



UNIBE
Forjando líderes!



Resultados del Estudio
“Trayectoria Profesional de Nuestros Egresados 2009-2010”

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

AGOSTO 2015

© Santo Domingo, UNIBE, FR2, Edificio 27 Febrero.

Teléfono: 809-689-4111. Ext. 1182, 1186, 1188

Correo electrónico: pdi@unibe.edu.do

Elaborado por: Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional.

Índice

Estudio de trayectoria profesional egresados 2009-2010	5
1. Datos demográficos	7
2. Resultados generales del estudio por ítem.....	8
2.1 Estudios de postgrado.....	8
2.2 Tipo de instituciones de los estudios de postgrado.....	8
2.3 Aproximación de ingresos mensuales devengados	9
2.4 Máximo nivel académico completado	9
2.5 Situación laboral actual.....	10
2.6 Posición laboral.....	10
2.7 Situación laboral al momento de graduarse en UNIBE.....	12
2.8 Calificación del proceso de encontrar empleo después de graduarse	13
2.9 Tiempo para encontrar el empleo después de graduarse	13
2.10 Influencia de ser egresado de UNIBE en el proceso de búsqueda de empleo	14
2.11 Cantidad de empleos que han tenido los egresados desde la graduación.....	14
2.12 Calificación del 0 al 10 de la formación académica de UNIBE en función de su utilidad o aplicación al ambiente de trabajo, siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta.....	15
2.13 Decisión de estudiar en UNIBE nuevamente	15
2.14 Recomendaciones con terceros de estudiar en UNIBE.....	16
2.15 Nivel de satisfacción con la carrera cursada	16
2.16 Nivel de satisfacción general con la institución	16
2.17 Nivel de satisfacción con los elementos relacionados a los estudios en UNIBE.....	17
2.18 Nivel de importancia de beneficios para egresados	22
2.19 Instituciones donde han realizado estudios de postgrados.....	25
2.20 Países donde los egresados han realizado estudios de postgrados	26
2.21 Cantidad de colaboradores en su lugar de trabajo.....	30
2.22 Actividad principal realiza en los últimos dos meses.....	30
2.23 Organizaciones donde trabajan los egresados por sector económico	31
2.24 Organizaciones donde trabajan los egresados por sector social.....	31
2.25 Evaluación de las competencias de la carrera cursada considerando como puntos “más fuertes” o “más débiles” de la carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte	32
2.26 Egresados que han residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo	41
2.27 Uso de radio como medio de comunicación.....	42
2.28 Uso de Televisión como medio de comunicación.....	43
2.29 Uso de los periódicos como medio de comunicación.....	45

2.30	Frecuencia de uso de las redes sociales como medio de comunicación	45
2.31	Seguidores de UNIBE en las redes sociales	47
3	Factores relevantes del estudio	49
3.1	Gráficos de Trayectoria profesional	49
3.2	Gráfico de porcentaje de egresados en puestos Directivos	50
3.3	Gráfico de tiempo promedio para conseguir empleo luego de graduarse.....	50
3.4	Gráfico resumen de satisfacción con los elementos relacionados con los estudios en UNIBE	51
3.5	Gráfico resumen de nivel de importancia de beneficios para egresados.....	52
3.6	Gráfico resumen de evaluación de competencias recibidas en la carrera cursada.....	53
3.7	Gráfico resumen de uso de medios de comunicación tradicionales	54
3.8	Gráfico resumen de uso de redes sociales.....	54
3.9	Gráfico resumen de uso de redes sociales.....	54
4	Análisis comparativo resultados estudio de egresados 2012 vs 2015.....	55
4.1	Principales atributos comparables de los estudios de trayectoria profesional de egresados 2012 VS 2015... 55	
4.2	Comparación de las competencias de la carrera estudio 2012 vs estudio 2015: Puntos fuertes y puntos débiles56	
5	Análisis individual por Escuelas.....	57
	Licenciatura en Administracion De Empresas.....	58
	Licenciatura En Administracion Turistica Y Hotelera	94
	Arquitectura.....	136
	Comunicación Publicitaria.....	177
	Derecho.....	216
	Diseño	256
	Educacion Temprana.....	296
	Ingenieria Civil.....	334
	Ingenieria Industrial	375
	Medicina	416
	Mercadeo.....	459
	Odontologia	495
	Psicologia	534
	Ingenieria En Tecnologias de la Informacion y Comunicacion (Tic).....	571
6.	Principales atributos por Escuela.....	611

Resumen Ejecutivo

Desde la Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional, con la colaboración de la Unidad de seguimiento y Desarrollo Profesional y el Círculo de Egresados de UNIBE, en el semestre mayo-agosto 2015, llevó adelante un extenso levantamiento sobre el seguimiento y la trayectoria profesional que han tenido los egresados de UNIBE en el mercado laboral, desde que concluyeron sus estudios de grado hasta la fecha. Tomando como referencia los años 2009 y 2010, asimismo se buscó detectar cuál ha sido su evolución en este aspecto, distinguir las relaciones entre las competencias adquiridas y el trabajo; y qué influencia tuvo su carrera universitaria con el mundo laboral.

A partir de este informe se demuestra cómo la Universidad en su contexto educativo intervino en el desarrollo de las herramientas profesionales de los Graduados.

En este sentido, la enseñanza superior actúa como agente que facilita el acceso a mayores oportunidades laborales cuando proporciona una formación completa y adecuada a las necesidades del egresado. No obstante, los procesos de inserción laboral de los graduados universitarios se caracterizan por su alto nivel de heterogeneidad ya que existen multitud de factores académicos, laborales y personales que pueden repercutir en sus oportunidades.

Toda esta complejidad se puede analizar y valorar mediante herramientas entre las que, la principal y cada vez más generalizada, es la de estudios de seguimiento de egresados basados en encuestas a los diferentes grupos de interés.

También es conocido que la Universidad no transmite sólo enseñanzas teóricas, sino otro tipo de conocimiento fuera del aula. ¿Cuál es esa otra enseñanza que deja la Universidad fuera del aula? Esta misma se relaciona con aspectos de la formación que apuntan a fortalecer competencias, conductas y valores relacionados a aspectos actitudinales y emocionales de los estudiantes y futuros egresados.

Esta enseñanza no formal desarrolla implícitamente potenciales competencias que son valoradas y necesarias en cualquier ámbito laboral.

Se encuestaron 393 egresados sobre un universo de 1272 correspondientes a los años 2009-2010 de las 14 carreras de las que egresaron en esos años.

Con una media de edad actual de aproximadamente de 24 a 28 años, se distingue como primer dato relevante que el 74% de los Graduados decidieron seguir formándose a través de estudios de postgrados, de los cuales el 70% fueron realizados en instituciones internacionales.

En referencia al vínculo existente entre su trabajo y la titulación obtenida en su carrera de grado universitaria, concluimos que el 79% de los Graduados valora como útil la formación recibida en UNIBE en función de su aplicación en su ambiente de trabajo.

En cuanto al tipo de relación laboral, actualmente el 94% está laborando, donde 70% se desempeña en relación de empleado y el 24% por cuenta propia; sin embargo, al momento de graduarse el 48% de la muestra ya tenía empleo y el 52% restante aun no tenía, de los cuales el 60% consiguió en período promedio máximo 6 meses.

Asimismo, podemos afirmar que el 71% de ellos desde que se graduó ha tenido en 1-2 empleos, el 27% ha tenido 3-4 y el 2% más de 5.

Dentro de este universo el 17% tiene dos o más fuentes de ingreso. Por lo tanto, se trata de profesionales con más de un trabajo en la actualidad.

Si se hace mención al progreso laboral que han tenido los Graduados en su empleo, identificamos que el 2% se desempeña en puestos de trabajo similares desde hace cinco años, mientras que el 48.3% ascendió a puestos intermedios y el 51% restante a puestos gerenciales o de similar nivel jerárquico.

El 36% de la muestra devenga un salario mensual que oscila entre los RD\$50,000 a RD\$100,000.00 pesos.

Un dato relevante a tener en cuenta es que la mayoría de los graduados destacan como mayor elemento de satisfacción la seguridad personal y de la institución que prevalece en el recinto universitario.

En cuanto a las competencias profesionales para el empleo los egresados destacan como principales las capacidades de trabajo en equipo, trabajo bajo presión, hacerse entender y el dominio de su área.

En términos generales los graduados conceden mayor importancia a los beneficios que su alma mater les pueda ofrecer, tales como programas de becas para egresados, acceso a las ofertas de empleos que recibe la institución por parte de las empresas, descuentos para Educación continua y la gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado.

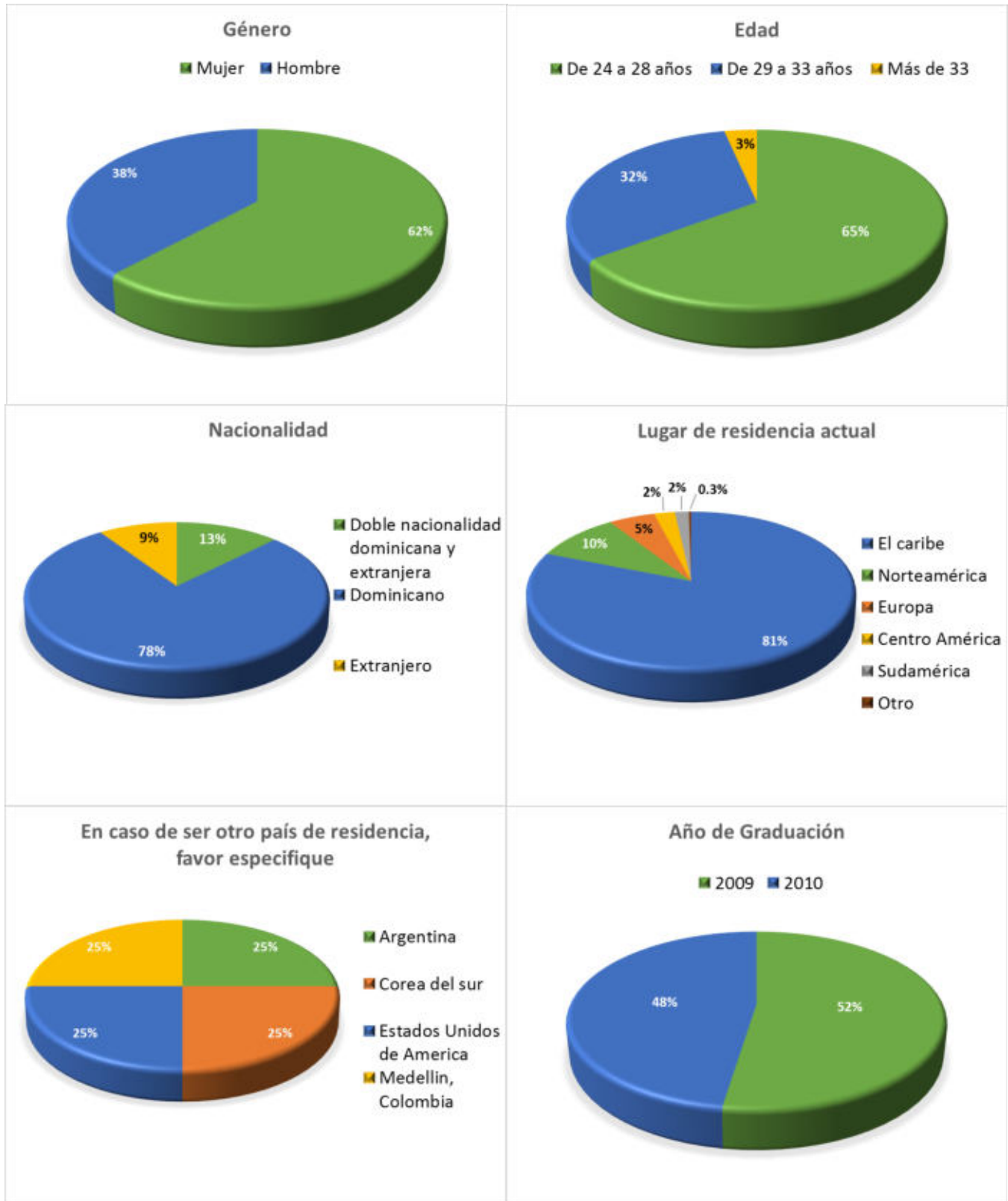
En cuanto al uso de los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión y prensa escrita) se destaca que el medio más utilizado por los egresados de la muestra es la radio, donde el 54% la escucha de forma diaria, preferiblemente en las mañanas camino al trabajo como lo indica el 76% de los encuestados, en este sentido los programas de mayor audiencia son los musicales con un 36% y los informativos con un 34%.

En cuanto al uso de los periódicos impresos, el 37% de la muestra indicó que lee diariamente los periódicos impresos, el 54% los lee con una frecuencia que oscila entre interdiario a semanal y el 10% restante no lee periódicos.

En el caso de la televisión, el 34% de la muestra indicó que ve televisión todos los días, mientras que el 58% ve televisión con una frecuencia que oscila entre interdiario a semanal y el 8% no ve televisión. De los egresados que utilizan este medio el 87% indicó que ve televisión por las noches antes de acostarse y el 70% utiliza la televisión por cable.

Por último, sobre el uso de las redes sociales, las de mayor preferencia por los egresados de la muestra son instagram con un 79% y Facebook con 77%, las cuales son utilizadas diariamente, con frecuencia que va de 1 a 10 veces al día. En este sentido, relacionando la vinculación de los egresados con las redes sociales de UNIBE, se observa que la mayor cantidad de seguidores corresponde a Facebook seguida por el 57% de los encuestados.

1. Datos demográficos



2. Resultados generales del estudio por ítem

En esta sección se presentan de manera tabular y gráfica los resultados del estudio de trayectoria profesional por ítem evaluado.

2.1 Estudios de postgrado

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	289	74%
No	101	26%
Total	390	100%



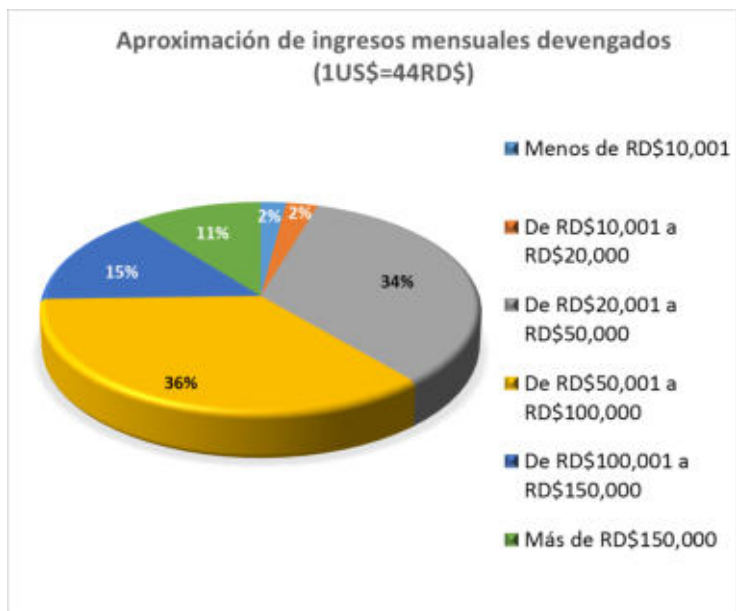
2.2 Tipo de instituciones de los estudios de postgrado

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones	N	%
Internacionales	207	70%
Nacionales	89	30%
Total	296	100%



2.3 Aproximación de ingresos mensuales devengados

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	8	2%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	10	2%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	131	34%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	138	36%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	57	15%
Más de RD\$150,000	41	11%
Total	385	100%



2.4 Máximo nivel académico completado

Máximo nivel académico completado alcanzado	N	%
Grado	108	30%
Especialización	71	20%
Maestría	181	50%
Doctorado	2	0.6%
Total	362	100%



2.5 Situación laboral actual

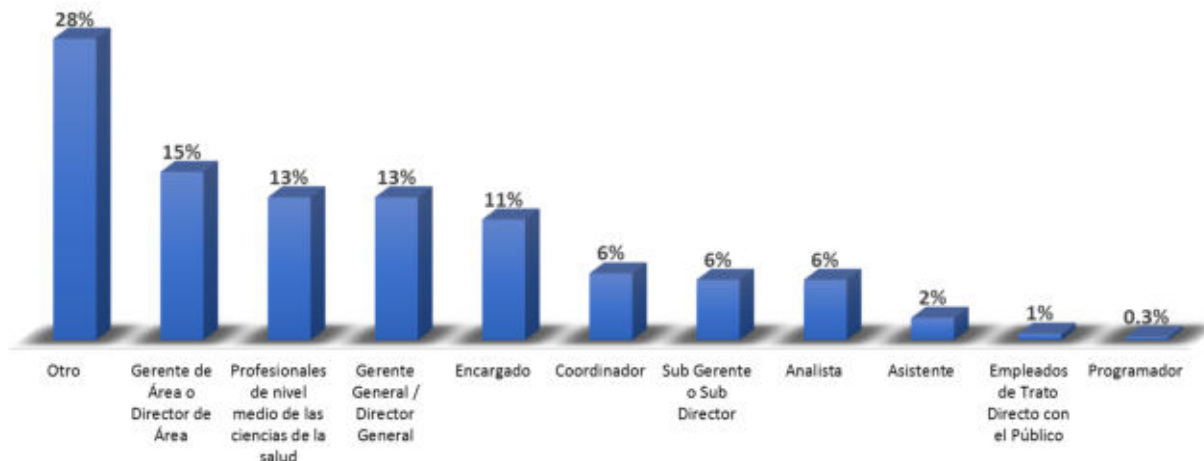
¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Empleado	273	70%
Emprendedor	92	24%
Desempleado, pero anteriormente empleado	21	5%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	3	1%
Total	389	100%



2.6 Posición laboral

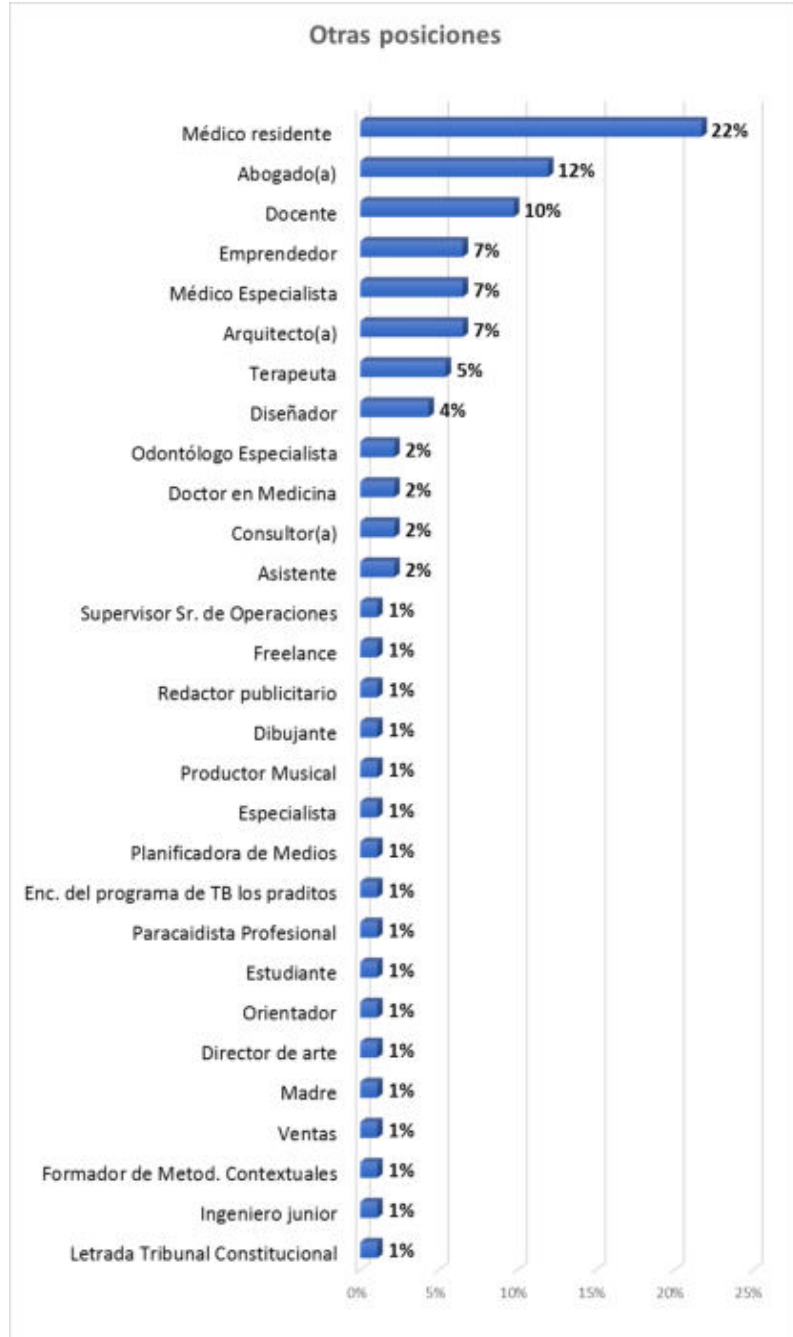
Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Otro	95	28%
Gerente de Área o Director de Área	53	15%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	45	13%
Gerente General / Director General	45	13%
Encargado	38	11%
Coordinador	21	6%
Sub-Gerente o Sub Director	19	6%
Analista	19	6%
Asistente	7	2%
Empleados de Trato Directo con el Público	2	1%
Programador	1	0.3%
Total	345	100%

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?



2.6.1 Otras posiciones

Otras posiciones	N	%
Médico residente	20	22%
Abogado(a)	11	12%
Docente	9	10%
Médico Especialista	6	7%
Arquitecto(a)	6	7%
Emprendedor	6	7%
Terapeuta	5	5%
Diseñador	4	4%
Consultor(a)	2	2%
Doctor en Medicina	2	2%
Odontólogo Especialista	2	2%
Asistente	2	2%
Director de arte	1	1%
Madre	1	1%
Letrada Tribunal Constitucional	1	1%
Orientador	1	1%
Dibujante	1	1%
Planificadora de Medios	1	1%
ingeniero junior	1	1%
Redactor publicitario	1	1%
Paracaidista Profesional	1	1%
Encargada del programa de TB los praditos	1	1%
Productor Musical	1	1%
Especialista	1	1%
Supervisor Sr. de Operaciones	1	1%
Estudiante	1	1%
Ventas	1	1%
Formador de Metodologías Contextuales	1	1%
Freelance	1	1%
Total	92	100%

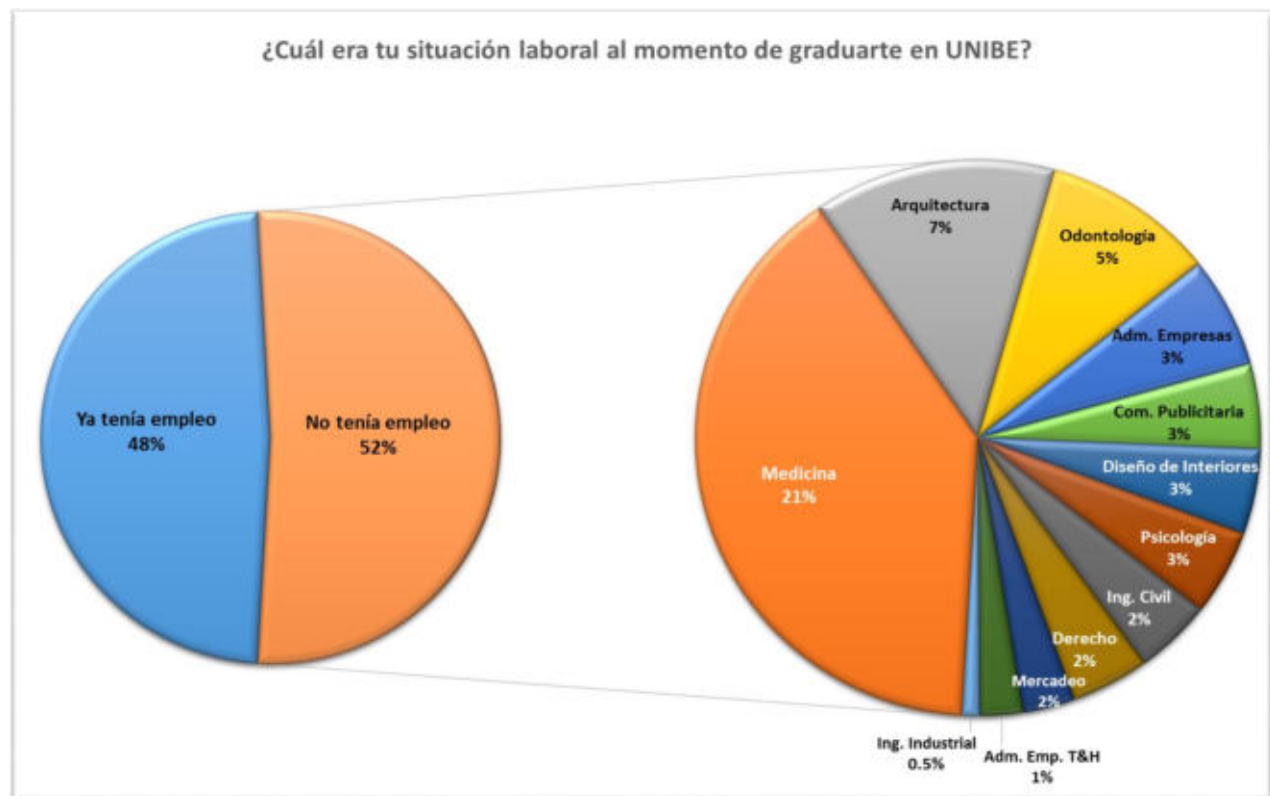


2.7 Situación laboral al momento de graduarse en UNIBE

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	202	52%
Ya tenía empleo	188	48%
Total	390	100%

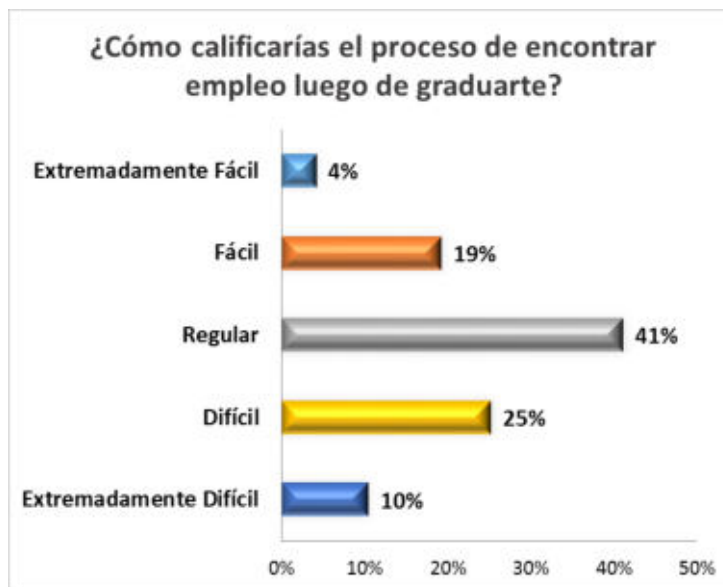
2.7.1 Egresados por carrera que no tenían empleo al momento de graduarse

Egresados que al momento de graduarse no tenían empleo	N	%
Medicina	80	21%
Arquitectura	28	7%
Odontología	20	5%
Administración de Empresas	13	3%
Com. Publicitaria	10	3%
Diseño de Interiores	10	3%
Psicología	10	3%
Ingeniería Civil	9	2%
Derecho	9	2%
Mercadeo	6	2%
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	5	1%
Ingeniería Industrial	2	0.5%
Total	202	100%



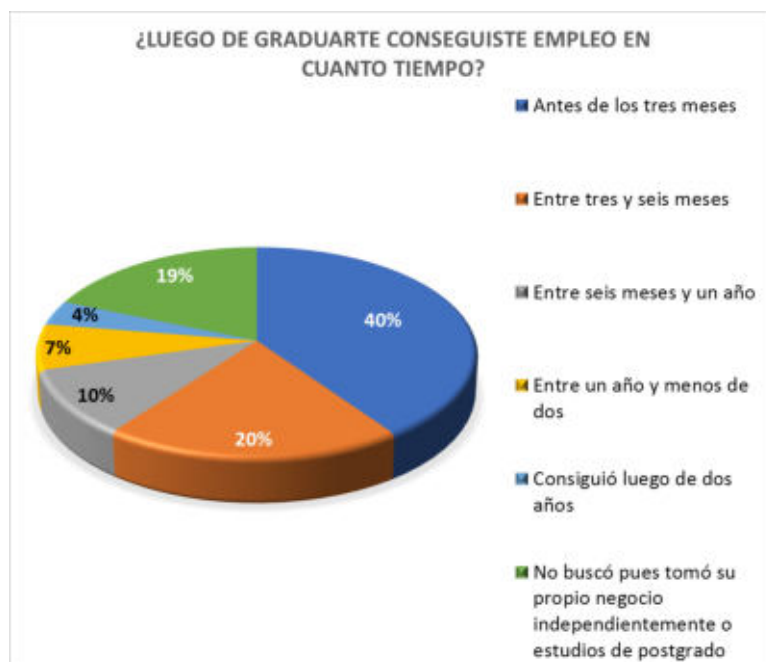
2.8 Calificación del proceso de encontrar empleo después de graduarse

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Fácil	16	4%
Fácil	74	19%
Regular	158	41%
Difícil	97	25%
Extremadamente Difícil	40	10%
Total	385	100%



2.9 Tiempo para encontrar el empleo después de graduarse

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	149	40%
Entre tres y seis meses	74	20%
Entre seis meses y un año	38	10%
Entre un año y menos de dos	26	7%
Consiguió luego de dos años	14	4%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	69	19%
Total	370	100%



2.10 Influencia de ser egresado de UNIBE en el proceso de búsqueda de empleo

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Mucho	105	27%
Bastante	58	15%
Poco	126	33%
Nada	94	25%
Total	383	100%



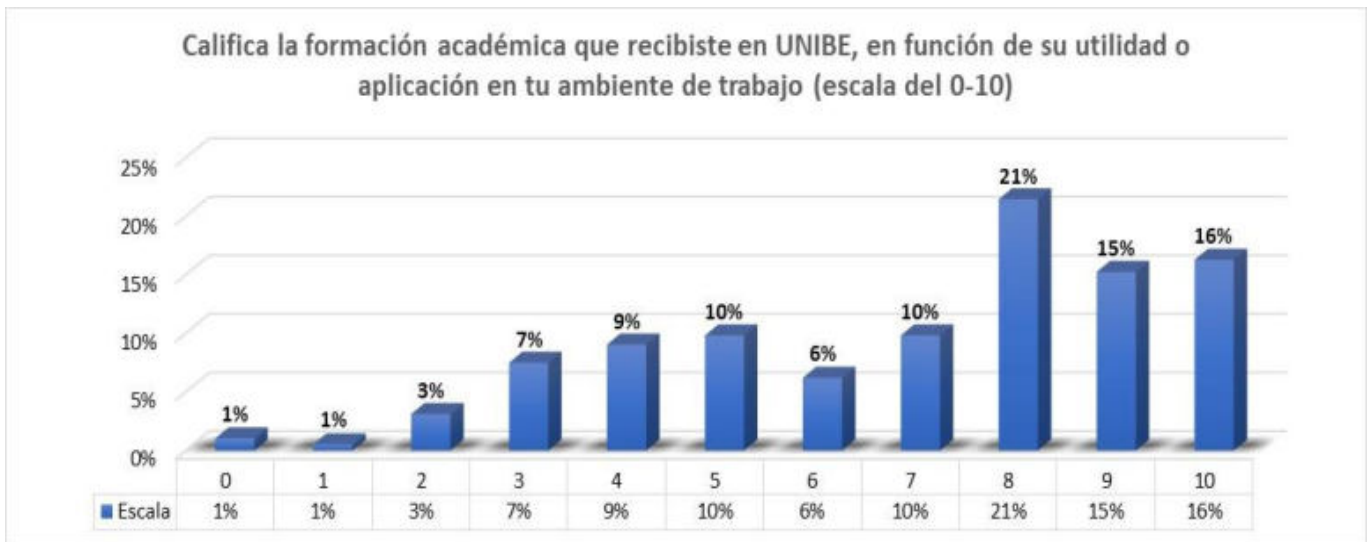
2.11 Cantidad de empleos que han tenido los egresados desde la graduación

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
1-2	269	71%
3-4	104	27%
5+	8	2%
Total	381	100%



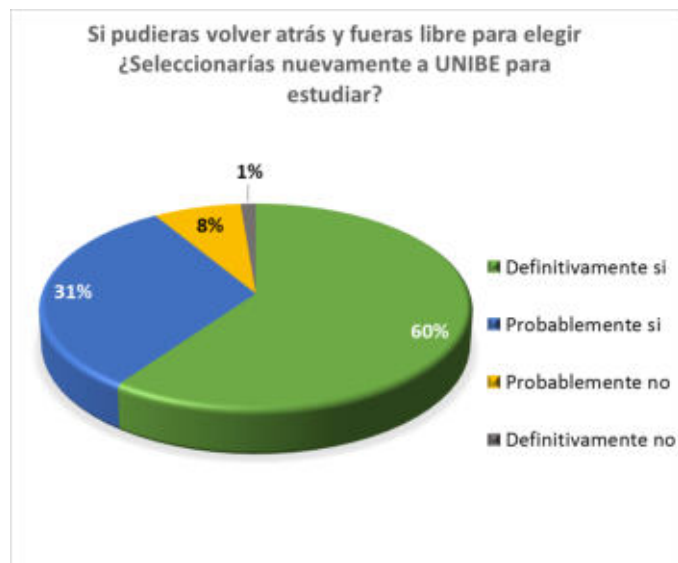
2.12 Calificación del 0 al 10 de la formación académica de UNIBE en función de su utilidad o aplicación al ambiente de trabajo, siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta.

Escala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
N	4	2	12	29	35	38	24	38	83	59	63	387
%	1%	1%	3%	7%	9%	10%	6%	10%	21%	15%	16%	100%



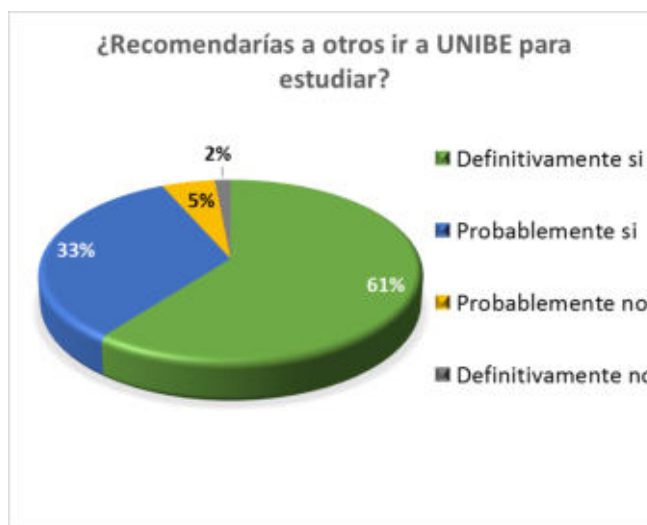
2.13 Decisión de estudiar en UNIBE nuevamente

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	233	60%
Probablemente si	122	31%
Probablemente no	29	8%
Definitivamente no	5	1%
Total	389	100%



2.14 Recomendaciones con terceros de estudiar en UNIBE

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	236	61%
Probablemente si	128	33%
Probablemente no	20	5%
Definitivamente no	6	2%
Total	390	100%



2.15 Nivel de satisfacción con la carrera cursada

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada	N	%
Muy satisfecho	131	34%
Satisfecho	191	49%
Neutral	52	13%
Insatisfecho	14	4%
Muy insatisfecho	3	1%
Total	391	100%



2.16 Nivel de satisfacción general con la institución

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE	N	%
Muy satisfecho	136	35%
Satisfecho	208	53%
Neutral	30	8%
Insatisfecho	14	4%
Muy insatisfecho	2	1%
Total	390	100%



2.17 Nivel de satisfacción con los elementos relacionados a los estudios en UNIBE

2.17.1 Prestigio

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	181	48%
Satisfecho	155	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	33	9%
Insatisfecho	7	2%
Muy insatisfecho	5	1%
Total	381	100%



2.17.2 Relaciones interpersonales profesores

Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	131	34%
Satisfecho	188	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	48	12%
Insatisfecho	16	4%
Muy insatisfecho	6	2%
Total	389	100%



2.17.3 Calidad académica y profesional de profesores

Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	112	29%
Satisfecho	192	49%
Ni satisfecho ni insatisfecho	56	14%
Insatisfecho	22	6%
Muy insatisfecho	7	2%
Total	389	100%



2.17.4 Efectividad de la instrucción

Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	97	25%
Satisfecho	215	55%
Ni satisfecho ni insatisfecho	52	13%
Insatisfecho	18	5%
Muy insatisfecho	6	2%
Total	388	100%



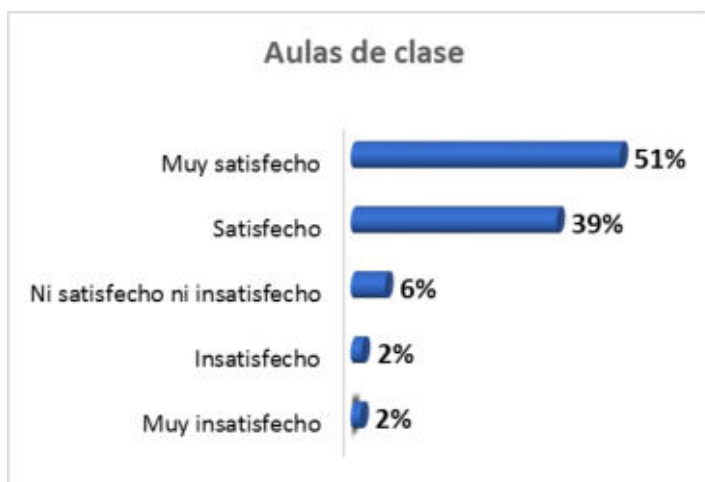
2.17.5 Contenido curricular del pensum cursado

Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	105	27%
Satisfecho	187	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	62	16%
Insatisfecho	28	7%
Muy insatisfecho	7	2%
Total	389	100%



2.17.6 Aulas de clase

Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	196	51%
Satisfecho	150	39%
Ni satisfecho ni insatisfecho	25	6%
Insatisfecho	8	2%
Muy insatisfecho	7	2%
Total	386	100%



2.17.7 Seguridad personal y de la institución

Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	211	55%
Satisfecho	152	39%
Ni satisfecho ni insatisfecho	16	4%
Insatisfecho	3	1%
Muy insatisfecho	5	1%
Total	387	100%



2.17.8 Biblioteca

Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	168	43%
Satisfecho	155	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	45	12%
Insatisfecho	11	3%
Muy insatisfecho	10	3%
Total	389	100%



2.17.9 Laboratorios

Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	150	39%
Satisfecho	159	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	55	14%
Insatisfecho	15	4%
Muy insatisfecho	7	2%
Total	386	100%



2.17.10 Espacios para estudiar

Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	161	42%
Satisfecho	158	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	44	11%
Insatisfecho	15	4%
Muy insatisfecho	9	2%
Total	387	100%



2.17.11 Agilidad trámite documentos

Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	121	31%
Satisfecho	163	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	64	17%
Insatisfecho	25	6%
Muy insatisfecho	13	3%
Total	386	100%



2.17.12 Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)

Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	116	30%
Satisfecho	171	44%
Ni satisfecho ni insatisfecho	72	19%
Insatisfecho	19	5%
Muy insatisfecho	10	3%
Total	388	100%



2.17.13 Agilidad atención vía telefónica

Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	78	20%
Satisfecho	163	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	102	26%
Insatisfecho	25	6%
Muy insatisfecho	20	5%
Total	388	100%



2.17.14 Servicio de alimentos (Cafeterías)

Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	123	32%
Satisfecho	188	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	50	13%
Insatisfecho	18	5%
Muy insatisfecho	10	3%
Total	389	100%



2.17.15 Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)

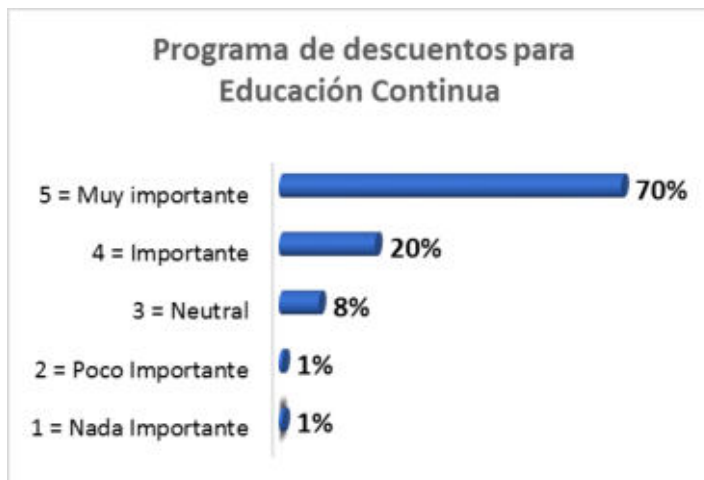
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	84	22%
Satisfecho	191	49%
Ni satisfecho ni insatisfecho	70	18%
Insatisfecho	31	8%
Muy insatisfecho	13	3%
Total	389	100%



2.18 Nivel de importancia de beneficios para egresados

2.18.1 Programa de descuentos para Educación Continua

Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	274	70%
4 = Importante	77	20%
3 = Neutral	32	8%
2 = Poco Importante	3	1%
1 = Nada Importante	3	1%
Total	389	100%



2.18.2 Utilización de los servicios de la Biblioteca

Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	200	52%
4 = Importante	125	32%
3 = Neutral	48	12%
2 = Poco Importante	7	2%
1 = Nada Importante	7	2%
Grand Total	387	100%



2.18.3 Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales

Registro en el portal de egresados	N	%
5 = Muy importante	227	58%
4 = Importante	112	29%
3 = Neutral	41	11%
2 = Poco Importante	6	2%
1 = Nada Importante	3	1%
Total	389	100%



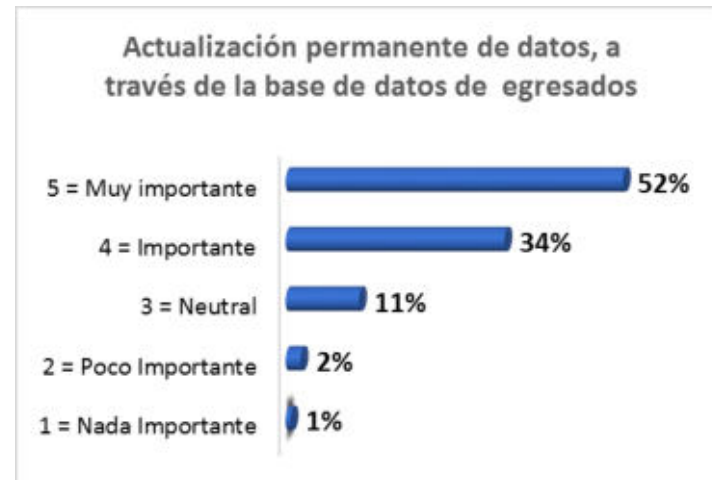
2.18.4 Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones

Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	284	73%
4 = Importante	69	18%
3 = Neutral	26	7%
2 = Poco Importante	7	2%
1 = Nada Importante	3	1%
Total	389	100%



2.18.5 Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados

Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	202	52%
4 = Importante	131	34%
3 = Neutral	44	11%
2 = Poco Importante	9	2%
1 = Nada Importante	3	1%
Total	389	100%



2.18.6 Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados

Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	173	45%
4 = Importante	138	36%
3 = Neutral	66	17%
2 = Poco Importante	8	2%
1 = Nada Importante	1	0.26%
Total	386	100%



2.18.7 Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas

Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	195	50%
4 = Importante	122	32%
3 = Neutral	51	13%
2 = Poco Importante	14	4%
1 = Nada Importante	5	1.3%
Total	387	100%



2.18.8 Participación en grupos o clubes para compartir aficiones

Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	139	36%
4 = Importante	150	39%
3 = Neutral	75	19%
2 = Poco Importante	18	5%
1 = Nada Importante	4	1%
Total	386	100%



2.18.9 Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado

Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	266	69%
4 = Importante	84	22%
3 = Neutral	26	7%
2 = Poco Importante	10	3%
1 = Nada Importante	2	0.5%
Total	388	100%



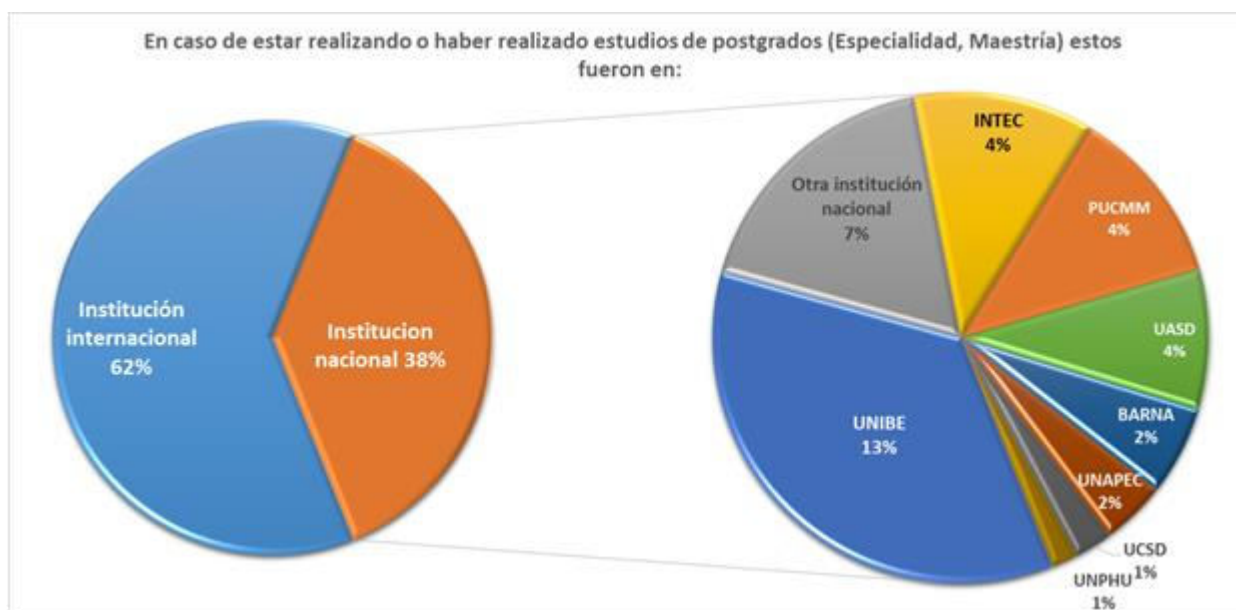
2.18.10 Programa de Becas para Egresados

Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	305	78%
4 = Importante	60	15%
3 = Neutral	13	3%
2 = Poco Importante	7	2%
1 = Nada Importante	4	1%
Total	389	100%



2.19 Instituciones donde han realizado estudios de postgrados

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	194	62%
UNIBE	42	13%
Otra institución nacional	21	7%
INTEC	14	4%
PUCMM	14	4%
UASD	11	4%
BARNA	7	2%
UNAPEC	5	2%
UCSD	3	1%
UNPHU	2	1%
Total	313	100%



2.20 Países donde los egresados han realizado estudios de postgrados

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	124	54%
EEUU	50	22%
Argentina	19	8%
Otros	14	6%
Puerto Rico	12	5%
Brasil	4	2%
Cuba	3	1%
Francia	3	1%
Taiwán	1	0.4%
Total	230	100%



2.20.1 En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre

Instituciones en España	N	%
Eae Business School	13	7%
Escola De Disseny I Engyneria ELISAVA	10	5%
Universidad Politécnica De Cataluña (UPC)	9	5%
Universidad de Salamanca	6	3%
Universidad Complutense de Madrid	5	3%
Escuela de Organización Industrial (EOI)	4	2%
Universidad Antonio de Nebrija	4	2%
Universidad Politécnica de Madrid (UPM)	3	2%
Universidad Politécnica de Valencia	3	2%
Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP)	3	2%
Instituto Superior de Derecho Y Economía (ISDE)	2	1%
Grupo Cto	2	1%
EAE Business School con Doble Titulación con la Univ. Camilo José Cela	2	1%
Universidad Rey Juan Carlos de España	2	1%
Instituto Empresa	2	1%
Centro De Estudios Financieros (CEF)	2	1%
Universidad Europea De Madrid	2	1%
Eserp Business School	2	1%
Universidad De Murcia (UM)	1	0.5%
Escuela Trazos	1	0.5%
Hospital Vall D'hebron	1	0.5%
Salud de Castilla y León (SACYL)	1	0.5%
Universidad de Granada	1	0.5%
Ube	1	0.5%
Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Barcelona	1	0.5%
Univ. Islas Baleares; Univ. Alcalá De Henares	1	0.5%

Instituciones en España	N	%
Universidad Politécnica De Cartagena	1	0.5%
Universidad Alcalá De Henares	1	0.5%
Hcu Lozano Blesa	1	0.5%
Cambridge University	1	0.5%
Universidad de Leon	1	0.5%
Universidad Autónoma de Barcelona	1	0.5%
Hospital Universitario San Juan de Alicante	1	0.5%
Universitat Rovira I Virigili	1	0.5%
Universidad de Sevilla	1	0.5%
CETT en Barcelona, y nacionalmente Barna	1	0.5%
Universidad Pamplona	1	0.5%
Escuela Superior de Comunicación, Imagen Y Sonido (CEV)	1	0.5%
Insa Barcelona	1	0.5%
Universidad Complutense De Madrid Y Universidad Castilla La Mancha	1	0.5%
Instituto Islas Canarias	1	0.5%
Universidad de A Coruña	1	0.5%
Hospital General Universitario De Ciudad Real	1	0.5%
Universidad de Cádiz	1	0.5%
Universidad Carlos III de Madrid	1	0.5%
Universidad Internacional de Cataluña	1	0.5%
Universidad Castilla La Mancha/Universidad de Salamanca	1	0.5%
Ene Business School	1	0.5%
España Total	106	55%

Instituciones en EEUU	N	%
FIU	3	2%
Jacobi Medical Center	2	1%
Mount Sinai Miami	2	1%
Loma Linda University	2	1%
Caldwell University	1	0.5%
University South Florida	1	0.5%
The New School	1	0.5%
Clark UNB	1	0.5%
Massachusetts Technologic Institute (MIT)	1	0.5%
Cornell University	1	0.5%
Parsons School of Design	1	0.5%
Acadiana Renal Physicians	1	0.5%
Universidad de Pennsylvania	1	0.5%
George Washington University	1	0.5%
Wheelock College	1	0.5%
Georgetown University Law Center	1	0.5%
New York University (Nyu)	1	0.5%
Hospital de la Concepción/ PSM	1	0.5%
Palm Beach Atlantic University	1	0.5%
Boston College	1	0.5%
Rochester Institute of Technology (RIT)	1	0.5%
Katholisches Karl Leisner Klinikum Marienhospital Kevelaer	1	0.5%
The University of Kansas	1	0.5%

Instituciones en EEUU	N	%
Lesley University	1	0.5%
University of Florida	1	0.5%
Lincoln Hospital	1	0.5%
Utah State University	1	0.5%
Lincoln Medical Center, Allegheny General Hospital, Massachusetts General Hospital, University of London	1	0.5%
Wichita Falls Family Practice Residency Program	1	0.5%
University of Miami (UM)	1	0.5%
Medical University of South Carolina (MUSC)	1	0.5%
Academy of Art University	1	0.5%
Carlos ALBIZU University	1	0.5%
Miami Ad School	1	0.5%
Manhattanville College	1	0.5%
EEUU Total	40	21%

Instituciones en Argentina	N	%
Universidad de Palermo	7	4%
Universidad de Belgrano	2	1%
Universidad de Buenos Aires (UBA)	2	1%
Instituto Universitario Nacional del Arte (IUNA)	1	0.5%
Asociación Odontológica Argentina	1	0.5%
Escuela Argentina de Diseño (EAD)	1	0.5%
Universidad de Palermo y EBA	1	0.5%
Underground Ad School	1	0.5%
Universidad del Salvador/Asociación Odontológica Argentina (Usal/AoA)	1	0.5%
Universidad Argentina de la Empresa (UADE)	1	0.5%
Universidad católica Argentina	1	0.5%
Argentina Total	19	10%

Instituciones en Otros	N	%
Universidad EAFIT	1	0.5%
Toulouse alliance, Antonio de Nebrija	1	0.5%
Universite de Montreal	1	0.5%
Iglobal-Salamanca	1	0.5%
Florence Design Academy	1	0.5%
ISCTE (Portugal), Universidad de Stavanger (Noruega), Universidad de Gotemburgo (Suecia) y Universidad de Makarere (Uganda)	1	0.5%
Universidad el bosque	1	0.5%
King's College London	1	0.5%
Université du Québec en Outaouais (por medio de APEC)	1	0.5%
London Metropolitan University	1	0.5%
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	1	0.5%
PUCMM/EOI	1	0.5%
Scuola Politecnica di Design	1	0.5%
Otros Total	13	7%

Instituciones en Puerto Rico	N	%
Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI)	1	0.5%
Universidad de Puerto Rico Recinto de Ciencias Medicas	1	0.5%
HESL	1	0.5%
Recinto de Ciencias Médicas, Programa Residencia de Psiquiatría General	1	0.5%
Puerto Rico Total	4	2%

Instituciones en Brasil	N	%
Universidade de São Paulo, Brasil	2	1%
Hospital Geral Santa Casa de Misericórdia do Rio de Janeiro	1	0.5%
UNINGA	1	0.5%
Brasil Total	4	2%

Instituciones en Francia	N	%
ENSA Paris Belleville	1	0.5%
Universidad Pantheon Assas - Paris 2	1	0.5%
Montesqui Burdeox	1	0.5%
Francia Total	3	1.6%

Instituciones en Cuba	N	%
Universidad de Ciencias Médicas de la Habana	2	1.0%
Escuela de cine	1	0.5%
Cuba Total	3	1.6%

Total general	192	100%
----------------------	------------	-------------

Cuadro resumen de Instituciones/Países	N	%
España	106	55%
EEUU	40	21%
Argentina	19	10%
Otros	13	7%
Puerto Rico	4	2%
Brasil	4	2%
Francia	3	2%
Cuba	3	2%
Total	192	100%

2.21 Cantidad de colaboradores en su lugar de trabajo

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1- 5	55	15%
6-10	36	10%
11-49	74	20%
50-99	22	6%
100-249	33	9%
250-999	33	9%
1000 o más	46	12%
No tengo empleados	71	19%
Total	370	100%



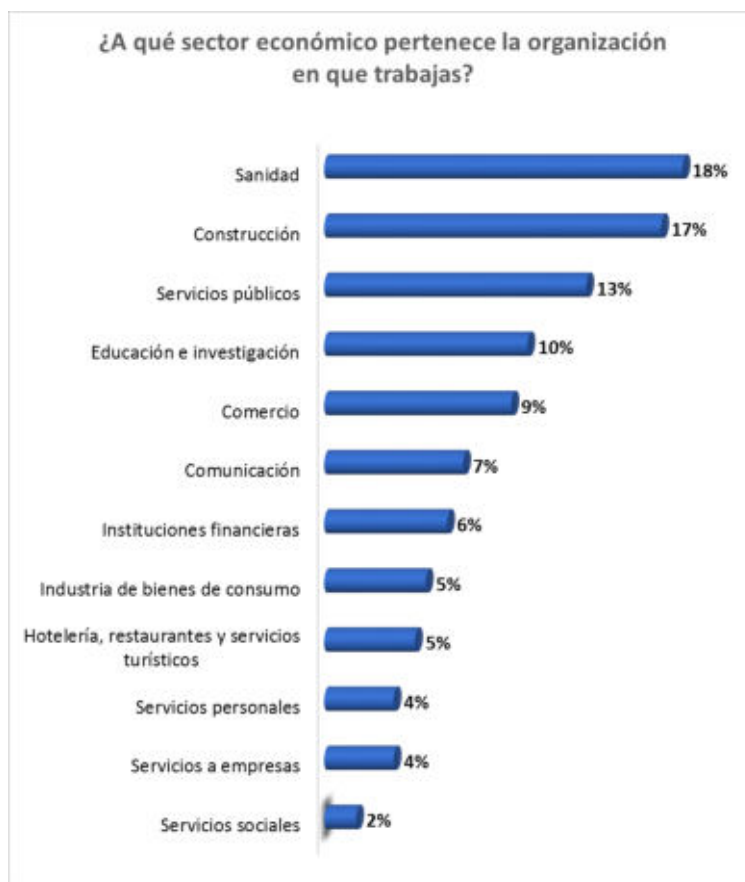
2.22 Actividad principal realiza en los últimos dos meses

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Seguir laborando (empleo actual /empresa propia)	279	72%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	77	20%
Conseguir otro trabajo	24	6%
Trabajo no remunerado o voluntario	3	1%
Cuidado de hijos o familia	3	1%
Total	386	100%



2.23 Organizaciones donde trabajan los egresados por sector económico

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Sanidad	67	18%
Construcción	63	17%
Servicios públicos	49	13%
Educación e investigación	38	10%
Comercio	35	9%
Comunicación	26	7%
Instituciones financieras	23	6%
Industria de bienes de consumo	19	5%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	17	5%
Servicios a empresas	13	4%
Servicios personales	13	4%
Servicios sociales	6	2%
Total	369	100%



2.24 Organizaciones donde trabajan los egresados por sector social

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	86	23%
Privado sin fines de lucro	11	3%
Privado	254	67%
Otros	7	2%
N/A	20	5%
Total	378	100%



2.25 Evaluación de las competencias de la carrera cursada considerando como puntos “más fuertes” o “más débiles” de la carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

2.25.1 Dominio de tu área o disciplina

Dominio de tu área o disciplina	N	%
10 Muy fuerte	121	32%
9	94	25%
8	75	20%
7	29	8%
6	19	5%
5	15	4%
4	7	2%
3	12	3%
2	3	1%
1	1	0%
0 Muy débil	6	2%
Total	382	100%



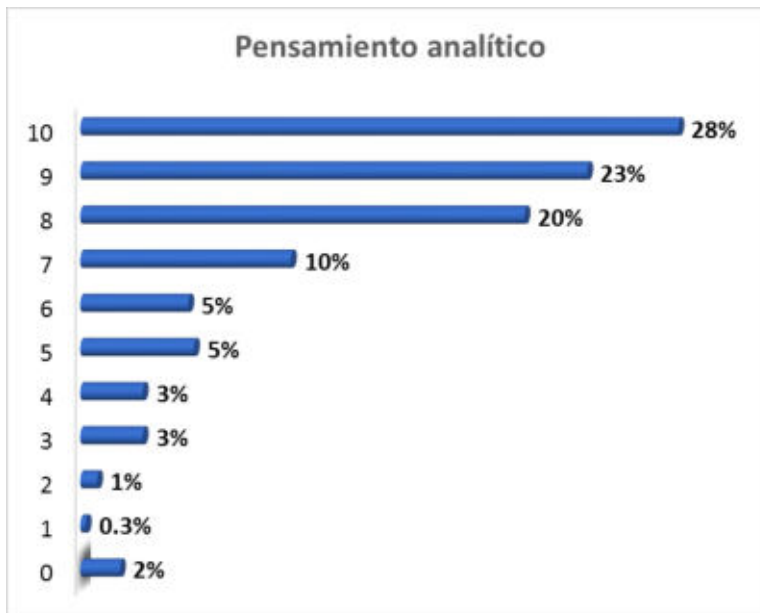
2.25.2 Conocimientos de otras áreas o disciplinas

Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
10 Muy fuerte	61	16%
9	71	19%
8	92	24%
7	68	18%
6	26	7%
5	26	7%
4	10	3%
3	11	3%
2	7	2%
1	1	0%
0 Muy débil	8	2%
Total	381	100%



2.25.3 Pensamiento analítico

Pensamiento analítico	N	%
10 Muy fuerte	105	28%
9	89	23%
8	78	20%
7	37	10%
6	19	5%
5	20	5%
4	11	3%
3	11	3%
2	3	1%
1	1	0%
0 Muy débil	7	2%
Total	381	100%



2.25.4 Capacidad para negociar de forma eficaz

Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
10 Muy fuerte	86	23%
9	60	16%
8	81	21%
7	36	9%
6	24	6%
5	36	9%
4	11	3%
3	18	5%
2	12	3%
1	4	1%
0 Muy débil	12	3%
Total	380	100%



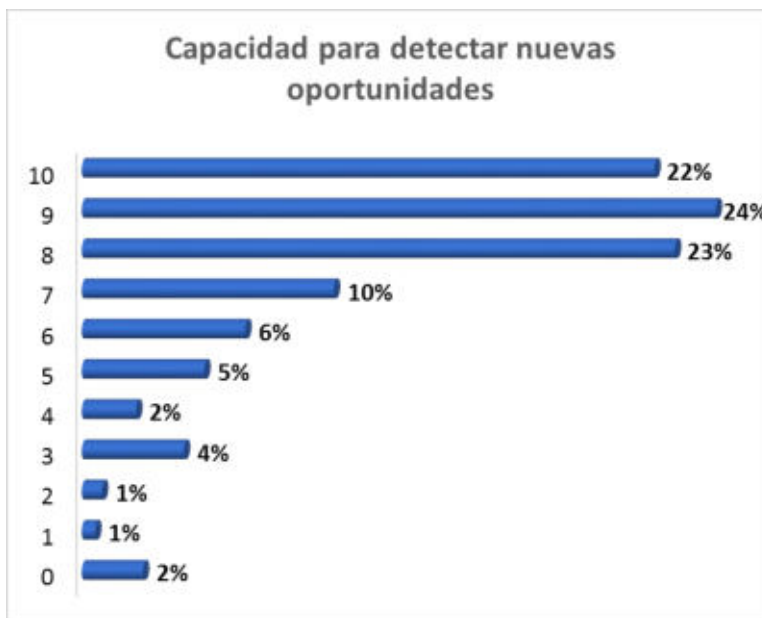
2.25.5 Capacidad para trabajar bajo presión

Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
10 Muy fuerte	149	39%
9	86	23%
8	54	14%
7	35	9%
6	10	3%
5	16	4%
4	6	2%
3	9	2%
2	7	2%
1	2	0.5%
0 Muy débil	6	2%
Total	380	100%



2.25.6 Capacidad para detectar nuevas oportunidades

Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
10	84	22%
9	93	24%
8	87	23%
7	37	10%
6	24	6%
5	18	5%
4	8	2%
3	15	4%
2	3	1%
1	2	1%
0	9	2%
Total	380	100%



2.25.7 Capacidad para coordinar actividades

Capacidad para coordinar actividades	N	%
10 Muy fuerte	115	31%
9	78	21%
8	83	22%
7	34	9%
6	23	6%
5	11	3%
4	10	3%
3	10	3%
2	4	1%
0 Muy débil	9	2%
Total	377	100%



2.25.8 Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva

Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
10 Muy fuerte	112	29%
9	97	25%
8	66	17%
7	40	10%
6	18	5%
5	13	3%
4	8	2%
3	11	3%
2	4	1%
1	3	1%
0 Muy débil	9	2%
Total	381	100%



2.25.9 Capacidad para trabajar en equipo

Capacidad para trabajar en equipo	N	%
10 Muy fuerte	139	37%
9	105	28%
8	69	18%
7	16	4%
6	13	3%
5	11	3%
4	5	1%
3	10	3%
2	4	1%
1	1	0.3%
0 Muy débil	7	2%
Total	380	100%



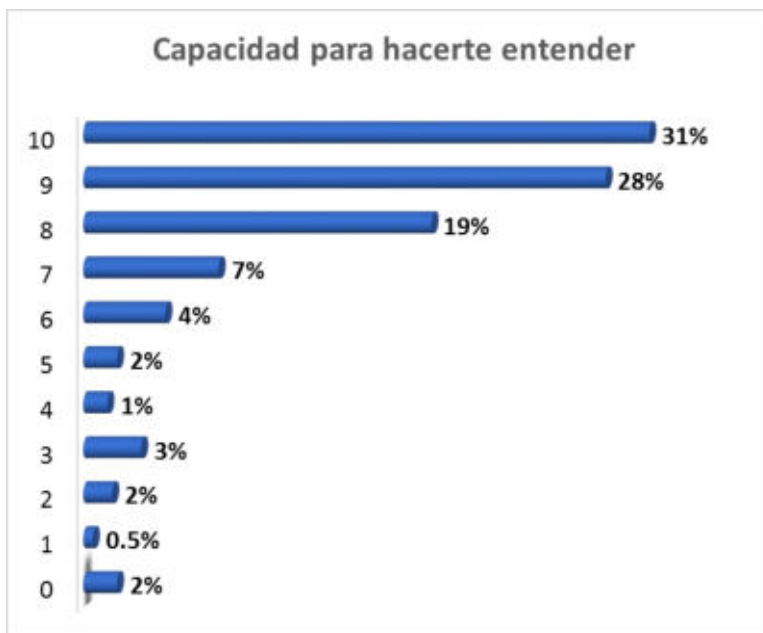
2.25.10 Capacidad para movilizar las capacidades de otros

Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
10 Muy fuerte	88	23%
9	106	28%
8	75	20%
7	38	10%
6	22	6%
5	12	3%
4	8	2%
3	13	3%
2	7	2%
1	1	0.3%
0 Muy débil	10	3%
Total	380	100%



2.25.11 Capacidad para hacerte entender

Capacidad para hacerte entender	N	%
10 Muy fuerte	117	31%
9	108	28%
8	72	19%
7	28	7%
6	17	4%
5	7	2%
4	5	1%
3	12	3%
2	6	2%
1	2	1%
0 Muy débil	7	2%
Total	381	100%



2.25.12 Capacidad para hacer valer tu autoridad

Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
10 Muy fuerte	101	27%
9	110	29%
8	69	18%
7	27	7%
6	18	5%
5	13	3%
4	5	1%
3	13	3%
2	5	1%
1	4	1%
0 Muy débil	10	3%
Total	375	100%



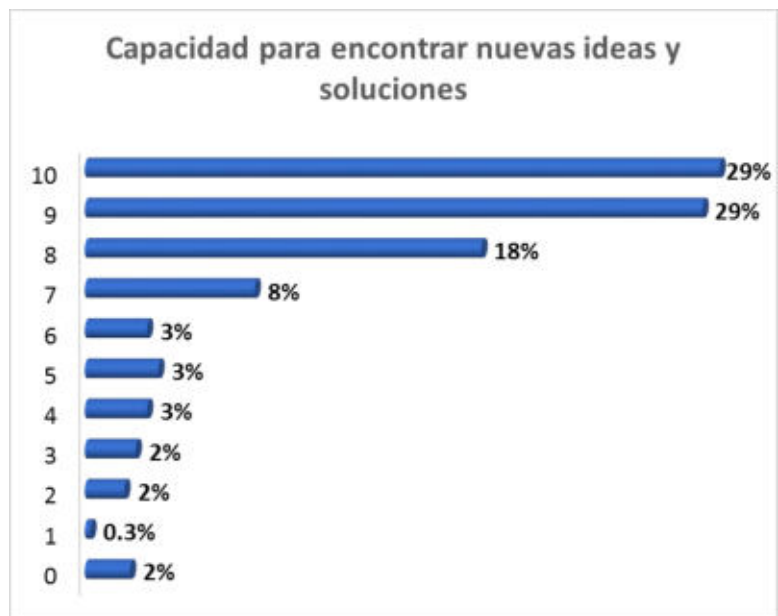
2.25.13 Capacidad para utilizar herramientas informáticas

Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
10 Muy fuerte	122	32%
9	97	26%
8	57	15%
7	30	8%
6	23	6%
5	17	4%
4	7	2%
3	11	3%
2	4	1%
1	4	1%
0 Muy débil	8	2%
Total	380	100%



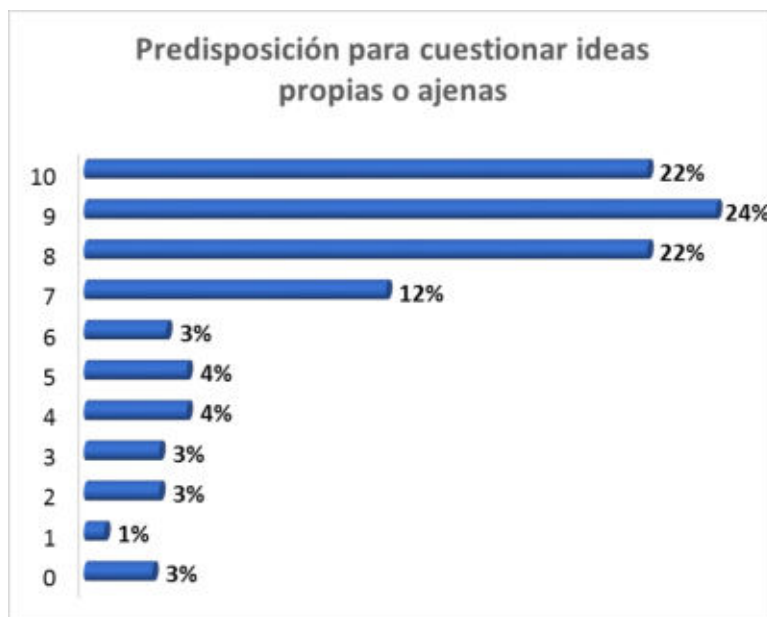
2.25.14 Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones

Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
10 Muy fuerte	112	29%
9	109	29%
8	70	18%
7	30	8%
6	11	3%
5	13	3%
4	11	3%
3	9	2%
2	7	2%
1	1	0.3%
0 Muy débil	8	2%
Total	381	100%



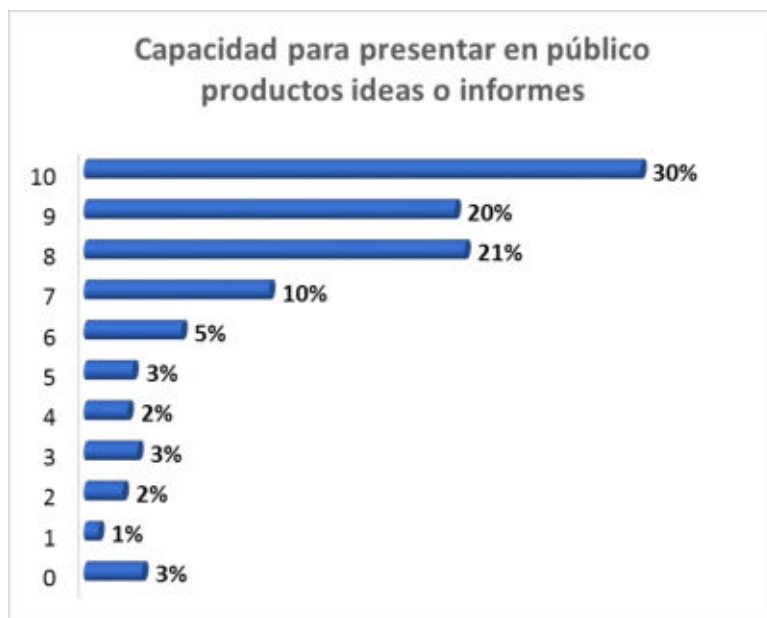
2.25.15 Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas

Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
10 Muy fuerte	82	22%
9	92	24%
8	82	22%
7	44	12%
6	12	3%
5	15	4%
4	15	4%
3	11	3%
2	11	3%
1	3	1%
0 Muy débil	10	3%
Total	377	100%



2.25.16 Capacidad para presentar en público productos ideas o informes

Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
10 Muy fuerte	114	30%
9	76	20%
8	78	21%
7	38	10%
6	20	5%
5	10	3%
4	9	2%
3	11	3%
2	8	2%
1	3	1%
0 Muy débil	12	3%
Total	379	100%



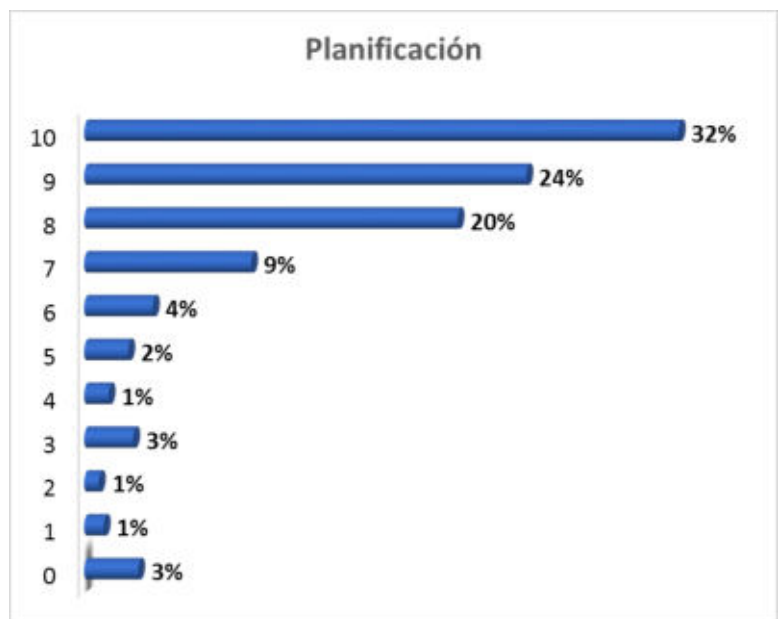
2.25.17 Capacidad para redactar informes o documentos

Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
10 Muy fuerte	114	30%
9	80	21%
8	84	22%
7	37	10%
6	16	4%
5	13	3%
4	9	2%
3	7	2%
2	9	2%
1	2	1%
0 Muy débil	10	3%
Total	381	100%



2.25.18 Planificación

Planificación	N	%
10 Muy fuerte	121	32%
9	90	24%
8	76	20%
7	34	9%
6	14	4%
5	9	2%
4	5	1%
3	10	3%
2	3	1%
1	4	1%
0 Muy débil	11	3%
Total	377	100%



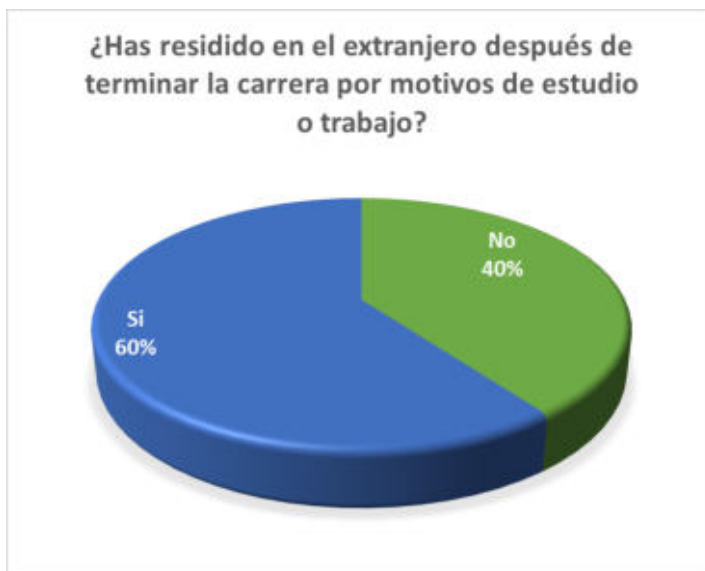
2.25.19 Ejecución de Proyectos

Ejecución de Proyectos	N	%
10 Muy fuerte	128	34%
9	88	23%
8	74	19%
7	32	8%
6	10	3%
5	12	3%
4	5	1%
3	9	2%
2	6	2%
1	7	2%
0 Muy débil	10	3%
Total	381	100%



2.26 Egresados que han residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
No	155	40%
Si	234	60%
Total	389	100%



2.27 Uso de radio como medio de comunicación

2.27.1 Radio: frecuencia de uso

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
A veces	88	23%
Diario	209	54%
Interdiario	44	11%
No escucha Radio	34	9%
Semanal	13	3%
Total	388	100%



2.27.2 Radio: Horario de uso

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	269	76%
En la tarde al volver al hogar	57	16%
Al medio Día	19	5%
Por las noches	10	3%
Total	355	100%



2.27.3 Radio: tipo de programas

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Musicales	154	43%
Informativos	109	30%
Programas de entretenimiento	82	23%
Religiosos	12	3%
Deportes	4	1%
Total	361	100%



2.28 Uso de Televisión como medio de comunicación

2.28.1 Televisión: tipo de canales

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Cable	357	94%
Local	23	6%
Total	380	100%



2.28.2 Televisión: Frecuencia de uso

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
A veces	148	38%
Diario	132	34%
Interdario	52	13%
No veo TV	31	8%
Semanal	24	6%
Total	387	100%



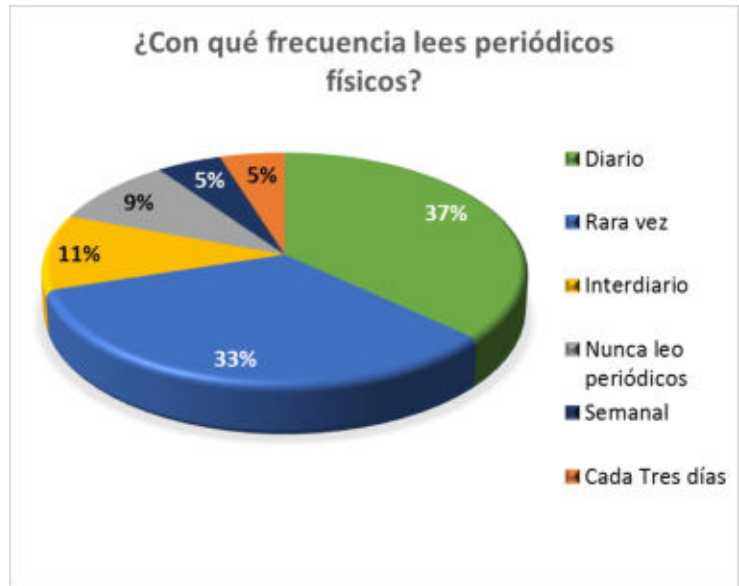
2.28.3 Televisión: Horario de uso

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
Por las noches antes de acostarse	319	87%
En la tarde al volver al hogar	36	10%
En las mañanas antes de salir de la oficina	7	2%
Al medio Día	6	2%
Total	368	100%



2.29 Uso de los periódicos como medio de comunicación

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	143	37%
Rara vez	129	33%
Interdiario	41	11%
Nunca leo periódicos	37	10%
Semanal	19	5%
Cada Tres días	19	5%
Total	388	100%



2.30 Frecuencia de uso de las redes sociales como medio de comunicación

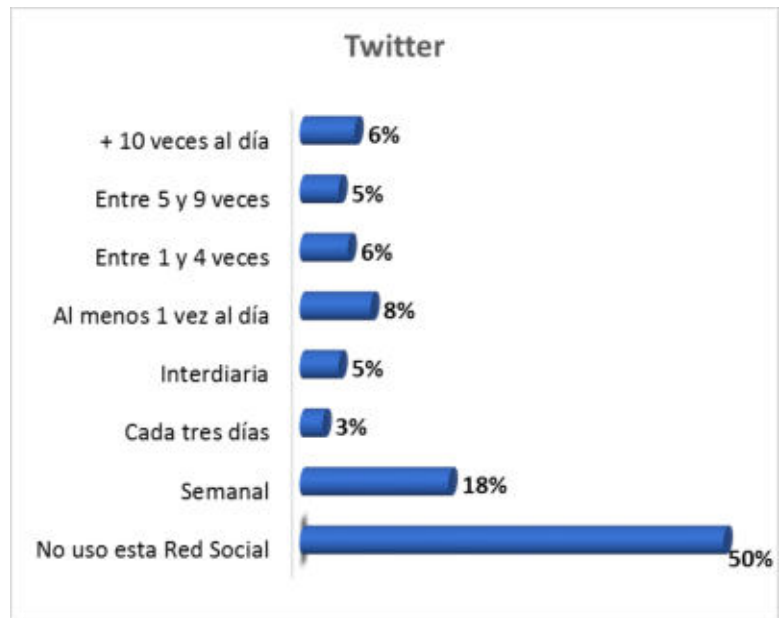
2.30.1 Facebook

Facebook	N	%
+ 10 veces al día	81	21%
Entre 5 y 9 veces	73	19%
Entre 1 y 4 veces	69	18%
Al menos 1 vez al día	73	19%
Interdiaria	21	6%
Cada tres días	6	2%
Semanal	27	7%
No uso esta Red Social	31	8%
Total	381	100%



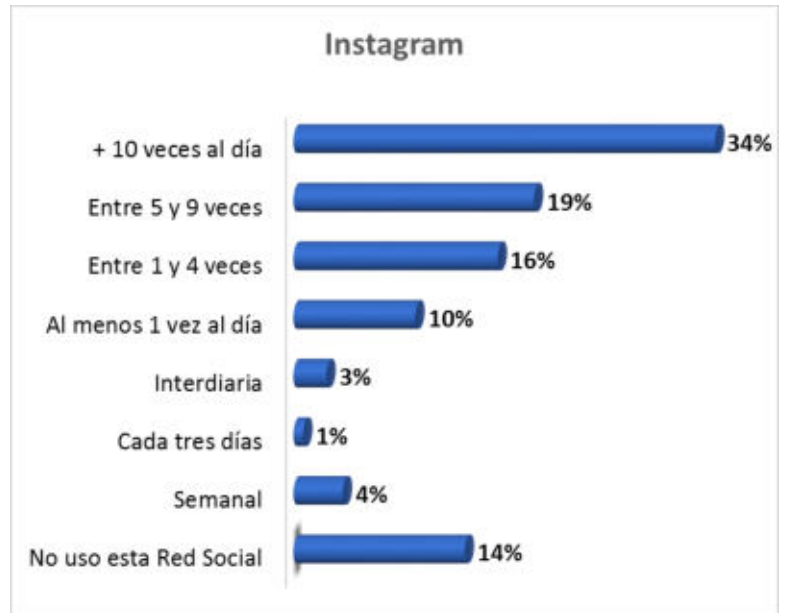
2.30.2 Twitter

Twitter	N	%
+ 10 veces al día	24	6%
Entre 5 y 9 veces	17	5%
Entre 1 y 4 veces	21	6%
Al menos 1 vez al día	31	8%
Interdiaria	17	5%
Cada tres días	10	3%
Semanal	65	18%
No uso esta Red Social	185	50%
Total	370	100%



2.30.3 Instagram

Instagram	N	%
+ 10 veces al día	128	34%
Entre 5 y 9 veces	73	19%
Entre 1 y 4 veces	62	16%
Al menos 1 vez al día	37	10%
Interdiaria	10	3%
Cada tres días	3	1%
Semanal	15	4%
No uso esta Red Social	52	14%
Total	380	100%



2.30.4 Youtube

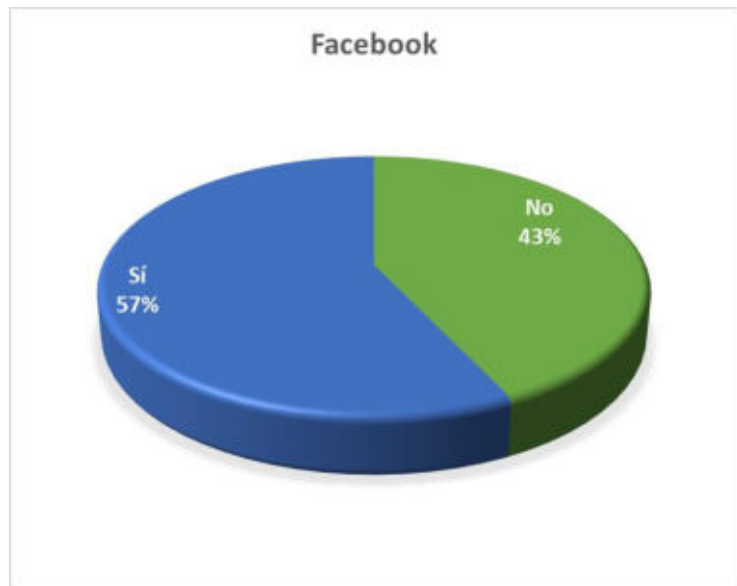
Youtube	N	%
+ 10 veces al día	43	11%
Entre 5 y 9 veces	51	14%
Entre 1 y 4 veces	54	14%
Al menos 1 vez al día	61	16%
Interdiaria	44	12%
Cada tres días	32	8%
Semanal	82	22%
No uso esta Red Social	10	3%
Total	377	100%



2.31 Seguidores de UNIBE en las redes sociales

2.31.1 Facebook

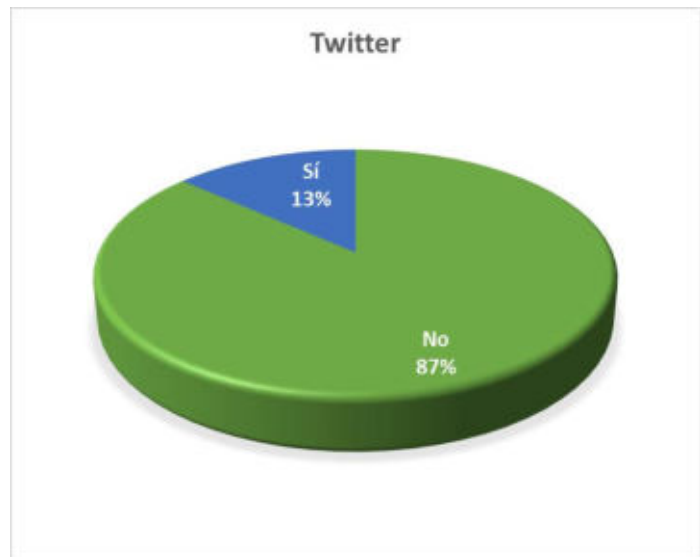
Facebook	N	%
No	160	43%
Sí	213	57%
Total	373	100%



=====continua=====

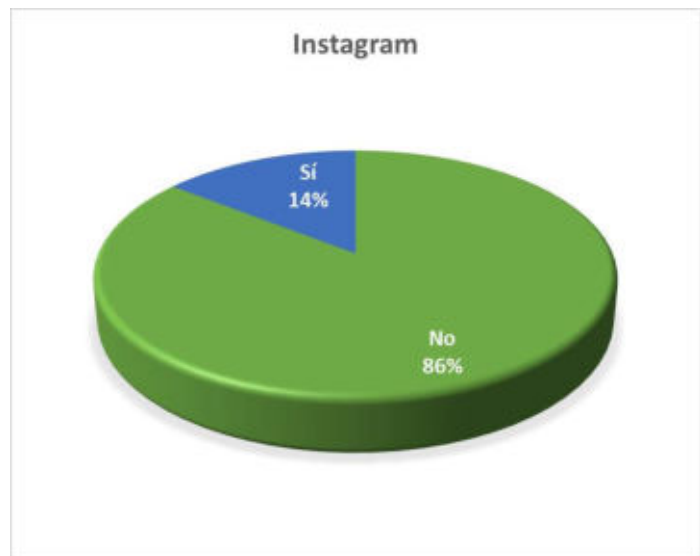
2.31.2 Twitter

Twitter	N	%
No	302	87%
Sí	47	13%
Total	349	100%



2.31.3 Instagram

Instagram	N	%
No	303	86%
Sí	51	14%
Total	354	100%



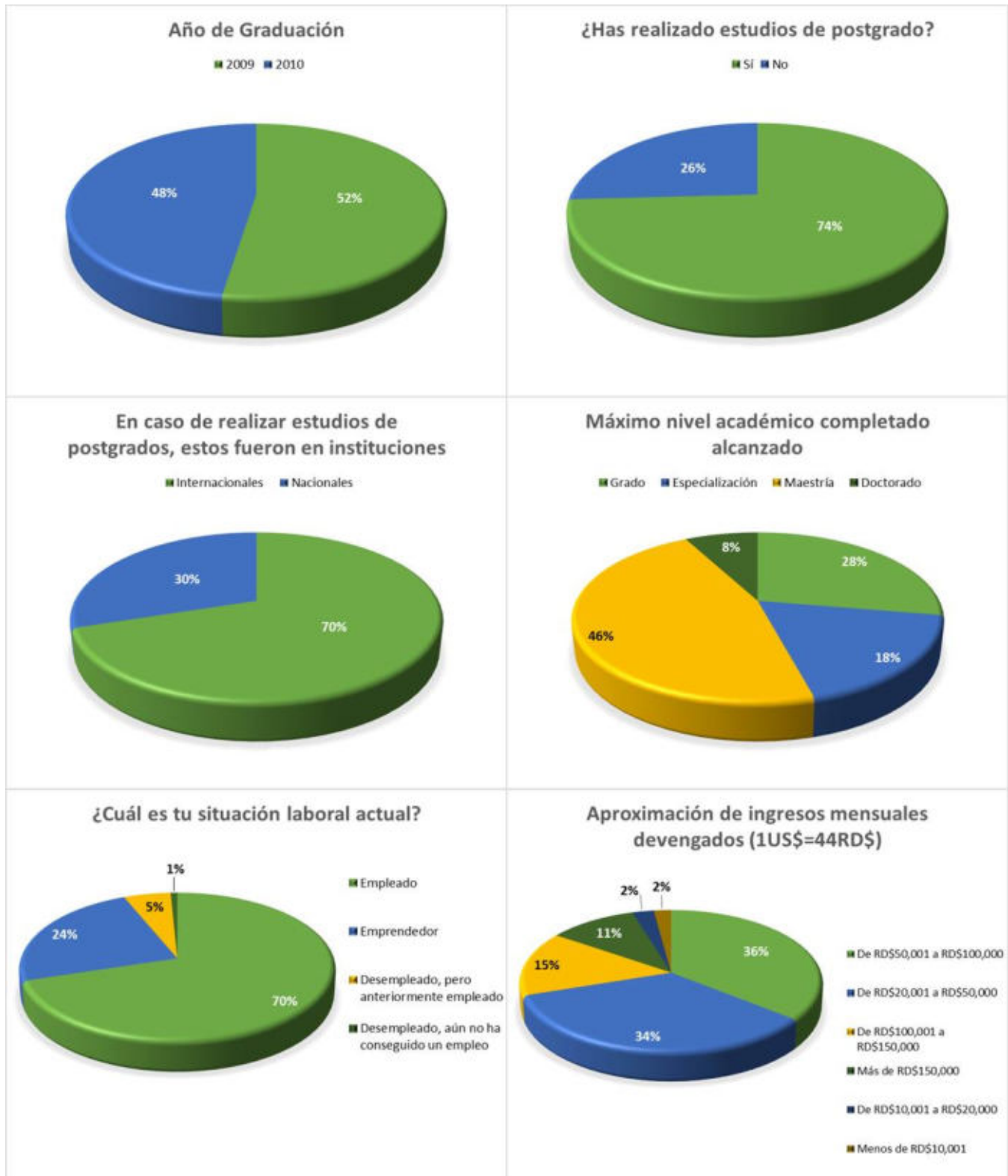
2.31.4 Youtube

Youtube	N	%
No	337	98%
Sí	7	2%
Total	344	100%



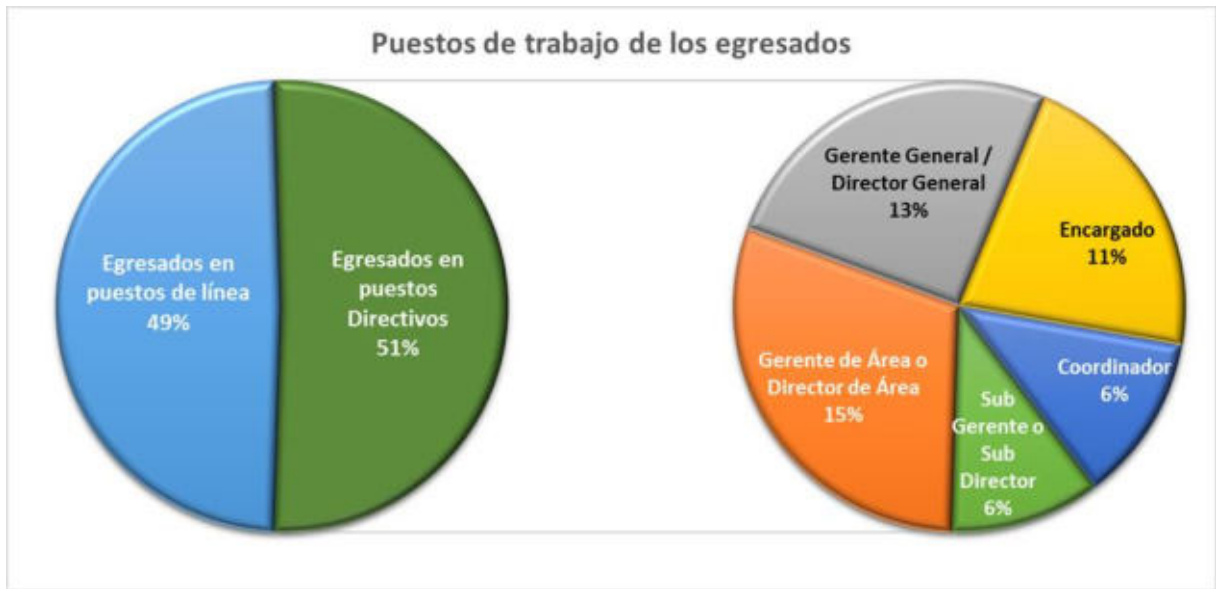
3 Factores relevantes del estudio

3.1 Gráficos de Trayectoria profesional



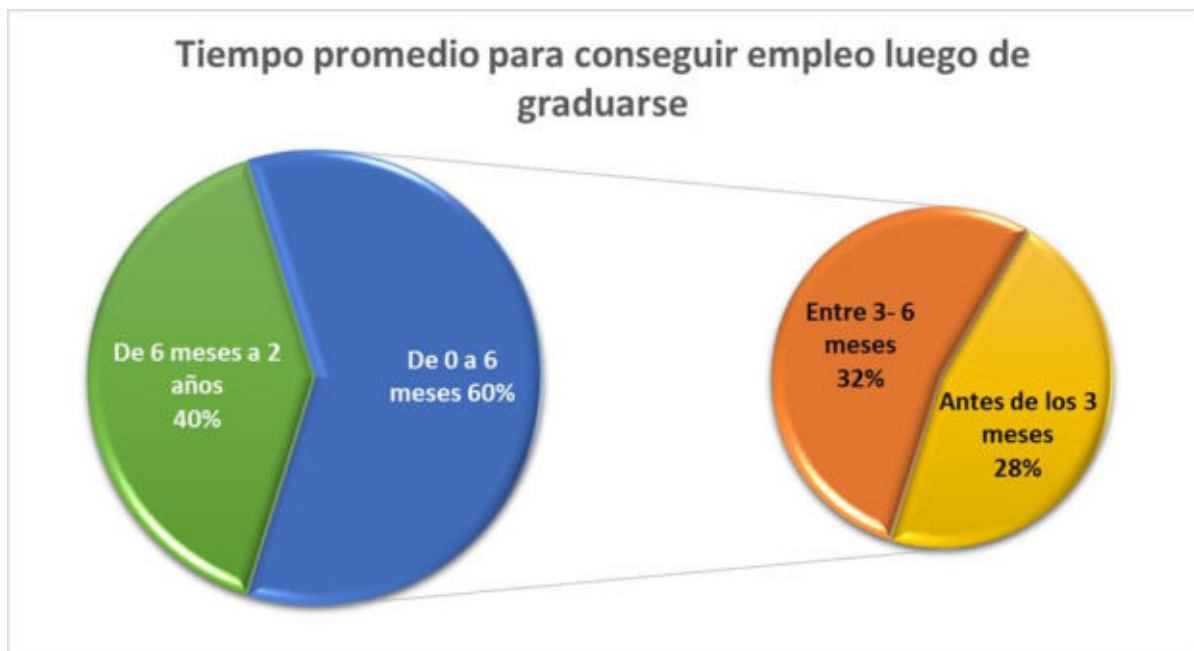
3.2 Gráfico de porcentaje de egresados en puestos Directivos

El 51% de los egresados ocupan puestos Directivos, como Gerente de Área o Director de Área (15%) Gerente General/ Director General (13%), Encargado (11%), Coordinador (6%), Sub Gerente o Sub Director (6%), mientras el que 49% se desempeña en puestos de línea.



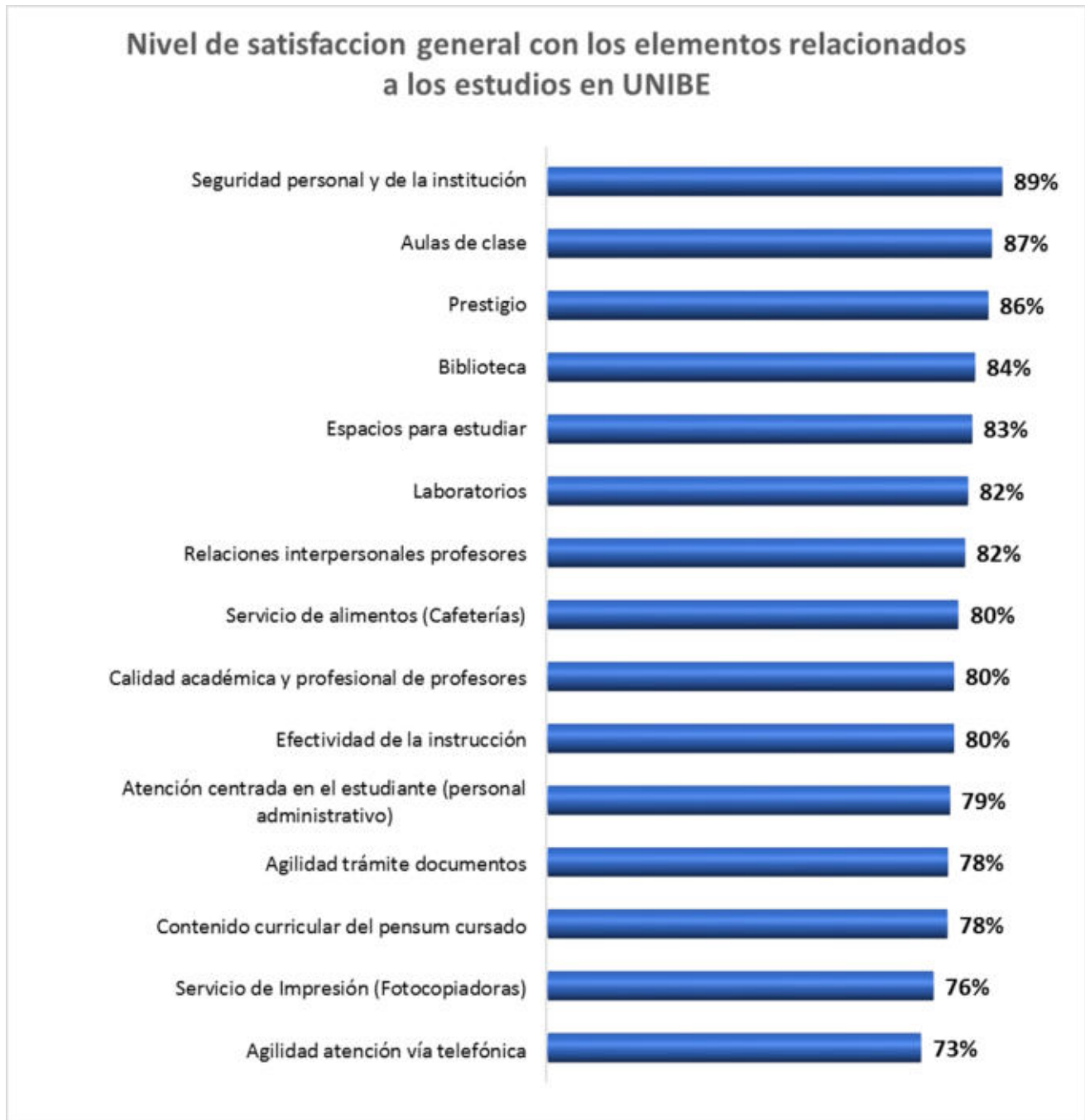
3.3 Gráfico de tiempo promedio para conseguir empleo luego de graduarse

De acuerdo a las estadísticas del estudio, al momento de graduarse el 48% de la muestra ya tenía empleo y el 52% restante aun no tenía, de los cuales el 60% lo consiguió en período promedio máximo 6 meses y el 40% lo consiguió en un periodo estimado de 6 meses a 2 años.



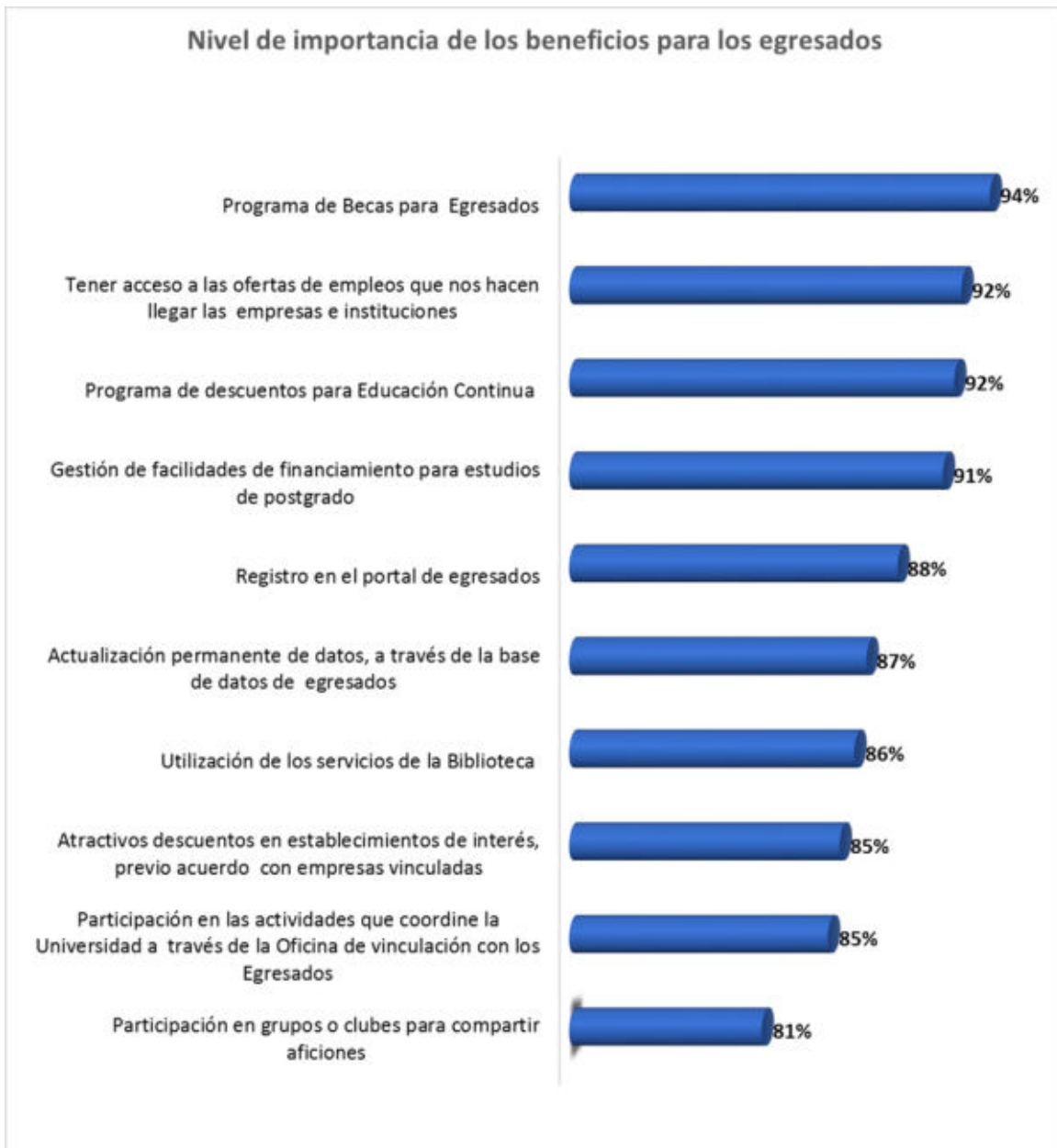
3.4 Gráfico resumen de satisfacción con los elementos relacionados con los estudios en UNIBE

De acuerdo a los resultados del estudio la seguridad personal y de la institución fue el elemento de mayor satisfacción para los egresados 2009-2010, la cual obtuvo una valoración de un 89%.



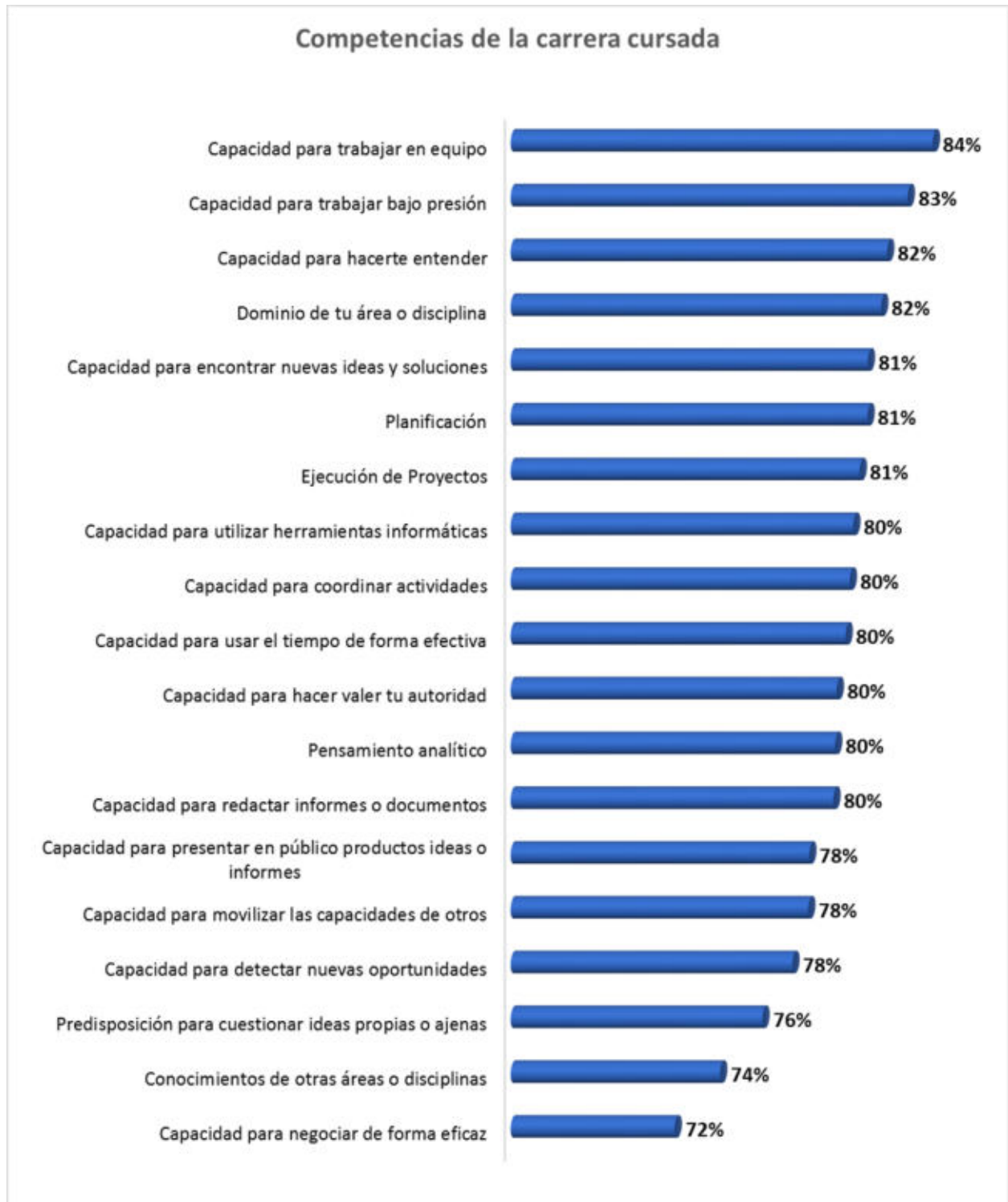
3.5 Gráfico resumen de nivel de importancia de beneficios para egresados

Esta sección tiene como propósito analizar los beneficios que una institución de educación superior puede ofrecer a sus egresados y que nivel de importancia éstos representan para los mismos. En este caso se observa que los egresados que participaron en el estudio concedieron mayor importancia a la disponibilidad de un programa de becas para egresados, valorado en un 94%, a fin de continuar su formación profesional en la misma institución donde realizaron sus estudios de grado.

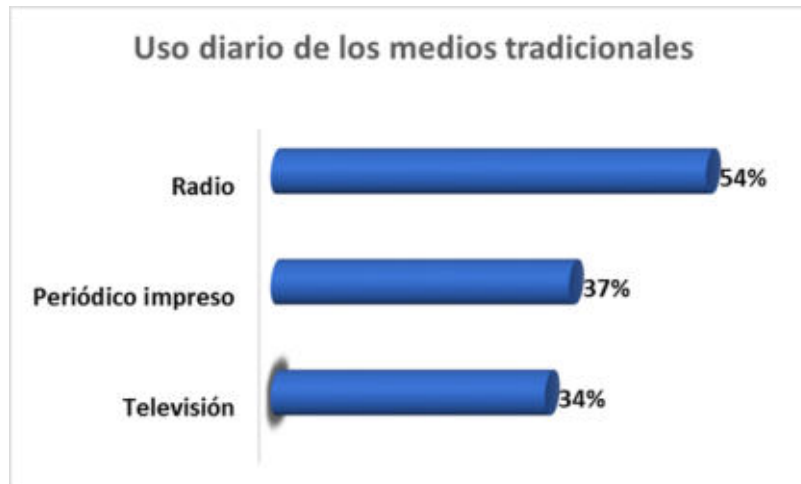


3.6 Gráfico resumen de evaluación de competencias recibidas en la carrera cursada

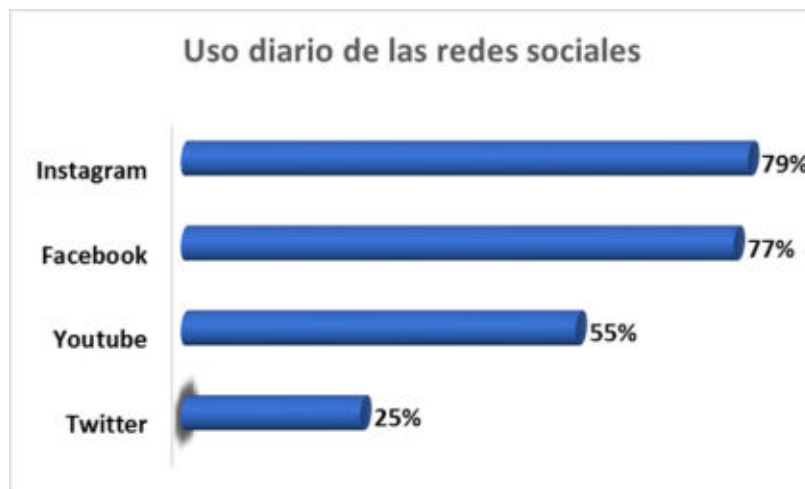
Al evaluar las competencias que la carrera aportó en la trayectoria profesional de los egresados 2009-2010, se observa que la más fuerte fue el trabajo en equipo, valorada en un 84% de la escala.



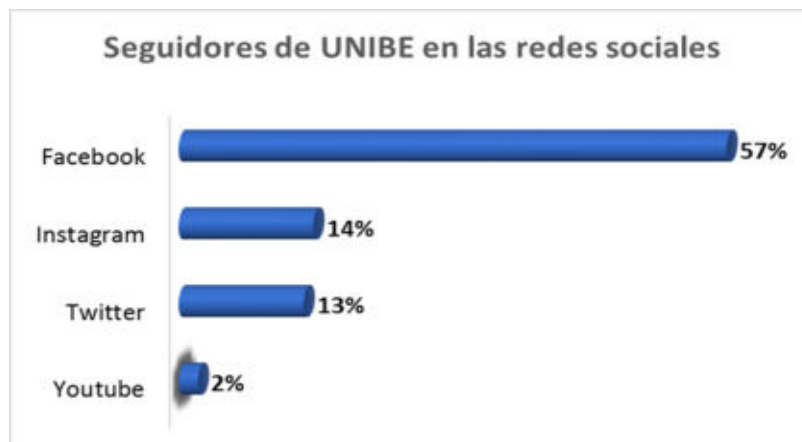
3.7 Gráfico resumen de uso de medios de comunicación tradicionales



3.8 Gráfico resumen de uso de redes sociales



3.9 Gráfico resumen de uso de redes sociales



4 Análisis comparativo resultados estudio de egresados 2012 vs 2015

Durante el semestre Mayo-Agosto (12-03) del año 2012 fue realizado el primer estudio de trayectoria profesional, dirigido a los egresados 5 años después de su graduación, razón por la cual fue utilizada una muestra conformada por 247 egresados, equivalente al 30% de los graduandos del año 2008, segregados equitativamente por área de estudio (educación, humanidades, ciencias sociales, economía y empresa, derecho, técnicas, salud y ciencias).

En el semestre Mayo-Agosto (15-03) del año 2015, nuevamente se realiza el mismo estudio, pero a diferencia del estudio 2012, se utilizó una muestra conformada por 393 egresados, equivalente al 30% de los graduandos del año 2009-2010, segregados, al igual que en el estudio 2012, equitativamente por área de estudio (educación, humanidades, ciencias sociales, economía y empresa, derecho, técnicas, salud y ciencias).

En adición a este punto, en el estudio de trayectoria profesional de egresados realizado en el año 2015, fue utilizado un nuevo instrumento de evaluación que tiene como base los criterios clave del estudio de egresados realizado en el 2012, tales como, porcentaje de egresados con estudios de postgrado, porcentaje de ocupación laboral, porcentaje de emprendedurismo, porcentaje de egresados ocupando puestos Directivos, competencias aportadas por la carrera, así como el nivel de satisfacción general con su alma mater; todo esto enriquecido con criterios adicionales de evaluación acordes a los nuevos requerimientos del mercado laboral, de modo que fuera más semejante a la situación actual de los egresados.

Dado lo anterior, en esta sección se muestran los principales atributos comparables entre ambos estudios 2012 VS 2015, con el propósito de conocer los avances institucionales de un periodo a otro.

4.1 Principales atributos comparables de los estudios de trayectoria profesional de egresados 2012 VS 2015

Como se observa en el siguiente cuadro, en el año 2015 en comparación con el estudio realizado en el año 2012, el porcentaje de egresados con estudios de postgrados aumentó en un 5.9%, mientras que el porcentaje de ocupación laboral aumentó en 4.2%, entre tanto el porcentaje egresados que se han dedicado a trabajar por cuenta propia ha disminuido en un 3.1%. Entre tanto el porcentaje egresados laborando en puestos Directivos aumentó en un 7.1% y el nivel de satisfacción con la institución se mantuvo igual en ambos estudios.

Comparativo estudio 2012 VS estudio 2015		2012		2015		Variación	
No.	Principales atributos	N	%	N	%	N	%
1	% de egresados con estudios de postgrado	162	68.10%	289	74%	127	↑5.9%
2	% de Ocupación laboral	211	89.8%	273	94%	62	↑4.2%
3	% Emprendedurismo laboral	56	27.10%	92	24%	36	↓3.1%
4	% Ocupación en puestos Directivos	85	43.90%	176	51%	91	↑7.1%
5	% Satisfacción: Volvería a estudiar en UNIBE	201	91%	355	91%	154	0.0%

4.2 Comparación de las competencias de la carrera estudio 2012 vs estudio 2015: Puntos fuertes y puntos débiles

Al comparar la evaluación de las competencias aportadas por la carrera cursada en la trayectoria profesional de los egresados, se observan ligeras variaciones de periodo a otro (2012 vs 2015) respecto a lo que estos consideraron como puntos fuertes y puntos débiles de la carrera cursada.

En el caso los puntos fuertes, la capacidad trabajar bajo presión se mantiene como un punto fuerte en ambos periodos; no obstante, en el estudio 2015 esta competencia se hace acompañar de otras dos no contempladas en el estudio anterior como son la capacidad para trabajar en equipo y la capacidad de hacerse entender.

En cuanto a los puntos débiles, la capacidad para negociar de forma eficaz se mantiene como un punto débil en ambos periodos, seguida de otras dos competencias no identificadas en el estudio 2012, como son los conocimientos de otras áreas o disciplinas y la predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas.

A continuación, se presenta un cuadro resumen con la evaluación de las competencias de un periodo a otro (2012 vs 2015).

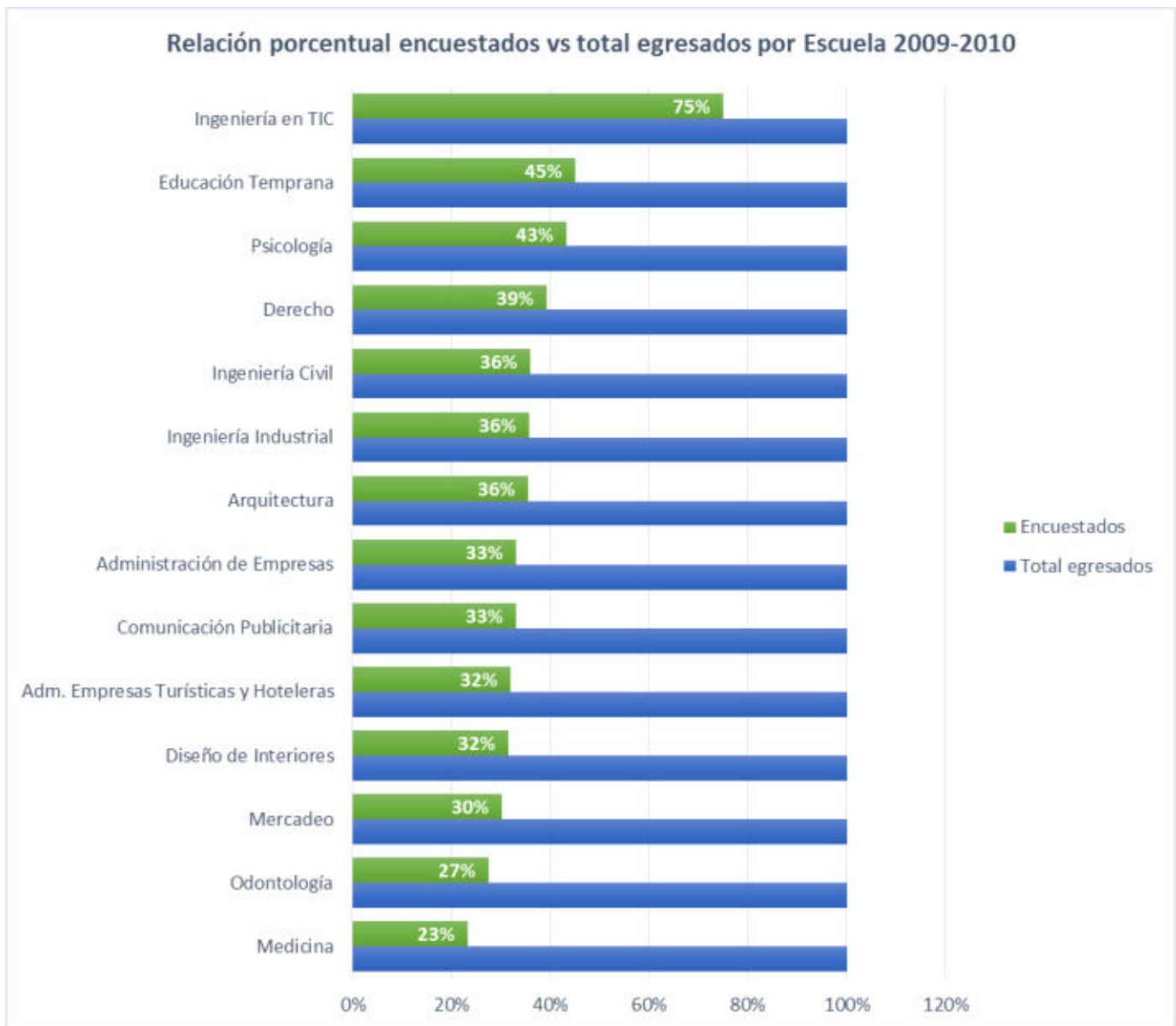


5 Análisis individual por Escuelas

Esta sección tiene como propósito analizar la trayectoria profesional de los egresados de la muestra por Escuelas de UNIBE.

La encuesta de trayectoria profesional fue administrada a muestra de 393 egresados de UNIBE, equivalente al 31% de los graduandos del periodo 2009-2010, segregados equitativamente acorde al tamaño de cada Escuela.

Los egresados de la muestra se graduaron de las siguientes carreras:



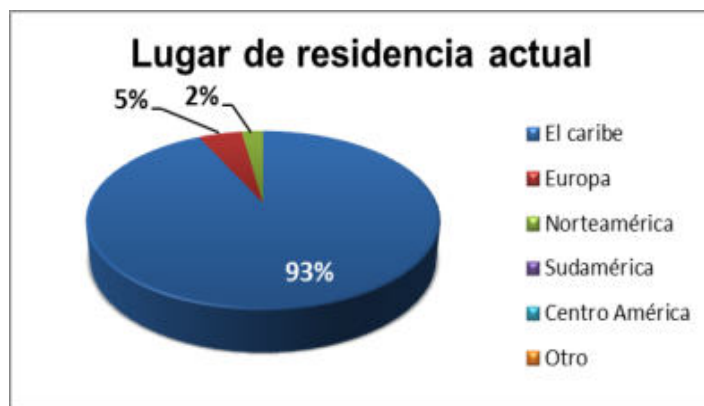
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	35	83%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	7	17%
Total	42	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	39	93%
Europa	2	5%
Norteamérica	1	2%
Sudamérica	0	0%
Centro América	0	0%
Otro	0	0%
Total	42	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	19	45%
Año 2010	23	55%
Total	42	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	32	76%
No	10	24%
Total	42	100%



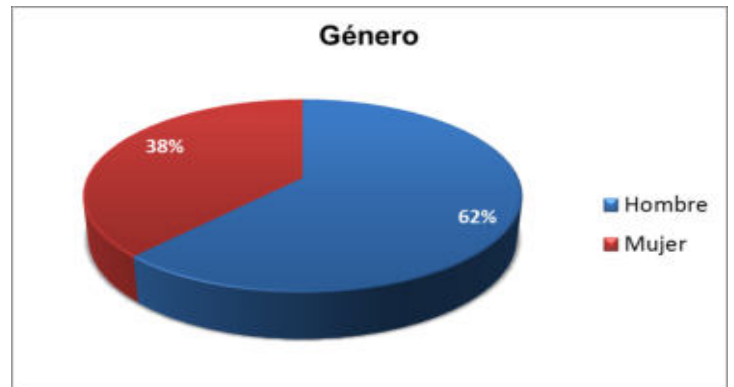
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	13	41%
Internacionales	19	59%
Total	32	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	26	62%
Mujer	16	38%
Total	42	100%



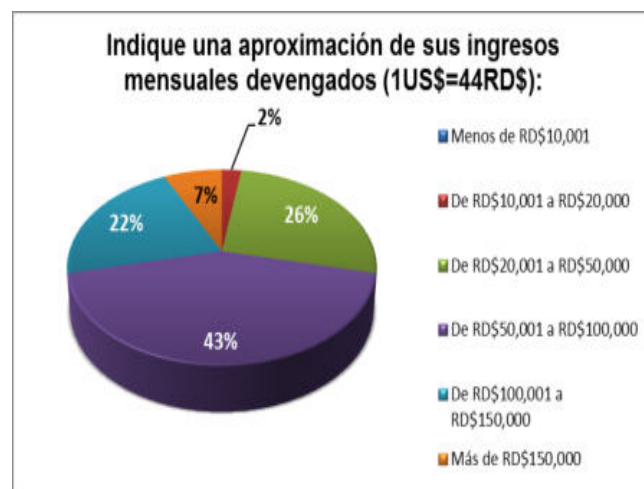
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	26	62%
De 29 a 33 años	16	38%
Más de 33	0	0%
Total	42	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	1	2%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	11	26%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	18	43%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	9	21%
Más de RD\$150,000	3	7%
Total	42	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	13	31%
Especialización	2	5%
Maestría	27	64%
Doctorado	0	0%
Total	42	100%



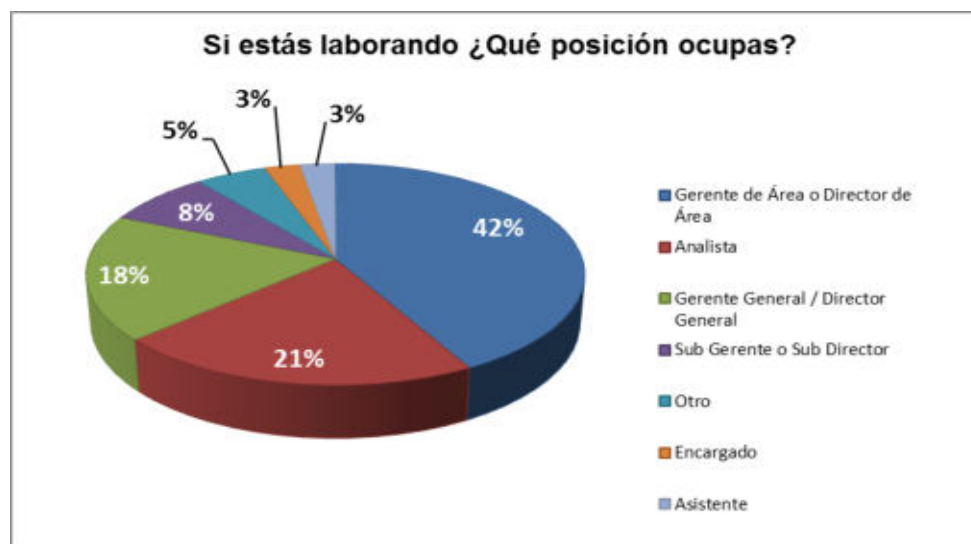
¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	14	33%
Empleado	26	62%
Desempleado, pero anteriormente empleado	2	5%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	42	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente de Área o Director de Área	16	42%
Analista	8	21%
Gerente General / Director General	7	18%
Sub-Gerente o Sub Director	3	8%
Otro:	2	5%
Encargado	1	3%
Asistente	1	3%
Coordinador	0	0%
Programador	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	0	0%
Total	38	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- ✓ Ventas
- ✓ Especialista

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	13	31%
Ya tenía empleo	29	69%
Total	42	100%



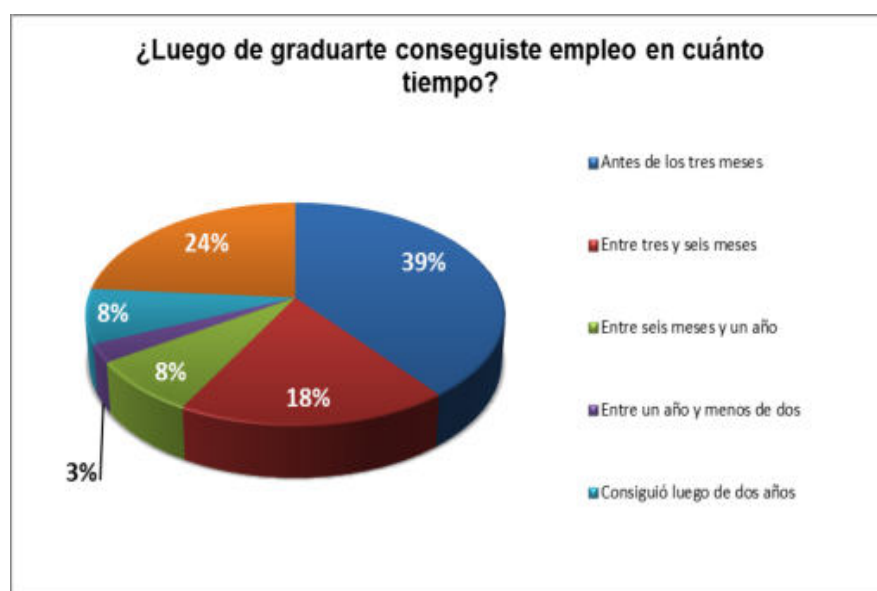
¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	7	17%
Difícil	8	19%
Regular	19	45%
Fácil	7	17%
Extremadamente Fácil	1	2%
Total	42	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	15	39%
Entre tres y seis meses	7	18%
Entre seis meses y un año	3	8%
Entre un año y menos de dos	1	3%
Consiguió luego de dos años	3	8%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	9	24%
Total	38	100%



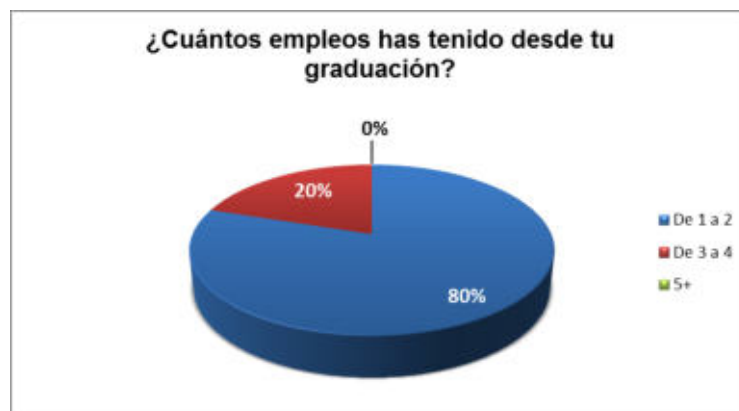
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	7	18%
Mucho	12	31%
Poco	13	33%
Nada	7	18%
Total	39	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	32	80%
De 3 a 4	8	20%
5+	0	0%
Total	40	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	2	5%
2	1	2%
3	2	5%
4	4	10%
5	3	7%
6	5	12%
7	2	5%
8	8	19%
9	6	14%
Muy útil: 10	9	21%
Total	42	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	28	67%
Probablemente si	12	29%
Probablemente no	2	5%
Definitivamente no	0	0%
Total	42	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	31	74%
Probablemente si	8	19%
Probablemente no	2	5%
Definitivamente no	1	2%
Total	42	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	15	36%
Satisfecho	21	50%
Neutral	5	12%
Insatisfecho	1	2%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	42	100%



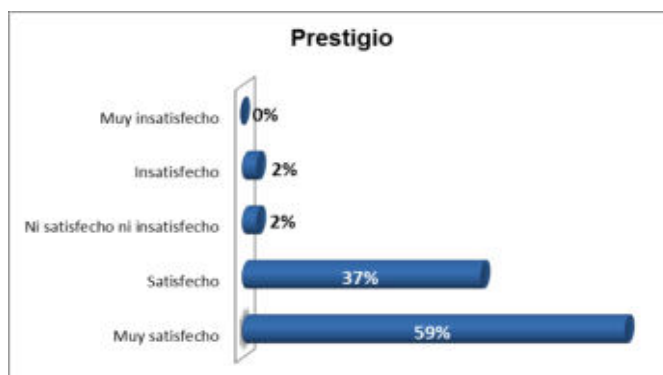
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	15	37%
Satisfecho	22	54%
Neutral	3	7%
Insatisfecho	1	2%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	41	100%



¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

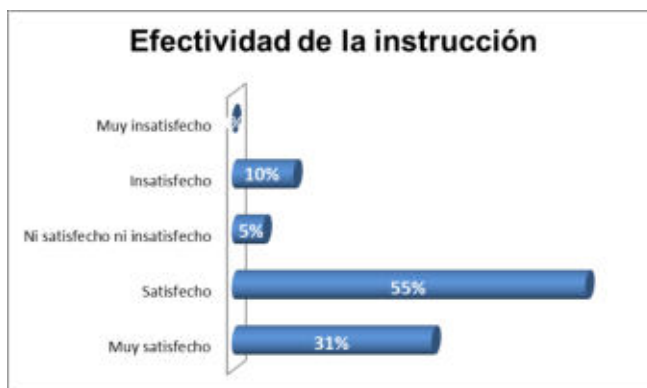
Prestigio	N	%
Muy satisfecho	24	59%
Satisfecho	15	37%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	2%
Insatisfecho	1	2%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	41	100%



Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	14	33%
Satisfecho	22	52%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	10%
Insatisfecho	1	2%
Muy insatisfecho	1	2%
Total	42	100%



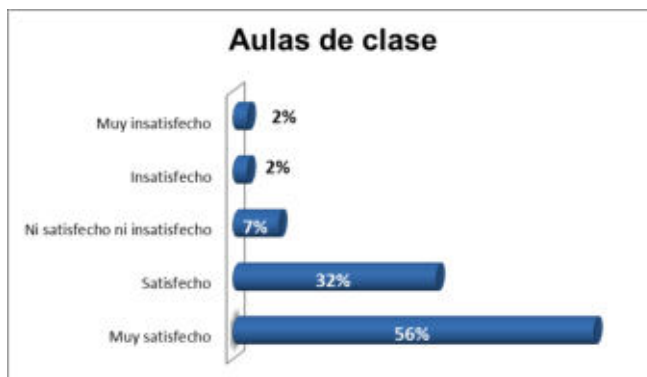
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	13	31%
Satisfecho	23	55%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	5%
Insatisfecho	4	10%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	42	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	10	24%
Satisfecho	23	55%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	14%
Insatisfecho	3	7%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	42	100%



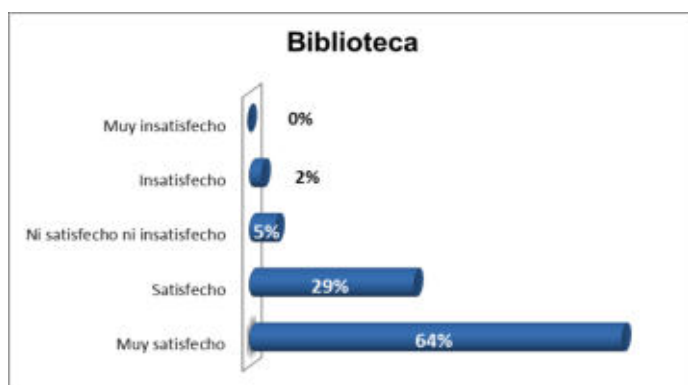
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	23	56%
Satisfecho	13	32%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	7%
Insatisfecho	1	2%
Muy insatisfecho	1	2%
Total	41	100%



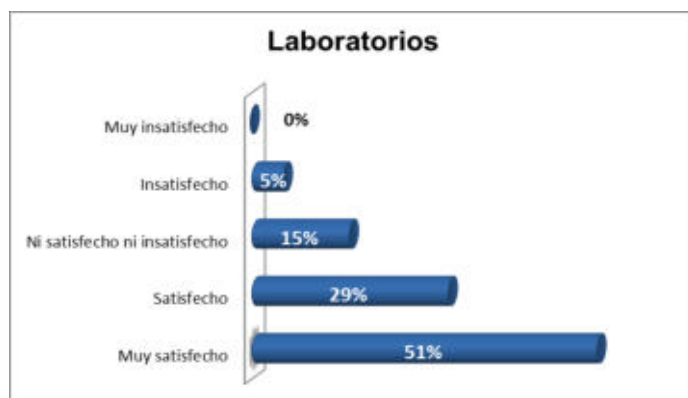
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	27	64%
Satisfecho	14	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	1	2%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	42	100%



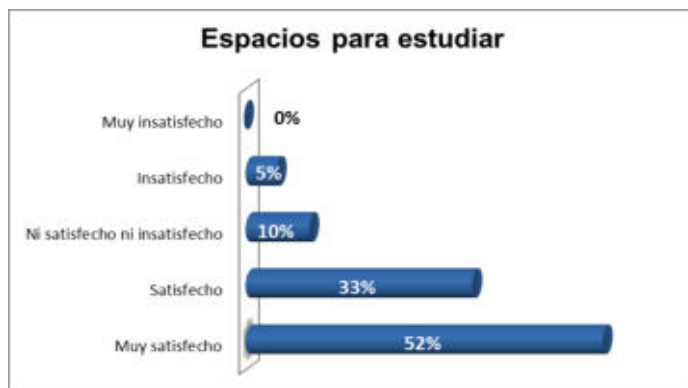
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	27	64%
Satisfecho	12	29%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	5%
Insatisfecho	1	2%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	42	100%



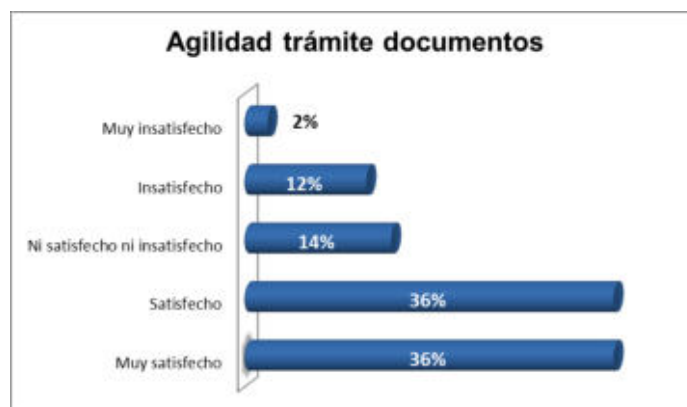
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	21	51%
Satisfecho	12	29%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	15%
Insatisfecho	2	5%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	41	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	22	52%
Satisfecho	14	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	10%
Insatisfecho	2	5%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	42	100%



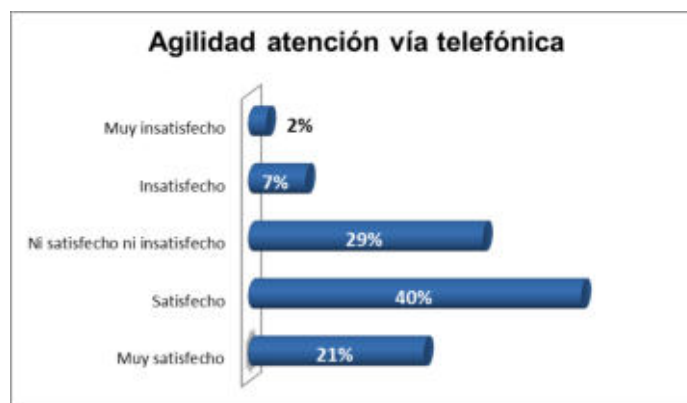
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	15	36%
Satisfecho	15	36%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	14%
Insatisfecho	5	12%
Muy insatisfecho	1	2%
Total	42	100%



Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	14	34%
Satisfecho	15	37%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	17%
Insatisfecho	4	10%
Muy insatisfecho	1	2%
Total	41	100%



Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	9	21%
Satisfecho	17	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	12	29%
Insatisfecho	3	7%
Muy insatisfecho	1	2%
Total	42	100%

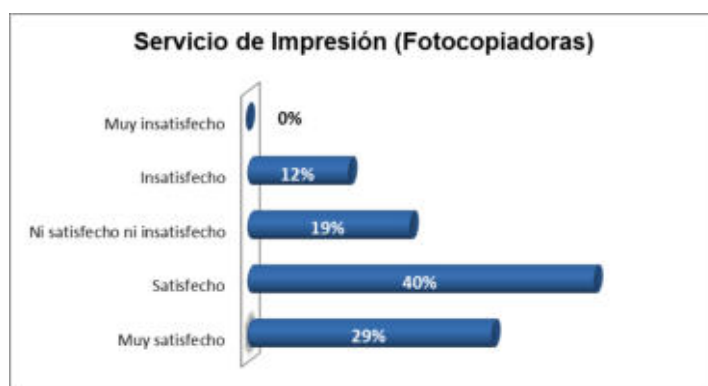


=====continua=====

Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	11	26%
Satisfecho	20	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	9	21%
Insatisfecho	2	5%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	42	100%

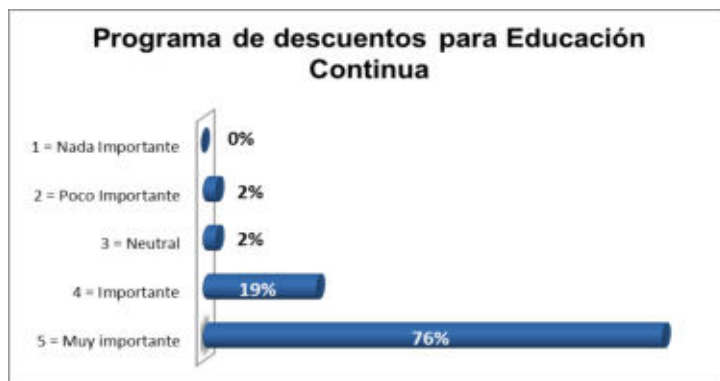


Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	12	29%
Satisfecho	17	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	8	19%
Insatisfecho	5	12%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	42	100%



Como egresado de UNIBE podría indicarnos el nivel de importancia que le daría usted a los siguientes beneficios:

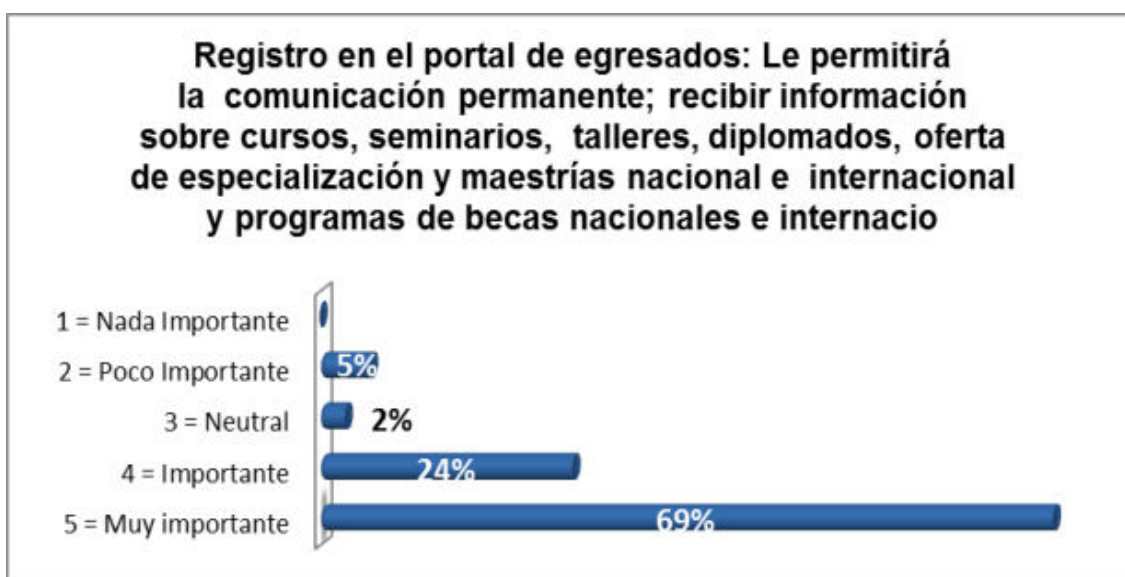
Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	32	76%
4 = Importante	8	19%
3 = Neutral	1	2%
2 = Poco Importante	1	2%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	42	100%



Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	19	45%
4 = Importante	13	31%
3 = Neutral	8	19%
2 = Poco Importante	1	2%
1 = Nada Importante	1	2%
Total	42	100%



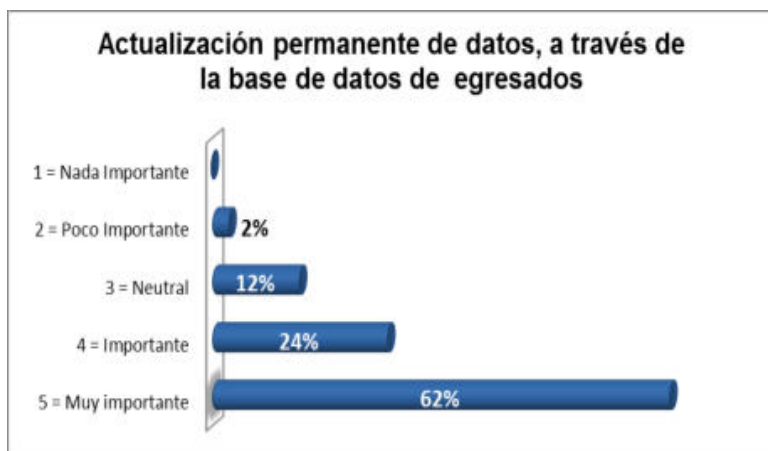
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	29	69%
4 = Importante	10	24%
3 = Neutral	1	2%
2 = Poco Importante	2	5%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	42	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	32	76%
4 = Importante	8	19%
3 = Neutral	2	5%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	42	100%



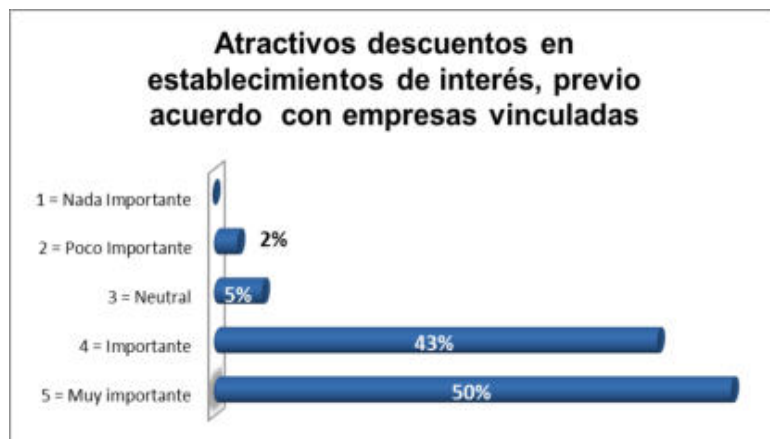
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	26	62%
4 = Importante	10	24%
3 = Neutral	5	12%
2 = Poco Importante	1	2%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	42	100%



Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	15	36%
4 = Importante	21	50%
3 = Neutral	4	10%
2 = Poco Importante	2	5%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	42	100%



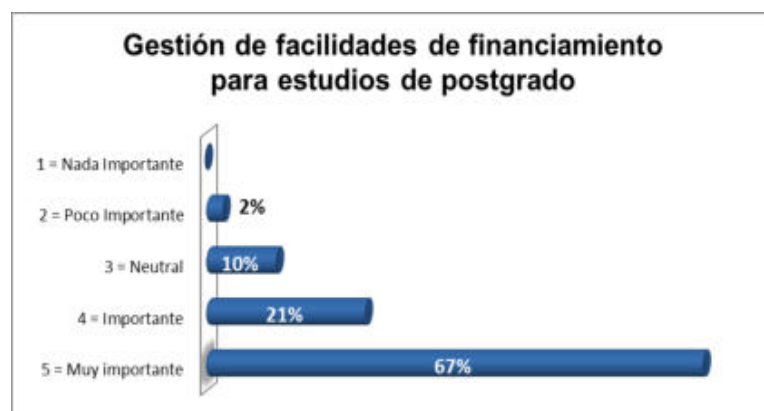
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	21	50%
4 = Importante	18	43%
3 = Neutral	2	5%
2 = Poco Importante	1	2%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	42	100%



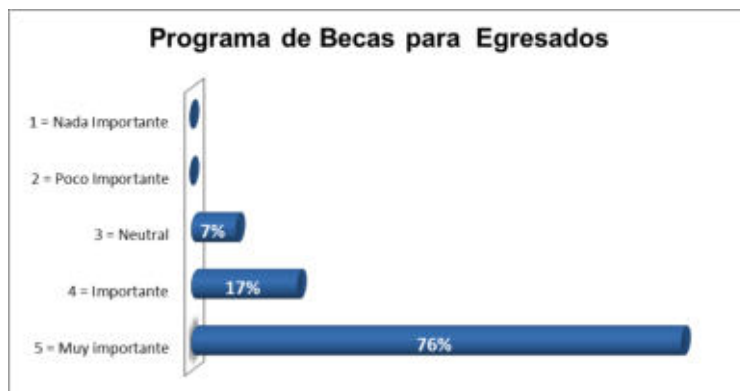
Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	14	33%
4 = Importante	18	43%
3 = Neutral	7	17%
2 = Poco Importante	3	7%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	42	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	28	67%
4 = Importante	9	21%
3 = Neutral	4	10%
2 = Poco Importante	1	2%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	42	100%



Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	32	76%
4 = Importante	7	17%
3 = Neutral	3	7%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	42	100%

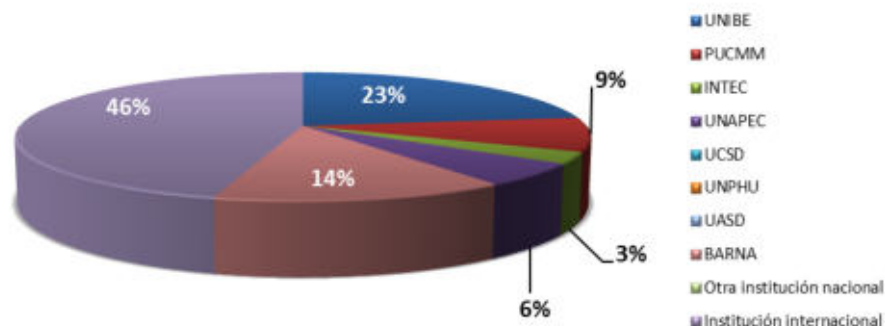


En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
UNIBE	8	23%
PUCMM	3	9%
INTEC	1	3%
UNAPEC	2	6%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
UASD	0	0%
BARNA	5	14%
Otra institución nacional	0	0%
Institución internacional	16	46%
Total	35	100%

=====continua=====

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	17	74%
EEUU	5	22%
Francia	1	4%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	0	0%
Total	23	100%



26.1.- En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ FIU
- ✓ EOI
- ✓ Universidad Politécnica de Valencia
- ✓ EAE Escuela de Negocios
- ✓ George Washington University
- ✓ Centro de Estudios Financieros (CEF)
- ✓ Universidad de Cadiz
- ✓ ESERP
- ✓ Montesqui Burdeox
- ✓ Clark UNB
- ✓ Centro de Estudios Financieros (CEF)
- ✓ MIT
- ✓ Internacionalmente CETT en Barcelona, y Nacionalmente Barna

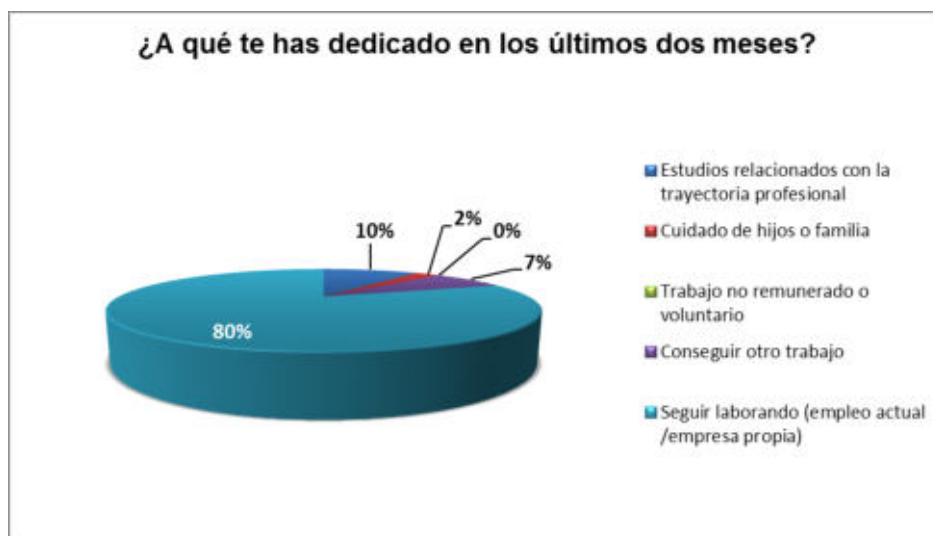
¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
5 a 10	4	10%
6 a 10	2	5%
11 a 49	11	27%
50-99	2	5%
100-249	5	12%
250-999	5	12%
1000 o más	9	22%
No tengo empleados	3	7%
Total	41	100%



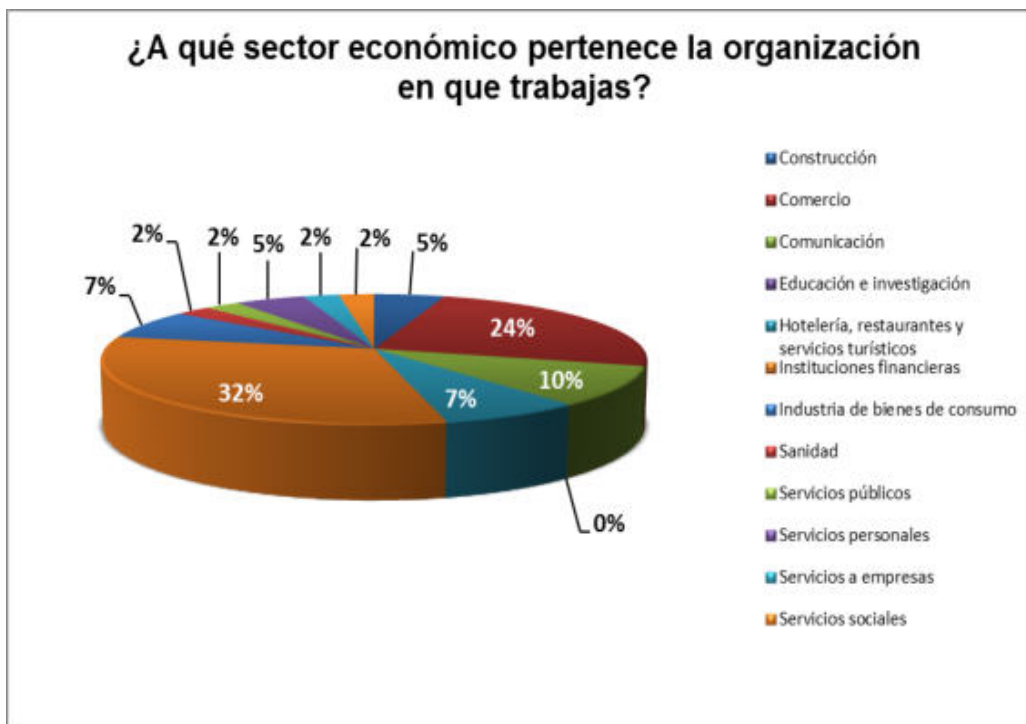
¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	4	10%
Cuidado de hijos o familia	1	2%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	3	7%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	33	80%
Total	41	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	2	5%
Comercio	10	24%
Comunicación	4	10%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	3	7%
Instituciones financieras	13	32%
Industria de bienes de consumo	3	7%
Sanidad	1	2%
Servicios públicos	1	2%
Servicios personales	2	5%
Servicios a empresas	1	2%
Servicios sociales	1	2%
Total	41	100%



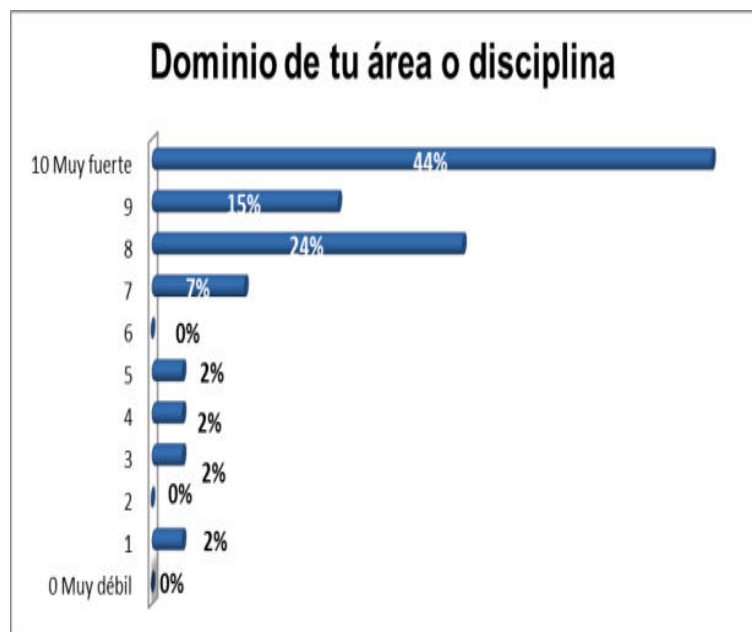
¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	4	10%
Privado sin fines de lucro	1	2%
Privado	36	86%
Otros	0	0%
N/A	1	2%
Total	42	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

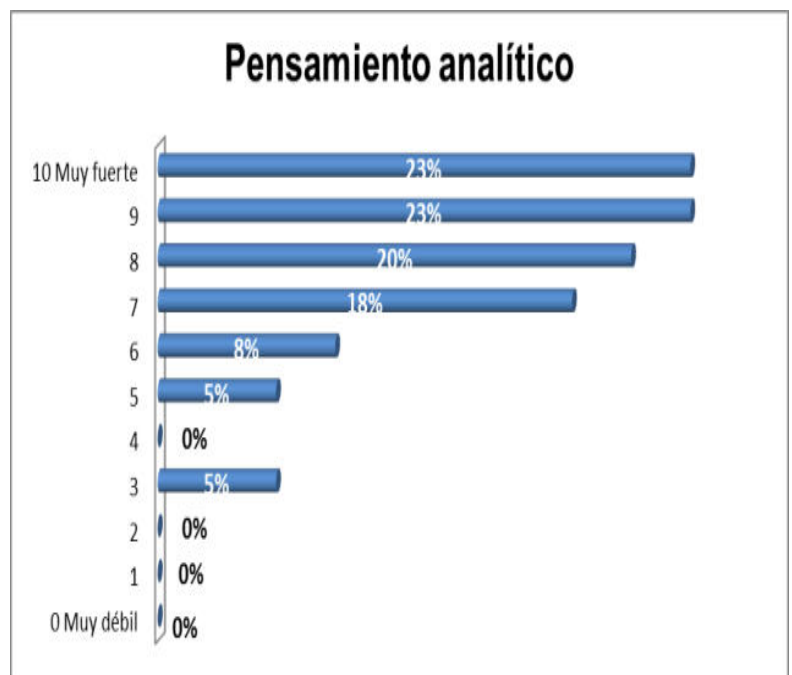
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	2%
2	0	0%
3	1	2%
4	1	2%
5	1	2%
6	0	0%
7	3	7%
8	10	24%
9	6	15%
10 Muy fuerte	18	44%
Total	41	100%



Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	1	2%
1	1	2%
2	0	0%
3	1	2%
4	1	2%
5	3	7%
6	1	2%
7	7	17%
8	7	17%
9	9	22%
10 Muy fuerte	10	24%
Total	41	100%



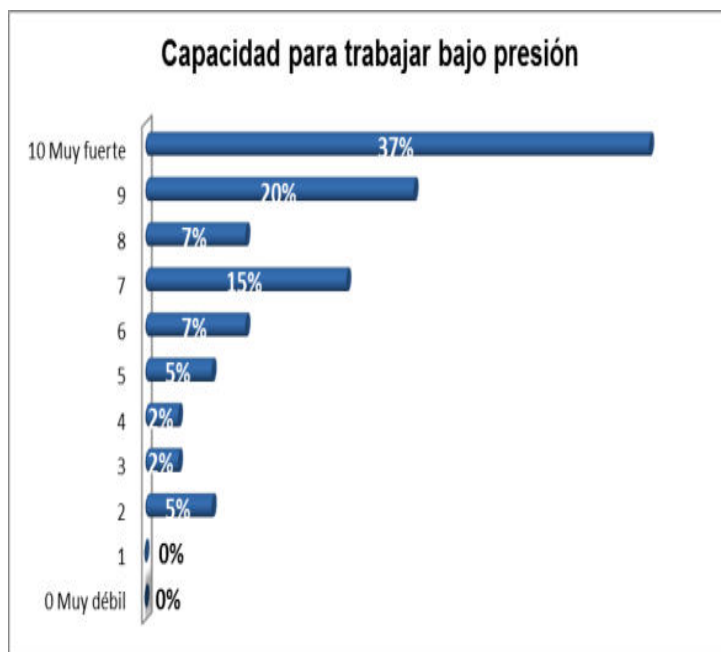
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	5%
4	0	0%
5	2	5%
6	3	8%
7	7	18%
8	8	20%
9	9	23%
10 Muy fuerte	9	23%
Total	40	100%



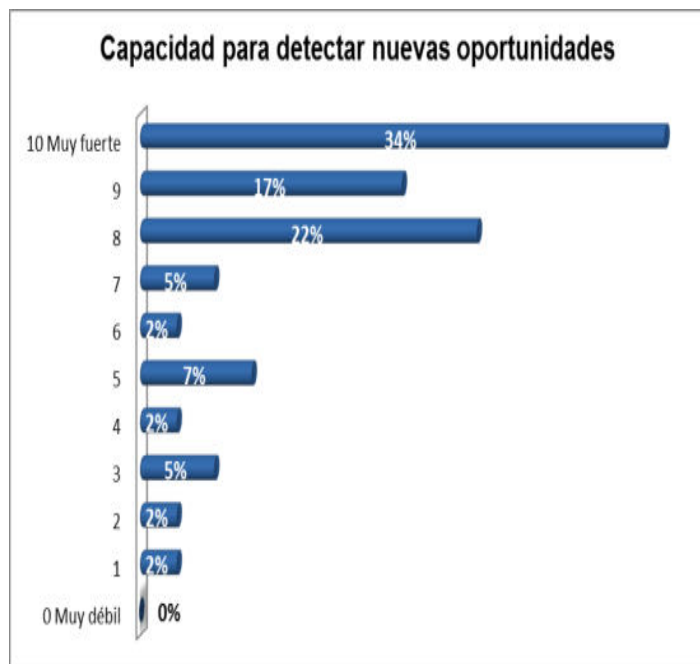
Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	5%
3	1	2%
4	1	2%
5	5	12%
6	0	0%
7	3	7%
8	10	24%
9	5	12%
10 Muy fuerte	14	34%
Total	41	100%



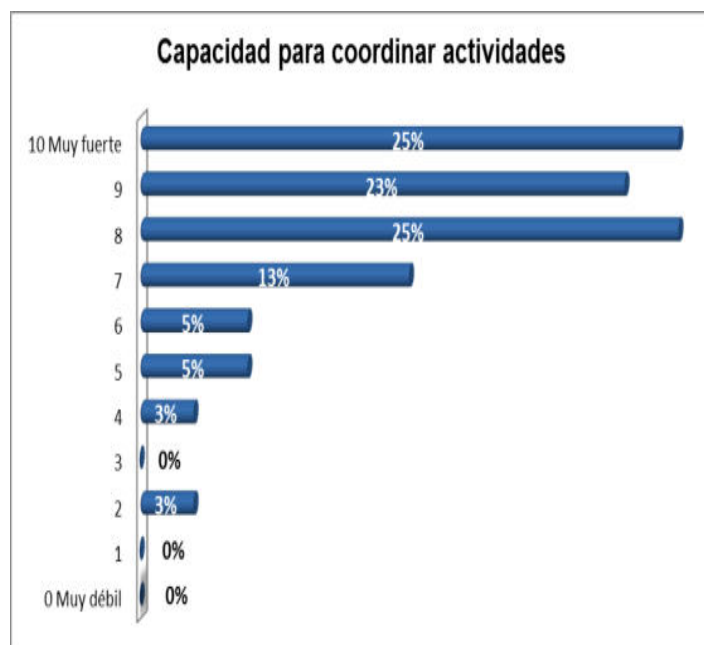
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	5%
3	1	2%
4	1	2%
5	2	5%
6	3	7%
7	6	15%
8	3	7%
9	8	20%
10 Muy fuerte	15	37%
Total	41	100%



Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	2%
2	1	2%
3	2	5%
4	1	2%
5	3	7%
6	1	2%
7	2	5%
8	9	22%
9	7	17%
10 Muy fuerte	14	34%
Total	41	100%



Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	3%
3	0	0%
4	1	3%
5	2	5%
6	2	5%
7	5	13%
8	10	25%
9	9	23%
10 Muy fuerte	10	25%
Total	40	100%



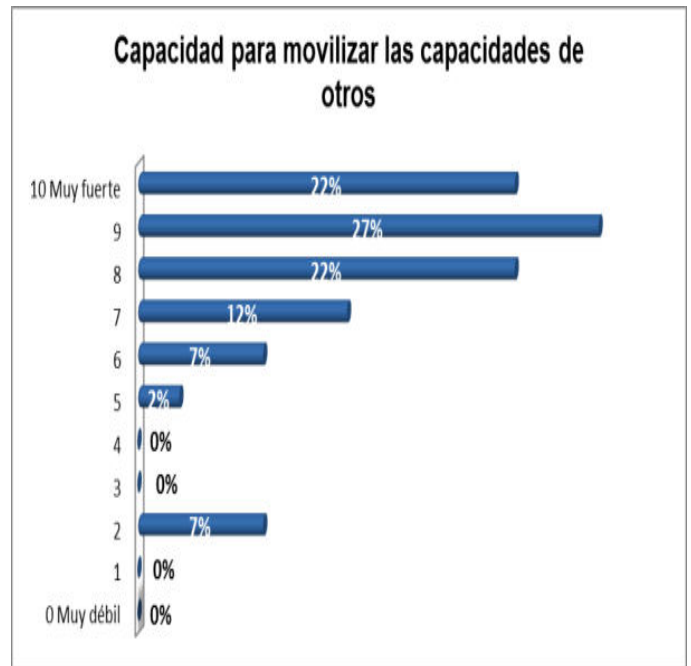
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	5%
3	0	0%
4	1	2%
5	1	2%
6	1	2%
7	9	22%
8	6	15%
9	6	15%
10 Muy fuerte	15	37%
Total	41	100%



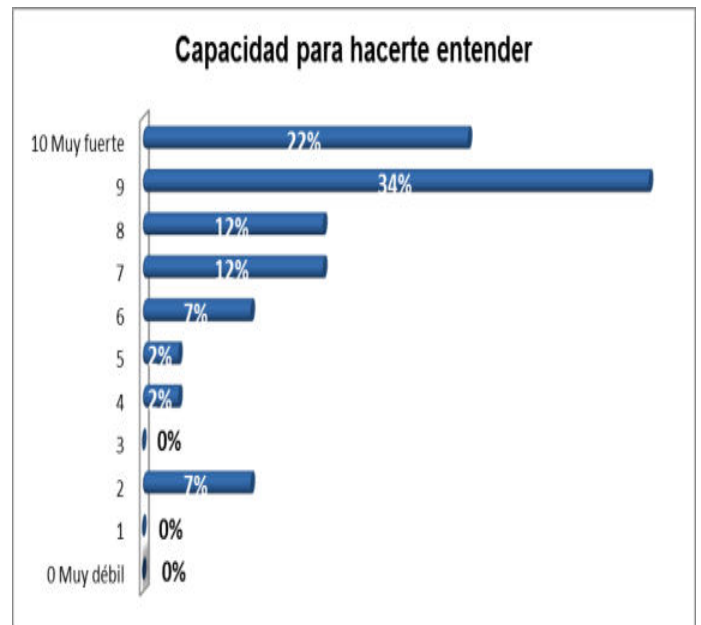
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	2%
3	1	2%
4	0	0%
5	1	2%
6	1	2%
7	0	0%
8	8	20%
9	15	37%
10 Muy fuerte	14	34%
Total	41	100%



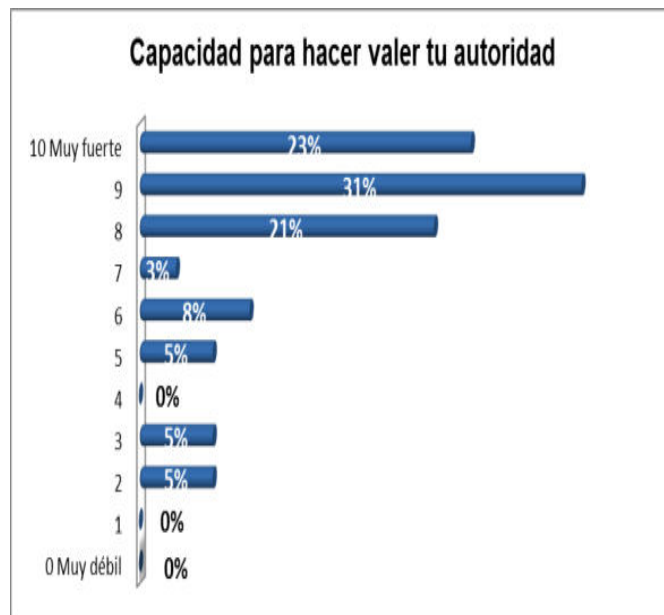
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	3	7%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	2%
6	3	7%
7	5	12%
8	9	22%
9	11	27%
10 Muy fuerte	9	22%
Total	41	100%



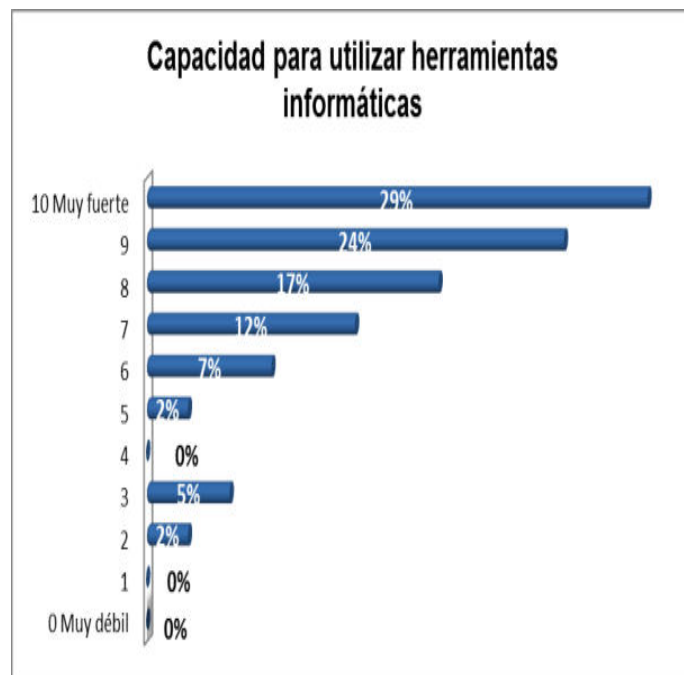
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	3	7%
3	0	0%
4	1	2%
5	1	2%
6	3	7%
7	5	12%
8	5	12%
9	14	34%
10 Muy fuerte	9	22%
Total	41	100%



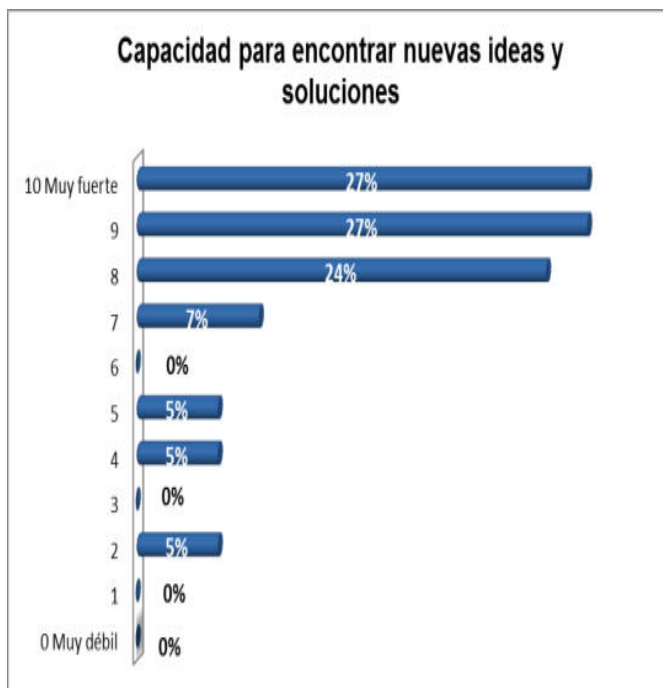
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	5%
3	2	5%
4	0	0%
5	2	5%
6	3	8%
7	1	3%
8	8	21%
9	12	31%
10 Muy fuerte	9	23%
Total	39	100%



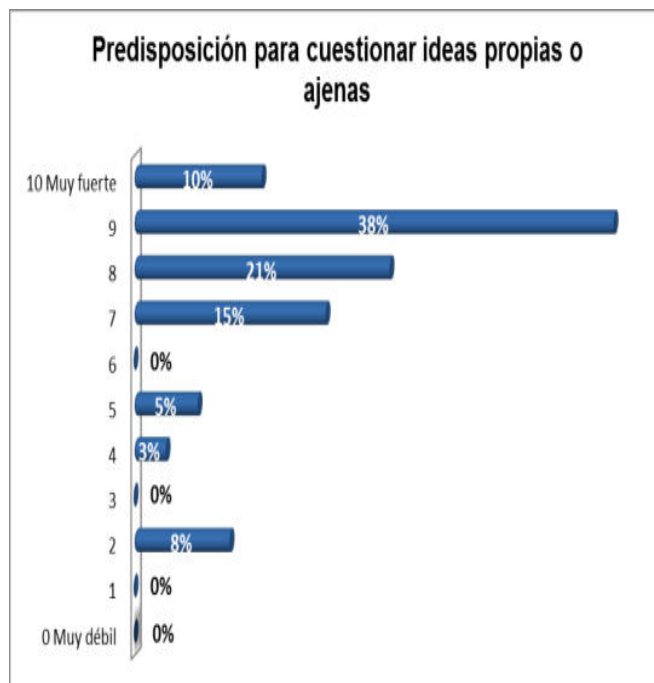
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	2%
3	2	5%
4	0	0%
5	1	2%
6	3	7%
7	5	12%
8	7	17%
9	10	24%
10 Muy fuerte	12	29%
Total	41	100%



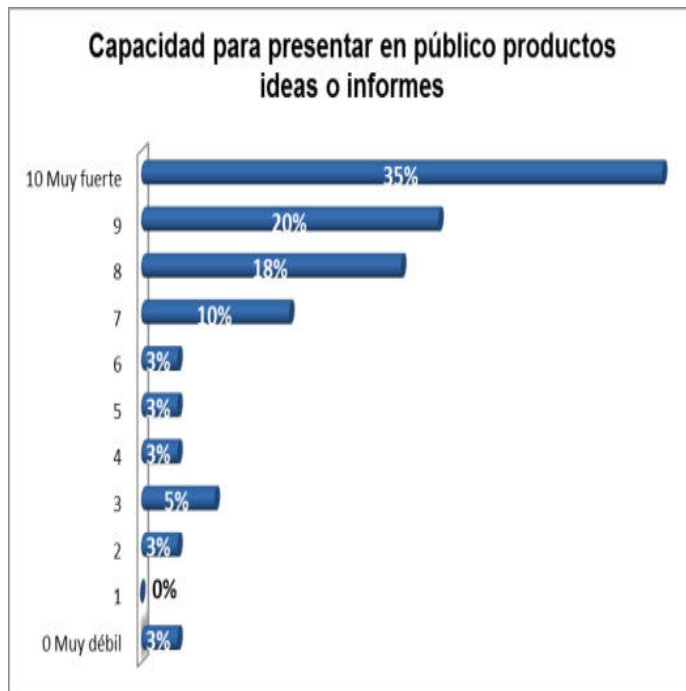
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	5%
3	0	0%
4	2	5%
5	2	5%
6	0	0%
7	3	7%
8	10	24%
9	11	27%
10 Muy fuerte	11	27%
Total	41	100%



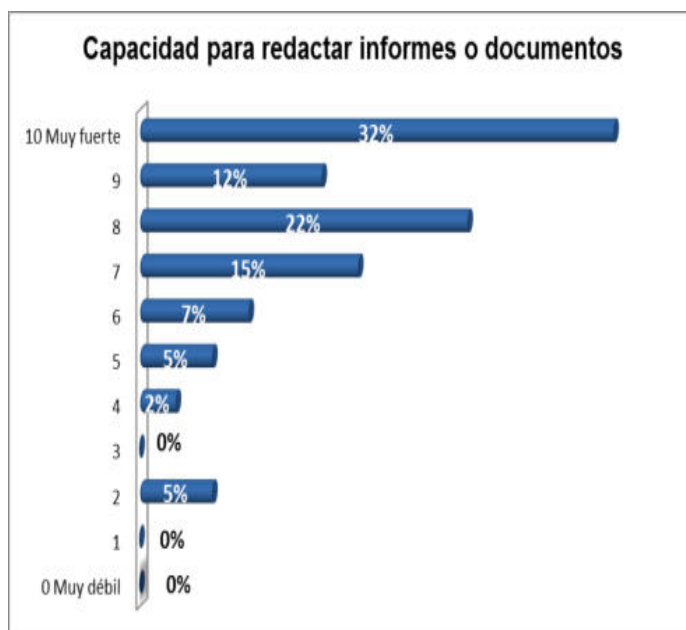
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	3	8%
3	0	0%
4	1	3%
5	2	5%
6	0	0%
7	6	15%
8	8	21%
9	15	38%
10 Muy fuerte	4	10%
Total	39	100%



Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	1	3%
3	2	5%
4	1	3%
5	1	3%
6	1	3%
7	4	10%
8	7	18%
9	8	20%
10 Muy fuerte	14	35%
Total	40	100%

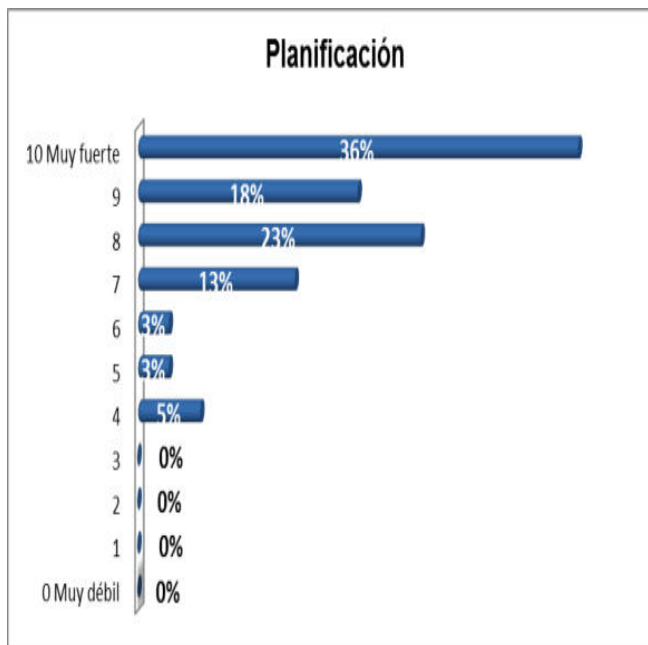


Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	5%
3	0	0%
4	1	2%
5	2	5%
6	3	7%
7	6	15%
8	9	22%
9	5	12%
10 Muy fuerte	13	32%
Total	41	100%

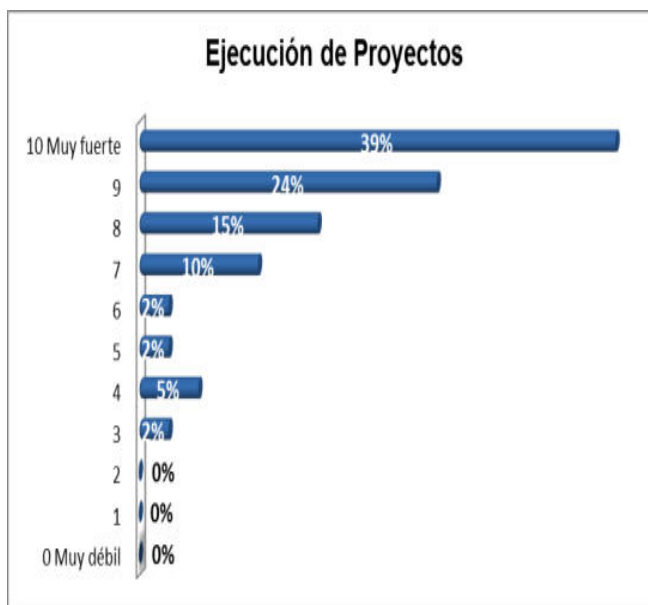


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	5%
5	1	3%
6	1	3%
7	5	13%
8	9	23%
9	7	18%
10 Muy fuerte	14	36%
Total	39	100%

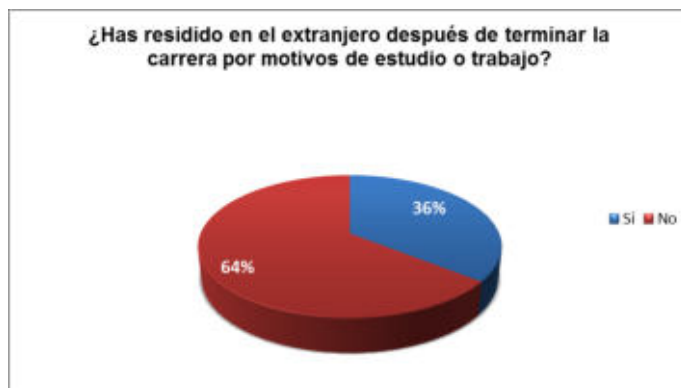


Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	2%
4	2	5%
5	1	2%
6	1	2%
7	4	10%
8	6	15%
9	10	24%
10 Muy fuerte	16	39%
Total	41	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	15	36%
No	27	64%
Total	42	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	23	56%
Interdiario	5	12%
Semanal	1	2%
A veces	11	27%
No escucha Radio	1	2%
Total	41	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	30	73%
Al medio Día	5	12%
En la tarde al volver al hogar	6	15%
Por las noches	0	0%
Total	41	100%



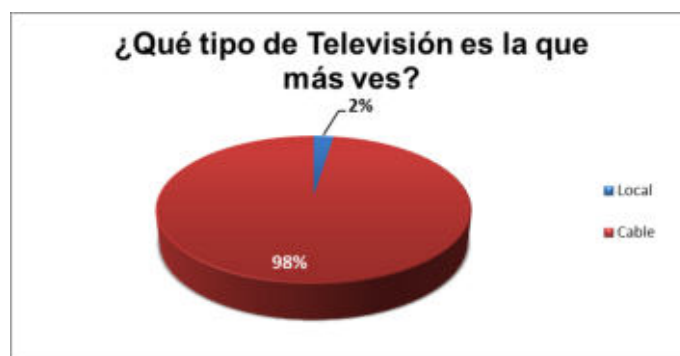
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	9	22%
Informativos	14	34%
Deportes	0	0%
Musicales	18	44%
Religiosos	0	0%
Total	41	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	1	2%
Cable	40	98%
Total	41	100%



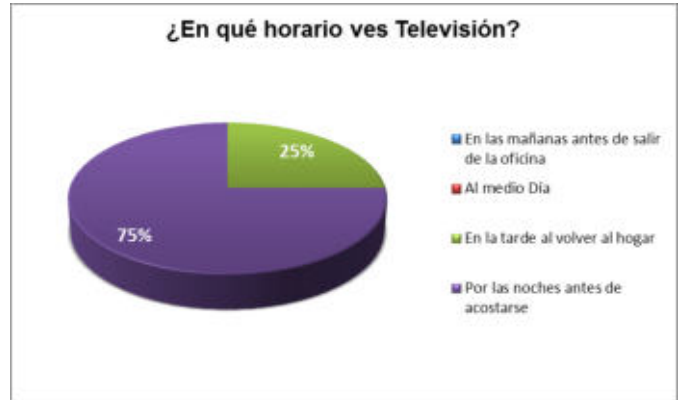
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	21	51%
Interdario	5	12%
Semanal	2	5%
A veces	11	27%
No veo TV	2	5%
Total	41	100%



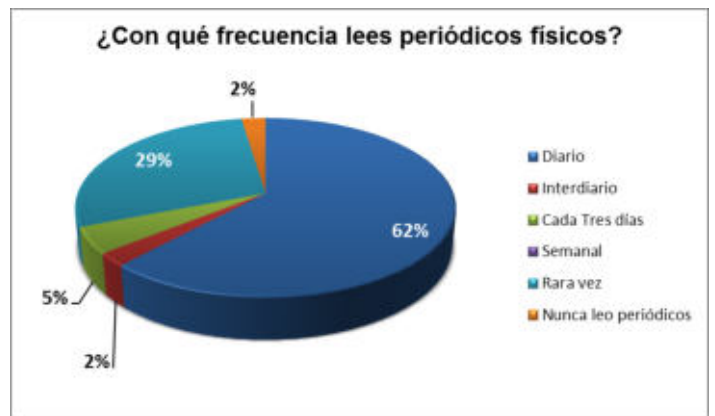
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	10	25%
Por las noches antes de acostarse	30	75%
Total	40	100%



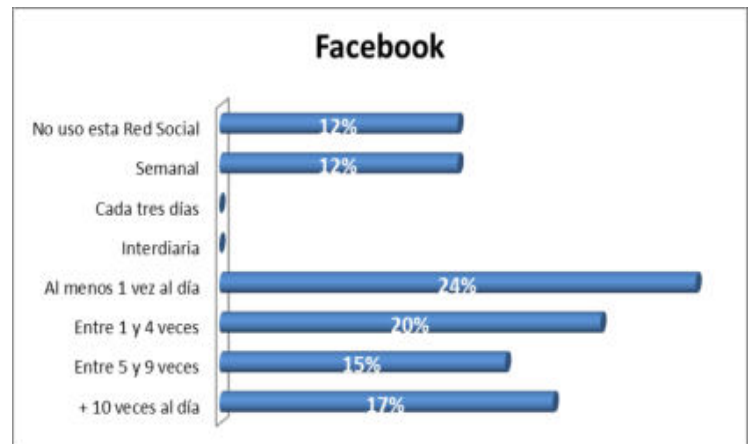
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	26	62%
Interdiario	1	2%
Cada Tres días	2	5%
Semanal	0	0%
Rara vez	12	29%
Nunca leo periódicos	1	2%
Total	42	100%

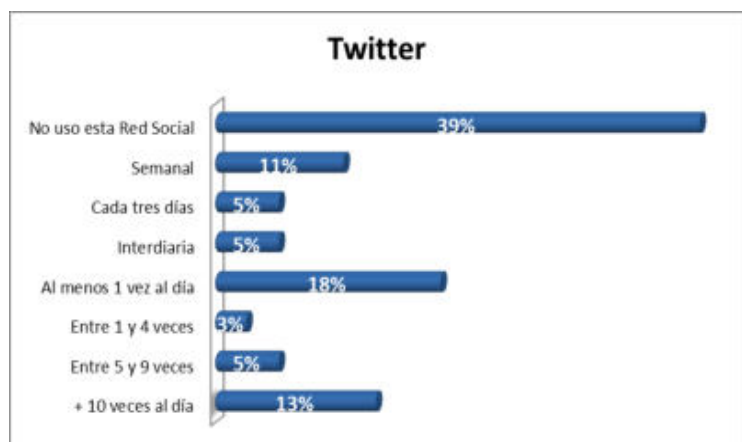


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

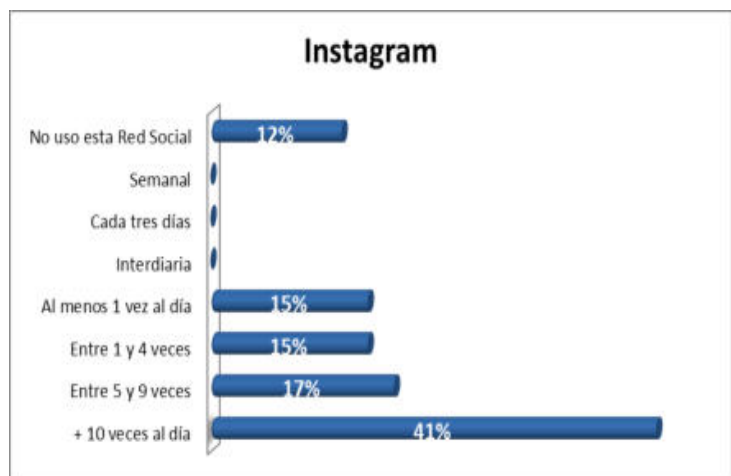
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	7	17%
Entre 5 y 9 veces	6	15%
Entre 1 y 4 veces	8	20%
Al menos 1 vez al día	10	24%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	5	12%
No uso esta Red Social	5	12%
Total	41	100%



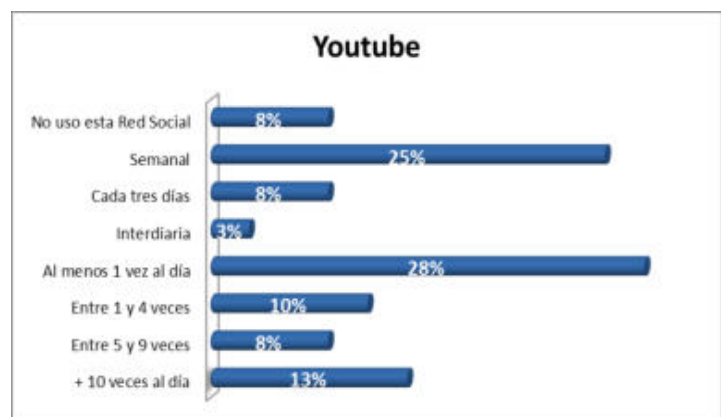
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	5	13%
Entre 5 y 9 veces	2	5%
Entre 1 y 4 veces	1	3%
Al menos 1 vez al día	7	18%
Interdiaria	2	5%
Cada tres días	2	5%
Semanal	4	11%
No uso esta Red Social	15	39%
Total	38	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	17	41%
Entre 5 y 9 veces	7	17%
Entre 1 y 4 veces	6	15%
Al menos 1 vez al día	6	15%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	5	12%
Total	41	100%

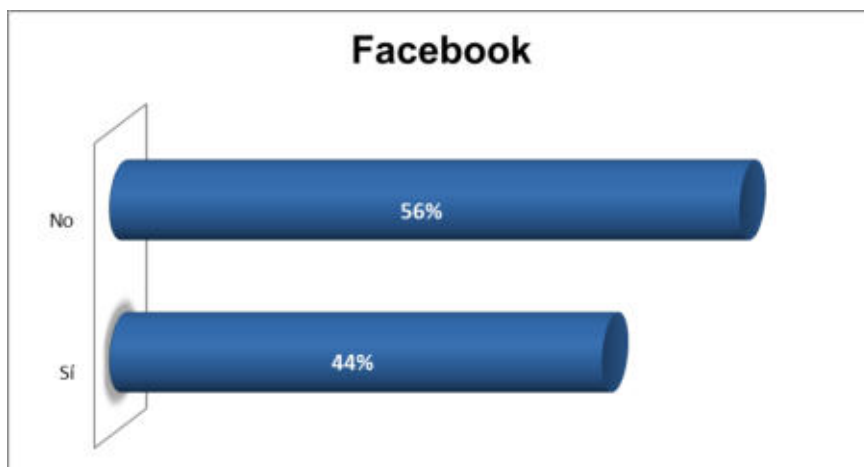


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	5	13%
Entre 5 y 9 veces	3	8%
Entre 1 y 4 veces	4	10%
Al menos 1 vez al día	11	28%
Interdiaria	1	3%
Cada tres días	3	8%
Semanal	10	25%
No uso esta Red Social	3	8%
Total	40	100%

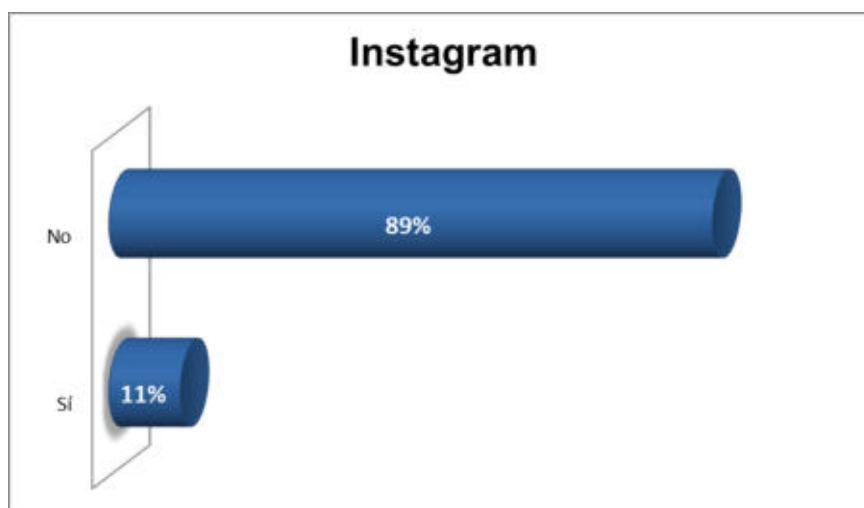


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

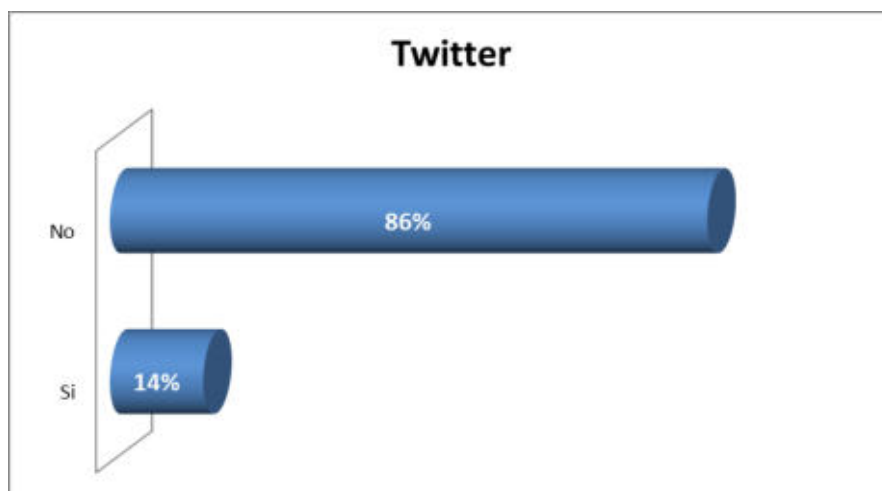
Facebook	N	%
Sí	18	44%
No	23	56%
Total	41	100%



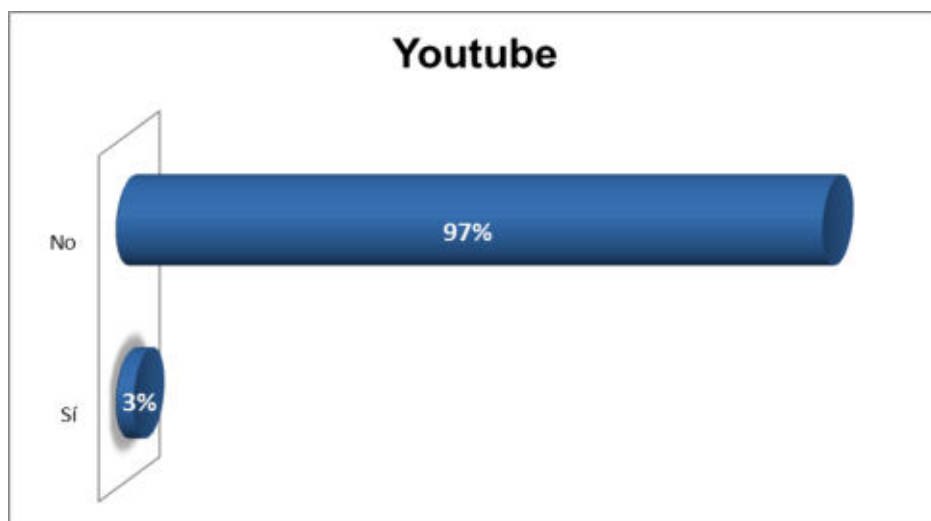
Instagram	N	%
Sí	4	11%
No	33	89%
Total	37	100%



Twitter	N	%
Si	5	14%
No	32	86%
Total	37	100%



Youtube	N	%
Sí	1	3%
No	36	97%
Total	37	100%



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	11	73%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	4	27%
Total	15	100%



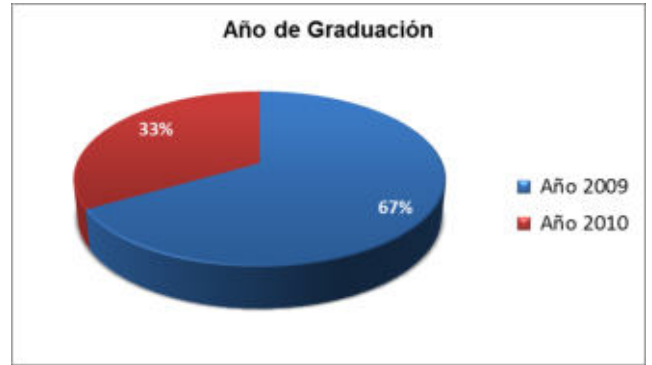
Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	0	0%
Europa	0	0%
Norteamérica	12	86%
Sudamérica	0	0%
Centro América	2	14%
Otro	0	0%
Total	14	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	10	67%
Año 2010	5	33%
Total	15	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	8	57%
No	6	43%
Total	14	100%



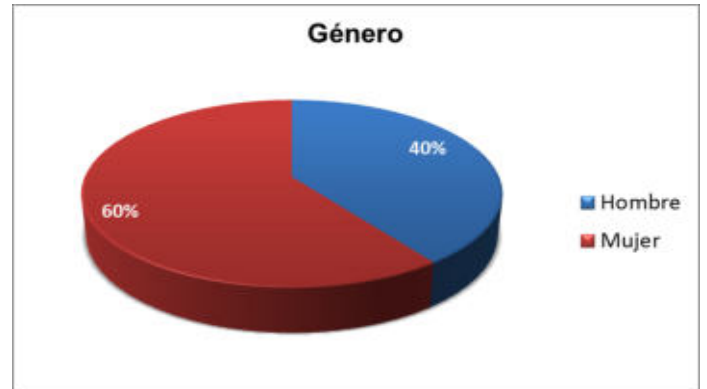
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	2	22%
Internacionales	7	78%
Total	9	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	6	40%
Mujer	9	60%
Total	15	100%



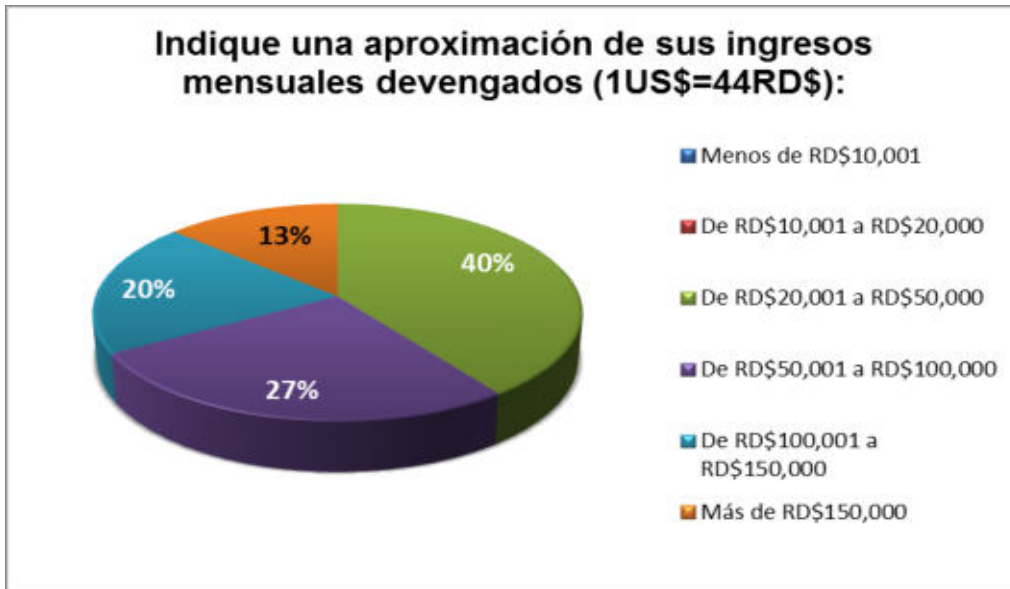
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	12	80%
De 29 a 33 años	3	20%
Más de 33	0	0%
Total	15	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	0	0%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	6	40%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	4	27%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	3	20%
Más de RD\$150,000	2	13%
Total	15	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	5	33%
Especialización	2	13%
Maestría	8	53%
Doctorado	0	0%
Total	15	100%



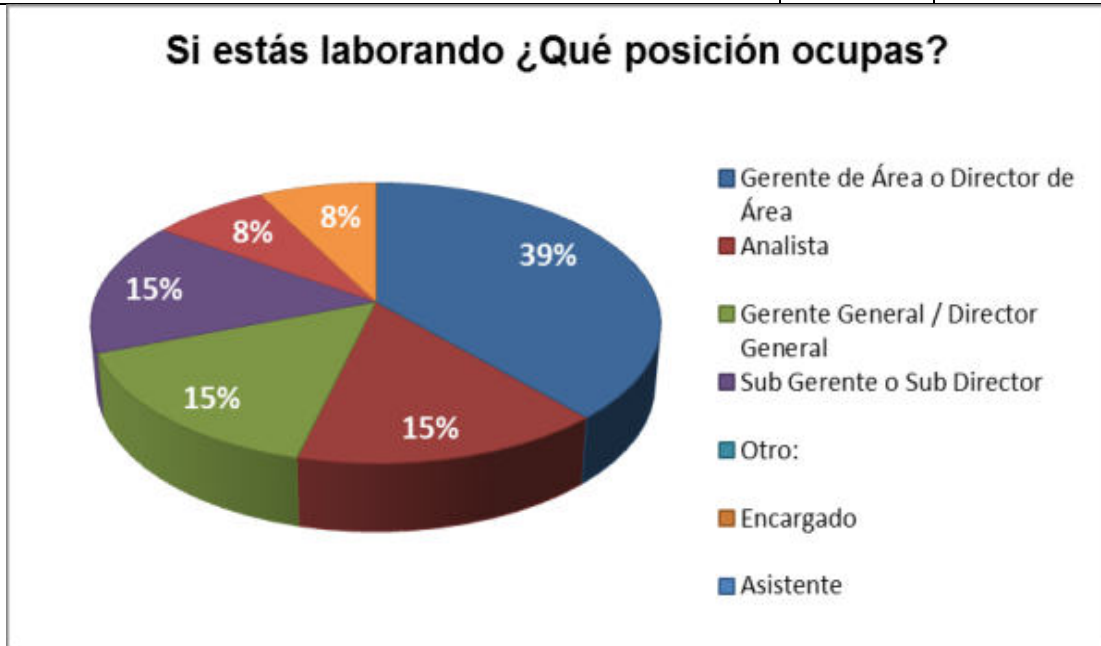
¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	4	27%
Empleado	10	67%
Desempleado, pero anteriormente empleado	1	7%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	15	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente de Área o Director de Área	5	42%
Analista	2	17%
Gerente General / Director General	2	17%
Sub-Gerente o Sub Director	2	17%
Otro:	0	0%
Encargado	0	0%
Asistente	0	0%
Coordinador	1	8%
Programador	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	1	8%
Total	12	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

✓ Profesora

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	5	33%
Ya tenía empleo	10	67%
Total	15	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

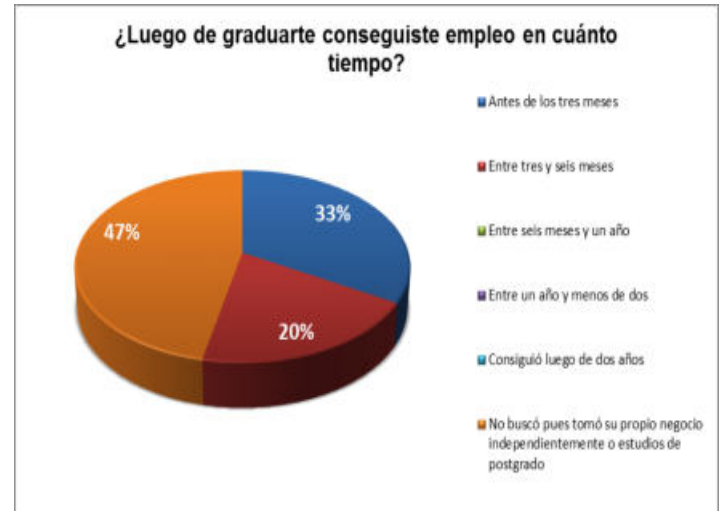
¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	1	7%
Difícil	3	20%
Regular	7	47%
Fácil	4	27%
Extremadamente Fácil	0	0%
Total	15	100%



=====continua=====

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	5	33%
Entre tres y seis meses	3	20%
Entre seis meses y un año	0	0%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	7	47%
Total	15	100%



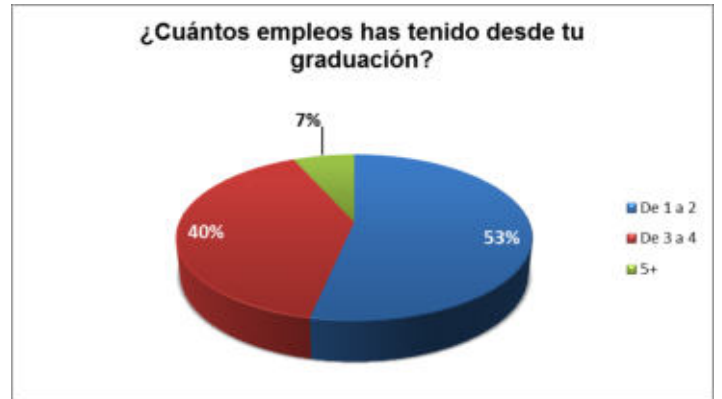
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	6	40%
Mucho	3	20%
Poco	4	27%
Nada	2	13%
Total	15	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

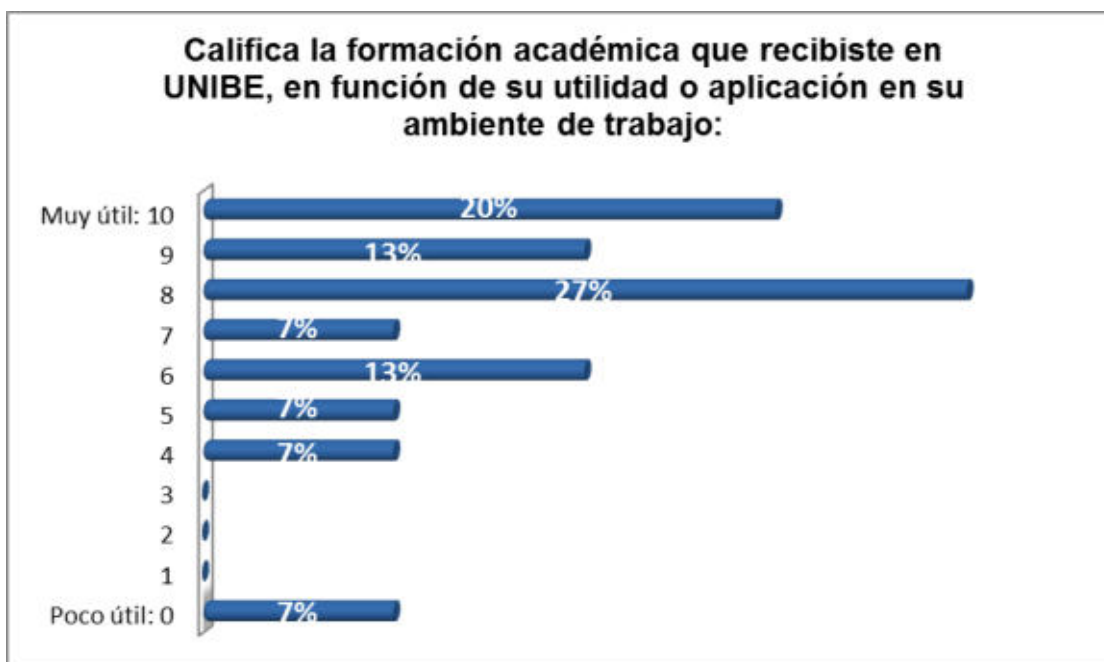
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	8	53%
De 3 a 4	6	40%
5+	1	7%
Total	15	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

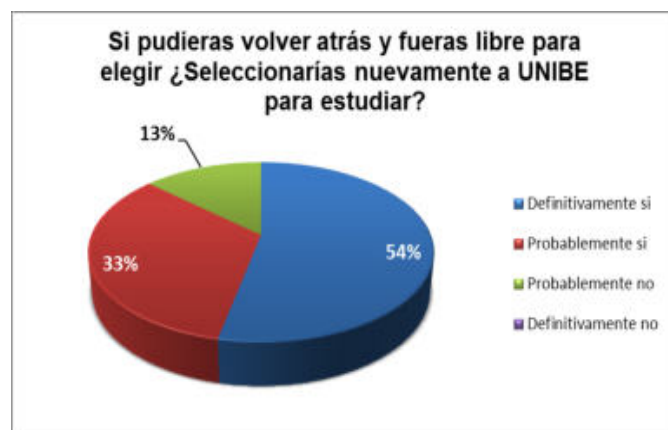
Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	1	7%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	7%
5	1	7%
6	2	13%
7	1	7%
8	4	27%
9	2	13%
Muy útil: 10	3	20%
Total	15	100%

=====continua=====



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	8	53%
Probablemente si	5	33%
Probablemente no	2	13%
Definitivamente no	0	0%
Total	15	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	8	53%
Probablemente si	6	40%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	1	7%
Total	15	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	3	20%
Satisfecho	8	53%
Neutral	4	27%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%



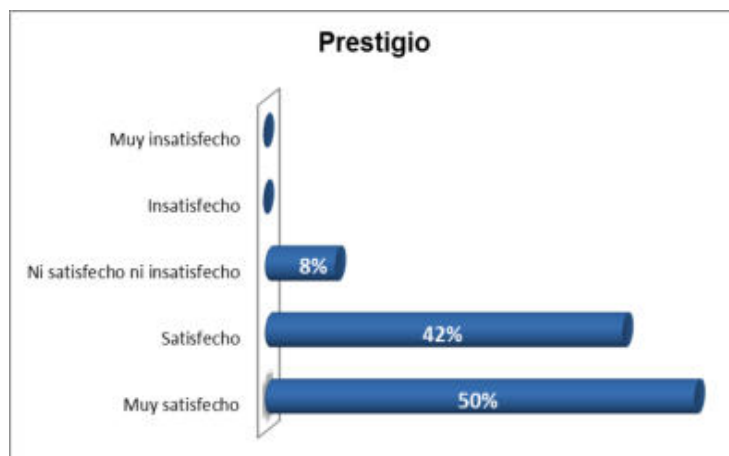
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	6	40%
Satisfecho	8	53%
Neutral	0	0%
Insatisfecho	1	7%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	15	100%

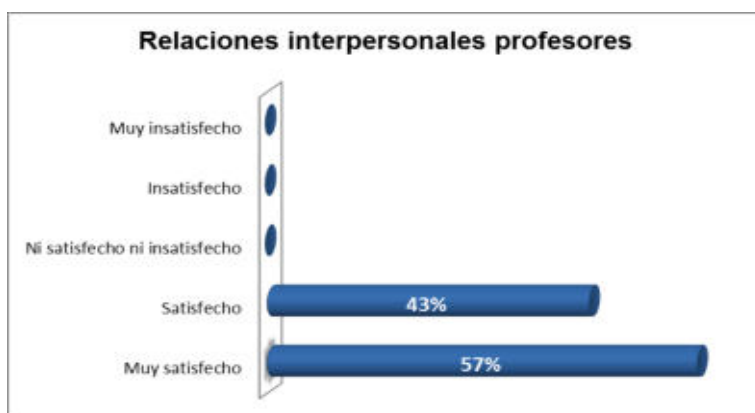


¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	6	50%
Satisfecho	5	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	8%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	12	100%



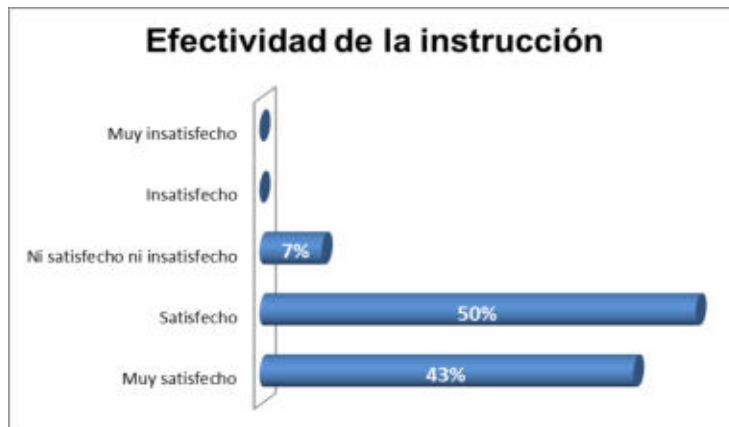
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	8	57%
Satisfecho	6	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	14	100%



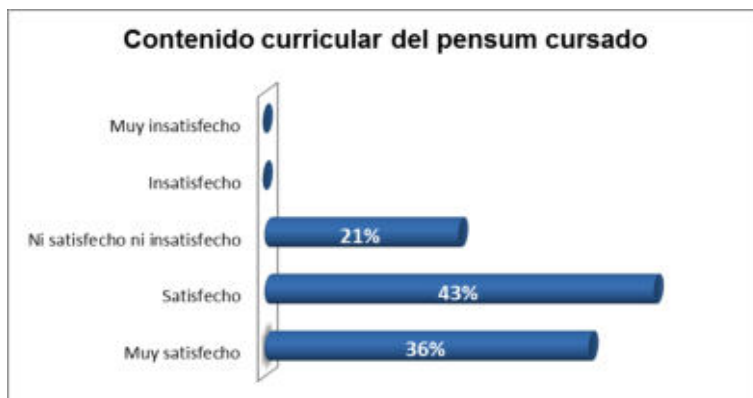
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	5	36%
Satisfecho	7	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	14%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	14	100%



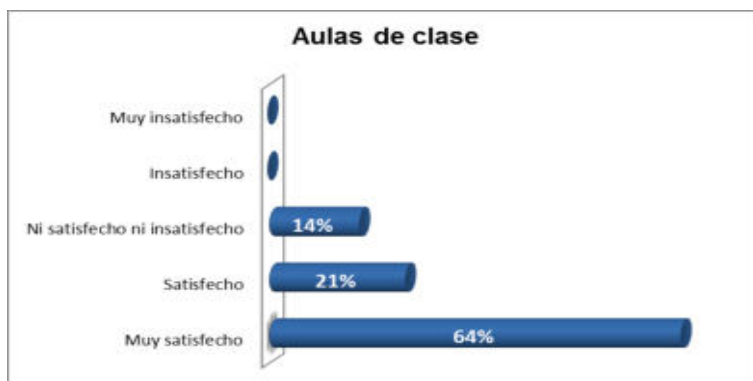
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	6	43%
Satisfecho	7	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	14	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	5	36%
Satisfecho	6	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	21%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	14	100%



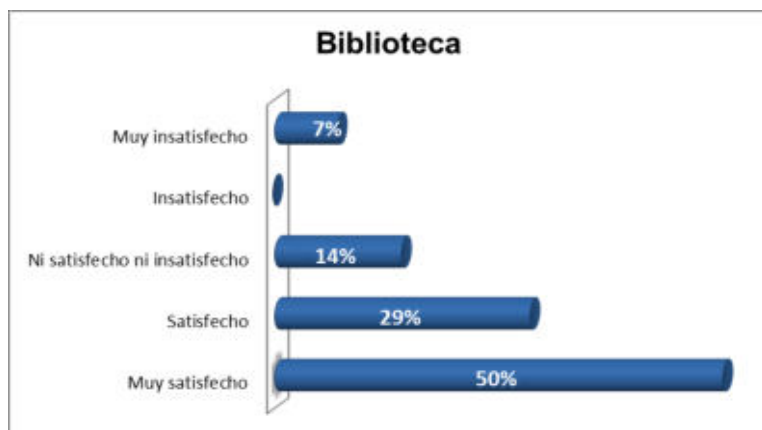
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	9	64%
Satisfecho	3	21%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	14%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	14	100%



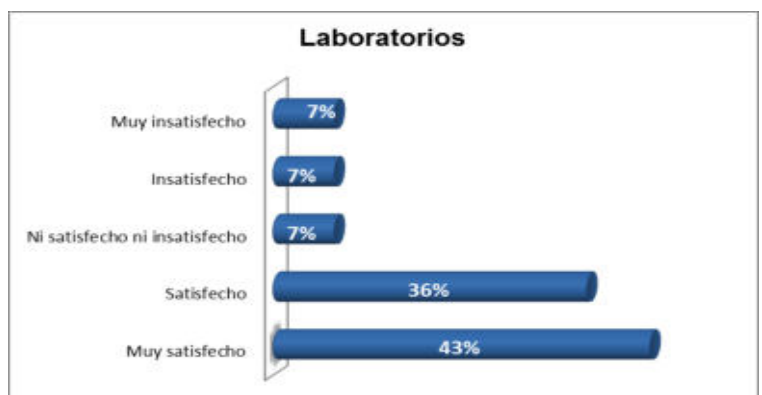
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	10	71%
Satisfecho	4	29%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	14	100%



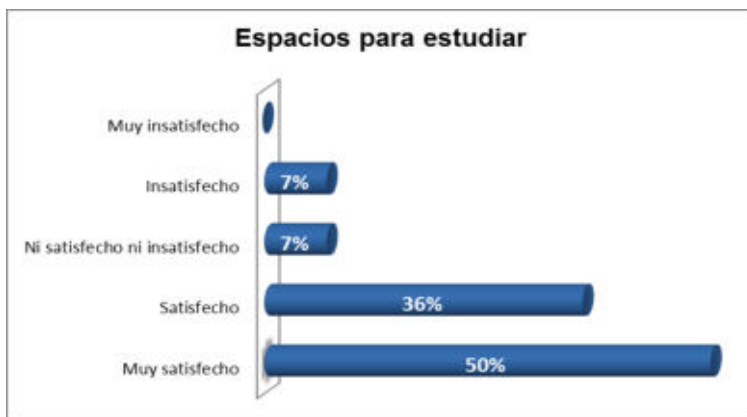
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	7	50%
Satisfecho	4	29%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	14%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	7%
Total	14	100%



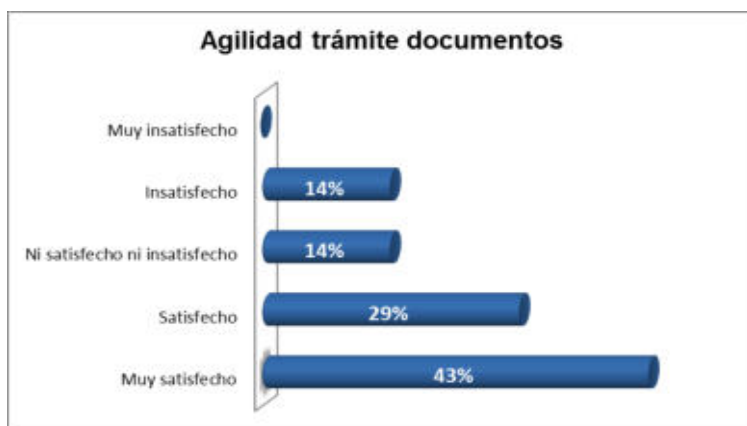
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	6	43%
Satisfecho	5	36%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	1	7%
Muy insatisfecho	1	7%
Total	14	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	7	50%
Satisfecho	5	36%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	1	7%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	14	100%



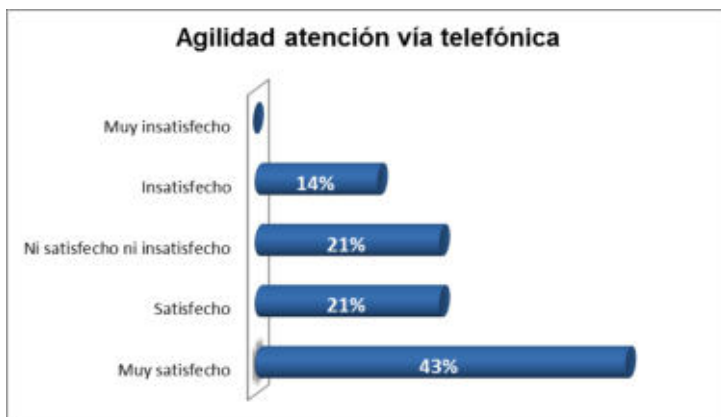
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	6	43%
Satisfecho	4	29%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	14%
Insatisfecho	2	14%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	14	100%



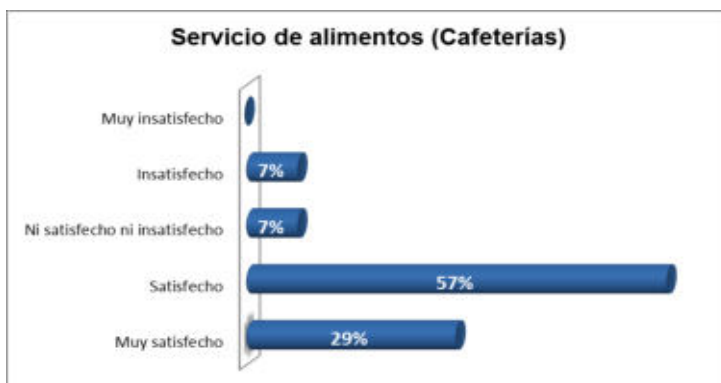
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	7	50%
Satisfecho	4	29%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	2	14%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	14	100%



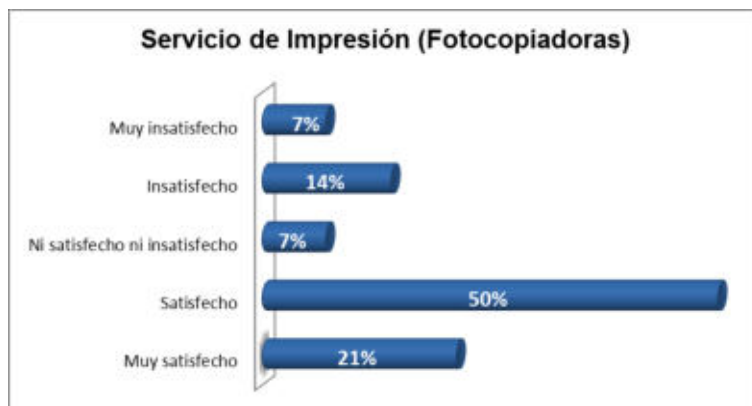
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	6	43%
Satisfecho	3	21%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	21%
Insatisfecho	2	14%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	14	100%



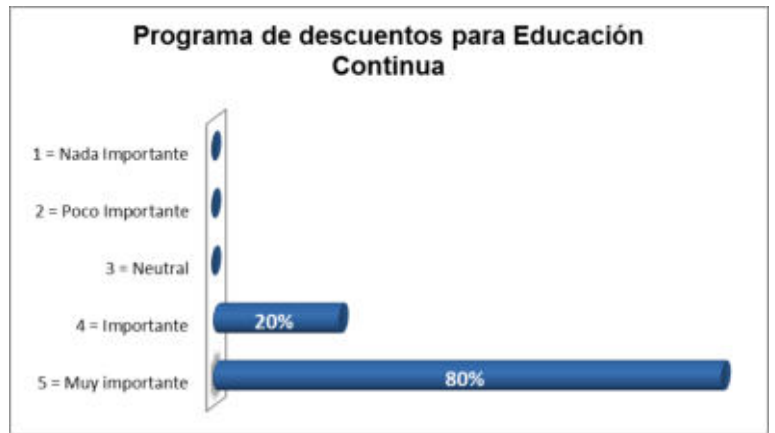
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	4	29%
Satisfecho	8	57%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	1	7%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	14	100%



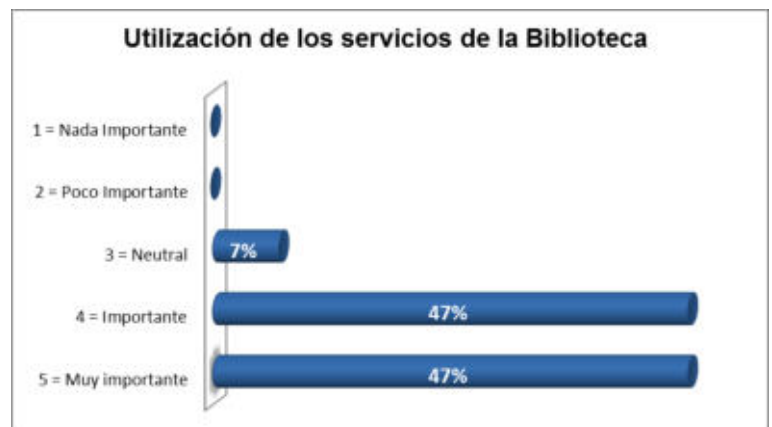
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	3	21%
Satisfecho	7	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	7%
Insatisfecho	2	14%
Muy insatisfecho	1	7%
Total	14	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	12	80%
4 = Importante	3	20%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



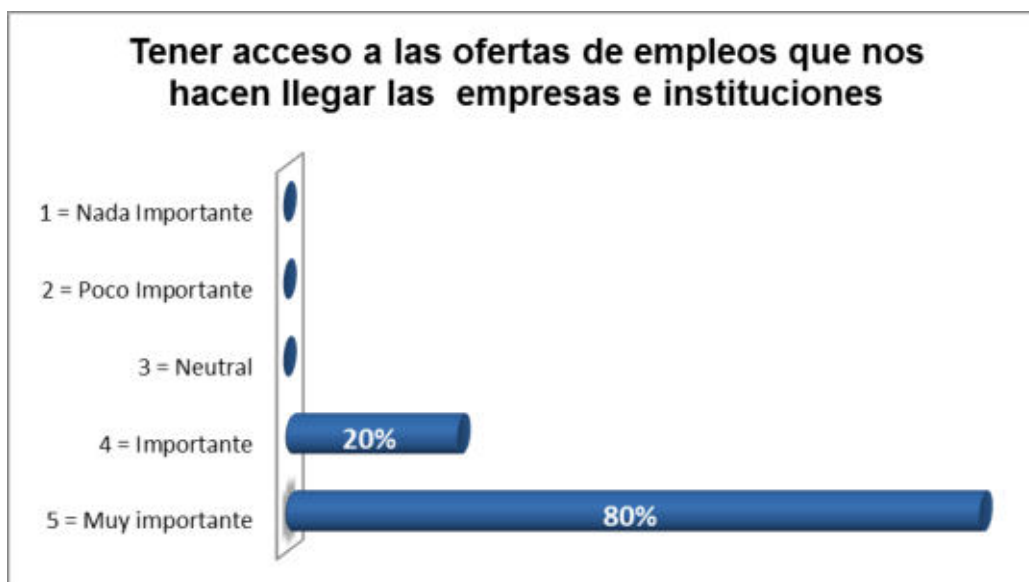
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	7	47%
4 = Importante	7	47%
3 = Neutral	1	7%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



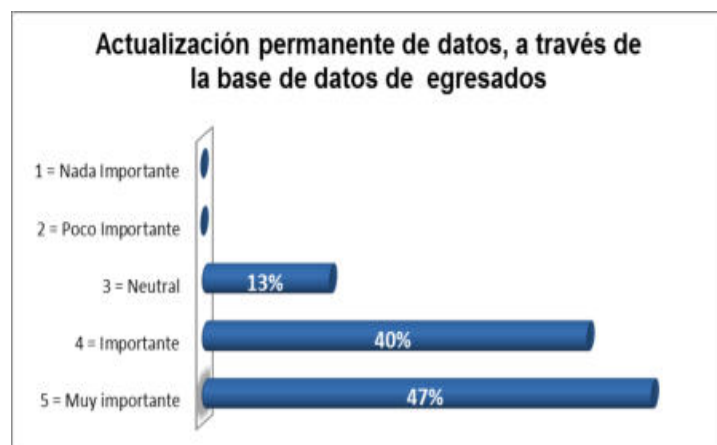
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	9	60%
4 = Importante	5	33%
3 = Neutral	1	7%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	12	80%
4 = Importante	3	20%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%

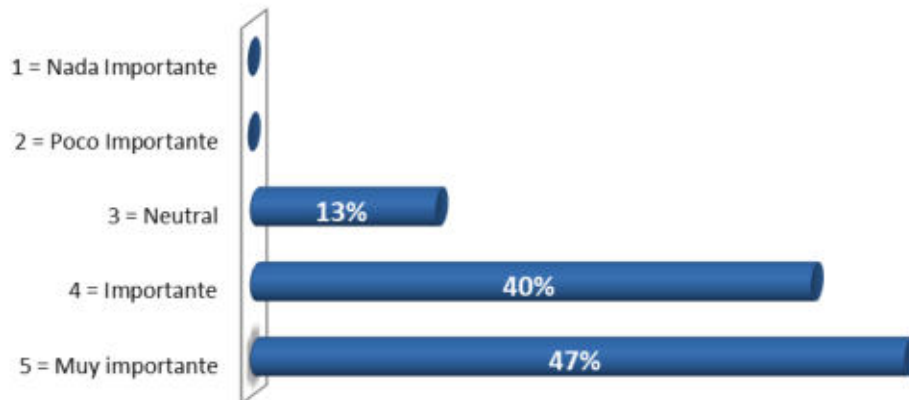


Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	7	47%
4 = Importante	6	40%
3 = Neutral	2	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



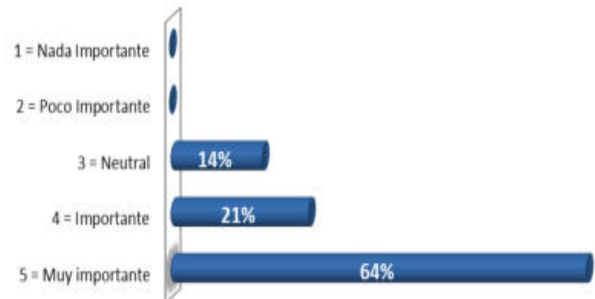
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	7	47%
4 = Importante	6	40%
3 = Neutral	2	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%

Participación en las actividades que coordina la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados

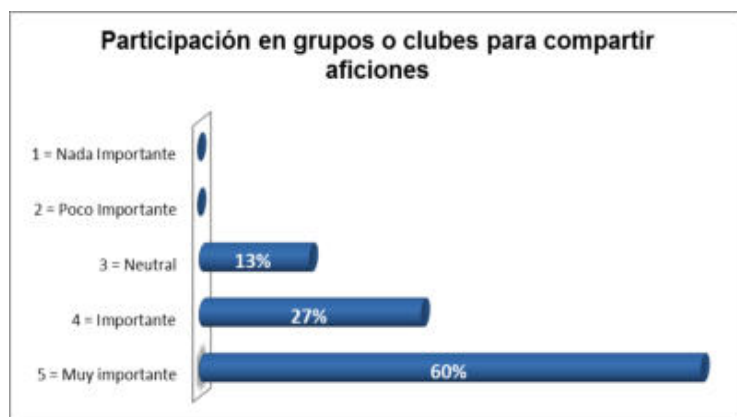


Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	9	64%
4 = Importante	3	21%
3 = Neutral	2	14%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	14	100%

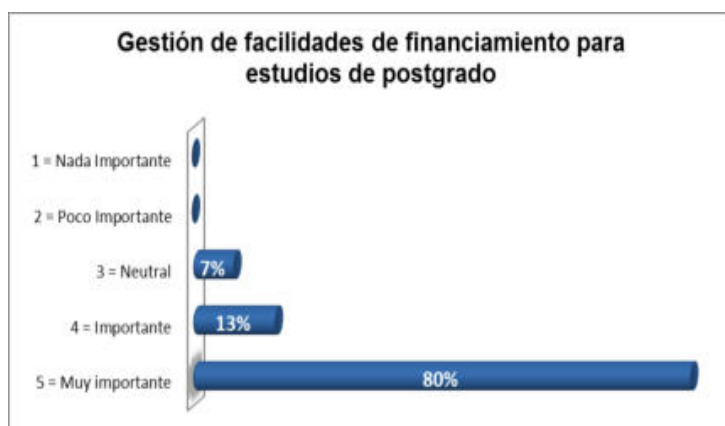
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	9	60%
4 = Importante	4	27%
3 = Neutral	2	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	12	80%
4 = Importante	2	13%
3 = Neutral	1	7%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%

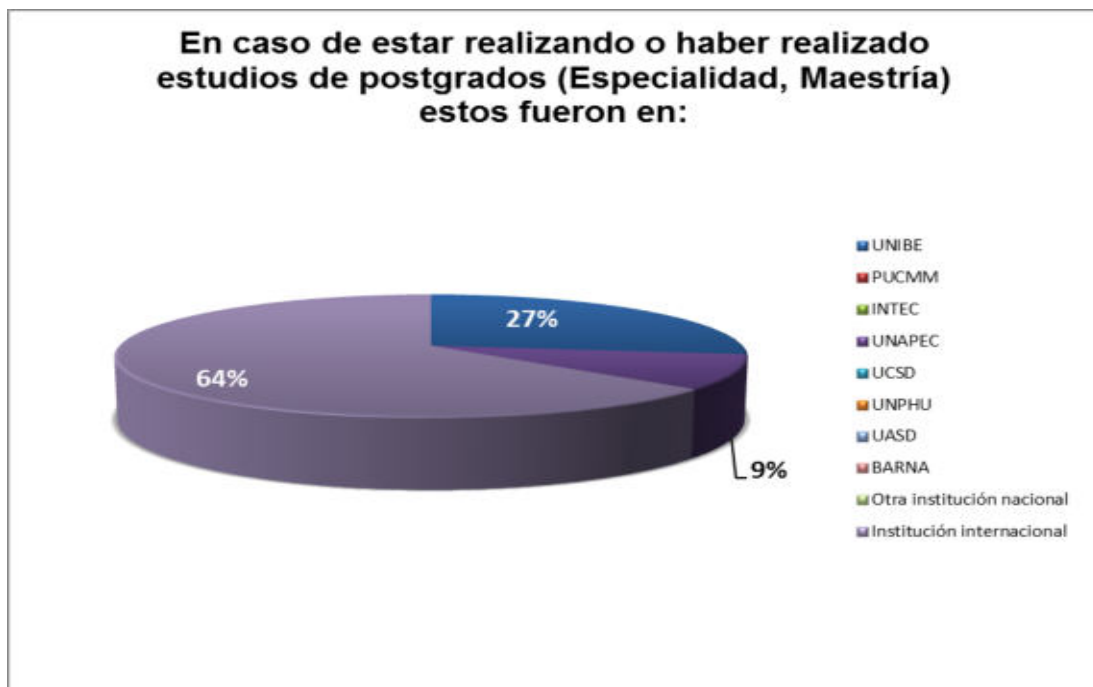


Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	14	93%
4 = Importante	1	7%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	15	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
UNIBE	3	27%
PUCMM	0	0%
INTEC	0	0%
UNAPEC	1	9%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
UASD	0	0%
BARNA	0	0%
Otra institución nacional	0	0%
Institución internacional	7	64%
Total	11	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?:

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	7	88%
EEUU	1	13%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	0	0%
Total	8	100%



=====continua=====

En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ Instituto Islas Canarias
- ✓ Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Barcelona
- ✓ Universidad Pamplona
- ✓ Universidad Antonio de Nebrija
- ✓ Universidad Politécnica de Cartagena
- ✓ Universidad Antonio de Nebrija, EAE Business School

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

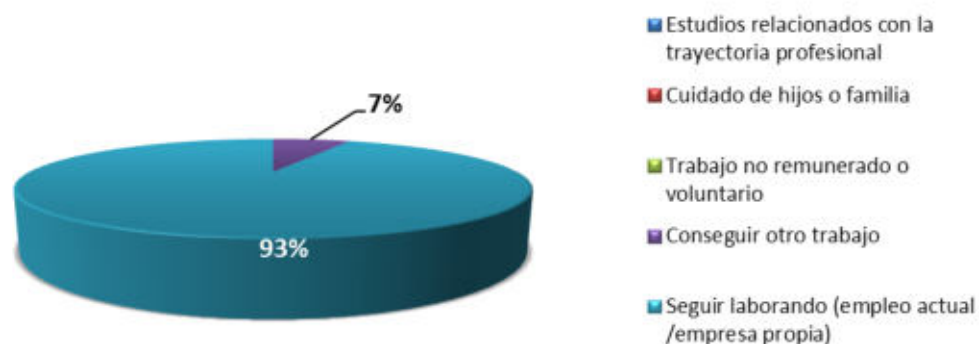
¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
5 a 10	1	7%
6 a 10	3	21%
11 a 49	4	29%
50-99	1	7%
100-249	1	7%
250-999	0	0%
1000 o más	2	14%
No tengo empleados	2	14%
Total	14	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	0	0%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	1	7%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	14	93%
Total	15	100%

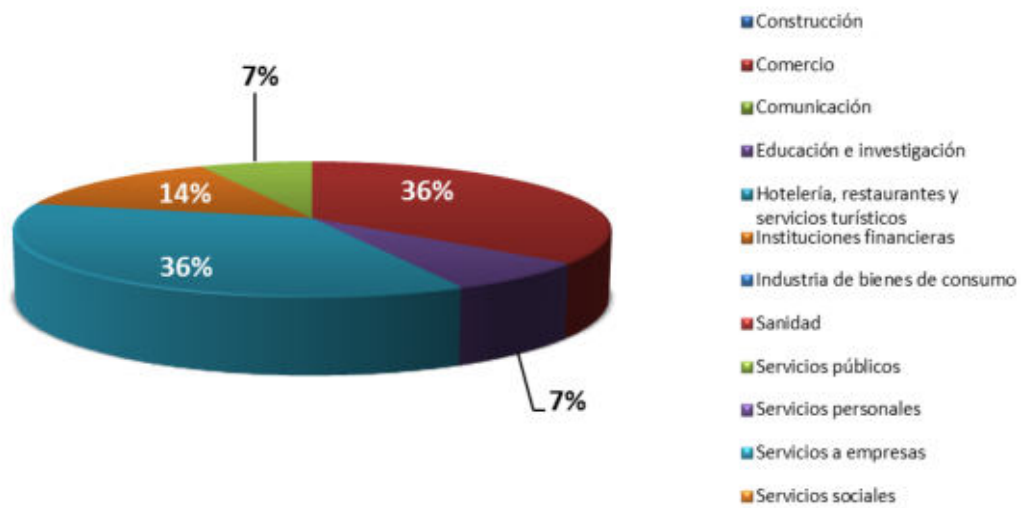
¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	5	36%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	1	7%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	5	36%
Instituciones financieras	2	14%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	1	7%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	0	0%
Servicios sociales	0	0%
Total	14	100%

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	2	13%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	12	80%
Otros	0	0%
N/A	1	7%
Total	15	100%



=====continua=====

Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

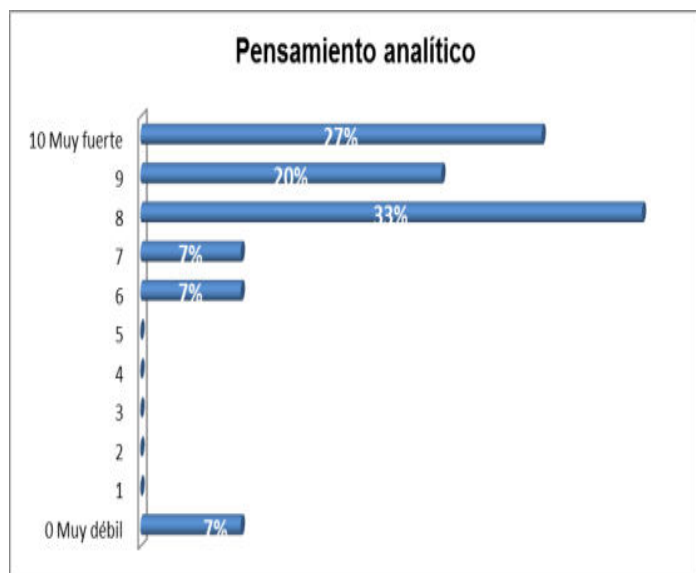
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	1	7%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	20%
8	3	20%
9	4	27%
10 Muy fuerte	4	27%
Total	15	100%



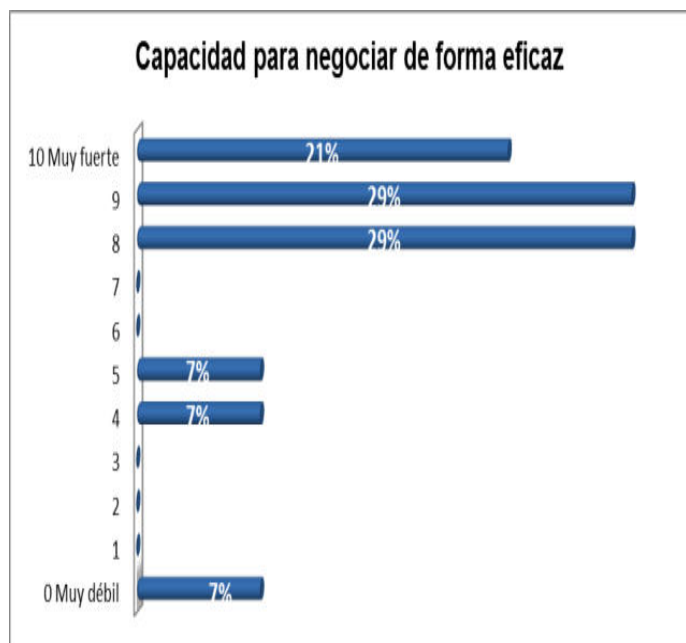
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	1	7%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	4	27%
8	2	13%
9	4	27%
10 Muy fuerte	3	20%
Total	15	100%



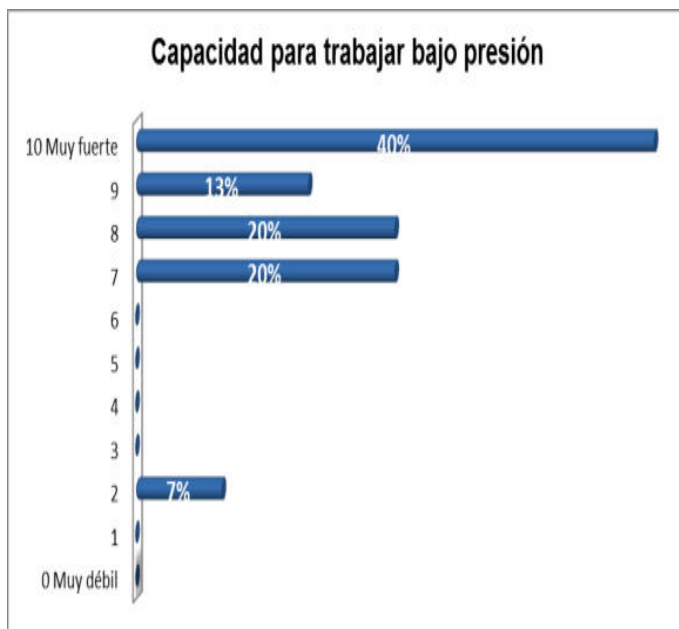
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	1	7%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	1	7%
8	5	33%
9	3	20%
10 Muy fuerte	4	27%
Total	15	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	1	7%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	7%
5	1	7%
6	0	0%
7	0	0%
8	4	29%
9	4	29%
10 Muy fuerte	3	21%
Total	14	100%



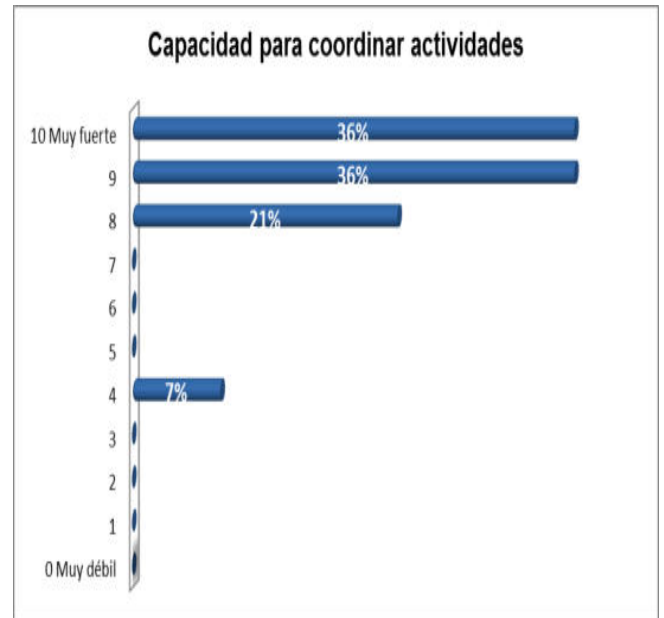
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	7%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	20%
8	3	20%
9	2	13%
10 Muy fuerte	6	40%
Total	15	100%



Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	1	7%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	7%
8	6	40%
9	4	27%
10 Muy fuerte	3	20%
Total	15	100%



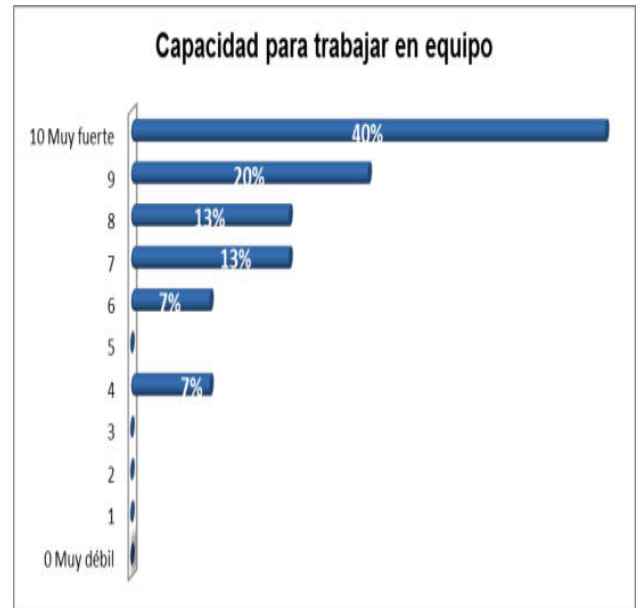
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	7%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	21%
9	5	36%
10 Muy fuerte	5	36%
Total	14	100%



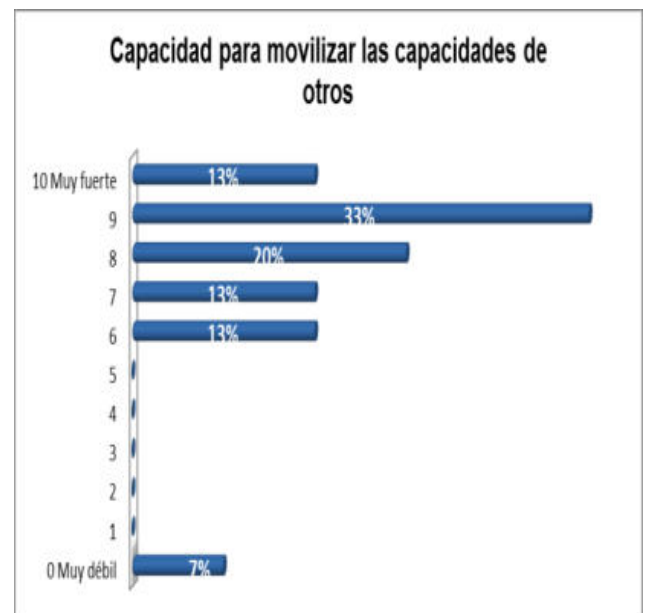
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	7%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	1	7%
8	3	20%
9	5	33%
10 Muy fuerte	4	27%
Total	15	100%



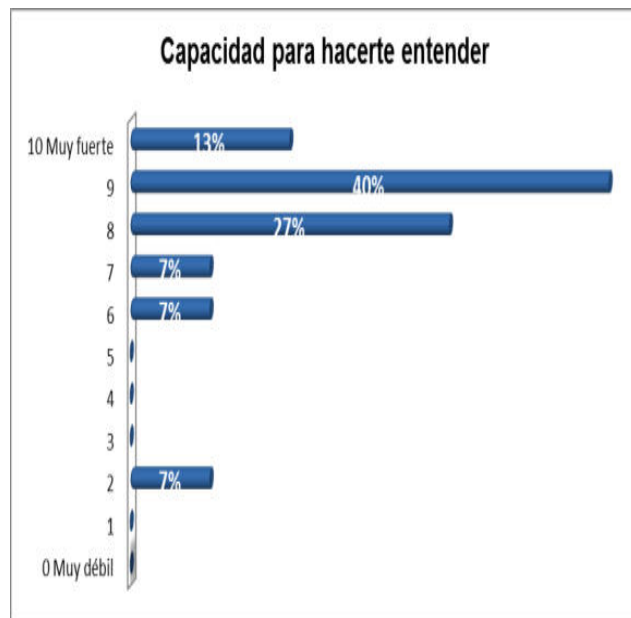
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	7%
5	0	0%
6	1	7%
7	2	13%
8	2	13%
9	3	20%
10 Muy fuerte	6	40%
Total	15	100%



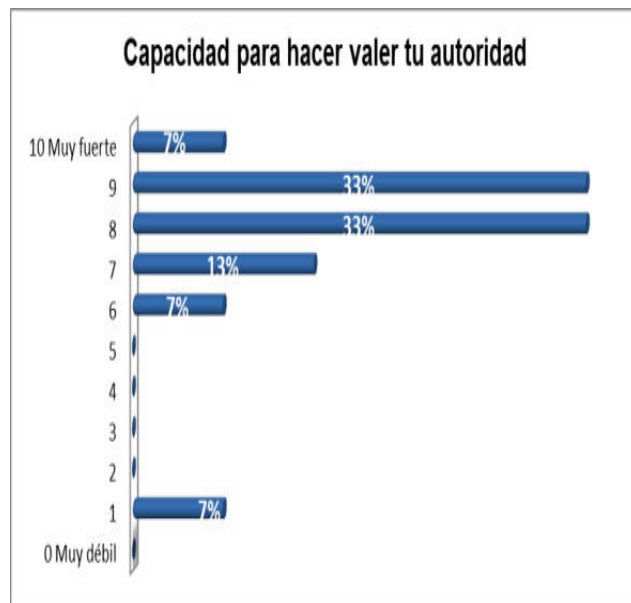
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	1	7%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	13%
7	2	13%
8	3	20%
9	5	33%
10 Muy fuerte	2	13%
Total	15	100%



Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	7%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	1	7%
8	4	27%
9	6	40%
10 Muy fuerte	2	13%
Total	15	100%



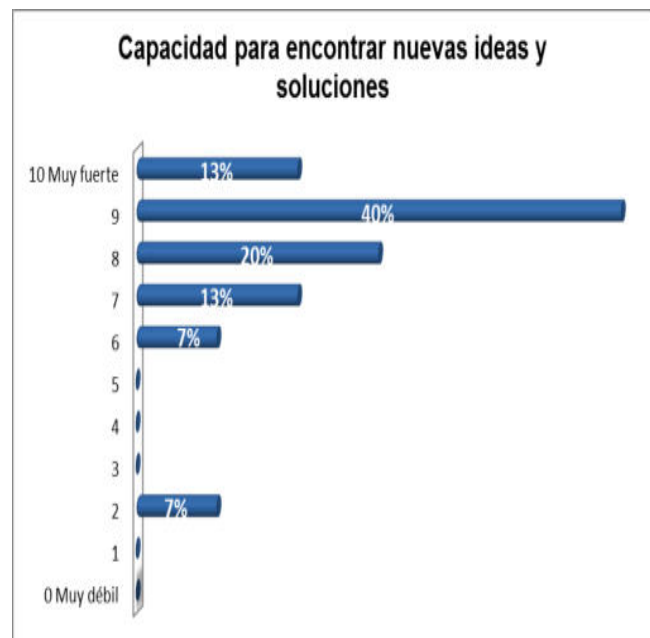
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	7%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	2	13%
8	5	33%
9	5	33%
10 Muy fuerte	1	7%
Total	15	100%



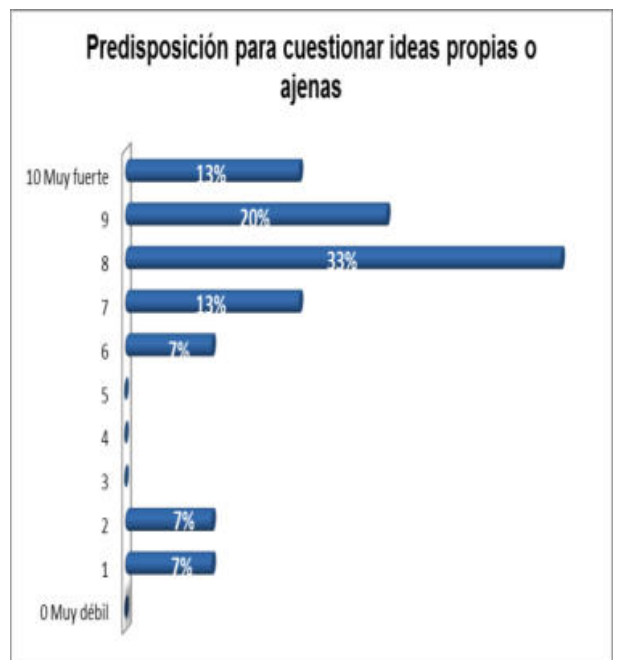
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	1	7%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	7%
6	1	7%
7	1	7%
8	2	13%
9	4	27%
10 Muy fuerte	5	33%
Total	15	100%



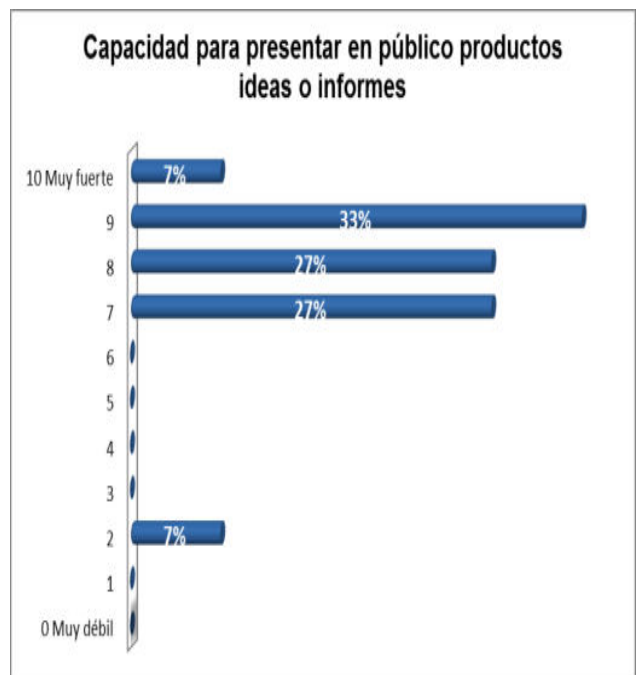
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	7%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	2	13%
8	3	20%
9	6	40%
10 Muy fuerte	2	13%
Total	15	100%



Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	7%
2	1	7%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	2	13%
8	5	33%
9	3	20%
10 Muy fuerte	2	13%
Total	15	100%



Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	7%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	4	27%
8	4	27%
9	5	33%
10 Muy fuerte	1	7%
Total	15	100%

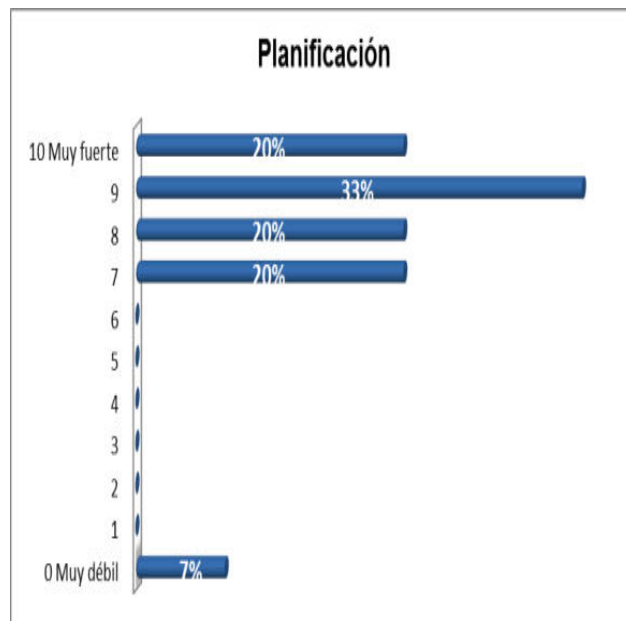


Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	1	7%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	5	33%
8	4	27%
9	3	20%
10 Muy fuerte	2	13%
Total	15	100%

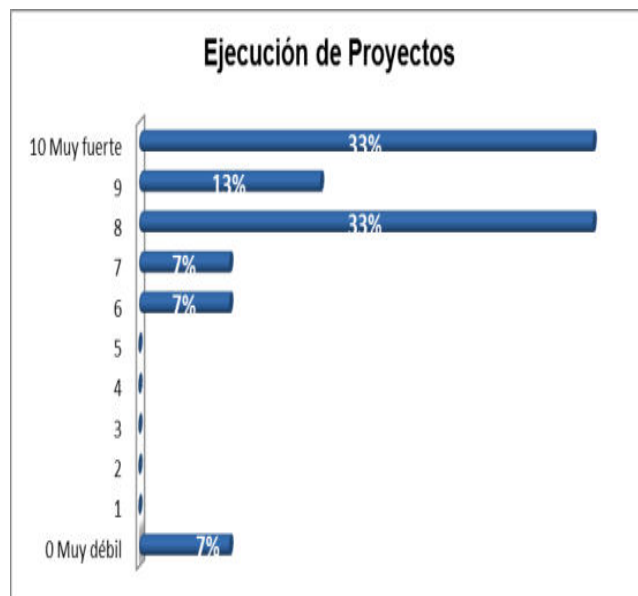


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

Planificación	N	%
0 Muy débil	1	7%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	20%
8	3	20%
9	5	33%
10 Muy fuerte	3	20%
Total	15	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	1	7%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	7%
7	1	7%
8	5	33%
9	2	13%
10 Muy fuerte	5	33%
Total	15	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	9	60%
No	6	40%
Total	15	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	7	47%
Interdiario	1	7%
Semanal	1	7%
A veces	4	27%
No escucha Radio	2	13%
Total	15	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	8	67%
Al medio Día	1	8%
En la tarde al volver al hogar	3	25%
Por las noches	0	0%
Total	12	100%



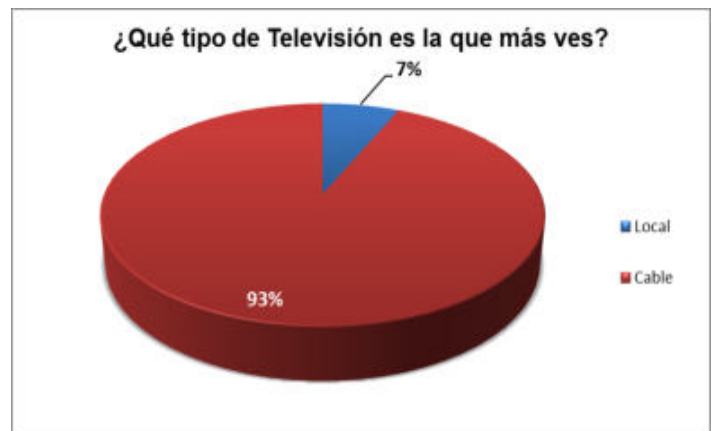
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	3	23%
Informativos	5	38%
Deportes	0	0%
Musicales	5	38%
Religiosos	0	0%
Total	13	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	1	7%
Cable	14	93%
Total	15	100%



¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	9	60%
Interdario	2	13%
Semanal	0	0%
A veces	4	27%
No veo TV	0	0%
Total	15	100%



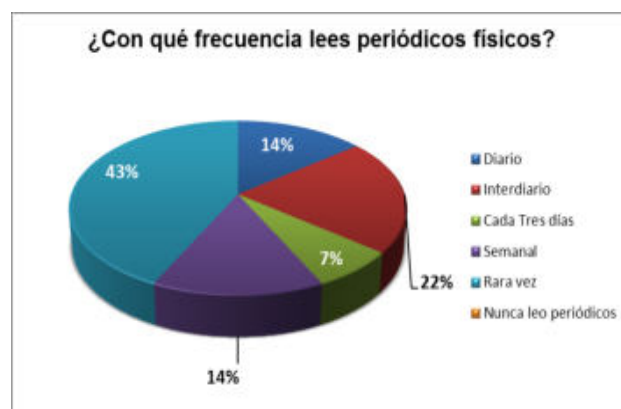
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	0	0%
Por las noches antes de acostarse	15	100%
Total	15	100%



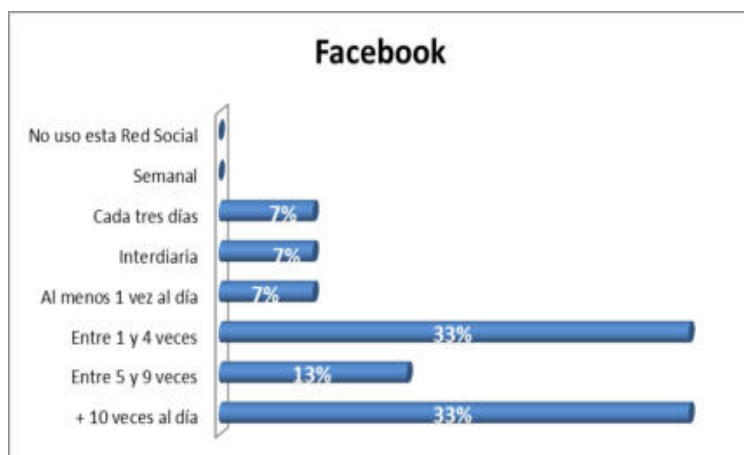
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	2	14%
Interdario	3	21%
Cada Tres días	1	7%
Semanal	2	14%
Rara vez	6	43%
Nunca leo periódicos	0	0%
Total	14	100%

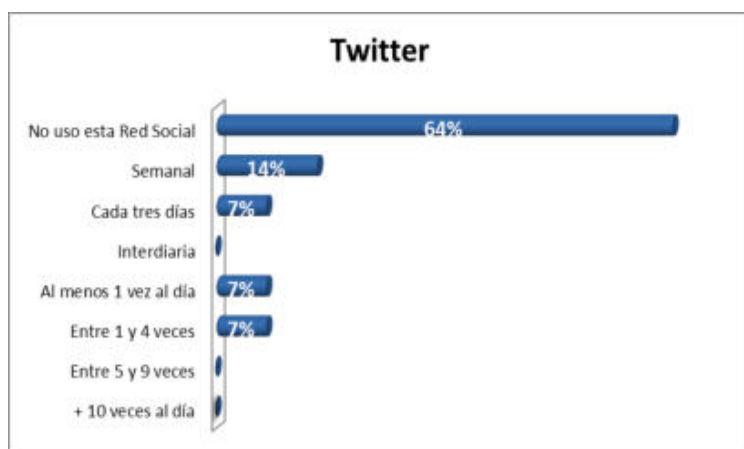


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

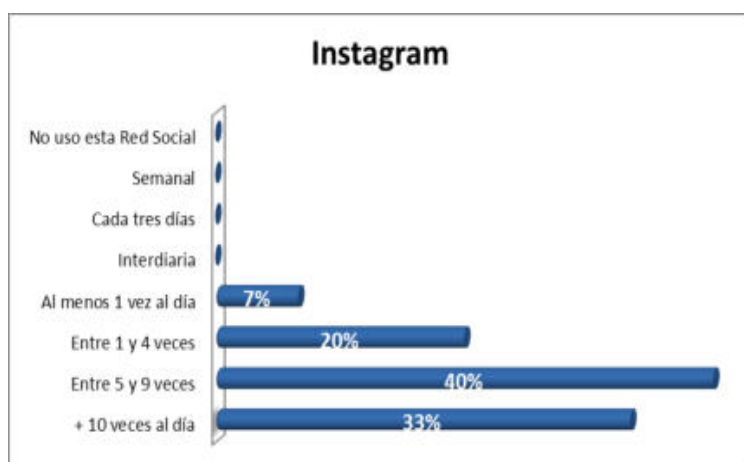
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	5	33%
Entre 5 y 9 veces	2	13%
Entre 1 y 4 veces	5	33%
Al menos 1 vez al día	1	7%
Interdiaria	1	7%
Cada tres días	1	7%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	15	100%



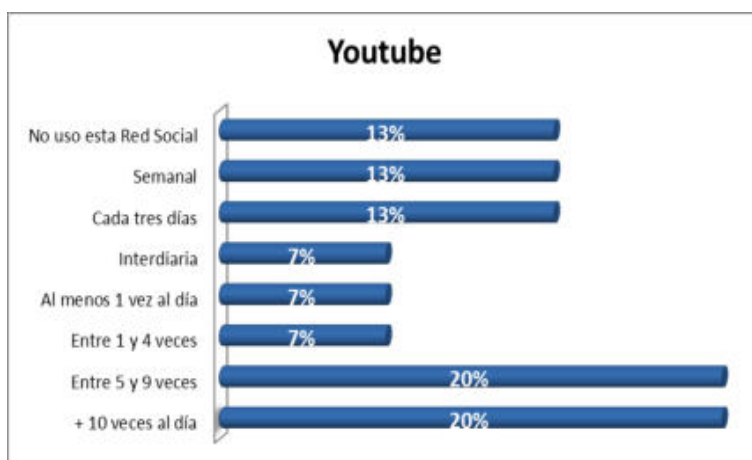
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	1	7%
Al menos 1 vez al día	1	7%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	1	7%
Semanal	2	14%
No uso esta Red Social	9	64%
Total	14	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	5	33%
Entre 5 y 9 veces	6	40%
Entre 1 y 4 veces	3	20%
Al menos 1 vez al día	1	7%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	15	100%

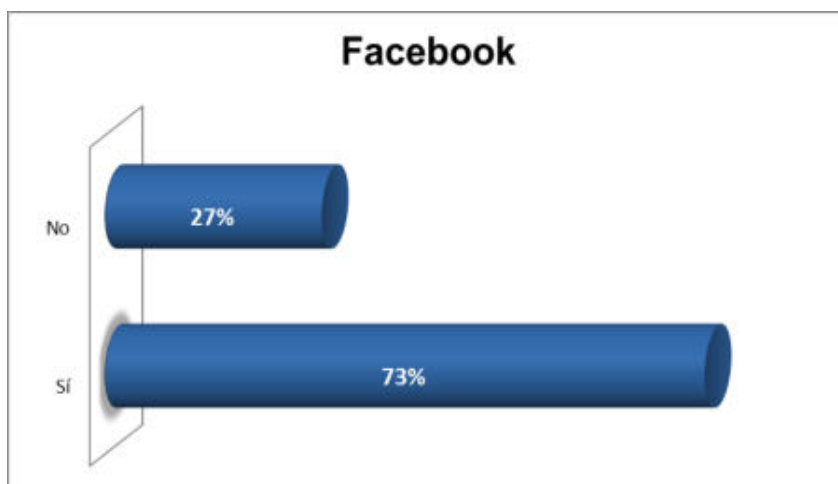


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	3	20%
Entre 5 y 9 veces	3	20%
Entre 1 y 4 veces	1	7%
Al menos 1 vez al día	1	7%
Interdiaria	1	7%
Cada tres días	2	13%
Semanal	2	13%
No uso esta Red Social	2	13%
Total	15	100%

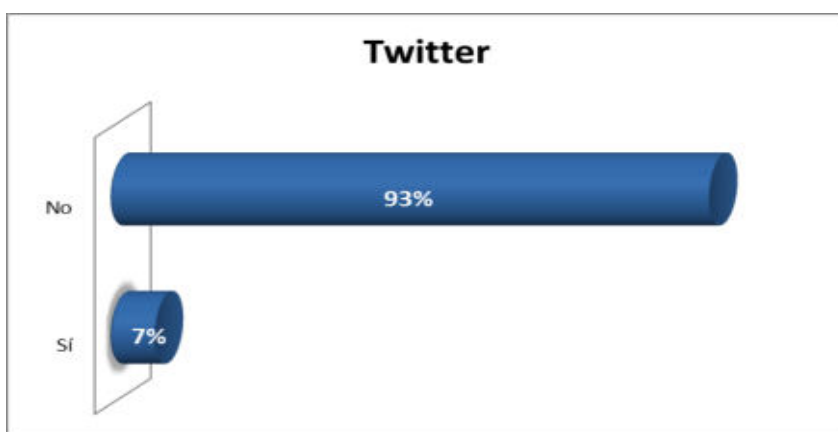


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

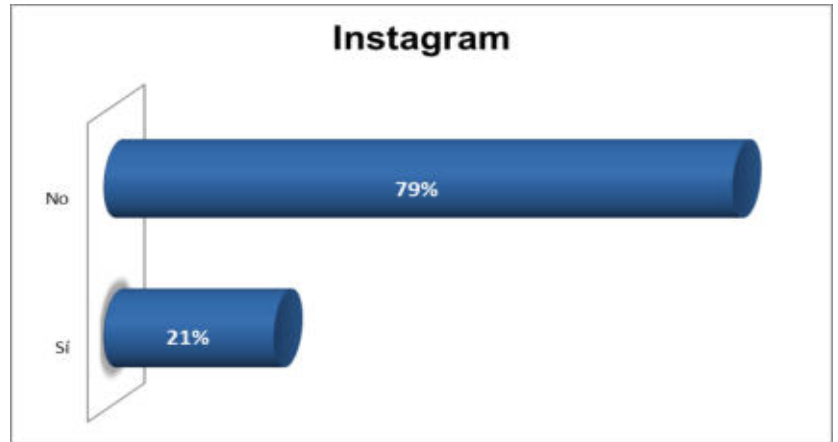
Facebook	N	%
Sí	11	73%
No	4	27%
Total	15	100%



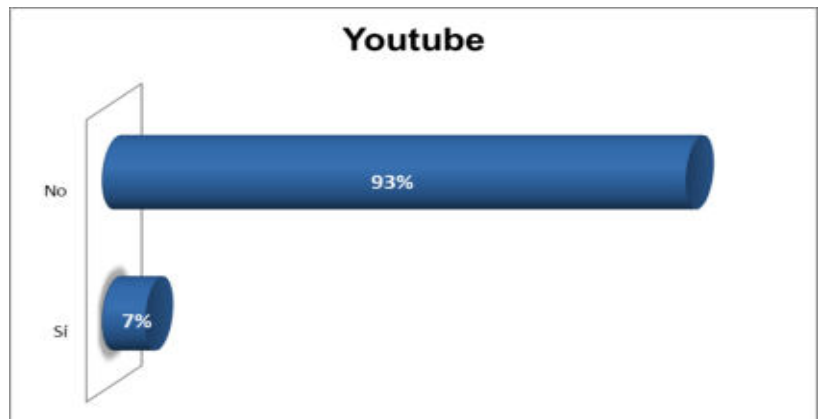
Twitter	N	%
Sí	1	7%
No	13	93%
Total	14	100%



Instagram	N	%
Sí	3	21%
No	11	79%
Total	14	100%

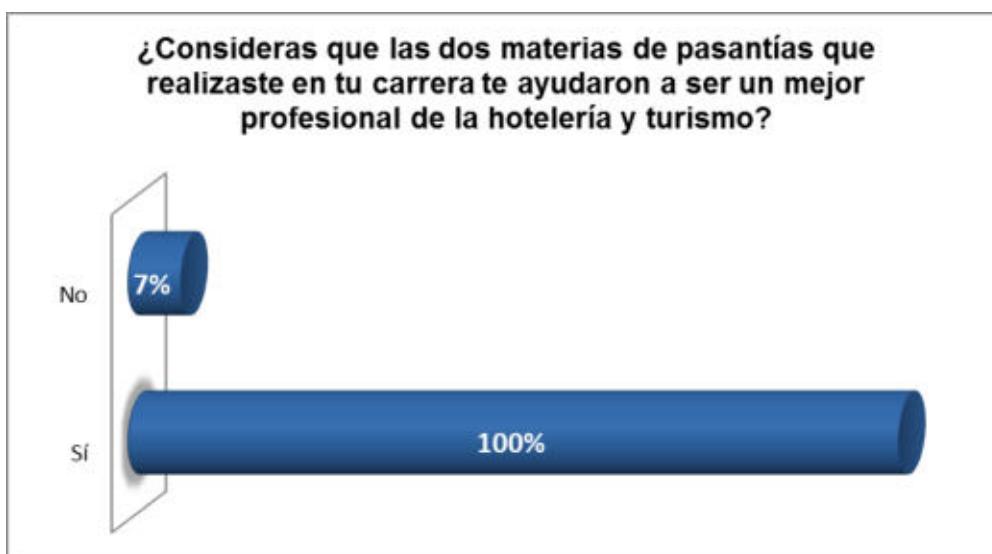


Youtube	N	%
Sí	1	7%
No	13	93%
Total	14	100%



¿Consideras que las dos materias de pasantías que realizaste en tu carrera te ayudaron a ser un mejor profesional de la hotelería y turismo?

Consideras que las dos materias de pasantías que realizaste en tu carrera te ayudaron a ser un mejor profesional de la hotelería y turismo?	N	%
Sí	14	100%
No	1	7%
Total	15	107%



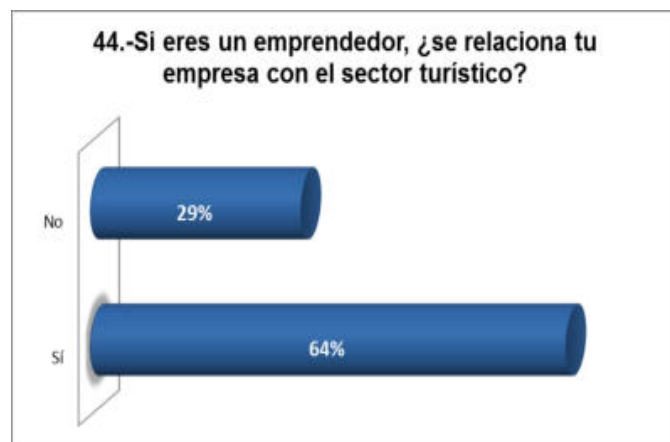
¿Conseguiste un empleo o te facilitó tu colocación laboral el hecho de haber cursado las materias de pasantía en tu carrera?

Conseguiste un empleo o te facilitó tu colocación laboral el hecho de haber cursado las materias de pasantía en tu carrera?	N	%
Sí	10	71%
No	5	36%
Total	15	107%



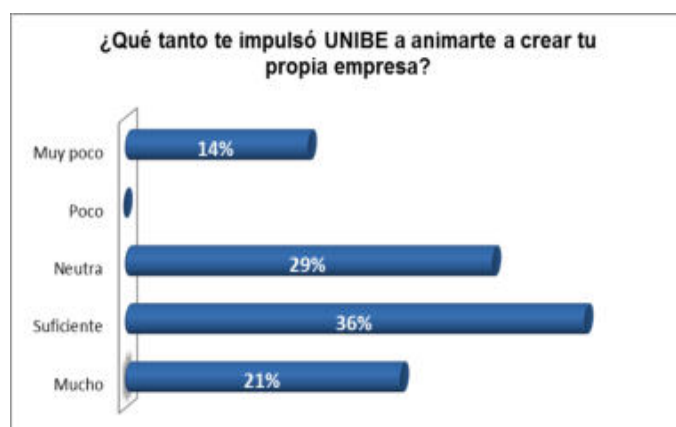
Si eres un emprendedor, ¿se relaciona tu empresa con el sector turístico?

Si eres un emprendedor, se relaciona tu empresa con el sector turístico?	N	%
Sí	9	64%
No	4	29%
Total	13	93%



¿Qué tanto te impulsó UNIBE a animarte a crear tu propia empresa?

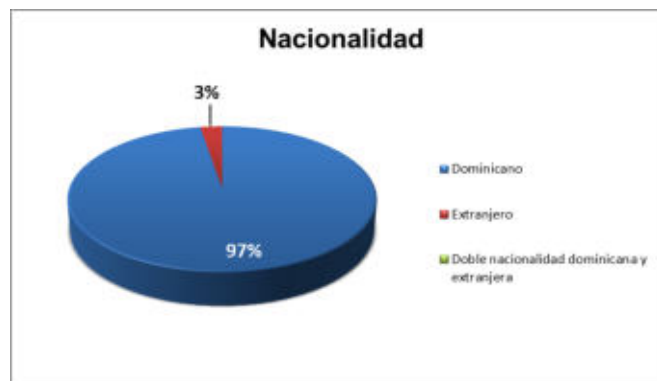
¿Qué tanto te impulsó UNIBE a animarte a crear tu propia empresa?	N	%
Mucho	3	21%
Suficiente	5	36%
Neutra	4	29%
Poco	0	0%
Muy poco	2	14%
Total	14	100%



=====continua=====

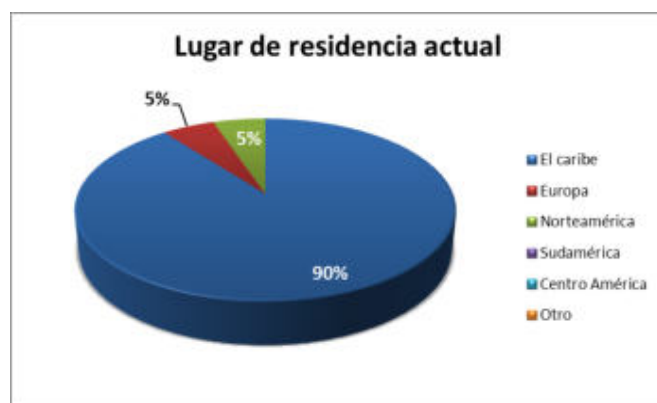
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	37	97%
Extranjero	1	3%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	0	0%
Total	38	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	34	89%
Europa	2	5%
Norteamérica	2	5%
Sudamérica	0	0%
Centro América	0	0%
Otro	0	0%
Total	38	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	22	58%
Año 2010	16	42%
Total	38	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	29	76%
No	9	24%
Total	38	100%



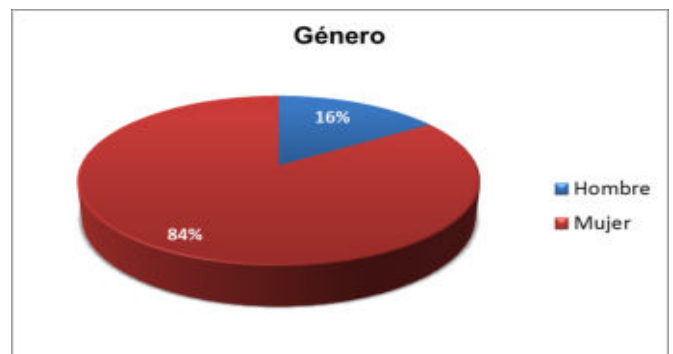
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	8	27%
Internacionales	22	73%
Total	30	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	6	16%
Mujer	32	84%
Total	38	100%



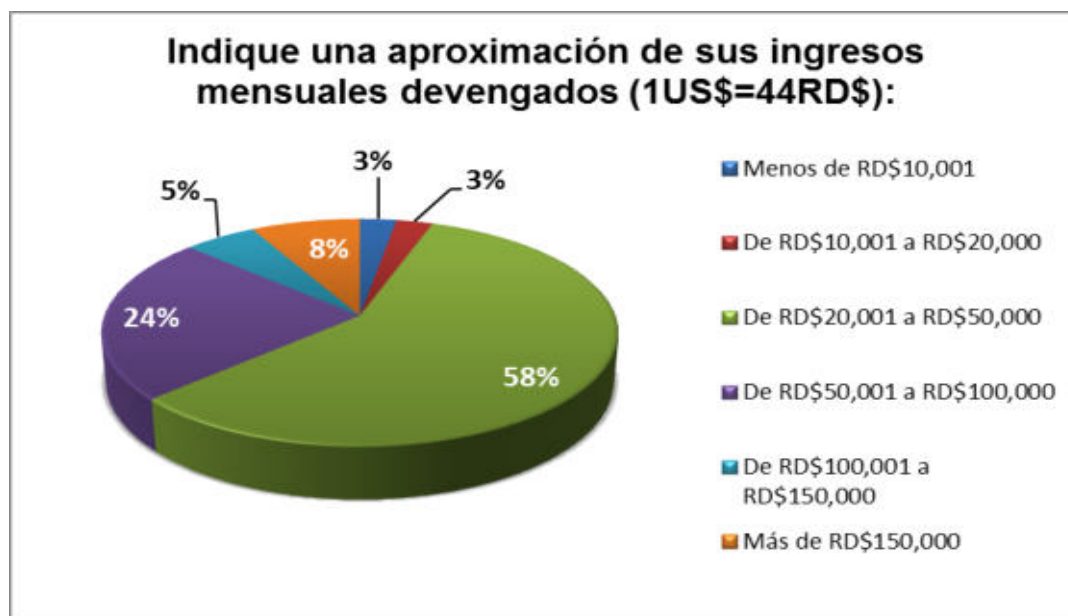
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	25	66%
De 29 a 33 años	12	32%
Más de 33	1	3%
Total	38	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	1	3%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	1	3%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	22	58%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	9	24%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	2	5%
Más de RD\$150,000	3	8%
Total	38	100%



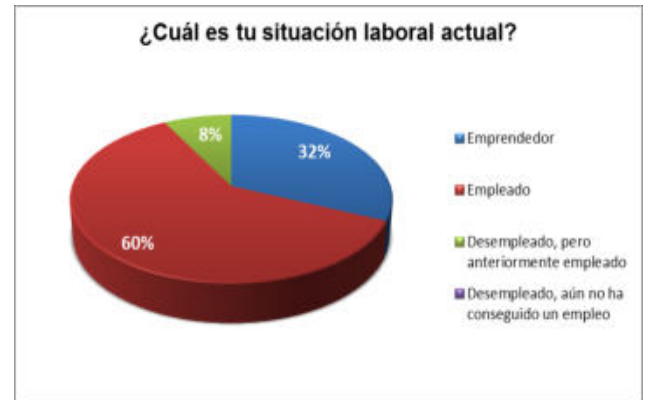
Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	10	26%
Especialización	4	11%
Maestría	24	63%
Doctorado	0	0%
Total	38	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	12	32%
Empleado	23	61%
Desempleado, pero anteriormente empleado	3	8%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	38	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente de Área o Director de Área	4	12%
Analista	1	3%
Gerente General / Director General	4	12%
Sub Gerente o Sub Director	0	0%
Otro:	15	45%
Encargado	9	27%
Asistente	0	0%
Coordinador	0	0%
Programador	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	0	0%
Total	33	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- ✓ Arquitecta - Interiorista y Maestra de Diseño Pre-Universitario & Arquitectura & Diseño de Interiores
- ✓ Diseñador
- ✓ Arquitecta (2)
- ✓ Diseñador/arquitecto
- ✓ Propietaria
- ✓ Arquitecta Independiente
- ✓ Freelance Architect
- ✓ Profesora y trabajos independientes
- ✓ Madre
- ✓ Estudiante de Master
- ✓ Arquitecto
- ✓ Propietario empresa
- ✓ Dibujante
- ✓ Diseñador
- ✓ Diseñador/arquitecto
- ✓ Propietaria
- ✓ Arquitecta Independiente
- ✓ Madre
- ✓ Estudiante de Master
- ✓ Propietario empresa
- ✓ Dibujante

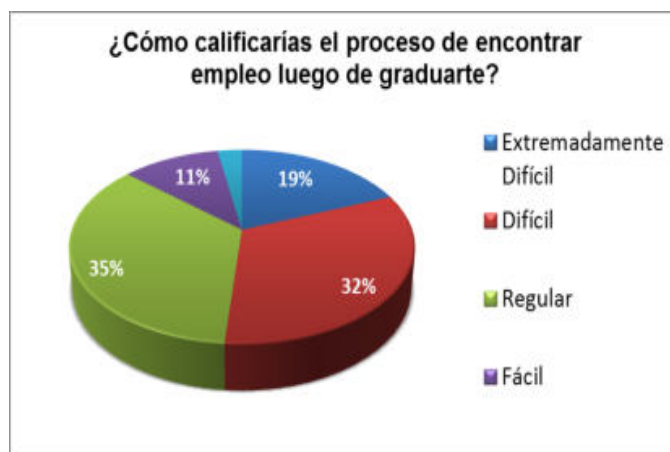
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	28	74%
Ya tenía empleo	10	26%
Total	38	100%



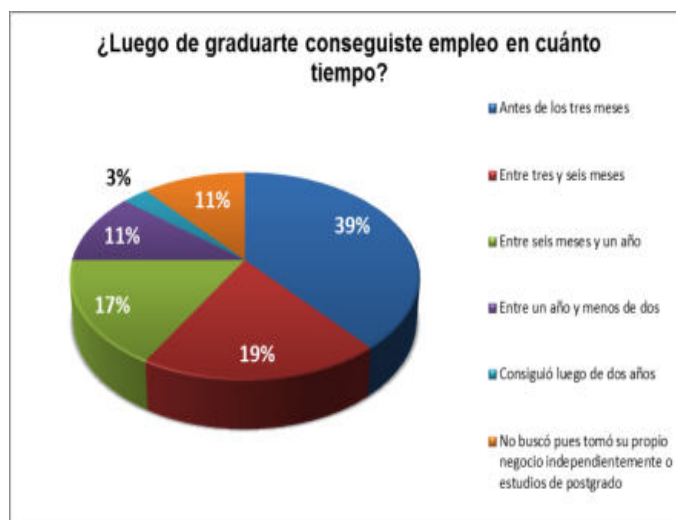
¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	7	19%
Difícil	12	32%
Regular	13	35%
Fácil	4	11%
Extremadamente Fácil	1	3%
Total	37	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	14	39%
Entre tres y seis meses	7	19%
Entre seis meses y un año	6	17%
Entre un año y menos de dos	4	11%
Consiguió luego de dos años	1	3%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	4	11%
Total	36	100%



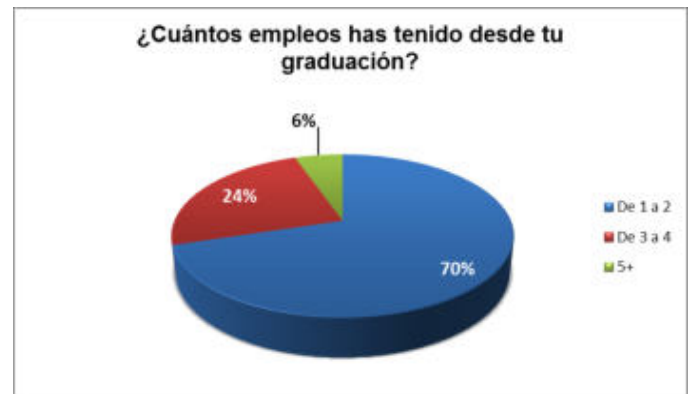
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	0	0%
Mucho	11	30%
Poco	13	35%
Nada	13	35%
Total	37	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	26	70%
De 3 a 4	9	24%
5+	2	5%
Total	37	100%



=====continua=====

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	3	8%
4	1	3%
5	4	11%
6	2	5%
7	4	11%
8	11	29%
9	5	13%
Muy útil: 10	7	18%
Total	38	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	21	55%
Probablemente si	15	39%
Probablemente no	1	3%
Definitivamente no	1	3%
Total	38	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	21	55%
Probablemente si	15	39%
Probablemente no	1	3%
Definitivamente no	1	3%
Total	38	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	9	24%
Satisfecho	21	55%
Neutral	5	13%
Insatisfecho	2	5%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	38	100%

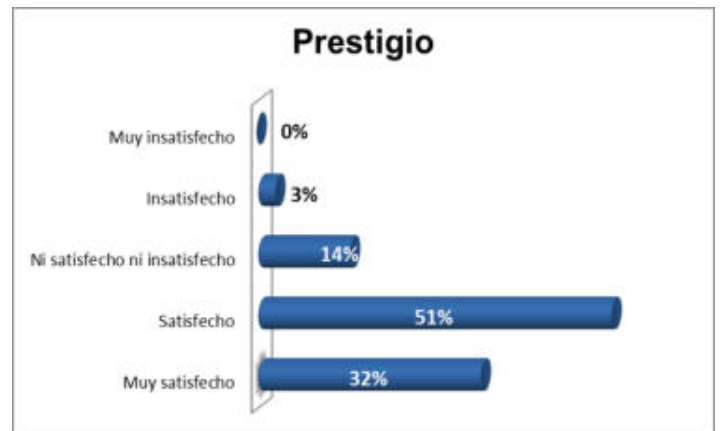


Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

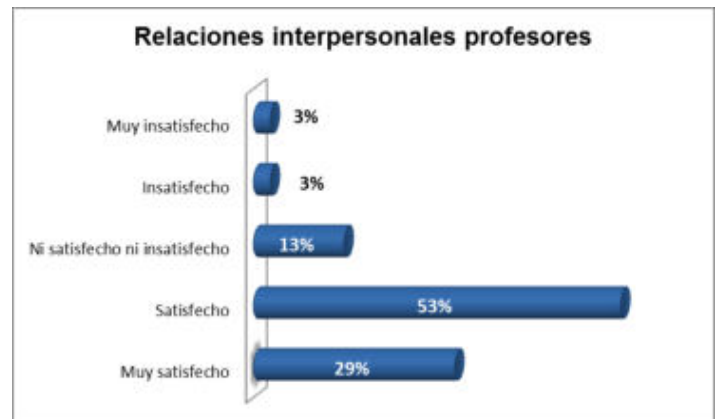
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	9	24%
Satisfecho	24	63%
Neutral	4	11%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	38	100%



Prestigio	N	%
Muy satisfecho	12	32%
Satisfecho	19	51%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	14%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	37	100%



Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	11	29%
Satisfecho	20	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	13%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	38	100%



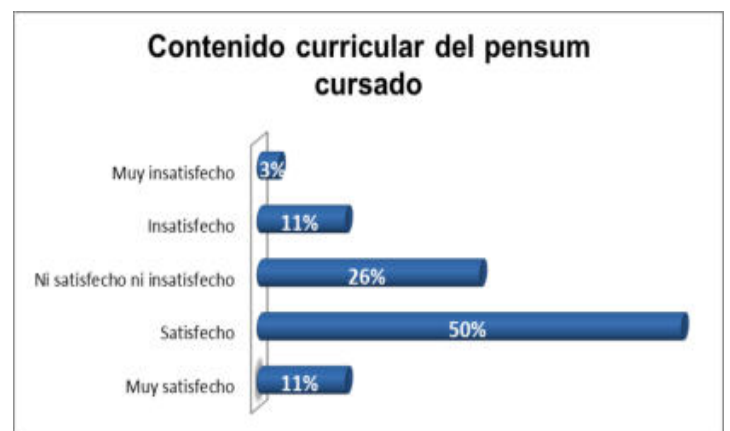
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	8	21%
Satisfecho	20	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	8	21%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	38	100%



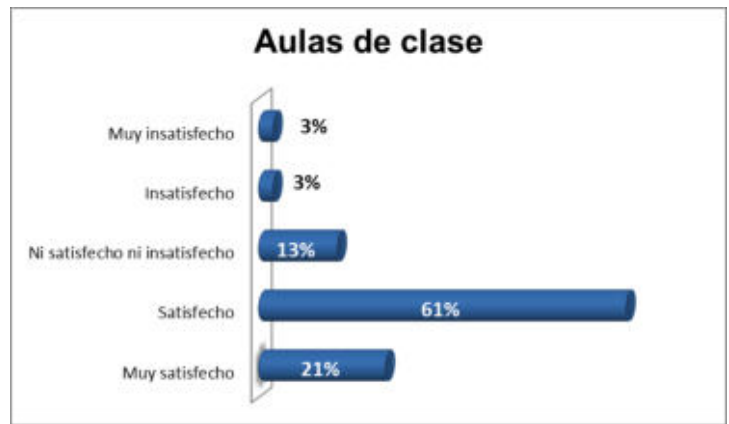
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	4	11%
Satisfecho	26	68%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	16%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	38	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	4	11%
Satisfecho	19	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	10	26%
Insatisfecho	4	11%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	38	100%



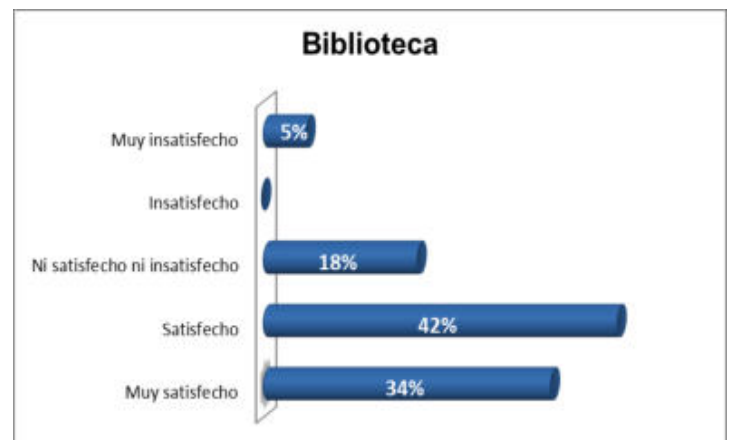
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	8	21%
Satisfecho	23	61%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	13%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	38	100%



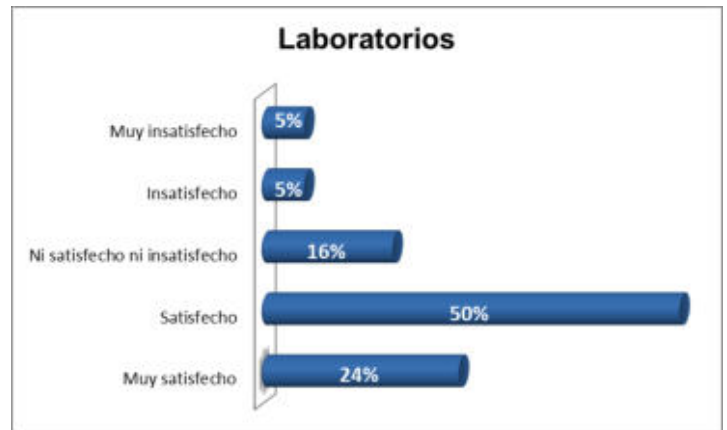
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	13	34%
Satisfecho	21	55%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	8%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	38	100%



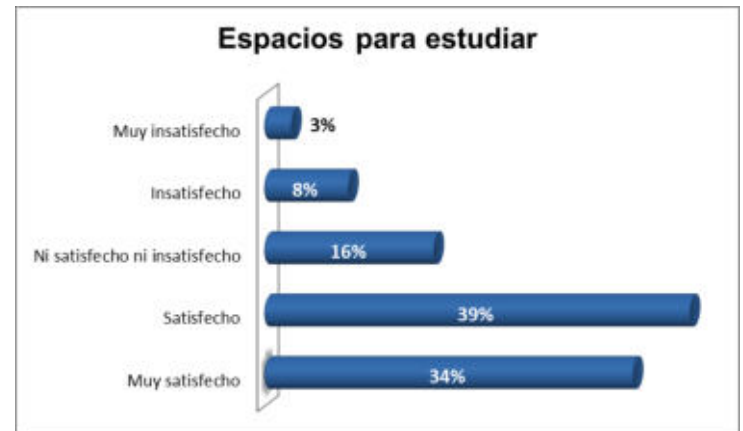
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	13	34%
Satisfecho	16	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	18%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	2	5%
Total	38	100%



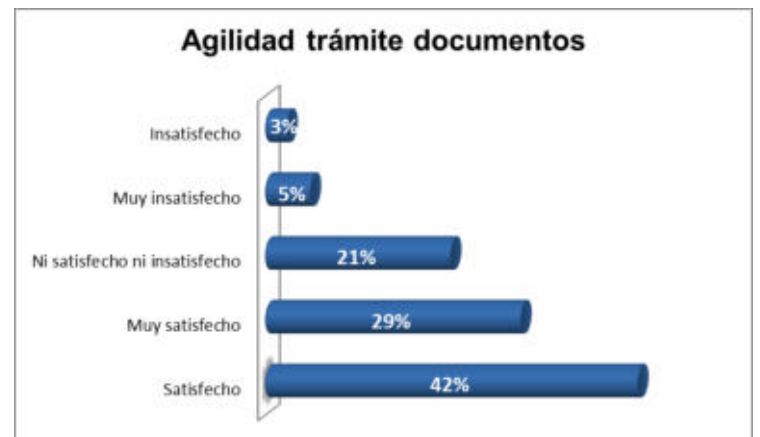
Laboratorios	N	%
Satisfecho	19	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	16%
Muy satisfecho	9	24%
Muy insatisfecho	2	5%
Insatisfecho	2	5%
Total	38	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	13	34%
Satisfecho	15	39%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	16%
Insatisfecho	3	8%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	38	100%



Agilidad trámite documentos	N	%
Satisfecho	16	42%
Muy satisfecho	11	29%
Ni satisfecho ni insatisfecho	8	21%
Muy insatisfecho	2	5%
Insatisfecho	1	3%
Total	38	100%



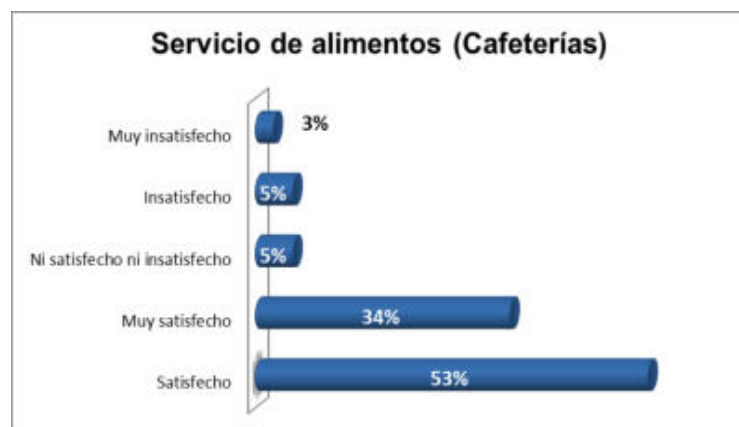
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Satisfecho	15	39%
Muy satisfecho	10	26%
Ni satisfecho ni insatisfecho	10	26%
Muy insatisfecho	2	5%
Insatisfecho	1	3%
Total	38	100%



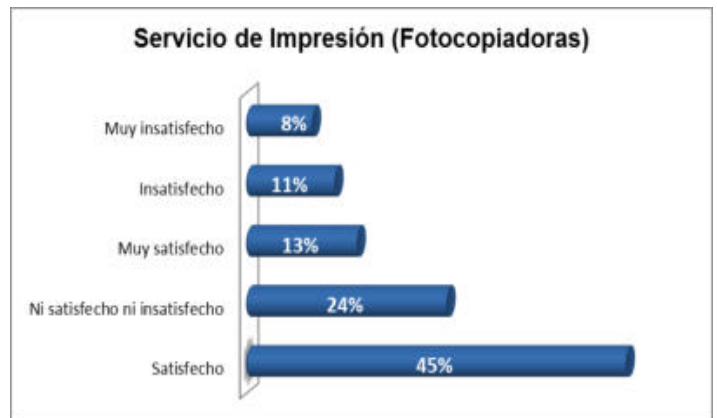
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Satisfecho	17	45%
Ni satisfecho ni insatisfecho	11	29%
Muy satisfecho	6	16%
Insatisfecho	2	5%
Muy insatisfecho	2	5%
Total	38	100%



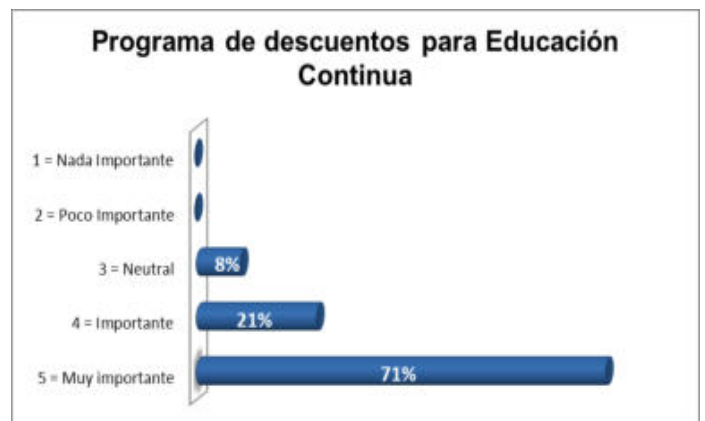
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Satisfecho	20	53%
Muy satisfecho	13	34%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	5%
Insatisfecho	2	5%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	38	100%



Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Satisfecho	17	45%
Ni satisfecho ni insatisfecho	9	24%
Muy satisfecho	5	13%
Insatisfecho	4	11%
Muy insatisfecho	3	8%
Total	38	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	27	71%
4 = Importante	8	21%
3 = Neutral	3	8%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	38	100%



Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	17	45%
4 = Importante	11	29%
3 = Neutral	9	24%
2 = Poco Importante	1	3%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	38	100%



Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	15	39%
4 = Importante	15	39%
3 = Neutral	6	16%
2 = Poco Importante	2	5%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	38	100%

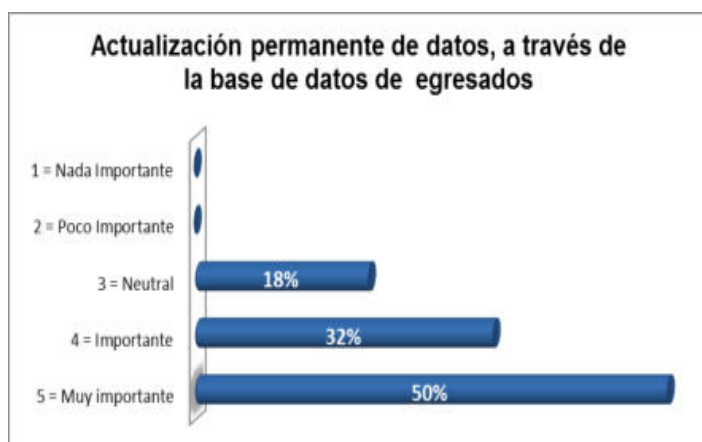


=====continua=====

Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	32	84%
4 = Importante	5	13%
3 = Neutral	1	3%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	38	100%



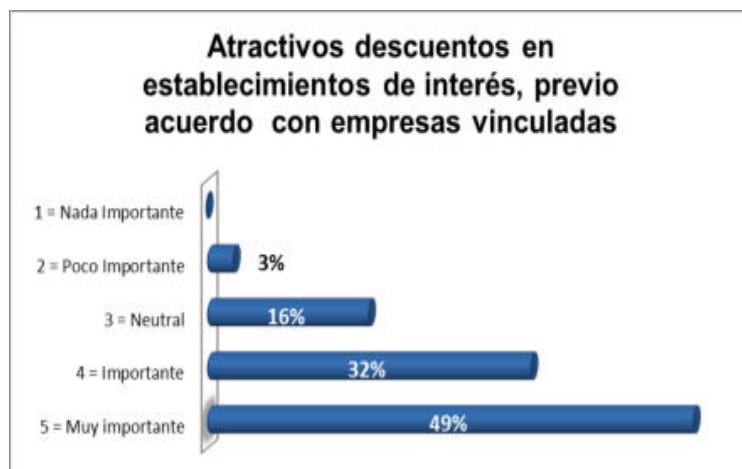
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	19	50%
4 = Importante	12	32%
3 = Neutral	7	18%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	38	100%



Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	18	47%
4 = Importante	12	32%
3 = Neutral	8	21%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	38	100%



Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	18	49%
4 = Importante	12	32%
3 = Neutral	6	16%
2 = Poco Importante	1	3%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	37	100%



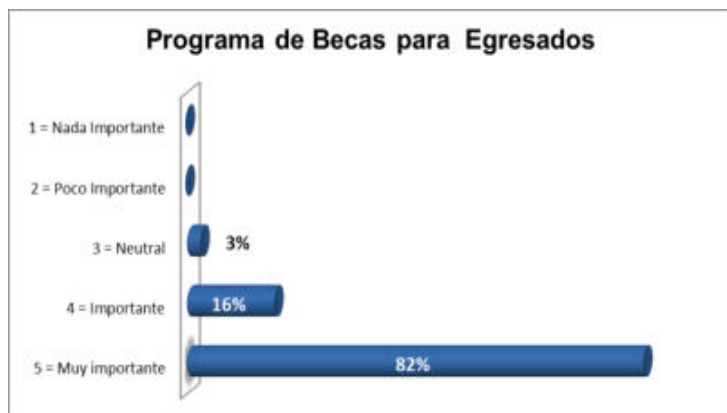
Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	7	18%
4 = Importante	18	47%
3 = Neutral	11	29%
2 = Poco Importante	1	3%
1 = Nada Importante	1	3%
Total	38	100%



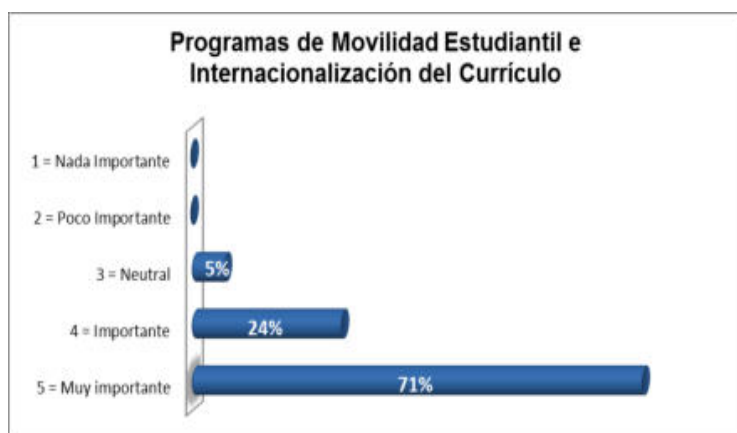
Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	27	71%
4 = Importante	8	21%
3 = Neutral	3	8%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	38	100%



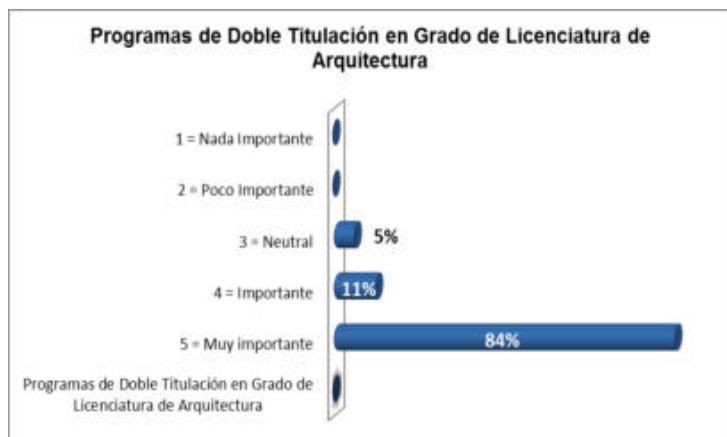
Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	31	82%
4 = Importante	6	16%
3 = Neutral	1	3%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	38	100%



Programas de Movilidad Estudiantil e Internacionalización del Currículo	N	%
5 = Muy importante	27	71%
4 = Importante	9	24%
3 = Neutral	2	5%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	38	100%



Programas de Doble Titulación en Grado de Licenciatura de Arquitectura	N	%
5 = Muy importante	32	84%
4 = Importante	4	11%
3 = Neutral	2	5%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	38	100%



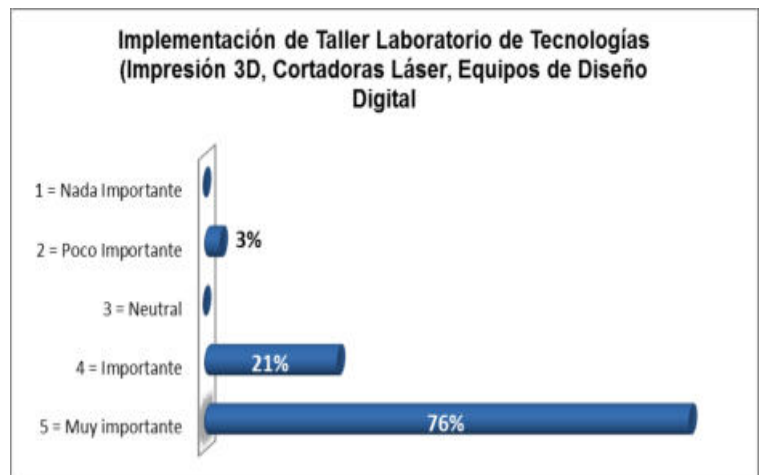
Programas de Pasantías y Prácticas Profesionales o Primer Empleo	N	%
5 = Muy importante	32	84%
4 = Importante	4	11%
3 = Neutral	2	5%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	38	100%



Programa de Visitas y Supervisión Prácticas de Obras de Construcción	N	%
5 = Muy importante	32	84%
4 = Importante	4	11%
3 = Neutral	2	5%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	38	100%



Implementación de Taller Laboratorio de Tecnologías (Impresión 3D, Cortadoras Láser, Equipos de Diseño Digital)	N	%
5 = Muy importante	29	76%
4 = Importante	8	21%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	1	3%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	38	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	20	67%
INTEC	4	13%
UNIBE	2	7%
Otra institución nacional	2	7%
PUCMM	1	3%
UASD	1	3%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	30	100%



=====continua=====

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	17	65%
EEUU	3	12%
Francia	4	15%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	1	4%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	1	4%
Total	26	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ Universidad Politécnica de Valencia
- ✓ Universidad Politécnica de Cataluña
- ✓ UPC
- ✓ Academy of Art University
- ✓ Universidad Politécnica de Cataluña
- ✓ Universidad de Pennsylvania
- ✓ Universidad de Salamanca
- ✓ Universidad De A Coruña
- ✓ Universidad Politecnica Catalunya
- ✓ Argentina
- ✓ Universidad de Palermo
- ✓ Florence Design Academy
- ✓ Universidad Politécnica de Catalunya
- ✓ EAD
- ✓ ENSA Paris Belleville
- ✓ Universidad Politécnica de Catalunya
- ✓ Eoi
- ✓ UBA
- ✓ Universidad Politécnica de Cataluña
- ✓ Universidad de León
- ✓ Universidad de Belgrano
- ✓ ELISAVA
- ✓ Universidad Alcalá de Henares
- ✓ Universidad Politécnica de Valencia
- ✓ Universidad Politécnica de Cataluña
- ✓ UPC
- ✓ Academy of Art University
- ✓ Universidad Politécnica de Cataluña
- ✓ Universidad de Pennsylvania
- ✓ Universidad de Salamanca
- ✓ Universidad De A Coruña
- ✓ Universidad Politécnica Catalunya
- ✓ Argentina
- ✓ Universidad de Palermo
- ✓ Florence Design Academy
- ✓ Universidad Politécnica de Catalunya
- ✓ EAD
- ✓ ENSA Paris Belleville
- ✓ Universidad Politécnica de Catalunya

- ✓ Eoi
- ✓ UBA
- ✓ Universidad Politécnica de Cataluña
- ✓ Universidad de León
- ✓ Universidad de Belgrano
- ✓ ELISAVA
- ✓ Universidad Alcalá de Henares

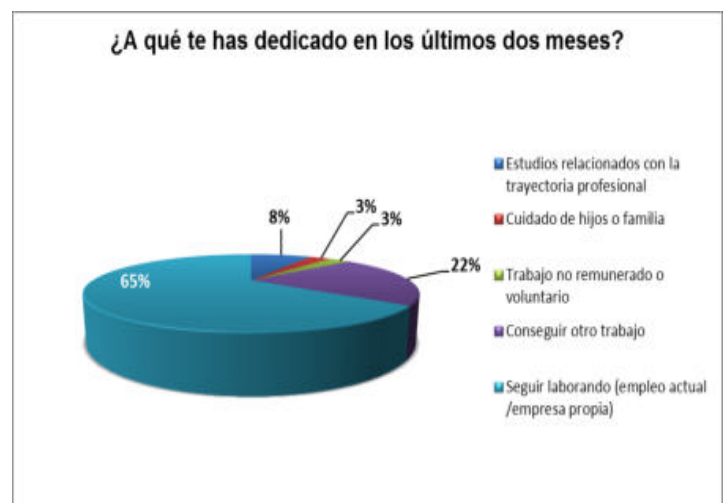
¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	1	7%
6 a 10	3	21%
11 a 49	4	29%
50-99	1	7%
100-249	1	7%
250-999	0	0%
1000 o más	2	14%
No tengo empleados	2	14%
Total	14	100%



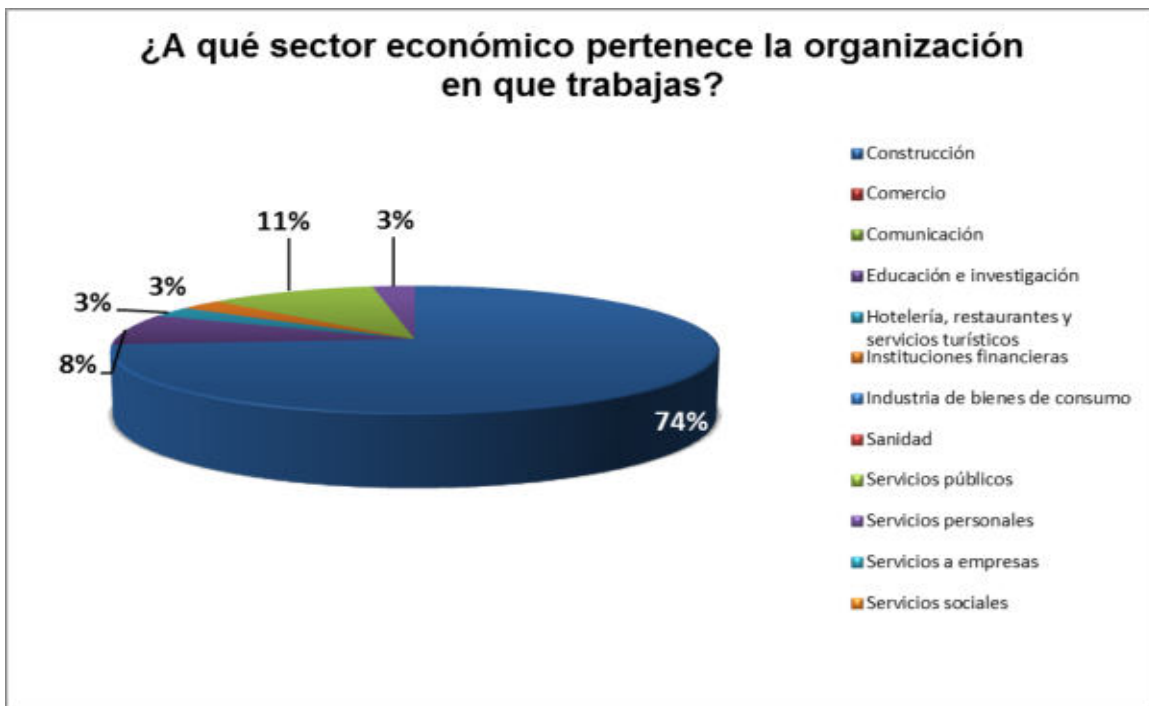
¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	3	8%
Cuidado de hijos o familia	1	3%
Trabajo no remunerado o voluntario	1	3%
Conseguir otro trabajo	8	22%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	24	65%
Total	37	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	28	74%
Comercio	0	0%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	3	8%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	1	3%
Instituciones financieras	1	3%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	4	11%
Servicios personales	1	3%
Servicios a empresas	0	0%
Servicios sociales	0	0%
Total	38	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Privado	26	68%
Público	8	21%
N/A	4	11%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Otros	0	0%
Total	38	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

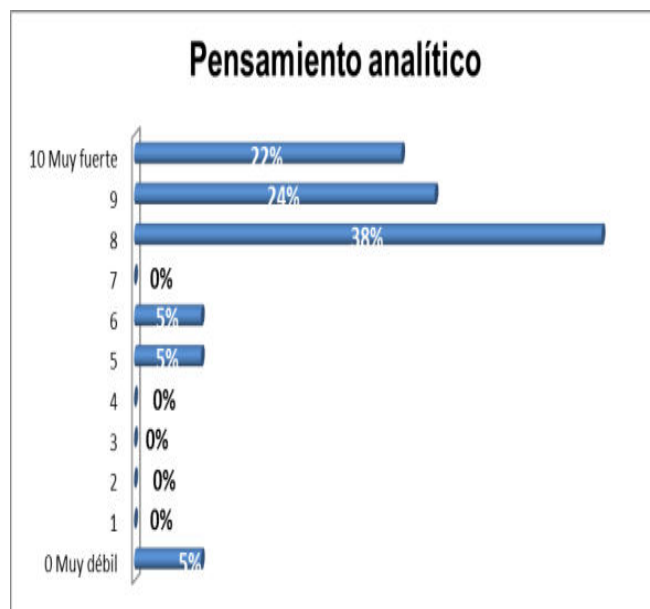
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	3%
7	2	5%
8	9	24%
9	12	32%
10 Muy fuerte	12	32%
Total	37	100%



Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	4	11%
6	2	5%
7	8	22%
8	13	35%
9	5	14%
10 Muy fuerte	4	11%
Total	37	100%



Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	2	5%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	5%
6	2	5%
7	0	0%
8	14	38%
9	9	24%
10 Muy fuerte	8	22%
Total	37	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	2	5%
1	0	0%
2	1	3%
3	1	3%
4	1	3%
5	6	16%
6	2	5%
7	6	16%
8	5	14%
9	6	16%
10 Muy fuerte	7	19%
Total	37	100%



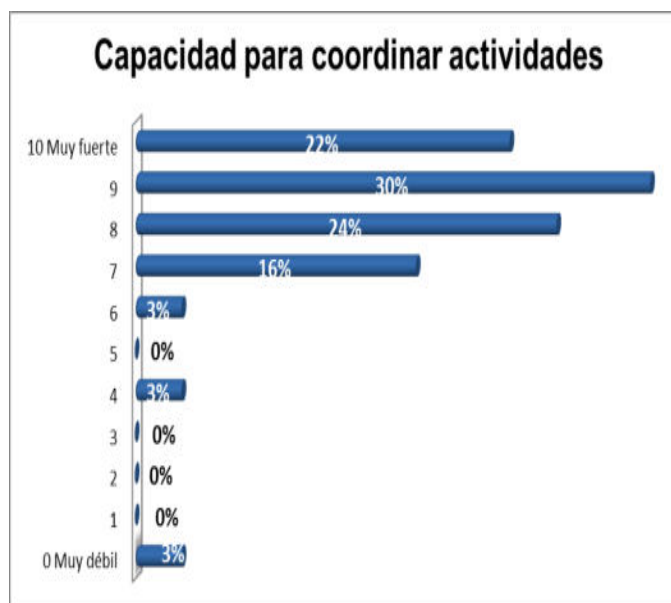
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	5%
7	3	8%
8	4	11%
9	14	38%
10 Muy fuerte	14	38%
Total	37	100%



Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	2	5%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	3%
4	0	0%
5	3	8%
6	1	3%
7	4	11%
8	12	32%
9	9	24%
10 Muy fuerte	5	14%
Total	37	100%



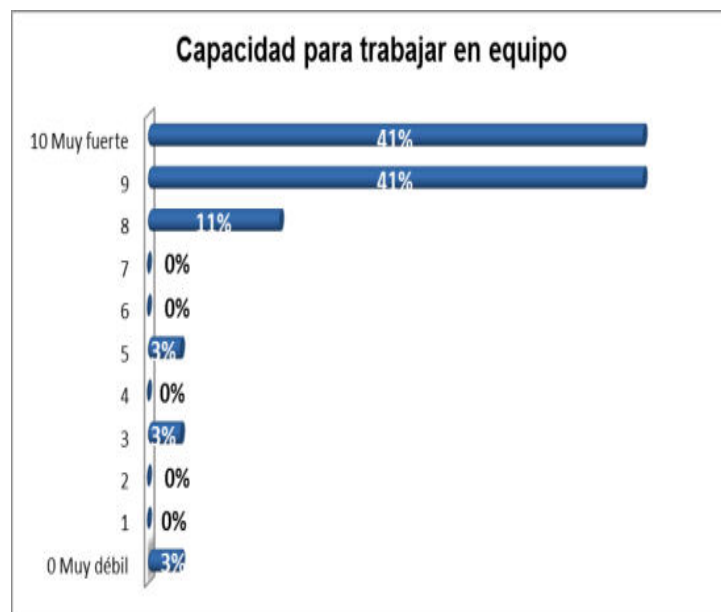
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	3%
5	0	0%
6	1	3%
7	6	16%
8	9	24%
9	11	30%
10 Muy fuerte	8	22%
Total	37	100%



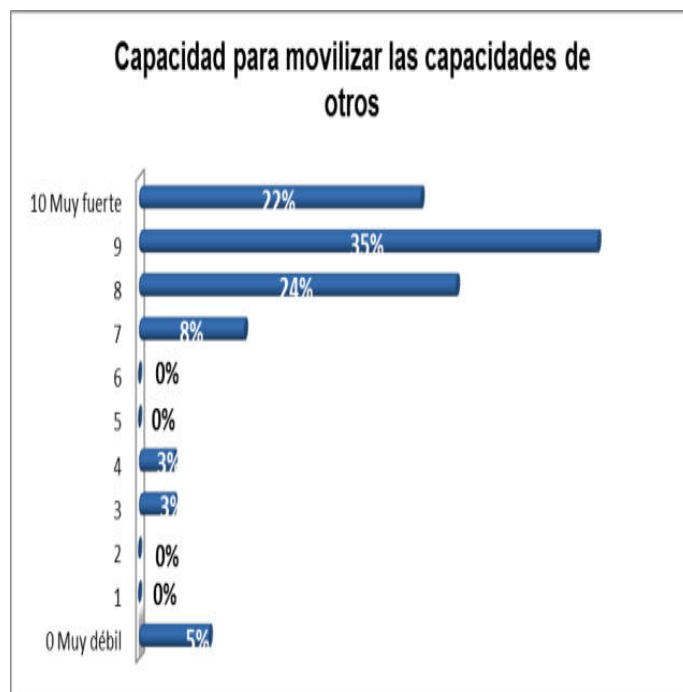
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	2	5%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	3%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	5%
7	3	8%
8	7	19%
9	11	30%
10 Muy fuerte	11	30%
Total	37	100%



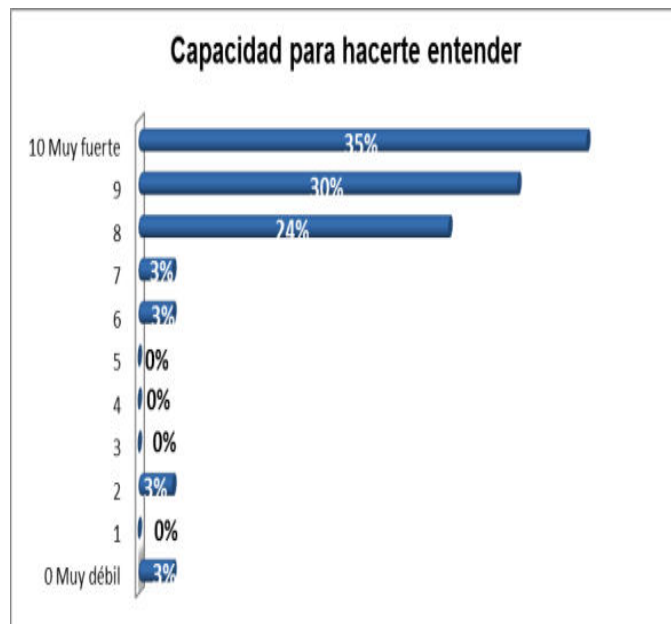
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	3%
4	0	0%
5	1	3%
6	0	0%
7	0	0%
8	4	11%
9	15	41%
10 Muy fuerte	15	41%
Total	37	100%



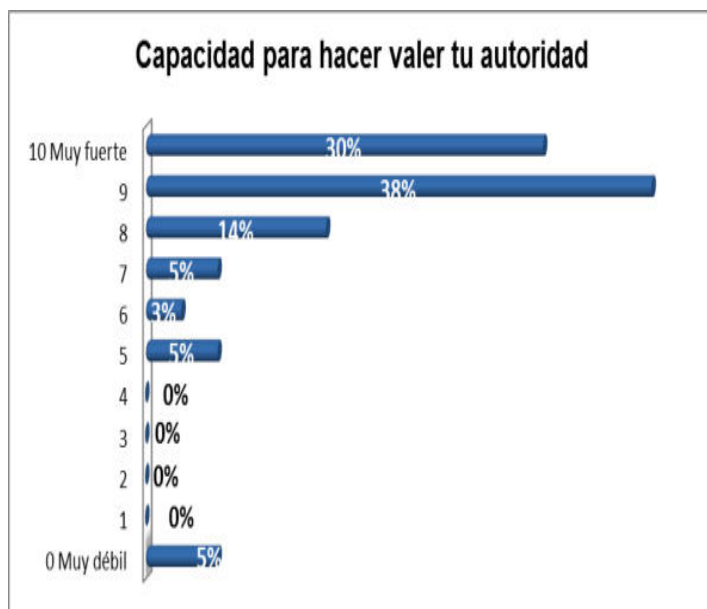
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	2	5%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	3%
4	1	3%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	8%
8	9	24%
9	13	35%
10 Muy fuerte	8	22%
Total	37	100%



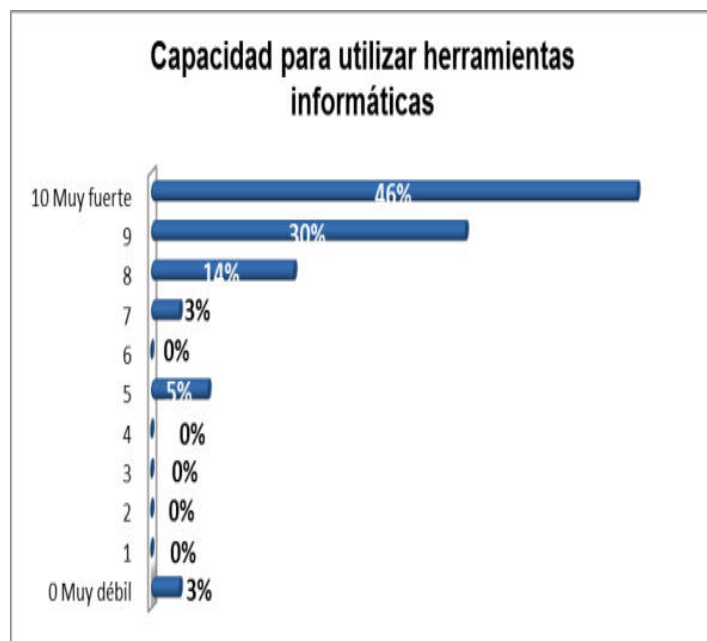
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	1	3%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	3%
7	1	3%
8	9	24%
9	11	30%
10 Muy fuerte	13	35%
Total	37	100%



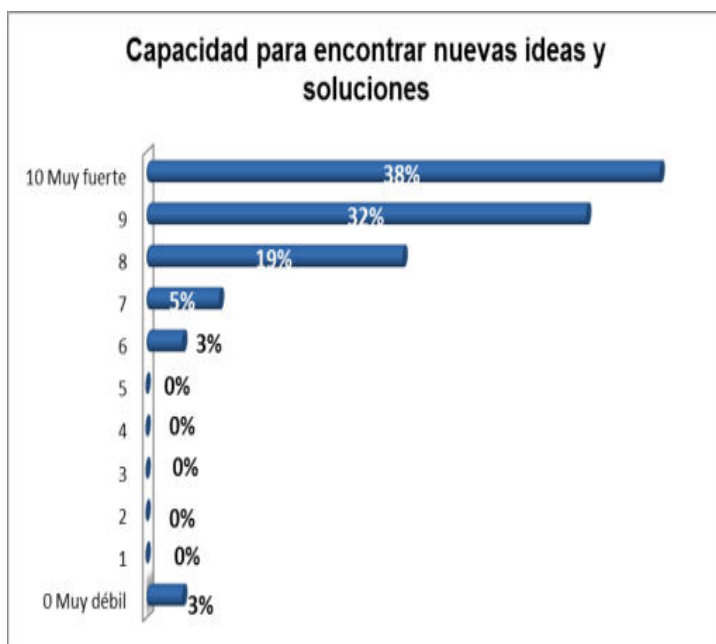
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	2	5%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	5%
6	1	3%
7	2	5%
8	5	14%
9	14	38%
10 Muy fuerte	11	30%
Total	37	100%



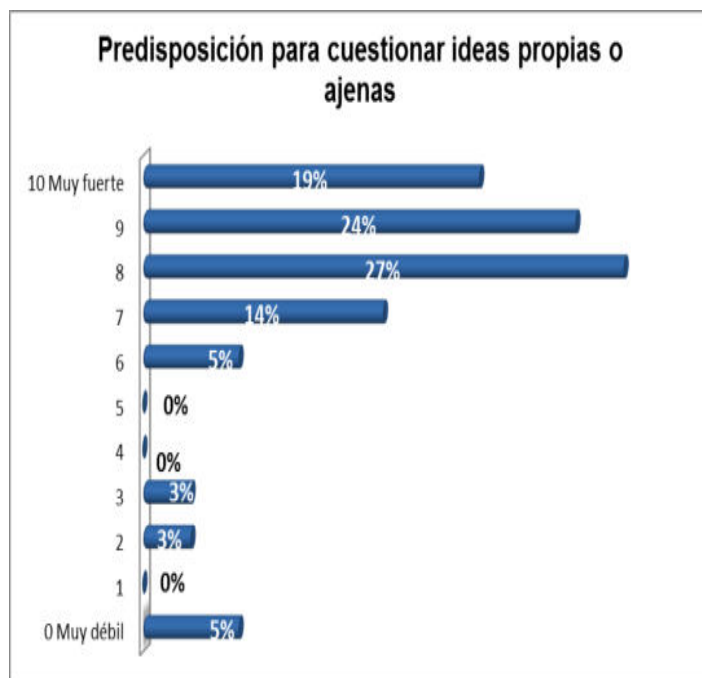
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	5%
6	0	0%
7	1	3%
8	5	14%
9	11	30%
10 Muy fuerte	17	46%
Total	37	100%



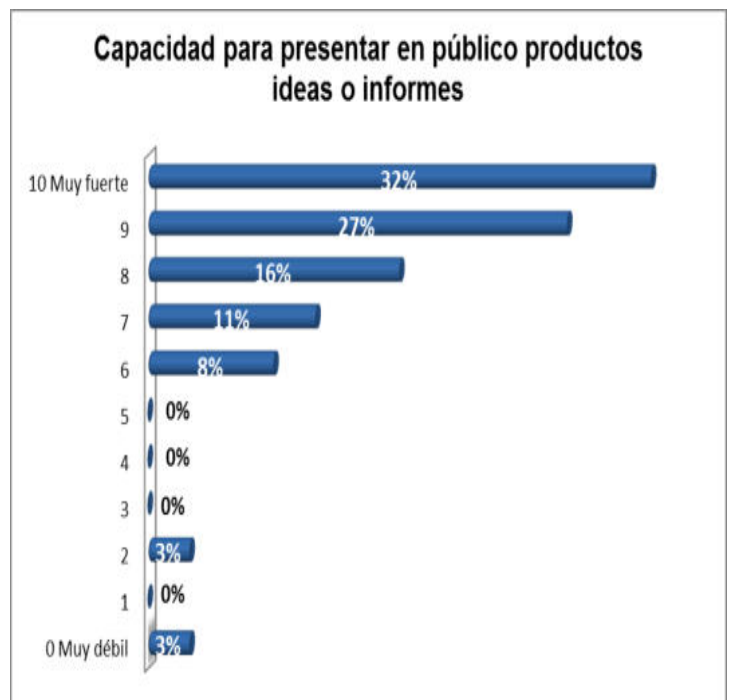
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	3%
7	2	5%
8	7	19%
9	12	32%
10 Muy fuerte	14	38%
Total	37	100%



Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	2	5%
1	0	0%
2	1	3%
3	1	3%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	5%
7	5	14%
8	10	27%
9	9	24%
10 Muy fuerte	7	19%
Total	37	100%



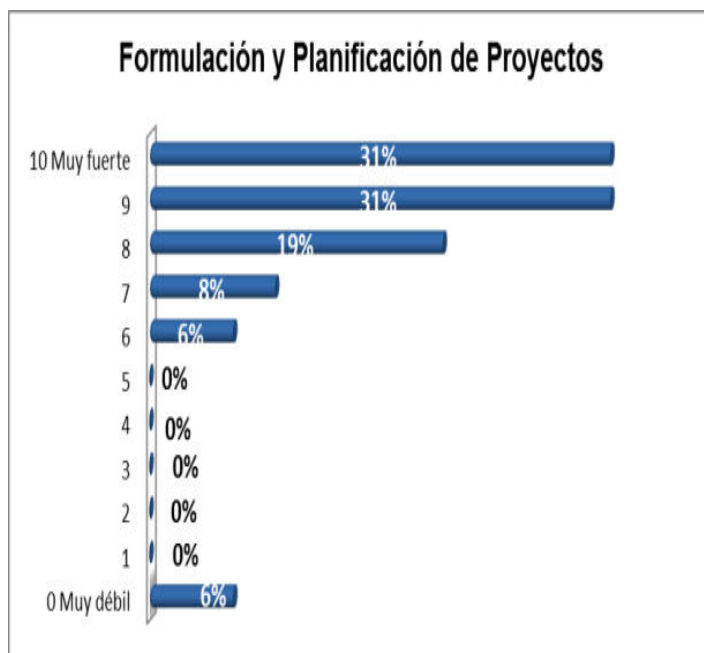
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	1	3%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	3	8%
7	4	11%
8	6	16%
9	10	27%
10 Muy fuerte	12	32%
Total	37	100%



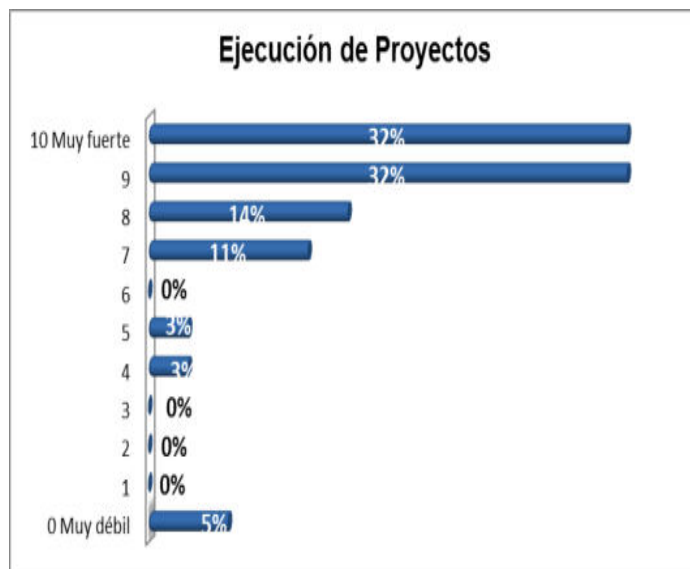
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	1	3%
2	1	3%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	3%
6	2	5%
7	3	8%
8	10	27%
9	7	19%
10 Muy fuerte	11	30%
Total	37	100%



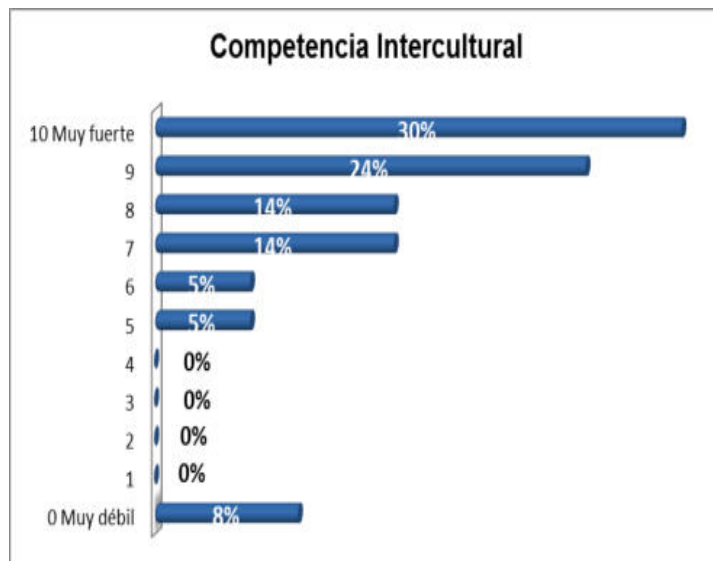
Formulación y Planificación de Proyectos	N	%
0 Muy débil	2	6%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	6%
7	3	8%
8	7	19%
9	11	31%
10 Muy fuerte	11	31%
Total	36	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	2	5%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	3%
5	1	3%
6	0	0%
7	4	11%
8	5	14%
9	12	32%
10 Muy fuerte	12	32%
Total	37	100%



Competencia Intercultural	N	%
0 Muy débil	3	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	5%
6	2	5%
7	5	14%
8	5	14%
9	9	24%
10 Muy fuerte	11	30%
Total	37	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	23	61%
No	15	39%
Total	38	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	23	61%
Interdiario	4	11%
Semanal	0	0%
A veces	6	16%
No escucha Radio	5	13%
Total	38	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	29	85%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	5	15%
Por las noches	0	0%
Total	34	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	8	23%
Informativos	11	31%
Deportes	1	3%
Musicales	15	43%
Religiosos	0	0%
Total	35	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	1	3%
Cable	37	97%
Total	38	100%



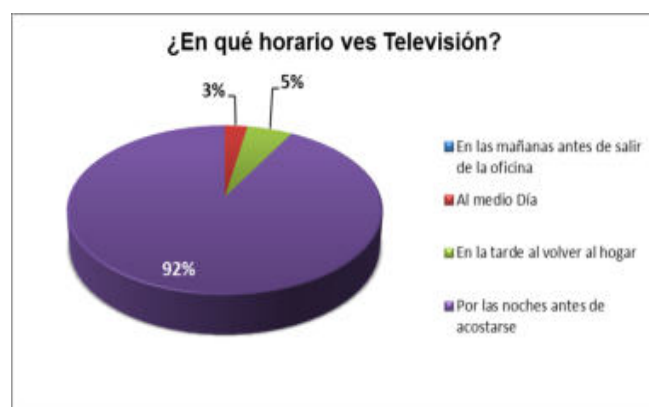
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	14	37%
Interdario	6	16%
Semanal	2	5%
A veces	15	39%
No veo TV	1	3%
Total	38	100%



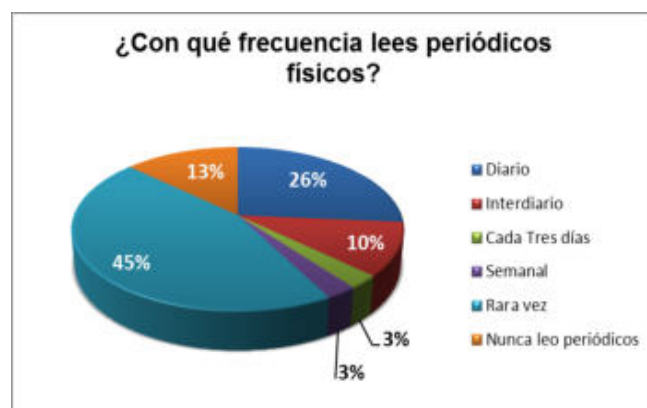
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	1	3%
En la tarde al volver al hogar	2	5%
Por las noches antes de acostarse	34	92%
Total	37	100%



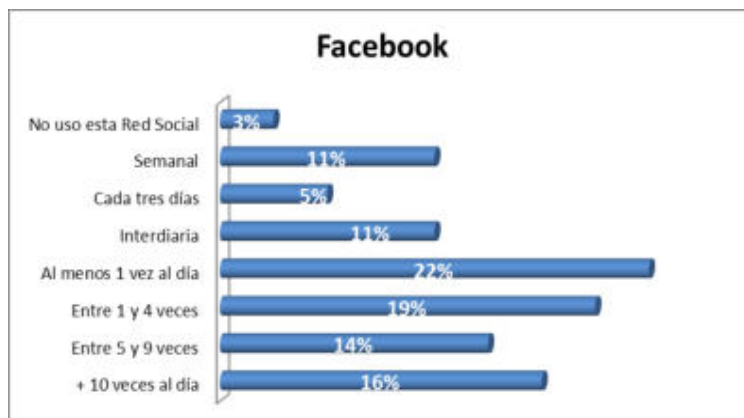
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	10	26%
Interdario	4	11%
Cada Tres días	1	3%
Semanal	1	3%
Rara vez	17	45%
Nunca leo periódicos	5	13%
Total	38	100%

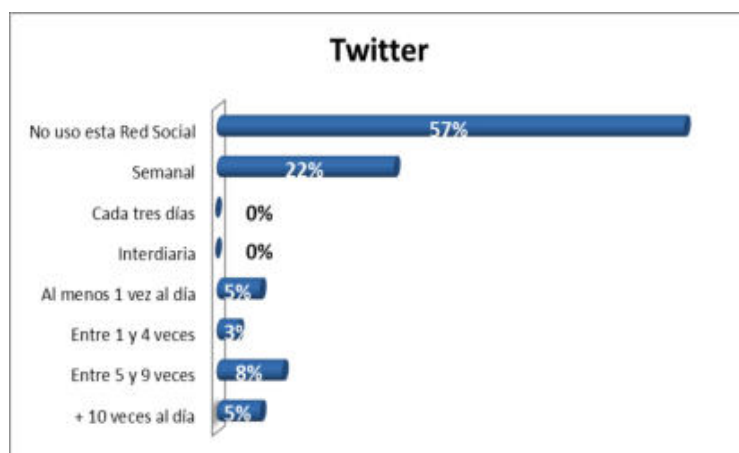


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

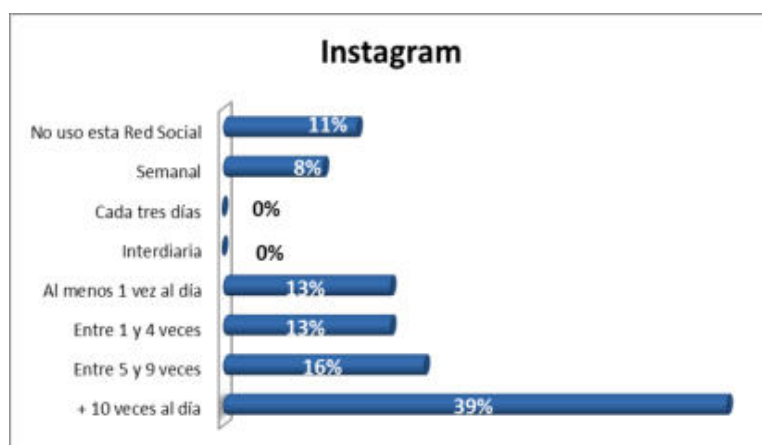
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	6	16%
Entre 5 y 9 veces	5	14%
Entre 1 y 4 veces	7	19%
Al menos 1 vez al día	8	22%
Interdiaria	4	11%
Cada tres días	2	5%
Semanal	4	11%
No uso esta Red Social	1	3%
Total	37	100%



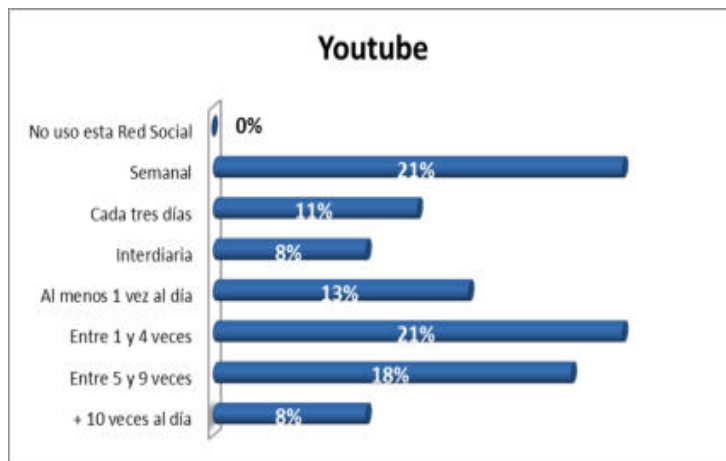
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	2	5%
Entre 5 y 9 veces	3	8%
Entre 1 y 4 veces	1	3%
Al menos 1 vez al día	2	5%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	8	22%
No uso esta Red Social	21	57%
Total	37	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	15	39%
Entre 5 y 9 veces	6	16%
Entre 1 y 4 veces	5	13%
Al menos 1 vez al día	5	13%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	3	8%
No uso esta Red Social	4	11%
Total	38	100%

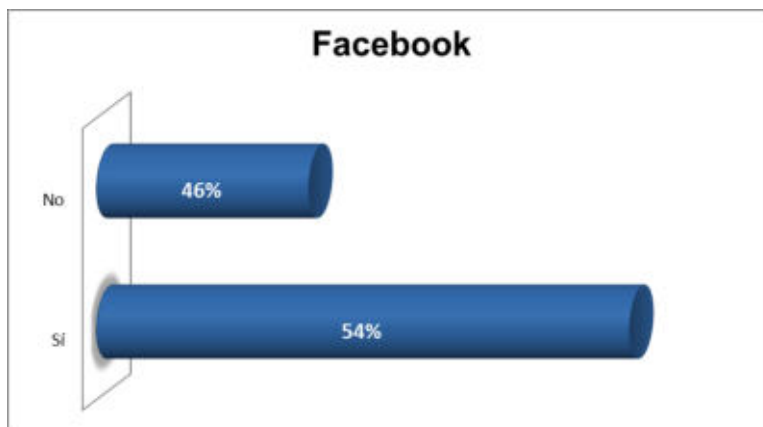


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	3	8%
Entre 5 y 9 veces	7	18%
Entre 1 y 4 veces	8	21%
Al menos 1 vez al día	5	13%
Interdiaria	3	8%
Cada tres días	4	11%
Semanal	8	21%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	38	100%

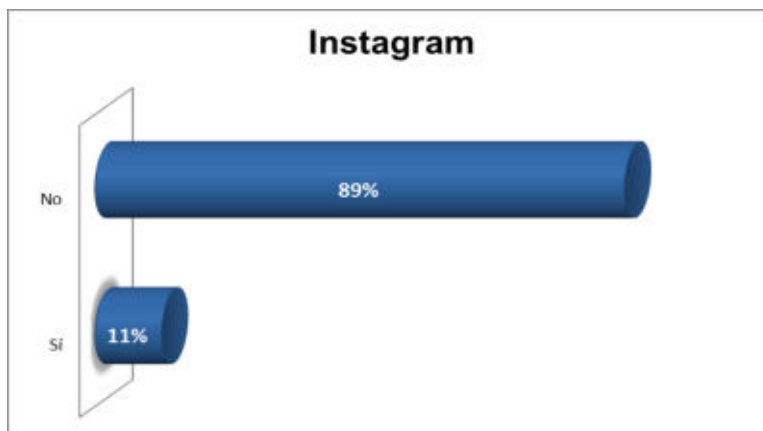


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

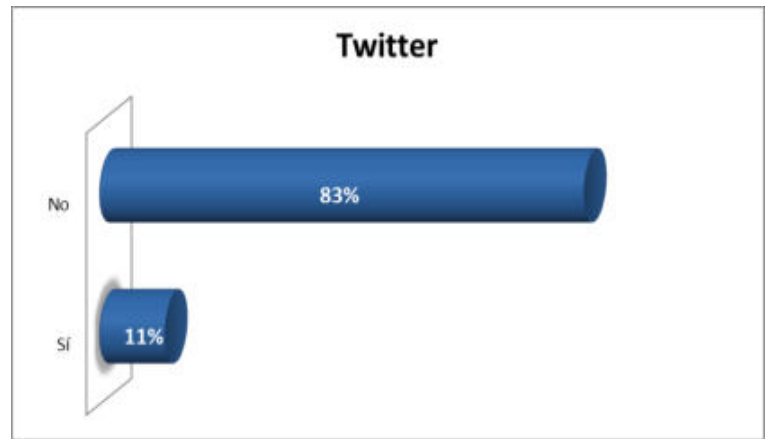
Facebook	N	%
Sí	19	54%
No	16	46%
Total	35	100%



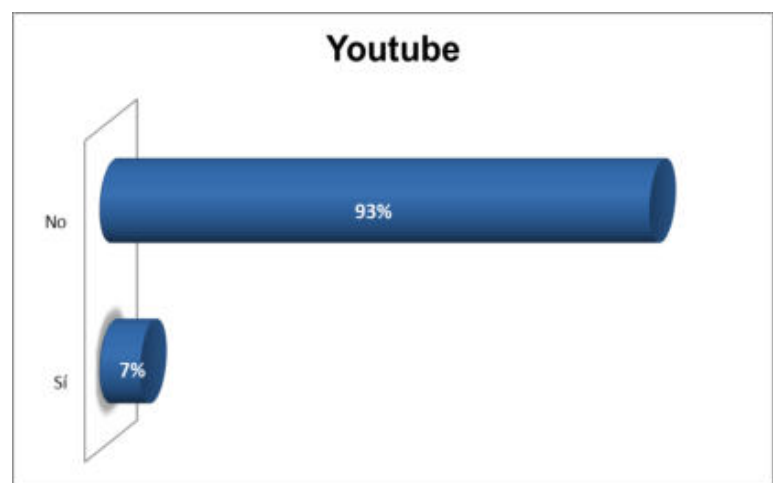
Instagram	N	%
Sí	4	11%
No	31	89%
Total	35	100%



Twitter	N	%
Sí	4	11%
No	29	83%
Total	33	94%

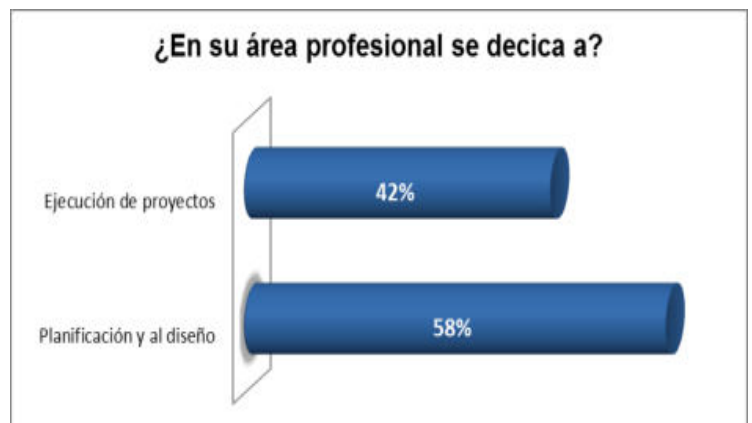


Youtube	N	%
Sí	1	7%
No	13	93%
Total	14	100%



¿En su área profesional se decida a?

42.-¿En su área profesional se decida a?	N	%
Planificación y al diseño	22	58%
Ejecución de proyectos	16	42%
Total	38	100%



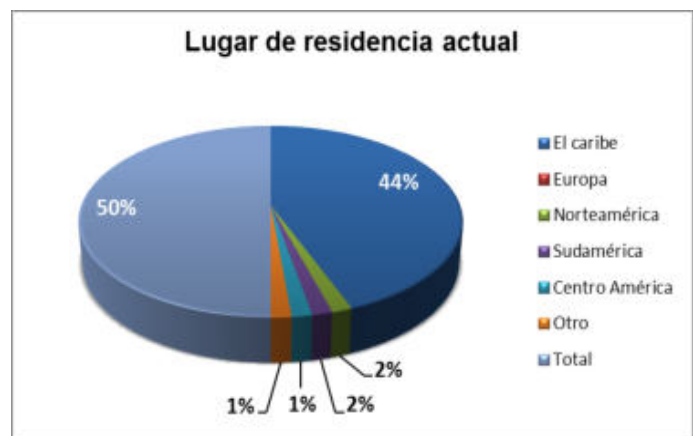
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	27	79%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	7	21%
Total	34	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	30	88%
Europa	0	0%
Norteamérica	1	3%
Sudamérica	1	3%
Centro América	1	3%
Otro	1	3%
Total	34	100%

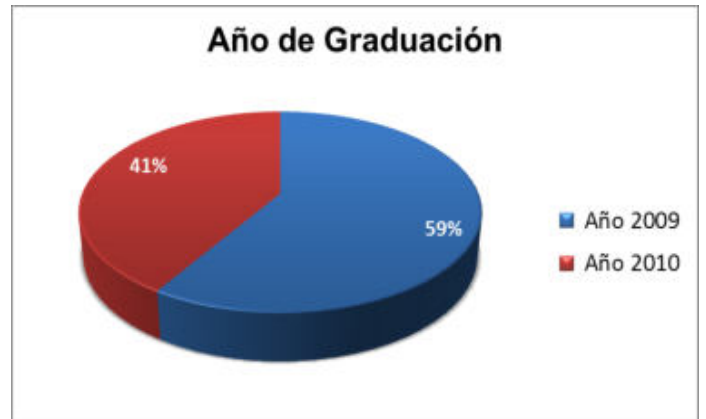


En caso de ser otro, favor especificar:

- ✓ Corea del sur
- ✓ Medellin, Colombia

Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	20	59%
Año 2010	14	41%
Total	34	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	28	82%
No	6	18%
Total	34	100%



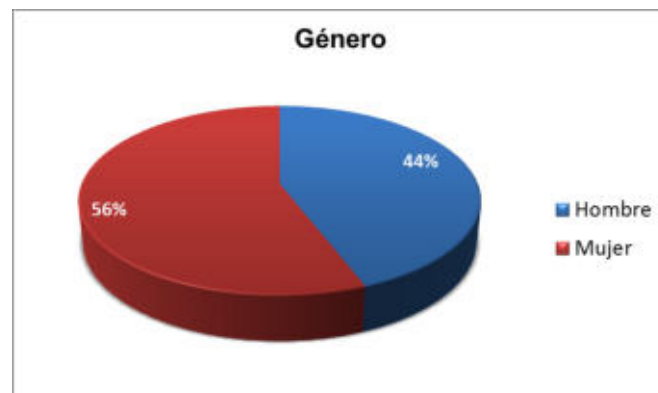
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	6	21%
Internacionales	23	79%
Total	29	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	15	44%
Mujer	19	56%
Total	34	100%



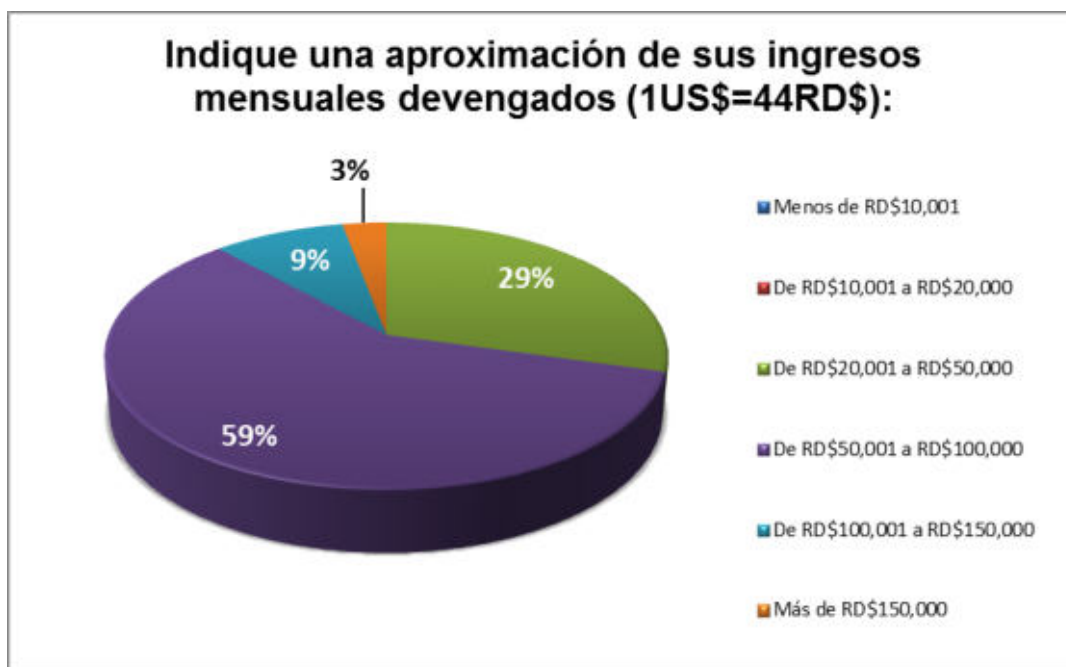
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	27	79%
De 29 a 33 años	7	21%
Más de 33	0	0%
Total	34	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	0	0%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	10	29%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	20	59%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	3	9%
Más de RD\$150,000	1	3%
Total	34	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	10	31%
Especialización	5	16%
Maestría	17	53%
Doctorado	0	0%
Total	32	100%



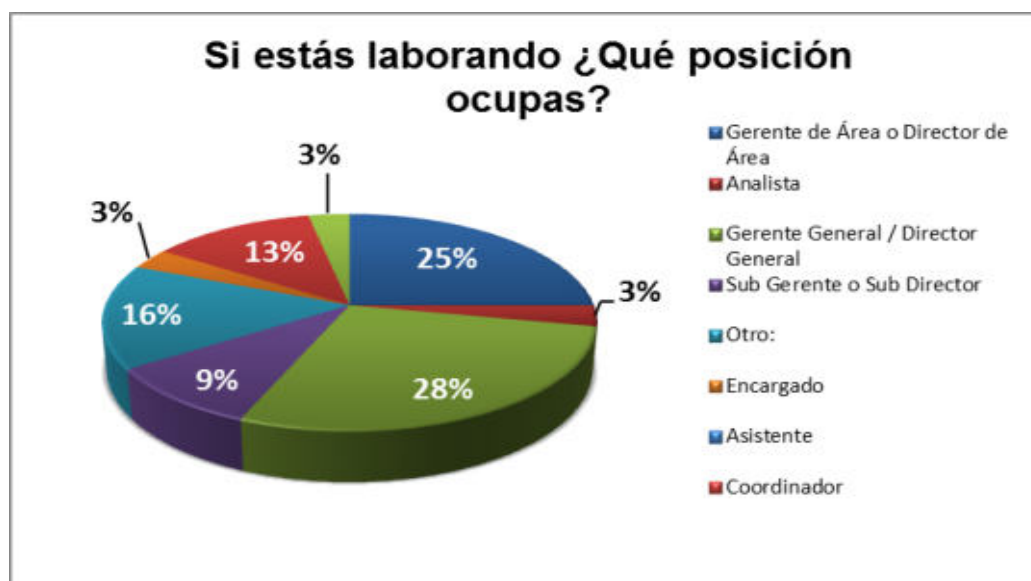
¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	13	41%
Empleado	19	59%
Desempleado, pero anteriormente empleado	0	0%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	32	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente de Área o Director de Área	8	25%
Analista	1	3%
Gerente General / Director General	9	28%
Sub-Gerente o Sub Director	3	9%
Otro:	5	16%
Encargado	1	3%
Asistente	0	0%
Coordinador	4	13%
Programador	1	3%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	0	0%
Total	32	100%

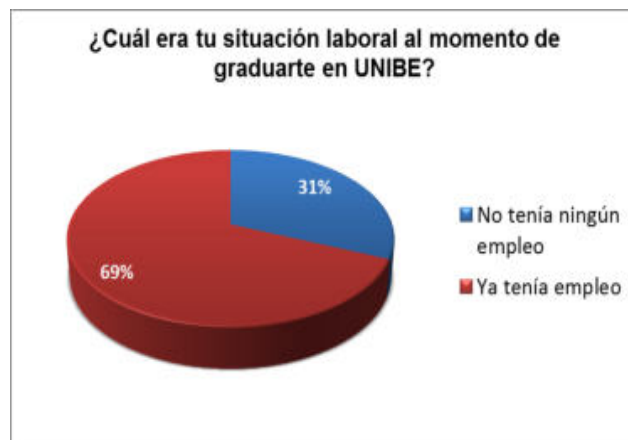


En caso de ser otro, favor especificar:

- ✓ Freelance
- ✓ Director de arte
- ✓ Productor Musical
- ✓ Redactor publicitario
- ✓ Planificadora de Medios
- ✓ Asesora

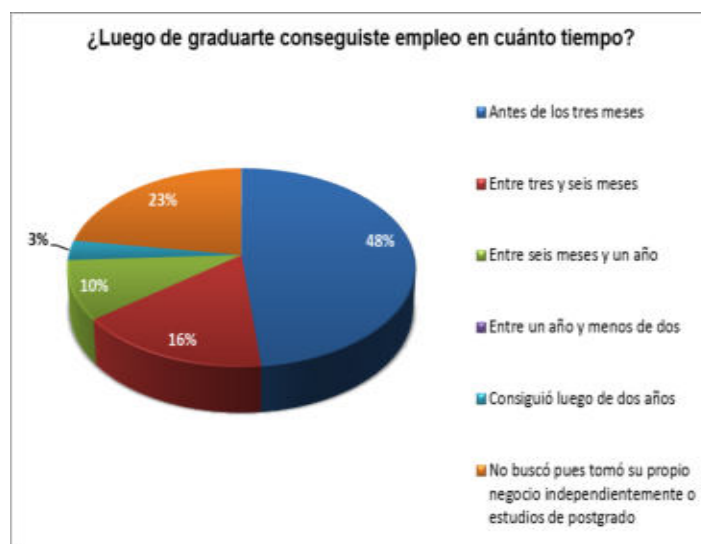
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	10	31%
Ya tenía empleo	22	69%
Total	32	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	15	48%
Entre tres y seis meses	5	16%
Entre seis meses y un año	3	10%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	1	3%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	7	23%
Total	31	100%



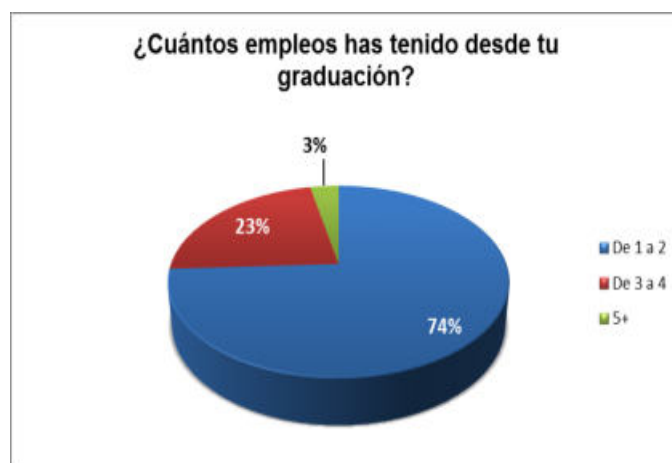
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	4	13%
Mucho	5	16%
Poco	14	44%
Nada	9	28%
Total	32	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	23	74%
De 3 a 4	7	23%
5+	1	3%
Total	31	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

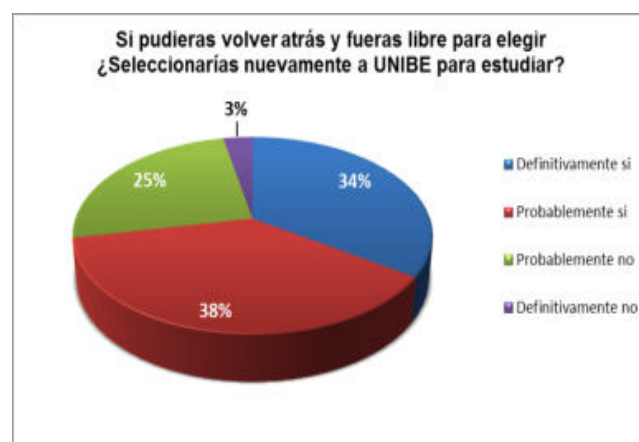
Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	1	3%
3	3	9%
4	3	9%
5	7	22%
6	3	9%
7	5	16%
8	6	19%
9	2	6%
Muy útil: 10	2	6%
Total	32	100%

=====continua=====



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	11	34%
Probablemente si	12	38%
Probablemente no	8	25%
Definitivamente no	1	3%
Total	32	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	12	35%
Probablemente si	16	47%
Probablemente no	6	18%
Definitivamente no	0	0%
Total	34	100%



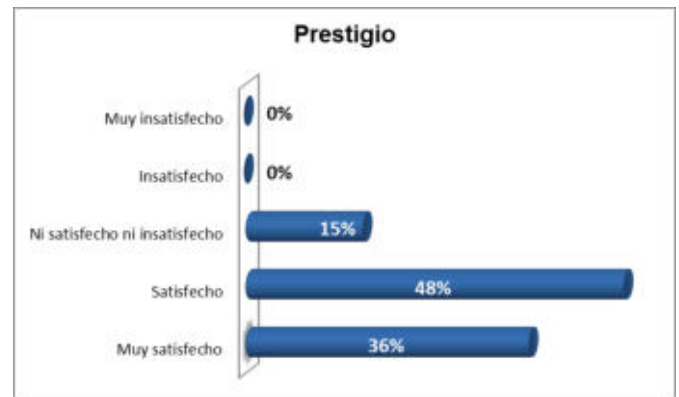
Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	8	24%
Satisfecho	15	44%
Neutral	10	29%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	34	100%



Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	12	36%
Satisfecho	16	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	15%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	33	100%



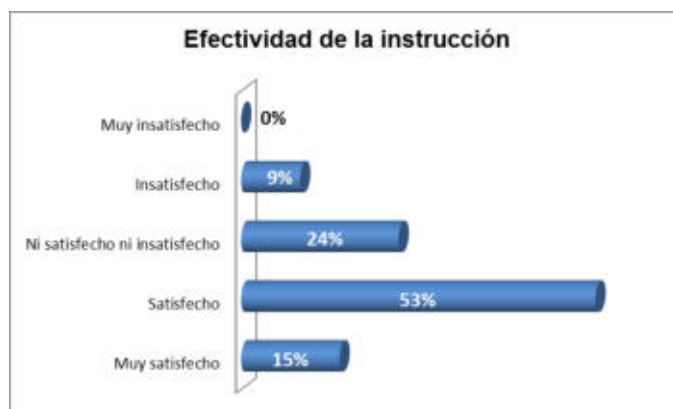
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	11	32%
Satisfecho	11	32%
Ni satisfecho ni insatisfecho	8	24%
Insatisfecho	4	12%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	34	100%



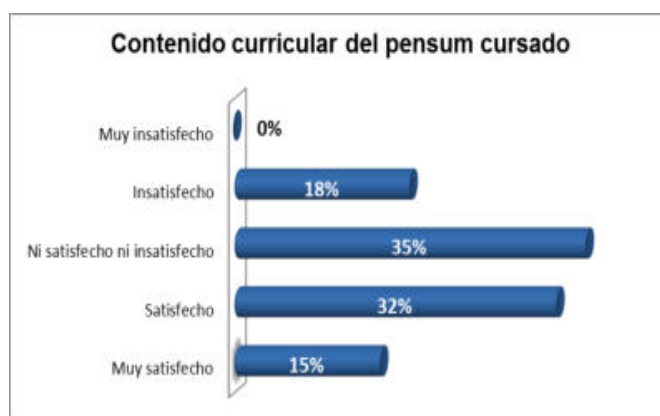
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	7	21%
Satisfecho	13	38%
Ni satisfecho ni insatisfecho	11	32%
Insatisfecho	2	6%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	34	100%



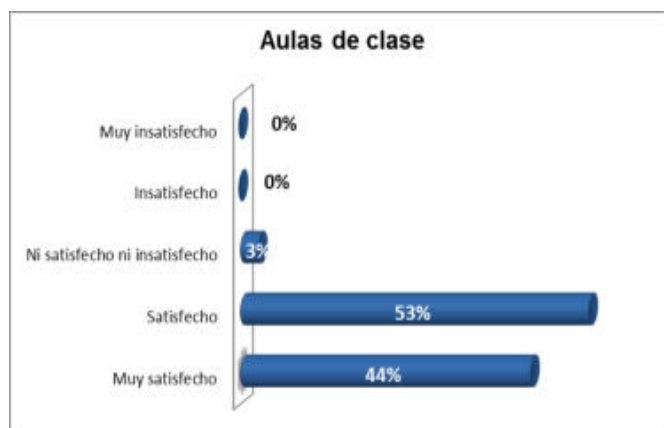
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	5	15%
Satisfecho	18	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	8	24%
Insatisfecho	3	9%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	34	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	5	15%
Satisfecho	11	32%
Ni satisfecho ni insatisfecho	12	35%
Insatisfecho	6	18%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	34	100%



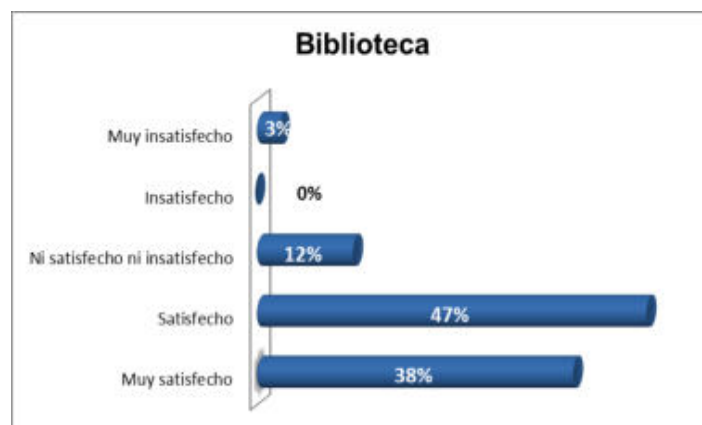
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	15	44%
Satisfecho	18	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	3%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	34	100%



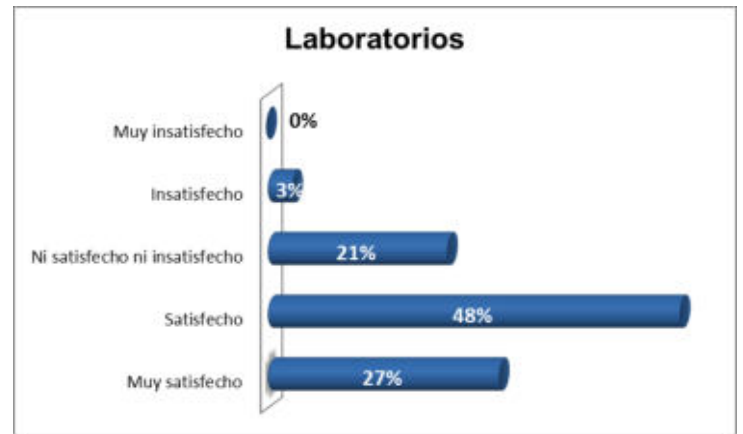
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	14	41%
Satisfecho	19	56%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	3%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	34	100%



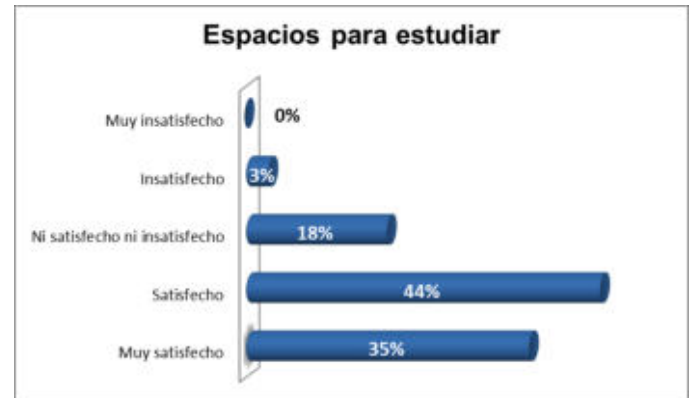
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	13	38%
Satisfecho	16	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	12%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	34	100%



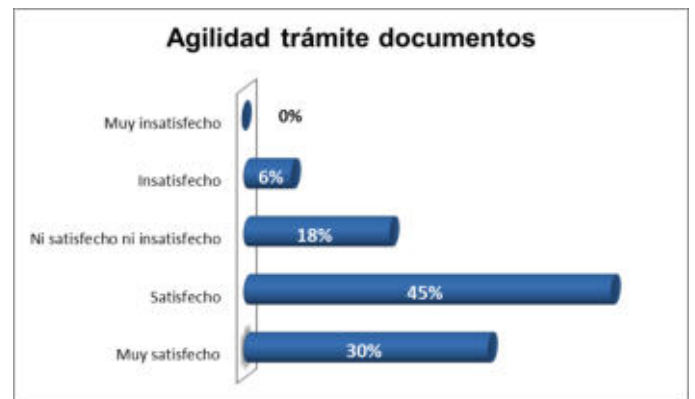
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	9	27%
Satisfecho	16	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	21%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	33	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	12	35%
Satisfecho	15	44%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	18%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	34	100%



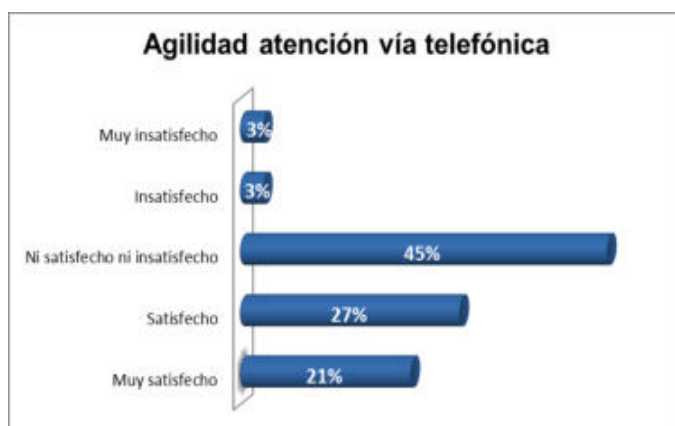
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	10	30%
Satisfecho	15	45%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	18%
Insatisfecho	2	6%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	33	100%



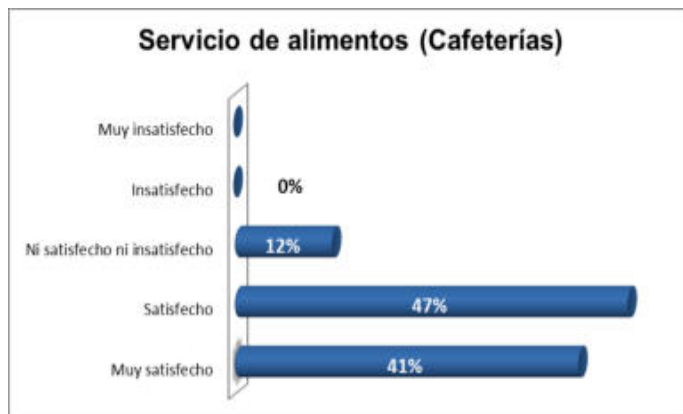
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	9	26%
Satisfecho	18	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	18%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	34	100%



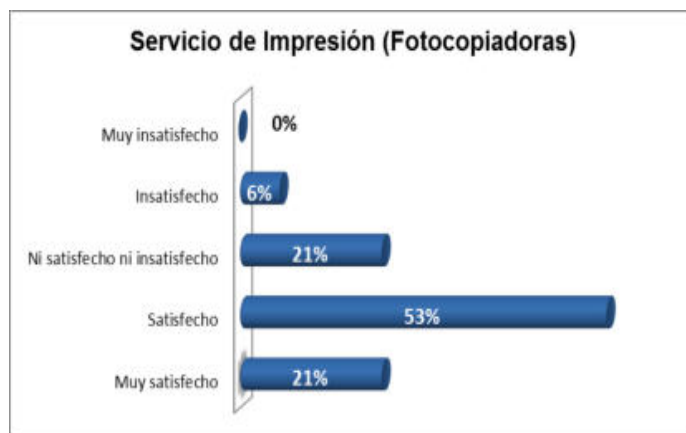
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	7	21%
Satisfecho	9	27%
Ni satisfecho ni insatisfecho	15	45%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	33	100%



Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	14	41%
Satisfecho	16	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	12%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	34	100%



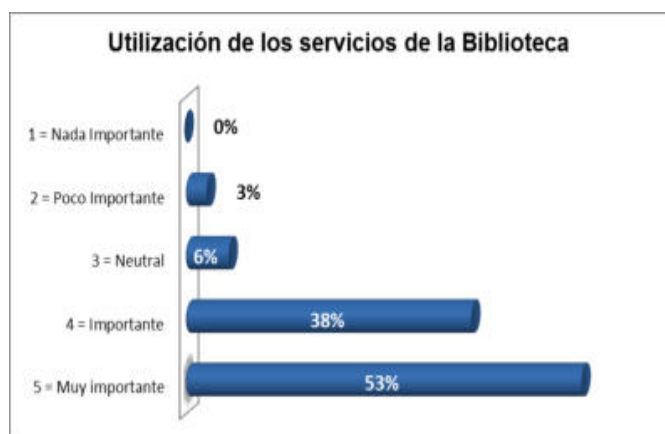
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	7	21%
Satisfecho	18	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	21%
Insatisfecho	2	6%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	34	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	21	62%
4 = Importante	8	24%
3 = Neutral	4	12%
2 = Poco Importante	1	3%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	34	100%



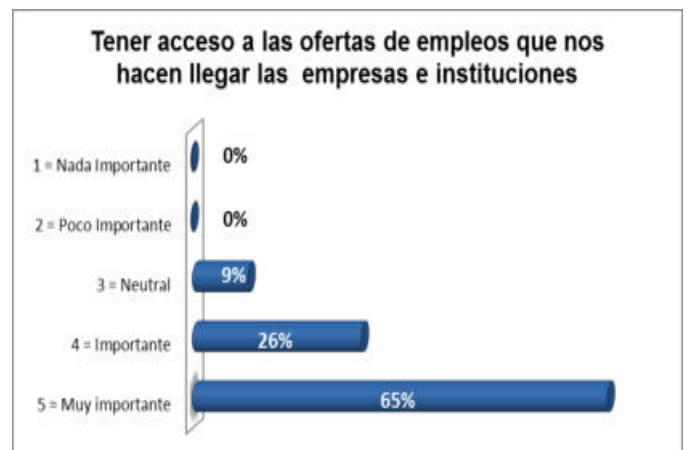
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	18	53%
4 = Importante	13	38%
3 = Neutral	2	6%
2 = Poco Importante	1	3%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	34	100%



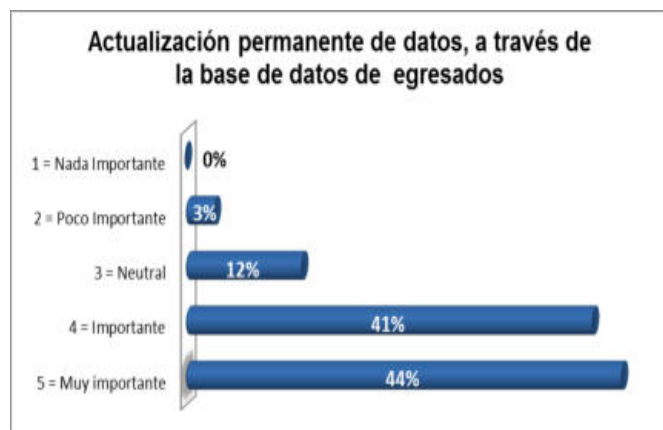
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	14	41%
4 = Importante	13	38%
3 = Neutral	5	15%
2 = Poco Importante	1	3%
1 = Nada Importante	1	3%
Total	34	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	22	65%
4 = Importante	9	26%
3 = Neutral	3	9%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	34	100%



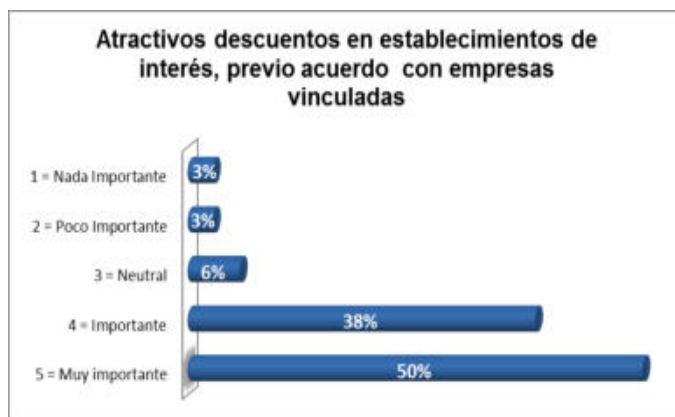
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	15	44%
4 = Importante	14	41%
3 = Neutral	4	12%
2 = Poco Importante	1	3%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	34	100%



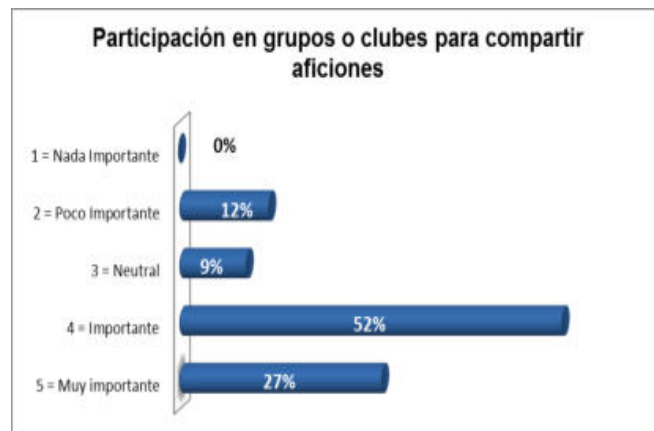
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	11	32%
4 = Importante	12	35%
3 = Neutral	8	24%
2 = Poco Importante	3	9%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	34	100%



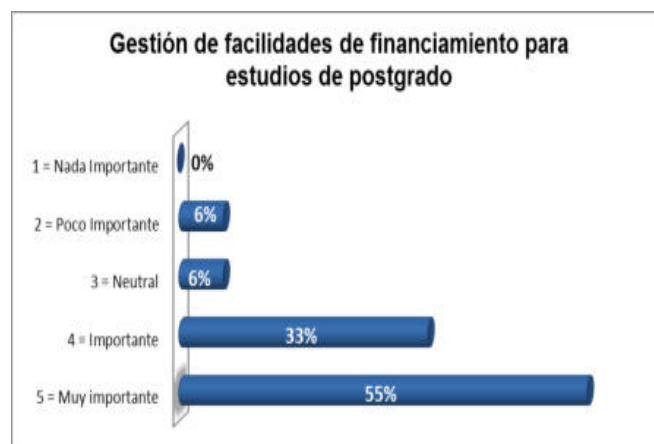
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	17	50%
4 = Importante	13	38%
3 = Neutral	2	6%
2 = Poco Importante	1	3%
1 = Nada Importante	1	3%
Total	34	100%



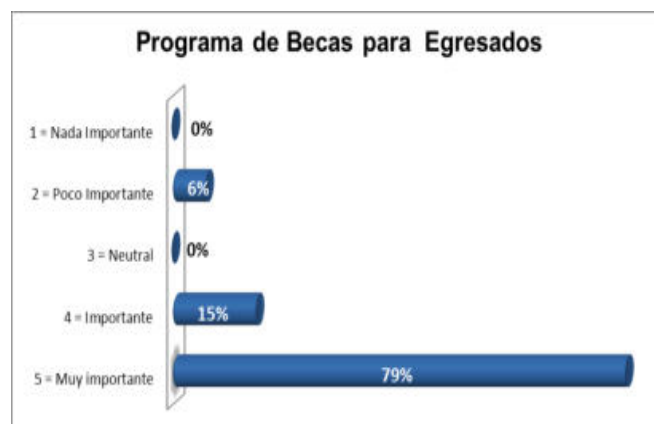
Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	9	27%
4 = Importante	17	52%
3 = Neutral	3	9%
2 = Poco Importante	4	12%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	33	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	18	55%
4 = Importante	11	33%
3 = Neutral	2	6%
2 = Poco Importante	2	6%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	33	100%



Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	27	79%
4 = Importante	5	15%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	2	6%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	34	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	21	72%
INTEC	0	0%
UNIBE	2	7%
Otra institución nacional	2	7%
PUCMM	2	7%
UASD	0	0%
UNAPEC	1	3%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	1	3%
Total	29	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	14	61%
EEUU	4	17%
Francia	0	0%
Argentina	3	13%
Cuba	1	4%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	1	4%
Total	23	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ Miami Ad School
- ✓ Parsons School of Design
- ✓ Escuela de cine
- ✓ Escuela Trazos
- ✓ Universidad de Buenos Aires
- ✓ Rey Juan Carlos

- ✓ Universidad de Palermo
- ✓ EAE Business School
- ✓ Underground Ad School
- ✓ Insa Barcelona
- ✓ Escuela superior de comunicación, imagen y sonido (CEV)
- ✓ The New School
- ✓ Universidad de Nebrija, Madrid, España.
- ✓ EAE
- ✓ Universidad EAFIT
- ✓ EAE Business School / Universidad Camilo José Cela
- ✓ EAE Business School con doble titulación con la Univ. Camilo José Cela
- ✓ Elisava
- ✓ ELISAVA
- ✓ Caldwell University

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	10	31%
6 a 10	4	13%
11 a 49	8	25%
50-99	0	0%
100-249	2	6%
250-999	3	9%
1000 o más	2	6%
No tengo empleados	3	9%
Total	32	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	5	15%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	0	0%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	29	85%
Total	34	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	6	18%
Comunicación	20	61%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	2	6%
Instituciones financieras	1	3%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	1	3%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	3	9%
Servicios sociales	0	0%
Total	33	100%



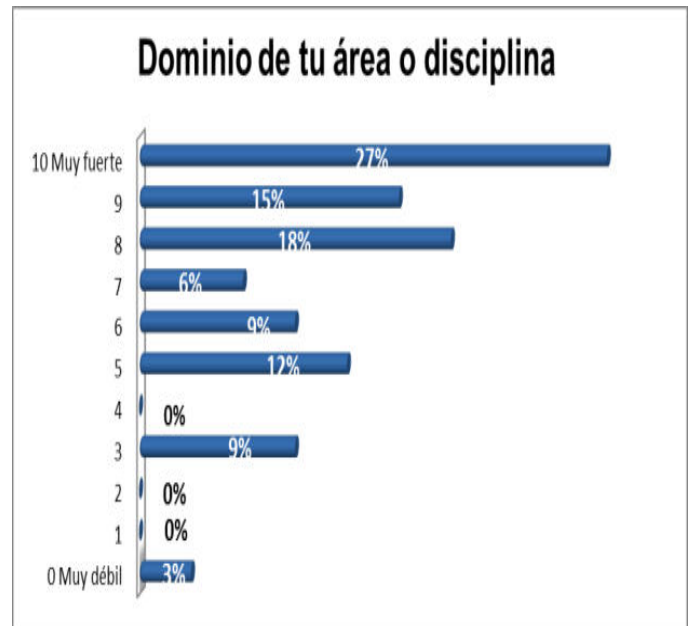
¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	1	3%
Privado sin fines de lucro	1	3%
Privado	31	91%
Otros	0	0%
N/A	1	3%
Total	34	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

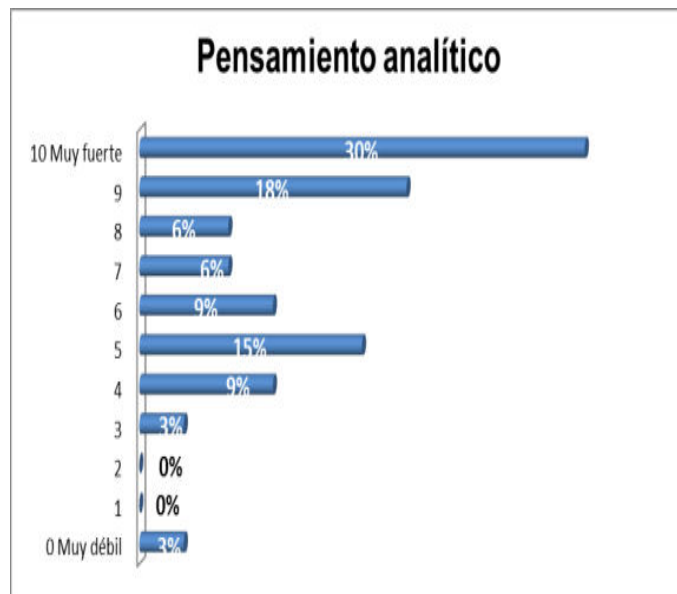
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	3	9%
4	0	0%
5	4	12%
6	3	9%
7	2	6%
8	6	18%
9	5	15%
10 Muy fuerte	9	27%
Total	33	100%



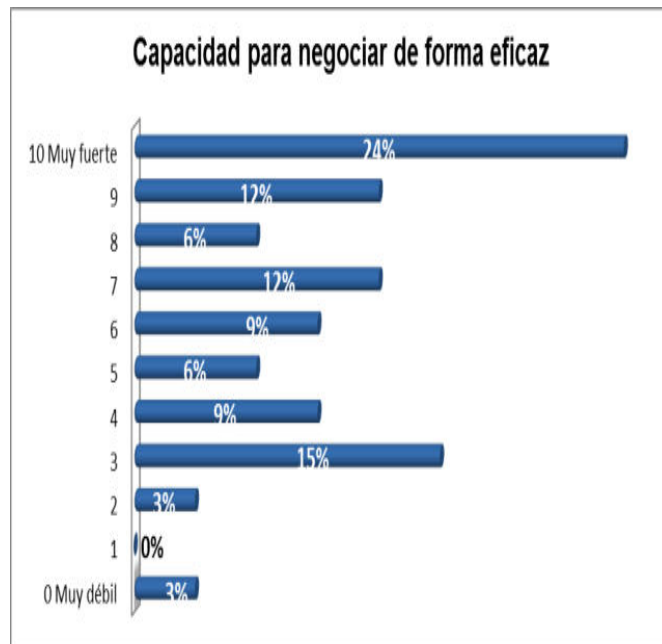
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	3	9%
4	2	6%
5	2	6%
6	5	15%
7	5	15%
8	6	18%
9	2	6%
10 Muy fuerte	7	21%
Total	33	100%



Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	3%
4	3	9%
5	5	15%
6	3	9%
7	2	6%
8	2	6%
9	6	18%
10 Muy fuerte	10	30%
Total	33	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	1	3%
3	5	15%
4	3	9%
5	2	6%
6	3	9%
7	4	12%
8	2	6%
9	4	12%
10 Muy fuerte	8	24%
Total	33	100%



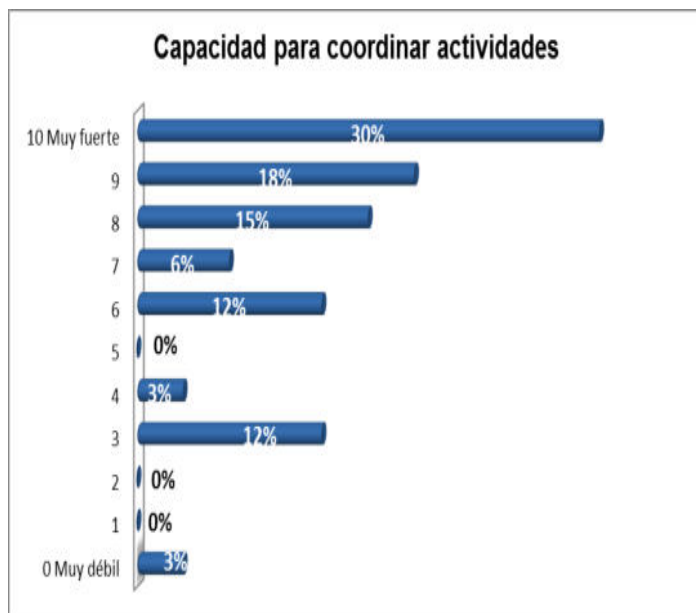
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	6%
4	2	6%
5	2	6%
6	2	6%
7	1	3%
8	4	13%
9	4	13%
10 Muy fuerte	14	44%
Total	32	100%



Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	3	9%
4	1	3%
5	1	3%
6	2	6%
7	2	6%
8	9	27%
9	7	21%
10 Muy fuerte	7	21%
Total	33	100%



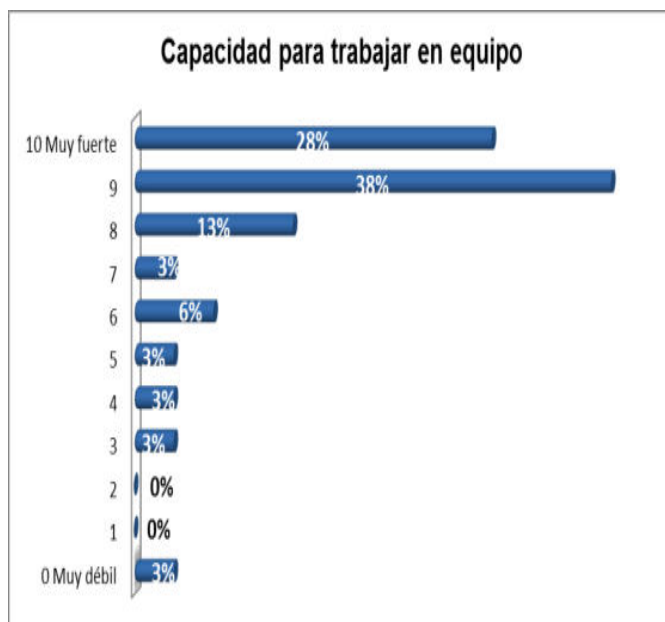
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	4	12%
4	1	3%
5	0	0%
6	4	12%
7	2	6%
8	5	15%
9	6	18%
10 Muy fuerte	10	30%
Total	33	100%



Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	6%
4	2	6%
5	2	6%
6	4	12%
7	1	3%
8	2	6%
9	12	36%
10 Muy fuerte	7	21%
Total	33	100%



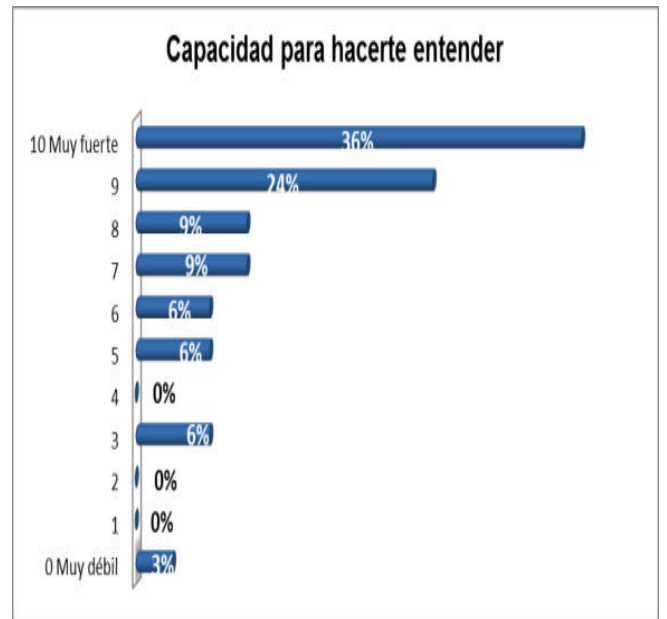
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	3%
4	1	3%
5	1	3%
6	2	6%
7	1	3%
8	4	13%
9	12	38%
10 Muy fuerte	9	28%
Total	32	100%



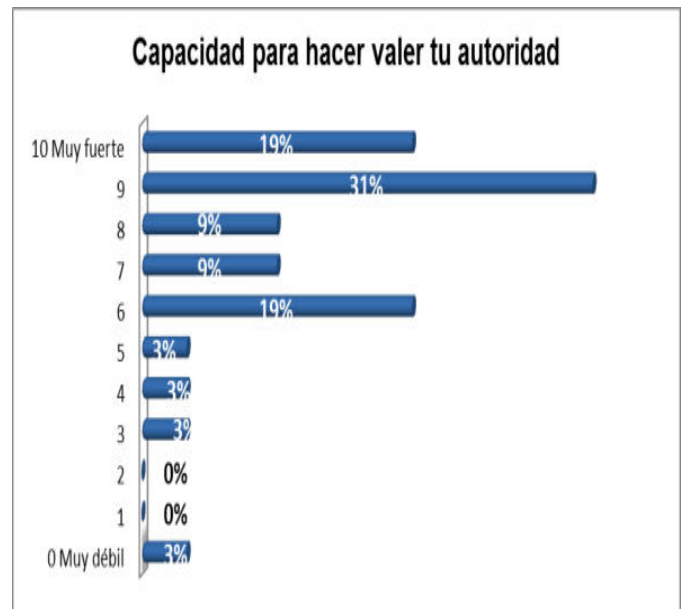
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	6%
4	1	3%
5	0	0%
6	3	9%
7	3	9%
8	7	21%
9	6	18%
10 Muy fuerte	10	30%
Total	33	100%



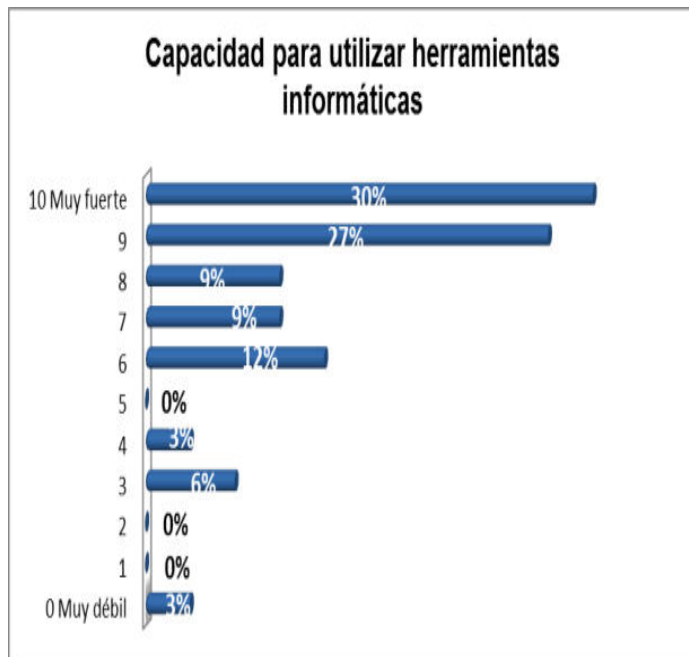
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	6%
4	0	0%
5	2	6%
6	2	6%
7	3	9%
8	3	9%
9	8	24%
10 Muy fuerte	12	36%
Total	33	100%



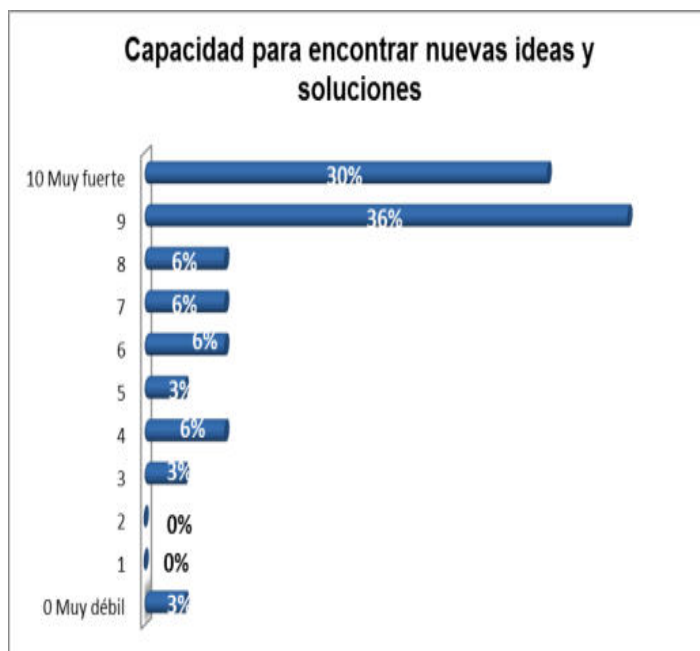
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	3%
4	1	3%
5	1	3%
6	6	19%
7	3	9%
8	3	9%
9	10	31%
10 Muy fuerte	6	19%
Total	32	100%



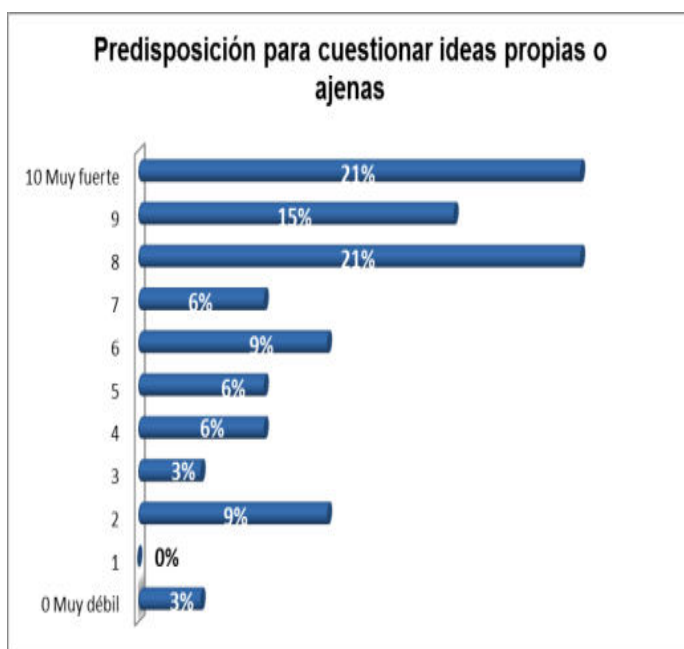
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	6%
4	1	3%
5	0	0%
6	4	12%
7	3	9%
8	3	9%
9	9	27%
10 Muy fuerte	10	30%
Total	33	100%



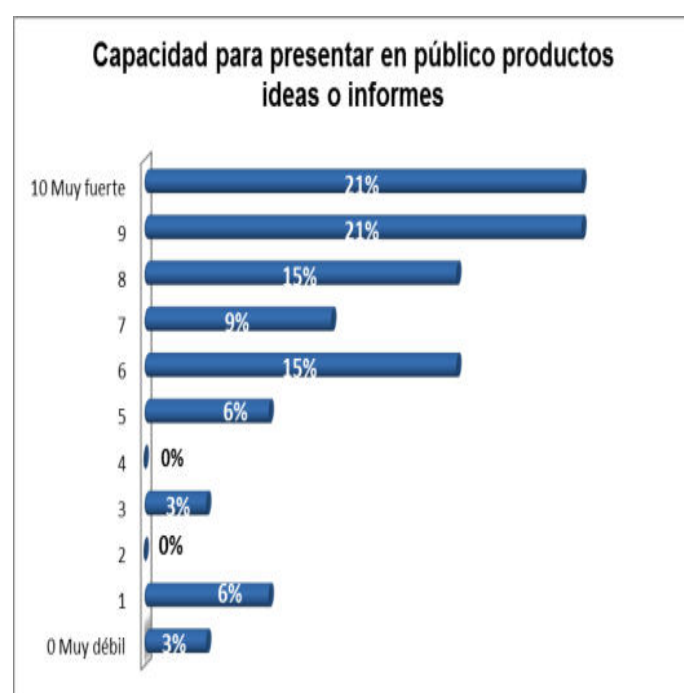
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	3%
4	2	6%
5	1	3%
6	2	6%
7	2	6%
8	2	6%
9	12	36%
10 Muy fuerte	10	30%
Total	33	100%



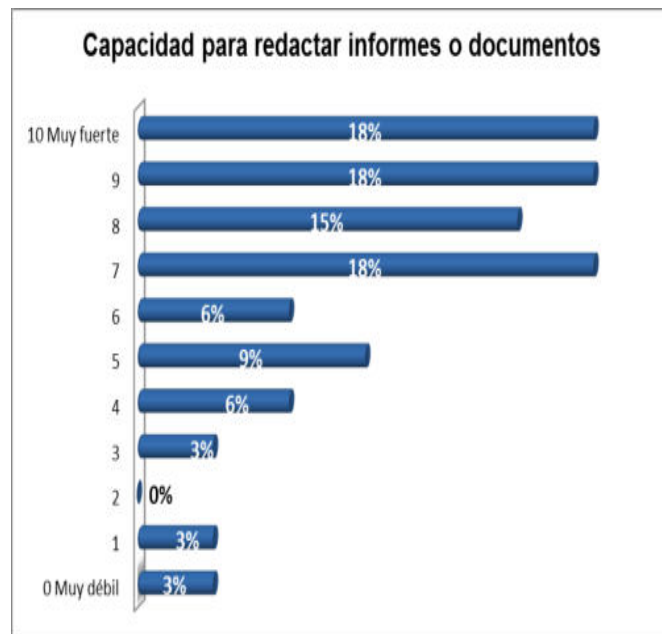
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	3	9%
3	1	3%
4	2	6%
5	2	6%
6	3	9%
7	2	6%
8	7	21%
9	5	15%
10 Muy fuerte	7	21%
Total	33	100%



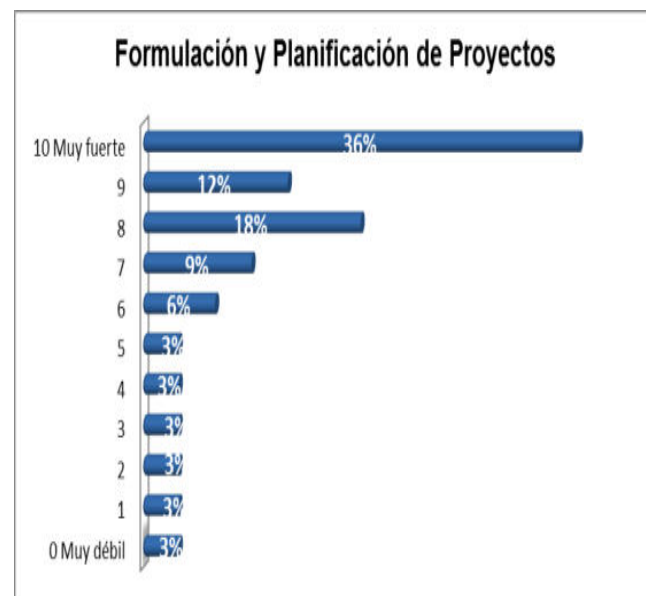
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	2	6%
2	0	0%
3	1	3%
4	0	0%
5	2	6%
6	5	15%
7	3	9%
8	5	15%
9	7	21%
10 Muy fuerte	7	21%
Total	33	100%



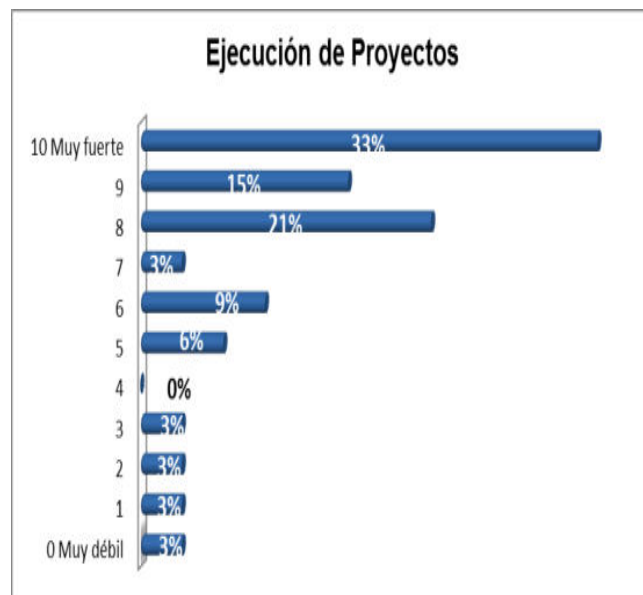
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	1	3%
2	0	0%
3	1	3%
4	2	6%
5	3	9%
6	2	6%
7	6	18%
8	5	15%
9	6	18%
10 Muy fuerte	6	18%
Total	33	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	1	3%
2	1	3%
3	1	3%
4	1	3%
5	1	3%
6	2	6%
7	3	9%
8	6	18%
9	4	12%
10 Muy fuerte	12	36%
Total	33	100%

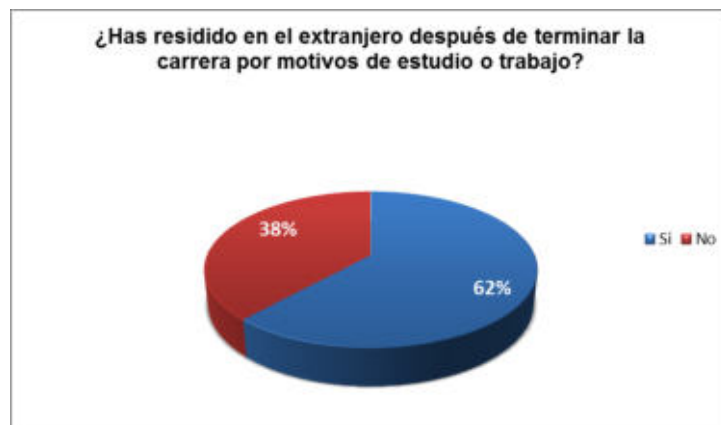


Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	1	3%
2	1	3%
3	1	3%
4	0	0%
5	2	6%
6	3	9%
7	1	3%
8	7	21%
9	5	15%
10 Muy fuerte	11	33%
Total	33	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	21	62%
No	13	38%
Total	34	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	18	53%
Interdiario	5	15%
Semanal	0	0%
A veces	5	15%
No escucha Radio	6	18%
Total	34	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	21	72%
Al medio Día	4	14%
En la tarde al volver al hogar	4	14%
Por las noches	0	0%
Total	29	100%



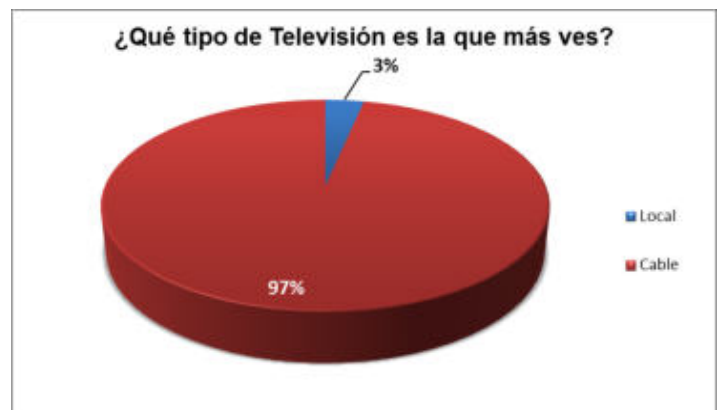
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	11	38%
Informativos	6	21%
Deportes	1	3%
Musicales	10	34%
Religiosos	1	3%
Total	29	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	1	3%
Cable	29	97%
Total	30	100%



¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	8	24%
Interdiario	6	18%
Semanal	4	12%
A veces	9	26%
No veo TV	7	21%
Total	34	100%



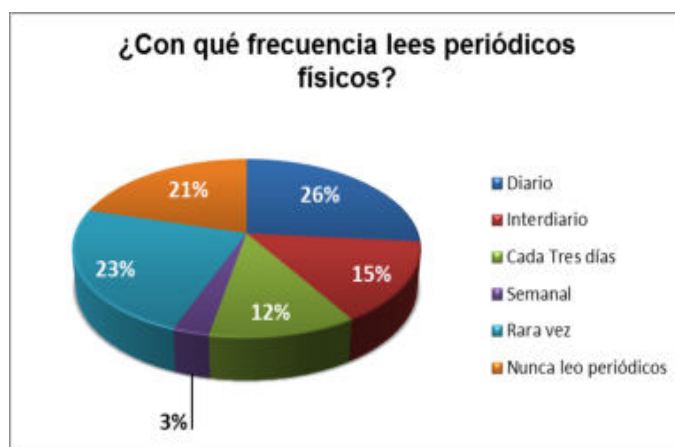
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	2	7%
Al medio Día	1	3%
En la tarde al volver al hogar	5	17%
Por las noches antes de acostarse	22	73%
Total	30	100%



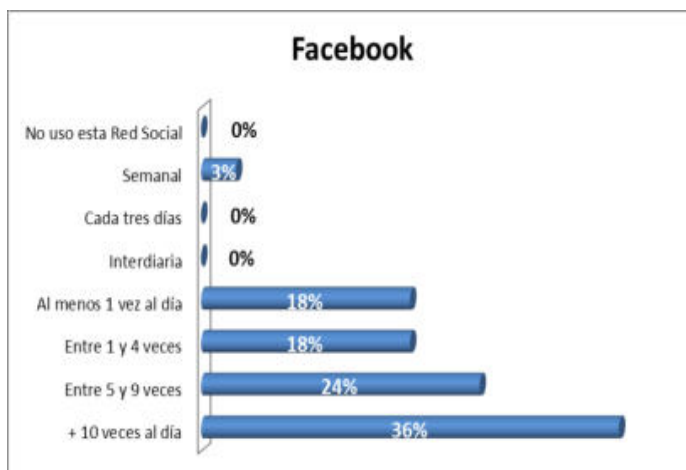
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	9	26%
Interdiario	5	15%
Cada Tres días	4	12%
Semanal	1	3%
Rara vez	8	24%
Nunca leo periódicos	7	21%
Total	34	100%

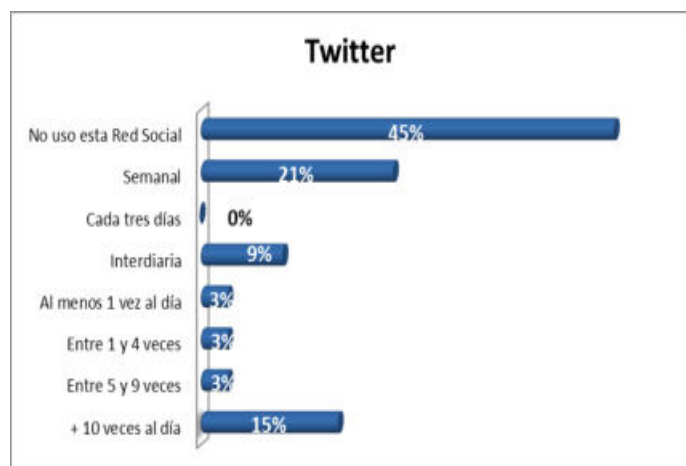


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

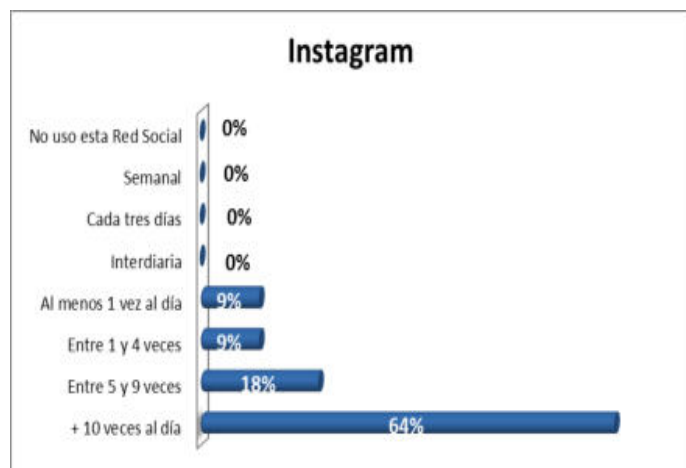
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	12	36%
Entre 5 y 9 veces	8	24%
Entre 1 y 4 veces	6	18%
Al menos 1 vez al día	6	18%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	1	3%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	33	100%



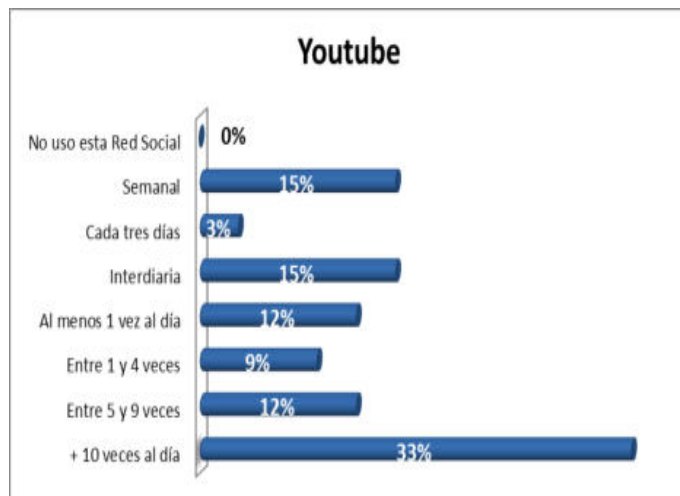
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	5	15%
Entre 5 y 9 veces	1	3%
Entre 1 y 4 veces	1	3%
Al menos 1 vez al día	1	3%
Interdiaria	3	9%
Cada tres días	0	0%
Semanal	7	21%
No uso esta Red Social	15	45%
Total	33	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	21	64%
Entre 5 y 9 veces	6	18%
Entre 1 y 4 veces	3	9%
Al menos 1 vez al día	3	9%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	33	100%

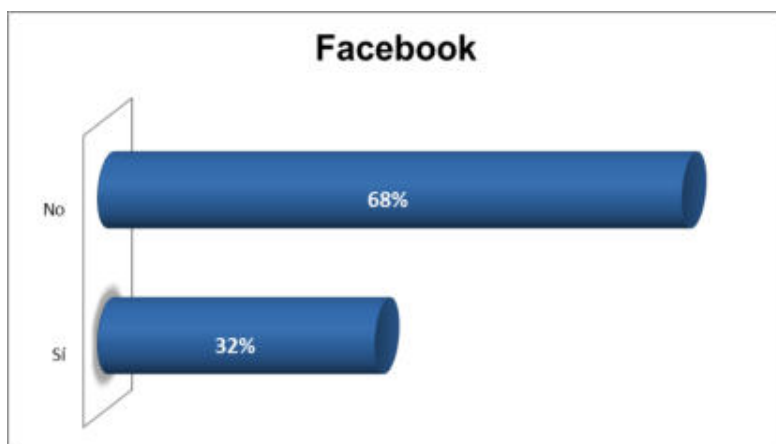


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	11	33%
Entre 5 y 9 veces	4	12%
Entre 1 y 4 veces	3	9%
Al menos 1 vez al día	4	12%
Interdiaria	5	15%
Cada tres días	1	3%
Semanal	5	15%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	33	100%

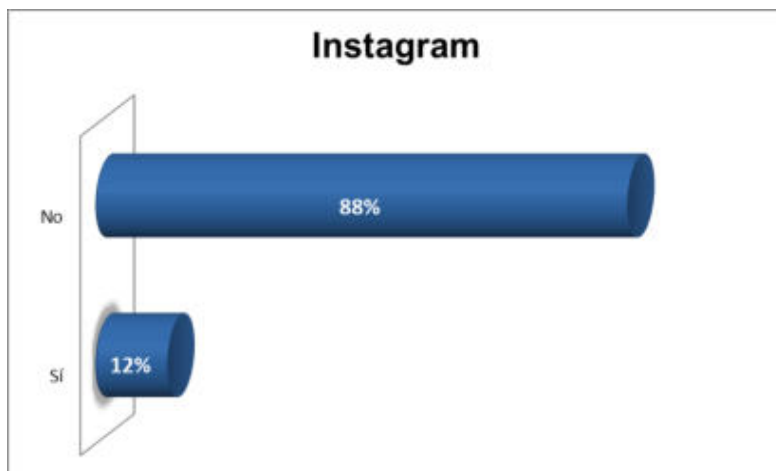


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

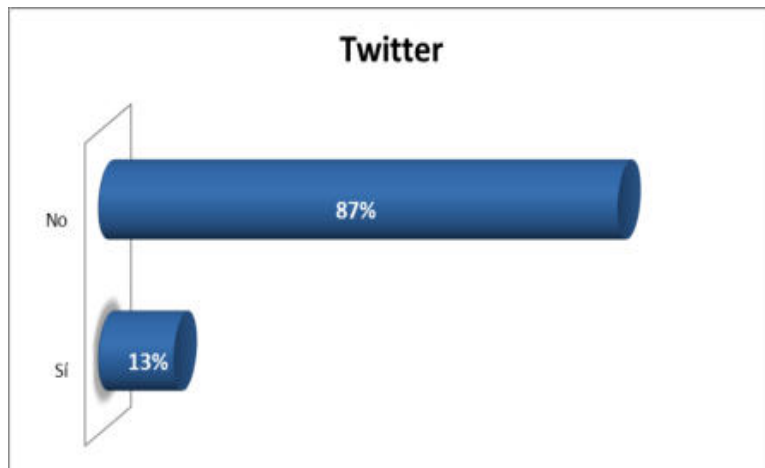
Facebook	N	%
Sí	10	32%
No	21	68%
Total	31	100%



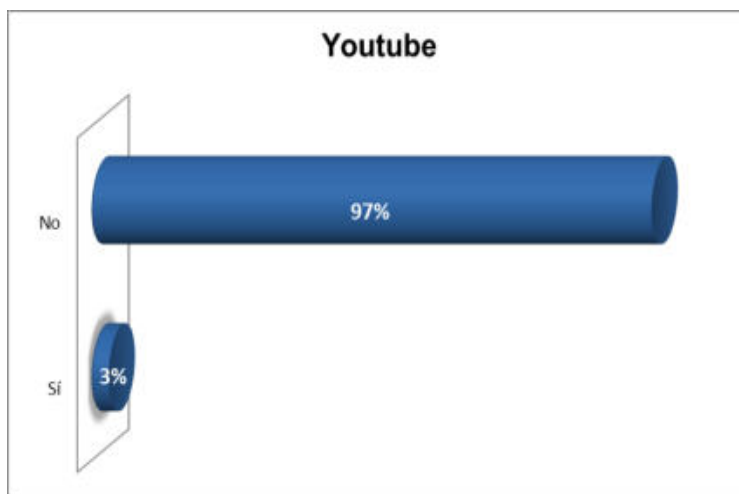
Instagram	N	%
Sí	4	12%
No	29	88%
Total	33	100%



Twitter	N	%
Sí	4	13%
No	27	87%
Total	31	100%



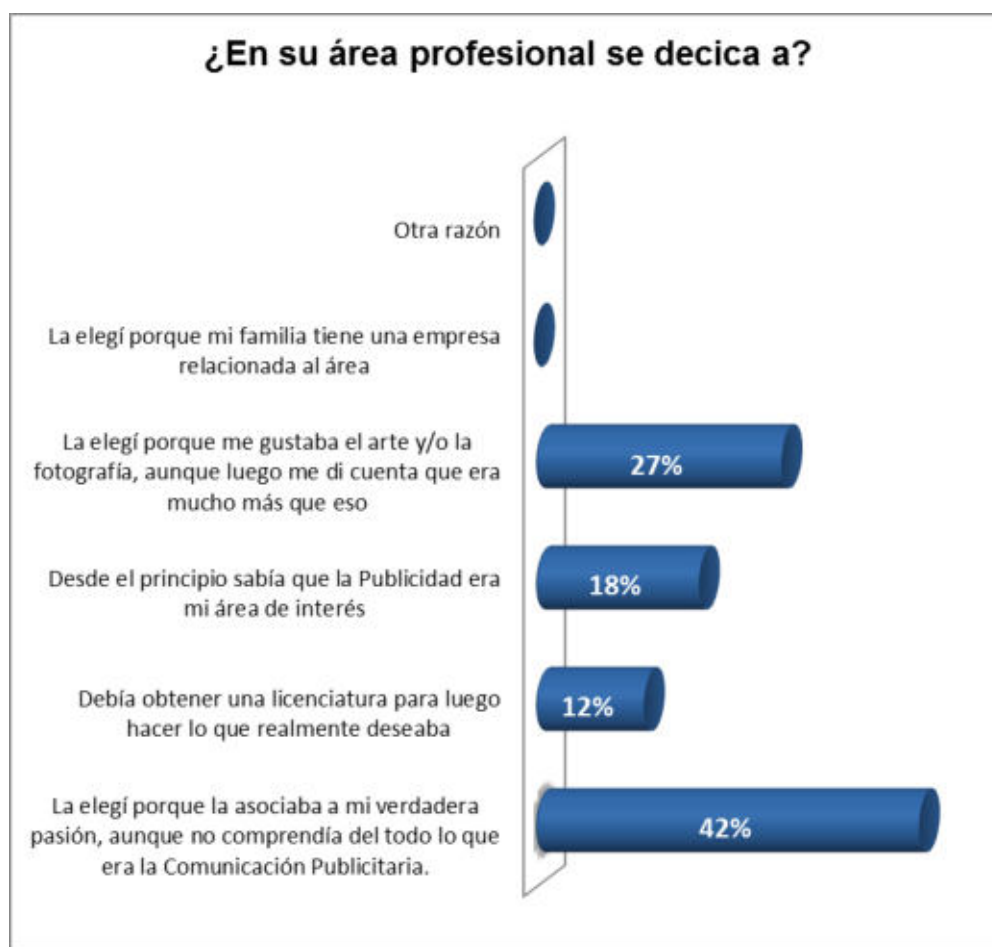
Youtube	N	%
Sí	1	3%
No	30	97%
Total	31	100%



=====continua=====

¿Inicialmente por qué eligió la carrera de Comunicación Publicitaria?

¿Inicialmente por qué eligió la carrera de Comunicación Publicitaria?	N	%
La elegí porque la asociaba a mi verdadera pasión, aunque no comprendía del todo lo que era la Comunicación Publicitaria.	14	42%
Debía obtener una licenciatura para luego hacer lo que realmente deseaba	4	12%
Desde el principio sabía que la Publicidad era mi área de interés	6	18%
La elegí porque me gustaba el arte y/o la fotografía, aunque luego me di cuenta que era mucho más que eso	9	27%
La elegí porque mi familia tiene una empresa relacionada al área	0	0%
Otra razón	0	0%
Total	33	100%

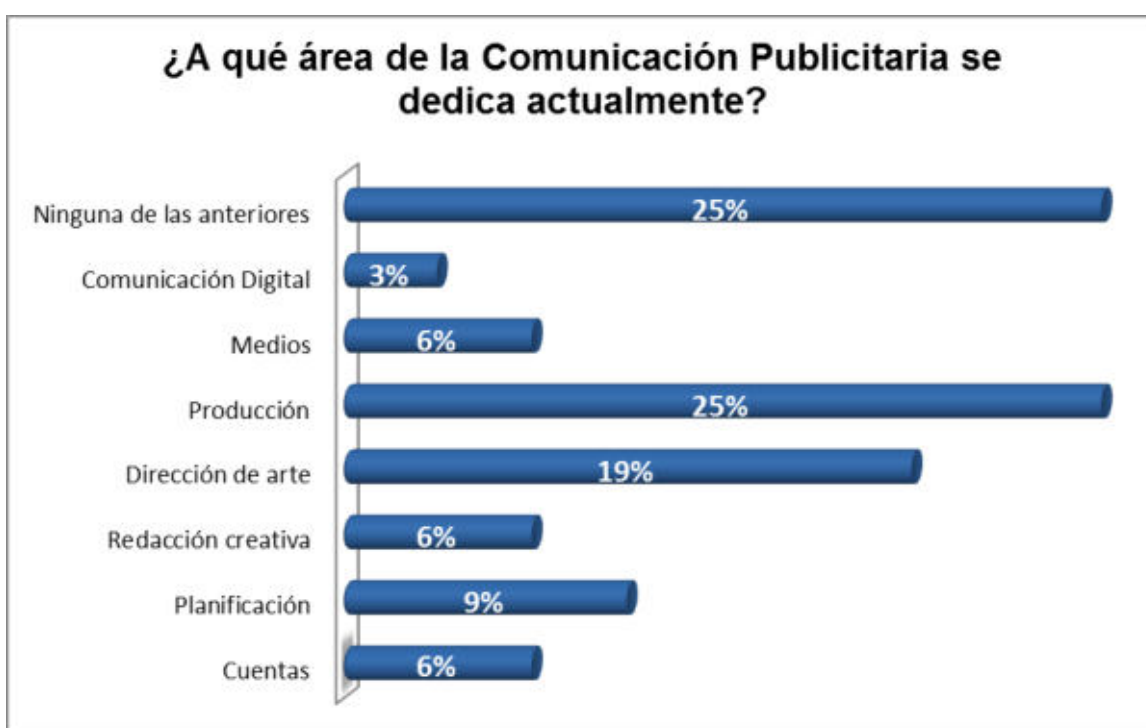


¿Por qué decidió estudiar la carrera de Comunicación Publicitaria en UNIBE?

- ✓ Es el mejor lugar donde imparten comunicación publicitaria. Es muy completa.
- ✓ Decidí estudiar en UNIBE, debido a que enfocaba la carrera de Publicidad más hacia la parte de negocios que a la parte creativa.
- ✓ Porque me gustaba, era lo que me interesaba trabajar.
- ✓ Pensum
- ✓ Porque daban la carrera que quería estudiar, consideran a los estudiantes y es una universidad prestigiosa del país.
- ✓ Me ofrecía un pensum más completo de acuerdo a lo que me gusta de la Publicidad y de igual forma, el prestigio que me daría la entidad educativa.
- ✓ Me pareció la institución más completa y actualizada entre las que ofrecen la carrera en la ciudad.
- ✓ De las todas las universidades, seleccioné a UNIBE porque según su reputación en ese momento era la más completa en todas las áreas de la publicidad.
- ✓ Ni idea.
- ✓ Debía obtener una licenciatura para luego hacer lo que realmente deseaba
- ✓ En el momento de escoger una institución universitaria que ofreciera un programa completo en lo que a Comunicación Publicitaria se refería, UNIBE tenía el pensum que más se acercaba a lo que yo quería aprender.
- ✓ Por su oferta en el pensum, sus instalaciones y facilidades
- ✓ Porque es lo que me apasiona, el arte, las marcas el valor y personalidad de las mismas, influir en el consumidor y crear culturas alrededor de las mismas marcas.
- ✓ Porque tenía referencia de que la carrera en unibe es muy buena
- ✓ Porque tenía una buena referencia de la institución, con respecto a la carrera que quería. Además, comparando los diferentes pensums de las otras instituciones, el del UNIBE me pareció más completo.
- ✓ Por la calidad académica, el atractivo del pensum que ofrecía, el prestigio de la entidad y el confort en sus instalaciones.
- ✓ Mi Hermana ya estaba en esta Universidad y era más práctico estar las dos en la misma institución. Como tenían la Carrera que quería fue fácil escoger.
- ✓ Porque entendía que de las universidades impartiendo esta carrera era una de las mejores. También tome en consideración la organización de los horarios, eso me facilitó trabajar ya sea en las mañana o en las tardes.
- ✓ La elegí porque la asociaba a mi verdadera pasión, aunque no comprendía del todo lo que era la Comunicación Publicitaria.
- ✓ Pensé que eran los más avanzados en la materia del país. Y APEC me parecía muy desorganizado.
- ✓ Porque entendía que era la mejor opción en el mercado local.

¿A qué área de la Comunicación Publicitaria se dedica actualmente?

¿A qué área de la Comunicación Publicitaria se dedica actualmente?	N	%
Cuentas	2	6%
Planificación	3	9%
Redacción creativa	2	6%
Dirección de arte	6	19%
Producción	8	25%
Medios	2	6%
Comunicación Digital	1	3%
Ninguna de las anteriores	8	25%
Total	32	100%



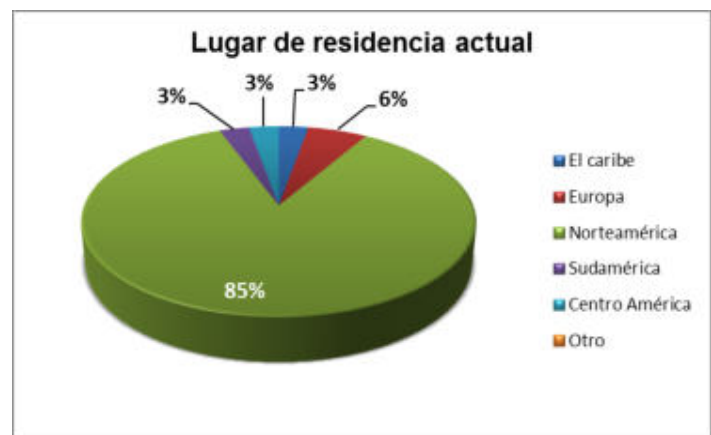
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	28	80%
Extranjero	1	3%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	6	17%
Total	35	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	1	3%
Europa	2	6%
Norteamérica	30	86%
Sudamérica	1	3%
Centro América	1	3%
Otro	0	0%
Total	35	100%



En caso de ser otro, favor especifique:

✓ Argentina

Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	12	34%
Año 2010	23	66%
Total	35	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	30	86%
No	5	14%
Total	35	100%



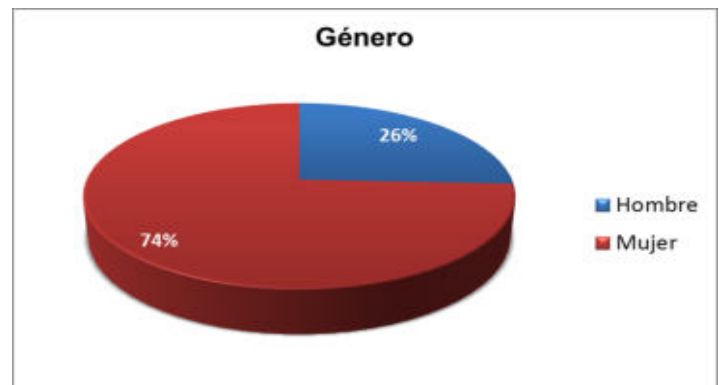
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	7	23%
Internacionales	24	77%
Total	31	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	9	26%
Mujer	26	74%
Total	35	100%



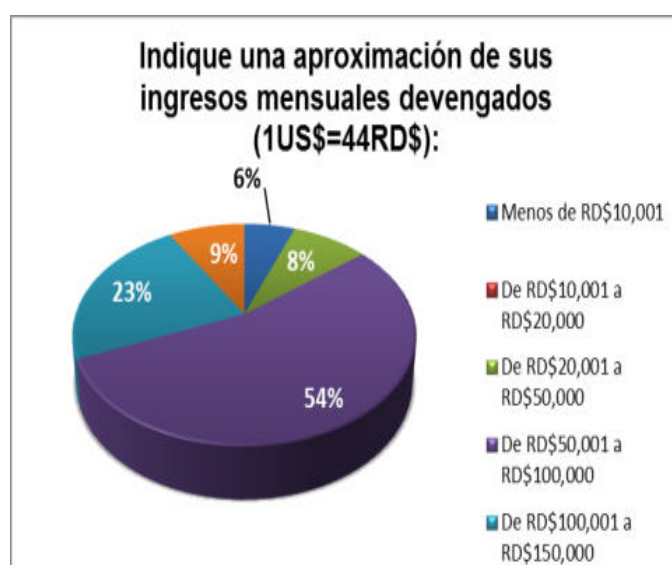
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	30	86%
De 29 a 33 años	5	14%
Más de 33	0	0%
Total	35	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	2	6%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	0	0%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	3	9%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	19	54%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	8	23%
Más de RD\$150,000	3	9%
Total	35	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	6	17%
Especialización	1	3%
Maestría	28	80%
Doctorado	0	0%
Total	35	100%



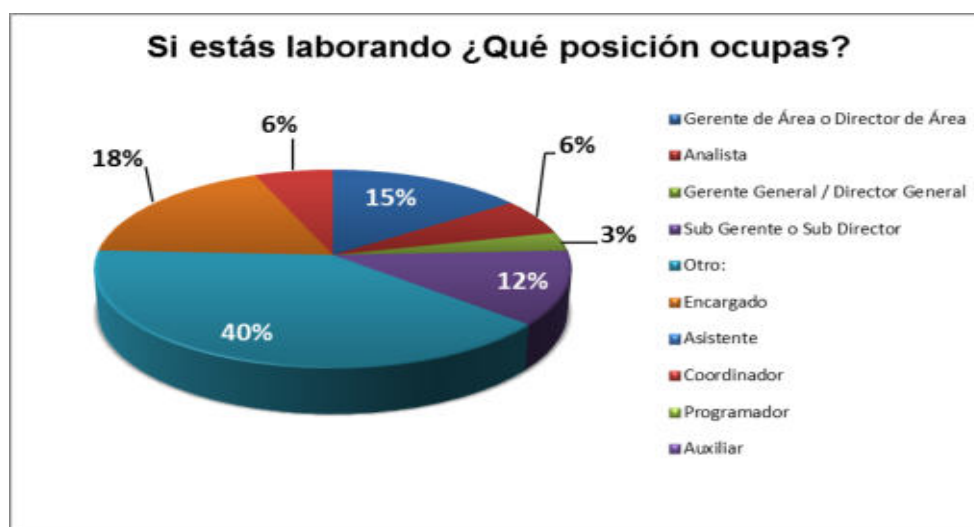
¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	3	9%
Empleado	30	86%
Desempleado, pero anteriormente empleado	1	3%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	1	3%
Total	35	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente de Área o Director de Área	5	15%
Analista	2	6%
Gerente General / Director General	1	3%
Sub-Gerente o Sub Director	4	12%
Otro:	13	39%
Encargado	6	18%
Asistente	0	0%
Coordinador	2	6%
Programador	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	0	0%
Total	33	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- ✓ Abogado asociado
- ✓ Propietario de un negocio
- ✓ Abogada
- ✓ Abogada Corporativo
- ✓ Abogada Senior
- ✓ Abogado Senior
- ✓ Abogada
- ✓ Abogado
- ✓ Abogado Asociado
- ✓ Letrada Tribunal Constitucional

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	9	26%
Ya tenía empleo	26	74%
Total	35	100%



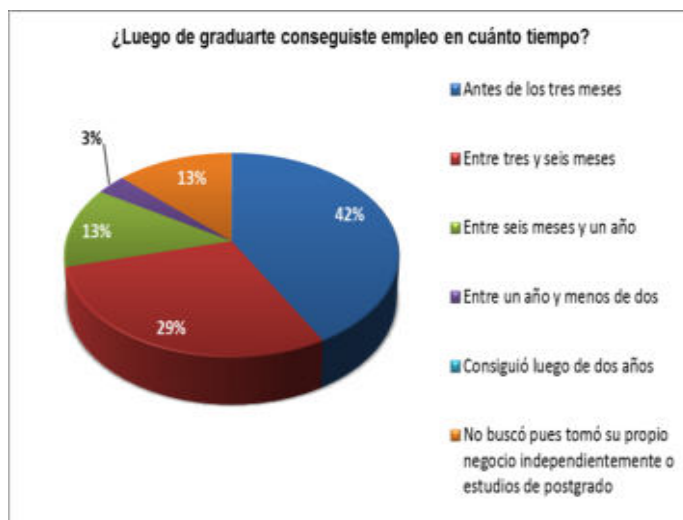
¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	5	15%
Difícil	8	24%
Regular	12	36%
Fácil	8	24%
Extremadamente Fácil	0	0%
Total	33	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	13	42%
Entre tres y seis meses	9	29%
Entre seis meses y un año	4	13%
Entre un año y menos de dos	1	3%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	4	13%
Total	31	100%



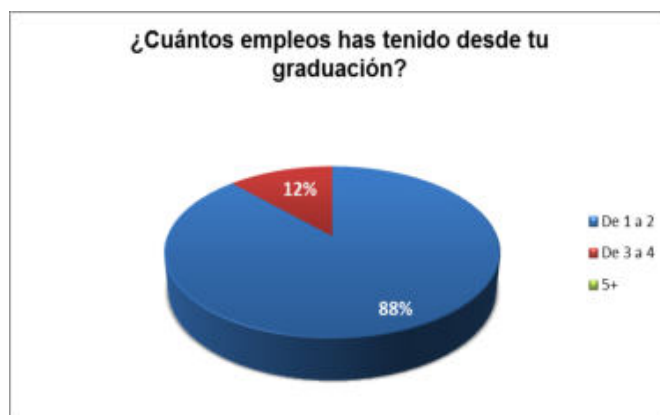
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	5	15%
Mucho	16	47%
Poco	9	26%
Nada	4	12%
Total	34	100%



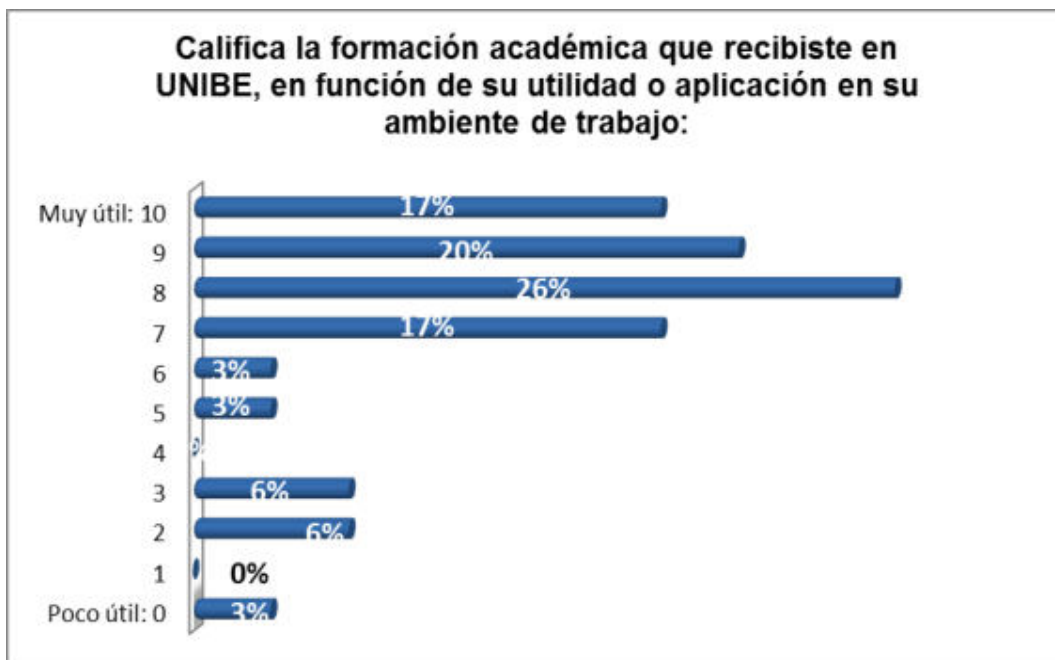
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	29	88%
De 3 a 4	4	12%
5+	0	0%
Total	33	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	1	3%
1	0	0%
2	2	6%
3	2	6%
4	0	0%
5	1	3%
6	1	3%
7	6	17%
8	9	26%
9	7	20%
Muy útil: 10	6	17%
Total	35	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	25	71%
Probablemente si	8	23%
Probablemente no	2	6%
Definitivamente no	0	0%
Total	35	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	28	80%
Probablemente si	6	17%
Probablemente no	1	3%
Definitivamente no	0	0%
Total	35	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	17	49%
Satisfecho	15	43%
Neutral	1	3%
Insatisfecho	2	6%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	35	100%

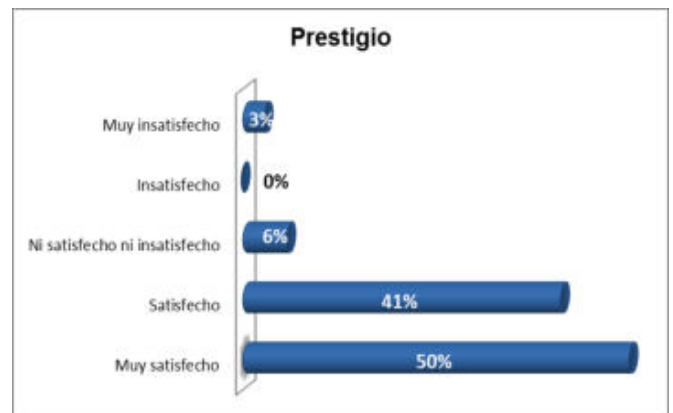


Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

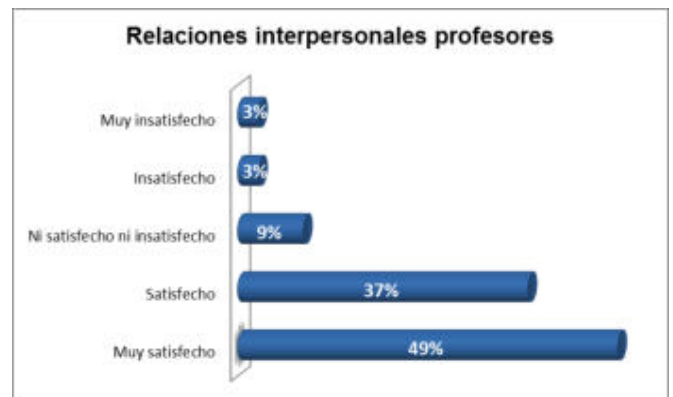
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	17	49%
Satisfecho	17	49%
Neutral	0	0%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	35	100%



Prestigio	N	%
Muy satisfecho	17	50%
Satisfecho	14	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	6%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	34	100%



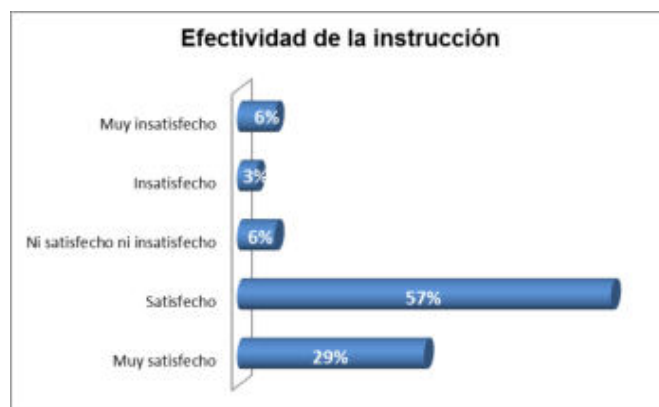
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	17	49%
Satisfecho	13	37%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	9%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	35	100%



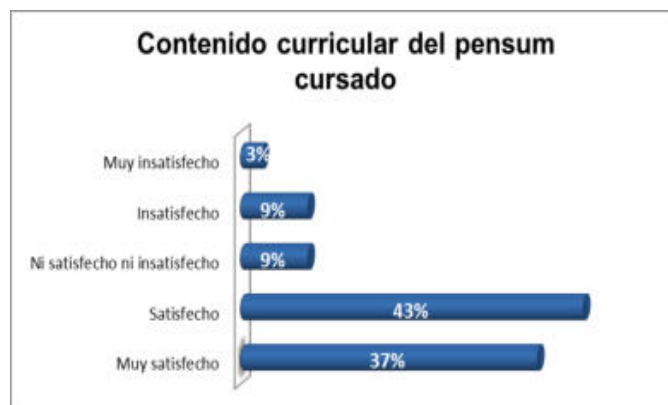
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	13	37%
Satisfecho	17	49%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	6%
Insatisfecho	2	6%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	35	100%



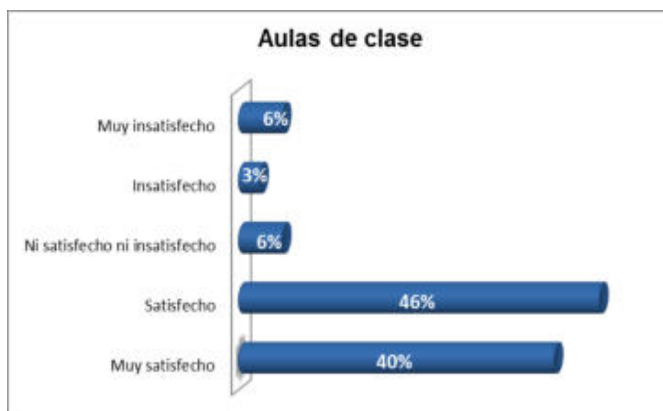
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	10	29%
Satisfecho	20	57%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	6%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	2	6%
Total	35	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	13	37%
Satisfecho	15	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	9%
Insatisfecho	3	9%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	35	100%



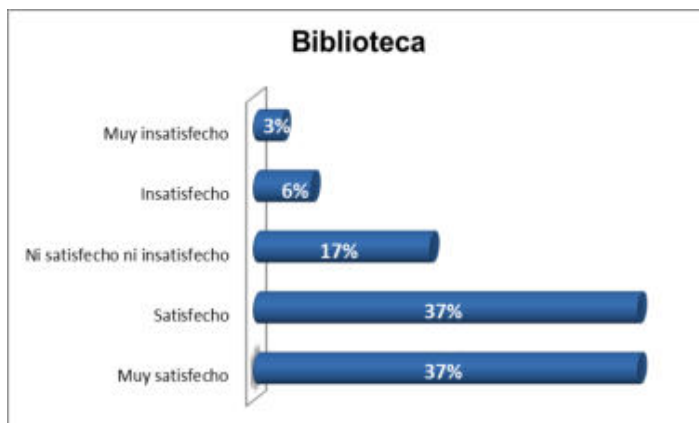
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	14	40%
Satisfecho	16	46%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	6%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	2	6%
Total	35	100%



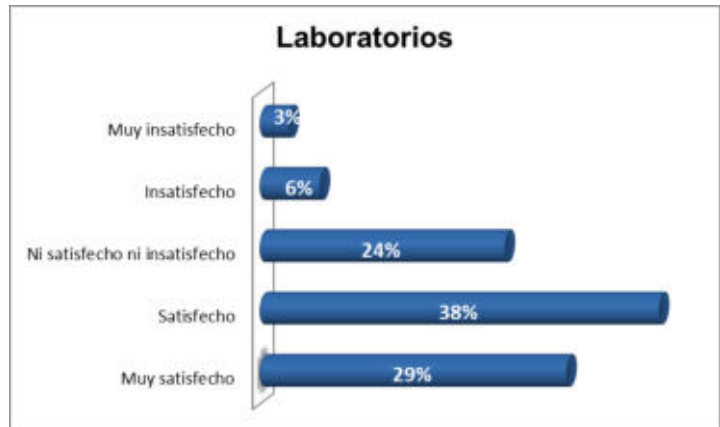
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	19	54%
Satisfecho	14	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	3%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	35	100%



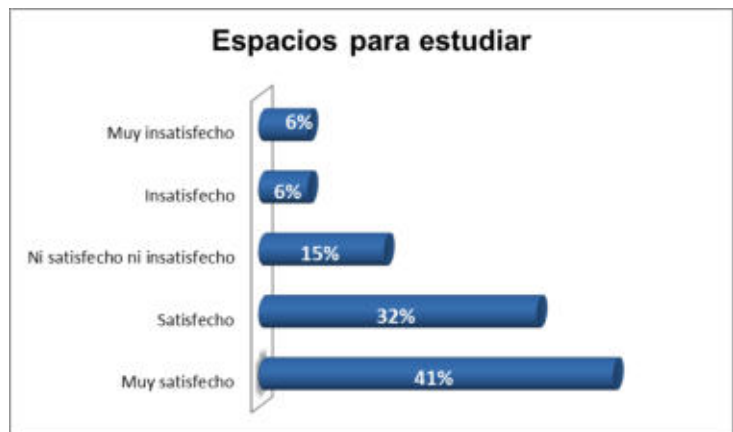
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	13	37%
Satisfecho	13	37%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	17%
Insatisfecho	2	6%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	35	100%



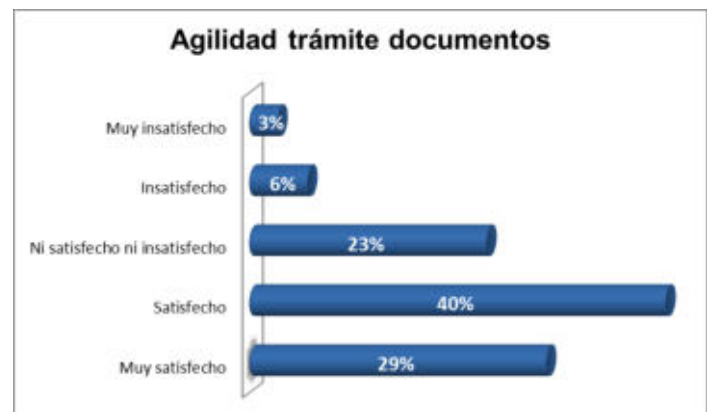
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	10	29%
Satisfecho	13	38%
Ni satisfecho ni insatisfecho	8	24%
Insatisfecho	2	6%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	34	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	14	41%
Satisfecho	11	32%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	15%
Insatisfecho	2	6%
Muy insatisfecho	2	6%
Total	34	100%



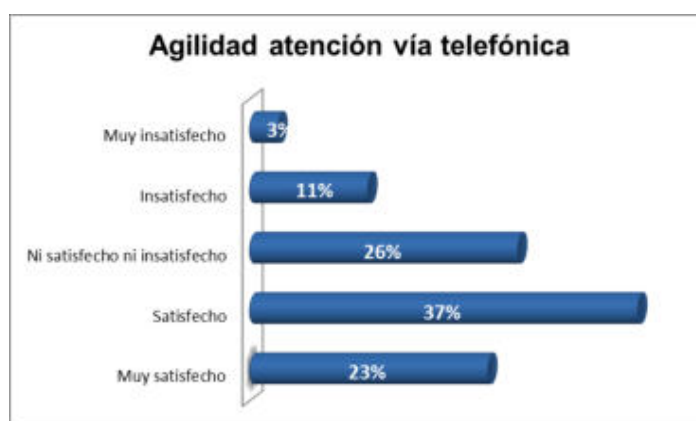
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	10	29%
Satisfecho	14	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	8	23%
Insatisfecho	2	6%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	35	100%



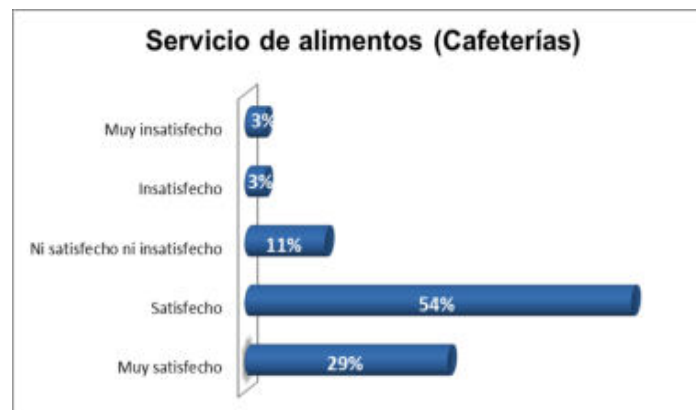
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	10	29%
Satisfecho	14	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	20%
Insatisfecho	2	6%
Muy insatisfecho	2	6%
Total	35	100%



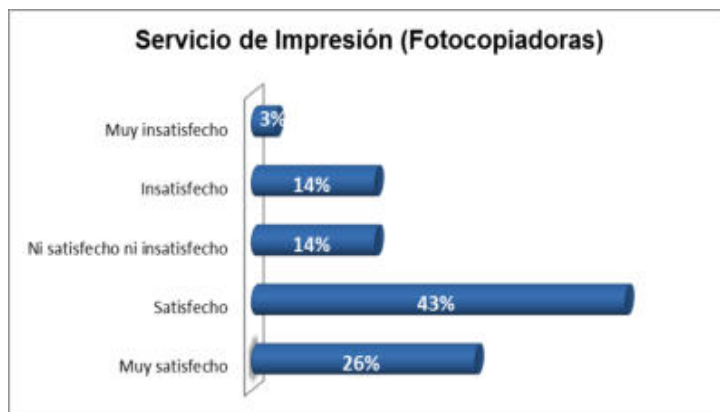
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	8	23%
Satisfecho	13	37%
Ni satisfecho ni insatisfecho	9	26%
Insatisfecho	4	11%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	35	100%



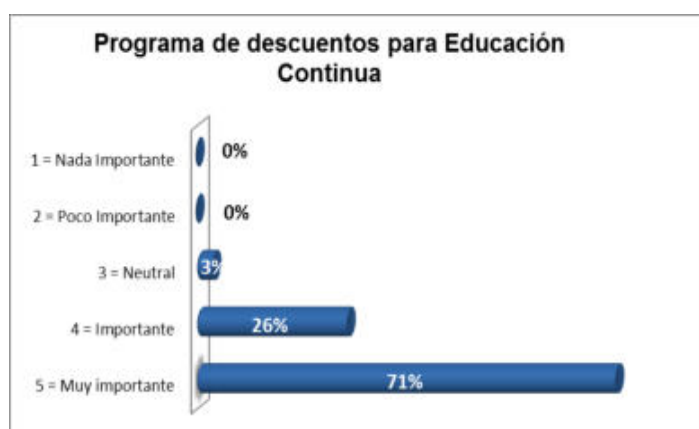
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	10	29%
Satisfecho	19	54%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	11%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	35	100%



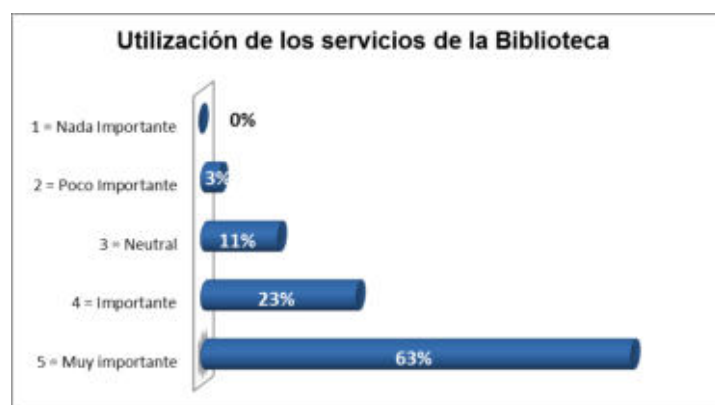
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	9	26%
Satisfecho	15	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	14%
Insatisfecho	5	14%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	35	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	25	71%
4 = Importante	9	26%
3 = Neutral	1	3%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	35	100%



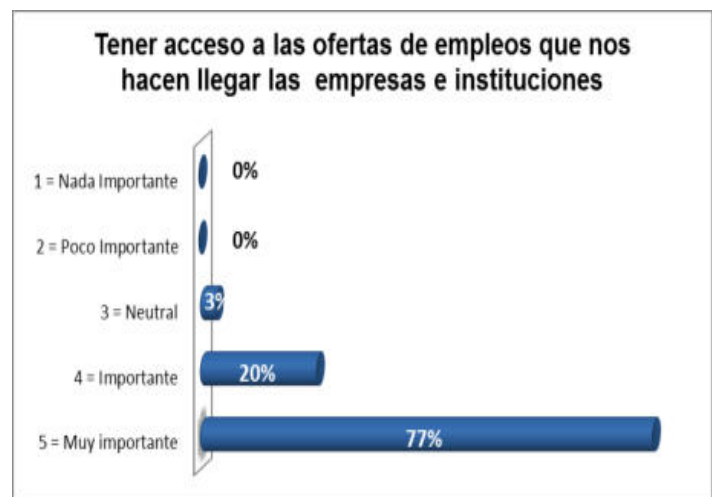
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	22	63%
4 = Importante	8	23%
3 = Neutral	4	11%
2 = Poco Importante	1	3%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	35	100%



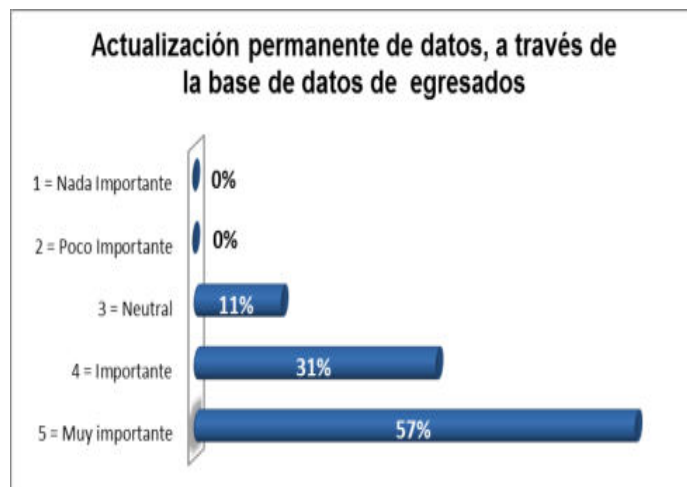
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	23	66%
4 = Importante	9	26%
3 = Neutral	3	9%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	35	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	27	77%
4 = Importante	7	20%
3 = Neutral	1	3%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	35	100%



Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	20	57%
4 = Importante	11	31%
3 = Neutral	4	11%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	35	100%



Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	20	57%
4 = Importante	11	31%
3 = Neutral	4	11%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	35	100%



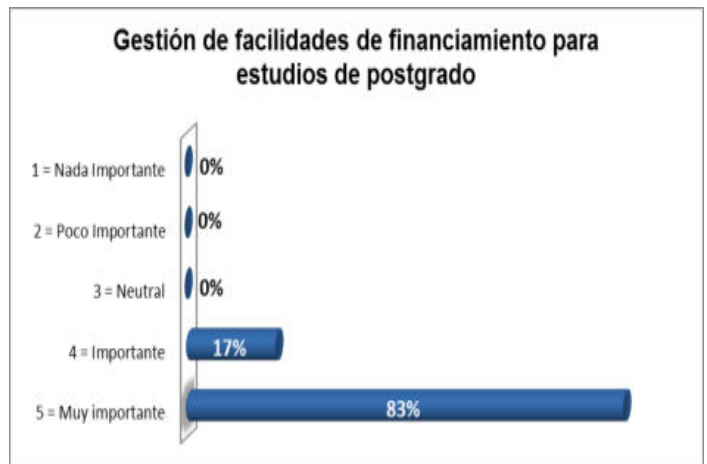
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	19	54%
4 = Importante	11	31%
3 = Neutral	5	14%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	35	100%



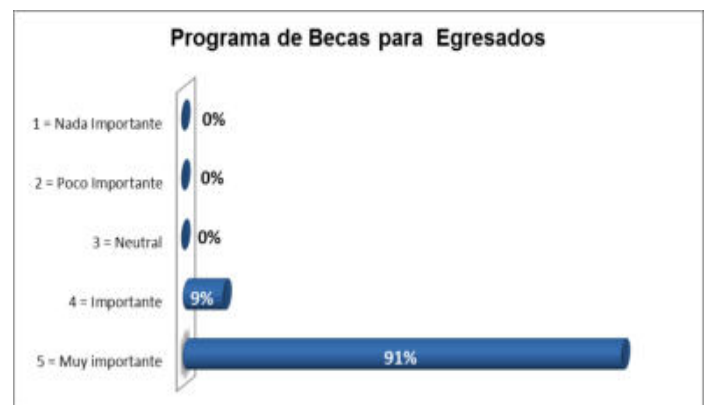
Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	17	49%
4 = Importante	11	31%
3 = Neutral	7	20%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	35	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	29	83%
4 = Importante	6	17%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	35	100%

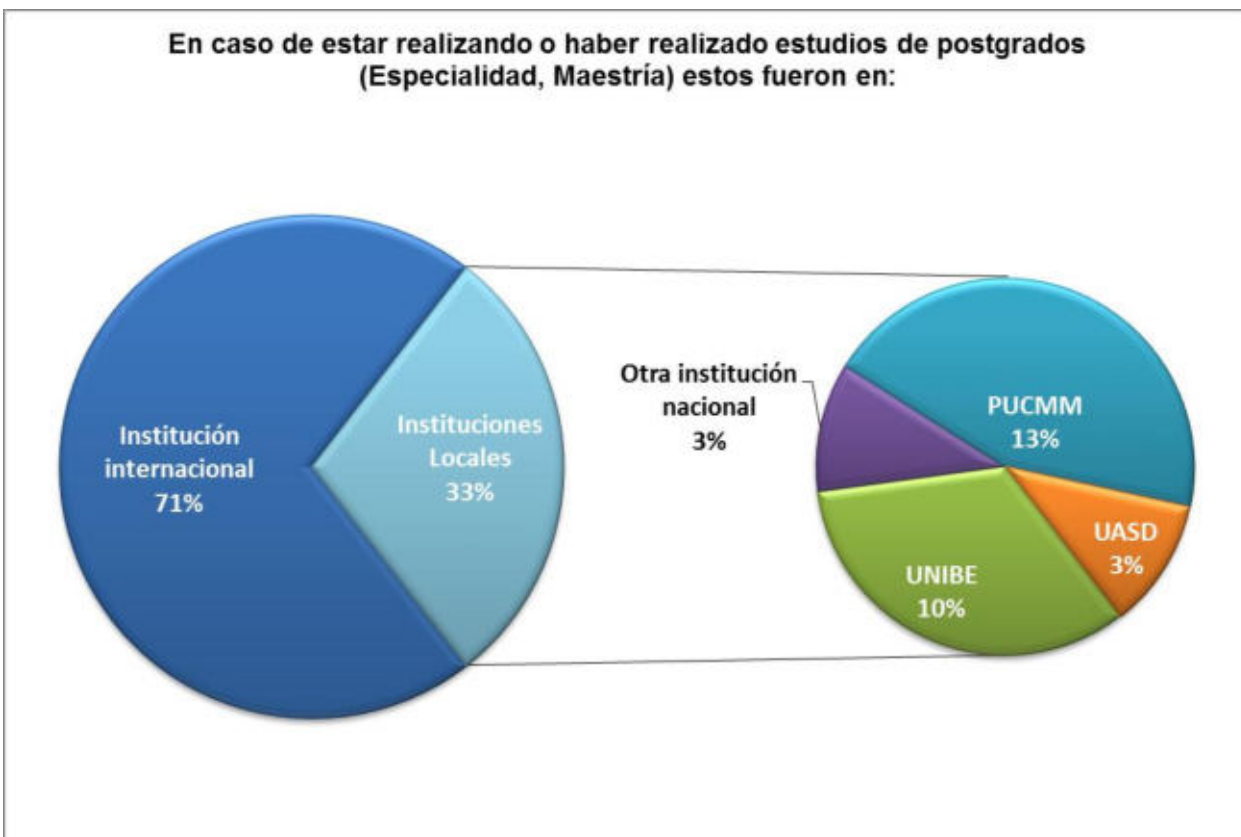


Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	32	91%
4 = Importante	3	9%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	35	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría), estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	22	71%
INTEC	0	0%
UNIBE	3	10%
Otra institución nacional	1	3%
PUCMM	4	13%
UASD	1	3%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	31	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	16	62%
EEUU	2	8%
Francia	1	4%
Argentina	4	15%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	3	12%
Total	26	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ ISDE
- ✓ Universitat Rovira i Virigili
- ✓ Universidad Pantheon Assas - Paris 2
- ✓ UADE
- ✓ Instituto Superior de Derecho y Economía
- ✓ Universidad de Salamanca
- ✓ Universidad Complutense de Madrid y Universidad Castilla La Mancha
- ✓ King's College London
- ✓ Instituto Empresa
- ✓ Universidad Carlos III de Madrid
- ✓ Universidad Castilla La Mancha/Universidad de Salamanca
- ✓ Universidad de Palermo
- ✓ Universidad Complutense de Madrid
- ✓ Universidad de Sevilla
- ✓ Universidad Complutense
- ✓ Universite de Montreal
- ✓ Universidad Rey Juan Carlos de España
- ✓ Instituto de Empresa
- ✓ Georgetown University Law Center
- ✓ Universidad de Belgrano
- ✓ Salamanca
- ✓ Iglobal-Salamanca

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	1	3%
6 a 10	2	6%
11 a 49	11	32%
50-99	1	3%
100-249	6	18%
250-999	2	6%
1000 o más	4	12%
No tengo empleados	7	21%
Total	34	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	6	18%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	0	0%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	28	82%
Total	34	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	4	12%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	3	9%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	4	12%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	16	47%
Servicios personales	5	15%
Servicios a empresas	2	6%
Servicios sociales	0	0%
Total	34	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

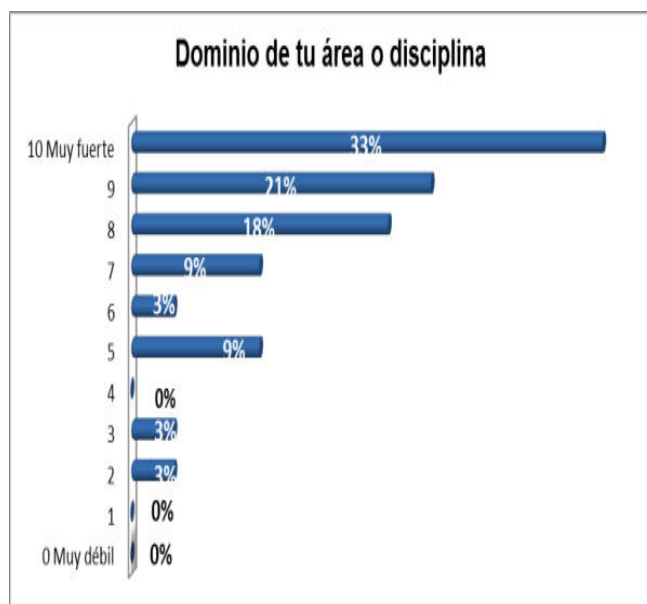
¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	16	47%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	17	50%
Otros	1	3%
N/A	0	0%
Total	34	100%



=====continua=====

Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

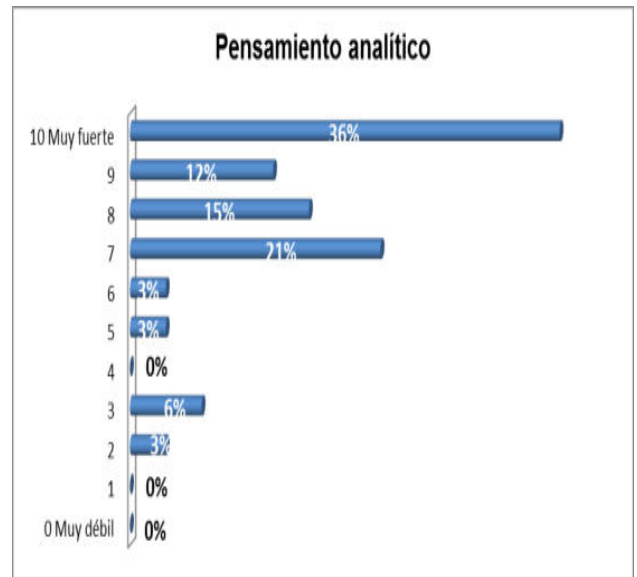
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	3%
3	1	3%
4	0	0%
5	3	9%
6	1	3%
7	3	9%
8	6	18%
9	7	21%
10 Muy fuerte	11	33%
Total	33	100%



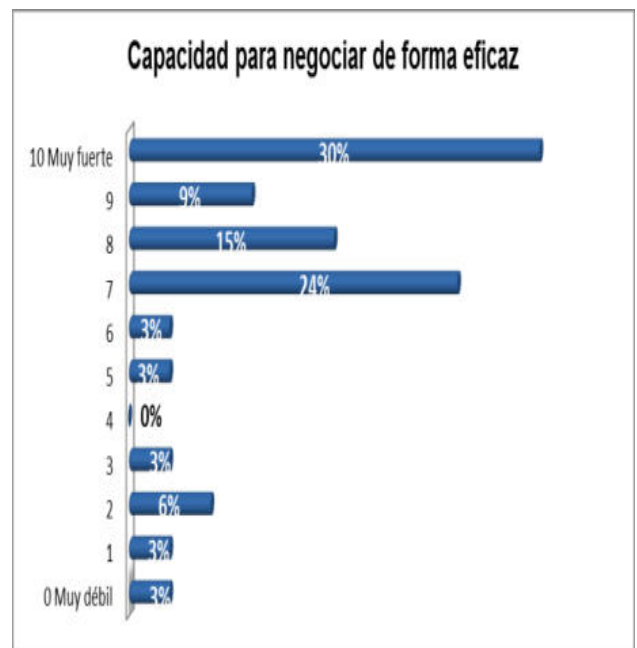
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	3%
3	1	3%
4	1	3%
5	3	9%
6	2	6%
7	12	36%
8	4	12%
9	3	9%
10 Muy fuerte	6	18%
Total	33	100%



Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	3%
3	2	6%
4	0	0%
5	1	3%
6	1	3%
7	7	21%
8	5	15%
9	4	12%
10 Muy fuerte	12	36%
Total	33	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	1	3%
2	2	6%
3	1	3%
4	0	0%
5	1	3%
6	1	3%
7	8	24%
8	5	15%
9	3	9%
10 Muy fuerte	10	30%
Total	33	100%



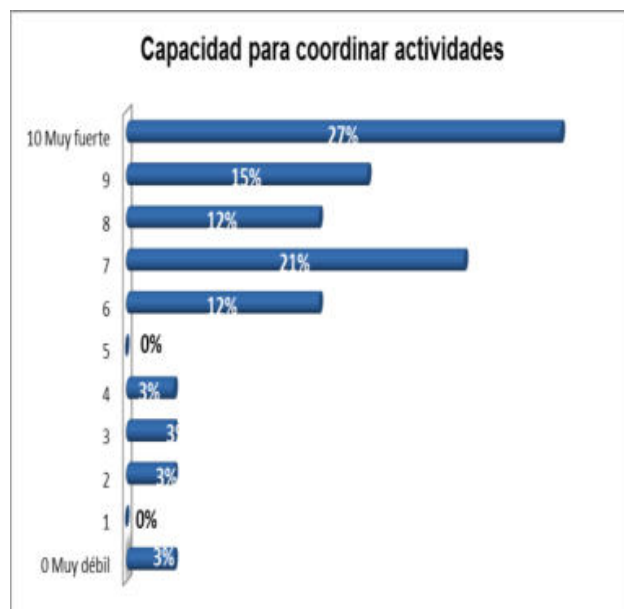
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	3%
2	1	3%
3	1	3%
4	1	3%
5	1	3%
6	0	0%
7	5	15%
8	3	9%
9	7	21%
10 Muy fuerte	13	39%
Total	33	100%



Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	3%
2	0	0%
3	2	6%
4	2	6%
5	1	3%
6	3	9%
7	1	3%
8	5	16%
9	10	31%
10 Muy fuerte	7	22%
Total	32	100%



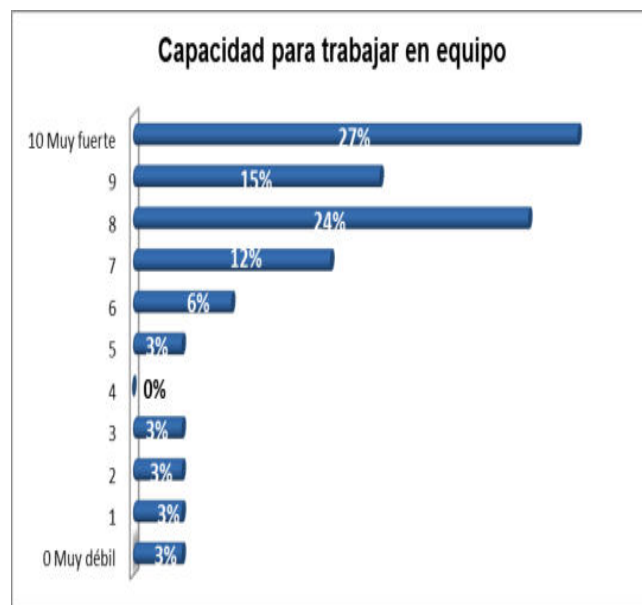
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	1	3%
3	1	3%
4	1	3%
5	0	0%
6	4	12%
7	7	21%
8	4	12%
9	5	15%
10 Muy fuerte	9	27%
Total	33	100%



