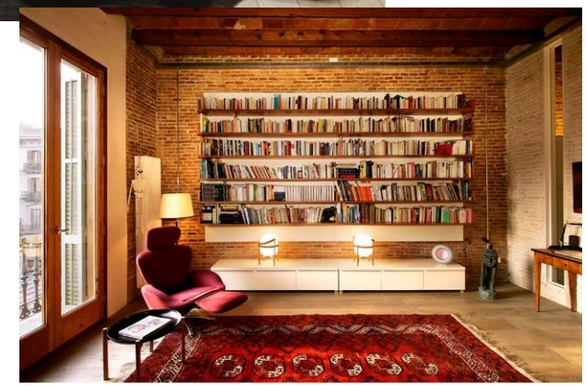




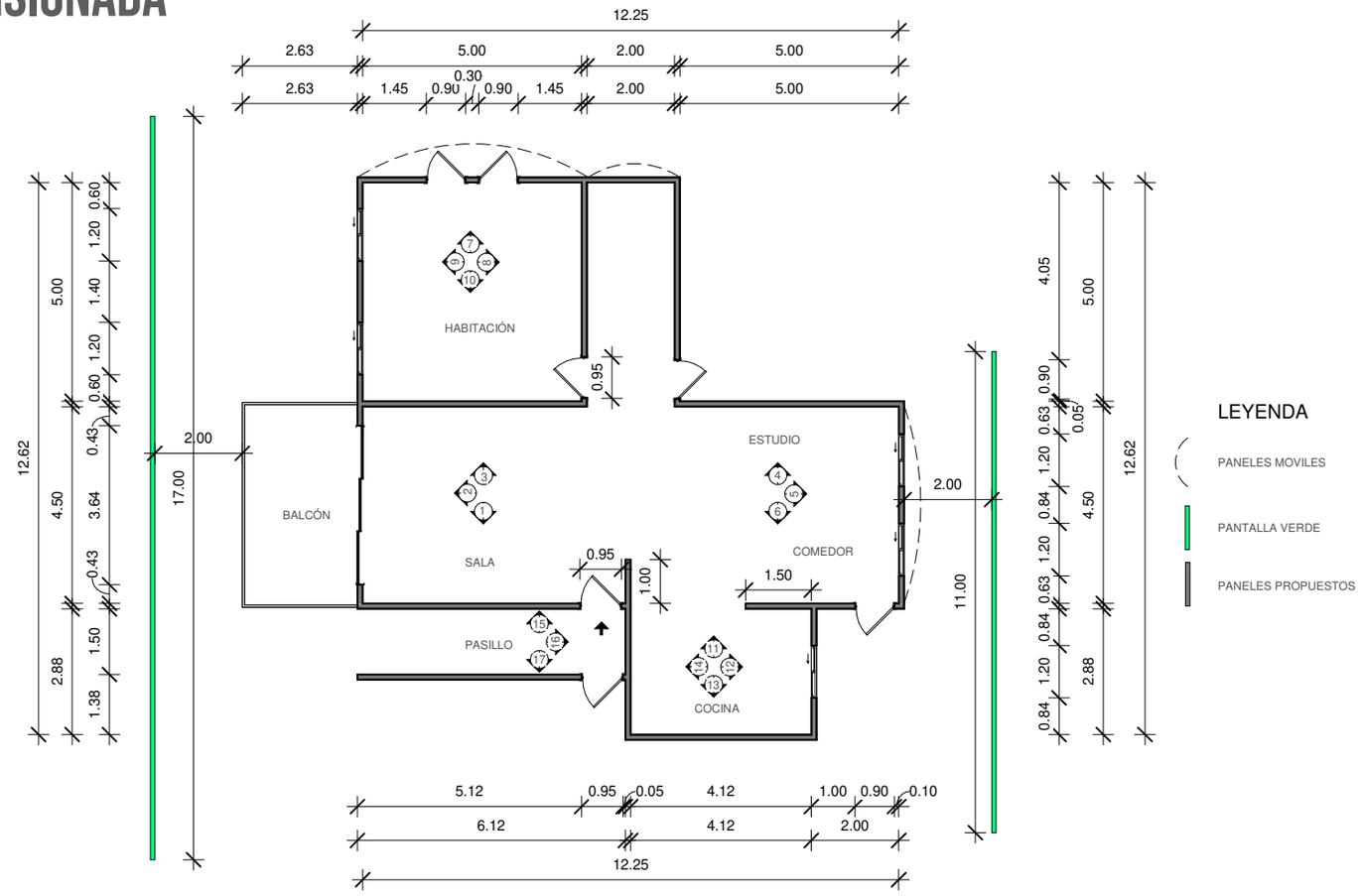








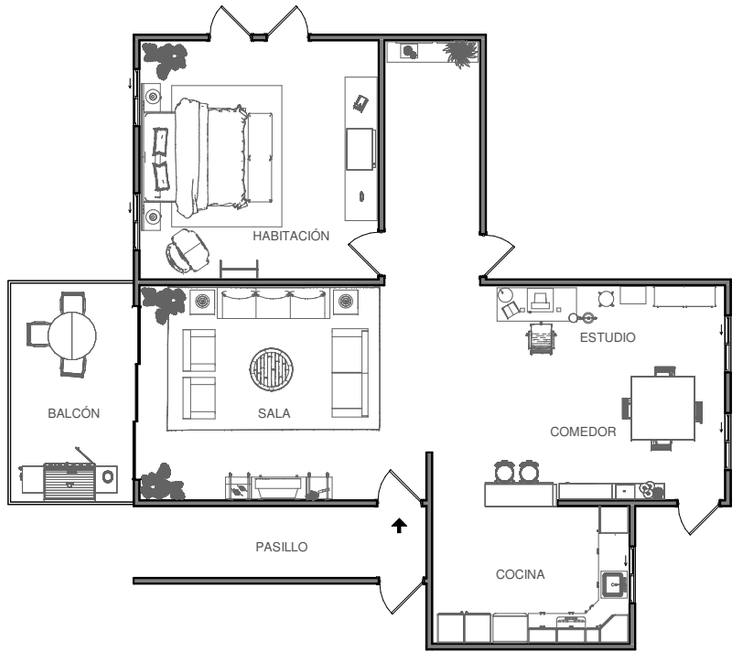
PLANTA DIMENSIONADA



1 PLANTA DIMENSIONADA APARTAMENTO DE ALEX
1 : 100

DIRECTOR’S PLAN

SIN COLOR



1 DIRECTOR'S PLAN APARTAMENTO DE ALEX
1 : 100

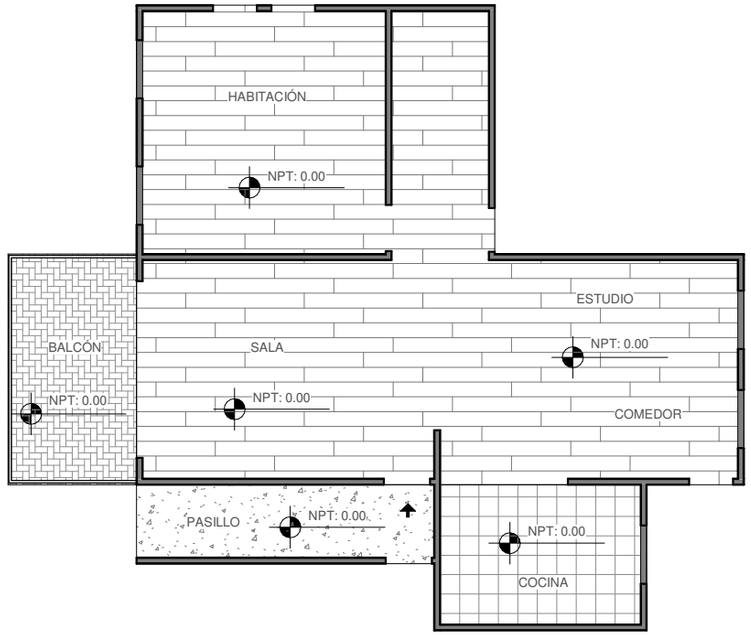
DIRECTOR'S PLAN

A COLOR



1 DIRECTOR'S PLAN A COLOR APARTAMENTO DE ALEX
1:100

PLANTA DE PISO
TÉCNICA



LEYENDA

PANTALLA VERDE

PISO VINILICO DE MADERA
ÁREA 97.09m²

BALDOSAS PULIDAS DE GRANITO
ARTIFICIAL PARA PISO 50 x 50 cm
ÁREA 9.94m²

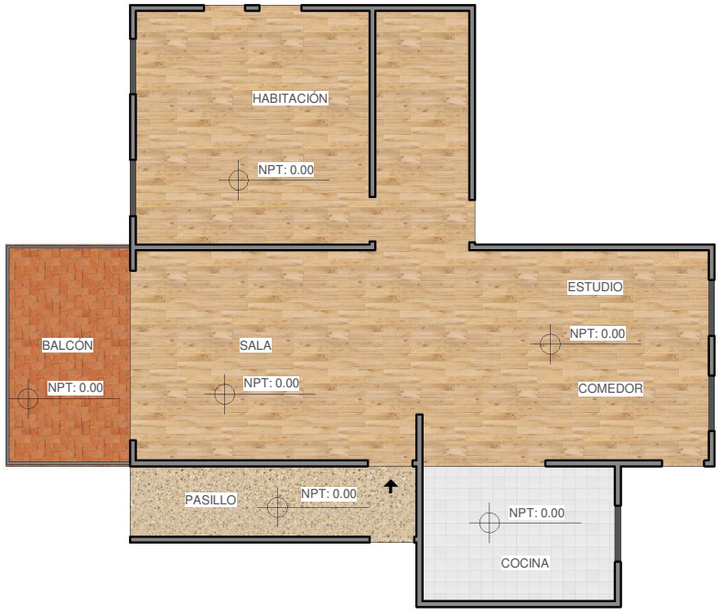
PEEL AND STICK TILE IMITACIÓN
TERRACOTTA ÁREA 12.56m²

CERAMICA BLANCA 8x8"
ACABADO MATE
ÁREA 13.11m²

1 PLANTA DE PISOS TECNICA
APARTAMENTO DE ALEX
1 : 100

PLANTA DE PISO

A COLOR

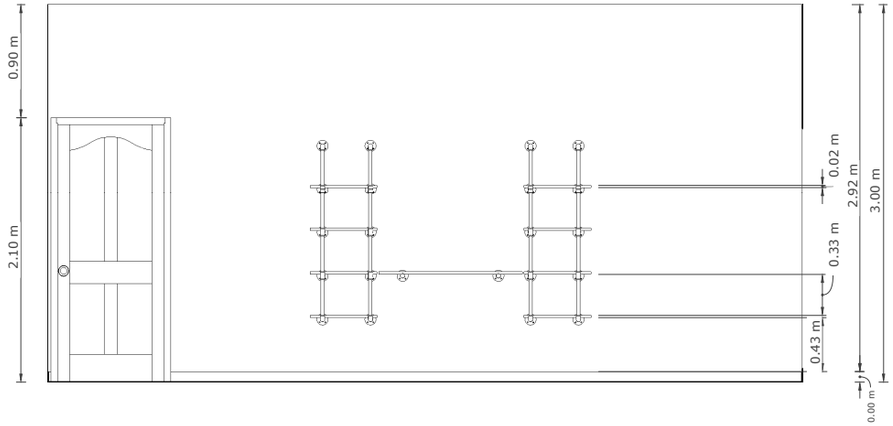


LEYENDA

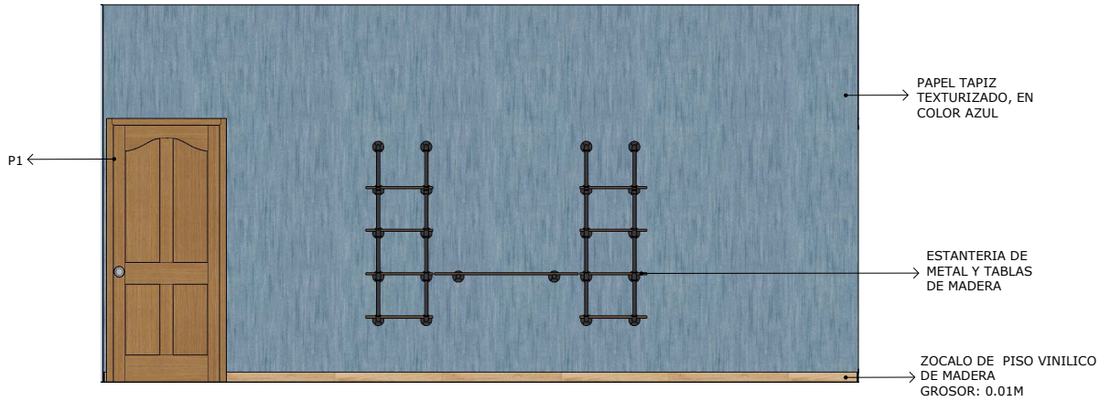
- PANTALLA VERDE
- PISO VINILICO DE MADERA COLOR OAK
- BALDOSAS PULIDAS DE GRANITO ARTIFICIAL PARA PISO 50 x 50 cm COLOR BEIGE
- PEEL AND STICK TILE IMITACIÓN TERRACOTTA
- CERAMICA BLANCA 8x8" ACABADO MATE

