

UNIBE

Informa

Año XXIII ◦ No. 3 ◦ Septiembre - Diciembre 2009

DESASTRE EN HAITÍ

El mundo se une en solidaridad

BAYAGUANA

Un paraíso preservado

**La expresión de
la creatividad**

La Paz

Ciudad que quita el aliento

**UNIBE FORTALECE SUS ALIANZAS
EN AMÉRICA LATINA**

R200285

Carta del Editor	1
Actividades y Noticias	2
No Todo Está Perdido	32
Medio Ambiente	36
Artículos	
La Identidad en la Señalética Corporativa	46
El Cartel y su Imagen	48
Expresión de la Creatividad	51
Sopla Aliento de Vida a tu Sílabo: Parte II	54
Costa Rica: Exuberante	56
Role Models: Alexis Pión	62
La Paz: La Ciudad que Quitaa el Aliento	64
Ocho Semanas Inolvidables	66
Mercadexpo 2009	67
Dissociative Fugue	70



UNIBE

Dr. Jorge A. Hazoury Bahlés †
Rector Fundador

Ing. Abraham J. Hazoury
Presidente del Consejo Regente

Dr. Gustavo Batista Vargas
Consejero Delegado

Dr. Julio Amado Castaños Guzmán
Rector

Dra. Odile Camilo Vincent, Ed. D.
Vicerrectora Académica

Grace Cochón, MBA
Vicerrectora Administrativa

EDITORIAL | UNIBE

Dr. Pedro J. Cabiya, Ph. D.
Editor en Jefe

Dr. David Hernández Martich, Ph. D.
Director de Investigaciones Científicas

Lic. Santiago Núñez
Encargado de Auditoría Académica

Rochelli Subero, MSc
Directora de Comunicaciones

Joselym Calderón
Coordinadora

Mia Rincón
Diseño y Diagramación

Bismar Galán
Supervisor de Calidad Editorial



Carta del Editor

La escala de magnitud de Richter es un invento muy útil. Se trata de un logaritmo que promedia el movimiento horizontal y vertical de una placa tectónica. La fórmula no es sencilla, de modo que se vuelven útiles las descripciones lacónicas de los terremotos según su impacto en la escala: micro, minor, light, moderate, strong, major, great y epic. Los últimos tres son devastadores en áreas que sobrepasan los cientos de millas a partir del epicentro. Los seres humanos jamás han visto un ejemplo del último (un terremoto épico), aunque sí quedan sus vestigios (¿acaso no se formó el Mar Caribe por el hundimiento de la placa a causa de un terremoto épico?). Estas descripciones me recuerdan otra escala, la Escala Fujita de Intensidad de Tornados, que pretende, con un solo trazo, dar cuenta de la capacidad destructora del sistema, desde un F0, un Gale Tornado con vientos de 72 MPH, hasta un F6, o Tornado Inconcebible, con velocidad mínima de 319 MPH.

En nuestra isla (sí, en nuestra isla), acabamos de experimentar un terremoto mayor, 7 en la escala de Richter. Decir que fue en Haití desinforma, como si se tratara de un país aparte, lejano, desconectado. Más nos valdría decir las cosas como son: en nuestra isla, la isla que habitamos, recién fue sacudida por un desplazamiento telúrico de gran magnitud. Pulverizó las enclenques construcciones de Puerto Príncipe, edificios de concreto sin armar, pero igual pudo haber echado al suelo las de Santo Domingo de Guzmán. Y eso debe ponernos a pensar.

De cualquier forma, esta incomparable tragedia acaecida a nuestros hermanos haitianos ha despertado, a nivel colectivo, nuestros mejores sentimientos. De todos los países que se han solidarizado con Haití, somos el que, teniendo menos, ha dado más, lo cual hace que nuestras donaciones sean doblemente valiosas. Los que albergaban alguna duda, que la deseche: la República Dominicana sigue siendo un país noble.

En este número queremos al mismo tiempo solidarizarnos con el dolor de nuestros hermanos, y celebrar este gran descubrimiento. Nunca es tarde para darnos cuenta de que somos mejores de lo que creíamos.

Abrazos.

