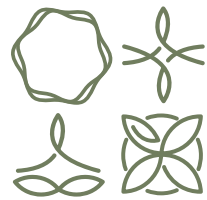


*Crisfer Acosta | 18-0496*  
*Maria Gabriela Santana | 18-0106*

*Asesora: Arq. Genie Aimee González*

*Proyecto de Grado - Escuela de Diseño de Interiores*  
*Universidad Iberoamericana UNIBE*

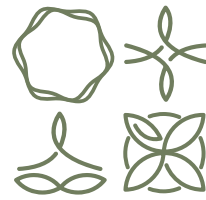
# 1



## MARCO GENERAL

Introducción  
 Antecedentes  
 Objetivos  
 Justificación  
 Motivación  
 Alcances

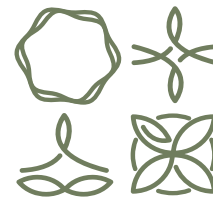
# 2



## MARCO TEÓRICO

Antecedentes y Evolución del Spa  
 Spa  
 Meditación  
 Wellness Center  
 Estilo Zen  
 Biofilia  
 Iluminación en Spa  
 Materiales  
 Salones de Belleza  
 Diseño en Espacios Comerciales  
 Haloterapia  
 Piedras Naturales

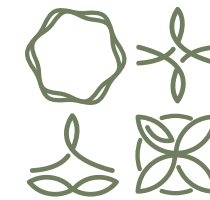
# 3



## MARCO REFERENCIAL

Casos de Estudio:  
 Naman Retreat  
 Pure Spa  
 Holism Retreat  
 MGallery  
 Al Faya Lodge & Spa

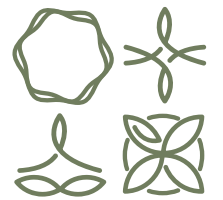
# 4



## MARCO PROGRAMÁTICO

Factor del Sujeto  
 Factor del Objeto  
 Capacidades  
 Ergonomía  
 Listado de Áreas  
 Programa de Áreas

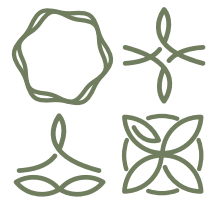
# 5



## MARCO CONTEXTUAL

Localización y Ubicación  
 Análisis del Sector  
 Uso de Suelo  
 Altimetría  
 Vialidad y Conectividad  
 Hitos y nodos  
 Levantamiento  
 Fotográfico  
 Planta Arquitectónica  
 Existente  
 Elevaciones Existentes

# 6

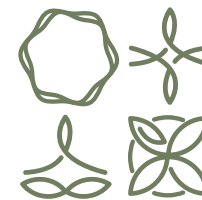


## MARCO CONCEPTUAL

Concepto  
Branding  
Moodboards  
Ilustraciones

Localización y Ubicación  
Planta de Conjunto  
Zonificación  
Planta de Clasificación de Áreas  
Planta de Situación de Muros  
Planta EMMA  
Planta de Circulación  
Planta Arquitectónica Dimensionada  
Planta Amueblada  
Planta de Revestimientos  
Planta de Pisos  
Planta de Plafón  
Planta de Salidas Luminarias

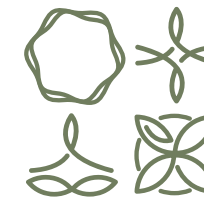
# 7



## MARCO PROYECTUAL

Planta de Iluminación  
Planta de Salidas Eléctricas  
Planta de Data y Teléfono  
Planta de Climatización  
Planta de Puertas y Ventanas  
Planta de Paisajismo  
Planta Amueblada con Vegetación  
Secciones Longitudinales  
Secciones Transversales  
Catálogo de Accesorios por Áreas  
Plantas de Presentación  
Detalles de Mobiliario  
Vistas

# 8



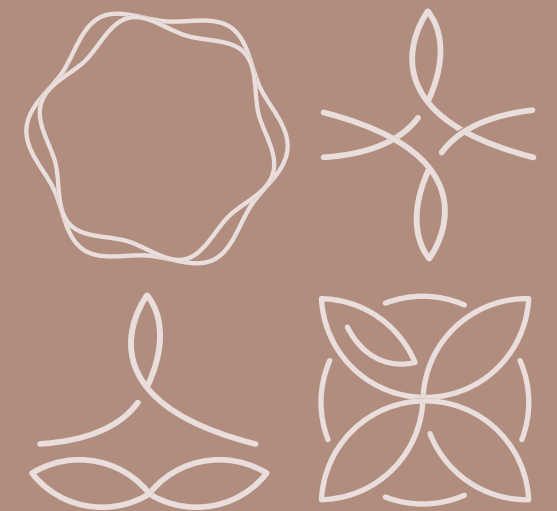
## REFERENCIAS

# CONTENIDO



# 1

MARCO GENERAL



## INTRODUCCIÓN

La idea de llevar a cabo este proyecto, surge de la necesidad que existe en la zona de un espacio de bienestar y relajación donde el usuario se permita tomar tiempo para su cuerpo y para sí mismo. Una buena salud física y mental, puede prevenir enfermedades a lo largo de la vida como afecciones cardíacas y diabetes.

Todos nos vemos diariamente sometidos a ciertas presiones ya sea de trabajo, el estrés del día a día por situaciones que nos mantienen cansados. Por esto es importante que nos detengamos un momento y nos tomemos el tiempo de un momento de relajación.

La salud mental es sumamente importante y no se debe descuidar. La conexión entre el cuerpo y la mente le brinda al usuario beneficios de una mente lúcida y un cuerpo saludable en los años por venir.

El COVID-19 ha afectado la vida diaria de formas sin precedentes, la meditación, al igual que el ejercicio, es buena para la mente y el cuerpo, junto con otras técnicas, acallar la mente permite resolver problemas en un estado de relajación.

## ANTECEDENTES

Los seres humanos por naturaleza desde sus orígenes buscan sentirse sanos. Desde hace siglos en las primeras civilizaciones la gente tenía la idea de que el agua era especial y curaba. En Roma, surgieron las primeras termas o baños termales.

Se dice que la palabra "Spa" surge gracias a un pueblo en Bélgica llamado de esta forma, el cual era muy conocido por las aguas termales y los tratamientos que se encontraban.

Otra de las especulaciones es que la palabra spa viene del latín "salute per aqua" que significa salud a través del agua. Hoy en día los Spas ciertamente son lugares donde se relaja la mente, el cuerpo y el espíritu.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Proponer el diseño interior de un spa aplicando la biofilia y el estilo Zen con el propósito de que el usuario se relacione directamente con la naturaleza y la espiritualidad, ubicado en Punta Cana, República Dominicana.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar las diversas culturas de las cuales se nutre el estilo Zen.
- Investigar la identidad dominicana tomando en cuenta las necesidades de los habitantes de nuestro país.
- Generar un espacio innovador dejando a un lado lo tradicional y utilizando materiales de nuestro país para la construcción del mismo.
- Diseño adecuado para cada área. Aplicar la composición de iluminación, ergonomía, estética y funcionalidad en cada espacio.
- Composición artística. Asociar las diferentes finalidades de áreas con conceptos relacionados a las mismas.
- Concepto visual al interior y exterior del local.

### OBJETIVOS DE DISEÑO

- Lograr una sensación térmica agradable y estable a través de los múltiples sistemas para acondicionar el ambiente.
- Utilizar texturas de superficies cálidas en zona seca, como maderas o piedra natural, que transmiten vitalidad. Con respecto a la zona húmeda utilizar texturas más frías como los mármoles, que transmiten una sensación de espacio aséptico y limpio.
- Aplicar materiales naturales.
- Mobiliario y decoración simple con aspecto ligero y cómodo para el usuario.
- Implementar iluminación sostenible y graduable en intensidad, que proporciona un ambiente de seguridad.

La dinámica cotidiana del ser humano va evolucionando de modo que cada vez el mismo se ve dirigido a un patrón abrumador y estresante por las altas demandas laborales, por lo tanto, el mismo se ve urgido a buscar nuevas formas de despejarse y procurar por su bienestar.

El desarrollo de este proyecto se enfoca en innovar una variedad de soluciones para las personas que busquen un espacio que les permita recrearse y relajarse a la vez, sin tener la necesidad de desplazarse a diferentes lugares que estén destinados solamente a actividades específicas.

El mismo se encuentra ambientado de modo que conecte directamente con la comodidad y bienestar del usuario mediante diferentes implementaciones de diseño enfocado en la biofilia y el estilo Zen aplicando las características de ambos estilos. La perspectiva del Wellness Center y Spa, es que cada usuario al visitarlo eleve su potencial en las esferas de lo físico, lo mental y lo espiritual.

En República Dominicana los Spas mayormente se encuentran dentro de hoteles, los cuales pasan desapercibidos para las personas que no frecuentan el recinto. Otros se ubican en puntos centrales, sin embargo, la mayoría solo está dirigido a la relajación del usuario mientras que el Wellness Center y Spa cubre la recreación, salud y relajación del ser humano mediante diferentes actividades.

## JUSTIFICACIÓN

## MOTIVACIÓN

En República Dominicana, se encuentran pocos lugares que incentiven la salud física y mental del ser humano de manera colectiva, es decir, son pocos los espacios destinados a incorporar actividades de recreación, relajación, salud mental y física a la vez.

Tras esto, nos incentivamos a crear un espacio de Wellness Center y Spa, donde cada usuario pueda incorporar en sus rutinas diarias, actividades de relajación y recreación para mejorar su calidad de vida, disminuyendo el ausentismo laboral, el estrés mental y físico, renovando la energía de los mismos que conlleva a un aumento de ánimo, contribuyendo de esta manera a que las personas se vean motivadas a priorizar su bienestar.

El Wellness Center y Spa estará compuesto por un espacio que incentive al usuario a sentirse despejado y cómodo mediante la implementación de un diseño sensorial con materiales naturales, formas orgánicas, iluminación variada, texturas.

Como diseñadoras nos surge el deseo de crear una experiencia y una relación más cercana del usuario con el espacio que conlleve el factor funcional y factor sensorial.

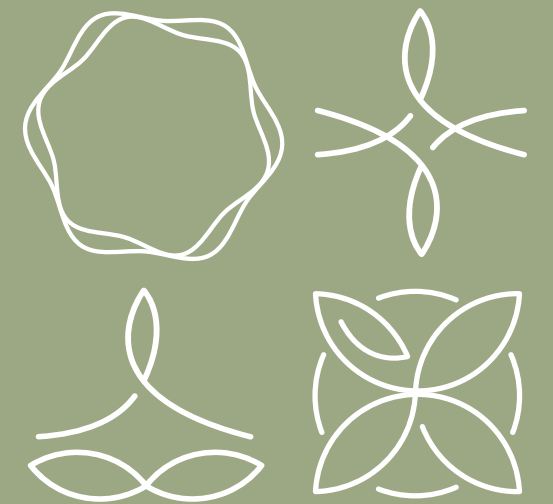
Tras esto queremos lograr que cada persona se sienta conectada con el espacio de modo a que desde su llegada el mismo se sienta despejado y cómodo. Este tipo de sensaciones se crearán mediante la composición de varios elementos de diseño, entre estos están: Los materiales naturales, formas orgánicas, iluminación variada, texturas experimentales e implementación del estilo Zen y de la biofilia.





# 2

MARCO TEÓRICO



## BASES TEÓRICAS

### ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DEL SPA

La palabra spa es un acrónimo de la frase latina *“Salus/ Sanum per aquam o Sanitas per aquam”*, que significa salud a través del agua. El uso de las termas se generalizó en el mundo romano a partir del siglo I Antes de Cristo, después de que se descubriera un sistema que permitía calentar y distribuir el aire caliente gracias al ingeniero Sergio Orata. Su uso se difundió por el Imperio romano a toda Europa.

Durante el Siglo V. Antes de Cristo nace la conciencia del poder curativo y relajante del agua en Roma y Grecia. Los griegos se centraron en el poder curativo del agua en diferentes temperaturas, cada una teniendo un propósito distinto. Hipócrates descubrió el poder del agua fría donde se percató que derramar agua fría en la cabeza provocaba sueño y aliviaba el dolor de ojos y orejas.

Los romanos elevaron el baño a niveles de arte, con rituales e infraestructuras complejas donde además de relajarse muchos querían curarse de ciertas condiciones como: reumas, artritis o de exceso del alcohol. Estos normalmente estaban compuestos por un Caldarium (Baño caliente), un Tepidarium (Baño con temperatura ambiente o regular) y un frigidarium (Baño con agua fría). Cabe destacar que cada una de estas instalaciones se encontraban separadas entre área de hombre y área de mujer.

Con la expansión del Imperio Romano la idea del baño público se expandió por todo el territorio de Mediterráneo y África del Norte. Tras esta expansión surgieron creencias que afectaron significativamente los baños, específicamente la creencia de los eclesiásticos que sostenía la idea de que los baños públicos representaban inmoralidad y a su vez eran causantes de enfermedades.

Como cada creencia tiene su público, hubieron otras personas que seguían frecuentando esos baños sosteniéndose del buen poder del agua donde los mismos procedieron a atribuir los beneficios de los mismos a Dios o a un Santo. En Bélgica especialmente surgió este tipo de creencia que conlleva a la creación de un resort a su alrededor donde desde allí los 'spa' se empezaron a utilizar para lugares cerca de fuentes naturales.

En Europa durante el siglo XIX y el siglo XX se fueron incorporando nuevas adquisiciones y actividades en los baños de diferentes tradiciones que hacían de estos unos más interesantes y llamativos. Los mismos se comenzaron a desarrollar en modo de rutina donde iniciaba con un baño de agua caliente, luego procedían a beber del agua y finalizaban con un baño de vapor en una sala fría. Esta rutina fue incorporándose poco a poco alrededor de Europa, teniendo un auge en Karlsbad, Alemania.

Con el paso del tiempo los europeos extendieron su ideología curativa del agua hacia los Estados Unidos donde se extendieron los beneficios de las fuentes termales de los americanos nativos donde luego de la revolución los spas fueron más destacados. El primero de ellos surgió en Saratoga Springs donde para el año 1821 su hotel se expandió a una capacidad de 500 habitaciones el cual motivó a la creación de 20 resorts en diversos estados ofreciéndole a clientes aguas termales natación, caza y equitación a partir del 1850.

Mientras, en Asia, los baños de aguas termales fueron un pilar para la salud del ser humano al nivel de que los métodos de la medicina china tradicional han sido adoptados por muchos spas en Asia. El foco de la medicina china es la individualidad, donde el cliente recibe una terapia única, trabajando con el sistema energético del cuerpo. Actualmente existen más de 2000 fuentes, de agua fría y caliente, las que antes visitaban los samuráis y los soldados nobles para curarse de enfermedades.

## BASES TEÓRICAS

### DEFINICIÓN DE UN SPA

Un spa es un espacio de ocio y salud donde se ofrecen distintos tratamientos de relajación y terapias que ayudan a mejorar la salud brindando al usuario la tranquilidad necesaria. En estos se ofrecen distintos servicios como masajes terapéuticos o relajantes. Los masajes terapéuticos se suelen ofrecer al usuario cuando necesitan solventar problemas musculares y los masajes relajantes tienen como fin proporcionar relajación al usuario.

De estos servicios se obtienen distintos beneficios como la desintoxicación del cuerpo donde se eliminan todas las toxinas que afectan el cuerpo y el organismo del ser humano, se logra un mejor descanso a la hora de dormir, y mejora la salud.

### CARACTERÍSTICAS DE UN SPA

Existen muchas variedades de spas, diseñados para toda clase de gustos y presupuestos. No obstante a esto existen varios factores en común que se suelen encontrar frecuentemente, entre estas están:

- **La zona húmeda:** Consiste en el uso del agua como elemento principal mediante hidroterapias, saunas, duchas, jacuzzi y piscinas
- **La zona seca:** Ofrecen tratamientos estéticos para lucir una piel joven, limpia y brillante, además de ofrecer tratamientos corporales para reducir medidas como espacios para yoga, pilates, aeróbicos o espacios de relajación para masajes y aromaterapias.
- **La zona de reposo:** Como su nombre lo describe se refiere a un espacio relajante donde el usuario tenga la comodidad de descansar antes, entre y después de las terapias.

## BENEFICIOS DE LOS SPA'S

- Relajación física y mental, por la reducción de la hormona que produce el estrés, noradrenalina, a través de la sensación de un escape de la rutina diaria que suele ser abrumadora.
- Reduce la tensión muscular al ejercer un efecto inmediato de relajación sobre nuestro cuerpo.
- Las toxinas son expulsadas del cuerpo gracias a una mejoría en la circulación y esto aumenta el flujo de nutrientes y oxígeno en todo el sistema hacia todas las células del cuerpo. Por igual este impulso a tu flujo de sangre, mejora tu sensación de bienestar y te permite sentirte mejor.
- Varios tratamientos de spa ofrecen una excelente manera de aliviar el dolor asociado con una variedad de condiciones que incluyen artritis, espasmos musculares, lesiones de ligamentos o quejas neurológicas. Por igual combate y previene el insomnio y la fatiga.
- Equilibra las energías vitales y aumenta el flujo de energía del cuerpo lo cual Intensifica la conciencia espiritual.

## BASES TEÓRICAS

### TIPOS DE SPA'S

Hoy en día tenemos un amplio abanico de spas donde cada uno se acopla a diferentes necesidades. Entres sus variedades se encuentra:

- **El spa de bienestar o terapéutico:** Este tipo de spa está conformado por personal médico y profesionales abocados a diferentes especialidades. El spa de bienestar ofrece tratamiento de relajación y distensión, así como también ofrece orientación y asesoramiento en cuanto a hábitos saludables, rutina de higiene y relax.
- **Hotel spa:** Este tipo de servicios se encuentran en los hoteles resort, donde además de brindar alojamiento y otros servicios propios de un hotel, existe personal cualificado para dar masajes y demás sesiones de spa. En ciertas ocasiones, el hotel spa está emplazado en lugares donde existen aguas termales o en zonas turísticas asociadas a la calma y la tranquilidad.
- **Spa holístico:** Se enfoca en la búsqueda del equilibrio entre espíritu, cuerpo y mente de las personas que se hospedan en el lugar. El spa holístico suele brindar una atención personalizada, ofreciendo tratamientos faciales, corporales, masajes estéticos y descontracturantes, aromaterapia, entre otros.
- **Spa urbano:** Ofrece tratamientos antiestrés pero sin internación ni hospedaje. De este modo, durante la semana, el cliente puede dirigirse a estos lugares, que se encuentran dentro de la ciudad, para recibir masajes y demás tratamientos de relajación.

## MEDITACIÓN

La meditación es una práctica en la que el usuario utiliza una técnica, como la atención plena o enfocar la mente en un objeto, pensamiento o actividad en particular, para entrenar la atención y la conciencia, y lograr un estado mentalmente claro y emocionalmente tranquilo y estable. En distintos artículos se pudo observar cómo la meditación es importante para el cuerpo y la mente.

## BENEFICIOS DE LA MEDITACIÓN

- Disminuye el estrés
- Reduce notoriamente síntomas asociados a la depresión, trastornos de ansiedad y dolor crónico.
- Mejora el insomnio.
- Incrementa la habilidad de “prestar atención”.
- Mejora la calidad de vida.
- Mejora la neuroplasticidad cerebral.
- Mejora la memoria.
- Mejora las estrategias de afrontamiento frente al estrés.

## BASES TEÓRICAS

### WELLNESS CENTER

Un Wellness Center es un lugar donde se le ofrece al usuario recuperarse físicamente al mismo tiempo de cuidar su belleza y el bienestar mental. En estos se ofrecen distintas terapias para generar bienestar en poco tiempo. Se trata de una combinación entre actividades físicas, dietas equilibradas, gestiones para liberar el estrés y crear sensaciones con el medioambiente.

### CARACTERÍSTICAS DEL WELLNESS CENTER

- Se dedica a la promoción de una vida saludable, así como a la prevención de enfermedades y dolencias.
- Promueven la salud a través del fitness, las necesidades dietéticas, la ayuda psicológica y otras prácticas médicas más directas.
- Ofrece programas educativos y clases que cubren una amplia gama de temas relacionados con la salud, como yoga, meditación, ejercicios de respiración, programas de acondicionamiento físico, asesoramiento médico y más.
- Pueden ser administrados por cualquier número de médicos que puedan practicar una amplia variedad de medicina, algunas de estas prácticas pueden incluir formas tradicionales de medicina y curación, así como artes curativas antiguas como la acupuntura, por ejemplo. Otras pueden ser formas de medicina modernas, de vanguardia e incluso experimentales.

## ESTILO ZEN

### ORÍGENES

De origen budista, alcanza su expresión definitiva en Japón a mediados del siglo XIII influyendo profundamente en la mentalidad y costumbres de la cultura tradicional japonesa. La casa tradicional japonesa se basa en los principios del zen, utilizando la madera, los tatamis y los shojis los interiores japoneses son lugares de armonía y tranquilidad.

El arte y cultura japoneses incluyen el concepto del “ma”, que consiste en colocar los objetos de modo que la distancia entre ellos se ajuste a un sentido del espacio adecuado. Dar espacio a los objetos para que respiren conlleva que no haya un solapamiento de formas, líneas o colores que distraiga la vista, pudiéndose concretar más claramente en la belleza de cada pieza individual. Un interior austero, desprovisto de muebles u objetos superfluos, parece más amplio.

## DEFINICIÓN DEL ESTILO ZEN

El estilo Zen se inspira en la filosofía oriental. La palabra ZEN significa meditación. Los materiales, colores y formas de este estilo transmiten serenidad y un ambiente tranquilo y relajado. Se basa en espacios ordenados y claros que transmiten un aire minimalista, armonía y espacios muy bien pensados en cuanto a su utilidad. Son espacios que dan sensación de confort, equilibrio y orden.

Las zonas comunes serán amplias y las privadas son más resguardadas para lograr armonía. Estos espacios tienen como característica que permiten libre circulación y muebles bajos, es decir, de tamaños bajos.

## BASES TEÓRICAS

### CARACTERÍSTICAS DEL ESTILO ZEN

- **Colores:** Tonos claros como blanco y beige que dan una sensación de amplitud y confort. Se combinan con tonos como ocre o tostados, colores grises, negro y en detalles mínimos se incluyen colores fuertes.
- **Formas:** Formas naturales y ordenadas. Líneas rectas y simples, huyendo de una ornamentación excesiva.
- **Materiales:** Predominan los tejidos y materiales naturales como la madera en muebles, algodón blanco para cojines, piedras en paredes. Los materiales se obtienen de cultivos sostenibles por lo que son respetuosos con el medio ambiente. Mostrando respeto hacia la Tierra y sus recursos también mostramos respeto hacia nosotros mismos.
- **Iluminación y ambiente:** Un ambiente zen se logra con incienso y velas, aromas suaves. Iluminación baja y muy suave lográndose con luces indirectas.
- **Complementos:** Adornos escasos aunque muy bien seleccionados para completar el espacio sin recargarlo. Se utilizan cuadros con figuras geométricas y marcos negros, jarrones de cristal con elementos como piedras y plantas, y adornos de inspiración budista.
- **Naturaleza:** *Los jardines zen reflejan un respeto por el carácter ordenado y cíclico de la naturaleza. Son lugares para la contemplación. Los rituales que conlleva su mantenimiento son un reflejo de la filosofía zen de obtener placer realizando tareas simples cotidianas.*
- **Meditación:** *Según el zen, observar la naturaleza y vernos como parte de ella nos permite hallar paz interior y auténtico reposo. Aunque no se tenga jardín, se puede crear una versión en miniatura en un patio ó incluso en el alféizar de una ventana, utilizando los mismos elementos para crear un espacio destinado a momentos de reflexión serena.*

## VENTAJAS DEL ESTILO ZEN

- **Armonía:** Este estilo se define por el equilibrio y el orden y permite disfrutar de un ambiente donde no hay ninguna nota disonante, donde todo está donde tiene que estar y esto se considera que contribuye al equilibrio emocional de la persona.
- **Tranquilidad:** Al asociarse con colores como el blanco y con principios como el minimalismo. Estos elementos reflejan paz y tranquilidad.
- **Energía Positiva:** La influencia de filosofías orientales donde se habla de energías positivas, en beneficio de la confortabilidad, de un buen ambiente, de paz, de armonía. Estos elementos los proporciona precisamente este estilo pues es lo que busca y en lo que se basa.
- **Facilidades Notables:** Este estilo da la posibilidad de facilitar el día a día ya que al ser un estilo minimalista hay que poco que limpiar, los muebles que existen apuestan por la confortabilidad y la funcionalidad y al rechazarse lo ostentoso se evita el tener que realizar un gran desembolso económico en cuanto a la adquisición de objetos decorativos.

## BASES TEÓRICAS

### BIOFILIA

Esta palabra está formada por dos palabras: “Bio” que significa vida y organismo vivo y respeto al medio ambiente, y “filia” significa afición o amor a algo. Biofilia significa amor o afición por el medio ambiente. Este es un concepto que explica la necesaria unión entre el ser humano con la naturaleza de una forma ancestral y evolutiva.

*El diseño biofílico puede reducir el estrés, mejorar las funciones cognitivas, la creatividad, nuestro bienestar y acelerar nuestra curación; mientras la población mundial continúa urbanizando, estas características son cada vez más importantes.*

*Considerando la rapidez con la que una experiencia con la naturaleza provoca una respuesta reparadora, y el hecho de que empresas en EUA pierden miles de millones de dólares anualmente al reducir su productividad por causa de enfermedades relacionadas con el estrés; se debe tener presente que el diseño que nos reconecta con la naturaleza –el diseño biofílico– es esencial para darle a las personas oportunidades de vivir y trabajar en espacios saludables y espacios con menos estrés, mayor salud y bienestar general.*

*La biofilia es la conexión biológica innata entre los seres humanos y la naturaleza. El diseño biofílico puede organizarse en tres categorías – Naturaleza en el espacio, Analogías naturales y Naturaleza del espacio – que proveen un marco para comprender y habilitar la incorporación meditada de una rica diversidad de estrategias en el entorno construido.*

## NATURALEZA EN EL ESPACIO

*La Naturaleza en el espacio se refiere a la presencia directa, física y efímera de la naturaleza en un espacio o lugar. Esto incluye las plantas vivas, agua y animales, así como brisas, sonidos, aromas y otros elementos naturales. Algunos ejemplos comunes incluyen, plantas sembradas en maceta, parterres, comederos para aves, mariposarios, juegos de agua, fuentes, acuarios, jardines traseros y p aredes o azoteas verdes.*

*Las experiencias más fuertes de la Naturaleza en el espacio se logran mediante la creación de conexiones, directas y cargadas de significado, con esos elementos naturales y, en especial, mediante la diversidad, movimiento e interacciones multisensoriales.*

## BASES TEÓRICAS

### NATURALEZA EN EL ESPACIO

La naturaleza en el espacio abarca siete patrones de diseño biofílico:

- 1. Conexión visual con la naturaleza.** Un vistazo a elementos de la naturaleza, sistemas vivos y procesos naturales
- 2. Conexión no visual con la naturaleza.** Estímulos auditivos, táctiles, olfativos o gustativos que generan una referencia deliberada y positiva a la naturaleza, sistemas vivos o procesos naturales.
- 3. Estímulos sensoriales no rítmicos.** Las conexiones aleatorias y efímeras con la naturaleza pueden ser analizadas estadísticamente pero no pueden ser pronosticadas con precisión.
- 4. Variaciones térmicas y de corrientes de aire.** Cambios sutiles en la temperatura del aire, humedad relativa, una corriente de aire que se percibe en la piel y temperaturas superficiales que imitan entornos naturales.
- 5. Presencia de agua.** Una condición que mejora cómo experimentamos un lugar al ver, oír o tocar agua.
- 6. Luz dinámica o difusa.** Aprovecha la variación de la intensidad de la luz y la sombra que cambia con el tiempo y recrea condiciones que suceden en la naturaleza.
- 7. Conexión con sistemas naturales.** Conciencia de los procesos naturales, especialmente los estacionales y los temporales que son característicos de un ecosistema saludable.
- 8. Formas y patrones biomórficos.** Referencias simbólicas de contornos, patrones, texturas o sistemas numéricos presentes en la naturaleza.
- 9. Conexión de los materiales con la naturaleza.** Materiales y elementos de la naturaleza que, con un procesamiento mínimo, reflejan la ecología y geología local y crean un sentido distintivo de lugar.
- 10. Complejidad y orden.** Rica información sensorial que responde a una jerarquía espacial similar a la de la naturaleza.

## NATURALEZA DEL ESPACIO

*La Naturaleza del espacio se refiere a las configuraciones espaciales de la naturaleza. Esto incluye nuestro deseo innato o aprendido de ver más allá de nuestro entorno inmediato, nuestra fascinación con lo ligeramente peligroso o desconocido; con las vistas oscurecidas y con los momentos reveladores; y, en algunas ocasiones, incluye propiedades inductoras de fobia cuando contienen elementos confiables de seguridad. Las experiencias de la Naturaleza en el espacio más fuertes se logran al crear configuraciones espaciales deliberadas y atractivas que mezclan patrones de la naturaleza en el espacio con analogías naturales.*

*La naturaleza del espacio comprende cuatro patrones de diseño biofílico:*

- 1. **Panorama.** Una vista abierta a la distancia para vigilancia y planificación.*
- 2. **Refugio.** Un lugar para retirarse de las condiciones del entorno o del flujo diario de actividades donde la persona encuentra protección para su espalda y sobre su cabeza.*
- 3. **Misterio.** La promesa de más información. Se logra mediante vistas parcialmente oscurecidas u otros dispositivos sensoriales para atraer a la persona a sumergirse más profundamente en el entorno.*
- 4. **Riesgo/Peligro.** Una amenaza identificable aunada a un resguardo confiable.*

## BASES TEÓRICAS

### CARACTERÍSTICAS DE LA BIOFILIA

- Conexión visual con la naturaleza.
- Sensación Térmica y flujo del aire.
- Presencia de agua.
- Conexión con los sistemas.
- Materiales naturales.

### PRINCIPIOS DE LA BIOFILIA

Entre los principios de la biofilia se encuentran:

1. La conexión visual del usuario con la naturaleza mostrando elementos de la misma, sistemas vivos y procesos naturales.
2. La conexión no visual con la naturaleza que es mediante estímulos auditivos, táctiles, olfativos o gustativos que generen alguna referencia deliberada y positiva a la naturaleza, sistemas vivos o procesos naturales.
3. La presencia de agua mejora significativamente como el usuario experimenta un lugar al ver, escuchar o tocar el agua.
4. Variaciones térmicas y de corrientes de aire. Cambios sutiles en la temperatura del aire, humedad relativa, una corriente de aire que se percibe en la piel y temperaturas superficiales que imitan entornos naturales.
5. Luz dinámica o difusa. Se aprovecha la variación de la intensidad de la luz y la sombra que cambia con el tiempo y recrea condiciones que suceden en la naturaleza.

## BIOFILIA EN EL DISEÑO DE INTERIORES

Las personas estamos irremediablemente vinculadas a la naturaleza y que este contacto es esencial para un desarrollo psicológico y físico a plenitud. Es por esto que la implementación de la biofilia en los espacios interiores y la arquitectura ayuda al ser humano a estar en contacto con la naturaleza.

- Uso de plantas en el piso, en las paredes o colgadas del techo: está comprobado que las plantas de interior purifican el aire, mantienen el ambiente fresco y reducen el estrés.
- Ventanas o balcones que permitan la vista hacia el exterior y, en lo posible, hacia los árboles.
- Los colores que se utilizan en la decoración de espacios deben ser naturales, que nos recuerden los espacios abiertos de la naturaleza.

## BASES TEÓRICAS

### VENTAJAS DE LA BIOFILIA

- **Mejora la Calidad del aire que respiramos:** La calidad del aire que respiramos es un factor determinante en nuestro bienestar. La acumulación de contaminantes en el aire puede suponer una amenaza grave para nuestra salud.
- **Los Beneficios de la Luz Natural:** La iluminación natural, ya que tiene una relación directa con nuestro estado de ánimo. En este sentido, apostar en oficinas y hogares por tragaluces, grandes ventanales o jardines permite que los interiores se llenen de luz.
- **Combate el sedentarismo:** Incluir un espacio natural en nuestra oficina invita a levantarse del asiento, a desconectar momentáneamente de nuestras tareas y realizar los descansos necesarios y tareas como el riego, lo que se traduce en un beneficio tanto físico, como mental.
- **Permite mejorar el control de la temperatura:** La única desventaja significativa es el alto mantenimiento, pero este puede ser considerable ya que los beneficios son mayores.
- **Puede reducir el estrés, mejorar nuestra creatividad y claridad al pensar;** mejorar nuestro bienestar y acelerar los procesos de curación.

## ¿QUÉ ES UN BUEN DISEÑO BIOFÍLICO?

El diseño biofílico es diseñar para personas como organismos biológicos, respetando los sistemas mente-cuerpo como indicadores de salud y bienestar dentro del contexto de que es apropiado y sensitivo localmente.

El buen diseño biofílico utiliza perspectivas de influencia –condiciones de salud, normas y expectativas socioculturales, experiencias pasadas, frecuencia y duración de la experiencia de personas usuarias, las muchas velocidades a las que se pueden encontrar dichas experiencias– para crear espacios que sean inspiracionales, restaurativos y saludables, así como integradores de la funcionalidad del lugar y del ecosistema (urbano) al que se aplica. Sobre todo, el diseño biofílico debe alimentar el amor por el lugar.

## BASES TEÓRICAS

### ILUMINACIÓN

El uso de iluminación aparece por necesidades funcionales. La iluminación general, indirecta, o decorativa es un factor muy importante que define la intención de un ambiente, definiendo el ánimo de los usuarios y el confort visual de los mismos. También aparece por necesidades estéticas, lo cual significa que aparte de cumplir su función, el sistema de luminarias, en su estructura, debe estar relacionado con el mobiliario para utilizarlo como elemento decorativo y centros de atención.

La iluminación es una gran herramienta para integrarse con el interiorismo, el color de la luz, la reproducción de colores, la intensidad de iluminación y su dirección. Una buena iluminación ambiental crea una atmósfera confortable y relajante que aporta calidez al espacio y buenas sensaciones en los usuarios.

En este caso se necesitarán puntos de luz muy suaves para ciertas áreas en el que se pudiera implementar el uso de sistemas lineales led, lámparas decorativas que realzan el carácter del espacio, y una iluminación general utilizando focos de marco oculto incrustados en el techo.

*El uso adecuado del color y una estudiada regulación de la intensidad de la luz en las diferentes zonas del área wellness aumentan la sensación de bienestar y reflejan la función del entorno. La luz en una vivienda o en un área pública recubre la misma importancia que el color y el mobiliario, y quizás aún más. Es la luz la que nos comunica, tal vez de forma inconsciente, la primera sensación de bienestar o fastidio, de calor o frío. La luz es capaz de valorar, enfatizar, pintar, convertir un rincón en protagonista, un elemento de decoración, una obra de arte y, ¿por qué no?, una experiencia sensorial.*

## ILUMINACIÓN

*Como la cromoterapia nos enseña, es siempre la luz la que, a través del color, puede influir sobre el estado de ánimo, el relax y el bienestar de la persona. Y es natural que sea precisamente en el sector del wellness que la investigación sobre la luz y el color se ha centrado con más intensidad.*

*En una piscina, una sauna, un hammam, una sala de masajes o, simplemente, en una zona de relax, es fundamental que la experiencia sensorial de la persona corra paralela a la del bienestar físico.*

*Vivimos en un mundo que impone ritmos cada vez más rápidos y frenéticos. Precisamente por esta razón, adquiere mayor importancia que los entornos en los que nos detenemos para recargarnos sean realmente acogedores y relajantes. Desde todo punto de vista.*

*El uso adecuado del color y una estudiada regulación de la intensidad de la luz en las diferentes zonas del área wellness aumentan la sensación de bienestar y reflejan la función del entorno.*

*Una luz demasiado fuerte o un color frío en una zona de relax podrían producir sensaciones negativas, excitantes, que contrasten con la función a la que está destinada el área, mientras que un carrusel de luces cálidas no solo puede reposar los sentidos, sino también estimular, a través de las variaciones de color, la sensación de bienestar. Además de evocar en nuestra memoria pensamientos, recuerdos o situaciones positivas.*

*Pensemos en la atracción y en la sensación de paz que nos transmite la luz cálida de un hogar encendido, con sus infinitos matices siempre en movimiento. Ser capaz de recrear estas sensaciones de bienestar, incluso en un lugar cerrado, a través de un uso inteligente de la luz y del color, se ha convertido en un desafío cada vez más importante para los centros wellness. (Linea Light Group)*

## BASES TEÓRICAS

### ILUMINACIÓN

Ejemplos de técnicas de iluminación que se debe implementar en el espacio:

1. Dimmers escenicos: Downlights, uplights.
2. Proyectores para rieles.
3. Sticks: sistema lineal.
4. Luminarias tipo high bay.

En un diseño de Spa se busca crear distintas atmósferas para las diferentes escenas. Se debe buscar que las fuentes de luz se vean lo menos posible. Se deben utilizar luces directas para acentos y reflejadas en nichos, lámparas luminiscentes en techos para radiar espacios completos, lámparas para iluminar las plantas y lograr sombras de sus ramas en techos y muros. En el caso de piscinas y jacuzzi se utilizan lámparas subacuáticas que pueden ser tradicionales o de fibra óptica para iluminar el agua. En áreas como vestidores y baños, se iluminan las paredes y techos en una idea conjunta con el diseño de iluminación que maneja un juego de color y texturas.

## MATERIALES

Cuando se habla de materiales a utilizar en un espacio, se habla de revestimientos que es el proceso de colocar un material sobre un elemento ya existente. Cuando se implementa el uso de algún revestimiento en específico se debe tomar en cuenta distintos factores y buscar el material que más se adapte a las necesidades del proyecto tomando en cuenta el clima, la humedad, la durabilidad del material durante el tiempo, la textura y el brillo, el precio, el aislamiento acústico y la estética que aporta al espacio. (*Walls and Ceilings: Cover Up 2010*)

- **Rocas y piedras naturales:** Muy resistentes y duraderas, con poco mantenimiento tanto en el interior como en el exterior. Es un buen aislante acústico y aportan un aire de distinción a los ambientes.
- **Madera:** Buen aislante acústico y aporta un ambiente cálido. Material versátil y requiere un mantenimiento.
- **Vidrios y espejos:** traslúcidos, transparentes u opacos. Consigue dar continuidad y luminosidad a los espacios. Es un material versátil ya que existen de todo tipos, formas, colores y texturas.
- **Cerámica**
- **Microcemento**
- **Papel Tapiz**
- **Porcelánicos rectificados:** dureza y porosidad.
- **Mármol**
- **Fibras naturales**

## BASES TEÓRICAS

### MATERIALES

*En un SPA tenemos un espacio constantemente en contacto con el agua. Debemos por ello utilizar materiales que ofrezcan las siguientes garantías:*

- *Que sean antideslizantes*
- *Que ayuden en la prevención de hongos*
- *Que ofrezcan resistencia al deterioro*

*En el caso de las piscinas, además de estas funciones, los materiales utilizados y la construcción de toda la superficie, debe garantizar un uso funcional de las mismas, así como evitar la pérdida de agua por filtraciones y conseguir un adecuado mantenimiento del agua, lo menos dañino posible para la piel de los clientes.*

## AISLAMIENTO DE UN SPA

Estamos en uno de los espacios con mayor riesgo de condensaciones y filtraciones. En un SPA los trabajos de aislamiento son imprescindibles, tanto para evitar estas incidencias, como también por cuestiones de eficiencia energética, que podrían conllevar un alto coste para los responsables del sitio.