1 PLANTA DE PISOS APARTAMENTO DE ALEX
1 : 100

ELEVACIONES

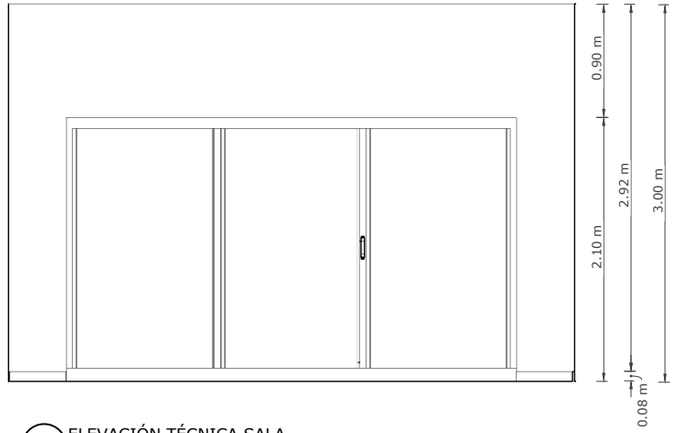


1 ELEVACIÓN TÉCNICA SALA
SCALE 1:50

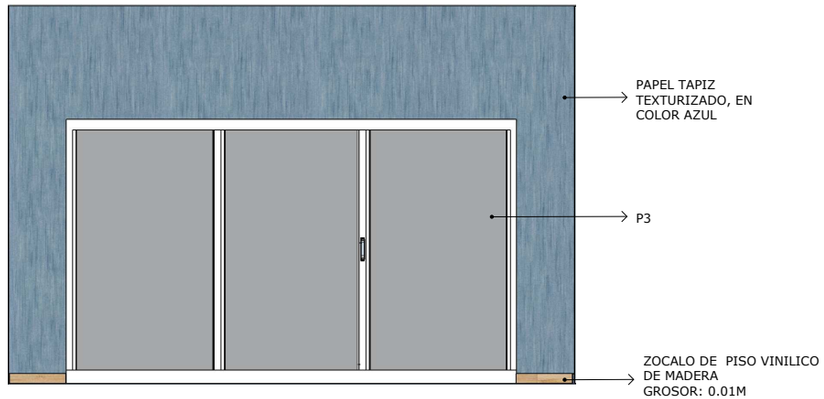


1 ELEVACIÓN A COLOR SALA
SCALE 1:50

ELEVACIONES

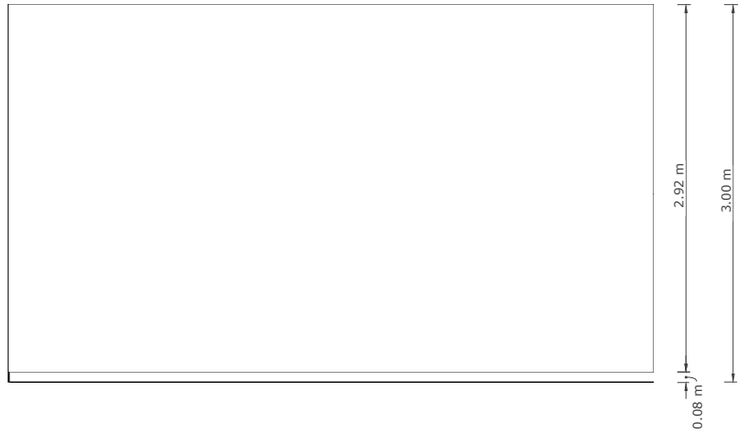


2 ELEVACIÓN TÉCNICA SALA
SCALE 1:50



2 ELEVACIÓN A COLOR SALA
SCALE 1:50

ELEVACIONES



3 ELEVACIÓN TÉCNICA SALA
SCALE 1:50

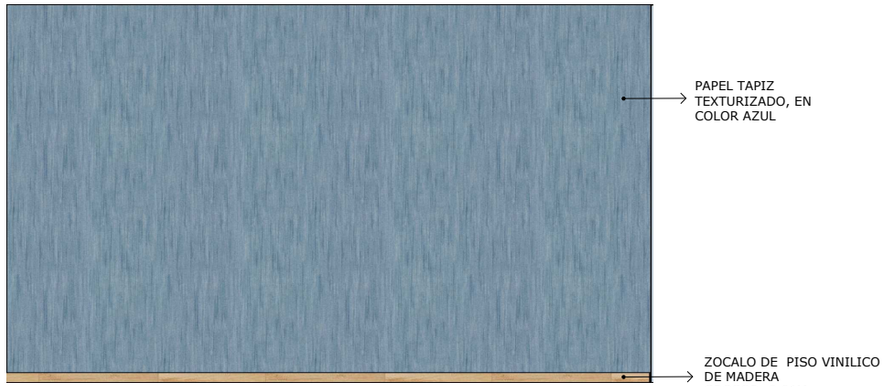


3 ELEVACIÓN A COLOR SALA
SCALE 1:50

ELEVACIONES

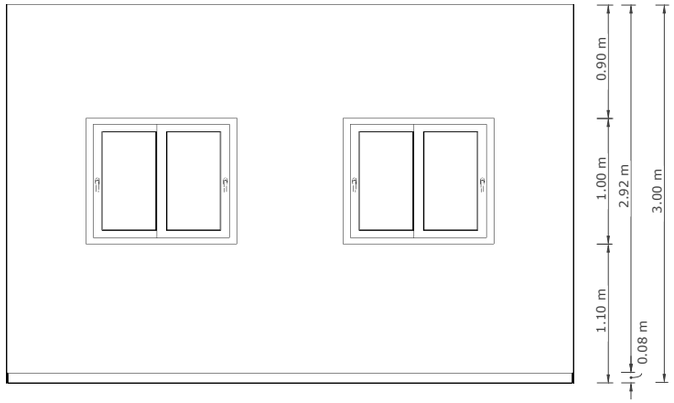


4 ELEVACIÓN TÉCNICA ESTUDIO
SCALE 1:50

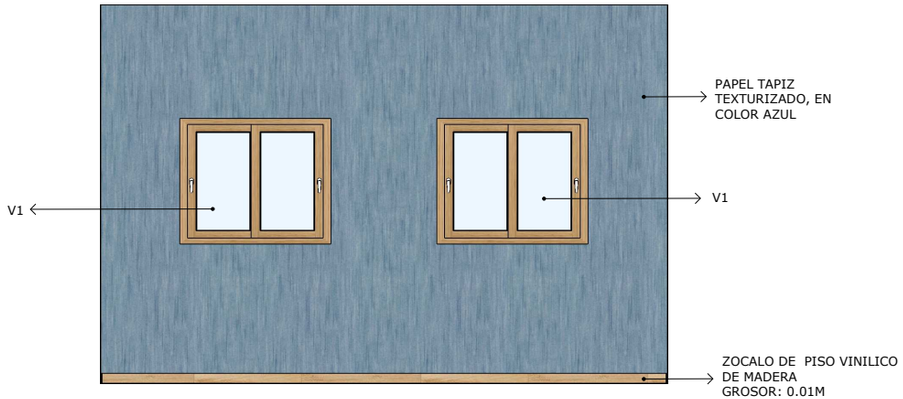


4 ELEVACIÓN A COLOR ESTUDIO
SCALE 1:50

ELEVACIONES

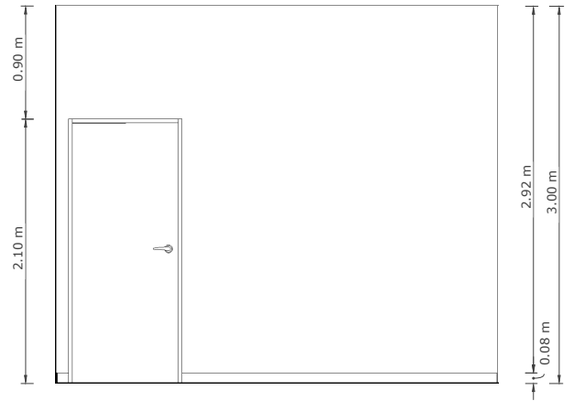


5 ELEVACIÓN TÉCNICA COMEDOR
SCALE 1:50

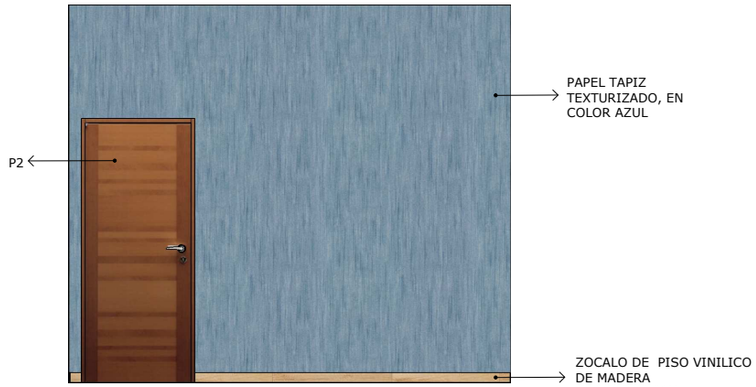


5 ELEVACIÓN A COLOR COMEDOR
SCALE 1:50

ELEVACIONES

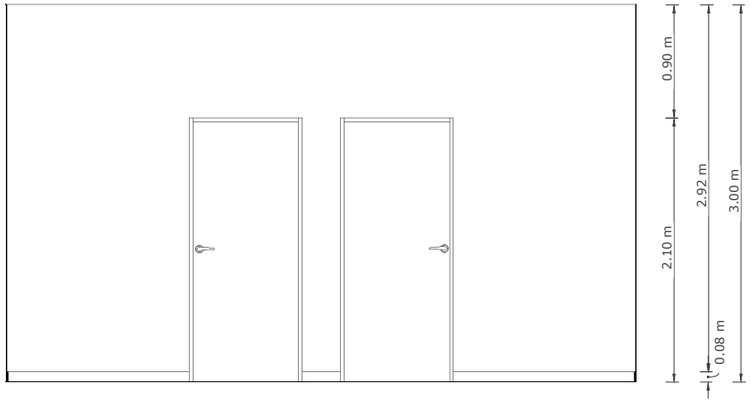


6 ELEVACIÓN TÉCNICA COMEDOR
SCALE 1:50

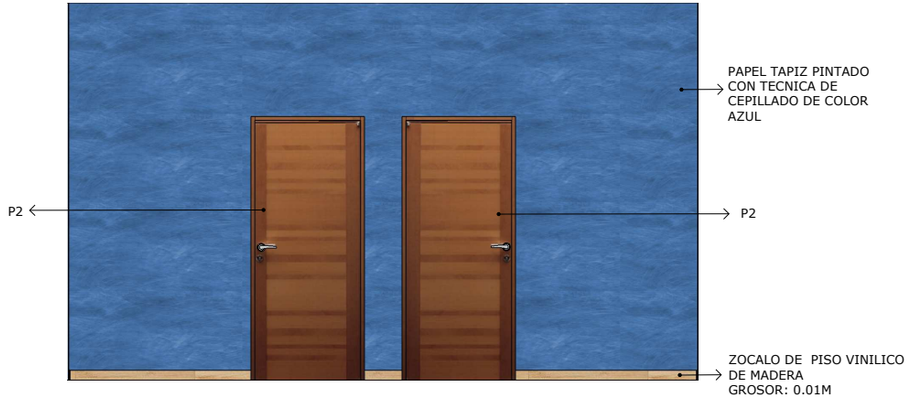


6 ELEVACIÓN A COLOR COMEDOR
SCALE 1:50

ELEVACIONES

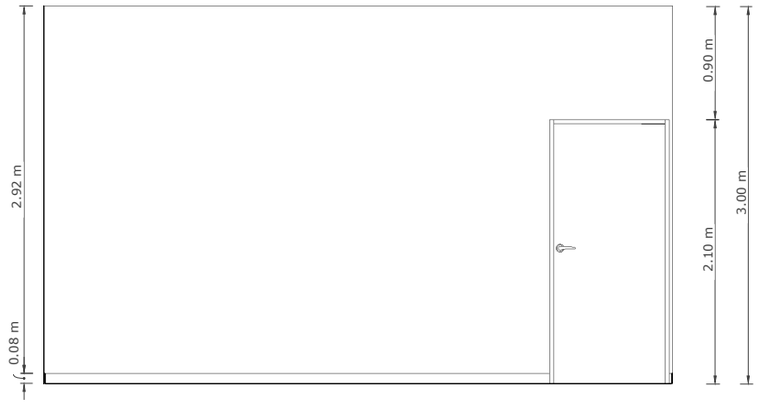


7 ELEVACIÓN TÉCNICA HABITACIÓN
SCALE 1:50

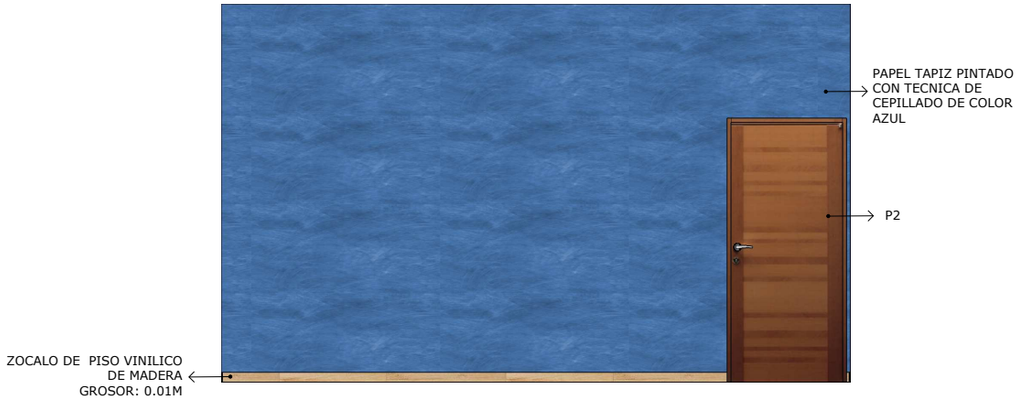


7 ELEVACIÓN A COLOR HABITACIÓN
SCALE 1:50

ELEVACIONES

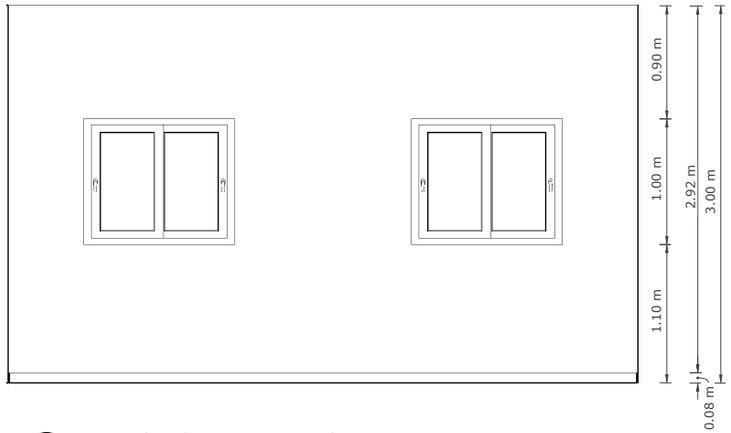


8 ELEVACIÓN TÉCNICA HABITACIÓN
SCALE 1:50

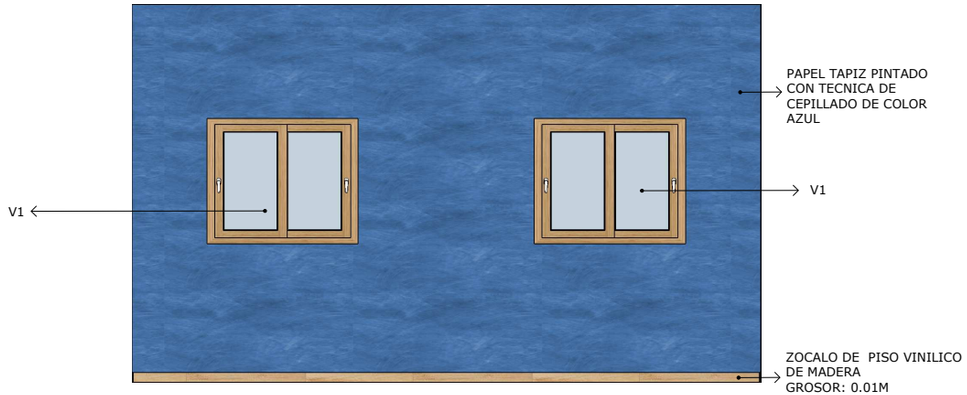


8 ELEVACIÓN A COLOR HABITACIÓN
SCALE 1:50

ELEVACIONES

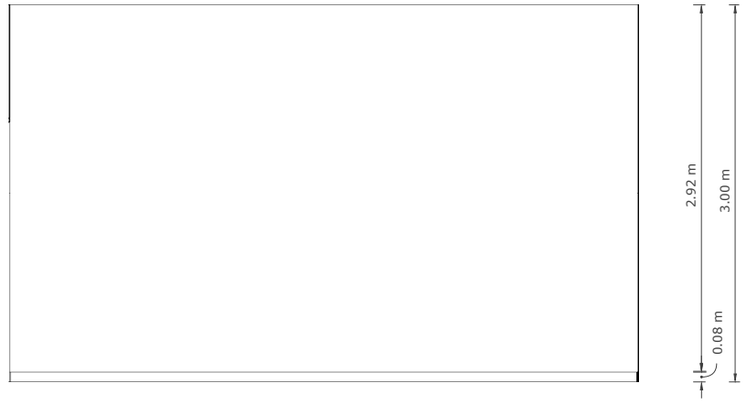


9 ELEVACIÓN TÉCNICA HABITACIÓN
SCALE 1:50



9 ELEVACIÓN A COLOR HABITACIÓN
SCALE 1:50

ELEVACIONES

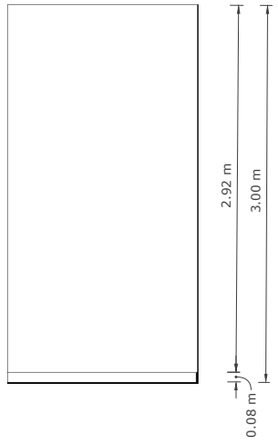


10 ELEVACIÓN TÉCNICA HABITACIÓN
SCALE 1:50

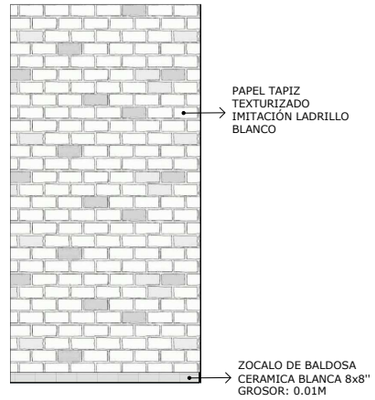


10 ELEVACIÓN A COLOR HABITACIÓN
SCALE 1:50

ELEVACIONES

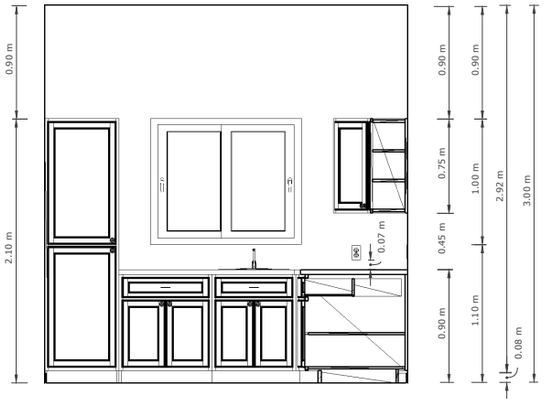


11 ELEVACIÓN TÉCNICA COCINA
SCALE 1:50

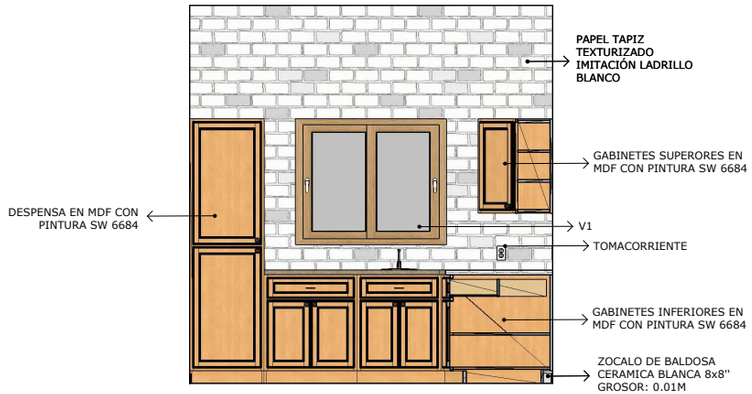


11 ELEVACIÓN A COLOR COCINA
SCALE 1:50

ELEVACIONES

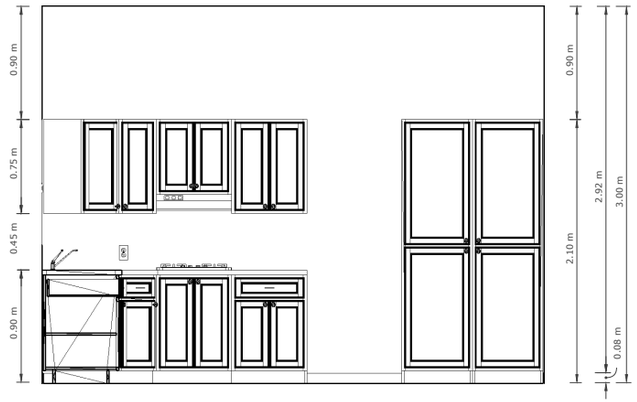


12 ELEVACIÓN TÉCNICA COCINA
SCALE 1:50

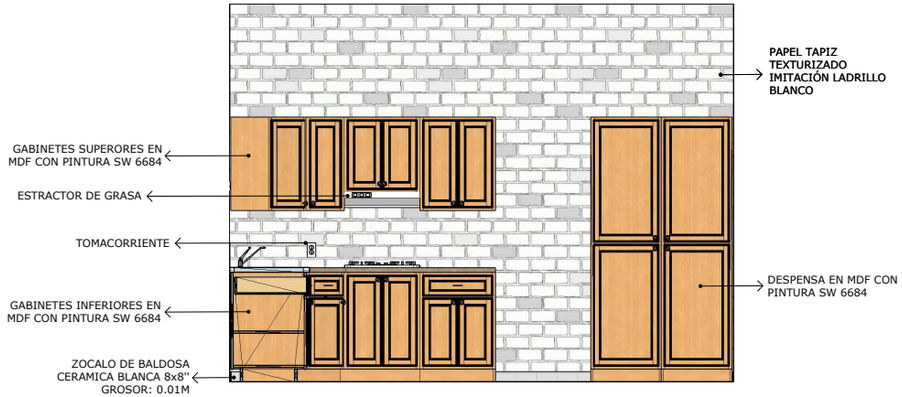


12 ELEVACIÓN A COLOR COCINA
SCALE 1:50

ELEVACIONES



13 ELEVACIÓN TÉCNICA COCINA
SCALE 1:50

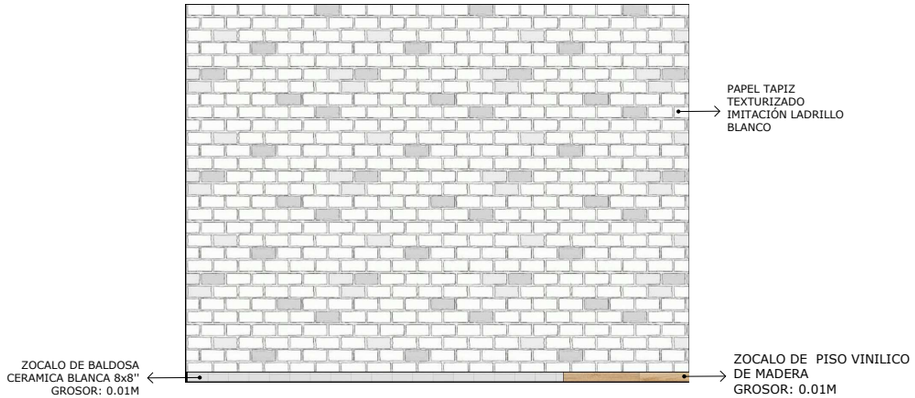


13 ELEVACIÓN A COLOR COCINA
SCALE 1:50

ELEVACIONES



14 ELEVACIÓN TÉCNICA COCINA
SCALE 1:20

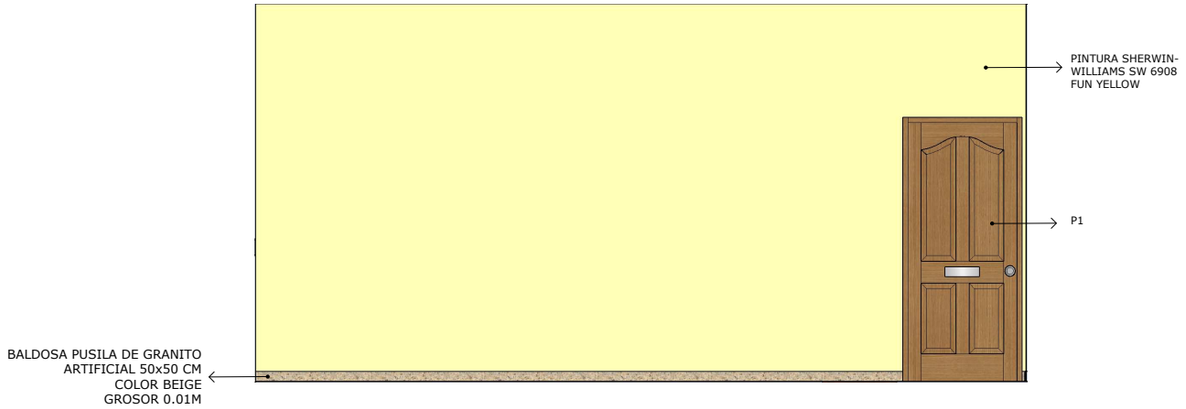


14 ELEVACIÓN A COLOR COCINA
SCALE 1:20

ELEVACIONES

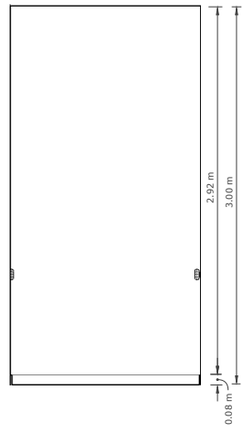


15 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO
SCALE 1:20

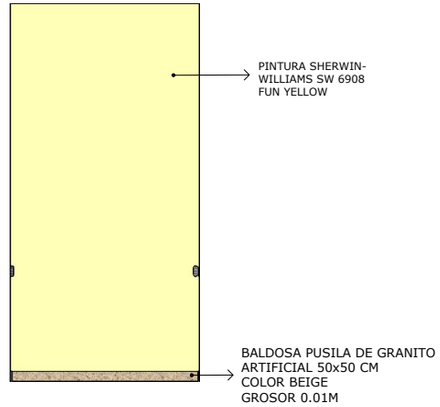


15 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO
SCALE 1:20

ELEVACIONES



16 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO
SCALE 1:50

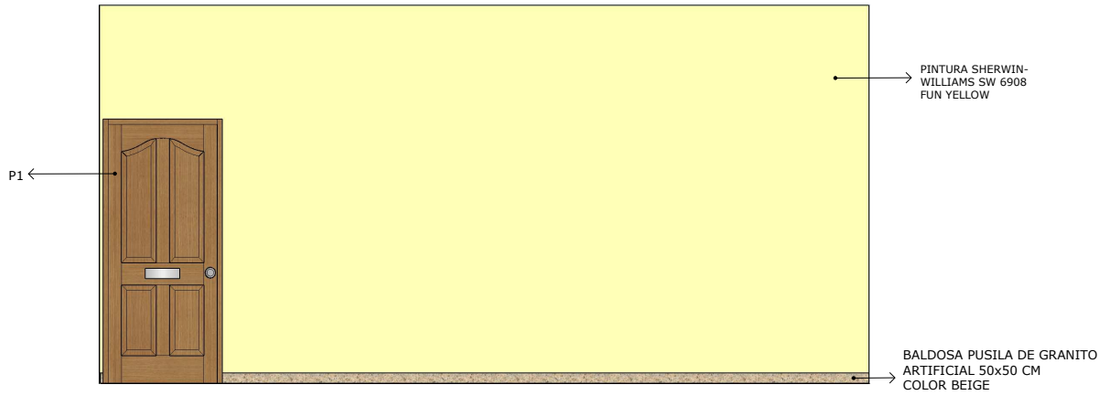


16 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO
SCALE 1:50

ELEVACIONES



17 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO
SCALE 1:20



17 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO
SCALE 1:20

RENDERS

SALA



ESCENA 20:

Int. Sala Apartamento Alex. Dia.
Eduardo Se Sienta A Leer Una Revista.

RENDER
COMEDOR



ESCENA 63:

Int. Comedor Apartamento De Alex.
Noche.

Alex Y Natalie Están Cenando.

RENDER

ESTUDIO



ESCENA 62:

Int. Estudio Apartamento Álex. Noche.
Alex Acomoda A Natalie.

RENDER
HABITACIÓN



ESCENA 42:

Int. Habitación Apartamento Alex. Noche.
Alex Se Prepara Para Salir De Su Casa.

RENDER

COCINA



ESCENA 59:

Int. Cocina Apartamento Alex. Noche.
Fernando Ayuda A Alex Cocinando.

TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS

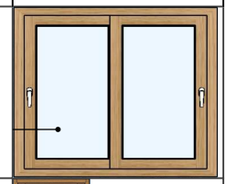
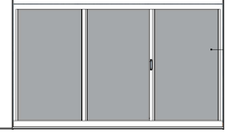
TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS				
COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	IMAGEN
V1	VENTANA CORREDIZA	VENTANA MADERA DE 1.20X1.00M CON CRISTALES DE 0.78X0.40M	5	
P1	PUERTA ABATIBLE	PUERTA DE MADERA DE 1.00X2.10M	2	
P2	PUERTA ABATIBLE	PUERTA DE MADERA DE 0.90X2.10M	4	
P3	PUERTA CORREDIZA	PUERTA DE CRISTAL DE TRES HOJAS DE 3.64X2.10M CON PERFILES METALICOS BLANCO	1	

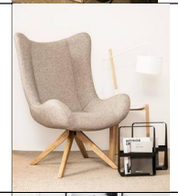
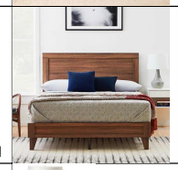
TABLA DE ACABADOS

COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	LUGAR	IMAGEN	PROCEDENCIA
R1	PISO VINILICO	PISO VINILICO DE MADERA COLOR OAK	SALA, COMEDOR Y HABITACIÒN		CIELOS ACUSTICOS
R2	CERAMICA	CERAMICA BLANCA 8x8" ACABADO MATE	COCINA		VARILOSAS
R3	TERRACOTTA	PEEL AND STICK TILE IMITACIÓN TERRACOTTA	BALCÒN		ALIBABA.COM
R4	BALDOSAS DE GRANITO	BALDOSAS PULIDAS DE GRANITO ARTIFICIAL PARA PISO 50 x 50 cm COLOR BEIGE	PASILLO		ALIBABA.COM
R5	PINTURA SATINADA	PINTURA SHERWIN-WILLIAMS SW 6908 FUN YELLOW	PASILLO		SHERWIN-WILLIAMS
R6	PAPEL TAPIZ	PAPEL TAPIZ TEXTURIZADO IMITACIÓN LADRILLO BLANCO	COCINA		BED BATH AND BEYOND
R7	PAPEL TAPIZ	PAPEL TAPIZ TEXTURIZADO, EN COLOR AZUL	SALA Y COMEDOR		I LOVE WALLPAPER
R8	PAPEL TAPIZ	PAPEL TAPIZ PINTADO CON TECNICA DE CEPILLADO DE COLOR AZUL	HABITACIÒN		WALLPAPER BOULEVAR

TABLAS DE MOBILIARIO

COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PROCEDENCIA	IMAGEN	LUGAR
M1	SOFA DE 3 PLAZAS	SOFA DE TRES PLAZAS TAPIZADO EN LEATHER MARRON	1	ALQUILER COROTOS		SALA
M2	BUTACA	BUTACA TAPIZADA EN LEATHER MARRON	2	ALQUILER COROTOS		SALA
M3	SOFA DE DOS PLAZAS	SOFA DE DOS PLAZAS TAPIZADO EN LEATHER MARRON	1	ALQUILER COROTOS		SALA
M4	MESA DE CENTRO	MESA DE CENTRO REDONDA CON SOPORTE DE METAL Y TOPE DE MADERA	1	ALQUILER LA PIEZA		SALA
M5	TV GRANDE	TELEVISIÓN GRANDE DE LOS AÑOS 90	1	ALQUILER LA PIEZA		SALA
M6	TV PEQUEÑA	TELEVISIÓN PEQUEÑA DE LOS AÑOS 90	1	ALQUILER LA PIEZA		HABITACIÓN
M7	COMPUTADORA	COMPUTADORA BLANCA DE LOS AÑOS 90	1	ALQUILER LA PIEZA		ESTUDIO
M8	RADIO	RADIO VINTAGE	1	ALQUILER CINEMA DECO		ESTUDIO
M9	TOCA DISCOS	TOCA DISCOS ANTIGUO	1	ALQUILER LA PIEZA		COMEDOR
M10	LIBRERO	LIBRERO VINTAGE ESTILO INDUSTRIAL	1	ALQUILER LA PIEZA		ESTUDIO
M11	ESTANERIA	ESTANTERIA DE MADERA	1	ALQUILER MAELA		COMEDOR

