

includucity



Universidad Iberoamericana - UNIBE

Facultad de Ciencias Humanas
Escuela de Artes
Escuela de Comunicación
Mención Publicidad

**“Diseño de identidad visual de una aplicación móvil para mapear
y reportar problemas de accesibilidad en el Distrito Nacional”**

Sustentante

Andrea Bahsa 22-0725

Proyecto Final de Grado para optar por el título de
Licenciado(a) en Comunicación, Mención Publicidad

Nombre asesor(a/es):

Laura Elisa Mena Peguero

Santo Domingo, D.N.
República Dominicana
21 de junio del 2024

Los conceptos expuestos en el presente
trabajo son de la exclusiva responsabilidad
del/la (los) sustentante(s) del mismo.

Firma asesor titular:

Calificación:

Fecha:

Índice de Contenido

Resumen Ejecutivo.....	7	Análisis del Entorno.....	58
Descripción del Proyecto.....	10	Análisis FODA.....	59
Antecedentes.....	13	Análisis PEST.....	60
Línea de Tiempo.....	20	Segmentación del Mercado.....	61
Glosario de Términos.....	22	Perfil del Consumidor.....	64
Justificación de la Investigación.....	26	Propuesta.....	67
Metodología de la Investigación.....	29	Objetivos.....	69
Objetivo General.....	30	Misión, Visión y Valores.....	72
Objetivos Específicos.....	30	Promesa y Tono de Comunicación.....	73
Tipo de Investigación.....	31	Identidad Visual.....	74
Población.....	32	Logotipo.....	75
Muestra.....	33	Colores.....	76
Resultados de la Investigación.....	34	Tipografía.....	77
Conclusiones.....	52	Variaciones.....	78
Recomendaciones.....	55	Positivo y Negativo.....	79
		Aplicaciones de la Marca.....	80
		ícono de Aplicación.....	81
		Notificaciones.....	82

Índice de Contenido

Estructura de la Aplicación.....	83	Plan de Negocios.....	121
Descripción General.....	84	Presupuesto.....	135
Lista de Secciones.....	86	Estatus Legal.....	144
Flowchart.....	87	Bibliografía.....	149
Secciones.....	88	Anexos.....	153
Wireframes.....	89		
Pantallas.....	93		
Iconografía.....	109		
Campaña de Lanzamiento.....	110		
Insight, Idea y Concepto Creativo.....	111		
Posicionamiento Deseado.....	112		
Estrategia de Comunicación.....	113		
Tácticas de la Campaña.....	114		

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto de investigación aborda la crítica problemática de accesibilidad para personas con discapacidad física en el Distrito Nacional de la República Dominicana. A través de una encuesta exhaustiva entre residentes de diversas edades y condiciones, el estudio revela una realidad compleja donde las barreras físicas, como la falta de rampas y el mal estado de las aceras, se entrelazan con obstáculos sociales profundamente arraigados, incluyendo la falta de conciencia pública y la persistencia de actitudes discriminatorias.

Los hallazgos destacan una marcada disparidad en la accesibilidad entre diferentes espacios públicos, con los centros de salud percibidos como los más accesibles, mientras que el transporte público emerge como el área más problemática. Esta disparidad subraya la urgente necesidad de un enfoque coordinado y uniforme en la implementación de soluciones de accesibilidad universal, un aspecto que la gran mayoría de los encuestados considera de vital importancia para mejorar la participación social y el acceso a servicios básicos de las personas con discapacidad.

Un aspecto crucial que emerge de este estudio es la necesidad imperante de dar mayor visibilidad a la problemática de accesibilidad en los medios de comunicación. Los resultados indican que la cobertura mediática sobre este tema es percibida como insuficiente o inexistente por una proporción significativa de los encuestados.

Esta falta de atención mediática contribuye a perpetuar la falta de conciencia pública y, por ende, a mantener las barreras sociales que enfrentan las personas con discapacidad. Es imperativo que los medios de comunicación asuman un papel más activo en la difusión de información, la sensibilización de la sociedad y la promoción de un diálogo constructivo sobre la accesibilidad universal.

Este estudio pone de manifiesto la urgente necesidad de un cambio integral en el abordaje de la accesibilidad en el Distrito Nacional. Los resultados revelan no solo la existencia de barreras físicas significativas, sino también un profundo déficit en la conciencia social y la atención mediática sobre este tema. La implementación de soluciones efectivas requerirá un esfuerzo coordinado que involucre tanto mejoras en la infraestructura como una transformación en las actitudes sociales.

El camino hacia una sociedad verdaderamente inclusiva en el Distrito Nacional demandará un compromiso sostenido de todos los sectores, desde las autoridades gubernamentales hasta los medios de comunicación y la ciudadanía en general. Solo a través de este esfuerzo colectivo se podrá garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, puedan participar plenamente en la vida pública y disfrutar de igualdad de oportunidades.

Descripción del Proyecto

Este proyecto tiene como objetivo abordar la problemática de la falta de accesibilidad para personas con discapacidad física en el Distrito Nacional. Reconociendo que la accesibilidad universal desempeña un papel fundamental en la inclusión social, la igualdad de oportunidades y la calidad de vida, es crucial garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, tengan la oportunidad de participar plenamente en la vida pública y acceder a los servicios e infraestructuras de la ciudad sin barreras.

La propuesta corresponde a la concentración gráfico-creativo. Esta se enfoca en desarrollar una aplicación móvil innovadora que permita a los ciudadanos reportar problemas de accesibilidad en tiempo real. El diseño de la interfaz y la experiencia de usuario de la aplicación se realizará con el objetivo de transmitir mensajes y generar impacto comunicativo a través de la creatividad y el diseño, empleando elementos visuales atractivos y una navegación intuitiva que facilite la participación ciudadana.

Este proyecto tiene como objetivo sensibilizar a la sociedad en general sobre la importancia de la accesibilidad universal y su impacto positivo en la integración y el bienestar de las personas con discapacidad física. Busca resaltar el valor de la participación ciudadana en la identificación y solución de problemas de accesibilidad, así como fomentar una cultura de inclusión en el Distrito Nacional.

Además, como parte de esta iniciativa, se está llevando a cabo un análisis para determinar las áreas más problemáticas en términos de accesibilidad, con el objetivo de brindar información valiosa a las autoridades y medios de comunicación.

El proyecto tiene la intención de generar un impacto positivo y duradero, promoviendo la igualdad de oportunidades y contribuyendo a construir un futuro más inclusivo y accesible para todos. El análisis se enfoca en los factores estructurales, sociales y comunicacionales que pueden obstaculizar la plena participación de las personas con discapacidad en la vida pública del Distrito Nacional.

Antecedentes

La accesibilidad universal es un derecho fundamental que garantiza a todas las personas, independientemente de su condición física, mental o sensorial, el acceso a los espacios públicos y privados de manera segura, autónoma y digna. En el Distrito Nacional las personas con discapacidad física enfrentan diversas barreras que limitan su movilidad y participación en la vida social, económica y cultural.

Según datos del último censo realizado por la Oficina Nacional de Estadística (ONE, 2022), en el Distrito Nacional residen aproximadamente 42,000 personas con algún tipo de discapacidad física, lo que representa el 4.2% de la población total. A pesar de ser un porcentaje significativo, la ciudad no ha logrado adaptarse completamente a las necesidades de este colectivo, generando exclusión y limitando su participación en diversos ámbitos de la sociedad (ONE, 2022).

Un estudio llevado a cabo por el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones reveló que solo el 25% de las edificaciones públicas en el Distrito Nacional cumplen con las normas de accesibilidad establecidas en la Ley General sobre Discapacidad (Ley No. 5-13). Esto significa que miles de personas con discapacidad física enfrentan barreras arquitectónicas al momento de acceder a servicios básicos como salud, educación, justicia y administración pública (MOPC, 2021).

La situación se torna aún más compleja cuando se trata de espacios de uso común, como parques, plazas y áreas recreativas. Un informe del Consejo Nacional de Discapacidad señaló que, de los 102 parques públicos evaluados en el Distrito Nacional, solo 15 contaban con rampas de acceso adecuadas y apenas 8 tenían baños adaptados para personas con discapacidad. Además, el 75% de las aceras presentaban obstáculos que impedían el libre tránsito de personas en sillas de ruedas o con movilidad reducida (CONADIS, 2020).

Estas barreras físicas no solo limitan el acceso a espacios públicos, sino que también tienen un impacto emocional y psicológico en las personas con discapacidad. Un estudio realizado por la Universidad Autónoma de Santo Domingo encontró que el 68% de las personas con discapacidad física en el Distrito Nacional experimentan sentimientos de exclusión, frustración y baja autoestima debido a las dificultades que enfrentan al intentar acceder a lugares públicos (UASD, 2019).

La falta de accesibilidad también se extiende al ámbito del transporte público. Según datos del Ministerio de Transporte y Comunicaciones, solo el 10% de las unidades de transporte público en el Distrito Nacional están adaptadas para personas con discapacidad física. Esto incluye autobuses, metros y teleféricos, lo que dificulta significativamente la movilidad y autonomía de este colectivo (MTC, 2022).

Un estudio realizado por la Fundación Dominicana de Ciegos reveló que el 82% de las personas con discapacidad visual en el Distrito Nacional enfrentan dificultades para acceder al transporte público debido a la falta de señalización táctil, anuncios sonoros y personal capacitado para brindar asistencia (FUDCI, 2021). Esta situación no solo afecta a las personas con discapacidad visual, sino también a aquellas con discapacidad física que requieren apoyo adicional para abordar y descender de las unidades de transporte.

La inaccesibilidad en el transporte público tiene un impacto directo en la inclusión laboral de las personas con discapacidad. Un informe del Ministerio de Trabajo señaló que solo el 22% de las personas con discapacidad en edad laboral en el Distrito Nacional tienen un empleo formal, en comparación con el 58% de la población general. Entre las principales barreras identificadas se encuentran la falta de transporte accesible y la inadecuación de los espacios de trabajo (MT, 2020).

En el ámbito educativo, las barreras de accesibilidad también son evidentes. Según datos del Ministerio de Educación, solo el 35% de las escuelas públicas en el Distrito Nacional cuentan con instalaciones y recursos adaptados para estudiantes con discapacidad física. Esto incluye rampas, ascensores, baños accesibles y materiales educativos en formatos alternativos (MINERD, 2021).

En el ámbito educativo, las barreras de accesibilidad también son evidentes. Según datos del Ministerio de Educación, solo el 35% de las escuelas públicas en el Distrito Nacional cuentan con instalaciones y recursos adaptados para estudiantes con discapacidad física. Esto incluye rampas, ascensores, baños accesibles y materiales educativos en formatos alternativos (MINERD, 2021).

La falta de accesibilidad en las escuelas tiene un impacto significativo en la educación de los niños y jóvenes con discapacidad. Un estudio realizado por la organización no gubernamental "Inclusión sin Barreras" encontró que el 45% de los estudiantes con discapacidad física en el Distrito Nacional ha experimentado dificultades para acceder a su centro educativo debido a barreras arquitectónicas y de transporte (ISB, 2019).

Además de las barreras físicas, las personas con discapacidad en el Distrito Nacional también enfrentan barreras actitudinales y de discriminación. Un informe de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos reveló que el 62% de las personas con discapacidad ha experimentado alguna forma de discriminación en espacios públicos, incluyendo miradas incómodas, comentarios inapropiados y falta de empatía por parte de la sociedad (CNDH, 2020).

Para abordar estos desafíos, el gobierno local y las organizaciones de la sociedad civil han impulsado diversas iniciativas en los últimos años. En 2019, el Ayuntamiento del Distrito Nacional lanzó el programa "Ciudad Accesible", que busca mejorar la infraestructura urbana y promover la inclusión de las personas con discapacidad (ADN, 2019). Sin embargo, los avances han sido lentos y aún queda mucho trabajo por hacer.

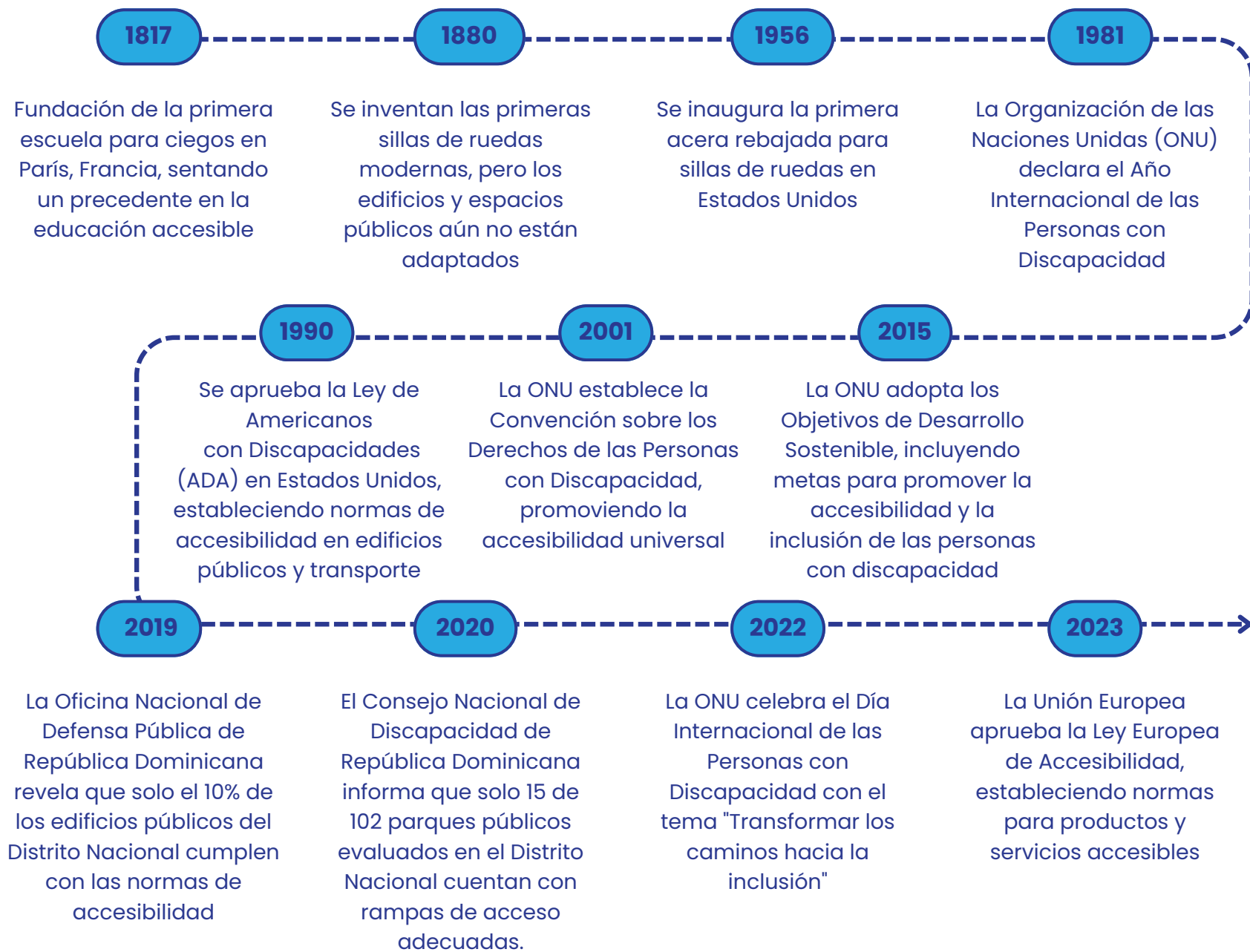
En 2021, el Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) presentó el "Plan Nacional de Accesibilidad 2021-2030", que establece metas y estrategias para garantizar la accesibilidad en todos los ámbitos de la vida pública (CONADIS, 2021). Este plan incluye la adecuación de edificios públicos, el mejoramiento del transporte, la sensibilización de la sociedad y la promoción de políticas inclusivas.

A pesar de estos esfuerzos, la realidad que enfrentan las personas con discapacidad física en el Distrito Nacional sigue siendo un desafío constante. La falta de accesibilidad no solo limita su movilidad y autonomía, sino que también tiene un impacto emocional y psicológico profundo. La exclusión y la discriminación que experimentan a diario socavan su dignidad y les impiden participar plenamente en la sociedad.

Es fundamental que las autoridades, en colaboración con las organizaciones de personas con discapacidad y la sociedad civil, trabajen de manera articulada para eliminar las barreras que persisten en el Distrito Nacional. Esto implica no solo la adecuación de la infraestructura y el transporte, sino también la sensibilización y educación de la población para promover una cultura de respeto, empatía e inclusión.

Solo a través de un compromiso firme y sostenido podremos construir una ciudad verdaderamente accesible e inclusiva, donde todas las personas, independientemente de su condición física, puedan ejercer sus derechos y participar activamente en la vida social, económica y cultural. El Distrito Nacional tiene el potencial de convertirse en un modelo de ciudad inclusiva, pero para lograrlo, es necesario el esfuerzo y la colaboración de todos los actores de la sociedad.

Línea de Tiempo



Glosario de Términos

1. **Accesibilidad:** Condición que deben cumplir los entornos, productos y servicios para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidad física.

2. **Accesibilidad universal:** Diseño de productos, entornos, programas y servicios que puedan utilizar todas las personas, en la mayor medida posible, sin necesidad de adaptación ni diseño especializado.

3. **Barreras arquitectónicas:** Obstáculos físicos que impiden o dificultan la movilidad y el acceso a lugares públicos para personas con discapacidad física.

4. **Discapacidad:** Concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.

5. **Discapacidad física:** Condición que afecta la movilidad, la destreza manual o la capacidad de una persona para realizar actividades físicas debido a una deficiencia en el sistema musculoesquelético, nervioso o cardiovascular.

6. **Diseño inclusivo:** Enfoque de diseño que tiene en cuenta la diversidad humana, la inclusión social y la igualdad, considerando las necesidades de todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidad.

7. Inclusión: Proceso de abordar y responder a la diversidad de necesidades de todas las personas a través de una mayor participación en el aprendizaje, las culturas y las comunidades, reduciendo la exclusión dentro y desde la educación.

8. Movilidad reducida: Condición que afecta la capacidad de una persona para desplazarse de manera autónoma y segura en su entorno, debido a una discapacidad física o sensorial.

9. Normas de accesibilidad: Conjunto de requisitos y especificaciones técnicas que deben cumplir los entornos, productos y servicios para garantizar su accesibilidad para todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidad.

10. Rampas de acceso: Planos inclinados que permiten salvar desniveles y facilitar el acceso a edificios, espacios públicos y medios de transporte para personas con movilidad reducida, especialmente aquellas que utilizan sillas de ruedas.

11. Sillas de ruedas: Dispositivos de asistencia que permiten la movilidad de personas con discapacidad física o movilidad reducida, consistentes en una silla montada sobre ruedas, que puede ser propulsada manualmente o mediante un sistema eléctrico.

12. Transporte accesible: Medios de transporte público o privado que cuentan con adaptaciones y características que permiten su uso por parte de personas con discapacidad física o movilidad reducida, garantizando su seguridad, comodidad y autonomía.

Justificación del Proyecto

La presente investigación tiene como objetivo analizar las dificultades de acceso a lugares públicos que enfrentan las personas con discapacidad física en el Distrito Nacional, identificando las barreras existentes y proponiendo soluciones que promuevan la inclusión y accesibilidad. Este proyecto busca visibilizar los desafíos que enfrentan las personas con movilidad reducida en su vida diaria, desde las barreras arquitectónicas en edificios y espacios públicos hasta las limitaciones en el transporte y la falta de servicios adaptados. Al destacar estas dificultades, se pretende generar conciencia sobre la importancia de crear espacios públicos accesibles para todos, promoviendo así la igualdad de oportunidades y la participación plena de las personas con discapacidad en la sociedad.

Desde una perspectiva social, este estudio es de vital importancia para impulsar cambios positivos en la planificación urbana, las políticas públicas y las actitudes sociales hacia la discapacidad, contribuyendo así a la construcción de una ciudad más amigable, inclusiva y accesible para todos los ciudadanos, independientemente de su condición física. La accesibilidad no solo beneficia a las personas con discapacidad, sino que también mejora la calidad de vida de otros grupos, como personas mayores, padres con cochecitos de bebé y aquellos con limitaciones temporales de movilidad. Por lo tanto, este proyecto tiene el potencial de generar un impacto positivo en la sociedad en su conjunto, fomentando una mayor empatía, comprensión y solidaridad hacia las necesidades de las personas con discapacidad.

Además, esta investigación sienta un precedente para futuros proyectos que aborden la accesibilidad y la inclusión, tanto en el Distrito Nacional como en otras regiones del país. Al destacar la importancia de este tema y proponer soluciones concretas, se espera inspirar a otros investigadores, profesionales y tomadores de decisiones a trabajar en iniciativas similares que promuevan la igualdad de derechos y oportunidades para las personas con discapacidad. Este proyecto no solo contribuye al conocimiento académico sobre la accesibilidad, sino que también tiene el potencial de generar cambios tangibles en la sociedad, mejorando la calidad de vida de las personas con discapacidad y construyendo una comunidad más inclusiva y equitativa para todos.