Como todo local en el que acude mucha gente, también es importante colocar un aislamiento acústico, para evitar molestias a posibles vecinos y otros comercios, así como garantizar una correcta instalación de puntos de riesgo por puente térmico como los ventanales.

Se tiene que prestar especial atención a la impermeabilización del suelo y paredes, aislamientos térmicos de suelo paredes y techo, aislamientos acústicos, ventilación y materiales para suelo paredes que puedan limpiarse con productos bactericidas el techo que esté construido con materiales hidrófugos y bactericidas, la iluminación artificial que sea indirecta y se aproveche al máximo la luz natural.

## INSTALACIONES NECESARIAS

- Piscinas de hidromasajes.
- Piscina de relajación.
- Piscina de tonificación.
- Cabina de sudoración térmica.
- Cabina de relajación e hidratación.
- Baño Turco.
- Duchas térmicas.
- Camas de aire.
- Cascadas.

## BASES TEÓRICAS

### SALONES DE BELLEZA

Un salón de belleza o estética es un establecimiento comercial que ofrece a sus clientes tratamientos para el embellecimiento, conservación e higiene de la piel, con el fin primordial de promocionar la imagen saludable de sus clientes. Tiene origen en Egipto donde se cuidaba mucho la apariencia física pero no había un lugar específico para practicar las actividades. Fue hasta la Antigua Grecia donde los salones de belleza empezaron a tener un lugar en la sociedad donde se peinaban a personas exclusivas. El concepto de salón de belleza se debe a la canadiense Martha Matilde Harper, quien entre fines del siglo XIX y principios del XX creó también el concepto de lo que hoy se conoce como franquicias.

Actualmente en un salón de belleza o estética los servicios que se ofrecen pueden ser muy variados. Entre los más destacables hay cortes de pelo, aplicación de tintes, luces, reflejos, rizado, alisado, tratamientos o mascarillas. En cuanto a tratamientos para la piel se ofrecen mascarillas de diversos tipos como hidratantes, de rejuvenecimiento, anti acné, exfoliantes, etc. Además es posible recibir masajes de diversos tipos, depilaciones con diferentes técnicas, bronceados ya sea en cama de bronceado o con aerosol. En los salones de belleza se realizan diferentes tipos de peinados, maquillajes y arreglos dependiendo de la ocasión. Actualmente cuando se trata de novias es muy frecuente que se ofrezcan paquetes nupciales en los que el personal de la estética incluso se traslada al domicilio para arreglar a la novia y a sus familiares más allegados.

Por lo regular para acudir al salón de belleza a recibir cualquier tipo de servicio se requiere hacer cita previa, ya que cada uno de los servicios y tratamientos requiere de un cierto tiempo, tanto de preparación de las instalaciones y productos como para la aplicación de los mismos.

## DISEÑO EN ESPACIOS COMERCIALES

El diseño interior comercial es el proceso que involucra la creación y rehabilitación de un espacio que se preste para propósitos de negocio e invite a un público a visitarlo (Piotrowski, 2016). El diseño comercial busca aumentar la funcionalidad y elevar el estilo para obtener ganancias financieras. Le corresponde al diseñador traducir la visión del cliente de manera funcional, rentable y, por supuesto, elegante.

## HALOTERAPIA

Haloterapia o Salterapia es un tratamiento natural complementario que consiste en reproducir el microclima de las minas de sal subterráneas y respirar un ambiente saturado por micropartículas de sal Roca 100% natural, de origen mineral. El Tratamiento de haloterapia está recomendado para todos los públicos, exceptuando alergias al yodo o a la sal común, y consiste en la inhalación de partículas de sal en un ambiente creado artificialmente emulando las cuevas de sal. La temperatura que debemos mantener en su interior oscila entre 21 y 25C., con una humedad entre 60% y 70%, es muy importante mantenerla constante puesto que la humedad excesiva puede afectar a la vida del ladrillo.

## BASES TEÓRICAS

### HALOTERAPIA

Durante una sesión de Haloterapia respiramos una serie de micro elementos todos ellos beneficiosos para el organismo:

- **El Yodo:** Responsable del funcionamiento de la glándula tiroides, que regula el metabolismo y el peso.
- **El Calcio:** Fortalece el sistema inmunológico, calma las irritaciones y regula las funciones del sistema circulatorio.
- **Magnesio:** Su función es de anti estrés, tiene un efecto positivo sobre el sistema cardiovascular.
- **El Potasio, Sodio y Cloruro:** También actúan positivamente sobre el corazón y mejoran el flujo sanguíneo de la piel.
- **Hierro:** Un componente esencial de la hemoglobina y las glándulas.

La haloterapia está recomendada para personas con:

- Problemas respiratorios como Asma, resfriados, bronquitis, faringitis, sinusitis crónica, fibrosis quística.
- Enfermedades de la piel como: (conveniente usar traje de baño) Psoriasis, acné, dermatitis atópica.
- Alergias.
- Trastornos neurológicos, fatiga, fibromialgia.
- Trastornos gastrointestinales, (úlceras, inflamación). Aumenta el sistema inmunológico.
- Mejora el rendimiento en el deporte, etc.
- La Haloterapia está indicada para personas de cualquier edad y condición física, para los niños y personas mayores, deportistas que quieran mejorar sus propias condiciones físicas, etc.

## PIEDRAS NATURALES

Los cristales y piedras se formaron a partir del enfriamiento de la Tierra. Continuaron cambiando y formándose durante millones de años a medida que el planeta fue pasando por distintos cambios geológicos. Por eso, contienen en su interior la memoria del desarrollo del mundo en el que vivimos. De ahí que algunos los llamen “el ADN de la madre Tierra”. El corazón de los cristales está formado por átomos dinámicos que rotan alrededor de un núcleo, en constante movimiento. Por lo tanto, aunque parezcan serenos, todos los cristales son masas moleculares que vibran a una frecuencia particular. Eso es lo que le otorga su poder energético.

## BASES TEÓRICAS

### PIEDRAS NATURALES

1. **Cuarzo Rosa:** Amor incondicional. Es el arquetipo del amor absoluto y emana el amor del Universo sobre nosotros y sobre todas las cosas. El cuarzo rosa afirma que ni el abandono ni el desamparo existen. Que no estamos solos y está aquí para brindarnos el amor que nos hace falta y ayudarnos a descubrirlo y vibrarlo dentro nuestro. Nos lleva a amarnos a nosotros mismos, a sentir la esencia del amor. Este cristal tiene el poder de sanar cualquier herida, cualquier dolor, cualquier pena; ya que eleva la conciencia del que sufre para ayudarlo a entender por qué vivió eso.
2. **Lapislazuli:** Piedra metafísica por excelencia. Es una piedra de alta vibración. clave para la realización espiritual. Estimula el poder personal y posee una enorme serenidad. Es protectora y resalta el poder de la palabra hablada. Armoniza cuerpo, emociones, mente y espíritu, aporta un profundo autoconocimiento y promueve la curación celular multidimensional. Además, es una piedra que vincula en el amor y la amistad, disolviendo las tendencias a las ataduras emocionales y a la martitización.

## PIEDRAS NATURALES

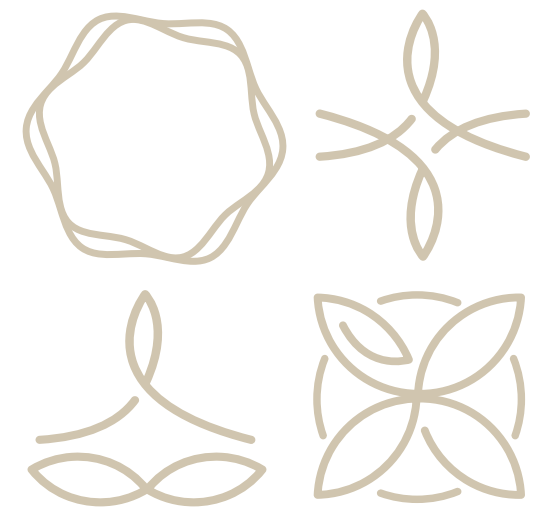
**3. Amazonita:** Favorece la autodeterminación, Combina el intelecto con la intuición, permitiéndote llegar a tus propias conclusiones y favoreciendo la autodeterminación. Alivia la pena del cuerpo emocional, generando equilibrio emocional y facilitando la expresión constructiva de lo que antes quedó sin expresar. Ayuda a mantener la salud óptima.

**4. Citrino:** El citrino pertenece a la clase mineral del cuarzo. Toma su color de los rastros de hierro en el cuarzo y puede ser cualquier cosa, desde amarillo pálido hasta tonos brillantes de ámbar. Citrine proviene de las tierras altas de Escocia, los rincones flamencos de España, los trópicos de Madagascar, las ricas y regias tierras de Rusia y las exuberantes selvas tropicales de Brasil. Esta piedra soleada tiene un efecto instantáneo en la salud y la riqueza de el cuerpo, mente y alma. Es como despedirse de las vibraciones lentas. Al instante, el citrino trae una gran cantidad de energía y es de gran ayuda para los que sufren de fatiga crónica u otras condiciones que agotan sus recursos personales. Ayuda a abrir la mente, a liberar esos tensos sentimientos de negatividad, y a respirar profundamente que te ayuden a superar los confusos sentimientos de confusión, depresión y tendencias destructivas.



3

MARCO REFERENCIAL



## NAMAN RETREAT PURE SPA

ARQUITECTOS: MIA DESIGN STUDIO

UBICACIÓN: DA NANG, DA NANG, VIETNAM

ÁREA DEL PROYECTO: 1,600 M<sup>2</sup>

### CONCEPTO

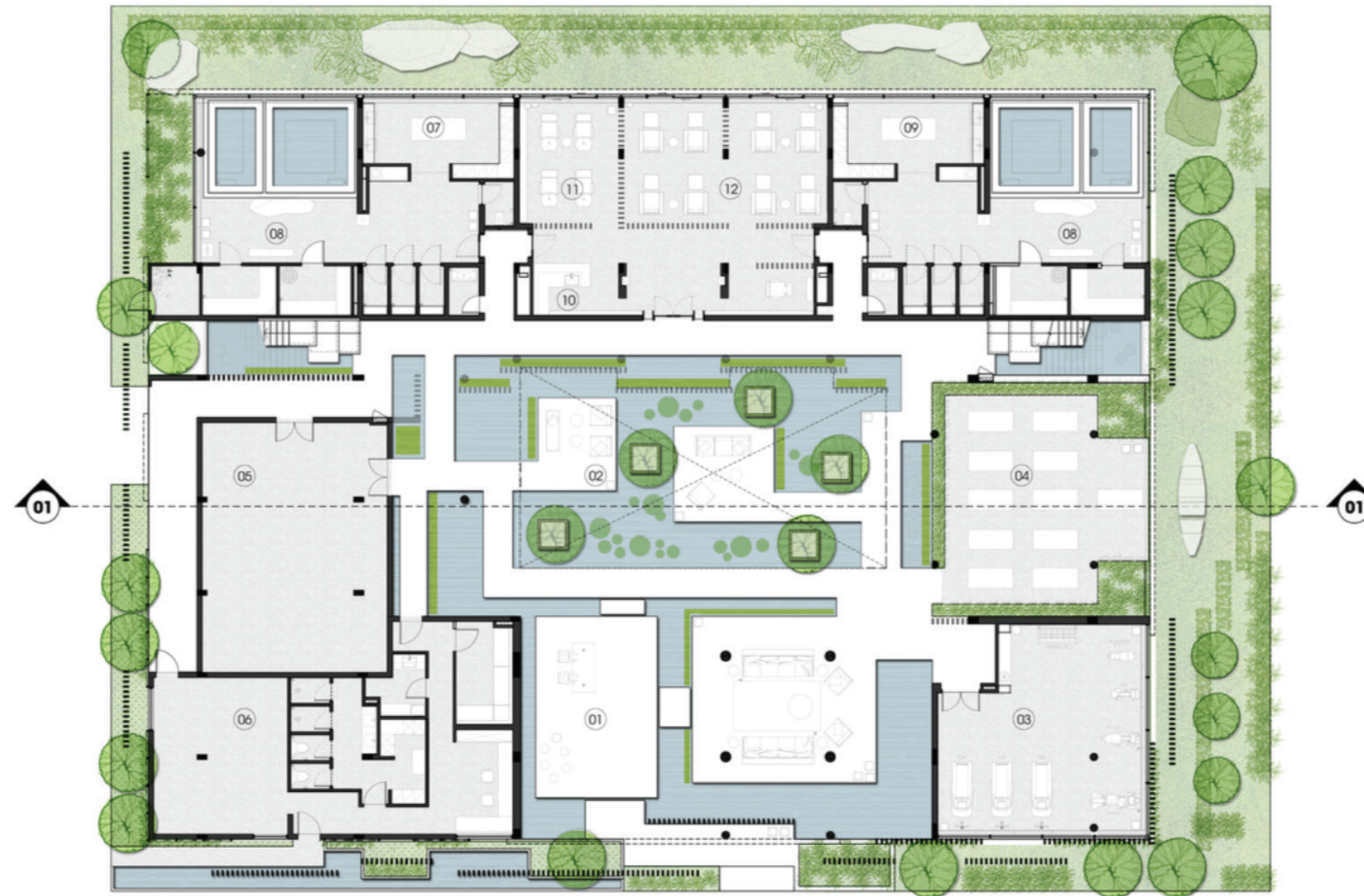
*El Naman Retreat Pure Spa es un oasis de tranquilidad y facilita el Naman Retreat de cinco estrellas, Danang. Contiene quince impresionantes salas de tratamiento que están dotadas de exuberantes jardines al aire libre, bañera profunda y diván acolchado construido para dos. Manténgase en forma en el club de salud igualmente elegante con gimnasio, sesiones de meditación y yoga que se llevan a cabo en el jardín del salón abierto en las mañanas frescas. La planta baja contiene espacios abiertos con plataformas relajantes rodeadas de serenos estanques de loto y jardines colgantes. Un verdadero espacio donde todos los sentidos se tocan y la mente llega a la paz...*

### CARACTERÍSTICAS

*El ingenioso uso de la ventilación natural mantiene el edificio fresco y brinda al huésped una experiencia refrescante. Por igual se emplea la iluminación natural y cálida. Con el uso de plantas locales, cada retiro se convierte en un entorno curativo donde el huésped puede disfrutar de un bienestar de lujo en la intimidad.*

*Las diferentes áreas fluyen suavemente entre sí y el hermoso paisaje crea un viaje increíble hacia una experiencia de ensueño. La fachada está compuesta por patrones de celosía alternados con paisajes verticales que filtran la fuerte luz del sol tropical en un agradable juego de luces y sombras en las paredes texturizadas. Varias plantas se asignan cuidadosamente y se convierten en parte de las pantallas arquitectónicas.*

# PLANIMETRÍA

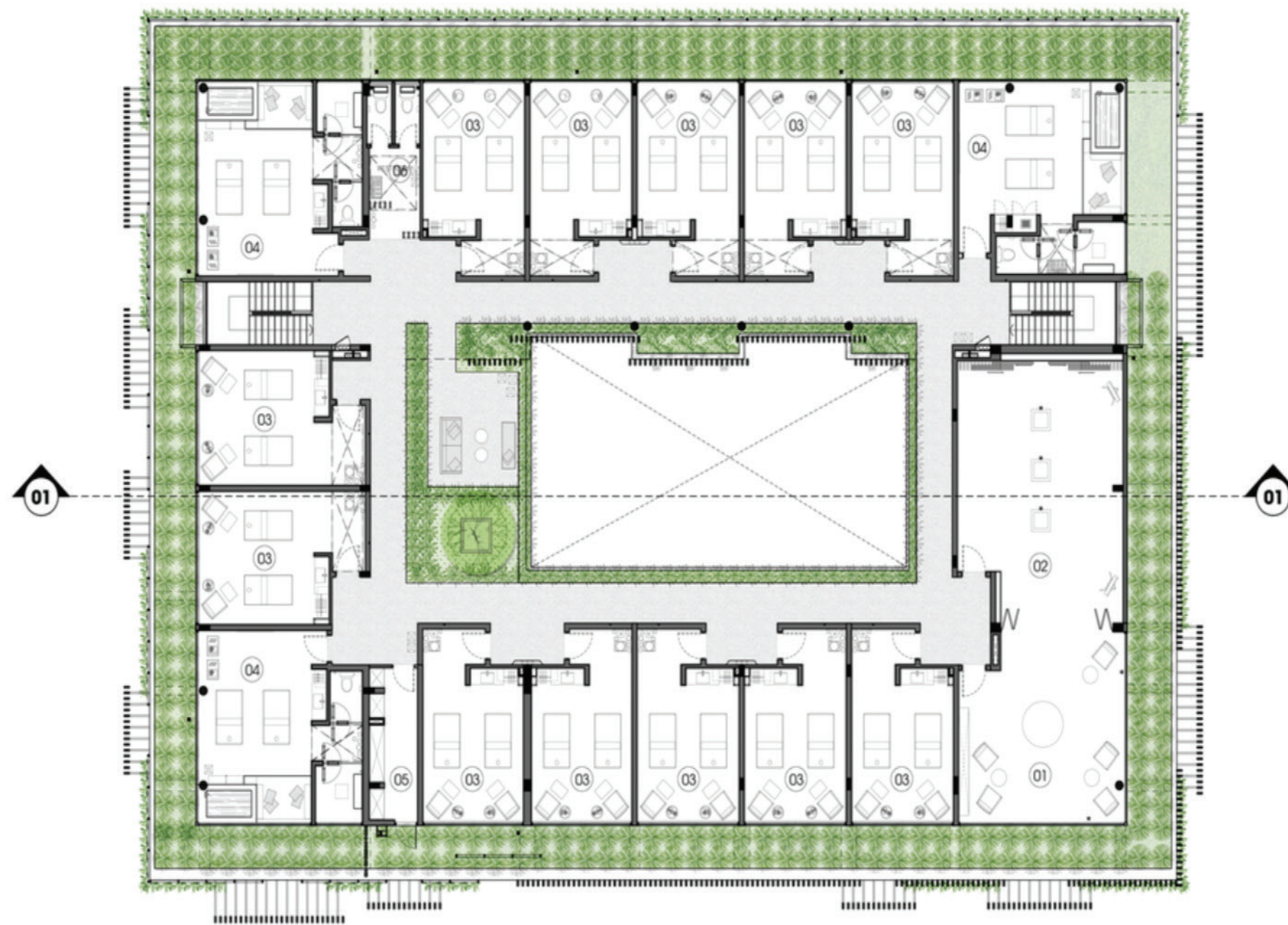


## GROUND FLOOR

- 01. Lobby area
- 02. Cabana
- 03. Gym room
- 04. yoga area
- 05. Function room
- 06. Staff room
- 07. Locker female
- 08. Jacuzzi
- 09. Locker male
- 10. Pantry
- 11. Shampoo area
- 12. Relax area

0 5m

# PLANIMETRÍA

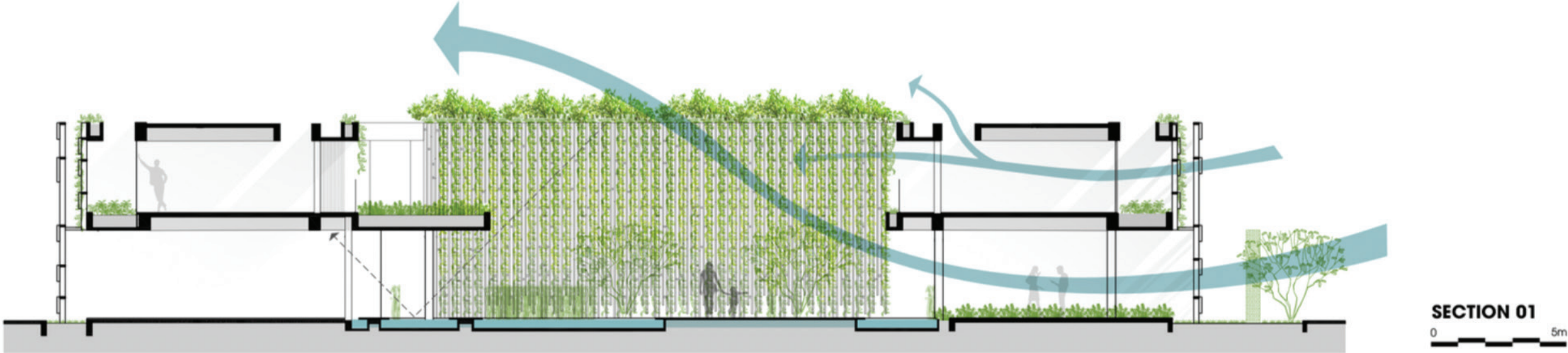
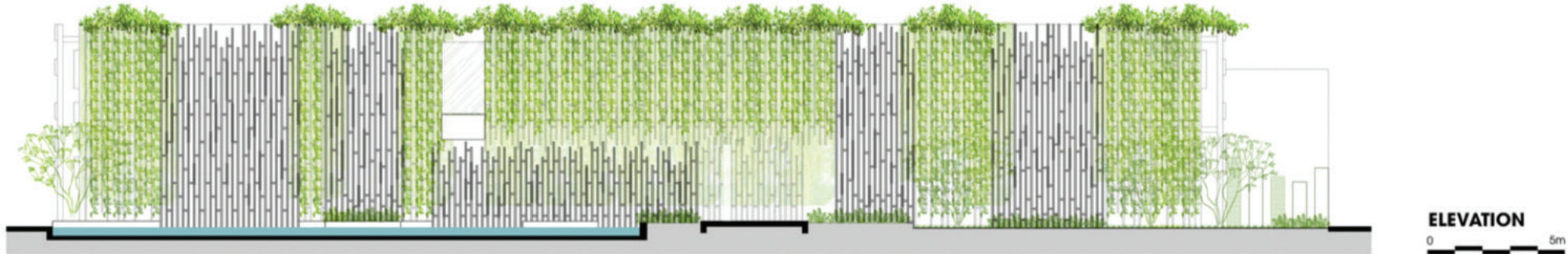


## SECOND FLOOR

- 01. Library
- 02. Exhibition
- 03. Spa- Standard
- 04. Spa- Treatment vip
- 05. Pantry room
- 06. Restroom

0 5m

# PLANIMETRÍA



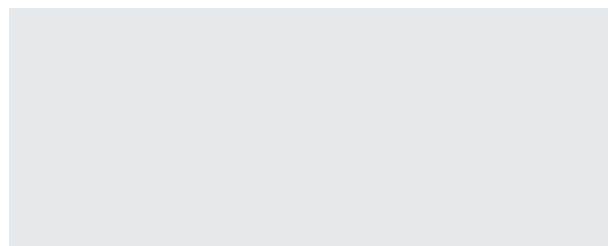
# DETALLES EXTERIORES



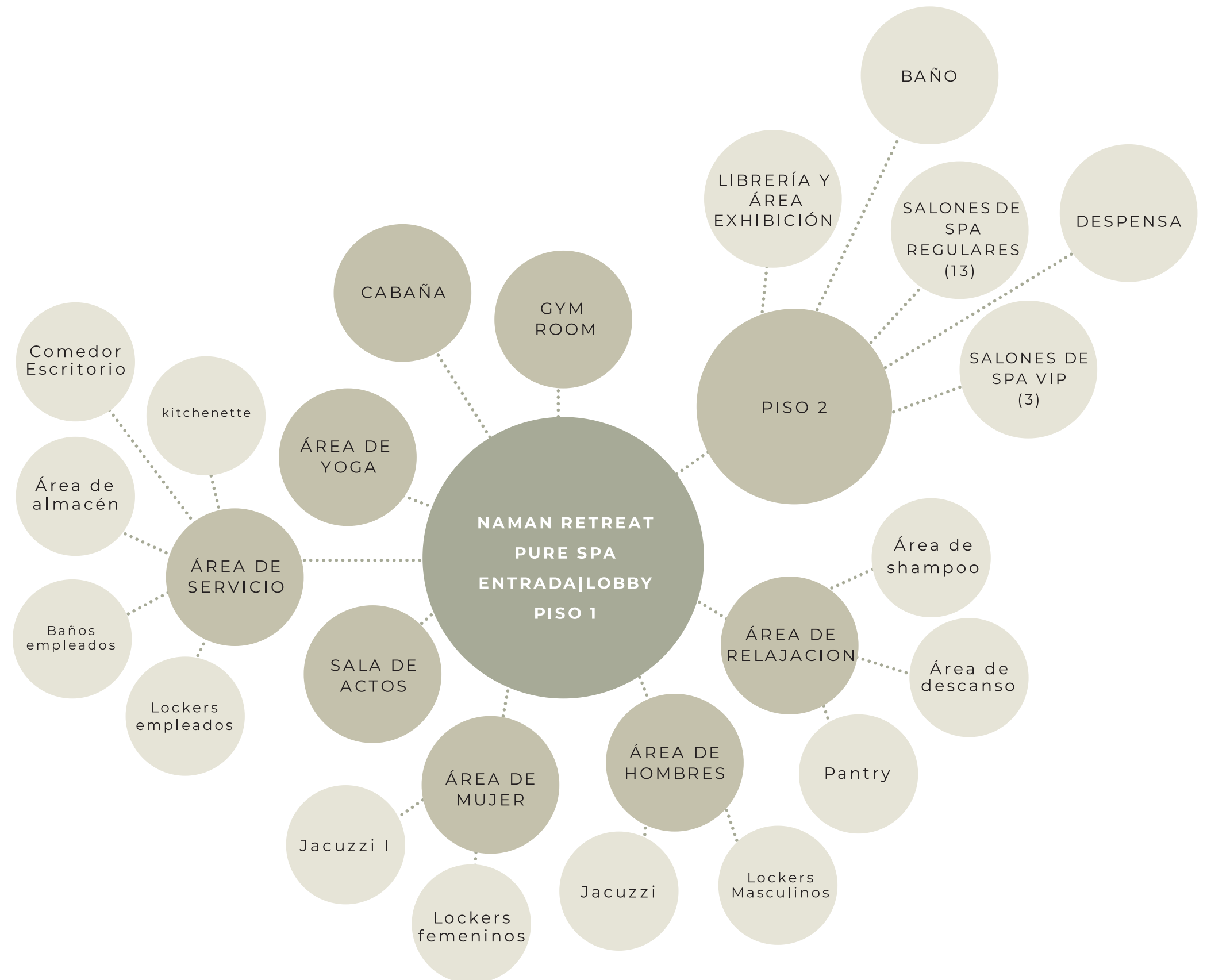
# DETALLES INTERIORES



## PALETA DE COLORES



## ORGANIGRAMA



## CASOS DE ESTUDIO

### HOLISM RETREAT MGALLERY

ARQUITECTOS: STUDIO TATE

UBICACIÓN: AUSTRALIA

*Holism Retreat de Studio Tate es un spa de destino en el recientemente inaugurado MGallery by Sofitel Hotel Chadstone de 5 estrellas en Melbourne. Con un enfoque que encarna el proceso transformador de la experiencia de bienestar, la práctica trabajó en estrecha colaboración con el especialista en construcción Cobild, reinventando la construcción base existente como un santuario urbano. Con su propia identidad visual única, Holism combina color, textura y forma: un lienzo en capas de tonos desérticos apagados, amenizado con umbrales arqueados y espejos, granito rosa escultural, paredes curvas e iluminación suave empotrada.*

*Se han utilizado acentos de latón en todas partes para fomentar la experiencia perfecta de nueve salas de tratamiento, una sala de tratamiento de terapia de luz LED, un estudio de yoga, una sala de consulta privada y comodidades para los huéspedes.*

*Sujetando el spa, el estudio de yoga y el salón de tratamiento con terapia de luz LED tienen techos pintados de terracota y rubor. Colores de acento restauradores que resaltan mapas de tubería expuesta, la paleta general es gentil y suave, los espacios humildes en escala.*

## DETALLES INTERIORES



## DETALLES INTERIORES



## CASOS DE ESTUDIO

### AL FAYA LODGE & SPA

ARQUITECTOS: ANARCHITECT

UBICACIÓN: EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

AÑO: 2019

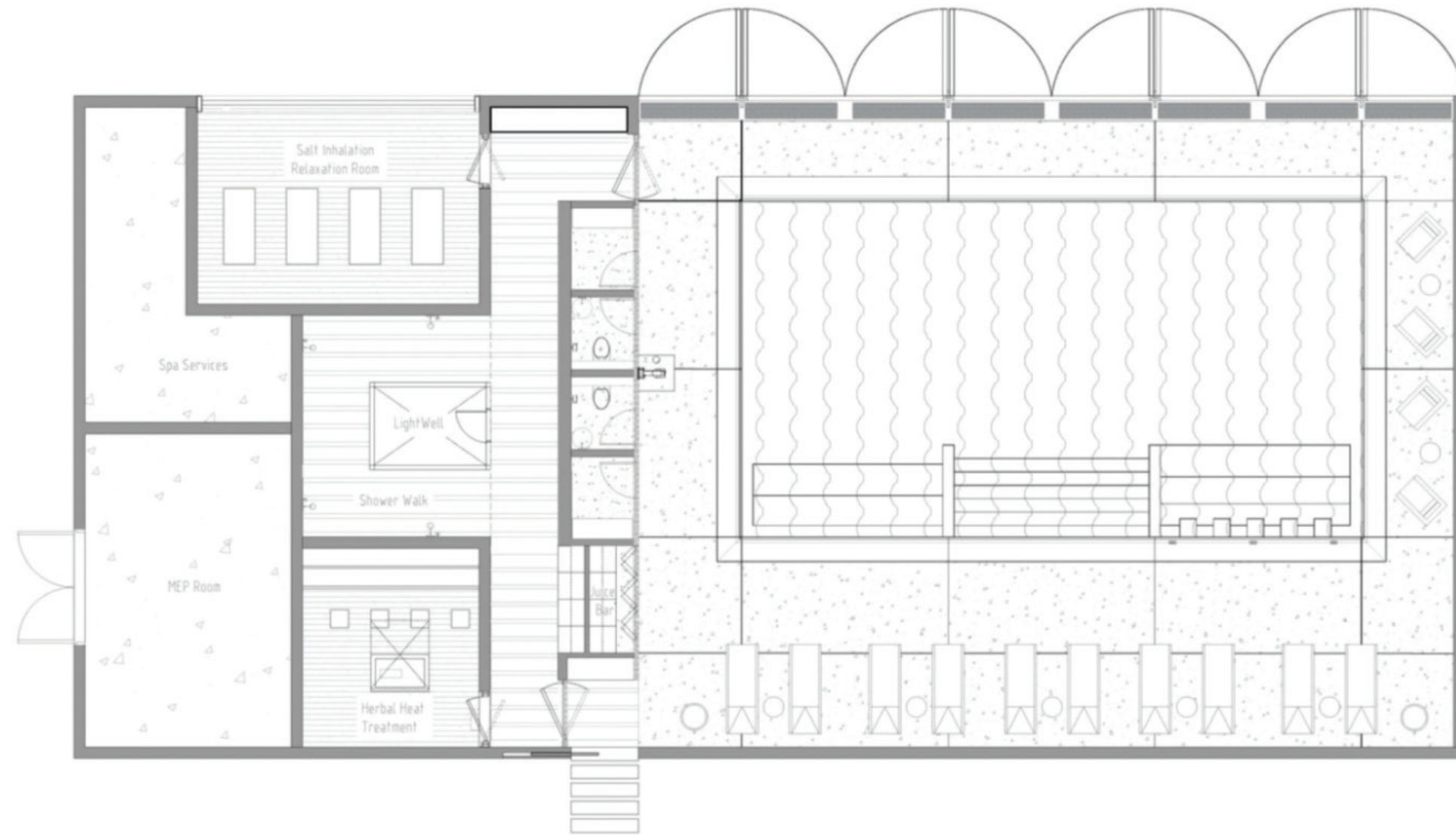
*Situado cerca del monte Alvaah, Ubicado en medio del histórico Desierto Rojo, a unas pocas millas al norte de Dubai, Al Faya Lodge es un opulento refugio espiritual construido a propósito cerca del primer campo petrolero encontrado en el emirato de Sharjah.*

*Dos edificios de una sola planta, construidos en piedra de la década de 1960, ocupados anteriormente como clínica y tienda de comestibles, se han reimaginado en un hotel boutique contemporáneo y en un restaurante.*

*Como muchas de las estructuras existentes estaban en buenas condiciones, los arquitectos decidieron mantenerlas, introduciendo nuevos elementos y espacios que contrastan fuertemente con las características de los edificios originales. El acero corten es el elemento simbólico de Al Faya, introducido en las nuevas capas y estructuras que albergan los programas del hotel y el restaurante.*

*El Lodge alberga un restaurante moderno y de renombre, además de una sala de recepción, una biblioteca y una terraza. El hotel boutique cuenta con cinco habitaciones individuales, todas equipadas con una claraboya que permite a los huéspedes observar la belleza del cielo estrellado del desierto desde la comodidad de sus camas. Además, una de las habitaciones tiene una gran terraza exclusiva en la azotea. Junto a estas dos estructuras se encuentra el edificio SPA, donde los visitantes pueden acceder a una piscina de agua salada al aire libre y a un completo centro de salud y bienestar.*

# PLANIMETRÍA

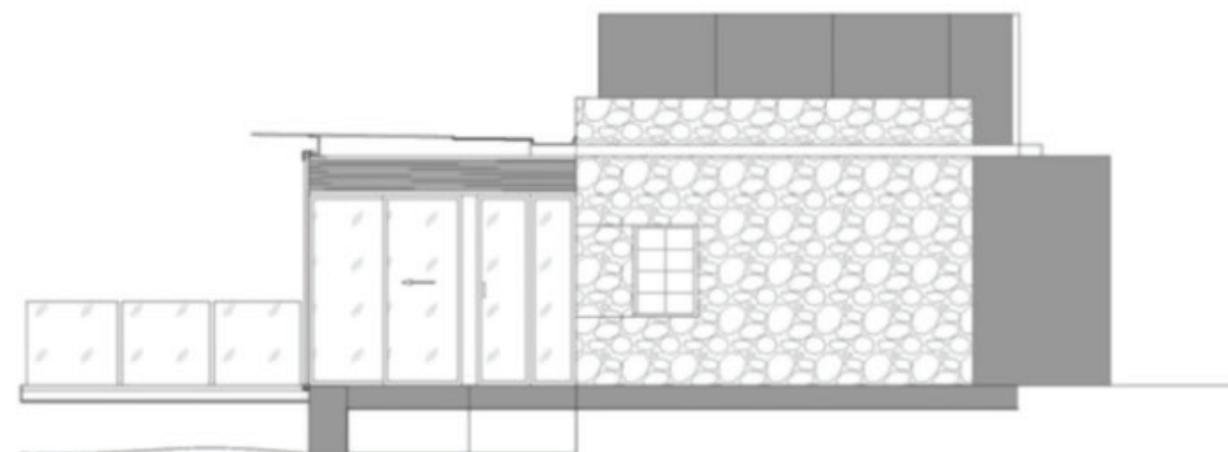


 SPA | Floor Plan

# PLANIMETRÍA



North East Elevation

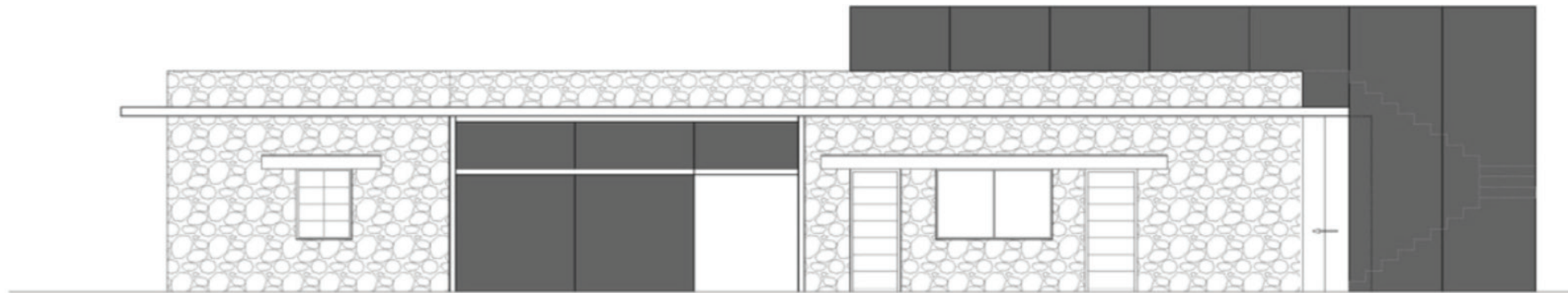


South West Elevation

# PLANIMETRÍA



South East Elevation



 North West Elevation

# DETALLES EXTERIORES



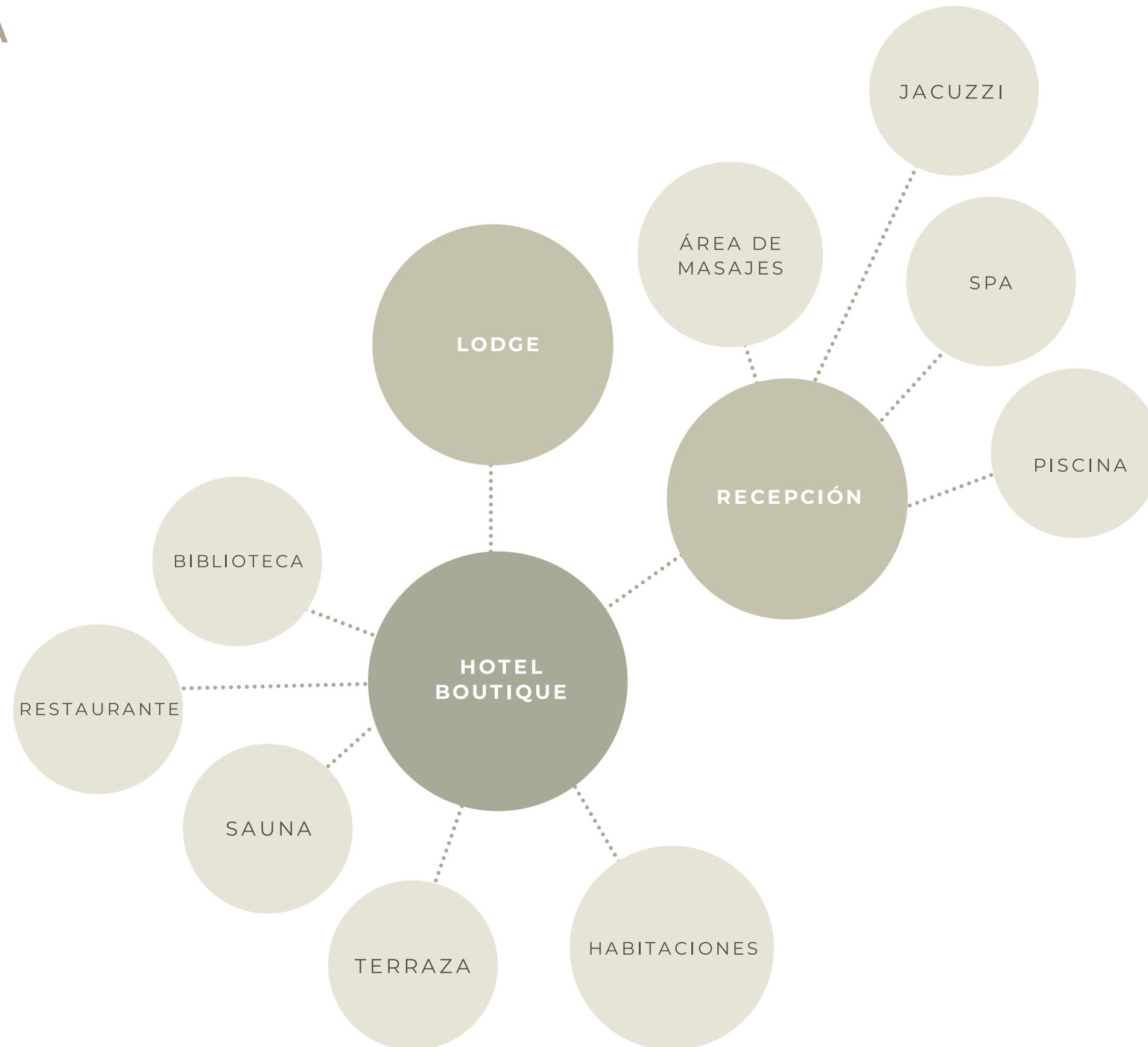
# DETALLES EXTERIORES



DETALLES INTERIORES



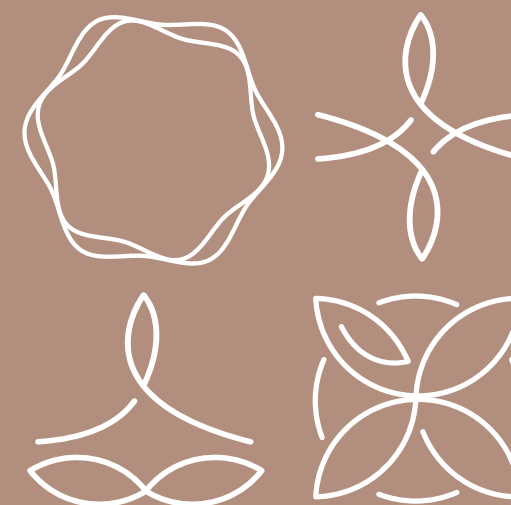
# ORGANIGRAMA





# 4

MARCO PROGRAMÁTICO



## FACTOR DEL SUJETO: DESCRIPCIÓN DEL USUARIO

Los espacios de Pure Bliss están contemplados para fomentar, sobre todas las cosas, el descanso y relajación del usuario. Es compatible con una extensa variedad de personalidades y se moldea a los distintos posibles grupos de: parejas, amigas/os o familias.

