ESPACIO & MÚSICA

TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES,

Integrando espacios experimentales

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR POR
LA LICENCIATURA DE DISEÑO DE INTERIORES

Universidad Iberoamericana, UNIBE
Facultad de Artes
Escuela de Diseño de interiores

Asesoría
Arq. Genie Gónzalez

Sustentando por:
Alejandra Rivas 17-0303
Gergladys Díaz 20-0500

Santo Domingo, República Dominicana
Diciembre 2022

DECLARAMOS QUE:

El proyecto de grado titulada TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES ha sido desarrollada con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la lista de referencias.

Consecuentemente este trabajo pertenece a Alejandra Rivas y Gergladys Díaz, estudiantes de término en la Universidad Iberoamericana, UNIBE, del presente año.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico.

Santo Domingo, República Dominicana,
Diciembre 2022.

DEDICATORIA

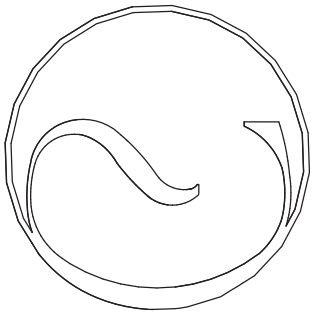
Este proyecto de grado lo dedicamos en primer lugar a Dios, por ser el principal partícipe en nuestro caminar y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de nuestros anhelos más deseados.

De igual modo a la Virgen Santísima por consolarnos en los momentos de dificultad y ser nuestro ejemplo perfecto de mujer paciente y perseverante.

A nuestros padres: Luis Alejandro Rivas Laureano y Karina Rosa Iazzaro Pérez; y, Geraldo Díaz Reyes y Gladys del Carmen Vásquez Espinosa, por ser los promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

A nuestros hermanos y seres queridos, por su amor, esfuerzo y sacrificio en todos estos años, por ayudarnos siempre sin medida y por motivarnos a ser mejores personas y futuras profesionales.

Y sin lugar a dudas, agradecemos a nuestros docentes de la Escuela de Diseño de Interiores de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión. También a nuestros compañeros y todos aquellos que aportaron un granito de arena. Nuestro más sincero y puro "gracias" sólo nos queda decir.


LA CLAVE

ÍNDICE

ABSTRACT.....10
INTRODUCCIÓN.....11

CAPÍTULO 1 MARCO GENERAL

1.2 DESCRIPCIÓN.....13
1.3 MOTIVACIÓN.....14
1.4 JUSTIFICACIÓN.....15
1.5 OBJETIVOS.....16
1.5.1 Objetivo General.....16
1.5.2 Objetivo Específicos.....16

1.6 ALCANCES.....17
1.6.1 Alcance General.....17
1.6.2 Alcance de la Investigación.....17
1.6.3 Alcance del Proyecto.....17
1.7 ANTECEDENTES.....18

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO

2.1 MÚSICA.....21-22
2.1.1 Música en República Dominicana.....21
2.1.2 Géneros musicales.....21
2.1.3 Instrumentos típicos.....22

2.2 TIENDA.....23-28
2.2.1 Etimología y origen de *tienda*.....23
2.2.2 Tipologías de tiendas.....24
2.2.3 Zonas de una tienda.....25-28

2.3 TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES.....29-38
2.3.1 Origen.....29
2.3.2 Características.....30
2.3.3 Distribución de tiendas.....30
2.3.4 Flujo de circulación.....31
2.3.5 Mobiliarios comerciales.....31
2.3.6 Artículos de venta.....32
2.3.7 Materialidad.....33-34
2.3.8 Iluminación.....35
2.3.9 Climatización.....36
2.3.11 Escaparatismo.....37
2.3.12 Tipologías.....38

2.4 MUSEOGRAFÍA.....39-40
2.4.1 Origen.....39
2.4.2 Características.....39

2.5 BARES.....41
2.5.1 Origen.....41

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO

2.6 INTERIORISMO EXPERIMENTAL Y EXPERIENCIAL...42-44
2.6.1 Concepto.....42

2.7 ESTILO MINIMALISTA.....43
2.8 ESTILO CONTEMPORÁNEO.....44

CAPÍTULO 3 MARCO REFERENCIAL

3.1 REFERENTES.....47-64
3.2 COMPARATIVA.....65 -66

CAPÍTULO 4 MARCO PROGRAMÁTICO

4.1 PROGRAMA DE ÁREAS.....69
4.2 USUARIOS.....70
4.3 DIAGRAMA DE BURBUJAS.....71
4.4 FLUJOGRAMA.....72
4.5 ENTREVISTAS.....73
4.6 ENCUESTA.....74
4.7 ERGONOMÍA DEL PROYECTO.....75-90

CAPÍTULO 5 MARCO CONTEXTUAL

5.1 UBICACIÓN.....93
5.2 CLIMA.....94
5.3 ASOLEAMIENTO.....94
5.4 ANTECEDENTES.....95
5.5 ANTECEDENTES DEL INMUEBLE.....96
5.6 NORMATIVA URBANA.....97-99
5.7 USO DEL SUELO.....100
5.8 ALTIMETRÍA URBANA.....101
5.9 VEGETACIÓN.....102
5.10 ELEMENTOS PATRIMONIALES.....103
5.11 PLANOS ARQ. EXISTENTES.....104-111
5.12 LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO.....102-122

CAPÍTULO 6 MARCO CONCEPTUAL

6.1 CONCEPTO.....125
6.2 ESTILOS.....126
6.3 MOODBOARDS.....127-130
6.4 BOCETOS.....131-132

7.1 LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN.....136
7.2 PLANIMETRÍA.....137-177

A01 PLANTA DE ELEMENTOS PATRIMONIALES N1
A02 PLANTA DE ELEMENTOS PATRIMONIALES N2
A03 PLANTA DE CONJUNTO
A04 PLANTA DE ZONIFICACIÓN MACRO N1
A05 PLANTA DE ZONIFICACIÓN MICRO N1
A06 PLANTA DE ZONIFICACIÓN MACRO N2
A07 PLANTA DE ZONIFICACIÓN MICRO N2
A08 PLANTA DE SITUACIÓN DE MURO N1
A09 PLANTA DE SITUACIÓN DE MURO N2
A10 PLANTA ARQUITECTÓNICA DIMENSIONADA N1
A11 PLANTA ARQUITECTÓNICA DIMENSIONADA N2
A12 PLANTA AMUEBLADA N1
A13 PLANTA AMUEBLADA N2
A14 ELEVACIÓN INTERIOR TRANSVERSAL A
A15 ELEVACIÓN INTERIOR TRANSVERSAL B
A16 ELEVACIÓN LONGITUDINAL C Y D
A17 PLANTA DE PISO N1
A18 PLANTA DE PISO N2
A19 PLANTA DE PUERTAS Y VENTANAS N1
A20 PLANTA DE PUERTAS Y VENTANAS N2
A21 INSTALACIONES ELÉCTRICAS. LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO N1
A22 INSTALACIONES ELÉCTRICAS. LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO N2
A23 INSTALACIONES ELÉCTRICAS. SALIDAS DE LUCES E INTERRUPTORES N1
A24 INSTALACIONES ELÉCTRICAS. SALIDAS DE LUCES E INTERRUPTORES N2
A25 INSTALACIONES ELÉCTRICAS. SALIDAS DE TOMACORRIENTES N1
A26 INSTALACIONES ELÉCTRICAS. SALIDAS DE TOMACORRIENTES N2
A27 INSTALACIONES DE DOMÓTICA N1
A28 INSTALACIONES DE DOMÓTICA N2
A29 PLANTA ARQUITECTÓNICA N1
A30 PLANTA ARQUITECTÓNICA N2
D01 D01. ESCALERA DE CARACOL
D02 D02. MOSTRADOR DE RECEPCIÓN
D03 D03. MUEBLE DE ACCESORIOS Y SALA DE ENVÍO
D04 D04. TALLER DE MANTENIMIENTO
D05 D05. MUEBLE DE EXHIBICIÓN
D06 D06,07. PAREDES LATERALES DE DISCOS DE VINILO Y CDs
D07 D08. LIBRERO DE DISCOS DE VINILO Y CDs
D08 D09. CABINA DE PRUEBA DE DISCO DE VINILO
D09 D10. MUEBLE DE BAR

7.3 TABLA DE MOBILIARIO.....178-191
7.4 TABLA DE LUMINARIAS.....192-195
7.5 TABLA DE MATERIALES Y TERMINACIONES.....196-198
7.6 TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS.....198-202
7.7 RENDERS.....203-216

ANEXOS.....217-243
Bibliografía.....218
Webgrafía.....219-220
Glosario.....221-222
Entrevistas.....223-232
Encuesta a público objetivo.....233-243

ABSTRACT

The work presented is created with the respect that the musical instrument store in the country merits, with the aim of enlarging and demonstrating an interior design idea that distinguishes Dominican culture and music in the Colonial City.

For this reason, we included experimental areas into the interior design of the musical instrument store to illustrate the history of Dominican music through its components and connotations.

The goal of this project is to use distinctive aspects of Dominican history and contemporary design to enthrall viewers through the work of art itself and advance both professional and amateur musical expertise.

INTRODUCCIÓN

Con el respeto que merece toda tienda de instrumentos musicales en el país, el trabajo presentado se desarrolla con la finalidad de enriquecer y mostrar una propuesta de diseño comercial que identifique la cultura y la música dominicana en la Ciudad Colonial.

Por esto, se diseña el interior de una tienda de instrumentos musicales, incorporando espacios experimentales que den a conocer la historia de la música dominicana a través de los elementos y sentidos.

Este proyecto busca tomar elementos característicos de la historia dominicana y la contemporaneidad actual del diseño para cautivar a las personas a través del mismo arte y promover los conocimientos musicales de profesionales y/o aficionados.

01 02 03 04 05 06 07

MARCO GENERAL

DESCRIPCIÓN

En este trabajo se desarrolla la propuesta de una tienda de instrumentos musicales en la Ciudad Colonial, integrando espacios híbridos que puedan proveer las necesidades básicas del mercado local y pueda fomentar los conocimientos de artistas y/o aficionados en el área sobre la historia dominicana y la música actual en la República Dominicana.

MOTIVACIÓN

Indagando sobre el diseño de interiores de las tiendas de instrumentos musicales en República Dominicana hemos visto el poco desarrollo en dicha área, por lo cual encontramos interés en diseñar un espacio de interiores innovador y trascendental que enlace las raíces dominicanas, la buena música y la interacción cultural en un mismo entorno.

Consideramos un privilegio enaltecer otro campo del arte y poder brindar un espacio que impacte dicho sector en el país y que exhiba, al mismo tiempo, los conocimientos y la creatividad de generaciones pasadas.

Este diseño de interiores es una apertura para nuevos artistas dominicanos emergentes o amantes de la música demostrar el potencial musical que llevan dentro y que por ciertos motivos, muchas veces, están ocultos.

JUSTIFICACIÓN

República Dominicana es un país con mucho potencial musical debido a todas las raíces culturales que le han influenciado en el desarrollo de su historia (entre cuales destacan España, África, Francia, Alemania y las fuentes musicales precolombinas), cuales también representan un papel importante en el progreso musical histórico. Puede considerarse un hecho el que sea una potencia musical en la región demográfica, pues cuenta con un sinnúmero de ritmos aún salvaguardados en los pueblos distanciados del desarrollo urbano. Es notable, incluso, la presencia de la música nuestra en lo que a nuestra cultura respecta, siendo parte del elemento identificador que se muestra a la comunidad internacional.

Tan significativa la música en la historia, la cultura y hasta sectores económicos de la República Dominicana, como sucede con el Turismo, es vital un mercado de abastecimiento para las necesidades de quienes proveen este arte.

Actualmente, creciendo la cantidad de músicos de profesión (instrumentistas, productores, compositores, ingenieros, etc.) y manteniéndose la misma inclinación a este arte como pasatiempo, no existe un mercado lo suficientemente desarrollado para satisfacer la diversidad de peticiones de los músicos nacionales y visitantes internacionales, por lo que es frecuente el recurrir al mercado internacional digital, como un escape, para la obtención de los bienes requeridos en el oficio, asumiendo los procesos y costos de compra, envío, espera y demás labores de este intercambio.

Por esto, el diseño de una tienda de música en el país, con suficiente variedad y buena oferta de intercambio, es una necesidad en el mercado nacional de la música, además de representar el desarrollo de un mercado casi virgen en toda la extensión este de la isla.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una tienda de instrumentos musicales que integre un espacio de exposición museográfica, permitiendo conectar a los usuarios en ambientes didácticos y experimentales en la Ciudad Colonial, del Distrito Nacional, República Dominicana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A partir de la previa investigación para la redacción del objetivo general determinamos qué espacios eran aptos para el desglose de actividades multidisciplinarias que logren añadir nuestras necesidades. Esto permitió, de igual modo, mostrar los objetivos específicos:

1. Identificar tiendas de música existentes en el marco local.
2. Analizar y comparar espacios internacionales versus espacios locales sobre la orientación y la intencionalidad de los museos de música en regiones de renombre musical.
3. Exhibir de manera interactiva el origen musical del país.
4. Incorporar espacios experimentales que permitan conocer la historia y los instrumentos típicos.
5. Plantear un espacio para presentaciones musicales con finalidad educativa y/o de entretenimiento.
6. Comercializar únicamente los correspondientes instrumentos: Guitarras, bajos, ukeleles, teclados, güiras, tamboras y acordeones.
7. Diseñar un entorno de fines múltiples que permita conectar a las personas en ambientes didácticos, comerciales y apreciativos.

ALCANCE GENERAL

Creación de un espacio de interiores apto para la ejecución de exhibiciones, pruebas de instrumentos , pedidos internacionales y presentaciones musicales en una misma edificación.

ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

1. Elaboración de un estudio de los distintos lugares de música (tienda, bares, museos) que hay en el distrito nacional, para evaluar respuestas viables que satisfagan las necesidades del consumidor.

2. Estudio de elementos y espacios que componen una tienda de música, para un mejor desarrollo y distribución en el espacio seleccionado.

3. Conocimiento del tipo de usuario al que va dirigido el proyecto, sus características y clasificación.

4. Estudio sobre los inicios y los distintos géneros de la música dominicana.

5. Análisis de las normativas para la intervención del Diseño de Interiores en la Ciudad Colonial.

ALCANCES DEL PROYECTO

1. Creación de un espacio innovador en su tipología, que aporte al arte musical y a su vez cumpla con todos los requisitos que exigen las normativas de la Zona Colonial.
2. Selección de instrumentos musicales que se planean vender en el espacio seleccionado.

ANTECEDENTES

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Fundación Escuela de Música Escuela Café

Cindy Dávila Gallardo

2011

Diseño de una escuela de música, incorporando un café lounge que pueda ayudar y promover la interacción entre jóvenes con mismas metas.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Museo Interactivo de la Música Dominicana

Gabriela Coronado Hernández

2014

La intención fue realizar un estudio de los museos de la música para conocer cómo llegar al público en el ámbito museológico-musical mediante la exhibición y exposición del patrimonio nacional.

UNIVERSIDAD APEC

Campaña de Bien Social sobre los valores culturales del dominicano dirigido a jóvenes de Santo Domingo, República Dominicana, 2017

Expedito Tejeda y Fernando Sena

2017

Documentación de los géneros musicales típicos del país y su evolución hasta el 2017 a través de investigaciones, entrevistas y encuestas al respecto.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Centro Cultural en el Sector Gazcue

Marisabel Gautier Aponte & Laura María Lomba Escobar

2021

Se realizó el diseño de un centro cultural en el sector de Gazcue con el propósito de presentar al público a los artistas locales y así avivar dicho sector histórico.

01 02 03 04 05 06 07

MARCO TEÓRICO

2.1 MÚSICA

La música es el arte que de manera lógica organiza un conjunto de sonidos y silencios, creando armonía y melodías que de manera creativa transmite emociones y sentimientos del artista que lo compone.

2.1.1 MÚSICA EN REPÚBLICA DOMINICANA

Así como los dominicanos son conocidos por el baile y el ritmo en la sangre, hay que también saber de dónde viene dicha influencia de sonidos e instrumentos. La República Dominicana tiene una mezcla entre África Occidental, España y Europa en general.

Ya particularmente si nos dirigimos a los géneros predominantes nos encontramos con el merengue y la bachata. Pero también existe el son y una multitud de bailes folclóricos y música.

Esto evidentemente se verá reflejado claramente en las calles y celebraciones del pueblo dominicano.

2.1.2 GÉNEROS MUSICALES

Si nos enfocamos un poco más en los géneros dominicanos encontraremos que últimamente se han popularizado otros sonidos alrededor del país. Entre ellos están: el jazz, rock y *dembow*, éste último siendo una forma de música urbana de baile dominicana, entre otros.

2.1.3 INSTRUMENTOS TÍPICOS

El merengue, siendo género nacional en la República Dominicana vemos como en sus orígenes comienza siendo tocado con guitarra y con el tiempo fue evolucionando hasta llegar a tener tres instrumentos típicos para dicho género: La güira, la tambora y el acordeón.

La güira en la etapa indígena del país utilizaban materiales antiguos a base de calabaza en el ideal indígena. Mientras que la tambora estaba hecha a base de troncos puliendo el tronco hueco del árbol por fuera y por dentro. Y por último, el acordeón, a base de un fuelle, un diapasón y dos cajas armónicas de madera.





(Imágenes tomada de Internet)

2.2 TIENDA

Según la Real Academia Española las tiendas son "Casa, puesto o lugar donde se venden al público artículos de comercio al por menor."



(Imagen editada tomada de internet)

2.2.1. ETIMOLOGÍA Y ORIGEN DE TIENDA

Los antecedentes de las tiendas o establecimientos comerciales se encontraban en las ferias de la Edad Media, donde los agricultores, ganaderos y artesanos intercambiaban sus productos.

Para evitar las ferias surgieron los grandes almacenes, comenzando con establecimientos pequeños, vendiendo artículos a los residentes locales hasta ir creciendo poco a poco.

2.2.2 TIPOLOGÍA DE TIENDAS

Grandes almacenes

Se caracterizan por tener muchos productos bajo un mismo techo, vendiendo diversidad de rubros, tales como ropa, accesorios, juguetes, muebles, electrodomésticos y muchas cosas diferentes.

Tienda de conveniencia

Este tipo de tiendas son las más cercanas al hogar, aquellas que le proporcionan al cliente los productos más básicos de manera oportuna y en momentos en los que no se dispone de mucho tiempo para visitar las grandes tiendas. Estas son tiendas pequeñas que no tienen demasiadas categorías o profundidad en su línea de productos. Generalmente cuentan con de 2 a 3 tipos de cada productos y con poco volumen de *stock*.

Tienda de especialidad

Es aquella que se centra en una o máximo dos categorías específicas de productos. En este tipo de tiendas el cliente encontrará muchas cosas relacionadas con esa especialidad, que es probable que no consiga en otra tienda de tipo general.

Supermercado

Son los que ofrecen una amplia variedad de categorías de productos en su mayoría de aquellos relacionados a las necesidades del hogar.

Hipermercados

Se consideran como los hermanos mayores de los supermercados. Son tiendas minoristas que se caracterizan por ser de enorme tamaño y por tener muchas categorías diferentes en su haber.

Farmacias

Son aquellas tiendas minoristas dedicadas específicamente a la venta de medicinas. Si bien se les considera como tiendas especializadas, actualmente han ampliado su mercado, teniendo muchos más metros cuadrados que antes vendiendo otros rubros aunque su enfoque principal sigue siendo la salud.

Tienda de descuento

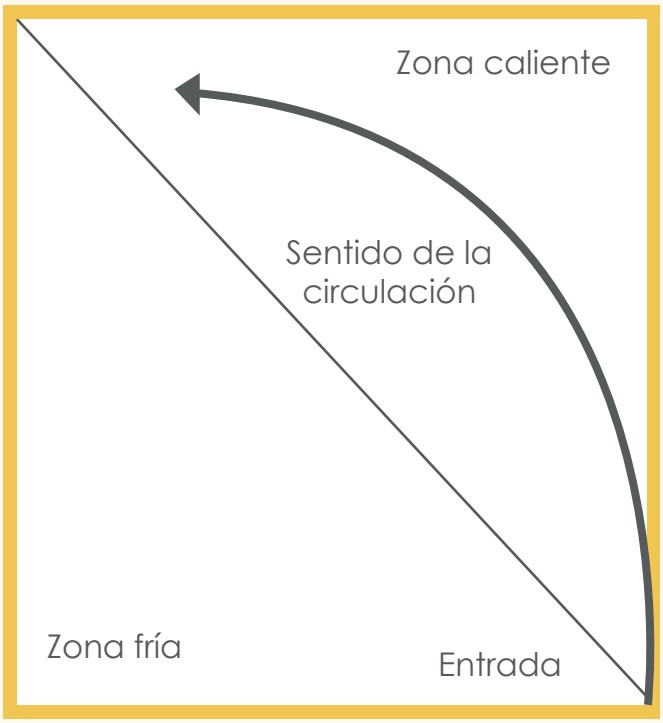
Se caracterizan por vender su amplia gama de productos al más bajo precio, ofreciendo un gran descuento que atrae a los clientes.

Tienda en línea

Las tiendas de comercio. La mayoría de los minoristas especializados y los generalistas, cuentan con su propia plataforma de ventas *online*.

2.2.3 ZONAS DE UNA TIENDA

Los clientes normalmente empiezan el recorrido de la tienda, al entrar a un punto de venta por la derecha y esto demuestra la importancia de la distribución del espacio y las zonas que la componen.



(Imagen de nuestra autoría. Referencia tomada de internet)

Existen dos zonas:

Las zonas frías:
Son los lugares donde el cliente no suele poner la mirada, como: zonas alejadas de las entradas y esquinas.

Las zonas calientes:
Son aquellos lugares de la tienda que se localizan dentro de la distribución natural de los clientes, como: zonas de caja, zona de entrada y más...

2.2.3 ZONA DE UNA TIENDA

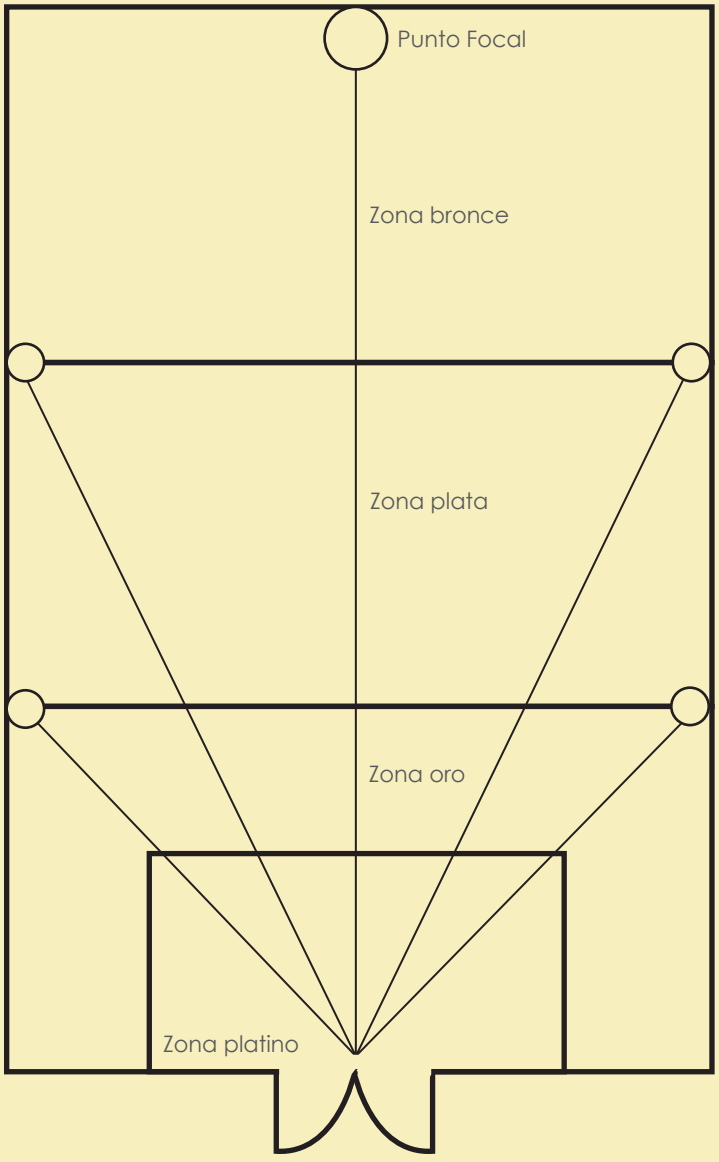
La zona platino es la primera zona a la que se accede al entrar en el establecimiento es el principal espacio de ventas. Aquí se colocan los productos de última moda, preferiblemente los más caros, los artículos que tengan en promoción o las rebajas cuando se quiera dar protagonismo a esta campaña. La razón es que esta zona siempre atraerá a un mayor número de consu-

Después sigue la zona oro y la tercera en dirección al fondo de la tienda es la zona plata; estas están colocada en el medio y se colocan productos de menos relevancia y finalmente, al fondo es la zona bronce.

Según (Morgan, *Visual merchandising:* escaparates e interiores comerciales, 2011) "La zona bronce al fondo del establecimiento captará la atención de menos consumidores a causa de la distancia que se ha de recorrer desde la entrada principal, por lo que vale la pena tenerlo en cuenta y situar algunos productos de primera necesidad, una marca de prestigio o una categoría deproductos conocida para incentivar la circulación por todo el establecimiento.

Además de utilizar la ubicación de productos para fomentar la circulación de los compradores por toda la tienda, la consideración más importante al distribuir una planta es conducir a los consumidores desde la zona platino hasta aquellos puntos donde se les impulsa a escoger y comprar el producto deseado. Si se hace bien, los compradores permanecerán más tiempo en el establecimiento y cuanto más tiempo pasen allí, más posibilidades habrá de que adquieran un producto."

En el *visual merchandising* divide las zonas de una tienda en cuatro partes, para manejar mejor la ubicación de los productos: la zona platino, la zona oro, la zona plata y la zona bronce.



(Imagen de nuestra autoría. Referencia tomada de *Visual merchandising: escaparates e interiores comerciales*)

2.3 TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES

La tienda de instrumentos musicales se encarga de exhibir y comercializar instrumentos y otros productos musicales. Dependiendo de la magnitud y la envergadura que puede manejar dicha tienda, puede variar la cantidad de servicios.

2.3.1 ORIGEN

Entre los primeros servicios de las tiendas musicales estaba la laudería, servicio que nació en Italia alrededor del siglo XVII y XVIII.



(Imagen tomada de Internet por habitissimo. https://proyectos.habitissimo.es/proyecto/tienda-de-instrumentos-musicales)

2.3.2 CARACTERÍSTICAS

En toda tienda de música deben existir zonas que identifiquen su función y ante todo deben existir representación de instrumentos de todas las familias: aerófonos, cordófonos, membranófonos, electrófonos e idiófonos.

Así mismo debe de existir una amplia variedad de marcas, de alto y bajo costo.

Debe contar con especialistas en el área y un buen taller con personal específico como luthier de cuerda, luthier-mecánico de viento, afinador-técnico de pianos, con capacidad profesional para la reparación y puesta a punto de instrumentos.

2.3.3 DISTRIBUCIÓN DE TIENDAS

Las tiendas tienen tres grandes: La zona de acceso o entrada, la zona de gran flujo y la zona de menor tránsito.

En la zona de entrada podemos apreciar el escaparate, el cual exhibe y presenta la mercancía de alto flujo o tendencia. Este será diseñado abierto, semiabierto o cerrado dependiendo de la intención del usuario. Es la zona que permitirá y convencerá al usuario entrar y consumir el producto o servicio.

Luego tenemos la zona de alto flujo, es donde la mercancía se vende por sí sola porque el usuario debe transitar con mayor frecuencia dicha zona.

Y la zona de menor tránsito, la cual es importante de siempre saber presentar debido a que las personas no transitan con frecuencia, por lo que el diseño de interiores debe ser llamativo y atractivo para el espectador.

2.3.4 FLUJO DE CIRCULACIÓN

Hay que tomar en cuenta que un amplio pasillo y acceso para moverse libremente indicará un tránsito fluido y relajado en la tienda.

La zona de mayor flujo suele ser la de la derecha por el recorrido que hace el ser humano inconscientemente, lo cual los productos de mayor rentabilidad suelen colocar en dicho espacio.

2.3.5 MOBILIARIOS COMERCIALES

El mobiliario para este tipo de comercio, se caracteriza por ser funcional y estético, Es fundamental que los elementos del establecimiento permitan que los artículos queden expuestos de forma ordenada, de modo que las personas entren al espacio y puedan apreciar de los artículos que se ofrecen.

El mobiliario necesario para esta tipología de negocio estará compuesto por los elementos: Mostrador. Muebles expositores y estanterías.

Los muebles de exposición y estanterías pueden variar su diseño según el tipo de instrumento que exhibas, solamente si el instrumento es exclusivo, de colección o de una marca muy reconocida, este se suele exhibir en una cabina de cristal para mantener su calidad, en otros casos, los instrumentos están expuesto en una local comercial de una forma que el cliente tenga acceso a tocar y probar el producto que desea comprar.

2.3.6 ARTÍCULOS DE VENTA

Existe un amplio gama de productos que puede comercializar una tienda de música, los cuales se agrupan en las siguientes forma:

Instrumentos musicales:

- Guitarras (eléctricas, acústicas y españolas).

- Bajos (eléctricos, acústicos y electroacústicos)

- Accesorios (cuerdas y pastillas para guitarra y bajo, enganches de correa…).

- Percusión (cajones flamencos, timbales, panderetas, congas, djembes…).

- Baterías y accesorios (parches, platos, baquetas, adaptadores, banquetas, kits de limpieza, escobillas, herrajes, pads de impacto, fundas, tornillos…).

- Teclados, pianos (acústicos y digitales).

- Instrumentos clásicos de cuerda, viento y percusión, y sus accesorios (cañas, correas, cuerdas, parches…).

Otros artículos:

- Amplificadores y efectos (pedales de efecto).

- Equipos de sonido: micrófonos, pantallas, cableado, mesas de mezclas, ecualizadores, convertidores, procesadores.

- Equipos de iluminación.

- Partituras, libros de texto, manuales y estudios sobre música en general, compositores e intérpretes.

- Cd`s y discos de música clásica.

- Además de los artículos mencionados, la tienda también ofrecerá otros servicios adicionales como la afinación o el cambio de cuerdas de instrumentos.

2.3.7 MATERIALIDAD

Existen cientos de materiales según (Mesher, Diseño de espacios comerciales, 2010) que se pueden utilizar en espacios comerciales, algunos pueden ser innovadores, mientras que otros se utilizan habitualmente en cualquier tipo de espacio. Algunos de los materiales más utilizados en entornos comerciales son:

MADERA. Es un material muy versátil y está disponible en una gama de tonos. Puede utilizarse como revestimiento de paramentos, para la construcción de muebles y accesorios y como acabado para los suelos. La madera es un material cálido y da carácter al espacio.

ACERO. El acero inoxidable, el aluminio y el acero dulce están presentes en espacios comerciales. El acero se utiliza comúnmetcomo estructura, también como accesorios y del mobiliario; como revestimiento de los muros.

VIDRIO. Es un material versátil y con una buena resistencia estructural. El primer material que los clientes hacen contacto es con el vidrio a través del escaparate. Los escaparates suelen ser de vidrio laminado para garantizar su resistencia y seguridad. Este material lo podemos ver en estantes, vitrinas y mamparas. El vidrio también se puede presentar en textura y es reciclable.

LAMINADOS. Se fabrican impregnados varias capas de papel kraft o papeles impresos con resinas y añadiendo una capa de superficie decorativa cubierta de melamina. Son muy duraderos y se suelen utilizar para las superficies de mostradores, acabados de paredes y puertas y acabados para suelo imitación madera. Los laminados son fáciles de limpiar y duraderos.

VINILO Y CAUCHO. Los suelos de vinilos se fabrican en rollos o losetas al igual que el caucho. Los rollos de vinilos se utilizan en las zonas auxiliares, porque son relativamente baratos y resistentes. Las losas de vinilo pueden imitar madera y piedra. Los cauchos tienen una gran variedad de colores y puede ser impermeable.

TEXTILES. Los materiales más utilizados son las pieles y los tejidos espaciales para tapicerías. Las alfombras pueden encargarse a medida y con un diseño y tejidos específico.

HORMIGÓN TERRAZO Y CUARZO. Son materiales resistentes se utilizan sobre todo para acabados de los suelos y revestimiento de muro. El hormigón se puede pulir para dar brillo. Una vez refinado y convertido en terrazo, puede combinarse con agregados como el mármol y el granito para crear un conglomerado. A algunos de los conglomerados se les añade cuarzo.

PIEDRA, PIZARRA Y MÁRMOL. Estos materiales naturales y tradicionales se pueden mezclar con hormigón para crear un conglomerado, o pueden utilizarse por sí solo como pavimentos y revestimientos de muros y otras superficies. Son resistentes y duraderos. También es importante destacar que algunas piedra, como las calizas y las areniscas, son muy porosas y se manchan con facilidad.

CERÁMICA. Las baldosas son una opción resistente y económica. Se fabrican gran variedad de acabados y a menudo imitan el aspecto de la piedra natural. Se utilizan como revestimiento de paredes y suelos o mosaico y son impermeables. Los acabados pueden ser mate o brillante.

PINTURA Y PAPELES. Las pinturas son menos perjudiciales para el medio ambiente debido a su proceso de producción y a las emisiones que generan. Los papeles pueden ser reciclados y ofrecen una variedad de motivos y texturas. Los papeles pueden fabricarse con los papeles reciclados y ofrecen una variedad de motivos y texturas.

Bibliografía: Mesher, Lynne. 2010. Diseño de espacios comerciales. Barcelona, España. Gustavo Gili, SL.

2.3.8 ILUMINACIÓN

Los espacios comerciales se iluminan de manera muy especial, para destacar el producto y guiar el recorrido por la tienda mediante distintos niveles de iluminación. Normalmente se utilizan tres niveles de iluminación: Iluminación de acento, iluminación de trabajo o decoración y la iluminación general.

ILUMINACIÓN DE ACENTO. Esta sirve para destacar los productos, por lo que es el elemento de iluminación de mayor intensidad en la tienda.

En los escaparates se utiliza la iluminación de acento, ya que se centra en el producto, utilizando varios accesorios y técnicas. En la iluminación de hace se utiliza lámparas proyectadas hacia abajo para bañar las paredes y los expositores, y se colocan lámparas LED en el interior de las vitrinas para que se conviertan en cajas de luz.

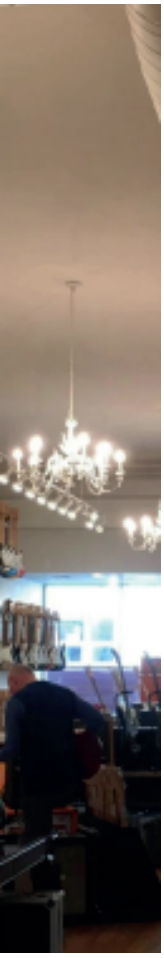
ILUMINACIÓN DE TRABAJO E ILUMINACIÓNDECORATIVA. La iluminación de trabajo, que se aplica en las zonas de servicio, como caja, probadores o espacios de la consulta. El nivel de iluminación desciende ligeramente para no interferir con la iluminación de acento, pero sigue siendo lo suficientemente alto como para permitir que tanto clientes como empleados vean lo que hacen. La luz de trabajo puede proceder de elementos decorativos.

ILUMINACIÓN GENERAL O DE AMBIENTE. La función es realzar las zonas de circulación y proporcionar una luz uniforme que no interfiera con la iluminación de acento ni con la iluminación de trabajo. Las luces sobre las zonas de circulación pueden estar empotradas en el techo o formar una hilera de elementos colgantes y equidistantes. A menudo, la iluminación de ambiente seintegra en algún elemento decorativo deltcho, como techo, como en techos hundidos.



Chicago Music Exchange

2.3.9 CLIMATIZACIÓN





Tienda Hugo Boss. Madrid.

Hay tres factores esenciales al tomar en cuenta la instalación del acondicionamiento en un local comercial. Entre ellos podemos apreciar:

Estética: Que sea agradable visualmente, ya todo establecimiento abierto al público, todo aspecto relacionado con la imagen será determinante y el aire acondicionado tiene un componente visual cuyo impacto tiene que ser positivo y agradable. El sistema puede ser el idóneo, pero si no convence la imagen del local podría llegar a ocasionar grandes prejuicios en tu identidad corporativa.

Sostenible: Es ideal seguir criterios ecológicos ya que el respeto del medio ambiente es algo que nos concierne a todos, y a través de la climatización también es posible.

Sonido y materialidad: Cuidado con el efecto sonoro debido a que el ruido de tu equipo de aire acondicionado nunca debe molestar en la comodidad de tu establecimiento.

2.3.10 ESCAPARATISMO



(Imagen tomada de Internet Sabaté Barcelona)

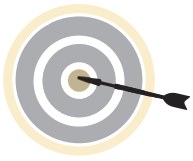
El escaparatismo es el proceso de decoración, organización y diseño del escaparate de un comercio con el objetivo de captar la atención de los clientes. El objetivo fundamental del escaparate es conseguir que los clientes potenciales entren en la tienda.

El escaparate debe sintetizar y reflejar las características del establecimiento, así el cliente se va a hacer una idea de los productos y la calidad que se va a encontrar en el interior.

Existen distintos tipos de escaparates según el tamaño, finalidad, lugar y concepto.



Tamaño



Finalidad

Lugar



Concepto

2.3.11 TIPOLOGÍAS

ESCAPARATES ABIERTOS. Sin panel de vidrio ni pared sólida.

ESCAPARATE CERRADO. Formados por un gran panel de vidrio en la parte delantera y una pared sólida en la parte posterior.

ESCAPARATISMO SEMI-CERRADO. Formados por un gran panel de vidrio en la parte delantera y una parte posterior parcialmente cubierta para permitir la visión del interior de la tienda.

ESCAPARATES SIN TRASERA. Formados por un gran panel de vidrio en la parte delantera y ninguna pared en la parte posterior.

ESCAPARATES ELEVADOS. Pueden ser abiertos o cerrados pero su peculiaridad es que están instalados en un nivel superior.

ESCAPARATES ESQUINEROS. Escaparates situados en una esquina y que permiten la visión desde dos direcciones.

ESCAPARATES DE ISLA. Estos son instalaciones independientes que generalmente están situados en el vestíbulo, pasillo y zonas amplias de las tiendas.

SHADOW BOXES. Son pequeños escaparates en forma de caja que se utilizan habitualmente para la exposición de productos cosméticos y joyería.

2.4 MUSEOGRAFÍA

MUSEÓGRAFO

Una profesional de museos se encarga dediseñar una presentación propia para la exhibición de objetos, con previo conocimiento de métodos de conservación e inventario de los objetos.

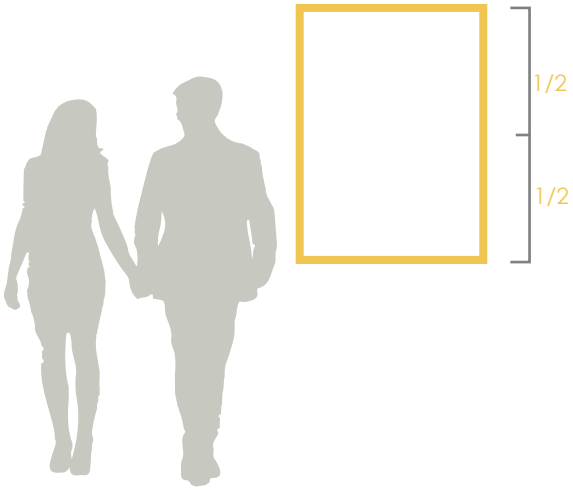
2.4.1 ORIGEN

Práctica de museo:
Este concepto se utiliza en el mundo de los franco-parlantes y en algunos países angloamericanos y no es más que el conjunto de técnicas para realizar el trabajo de un profesional museográfico. Este se encarga de acondicionar, conversar, restaurar, asegurar y exponer objetos de interés para el mercado local y/o internacional.

2.4.2 CARACTERÍSTICAS

Las características que debemos de tener en cuenta a la hora de apreciar un museo debemos de: Observar la edificación y su historia, conocer las colecciones, ver la presentación del material presentado, el ambiente general del museo y el componente funcional y estético dentro del espacio.







(Imagen de nuestra autoría. Referencia tomada de programa fortalecimiento de museo)

2.5 BARES

Un bar es un establecimiento comercial donde se sirven bebidas alcohólicas, no alcohólicas y aperitivos, generalmente para ser consumidos de inmediato en el mismo establecimiento en un servicio de barra. En principio, se consume de pie (o sentado en un taburete alto) delante de una barra.

Se dice bar debido a la palabra inglesa utilizada para barra (bar), término aceptado en la mayoría de países de habla hispana, aunque en algunos casos se les puede conocer

2.5.1 ORIGEN

En cuanto a sus orígenes los bares se pueden encontrar indicios en las antiguas ciudades romanas, donde existían las *Thermopolias* y *cauponae*, que eran estructuras similares a los bares y hostales que se conocen actualmente.

Thermopolias y *cauponae* era un lugar donde se servían a la venta bebidas alcohólicas y no alcohólicas, además de algunas comidas rápidas para los transeúntes que buscaban mitigar su sed o su apetito mientras se encontraban en las calles de las antiguas ciudades romanas.



2.6 INTERIORISMO EXPERIMENTAL Y EXPERIENCIAL

2.6.1 CONCEPTO

El diseño de interiores experiencial trata de aprovechar al máximo la experiencia subjetiva de cada persona cuando se encuentra en un espacio. Esta experiencia puede ser sensorial, emocional, intelectual, pragmática y/o social.

El Diseño de Interiores Experiencial (EID por sus siglas en inglés) es una disciplina de la arquitectura y el diseño de interiores muy innovadora. Consiste en tener en cuenta y aplicar valores experienciales a la hora de diseñar espacios.

Para conseguirlo, el EID sitúa a las personas en el centro del espacio y proyecta el diseño a partir de sus emociones y sensaciones, poniendo

Como afirma Andy Stalman, "la gente no quiere comprar productos, quiere consumir experiencias. Quieren ser parte de las historias." Más allá del producto y del precio, el cliente busca sentir y ser. Los humanos somos y nos movemos por las emociones y nuestras percepciones.

2.7 ESTILO MINIMALISTA

Segun definicion.de "El minimalismo es una corriente artística que sólo utiliza elementos mínimos y básicos. Por extensión, en el lenguaje cotidiano, se asocia el minimalismo a todo aquello que ha sido reducido a lo esencial y que no presenta ningún elemento sobrante o accesorio."

En el diseño de interiores se caracteriza por la simplicidad, líneas limpias y una paleta monocromática con el color utilizado como acento. Por lo general, combina un plano de planta abierto, mucha luz y muebles funcionales, y se centra en la forma, el color y la textura de solo un puñado de elementos esenciales.

Elementos del diseño minimalista:

• Elementos esenciales:
Utiliza solo los elementos esenciales: luz, forma y hermosos materiales, generalmente en un diseño de planta o concepto abierto, para crear una sensación de libertad y relajación. No hay ornamentación y decoración excesivas.

• Líneas limpias:
Los muebles y accesorios minimalistas se centran en la funcionalidad y la practicidad. Las superficies planas, lisas y las líneas fuertes y limpias.

• Paleta de colores monocromáticos:
Un esquema de color monocromático que consiste en blancos, beiges y grises es típico de espacios de diseño minimalista.

El estilo corre el riesgo de transmitir un poco de frialdad y para evitar con el tiempo el minimalismo a jugado con agregar pequenos toques que puedan traer un poco de calidez al entorno.



(Imagen tomada de Internet)



(Imagen tomada de Internet)

2.8 ESTILO CONTEMPORÁNEO



(Imagen tomada de Internet)

El contemporáneo en diseño de interiores, es el estilo que se basa en el momento que se está viviendo, en el aquí y el ahora y la suma de las tendencias que se han popularizado desde principios del nuevo siglo.

Es la evolución en base a las modas del estilo tradicional, que se caracteriza por las líneas rectas y los espacios diáfanos, pero siempre conservando el matiz encantador y acogedor.

El estilo contemporáneo es un estilo práctico que se encuentra entre la vanguardia y lo clásico y tiene un aspecto visual unificado pero cómodo y elegante. Este estilo se caracteriza por:

Presentar materiales de vanguardia, metales y vidrios.

No ser ornamentoso, tiene preferencia por lo suave y sutíl.

Decoración con tejidos sólidos o estampados muy sutiles.

Colocación de accesorios puntuales y no grandes colecciones de objetos.

Combinación de paredes y muebles blancos.

En ocasiones incorpora elementos naturales
Utiliza paletas de colores de colores neutros, grises, negros y blancos.

01 02 03 04 05 06 07

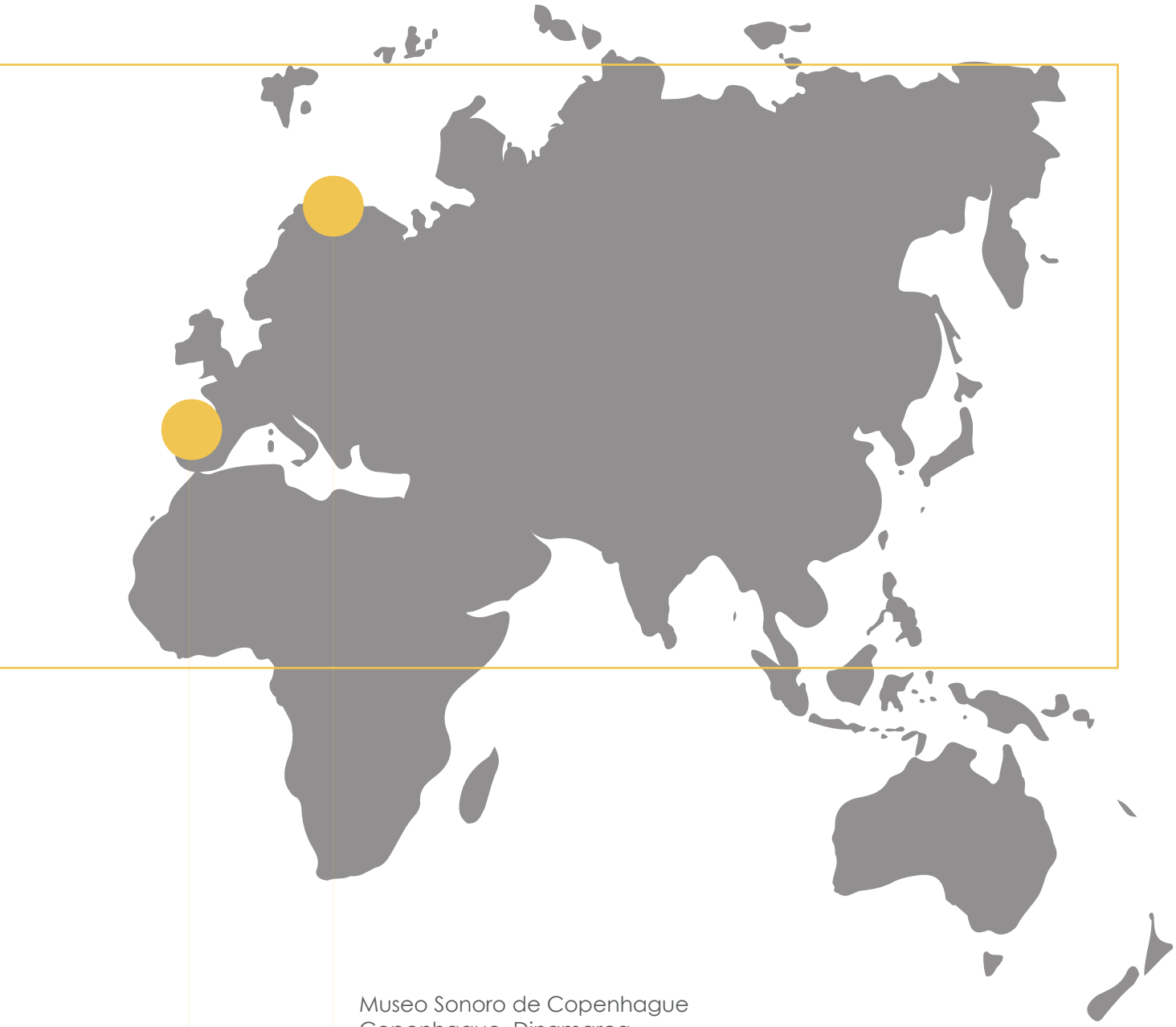
MARCO REFERENCIAL



FERDER CUSTOM SHOP ,
Centro Comercial,
Ciudad de México, México.

HARD ROCK,
Centro Comercial,
Santo Domingo, República Dominicana.

3.1 REFERENTES



Museo Sonoro de Copenhague
Copenhague, Dinamarca.

Instrumentos Manía
Valencia, España.

1 MUSEO SONORO DE COPENHAGUE

Ubicación: Copenhague, Dinamarca.

Arquitecto:
Vilhelm Lauritzen.
Creo Architects y los ingenieros de Niras.

Año: 2015.
Área: 3,500 m².
Cantidad total para visitantes: 600.







Iluminación natural.

Materialidad: Cada uno de los espacios está revestido en chapa de madera, diseñado para satisfacer y crear el entorno acústico.

Se puede ver que tiene materiales como listones de madera en las paredes, tablones de madera en el piso y falso techo de color blanco.

Estilo: Los cuatro espacios se destacan tanto como contemporáneos modernos y sin embargo muy clásicos en su expresión.



Iluminación focal en las exhibiciones.







Los instrumentos en las vitrinas aparentan flotar en el aire, y los retablos abiertos muestran los instrumentos más grandes.



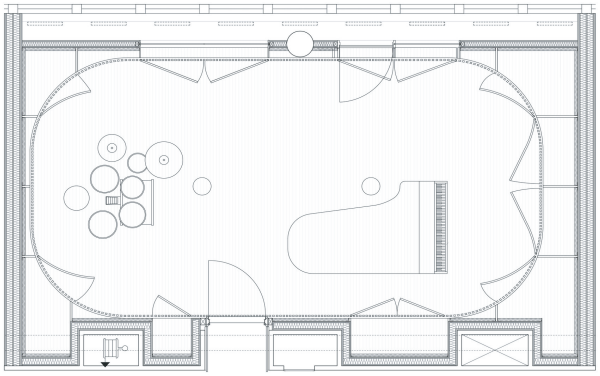
El Museo Nacional de Dinamarca es un museo que volvió a abrir sus puertas en el 2015 con un nuevo concepto educativo e interactivo y mostrando su basta colección de instrumentos musicales históricos. El edificio ha pasado por una transformación, llevada a cabo con gran respeto, enfatizando el carácter único de la materialidad del edificio.

DESCRIPCIÓN

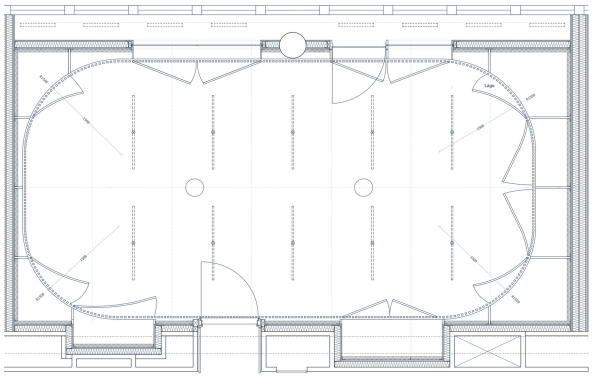
Áreas nombradas:
El RadioHouse y El Museo Nacional de la Música
y los cuatro espacios sonoros de "The Sonorous Museum".

1 MUSEO SONORO DE COPENHAGUE

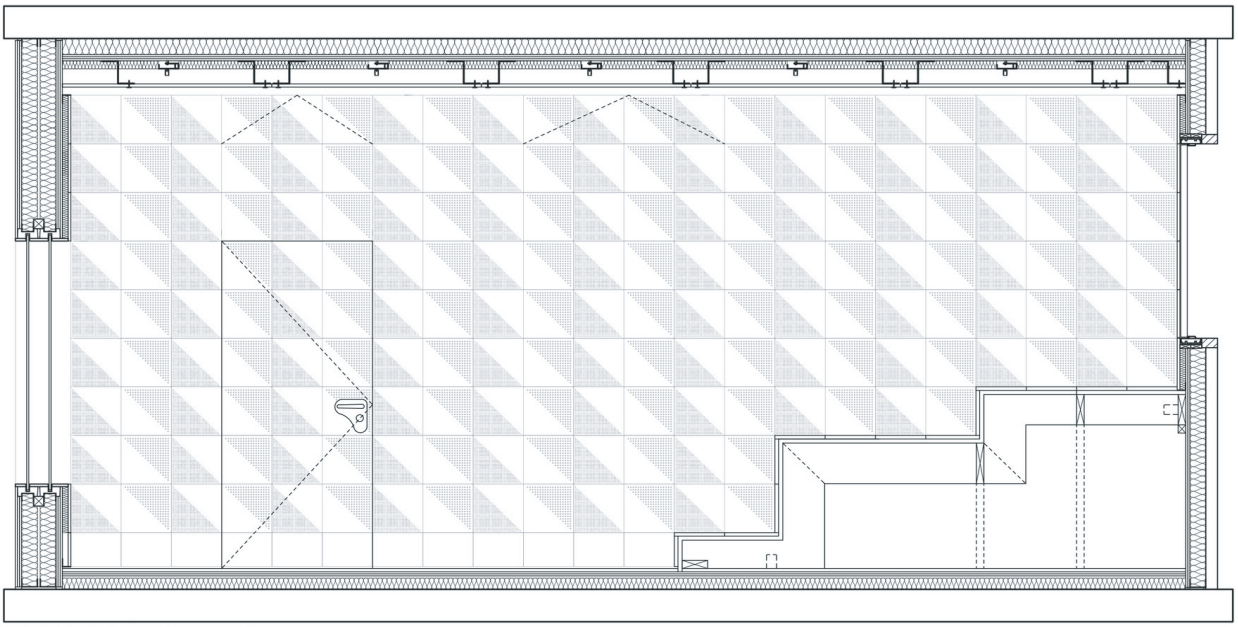
Ubicación: Copenhague, Dinamarca.



Área interactiva en planta.



Detalle de Luminaria en planta.



SNIT A-A 1:20 - Mod udstillingsrummet

Área interactiva en sección.



Morfología de los espacios de interacción





El museo de Copenhague expresa cómo es posible educar de una manera más divertida y experiencial, al crear estas pequeñas salas de prueba permite que no solo los visitantes vayan y vean los artefactos museográficos, sino, que puedes sentir y oír lo que te están exhibiendo y es importante destacar que se vuelve un excelente propuesta, ya que es un museo dedicado a la música.

CONCLUSIÓN

Fotografías : Laura Stamer, Kaare Viemose

2 FERDER CUSTOM SHOP

Ubicación: Ciudad de México, México.

Arquitecto:
Arqmov Workshop.

Año: 2012.
Área: 200 m².
Cantidad total para visitantes: 30 personas.
Cantidad total para servicio: 10 personas.



DESCRIPCIÓN

Ubicada en el *rooftop* de una de las tiendas de cultura más importantes en la industria musical en el centro histórico de la ciudad de México.

Fender Custom Shop Mexico City trabajó bajo la idea de un espacio híbrido basado en el desarrollo efímero de un *happening* y la guitarra como unidad antropométrica.

Muros de madera de pino blanqueada.



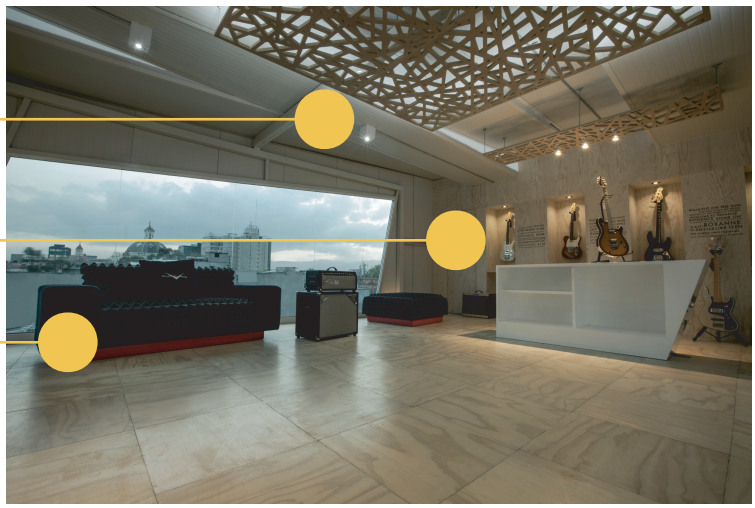
Piso de madera de pino blanqueada.

Plafones con un *pattern* asimétrico.



Barras de exhibición y servicio con acabado blanco al alto brillo.

La estructura matizada no para ocultarla sino para integrarla.



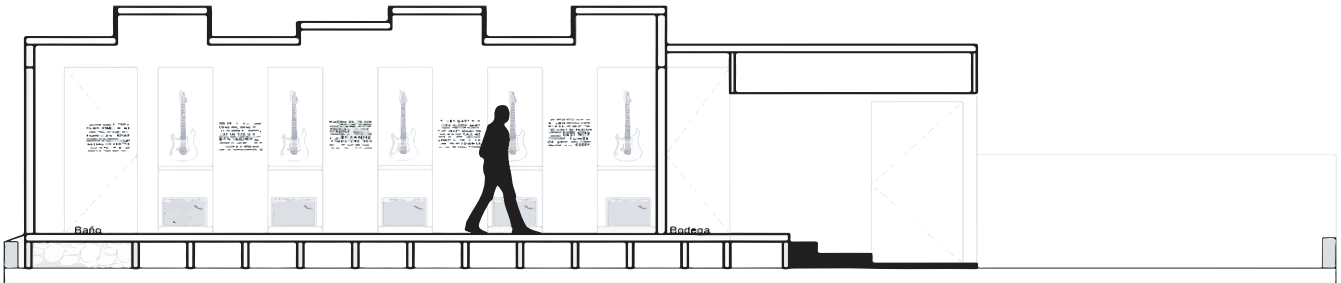
Serigrafía como señalética de información del producto.

Los materiales en los sillones son espuma acústica como acabado.

Áreas nombradas:
Tienda, galería, foro, Lounge, bodega, baño y terraza.

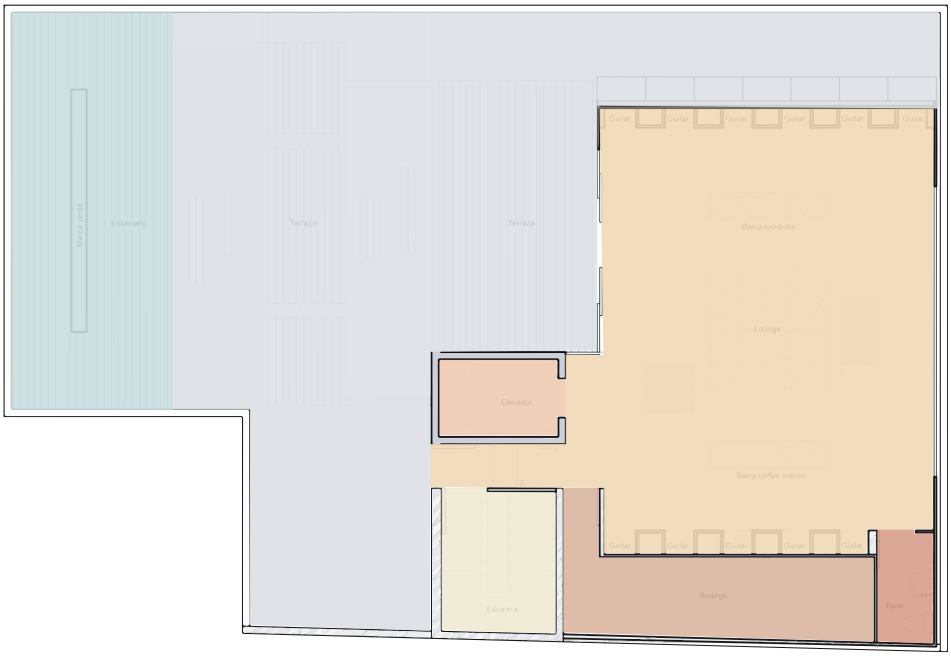
2 FERDER CUSTOM SHOP

Ubicación: Ciudad de México, México.



55 El proyecto cuenta con una propuesta de techo de diferentes alturas. Las alturas oscilan entre 2.5m y 3.2m, donde la más baja tiene alrededor de 2.5m y la más alta 3.2m.

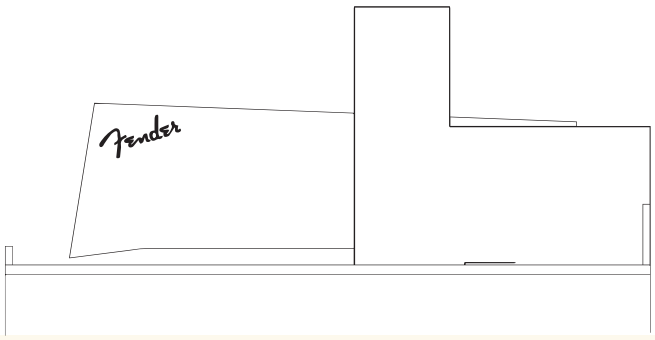
El programa se divide en área interior para exhibir las guitarras, un *lounge*, baño y una bodega; el exterior está integrado por una terraza con madera y piedra y un escenario a ras de piso acentuado con un marco vegetal que dirige la visual a la ciudad.



El volumen es un polígono irregular, que representa el movimiento de las vibraciones musicales.

Como se construyó, se basó en una estructura metálica y un recubrimiento de *Multypanel,* que es resistente, acústico, térmico y de poco mantenimiento, que sirve como acabado final.

COLOR	ÁREAS	METRAJE	PORCENTAJE
	LOUNGE Y EXHIBICIÓN	74.10m2	37%
	ELEVADOR	4.27m2	2%
	BODEGA	12.80m2	6%
	BAÑO	2.91m2	1%
	ESCALERA	7.66m2	4%
	TERRAZA	106.00m2	53%
	TARIMA	30.85m2	15%



Este comercio ubicado en la Ciudad de México, nos confirma que es posible crear una propuesta híbrida comercial, dedicada a la música y en este caso, lo lograron utilizando poco espacio, creando áreas multifuncionales.

CONCLUSIÓN

Fotografías : Cuauhtémoc García

3 INSTRUMENTOS MANÍA

Ubicación: Valencia, España.

Arquitecto:
Càdec Disseny interior

Área: 500m².
Cantidad total para visitantes: 70.
Cantidad total para servicio: 10.



DESCRIPCIÓN

Es proyecto integral de interiorismo de comercios donde se ha desarrollado y gestionado desde el mobiliario a medida, hasta el último detalle constructivo y decorativo, enfocado en instrumentos clásicos, principalmente instrumentos de viento.

La iluminación es blanca con el objetivo de traer claridad al espacio.



Esta zona destaca por los techos a diferentes alturas y por tener parte de las instalaciones a la vista, aunque estén disimuladas por el acabado de la pintura en negro.

Fotografías : Estudio y distribuciones Cadec S.L

Áreas nombradas:
Zona de venta y exhibición del producto, sala de audición privada, taller, sala de concierto.

3 INSTRUMENTOS MANÍA

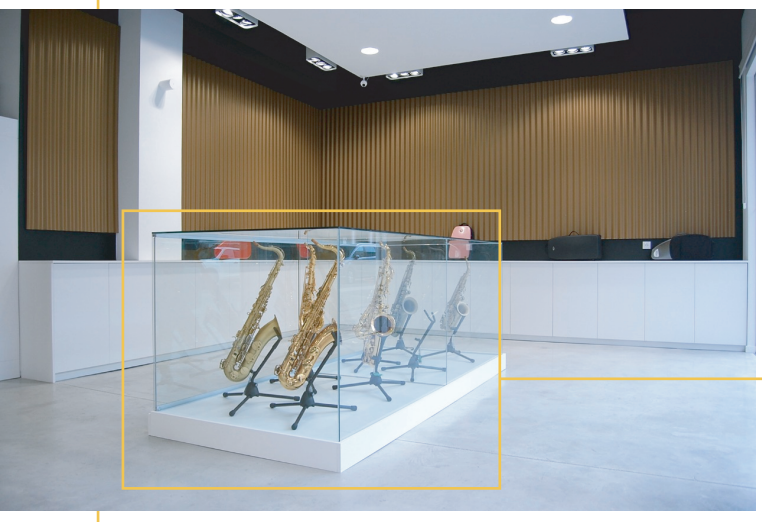
Ubicación: Valencia, España.



Las paredes blancas ayudan a resaltar los elementos de énfasis en el espacio.



Pisos de madera con una tonalidad clara.



Exhiben los instrumentos sin amontonarse, permitiendo que el visitante vea el producto con más claridad.

Paneles de madera con una tonalidad un poco más oscura.

Exhiben los instrumentos en una cabina de cristal con una pequeña tarima.

Acabado de concreto pulido.



