

TERRA SOLETA

zero waste bistro & store

POR

Annette Marie Luna Duval



Annette Marie Luna Duval

18-0411

Asesora: Genie Gonzalez

Proyecto de Grado - Escuela de Diseño de interiores

Universidad Iberoamericana - UNIBE

Título del proyecto:

“Diseño de Bistró y Tienda Zero Waste”

Santo Domingo, República Dominicana

Diciembre 2020

Todos los derechos son reservados. Este libro y cualquier parte del mismo no se puede reproducir y/o utilizar de ninguna manera sin previa autorización expresada por el autor del mismo a excepción de las citas utilizadas en el desarrollo de este proyecto.

UNIBE

¡Forjando líderes!

TERRA SOLETA

zero waste bistro & store

Es un gran honor presentar mi proyecto de grado. Durante estos seis meses, he aprendido bastante sobre esta investigación y me ha ayudado a adoptar una perspectiva más clara sobre el medio ambiente y la sostenibilidad. No solo me ha beneficiado en impulsarme en mis estudios, pero me ha demostrado la importancia en ser consciente con lo que nos rodea.

Quisiera agradecerle a esas personas que creyeron en mis capacidades y me acompañaron a lo largo de este maravilloso proceso. Gracias por nunca dudar en mi e impulsarme a dar lo mejor, especialmente a mi dipsy. Este trabajo esta dedicado para ustedes y a un mejor futuro para la población dominicana.

ÍNDICE DE CONTENIDO

01 GENERAL

INTRODUCCIÓN 11
ABSTRACT 11
MOTIVACIÓN 12
JUSTIFICACIÓN 13
OBJETIVO GENERAL 13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS 13
ALCANCES 14
ENTORNO 14

02 TEORÍA

BISTRÓS 18
TIENDAS 19
DISEÑO EN ESPACIOS COMERCIALES 19
DISEÑO SOSTENIBLE 20
DIFERENCIA ENTRE EL DISEÑO SOSTENIBLE Y EL ECO-DISEÑO 22
MATERIALES SOSTENIBLES 24
DISEÑO SOSTENIBLE EN ÁREAS GASTRONÓMICAS 26
ZERO WASTE 30
LAS 4 R'S DEL ZERO WASTE 31
LA RAÍZ DE LA INNOVACIÓN EN REPÚBLICA DOMINICANA 32
ZERO WASTE EN EL DISEÑO DE INTERIORES 34

03 ANÁLISIS

ZERO WASTE BISTRO 38
TARE MARKET 40
ZERO BY ECOPAOLATINEO 42

04 CONTEXTO

EMPLAZAMIENTO A INTERVENIR 46
VIABILIDAD Y CONECTIVIDAD 53
USO DE SUELO 54
ALTIMETRÍA 55
VEGETACIÓN 56
HITOS Y NODOS 57
SECCIÓN VIAL 58

05 PROGRAMÁTICO

RELACIÓN DE ÁREAS 62
USUARIO 64
CAPACIDAD 65
BRANDING 68
MENÚ 71

06 CONCEPTO

CONCEPTO 74
MOODBOARDS 75

07 INTERNETGRAFÍA Y BIBLIOGRAFÍA

08 PROYECTO

01

GENERAL

INTRODUCCIÓN

Es un hecho la ausencia de espacios comerciales que representen los ideales de una vida eco - amigable. Debido a la necesidad social que se presenta, nace esta idea. Un bistró | Tienda que introduzca el concepto de “zero waste” basado en implementar una ideología libre de desechos, tanto en el proceso de diseño, como en el producto/servicio ofrecido. Este proyecto es una nueva respuesta al problema de residuos sólidos y separación de basura en el diseño de interiores. En este presente donde la visión de un mañana más verde nos impulsa hacia adelante, es importante incorporar prácticas de estilo de vida sostenible que agreguen valor y bien social al diseño de interiores. La sostenibilidad es la llave que asegura el futuro del presente. Por lo tanto, como diseñadores es nuestro trabajo diseñar para vivir.

ABSTRACT

It is a fact the absence of commercial spaces that represent the ideals of an eco - friendly lifestyle. Due to the social need that arises; this idea was born. A bistro | Store that introduces the concept of “zero waste” based on implementing a waste-free ideology, both in the design process and the product / service offered. This proyect offers a solution in response to the problem surrounding waste and the separation of trash in interior design. In this present day, where the vision of a greener tomorrow drives us forward, it is important to incorporate sustainable lifestyle practices that add value and social good to interior design. Sustainability is the key to ensure the future of the present and as designers is our duty to design for a living.

MOTIVACIÓN

En los últimos años, la disposición del manejo de los residúos sólidos en el país ha sido un motivo de preocupación debido a la contaminación producida en las vías públicas. Esto se ha vuelto producto de la ausencia del reciclaje, los vertederos y la falta de educación ciudadana en clasificar los desperdicios. Desde los 90's, el país ha mantenido un gran problema de basura. Su sistema de eliminación residual es ineficiente, la separación de desechos es casi inexistente y el 90% de la basura producida termina en uno de los apróximadamente 360 vertederos, donde un 50% de estos residúos son producto de construcciones y demoliciones.

Como resultado, material valioso y en buen estado termina siendo desechado y aportando aún más a la contaminación ambiental. Las regiones más pobres son las más afectadas por esta ineficiencia, ya que estos desechos no llegan muy lejos, lo cúal termina obstruyendo calles, ríos y playas, afectando de manera negativa la calidad de vida en el país.

Este proyecto propone una solución innovadora usando como política la producción mínima de residuos, el reciclaje y un enfoque sostenible. Este se encargará de establecer relaciones equilibradas entre lo construido, su entorno y las personas que asistan a él.

Lo único que garantiza el futuro es un modo de vida sostenible, por lo tanto, este espacio funciona como incentivo para promover una educación ambiental y generar una respuesta que ayude a controlar la huella social y ambiental dentro de los espacios interiores.

JUSTIFICACIÓN

Las razones que justifican el desarrollo de este proyecto son las siguientes:

- La introducción del diseño de interiores sostenible guiado por el Zero Waste con el objetivo de implementar un sistema de reciclaje eficiente. De esta manera se introducen ideas innovadoras en cuanto al diseño y al crecimiento sostenible. Lo que significa una menor demanda de recursos y energía, así como una menor generación de residuos.
- El aumento drástico de las poblaciones y los nuevos hábitos de consumo han causado un amplio impacto en los vertederos, convirtiéndolos en "insostenibles" para el ambiente. Los mismos ya no están acorde a la nueva visión global sobre el manejo y disposición de los desechos sólidos, dejando una huella ambiental en el país.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar el espacio interior de una tienda y bistró basado en el concepto Zero Waste con el fin de motivar una generación de consumidores más conscientes del medio ambiente, que se adhiera a los parámetros del diseño sostenible y eco-diseño en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana.

OBJETIVO ESPECIFICOS

Diseñar un espacio que dé inicio a una nueva ola de concientización sobre el medio ambiente

Rediseñar la fachada frontal del espacio propuesto para ampliar el espacio e introducir la naturaleza con el interior.

Introducir materiales reciclados y sostenibles que vayan de la mano con los enfoques ecológicos propuestos.

ALCANCES

Se implementan los estilos minimalistas y rústicos para crear un espacio fresco, amplio y dinámico.

Se diluyen y amplian los limites del espacio exterior e interior mediante el uso de materiales reciclados , vegetación y luz natural.

Se logra un espacio dinámico que aporta al medio ambiente y a la conscientización del reciclaje mediante el uso del Zero waste y un diseño sostenible.

Se implementa una iluminación pensada para una atmósfera que transmita paz, calma y agrado.

ENTORNO

TERRA SOLETA esta ubicado en la calle Federico Geraldino # 45, entre la Ave. Gustavo Mejia Ricart y la calle Max. Henriquez Ureña. La ubicación geográfica de este proyecto fue pensado de manera estratégica, ya que se encuentra en una zona céntrica de la ciudad con un alto flujo de personas sin importar el horario del día, con fácil conectividad y visibilidad.

02

TEORÍA

BISTRÓS

Segun la Real Academia Española, un bistró es “Pequeño restaurante popular de estilo francés”. (Real Academia Española, 2020)

En otras palabras, un bistró es considerado un pequeño restaurante de estilo parisino que sirve comidas sencillas, vino y café en un ambiente informal y simple.

El restaurante bistró nació en Francia durante el siglo XX representado como pequeños locales, considerado tabernas que tenían un menú limitado de alimentos como café, quesos y bebidas alcohólicas. Sus opciones de platillos se exhibían en pizarrones y solían ser lugares económicos.

La palabra “bistró” proviene del término “bwystra”, definida como rápido en ruso. Cuando los rusos invadieron Francia, durante la guerra de Napoleón, se le solía gritar a los dueños o a los camareros “¡Bwystra!”. Con esto ellos se referían a solicitar un servicio más rápido, pues debían seguir su camino. Con el tiempo, los dueños acogieron el término para referirse a sus locales como un lugar que ofrecía un servicio rápido y eficaz.

En un principio, estos restaurantes contaban con opciones culinarias definidas. Sus recetas se consideraban tradicionales, elaboradas con alimentos frescos y un servicio eficaz. Los bistrós se expandieron de Francia y evolucionaron para adaptarse a las tendencias mundiales y al presente.

TIENDAS

Según Léxico por Oxford Languages, una tienda es considerada “un establecimiento en el que se vende cualquier tipo de producto de consumo” (lexico.com). En otras palabras, es un comercio donde se exhiben y venden una variedad de productos.

EL DISEÑO EN ESPACIOS COMERCIALES

El diseño interior comercial es el proceso que involucra la creación y rehabilitación de un espacio que se preste para propósitos de negocio e invite a un público a visitarlo (Piotrowski, 2016). El diseño comercial busca aumentar la funcionalidad y elevar el estilo para obtener ganancias financieras. Le corresponde al diseñador traducir la visión del cliente de manera funcional, rentable y, por supuesto, elegante.

DISEÑO SOSTENIBLE

El diseño sostenible se encarga de buscar maneras innovadoras de reducir el impacto negativo en el ambiente, la salud y los ocupantes de viviendas a través de la arquitectura, el diseño y la infraestructura. Los objetivos básicos de la sostenibilidad buscan disminuir el consumo de recursos no renovables, minimizar el desperdicio y crear ambientes saludables y productivos (ONU,2016).

Según Rodman Prickman, director ejecutivo y jefe creativo de Design Miami/, transformar la manera en cómo las infraestructuras y espacios interiores son diseñados es vital para la protección del medio ambiente. Este hecho es una realidad que requiere un nuevo nivel de compromiso por parte de los diseñadores y arquitectos.

Tomando esto como iniciativa, El Design Miami se ha vuelto la plataforma principal en el mundo de diseño arquitectónico en formar parte de los objetivos del Desarrollo en la Sostenibilidad iniciados por la ONU.. Agregando al cambio, lanzan una plataforma global para la infraestructura eco-amigable, la arquitectura y el diseño.

Esta Plataforma llamada "Building Legacy: Designing for Sustainability", reúne a diseñadores, arquitectos, productores y formuladores de políticas para promover soluciones concretas con el propósito de cerrar la brecha entre el diseño sostenible y la producción responsable. Esta plataforma se lanza en apoyo a la Agenda del 2030 del Desarrollo Sostenible y el Cambio Climático (ONU, 2016).

La misma exige una nueva forma de estructurar ciudades, edificios y espacios interiores para garantizar la calidad y la resistencia en un futuro cercano. Se proyecta que para el 2050, más del 75% de las personas vivirán en áreas urbanas. A medida que el mundo se enfrenta a la ola de urbanización más grande de la historia, es necesario transformar los enfoques actuales del espacio público, interior y de infraestructura. Existe una urgencia en detener la construcción de las mismas, que consumen carbono de manera excesiva y se divorcia de un enfoque en el bienestar de las personas más vulnerables. (ONU, 2016).

Las decisiones tomadas sobre cómo se construyen estas ciudades y cómo crecen, prosperan y emplean las industrias, afectarán a los sistemas naturales: la atmósfera, la agricultura, el agua y los seres vivos, convirtiendo la situación en una oportunidad para que los creadores incorporen el desarrollo sostenible a sus ideas en aras de la concientización y la Agenda de Desarrollo 2030.

DISEÑO SOSTENIBLE vs. ECO-DISEÑO

Comúnmente confundidos como sinónimos el uno del otro, el diseño sostenible y el ecodiseño son ramas distintas. De acuerdo con Creed LA, una firma de arquitectos que opera a base de los lineamientos del diseño sostenible, para saber diferenciar ambos términos, es indispensable entender los pilares de la sostenibilidad: el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección ambiental. (CreedLA, 2018)

01

El desarrollo económico se basa en incentivos para las empresas y organizaciones que incorporan prácticas sostenibles. Un negocio no puede ser sostenible si no es rentable. (CreeedLA, 2018)

02

El desarrollo social se asocia al concepto de responsabilidad social. Para poder manejar un negocio, es vital entender cómo impactará la vida del cliente y de los empleados.

03

La protección ambiental concierne el aspecto de la responsabilidad ciudadana como la base de las acciones que se toman en el día a día. El futuro de la humanidad no será garantizado en su máxima calidad si las acciones que forman parte de la cotidianidad, no comienzan a cambiar. (CreedLA, 2018)

DISEÑO SOSTENIBLE

El diseño sostenible puede distinguirse del diseño verde debido a su enfoque a largo plazo en la protección del medio ambiente y su consideración del desarrollo social y el desarrollo económico. Cada etapa del proceso de diseño está optimizada para reducir los impactos negativos y mejorar la calidad de vida sin agotar los recursos naturales. Cuando se trata de diseño sostenible, “la intención principal no es construir una estructura, sino construir un futuro. Idealmente, debería ayudar al usuario a imaginar un mundo mejor.” (CreedLA, 2018).

ECO - DISEÑO

Tanto el diseño sostenible como el eco abordan el pilar de la protección del medio ambiente, como la contaminación del agua, la calidad del aire y la gestión de residuos. Sin embargo, el diseño verde se centra más en el presente, en lugar del futuro, enfocándose en los impactos a corto plazo. (CreedLA, 2018) Un ejemplo para explicar esto son los pisos de bambú. Este es un material verde, ecológico y duradero. Es probable que sea menos dañino para el medio ambiente que los pisos de concreto, pero no se considera sostenible. Una gran parte del piso de bambú disponible en el mundo se produce en China, lo que significa que debe ser transportado por barcos y camiones a su destino final. Lo que, en consecuencia, contribuye a la contaminación aérea. (CreedLA, 2018)

BENEFICIOS DEL USO DE MATERIALES SOSTENIBLES

En la República Dominicana, los edificios consumen entre el 20% y el 50% de los recursos físicos y producen emisiones mucho después de la construcción. Esta realidad no es viable para el futuro, ya que la calidad de vida del usuario y el medio ambiente. depende de la arquitectura y el diseño.

La selección de materiales tiene un gran impacto en el resultado sostenible de todo proyecto producto del diseño de interiores, en particular los proyectos de diseño comercial, lo que supone una gran cantidad de recursos y residuos consumidos.

El mobiliario, los materiales y estructuras interiores requieren cantidades significativas de recursos naturales para su extracción, transporte, procesamiento, reutilización, reciclaje y eliminación.