Su usuario está interesado en relacionarse directamente con la naturaleza y la espiritualidad, despejarse y trabajar en su bienestar como también en realizarse tratamientos de belleza y degustar tapas y cócteles como complemento adicional.

## EQUIPO DE TRABAJO

- Recepcionistas/ Hosts
- Ayudantes
- Masajistas
- Estilistas
- Shampooniers
- Barberos
- Manicuristas
- Chef
- Subchef
- Meseros
- Baristas
- Ayudantes de cocina
- Asistente Administrativa
- Administradora
- Gerente

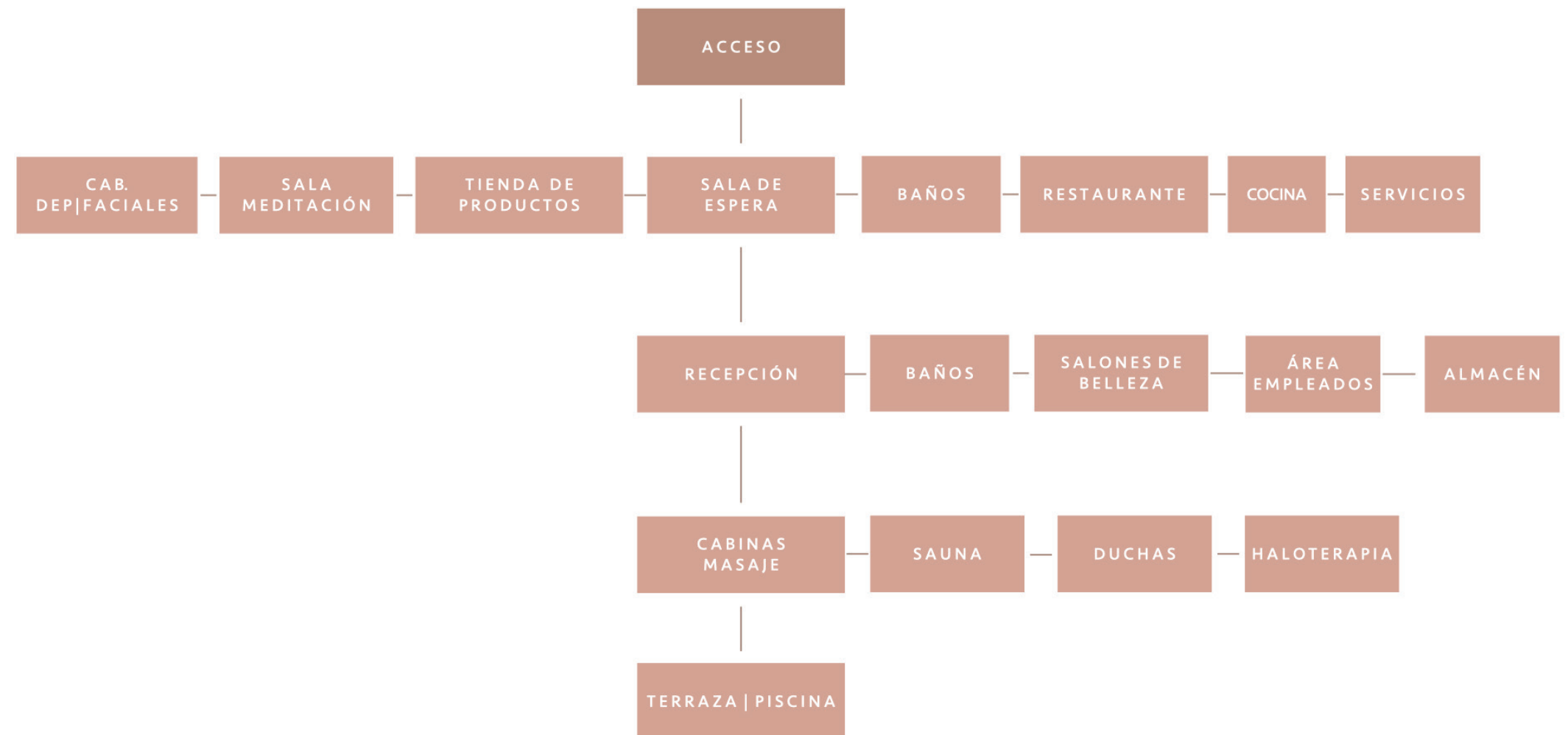
# CAPACIDADES

MÁXIMA CAPACIDAD: 115 PERSONAS

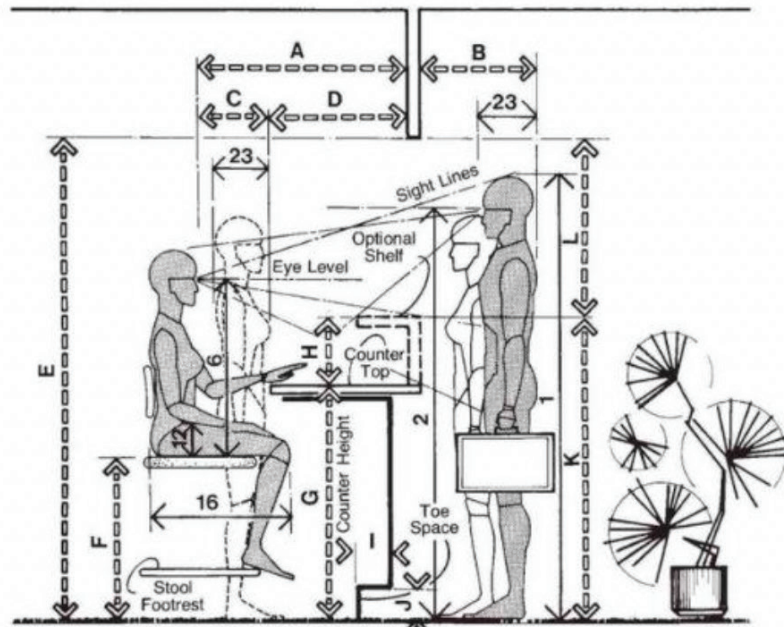
## LISTADO DE ÁREAS

- Recepción
- Sala de Espera
- Tienda de productos
- Cabinas de depilación/Faciales
- Baños
- Vestidoreta
- Cabinas de parejas
- Cabinas Individuales
- Sauna
- Sala de Haloterapia
- Duchas experimentales
- Salón de Caballeros
- Salón de Damas
- Almacén
- Oficinas
- Restaurante
- Cocina
- Almacén cocina
- Área de servicio (lockers, baño, kitchenette, almacén)
- Lavandería

# DIAGRAMA DE ÁREAS

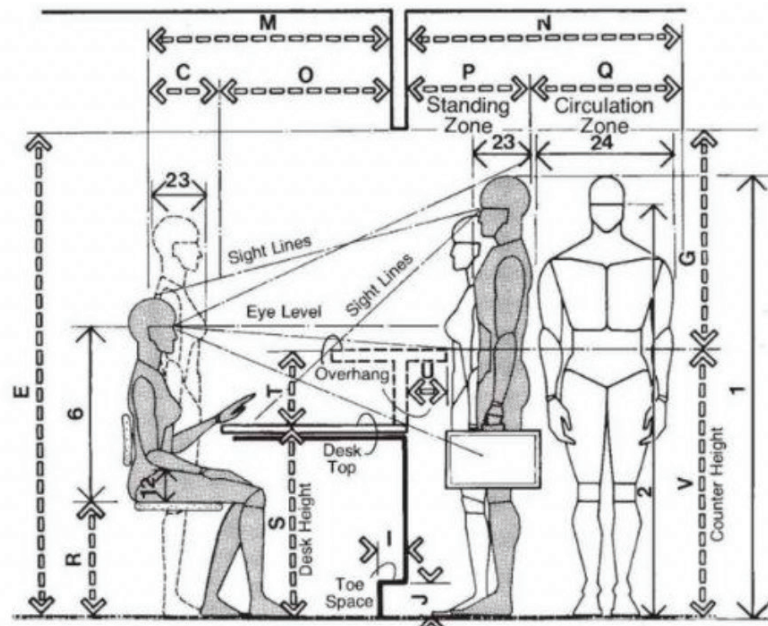


# ERGONOMÍA

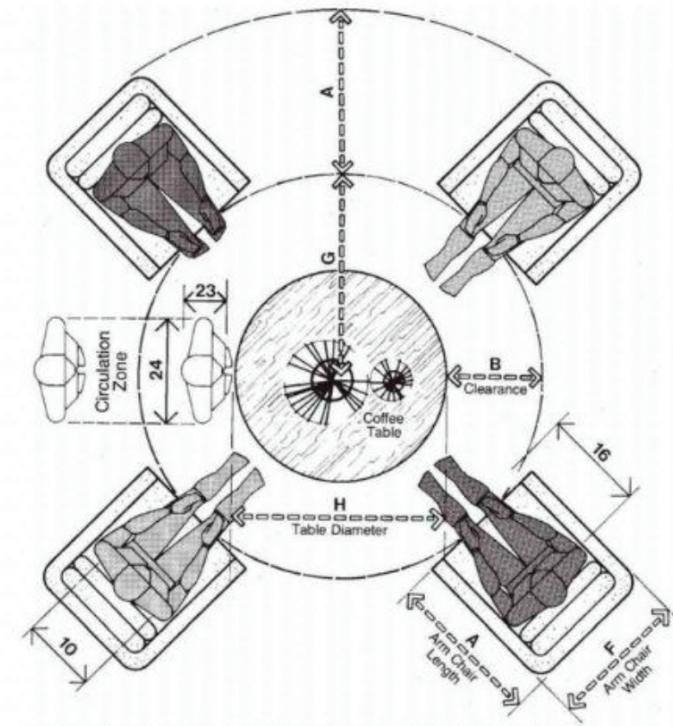


RECEPTIONIST'S WORKSTATION / COUNTER HEIGHT

|   | in      | cm          |
|---|---------|-------------|
| A | 40-48   | 101.6-121.9 |
| B | 24 min. | 61.0 min.   |
| C | 18      | 45.7        |
| D | 22-30   | 55.9-76.2   |
| E | 78 min. | 198.1 min.  |
| F | 24-27   | 61.0-68.6   |
| G | 36-39   | 91.4-99.1   |
| H | 8-9     | 20.3-22.9   |
| I | 2-4     | 5.1-10.2    |
| J | 4       | 10.2        |
| K | 44-48   | 111.8-121.9 |
| L | 34 min. | 86.4 min.   |
| M | 44-48   | 111.8-121.9 |
| N | 54      | 137.2       |
| O | 26-30   | 66.0-76.2   |
| P | 24      | 61.0        |
| Q | 30      | 76.2        |
| R | 15-18   | 38.1-45.7   |
| S | 29-30   | 73.7-76.2   |
| T | 10-12   | 25.4-30.5   |
| U | 6-9     | 15.2-22.9   |
| V | 39-42   | 99.1-106.7  |

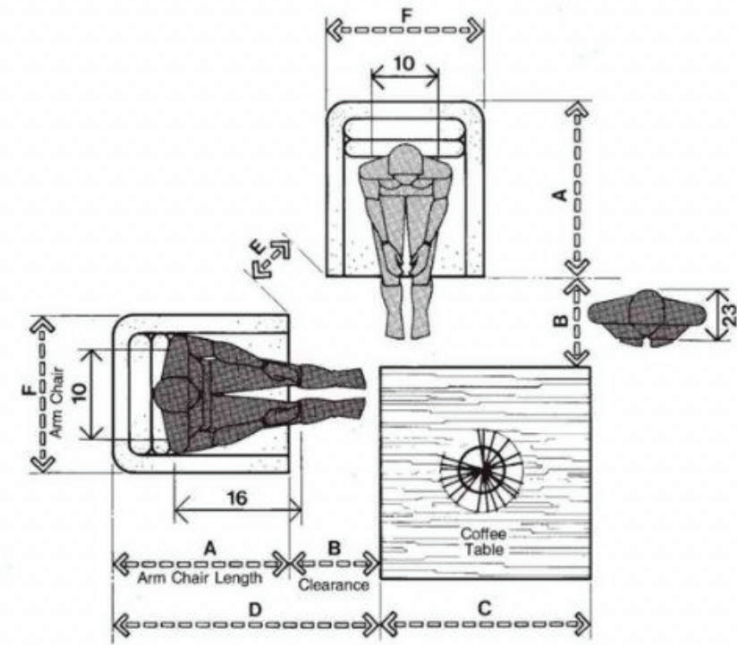


RECEPTIONIST'S WORKSTATION / DESK HEIGHT



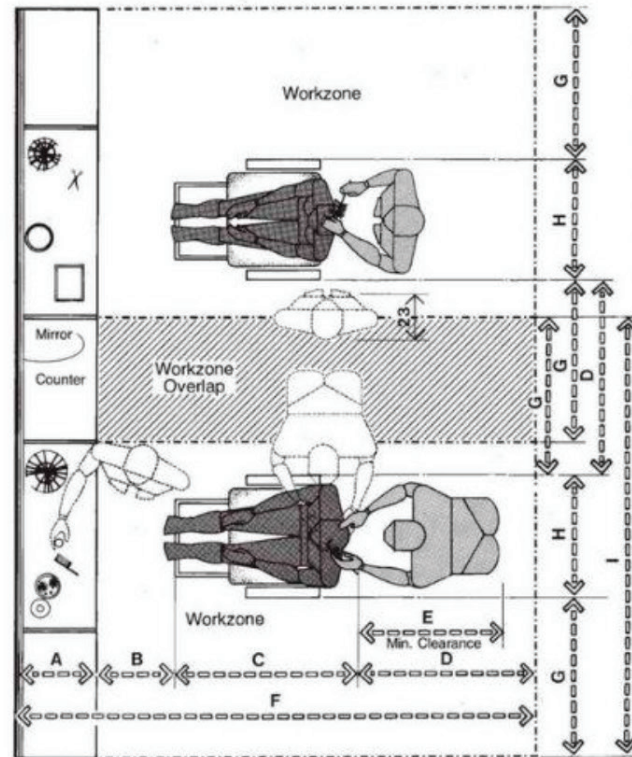
RECEPTION SEATING/CIRCULAR CONFIGURATION

|   | in    | cm          |
|---|-------|-------------|
| A | 28-32 | 71.1-81.3   |
| B | 15-18 | 38.1-45.7   |
| C | 30-48 | 76.2-121.9  |
| D | 43-50 | 109.2-127.0 |
| E | 9-12  | 22.9-30.5   |
| F | 28-36 | 71.1-91.4   |
| G | 33-42 | 83.8-106.7  |
| H | 36-48 | 91.4-121.9  |



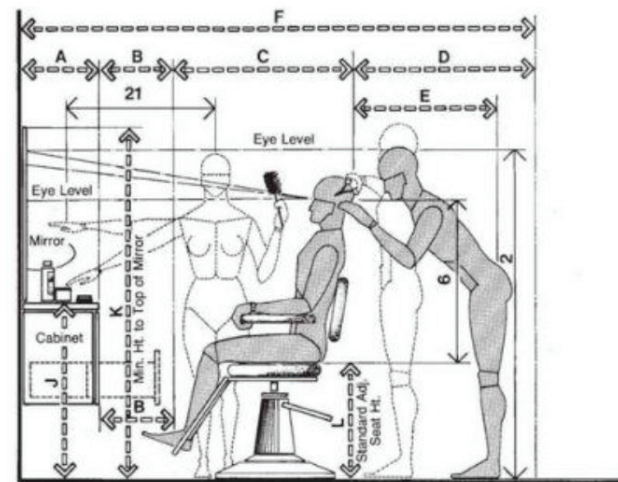
RECEPTION ROOM SEATING

# ERGONOMÍA



STYLING STATIONS

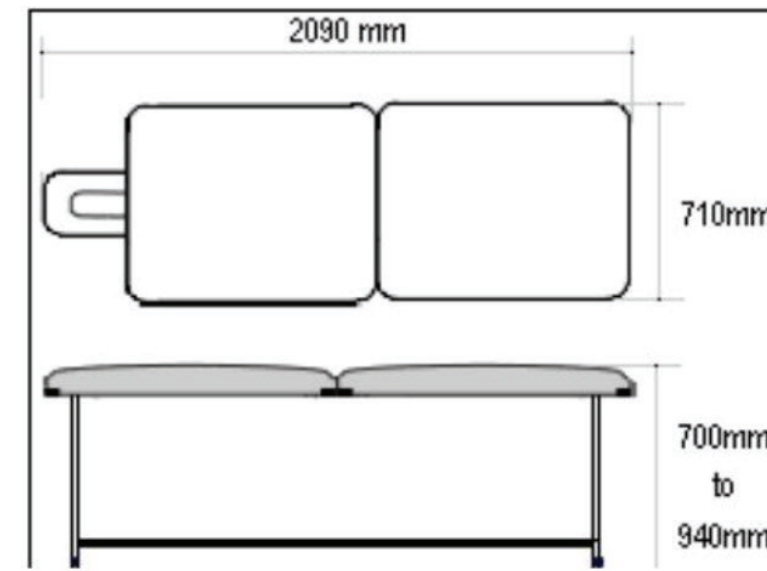
|   | in      | cm          |
|---|---------|-------------|
| A | 16-18   | 40.6-45.7   |
| B | 15 min. | 38.1 min.   |
| C | 29-36   | 73.7-91.4   |
| D | 36      | 91.4        |
| E | 30 min. | 76.2 min.   |
| F | 96-105  | 243.8-266.7 |
| G | 30      | 76.2        |
| H | 23-27   | 58.4-68.6   |
| I | 83-87   | 210.8-221.0 |
| J | 34-36   | 86.4-91.4   |
| K | 68 min. | 172.7 min.  |
| L | 19.5-25 | 49.5-63.5   |



STYLING STATION/  
STANDARD ADJUSTABLE CHAIR HEIGHTS

|   | in      | cm          |
|---|---------|-------------|
| A | 84-93   | 213.4-236.2 |
| B | 16-18   | 40.6-45.7   |
| C | 15 min. | 38.1 min.   |
| D | 29-36   | 73.7-91.4   |
| E | 24      | 61.0        |
| F | 34-36   | 86.4-91.4   |
| G | 24-36   | 61.0-91.4   |
| H | 36      | 91.4        |
| I | 23-27   | 58.4-68.6   |
| J | 4 min.  | 10.2 min.   |
| K | 24-27   | 61.0-68.6   |
| L | 25-28   | 63.5-71.1   |
| M | 12      | 30.5        |
| N | 31-36   | 78.7-91.4   |
| O | 10      | 25.4        |

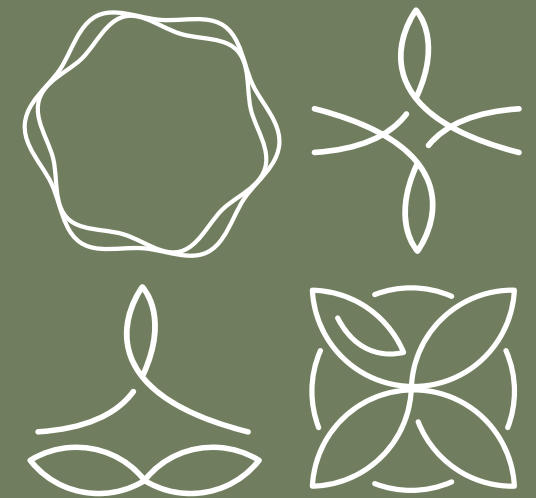
CAMAS DE MASAJE



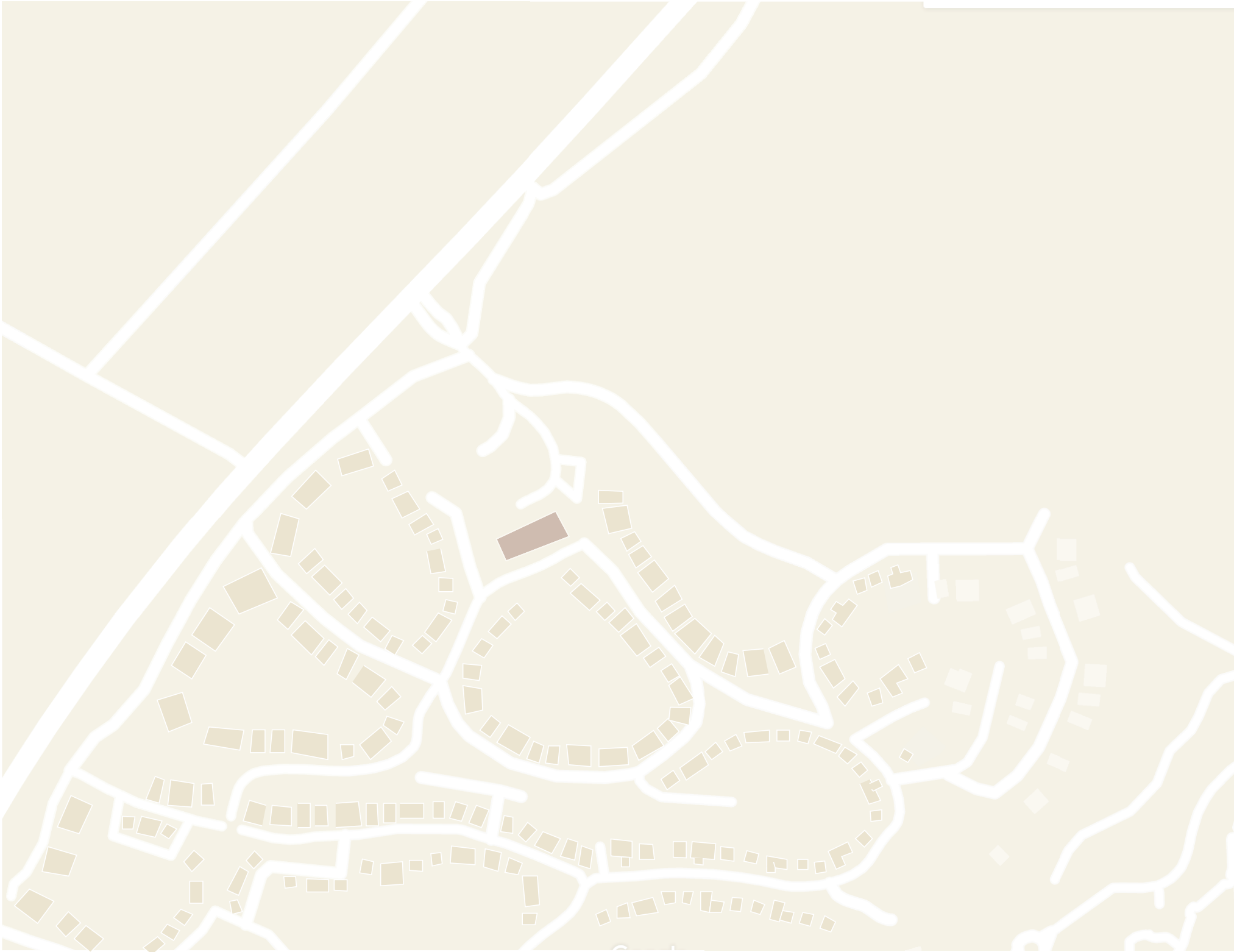


5

MARCO CONTEXTUAL



LOCALIZACIÓN  
Y UBICACIÓN



CAP CANA, GREEN VILLAGE, CENTRO COMERCIAL GREEN VILLAGE

La historia de Green Village, Cap Cana se remonta a partir del año 2000, desde entonces, inició siendo un espacio construido con el propósito de espacios habitacionales siendo este espacio la oficina de ventas del complejo.. En medio de su construcción, se presentaron problemáticas y se abandonó el proyecto. En los últimos años, se reanudó la venta del proyecto con el propósito de que el usuario que adquiriera una propiedad, la rehabilitara. El complejo actualmente es un espacio completamente habitado y la plaza (antigua oficina de ventas) está siendo rehabilitada con fines de ser un espacio comercial ofreciendo servicios a los propietarios de Cap Cana. Se preservaron los Pisos de mármol, mármol crema imperial. Se cambió la madera del tono roble a blanco para tener una imagen más moderna no perdiendo el lenguaje de materiales y colores de sus alrededores. Algunos materiales que se mantuvieron y solo se le dio el debido mantenimiento fueron las tejas rojas en los techos, colores pasteles, coralina como revestimiento, caliche y madera natural, pisos en mármol.

## ANÁLISIS SECTOR

## CLIMA

En la costa Este de la República Dominicana se encuentra un clima tropical. Esto se caracteriza por pequeñas diferencias de temperatura durante el año, por lo que no hay estaciones clásicas como las que estamos acostumbrados desde Europa. En principio, las temperaturas diurnas oscilan entre los 28 y los 31 °C a lo largo de todo el año; en el sol del mediodía, el termómetro también sube sin esfuerzo por encima de los 30 °C.

## **USOS DEL SUELO URBANO**

Usualmente se presencia el uso Habitacional, donde lo más cercano a comercial viene siendo el Hotel Boutique 5 estrellas Eden Roc.

## **SERVICIOS URBANOS**

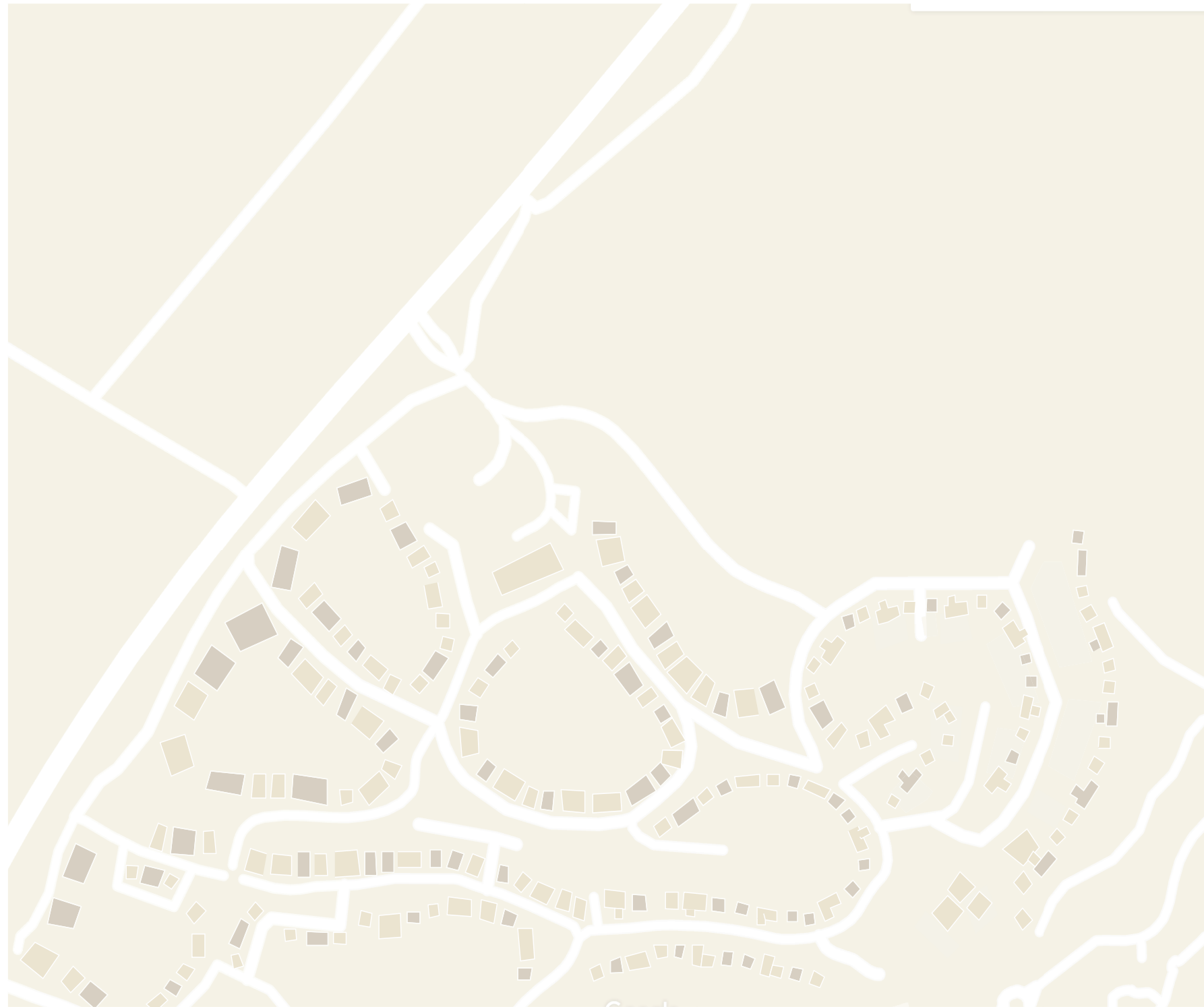
Los servicios urbanos son el agua, la luz y mantenimiento Cap Cana proporciona la luz y el agua. Se realiza mediante un Contrato con Cap Cana caribe. Una empresa privada del grupo Cap Cana se encarga de esto.

## PRESIONES Y RESTRICCIONES/ NORMATIVAS

- Antes no se podía realizar nada urbano en esta área
- **Materiales:** El uso de coralina, madera de color chocolate
- Paletas de colores
- **Techos:** de Tejas rojas.
- Antes de realizar cualquier cambio se debe pedir permiso a Cap Cana para su autorización.
- No se permite la entrada de usuarios que no sean residentes de Cap cana o invitados de residentes.