Pedro Cabiya

Editorial UNIBE tiene otras publicaciones para las cuales puedes escribir. Te las recordamos a continuación:

1. **Bakáa:** Es una revista de humanidades con rigor académico. Compila trabajos de investigación de las artes y las letras: literatura, cine, arquitectura, artes plásticas, performance, teatro y publicidad.
2. **Scientia:** Revista de ciencias de UNIBE. Publicará trabajos que planteen una problemática abordada utilizando el método científico. De esta manera, la revista publicará artículos teóricos y de investigación científica en las diferentes áreas del saber: medicina, geología y ciencias de la tierra, astronomía, ingeniería, antropología, sociología, etc.
3. **Taller 8:** Esta revista, conceptualizada desde la Escuela de Arquitectura, pretende servir como medio de difusión del trabajo teórico y práctico que semestralmente acumulan las escuelas que componen la Facultad de Ciencias Humanas. Al igual que UNIBE Informa, la revista propone una agenda de distribución agresiva y una administración autosostenible.
4. **Comentarios:** Por favor, envíennos sus opiniones y cartas sobre cualquier tema de interés, publicación u otros a editorial@UNIBE.edu.do

ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES OFRECEN A SUS ESTUDIANTES SEMINARIO SOBRE EMPRESAS FAMILIARES

Las Escuelas de Administración de Empresas y de Negocios Internacionales ofrecieron los días 26 y 27 de noviembre a sus estudiantes la oportunidad de participar en el Seminario de Empresas Familiares. El mismo estuvo a cargo de la doctora Gaia Marchisio, experta en el tema y miembro del Coles College Cox Family Enterprise Center, Atlanta, EUA, institución líder a nivel mundial en investigaciones de Empresas Familiares. La Dra. Marchisio explicó que la supervivencia de las empresas familiares descansa en que las mismas sean rentables y en que la familia se mantenga unida, para lo cual es importante que la nueva generación pueda enfrentar exitosamente entre los desafíos relativos a la asunción de nueva tecnología y de la competencia agresiva existente, sucesión de la autoridad, asunción de riesgos, toma de decisiones, espíritu emprendedor y solución de conflictos.



Primer Simposio Internacional de Diseño Tropical

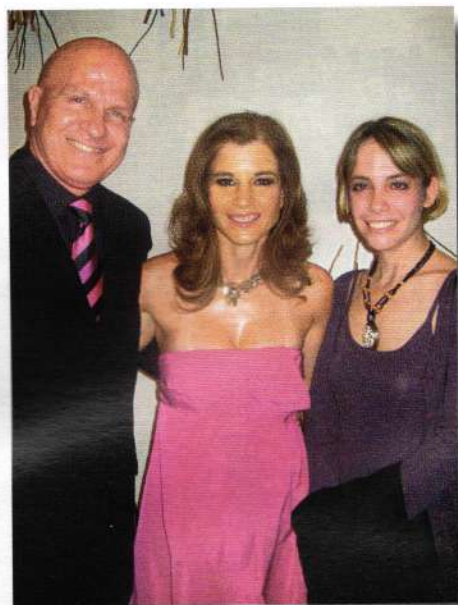
Las egresadas de la Escuela de Diseño de Interiores, Jacqueline Martínez, Massiel Nova y Julia Virginia Pimentel, estas dos últimas también profesoras de UNIBE, asistieron al Primer Simposio Internacional de Diseño Tropical, organizado por el Colegio de Diseñadores y Decoradores de Puerto Rico (CODDI), llevado a cabo del 10 al 12 de diciembre de 2009 en San Juan de Puerto Rico.

La creación del Simposio responde a la necesidad de generar discusión e investigación sobre el diseño de interiores y muebles hecho en y para el Trópico. En este simposio se discutió cómo la condición geográfica y climática inciden en la producción de diseño de muebles, del diseño de objetos y en el Diseño y Arquitectura de Interiores. El listado de panelistas internacionales, incluye a la curadora del Salone del Mueble de Milán: la venezolana Marva Griffin, el reconocido diseñador de muebles: Stephen Burks (Estados Unidos), Tony Moxham (Australia/México), Roberto Feo (Inglaterra), y al arquitecto Nataniel Fuster (Puerto Rico).