Al integrar materiales ambientalmente sostenibles en proyectos de diseño y construcción, se torna en una posibilidad reducir significativamente los impactos ambientales a través de un menor consumo de energía, y recursos naturales. Además de una menor contaminación tanto para el usuario como para todo el ecosistema.

Ambos minimizan los impactos negativos sobre el medio ambiente y el usuario maximiza el impacto positivo durante el ciclo de vida de un interior.

Los beneficios proporcionados al usar materiales sostenibles son los siguientes:

- ## LONGEVIDAD

  La sostenibilidad está destinada a hacer que las cosas se prolonguen más de lo que están destinadas. Por lo tanto, los materiales sostenibles no solo son eco amigables con el medio ambiente, sino que también son duraderos.

- ## AHORRO DE ENERGÍA

  La fabricación sostenible implica el uso de menos recursos para crear materiales de construcción y diseño, lo que ahorra energía y los convierten en energéticamente eficientes.

- ## REDUCCIÓN DE DESECHOS

  La sostenibilidad está destinada a hacer que las cosas se prolonguen más de lo que están destinadas. Por lo tanto, los materiales sostenibles no solo son eco amigables con el medio ambiente, sino que también son duraderos.

DISEÑO SOSTENIBLE EN ÁREAS GASTRONÓMICAS

El diseño interior de un restaurante sienta las bases para la experiencia del comensal. Mientras que son importantes la comodidad del cliente y un buen servicio, estas cualidades no pueden compenetrarse con el usuario de manera emocional si no se logra un ambiente correcto. Hay que planificar experiencias específicas que logren la fidelización del usuario. Por esta razón, la marca debe construirse en torno a la perspectiva del público que se quiere conseguir.

Para construir una identidad a través del diseño, es necesario tomar en cuenta factorès como el concepto y la historia del restaurante. Dependiendo del diseñador esto puede ser la ilustración de una historia o sentimiento personal, o de una causa.

Luego, la incorporación apropiada de factores tales como los colores, los olores, la iluminación y lo acústico terminan de sellar la experiencia sensorial, logrando una vinculación con el usuario a niveles más allá de lo estético. Para los arquitectos y diseñadores,

"¿Que es un restaurante sostenible?". Para lograr capturar el panorama completo, es fundamental saber cuáles son los pasos a tomar en la etapa de planeación y las mejores prácticas en el desarrollo de un proyecto de este calibre.

Según The Green Restaurant Association, la cual ha estado certificando restaurantes durante más de dos décadas, aclara que el enfoque para premiar las operaciones de servicio de alimentos consiste en siete categorías ambientales:

01 Eficiencia del agua

02 Reducción y reciclaje de residuos

03 Mobiliario sostenible y materiales de construcción residuos

04 Alimentos sostenibles

05 El uso de energía

06 Productos desechables

07 Productos químicos y reducción de la contaminación

A pesar de que algunas de estas categorías pueden ser definidas por la operación de restaurantes, Jennifer Bobbit, representante de la firma de arquitectos Davis Wince ltd, asegura que otras tienen la capacidad de ser definidas por el diseño de los restaurantes. Las mismas que son influenciadas por el diseño tienen tres categorías principales: la eficiencia del agua, el uso de energía, y el mobiliario, incluyendo materiales de construcción sostenibles. (David Wince ltd, 2012)

Existen numerosos componentes en un restaurante, entre ellos, el agua como recurso crucial: incluida en baños, lavabos de preparación, fregaderos de manos, fregaderos de bar, fregaderos de los cuartos de limpieza, máquinas de hielo, sistemas de lavado de platos, líneas de agua para equipos de cocina etc (David Wince ltd, 2012). Para este tipo de equipos, accesorios de plomería de bajo flujo, y equipos eficientes, puedèn ayudar a reducir el uso de agua, alineándose así con las directrices del diseño sostenible.

El uso de energía en un restaurante se calcula a través del consumo energético del mismo. Hay tres categorías con las que se puede analizar la necesidad energética de un restaurante: carga de la salida eléctrica, iluminación y equipos mecánicos. Reducir la cantidad de equipo de cocina requerido para desarrollar un menú es un enfoque crucial para reducir el uso de energía en un restaurante. (David Wince ltd, 2012).

La iluminación es un área donde el diseño puede tener un impacto fundamental en el uso energético del restaurante. La nueva tecnología LED proporciona una tremenda oportunidad para el ahorro de energía. Esta fuente de luz requiere cantidades reducidas de energía para hacerlas funcionar. Además, su vida útil es diez veces más larga en comparación a las fuentes fluorescentes de luz. (David Wince ltd, 2012)

La potencia del equipo mecánico depende en gran medida de los requisitos del mismo para su funcionamiento óptimo, y esto a su vez, influye directamente en el diseño de la cocina. Menos equipo de cocina, resultará en una menor necesidad de acondicionamiento de aire. La integración de la ventilación natural en las áreas de comensales también puede reducir los costos de energía del aire acondicionado, específicamente en áreas con climas templados. (David Wince ltd, 2012)

En la actualidad, se ha visto una inclinación hacia un proceso de fabricación más sostenible cuando se trata de mobiliario y sus materiales de construcción. Esto está sucediendo a través del uso de contenido reciclado, como subproductos o desechos reutilizados en el proceso de fabricación.

Por ejemplo, una mayoría de cerámicas son actualmente producidas a base de elementos reutilizados. Otros materiales de construcción que se fabrican con contenido reciclado son las tejas del techo, las encimeras de superficie sólida y los productos de vinilo para pisos y paredes. (David Wince ltd, 2012)

"El diseño moderno no significa el uso de materiales nuevos, sino utilizar los materiales existentes en una forma más humana..."

ZERO WASTE

Zero Waste es la conservación de todos los recursos mediante la producción y consumos responsables. Esto resulta en la reutilización y recuperación de productos, envases y materiales sin quemar, asimismo como evitar descargas a la tierra, el agua o el aire que amenacen el medio ambiente o la salud humana.

Esto es un objetivo ético, económico, y eficiente, para guiar a las personas a cambiar sus estilos de vida para emular ciclos naturales sostenibles, donde todos los materiales desechados están diseñados para tener usos futuros como recursos distintos. Esto significa diseñar y administrar productos y procesos para eliminar sistemáticamente el volumen y la toxicidad de los desechos. Esto requeriría conservar y recuperar todos los recursos, y no quemarlos (Zerowasteeurope, 2019).

Es importante remarcar que el Zero Waste es una rama de un movimiento más grande conocido como el ambientalismo. Merriam-Webster define esto como la "defensa de la preservación, restauración o mejora del medio ambiente natural" (Merriam-Webster). La preocupación ambiental comienza a partir del siglo XIX.

Aquí nace la oposición de los humanos a la destrucción del medio ambiente por el deseo de transformar los paisajes en ganancias, algo que ha sido evidente desde el surgimiento de la revolución industrial. Agregando a este hecho, en la actualidad se están viendo las consecuencias de esos cambios que se entrometieron en el ciclo natural ambiental, disminuyendo la calidad de vida. (Zerowasteeurope, 2019)

LAS CUATRO R'S DEL MOVIMIENTO ZERO WASTE

Cada artículo que utilizamos tiene un costo ambiental, algunos mayores que otros. Al gestionar los desechos de acuerdo con las cuatro R's, se puede producir una ola de concientización con respecto a los desechos generados en el día a día. Están R's son:

Rechazar

Se basa en negar elecciones de compras que comprometan con la ideología de no originar residuos. Se debe de pensar cuidadosamente sobre los impactos ambientales de cada compra.

Reducir

Se basa en formas de reducir consumos y ahorrar recursos.

Reutilizar

Se basa en darle múltiples usos a cosas que se pueden considerar dañadas o dispensables; buscarles un propósito a esas cosas que en la actualidad se consideran basura, y a su vez evitar compras nuevas.

Reciclar

Se basa en el aprovechamiento de los residuos, sometiéndolos a un proceso de transformación mediante el cual podrán convertirse en recursos alternos.

LA RAÍZ DE LA INNOVACIÓN EN REPÚBLICA DOMINICANA

El origen del atractivo de un negocio Zero Waste está fundamentado en un problema local, y global, de manejo de residuos sólidos urbanos y la falta de un sistema de reciclaje en la República Dominicana. La basura en el país se ha convertido en un elemento más del paisaje. La población urbana ha cambiado drásticamente en el tiempo; en el año 1987 tan solo éramos 3.7 millones, en cambio, en la actualidad somos más de 8.5 millones.

. Este incremento poblacional ha tenido como consecuencia el aumento de los desechos. (Observatorio de Políticas Sociales y Desarrollo, 2017, pg. 4). En el 2016, la Oficina Nacional de Estadística estimó que se vertió un total de 1,260,385.2 toneladas de basura en el vertedero Duquesa, con más de la mitad de esta cantidad, próviniendo del Distrito Nacional, con un total de 625,621.4 toneladas de basura. (ONE, 2016). La falta de la implementación de los reglamentos existentes para el manejo de los residuos sólidos, que conciernen no solo a su procesamiento, sino también en cuanto a la existencia de sistemas de control para la prevención de la contaminación, ha hecho de los vertederos del país verdaderos focos de polución terrestre, aérea y marina.

Gran parte de los vertederos en la República Dominicana se encuentran próximos a cursos de agua, quebradas y cuencas hidrográficas de importancia variada. Por otra parte, al no existir un manejo delixiviados en los mismos existen numerosas emisiones de humo y biogás dañinos que afectan la calidad del aire. (JICA, 2017)

Por lo anterior expuesto, la existencia de un comercio Zero Waste es un comentario social y ambiental sobre el estado penoso de nuestro estilo de vida y de nuestra falta de conexión con el medioambiente. El espacio ideado se propone como algo útil, conveniente, pero más que nada, como un recordatorio material de la realidad ambiental que experimentan las generaciones recientes.

. Finalmente, aquí es donde entra el diseño, utilizando sus elementos en pro de la sostenibilidad para la creación de espacios medioambientalmente responsable, pero también llamativo.

esta cantidad, proviniendo del Distrito Nacional, con un total de 625,621.4 toneladas de basura. (ONE, 2016). La falta de la implementación de los reglamentos existentes para el manejo de los residuos sólidos, que conciernen no solo a su procesamiento, sino también en cuanto a la existencia de sistemas de control para la prevención de la contaminación, ha hecho de los vertederos del país verdaderos focos de polución terrestre, aérea y marina.

Gran parte de los vertederos en la República Dominicana se encuentran próximos a cursos de agua, quebradas y cuencas hidrográficas de importancia variada. Por otra parte, al no existir un manejo delixiviados en los mismos existen numerosas emisiones de humo y biogás dañinos que afectan la calidad del aire. (JICA, 2017)

ZERO WASTE EN EL DISEÑO DE INTERIORES

La transición a un estilo de vida con menos desechos puede verse impregnada en la tendencia creciente de espacios Zero Waste. Lograr rediseñar el rol de viejos objetos o materiales constituye el primer paso hacia el camino de un futuro más sostenible y responsable. La presencia de materiales reutilizados dentro de domicilios y comercios tendrá un significado nuevo, tanto en cuestiones de diseño, como sociales, para expandir y propagar la concientización sobre prácticas sostenibles.

En el campo de la arquitectura e ingeniería, es común que materiales como los recobrados de una demolición o construcción en proceso, acaben siendo utilizados en la estructura de la fachada de edificios nuevos. Sin embargo, su uso en espacios interiores no es típico, por esta razón se ha popularizado la opinión de que estos elementos no son atractivos, ni agradables a la vista. Debido a esto, su uso puede ser redefinido de manera multidimensional.

Sin embargo, los materiales reciclados y reusados han continuado creciendo como una alternativa más atractiva en el campo del diseño sostenible. En la mayoría de los casos, son un codiciado sustituto eco-amigable a los materiales de construcción convencionales, los cuales ofrecen una solución financieramente ingeniosa al obtener e implementar adecuadamente los mismos. Además de ahorrar en costos de materia prima, existe la posibilidad de establecer un centro de reciclaje el cual podría presentar una buena oportunidad para generar un comercio, ofreciendo labor en recolección y manipulación de desechos sólidos.

03

ANÁLISIS

ZERO WASTE BISTRO





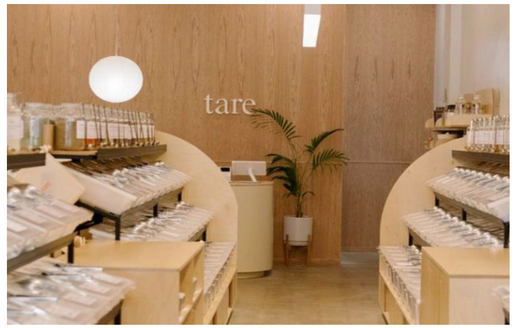


En la feria WantedDesign en Manhattan, Nueva York, la arquitectos y diseñadores finlandeses Linda Bergroth y Harri Koskinen presentaron como proyecto un restaurante pop-up construido a base de paneles hechos de envases reciclados de Tetra Pak, donde todos los desechos orgánicos fueron transformados en compos.

Zero Waste Bistro fue diseñado a base de conceptos como la economía circular, nuevas innovaciones en materialidad y el diseño sostenible. Entre sus objetivos principales se encuentran el uso de alimentos que normalmente se descartarían y el rechazo de empaques de proveedores. Trabajaron de la mano con un equipo de diseñadores, ingenieros y arquitectos para reformular la gestión de residuos y la eficiencia del agua. Usan el contraste entre las tonalidades de azul reflejadas en los muros hechos de TetraPak, para crear la atmósfera.

Los diseñadores finlandeses se encargaron de crear un espacio innovador largo y angosto en forma de túnel culinario que captiva por completo al expectador con su vibrez y creatividad. Se crea una sensación de longevidad colocando una mesa larga que se extiende hacia el centro.

Por otro lado, Durat es el nombre del plástico con el que se diseñaron la colección de vajillas totalmente reciclables que sin duda favorecen el cambio de paradigma y la sustentabilidad del proyecto. Los taburetes de los comedores fueron elaborados por Artek y las lámparas colgantes que se encuentran sobre la mesa fueron elaboradas por littala. Estas son compañias nórdicas que promueven el uso de materiales reciclables para la elaboración de mobiliario.







El diseño de Tare Market es una reinterpretación del movimiento " Zero Waste " trayendo al público una variedad extensa de alimentos y productos de higiene orgánicos.

Ubicado en Los Ángeles de California, Tare Market sigue una linea minimalista y simple, aplicando materiales nobles y colores neutros que respladan el bello color de las especies y alimentos a granel en exposición.

Todos los revestimientos aplicados a paredes son planchas de madera plywood reusadas, al igual que el mobiliario para la exhibición de los productos .

La tienda cuenta con un piso hecho de cemento reciclado, el cual fue hecho de restos de demoliciones y construcciones pasadas.

TARE MARKET

¿Cuál fue el concepto artístico detrás de Zero RD?

El concepto detrás del Zero RD se basó en la filosofía del zero waste. Un concepto que respalda una vida sostenible y eco-amigable. Ya en cuanto al diseño de interiores, se observa un concepto visual muy sencillo, lineal y minimalista, ya que parte del mensaje de este estilo de vida es que menos es más. Uno de los símbolos representados en la tienda en la hoja del logo, que representa una vida saludable y sencilla.

¿Cuál es el punto focal o factor “wow” del Zero RD?

Aunque principalmente se quería que fuera el logo en la parte de atras, lo que mas llamo la atención del público fueron las jarras de cristal color ambar. Las personas se sintieron muy atraídas al hecho de poder seleccionar la cantidad de productos que desearan, ya que el concepto a granel no es algo que se ve mucho en el país o de fácil acceso.