Los espacios dedicados a la venta de instrumentos musicales, suelen ser en su mayoría, lugares con una propuesta de diseño oscura y estridente imitando los lugares donde se suelen usar dicho productos (conciertos, teatros, bares y demás), pero en este caso hemos descubierto que es posible y sí funciona vender de una manera limpia y pulcra los productos, creando un espacio casi museográfico, colocando los instrumentos de forma más organizada y en menor cantidad, haciendo que el espacio interior sea agradable a la vista del consumidor.

CONCLUSIÓN

Fotografías : Estudio y distribuciones Cadec S.L

Áreas nombradas:
Zona de venta y exhibición del producto, sala de audición privada, taller, sala de concierto.

4 HARD ROCK CAFE BLUE MALL

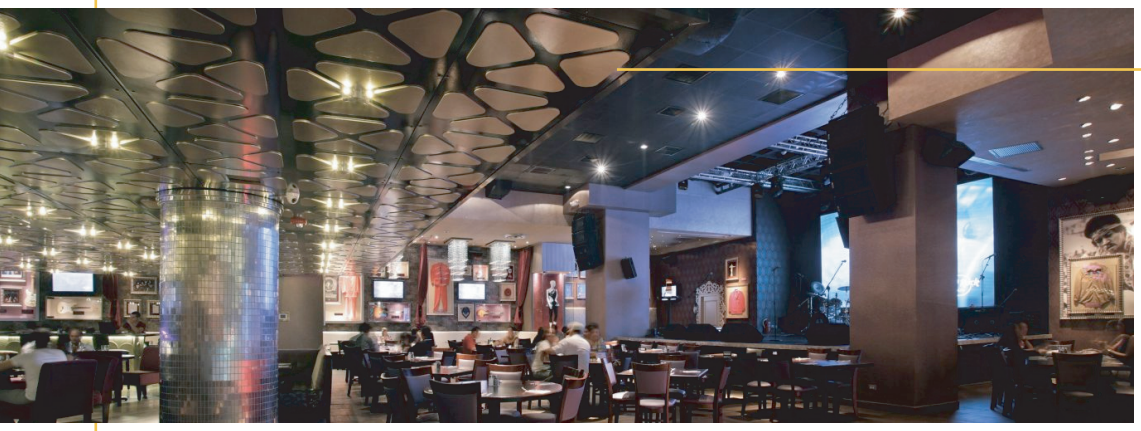
Ubicación: Santo Domingo, República Dominicana.

Arquitecto:
Arq. Mariluz Wiese y Arq. Clara M. Moré.

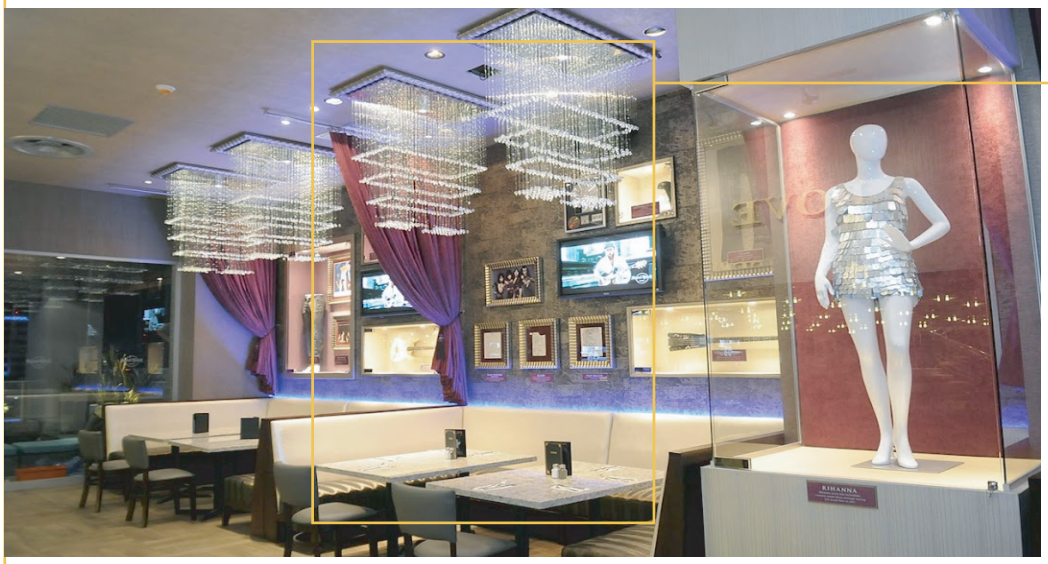
Año: 2014.
Área: 1,211 m².
Cantidad total para visitantes: 285 asientos.
Cantidad total para servicio: 20 personas.

CONCEPTO

El principal tema de inspiración es la música, sus instrumentos y diferentes manifestaciones en cada uno de los elementos que componen el proyecto.



Diseño de patrón de uñas para tocar guitarra.



Juego de luminarias con diversas funciones.

La fachada rompe la referencia ortogonal de la plaza, lo que ofrece una perspectiva más amplia de las áreas comunes de la plaza. Presenta la icónica guitarra en toda la extensión de la fachada con el logo de la marca en el centro. La entrada al local se realiza a través del cuerpo de la guitarra.

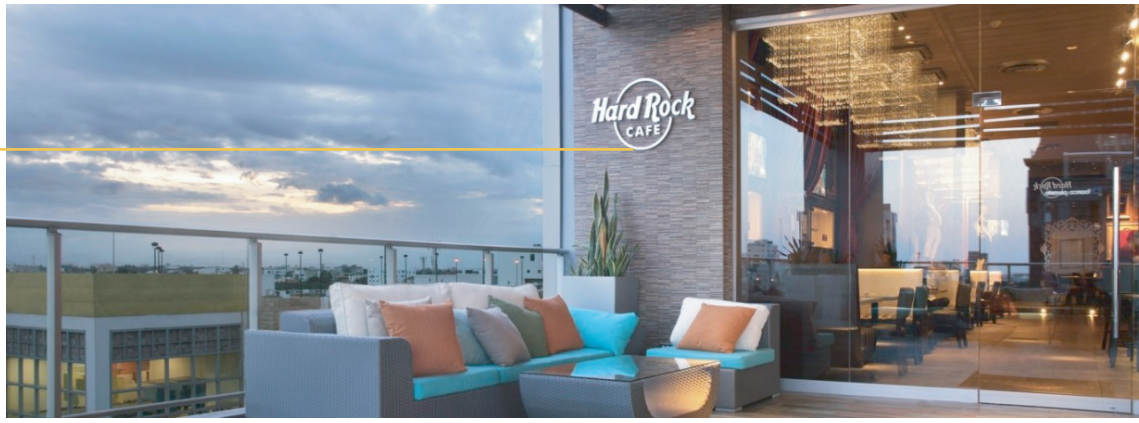
Diseño de guitarra alusivo a la temática.



Mobiliario comercial color negro.



Revestimiento de Piedra artificial.



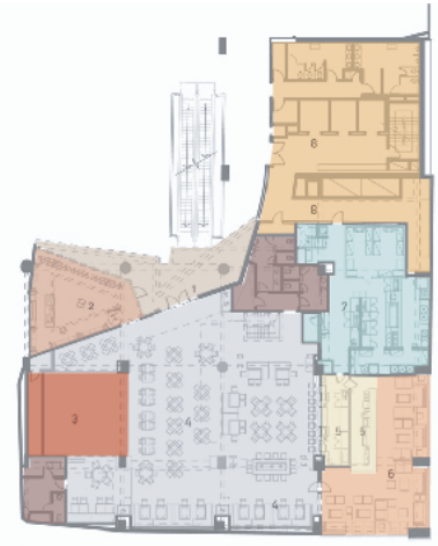
El Hard Rock Café en Blue Mall es un restaurante ambientado a la música, donde personas desearían sentarse y pasar un buen rato con amigos y familia, escuchando músicos locales o internacionales.

DESCRIPCIÓN

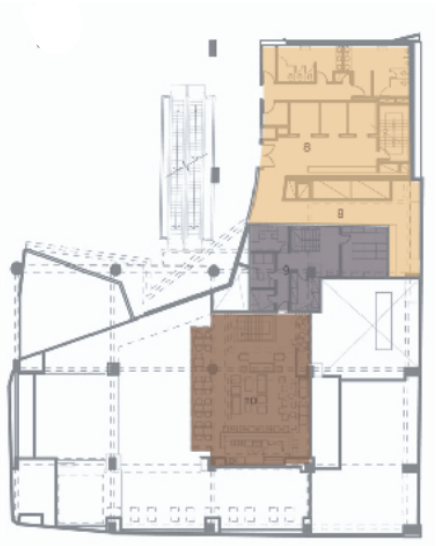
Áreas nombradas:
Entrada, tienda, escenario, área de mesa, bar, terraza, área de servicio, oficina, área VIP.

4 HARD ROCK CAFE BLUE MALL

Ubicación: Santo Domingo, República Dominicana.



Primer Nivel. Planta Zonificada



Segundo Nivel. Planta Zonificada

COLOR	ÁREAS	METRAJE	PORCENTAJE
	ENTRADA	41.70m2	3.44%
	TIENDA	33.86m2	2.79%
	ÁREA DE MESA	331.30m2	27.26%
	ESCENARIO	53.66m2	4.43%
	BAÑOS	64.74m2	5.35%
	TERRAZA	93.26m2	7.60%
	BAR	44.14m2	3.64%
	COCINA	80.50m2	6.55%
	ÁREA DE SERVICIO	375.94m2	31.00%
	OFICINA	61.86m2	5.09%
	ÁREA VIP	107.30m2	8.74%



Imagen de Fachada *Hard Rock Café, en República Dominicana.*

3.2 COMPARATIVA

Se puede apreciar que las tiendas poseen tonalidades tierras y neutras, y ya en casos excepcionales producen énfasis con algún color o luminaria en el espacio, de manera que hay una ruptura visual y tal sobriedad cambia, aportando armonía y pulcritud al espacio.

Candelabro como luminaria decorativa.

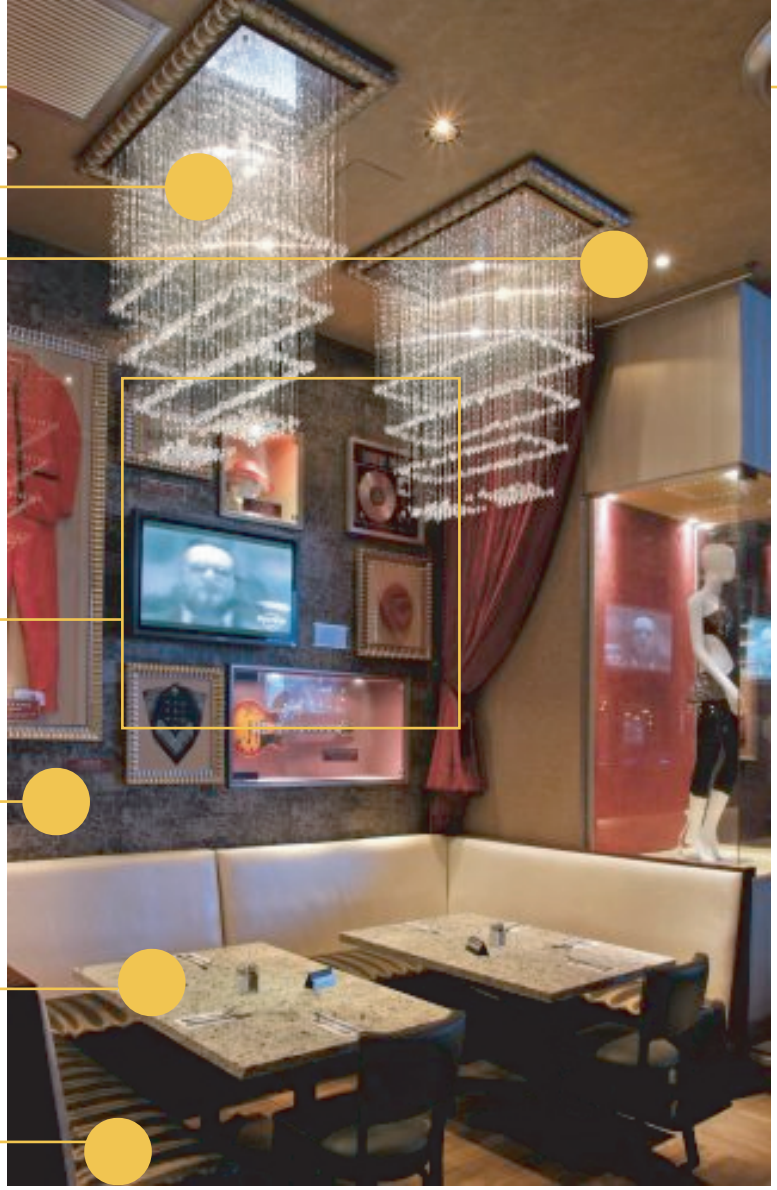
Iluminación led ambiental.

Exhibiciones de discos, ropa e instrumentos de artistas locales e internacionales.

Revestimiento de papel tapiz oscuro.

Mesa de granito.

Mobiliario tapizados con distintas texturas.



La decoración en general responde a un estilo victoriano, afrancesado moderno, glamoroso, con materiales que se conjugan con este lenguaje.

Hard Rock Café en Blue Mall es una presentación clásica de la música a nivel nacional e internacional. Posee elementos, materiales y mobiliarios característicos de su propuesta de diseño y es interesante cómo trabajan colores oscuros e iluminación puntual de manera adecuada.

CONCLUSIÓN

Fotografías : Laura Stamer, Kaare Viemose

MUSEO SONORO DE COPENHAGUE	FERDER CUSTOM SHOP	INSTRUMENTOS MANÍA	HARD ROCK CAFÉ BLUE MALL
3,500.00 m2	200.00 m2	500.00 m2	1,211.00 m2
			
Museo. Área interactiva de prueba.	Tienda, galería, foro, lounge, la música.	Tienda de instrumentos musicales.	Restaurante con música en vivo.
			
600 personas	40 personas	70 personas	300 personas

01 02 03 04 05 06 07

MARCO PROGRAMÁTICO

4.1 PROGRAMA DE ÁREAS

PRIMER NIVEL	M^2	%
Recepción	32.69	2.28
Sala de envío	10.02	0.69
Taller de mantenimiento	28.49	1.98
Accesorios Amplificadores	55.99/22.26	5.45
Área de tienda de instrumentos	129.38	9.00
Área museográfica	191.13	13.30
Baño de servicio	14.18	0.98
Baños públicos	28.50	1.98
Almacén	46.95	3.27
Acceso vertical	11.00	0.77
Pasillos	3.18	0.22
Control de empleados	10.97	0.76
Sala de máquinas	20.95	1.46

SEGUNDO NIVEL	M^2	%
Área de entretenimiento	88.84	6.19
Bar	128.98	8.98
Área de discos de vinilo y CDs	126.48	8.81
Estudio de grabación	54.65	3.81
Área de compra y asesoría	7.71	0.53
Área administrativa	62.86	4.36
Baño de servicio	7.59	0.53
Baños públicos	28.50	1.98
Almacén	8.72	0.61
Acceso vertical	25.80	1.80
Pasillos	3.18	0.22

LOCAL

RANGO DE EDAD
Juventud hasta Adultez, oscila entre 14 a 59 años.

GÉNERO
Ambos.

NIVEL SOCIO ECONÓMICO.
Clase media y media alta.

PÚBLICO
Músicos, Artistas, Docentes, Estudiantes, Museógrafos, Historiadores, Coleccionistas, comerciantes y/o aficionados de la música.

INTERESES
Son personas a las que les interesa aprender, consumir y disfrutar la buena música.

PROPUESTAS TECNOLÓGICAS

- Entradas de taquilla virtual.
- Exhibiciones de productos presenciales y/o audiovisuales rentados en vivo.
- Espacios instagram cables.

EXTRANJERO

EMPLEADO

RANGO DE EDAD
18 en adelante.

GÉNERO
Ambos.

NIVEL SOCIO ECONÓMICO
Clase baja y media.

EDUCACIÓN
Universitarios, museógrafos, técnicos y profesionales.

INTERESES
Personas amantes de la música.

SU RELACIÓN CON LA TECNOLOGÍA
Actualmente la tecnología se ha vuelto un elemento vital para nuestra sociedad, por lo tanto los usuarios tienen que ser personas activas en el mundo de las redes sociales, ya que ese es nuestro medio de promoción y comunicación.

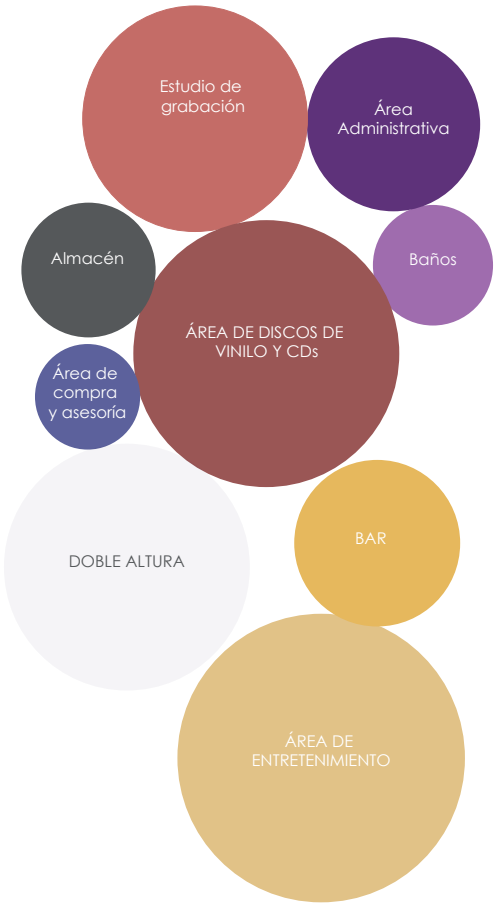
4.3 DIAGRAMA DE BURBUJAS



LEYENDA

- Recepción
- Sala de envío
- Taller de mantenimiento
- Accesorios. Amplificadores
- Área de tienda de instrumentos
- Área museográfica
- Baños
- Almacén
- Sala de máquinas

PRIMER NIVEL

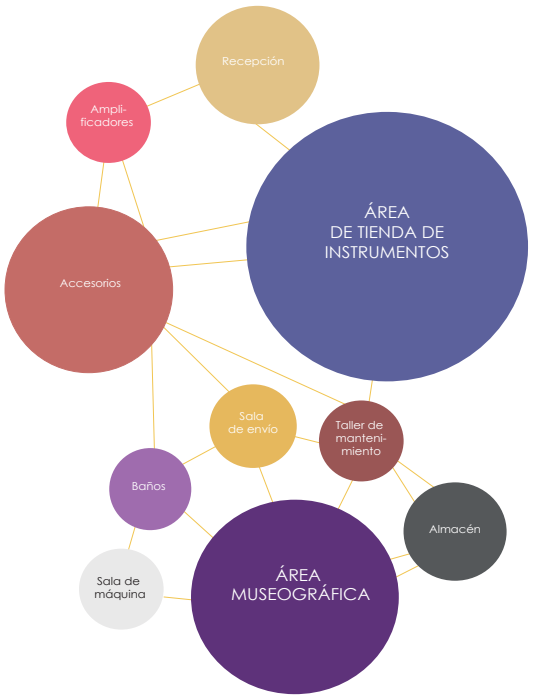


LEYENDA

- Área de entretenimiento
- Bar
- Área de Discos de vinilo y CDs
- Estudio de grabación
- Área de compra y asesoría
- Área administrativa
- Baños
- Almacén

SEGUNDO NIVEL

4.4 FLUJOGRAMA



PRIMER NIVEL



SEGUNDO NIVEL

4.5 ENTREVISTA

PROFESIONAL

En el año 2022 se realizó una entrevista a un profesional en la Licenciatura de Música Contempóranea de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) para conocer las marcas, espacios y elementos de interés al momento de desarrollar una *tienda de instrumentos musicales, integrando espacios experimentales.*

Dentro de la entrevista pudimos conocer más a fondo las diversas áreas en la que pueda trabajar un músico, los instrumentos más utilizados dentro del mercado y el valor de educar a la localidad "porque así se preserva la importancia del arte a través del tiempo", redactó el Lic. Kevin Manuel Tejeda Feliz como respuesta de nuestra inquietud.

A través de la entrevista se pudo concluir que es vital al diseñar un espacio de diseño de interiores la acústica y el acondicionamente espacial, debido a que esto permitirá probar adecuadamente el producto.

EMPRESA

Para complementar e indagar otro punto de vista de un profesional en el área, entrevistamos al supervisor y ejecutivo de ventas de una tienda reconocida en Santo Domingo.

Este nos contó qué tipo de personas se dirigen a comprar instrumentos musicales o accesorios, cuáles instrumentos y marcas busca el mercado, que servicio y actividades que se suelen realizar dentro de una tienda y lo importante, lo esencial que es tener un asesor de diseño para la correcta distribución del espacio.

A través de la entrevista se pudo concluir que las personas que frecuentan tiendas musicales son aficionados que por motivos particulares tuvieron que dejarlo en la infancia o jóvenes con la intención de aprender algún instrumento. También pudimos conocer áreas puntuales dentro de las tiendas, como lo son: departamento de tienda, almacén, talleres de reparación y finanzas, entre otros... y los productos de mayor circulación: la guitarra y el piano.

Entre los servicios y actividades que ofrecen tenemos como principal el servicio al cliente gratutito y dentro de las actividades tenemos el freestyle jam session, también conocido como tocada o zapada y es, un encuentro informal de improvisación musical donde de manera libre los artistas usualmente compiten entre sí y muestran sus habilidades.

4.6 ENCUESTA

Se realizó una encuesta con la finalidad de conocer las necesidades de los usuarios en el mercado de la música. Lo más llamativo de los resultados fue la asertividad de la idea inicial como propuesta para el diseño de interiores y lo que el público objetivo realmente busca.

Pudimos analizar que es de gran interés que las tiendas de música también eduquen y no sólo se venda el instrumento o accesorio, ya sea exhibiendo libros de música, exista un espacio habilitado para eventos o pequeñas presentaciones, espacios donde probar el instrumento, un taller de reparaciones, asesoriamente profesional, entre otros.

Del mismo modo, preguntamos qué sensaciones querían sentir dentro de ese espacio, qué experiencia deseaban vivir y nunca han visto dentro de una tienda de instrumentos musicales, pero quisieran ver.

Entre los resultados acorde al espacio comunicaron que quisieran ver limpieza y organización, debido a que normalmente las tiendas exhiben gran cantidad de instrumentos y termina abrumando a quien lo aprecia. Les interesaría tener un espacio donde conocer la historia de la música de manera creativa, exhibiciones de instrumentos clásicos y autóctonos, espacios con buena iluminación, amplitud y libertad al momento de probar el instrumento y zonas señalizadas por tipología de instrumentos. En resumen, un diseño de interiores dinámico que motive al usuario a querer aprender a tocar o amar el arte musical.

Ya por último, los resultados obtenidos acorde a zonas que nunca han visto en tiendas de instrumentos fueron las siguientes: museos, música en vivo, zonas de entretenimiento (presentaciones, debates o charlas referentes a la música), áreas de comida, eventos promocionales y hologramas de los artistas.

4.7 ERGONOMÍA DEL PROYECTO

MEDIDAS DE INSTRUMENTOS MUSICALES

Colocación y exhibición de guitarra

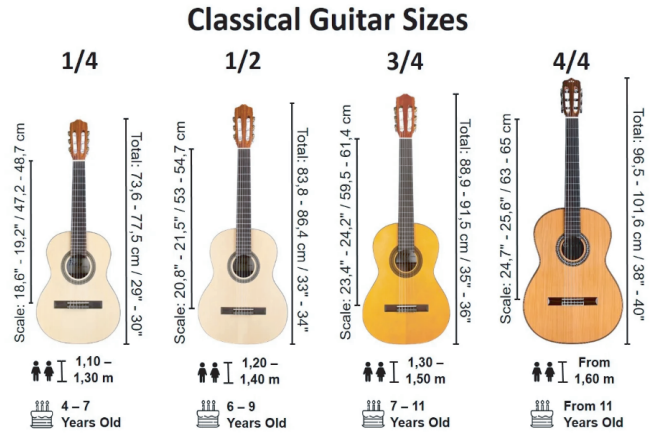


Imagen tomada de internet
Imagen tomada de internet

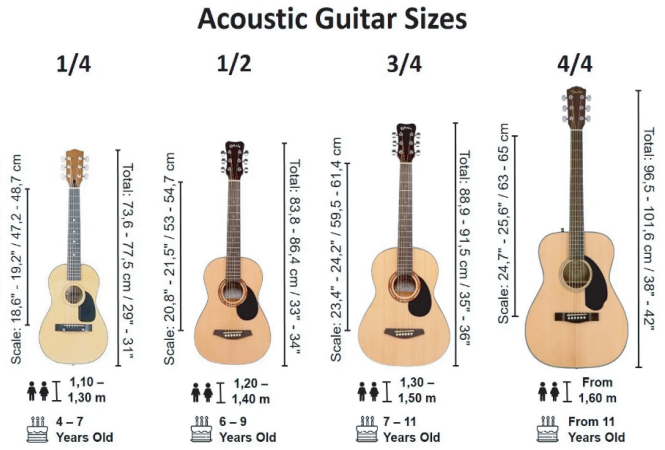


Imagen tomada de internet

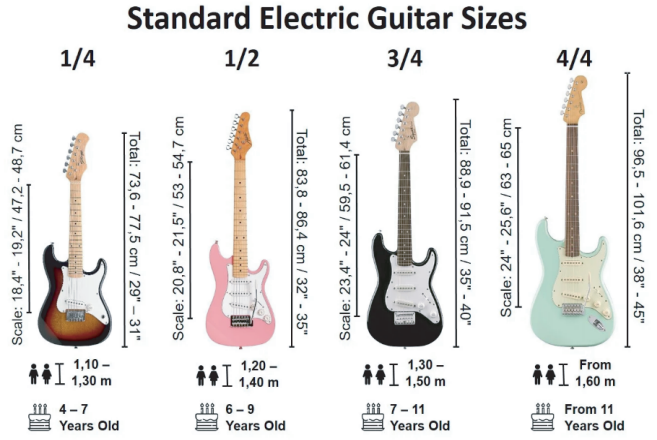


Imagen tomada de internet
Imagen tomada de internet

PIANO VERTICAL

MEDIDAS

Teclado 49 teclas (4 octavas)
73 x 23,5 x 6 cm

Teclado 61 teclas (5 octavas)
76.2 x 20.1 x 5.1 cm

Teclado 73-76 (6 octavas)
107 x 32 x 10 cm

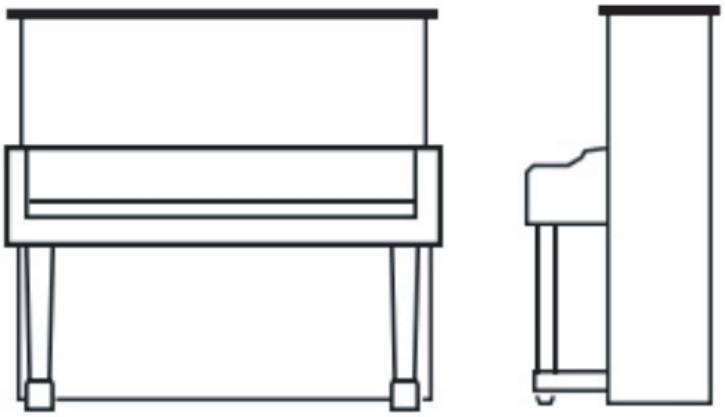


Imagen tomada de internet

TECLADO

MEDIDAS

158 x 140 x 70 cm
153 x 131 x 65 cm
152 x 132 x 65 cm
151 x 118 x 59 cm
149 x 122 x 61 cm
148 x 109 x 54 cm



Imagen tomada de internet

PIANO DIGITAL O
DE CONSOLA

Piano Digital 88 teclas
(poco más de 7 octavas)

Medidas:
9.14 x 29.26 x 128.32 cm



Imagen tomada de internet

AMPLIFICADORES

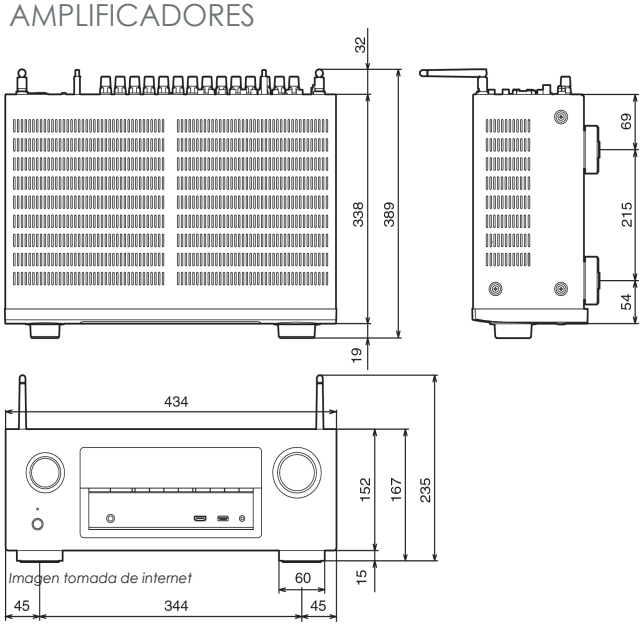


Imagen tomada de internet

AMPLIFICADORES

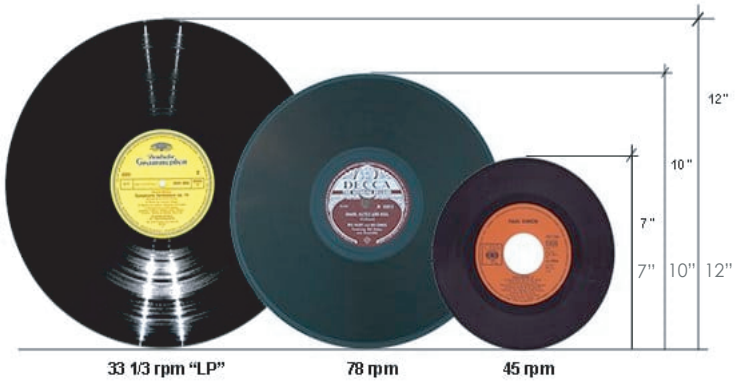


Imagen tomada de internet

CAJÓN



Imagen tomada de internet

MEDIDAS

32x 44x 32cm
32x 46x 32cm
30x 48x 30cm

ERGONOMÍA DEL PROYECTO

INSTRUMENTOS TÍPICOS A EXHIBIR

ACORDEÓN DE TECLADO



ACORDEÓN DE BOTONES



Imagen tomada de internet

TAMBORA



MEDIDAS

32x 43 × 42 cm
32x 40 x 38 cm
30x 37 x 35 cm

Imagen tomada de internet

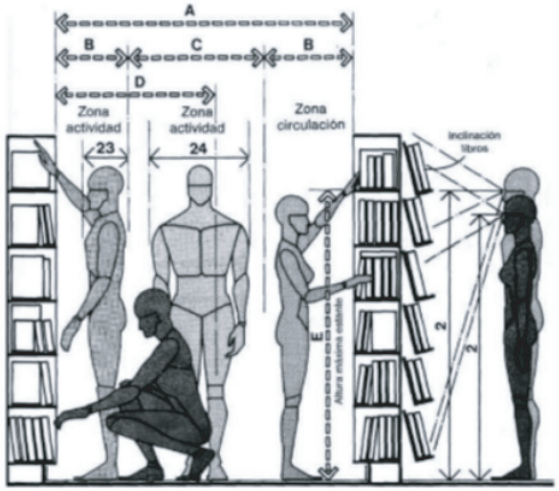
GÜIRA



MEDIDAS

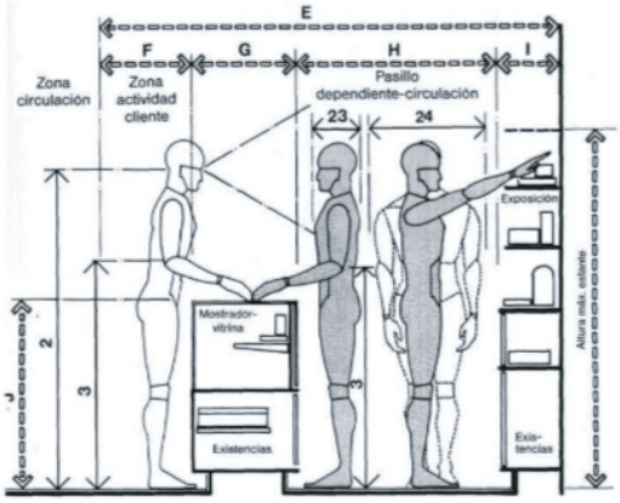
16x13x30 cm
17x13x30 cm
18x13x30 cm
19x13x30 cm
20x13x30 cm
21x13x30 cm
22x13x30 cm

Imagen tomada de internet



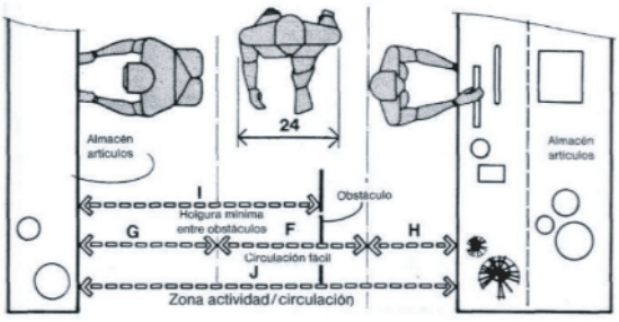
	pulg.	cm
A	66 min.	167,6 min.
B	18 min.	45,7 min.
C	30 min.	76,2 min.
D	36	91,4
E	68	172,7
F	48	121,9
G	36 min.	91,4 min.
H	66	167,6
I	72	182,9
J	60–66	152,4–167,6

Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Libreria/zona de exposición, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 203



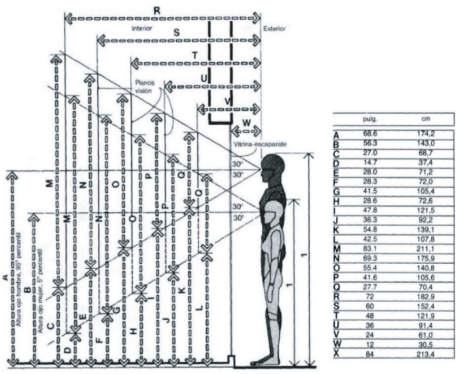
	pulg.	cm
A	26–30	66,0–76,2
B	18–24	45,7–61,0
C	42	106,7
D	28	71,1
E	84–112	213,4–284,5
F	18	45,7
G	18–24	45,7–61,0
H	30–48	76,2–121,9
I	18–22	45,7–55,9
J	35–38	88,9–96,5
K	72	182,9

Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, área de tienda tradicional/cliente de pie, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 201



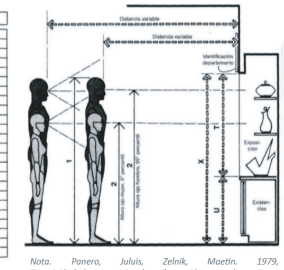
	pulg.	cm
A	66 min.	167,6 min.
B	18	45,7
C	72	182,9
D	26–30	66,0–76,2
E	116–120	294,6–304,8
F	30–36	76,2–91,4
G	18–36	45,7–91,4
H	18 min.	45,7 min.
I	51 min.	129,5 min.
J	66–90	167,6–228,6

Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Anchura de pasillos secundarios públicos, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 198

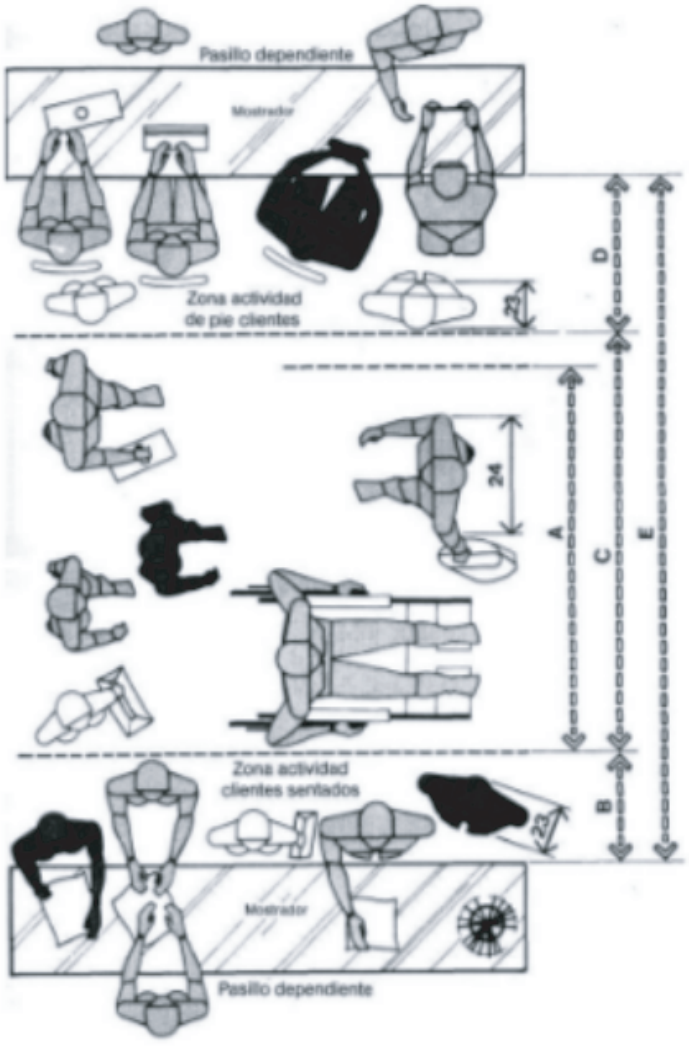


	pulg.	cm
A	68.6	174.2
B	56.3	143.0
C	27.0	68.7
D	14.7	37.4
E	28.0	71.2
F	28.3	72.0
G	41.5	105.4
H	28.6	72.6
I	47.8	121.5
J	36.3	92.2
K	54.8	139.1
L	42.5	107.8
M	83.1	211.1
N	69.3	175.9
O	55.4	140.8
P	41.6	105.6
Q	27.7	70.4
R	72	182.9
S	60	152.4
T	48	121.9
U	36	91.4
V	24	61.0
W	12	30.5
X	84	213.4

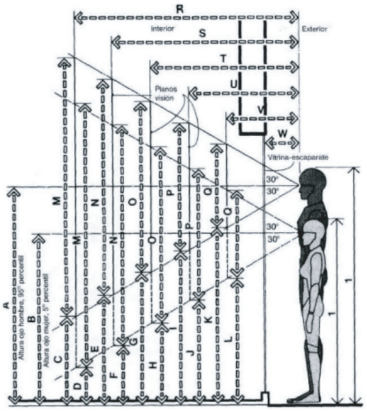
Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Vitrina-Escaparate/Planos Óptimos de visión, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 198



Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Exposición/relaciones visuales, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 198

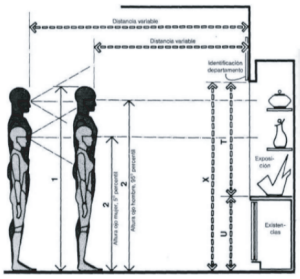


Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Anchura de pasillos públicos principales, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 198

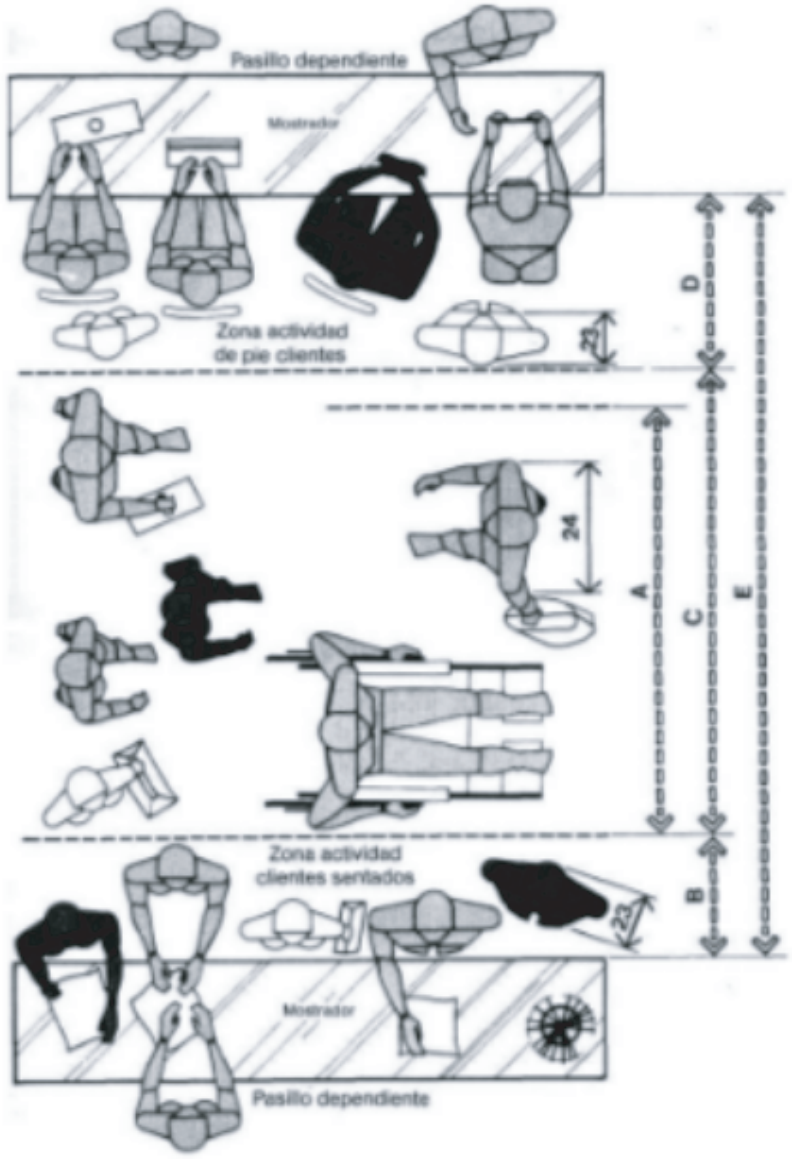


	pulg.	cm
A	68.6	174,2
B	56.3	143,0
C	27.0	68,7
D	14.7	37,4
E	28.0	71,2
F	28.3	72,0
G	41.5	105,4
H	28.6	72,6
I	47.8	121,5
J	36.3	92,2
K	54.8	139,1
L	42.5	107,8
M	83.1	211,1
N	69.3	175,9
O	55.4	140,8
P	41.6	105,6
Q	27.7	70,4
R	72	182,9
S	60	152,4
T	48	121,9
U	36	91,4
V	24	61,0
W	12	30,5
X	84	213,4

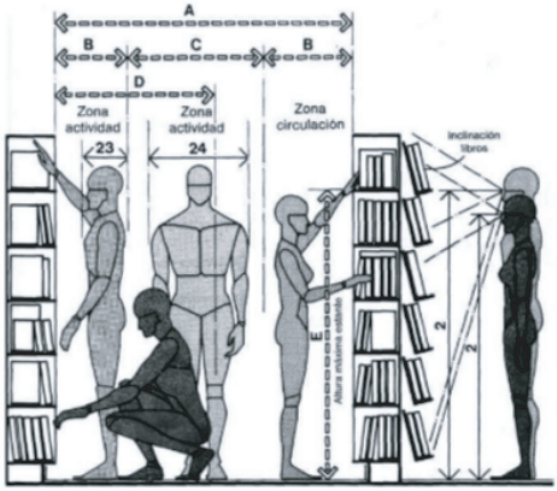
Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Vitrina-Escaparate/Planos Óptimos de visión, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 198



Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Exposición/relaciones visuales, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 198

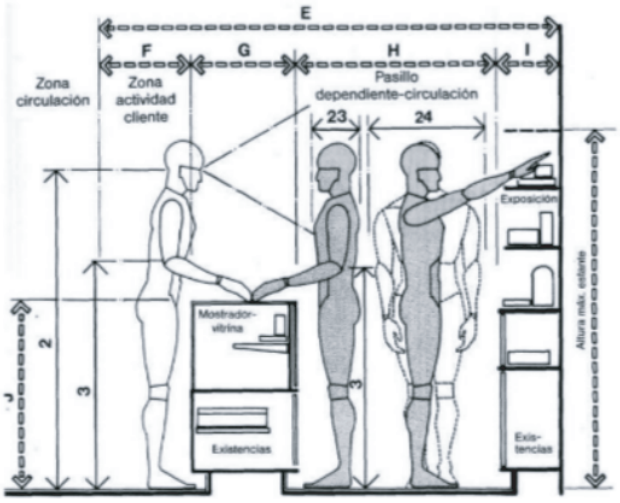


Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Anchura de pasillos públicos principales, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 198



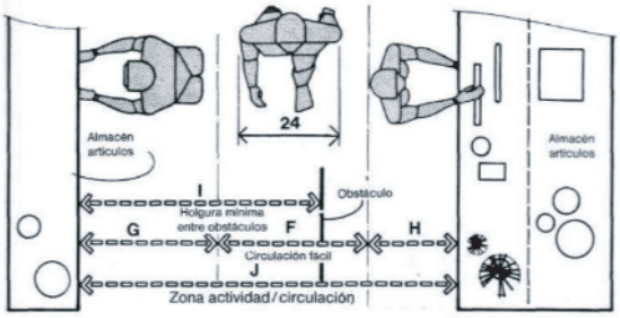
	pulg.	cm
A	66 min.	167.6 min.
B	18 min.	45,7 min.
C	30 min.	76.2 min.
D	36	91,4
E	68	172,7
F	48	121,9
G	36 min.	91,4 min.
H	66	167,6
I	72	182,9
J	60–66	152,4–167,6

Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Libreria/zona de exposición, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 203



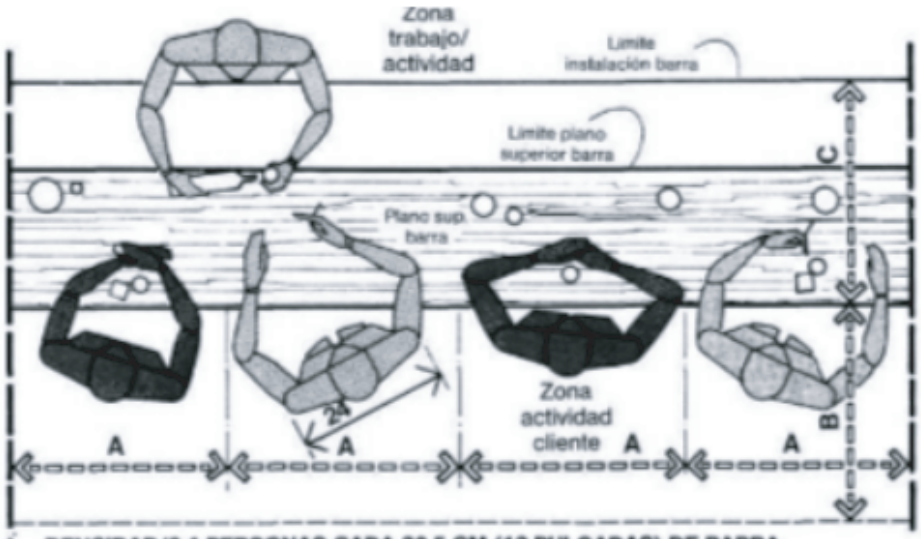
	pulg.	cm
A	26–30	66,0–76,2
B	18–24	45,7–61,0
C	42	106,7
D	28	71,1
E	84–112	213,4–284,5
F	18	45,7
G	18–24	45,7–61,0
H	30–48	76,2–121,9
I	18–22	45,7–55,9
J	35–38	88,9–96,5
K	72	182,9

Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, área de tienda tradicional/cliente de pie, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 201

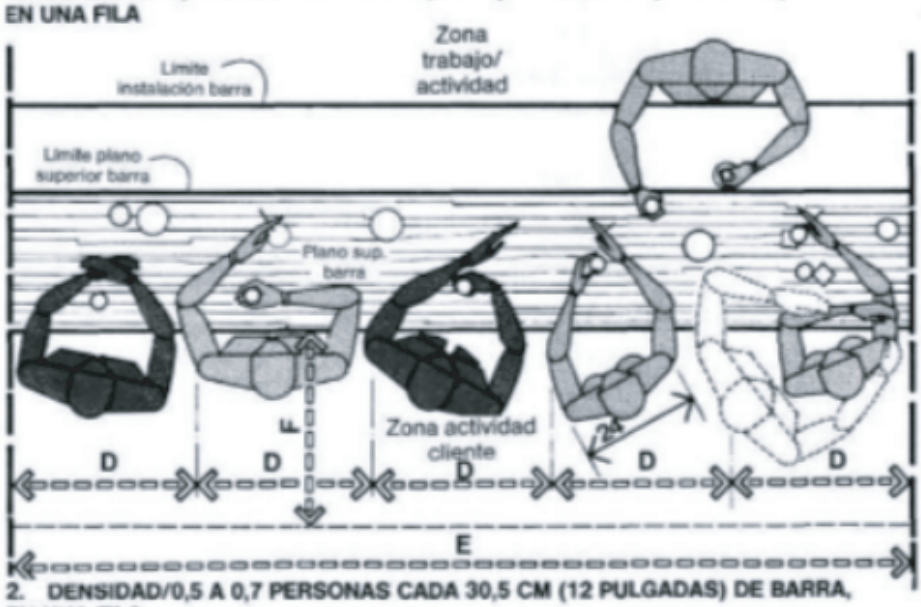


	pulg.	cm
A	66 min.	167,6 min.
B	18	45,7
C	72	182.9
D	26–30	66,0–76,2
E	116–120	294,6–304,8
F	30–36	76,2–91,4
G	18–36	45,7–91,4
H	18 min.	45,7 min.
I	51 min.	129,5 min.
J	66–90	167,6–228,6

Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Anchura de pasillos secundarios públicos, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 198

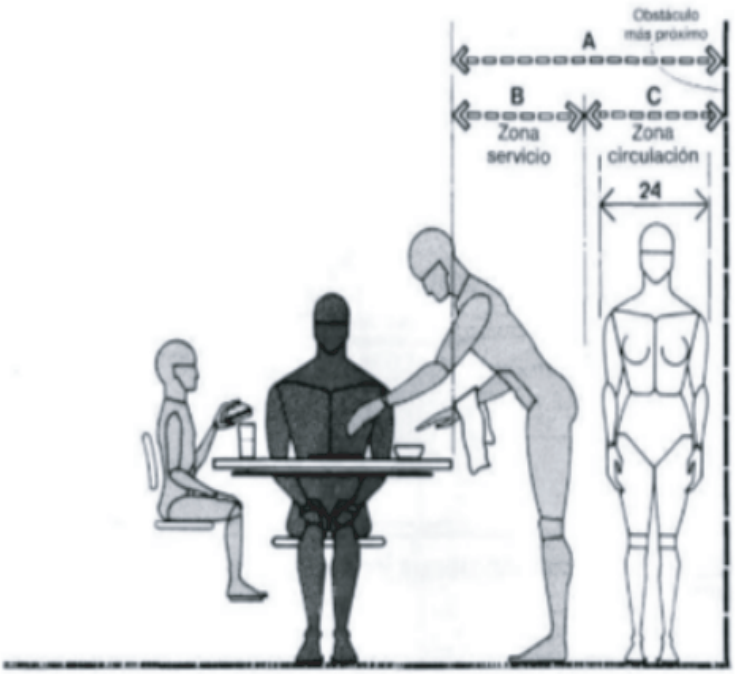


1. DENSIDAD/0,4 PERSONAS CADA 30,5 CM (12 PULGADAS) DE BARRA, EN UNA FILA

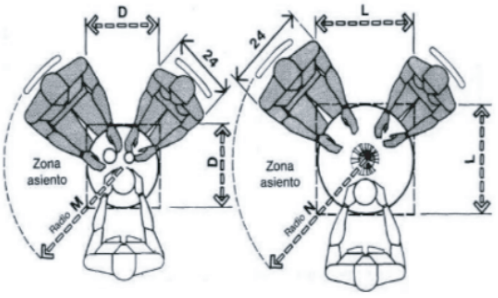


2. DENSIDAD/0,5 A 0,7 PERSONAS CADA 30,5 CM (12 PULGADAS) DE BARRA, EN UNA FILA

	pulg.	cm
A	30	76–2
B	24–30	61,0–76,2
C	28–38	71,1–96,5
D	24	61,0
E	120	304,8
F	18–30	45,7–76,2
G	36–54	91,4–137,2



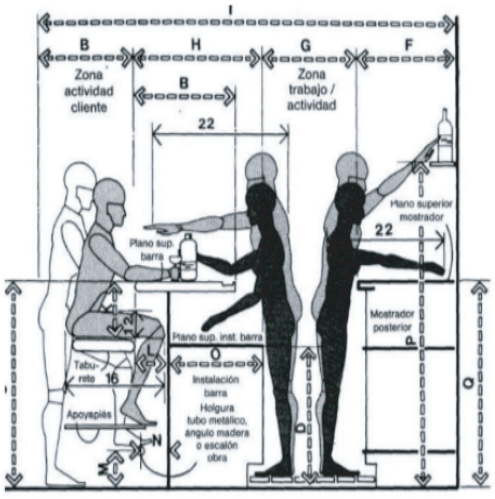
Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Mesas / Holgura para el camarero y la circulación, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 226



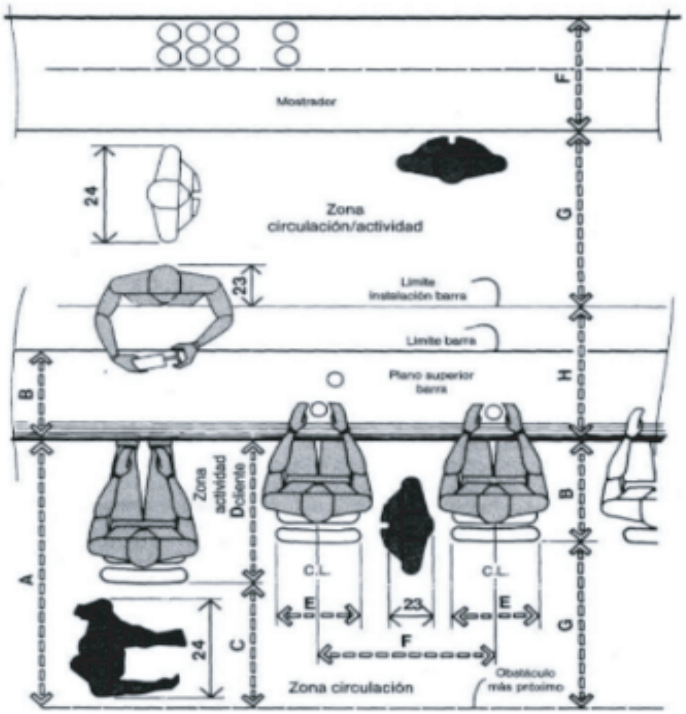
	pulg.	cm
A	76–84	193,0–213,4
B	66–72	167,6–182,9
C	10–12	25,4–30,5
D	18	45,7
E	30	76,2
F	18–24	45,7–61,0
G	76	193,0
H	54–56	137,2–142,2
I	6–9	15,2–22,9
J	7–9	17,8–22,9
K	42–45	106,7–114,3
L	24	61,0
M	29–33	73,7–83,8
N	32–36	81,3–91,4

Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Mesa de cocktail, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 217

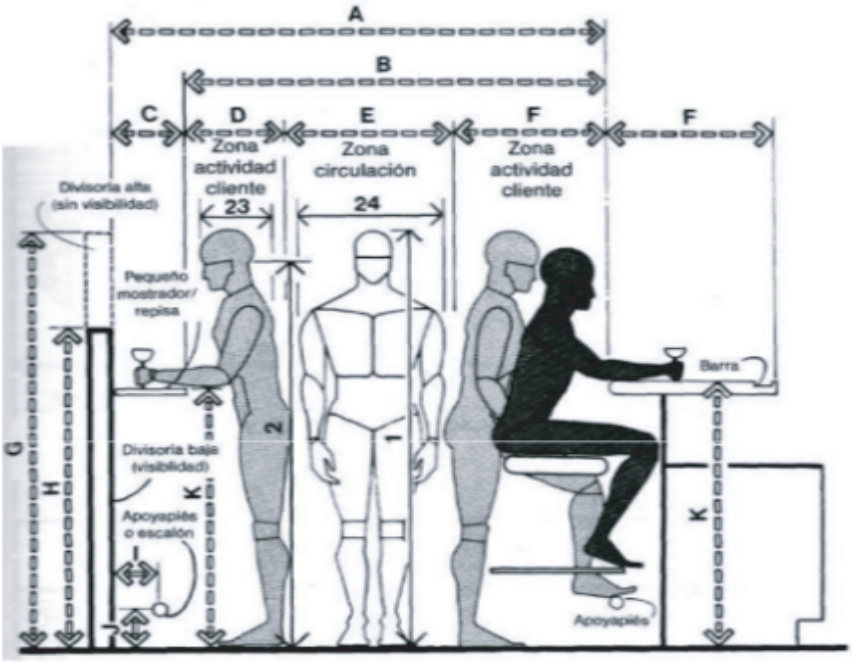
	pulg.	cm
A	54	137,2
B	18–24	45,7–61,0
C	24	61,0
D	30	76,2
E	16–18	40,6–45,7
F	24–30	61,0–76,2
G	30–36	76,2–91,4
H	28–38	71,1–96,5
I	100–128	254,0–325,1
J	42–45	106,7–114,3
K	11–12	27,9–30,5
L	6–7	15,2–17,8
M	7–9	17,8–22,9
N	6–9	15,2–22,9
O	22–26	55,9–66,0
P	60–69	152,4–175,3
Q	36–42	91,4–106,7



Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Sección de barra, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 216



Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Barra y mostrador posterior, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 216



Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Bares zona pública, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 217

ERGONOMÍA DEL PROYECTO

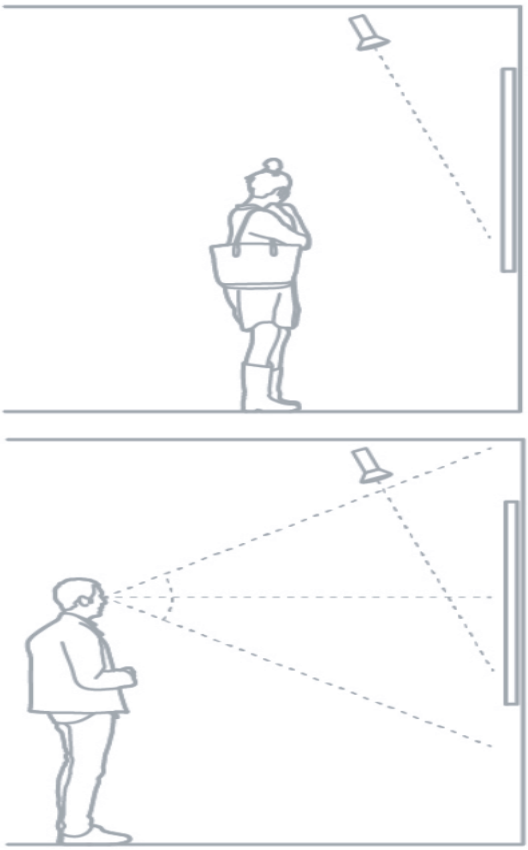


Imagen tomada de internet

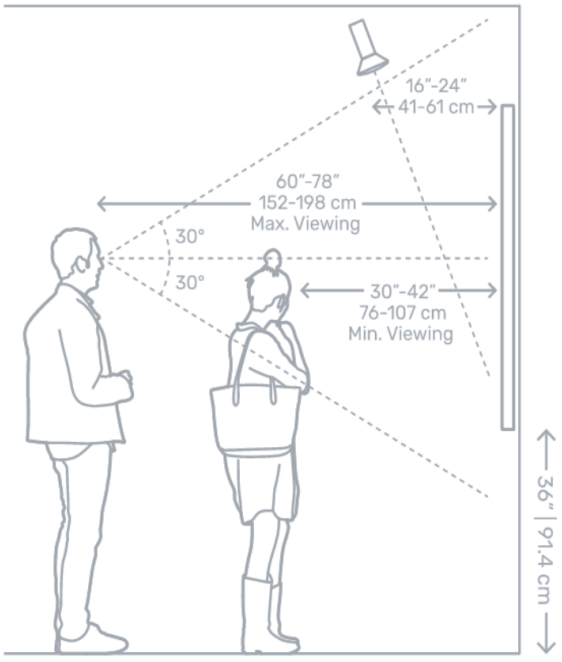
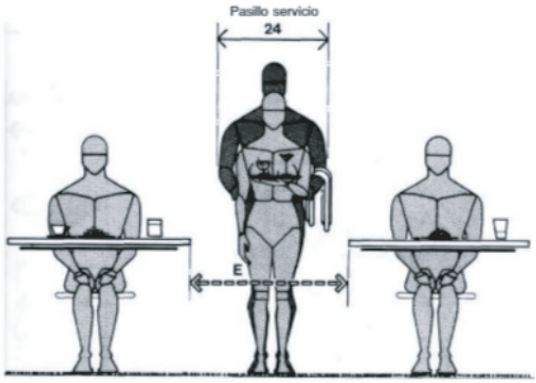


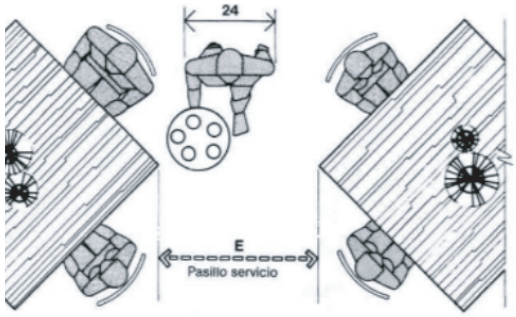
Imagen tomada de internet

ERGONOMÍA DEL PROYECTO

ZONA DE ENTRETENIMIENTO

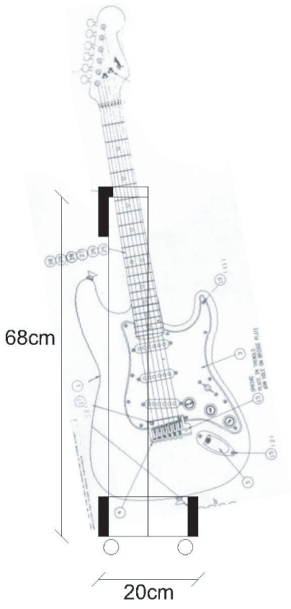


Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Pasillo de servicio/angular entre mesa, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 227



Nota. Panero, Juluis, Zelnik, Maetin. 1979, Pasillo de servicio/Holgura entre esquina, Ilustración, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Pág. 227

	pulg.	cm
A	54–66	137,2–167,6
B	30–40	76,2–101,6
C	18–24	45,7–61,0
D	18	45,7
E	36	91,4



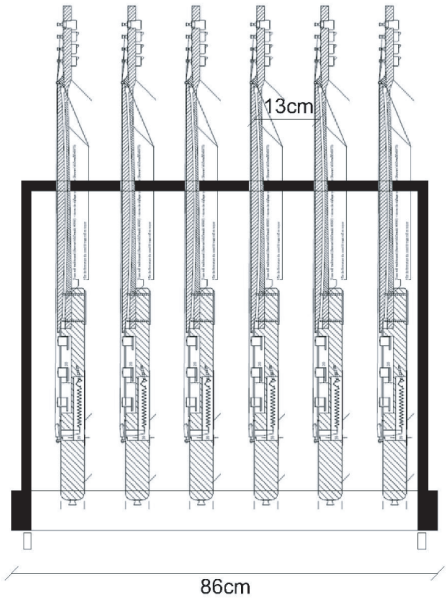
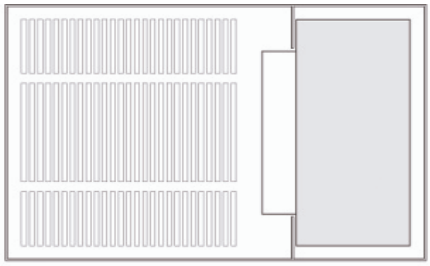
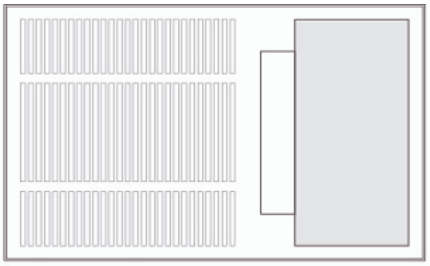