M12	TABURETES	TABURETE VINTAGE	2	ALQUILER LA PIEZA		COCINA/ COMEDOR
M13	MESA AUXILIAR	MESA AUXILIAR BASE DE METAL Y TOPE DE ADERA	2	ALQUILER MAELA		SALA
M14	LAMPARA DE MESA	LÁMPARA DE MESA ELEGANT E27 1 LUZ	2	ALQUILER ANTIGUEDADES JULIDIA		SALA
M15	ESCRITORIO	ESCRITORIO PEQUEÑO DE MADERA VINTAGE	1	ALQUILER CINEMA DECO		ESTUDIO
M16	SILLA DE OFICINA	SILLA DE OFICINA VINTAGE EN LEATHER	1	ALQUILER LA PIEZA		ESTUDIO
M17	RELOJ DE PARED	RELOJ DE PARED VINTAGE	1	ALQUILER LA PIEZA		ESTUDIO
M18	BBQ	BBQ DE METAL	1	ALQUILER COROTOS		BALCÓN
M19	MESA DE EXTERIOR	MESA DE METAL	1	ALQUILER LA PIEZA		BALCÓN
M20	SILLA DE EXTERIOR	SILLA DE METAL CON COJIN DE ASIENTO	3	ALQUILER LA PIEZA		BALCÓN
M21	ESPEJO	ESPERO DE PIE	1	ALQUILER LA PIEZA		HABITACIÓN

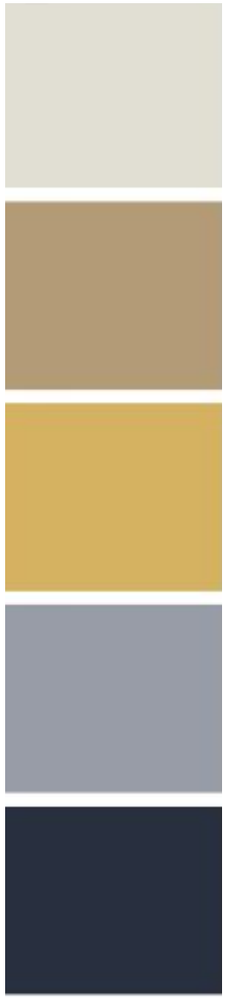
M22	COMEDOR	MESA CUADRADA CON 4 SILLAS	1	ALQUILER CASI NUEVO		COMEDOR
M23	LAMPARA DE ESCRITORIO	LEMPARA DE METAL	1	ALQUILER LA PIEZA		ESTUDIO
M24	RELOJ DE MESA	RELOJ DE MESA	1	ALQUILER CASI NUEVO		HABITACIÓN
M25	ARCHIVERO	ARCHIVERO ANTIGUO	1	ALQUILER LA PIEZA		ESTUDIO
M26	SILLON	SILLON	1	ALQUILER LA PIEZA		HABITACIÓN
M27	CAMA	CAMA QUEEN	1	CONSTRUCCIÓN		HABITACIÓN
M28	LAMPARA DE NOCHE	LÁMPARA DE MESA ARSTID EN COLOR BLANCO; LATÓN; (55 CM	2	ALQUILER ANTIGUEDADES JULIDIA		HABITACIÓN

M29	OTTOMAN	OTTOMAN CON BASE DE MADERA Y COJIN BEIGE	1	ALQUILER LA PIEZA		HABITACIÓN
M30	GAVETERO	GAVETERO DE MADERA	1	ALQUILER LA PIEZA		HABITACIÓN
M31	CORTINA	CORTINA COLOR MOSTAZA PARA VENTANAS	2	COMPRAR MODISTA		HABITACIÓN
M32	CORTINA GRANDE	CORTINA COLOR GRIS PARA PUERTA DE 3.64 X2.10M	1	COMPRAR MODISTA		SALA
M33	ALFOMBRA GRANDE	ALFOMBRA COLOR GRIS	1	ALQUILER DIVANO		SALA
M34	ALFOMBRA	ALFOMBRA CON ESTAMPADO	1	ALQUILER DIVANO		HABITACIÓN
M35	NEVERA	NEVERA PLATEADA	1	ALQUILER CASI NUEVO		COCINA
M36	MICRONDAS	MICROONDAS PLATEADO	1	ALQUILER LA PIEZA		COCINA
M37	CORTINA PEQUEÑA	CORTINA PEQUEÑA BLANCA	1	COMPRAR MODISTA		COCINA
M38	CORTINA	CORTINA BLANCA PARA VENTANA DE 1.20 X 1.00 M	1	COMPRAR MODISTA		COMEDOR
M39	LAMPARA EMPOTRADA DE TECHO	LAMPARA EMPOTRADA DE TECHO DE BRONCE FROTADO AL ACEITE LIGERO CON VIDRIO ESCARCHADO	2	COMPRAR FERRETERIA OCHOA		COCINA Y PASILLO
M40	HABANICO DE TECHO CON LAMPARA	HABANICO DE TECHO DE MADERA MARRÓN PARA INTERIORES Y JUEGO DE LUZ DE TECHO ESCARCHADA	3	COMPRAR FERRETERIA OCHOA		COMEDOR, SALA Y HABITACIÓN

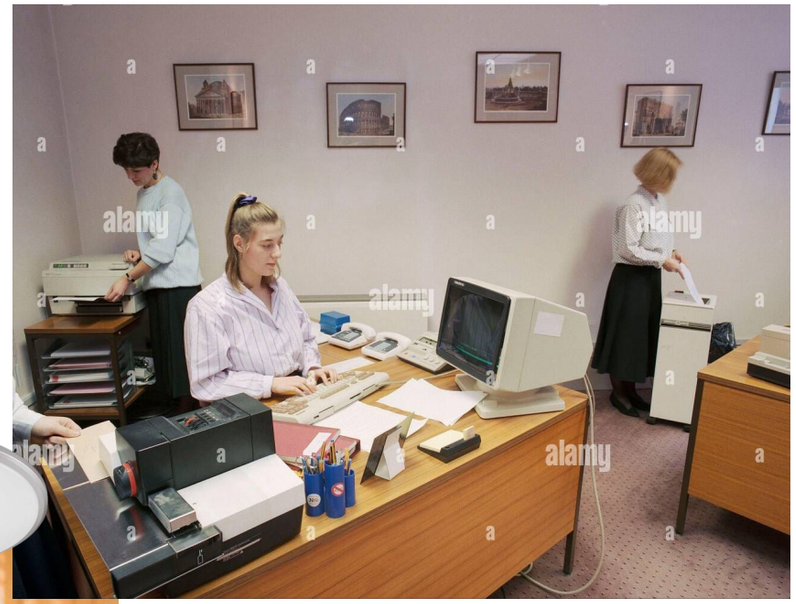
SET 5

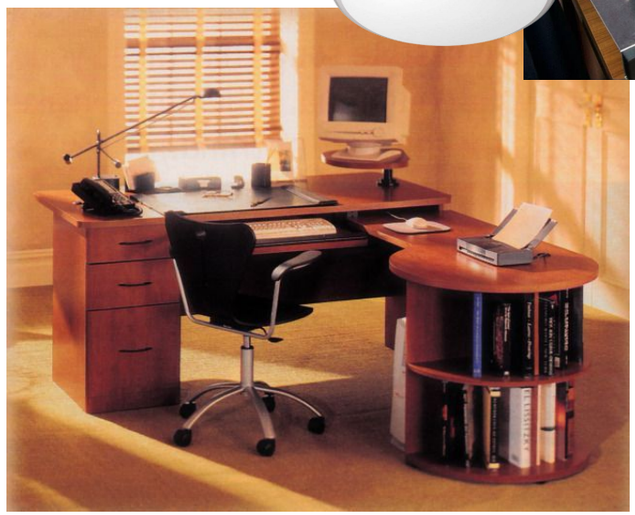
AGENCIA PUBLICITARIA

MOODBOARD











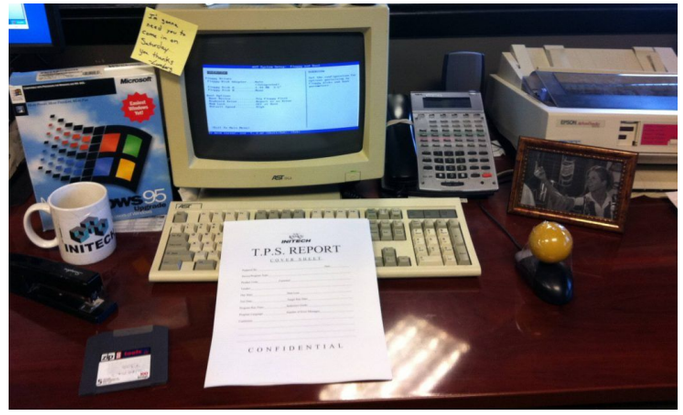
DRESSING

COWORKING OFFICE









DRESSING

LOBBY









DRESSING

OFICINA DE FRANK





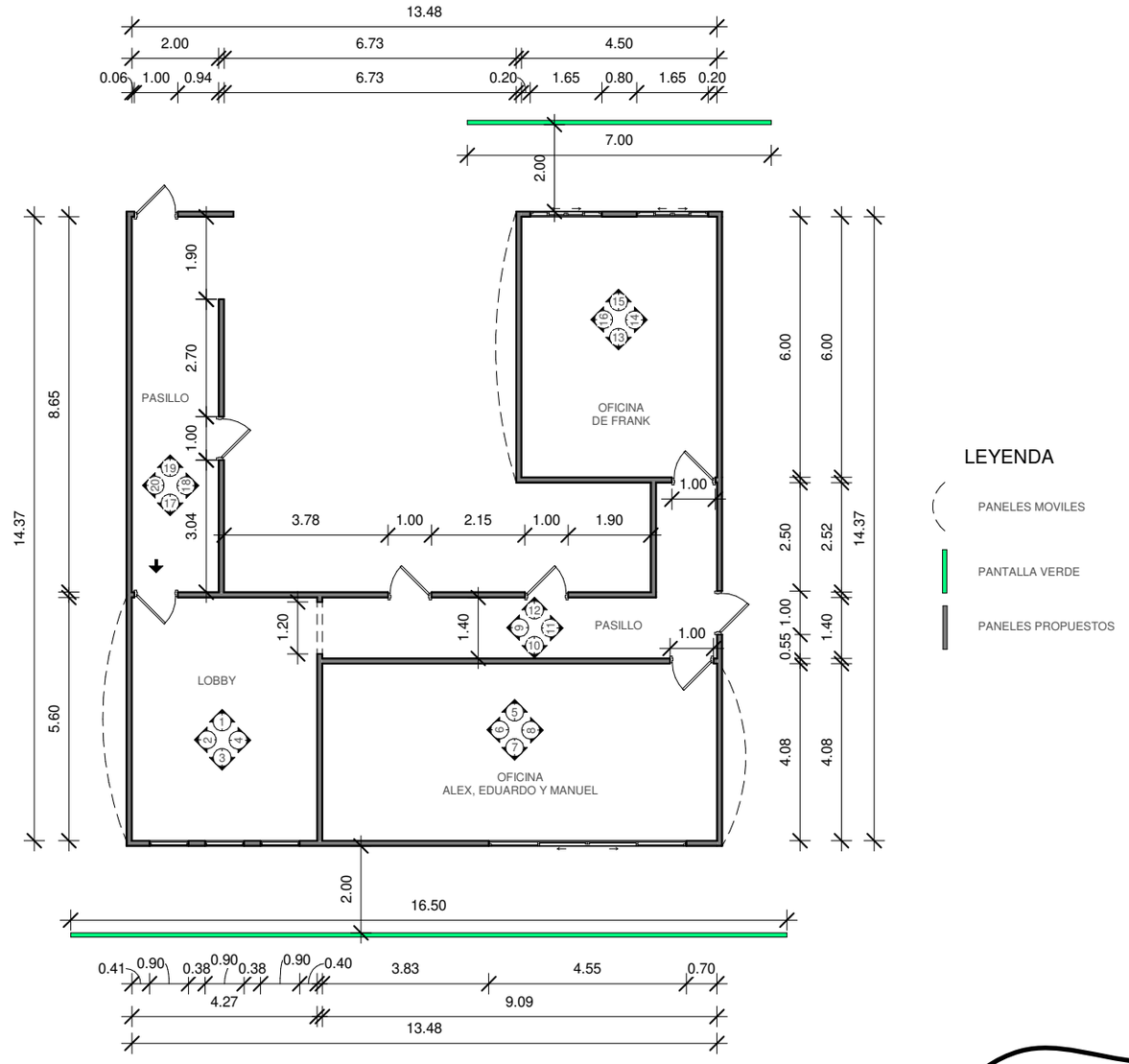






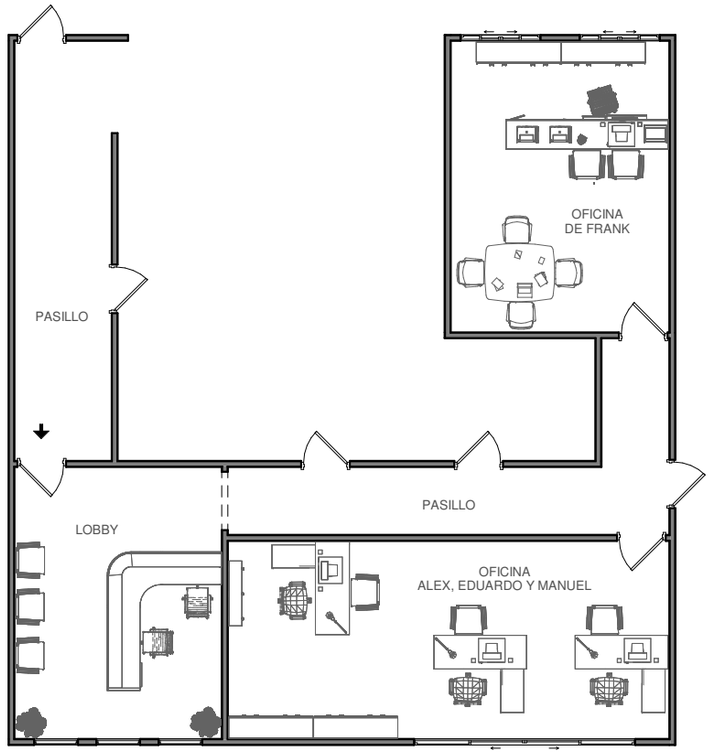


ELEVACIONES



DIRECTOR’S PLAN

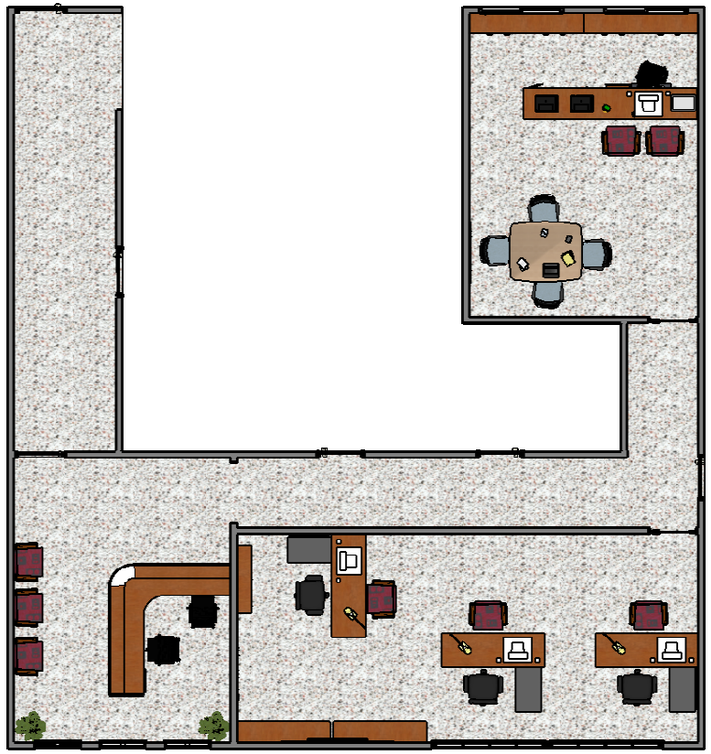
A COLOR



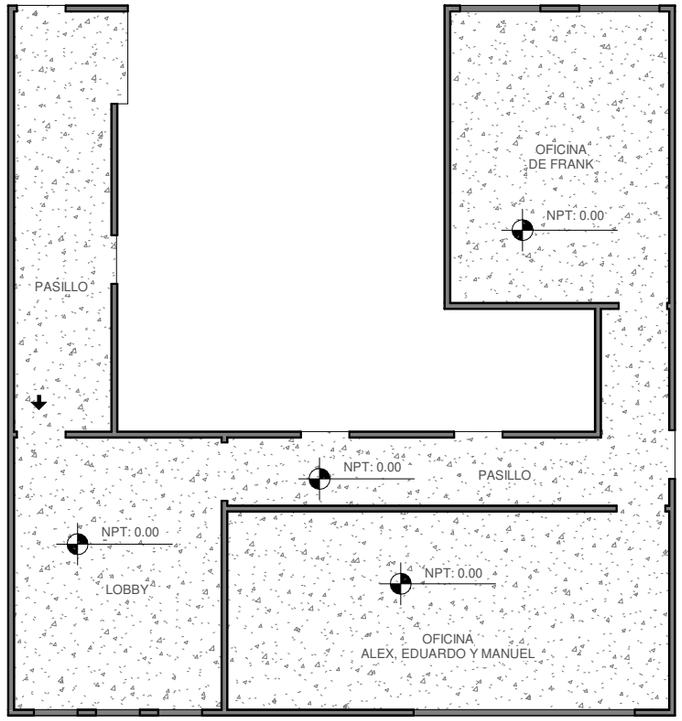
1 DIRECTOR'S PLAN AGENCIA PUBLICITARIA
1 : 100

DIRECTOR’S PLAN

A COLOR



1 DIRECTOR'S PLAN A COLOR AGENCIA PUBLICITARIA
1:100



LEYENDA

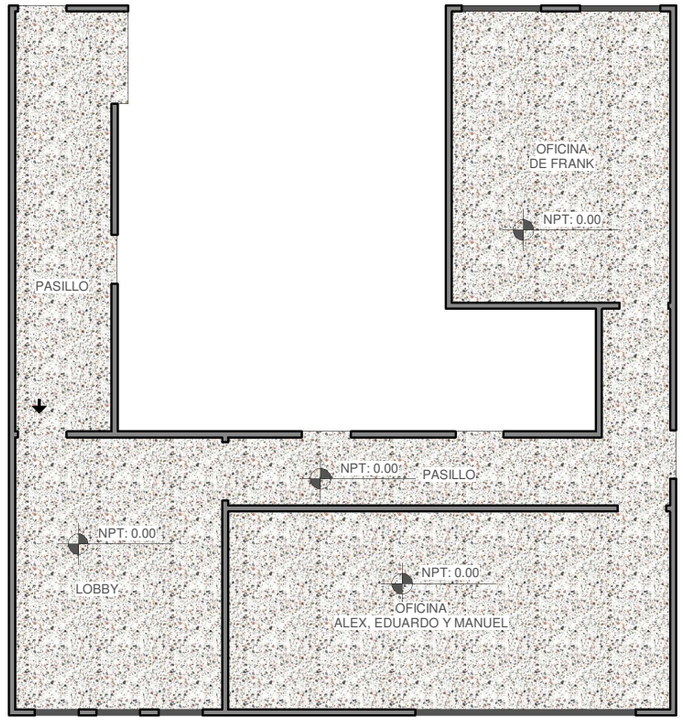
PANTALLA VERDE

BALDOSAS PULIDAD DE GRANITO
ARTIFICIAL PARA PISO 50 x 50 cm
AREA TOTAL 134.114m²

1 PLANTA DE PISOS TECNICA AGENCIA PUBLICITARIA
1 : 100

PLANTA DE PISO

A COLOR



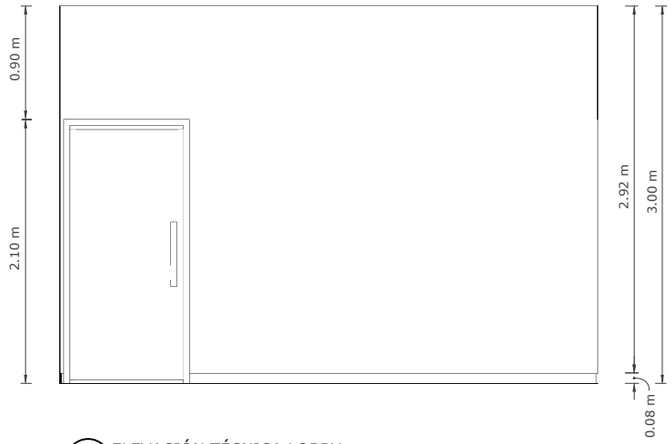
LEYENDA

PANTALLA VERDE

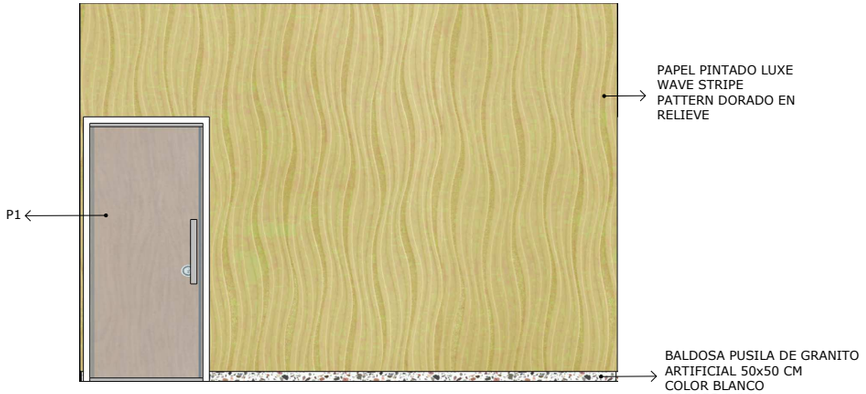
BALDOSAS PULIDAD DE GRANITO ARTIFICIAL PARA PISO 50 x 50 cm