Metodología de la Investigación

Objetivos de la Investigación

General:

Analizar las dificultades de acceso a lugares públicos para personas con discapacidad física en el Distrito Nacional

Específicos

- Clasificar las principales barreras físicas y sociales que limitan la accesibilidad en el Distrito Nacional
- Comparar las experiencias de accesibilidad en diferentes tipos de espacios públicos
- Fundamentar la importancia de implementar soluciones de accesibilidad universal

Tipo de Investigación

El **diseño de la investigación es no experimental**, ya que se busca entender las dinámicas comunicativas en su entorno natural sin alterar su desarrollo.

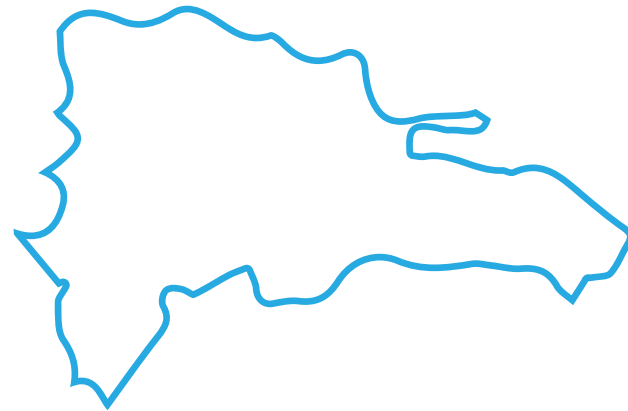
Para este estudio, el **corte es transversal**, puesto que es la herramienta adecuada para comprender las relaciones entre variables en un momento específico.

El **alcance es descriptivo**, lo cual permite entender en profundidad un fenómeno comunicativo particular. Mediante la observación y el análisis detallado, se podrán describir sus características, las relaciones entre sus elementos y los patrones que presenta. Esto facilita generar un conocimiento profundo, identificar tendencias y sentar las bases para futuras investigaciones explicativas.

Además, se adoptará un **enfoque cuantitativo**, utilizando encuestas para recopilar datos numéricos que luego serán medidos, analizados y utilizados para identificar relaciones, generalizar resultados y comprobar hipótesis.

Población

En el presente estudio, se analiza la población del Distrito Nacional, la cual asciende a **695,742 habitantes**, concentrándose principalmente en el rango de edad entre **18 y 70 años** y de **todas las clases sociales (A,B,C,D)**



Muestra

La muestra utilizada será de **385 personas**, que vivan en el Distrito Nacional en el rango de edad de **18 a 70 años** y de **todas las clases sociales (A,B,C,D)**. Para llegar a este cálculo se utilizó un muestreo probabilístico mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\infty}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\infty}^2 * p * q}$$



Resultados de la Investigación

Tabla 1

Datos generales e la muestra

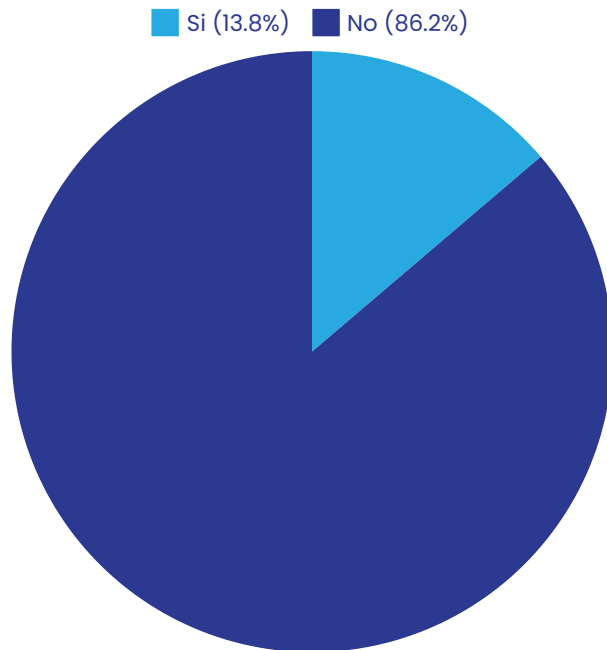
Sexo	F	%
Femenino	225	58.5
Masculino	160	41.5

Edad	18-70
Promedio	47

En la presente tabla se visualiza que el 58.5% de los encuestados fueron mujeres y el 41.5% fueron hombres. La edad promedio que comprendió el rango de encuestados fue de 47 años

Gráfico 1

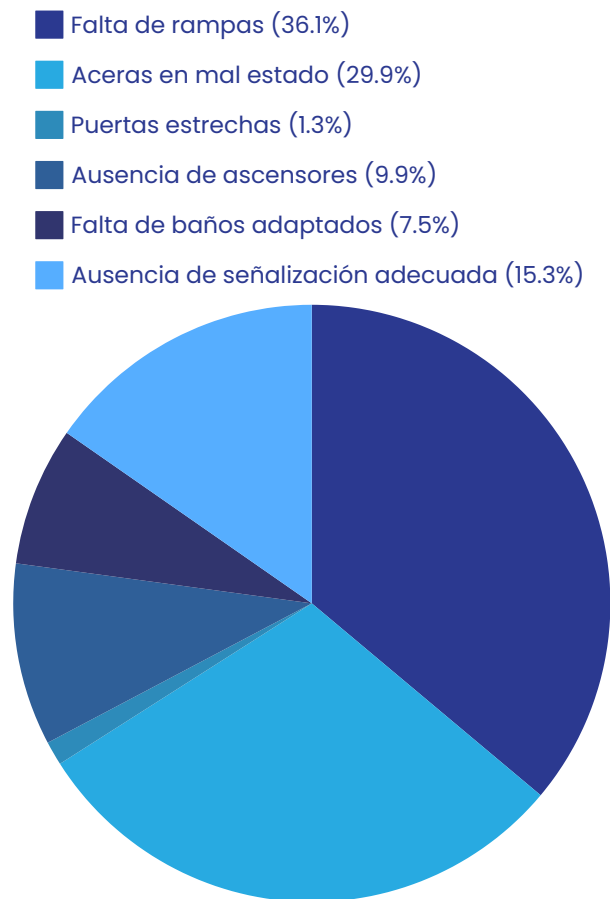
¿Tiene usted alguna discapacidad física?



En el gráfico 1 se evidencia que el 13.8% de la población tiene alguna discapacidad física mientras que el 86.2% no padece de ninguna.

Gráfico 2

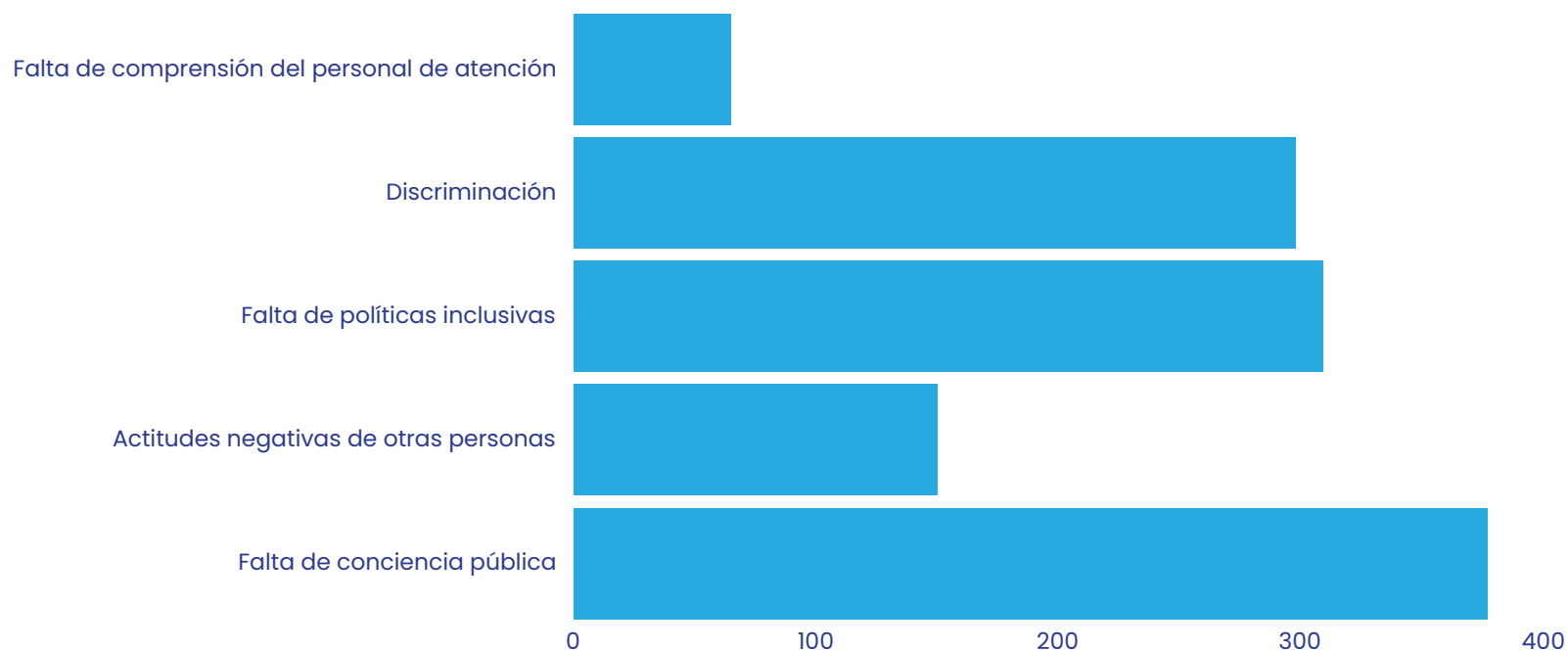
En su opinión, ¿cuál es la principal barrera física que enfrentan las personas con discapacidad en el Distrito Nacional?



En el gráfico 2 se evidencia que para el 36.1% de la población la principal barrera física que enfrenten las personas con discapacidad física en el Distrito Nacional es la falta de rampas, para el 29.9% aceras en mal estado, para el 1.3% las puertas estrechas, para el 9.9% la ausencia de ascensores, para el 7.5% la falta de baños adaptados y para el 15.3% la ausencia de señalización adecuada.

Gráfico 3

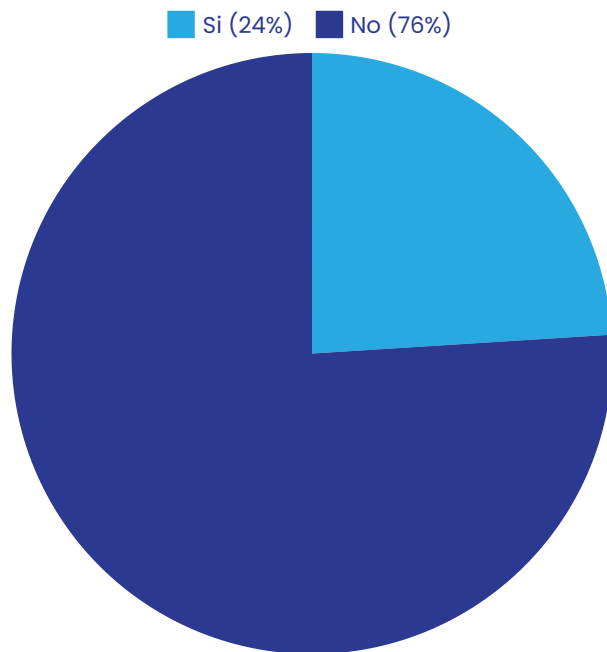
¿Cuál considera que es la principal barrera social que enfrentan las personas con discapacidad en el Distrito Nacional?



En el gráfico 3 se evidencia que para el 16.8% de la población la principal barrera social que enfrenten las personas con discapacidad física en el Distrito Nacional es la falta de comprensión del personal de atención, para el 77.4% discriminación, para el 80.2% la falta de políticas inclusivas, para el 39% las actitudes negativas de otras personas y para el 98% la falta de conciencia pública.

Gráfico 4

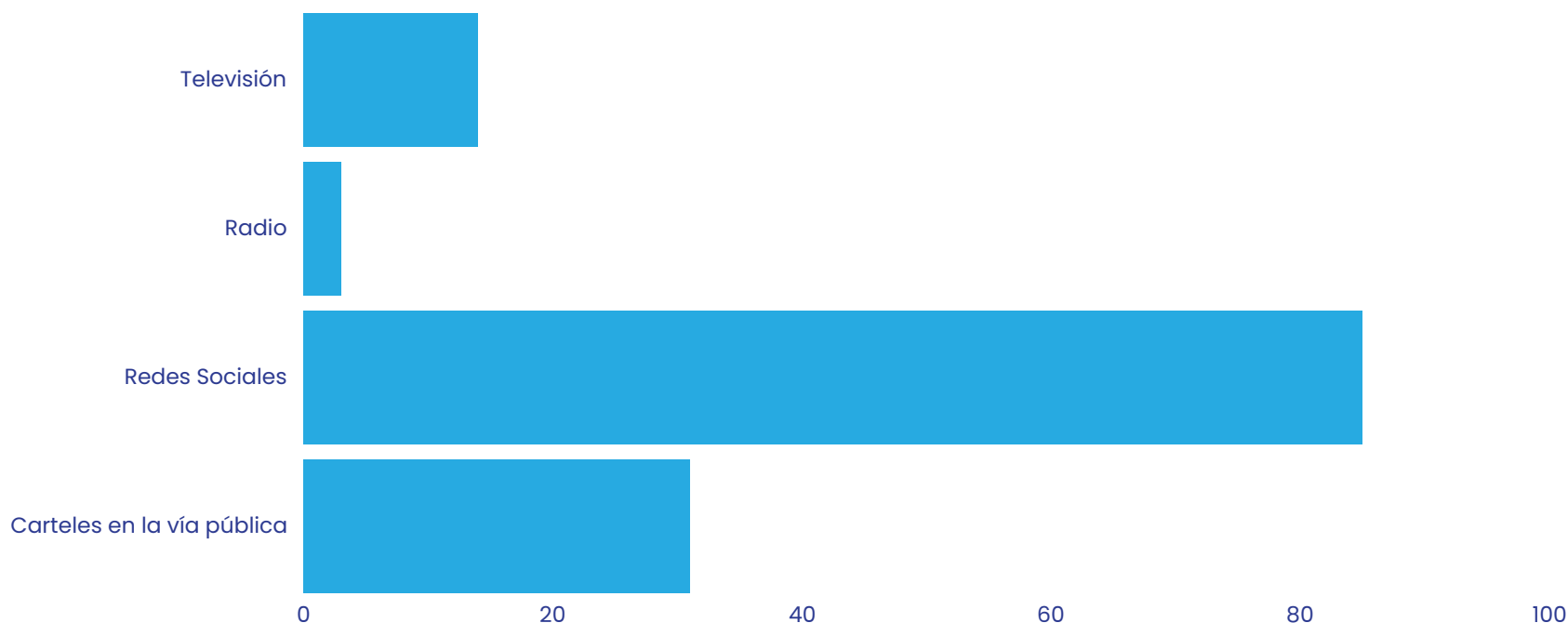
¿Ha visto o escuchado alguna campaña de concientización sobre accesibilidad en el Distrito Nacional en el último año?



En el gráfico 4 se evidencia que el 24% de la población si ha visto o escuchado alguna campaña de concientización sobre accesibilidad en el Distrito Nacional en el último año mientras que el 76% no.

Gráfico 5

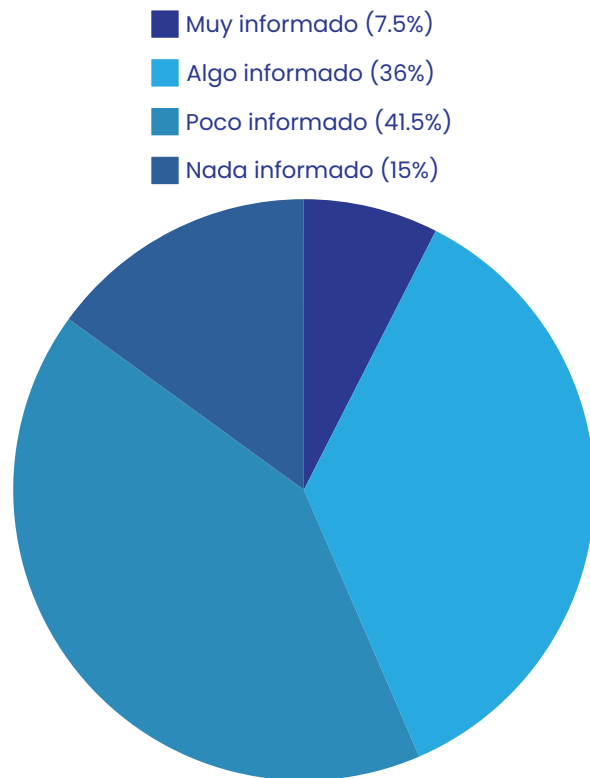
Si respondió sí a la pregunta anterior, ¿a través de qué medio la vio o escuchó?



En el Gráfico 5 se evidencia que el 15.2% de la población escuchó alguna campaña de concientización sobre accesibilidad en el Distrito Nacional a través de la televisión, el 3.2% en la radio, el 92.4% en las redes sociales, y el 33.7% a través de carteles en la vía pública.

Gráfico 6

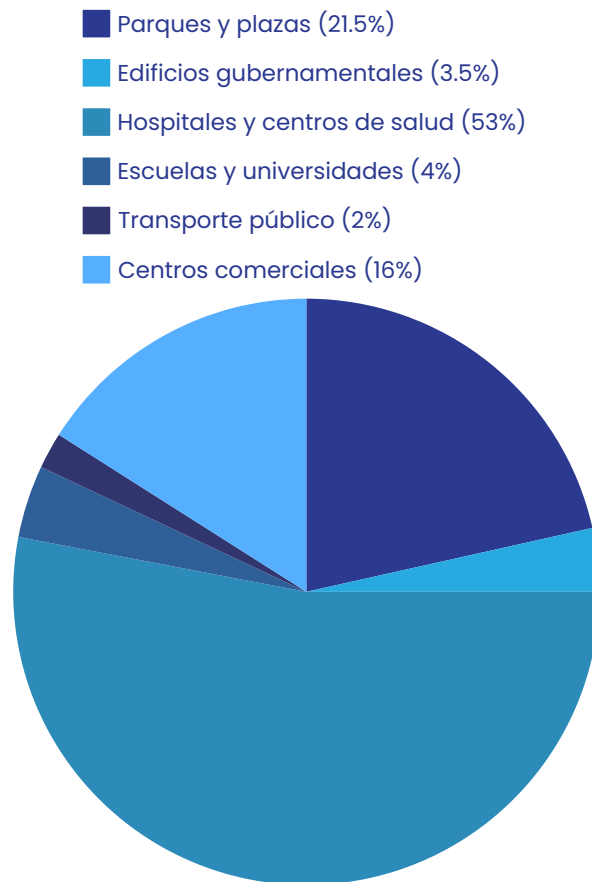
¿Qué tan informado se siente sobre los problemas de accesibilidad que enfrentan las personas con discapacidad en el Distrito Nacional?



En el gráfico 6 se evidencia que el 7.5% de la población se siente muy informada sobre los problemas de accesibilidad que enfrentan las personas con discapacidad en el Distrito Nacional, el 36% algo informada, el 41.5% poco informada y el 15% nada informada.

Gráfico 7

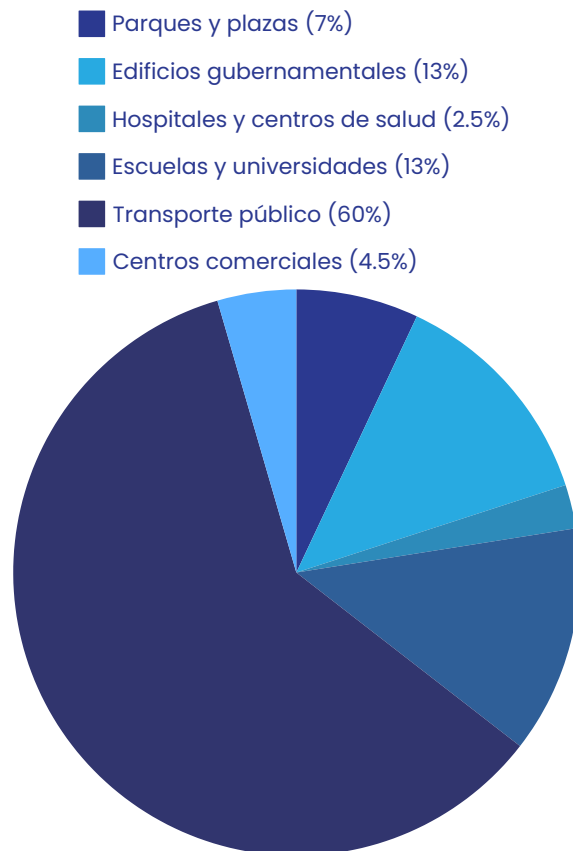
¿Cuál de estos espacios públicos considera que tiene mejores condiciones de accesibilidad en el Distrito Nacional?



En el gráfico 7 se evidencia que el 21.5% de la población considera que los parques y plazas tienen mejores condiciones de accesibilidad en el Distrito Nacional, el 3.5% los edificios gubernamentales, el 53% los hospitales y centros de salud, el 2% el transporte público y el 16% los centros comerciales.