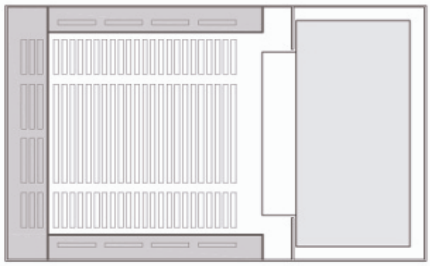
Imagen tomada de internet



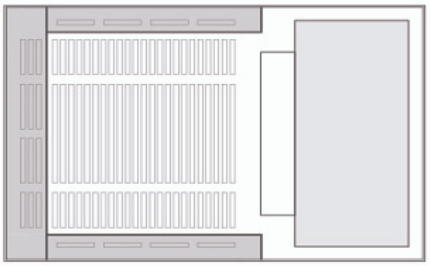
teatro con proscenio



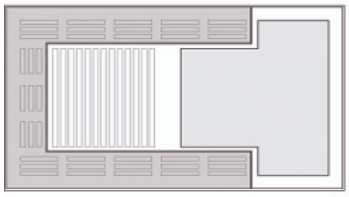
teatro frontal



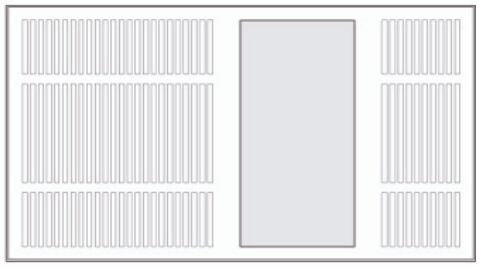
teatro con proscenio y palcos



teatro frontal con palcos



teatro isabelono o “de corral”



escenario transversal

Imagen tomada de internet

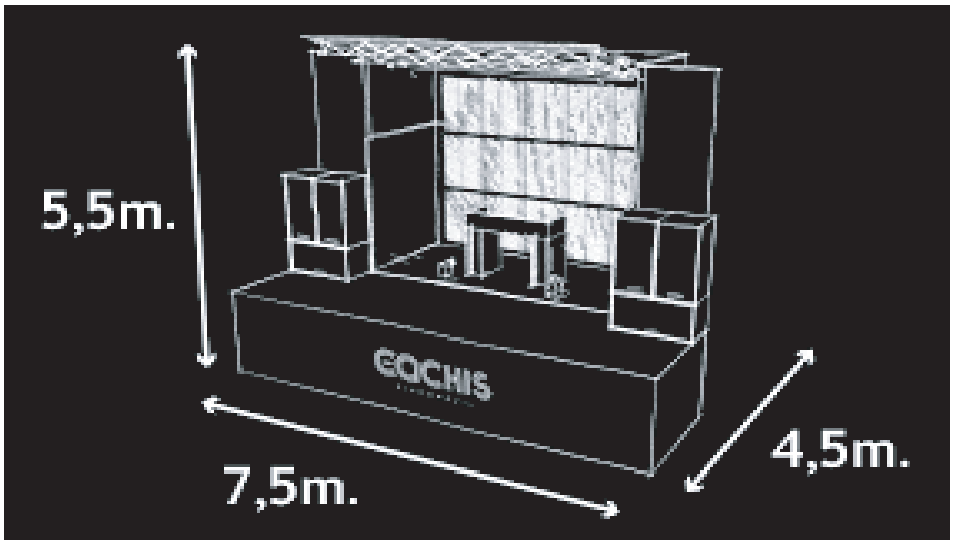
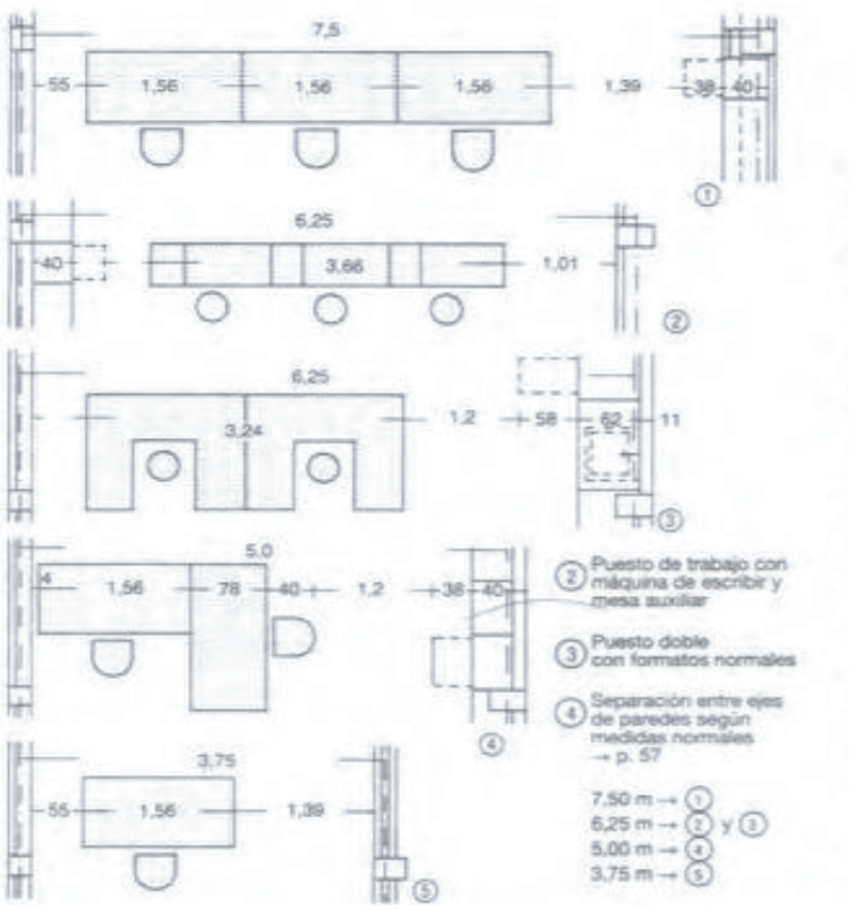


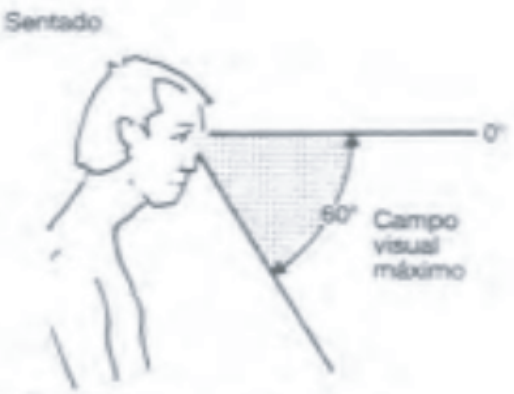
Imagen tomada de internet



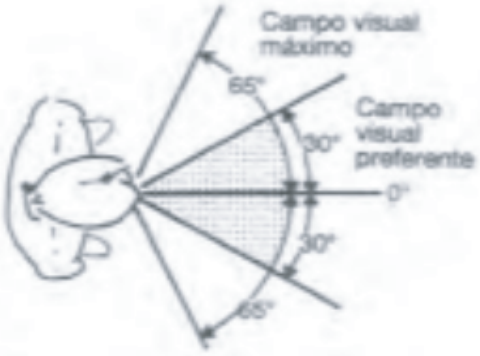
Nota. Neufert, Peter, 1992, Distribución de mesas de oficina, Ilustración, Arte en proyectar en arquitectura, Pág. 291



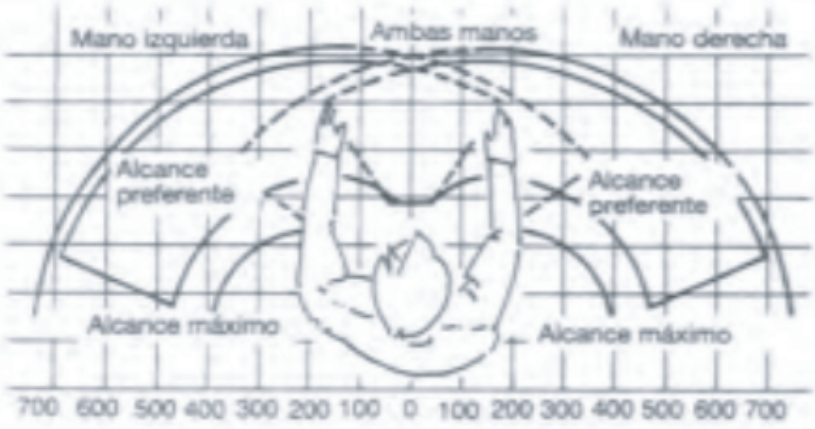
Nota. Neufert, Peter, 1992, Sala individual de una oficina combinada, Ilustración, Arte en proyectar en arquitectura, Pág. 292



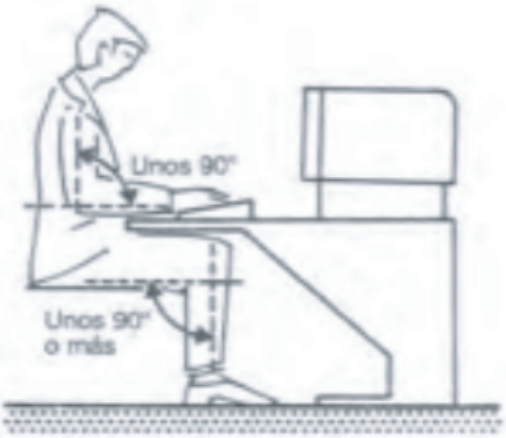
1 Campo visual en vertical



2 Campo visual en horizontal



3 Alcance de la mano



4 Posición ergonómica correcta



5 Puesto de trabajo con monitor, diseño ergonómico con mesa fija

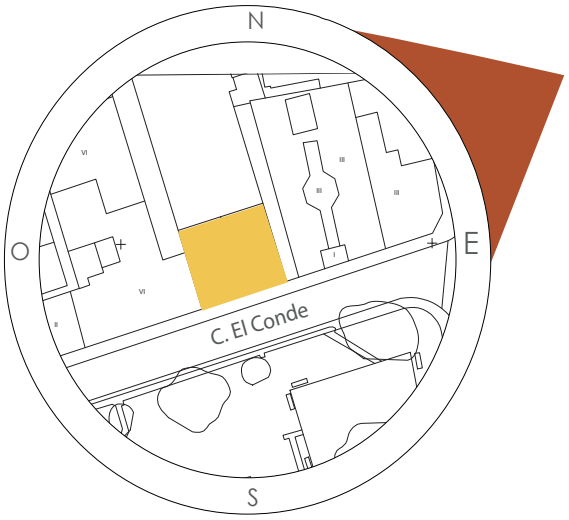
Nota. Neufert, Peter, 1992, Ilustración, Arte en proyectar en arquitectura, Pág. 298

MARCO CONTEXTUAL

5.1 UBICACIÓN

El restaurante, Jalao, está ubicado frente al parquedel Conde en la Ciudad Colonial, en el Distrito Nacional, Santo Domingo, República Dominicana.





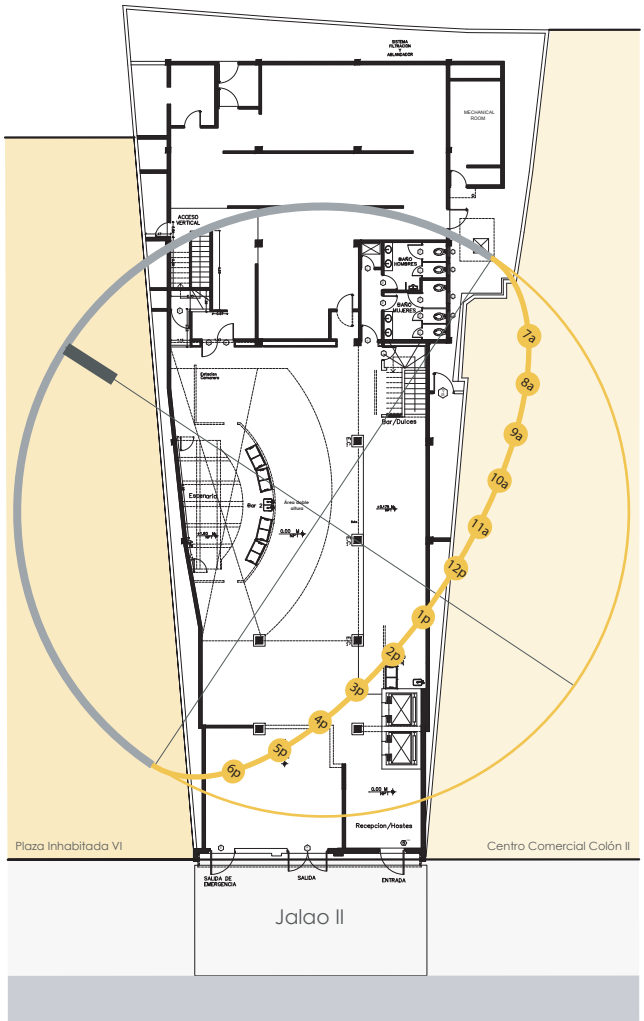
5.2 CLIMA



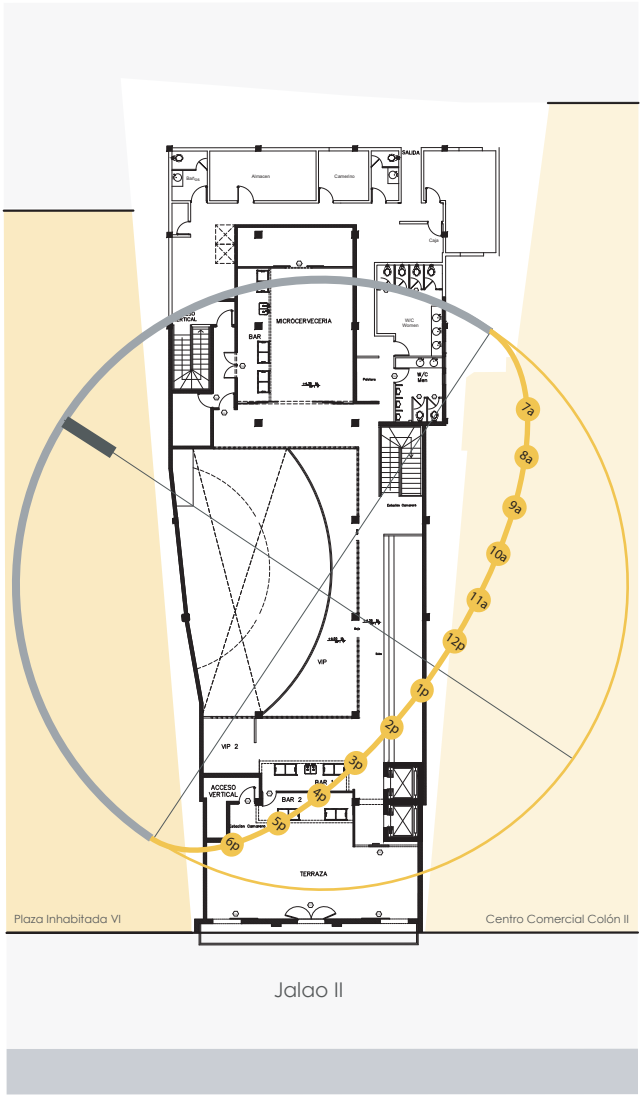
El clima en la Ciudad Colonial de Santo Domingo es en términos generales el mismo que en la toda la isla dominicana, pero también es cierto que debido a la arquitectura de esta zona podemos hablar de un micro-clima, debido a que cuenta con calles más estrellas, casas de piedra y abundancia de vegetación.

(Imagen tomada del Ministerio de Turismo en República Dominicana)

5.3 ASOLEAMIENTO



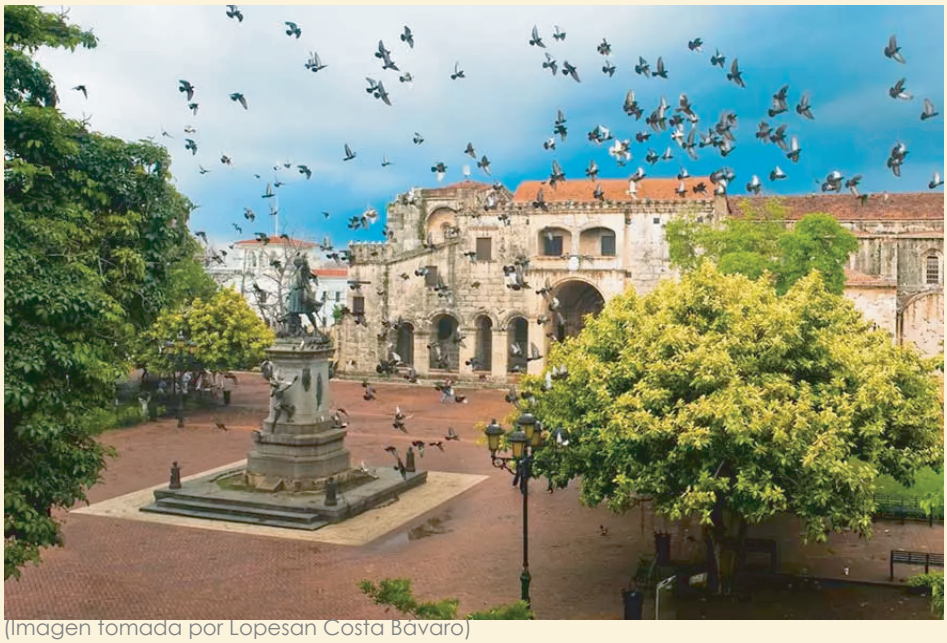
PLANTA DE ASOLEAMIENTO
PRIMER NIVEL ESCALA: 1:400



PLANTA DE ASOLEAMIENTO
SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:400

5.4 ANTECEDENTES / HISTORIA

Ciudad Colonial, también llamada Zona Colonial, es la parte del casco histórico más antigua de Santo Domingo, la capital de República Domicana. Se extiende desde el norte de la avenida George Washigton hasta el este de la calle Palo Hincado y desde esta hasta la esquina con la avenida Mella, y del sur de la avenida Mella hasta el oeste de la avenida Francisco Alberto Caamaño.



(Imagen tomada por Lopesan Costa Bávaro)



(Imagen tomada por Lopesan Costa Bávaro)

5.4.1 SOCIAL Y ECONÓMICO

Es precisamente gracias a su papel tan crucial en la historia del Nuevo Mundo que la Ciudad Colonial dentro de Santo Domingo cuenta con más de 300 lugares de interés. Tal es su importancia y riqueza histórica que en 1990 fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO con el nombre de Ciudad Colonial de Santo Domingo.



(Imagen tomada por Lopesan Costa Bávaro)



(Imagen tomada por Lopesan Costa Bávaro)



(Imagen tomada por Lopesan Costa Bávaro)



(Imagen tomada por Lopesan Costa Bávaro)

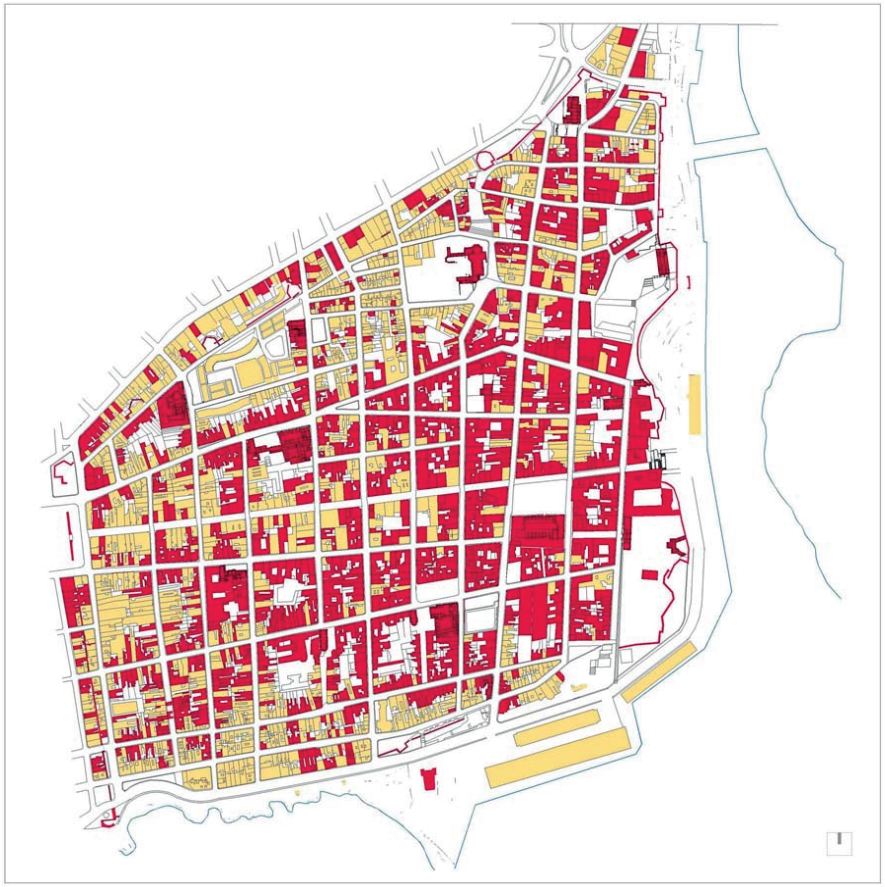
5.6 NORMATIVAS URBANAS

La edificación fue construida en 1970 por *Bank of America* situada frente a l parque Colón. Este fue concebido por William Reid y Guillermo Gonzalez ,donde estos se enfocaron en el diseño de la fachada principal trabajada con elementos históricos de gran elegancia y fidelidad a los modelos originales del contexto arquitectónico de la ciudad colonial.

Actualmente el inmueble está ocupado por el restaurante *Jalao* y tanto la estructura como la fachada se han mantenido. En el 2006 fue ocupado por el *Hard Rock Café Santo Domingo* por mas de 10 años.

Guillermo Gonzalez estuvo muy orgulloso de la fachada que diseño con un portal neoclásico y con un tímido acercamiento al estilo posmodernista histórico.

El diseño de la fachada cuenta con un portal de piedra con columnas adosadas dandole jerarquia a la entrada, este portal arriba tiene un balcon con barandas en hierro, cuya puerta se enmarca en piedra, sobre este se destaca un escudo en piedra en alto relieve.



BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
SECRETARIADO TÉCNICO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

PLAN ESTRATÉGICO DE REVITALIZACIÓN INTEGRAL
DE LA CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO

PLANO CC A 11

ÁREAS DE CONSERVACIÓN
Y ÁREAS DE TRANSFORMACIÓN

LEYENDA

- Predios de conservación
- Predios de transformación



BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
SECRETARIADO TÉCNICO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

PLAN ESTRATÉGICO DE REVITALIZACIÓN INTEGRAL
DE LA CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO

PLANO CC P 04

USOS DOMINANTES
Y VOCACIÓN FUNCIONAL

LEYENDA

- 1. Sector Urbano Monumental
- 1.1 Subsector polígono cultural- institucional - turístico
- 1.2 Subsector cultural - habitacional - turístico
- 2. Sector Urbano Habitacional Norte y Sur
- 2.1 Subsector Santa Barbara-San Anton
- 2.2 Subsector Paseo Pte. Billini
- 3.1 Sector Urbano Comercial Conde
- 3.2 Sector Urbano Comercial Av. da Mella
- 4. Sector Recreativo
- 4.1 Subsector Puerto Turístico



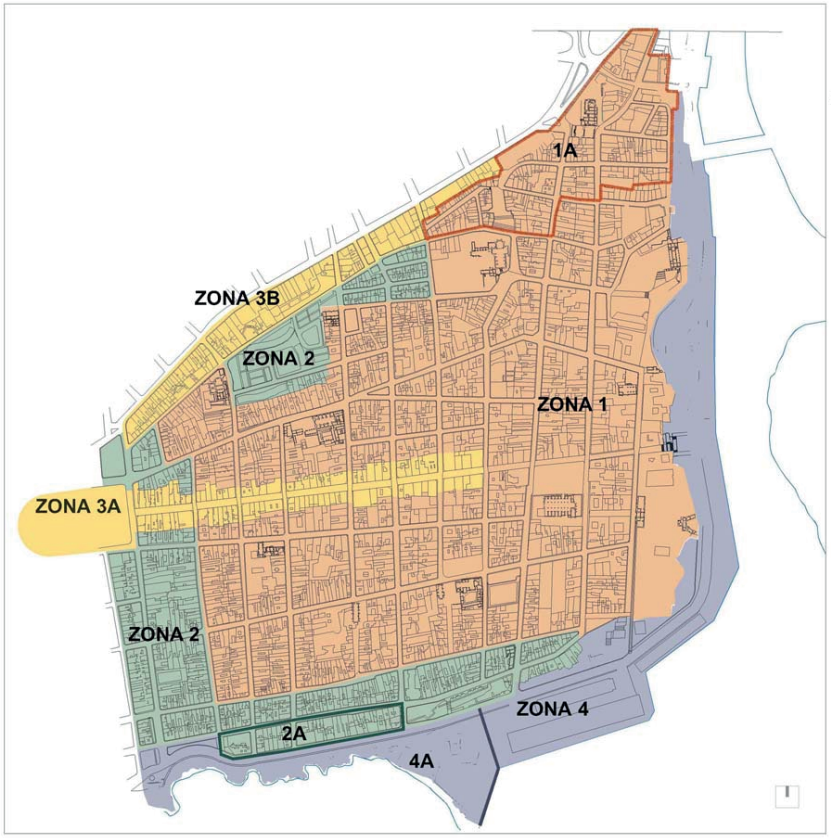
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
SECRETARIADO TÉCNICO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

PLAN ESTRATÉGICO DE REVITALIZACIÓN INTEGRAL
DE LA CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO

POLÍGONO TURÍSTICO

LEYENDA

- Polígono turístico
- Polos de interés turístico
- 1 San Francisco, San Ant on
  Centro cultural en San Francisco
- 2 Plaza de España
  Nueva edificación . estacionamiento enterrados
- 3 Iglesia de los Dominicos
  Nueva edificación en Pl. Fray B. de las Casas.
- 4 Parque Colon
- 5 Fortaleza Ozama
- E Estacionamiento
- Plazas y calles peatonales existentes
- Calles y puentes peatonales de proyecto



BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
SECRETARIADO TÉCNICO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

PLAN ESTRATÉGICO DE REVITALIZACIÓN INTEGRAL
DE LA CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO

PLANO CC P 02
ZONAS DE ESTRUCTURACIÓN URBANA

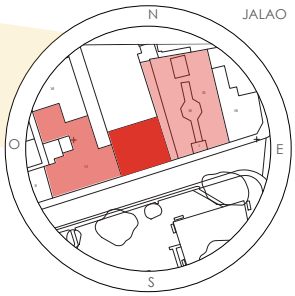
LEYENDA

- ZONA 1. Ciudad intramuros 1500-1800
- 1A Subzona Santa Barbara y San Anton
- ZONA 2. Ciudad intramuros 1800-1900 (de relleno)
- 2A Subzona Avenida Pte. Billini
- ZONA 3A. Calle Conde
- ZONA 3B. Avenida Mella
- ZONA 4. Área del puerto
- 4A Subzona del Puerto Turístico

5.7 USO DE SUELO



Leyenda		
Color	Descripción	Niveles
	Uso Residencial Mixto	III
	Uso Comercial Mixto	III
	Uso Institucional Mixto	II
	Uso recreativo	VI



Sector Ciudad Colonial

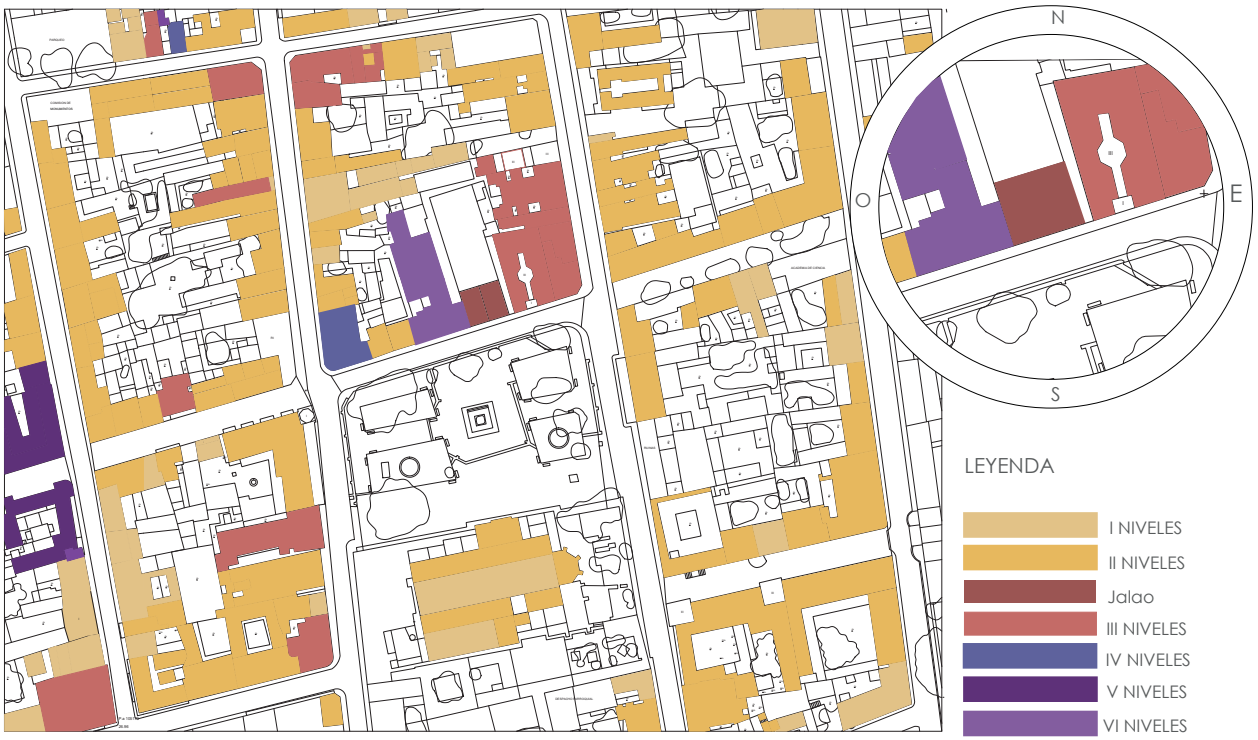
Edificaciones

En la Ciudad Colonial existen 2,244 edificios (Estudio de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, 1999), donde coexisten actividades de comercio y actividades productivas con usos habitacionales.

El 72% de estos edificios están construidos en hormigón y bloques de cemento. El 28% restante está construido en materiales tradicionales de la época colonial (mampostería y tapia). Estas últimas se encuentran en la zona más antigua y de mayor valor histórico-patrimonial (Plan regulador propuesto, 1987).

De estos edificios, 334 han sido catalogados como peligro público (INVI, 1997). La Oficina de Patrimonio Cultural ha seleccionado, entre otros, 16 a los que ha declarado en estado de emergencia.

5.8 ALTIMETRÍA



Sector Ciudad Colonial

N



Leyenda		
Color	Descripción	Niveles
	Pizzarelli	III
	Centro Comercial Colón	III
	Jalao	II
	Plaza Inhabitada	VI
	Edificio Inhabitado	II
	Fábrica de Tabacos	II
	Restaurante Hotel	IV
	Parque Colón	I

5.9 VEGETACIÓN

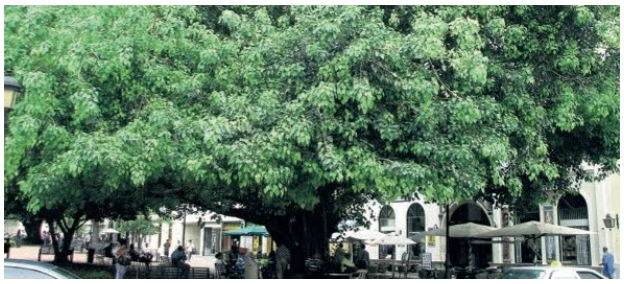


Árboles

Jalao



Sector Ciudad Colonial, Plaza Colón



Higuillo. (Fotografia de Yaniris López)

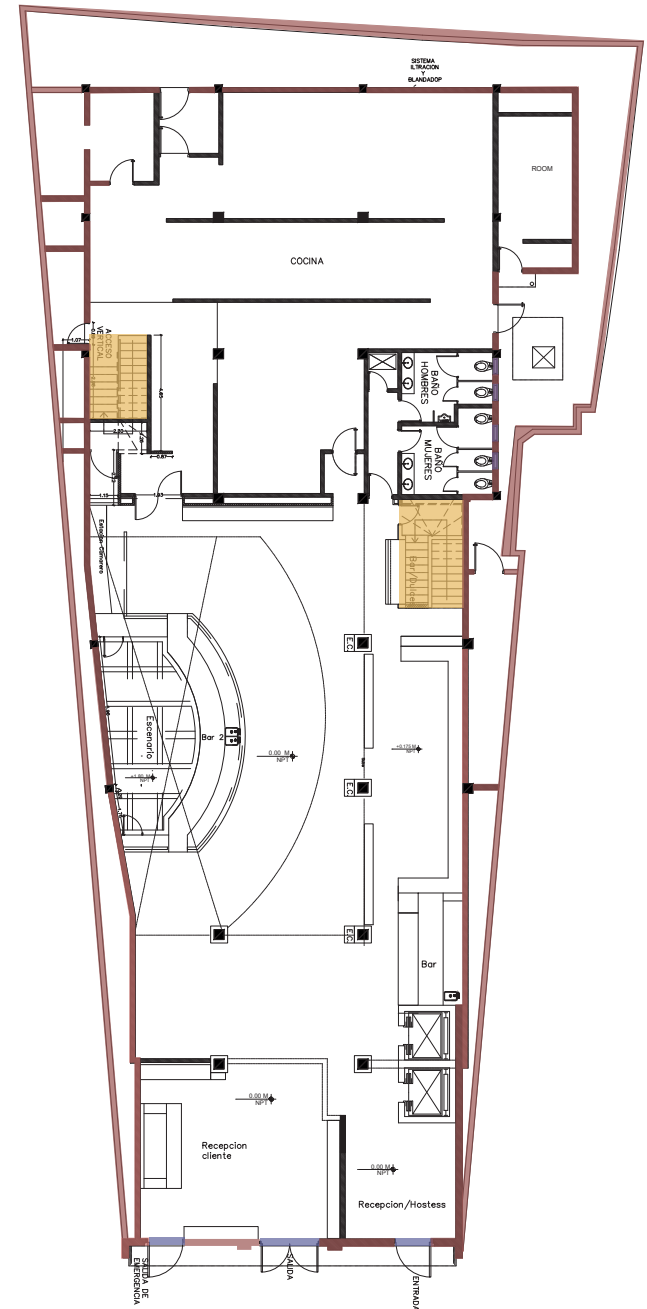


Roble. (Fotografia de Yaniris López)

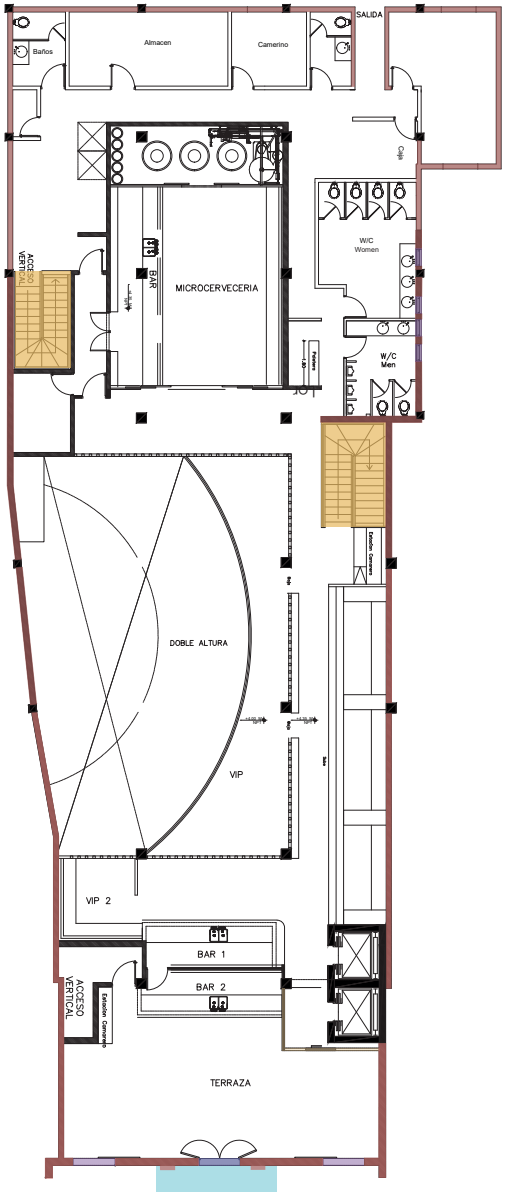
En el terreno de la edificación no abunda la vegetación, sin embargo al frente se encuentra la Plaza Colón donde hay arboles que le brindan sombra al lugar, haciendo de esto una ventaja para el proyecto a desarrollar.

Los arboles que abundan en la Plaza Colón, son Higuillo, Avellano, Roblillo y Roble. Frente al Restaurante Jalao. se encuentra Higuillo y Roble.

5.10 ELEMENTOS PATRIMONIALES



PLANTA ARQ. EXISTENTE
PRIMER NIVEL ESCALA 1:250



PLANTA ARQ. EXISTENTE
SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:250

LEYENDA

- Columnas
- Escaleras
- Muros Externo
- Ventana
- Puerta
- Balcón

En los planos que se pueden ver más arriba, se explica a través de esta leyenda cuales son los elementos patrimoniales que no se pueden tocar y mantener para el desarrollo de este proyecto ubicado en la Ciudad Colonial.

5.11 PLANOS ARQ. EXISTENTES

Actualmente el restaurante mantiene la facha original, no se han modificado ninguno de los elementos que la caracterizan. El único cambio que se a visto a través de los años es la pintura.

Todos los elementos mencionados en la elevación de la fachada deben mantenerse ne la realización del proyecto ubicado en la zona colonial.



ELEVACIÓN DE FACHADA EXISTENTE
JALAO ESCALA: 1:400



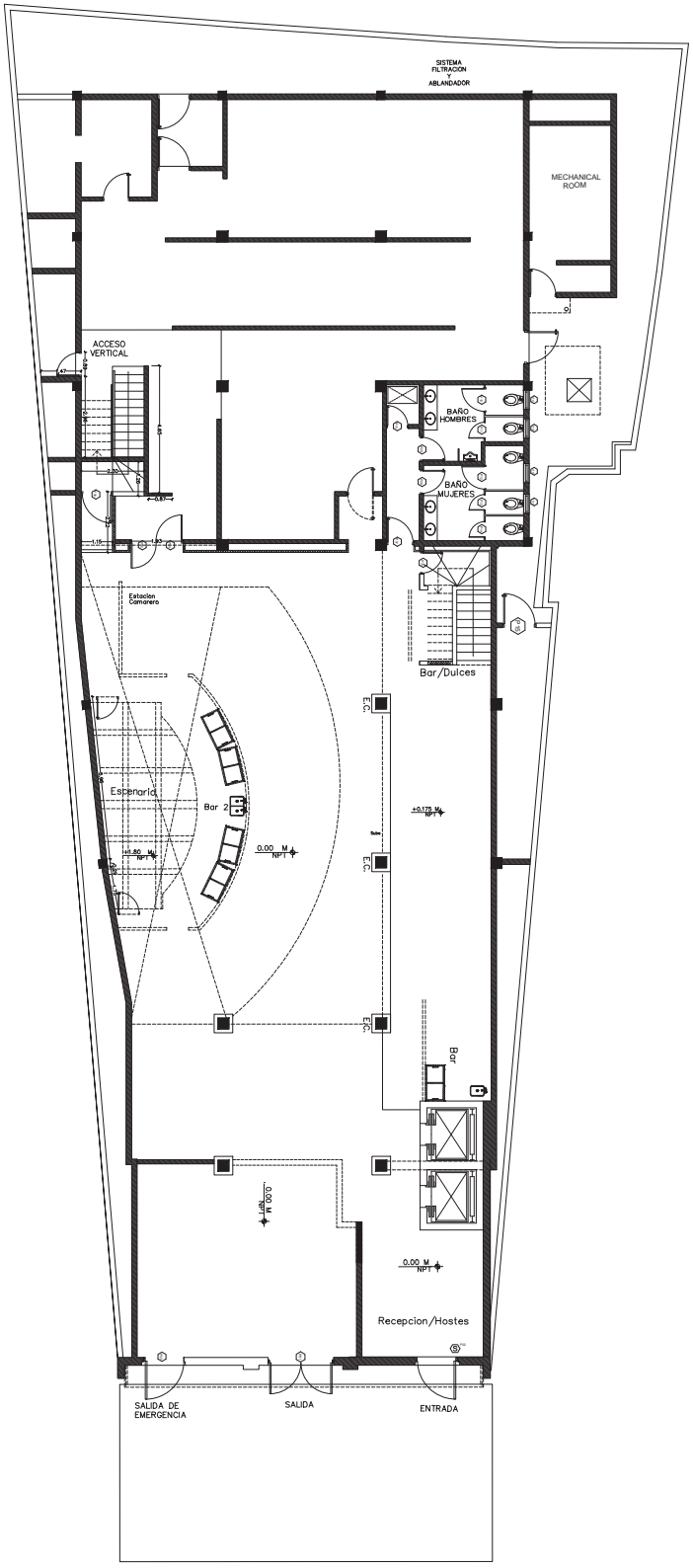
ESCALA GRÁFICA



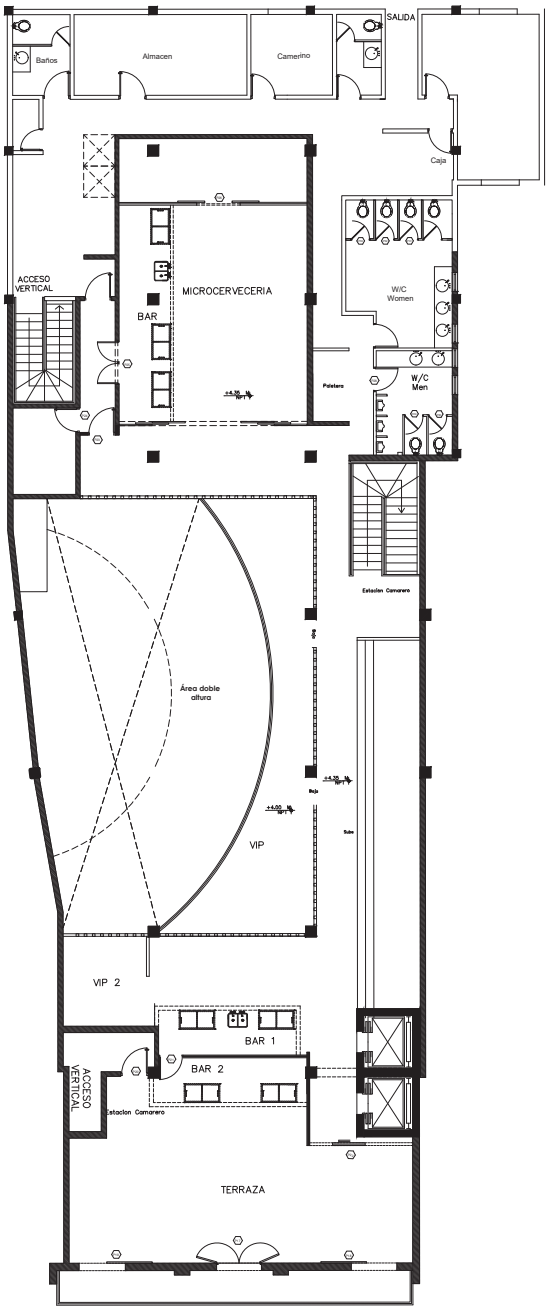
(Imagen tomada de Internet Hard Rock Café)



(Imagen tomada de Internet Actualmente Restaurante Jalao)

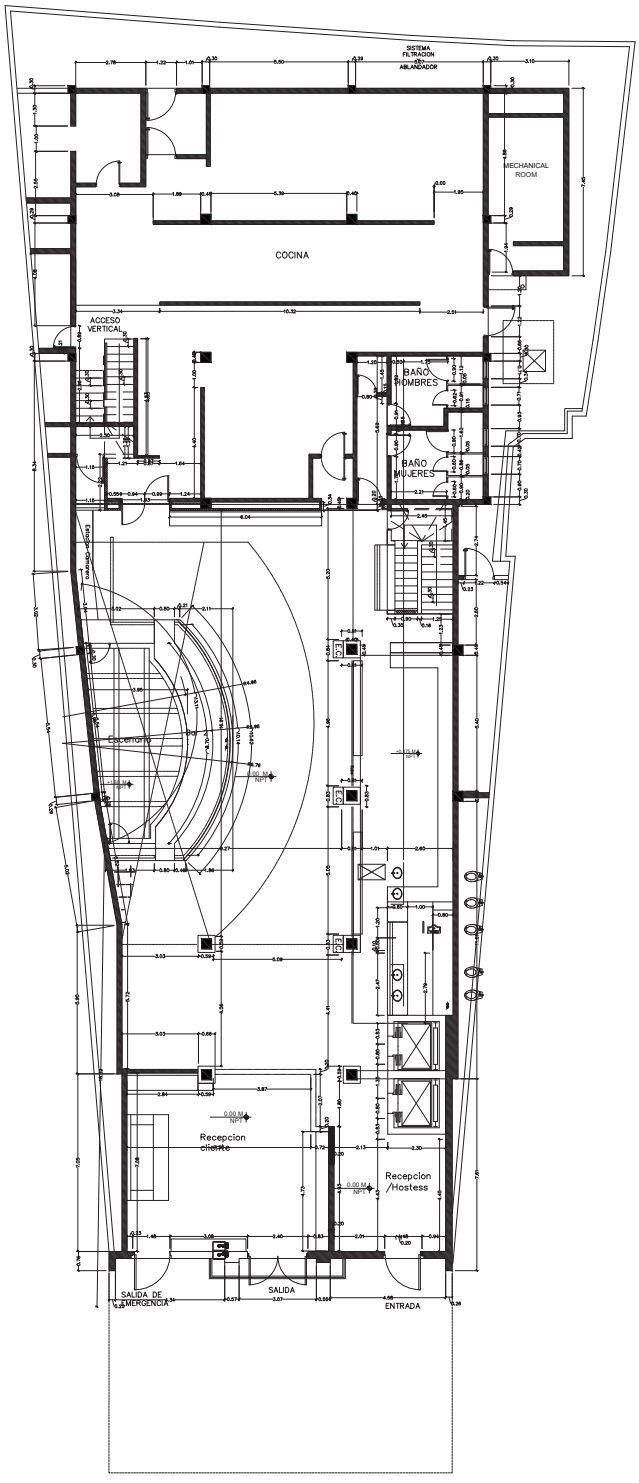


PLANTA ARQ. EXISTENTE
PRIMER NIVEL ESCALA 1:250

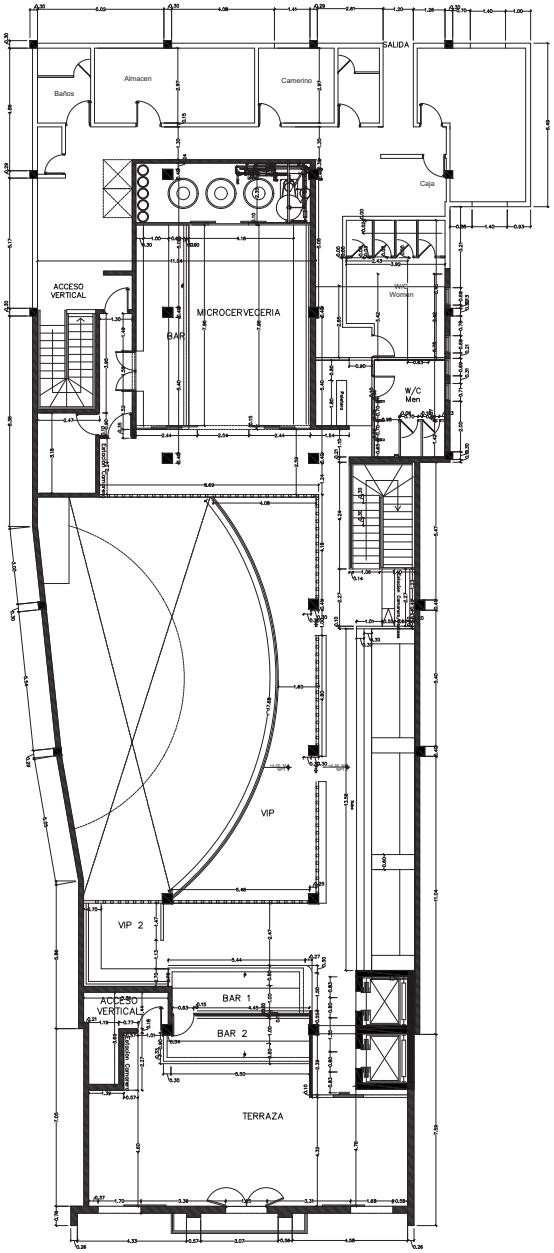


PLANTA ARQ. EXISTENTE
SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:250

0 1 5M
ESCALA GRÁFICA

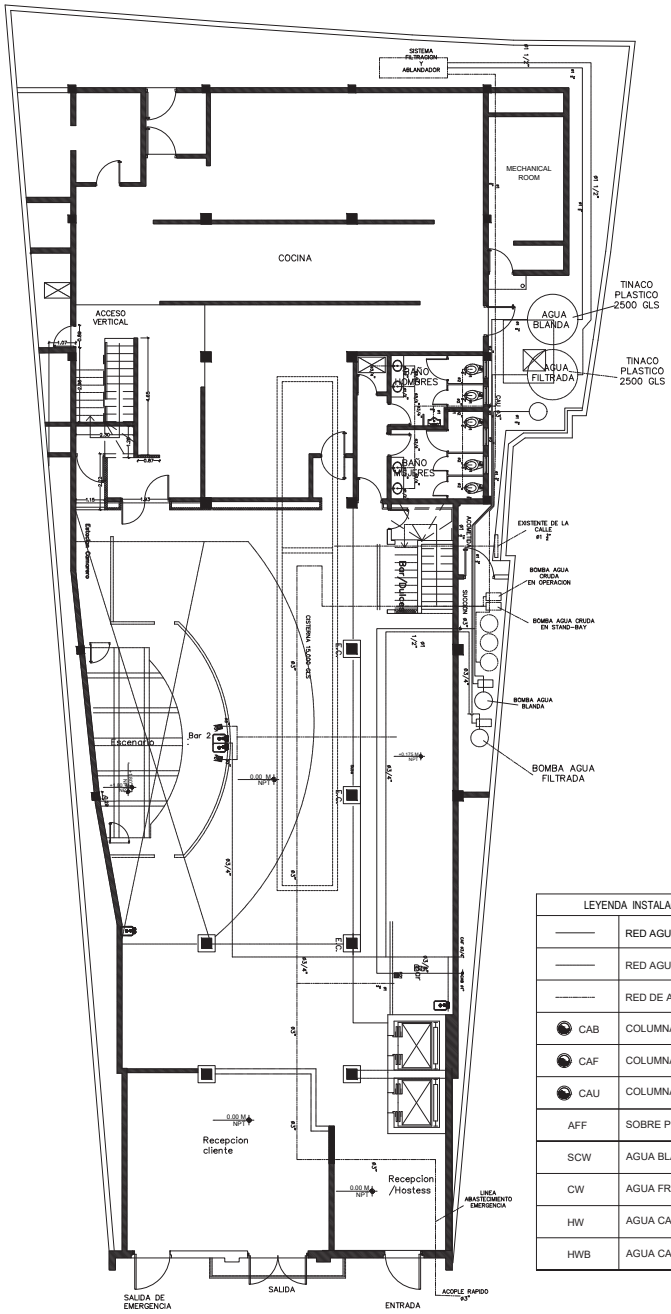


PLANTA EXISTENTE DIMENSIONADA
PRIMER NIVEL ESCALA 1:250



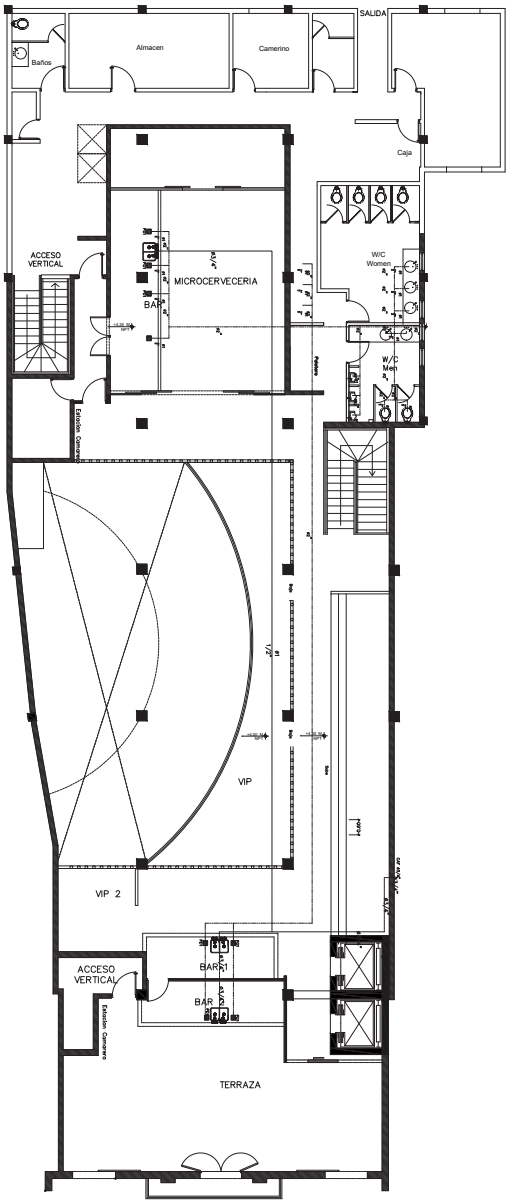
PLANTA EXISTENTE DIMENSIONADA
SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:250

ESCALA GRÁFICA



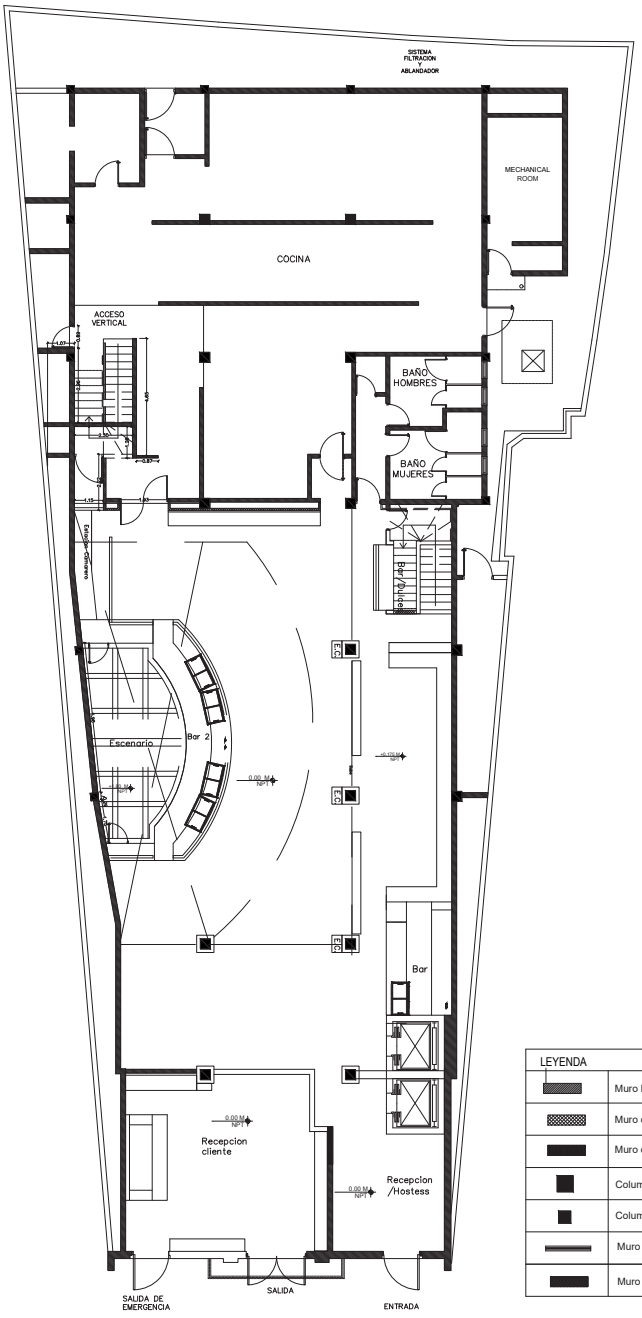
LEYENDA INSTALACIONES SANITARIAS	
———	RED AGUA BLANDA
———	RED AGUA FILTRADA
----------	RED DE AGUA NO PROCESADA
CAB	COLUMNA AGUA BLANDA
CAF	COLUMNA AGUA FILTRADA
CAU	COLUMNA AGUA NO PROCESADA
AFF	SOBRE PISO TERMINADO
SCW	AGUA BLANDA
CW	AGUA FRIA
HW	AGUA CALIENTE
HWB	AGUA CALIENTE BOOSTED

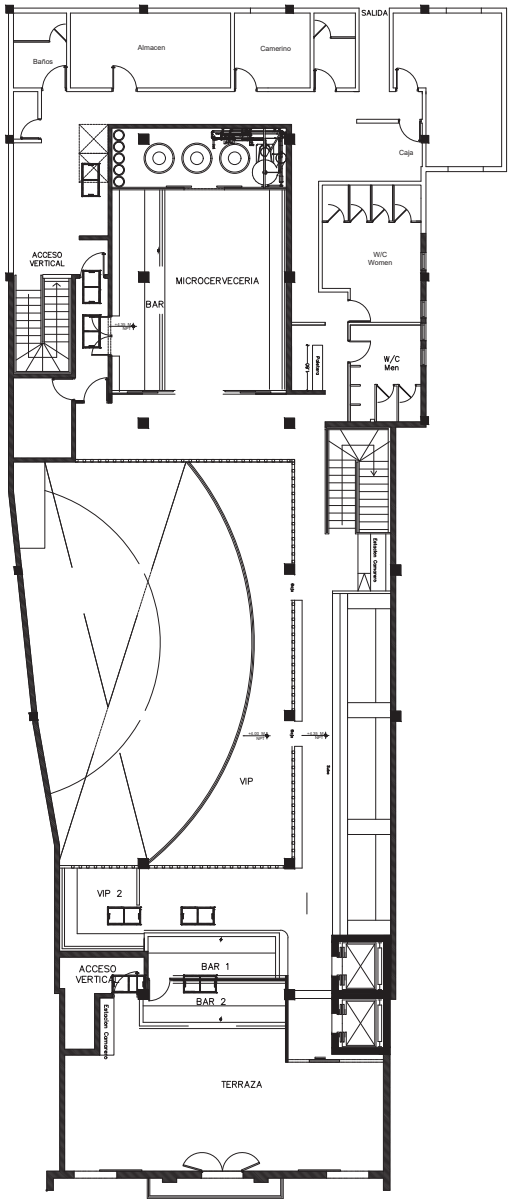
PLANTA DE SISTEMA DE AGUA EXISTENTE
PRIMER NIVEL ESCALA 1:250



PLANTA DE SISTEMA DE AGUA EXISTENTE
SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:250

ESCALA GRÁFICA



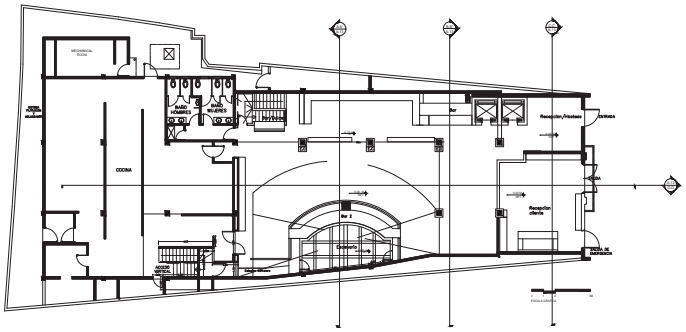


LEYENDA	
	Muro Existente
	Muro de Sheetrock Existente
	Muro de block nuevo
	Columna existente de .40 Mts2
	Columna existente de .30 Mts2
	Muro de Cristal
	Muro de Sheetrock

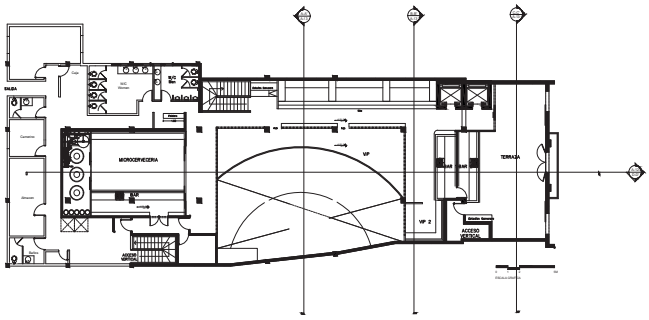
PLANTA ESTRUCTURAL EXISTENTE
PRIMER NIVEL ESCALA 1:250

PLANTA ESTRUCTURAL EXISTENTE
SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:250

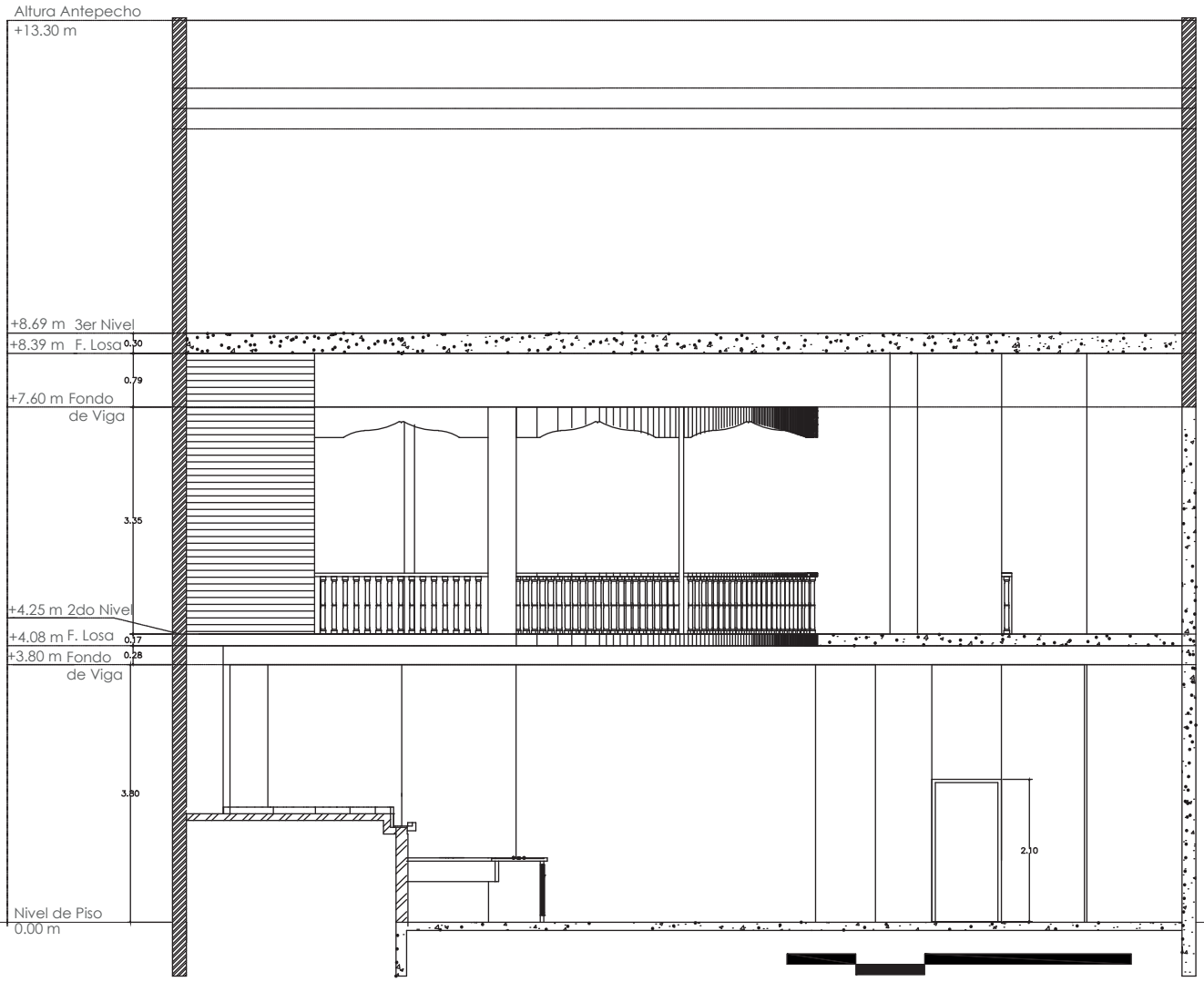
0 1 5M
ESCALA GRÁFICA



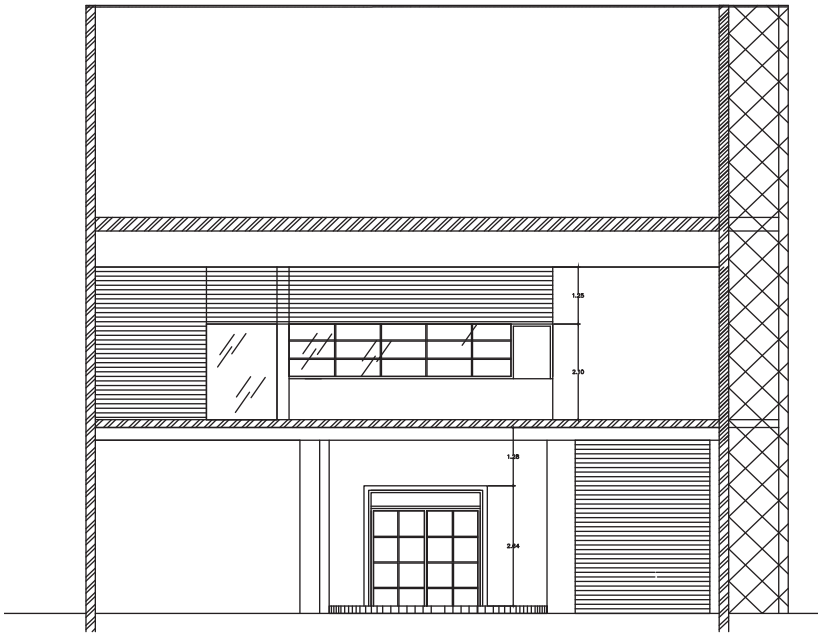
PLANTA ESTRUCTURAL
PRIMER NIVEL ESCALA 1:500