Al promocionar un estilo de vida saludable, orgánico y vegano en el producto y servicio ofrecido, ¿cómo trasladaron eso al interiorismo del lugar?

Desde hace 13 años, llevo un estilo de vida eco-amigable con mi pareja. Pero llegó un momento donde nosotros teníamos que ir a 5-6 lugares distintos para poder suministrar todo lo que necesitamos en la casa. ya sea para comprar a granel o productos que no tuvieran químicos. A veces teníamos que comprar cosas de fuera como contenedores grandes y eso. Entonces en un proceso de dar estas charlas al público sobre lo saludable y promocionar este estilo de vida, las personas se preguntaban que donde se podía acceder a este tipo de recursos, y la respuesta en ese momento es que se tenía que dar ciertos recorridos para acceder a los mismos. y uno se pone a pensar y eso no es realista y práctico. Hay algunos que se toman el tiempo de hacer este tipo de vueltas que toma tiempo ya que están muy convencidos de la filosofía, pero para que la gente pueda adquirir y enamorarse de esta filosofía, tiene que ser de fácil acceso para poder dar el paso. De aquí nació el objetivo crear un espacio donde el público pueda adquirir todo estos productos de higiene, limpieza y algunos comestibles a granel con ingredientes no tóxicos. Esto fue lo que nos impulsó a ayudar a las personas a tener una vida eco amigable mucho más fácil.

Se incorporó algún tipo de reciclaje, segunda mano o cero residuos en cuanto a mobiliario, materiales u otro aspecto del local?

Mi objetivo con este proyecto es que en su mayoría estuviese compuesto y diseño de elementos que se le dieran un segundo uso. Lo primero que se puede observar es la pared del fondo con el logo de zero. Para armar el logo, se realizó con retazos de madera mdf y otros distintos materiales. Ya cuando la estructura estaba lista, se le pasó el cemento pulido, el cual está hecho de residuos de cemento de pasadas construcciones y una serie de pegamentos. En el piso se aplicó este mismo material ya que es de alto tránsito y a diferencia del cemento pulido normal, este no se crackea. Para hacer todo esto posible, se diseñó con una empresa llamada Ivdis Dominicana. Ellos son diseñadores industriales y tienen una fábrica de muebles e impresiones. Usan 100% energía solar y su planta se mueve con paneles solares solamente. Algo que era ideal para nosotros para que lo que se hiciera y diseñara en la tienda fuera sin huella de carbono. Nos suplieron con muchos retazos y desechos de proyectos anteriores y eso fue lo que utilizamos para hacer todo desde el counter, hasta todas las estanterías y el diseño en la pared. Si te acercas a los mobiliarios, te puedes dar cuenta que está hecho por pedazos ya que tiene juntas y distintos colores por dentro de los materiales reciclados utilizados.. Algunas maderas están peladas pero lo decidí dejar así, ya que cuentan la historia de que muchas cosas fueron de reuso.

ENTREVISTA REALIZADA A PAOLA TINEO



04

CONTEXTUAL

MORIQUETA BAR

Moriqueta Bar, era un pub de bebidas alcohólicas que ofrecía una amplia variedad de tragos, cervezas y vinos. También ofrecían servicios de comida, reconocidos por sus pizzas al horno y pastas caseras. El establecimiento se encontraba abierto de lunes a jueves entre las 3:00p.m. hasta las 12:00p.m., de viernes a sábado entre las 3:00p.m. hasta las 2:00p.m. y los domingos de 3:00p.m. hasta las 12:00p.m. Este local está ubicado entre la calle Max Henrique Ureña y la Av. Gustavo Mejía Ricart. Cuenta con 300 metros cuadrados. Durante los fines de semanas, habia un alto tráfico de personas a partir de las 7: 00p.m, ya que era considerado “el spot” de los adolescentes para reunirse con sus amigos.


MORIQUETA


Corona



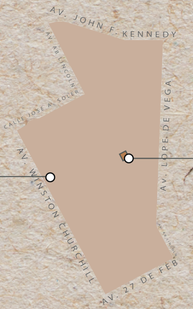
SANTO DOMINGO, DISTRITO NACIONAL

REPÚBLICA DOMINICANA



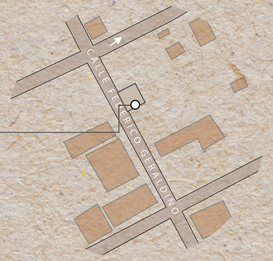
SECTOR PIANTINI

DISTRITO NACIONAL



SECTOR PIANTINI

PERÍMETRO DEL SECTOR



CALLE FEDERICO GERALDINO #45

MORIQUETA BAR



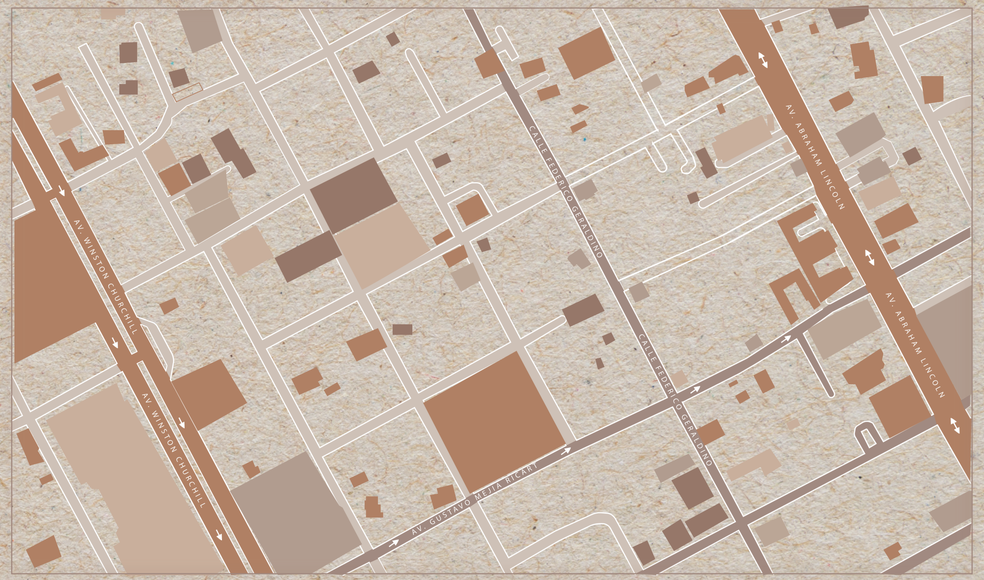
VIABILIDAD Y CONECTIVIDAD

PRIMARIA SECUNDARIA TERCIARIA UNA VÍA DOBLE VÍA



USO DE SUELO

ÁREA A INTERVENIR
USO RESIDENCIAL
USO PÚBLICO
USO COMERCIAL
USO INSTITUCIONAL



ALTIMETRÍA

1 - 5 NIVELES
5 - 10 NIVELES
10 - 15 NIVELES
15- 20 NIVELES
20 - 25 NIVELES



HITOS Y NODOS

ÁREA A INTERVENIR

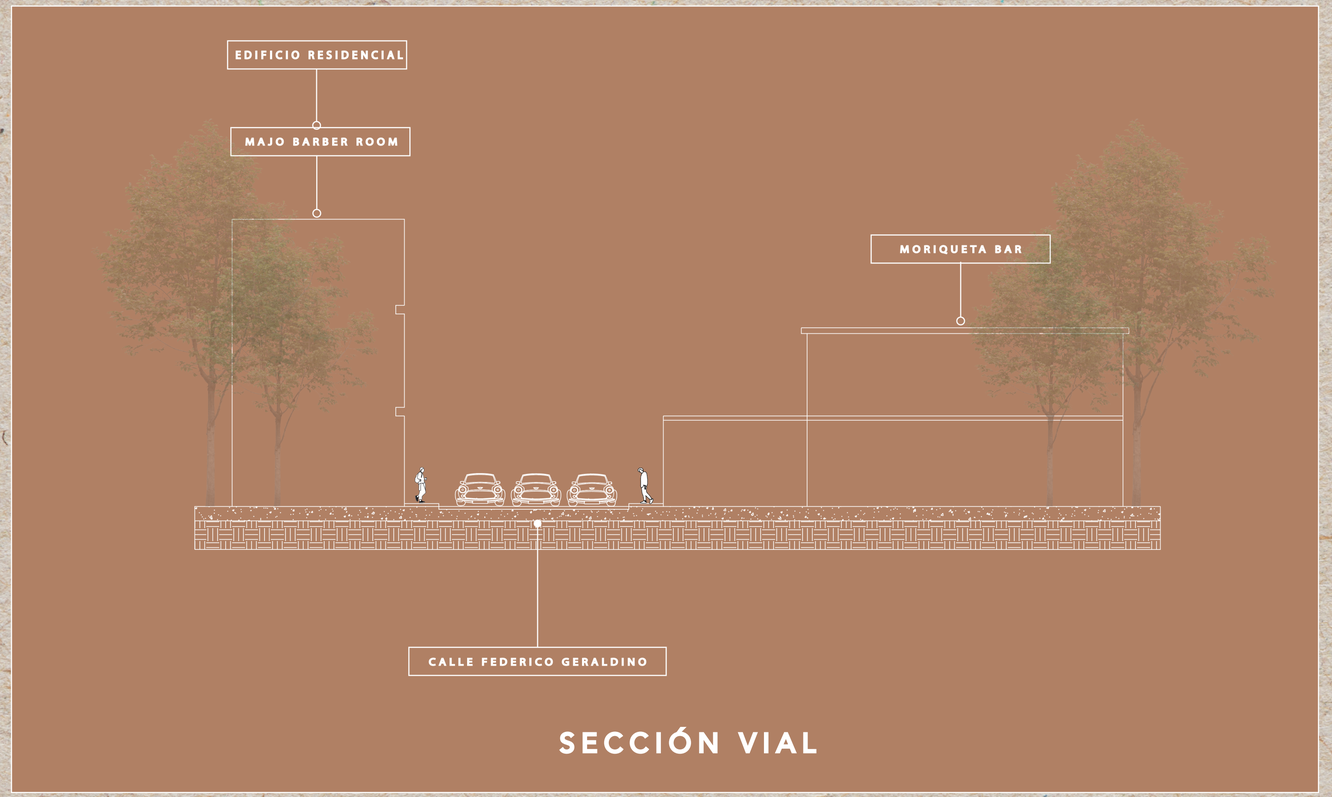
HITO

NODO



UBICACIÓN DE VEGETACIÓN

VEGETACIÓN

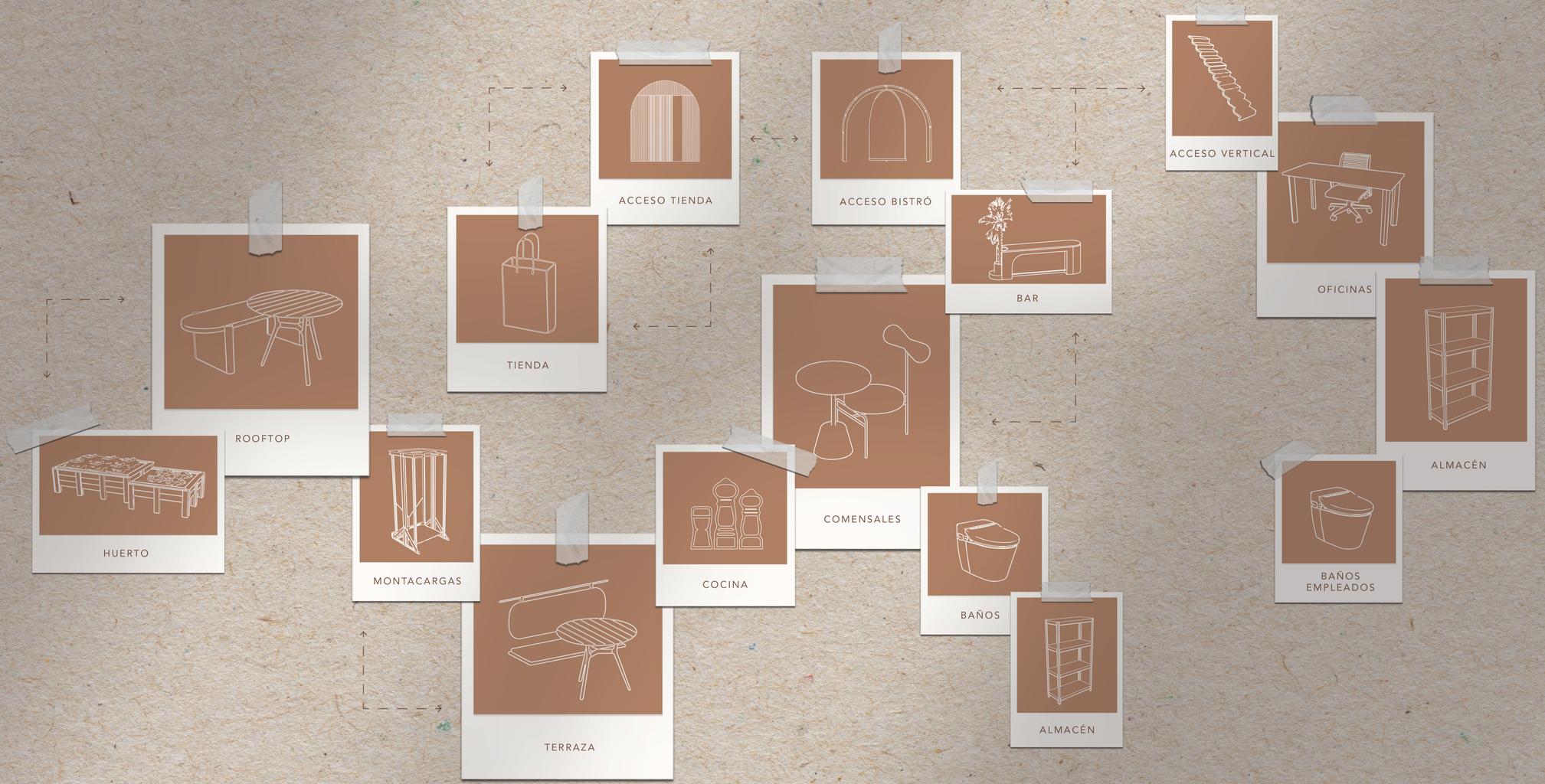


SECCIÓN VIAL

05

PROGRAMÁTICO

PROGRAMA DE ÁREAS





JÓVENES



PAREJAS



FAMILIAS



PERSONAS DE EDAD

DESCRIPCIÓN DE USUARIO

63

PRIMER NIVEL

55

SEGUNDO NIVEL

117

TOTAL

CAPACIDAD

BRANDING



Utensilios



Naturaleza



Uniforme

PANTONE
4003 C





PANTONE
4003 C



Empaque



menú



Fundas reusables

PROPUESTA DE MENÚ



06

CONCEPTO

Con su belleza natural, Terra Soleta se encarga de transportar el exterior al interior creando un bulevar de sensaciones y experiencias que solo brinda la naturaleza real; utilizando el diseño como un medio que conduce y predice el futuro de nuestra conciencia global sobre la sostenibilidad. Recordar lo que estuvo antes, rebobinar la cinta a una época donde solo existía la naturaleza. Donde se preservaba y apreciaba el ambiente.