## TENENCIA DEL SUELO

- Propiedad privada
- **Tipo:** Formal
- Tierras con títulos de propiedad registrados



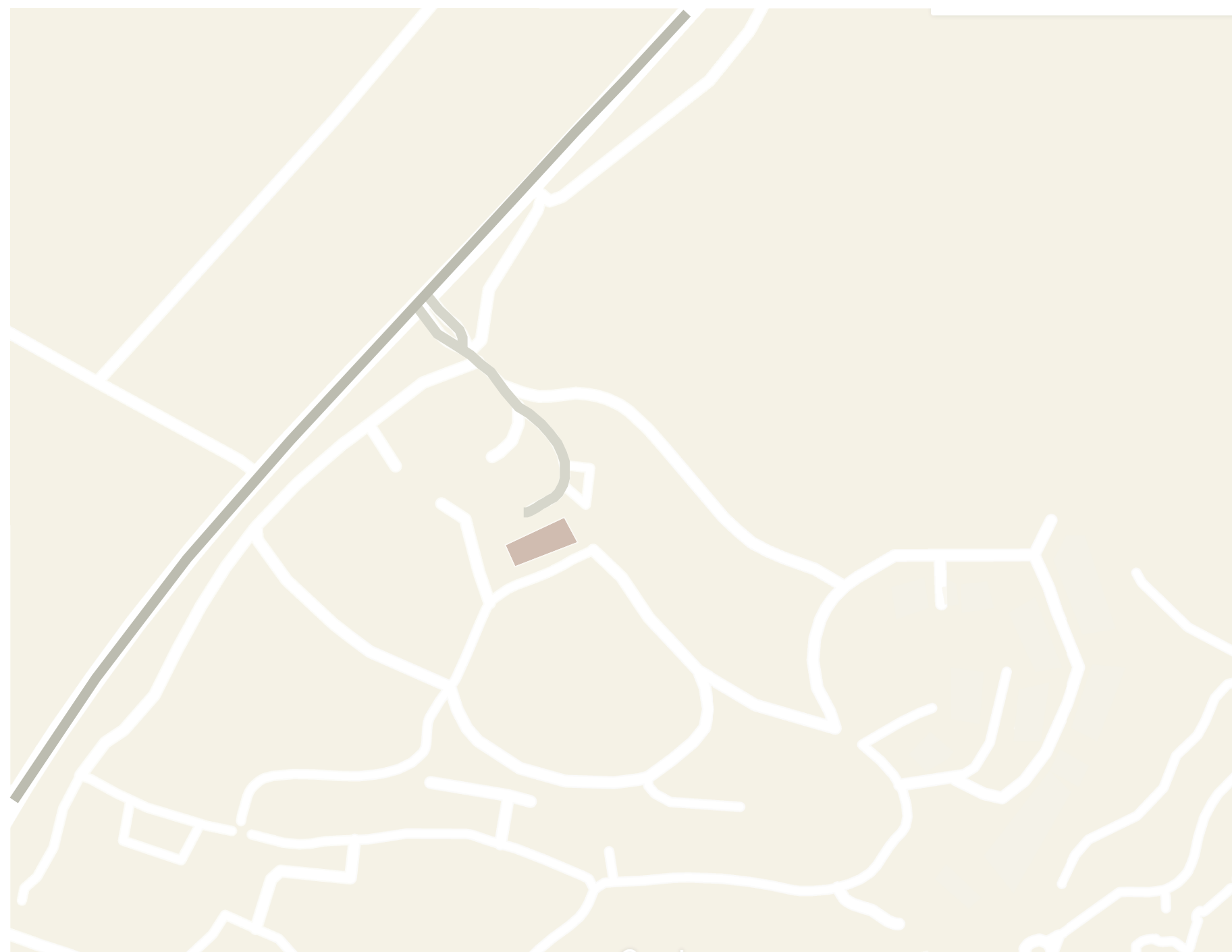
## ALTIMETRÍA

ALTIMETRÍA

● 1 NIVEL

● 2 NIVELES

## VIALIDAD Y CONECTIVIDAD



### VIALIDAD Y CONECTIVIDAD

● PRIMARIA

● SECUNDARIA

● UBICACIÓN DE PROYECTO



## HITOS Y NODOS

### HITOS Y NODOS



RESIDENCIAS



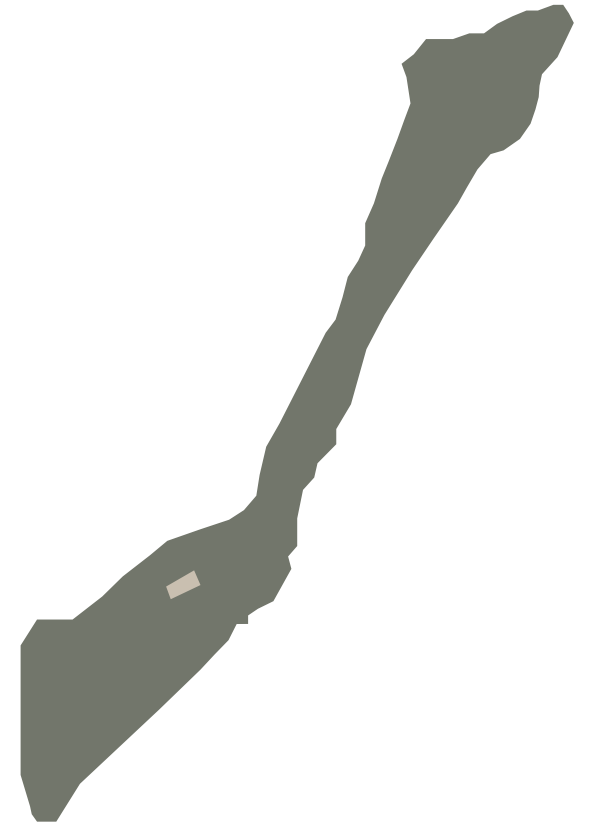
ÁREA A INTERVENIR



CAP CANA, PUNTA CANA, PROVINCIA LA ALTAGRACIA, REPÚBLICA DOMINICANA



CAP CANA, GREEN VILLAGE, CENTRO COMERCIAL GREEN VILLAGE



# LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO



# LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO

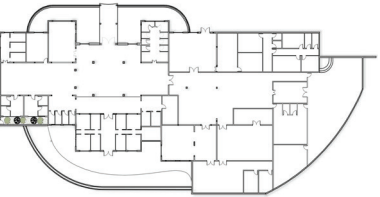


# LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO



# PURE BLISS

MONITOR



LEYENDA

SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496

MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

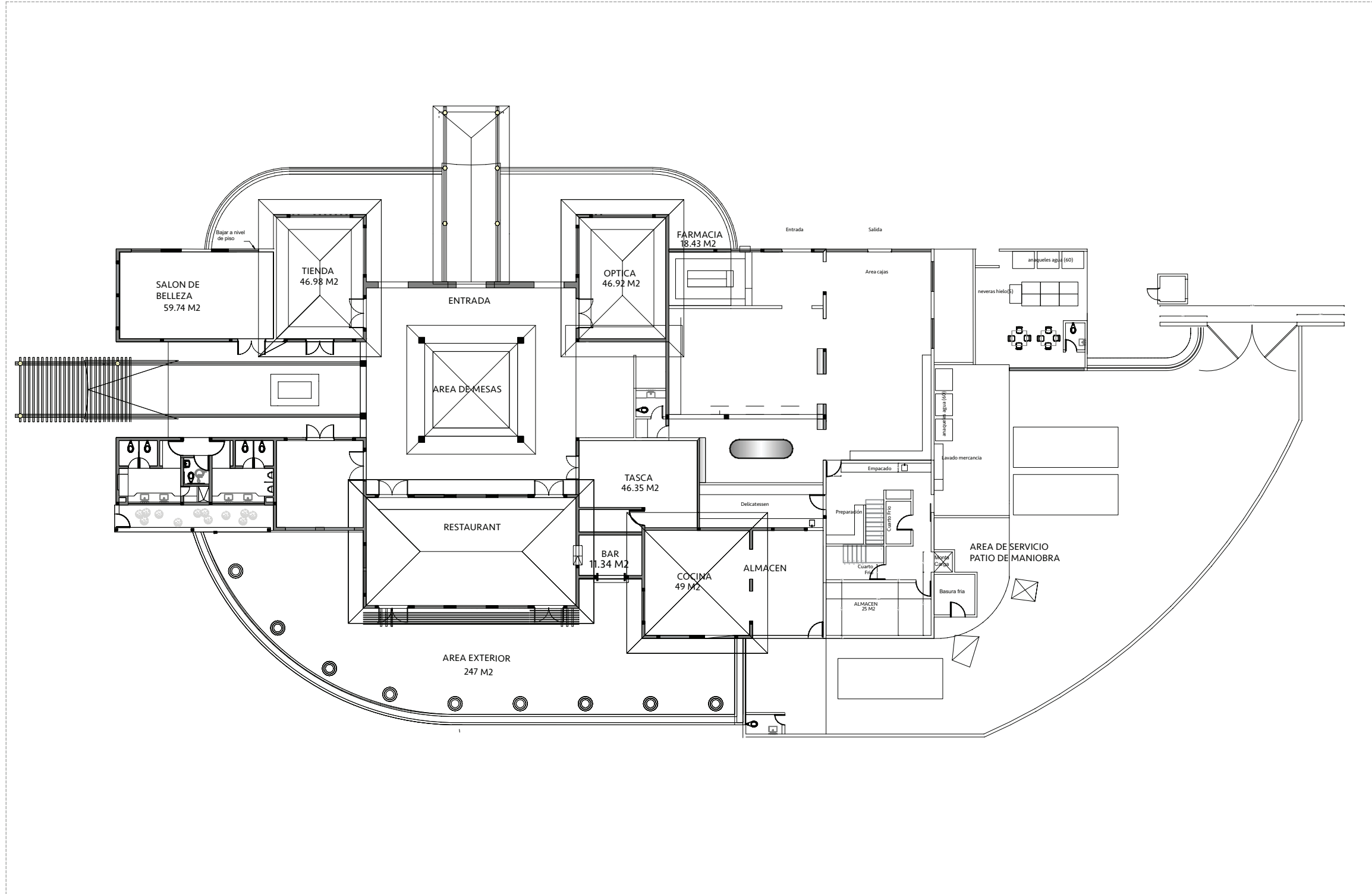
PLANTA EXISTENTE

ESCALA

1:300

NÚMERO DE HOJA

1/2

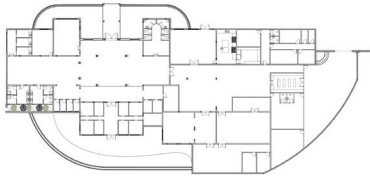


1

PLANTA ARQUITECTÓNICA EXISTENTE  
ESC.1:300

# PURE BLISS

MONITOR



LEYENDA

SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496

MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

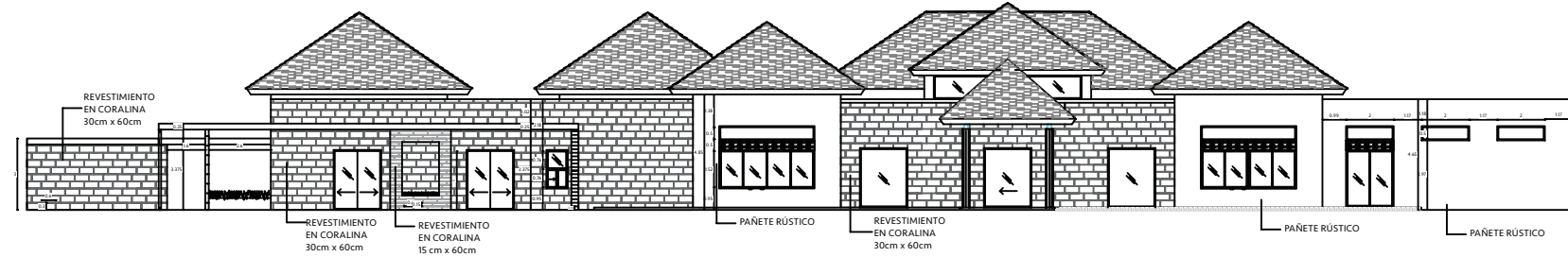
ELEVACIONES EXISTENTES

ESCALA

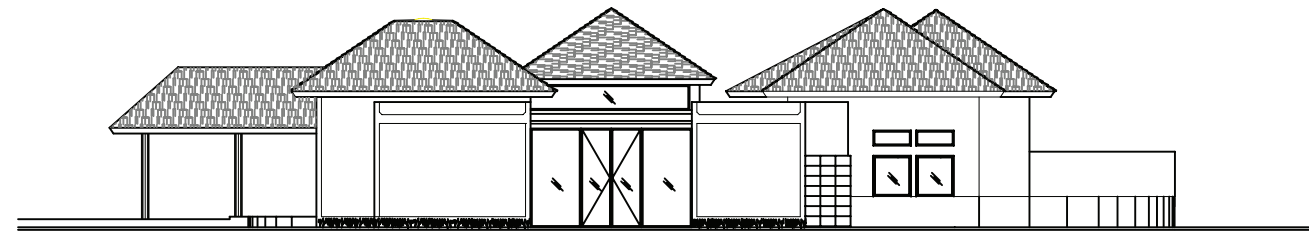
1:300

NÚMERO DE HOJA

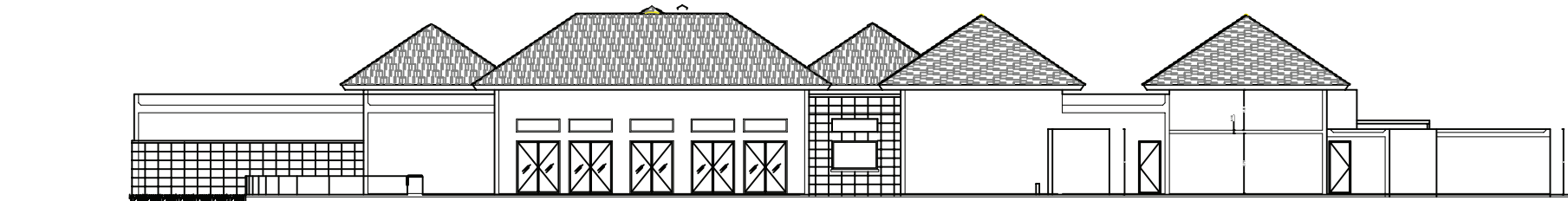
2/2



ELEVACION FRONTAL



ELEVACION LATERAL DERECHA



ELEVACION POSTERIOR



ELEVACION LATERAL IZQUIERDA

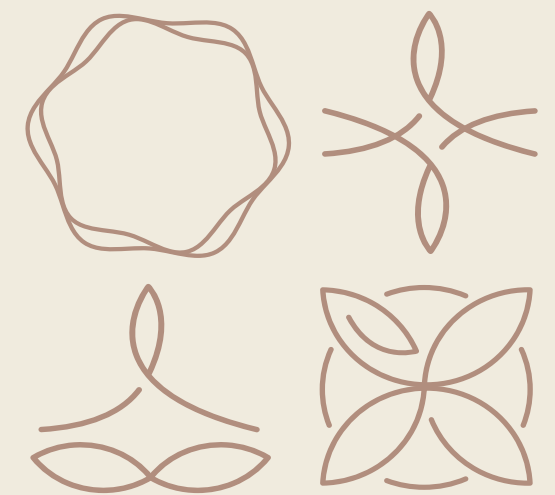
2

ELEVACIONES EXISTENTES  
ESC.1:300





MARCO CONCEPTUAL



## CONCEPTO

Como propuesta de la remodelación del espacio comercial "Green Village", ubicado en Punta Cana, República Dominicana se quiere llevar a cabo el concepto de la biofilia en donde la vegetación arropa el espacio y cada rincón esconde un área única donde el usuario pueda disfrutar de un espacio de relajación en el que utilice todos sus sentidos. Este concepto se desarrollará mediante el uso de las formas irregulares que son un componente elemental en el diseño, dándole dinamismo al espacio. El uso de una iluminación cálida y puntual será un elemento esencial para resaltar la exuberancia de la vegetación en cada rincón. El conjunto de estos materiales tales como la madera, mármol, coralina y granito tendrá como finalidad lograr un ambiente que provoque al usuario sentirse a gusto con su experiencia en el spa.

Pure Bliss es más que un Spa, es un estilo de vida inspirado en piedras naturales cada una con un significado distinto: el cuarzo rosa significa el amor incondicional y el amor propio, lapislázuli estimula el poder personal y posee una enorme serenidad, la amazonita que favorece la autodeterminación y alivia las penas del cuerpo a nivel emocional logrando un equilibrio en las emociones, y el citrino. Está contemplado para que el usuario disfrute de cada una de sus áreas mediante una experiencia sensorial que conecte los 5 sentidos con el entorno de los espacios. Cada área representará unos de los elementos mencionados. Se propone un diseño interior donde predomina lo natural, paleta de colores neutros y pasteles, mobiliario puntual, texturas experimentales, formas orgánicas e iluminación variada.

## CONCEPTO



# PURE BLISS

WELLNESS CENTER & SPA



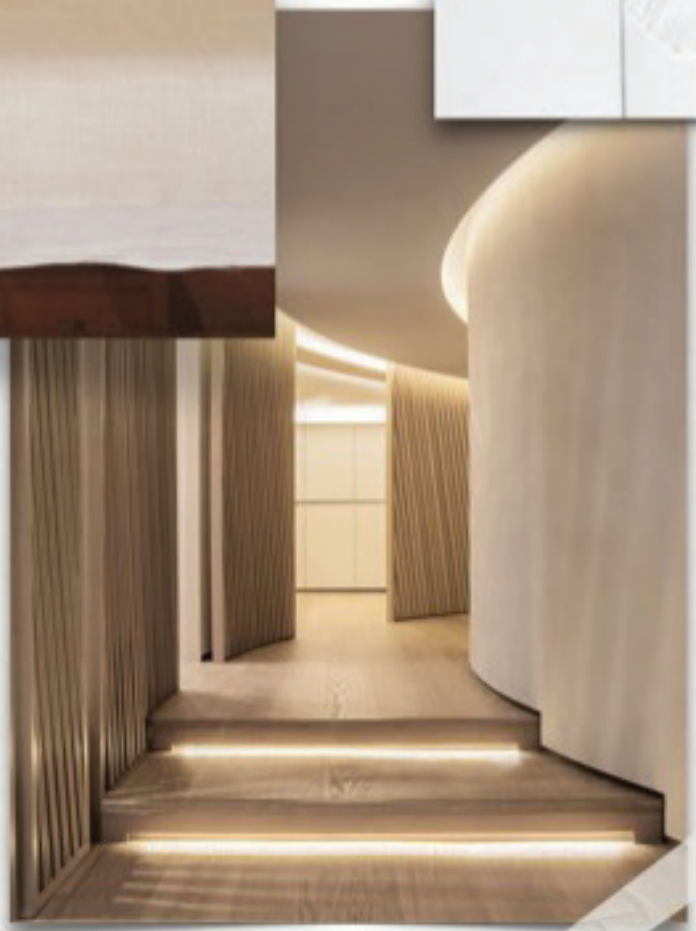
WELLNESS  RESTAURANT  
SALÓN  SPA





*Recepción*



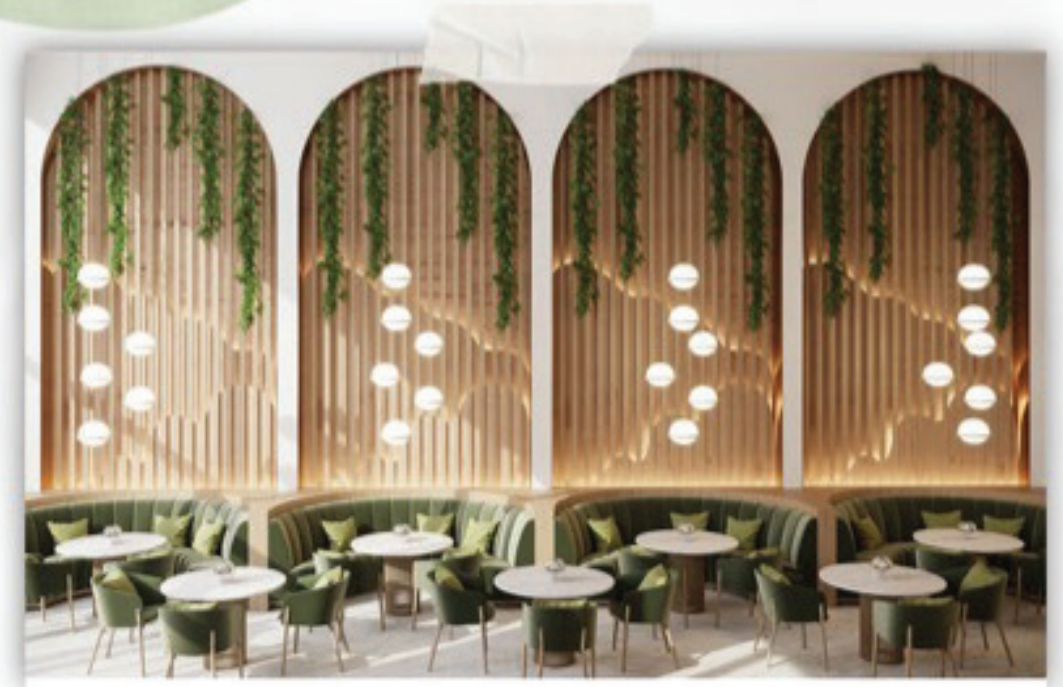
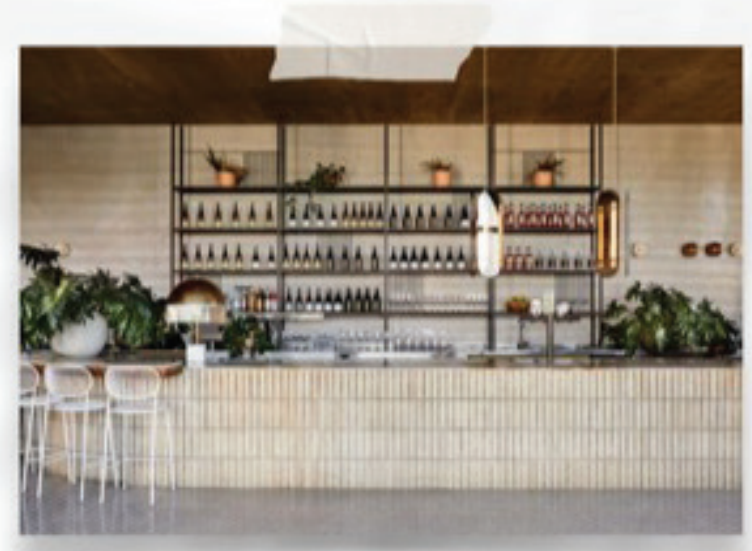
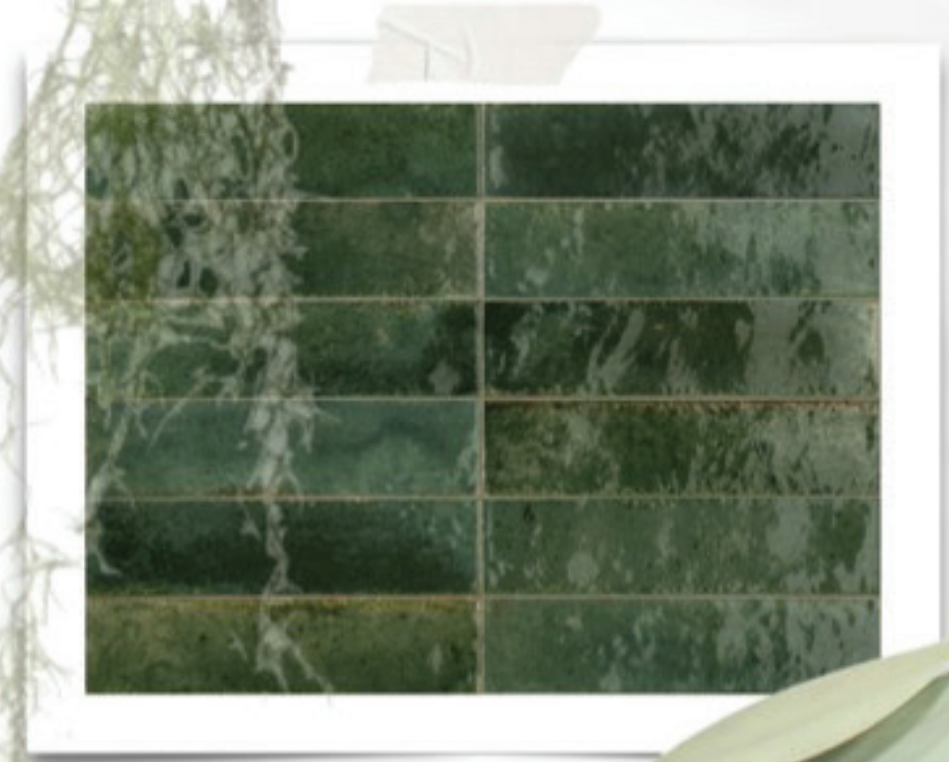




Salon de  
Belleza



Salon de  
Belleza



*Restaurante*



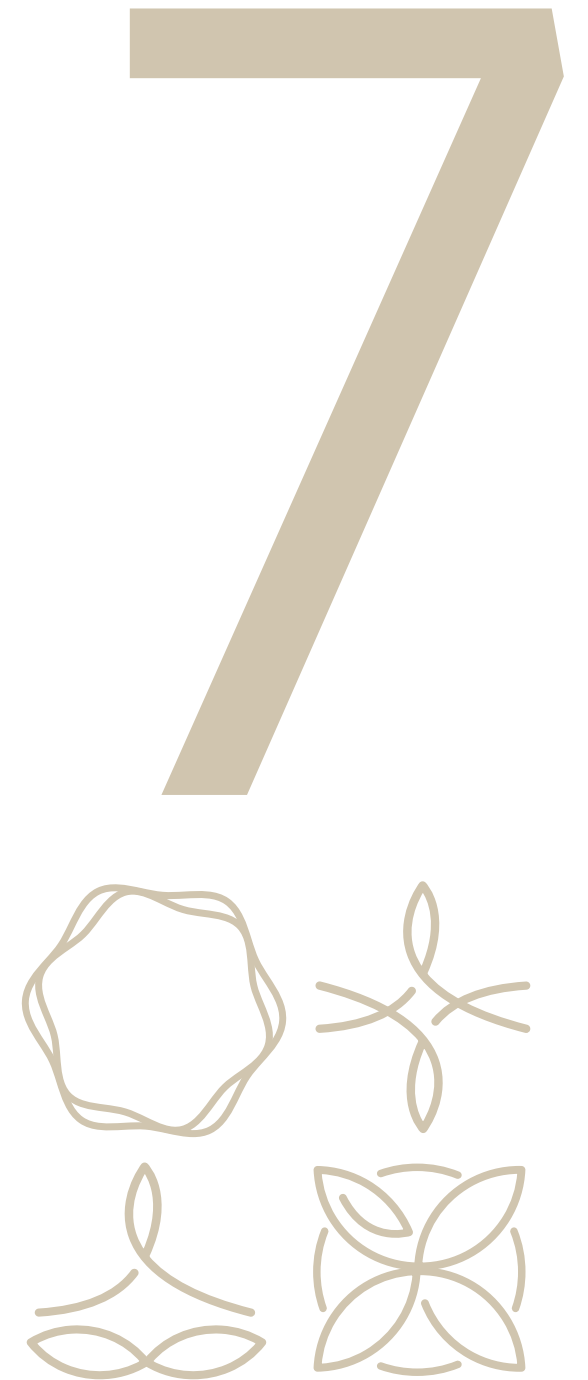
## ILUSTRACIONES



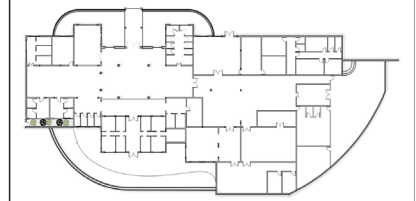
ILUSTRACIONES



MARCO PROYECTUAL



## MONITOR



## LEYENDA

### SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496

MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

### INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

### FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

### PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

### FECHA

DICIEMBRE 2021

### DESCRIPCIÓN DE HOJA

UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

### NÚMERO DE HOJA

1 / 22



1

UBICACIÓN PUNTA CANA

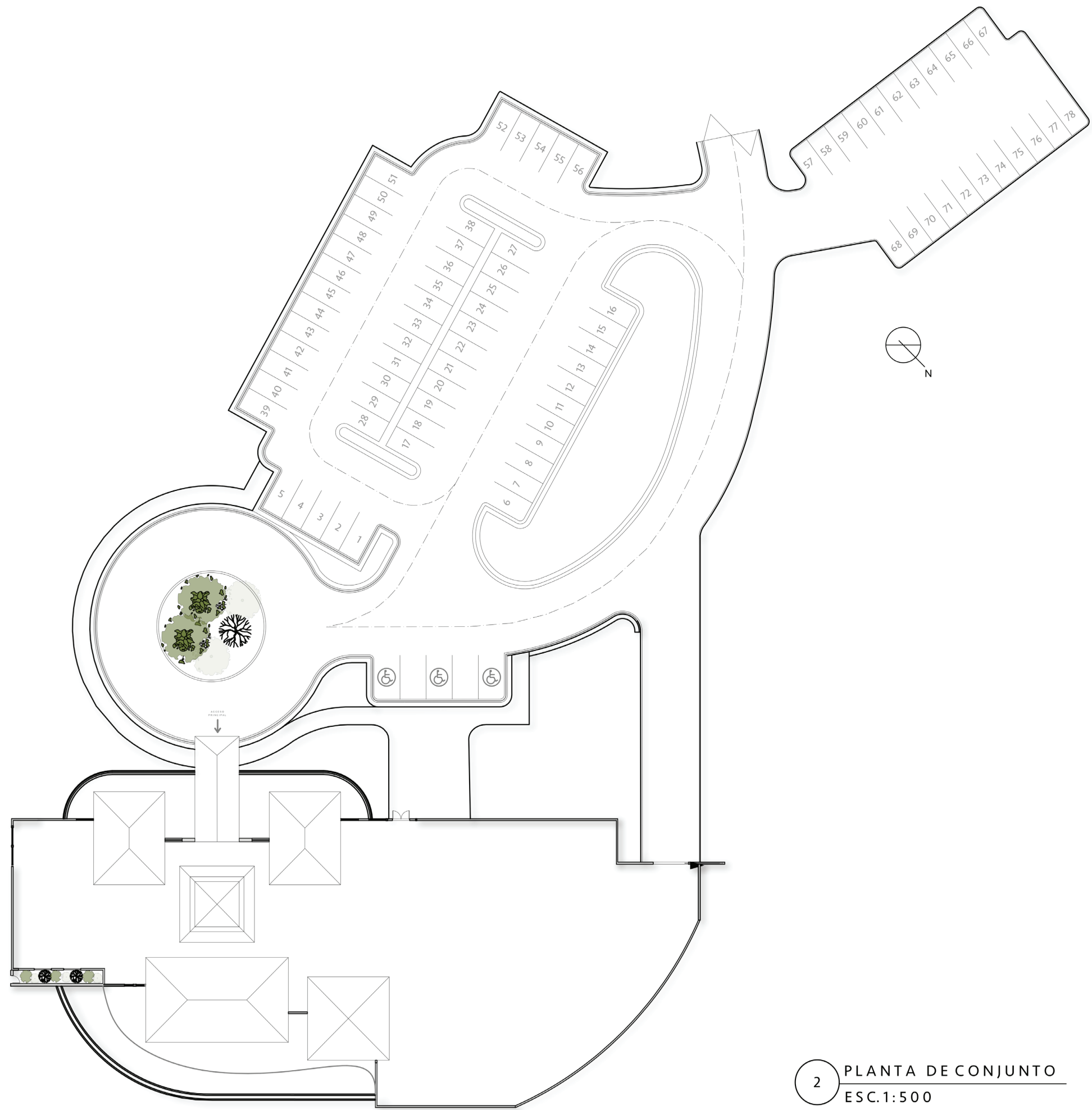
ESC. 1: 50,000



2

LOCALIZACIÓN: GREEN VILLAGE, CAP CANA

ESC. 1: 10,000



2 PLANTA DE CONJUNTO  
ESC. 1:500

PURE  
BLISS

MONITOR



LEYENDA

SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE CONJUNTO

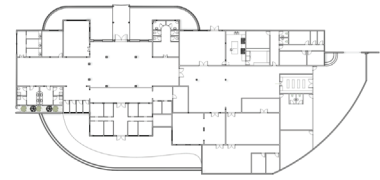
ESCALA

1:500

NÚMERO DE HOJA

2 / 22

## MONITOR



## LEYENDA

### SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

### INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

### FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

### PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

### FECHA

DICIEMBRE 2021

### DESCRIPCIÓN DE HOJA

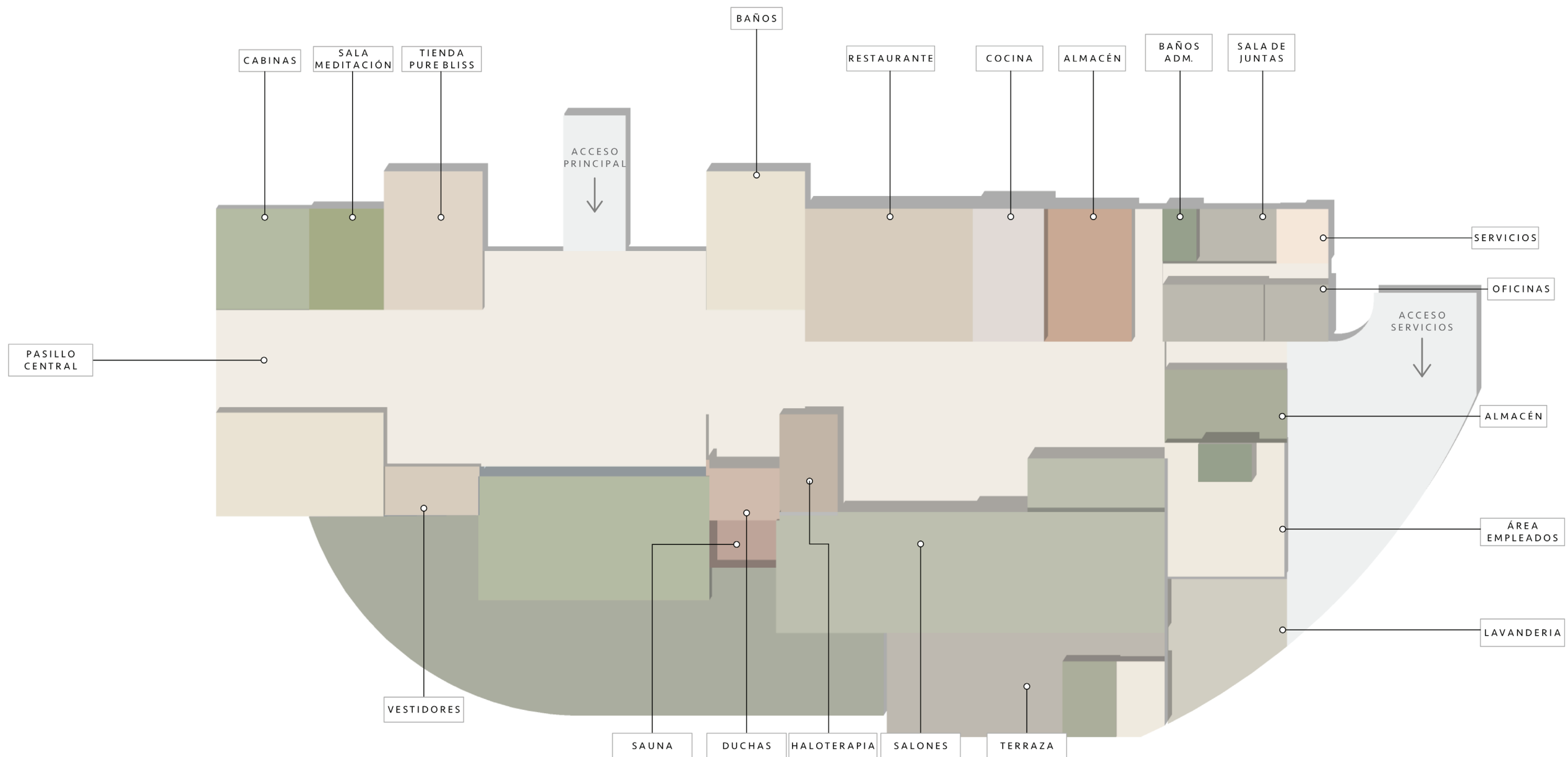
PLANTA DE ZONIFICACIÓN

### ESCALA

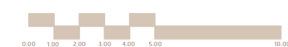
1:300

### NÚMERO DE HOJA

3 / 22

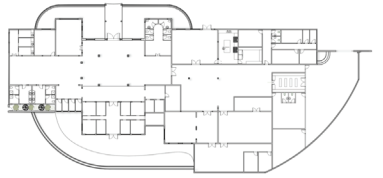


3 PLANTA DE ZONIFICACIÓN  
ESC. 1:300



# PURE BLISS

## MONITOR



## LEYENDA

-  PRIVADA
-  PÚBLICA
-  CIRCULACIÓN

## SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

## INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

## FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

## PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

## FECHA

DICIEMBRE 2021

## DESCRIPCIÓN DE HOJA

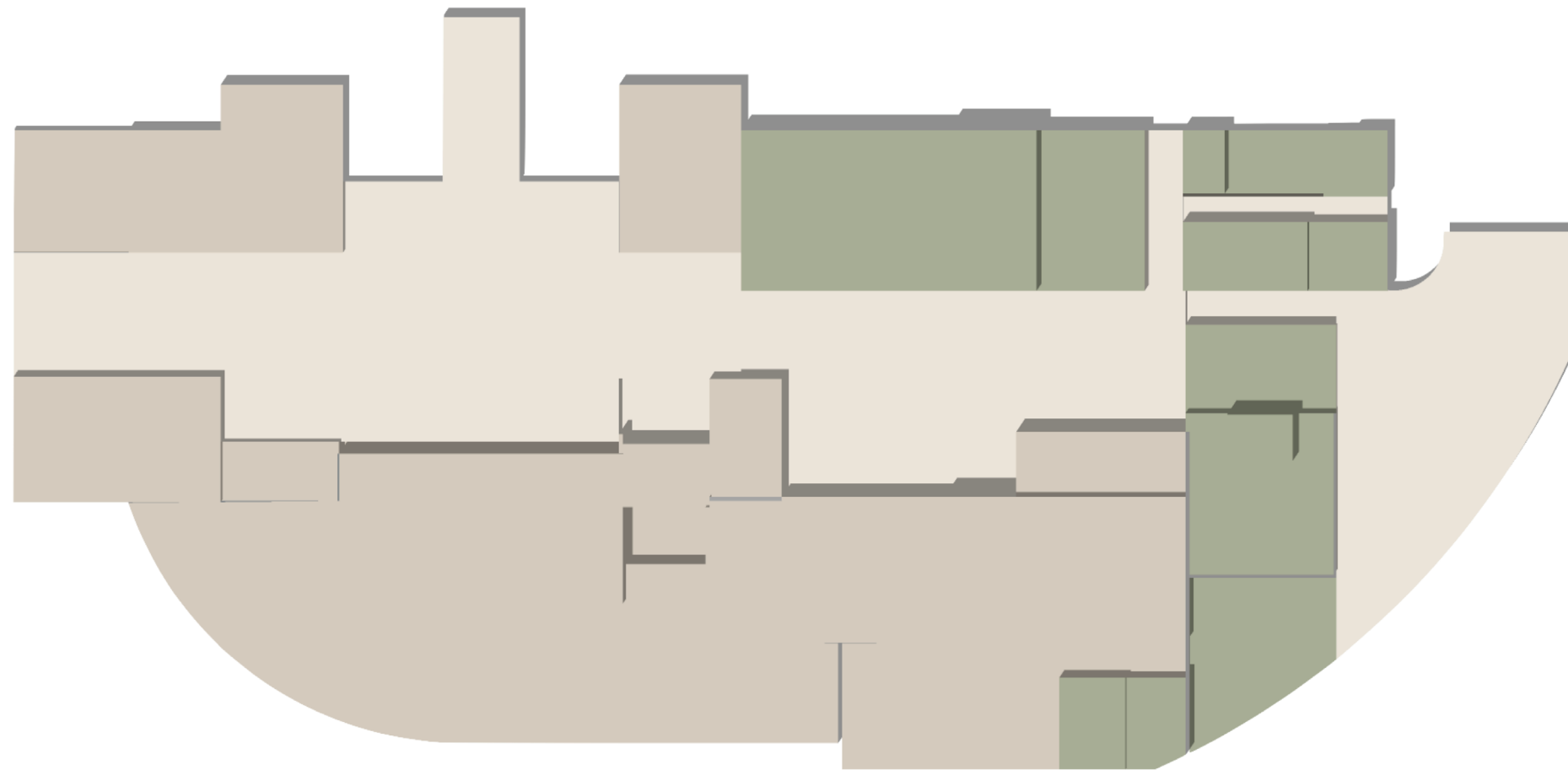
PLANTA DE CLASIFICACIÓN DE ÁREAS

## ESCALA

1:300

## NÚMERO DE HOJA

4 / 22

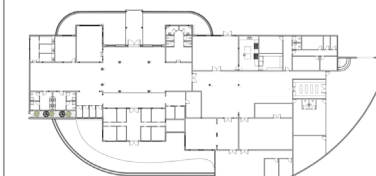


4 PLANTA DE CLASIFICACIÓN ÁREAS  
ESC. 1:300





# PURE BLISS

## MONITOR



## LEYENDA

-  ELEMENTOS A ELIMINAR O MODIFICAR
-  ELEMENTOS EXISTENTES O PROPUESTOS

## SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

## INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

## FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

## PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

## FECHA

DICIEMBRE 2021

## DESCRIPCIÓN DE HOJA

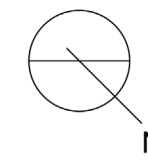
PLANTA DE SITUACIÓN DE MUROS

## ESCALA

1:300

## NÚMERO DE HOJA

5 / 22

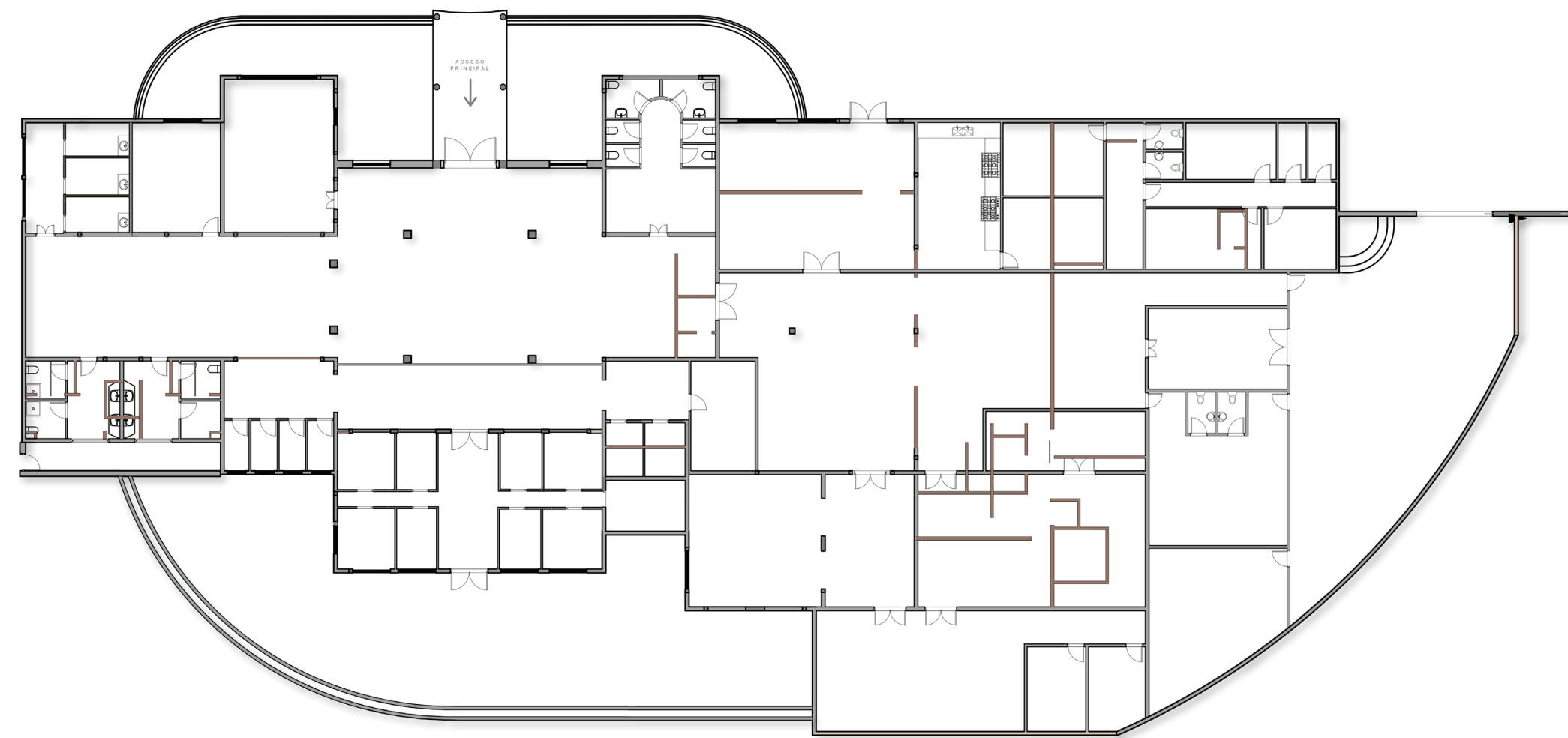


9 8 7 6 5 4 3 2 1

9 8 7 6 5 4 3 2 1

A  
B  
C  
D  
E

A  
B  
C  
D  
E



5 PLANTA DE SIT. DE MUROS  
ESC. 1:300

# PURE BLISS

MONITOR



LEYENDA

- DEMOLER
- MODIFICAR
- MANTENER
- AGREGAR

SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496

MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

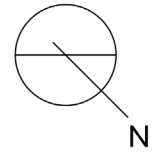
PLANTA EMMA

ESCALA

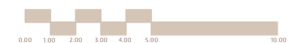
1:300

NÚMERO DE HOJA

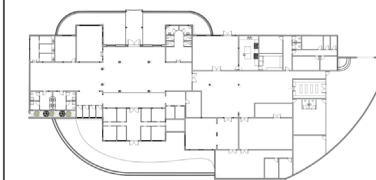
6 / 22



**6** PLANTA EMMA  
ESC. 1:300



MONITOR



LEYENDA



SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

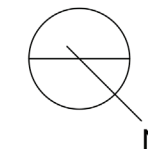
PLANTA DE CIRCULACIÓN

ESCALA

1:300

NÚMERO DE HOJA

7 / 22

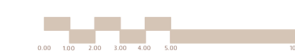


ÁREAS

1. ENTRADA 2. RECEPCIÓN 3. SALA DE ESPERA 4. TIENDA DE PRODUCTOS 5. SALA DE MEDITACIÓN 6. CABINAS DE PILACIÓN | MASAJE 7. BAÑOS 8. VESTIDORES  
9. CABINAS INDIVIDUALES 10. CABINAS DE PAREJAS 11. SAUNA 12. DUCHAS EXPERIMENTALES 13. SALA DE HALOTERAPIA 14. SALÓN CABALLEROS 15. SALÓN DAMAS  
16. ESTÉTICA 17. TERRAZA 18. ÁREA DE EMPLEADOS 19. ALMACÉN 20. ÁREA DE LAVADO 21. BAÑO DE EMPLEADOS 22. OFICINA 23. OFICINA GERENCIA  
24. SALA DE JUNTAS 25. PANEL ELÉCTRICO 26. CUARTO DE CÁMARAS 27. ÁREA DE EMPLEADOS OFICINA 28. ALMACÉN COCINA 29. COCINA 30. RESTAURANTE