El CODDI es una institución que agrupa los profesionales licenciados del país y trabaja por el desarrollo y el reconocimiento de sus miembros y de la profesión.

Participación en MORPHOGÉNESIS Premio Nacional de Diseño 2009, San José, Costa Rica



Participación Dis. Julia Virginia Pimentel Jiménez, Profesora Titular de la Escuela de Diseño de Interiores de UNIBE, en MORPHOGÉNESIS Premio Nacional de Diseño, 22 al 25 de septiembre 2009, Universidad Veritas y Museo Arte y Diseño Costa Rica (MADC), como miembro del Jurado Internacional del Premio.

El Premio Nacional de Diseño Morphogénesis 2009, organizado por la Facultad de Diseño de la Universidad Veritas con la colaboración del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, constituye el resultado de un proceso iniciado desde el año 2000 como parte de los eventos que incentivan el desarrollo del diseño costarricense.

Este año los premios se entregaron a tres áreas del diseño: Diseño del Espacio Interno en las categorías Comercial, Institucional y Habitacional, Diseño de Producto en la categoría Juguetes y Diseño Publicitario en la categoría Gráfica Publicitaria.

Morphogénesis 2009 constituyó un espacio compartido de valoración y legitimación del diseño local al tiempo que exhorta a sus protagonistas a plantearse el desafío futuro: que el cambio que hoy se advierte en su ejercicio creativo continúe su prometedor camino en ascenso y se amplíen las fronteras para la exportación -y el consecuente

reconocimiento- de una cultura material costarricense redimensionada, innovada y sustentable para todos(as).

Además, la profesora presentó la charla titulada "El Diseño de Interiores en la República Dominicana/ ADOPRODI y CNA RD", así como participó de conversatorios con estudiantes Universidad Veritas, tanto de la Escuela de Diseño del Espacio Interno como de Diseño Gráfico.

Estudiantes Odontología hacen lanzamiento de Asociación Estudiantes

El pasado día 3 de diciembre, los alumnos de Odontología hicieron el lanzamiento de la nueva directiva de la Asociación de Estudiantes de Odontología UNIBE, AEO UNIBE, la cual tenía un año aproximadamente inactiva. El evento contó con el apoyo de la dirección de la Escuela, siendo representada la misma por su Coordinadora, la Dra. Laura Reyes, quien asistió en representación de su Director, el Dr. Carlos Valera.

Entre otros aspectos, en dicha actividad los alumnos dieron a conocer a los profesores asistentes y demás estudiantes de Odontología, sus planes, así como a función de cada miembro de la directiva, motivando a los demás alumnos a ser parte de la asociación. Por su parte, la Dra. Reyes, quien dio las palabras de bienvenida en nombre de la Escuela, motivó a los estudiantes a asociarse, así como comunicó los planes de hacer investigaciones conjuntas con todos los miembros de la carrera, desde el primer nivel hasta el último, así como el integrarse a las labores comunitarias desde el Ciclo Básico de Salud.

Los miembros de la Directiva la componen los estudiantes de Clínica Integral II: Bianca Contreras, Presidente; Virginia Santana, Vicepresidente, Dania Paola Santamaría, Secretaria, Jaimie Contreras, Tesorera; y José Contreras y Byardo García-Godoy, vocales.

También en esta actividad los alumnos quisieron otorgar reconocimientos a sus profesores de clínica.



Se celebra en el país la Reunión Técnica de la Organización Internacional de Facultades, Escuelas y Departamentos de Odontología/Unión de Universidades de América Latina

La Facultad de Odontología de UNIBE fue sede junto a la UASD, UNPHU y UCE de la Reunión Técnica de la Organización Internacional de Facultades, Escuelas y Departamentos de Odontología/Unión de Universidades de América Latina (OFEDO/UDUAL).

En esta reunión se trataron temas como *Equivalencia Curricular para América Latina proyecto PLACEO, Investigación y Cooperación Interinstitucional para hacer investigación en Red y Educación Virtual*. La misma sirvió además para estrechar lazos entre las diferentes universidades existentes a la vez que las universidades dominicanas anfitrionas dieron muestra de que el trabajo en equipo es posible, hecho que fue destacado por la directiva de la OFEDO/UDUAL.