1 PLANTA DE PISOS AGENCIA PUBLICITARIA
1 : 100

ELEVACIONES



1 ELEVACIÓN TÉCNICA LOBBY
SCALE 1:50



1 ELEVACIÓN A COLOR LOBBY
SCALE 1:50

ELEVACIONES

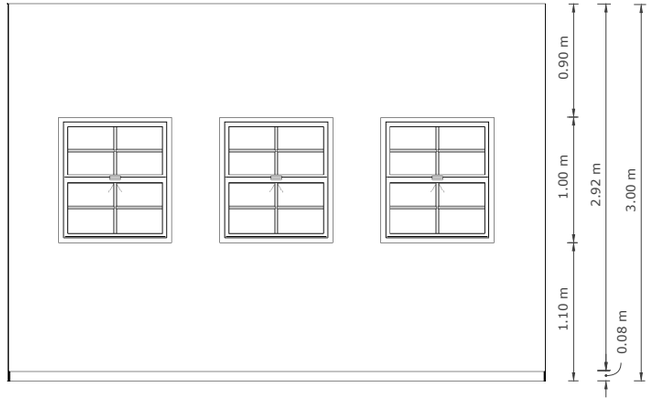


2 ELEVACIÓN TÉCNICA LOBBY
SCALE 1:50

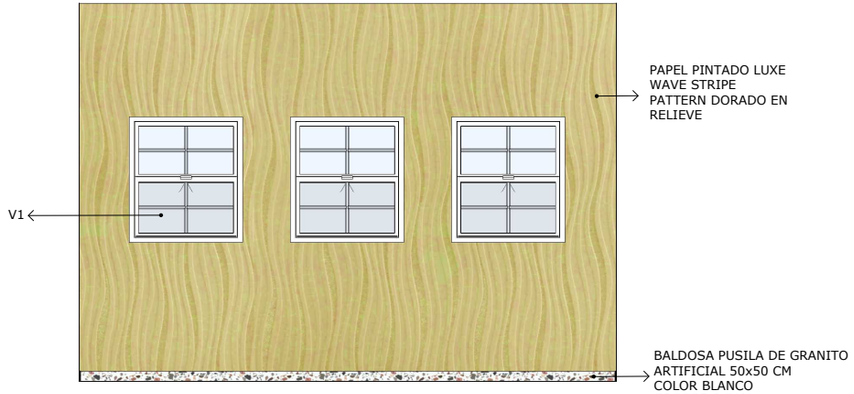


2 ELEVACIÓN A COLOR LOBBY
SCALE 1:50

ELEVACIONES



3 ELEVACIÓN TÉCNICA LOBBY
SCALE 1:50



3 ELEVACIÓN A COLOR LOBBY
SCALE 1:50

ELEVACIONES



4 ELEVACIÓN TÉCNICA LOBBY
SCALE 1:50



4 ELEVACIÓN A COLOR LOBBY
SCALE 1:50

ELEVACIONES

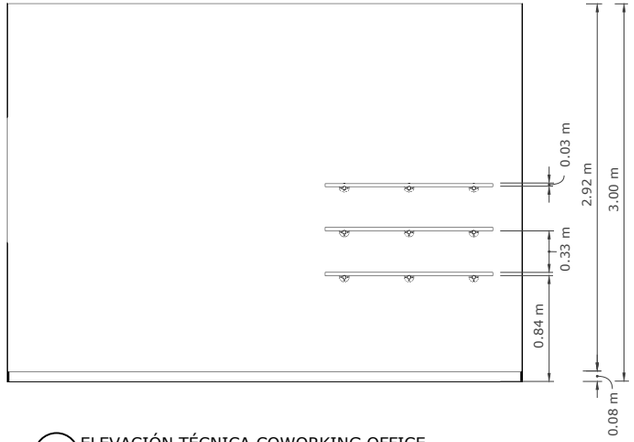


5 ELEVACIÓN TÉCNICA COWORKING OFFICE
SCALE 1:50

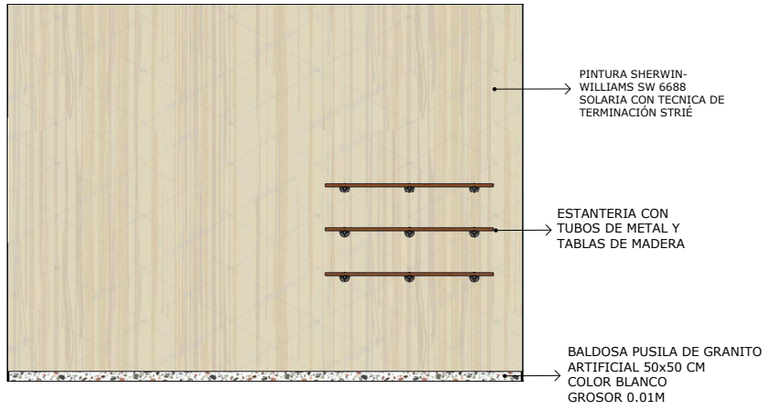


5 ELEVACIÓN A COLOR COWORKING OFFICE
SCALE 1:50

ELEVACIONES

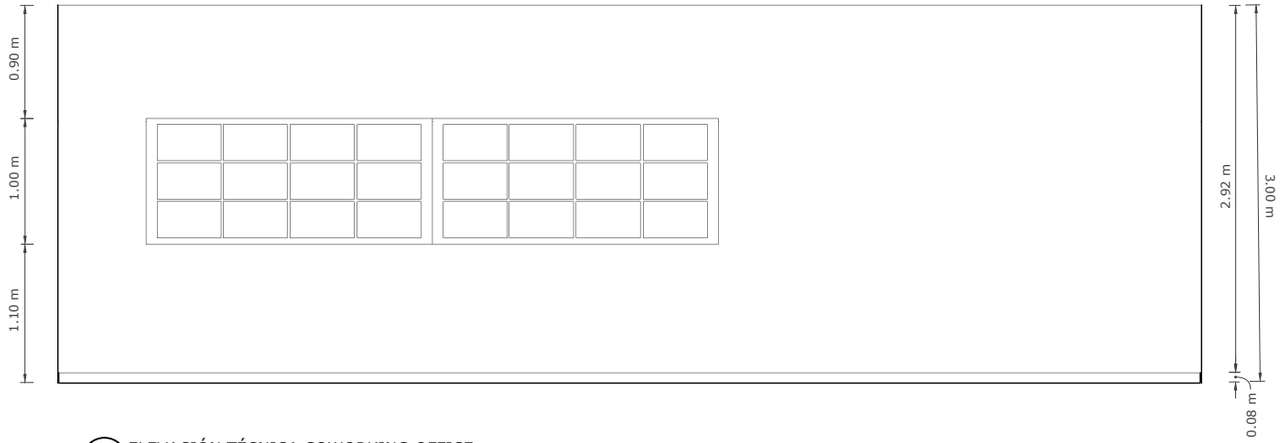


6 ELEVACIÓN TÉCNICA COWORKING OFFICE
SCALE 1:50

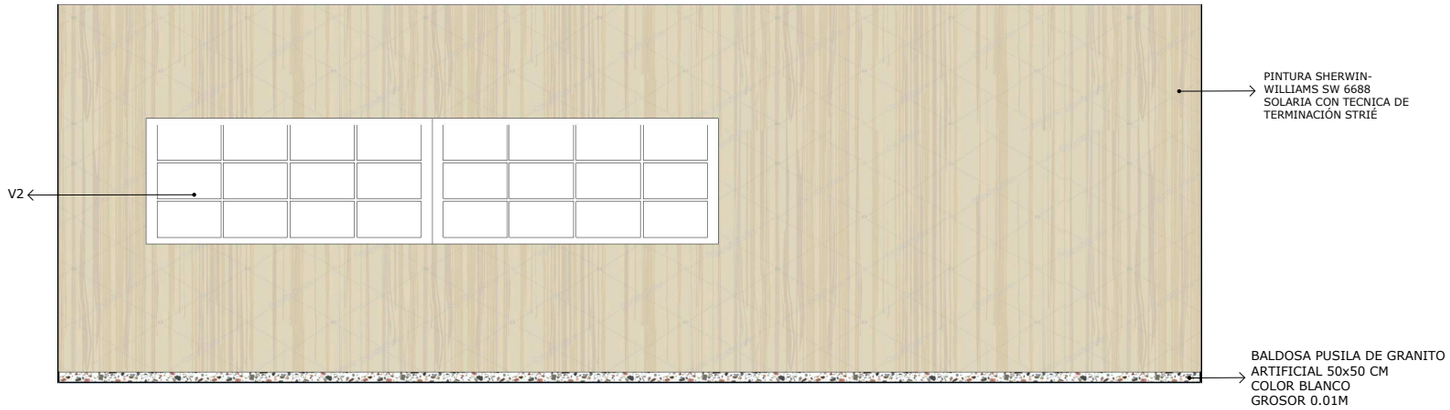


6 ELEVACIÓN A COLOR COWORKING OFFICE
SCALE 1:50

ELEVACIONES



7 ELEVACIÓN TÉCNICA COWORKING OFFICE
SCALE 1:50



7 ELEVACIÓN A COLOR COWORKING OFFICE
SCALE 1:50

ELEVACIONES

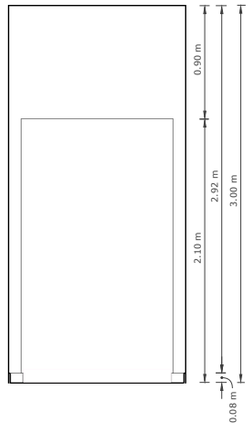


8 ELEVACIÓN TÉCNICA COWORKING OFFICE
SCALE 1:50

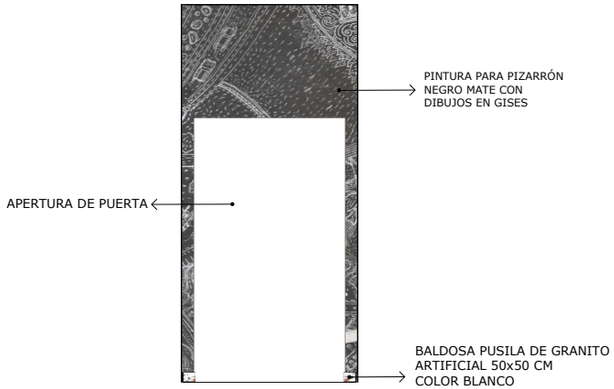


8 ELEVACIÓN A COLOR COWORKING OFFICE
SCALE 1:50

ELEVACIONES



9 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO
SCALE 1:50



9 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO
SCALE 1:50

ELEVACIONES

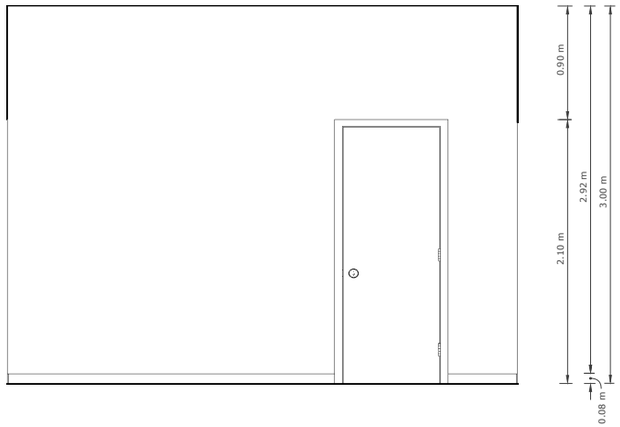


10 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO
SCALE 1:50

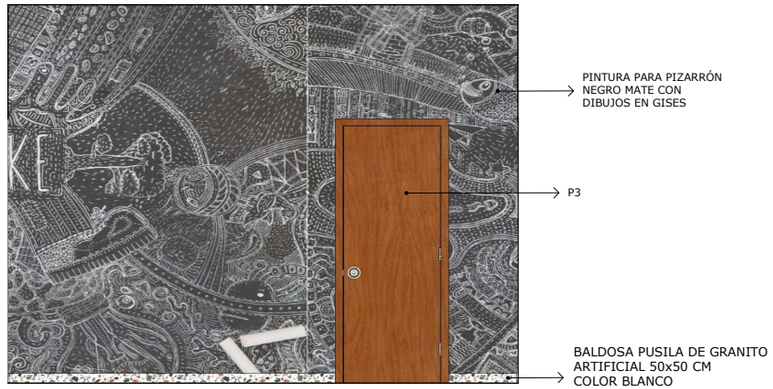


10 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO
SCALE 1:50

ELEVACIONES

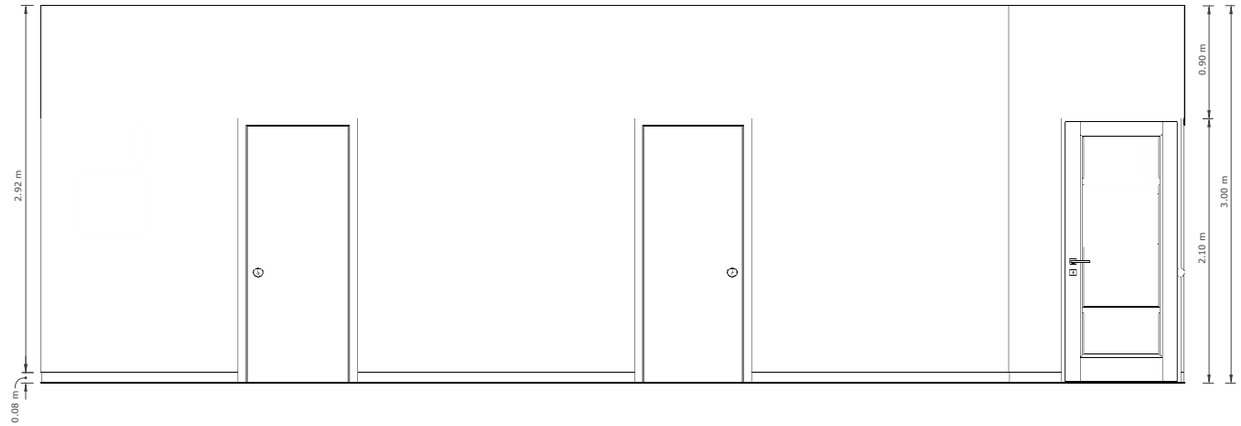


11 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO
SCALE 1:50



11 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO
SCALE 1:50

ELEVACIONES

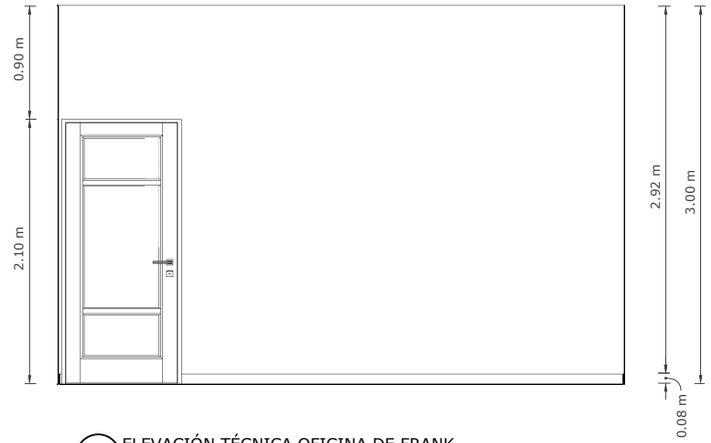


12 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO
SCALE 1:50

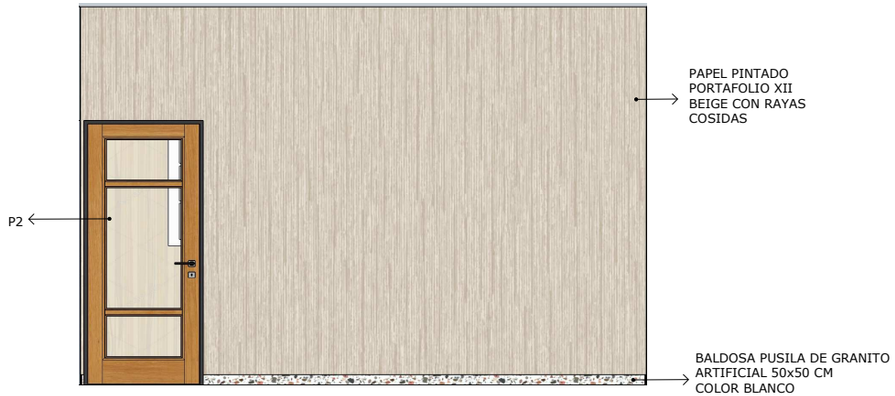


12 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO
SCALE 1:50

ELEVACIONES



13 ELEVACIÓN TÉCNICA OFICINA DE FRANK
SCALE 1:50



13 ELEVACIÓN A COLOR OFICINA DE FRANK
SCALE 1:50

ELEVACIONES

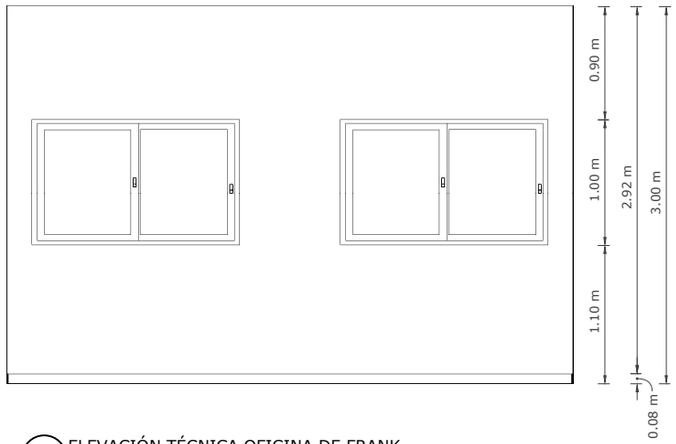


14 ELEVACIÓN TÉCNICA OFICINA DE FRANK
SCALE 1:50

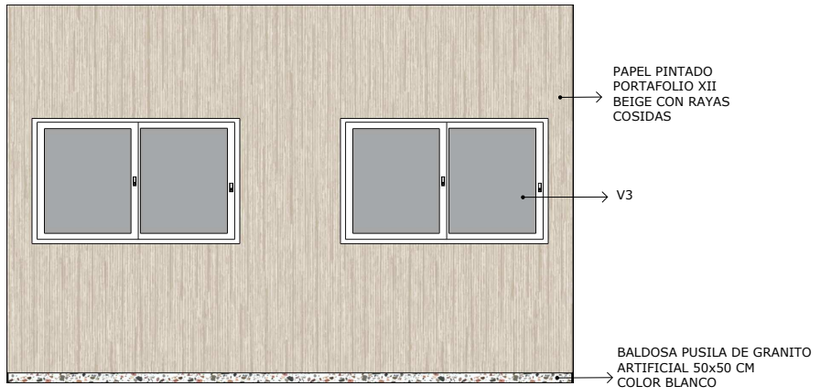


14 ELEVACIÓN A COLOR OFICINA DE FRANK
SCALE 1:50

ELEVACIONES

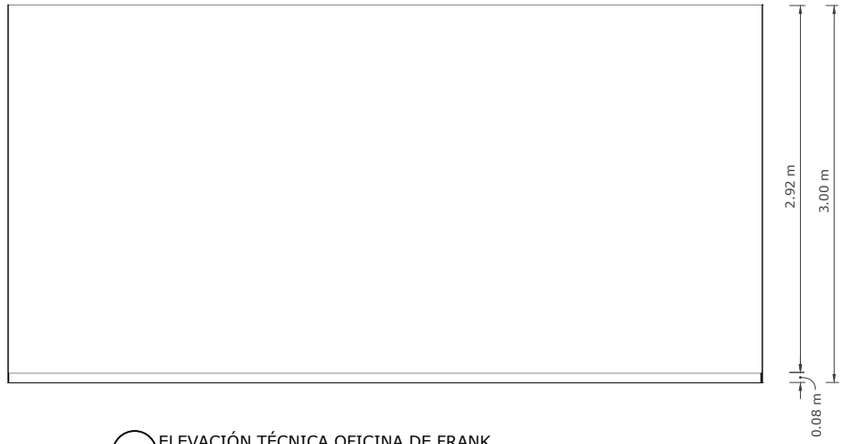


15 ELEVACIÓN TÉCNICA OFICINA DE FRANK
SCALE 1:50

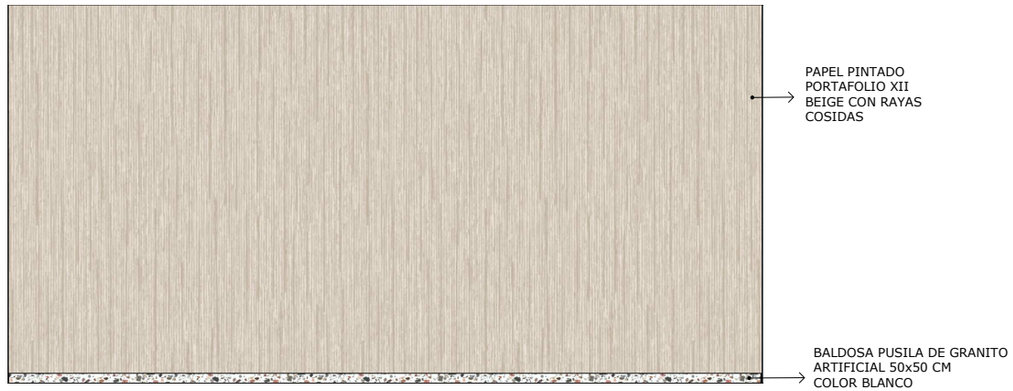


15 ELEVACIÓN A COLOR OFICINA DE FRANK
SCALE 1:50

ELEVACIONES

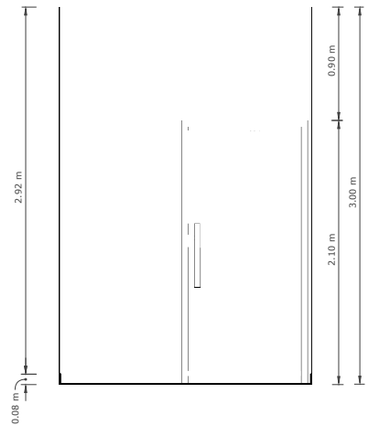


16 ELEVACIÓN TÉCNICA OFICINA DE FRANK
SCALE 1:50

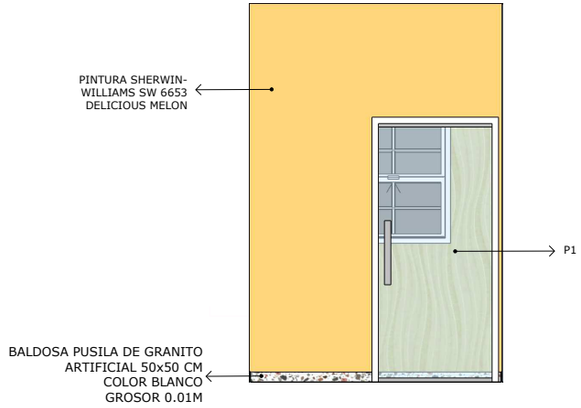


16 ELEVACIÓN A COLOR OFICINA DE FRANK
SCALE 1:50

ELEVACIONES

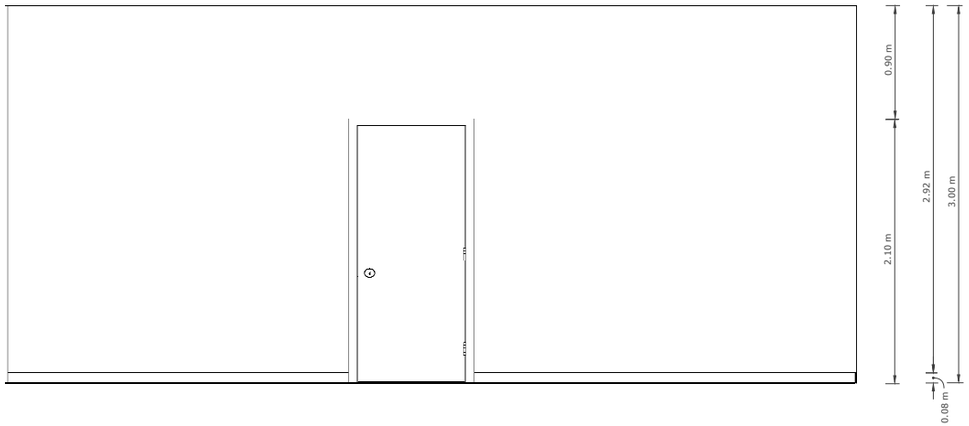


17 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO
SCALE 1:50

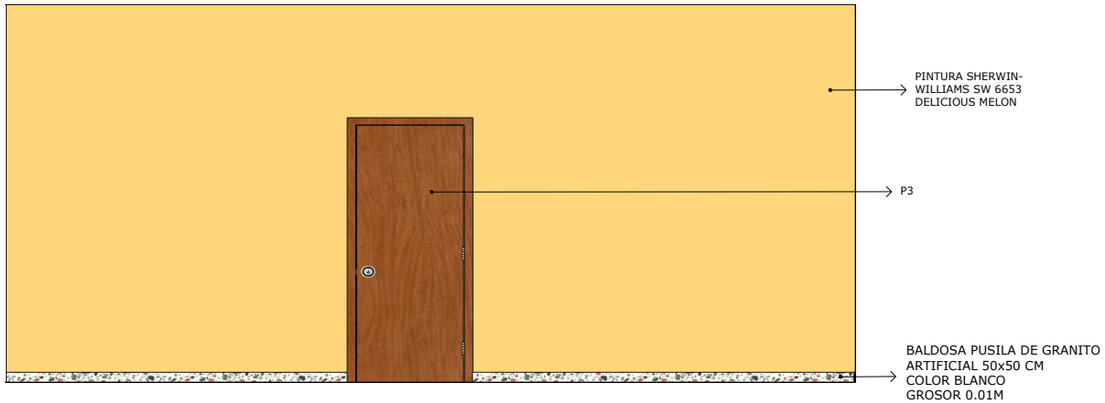


17 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO
SCALE 1:50

ELEVACIONES

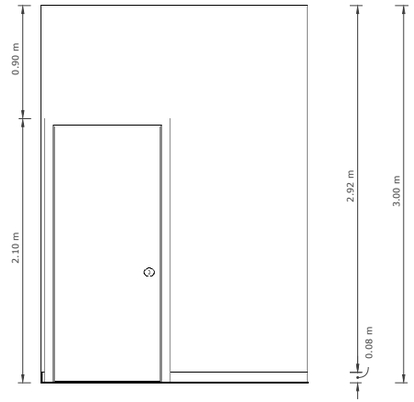


18 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO
SCALE 1:50

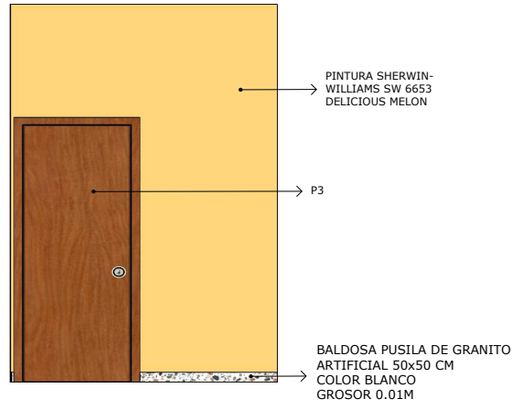


18 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO
SCALE 1:50

ELEVACIONES



19 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO
SCALE 1:50

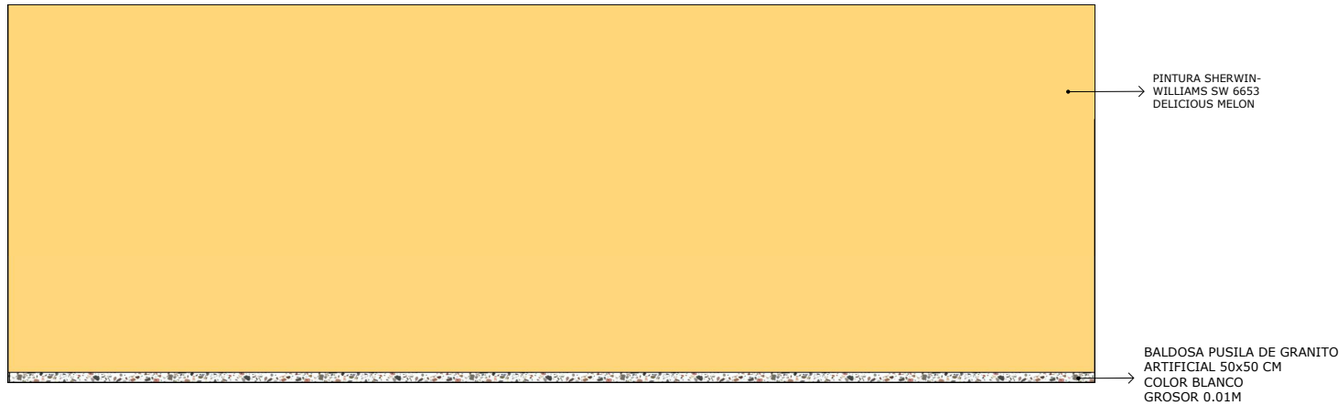


19 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO
SCALE 1:50

ELEVACIONES



20 ELEVACIÓN TÉCNICA PASILLO
SCALE 1:50



20 ELEVACIÓN A COLOR PASILLO
SCALE 1:50

RENDER

LOBBY



ESCENA 46:

Int. Lobby Agencia Publicitaria. Dia.
Eduardo Y Alex Llegan A La Agencia.

RENDER

OFICINA MANUEL/ ALEX/ EDUARDO



ESCENA 88:

Int. Oficina Manuel/Alex/Eduardo
Agencia Publicitaria. Dia.

Alex, Eduardo Y Manuel Conversan En La Oficina.

RENDER

OFICINA DE FRANK



ESCENA 67:

Iint. Oficina Don Frank Agencia Publicitaria. Dia.

Alex Se Sienta Frente A Don Frank.



TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS

TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS				
COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	IMAGEN
V1	VENTANA CORREDIZA VERTICAL	VENTANA DE CRISTAL DE 0.90X1.00M CON PERFILES METALICOS COLOR BLANCO	3	
V2	VENTANA FIJA	VENTANA DE CRISTAL DE 4.55X1.00M CON PERFILES METALICOS COLOR BLANCO	1	
V3	VENTANA CORREDIZA HORIZONTAL	VENTANA DE CRISTAL 1.65 X1.00M CON PERFILES METALICOS COLOR BLANCO	2	
P1	PUERTA ABATIBLE	PUERTA DE CRISTAL DE 1.00X2.10M CON PERFIL DE METAL BLANCO	1	
P2	PUERTA ABATIBLE	PUERTA DE MADERA DE 1.00X2.10M CON CRISTALES DE 0.60x0.32M y 0.60x0.96M	2	
P3	PUERTA ABATIBLE	PUERTA DE MADERA DE 1.00X2.10M	5	

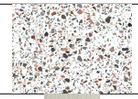
TABLAS DE MOBILIARIO

TABLA DE MOBILIARIO

COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PROCEDENCIA	IMAGEN	LUGAR
M1	ESTANTERIA	ESTANTERIA DE MADERA Y PUERTAS DE CRISTAL	4	COMPRAR IKEA		OFICINA DE FRANK Y COWORKING OFFICE