Terra soleta ha sido diseñado teniendo la ética muy presente, y mediante la reutilización de elementos que pudieron parecer no tener un segundo uso. Diseñar es vivir, y lo único que garantiza el futuro es un presente sostenible y consciente ambientalmente.

PASEO POR LA NATURALEZA

PURO Y SIMPLE



PANTONE
411 C





Dinámico



Innovador

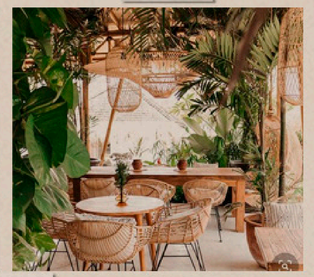




PANTONE
4003 C







Dear Louvre

soleta

TERRA SOLETA

When

2pm - 10pm
Diciembre 2020



My new apartment

INTERNETGRAFÍA

ASALE, R. (2020). bistró | Diccionario de la lengua española. , de https://dle.rae.es/bistr%C3%B3

Tienda | Definición de Tienda por Oxford Dicitionaries en Lexico.com también significado de Tienda. (2020). de https://www.lexico.com/es/definicion/tienda

Design leaders launch collaborative platform to support SDGs. (2020). de https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2016/11/design-leaders-launch-collaborative-platform-to-support-sdgs/

The Difference Between Green Design And Sustainable Design. (2020). , de https://creedla.com/the-difference-between-green-design-and-sustainable-design/

Sustainable Building Materials. (2020). De https://creedla.com/sustainable-building-materials/

What is a Sustainable Restaurant? | Davis Wince, Ltd. (2020). De https://www.daviswince.com/2012/what-is-a-sustainable-restaurant/

Definition of ZERO-WASTE. (2020). De from https://www.merriam-webster.com/dictionary/zero-waste

Home. (2020, abril 27). Recuperado de https://zerowasteeurope.eu/

BIBLIOGRAFÍA

Piotrowski, C. M. (2016). Designing Commercial Interiors. Hoboken, NJ: Wiley & Sons.

Ministerio de Medio Ambiente, FOCIMIRS, & Jica. (2017, mayo). Manual Sobre Disposición Final de Residuos Sólidos Municipales. Nippon Koei. De https://ambiente.gob.do/wp-content/uploads/2016/10/05-Disposici%C3%B3n-Final-RSM.pdf

ÍNDICE DE PLANIMETRÍA

PLANIMETRÍA EXISTENTE

PLANTA ARQUITECTÓNICA EXISTENTE 1ER. NIVEL 01
PLANTA ARQUITECTÓNICA EXISTENTE 2DO. NIVEL 02
PLANTA ARQUITECTÓNICA DIMENSIONADA 1ER. NIVEL 03
PLANTA ARQUITECTÓNICA DIMENSIONADA 2DO. NIVEL 04
ELEVACIONES EXISTENTES 05
SECCIONES EXISTENTES 06

PLANIMETRÍA PROPUESTA

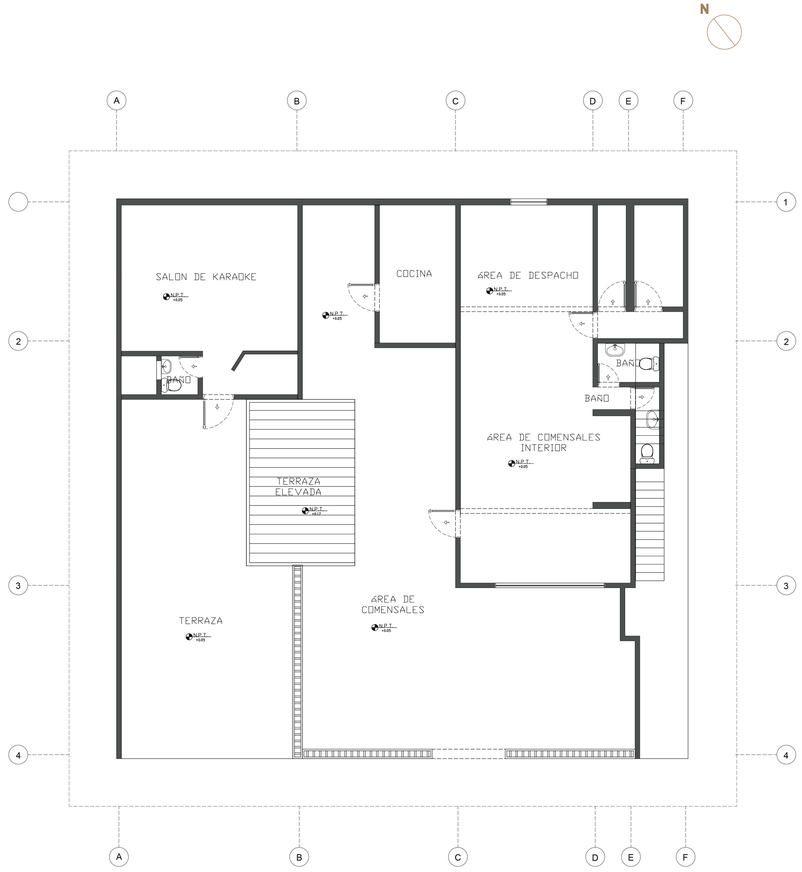
PLANTA DE CONJUNTO TECHADA ILUSTRADA 07
PLANTA DE PAISAJISMO ILUSTRADA 08
PLANTA DE ZONIFICACIÓN 1ER. NIVEL 09
PLANTA DE ZONIFICACIÓN 2DO. NIVEL 10
PLANTA EMMA 1ER. NIVEL 11
PLANTA EMMA 2DO. NIVEL 12
PLANTA DE SITUACIÓN DE MUROS 1ER. NIVEL 13
PLANTA DE SITUACIÓN DE MUROS 2DO. NIVEL 14
PLANTA ARQUITECTÓNICA 1ER. NIVEL 15
PLANTA ARQUITECTÓNICA 2DO. NIVEL 16
PLANTA ARQUITECTÓNICA DIMENSIONADA 1ER. NIVEL 17
PLANTA ARQUITECTÓNICA 2DO. NIVEL 18
PLANTA AMUEBLADA 1ER. NIVEL 19
PLANTA AMUEBLADA ILUSTRADA 1ER. NIVEL 20
PLANTA AMUEBLADA 2DO. NIVEL 21
TABLA DE MOBILIARIO 22
PLANTA DE REVESTIMIENTOS 1ER. NIVEL 23
PLANTA DE REVESTIMIENTOS 2DO. NIVEL 24
PLANTA DE PAVIMENTOS 1ER. NIVEL 25
PLANTA DE PAVIMENTOS 2DO. NIVEL 26
PLANTA DE PUERTAS Y VENTANAS 1ER. NIVEL 27
PLANTA DE PUERTAS Y VENTANAS 2DO. NIVEL 28
TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS 29
PLANTA DE LUMINARIAS 1ER. NIVEL 30
PLANTA DE LUMINARIAS 2DO. NIVEL 31
TABLA DE LUMINARIAS 32
PLANTA DE SALIDAS DE LUCES, TOMACORRIENTES E INTERRUPTORES 1ER. NIVEL 33
PLANTA DE SALIDAS DE LUCES, TOMACORRIENTES E INTERRUPTORES 2DO. NIVEL 34
PLANTA DE ALARMA, SEGURIDAD, DATA Y TELÉFONO 1ER. NIVEL 35
PLANTA DE ALARMA, SEGURIDAD, DATA Y TELÉFONO 2DO. NIVEL 36
PLANTA DE AIRE ACONDICIONADO 1ER. NIVEL 37
PLANTA DE AIRE ACONDICIONADO 2DO. NIVEL 38
SECCIÓN LONGITUDINAL A' 39
SECCIÓN TRANSVERSAL A' 39
SECCIÓN LONGITUDINAL B' 40
SECCIÓN TRANSVERSAL B' 40

DETALLES

DETALLE MUEBLE DE BAR 41
DETALLE PUERTA PIVOTANTE EN ARCO 42
DETALLE DE PUERTA ABATIBLE EN ARCO 43
DETALLE DE TABURETE 44

ILUSTRACIONES Y VISTAS

PLANIMETRÍA EXISTENTE

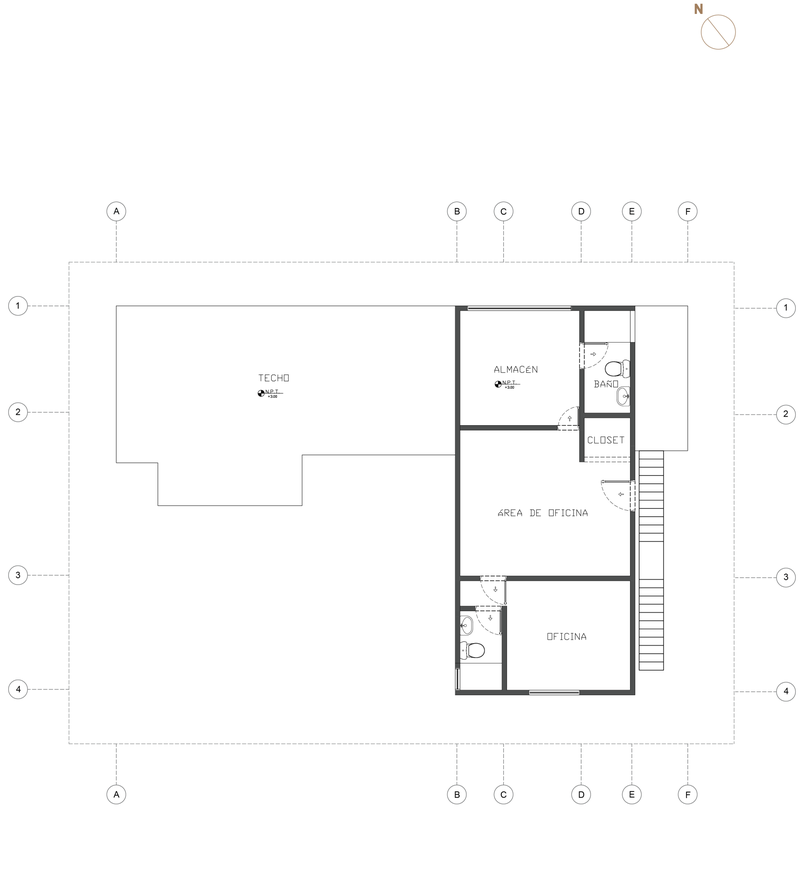


PLANTA ARQUITECTÓNICA EXISTENTE 1ER. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA

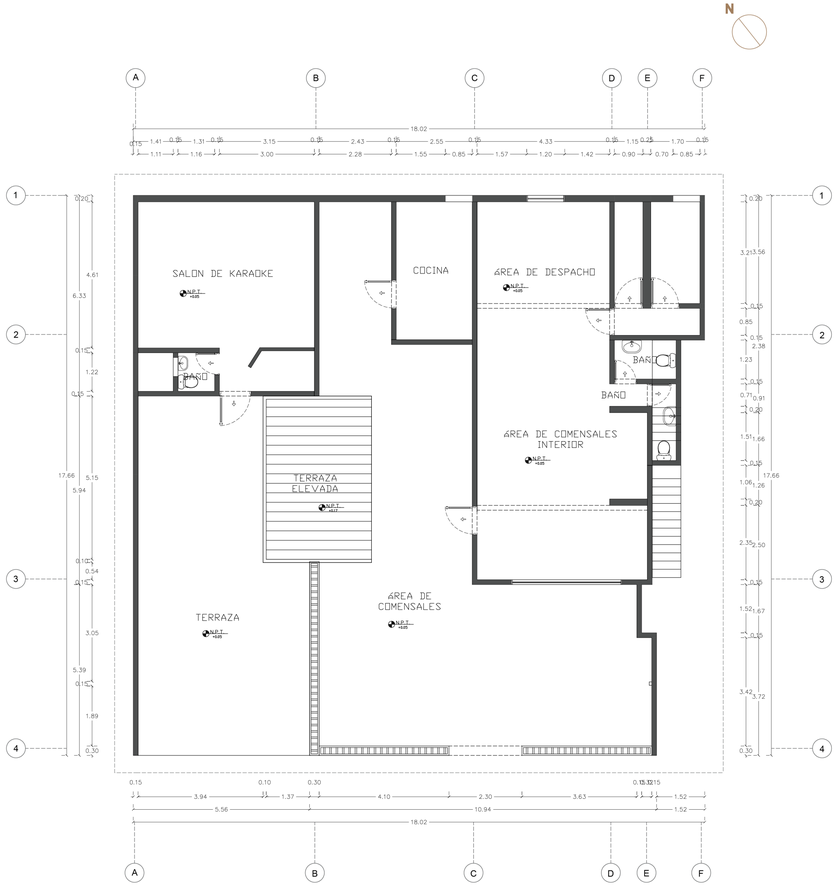


PLANTA ARQUITECTÓNICA EXISTENTE 2DO. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA

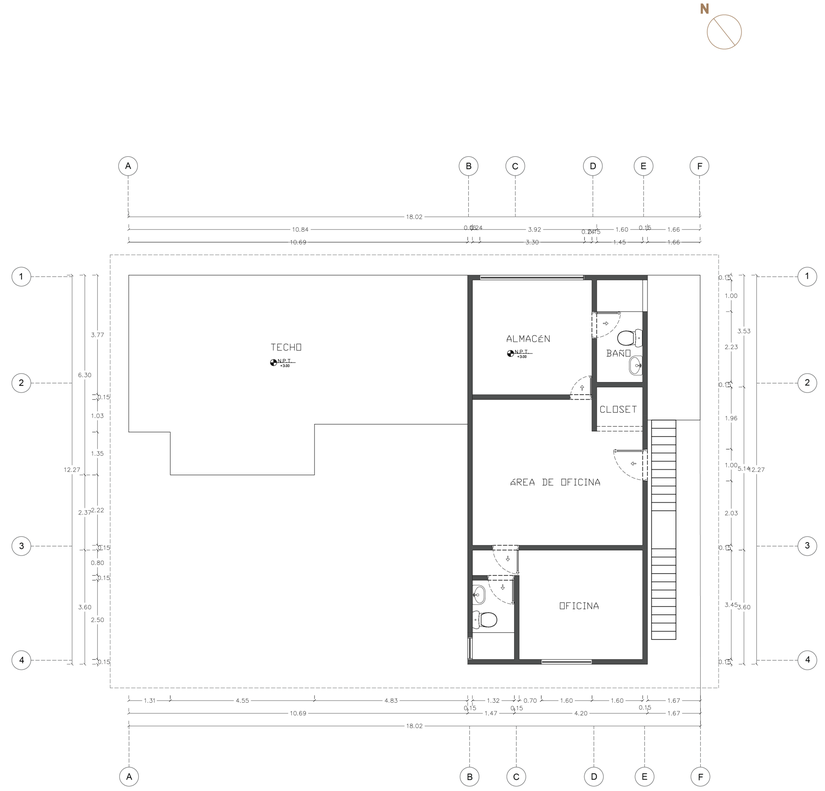


PLANTA ARQUITECTÓNICA DIMENSIONADA 1ER. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