El miércoles 30 de septiembre se dio inicio a la actividad con un acto social en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, y el 1ero de octubre se inició con la Reunión y Comisión Técnica en UNIBE, dando las palabras de bienvenida el Dr. Julio Amado Castaños, Rector de la misma. Continuó el día 2 de octubre en la UNPHU para concluir el día 3 de octubre en la UCE.

Fue una experiencia enriquecedora y de gran importancia para la odontología dominicana, pues con esta disciplina el país da sus primeros pasos a fin de insertarse en los proyectos de Equivalencia Curricular que se están trabajando en América Latina y fomenta la Cooperación Interinstitucional.



CLUB DE ESPAÑOL



Se ha mostrado un notable incremento, tanto en los participantes como en las actividades que con mucho entusiasmo sigue realizando el Club de Español, entre estudiantes nacionales y estudiantes de español como lengua extranjera. En esta ocasión, correspondiente al 2º Semestre 2009, los estudiantes nacionales de la sección 06, de la carrera de Odontología, prepararon diferentes actividades para compartir con los estudiantes extranjeros. Se ha continuado con el intercambio a través de conversaciones, películas, bailes y comidas.

También se implementó una dinámica de lectura la cual se basa en la lectura previa por parte de los participantes, de textos determinados de antemano, por la moderadora del club, profesora Sarah Adam, para luego intercambiar impresiones y realizar comentarios sobre lo leído. En general, las lecturas se basan en textos relacionados con la cultura: fiestas, costumbres, artistas y películas, entre otros.

Para estos intercambios el Club ha contado con la colaboración del Ciclo General y en especial, del área de Lengua y Literatura, y con la coordinación de la profesora Sarah Adam.

UNIBE FORTALECE SUS ALIANZAS EN AMÉRICA LATINA

Los estudiantes de las distintas carreras de la UNIBE encuentran cada vez más oportunidades de expandir sus experiencias de movilidad e intercambio académico y cultural con prestigiosas instituciones en América Latina.

Durante el último año, se han formalizado acuerdos con la Universidad Autónoma de Chile, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología y Universidad Veritas en Costa Rica, Universidad Javeriana y Universidad Piloto en Colombia, Universidad de Palermo en Argentina, Universidad de Cuenca en Ecuador.

Las ventajas

- Estas universidades cuentan con un gran reconocimiento y prestigio a nivel mundial por su calidad académica.

- Los países donde se encuentran ofrecen grandes experiencias para el enriquecimiento cultural de los estudiantes, ya que podrán conocer y visitar interesantes centros históricos y de gran relevancia cultural.

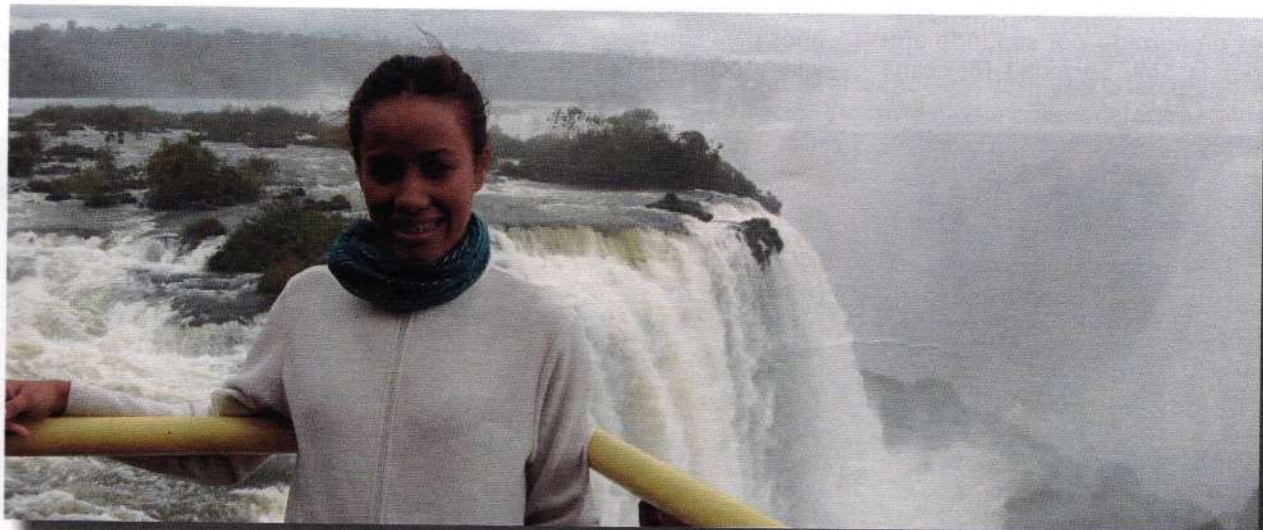
- Al no existir la barrera del idioma, la adaptación a la experiencia de movilidad resulta ser mucho más fácil y rápida.