Gráfico 8

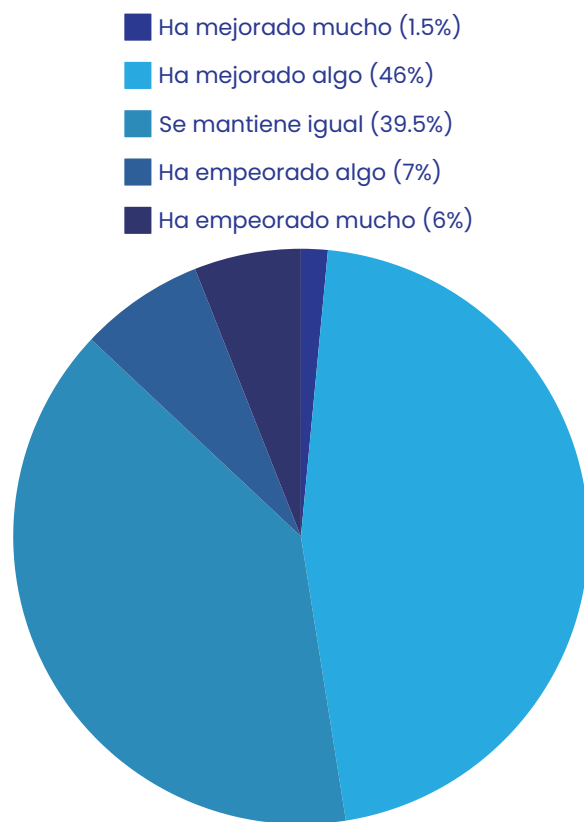
¿Cuál de estos espacios considera que tiene peores condiciones de accesibilidad en el Distrito Nacional?



En el gráfico 8 se evidencia que el 7% de la población considera que los parques y plazas tienen peores condiciones de accesibilidad en el Distrito Nacional, el 13% los edificios gubernamentales, el 2.5% los hospitales y centros de salud, el 13% las escuelas y universidades, el 60% el transporte público y el 4.5% los centros comerciales.

Gráfico 9

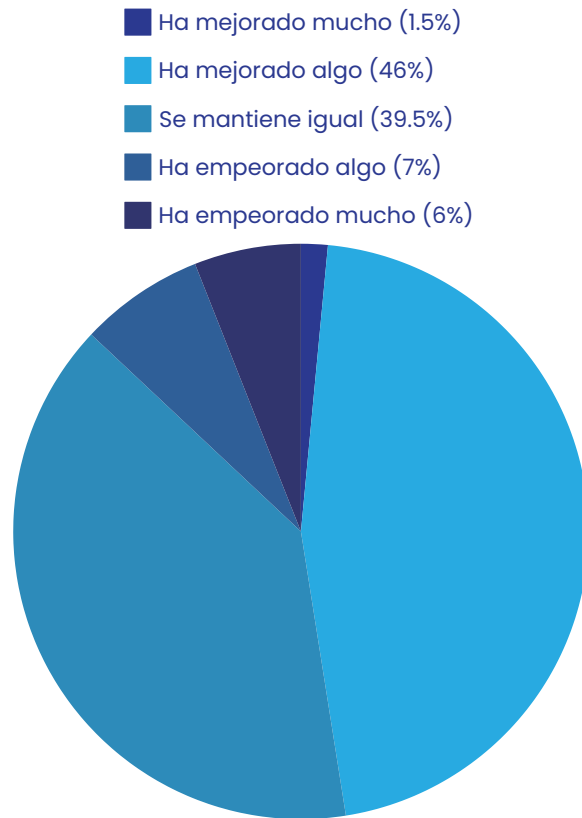
¿Cree que la accesibilidad en los espacios públicos del Distrito Nacional ha mejorado en los últimos 5 años?



En el gráfico 9 se evidencia que el 1.5% de la población cree que la accesibilidad en los espacios públicos del Distrito Nacional ha mejorado mucho en los últimos 5 años, el 46% cree que ha mejorado algo, el 39.5% cree que se mantiene igual, el 7% cree que ha empeorado algo y el 6% cree que ha empeorado mucho.

Gráfico 10

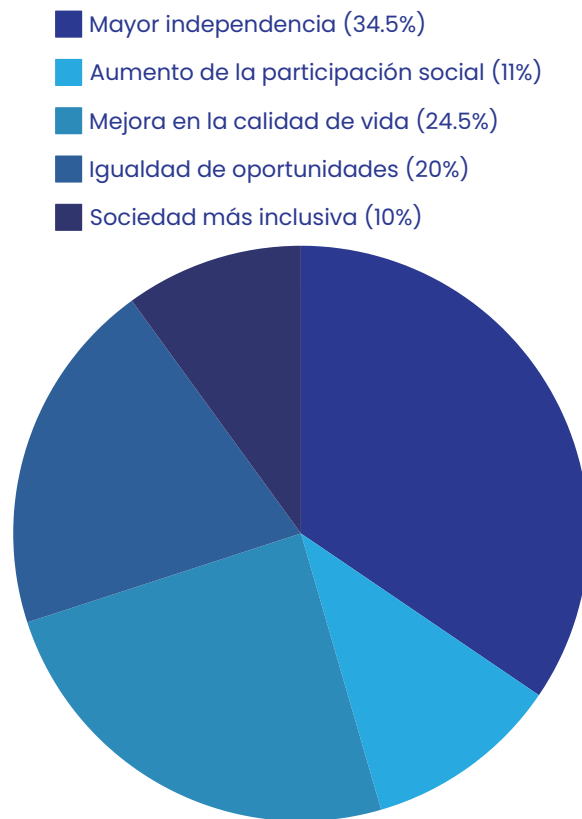
¿Cuál cree que es el principal efecto de la falta de accesibilidad en la vida diaria de las personas con discapacidad?



En el gráfico 9 se evidencia que el 1.5% de la población cree que la accesibilidad en los espacios públicos del Distrito Nacional ha mejorado mucho en los últimos 5 años, el 46% cree que ha mejorado algo, el 39.5% cree que se mantiene igual, el 7% cree que ha empeorado algo y el 6% cree que ha empeorado mucho.

Gráfico 11

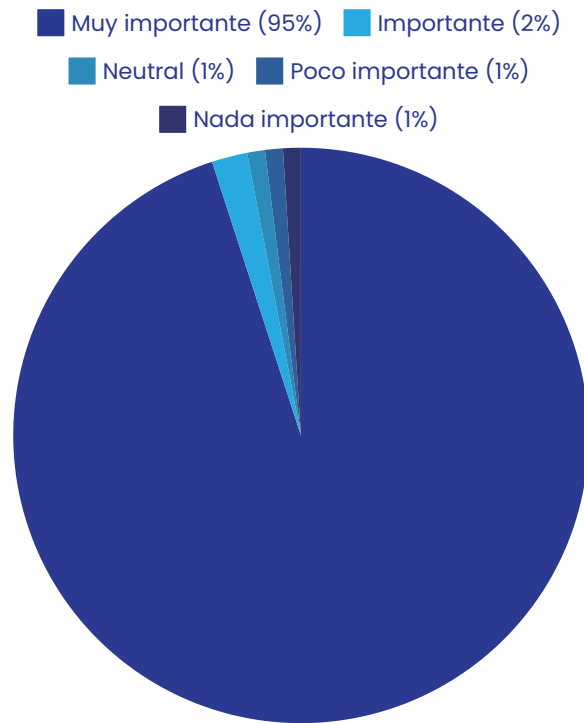
En su opinión, ¿cuál sería el principal beneficio de implementar soluciones de accesibilidad universal en el Distrito Nacional?



En el gráfico 11 se evidencia que para el 34.5% de la población el principal beneficio de implementar soluciones de accesibilidad universal en el Distrito Nacional es mayor independencia, para el 11% aumento en la participación social, para el 24.5% mejora en la calidad de vida, para el 20% la igualdad de oportunidades y para el 10% es una sociedad más inclusiva.

Gráfico 12

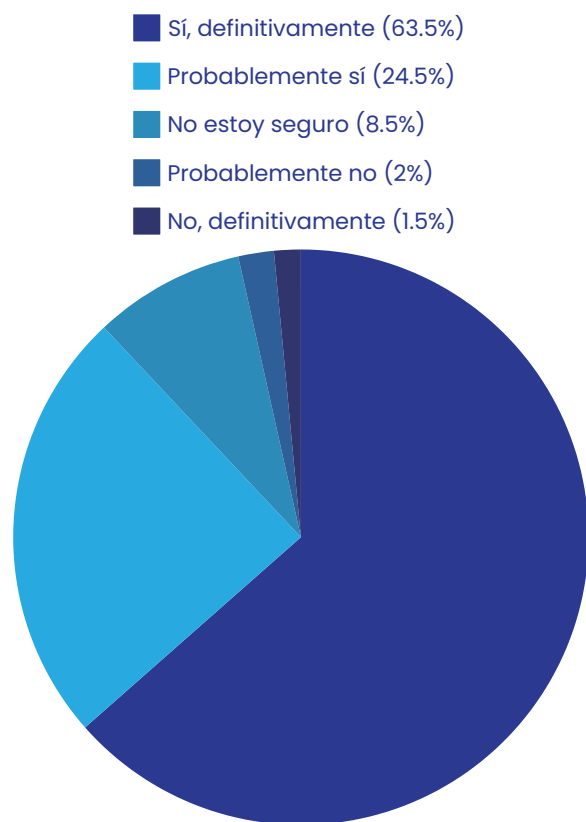
¿Qué tan importante considera la implementación de soluciones de accesibilidad universal en el Distrito Nacional?



En el gráfico 12 se evidencia que para el 95% de la población es muy importante la implementación de soluciones de accesibilidad universal en el Distrito Nacional, para el 2% importante, el 1% tiene una opinión neutral, para el 1% es poco importante y para el 1% nada importante.

Gráfico 13

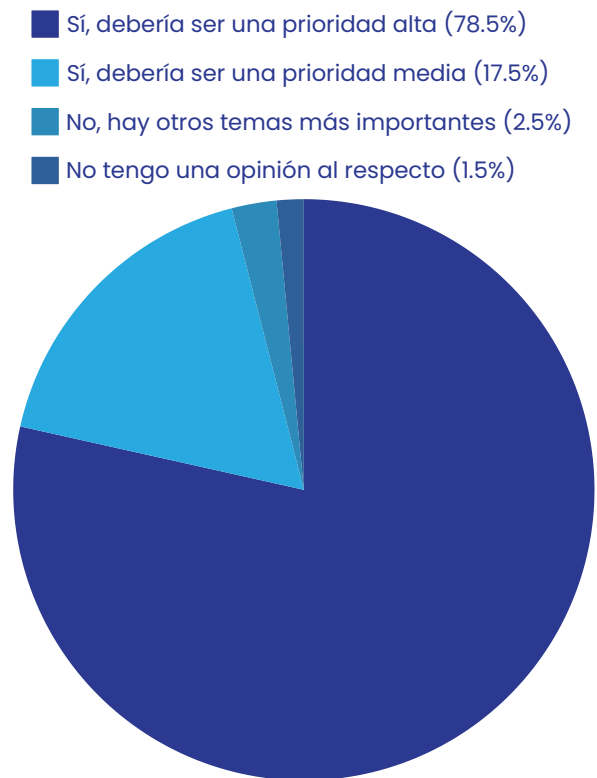
¿Estaría dispuesto a participar en campañas de concientización sobre accesibilidad en el Distrito Nacional?



En el gráfico 13 se evidencia que el 63.5% de la población definitivamente sí estaría dispuesta a participar en campañas de concientización sobre accesibilidad en el Distrito Nacional, el 24.5% probablemente sí, el 8.5% no está segura, el 2% probablemente no y el 1.5% definitivamente no.

Gráfico 14

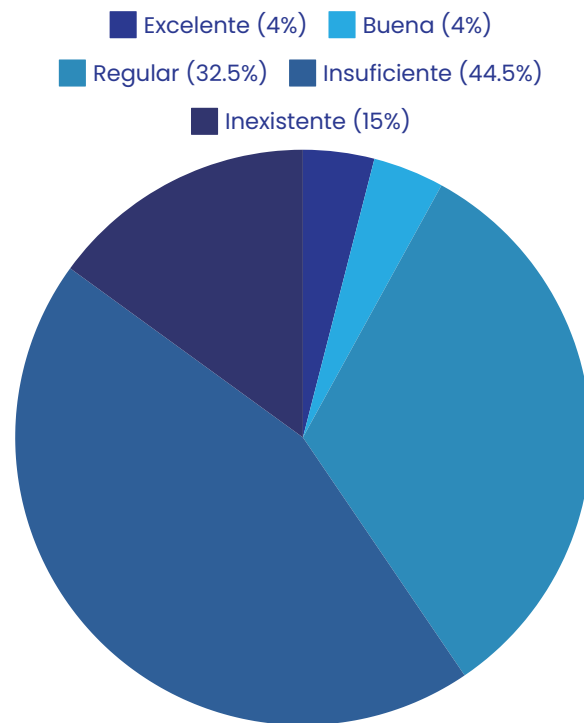
¿Cree que la mejora de la accesibilidad debería ser una prioridad para las autoridades del Distrito Nacional?



En el gráfico 14 se evidencia que el 78.5% de la población cree que la mejora de la accesibilidad debería ser una prioridad alta para las autoridades del Distrito Nacional, el 17.5% una prioridad media, el 2.5% cree que hay otros temas más importantes y el 1.5% no tiene una opinión al respecto.

Gráfico 15

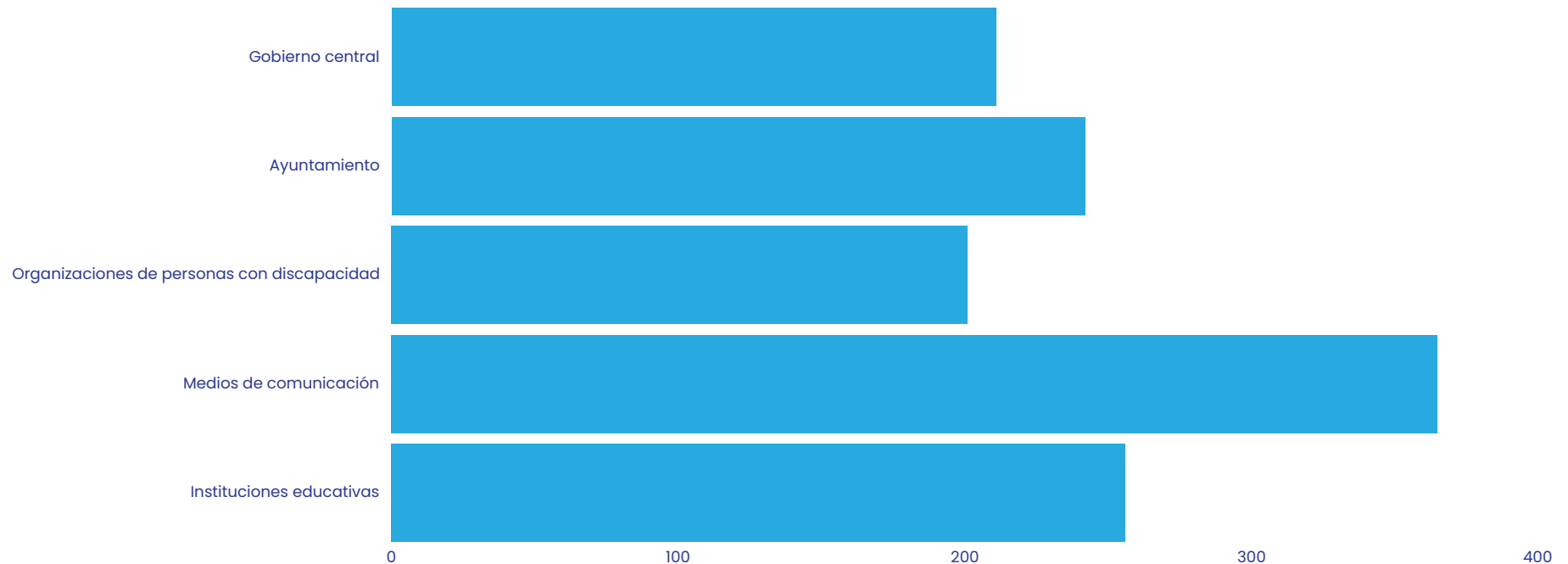
¿Cómo calificaría la cobertura mediática sobre los problemas de accesibilidad en el Distrito Nacional?



En el gráfico 15 se evidencia que el 4% de la población calificaría la cobertura mediática sobre los problemas de accesibilidad en el Distrito Nacional como excelente, el 4% como buena, 32.5% como regular, el 44.5% como insuficiente y el 15% como inexistente.

Gráfico 16

¿Qué sector cree que debería liderar los esfuerzos para mejorar la comunicación sobre problemas de accesibilidad en el Distrito Nacional?



En el Gráfico 5 se evidencia que el 54.5% de la población cree que el gobierno central debería liderar los esfuerzos para mejorar la comunicación sobre problemas de accesibilidad en el Distrito Nacional, el 62.9% cree que ayuntamiento, el 52.2% las organizaciones de personas con discapacidad, el 94.5% los medios de comunicación y el 66.5% las instituciones educativas.

Conclusiones

El análisis de los resultados de la encuesta revela información crucial sobre las barreras de accesibilidad en el Distrito Nacional. En cuanto a las barreras físicas, se destaca la **falta de rampas (36.1%)** y **el mal estado de las aceras (29.9%)** como los principales obstáculos. Esto sugiere que la infraestructura básica para la movilidad de personas con discapacidad física es insuficiente o inadecuada en gran parte de la ciudad. Por otro lado, las barreras sociales más prominentes son la **falta de conciencia pública (98%)**, la **ausencia de políticas inclusivas (80.2%)** y la **discriminación (77.4%)**. Estos hallazgos indican que el problema de accesibilidad no se limita a la infraestructura, sino que tiene raíces profundas en la conciencia social y en las políticas públicas.

Al comparar las experiencias de accesibilidad en diferentes tipos de espacios públicos, se observa una disparidad significativa. Los **hospitales y centros de salud se perciben como los más accesibles (53%)**, seguidos **por parques y plazas (21.5%)**. En contraste, el **transporte público se considera el espacio con peores condiciones de accesibilidad (60%)**, seguido por los **edificios gubernamentales (13%)**. Esta disparidad sugiere que, si bien se han realizado esfuerzos en sectores como la salud, otros igualmente importantes como el transporte han quedado rezagados, limitando severamente la independencia y participación social de las personas con discapacidad.

Los resultados respaldan contundentemente la importancia de implementar soluciones de accesibilidad universal. Los encuestados identifican que la falta de accesibilidad afecta principalmente **la participación social (46%)** y **dificulta el acceso a servicios básicos (39.5%)**. Por otro lado, reconocen que la implementación de soluciones de accesibilidad universal conllevaría beneficios sustanciales, principalmente en **términos de mayor independencia (34.5%)** y **mejora en la calidad de vida (24.5%)**. Es destacable que el 95% de los encuestados considera muy importante la implementación de estas soluciones, lo que subraya el consenso social sobre la urgencia de abordar este tema.

Estos hallazgos son de suma importancia pues revelan una realidad compleja y multifacética de la accesibilidad en el Distrito Nacional. **Se evidencia que las barreras no son solo físicas sino también sociales y políticas, lo que requiere un enfoque integral para su solución.** La marcada diferencia en accesibilidad entre distintos espacios públicos sugiere la necesidad de una estrategia más coordinada y uniforme. Además, el alto nivel de conciencia sobre la importancia de la accesibilidad universal contrasta con la percepción de falta de conciencia pública, lo que podría indicar una brecha entre la sensibilización individual y la acción colectiva.

Recomendaciones

Desarrollar una **campaña de concientización masiva** sobre la importancia de la accesibilidad universal. Esta campaña debe utilizar múltiples canales de comunicación, con énfasis en las redes sociales, dado que el 92.4% de quienes vieron campañas las observaron en este medio. El objetivo principal sería abordar la falta de conciencia pública, identificada como la barrera social más significativa por el 98% de los encuestados.

Crear una **plataforma digital interactiva** que muestre en tiempo real el estado de accesibilidad de diferentes espacios públicos en el Distrito Nacional. Esta herramienta podría ayudar a las personas con discapacidad a planificar sus desplazamientos y, al mismo tiempo, crear conciencia sobre las áreas que necesitan mejoras urgentes.

Desarrollar una **aplicación móvil** que permita a los ciudadanos reportar problemas de accesibilidad en tiempo real, como aceras en mal estado o falta de rampas. Esta información podría ser utilizada por las autoridades para priorizar las intervenciones y por los medios de comunicación para generar reportajes sobre el tema.

Desarrollar una **estrategia de comunicación específica** para el sector de transporte público, identificado como el área con peores condiciones de accesibilidad por el 60% de los encuestados. Esta estrategia podría incluir mensajes en las unidades de transporte, capacitación para conductores y personal, y una campaña de información sobre los planes de mejora en este sector.

Análisis del Entorno

Fortalezas

-Alta disposición de la población (63.5%) a participar en iniciativas de concientización sobre accesibilidad.

-Reconocimiento generalizado (95% de los encuestados) de la importancia de implementar soluciones de accesibilidad universal.

Debilidades

-Bajo nivel de información sobre problemas de accesibilidad (solo 7.5% se siente muy informado).