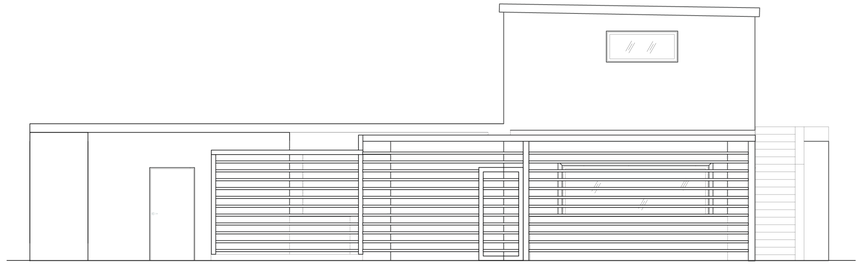
PLANTA ARQUITECTÓNICA DIMENSIONADA 2DO. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

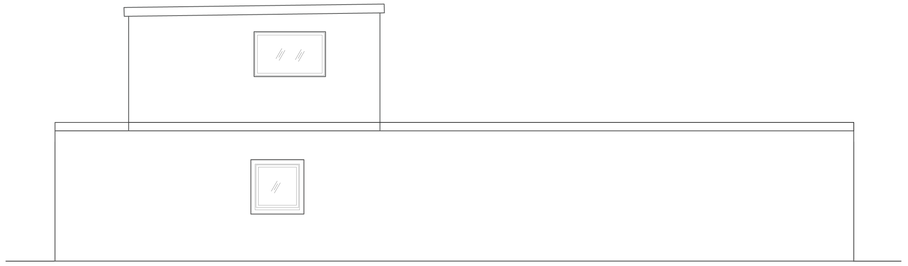
0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA

N



1 ELEVACION FRONTAL
Scale: 1:50



2 ELEVACION POSTERIOR
Scale: 1:50

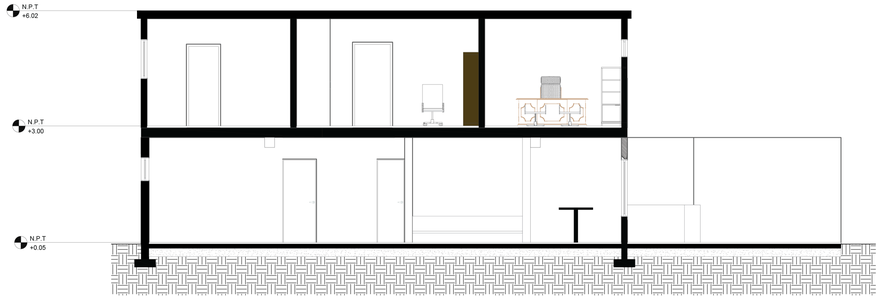
ELEVACIONES EXISTENTES

ESCALA GRÁFICA 1:80

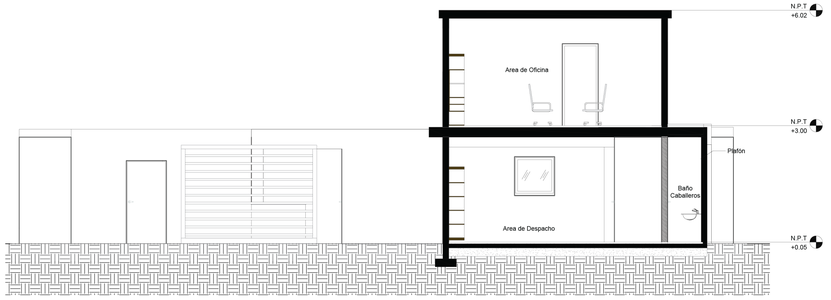
0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA

N



1 Sección A-A'
Scale: 1:50



PSECCIONES EXISTENTES

ESCALA GRÁFICA 1:80

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA

PLANIMETRÍA PROPUESTA



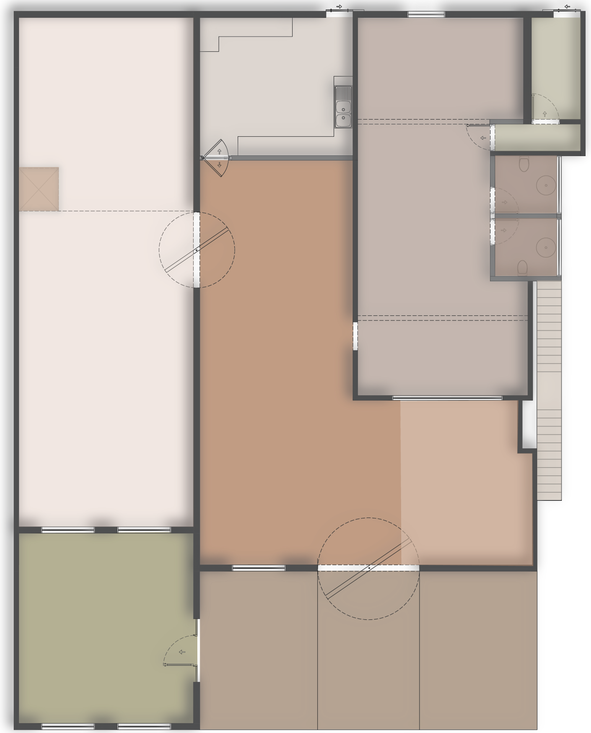
PLANTA DE CONJUNTO TECHADA ILUSTRADA

TERRA SOLETA



PLANTA DE PAISAJISMO ILUSTRADA

TERRA SOLETA



N

LEYENDA

1. ENTRADA
2. TIENDA
3. ÁREA DE COMENSAL A
4. BAR
5. ÁREA DE COMENSAL B
6. TERRAZA
7. MONTACARGAS
7. COCINA
8. BAÑOS
9. ALMACEN
10. ACCESO ESCALERA

ZONIFICACIÓN 1ER. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



N

LEYENDA

1. ACCESO ESCALERAS
2. BALCON
3. OFICINA ADMINISTRATIVA
4. CLÓSET
5.ALMACÉN
6. BANO DE EMPLEADOS
7. OFICINA PRINCIPAL
8. BANO
9. ROOFTOP
10. MONTACARGAS
11. HUERTO

ZONIFICACIÓN 2DO. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



N

LEYENDA

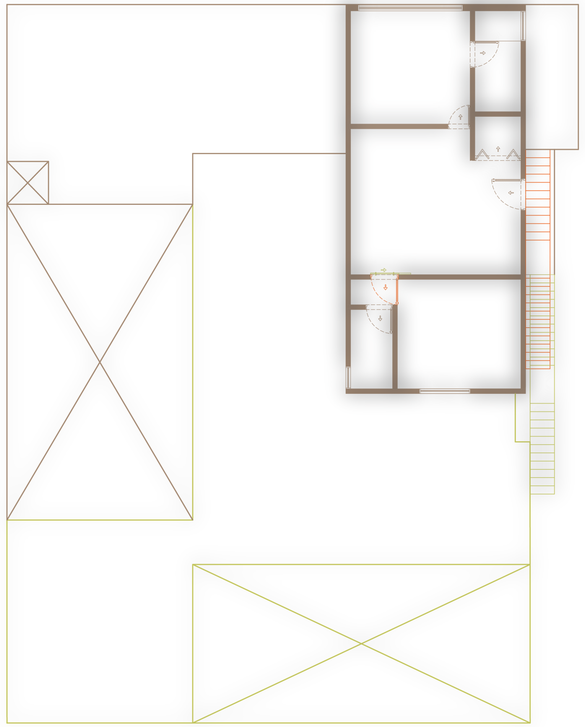
- ELIMINAR
- MANTENER
- AGREGAR

PLANTA EMMA 1ER. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



N

LEYENDA

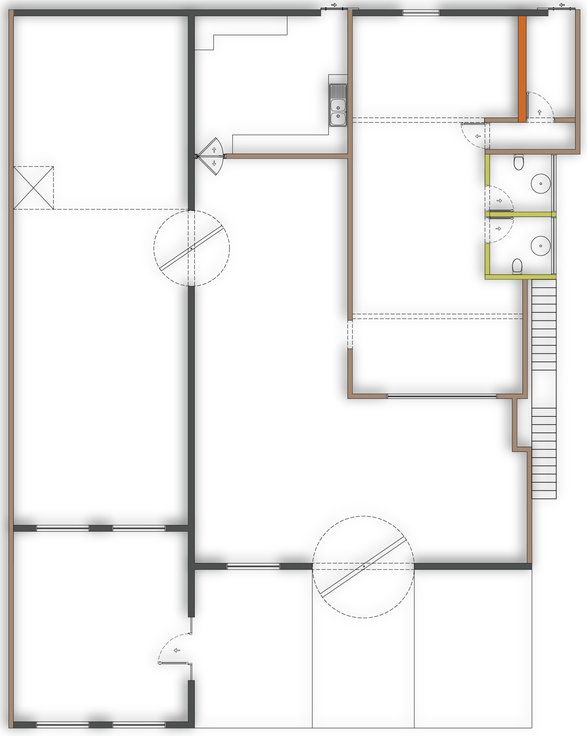
- ELIMINAR
- MANTENER
- AGREGAR

PLANTA EMMA 2DO. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



N

LEYENDA

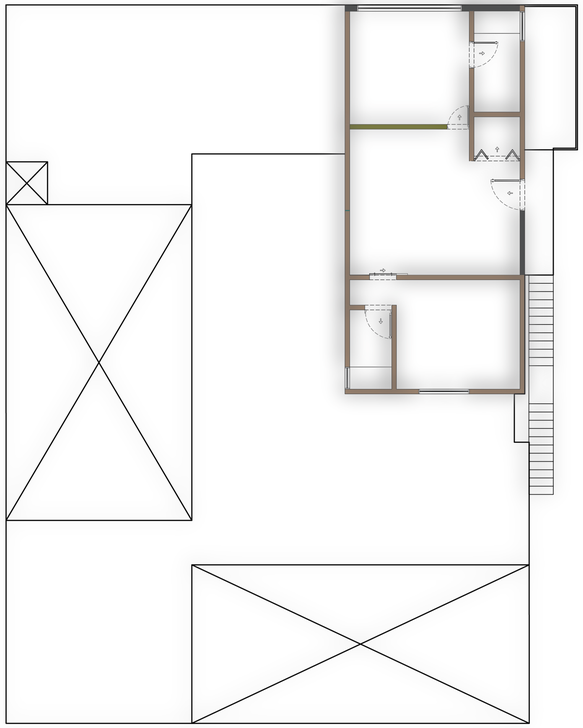
- MURO DE BLOQUE 0.15
- MURO DE BLOQUE 0.20
- MURO DE BLOQUE 0.25
- MURO DE DUROCK
- MURO DE SHEETROCK

PLANTA DE SITUACIÓN DE MUROS 1ER. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



N

LEYENDA

- MURO DE BLOQUE 0.15
- MURO DE BLOQUE 0.20
- MURO DE BLOQUE 0.25
- MURO DE DUROCK
- MURO DE SHEETROCK

PLANTA DE SITUACIÓN DE MUROS 2DO. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



N

LEYENDA

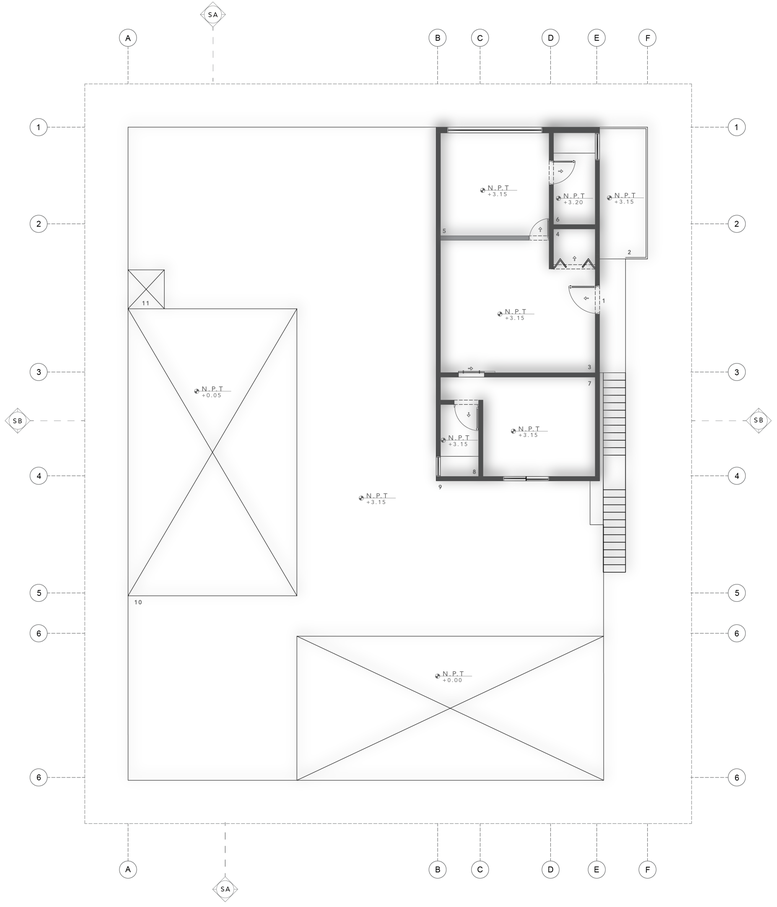
1. ENTRADA
2. TIENDA
3. ÁREA DE COMENSAL A
4. BAR
5. ÁREA DE COMENSAL B
6. TERRAZA
7. MONTACARGAS
8. COCINA
9. BAÑOS
10. ALMACEN
11. ACCESO ESCALERA

PLANTA ARQUITECTÓNICA 1ER. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:110

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



N

LEYENDA

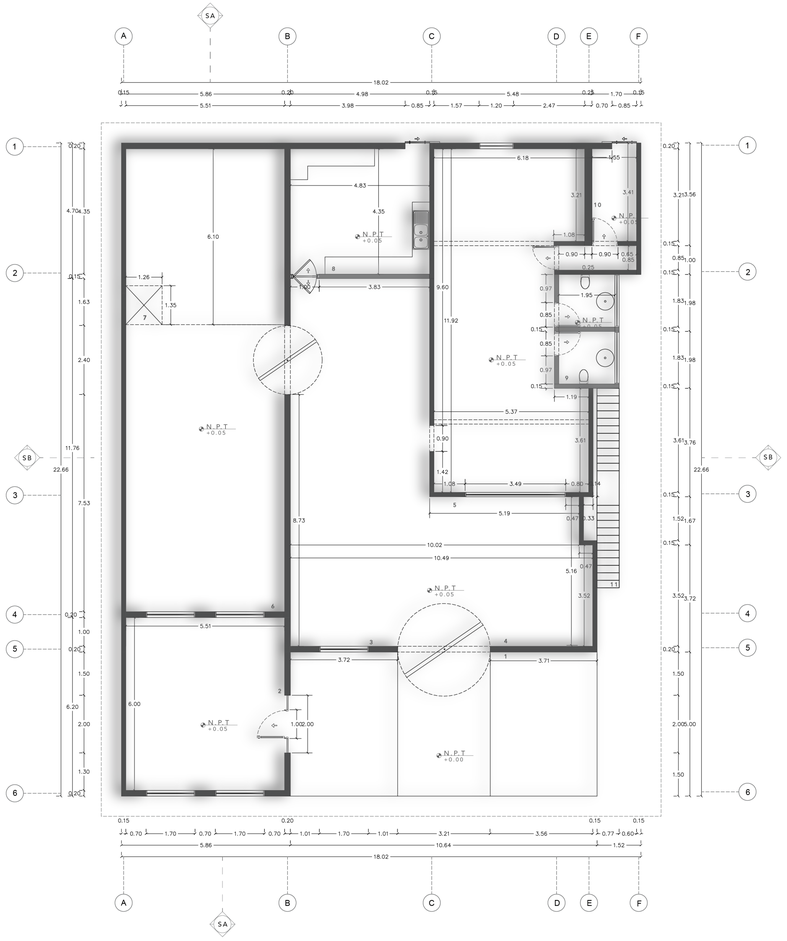
1. ACCESO ESCALERAS
2. BALCÓN
3. OFICINA ADMINISTRATIVA
4. CLÓSET
5. ALMACÉN
6. BAÑO DE EMPLEADOS
7. OFICINA PRINCIPAL
8. BAÑO
9. ROOFTOP
10. MONTACARGAS
11. HUERTO