M2	ESCRITORIO GRANDE	ESCRITORIO DE MADERA	1	ALQUILER LA PIEZA		OFICINA DE FRANK
M3	SILLA DE ESPERA	SILLA VINTAGE CON RETAPIZADO	8	ALQUILER LA PIEZA		OFICINA DE FRANK, LOBBY Y COWORKING OFFICE
M4	MESA DE CONFERENCIA	MESA CUADRADA CON TOPE DE MADERA	1	COMPRAR IKEA		OFICINA DE FRANK
M5	SILLA PARA CONFERENCIAS	SILLA PARA SALA DE REUNIONES COLOR AZUL	4	ALQUILER LA PIEZA		OFICINA DE FRANK
M6	ESCRITORIO PEQUEÑO	ESCRITORIO EN FORMA DE EL CON ARCHIVERO	3	ALQUILER LA PIEZA		COWORKING OFFICE
M7	PIZARRA	PIZARRA COMBINADA DE 24X32"	1	COMPRAR IKEA		COWORKING OFFICE
M8	BOARD DE CORCHO GRANDE	PIZARRAS DE CORCHO 0.90 X1.20M CON MARCO METALICO 13MM	1	COMPRAR IKEA		OFICINA DE FRANK
M9	BOARD DE CORCHO PEQUEÑO	PIZARRAS DE CORCHO 0.90 X0.60M	2	COMPRAR IKEA		COWORKING OFFICE
M10	COUNTER	COUNTER DE MADERA EN FORMA DE L	1	CONSTRUCCIÓN		LOBBY
M11	SILLAS PARA COUNTER	SILLA GIRATORIA DE OFICINA	2	ALQUILER LA PIEZA		LOBBY

M12	COMPUTADORA	COMPUTADORA DE LOS AÑOS 90	4	ALQUILER LA PIEZA		OFICINA DE FRANK Y COWORKING OFFICE
M13	LAMPARA DE MESA	LAMPARA ESTILO ART DECO	1	ALQUILER CINEMA DECO		OFICINA DE FRANK
M14	LAMPARA DE ESCRITORIO	LAMPARA DE METAL PINTADA DE AMARILLO	3	ALQUILER LA PIEZA		ÁREA GENERAL
M15	BLIND WINDOW	COLOR BLANCO DE 0.90M DE ANCHO	3	COMPRAR IKEA		LOBBY
M16	BLIND WINDOW	COLOR BLANCO DE 2.25M DE ANCHO	2	COMPRAR IKEA		COWORKING OFFICE
M17	BLIND WINDOW	COLOR BLANCO DE 1.65M DE ANCHO	2	COMPRAR IKEA		OFICINA DE FRANK
M18	SILLA DE ESCRITORIO	SILLA DE OFINICA ROJO VINO	3	ALQUILER LA PIEZA		COWORKING OFFICE
M19	SILLA DE ESCRITORIO	SILLA PARA OFICINA VINTAGE EN LEATHER	1	ALQUILER LA PIEZA		OFICINA DE FRANK
M20	LAMPARA DE TECHO	LAMPARA DE LUZ LED PARA TECHO COLOR BLANCA	6	COMPRAR IKEA		OFICINA DE FRANK, COWORKING OFFICE, LOBBY Y PASILLO

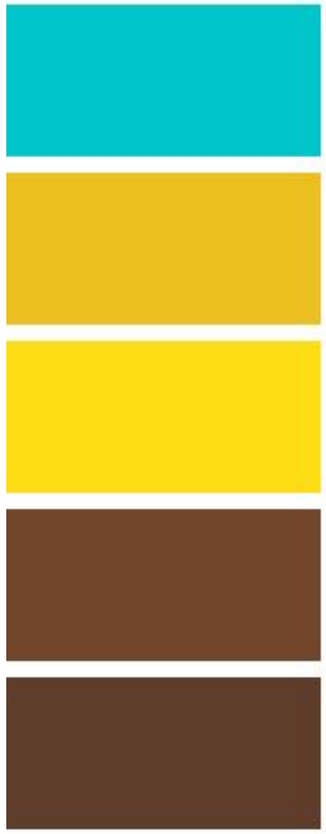
TABLA DE ACABADOS

COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	LUGAR	IMAGEN	PROCEDENCIA
R1	BALDOSA DE GRANITO	BALDOSAS PULIDA DE GRANITO ARTIFICIAL PARA PISO 50 x 50 cm	LOBBY, PASILLO, COWORKING OFFICE, OFICINA DON FRANK		ALIBABA.COM
R2	PAPEL TAPIZ	PAPEL PINTADO LUXE WAVE STRIPE PATTERN DORADO EN RELIEVE	LOBBY		I WANT WALLPAPER
R3	PAPEL TAPIZ	PAPEL PINTADO PORTAFOLIO XII BEIGE CON RAYAS COSIDAS	OFICINA DON FRANK		LANCASHIRE WALLPAPER & PAINT
R4	PINTURA SATINADA	PINTURA SHERWIN-WILLIAMS SW 6688 SOLARIA CON TECNICA DE TERMINACIÓN STRIÉ	COWORKING OFFICE		SHERWIN-WILLIAMS
R5	PINTURA PARA PIZARRÓN	PINTURA PARA PIZARRON COLOR NEGRO MATE	PASILLO INTERIOR		INNOVA CENTRO

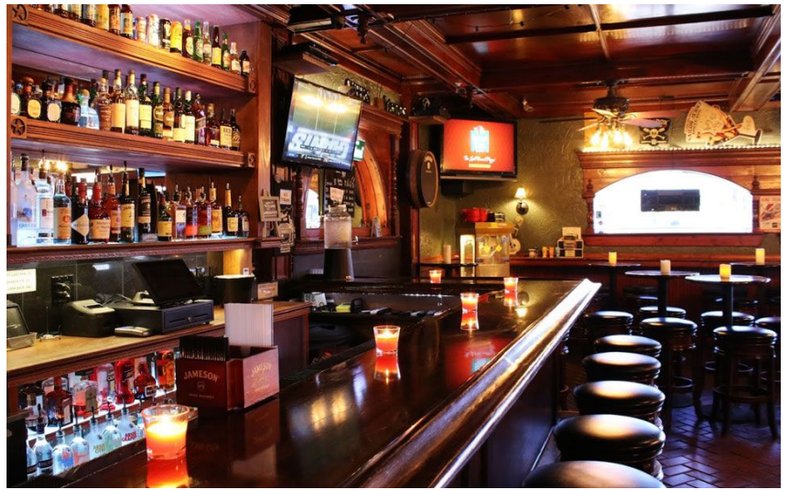
LOCACIONES

MOODBOARD

BAR









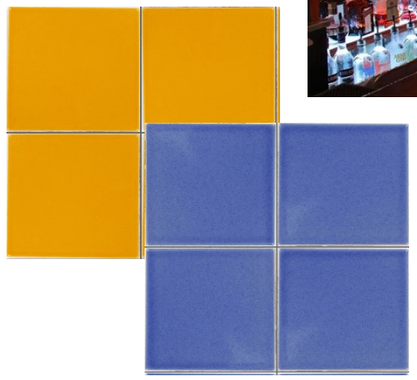
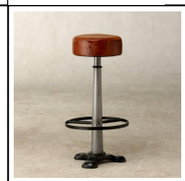




TABLA DE MOBILIARIO

BAR

COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PROCEDENCIA	IMAGEN	LUGAR
M1	SILLA SIN BRAZOS	SILLA DE MADERA SIN BRAZOS	4	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M2	SILLA CON BRAZOS	SILLA DE MADERA CON BRAZOS	4	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M3	TABURETE	TABURETES CON BASE DE METAL Y TOPE DE MADERA	5	ALQUILER		BARRA
M4	MESA CUADRADA	MESA DE MADERA CUADRADA DE 4 PERSONAS	2	ALQUILER		ÁREA GENERAL

1- BAR

Imagen: Local 3

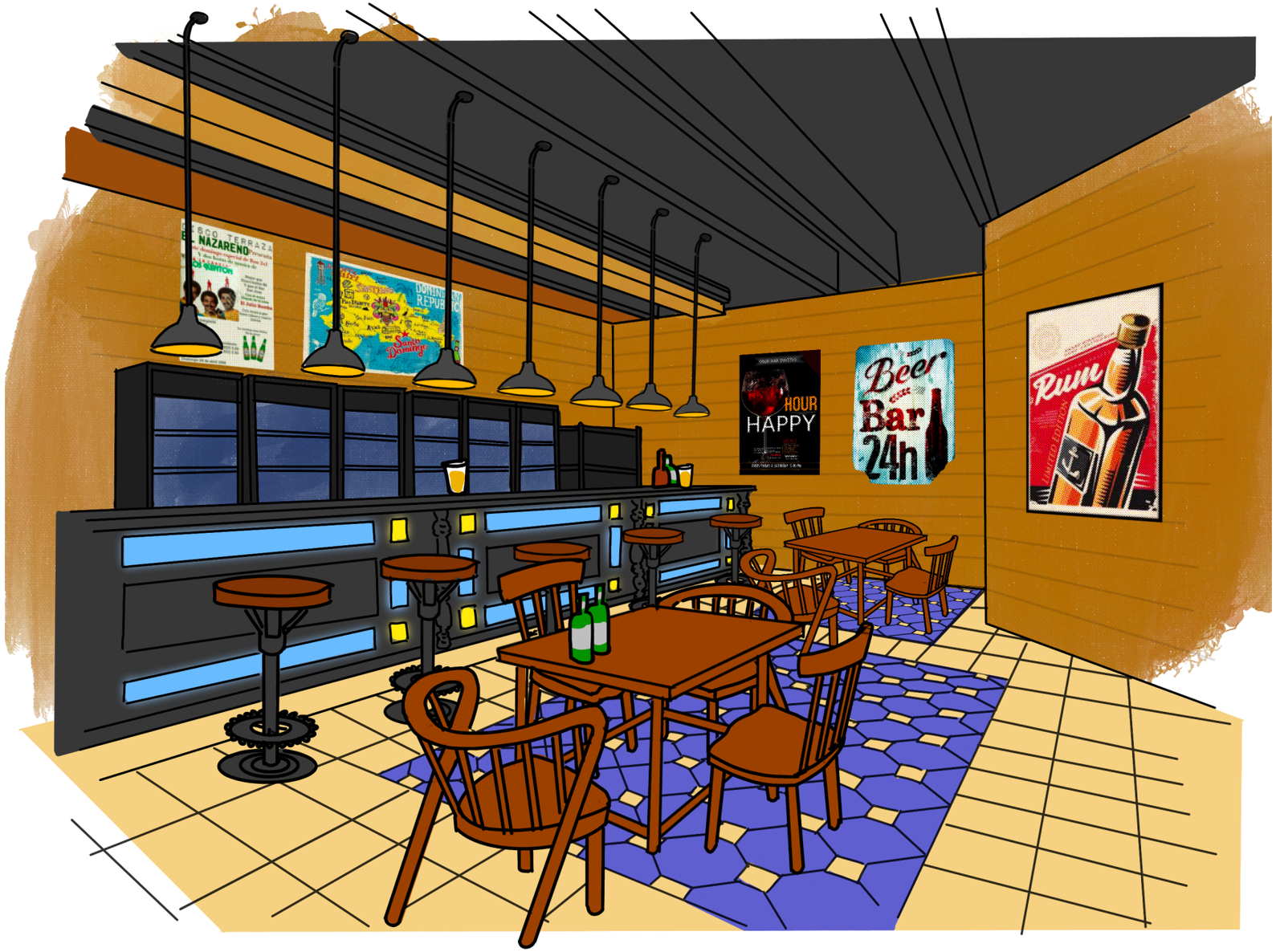
Intervenciones al espacio:

- Remover elementos decorativos
- Eliminar mobiliario existente
- Remover bebidas internacionales para colocar bebidas locales en bar
- Reemplazar logos internacionales por logos originales

Propuesta:

- Colocar elementos decorativos nuevos
- Agregar mobiliario acorde a la época
- Colocar diferentes bebidas en el bar
- Cambiar los logos existentes por logos creados
- Agregar gráficos de la época




NAZARENO
HAPPY
HOUR
Beer
Bar
24h
Rum

MOODBOARD
REPOSTERÍA



TABLA DE MOBILIARIO

REPOSTERÍA

COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PROCEDENCIA	IMAGEN	LUGAR
M1	SILLAS	SILLA DE MADERA SIN BRAZOS	8	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M2	MESAS CUADRADAS	MESA DE MADERA CUADRADA DE 4 PERSONAS 1.20x1.20m	2	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M3	LAMPARA SOBRE LA BARRA	LAMPARA COLGANTE DE METAL	3	ALQUILER		BARRA
M4	LAMPARA SOBRE LAS MESAS	LAMPARA COLGANTE DE CRISTAL	2	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M5	TABURETES	TABURETE DE MADERA	3	ALQUILER		BARRA
R1	PINTURA VAST SKY	SHERWIN-WILLIAMS SW 6506	1	COMPRAR		PAREDES
R2	CERAMICA	MOSAICOS 8X8"	1	COMPRAR		PISOS

2- REPOSTERÍA

Imagen: Pâtisserie Lina

Intervenciones al espacio:

- Eliminar refrigerador de helados
- Remover luminaria colgante
- Revestir piso con vinil adhesivo imitación mosaicos
- Eliminar mobiliario existente
- Pintar paredes generales
- Revestir frente de mostrador con papel tapiz imitación madera

Propuesta:

- Colocar mobiliario de la época
- Colocar nueva luminaria colgante
- Colocar floreros pequeños de centro de mesa
- Colocar papel tapiz con imitación en el frente de mostrador
- Colocar piso propuesto.