- Otra gran ventaja es que representan una inversión económica mucho menor, ya que estos acuerdos funcionan de doble vía, enviamos estudiantes de UNIBE a la vez que recibimos sus estudiantes en nuestro Campus. Esto hace que los estudiantes puedan pagar su matrícula únicamente en la Universidad de origen y en el país de destino solo deben costear sus gastos de vivienda y alimentación, los que en la mayoría de los países representan costos muy razonables.

En adición a los intercambios interinstitucionales que ha implementado UNIBE, la Universidad es miembro de la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL) y su Programa Académico de Movilidad Estudiantil (PAME). A través de este programa, se asignan en el mes de marzo de cada año, de dos a tres universidades miembros de la red, a donde los estudiantes de UNIBE pueden asistir por el semestre de septiembre-diciembre de ese año, contando con una plaza de cobertura completa y una parcial en cada una de ellas.

Para beneficiarse de estas oportunidades los estudiantes deben mantener su índice acumulado sobre 3.0 y tener buena recomendación de sus docentes y escuela. Pueden viajar al tener cursado al menos un año de la carrera universitaria en UNIBE.

Todos aquellos estudiantes con interés de obtener más información sobre estas oportunidades, pueden visitar la Oficina de Asuntos Internacionales de UNIBE, en la 4^{ta} planta del Edificio Francia I, o escribiendo a internacionales@unibe.edu.do



Colgate Hace Entrega de Entradas a Congreso Odontológico Internacional, CONAOD XVII.

Durante un acto sencillo en la Escuela de Odontología, el pasado lunes 28 de septiembre, el doctor José Capellán, en representación de la Colgate Palmolive hizo entrega de la entradas al CONAOD a 4 alumnas meritorias de la Escuela de Odontología las cuales presentan el más alto índice académico entre los alumnos de ciclo clínico de dicha carrera. Las alumnas son: Lourdina Franjul, Carmen Estrada, Dania Paola Santamaría y Clara Anisel Méndez.

El Dr. Carlos Valera agradeció en nombre de la Escuela, a la Colgate por fomentar entre los estudiantes de Odontología la excelencia académica, tras incentivar entre estos la asistencia a este tipo de eventos de gran trascendencia en la Odontología dominicana, pues se trata del más importante evento científico que se presenta en el país. A este acto también asistió la Dra. Laura Reyes, Coordinadora de la Escuela.



Participación en la fundación del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores

El viernes 9 de octubre de 2009 se fundó oficialmente en Puerto Vallarta, durante el II Congreso Internacional SMI de Diseño de Interiores y Arquitectura, el CIDI, Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores, con la participación de: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay, en la ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco, México. El Congreso es organizado por segundo año por la SMI, Sociedad Mexicana

de Interioristas A. C., Miembro Profesional de IFI International Federation of Interior Architects / Designers.

Julia Virginia Pimentel Jiménez, Profesora Titular de la Escuela de Diseño de Interiores de UNIBE, quedó electa como Secretaria General-fundador del CIDI.