PLANTA ARQUITECTÓNICA 2DO. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:110

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



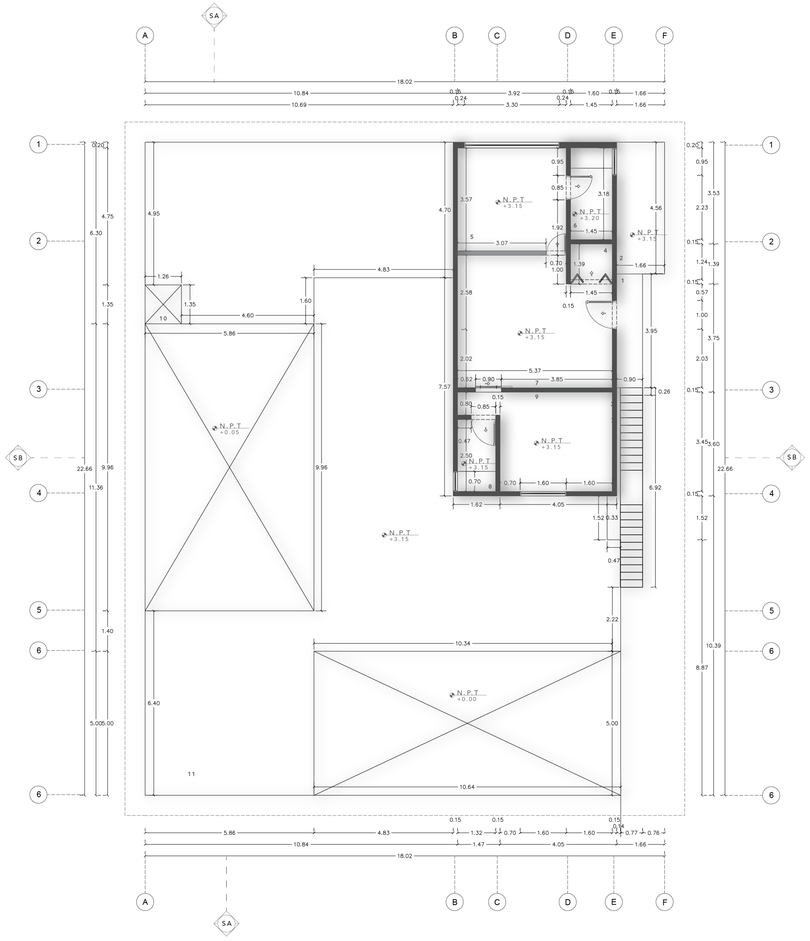
LEYENDA

1. ENTRADA
2. TIENDA
3. ÁREA DE COMENSAL A
4. BAR
5. ÁREA DE COMENSAL B
6. TERRAZA
7. MONTACARGAS
8. COCINA
9. BAÑOS
10. ALMACEN
11. ACCESO ESCALERA

PLANTA ARQUITECTÓNICA DIMENSIONADA 1ER. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

TERRA SOLETA



LEYENDA

1. ACCESO ESCALERAS
2. BALCÓN
3. OFICINA ADMINISTRATIVA
4. CLÓSET
5. ALMACÉN
6. BAÑO DE EMPLEADOS
7. OFICINA PRINCIPAL
8. BAÑO
9. ROOFTOP
10. MONTACARGAS
11. HUERTO

PLANTA ARQUITECTÓNICA DIMENSIONADA 2DO. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:110

TERRA SOLETA



PLANTA AMUEBLADA 1ER. NIVEL

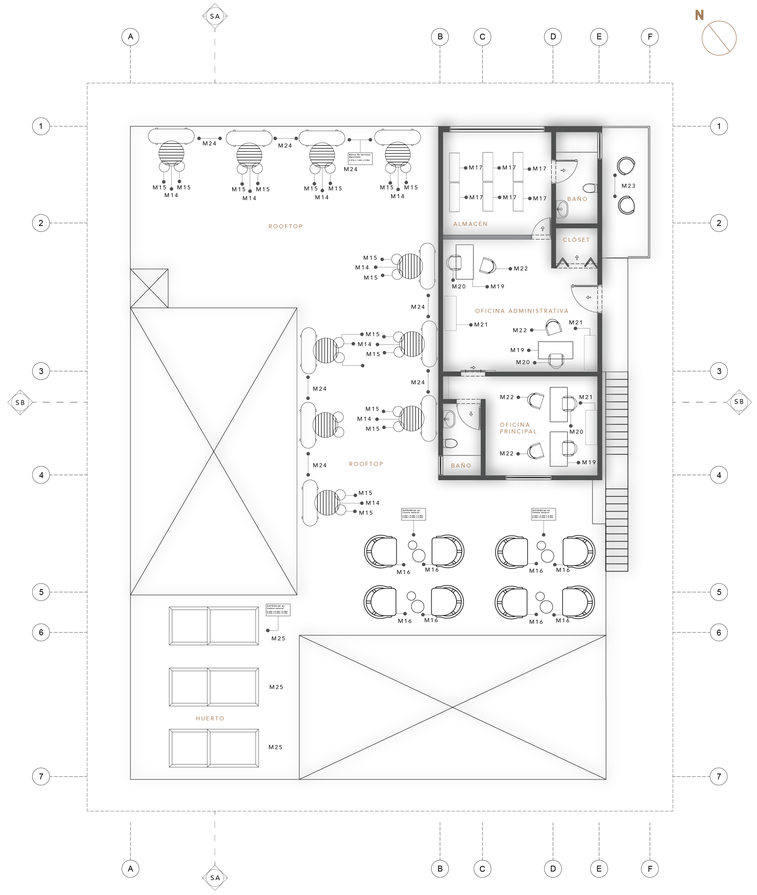
ESCALA GRÁFICA 1:110

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



PLANTA DE PAISAJISMO



PLANTA AMUEBLADA 2DO. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:110

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA

M1

TIENDA 1ER. NIVEL



Mesa en tronco para exhibición

MATERIALES

Tronco natural de roble
madera de bambu

0.65m X 1.30m X 1.30m

M2

TIENDA 1ER. NIVEL



Dispensador a granel

MATERIALES

PCTG plastico
madera de teca

0.70 X 0.13 X 0.20

M3

TIENDA 1ER. NIVEL



Estantería de exhibición

MATERIALES

Madera de plywood
Aluminio lacado en negro

0.65m X 1.30m X 1.30m

M4

TIENDA 1ER. NIVEL



Counter de cobro

MATERIALES

MDF Hidrófugo
stucco
Terrazzo reciclado

0.95m X 2.24m X 0.60m

M5

TIENDA, BAR 1ER. NIVEL



Estantería de madera de piso

MATERIALES

Madera de bambú

1.85m X 0.70m X 0.27m

M6

BAR 1ER. NIVEL



Bar

MATERIALES

Microcemento
MDF hidrofugo
Granito reciclado

1.10m X 3.30m X 0.70m

M7

BAR 1ER. NIVEL



Back - bar

MATERIALES

Microcemento
MDF hidrofugo
Granito reciclado

0.85m X 3.50m X 0.55m

M8

BAR 1ER. NIVEL



Banqueta

MATERIALES

Rattan Tejido
Bambú natural

0.65m X 0.28m X 0.28m

M9

ÁREA DE COMENSALES, TERRAZA 1ER. NIVEL



Columpio

MATERIALES

Madera de roble tratada
Soga de cabuya

0.65m X 1.30m X 1.30m

M10

ÁREA DE COMENSALES 1ER. NIVEL



Silla de comedor

MATERIALES

Madera de haya
Latón

0.86m X 0.50m X 0.55m

M11

ÁREA DE COMENSALES 1ER. NIVEL



Mesa de comedor

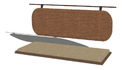
MATERIALES

Madera de haya
Latón

0.65m X 1.30m X 1.30m

M12

TERRAZA 1ER. NIVEL



Sillón para exterior

MATERIALES

Madera de teca
Aluminio lacado en negro

0.70m X 1.20m X 0.45m

M13

TERRAZA 1ER. NIVEL



Mesa de exterior

MATERIALES

Madera de teca
Aluminio

0.42m X 0.36m X 0.36m

M14

TERRAZA, ROOFTOP 1ER.Y 2DO. NIVEL



Taburete

MATERIALES

Madera de teca

0.65m X 0.75m X 0.80m

M15

TERRAZA, ROOFTOP 1ER.Y 2DO. NIVEL



Sillón de mimbre

MATERIALES

Rattan
Madera de teca

0.65m X 1.30m X 1.30m

M16

ALMACÉN 1ER. Y 2DO. NIVEL



Estantería para almacenaje

MATERIALES

Hierro

1.85m X 1.00m X 0.35m

M17

BAÑOS 1ER. NIVEL



Escalera de bambú

MATERIALES

Canas de bambú

0.70m X 1.40m X 0.10m

M18

OFICINA 2DO. NIVEL



Escritorio

MATERIALES

Madera MDF
Acero inoxidable lacado en blanco

0.70m X 1.20m X 0.60m

M19

OFICINA 2DO. NIVEL



Silla para oficina

MATERIALES

Revestimiento de poliéster en polvo
Acero inoxidable

0.84m X 0.50m X 0.40m

M20

TOFICINA 2DO. NIVEL



Credenza

MATERIALES

Madera MDF
Acero inoxidable lacado en blanco

0.75M X 1.60M X 0.45M

M21

OFICINA 2DO. NIVEL



Silla de espera

MATERIALES

Madera de bambú
Aluminio lacado en negro

0.65m X 1.30m X 1.30m

M22

BALCÓN 2DO. NIVEL



Silla de rattan para exterior

MATERIALES

Rattan
Aluminio color negro

0.74 m X 0.81m X 0.88m

M23

ROOFTOP 2DO. NIVEL



Banca de terrazzo reciclado

MATERIALES

Terrazzo reciclado
Madera de teca

0.65m X 1.30m X 1.30m

M24

HUERTO 1ER. NIVEL



Cama de jardín elevada

MATERIALES

Tronco natural de roble
madera de bambu

3.30m X 0.77m X 1.32m
3.30m X 0.63m X 1.32m

TABLA DE MOBILIARIO

ESCALA GRÁFICA 1:110

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA

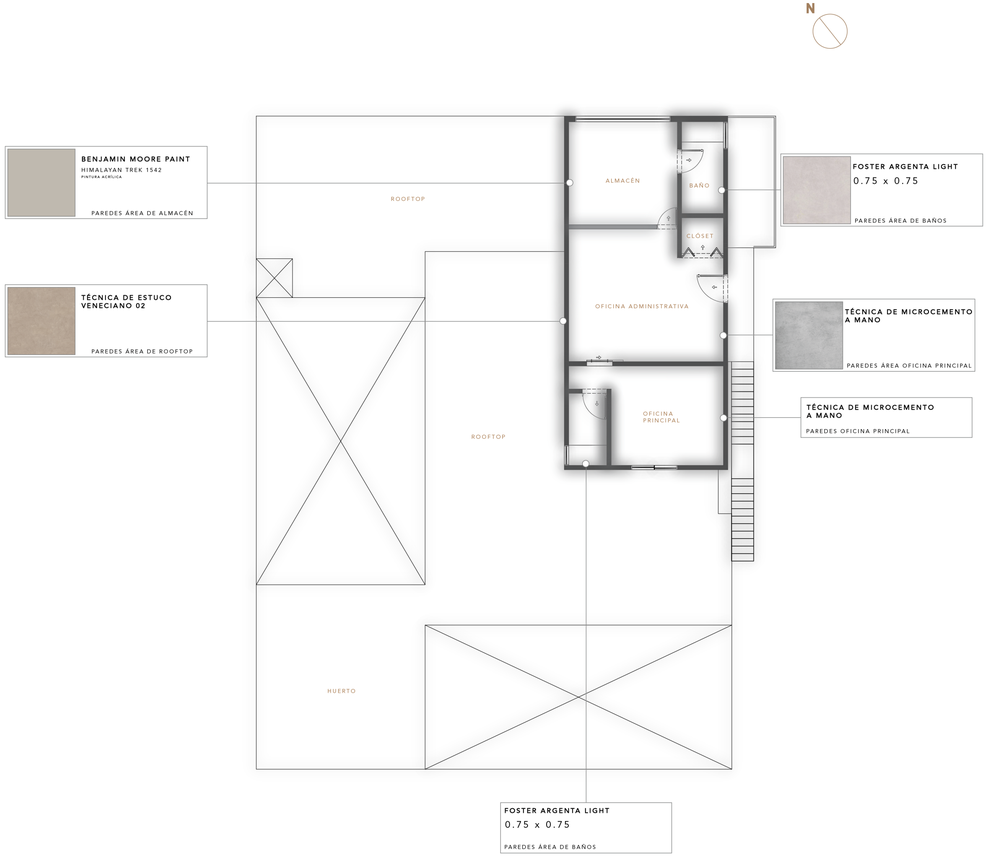


PLANTA DE REVESTIMIENTOS 1ER. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:110

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA

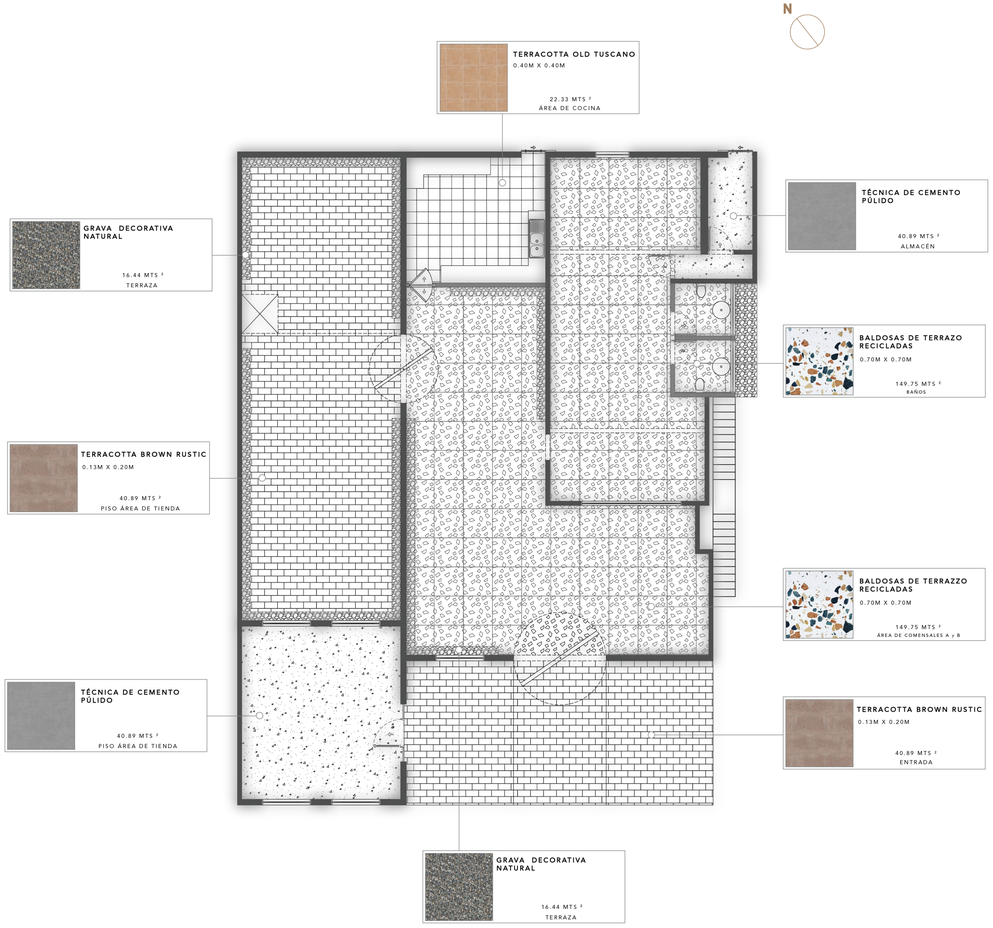


PLANTA DE REVESTIMIENTOS 2DO. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:110