-Limitada experiencia en desarrollo de aplicaciones de impacto social y colaboración con entidades gubernamentales.

Oportunidades

-Alto interés (94.5%) en que los medios de comunicación lideren esfuerzos para mejorar la comunicación sobre problemas de accesibilidad.

-Potencial para expandir la aplicación a otros sectores, tomando como modelo las buenas prácticas en hospitales y centros de salud (53% los considera más accesibles).

Amenazas

-Posible resistencia de las autoridades a actuar sobre los reportes generados, dado que solo el 25% de las edificaciones públicas cumplen con las normas de accesibilidad actuales.

-Riesgo de baja adopción inicial debido a la prevalencia de barreras físicas como la falta de rampas (36.1%).

Político

-La implementación de la Ley No. 5-13 sobre Discapacidad puede influir en la demanda de soluciones de accesibilidad y en la relevancia de la aplicación.

-Las regulaciones sobre protección de datos personales pueden afectar el manejo de información geolocalizada y los reportes de los usuarios en la plataforma.

Social

-La falta de conciencia pública sobre accesibilidad (identificada por el 98% de los encuestados) representa un desafío para la adopción de la aplicación.

-El aumento en el uso de redes sociales para el activismo ciudadano puede impulsar la participación en la plataforma.

Económico

-La baja tasa de empleo formal entre personas con discapacidad (22% vs 58% de la población general) puede limitar los recursos para mejoras de accesibilidad.

-Es necesario encontrar un modelo de financiamiento sostenible para la aplicación, considerando el limitado presupuesto municipal para mejoras urbanas.

Tecnológico

-La alta penetración de redes sociales (92.4% de exposición a campañas) sugiere un ambiente favorable para una aplicación móvil.

-El desarrollo de un sistema eficiente de verificación de reportes es crucial para mantener la confiabilidad de la información en la plataforma.

Segmentación del Mercado

Target Primario

Personas con discapacidad física entre 15 y 65 años, de todas las clases sociales (A, B, C, D), que viven, trabajan o transitan frecuentemente por la ciudad. Este grupo incluye a usuarios de sillas de ruedas, muletas, bastones u otros dispositivos de asistencia, personas con discapacidades motoras congénitas o adquiridas, individuos con limitaciones temporales de movilidad y adultos mayores con dificultades de movilidad. Son usuarios directos de la infraestructura urbana, enfrentando desafíos de accesibilidad diariamente. Están altamente motivados para mejorar la accesibilidad urbana, valoran la independencia y la inclusión social, y su experiencia personal los convierte en expertos en identificar barreras.

80,460 personas

Target Secundario

Adultos entre 18 y 70 años en el Distrito Nacional, de todas las clases sociales (A, B, C, D), que no necesariamente tienen una discapacidad física pero están relacionados o interesados en temas de accesibilidad. Este grupo diverso incluye familiares, amigos y cuidadores de personas con discapacidad física, profesionales de la salud, funcionarios públicos, arquitectos, urbanistas, líderes de ONGs, estudiantes, académicos y ciudadanos concienciados con la inclusión. Su motivación principal es contribuir a una ciudad más inclusiva, ya sea por razones personales, profesionales o de responsabilidad social.

Perfil del Consumidor



María Rodríguez

María Rodríguez, 23 años, es una estudiante de Derecho en silla de ruedas que vive en Naco. Usa transporte público y enfrenta obstáculos de accesibilidad diariamente. Busca una forma fácil de reportar problemas y seguir las soluciones para mejorar la situación en la ciudad.



Carlos Méndez

Carlos Méndez, 52 años, es un contador con movilidad reducida que usa bastón. Vive en Bella Vista y se desplaza principalmente a pie. Valora su independencia y tiene amplio conocimiento de los problemas de accesibilidad en su entorno. Busca una forma sencilla de reportar los obstáculos que encuentra diariamente.

Proto Personas



Laura Guzmán

Laura Guzmán, 35 años, es hermana y cuidadora de una persona con discapacidad física. Vive en Arroyo Hondo y es defensora de los derechos de personas con discapacidad. Busca una herramienta para reportar problemas de accesibilidad y conectar con otros cuidadores para crear una red de apoyo.

Proto Personas

Propuesta

***Diseño de Identidad Visual de una
Aplicación para Mapear y Reportar
Problemas de Accesibilidad en el
Distrito Nacional***

Objetivos

Objetivo General

Crear una aplicación móvil que permita mapear y reportar problemas de accesibilidad en el Distrito Nacional, promoviendo una ciudad más inclusiva a través de la participación ciudadana.

Objetivos Específicos

Implementar un sistema de geolocalización para que los usuarios identifiquen y reporten eficientemente barreras de accesibilidad en el entorno urbano.

Desarrollar una plataforma de visualización de datos que muestre en tiempo real los reportes de accesibilidad, facilitando el seguimiento de mejoras y la identificación de áreas prioritarias.

Integrar un sistema de navegación accesible que permita a los usuarios planificar y seguir rutas optimizadas en tiempo real, evitando obstáculos y aprovechando las infraestructuras accesibles disponibles en el Distrito Nacional.

Misión

Empoderar a las personas con discapacidad a través de la tecnología, creando ciudades más inclusivas y accesibles para todos.

Visión

Ser la plataforma líder en República Dominicana que conecta a personas con discapacidad con lugares y servicios accesibles, transformando las ciudades en espacios donde todos pueden disfrutar de una vida plena.

Valores

Inclusión

Accesibilidad

Innovación

Colaboración

Sostenibilidad

Personalidad

Amigable y cercana, innovadora,
empoderadora y responsable

Tono de Comunicación

Positivo y optimista, claro y conciso, inclusivo
y emocional

Identidad Visual

Logotipo

El logotipo de **IncluCity** es una representación visual efectiva y significativa de la aplicación. La palabra "inclucity" está escrita en una tipografía **moderna y de fácil lectura**, con un color azul que transmite confiabilidad y profesionalismo.

Lo más destacado es la integración ingeniosa del **símbolo universal de accesibilidad (una figura en silla de ruedas)** en la letra "i" inicial, fusionándose perfectamente con el diseño.



Colores Corporativos



HEX: 2B3990

RGB(43 57 144)

CMYK (70, 60, 0, 44)



HEX: 27AAE1

RGB(39, 170, 225)

CMYK (80, 24, 0, 12)

Tipografías

Quicksand

Aa AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLl
MmNnOoPp
QqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

Poppins

Aa AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLl
MmNnOoPp
QqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

Variaciones





inclusioncity

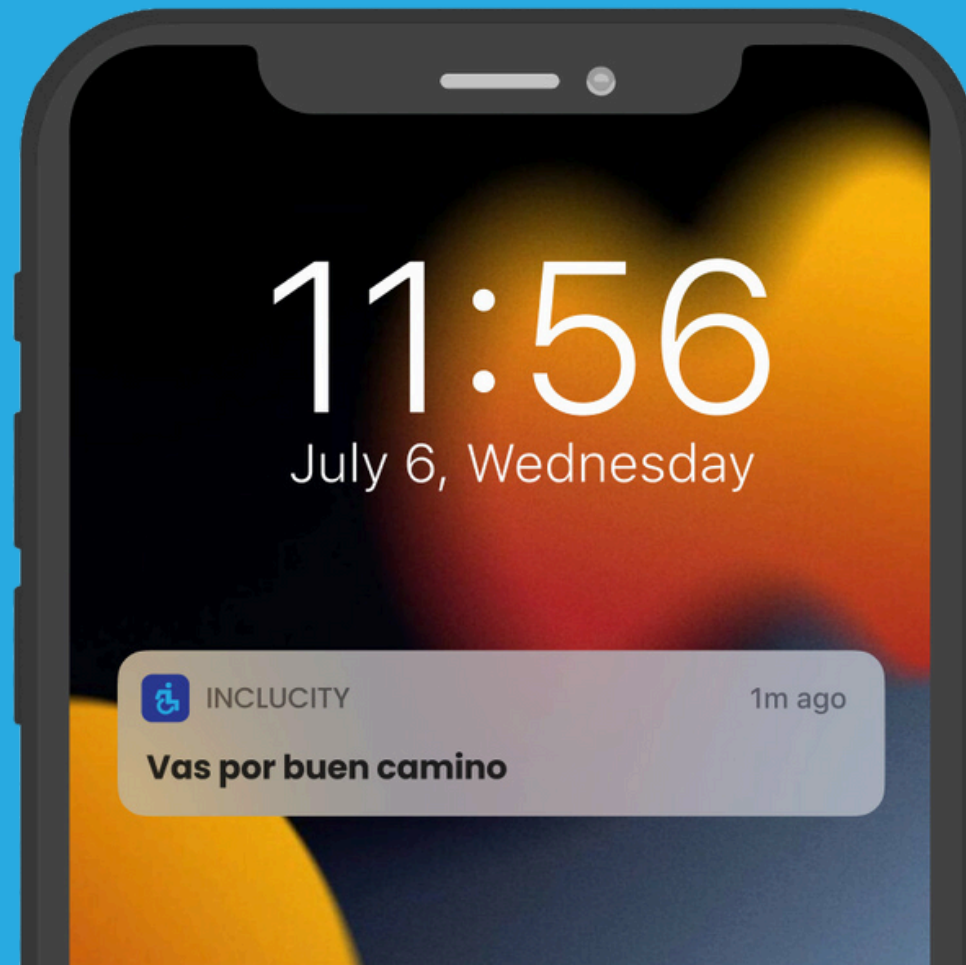
inclusioncity

Aplicaciones de la Marca

Ícono de la Aplicación



Notificaciones



Estructura de la Aplicación

Descripción General

IncluCity es una aplicación móvil diseñada para transformar la experiencia de movilidad urbana de las personas con discapacidad en el Distrito Nacional. Centrada en la accesibilidad y la inclusión, la aplicación ofrece **tres funciones principales: rutas accesibles personalizadas, un sistema de reportes y reseñas de lugares, y un perfil de usuario personalizable**. IncluCity no solo facilita la navegación por la ciudad, sino que también fomenta una comunidad activa y comprometida con la mejora de la accesibilidad urbana.

La aplicación permite a los usuarios **planificar rutas optimizadas según sus necesidades específicas de accesibilidad**, ya sea a pie o en transporte público, proporcionando información detallada sobre obstáculos y características de accesibilidad en el camino. Además, los usuarios **pueden contribuir activamente compartiendo reseñas y reportes sobre la accesibilidad de diferentes lugares, creando así una base de datos colaborativa y actualizada**. Con un perfil personalizable y ajustes adaptados, IncluCity se convierte en una herramienta indispensable para empoderar a las personas con discapacidad, promoviendo su independencia y participación activa en la mejora de la accesibilidad urbana.

Funciones dentro de la App

Asistente de voz: Instrucciones de navegación más detalladas y personalizadas por voz.

Modo offline: Descarga de mapas y datos de accesibilidad de áreas más extensas para uso sin conexión.

Herramienta de contribución avanzada: Capacidad para añadir información más detallada sobre accesibilidad, incluyendo medidas precisas, fotos de alta resolución, etc.

Lista de las secciones

1. Inicio aplicación

- 1.1 Crea una cuenta
 - 1.11 Correo electrónico
 - 1.12 Nombre de usuario
 - 1.13 Contraseña
 - 1.14 Continúa con google/fb
 - 1.15 Ya tienes cuenta? Inicia Sesión
- 1.2 Inicia sesión
 - 1.21 Nombre de usuario
 - 1.22 Contraseña
 - 1.23 Continúa con google/fb
 - 1.24 Olvidé mi contraseña

2. Personaliza tu perfil

- 2.2 Dispositivo de asistencia principal
- 2.3 Ancho de paso requerido
- 2.4 Altura de obstáculos
- 2.5 Superficies
- 2.6 ¿Necesitas rampas?

3. Mi perfil

- 3.1 Edita tu información
- 3.2 Edita fotos
- 3.3 Edita preferencias de accesibilidad
- 3.4 Preview your profile

4. Ajustes

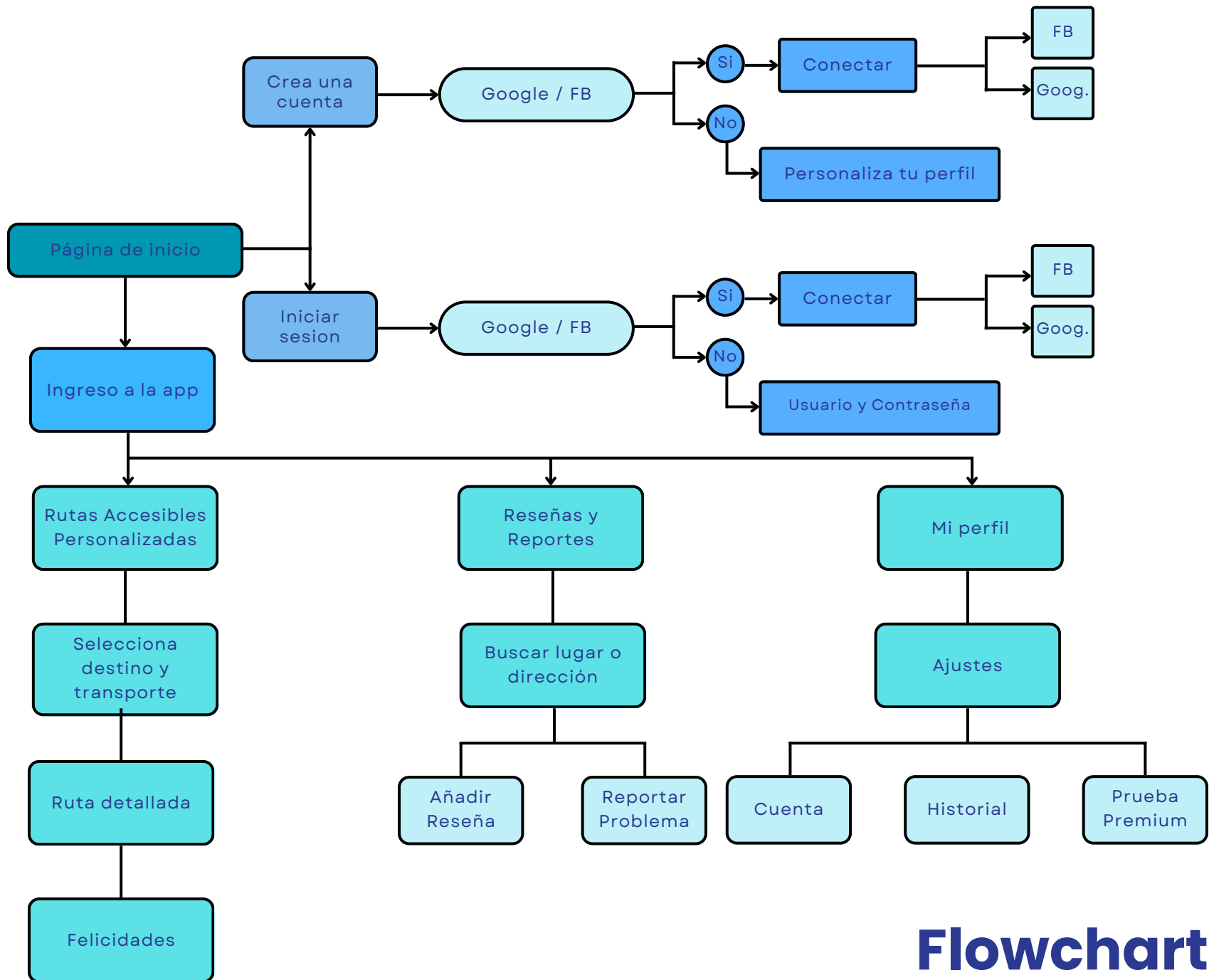
- 4.1 Activar Notificaciones
- 4.2 Activar Ubicación
- 4.3 Cuenta
- 4.4 Historial
 - 4.41 Rutas Recientes
 - 4.42 Reportes Realizados
- 4.5 Ajustes de la Aplicación
 - 4.51 Cambia a Premium
 - 4.52 Cerrar sesión
 - 4.53 Eliminar cuenta

5. Rutas accesibles personalizadas

- 5.1 Selecciona tu destino y tipo de transporte
 - 5.11 A pie
 - 5.12 Transporte Público
- 5.2 Ruta detallada
- 5.3 Felicidades

6. Reseñas y Reportes

- 6.1 Buscar lugar o dirección
 - 6.11 Categorías
 - 6.12 Información del lugar
- 6.2 Añadir Reseña
 - 6.21 ¿Qué tan accesible es este lugar?
 - 6.22 Añadir Comentario
- 6.3 Reportar Problema
 - 6.31 ¿Cuál es el problema con este establecimiento?
 - 6.32 Añadir Comentario



Flowchart

Descripción de las secciones



Rutas accesibles personalizadas

Esta sección permite a los usuarios planificar y navegar por rutas optimizadas según sus necesidades de accesibilidad. Ofrece opciones para desplazamientos a pie o en transporte público, con instrucciones detalladas, advertencias sobre obstáculos y información sobre la accesibilidad de vehículos y paradas.



Reportes y reseñas

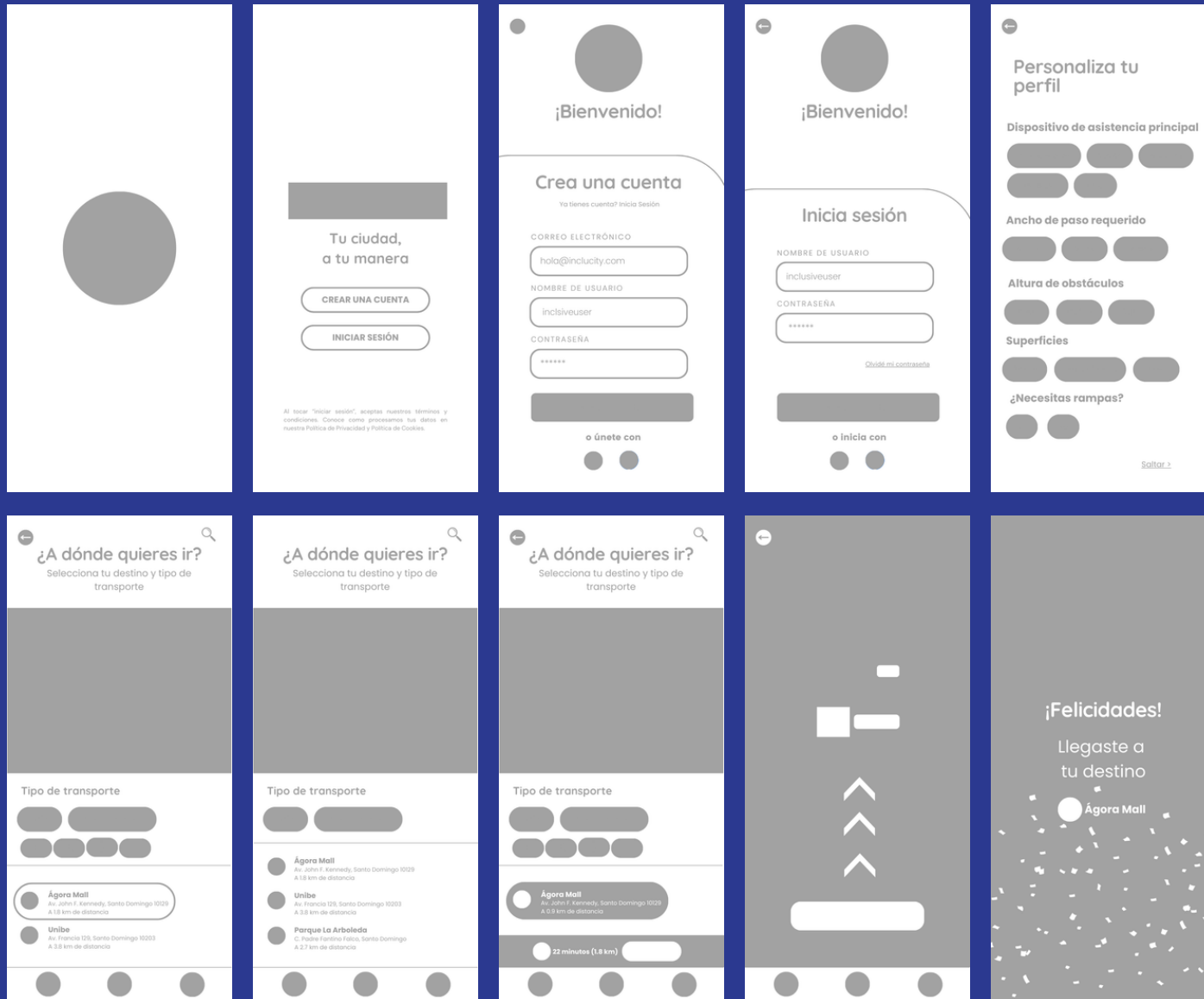
Aquí los usuarios pueden buscar y evaluar la accesibilidad de diversos lugares. Permite añadir reseñas, calificar la accesibilidad y reportar problemas específicos, creando una base de datos colaborativa para mejorar la experiencia de todos los usuarios.