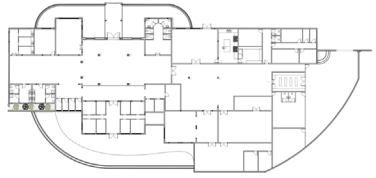


PLANTA DE CIRCULACIÓN  
ESC. 1:300



# PURE BLISS

MONITOR



LEYENDA

SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

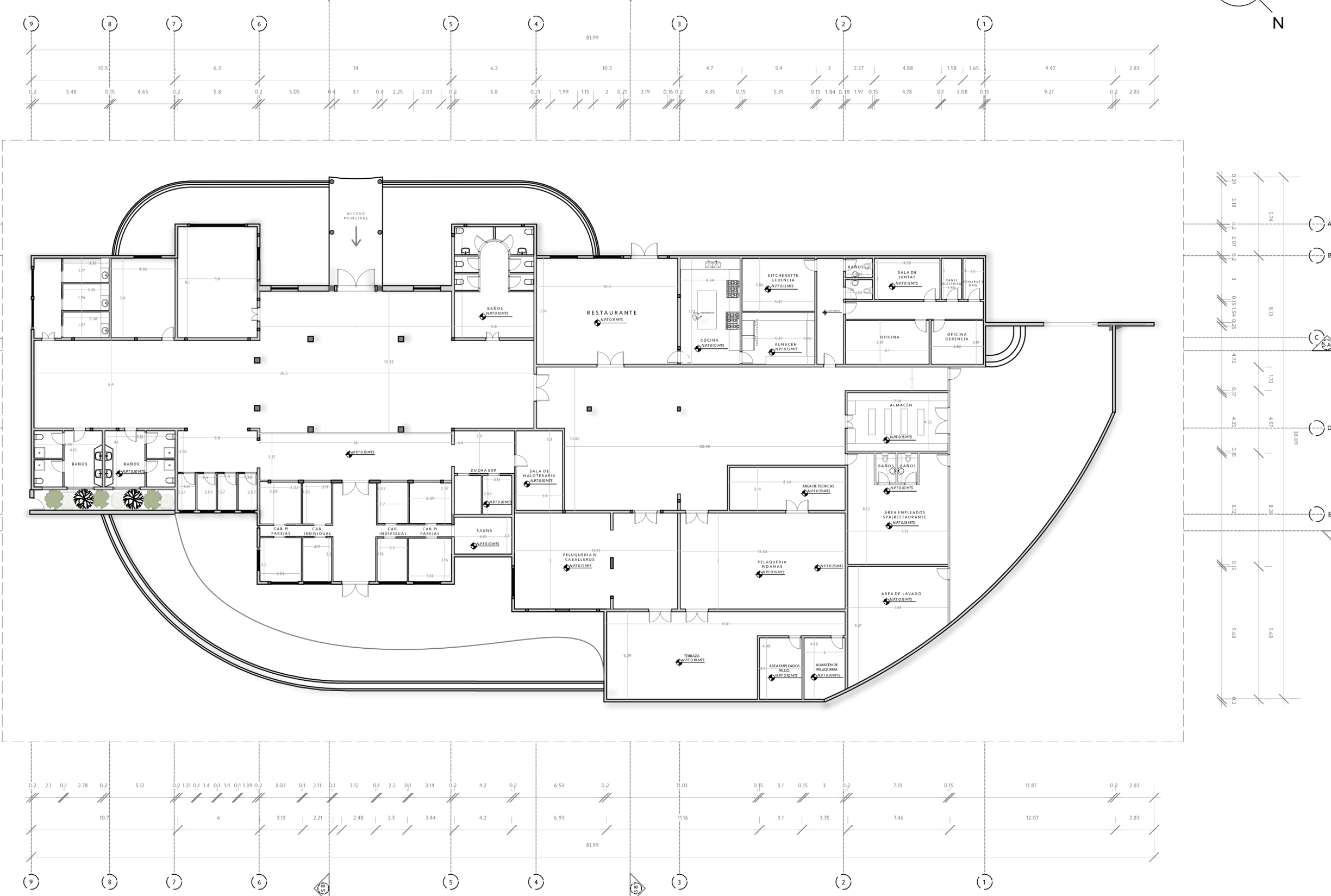
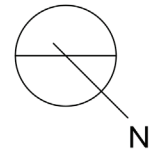
PLANTA ARQ. DIMENSIONADA

ESCALA

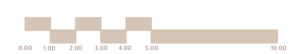
1:300

NÚMERO DE HOJA

8 / 22

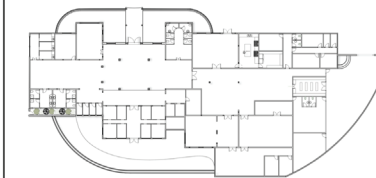


8 PLANTA ARQ. DIMENSIONADA  
ESC. 1:300



# PURE BLISS

MONITOR



LEYENDA

SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

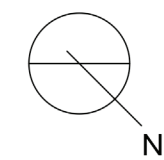
PLANTA AMUEBLADA

ESCALA

1:300

NÚMERO DE HOJA

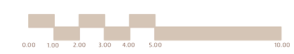
9 / 22



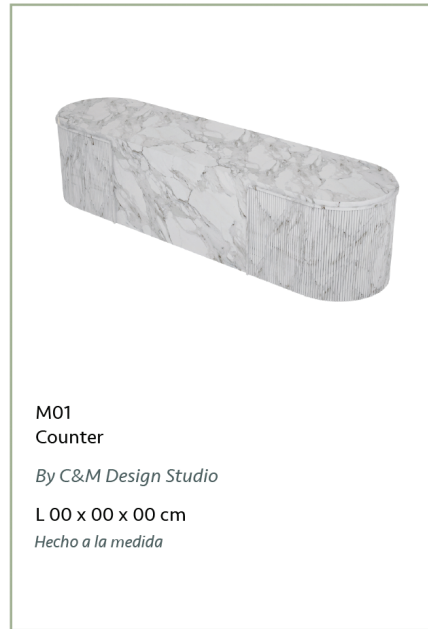
ÁREAS

- 1. ENTRADA 2. RECEPCIÓN 3. SALA DE ESPERA 4. TIENDA DE PRODUCTOS 5. SALA DE MEDITACIÓN 6. CABINAS DE PILADO | MASAJE 7. BAÑOS 8. VESTIDORES
- 9. CABINAS INDIVIDUALES 10. CABINAS DE PAREJAS 11. SAUNA 12. DUCHAS EXPERIMENTALES 13. SALA DE HALOTERAPIA 14. SALÓN CABALLEROS 15. SALÓN DAMAS
- 16. ESTÉTICA 17. TERRAZA 18. ÁREA DE EMPLEADOS 19. ALMACÉN 20. ÁREA DE LAVADO 21. BAÑO DE EMPLEADOS 22. OFICINA 23. OFICINA GERENCIA
- 24. SALA DE JUNTAS 25. PANEL ELÉCTRICO 26. CUARTO DE CÁMARAS 27. ÁREA DE EMPLEADOS OFICINA 28. ALMACÉN COCINA 29. COCINA 30. RESTAURANTE

9 PLANTA AMUEBLADA  
ESC. 1:300



# CATÁLOGO DE MOBILIARIO



**M01**  
Counter  
By C&M Design Studio  
L 00 x 00 x 00 cm  
Hecho a la medida



**M02**  
PLAY  
By Wild Spirit  
60 L x 43 W x 82 H cm  
Play es un cómodo y acogedor sillón club de un solo asiento diseñado para una comodidad absoluta.



**M03**  
PASTICCA  
By Living Divani  
Composición 40 H X 197 W x 256 L cm  
Sofá con elementos modulares de diferentes formas y tamaños con estructura en contrachapado de álamo y relleno en espuma de poliuretano. Patas regulables en PVC negro.



**M04**  
INVECE  
By Era Italia  
60 W x 100 L x 40 H cm  
Mesa puf / café de forma armoniosa y elegante. Fabricada en espuma de poliuretano rígida moldeada, con una densidad entre 400 y 600 kg. / M3. Acabado con laca de poliéster brillante en varios colores RAL.



**M05**  
STARLIGHT  
By CPRN HOMOOD  
54 L x 57 W x 110 H cm  
Taburete alto tapizado con una combinación de piel y tela en tonos beige. Patas de metal laqueada en tono negro.



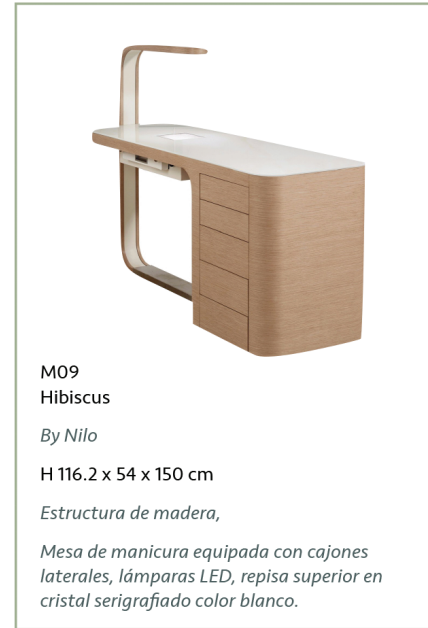
**M06**  
Infinity | Dining armchair  
By braid  
H 86 x W 61 x D 56 cm  
Silla de jardín con marco de aluminio recubierto con polvo epoxi y cojines en tela impermeable. Su respaldo consiste de cáñamo náutico



**M07**  
Infinity | Barstool  
By Braid  
H 105 x W 52 x D 50 cm  
Taburete con marco de aluminio recubierto con polvo epoxi y cojines en tela impermeable. Su respaldo consiste de cáñamo náutico



**M08**  
Sophie  
By Potocco  
75 H x 140 W. R:70  
Mesa con tope circular en madera de fresno impermeable y base de acero pintado en polvo epoxi recubierto con cáñamo náutico.



**M09**  
Hibiscus  
By Nilo  
H 116.2 x 54 x 150 cm  
Estructura de madera,  
Mesa de manicura equipada con cajones laterales, lámparas LED, repisa superior en cristal serigrafiado color blanco.



**M10**  
Rally  
By Gammy & Bros  
34.94 x 34.94 x H.77 cm  
Estructura de madera,  
Carrito de manicura con ruedas



**M11**  
Green Star Class  
By Maletti  
H 97 x 126 / 183 x 73 cm  
Estructura interior de metal galvanizado. Estructura exterior de contrachapado de madera barnizada, zócalo de fundición de aluminio pintado. Tapicería de vinilo.



**M12**  
052 S  
By Levi Group  
H min: 56 cm | H max: 73 cm  
Taburete que garantiza una postura correcta, un posicionamiento adecuado y una mayor comodidad. Base de acero inoxidable y asiento tapizado en leather.

# CATÁLOGO DE MOBILIARIO



**M13**  
Aida Wood  
By Gamma & Bross  
H 90min. - 100 max. x 62 W x 56 D cm

Silla giratoria con base de acero inoxidable, bomba hidráulica y bloque. Estructura externa en madera curvada. Parte interna en inyección de espuma recubierta de vinilo skai blanco.



**M14**  
Hydrolounge  
By Gamma & Bross  
142 L x 72 W x 116 H cm

Unidad de pedicura con sillón giratorio e hidromasaje



**M15**  
MAUD  
By JOSÉ LEITE DE CASTRO  
62 cm L x 45 cm W x 85 cm H

Silla tapizada de tela con reposabrazos con patas de roble.



**M16**  
ASHI  
By Hobby Flower  
40 L x 40 W x 47 H cm

Puff cuadrado en madera de fresno natural tapizado en tejido con tratamiento FR.



**M17**  
TOTEM  
By Red edition  
47 L x 5 W x 160 H cm

Espejo de cuerpo entero. El espejo principal de vidrio gris ahumado. Espejo adyacente giratorio de vidrio teñido de cobre o rosa o concha de tortuga. Bisagra de latón.



**M18**  
CLEO  
By Domkapa  
64 cm L x 15 cm W x 190 cm H

El espejo es de vidrio de color bronce con un marco revestido en cuero y el estante en madera de eucalipto ahumado.



**M19**  
ASHI  
By Hobby Flower  
40 L x 40 W x 47 H cm

Puf cuadrado en madera de fresno natural tapizado en tejido con tratamiento FR.



**M20**  
SESSANTA  
By PROF  
2.40 L x 1.90 W x 76 D cm

Este escritorio se caracteriza por un tablero y una estructura de madera de 60 mm de espesor. Está equipado con una unidad de servicio con compartimento abierto y cajón de pedestal.



**M21**  
DIECI  
By PROF  
74 H X 123 W x 250 L cm

Escritorio con capacidad de 4 personas rectangular compuesto por una estructura de metal barnizado mate en verde. La tapa posee un espesor de 18/19 mm. Por igual posee un panel divisor barnizado en la misma pintura mete verde.



**M22**  
EMBRASSE ELLE  
By ESTEL GROUP  
48 min. - 60 max. H X 57 W x 54 L cm

La carcasa está hecha de un inserto metálico como estructura de la espuma de poliuretano moldeada en frío. El acolchado del asiento consiste en espumas de diferente densidad para brindar mayor comodidad.



**M23**  
SLIM CONFERENCE MEDIUM 5 - 824  
By Alias  
74 L x 71 W x 99 H cm

Silla con brazos en forma de "t" con ruedas blandas, regulable en altura y base giratoria 5 ruedas. Estructura realizada en aluminio, asiento carcasa de poliuretano y estructura metálica, revestido con tejido camira.



**M24**  
BASIC CAP  
By Werner works  
200 L x 60 W x 85 H cm

Mueble de oficina con puertas sin tiradores. Su revestimiento es beige laqueado

# CATÁLOGO DE MOBILIARIO



**M25**  
**AIR DRAWER 3**  
*By Gallotti & Radice*  
65 H X 51 W x 47 L cm  
*Cajonera de madera, con ruedas, cajones extraíbles y con push-pull.*



**M26**  
**DORSO**  
*By Hay*  
72 H X 69 W x 78 L cm  
*Inspirada en las curvas cambiantes de un torso humano en movimiento, la silla Dorso de GamFratesi combina un exterior redondeado con una base giratoria, creando un sillón relajante y funcional. Sus patas son de madera maciza con certificación FSC.*



**M28**  
**KITH**  
*By Ersa*  
220 L x 46 W x 87 H cm  
*Una consola que responde a diferentes necesidades de almacenaje. Su estructura, puertas y patas son de madera chapada nogal americano.*



**M29**  
**ASHIDA**  
*By E15*  
240 L x 92 W x 75 H cm  
*Mesa de reuniones ovalada de madera maciza nogal europeo.*



**M30**  
**SWING**  
*By Unopiù*  
59 W x 161 D x 59 H cm. Asiento: H 21 cm  
*Swing es un Chase bajo de teca con una forma ergonómica especialmente relajante.*



**M31**  
**ARNE**  
*By Casamilano*  
100 L x 75 H cm  
Patas: 30 L X 16 W  
*Comedor redondo de mármol con patas ovaladas revestidas en cuero.*



**M32**  
**MARITIME PADDED**  
*By Casamania & Horm*  
75 H X 52 W x 53 L cm  
*Silla de roble con reposabrazos tapicería de olido y contrachapado.*



**M33**  
**ESTORIL**  
*By Laskasas*  
87 H X 42 L x 43 W cm  
*Taburete de bar tapizada en piel verde con patas de madera oscura con detalles en acero inoxidable en tono dorado,*



**M34**  
**Ninfea**  
*By Nilo*  
H 65/90 x 82 x 200 cm  
*Camilla multifuncional de tratamiento y masaje. Estructura metálica revestida con estructura de madera curvada, altura, respaldo y rodillas regulables eléctricamente. Compartimento inferior cerrado para accesorios con cajón.*



**M35**  
**052 S**  
*By Levi Group*  
H min: 56 cm | H max: 73 cm  
*Taburete que garantiza una postura correcta, un posicionamiento adecuado y una mayor comodidad. Base de acero inoxidable y asiento tapizado en leather.*



**M36**  
**Wood Club 45" Wide Locker**  
*By Hallowell*  
185 H X 114 L x 45 W cm  
*Lockers de 9 compartimientos en madera maciza de roble rojo natural con acabado transparente.*



**M37**  
**Armchair**  
*By Bottega Intreccio*  
81 x 67 x H 90 cm - H seat: 47 cm  
*Es un sillón en dos alturas, realizado con paja de Viena y bambú, con respaldo en mimbre tejido.*

# CATÁLOGO DE MOBILIARIO



**M38**  
Cala  
By Kettal  
49 H X 40 W/Diam. L cm  
Mesa auxiliar de teca con tope de mármol blanco.



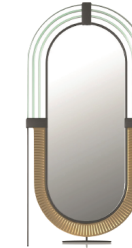
**M39**  
PLISSÉ RATTAN  
By Vical Home  
60 H X 50 W L cm  
Mesa auxiliar fabricada en madera de caoba combinada con hierro y ratán.



**M40**  
CONIX  
By Royal botania  
35 H X 40 W x Dia. 60 cm  
Mesa lateral baja redonda realizada en fundición en hormigón Ductal reforzado con fibra.



**M41**  
Walnut Crescent Lounge  
By Vonnegut/Kraft  
W 18" L 80" H 40.5"  
Cuidadosamente compuesta por perfiles semicirculares de nogal resueltos en una serie de juntas equilibradas. El marco de nogal mantiene el colchón en su lugar mientras que el reposacabezas en forma de media luna se eleva para darle a la pieza su perfil distintivo.



**M42**  
Anemonia  
By Natuzzi Italia  
W 4 L 102 H 190 cm  
Es una especie de instalación que combina forma y función en un proyecto decorativo con un alma única y especial. Especificaciones técnicas: Metaestructura, marco realizado por 3 tubos metálicos; Tubos en metal de color negro, oro mate, verde menta; Puede utilizarse como espejo de pie o colgarse horizontal o verticalmente en la pared.



**M43**  
SQUID  
By Scab design  
210 L x 100 W x 73 H cm  
Mesa rectangular de aluminio inyectado y HPL



**M44**  
HOOP  
By B-Line  
80 H X 54 W x 61 L cm  
Silla con patas de madera maciza y tapizado en simil piel.



**M45**  
Tier  
By Salisbury Industries  
193 H X 114 L x 78 W cm  
Lockers de 9 compartimentos con estructura de madera de pino y puertas de tablero de partículas cubierto con laminado de plástico duradero.



**M46**  
Chloè Luxury  
By Ditre Italia  
72 X 76 X H 72 cm  
Janet es un sillón tapizado en tela con reposabrazos. Las líneas envolventes de este sillón se descubren en la sencillez de sus formas. El sillón se caracteriza por el precioso juego de costuras en el interior del respaldo, la base es de nogal macizo y metal; tapizado en tela o piel.



**M47**  
BUBBLE  
By Morada  
75 H X 140 L x 50 W cm  
Sofá con suaves curvas y diseño limpio, aporta una sutil elegancia al espacio. La forma semicircular fomenta la conversación y permite una circulación suave, mientras que la tapicería suave y lujosa irradia comodidad y lujo moderno.



**M48**  
FOSTER  
By Mezzo Collection  
W 82 cm - D 82 cm - H 75 cm  
Coffe Table redondo de mármol.



**M49**  
CRAWFORD  
By Mezzo Collection  
D 47 cm - H 68 cm  
Silla de comedor en Madera Maciza de Nogal, Tela y Latón Pulido.

# CATÁLOGO DE MOBILIARIO



M50  
WARRIOR MAT  
By Alo Yoga  
61 W x 173 L cm

*Manta de Yoga. Espaciosa, perfectamente acolchada para brindar apoyo a las articulaciones, es antiolor, absorbe en seco y no resbala, mojada o seca.*



M51  
St. Martin Daybed  
By Restoration Hardware  
1.81 W X 1.81 D x 0.87 H

*Daybed*



M52  
PRECIOUS  
By Lab23

200 L x 140 W x 45 H cm

*Nace inspirado en piedras comunes, un banco destinado a integrarse completamente en el paisaje con una línea fluida, elegante e innovadora.*



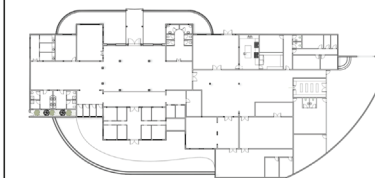
M53  
Dunes

By TRIBÙ

50.7 H X 27 W x Dia. 48 cm

*Mesa auxiliar con una base sencilla, suavemente abovedada y una tapa circular suave. Su material principal es la teca maciza.*

MONITOR



LEYENDA

SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

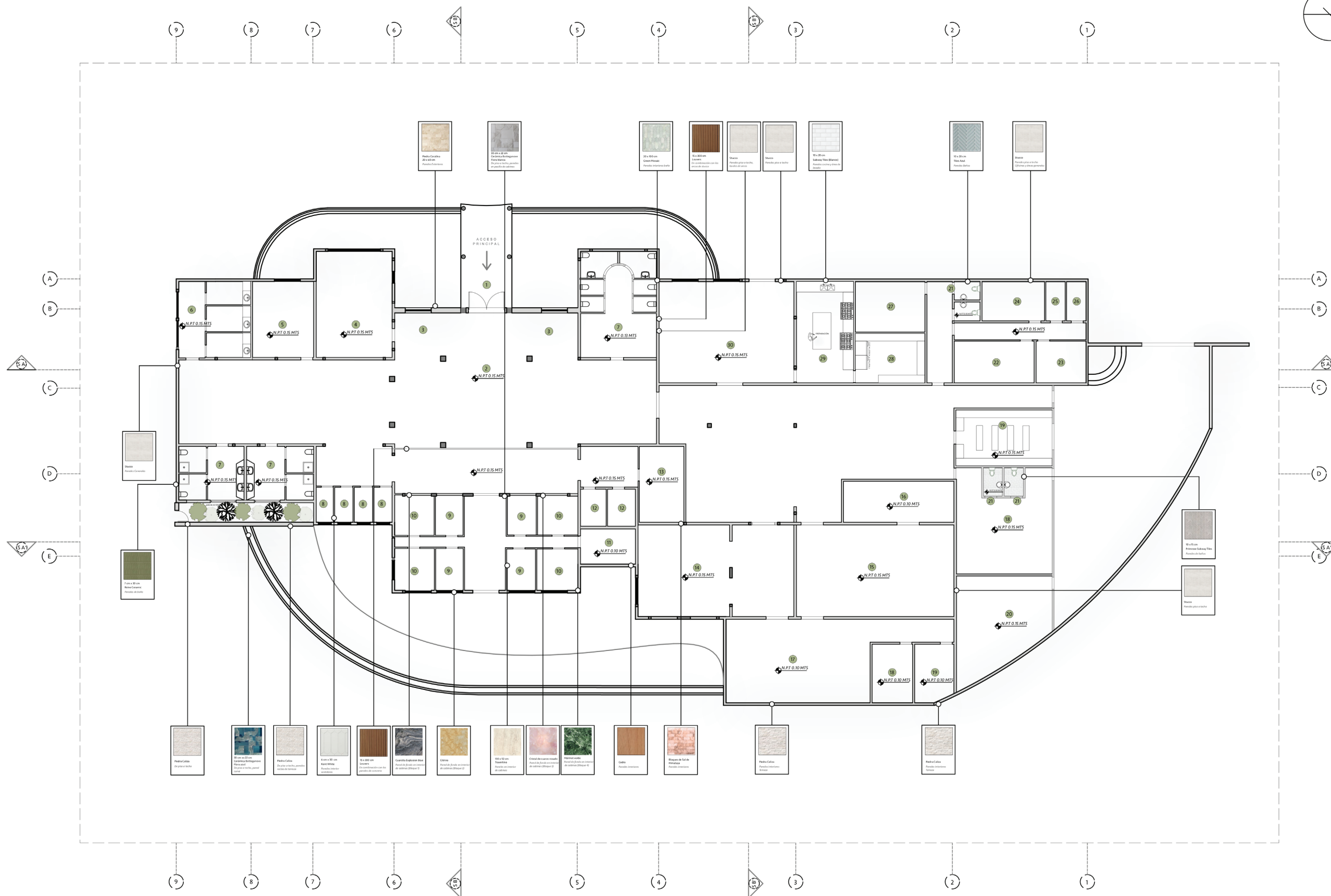
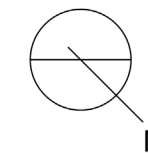
PLANTA DE REVESTIMIENTOS

ESCALA

1:300

NÚMERO DE HOJA

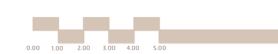
10 / 22



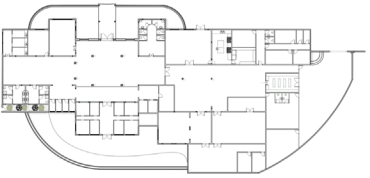
ÁREAS

- 1. ENTRADA 2. RECEPCIÓN 3. SALA DE ESPERA 4. TIENDA DE PRODUCTOS 5. SALA DE MEDITACIÓN 6. CABINAS DE PILACIÓN | MASAJE 7. BAÑOS 8. VESTIDORES
- 9. CABINAS INDIVIDUALES 10. CABINAS DE PAREJAS 11. SAUNA 12. DUCHAS EXPERIMENTALES 13. SALA DE HALOTERAPIA 14. SALÓN CABALLEROS 15. SALÓN DAMAS
- 16. ESTÉTICA 17. TERRAZA 18. ÁREA DE EMPLEADOS 19. ALMACÉN 20. ÁREA DE LAVADO 21. BAÑO DE EMPLEADOS 22. OFICINA 23. OFICINA GERENCIA
- 24. SALA DE JUNTAS 25. PANEL ELÉCTRICO 26. CUARTO DE CÁMARAS 27. ÁREA DE EMPLEADOS OFICINA 28. ALMACÉN COCINA 29. COCINA 30. RESTAURANTE

10 PLANTA DE REVESTIMIENTOS  
ESC. 1:300



## MONITOR



## LEYENDA

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

## INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

## FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

## PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

## FECHA

DICIEMBRE 2021

## DESCRIPCIÓN DE HOJA

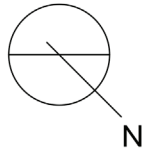
PLANTA DE PAVIMENTOS

## ESCALA

1:300

## NÚMERO DE HOJA

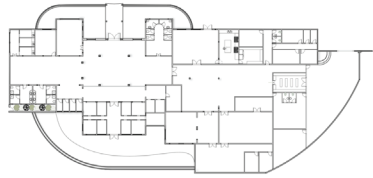
11 / 22



## ÁREAS

1. ENTRADA 2. RECEPCIÓN 3. SALA DE ESPERA 4. TIENDA DE PRODUCTOS 5. SALA DE MEDITACIÓN 6. CABINAS DE PILACIÓN | MASAJE 7. BAÑOS 8. VESTIDORES  
9. CABINAS INDIVIDUALES 10. CABINAS DE PAREJAS 11. SAUNA 12. DUCHAS EXPERIMENTALES 13. SALA DE HALOTERAPIA 14. SALÓN CABALLEROS 15. SALÓN DAMAS  
16. ESTÉTICA 17. TERRAZA 18. ÁREA DE EMPLEADOS 19. ALMACÉN 20. ÁREA DE LAVADO 21. BAÑO DE EMPLEADOS 22. OFICINA 23. OFICINA GERENCIA  
24. SALA DE JUNTAS 25. PANEL ELÉCTRICO 26. CUARTO DE CÁMARAS 27. ÁREA DE EMPLEADOS OFICINA 28. ALMACÉN COCINA 29. COCINA 30. RESTAURANTE





LEYENDA

- PLAFÓN DE SHEETROCK | BAJA: 0.40 m.  
PINTURA SW 7005 PURE WHITE  
SUPLIDOR: SHERWIN WILLIAMS
- PLAFÓN DE DENSGLOSS | BAJA: 0.40 m.  
PINTURA SW 7005 PURE WHITE  
SUPLIDOR: SHERWIN WILLIAMS
- BASE PARA INSTALACIÓN DE PLANTAS ARTIFICIALES
- HUECO DE 0.10 m. ALREDEDOR DE LOS PLAFONES PARA LA INSTALACIÓN DE TIRAS LED
- TECHO PLANO DE SHEETROCK  
PINTURA SW 7005 | PURE WHITE  
SUPLIDOR: SHERWIN WILLIAMS
- PLAFÓN DE DENSGLOSS REVESTIDO DE LOUVERS DE MADERA  
BAJA: 0.40 m.
- TECHO CON ESTRUCTURA DE METAL Y VIDRIO PARA EXTERIOR. GROSOR DE BARRAS DE METAL: 0.15 m.
- TECHO 4 AGUAS EN LÍNEAS INTERMITENTES

SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

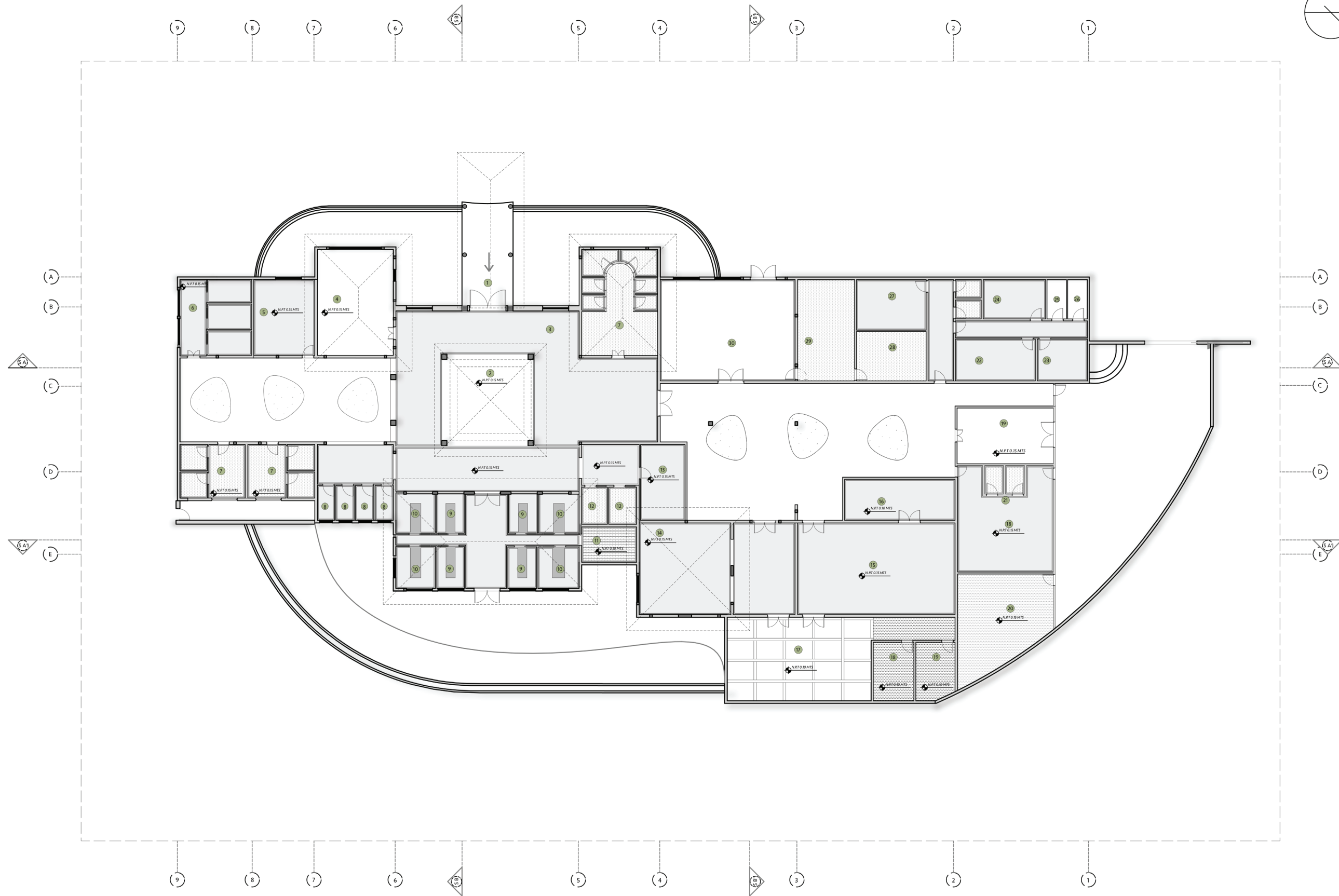
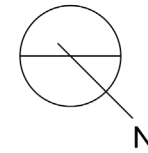
PLANTA DE PLAFÓN

ESCALA

1:300

NÚMERO DE HOJA

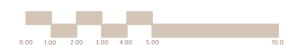
12 / 22



ÁREAS

1. ENTRADA 2. RECEPCIÓN 3. SALA DE ESPERA 4. TIENDA DE PRODUCTOS 5. SALA DE MEDITACIÓN 6. CABINAS DE PILACIÓN | MASAJE 7. BAÑOS 8. VESTIDORES  
9. CABINAS INDIVIDUALES 10. CABINAS DE PAREJAS 11. SAUNA 12. DUCHAS EXPERIMENTALES 13. SALA DE HALOTERAPIA 14. SALÓN CABALLEROS 15. SALÓN DAMAS  
16. ESTÉTICA 17. TERRAZA 18. ÁREA DE EMPLEADOS 19. ALMACÉN 20. ÁREA DE LAVADO 21. BAÑO DE EMPLEADOS 22. OFICINA 23. OFICINA GERENCIA  
24. SALA DE JUNTAS 25. PANEL ELÉCTRICO 26. CUARTO DE CÁMARAS 27. ÁREA DE EMPLEADOS OFICINA 28. ALMACÉN COCINA 29. COCINA 30. RESTAURANTE

12 PLANTA DE PLAFÓN  
ESC. 1:300



## MONITOR



## LEYENDA

- SALIDA DE LUZ DE TECHO
- SALIDA DE LUZ DE PARED
- SALIDA DE LUZ DE PISO
- SALIDA DE LUZ TIRAS LED EN TECHO
- INTERRUPTOR

## SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

## INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

## FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

## PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

## FECHA

DICIEMBRE 2021

## DESCRIPCIÓN DE HOJA

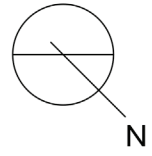
PLANTA SALIDAS DE LUMINARIAS

## ESCALA

1:300

## NÚMERO DE HOJA

13 / 22



## ÁREAS

1. ENTRADA 2. RECEPCIÓN 3. SALA DE ESPERA 4. TIENDA DE PRODUCTOS 5. SALA DE MEDITACIÓN 6. CABINAS DE PILACIÓN | MASAJE 7. BAÑOS 8. VESTIDORES  
9. CABINAS INDIVIDUALES 10. CABINAS DE PAREJAS 11. SAUNA 12. DUCHAS EXPERIMENTALES 13. SALA DE HALOTERAPIA 14. SALÓN CABALLEROS 15. SALÓN DAMAS  
16. ESTÉTICA 17. TERRAZA 18. ÁREA DE EMPLEADOS 19. ALMACÉN 20. ÁREA DE LAVADO 21. BAÑO DE EMPLEADOS 22. OFICINA 23. OFICINA GERENCIA  
24. SALA DE JUNTAS 25. PANEL ELÉCTRICO 26. CUARTO DE CÁMARAS 27. ÁREA DE EMPLEADOS OFICINA 28. ALMACÉN COCINA 29. COCINA 30. RESTAURANTE

13

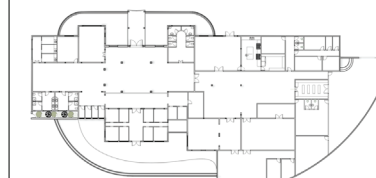
## PLANTA SALIDAS DE LUMINARIAS

ESC. 1:300



# PURE BLISS

MONITOR



LEYENDA

|  |    |  |     |  |     |
|--|----|--|-----|--|-----|
|  | L1 |  | L10 |  | L19 |
|  | L2 |  | L11 |  | L20 |
|  | L3 |  | L12 |  | L21 |
|  | L4 |  | L13 |  | L22 |
|  | L5 |  | L14 |  | L23 |
|  | L6 |  | L15 |  | L24 |
|  | L7 |  | L16 |  |     |
|  | L8 |  | L17 |  |     |
|  | L9 |  | L18 |  |     |

SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE ILUMINACIÓN

ESCALA

1:300

NÚMERO DE HOJA

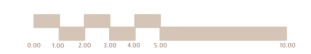
14 / 22



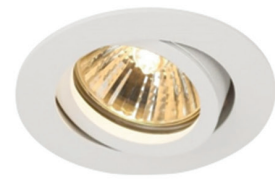
ÁREAS

- 1. ENTRADA 2. RECEPCIÓN 3. SALA DE ESPERA 4. TIENDA DE PRODUCTOS 5. SALA DE MEDITACIÓN 6. CABINAS DE PILACIÓN | MASAJE 7. BAÑOS 8. VESTIDORES
- 9. CABINAS INDIVIDUALES 10. CABINAS DE PAREJAS 11. SAUNA 12. DUCHAS EXPERIMENTALES 13. SALA DE HALOTERAPIA 14. SALÓN CABALLEROS 15. SALÓN DAMAS
- 16. ESTÉTICA 17. TERRAZA 18. ÁREA DE EMPLEADOS 19. ALMACÉN 20. ÁREA DE LAVADO 21. BAÑO DE EMPLEADOS 22. OFICINA 23. OFICINA GERENCIA
- 24. SALA DE JUNTAS 25. PANEL ELÉCTRICO 26. CUARTO DE CÁMARAS 27. ÁREA DE EMPLEADOS OFICINA 28. ALMACÉN COCINA 29. COCINA 30. RESTAURANTE

14 PLANTA DE ILUMINACIÓN  
ESC. 1:300



# CATÁLOGO DE LUMINARIAS



**L01**  
**Zitec**

By Terzo light

7 cm Ø x 8.2 cm L x 2.5 W cm

Foco LED ajustable encastrable de aluminio.