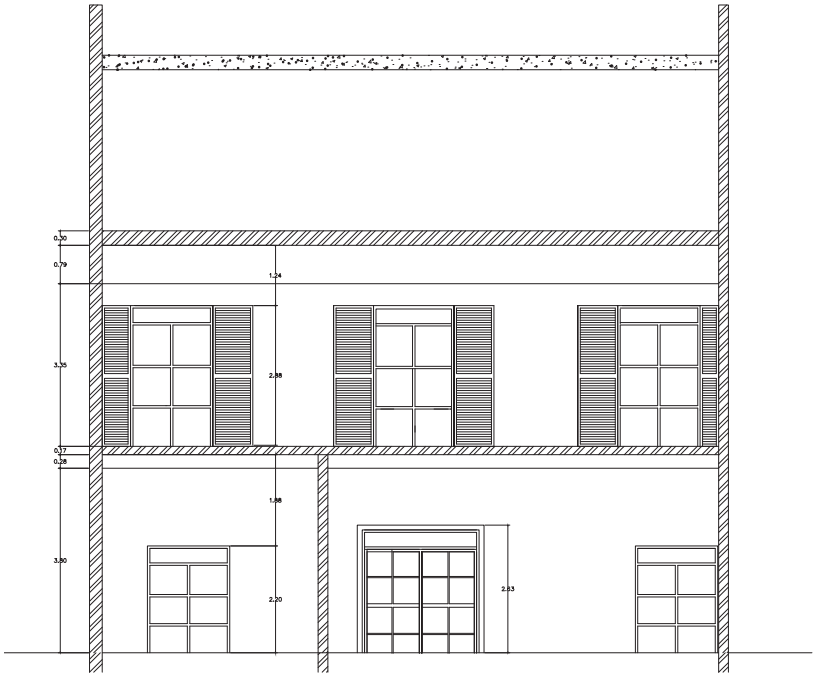
PLANTA ESTRUCTURAL
SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:500



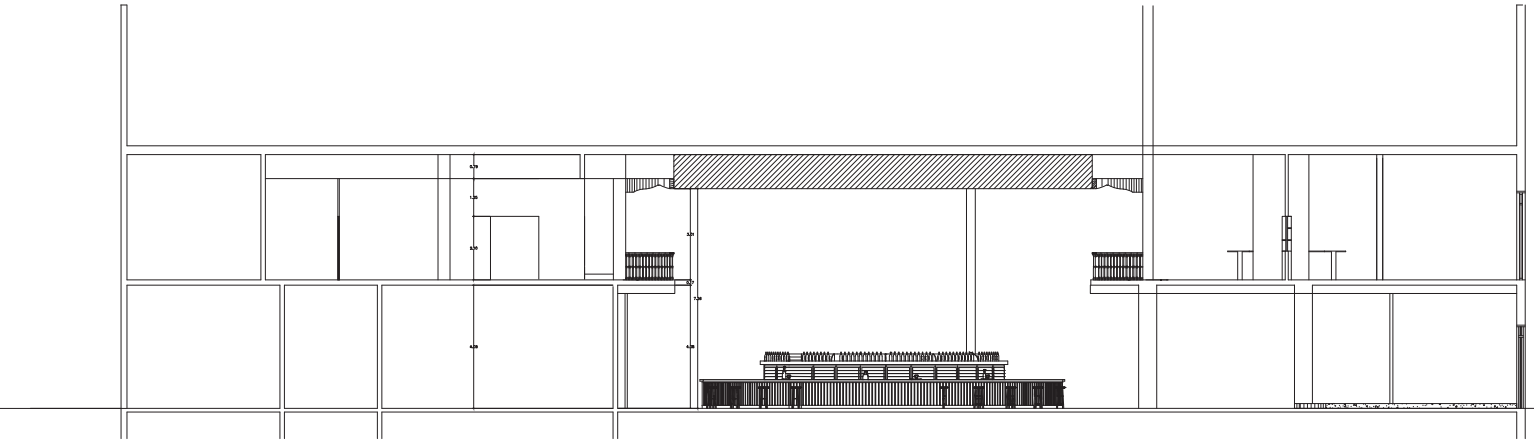
SECCIÓN A-A
JALAO ESCALA 1:100



SECCIÓN B-B
JALAO ESCALA 1:150

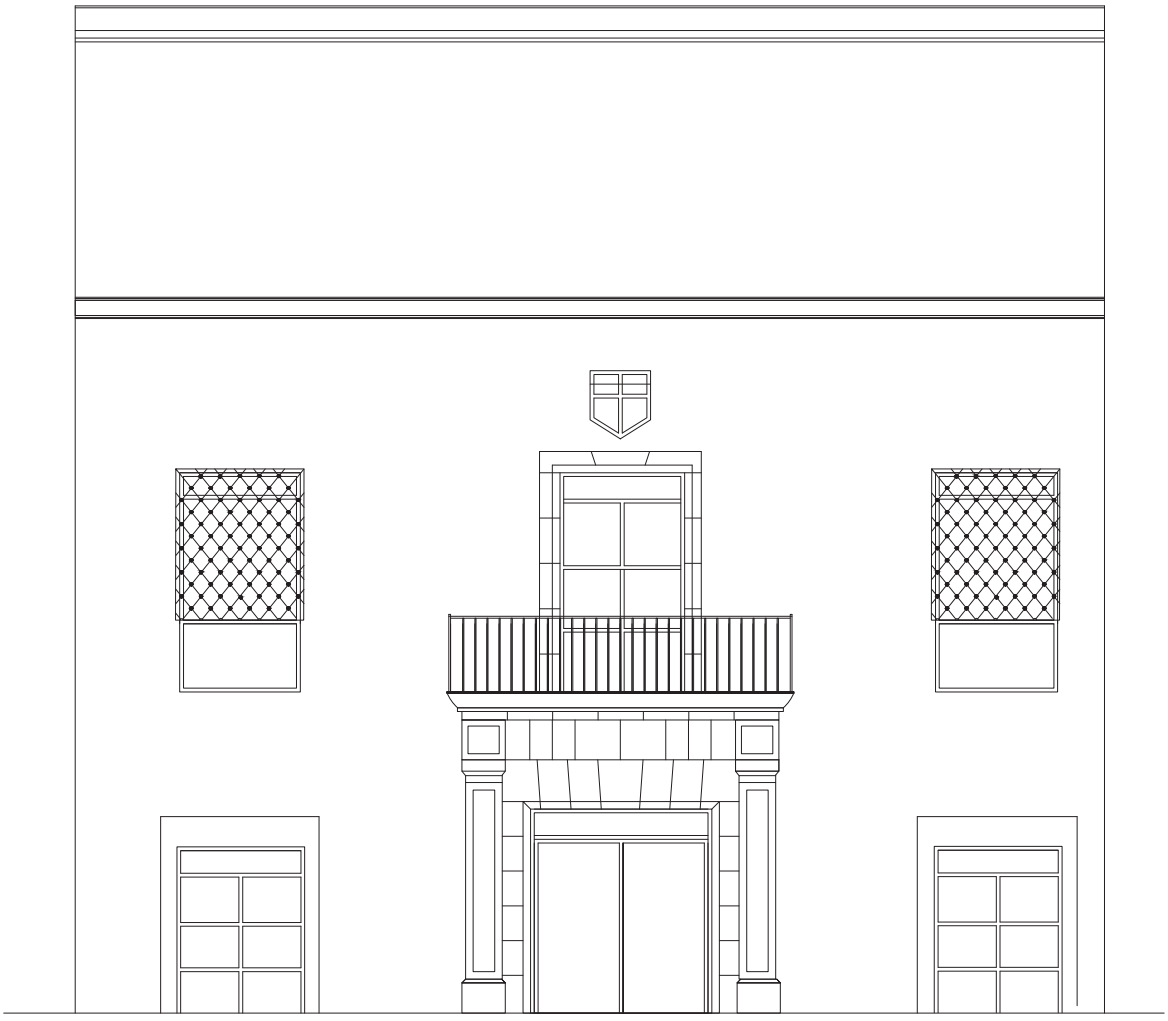


SECCIÓN C-C
JALAO ESCALA 1:150



SECCIÓN E-E
JALAO ESCALA 1:250

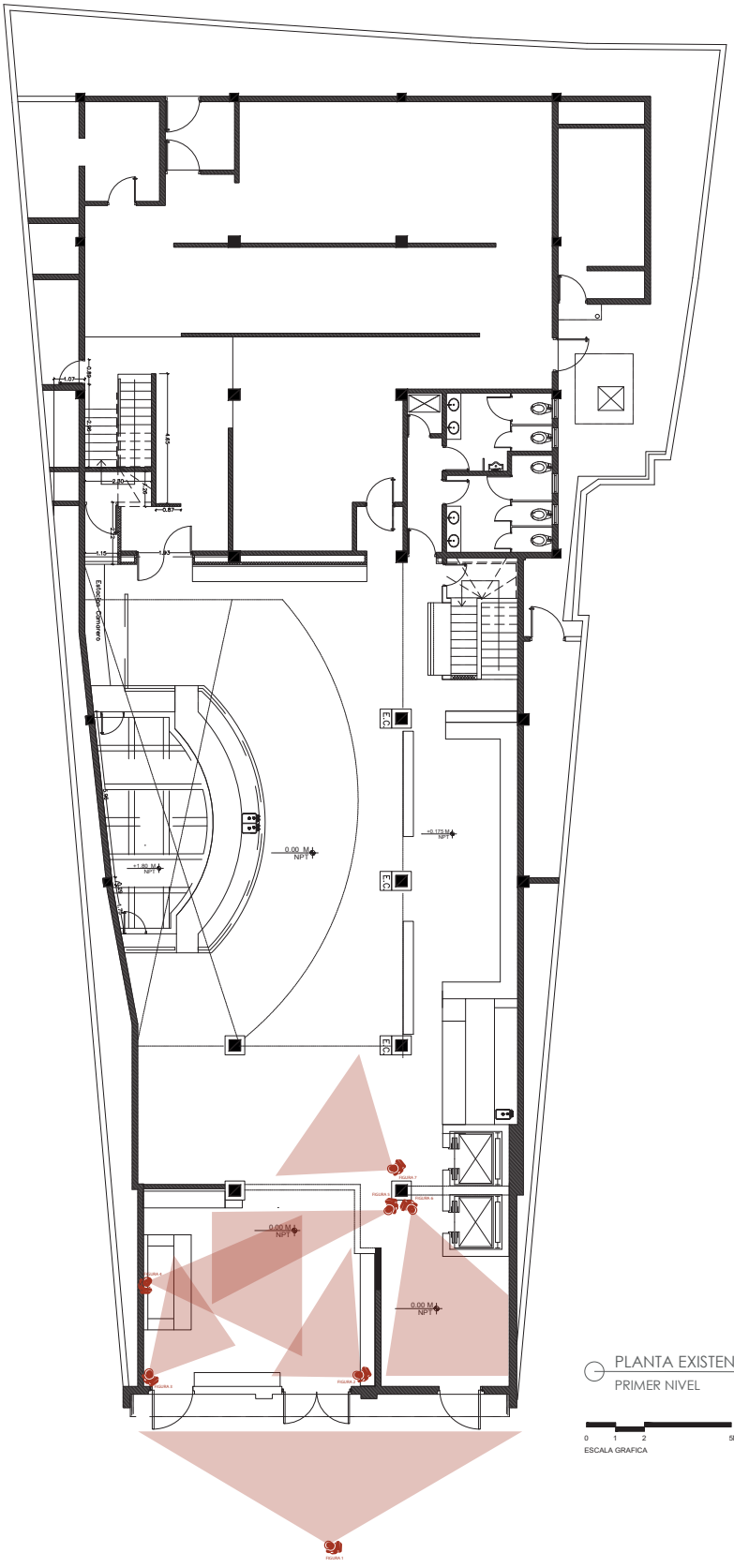
0 1 2 5M
ESCALA GRÁFICA



FACHADA EXISTENTE
JALAO ESCALA 1:100

0 1 2 5M
ESCALA GRAFICA

5.12 LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO



PLANTA EXISTENTE
PRIMER NIVEL ESCALA 1:200

ESCALA GRAFICA



FIGURA 1 Fachada existente restaurante Jalao
(Imagen propia)



FIGURA 4 Recepción con vista a la entrada principal
(Imagen propia)



FIGURA 5 Recepción con vista a la tienda
(Imagen propia)



FIGURA 2 Recepción para los clientes con tienda
(Imagen propia)



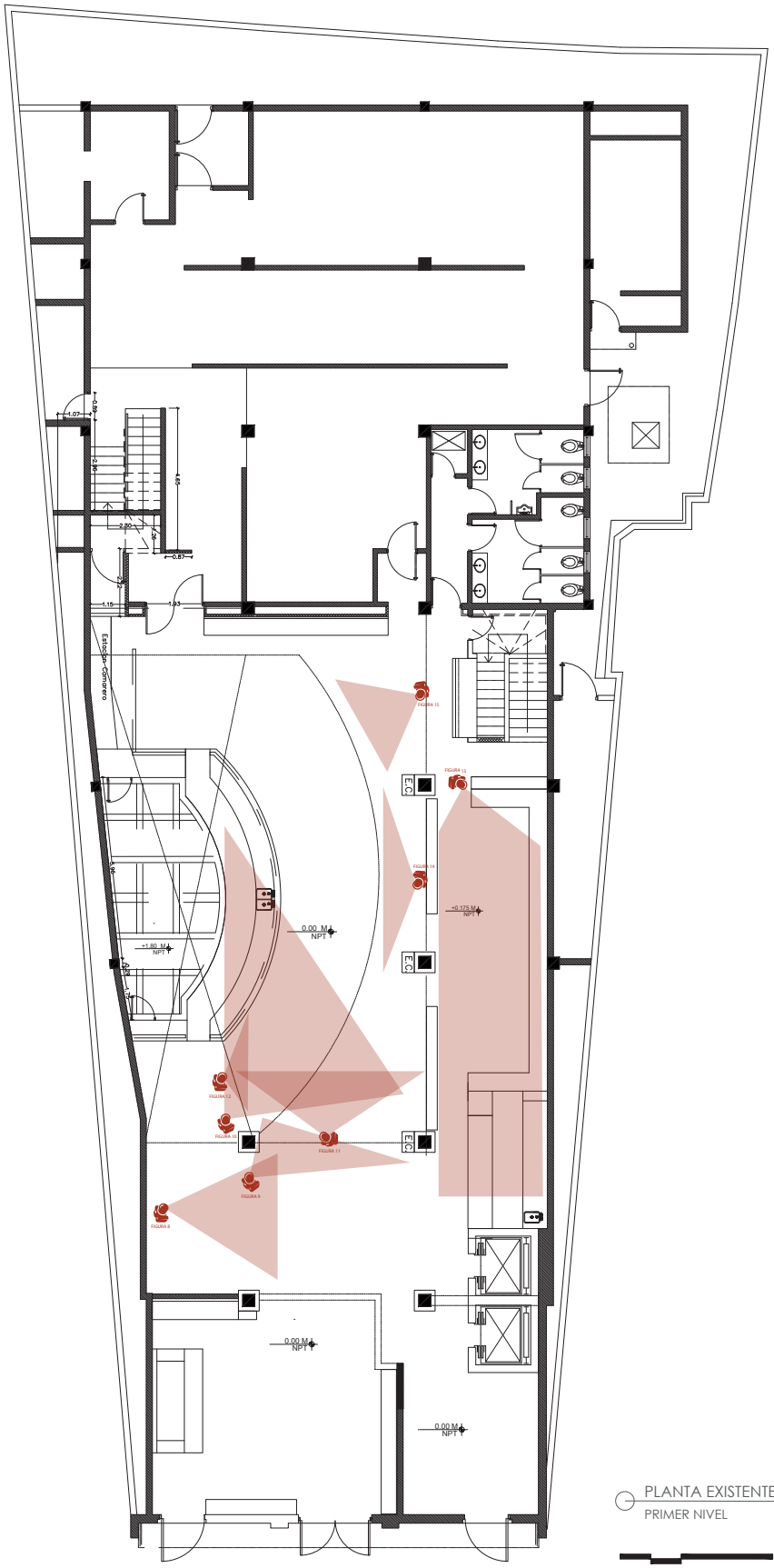
FIGURA 6 Recepción lateral derecho
(Imagen propia)



FIGURA 3 Recepción para los clientes con acceso al área de mesas
(Imagen propia)



FIGURA 7 Área de mesas con vista al escenario bar
(Imagen propia)



PLANTA EXISTENTE

PRIMER NIVEL ESCALA 1:200

0 1 2 5M

ESCALA GRAFICA



FIGURA 8 Área de mesa con vista hacia la puerta de recepción
(Imagen propia)



FIGURA 9 Área de mesas
(Imagen propia)

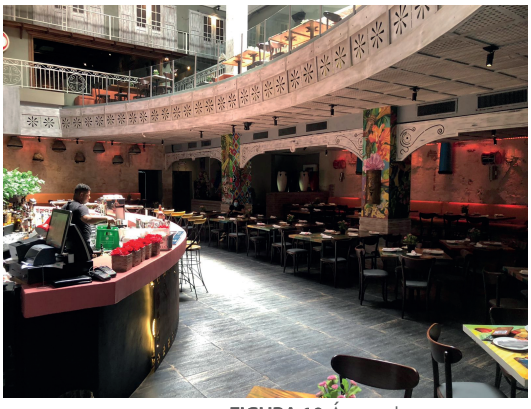


FIGURA 10 Área de mesas con vista al segundo nivel
(Imagen propia)



FIGURA 11 Área de mesas con vista al segundo nivel
(Imagen propia)



FIGURA 12 Área de mesas
(Imagen propia)

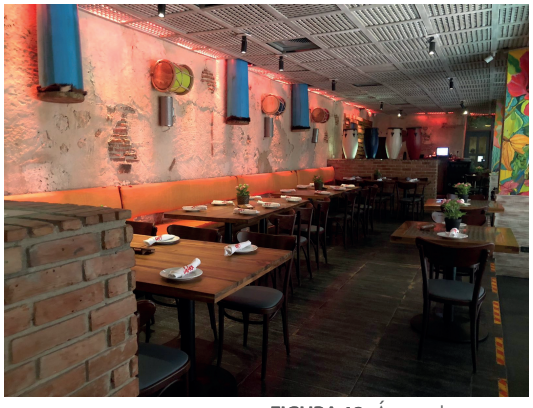


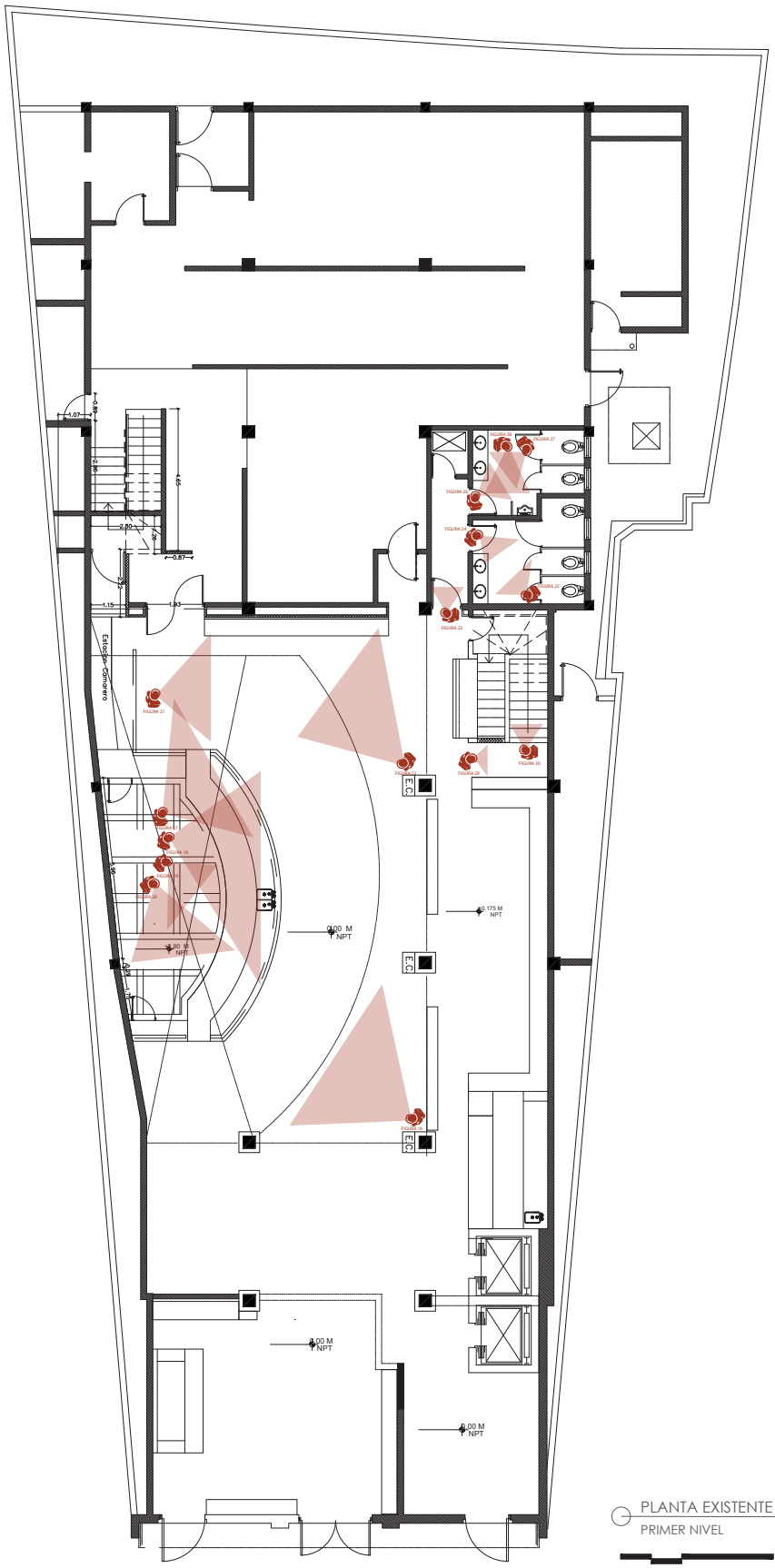
FIGURA 13 Área de mesas
(Imagen propia)



FIGURA 14 Vista del escenario de frente
(Imagen propia)



FIGURA 15 Vista de escenario lado derecho
(Imagen propia)



PLANTA EXISTENTE

PRIMER NIVEL ESCALA 1:200

0 1 2 5M



FIGURA 16 Vista del escenario lado izquierdo
(Imagen propia)

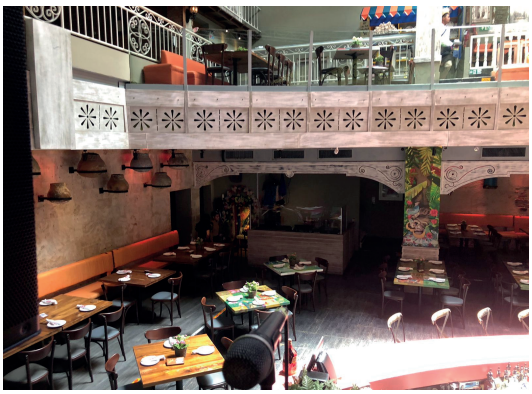


FIGURA 17 Desde el escenario vista hacia el segundo nivel
(Imagen propia)



FIGURA 18 Desde el escenario vista hacia el segundo nivel
(Imagen propia)



FIGURA 19 Desde el escenario vista hacia el segundo nivel
(Imagen propia)



FIGURA 20 Desde el escenario vista hacia el segundo nivel
(Imagen propia)



FIGURA 21 Área de mesas cerca del acceso a la cocina
(Imagen propia)



FIGURA 22 Área de mesas cerca del acceso a la cocina
(Imagen propia)



FIGURA 23 Pasillo que se dirige al los baños y almacén
(Imagen propia)



FIGURA 24 Baño de damas primer nivel
(Imagen propia)



FIGURA 25 Baño de damas primer nivel
(Imagen propia)



FIGURA 26 Baño de hombres primer nivel
(Imagen propia)



FIGURA 27 Baño de hombres primer nivel
(Imagen propia)



FIGURA 28 Baño de hombres primer nivel
(Imagen propia)

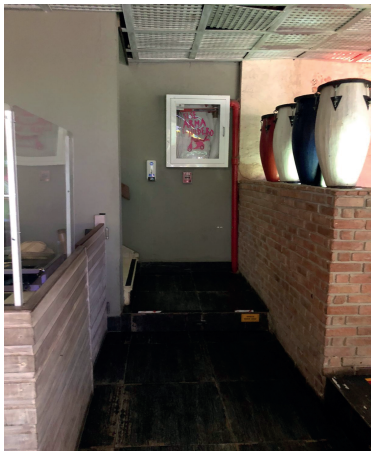


FIGURA 29 Pasillo segundo Nivel
(Imagen propia)

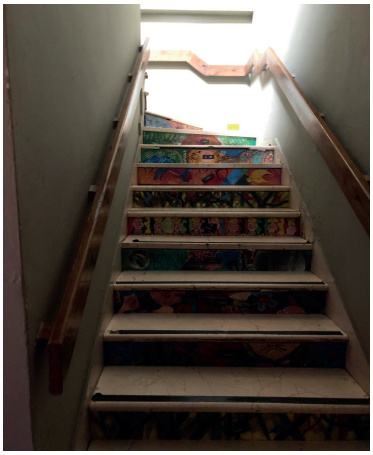
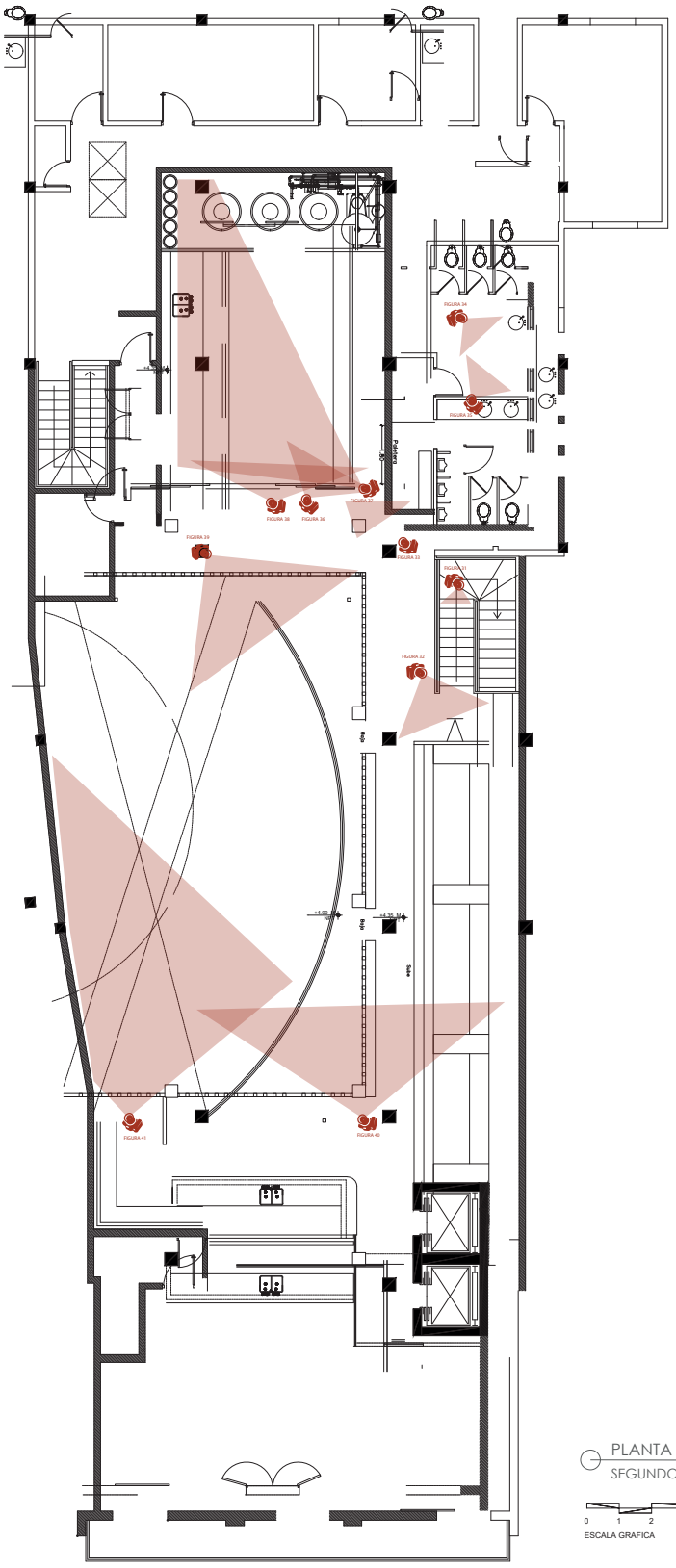


FIGURA 30 Escalera segundo Nivel
(Imagen propia)



PLANTA EXISTENTE

SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:200

0 1 2 5M

ESCALA GRAFICA

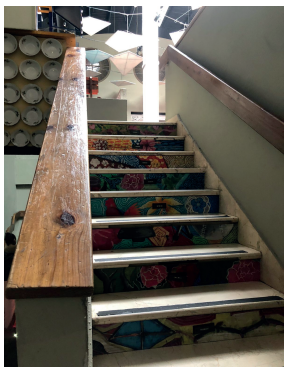


FIGURA 31 Escalera segundo Nivel
(Imagen propia)



FIGURA 32 Inicio de escalera y área de mesas
(Imagen propia)



FIGURA 33 Pasillo baño segundo nivel
(Imagen propia)



FIGURA 34 Baño damas segundo nivel
(Imagen propia)



FIGURA 35 Baños damas segundo nivel
(Imagen propia)



FIGURA 36 Mesas de microcerveceria
(Imagen propia)



FIGURA 37 Bar de Microcerveceria
(Imagen propia)



FIGURA 38 Microcerveceria
(Imagen propia)

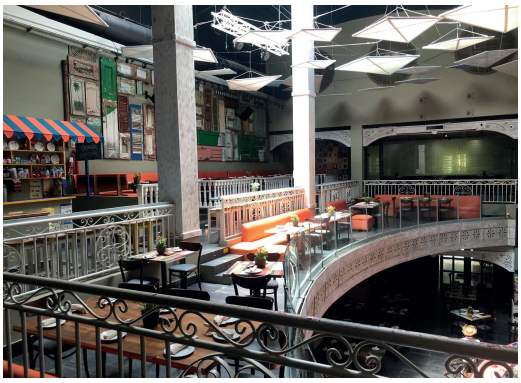


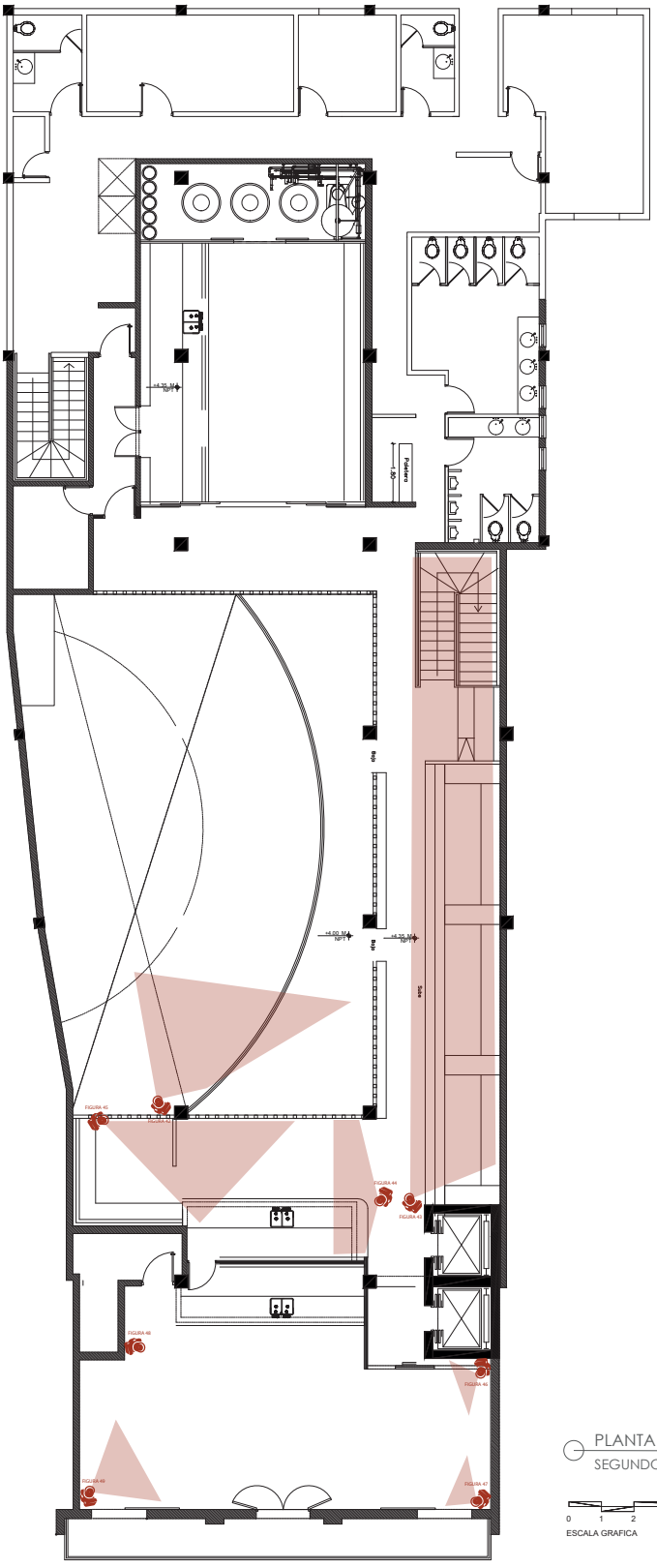
FIGURA 39 Zona VIP
(Imagen propia)



FIGURA 40 Zona de mesas segundo nivel con vista al escenario
(Imagen propia)



FIGURA 41 Zona VIP con vista a escenario.
(Imagen propia)



PLANTA EXISTENTE

SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:200

0 1 2 5M

ESCALA GRAFICA



FIGURA 42 Zona VIP visto desde el lado derecho
(Imagen propia)



FIGURA 43 Mesas Segundo Nivel
(Imagen propia)



FIGURA 44 Área de mesa segundo nivel con vista a escenario y zona VIP
(Imagen propia)



FIGURA 45 Área de mesa segundo nivel con vista a escenario y zona VIP
(Imagen propia)



FIGURA 46 Terraza privada vista desde el lateral derecho
(Imagen propia)



FIGURA 47 Terraza privada vista desde el lateral izquierdo donde se ve el bar privado y entrada del salón
(Imagen propia)



FIGURA 48 Terraza privada vista desde el lateral derecho
(Imagen propia)



FIGURA 49 Terraza privada vista desde el lateral izquierdo
(Imagen propia)

01 02 03 04 05 06 07

MARCO CONCEPTUAL

6.1 CONCEPTO

La música es importante en el modo de vida de las personas. En varias culturas y actividades sociales desempeña la ambientación y la melodía que se necesita dentro de un espacio, permitiendo a ese individuo o grupo de personas apreciar lo que escuchan.

La música crea un estímulo sonoro en el campo perceptivo de nosotros, donde dichas ondas se propagan e interactúan con el oído humano y se transmiten por elementos líquidos, sólidos o gaseosos.

De este modo, **las ondas sonoras toman forma parte para definir nuestro concepto de diseño**, utilizando su etimología y representación gráfica como partida para desarrollar nuestro proyecto.

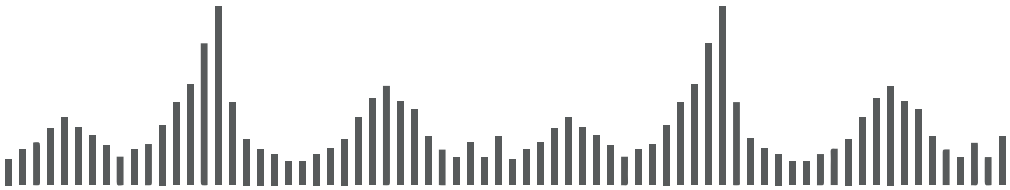


IMAGEN 1. Frecuencia De Onda De Audio Forma De Onda De Música
(Dreamstime)



IMAGEN 2. Ondas de sonido
(Vecteezy)



IMAGEN 3. Ondas Sonoras
(Pngtree)

6.2 ESTILOS

El estilo de diseño a desarrollar la composición del estilo minimalista y el estilo contemporáneo. Con esto se busca llevar un poco de frescura e innovación y hacer contraste al entorno que lo rodea, para crear una experiencia fuera de serie y del mismo modo, cautivar la atención a través de una tienda de instrumentos musicales, integrando espacios experimentales.



IMAGEN 4. Interior estilo minimalista.
(Revista AD)



IMAGEN 5. Interior estilo Contemporáneo.
(kybaliondeco)



IMAGEN 6. Espacio comercial estilo minimalista.
(marcelaseggiaro)



IMAGEN 7. Espacio comercial.
(Igone Castillo | Dic 16, 2019 | Diseño, Todo para tu comercio)

6.3 MOODBOARDS



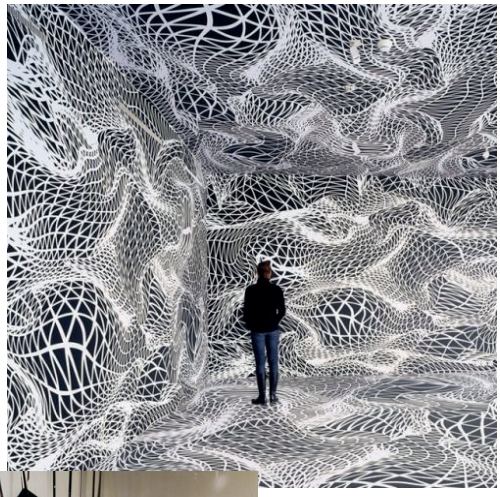
Moodboard de Idea General

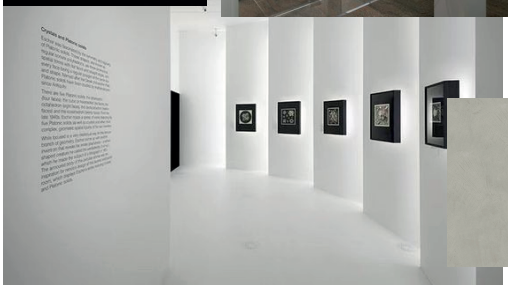
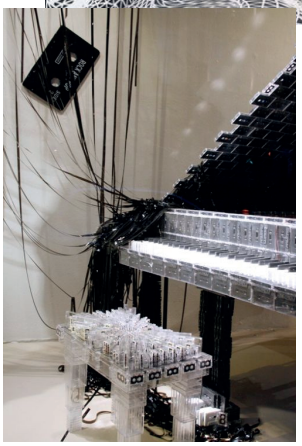
(Composición de imágenes)



Moodboard Recepción-Área de instrumentos

(Composición de imágenes)



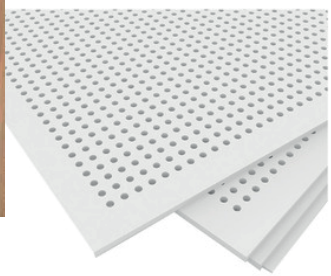
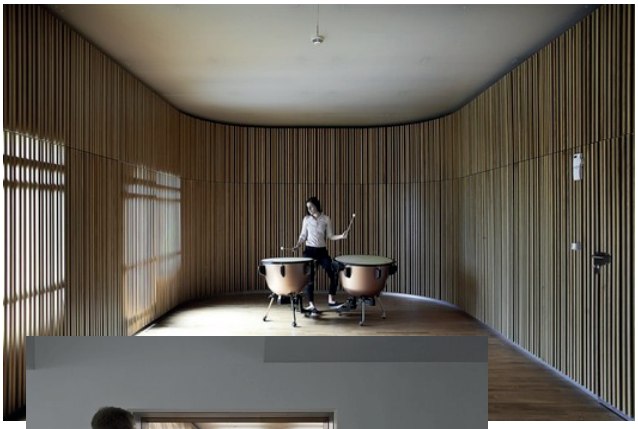






Moodboard de Área Museográfica

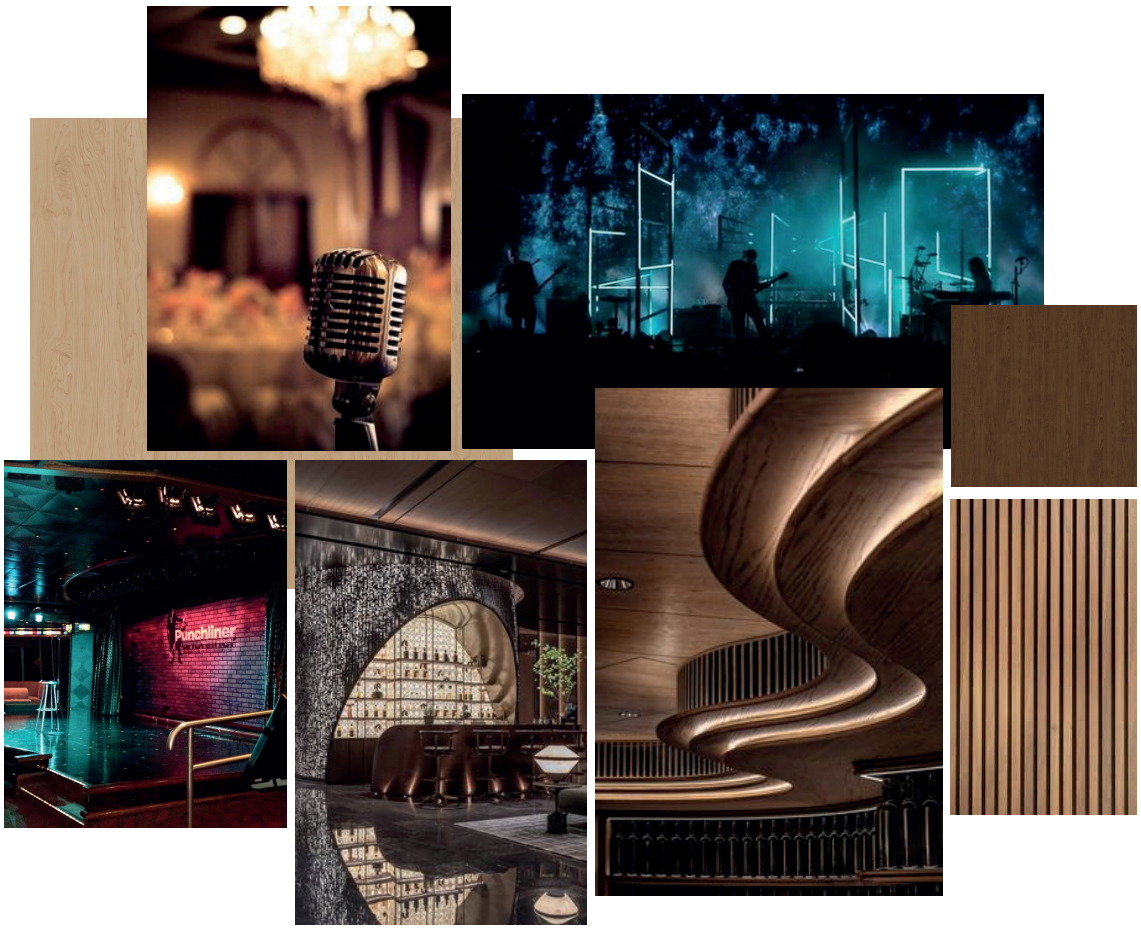
(Composición de imágenes)




Moodboard Estudio - Cabina de Grabación

(Composición de imágenes)



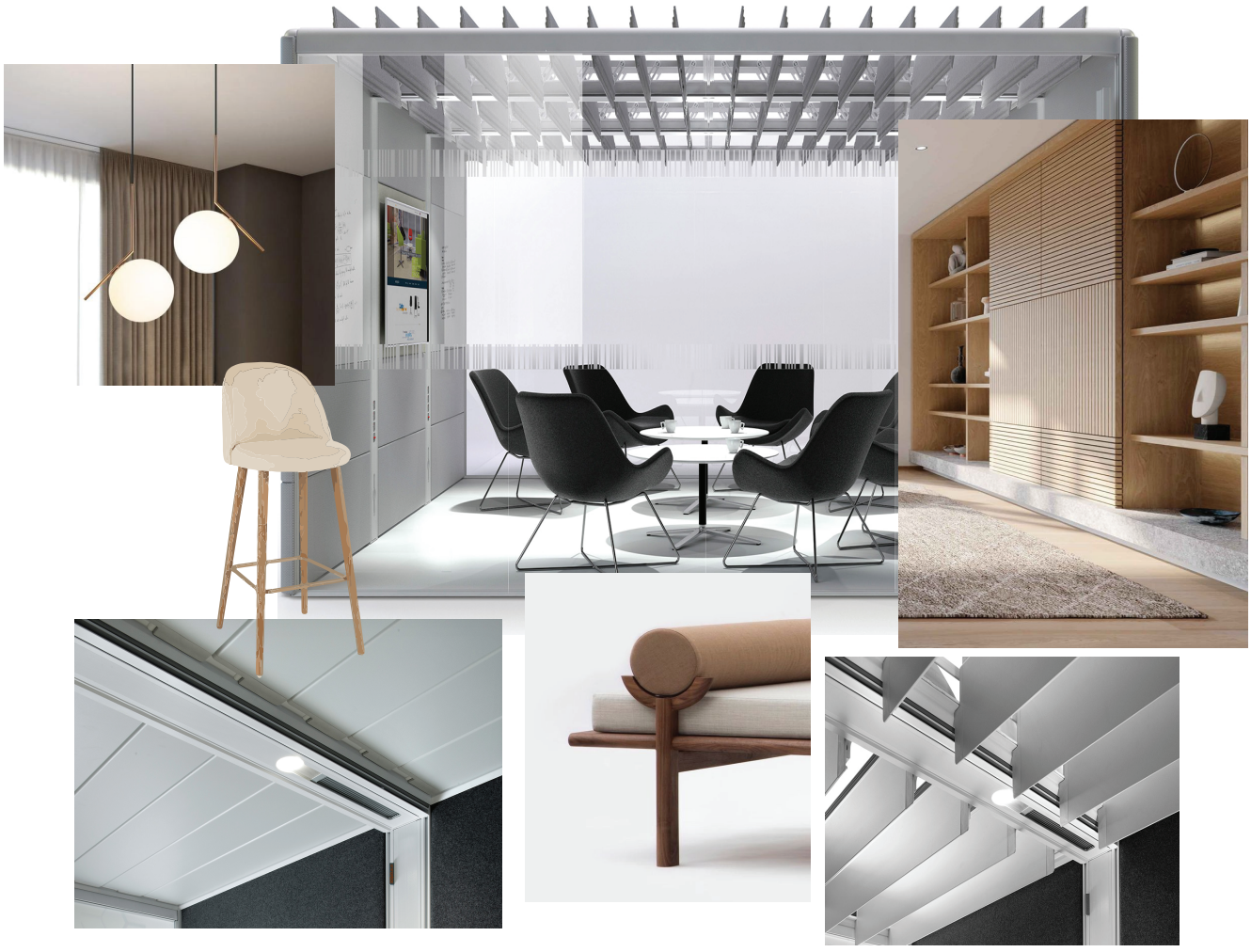
Moodboard Área de entretenimiento

(Composición de imágenes)



Moodboard Área de Bar

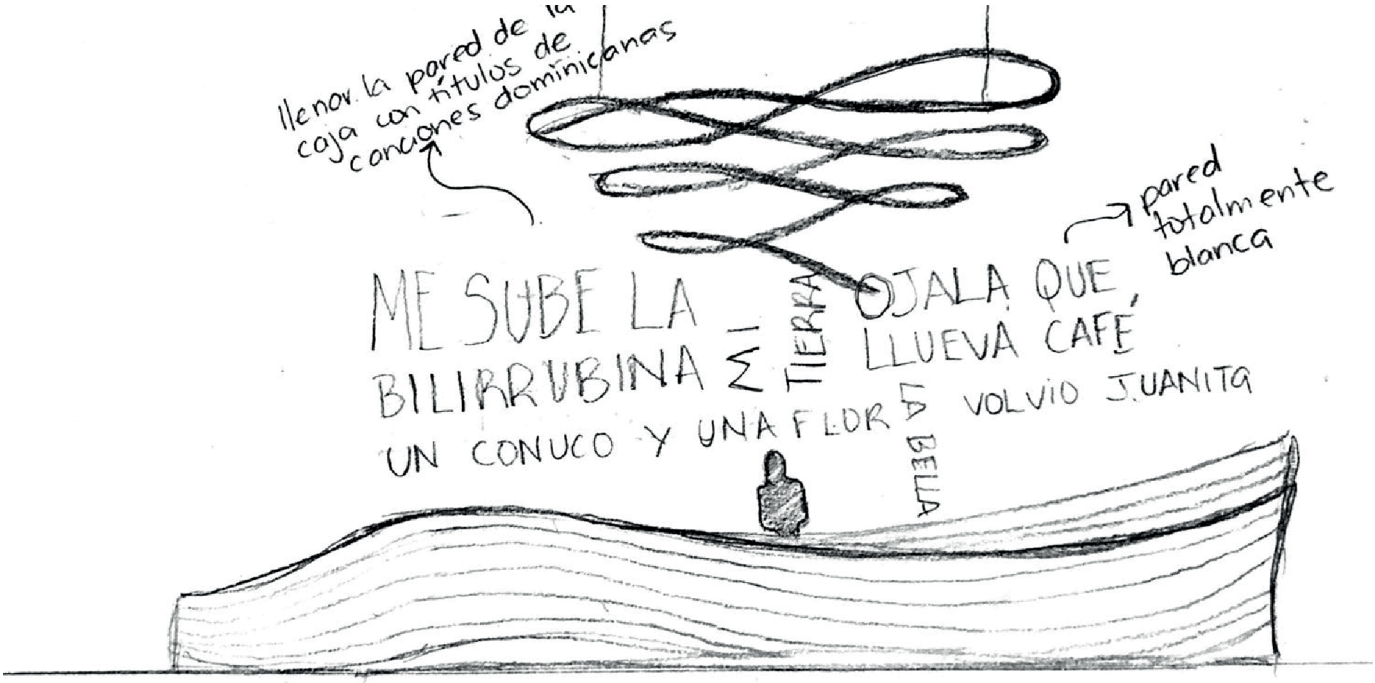
(Composición de imágenes)



Moodboard de Área de discos de vinilo y CDs

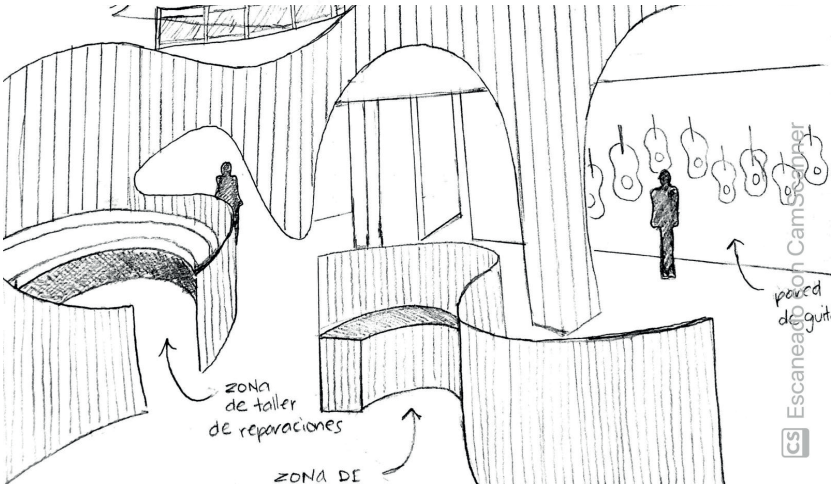
(Composición de imágenes)

6.4 BOCETOS



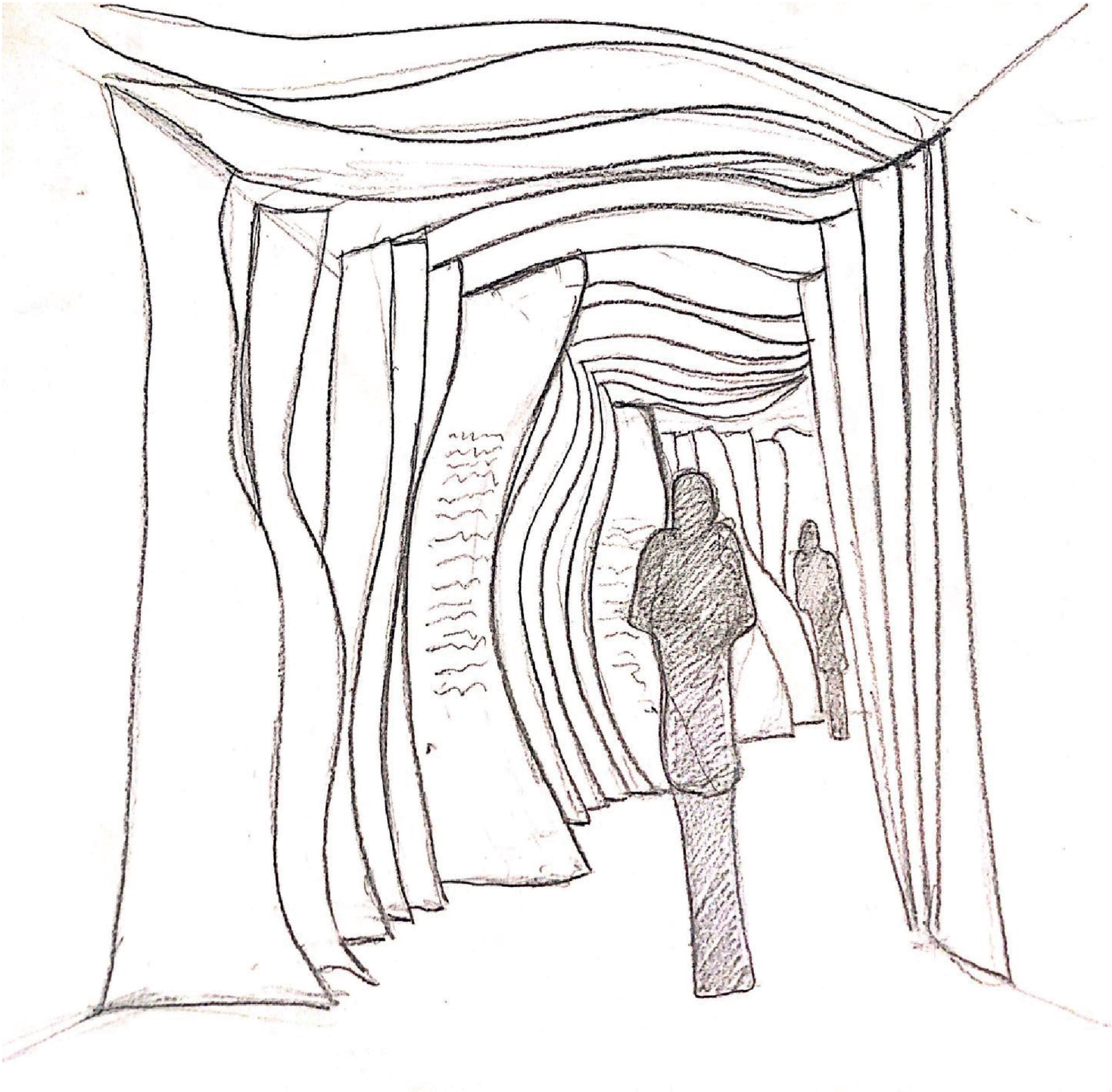
BOCETO 1. Propuesta inicial de mostrador en área de tiend

(Composición de imágenes)



BOCETO 2. Propuesta inicial de doble altura.