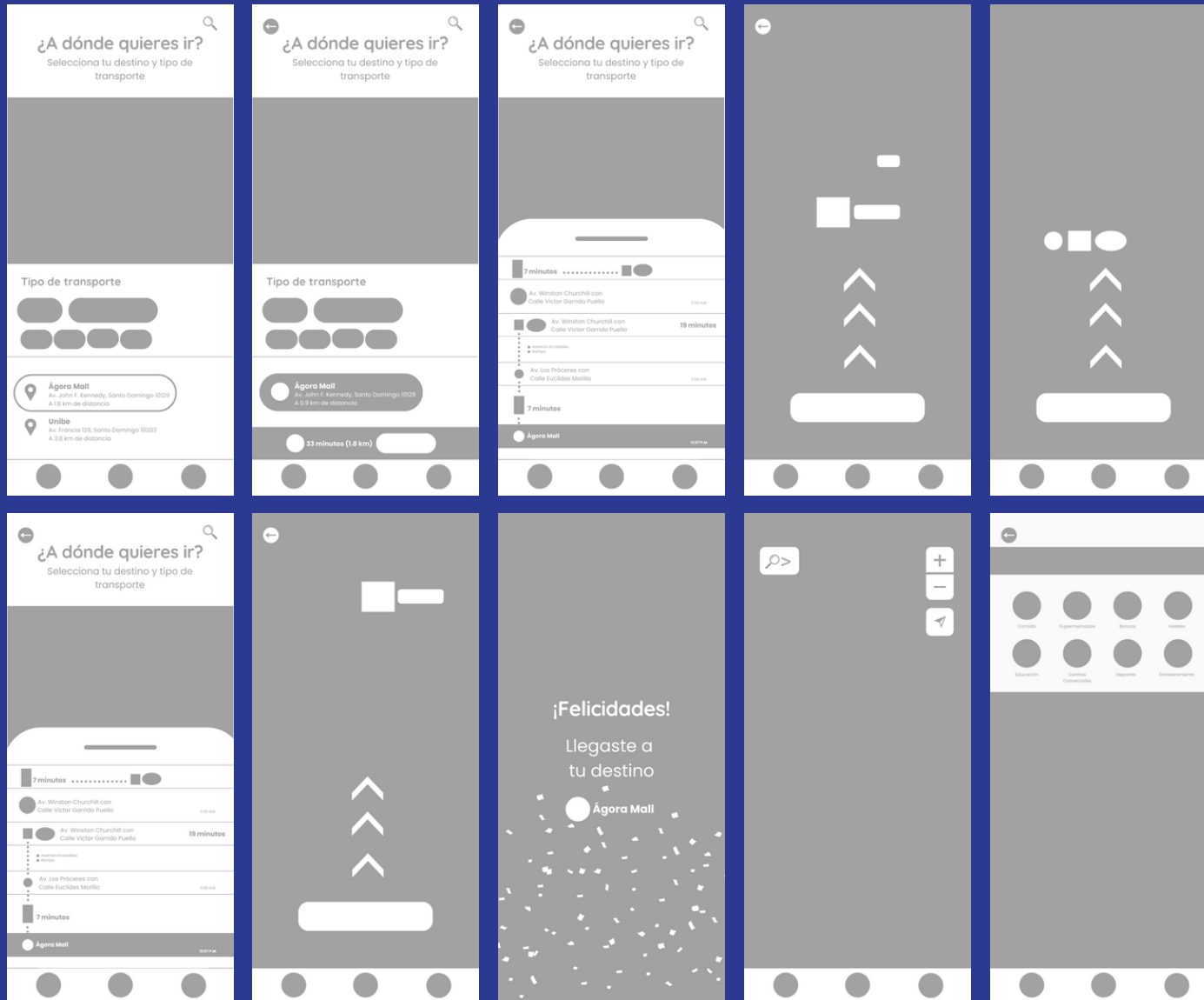
Mi perfil y ajustes

Esta sección centraliza la gestión de la cuenta del usuario. Incluye la edición del perfil personal, ajuste de preferencias de accesibilidad, configuración de la aplicación, y acceso al historial de rutas y reportes realizados.

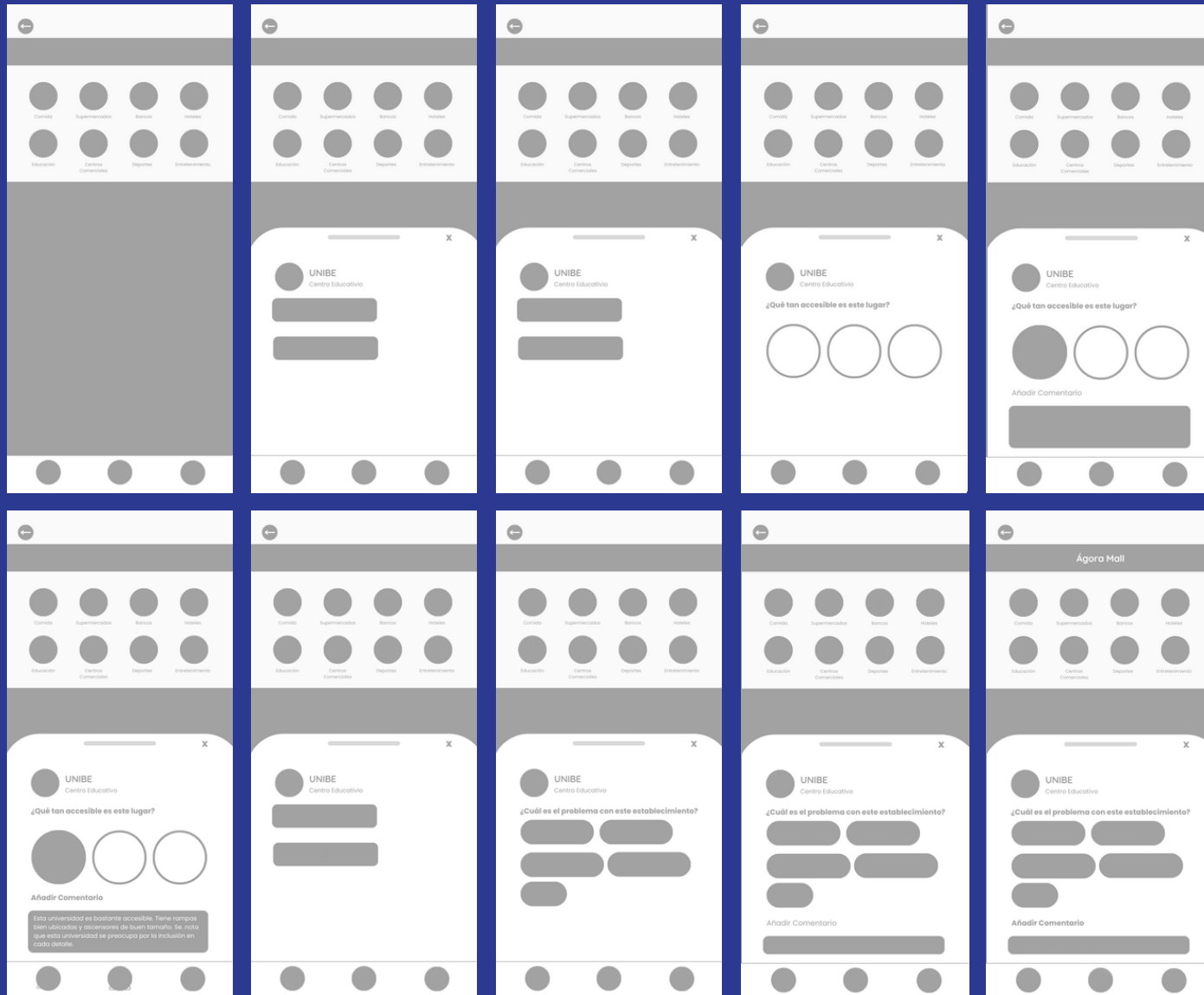
Wireframes



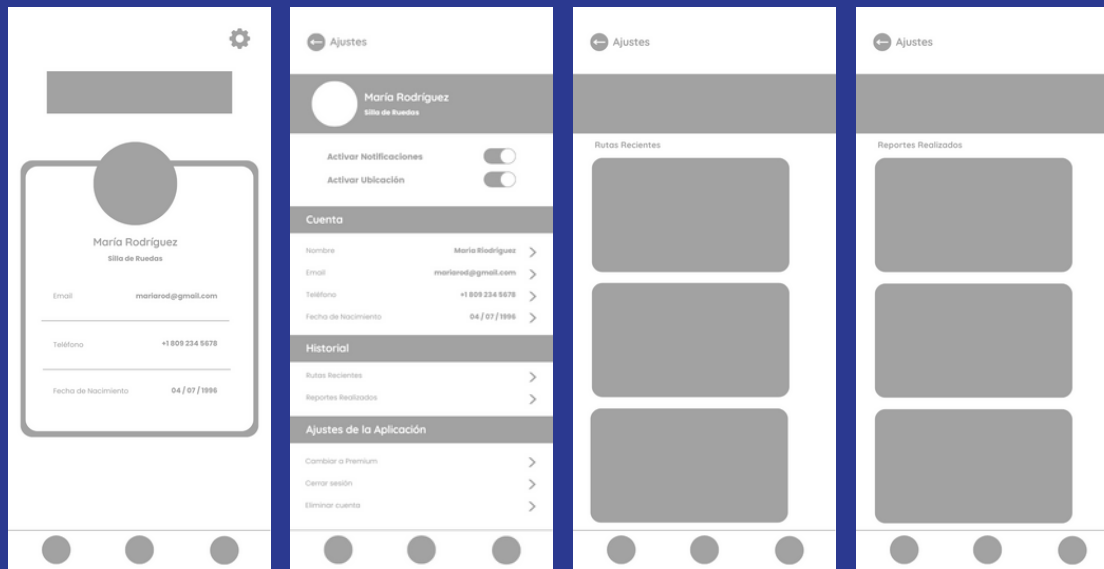
Wireframes



Wireframes



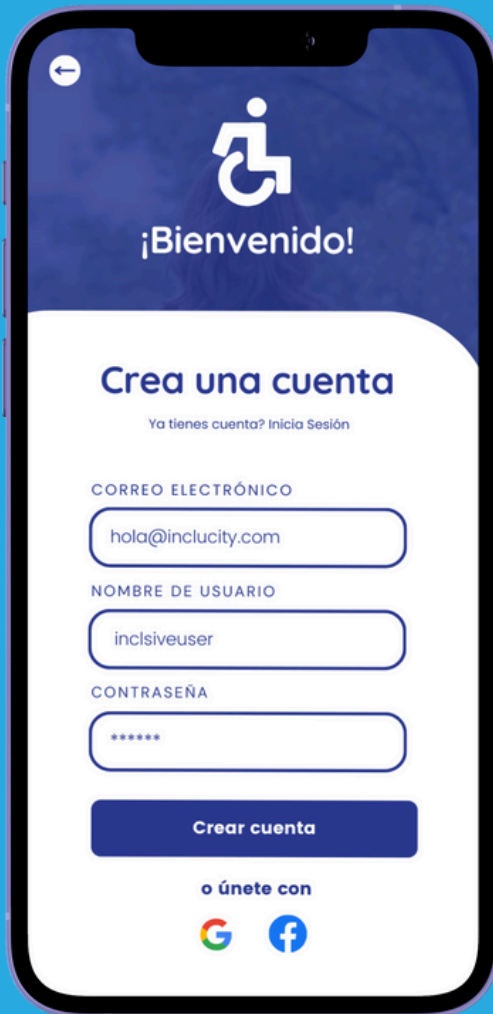
Wireframes



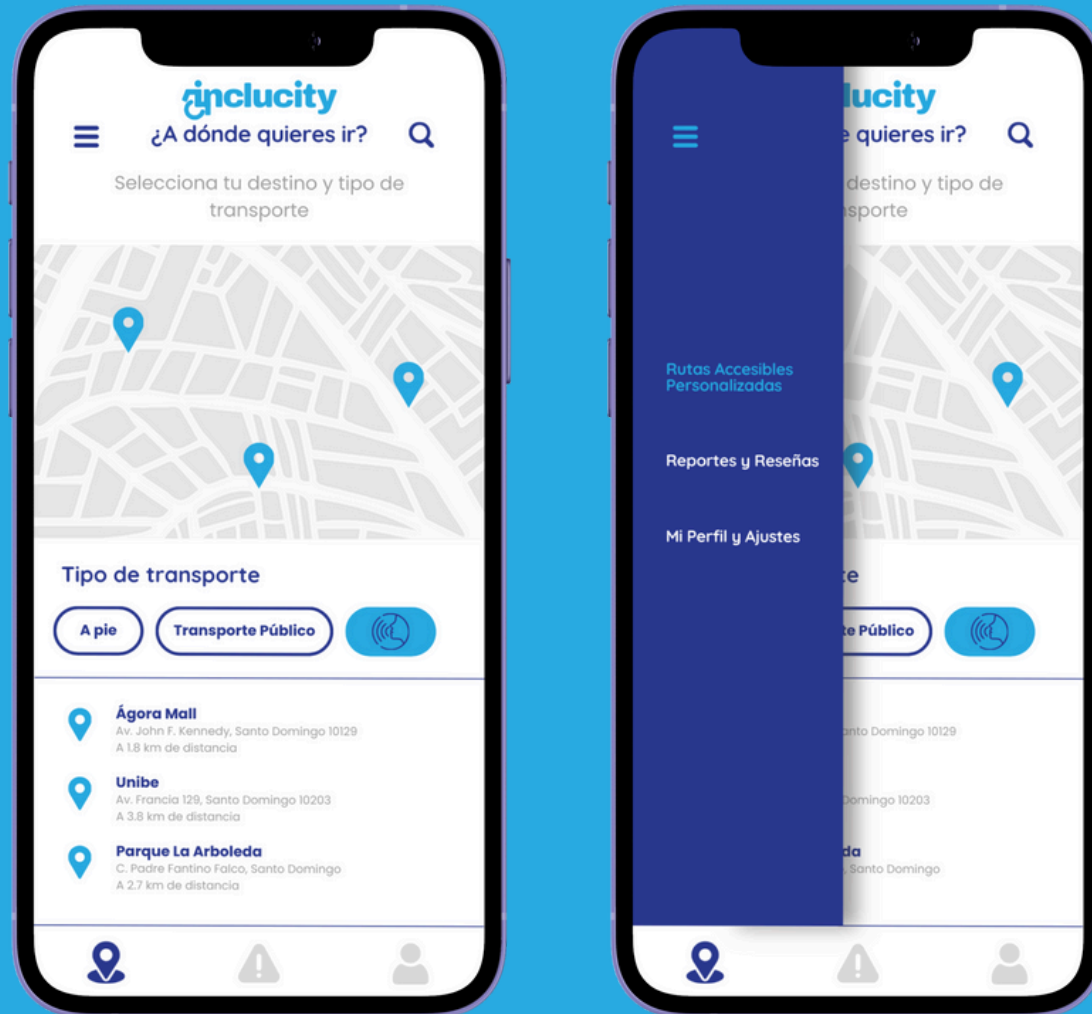
Pantallas



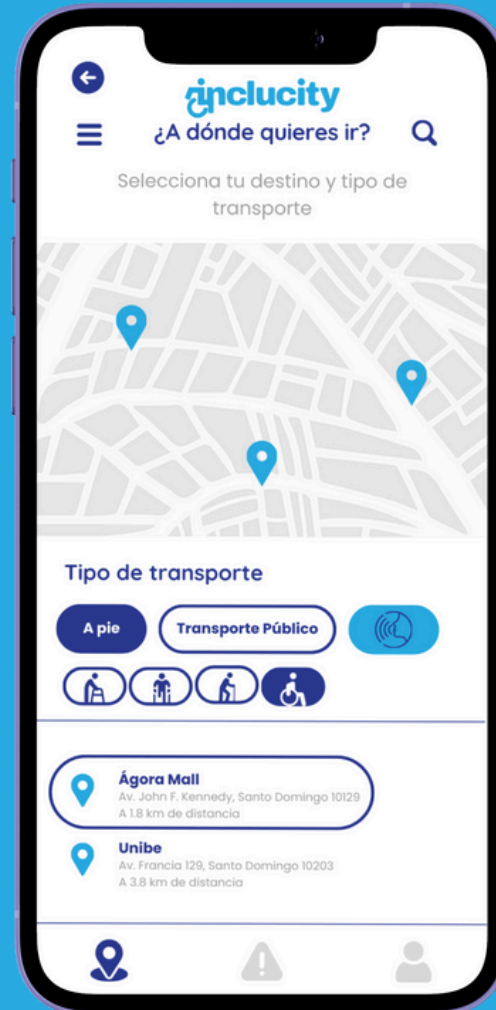
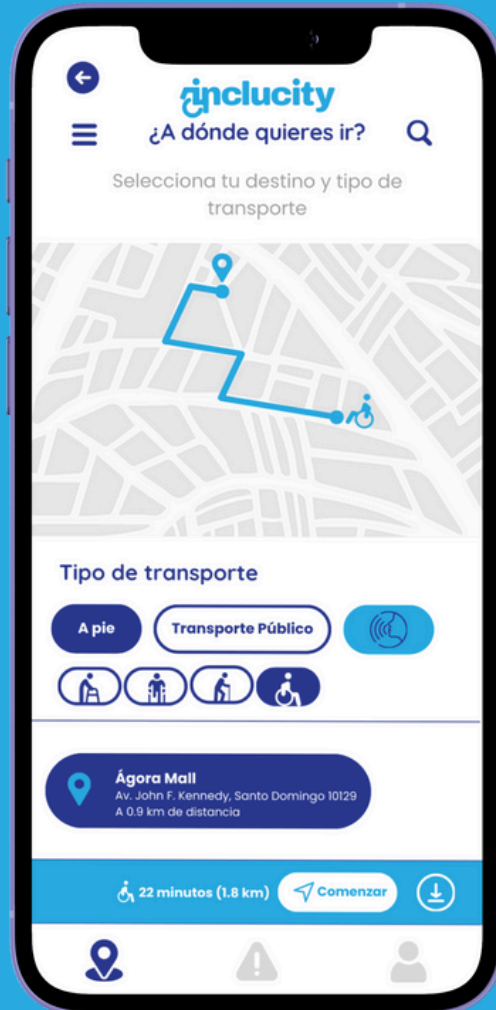
Pantallas