GU10 LED 230V - max. 13W



**L02**  
**Tira LED**

EcoLuz LED

Tira LED de luz cálida CCT 14.4W/m, 24VDC.

Carrete 5 metros. 60 LEDs/m.



**L03**  
**BALLROOM C100**

By ILFARI

120 W x 300 H cm

Lámpara colgante de metal con luz directa

Base: 100 x LED / 24V / 1W



**L04**  
**OLÁ S6 60**

By Masiero

60 Ø x 20 H cm

Si Lámpara colgante LED de metal con cristales.

Ledx11w cri>80 3000k-1764 lm



**L05**  
**SLIMGOT 150**

Arkoslight

150 L x 9 W cm

Lámpara colgante LED de aluminio. 14,8 W. 2360 Lm / 2400 Lm con temperatura 3000K / 4000K

Cable con longitud máxima de 2 m.



**L06**  
**AUROOM LINE**

Centrsvet

220 L x 100 W cm

Lámpara en carril LED de latón esmerilado. CCT: 2700K y capacidad de 100W.



**L07**  
**FIFTY SUSPENSION**

Arkoslight

14 W x 143 L x 91 H cm

Lámpara colgante LED de aluminio. Flujo luminoso 3750 Lm, potencia 51 W temperatura de 3000K / 4000K



**L08**  
**ZERO SQUARE**

By Panzeri

Pequeña: 46 L x 3 W x 500 H cm  
Grande: 68 L x 3 W x 500 H cm

Lámpara colgante LED de aluminio extrudado. Pequeña: LED 25W 2700K Ra> 90 2039lm 24V DC. Grande: LED 34W 2700K Ra> 90 3059lm 24V DC



**L09**  
**OH! LINE**

LZF

60 Ø cm x 5 W cm

Lámpara colgante hecha a mano de chapada en madera. Flujo luminoso 2700-3000K: 1.852 lm



**L10**  
**A-TUBE NANO**

LODES

Lámpara: 4 Ø x 90 H cm. Largo de cable max 410cm

Lámpara colgante LED de aluminio. Fuente luminosa LED, 2700 K.



**L11**  
**MADISON**

Terzo light

40 Ø cm x 5.5 W cm

Plafón LED en acero. Madison 30W - LED 30W - 3000K - 1860lm - CRI>80 - Ø 400 mm



**L12**  
**NOBBY 2**

Terzo light

15 H x 18 W

Lámpara de techo focal LED ajustable de aluminio. 2x GU10 LED 230V - max. 7. Ángulo ajustable de 0° - 90°

# CATÁLOGO DE LUMINARIAS



**L13  
BLACK NOTE TRIPLET**

*LZF*

**17 W cm x 90 H cm**

*Lámpara colgante hecha a mano de chapada en madera Ivory white con detalles en Matt Ivory. Flujo luminoso 2700-3000K: 914 lm*



**L14  
COMPENDIUM PLATE**

*LUCEPLAN*

**40 Ø cm x 7 H cm**

*Lámpara de techo LED de aluminio extrudado. LED 68W(\*) 3000K CRI 90 dimmable 0-10V/*



**L15  
CLOCK**

*Goccia Illuminazione*

**12 Ø cm x 15 W X 15 H cm**

*Foco de exterior LED ajustable de aluminio. (230 V)*



**L16  
MINI DOT GLASS**

*Olev*

**10 Ø cm x 13 H cm**

*Foco de exterior encastrable en acero y vidrio para el techo d2 3000°K con 330 lm y 24 V.*



**L17  
LUSTRIN LW01**

*LUCE TU*

**13 L x 12 W cm x 35 H cm**

*Aplique LED de latón de 10W; 1000 lm; Fuente de alimentación 230V 50Hz; IP20; 3000K*



**L18  
TATI**

*Aturo Alvarez*

**Base: 60 Ø cm. Conjunto: 250 H cm. Lámparas 30 H cm.**

*Lámpara colgante LED de acero inoxidable y vidrio. 120V - 60Hz . E12 LED- Max. 6x7 W .*



**L19  
STAGE 3**

*Terzo light*

**6 Ø cm x 11 H cm**

*Lámpara de techo LED de aluminio. GU10 LED 230V - max. 10W*



**L20  
MINI ONE applique**

*Platek*

**20 cm W/L x 20 H cm**

*Lámpara de pared para exteriores. Con potencia de 220-240V 0/50/60Hz y temperatura de 4000K*

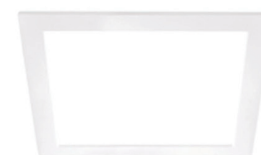


**L21  
MACAIA**

*Flexalighting*

**20 W x 7 L cm**

*Foco LED encastrable de aluminio anodizado de 24VDC*



**L22  
MADISON**

*Arkoslight*

**22 W x 22 L x 6 H cm**

*Lámpara de techo LED empotrable. Voltaje de 240 V y temperatura de 4000k.*



**L23  
WALKING**

*Artemide*

**11 W x 27.7 L x 11 H cm**

*Lámpara de pared de aluminio para exterior con CTT: 3000K Y 4W.*



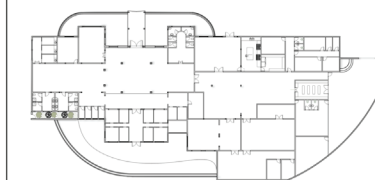
**L24  
TROPICANA**

*Houtique*

**Lámpara: 90 Ø x Largo de cable max 200 cm**

*Lámpara de techo con estructura de mamparas de trabajo en madera y caña, decorada con tulipanes de metal y vidrio con luz cálida de 3200°K.*

MONITOR



LEYENDA

- TOMA CORRIENTE SENCILLO
- TOMA CORRIENTE DE PISO
- PANEL DE REGISTRO ELÉCTRICO
- PANEL DE BREAKERS

SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARÍA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

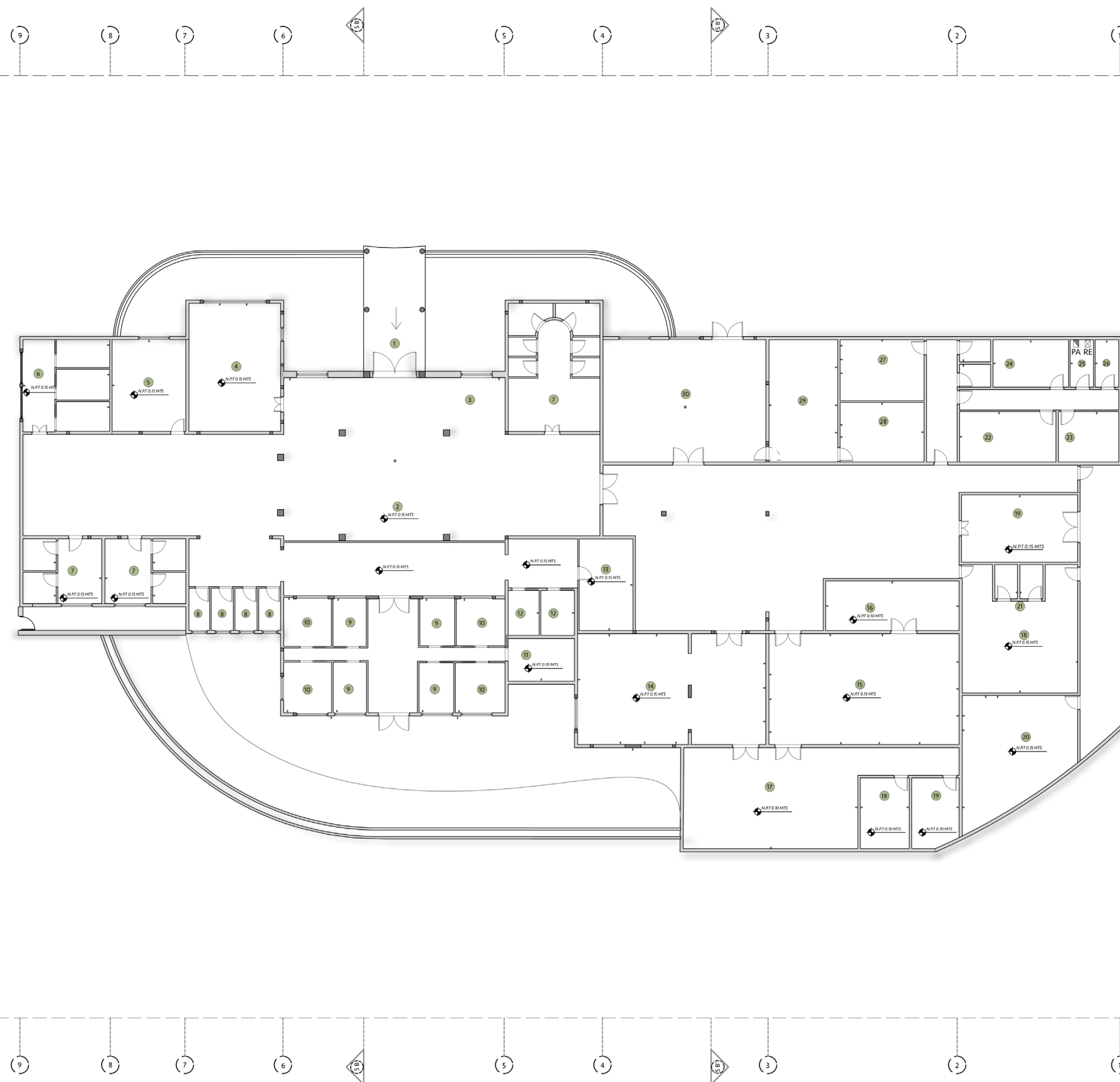
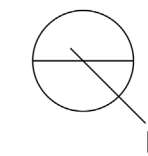
PLANTA SALIDAS ELÉCTRICAS

ESCALA

1:300

NÚMERO DE HOJA

15 / 22



ÁREAS

1. ENTRADA 2. RECEPCIÓN 3. SALA DE ESPERA 4. TIENDA DE PRODUCTOS 5. SALA DE MEDITACIÓN 6. CABINAS DE PILACIÓN | MASAJE 7. BAÑOS 8. VESTIDORES  
9. CABINAS INDIVIDUALES 10. CABINAS DE PAREJAS 11. SAUNA 12. DUCHAS EXPERIMENTALES 13. SALA DE HALOTERAPIA 14. SALÓN CABALLEROS 15. SALÓN DAMAS  
16. ESTÉTICA 17. TERRAZA 18. ÁREA DE EMPLEADOS 19. ALMACÉN 20. ÁREA DE LAVADO 21. BAÑO DE EMPLEADOS 22. OFICINA 23. OFICINA GERENCIA  
24. SALA DE JUNTAS 25. PANEL ELÉCTRICO 26. CUARTO DE CÁMARAS 27. ÁREA DE EMPLEADOS OFICINA 28. ALMACÉN COCINA 29. COCINA 30. RESTAURANTE



15 PLANTA SALIDAS ELÉCTRICAS  
ESC. 1:300



## MONITOR



## LEYENDA

-  CONEXIÓN DE DATA
-  CONEXIÓN TELEFÓNICA
-  CÁMARA CON SENSOR DE MOVIMIENTO
-  CÁMARA CON SENSOR DE MOVIMIENTO PARA EXTERIOR

## SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

## INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

## FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

## PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

## FECHA

DICIEMBRE 2021

## DESCRIPCIÓN DE HOJA

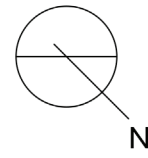
PLANTA DE DATA Y TELÉFONO

## ESCALA

1:300

## NÚMERO DE HOJA

16 / 22



## ÁREAS

1. ENTRADA 2. RECEPCIÓN 3. SALA DE ESPERA 4. TIENDA DE PRODUCTOS 5. SALA DE MEDITACIÓN 6. CABINAS DE PILACIÓN | MASAJE 7. BAÑOS 8. VESTIDORES  
9. CABINAS INDIVIDUALES 10. CABINAS DE PAREJAS 11. SAUNA 12. DUCHAS EXPERIMENTALES 13. SALA DE HALOTERAPIA 14. SALÓN CABALLEROS 15. SALÓN DAMAS  
16. ESTÉTICA 17. TERRAZA 18. ÁREA DE EMPLEADOS 19. ALMACÉN 20. ÁREA DE LAVADO 21. BAÑO DE EMPLEADOS 22. OFICINA 23. OFICINA GERENCIA  
24. SALA DE JUNTAS 25. PANEL ELÉCTRICO 26. CUARTO DE CÁMARAS 27. ÁREA DE EMPLEADOS OFICINA 28. ALMACÉN COCINA 29. COCINA 30. RESTAURANTE

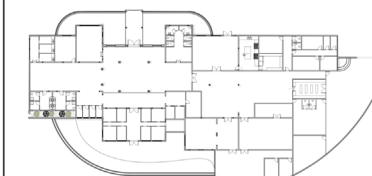
16

## PLANTA DE DATA Y TELÉFONO

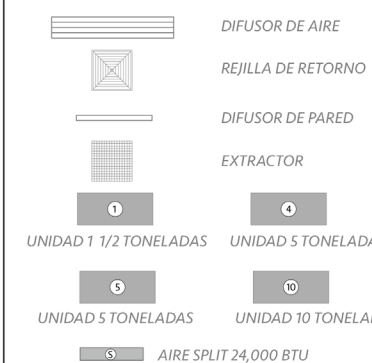
ESC. 1:300



## MONITOR



## LEYENDA



## SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

## INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

## FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

## PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

## FECHA

DICIEMBRE 2021

## DESCRIPCIÓN DE HOJA

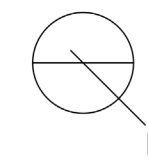
PLANTA DE CLIMATIZACIÓN

## ESCALA

1:300

## NÚMERO DE HOJA

17 / 22



## ÁREAS

1. ENTRADA 2. RECEPCIÓN 3. SALA DE ESPERA 4. TIENDA DE PRODUCTOS 5. SALA DE MEDITACIÓN 6. CABINAS DE PILACIÓN | MASAJE 7. BAÑOS 8. VESTIDORES  
9. CABINAS INDIVIDUALES 10. CABINAS DE PAREJAS 11. SAUNA 12. DUCHAS EXPERIMENTALES 13. SALA DE HALOTERAPIA 14. SALÓN CABALLEROS 15. SALÓN DAMAS  
16. ESTÉTICA 17. TERRAZA 18. ÁREA DE EMPLEADOS 19. ALMACÉN 20. ÁREA DE LAVADO 21. BAÑO DE EMPLEADOS 22. OFICINA 23. OFICINA GERENCIA  
24. SALA DE JUNTAS 25. PANEL ELÉCTRICO 26. CUARTO DE CÁMARAS 27. ÁREA DE EMPLEADOS OFICINA 28. ALMACÉN COCINA 29. COCINA 30. RESTAURANTE

17 PLANTA DE CLIMATIZACIÓN  
ESC. 1:300



MONITOR



LEYENDA

SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

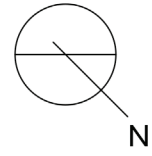
PLANTA DE PUERTAS Y VENTANAS

ESCALA

1:300

NÚMERO DE HOJA

18 / 22



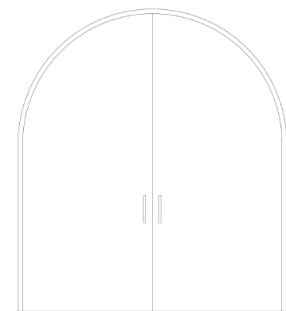
ÁREAS

1. ENTRADA 2. RECEPCIÓN 3. SALA DE ESPERA 4. TIENDA DE PRODUCTOS 5. SALA DE MEDITACIÓN 6. CABINAS DE PIEL | MASAJE 7. BAÑOS 8. VESTIDORES  
9. CABINAS INDIVIDUALES 10. CABINAS DE PAREJAS 11. SAUNA 12. DUCHAS EXPERIMENTALES 13. SALA DE HALOTERAPIA 14. SALÓN CABALLEROS 15. SALÓN DAMAS  
16. ESTÉTICA 17. TERRAZA 18. ÁREA DE EMPLEADOS 19. ALMACÉN 20. ÁREA DE LAVADO 21. BAÑO DE EMPLEADOS 22. OFICINA 23. OFICINA GERENCIA  
24. SALA DE JUNTAS 25. PANEL ELÉCTRICO 26. CUARTO DE CÁMARAS 27. ÁREA DE EMPLEADOS OFICINA 28. ALMACÉN COCINA 29. COCINA 30. RESTAURANTE

18 PLANTA DE PUERTAS Y VENTANAS  
ESC. 1:300



# CATÁLOGO DE PUERTAS Y VENTANAS

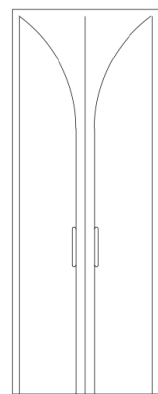


P1

Abatible con Arco

2.8 m x 3.25 m

Madera lacada [Blanca]

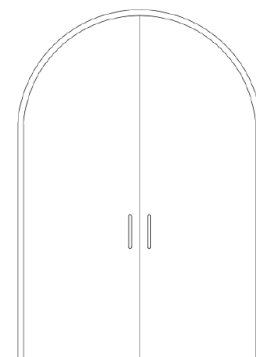


P2

Abatible

1 m x 2.80 m

Madera lacada [Natural Linen SW-9109]

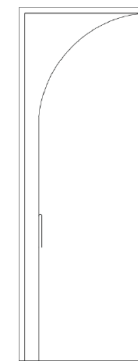


P3

Abatible con Arco

2 m x 2.95 m

Madera lacada [Blanca]

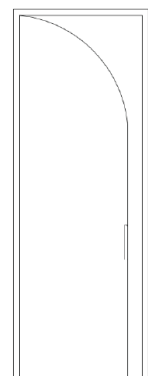


P4

Abatible

.90 m x 3 m

Madera lacada [Natural Linen SW-9109]

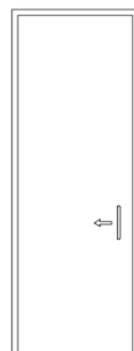


P6

Abatible

.90 m x 3 m

Madera lacada [Natural Linen SW-9109]

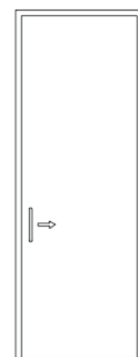


P7

Pocket door

1 m x 3 m

Madera lacada [Natural Linen SW-9109]



P8

Pocket door

1 m x 3 m

Madera lacada [Natural Linen SW-9109]



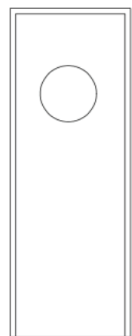
P8

Abatible

.90 m x 3 m

Madera lacada [SW-7103]

# CATÁLOGO DE PUERTAS Y VENTANAS



P10

Vaivén simple

1 m x 2.80 m

Madera lacada [SW-7001]

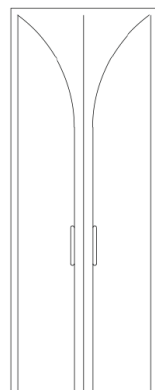


P11

Portón eléctrico

4 m x 2.90

Hierro

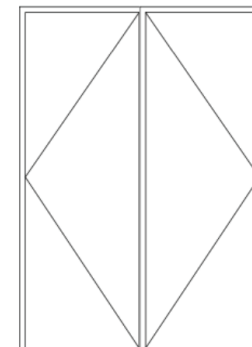


P12

Abatible

1.70 m x 2.80 m

Madera lacada [Natural Linen SW-9109]



P13

Doble Abatible

2 m x 2.80 m

Madera lacada [Blanca]

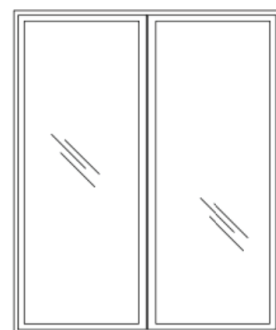


V1

Vidrio Fijo

1 m x 2.40m

Vidrio. Perfiles de madera

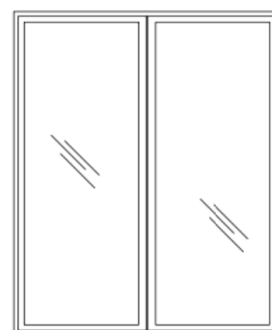


V2

Vidrio Fijo

2 m x 2.40 m

Vidrio. Perfiles de madera



V3

Vidrio Fijo

4 m x 2 m

Vidrio. Perfiles de madera

# PURE BLISS

## MONITOR



## LEYENDA

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| LIRIOS DE AGUA<br>C O D: V1     | LIRIO DE LA PAZ<br>C O D: V9                   |
| BAMBOO<br>C O D: V2             | ALJODTRE<br>C O D: V10                         |
| LIVISTONA CHINESA<br>C O D: V3  | PALMA RAPHAIA<br>C O D: V11                    |
| ALOCASIA ODORA<br>C O D: V4     | TOAPIROS DOMINICANOS<br>C O D: V12             |
| FICUS LIRATA<br>C O D: V5       | HOSTAS<br>C O D: V13                           |
| STRELITZIA REGINAE<br>C O D: V6 | PLANTA COLGANTE POTOS<br>C O D: V14            |
| SANSEVERIA<br>C O D: V7         | CESPED SINTETICO DE HOJA REDONDA<br>C O D: V15 |
| YUCCA<br>C O D: V8              |  |

## SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

## INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

## FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

## PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

## FECHA

DICIEMBRE 2021

## DESCRIPCIÓN DE HOJA

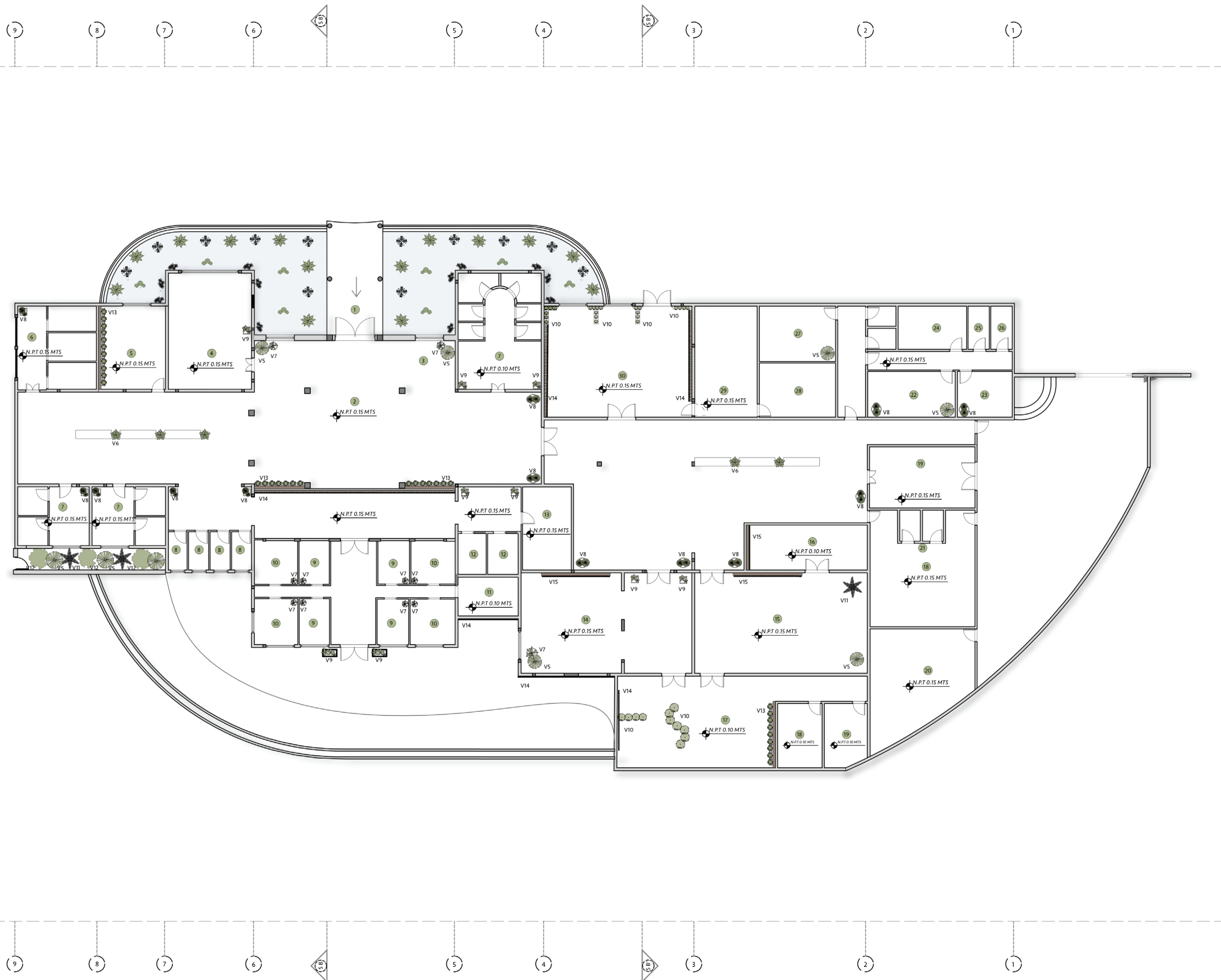
PLANTA DE PAISAJISMO

## ESCALA

1:300

## NÚMERO DE HOJA

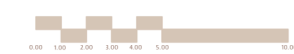
19 / 22



## ÁREAS

1. ENTRADA 2. RECEPCIÓN 3. SALA DE ESPERA 4. TIENDA DE PRODUCTOS 5. SALA DE MEDITACIÓN 6. CABINAS DE PILACIÓN | MASAJE 7. BAÑOS 8. VESTIDORES  
9. CABINAS INDIVIDUALES 10. CABINAS DE PAREJAS 11. SAUNA 12. DUCHAS EXPERIMENTALES 13. SALA DE HALOTERAPIA 14. SALÓN CABALLEROS 15. SALÓN DAMAS  
16. ESTÉTICA 17. TERRAZA 18. ÁREA DE EMPLEADOS 19. ALMACÉN 20. ÁREA DE LAVADO 21. BAÑO DE EMPLEADOS 22. OFICINA 23. OFICINA GERENCIA  
24. SALA DE JUNTAS 25. PANEL ELÉCTRICO 26. CUARTO DE CÁMARAS 27. ÁREA DE EMPLEADOS OFICINA 28. ALMACÉN COCINA 29. COCINA 30. RESTAURANTE

19 PLANTA DE PAISAJISMO  
ESC. 1:300



# CATÁLOGO DE PAISAJISMO



**V1**  
**LIRIOS DE AGUA**  
*ZANTEDESCHIA AETHIOPICA*  
**INTERIOR/EXTERIOR**  
*Especie herbácea perenne de entre 60 a 100 cm de altura, pueden medir de 4 a 18cm de largo, surgen raíces de hasta 15 cm de largo.*



**V2**  
**BAMBOO**  
*BAMBUSOIDEAE*  
**INTERIOR/EXTERIOR**  
*Plantas de rápido crecimiento, con un crecimiento de 25cm por día con una altura final de 18 a 30m.*



**V3**  
**PALMERA DE ABANICO CHINA**  
*LIVISTONA CHINENSIS*  
**EXTERIOR**  
*Palmera de crecimiento lento que puede alcanzar de 5 a 9 m de altura y unos 20 a 30 cm de diámetro.*



**V4**  
**OREJA DE ELEFANTE ASIATICA**  
*ALOCASIA ODORA*  
**INTERIOR/EXTERIOR**  
*Planta de origen asiático, clima cálido con altura máxima de 5m.*



**V5**  
**FICUS LYRATA**  
*FIDDLE LEAF FIG*  
**INTERIOR**  
*Nativa de africa con una altura de 8 a 10m de altura y 25cm de largo.*



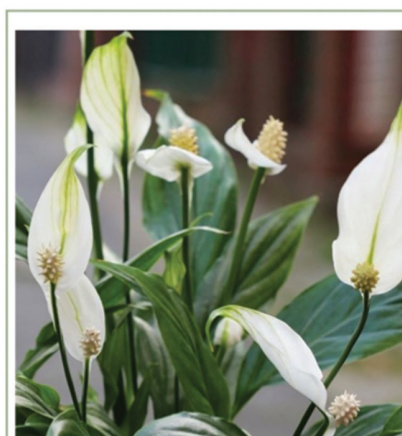
**V6**  
**BIRD OF PARADISE FLOWER**  
*STRELITZIA REGINAE*  
**INTERIOR**  
*Planta herbácea con hojas de 20cm de ancho y 50cm de largo.*



**V7**  
**SANSEVIERIA TRIFASCIATA**  
*DRACAENA TRIFASCIATA*  
**INTERIOR**  
*Planta Semisuculenta de Origen africana, Con crecimiento en rosetas basales y verticales de 40 a 140cm de largo y 4 a 10 cm de Ancho.*



**V8**  
**YUCCA ELEPHANTIPES**  
*SPINELESS YUCCA*  
**INTERIOR**  
*Especie arborescente nativa de Mesoamérica, Alcanza los 10 m de altura.*



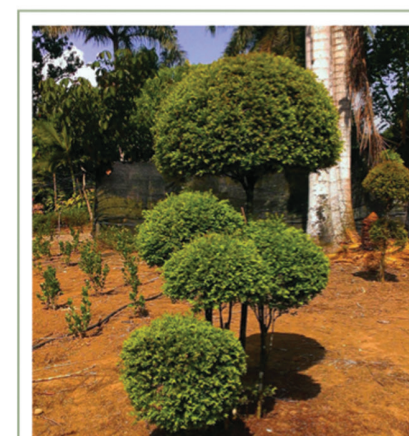
**V9**  
**LIRIO DE LA PAZ**  
*SPATHIPHYLLUM WALLISII*  
**INTERIOR**  
*Planta herbácea de hojas perennes, Procede de América Central y Sur, con hojas de hasta 65 cm de largo.*



**V10**  
**ALIGUSTRE**  
*(LIGUSTRUM VULGARE)*  
**INTERIOR/EXTERIOR**  
*Este arbusto mide aproximadamente dos metros de altura, es perenne y crece tanto en pleno sol como a la sombra.*



**V11**  
**PALMA RAFIA**  
*RHAPIS EXCELSA*  
**EXTERIOR**  
*Originaria de china, miden 30 cm de longitud y 3 metros en exterior.*



**V12**  
**TOPIARIOS DOMINICANOS**  
**INTERIOR**  
*Arbusto de crecimiento lento con forma escultórica.*

# CATÁLOGO DE PAISAJISMO



V13  
HOSTAS  
*HOSTA FORTUNEI*  
EXTERIOR/INTERIOR

*Planta Herbacea, con un tamaño de 6-50 cm largo y 4-30 cm ancho, de crecimiento lento y ambiente húmedo.*



V14  
PLANTA COLGANTE POTOS  
*EPIPREMNUM AUREUM*  
INTERIOR/EXTERIOR

*Planta Trepadora nativa de Asia, Puede alcanzar los 20m de alto y 4 cm de Diámetro.*



V15  
CESPED SINTÉTICO CON HOJA REDONDA  
PARA SALÓN DE CABALLEROS Y DAMAS  
INTERIOR/EXTERIOR

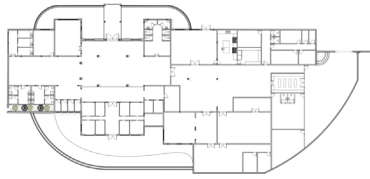
*Césped Denso de uso provisional con un grosor de 20 a 40mm.*



V16  
HOJAS DE HELECHOS SINTÉTICOS PARA  
ORIFICIOS S DE PLAFÓN EN PASILLOS  
INTERIOR/EXTERIOR

*Planta con forma arbórea, con una altura de hasta 100cm.*

## MONITOR



## LEYENDA

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| LIRIOS DE AGUA<br>C O D: V1     | LIRIO DE LA PAZ<br>C O D: V9                   |
| BAMBOO<br>C O D: V2             | ALJODTRE<br>C O D: V10                         |
| LIVISTONA CHINESIS<br>C O D: V3 | PALMA RAPHIA<br>C O D: V11                     |
| ALOCASIA ODORA<br>C O D: V4     | TOAPIARIOS DOMINICANOS<br>C O D: V12           |
| FICUS LIRATA<br>C O D: V5       | HOSTAS<br>C O D: V13                           |
| STRELITZIA REGINAE<br>C O D: V6 | PLANTA COLGANTE POTOS<br>C O D: V14            |
| SANSEVERIA<br>C O D: V7         | CESPED SINTETICO DE HOJA REDONDA<br>C O D: V15 |
| YUCCA<br>C O D: V8              |  |

## SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496

MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

## INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

## FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

## PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

## FECHA

DICIEMBRE 2021

## DESCRIPCIÓN DE HOJA

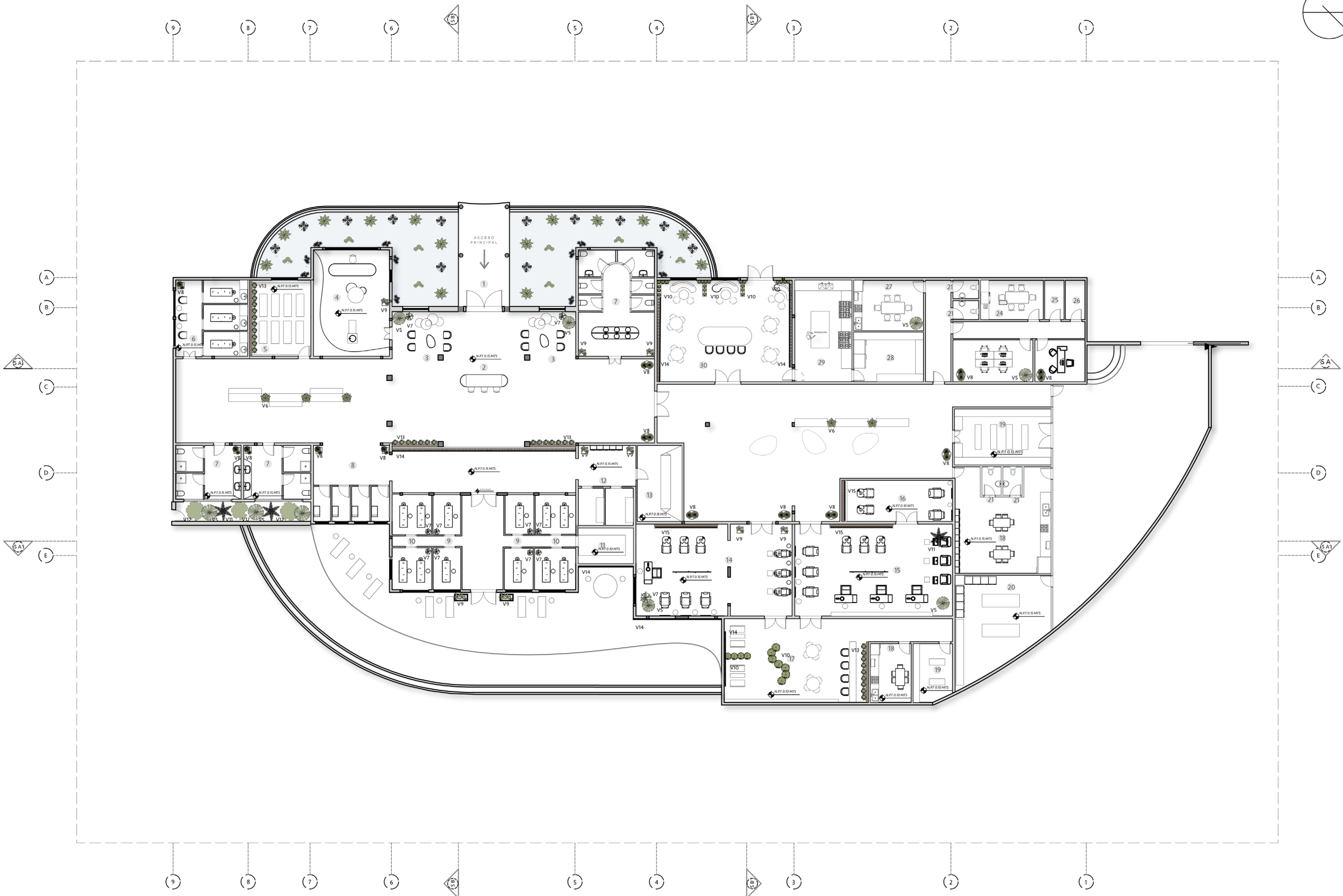
PLANTA AMUEBLADA CON VEGETACIÓN

## ESCALA

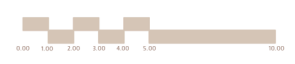
1:300

## NÚMERO DE HOJA

20 / 22

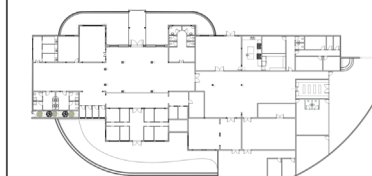


20 PLANTA AMUEBLADA CON VEGETACIÓN  
ESC.1:300



# PURE BLISS

MONITOR



LEYENDA

SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496

MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

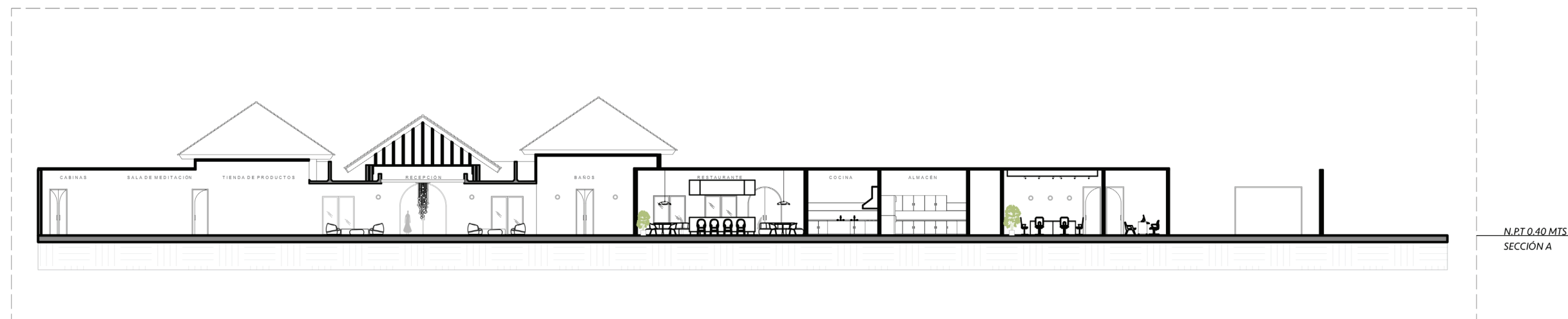
SECCIONES LONGITUDINALES A | A'

ESCALA

1:300

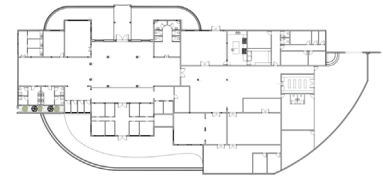
NÚMERO DE HOJA

21 / 22



# PURE BLISS

MONITOR



LEYENDA

SUSTENTANTES

CRISFER ACOSTA 18-0496  
MARIA GABRIELA SANTANA 18-0106

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

ESPACIO DE BIENESTAR

FECHA

DICIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

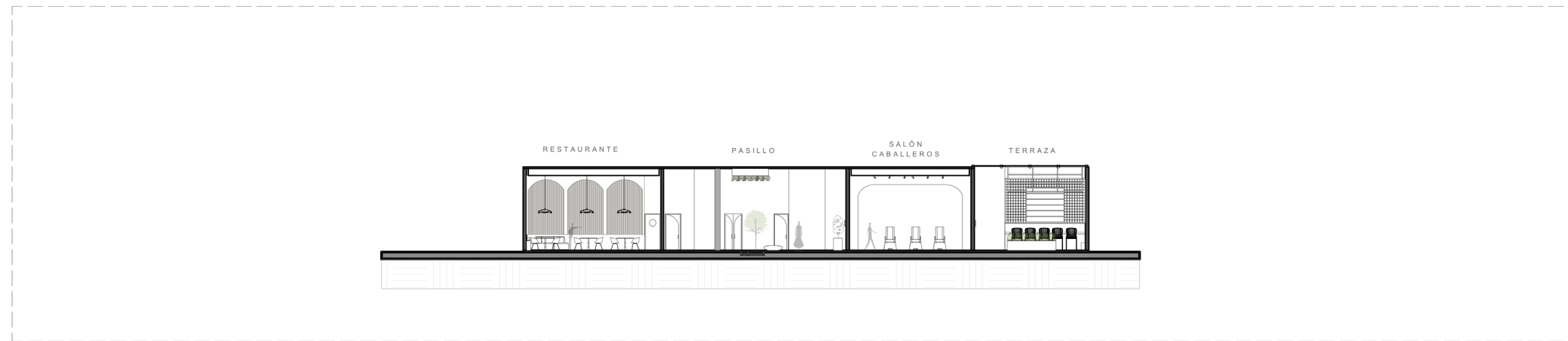
SECCIONES TRANSVERSALES B | B'

ESCALA

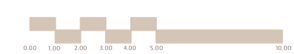
1:300

NÚMERO DE HOJA

22 / 22



22 SECCIONES TRANSVERSALES  
ESC. 1:300



# CATÁLOGO DE ACCESORIOS: BAÑO PRINCIPAL



**Plural Bowl**

*VitrA*

38 cm W x 45 cm L x 13 cm H

Lavamanos semicuadrado con orillas redondas. Hecho de cerámica color blanco.



**Plataforma RenoForm Blanca**

*VitrA*

10 cm W x 60 cm L x 120 cm H

Panel de control con aplicación pre-muro de metal ST37 con recubrimiento de polvo. Incluye doble descarga, sensor de bidé sin contacto, válvula selenoide y tubería de agua montados en el producto.

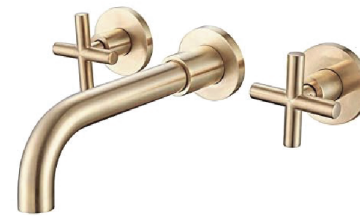


**Inodoro suspendido Integra**

*VitrA*

54 cm W x 35 cm L x 40 cm H

Inodoro de cerámica color blanco.



**Grifo de baño dorado**

*LA SHOWER*

8.7 in W x 7.08 L x 3.5 in H

Grifo de pared dorado hecho de latón macizo sin plomo, acabado superior resistente al óxido. Incluye las 2 asas cruzadas del mismo material.



**Portarrollos de papel higiénico Juno Reserve**

*VitrA*

8 cm W x 5 cm L x 17 cm H

Color: Dorado



**Anillo de toalla Juno**

*VitrA*

14 cm W x 35 cm L x 40 cm H

Anillo de toalla colección Juno con acabado en tono dorado.



**Dispensador de jabón**

*VitrA*

4 cm Diámetro x 10.9 cm L x 7 cm H

Dispensador de jabón sin contacto, para encimera. Material de latón.



**Dispensador automático de ambientador**

*Zyyini*

8 cm W x 8 cm L x 19 cm H

Dispensador automático de ambientador, montaje en pared para interiores, color blanco, con sensor de luz incluido.



**Contenedor de basura**

*MDesign*

8 cm W x 8 cm L x 80cm H

Contenedor de basura con tapa giratoria de bambú.

# CATÁLOGO DE ACCESORIOS: BAÑO SPA



**Plural Bowl**  
VitroA  
38 cm W x 45 cm L x 13 cm H  
Lavamanos semicircular con orillas redondas. Hecho de cerámica color blanco.



**Plataforma RenoForm Blanca**  
VitroA  
10 cm W x 60 cm L x 120 cm H  
Panel de control con aplicación pre-muro de metal ST37 con recubrimiento de polvo. Incluye doble descarga, sensor de bidé sin contacto, válvula selenoide y tubería de agua montados en el producto.



**Inodoro suspendido Integra**  
VitroA  
54 cm W x 35 cm L x 40 cm H  
Inodoro de cerámica color blanco.



**Grifo de baño dorado**  
LA SHOWER  
8.7 in W x 7.08 L x 3.5 in H  
Grifo de pared dorado hecho de latón macizo sin plomo, acabado superior resistente al óxido. Incluye las 2 asas cruzadas del mismo material.



**Portarrollos de papel higiénico Juno Reserve**  
VitroA  
8 cm W x 5 cm L x 17 cm H  
Color: Dorado



**Toallero Origin, Spa**  
VitroA  
14 cm W x 12 cm L x 50 cm H  
Toallero Origin, Spa, color Níquel pulido.



**Contenedor de basura**  
MDesign  
8 cm W x 8 cm L x 80cm H  
Contenedor de basura con tapa giratoria de bambú.




**Anillo de toalla Juno**  
VitroA  
14 cm W x 35 cm L x 40 cm H  
Anillo de toalla colección Juno con acabado en tono dorado.



**Dispensador de jabón**  
VitroA  
4 cm Diámetro x 10.9 cm L x 7 cm H  
Dispensador de jabón sin contacto, para encimera. Material de latón.



**Gancho para bata**  
VitroA  
7 cm W x 8 cm L x 8 cm H  
Color: Dorado. Gancho para bata doble.



**Ducha Zest**  
VitroA  
90 cm W x 90 cm L x 220cm H  
Ducha en Negro Matte. Puerta con bisagras



**Dispensador automático de ambientador Zyyini**  
Zyyini  
8 cm Wx 8 cm L x 19 cm H  
Dispensador automático de ambientador, montaje en pared para interiores, color blanco, con sensor de luz incluido.



**Espejo de pared redondo**  
HBCY  
86 in Diámetro x 3 in W  
Espejo de pared redondo con borde de metal en tono dorado

# CATÁLOGO DE ACCESORIOS: BAÑO EMPLEADOS



**Inodoro Bold**

RIFRA

53 cm W x 36 cm L x 28 cm H

*Inodoro suspendido que incluye los soportes de montaje en la pared y el asiento de cierre suave en cerámica blanca.*



**Mueble de lavabo Integra**

VitrA

45 cm W x 52 cm L x 48 cm H

*Frente de cachemira y cuerpo de nogal metálico, Lavado de cerámica blanco empotrado.*

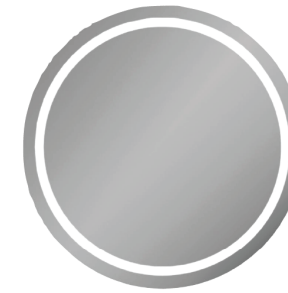


**Mezclador de lavabo**

VitrA

14 cm L x 12 cm H

*Mezclador de lavabo de acero inoxidable.*



**Espejo redondo con luz**

VitrA

80 cm Diámetro

*Espejo circular con aro de led integrado.*



**Dispensador de jabón**

VitrA

4 cm Diámetro x 10.9 cm L x 7 cm H

*Dispensador de jabón sin contacto, para encimera. Material de latón plateado*



**Portarrollos de papel higiénico Juno Reserve**

VitrA

8 cm W x 5 cm L x 17 cm H

*Color: Plateado*



**Anillo de toalla Juno**

VitrA

14 cm W x 35 cm L x 40 cm H

*Anillo de toalla colección Juno con acabado en tono plateado.*



**Contenedor de basura**

VitrA

9 cm W x 9 cm L x 80cm H

*Contenedor de basura de acero inoxidable con tapa.*

# CATÁLOGO DE ACCESORIOS: OFFICE



Impresora

*Hp*

17 in L x 11 in W x 7 in H

*Impresión, copia y escanea en color, alimentador de documentos automático, fax móvil, impresión móvil e inalámbrica*



iMac

*Apple*

27 in

*Monitor de 27 pulgadas (diagonal) 5120 por 2880 Retina 5K visualización*



Smart Tv

*Samsung*

50 in

*Televisión inteligente para sala de juntas*



Teclado y mouse

*Apple*

*Teclado y mouse inalámbrico manejado por bluetooth de color plateado con detalles blancos.*

# CATÁLOGO DE ACCESORIOS: KITCHENETTE



## Microondas

*KitchenAid*

30 in W x 18 cm H

*Microondas de acero inoxidable con 1000 W de potencia de cocción.*



## Refrigerador

*KitchenAid*

85 cm W x 82 cm L x 175 cm H

*Refrigerador de acero inoxidable con congelador en la parte de abajo..*



## Fregadero

*Hansgrohe*

50 cm W x 107 cm L x 30 cm H

*Fregadero encastrable de acero inoxidable de 1 1/2 senos con grifo de acero inoxidable*



## Estufa

*KitchenAid*

70 cm W x 36 in L x 90 cm H

*Estufa de Gas de acero inoxidable con horno integrado*

# CATÁLOGO DE ACCESORIOS: RESTAURANTE



## Juego de 4 Cargadores de Madera

Juego de 4 cargadores de madera, Cargadores para platos de cena diseñados para acentuar las comidas y decorar.



## Platos de Melamina Blancos

Vajilla para uso interior y exterior, resistente a la rotura, color blanco.



## Anillos de Madera

Juego de anillos decorativos de madera lisos para decoración de mesa.



## Juego de Copas

Juego de 12 Copas Elegantes de Vidrio.



## Copas de Vidrio

Vasos de Vidrio elegantes de base pesada de 20 onzas.



## Manteles individuales redondos

Juego de manteles individuales redondos para mesa, comedor, tejido resistente al calor.



## Juego de Cubiertos

Juego de cubiertos de acero inoxidable con titanio chapado en oro.



## Servilletas Blancas de Tela

Servilletas de tela de Cicatrizado Elegantes.

# CATÁLOGO DE ACCESORIOS: COCINA



**Carrito de cocina**  
ALPES-INOX  
50 cm W x 98 cm L x 185 cm H  
Carrito de cocina de acero inoxidable con ruedas



**Unidad de cocina con Horno**  
ALPES-INOX  
64 cm W x 98 cm L x 165 cm H  
Unidad de horno con tramos de acero inoxidable



**Nevera industrial**  
La Hostelera  
70 cm W x 135 cm L x 139 cm H  
Refrigerador co ruedas industrial de acero inoxidable



**Estufa industrial**  
Bartscher  
70 cm W x 80 cm L x 85cm H  
Cocina a gas industrial 4 fogones ideal para hostelería de acero inoxidable,



**Lavado industrial**  
ALPES-INOX  
65 cm W x 160 cm L x 96 cm H  
Fregadero de acero inoxidable con almacenamiento integrado



**Extractor**  
ALPES-INOX  
55 cm W x 100 cm L x 53 cm H  
Campana extractora deslizante de acero inoxidable



**Vinera**  
ALPES-INOX  
64 cm W x 128 cm L x 165 cm H  
Vinera de acero inoxidable industrial.



**Cafetera**  
Coffeeline  
58 cm W x 67 cm L x 52 cm H  
Cafetera de acero inoxidable con 1 grifo de agua para té, 2 grifos de vapor y 2 sistemas de calentamiento.



**Mesa de acero inoxidable**  
Ideacer  
65 cm W x 160 cm L x 96 cm H  
Mesa construida en acero inoxidable AISI 304 18/10 satinado y reforzado con omega.



**Licadora**  
Bartscher  
55 cm W x 100 cm L x 53 cm H  
Licuadora profesional co velocidad máxima de 25000 r.p.m



**Cubo de Basura**  
Probbax  
48.3 H cm x 39 W cm x 79 L cm  
Cubo de basura de pedal con ruedas y capacidad de 90 litros. Material polipropileno.



**Carro de limpieza**  
Jantex  
40 cm W x 150 cm L x 80 cm H  
Incluye una encimera fija con borde alto y dos bandejas de rejilla inferiores adaptables en altura. Los laterales están ocupados por dos bolsas de nylon de gran capacidad.



**Microondas**  
KitchenAid  
30 in W x 18 cm H  
Microondas de acero inoxidable con 1000 W de potencia de cocción.

# CATÁLOGO DE ACCESORIOS: ÁREAS SPA



## Juego de Aceites

Juego de Aceites para aromaterapia, aceite terapéutico de calidad.



## Difusor de aceites

Difusor ultrasónico de aceite esencial para aromaterapia.



## Bata para Spa

Bata para spa, de felpa suave con cuello chal para mujer.



## Toallas de mano Blancas

Toallas de mano, 100% de algodón clásico.



## Pantuflos de Spa

Pantuflos de spa de algodón orgánico turco **Arus** para mujer.



## Diadema de Spa para el Cabello

Diadema para el sudor, toalla de pelo, antideslizante, elástica, lavable, para lavado de cara.



## Cesto para la colada

Cesto para la colada con 1 bolsa de forro extraíbles, de mimbre sintético con tapa y asas, plegable y fácil de montar.



## Massage Stone

Kit Juego piedras de masaje para Spa.



## Stone heater

Calentador de piedras para tratamientos de masaje. Equipado con una pantalla digital, es capaz de mantener la temperatura constante entre 40°C y 50°C.



## Small oil warmer

Calentador de aceite de tres botellas mantiene lociones, aceites y cremas justo por encima de la temperatura corporal



## Rollos de cama de masaje

Rollos de acolchado redondo collarín. Grande y pequeño.



## Rollo de papel

Rollo de cama perforado, desechable, no tejido, 55 hojas, 24 x 330 pies de grosor.

# CATÁLOGO DE ACCESORIOS: ÁREAS DE DEPILACIÓN Y FACIALES



# CATÁLOGO DE ACCESORIOS: SALÓN DE DAMAS



## Cortadora

Tijeras Profesional Cutting Edge para corte de Pelo de acero inoxidable (Negras).



## Pinzas

Pinzas de Pelo para Peinar, Seccionar (Negras) y de Metal.



## Dyson Supersonic Secador de pelo

Secador Profesional de Cabello con difusor de acondicionamiento **iónico**.



## Cepillos.

Kit Completo de Cepillos para Blowers de Fibra de Carbono para **Peluquería**, Resistentes al calor (Negras).



## Juego de Manicura

15 piezas de acero inoxidable profesional cortaúñas pedicura Set con estuche de almacenamiento de cuero negro, kit de aseo portátil para viajes o casa.



## Toallas negras

Toallas negras a prueba de blanqueador, 100% Algodón 16 X 28 pulgadas.



## Toallas de mano Blancas

Toallas de mano, 100% de algodón clásico.



## Piezas de tinte para el cabello

tinte para teñir el cabello, herramienta de salón de bricolaje, cuenco de tinte para el cabello, cepillo para tinte, cuchara para mezclar, cubierta para las orejas, guantes, peine de tinte para el cabello.



## Dyson Airwrap

Estilizador completo para múltiples tipos de cabello y estilos, color fucsia.



## Dyson Corrale

Enderezadora para el cabello, color rosa.



## Bata para Salon de belleza

Bata Para Salón de Belleza para clientes de salón de pelo, para cortar pelo.



## Lima de uñas eléctrica

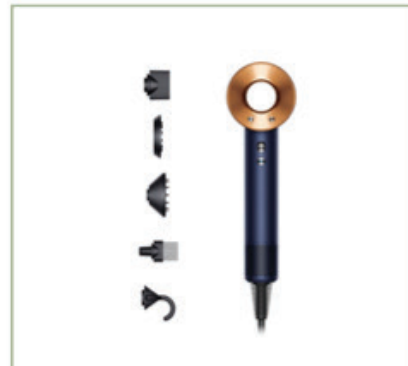
Profesional de manicura pedicura con soporte, pulidor de taladro de uñas para uñas naturales.

# CATÁLOGO DE ACCESORIOS: SALÓN DE CABALLEROS



## Cortadora

Cortadora Profesional **Novah** para Hombre inalámbrica, Cortadora de pelo y barba kit completo.



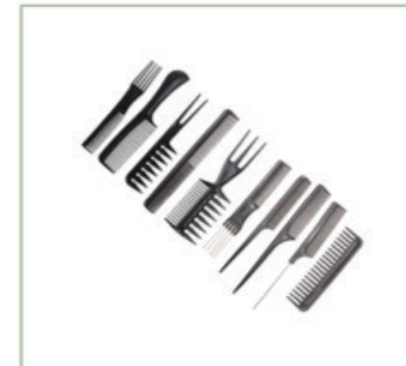
## Dyson Supersonic Secador de pelo

Secador Profesional de Cabello con difusor de acondicionamiento **iónico**.



## Capa para Peluquería

Capa Profesional de nailon de hoja de roble para corte de cabello y peinados.



## Peines Profesionales

Kit Completo Peines de Fibra de Carbono para peluquerías, resistente al calor (Negras).



## Juego de Manicura

15 piezas de acero inoxidable profesional cortaúñas pedicura Set con estuche de almacenamiento de cuero negro, kit de aseo portátil para viajes o casa.



## Toallas negras

Toallas negras a prueba de blanqueador, 100% Algodón 16 X 28 pulgadas.



## Toallas de mano Blancas

Toallas de mano, 100% de algodón clásico.



## Piezas de tinte para el cabello

Mezcladora de tinte o tratamientos, herramienta de salón de bricolaje, cuenco de tinte para el cabello, cepillo aplicador, cuchara para mezclar, cubierta para las orejas, guantes, peine de tinte para el cabello.



## Cortadora

Tijeras Profesional Kutting Edge para corte de Pelo de acero inoxidable (Negras).



## Pinzas

Pinzas de Pelo para Peinar, Seccionar (Negras) y de Metal.



## Brocha de Afeitar

Brocha quita Pelo para polvo de Limpieza Especial.



## Cepillos

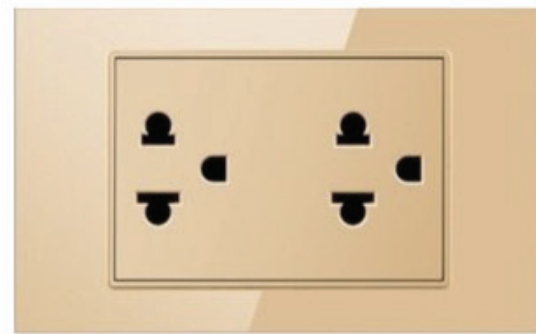
Kit Completo de Cepillos para Blowers de Fibra de Carbono para Peluquería, Resistentes al calor (Negras).

## CATÁLOGO DE ACCESORIOS: ELÉCTRICOS



**Interruptor Inteligente**

*Interruptor Inteligente con Panel táctil.*



**Enchufe de Pared**

*Interruptor de pared de vidrio templado tipo 118, 16A.*



**Enchufe de Piso**

*Interruptor de Piso de Metal.*

## CATÁLOGO DE ACCESORIOS: ÁREA DE LAVADO



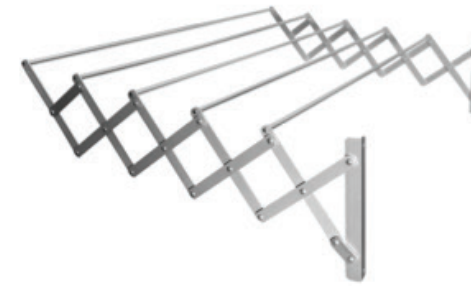
### Lavadora Samsung

*Lavadora Samsung con EcoBubble inoxidable, Lavadora de Vapor.*



### Secadora Samsung

*Secadora Samsung inoxidable con un generador de flujo de aire constante con mayor rendimiento y un rango más amplio de durabilidad.*



### Tendedor de Ropa

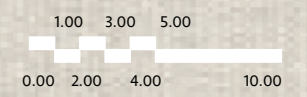
*Tendedor sobre lo que se tiende la ropa recién lavada para que se seque.*

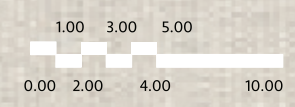
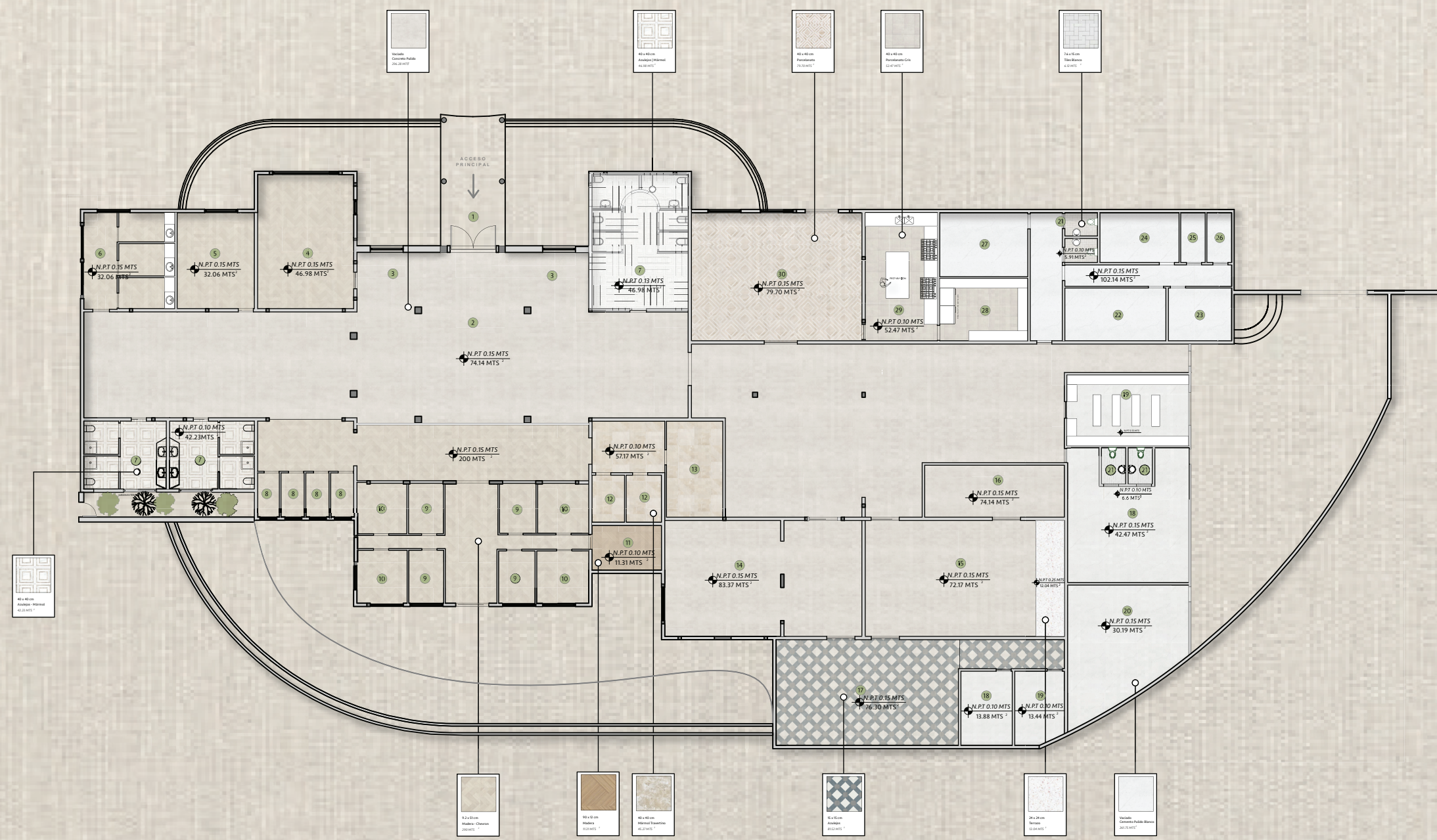


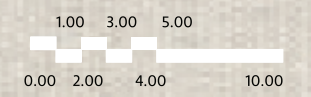
### Plancha de Vapor

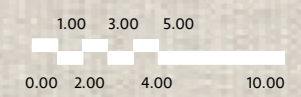
*Plancha de Vapor, con un generador de flujo de Vapor para Ropa.*

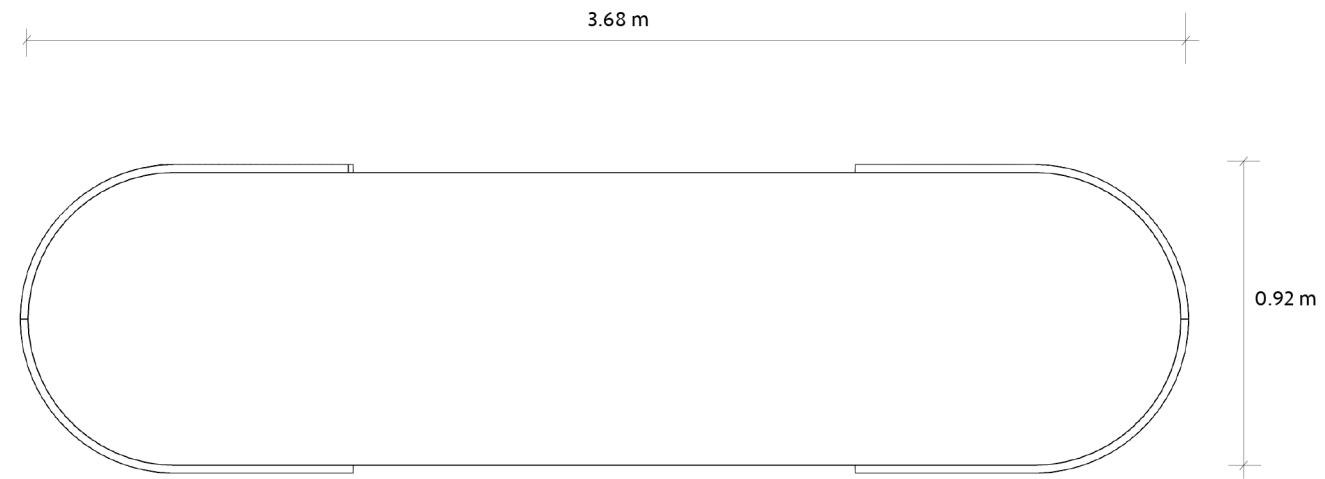








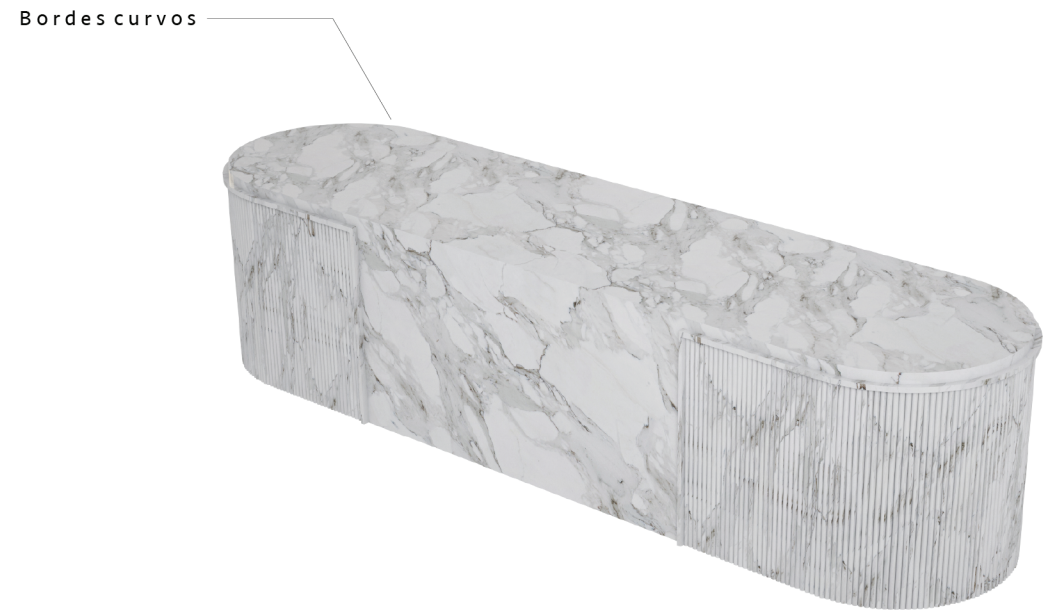




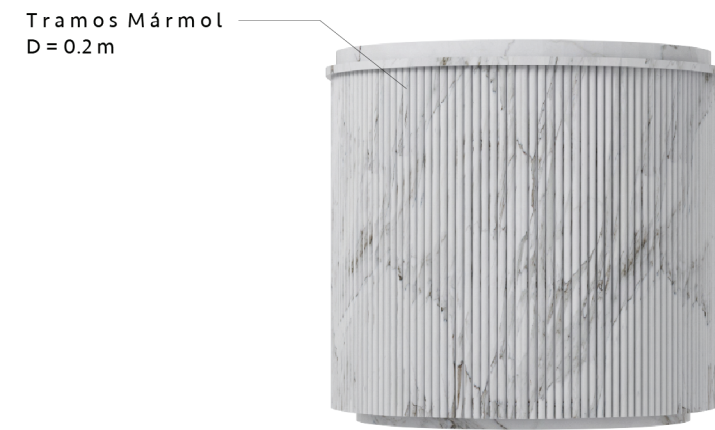
1 VISTA EN PLANTA



2 ELEVACIÓN FRONTAL



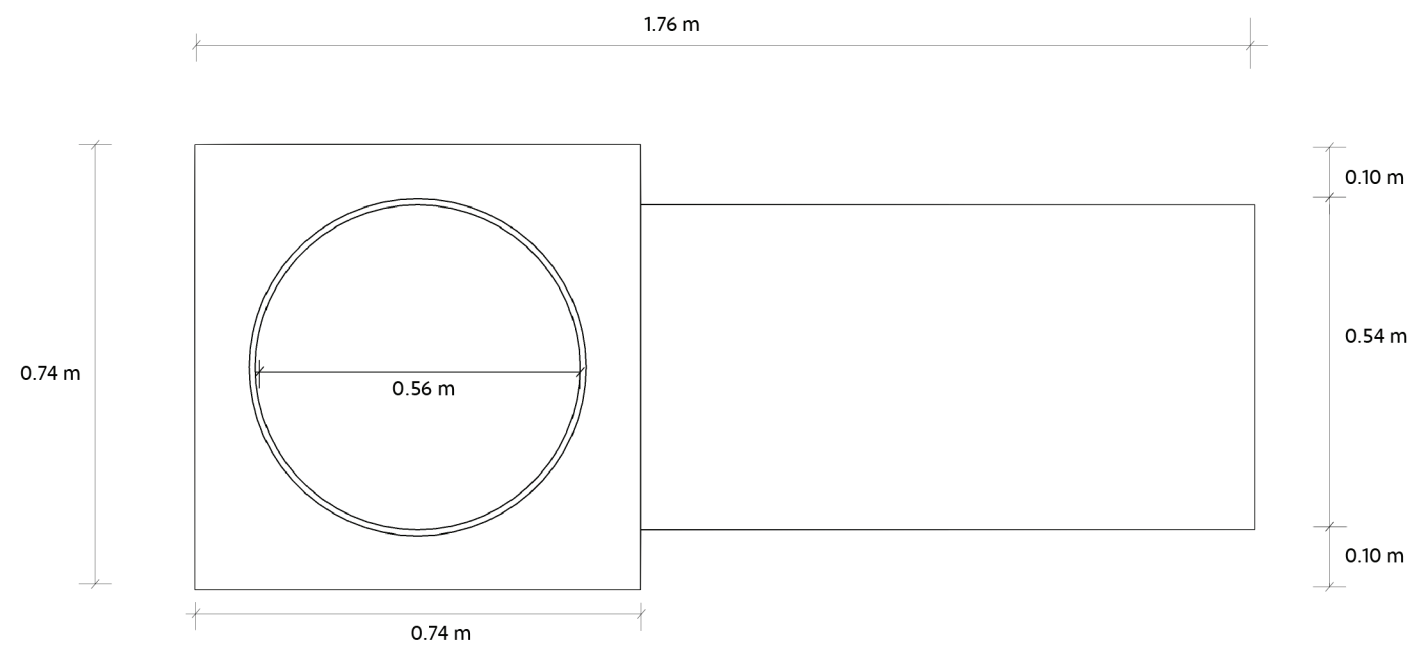
3 ISOMÉTRICA



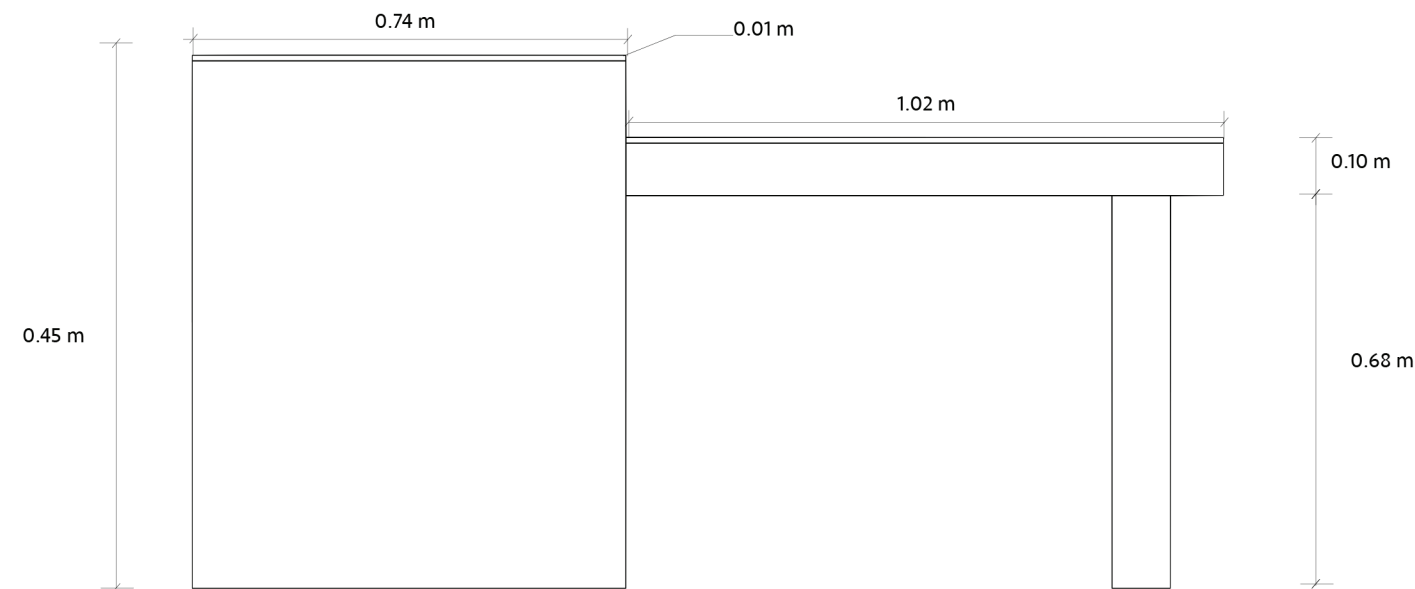
4 ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA