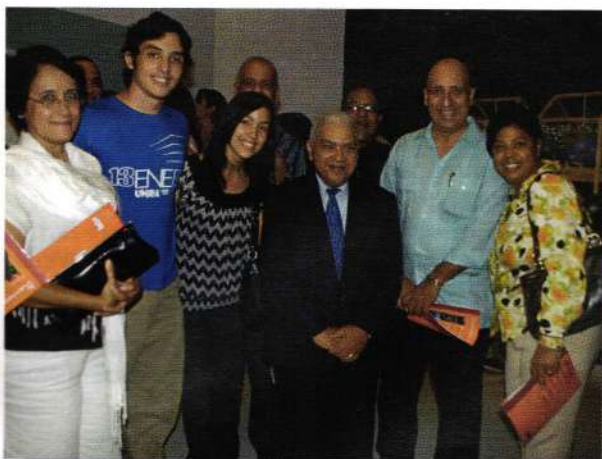
El nuevo Consejo Directivo de CIDI trabajará los siguientes 3 años para consolidar los colegios y las asociaciones existentes en el

territorio Iberoamericano y ayudar a crear los colegios y las asociaciones en los países en donde no existan.

Además, la profesora fue nombrada miembro del Comité Editorial de la Revista Diseño Latinoamérica (DISEÑOLA), organización que lidera el Proyecto latinoamericano de Producción Intelectual en las disciplinas del Diseño Industrial, Diseño de Producto y Fundamentos del Diseño.



BITÁCORA DE UNA ELECTIVA



Antes de que iniciara este nuevo semestre, septiembrediciembre 2009, se preparó una pequeña campaña motivacional para invitar a los profesores de la Universidad a diseñar asignaturas electivas del Ciclo General.

El procedimiento que se realiza luego de diseñar el programa es validar con los estudiantes si le es atractiva como asignatura complementaria, si comprenden su descripción, si están interesados en cursarla, etc. Una de las asignaturas electivas nuevas es "Introducción a las Bellas Artes", diseñada e impartida por la Prof. Mara Jiménez. Cuando se pasó la validación para las cinco nuevas electivas que se iban a ofrecer, ésta encabezó el listado de las más populares y se coparon las secciones ofertadas.

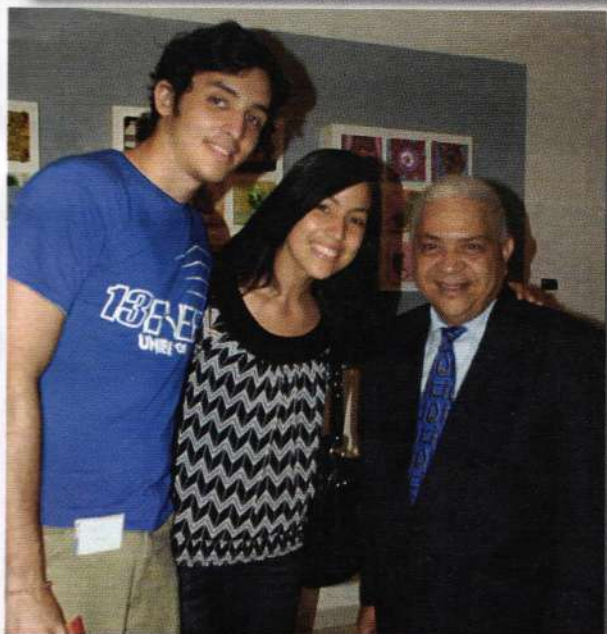


Esta asignatura es interdisciplinaria, por lo que el grupo estaba compuesto por estudiantes de las carreras de Medicina, Odontología, Administración de Empresas y de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, de Arquitectura y Diseño de Interiores.

La fundamentación de su diseño se basa en que la sociedad actual en la que vivimos demanda que la educación superior inserte cambios a raíz de la globalización, y se hace necesario adaptarnos y complementar con el desarrollo de competencias que permitan, no sólo en el campo académico convencional, sino en el ámbito cultural, en el más amplio sentido de la palabra, la inserción de los individuos en su medio social, para ayudar a sostener los valores culturales, humanísticos, sociales y antropológicos que lo identifican, conformando individuos competitivos, proactivos, emprendedores y creativos, conjuntamente con la conciencia de los cambios que cada día generan los avances en los medios tecnológicos y con el manejo de múltiples lenguas, para poder así insertarse en una sociedad cambiante y demandante de una óptima preparación.