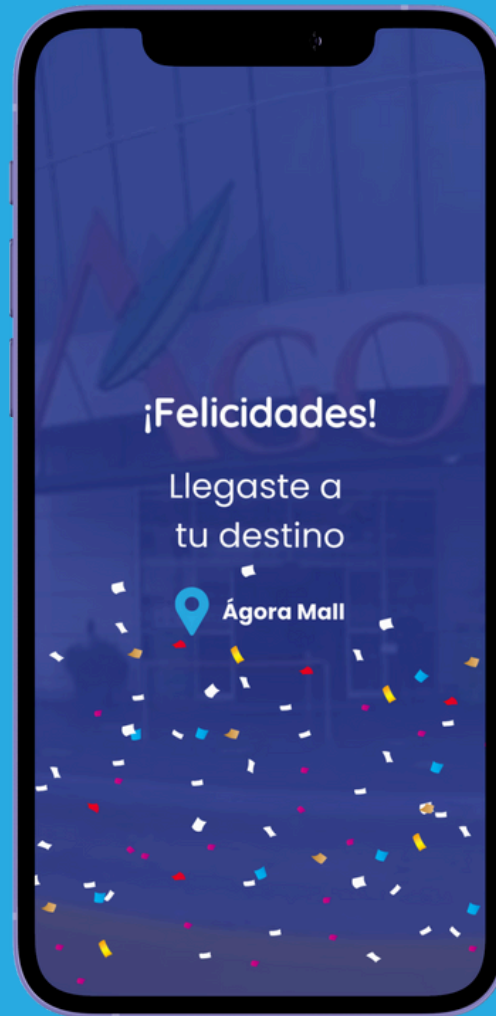
Pantallas



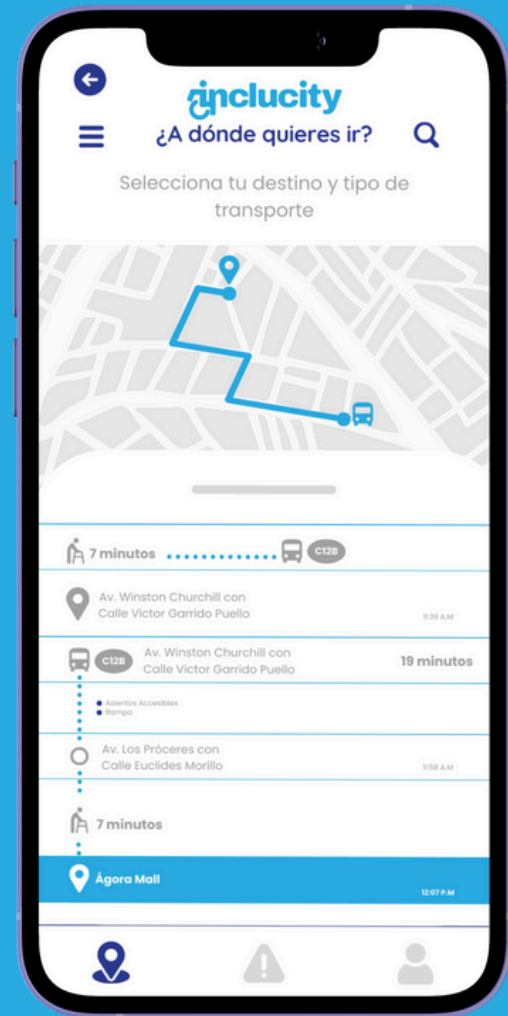
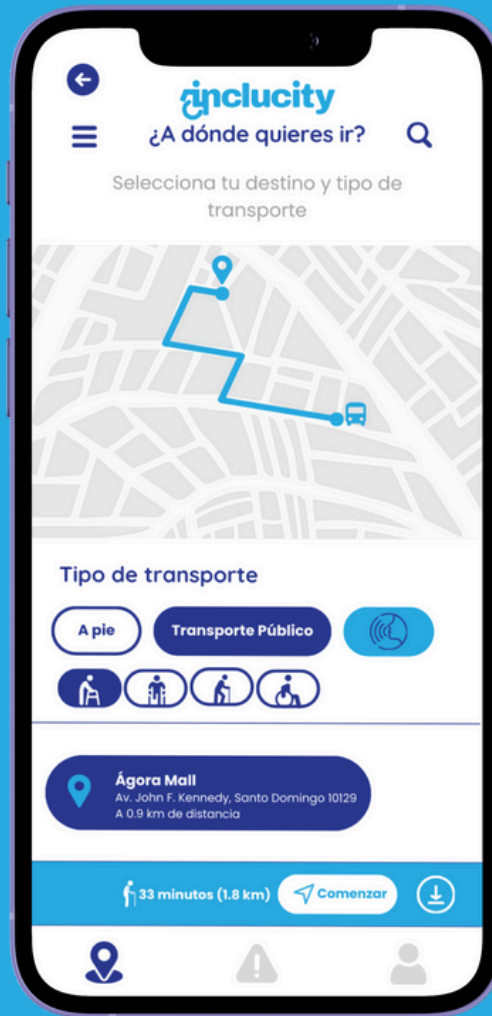
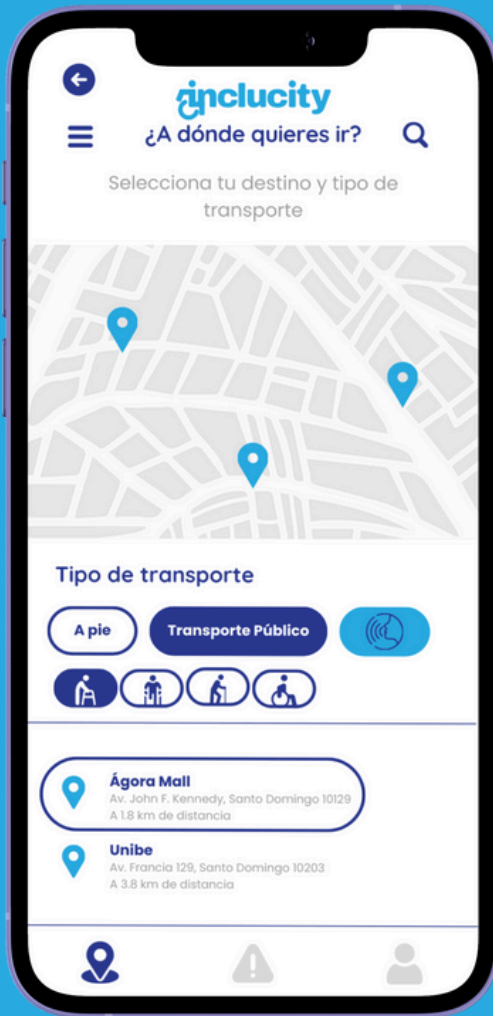
Pantallas



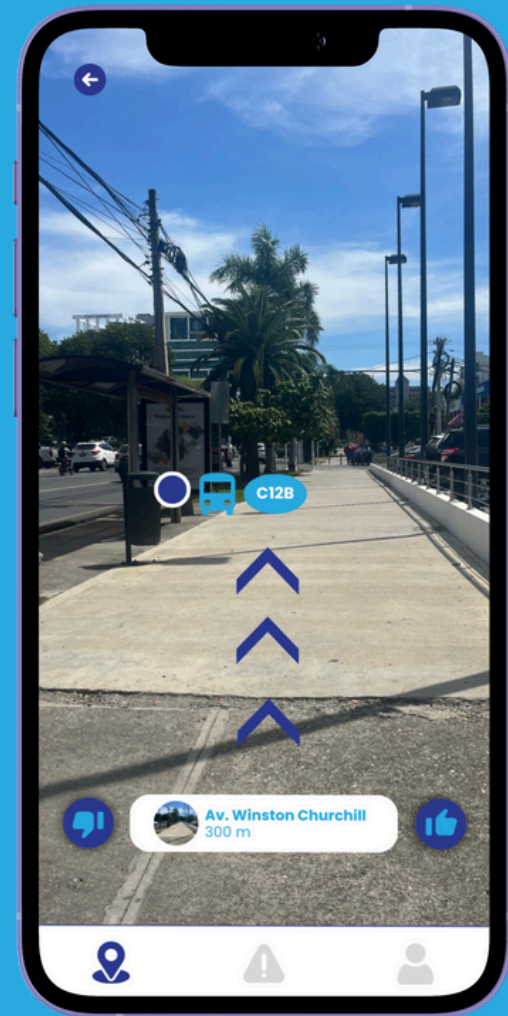
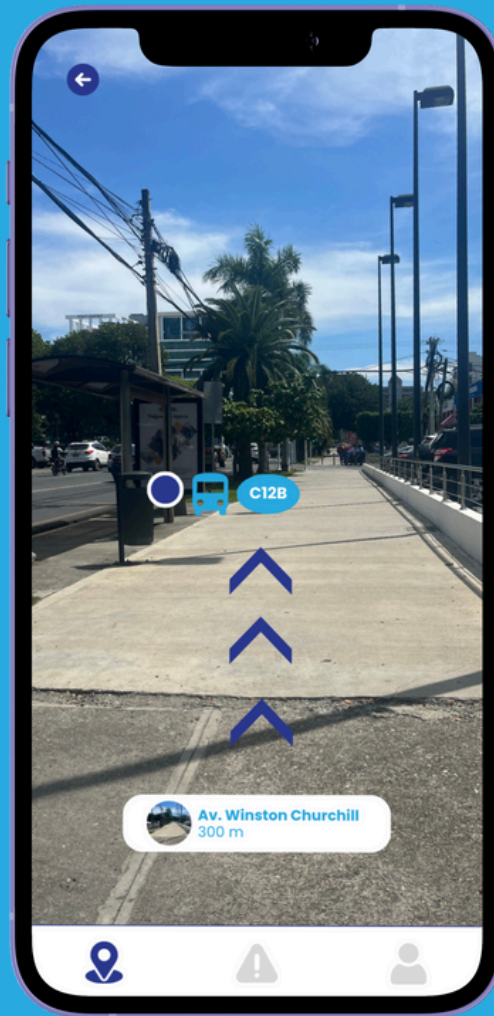
Pantallas



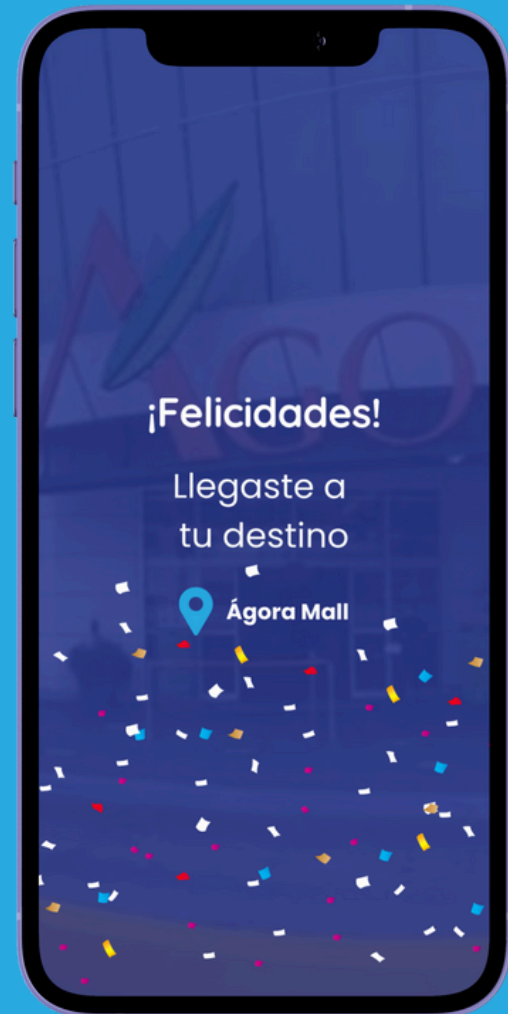
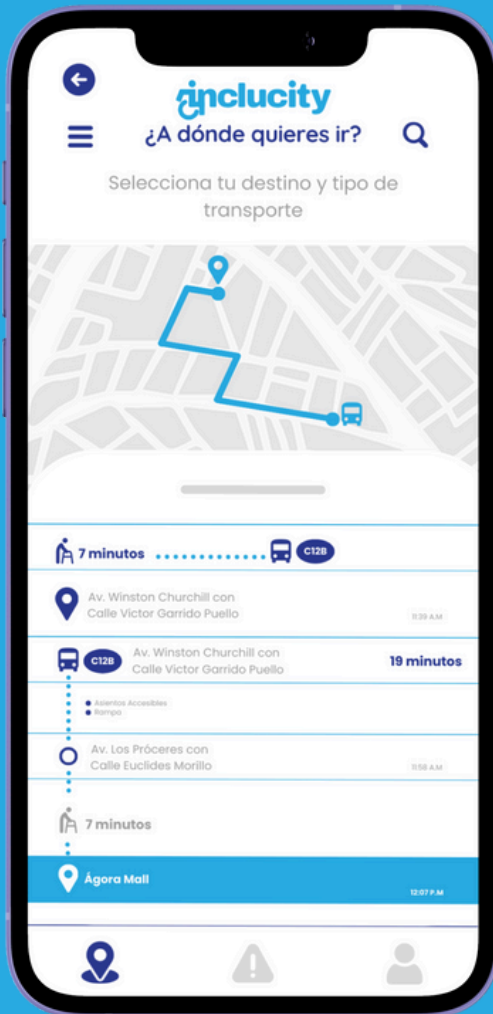
Pantallas