MOODBOARD

DISCOTECA















TABLA DE MOBILIARIO

DISCOTECA

COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PROCEDENCIA	IMAGEN	LUGAR
M1	SOFA	SOFA SIN BRAZOS CON TAPISADO DE LEATHER	2	ALQUILER		ÁREA VIP
M2	MESAS	MESAS DE MADERA REDONDAS	3	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M3	OTTOMANES	OTTOMAN TAPIZADO CON VELVET COLOR PURPURA	8	ALQUILER		ÁREA GENERAL
R1	ESPEJOS	ESPEJOS CUADRADOS	M2 NECESARIO	COMPRAR		PAREDES Y BARRA

3- DISCOTECA

Intervenciones al espacio:

- Remover mobiliario existente
- Colocar planchas de plywood sobre paredes de pantallas de luces LED
- Revestir

Propuesta:

- Letrero con letras de neón
- Colocar letreros promocionales en las paredes
- Agregar bola disco en el centro de la pista de baile
- Colocar mobiliario acorde a la época




Rum
MARTINI
HOUR
HAPPY

MOODBOARD
RESTAURANTE AL AIRE LIBRE



TABLA DE MOBILIARIO

RESTAURANTE AL AIRE LIBRE

COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PROCEDENCIA	IMAGEN	LUGAR
M1	SILLAS	SILLA DE MADERA CON BRAZOS Y COJIN DE ASIENTO	6	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M2	MESAS RECTANGULAR	MESA DE MADERA RECTANGULAR DE 6 PERSONAS	1	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M3	CENTRO DE MESA	PLANTA CON MACETERO DE BARRO	3	ALQUILER		ÁREA GENERAL
R1	PINTURA JERSEY CREAM	SHERWIN-WILLIAMS SW 6379	1	COMPRAR		PAREDES

4- RESTAURANTE AL AIRE LIBRE

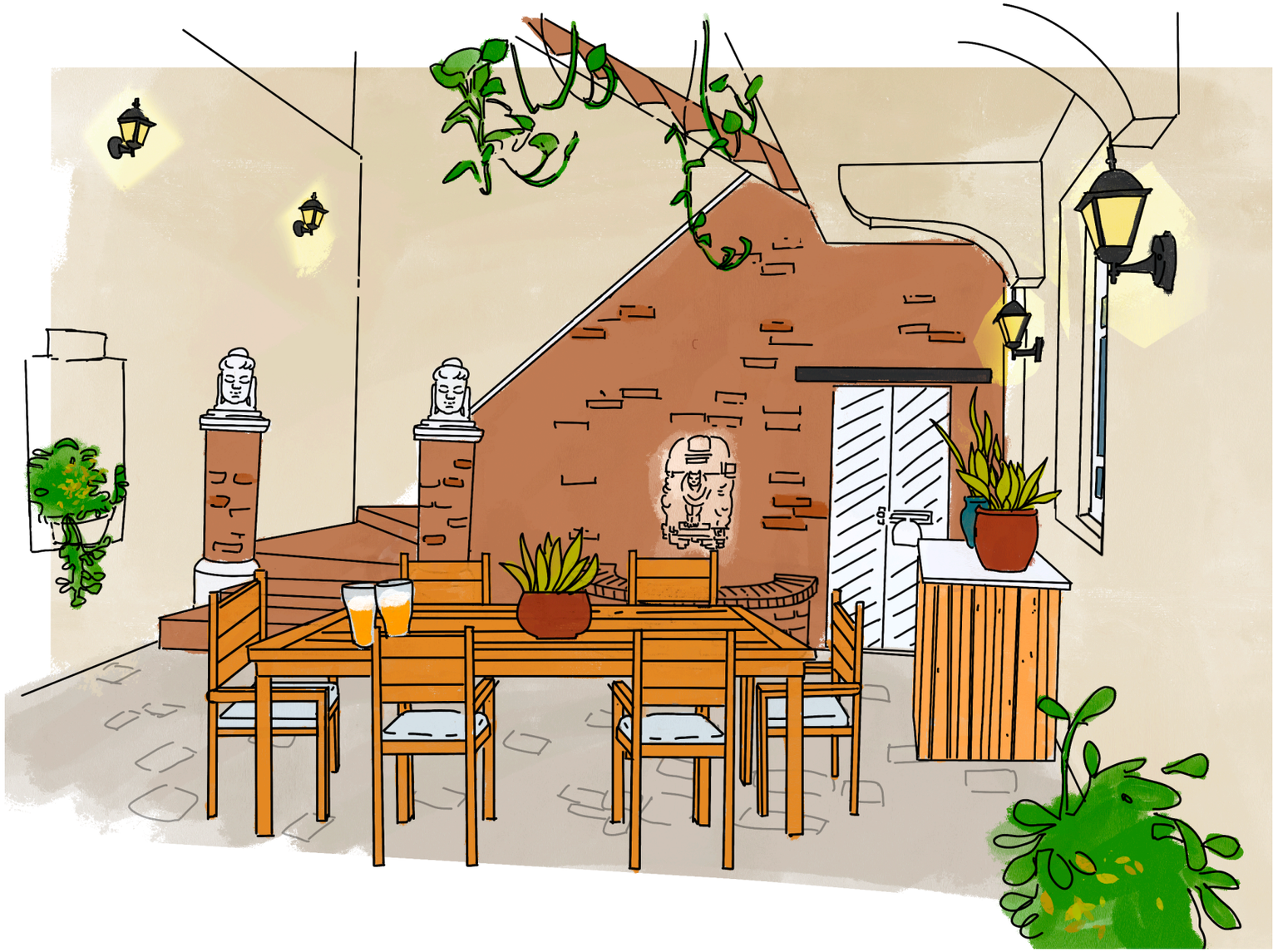
Intervenciones al espacio:

- Cambiar mesa de comedor existente
- Pintar paredes
- Eliminar abanicos

Propuesta:

- Agregar gráficos de la época
- Colocar mesa rectangular para 6 personas
- Colocar centro de mesa





MOODBOARD

OFICINA DE DISEÑO DE INTERIORES



TABLA DE MOBILIARIO

OFICINA DE DISEÑO DE INTERIORE

COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PROCEDENCIA	IMAGEN	LUGAR
M1	SILLAS DE ESCRITORIO	SILLA RETRO GIRATORIA DE OFICINA, ACABADO SIMIL PIEL CAMEL	1	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M2	SILLA DE DIBUJO	SILLA DE OFICINA OPERATIVA MODELO OCP CON BRAZOS FIJOS NEGROS	1	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M3	ESCRITORIO	ESCRITORIO DE MADERA	1	ALQUILER		BARRA
M4	MESA DE DIBUJO	MESA DE DIBUJO CON BASE DE METAL Y TOPE DE MADERA	1	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M5	LAMPARA DE PIE	LAMPARA ESTILO ART DECO H= 1.65M	1	ALQUILER		BARRA
M6	SILLAS DE ESPERA	SILLA DE MADERA Y RATTAN	2	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M7	LAMPARA DE ESCITORIO	LAMPARA DE MESA DE METAL	1	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M8	RELOJ DE PARED	RELOJ DE PARED CUADRADO	1	ALQUILER		
M9	PIZARRA DE CORCHO	PIZARRAS DE CORCHO 0.90X1.20M CON MARCO METALICO 13MM	1	ALQUILER		
R1	PAPEL TAPIZ	PAPEL TAPIZ BLANCO Y BEIGE	CANTIDAD NECESARIA	COMPRAR		

5- OFICINA DISEÑO DE INTERIORES

Intervenciones al espacio:

- Revestir paredes con papel tapiz
- Remover mobiliario existente
- Colocar un panel de corcho
- Colocar panel de plywood para cerrar hueco sobre ventana

Propuesta:

- Colocar mobiliario de la época
- Colocar papel tapiz
- Colocar equipos tecnológicos de la época
- Agregar luces prácticas en escritorio





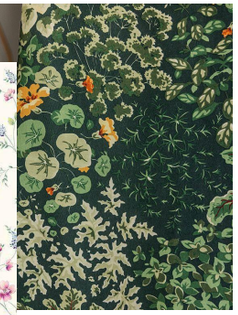
MOODBOARD

CASA DE PADRES DE NATALIE











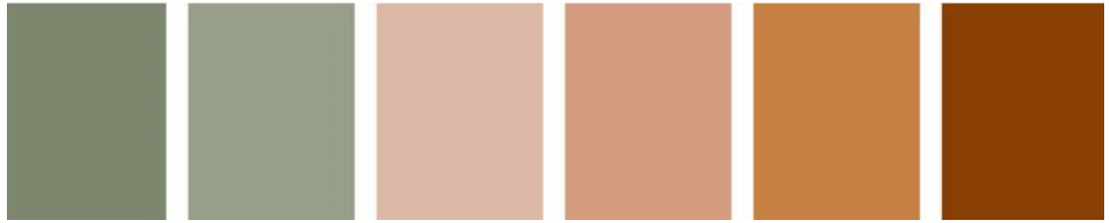
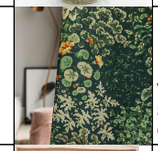
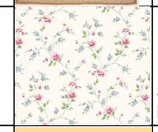
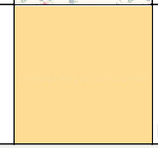


TABLA DE MOBILIARIO

CASA DE PADRES DE NATALIE

COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PROCEDENCIA	IMAGEN	LUGAR
M1	LUCES NAVIDEÑAS	LUCES LED BLANCA CALIDA	1	ALQUILER		SALA
M2	ARBOL DE NAVIDAD	ARBOL DE NAVIDAD VERDE Ø = 1.35M H= 2.20M	1	ALQUILER		SALA
M3	CENTRO DE MESA	FLORERO CON FLOR DE PASCUA ROJAS	1	ALQUILER		BARRA
M4	CORTINA	CORTINAS VERDES CON ESTAMPADO FLORAL	2	ALQUILER		VENTANA SALA Y COMEDOR
M5	ALFOMBRA	ALFOMBRA ANTIGUA CON ESTAMPADO FLORAL	1	ALQUILER		SALA
R1	TELA ESTAMPADO FLORAL	TELA PARA TAPIZADO DE MUEBLES DE INTERIOR CON ESTAMPADO FLORAL	CANTIDAD NECESARIA	COMPRAR		SOFA Y BUTACAS
R2	PINTURA VENETIAN YELLOW	SHERWIN-WILLIAMS SW 1666	1	COMPRAR		PAREDES

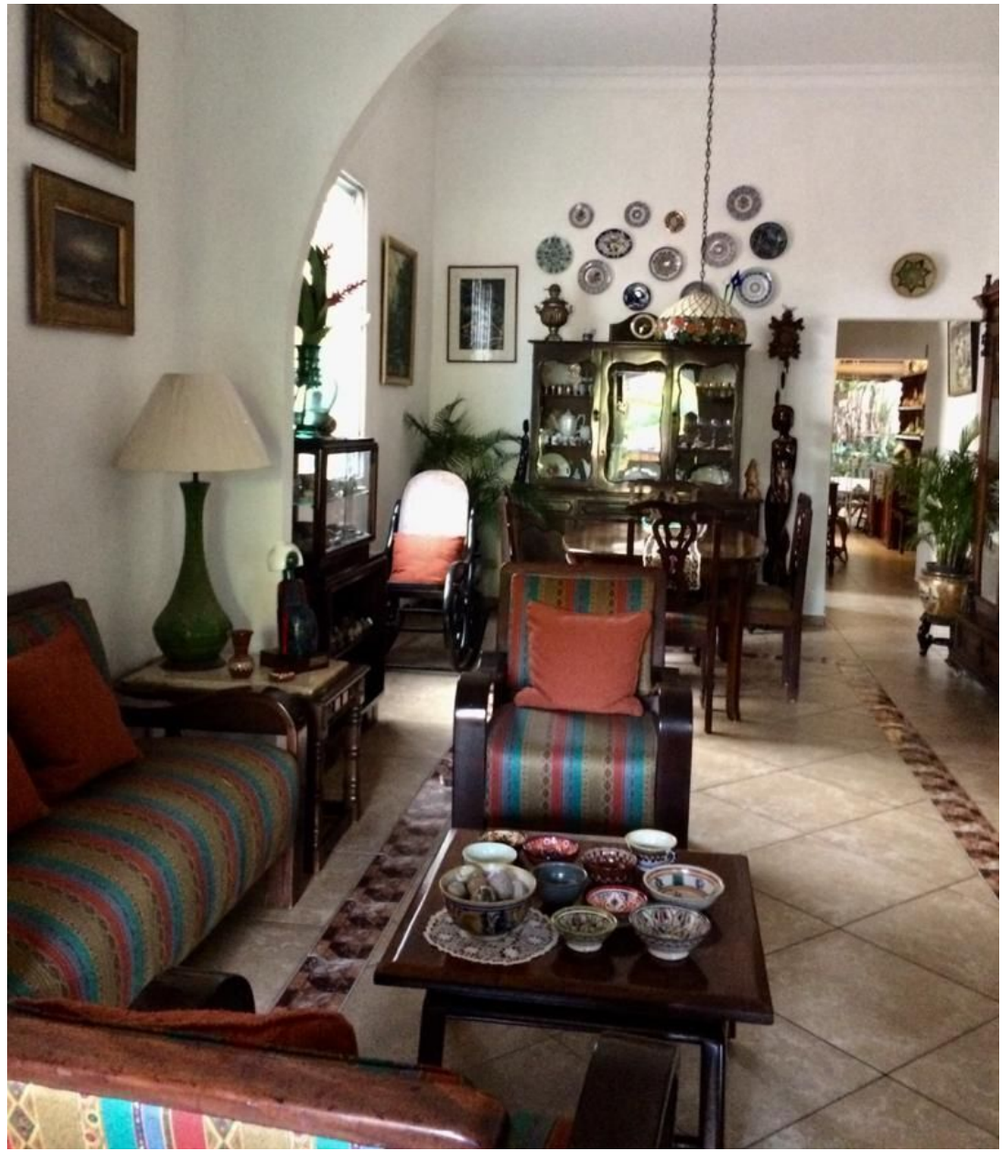
6- CASA PADRES DE NATALIE

Intervenciones al espacio:

- Pintar paredes
- Remover decoraciones de pared

Propuesta:

- Colocar cortinas
- Agregar decoraciones de época
- Colocar alfombra





MOODBOARD

RESTAURANTE





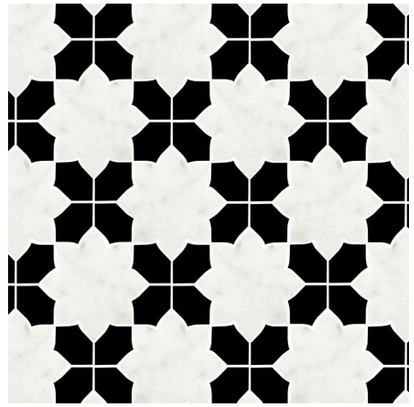


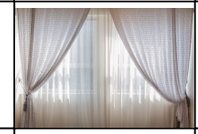
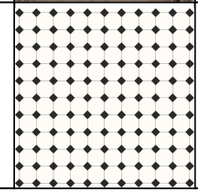






TABLA DE MOBILIARIO

RESTAURANTE

COD.	NOMBRE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PROCEDENCIA	IMAGEN	LUGAR
M1	LAMPARA DE MESA	LAMPARA PEQUEÑA PARA CENTRO DE MESA	2	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M2	MANTEL	MANTEL COLOR BLANCO HUESO	3	ALQUILER		ÁREA GENERAL
M3	CORTINAS	CORTINAS COLOR BLANCO HUESO	8	ALQUILER		ÁREA GENERAL
R1	IMPRESION DE ALTO TRANCITO	IMPRESION IMITACIÓN MOSAICOS	M2 NECESARIO	COMPRAR		PISO GENERAL

7- RESTAURANTE

Propuesta:

- Colocar centro de mesa
- Colocar gráficos de la época
- Colocar cortinas nuevas





8- FACHADA RESTAURANTE AL AIRE LIBRE

Intervención

- Eliminar logo de restaurante actual
- Eliminar decoración en paredes
- Pintar paredes

Propuesta:

- Colocar logo de nombre “ Restaurante Meriño” reemplazando logo existente
- Colocar luminaria exterior



MOODBOARD Y TABLA DE MOBILIARIO

RESTAURANTE AL AIRE LIBRE

PROPUESTA DE DISEÑO ESCENOGRÁFICO **“¿QUIÉN MANDA?”**


268
Meriño
Restaurante

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRÁFICA

Almanzar, K. (2017, Abril 6). Chilango nostálgico: tecnología noventera. *Más por más*. https://www.maspormas.com/ciudad/aparatos-que-usabamos-en-los-90s/

Anónimo. (2007, Enero 15). *Color, Textura, Arquitectura*. Dirección de arte. http://materiadearte.blogspot.com/p/color-textura-arquitectura.html

Anónimo. (2013, Febrero 3). *Texturas*. LA ÚLTIMA SESIÓN. https://laultimasesionblog.wordpress.com/texturas/

Anónimo. (2018, Abril 5). *Costumbres de República Dominicana*. VIX. https://www.vix.com/es/imj/mundo/2011/10/05/costumbres-de-republica-dominicana

Anónimo. (2019). *11 tecnologías de los 90s que ya no se usan pero recordamos con nostalgia*. Neubox.

https://neubox.com/blog/11-tecnologias-de-los-90s-que-ya-no-se-usan-pero-recordam

os-con-nostalgia /

Anónimo. (2020). *La historia de las sandalias cangrejeras transparentes*. Happy Travel.

https://happytravel.viajes/consejos-viajeros/la-historia-de-las-sandalias-cangrejeras-tra

nsparentes/
Asencio, R. (2018). Modas de mediados y finales de 1990. *Listin Diario*.

https://listindiario.com/la-republica/2018/01/11/498285/modas-de-mediados-y-finales

-de-1990
Austen, J. (n.d.). *Clueless- Fuera de Onda- 1994*. El sitio de Jane.

https://www.janeausten.org.es/inspiracion/pelis-y-series/clueless/
Barcelo | Pin and Travel. (2018, Diciembre 21). *Cultura dominicana: costumbres, tradiciones*

y comida del fascinante país. Pin and Travel. https://www.barcelo.com/pinandtravel/es/cultura-dominicana-tradiciones/

Barco, U. (2020, Febrero 20). *Las cosas que viviste en los 90, si mandaste mensajes a un bíper*. Unocero. https://www.unocero.com/gadgets/mandar-mensajes-biper/

Bien, K.-. (2006, Febrero 11). *GRAN SANTO DOMINGO | Imágenes de los 90 's*. Skyscraper. https://www.skyscrapercity.com/threads/gran-santo-domingo-im%C3%A1genes-de-lo s-90s.1240861/

Blood, M. (2014, DEC 26). *SET DESIGNER Part 1*. Geneseo. https://www.geneseo.edu/~blood/SetDesign1.html

CANAVESE, C. (n.d.). *CONSTRUCCIÓN DE PANELES PARA ESCENOGRAFIA*. Teatralizarte.

https://www.teatralizarte.com.ar/06-TECNICA/06-03-ESCENARIOGRAFIA/06-03-0

2-PRACTICA/panelescenografico/panelescenografico.htm
CASA PALACIO. (2016, Febrero 10). *LOS AÑOS 90: ¡BASTA DE EXCESOS!* VIVE

totalmente palacio. https://vivetotalmentepalacio.mx/los-anos-90-basta-de-excesos/ Chaparro, S. (2020, Enero 21). *Pantalla azul vs. Pantalla verde: ¿Cuál necesitas?* Rincón del Técnico.

https://www.rincondeltecnico.es/pantalla-azul-vs-pantalla-verde-cual-necesitas/ Colaborador de Wikipedia. (2021). *Comedia Romántica*. Wikipedia.

https://es.wikipedia.org/wiki/Comedia_rom%C3%A1ntica
Colaboradores de Wikipedia. (2021, Junio 5). *Radiocasete*. Wikipedia, la enciclopedia libre.

https://es.wikipedia.org/wiki/Radiocasete
ConceptoDefinicion. (2021, Febrero 15). *Comedia Romántica*. ConceptoDefinicion.

Retrieved Junio 11, 2021, from https://conceptodefinicion.de/comedia-romantica/ *¿Cuáles son algunas tradiciones de ropa de República Dominicana?* (2019). Quora.

https://es.quora.com/Cu%C3%A1les-son-algunas-tradiciones-de-ropa-de-Rep%C3%

BAblica-Dominicana
Deguzman, K. (2021, enero 24). *What is Practical Lighting in Film? Tips and Techniques*

Explained. StudioBinder.

https://www.studiobinder.com/blog/what-is-practical-lighting-in-film/
Dorrejo, E., Negrín, K., & Pérez, C. (2007). *El Sistema De Transporte Colectivo En La*

Articulación Del Gran Santo Domingo. Dialnet.

https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7432620
Dues Home. (2017, septiembre 08). *Tendencias de Decoración a Través de las Décadas*.

Dues Home. https://www.dueshome.com/idea-decoracion/tendencias-de-decoracion-a-traves-de-las -decadas

Emilio-blogger. (2019, Junio 30). ¿Cómo era tener un móvil en los años 90? *El Español*. https://www.elespanol.com/invertia/mis-finanzas/20190630/tener-movil-anos/410209 681_0.html

Filmaffinity. (1990). *Pretty Woman*. Filmaffinity. https://www.filmaffinity.com/es/film514728.html

Filmaffinity. (1999). *10 razones para odiarte*. Filmaffinity. https://www.filmaffinity.com/es/film537724.html

Filmaffinity. (2013). *¿Quién manda?* Filmaffinity. https://www.filmaffinity.com/es/film123985.html

Foley, G. (2020). *THE TRENDS & BRANDS THAT DEFINED '90S HIP-HOP FASHION*. Highsnobiety. https://www.highsnobiety.com/p/90s-hip-hop-fashion/

Francisco Pérez, L. (2020, Feb 5). *Tipos de planos en cine según el tamaño*. Aprender Cine. https://aprendercine.com/tipos-de-plano-en-cine-segun-el-tamano/

Glosarios de Términos Especializados. (2016, Junio 16). *Parrilla (Teatro)*. Glosarios. https://glosarios.servidor-alicante.com/teatro/parrilla

Guioteca. (2017, Abril 7). *La pregunta que nació en los 90': El CD o el disco en vinilo ¿Cuál suena mejor?* Guioteca.com.

https://www.guioteca.com/los-90/la-pregunta-que-nacio-en-los-90-el-cd-o-el-disco-en

-vinilo-cual-sue na-mejor/
HiSoUR. (n.d.). *ARQUITECTURA DE REPÚBLICA DOMINICANA*. HiSoUR.

https://www.hisour.com/es/architecture-of-dominican-republic-31166/
Hoy. (2010, febrero 16). Evolución de la radio. *Hoy Digital.*

https://hoy.com.do/evolucion-de-la-radio/
Lacay, J. (2017, 12 27). *Diversión por doquier en los años 80*. Al momento.

https://almomento.net/diversion-por-doquier-en-los-anos-80/
Lora, F. M. (n.d.). ROMANCES Y DEVANEOS EN EL CINE DOMINICANO. *Global 90*.

http://revista.global/romances-y-devaneos-en-el-cine-dominicano/
Lyonnet Bonti, J. (2017, Febrero 21). *República Dominicana designada capital de la cultura*

gastronómica del Caribe. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/lat/145200_republica-dominicana-designada-capital-cultur a-gastronomica-caribe.html

Matthews, L. (2016). *History of the Bardot trend*. Stylewisedirect. https://www.stylewisedirect.com/blog/history-of-the-bardot-trend

MINISTERIO DE TURISMO DE REPÚBLICA DOMINICANA. (n.d.). *Gastronomía de República Dominicana*. Godominicanrepublic. https://www.godominicanrepublic.com/es/sobre-rd/gastronomia/

Muebles Marian. (2018, Abril 27). *Decoración de los años 90: fuera excesos*. Muebles

Marian. https://www.mueblesmarian.com/decoracion-de-los-anos-90-fuera-excesos/ Palacios, A. (2021, Mar 27). *La iluminación en el cine: tan importante como el guión*.

crehana. https://www.crehana.com/cl/blog/video/iluminacion-cine/ Rodríguez, E. (2015, Septiembre). *TÉCNICAS Y PRODUCTOS PARA ENVEJECER*

MATERIALES. Encuadernación al poder. https://encuadernacionalpoder.blogspot.com/2015/09/envejecer-papel-piel-tela-mader a.html

Rosco Laboratories. (2016). *Rosco Backings in Motion Pictures and Television*. Rosco. https://us.rosco.com/sites/default/files/content/resource/2016-09/Backings_12_07.pdf

Ross, S. (2009, abril 2). *ten great radio battles of the '80s and early '90s*. Edison research. https://www.edisonresearch.com/ten_great_radio_battles_of_the_80s_and_early_90s/

Serra, T., & Serra, M. (n.d.). Mobiliario y moda del siglo xx. *10DECO*. https://www.10decoracion.com/muebles-y-moda-en-el-siglo-xx/

Sosa, J. R. (2019, Julio 20). Los 10 perfiles de la comedia en República Dominicana. *Acento*. https://acento.com.do/cultura/los-10-perfiles-de-la-comedia-en-republica-dominicana- 8707244.html

Stage Sets. (2011). *Parrillas*. Stage Sets. https://www.stage-sets.com/parrillas.html todoporelarte, t. (2019, octubre 29). *Las manifestaciones culturales de la República Dominicana*. Todo por el arte. https://todoporelarterd.com/las-manifestaciones-culturales-de-la-republica-dominican a/

Veira Díaz, R. (2014, Julio 06). *Un recorrido por la decoración década a década con estas bonitas ilustraciones*. DECOESFERA. https://decoracion.trendencias.com/disenadores/un-recorrido-por-la-decoracion-decad

106

a-a-decada-con-estas-bonitas-ilustraciones
Wiebe, J. (2020, 5 27). *90s Decor Trends That Are Back in Style*. the spruce.

https://www.thespruce.com/nineties-decor-trends-4160678

ANEXOS

DESGLOCE DE SETS

Codigo	SET	ESTANCIA	SC	Int/Ext	D/N	PROPS	SET DRESS	GRAFICOS	SFX	PIC CARS	NOTES
		DESGLOSE DE ARTE				**TOTAL decorados**	**Total de Utileria**				
						material gastable					
						materiales envejecimiento					
						improvistos 15%					
		Ana Carolina Colón 19-0679				**SUB TOTAL TOTAL**	**TOTAL ARTE**				
		Daniella Domínguez 20-0750									