Materiales:  
*Mármol Blanco con Vetas grises.*

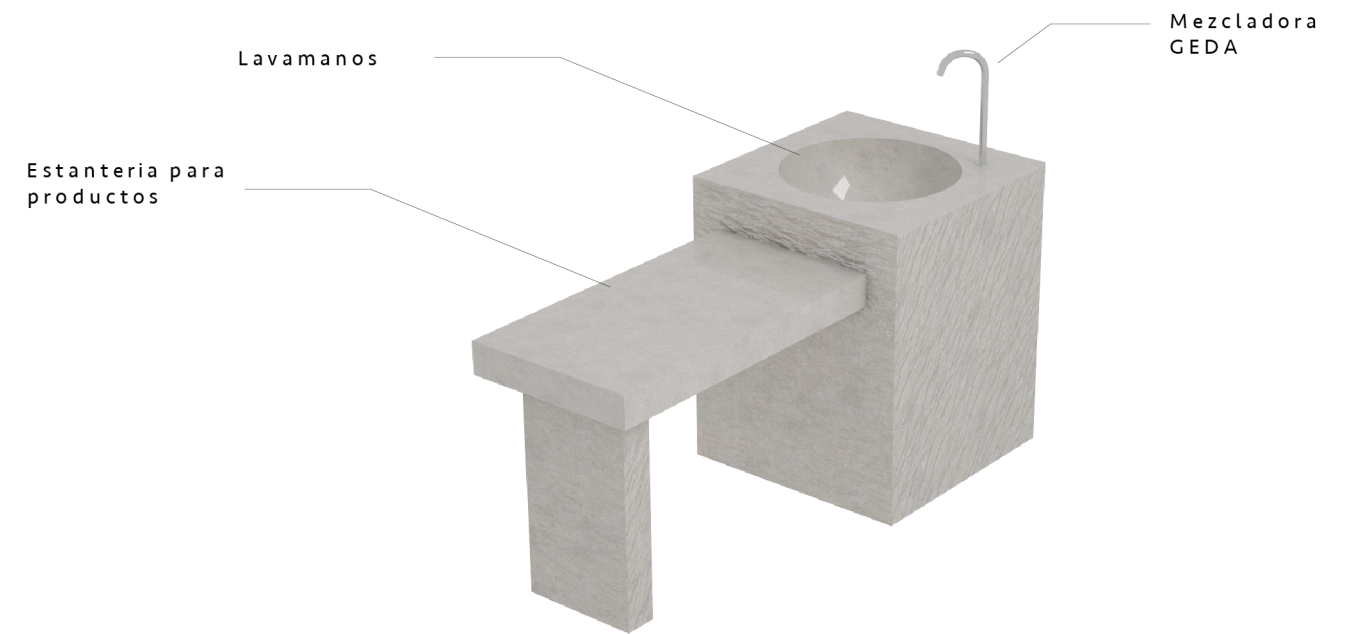
PURE  
BLISS



1 VISTA EN PLANTA



2 ELEVACIÓN FRONTAL

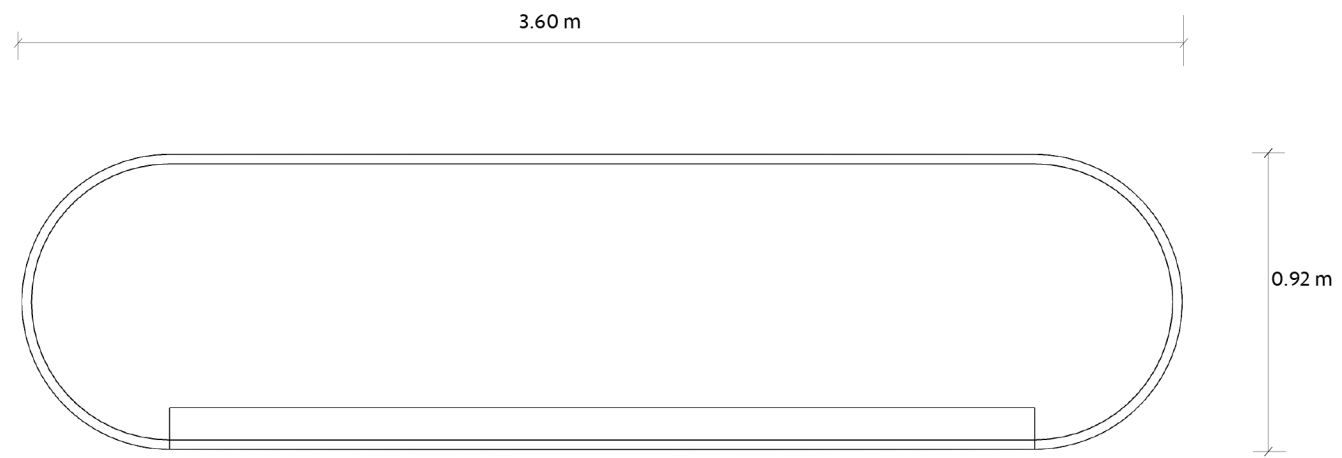


3 ISOMÉTRICA

Materiales:  
*Hecho a la medida en Piedra Caliza*  
*Mezcladora en Acero Inoxidable*



4 ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA

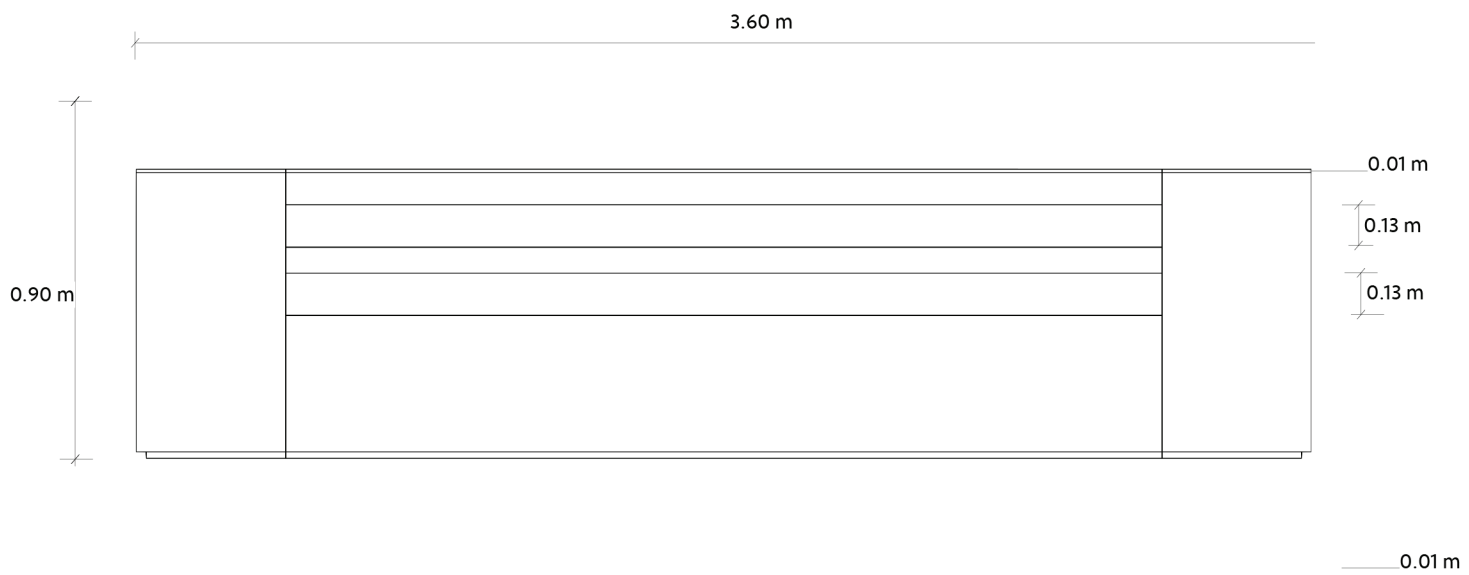


1 VISTA EN PLANTA

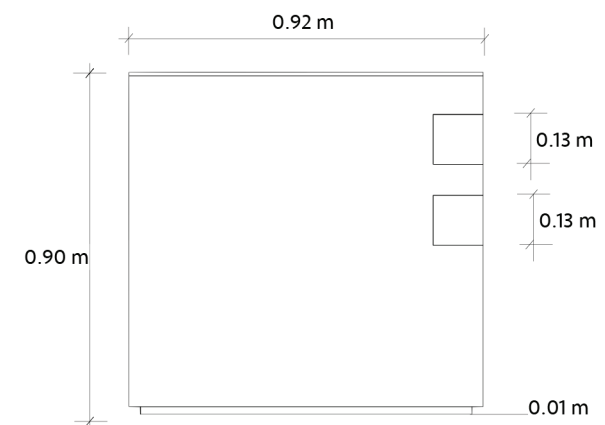


3 ISOMÉTRICA

Materiales:  
*Hecho a la medida en MDF Hidrófugo*  
*Tope de Mármol*

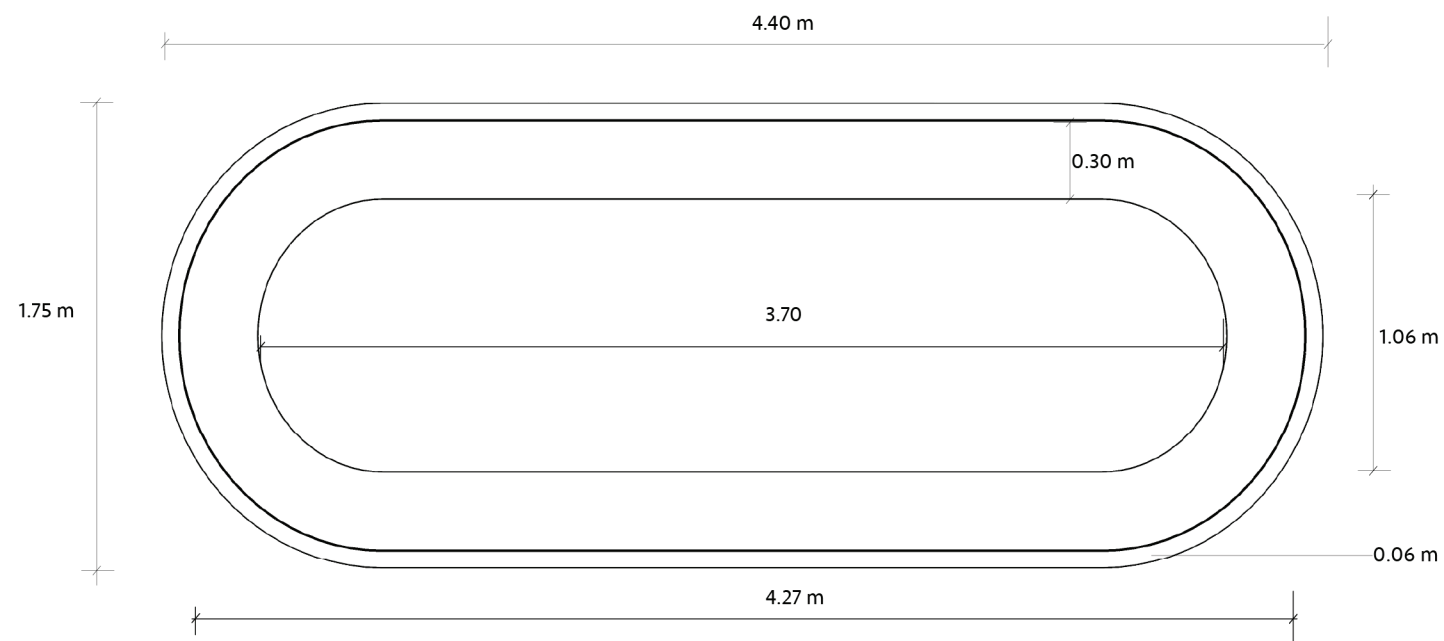


2 ELEVACIÓN FRONTAL

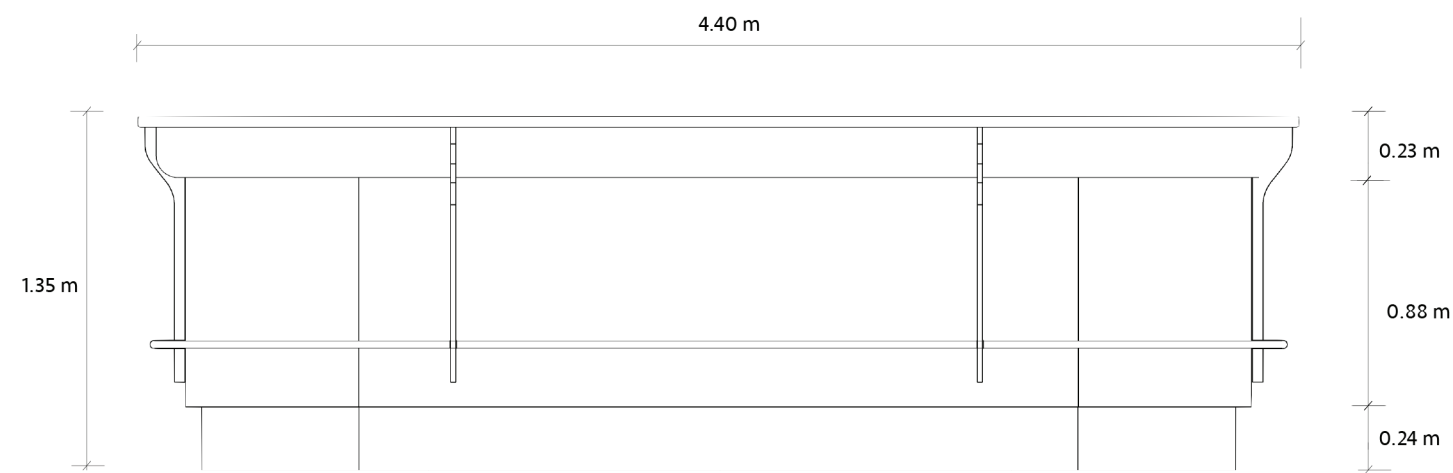


4 ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA

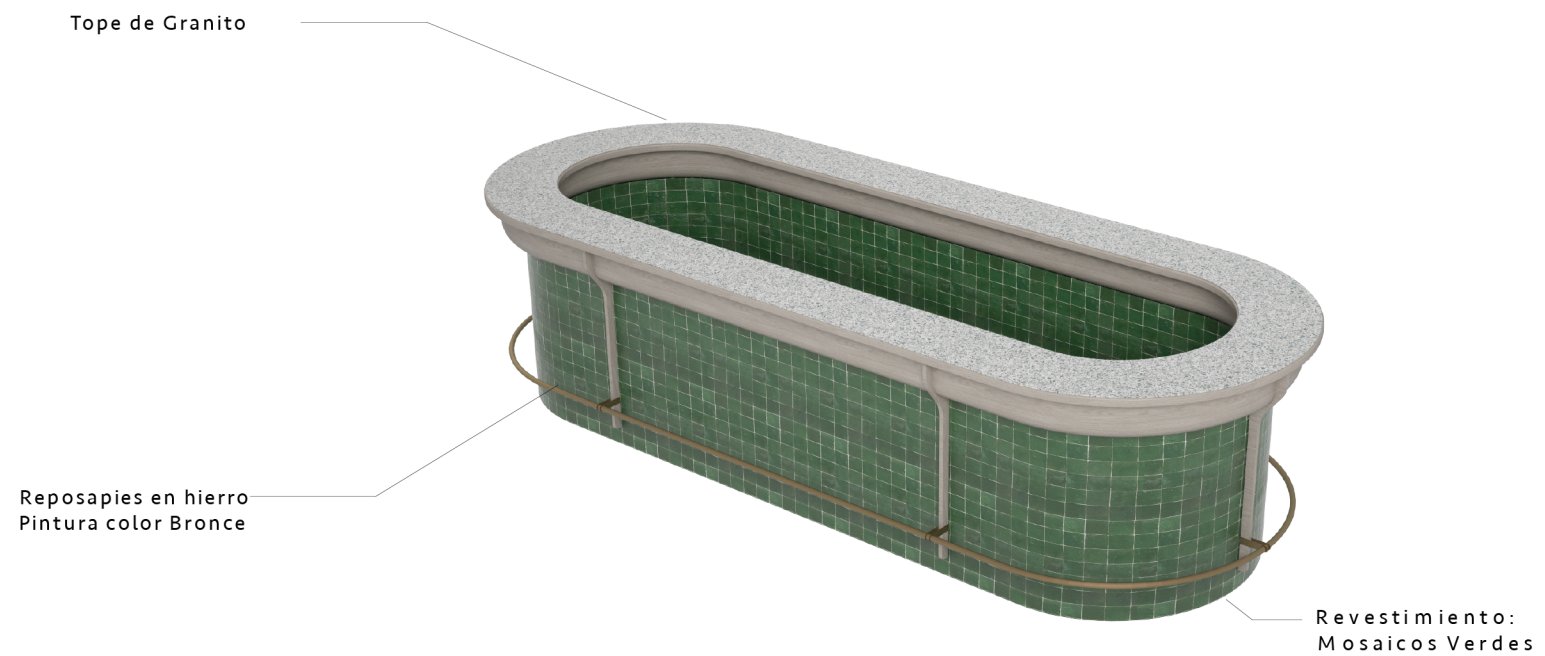
PURE  
BLISS



1 VISTA EN PLANTA

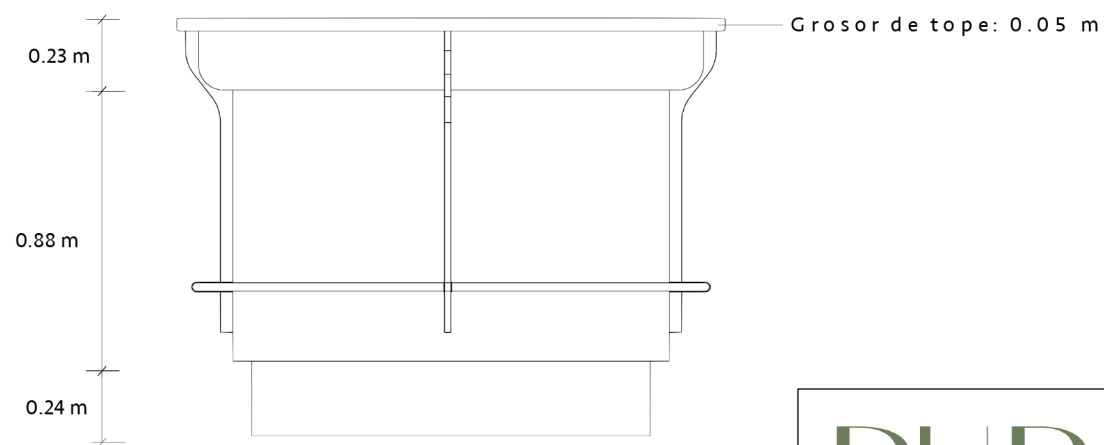


2 ELEVACIÓN FRONTAL



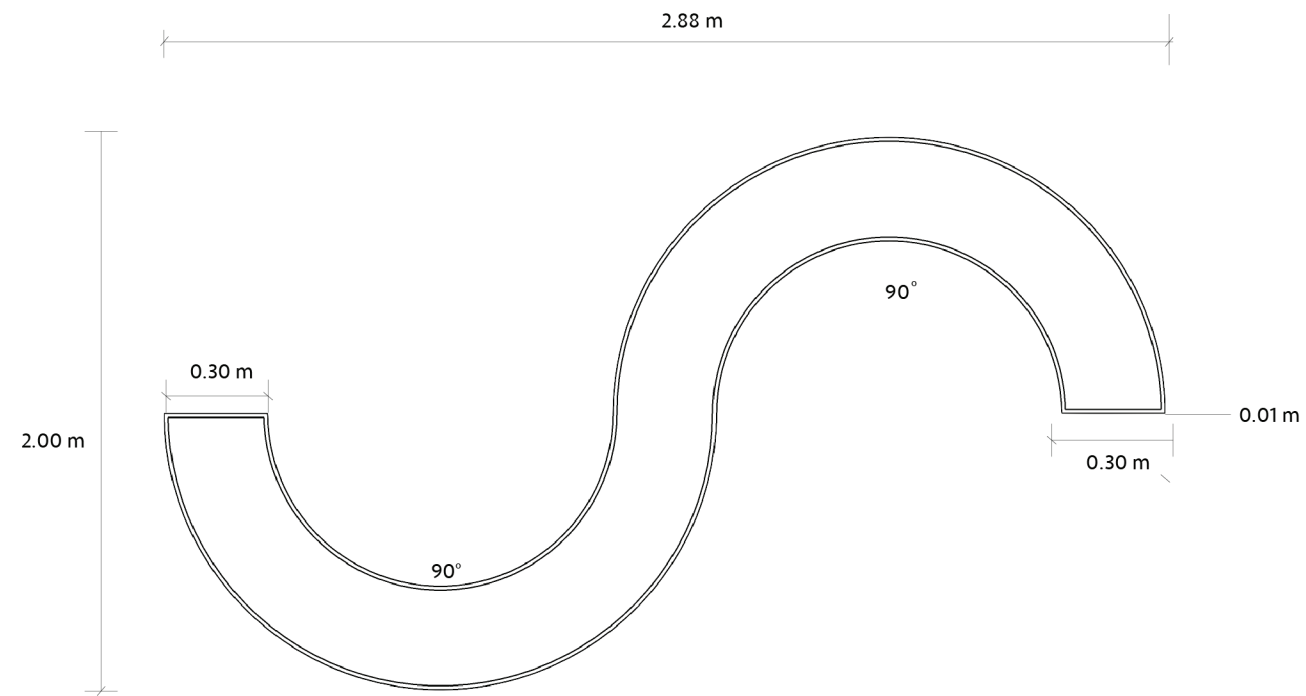
3 ISOMÉTRICA

**Materiales:**  
*Hecho a la medida en MDF Hidrófugo*  
*Revestido de Mosaicos Verdes y Tope en Granito*

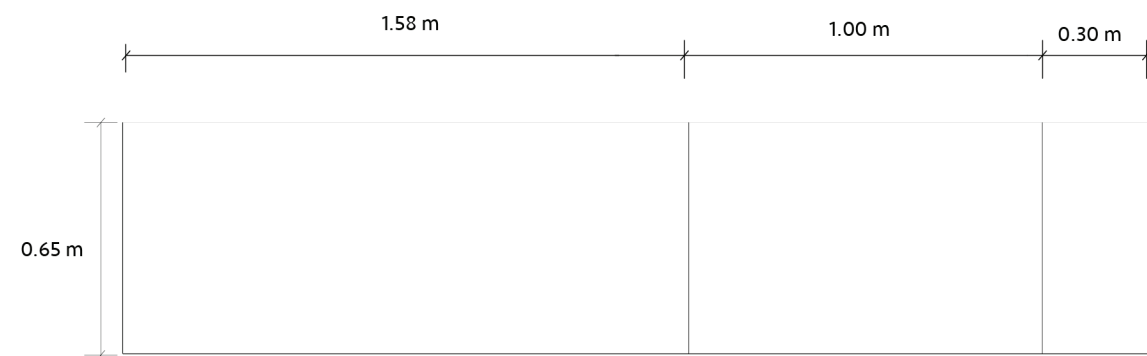


4 ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA

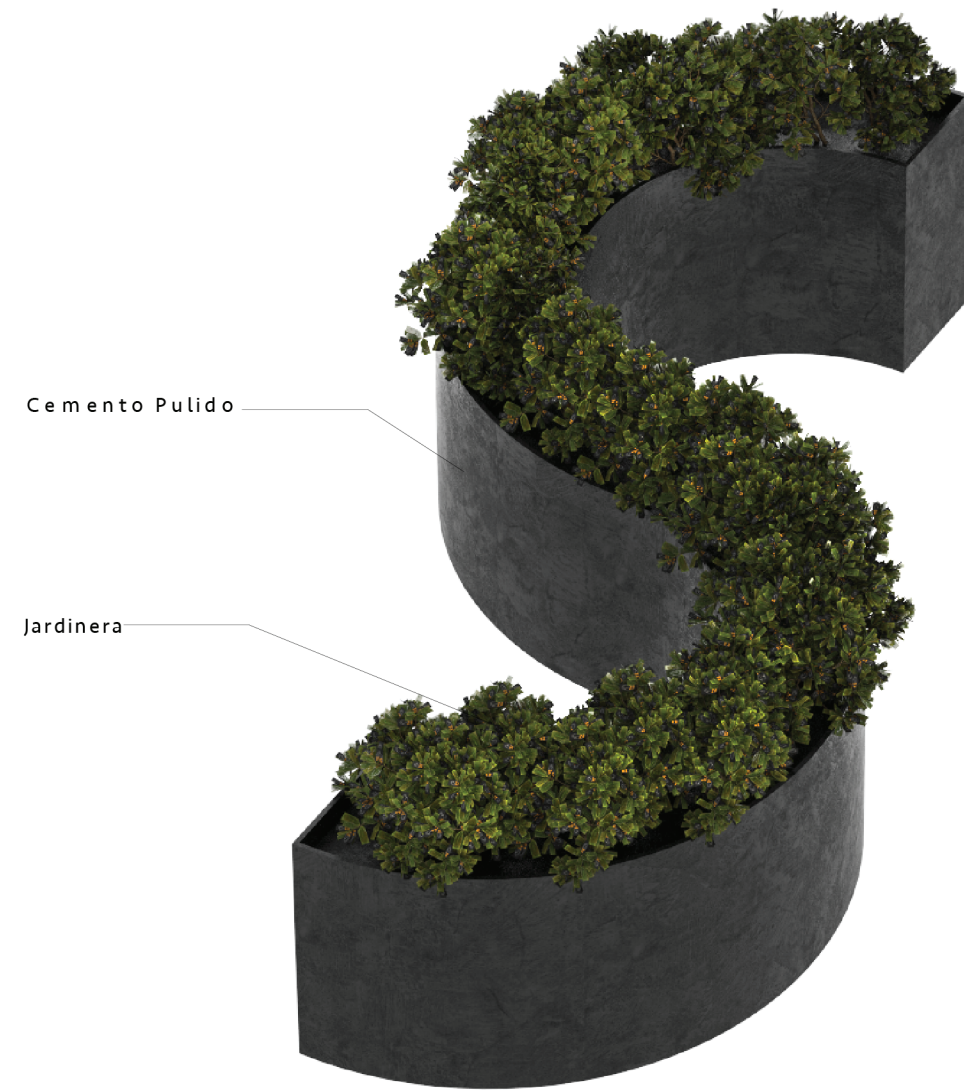
PURE  
BLISS



1 VISTA EN PLANTA



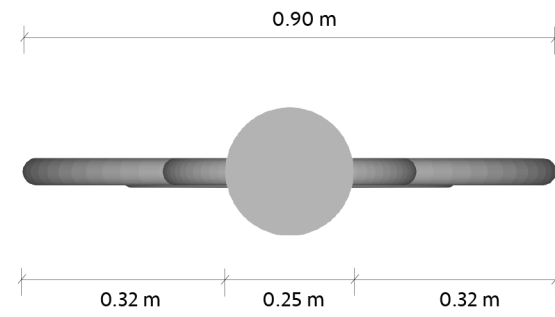
2 ELEVACIÓN FRONTAL



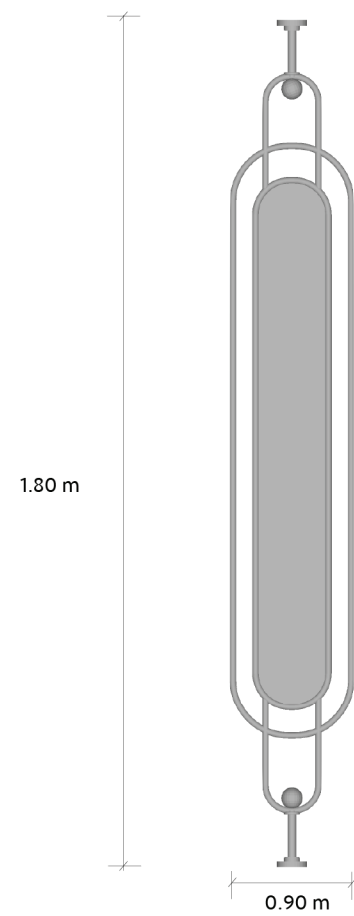
3 ISOMÉTRICA

Materiales:  
*Hecho a la medida en Cemento Pulido*  
*Jardinera con forma orgánica*

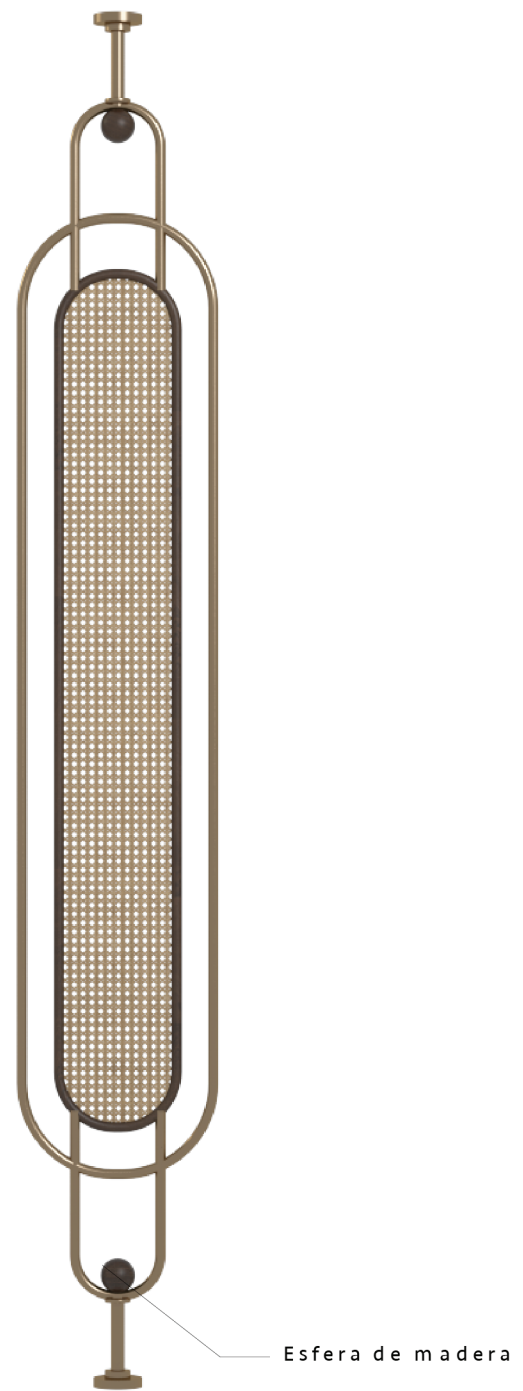
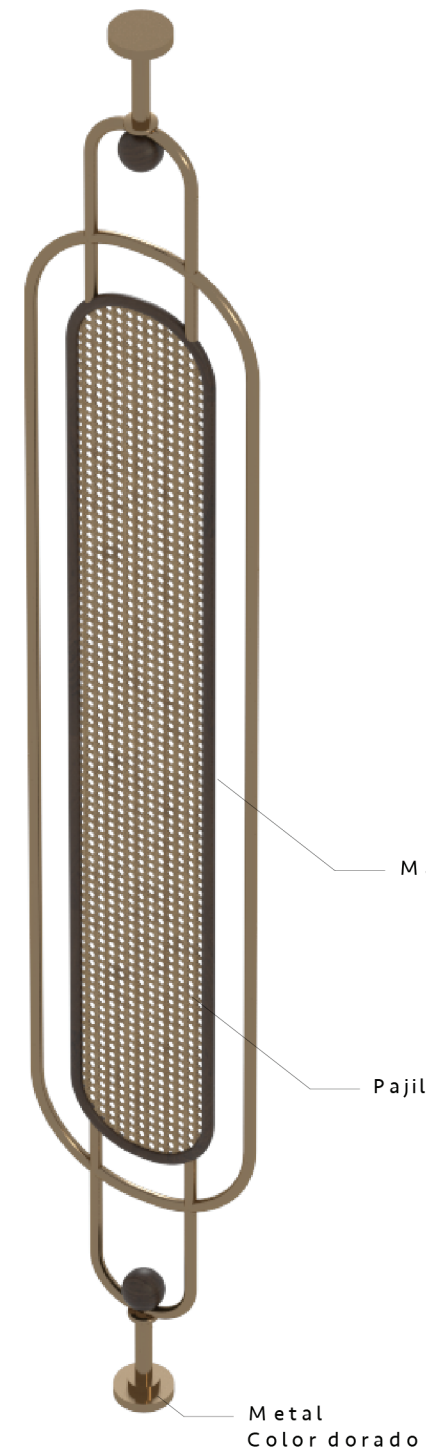
PURE  
 BLISS



1 VISTA EN PLANTA



2 ELEVACIÓN FRONTAL



3 ISOMÉTRICA

Materiales:  
*Hecho a la medida. Estructura en metal  
 Interior en pajilla.*

*Madera en marcos y esferas*

PURE  
 BLISS





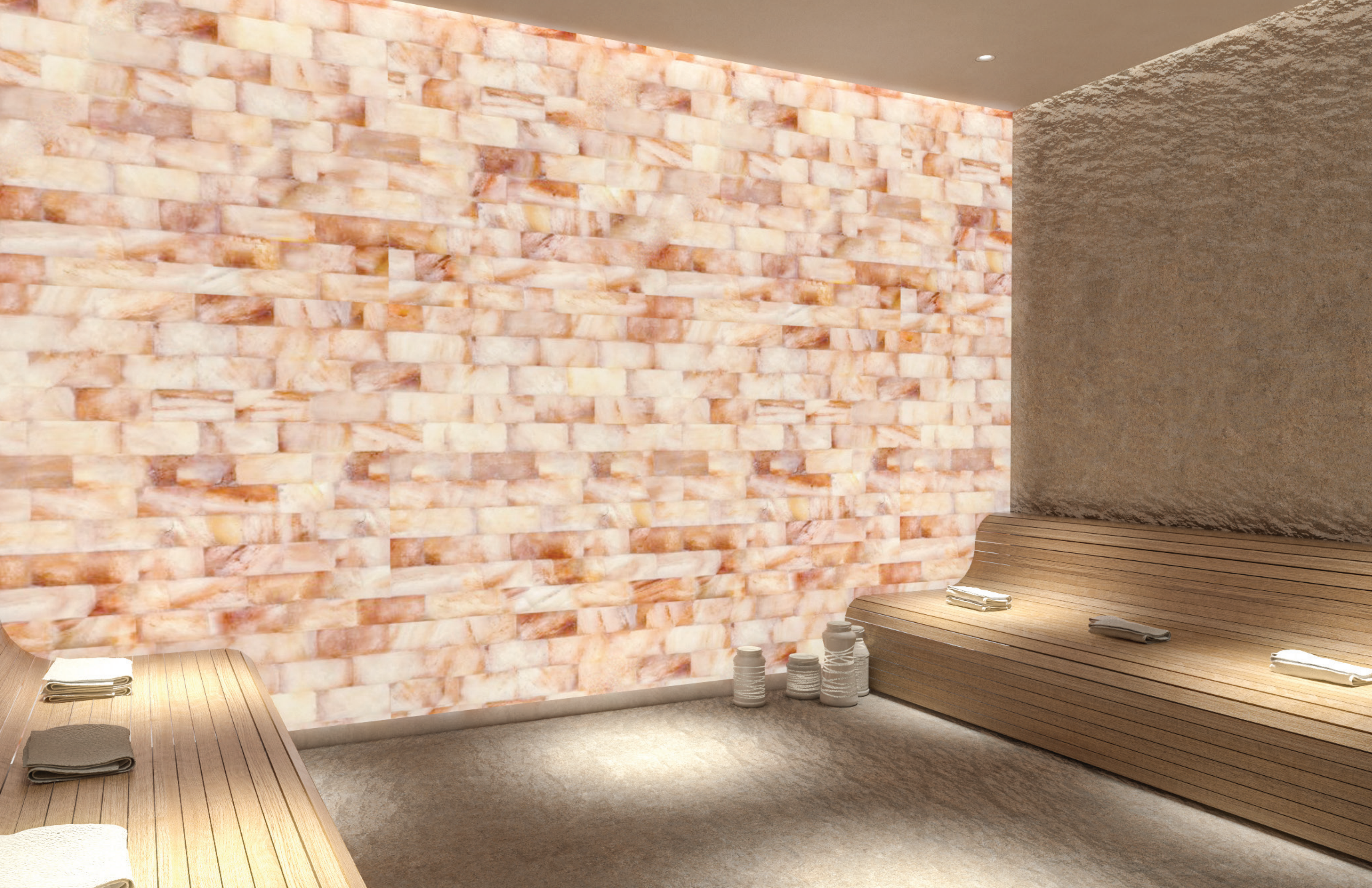






















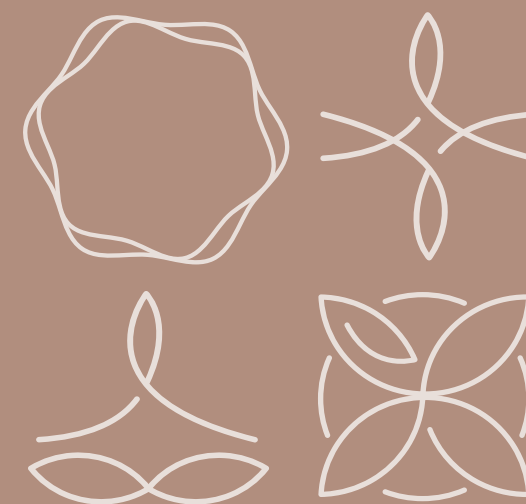












REFERENCIAS





PURRF  
BLISS