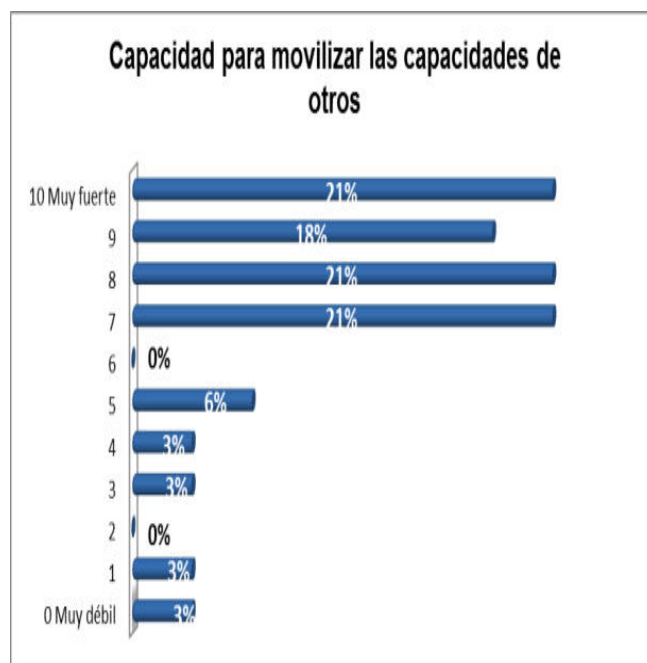
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	3%
2	1	3%
3	1	3%
4	2	6%
5	1	3%
6	3	9%
7	6	18%
8	3	9%
9	6	18%
10 Muy fuerte	9	27%
Total	33	100%



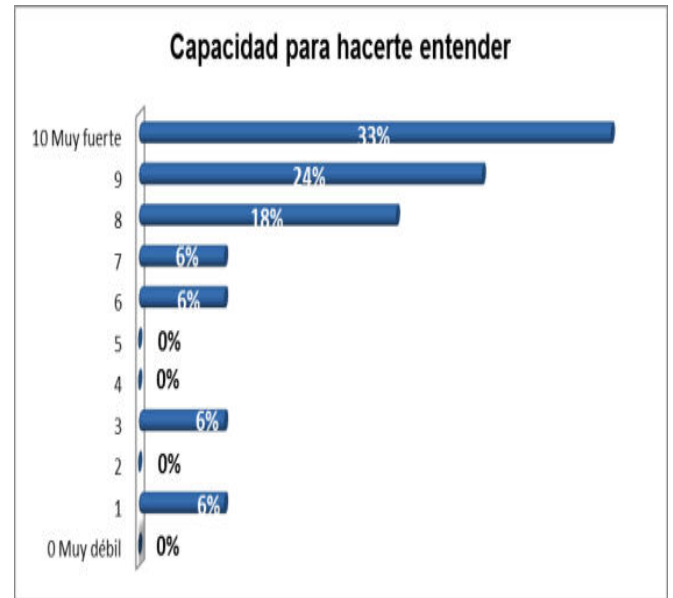
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	1	3%
2	1	3%
3	1	3%
4	0	0%
5	1	3%
6	2	6%
7	4	12%
8	8	24%
9	5	15%
10 Muy fuerte	9	27%
Total	33	100%



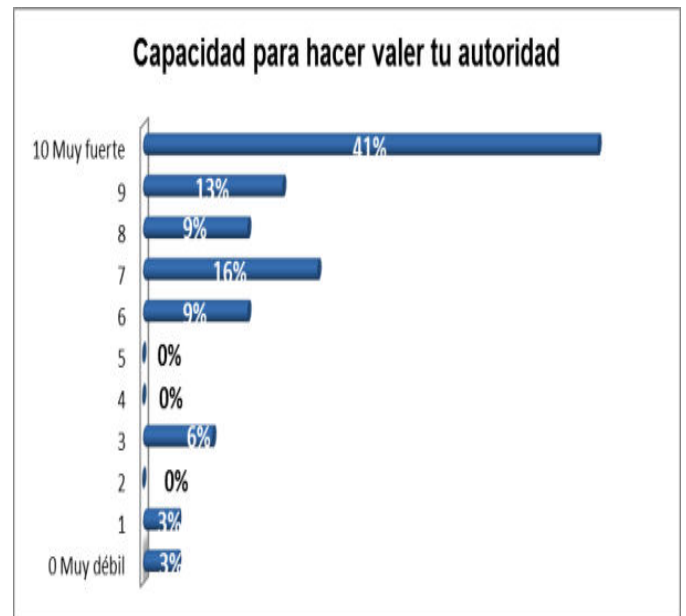
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	1	3%
2	0	0%
3	1	3%
4	1	3%
5	2	6%
6	0	0%
7	7	21%
8	7	21%
9	6	18%
10 Muy fuerte	7	21%
Total	33	100%



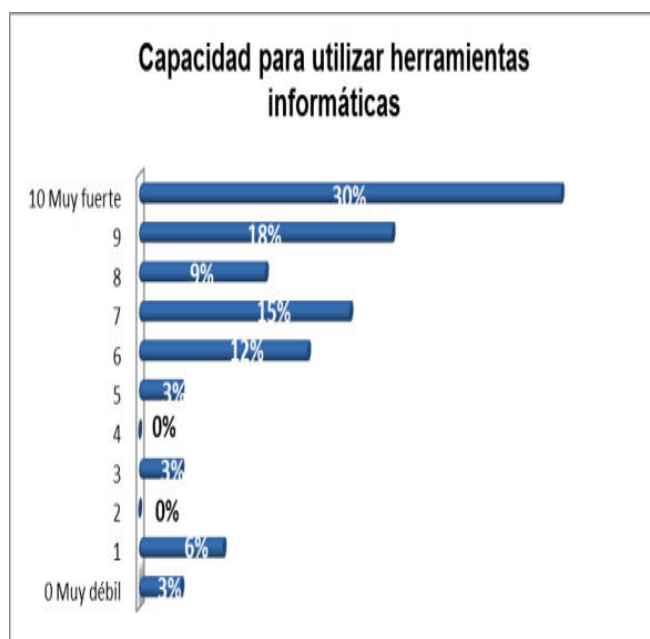
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	2	6%
2	0	0%
3	2	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	6%
7	2	6%
8	6	18%
9	8	24%
10 Muy fuerte	11	33%
Total	33	100%



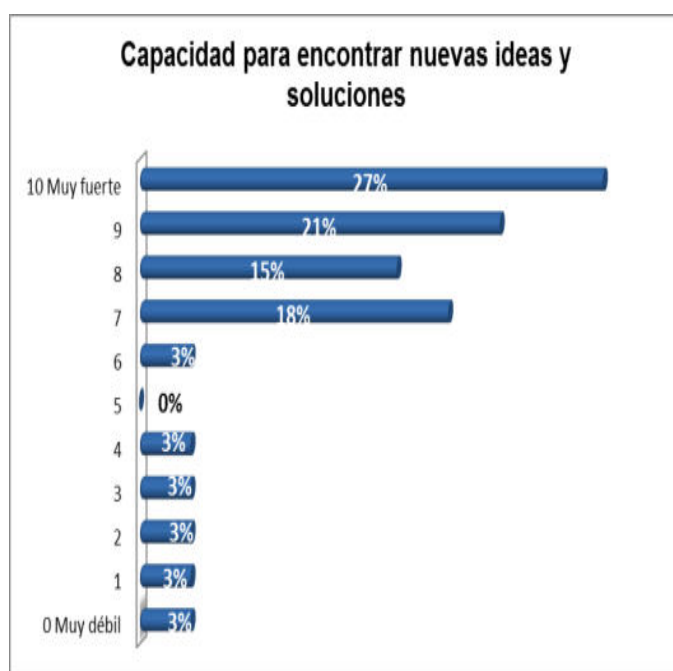
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	1	3%
2	0	0%
3	2	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	3	9%
7	5	16%
8	3	9%
9	4	13%
10 Muy fuerte	13	41%
Total	32	100%



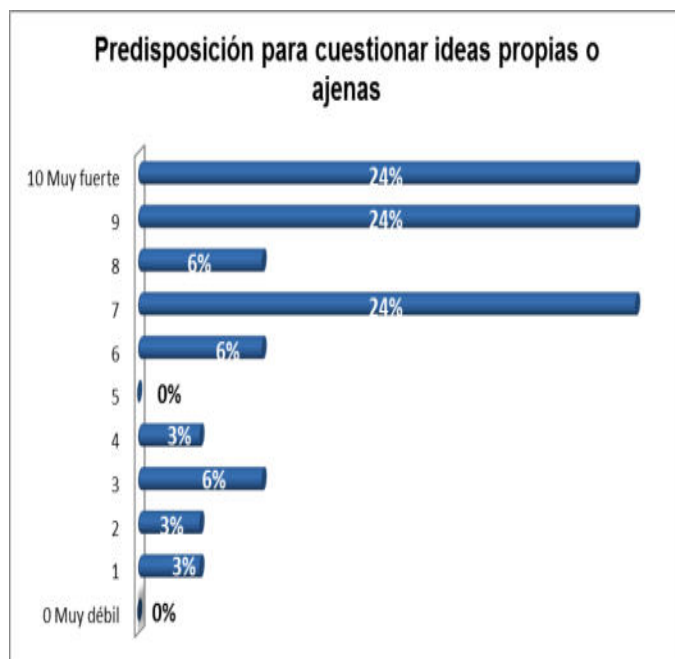
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	2	6%
2	0	0%
3	1	3%
4	0	0%
5	1	3%
6	4	12%
7	5	15%
8	3	9%
9	6	18%
10 Muy fuerte	10	30%
Total	33	100%



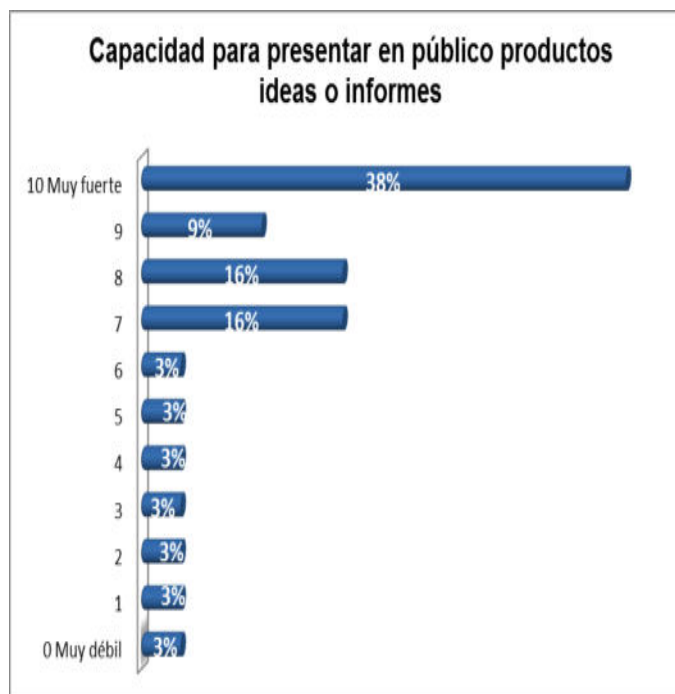
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	1	3%
2	1	3%
3	1	3%
4	1	3%
5	0	0%
6	1	3%
7	6	18%
8	5	15%
9	7	21%
10 Muy fuerte	9	27%
Total	33	100%



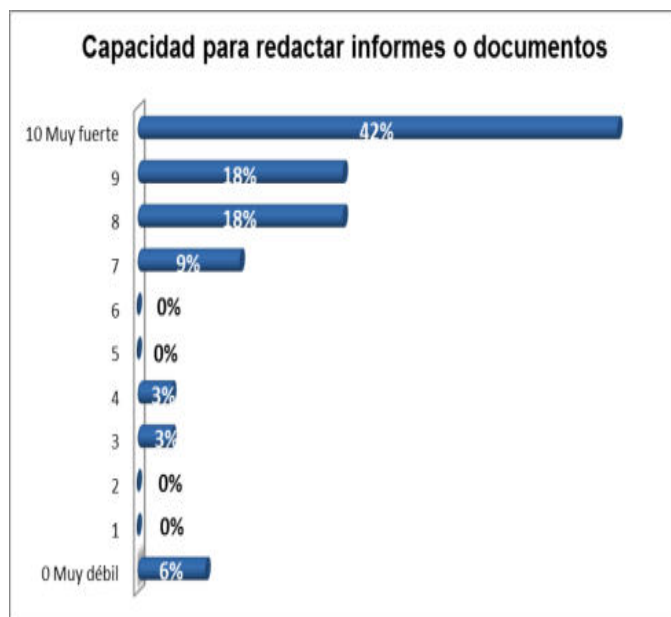
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	3%
2	1	3%
3	2	6%
4	1	3%
5	0	0%
6	2	6%
7	8	24%
8	2	6%
9	8	24%
10 Muy fuerte	8	24%
Total	33	100%



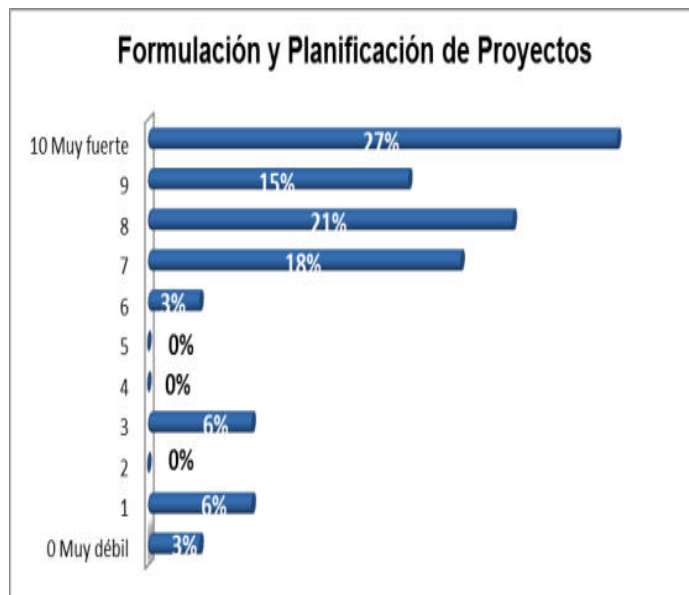
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	1	3%
2	1	3%
3	1	3%
4	1	3%
5	1	3%
6	1	3%
7	5	16%
8	5	16%
9	3	9%
10 Muy fuerte	12	38%
Total	32	100%



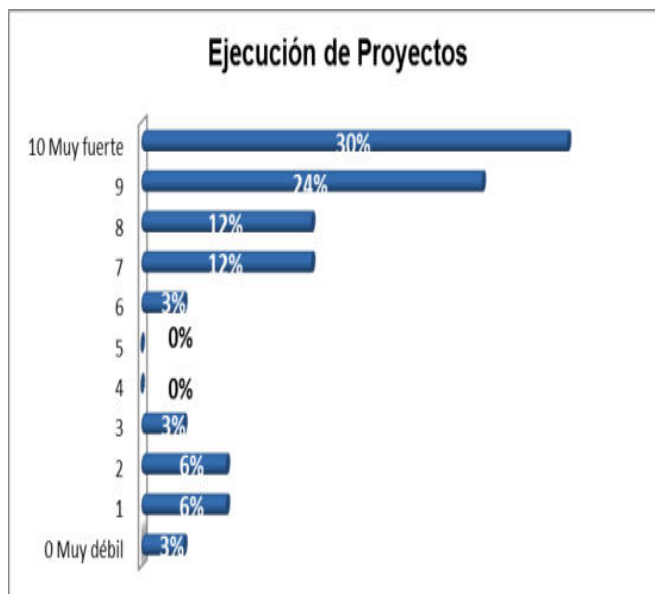
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	2	6%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	3%
4	1	3%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	9%
8	6	18%
9	6	18%
10 Muy fuerte	14	42%
Total	33	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	2	6%
2	0	0%
3	2	6%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	3%
7	6	18%
8	7	21%
9	5	15%
10 Muy fuerte	9	27%
Total	33	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	2	6%
2	2	6%
3	1	3%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	3%
7	4	12%
8	4	12%
9	8	24%
10 Muy fuerte	10	30%
Total	33	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	22	63%
No	13	37%
Total	35	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	27	77%
Interdiario	2	6%
Semanal	1	3%
A veces	4	11%
No escucha Radio	1	3%
Total	35	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	28	85%
Al medio Día	3	9%
En la tarde al volver al hogar	2	6%
Por las noches	0	0%
Total	33	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	8	24%
Informativos	13	38%
Deportes	0	0%
Musicales	11	32%
Religiosos	2	6%
Total	34	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	3	9%
Cable	32	91%
Total	35	100%



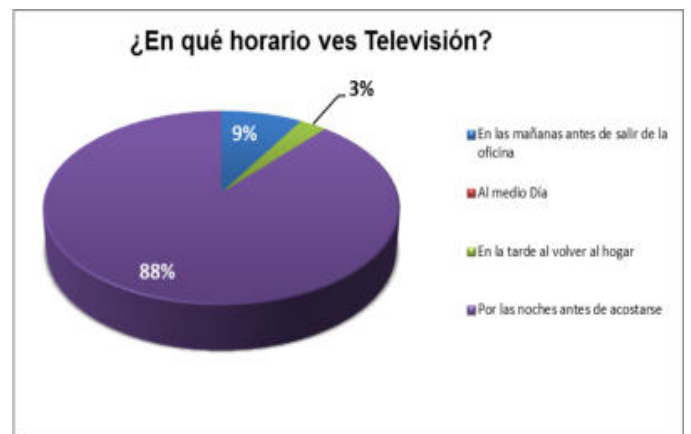
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	17	49%
Interdario	2	6%
Semanal	2	6%
A veces	13	37%
No veo TV	1	3%
Total	35	100%



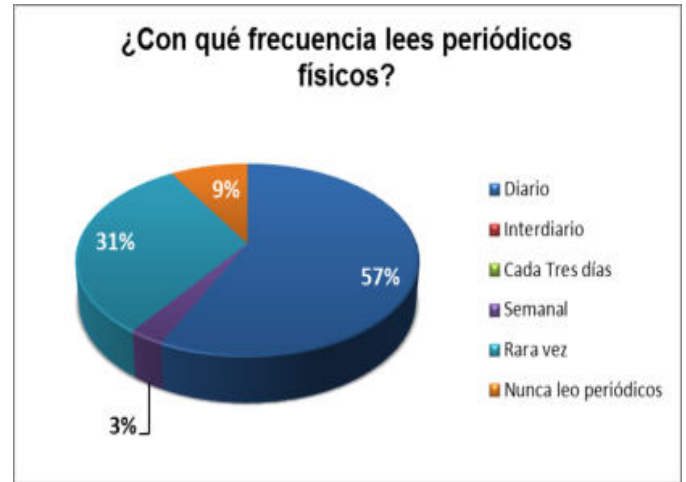
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	3	9%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	1	3%
Por las noches antes de acostarse	31	89%
Total	35	100%



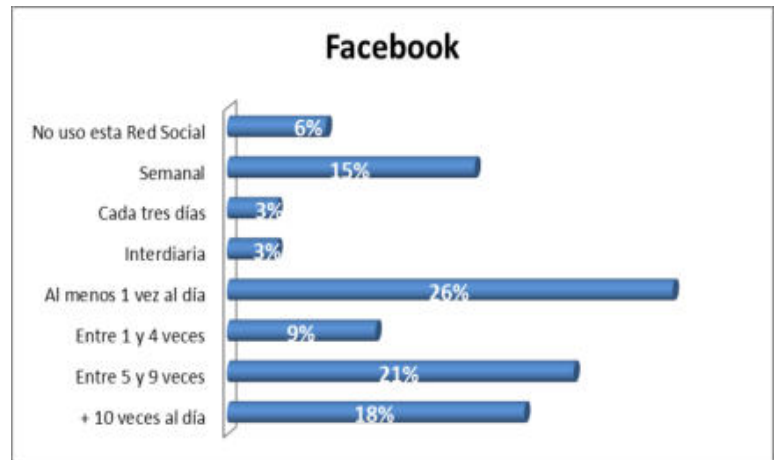
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	20	57%
Interdiario	0	0%
Cada Tres días	0	0%
Semanal	1	3%
Rara vez	11	31%
Nunca leo periódicos	3	9%
Total	35	100%

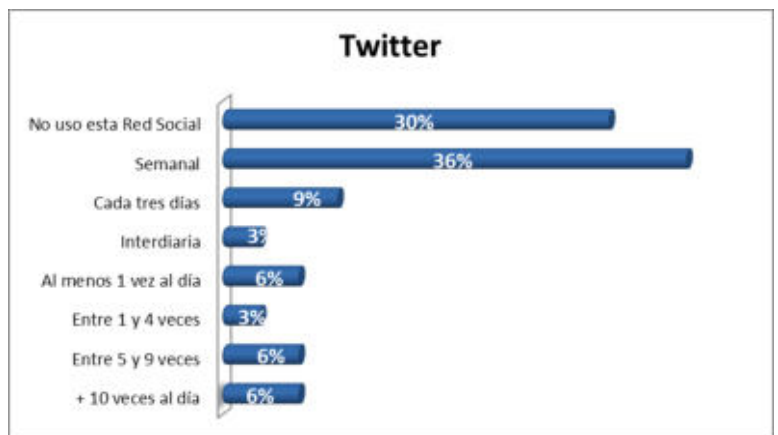


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

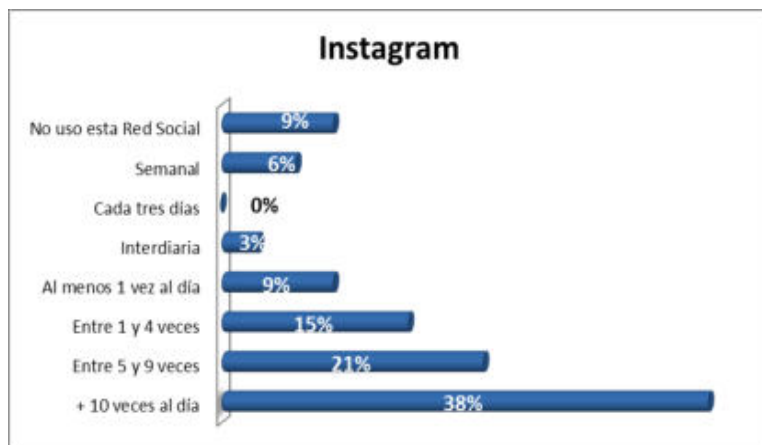
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	6	18%
Entre 5 y 9 veces	7	21%
Entre 1 y 4 veces	3	9%
Al menos 1 vez al día	9	26%
Interdiaria	1	3%
Cada tres días	1	3%
Semanal	5	15%
No uso esta Red Social	2	6%
Total	34	100%



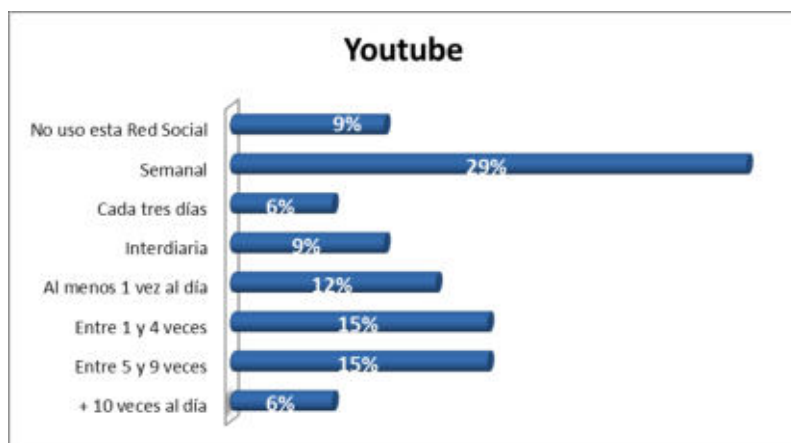
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	2	6%
Entre 5 y 9 veces	2	6%
Entre 1 y 4 veces	1	3%
Al menos 1 vez al día	2	6%
Interdiaria	1	3%
Cada tres días	3	9%
Semanal	12	36%
No uso esta Red Social	10	30%
Total	33	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	13	38%
Entre 5 y 9 veces	7	21%
Entre 1 y 4 veces	5	15%
Al menos 1 vez al día	3	9%
Interdiaria	1	3%
Cada tres días	0	0%
Semanal	2	6%
No uso esta Red Social	3	9%
Total	34	100%

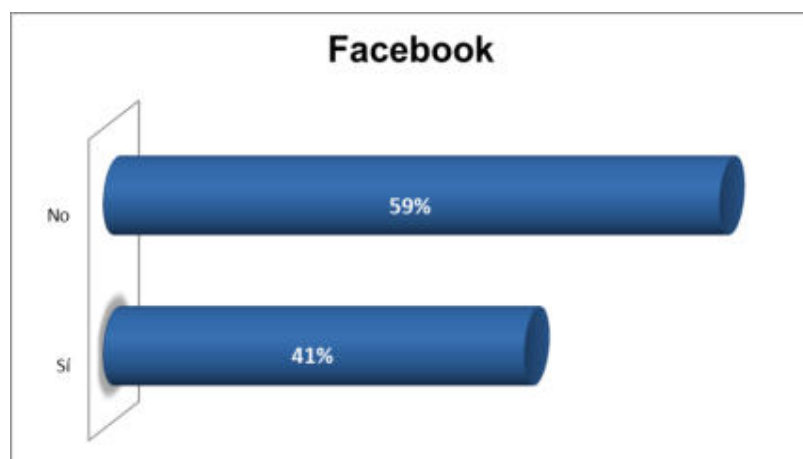


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	2	6%
Entre 5 y 9 veces	5	15%
Entre 1 y 4 veces	5	15%
Al menos 1 vez al día	4	12%
Interdiaria	3	9%
Cada tres días	2	6%
Semanal	10	29%
No uso esta Red Social	3	9%
Total	34	100%

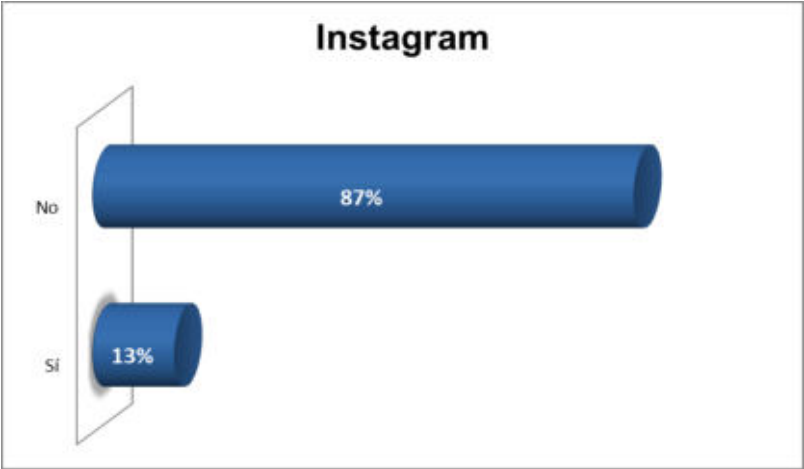


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

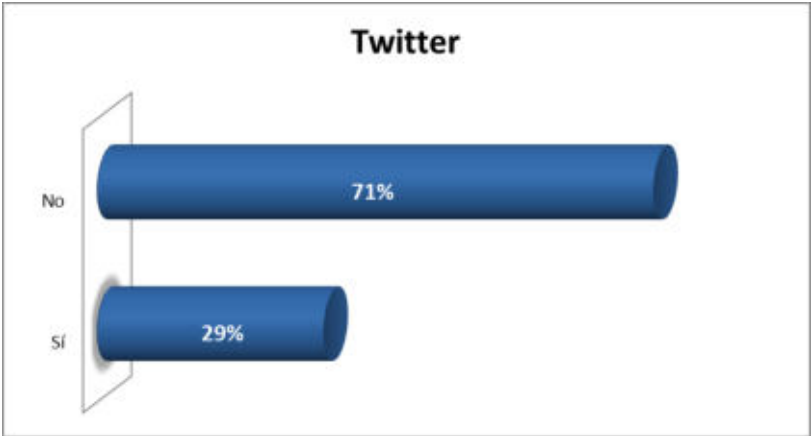
Facebook	N	%
Sí	13	41%
No	19	59%
Total	32	100%



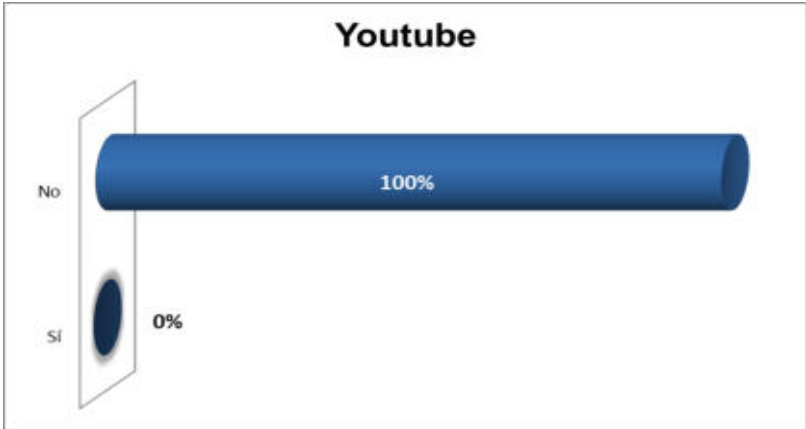
Instagram	N	%
Sí	4	13%
No	26	87%
Total	30	100%



Twitter	N	%
Sí	9	29%
No	22	71%
Total	31	100%



Youtube	N	%
Sí	0	0%
No	29	100%
Total	29	100%



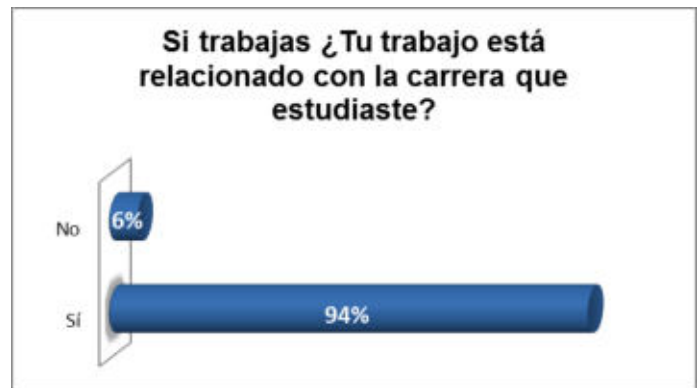
¿Cuál maestría te gustaría que se creara de los siguientes temas?

¿Cuál maestría te gustaría que se creara de los siguientes temas?	N	%
Derecho de los negocios	18	51%
Derecho corporativo	8	23%
Derechos humanos	9	26%
Total	35	100%



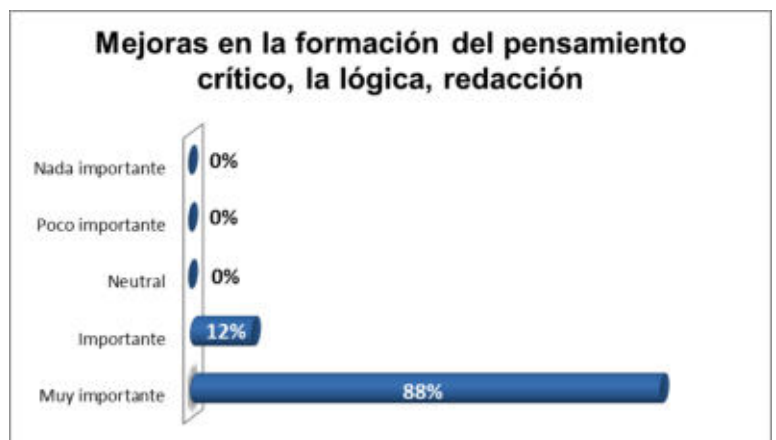
Si trabajas ¿Tu trabajo está relacionado con la carrera que estudiaste?

Si trabajas ¿Tu trabajo está relacionado con la carrera que estudiaste?	N	%
Sí	32	94%
No	2	6%
Total	34	100%

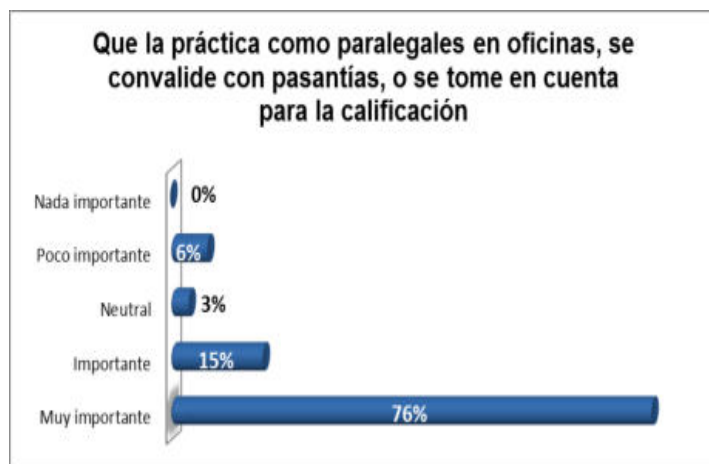


Cómo egresado de la Escuela de Derecho de UNIBE, podrías indicarnos el nivel de importancia que le darías a los siguientes atributos

Mejoras en la formación del pensamiento crítico, la lógica, redacción	N	%
Muy importante	30	88%
Importante	4	12%
Neutral	0	0%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	34	100%



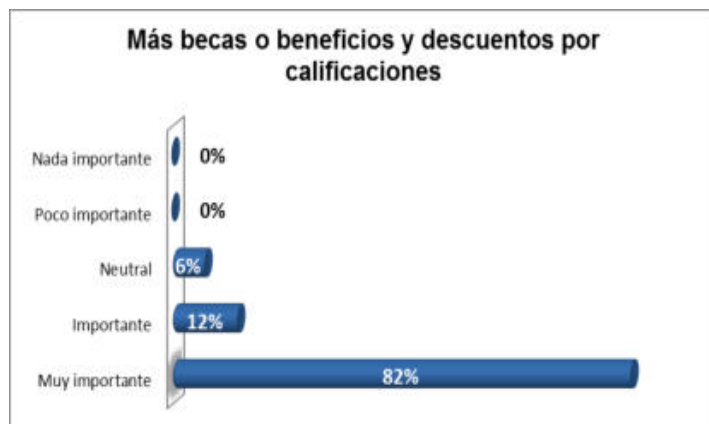
Que la práctica como paralegales en oficinas, se convalide con pasantías, o se tome en cuenta para la calificación	N	%
Muy importante	26	76%
Importante	5	15%
Neutral	1	3%
Poco importante	2	6%
Nada importante	0	0%
Total	34	100%



Más formación en negociación y medios alternativos de solución de conflictos	N	%
Muy importante	28	82%
Importante	4	12%
Neutral	2	6%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	34	100%



Más becas o beneficios y descuentos por calificaciones	N	%
Muy importante	28	82%
Importante	4	12%
Neutral	2	6%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	34	100%



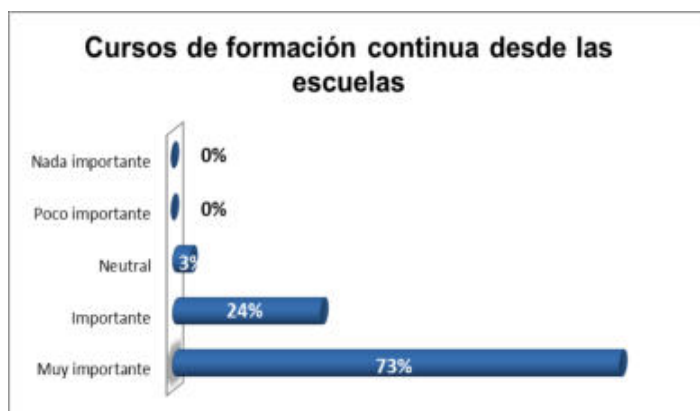
Mejorar la biblioteca y la información sobre las bibliotecas digitales	N	%
Muy importante	24	75%
Importante	7	23%
Neutral	1	3%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	32	100%



Incentivos para la investigación de los estudiantes	N	%
Muy importante	24	71%
Importante	7	21%
Neutral	3	9%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	34	100%

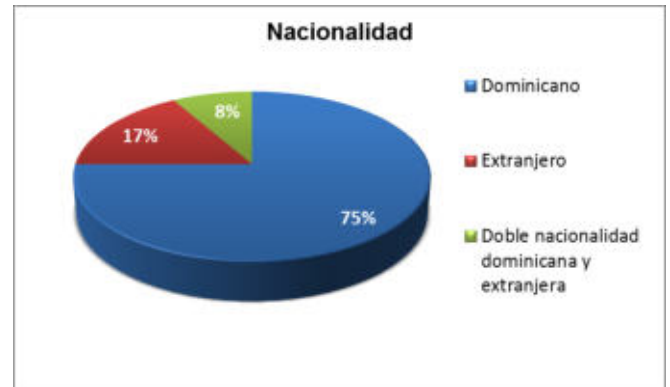


Cursos de formación continua desde las escuelas	N	%
Muy importante	24	73%
Importante	8	24%
Neutral	1	3%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	33	100%



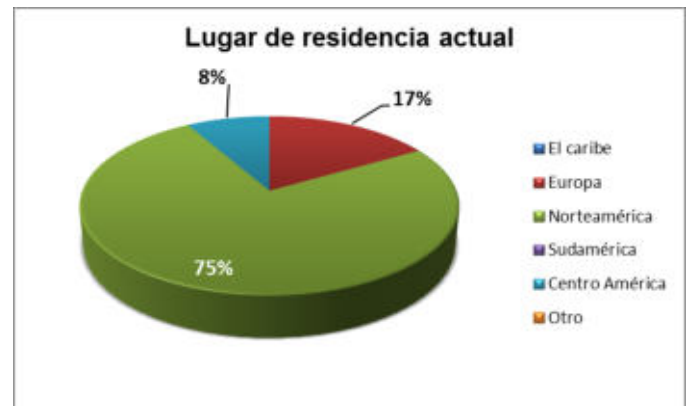
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	9	75%
Extranjero	2	17%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	1	8%
Total	12	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	0	0%
Europa	2	17%
Norteamérica	9	75%
Sudamérica	0	0%
Centro América	1	8%
Otro	0	0%
Total	12	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	8	67%
Año 2010	4	33%
Total	12	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	8	73%
No	3	27%
Total	11	100%



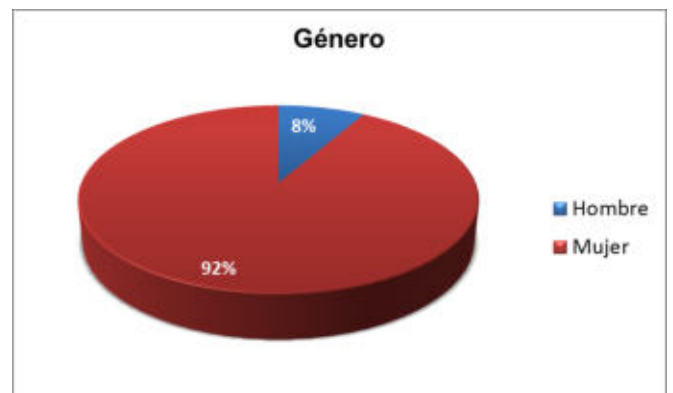
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	0	0%
Internacionales	9	100%
Total	9	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	1	8%
Mujer	11	92%
Total	12	100%



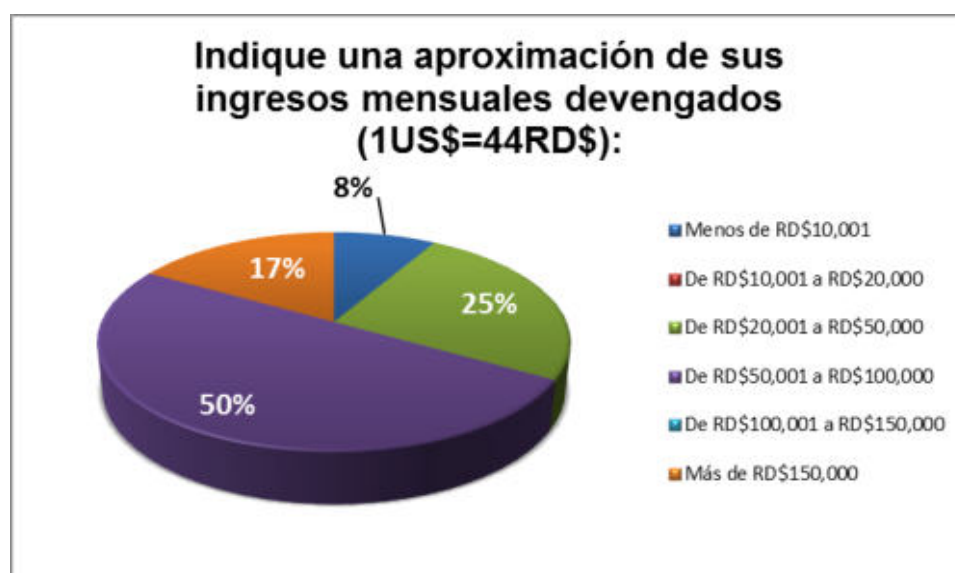
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	10	83%
De 29 a 33 años	2	17%
Más de 33	0	0%
Total	12	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	1	8%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	0	0%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	3	25%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	6	50%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	0	0%
Más de RD\$150,000	2	17%
Total	12	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	3	25%
Especialización	1	8%
Maestría	8	67%
Doctorado	0	0%
Total	12	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	5	45%
Empleado	5	45%
Desempleado, pero anteriormente empleado	1	9%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	11	100%



Si estás laborado ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborado ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente de Área o Director de Área	2	25%
Analista	0	0%
Gerente General / Director General	3	38%
Sub Gerente o Sub Director	1	13%
Otro:	1	13%
Encargado	1	13%
Asistente	0	0%
Coordinador	0	0%
Programador	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	0	0%
Total	8	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- ✓ Senior Interior Designer
- ✓ Asesor comercial
- ✓ Design specialist
- ✓ Tengo mi propia empresa

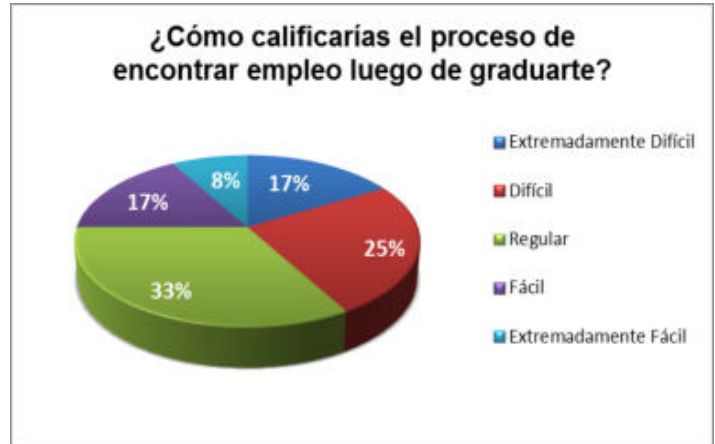
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	10	83%
Ya tenía empleo	2	17%
Total	12	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	2	17%
Difícil	3	25%
Regular	4	33%
Fácil	2	17%
Extremadamente Fácil	1	8%
Total	12	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	2	16%
Entre tres y seis meses	2	17%
Entre seis meses y un año	1	8%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	2	17%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	5	42%
Total	12	100%



¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	2	17%
Mucho	3	25%
Poco	4	33%
Nada	3	25%
Total	12	100%



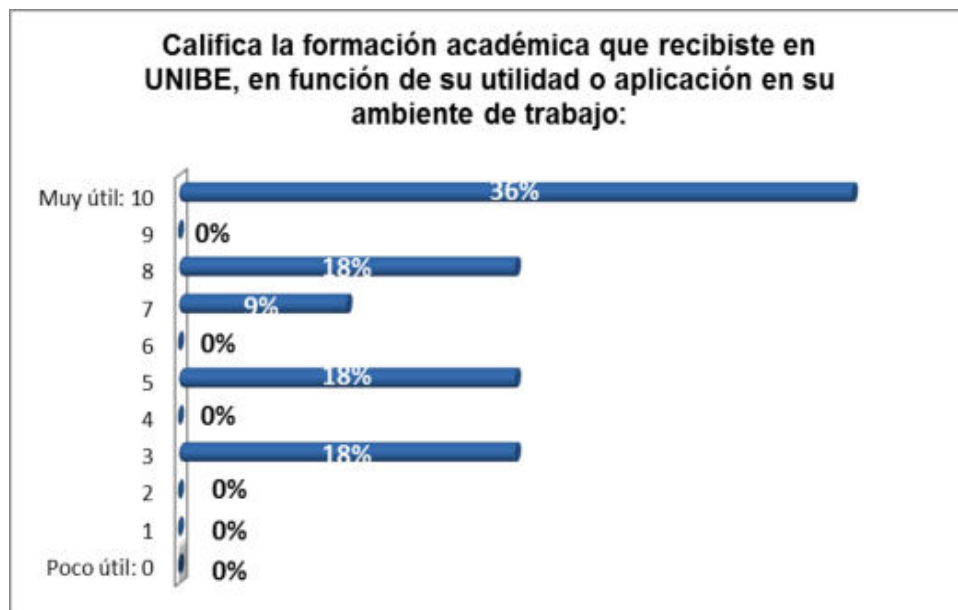
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	8	67%
De 3 a 4	3	25%
5+	1	8%
Total	12	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	18%
4	0	0%
5	2	18%
6	0	0%
7	1	9%
8	2	18%
9	0	0%
Muy útil: 10	4	36%
Total	11	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	6	50%
Probablemente si	4	33%
Probablemente no	2	17%
Definitivamente no	0	0%
Total	12	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	6	50%
Probablemente si	5	42%
Probablemente no	1	8%
Definitivamente no	0	0%
Total	12	100%



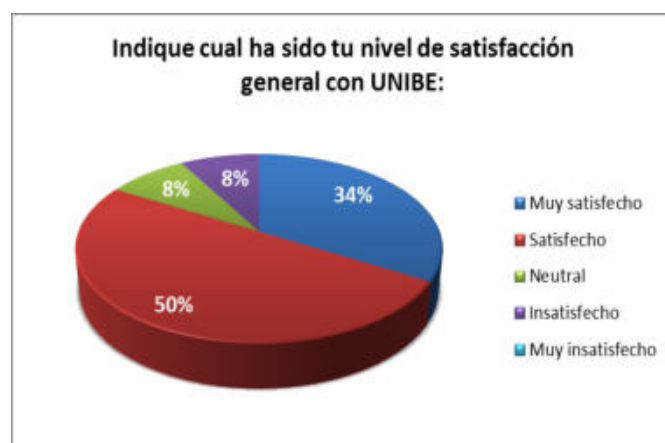
Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	3	25%
Satisfecho	6	50%
Neutral	2	17%
Insatisfecho	1	8%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	12	100%

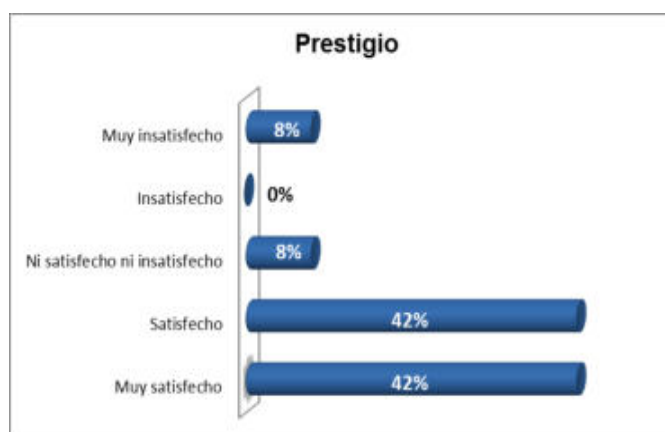


Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

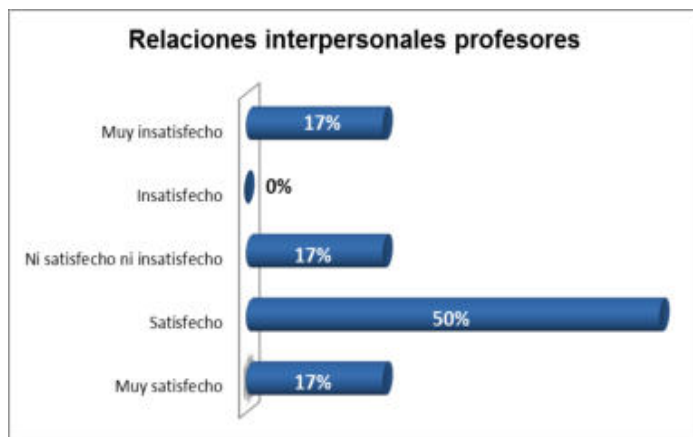
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	4	33%
Satisfecho	6	50%
Neutral	1	8%
Insatisfecho	1	8%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	12	100%



Prestigio	N	%
Muy satisfecho	5	42%
Satisfecho	5	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	8%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	8%
Total	12	100%



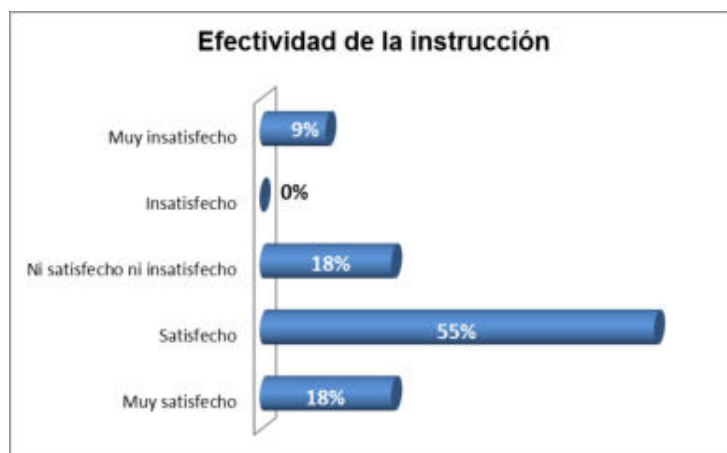
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	2	17%
Satisfecho	6	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	2	17%
Total	12	100%



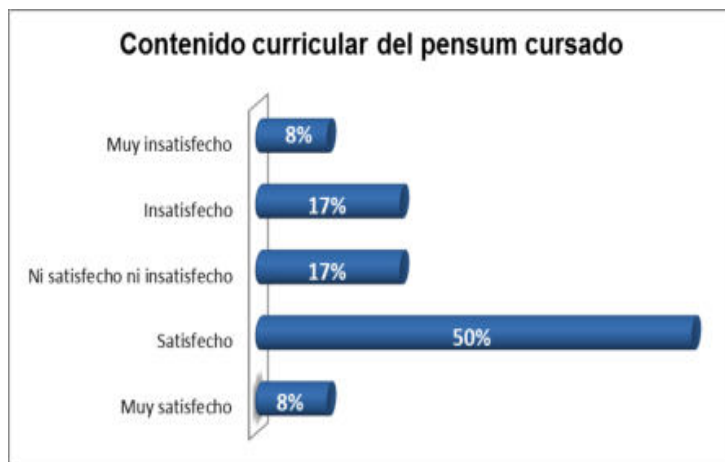
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	1	8%
Satisfecho	7	58%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	17%
Insatisfecho	1	8%
Muy insatisfecho	1	8%
Total	12	100%



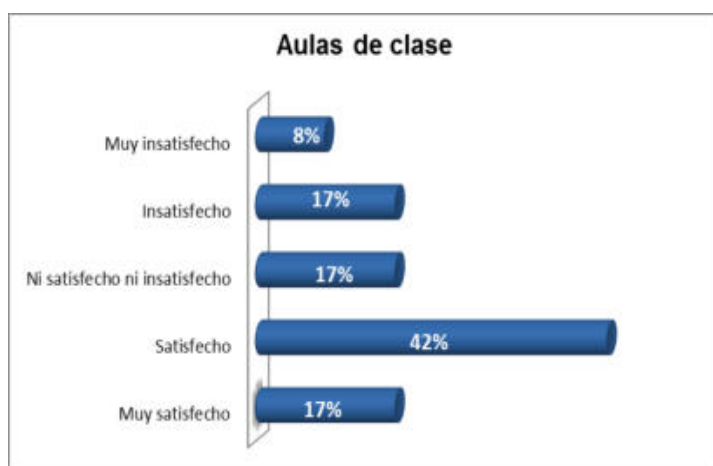
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	2	18%
Satisfecho	6	55%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	18%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	9%
Total	11	100%



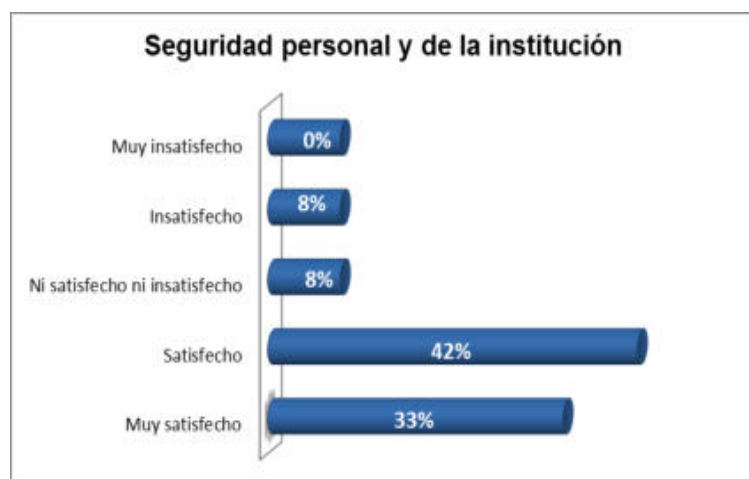
Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	1	8%
Satisfecho	6	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	17%
Insatisfecho	2	17%
Muy insatisfecho	1	8%
Total	12	100%



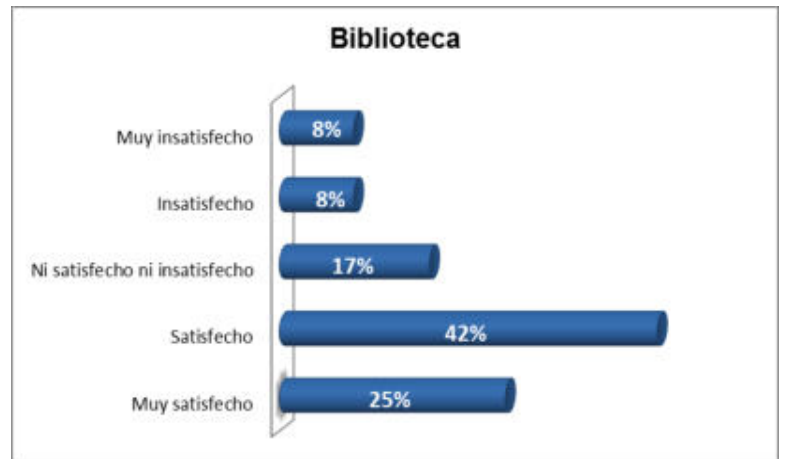
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	2	17%
Satisfecho	5	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	17%
Insatisfecho	2	17%
Muy insatisfecho	1	8%
Total	12	100%



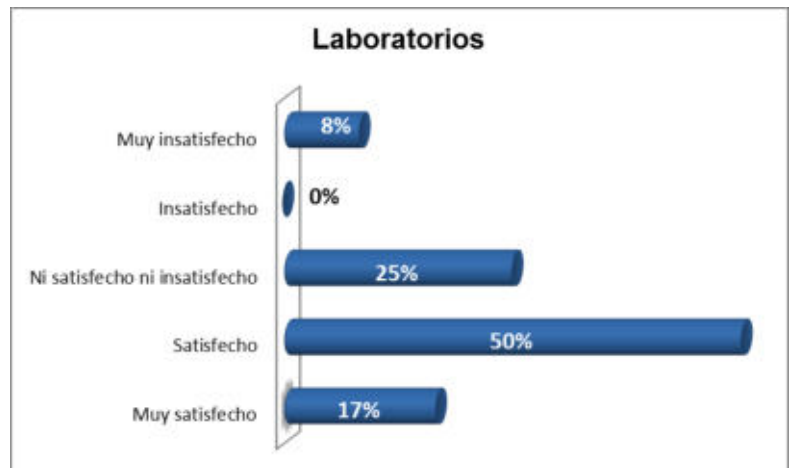
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	4	33%
Satisfecho	5	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	8%
Insatisfecho	1	8%
Muy insatisfecho	1	8%
Total	12	100%



Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	3	25%
Satisfecho	5	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	17%
Insatisfecho	1	8%
Muy insatisfecho	1	8%
Total	12	100%



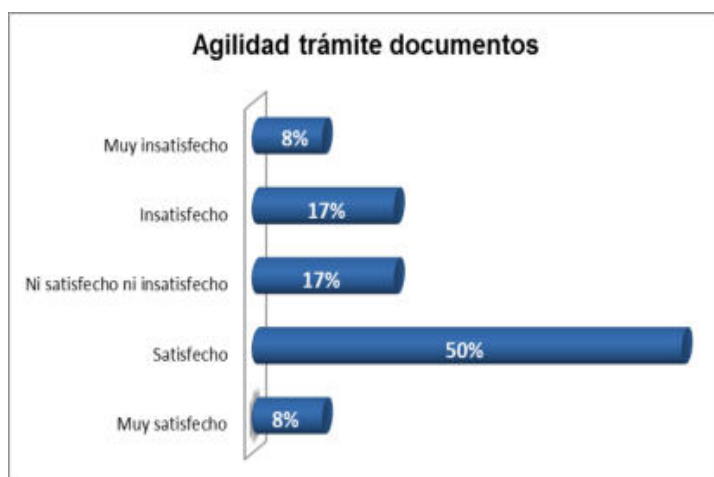
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	2	17%
Satisfecho	6	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	25%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	8%
Total	12	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	2	17%
Satisfecho	7	58%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	8%
Total	12	100%



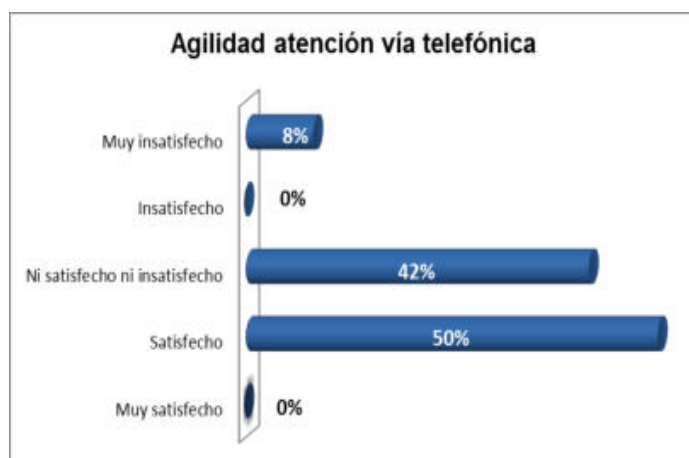
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	1	8%
Satisfecho	6	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	17%
Insatisfecho	2	17%
Muy insatisfecho	1	8%
Total	12	100%



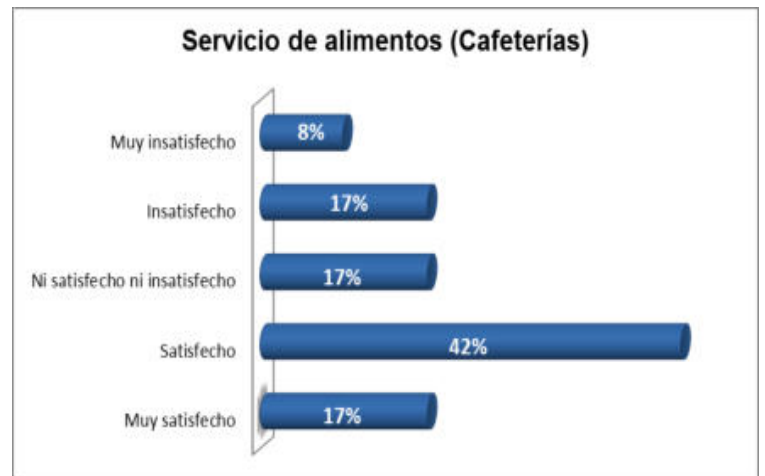
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	1	8%
Satisfecho	4	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	50%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	8%
Total	12	100%



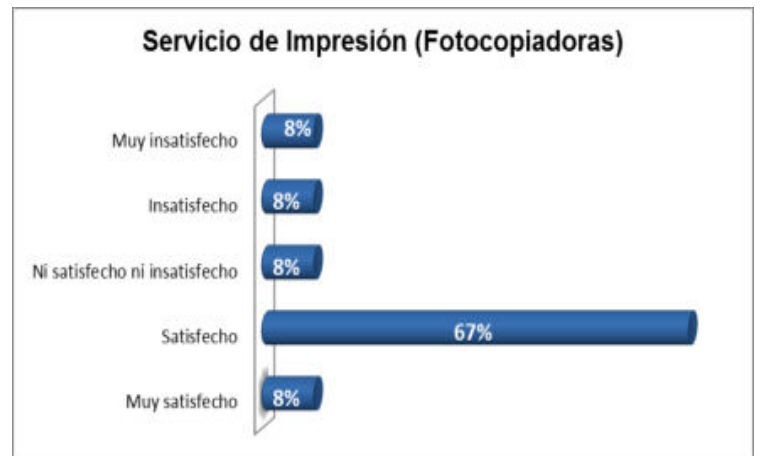
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	6	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	42%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	8%
Total	12	100%



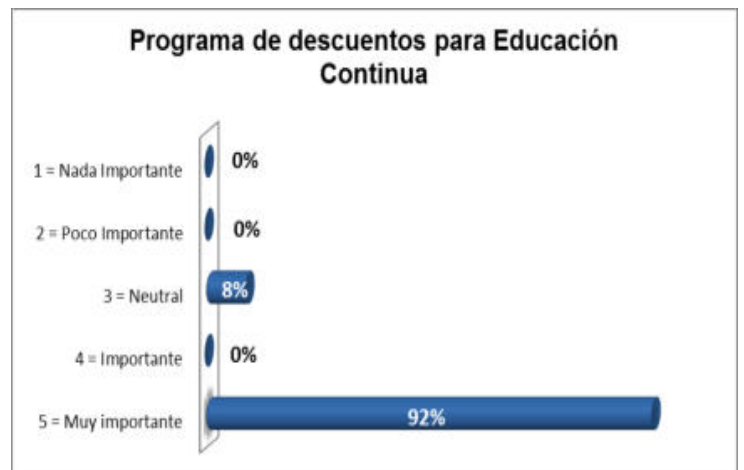
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	2	17%
Satisfecho	5	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	17%
Insatisfecho	2	17%
Muy insatisfecho	1	8%
Total	12	100%



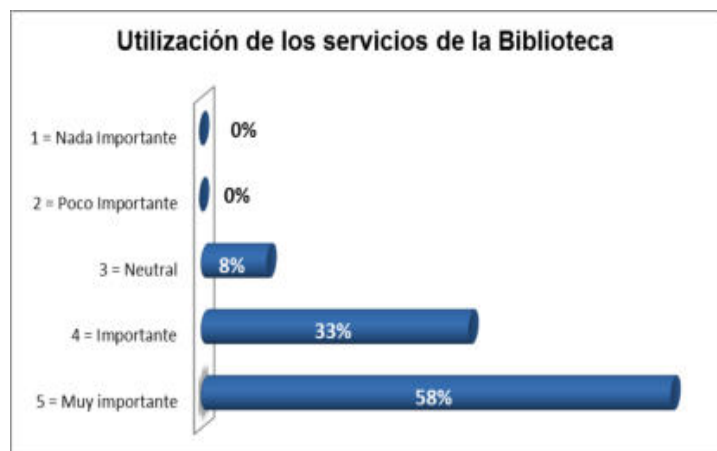
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	1	8%
Satisfecho	8	67%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	8%
Insatisfecho	1	8%
Muy insatisfecho	1	8%
Total	12	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	11	92%
4 = Importante	0	0%
3 = Neutral	1	8%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	12	100%



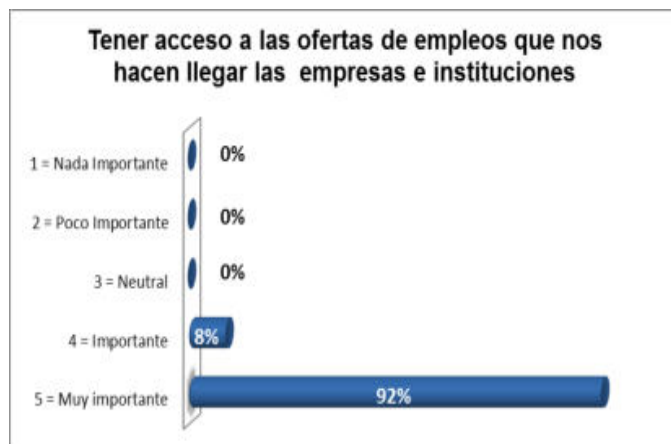
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	7	58%
4 = Importante	4	33%
3 = Neutral	1	8%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	12	100%



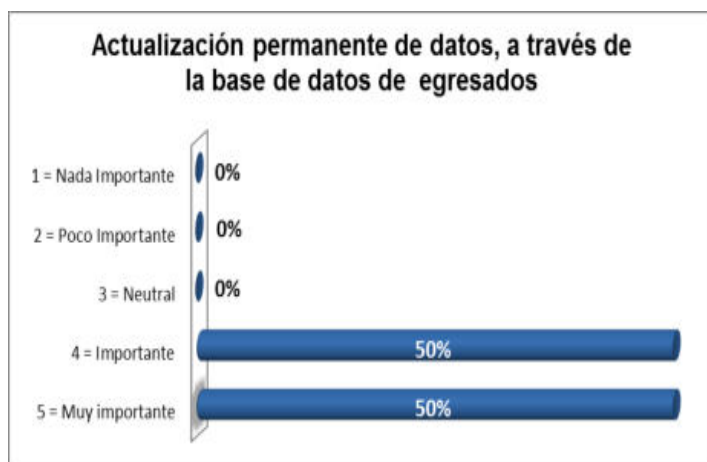
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	8	67%
4 = Importante	3	25%
3 = Neutral	1	8%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	12	100%



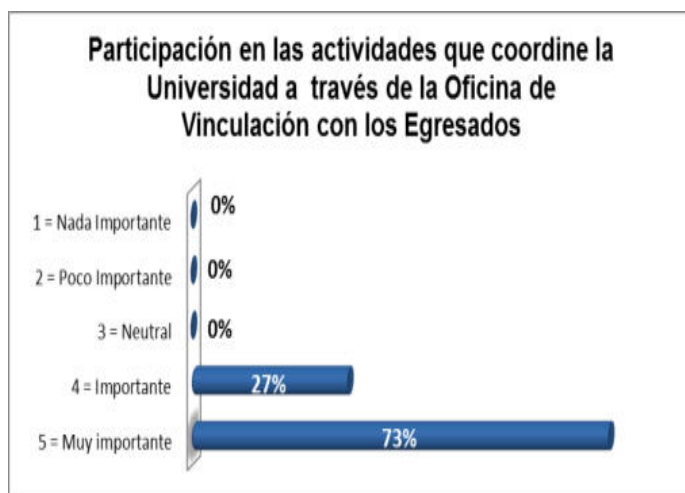
Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	11	92%
4 = Importante	1	8%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	12	100%



Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	6	50%
4 = Importante	6	50%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	12	100%



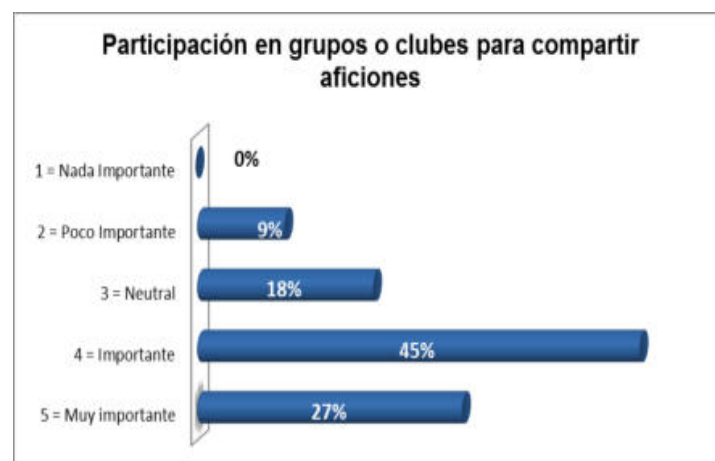
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	8	73%
4 = Importante	3	27%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	11	100%



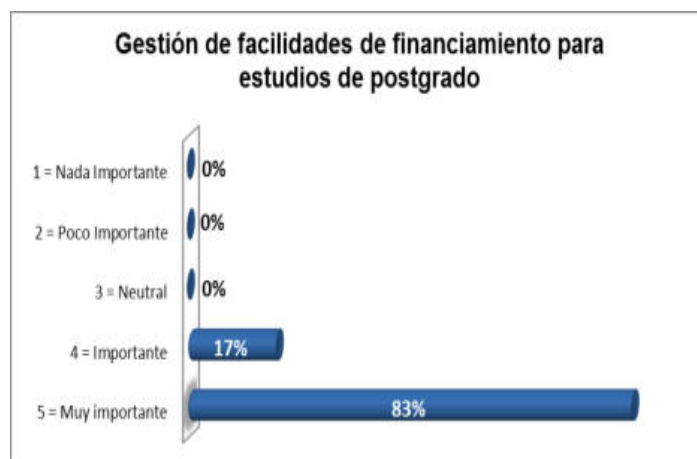
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	8	67%
4 = Importante	4	33%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	12	100%



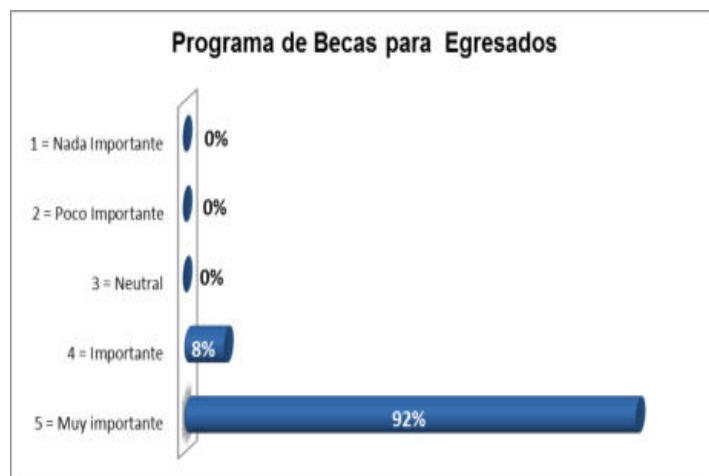
Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	3	27%
4 = Importante	5	45%
3 = Neutral	2	18%
2 = Poco Importante	1	9%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	11	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	10	83%
4 = Importante	2	17%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	12	100%



Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	11	92%
4 = Importante	1	8%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	12	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	9	100%
INTEC	0	0%
UNIBE	0	0%
Otra institución nacional	0	0%
PUCMM	0	0%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	9	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	7	78%
EEUU	0	0%
Francia	0	0%
Argentina	1	11%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	1	11%
Total	9	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ ENAE
- ✓ Scuola Politecnica di Design
- ✓ Escola de Disseny i Engyneria ELISAVA
- ✓ Universidad de Palermo y EBA
- ✓ Nebrija
- ✓ ELISAVA

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	4	33%
6 a 10	2	17%
11 a 49	1	8%
50-99	2	17%
100-249	0	0%
250-999	0	0%
1000 o más	1	8%
No tengo empleados	2	17%
Total	12	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	0	0%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	1	8%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	11	92%
Total	12	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	10	91%
Comercio	1	9%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	0	0%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	0	0%
Servicios sociales	0	0%
Total	11	100%



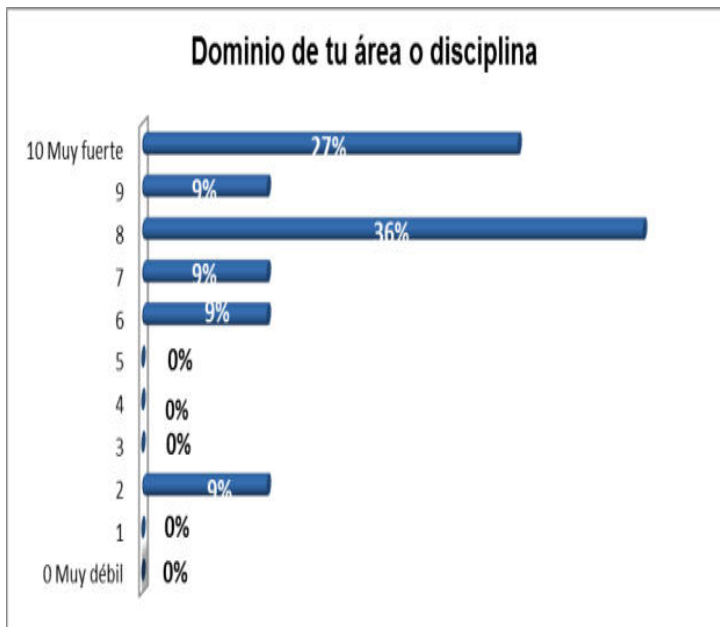
¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	0	0%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	10	100%
Otros	0	0%
N/A	0	0%
Total	10	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

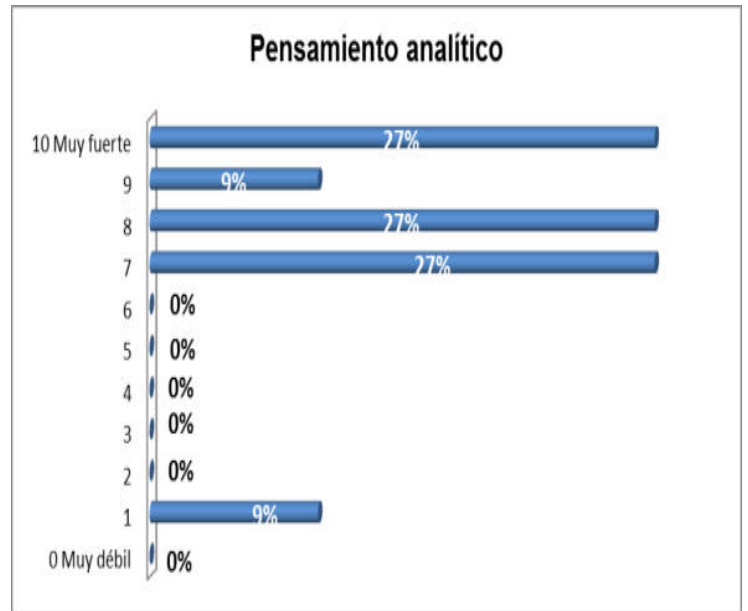
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	9%
7	1	9%
8	4	36%
9	1	9%
10 Muy fuerte	3	27%
Total	11	100%



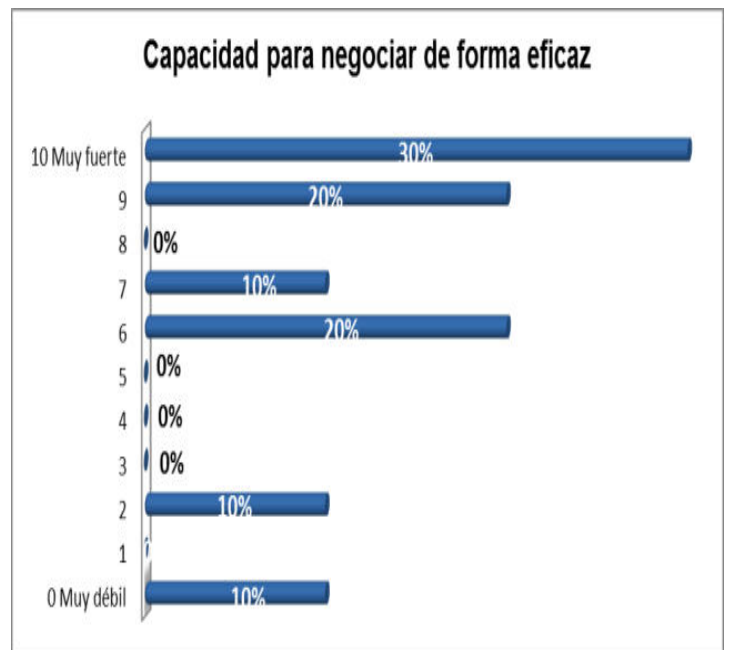
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	2	20%
3	0	0%
4	1	10%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	4	40%
9	3	30%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	10	100%



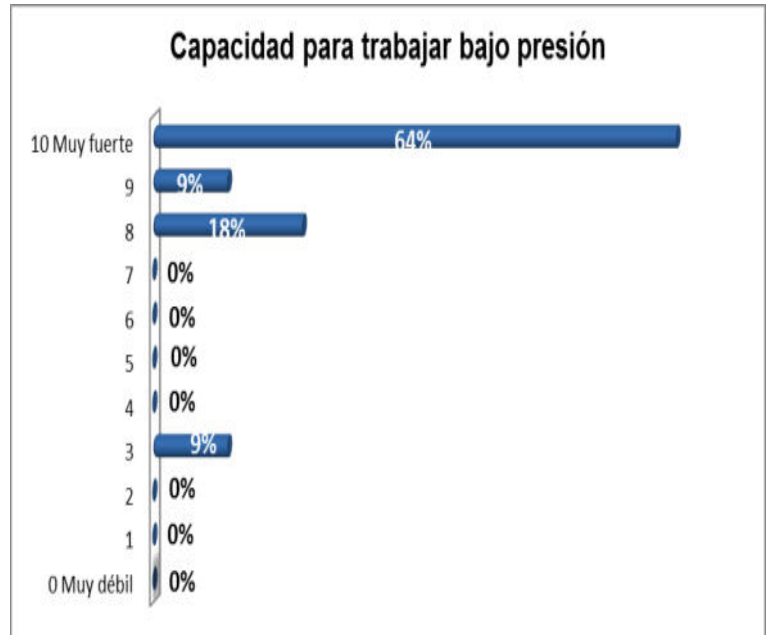
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	9%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	27%
8	3	27%
9	1	9%
10 Muy fuerte	3	27%
Total	11	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	1	10%
1	0	0%
2	1	10%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	20%
7	1	10%
8	0	0%
9	2	20%
10 Muy fuerte	3	30%
Total	10	100%



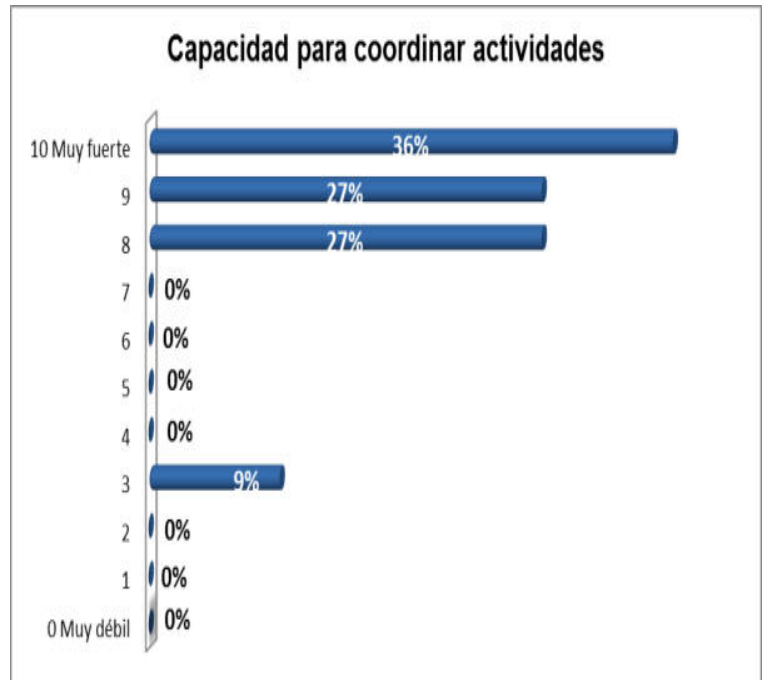
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	18%
9	1	9%
10 Muy fuerte	7	64%
Total	11	100%



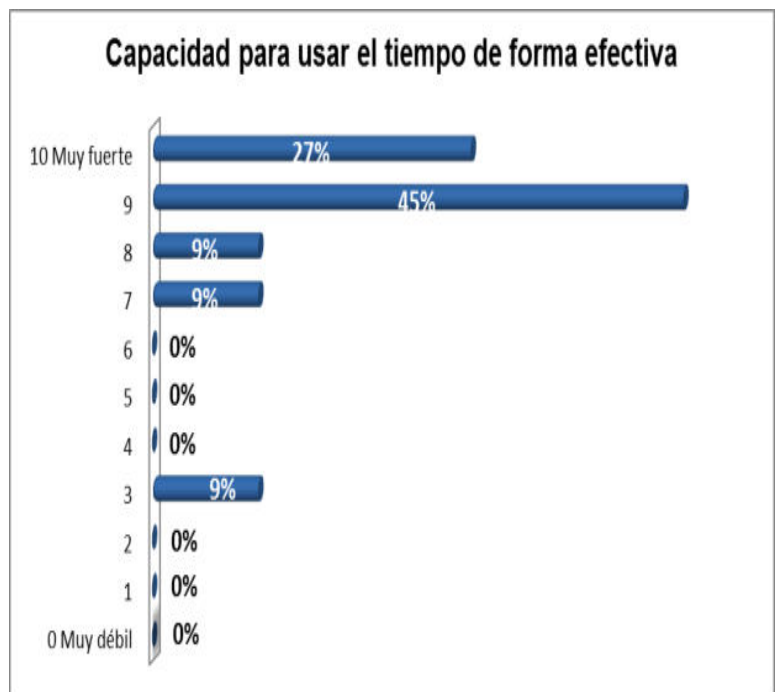
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	18%
7	2	18%
8	2	18%
9	2	18%
10 Muy fuerte	2	18%
Total	11	100%



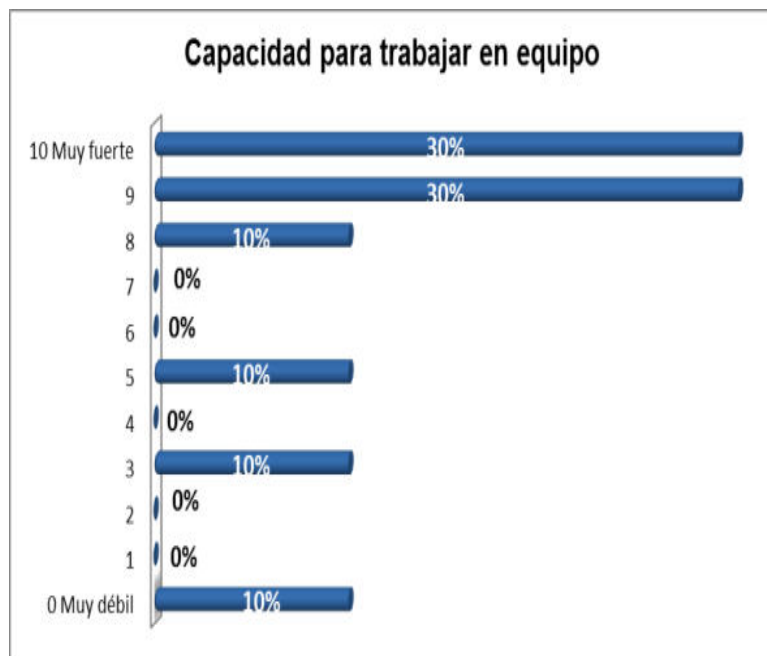
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	27%
9	3	27%
10 Muy fuerte	4	36%
Total	11	100%



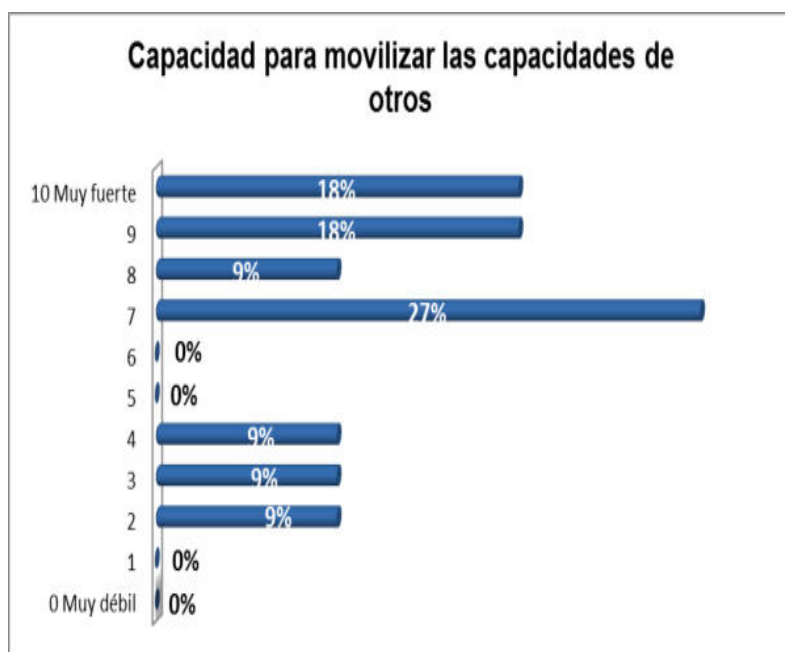
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	9%
8	1	9%
9	5	45%
10 Muy fuerte	3	27%
Total	11	100%



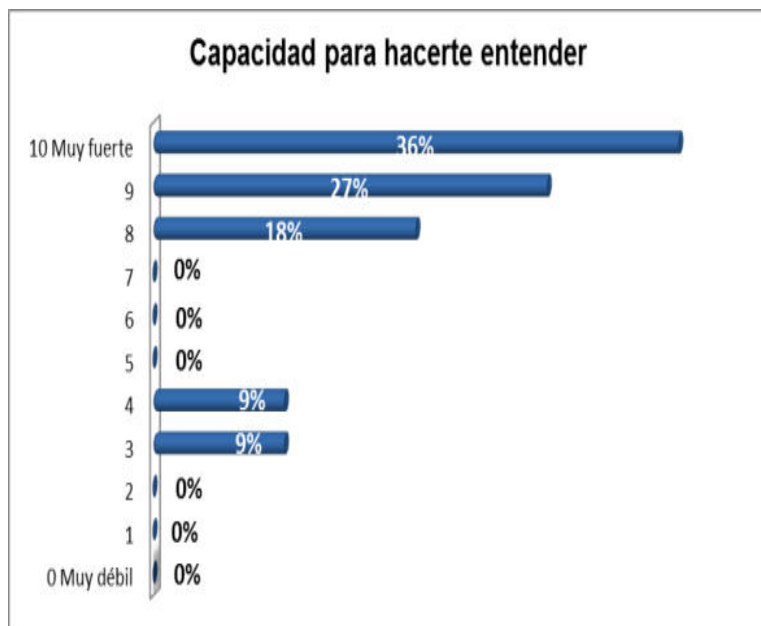
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	1	10%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	10%
4	0	0%
5	1	10%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	10%
9	3	30%
10 Muy fuerte	3	30%
Total	10	100%



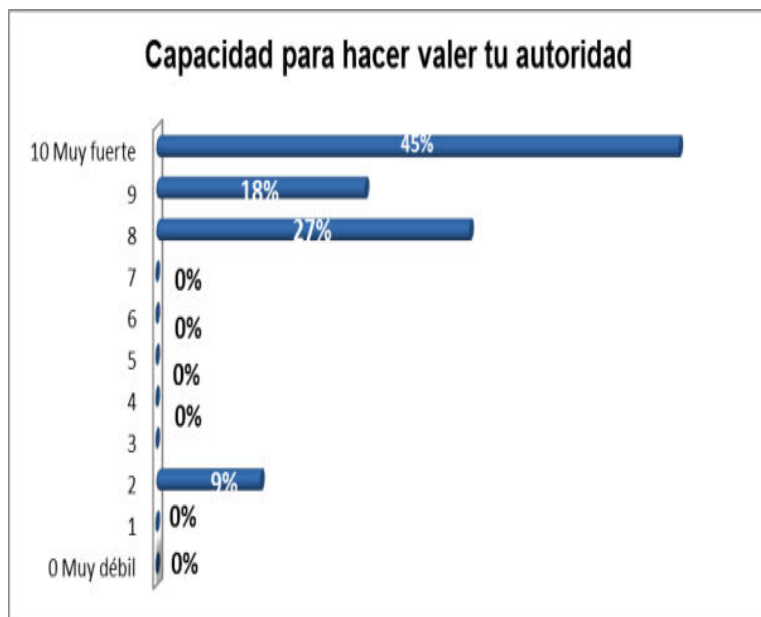
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	1	9%
4	1	9%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	27%
8	1	9%
9	2	18%
10 Muy fuerte	2	18%
Total	11	100%



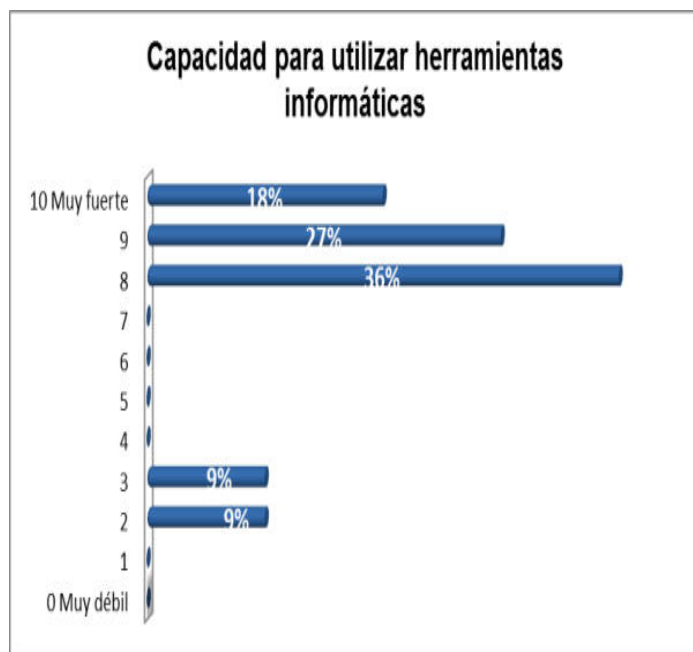
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	9%
4	1	9%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	18%
9	3	27%
10 Muy fuerte	4	36%
Total	11	100%



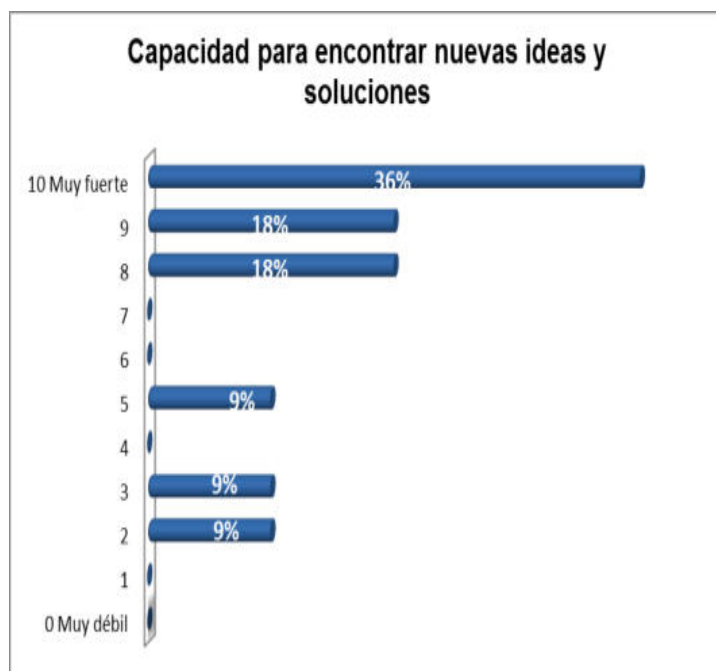
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	27%
9	2	18%
10 Muy fuerte	5	45%
Total	11	100%



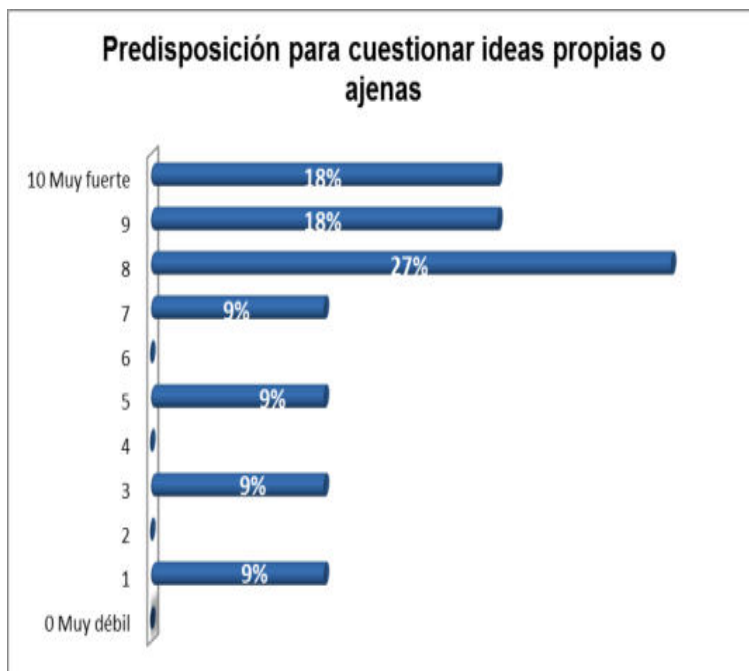
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	1	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	4	36%
9	3	27%
10 Muy fuerte	2	18%
Total	11	100%



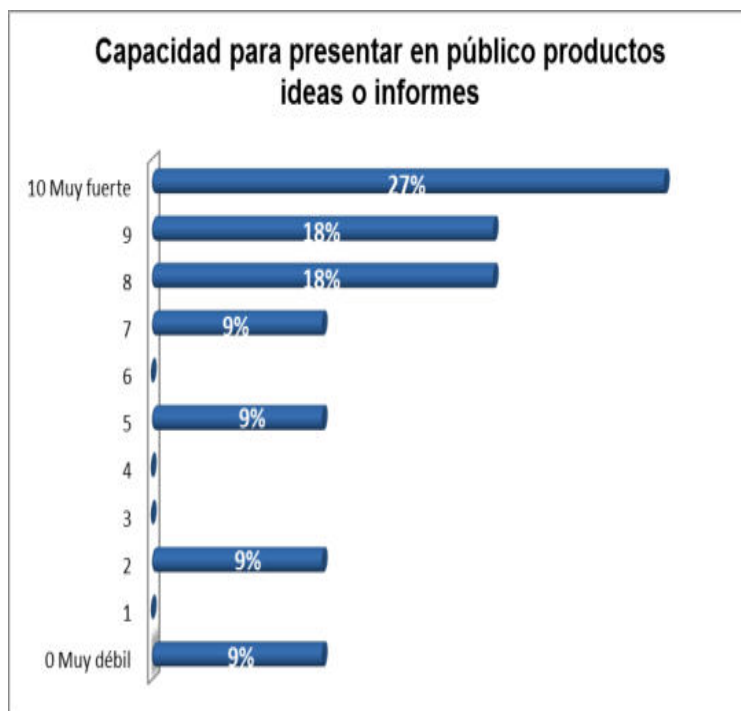
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	1	9%
4	0	0%
5	1	9%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	18%
9	2	18%
10 Muy fuerte	4	36%
Total	11	100%



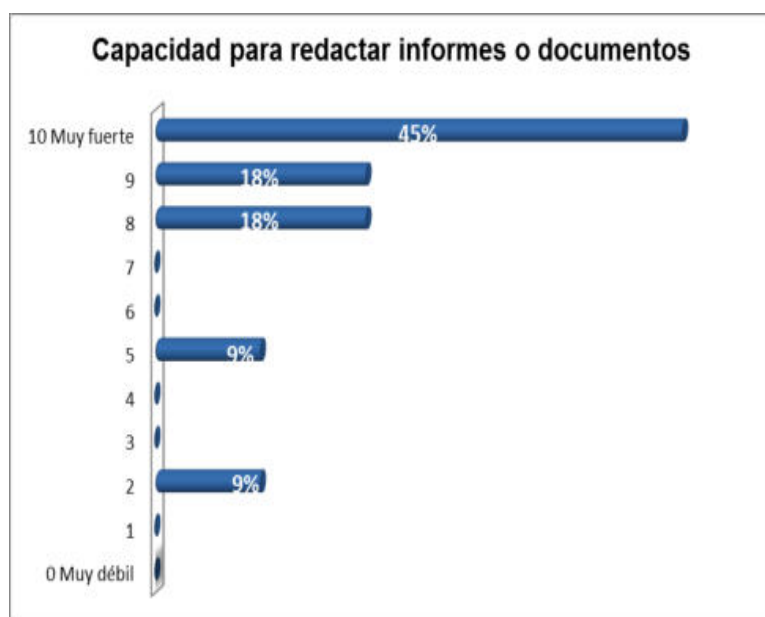
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	9%
2	0	0%
3	1	9%
4	0	0%
5	1	9%
6	0	0%
7	1	9%
8	3	27%
9	2	18%
10 Muy fuerte	2	18%
Total	11	100%



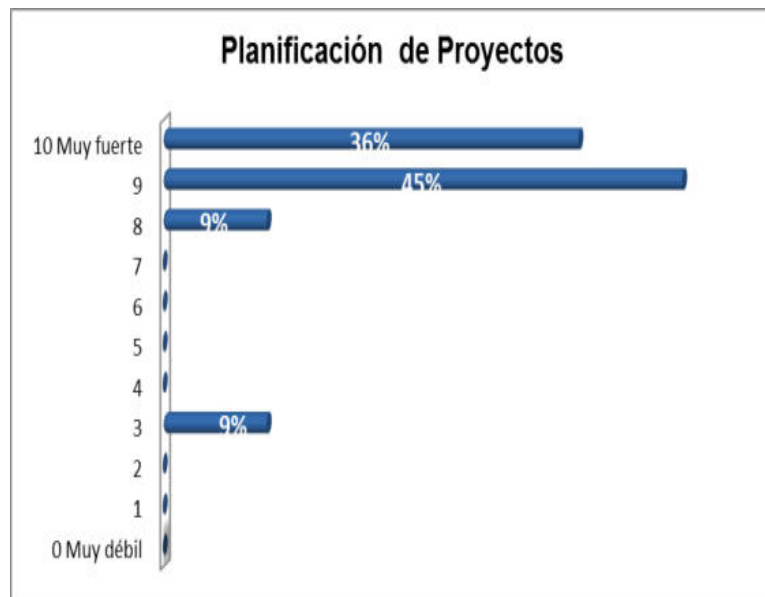
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	1	9%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	9%
6	0	0%
7	1	9%
8	2	18%
9	2	18%
10 Muy fuerte	3	27%
Total	11	100%



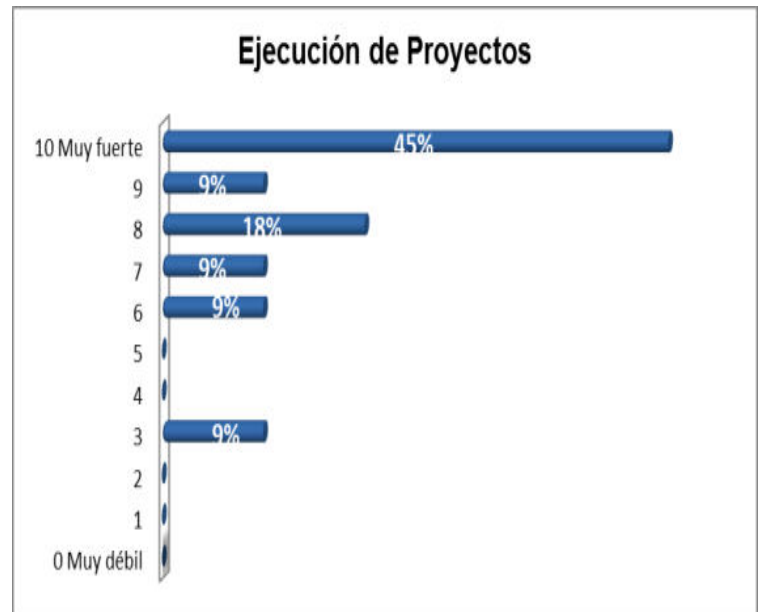
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	9%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	9%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	18%
9	2	18%
10 Muy fuerte	5	45%
Total	11	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	9%
9	5	45%
10 Muy fuerte	4	36%
Total	11	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	9%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	9%
7	1	9%
8	2	18%
9	1	9%
10 Muy fuerte	5	45%
Total	11	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	11	92%
No	1	8%
Total	12	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	8	67%
Interdiario	1	8%
Semanal	0	0%
A veces	1	8%
No escucha Radio	2	17%
Total	12	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	6	60%
Al medio Día	1	10%
En la tarde al volver al hogar	1	10%
Por las noches	2	20%
Total	10	100%



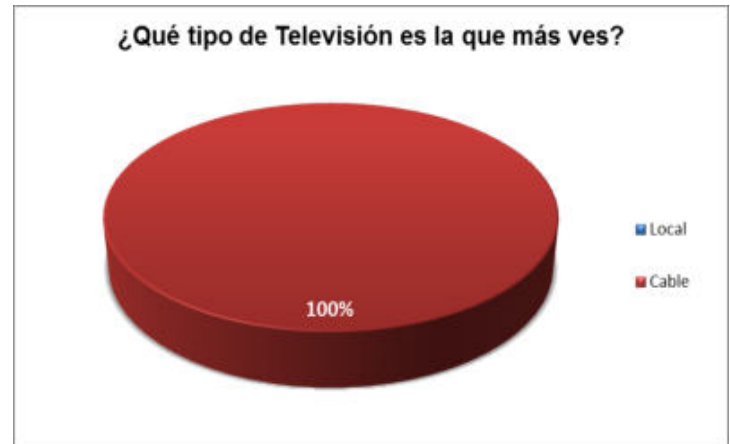
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	6	55%
Informativos	2	18%
Deportes	0	0%
Musicales	3	27%
Religiosos	0	0%
Total	11	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	0	0%
Cable	12	100%
Total	12	100%



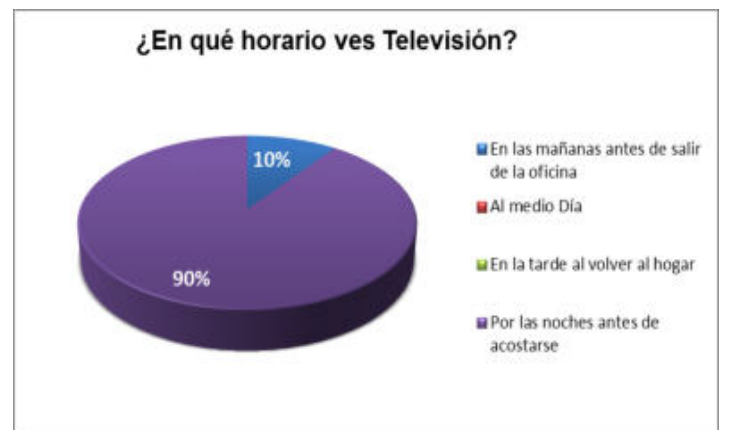
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	5	45%
Interdario	1	9%
Semanal	1	9%
A veces	3	27%
No veo TV	1	9%
Total	11	100%



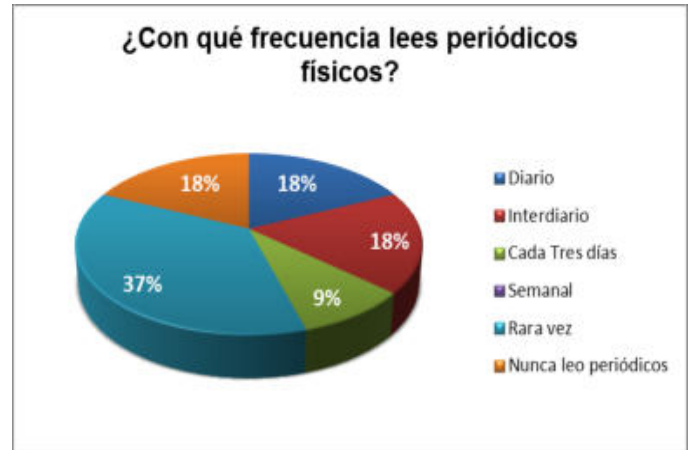
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	1	10%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	0	0%
Por las noches antes de acostarse	9	90%
Total	10	100%



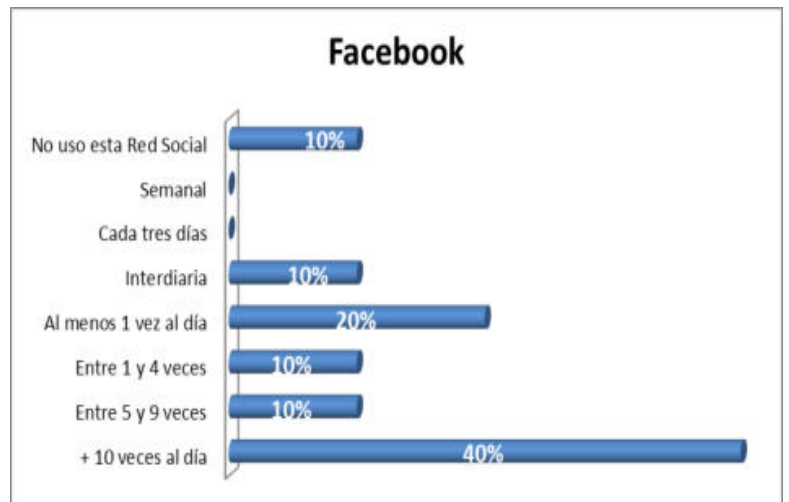
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	2	18%
Interdiario	2	18%
Cada Tres días	1	9%
Semanal	0	0%
Rara vez	4	36%
Nunca leo periódicos	2	18%
Total	11	100%

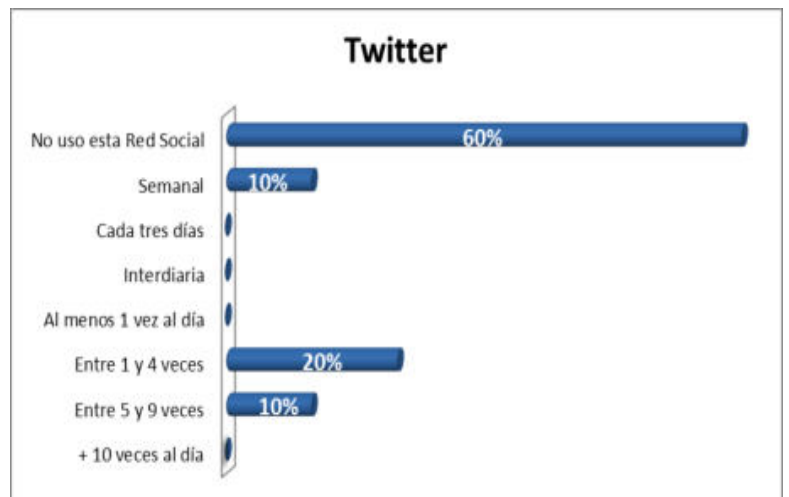


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

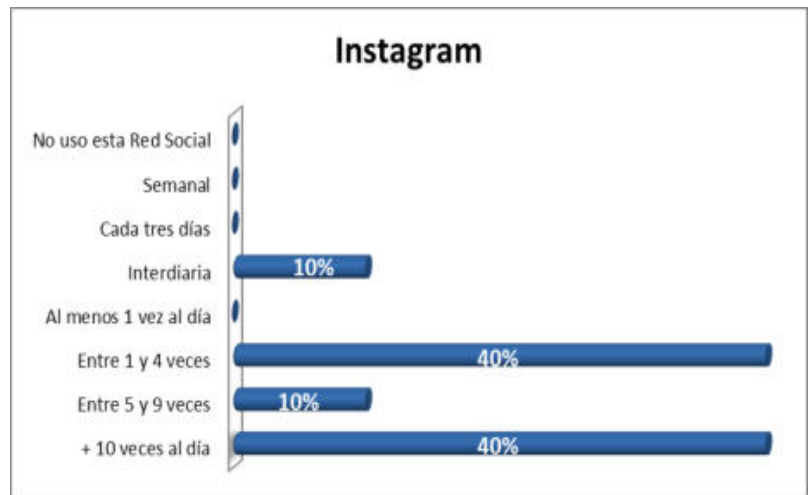
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	4	40%
Entre 5 y 9 veces	1	10%
Entre 1 y 4 veces	1	10%
Al menos 1 vez al día	2	20%
Interdiaria	1	10%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	1	10%
Total	10	100%



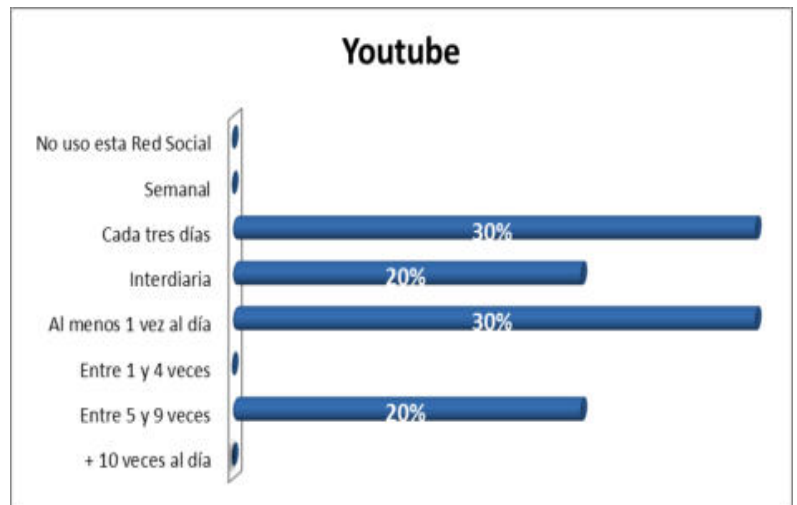
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	1	10%
Entre 1 y 4 veces	2	20%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	1	10%
No uso esta Red Social	6	60%
Total	10	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	4	40%
Entre 5 y 9 veces	1	10%
Entre 1 y 4 veces	4	40%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	1	10%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	10	100%

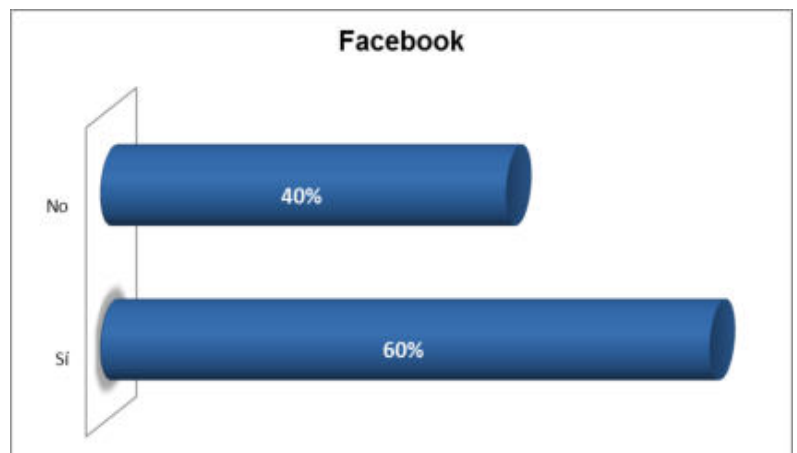


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	2	20%
Entre 1 y 4 veces	0	0%
Al menos 1 vez al día	3	30%
Interdiaria	2	20%
Cada tres días	3	30%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	10	100%

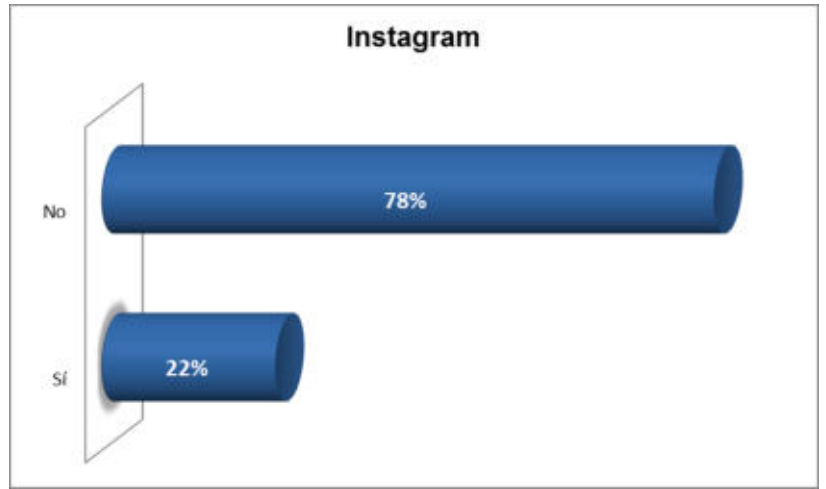


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

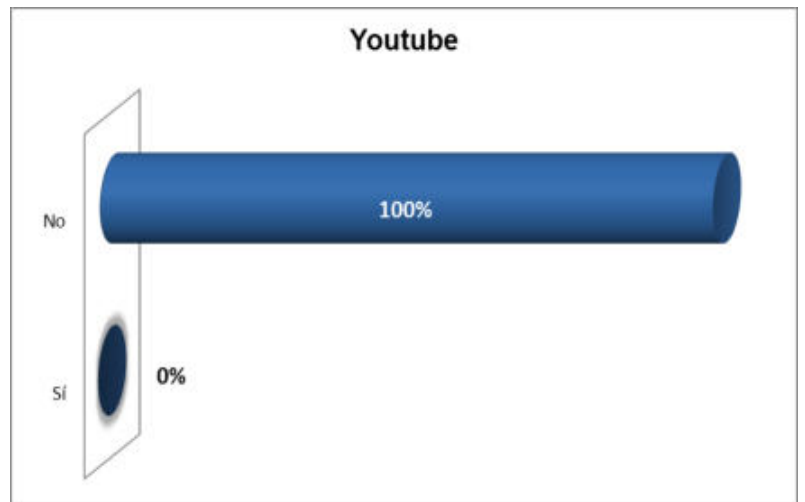
Facebook	N	%
Sí	6	60%
No	4	40%
Total	10	100%



Instagram	N	%
Sí	2	22%
No	7	78%
Total	9	100%



Youtube	N	%
Sí	0	0%
No	8	100%
Total	8	100%



¿Utilizas herramientas tecnológicas avanzadas que aseguran la calidad de los servicios que ofreces a una determinada comunidad?

¿Utilizas herramientas tecnológicas avanzadas que aseguran la calidad de los servicios que ofreces a una determinada comunidad?	N	%
Autocad	1	10%
Vector works	6	60%
Cinema	0	0%
Revit	0	0%
Sketchup	3	30%
Otro	0	0%
Total	10	100%

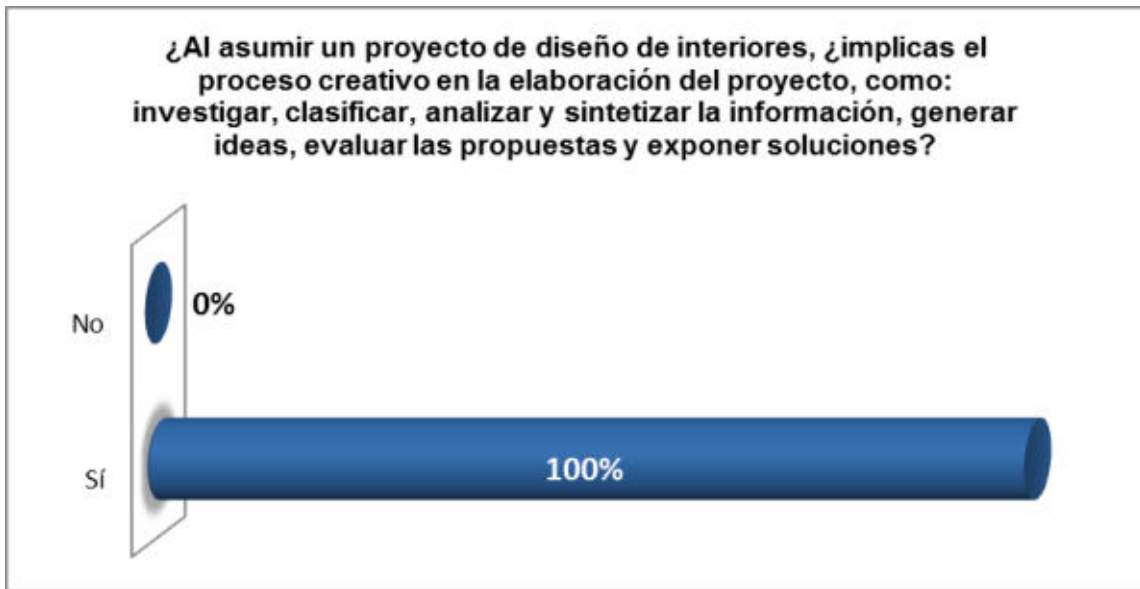


Especifique

✓ Todos los anteriores

¿Al asumir un proyecto de diseño de interiores, ¿implicas el proceso creativo en la elaboración del proyecto, como: investigar, clasificar, analizar y sintetizar la información, generar ideas, ¿evaluar las propuestas y exponer soluciones?

¿Al asumir un proyecto de diseño de interiores, ¿implicas el proceso creativo en la elaboración del proyecto, como: investigar, clasificar, analizar y sintetizar la información, generar ideas, evaluar las propuestas y exponer soluciones?	N	%
Sí	11	100%
No	0	0%
Total	11	100%



¿Asumes con respeto y responsabilidad tu patrimonio histórico, cultural y medioambiental?

¿Asumes con respeto y responsabilidad tu patrimonio histórico, cultural y medioambiental?	N	%
Sí	11	100%
No	0	0%
Total	11	100%



¿Participas en proyectos arquitectónicos vinculados con los sectores?

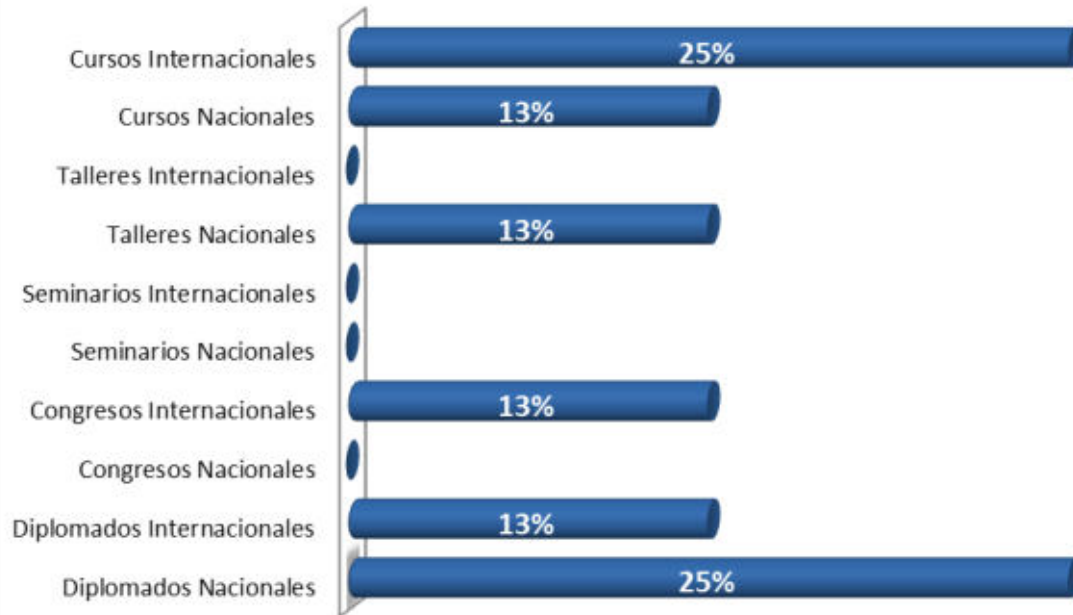
¿Participas en proyectos arquitectónicos vinculados con los sectores?	N	%
Sociales	3	30%
Empresariales	5	50%
Ambientales	0	0%
Educativo	0	0%
Recreativo	1	10%
Otro	1	10%
Total	10	100%



¿En cuáles de las siguientes actividades de Educación Continuada relacionadas con tu área de estudio has participado?

¿En cuáles de las siguientes actividades de Educación Continuada relacionadas con tu área de estudio has participado?	N	%
Diplomados Nacionales	2	25%
Diplomados Internacionales	1	13%
Congresos Nacionales	0	0%
Congresos Internacionales	1	13%
Seminarios Nacionales	0	0%
Seminarios Internacionales	0	0%
Talleres Nacionales	1	13%
Talleres Internacionales	0	0%
Cursos Nacionales	1	13%
Cursos Internacionales	2	25%
Total	8	100%

¿En cuáles de las siguientes actividades de Educación Continua relacionadas con tu área de estudio has participado?



=====continua=====

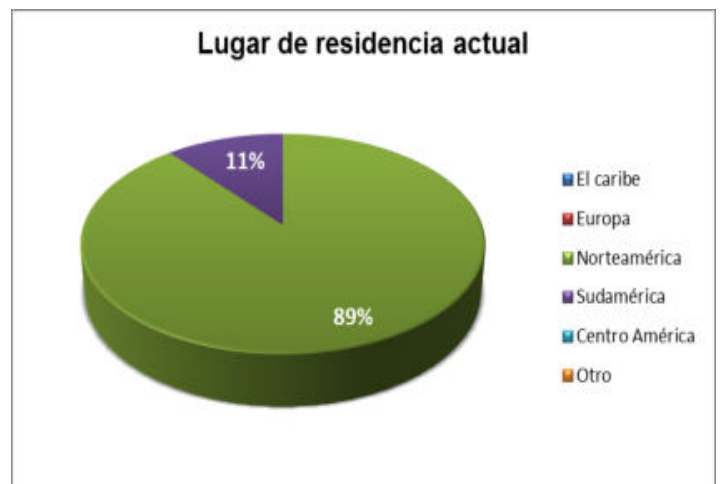
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	7	78%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	2	22%
Total	9	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	0	0%
Europa	0	0%
Norteamérica	8	89%
Sudamérica	1	11%
Centro América	0	0%
Otro	0	0%
Total	9	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	2	22%
Año 2010	7	78%
Total	9	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	8	89%
No	1	11%
Total	9	100%



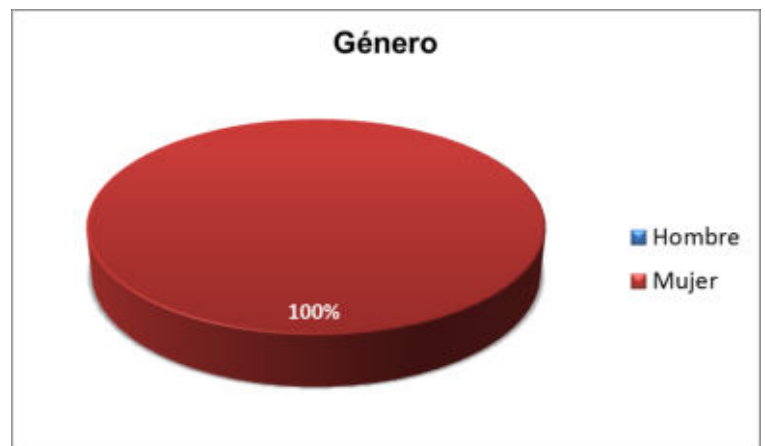
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	1	13%
Internacionales	7	88%
Total	8	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	0	0%
Mujer	9	100%
Total	9	100%



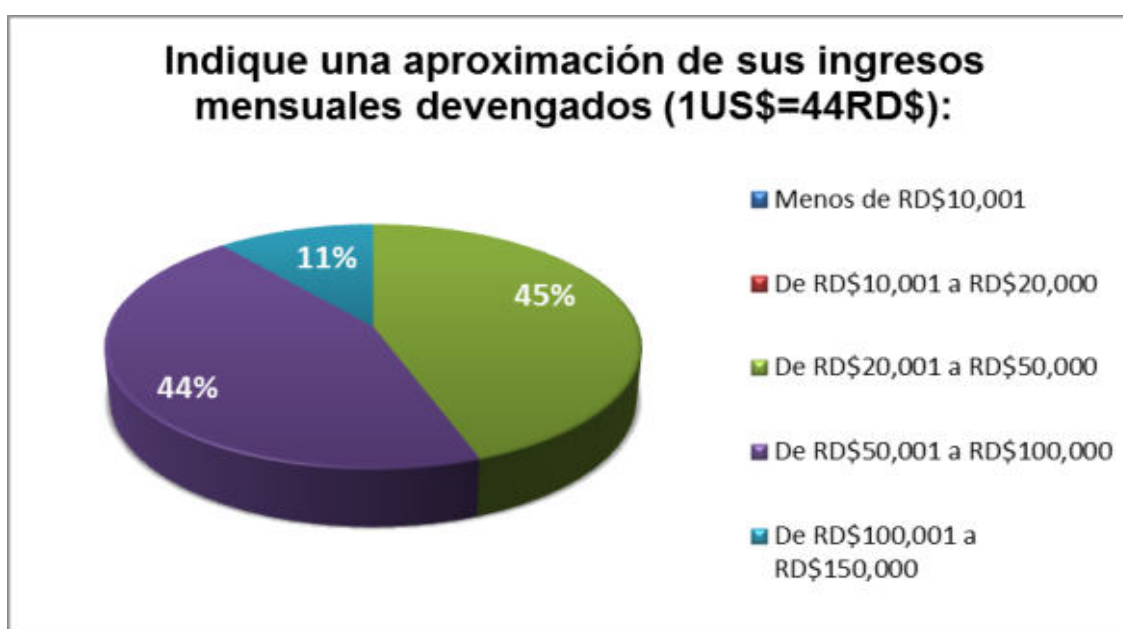
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	8	89%
De 29 a 33 años	1	11%
Más de 33	0	0%
Total	9	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	0	0%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	4	44%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	4	44%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	1	11%
Más de RD\$150,000	0	0%
Total	9	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	1	11%
Especialización	0	0%
Maestría	7	78%
Doctorado	1	11%
Total	9	100%



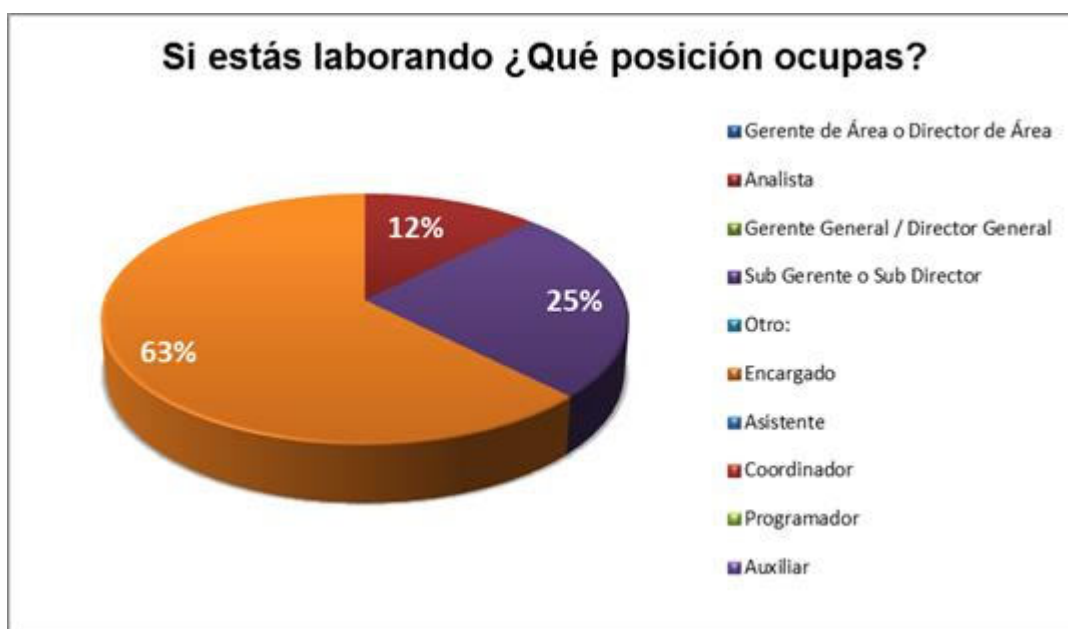
¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	2	22%
Empleado	6	67%
Desempleado, pero anteriormente empleado	1	11%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	9	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente de Área o Director de Área	0	0%
Analista	1	13%
Gerente General / Director General	0	0%
Sub-Gerente o Sub Director	2	25%
Otro:	0	0%
Encargado	0	0%
Asistente	0	0%
Coordinador	0	0%
Programador	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	5	63%
Total	8	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- ✓ Propietaria de Centro Educativo
- ✓ Maestra titular
- ✓ Maestra
- ✓ Consultoría como Especialista en Educación

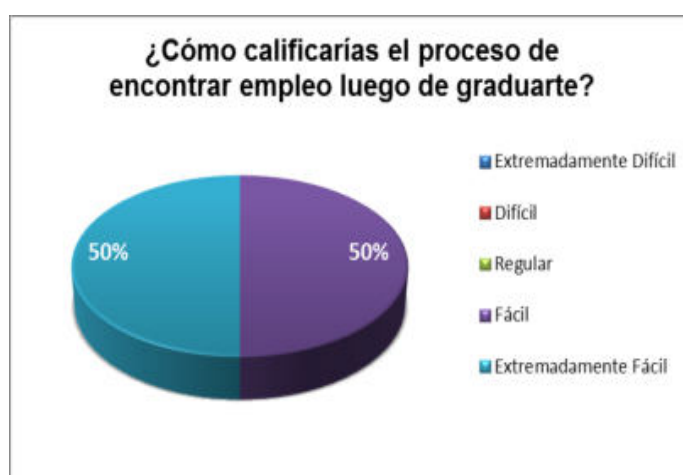
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	0	0%
Ya tenía empleo	9	100%
Total	9	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	0	0%
Difícil	0	0%
Regular	0	0%
Fácil	4	50%
Extremadamente Fácil	4	50%
Total	8	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	6	86%
Entre tres y seis meses	0	0%
Entre seis meses y un año	0	0%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	1	14%
Total	7	100%



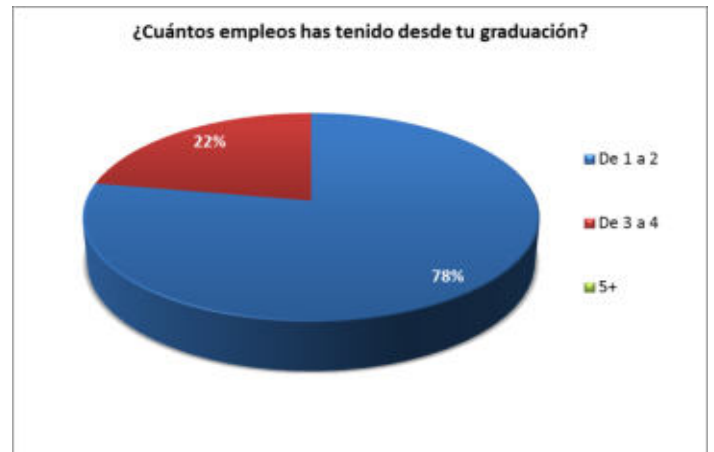
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	2	22%
Mucho	4	44%
Poco	1	11%
Nada	2	22%
Total	9	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

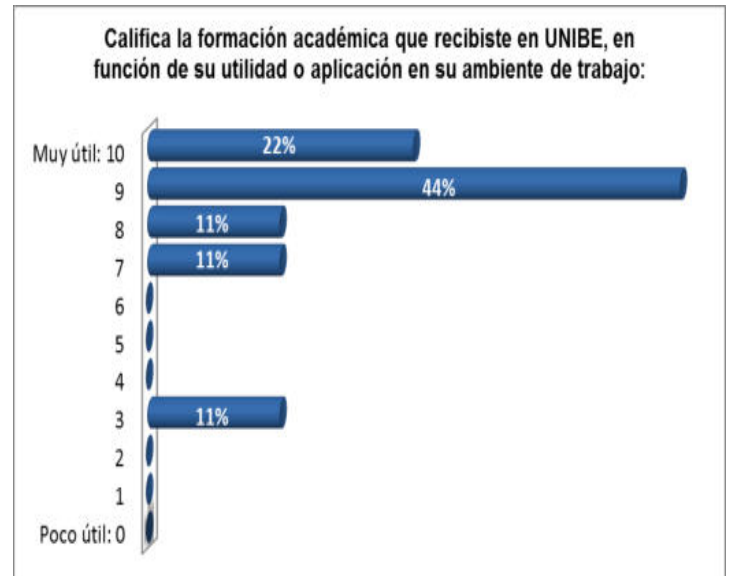
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	7	78%
De 3 a 4	2	22%
5+	0	0%
Total	9	100%



=====continua=====

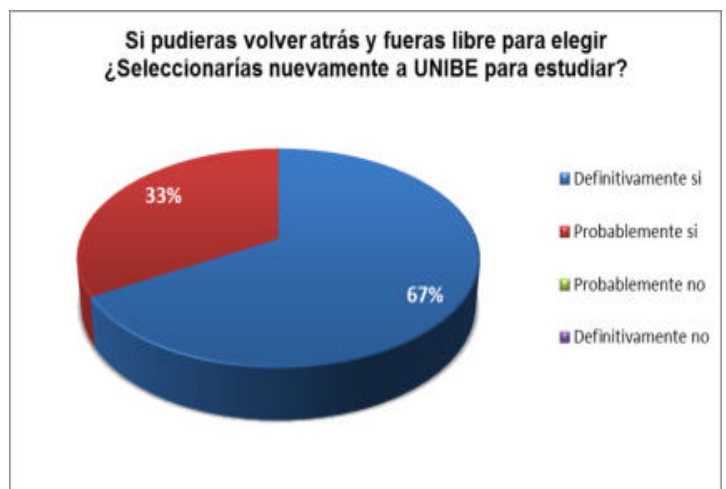
Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	11%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	11%
8	1	11%
9	4	44%
Muy útil: 10	2	22%
Total	9	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	6	67%
Probablemente si	3	33%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	9	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	5	56%
Probablemente si	4	44%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	9	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	4	44%
Satisfecho	5	56%
Neutral	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%

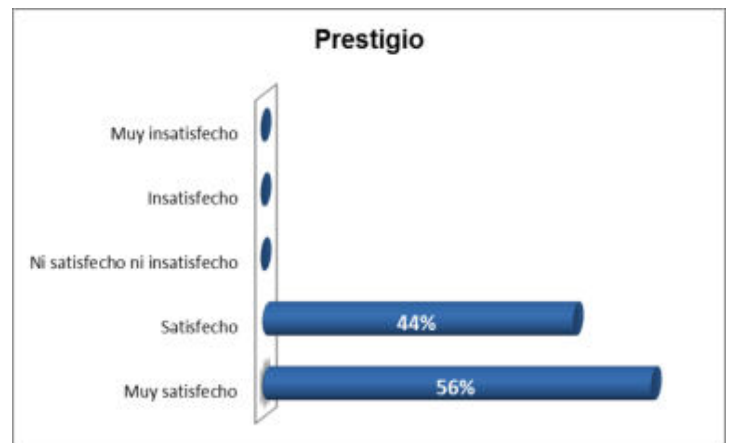


Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	2	22%
Satisfecho	7	78%
Neutral	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



Prestigio	N	%
Muy satisfecho	5	56%
Satisfecho	4	44%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



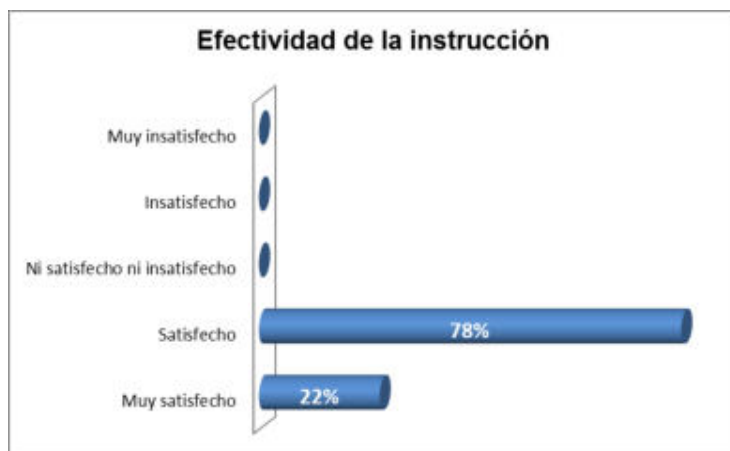
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	2	22%
Satisfecho	6	67%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	11%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



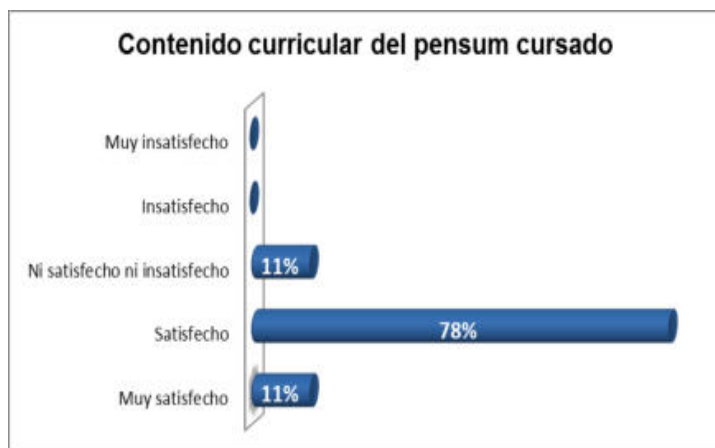
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	4	44%
Satisfecho	4	44%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	11%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



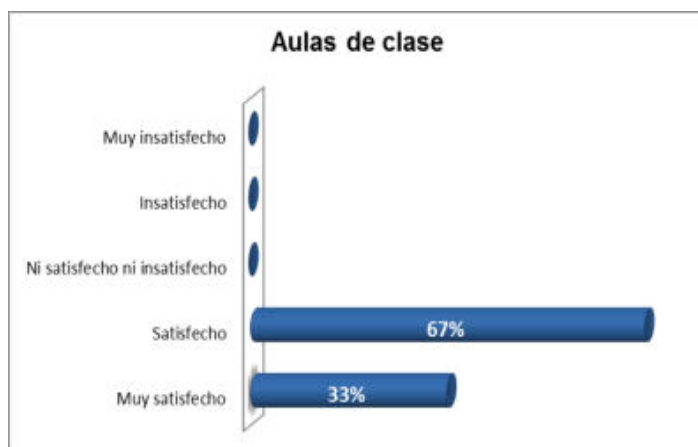
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	2	22%
Satisfecho	7	78%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	1	11%
Satisfecho	7	78%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	11%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



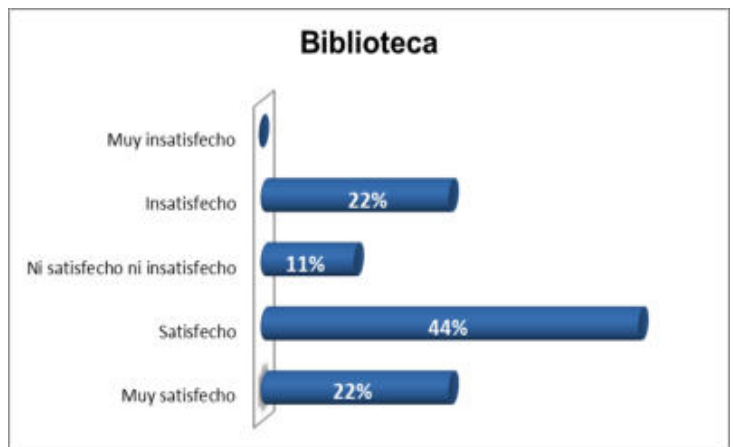
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	3	33%
Satisfecho	6	67%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



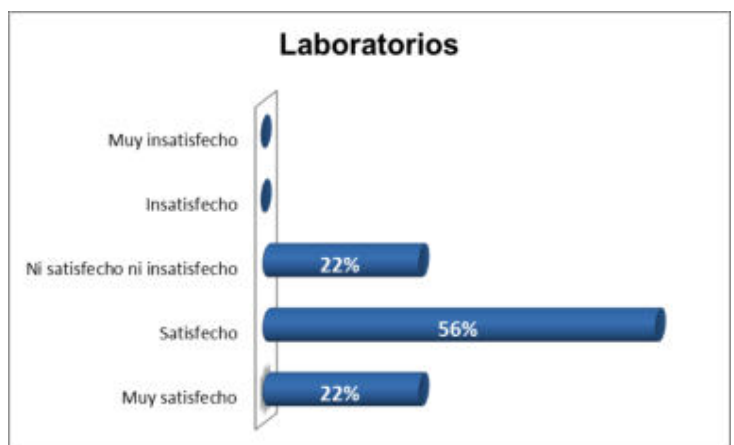
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	5	56%
Satisfecho	4	44%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



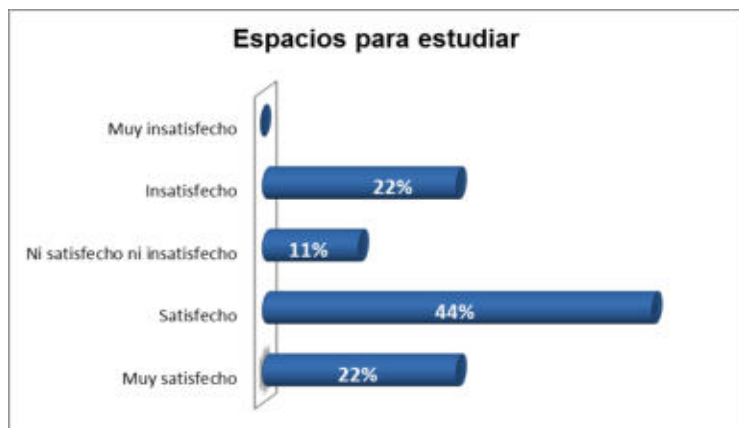
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	2	22%
Satisfecho	4	44%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	11%
Insatisfecho	2	22%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



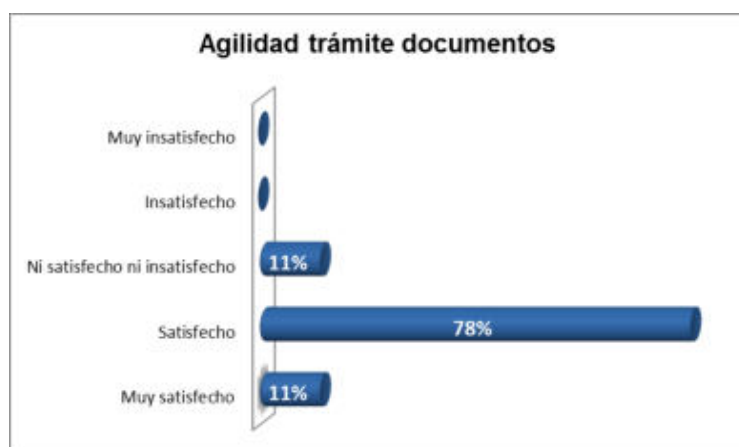
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	2	22%
Satisfecho	5	56%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	22%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	2	22%
Satisfecho	4	44%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	11%
Insatisfecho	2	22%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



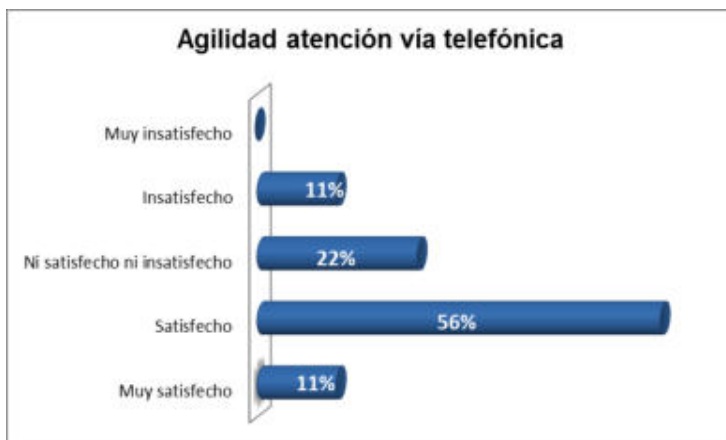
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	1	11%
Satisfecho	7	78%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	11%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



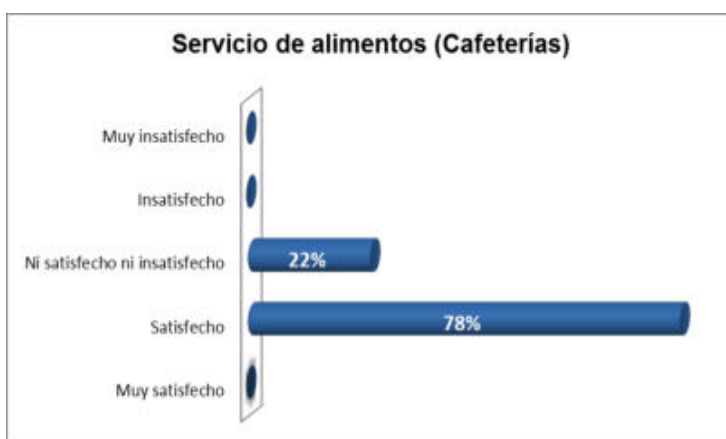
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	1	11%
Satisfecho	8	89%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



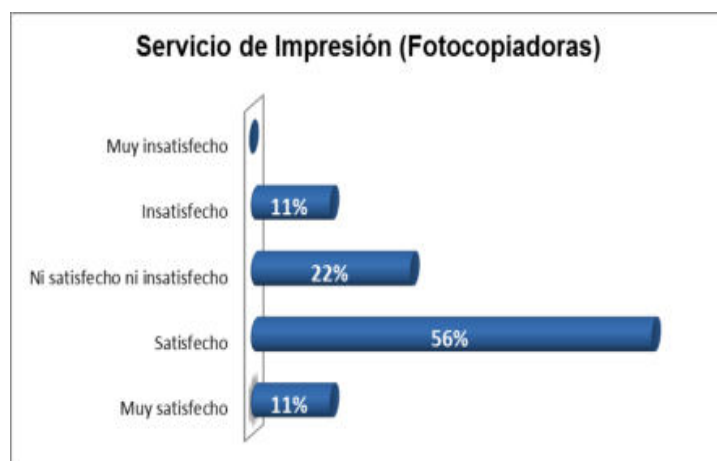
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	1	11%
Satisfecho	5	56%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	22%
Insatisfecho	1	11%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



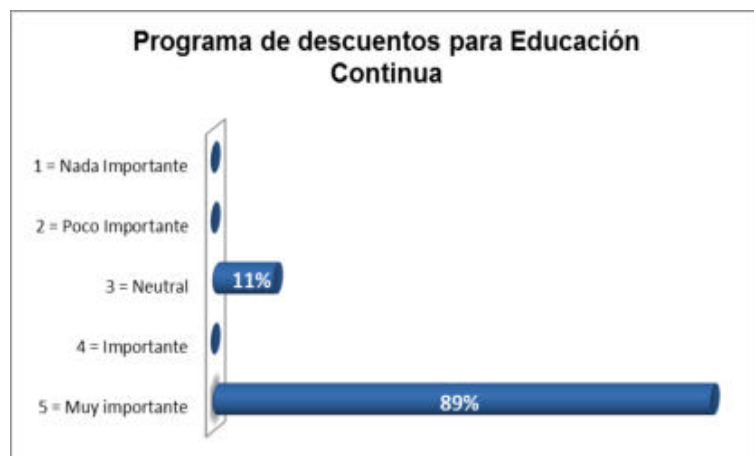
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	7	78%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	22%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



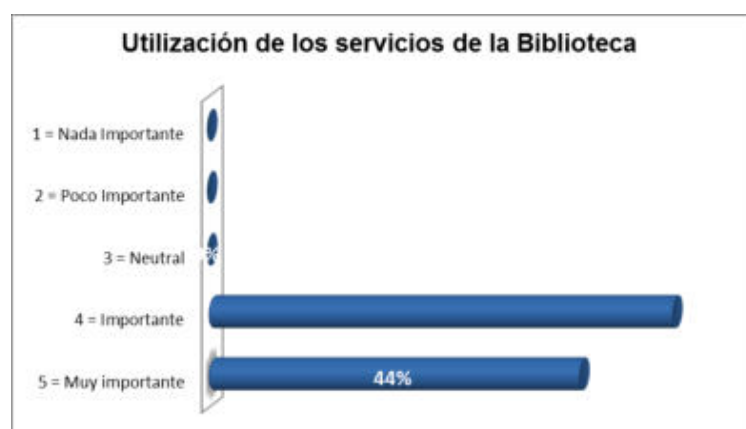
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	1	11%
Satisfecho	5	56%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	22%
Insatisfecho	1	11%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	9	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	8	89%
4 = Importante	0	0%
3 = Neutral	1	11%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	9	100%

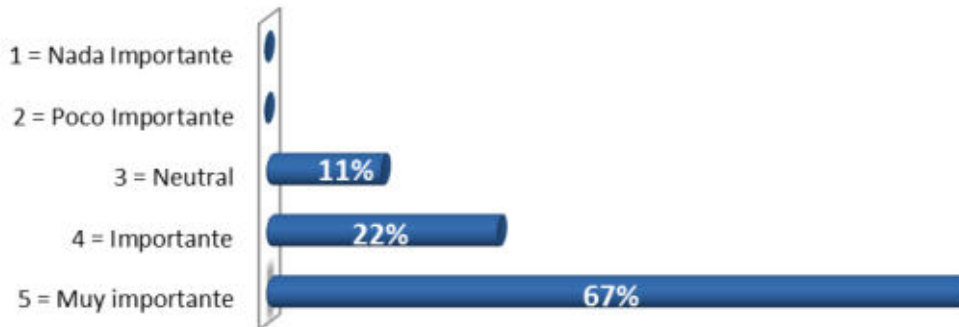


Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	4	44%
4 = Importante	5	56%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	9	100%



Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	6	67%
4 = Importante	2	22%
3 = Neutral	1	11%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	9	100%

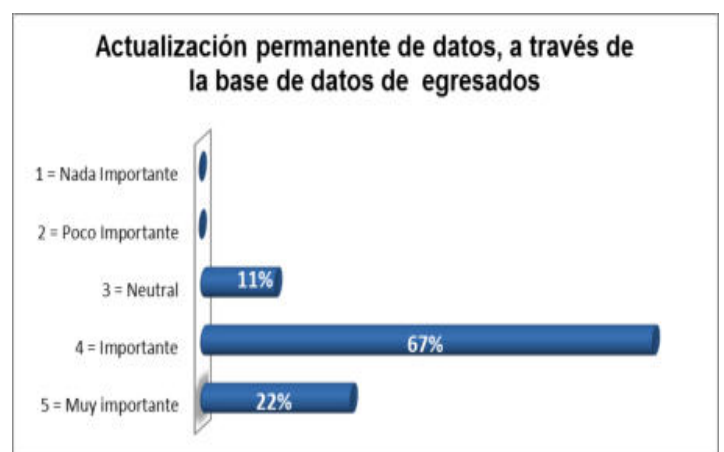
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacio



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	7	78%
4 = Importante	1	11%
3 = Neutral	1	11%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	9	100%



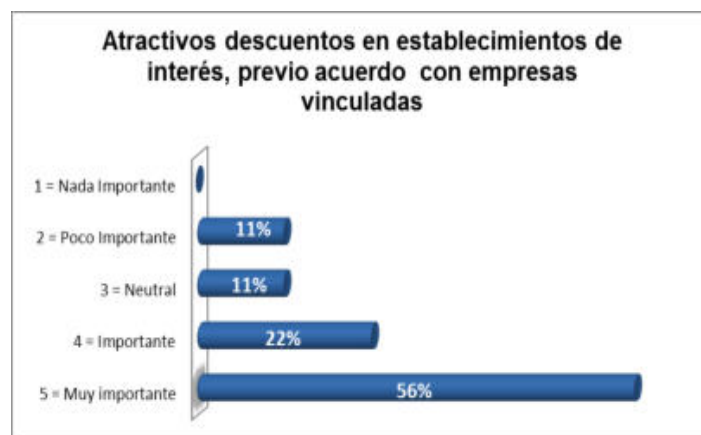
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	2	22%
4 = Importante	6	67%
3 = Neutral	1	11%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	9	100%



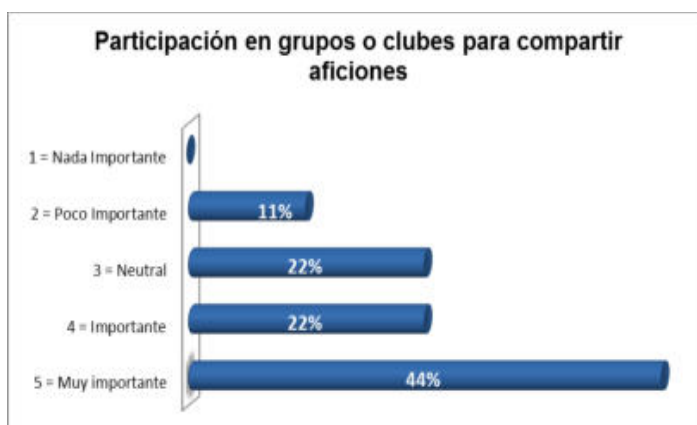
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	3	33%
4 = Importante	5	56%
3 = Neutral	1	11%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	9	100%



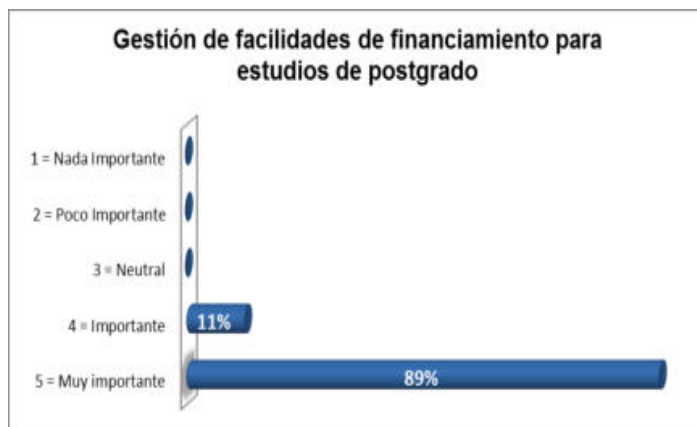
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	5	56%
4 = Importante	2	22%
3 = Neutral	1	11%
2 = Poco Importante	1	11%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	9	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	4	44%
4 = Importante	2	22%
3 = Neutral	2	22%
2 = Poco Importante	1	11%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	9	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	8	89%
4 = Importante	1	11%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	9	100%



Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	9	100%
4 = Importante	0	0%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	9	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	7	78%
INTEC	0	0%
UNIBE	2	22%
Otra institución nacional	0	0%
PUCMM	0	0%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	9	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	3	43%
EEUU	4	57%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	0	0%
Total	7	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ Manhattanville College
- ✓ Universidad Complutense de Madrid
- ✓ Wheelock College
- ✓ The University of Kansas
- ✓ Lesley University
- ✓ Universidad de Murcia
- ✓ Isep

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	1	11%
6 a 10	1	11%
11 a 49	0	0%
50-99	2	22%
100-249	1	11%
250-999	0	0%
1000 o más	2	22%
No tengo empleados	2	22%
Total	9	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	1	11%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	0	0%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	8	89%
Total	9	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	0	0%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	8	89%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	1	11%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	0	0%
Servicios sociales	0	0%
Total	9	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	1	11%
Privado sin fines de lucro	2	22%
Privado	5	56%
Otros	1	11%
N/A	0	0%
Total	9	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

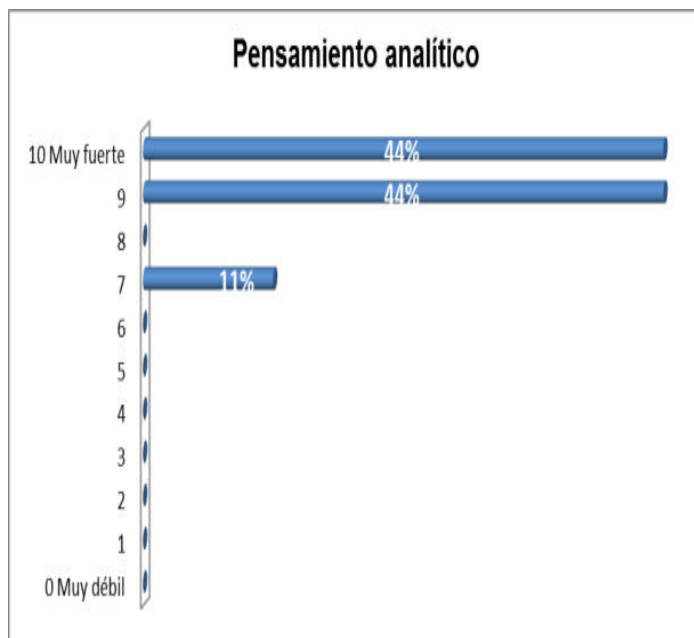
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	11%
9	5	56%
10 Muy fuerte	3	33%
Total	9	100%