Codigo	SET	ESTANCIA	SC	Int/Ext	D/N	PROPS	SET DRESS	GRAFICOS	SFX	PIC CARS	NOTES
S001			1	EXT	D	bebidas y comidas practicas	banco para sentarse			vehiculos en la calle	
						Spray gas pimienta				jeepeta	
	PARQUE ZONA COLONIAL		35	EXT	D						
			104	EXT	N						
			180	EXT	D						
S002			3	EXT	N		carro VALET PARKING				
	CALLE FRENTE RESTAURANTE						llaves	diseño de valet parking		vehiculo de natalie	
										carro que esta a punto de chocarlo	
							tickets valet parking	letrero de restaurante			
			56	EXT	D					Auto de Eduardo	
S003		barra	4	INT	N	CERVEZAS manuel, alex, eduardo	LUCES TENUES	letrero de bar		auto alex	
						Efectivo alex	taburetes				
			32	INT	N	tragos alex y carolina	ottoman				
			126	INT	N	trago eduardo y manuel					
						celular eduardo					
			128	INT	N						
		Lounge	43	INT	N	tragos extras	mueble tipo lounge				
						trago ivanna	copas				
	BAR					Whisky a la roca	botellas				
S004		PASILLO AGENCIA PUBLICITARIA	5	INT	D	celular eduardo	SILLA	logo de agencia			
			8	INT	D		SILLA FRANK	papeleria con el logo			
			47	INT	D	Carpetas javier	ESCRITORIO	letreros en oficinas			
			66	INT	D						
		LOBBY	7	INT	D		ESCRITORIO FRANK			AUTO EDUARDO	
			46	INT	D						
		OFICINA MANUEL ALEX EDUARDO	9	INT	D		mesa de conferencias				
			15	INT	D	CELULAR ALEX					
			68	INT	D						
		OFICINA DON FRANK	48	INT	D						
	AGENCIA PUBLICITARIA		67	INT	D	COMPUTADORA FRANK					

S005	FRENTE AGENCIA PUBLICITARIA	fachada	6 14	EXT EXT	D D	tarjeta carolina		LETRETO NOMBRE DE AGENCIA		carro carolina	EDIFICIO MODERNO
S006	SUPERMERCADO	salida	10	INT	D	FACTURA ALEX	PUERTAS DE CRISTAL AUTOMATICAS	LETRERO NOMBRE SUPERMERCADO LETRETRO DE ENTRADA/ SALIDA			
S007	SUPERMERCADO	parqueo	11	EXT	D	DOCENA DE HUEVOS ALEX	AREA DE CARRITOS DE COMPRA			CARRO CAROLINA	
S008	CARRO CAROLINA		13 25 27	EXT EXT EXT	D D D					CARRO CAROLINA	
S009	PARQUE		17	EXT	D						
S010	CARRO EDUARDO		18 57	INT INT	D D					CARRO EDUARDO	

Codigo	SET	ESTANCIA	SC	Int/Ext	D/N	PROPS	SET DRESS	GRAFICOS	SFX	PIC CARS	NOTES
S011	CALLE FRENTE APARTAMENTO ALEX	FACHADA	19 23 24 26	EXT EXT EXT EXT	D D D D	CELULAR ALEX		LETRERO NOMBRE DE EDIFICIO CARRO CAROLINA		CARRO EDUARDO	
S012		SALA	20 22 31 40 60 69 73 75 77 79 98 108 118 119 130 140 141	INT INT INT INT INT INT INT INT INT INT INT INT INT INT INT INT INT	D D N N N N N N N N N D D D N D D	revista eduardo celular alex vaso con jugo alex control remoto celular alex celular alex celular alex celular alex celular alex REVISTA "MUSIC TIMES" CAJA ALEX GORRA CON NUMERO 3 SOMBRERO hoja manuel tachuelas manuel control tv Celular alex	SOFA pizarra troquelado de Antorcha Humana letrero "NO FUMES" TV	letrero "no fumes" REVISTA "MUSIC TIMES"			
		BALCON	36 41 135	INT INT INT	D N N	 trago alex	MESA				

		HABITACION	33	INT	D		COMEDOR				
			42	INT	N						
			44	INT	N						
			99	INT	N	computadora alex					
			105	INT	D	T-SHIRT ALEX	lomo de un libro que dice "A Que Le Temes"				
			110	INT	D	saca unas ropas de su closet					
						CELULAR ALEX					
			116	INT	N		reloj				
			117	INT	N						
			133	INT	D	Celular alex					
		COCINA	59	INT	N	salsa comida	SILLAS				
						platos y cubiertos cena					
			61	INT	N						
							ESCRITORIO				
		ESTUDIO	62	INT	N	Copas de vino	COMPUTADORA				
						celular natalie	RADIO				
			144	INT	N						
		MESA	63	INT	N	Cena	LAMPARA				
						radio	CAMA				
		PASILLO EDFICIO ALEX	137	INT	D						
	APARTAMENTO ALEX		139	INT	D						
S013			21	EXT	D	celular de Melissa	SILLAS EXTERIORES	letrero de la reposteria			
						Cafés	MESA EXTERIORES				
	EXT REPOSTERIA					Panecillos	Tazas y platos de café				
			55	EXT	D	Almuerzo	Platos, tenedores y vasos				
			58	EXT	D	Lentes de Natalie				Auto de Eduardo	
						Bolso de Natalie					
			89	EXT	D	Desayuno					
						3 Taquillas de concierto		diseño de taquillas			
S014			29	EXT	N	llaves de carolina		LETRERO NOMBRE RESTAURANTE		Auto de Carolina	
	FRENTE RESTAURANTE										
S015			30	INT	N	Bebidas	MESA				
			52	INT	N	tarjeta de presentación de alex	SILLAS				
	DISCOTECA	SALON OSCURO	53	INT	N	3 vasos de shot con tequila	barra bar				
			92, 93, 94	INT	N	vasos de shots					
			95	INT	N	Bebida					
S016			38	EXT	N	Celular de Alex	LUMINARIA EXTERIOR				

Codigo	SET	ESTANCIA	SC	Int/Ext	D/N	PROPS	SET DRESS	GRAFICOS	SFX	PIC CARS	NOTES
							MESA				
	ASOTEA						SILLAS				
S017			28	INT	N		MESA	letrero restaurante			
			49	EXT	D	3 postres y bebidas	SILLAS				
						tarjeta de presentación de Manuel	CUBIERTOS				
			50	EXT	D	Revista de Patricia					
			54	INT	D	aperitivos y salsas					
	RESTAURANTE					platos de camida de manuel y eduardo					
			80	INT	N	dos menu					
			84	INT	N	dos copas de vino					

Codigo	SET	ESTANCIA	SC	Int/Ext	D/N	PROPS	SET DRESS	GRAFICOS	SFX	PIC CARS	NOTES
							MESA				
	ASOTEA						SILLAS				
5017			28	INT	N		MESA	letrero restaurante			
			49	EXT	D	3 postres y bebidas	SILLAS				
						tarjeta de presentación de Manuel	CUBIERTOS				
			50	EXT	D	Revista de Patricia					
			54	INT	D	aperitivos y salsas					
	RESTAURANTE					platos de camida de manuel y eduardo					
			80	INT	N	dos menu					
			84	INT	N	dos copas de vino					
5018			51	EXT	D					UN AUTO	
			103	EXT	D	MOCHILA QUE DICE "GAMES"				AUTO CON UN NO. 1	
	CALLE		113	EXT	N					UN CARRO DE LAS CHICAS	
			114	EXT	N					UN CARRO DE LOS CHICOS	
			150	EXT	D		mini valla con campaña publicitaria	arte de campaña publicitaria			
			151	EXT	D		valla con campaña publisitaria	arte de campaña publicitaria			
			168	EXT	D					Vespa	
										auto de natalie	
			171-176								
			179	EXT	D	camaras				unidad movil	
5019			64	INT	D	bocado de pastel	MESAS	letrero reposteria		Carro de natalie	
						Churros y Donas	SILLAS				
	INT REPOSTERIA						MOSTRADOR				
5020			87	EXT	N					CARRO DE ALEX	
			102	EXT	N	CELULAR DE ALEX					
	CALLE FRENTE EDIFICIO DE NATALIE		142	EXT	D					CARRO DE ALEX	
5021		PASILLO EDIFICIO NATALIE	81	INT	N	BOTELLA DE VINO					
			143	INT	D						
		SALA	82	INT	N		MESA DE DIBUJO CON PLANOS				
			85, 86	INT	N	BOCADILLOS	SOFA				
			74	INT	N	PLANOS	MESA DE CENTRO				
						CELULAR	TELEVISION				
			96	INT	N		RADIO				
			100	INT	N	BOLSO DE ANA	LAMPARAS COLGANTES				
						OBJETOS QUE RECOGE					
			125	INT	N						
			134	INT	D	CAJAS DE MUDANZA	APARTAMENTO VACIO				
		HABITACION	101	INT	N		CAMA				
							ESCRITORIO				
							MESA DE NOCHE				
	APARTAMENTO NATALIE	COCINA / COMEDOR	71	INT	D	ALMUERZO DE ANA Y MELISSA	COMEDOR CON SILLAS				
5022			131	INT	D	PAPELES	PLANOS				
							COMPUTADORA				
							ESCRITORIO				
							FOTO CON ANA				
	OFICINA DISEÑO DE INTERIORES						SILLA				
5023		HABITACION	136	INT	N		CAMA				
							MESA DE NOCHE				
							ALMOADAS				
	NUEVO APARTAMENTO NATALIE	SALA	152	INT	D	PLANOS DE NATALIE	MESA DE DIBUJO	LOGO PROGRAMA EROS			
						FUNDAS DE COMIDA	TV				
						CONTROL DE TV					
			155	INT	D	LLAVES AUTO DE NATALIE					

S024		COMEDOR	106	INT	N	VASO DE AGUA	MESA				
						COMIDA	SILLA				
		SALA	107	INT	N		CENTRO DE MESA				
							SOFA				
	CASA PADRES DE NATALIE						MESA DE CENTRO				
S025		HABITACION	109	INT	D	TELEFONO	ESCRITORIO CON COMPUTADORA				
							SILLA				
							CAMA				
	APARTAMENTO EDUARDO						MESA DE NOCHE				
S026			111	EXT	N	CERVEZA	MESA				
			112	EXT	N	CENA	SILLAS				
						SOMBRERO EDUARDO					

Codigo	SET	ESTANCIA	SC	Int/Ext	D/N	PROPS	SET DRESS	GRAFICOS	SFX	PIC CARS	NOTES
	RESTAURANTE AL AIRE LIBRE					NOKIA MELISSA					
S027			121	INT	D		ASIENTOS DE CABINA				
							MESA				
	RESTAURANTE FERNANDO						LAMPARA COLGANTE				
S028			122	EXT	N	PLATOS	MESA EXTERIORES				
						CUBIERTOS					
						CARTERA NATALIE					
	RESTAURANTE FERNANDO		124	EXT	N		SILLAS EXTERIORES				
S029		**CAMERINO**	154	INT	D	MAQUILLAJE	ESPEJO CAMERINO	LETRERO DEL ESTUDIO			
			157	INT	D	REVISTA DE MANUEL	SILLA	LOGO DEL PROGRAMA			
							SOFA INVITADOS				
							SILLA HOST				
		RECEPCION	159	INT	D	CEDULA DE NATALIE	ESCRITORIO RECEPCION				
		PASILLO	161	INT	D		PANTALLA GRANDE				
							LUCES ESTUDIO				
		ESTUDIO DEL PROGRAMA	148	INT	D	CAMARAS	EQUIPO DE CAMARAS				
			153	INT	D						
			160	INT	D	Walkie Talkie					
	ESTUDIO GRABACION	**PARQUEO**	158	EXT	D					AUTO DE NATALIE	
			166	EXT	D					AUTO DE NATALIE	
			167	EXT	D					VESPA	
S029	**UNIDAD MÓVIL**		170	INT	D	CAMARA					

PLAN DE RODAJE

		PLAN DE RODAJE "QUIEN MANDA?"	D/N	CAST ID	SHOOT LOCATION	PAGES	EST. (H)
103	EXT	**CALLE** Un joven está parado en la acera con una mochila que dice "GAMES"...	DAY	1, 2,	Adrian Tropical	1 2/8	
121	INT	**RESTAURANT FERNANDO** FERNANDO está delegando órdenes a uno de sus chef. ALEX se acerca...	DAY	1, 2,	Adrian Tropical	1 0/0	
122	EXT	**RESTAURANT FERNANDO** NATALIE y ALEX están sentados frente a una mesa.	NIGHT	1, 2,	Adrian Tropical	1 7/8	#
124	EXT	**RESTAURANT FERNANDO** ALEX está sentado y triste.	NIGHT	1,	Adrian Tropical	1/8	#
		End of Day 1 of 30 — Total Pages: 4 2/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
168	EXT	**CALLE** ALEX y MANUEL van en la Vespa. MANUEL conduce. La unidad móvil va...	DAY	1, 2, 4, 5,	Av. Bolivar	3/8	
171	EXT	**CALLE** ALEX y MANUEL se van acercando al auto de NATALIE.	DAY	1, 2, 4,	Av. Bolivar	2/8	
173	EXT	**CALLE** ALEX y MANUEL van en la Vespa del lado de NATALIE. ALEX grita "NA...	DAY	1, 2, 4,	Av. Bolivar	1/8	
175	EXT	**CALLE** ANA frena el auto. MANUEL se intenta frenar la Vespa.	DAY	4, 5,	Av. Bolivar	2/8	
176	EXT	**CALLE** [Punto de Vista de ALEX]	DAY	1, 2, 4,	Av. Bolivar	7/8	
179	EXT	**CALLE** NATALIE y ALEX paran de besarse.	DAY	1, 2,	Av. Bolivar	4/8	
		End of Day 2 of 30 — Total Pages: 2 3/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
150	EXT	**CALLE** Una minivalla con el arte de la campaña	DAY		Av. Tiradentes	2/8	
151	EXT	**CALLE** Una valla con el arte de la campaña publicitaria.	DAY		Av. Tiradentes	1/8	
4	INT	**BAR** En un bar con luces tenues y MANUEL, EDUARDO y ALEX (Sentados en ...	NIGHT	1, 3, 4,	Bar Local 3	1 4/8	#
32	INT	**BAR** ALEX y CAROLINA tomando unos tragos y conversando. ALEX (Voz en O...	NIGHT	1, 6,	Bar Local 3	2/8	#
43	INT	**BAR LOUNGE** Un ambiente con personas esparcidas en todo el lounge, tomando tr...	NIGHT	1, 9,	Bar Local 3	3 1/8	#
126	INT	**BAR.NOCHE** EDUARDO y MANUEL están bebiendo en el bar. EDUARDO recibe una lla...	–	3, 4,	Bar Local 3	2/8	
128	INT	**BAR**	NIGHT	3, 4,	Bar Local 3	2/8	#

End of Day 3 of 30 — Total Pages: 5 6/8 pgs — Est. Time: 0.00h —							
106	INT	**COMERDOR CASA PADRES DE NATALIE** ALEX, NATALIE y su familia cenan y conversan. La ABUELA, TIO y TI...	NIGHT	1, 2,	Casa Gazcue	6/8	#
107	INT	**SALA CASA PADRES DE NATALIE** Todos bailan en forma de ronda y rien. ALEX deja de bailar y se r...	NIGHT	1, 2,	Casa Gazcue	2/8	#
6	EXT	**FRENTE AGENCIA PUBLICITARIA./DIA** Vemos la fachada de un edificio contemporáneo, CAROLINA llega con...	–	1, 6,	Edificio De Oficinas García-Godoy	4/8	
14	EXT	**FRENTE AGENCIA PUBLICITARIA** REPETICION - Escena de CAROLINA deja a ALEX en la publicitaria.	DAY	1, 6,	Edificio De Oficinas García-Godoy	1/8	
38	EXT	**ASOTEA** ALEX, EDUARDO y MANUEL están sentados y bebiendo.	NIGHT	1, 3, 4,	Gabiao Rooftop Bar	4/8	#
End of Day 4 of 30 — Total Pages: 2 1/8 pgs — Est. Time: 0.00h —							
21	EXT	**REPOSTERIA** NATALIE, ANA y MELISSA toman asiento, comen unos panecillos y tom...	DAY	2, 5, 7,	Hotel Restaurante El Conde	1 2/8	
55	EXT	**REPOSTERÍA** ANA, MELISSA y NATALIE almuerzan mientras hablan.	DAY	2, 5, 7,	Hotel Restaurante El Conde	4/8	
64	INT	**REPOSTERIA** NATALIE se parquea frente a la repostería, se desmonta y entra. S...	DAY	1, 2, 5, 7,	Hotel Restaurante El Conde	1 4/8	
89	EXT	**REPOSTERIA** NATALIE, MELISSA y ANA conversan mientras	DAY	2, 5, 7,	Hotel Restaurante El Conde	1 0/0	
End of Day 5 of 30 — Total Pages: 4 2/8 pgs — Est. Time: 0.00h —							
30	INT	**DISCOTECA** ALEX guía de la mano a CAROLINA para llegar al centro de la pista...	NIGHT	1, 6,	Jetset	2/8	#
52	INT	**DISCOTECA** ALEX, EDUARDO y MANUEL entran a la discoteca.	NIGHT	1, 2, 3, 4, 5, 7,	Jetset	3 0/0	#
53	INT	**SALON OSCURO DISCOTECA** Varios cortes de ALEX y NATALIE besándose	NIGHT	1, 2,	Jetset	2/8	#
92	INT	**DISCOTECA** ALEX, MANUEL, PATRICIA y EDUARDO están sentados junto varias muje...	NIGHT	1, 3, 4,	Jetset	2/8	#
93A	INT	**DISCOTECA** El anfitrión de la fiesta presenta a " ANTONY SANTOS ".	NIGHT	1, 3, 4,	Jetset	2/8	#
93	INT	**DISCOTECA** ALEX liderando una fila de personas bailando en la discoteca. 94 ...	NIGHT	1,	Jetset	1/8	#
95	INT	**DISCOTECA** Varias tomas de EDUARDO, MANUEL y ALEX bailando con mujeres, mien...	NIGHT	1, 2, 3, 4, 5, 7,	Jetset	2 1/8	#
End of Day 6 of 30 — Total Pages: 6 2/8 pgs — Est. Time: 0.00h —							
131	INT	**OFICINA DISEÑO DE INTERIORES** NATALIE recibe unos papeles de una SEÑORA y esta felicita a NATAL...	NIGHT	2,	Maela art and deco	2/8	#

111	EXT	**RESTAURANT AL AIRE LIBRE** ALEX, MANUEL y EDUARDO esperan en la mesa a las chicas. Están tom...	NIGHT	1, 2, 3, 4, 5, 7,	Mosquito Boutique Hotel	4/8	#
112	EXT	**RESTAURANT AL AIRE LIBRE** ALEX, MANUEL, EDUARDO, NATALIE, MELISSA Y ANA están cenando y cov...	NIGHT	1, 2, 3, 4, 5, 7,	Mosquito Boutique Hotel	1 0/0	#
113	EXT	**CALLE** MELISSA, NATALIE y ANA se dirigen al carro.	NIGHT	2, 5, 7,	Mosquito Boutique Hotel	2/8	#
113A	EXT	**CALLE** ALEX, EDUARDO Y MANUEL se dirigen al carro.	NIGHT	1, 3, 4,	Mosquito Boutique Hotel	3/8	#
115	EXT	**CALLE** ALEX se acerca a NATALIE.	NIGHT	1, 2, 3,	Mosquito Boutique Hotel	6/8	#
		End of Day 7 of 30 — Total Pages: 3 1/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
158	EXT	**PARQUEO** NATALIE entra con el auto al parqueo y se parquea. NATALIE, MELIS...	DAY	2, 5, 7,	Parqueo Estudios Telemicro	2/8	
166	EXT	**PARQUEO ESTUDIO** ANA y NATALIE se montan en su auto, ANA se monta para conducir, a...	DAY	2, 5,	Parqueo Estudios Telemicro	1/8	
167	EXT	**PARQUEO ESTUDIO** ALEX y MANUEL salen al parqueo.	DAY	1, 3, 4,	Parqueo Estudios Telemicro	5/8	
		End of Day 8 of 30 — Total Pages: 1 0/0 pgs — Est. Time: 0.00h —					
71	INT	**APARTAMENTO NATALIE** ANA, MELISSA y NATALIE están almorzando en el comedor. MELISSA es...	DAY	2, 5, 7,	Pinewood studios SET 1	6/8	
74	INT	**APARTAMENTO NATALIE** NATALIE se encuentra trabajando unos planos. Luego suena el celul...	NIGHT	2,	Pinewood studios SET 1	2/8	#
76	INT	**APARTAMENTO NATALIE** NATALIE le hace señas a ANA indicándole que es ALEX quien llama.	NIGHT	1, 2, 5,	Pinewood studios SET 1	3/8	#
78	INT	**APARTAMENTO NATALIE/NOCHE** CONT. NATALIE Tienes problema con que sea esta noche?	–	2,	Pinewood studios SET 1	1/8	
81	INT	**PASILLO EDIFICIO NATALIE /NOCHE** ALEX con una botella de vino en la mano, toca la puerta. NATALIE ...	–	1, 2, 5,	Pinewood studios SET 1	1 2/8	
82	INT	**SALA NATALIE** Varios minutos después, ALEX está sentado y suena otra canción.	NIGHT	1,	Pinewood studios SET 1	1/8	#
83	INT	**SALA NATALIE** Varios minutos después, ALEX sigue sentado y suena otra canción.	NIGHT	1,	Pinewood studios SET 1	2/8	#
		End of Day 9 of 30 — Total Pages: 3 1/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
85	INT	**SALA NATALIE** NATALIE regresa cambiada a la sala. ALEX se	NIGHT	1, 2,	Pinewood studios SET 1	4/8	#
86	INT	**SALA NATALIE** NATALIE y ALEX conversan mientras comen	NIGHT	1, 2,	Pinewood studios SET 1	1 1/8	#
96	INT	**APARTAMENTO NATALIE** ANA, MELISSA y NATALIE están sentadas conversando.	NIGHT	2, 5, 7,	Pinewood studios SET 1	1 2/8	#