(Composición de imágenes)



BOCETO 3. Propuesta inicial área museográfica

(Composición de imágenes)

01 02 03 04 05 06 07

MARCO PROYECTUAL



Antillas mayores



República Dominicana

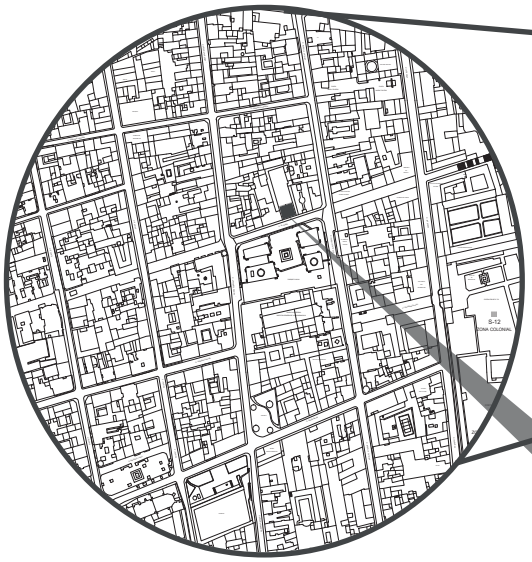
Santo Domingo, D.N



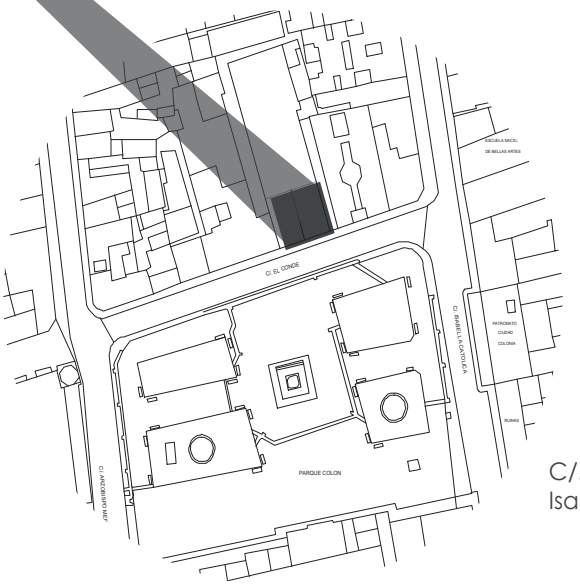
DISTRITO NACIONAL



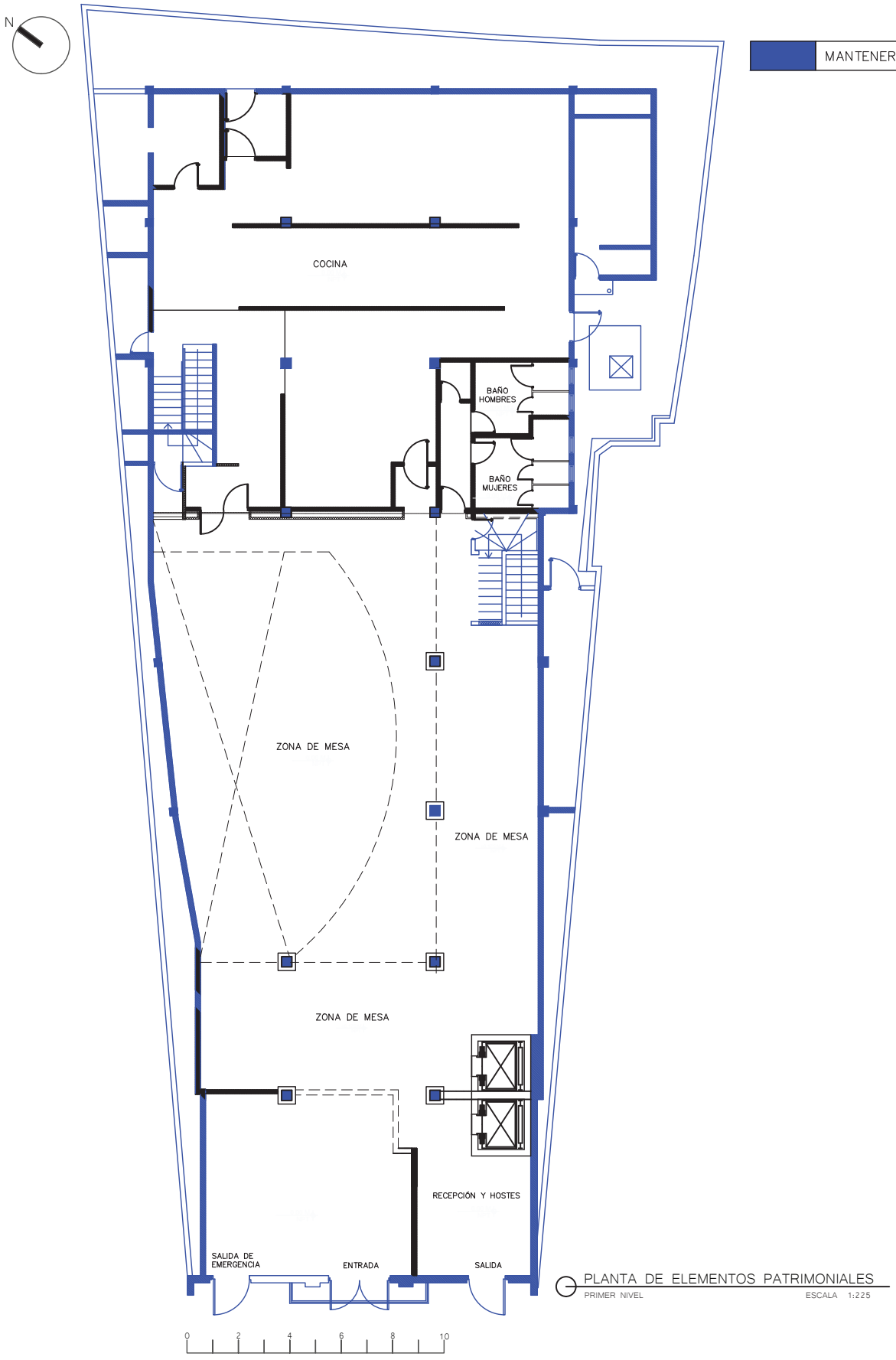
Ciudad Colonial



C/. El conde, frente Parque Colón



C/. El Conde, Esq. C/. Isabel la Catolica



PLANTA DE ELEMENTOS PATRIMONIALES
PRIMER NIVEL
ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
PLANTA DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

ESCALA:
1: 225

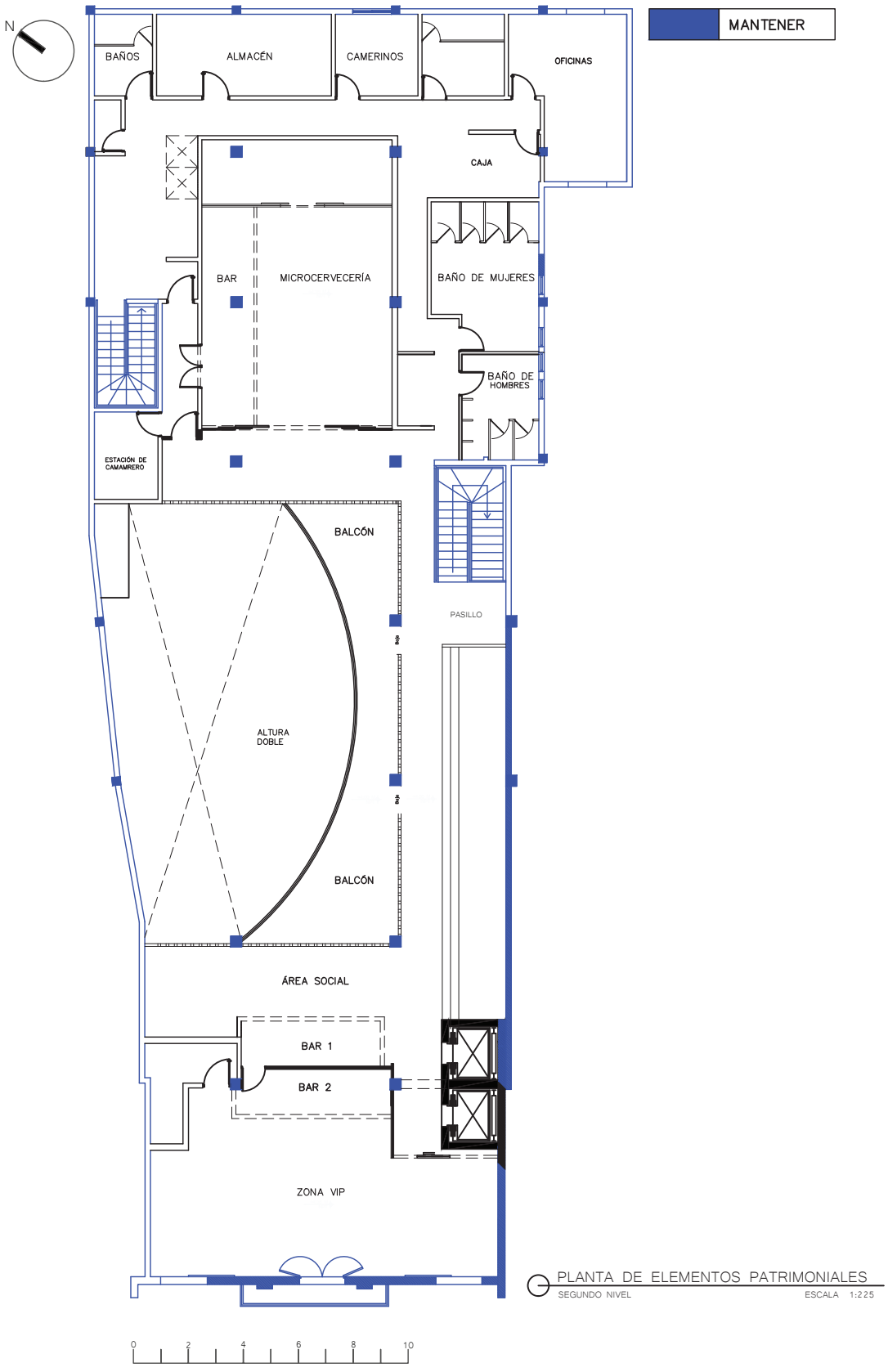
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A01

A30

LA CLAVE



PLANTA DE ELEMENTOS PATRIMONIALES
SEGUNDO NIVEL
ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
PLANTA DE ELEMENTOS PATRIMONIALES

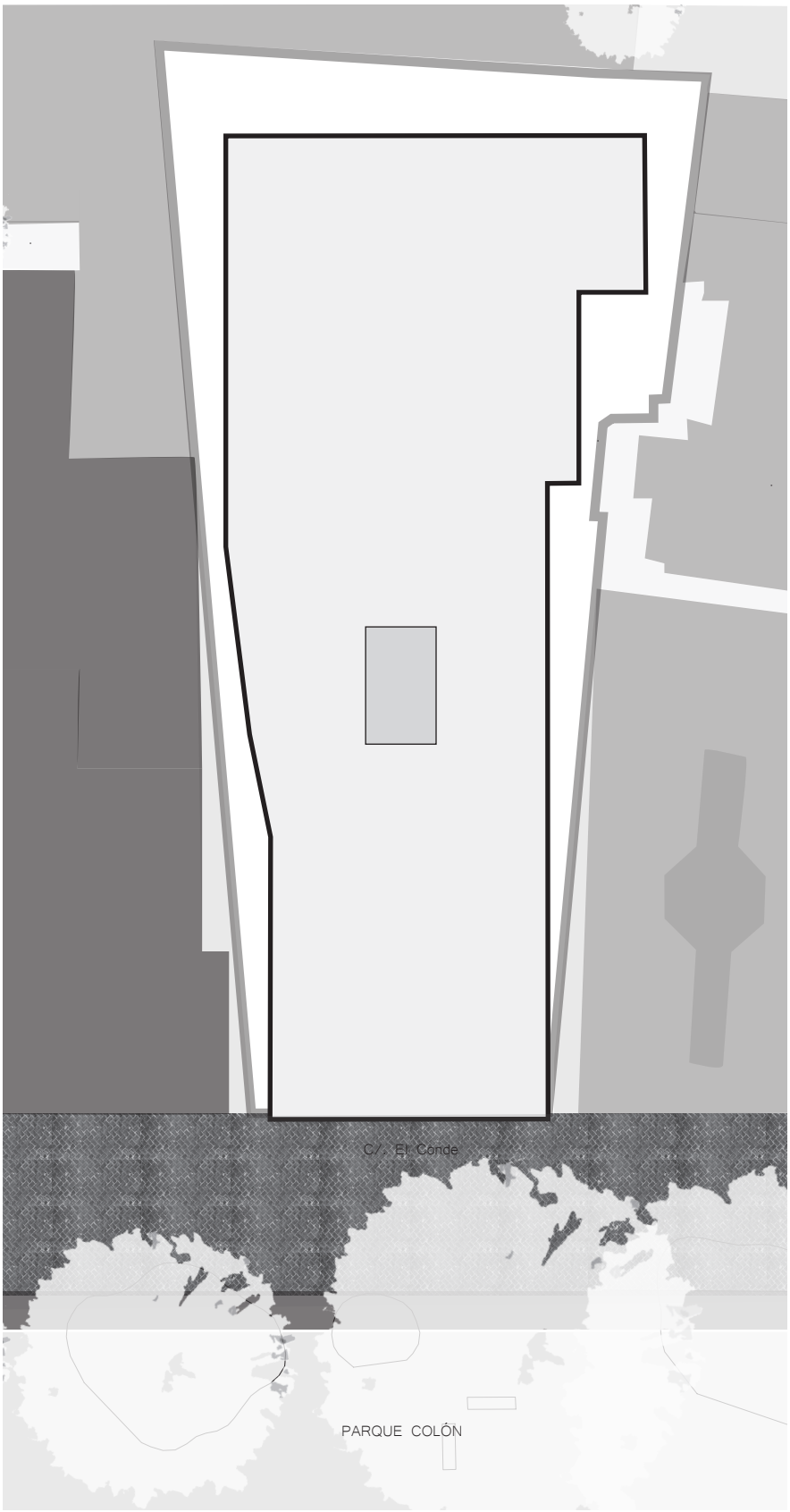
ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A02
A30

LA CLAVE



UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
PLANTA DE CONJUNTO

ESCALA:
1: 225

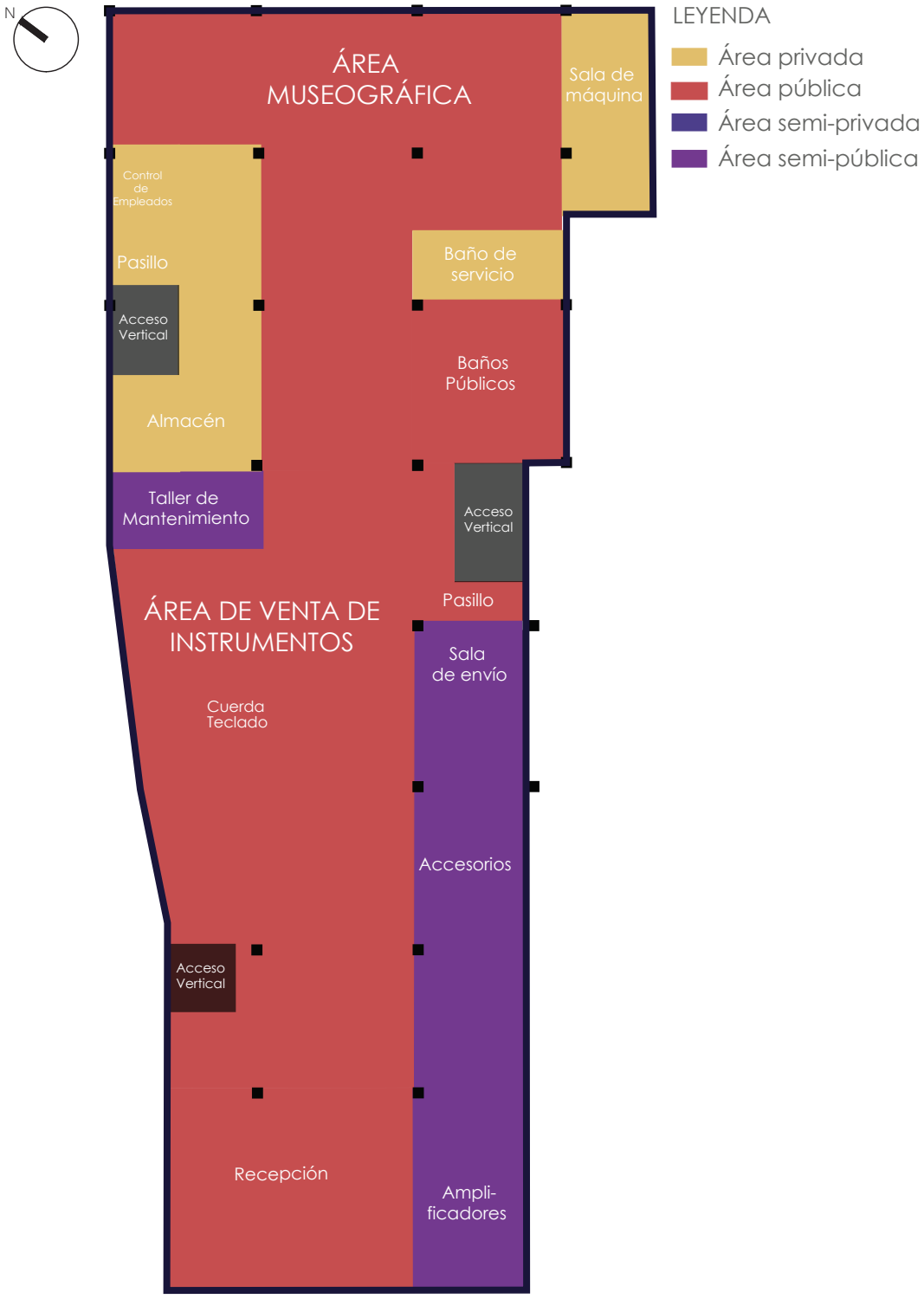
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A03

A30

LA CLAVE



PLANTA DE ZONIFICACIÓN MACRO

PRIMER NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

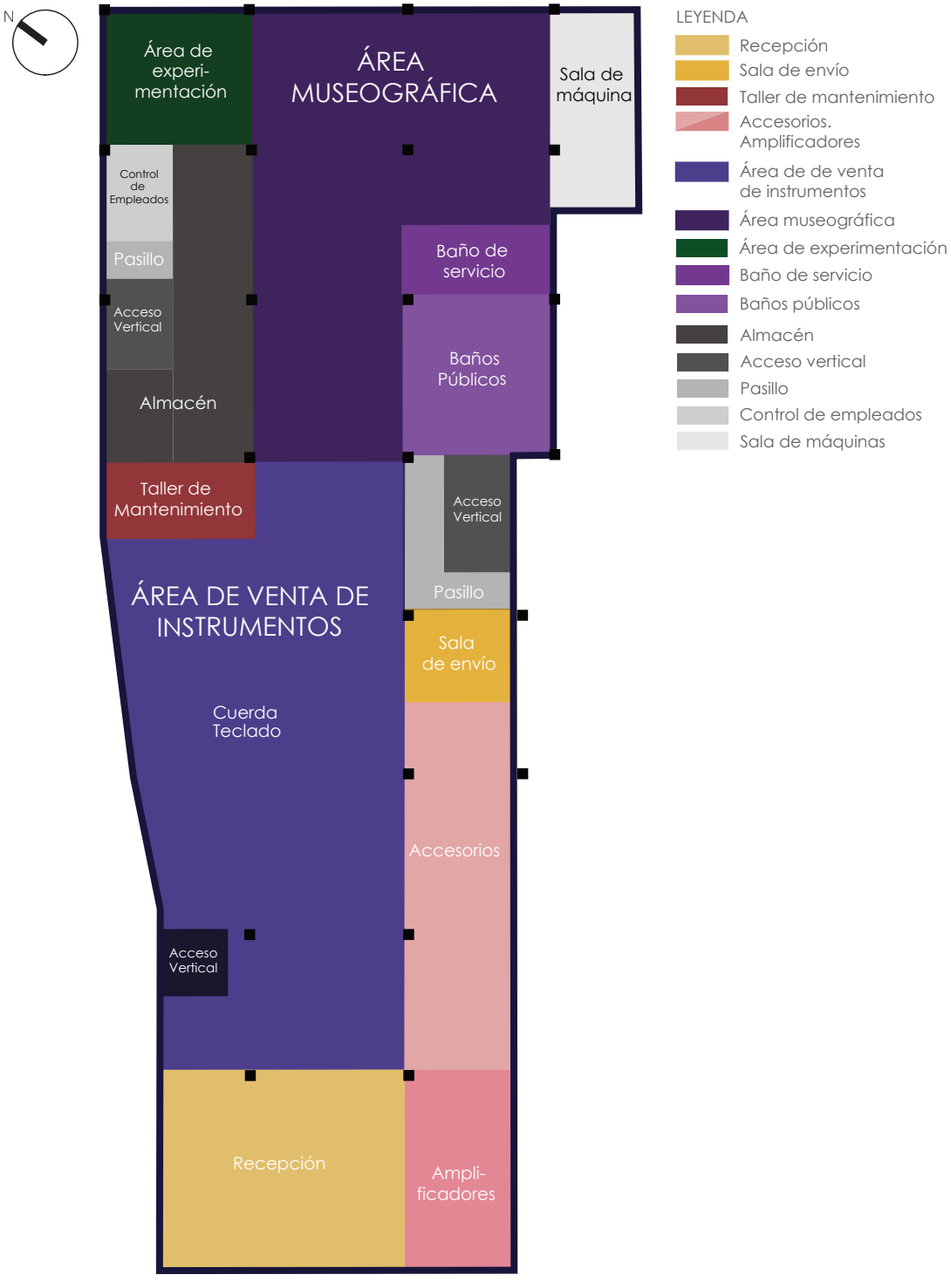
PLANOS:
PLANTA DE ZONIFICACIÓN MACRO

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A04
A30

LA CLAVE



PLANTA DE ZONIFICACIÓN MICRO

PRIMER NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
PLANTA DE ZONIFICACIÓN MICRO

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A05

A30

LA CLAVE



PLANTA DE ZONIFICACIÓN MACRO

SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
PLANTA DE ZONIFICACIÓN MACRO

ESCALA:
1: 225

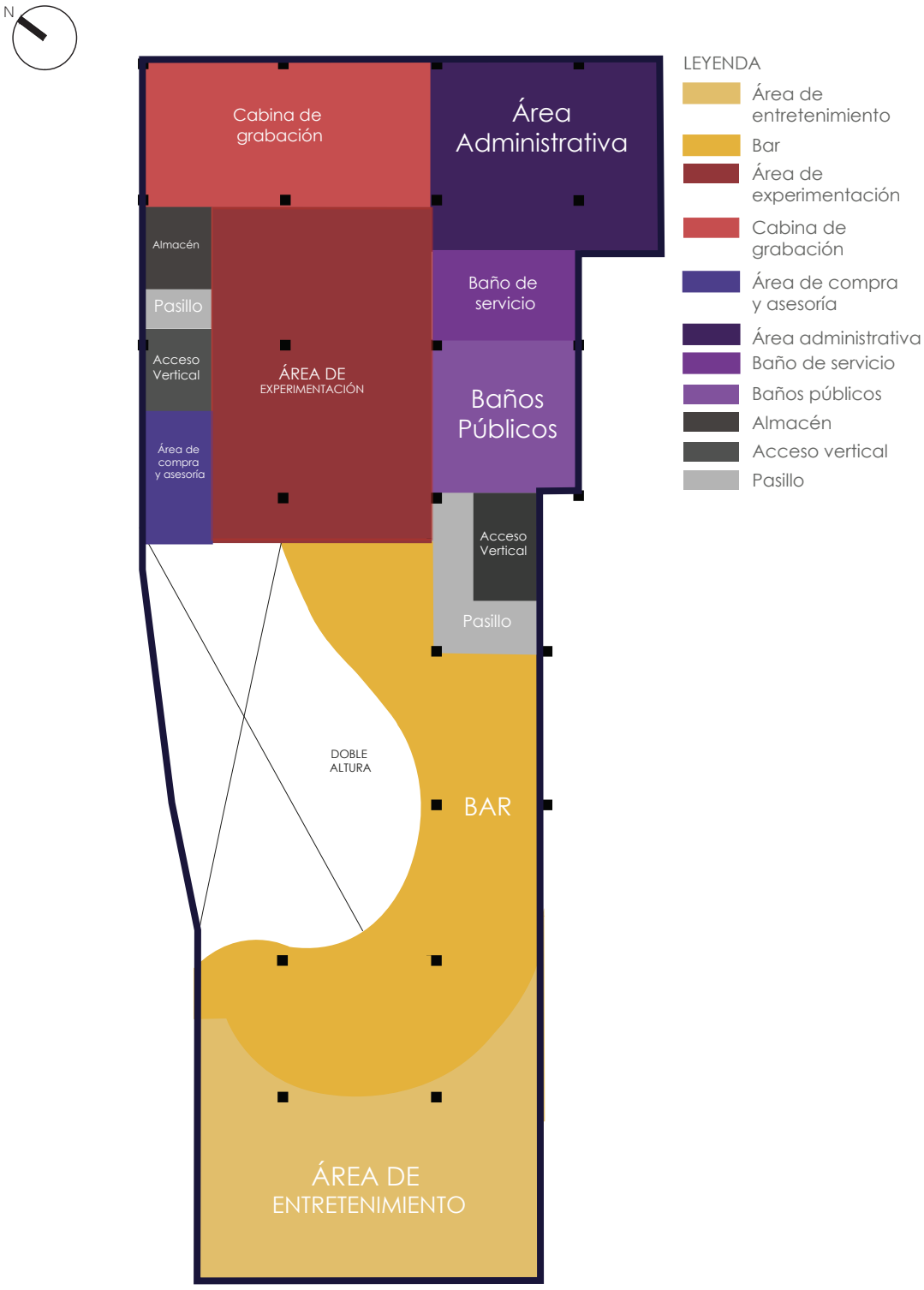
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A06

A30

LA CLAVE



PLANTA DE ZONIFICACIÓN MICRO

SEGUNDO NIVEL

ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
PLANTA DE ZONIFICACIÓN MICRO

ESCALA:
1: 225

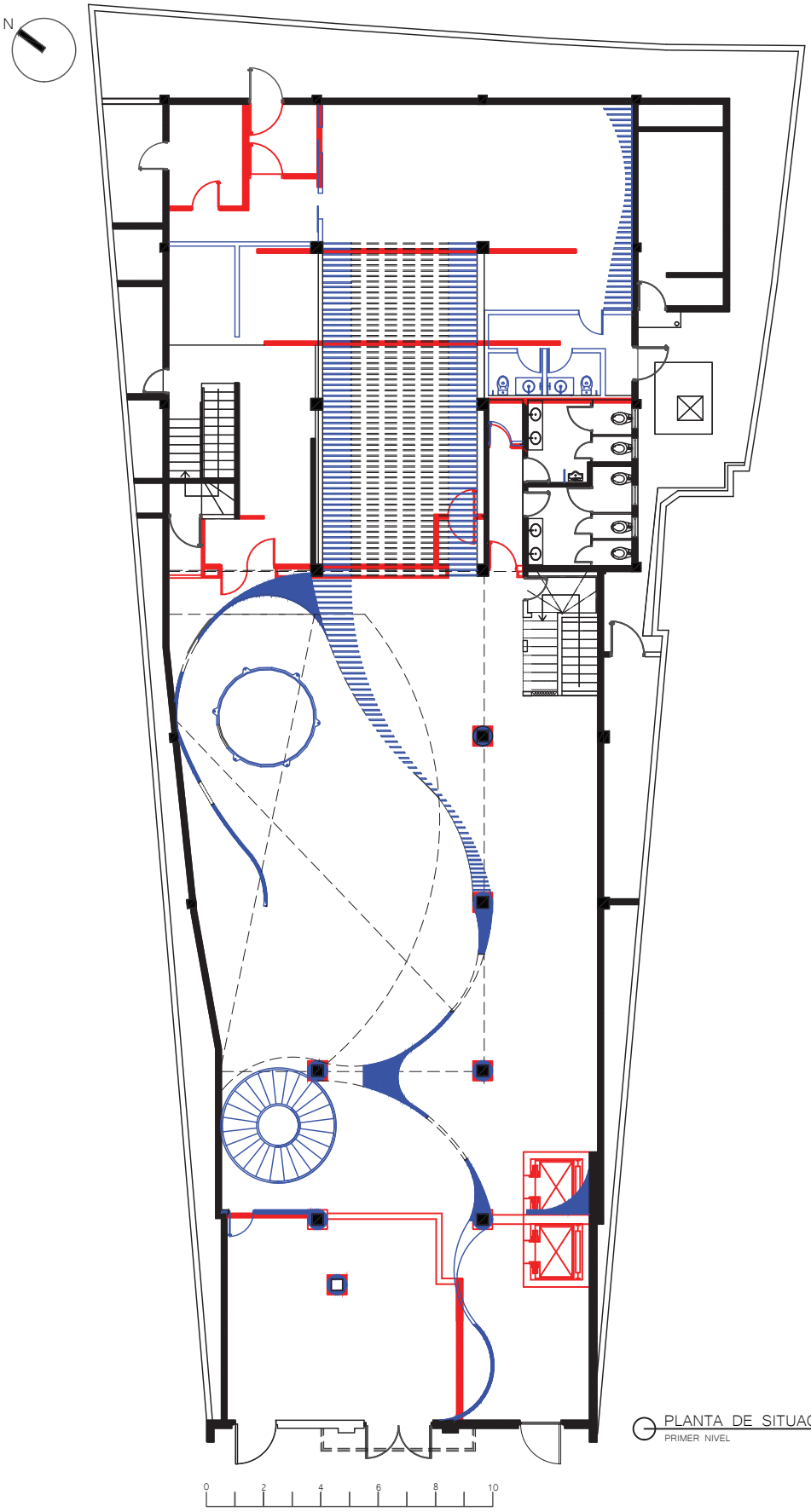
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A07

A30

LA CLAVE



LEYENDA SITUACIÓN DE MUROS

COLOR	NOMBRE
	MANTENER
	DEMOLER
	AGREGAR

PLANTA DE SITUACIÓN DE MURO
PRIMER NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
PLANTA DE SITUACIÓN DE MURO

ESCALA:
1: 225

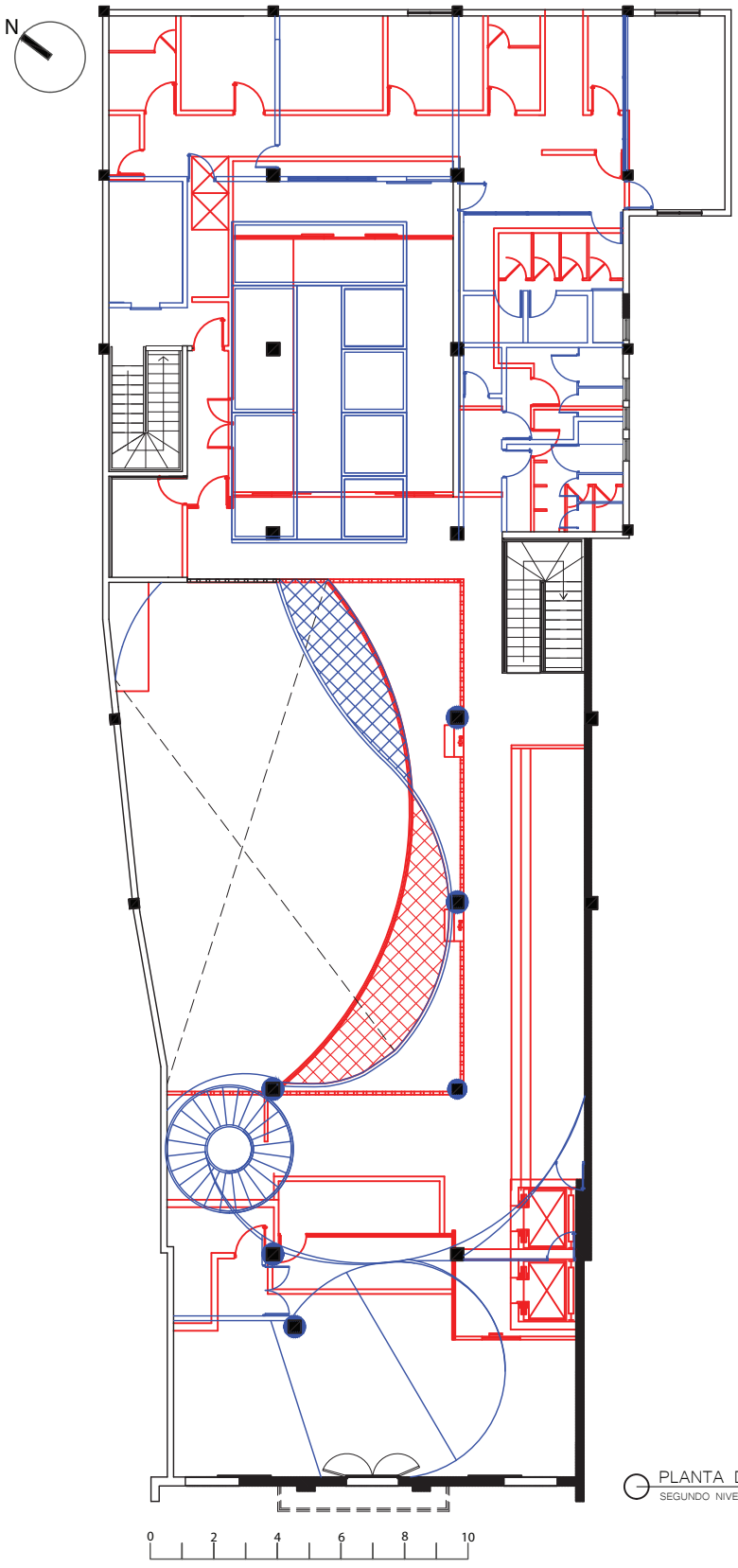
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A08

A30

LA CLAVE



LEYENDA SITUACIÓN DE MUROS	
COLOR	NOMBRE
	MANTENER
	DEMOLER
	AGREGAR

PLANTA DE SITUACIÓN DE MURO
SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

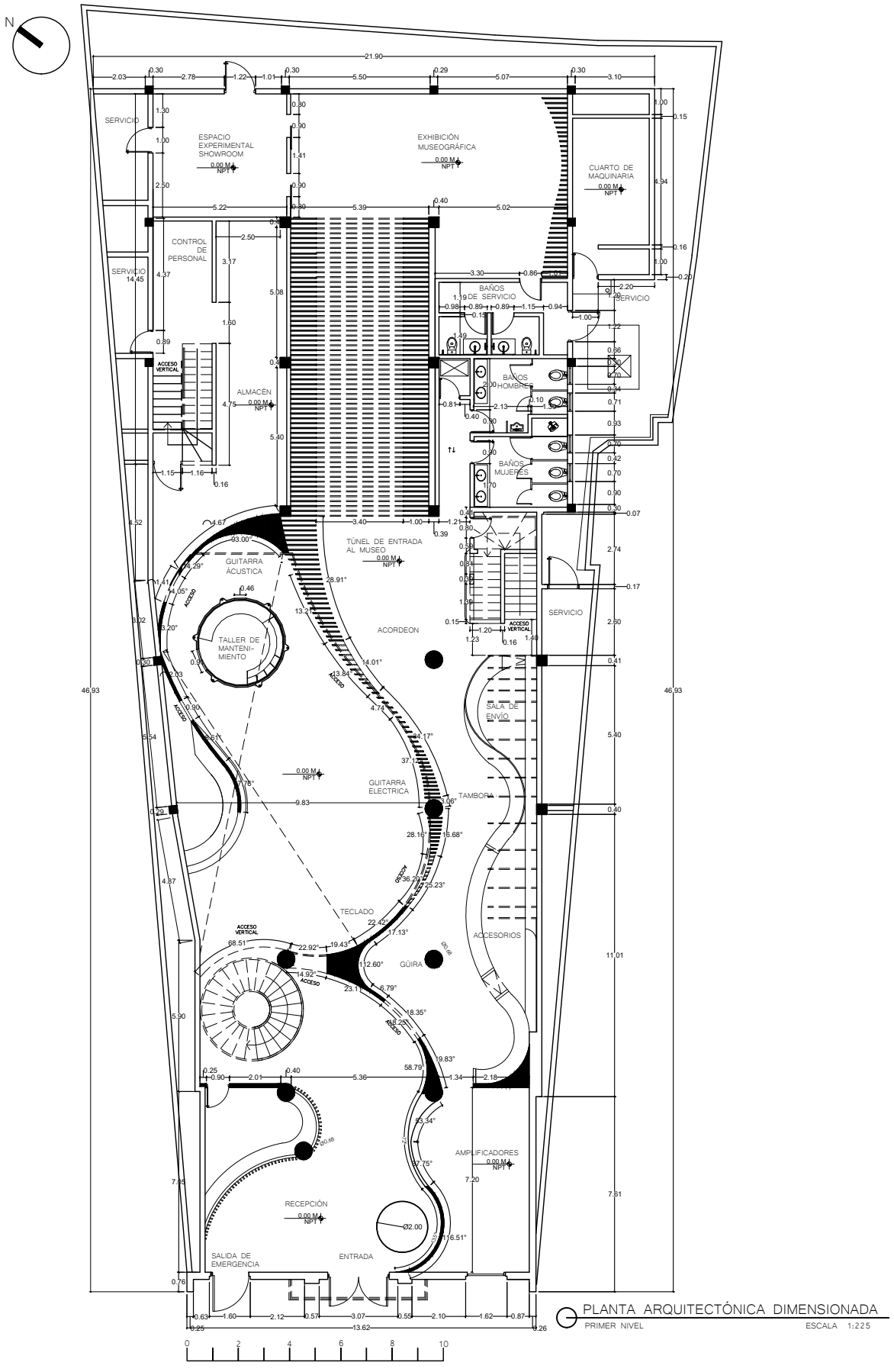
PLANOS:
PLANTA DE SITUACIÓN DE MURO

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A09
A30

LA CLAVE



PLANTA ARQUITECTÓNICA DIMENSIONADA

PRIMER NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
PLANTA ARQUITECTÓNICA DIMENSIONADA

ESCALA:
1: 225

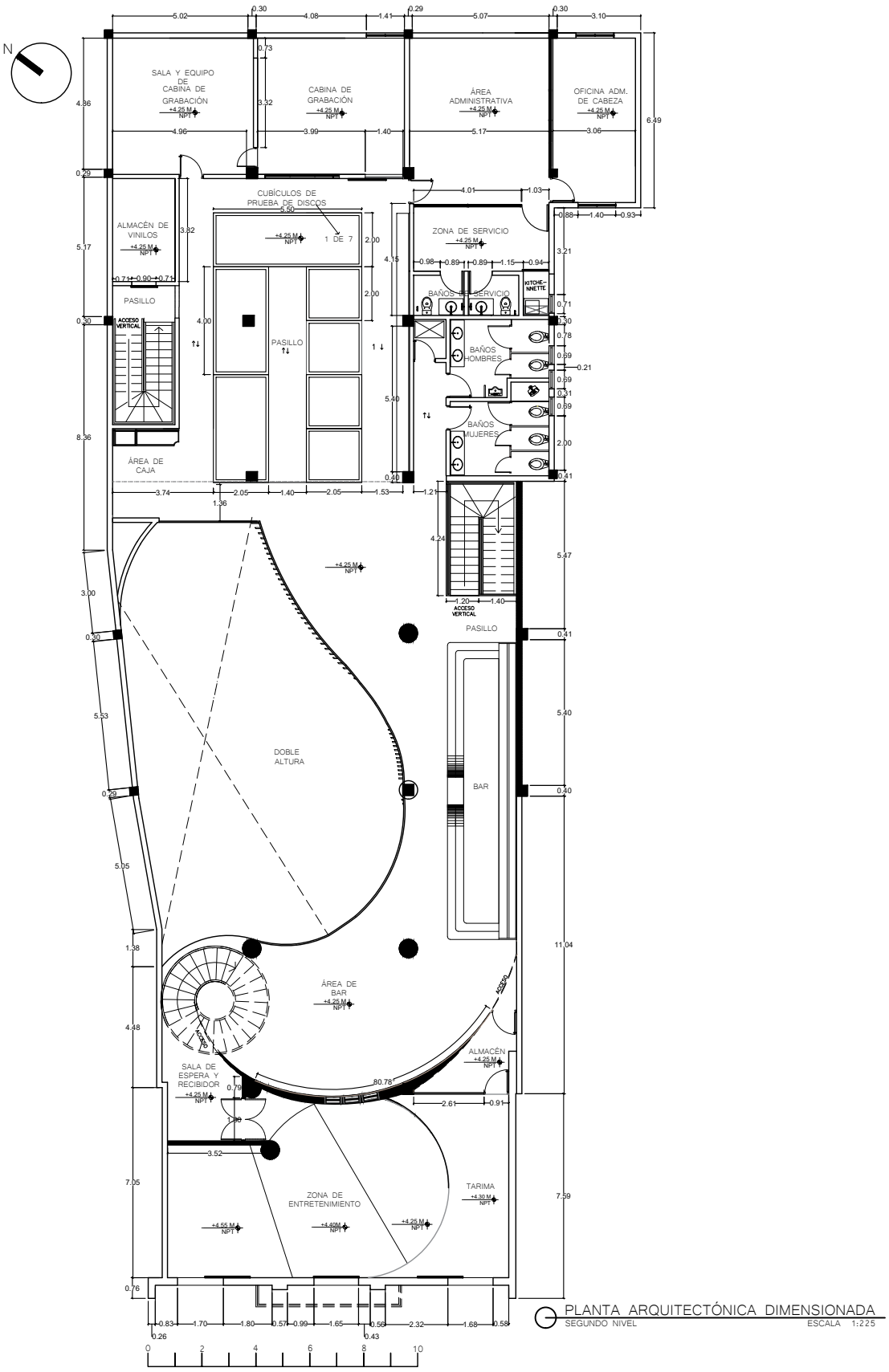
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A10

A30

LA CLAVE



PLANTA ARQUITECTÓNICA DIMENSIONADA
SEGUNDO NIVEL — ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

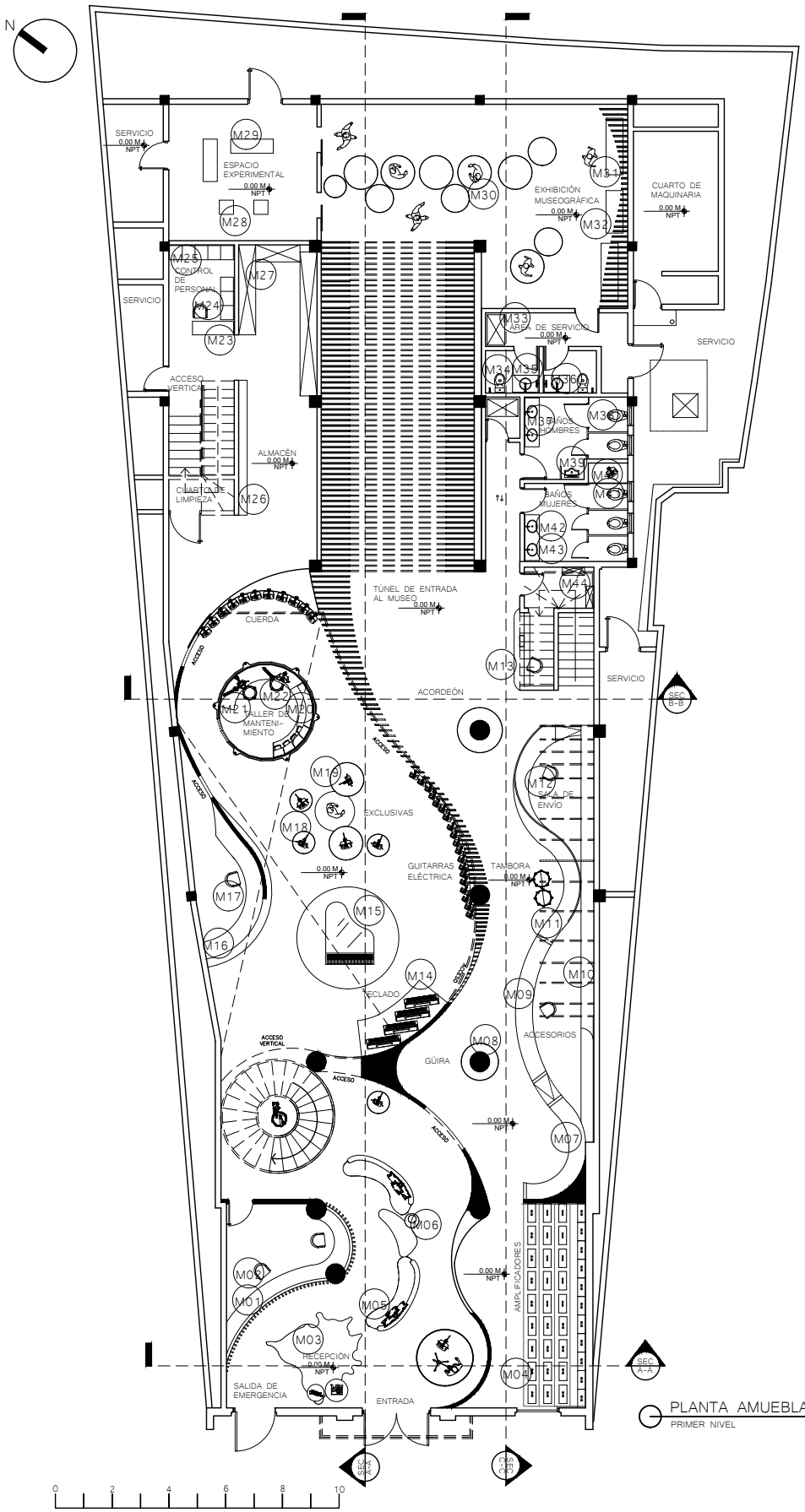
PLANOS:
PLANTA ARQUITECTÓNICA DIMENSIONADA

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A11
A30

LA CLAVE



PLANTA AMUEBLADA
PRIMER NIVEL
ESCALA 1:225

LEYENDA DE MOBILIARIO

M01	MOSTRADOR DE RECEPCIÓN
M02	SILLA DE ESCRITORIO
M03	ALFOMBRA SINTÉTICA
M04	TARIMA PARA AMPLIFICADORES
M05	SOFÁ DE TRES PLAZAS
M06	MESA AUXILIAR
M07	MUEBLE VITRINA
M08	TRAMO CIRCULAR
M09	MUEBLE VITRINA
M10	ESTANTERÍA
M11	COUNTER / SOFÁ
M12	SILLA DE ESCRITORIO
M13	MOSTRADOR DE MUSEO
M14	TARIMA P EXHIBICIÓN DE TECLADOS
M15	TARIMA P EXHIBICIÓN DE PIANO DE COLA
M16	MOSTRADOR DE TIENDA
M17	SILLA DE ESCRITORIO
M18	PIEZAS EN EXHIBICIÓN
M19	ESCAPARATES
M20	MUEBLE ESTANTERÍA
M21	MESA DE TRABAJO
M22	TABURETE
M23	MESA DE CONTROL EMPLEADOS
M24	SILLA DE ESCRITORIO
M25	LOCKERS
M26	MUEBLES DE ALMACÉN
M27	MUEBLES DE ALMACÉN
M28	BANCO DE 50X50X45CM
M29	BANCO DE 150X50X45CM
M30	CILINDROS DE 90,100,120CM
M31	CUBO DE EXHIBICIÓN EN ACRÍLICO
M32	CUBO DE EXHIBICION EN ACRÍLICO
M33	MUEBLE AUX. EN ÀREA DE SERV.
M34	INODORO
M35	MUEBLE DE BAÑO
M36	ESPEJO DE BAÑO DE SERVICIO
M37	ESPEJO DE BAÑO
M38	INODORO COLOR NEGRO
M39	URINAL
M40	EXPOSICIÓN ARTÍSTICA
M41	INODORO COLOR BLANCO
M42	LAVAMANOS DE SOBREMESA
M43	MUEBLE DE BAÑO FLOTANTE
M44	ALMACÉN DE MUSEO

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

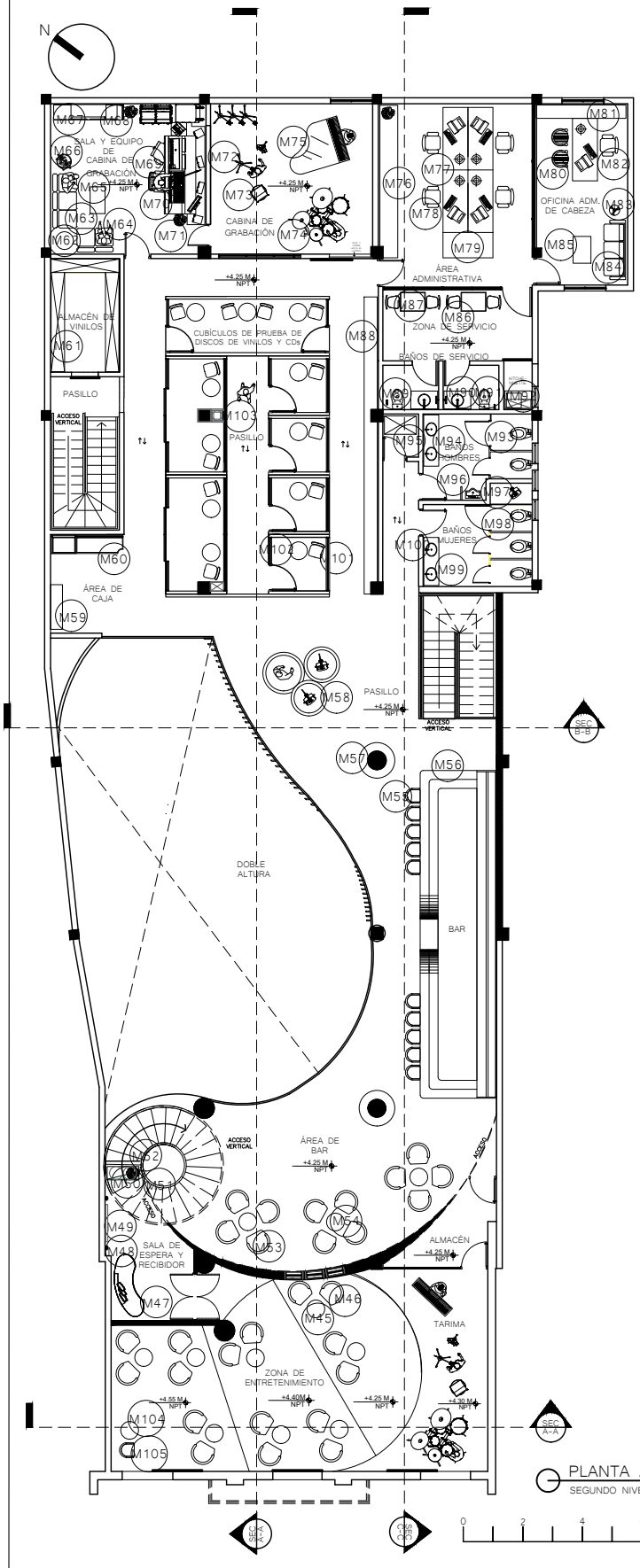
PLANOS:
PLANTA AMUEBLADA

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A12
A30

LA CLAVE



PLANTA AMUEBLADA
SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:225

0 2 4 6 8 10

LEYENDA DE MOBILIARIO

M45	MESA DE CENTRO DE MADERA
M46	SILLA
M47	SOFÁ DE TRES PLAZAS
M48	APLIQUES DE PARED
M49	CUADRO ABSTRACTO
M50	PLANTA DE SOBREMESA DECORATIVA
M51	CREDENZA COLOR NEGRO
M52	OTTOMAN COLOR ROJO VINO
M53	SILLA COLOR MOSTAZA
M54	MESA DE CENTRO COLOR BLANCO
M55	SILLA DE BAR
M56	MUEBLE DE BAR
M57	PIEZA FLOTANTE PARA BEBIDAS
M58	ESCAPARATE E INFO. GRAL. DE ZONA
M59	CÓNSOLA PARA PAGOS-COBROS
M60	MUEBLE DE EXHIBICIÓN
M61	MUEBLE DE ALM. MUESTRAS DE VINILO
M62	MESA AUXILIAR
M63	SOFÁ DE TRES PLAZAS
M64	SOFÁ DE DOS PLAZAS
M65	MESA DE CENTRO
M66	PLANTA DECORATIVA
M67	CREDENZA
M68	PLANTA DECORATIVA
M69	MESA PARA CONSOLA MEZCLADORA
M70	SILLA DE ESCRITORIO
M71	PLANTA DECORATIVA
M72	MICRÓFONO DE PIE
M73	SILLA ALTA GIRATORIA
M74	BATERÍA
M75	PIANO DE COLA
M76	MUEBLE DE ALMACENAMIENTO
M77	SILLA DE ESCRITORIO
M78	ESCRITORIO
M79	MUEBLE AUX. DE ESCRITORIO
M80	SILLAS PARA ESCRITORIO EJECUTIVO
M81	MUEBLE EJECUTIVO
M82	SILLA EJECUTIVA
M83	MESA AUXILIAR
M84	SOFÁ DE TRES PLAZAS
M85	MESA DE CENTRO
M86	SILLAS PARA MESA DE 2 P.
M87	MESA PARA 2 PERSONAS
M88	MÓDULOS PARA EXHIBICIÓN DE DISCOS Y TOCADISCOS DE VINILOS
M89	INODORO SIMPLE
M90	ESPEJO DE MEDIO ARCO

LEYENDA DE MOBILIARIO

M91	LAVAMANOS
M92	MUEBLE DE KITCHENNETTE
M93	INODORO NEGRO
M94	MUEBLE DE LAVAMANOS
M95	ALMACÉN DE SERVICIO
M96	URINAL
M97	ELEMENTO DECORATIVO
M98	INODORO PARA PÚBLICO
M99	LAVAMANOS DE SOBREMESA
M100	ESPEJO DE BAÑO
M101	SILLA PARA CABINA
M102	MESA PARA CABINA
M103	MUEBLE PARA DISCOS DE VINILO
M104	MESA DE BAR
M105	SILLA DE BAR

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

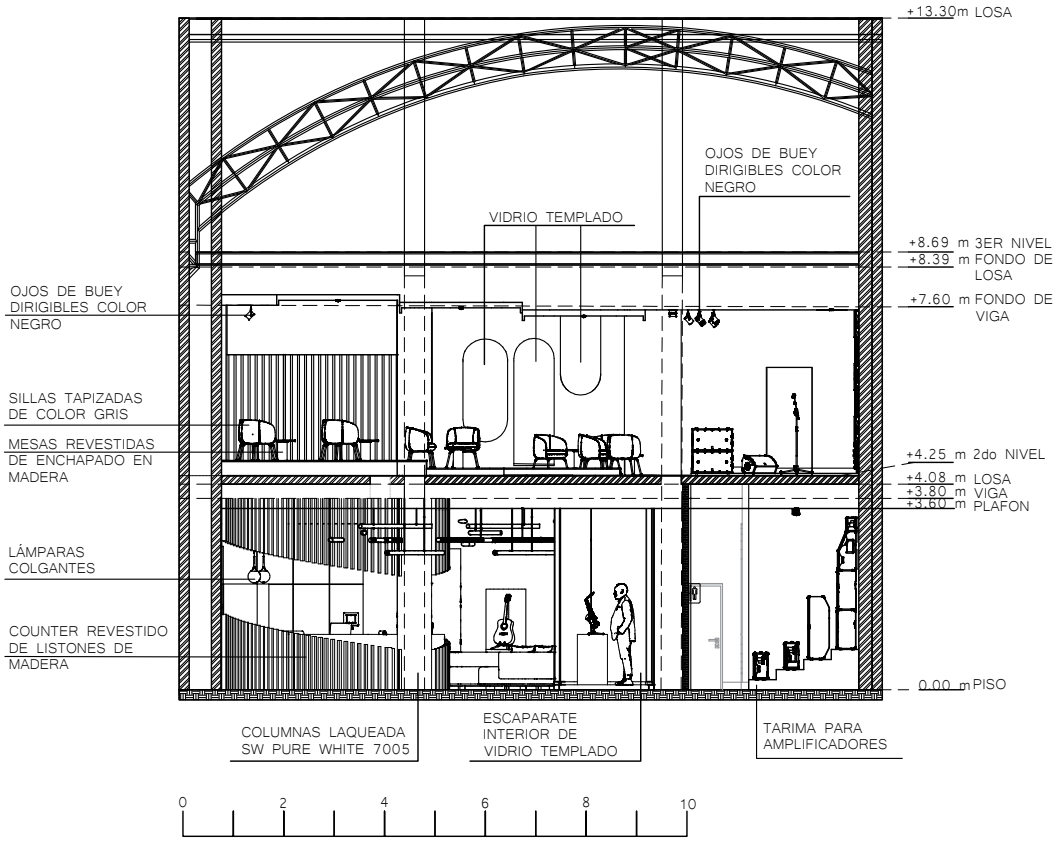
PLANOS:
PLANTA AMUEBLADA

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A13
A30

LA CLAVE



ELEVACIÓN INTEROR TRANSVERSAL A

TIENDA LA CLAVE ESCALA 1:150

UNIBE LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
ELEVACIÓN INTERIOR TRANSVERSAL A

ESCALA:
1: 225

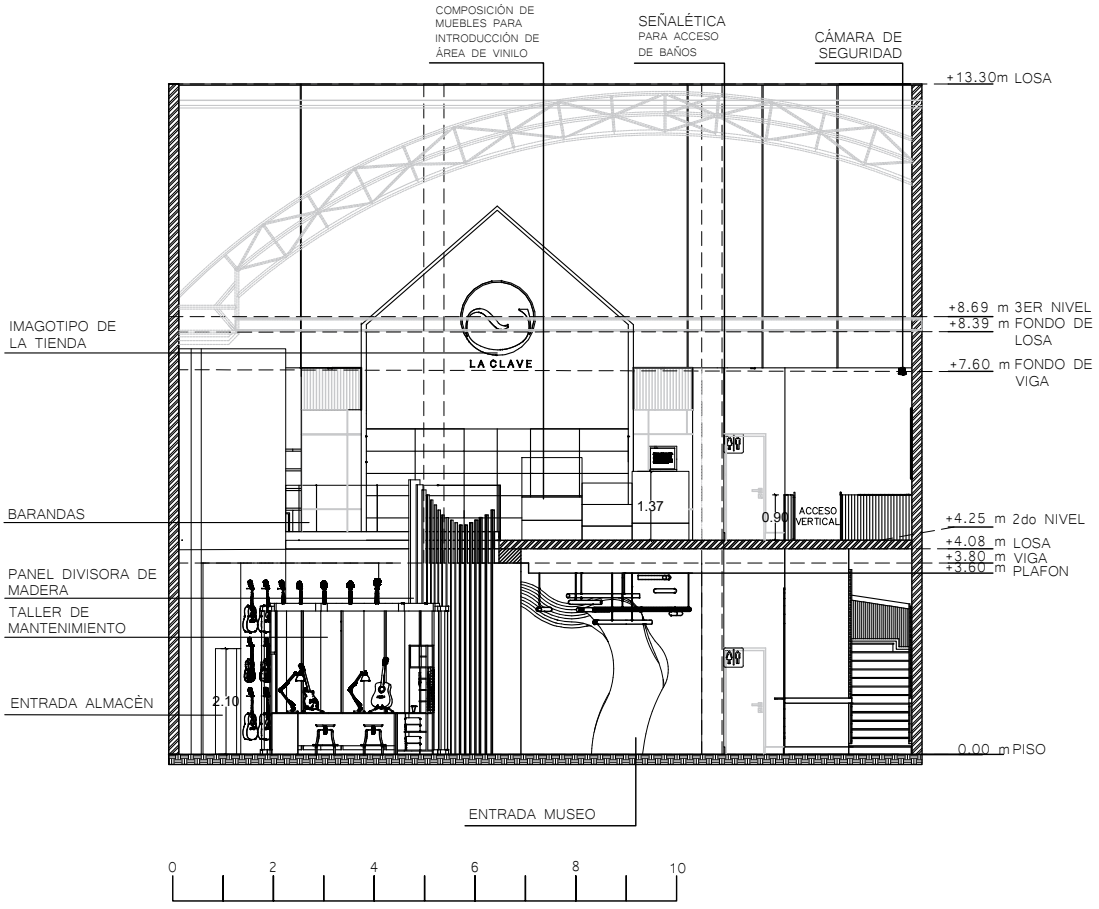
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A14

A30

LA CLAVE



ELEVACIÓN INTERIOR TRANSVERSAL B

TIENDA LA CLAVE ESCALA 1:150

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
ELEVACIÓN INTERIOR TRANSVERSAL B

ESCALA:
1: 225

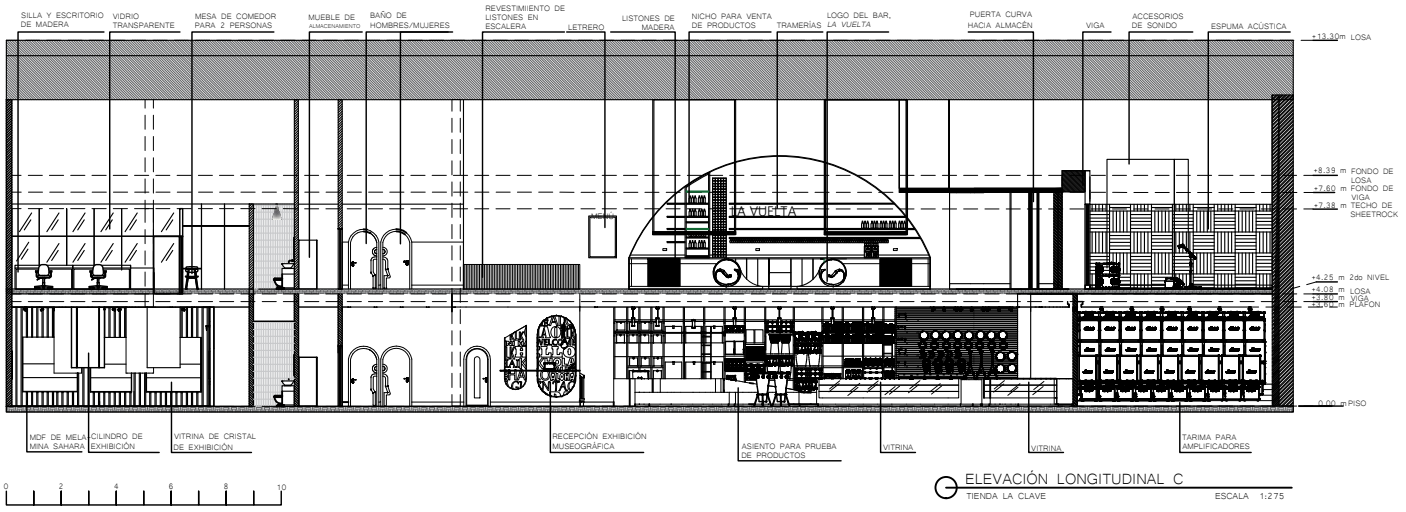
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

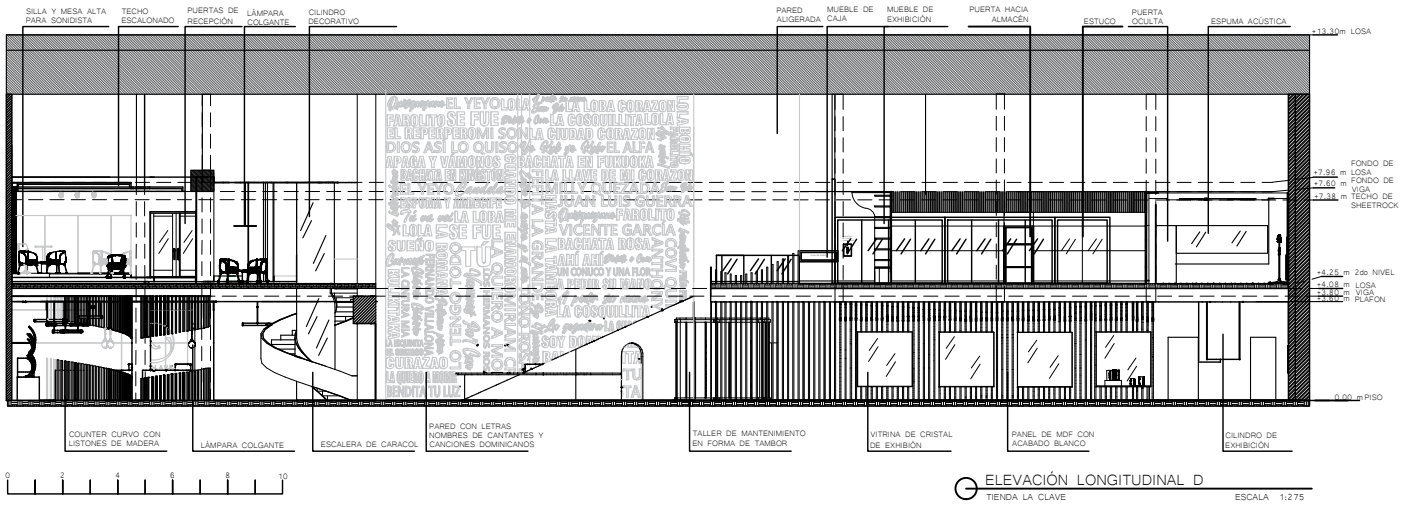
A15

A30

LA CLAVE



ELEVACIÓN LONGITUDINAL C
TIENDA LA CLAVE ESCALA 1:275



ELEVACIÓN LONGITUDINAL D
TIENDA LA CLAVE ESCALA 1:275

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
ELEVACIÓN LONGITUDINAL C y D

ESCALA:
1: 225

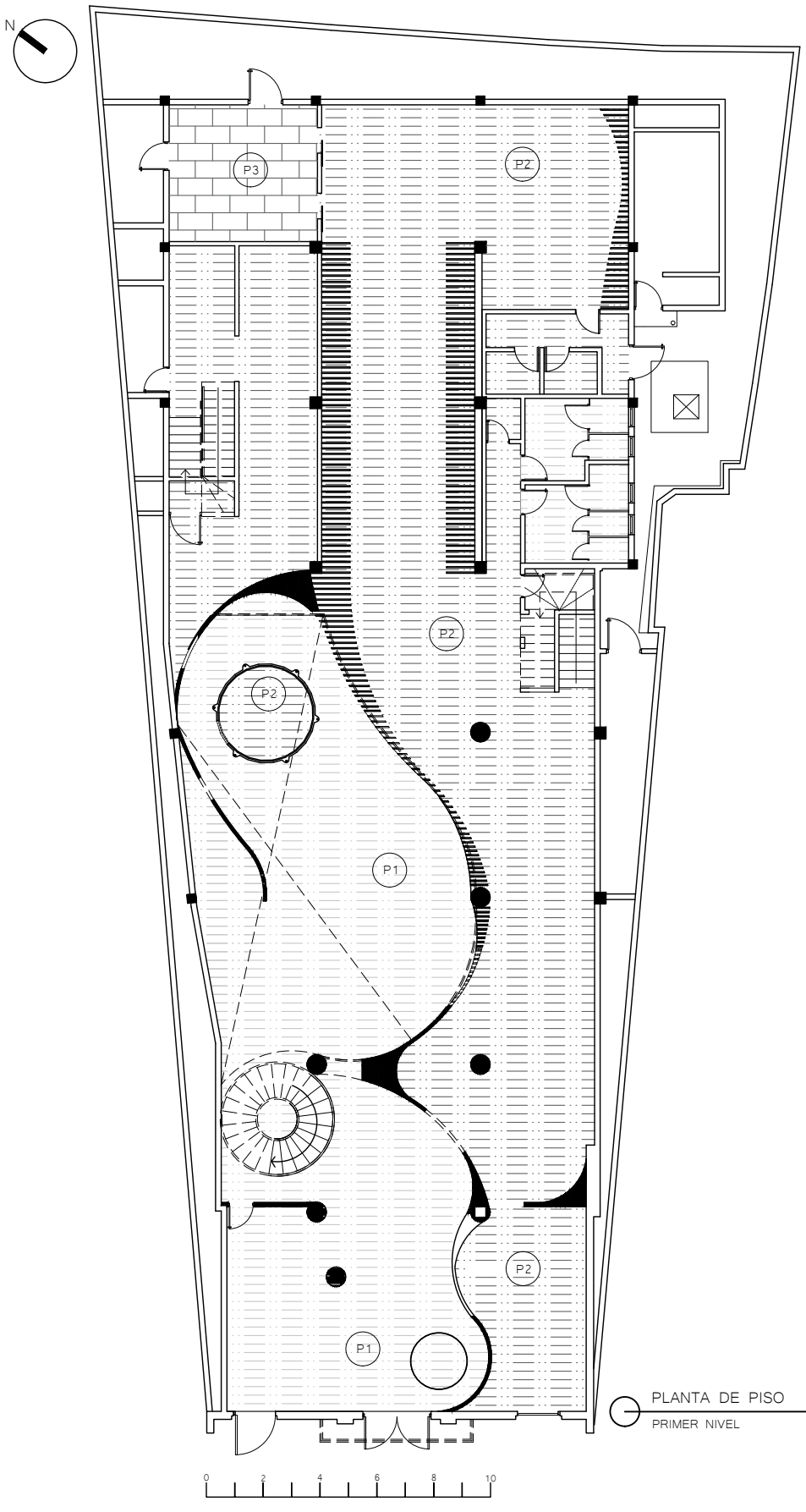
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A16

A30

LA CLAVE



LEYENDA DE PISOS

CÓDIGO	HATCH	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN
P1		MICROCEMENTO WHITE MATE
P2		MICROCEMENTO COOL GREY MATE
P3		PORCELANATO TIPO CONCRETO

PLANTA DE PISO

PRIMER NIVEL

ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
PLANTA DE PISO

ESCALA:
1: 225

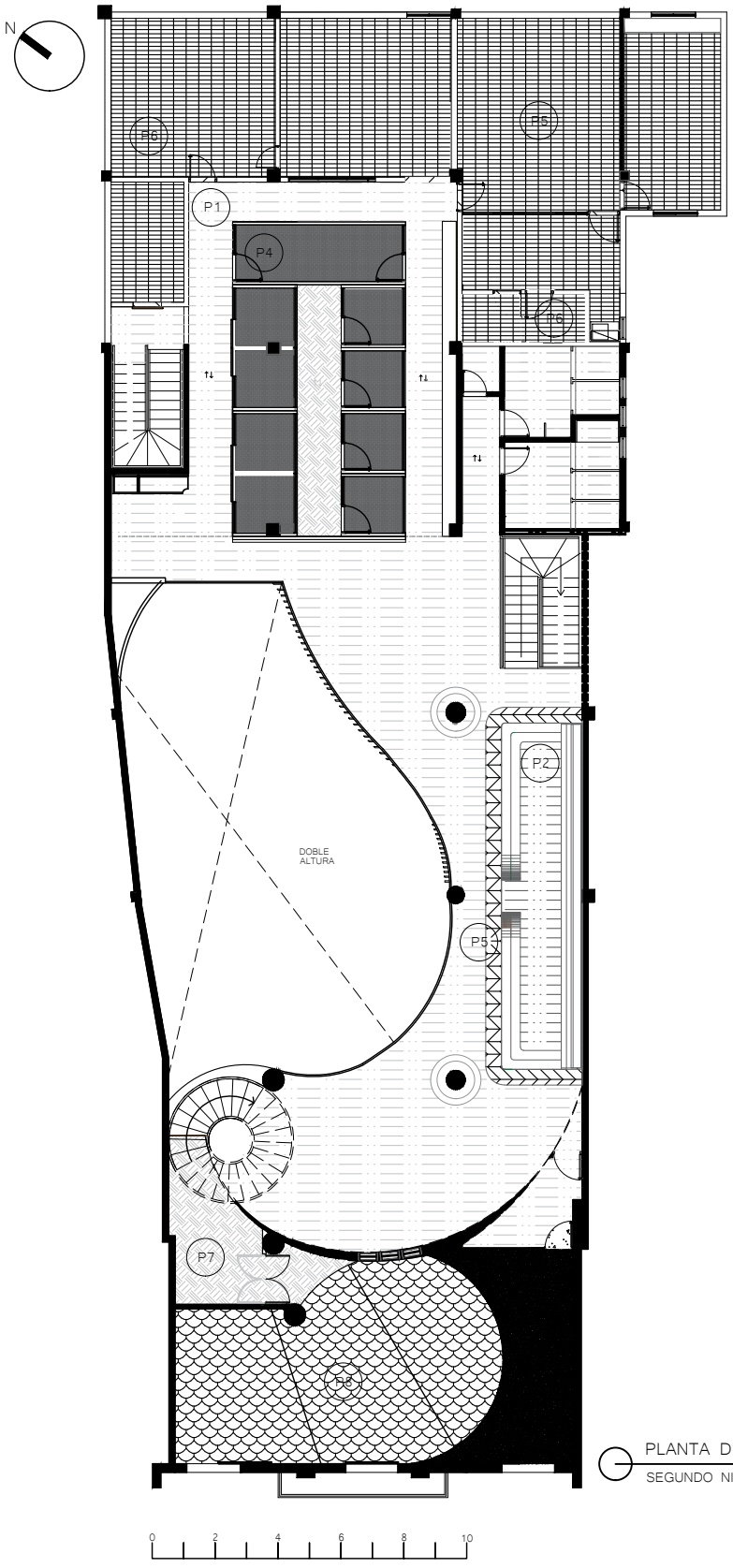
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A17

A30

LA CLAVE



LEYENDA DE PISOS

CÓDIGO	HATCH	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN
P1		MICROCEMENTO WHITE MATE
P2		MICROCEMENTO COOL GREY MATE
P3		PORCELANATO TIPO CONCRETO
P4		ALFOMBRA 103 COTTON FIELD BLANCA
P5		PORCELANATO IMITACIÓN MADERA COLOCACIÓN EN ESPIGA COLOR GRIS
P6		PORCELANATO IMITACIÓN MADERA COLOCACIÓN EN ESPIGA
P7		ALFOMBRA DE PELO CORTO COLOR SW 6307 FINE WINE
P8		PORCELANATO IMITACIÓN MADERA COLOCACIÓN EN ESPIGA
P9		MADERA LAQUEADA CON PINTURA TRICORN BLACK SW 6258