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA

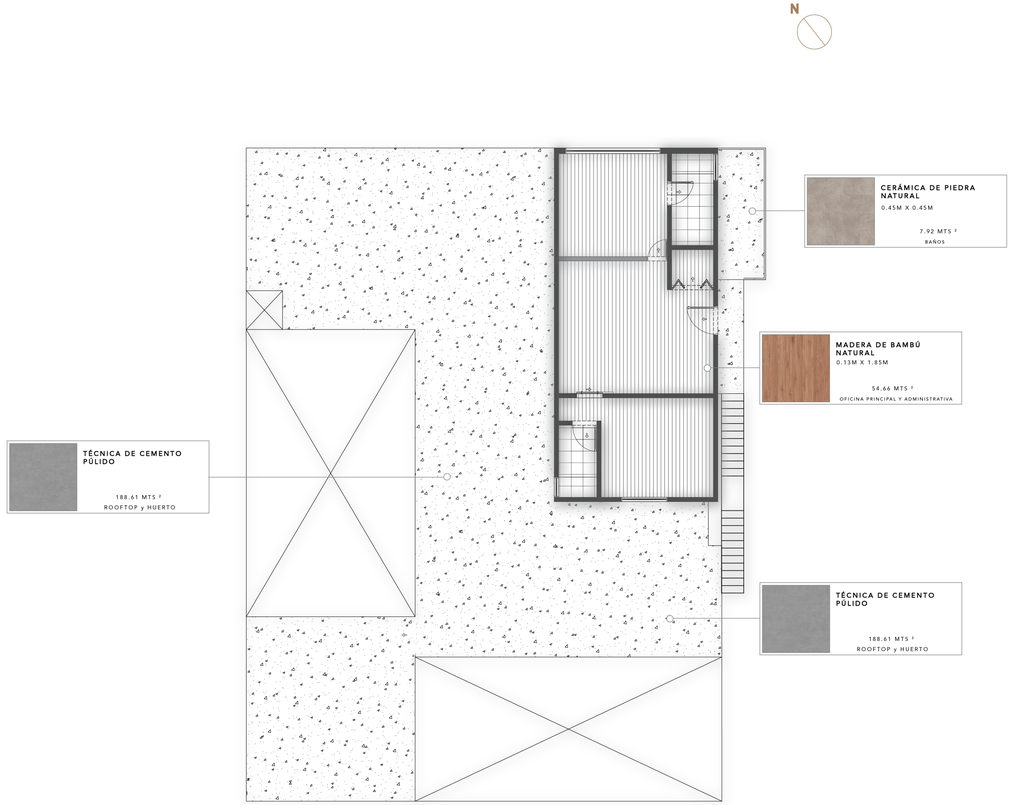


PLANTA DE PAVIMENTOS 1ER. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:110

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA

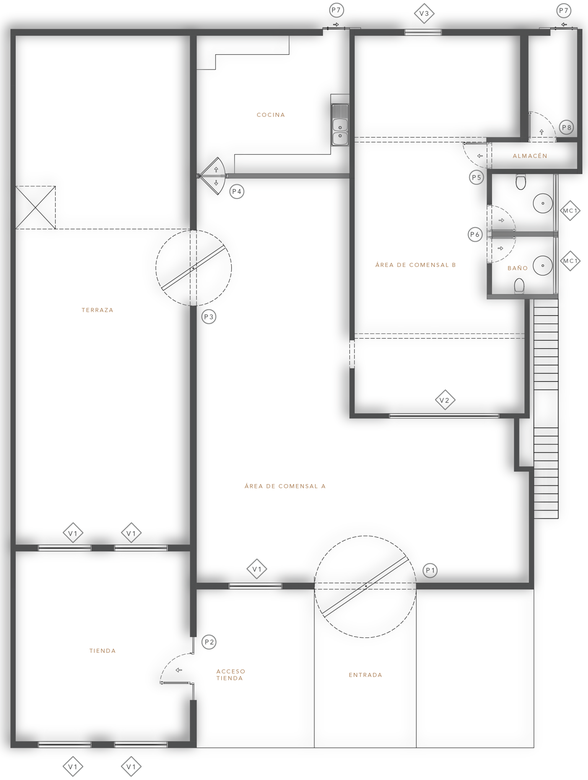


PLANTA DE PAVIMENTOS 2DO. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:110

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



LEYENDA

PUERTAS

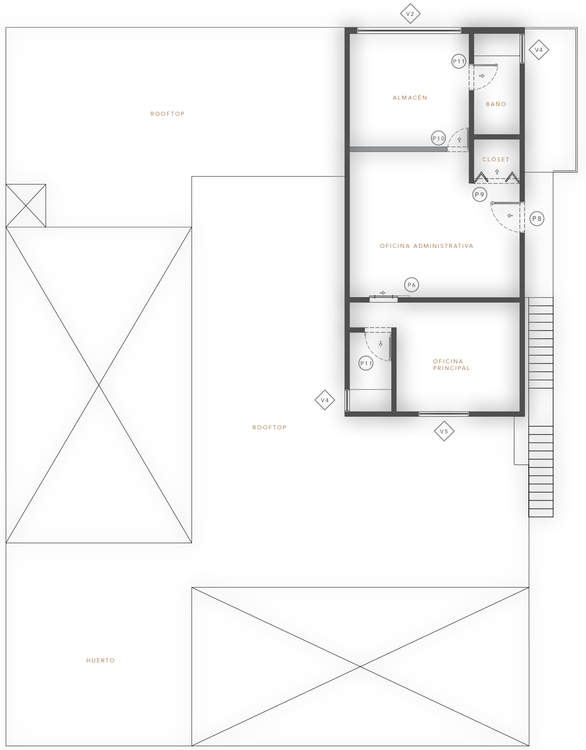
VENTANAS

PLANTA DE PUERTAS Y VENTANAS 1ER NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



LEYENDA

PUERTAS

VENTANAS

PLANTA DE PUERTAS Y VENTANAS 2DO NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:150

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA

P1



MADERA DE BAMBU TRATADA
2.95 M X 3.00M
PUERTA EN ARCO PIVOTANTE

P2



MADERA DE BAMBU TRATADA
2.35 M X 2.00M
PUERTA ABATIBLE EN ARCO

P3



MADERA DE BAMBU TRATADA
2.40 M X 2.60 M
PUERTA EN ARCO PIVOTANTE

P4



MADERA DE ROBLE TRATADA
1.00 M X 2.10 M
PUERTA VAIVÉN EN ARCO

P5



MADERA DE ROBLE TRATADA
0.85 M X 2.10 M
PUERTA ABATIBLE EN ARCO

P6



MADERA DE ROBLE TRATADA
0.90 M X 2.10 M
PUERTA ABATIBLE EN ARCO

P7



MADERA NATURAL TRATADA
0.90 M X 2.10 M
PUERTA CORREDIZA

P8



MADERA DE BAMBÚ TRATADA
1.00 M X 2.20 M
PUERTA ABATIBLE

P9



MADERA DE ROBLE
1.45 M X 2.20 M
PUERTA ABATIBLE DOBLE

P10



MADERA DE ROBLE
0.70 M X 2.25 M
PUERTA ABATIBLE

P11



MADERA DE ROBLE
0.85 M X 2.00 M
PUERTA ABATIBLE

V1



VIDRIO - PERFIL METÁLICO
LACADO EN NEGRO
1.00 M X 2.05 M

V2



VIDRIO - PERFIL METÁLICO
LACADO EN NEGRO
3.50 M X 1.05 M

V3



VIDRIO - PERFIL METÁLICO
LACADO EN NEGRO
1.20 M X 1.20 M

V4



VIDRIO - PERFIL METÁLICO
LACADO EN NEGRO
0.70 M X 0.70 M

V5



VIDRIO - PERFIL METÁLICO
LACADO EN NEGRO
0.60 M X 1.60 M

MC1



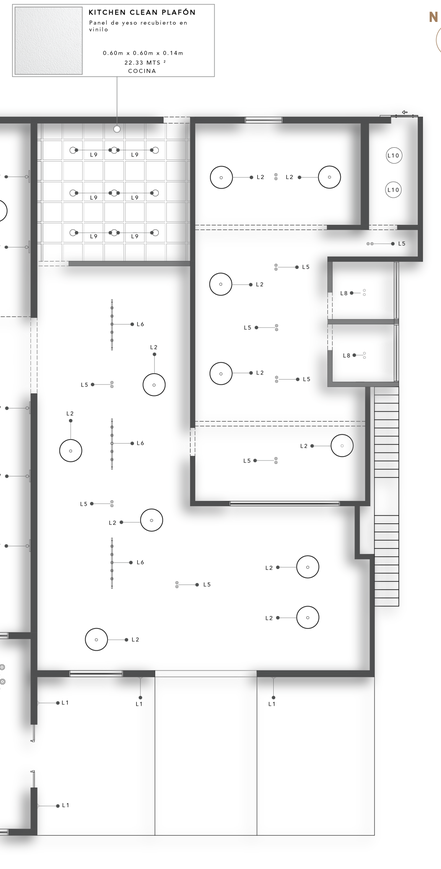
MURO CORTINA
PERFIL METÁLICO
LACADO EN NEGRO
0.60 M X 1.40 M

TABLA DE PUERTAS Y VENTANAS

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



PLANTA DE LUMINARIAS Y PLAFÓN 1ER. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

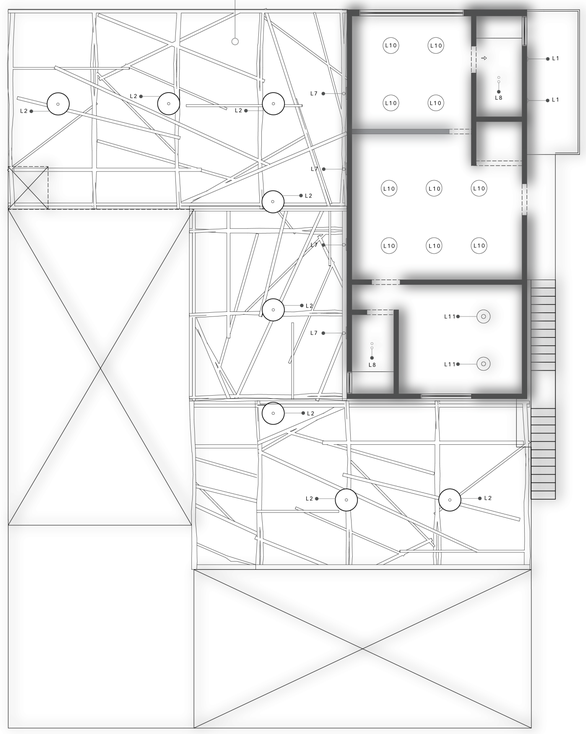
0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



PÉRGOLA DE VEGETACIÓN Y TRONCOS NATURALES

153.66 MTS ²
ROOFTOP



PLANTA DE LUMINARIAS Y PLAFÓN 2DO. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA

L1

ENTRADA, BALCÓN
1ER. Y 2DO. NIVEL



Aplique para exterior
ILUMINATI

Aplique de pared para exterior tecnología LED en forma de cilindro de aluminio resistente al agua y óxido; 3000k - 90V

L2

TIENDA, COMENSALES, ROOFTOP
1ER. Y 2DO. NIVEL



Lámpara de techo
Diseñado a medida

Lámpara colgante hecha con raíces de lilas de agua tecnología LED realizada artesanalmente; 3000k - 120V

L3

TIENDA
1ER. NIVEL



Bombillos suspendidos
Diseñado a medida

Bombillos suspendidos realizado de manera artesanal tecnología LED con zócalos en madera de haya y bambú; 4000k - 220V

L4

TIENDA
1ER. NIVEL



Riel de focos
ILUMINATI

Riel de focos tecnología LED dirigibles en aluminio lacado en negro matte; 3000k - 110V

L5

COMENSALES
1ER. NIVEL



Downlights dirigigles
ILUMINATI

Downlights dirigibles tecnología LED en aluminio lacado en gris oscuro; 3500k - 110k

L6

COMENSALES
1ER. NIVEL



Riel de focos en madera
LUMIERE

Riel de focos dirigibles tecnología LED en aluminio lacado en negro matte y base en madera de haya natural, 3500k - 110V

L7

TERRAZA, ROOFTOP
1ER. Y 2DO. NIVEL



Aplique exterior redondo
Diseñado a medida

Aplique para exterior tecnología LED en madera de bambú tratada, 3500k - 90V

L8

BAÑOS
1ER. Y 2DO. NIVEL



Downlight proyector
ILUMINATI

Downlight tecnología LED proyector en aluminio lacado en gris oscuro, 3500k - 90V

L9

COCINA
1ER. NIVEL

Downlight empotrable
ILUMINATI

Downlight tecnología LED proyector en aluminio lacado en gris oscuro, 4000k - 240V

L10

OFICINA Y ALMACENES
1ER. Y 2DO. NIVEL



WOOD LED SOFT
LUMIERE

Downlight tecnología LED proyector en aluminio lacado en gris oscuro, 4000k - 240V