100	INT	**APARTAMENTO NATALIE** ANA recoge varios objetos y los mete en su bolso y NATALIE apurán...	NIGHT	1, 2, 5,	Pinewood studios SET 1	1 3/8	#
101	INT	**HABITACIÓN NATALIE** ALEX y NATALIE se siguen besando. Se comienzan a desvestir. Se si...	NIGHT	1, 2,	Pinewood studios SET 1	1/8	#
		End of Day 10 of 30 — Total Pages: 4 3/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
125	INT	**SALA APARTAMENTO NATALIE./NOCHE** NATALIE llorando entra a su apartamento. ANA y MELISSA están sent...	–	2, 5, 7,	Pinewood studios SET 1	2/8	
134	INT	**APARTAMENTO NATALIE** NATALIE está con ANA y el apartamento está vacío. Hay varias caja...	DAY	2, 5,	Pinewood studios SET 1	1/8	
143	INT	**PASILLO EDICIO NATALIE** ALEX toca la puerta del antiguo apartamento de NATALIE. Un hombre...	DAY	1, 2, 5,	Pinewood studios SET 1	4/8	
152	INT	**APARTAMENTO NATALIE NUEVO** ANA está viendo TV y NATALIE trabaja en unos planos. MELISSA lleg...	DAY	1, 2, 5, 7,	Pinewood studios SET 1	7/8	
		End of Day 11 of 30 — Total Pages: 1 6/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
136	INT	**NUEVO APARTAMENTO NATALIE** NATALIE llora sentada en su cama. 136 FADE A NEGRO:	NIGHT	2,	Pinewood studios SET 2	1/8	#
155	INT	**APARTAMENTO NUEVO NATALIE** ANA y MELISSA está viendo el programa EROS por la TV.	DAY	2, 5, 7,	Pinewood studios SET 2	6/8	
148	INT	**ESTUDIO GRABACION** ALEX graba el comercial de TV de la campaña. EDUARDO, MANUEL y el...	DAY	1, 3, 4,	Pinewood studios SET 3	1/8	
153	INT	**ESTUDIO EROS** MARIASELA ALVAREZ está al aire presentando el programa.	DAY	1, 2,	Pinewood studios SET 3	2/8	
154	INT	**CAMERINO** ALEX está sentado en el camerino mientras lo maquillan.	DAY	1, 3, 4,	Pinewood studios SET 3	4/8	
156	INT	**ESTUDIO EROS** MARIASELA entrevista a una pareja.	DAY		Pinewood studios SET 3	2/8	
157	INT	**CAMERINO** ALEX da vueltas nervioso, mientras EDUARDO está parado recostado ...	DAY	1, 3, 4, 8,	Pinewood studios SET 3	7/8	
159	INT	**RECEPCION ESTUDIO** NATALIE, MELISSA y ANA se acercan a la	DAY	2, 5, 7,	Pinewood studios SET 3	6/8	
		End of Day 12 of 30 — Total Pages: 3 5/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
160	INT	**ESTUDIO EROS** La PRODUCTORA recibe una información por el Walkie Talkie. La PRO...	DAY	2,	Pinewood studios SET 3	3/8	
161	INT	**PASILLO ESTUDIO** ALEX espera ser llamado por el presentador. EDUARDO y MANUEL está...	DAY	1, 3, 4,	Pinewood studios SET 3	3/8	
162	INT	**ESTUDIO EROS** JULIO MINAYA está en el set y presenta a ALEX.	DAY	1, 2,	Pinewood studios SET 3	3/8	
163	INT	**PASILLO ESTUDIO** Un seguridad no deja pasar a NATALIE, MELISSA y ANA.	DAY	2, 3, 5, 7,	Pinewood studios SET 3	6/8	

164	INT	**ESTUDIO EROS** MARIASELA ALVAREZ y ALEX están en el set.	DAY	1, 2, 5,	Pinewood studios SET 3	1 0/0	
165	INT	**PASILLO ESTUDIO** ALEX y MANUEL van por el pasillo tras NATALIE. Pasan por el camer...	DAY	1, 2, 4,	Pinewood studios SET 3	2/8	
177	INT	**CAMERINO** EDUARDO y MELISSA saltan de la alegría.	DAY	3, 7,	Pinewood studios SET 3	1/8	
178	INT	**ESTUDIO EROS** JULIO, DON FRANK y La PRODUCTORA celebran.	DAY	8,	Pinewood studios SET 3	1/8	
		End of Day 13 of 30 — Total Pages: 3 3/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
20	INT	**SALA APARTAMENTO ALEX** EDUARDO se sienta en la sala a leer una revista y ALEX comienza a...	DAY	1, 3,	Pinewood studios SET 4	7/8	
22	INT	**SALA APARTAMENTO ALEX** EDUARDO apura a ALEX para que salga.	DAY	1, 3,	Pinewood studios SET 4	4/8	
31	INT	**APARTAMENTO ALEX** ALEX y CAROLINA entran abrúptamente al apartamento besándose. ALE...	NIGHT	1, 6,	Pinewood studios SET 4	1/8	#
33	INT	**APARTAMENTO ALEX** ALEX y CAROLINA besándose. ALEX (Voz en OFF) En todos los sentido...	DAY	1, 6,	Pinewood studios SET 4	1/8	
40	INT	**SALA APARTAMENTO ALEX** ALEX habla con CAROLINA.	NIGHT	1, 6,	Pinewood studios SET 4	7/8	#
		End of Day 14 of 30 — Total Pages: 2 4/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
42	INT	**HABITACIÓN ALEX** ALEX se prepara para salir de su casa a una	NIGHT	1,	Pinewood studios SET 4	3/8	#
44	INT	**HABITACIÓN ALEX** ALEX besa a IVANNA por todo el cuerpo.	NIGHT	1,	Pinewood studios SET 4	1/8	#
59	INT	**COCINA APARTAMENTO ALEX** FERNANDO (Padre de ALEX) ayuda a ALEX cocinando.	NIGHT	1, 2,	Pinewood studios SET 4	2 0/0	#
60	INT	**SALA APARTAMENTO ALEX** ALEX le abre la puerta a NATALIE.	NIGHT	1, 2,	Pinewood studios SET 4	6/8	#
61	INT	**COCINA APARTAMENTO ALEX** FERNANDO pone cara de disgusto.	NIGHT		Pinewood studios SET 4	1/8	#
		End of Day 15 of 30 — Total Pages: 3 3/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
62	INT	**ESTUDIO APARTAMENTO ALEX** ALEX acomoda a NATALIE en un sofá.	NIGHT	1, 2,	Pinewood studios SET 4	1 2/8	#
63	INT	**MESA APARTAMENTO ALEX** ALEX y NATALIE están cenando.	NIGHT	1, 2,	Pinewood studios SET 4	1 0/0	#
73	INT	**SALA DE ESTAR APARTAMENTO ALEX** ALEX se sienta en el sofá. Bebe un jugo y pone música relajante. ...	NIGHT	1,	Pinewood studios SET 4	3/8	#
75	INT	**SALA DE ESTAR APARTAMENTO ALEX** ALEX habla con NATALIE. ALEX Hola, siento no haberte llamado ante...	NIGHT	1, 2,	Pinewood studios SET 4	1/8	#

77	INT	SALA DE ESTAR APARTAMENTO ALEX/NOCHE CONT. ALEX Cuando te volveré a ver? Admito que me haces falta.	–	1,	Pinewood studios SET 4	1/8	
79	INT	SALA DE ESTAR APARTAMENTO ALEX/NOCHE ALEX se pone de pies sorprendido.	–	1, 2,	Pinewood studios SET 4	4/8	
98	INT	SALA APARTAMENTO ALEX ALEX escucha y canta el rap que suena en su radio. Suena el celul...	NIGHT	1, 2,	Pinewood studios SET 4	7/8	#
99	INT	APARTAMENTO ALEX ALEX habla por la computadora con EDUARDO.	NIGHT	1, 3,	Pinewood studios SET 4	5/8	#
		End of Day 16 of 30 — Total Pages: 4 7/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
105	INT	HABITACION ALEX Se ve el lomo de un libro que dice "A Que Le Temes". El reloj tie...	DAY	1, 2,	Pinewood studios SET 4	3/8	
108	INT	SALA ALEX En una revista, se lee "MUSIC TIMES" en la portada. ALEX pone una...	DAY	1,	Pinewood studios SET 4	3/8	
110	INT	HABITACION ALEX ALEX saca unas ropas de su closet, mientras sigue hablando con ED...	DAY	1, 2, 3,	Pinewood studios SET 4	3/8	
116	INT	HABITACIÓN APARTAMENTO ALEX ALEX y NATALIE se besan en la cama. ALEX se detiene.	NIGHT	1, 2,	Pinewood studios SET 4	3/8	#
117	INT	HABITACIÓN APARTAMENTO ALEX ALEX Y NATALIE están sentados en la cama y ALEX está abrazando a ...	NIGHT	1, 2,	Pinewood studios SET 4	4/8	#
118	INT	APARTAMENTO ALEX En una pizarra está pegada un troquelado de Antorcha Humana con u...	DAY	4,	Pinewood studios SET 4	2/8	
119	INT	SALA APARTAMENTO ALEX ALEX y NATALIE están sentados en el sofá viendo	DAY	1, 2,	Pinewood studios SET 4	1 0/0	
130	INT	SALA APARTAMENTO ALEX ALEX está sentado en el piso triste.	NIGHT	1,	Pinewood studios SET 4	1/8	#
133	INT	HABITACIÓN ALEX ALEX está acostado en su cama y ve el celular y luego se voltea a...	DAY	1,	Pinewood studios SET 4	1/8	
137	INT	PASILLO EDFICIO ALEX EDUARDO toca la puerta violentamente. MANUEL lo acompáña.	DAY	3, 4,	Pinewood studios SET 4	1/8	
138	INT	HABITACIÓN ALEX ALEX se despierta poco a poco.	DAY	1,	Pinewood studios SET 4	2/8	
		End of Day 17 of 30 — Total Pages: 3 7/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
139	INT	PASILLO EDFICIO ALEX EDUARDO sigue tocando la puerta violentamente.	DAY	3,	Pinewood studios SET 4	1/8	
140	INT	SALA APARTAMENTO ALEX ALEX abre la puerta y entran EDUARDO y MANUEL.	DAY	1, 2, 3, 4,	Pinewood studios SET 4	1 1/8	
141	INT	SALA APARTAMENTO ALEX Varios cortes de ALEX llamando por celular.	DAY	1,	Pinewood studios SET 4	1/8	
144	INT	APARTAMENTO ALEX ALEX llora sentado en un sofá.	NIGHT	1,	Pinewood studios SET 4	1/8	#

End of Day 18 of 30 — Total Pages: 1 4/8 pgs — Est. Time: 0.00h —						
5	INT	**AMBIGU AGENCIA PUBLICITARIA** MANUEL y EDUARDO, al finalizar una reunión salen al ambigú y llam...	DAY	1, 3, 4,	Pinewood studios SET 5	4/8
7	INT	**AMBIGU AGENCIA PUBLICITARIA /DIA** ALEX entra a la publicitaria.	–	1, 3, 4,	Pinewood studios SET 5	3/8
8	INT	**PASILLO AGENCIA PUBLICITARIA** ALEX, MANUEL y EDUARDO van caminando por el pasillo. En el otro e...	DAY	1, 3, 4, 9,	Pinewood studios SET 5	7/8
9	INT	**OFICINA MANUEL/ALEX/EDUARDO** ALEX entra a su oficina y se encuentra con Don Frank sentado en s...	DAY	1, 3, 4, 6, 8,	Pinewood studios SET 5	1 1/8
12	INT	**OFICINA MANUEL/ALEX/EDUARDO** ALEX sigue explicándole a sus amigos.	DAY	1, 3, 4,	Pinewood studios SET 5	4/8
End of Day 19 of 30 — Total Pages: 3 3/8 pgs — Est. Time: 0.00h —						
15	INT	**OFICINA MANUEL/ALEX/EDUARDO**	DAY	1, 3, 4, 6,	Pinewood studios SET 5	7/8
37	INT	**OFICINA MANUEL/ALEX/EDUARDO** ALEX, MANUEL y EDUARDO están trabajando. MANUEL está diseñando al...	DAY	1, 3, 4, 6,	Pinewood studios SET 5	6/8
46	INT	**AGENCIA PUBLICITARIA** Se ve desde adentro que EDUARDO y ALEX llegan a la agencia public...	DAY	1, 3, 8,	Pinewood studios SET 5	3/8
47	INT	**PASILLO AGENCIA PUBLICITARIA** ALEX llegando a la puerta de la oficina de DON FRANK y se ubica a...	DAY	1, 8, 9,	Pinewood studios SET 5	7/8
48	INT	**OFICINA DON FRANK** ALEX y JAVIER entran a la oficina de DON FRANK. DON FRANK está se...	DAY	1, 8, 9,	Pinewood studios SET 5	1 6/8
End of Day 20 of 30 — Total Pages: 4 5/8 pgs — Est. Time: 0.00h —						
65	INT	**OFICINA MANUEL/ALEX/EDUARDO** CONTINUED: 56.	DAY	1, 3, 4, 8,	Pinewood studios SET 5	1 1/8
66	INT	**PASILLO AGENCIA PUBLICITARIA** ALEX y DON FRANK se dirigen a la oficina de DON FRANK.	DAY	1, 8,	Pinewood studios SET 5	1/8
67	INT	**OFICINA DON FRANK** ALEX se sienta frente a DON FRANK.	DAY	1, 8,	Pinewood studios SET 5	6/8
68	INT	**OFICINA MANUEL/ALEX/EDUARDO** ALEX, MANUEL y EDUARDO recogen para irse y conversan en la oficin...	DAY	1, 3, 4,	Pinewood studios SET 5	5/8
69	INT	**SALA DE ESTAR APARTAMENTO ALEX/NOCHE** ALEX resistiéndose ansioso a llamar por el celular a NATALIE.	–	1, 2, 3,	Pinewood studios SET 5	4/8
End of Day 21 of 30 — Total Pages: 3 1/8 pgs — Est. Time: 0.00h —						
70	INT	**OFICINA MANUEL/ALEX/EDUARDO** MANUEL y ALEX estan en la oficina. MANUEL bebe un café. ALEX está...	DAY	1, 3, 4,	Pinewood studios SET 5	2 4/8
88	INT	**OFICINA MANUEL/ALEX/EDUARDO** ALEX,EDUARDO y MANUEL conversan en la oficina.	DAY	1, 3, 4,	Pinewood studios SET 5	1 3/8
90	INT	**OFICINA DON FRANK** CONTINUED: 74.	DAY	1, 8, 9,	Pinewood studios SET 5	2 2/8

120	INT	**OFICINA MANUEL/ALEX/EDUARDO** ALEX habla por teléfono con NATALIE. Mientras, MANUEL y EDUARDO t...	DAY	1, 2, 3, 4,	Pinewood studios SET 5	1 4/8	
		End of Day 22 of 30 — Total Pages: 7 5/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
129	INT	**OFICINA DE CONFERENCIAS PUBLICITARIA** DON FRANK, ALEX, EDUARDO, MANUEL, JAVIER, FRANCIS y GABRIEL; Todo...	DAY	1, 3, 4, 8, 9,	Pinewood studios SET 5	1 3/8	
145	INT	**OFICINA MANUEL/ALEX/EDUARDO** EDUARDO entra a la oficina y MANUEL está sentado poniendo todo en...	DAY	1, 3, 4, 8, 9,	Pinewood studios SET 5	1 5/8	
146	INT	**OFICINA DE CONFERENCIAS PUBLICITARIA** Están los representantes de "COMPAÑIA", JAVIER, FRANCIS, GABRIEL,...	DAY	1, 3, 4, 8, 9,	Pinewood studios SET 5	1 6/8	
147	INT	**OFICINA DON FRANK** ALEX, MANUEL, EDUARDO y DON FRANK están en la oficina. DON FRANK ...	DAY	1, 2, 3, 4, 8,	Pinewood studios SET 5	1 4/8	
149	INT	**OFICINA MANUEL/ALEX/EDUARDO** CONTINUED: 114.	DAY	1, 4,	Pinewood studios SET 5	2/8	
		End of Day 23 of 30 — Total Pages: 6 4/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
87	EXT	**CALLE FRENTE EDIFICIO NATALIE** ALEX camina por la cera.	NIGHT	1,	Residencial Daniel Mauricio I	3/8	#
102	EXT	**CALLE FRENTE EDIFICIO NATALIE./NOCHE** ALEX sale a la calle y suena su celular. ALEX contesta.	–	1, 3, 4,	Residencial Daniel Mauricio I	4/8	
142	EXT	**CALLE FRENTE EDIFCIO NATALIE** El auto de ALEX se detiene frente al edificio, se demonta y entra...	DAY	1,	Residencial Daniel Mauricio I	1/8	
109	INT	**APARTAMENTO EDUARDO** EDUARDO está en la computadora y habla por telefono con ALEX.	DAY	1, 3,	Residencial villas Bolívar	3/8	
132	INT	**CASA EDUARDO** EDUARDO llama por teléfono.	NIGHT	3,	Residencial villas Bolívar	1/8	#
		End of Day 24 of 30 — Total Pages: 1 4/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
3	EXT	**CALLE FRENTE RESTAURANT** NATALIE sale del restaurant con un poco de prisa. Detrás de ella ...	NIGHT	2,	Restaurante Vizcaya	7/8	#
28	INT	**RESTAURANT** ALEX y CAROLINA están cenando juntos.	NIGHT	1, 6,	Restaurante Vizcaya	1 1/8	#
29	EXT	**FRENTE RESTAURANT** CAROLINA y ALEX se montan en el auto. ALEX Ya me traíste acá. Per...	NIGHT	1, 6,	Restaurante Vizcaya	2/8	#
49	EXT	**RESTAURANT** ALEX, EDUARDO y MANUEL están en su hora de almuerzo. Están sentad...	DAY	1, 3, 4,	Restaurante Vizcaya	1 3/8	
50	EXT	**RESTAURANT** MANUEL camina desde la mesa de PATRICIA hacia la mesa donde estab...	DAY	1, 3, 4,	Restaurante Vizcaya	1 1/8	
51	EXT	**CALLE** EDUARDO, MANUEL y ALEX van caminando hacia el auto.	DAY	1, 3, 4,	Restaurante Vizcaya	4/8	
54	INT	**RESTAURANT** CONTINUED: 44.	DAY	1, 3, 4,	Restaurante Vizcaya	1 5/8	

56	EXT	**CALLE FRENTE RESTAURANT** ALEX, EDUARDO y MANUEL se dirigen al auto de EDUARDO.	DAY	1, 3, 4,	Restaurante Vizcaya	2/8	
80	INT	**RESTAURANT** MANUEL y PATRICIA conversan sentados en una mesa con los menú en ...	NIGHT	4,	Restaurante Vizcaya	1 0/0	#
84	INT	**RESTAURANT** MANUEL y PATRICIA sentados en la mesa. Se han terminado sus plato...	NIGHT	4,	Restaurante Vizcaya	7/8	#
		End of Day 25 of 30 — Total Pages: 9 0/0 pgs — Est. Time: 0.00h					
10	INT	**SUPERMERCADO** ALEX ve a CAROLINA saliendo del super y toma la factura con prisa...	DAY	1, 6,	Supermercado Nacional	1/8	
11	EXT	**SUPERMERCADO** CAROLINA sale del supermercado y ALEX sale tras ella.ALEX se deti...	–	1, 6,	Supermercado Nacional	1 0/0	
		End of Day 26 of 30 — Total Pages: 1 1/8 pgs — Est. Time: 0.00h					
13	EXT	**CARRO CAROLINA/DIA** ALEX está persuadiendo a CAROLINA.	–	1, 6,	TBD	5/8	
18	INT	**CARRO EDUARDO** ALEX camina hacia el auto de EDUARDO. se sube al auto de EDUARDO....	DAY	1, 3, 4,	TBD	6/8	
25	EXT	**CARRO CAROLINA CONT./DIA** CAROLINA está manejando mientras habla con ALEX.	–	1, 6,	TBD	2/8	
27	EXT	**CARRO CAROLINA** CAROLINA y ALEX están dentro del carro. ALEX se acerca a CAROLINA...	DAY	1, 6,	TBD	5/8	
34	EXT	**CARRETERA** ALEX maneja en la carretera en el auto de CAROLINA,	DAY	1, 6,	TBD	2/8	
45	INT	**AUTO EDUARDO** ALEX y EDUARDO están en el auto, EDUARDO conduce.	DAY	1, 3,	TBD	1 2/8	
57	INT	**CARRO EDUARDO** El carro en marcha. MANUEL, EDUARDO y ALEX conversan.	DAY	1, 3, 4,	TBD	4/8	
91	INT	**AUTO EDUARDO** ALEX, MANUEL, PATRICIA y EDUARDO están en el auto. ALEX y EDUARDO...	NIGHT	1, 3, 4,	TBD	3/8	#
97	INT	**AUTO EDUARDO** ALEX, MANUEL y EDUARDO están cantando la canción que esta sonando...	NIGHT	1, 3, 4,	TBD	3/8	#
123	INT	**TAXI** NATALIE llora intensamente.	NIGHT	2,	TBD	2/8	#
127	INT	**AUTO ALEX** ALEX manejando habla por telefono con EDUARDO.	NIGHT	1, 3,	TBD	3/8	#
169	INT	**AUTO NATALIE** NATALIE está llorando en el asiento del pasajero.	DAY	2,	TBD	1/8	
170	INT	**UNIDAD MÓVIL** El camarógrafo va capturando con la cámara la situación.	DAY		TBD	2/8	
172	INT	**AUTO NATALIE** NATALIE sigue llorando. ALEX se ve por las ventanas gritando "NAT...	DAY	1, 2,	TBD	1/8	

174	INT	**AUTO NATALIE** NATALIE se percata de ALEX.	DAY	1, 2, 5,	TBD	3/8	
		End of Day 27 of 30 — Total Pages: 6 4/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
16	EXT	**CALLE** Caminando a su casa va hablando.	NIGHT	1, 6,	Torre Lloret de Mar	4/8	#
19	EXT	**FACHADA APARTAMENTO ALEX** En una calle vemos pasar el auto de EDUARDO y se detiene frente a...	DAY	1, 3,	Torre Lloret de Mar	2/8	
23	EXT	**CALLE FRENTE APARTAMENTO ALEX** ALEX y EDUARDO salen a la calle.	DAY	1, 3, 6,	Torre Lloret de Mar	3/8	
24	EXT	**CALLE APARTAMENTO ALEX** ALEX está esperando en la entrada del edificio a CAROLINA.	DAY	1, 6,	Torre Lloret de Mar	3/8	
26	EXT	**CALLE FRENTE APARTAMENTO ALEX CONT./DIA** CAROLINA detiene el auto en frente del edificio de ALEX. ALEX cam...	–	1, 6,	Torre Lloret de Mar	2/8	
36	INT	**BALCON APARTAMENTO ALEX** ALEX le besa el cuello a CAROLINA.	DAY	1, 6,	Torre Lloret de Mar	2/8	
39	EXT	**ACERA** ALEX camina por la acera.	DAY	1,	Torre Lloret de Mar	3/8	
41	INT	**BALCON ALEX** ALEX está bebiendo y escuchando música.	NIGHT	1, 6,	Torre Lloret de Mar	3/8	#
72	EXT	**CALLE FRENTE EDIFICIO ALEX** ALEX, MANUEL y EDUARDO están en el auto de EDUARDO. ALEX se desmo...	NIGHT	1, 3, 4,	Torre Lloret de Mar	4/8	#
135	INT	**BALCÓN APARTAMENTO ALEX** ALEX llora sentado en el suelo.	NIGHT	1,	Torre Lloret de Mar	1/8	#
		End of Day 28 of 30 — Total Pages: 3 3/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
1	EXT	**PARQUE ZONA COLONIAL** "MIS ETERNOS 3 MESES"	DAY	1, 3, 4,	zona colonial	1 6/8	
17	EXT	**PARQUE** ALEX hace ejercicios corriendo en el parque.	DAY	1,	zona colonial	3/8	
35	EXT	**PARQUE ZONA COLONIAL** ALEX y CAROLINA riéndose sentados en un banco.	DAY	1, 6,	zona colonial	2/8	
		End of Day 29 of 30 — Total Pages: 2 3/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					
58	EXT	**CALLE FRENTE A REPOSTERÍA** El auto de EDUARDO se detiene y ALEX se desmonta y va corriendo h...	DAY	1, 2, 3,	zona colonial	1 0/0	
104	EXT	**PARQUE COLONIAL** ALEX y NATALIE están sentados en un banco.	NIGHT	1, 2,	zona colonial	1 0/0	#
180	EXT	**PARQUE ZONA COLONIAL** MANUEL va caminando con dos adolecentes.	DAY	4,	zona colonial	7/8	
		PLAN DE RODAJE "QUIEN MANDA?"					#
		End of Day 30 of 30 — Total Pages: 2 7/8 pgs — Est. Time: 0.00h —					

CALENDARIO

QUIEN MANDA