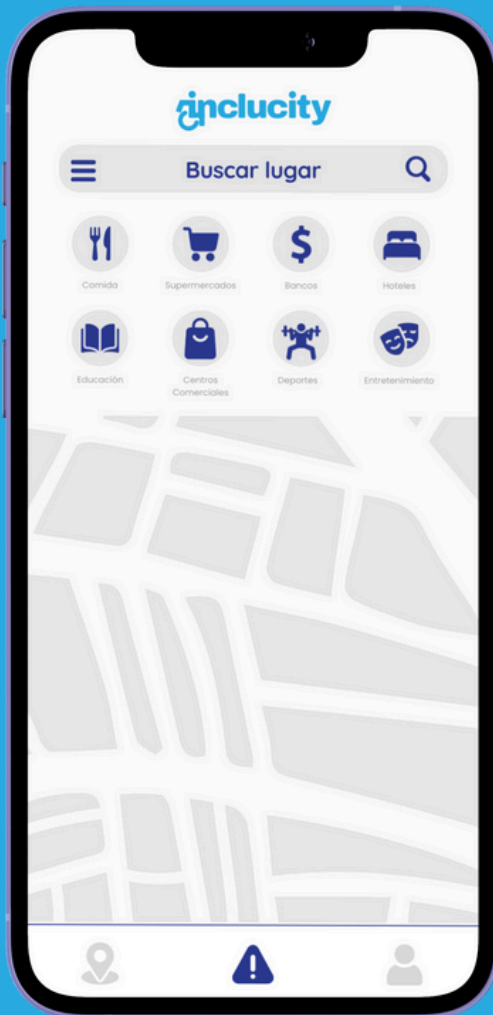
Pantallas



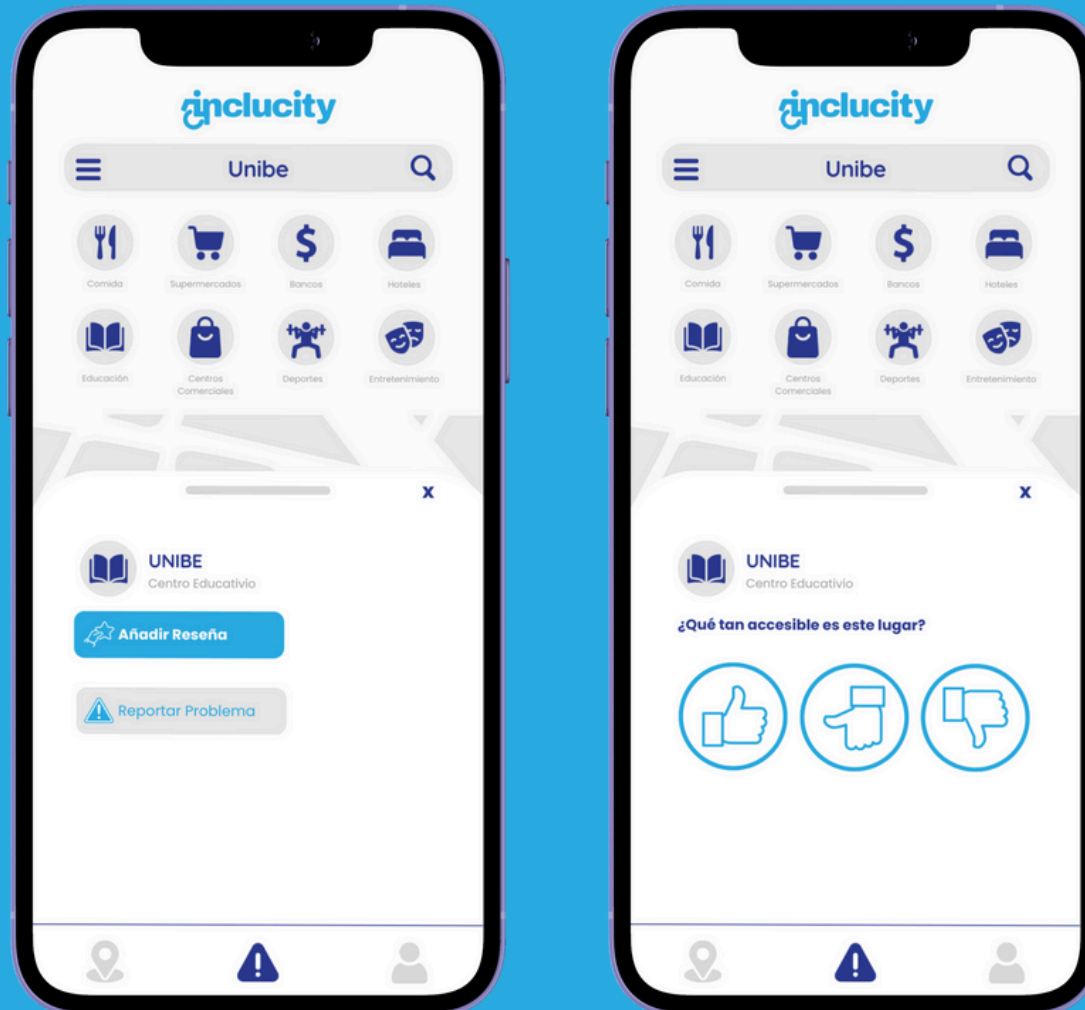
Pantallas



Pantallas



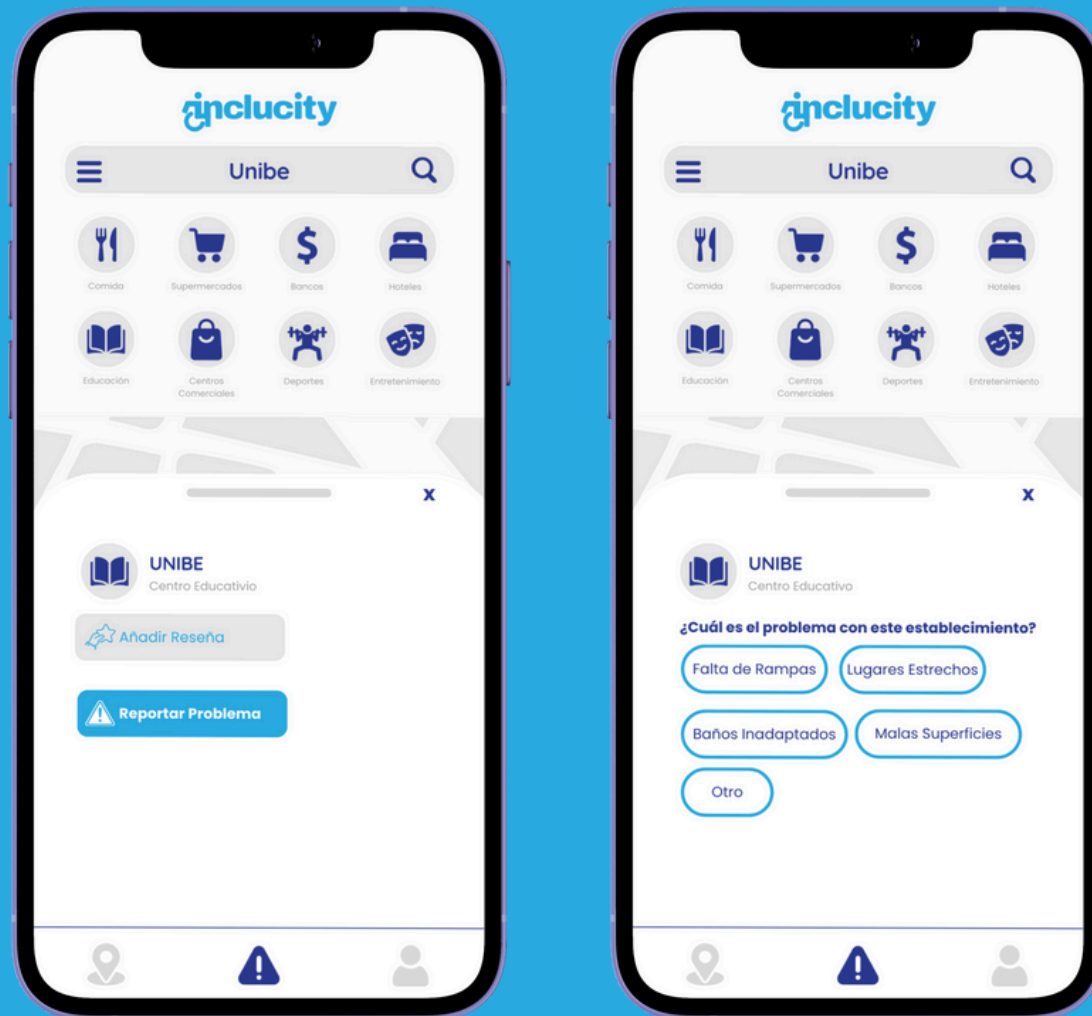
Pantallas



Pantallas



Pantallas



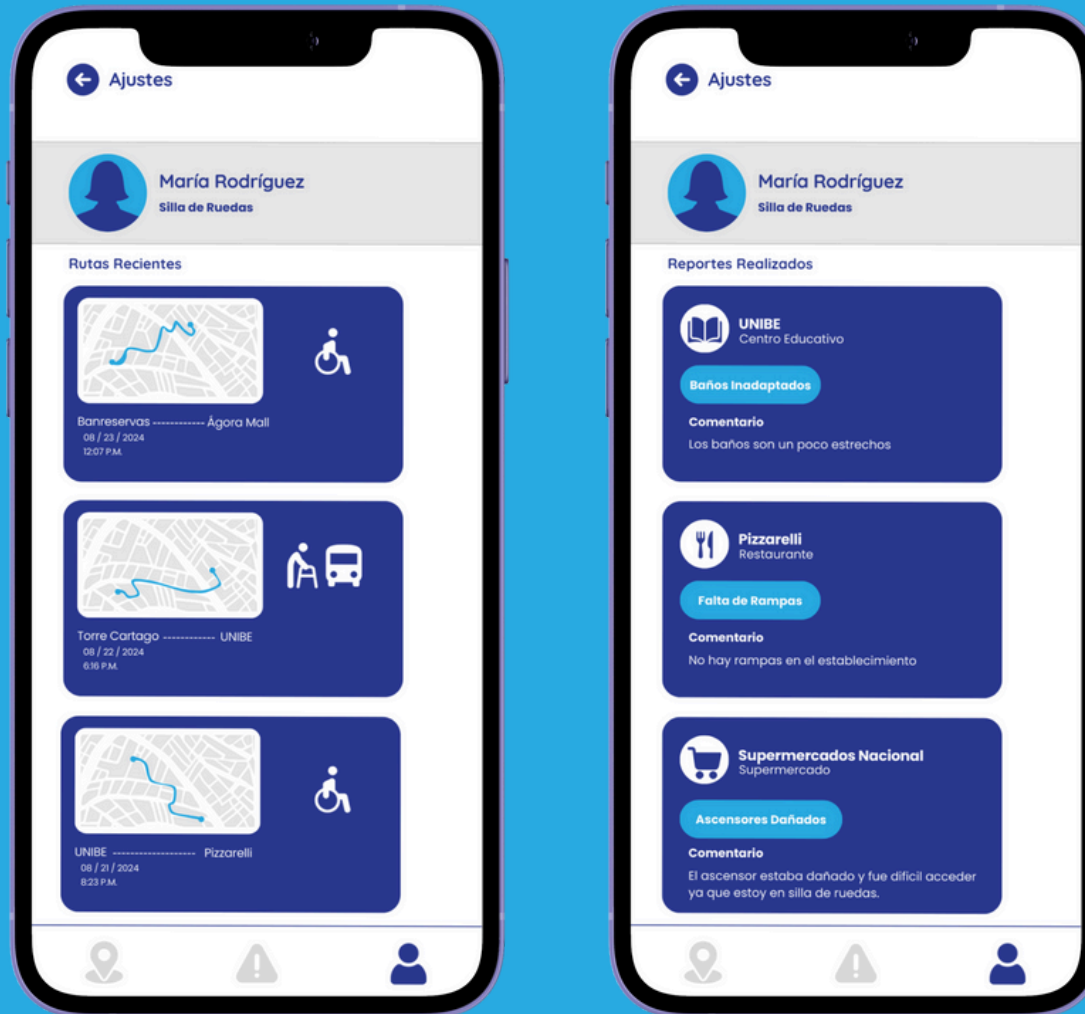
Pantallas



Pantallas



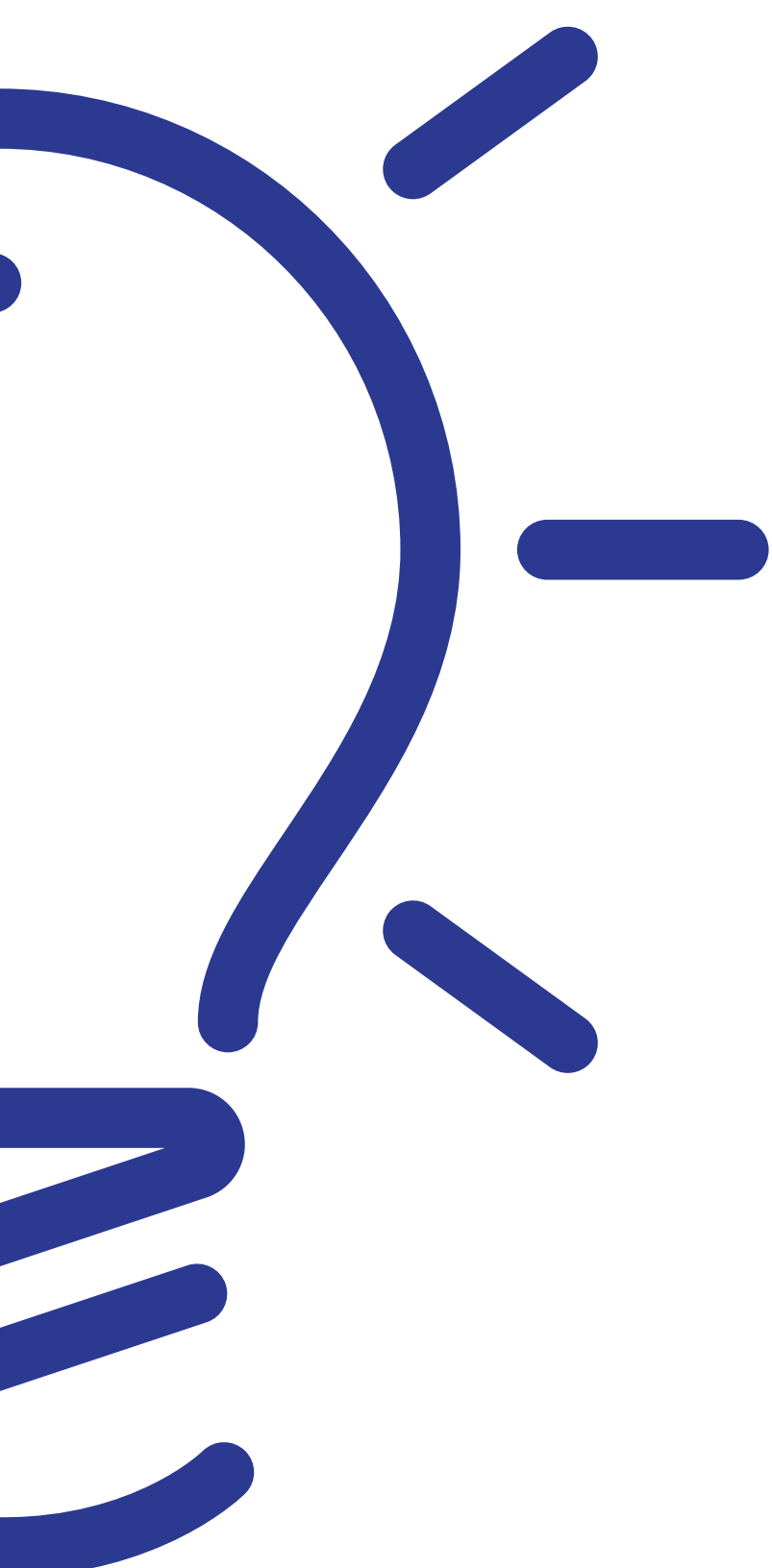
Pantallas



Iconografía



Campaña de Lanzamiento



Insight

Cuando la ciudad no está adaptada, la independencia se convierte en un desafío diario.

Idea

Demostrar cómo la tecnología puede transformar la experiencia de movilidad urbana para las personas con discapacidad.

Concepto Creativo

Mostrar la facilidad con la que se puede navegar y contribuir a una ciudad más accesible utilizando IncluCity; enfatizar que la accesibilidad y la participación activa en la vida urbana van de la mano; promover la diversidad de lugares y servicios que se vuelven accesibles gracias a la información compartida por la comunidad de usuarios.

Posicionamiento Deseado

IncluCity se posiciona como **el aliado clave para crear un Distrito Nacional accesible**, conectando a personas con discapacidad, negocios locales y autoridades en una plataforma colaborativa que **transforma la experiencia de movilidad urbana**.

Estrategias de Comunicación

La campaña de lanzamiento de la app IncluCity se desarrollará a través de **medios digitales y medios impresos**. En medios digitales, la campaña se centrará en **redes sociales**, utilizando principalmente Facebook e Instagram, ya que son plataformas ampliamente utilizadas por el público objetivo y permiten una segmentación efectiva. Además, se utilizará el **periódico Diario Libre** para publicar una nota de prensa y artículos sobre accesibilidad. Como medios tradicionales, se hará uso de **vallas publicitarias** estratégicamente ubicadas en el Distrito Nacional para alcanzar de forma masiva al público objetivo.

La campaña de IncluCity se desarrollará en **tres etapas** de dos meses cada una, abarcando desde la introducción de la plataforma hasta su consolidación. **Inicialmente**, se presentará la app y se creará conciencia sobre la accesibilidad urbana. **Luego**, se educarán a los usuarios sobre sus funciones, compartiendo historias de éxito y fomentando la participación activa. **Finalmente**, la etapa de mantenimiento demostrará el impacto real de IncluCity, destacando colaboraciones y promoviendo la continua participación comunitaria para una ciudad más inclusiva. Esta estrategia busca establecer a IncluCity como una herramienta esencial para mejorar la accesibilidad en el Distrito Nacional.

Etapas	Fecha	Objetivos	Tácticas
Primera Etapa	Diciembre 2025-Enero 2026	Dar a conocer la aplicación IncluCity e informar sobre la importancia de la accesibilidad urbana	<ul style="list-style-type: none"> -Colocación de vallas publicitarias situadas en avenidas del Distrito Nacional. -Uso de redes sociales propias para introducir la aplicación.
Segunda Etapa	Febrero - Marzo 2026	<ul style="list-style-type: none"> -Lograr ser visto como un aliado para las personas con discapacidad que quieren mejorar su movilidad -Educar sobre las funcionalidades de la app 	<ul style="list-style-type: none"> -Colocación de vallas publicitarias situadas en avenidas del Distrito Nacional. -Uso de redes sociales propias para promoción y educación sobre funcionalidades de la app
Tercera Etapa	Abril - Mayo 2026	<ul style="list-style-type: none"> -Recordar al público sobre IncluCity -Mantener la relación con el usuario de la aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> -Colocación de vallas publicitarias situadas en avenidas del Distrito Nacional. -Uso de redes sociales propias para mostrar el impacto de la app en la mejora de la accesibilidad -Publicación en el periodico Diario Libre

Vallas Publicitarias



Vallas Publicitarias



Nota de Prensa



IncluCity: Innovación para una Ciudad Más Inclusiva

La accesibilidad urbana da un paso adelante con IncluCity, una aplicación móvil que permitirá mapear y reportar problemas de accesibilidad en tiempo real en el Distrito Nacional.

Con su lanzamiento oficial previsto para enero de 2025, IncluCity busca no solo identificar barreras físicas como aceras en mal estado o falta de rampas, sino también fomentar una acción ciudadana que transforme la ciudad en un espacio más inclusivo.

Diseñada para empoderar a personas con discapacidad física y sus aliados, IncluCity ofrece funcionalidades como rutas accesibles personalizadas, reportes colaborativos y un perfil adaptado a las necesidades del usuario.

La aplicación estará acompañada de una campaña educativa y de sensibilización para garantizar su impacto positivo en la comunidad.

Redes Sociales

Uso de nuestras redes sociales para **conectar con nuestro público objetivo en su día a día**, realizar publicidad, dar a conocer nuestros servicios y actualizaciones sobre mejoras en accesibilidad.

Frecuencia de publicación: 4 veces por semana.

AYUDA A LAURA
A LLEGAR A SU ESCUELA

¡CUIDADO CON LOS OBSTÁCULOS!

ENCUENTRA 4 VALORES
QUE FOMENTAN LA ACCESIBILIDAD

s	z	g	z	x	a	t	i	c	p	b	p
b	m	a	o	a	o	v	c	b	j	u	p
v	s	r	i	n	c	l	u	s	i	n	p
c	o	m	p	r	o	m	i	s	o	m	o
e	m	p	a	t	a	n	e	j	c	p	y
s	j	j	t	y	l	g	w	s	l	e	d
d	j	s	z	i	a	j	u	b	q	l	o
g	n	i	n	n	o	v	a	c	i	n	i

includucity



Plan de Negocios

Patrocinadores

El plan de patrocinio de IncluCity está diseñado para **garantizar el respaldo financiero necesario para su desarrollo y promoción**, contando con la colaboración de reconocidas empresas y organizaciones. Entre los patrocinadores se encuentran el **Banco Popular, Claro, Industrias San Miguel, Cementos Argos Dominicana, ARS Humano, Conadis, Farmaconal y Laboratorios Lam**. Cada uno aporta estratégicamente a diferentes áreas clave del proyecto, desde la financiación de campañas publicitarias hasta el desarrollo técnico de la app y la producción de contenido educativo. Esta colaboración no solo asegura el éxito del lanzamiento de IncluCity, sino que también refuerza su compromiso de promover la inclusión y accesibilidad urbana en el Distrito Nacional.



El Banco Popular financiará la campaña inicial de difusión, incluyendo anuncios en redes sociales y la colocación de vallas publicitarias en puntos estratégicos. Este apoyo asegura un alto nivel de visibilidad desde el lanzamiento.



Claro patrocinará el acceso digital ofreciendo subsidios en datos móviles gratuitos para los usuarios de la app durante los primeros tres meses, fomentando su adopción y uso continuo.



Industrias San Miguel aportará recursos para el diseño y colocación de anuncios publicitarios en zonas clave del Distrito Nacional, apoyando la promoción de la app en comunidades locales.



Cementos Argos financiará parcialmente el desarrollo técnico de la app, asegurando que sus funcionalidades sean optimizadas para ofrecer una experiencia eficiente y accesible a todos los usuarios.



ARS Humano financiará la producción de contenido educativo y promocional enfocado en accesibilidad y salud, fortaleciendo la conexión entre la app y el bienestar integral de los usuarios.



Conadis financiará el 50% de los servicios de consultoría en accesibilidad para negocios y establecimientos, promoviendo la implementación de soluciones inclusivas y fortaleciendo su compromiso con la accesibilidad urbana.



Farmaconal

Farmaconal contribuirá con un aporte financiero general para cubrir los costos de diseño y desarrollo técnico de la app, reforzando su compromiso con la accesibilidad.



Laboratorios Lam financiará materiales promocionales relacionados con accesibilidad en salud, ampliando el alcance de la app entre los usuarios interesados en mejorar su calidad de vida.

Patrocinio

Patrocinador	Concepto de Patrocinio	Costo
Banco Popular	Financiamiento de la campaña inicial de difusión, incluyendo redes sociales y vallas publicitarias.	RD\$200,000.00
Claro	Subsidio de datos móviles gratuitos para usuarios durante los primeros 3 meses de lanzamiento.	RD\$150,000.00
Industrias San Miguel	Aporte para el diseño y colocación de anuncios publicitarios en puntos estratégicos del Distrito Nacional.	RD\$120,000.00
Cementos Argos Dominicana	Financiamiento parcial para el desarrollo técnico de la app, asegurando funcionalidades optimizadas.	RD\$100,000.00
ARS Humano	Producción de contenido educativo y promocional sobre accesibilidad y salud para usuarios de la app.	RD\$120,000.00
Conadis	Financiación del 50% de los servicios de consultoría en accesibilidad para negocios y establecimientos.	RD\$300,000.00
Farmaconal	Aporte financiero general para cubrir gastos de diseño y desarrollo técnico de la app.	RD\$60,000.00
Laboratorios Lam	Financiamiento de materiales promocionales relacionados con accesibilidad en salud para la app.	RD\$50,000.00
Total		RD\$1,100,000.00

Versión Ad-Free

Los usuarios tendrán la opción de realizar un **único pago de 200 pesos para eliminar la publicidad dentro de la aplicación**. Esto les permitirá disfrutar de una experiencia más fluida y sin interrupciones, mientras se mantiene el acceso a todas las funcionalidades de la app. Este modelo asegura ingresos sostenibles para la plataforma, ofreciendo al mismo tiempo una solución accesible y transparente.

Publicidad dentro de la aplicación:

La aplicación incluirá publicidad relevante y no intrusiva. Los negocios publicitados en la app serán aquellos que se incluyen en el plan de patrocinio.

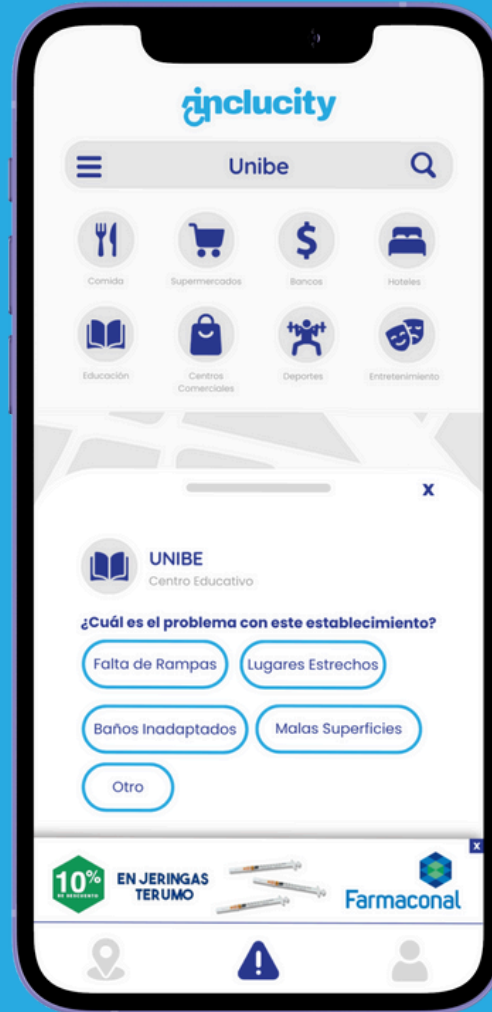
Servicios de consultoría:

Se realizarán servicios de consultoría en accesibilidad en colaboración con Conadis, con el objetivo de evaluar negocios y establecimientos para identificar barreras y proponer soluciones prácticas.

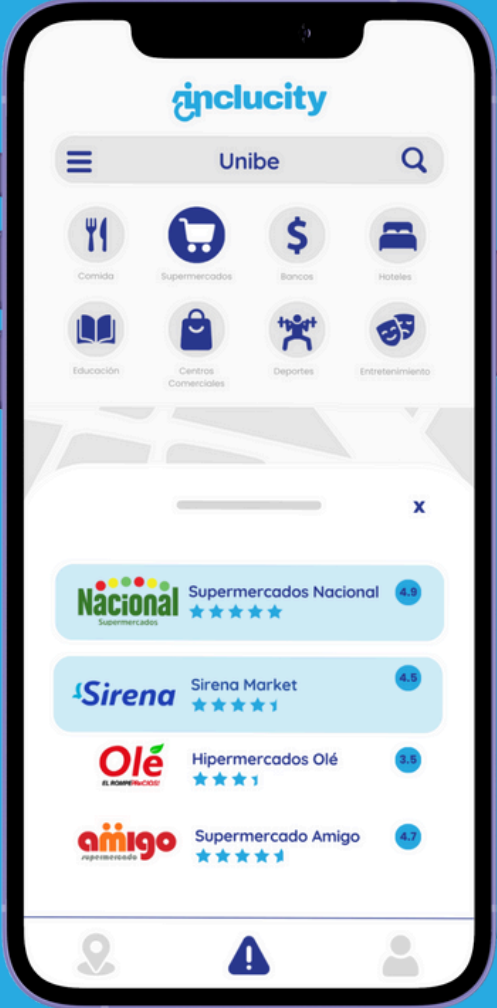
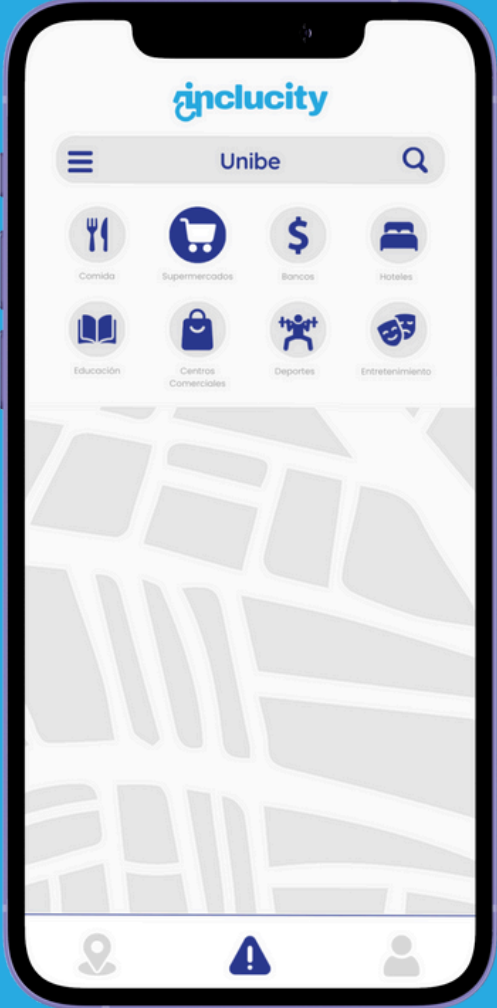
Partnerships con negocios locales:

Se establecerán acuerdos con establecimientos para mejorar su accesibilidad y destacarlos en la aplicación. Los negocios pagarán una cuota mensual de USD\$50 por una visibilidad mejorada y la capacidad de responder directamente a los reportes de accesibilidad.

Publicidad



Partnerships



Objetivos del Plan de Negocios

- 1** Generar **250,000 impresiones publicitarias mensuales con un CPM de RD\$200, alcanzando ingresos de RD\$50,000 mensuales** (RD\$300,000 en 6 meses) a través de anuncios relevantes y no intrusivos que preserven la experiencia del usuario.
- 2** Realizar **2 consultorías mensuales con un valor de RD\$25,000 cada una, generando ingresos de RD\$50,000 mensuales** (RD\$300,000 en 6 meses), estableciendo alianzas estratégicas con empresas comprometidas con la accesibilidad.
- 3** Incorporar **50 establecimientos al programa de partnerships con una cuota mensual de RD\$2,850 por negocio, generando ingresos mensuales de RD\$142,500** (RD\$855,000 en 6 meses), manteniendo una tasa de retención mínima del 80%.