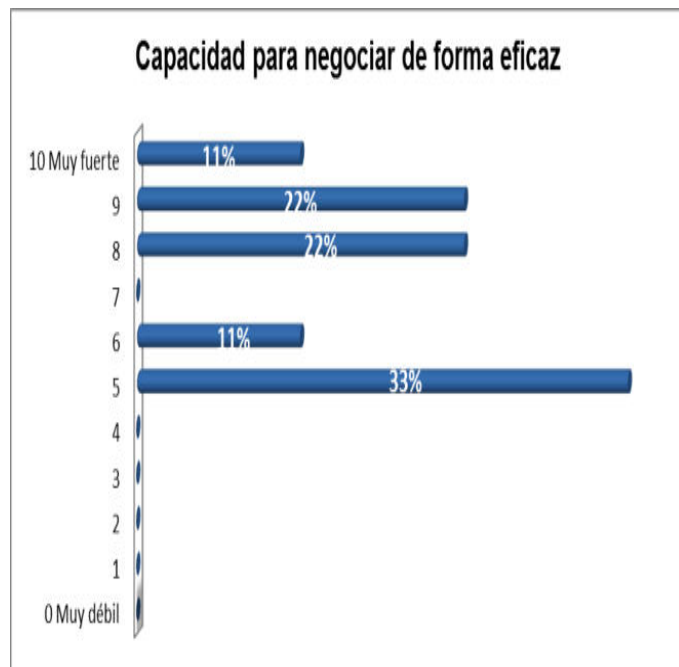
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	11%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	11%
8	3	33%
9	3	33%
10 Muy fuerte	1	11%
Total	9	100%



Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	11%
8	0	0%
9	4	44%
10 Muy fuerte	4	44%
Total	9	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	3	33%
6	1	11%
7	0	0%
8	2	22%
9	2	22%
10 Muy fuerte	1	11%
Total	9	100%



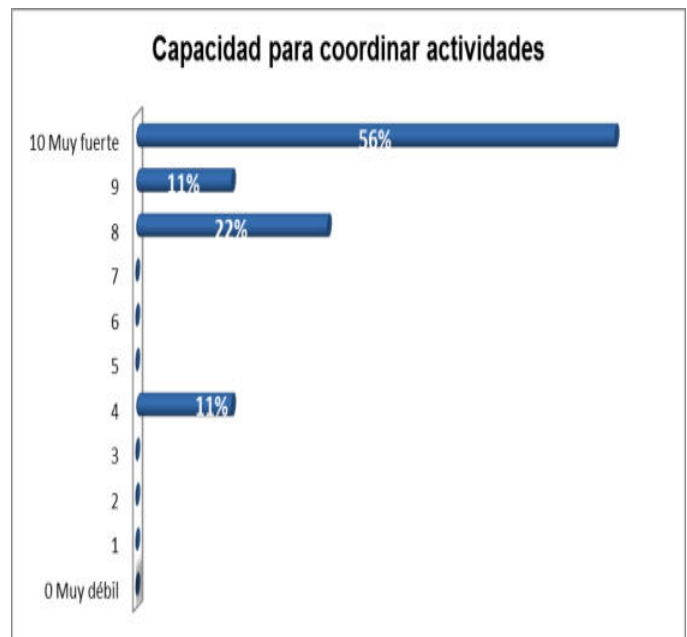
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	11%
6	0	0%
7	1	11%
8	2	22%
9	2	22%
10 Muy fuerte	3	33%
Total	9	100%



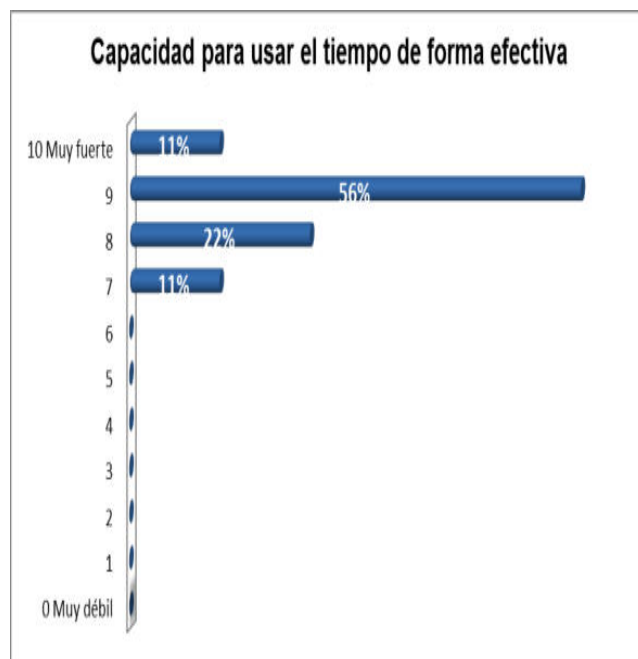
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	11%
6	0	0%
7	2	22%
8	1	11%
9	4	44%
10 Muy fuerte	1	11%
Total	9	100%



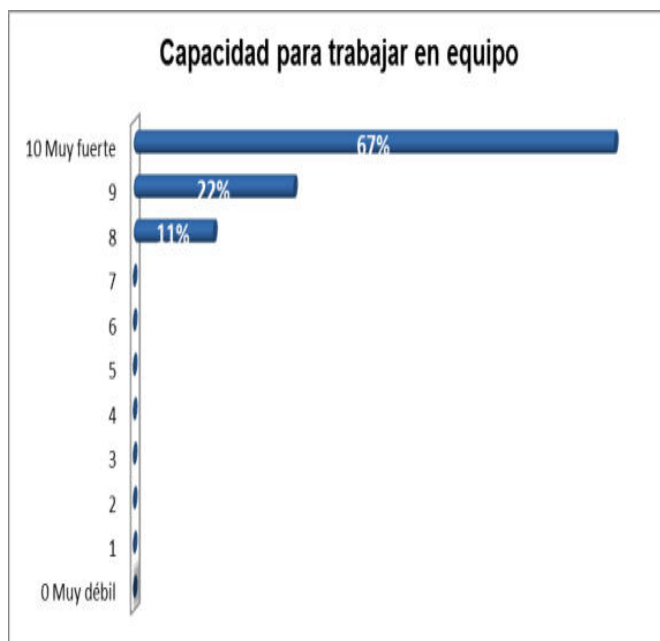
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	11%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	22%
9	1	11%
10 Muy fuerte	5	56%
Total	9	100%



Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	11%
8	2	22%
9	5	56%
10 Muy fuerte	1	11%
Total	9	100%



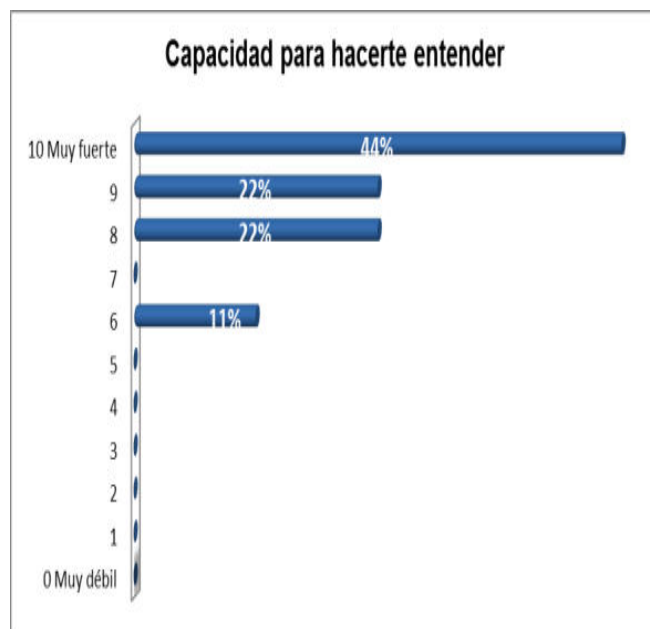
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	11%
9	2	22%
10 Muy fuerte	6	67%
Total	9	100%



Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	11%
7	0	0%
8	2	22%
9	2	22%
10 Muy fuerte	4	44%
Total	9	100%



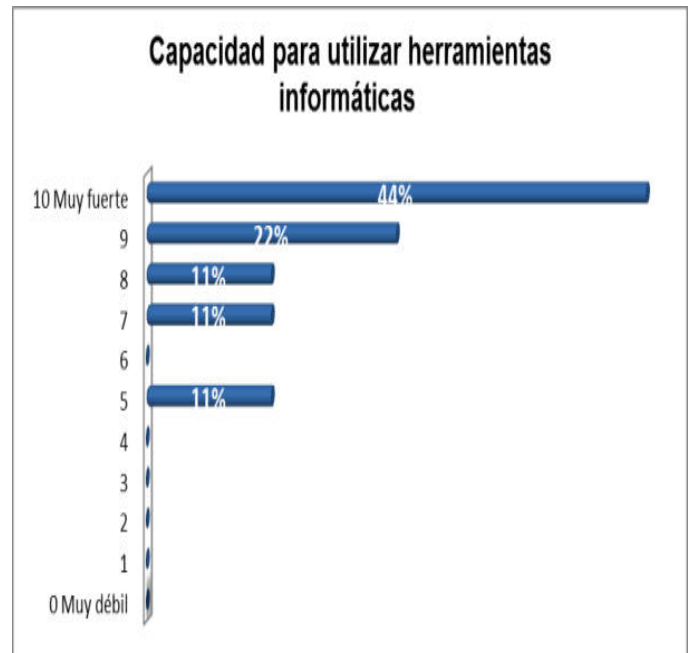
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	11%
7	0	0%
8	2	22%
9	2	22%
10 Muy fuerte	4	44%
Total	9	100%



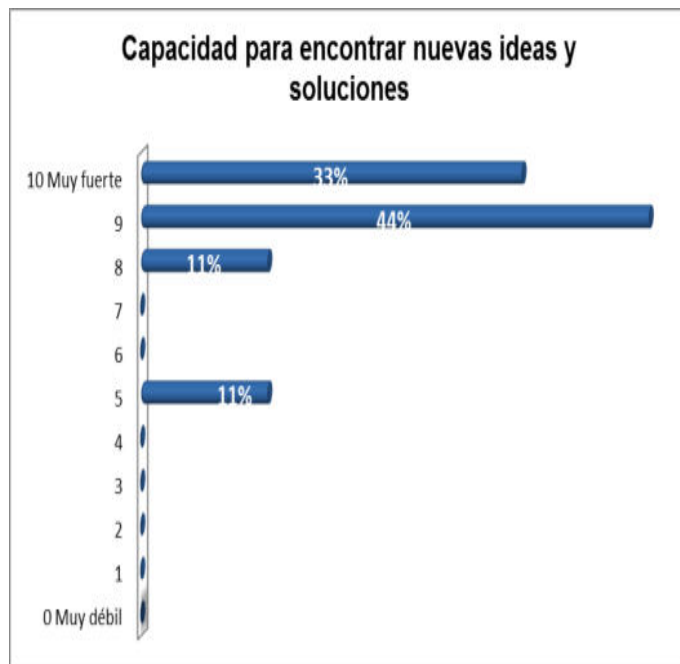
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	11%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	22%
9	4	44%
10 Muy fuerte	2	22%
Total	9	100%



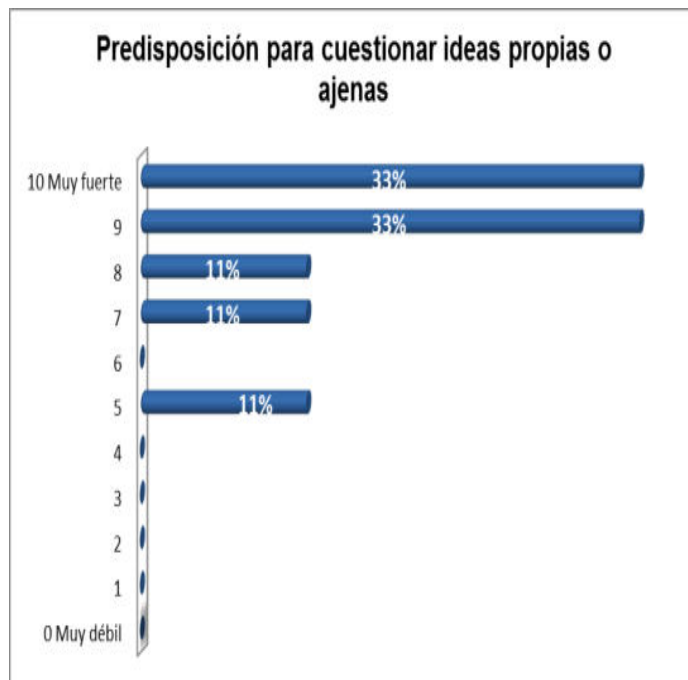
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	11%
6	0	0%
7	1	11%
8	1	11%
9	2	22%
10 Muy fuerte	4	44%
Total	9	100%



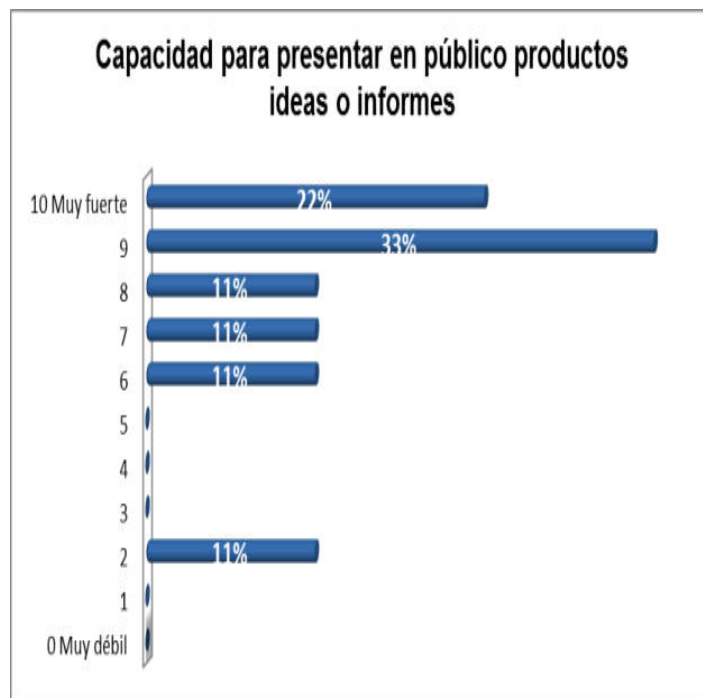
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	11%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	11%
9	4	44%
10 Muy fuerte	3	33%
Total	9	100%



Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	11%
6	0	0%
7	1	11%
8	1	11%
9	3	33%
10 Muy fuerte	3	33%
Total	9	100%



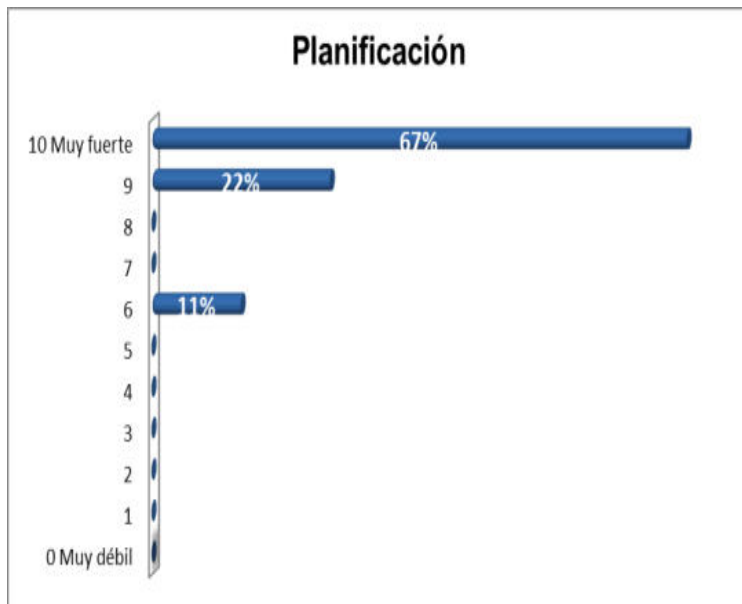
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	11%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	11%
7	1	11%
8	1	11%
9	3	33%
10 Muy fuerte	2	22%
Total	9	100%



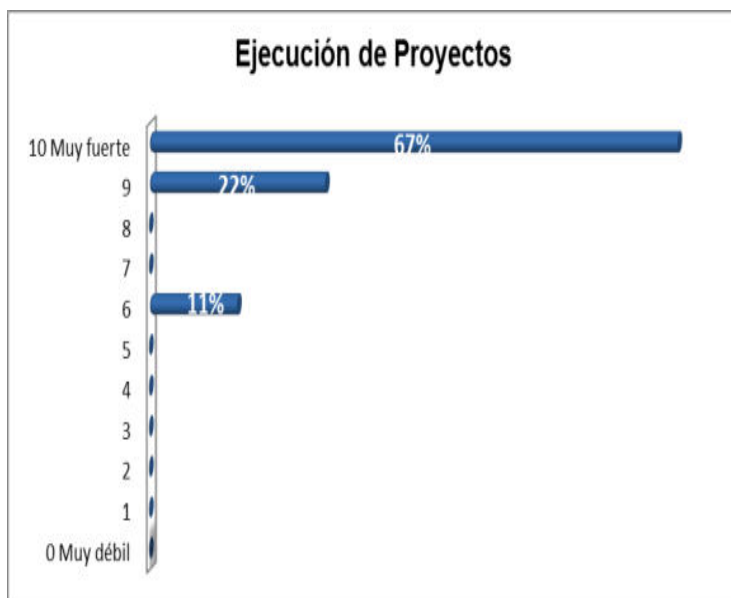
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	11%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	22%
8	2	22%
9	1	11%
10 Muy fuerte	3	33%
Total	9	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	11%
7	0	0%
8	0	0%
9	2	22%
10 Muy fuerte	6	67%
Total	9	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	11%
7	0	0%
8	0	0%
9	2	22%
10 Muy fuerte	6	67%
Total	9	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	6	67%
No	3	33%
Total	9	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	4	44%
Interdiario	0	0%
Semanal	1	11%
A veces	3	33%
No escucha Radio	1	11%
Total	9	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	6	75%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	1	13%
Por las noches	1	13%
Total	8	100%



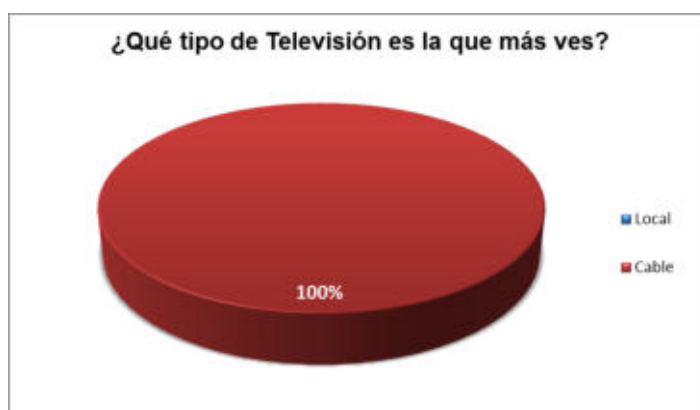
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	0	0%
Informativos	1	13%
Deportes	0	0%
Musicales	6	75%
Religiosos	1	13%
Total	8	100%



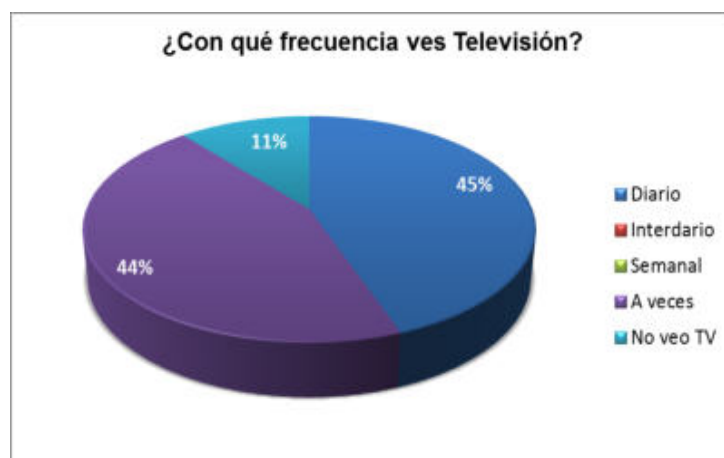
¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	0	0%
Cable	9	100%
Total	9	100%



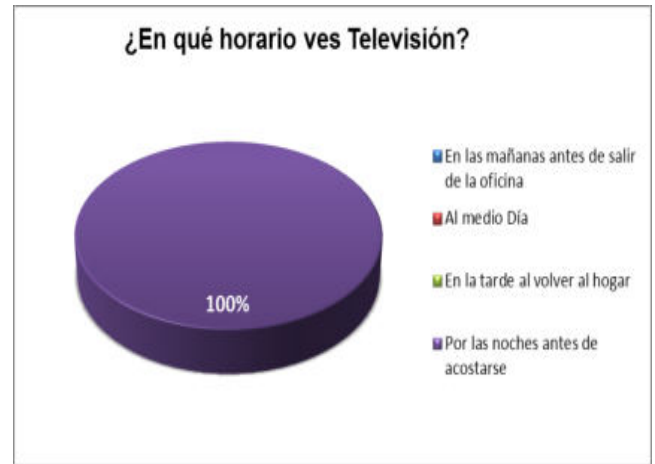
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	4	44%
Interdario	0	0%
Semanal	0	0%
A veces	4	44%
No veo TV	1	11%
Total	9	100%



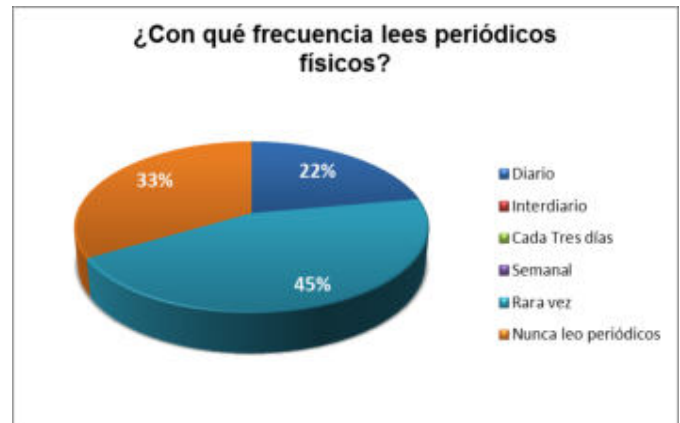
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	0	0%
Por las noches antes de acostarse	8	100%
Total	8	100%



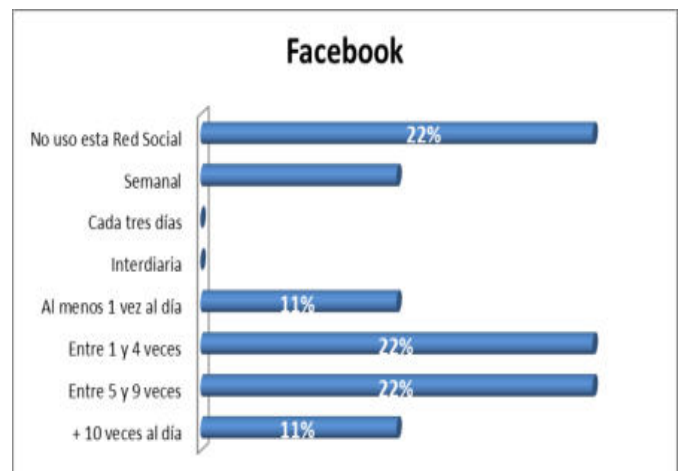
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	2	22%
Interdiario	0	0%
Cada Tres días	0	0%
Semanal	0	0%
Rara vez	4	44%
Nunca leo periódicos	3	33%
Total	9	100%

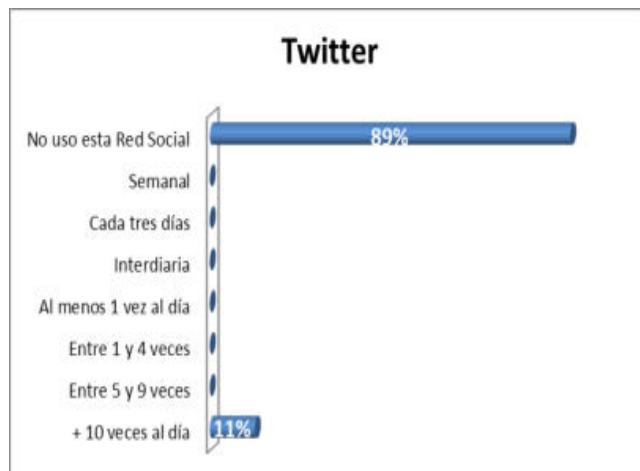


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

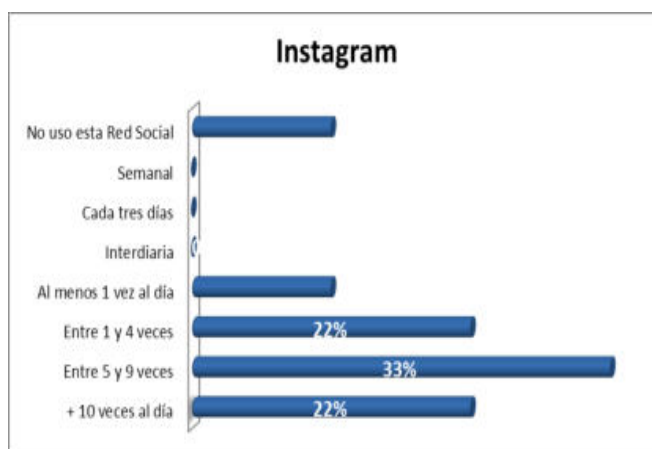
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	1	11%
Entre 5 y 9 veces	2	22%
Entre 1 y 4 veces	2	22%
Al menos 1 vez al día	1	11%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	1	11%
No uso esta Red Social	2	22%
Total	9	100%



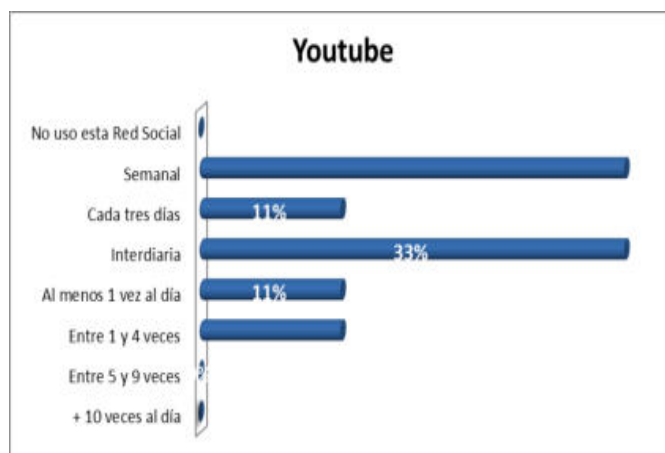
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	1	11%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	0	0%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	8	89%
Total	9	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	2	22%
Entre 5 y 9 veces	3	33%
Entre 1 y 4 veces	2	22%
Al menos 1 vez al día	1	11%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	1	11%
Total	9	100%

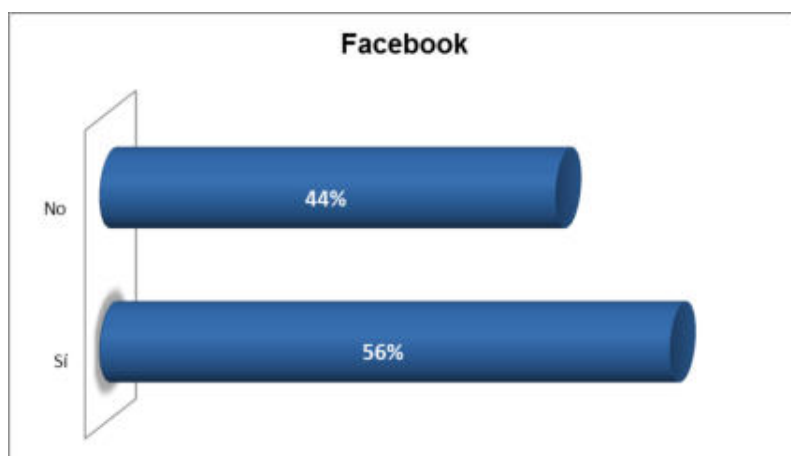


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	1	11%
Al menos 1 vez al día	1	11%
Interdiaria	3	33%
Cada tres días	1	11%
Semanal	3	33%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	9	100%

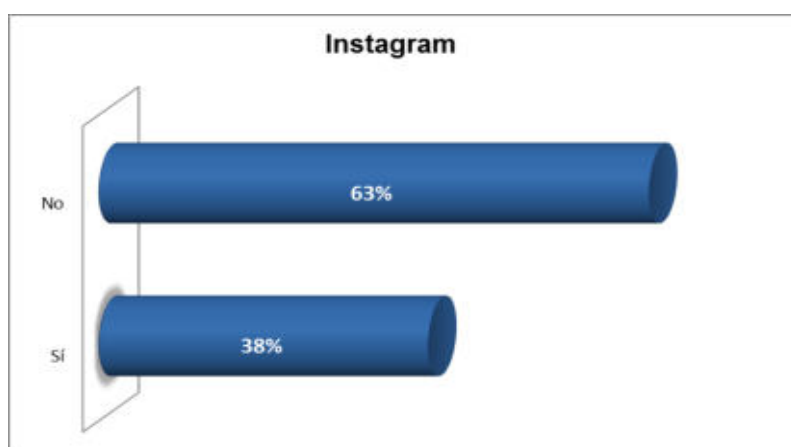


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

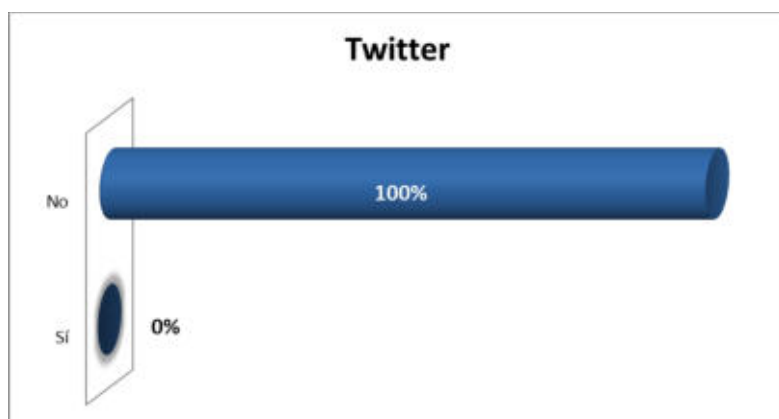
Facebook	N	%
Sí	5	56%
No	4	44%
Total	9	100%



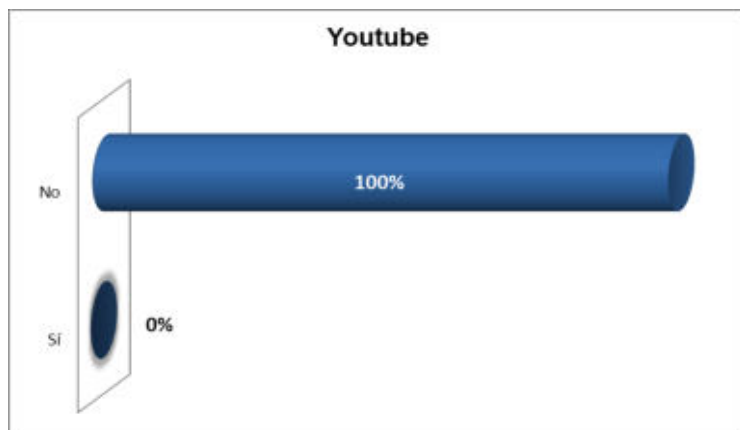
Instagram	N	%
Sí	3	38%
No	5	63%
Total	8	100%



Twitter	N	%
Sí	0	0%
No	8	100%
Total	8	100%

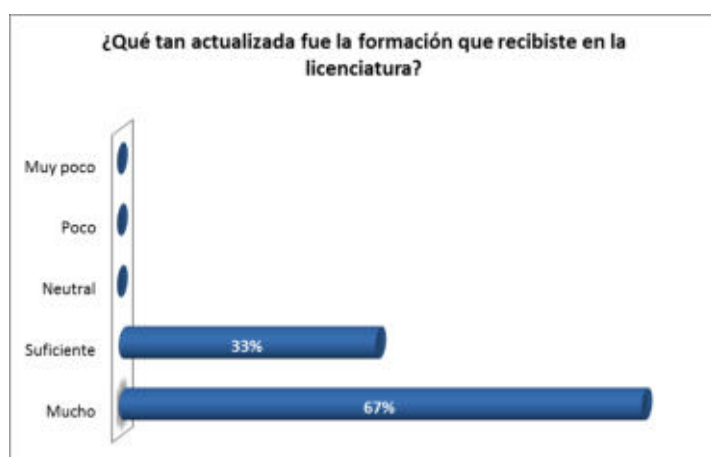


Youtube	N	%
Sí	0	0%
No	8	100%
Total	8	100%



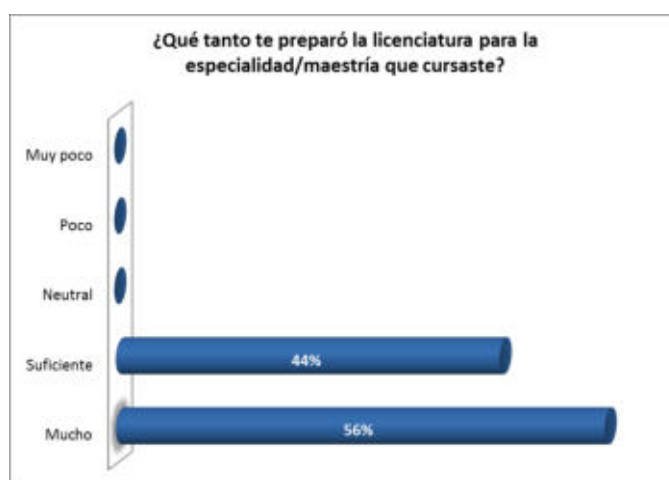
¿Qué tan actualizada fue la formación que recibiste en la licenciatura?

¿Qué tan actualizada fue la formación que recibiste en la licenciatura?	N	%
Mucho	6	67%
Suficiente	3	33%
Neutral	0	0%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Total	9	100%



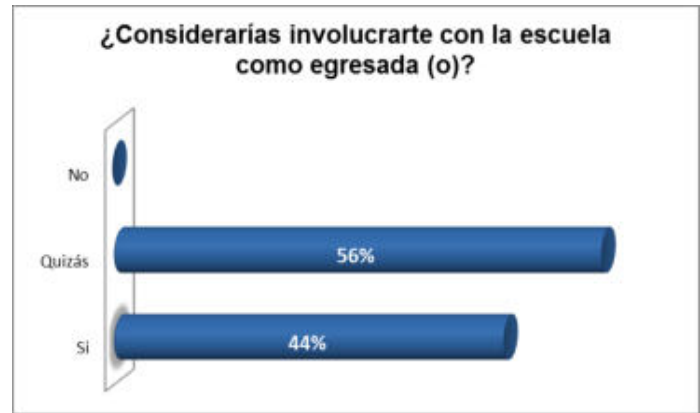
¿Qué tanto te preparó la licenciatura para la especialidad/maestría que cursaste?

¿Qué tanto te preparó la licenciatura para la especialidad/maestría que cursaste?	N	%
Mucho	5	56%
Suficiente	4	44%
Neutral	0	0%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Total	9	100%



¿Considerarías involucrarte con la escuela como egresada (o)?

¿Considerarías involucrarte con la escuela como egresada (o)?	N	%
Si	4	44%
Quizás	5	56%
No	0	0%
Total	9	100%



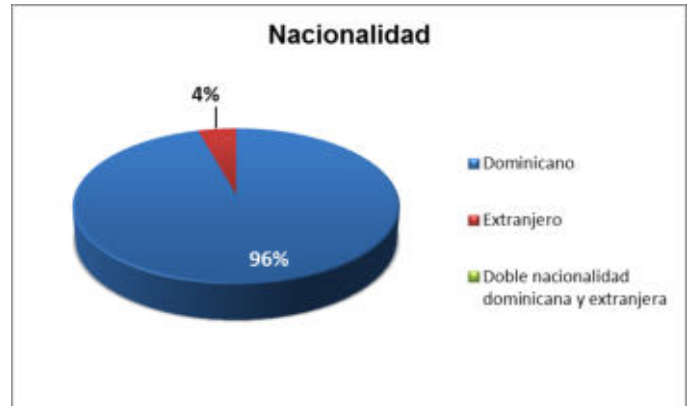
¿De qué forma?

- ✓ No me lo he planteado
- ✓ No se
- ✓ Laborando
- ✓ Docente, talleres, formación continua...
- ✓ Docente
- ✓ Estudiante / Profesor

=====continua=====

Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	22	96%
Extranjero	1	4%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	0	0%
Total	23	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	21	91%
Europa	0	0%
Norteamérica	2	9%
Sudamérica	0	0%
Centro América	0	0%
Otro	0	0%
Total	23	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	10	43%
Año 2010	13	57%
Total	23	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	16	70%
No	7	30%
Total	23	100%



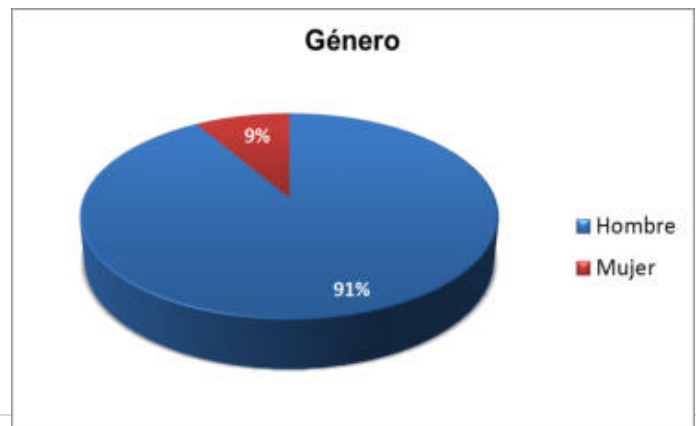
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	6	38%
Internacionales	10	63%
Total	16	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	21	91%
Mujer	2	9%
Total	23	100%



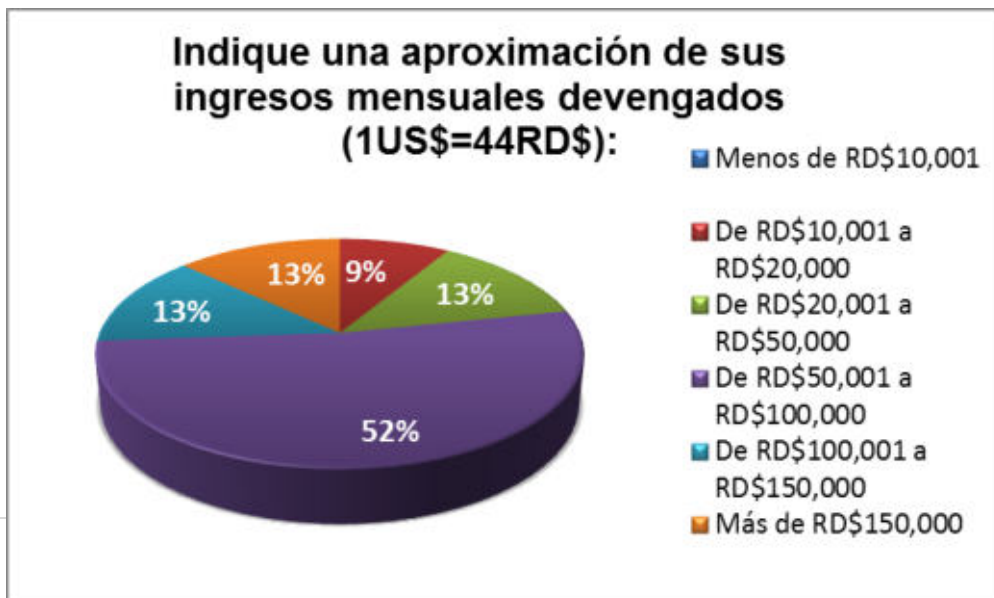
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	13	57%
De 29 a 33 años	9	39%
Más de 33	1	4%
Total	23	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	2	9%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	3	13%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	12	52%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	3	13%
Más de RD\$150,000	3	13%
Total	23	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	7	30%
Especialización	1	4%
Maestría	15	65%
Doctorado	0	0%
Total	23	100%



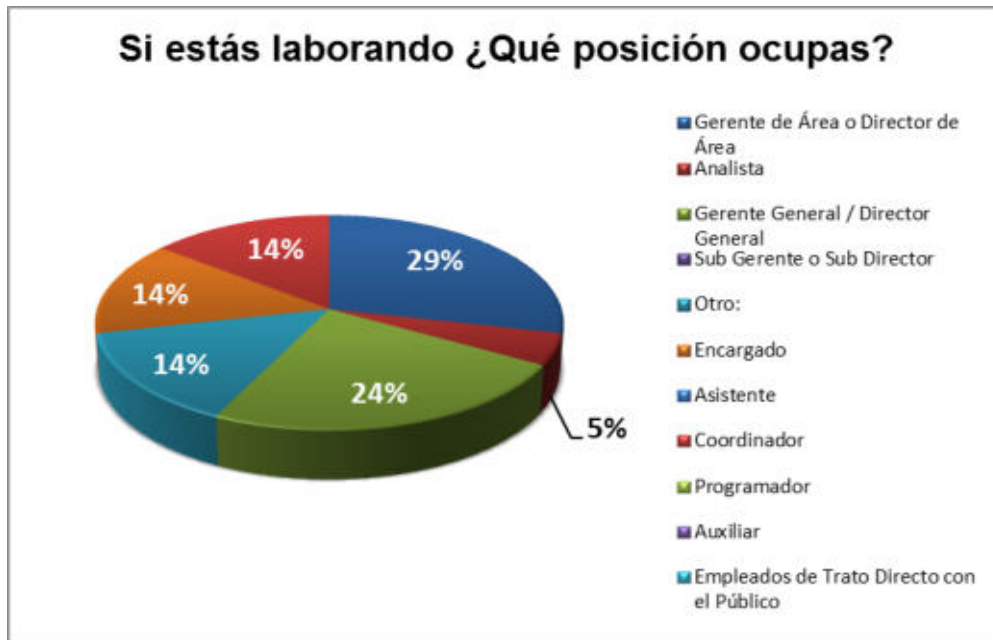
¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	11	48%
Empleado	11	48%
Desempleado, pero anteriormente empleado	1	4%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	23	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente de Área o Director de Área	6	29%
Analista	1	5%
Gerente General / Director General	5	24%
Sub-Gerente o Sub Director	0	0%
Otro:	3	14%
Encargado	3	14%
Asistente	0	0%
Coordinador	3	14%
Programador	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	0	0%
Total	21	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- ✓ Assistant Project Manager
- ✓ Ingeniero junior
- ✓ Vicepresidente constructora Brito y asoc
- ✓ Asistente Administrador

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	9	39%
Ya tenía empleo	14	61%
Total	23	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	2	9%
Difícil	11	48%
Regular	8	35%
Fácil	1	4%
Extremadamente Fácil	1	4%
Total	23	100%



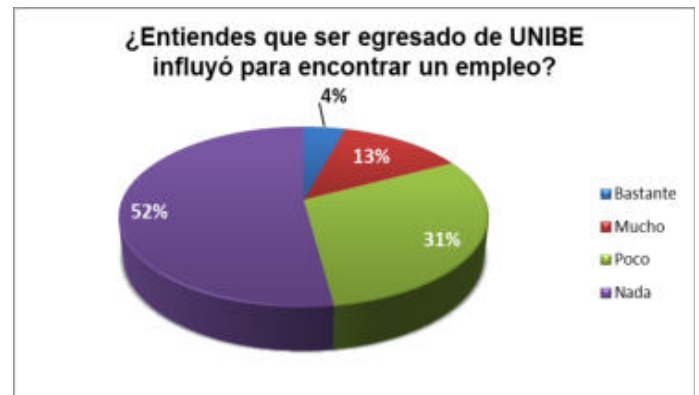
¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	9	45%
Entre tres y seis meses	4	20%
Entre seis meses y un año	2	10%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	5	25%
Total	20	100%



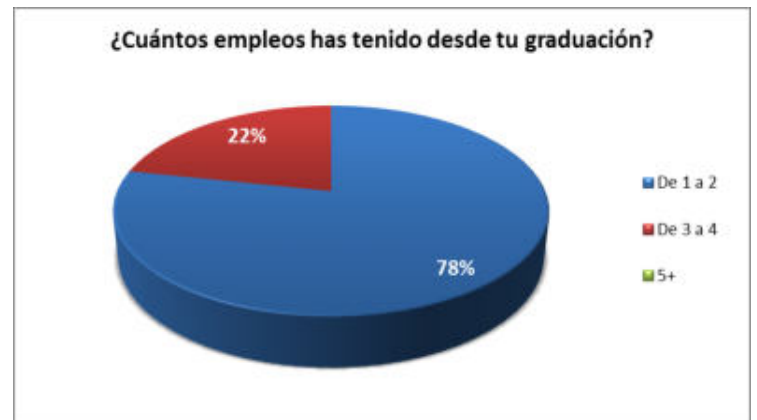
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	1	4%
Mucho	3	13%
Poco	7	30%
Nada	12	52%
Total	23	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	18	78%
De 3 a 4	5	22%
5+	0	0%
Total	23	100%



=====continua=====

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	9%
5	5	22%
6	1	4%
7	2	9%
8	6	26%
9	5	22%
Muy útil: 10	2	9%
Total	23	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	15	65%
Probablemente si	6	26%
Probablemente no	2	9%
Definitivamente no	0	0%
Total	23	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	15	65%
Probablemente si	8	35%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	23	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	9	39%
Satisfecho	12	52%
Neutral	2	9%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



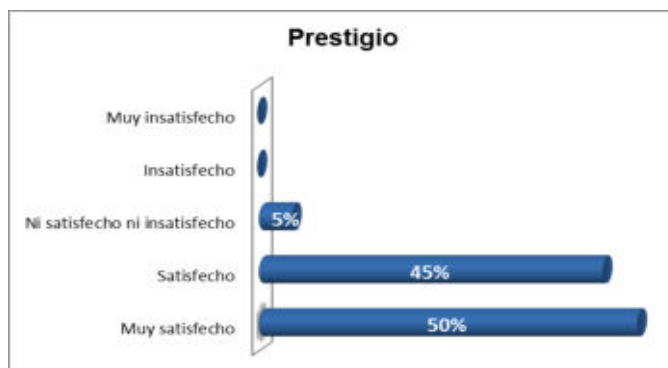
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	10	43%
Satisfecho	12	52%
Neutral	1	4%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	11	50%
Satisfecho	10	45%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	5%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	22	100%



Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	11	48%
Satisfecho	10	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	9%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



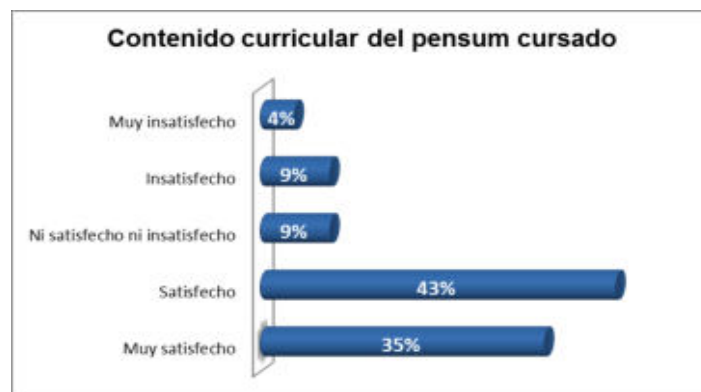
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	7	30%
Satisfecho	11	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	17%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



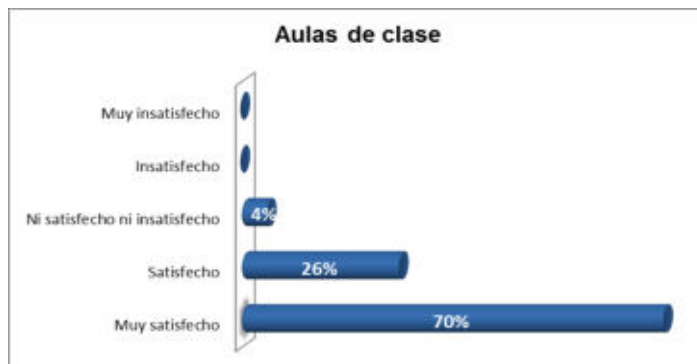
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	7	30%
Satisfecho	11	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	22%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	8	35%
Satisfecho	10	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	9%
Insatisfecho	2	9%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	23	100%



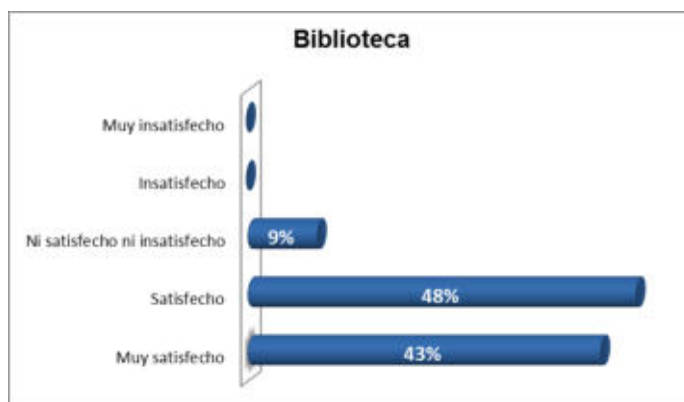
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	16	70%
Satisfecho	6	26%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



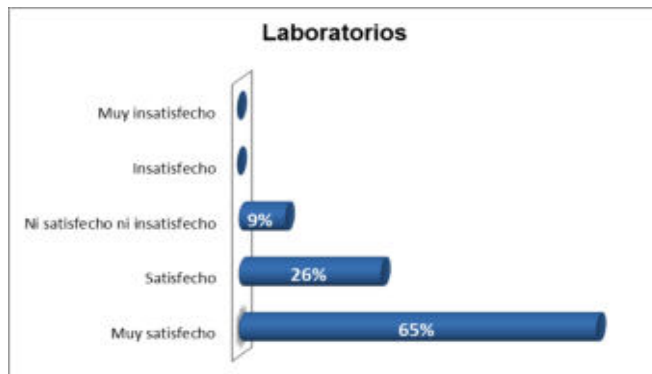
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	13	57%
Satisfecho	10	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



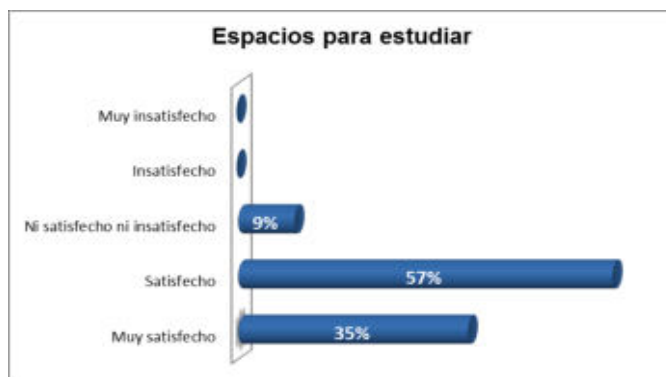
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	10	43%
Satisfecho	11	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	9%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



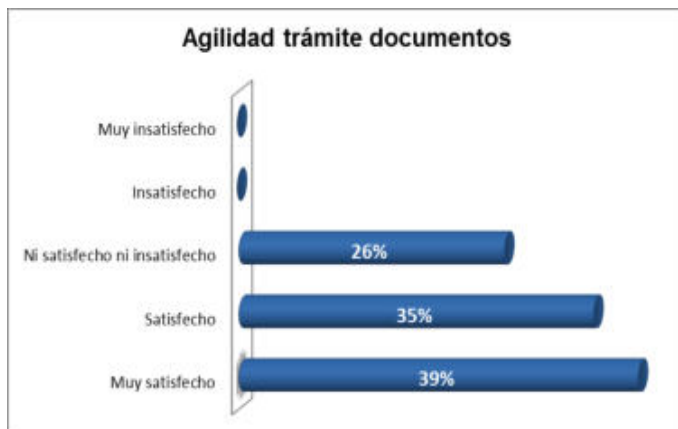
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	15	65%
Satisfecho	6	26%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	9%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	8	35%
Satisfecho	13	57%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	9%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



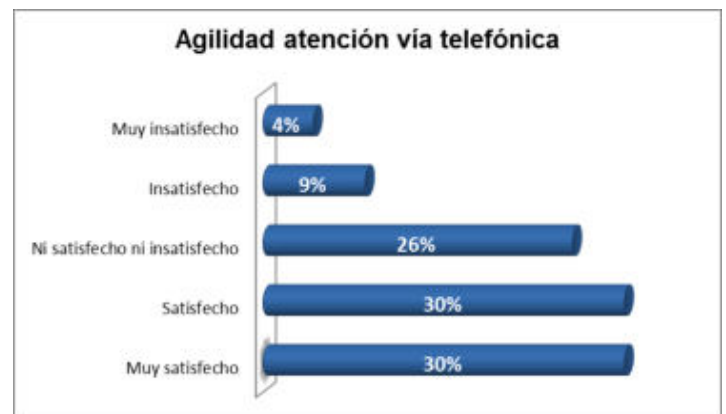
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	9	39%
Satisfecho	8	35%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	26%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



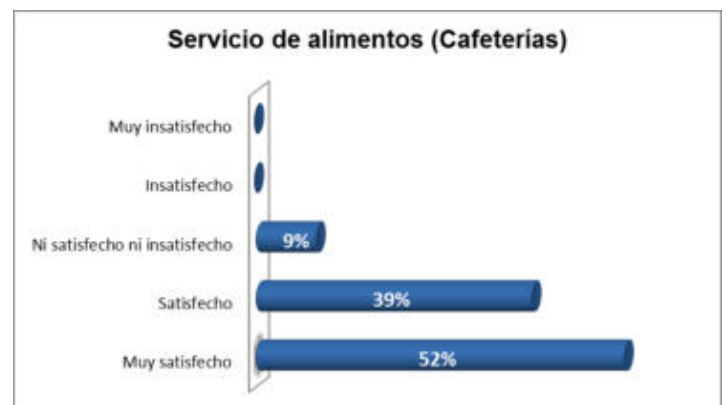
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	8	35%
Satisfecho	8	35%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	26%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	23	100%



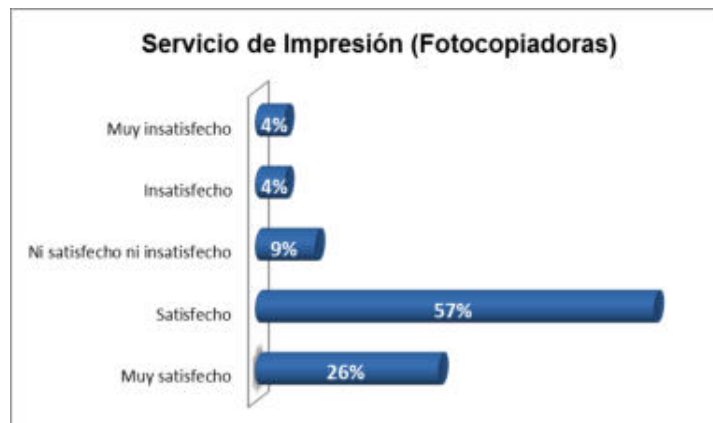
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	7	30%
Satisfecho	7	30%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	26%
Insatisfecho	2	9%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	23	100%



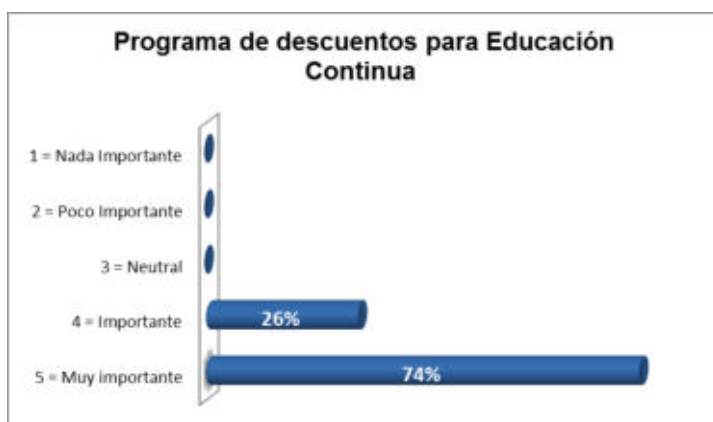
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	12	52%
Satisfecho	9	39%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	9%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	23	100%



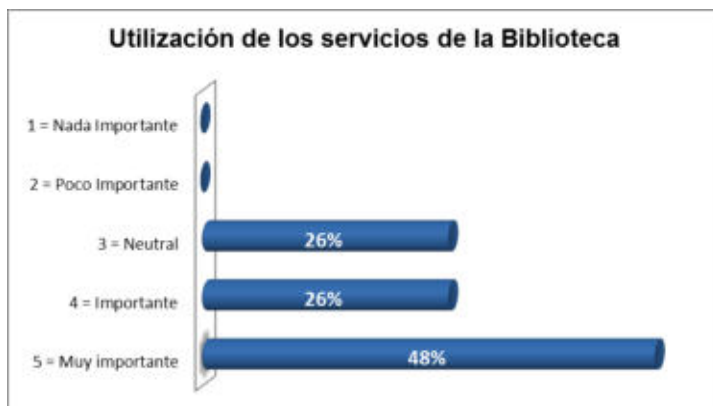
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	6	26%
Satisfecho	13	57%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	9%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	23	100%



Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	17	74%
4 = Importante	6	26%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	23	100%



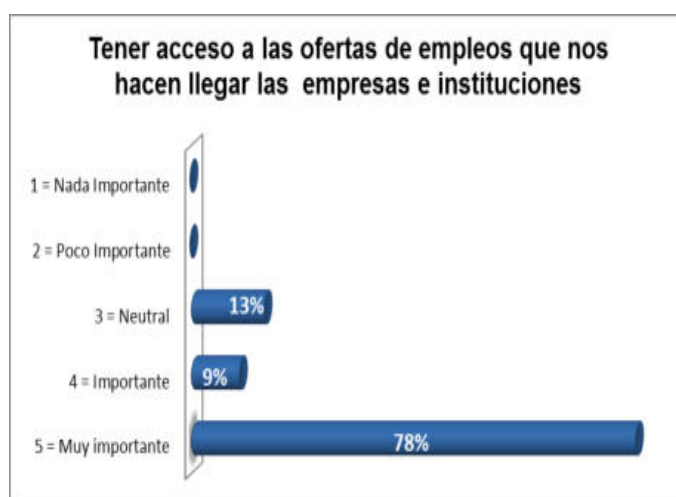
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	11	48%
4 = Importante	6	26%
3 = Neutral	6	26%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	23	100%



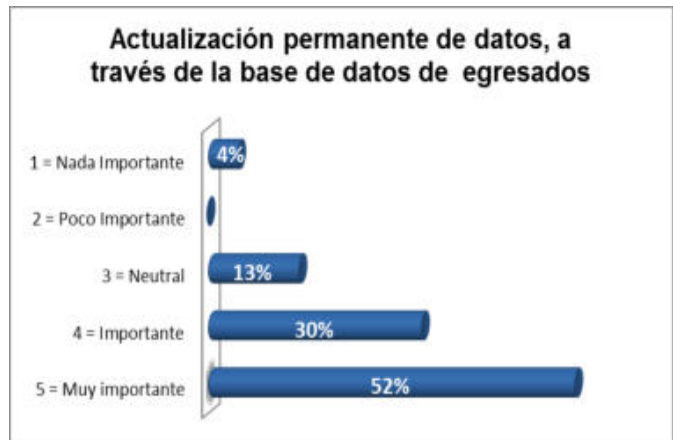
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	13	57%
4 = Importante	6	26%
3 = Neutral	4	17%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	23	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	18	78%
4 = Importante	2	9%
3 = Neutral	3	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	23	100%



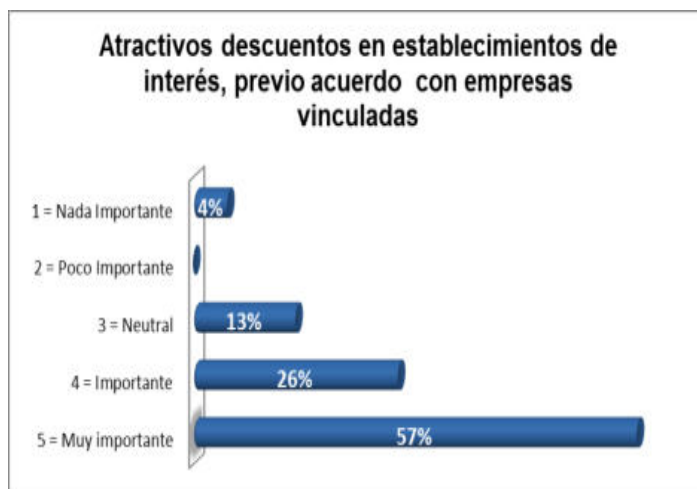
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	12	52%
4 = Importante	7	30%
3 = Neutral	3	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	4%
Total	23	100%



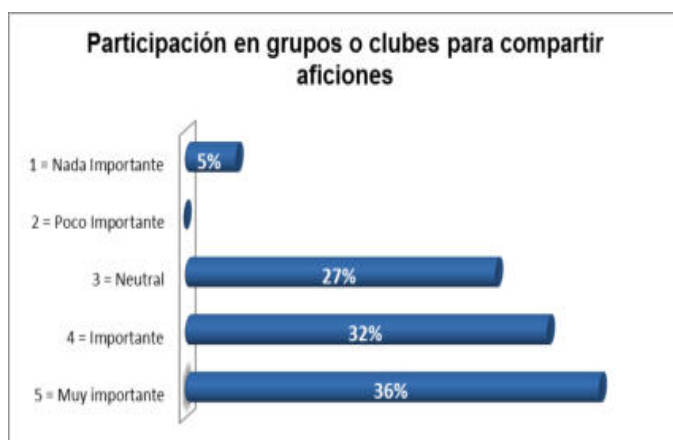
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	9	39%
4 = Importante	7	30%
3 = Neutral	7	30%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	23	100%



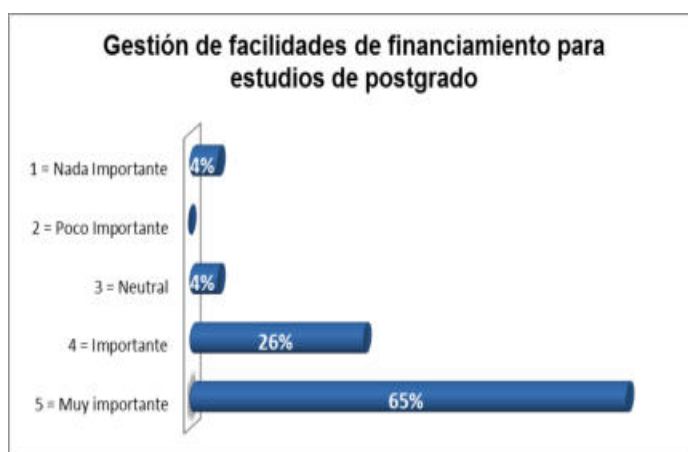
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	13	57%
4 = Importante	6	26%
3 = Neutral	3	13%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	4%
Total	23	100%



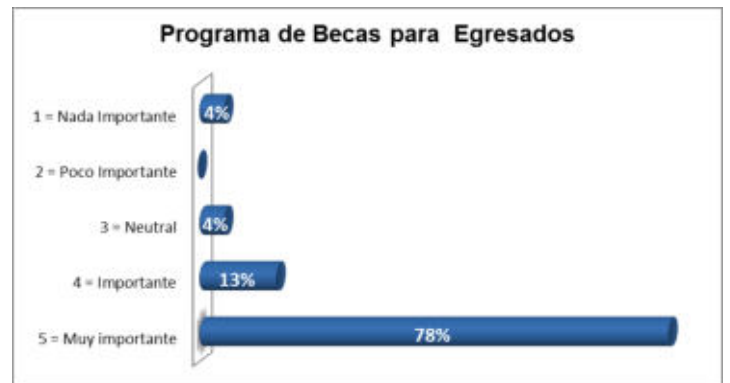
Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	8	36%
4 = Importante	7	32%
3 = Neutral	6	27%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	5%
Total	22	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	15	65%
4 = Importante	6	26%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	4%
Total	23	100%

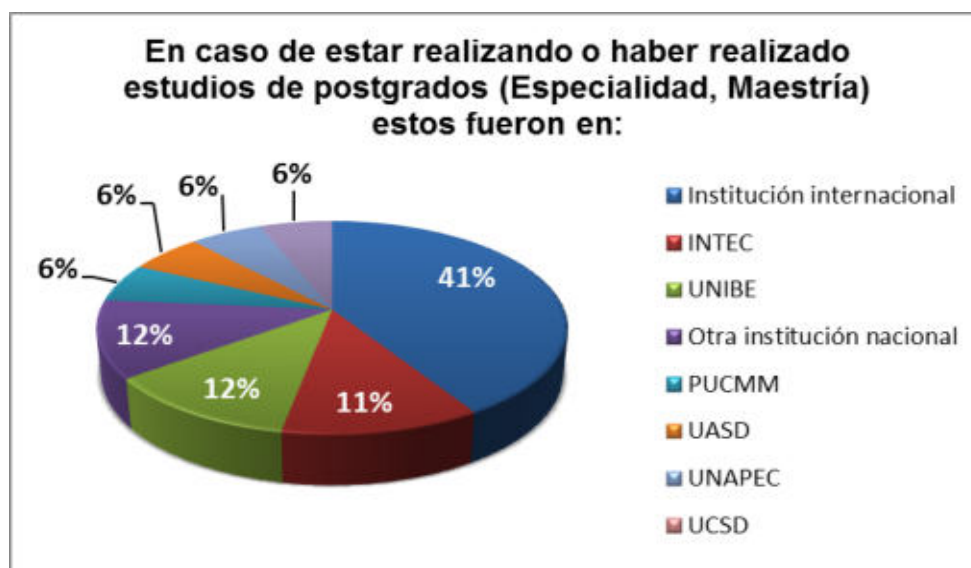


Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	18	78%
4 = Importante	3	13%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	4%
Total	23	100%



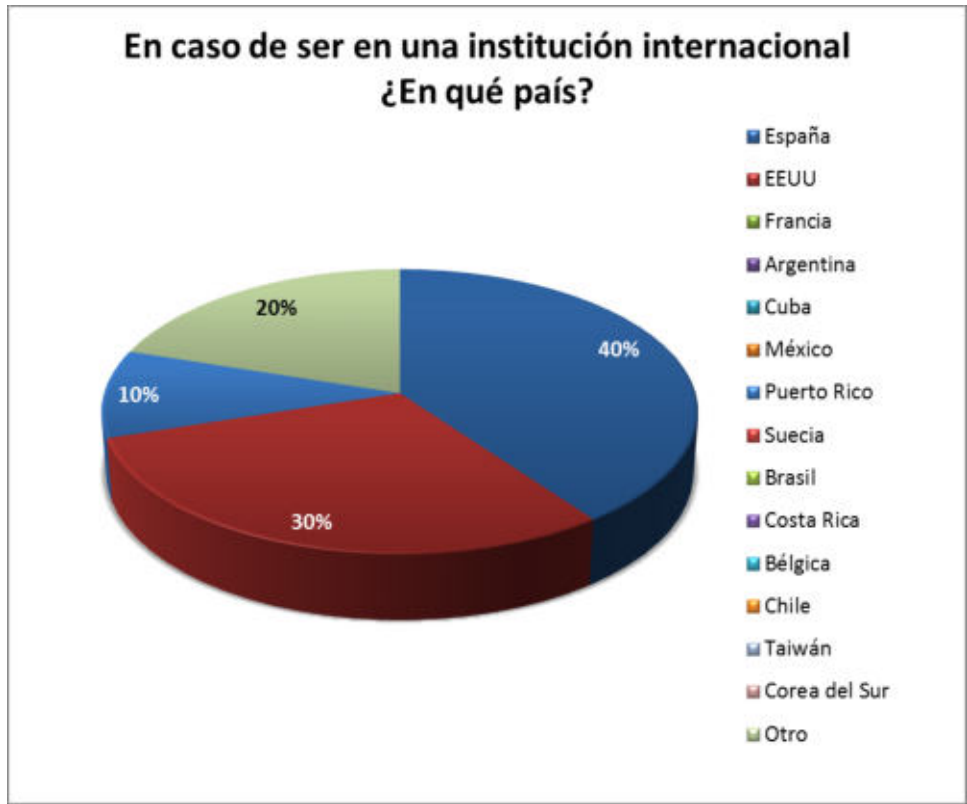
En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	7	41%
INTEC	2	12%
UNIBE	2	12%
Otra institución nacional	2	12%
PUCMM	1	6%
UASD	1	6%
UNAPEC	1	6%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	1	6%
Total	17	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	4	40%
EEUU	3	30%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	1	10%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	2	20%
Total	10	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ FIU
- ✓ UPM
- ✓ Universidad Europea de Madrid
- ✓ Utah State University
- ✓ Université du Québec en Outaouais (por medio de APEC)
- ✓ Pucmm/EOI
- ✓ Universidad Politécnica de Madrid
- ✓ UNINI

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	1	5%
6 a 10	4	18%
11 a 49	8	36%
50-99	2	9%
100-249	2	9%
250-999	1	5%
1000 o más	2	9%
No tengo empleados	2	9%
Total	22	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	1	4%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	1	4%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	21	91%
Total	23	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	19	86%
Comercio	0	0%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Instituciones financieras	1	5%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	2	9%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	0	0%
Servicios sociales	0	0%
Total	22	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	5	23%
Privado sin fines de lucro	1	5%
Privado	16	73%
Otros	0	0%
N/A	0	0%
Total	22	100%

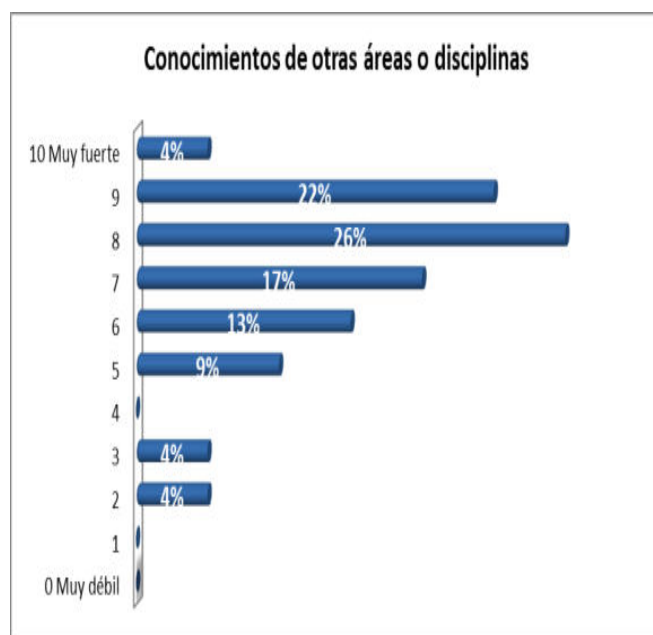


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

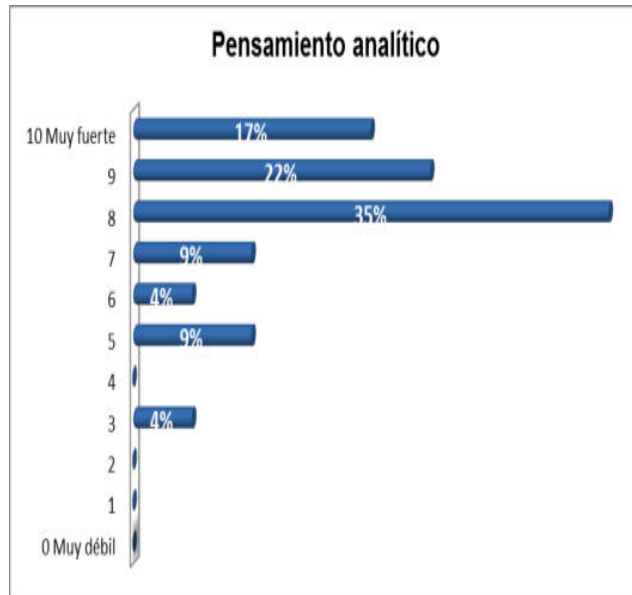
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	1	4%
5	1	4%
6	2	9%
7	1	4%
8	5	22%
9	5	22%
10 Muy fuerte	7	30%
Total	23	100%



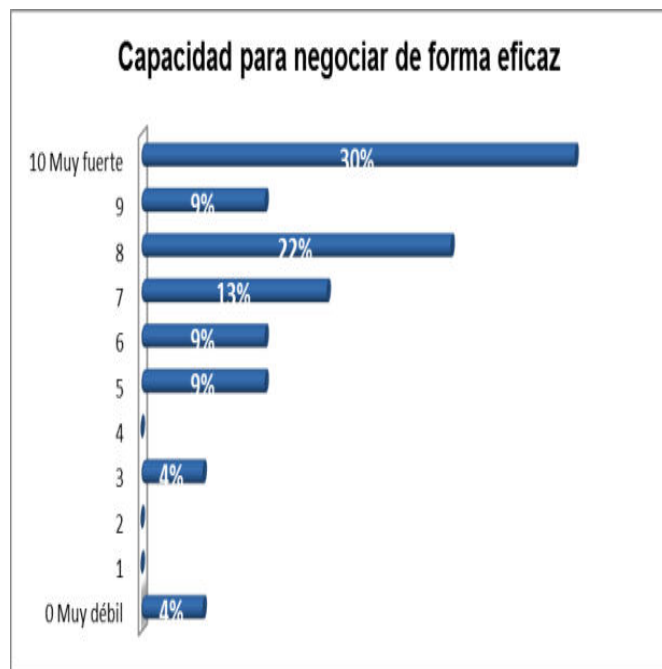
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	1	4%
4	0	0%
5	2	9%
6	3	13%
7	4	17%
8	6	26%
9	5	22%
10 Muy fuerte	1	4%
Total	23	100%



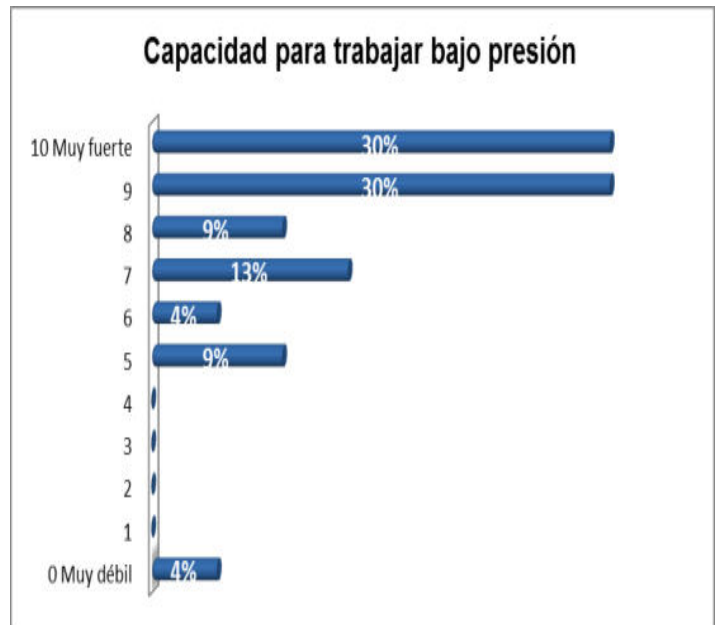
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	0	0%
5	2	9%
6	1	4%
7	2	9%
8	8	35%
9	5	22%
10 Muy fuerte	4	17%
Total	23	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	0	0%
5	2	9%
6	2	9%
7	3	13%
8	5	22%
9	2	9%
10 Muy fuerte	7	30%
Total	23	100%



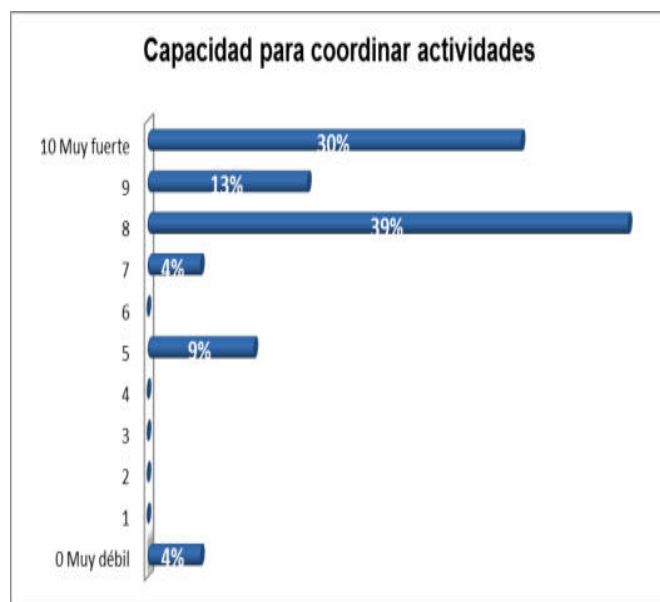
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	9%
6	1	4%
7	3	13%
8	2	9%
9	7	30%
10 Muy fuerte	7	30%
Total	23	100%



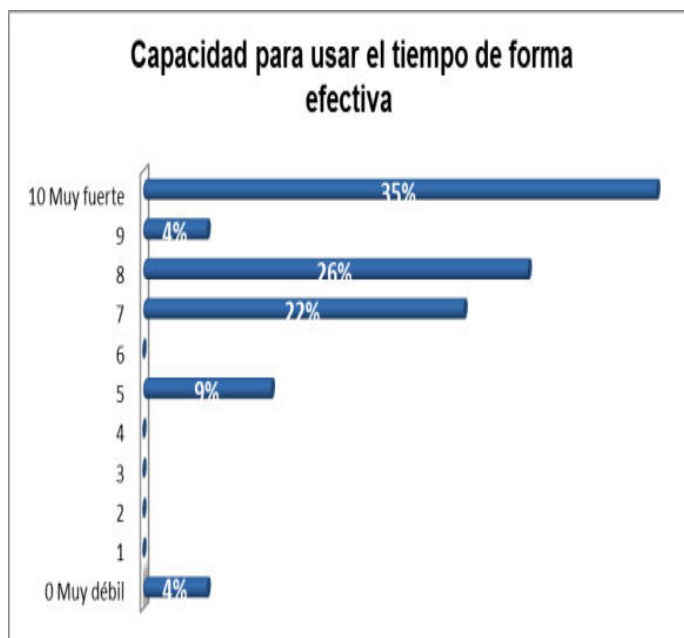
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	4%
5	2	9%
6	2	9%
7	2	9%
8	7	30%
9	4	17%
10 Muy fuerte	4	17%
Total	23	100%



Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	9%
6	0	0%
7	1	4%
8	9	39%
9	3	13%
10 Muy fuerte	7	30%
Total	23	100%



Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	9%
6	0	0%
7	5	22%
8	6	26%
9	1	4%
10 Muy fuerte	8	35%
Total	23	100%



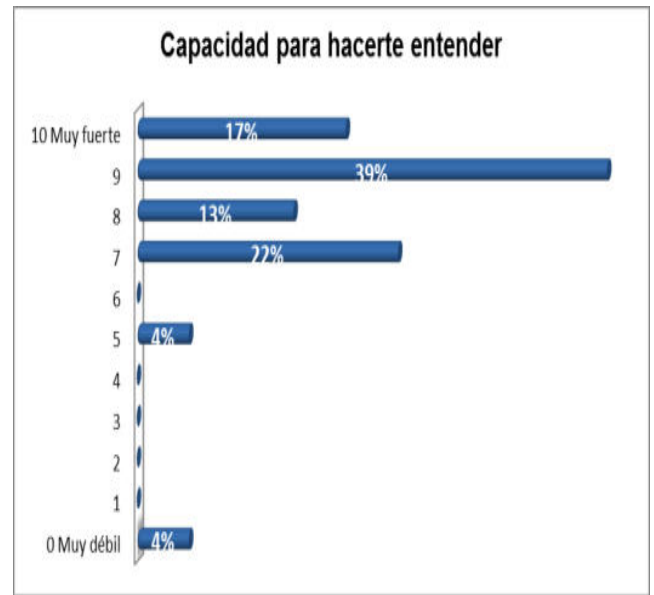
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	3	13%
6	1	4%
7	3	13%
8	4	17%
9	3	13%
10 Muy fuerte	9	39%
Total	23	100%



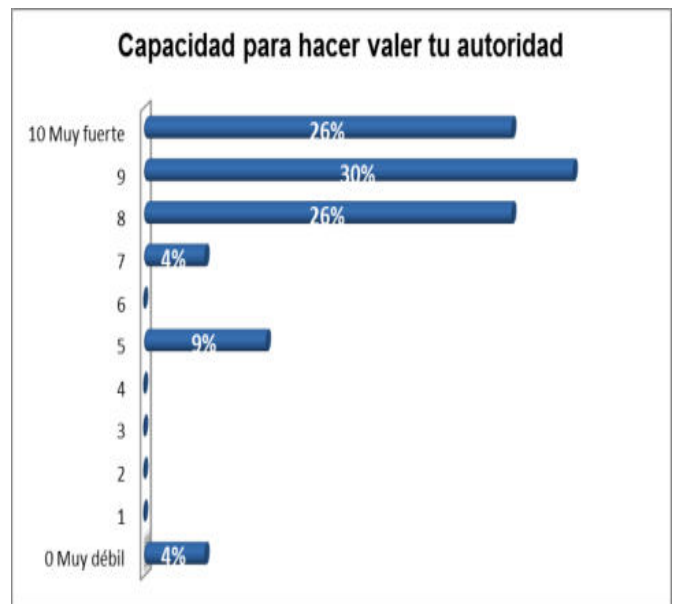
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	4%
5	2	9%
6	2	9%
7	3	13%
8	5	22%
9	7	30%
10 Muy fuerte	2	9%
Total	23	100%



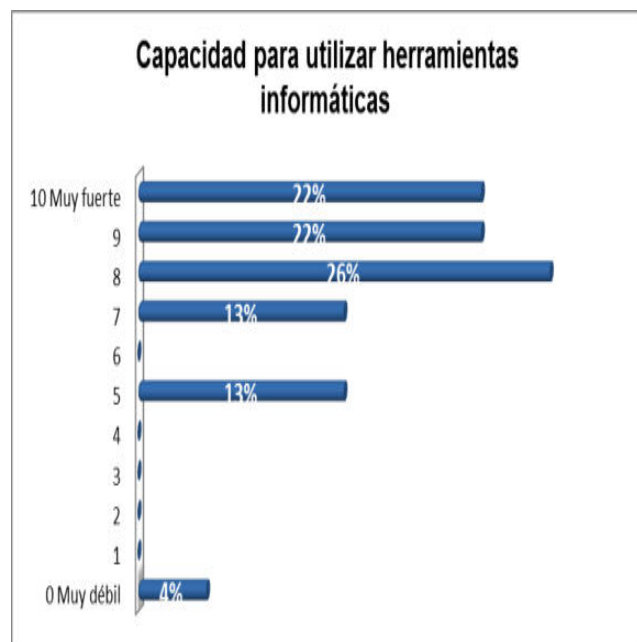
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	4%
6	0	0%
7	5	22%
8	3	13%
9	9	39%
10 Muy fuerte	4	17%
Total	23	100%



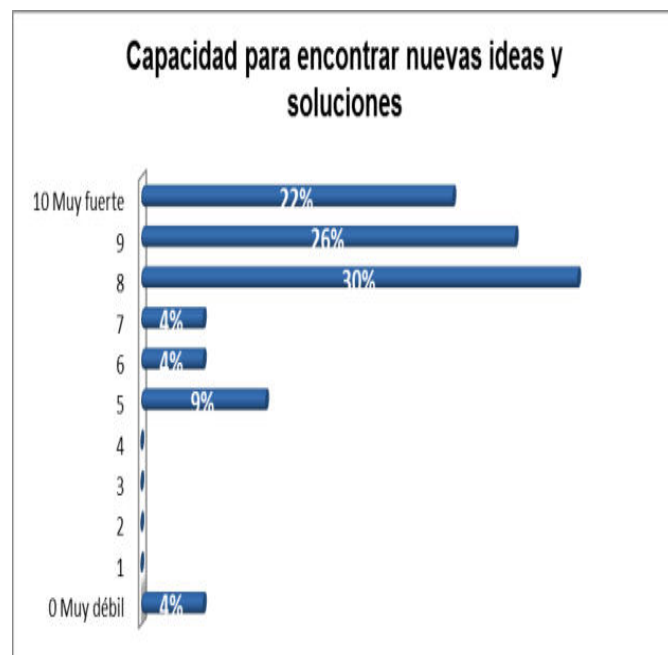
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	9%
6	0	0%
7	1	4%
8	6	26%
9	7	30%
10 Muy fuerte	6	26%
Total	23	100%



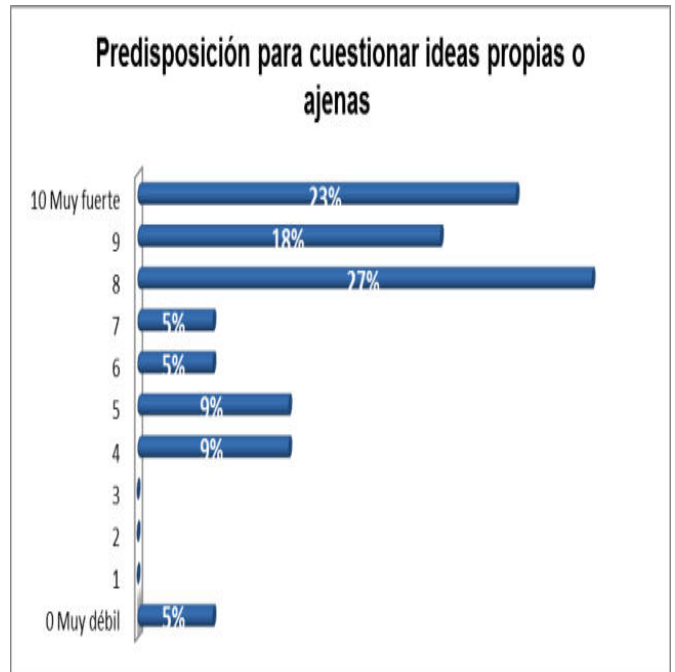
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	3	13%
6	0	0%
7	3	13%
8	6	26%
9	5	22%
10 Muy fuerte	5	22%
Total	23	100%



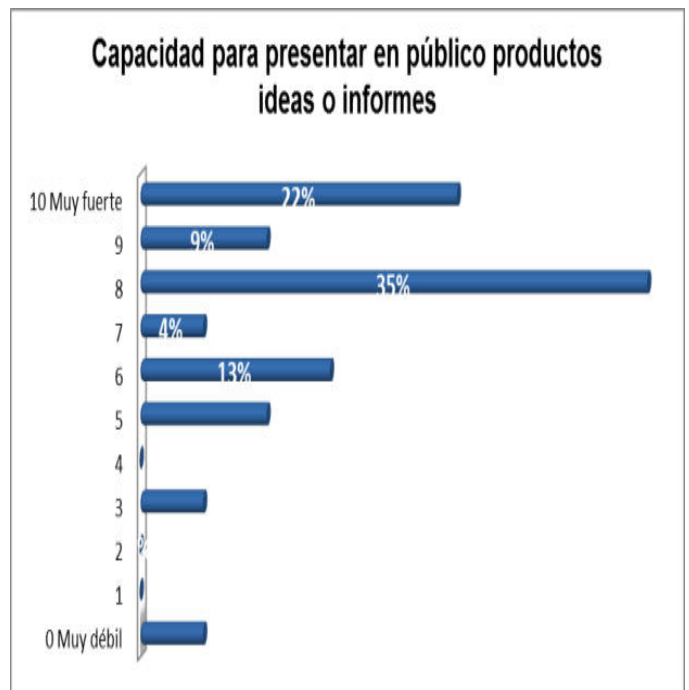
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	9%
6	1	4%
7	1	4%
8	7	30%
9	6	26%
10 Muy fuerte	5	22%
Total	23	100%



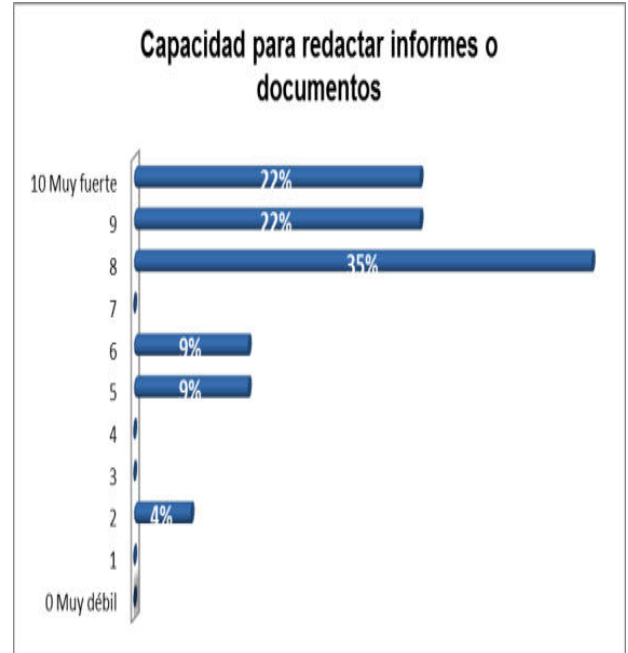
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	9%
5	2	9%
6	1	5%
7	1	5%
8	6	27%
9	4	18%
10 Muy fuerte	5	23%
Total	22	100%



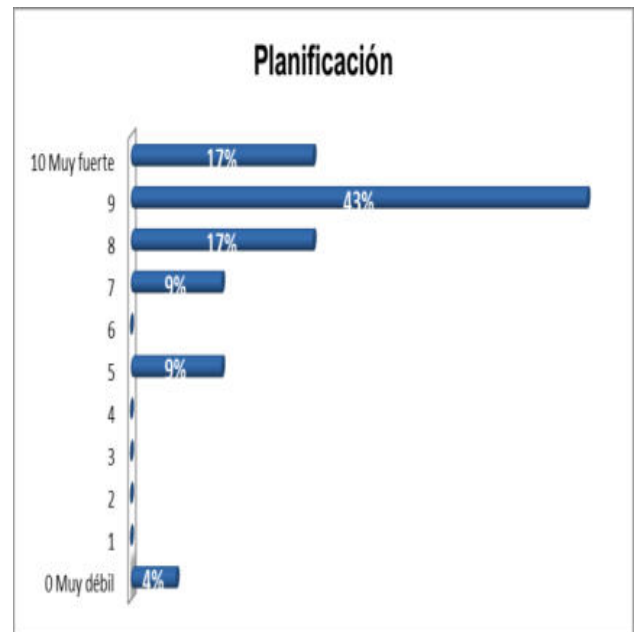
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	0	0%
5	2	9%
6	3	13%
7	1	4%
8	8	35%
9	2	9%
10 Muy fuerte	5	22%
Total	23	100%



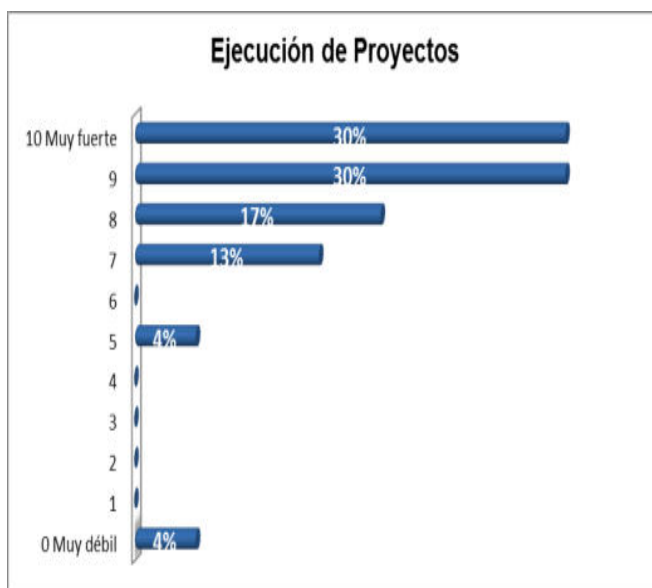
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	4%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	9%
6	2	9%
7	0	0%
8	8	35%
9	5	22%
10 Muy fuerte	5	22%
Total	23	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	9%
6	0	0%
7	2	9%
8	4	17%
9	10	43%
10 Muy fuerte	4	17%
Total	23	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	4%
6	0	0%
7	3	13%
8	4	17%
9	7	30%
10 Muy fuerte	7	30%
Total	23	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	9	39%
No	14	61%
Total	23	100%



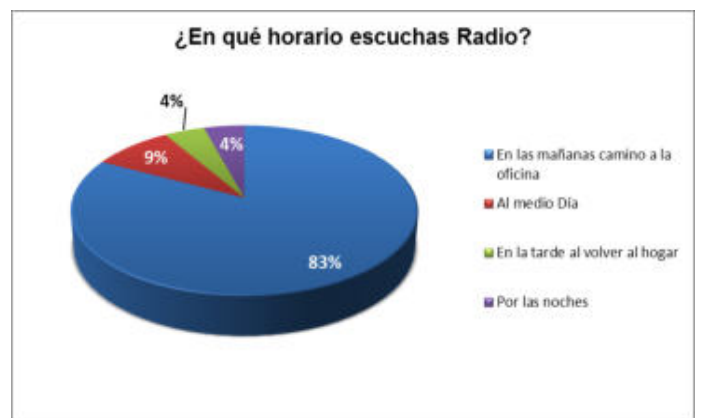
¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	12	55%
Interdiario	5	23%
Semanal	0	0%
A veces	5	23%
No escucha Radio	0	0%
Total	22	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	19	83%
Al medio Día	2	9%
En la tarde al volver al hogar	1	4%
Por las noches	1	4%
Total	23	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	2	9%
Informativos	15	68%
Deportes	1	5%
Musicales	4	18%
Religiosos	0	0%
Total	22	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	1	4%
Cable	22	96%
Total	23	100%



¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	10	43%
Interdario	5	22%
Semanal	1	4%
A veces	5	22%
No veo TV	2	9%
Total	23	100%



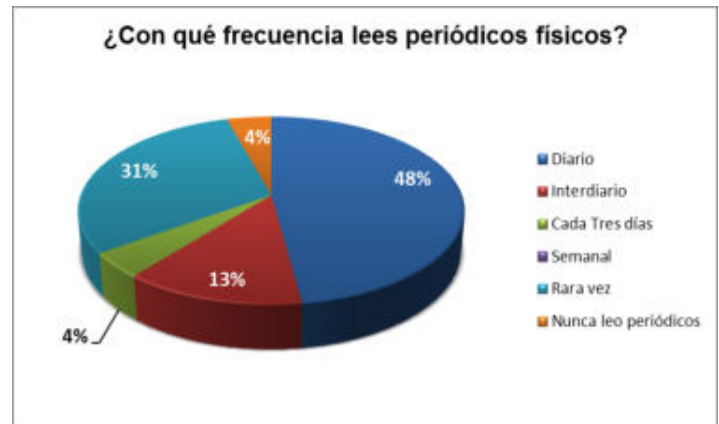
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	1	4%
Al medio Día	1	4%
En la tarde al volver al hogar	0	0%
Por las noches antes de acostarse	21	91%
Total	23	100%



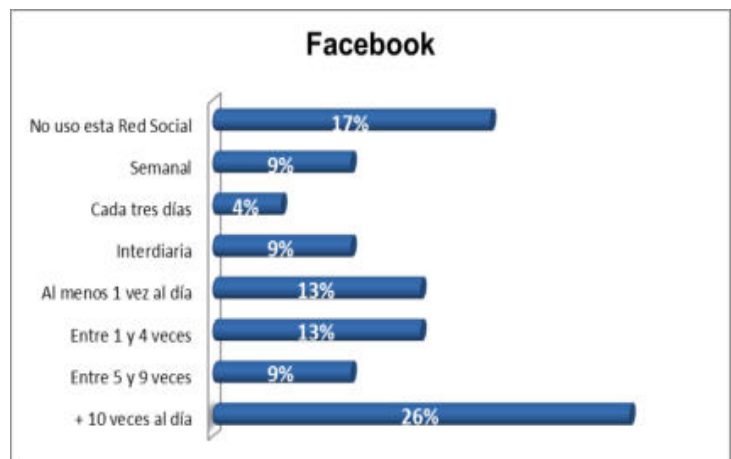
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	11	48%
Interdiario	3	13%
Cada Tres días	1	4%
Semanal	0	0%
Rara vez	7	30%
Nunca leo periódicos	1	4%
Total	23	100%

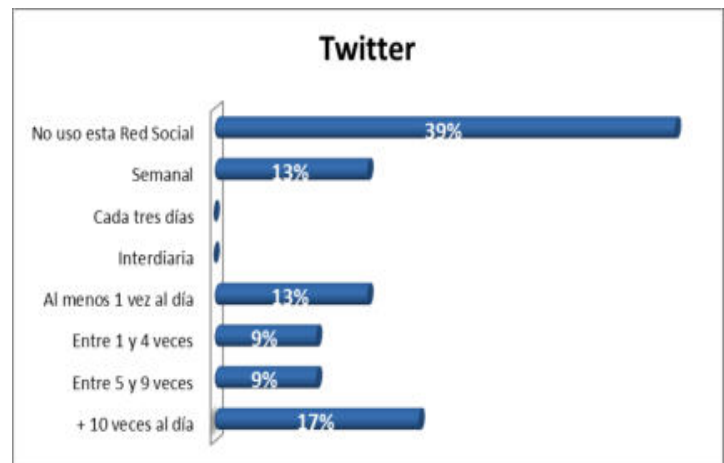


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

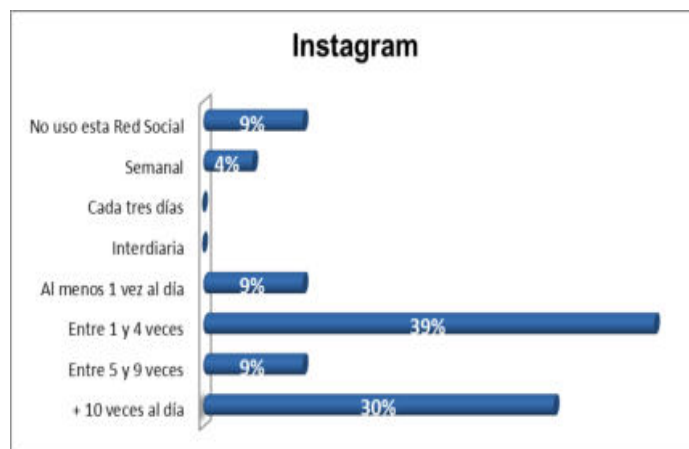
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	6	26%
Entre 5 y 9 veces	2	9%
Entre 1 y 4 veces	3	13%
Al menos 1 vez al día	3	13%
Interdiaria	2	9%
Cada tres días	1	4%
Semanal	2	9%
No uso esta Red Social	4	17%
Total	23	100%



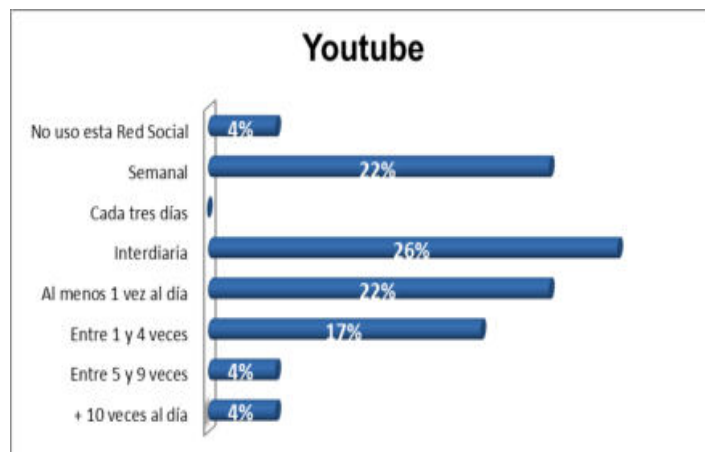
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	4	17%
Entre 5 y 9 veces	2	9%
Entre 1 y 4 veces	2	9%
Al menos 1 vez al día	3	13%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	3	13%
No uso esta Red Social	9	39%
Total	23	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	7	30%
Entre 5 y 9 veces	2	9%
Entre 1 y 4 veces	9	39%
Al menos 1 vez al día	2	9%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	1	4%
No uso esta Red Social	2	9%
Total	23	100%

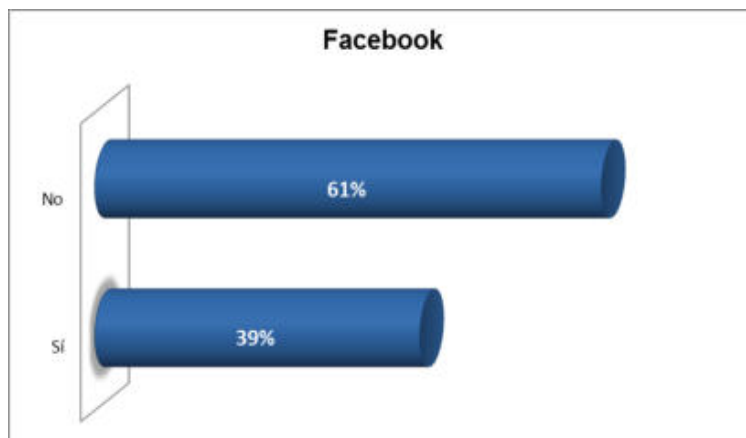


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	1	4%
Entre 5 y 9 veces	1	4%
Entre 1 y 4 veces	4	17%
Al menos 1 vez al día	5	22%
Interdiaria	6	26%
Cada tres días	0	0%
Semanal	5	22%
No uso esta Red Social	1	4%
Total	23	100%

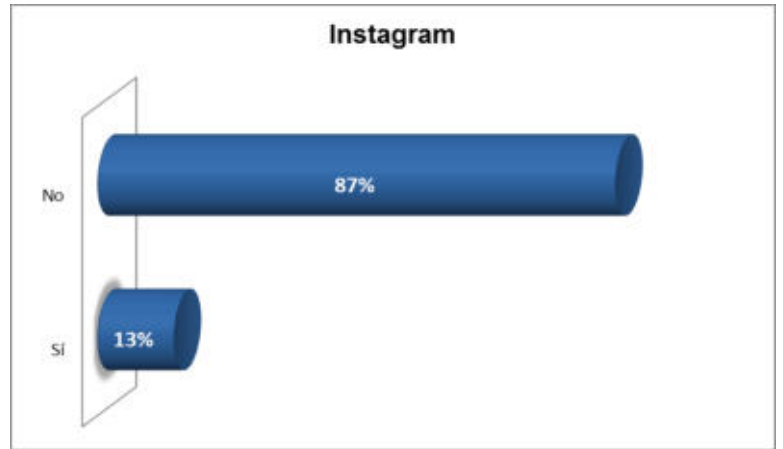


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

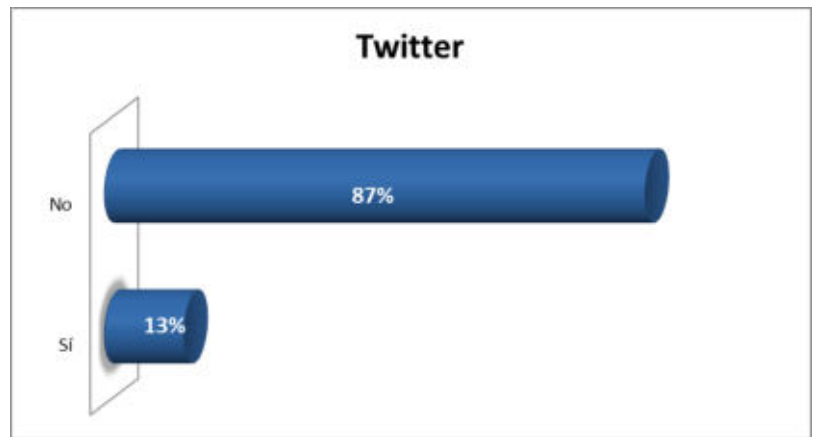
Facebook	N	%
Sí	9	39%
No	14	61%
Total	23	100%



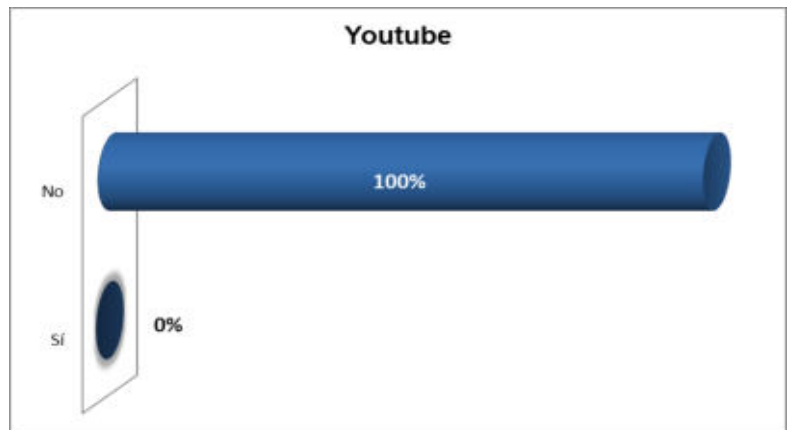
Instagram	N	%
Sí	3	13%
No	20	87%
Total	23	100%



Twitter	N	%
Sí	3	13%
No	20	87%
Total	23	100%

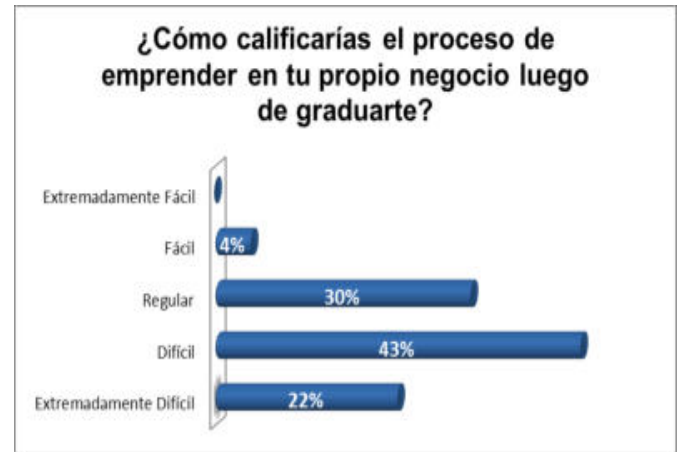


Youtube	N	%
Sí	0	0%
No	23	100%
Total	23	100%



¿Cómo calificarías el proceso de emprender en tu propio negocio luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de emprender en tu propio negocio luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	5	22%
Difícil	10	43%
Regular	7	30%
Fácil	1	4%
Extremadamente Fácil	0	0%
Total	23	100%



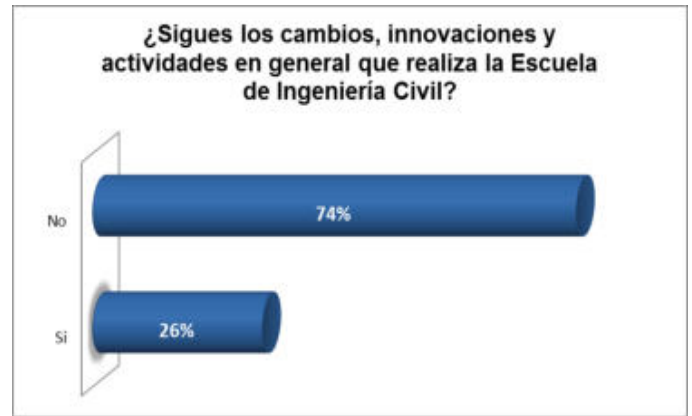
¿Cómo calificarías el nivel de preparación que tienes versus tus colegas egresados de otras universidades?

¿Cómo calificarías el nivel de preparación que tienes versus tus colegas egresados de otras universidades?	N	%
Bastante Preparado	5	22%
Preparado	17	74%
Regular	1	4%
Poco preparado	0	0%
Extremadamente poco preparado	0	0%
Total	23	100%



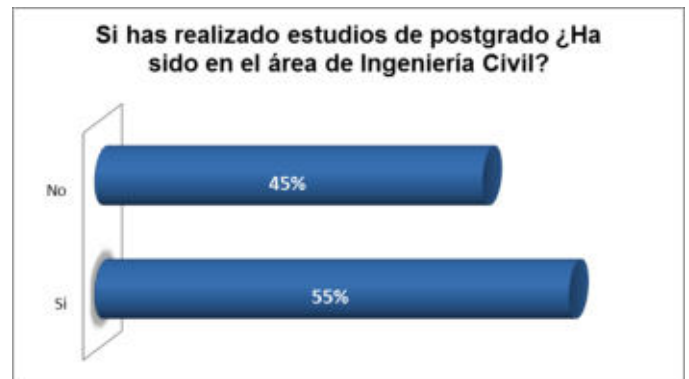
¿Sigues los cambios, innovaciones y actividades en general que realiza la Escuela de Ingeniería Civil?

¿Sigues los cambios, innovaciones y actividades en general que realiza la Escuela de Ingeniería Civil?	N	%
Si	6	26%
No	17	74%
Total	23	100%



Si has realizado estudios de postgrado ¿Ha sido en el área de Ingeniería Civil?

Si has realizado estudios de postgrado ¿Ha sido en el área de Ingeniería Civil?	N	%
Si	11	55%
No	9	45%
Total	20	100%



¿Te sientes identificado con tu alma mater (Escuela de Ingeniería Civil)?

¿Te sientes identificado con tu alma mater (Escuela de Ingeniería Civil)?	N	%
Definitivamente sí	13	57%
Probablemente sí	7	30%
Probablemente no	1	4%
Definitivamente no	2	9%
Total	23	100%



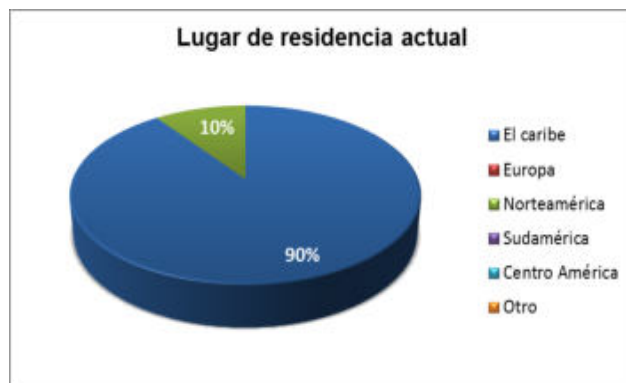
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	9	90%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	1	10%
Total	10	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	9	90%
Europa	0	0%
Norteamérica	1	10%
Sudamérica	0	0%
Centro América	0	0%
Otro	0	0%
Total	10	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	5	56%
Año 2010	4	44%
Total	9	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%



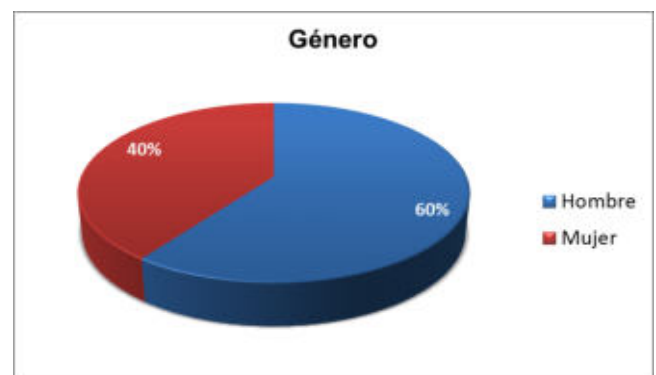
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	1	14%
Internacionales	6	86%
Total	7	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	6	60%
Mujer	4	40%
Total	10	100%



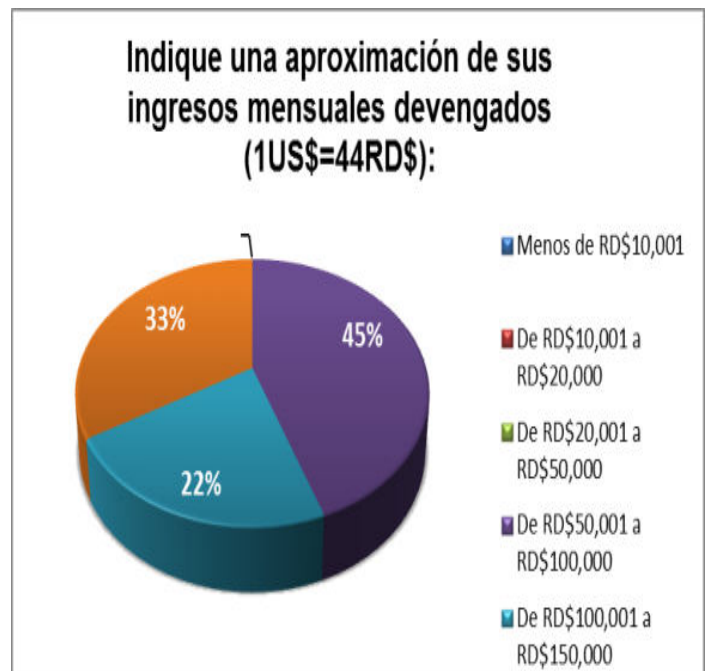
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	7	70%
De 29 a 33 años	3	30%
Más de 33	0	0%
Total	10	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	0	0%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	0	0%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	4	44%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	2	22%
Más de RD\$150,000	3	33%
Total	9	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	3	30%
Especialización	0	0%
Maestría	7	70%
Doctorado	0	0%
Total	10	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	5	50%
Empleado	5	50%
Desempleado, pero anteriormente empleado	0	0%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	10	100%



=====continua=====

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente de Área o Director de Área	0	0%
Analista	0	0%
Gerente General / Director General	4	40%
Sub-Gerente o Sub Director	2	20%
Otro:	2	20%
Encargado	2	20%
Asistente	0	0%
Coordinador	0	0%
Programador	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	0	0%
Total	10	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- ✓ Supervisor Sr. de Operaciones
- ✓ Presidente

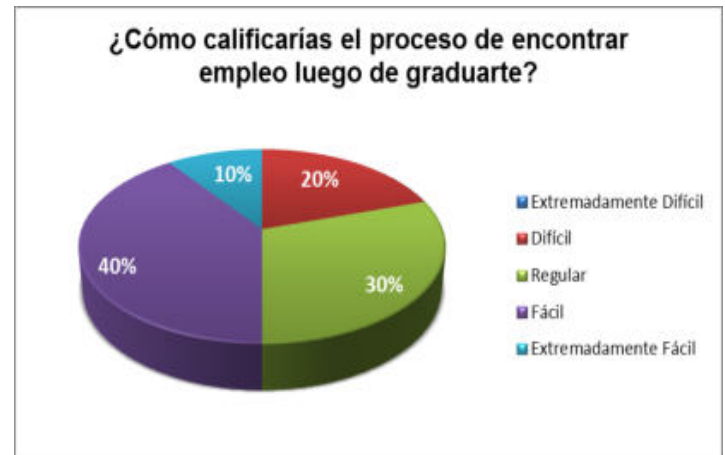
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	2	20%
Ya tenía empleo	8	80%
Total	10	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	0	0%
Difícil	2	20%
Regular	3	30%
Fácil	4	40%
Extremadamente Fácil	1	10%
Total	10	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	6	60%
Entre tres y seis meses	1	10%
Entre seis meses y un año	0	0%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	3	30%
Total	10	100%



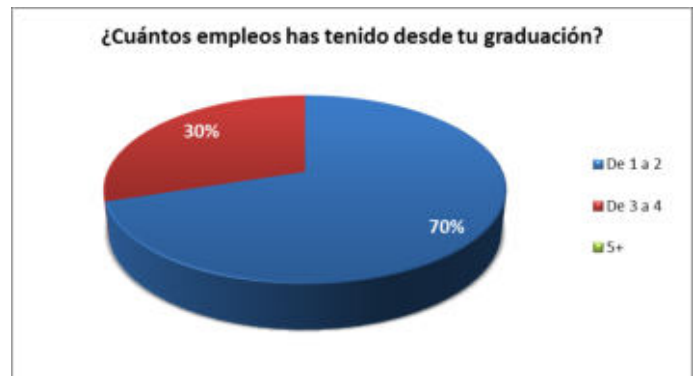
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	0	0%
Mucho	4	40%
Poco	3	30%
Nada	3	30%
Total	10	100%



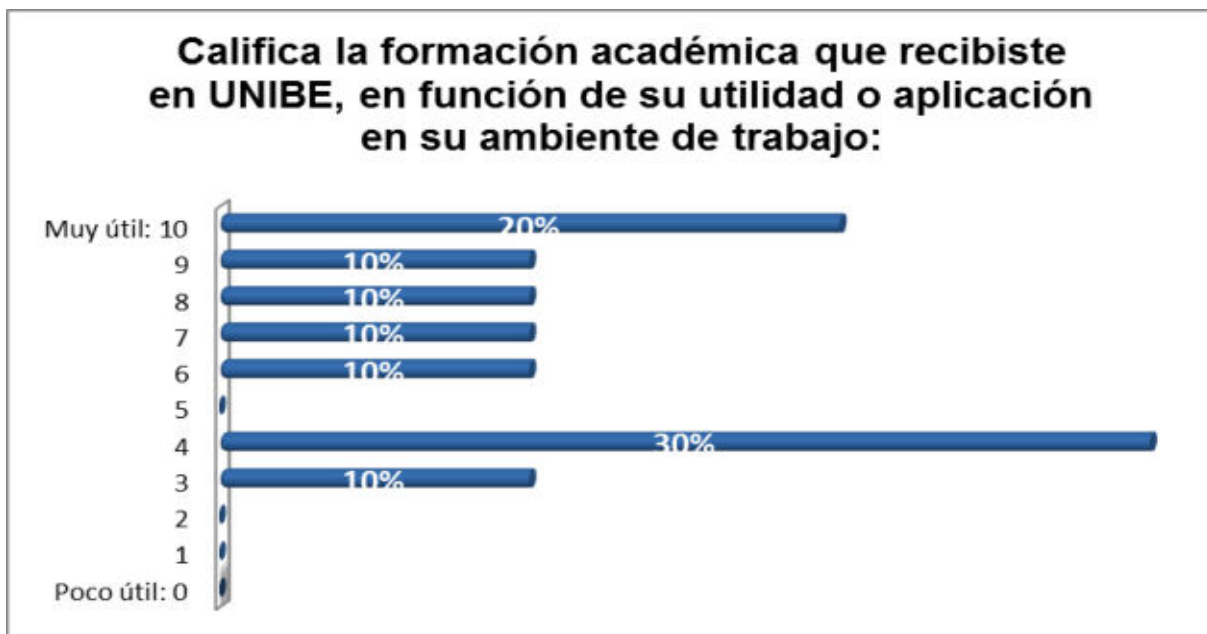
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	7	70%
De 3 a 4	3	30%
5+	0	0%
Total	10	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	10%
4	3	30%
5	0	0%
6	1	10%
7	1	10%
8	1	10%
9	1	10%
Muy útil: 10	2	20%
Total	10	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	7	70%
Probablemente si	2	20%
Probablemente no	1	10%
Definitivamente no	0	0%
Total	10	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	6	60%
Probablemente si	4	40%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	10	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	8	80%
Satisfecho	2	20%
Neutral	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



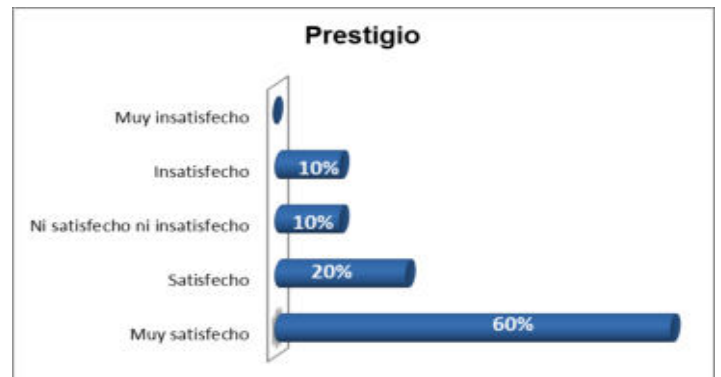
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	5	50%
Satisfecho	5	50%
Neutral	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	6	60%
Satisfecho	2	20%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	10%
Insatisfecho	1	10%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



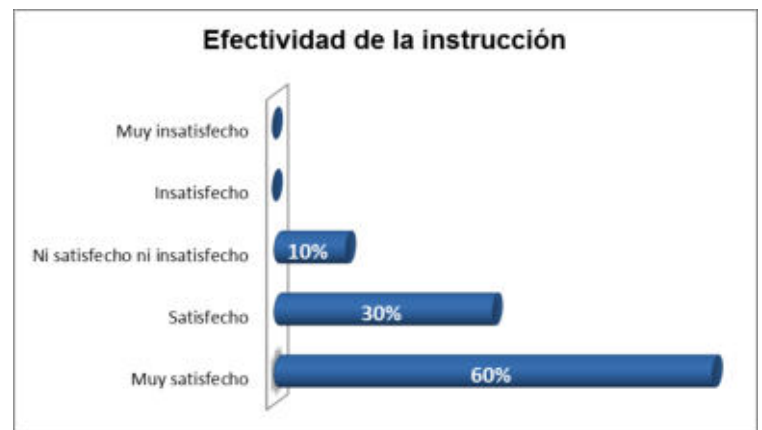
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	4	40%
Satisfecho	4	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	20%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



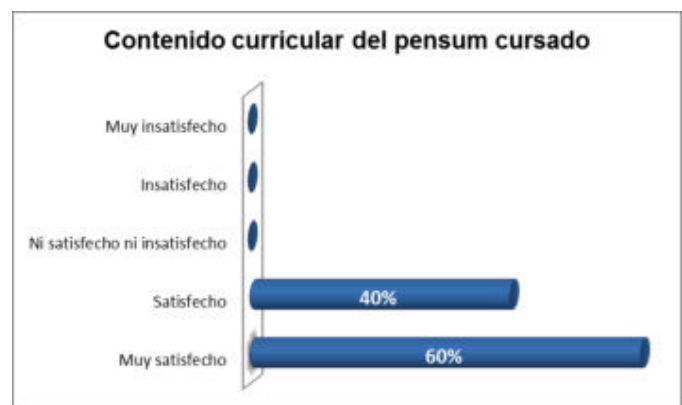
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	4	40%
Satisfecho	4	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	10%
Insatisfecho	1	10%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



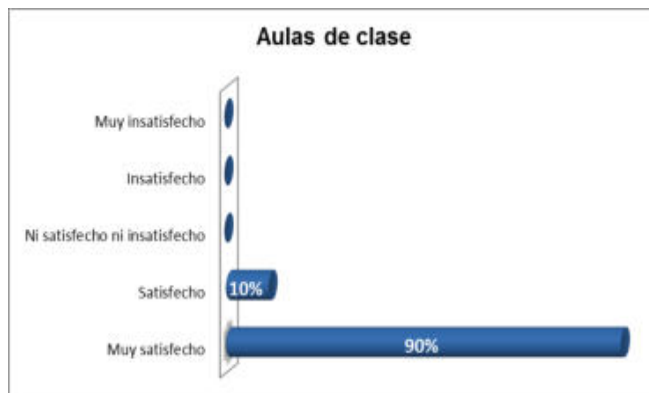
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	6	60%
Satisfecho	3	30%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	10%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	6	60%
Satisfecho	4	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



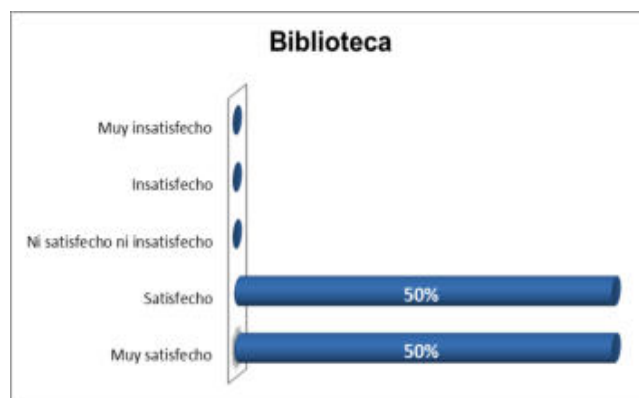
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	9	90%
Satisfecho	1	10%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



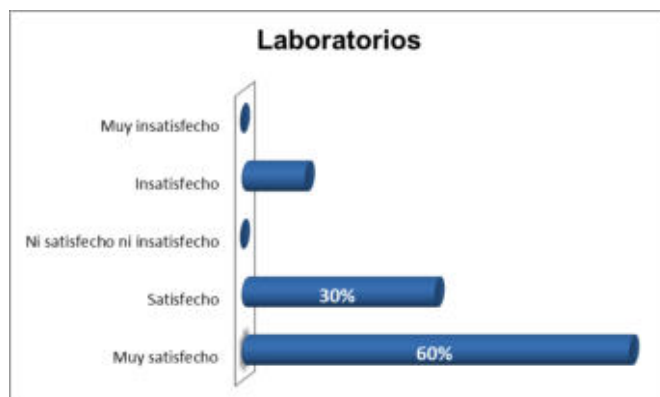
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	8	80%
Satisfecho	1	10%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	10%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	5	50%
Satisfecho	5	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



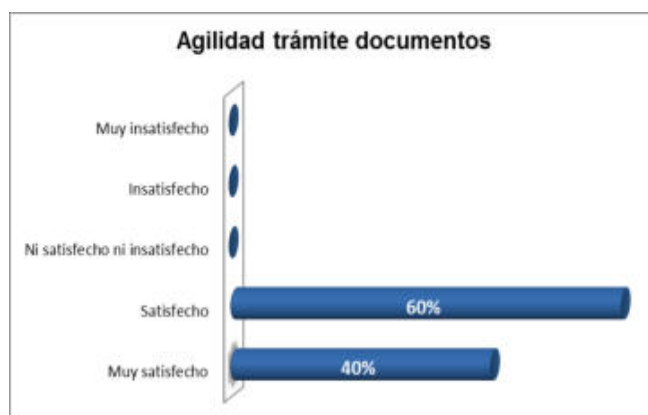
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	6	60%
Satisfecho	3	30%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	1	10%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	6	60%
Satisfecho	3	30%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	10%
Total	10	100%



Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	4	40%
Satisfecho	6	60%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



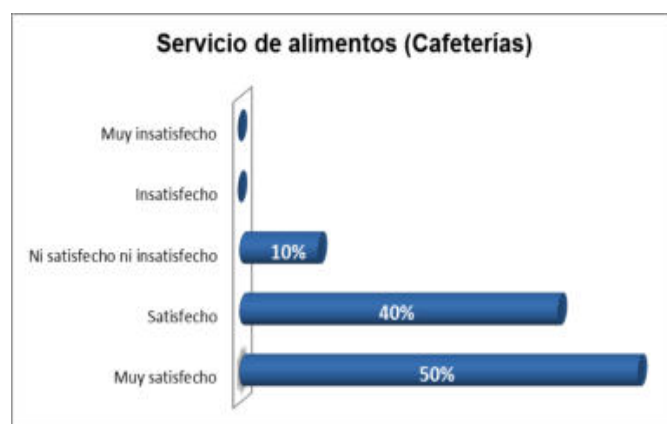
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	5	50%
Satisfecho	4	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	10%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



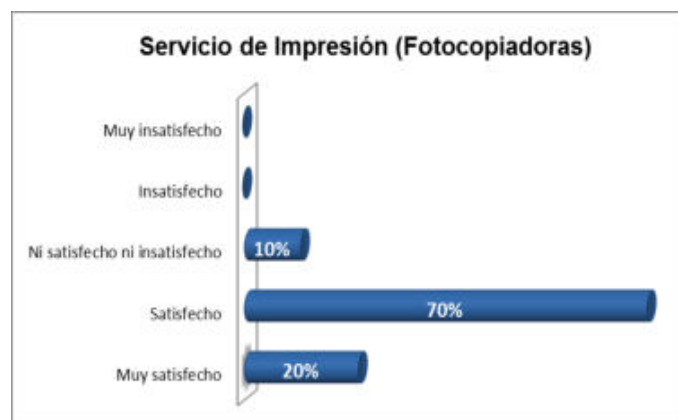
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	3	30%
Satisfecho	5	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	20%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



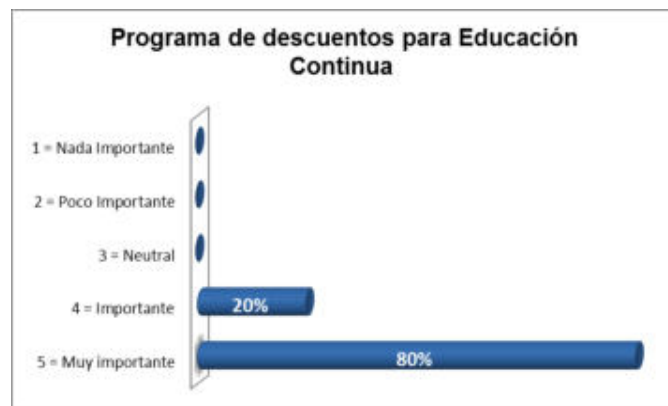
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	5	50%
Satisfecho	4	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	10%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



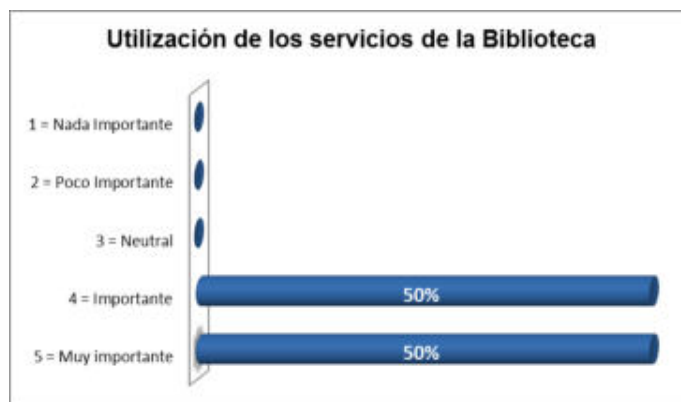
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	2	20%
Satisfecho	7	70%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	10%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	10	100%



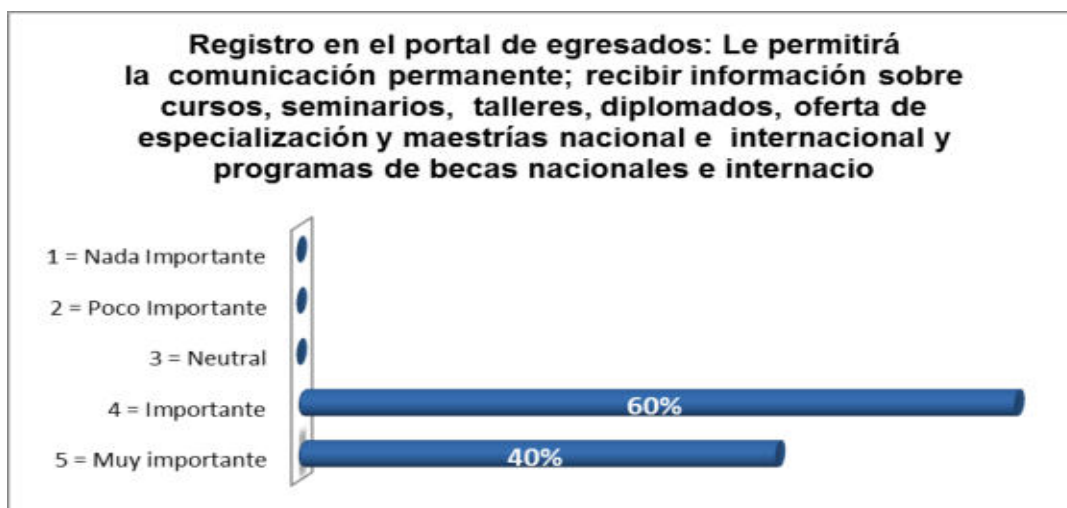
Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	8	80%
4 = Importante	2	20%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	10	100%



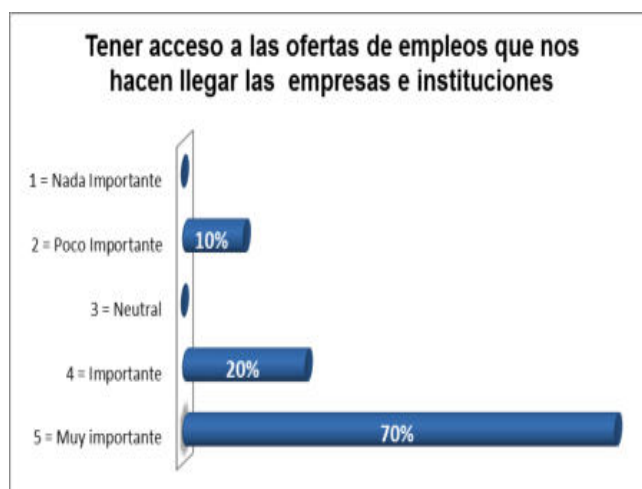
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	5	50%
4 = Importante	5	50%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	10	100%



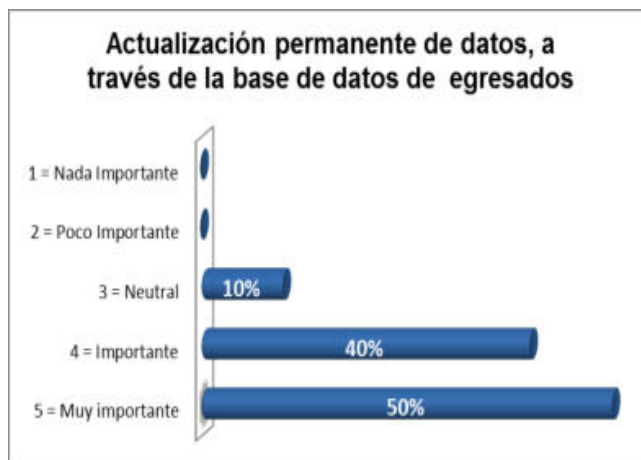
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	4	40%
4 = Importante	6	60%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	10	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	7	70%
4 = Importante	2	20%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	1	10%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	10	100%



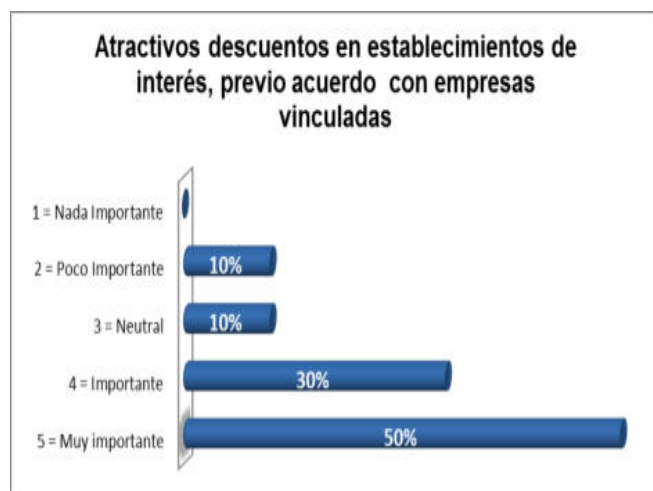
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	5	50%
4 = Importante	4	40%
3 = Neutral	1	10%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	10	100%



Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	5	50%
4 = Importante	4	40%
3 = Neutral	1	10%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	10	100%



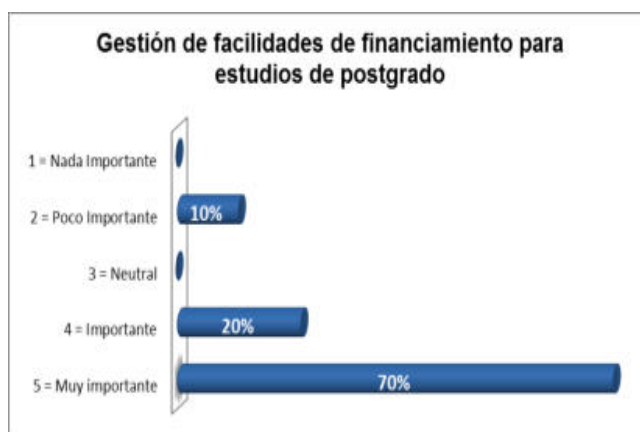
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	5	50%
4 = Importante	3	30%
3 = Neutral	1	10%
2 = Poco Importante	1	10%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	10	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	6	60%
4 = Importante	1	10%
3 = Neutral	2	20%
2 = Poco Importante	1	10%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	10	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	7	70%
4 = Importante	2	20%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	1	10%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	10	100%



Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	9	90%
4 = Importante	1	10%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	10	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	6	75%
INTEC	0	0%
UNIBE	1	13%
Otra institución nacional	0	0%
PUCMM	1	13%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	8	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	5	83%
EEUU	0	0%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	1	17%
Total	6	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ Universidad Politécnica de Cataluña
- ✓ EOI
- ✓ Universidad Politécnica de Madrid
- ✓ Toulouse Alliance, Antonio de Nebrija,
- ✓ Antonio de Nebrija

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	1	10%
6 a 10	2	20%
11 a 49	1	10%
50-99	1	10%
100-249	1	10%
250-999	2	20%
1000 o más	2	20%
No tengo empleados	0	0%
Total	10	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	0	0%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	0	0%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	10	100%
Total	10	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	2	20%
Comercio	2	20%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	1	10%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	1	10%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	3	30%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	1	10%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	0	0%
Servicios sociales	0	0%
Total	10	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	0	0%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	10	100%
Otros	0	0%
N/A	0	0%
Total	10	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

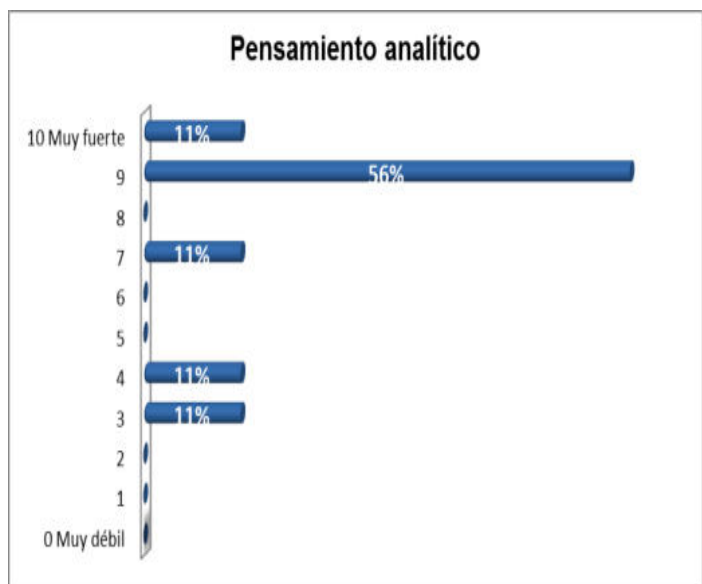
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	11%
7	1	11%
8	2	22%
9	3	33%
10 Muy fuerte	2	22%
Total	9	100%



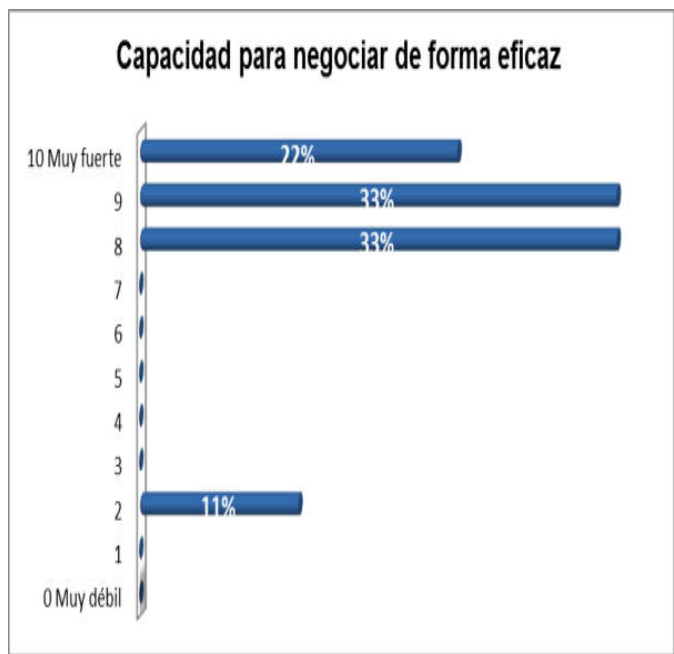
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	33%
8	2	22%
9	2	22%
10 Muy fuerte	2	22%
Total	9	100%



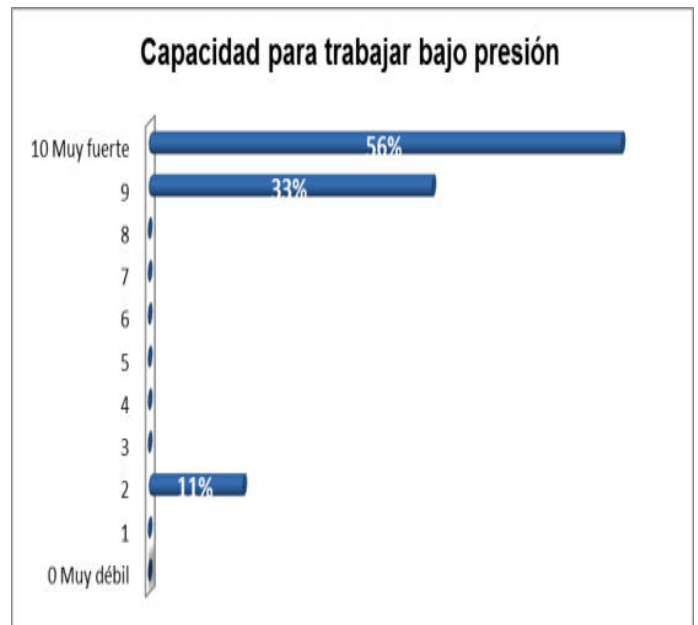
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	11%
4	1	11%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	11%
8	0	0%
9	5	56%
10 Muy fuerte	1	11%
Total	9	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	11%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	3	33%
9	3	33%
10 Muy fuerte	2	22%
Total	9	100%



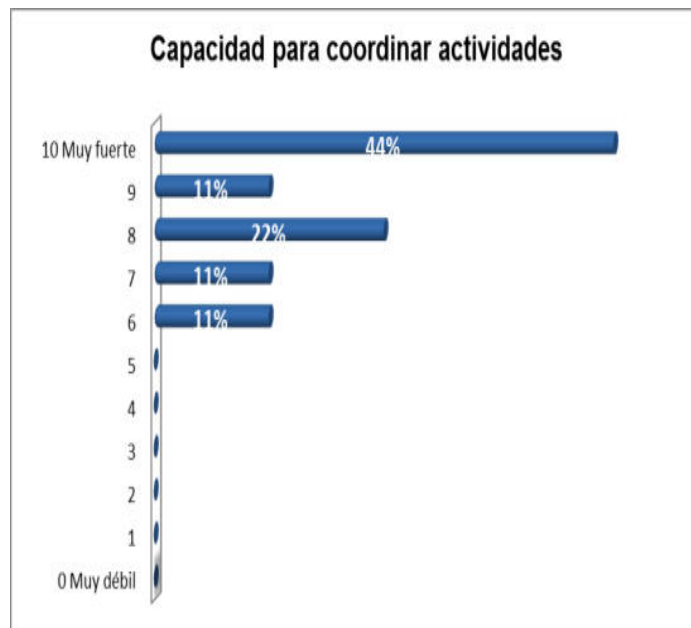
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	11%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	3	33%
10 Muy fuerte	5	56%
Total	9	100%



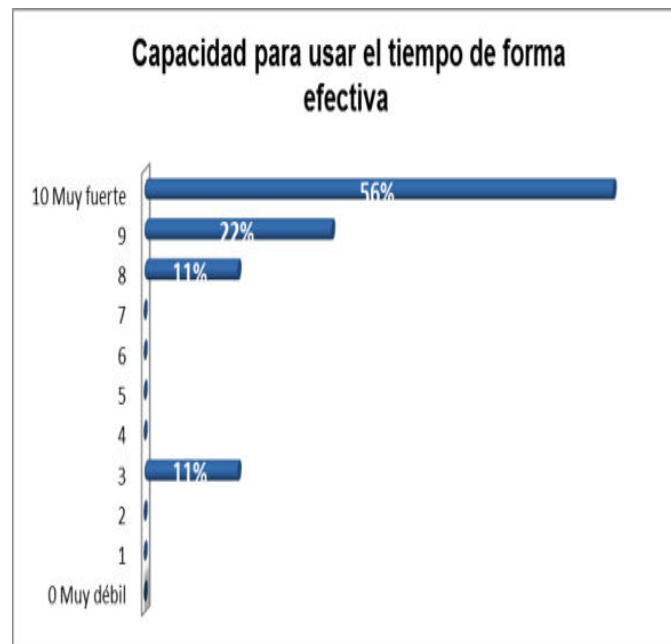
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	11%
7	1	11%
8	1	11%
9	3	33%
10 Muy fuerte	3	33%
Total	9	100%



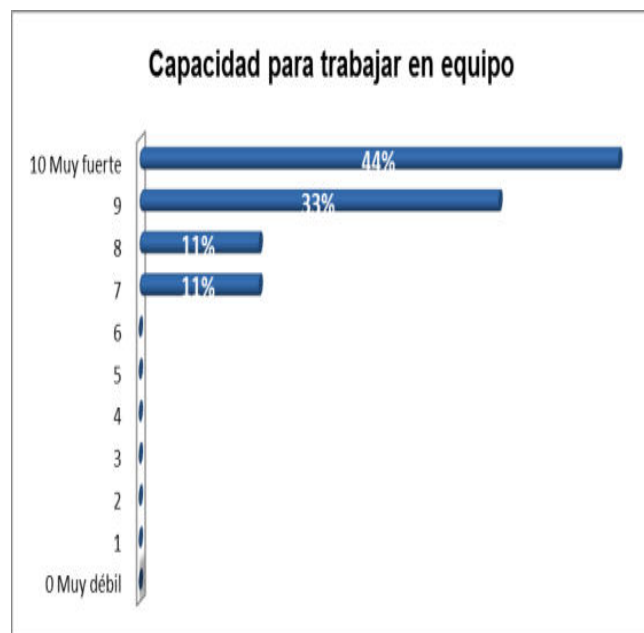
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	11%
7	1	11%
8	2	22%
9	1	11%
10 Muy fuerte	4	44%
Total	9	100%



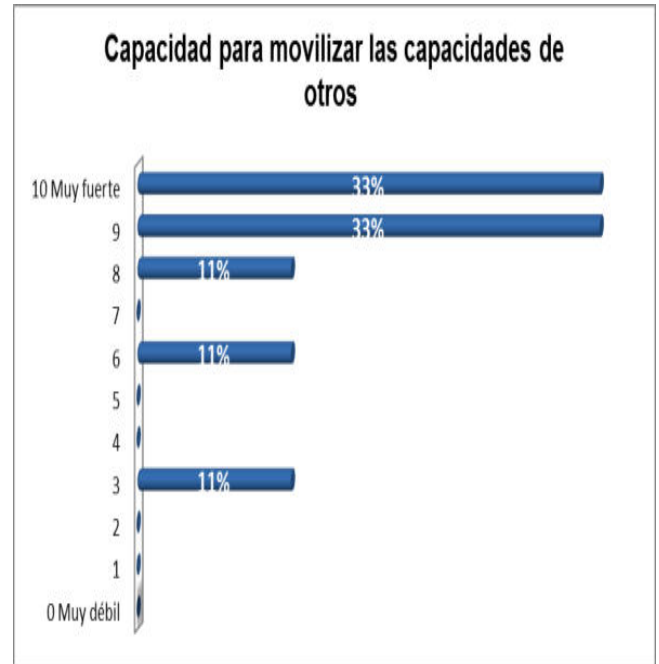
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	11%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	11%
9	2	22%
10 Muy fuerte	5	56%
Total	9	100%



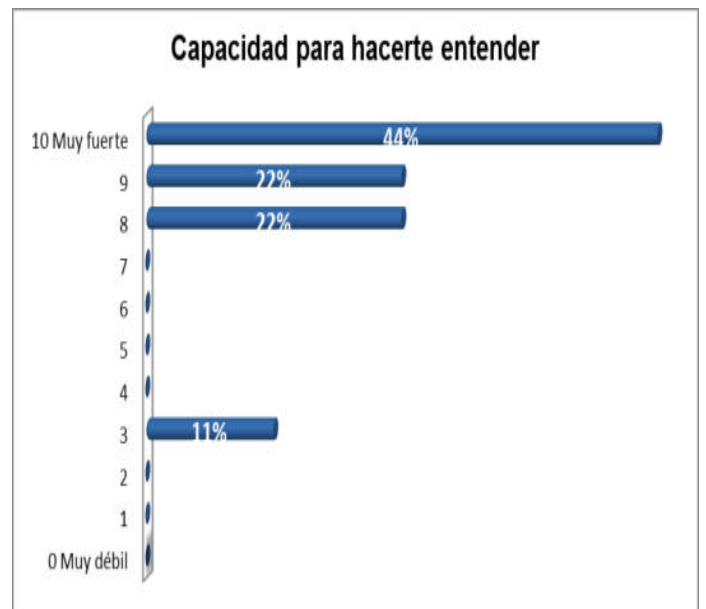
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	11%
8	1	11%
9	3	33%
10 Muy fuerte	4	44%
Total	9	100%



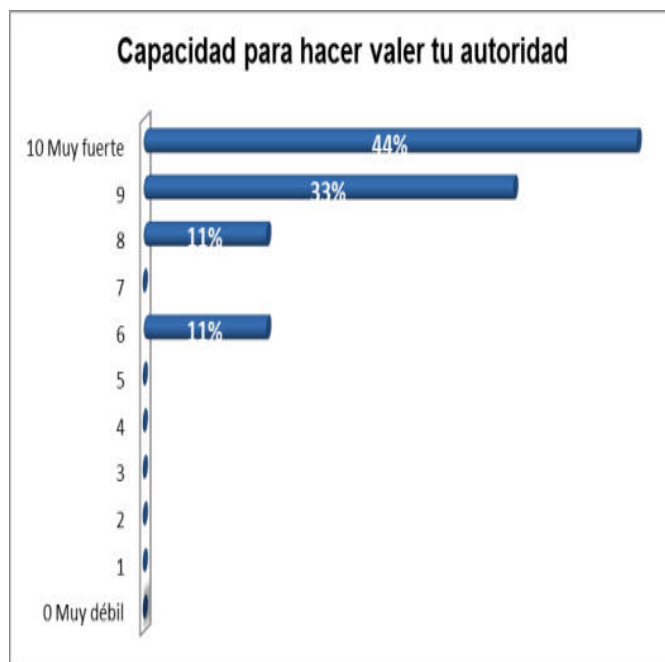
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	11%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	11%
7	0	0%
8	1	11%
9	3	33%
10 Muy fuerte	3	33%
Total	9	100%



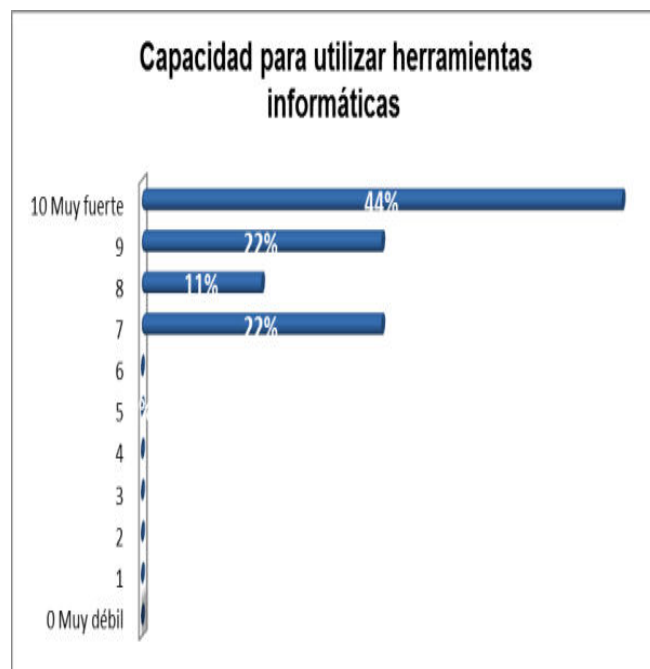
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	11%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	22%
9	2	22%
10 Muy fuerte	4	44%
Total	9	100%



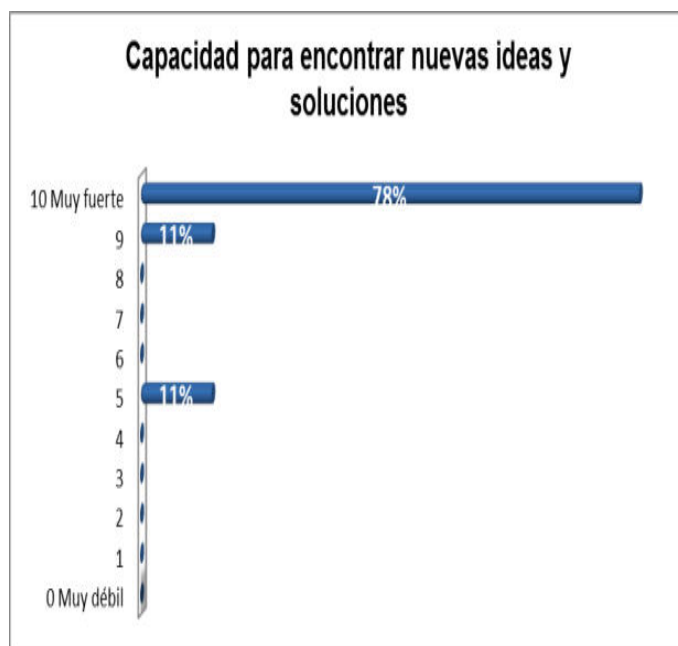
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	11%
7	0	0%
8	1	11%
9	3	33%
10 Muy fuerte	4	44%
Total	9	100%



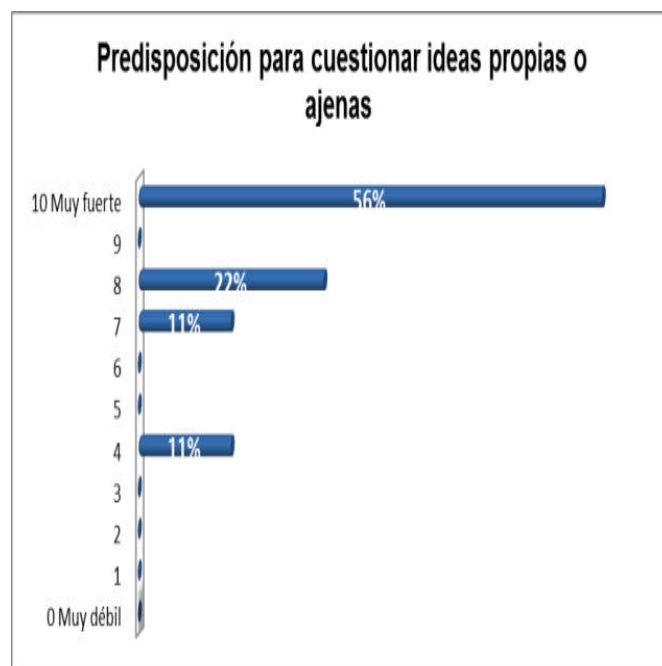
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	22%
8	1	11%
9	2	22%
10 Muy fuerte	4	44%
Total	9	100%



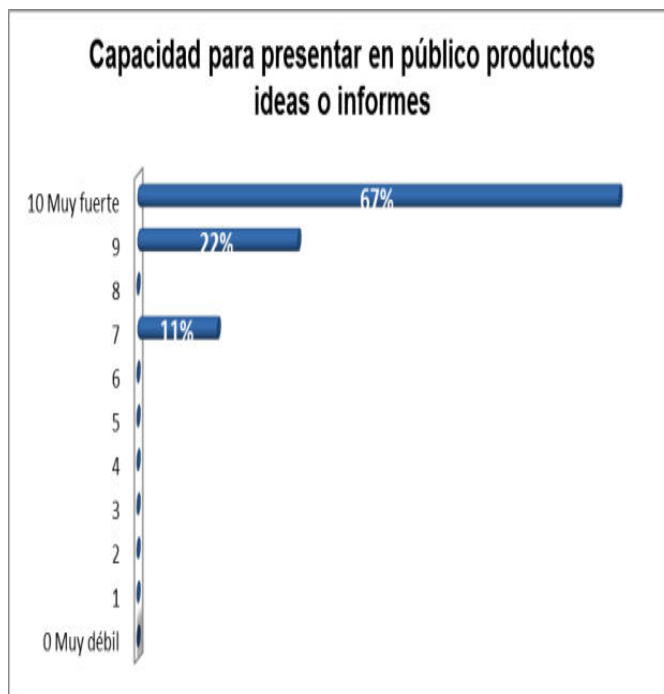
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	11%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	1	11%
10 Muy fuerte	7	78%
Total	9	100%



Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	11%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	11%
8	2	22%
9	0	0%
10 Muy fuerte	5	56%
Total	9	100%



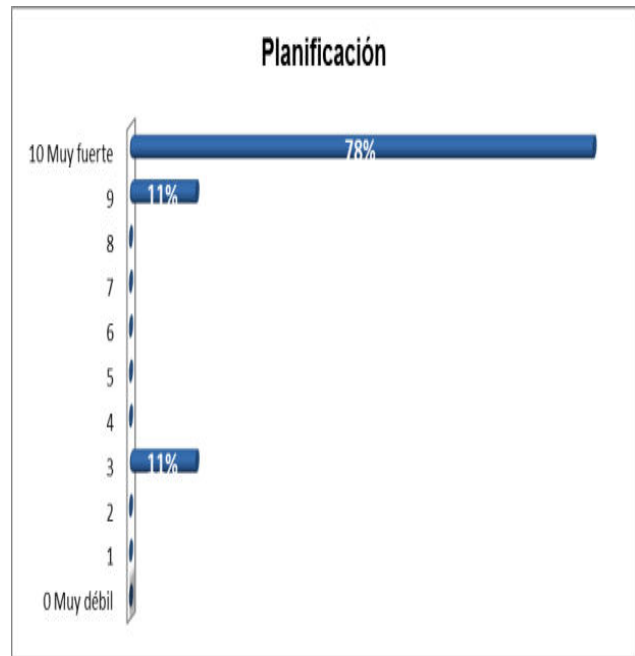
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	11%
8	0	0%
9	2	22%
10 Muy fuerte	6	67%
Total	9	100%



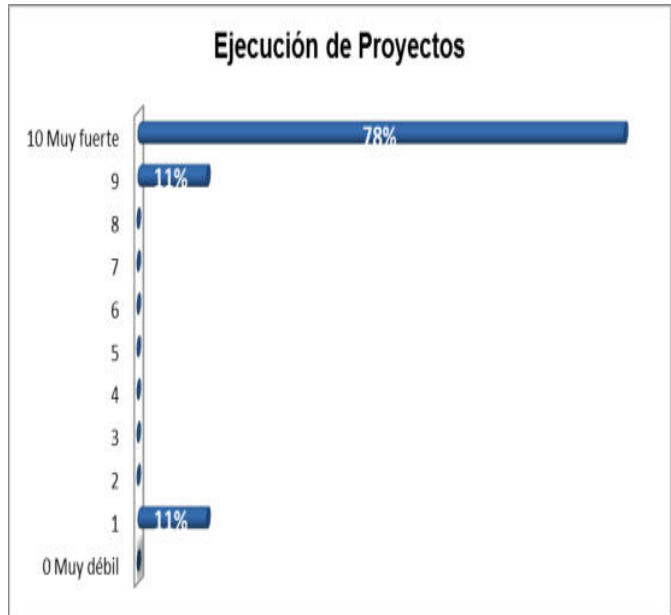
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	22%
7	1	11%
8	1	11%
9	1	11%
10 Muy fuerte	4	44%
Total	9	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	11%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	1	11%
10 Muy fuerte	7	78%
Total	9	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	1	11%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	1	11%
10 Muy fuerte	7	78%
Total	9	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	5	50%
No	5	50%
Total	10	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	2	20%
Interdiario	4	40%
Semanal	1	10%
A veces	2	20%
No escucha Radio	1	10%
Total	10	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	4	44%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	5	56%
Por las noches	0	0%
Total	9	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	3	33%
Informativos	1	11%
Deportes	0	0%
Musicales	5	56%
Religiosos	0	0%
Total	9	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	1	10%
Cable	9	90%
Total	10	100%



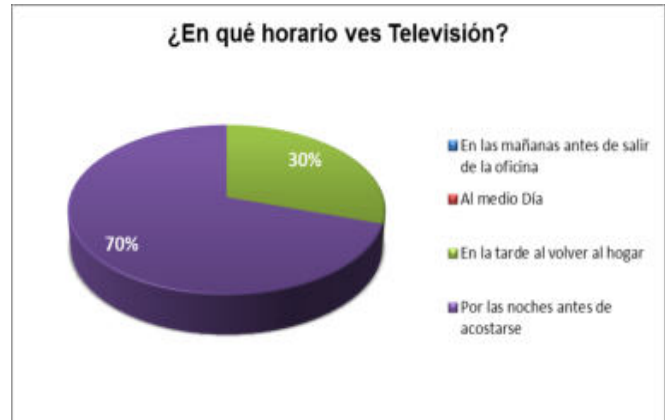
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	0	0%
Interdario	3	30%
Semanal	1	10%
A veces	6	60%
No veo TV	0	0%
Total	10	100%



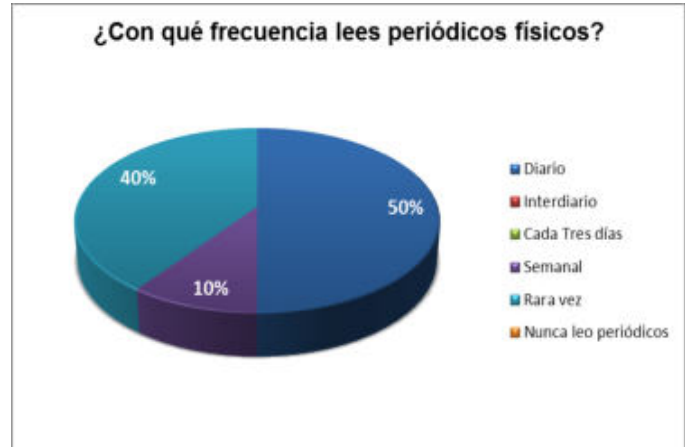
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	3	30%
Por las noches antes de acostarse	7	70%
Total	10	100%



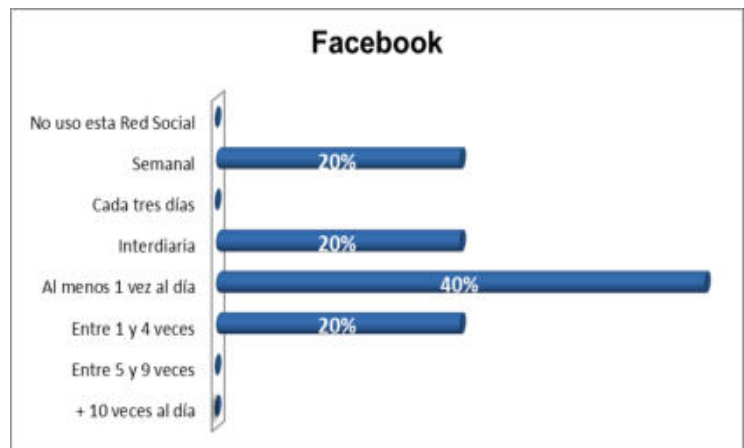
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	5	50%
Interdiario	0	0%
Cada Tres días	0	0%
Semanal	1	10%
Rara vez	4	40%
Nunca leo periódicos	0	0%
Total	10	100%

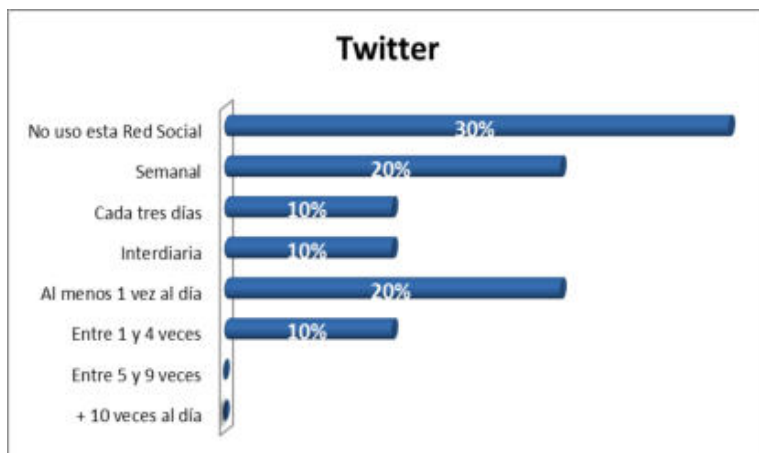


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

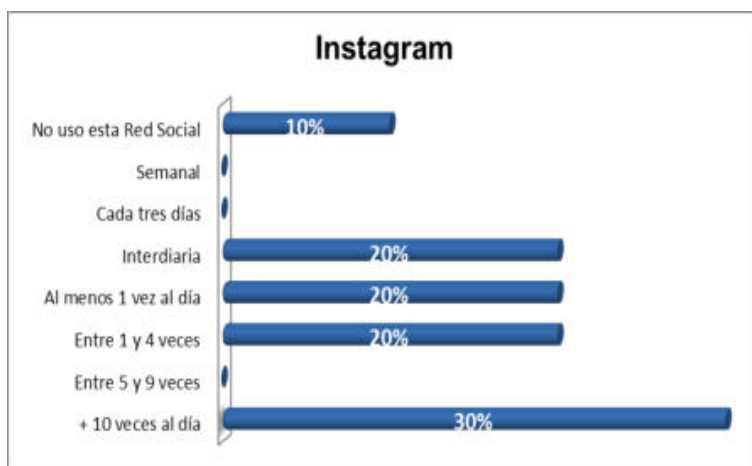
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	2	20%
Al menos 1 vez al día	4	40%
Interdiaria	2	20%
Cada tres días	0	0%
Semanal	2	20%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	10	100%



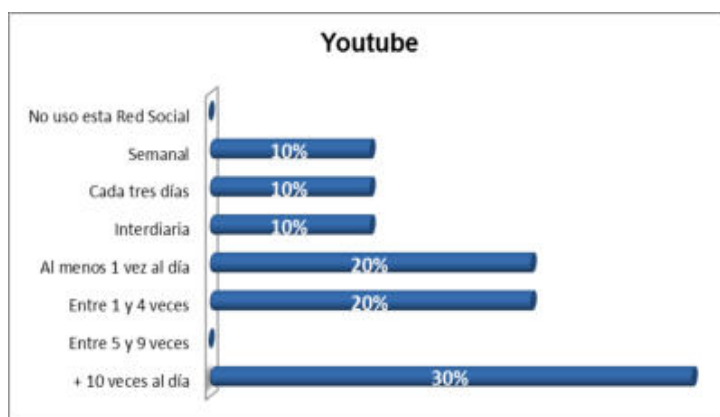
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	1	10%
Al menos 1 vez al día	2	20%
Interdiaria	1	10%
Cada tres días	1	10%
Semanal	2	20%
No uso esta Red Social	3	30%
Total	10	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	3	30%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	2	20%
Al menos 1 vez al día	2	20%
Interdiaria	2	20%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	1	10%
Total	10	100%

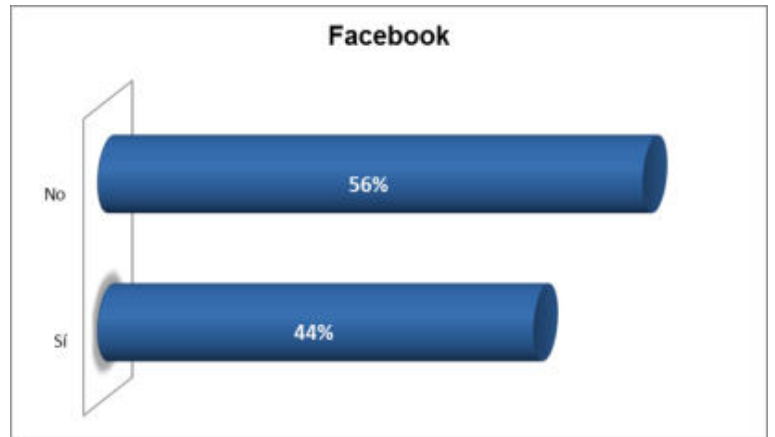


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	3	30%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	2	20%
Al menos 1 vez al día	2	20%
Interdiaria	1	10%
Cada tres días	1	10%
Semanal	1	10%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	10	100%

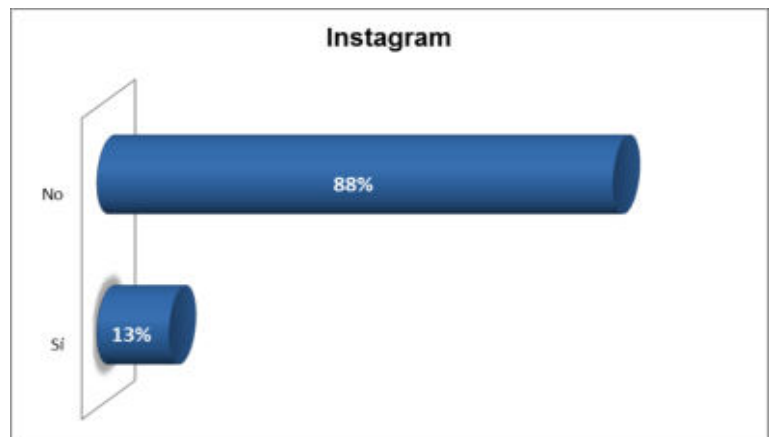


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

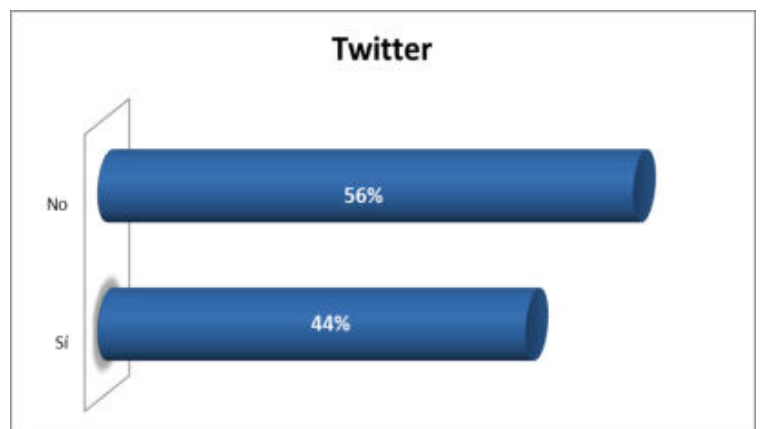
Facebook	N	%
Sí	4	44%
No	5	56%
Total	9	100%



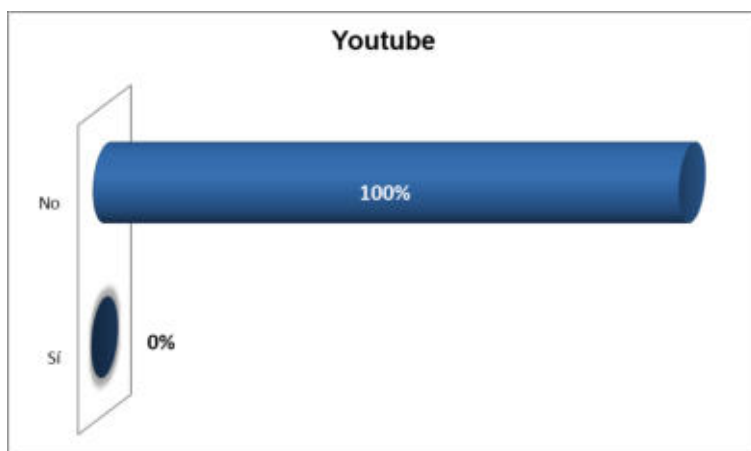
Instagram	N	%
Sí	1	13%
No	7	88%
Total	8	100%



Twitter	N	%
Sí	4	44%
No	5	56%
Total	9	100%

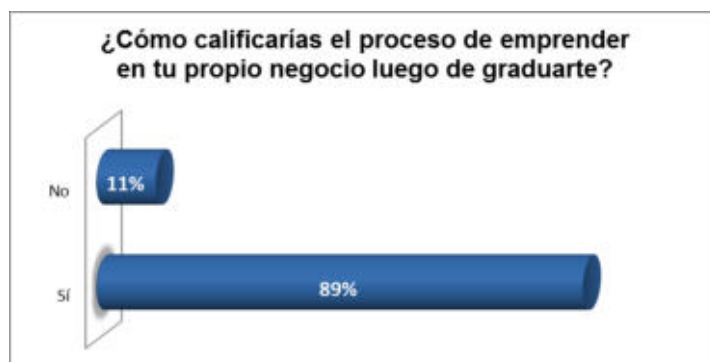


Youtube	N	%
Sí	0	0%
No	8	100%
Total	8	100%



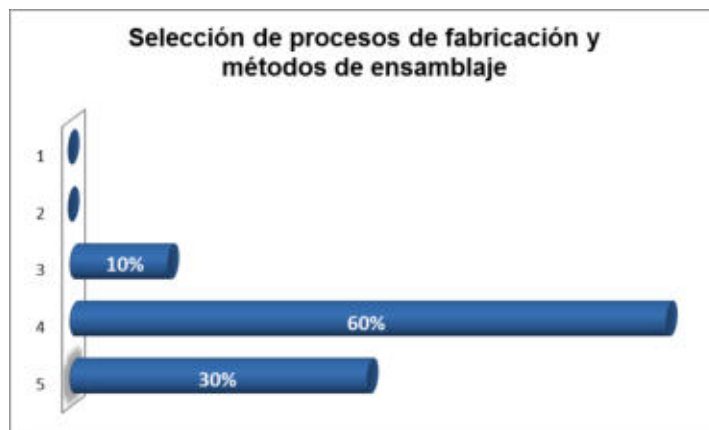
¿Estás trabajando en un puesto relacionado con sus estudios?