Con la misma se buscaba proporcionar información adecuada sobre la evolución de las artes visuales, sus tendencias y/o estilos, actualizar conceptos básicos relacionados con las teorías estéticas del arte y desarrollar capacidades de análisis y reflexión en torno a las obras de arte. Además despertar el interés por la investigación y los sistemas simbólicos del arte nacional e internacional, e incrementar los conocimientos sobre aspectos teóricos fundamentales en el desarrollo de la historia del arte universal, buscando desarrollar las competencias estéticas.

El contenido de la asignatura se basó en los siguientes temas: Orígenes de las Artes, Apreciación de las Artes, Introducción a las teorías estéticas del Arte, Introducción a la Historia de la Fotografía, Arte del Siglo XV al XVIII, del siglo XIX al XX, Arte Contemporáneo, Arte Latinoamericano y del Caribe, Arte Dominicano del siglo XX e Historia y Clasificación de los géneros musicales.



Las estrategias diseñadas para el logro de los aprendizajes fueron: trabajo colaborativo (investigación y análisis de obra), visitas a exposiciones, circuitos de galerías, bienales, etc.; revisión bibliográfica e internet-gráficas, exposición de una investigación, y participación en la plataforma virtual.

Una de las experiencias más interesantes, en palabras de la misma Prof. Jiménez, es de cómo el módulo sobre los géneros musicales logró, no sólo integrar al grupo, sino a las dos secciones que estaban tomando la asignatura, actividad que coronó este curso con la presentación musical que hicieron ambas secciones en conjunto, tocando la guitarra y el bajo en dúos.

Otra experiencia lo fue la charla del fotógrafo invitado, Carlos Acero, pues los estudiantes no fueron simples escuchas pasivos, sino que hicieron preguntas e intervinieron activamente durante y después de la misma. Fueron invitados a participar del Rally Fotográfico del Centro Cultural Hispánico, donde la fotografía de una de las estudiantes fue escogida para la exhibición.

Hicieron un recorrido por la XXV Bienal Nacional de Artes Visuales del Museo de Arte Moderno (MAM) de Santo Domingo, donde escogieron de las obras de las categorías de Pintura, Fotografía e Instalaciones para analizar, poniendo en práctica los criterios aprendidos sobre la evaluación de una obra de arte. También tuvieron la oportunidad de visitar el Museo Cándido Bidó, en la ciudad de Bonao, invitados por su director, el artista plástico y también profesor de UNIBE, Julio Valentín. Acompañó además el Prof. Freddy Medrano como soporte a esta visita guiada. Los estudiantes conversaron con el maestro, Cándido Bidó, sobre el museo y las obras.

Participaron del Circuito de Galerías, que se celebra el último jueves de cada mes, para hacer reportajes. La reflexión que hicieron los estudiantes sobre sus expectativas del curso fue muy positiva y enriquecedora, confirmando la pertinencia de los nuevos planes de estudio que promueven la flexibilidad y la interdisciplinaria curricular.

Apreciar las Bellas Artes implica una nueva actitud hacia todo lo que sucede en nuestro entorno, demanda análisis y reflexión acerca de los aspectos esenciales del arte y el universo de la imagen como parte de nuestra realidad cotidiana. Implica participación, producción y consumo de bienes culturales, en función de las necesidades de nuestro entorno, basadas en las teorías estéticas del arte, así como de las particularidades de las tendencias y estilos que marcan la evolución del arte universal en su recorrido, desde los inicios hasta la actualidad.

Actividad Comunitaria

Dentro del marco del servicio comunitario, los estudiantes de la asignatura de Español IV, del programa de Español Lengua Extranjera, impartida por la profesora Sarah Adam, realizaron una actividad en el liceo José María Vélez del sector de Los Mameyes, el lunes 3 de noviembre del 2009.

A través del aprendizaje-servicio y aplicando los conocimientos adquiridos en el dominio del idioma español como en Medicina, impartieron charlas a los estudiantes del primer curso de Educación Media, sobre dos tópicos que resultaron muy interesantes: *Embarazo en adolescentes* y *Nutrición y salud*.