PLANTA DE PISO

SEGUNDO NIVEL

ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
PLANTA DE PISO

ESCALA:
1: 225

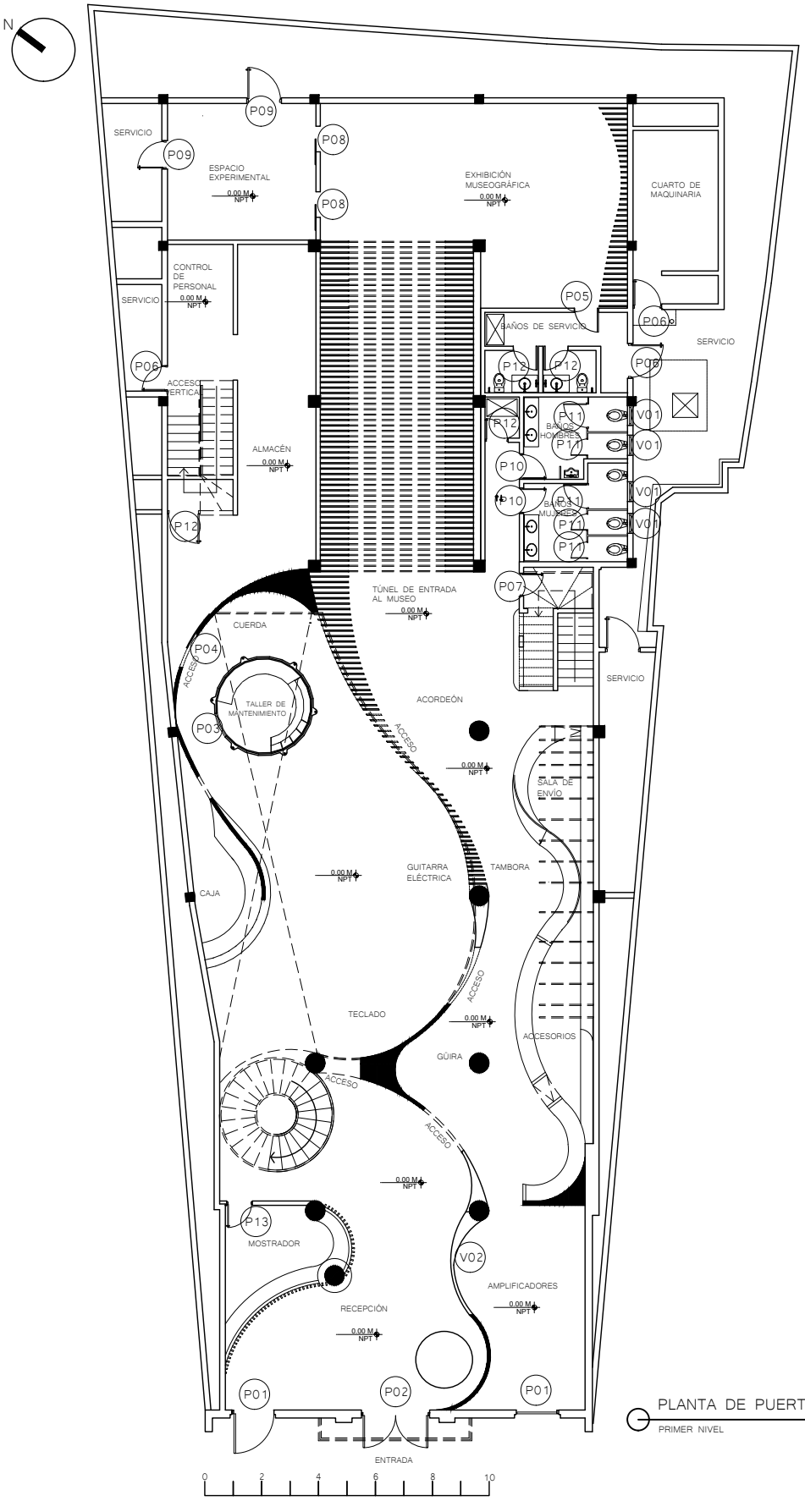
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A18

A30

LA CLAVE



PLANTA DE PUERTAS Y VENTANAS

PRIMER NIVEL ESCALA 1:225

LEYENDA DE PUERTAS Y VENTANAS

CÓDIGO	IMAGEN	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
P01		PUERTA DE VIDRIO Y MADERA ORIGINAL DEL INMUEBLE	2
P02		PUERTA DOBLE DE VIDRIO Y MADERA ORIGINAL DEL INMUEBLE	1
P03		PUERTA DE VIDRIO DE DOS HOJAS	1
P04		PUERTA CORREDIZA CURVA DE MDF ENCHAPADO ROBLE	1
P05		PUERTA OCULTA LAQUEADA DE COLOR BLANCO	1
P06		PUERTA DE EXTERIOR COLOR BLANCO	1
P07		PUERTA DE MEDIO ARCO DE MADERA ROBLE CON VIDRIO INCORPORADO	1
P08		PUERTA CORREDIZA DE MADERA CON UN LAQUEADO BLANCO	2
P09		PUERTA OCULTA LAQUEADA DE COLOR NEGRO	1
P10		PUERTA DE MEDIO ARCO DE MADERA ROBLE CON UN BARNIZ MATE	2
P11		PUERTA DE BAÑO COLOR BLANCO EN FORMA DE ARCO	6
P12		PUERTA DE MADERA ROBLE CLARO	4
P13		PUERTA DE MDF ENCHAPADO ROBLE WASH OCULTO	1
V01		VENTANA DE BAÑO DE HOMBRES Y MUJERES	4
V02		PAÑO DE VIDRIO CURVO PARA ESCAPARATE	1

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

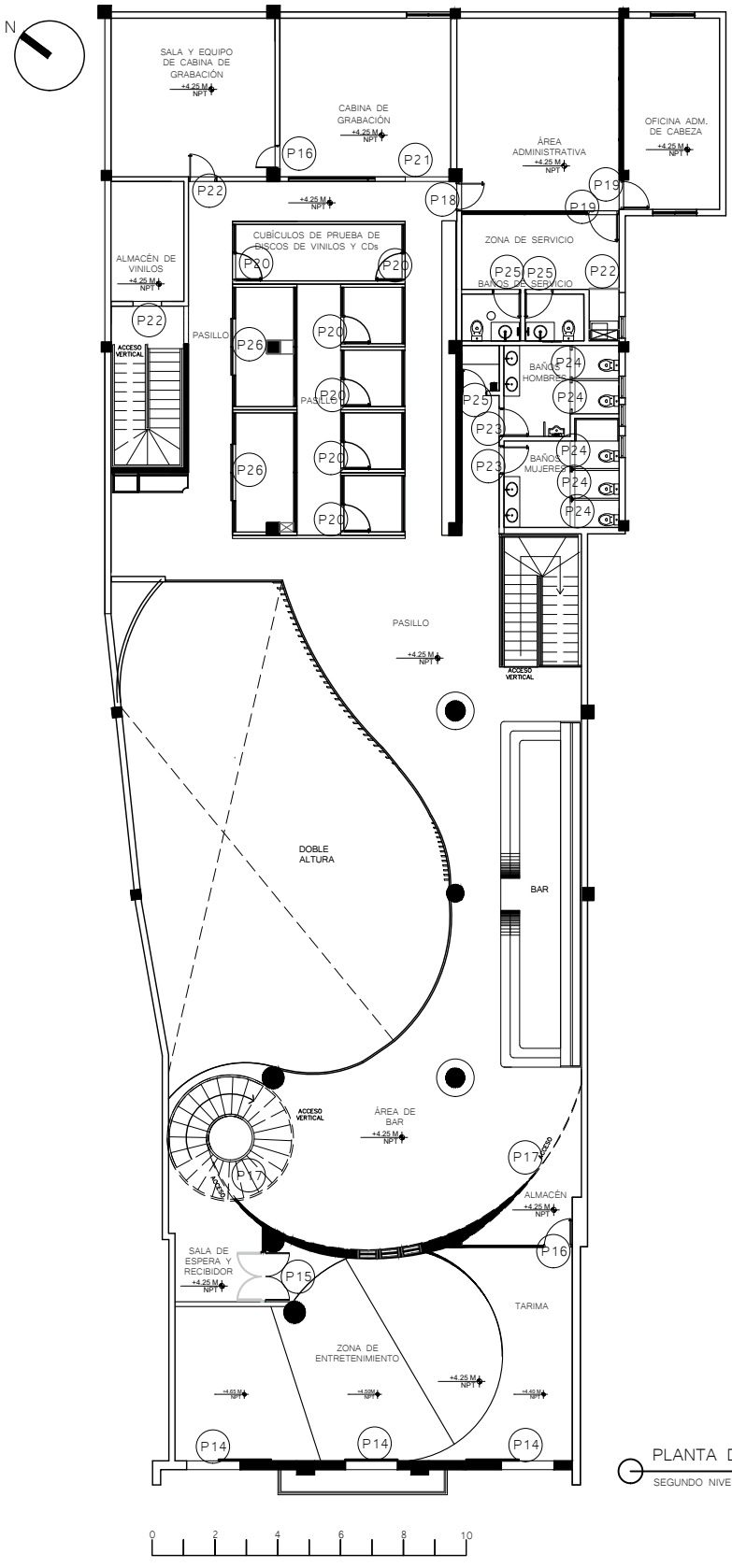
PLANOS:
PLANTA DE PUERTAS Y VENTANAS

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A19
A30

LA CLAVE



PLANTA DE PUERTAS Y VENTANAS

SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:225

LEYENDA DE PUERTAS Y VENTANAS

CÓDIGO	IMAGEN	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
P14		PUERTAS EXISTENTES ESTILO VENECIANAS DE 2 HOJAS	3
P15		PUERTA DOBLE DE VIDRIO Y MADERA LAQUEADA DE COLOR NEGRO	1
P16		PUERTA OCULTA LAQUEADA DE COLOR NEGRO	2
P17		PUERTA CURVA DE MDF ENCHAPADO ROBLE EN ÁREA DE BAR	2
P18		PUERTA OCULTA REVESTIDA DE LISTONES	1
P19		PUERTA DE VIDRIO EN ÁREA ADMINISTRATIVA	2
P20		PUERTA DE VIDRIO DE CABINA DE PRUEBA DE DISCOS DE VINILO Y CDs	6
P21		PUERTA CORREDERA REVESTIDO DE PLANCHA DE MDF ENCHAPADO ROBLE WASH DE 2 HOJAS	1
P22		PUERTA CORREDERA REVESTIDO DE PLANCHA DE MDF ENCHAPADO ROBLE WASH DE 1 HOJA	3
P23		PUERTA DE MEDIO ARCO DE MADERA ROBLE CON UN BARNIZ MATE	2
P24		PUERTA DE BAÑO COLOR NEGRO EN FORMA DE ARCO	6
P25		PUERTA DE MADERA ROBLE CLARO	3
P26		PUERTA DE VIDRIO DE CABINAS DE GRABACIÓN DE PRUEBAS DE DISCOS DE VINILO	2
V03		CONJUNTO DE PAÑOS FIJOS EN FORMA DE ARCO	1
V04		VENTANAS EXISTENTES EN BAÑO DE HOMBRES Y MUJERES	5
V05		VENTANAS EXISTENTES EN ÁREA ADM. Y ZONA DE GRABACIÓN	3
V06		VENTANA DE 3 HOJAS EN ZONA DE GRABACIÓN	1

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

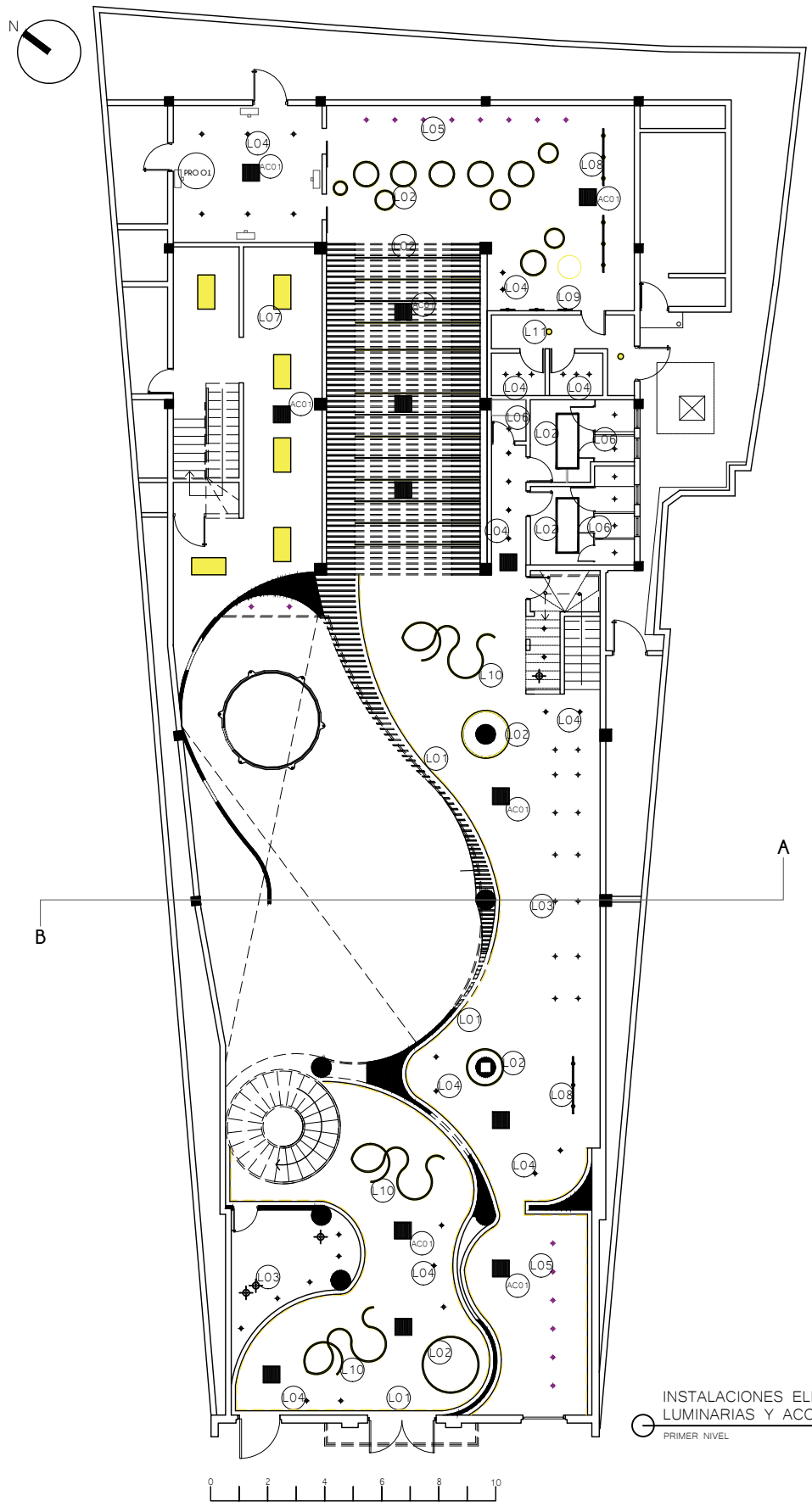
PLANOS:
PLANTA DE PUERTAS Y VENTANAS

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A20
A30

LA CLAVE



LEYENDA DE LUMINARIAS

CÓDIGO	SÍMB.	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
L01		RIEL LED ESQUINERO GRUESO	32.47 ML
L02		RIEL LED EMPOTRADO GRUESO	12.48 ML
L03		LÁMPARA COLGANTE	18 UNID.
L04		OJO DE BUEY MEDIANO	32 UNID.
L05		LÁMPARA FOCO DIRIGIBLE BLANCA DE TECHO	14 UNID.
L06		OJO DE BUEY	9 UNID.
L07		PANEL LED RECTANGULAR EMPOTRABLE 60X120 CM	6 UNID.
L08		PERFIL LINEAL DE TECHO CON FOCO DIRIGIBLE BLANCO	6 UNID.
L09		APLIQUE LINEAL DE PARED	3 UNID.
L10		ROTALIANA SQUIGGLE H5 LED	3 UNID.
L11		LÁMPARA DE FOCO LED	2 UNID.

LEYENDA

CÓDIGO	SÍMB.	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
AC01		SISTEMA VRF	13 UNID.

LEYENDA

CÓDIGO	SÍMB.	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
PRO O1		PROYECTOR	13 UNID.

INSTALACIONES ELÉCTRICAS.
LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO

PRIMER NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

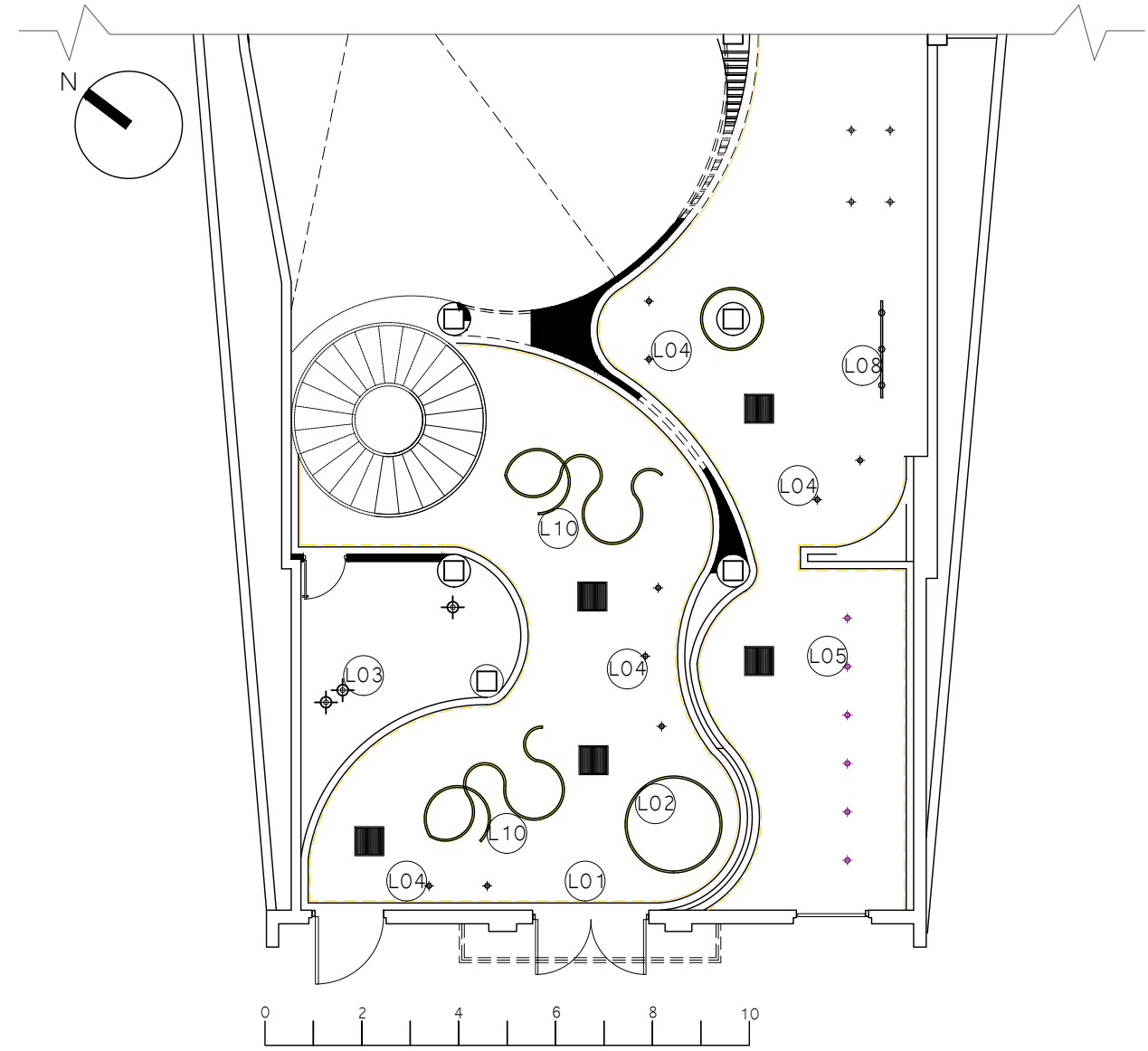
PLANOS:
INSTALACIONES ÉLECTRICAS. LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A21
A30

LA CLAVE



DETALLE B DE INST. ELÉCTRICAS.
LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO

PRIMER NIVEL ESCALA 1:75

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

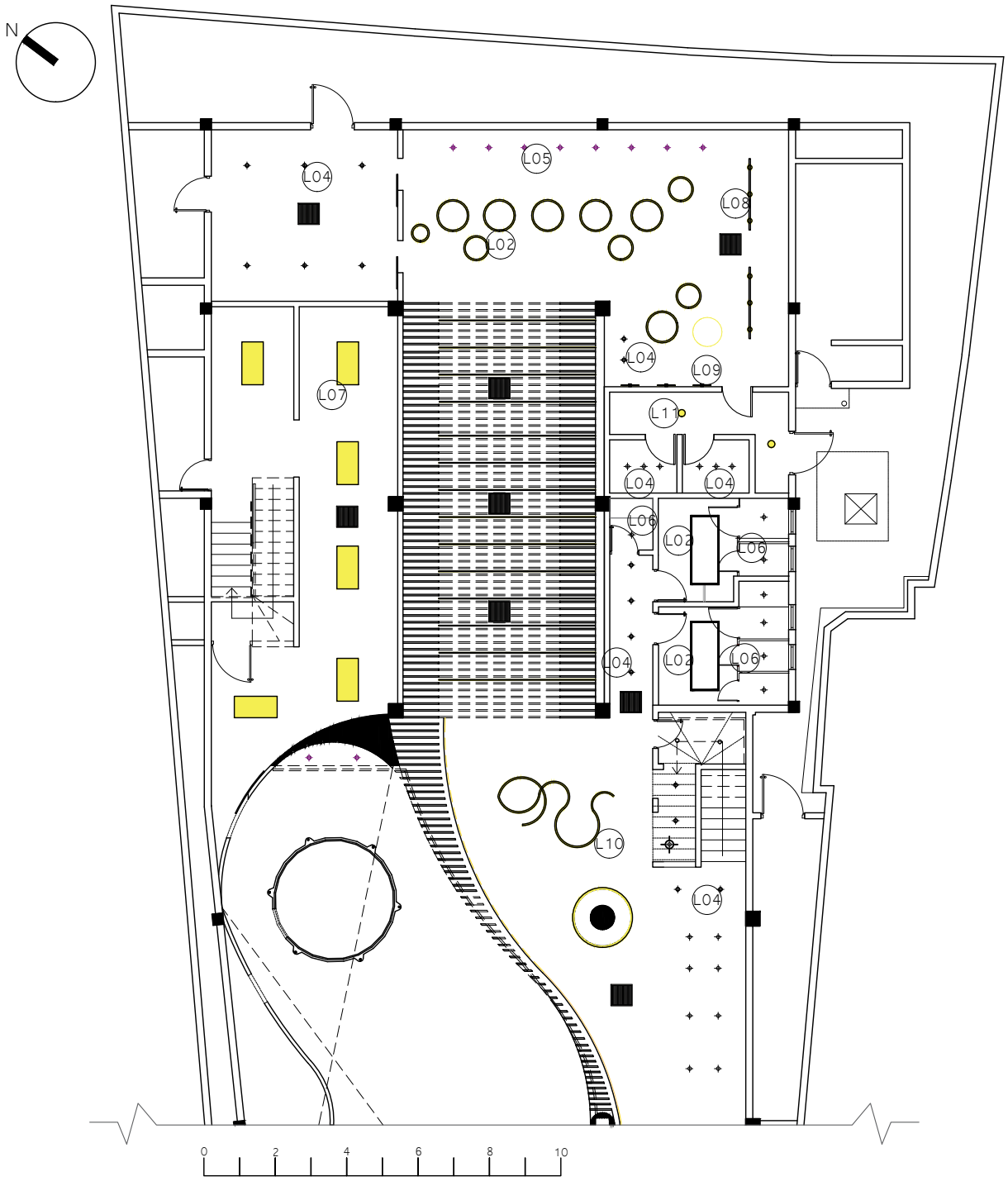
PLANOS:
DETALLE B DE INST. ELÉCTRICAS. LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A21
A30

LA CLAVE



DETALLE A DE INST. ELÉCTRICAS.
LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO

PRIMER NIVEL ESCALA 1:75

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

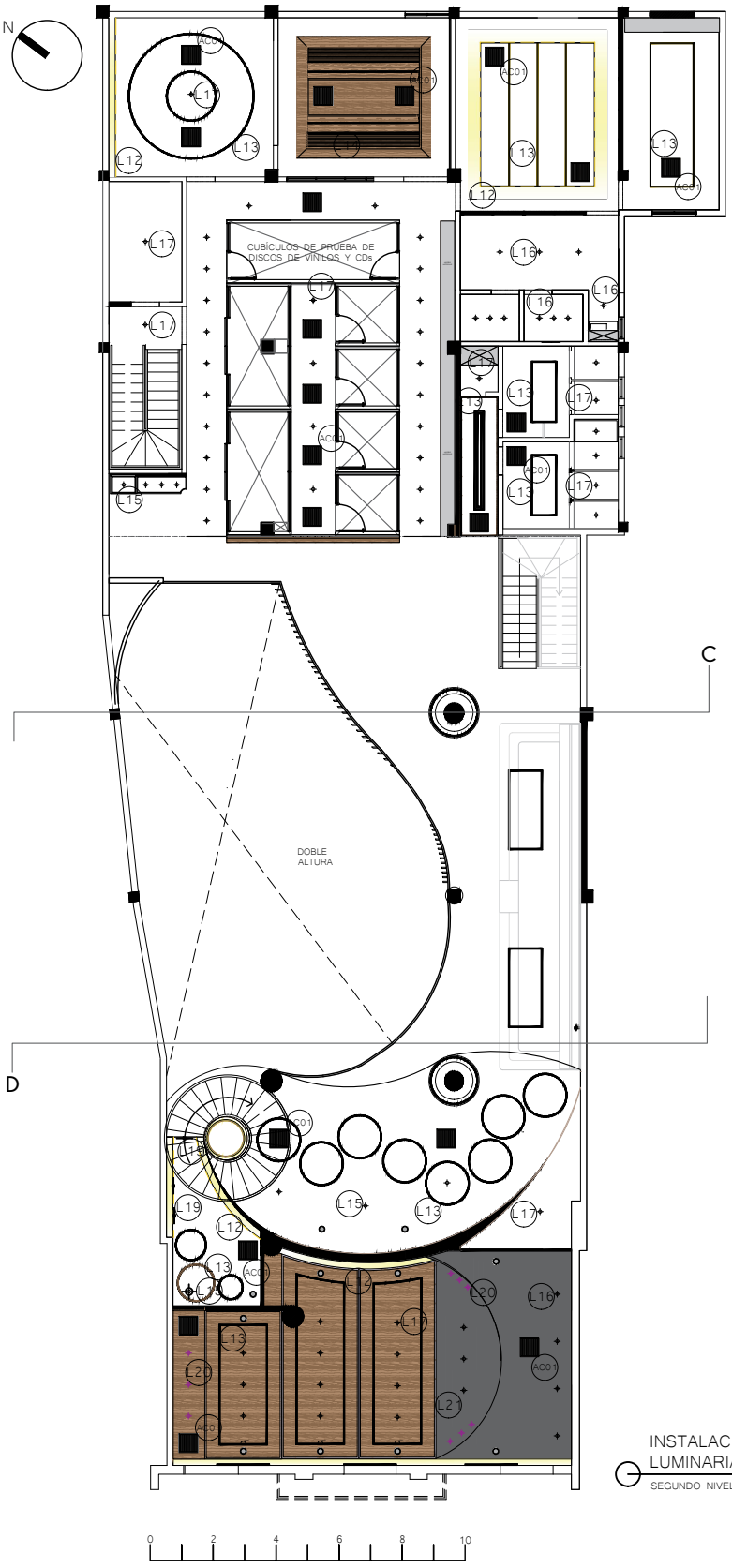
PLANOS:
DETALLE A DE INST. ELÉCTRICAS. LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A21
A30

LA CLAVE



LEYENDA DE LUMINARIAS

CÓDIGO	SÍMB.	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
L12		RIEL LED ESQUINERO GRUESO	24.10 ML
L13		RIEL LED EMPOTRADO GRUESO	93.3 ML
L14		BARRA MAGNÉTICA	2 UNID.
L15		LÁMPARA COLGANTE	8 UNID.
L16		OJO DE BUEY MEDIANO	6 UNID.
L17		OJO DE BUEY	38 UNID.
L18		OJO DE BUEY DE SUPERFICIE	3 UNID.
L19		APLIQUE DE PARED AMBIENTAL	3 UNID.
L20		LÁMPARA FOCO DIRIGIBLE TECHO	9 UNID.
L21		MOLDURA DE 4CM MDF LAQUEADO ROBLE WASHED (OSCURO)	48.80 ML

LEYENDA

CÓDIGO	SÍMB.	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
AC01		SISTEMA VRF	19 UNID.

INSTALACIONES ELÉCTRICAS.
LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO

SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

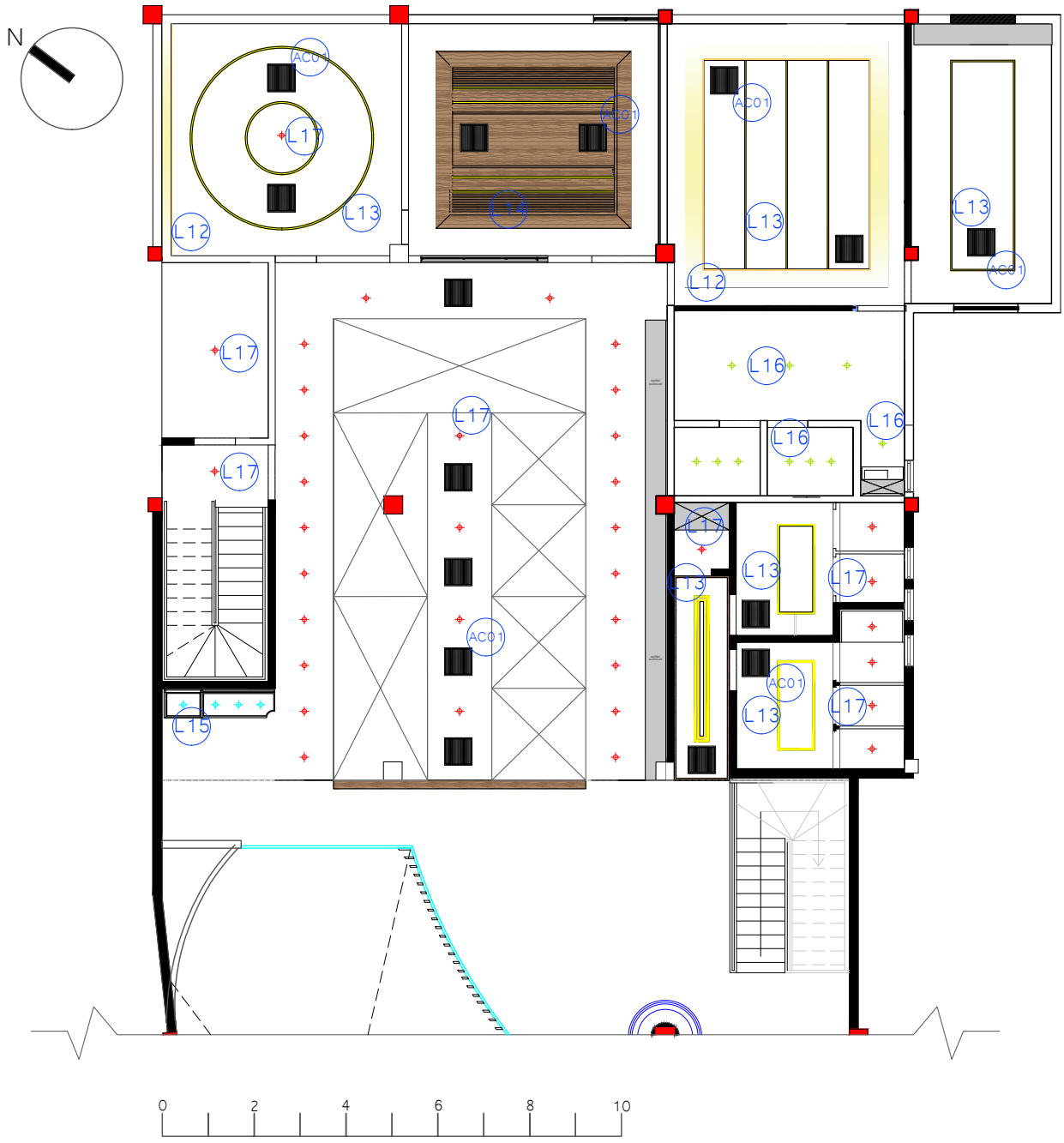
PLANOS:
INSTALACIONES ÉLECTRICAS. LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A22
A30

LA CLAVE



DETALLE C INST. ELÉCTRICAS. LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO

SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:75

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

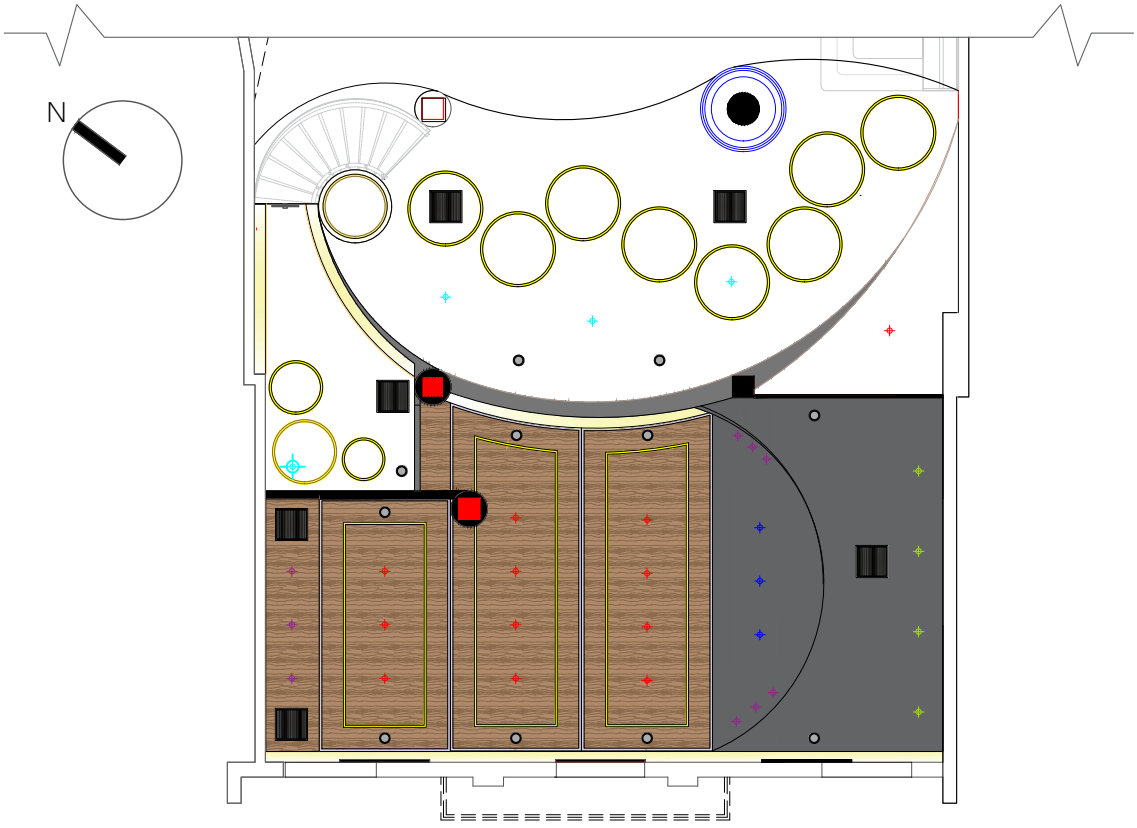
PLANOS:
DETALLE C DE INST. ELÉCTRICAS. LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A22
A30

LA CLAVE





DETALLE D INST. ELÉCTRICAS. LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO

SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:75

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
DETALLE D DE INST. ELÉCTRICAS. LUMINARIAS Y ACONDICIONAMIENTO

ESCALA:
1: 225

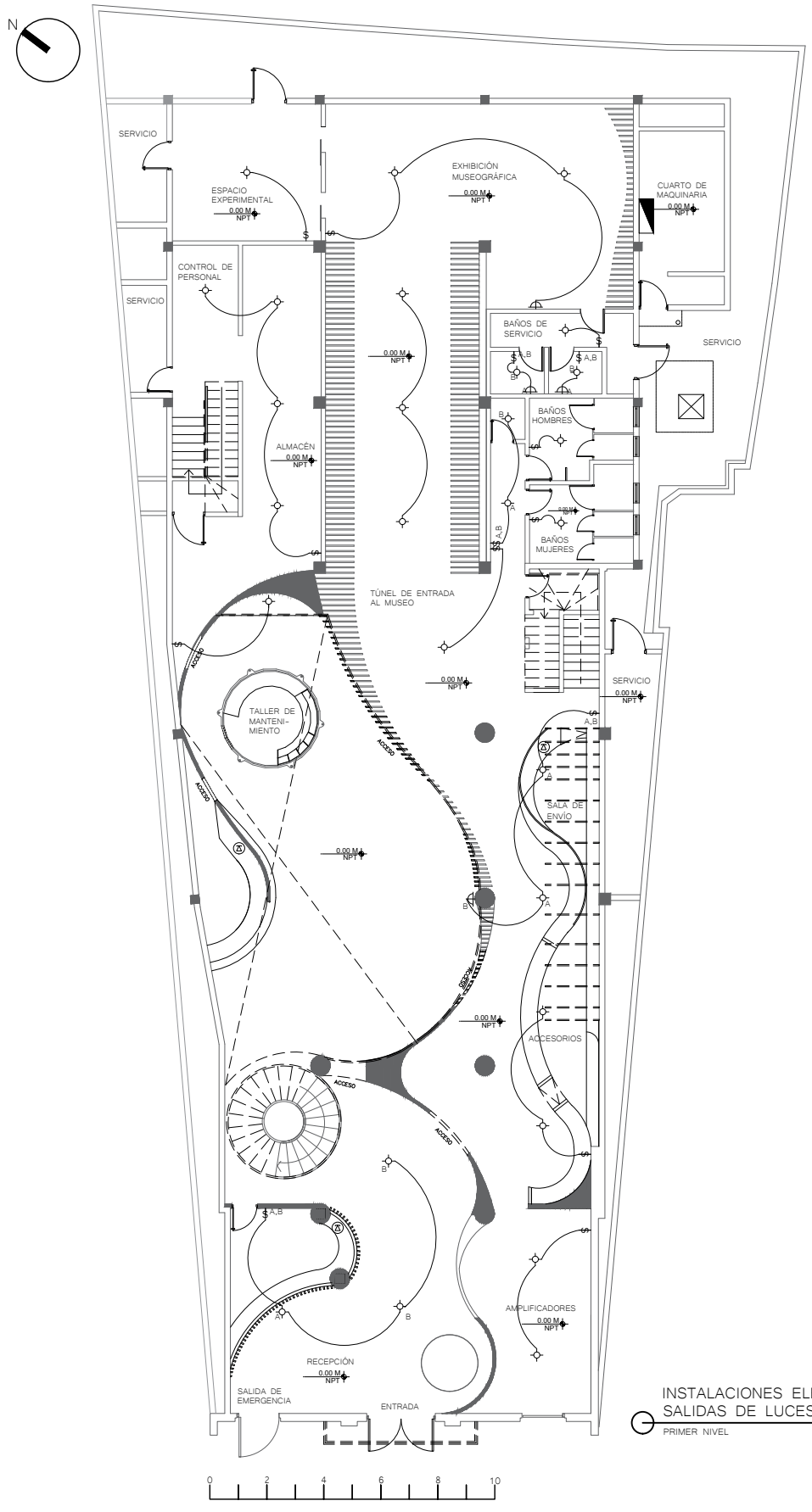
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A22

A30

LA CLAVE



LEYENDA

SIMBO.	TIPO
	SALIDA DE LUZ CENTRAL
	SALIDA DE LUZ PARED
$	INTERRUPTOR SENCILLO
$A,B	INTERRUPTOR DOBLE
$A,B,C	INTERRUPTOR TRIPLE
	TUBERÍAS VISTA EN TECHO O PARED
	SALIDA DE TELÉFONO
	PANEL DE DISTRIBUCIÓN

INSTALACIONES ELÉCTRICAS
SALIDAS DE LUCES E INTERRUPTORES

PRIMER NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

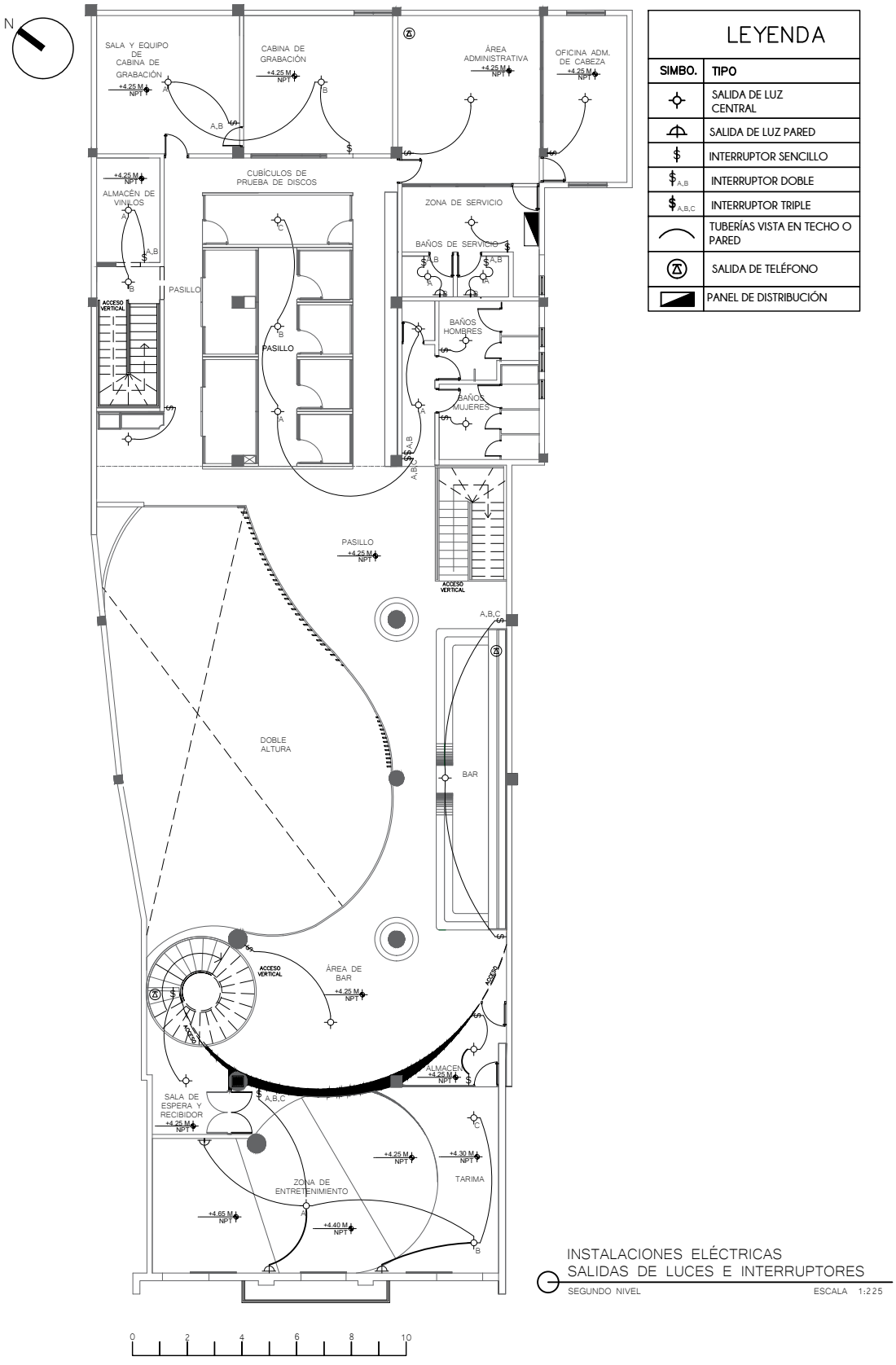
PLANOS:
INSTALACIONES ÉLECTRICAS. SALIDAS DE LUCES E INTERRUPTORES

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A23
A30

LA CLAVE



LEYENDA

SIMBO.	TIPO
	SALIDA DE LUZ CENTRAL
	SALIDA DE LUZ PARED
$	INTERRUPTOR SENCILLO
$A,B	INTERRUPTOR DOBLE
$A,B,C	INTERRUPTOR TRIPLE
	TUBERÍAS VISTA EN TECHO O PARED
	SALIDA DE TELÉFONO
	PANEL DE DISTRIBUCIÓN

INSTALACIONES ELÉCTRICAS
SALIDAS DE LUCES E INTERRUPTORES
SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

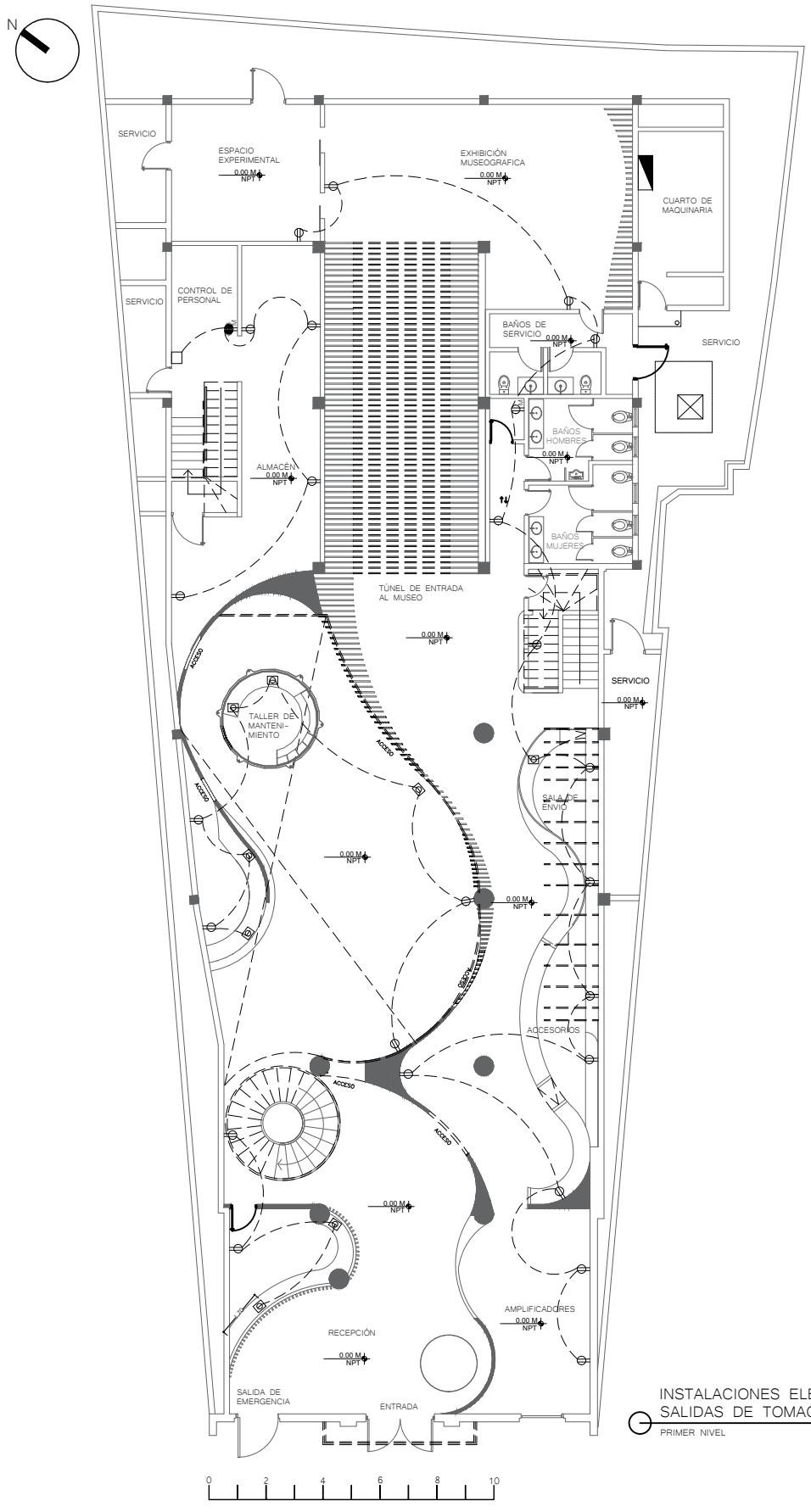
PLANOS:
INSTALACIONES ÉLECTRICAS. SALIDAS DE LUCES E INTERRUPTORES

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A24
A30

LA CLAVE



LEYENDA

SIMBO.	TIPO	CANTIDAD
	TOMACORRIENTE DOBLE	25
	TOMACORRIENTE SOBRE MESETA	1
	SALIDA DE PISO	8
	TUBERÍAS VISTA EN TECHO O PARED	30
	CAJA DE REGISTRO	1
	PANEL DE DISTRIBUCION	1

INSTALACIONES ELÉCTRICAS
SALIDAS DE TOMACORRIENTES

PRIMER NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
INSTALACIONES ÉLECTRICAS.
SALIDAS DE TOMACORRIENTES

ESCALA:
1: 225

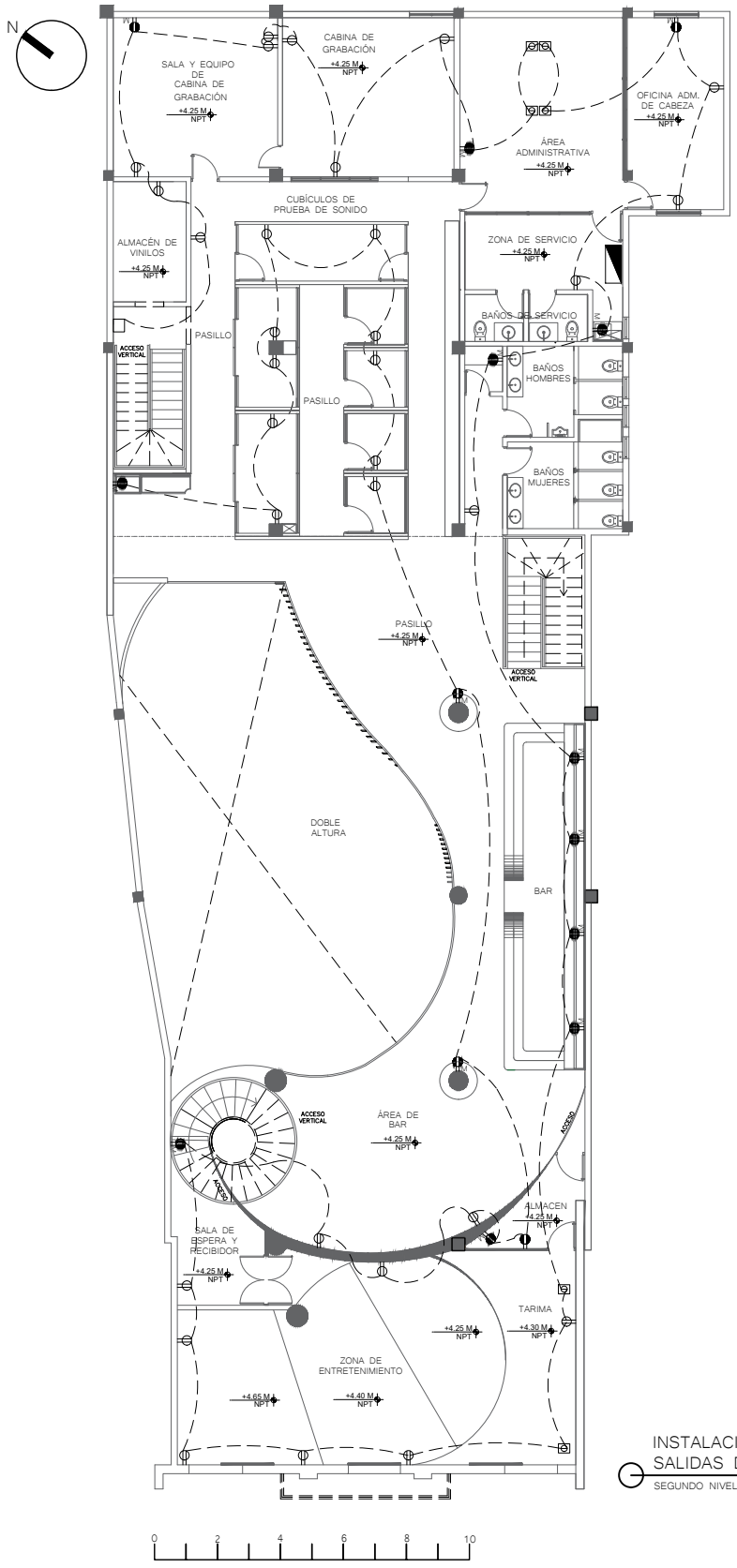
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A25

A30

LA CLAVE



LEYENDA

SIMBO.	TIPO	CANTIDAD
	TOMACORRIENTE DOBLE	
	TOMACORRIENTE SOBRE MESETA	1
	SALIDA DE PISO	6
	TUBERÍAS VISTA EN TECHO O PARED	60
	CAJA DE REGISTRO	1
	PANEL DE DISTRIBUCION	1

INSTALACIONES ELÉCTRICAS
SALIDAS DE TOMACORRIENTES
SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
INSTALACIONES ÉLECTRICAS.
SALIDAS TOMACORRIENTE

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

A26
A30

LA CLAVE



LEYENDA

SÍMB.	TIPO	CANTIDAD
	CÁMARAS DE SEGURIDAD	22
	MONITOR DE TEMPERATURA Y HUMEDAD	4
	SISTEMA DE SONIDO: BOCINAS	15
	DETECTOR DE INCENDIOS / ALARMA DE HUMO FOTOELÉCTRICA	15
	ROCIADORES	20
	TABLETA	4

INSTALACIONES DE DOMÓTICA

PRIMER NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
INSTALACIONES DE DOMÓTICA

ESCALA:
1: 225

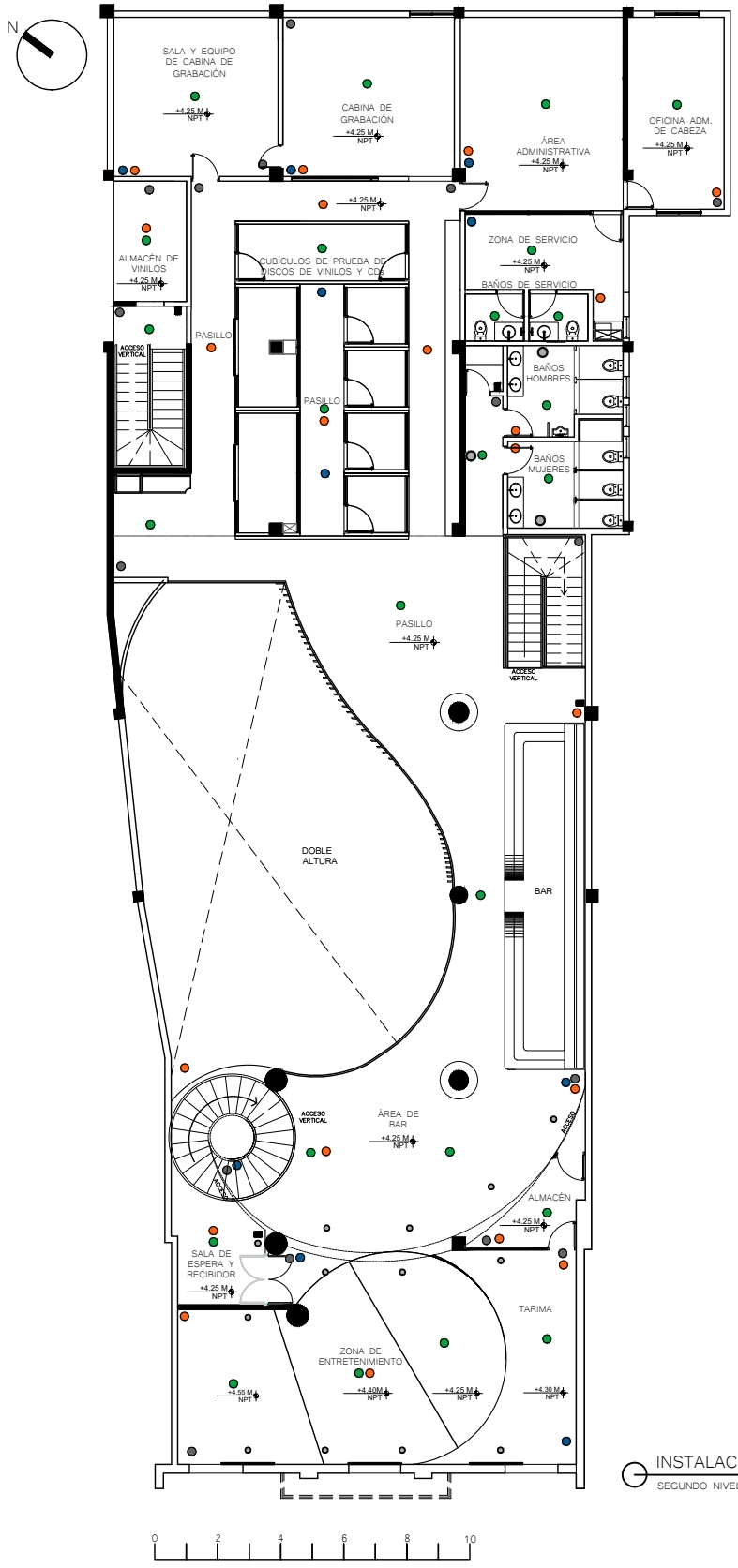
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A27

A30

LA CLAVE



LEYENDA

SÍMB.	TIPO	CANTIDAD
	CÁMARAS DE SEGURIDAD	15
	MONITOR DE TEMPERATURA Y HUMEDAD	10
	SISTEMA DE SONIDO: BOCINAS	15
	DETECTOR DE INCENDIOS / ALARMA DE HUMO FOTOELÉCTRICA	20
	ROCIADORES	25
	TABLETA	3

INSTALACIONES DE DOMÓTICA

SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
INSTALACIONES DE DOMÓTICA

ESCALA:
1: 225

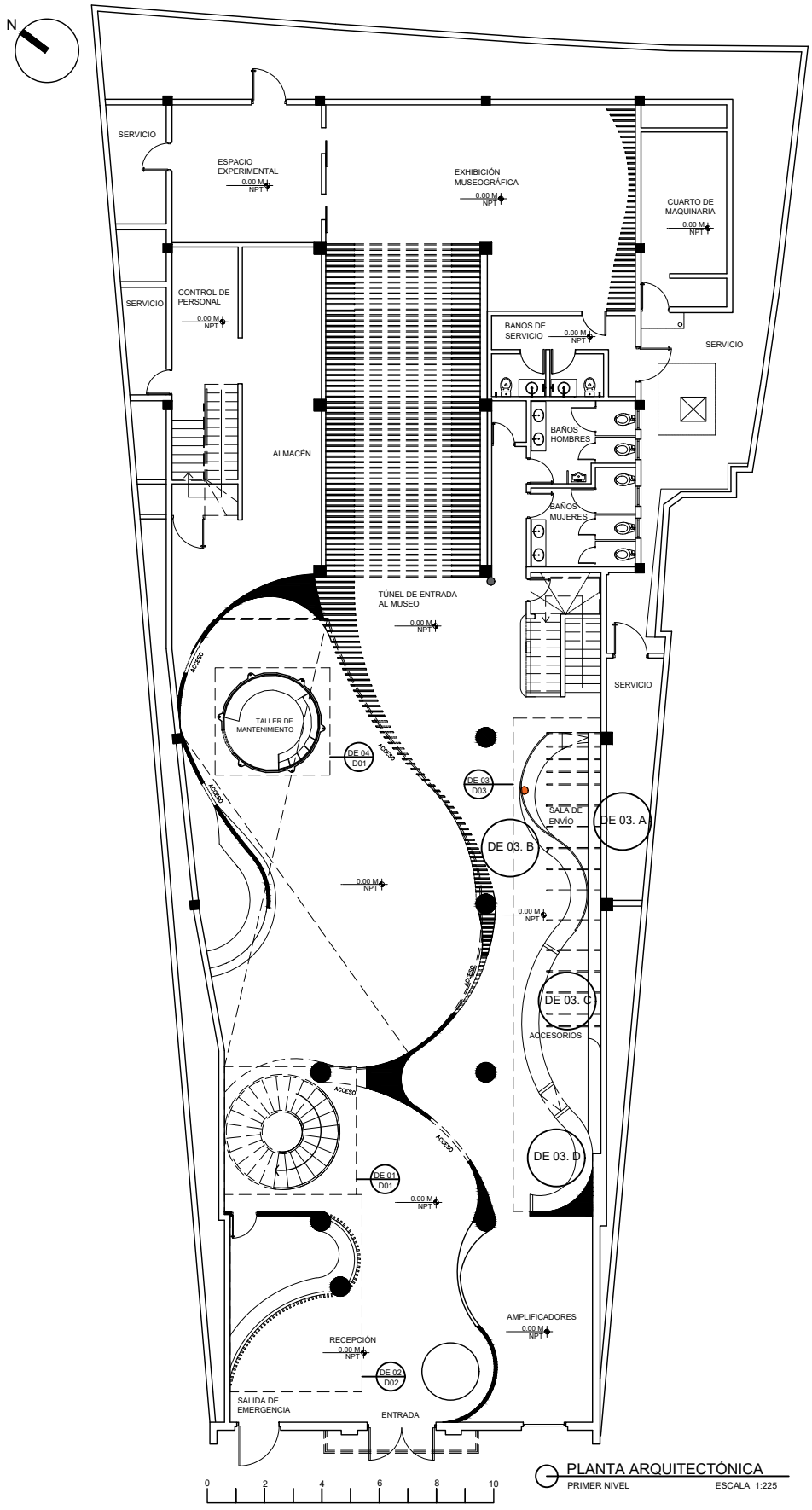
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A28

A30

LA CLAVE



PLANTA ARQUITECTÓNICA
PRIMER NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
PLANTA ARQUITECTÓNICA

ESCALA:
1: 225

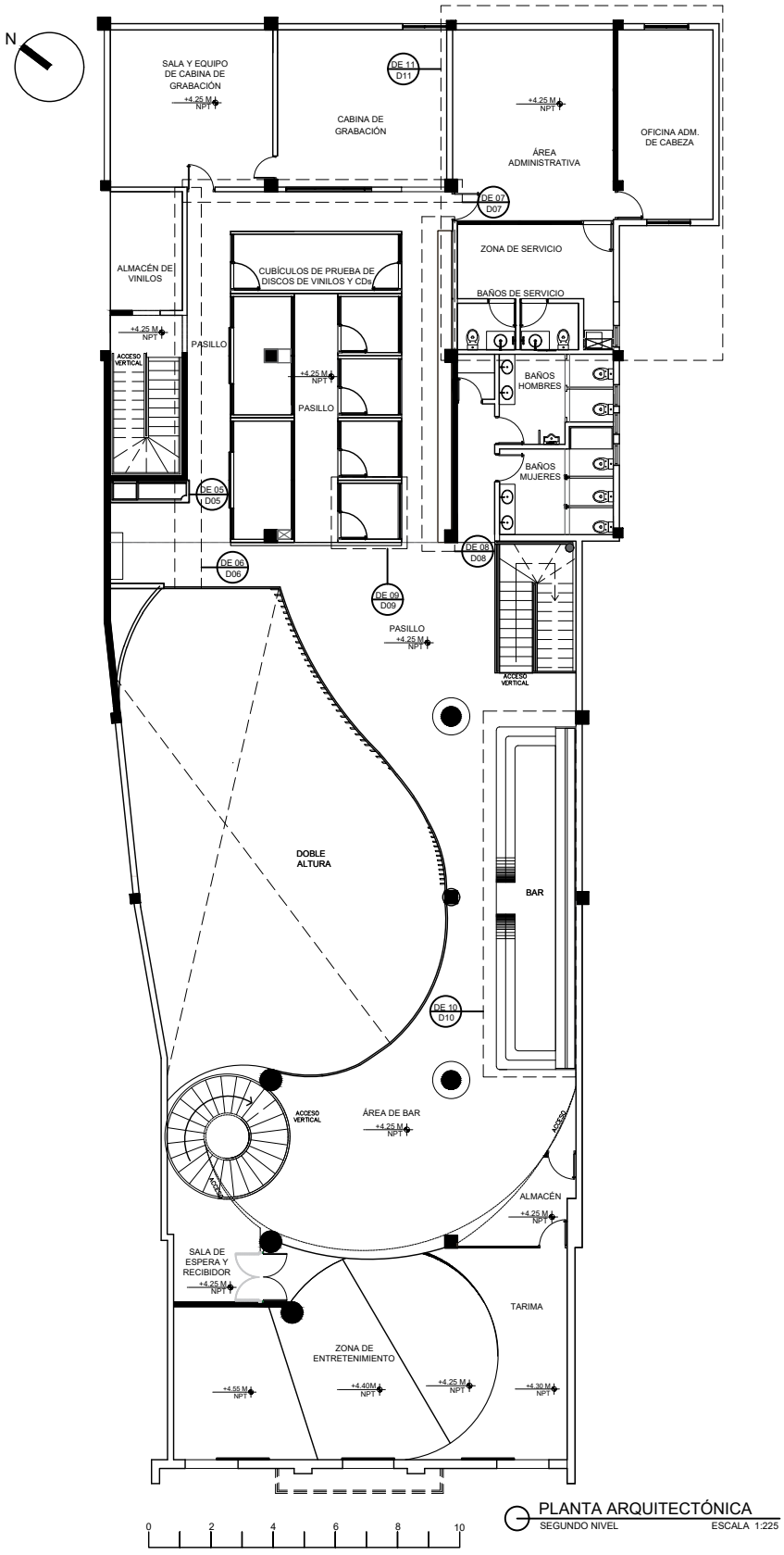
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