Total Ingresos

Ingresos	Mensual	6 meses
Publicidad en App		
250,000 impresiones x RD\$200/CPM	RD\$50,000.00	RD\$300,000.00
Servicios de Consultoría		
2 consultorías x RD\$25,000	RD\$50,000.00	RD\$300,000.00
Partnerships con Negocios		
50 negocios x RD\$2,850	RD\$142,500.00	RD\$855,000.00
Total	RD\$242,500.00	RD\$1,455,000.00

Ingresos + Patrocinio

Ingresos Totales (Ingresos + Patrocinio)	
Ingresos	RD\$1,615,367.00
Patrocinio	RD\$1,100,000.00
Total	RD\$2,715,367.00

Presupuesto

Servicios y Registros Legales

Concepto	Descripción	Unidad	Precio Total
Registro de la patente de invención	Registro de patente (ONAPI)	1	RD\$10,000.00
Derecho de Autor	ONAPI	1	RD\$15,000.00
Consultoría Legal	Asesoría Profesional	1	RD\$30,000.00
Total			RD\$55,000.00

Creación y mantenimiento de la Aplicación

Concepto	Descripción	Unidad	Precio Total
Desarrollo y programación de la aplicación	Desarrollo y programación de la aplicación para IOS y Android	1	RD\$240,000.00
Acompañamiento	Mantenimiento de la Aplicación durante 6 meses	6	RD\$450,000.00
Total			RD\$690,000.00

Licencias de la Aplicación

Concepto	Descripción	Unidad	Precio Total
Licencia App Store	Permite la publicación de la aplicación en App Store	1	RD\$6,006.00
Licencia Google Play	Permite la publicación de la aplicación en Google Play	1	RD\$1,422.00
Total			RD\$7,428.00

Diseño de Identidad Visual

Concepto	Descripción	Unidad	Precio Total
Diseño de Identidad Visual de la Marca	Diseño de Manual de Marca	1	RD\$15,032.00
Total			RD\$15,032.00

Campaña Digital

Concepto	Descripción	Tiempo	Precio Total
Diseño de Campaña Digital	Creación de Contenido para redes Sociales, 16 posts mensuales	6 meses	RD\$33,600.00
Manejo de Red Social	Manejo de Redes Sociales por 6 meses.	6 meses	RD\$48,600.00
Total			RD\$82,200.00

Colocación Periódico

Concepto	Descripción	Unidad	Precio Total
Colocación en el periódico Diario Libre	Colocación de publicidad de la aplicación 1/2 página de cierre del periódico Diario Libre	1	RD\$174,830.00
Total			RD\$174,830.00

Diseño de Vallas

Concepto	Descripción	Unidad	Precio Total
Diseño de Arte para Vallas Publicitarias	Diseño de las Vallas para la campaña	3	RD\$25,000.00
Total			RD\$25,000.00

Alquiler de Vallas

Concepto	Descripción	Unidad	Precio Total
Alquiler de Valla	Alquiler de Valla Downtown Center	1	RD\$216,250.00
Alquiler de Valla	Alquiler de Valla Unicenter Plaza	1	RD\$300,000.00
Alquiler de Valla	Alquiler de Valla Av. 27 de Febrero	1	RD\$69,000.00
Total			RD\$585,250.00

Servicios de Consultoría

Concepto	Descripción	Tiempo	Precio Total
Consultoría en Accesibilidad	Realización de 12 consultorías en accesibilidad, con evaluación e informe detallado para cada negocio.	6 meses	RD\$240,000.00
Materiales y Logística	Gastos asociados a las consultorías (evaluaciones técnicas, documentos básicos, etc.).	6 meses	RD\$60,000.00
Total			RD\$300,000.00

Total Gastos

Concepto	Precio
Servicios y Registros Legales	RD\$55,000.00
Creación y mantenimiento de la Aplicación	RD\$690,000.00
Licencias de la Aplicación	RD\$6,006.00
Diseño de Identidad Visual	RD\$15,032.00
Campaña Digital	RD\$82,200.00
Colocación Periódico	RD\$174,830.00
Diseño de Vallas	RD\$25,000.00
Alquiler de Valla	RD\$585,250.00
Servicios de Consultoría	RD\$300,000.00
Total	RD\$1,933,318.00

Ganancia Neta

Ganancia Neta	
Total Ingresos	RD\$2,715,367.00
Total Gastos	RD\$1,933,318.00
Ingresos Totales menos Gastos Totales	RD\$782,049.00

Es importante destacar que **esta propuesta corresponde a la primera etapa de desarrollo de IncluCity**. En futuras etapas, se trabajará en la implementación de nuevas funcionalidades, la expansión de la plataforma a otras regiones y la mejora continua basada en las necesidades de los usuarios y los datos recopilados. Este es solo el inicio de un proyecto con un gran potencial para transformar la accesibilidad urbana.

Estatus Legal

Ley No. 20-00 sobre Propiedad Industrial

La Ley No. 20-00 sobre Propiedad Industrial, promulgada en la República Dominicana el 8 de mayo de 2000, tiene como objetivo principal la protección de los derechos relacionados con la propiedad industrial, incluyendo patentes, modelos de utilidad, diseños industriales y marcas. Esta legislación se implementó para modernizar el marco legal del país en cumplimiento con compromisos internacionales, específicamente el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio (ADPIC). La ley establece que una invención debe ser aplicable industrialmente y poseer novedad y nivel inventivo para ser patentable. Además, regula el proceso de solicitud y concesión de patentes, así como los derechos y obligaciones de los titulares, asegurando un equilibrio que promueva el desarrollo socioeconómico y tecnológico del país (ONAPI, 2000).

Ley No. 358-05 de Protección de los Derechos del Consumidor o Usuario

La Ley No. 358-05 de Protección de los Derechos del Consumidor o Usuario, promulgada el 9 de septiembre de 2005 en la República Dominicana, establece un marco legal para la defensa y protección de los derechos de los consumidores y usuarios en sus relaciones con proveedores de bienes y servicios. Esta ley busca garantizar la equidad y la seguridad jurídica, asegurando que los consumidores tengan acceso a productos y servicios de calidad, así como a información veraz y oportuna sobre ellos. Además, crea el Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (Pro Consumidor), encargado de supervisar y hacer cumplir estas disposiciones, promoviendo así un entorno más justo para los sectores más vulnerables de la sociedad dominicana (Pro Consumidor, 2005).

Ley No. 53-07 sobre Crímenes y Delitos de Alta Tecnología

La Ley No. 53-07 sobre Crímenes y Delitos de Alta Tecnología, promulgada en la República Dominicana en 2007, establece un marco legal para la prevención, investigación y sanción de delitos informáticos y de alta tecnología. Esta legislación responde a la necesidad de proteger los sistemas de información y comunicación, así como los datos que se manejan a través de ellos, ante el creciente uso de estas tecnologías en la comisión de delitos. La ley tipifica conductas delictivas como el acceso ilícito a sistemas informáticos, el fraude electrónico y la usurpación de identidad, y establece penalidades que van desde multas hasta penas de prisión. Además, promueve la cooperación entre el Estado y el sector privado para combatir eficazmente estos delitos, alineándose con estándares internacionales en materia de ciberseguridad (OEA, 2007).

Ley No. 5-13 sobre Discapacidad de la República Dominicana

La Ley No. 5-13 sobre Discapacidad de la República Dominicana, promulgada el 16 de enero de 2013, tiene como objetivo garantizar la igualdad de derechos y oportunidades para las personas con discapacidad, promoviendo su inclusión y participación plena en la sociedad. Esta ley reconoce a las personas con discapacidad como sujetos de derechos, asegurando su capacidad jurídica en igualdad de condiciones con los demás. Además, establece principios fundamentales como el respeto a la dignidad humana, la no discriminación y la accesibilidad, y crea un marco para la implementación de políticas públicas que fomenten su bienestar y desarrollo integral. La ley también designa al Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) como la entidad responsable de coordinar y supervisar las acciones relacionadas con la discapacidad en el país (SIPEN, 2013).

Bibliografía

Ayuntamiento del Distrito Nacional (ADN). (2019). Programa "Ciudad Accesible". <https://adn.gob.do/programas/ciudad-accesible/>

Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH). (2020). Informe sobre discriminación hacia personas con discapacidad en el Distrito Nacional. <https://cndh.gob.do/publicaciones/informe-discriminacion-discapacidad-2020/>

Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS). (2020). Informe de accesibilidad en espacios públicos del Distrito Nacional 2020. <https://conadis.gob.do/publicaciones/informe-accesibilidad-2020/>

Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS). (2021). Plan Nacional de Accesibilidad 2021-2030. <https://conadis.gob.do/publicaciones/plan-nacional-accesibilidad-2021-2030/>

Fundación Dominicana de Ciegos (FUDCI). (2021). Estudio sobre accesibilidad al transporte público para personas con discapacidad visual en el Distrito Nacional. <https://fudci.org.do/publicaciones/estudio-accesibilidad-transporte-2021/>

Inclusión sin Barreras (ISB). (2019). *Informe sobre barreras educativas para estudiantes con discapacidad en el Distrito Nacional.* <https://isb.org.do/publicaciones/informe-barreras-educativas-2019/>

Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (Pro Consumidor). (2005). Ley General de Protección de los Derechos del Consumidor o Usuario No. 358-05. https://www.proconsumidor.gob.do/files/Ley_General_de_Proteccion_de_los_Derechos_del_Consumidor_o_Usuario_No_358-05.pdf

Ministerio de Educación (MINERD). (2021). Estadísticas sobre accesibilidad en escuelas públicas del Distrito Nacional. <https://minerd.gob.do/publicaciones/estadisticas-accesibilidad-escuelas-2021/>

Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC). (2021). Estudio sobre accesibilidad en edificaciones públicas del Distrito Nacional. <https://mopc.gob.do/publicaciones/estudio-accesibilidad-edificaciones-2021/>

Ministerio de Trabajo (MT). (2020). Informe sobre inclusión laboral de personas con discapacidad en el Distrito Nacional. <https://mt.gob.do/publicaciones/informe-inclusion-laboral-discapacidad-2020/>

Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC). (2022). Estadísticas sobre accesibilidad en el transporte público del Distrito Nacional. <https://mtc.gob.do/publicaciones/estadisticas-accesibilidad-transporte-2022/>

Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2022). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2022*. <https://one.gob.do/publicaciones/censo-nacional-2022/>

Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI). (2000). *Ley No. 20-00 sobre Propiedad Industrial*. <https://www.onapi.gov.do>




Organización de Estados Americanos (OEA). (2007). *Ley No. 53-07 sobre Crímenes y Delitos de Alta Tecnología*. Recuperado de https://www.oas.org/juridico/PDFs/repdom_ley5307.pdf

Sistema de Pensiones (SIPEN). (2013). *Ley No. 5-13 sobre Discapacidad en la República Dominicana*. https://www.sipen.gob.do/index.php/descarga/otras-leyes_2013_01_20191202121710.pdf

Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD). (2019). *Estudio sobre el impacto emocional de las barreras de accesibilidad en personas con discapacidad física en el Distrito Nacional*. <https://uasd.edu.do/publicaciones/estudio-impacto-emocional-barreras-2019/>

Anexos

Formulario de Aprobación de Problemática

Teléfonos	1-829-529-0522	
Correo electrónico	andrea.bahsap@gmail.com	
Firma		
INTEGRANTE 2		
Apellidos / Nombres		
Matrícula		
Teléfonos		
Correo electrónico		
Firma		
Problemática o situación de comunicación seleccionada para investigar.		
Dificultad en el acceso a lugares públicos de personas con discapacidad física.		
		<i>Laura Mena</i>
Firma del/la director(a)		Firma del/la asesor(a)
Título del Proyecto de Grado (en la semana 13 debe colocarse el título del proyecto bajo estas líneas)		
Diseño de identidad visual de una aplicación móvil para mapear y reportar problemas de accesibilidad en el Distrito Nacional		
		<i>Laura Mena</i>

Aprobación del Comité de Ética

Hola ,

Ha sido **Aprobada** la Aplicación al Comité de Ética de Investigación del proyecto *Dificultad de acceso a lugares públicos de personas con discapacidad física Mayo-Agosto, 2024*:

Autor/es:

Andrea Bahsa 220725

Pueden proceder a la recolección de datos.

Saludos,

Comité de Ética de Investigación, Vicerrectoría de Investigación
Universidad Iberoamericana, UNIBE.

comitedeetica@unibe.edu.do

Diseño de Instrumento

1. Edad: _ _ _ _

2. Género: Masculino Femenino Otro Prefiero no decir

3. ¿Tiene usted alguna discapacidad física? Sí No

4. En su opinión, ¿cuál es la principal barrera física que enfrentan las personas con discapacidad en el Distrito Nacional?

- Falta de rampas
- Ausencia de ascensores
- Puertas estrechas
- Aceras en mal estado
- Falta de baños adaptados
- Ausencia de señalización adecuada

5. ¿Cuál considera que es la principal barrera social que enfrentan las personas con discapacidad en el Distrito Nacional?

- Falta de comprensión del personal de atención
- Discriminación
- Falta de políticas inclusivas
- Actitudes negativas de otras personas
- Falta de conciencia pública sobre las necesidades de accesibilidad

6. ¿Ha visto o escuchado alguna campaña de concientización sobre accesibilidad en el Distrito Nacional en el último año?

- Sí No

7. Si respondió sí a la pregunta anterior, ¿a través de qué medio la vio o escuchó?

- Televisión
- Radio
- Redes sociales
- Carteles en la vía pública

8. ¿Qué tan informado se siente sobre los problemas de accesibilidad que enfrentan las personas con discapacidad en el Distrito Nacional?

- Muy informado
- Algo informado
- Poco informado
- Nada informado

9. ¿Cuál de estos espacios públicos considera que tiene mejores condiciones de accesibilidad en el Distrito Nacional?

- Parques y plazas
- Edificios gubernamentales
- Hospitales y centros de salud
- Escuelas y universidades
- Transporte público
- Centros comerciales

10. ¿Cuál de estos espacios considera que tiene peores condiciones de accesibilidad en el Distrito Nacional?

- Parques y plazas
- Edificios gubernamentales
- Hospitales y centros de salud
- Escuelas y universidades
- Transporte público
- Centros comerciales

11. ¿Cree que la accesibilidad en los espacios públicos del Distrito Nacional ha mejorado en los últimos 5 años?

- Ha mejorado mucho
- Ha mejorado algo
- Se mantiene igual
- Ha empeorado algo
- Ha empeorado mucho

12. ¿Cuál cree que es el principal efecto de la falta de accesibilidad en la vida diaria de las personas con discapacidad?

- Limita su independencia
- Afecta su participación social
- Dificulta su acceso a servicios básicos
- Impacta negativamente en su salud mental
- Limita sus oportunidades laborales o educativas

13. En su opinión, ¿cuál sería el principal beneficio de implementar soluciones de accesibilidad universal en el Distrito Nacional?

- Mayor independencia para personas con discapacidad
- Aumento de la participación social
- Mejora en la calidad de vida para todos los ciudadanos
- Igualdad de oportunidades
- Sociedad más inclusiva

14. ¿Qué tan importante considera la implementación de soluciones de accesibilidad universal en el Distrito Nacional?

- Muy importante
- Importante
- Neutral
- Poco importante
- Nada importante

15. ¿Estaría dispuesto a participar en campañas de concientización sobre accesibilidad en el Distrito Nacional?

- Sí, definitivamente
- Probablemente sí
- No estoy seguro
- Probablemente no
- No, definitivamente

16. ¿Cree que la mejora de la accesibilidad debería ser una prioridad para las autoridades del Distrito Nacional?

- Sí, debería ser una prioridad alta
- Sí, debería ser una prioridad media
- No, hay otros temas más importantes
- No tengo una opinión al respecto

17. ¿Cómo calificaría la cobertura mediática sobre los problemas de accesibilidad en el Distrito Nacional?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Insuficiente
- Inexistente

18. ¿Qué sector cree que debería liderar los esfuerzos para mejorar la comunicación sobre problemas de accesibilidad en el Distrito Nacional?

- Gobierno central
- Ayuntamiento
- Medios de comunicación
- Organizaciones de personas con discapacidad
- Instituciones educativas

Servicios y Registros Legales

■ PROCEDIMIENTOS A SEGUIR

1. Registrarse en el Portal de www.gob.do con sus datos personales (si ya está registrado solamente tiene que ingresar con su usuario y su clave en Iniciar sesión para continuar).
2. Presionar el botón de comenzar solicitud de servicios
3. Presionar el botón de aceptar y continuar con el servicio
4. Completar el formulario con los datos solicitados
5. Adjuntar documentación requerida
6. Realizar pago correspondiente
7. Procesar solicitud



Horario de prestación

De Lunes a Viernes de 8:30 AM a
4:00 PM



Costo

RD\$ 15,000.00



Tiempo de realización

10 días laborables




Canal de Prestación

Presencial o Vía Web

Creación de la Aplicación

I will develop your IOS and android mobile application

★ 5.0 (3)



Salah A Etma
United States | I speak English | 66 orders completed

Contact me

I look forward to hear from you!

With my passion for art mixed with my love for IT, I am able to design and develop professional mobile Applications that live up to the standards. I use flutter to develop Mobile, Desktop as well as W...

[Read More](#)

Flutter development | Adobe Photoshop | Adobe XD | Autodesk Maya | ZBrush

PRO \$4,000
Get exactly what you want.

🕒 30-day delivery 🔄 3 Revisions

- ✓ Functional Android app
- ✓ Functional IOS App
- ✓ App icon
- ✓ Splash screen
- ✓ Ad network integration
- ✓ Source code

Continue →

Contact me ▾

Licencia App Store

Licencia Google Play

Acerca de Apple Developer Program

Si tienes interés en crear apps para distribuir en App Store, Apple Business Manager o Apple School Manager, únete a Apple Developer Program.* Como parte de la membresía, tendrás acceso a versiones beta de sistemas operativos, funcionalidades avanzadas para apps y herramientas necesarias para desarrollar, probar y distribuir apps y extensiones de Safari. Para unirse al programa, debes tener 18 años o más.

Personas físicas o empresas unipersonales. Las apps aparecen bajo el nombre personal del desarrollador.

Organizaciones. Las apps aparecen bajo la razón social de la organización. Las empresas comerciales y las instituciones educativas deben proporcionar un número D-U-N-S (disponible de forma gratuita) registrado con su razón social durante el proceso de inscripción.

La inscripción tiene un costo de USD 99 (o en divisa local donde esté disponible) por año de membresía. Es posible que tu organización sin fines de lucro, institución educativa o entidad gubernamental cumpla con los requisitos para recibir una [exención de cuota](#).

[Averigua qué se incluye \(inglés\)](#) | [Obtén información sobre la inscripción \(inglés\)](#)

Google Play

Como plataforma abierta, Android ofrece diferentes opciones para distribuir aplicaciones. Aunque existen otras tiendas alternativas, Google Play es la plataforma principal para distribuir una aplicación de Android.

- **Cuenta Desarrollador Google Play**


Para publicar su aplicación en Play Store, es obligatorio crear una "Cuenta Desarrollador Google Play". **La cuota de inscripción es un pago único de \$ 25.**

Parte de la información que proporcione al registrarse se verá en la Tienda más adelante. Cuando un usuario final navega por una aplicación en Play Store, puede obtener información sobre quién es el desarrollador. La información proporcionada por Play Store es la información que ha declarado al abrir su cuenta de editor de Google.

Diseño de identidad Visual

I will design a signature logo and social media kit and branding

Kim Level 2 ♦♦
★ 4.9 (694) | 7 orders in queue



Brand Identity \$250
Please read description to see everything that is included. CONTACT ME BEFORE PURCHASING.

🕒 6-day delivery 🔄 4 Revisions

- ✓ 2 concepts included
- ✓ Logo transparency
- ✓ Vector file
- ✓ Printable file
- ✓ Include source file
- ✓ Stationery designs
- ✓ Include social media kit

Continue →

Contact me

Diseño de Campaña Digital

Basic	Standard	Premium
\$175 Save up to 5% with Subscribe to Save ⓘ		
30 Graphic Posts Package 30 Graphic Posts Captions + Hashtags + Unlimited Revisions		
🕒 7-day delivery 🔄 Unlimited Revisions		
Continue →		
Compare packages		

Manejo de Red Social

Basic	Standard	Premium
1 Social Page Management		\$5
GET SEEN 1 Days Management		1 Engaging

Colocación Diario Libre





The diagram shows a newspaper page layout with a grid of columns and rows. A large green rectangular area is positioned at the bottom of the page, representing the placement of a 1/2 page advertisement. The rest of the page is filled with grey blocks representing text and images.

**1/2 Página
Cierre**
Ancho x Alto
6col x 6.5mod
Tarifa F/C
RD\$174,830.91

Diseño de Vallas

I will design billboards, hoardings, banners, street signs, backdrops

 Gaḡan K. | Level 2 ♦♦♦
★ 4.9 (834)



Basic \$25
Billboard / Banner / Hoarding / Street Sign
Design + Unlimited Revisions + Delivery within
24 hours

🕒 1-day delivery 🔄 Unlimited Revisions

- ✓ 3 size variations
- ✓ Include source file

[Continue](#) →

[Contact me](#)

Alquiler de Vallas

LOCACIÓN EN REPÚBLICA DOMINICANA	PRECIO/UNIT.	PERÍODO
Downtown Center: Av. Nuñez de Caceres esq. Rómulo Betancourt Loc: Santo Domingo / Spot: 15 segs. / Frecuencia: 210/día	216,250.00	216,250.00
Unicentro Plaza: Av. 27 de Febrero esq. Abraham Lincoln Loc: Santo Domingo / Spot: 10 segs. / Frecuencia: 480/día	300,000.00	300,000.00
Puente peatonal Av. 27 de Febrero esq. Máximo Gómez (lado Sur) Loc: Santo Domingo / Spot: 10 segs. / Frecuencia: 432/día	69,000.00	69,000.00
Diseño y animación 2D de tu anuncio publicitario <i>Incluido en nuestros servicios con tu primera orden. Precio regular: US\$170.00 por formato.</i>	<i>Sin costo</i>	\$0.00
	SUBTOTAL	585,250.00
	IMP. 18.00%	105,345.00
	TOTAL RD\$	690,595.00
	Total de impresiones para tu marca:	33,660 anuncios