¿Estás trabajando en un puesto relacionado con sus estudios?	N	%
Sí	8	89%
No	1	11%
Total	9	100%

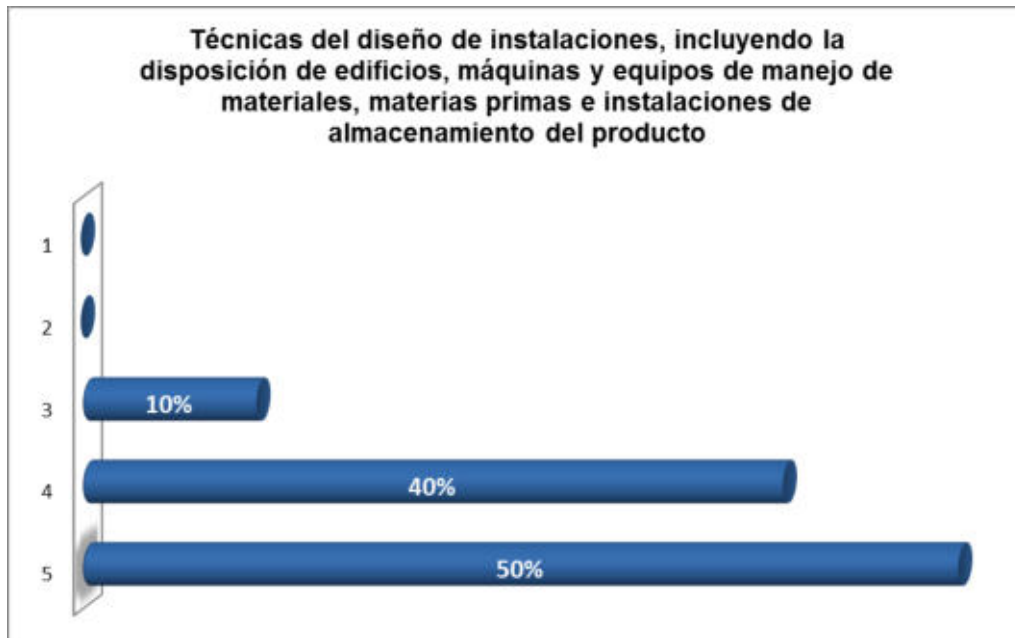


Favor evaluar que tan importante considera la competencia listada y el nivel en el que se desarrolla en la Universidad

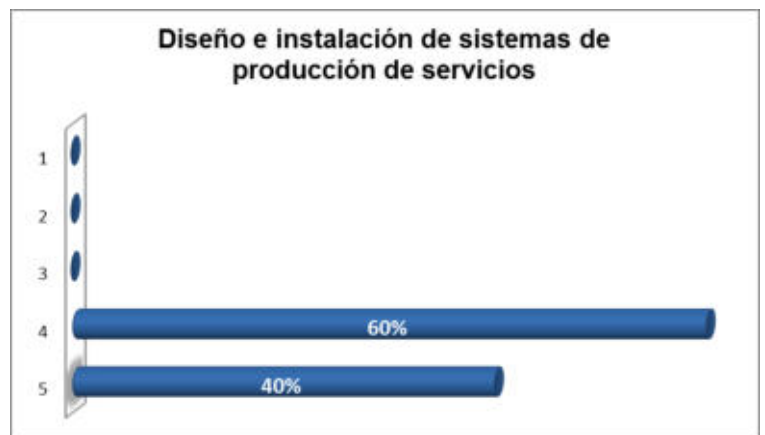
Selección de procesos de fabricación y métodos de ensamblaje	N	%
5	3	30%
4	6	60%
3	1	10%
2	0	0%
1	0	0%
Total	10	100%



Técnicas del diseño de instalaciones, incluyendo la disposición de edificios, máquinas y equipos de manejo de materiales, materias primas e instalaciones de almacenamiento del producto	N	%
5	5	50%
4	4	40%
3	1	10%
2	0	0%
1	0	0%
Total	10	100%



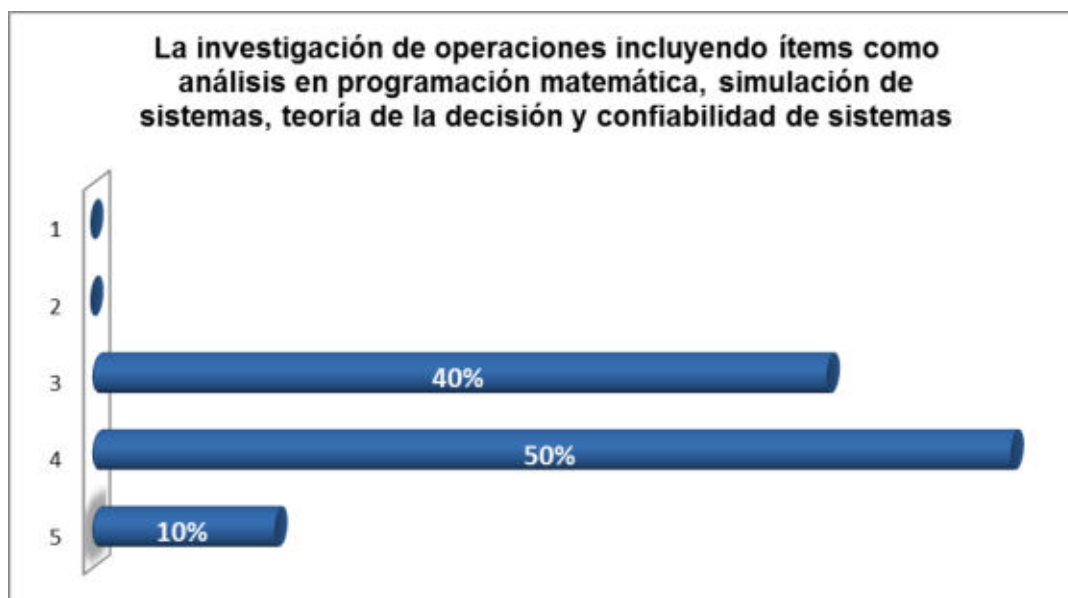
Diseño e instalación de sistemas de producción de servicios	N	%
5	4	40%
4	6	60%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
Total	10	100%



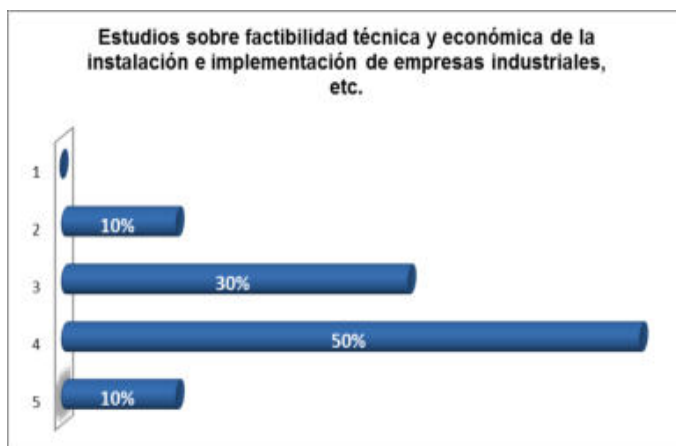
Desarrollo de medidas y estándares de trabajo incluyendo la evaluación de los sistemas	N	%
5	3	30%
4	5	50%
3	2	20%
2	0	0%
1	0	0%
Total	10	100%



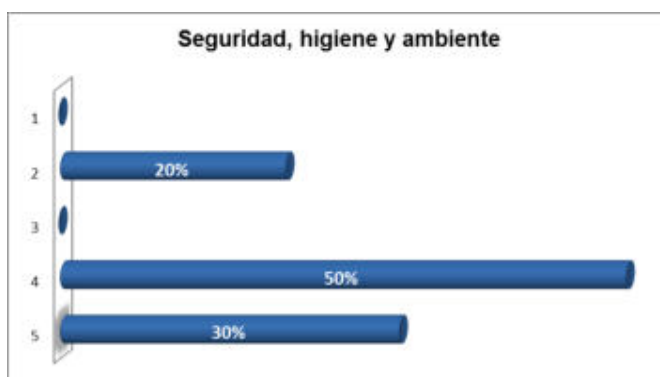
La investigación de operaciones incluyendo ítems como análisis en programación matemática, simulación de sistemas, teoría de la decisión y confiabilidad de sistemas	N	%
5	1	10%
4	5	50%
3	4	40%
2	0	0%
1	0	0%
Total	10	100%



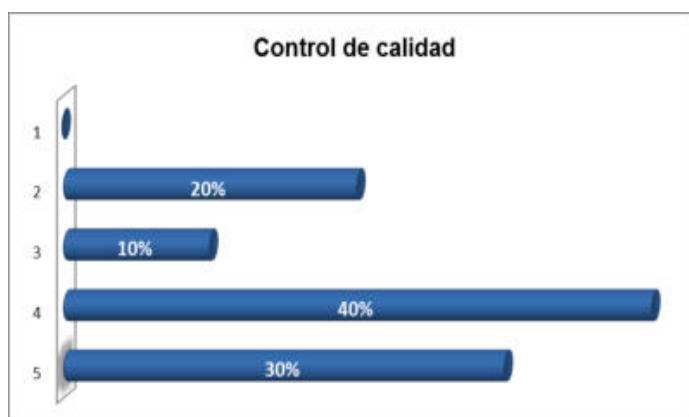
Estudios sobre factibilidad técnica y económica de la instalación e implementación de empresas industriales, etc.	N	%
5	1	10%
4	5	50%
3	3	30%
2	1	10%
1	0	0%
Total	10	100%



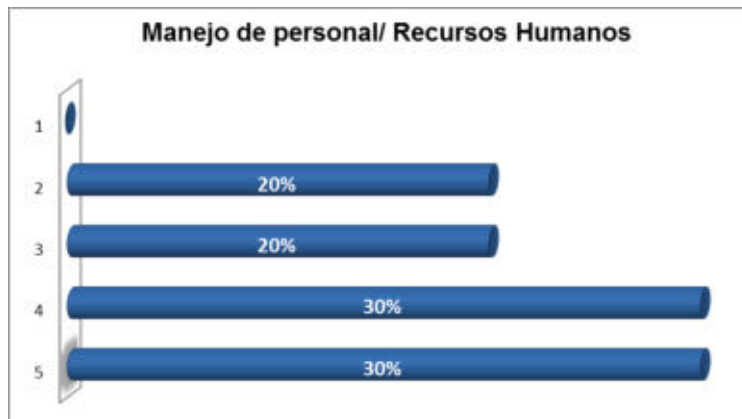
Seguridad, higiene y ambiente	N	%
5	3	30%
4	5	50%
3	0	0%
2	2	20%
1	0	0%
Total	10	100%



Control de calidad	N	%
5	3	30%
4	4	40%
3	1	10%
2	2	20%
1	0	0%
Total	10	100%



Manejo de personal/ Recursos Humanos	N	%
5	3	30%
4	3	30%
3	2	20%
2	2	20%
1	0	0%
Total	10	100%



MEDICINA

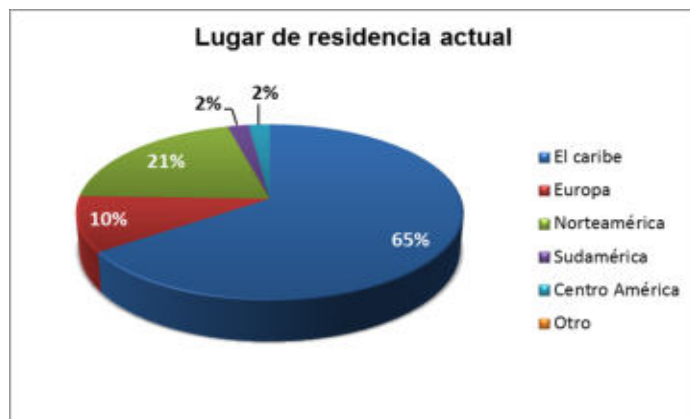
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	56	58%
Extranjero	29	30%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	12	12%
Total	97	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	64	65%
Europa	10	10%
Norteamérica	20	20%
Sudamérica	2	2%
Centro América	2	2%
Otro	0	0%
Total	98	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	47	48%
Año 2010	51	52%
Total	98	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	70	71%
No	28	29%
Total	98	100%



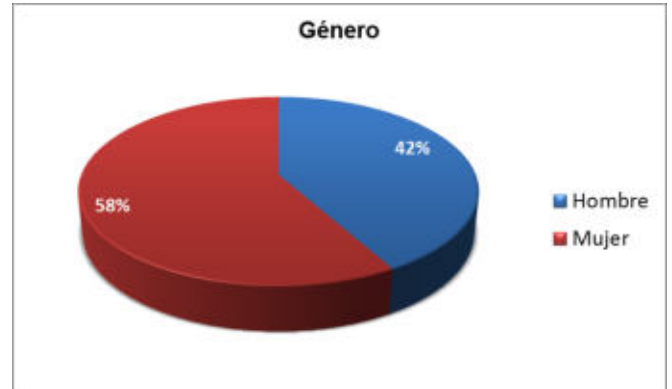
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	28	40%
Internacionales	42	60%
Total	70	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	41	42%
Mujer	57	58%
Total	98	100%



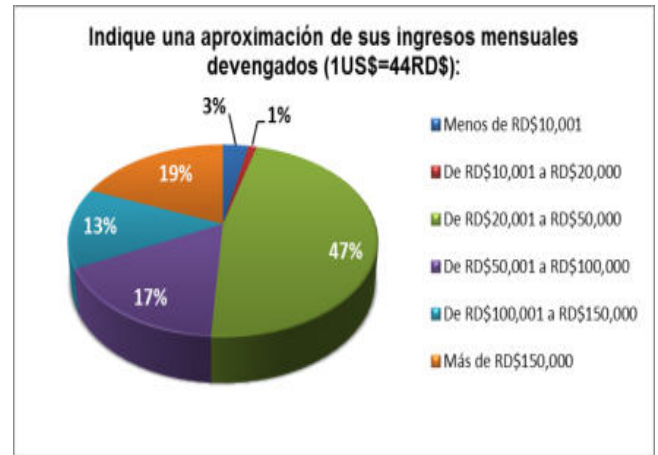
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	36	37%
De 29 a 33 años	53	54%
Más de 33	9	9%
Total	98	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	3	3%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	1	1%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	45	47%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	16	17%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	13	14%
Más de RD\$150,000	18	19%
Total	96	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	27	39%
Especialización	36	51%
Maestría	7	10%
Doctorado	0	0%
Total	70	100%



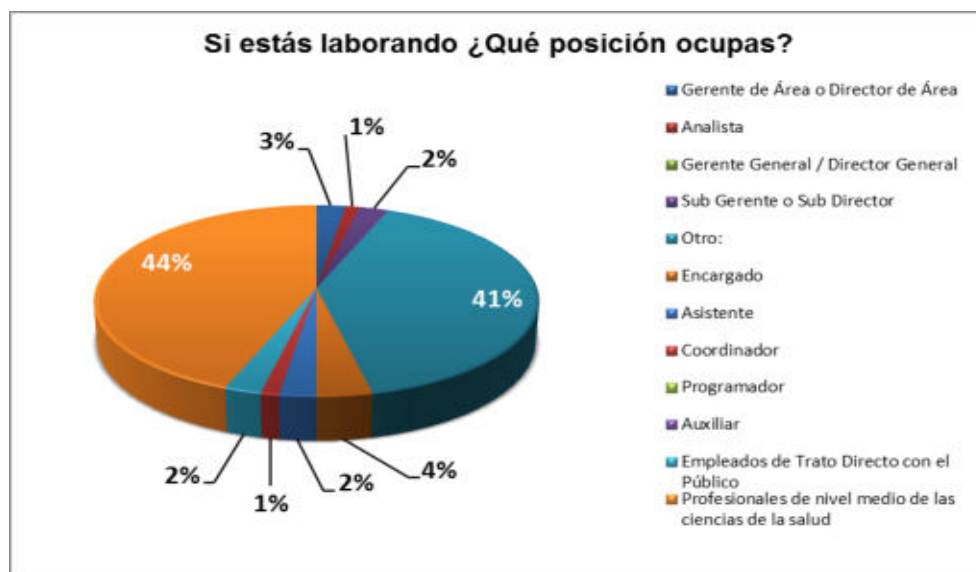
¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	3	3%
Empleado	88	90%
Desempleado, pero anteriormente empleado	5	5%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	2	2%
Total	98	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente de Área o Director de Área	2	4%
Analista	1	2%
Gerente General / Director General	0	0%
Sub Gerente o Sub Director	2	4%
Otro:	34	72%
Encargado	3	6%
Asistente	2	4%
Coordinador	1	2%
Programador	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	2	4%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	37	79%
Total	84	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- ✓ Residente de cirugía general
- ✓ Residente
- ✓ Médico residente
- ✓ Residente 4to año Imagenología
- ✓ Residente de Otorrinolaringología
- ✓ Residente de Pediatría
- ✓ Profesora universitaria
- ✓ Cirujana Ortopeda Traumatóloga

- ✓ Residente de Medicina
- ✓ Doctor en Medicina
- ✓ Residente de tercer año en medicina interna
- ✓ Residente de 6to año, Cirugía Plástica, Reconstructiva y Estética
- ✓ Medico
- ✓ Residente de 4to año de Medicina Interna
- ✓ Residente
- ✓ Médico residente ginecología y obstetricia
- ✓ Residente Medico de tercer año
- ✓ Medico/ Coordinador ensayos clínicos
- ✓ Residente 4to año
- ✓ Residente Pediatría
- ✓ Residente de Medicina en Hospital
- ✓ Oftalmólogo
- ✓ Profesor de Ciencias de la Salud
- ✓ Profesora
- ✓ Médico Residente Pediatría
- ✓ Médico Residente
- ✓ Médico residente
- ✓ Médico residente 3er año Inden
- ✓ Fellow de Infectología
- ✓ R4 Oftalmología
- ✓ Encargada del programa de TB los praditos.
- ✓ Paracaidista Profesional
- ✓ Médico especialista
- ✓ Neurólogo, Subespecialidad en Epilepsia en curso
- ✓ Orientador
- ✓ Anestesióloga

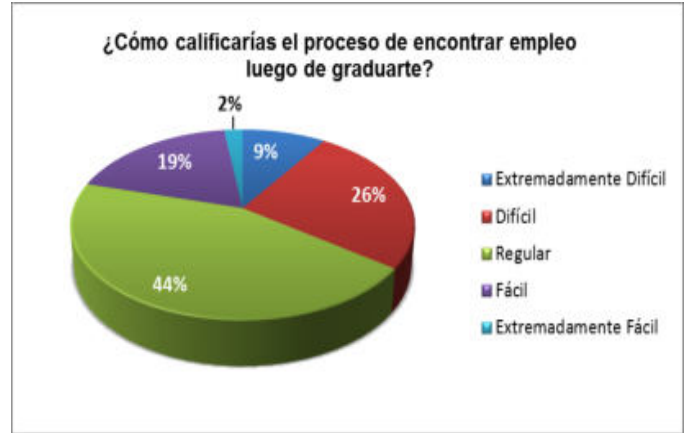
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	80	82%
Ya tenía empleo	18	18%
Total	98	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	9	9%
Difícil	25	26%
Regular	43	44%
Fácil	18	19%
Extremadamente Fácil	2	2%
Total	97	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	34	35%
Entre tres y seis meses	20	21%
Entre seis meses y un año	13	14%
Entre un año y menos de dos	14	15%
Consiguió luego de dos años	4	4%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	11	11%
Total	96	100%



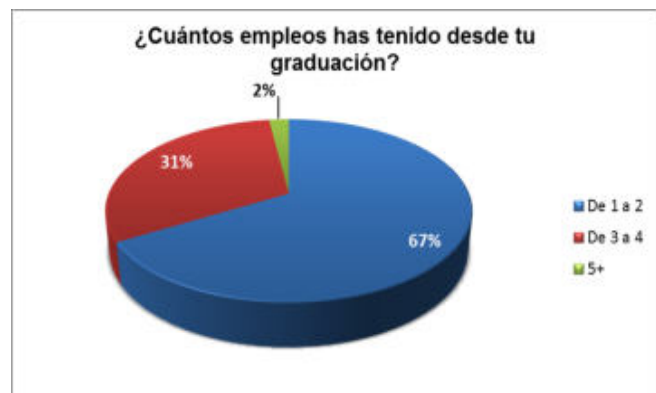
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	17	18%
Mucho	23	24%
Poco	33	34%
Nada	23	24%
Total	96	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

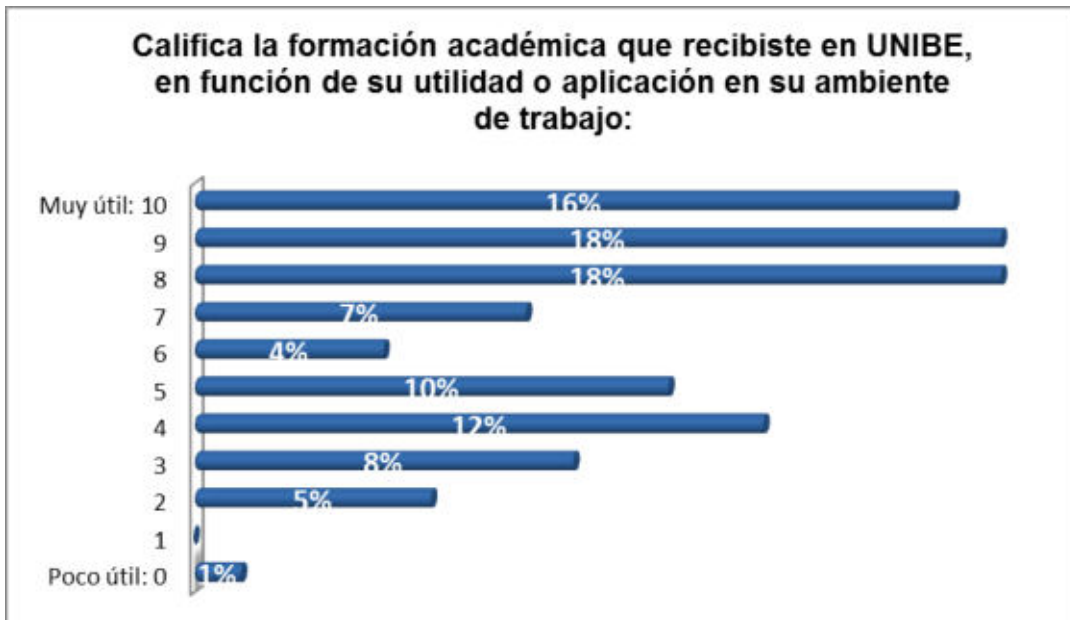
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	64	67%
De 3 a 4	30	31%
5+	2	2%
Total	96	100%



=====continua=====

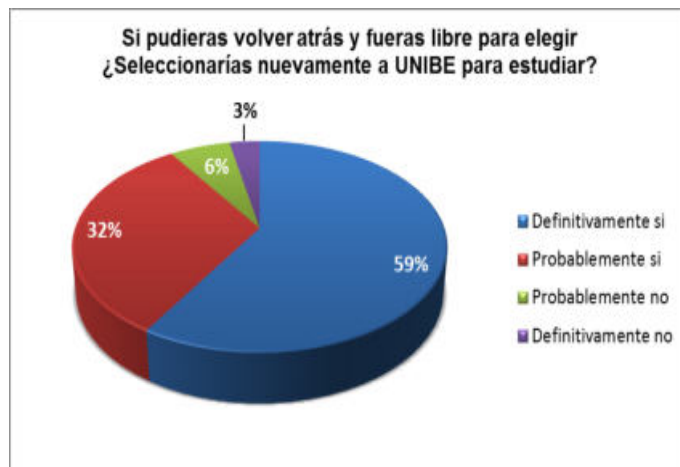
Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	1	1%
1	0	0%
2	5	5%
3	8	8%
4	12	12%
5	10	10%
6	4	4%
7	7	7%
8	17	18%
9	17	18%
Muy útil: 10	16	16%
Total	97	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	57	59%
Probablemente si	31	32%
Probablemente no	6	6%
Definitivamente no	3	3%
Total	97	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	58	60%
Probablemente si	30	31%
Probablemente no	6	6%
Definitivamente no	3	3%
Total	97	100%



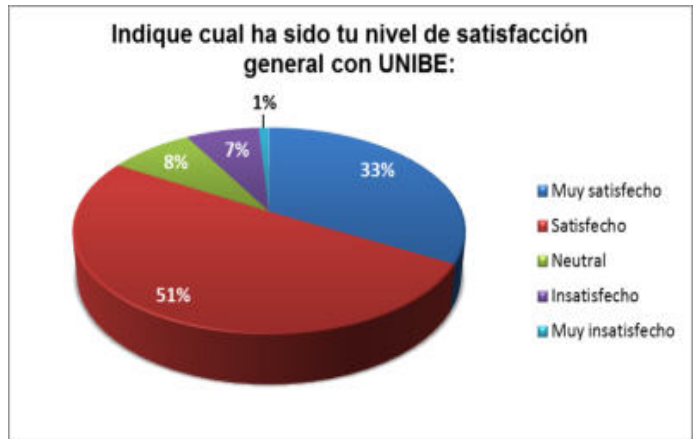
Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	35	36%
Satisfecho	45	46%
Neutral	10	10%
Insatisfecho	5	5%
Muy insatisfecho	2	2%
Total	97	100%



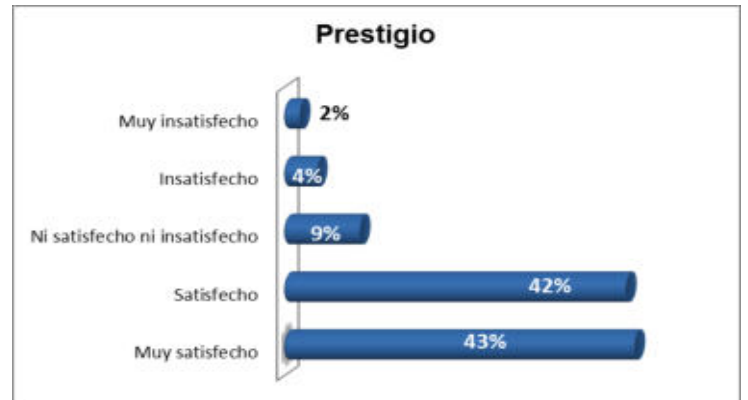
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	32	33%
Satisfecho	49	51%
Neutral	8	8%
Insatisfecho	7	7%
Muy insatisfecho	1	1%
Total	97	100%

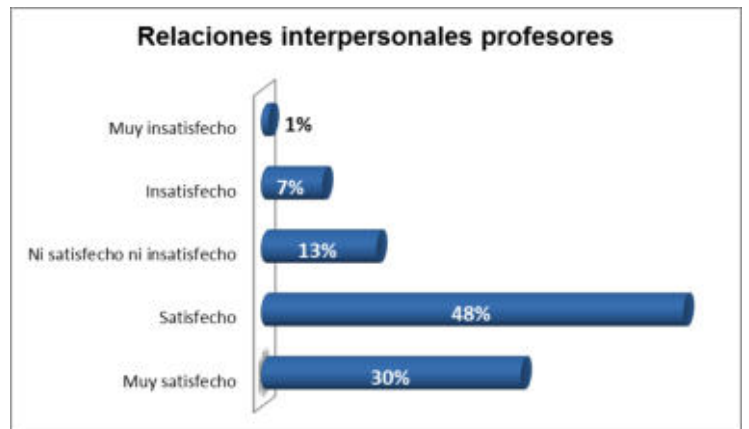


¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	41	43%
Satisfecho	40	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	9	9%
Insatisfecho	4	4%
Muy insatisfecho	2	2%
Total	96	100%



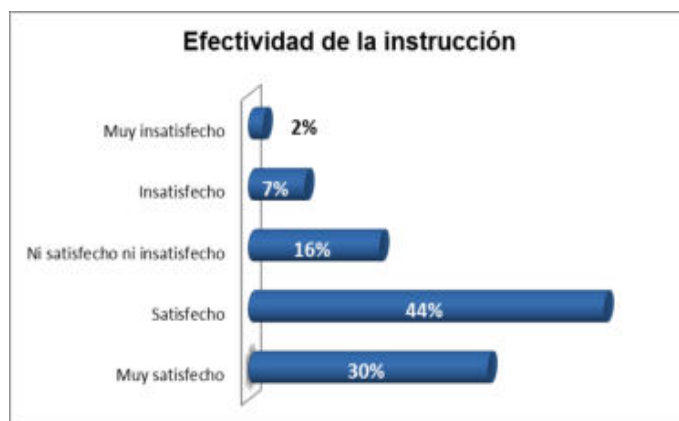
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	29	30%
Satisfecho	47	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	13	13%
Insatisfecho	7	7%
Muy insatisfecho	1	1%
Total	97	100%



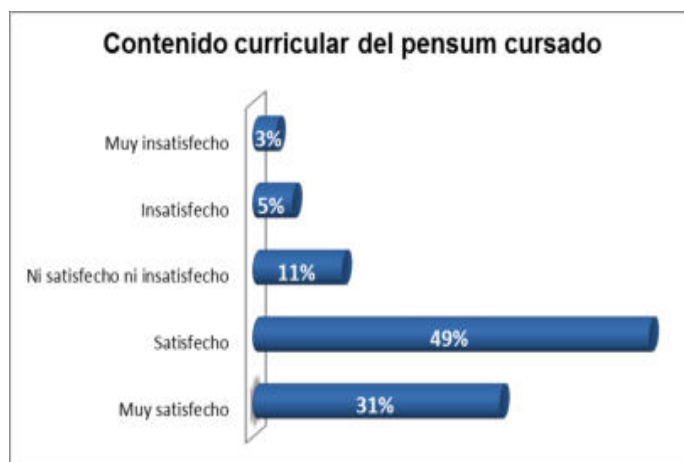
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	25	26%
Satisfecho	48	49%
Ni satisfecho ni insatisfecho	13	13%
Insatisfecho	9	9%
Muy insatisfecho	2	2%
Total	97	100%



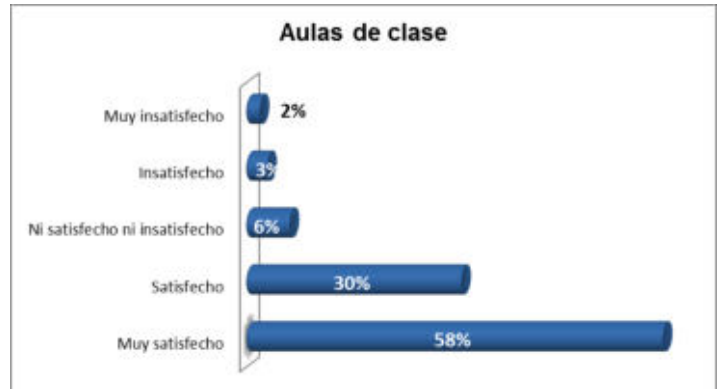
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	29	30%
Satisfecho	43	44%
Ni satisfecho ni insatisfecho	16	16%
Insatisfecho	7	7%
Muy insatisfecho	2	2%
Total	97	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	30	31%
Satisfecho	48	49%
Ni satisfecho ni insatisfecho	11	11%
Insatisfecho	5	5%
Muy insatisfecho	3	3%
Total	97	100%



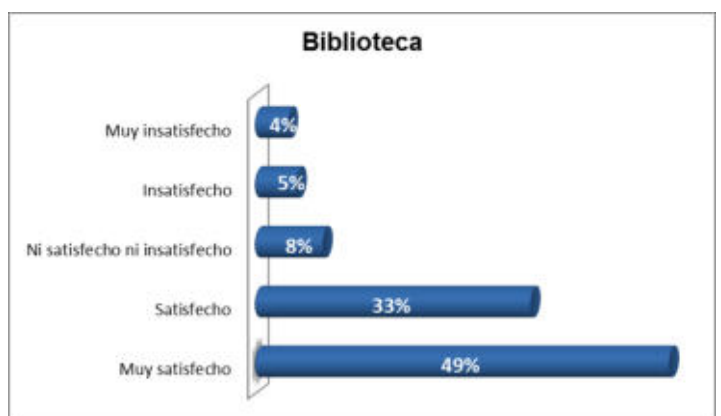
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	56	58%
Satisfecho	29	30%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	6%
Insatisfecho	3	3%
Muy insatisfecho	2	2%
Total	96	100%



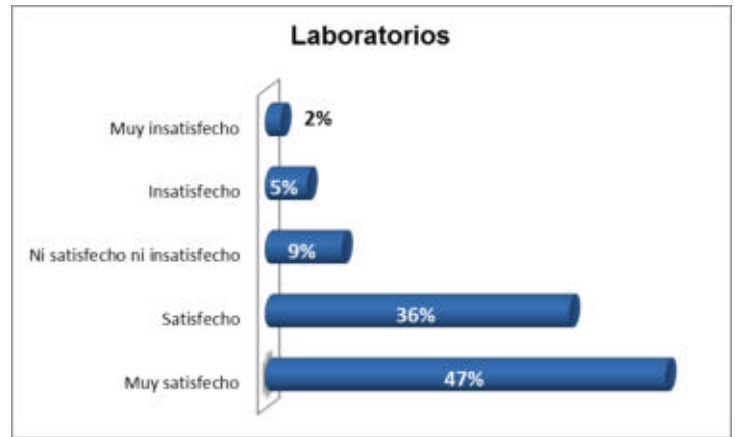
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	57	59%
Satisfecho	29	30%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	7%
Insatisfecho	1	1%
Muy insatisfecho	2	2%
Total	96	100%



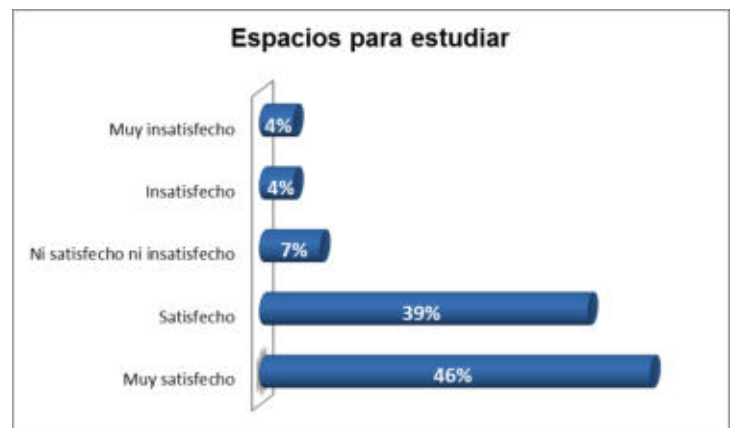
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	48	49%
Satisfecho	32	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	8	8%
Insatisfecho	5	5%
Muy insatisfecho	4	4%
Total	97	100%



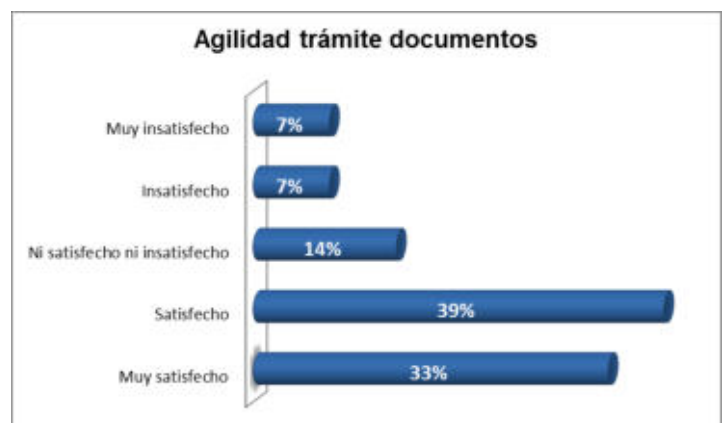
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	46	47%
Satisfecho	35	36%
Ni satisfecho ni insatisfecho	9	9%
Insatisfecho	5	5%
Muy insatisfecho	2	2%
Total	97	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	44	46%
Satisfecho	37	39%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	7%
Insatisfecho	4	4%
Muy insatisfecho	4	4%
Total	96	100%



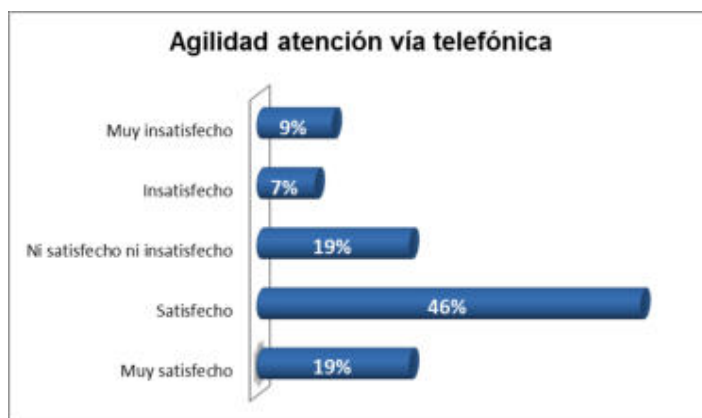
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	32	33%
Satisfecho	37	39%
Ni satisfecho ni insatisfecho	13	14%
Insatisfecho	7	7%
Muy insatisfecho	7	7%
Total	96	100%



Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	30	31%
Satisfecho	39	40%
Ni satisfecho ni insatisfecho	18	19%
Insatisfecho	7	7%
Muy insatisfecho	3	3%
Total	97	100%



Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	18	19%
Satisfecho	45	46%
Ni satisfecho ni insatisfecho	18	19%
Insatisfecho	7	7%
Muy insatisfecho	9	9%
Total	97	100%



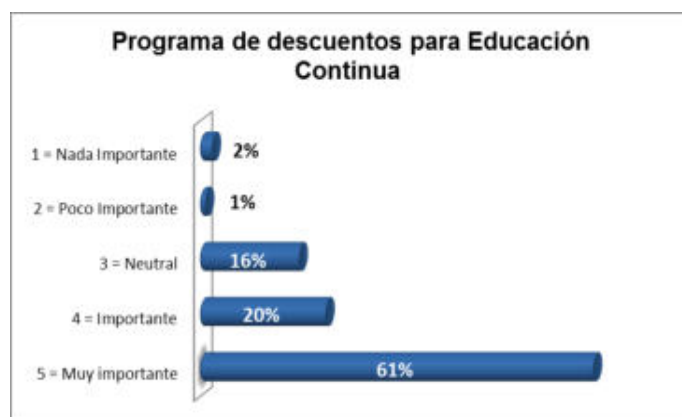
Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	33	34%
Satisfecho	42	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	9	9%
Insatisfecho	7	7%
Muy insatisfecho	6	6%
Total	97	100%



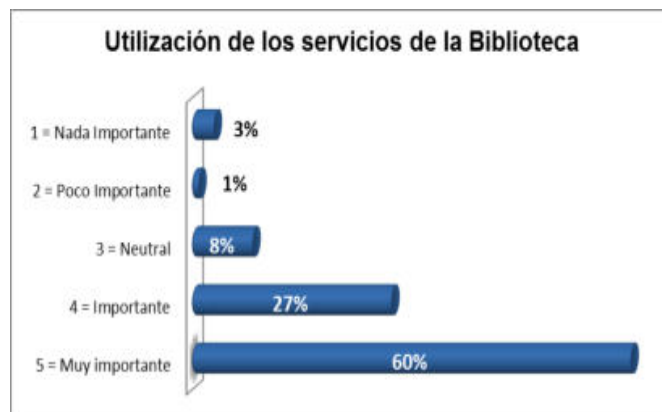
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	26	27%
Satisfecho	43	44%
Ni satisfecho ni insatisfecho	18	19%
Insatisfecho	4	4%
Muy insatisfecho	6	6%
Total	97	100%



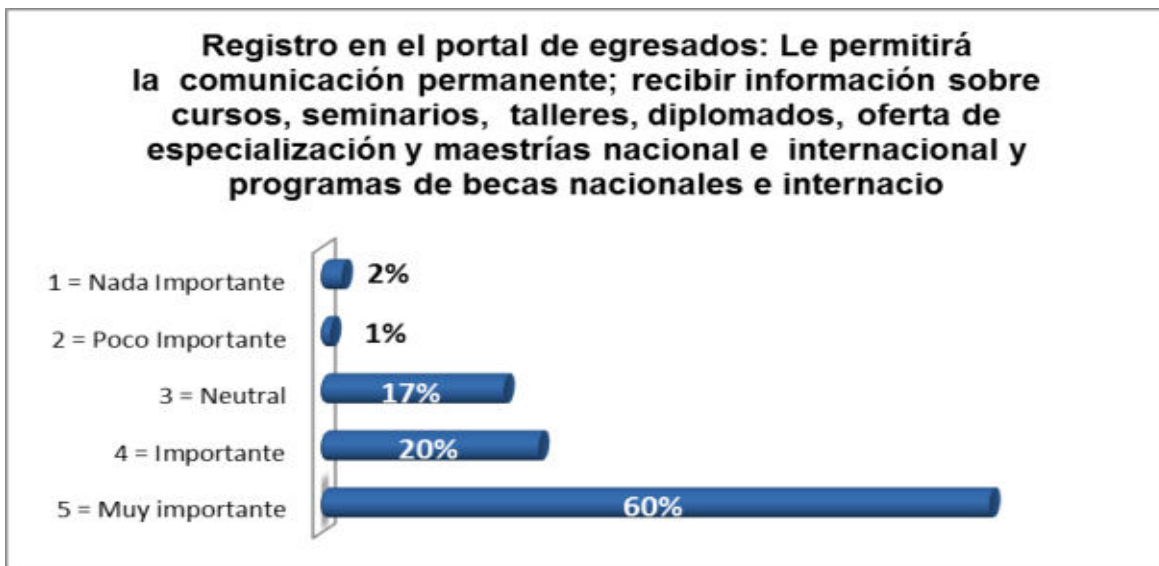
Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	59	61%
4 = Importante	19	20%
3 = Neutral	15	16%
2 = Poco Importante	1	1%
1 = Nada Importante	2	2%
Total	96	100%



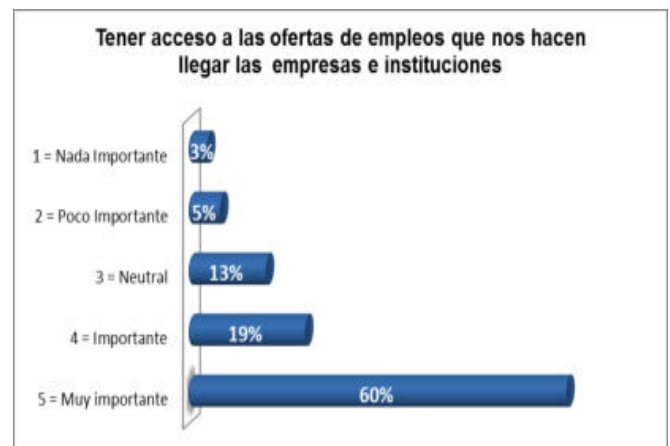
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	57	60%
4 = Importante	26	27%
3 = Neutral	8	8%
2 = Poco Importante	1	1%
1 = Nada Importante	3	3%
Total	95	100%



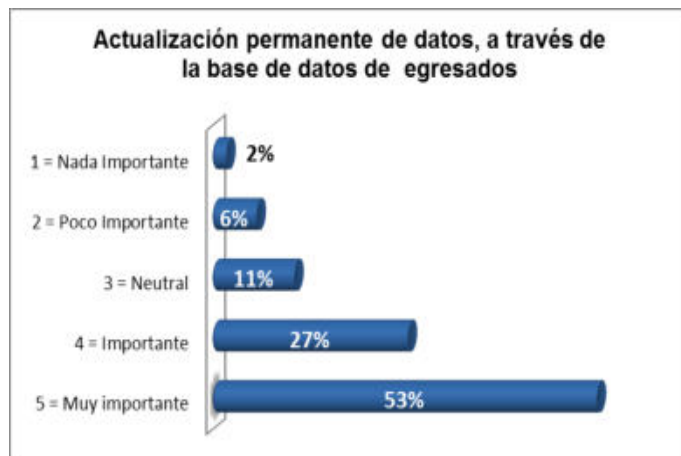
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	58	60%
4 = Importante	19	20%
3 = Neutral	16	17%
2 = Poco Importante	1	1%
1 = Nada Importante	2	2%
Total	96	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	58	60%
4 = Importante	18	19%
3 = Neutral	12	13%
2 = Poco Importante	5	5%
1 = Nada Importante	3	3%
Total	96	100%



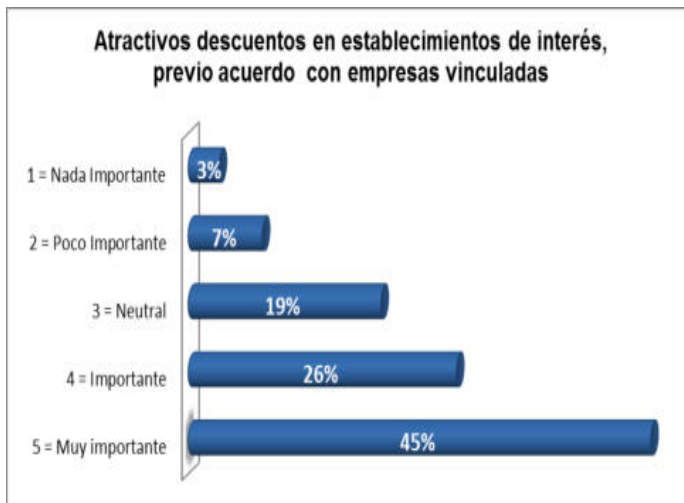
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	51	53%
4 = Importante	26	27%
3 = Neutral	11	11%
2 = Poco Importante	6	6%
1 = Nada Importante	2	2%
Total	96	100%



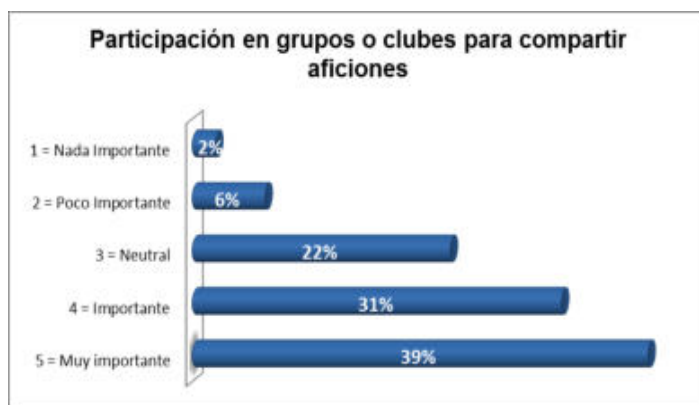
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	41	43%
4 = Importante	28	29%
3 = Neutral	23	24%
2 = Poco Importante	2	2%
1 = Nada Importante	1	1%
Total	95	100%



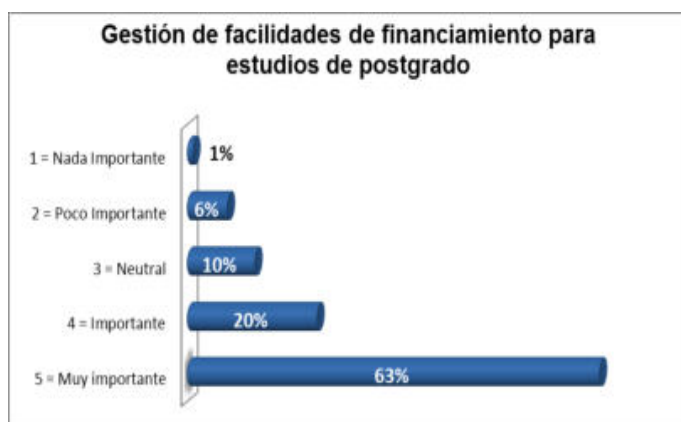
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	43	45%
4 = Importante	25	26%
3 = Neutral	18	19%
2 = Poco Importante	7	7%
1 = Nada Importante	3	3%
Total	96	100%



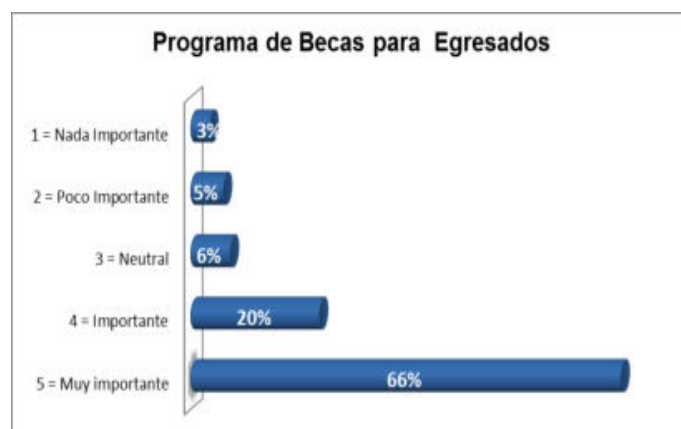
Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	37	39%
4 = Importante	30	31%
3 = Neutral	21	22%
2 = Poco Importante	6	6%
1 = Nada Importante	2	2%
Total	96	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	60	63%
4 = Importante	19	20%
3 = Neutral	10	10%
2 = Poco Importante	6	6%
1 = Nada Importante	1	1%
Total	96	100%

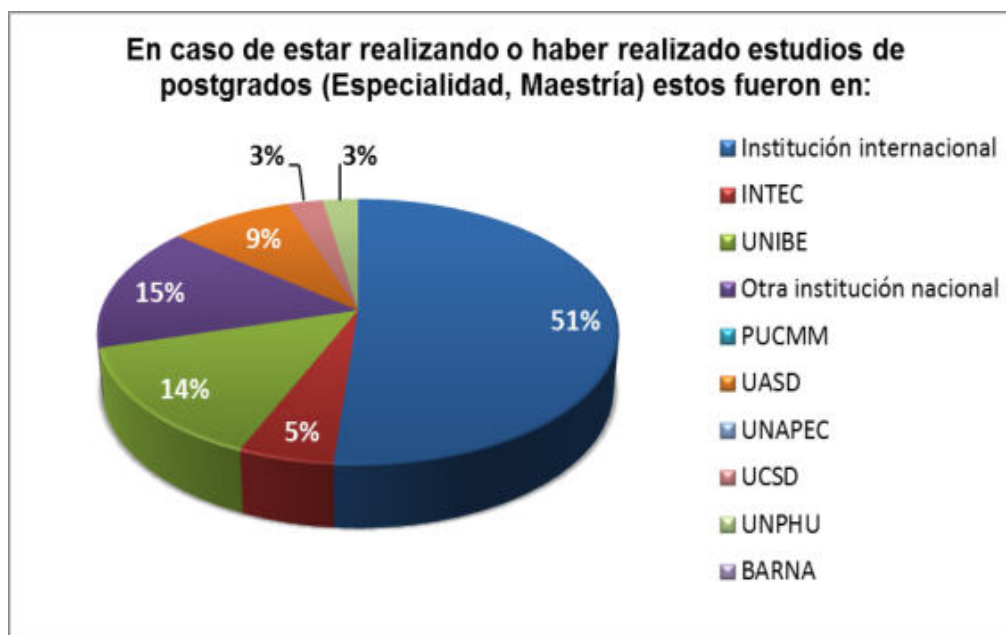


Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	63	66%
4 = Importante	19	20%
3 = Neutral	6	6%
2 = Poco Importante	5	5%
1 = Nada Importante	3	3%
Total	96	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	40	51%
INTEC	4	5%
UNIBE	11	14%
Otra institución nacional	12	15%
PUCMM	0	0%
UASD	7	9%
UNAPEC	0	0%
UCSD	2	3%
UNPHU	2	3%
BARNA	0	0%
Total	78	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	12	24%
EEUU	20	40%
Francia	0	0%
Argentina	1	2%
Cuba	2	4%
México	0	0%
Puerto Rico	11	22%
Suecia	0	0%
Brasil	1	2%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	3	6%
Total	50	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ Jacobi Medical Center
- ✓ Hospital Gral. Santa Casa de Misericordia do Rio de Janeiro
- ✓ Mount Sinai Miami
- ✓ Recinto de Ciencias Médicas, Programa Residencia de Psiquiatría General
- ✓ UM
- ✓ Jacobi medical center
- ✓ Cornell University
- ✓ Universidad católica argentina
- ✓ Hospital de la Concepción/ PSM
- ✓ HESL
- ✓ Hospital universitario san juan de alicante
- ✓ Acadiana Renal Physicians
- ✓ Univ. Islas Baleares; Univ. Alcalá de Henares
- ✓ Cto
- ✓ University of Florida
- ✓ Wichita Falls Family Practice Residency Program
- ✓ HCU Lozano Blesa

- ✓ Lincoln Medical Center, Allegheny General Hospital, Massachusetts General Hospital, University of London
- ✓ MUSC
- ✓ Lincoln Hospital
- ✓ Katholisches Karl Leisner Klinikum Marienhospital Kevelaer
- ✓ SACYL
- ✓ University south florida
- ✓ Universidad de ciencias médicas de la habana
- ✓ Universidad de Ciencias Médicas de la Habana
- ✓ Residencia Médica
- ✓ Fueron nacionales e internacionales...
- ✓ Universidad de Puerto Rico Recinto de Ciencias Médicas
- ✓ Hospital general universitario de Ciudad Real
- ✓ Hospital Vall d'Hebron
- ✓ Florida International University

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	4	5%
6 a 10	2	2%
11 a 49	18	21%
50-99	6	7%
100-249	6	7%
250-999	8	9%
1000 o más	11	13%
No tengo empleados	31	36%
Total	86	100%



=====continua=====

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	46	48%
Cuidado de hijos o familia	1	1%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	4	4%
Seguir laborando (empleo actual /empresa propia)	45	47%
Total	96	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	1	1%
Comercio	1	1%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	15	17%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	1	1%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	49	56%
Servicios públicos	16	18%
Servicios personales	1	1%
Servicios a empresas	2	2%
Servicios sociales	1	1%
Total	87	100%



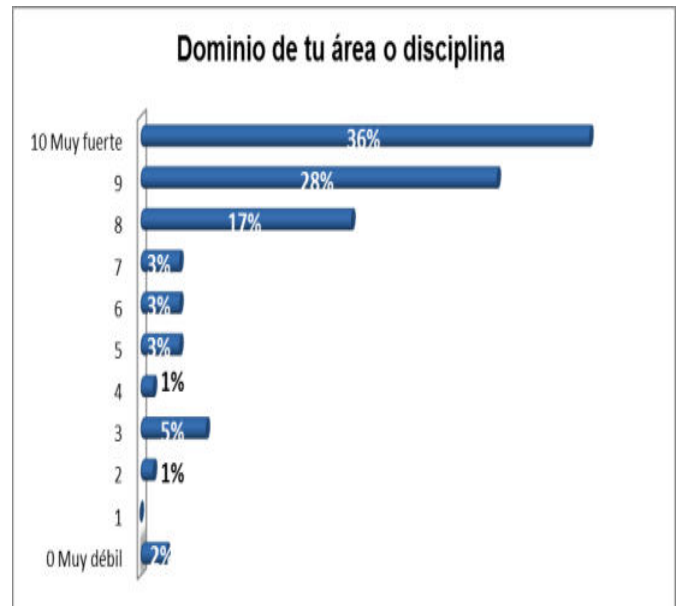
¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	41	45%
Privado sin fines de lucro	5	5%
Privado	35	38%
Otros	3	3%
N/A	8	9%
Total	92	100%



Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

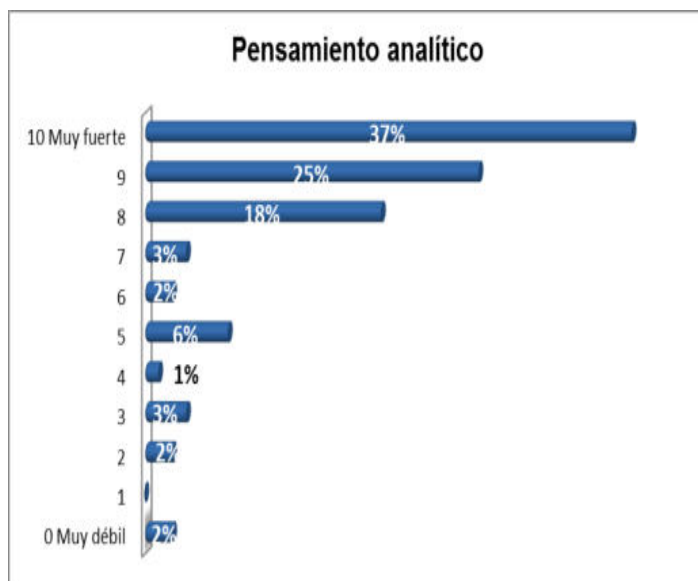
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	2	2%
1	0	0%
2	1	1%
3	5	5%
4	1	1%
5	3	3%
6	3	3%
7	3	3%
8	16	17%
9	27	28%
10 Muy fuerte	34	36%
Total	95	100%



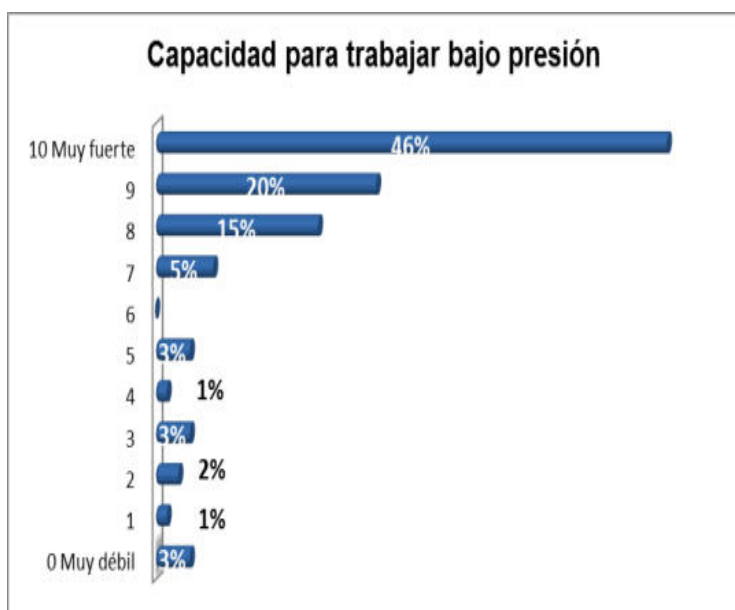
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	3	3%
1	0	0%
2	3	3%
3	3	3%
4	1	1%
5	5	5%
6	4	4%
7	11	12%
8	27	28%
9	19	20%
10 Muy fuerte	19	20%
Total	95	100%



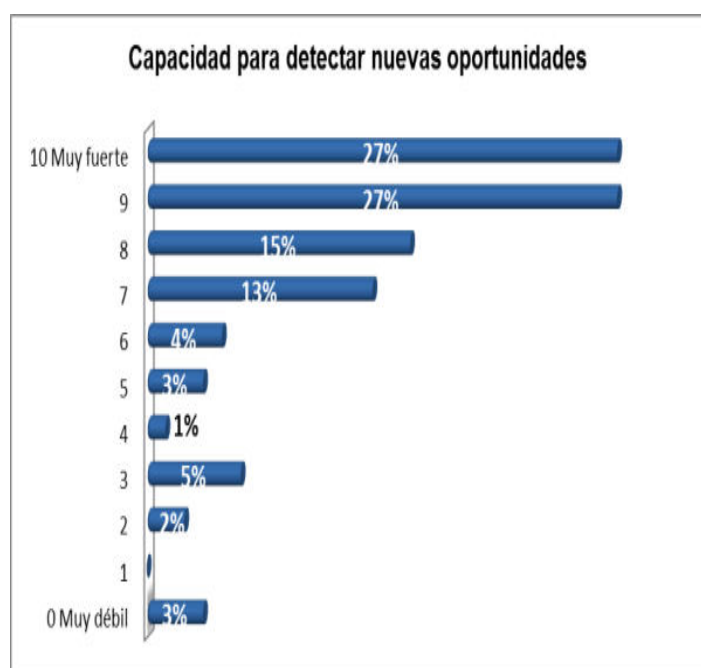
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	2	2%
1	0	0%
2	2	2%
3	3	3%
4	1	1%
5	6	6%
6	2	2%
7	3	3%
8	17	18%
9	24	25%
10 Muy fuerte	35	37%
Total	95	100%



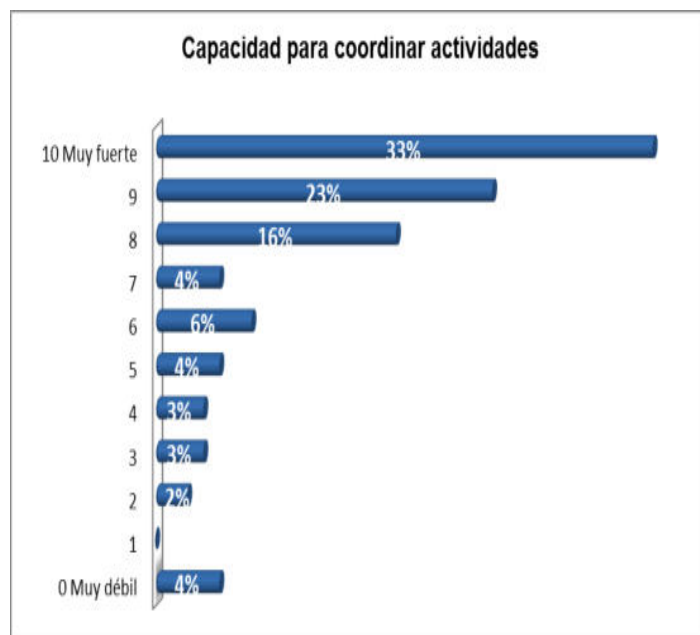
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	3	3%
1	1	1%
2	2	2%
3	3	3%
4	1	1%
5	3	3%
6	0	0%
7	5	5%
8	14	15%
9	19	20%
10 Muy fuerte	44	46%
Total	95	100%



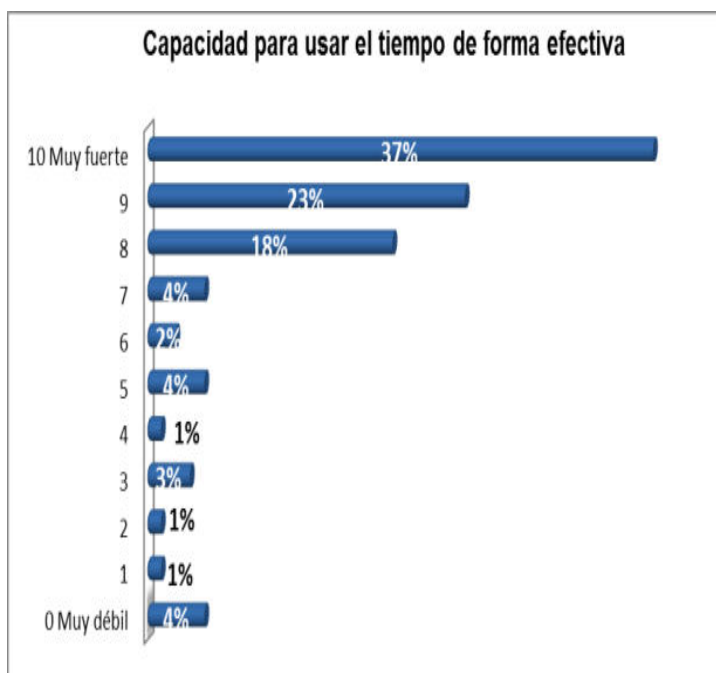
Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	4	4%
1	3	3%
2	4	4%
3	5	5%
4	2	2%
5	8	8%
6	6	6%
7	8	8%
8	21	22%
9	17	18%
10 Muy fuerte	17	18%
Total	95	100%



Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	4	4%
1	0	0%
2	2	2%
3	3	3%
4	3	3%
5	4	4%
6	6	6%
7	4	4%
8	15	16%
9	21	23%
10 Muy fuerte	31	33%
Total	93	100%



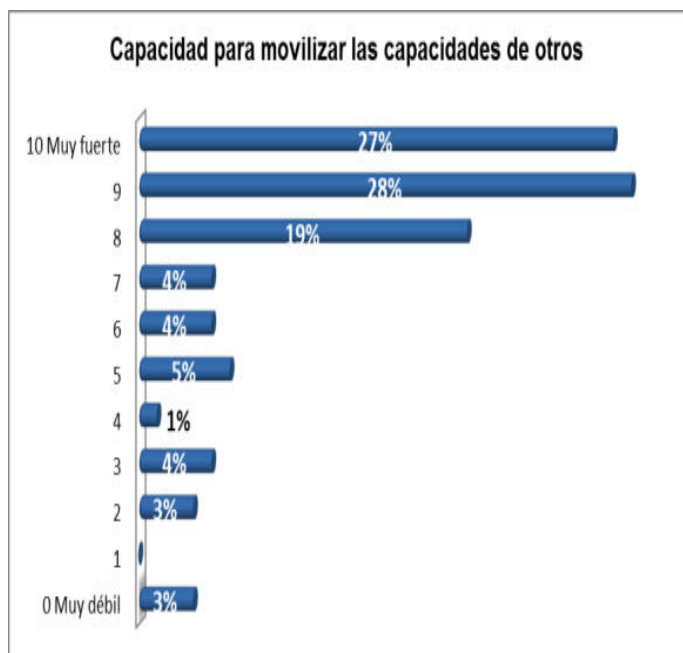
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	4	4%
1	1	1%
2	1	1%
3	3	3%
4	1	1%
5	4	4%
6	2	2%
7	4	4%
8	17	18%
9	22	23%
10 Muy fuerte	35	37%
Total	94	100%



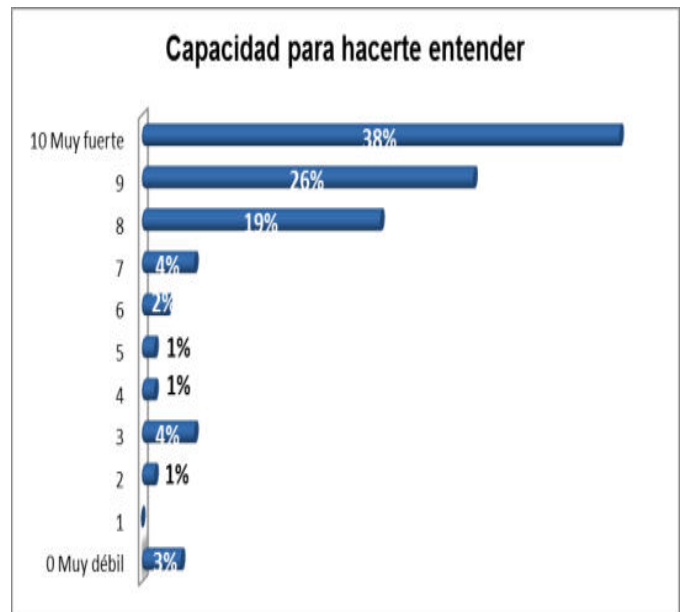
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	2	2%
1	0	0%
2	2	2%
3	3	3%
4	2	2%
5	2	2%
6	3	3%
7	1	1%
8	15	16%
9	27	28%
10 Muy fuerte	38	40%
Total	95	100%



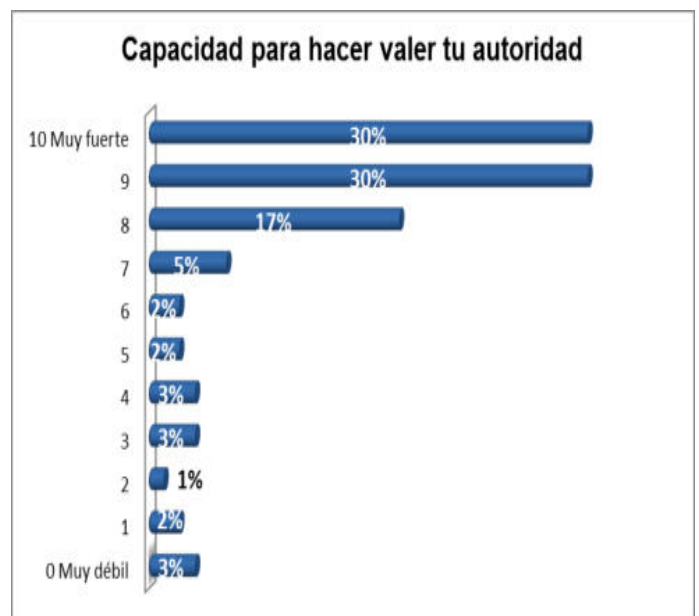
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	3	3%
1	0	0%
2	3	3%
3	4	4%
4	1	1%
5	5	5%
6	4	4%
7	4	4%
8	18	19%
9	27	28%
10 Muy fuerte	26	27%
Total	95	100%



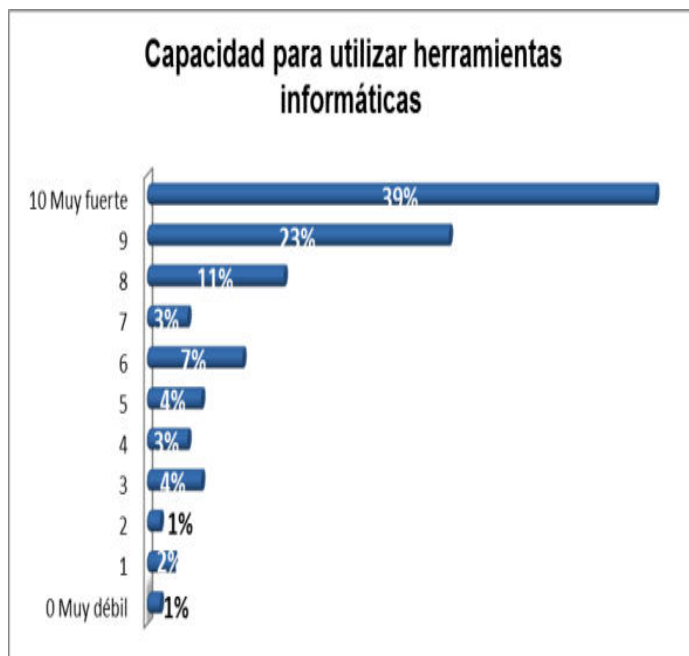
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	3	3%
1	0	0%
2	1	1%
3	4	4%
4	1	1%
5	1	1%
6	2	2%
7	4	4%
8	18	19%
9	25	26%
10 Muy fuerte	36	38%
Total	95	100%



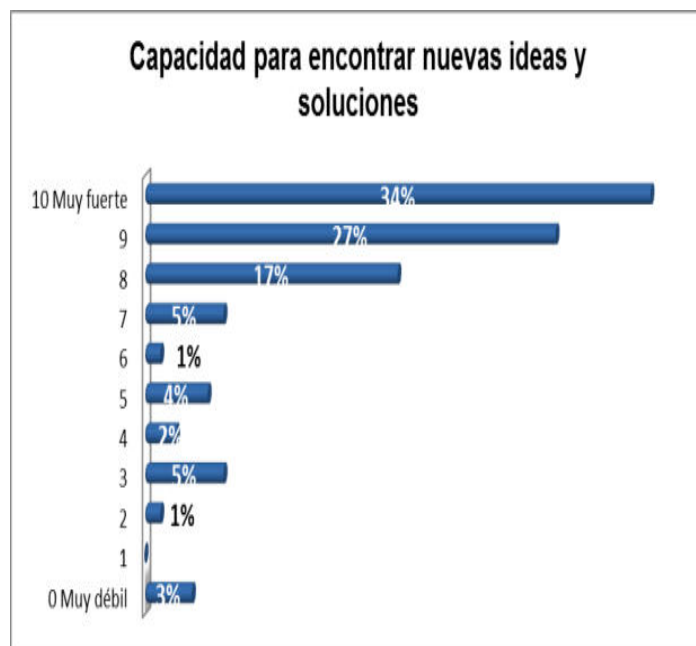
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	3	3%
1	2	2%
2	1	1%
3	3	3%
4	3	3%
5	2	2%
6	2	2%
7	5	5%
8	16	17%
9	28	30%
10 Muy fuerte	28	30%
Total	93	100%



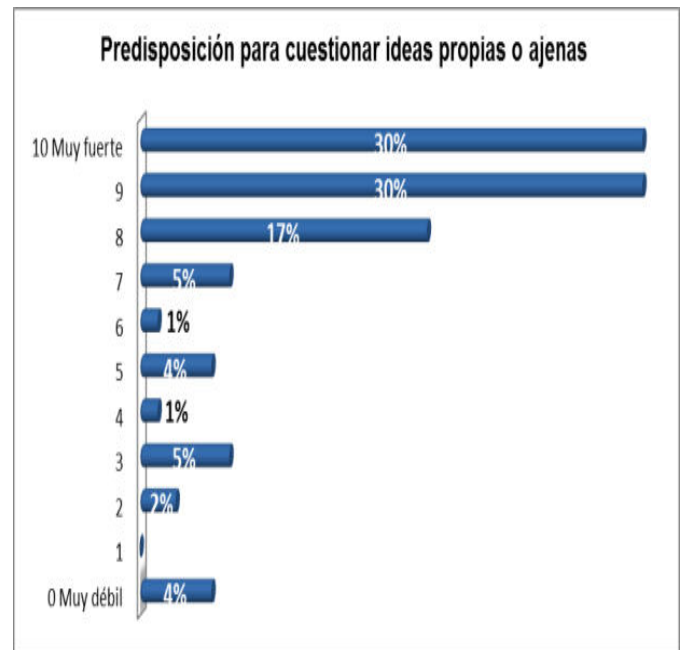
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	1	1%
1	2	2%
2	1	1%
3	4	4%
4	3	3%
5	4	4%
6	7	7%
7	3	3%
8	10	11%
9	22	23%
10 Muy fuerte	37	39%
Total	94	100%



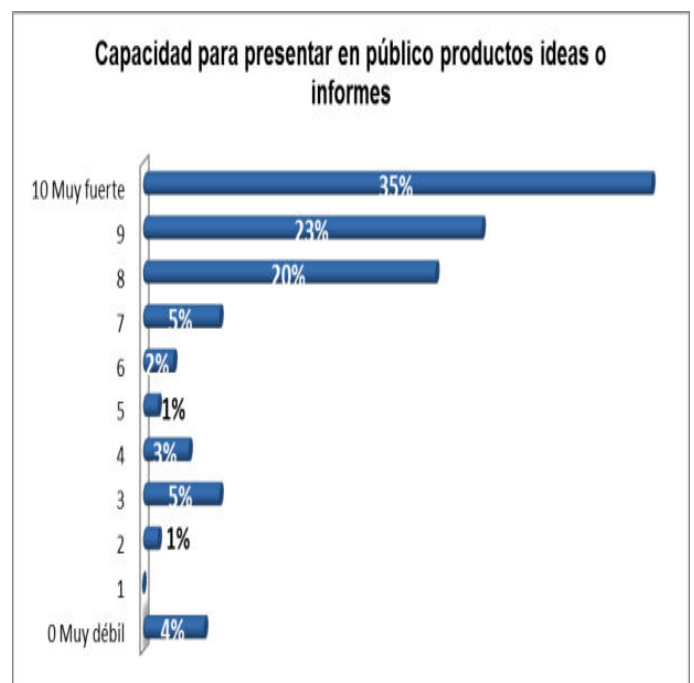
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	3	3%
1	0	0%
2	1	1%
3	5	5%
4	2	2%
5	4	4%
6	1	1%
7	5	5%
8	16	17%
9	26	27%
10 Muy fuerte	32	34%
Total	95	100%



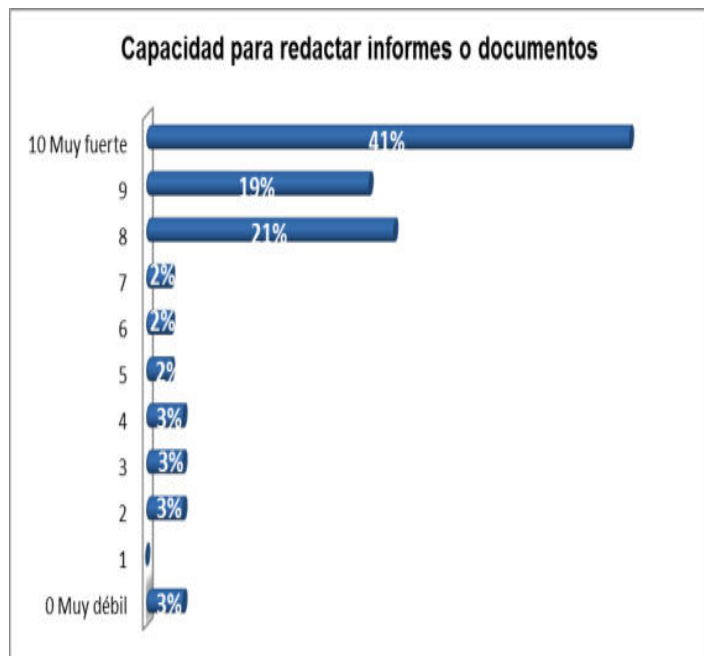
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	4	4%
1	0	0%
2	2	2%
3	5	5%
4	1	1%
5	4	4%
6	1	1%
7	5	5%
8	16	17%
9	28	30%
10 Muy fuerte	28	30%
Total	94	100%



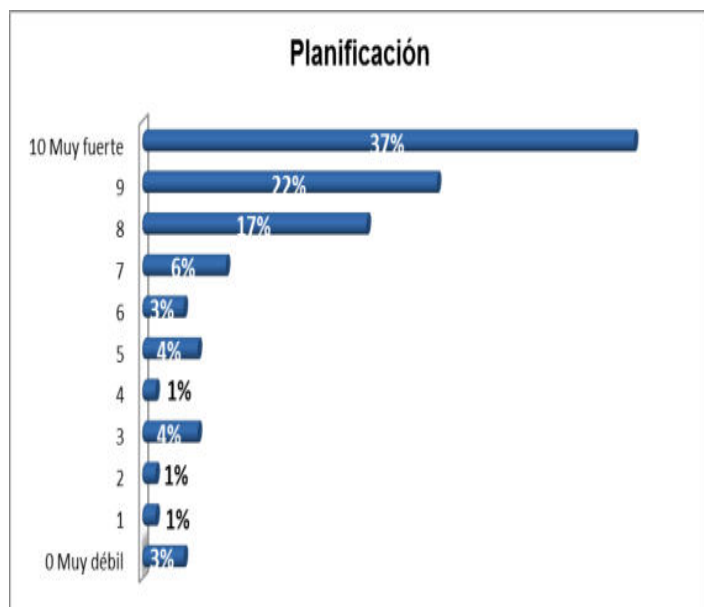
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	4	4%
1	0	0%
2	1	1%
3	5	5%
4	3	3%
5	1	1%
6	2	2%
7	5	5%
8	19	20%
9	22	23%
10 Muy fuerte	33	35%
Total	95	100%



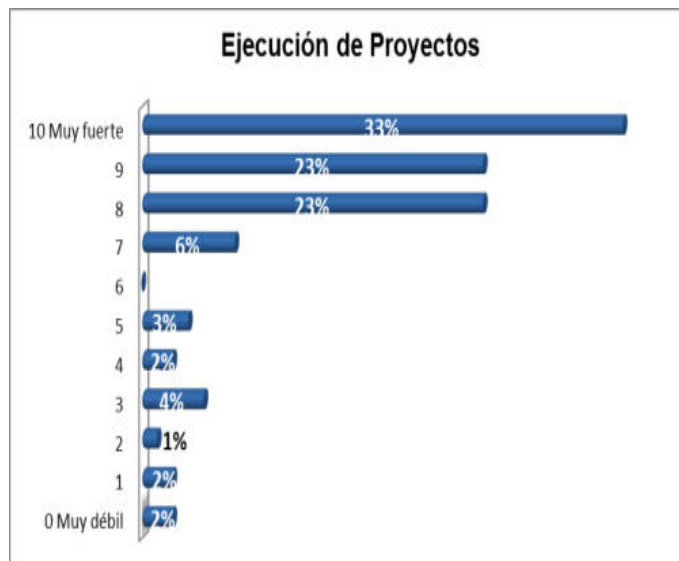
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	3	3%
1	0	0%
2	3	3%
3	3	3%
4	3	3%
5	2	2%
6	2	2%
7	2	2%
8	20	21%
9	18	19%
10 Muy fuerte	39	41%
Total	95	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	3	3%
1	1	1%
2	1	1%
3	4	4%
4	1	1%
5	4	4%
6	3	3%
7	6	6%
8	16	17%
9	21	22%
10 Muy fuerte	35	37%
Total	95	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	2	2%
1	2	2%
2	1	1%
3	4	4%
4	2	2%
5	3	3%
6	0	0%
7	6	6%
8	22	23%
9	22	23%
10 Muy fuerte	31	33%
Total	95	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	66	69%
No	30	31%
Total	96	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	43	45%
Interdiario	9	9%
Semanal	4	4%
A veces	31	32%
No escucha Radio	9	9%
Total	96	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	63	72%
Al medio Día	3	3%
En la tarde al volver al hogar	17	20%
Por las noches	4	5%
Total	87	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	13	15%
Informativos	23	26%
Deportes	0	0%
Musicales	45	51%
Religiosos	8	9%
Total	89	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	8	9%
Cable	86	91%
Total	94	100%



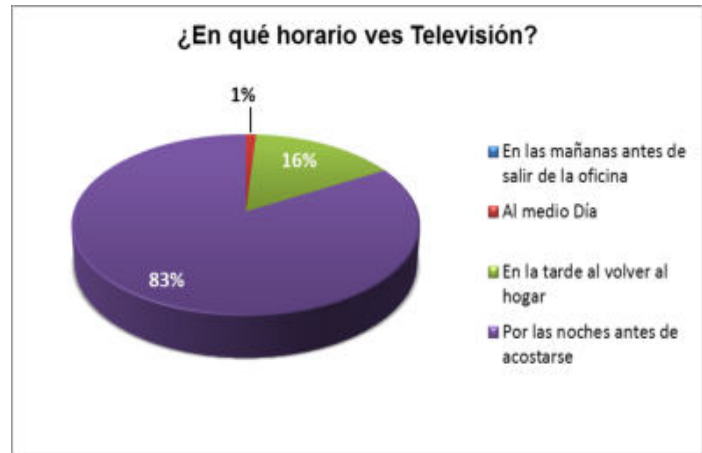
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	25	26%
Interdario	13	14%
Semanal	5	5%
A veces	45	47%
No veo TV	8	8%
Total	96	100%



¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	1	1%
En la tarde al volver al hogar	14	16%
Por las noches antes de acostarse	75	83%
Total	90	100%



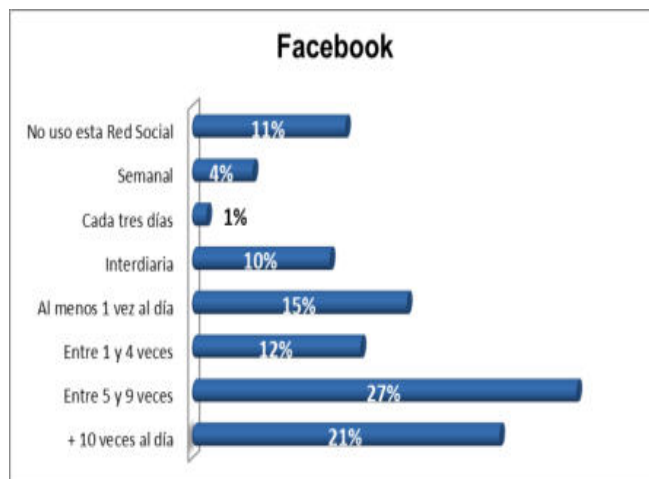
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	29	30%
Interdario	14	15%
Cada Tres días	8	8%
Semanal	10	10%
Rara vez	27	28%
Nunca leo periódicos	8	8%
Total	96	100%

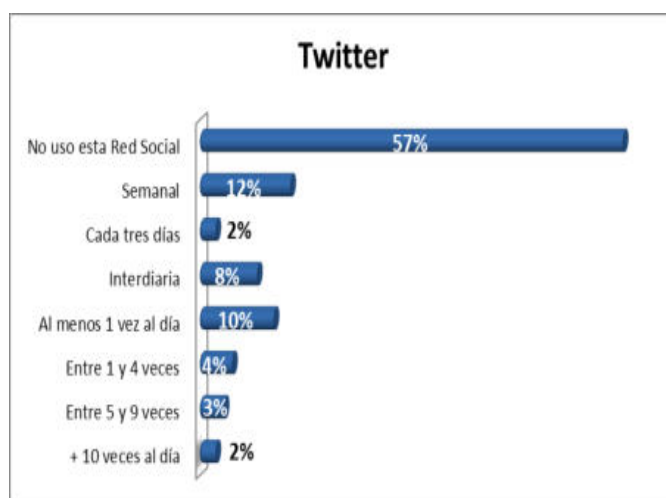


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

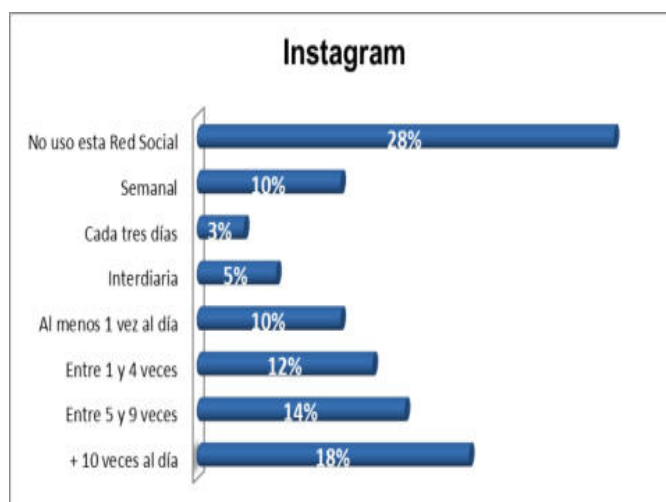
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	20	21%
Entre 5 y 9 veces	25	27%
Entre 1 y 4 veces	11	12%
Al menos 1 vez al día	14	15%
Interdiaria	9	10%
Cada tres días	1	1%
Semanal	4	4%
No uso esta Red Social	10	11%
Total	94	100%



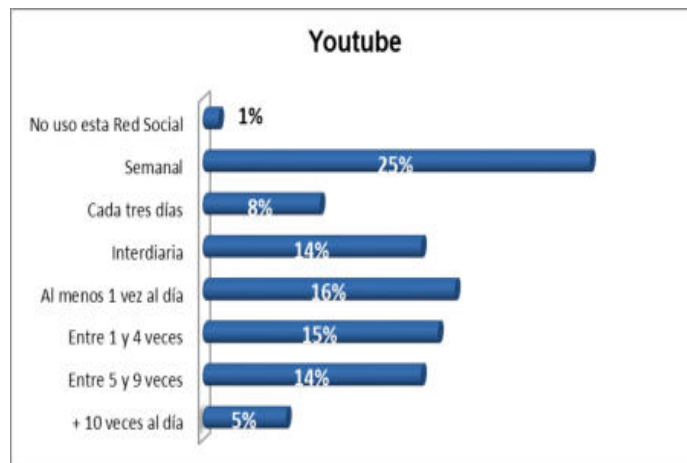
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	2	2%
Entre 5 y 9 veces	3	3%
Entre 1 y 4 veces	4	4%
Al menos 1 vez al día	9	10%
Interdiaria	7	8%
Cada tres días	2	2%
Semanal	11	12%
No uso esta Red Social	51	57%
Total	89	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	17	18%
Entre 5 y 9 veces	13	14%
Entre 1 y 4 veces	11	12%
Al menos 1 vez al día	9	10%
Interdiaria	5	5%
Cada tres días	3	3%
Semanal	9	10%
No uso esta Red Social	26	28%
Total	93	100%

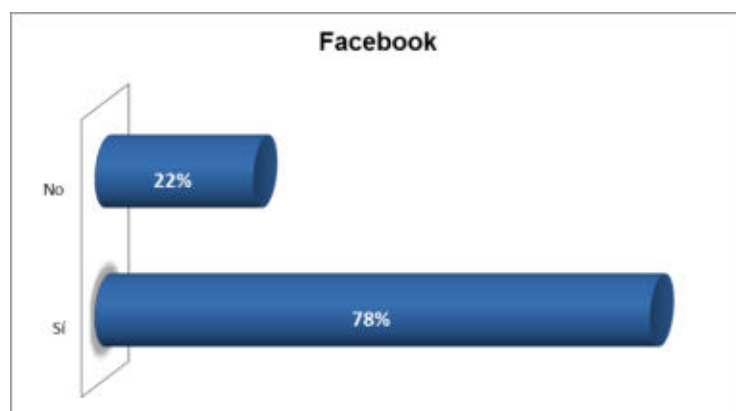


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	5	5%
Entre 5 y 9 veces	13	14%
Entre 1 y 4 veces	14	15%
Al menos 1 vez al día	15	16%
Interdiaria	13	14%
Cada tres días	7	8%
Semanal	23	25%
No uso esta Red Social	1	1%
Total	91	100%

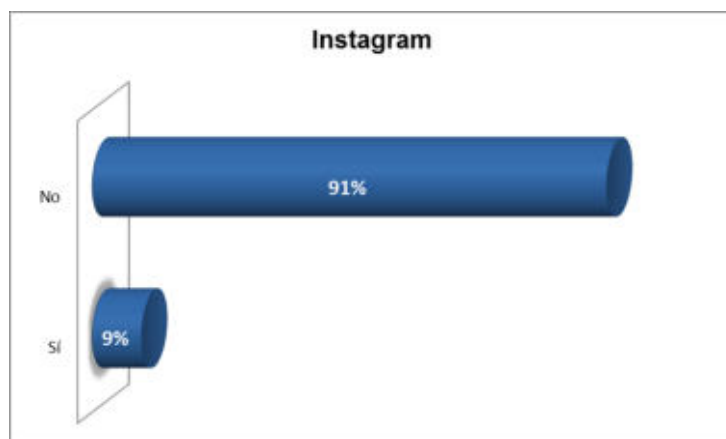


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

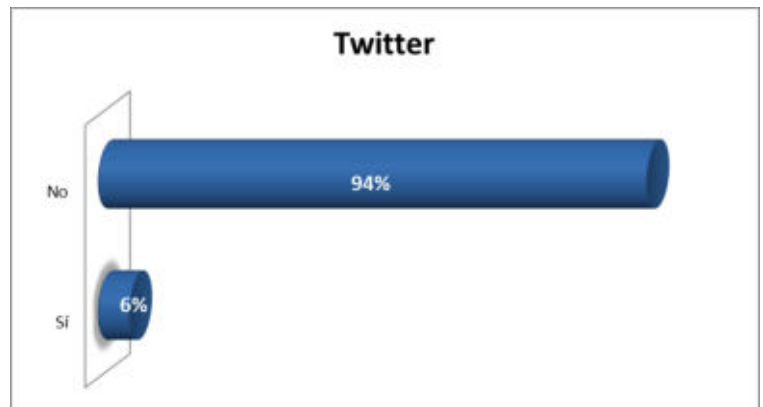
Facebook	N	%
Sí	73	78%
No	21	22%
Total	94	100%



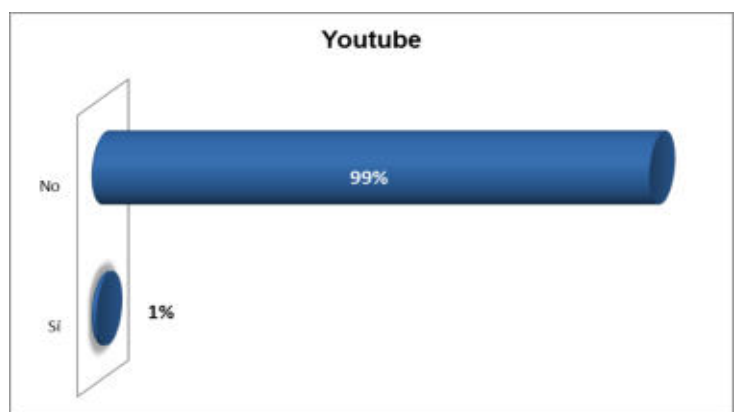
Instagram	N	%
Sí	8	9%
No	81	91%
Total	89	100%



Twitter	N	%
Sí	5	6%
No	83	94%
Total	88	100%



Youtube	N	%
Sí	1	1%
No	87	99%
Total	88	100%



¿Conoces los programas de Postgrado que oferta o avala UNIBE para tu área profesional?

¿Conoces los programas de Postgrado que oferta o avala UNIBE para tu área profesional?	N	%
Sí	27	28%
No	69	72%
Total	96	100%



¿Se relacionan tus funciones en tu trabajo con su formación profesional?

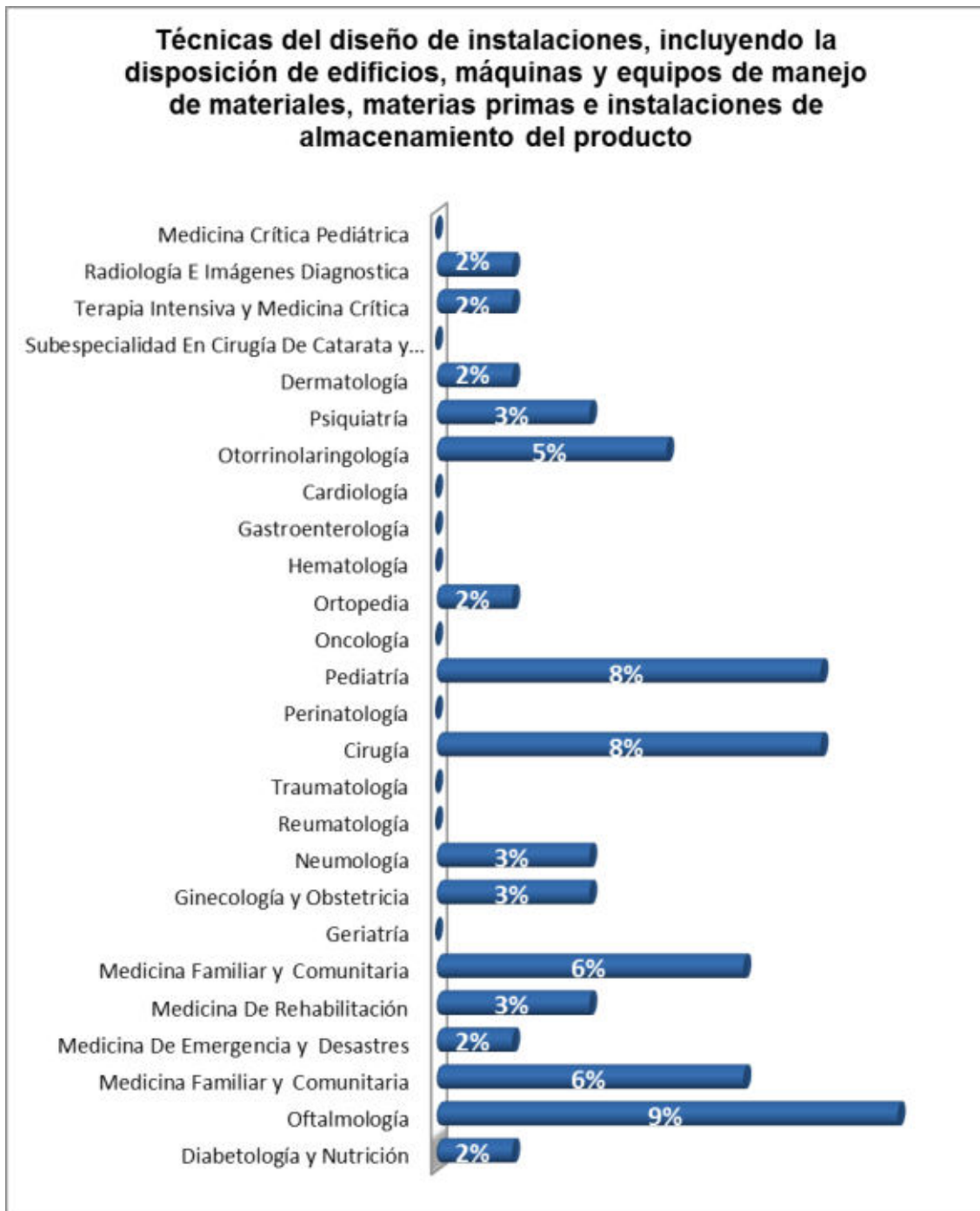
¿Se relacionan tus funciones en tu trabajo con su formación profesional?	N	%
Totalmente de acuerdo	60	63%
Parcialmente de acuerdo	26	27%
Neutral	8	8%
Parcialmente en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	2	2%
Total	96	100%



Si has realizado estudios de postgrado ¿En cuál especialidad?

Si has realizado estudios de postgrado ¿En cuál especialidad?	N	%
Diabetología y Nutrición	1	2%
Oftalmología	6	9%
Medicina Familiar y Comunitaria	4	6%
Medicina De Emergencia y Desastres	1	2%
Medicina De Rehabilitación	2	3%
Medicina Familiar y Comunitaria	4	6%
Geriatría	0	0%
Ginecología y Obstetricia	2	3%
Neumología	2	3%
Reumatología	0	0%
Traumatología	0	0%
Cirugía	5	8%
Perinatología	0	0%
Pediatría	5	8%
Oncología	0	0%
Ortopedia	1	2%
Hematología	0	0%
Gastroenterología	0	0%
Cardiología	0	0%
Otorrinolaringología	3	5%
Psiquiatría	2	3%
Dermatología	1	2%
Subespecialidad En Cirugía De Catarata y Refractiva	0	0%
Terapia Intensiva y Medicina Crítica	1	2%

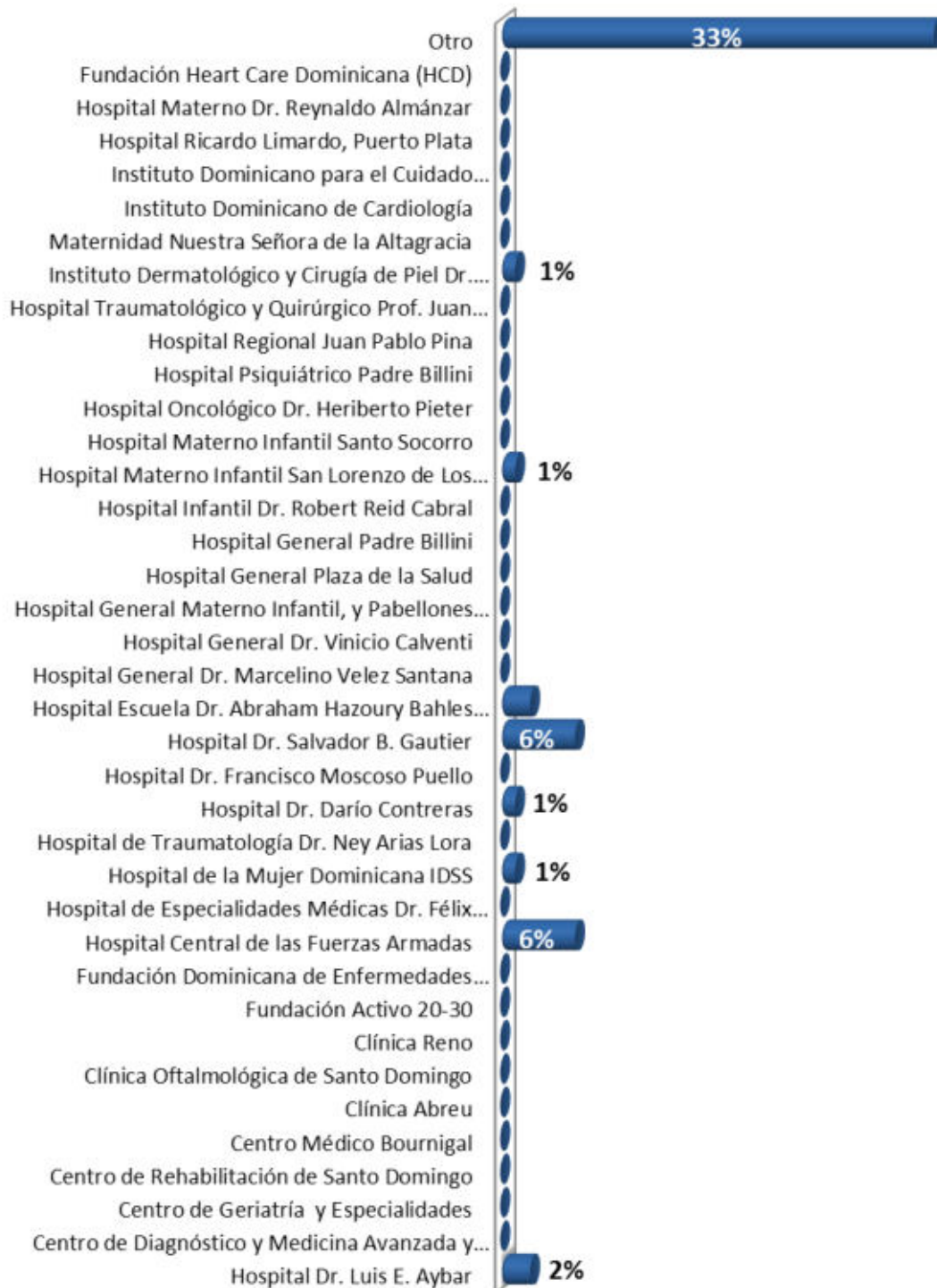
Si has realizado estudios de postgrado ¿En cuál especialidad?	N	%
Radiología E Imágenes Diagnostica	1	2%
Medicina Crítica Pediátrica	0	0%
Otra	25	38%
Total	66	100%



¿En cuál hospital realizaste tu entrenamiento de postgrado?

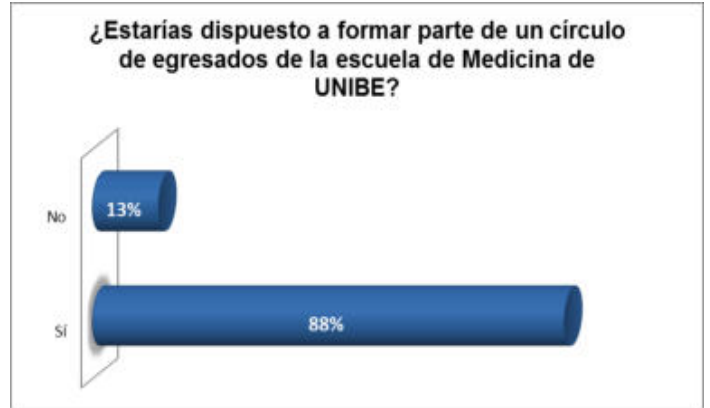
¿En cuál hospital realizaste tu entrenamiento de postgrado?	N	%
Hospital Dr. Luis E. Aybar	2	2%
Centro de Diagnóstico y Medicina Avanzada y Telemedicina (CEDIMAT)	0	0%
Centro de Geriatria y Especialidades	0	0%
Centro de Rehabilitación de Santo Domingo	0	0%
Centro Médico Bournigal	0	0%
Clínica Abreu	0	0%
Clínica Oftalmológica de Santo Domingo	0	0%
Clínica Reno	0	0%
Fundación Activo 20-30	0	0%
Fundación Dominicana de Enfermedades Respiratorias, Inc.	0	0%
Hospital Central de las Fuerzas Armadas	5	6%
Hospital de Especialidades Médicas Dr. Félix María Goico	0	0%
Hospital de la Mujer Dominicana IDSS	1	1%
Hospital de Traumatología Dr. Ney Arias Lora	0	0%
Hospital Dr. Darío Contreras	1	1%
Hospital Dr. Francisco Moscoso Puello	0	0%
Hospital Dr. Salvador B. Gautier	5	6%
Hospital Escuela Dr. Abraham Hazoury Bahles (Antiguo INDEN)	2	2%
Hospital General Dr. Marcelino Velez Santana	0	0%
Hospital General Dr. Vinicio Calventi	0	0%
Hospital General Materno Infantil, y Pabellones de Geriatria y Traumatología (Hospital General Plaza de la Salud)	0	0%
Hospital General Plaza de la Salud	0	0%
Hospital General Padre Billini	0	0%
Hospital Infantil Dr. Robert Reid Cabral	0	0%
Hospital Materno Infantil San Lorenzo de Los Minas	1	1%
Hospital Materno Infantil Santo Socorro	0	0%
Hospital Oncológico Dr. Heriberto Pieter	0	0%
Hospital Psiquiátrico Padre Billini	0	0%
Hospital Regional Juan Pablo Pina	0	0%
Hospital Traumatológico y Quirúrgico Prof. Juan Bosch	0	0%
Instituto Dermatológico y Cirugía de Piel Dr. Huberto Bogaert	1	1%
Maternidad Nuestra Señora de la Altagracia	0	0%
Instituto Dominicano de Cardiología	0	0%
Instituto Dominicano para el Cuidado Perioperatorio (INDOPER)	0	0%
Hospital Ricardo Limardo, Puerto Plata	0	0%
Hospital Materno Dr. Reynaldo Almánzar	0	0%
Fundación Heart Care Dominicana (HCD)	0	0%
Otro	29	33%
Total	47	100%

¿En cuál hospital realizaste tu entrenamiento de postgrado?



¿Estarías dispuesto a formar parte de un círculo de egresados de la escuela de Medicina de UNIBE?

¿Estarías dispuesto a formar parte de un círculo de egresados de la escuela de Medicina de UNIBE?	N	%
Sí	84	88%
No	12	13%
Total	96	100%



=====continua=====

Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	14	74%
Extranjero	1	5%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	4	21%
Total	19	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	0	0%
Europa	0	0%
Norteamérica	18	95%
Sudamérica	1	5%
Centro América	0	0%
Otro	0	0%
Total	19	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	15	79%
Año 2010	4	21%
Total	19	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	13	68%
No	6	32%
Total	19	100%



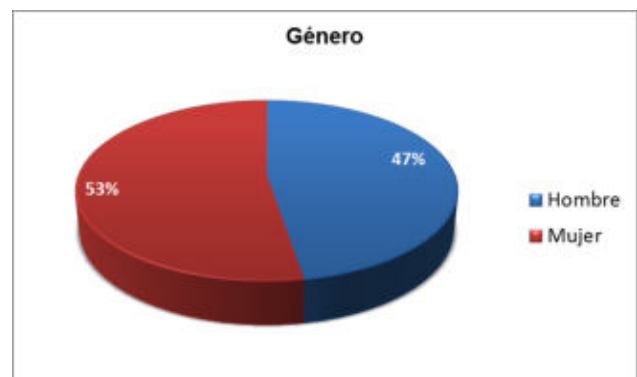
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	3	21%
Internacionales	11	79%
Total	14	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	9	47%
Mujer	10	53%
Total	19	100%



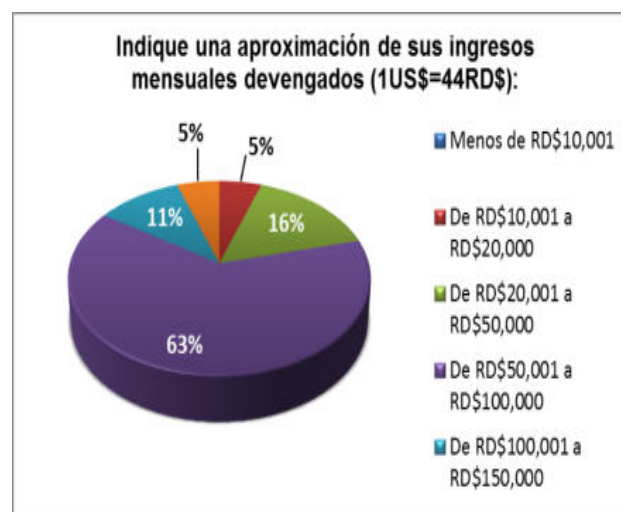
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	14	74%
De 29 a 33 años	5	26%
Más de 33	0	0%
Total	19	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	1	5%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	3	16%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	12	63%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	2	11%
Más de RD\$150,000	1	5%
Total	19	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	5	26%
Especialización	1	5%
Maestría	13	68%
Doctorado	0	0%
Total	19	100%



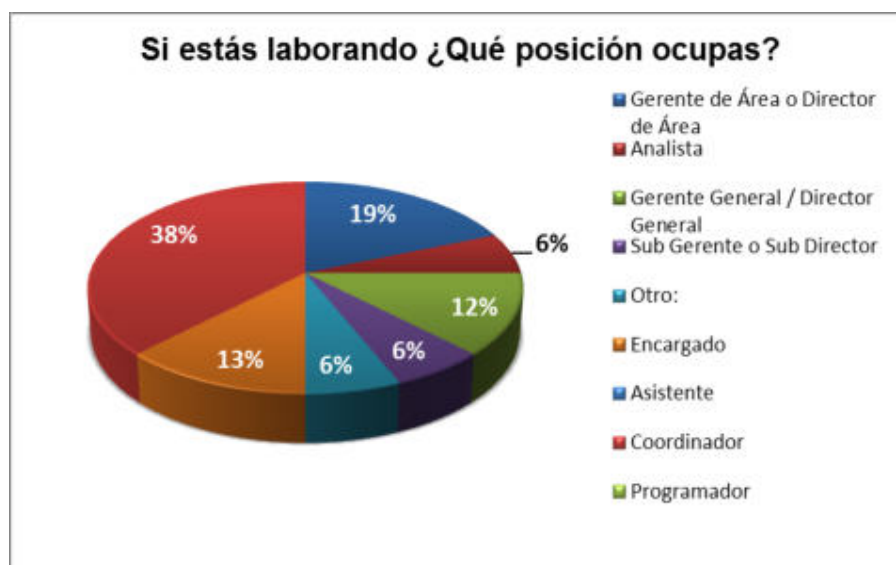
¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	4	21%
Empleado	14	74%
Desempleado, pero anteriormente empleado	1	5%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	19	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente de Área o Director de Área	3	19%
Analista	1	6%
Gerente General / Director General	2	13%
Sub-Gerente o Sub Director	1	6%
Otro:	1	6%
Encargado	2	13%
Asistente	0	0%
Coordinador	6	38%
Programador	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	0	0%
Total	16	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- ✓ Ejecutiva de Cuentas
- ✓ EMPRENDEDOR
- ✓ Ventas Corporativas

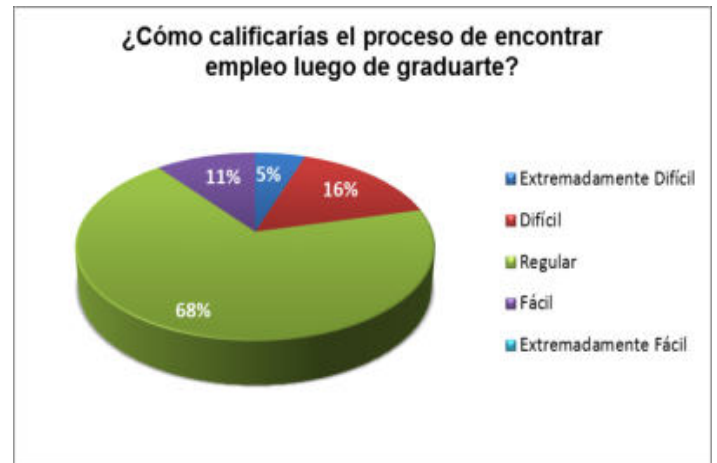
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	6	32%
Ya tenía empleo	13	68%
Total	19	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	1	5%
Difícil	3	16%
Regular	13	68%
Fácil	2	11%
Extremadamente Fácil	0	0%
Total	19	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	8	42%
Entre tres y seis meses	2	11%
Entre seis meses y un año	4	21%
Entre un año y menos de dos	1	5%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	4	21%
Total	19	100%



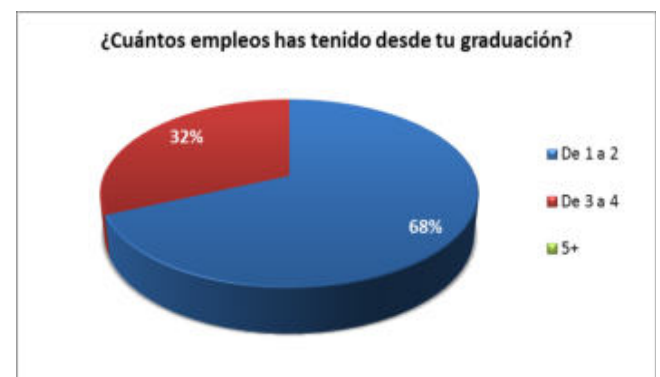
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	4	21%
Mucho	4	21%
Poco	8	42%
Nada	3	16%
Total	19	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	13	68%
De 3 a 4	6	32%
5+	0	0%
Total	19	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	5%
4	3	16%
5	2	11%
6	2	11%
7	1	5%
8	5	26%
9	4	21%
Muy útil: 10	1	5%
Total	19	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	15	79%
Probablemente si	3	16%
Probablemente no	1	5%
Definitivamente no	0	0%
Total	19	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	13	68%
Probablemente si	5	26%
Probablemente no	1	5%
Definitivamente no	0	0%
Total	19	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	8	42%
Satisfecho	9	47%
Neutral	2	11%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



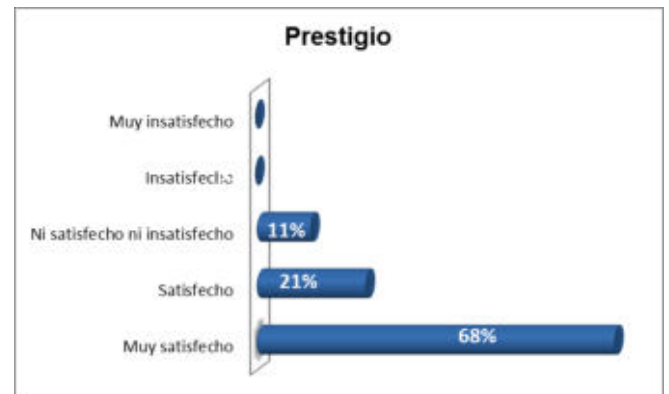
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	10	53%
Satisfecho	8	42%
Neutral	1	5%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	13	68%
Satisfecho	4	21%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	11%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



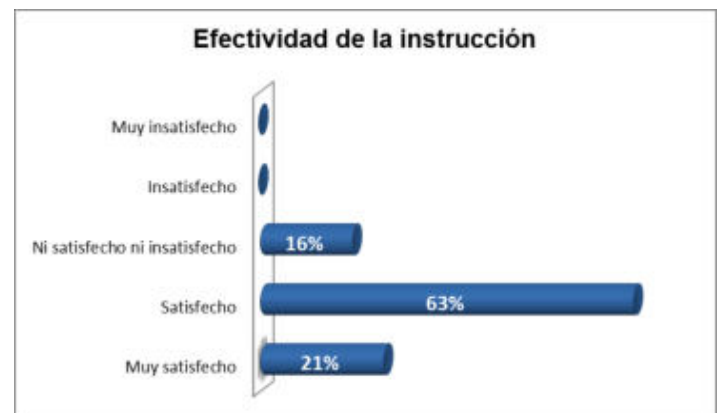
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	8	42%
Satisfecho	10	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	5%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



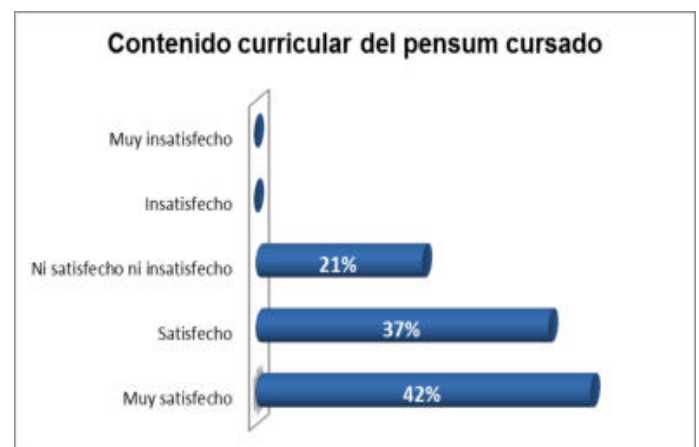
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	5	26%
Satisfecho	13	68%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	5%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



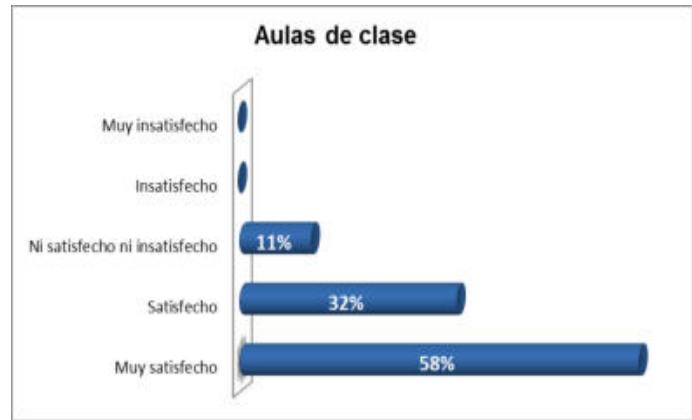
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	4	21%
Satisfecho	12	63%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	16%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	8	42%
Satisfecho	7	37%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	21%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



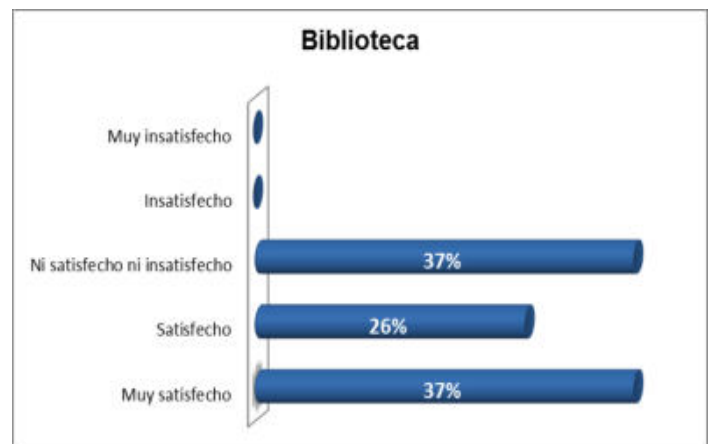
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	11	58%
Satisfecho	6	32%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	11%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



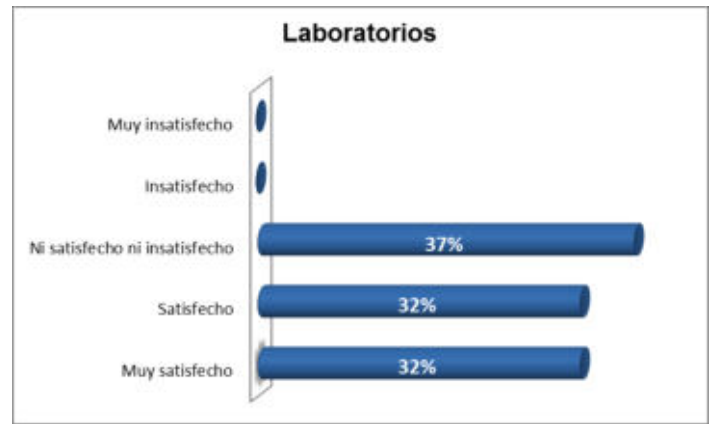
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	10	53%
Satisfecho	8	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	5%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



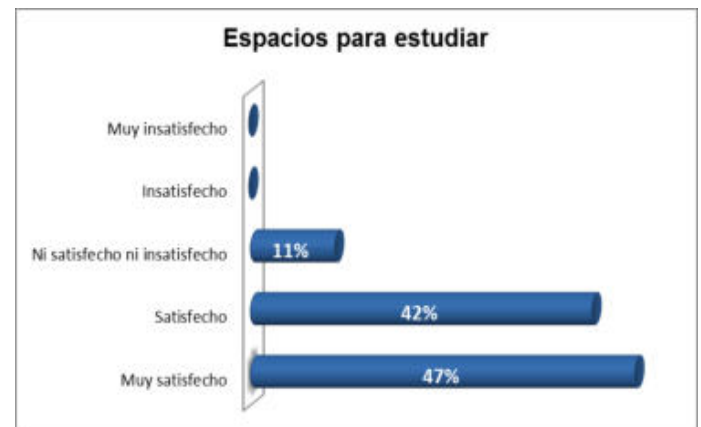
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	7	37%
Satisfecho	5	26%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	37%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



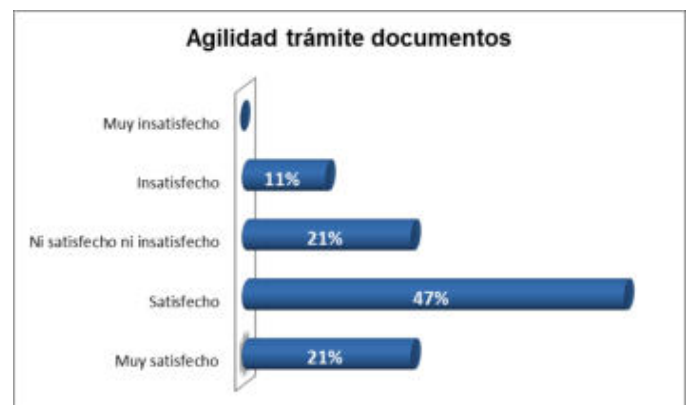
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	6	32%
Satisfecho	6	32%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	37%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	9	47%
Satisfecho	8	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	11%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



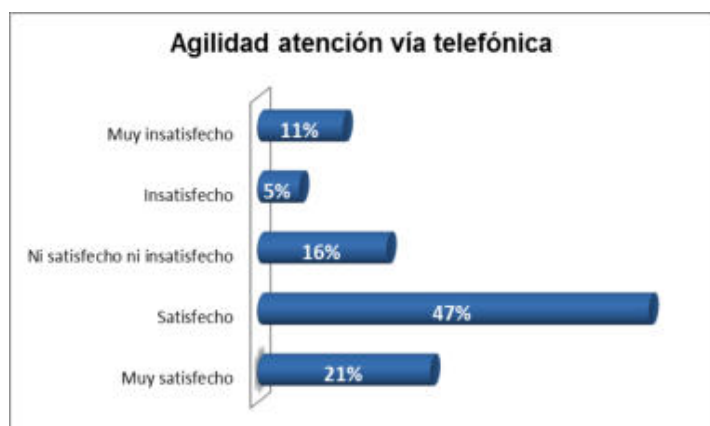
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	4	21%
Satisfecho	9	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	21%
Insatisfecho	2	11%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



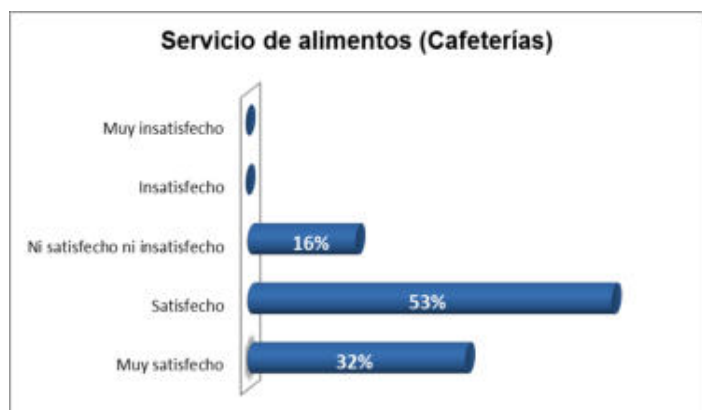
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	8	42%
Satisfecho	8	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	16%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



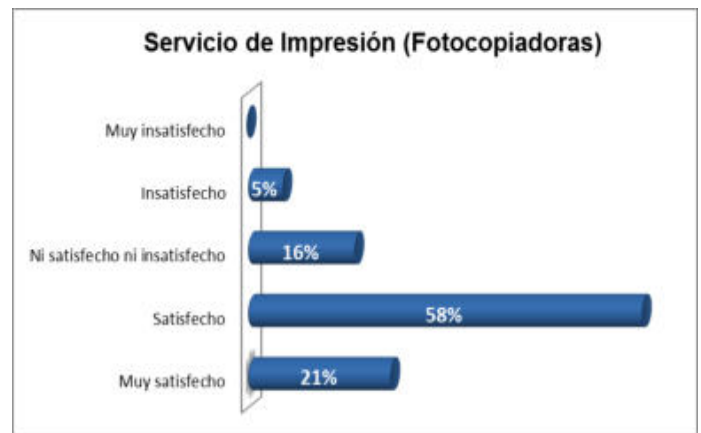
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	4	21%
Satisfecho	9	47%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	16%
Insatisfecho	1	5%
Muy insatisfecho	2	11%
Total	19	100%



Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	6	32%
Satisfecho	10	53%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	16%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%



Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	4	21%
Satisfecho	11	58%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	16%
Insatisfecho	1	5%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	19	100%

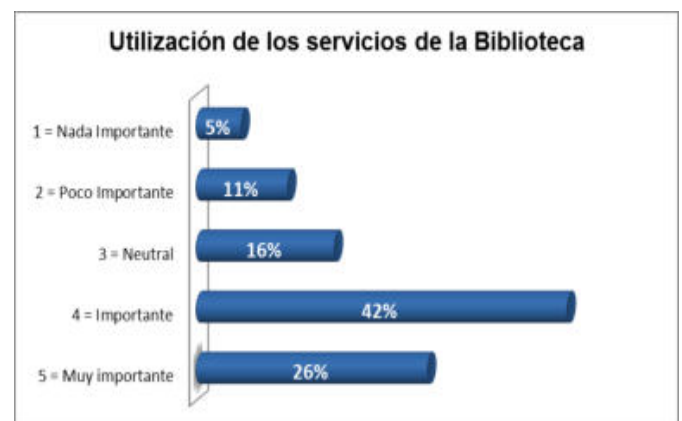


Como egresado de UNIBE podría indicarnos el nivel de importancia que le daría usted a los siguientes beneficios

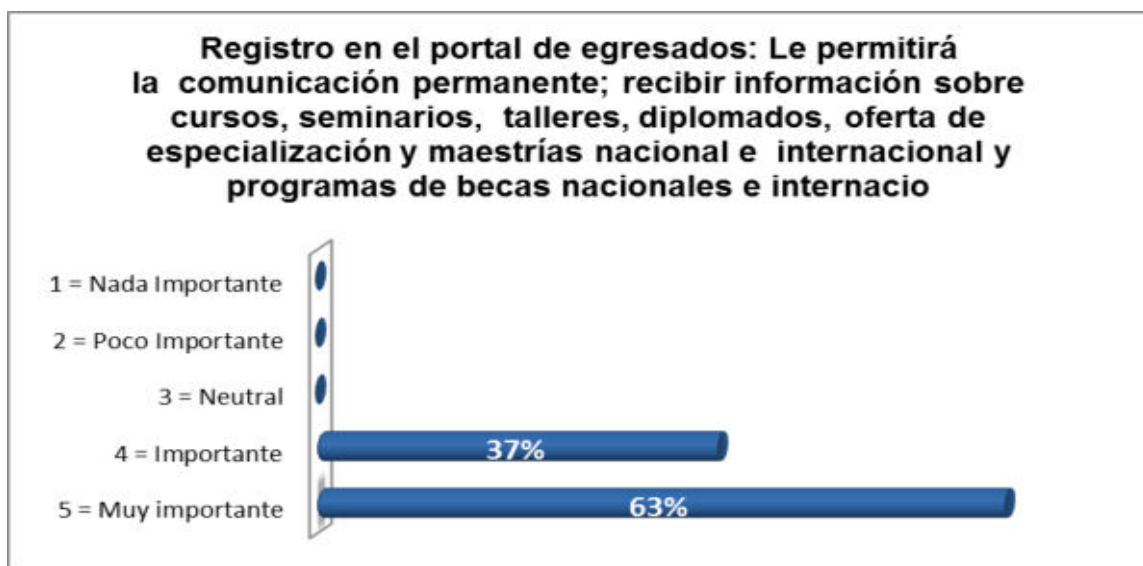
Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	12	63%
4 = Importante	4	21%
3 = Neutral	3	16%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	19	100%



Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	5	26%
4 = Importante	8	42%
3 = Neutral	3	16%
2 = Poco Importante	2	11%
1 = Nada Importante	1	5%
Total	19	100%



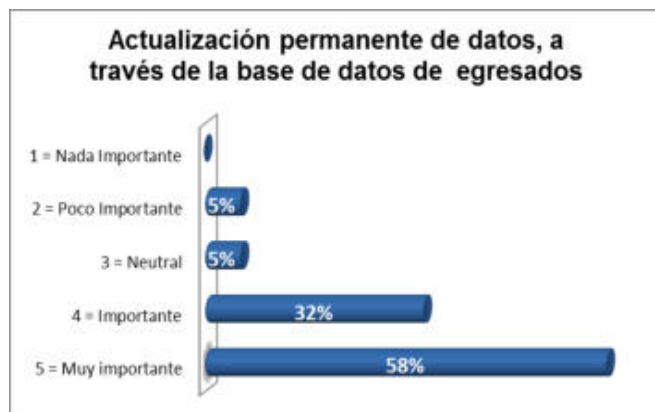
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	12	63%
4 = Importante	7	37%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	19	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	14	74%
4 = Importante	5	26%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	19	100%



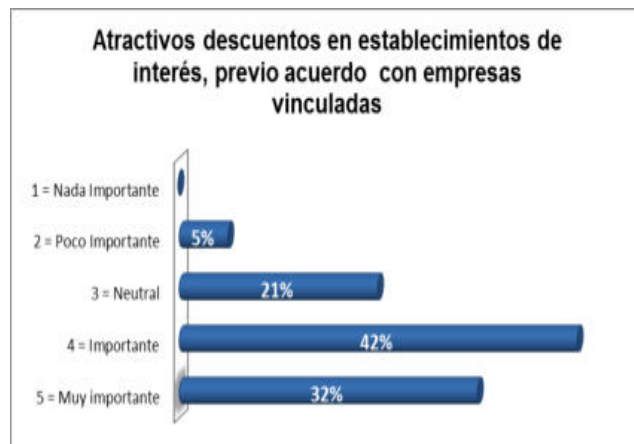
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	11	58%
4 = Importante	6	32%
3 = Neutral	1	5%
2 = Poco Importante	1	5%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	19	100%



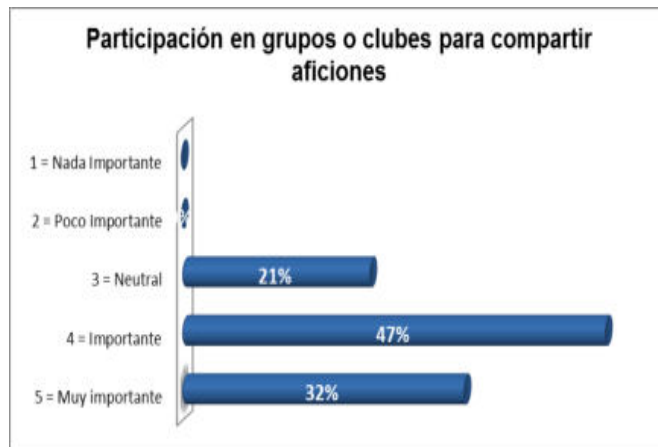
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	6	33%
4 = Importante	9	50%
3 = Neutral	2	11%
2 = Poco Importante	1	6%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	18	100%



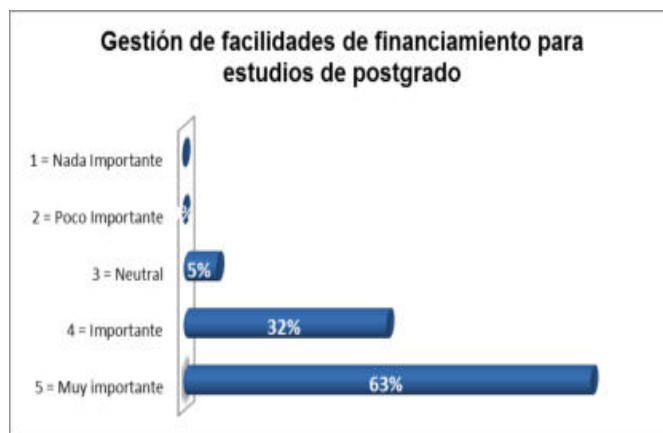
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	6	32%
4 = Importante	8	42%
3 = Neutral	4	21%
2 = Poco Importante	1	5%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	19	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	6	32%
4 = Importante	9	47%
3 = Neutral	4	21%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	19	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	12	63%
4 = Importante	6	32%
3 = Neutral	1	5%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	19	100%



Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	14	74%
4 = Importante	5	26%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	19	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría), estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	11	79%
INTEC	0	0%
UNIBE	2	14%
Otra institución nacional	1	7%
PUCMM	0	0%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	14	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	8	73%
EEUU	1	9%
Francia	0	0%
Argentina	2	18%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	0	0%
Total	11	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ RIT
- ✓ Universidad de salamanca
- ✓ Universidad de Palermo
- ✓ EAE business School
- ✓ EAE
- ✓ Universidad Autónoma de Barcelona
- ✓ EAE Business School
- ✓ Cambridge University
- ✓ UNIVERSIDAD DE PALERMO

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	4	21%
6 a 10	1	5%
11 a 49	2	11%
50-99	1	5%
100-249	2	11%
250-999	3	16%
1000 o más	2	11%
No tengo empleados	4	21%
Total	19	100%



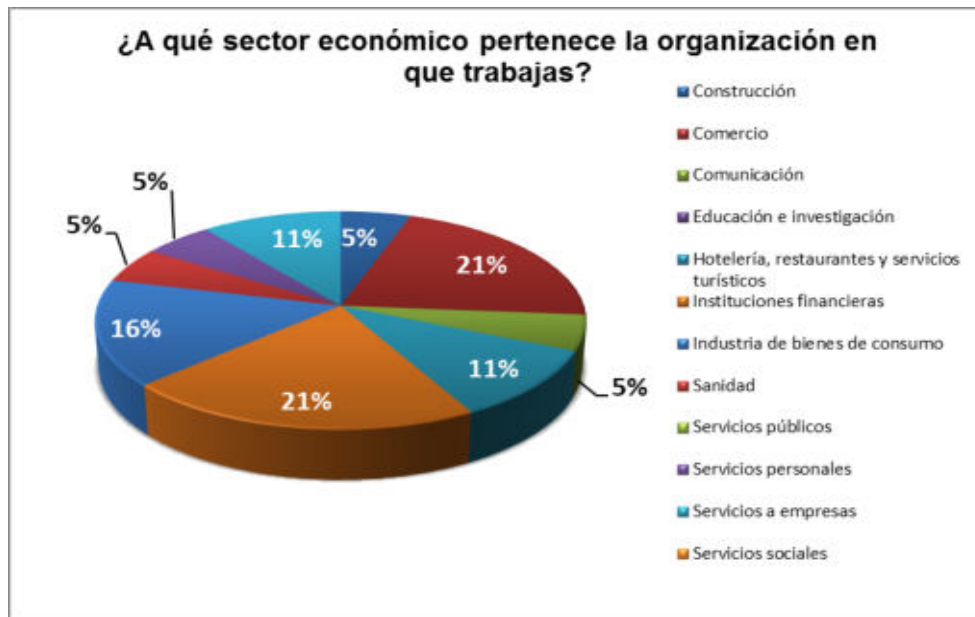
¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	3	16%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	1	5%
Conseguir otro trabajo	1	5%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	14	74%
Total	19	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	1	5%
Comercio	4	21%
Comunicación	1	5%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	2	11%
Instituciones financieras	4	21%
Industria de bienes de consumo	3	16%
Sanidad	1	5%
Servicios públicos	0	0%
Servicios personales	1	5%
Servicios a empresas	2	11%
Servicios sociales	0	0%
Total	19	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	1	5%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	17	89%
Otros	0	0%
N/A	1	5%
Total	19	100%

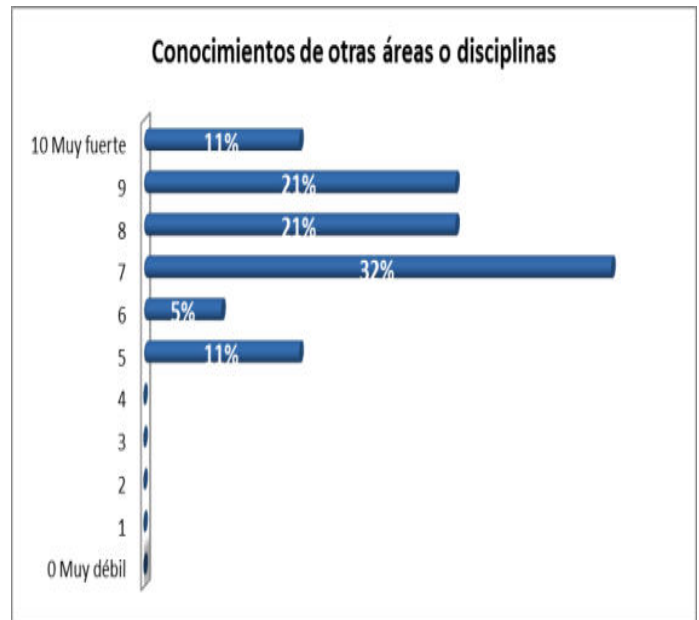


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

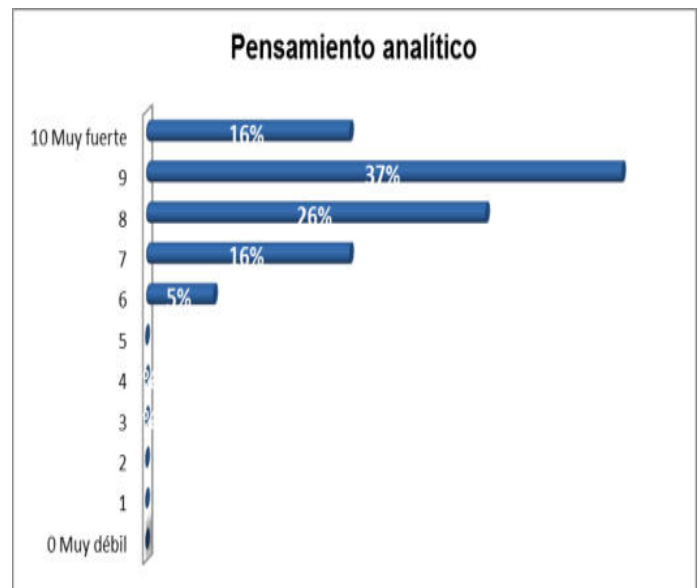
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	5%
5	0	0%
6	1	5%
7	4	21%
8	3	16%
9	3	16%
10 Muy fuerte	7	37%
Total	19	100%



Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	11%
6	1	5%
7	6	32%
8	4	21%
9	4	21%
10 Muy fuerte	2	11%
Total	19	100%



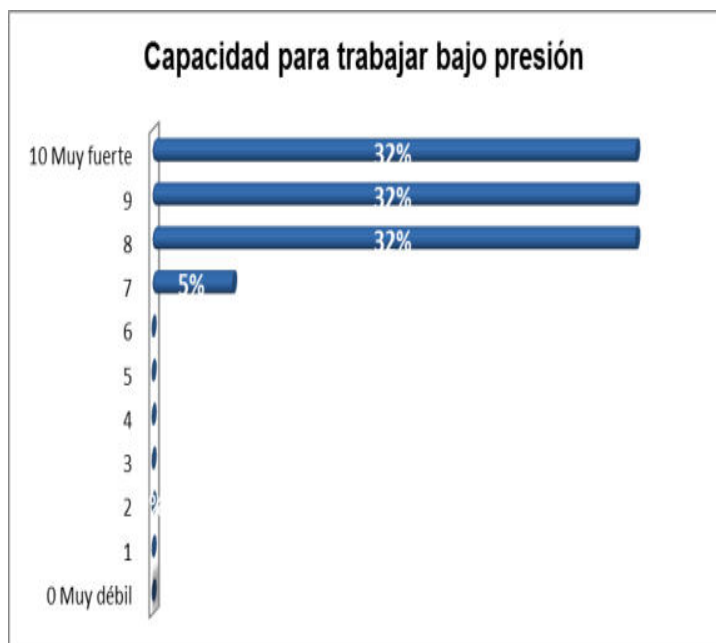
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	5%
7	3	16%
8	5	26%
9	7	37%
10 Muy fuerte	3	16%
Total	19	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	5%
6	1	5%
7	0	0%
8	6	32%
9	4	21%
10 Muy fuerte	7	37%
Total	19	100%



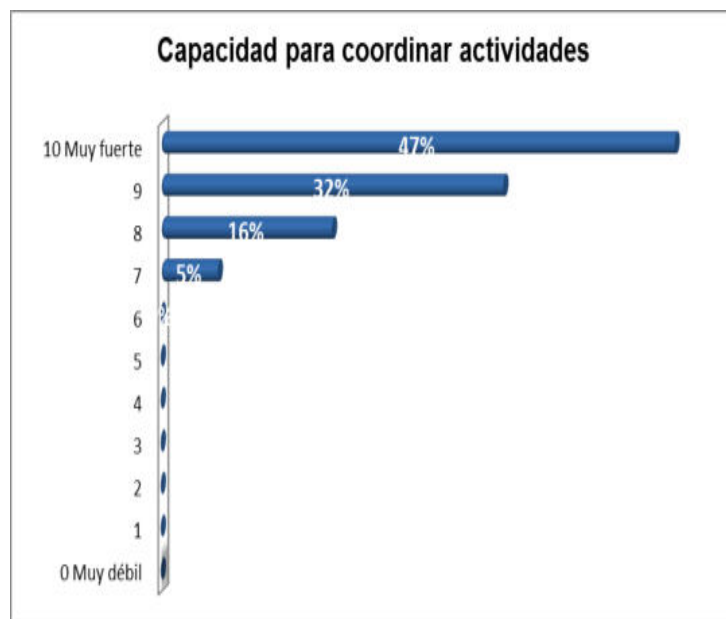
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	5%
8	6	32%
9	6	32%
10 Muy fuerte	6	32%
Total	19	100%