A29

A30

LA CLAVE



PLANTA ARQUITECTÓNICA
SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:225

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

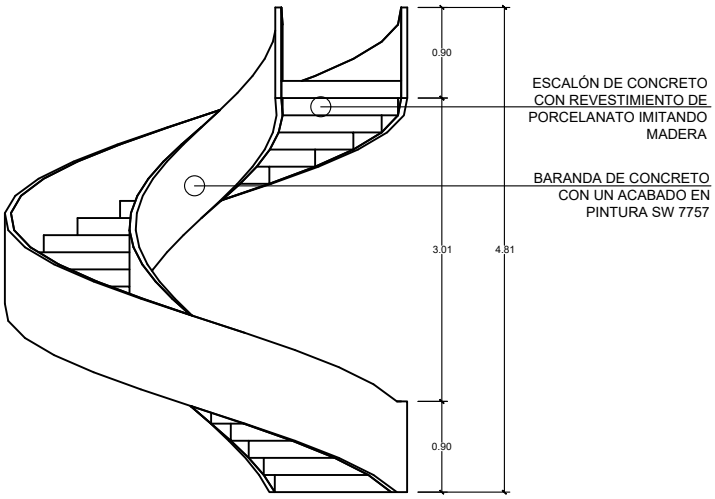
PLANOS:
PLANTA ARQUITECTÓNICA

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

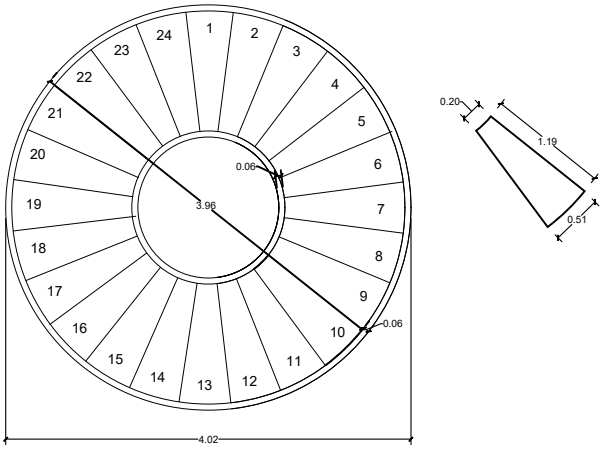
A30
A30

LA CLAVE



PERSPECTIVA

ESCALERA DE CARACOL ESCALA 1:50



PLANTA

ESCALERA DE CARACOL ESCALA 1:50

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D01. ESCALERA DE CARACOL

ESCALA:
1: 225

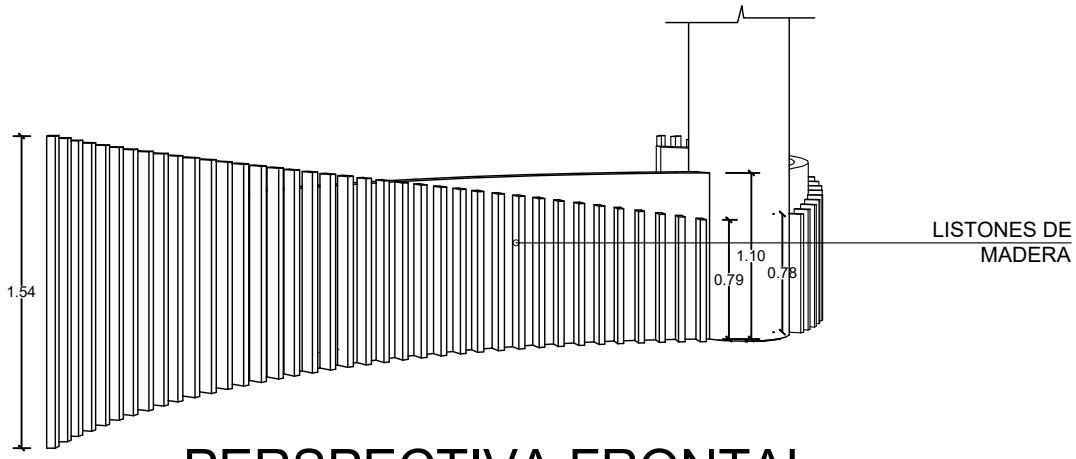
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

D01

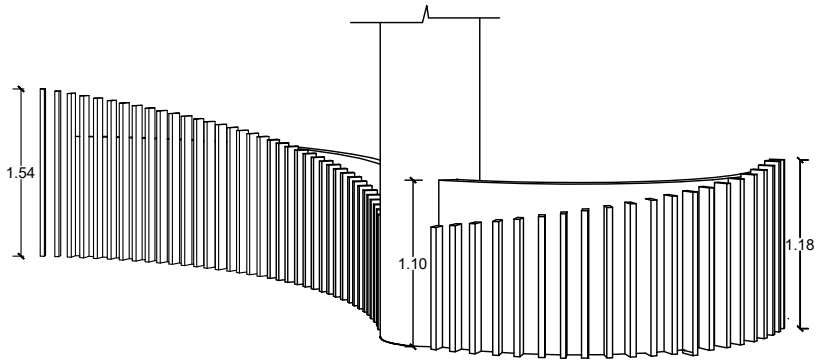
D11

LA CLAVE



PERSPECTIVA FRONTAL

MOSTRADOR DE RECEPCIÓN ESCALA 1:50



PERSPECTIVA FRONTAL LATERAL

MOSTRADOR DE RECEPCIÓN ESCALA 1:50

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

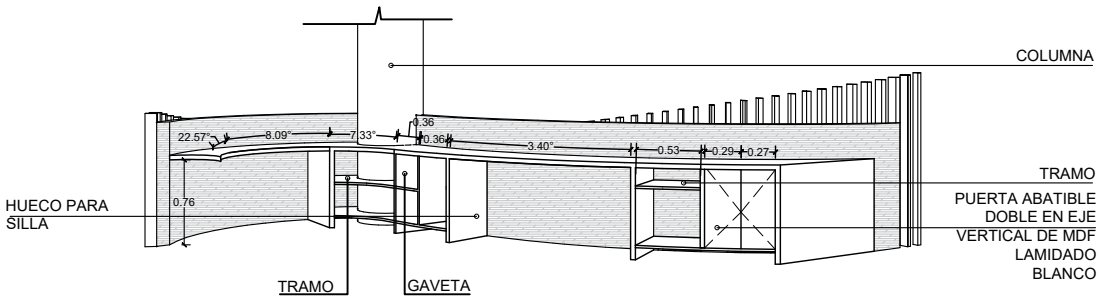
PLANOS:
D02. MOSTRADOR DE RECEPCIÓN

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

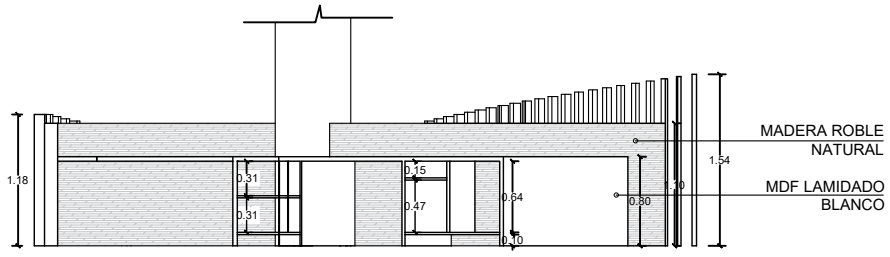
D02
D11

LA CLAVE



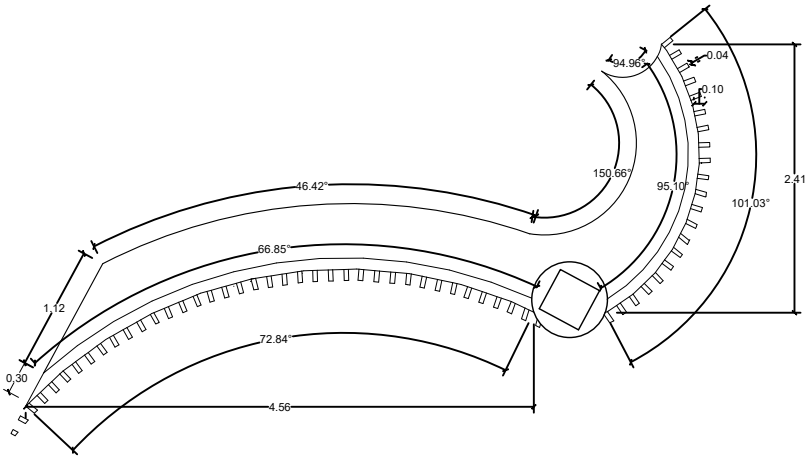
PERSPECTIVA POSTERIOR

MOSTRADOR DE RECEPCIÓN ESCALA 1:50



ELEVACIÓN POSTERIOR

MOSTRADOR DE RECEPCIÓN ESCALA 1:50



PLANTA

MOSTRADOR DE RECEPCIÓN ESCALA 1:50

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D02. MOSTRADOR DE RECEPCIÓN

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:

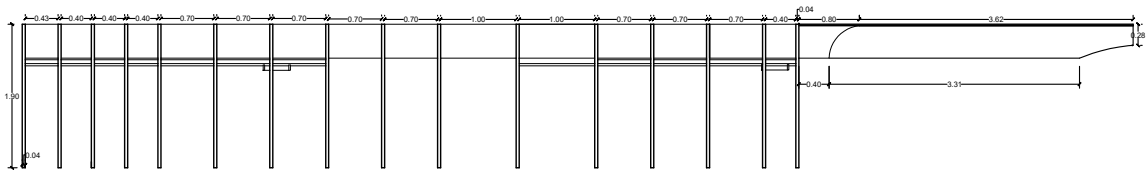
DICIEMBRE 22

D02

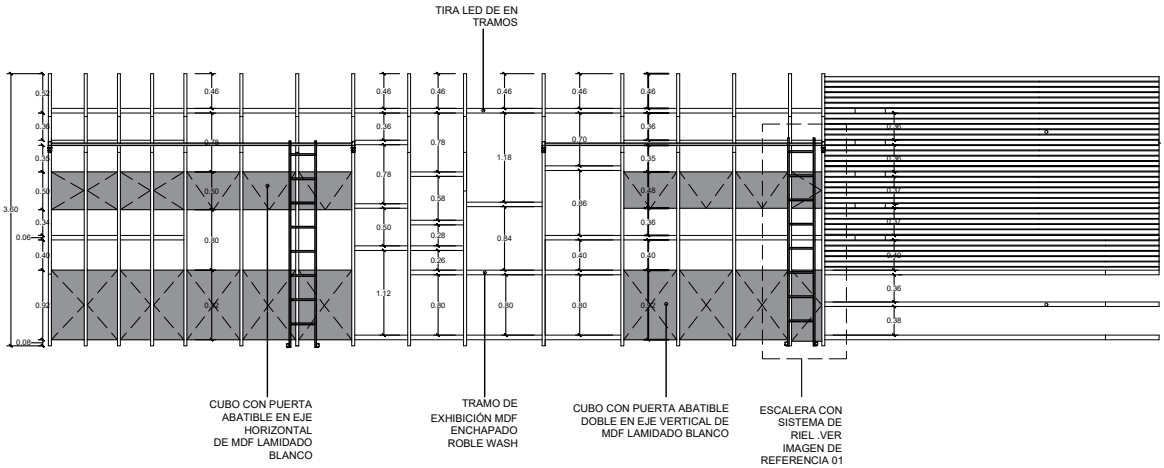
D11

LA CLAVE

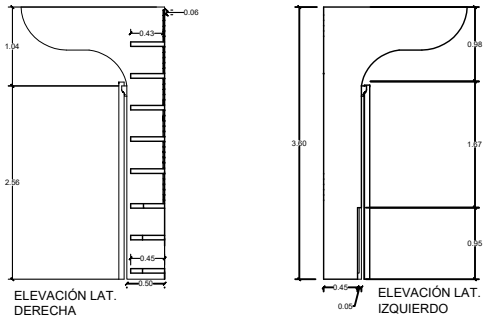
D03. A



PLANTA
ESTANTERÍA ESCALA 1:100



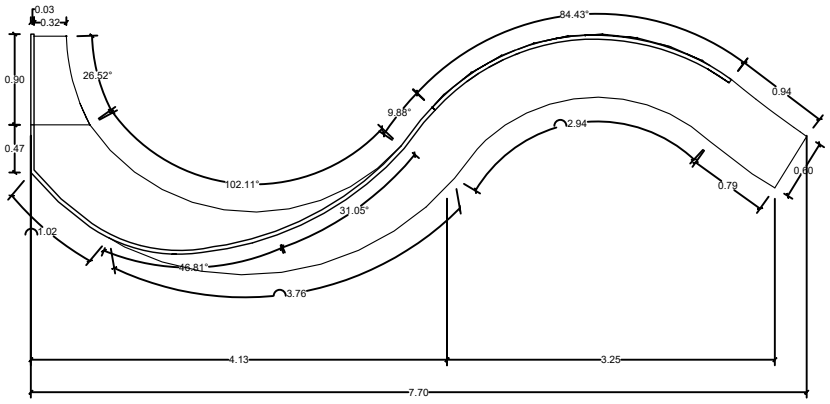
ELEVACIÓN FRONTAL
ESTANTERÍA ESCALA 1:100



ELEVACIÓN LATERALES
ESTANTERÍA ESCALA 1:100

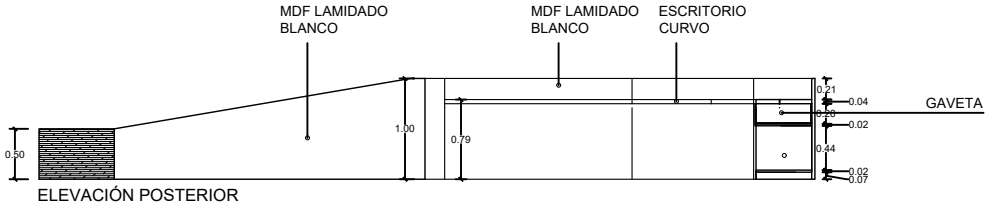
UNIBE LEADING GLOBAL EDUCATION ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES	FACULTAD DE ARTES ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES ASESORA: PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ DISEÑADORAS DE INTERIORES: ALEJANDRA RIVAS 17-0303 GERGLADYS DÍAZ 20-0500	UBICACIÓN: CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN. TÍTULO DEL PROYECTO: TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES. DIAR	PLANOS: D03A.MUEBLE DE ACCESORIOS Y SALA DE ENVÍOS ESCALA: 1: 225 FECHA DE ENTREGA: DICIEMBRE 22	D03 D11	LA CLAVE

D 03.B

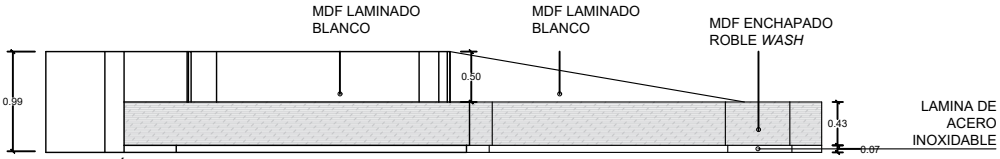


PLANTA

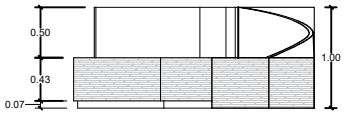
COUNTER / SOFÁ ESCALA 1:75



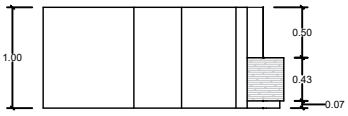
ELEVACIÓN POSTERIOR



ELEVACIÓN FRONTAL



ELEVACIÓN LAT. DERECHA



ELEVACIÓN LAT. IZQUIERDO

ELEVACIONES

COUNTER / SOFÁ ESCALA 1:75

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D03B. MUEBLE DE ACCESORIOS Y SALA DE ENVÍOS

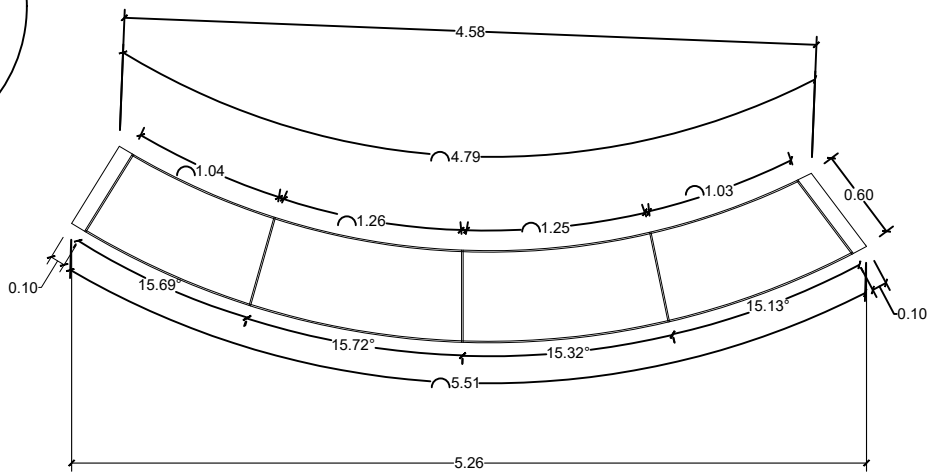
ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

D03
D11

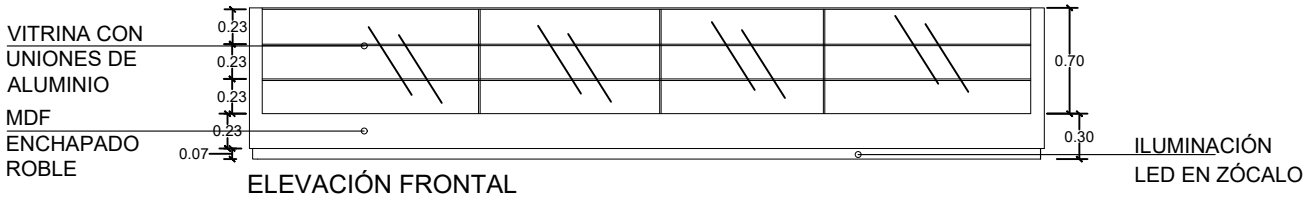
LA CLAVE

D 03. C

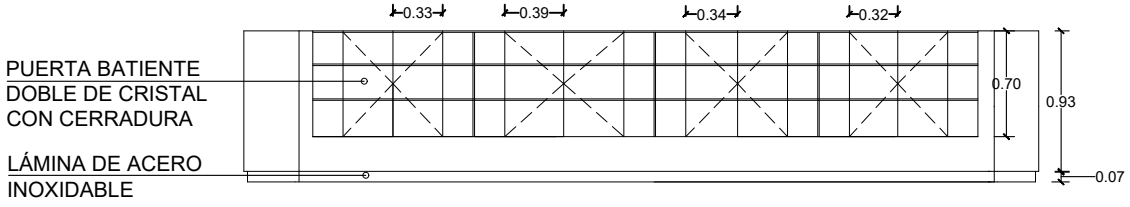


PLANTA

MUEBLE DE VITRINA 1 ESCALA 1:50



ELEVACIÓN FRONTAL



ELEVACIÓN POSTERIOR

ELEVACIONES

MUEBLE DE VITRINA 1 ESCALA 1:50

UNIBE LEADING GLOBAL EDUCATION

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D03.C MUEBLE DE ACCESORIOS Y SALA DE ENVÍOS

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:

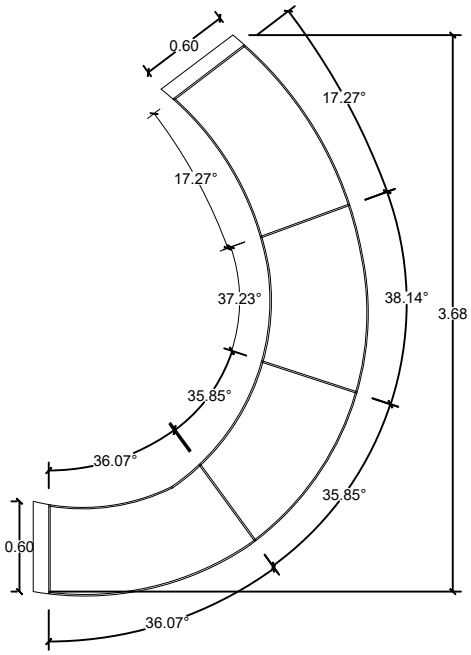
DICIEMBRE 22

D03

D11

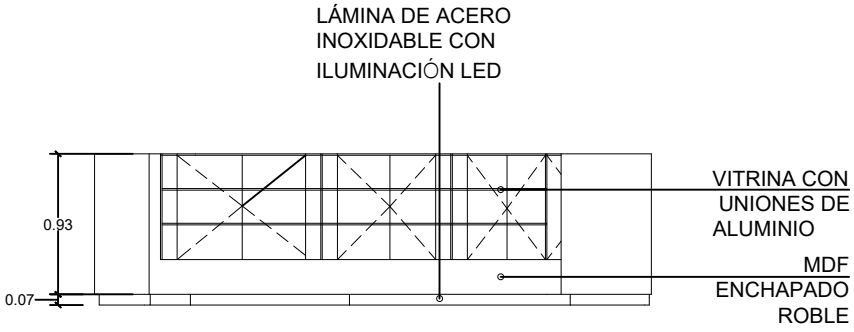
LA CLAVE

D 03.D



PLANTA

MUEBLE DE VITRINA 2 ESCALA 1:50



ELEVACIÓN FRONTAL

MUEBLE DE VITRINA 2 ESCALA 1:50

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D03.D MUEBLE DE ACCESORIOS Y SALA DE ENVÍOS

ESCALA:
1: 225

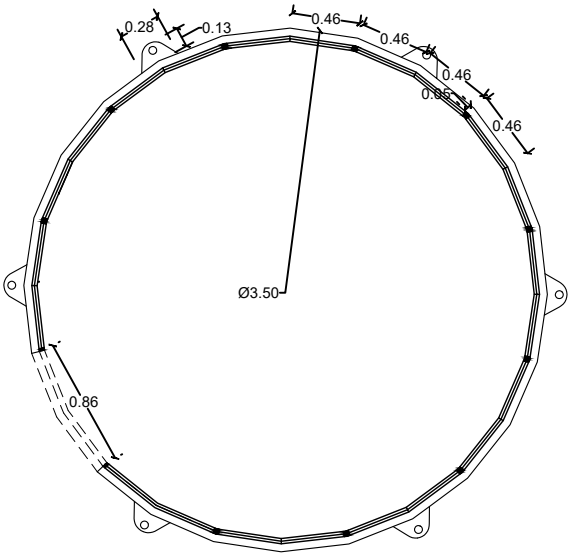
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

D03

D11

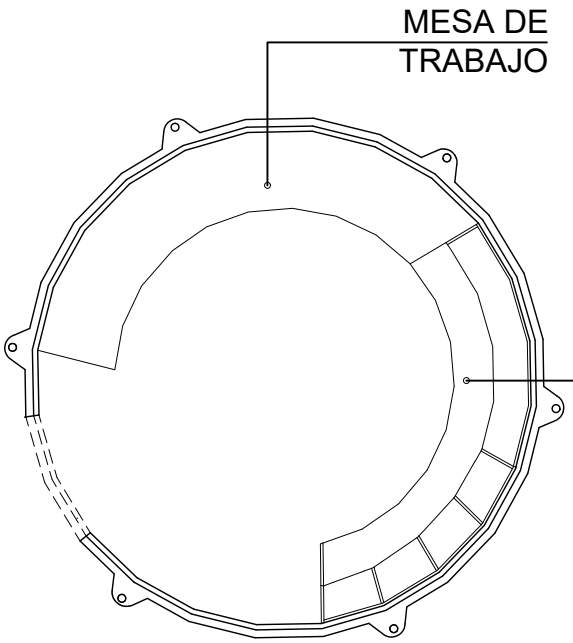
LA CLAVE



PLANTA

ESTRUCTURA METÁLICA
TALLER DE MANTENIMIENTO

ESCALA 1:50



PLANTA AMUEBLADA

ESTRUTURA METÁLICA
TALLER DE MANTENIMIENTO

ESCALA 1:50

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D04. TALLER DE MANTENIMIENTO

ESCALA:
1: 225

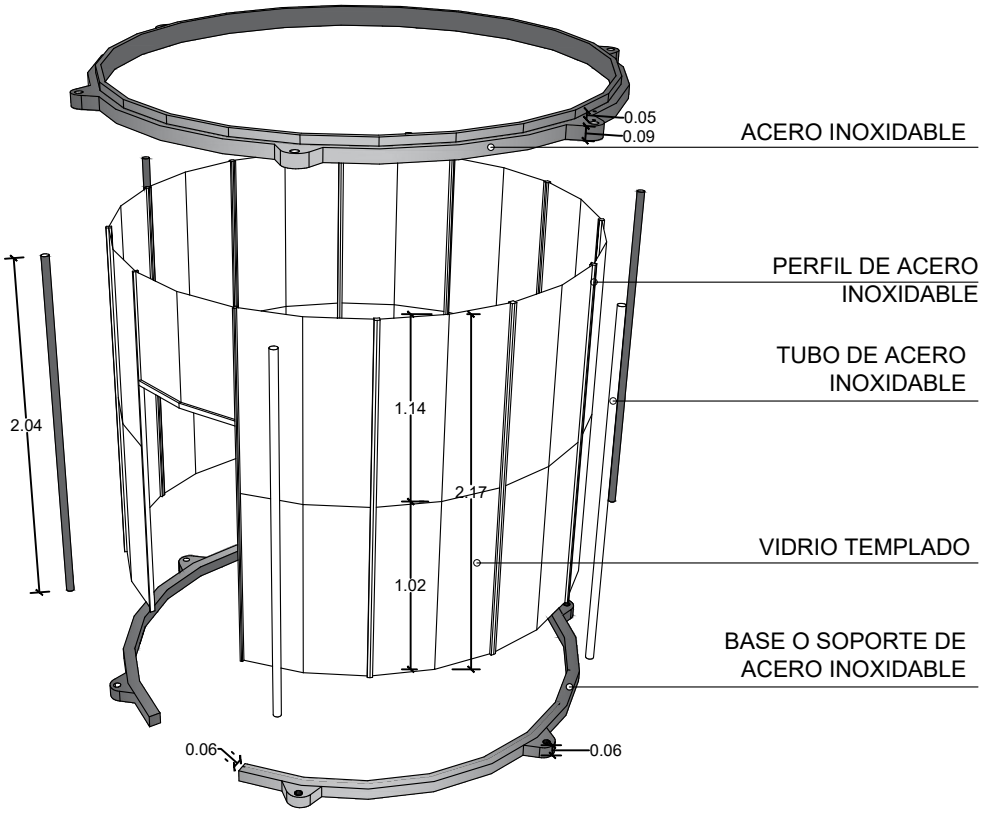
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

D04

D11

LA CLAVE



INSTALACIÓN:

LA ESTRUCTURA SERÁ FABRICADA EN PIEZAS PARA LUEGO SER ENSAMBLADO EN OBRA

EXPLOSIVA

ESTRUTURA METÁLICA
TALLER DE MANTENIMIENTO

ESCALA 1:50

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D04.A TALLER DE MANTENIMIENTO

ESCALA:
1: 225

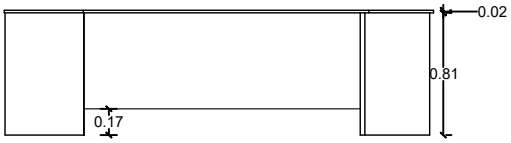
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

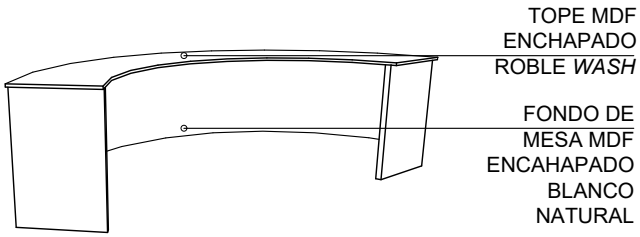
D04

D11

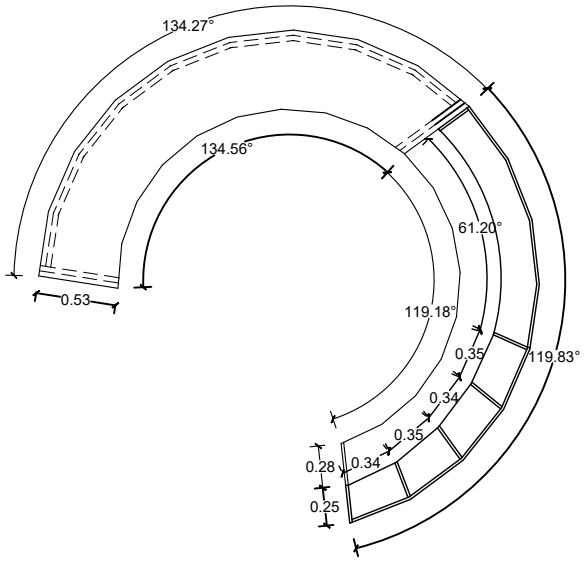
LA CLAVE



ELEVACIÓN FRONTAL
MESA DE TRABAJO



PERSPECTIVA
MESA DE TRABAJAO



PLANTA

MUEBLE DE ESTANTERÍA
MESA DE TRABAJO

ESCALA 1:50

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D04.B TALLER DE MANTENIMIENTO

ESCALA:
1: 225

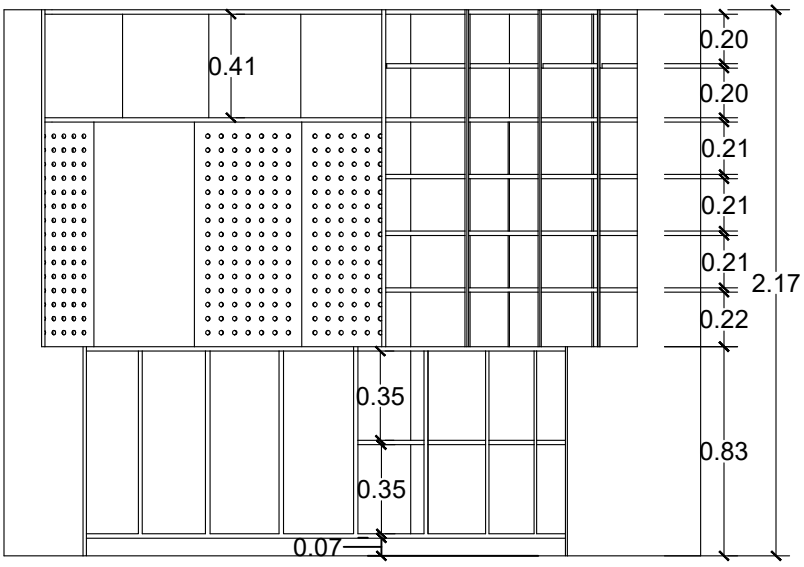
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

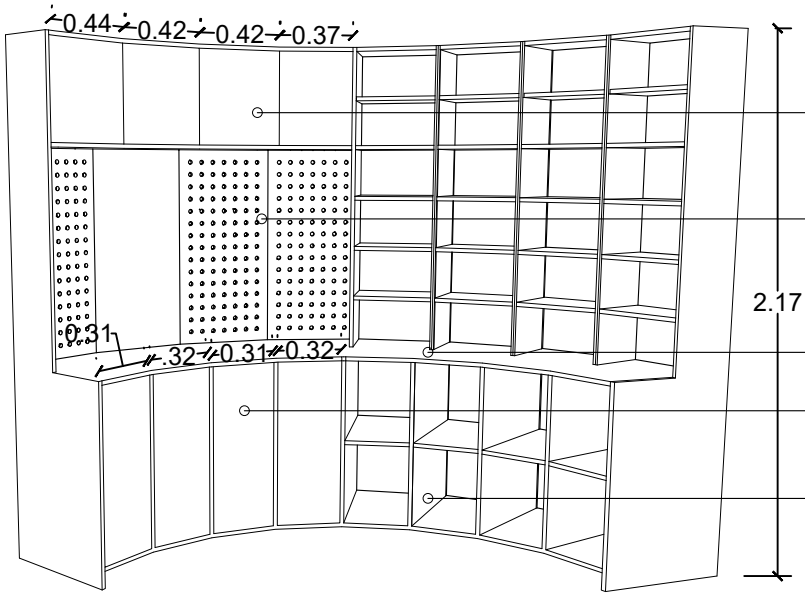
D04

D11

LA CLAVE



ELEVACIÓN FRONTAL
MUEBLE DE ESTANTERÍA



PUERTA BATIENTE MDF ENCAHAPADO BLANCO NATURAL

MADERA PERFORADA PARA COLOCAR HERRAMINENTA

TOPE MDF ENCHAPADO ROBLE WASH

PUERTA BATIENTE

TRAMO

PERSPECTIVA
MUEBLE DE ESTANTERÍA

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

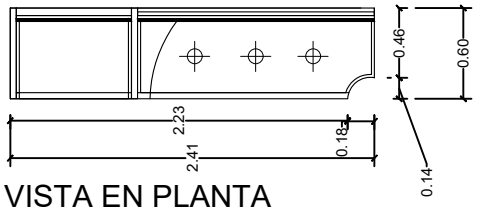
PLANOS:
D04.C MUEBLE DE ESTANTERÍA

ESCALA:
1: 225

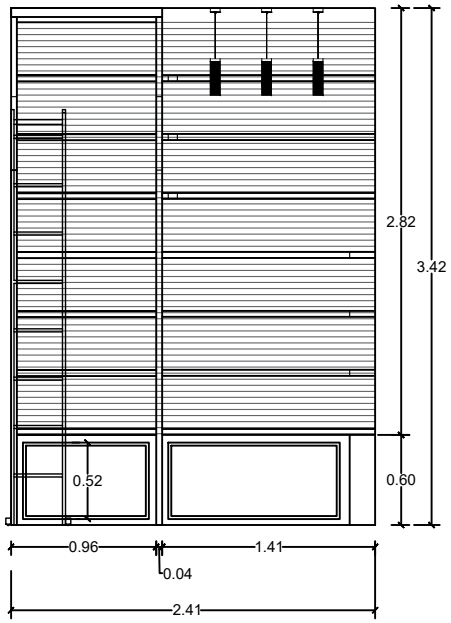
FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

D04
D11

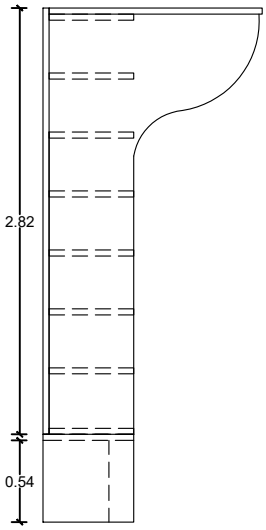
LA CLAVE



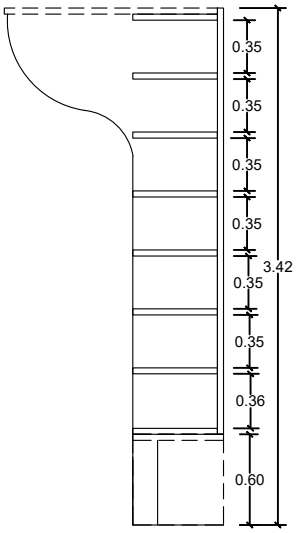
VISTA EN PLANTA



ELEVACIÓN FRONTAL



ELEVACIÓN LAT.
IZQUIERDO



ELEVACIÓN LAT.
IZQUIERDO

PLANIMETRÍA

MUEBLE EXHIBICIÓN N2 ESCALA 1:50

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

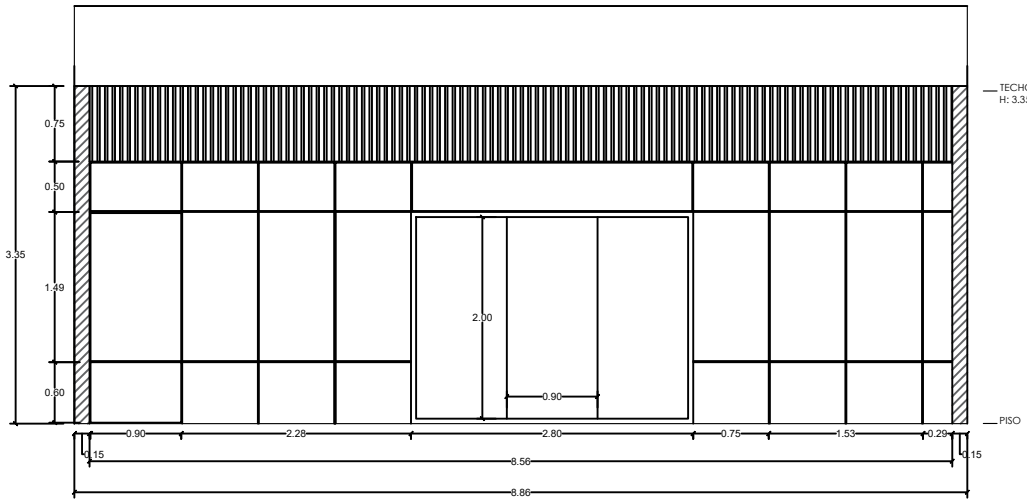
PLANOS:
D05. MUEBLE DE EXHIBICIÓN

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

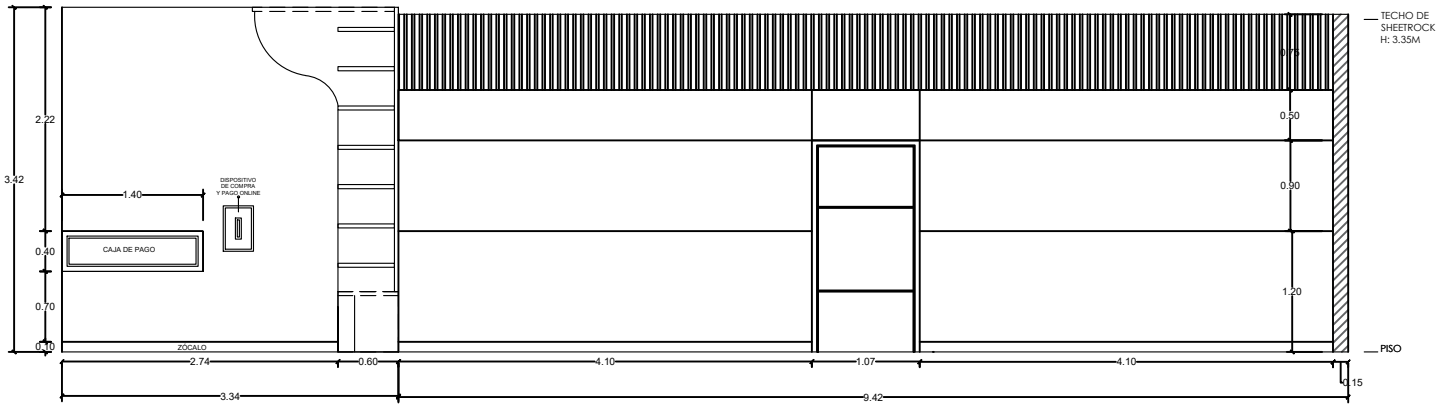
D05
D11

LA CLAVE



PARED DE FONDO. ÁREA DE DISCOS DE VINILO Y CDs. N2

SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:75



PARED LAT. IZQ. ÁREA DE DISCOS DE VINILO Y CDs. N2

SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:75

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
DE 06. PAREDES LATERALES DE DISCOS DE VINILO Y CDs

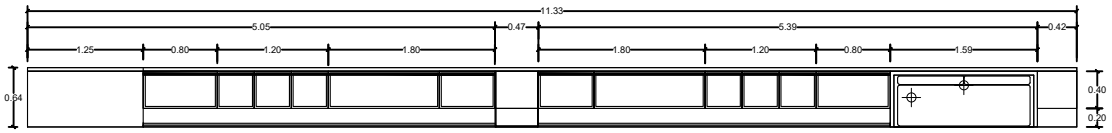
ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:
DICIEMBRE 22

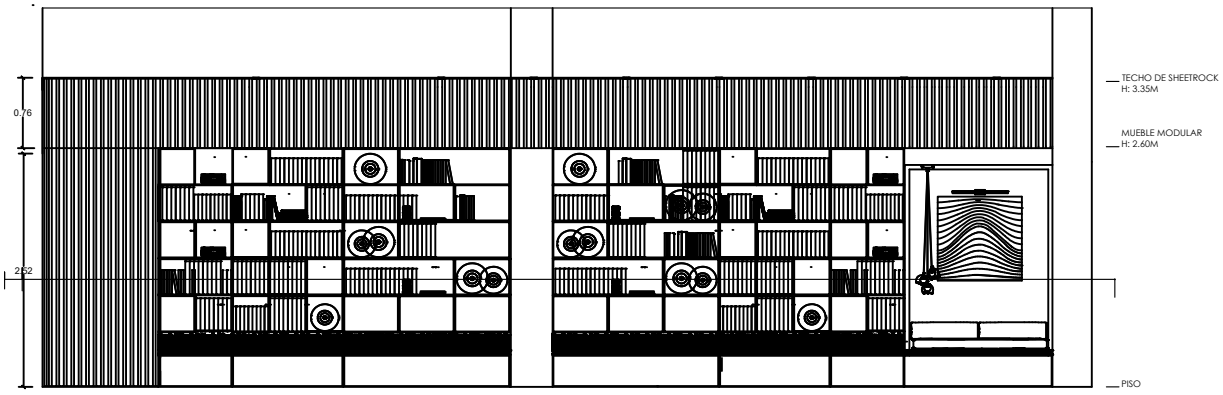
D06,07

D11

LA CLAVE

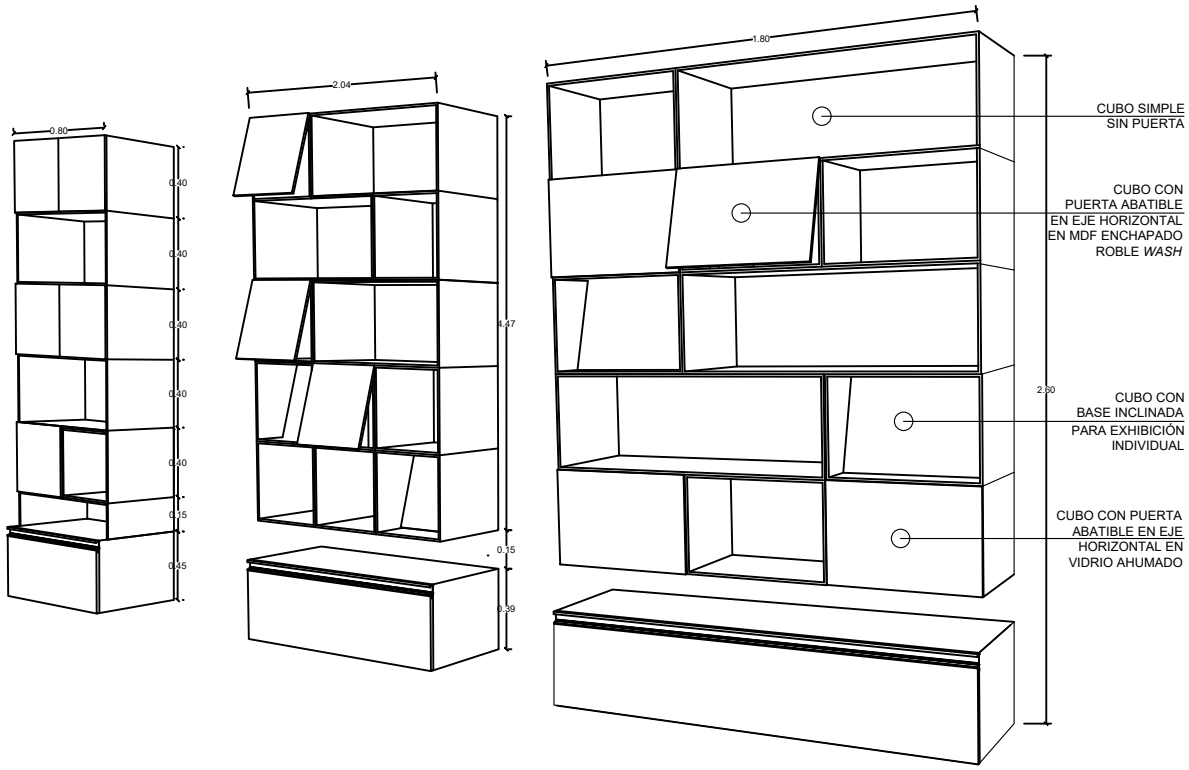


PLANTA



DETALLE DE PARED

PARED LAT. DER. ÁREA DE DISCOS DE VINILO Y DCs. N2 ESCALA 1:75



PERSPECTIVA DE MÓDULOS

PARED LAT. DER. ÁREA DE DISCOS DE VINILO Y DCs. N2 ESCALA 1:75

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
DE 08. LIBRERO DE DISCOS DE VINILO Y CDs

ESCALA:
1: 225

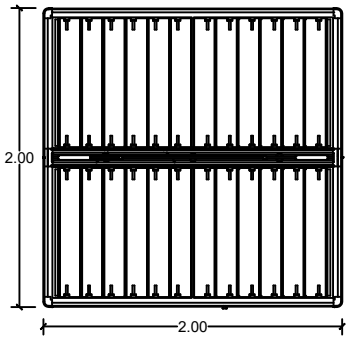
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

D08

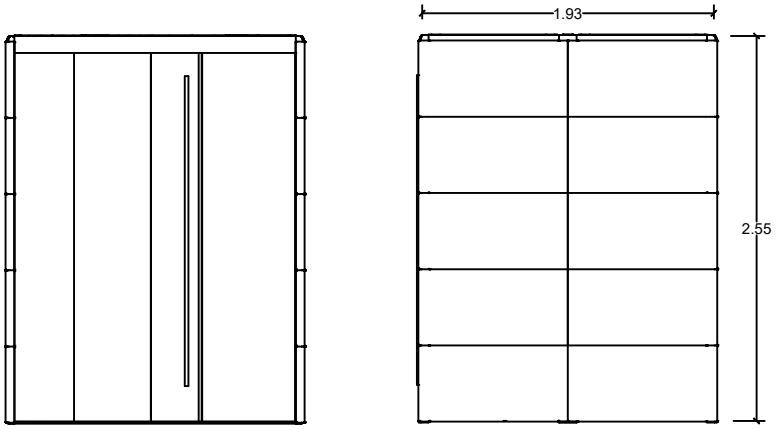
D11

LA CLAVE



TECHO DE CABINA

SEGUNDO NIVEL ESCALA 1:50



ELEVACIONES FRONTAL Y LATERALES

CABINA N2 ESCALA 1:50

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D09. CABINA DE PRUEBAS DE VINILOS Y CDs

ESCALA:
1: 225

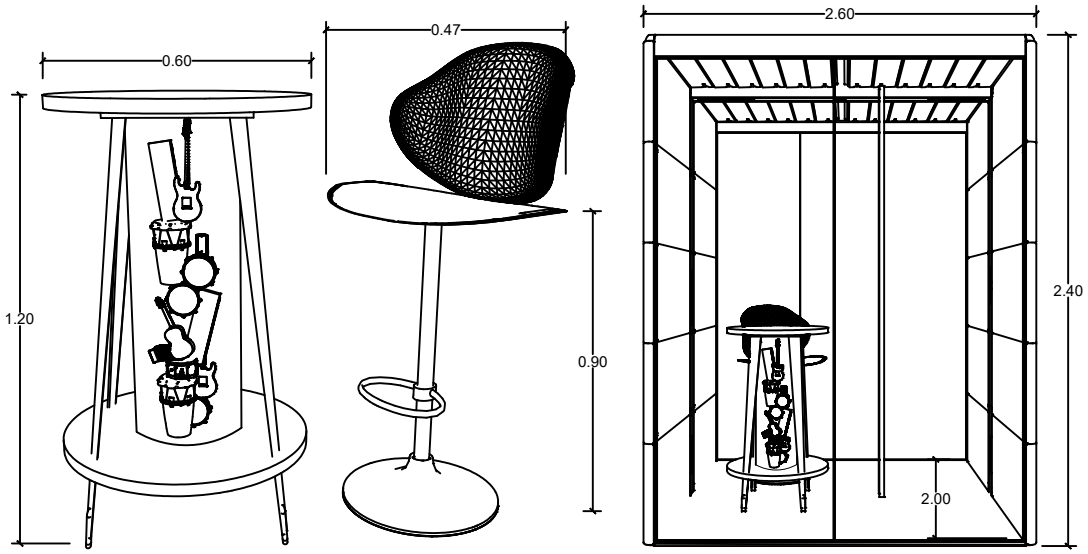
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

D09

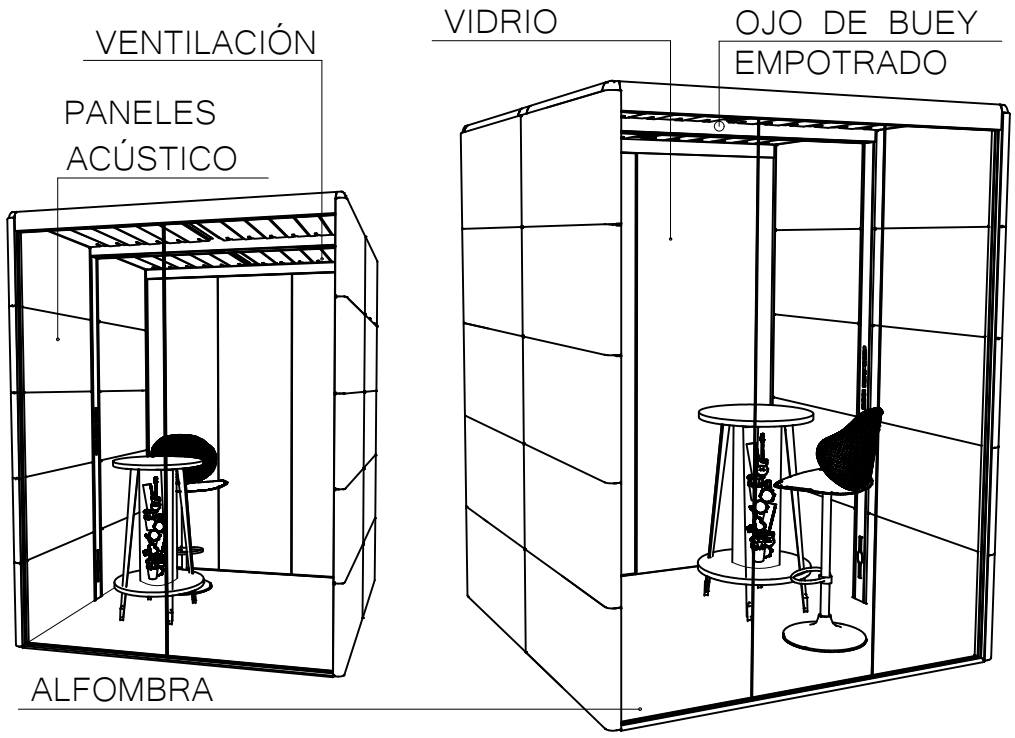
D11

LA CLAVE



VISTA DE MOBILIARIO

CABINA ESCALA 1:50



PERSPECTIVAS

CABINA ESCALA 1:50

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
DE 09. CABINA DE PRUEBAS DE DISCOS DE VINILO Y CDs

ESCALA:
1: 225

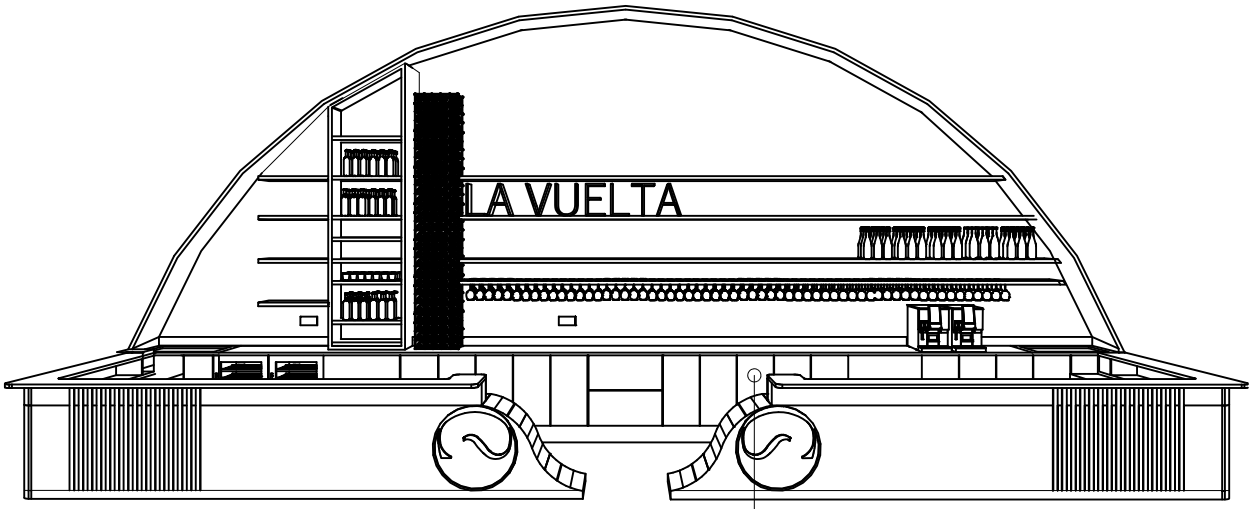
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

D09

D11

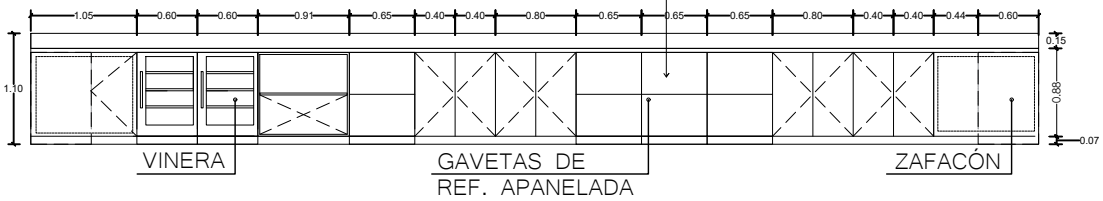
LA CLAVE

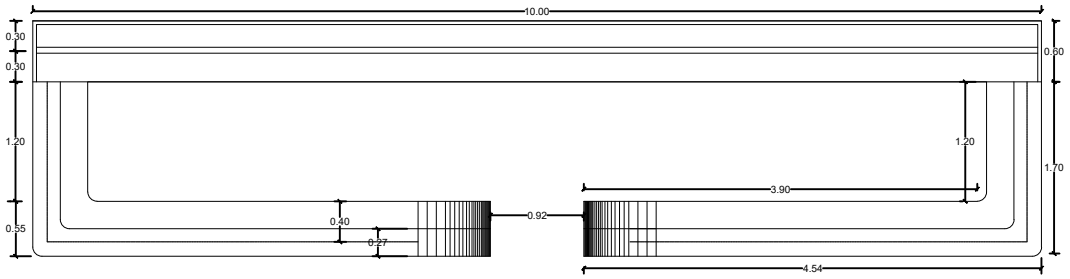


PERSPECTIVA

MUEBLE DE BAR N2 ESCALA 1:75

ELEVACIÓN DE MUEBLE POSTERIOR





VISTA EN PLANTA DE MUEBLE

MUEBLE DE BAR N2 ESCALA 1:75

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D10. MUEBLE DE BAR

ESCALA:
1: 225

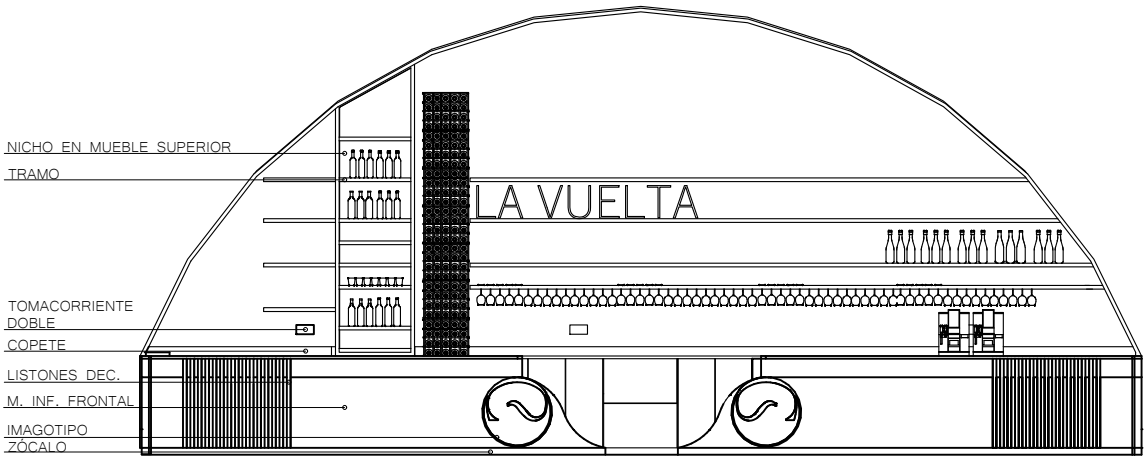
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

D10

D11

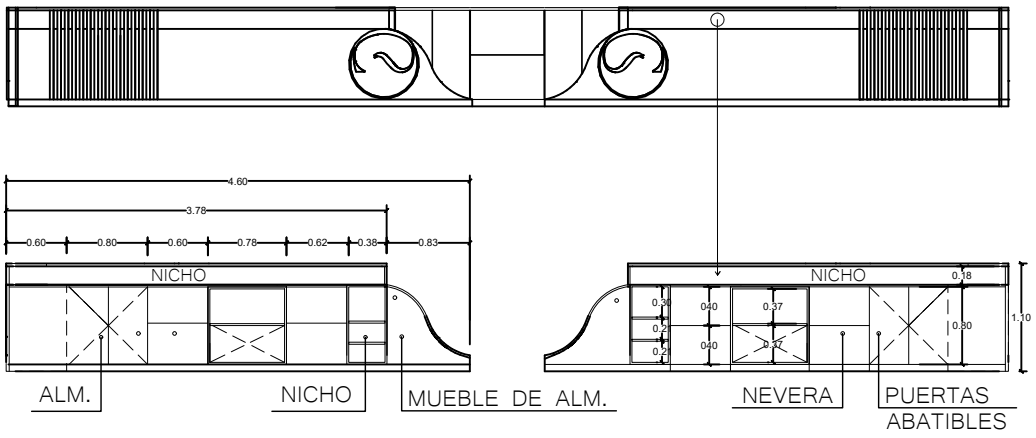
LA CLAVE



ELEVACIÓN FRONTAL

MUEBLE DE BAR NIVEL 2 ESCALA 1:75

ELEVACIÓN DE MUEBLE FRONTAL



ELEVACIÓN FRONTAL

MUEBLE DE BAR N2 ESCALA 1:75

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D10.A MUEBLE DE BAR

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

D10

D11

LA CLAVE



PLANTA AMUEBLADA

ÁREA ADMINISTRATIVA

ESCALA 1:75

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D11. ÁREA ADMINISTRATIVA

ESCALA:
1: 225

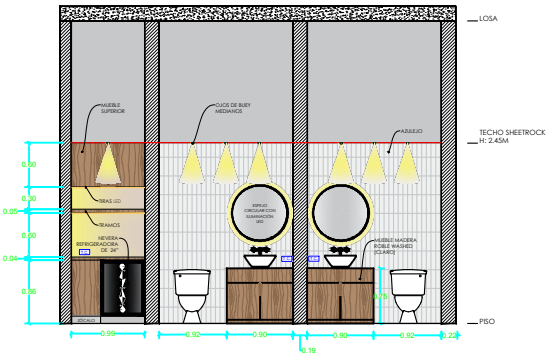
FECHA DE ENTREGA:

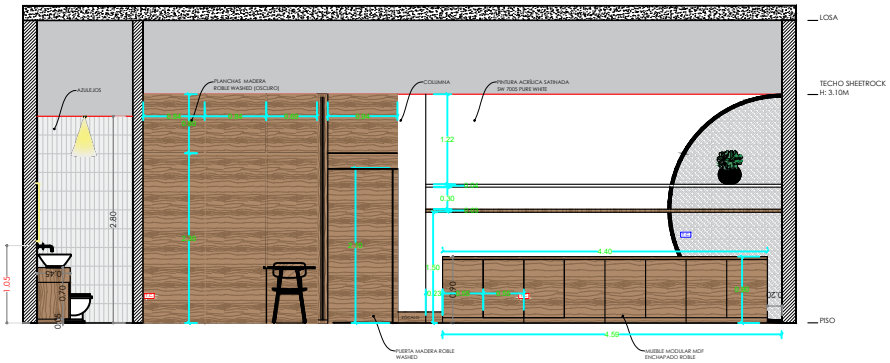
DICIEMBRE 22

D11

D11

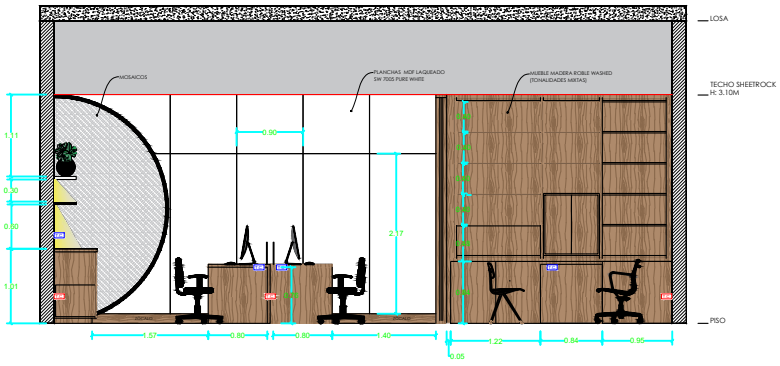
LA CLAVE





ELEVACIONES LONGITUDINALES A

TIENDA LA CLAVE ESCALA 1:275



ELEVACIÓN TRANSVERSAL B

TIENDA *LA CLAVE* ESCALA 1:275

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D11.A ÁREA ADMINISTRATIVA

ESCALA:
1: 225

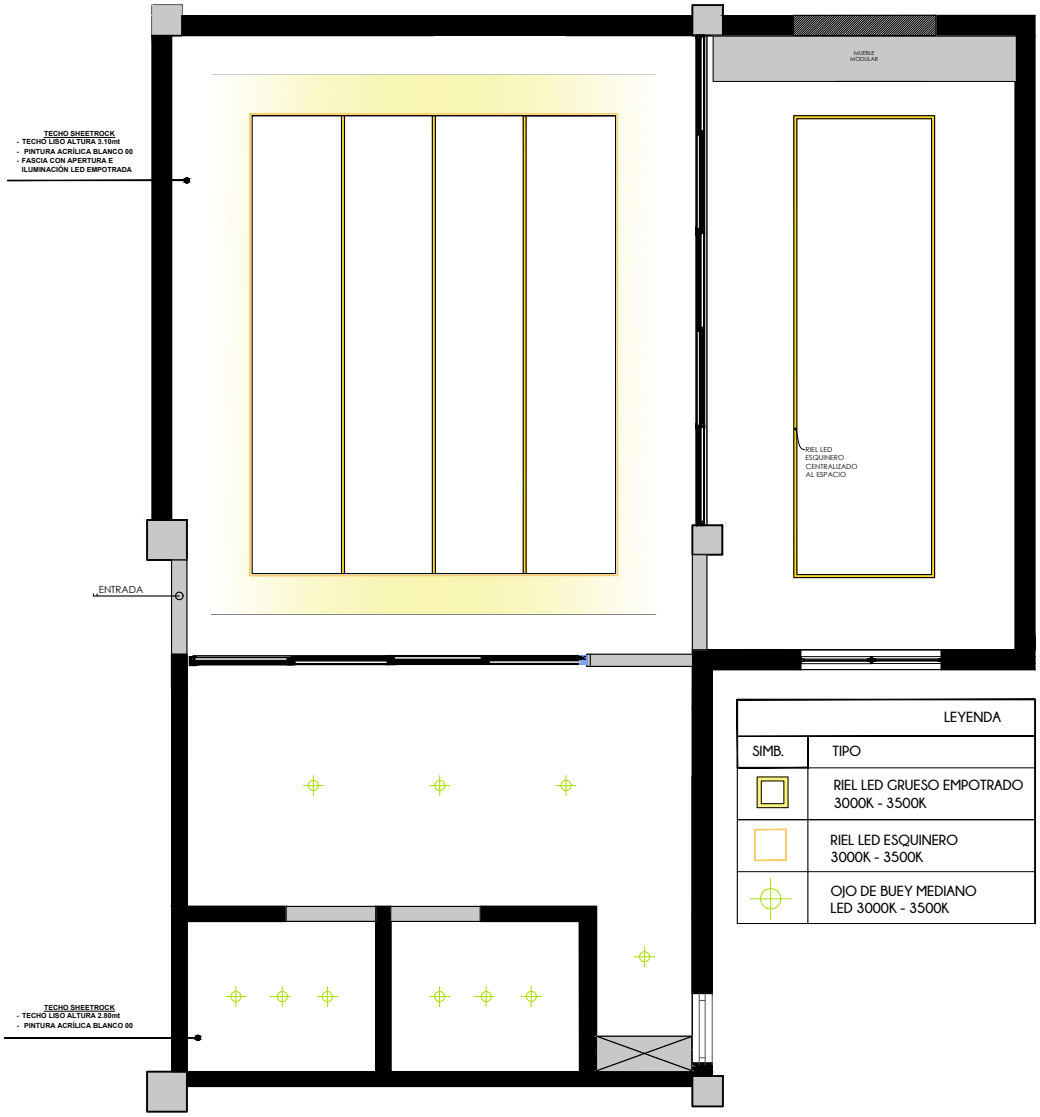
FECHA DE ENTREGA:

DICIEMBRE 22

D11

D11

LA CLAVE



PLANTA DE PLAFÓN Y LUMINARIA

ÁREA ADMINISTRATIVA N2

ESCALA 1:75

UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES, CONCENTRACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES

ASESORA:
PROF. GENIE AIMEE GONZALEZ

DISEÑADORAS DE INTERIORES:
ALEJANDRA RIVAS 17-0303
GERGLADYS DÍAZ 20-0500

UBICACIÓN:
CIUDAD COLONIAL, CALLE EL CONDE, EN EL PARQUE COLÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:
TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTEGRANDO ESPACIOS EXPERIMENTALES.