L11

TIENDA
1ER. Y 2DO. NIVEL

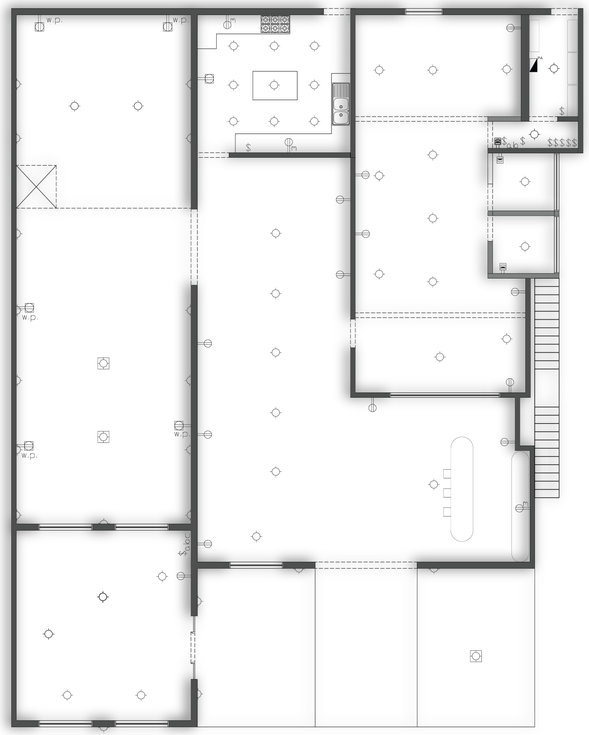


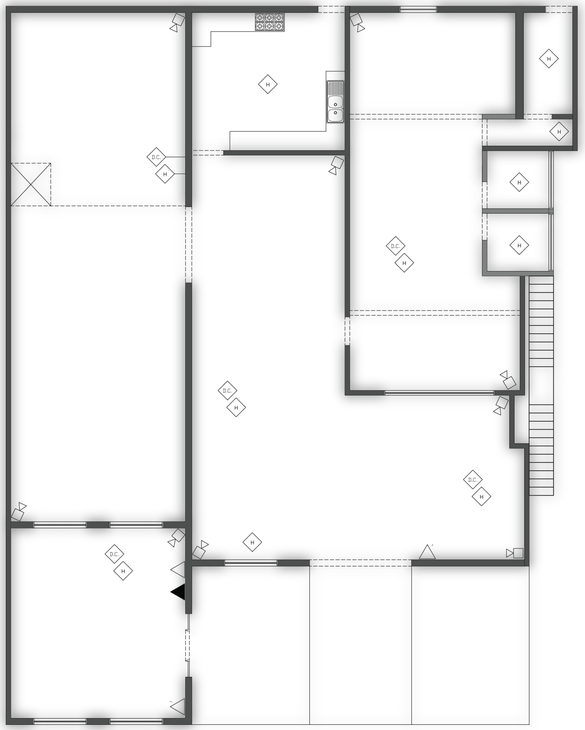
Lámpara colgante de techo
Rattan Dominicano

Lámpara colgante hecha con rattan y madera nogal tecnología LED realizada artesanalmente; 4000k - 110V

TABLA DE LUMINARIAS

TERRA SOLETA


W.P.
W.P.
W.P.
W.P.
$
$
$
$$$$$
$
$



N

LEYENDA

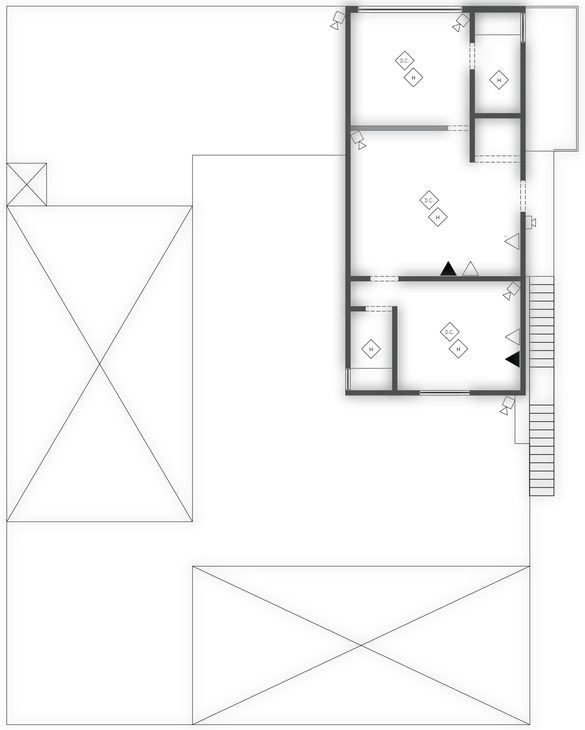
	ALARMA
H	DETECTOR DE HUMO
DC H	DETECTOR DE DIÓXIDO DE CARBONO
	CÁMARA DE SEGURIDAD
	INTERCOM
	DATA
	TELÉFONO

PLANTA DE SALIDAS DE ALARMAS, SEGURIDAD, DATA
Y TELÉFONO 1ER. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



N

LEYENDA

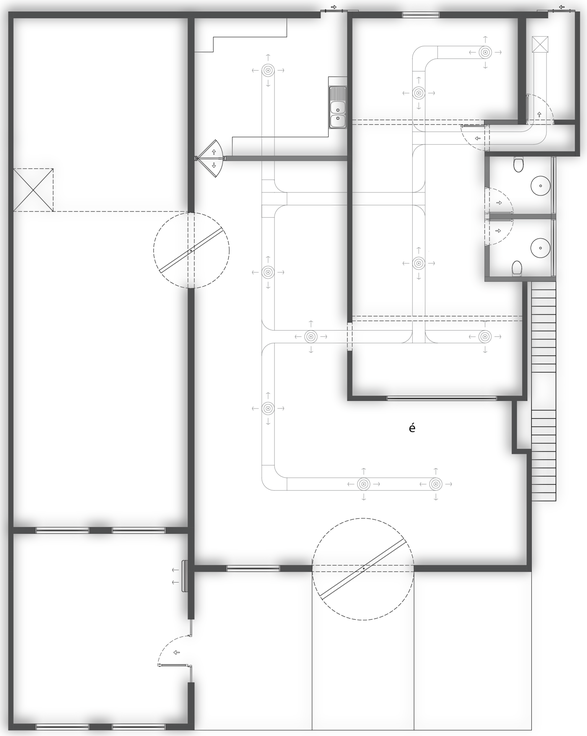
	ALARMA
H	DETECTOR DE HUMO
DC H	DETECTOR DE DIÓXIDO DE CARBONO
	CÁMARA DE SEGURIDAD
	INTERCOM
	DATA
	TELÉFONO

PLANTA DE SALIDAS DE ALARMAS, SEGURIDAD, DATA
Y TELÉFONO 2DO. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



N

LEYENDA

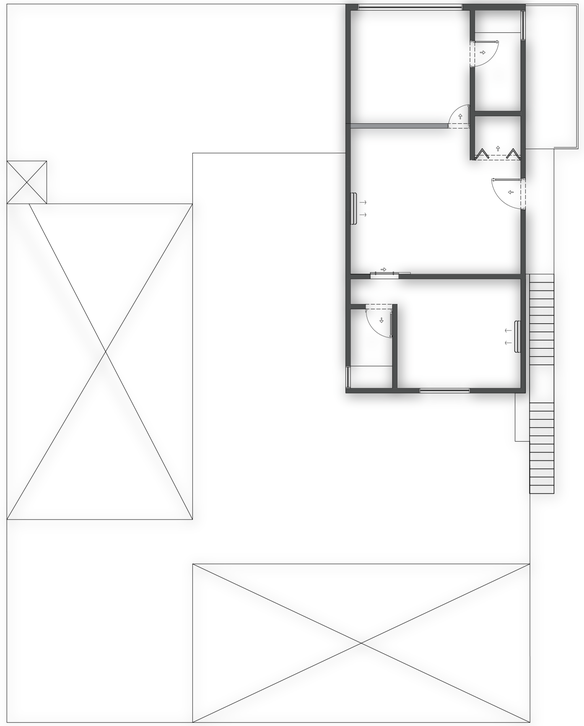
	ALARMA
	DIFUSOR DE TECHO REDONDO **MARCA:** Grupo MPG - Eficiencia Energética
	DUCTOS CONECTADOS A CONDENSADOR **MARCA:** Grupo MPG - Eficiencia Energética
	CONDENSADOR **MARCA:** Grupo MPG - Eficiencia Energética
	LG INVERTER SWITCH 34,000 BTU **MARCA:** LG

PLANTA DE AIRE ACONDICIONADO 1ER. NIVEL

ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



N

LEYENDA

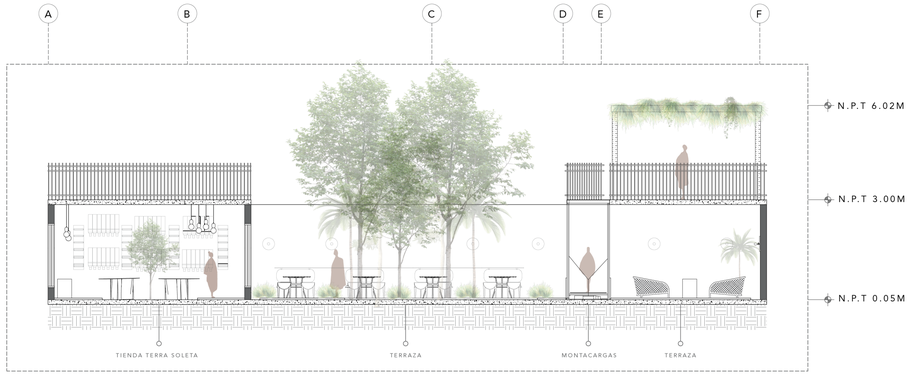
	ALARMA
	DIFUSOR DE TECHO REDONDO **MARCA:** Grupo MPG - Eficiencia energética
	DUCTOS CONECTADOS A CONDENSADOR **MARCA:** Grupo MPG - Eficiencia energética
	CONDENSADOR **MARCA:** Grupo MPG - Eficiencia energética
	LG INVERTER SWITCH 34,000 BTU **MARCA:** LG

PLANTA DE AIRE ACONDICIONADO 2DO. NIVEL

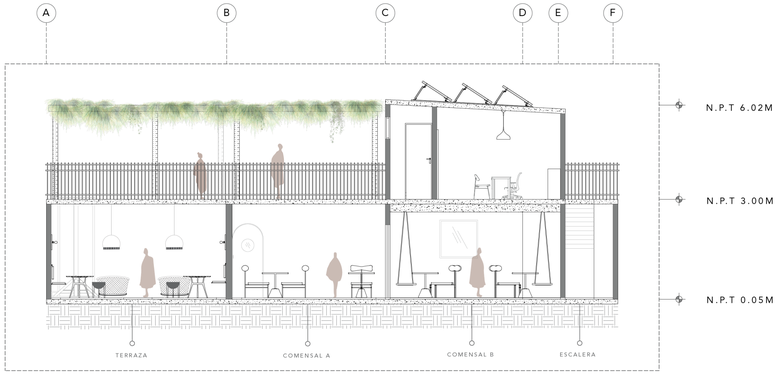
ESCALA GRÁFICA 1:100

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



SECCIÓN LONGITUDINAL A'



SECCIÓN TRANSVERSAL A'

ESCALA GRÁFICA 1:150

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA



SECCIÓN LONGITUDINAL B'



SECCIÓN TRANSVERSAL B'

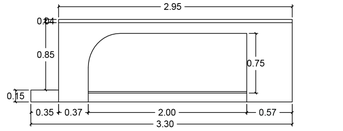
ESCALA GRÁFICA 1:150

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

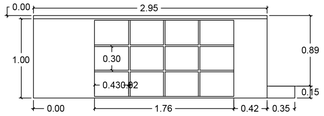
TERRA SOLETA

DETALLES

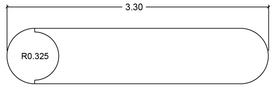
BAR
1:40



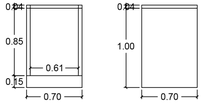
VISTA FRONTAL



VISTA POSTERIOR



PLANTA

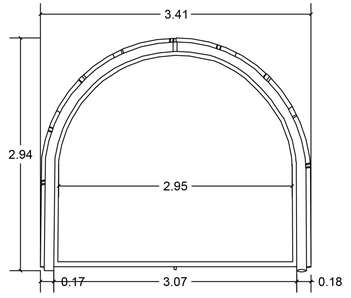


ELEVACIONES

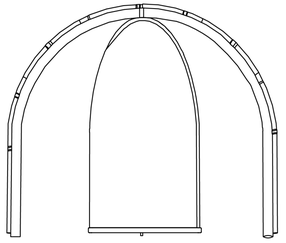


ESCALA GRÁFICA 1:40

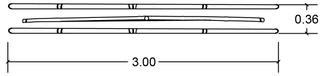
TERRA SOLETA



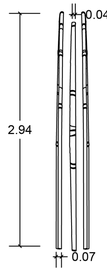
VISTA FRONTAL A



VISTA FRONTAL B



PLANTA



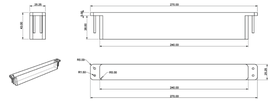
VISTA LATERAL

PUERTA PIVOTANTE
ESC. 1:40





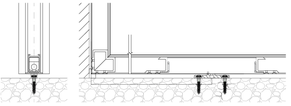
BISAGRA STEALTH PIVOT XL



DIMENSIONES



MATERIALIDAD



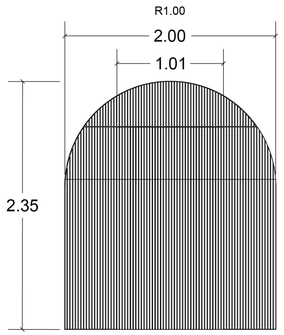
INSTALACIÓN

ESCALA GRÁFICA 1:40

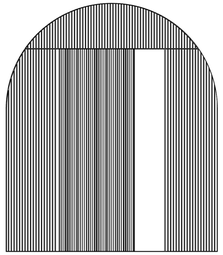
TERRA SOLETA

PUERTA EN ARCO ABATIBLE

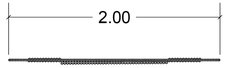
1:30



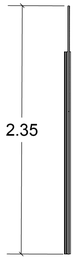
VISTA FRONTAL A



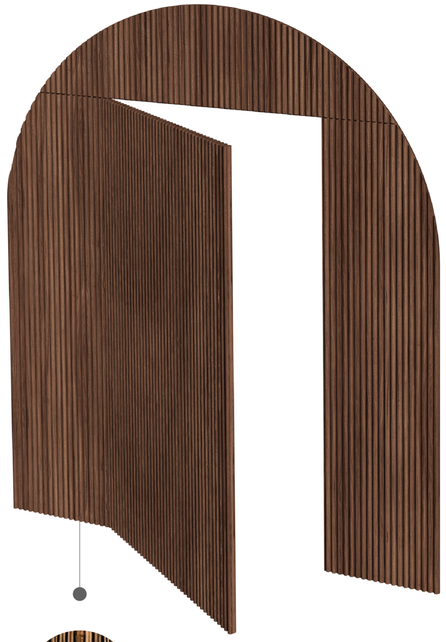
VISTA FRONTAL B

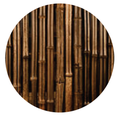


PLANTA



VISTA LATERAL





CAÑAS
DE BAMBÚ

MATERIALIDAD

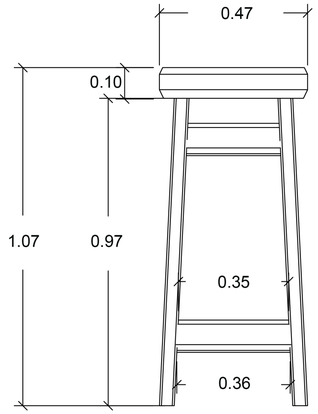
ESCALA GRÁFICA 1:30

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

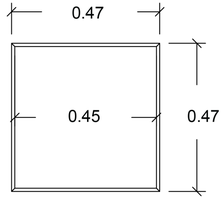
TERRA SOLETA

TABURETE DE BAR

1:40



VISTA FRONTAL A



PLANTA





MADERA
DE HAYA



FIBRA TEXTIL
DE YUTE

MATERIALIDAD

ESCALA GRÁFICA 1:40

0.00 1.00 2.00 3.00 4.00 5.00 10.00

TERRA SOLETA

VISTAS


TERRA SOLETA




TERRA SOLETA
zero waste bistro & store















TERRA SOLETA

zero waste bistro & store