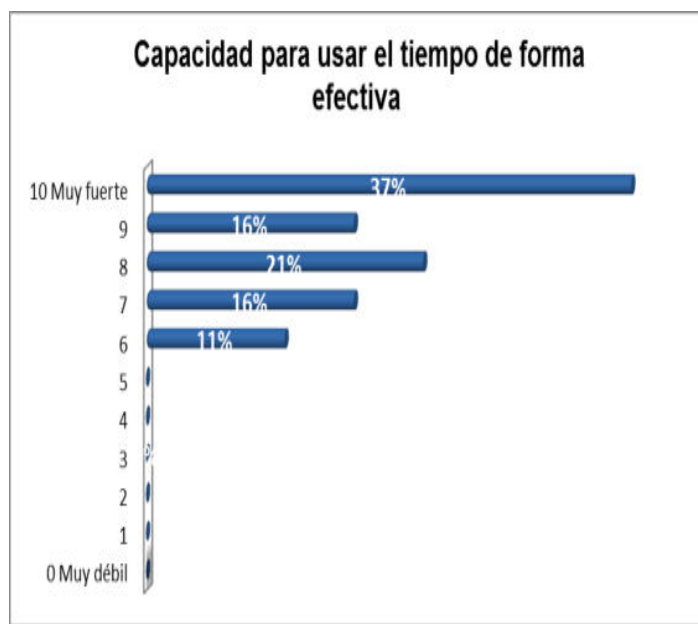
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	16%
8	6	32%
9	3	16%
10 Muy fuerte	7	37%
Total	19	100%



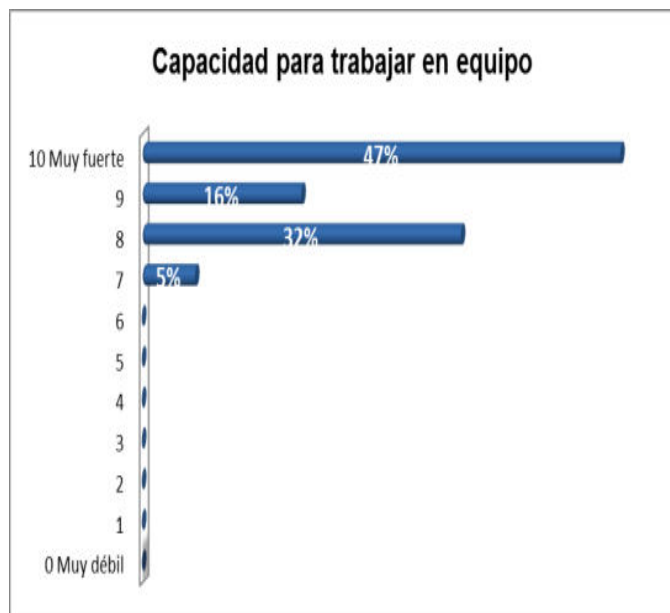
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	5%
8	3	16%
9	6	32%
10 Muy fuerte	9	47%
Total	19	100%



Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	11%
7	3	16%
8	4	21%
9	3	16%
10 Muy fuerte	7	37%
Total	19	100%



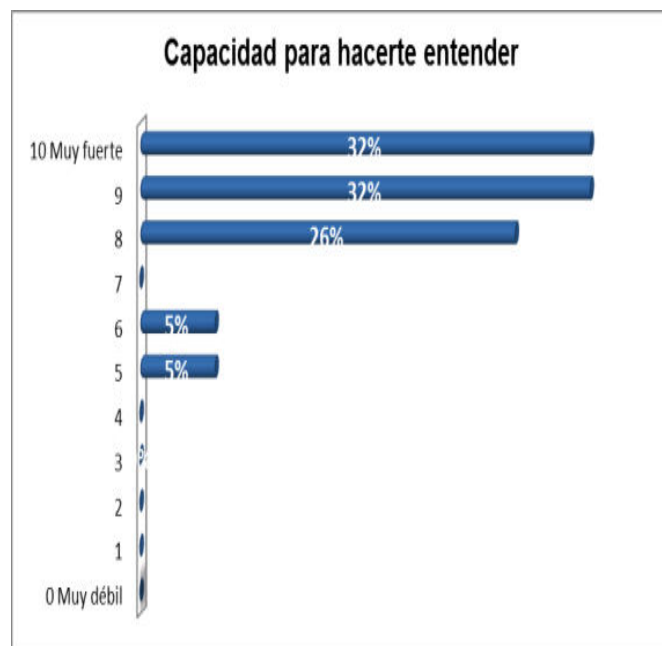
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	5%
8	6	32%
9	3	16%
10 Muy fuerte	9	47%
Total	19	100%



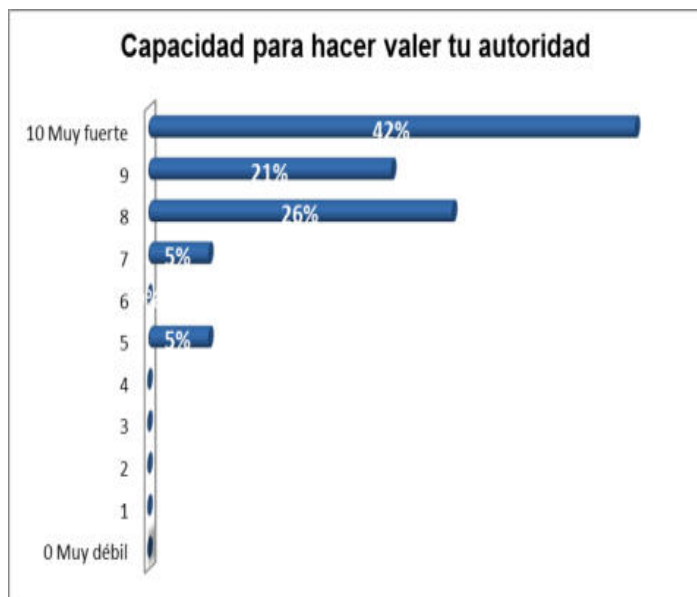
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	5%
5	0	0%
6	1	5%
7	1	5%
8	4	21%
9	7	37%
10 Muy fuerte	5	26%
Total	19	100%



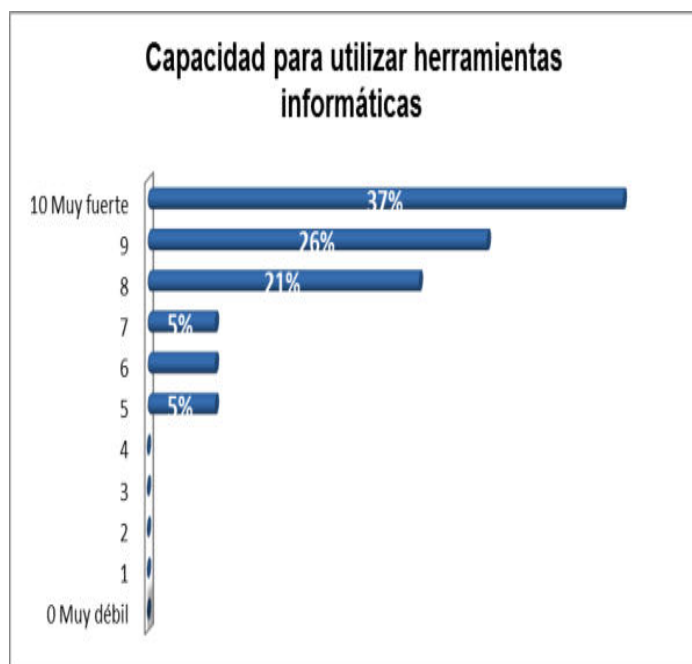
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	5%
6	1	5%
7	0	0%
8	5	26%
9	6	32%
10 Muy fuerte	6	32%
Total	19	100%



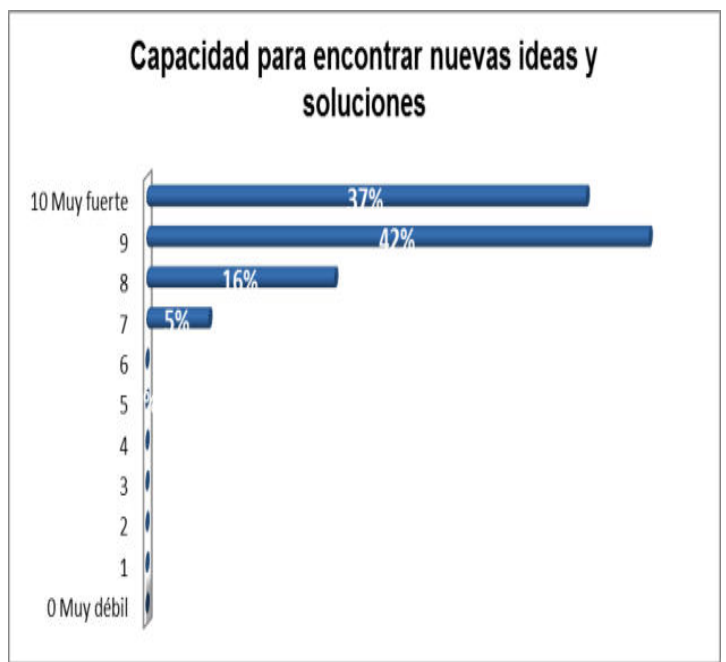
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	5%
6	0	0%
7	1	5%
8	5	26%
9	4	21%
10 Muy fuerte	8	42%
Total	19	100%



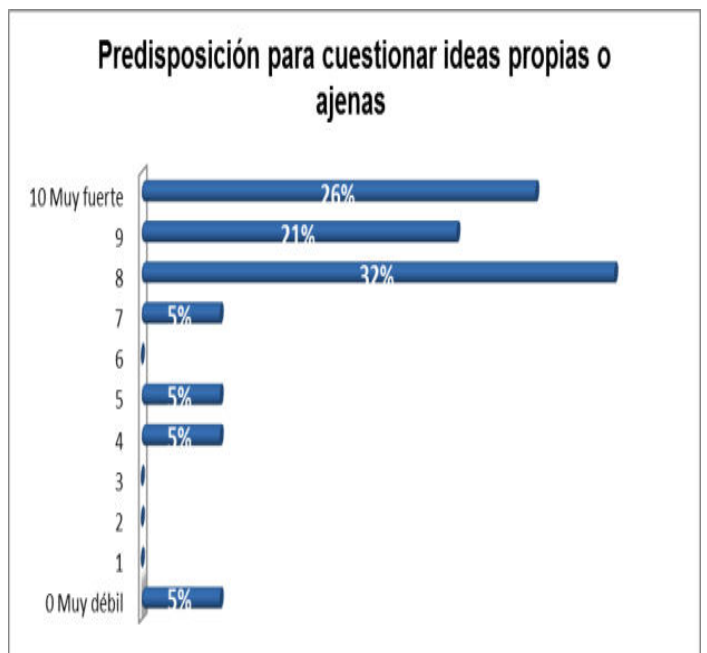
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	5%
6	1	5%
7	1	5%
8	4	21%
9	5	26%
10 Muy fuerte	7	37%
Total	19	100%



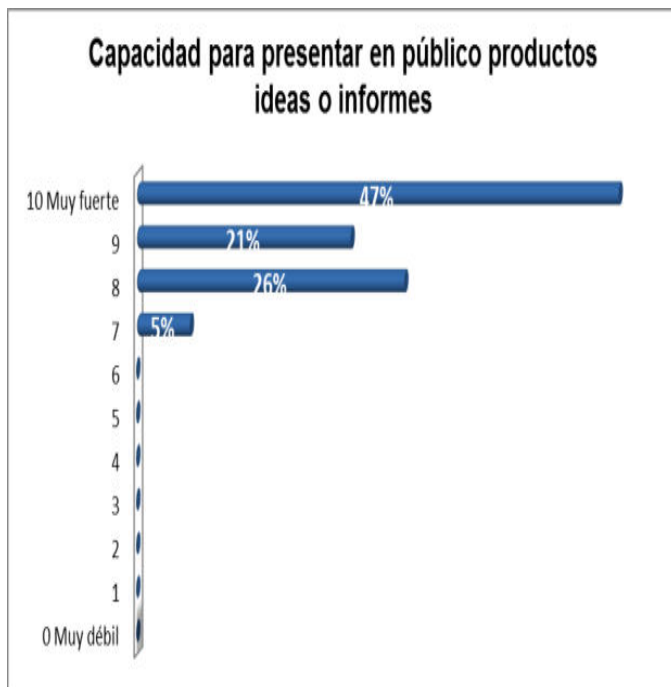
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	5%
8	3	16%
9	8	42%
10 Muy fuerte	7	37%
Total	19	100%



Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	1	5%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	5%
5	1	5%
6	0	0%
7	1	5%
8	6	32%
9	4	21%
10 Muy fuerte	5	26%
Total	19	100%



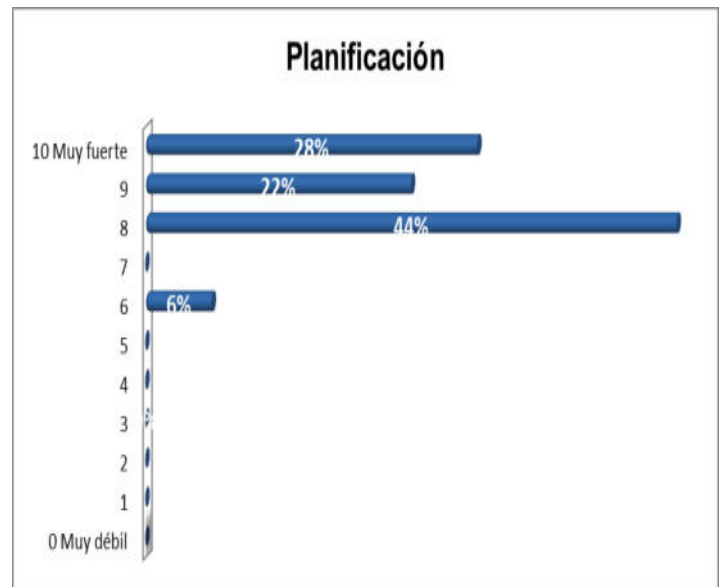
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	5%
8	5	26%
9	4	21%
10 Muy fuerte	9	47%
Total	19	100%



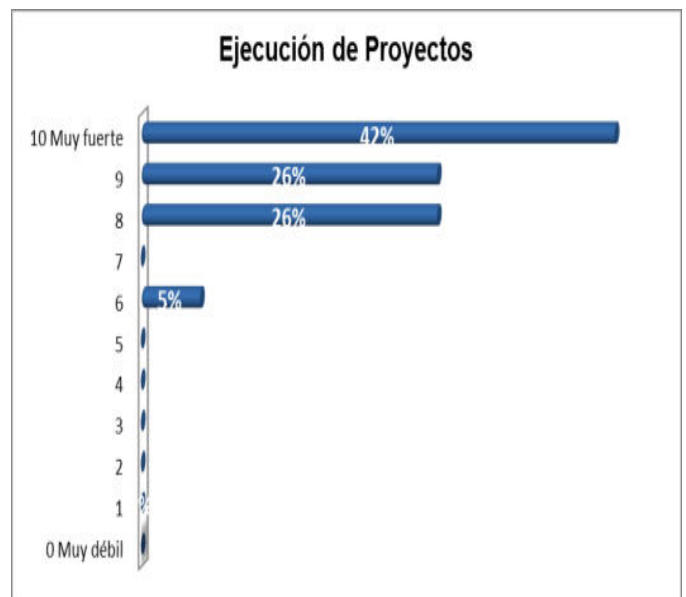
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	5%
6	0	0%
7	2	11%
8	4	21%
9	7	37%
10 Muy fuerte	5	26%
Total	19	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	6%
7	0	0%
8	8	44%
9	4	22%
10 Muy fuerte	5	28%
Total	18	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	5%
7	0	0%
8	5	26%
9	5	26%
10 Muy fuerte	8	42%
Total	19	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	11	58%
No	8	42%
Total	19	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	10	53%
Interdiario	2	11%
Semanal	1	5%
A veces	5	26%
No escucha Radio	1	5%
Total	19	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	15	83%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	3	17%
Por las noches	0	0%
Total	18	100%



¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	10	56%
Informativos	3	17%
Deportes	1	6%
Musicales	4	22%
Religiosos	0	0%
Total	18	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	0	0%
Cable	19	100%
Total	19	100%



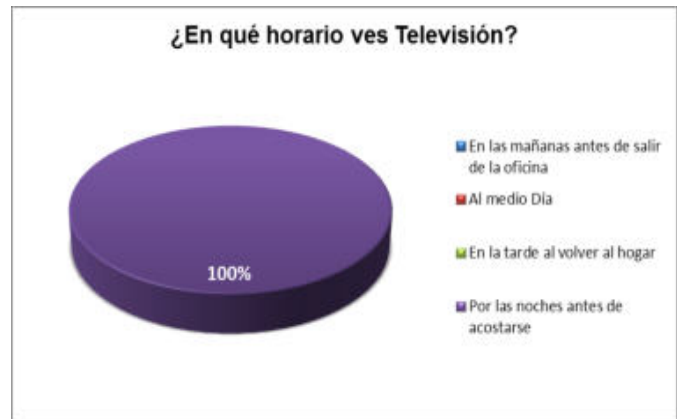
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	5	26%
Interdario	5	26%
Semanal	2	11%
A veces	7	37%
No veo TV	0	0%
Total	19	100%



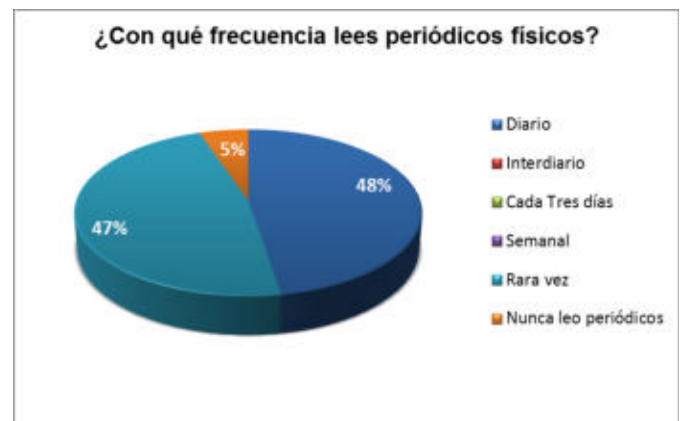
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	0	0%
Por las noches antes de acostarse	19	100%
Total	19	100%



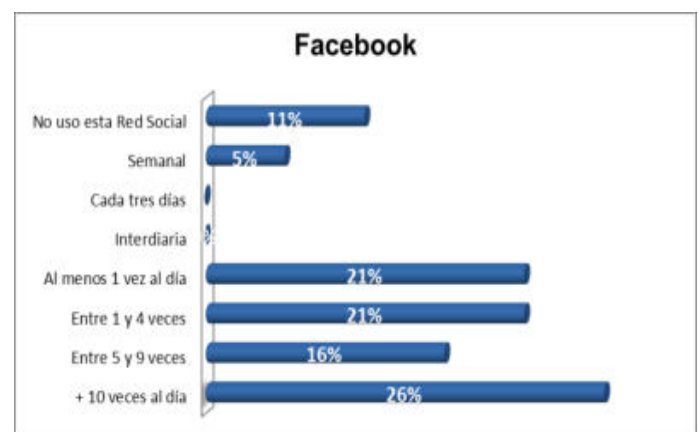
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	9	47%
Interdiario	0	0%
Cada Tres días	0	0%
Semanal	0	0%
Rara vez	9	47%
Nunca leo periódicos	1	5%
Total	19	100%

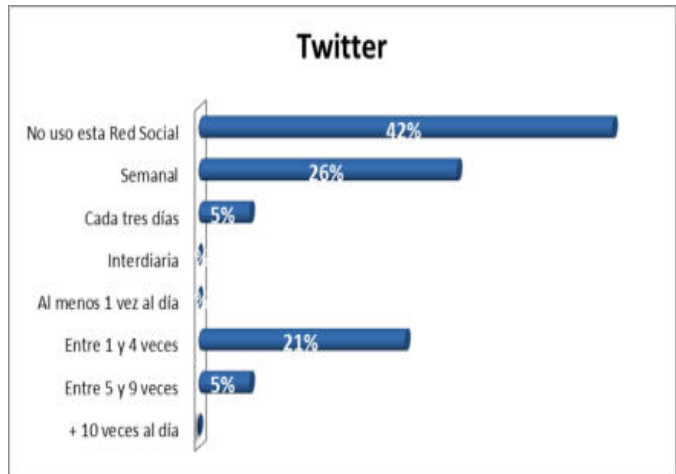


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

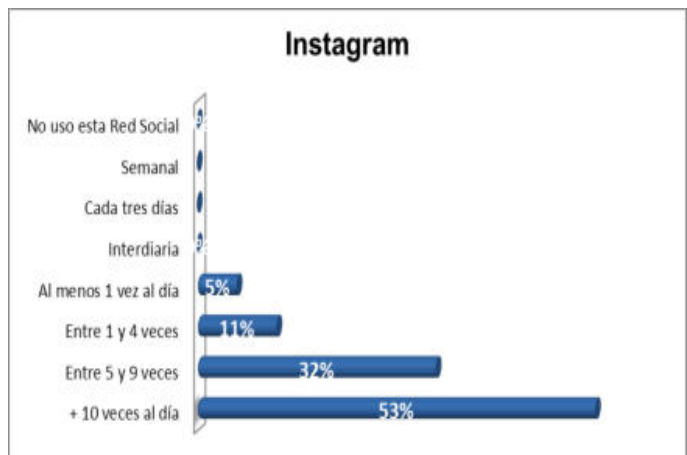
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	5	26%
Entre 5 y 9 veces	3	16%
Entre 1 y 4 veces	4	21%
Al menos 1 vez al día	4	21%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	1	5%
No uso esta Red Social	2	11%
Total	19	100%



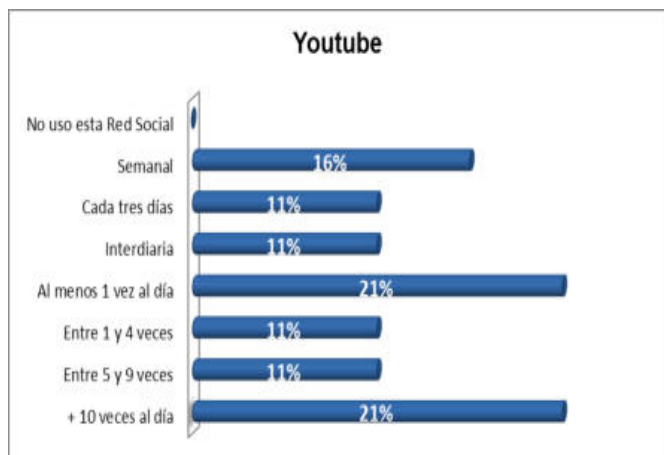
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	1	5%
Entre 1 y 4 veces	4	21%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	1	5%
Semanal	5	26%
No uso esta Red Social	8	42%
Total	19	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	10	53%
Entre 5 y 9 veces	6	32%
Entre 1 y 4 veces	2	11%
Al menos 1 vez al día	1	5%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	19	100%

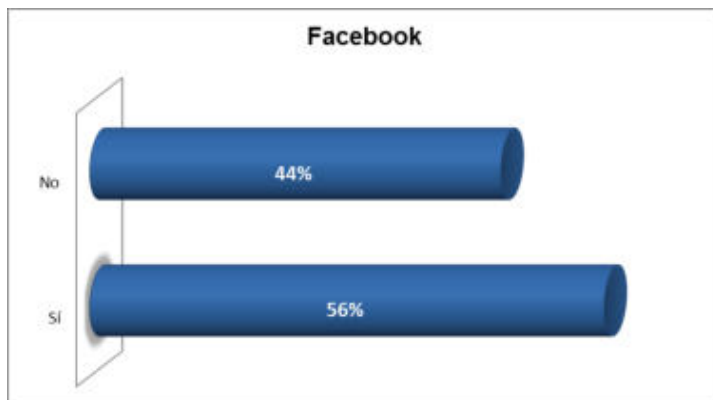


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	4	21%
Entre 5 y 9 veces	2	11%
Entre 1 y 4 veces	2	11%
Al menos 1 vez al día	4	21%
Interdiaria	2	11%
Cada tres días	2	11%
Semanal	3	16%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	19	100%

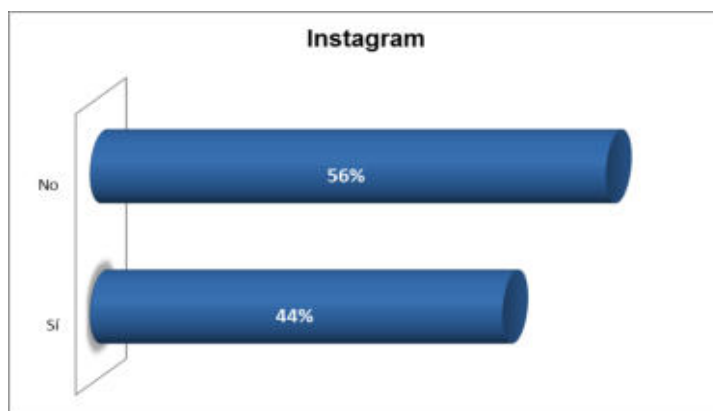


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

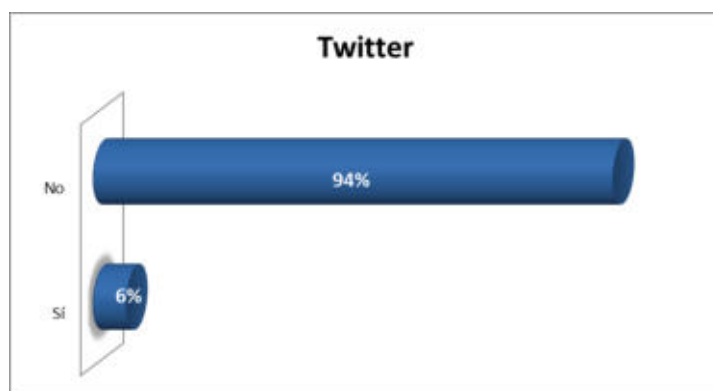
Facebook	N	%
Sí	10	56%
No	8	44%
Total	18	100%



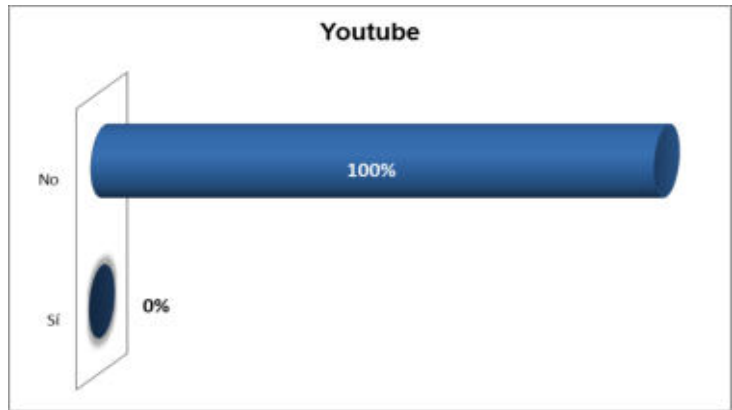
Instagram	N	%
Sí	8	44%
No	10	56%
Total	18	100%



Twitter	N	%
Sí	1	6%
No	15	94%
Total	16	100%



Youtube	N	%
Sí	0	0%
No	16	100%
Total	16	100%



=====continua=====

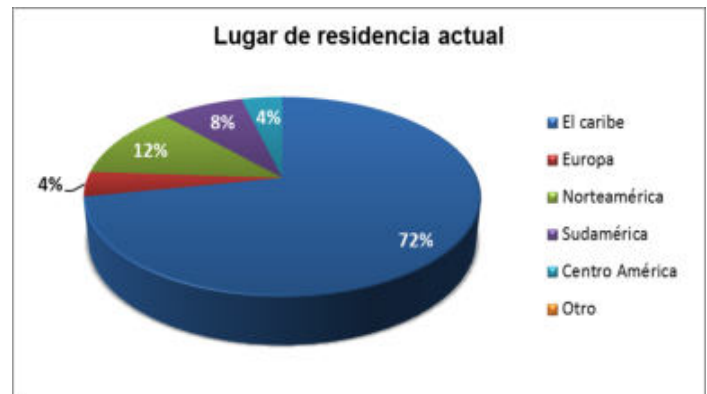
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	23	92%
Extranjero	1	4%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	1	4%
Total	25	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	18	72%
Europa	1	4%
Norteamérica	3	12%
Sudamérica	2	8%
Centro América	1	4%
Otro	0	0%
Total	25	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	9	36%
Año 2010	16	64%
Total	25	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	15	60%
No	10	40%
Total	25	100%



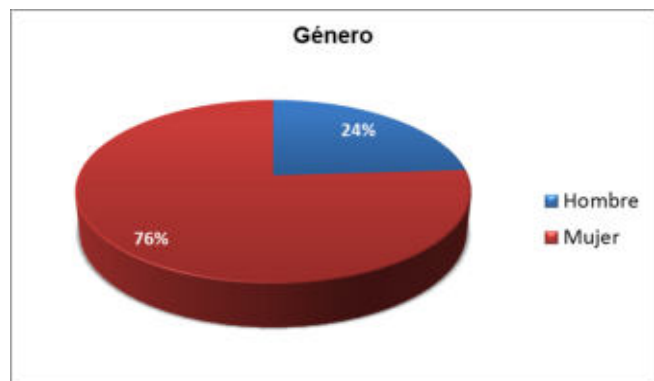
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	7	44%
Internacionales	9	56%
Total	16	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	6	24%
Mujer	19	76%
Total	25	100%



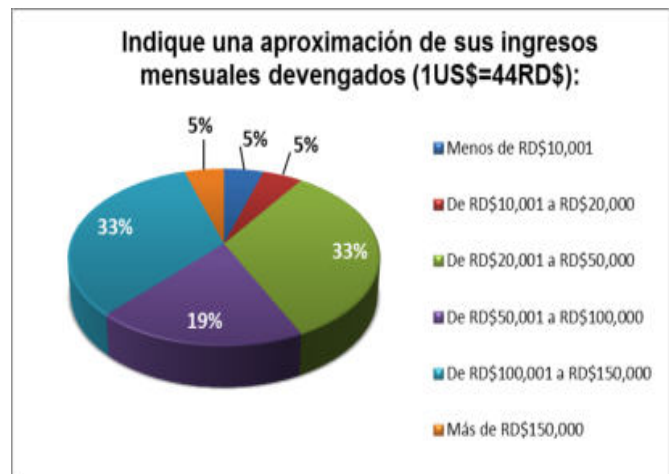
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	18	72%
De 29 a 33 años	5	20%
Más de 33	2	8%
Total	25	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	1	5%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	1	5%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	7	33%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	4	19%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	7	33%
Más de RD\$150,000	1	5%
Total	21	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	10	40%
Especialización	13	52%
Maestría	2	8%
Doctorado	0	0%
Total	25	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	9	36%
Empleado	15	60%
Desempleado, pero anteriormente empleado	1	4%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	25	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente de Área o Director de Área	1	7%
Analista	0	0%
Gerente General / Director General	4	27%
Sub-Gerente o Sub Director	0	0%
Otro:	4	27%
Encargado	4	27%
Asistente	2	13%
Coordinador	0	0%
Programador	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	7	47%
Total	15	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- ✓ Endodoncista
- ✓ Dentista asociado
- ✓ Nivel privado
- ✓ Doctor Especialista
- ✓ Cirujano e Implantólogo en consulta propia y ambulatorio

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	20	80%
Ya tenía empleo	5	20%
Total	25	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	4	16%
Difícil	11	44%
Regular	4	16%
Fácil	6	24%
Extremadamente Fácil	0	0%
Total	25	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	6	24%
Entre tres y seis meses	4	16%
Entre seis meses y un año	1	4%
Entre un año y menos de dos	4	16%
Consiguió luego de dos años	3	12%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	7	28%
Total	25	100%



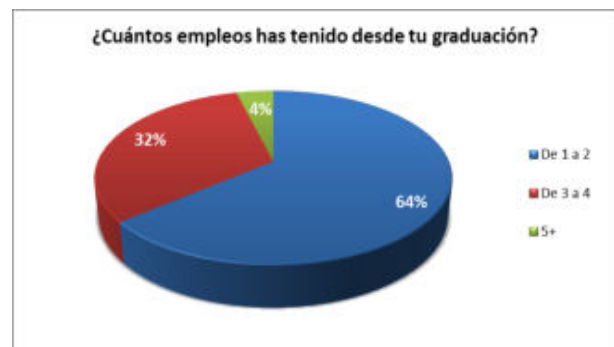
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	6	24%
Mucho	3	12%
Poco	8	32%
Nada	8	32%
Total	25	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	16	64%
De 3 a 4	8	32%
5+	1	4%
Total	25	100%



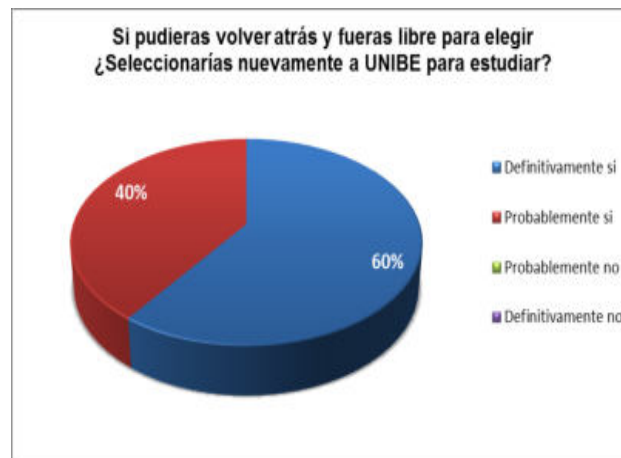
Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	3	12%
3	0	0%
4	3	12%
5	2	8%
6	3	12%
7	1	4%
8	7	28%
9	3	12%
Muy útil: 10	3	12%
Total	25	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	15	60%
Probablemente si	10	40%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	25	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	15	63%
Probablemente si	9	38%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	24	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	5	20%
Satisfecho	11	44%
Neutral	8	32%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	25	100%



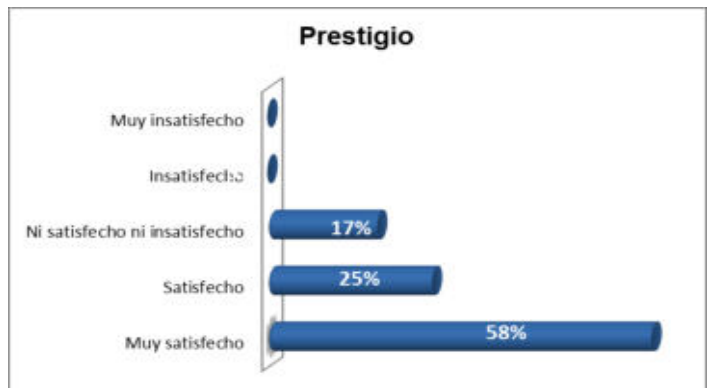
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	9	36%
Satisfecho	12	48%
Neutral	4	16%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	25	100%



¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	14	58%
Satisfecho	6	25%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	17%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	7	29%
Satisfecho	12	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	17%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



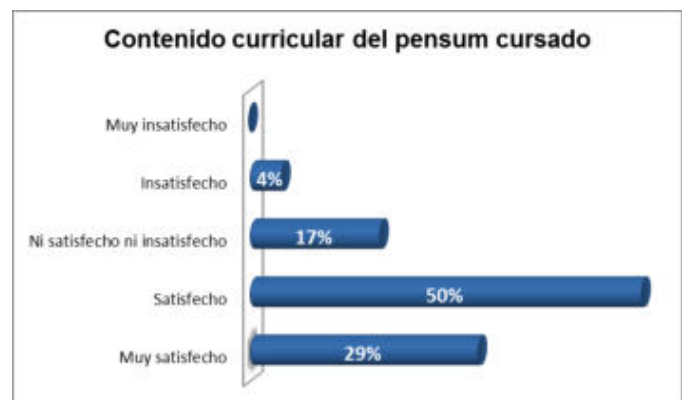
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	9	38%
Satisfecho	10	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	13%
Insatisfecho	2	8%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



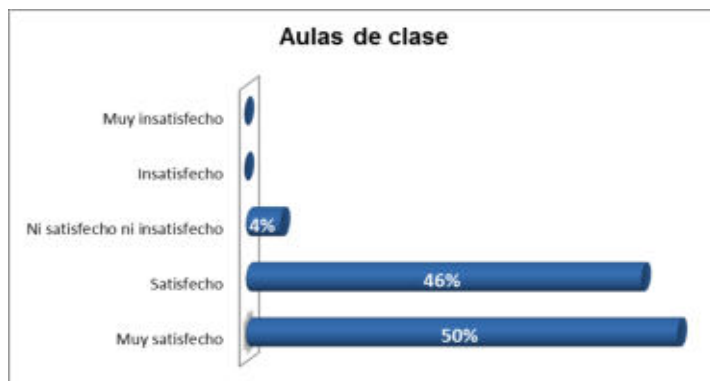
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	5	21%
Satisfecho	14	58%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	17%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	7	29%
Satisfecho	12	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	17%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



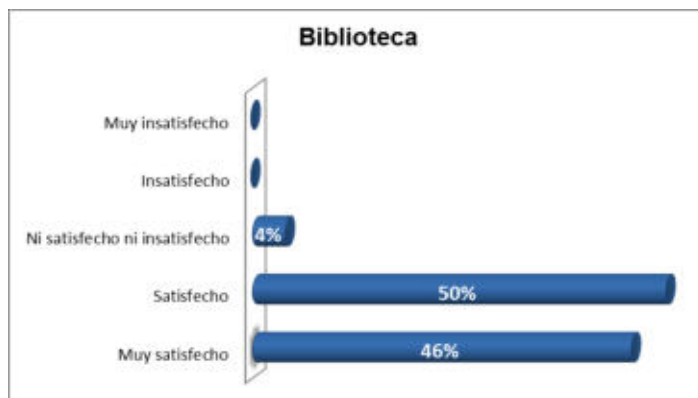
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	12	50%
Satisfecho	11	46%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



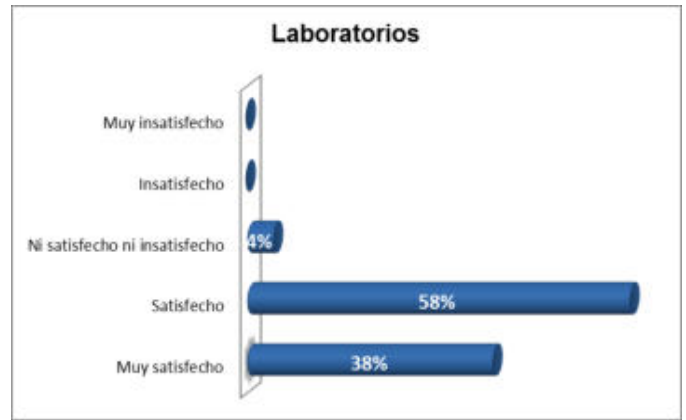
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	13	54%
Satisfecho	10	42%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	11	46%
Satisfecho	12	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



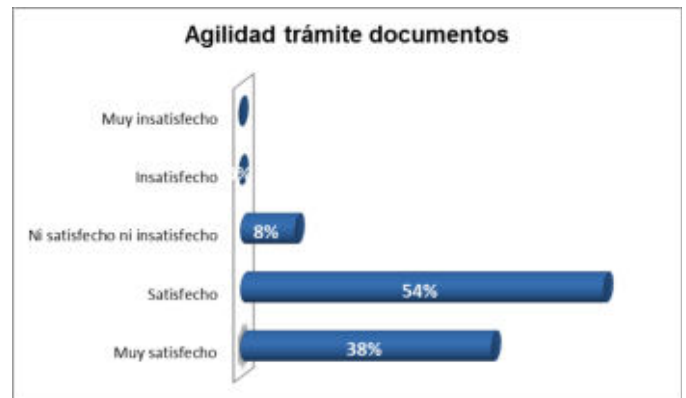
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	9	38%
Satisfecho	14	58%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	10	42%
Satisfecho	13	54%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	4%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



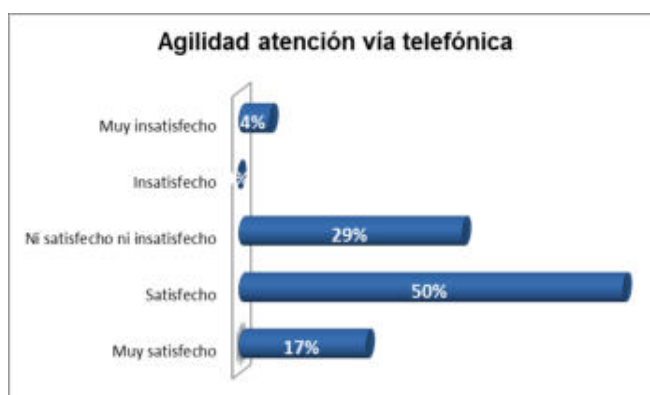
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	9	38%
Satisfecho	13	54%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	8%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	8	33%
Satisfecho	14	58%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	8%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%



Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	4	17%
Satisfecho	12	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	29%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	24	100%



Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	7	29%
Satisfecho	11	46%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	17%
Insatisfecho	1	4%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	24	100%



Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	4	17%
Satisfecho	12	50%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	21%
Insatisfecho	3	13%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	24	100%

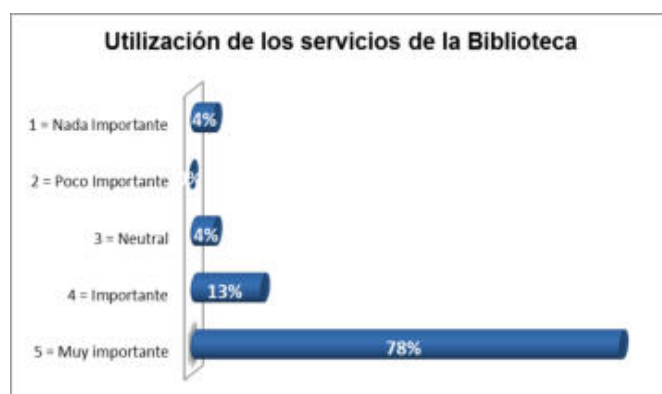


Como egresado de UNIBE podría indicarnos el nivel de importancia que le daría usted a los siguientes beneficios

Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	21	88%
4 = Importante	3	13%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



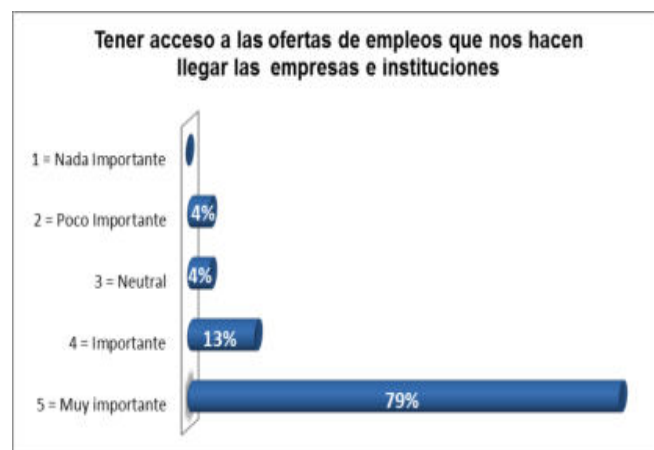
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	18	78%
4 = Importante	3	13%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	4%
Total	23	100%



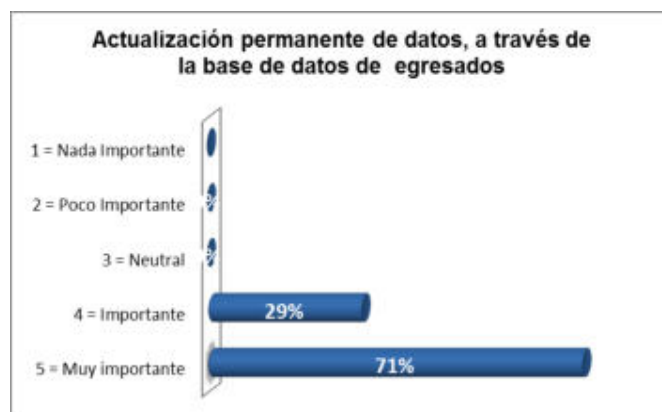
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	18	75%
4 = Importante	6	25%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	19	79%
4 = Importante	3	13%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	1	4%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



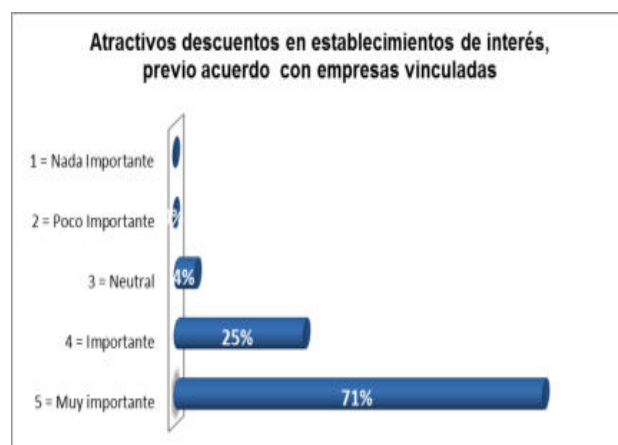
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	17	71%
4 = Importante	7	29%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



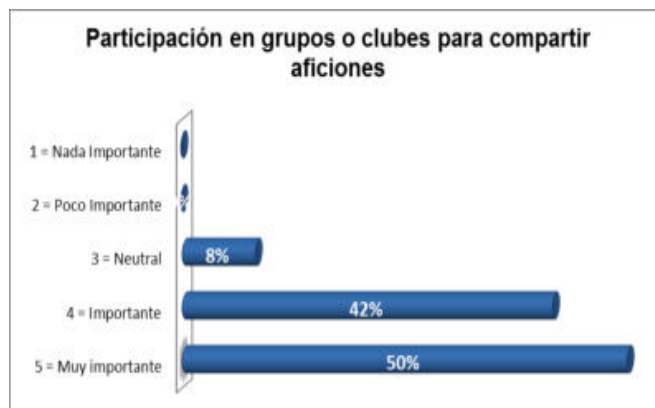
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	16	67%
4 = Importante	6	25%
3 = Neutral	2	8%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



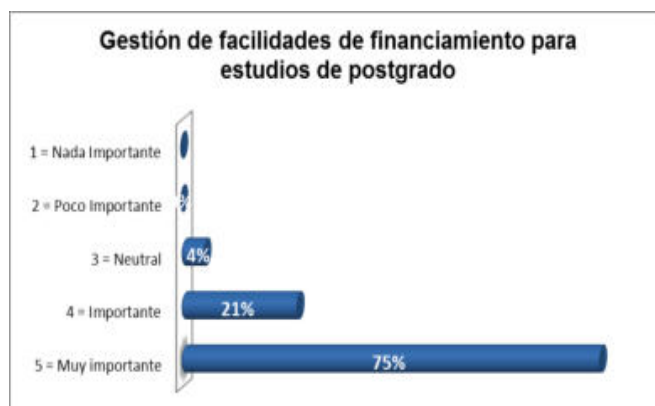
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	17	71%
4 = Importante	6	25%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	12	50%
4 = Importante	10	42%
3 = Neutral	2	8%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	18	75%
4 = Importante	5	21%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%

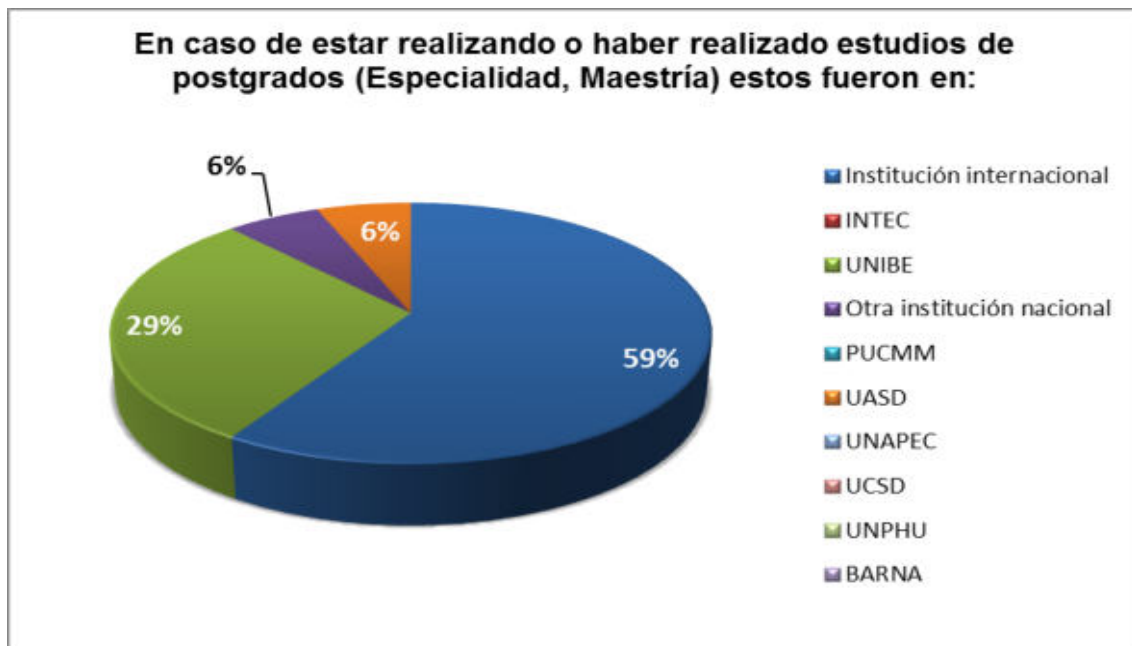


Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	20	83%
4 = Importante	3	13%
3 = Neutral	1	4%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	24	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría), estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	10	59%
INTEC	0	0%
UNIBE	5	29%
Otra institución nacional	1	6%
PUCMM	0	0%
UASD	1	6%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	17	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	2	15%
EEUU	3	23%
Francia	0	0%
Argentina	2	15%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	3	23%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	3	23%
Total	13	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ Usal/AoA
- ✓ UPC
- ✓ Universidad de Salamanca
- ✓ Loma Linda University
- ✓ Universidad Internacional de Catalunia
- ✓ Asociación Odontológica Argentina
- ✓ Universidad el bosque
- ✓ UNINGA
- ✓ Universidade de São Paulo
- ✓ Nyu
- ✓ Universidad de São Paulo, Brasil

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	10	43%
6 a 10	2	9%
11 a 49	3	13%
50-99	0	0%
100-249	1	4%
250-999	1	4%
1000 o más	1	4%
No tengo empleados	5	22%
Total	23	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	4	17%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	2	8%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	18	75%
Total	24	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	0	0%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	2	9%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Instituciones financieras	1	4%
Industria de bienes de consumo	0	0%
Sanidad	15	65%
Servicios públicos	2	9%
Servicios personales	2	9%
Servicios a empresas	1	4%
Servicios sociales	0	0%
Total	23	100%



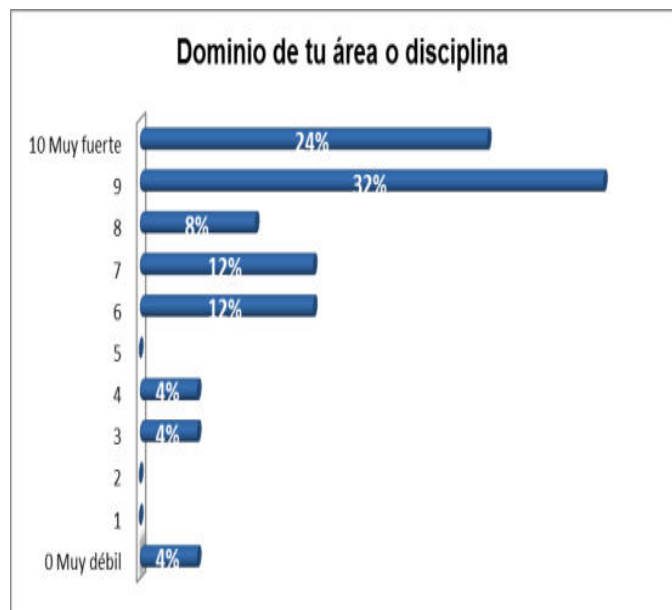
¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	3	13%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	18	75%
Otros	1	4%
N/A	2	8%
Total	24	100%

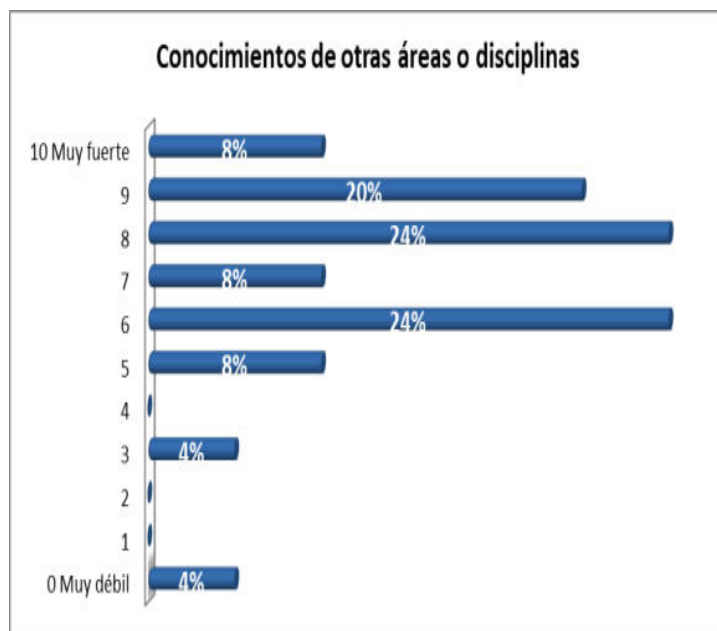


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

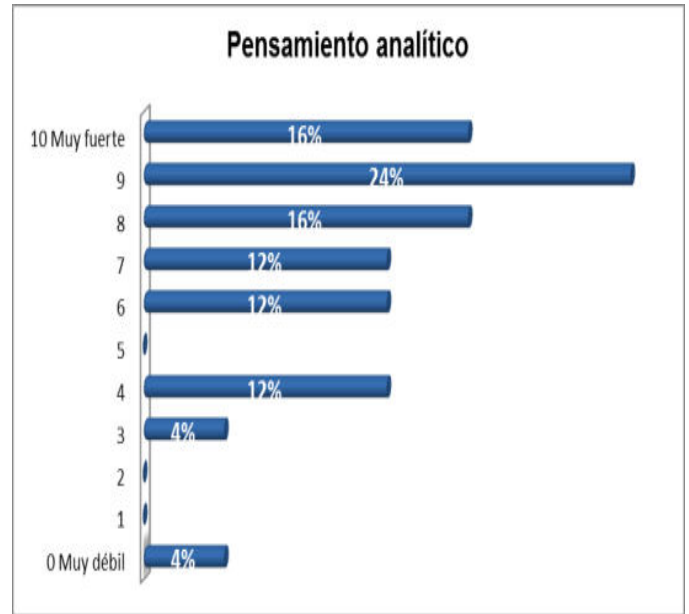
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	1	4%
5	0	0%
6	3	12%
7	3	12%
8	2	8%
9	8	32%
10 Muy fuerte	6	24%
Total	25	100%



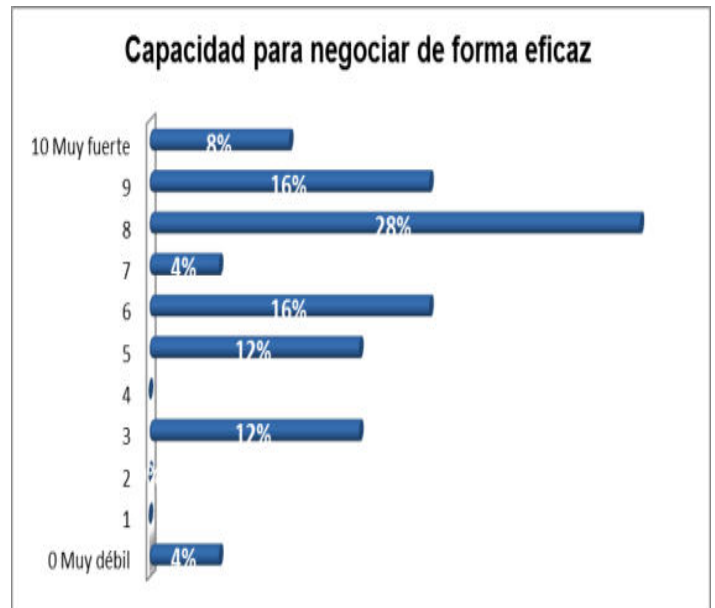
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	0	0%
5	2	8%
6	6	24%
7	2	8%
8	6	24%
9	5	20%
10 Muy fuerte	2	8%
Total	25	100%



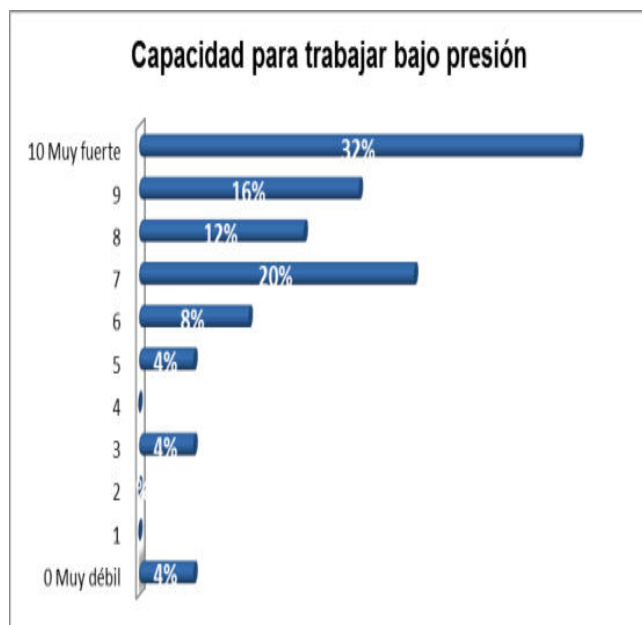
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	3	12%
5	0	0%
6	3	12%
7	3	12%
8	4	16%
9	6	24%
10 Muy fuerte	4	16%
Total	25	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	3	12%
4	0	0%
5	3	12%
6	4	16%
7	1	4%
8	7	28%
9	4	16%
10 Muy fuerte	2	8%
Total	25	100%



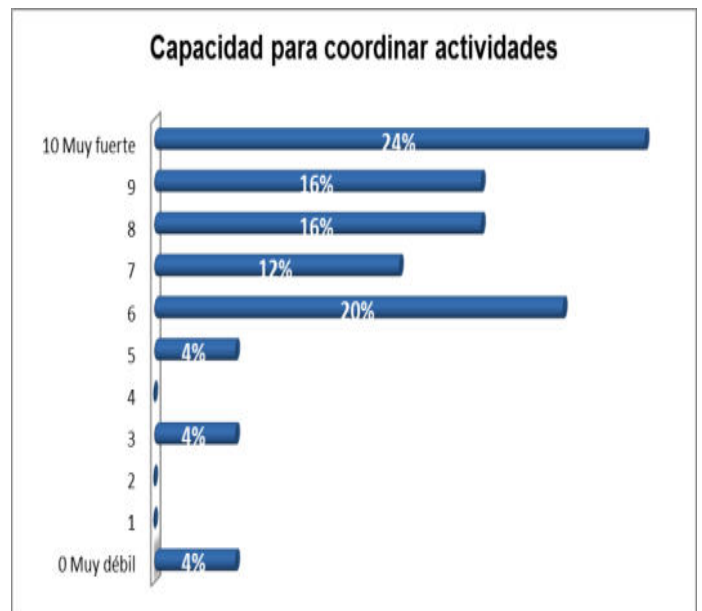
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	0	0%
5	1	4%
6	2	8%
7	5	20%
8	3	12%
9	4	16%
10 Muy fuerte	8	32%
Total	25	100%



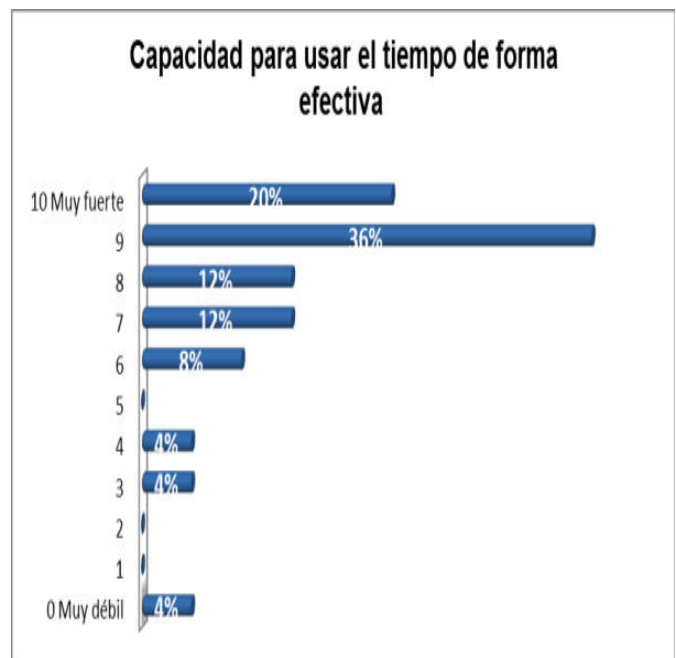
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	1	4%
5	1	4%
6	4	16%
7	4	16%
8	4	16%
9	7	28%
10 Muy fuerte	2	8%
Total	25	100%



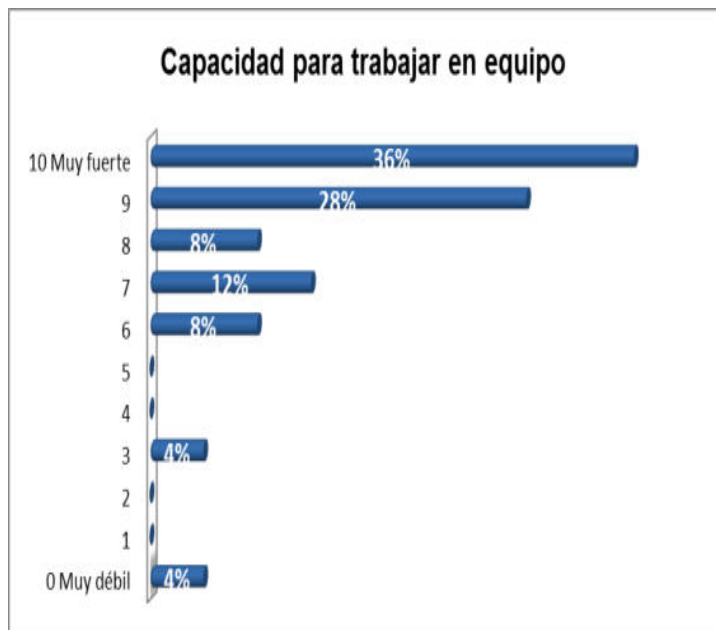
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	0	0%
5	1	4%
6	5	20%
7	3	12%
8	4	16%
9	4	16%
10 Muy fuerte	6	24%
Total	25	100%



Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	1	4%
5	0	0%
6	2	8%
7	3	12%
8	3	12%
9	9	36%
10 Muy fuerte	5	20%
Total	25	100%



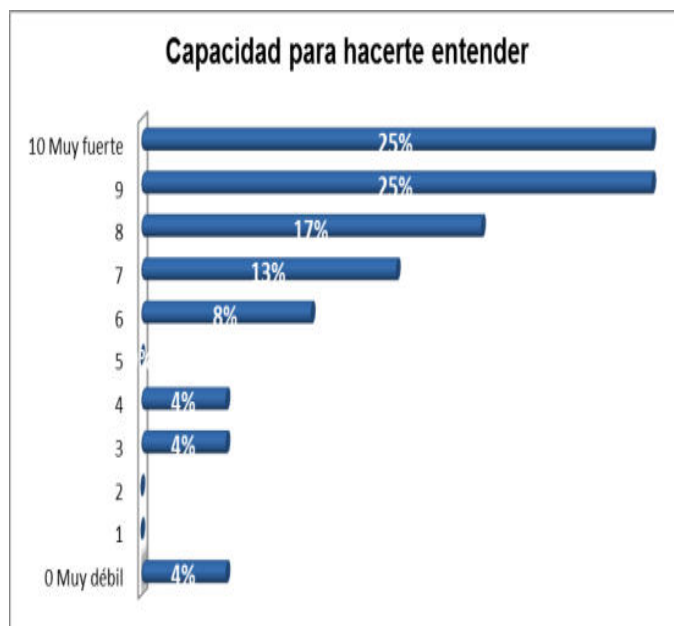
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	8%
7	3	12%
8	2	8%
9	7	28%
10 Muy fuerte	9	36%
Total	25	100%



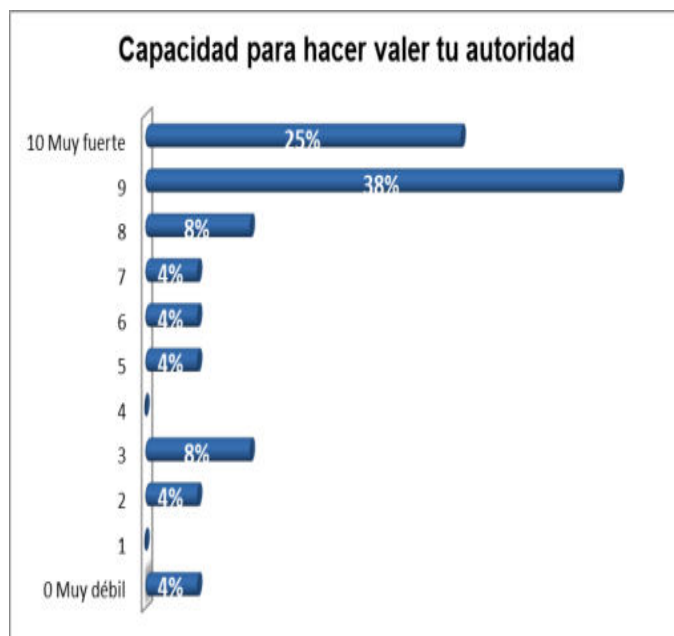
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	9%
7	4	17%
8	2	9%
9	8	35%
10 Muy fuerte	5	22%
Total	23	100%



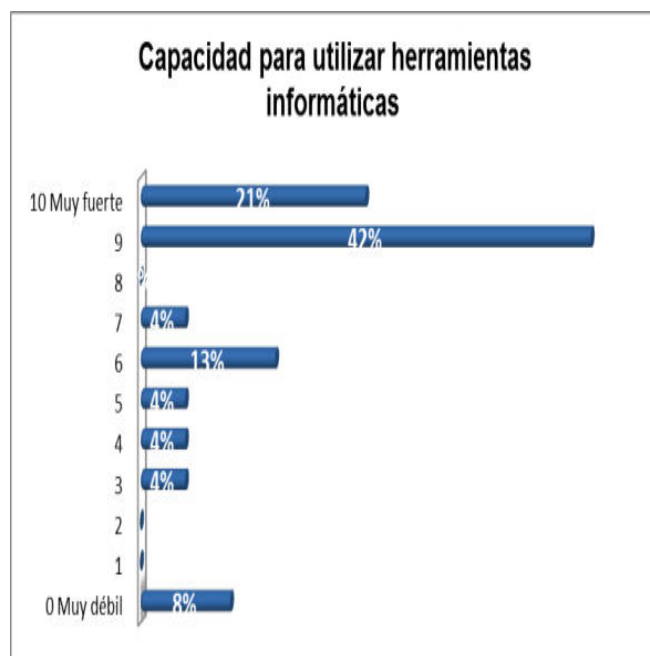
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	1	4%
5	0	0%
6	2	8%
7	3	13%
8	4	17%
9	6	25%
10 Muy fuerte	6	25%
Total	24	100%



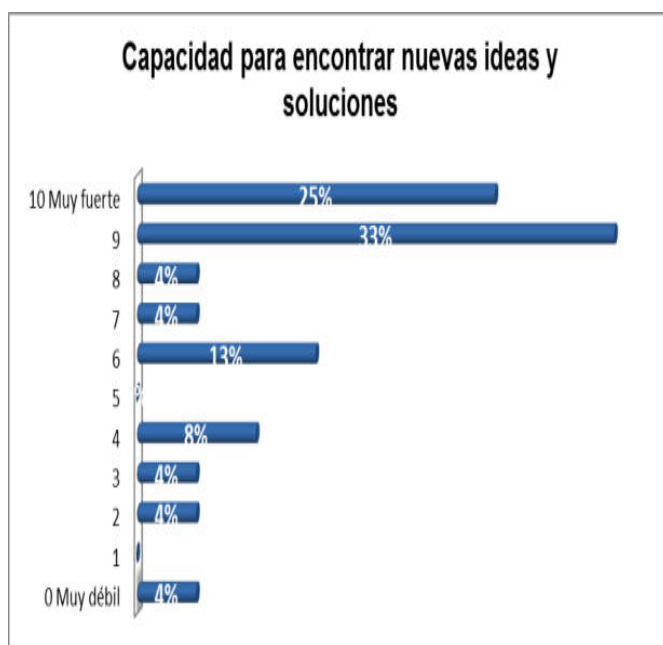
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	1	4%
3	2	8%
4	0	0%
5	1	4%
6	1	4%
7	1	4%
8	2	8%
9	9	38%
10 Muy fuerte	6	25%
Total	24	100%



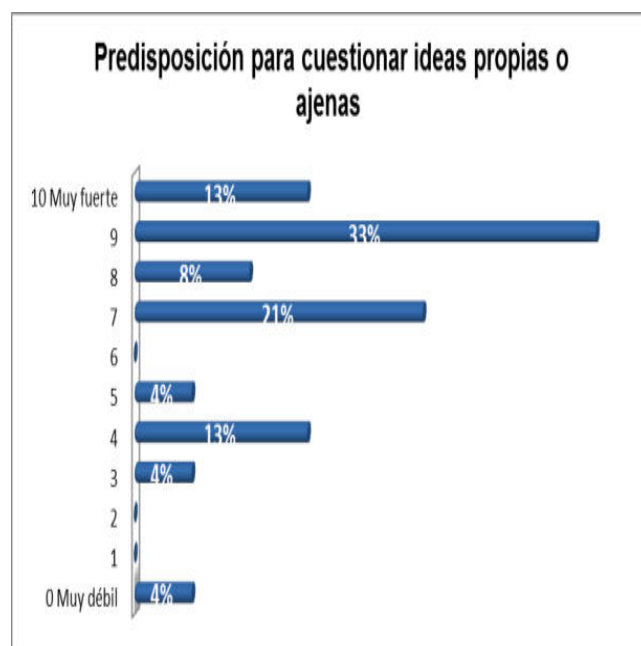
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	1	4%
5	1	4%
6	3	13%
7	1	4%
8	0	0%
9	10	42%
10 Muy fuerte	5	21%
Total	24	100%



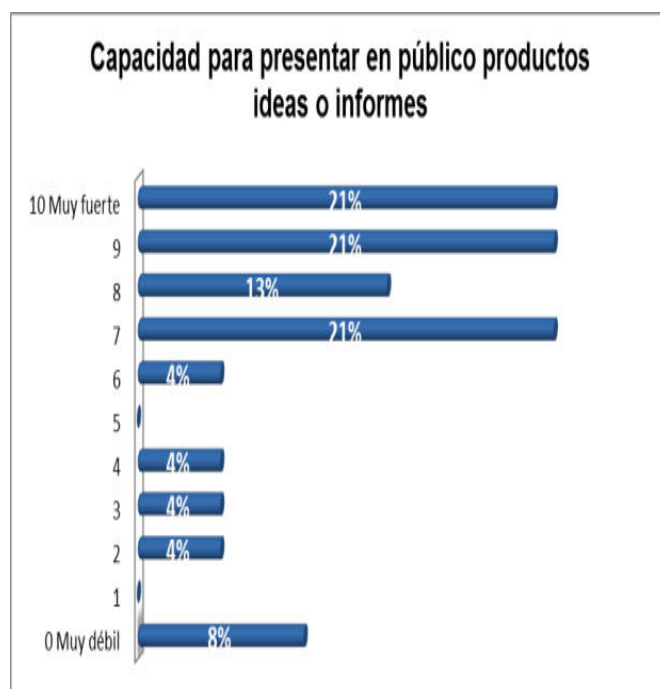
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	1	4%
3	1	4%
4	2	8%
5	0	0%
6	3	13%
7	1	4%
8	1	4%
9	8	33%
10 Muy fuerte	6	25%
Total	24	100%



Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	1	4%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	4%
4	3	13%
5	1	4%
6	0	0%
7	5	21%
8	2	8%
9	8	33%
10 Muy fuerte	3	13%
Total	24	100%



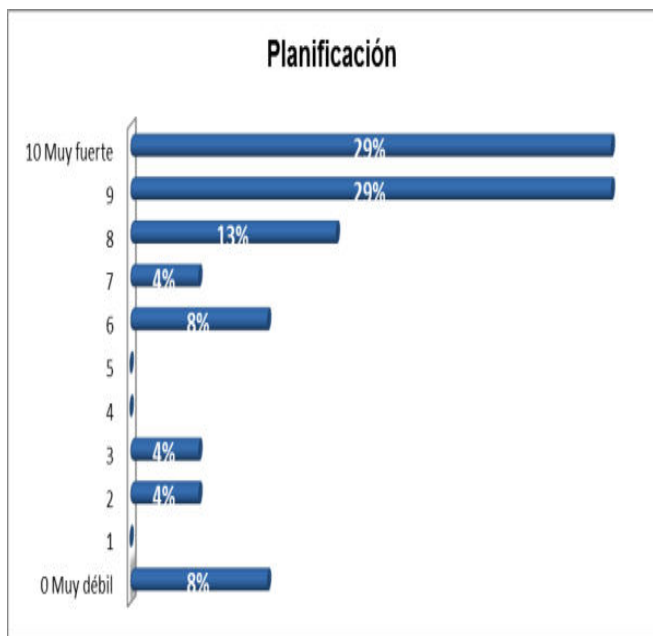
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	1	4%
3	1	4%
4	1	4%
5	0	0%
6	1	4%
7	5	21%
8	3	13%
9	5	21%
10 Muy fuerte	5	21%
Total	24	100%



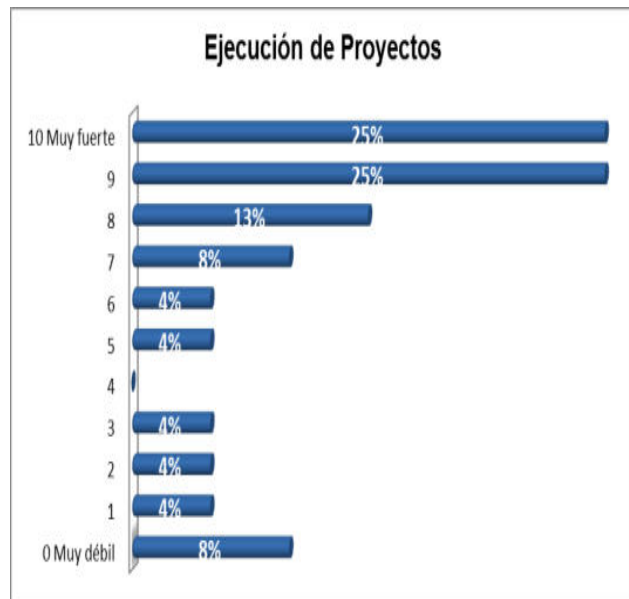
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	1	4%
3	1	4%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	8%
7	1	4%
8	3	13%
9	11	46%
10 Muy fuerte	3	13%
Total	24	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	0	0%
2	1	4%
3	1	4%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	8%
7	1	4%
8	3	13%
9	7	29%
10 Muy fuerte	7	29%
Total	24	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	2	8%
1	1	4%
2	1	4%
3	1	4%
4	0	0%
5	1	4%
6	1	4%
7	2	8%
8	3	13%
9	6	25%
10 Muy fuerte	6	25%
Total	24	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	18	75%
No	6	25%
Total	24	100%



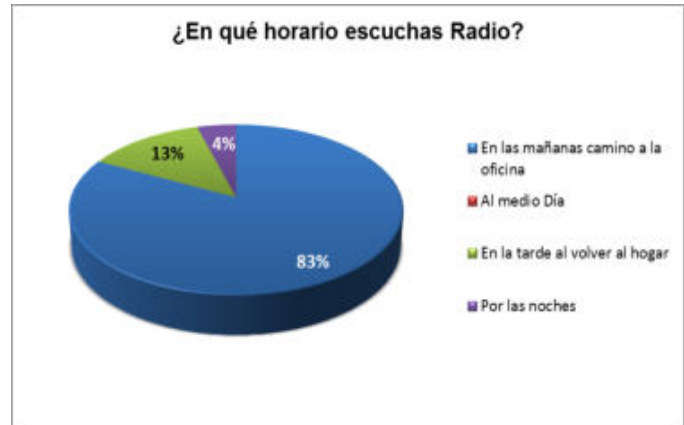
¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	14	56%
Interdiario	4	16%
Semanal	1	4%
A veces	5	20%
No escucha Radio	1	4%
Total	25	100%



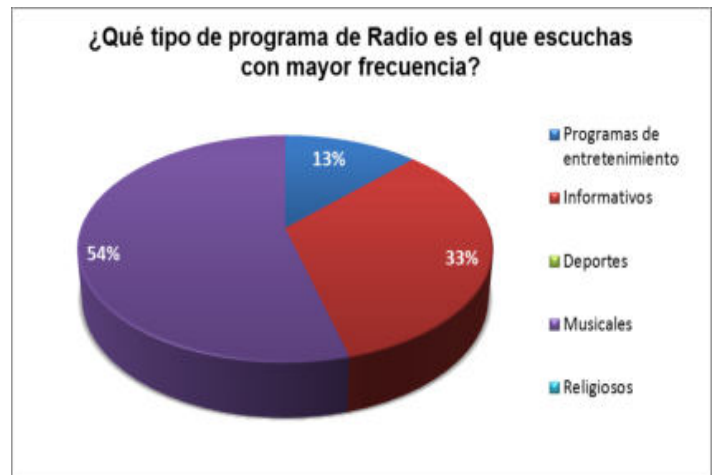
¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	19	83%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	3	13%
Por las noches	1	4%
Total	23	100%



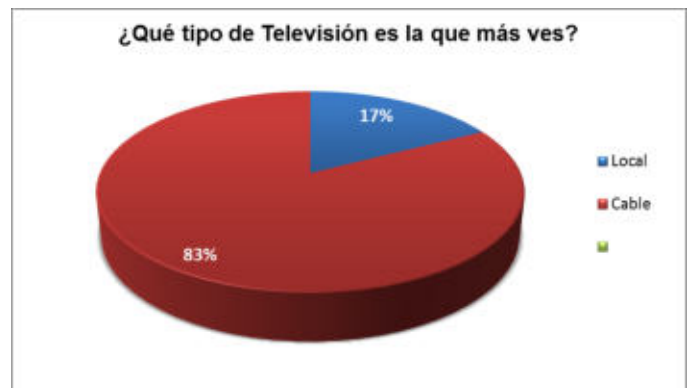
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	3	13%
Informativos	8	33%
Deportes	0	0%
Musicales	13	54%
Religiosos	0	0%
Total	24	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	4	17%
Cable	19	83%
Total	23	100%



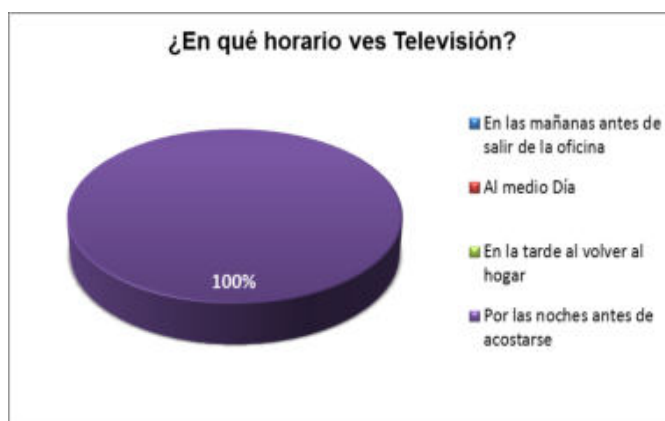
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	2	8%
Interdario	2	8%
Semanal	1	4%
A veces	17	68%
No veo TV	3	12%
Total	25	100%



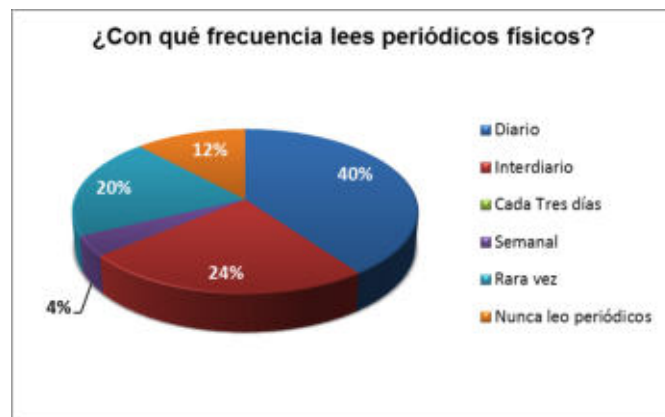
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	0	0%
Por las noches antes de acostarse	23	100%
Total	23	100%



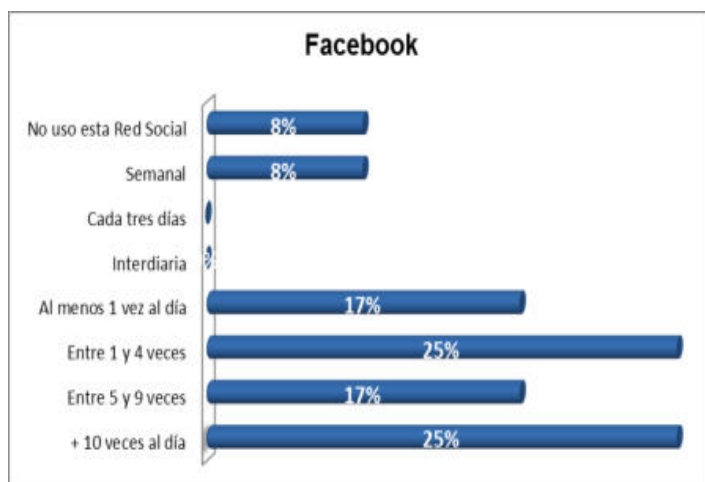
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	10	40%
Interdario	6	24%
Cada Tres días	0	0%
Semanal	1	4%
Rara vez	5	20%
Nunca leo periódicos	3	12%
Total	25	100%

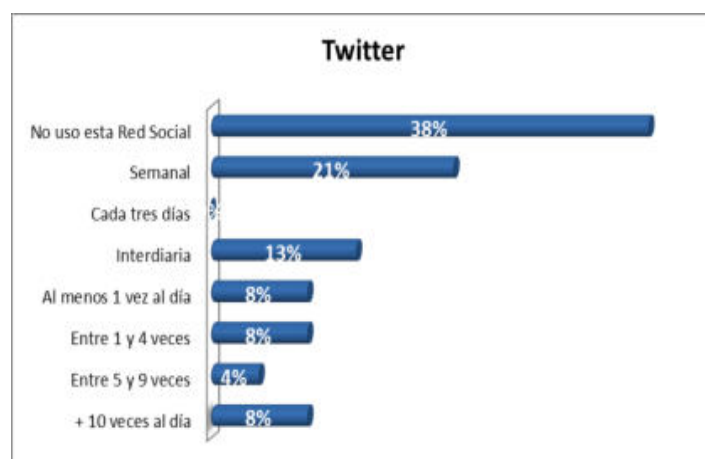


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

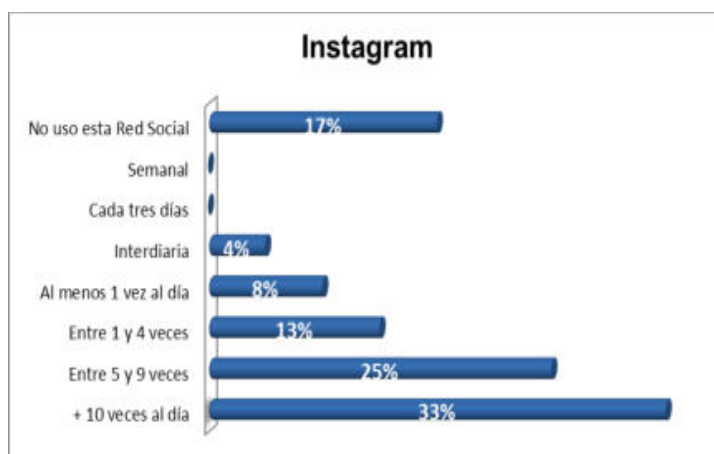
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	6	25%
Entre 5 y 9 veces	4	17%
Entre 1 y 4 veces	6	25%
Al menos 1 vez al día	4	17%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	2	8%
No uso esta Red Social	2	8%
Total	24	100%



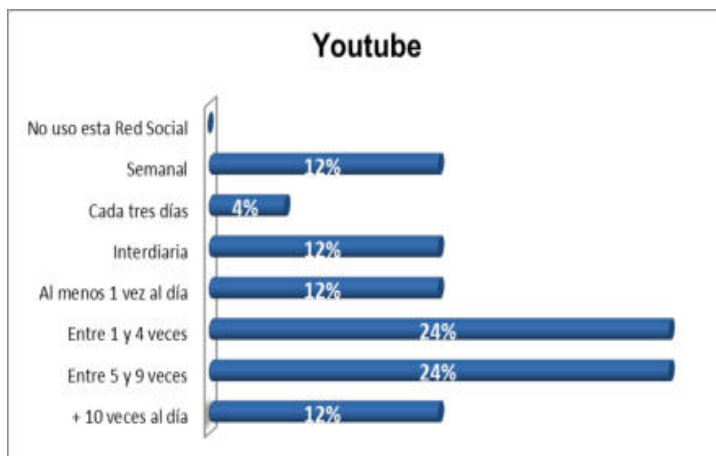
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	2	8%
Entre 5 y 9 veces	1	4%
Entre 1 y 4 veces	2	8%
Al menos 1 vez al día	2	8%
Interdiaria	3	13%
Cada tres días	0	0%
Semanal	5	21%
No uso esta Red Social	9	38%
Total	24	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	8	33%
Entre 5 y 9 veces	6	25%
Entre 1 y 4 veces	3	13%
Al menos 1 vez al día	2	8%
Interdiaria	1	4%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	4	17%
Total	24	100%

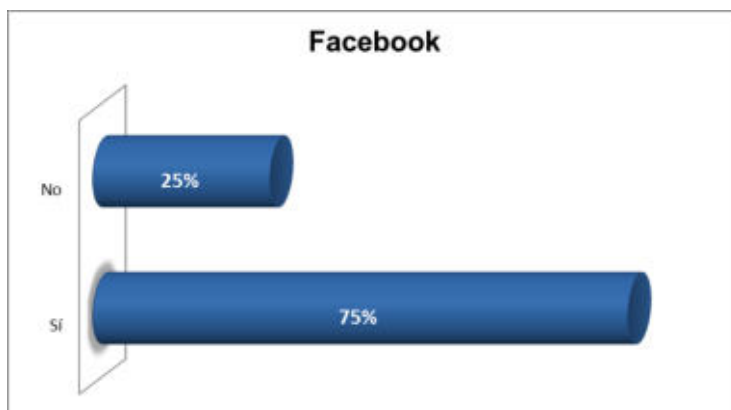


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	3	12%
Entre 5 y 9 veces	6	24%
Entre 1 y 4 veces	6	24%
Al menos 1 vez al día	3	12%
Interdiaria	3	12%
Cada tres días	1	4%
Semanal	3	12%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	25	100%

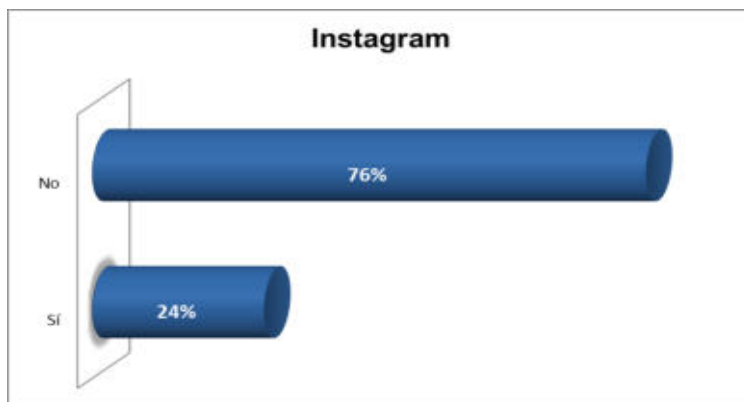


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

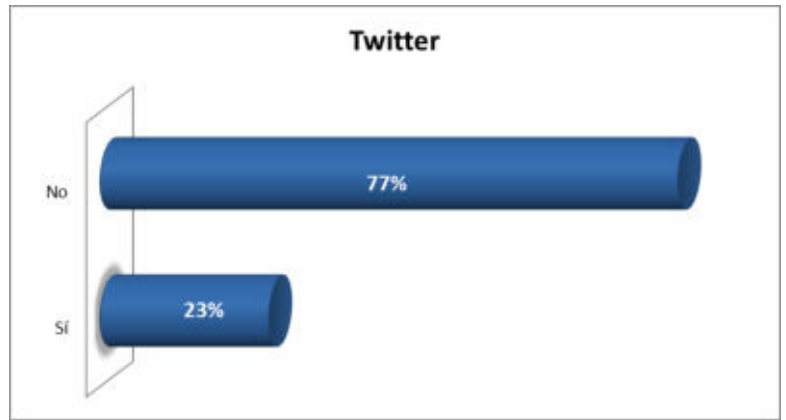
Facebook	N	%
Sí	18	75%
No	6	25%
Total	24	100%



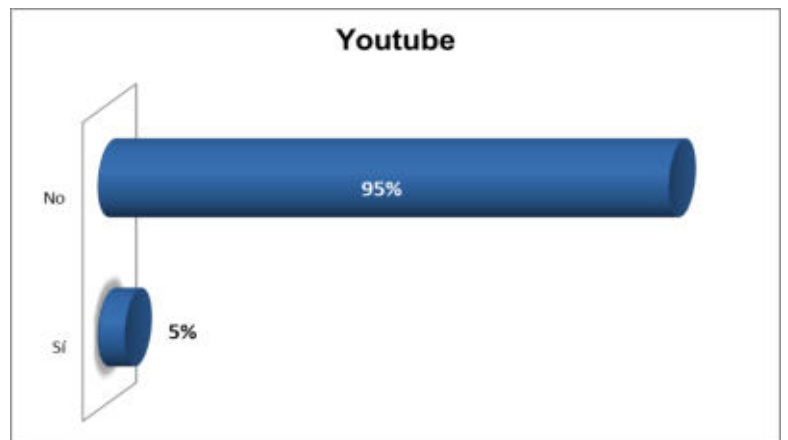
Instagram	N	%
Sí	5	24%
No	16	76%
Total	21	100%



Twitter	N	%
Sí	5	23%
No	17	77%
Total	22	100%



Youtube	N	%
Sí	1	5%
No	20	95%
Total	21	100%



=====continua=====

En caso de haber realizado especialidad ¿En qué área la realizó?

En caso de haber realizado especialidad ¿En qué área la realizó?	N	%
Ortodoncia	1	8%
Periodoncia	2	15%
Odontopediatría	1	8%
Prótesis o Rehabilitación Oral	1	8%
Dentística y Operatoria Dental	1	8%
Cirugía Bucal	4	31%
Cirugía Maxilo Facial	0	0%
Cariología	1	8%
Estética Dental	2	15%
Odontología Forense	0	0%
Odontogeriatría	0	0%
Total	13	100%



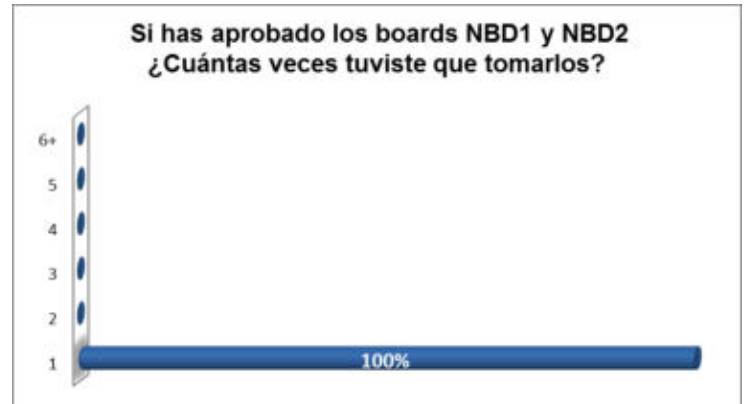
Si vives en el extranjero ¿Has pasado los boards NBD1 y NBD2?

Si vives en el extranjero ¿Has pasado los boards NBD1 y NBD2?	N	%
Sí	2	15%
No	11	85%
Total	13	100%



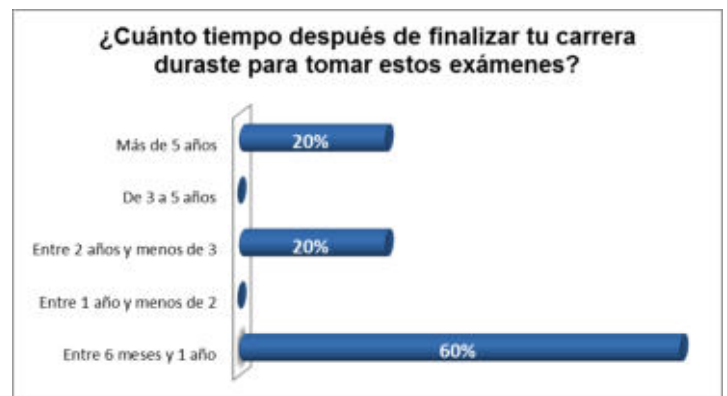
Si has aprobado los boards NBD1 y NBD2 ¿Cuántas veces tuviste que tomarlos?

Si has aprobado los boards NBD1 y NBD2 ¿Cuántas veces tuviste que tomarlos?	N	%
1	2	100%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6+	0	0%
Total	2	100%



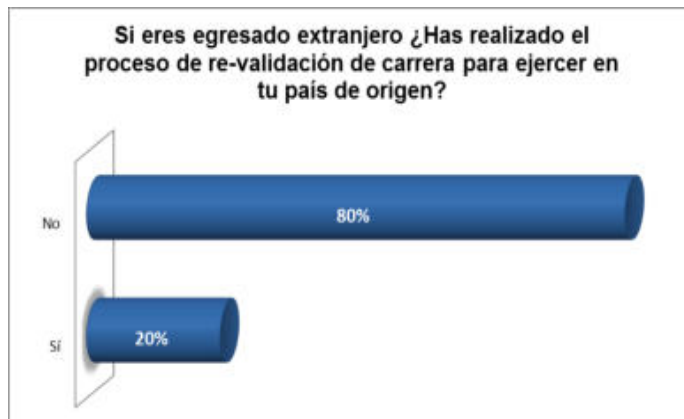
¿Cuánto tiempo después de finalizar tu carrera duraste para tomar estos exámenes?

¿Cuánto tiempo después de finalizar tu carrera duraste para tomar estos exámenes?	N	%
Entre 6 meses y 1 año	3	60%
Entre 1 año y menos de 2	0	0%
Entre 2 años y menos de 3	1	20%
De 3 a 5 años	0	0%
Más de 5 años	1	20%
Total	5	100%



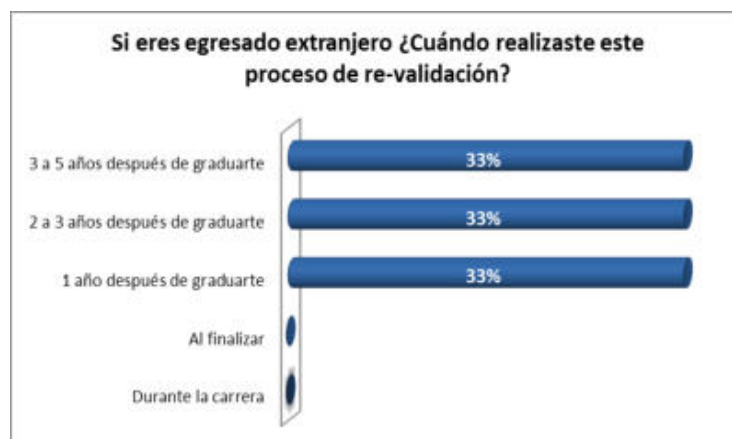
Si eres egresado extranjero ¿Has realizado el proceso de re-validación de carrera para ejercer en tu país de origen?

Si eres egresado extranjero ¿Has realizado el proceso de re-validación de carrera para ejercer en tu país de origen?	N	%
Sí	2	20%
No	8	80%
Total	10	100%



Si eres egresado extranjero ¿Cuándo realizaste este proceso de re-validación?

Si eres egresado extranjero ¿Cuándo realizaste este proceso de re-validación?	N	%
Durante la carrera	0	0%
Al finalizar	0	0%
1 año después de graduarte	1	33%
2 a 3 años después de graduarte	1	33%
3 a 5 años después de graduarte	1	33%
Total	3	100%



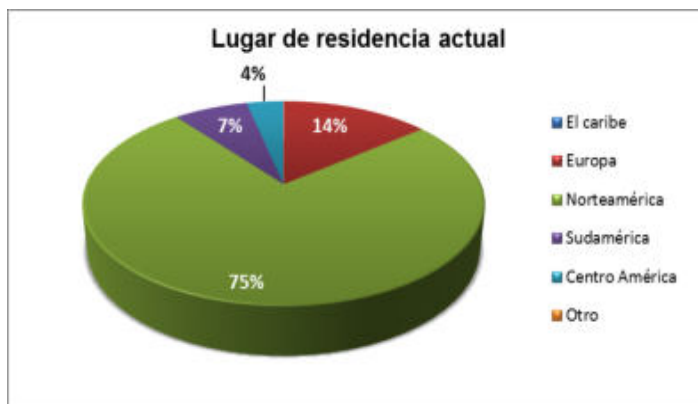
Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	24	83%
Extranjero	1	3%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	4	14%
Total	29	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	0	0%
Europa	4	14%
Norteamérica	21	75%
Sudamérica	2	7%
Centro América	1	4%
Otro	0	0%
Total	28	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	26	90%
Año 2010	3	10%
Total	29	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	24	83%
No	5	17%
Total	29	100%



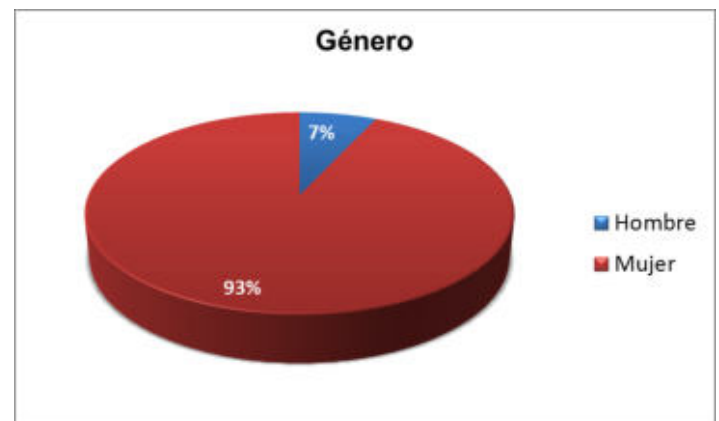
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	7	29%
Internacionales	17	71%
Total	24	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	2	7%
Mujer	27	93%
Total	29	100%



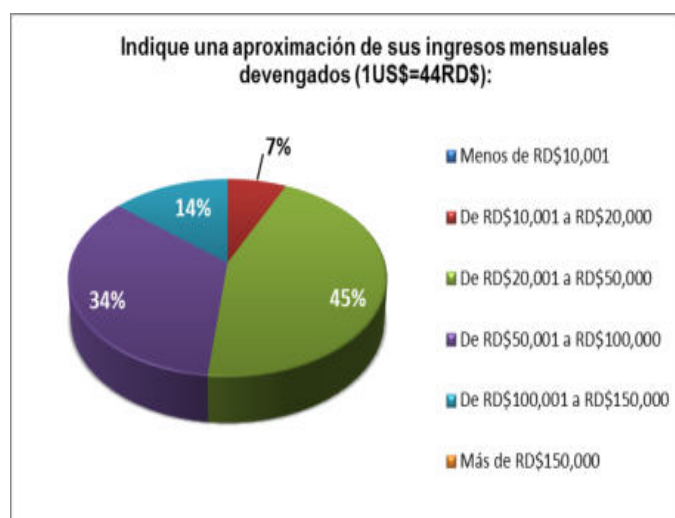
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	26	90%
De 29 a 33 años	3	10%
Más de 33	0	0%
Total	29	100%



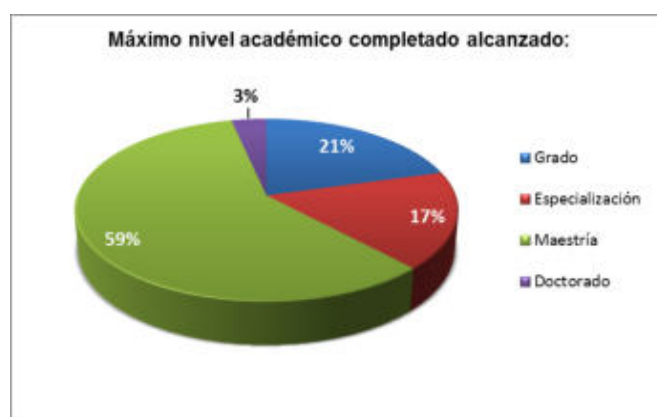
Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	2	7%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	13	45%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	10	34%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	4	14%
Más de RD\$150,000	0	0%
Total	29	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	6	21%
Especialización	5	17%
Maestría	17	59%
Doctorado	1	3%
Total	29	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	5	17%
Empleado	20	69%
Desempleado, pero anteriormente empleado	4	14%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	29	100%



Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Otro	9	38%
Analista	4	17%
Coordinador	3	13%
Gerente de Área o Director de Área	2	8%
Gerente General / Director General	2	8%
Encargado	2	8%
Asistente	1	4%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	1	4%
Sub-Gerente o Sub Director	0	0%
Programador	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Total	24	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

- ✓ Especialista que viene siendo el mismo nivel de coordinador
- ✓ Consultora Senior
- ✓ Terapeuta Familiar
- ✓ DOCENTE
- ✓ Maestra
- ✓ Especialista en comportamiento
- ✓ Tengo mi propia empresa
- ✓ Terapeuta
- ✓ Terapeuta
- ✓ Formador de Metodologías Contextuales
- ✓ Terapeuta del aprendizaje

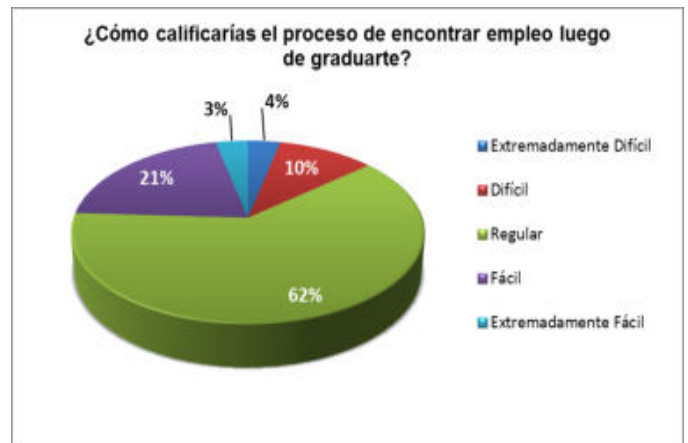
¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	10	34%
Ya tenía empleo	19	66%
Total	29	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	1	3%
Difícil	3	10%
Regular	18	62%
Fácil	6	21%
Extremadamente Fácil	1	3%
Total	29	100%



¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuánto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	14	52%
Entre tres y seis meses	10	37%
Entre seis meses y un año	1	4%
Entre un año y menos de dos	1	4%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	1	4%
Total	27	100%



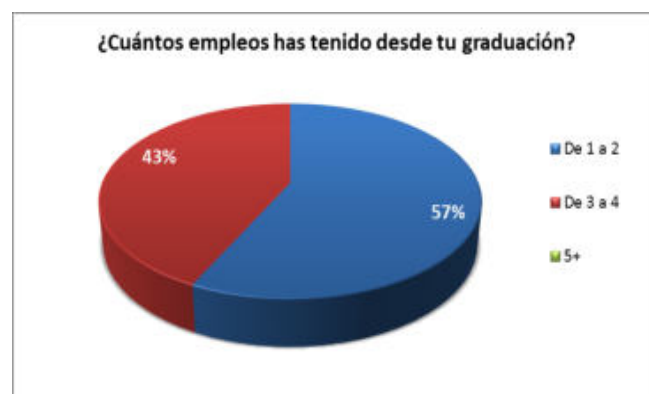
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	4	14%
Mucho	11	38%
Poco	9	31%
Nada	5	17%
Total	29	100%



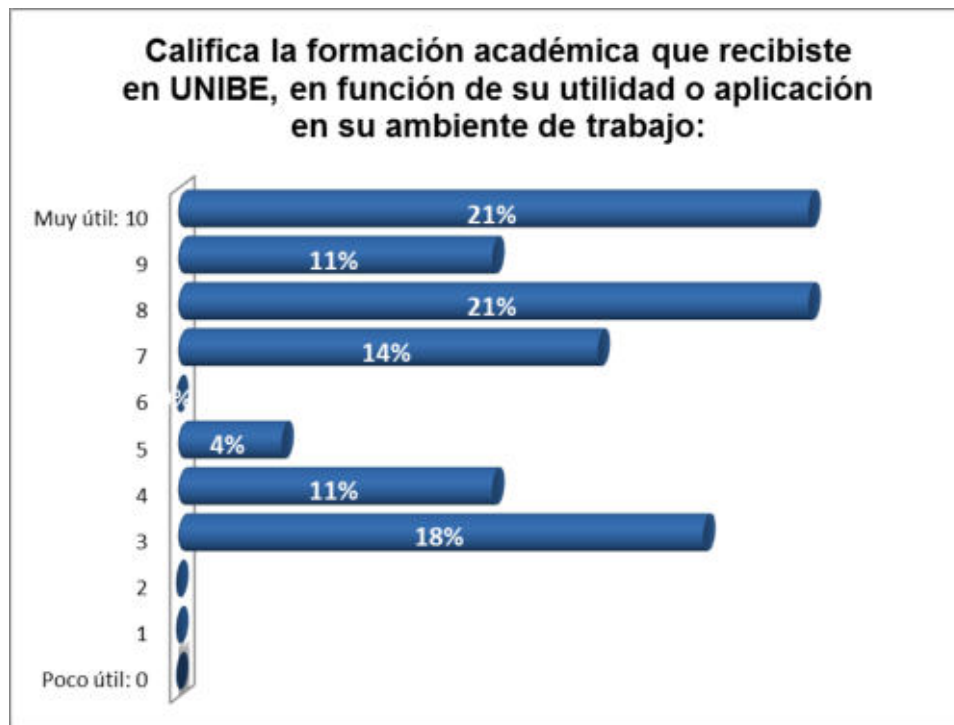
¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	16	57%
De 3 a 4	12	43%
5+	0	0%
Total	28	100%



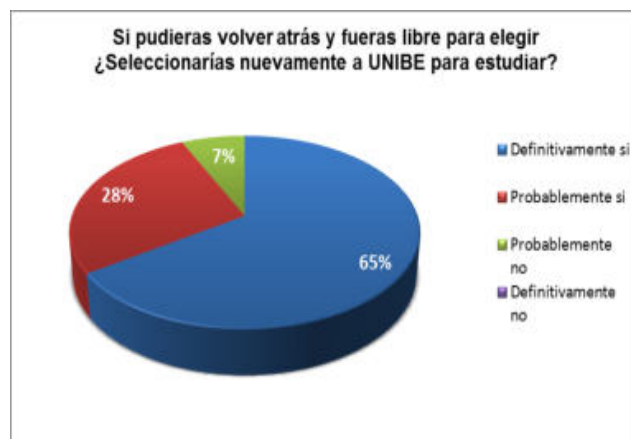
Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:		
	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	5	18%
4	3	11%
5	1	4%
6	0	0%
7	4	14%
8	6	21%
9	3	11%
Muy útil: 10	6	21%
Total	28	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	19	66%
Probablemente si	8	28%
Probablemente no	2	7%
Definitivamente no	0	0%
Total	29	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	18	62%
Probablemente si	9	31%
Probablemente no	2	7%
Definitivamente no	0	0%
Total	29	100%



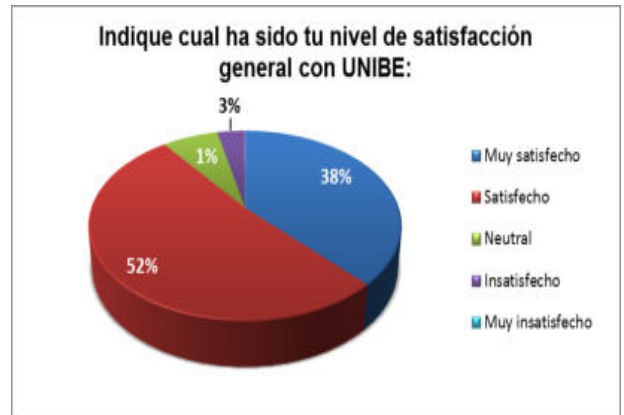
Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	6	21%
Satisfecho	20	69%
Neutral	2	7%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	29	100%



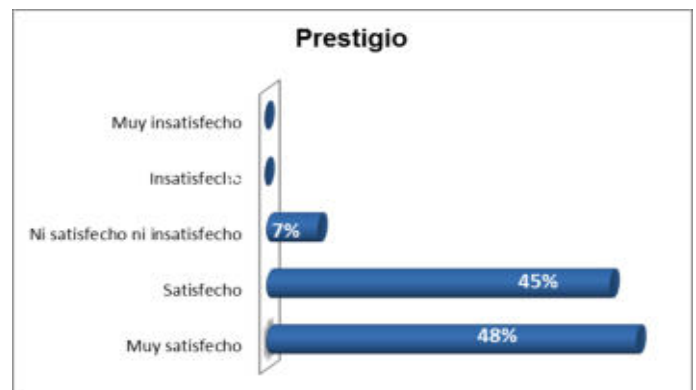
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	11	38%
Satisfecho	15	52%
Neutral	2	7%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	29	100%



¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	14	48%
Satisfecho	13	45%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	29	100%



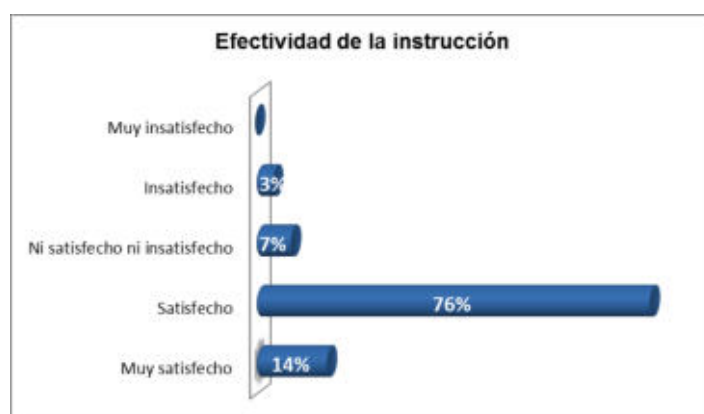
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	6	21%
Satisfecho	20	69%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	7%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	29	100%



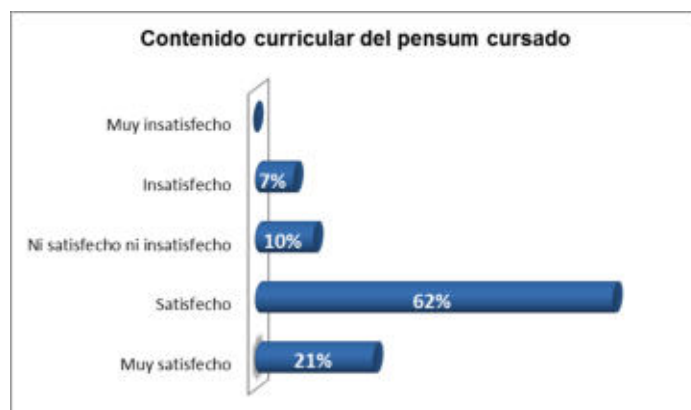
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	5	17%
Satisfecho	18	62%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4	14%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	29	100%



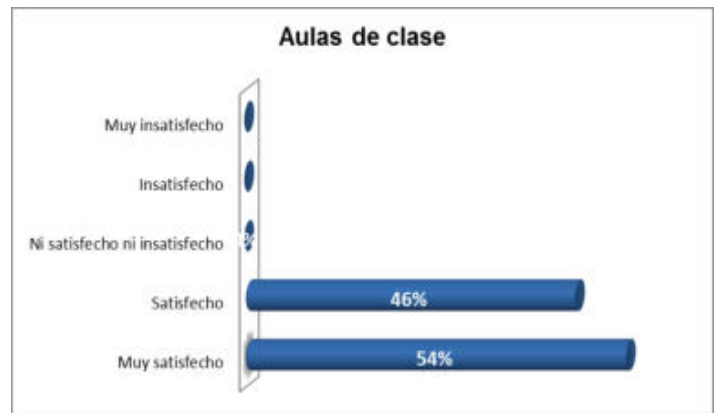
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	4	14%
Satisfecho	22	76%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	7%
Insatisfecho	1	3%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	29	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	6	21%
Satisfecho	18	62%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	10%
Insatisfecho	2	7%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	29	100%



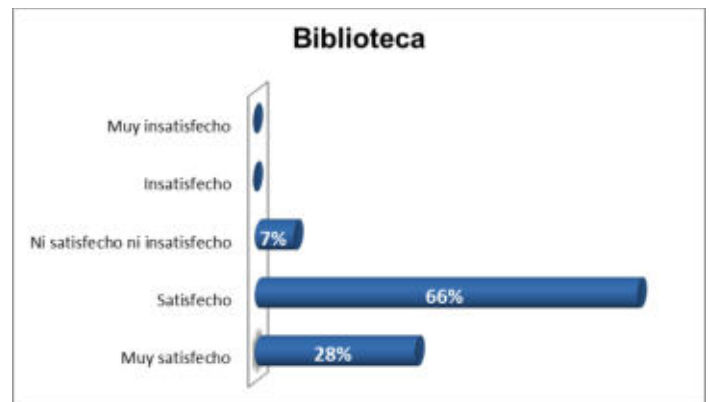
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	15	54%
Satisfecho	13	46%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	28	100%



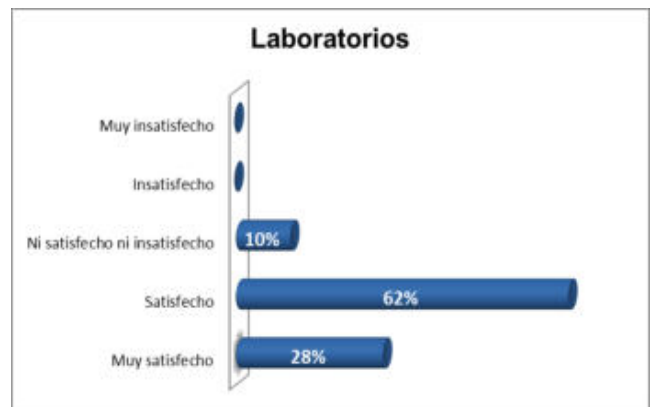
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	16	57%
Satisfecho	12	43%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	28	100%



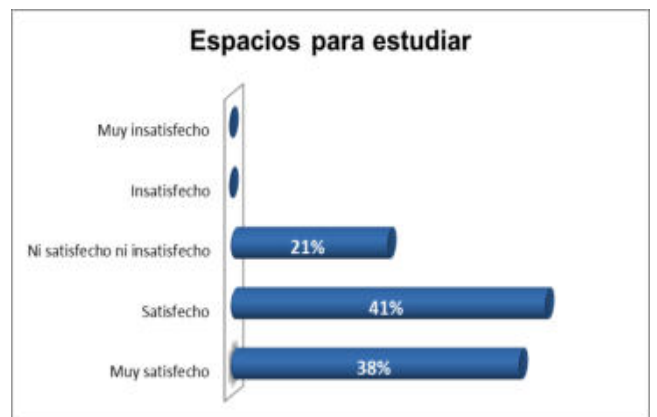
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	8	28%
Satisfecho	19	66%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	7%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	29	100%



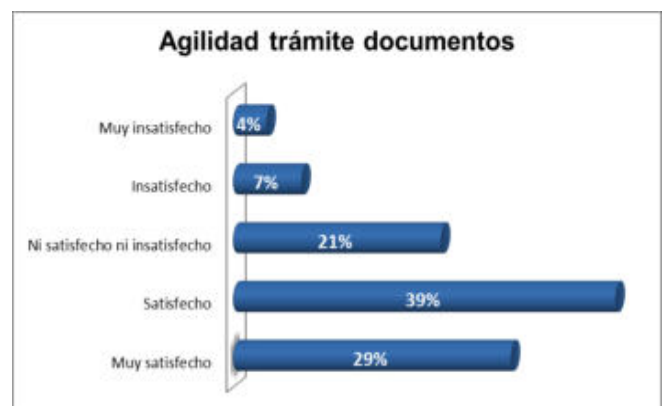
Laboratorios	N	%
Muy satisfecho	8	28%
Satisfecho	18	62%
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	10%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	29	100%



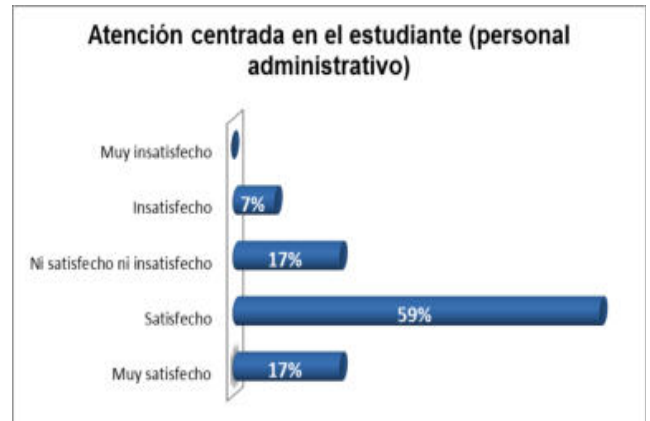
Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	11	38%
Satisfecho	12	41%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	21%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	29	100%



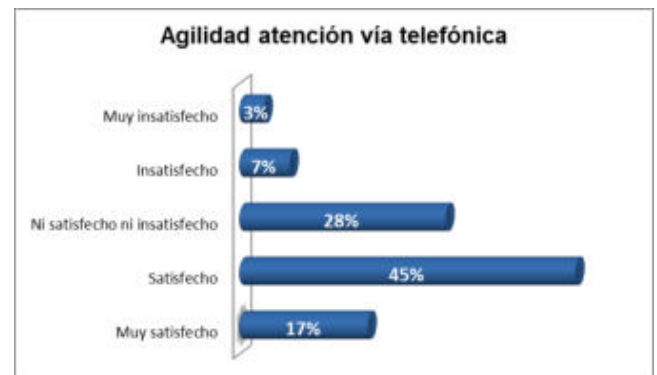
Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	8	29%
Satisfecho	11	39%
Ni satisfecho ni insatisfecho	6	21%
Insatisfecho	2	7%
Muy insatisfecho	1	4%
Total	28	100%



Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	5	17%
Satisfecho	17	59%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5	17%
Insatisfecho	2	7%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	29	100%



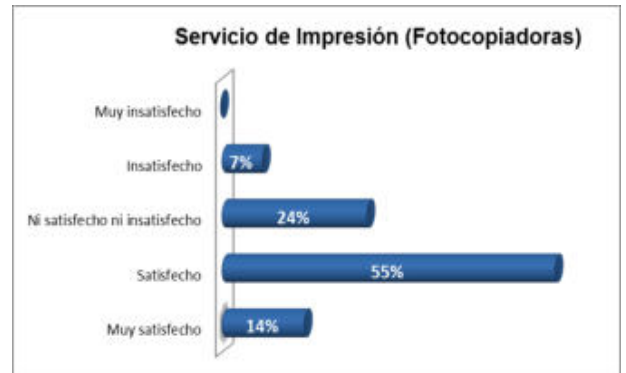
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	5	17%
Satisfecho	13	45%
Ni satisfecho ni insatisfecho	8	28%
Insatisfecho	2	7%
Muy insatisfecho	1	3%
Total	29	100%



Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	6	21%
Satisfecho	14	48%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	24%
Insatisfecho	2	7%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	29	100%

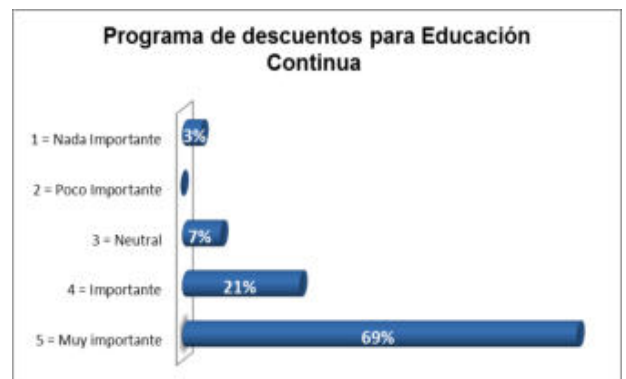


Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	4	14%
Satisfecho	16	55%
Ni satisfecho ni insatisfecho	7	24%
Insatisfecho	2	7%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	29	100%

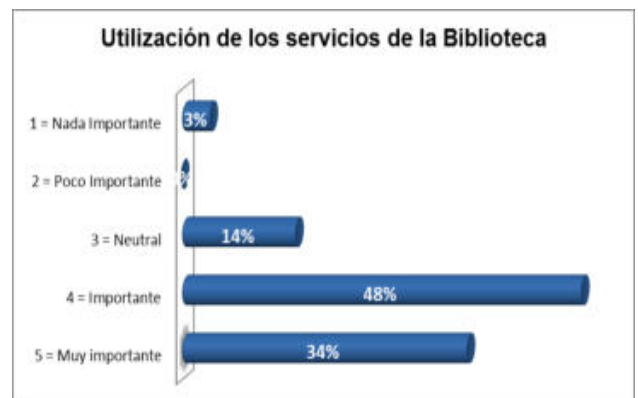


Como egresado de UNIBE podría indicarnos el nivel de importancia que le daría usted a los siguientes beneficios:

Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	20	69%
4 = Importante	6	21%
3 = Neutral	2	7%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	3%
Total	29	100%



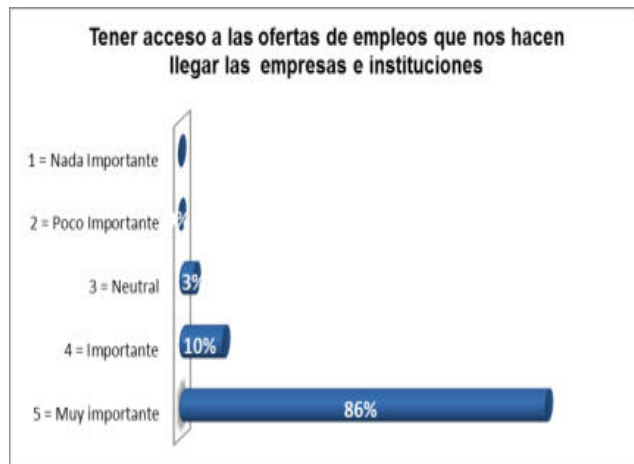
Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	10	34%
4 = Importante	14	48%
3 = Neutral	4	14%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	1	3%
Total	29	100%



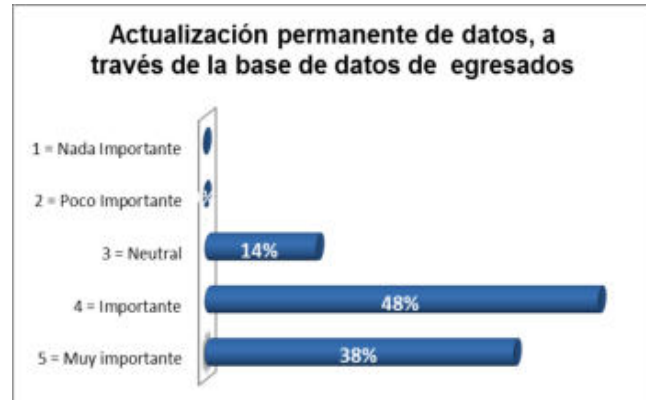
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	18	62%
4 = Importante	9	31%
3 = Neutral	2	7%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	29	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	25	86%
4 = Importante	3	10%
3 = Neutral	1	3%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	29	100%



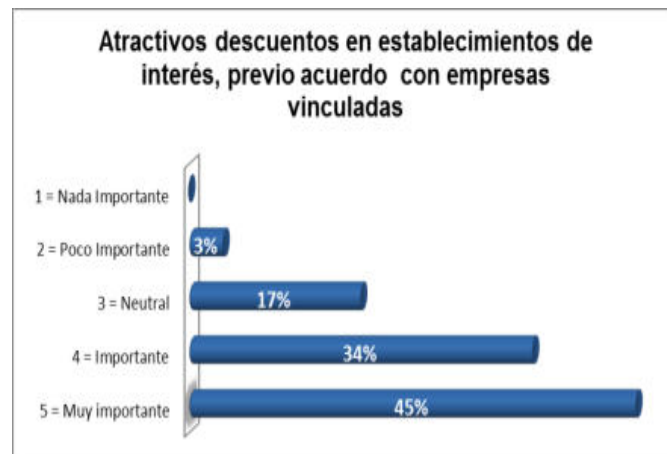
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	11	38%
4 = Importante	14	48%
3 = Neutral	4	14%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	29	100%



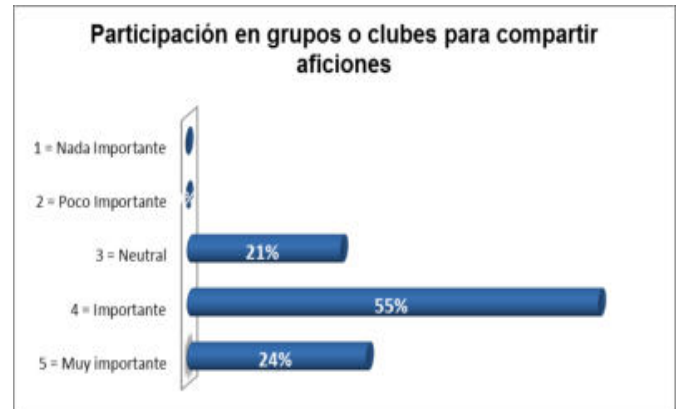
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	14	48%
4 = Importante	12	41%
3 = Neutral	3	10%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	29	100%



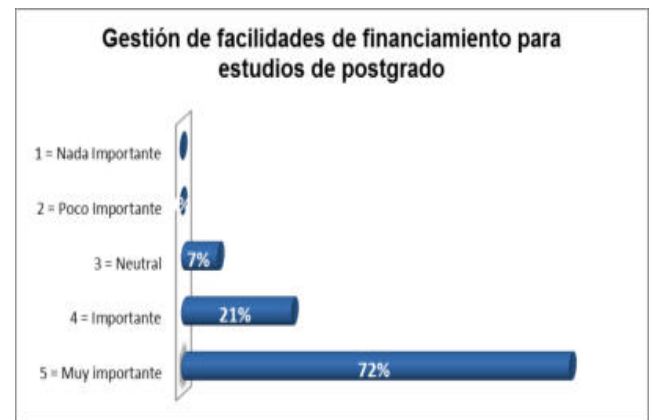
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	13	45%
4 = Importante	10	34%
3 = Neutral	5	17%
2 = Poco Importante	1	3%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	29	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	7	24%
4 = Importante	16	55%
3 = Neutral	6	21%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	29	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	21	72%
4 = Importante	6	21%
3 = Neutral	2	7%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	29	100%

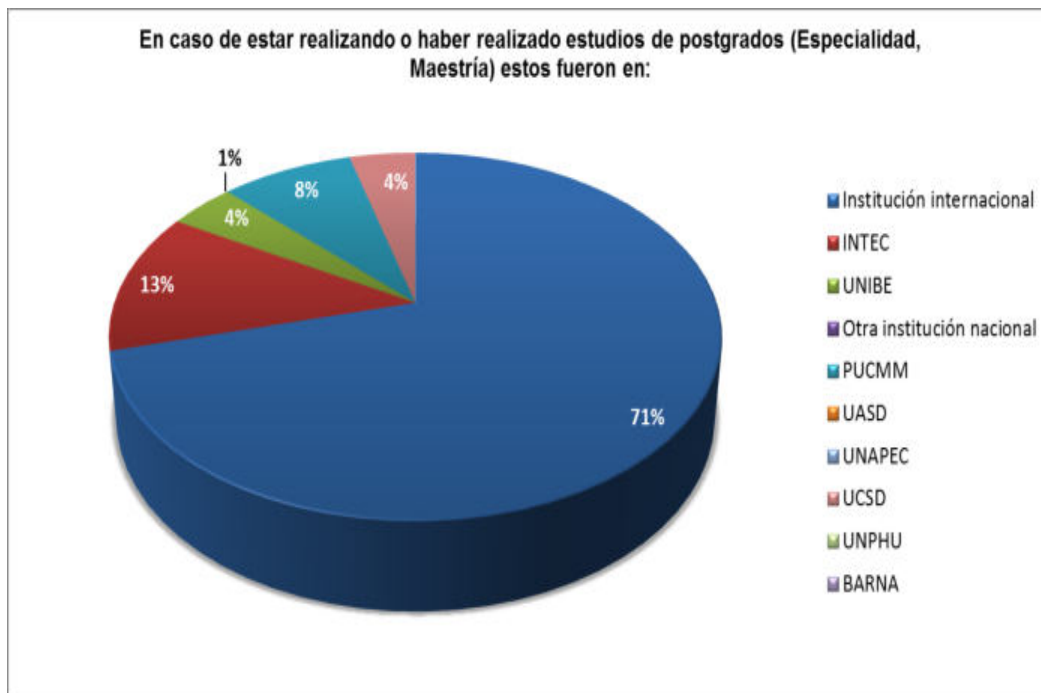


Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	23	79%
4 = Importante	5	17%
3 = Neutral	1	3%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	29	100%



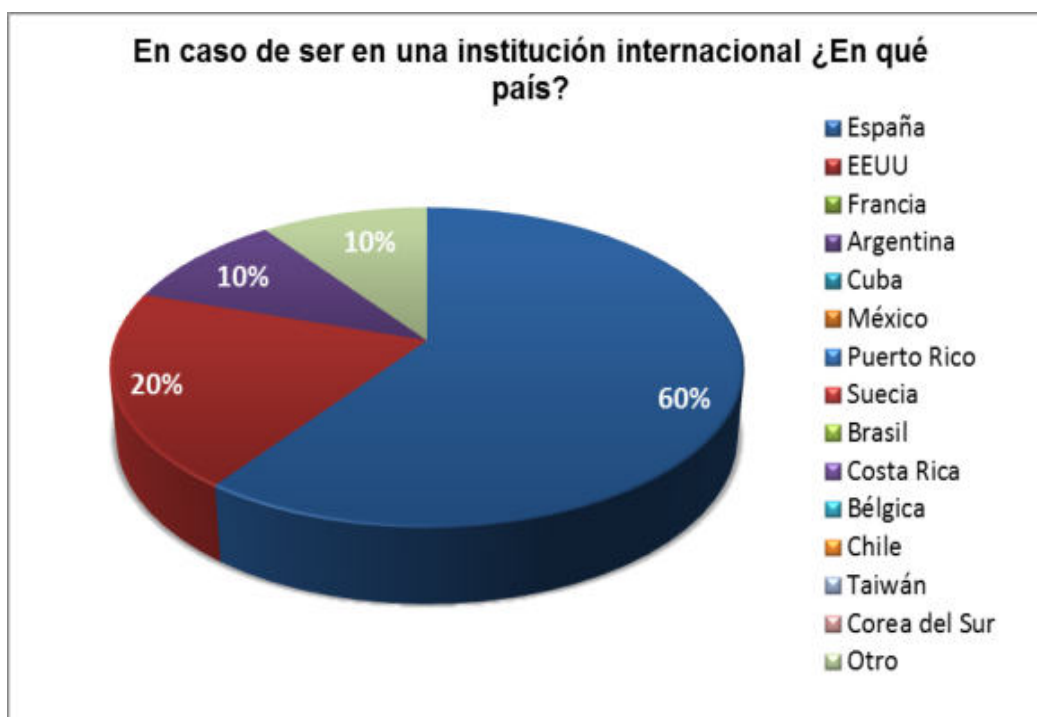
En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría), estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	17	71%
INTEC	3	13%
UNIBE	1	4%
Otra institución nacional	0	0%
PUCMM	2	8%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	1	4%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	24	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	12	60%
EEUU	4	20%
Francia	0	0%
Argentina	2	10%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	2	10%
Total	20	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

- ✓ Palm Beach Atlantic University
- ✓ EOI
- ✓ Universidad Complutense de Madrid
- ✓ Universidad de Granada
- ✓ IUNA
- ✓ Instituto superior de estudios psicologicos
- ✓ UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
- ✓ Univerdidad de Salamanca
- ✓ ISCTE (Portugal), Universidad de Stavanger (Noruega), Universidad de Gotemburgo (Suecia) y Universidad de Makarere (Uganda)
- ✓ ISEP
- ✓ Universidad de Palermo
- ✓ Carlos ALBIZU University
- ✓ Boston College
- ✓ EAE BUSSINES SCHOOL
- ✓ UBE

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	3	11%
6 a 10	1	4%
11 a 49	3	11%
50-99	3	11%
100-249	3	11%
250-999	7	25%
1000 o más	5	18%
No tengo empleados	3	11%
Total	28	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	4	14%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	1	3%
Conseguir otro trabajo	3	10%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	21	72%
Total	29	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	1	4%
Comunicación	1	4%
Educación e investigación	8	32%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	1	4%
Instituciones financieras	2	8%
Industria de bienes de consumo	1	4%
Sanidad	1	4%
Servicios públicos	4	16%
Servicios personales	1	4%
Servicios a empresas	1	4%
Servicios sociales	4	16%
Total	25	100%



¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	4	15%
Privado sin fines de lucro	1	4%
Privado	18	69%
Otros	1	4%
N/A	2	8%
Total	26	100%

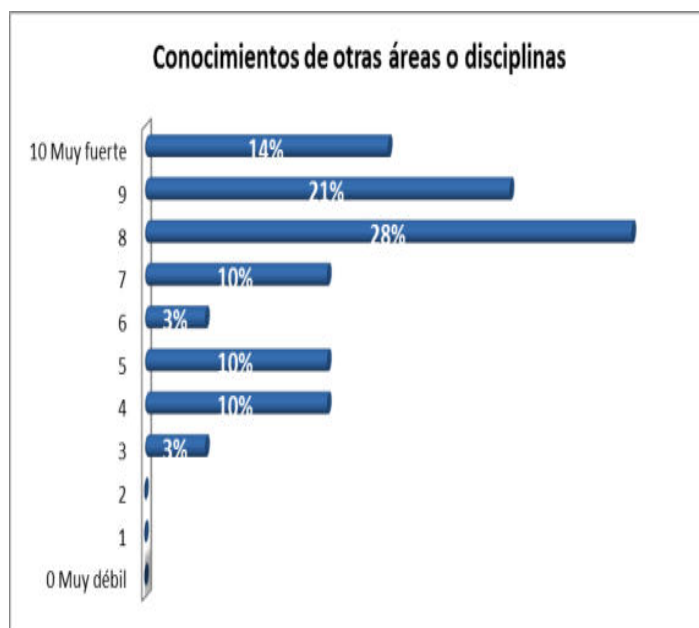


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

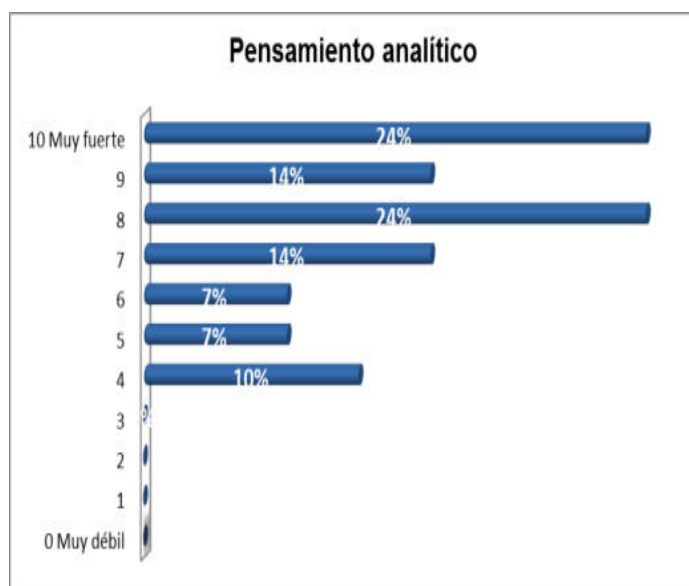
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	7%
5	2	7%
6	3	10%
7	3	10%
8	8	28%
9	6	21%
10 Muy fuerte	5	17%
Total	29	100%



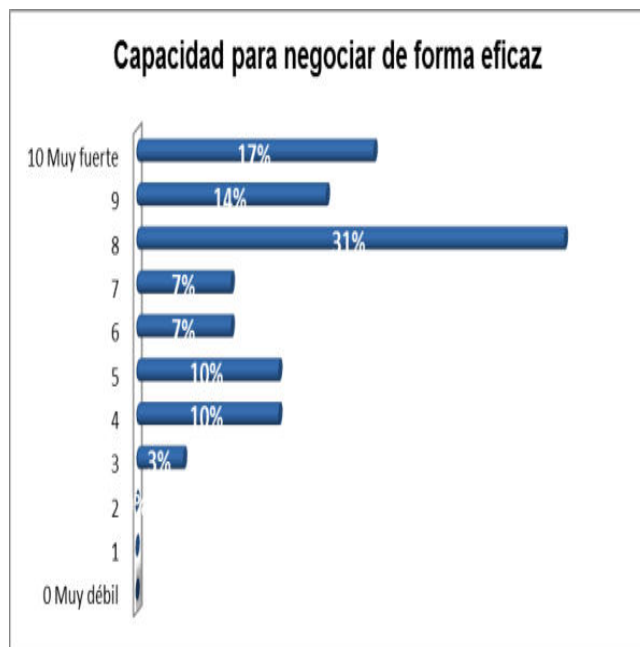
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	3%
4	3	10%
5	3	10%
6	1	3%
7	3	10%
8	8	28%
9	6	21%
10 Muy fuerte	4	14%
Total	29	100%



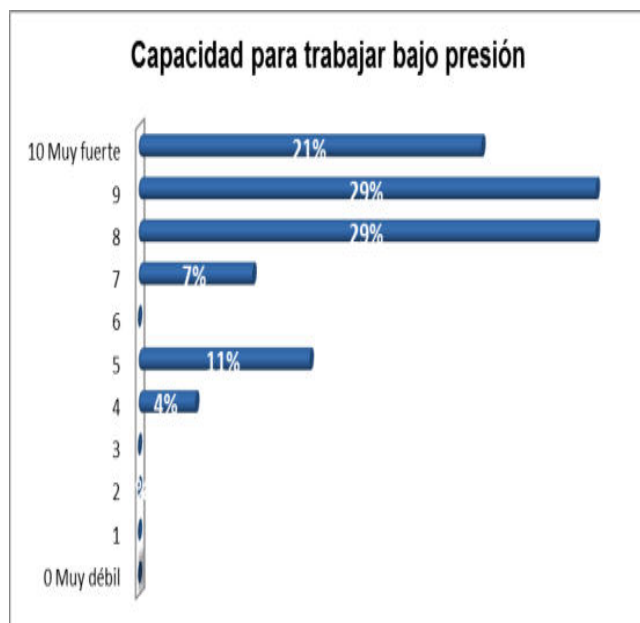
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	3	10%
5	2	7%
6	2	7%
7	4	14%
8	7	24%
9	4	14%
10 Muy fuerte	7	24%
Total	29	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	3%
4	3	10%
5	3	10%
6	2	7%
7	2	7%
8	9	31%
9	4	14%
10 Muy fuerte	5	17%
Total	29	100%



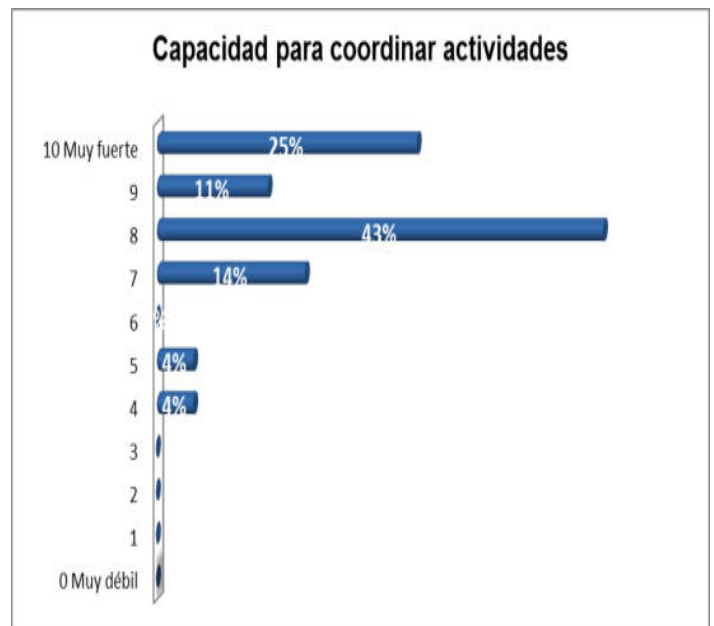
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	4%
5	3	11%
6	0	0%
7	2	7%
8	8	29%
9	8	29%
10 Muy fuerte	6	21%
Total	28	100%



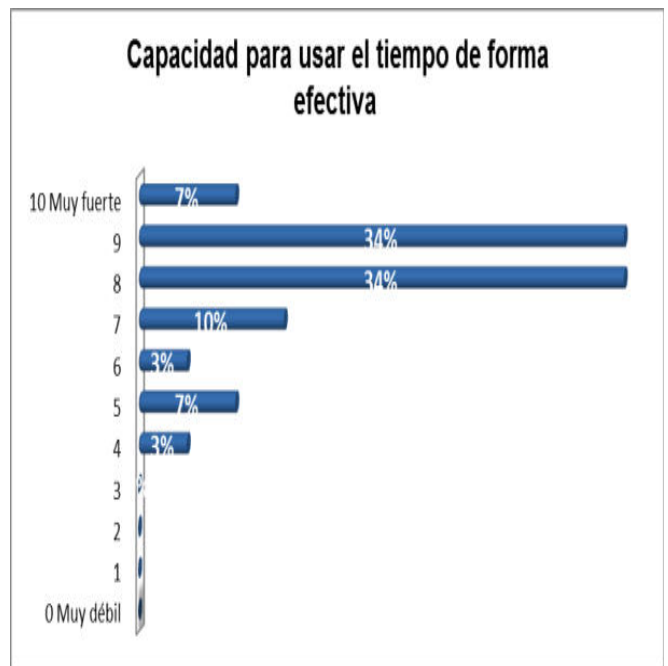
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	3%
5	2	7%
6	3	10%
7	1	3%
8	11	38%
9	7	24%
10 Muy fuerte	4	14%
Total	29	100%



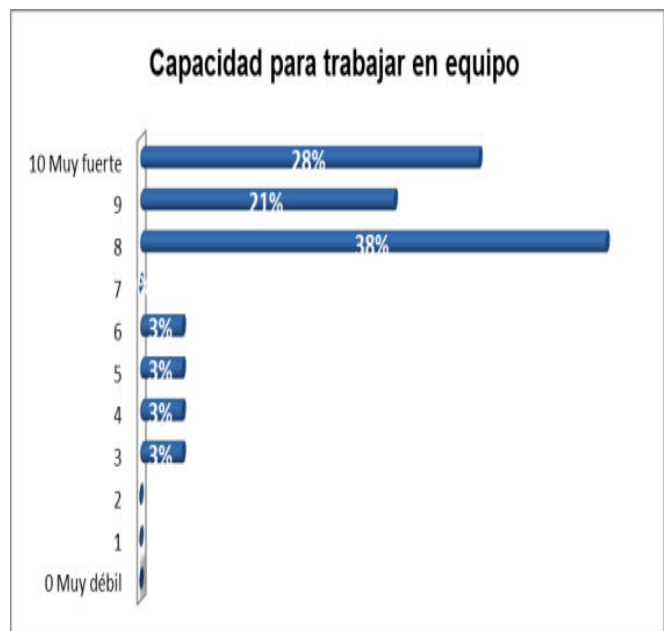
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	4%
5	1	4%
6	0	0%
7	4	14%
8	12	43%
9	3	11%
10 Muy fuerte	7	25%
Total	28	100%



Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	3%
5	2	7%
6	1	3%
7	3	10%
8	10	34%
9	10	34%
10 Muy fuerte	2	7%
Total	29	100%



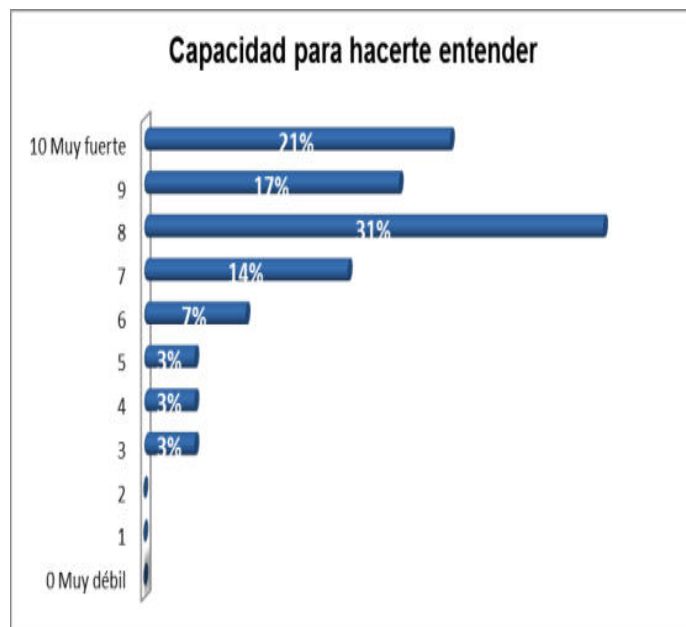
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	3%
4	1	3%
5	1	3%
6	1	3%
7	0	0%
8	11	38%
9	6	21%
10 Muy fuerte	8	28%
Total	29	100%



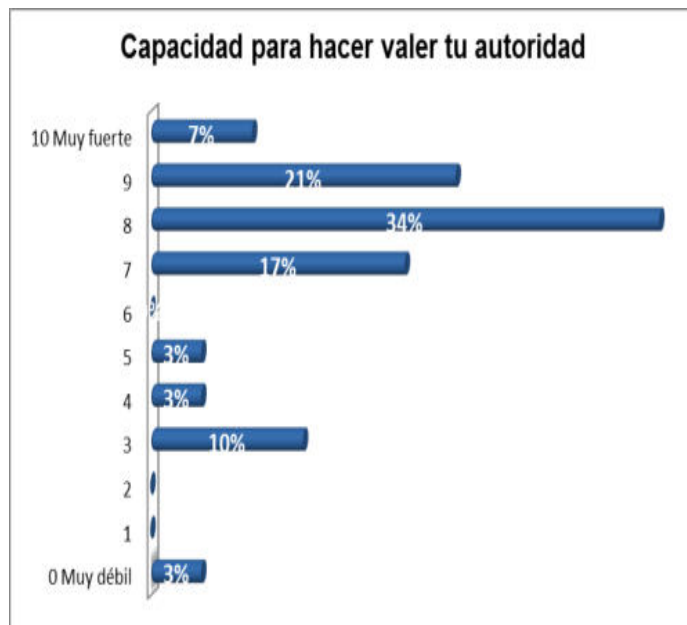
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	7%
4	1	3%
5	2	7%
6	2	7%
7	3	10%
8	5	17%
9	9	31%
10 Muy fuerte	5	17%
Total	29	100%



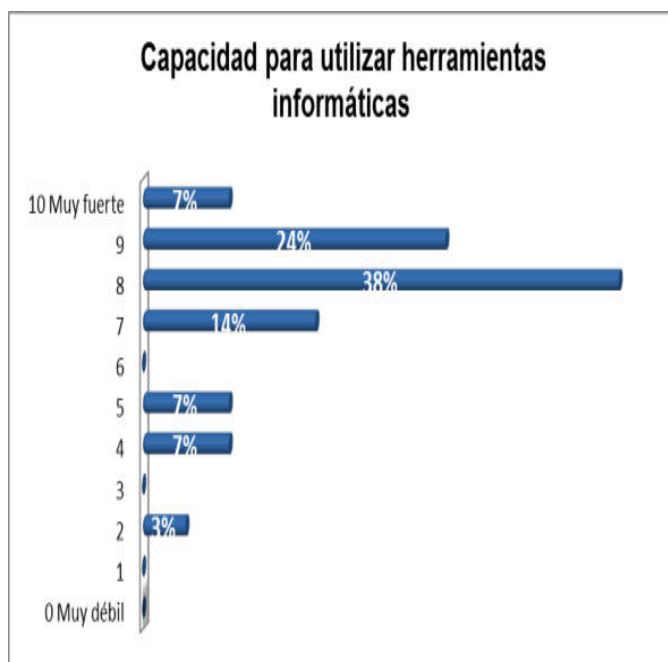
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	3%
4	1	3%
5	1	3%
6	2	7%
7	4	14%
8	9	31%
9	5	17%
10 Muy fuerte	6	21%
Total	29	100%



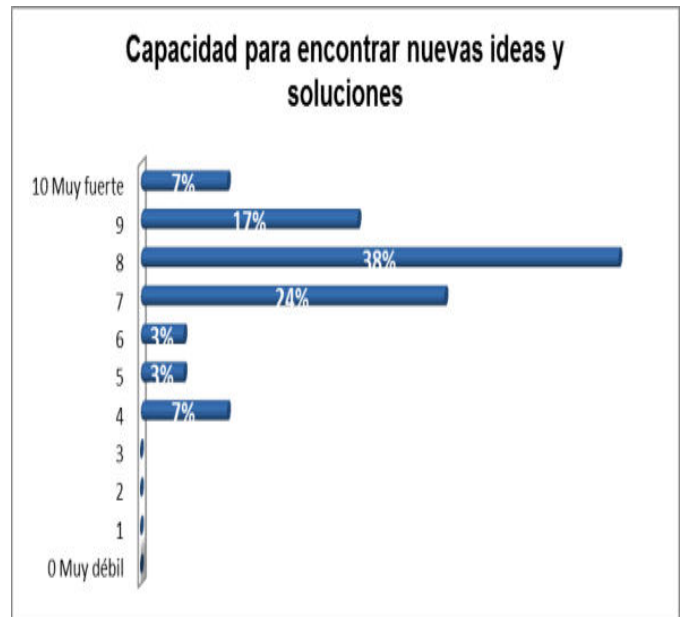
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	1	3%
1	0	0%
2	0	0%
3	3	10%
4	1	3%
5	1	3%
6	0	0%
7	5	17%
8	10	34%
9	6	21%
10 Muy fuerte	2	7%
Total	29	100%



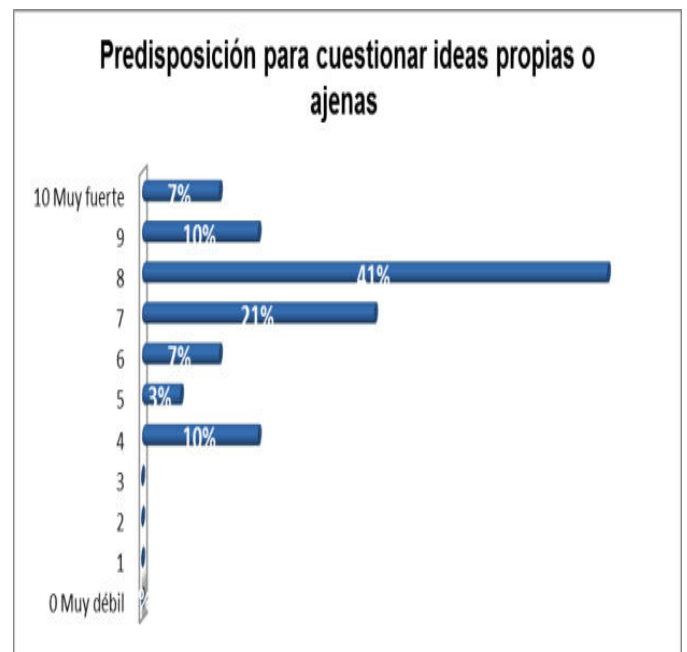
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	3%
3	0	0%
4	2	7%
5	2	7%
6	0	0%
7	4	14%
8	11	38%
9	7	24%
10 Muy fuerte	2	7%
Total	29	100%



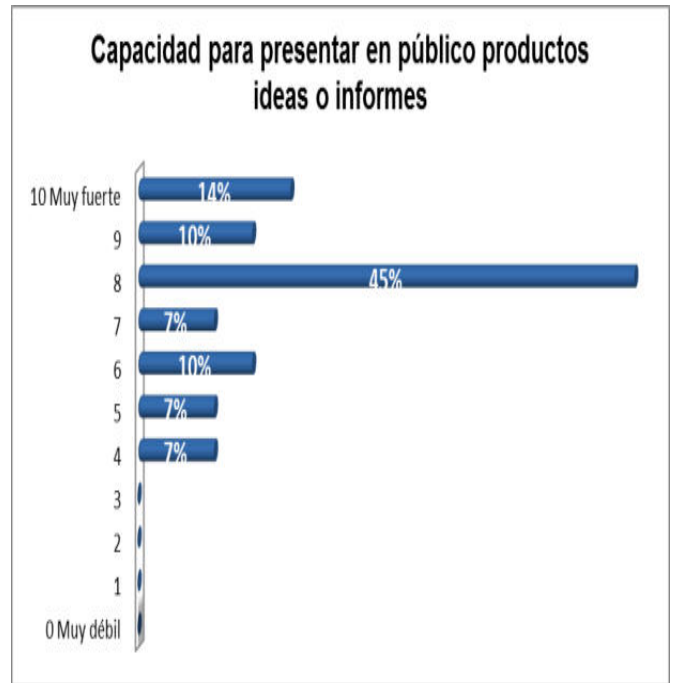
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	7%
5	1	3%
6	1	3%
7	7	24%
8	11	38%
9	5	17%
10 Muy fuerte	2	7%
Total	29	100%



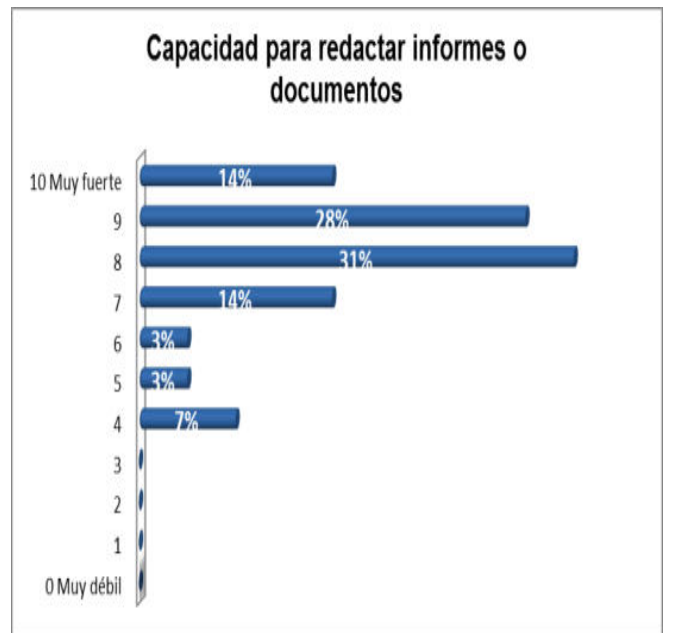
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	3	10%
5	1	3%
6	2	7%
7	6	21%
8	12	41%
9	3	10%
10 Muy fuerte	2	7%
Total	29	100%



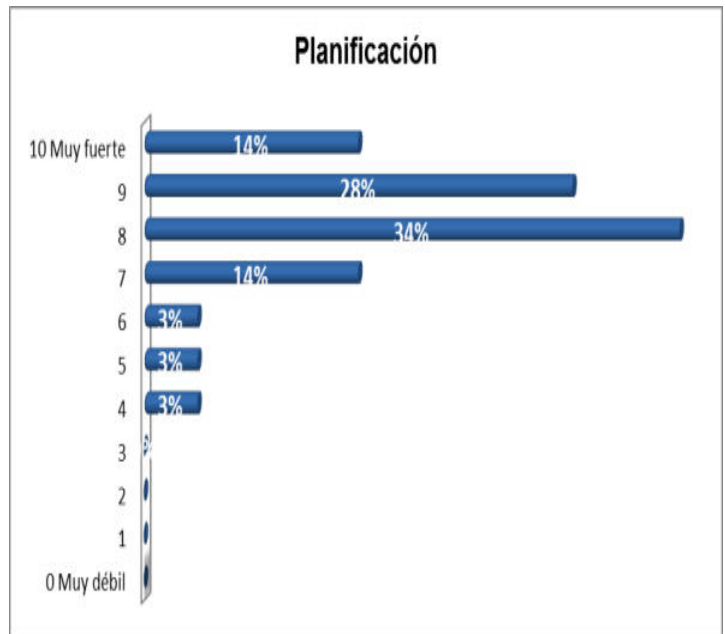
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	7%
5	2	7%
6	3	10%
7	2	7%
8	13	45%
9	3	10%
10 Muy fuerte	4	14%
Total	29	100%



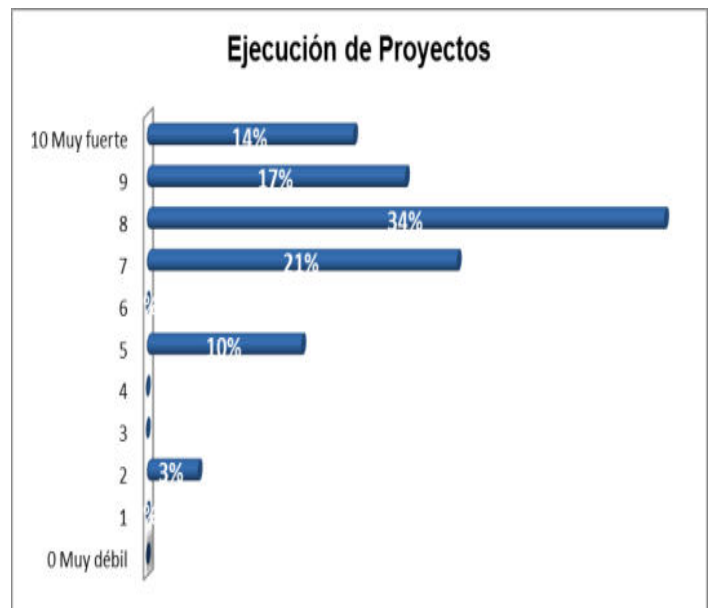
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	7%
5	1	3%
6	1	3%
7	4	14%
8	9	31%
9	8	28%
10 Muy fuerte	4	14%
Total	29	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	3%
5	1	3%
6	1	3%
7	4	14%
8	10	34%
9	8	28%
10 Muy fuerte	4	14%
Total	29	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	1	3%
3	0	0%
4	0	0%
5	3	10%
6	0	0%
7	6	21%
8	10	34%
9	5	17%
10 Muy fuerte	4	14%
Total	29	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	17	59%
No	12	41%
Total	29	100%



¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	16	55%
Interdiario	2	7%
Semanal	2	7%
A veces	6	21%
No escucha Radio	3	10%
Total	29	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	21	81%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	5	19%
Por las noches	0	0%
Total	26	100%



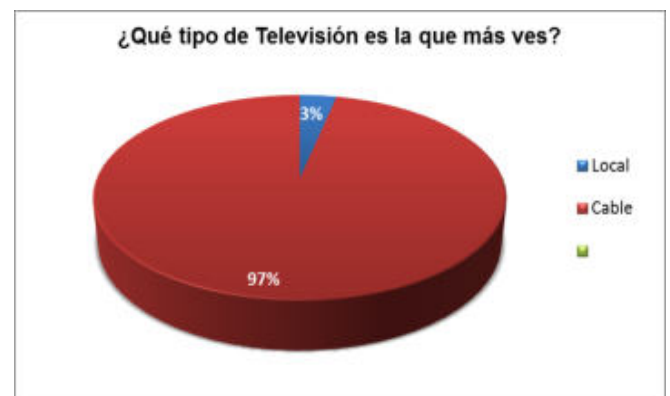
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	6	23%
Informativos	6	23%
Deportes	0	0%
Musicales	14	54%
Religiosos	0	0%
Total	26	100%



¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	1	3%
Cable	28	97%
Total	29	100%



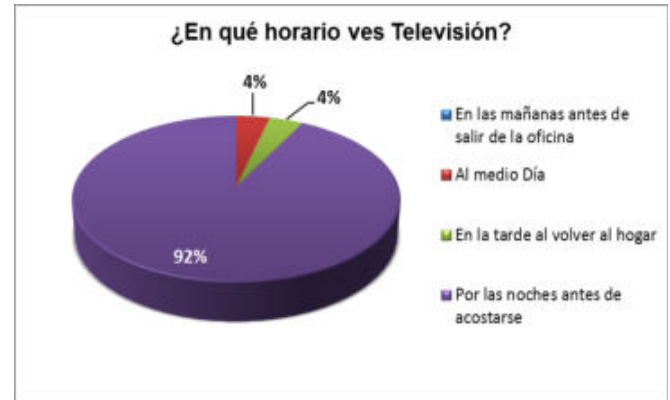
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	11	38%
Interdario	2	7%
Semanal	3	10%
A veces	9	31%
No veo TV	4	14%
Total	29	100%



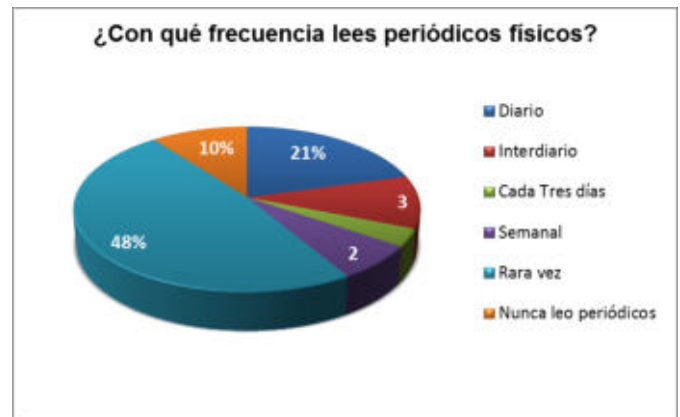
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	1	4%
En la tarde al volver al hogar	1	4%
Por las noches antes de acostarse	24	92%
Total	26	100%



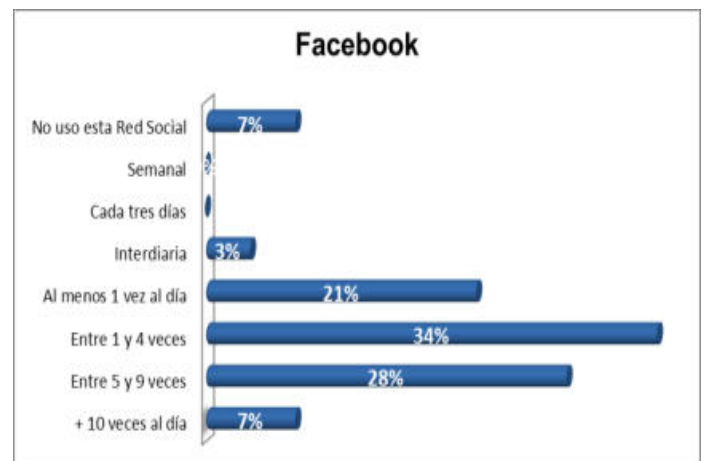
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	6	21%
Interdiario	3	10%
Cada Tres días	1	3%
Semanal	2	7%
Rara vez	14	48%
Nunca leo periódicos	3	10%
Total	29	100%

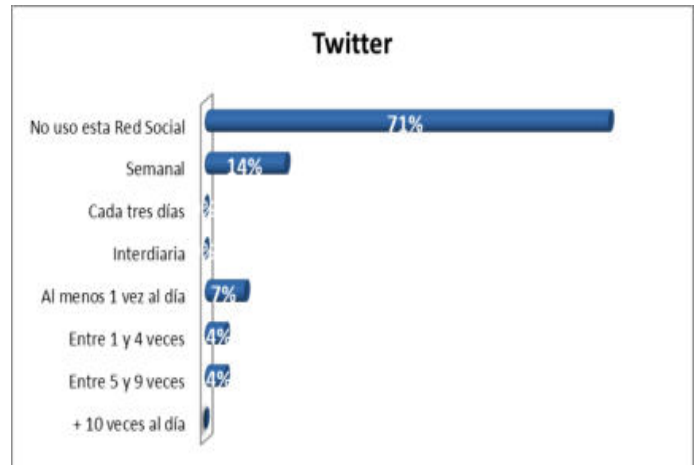


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

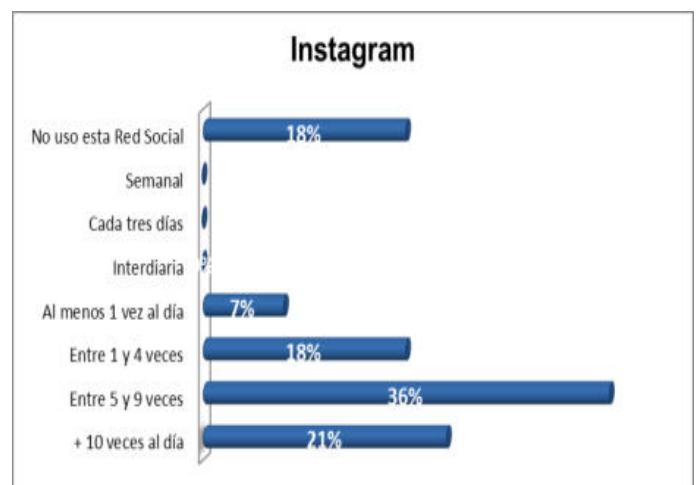
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	2	7%
Entre 5 y 9 veces	8	28%
Entre 1 y 4 veces	10	34%
Al menos 1 vez al día	6	21%
Interdiaria	1	3%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	2	7%
Total	29	100%



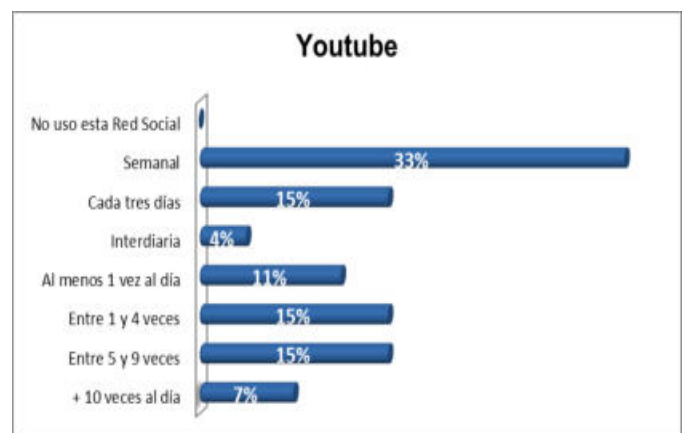
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	1	4%
Entre 1 y 4 veces	1	4%
Al menos 1 vez al día	2	7%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	4	14%
No uso esta Red Social	20	71%
Total	28	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	6	21%
Entre 5 y 9 veces	10	36%
Entre 1 y 4 veces	5	18%
Al menos 1 vez al día	2	7%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	5	18%
Total	28	100%

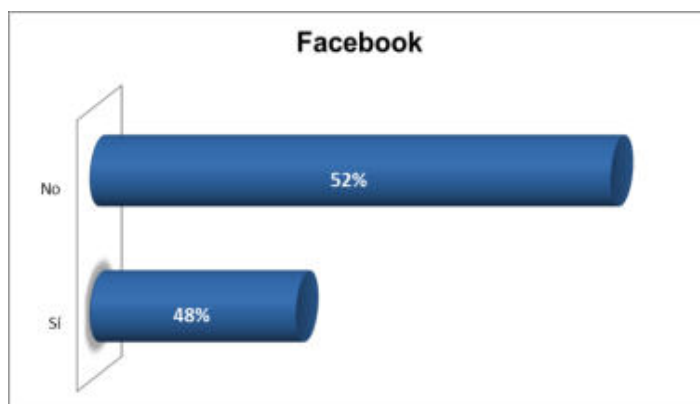


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	2	7%
Entre 5 y 9 veces	4	15%
Entre 1 y 4 veces	4	15%
Al menos 1 vez al día	3	11%
Interdiaria	1	4%
Cada tres días	4	15%
Semanal	9	33%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	27	100%

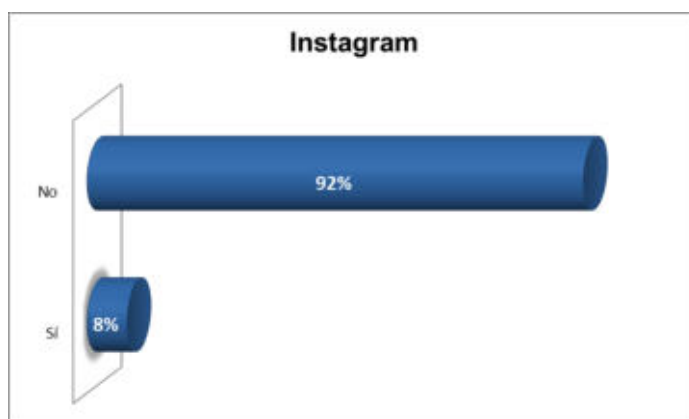


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

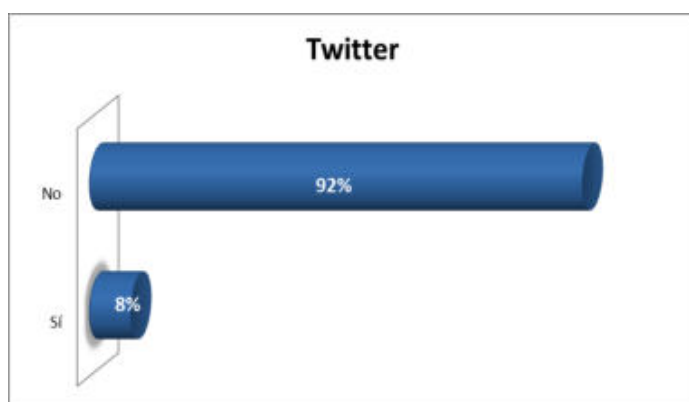
Facebook	N	%
Sí	14	48%
No	15	52%
Total	29	100%



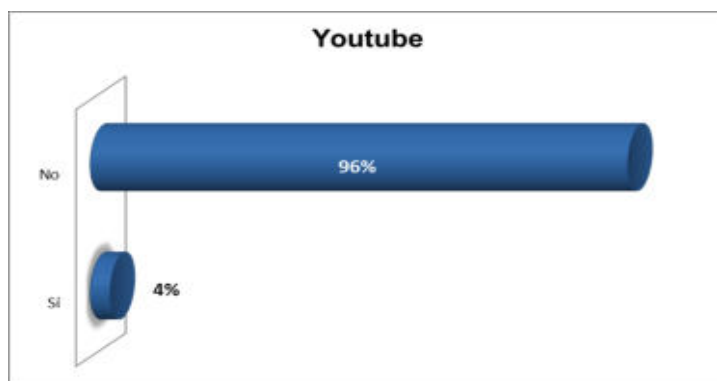
Instagram	N	%
Sí	2	8%
No	24	92%
Total	26	100%



Twitter	N	%
Sí	2	8%
No	23	92%
Total	25	100%



Youtube	N	%
Sí	1	4%
No	25	96%
Total	26	100%



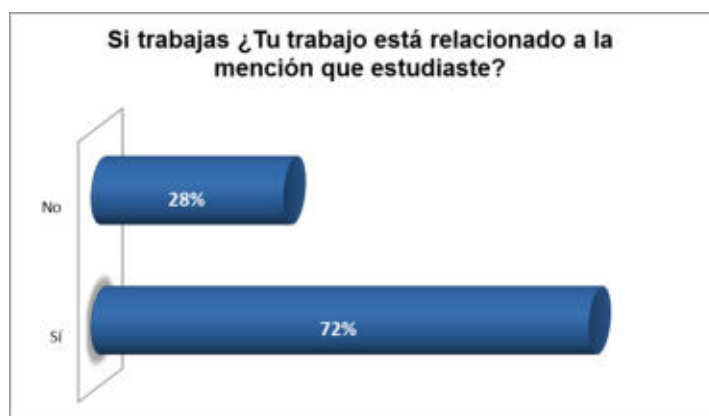
¿Has realizado estudios de postgrado en Psicología?