DIAR

PLANOS:
D11.B ÁREA ADMINISTRATIVA

ESCALA:
1: 225

FECHA DE ENTREGA:

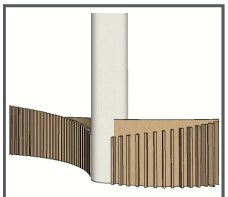
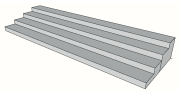
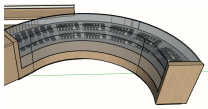
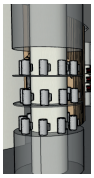
DICIEMBRE 22

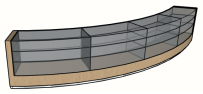
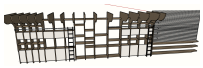
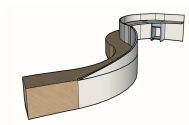
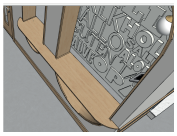
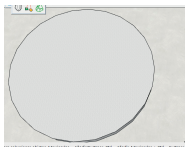
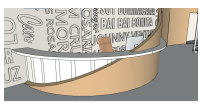
D11

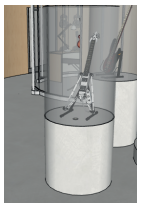
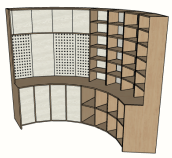
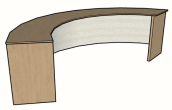
D11

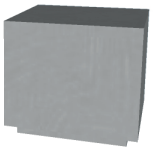
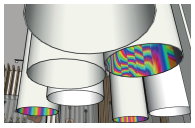
LA CLAVE

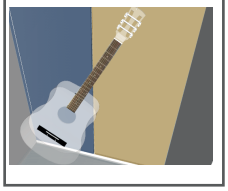
7.3 TABLA DE MOBILIARIO

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M01	Mostrador de madera natural y melanina blanco		5.4 x 1.1 x .7 M	DIAR	1	Recepción
M02	Boloña silla de oficina directiva		.60 x .68 x .1.08 M	Iseating	2	Recepción
M03	Ivory Printed Faux Cowhi-de Area Rug		1.50 x 1.70 M	Worldmarket	1	Recepción
M04	Tarima de madera y revestida de alfombra blanca		7.14 x .8 x 2.18 M	DIAR	1	Amplificado-res
M05	BLANC BOUCLE		2.38 x 0.924 M	Kardiel	2	Recepción
M06	Odette Glass Top Side Table		0.50 x 0.48h M	Neimanmarcus	1	Recepción
M07	Mueble vitrina		3.91 x 1 x .6 M	DIAR	1	Accesorios y Sala de envio
M08	Tramo circular de vidrio Templado		D .8 x 1.80 M	DIAR	1	Accesorios y Sala de envio

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M09	Mueble vitrina		4.58 x 1 x .6 M	DIAR	1	Accesorios y Sala de envio
M10	Estantería		14.54 x 3.6 x 1.89 M	DIAR	1	Accesorios y Sala de envio
M11	Counter/ sofa		7.62 x 1 x .6 M	DIAR	1	Accesorios y Sala de envio
M12	TASK CHAIR		0.65 x 0.61h x 1.08 M	Steelcase	3	Accesorios y Sala de envio, Recepción museografica
M13	Mostrador de museo		2.89 x .50 M	DIAR	1	Exhibición Museográfica
M14	Tarima P exhibicion de tecla-dos		2.75 x .2 x 1.27 M	DIAR	1	Área de instrumentos
M15	Tarima P exhibicion de piano de cola		D: 4 x .2 M	DIAR	1	Área de instrumentos
M16	Mostrador de Tienda		6 x 1 x 2 M	DIAR	1	Área de instrumentos

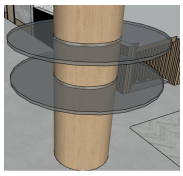
CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M17	Counter de melamina con un acabao blanco		0.66 x 1.23h x 48 M	Ailabool	1	Área de instrumentos
M18	Pieza de exhibicion.Mesa cilindica de madera con un cabado en pintura imitando cemento pulido		D .80 x .80 M	DIAR	5	Área de instrumentos
M19	Escaparate		D .120 x . 80 M	DIAR	1	Área de instrumentos
M20	Mueble de estanteria		1.97 x 2.17 .55 M	DIAR	1	Taller de mantenimiento
M21	Mesa de taller de trabajo		3.0 5 x .83 .55 M	DIAR	1	Taller de mantenimiento
M22	Taburete contempo-ráneo		.45 x D.40 M	Archiexpo	2	Taller de mantenimiento
M23	LINNMON / OLOV Escritorio, blanco, regulable		.99 x .58 x .91M	IKEA	1	Almacén
M24	FLINTAN Silla de trabajo, beige		.45 x .58 x 1.10 M	IKEA	1	Almacén

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M25	Lockers Metálico Simple de 3 Puertas		.30 x .45 x 1.85 M	Tramerias	8	Almacén
M26	Mueble de almacena-je. Soporte de pared guitarra		2 x .1 M	DIAR	2	Almacén
M27	Mueble de almacenaje. Estante para almacenaje metálico industrial		1.56 x .60 M 1.95 x .60 M	Mikels	1 6	Almacén
M28	Banco de cemento		.50 x .50 x .45 M	DIAR	2	Showroom
M29	Banco de cemento		1.50 x .50 x .45 M	DIAR	2	Showroom
M30	Cilindro de exhibición		2.1 x 1.2 M	DIAR	6	Exhibición Museográfica
M31	cubo exhibición de vidrio con madera		2 x .6 x 2 M	DIAR	6	Exhibición Museográfica
M32	cubo exhibición de vidrio con madera		2 x .6 x 1.5 M	DIAR	1	Exhibición Museográfica

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M33	Mueble aux. en area de servicio		0.85 x 1.90 x 0.40 M	IKEA	3	Servicio baño
M34	TOTO Inodoro Dos Piezas Taza Elongada Blanco		.78 x .39 x .53 M	Baccessory	2	Baño de servicio N1
M35	Donovan Single Bathroom Vanity		.60 x .48 .86 M	Westelm	2	Baño de servicio N1
M36	Bellari Lavamanos		.36 x .36 x 1.20M	Baccessory	2	Baño de servicio N1
M37	Metal Frame Pivot Oval Wall Mirror		D: .66 M	Westelm	2	Baño de servicio N1
M38	Metal Frame Arched Wall Mirror		.56 x .91 M	Westelm	4	Baño público N1
M39	TOTO Urinal Comercial De Alta Eficiencia Con Lavado – 0.5 GPD		.58 x .30 M	Baccessory	1	Baño público N1
M40	Exposición artistica		1.39 x 2.1 x . 74 M	DIAR	1	Baño público N1

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M41	Duravit Durastyle Inodoro De Dos Piezas Blanco		.79 x .39 x .53 M	Baccessory	5	Baño público N1
M42	Bellari Lavamanos Rectangular		.51 x .36X .12 M	Baccessory	4	Baño público N1
M43	Mueble de Baño		1.81 x .8 x .6 M	DIAR	2	Baño público N1
M44	TROTTEN Armario+puertas corredizas/tablero, blanco		1.77 x .78 M	IKEA	2	Almacén en entrada museográfica
M45	Mesa de centro de madera		1.34 x 1.34 x .76 M	Hausful	12	Zona de entreteni-miento
M46	Silla. Sthenelus Barrel Chair with Ruched Design Set of 2		.78 x .71 x .71 M	Overstock	18	Zona de entreteni-miento
M47	Sofá curvo de tela Bouclé estilo diseño Boomerang de los años 50.		.70 x 3 x 1.11 M	1stdibs	1	Recibidor zona de entreteni-miento
M48	Aplique de pared		0.10 x 0.07 x 0.55 m	Restoration Hardware (RH)	2	Recibidor zona de entreteni-miento

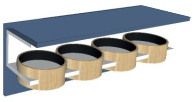
CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M49	Cuadro Abstracto		1.20 x 0.80 x 0.04 m	Ilumel	1	Recibidor zona de entreteni-miento.
M50	Planta de sobremesa decorativa		N/A	Jardinería Atapaima	1	Recibidor zona de entreteni-miento.
M51	Slatted Shallow Media Console		1.21 M	Westelm	1	Recibidor zona de entreteni-miento.
M52	Otoman color rojo vino.		0.45 x 0.45 H M	1st Dibs	2	Recibidor zona de entreteni-miento.
M53	Silver Orchid Burbridge Velvet and Leather Channel Accent Chair		.76 x .73 M	Overstock	12	Bar
M54	Odeon End Table		.43 x .43 x .43 M	Hausful	3	Bar
M55	Silla de bar moca		.45 x .52 x 1.02 M	Collectorgroup	10	Bar
M56	Mueble de bar		10.78 x 1.10 x 2.71 M	DIAR	1	Bar

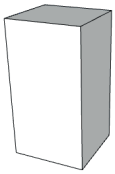
CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M57	Pieza flotante para bedidas		D: 1.2O M	DIAR	4	Bar
M58	Escaparate e info. Gral. De zona		D: 1 x 1.35 M	DIAR	1	zona de vinilo
M59	Cónsola para pago-cobros		1.8 x .30 x .40 M	DIAR	1	zona de vinilo
M60	Mueble de exhibición		2.25 x 3.41 x .45 M	DIAR	1	zona de vinilo
M61	Mueble de alm. muestras de vinilo		1.47 x 1.47 x 39 M	IKEA	6	Almacén. Área de caja zona de vinilo
M62	Marble & Wrought Iron Nesting Side Tables		.38 M	Westelm	1	Zona de grabación
M63	Módulo seccional, 3 plazas, Fridtuna beige claro		1.86 x .99 x .81 M	IKEA	2	Zona de grabación
M64	Módulo esquina, Fridtuna beige clar		.99 x .99 x .81 M	IKEA	1	Zona de grabación

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M65	Solstice Coffee Table		1.27 M	Westelm	2	Zona de grabación
M66	Planta decorativa.		N/A	Jardinería Atapaima	1	Zona de grabación
M67	Unusual Pace Collection Curved Edge Credenza, Mid-Century Modern		.81 x 1.87 .52 M	1stdibs	1	Zona de grabación
M68	Planta decorativa.		N/A	Jardinería Atapaima	1	Zona de grabación
M69	Komposer 2.0 Console for recording studio and producer		1.57 x 1.05 x .86 M	Modson	1	Zona de grabación
M70	Sillon Ejecu-tivo B-8701		.60 x .68 x 1.08 M	Mueblesomar	2	Zona de grabación
M71	Planta decorativa.		N/A	Jardinería Atapaima	1	Zona de grabación
M72	Micrófono de pie		1.045 M	LA CLAVE	1	Zona de grabación

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M73	Silla alta giratoria		. 45 x . 60 M	Archiexpo	1	Zona de grabación
M74	Batería		. 75 x . 59 x . 48M	LA CLAVE	1	Zona de grabación
M75	Piano de cola		1. 49 x 1. 51 x . 99M	LA CLAVE	1	Zona de grabación
M76	Credenza IMPACT roble		1.50 x .40 M	Jaysa	2	Área administrati-va
M77	Silla POP negro / negro		.45 x .58 x 1.10 M	Jaysa	4	Área administrati-va
M78	Escritorio IMPACT roble		1.80 x .80 M	Jaysa	4	Área administrati-va
M79	Archivo EXCEDE roble		.50 x .41M	Jaysa	2	Área administrati-va
M80	Butaca SIGHT gris / gris / aluminio		.60 x .68 x 1.08 M	Jaysa	2	Oficina de Cabeza

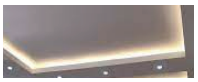
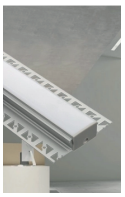
CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M81	Estante EXCEDE gris		2.56m x 0.50m	Jaysa	1	Oficina de Cabeza
M82	Sillon STATE gris / gris / aluminio		.60 x .68 x 1.08 M	Jaysa	1	Oficina de Cabeza
M83	Odin Side Table		D .33 x .44 M	Westelm	1	Oficina de Cabeza
M84	Sofá 3 plazas, Gunnared beige		0.71 x .98 x 2.1 M	IKEA	1	Oficina de Cabeza
M85	Streamline Rectangle Coffee Table		1.10 x .60 x .40 M	Westelm	1	Oficina de Cabeza
M86	Silla, blanco /Sefast blanco		.50 x .48 x .86 M	IKEA	4	Zona de servicio 2N
M87	Mesa extensible, marrón oscuro		1.19 x .78 x .73 M	IKEA	2	Zona de servicio 2N
M88	Modulos para exhibicion de dicos y toca-discos de vinilos		10.08 x 2.58 x . 47 M	DIAR	1	zona de vinilo

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M89	TOTO Inodoro Dos Piezas Taza Elongada Blanco		.78 x .39 x .53 M	Baccessory	2	Baño de servicio N2
M90	Donovan Single Bathroom Vanity		.60 x .48 .86 M	Westelm	2	Baño de servicio N2
M91	Bellari Lavamanos		.36 x .36 x 1.20M	Baccessory	2	Baño de servicio N2
M92	Ikea custom mini kitchen teka wood		.95 x .60 x 2.3 M	IKEA	1	Zona de servicio 2N. Kitchennette
M93	Inodoro negro		.36 x .61 x .40 M	Baccessory	1	Baño público N2
M94	Mueble de Baño		1.81 x .8 x .6 M	DIAR	2	Baño público N2
M95	Mueble aux. en area de servicio		0.85 x 1.90 x 0.40 m	IKEA	1	Servicio baño
M96	TOTO Urinal Comercial De Alta Eficiencia Con Lavado – 0.5 GPD		.58 x .30 M	Baccessory	1	Baño público N2

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M97	Elementos decorativo		1.39 x 2.1 x . 74 M	DIAR	1	Baño público N1
M98	Duravit Durastyle Inodoro De Dos Piezas Blanco		.79 x .39 x .53 M	Baccessory	5	Baño público N1 Y N2
M99	Bellari Lavamanos Rectangular		.51 x .36X .12 M	Baccessory	4	Baño público N1 Y N2
M100	Metal Frame Arched Wall Mirror		.56 x .91 M	Westelm	4	Baño público N2
M101	Silla para cabina		0.48 x 0.55 x 1.01 m	West Elm	10	Cubículo de prueba de discos de vinilo y cds
M102	Mesa para cabina		1 x D: .70 M	DIAR	11	Cubículo de prueba de discos de vinilo y cds
M103	Mueble para disco de vinilo		.45 x 1.35 x .4 M	DIAR	2	Cubículo de prueba de discos de vinilo y cds
M104	Mesa Alta Bistrô Vogue		1 x D: .70 M	Livdecora	1	Zona de entreteni-miento

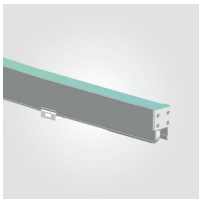
CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
M105	Silla bar de madera		.76 M	Luruxy	1	Zona de entreteni-miento
M106	Metal Frame Arched Floor Mirror		.71 x .84 M	Westelm	1	Recepción Zona de entreteni-miento

7.4 TABLA DE LUMINARIA PRIMER NIVEL

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
L01	Riel led esquinero grueso. Rllo de cinta led		35mm x 28mm	MundoLed	32.47ML	Recepción, amplifica-dores, baños, accesorios y sala de envio.
L02	Riel led empotra-do grueso		35mm	MundoLed	12.48 ML	Recepción, baños, accesorios, museoy sala de envio.
L03. A	Sculptu-ral Glass Globe Plug-In Pendant		2.03 x .15D M	Westelm	4 UNID	Recepción N1 entrada exhibición museogra-fica.
L03. B	Lámpara de suspen-sión Isla cilíndrica de color		.72 x .28 x .08M	Lumeers	15 UNID	Accesorios ,sala de envio
L04	Mini ojos de buey recetado, Led integrado, 80CRI, IP20, 100277V, 3000K — 12Wr		D: 0.03 M	Luminatti	27 UNID	Recepción, y entrada exhibición museografica, , showroom,pasillo baños
L05	Foco LED Lámpara de pared de techo moder-na 15W Vertical Horizontal girada		D: .06 M	Amazon	14 UNID	Exhibición museografica y Amplificadores
L06	Ojo de buey empotrable/ dirigible, 20w-Led integrado, acabado en aluminio blanco		D: 0.17 M	Luminatti	9 UNID	Baño pulicó primer nivel
L07	Panel LED rectangular empotrable en aluminio-6000K, 72w, 100-260V, IP20		1.20 x 0.60 M	MundoLed	6 UNID	Almacén

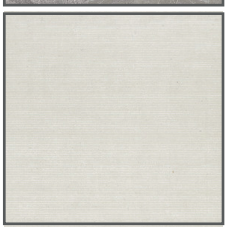
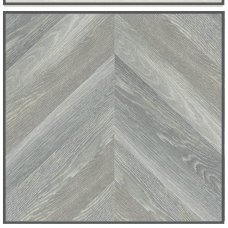
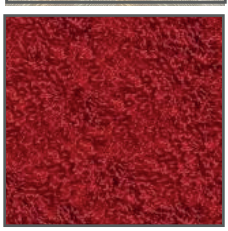
CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
L08	Riel- Perfil lineal de aluminio blanco con 3 focos de 30W Led dirigibles		An: 1.2 M	Luminatti	6	Accesorio y exhibición museografica
L09	Lámpara Led de pared de aleación de aluminio, luz frontal de espejo de oro.		.80 M	Aliexpress	3	Exhibición museografica
L10	Rotaliana Squiggle H5		1.74 x 1.27 x . 62 M	lightshopping	3	Recepción y entrada exhibición museografica
L11	Bombillo Led Filamento 6W E27		0.06 D x .11M	MundoLed	2	Baño de servicio
PRO 01	Proyector tradicional Philips- Alta Calidad 6500 Lúmenes DLP Obturador 3D Ultra Short Throw Proyector Dig		An: 0.27 M Al: 0.10 M P: 0.33 M	Cecomsa	4	Showroom
EXTRA	Lámpara de trabajo, niquelado		.35 x .15 M	IKEA	2	Taller de Mantenimiento

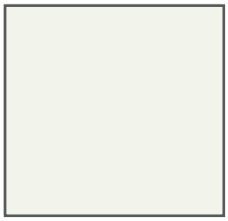
7.4 TABLA DE LUMINARIA SEGUNDO NIVEL

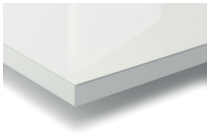
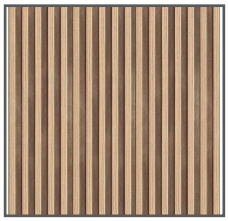
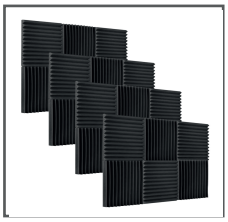
CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
L012	Riel led esquinero grueso. Rllo de cinta led		35mm x 28mm	MundoLed	32.47ML	oficina Cabina de graba, zona de entreteni-mientoción
L13	BARRA LED RIGIDA DG2 20-02		.3 x . 26 x .22 M	MundoLed	93.3 ML	Baños, pasillo, Zona de entreteni-mento y bar
L14	Barra magnetica		1.2 x .26 M	luminatti	2 M L	Zona de grabación
L15. A	Sculptu-ral Glass Globe Plug-In Pendant		2.03 x .15D M	Westelm	4 UNID	Recepción Zona de entretenimiento
L15. B	Lámpara Colgande decorativa		2.03M	Luminatti	3	Bar
L16	Ojo de buey mediano		D: 0.03 M	Luminatti	6 UNID	Servicio y baño de servicio
L17	Ojo de buey		D: 0.08 M	Luminatti	38 UNID	Pasillo baños, alamacen, cabina de grabación y Zona de en-tretenimientp
L18	Ojo de buey de superficie		D: 0.08 M	Luminatti	3 UNID	Zona de entreteni-miento

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	SUPLIDOR	CANTIDAD	ÁREA
L19	Aplique de pared		0.10 x 0.07 x 0.55 m	Restoration Hardware (RH)	2 UNID	Recibidor zona de entreteni-miento
L20	Lámpara de interior Spot LED para sobreponer de 7W dirigible		D: .08 M	Boxito	9 UNID	Zona de entreteni-miento tarina

7.5 TABLA DE MATERIALES Y TERMINACIÓN

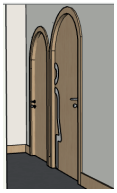
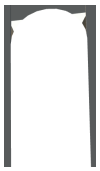
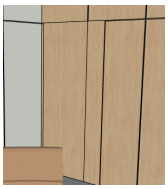
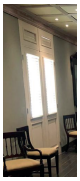
CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	UBICACIÓN	SUPLIDOR	ÁREA
P01	MicroCemento pulido off white mate		Piso	Nicadom	Área de instru-mentos Recepción Bar
P02	MicroCemento pulido cool gery mate		Piso	Nicadom	Accesorios Exhibición Museográfica
P03	Porcelanato tipo concreto		Piso	Carabela	Showroom
P04	Alfombra 103 cotton field blanca		Piso	interdeco	Cabina de vinilo
P05	Porcelanato imitación madera colocación en espiga color gris		Piso	Carabela	BAR
P06	Porcelanato imitación madera colocación en espiga		Piso	Carabela	Zona de grabación
P07	Alfombra de pelo corto color		Piso	interdeco	Recibidor zona de entretenimiento. Cabina de prueba de disco de vinilo
P08	Porcelanato imitación madera colocación en espiga		Piso	Carabela	Recibidor zona de entretenimiento.

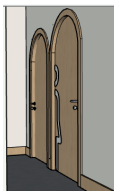
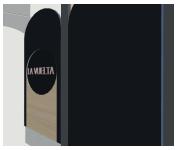
CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	UBICACIÓN	SUPLIDOR	ÁREA
P09	Madera laqueada con pintura tricorn black sw 6258		Piso	Madeco y Sherwin Williams	Zona de entrete-nimiento. Tarima
P10	Marmol blanco		Piso	Marmotech	Escalera
P11	Plancha de yeco USg 1/2 ligero		Pared	Procontratista	Paredes curvas
P12	Pintura SW 7757		Pared	Sherwin williams	Área de instru-mentos Accesorios, sala de envio, Exhibición Museográfica, bar Zona de graba-ción
P13	Roble americano		Pared	Madesol	Recepción Cabina de grabación
P14	Tricorn Black SW 6258		Pared	Sherwin williams	Showroom
P15	Revestimiento curvo de madera(Contrachapado Flexible de Roble 4mm		Pared	--	Área de instru-mentos y caja
P16	Estuco		Pared	NicaDom	Recepción Zona de vinilo

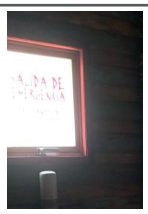
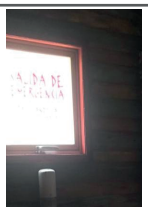
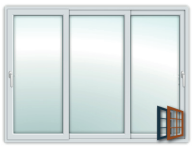
CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	UBICACIÓN	SUPLIDOR	ÁREA
P09	Panles seriados de Mdf laqueado blanco		PARED	Madeco y NicaDom	Entrada Museo
P10	Paneles seriados de MDF laminado roble		PARED	Provemader	Venta de Instrumentos
P11	LISTONES DE MADERA		PARED	Estudio B LU&BO	Zona de vinilo
P12	MDF ENCHA-PADO ROBLE WASH		PARED	--	Área Administrativa
P13	Mármol		PARED	Marmotech	Zona de entreteni-miento tarina
P14	Paneles Acústicos		PARED	AMAZON	Zona de entreteni-miento tarina

7.6 TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	CANTIDAD	ÁREA
P01	Puerta de vidrio y madera ogirinal del inmueble		1.49 x 2.2 M	2	Recepción
P02	Puerta doble de vidrio madera original del inmueble		2.4 x 2.7 M	1	Recepción
P03	Puerta de vidrio de dos hojas		.86 x 2.1M	1	Taller de mantenimiento
P04	Puerta corrediza curva de MDF enchapado Roble		1.20 x 2.1M	1	Almacén
P05	Puerta oculta laqueada de color blanca		.86 x 2.1M	1	Baños de servicio
P06	Puerta de exterior de color blanca		1.20 x 2.1M	1	Exterior Baño servicio
P07	Puerta de medio arco de madera roble		1 x 2.1 M	1	Bajo la esclera
P08	Puerta corrediza de madera con un laqueado blanco		.9 x 2.3 M	2	Exhibición Museográfica

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	CANTIDAD	ÁREA
P09	Puerta oculta laqueada de color negro		1 x 2.1 M	2	Exhibición Museográfica
P10	Puerta de medio arco de madera roble con un barniz mate		1 x 2.1 M	2	Baños
P11	Puerta de color Blanco en forma de arco		.9 x 2.1 M	6	Baños
P12	Puerta de madera roble claro		.8 x 2.1 M	2	Almacén
P13	Puerta de MDF enchapado roble wash oculto		.9 x 2.1 M	1	Recepción
P14	Puerta existentes estilo vene-cianas de 2 hojas		1.65 x 2.1 M	3	Zona de entrete-nimiento
P15	Puerta doble de vidrio y madera laqueada de color negro		1.60 x 2.1 M	1	Zona de entrete-nimiento
P16	Puerta oculta laqueada de color negro		.8 x 2.1 M	1	Zona de entrete-nimiento

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	CANTIDAD	ÁREA
P17	Puerta corrediza curva de MDF enchapado Roble		1 x 2.1M	2	Zona de Bar
P18	Puerta oculta revestida de listones		.9 x 2.1M	1	Área Administrativa
P19	Puerta de vidrio		.9 x 2.1M	2	Área Administrativa
P20	Puerta de vidrio		.9 x 2.1M	6	Cabina de prueba de disco de vinilo
P21	Puerta corrediza revestida de plancha de MDF enchapado roble wash de 2 hojas		1 x 2.1M	1	Zona de grabación
P22	Puerta corrediza revestida de plancha de MDF enchapado roble wash de 1 hojas		1 x 2.1M	2	Zona de grabación Almacén
P23	Puerta de medio arco de madera roble con un barniz mate		1 x 2.1 M	2	Baños
P24	puerta de color Negro en forma de arco		.9 x 2.1 M	6	Baños

CÓDIGO	NOMBRE	FOTO	MEDIDAS	CANTIDAD	ÁREA
P25	Puerta de madera roble claro		.8 x 2.1 M	3	Baño Servicio
P26	Puerta de vidrio		1.86 x 2.1 M	2	Cabina de prueba de disco de vinilo
V01	Ventana existente		.45 x . 45 M	4	Baños publico
V02	Paño de vidrio curvo para escparate		3.65 x 3.6 M	1	Recepción
V03	Conjunto de paños fijos en forma de arco		3.6	1	Zona de entrete-nimiento
V04	Ventana existente		.45 x . 45 M	5	Baños publico
V05	Ventana existente		.6 x . 8 M	3	Área Administrativa Zona de grabación
V06	Ventana existente		1.5 x . 8 M	1	Zona de grabación

RENDERS





RECEPCIÓN
PRIMER NIVEL



SHOWROOM
PRIMER NIVEL





SHOWROOM
PRIMER NIVEL





ÁREA DE SALA DE ENVÍOS
PRIMER NIVEL



ÁREA DE ACCESORIOS
PRIMER NIVEL







ÁREA DE EXPOSICIÓN
PRIMER NIVEL





ÁREA DE BAR
SEGUNDO NIVEL



ÁREA DE DISCOS DE VINILO Y CDs
SEGUNDO NIVEL



ÁREA DE GRABACIÓN
SEGUNDO NIVEL





ÁREA DE GRABACIÓN
SEGUNDO NIVEL



RECEPCIÓN EXCLUSIVA
SEGUNDO NIVEL





ÁREA DE ENTRETENIMIENTO. ZONA VIP
SEGUNDO NIVEL



BAÑOS DE 2DO NIVELES
SEGUNDO NIVEL

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

Mesher, Lynne. (2010). Diseño de espacios comerciales. Barcelona, España. Gustavo Gili, SL.

Marin Martinez, Begoña. (2016). Escaparatismo y diseño de espacios comerciales. España. Maria Jose Lopez Raso.

Morgan, Tony. (2011). Visual Merchandainsing escaparate e interiorismo comerciales. Londes. Laurence King Publishing Ltd.

Brea Emilio Jose, Dominguez Mauricia, Roca Linda Maria, Silvestre Risoris, Delmonte Jose Enrique. (2006). Santo Domingo Guia de desarrollo. Santo Domingo. Sevilla.

More Gustavo Luis. (2015). Trazos en el mar Guillermo Gonzalez Arquitecto de la modernindad dominicana.

WEBGRAFÍA

https://definicion.de/minimalismo/

https://www.tuoagency.com/cuaderno-de-inspiracion/claves-estilo-contemporaneo-contract.

https://analiticaderetail.com/tipos-de-tiendas-minoristas/

https://www.granadaempresas.es/wp-content/uploads/2016/12/tienda-de-instrumentos-musicales-0.pdf

https://www.granadaempresas.es/wp-content/uploads/2016/12/tienda-de-instrumentos-musicales-0.pdf

https://www.cbmtecnicos.com/sistemas-climatizacion-locales-comerciales/

https://unilux-ite.com/sistemas-climatizacion-locales-comerciales/

https://www.mobiliariocomercialmaniquies.com/blog/11-requisitos-de-un-buen-escaparate/

https://www.grupoatrium.com/actualidad/todo-sobre-el-escaparatismo/

https://www.sabatebarcelona.com/blog/8-tipos-de-escaparates-comunes-retail-minorista-escaparatismo/

https://www.hosteleria.site/definicion/bar/

https://buscandolaexcelencia.com.mx/2020/06/01/caracteristicas-de-un-bar/

https://www.hosteleria.site/definicion/bar/

https://cursosonlineweb.com/bar.html

https://www.dromliving.com/iluminacion-bares/

https://www.supercamarero.com/2015/04/mobiliario-de-bar-y-restaurante.html

https://evemuseografia.com/2017/06/29/que-es-un-buen-museo/

https://es.linkedin.com/pulse/interiorismo-experiencial-o-c%C3%B3mo-generar-conexi%C3%B3n-con-figueiredo

https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180910/451731244997/interiorismo-experiencial-tendencia-innovadora-diseno-interiores.html

https://www.lopesancostabavaro.com/blog/descubre/ciudad-colonial-en-republica-dominicana/

https://zonacolonial.org/blog/clima-zona-colonial

https://guitarquarter.com/es/guitarra/tamanos-de-guitarras-electricas-acusticas-y-clasicas-para-ninos-y-adultos/

http://190.116.26.93:2171/mdv-biblioteca-virtual/libro/documento/4YdF-tYRQbK86rsyG9Twhz_VISUAL_MERCHANDISING.pdf

https://issuu.com/guzmanortalsergio/docs/libro_escaparatismo_-sergio_guzm_n

https://es.scribd.com/document/366595592/Diseno-de-Espacios-Comerciales

http://etimologias.dechile.net/?antropometri.a#:~:tex

t=La%20palabra%20antropometr%C3%ADa%20viene%20del,y%20proporciones%20del%20cuerpo%20humano.

http://etimologias.dechile.net/?contempora.neo#:~:text=La%20palabra%20contempor%C3%A1neo%20viene%20de,que%20indica%20pertenencia%20o%20relaci%C3%B3n.

https://definiciona.com/copete/

Fuente: https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/dembow.php © Definiciones-de.com

http://etimologias.dechile.net/?espacio

https://definiciona.com/experiencia/

https://definiciona.com/experimento/

http://etimologias.dechile.net/?minimalista#:~:text=La%20palabra%20%22minimalista%22%20est%C3%A1%20formada,sufijo%20%2Dista%20(partidario).

https://conceptodefinicion.net/lounge/

https://www.estandarte.com/noticias/idioma-espanol/online-significa-conectado-digital-electronico-o-en-linea_1398.html

https://es.thefreedictionary.com/patr%C3%B3n

https://definicion.de/serigrafia/

https://www.significados.com/stock/

https://dle.rae.es/tienda

https://www.cocinayvino.com/en-la-cocina/especiales/termopolios-historia-culinaria-romana/

https://www.caad-design.com/visual-merchandising-funciones-y-claves-para-tener-exito-en-retail

https://www.caad-design.com/visual-merchandising-funciones-y-claves-para-tener-exito-en-retail

GLOSARIO

1. ANTROPOMETRÍA
ste vocabulario procede del del griego «ανθροποϛ»(anthrópos) hombre y del sufijo metría de «μετρια» proveniente de la raíz de «μετρον» (metron) que significa medida.

2. CAUPONAE (Latín)
El caupo era la persona encargada de una caupona. Pueden considerarse el precedente de las posadas, paradores y ventas, y a su vez de los establecimientos en ruta.

3. CONTEMPORÁNEO
La palabra contemporáneo viene de componentes léxicos latinos y signica "a la par en el tiempo". Sus componentes léxicos son el prefijo con- (junto, a la par), tempus (tiempo) y el sufijo -aneo que indica pertenencia o relación.

4.COPETE
El adorno superior de un mueble.

5. DEMBOW
Género o ritmo musical de movimientos sensuales, que se origina en Jamaica hacia mediados de la década de 1980. Es utilizado en el dancehall, reguetón, moombathon y otros géneros de origen caribeño.

6. ESPACIO
La palabra "espacio" viene del latín spatium que se refería a la materia, terreno o tiempo que separa dos puntos.

7. EXPERIENCIA
Este vocablo se refiere de haber presenciado, contemplado alguien algo.

8. EXPERIMENTO
Este vocabulario hace alusión a la acción y resultado de experimentar, como una prueba, verificación o un ensayo de manera práctica; que se puede demostrar o comprobar la eficiencia o el resultado de una cosa o también, de las propiedades o de los fenómenos cuando se trata en el ámbito científico.

9. MINIMALISMO
El minimalismo es una corriente artística que sólo utiliza elementos mínimos y básicos. Por extensión, en el lenguaje cotidiano, se asocia el minimalismo a todo aquello que ha sido reducido a lo esencial y que no presenta ningún elemento sobrante o accesorio.

10. MINIMALISTA
La palabra "minimalista" está formada con raíces latinas y significa "partidario de una estética o pensamiento que solamente usa lo esencial y elimina lo superfluo".

11. MULTYPANEL (Inglés)
Panel aislante compuesto por un núcleo de espuma rígida de poliuretano y dos caras de acero Ternium Pintro ideal para cubiertas prefabricadas de naves industriales, bodegas y casetas, entre otras aplicaciones.

12. LOUNGE BAR (Inglés)
Es una sala donde la gente puede reunirse, interactuar de forma relajada y disfrutar de algunas bebidas. Es un lugar donde se suele tocar música lounge , que al no ser muy fuerte, permite que la gente hable.

13. ONLINE (Inglés)
Online (a veces escrito también on line y on-line) se emplea para referirse al hecho de estar conectado a una red de datos o de comunicación y para indicar que algo está disponible a través de internet.

14. PATTERN (Inglés)
Un patrón es un tipo de tema de sucesos u objetos recurrentes, como por ejemplo grecas, a veces referidos como ornamentos de un conjunto de objetos.

Más abstractamente, podría definirse patrón como aquella serie de variables constantes, identificables dentro de un conjunto mayor de datos.

15. ROOFTOP (Inglés)
Parte superior plana y descubierta de una casa u otro edificio, dispuesta para poder andar sobre ella.

16. SERIGRAFÍA
Técnica de impresión que consiste en grabar imágenes por medio de una pantalla de seda o tela metálica muy fina.

17. STOCK (Inglés)
Conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización.

18. STORE (Inglés)
Establecimiento en el que se vende cualquier tipo de producto de consumo.

19. THERMOPOLIAS
Eran concebidos como recintos destinados al comercio de alimentos preparados y bebidas.

20. VISUAL MERCHANDISING (Inglés)
Es un conjunto de estrategias que te permiten hacer visibles los productos de una tienda, y dicha visibilidad produzca ventas.

ENTREVISTAS

Entrevista 01:
Sobre las Tiendas de Música en República Dominicana

Entrevistador: Damos inicio a nuestra entrevista.

Licenciado: Gracias por la oportunidad. Adelante.

P: ¿Cuál es su apreciación, desde el punto de vista del cliente, del proceso de adquisición de instrumentos para todos los niveles musicales en el país?

R: Considero que existe un vacío general en el mercado nacional de instrumentos musicales, pero se acentúa a partir de cierto nivel en la disciplina. Es muy común que los músicos profesionales conciban como primera opción el buscar instrumentos en portales de la web antes que cavilar entre las pocas opciones que brindan las tiendas locales.

P: ¿Cuál ha sido su experiencia personal en la compra de instrumentos en las tiendas locales?

R: Poca variedad, precios muy elevados, instrumentos que no satisfacen las necesidades y exigencias de las gamas más altas, pocos instrumentos nuevos que merezcan la inversión, entre otras tantas trabas.

P: ¿Esto sucede con todos los tipos de instrumentos?

R: Generalmente, sí, excepto con los instrumentos cuya fabricación abunda en el país. Menciónense especialmente los membranófonos e idiófonos que toman parte en la música tradicional dominicana.

Sin embargo, aun con éstos la búsqueda se vuelve tediosa, pues los instrumentistas terminan en pos de los artesanos en cuyas manos nacen estas obras maestras, quienes usualmente residen en los suburbios. De éstos no existe alguna empresa distribuidora. Convendría un lugar céntrico que no implique el extenso viaje y búsqueda de estos instrumentos: aunque esto sea ya "parte de la experiencia", no es del interés de todos tal hazaña por su instrumento en un ambiente como el musical, donde cada segundo cuenta.

P: ¿Por qué cree que el mercado de instrumentos musicales en el país sufre estas deficiencias?

R: Varios motivos podrían mencionarse: de los instrumentos más populares (quisiera en este caso hacer especial mención de la abundancia de los cordófonos pulsados) no existe todavía fábrica de renombre internacional de origen local. Sí ha habido una gran labor de violeros que, en la simpleza de sus talleres caseros, crean instrumentos que nada tienen que envidiarle a las grandes fábricas de fama continental. No obstante, no crecen con la velocidad con que podrían porque —y aquí propondría la segunda razón— es un arte muy costoso que la clientela no está siempre dispuesta a apoquinar, pues las impresiones de las marcas pareciesen ser algo que también buscan en los instrumentos, aunque esto signifique la triplicación del precio con relación a un instrumento fabricado en talleres locales. Existirían más motivos, pero entraríamos en aspectos más socioculturales que podrían pronto desviar la materia.

P: ¿Conoce usted alguna tienda de instrumentos musicales que combine más de un servicio, i. e. estudio de grabación, biblioteca de discos y documentación musical en diferentes soportes, etc.?

R: No. En mi experiencia entre distintos estudios de grabación, talleres de instrumentos, salas de conciertos y varias unidades de información, la mayor conjugación que he visto no pasa de dos servicios y siempre uno de ellos se brinda ocasionalmente. Por ejemplo: hay estudios de grabación que ofrecen reparaciones de instrumentos, pero son de carácter menor, poco especializado. Hay talleres de instrumentos donde se venden instrumentos, también, pero no son lugares con la mayor variedad ni la atención debida a este servicio, pues no es el primordial. Incluso, hay tiendas pequeñas que tienen disponible un espacio rentable para ensayos, pero tampoco pasan de dos servicios.

P: ¿Qué opinión suya merece una tienda cuya propuesta implica diversos servicios además de la venta, como el estudio de la música partiendo de exposiciones efímeras de multimedia, un estudio de grabación, salón de presentaciones, etc.?

R: Sería interesante ver cómo funcionarían todos los servicios en un solo local. Sí sería impactante el contar con locales de esta versatilidad y de fácil acceso, pues no conozco nada parecido en este país.

Continuación entrevista 01...

P: ¿Qué particularidades tendría en consideración para la elaboración de una tienda de este tipo?

R: Nada distinto de lo expuesto anteriormente: promoción y venta de los instrumentos fabricados en talleres locales y con ofertas asequibles, distribución de los instrumentos artesanales construidos en el interior, variedad de instrumentos tradicionales… Hay mucho por cubrir. Respecto a las otras áreas de interés, la asesoría sería más técnica en materia musical.

Entrevistador: Muchas gracias por su tiempo y participación, licenciado.

Licenciado: Gracias a ustedes, nueva vez, por dar la circunstancia para aportar con la disciplina que más disfruto.

Entrevista 02:
Sobre las Tiendas de Música en República Dominicana

¿Cuál es su nombre completo?

Kevin Manuel Tejeda Feliz

Actualmente, ¿Dónde trabaja?

Teatro Nacional Eduardo Brito

¿Qué estudió en la universidad?

Música Contemporánea

¿Dónde estudió? ¿Qué tiempo?

UNPHU; por cuatro años.

¿Qué actividades puede desempeñar un músico?

Composición, arreglo, producción, interpretación, educación musical, entre otras.

¿Le hubiera gustado estudiar otra área dentro de la música que no existe en el país?

Sí: composición de música para cine.

¿Considera que las universidades del país (Rep. Dom.) abarcan todos las áreas en el ámbito musical?

No.

¿Cuáles son los instrumentos que considera que más se venden?

Guitarras, teclados y flauta dulce.

¿Cuáles marcas de instrumentos son reconocidas dentro de los músicos?

Yamaha, Gibson, Fender, DW, Pearl...

¿Cuál considera usted que es un punto de mejora para las tiendas musicales del país?

Hasta ahora, ninguno.

¿Considera usted importante el tener un buen diseño de interiores para el desarrollo de una buena tienda de música? ¿Por qué?

Sí. Porque es necesario probar los instrumentos antes de comprarlos. El espacio debe estar dispuesto para esto.

¿Qué sería importante tomar en cuenta a la hora de probar instrumentos dentro de una tienda?

La acústica del lugar.

¿Considera importante educar a las personas a valorar la música?¿Por qué?

Sí. Porque así se preserva la importancia del arte a través del tiempo.

¿Es importante educar o tener pautas dentro de una tienda de música para probar instrumentos o es suficiente sólo con un asistente cualificado?

Es suficiente y necesario un asistente.

¿Usted considera que en el país cuentan con los productos y áreas (zonas) necesarias dentro de las tiendas de instrumentos musicales? Si la respuesta es no, ¿Qué considera que sería una solución a dicha problemática?

En general, sí. Falta diversidad en instrumentos clásicos, pero como aquí no hay cultura de eso no es tan necesario, ni mucho menos rentable.

Si se diseñara una tienda de instrumentos musicales para profesionales y/o aficionados, ¿Qué le gustaría ver?

Áreas según familias de instrumentos, y espacio disponibilidad para probarlos.

¿Qué considera que es un punto de mejora para la distribución de espacios o colocación de instrumentos?

Hasta ahora considero que las tiendas locales están bien dispuestas según su espacio.

¿Estaría dispuesto a comprar un producto en línea y recibirlo directamente desde una tienda musical?

Es más fácil y barato comprarlo en tienda, ya que importan instrumentos al por mayor.

¿Le interesaría tener un espacio de experimentación para probar instrumentos y/o escuchar vinilos con música exclusivamente dominicana?

Sí.

Si tiene algún otro comentario, puede escribirlo aquí.

Por el momento, no.

Entrevista 03:
Entrevista a empresa sobre las Tiendas de Música en República Dominicana

¿Cuál es su nombre completo?

Jael Encarnación

¿En cuál empresa trabaja?

Instrumento Fernando Giraldez

¿Qué tiempo lleva trabajando en la tienda?

5 años

¿Cuál es el trabajo que realiza en la tienda de instrumentos?

Ejecutivo de ventas y Supervisor

¿Qué competencias debe de tener una persona que trabaja en una tienda de música?

Ser pro-activo, saber trabajar con ventas y tener experiencia en instrumentos (preferiblemente, no obligatorio)

¿Qué roles podemos encontrar dentro de los empleados en una tienda de instrumentos musicales?

Ventas al público, Ventas Corporativas, Ventas Online y talleres técnicos

¿Qué tipo de usuario suele comprar instrumentos musicales?

Por lo general adultos frustrados de la infancia y jóvenes motivados al aprendizaje de instrumentos

¿Qué actividades se realizan en una tienda de instrumentos?

Jam (es un tipo de freestyle musical con varios músicos en diferentes instrumentos, tocando algo improvisado) y eventos de competencias de bandas

¿Qué servicios ofrece?

Asesorar al cliente en lo que desea, sin compromiso obligatorio de comprarnos a nosotros.

¿Qué áreas tiene una tienda de instrumentos musicales?

Departamento de Tienda, almacén, talleres de reparación y finanzas

¿Cuál es el instrumento que más se vende?

Pianos y guitarras, como un 50-50

¿Qué marcas de instrumentos se venden en el país?

Yamaha, Gibson, Taylor, Roland, Fender, Behringer, QSC, Casio y muchas más

¿Qué tan frecuente se vende un instrumento de música?

Diario, al menos nosotros vendemos mínimo 5 en un día.

¿Cuáles productos (siendo instrumentos o no) más buscan en la tienda donde trabaja?

Pianos, guitarras, bocinas, consolas y violines

¿Qué considera que es un punto de mejora para la distribución de espacios o colocación de instrumentos?

Tenemos un personal que se encarga de diseñarnos y dar ideas de cómo realizar estas tareas, anteriormente nos hacía falta y ha sido muy provechoso

ENCUESTA A PÚBLICO OBJETIVO

Esta encuesta surge a partir de la propuesta de una ***Tienda de instrumentos musicales, integrando espacios experimentales*** en la Zona Colonial, República Dominicana. Nuestra intención es conocer el público objetivo y sus intereses, y así entender mejor sus necesidades.

¿Qué estudia, o en su defecto, estudió?

- Diseño de interiores
- Música
- Diseño de Interiores
- Ingeniería industrial
- Comunicación Audiovisual
- Educación Musical
- Cinematografía
- Publicidad
- Contabilidad y auditoría
- Psicología Clínica
- Ing Comercial
- Psicología
- Ingeniería
- Mercadotecnia
- Negocios
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Industrial
- negocios
- Psicología clínica
- Veterinaria
- Odontología
- No
- Ingeniería Eléctrica.
- Licenciada en Psicología
- Informática
- Administración de Empresas
- Ingeniero civil

- Negocios Internacionales
- Contabilidad
- Licenciatura en música contemporánea

¿Toca algún instrumento? ¿Cuál/es?

- No
- no
- Guitarra
- Voz, flauta dulce, guitarra, piano, pandero.
- Sí. Piano.
- No toco ningún instrumento
- Si. El piano
- El pipí
- No.

¿Conoce tiendas de música en Santo Domingo? Nombre los que conozca.

- No
- Yamaha
- Yamaha
- Fernando Giraldez, Danilo Music
- En la 30 de marzo e Instrumentos Fernando Giraldez
- Danilo music
- Yahama
- Sí: TM Music, Danilo Music, y tiendas que solo venden su marca como Yamaha.
- no
- Danilo Music
- Gustavo Giraldez
- No recuerdo los nombres
- No
- Una en la roberto pastoriza pero no recuerdo nombre.
- Fernando Giraldez
- Tmm music
- Instrumentos Fernando Giráldez, Mambo Music, Calle Jacinto De La Concha.
- Diego music

- Musicalia, yamaha
- Yamaha y una en la 30 de marzo que no recuerdo el nombre
- Instrumentos Fernando giraldez
- Danilo music, instrumentos Fernando giraldez (Yamaha), tm music

¿Qué marca conoce de instrumentos o productos musicales?

- Yamaha
- Yamaha
- No
- Fender, yahama
- Yamaha, Casio, Steinway and Sons, Kawai, Mason & Hamlin...
- Fender
- ninguna
- Taylor, martin, yamaha
- Yamaha, Zidjian, Sabian, Gibson
- Epiphone, Samsung, Toshiba
- .
- yamaha
- Casio, yamaha
- Ninguna
- TAMAño
- Yamaha, Valencia.
- No conozco
- Fender
- N/A
- Cecilio, mendini, yamaha, Suzuki…

¿Conoce artistas dominicanos que se desenvuelven en el área musical? Mencione los que recuerde.

- No
- Manny Cruz, Juan Luis Guerra, Milly Quezada, Johnny Ventura, Vicente Garcia
- Juan Luis Guerra, Francisco Vargas, Dante Cucurulo, Gladys Perez, Paola Gonzalez, Natali Peña, Elionai Media, Porfirio Mateo,
- Juan Luis guerra, zeo muñoz

- Juan Luis Guerra, Nini Caffaro, Milly Quezada, Fernando Villalona, Johnny Ventura...
- Juan Luis Guerra, Manny Cruz, Alá Jaza, Natti Natasha...
- Juan Luis Guerra
- Juan Luis Guerra, Romeo Santo
- Pavel Núñez, Juan Luis Guerra, Techy Fatule, Vicente García
- Juan luis Guerra, El Alfa
- Gabriel pagan, juan luis guerra, manny cruz, covi, techy,
- Juan Luis Guerra
- Roger Sayas
- Pavel Nuñez, Richie Oriach
- Juan Luis Guerra, Vicente Garcia
- Covi quintana, Noe, Pavel Nuñez
- Juan Luis Guerra, Pavel Nuñez, Michael Camilo
- Diego jaar
- El Cherry
- Diego Jaar, Eduardo Muñoz, Vicente Garcia.
- Many Cruz, Juan Luis Guerra, Milly Quezada, Johnny Ventura, Vicente Garcia
- Los merengueros, bachateros requetoneros, perrico ripiao etc ...dominicanos
- Aisha Syed, José Antonio Molina, Juan Luis Guerra
- Robert Jimenez
- Juan Luis guerra, Johnny Ventura, Wilfredo Vargas
- Mencia Reyes, Noe, Martin y Diego
- Ramon Orlando
- Amaury Sánchez, Gustavo Rodríguez, Janina rosado, Maridalia Hernandez

¿Qué considera que esencialmente debería de tener una tienda de música (ya sea un espacio particular o producto)?

- No se
- Un espacio donde se pueda probar el producto y ver que funciona correctamente, una área de asesoramiento y un taller de reparaciones
- No compro constantemente, solo en casos extremos, lo que sí me gustaría es que hubiera precios asequibles para los estudiantes, en especial los de la UASD.
- Libros de música
- Guitarra, baterías, flautas, saxofones, etc

- Espacio para probar instrumentos, bocinas, microfonos, instrumentos, accesorios de instrumentos, cables
- No tan solo instrumentos o accesorios de los mismos (cuerdas, afinadores, etc.), sino también venta de partituras, libros de historia o de artistas...
- Asistencia en la tienda
- un área para dar conciertos
- Equipos de prueba
- Instrumentos
- Variedad, repuestos,
- Un buen surtido
- Espacios para probar los equipos
- Un estudio donde uno podría probar los instrumentos sin molestar a los demás
- Guitarras, teclados, plumillas, bajos, amplificadores
- Mostradores, espacios para probar instrumentos, teles con conciertos de grandes maestros y música que se escucha en la actualidad también.
- Área de muestra que se pueda tocar aparte de venta. Puede tener un área donde haya una persona tocando algún instrumento para disfrute de la gente. Área de clases
- Guantes
- Taller de relaciones, área para probar en producto y un espacio de consultas y asesoramiento
- Sería interesante
- Instrumentos musicales de prueba y música de fondo
- Guitarras, bajos, baterías y pianos. Son los instrumentos fuera de lo cultural más tocados en el país, y son los que más se venden. También accesorios correspondientes a cada instrumento.
- Buena ubicación
- Precios asequibles
- Gran conocimiento de lo que está vendiendo

¿Cómo le gustaría sentirse dentro de una buena tienda de música? ¿Qué le gustaría ver?

- Las tienda de música usualmente están repletas de instrumentos a tal punto que abruma, así que me gustaría ver un poco de organización y orden eso haría mi visita más agradable

- Que no me molesten los empleados cuando esté viendo los instrumentos y que me asesoren sin que quieran venderme algo que no quiero comprar. En particular me da igual el diseño pero si está organizado sin mucho "ruido" visual me sentiría mas comoda. Con ruido visual me refiero a que los instrumentos estén bien organizados.
- Me gustaría ver a los instrumentos usándose
- Instrumentos, y una tienda organizada por tipo de música, viento, etc
- Que no se sienta claustrofóbico
- Me gustaría ver un ambiente que inspire al músico a ser mejor y practicar más, con grandes artistas a la vista e instrumentos que tocar.
- Muchas personas para atender a los clientes
- Muchos instrumentos
- mucho arte e historia
- Una ambientación acorde a los productos que venden
- Novedoso
- Organización, los mismos instrumentos juntos, espacio
- Instrumentos clásicos y autóctonos
- Acústica
- seria bueno que sea una especie de museo
- Bien atendido
- Buena música. Personal que conozca de música. Buenos instrumentos y diferentes opciones para aquellos que apenas inician en la música y no necesitan de un instrumento tan avanzado
- Acogedor, buenas luces que iluminan el espacio, área para sentarse y disfrutar de alguien tocando
- Todo por secciones de los diferentes instrumentos
- La tienda
- Acogedor, buena iluminación
- Un espacio organizado
- Variedad y novedades
- Amplitud, libertad de probar instrumentos, asesores
- Variedad
- Una buena distribución, ya sea por categoría y espacio. Que sea sencillo encontrar lo que busco
- Variedad

- Siempre y cuando puedan ayudar con lo que se busca, no se necesita más nada… y que mantengan siempre los instrumentos limpios, el polvo los daña

¿Qué nunca ha visto dentro de una tienda de música en República Dominicana y sería interesante implementar?

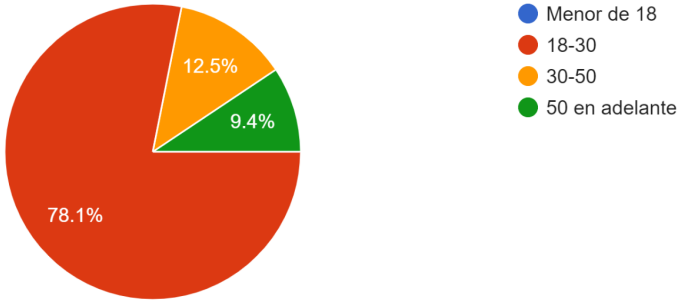
- No se
- Una partes de historía de la música
- Como dije antes, no compro instrumentos así que no sé.
- Teclas de piano en lugar de pisos, y que suenen
- Live music
- N/a
- La venta de partituras y libros de artistas. El espacio de charlas, debates o conciertos de todo tipo. Un espacio de aprendizaje y de crecimiento musical desde la teoría hasta lo práctico.
- Patrocinios con artistas
- Show en vivo
- música en vivo, concursos de talentos, etc
- Un espacio para que los artistas se presenten
- La última pregunta
- Música en vivo
- Instrumentos de artistas dominicanos y/o extranjeros en exhibición.
- tener eventos promocionales ya sea tocando u otras cosas
- Lo dicho en la pregunta anterior, me parece súper interesante la propuesta
- Que haya especie de mini concierto
- Comida
- Que la misma se preste para eventos al público en general.
- Espacios de museo y enseñanza
- Holograma de los artista
- Shoes en vivo
- N/A
- Que el vendedor sepa lo que está vendiendo, me he topado con algunos que saben lo que busco por más explicaciones que de. Y que tengan más variedad en los productos y precios accesibles

GRÁFICA DE PASTEL

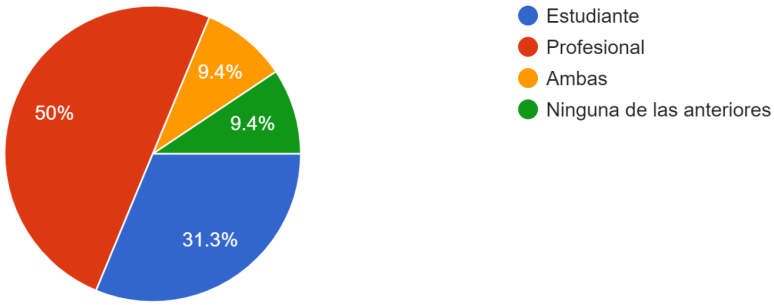
ENCUESTA A PÚBLICO OBJETIVO
Solo gráficos

Esta encuesta surge a partir de la propuesta de una ***Tienda de instrumentos musicales, integrando espacios experimentales*** en la Zona Colonial, República Dominicana. Nuestra intención es conocer el público objetivo y sus intereses, y así entender mejor sus necesidades.

¿Qué edad tiene?
32 respuestas

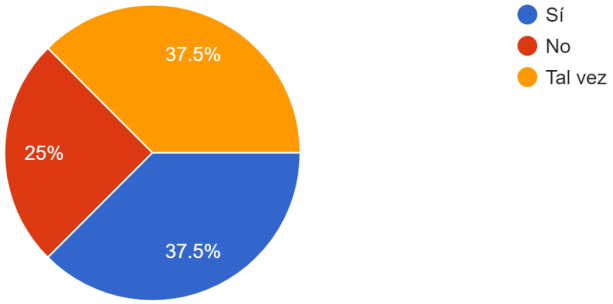


Elija la opción que describa mejor manera su estado actual.
32 respuestas



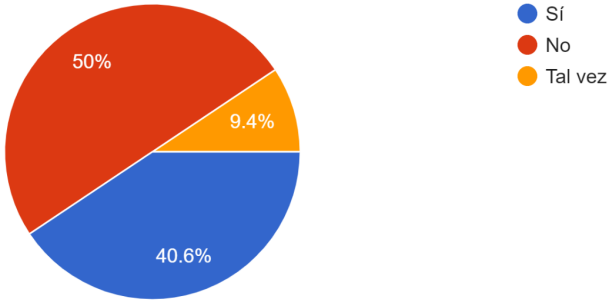
¿Considera que en el mercado local puede encontrar variedad de productos de música?

32 respuestas



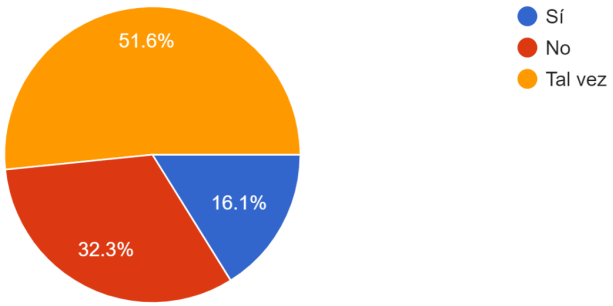
¿Ha participado en eventos efímeros locales?

32 respuestas



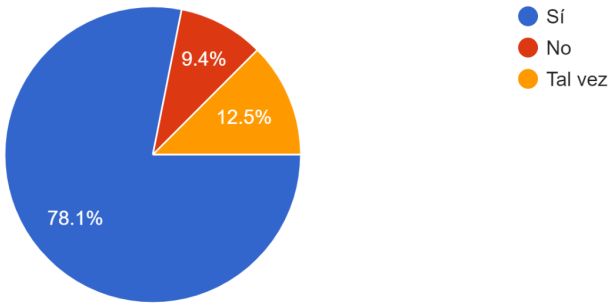
¿Considera usted que las tiendas locales poseen lo necesario para un músico desenvolverse en el mercado nacional sin necesidad de comprar en el extranjero?

31 respuestas



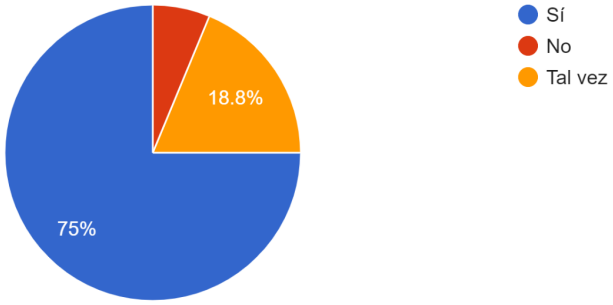
¿Pagaría a una tienda de música por pedidos online instrumentos exclusivos que no se encuentran en el país?

32 respuestas



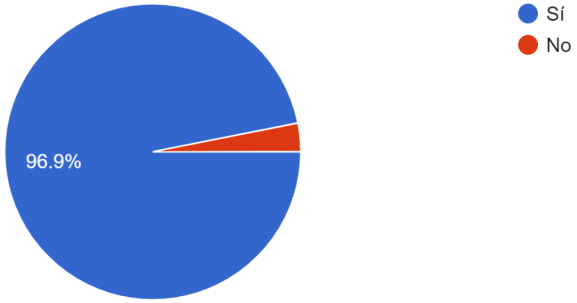
¿Es importante un buen diseño de interiores para vender productos musicales?

32 respuestas



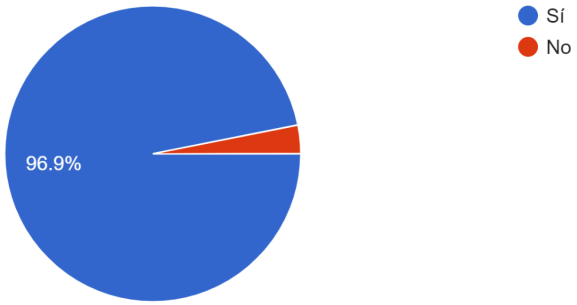
¿Es importante que las tiendas de música eduquen al comprador?

32 respuestas



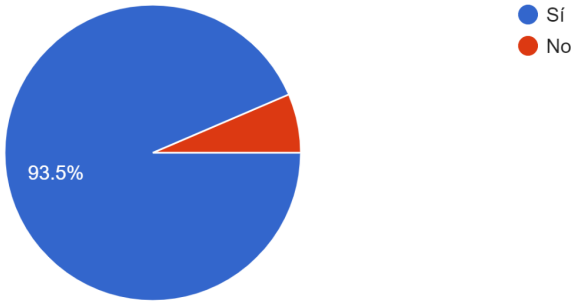
¿Es necesario que el personal esté capacitado para la venta de instrumentos y servicios?

32 respuestas



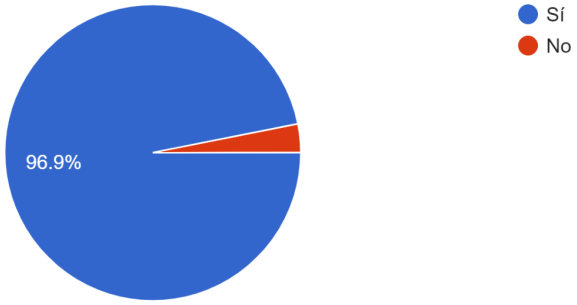
¿Le interesaría ver un espacio donde se venda el instrumento de manera creativa?

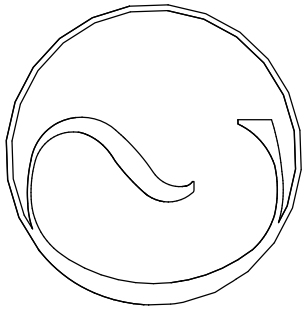
31 respuestas



¿Iría a una tienda donde de día se exhiba y venda el producto, y de noche se convierta en un espacio de entretenimiento?

32 respuestas





LA CLAVE