¿Has realizado estudios de postgrado en Psicología?	N	%
Sí	18	62%
No	11	38%
Total	29	100%



Si trabajas ¿Tu trabajo está relacionado a la mención que estudiaste?

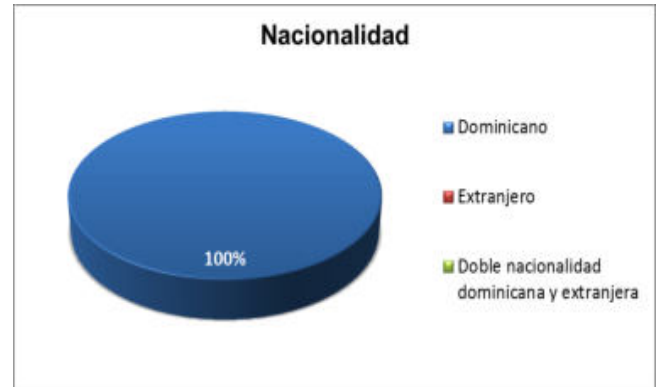
Si trabajas ¿Tu trabajo está relacionado a la mención que estudiaste?	N	%
Sí	18	72%
No	7	28%
Total	25	100%



=====continua=====

Nacionalidad:

Nacionalidad	N	%
Dominicano	3	100%
Extranjero	0	0%
Doble nacionalidad dominicana y extranjera	0	0%
Total	3	100%



Lugar de residencia actual:

Lugar de residencia actual	N	%
El caribe	3	100%
Europa	0	0%
Norteamérica	0	0%
Sudamérica	0	0%
Centro América	0	0%
Otro	0	0%
Total	3	100%



Año de graduación:

Año de Graduación	N	%
Año 2009	0	0%
Año 2010	3	100%
Total	3	100%



¿Has realizado estudios de postgrado?

¿Has realizado estudios de postgrado?	N	%
Sí	1	33%
No	2	67%
Total	3	100%



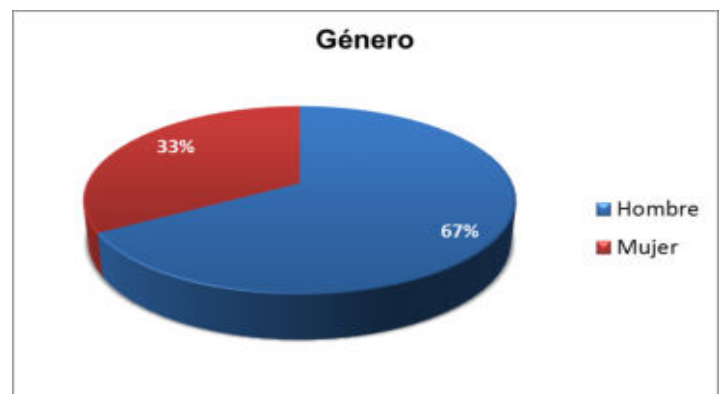
En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:

En caso de realizar estudios de postgrados, estos fueron en instituciones:	N	%
Nacionales	0	0%
Internacionales	1	100%
Total	1	100%



Género:

Género:	N	%
Hombre	2	67%
Mujer	1	33%
Total	3	100%



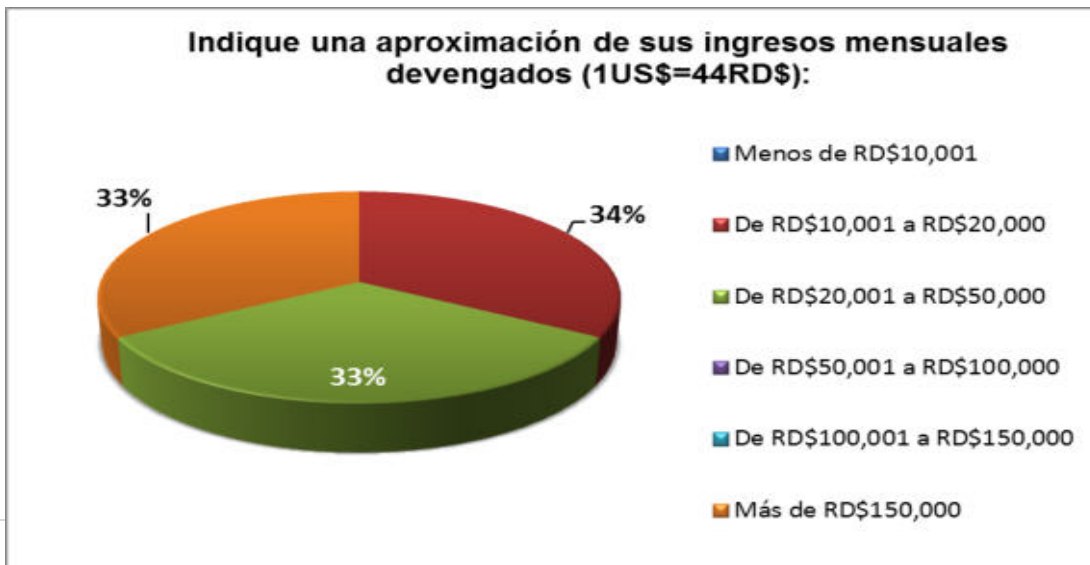
¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	N	%
De 24 a 28 años	1	50%
De 29 a 33 años	1	50%
Más de 33	0	0%
Total	2	100%



Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):

Indique una aproximación de sus ingresos mensuales devengados (1US\$=44RD\$):	N	%
Menos de RD\$10,001	0	0%
De RD\$10,001 a RD\$20,000	1	33%
De RD\$20,001 a RD\$50,000	1	33%
De RD\$50,001 a RD\$100,000	0	0%
De RD\$100,001 a RD\$150,000	0	0%
Más de RD\$150,000	1	33%
Total	3	100%



Máximo nivel académico completado alcanzado:

Máximo nivel académico completado alcanzado:	N	%
Grado	2	67%
Especialización	0	0%
Maestría	1	33%
Doctorado	0	0%
Total	3	100%



¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Cuál es tu situación laboral actual?	N	%
Emprendedor	2	67%
Empleado	1	33%
Desempleado, pero anteriormente empleado	0	0%
Desempleado, aún no ha conseguido un empleo	0	0%
Total	3	100%



=====continua=====

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?

Si estás laborando ¿Qué posición ocupas?	N	%
Gerente de Área o Director de Área	0	0%
Analista	0	0%
Gerente General / Director General	1	100%
Sub-Gerente o Sub Director	0	0%
Otro:	0	0%
Encargado	0	0%
Asistente	0	0%
Coordinador	0	0%
Programador	0	0%
Auxiliar	0	0%
Empleados de Trato Directo con el Público	0	0%
Profesionales de nivel medio de las ciencias de la salud	0	0%
Total	1	100%



En caso de ser otro, favor especificar:

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?

¿Cuál era tu situación laboral al momento de graduarte en UNIBE?	N	%
No tenía ningún empleo	0	0%
Ya tenía empleo	3	100%
Total	3	100%



¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?

¿Cómo calificarías el proceso de encontrar empleo luego de graduarte?	N	%
Extremadamente Difícil	0	0%
Difícil	0	0%
Regular	2	67%
Fácil	0	0%
Extremadamente Fácil	1	33%
Total	3	100%



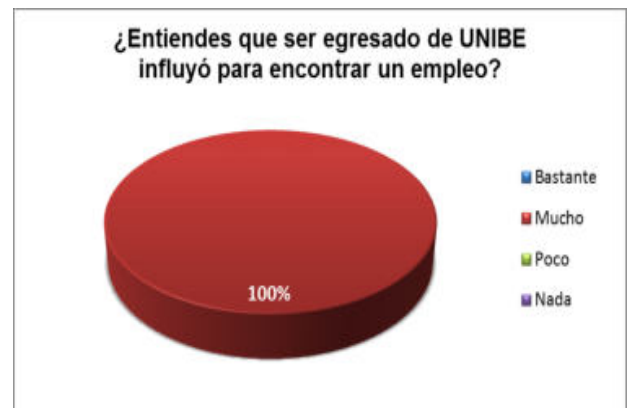
¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuanto tiempo?

¿Luego de graduarte conseguiste empleo en cuanto tiempo?	N	%
Antes de los tres meses	2	67%
Entre tres y seis meses	0	0%
Entre seis meses y un año	0	0%
Entre un año y menos de dos	0	0%
Consiguió luego de dos años	0	0%
No buscó pues tomó su propio negocio independientemente o estudios de postgrado	1	33%
Total	3	100%



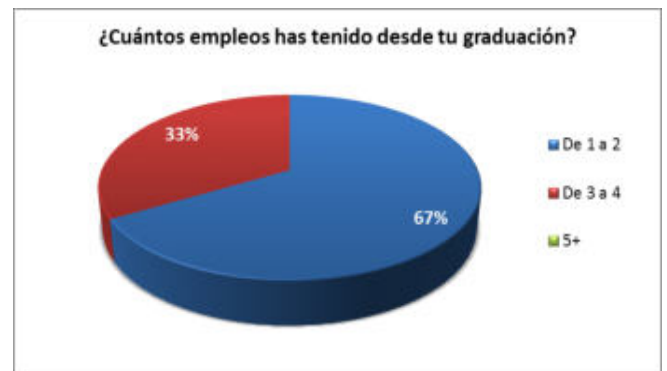
¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?

¿Entiendes que ser egresado de UNIBE influyó para encontrar un empleo?	N	%
Bastante	0	0%
Mucho	3	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	3	100%



¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?

¿Cuántos empleos has tenido desde tu graduación?	N	%
De 1 a 2	2	67%
De 3 a 4	1	33%
5+	0	0%
Total	3	100%



Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:

Califica la formación académica que recibiste en UNIBE, en función de su utilidad o aplicación en su ambiente de trabajo:	N	%
Poco útil: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	33%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	67%
8	0	0%
9	0	0%
Muy útil: 10	0	0%
Total	3	100%



Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?

Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir ¿Seleccionarías nuevamente a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	0	0%
Probablemente si	3	100%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	3	100%



¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?

¿Recomendarías a otros ir a UNIBE para estudiar?	N	%
Definitivamente si	0	0%
Probablemente si	3	100%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	3	100%



Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:

Indique cuál ha sido tu nivel de satisfacción con la carrera cursada:	N	%
Muy satisfecho	1	33%
Satisfecho	1	33%
Neutral	1	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



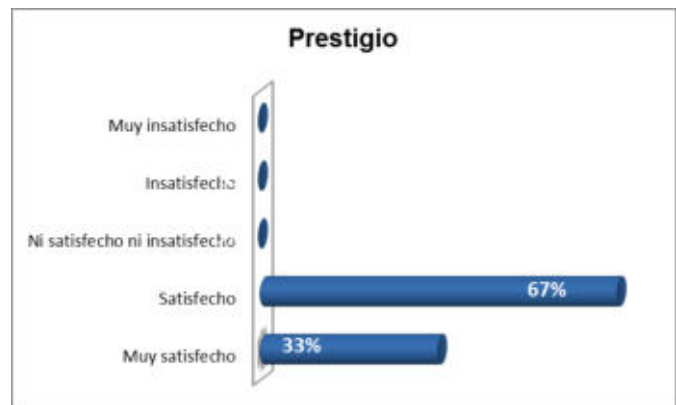
Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:

Indique cual ha sido tu nivel de satisfacción general con UNIBE:	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	3	100%
Neutral	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



¿Qué tan satisfecho te encuentras con los siguientes elementos de satisfacción relacionados a tus estudios en UNIBE?

Prestigio	N	%
Muy satisfecho	1	33%
Satisfecho	2	67%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



=====continua=====

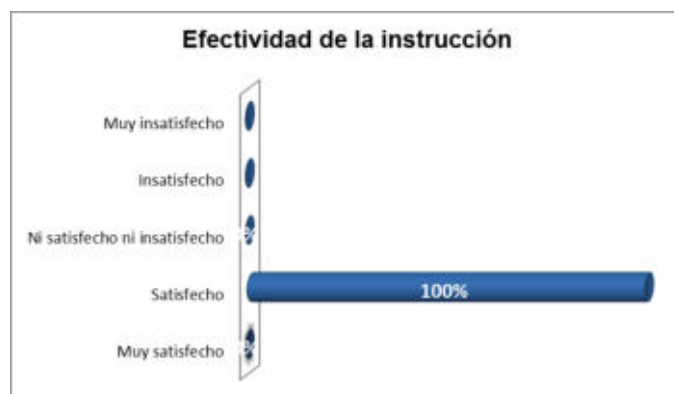
Relaciones interpersonales profesores	N	%
Muy satisfecho	1	33%
Satisfecho	1	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



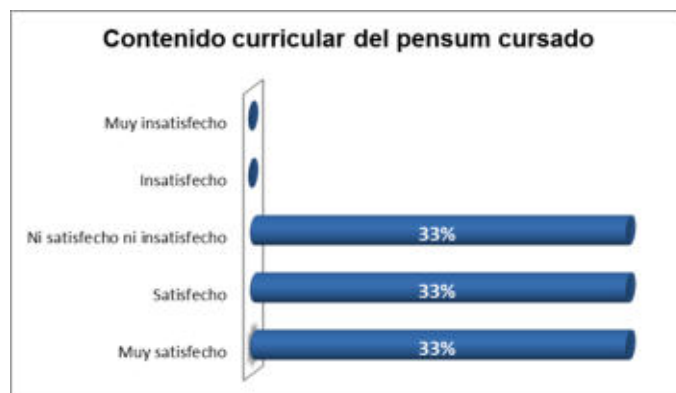
Calidad académica y profesional de profesores	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	1	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	67%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



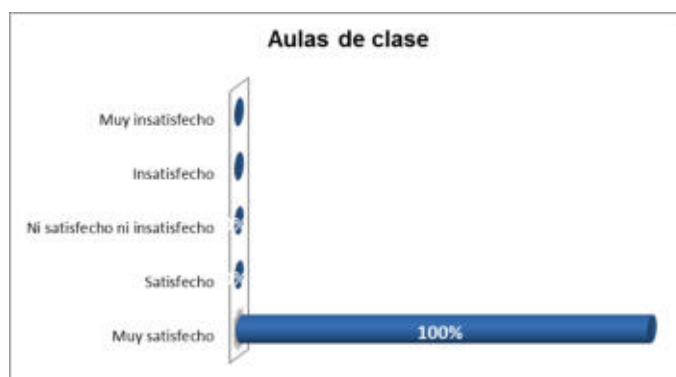
Efectividad de la instrucción	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	3	100%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



Contenido curricular del pensum cursado	N	%
Muy satisfecho	1	33%
Satisfecho	1	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



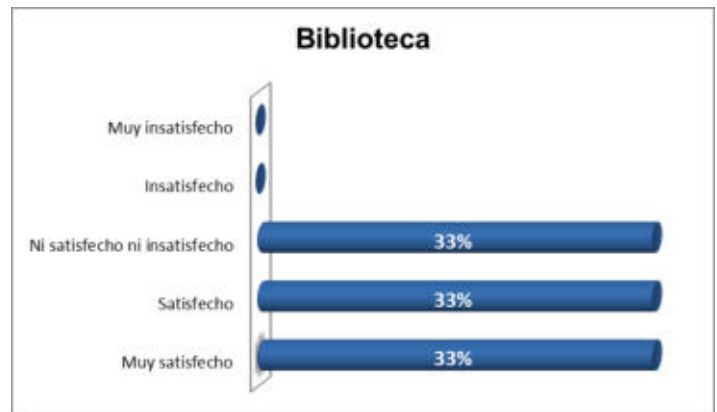
Aulas de clase	N	%
Muy satisfecho	3	100%
Satisfecho	0	0%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



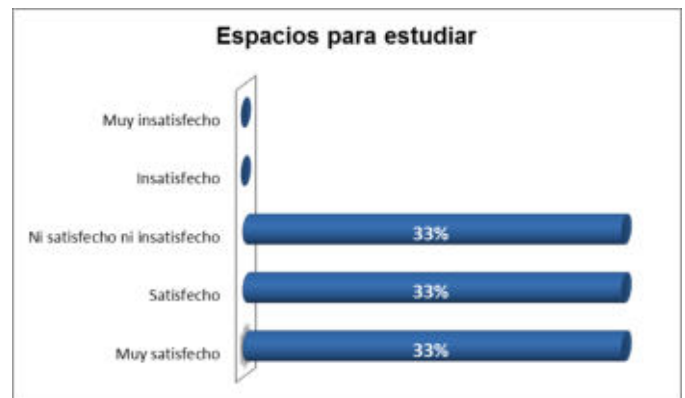
Seguridad personal y de la institución	N	%
Muy satisfecho	2	67%
Satisfecho	1	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



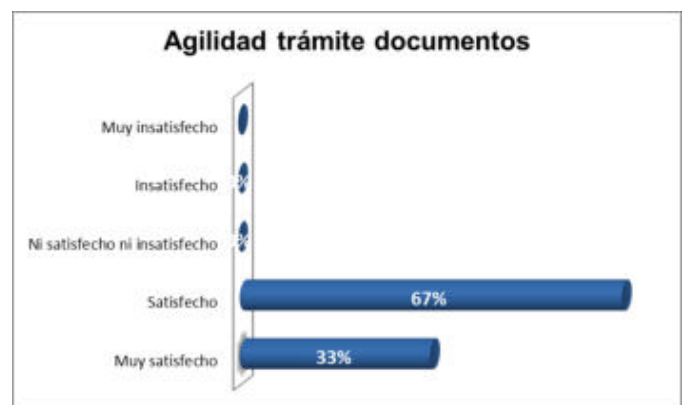
Biblioteca	N	%
Muy satisfecho	1	33%
Satisfecho	1	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



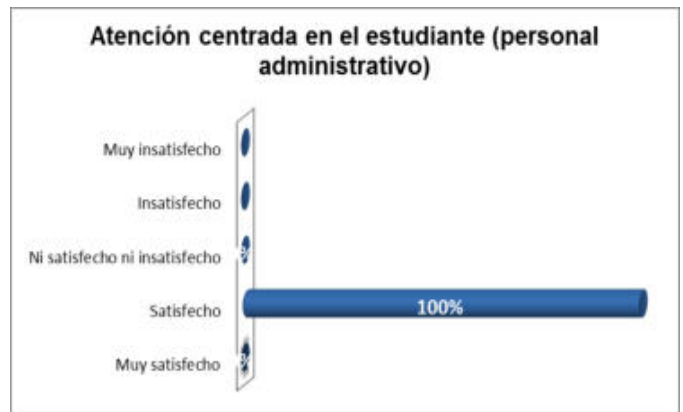
Espacios para estudiar	N	%
Muy satisfecho	1	33%
Satisfecho	1	33%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



Agilidad trámite documentos	N	%
Muy satisfecho	1	33%
Satisfecho	2	67%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	3	100%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



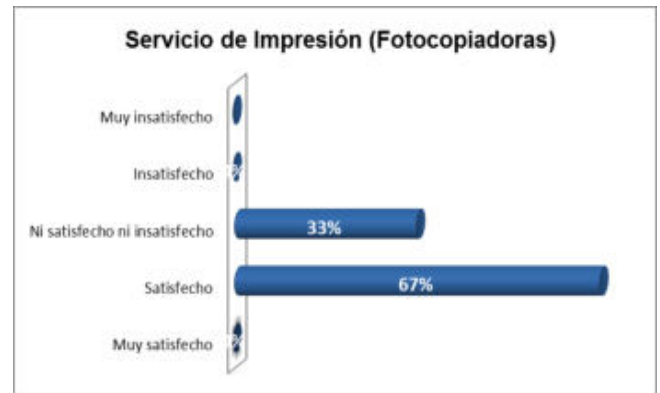
Agilidad atención vía telefónica	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	2	67%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%



Servicio de alimentos (Cafeterías)	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	3	100%
Ni satisfecho ni insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%

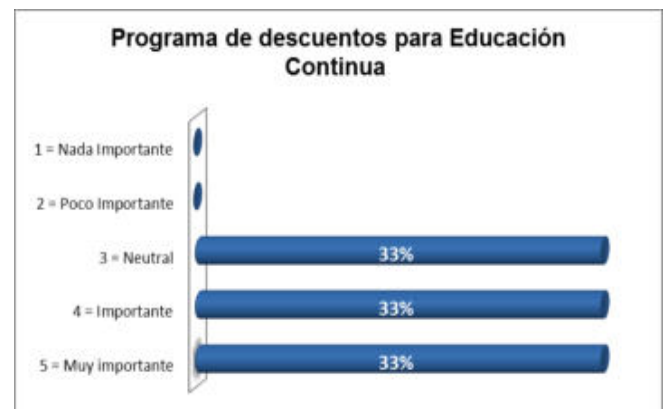


Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	N	%
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	2	67%
Ni satisfecho ni insatisfecho	1	33%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total	3	100%

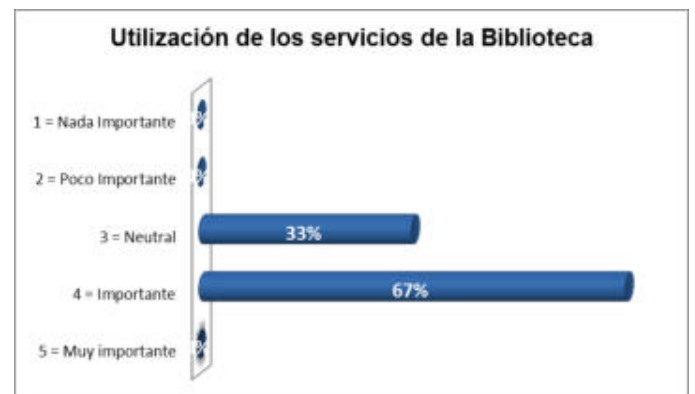


Como egresado de UNIBE podría indicarnos el nivel de importancia que le daría usted a los siguientes beneficios

Programa de descuentos para Educación Continua	N	%
5 = Muy importante	1	33%
4 = Importante	1	33%
3 = Neutral	1	33%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	3	100%



Utilización de los servicios de la Biblioteca	N	%
5 = Muy importante	0	0%
4 = Importante	2	67%
3 = Neutral	1	33%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	3	100%



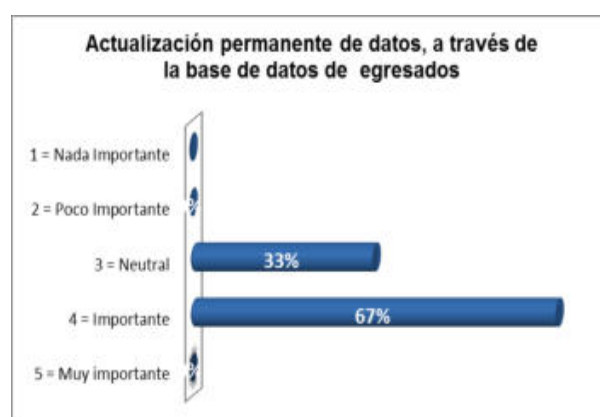
Registro en el portal de egresados: Le permitirá la comunicación permanente; recibir información sobre cursos, seminarios, talleres, diplomados, oferta de especialización y maestrías nacional e internacional y programas de becas nacionales e internacionales	N	%
5 = Muy importante	0	0%
4 = Importante	2	67%
3 = Neutral	1	33%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	3	100%



Tener acceso a las ofertas de empleos que nos hacen llegar las empresas e instituciones	N	%
5 = Muy importante	0	0%
4 = Importante	2	67%
3 = Neutral	1	33%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	3	100%



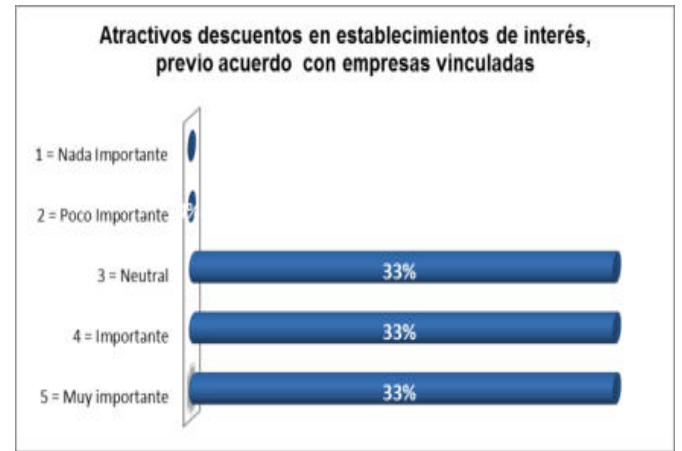
Actualización permanente de datos, a través de la base de datos de egresados	N	%
5 = Muy importante	0	0%
4 = Importante	2	67%
3 = Neutral	1	33%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	3	100%



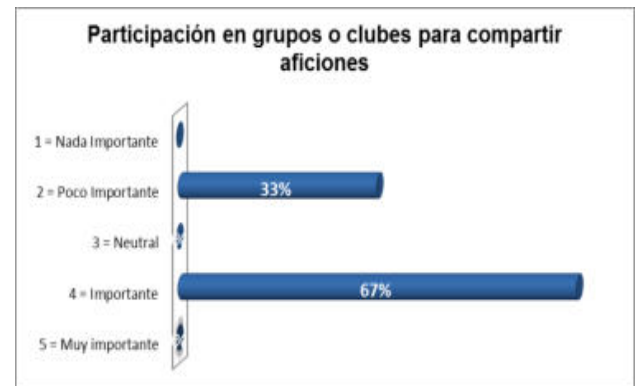
Participación en las actividades que coordine la Universidad a través de la Oficina de Vinculación con los Egresados	N	%
5 = Muy importante	0	0%
4 = Importante	2	67%
3 = Neutral	1	33%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	3	100%



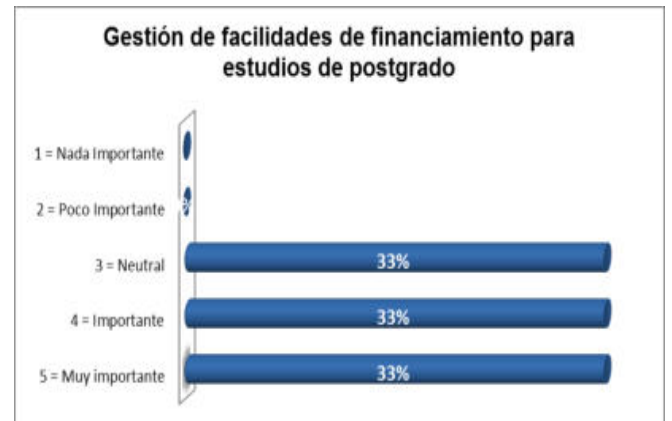
Atractivos descuentos en establecimientos de interés, previo acuerdo con empresas vinculadas	N	%
5 = Muy importante	1	33%
4 = Importante	1	33%
3 = Neutral	1	33%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	3	100%



Participación en grupos o clubes para compartir aficiones	N	%
5 = Muy importante	0	0%
4 = Importante	2	67%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	1	33%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	3	100%



Gestión de facilidades de financiamiento para estudios de postgrado	N	%
5 = Muy importante	1	33%
4 = Importante	1	33%
3 = Neutral	1	33%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	3	100%



Programa de Becas para Egresados	N	%
5 = Muy importante	2	67%
4 = Importante	1	33%
3 = Neutral	0	0%
2 = Poco Importante	0	0%
1 = Nada Importante	0	0%
Total	3	100%



En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:

En caso de estar realizando o haber realizado estudios de postgrados (Especialidad, Maestría) estos fueron en:	N	%
Institución internacional	1	100%
INTEC	0	0%
UNIBE	0	0%
Otra institución nacional	0	0%
PUCMM	0	0%
UASD	0	0%
UNAPEC	0	0%
UCSD	0	0%
UNPHU	0	0%
BARNA	0	0%
Total	1	100%



En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?

En caso de ser en una institución internacional ¿En qué país?	N	%
España	0	0%
EEUU	0	0%
Francia	0	0%
Argentina	0	0%
Cuba	0	0%
México	0	0%
Puerto Rico	0	0%
Suecia	0	0%
Brasil	0	0%
Costa Rica	0	0%
Bélgica	0	0%
Chile	0	0%
Taiwán	0	0%
Corea del Sur	0	0%
Otro	1	100%
Total	1	100%



En caso de ser en una institución internacional, favor indicar el nombre:

✓ London Metropolitan University

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?

¿Cuántas personas trabajan en tu organización?	N	%
1 a 5	1	33%
6 a 10	0	0%
11 a 49	0	0%
50-99	0	0%
100-249	1	33%
250-999	0	0%
1000 o más	0	0%
No tengo empleados	1	33%
Total	3	100%



¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?

¿A qué te has dedicado en los últimos dos meses?	N	%
Estudios relacionados con la trayectoria profesional	0	0%
Cuidado de hijos o familia	0	0%
Trabajo no remunerado o voluntario	0	0%
Conseguir otro trabajo	0	0%
Seguir laborando (empleo actual / empresa propia)	3	100%
Total	3	100%



¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?

¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?	N	%
Construcción	0	0%
Comercio	1	33%
Comunicación	0	0%
Educación e investigación	0	0%
Hotelería, restaurantes y servicios turísticos	0	0%
Instituciones financieras	0	0%
Industria de bienes de consumo	1	33%
Sanidad	0	0%
Servicios públicos	0	0%
Servicios personales	0	0%
Servicios a empresas	1	33%
Servicios sociales	0	0%
Total	3	100%



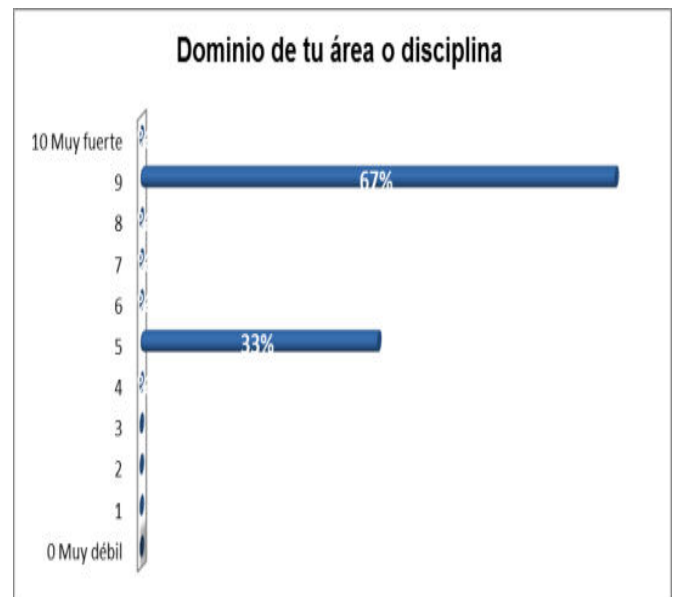
¿Tu organización a qué sector pertenece?

¿Tu organización a qué sector pertenece?	N	%
Público	0	0%
Privado sin fines de lucro	0	0%
Privado	3	100%
Otros	0	0%
N/A	0	0%
Total	3	100%

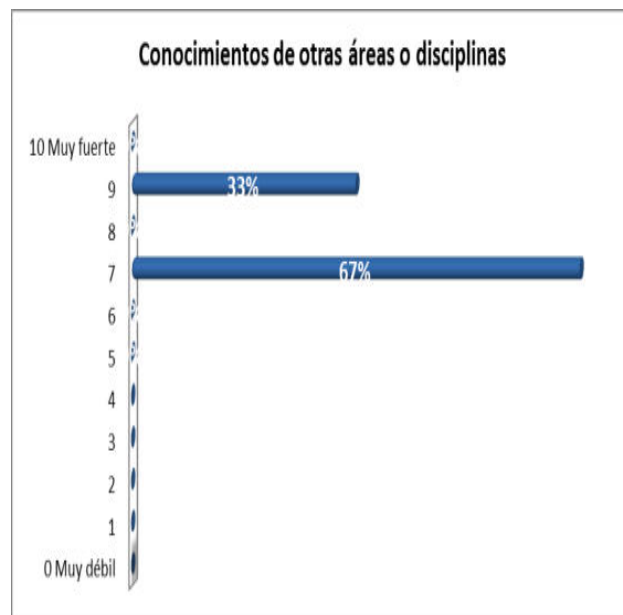


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

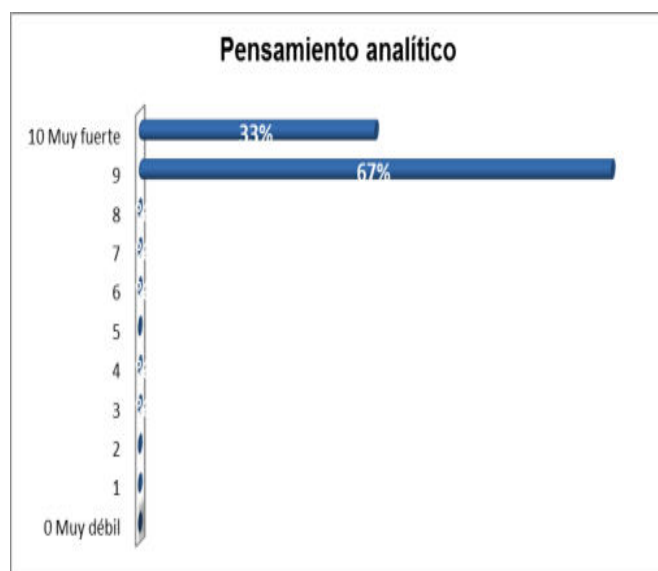
Dominio de tu área o disciplina	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	33%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	2	67%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



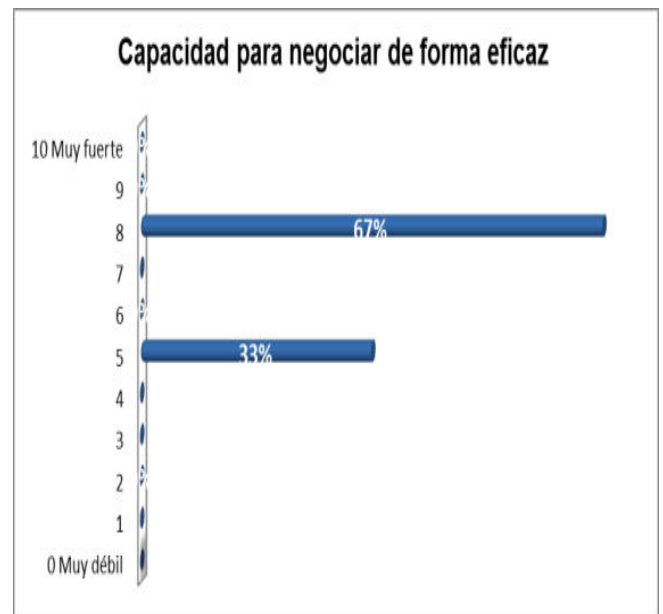
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	67%
8	0	0%
9	1	33%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



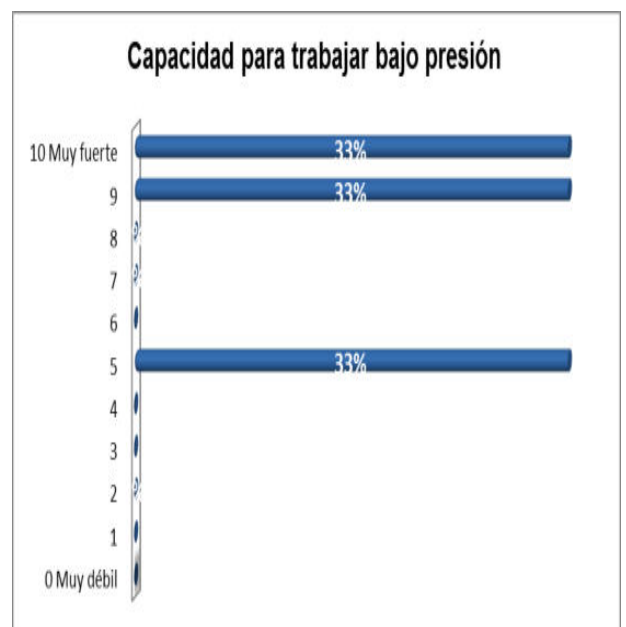
Pensamiento analítico	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	2	67%
10 Muy fuerte	1	33%
Total	3	100%



Capacidad para negociar de forma eficaz	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	33%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	67%
9	0	0%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



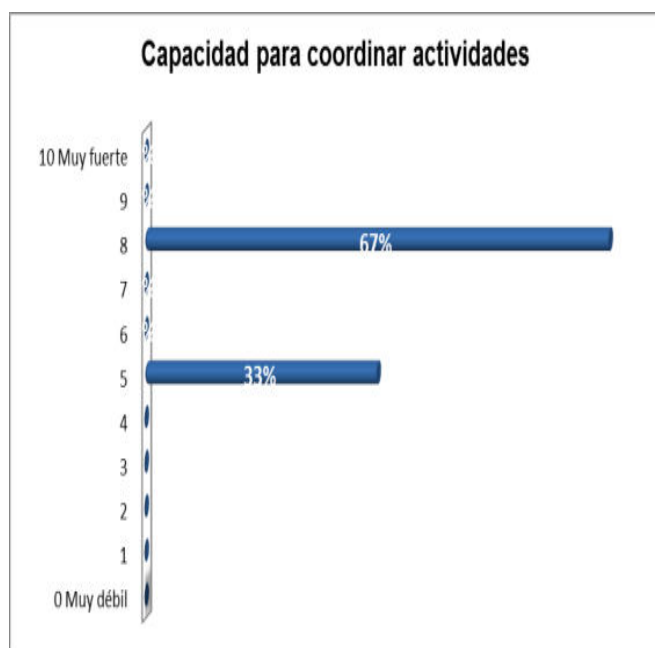
Capacidad para trabajar bajo presión	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	33%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	1	33%
10 Muy fuerte	1	33%
Total	3	100%



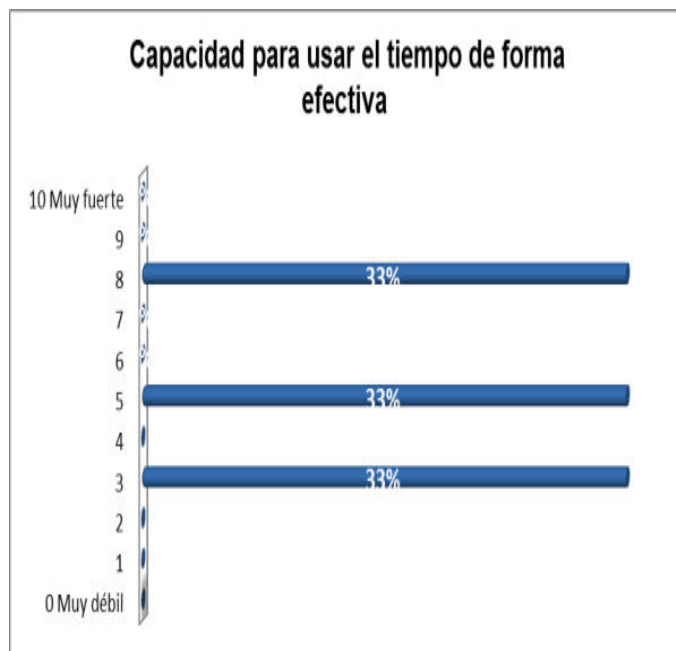
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	33%
6	1	33%
7	0	0%
8	0	0%
9	1	33%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



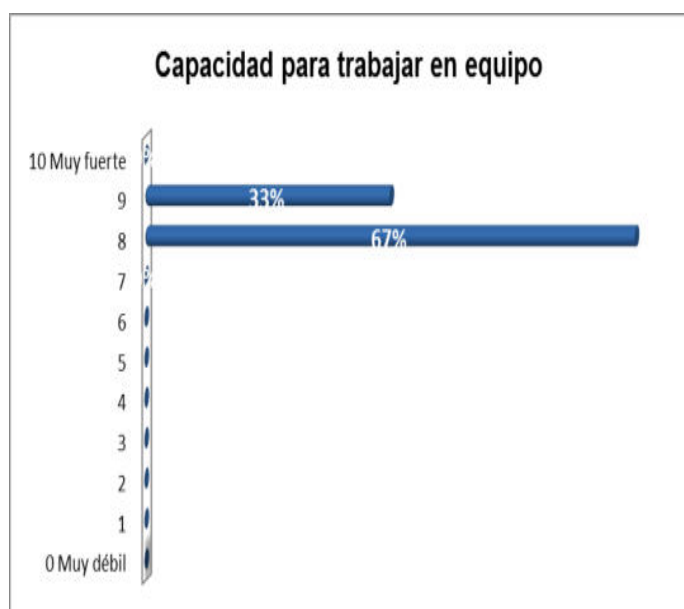
Capacidad para coordinar actividades	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	33%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	67%
9	0	0%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



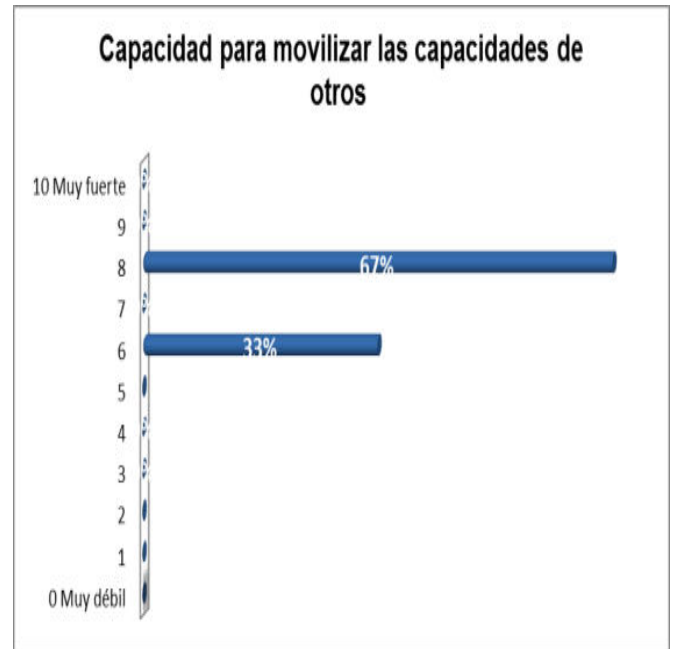
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	33%
4	0	0%
5	1	33%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	33%
9	0	0%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



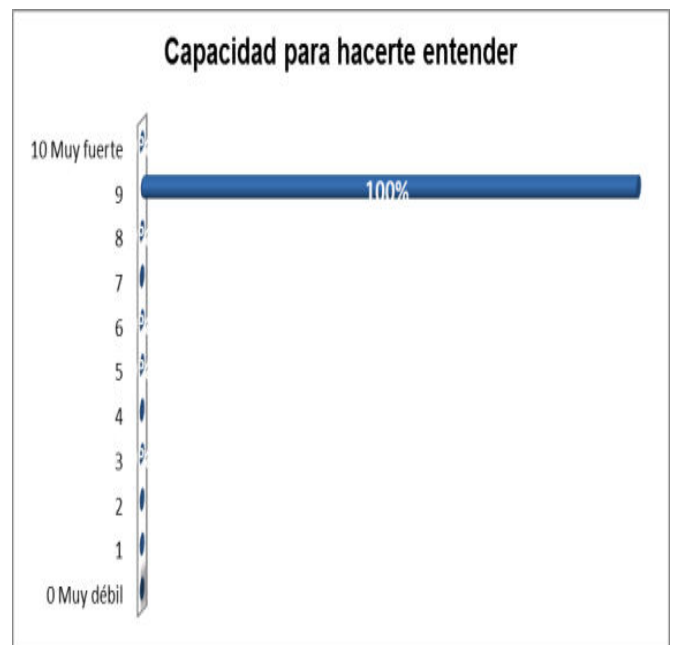
Capacidad para trabajar en equipo	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	67%
9	1	33%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



Capacidad para movilizar las capacidades de otros	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	33%
7	0	0%
8	2	67%
9	0	0%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



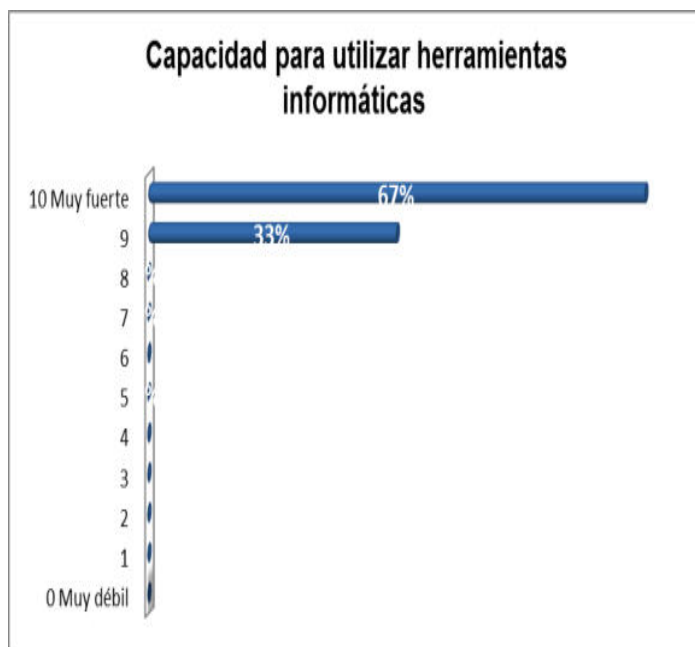
Capacidad para hacerte entender	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	3	100%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



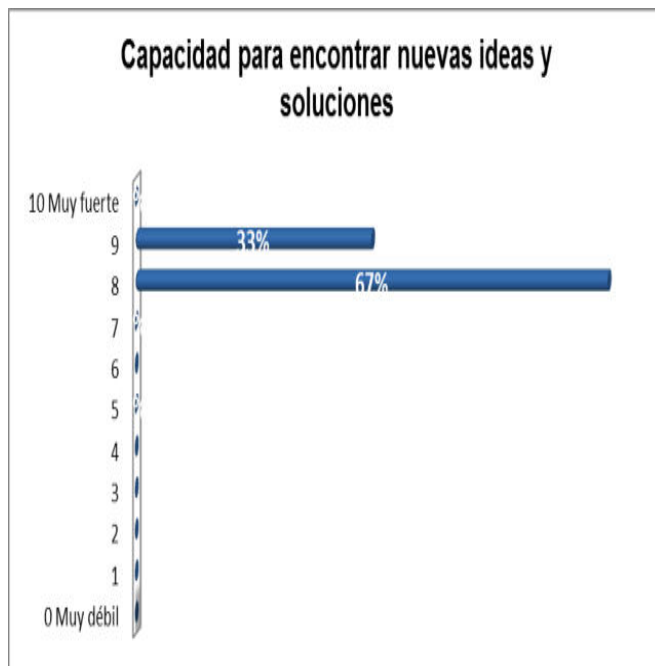
Capacidad para hacer valer tu autoridad	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	33%
8	0	0%
9	2	67%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



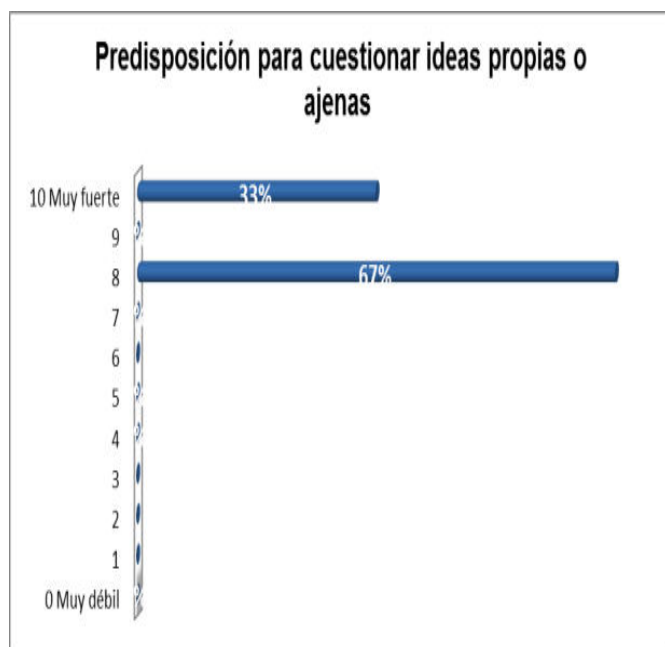
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	1	33%
10 Muy fuerte	2	67%
Total	3	100%



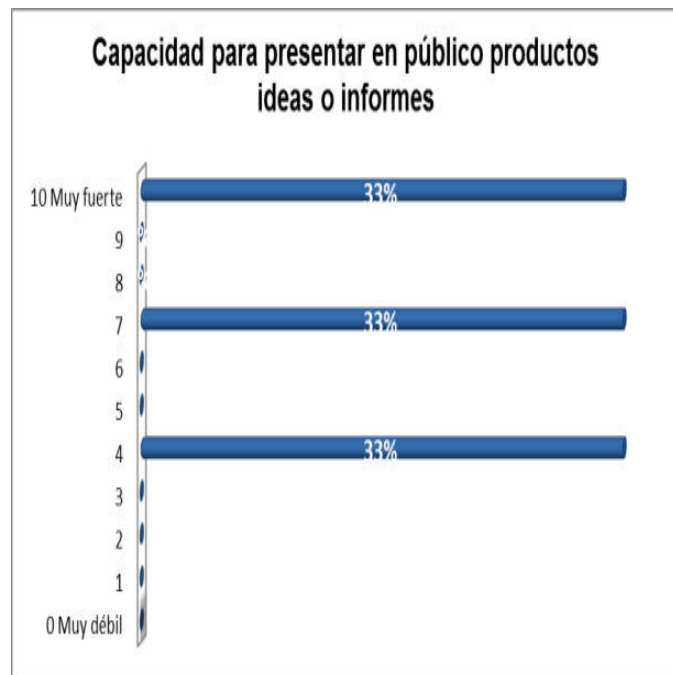
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	67%
9	1	33%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



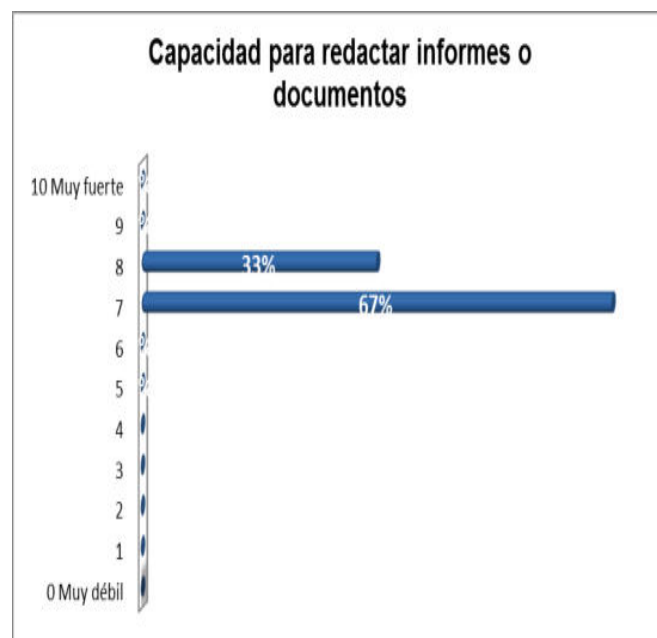
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	2	67%
9	0	0%
10 Muy fuerte	1	33%
Total	3	100%



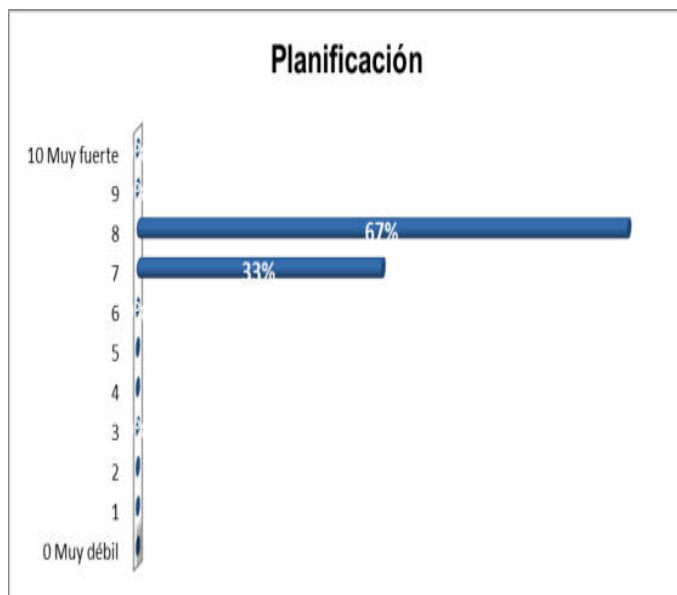
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	33%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	33%
8	0	0%
9	0	0%
10 Muy fuerte	1	33%
Total	3	100%



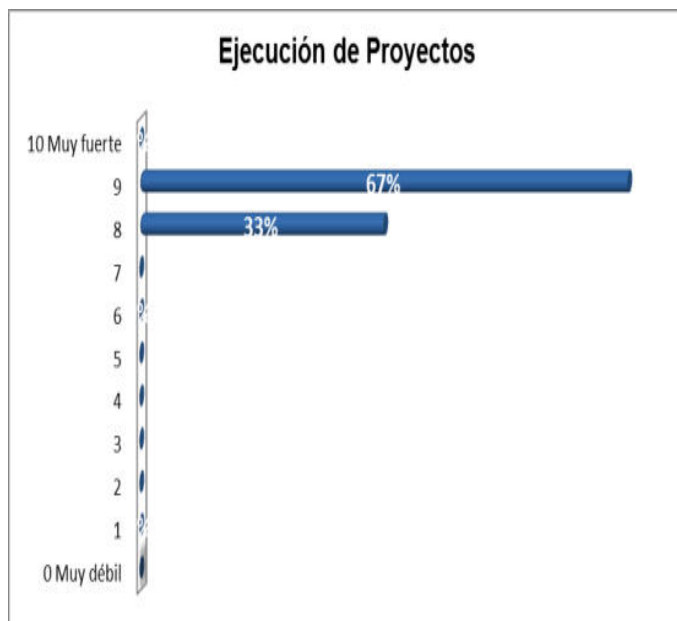
Capacidad para redactar informes o documentos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	67%
8	1	33%
9	0	0%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



Planificación	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	33%
8	2	67%
9	0	0%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



Ejecución de Proyectos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	33%
9	2	67%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?

¿Has residido en el extranjero después de terminar la carrera por motivos de estudio o trabajo?	N	%
Si	1	33%
No	2	67%
Total	3	100%



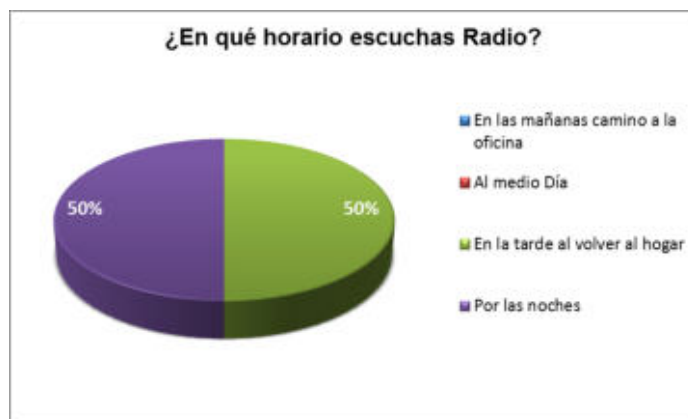
¿Con qué frecuencia escuchas Radio?

¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	N	%
Diario	2	67%
Interdiario	0	0%
Semanal	0	0%
A veces	0	0%
No escucha Radio	1	33%
Total	3	100%



¿En qué horario escuchas Radio?

¿En qué horario escuchas Radio?	N	%
En las mañanas camino a la oficina	0	0%
Al medio Día	0	0%
En la tarde al volver al hogar	1	50%
Por las noches	1	50%
Total	2	100%



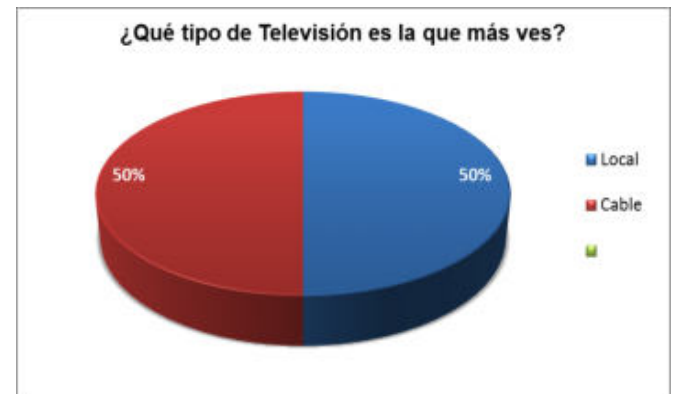
¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?

¿Qué tipo de programa de Radio es el que escuchas con mayor frecuencia?	N	%
Programas de entretenimiento	0	0%
Informativos	1	50%
Deportes	0	0%
Musicales	1	50%
Religiosos	0	0%
Total	2	100%



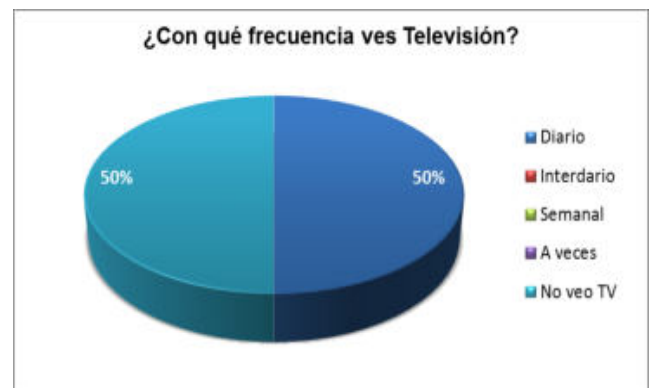
¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?

¿Qué tipo de Televisión es la que más ves?	N	%
Local	1	50%
Cable	1	50%
Total	2	100%



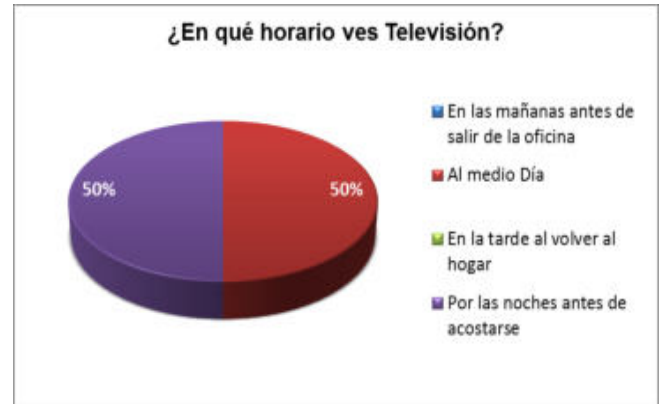
¿Con qué frecuencia ves Televisión?

¿Con qué frecuencia ves Televisión?	N	%
Diario	1	50%
Interdario	0	0%
Semanal	0	0%
A veces	0	0%
No veo TV	1	50%
Total	2	100%



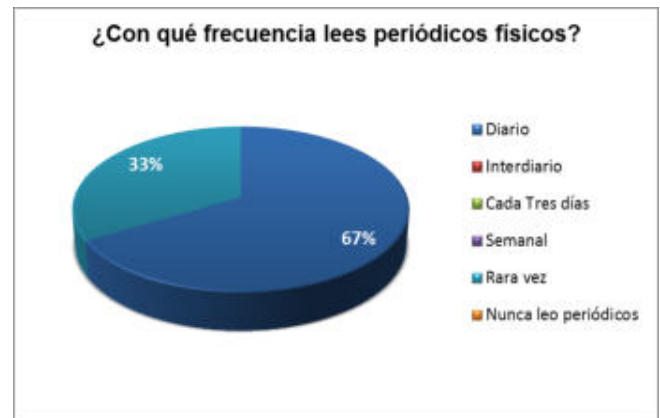
¿En qué horario ves Televisión?

¿En qué horario ves Televisión?	N	%
En las mañanas antes de salir de la oficina	0	0%
Al medio Día	1	50%
En la tarde al volver al hogar	0	0%
Por las noches antes de acostarse	1	50%
Total	2	100%



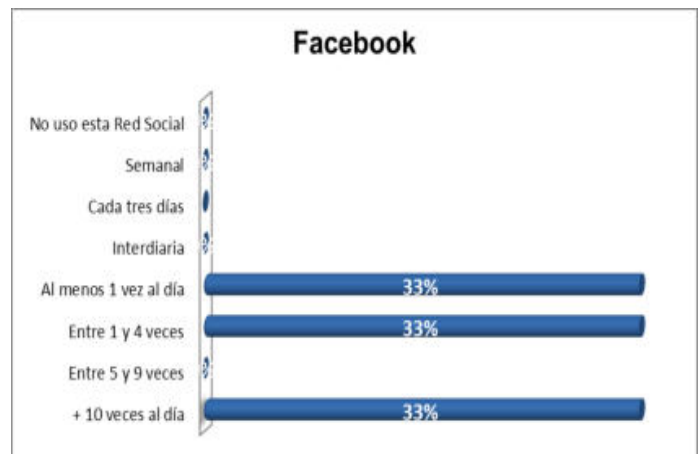
¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?

¿Con qué frecuencia lees periódicos físicos?	N	%
Diario	2	67%
Interdiario	0	0%
Cada Tres días	0	0%
Semanal	0	0%
Rara vez	1	33%
Nunca leo periódicos	0	0%
Total	3	100%

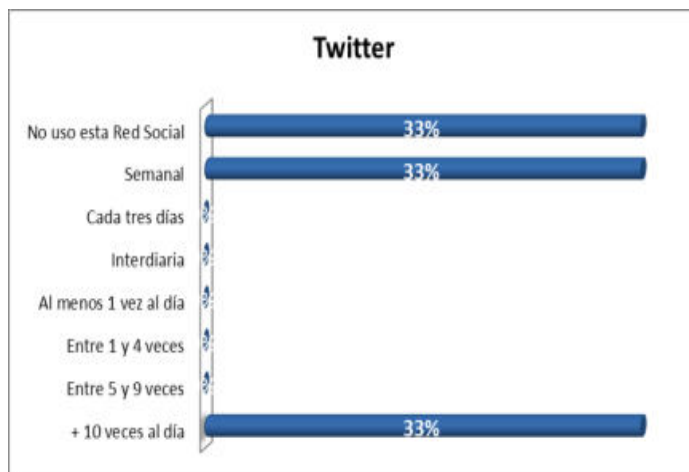


¿Qué tanto usas los medios no tradicionales?

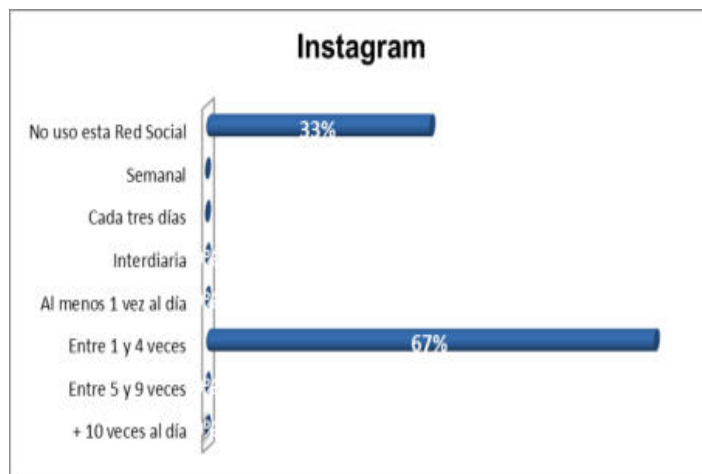
Facebook	N	%
+ 10 veces al día	1	33%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	1	33%
Al menos 1 vez al día	1	33%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	3	100%



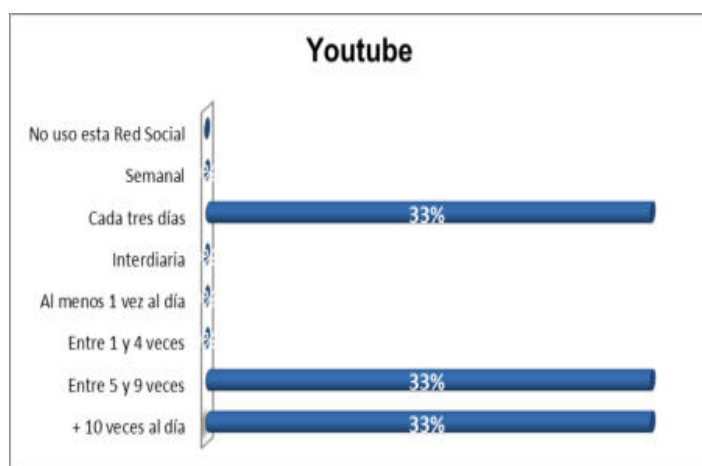
Twitter	N	%
+ 10 veces al día	1	33%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	0	0%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	1	33%
No uso esta Red Social	1	33%
Total	3	100%



Instagram	N	%
+ 10 veces al día	0	0%
Entre 5 y 9 veces	0	0%
Entre 1 y 4 veces	2	67%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	0	0%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	1	33%
Total	3	100%

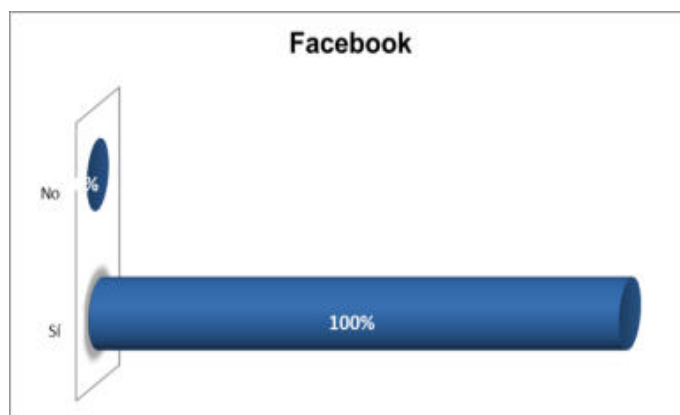


Youtube	N	%
+ 10 veces al día	1	33%
Entre 5 y 9 veces	1	33%
Entre 1 y 4 veces	0	0%
Al menos 1 vez al día	0	0%
Interdiaria	0	0%
Cada tres días	1	33%
Semanal	0	0%
No uso esta Red Social	0	0%
Total	3	100%

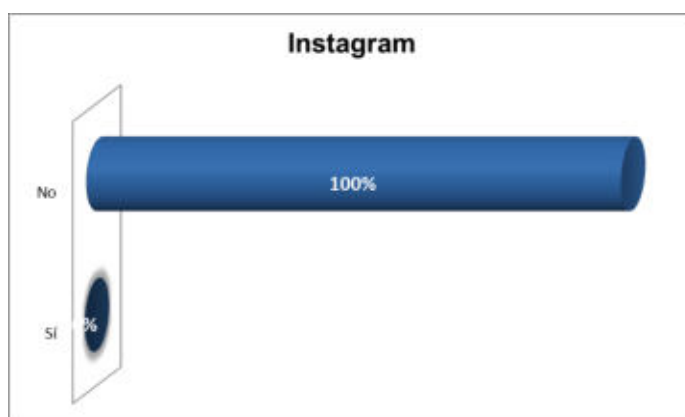


¿Sigues a UNIBE en alguna de estas redes sociales?

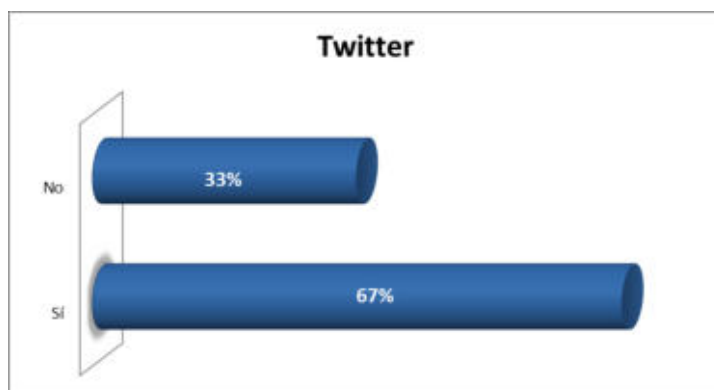
Facebook	N	%
Sí	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%



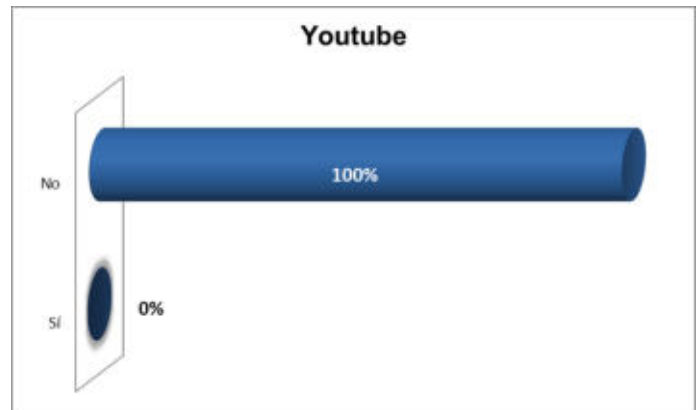
Instagram	N	%
Sí	0	0%
No	3	100%
Total	3	100%



Twitter	N	%
Sí	2	67%
No	1	33%
Total	3	100%

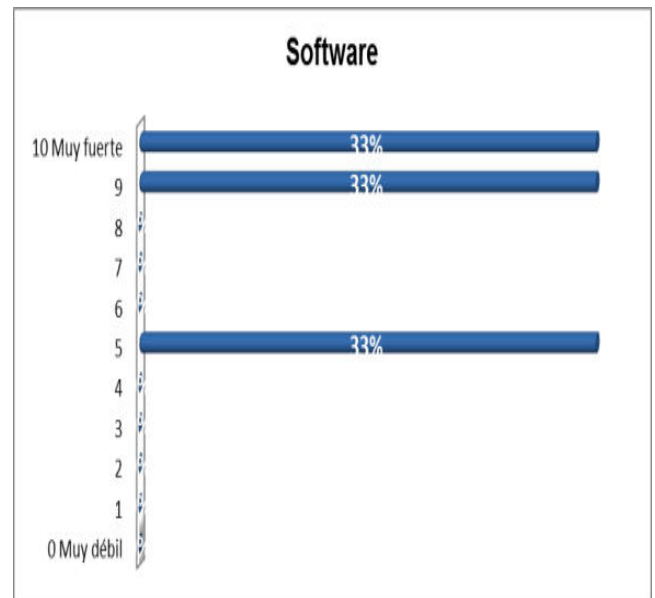


Youtube	N	%
Sí	0	0%
No	3	100%
Total	3	100%

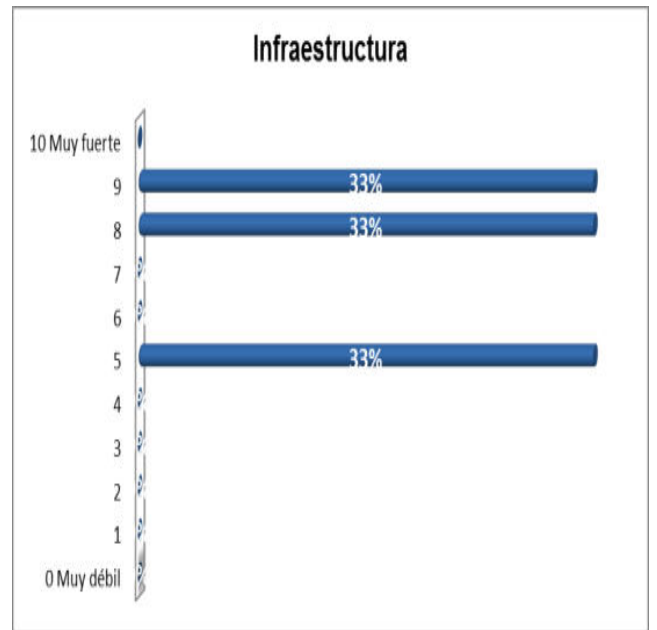


Evalúa las competencias que consideraste como puntos “más fuertes” o “más débiles” de tu carrera: Siendo de 0 Muy débil a 10 Muy fuerte

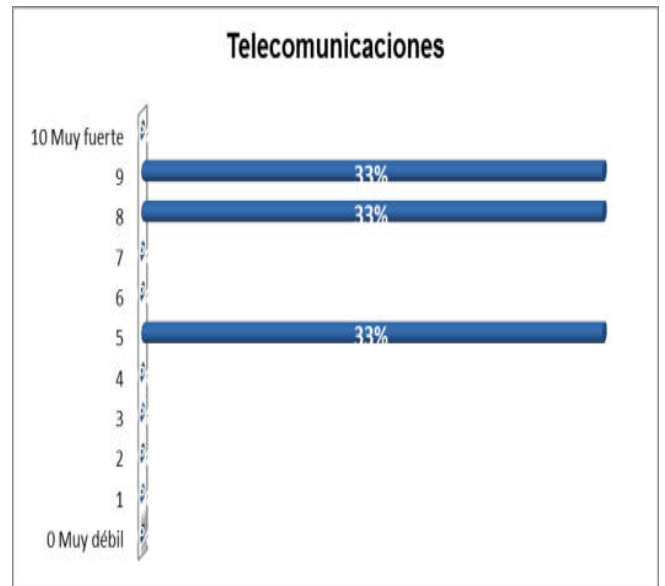
Software	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	33%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	1	33%
10 Muy fuerte	1	33%
Total	3	100%



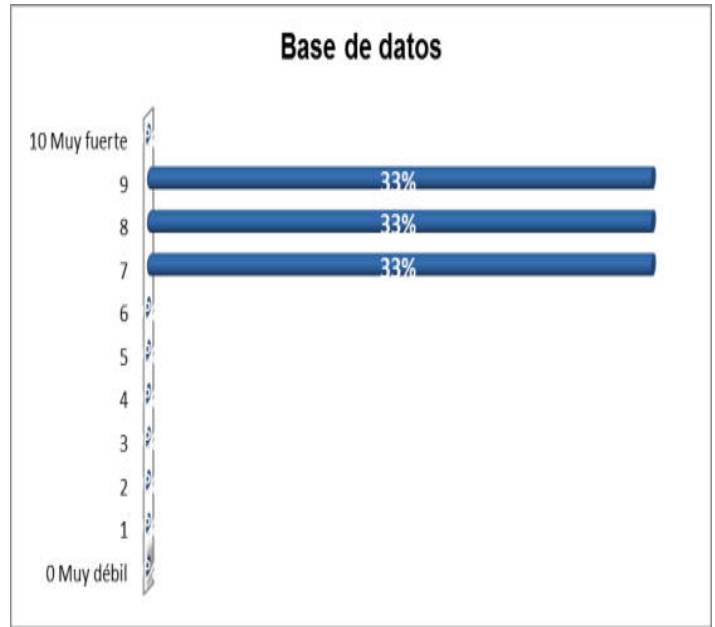
Infraestructura	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	33%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	33%
9	1	33%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



Telecomunicaciones	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	33%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	33%
9	1	33%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



Base de datos	N	%
0 Muy débil	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	33%
8	1	33%
9	1	33%
10 Muy fuerte	0	0%
Total	3	100%



6. Principales atributos por Escuela

6.1 Matriz de atributos por Escuela

Principales atributos/Carrera	% de egresados con estudios de postgrado	% de Ocupación laboral	% Emprendedurismo laboral	% Ocupación en puestos Directivos	Competencias Desarrolladas en la carrera	% Satisfacción: Volvería a estudiar en UNIBE	Tiempo para conseguir empleo luego de graduarse	Recursos institucionales de mayor satisfacción
Licenciatura en Comunicación Publicitaria	82.4%, donde el 53.1 % ha cursado Maestría	100%	40.6% es dueño o socio de una empresa	78%	82% Capacidad para trabajar en equipo	71.9% Satisfacción	48.4 % antes de los 3 meses	90% Prestigio
					81% Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones			90% Seguridad personal y de la institución
					80% Capacidad para hacerte entender			88% Aulas de clase
Licenciatura Administración de Empresas	32%, donde el 64.3 % ha cursado Maestría	95.2%	33.3% es dueño o socio de una empresa	71%	87% Capacidad para trabajar en equipo	95.3% Satisfacción	39.5% antes de los 3 meses	92% Seguridad personal y de la institución
					85% Dominio de tu área o disciplina			91% Biblioteca
					85% Ejecución de Proyectos			89% Prestigio

Principales atributos/Carrera	% de egresados con estudios de postgrado	% de Ocupación laboral	% Emprendedurismo laboral	% Ocupación en puestos Directivos	Competencias Desarrolladas en la carrera	% Satisfacción: Volvería a estudiar en UNIBE	Tiempo para conseguir empleo luego de graduarse	Recursos institucionales de mayor satisfacción
Arquitectura	76.3%, donde el 63.2% ha cursado Maestría	92.1%	31.6% es dueño o socio de una empresa	54%	89% Dominio de tu área o disciplina	94.8% Satisfacción	38.9% antes de los 3 meses	82% Seguridad personal y de la institución
					89% Capacidad para trabajar bajo presión			82% Espacios para estudiar
					89% Capacidad para coordinar actividades			82% Servicio de alimentos (Cafeterías)
Licenciatura en Derecho	85.7%, donde el 80% ha cursado Maestría	94.30%	8.6% es dueño o socio de una empresa	55%	82% Capacidad para redactar informes o documentos	94.3% Satisfacción	41.9% antes de los 3 meses	89% Seguridad personal y de la institución
					81% Dominio de tu área o disciplina			87% Prestigio
					81% Capacidad para trabajar bajo presión			85% Relaciones interpersonales profesores
Licenciatura en Diseño de Interiores	72.7%, donde el 66.7% ha cursado Maestría	91.0%	45.5% es dueño o socio de una empresa	88%	89% Capacidad para trabajar bajo presión	83.3% Satisfacción	16% Antes de los 3 meses	82% Prestigio
					87% Planificación			77% Seguridad personal y de la institución
					85% Capacidad para coordinar actividades			75% Espacios para estudiar

Principales atributos/Carrera	% de egresados con estudios de postgrado	% de Ocupación laboral	% Emprendedurismo laboral	% Ocupación en puestos Directivos	Competencias Desarrolladas en la carrera	% Satisfacción: Volvería a estudiar en UNIBE	Tiempo para conseguir empleo luego de graduarse	Recursos institucionales de mayor satisfacción
Licenciatura Educación	88.9%, donde el 77.8% ha cursado Maestría	89%	22.2% es dueño o socio de una empresa	38%	96% Capacidad para trabajar en equipo	100% Satisfacción	85.7 antes de los 3 meses	46% Prestigio
					93% Planificación			43% Seguridad personal y de la institución
					93% Ejecución de Proyectos			43% Calidad académica y profesional de profesores
Licenciatura Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	57.1%, donde el 53.3% ha cursado Maestría	93%	26.7% es dueño o socio de una empresa	85%	88% Capacidad para coordinar actividades	86.6% Satisfacción	33% Antes de los 3 meses	94% Seguridad personal y de la institución
					85% Capacidad para trabajar en equipo			91% Relaciones interpersonales profesores
					83% Capacidad para trabajar bajo presión			90% Aulas de clase

Principales atributos/Carrera	% de egresados con estudios de postgrado	% de Ocupación laboral	% Emprendedurismo laboral	% Ocupación en puestos Directivos	Competencias Desarrolladas en la carrera	% Satisfacción: Volvería a estudiar en UNIBE	Tiempo para conseguir empleo luego de graduarse	Recursos institucionales de mayor satisfacción
Ingeniería Civil	69.6%, donde el 65.2% ha cursado Maestría	96%	47.8% es dueño o socio de una empresa	81%	83% Capacidad para trabajar en equipo	91.3% Satisfacción	45% antes de los 3 meses	93% Aulas de clase
					83% Ejecución de Proyectos			91% Seguridad personal y de la institución
					82% Capacidad para hacer valer tu autoridad			91% Laboratorios
Ingeniería Industrial	70%, donde el 70% ha cursado Maestría	100%	50% es dueño o socio de una empresa	80%	94% Capacidad para presentar en público productos ideas o informes]	90% Satisfacción	60% antes de los 3 meses	49% Aulas de clase
					93% Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones			47% Seguridad personal y de la institución
					91% Capacidad para trabajar en equipo			46% Contenido curricular del pensum cursado

Principales atributos/Carrera	% de egresados con estudios de postgrado	% de Ocupación laboral	% Emprendedurismo laboral	% Ocupación en puestos Directivos	Competencias Desarrolladas en la carrera	% Satisfacción: Volvería a estudiar en UNIBE	Tiempo para conseguir empleo luego de graduarse	Recursos institucionales de mayor satisfacción
Medicina	71.4%, donde el 36.7% ha cursado una Especialidad y el 28% Doctorado	92.90%	3.1% es dueño o socio de una empresa	9.60%	84% Capacidad para trabajar en equipo	90.8% Satisfacción	35.4% antes de los 3 meses	89% Seguridad personal y de la institución
					83% Capacidad para hacerte entender			88% Aulas de clase
					83% Capacidad para trabajar bajo presión			84% Laboratorios
Licenciatura en Mercadeo	68.4%, donde el 68.4% ha cursado Maestría	95%	21.1% es dueño o socio de una empresa	88%	92% Capacidad para coordinar actividades	94.7% Satisfacción	42.1% antes de los 3 meses	92% Prestigio
					91% Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones			89% Aulas de clase
					91% Capacidad para presentar en público productos ideas o informes			89% Seguridad personal y de la institución

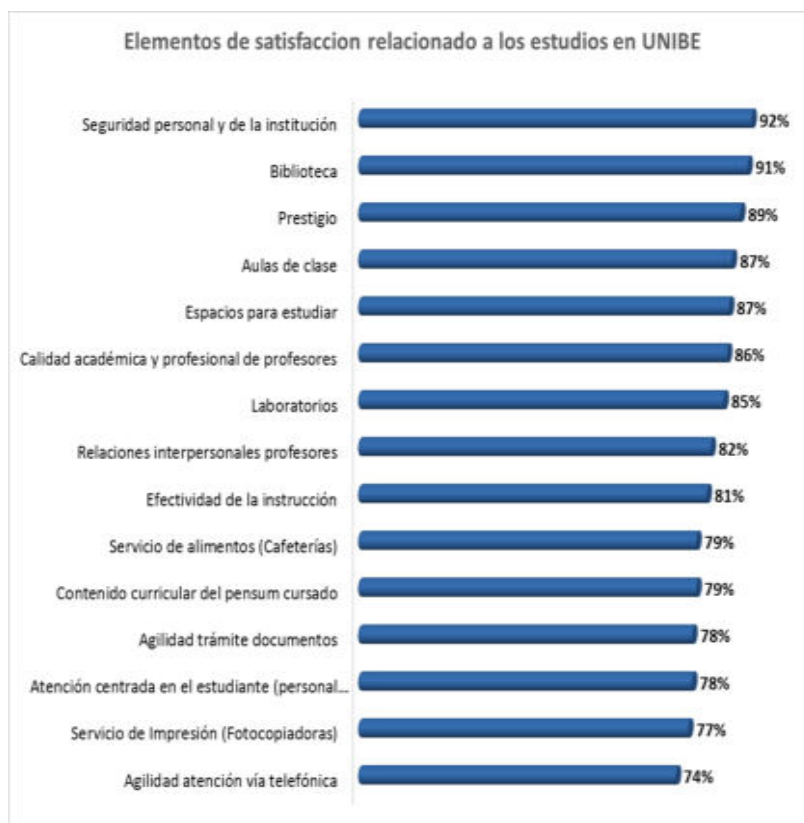
Principales atributos/Carrera	% de egresados con estudios de postgrado	% de Ocupación laboral	% Emprendedurismo laboral	% Ocupación en puestos Directivos	Competencias Desarrolladas en la carrera	% Satisfacción: Volvería a estudiar en UNIBE	Tiempo para conseguir empleo luego de graduarse	Recursos institucionales de mayor satisfacción
Odontología	60%, donde el 52% ha cursado una Especialidad y el 40% Grado	96%	36% es dueño o socio de una empresa	41%	82% Capacidad para trabajar en equipo	100% Satisfacción	24% Antes de los 3 meses	90% Seguridad personal y de la institución
					79% Capacidad para movilizar las capacidades de otros			89% Aulas de clase
					78% Capacidad para trabajar bajo presión			88% Prestigio
Licenciatura en Psicología	82.8%, donde el 58.6% ha cursado Maestría	86%	17.2% es dueño o socio de una empresa	37%	83% Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	93.1% Satisfacción	51.9% antes de los 3 meses	91% Seguridad personal y de la institución
					82% Capacidad para detectar nuevas oportunidades			91% Aulas de clase
					82% Capacidad para negociar de forma eficaz			88% Prestigio

Principales atributos/Carrera	% de egresados con estudios de postgrado	% de Ocupación laboral	% Emprendedurismo laboral	% Ocupación en puestos Directivos	Competencias Desarrolladas en la carrera	% Satisfacción: Volvería a estudiar en UNIBE	Tiempo para conseguir empleo luego de graduarse	Recursos institucionales de mayor satisfacción
Ingeniería en TIC	33.3%, donde el 66.7% ha cursado Grado	100%	66.7% es dueño o socio de una empresa	100%	97% Capacidad para utilizar herramientas informáticas	100% Satisfacción	66.7% antes de los 3 meses	100% Aulas de clase
					93% Pensamiento analítico			93% Seguridad personal y de la institución
					90% Capacidad para hacerte entender			87% Prestigio

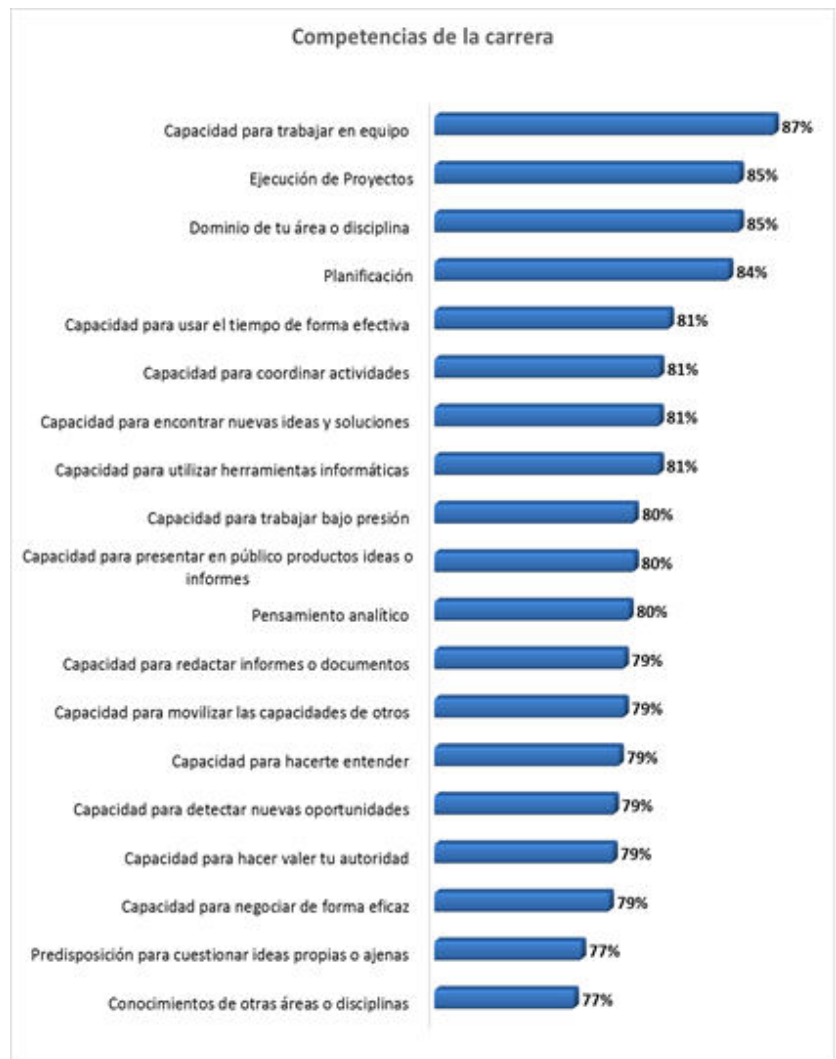
6.2 Principales atributos por Escuela

Administración de Empresas

Elementos de satisfacción relacionado a los estudios en UNIBE	N	%
Seguridad personal y de la institución	42	92%
Biblioteca	42	91%
Prestigio	41	89%
Aulas de clase	41	87%
Espacios para estudiar	42	87%
Calidad académica y profesional de profesores	42	86%
Laboratorios	41	85%
Relaciones interpersonales profesores	42	82%
Efectividad de la instrucción	42	81%
Contenido curricular del pensum cursado	42	79%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	42	79%
Agilidad trámite documentos	42	78%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	41	78%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	42	77%
Agilidad atención vía telefónica	42	74%

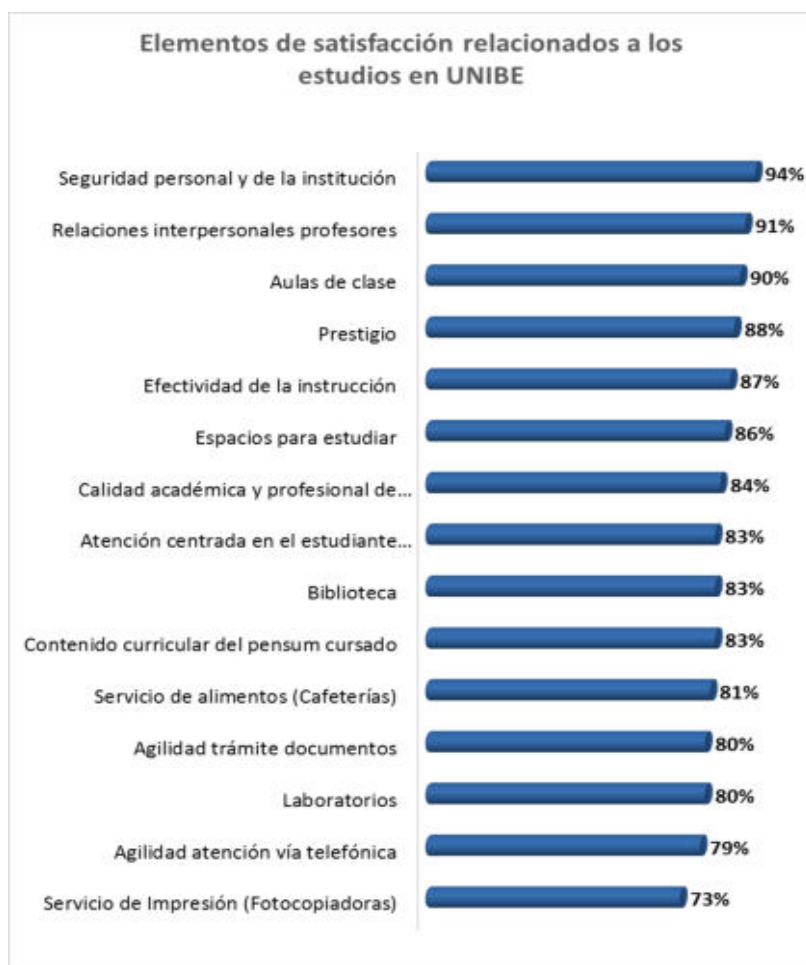


Competencias de la Carrera	N	%
Capacidad para trabajar en equipo	41	87%
Dominio de tu área o disciplina	41	85%
Ejecución de Proyectos	41	85%
Planificación	39	84%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	41	81%
Capacidad para coordinar actividades	40	81%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	41	81%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	41	81%
Capacidad para trabajar bajo presión	41	80%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	40	80%
Pensamiento analítico	40	80%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	41	79%
Capacidad para redactar informes o documentos	41	79%
Capacidad para hacerte entender	41	79%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	41	79%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	39	79%
Capacidad para negociar de forma eficaz	41	79%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	39	77%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	41	77%

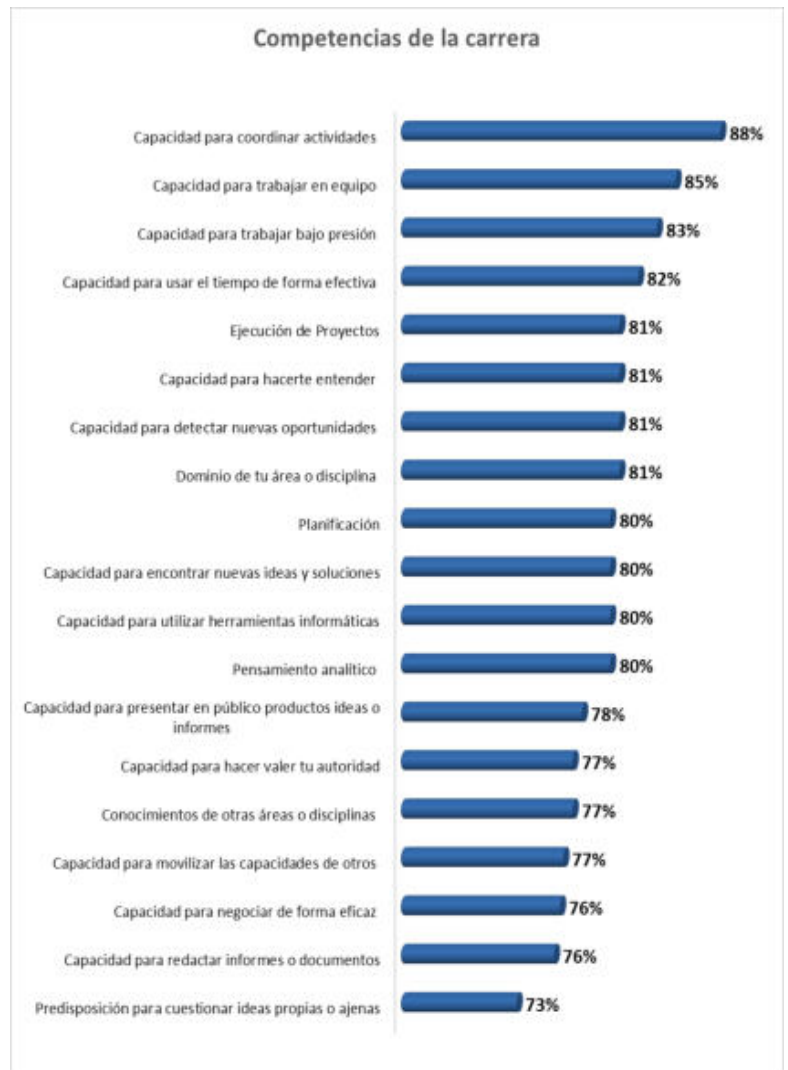


Administración Turística y Hotelera

Elementos de satisfacción relacionados a los estudios en UNIBE	N	%
Seguridad personal y de la institución	14	94%
Relaciones interpersonales profesores	14	91%
Aulas de clase	14	90%
Prestigio	12	88%
Efectividad de la instrucción	14	87%
Espacios para estudiar	14	86%
Calidad académica y profesional de profesores	14	84%
Contenido curricular del pensum cursado	14	83%
Biblioteca	14	83%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	14	83%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	14	81%
Laboratorios	14	80%
Agilidad trámite documentos	14	80%
Agilidad atención vía telefónica	14	79%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	14	73%



Competencias de la carrera	N	%
Capacidad para coordinar actividades	14	88%
Capacidad para trabajar en equipo	15	85%
Capacidad para trabajar bajo presión	15	83%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	15	82%
Dominio de tu área o disciplina	15	81%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	15	81%
Capacidad para hacerte entender	15	81%
Ejecución de Proyectos	15	81%
Pensamiento analítico	15	80%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	15	80%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	15	80%
Planificación	15	80%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	15	78%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	15	77%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	15	77%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	15	77%
Capacidad para negociar de forma eficaz	14	76%
Capacidad para redactar informes o documentos	15	76%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	15	73%

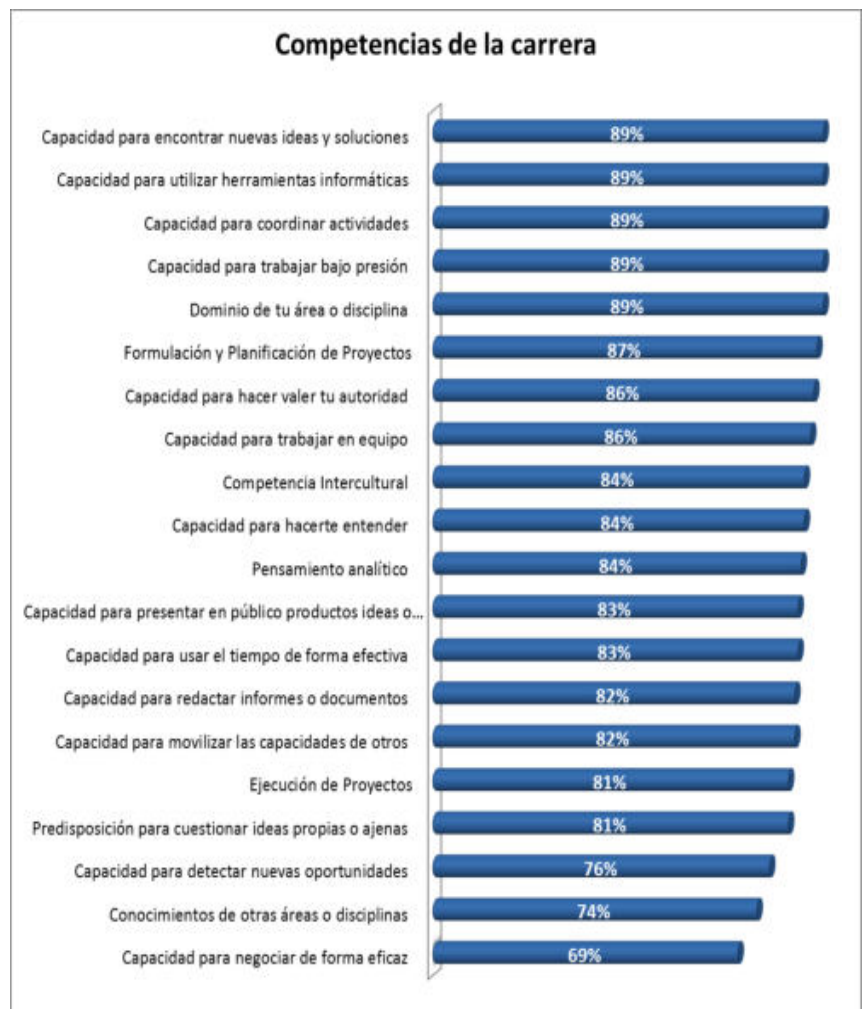


Arquitectura

Elementos de satisfacción relacionados a los estudios en UNIBE	N	%
Seguridad personal y de la institución	38	82%
Espacios para estudiar	38	82%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	38	82%
Prestigio	37	81%
Relaciones interpersonales profesores	38	80%
Aulas de clase	38	80%
Biblioteca	38	80%
Agilidad trámite documentos	38	80%
Calidad académica y profesional de profesores	38	78%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	38	78%
Efectividad de la instrucción	38	77%
Laboratorios	38	77%
Contenido curricular del pensum cursado	38	73%
Agilidad atención vía telefónica	38	73%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	38	72%



Competencias de la carrera	N	%
Dominio de tu área o disciplina	37	89%
Capacidad para trabajar bajo presión	37	89%
Capacidad para coordinar actividades	37	89%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	37	89%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	37	89%
Formulación y Planificación de Proyectos	36	87%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	37	86%
Capacidad para trabajar en equipo	37	86%
Capacidad para hacerte entender	37	84%
Competencia Intercultural	37	84%
Pensamiento analítico	37	84%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	37	83%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	37	83%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	37	82%
Capacidad para redactar informes o documentos	37	82%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	37	81%
Ejecución de Proyectos	37	81%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	37	76%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	37	74%
Capacidad para negociar de forma eficaz	37	69%

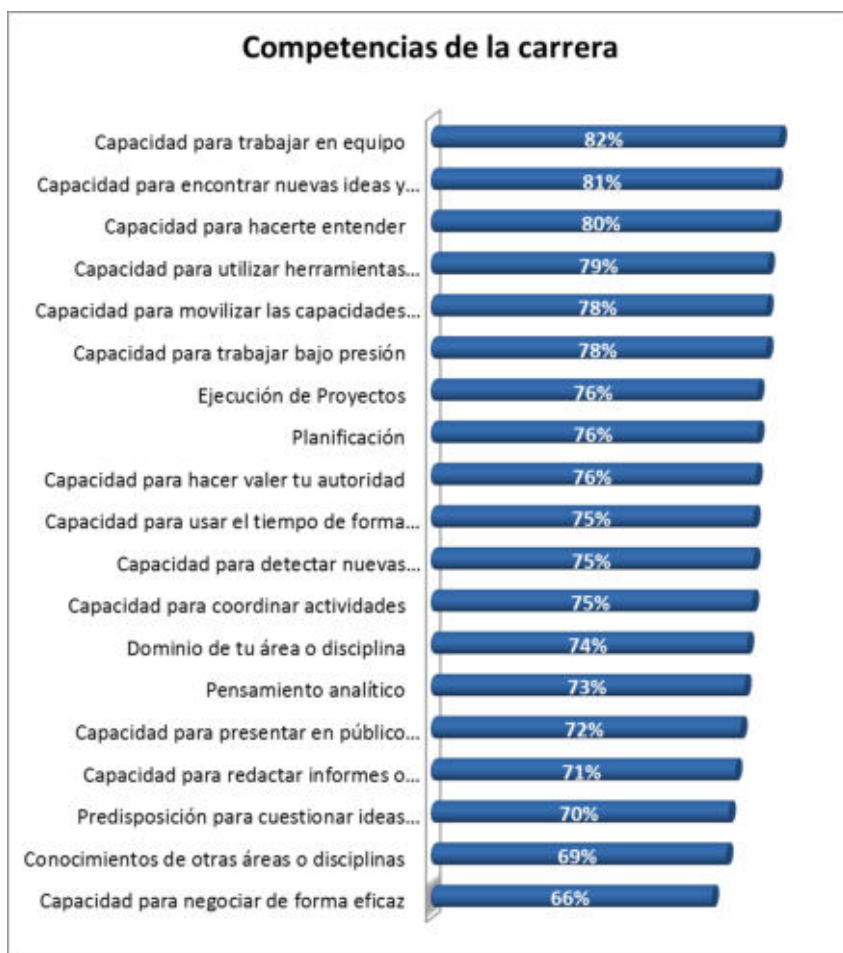


Comunicación Publicitaria

Elementos de satisfacción relacionado a los estudios en UNIBE	N	%
Prestigio	33	90%
Seguridad personal y de la institución	34	90%
Aulas de clase	34	88%
Biblioteca	34	86%
Espacios para estudiar	34	84%
Agilidad trámite documentos	33	84%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	34	84%
Relaciones interpersonales profesores	34	82%
Laboratorios	33	82%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	34	80%
Efectividad de la instrucción	34	78%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	34	78%
Calidad académica y profesional de profesores	34	76%
Agilidad atención vía telefónica	33	76%
Contenido curricular del pensum cursado	34	68%



Competencias de la carrera	N	%
Capacidad para trabajar en equipo	32	82%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	33	81%
Capacidad para hacerte entender	33	80%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	33	79%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	33	78%
Capacidad para trabajar bajo presión	32	78%
Planificación	33	76%
Ejecución de Proyectos	33	76%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	32	76%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	33	75%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	33	75%
Capacidad para coordinar actividades	33	75%
Dominio de tu área o disciplina	33	74%
Pensamiento analítico	33	73%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	33	72%
Capacidad para redactar informes o documentos	33	71%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	33	70%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	33	69%
Capacidad para negociar de forma eficaz	33	66%

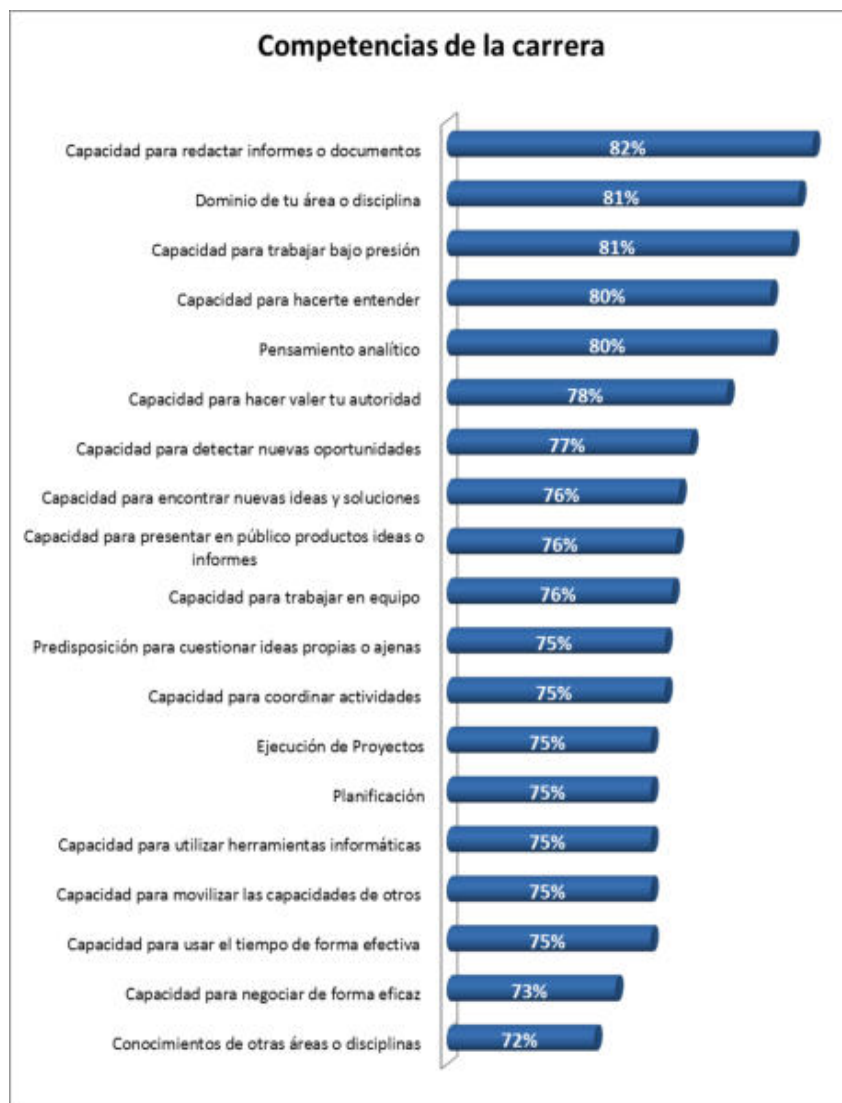


Derecho

Elementos de satisfacción relacionado a los estudios en UNIBE	N	%
Seguridad personal y de la institución	30	89%
Prestigio	29	87%
Relaciones interpersonales profesores	30	85%
Calidad académica y profesional de profesores	30	82%
Aulas de clase	30	82%
Contenido curricular del pensum cursado	30	81%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	30	81%
Efectividad de la instrucción	30	80%
Biblioteca	30	80%
Espacios para estudiar	29	79%
Agilidad trámite documentos	30	77%
Laboratorios	29	77%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	30	76%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	30	75%
Agilidad atención vía telefónica	30	73%



Competencias de la carrera	N	%
Capacidad para redactar informes o documentos	33	82%
Dominio de tu área o disciplina	33	81%
Capacidad para trabajar bajo presión	33	81%
Pensamiento analítico	33	80%
Capacidad para hacerte entender	33	80%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	32	78%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	32	77%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	33	76%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	32	76%
Capacidad para trabajar en equipo	33	76%
Capacidad para coordinar actividades	33	75%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	33	75%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	33	75%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	33	75%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	33	75%
Planificación	33	75%
Ejecución de Proyectos	33	75%
Capacidad para negociar de forma eficaz	33	73%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	33	72%

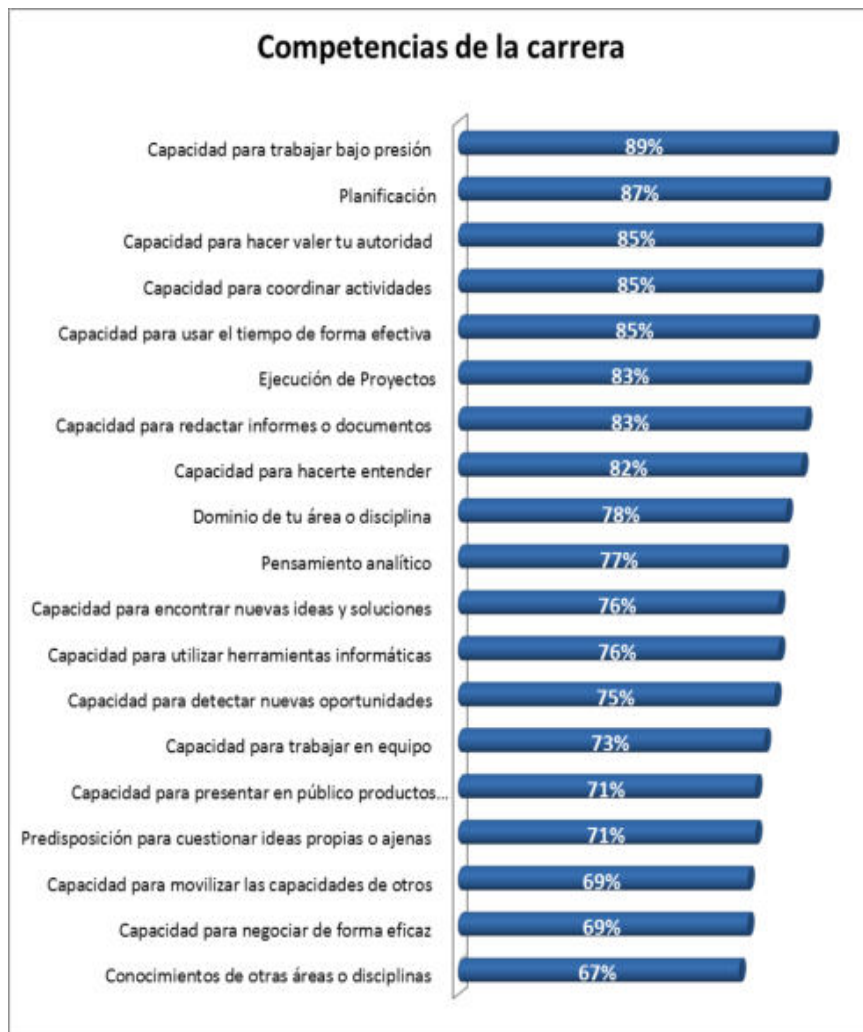


Diseño de Interiores

Elementos de satisfacción relacionado a los estudios en UNIBE	N	%
Prestigio	12	82%
Seguridad personal y de la institución	12	77%
Espacios para estudiar	12	75%
Efectividad de la instrucción	11	75%
Biblioteca	12	73%
Laboratorios	12	73%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	12	72%
Relaciones interpersonales profesores	12	70%
Calidad académica y profesional de profesores	12	70%
Aulas de clase	12	68%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	12	68%
Contenido curricular del pensum cursado	12	67%
Agilidad trámite documentos	12	67%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	12	67%
Agilidad atención vía telefónica	12	67%



Competencias de la carrera	N	%
Capacidad para trabajar bajo presión	11	89%
Planificación	11	87%
Capacidad para coordinar actividades	11	85%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	11	85%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	11	85%
Capacidad para redactar informes o documentos	11	83%
Ejecución de Proyectos	11	83%
Capacidad para hacerte entender	11	82%
Dominio de tu área o disciplina	11	78%
Pensamiento analítico	11	77%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	11	76%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	11	76%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	11	75%
Capacidad para trabajar en equipo	10	73%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	11	71%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	11	71%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	11	69%
Capacidad para negociar de forma eficaz	10	69%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	10	67%

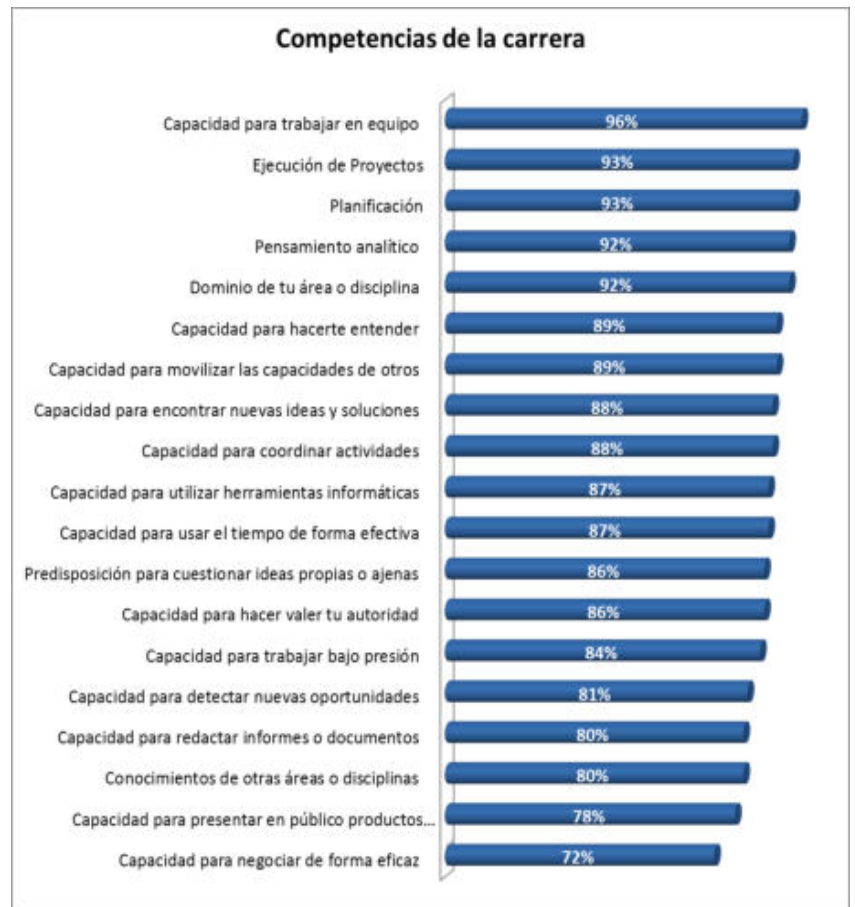


Educación Temprana

Elementos de satisfacción relacionado a los estudios en UNIBE	N	%
Prestigio	9	46%
Seguridad personal y de la institución	9	46%
Calidad académica y profesional de profesores	9	43%
Aulas de clase	9	43%
Efectividad de la instrucción	9	42%
Relaciones interpersonales profesores	9	41%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	9	41%
Contenido curricular del pensum cursado	9	40%
Laboratorios	9	40%
Agilidad trámite documentos	9	40%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	9	38%
Biblioteca	9	37%
Espacios para estudiar	9	37%
Agilidad atención vía telefónica	9	37%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	9	37%



Competencias de la carrera	N	%
Capacidad para trabajar en equipo	9	96%
Planificación	9	93%
Ejecución de Proyectos	9	93%
Dominio de tu área o disciplina	9	92%
Pensamiento analítico	9	92%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	9	89%
Capacidad para hacerte entender	9	89%
Capacidad para coordinar actividades	9	88%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	9	88%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	9	87%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	9	87%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	9	86%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	9	86%
Capacidad para trabajar bajo presión	9	84%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	9	81%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	9	80%
Capacidad para redactar informes o documentos	9	80%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	9	78%
Capacidad para negociar de forma eficaz	9	72%

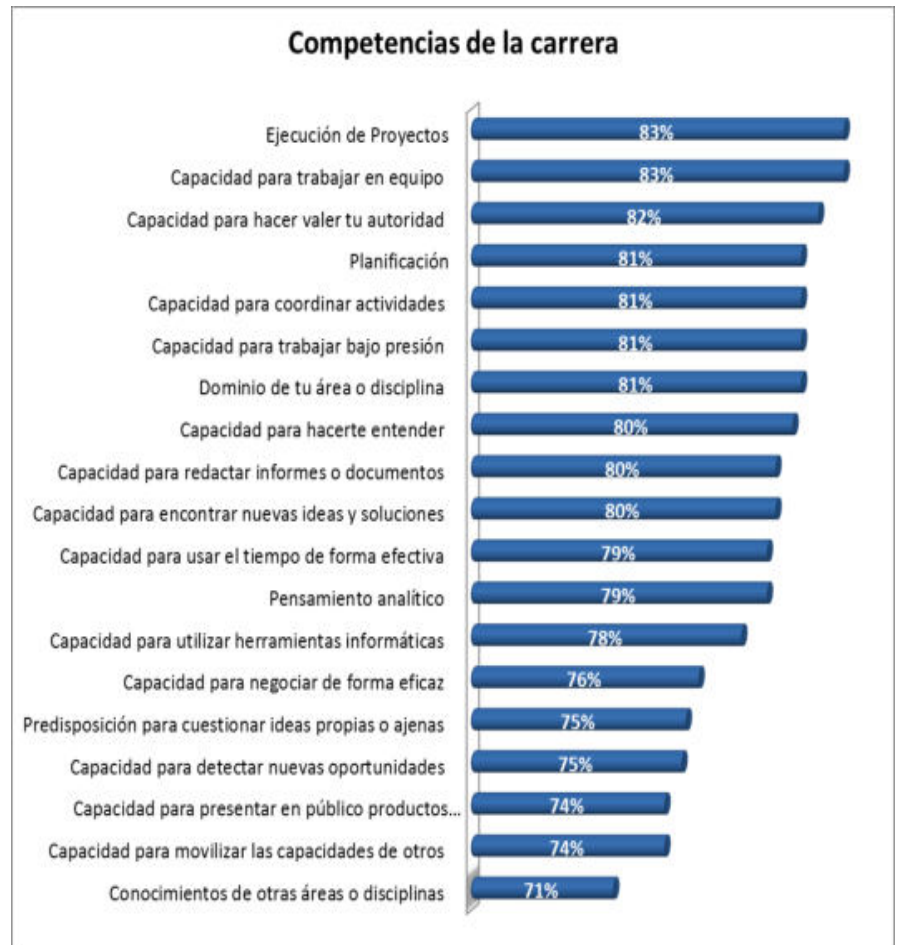


Ingeniería Civil

Elementos de satisfacción relacionado a los estudios en UNIBE	N	%
Aulas de clase	23	93%
Seguridad personal y de la institución	23	91%
Laboratorios	23	91%
Prestigio	22	89%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	23	89%
Relaciones interpersonales profesores	23	88%
Biblioteca	23	87%
Espacios para estudiar	23	85%
Agilidad trámite documentos	23	83%
Efectividad de la instrucción	23	82%
Calidad académica y profesional de profesores	23	81%
Contenido curricular del pensum cursado	23	79%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	23	79%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	23	79%
Agilidad atención vía telefónica	23	75%

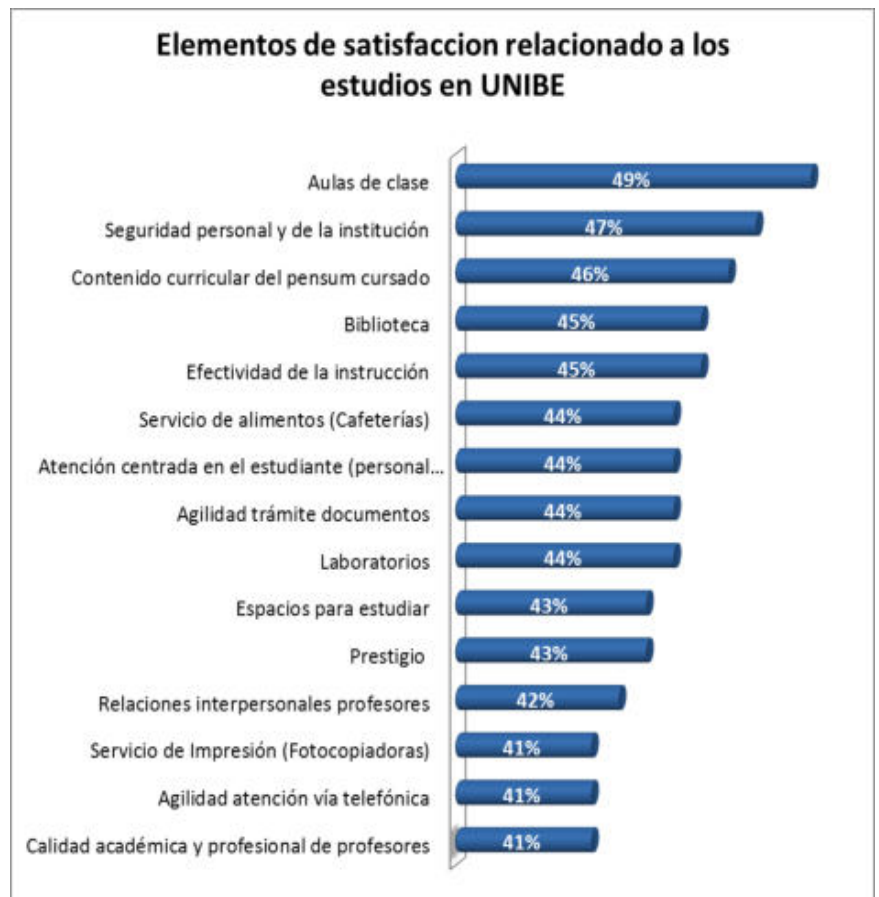


Competencias de la carrera	N	%
Capacidad para trabajar en equipo	23	83%
Ejecución de Proyectos	23	83%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	23	82%
Dominio de tu área o disciplina	23	81%
Capacidad para trabajar bajo presión	23	81%
Capacidad para coordinar actividades	23	81%
Planificación	23	81%
Capacidad para hacerte entender	23	80%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	23	80%
Capacidad para redactar informes o documentos	23	80%
Pensamiento analítico	23	79%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	23	79%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	23	78%
Capacidad para negociar de forma eficaz	23	76%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	22	75%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	23	75%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	23	74%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	23	74%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	23	71%



Ingeniería Industrial

Elementos de satisfacción relacionado a los estudios en UNIBE	N	%
Aulas de clase	10	49%
Seguridad personal y de la institución	10	47%
Contenido curricular del pensum cursado	10	46%
Efectividad de la instrucción	10	45%
Biblioteca	10	45%
Laboratorios	10	44%
Agilidad trámite documentos	10	44%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	10	44%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	10	44%
Prestigio	10	43%
Espacios para estudiar	10	43%
Relaciones interpersonales profesores	10	42%
Calidad académica y profesional de profesores	10	41%
Agilidad atención vía telefónica	10	41%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	10	41%

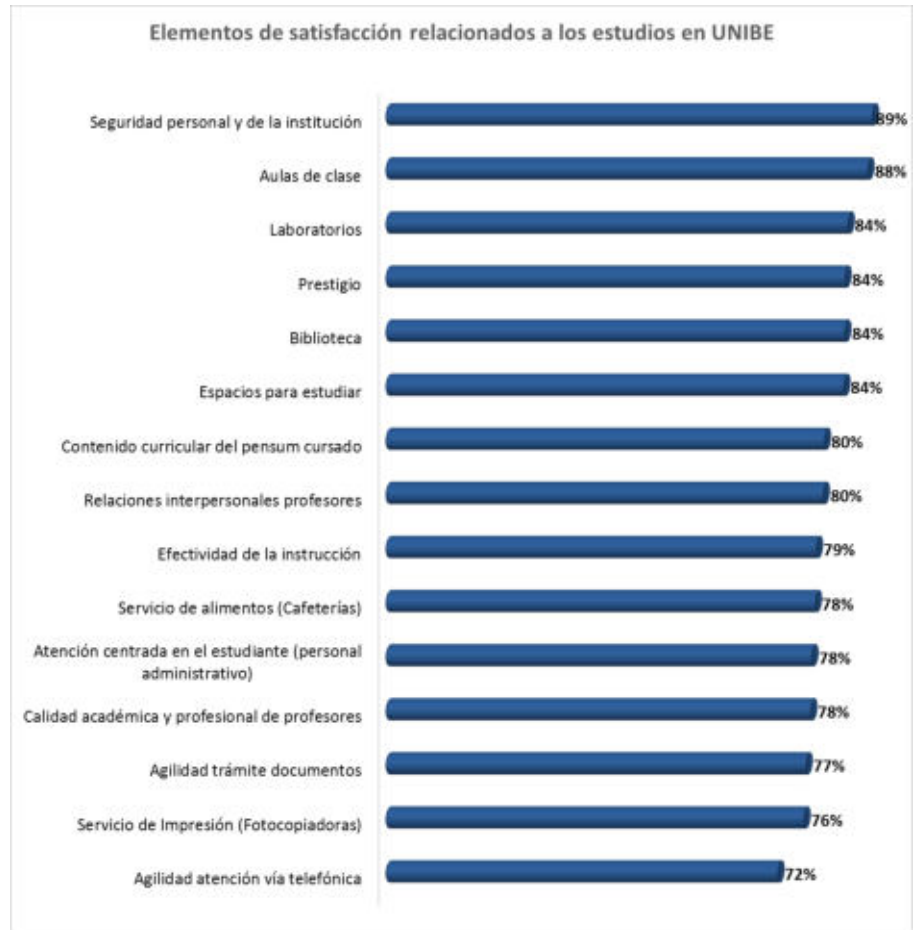


Competencias de la carrera	N	%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	9	94%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	9	93%
Capacidad para trabajar en equipo	9	91%
Planificación	9	91%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	9	90%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	9	89%
Ejecución de Proyectos	9	89%
Capacidad para trabajar bajo presión	9	88%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	9	88%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	9	87%
Capacidad para coordinar actividades	9	87%
Capacidad para hacerte entender	9	86%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	9	86%
Dominio de tu área o disciplina	9	84%
Capacidad para redactar informes o documentos	9	84%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	9	83%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	9	82%
Capacidad para negociar de forma eficaz	9	81%
Pensamiento analítico	9	77%

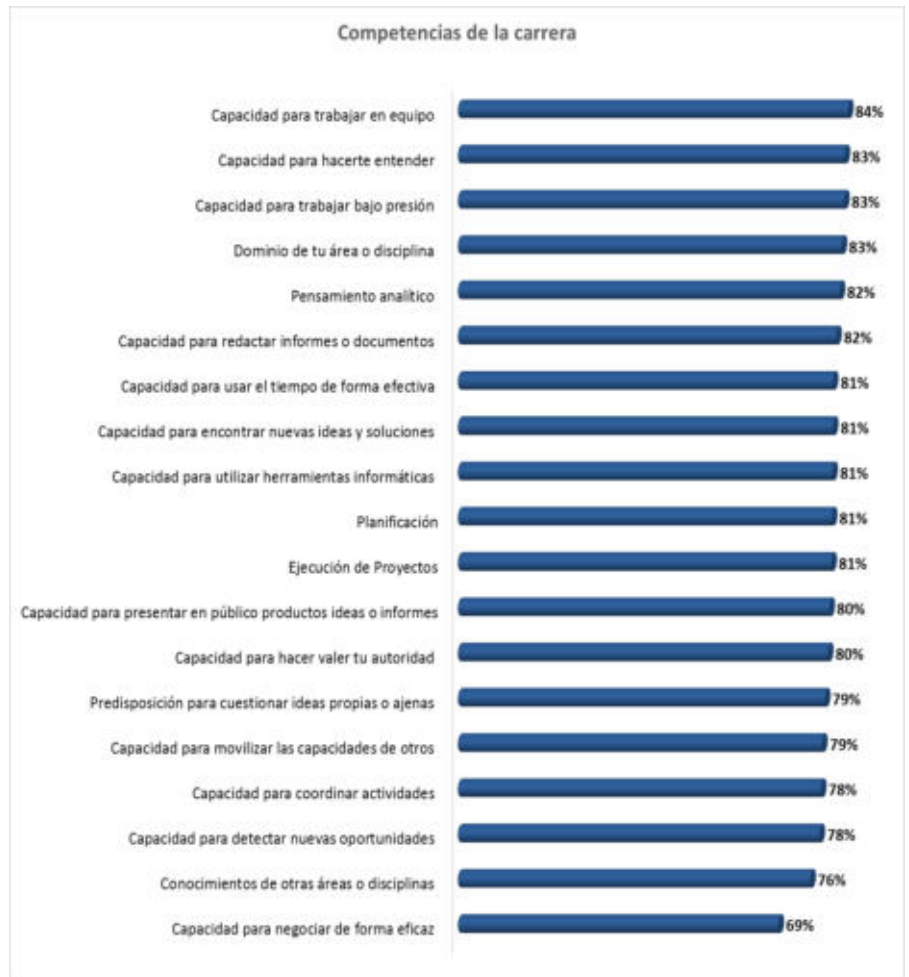


Medicina

Elementos de satisfacción relacionados a los estudios en UNIBE	N	%
Seguridad personal y de la institución	96	89%
Aulas de clase	96	88%
Laboratorios	97	84%
Prestigio	96	84%
Biblioteca	97	84%
Espacios para estudiar	96	84%
Contenido curricular del pensum cursado	97	80%
Relaciones interpersonales profesores	97	80%
Efectividad de la instrucción	97	79%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	97	78%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	97	78%
Calidad académica y profesional de profesores	97	78%
Agilidad trámite documentos	96	77%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	97	76%
Agilidad atención vía telefónica	97	72%



Competencias de la carrera	N	%
Capacidad para trabajar en equipo	95	84%
Capacidad para hacerte entender	95	83%
Capacidad para trabajar bajo presión	95	83%
Dominio de tu área o disciplina	95	83%
Pensamiento analítico	95	82%
Capacidad para redactar informes o documentos	95	82%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	94	81%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	95	81%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	94	81%
Planificación	95	81%
Ejecución de Proyectos	95	81%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	95	80%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	93	80%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	94	79%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	95	79%
Capacidad para coordinar actividades	93	78%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	94	78%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	95	76%
Capacidad para negociar de forma eficaz	95	69%



Mercadeo

Elementos de satisfacción relacionado a los estudios en UNIBE	N	%
Prestigio	19	92%
Aulas de clase	19	89%
Seguridad personal y de la institución	19	89%
Relaciones interpersonales profesores	19	87%
Espacios para estudiar	19	87%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	19	85%
Calidad académica y profesional de profesores	19	84%
Contenido curricular del pensum cursado	19	84%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	19	83%
Efectividad de la instrucción	19	81%
Biblioteca	19	80%
Laboratorios	19	79%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	19	79%
Agilidad trámite documentos	19	76%
Agilidad atención vía telefónica	19	73%



Competencias de la carrera	N	%
Capacidad para coordinar actividades	19	92%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	19	91%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	19	91%
Capacidad para trabajar en equipo	19	91%
Ejecución de Proyectos	19	90%
Capacidad para trabajar bajo presión	19	89%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	19	88%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	19	87%
Capacidad para negociar de forma eficaz	19	87%
Capacidad para hacerte entender	19	87%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	19	87%
Planificación	18	87%
Capacidad para redactar informes o documentos	19	86%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	19	85%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	19	85%
Pensamiento analítico	19	84%
Dominio de tu área o disciplina	19	84%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	19	79%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	19	77%

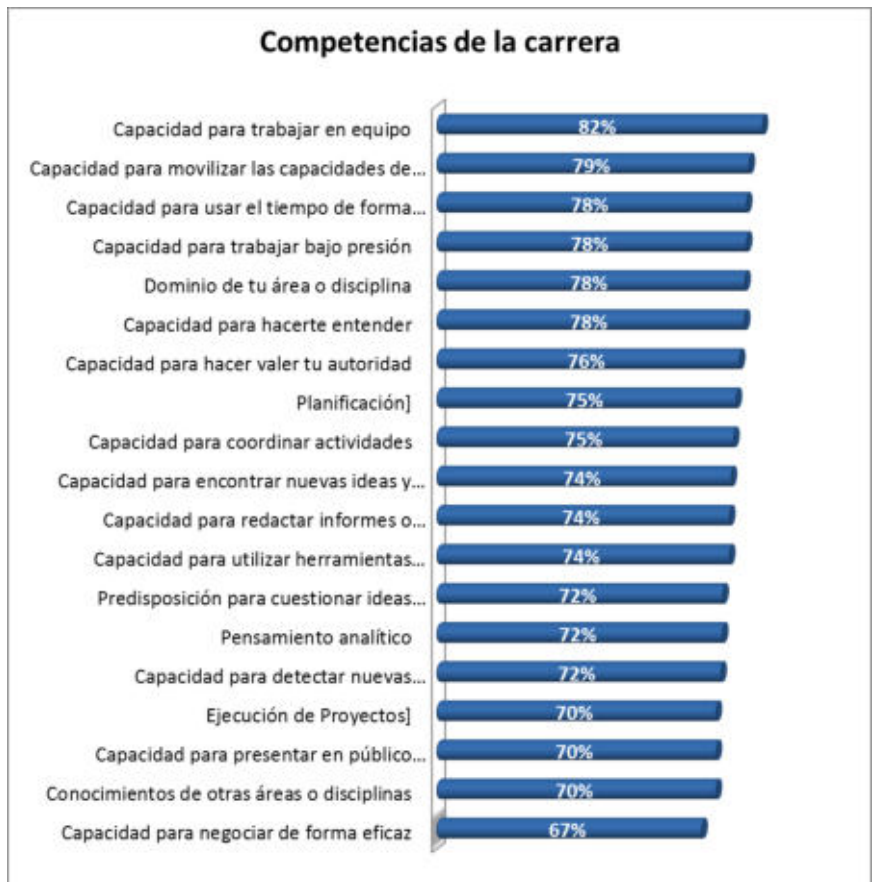


Odontología

Elementos de satisfacción relacionado a los estudios en UNIBE	N	%
Seguridad personal y de la institución	24	90%
Aulas de clase	24	89%
Prestigio	24	88%
Biblioteca	24	88%
Espacios para estudiar	24	88%
Laboratorios	24	87%
Agilidad trámite documentos	24	86%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	24	85%
Calidad académica y profesional de profesores	24	82%
Relaciones interpersonales profesores	24	81%
Contenido curricular del pensum cursado	24	81%
Efectividad de la instrucción	24	79%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	24	78%
Agilidad atención vía telefónica	24	75%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	24	74%



Competencias de la carrera	N	%
Capacidad para trabajar en equipo	25	82%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	23	79%
Capacidad para trabajar bajo presión	25	78%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	25	78%
Dominio de tu área o disciplina	25	78%
Capacidad para hacerte entender	24	78%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	24	76%
Planificación]	24	75%
Capacidad para coordinar actividades	25	75%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	24	74%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	24	74%
Capacidad para redactar informes o documentos	24	74%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	24	72%
Pensamiento analítico	25	72%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	25	72%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes]	24	70%
Ejecución de Proyectos]	24	70%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	25	70%
Capacidad para negociar de forma eficaz	25	67%



Psicología

Elementos de satisfacción relacionado a los estudios en UNIBE	N	%
Seguridad personal y de la institución	28	91%
Aulas de clase	28	91%
Prestigio	29	88%
Biblioteca	29	84%
Laboratorios	29	83%
Espacios para estudiar	29	83%
Relaciones interpersonales profesores	29	81%
Efectividad de la instrucción	29	80%
Contenido curricular del pensum cursado	29	79%
Calidad académica y profesional de profesores	29	77%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	29	77%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	29	77%
Agilidad trámite documentos	28	76%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	29	75%
Agilidad atención vía telefónica	29	73%

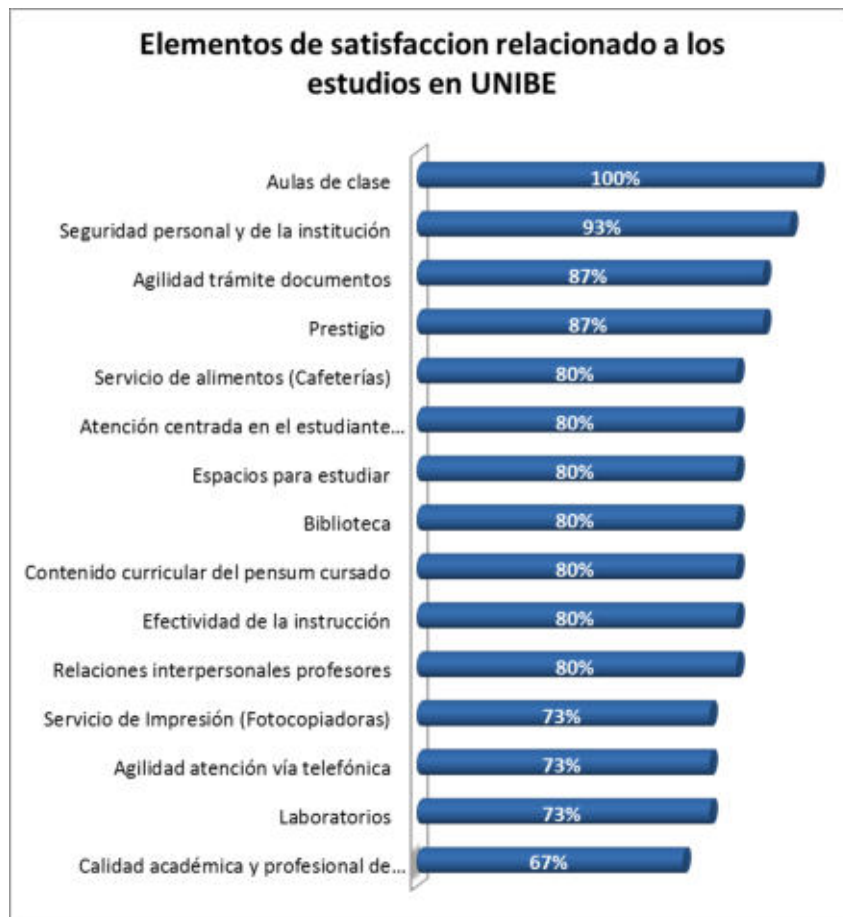


Competencias de la carrera	N	%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	29	83%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	29	82%
Capacidad para negociar de forma eficaz	29	82%
Capacidad para redactar informes o documentos	29	81%
Capacidad para coordinar actividades	28	80%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	29	80%
Capacidad para trabajar bajo presión	28	79%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	29	79%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	29	77%
Capacidad para trabajar en equipo	29	77%
Planificación	29	77%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	29	76%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	29	76%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	29	76%
Dominio de tu área o disciplina	29	74%
Pensamiento analítico	29	74%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	29	74%
Capacidad para hacerte entender	29	71%
Ejecución de Proyectos	29	0%

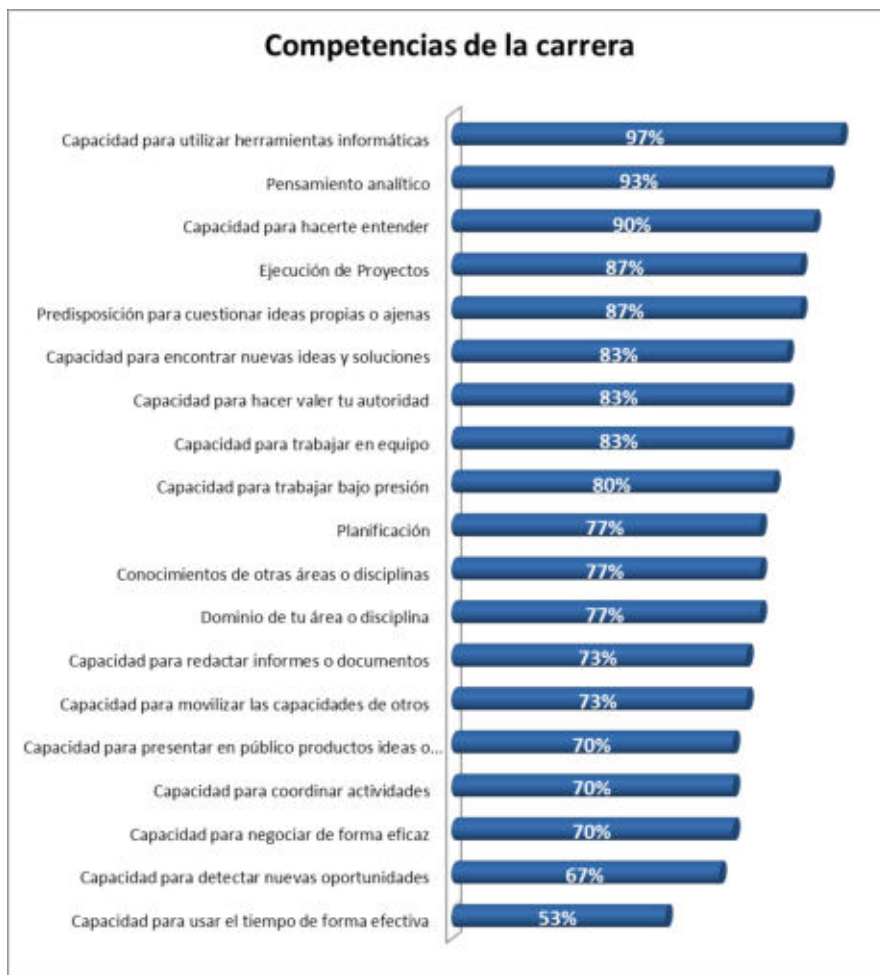


Ingeniería en Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Elementos de satisfacción relacionado a los estudios en UNIBE	N	%
Aulas de clase	3	100%
Seguridad personal y de la institución	3	93%
Prestigio	3	87%
Agilidad trámite documentos	3	87%
Relaciones interpersonales profesores	3	80%
Efectividad de la instrucción	3	80%
Contenido curricular del pensum cursado	3	80%
Biblioteca	3	80%
Espacios para estudiar	3	80%
Atención centrada en el estudiante (personal administrativo)	3	80%
Servicio de alimentos (Cafeterías)	3	80%
Laboratorios	3	73%
Agilidad atención vía telefónica	3	73%
Servicio de Impresión (Fotocopiadoras)	3	73%
Calidad académica y profesional de profesores	3	67%



Competencias de la carrera	N	%
Capacidad para utilizar herramientas informáticas	3	97%
Pensamiento analítico	3	93%
Capacidad para hacerte entender	3	90%
Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	3	87%
Ejecución de Proyectos	3	87%
Capacidad para trabajar en equipo	3	83%
Capacidad para hacer valer tu autoridad	3	83%
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	3	83%
Capacidad para trabajar bajo presión	3	80%
Dominio de tu área o disciplina	3	77%
Conocimientos de otras áreas o disciplinas	3	77%
Planificación	3	77%
Capacidad para movilizar las capacidades de otros	3	73%
Capacidad para redactar informes o documentos	3	73%
Capacidad para negociar de forma eficaz	3	70%
Capacidad para coordinar actividades	3	70%
Capacidad para presentar en público productos ideas o informes	3	70%
Capacidad para detectar nuevas oportunidades	3	67%
Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	3	53%





DIRECCIÓN

Dr. Julio Amado Castaños Guzmán
RECTOR

Dra. Odile Camilo Vicent
VICERRECTORA ACADÉMICA

Lic. Grace Cochón Jiménez
VICERRECTORA ADMINISTRATIVA

COORDINACIÓN

Lic. Rafael Antonio Vargas López
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Lic. Ana Victoria Jiménez Romano
COORDINADORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

APOYO LOGÍSTICO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Lic. Dayana Alcántara
ASISTENTE ADM. BILINGÜE DEL DEPTO.
PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

APOYO TÉCNICO

Laura Núñez
PASANTE DEL DEPTO. PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



UNIBE

Forjando líderes!

Av. Francia # 129, Gazcue, Santo Domingo, República Dominicana
Tel.: (809) 689 - 4111 • www.unibe.edu.do