El objetivo principal fue ofrecer a los estudiantes adolescentes apoyo académico sobre estos tópicos, a la vez que interactuaron con ellos para fomentar la solidaridad y el compromiso comunitario; además que contribuyen con el progreso integral de la comunidad.

En esta actividad, contamos con la coordinación del profesor Rubén Darío Gómez, representante del Departamento de Servicio Comunitario de esta Universidad.



Actividad de Servicio Comunitario



Actividad de Servicio Comunitario

ESCUELA DE ODONTOLOGIA REALIZA OPERATIVO ODONTOLÓGICO EN LA PARROQUIA SANTA ROSA DE LIMA

Como cada semestre, la Facultad de Odontología de UNIBE, trabaja el eje educativo de Servicio a la Comunidad y Formación en Valores, no solo en las diferentes asignaturas que conforman el Plan de Estudios, sino, a través de los diferentes operativos que realiza de manera extracurricular.

El pasado 14 de noviembre alumnos de Odontología de Ciclo Preclínico y Clínico, egresados, alumnos del postgrado de Cirugía Bucal e Implantes, profesores, técnicos, asistentes de la escuela se trasladaron a la parroquia Santa Rosa de Lima en Santo Domingo donde atendieron 219 pacientes. El motivo de este operativo coincidió con la conmemoración del mes de la familia, donde dicha parroquia para culminar sus labores en este mes quiso brindar a la comunidad un servicio odontológico donde además de resolver las urgencias, se enfatizara la Instrucción de Higiene Oral en los participantes.

Toda la labor fue coordinada por la dirección de la escuela, contando con el apoyo logístico de la universidad y Colgate, dirigida por la Dra. Fidelia Oviedo, coordinadora de la labor comunitaria de la escuela.

Pacientes atendidos:

Femeninos:	100 pacientes
Masculinos:	30 pacientes
Niños:	89 pacientes
Total:	219 pacientes

La edad comprendida para los asistentes fue desde 4 a 82 años.

Procedimientos:

Profilaxis:	43 casos
Operatoria:	23 casos
Cirugía:	51 casos
Cepillado supervisado:	110 casos



A todos los niños se les pasó una película donde se enfocaba la importancia del cepillado, uso del hilo dental y la importancia de visitar al odontólogo. Además, a todos los que asistieron se les obsequió pasta y cepillo dental, cortesía de Colgate.

Dentro de los profesores que supervisaron, se encontraba un cirujano maxilofacial, odontopediatras, rehabilitadores. Estos profesores son los Doctores: José Emilio Nadal, Bienvenida Diprés, Mariela Escoto, Ninoska Abreu, Isauri Castillo, Magalys Mateo y Fidelia Oviedo. Los alumnos de postgrado que asistieron, quienes también son egresados de la escuela y reflejan parte de los valores de servicio comunitario trabajados en la escuela son los doctores Eduardo Delgado, Víctor Pena, Midel José y Leira Solís.

Los alumnos de Odontología que asistieron fueron: Paulette Adames, Henry Alcántara, Jeimie Contreras, Dania Santamaría, Carlos Contreras, Bayardo García-Godoy, Alan López, Mariel D'Oleo, Bianca Contreras, María Batista, Ana Amelia González, Layra García, Isabel Santiago, Dayhana Rojas, Nathaly García y Virginia Santana.



A propósito de forjar líderes: El Liderazgo Transformacional

Por: Julia Virginia Pimentel Jiménez, Ma. ES
Coordinadora Unidad de Gestión Curricular
Profesora Titular Escuela Diseño de Interiores

“La pieza clave de un centro docente es el liderazgo, y el más eficaz es el de tipo transformacional”.

- Bernard Bass

El lema que ha identificado a UNIBE desde sus primeros años de fundada, “Ante el reto del mañana, forjando líderes”, ha sido desde entonces una respuesta visionaria a la concepción del proyecto de universidad del Dr. Hazoury Bahlés.

Para las Instituciones de Educación Superior, el tema de liderazgo, desde todos sus ámbitos académicos (docentes, personal administrativo y estudiantes) es de suma importancia, pero debe verse desde una óptica transformacional para que realmente sea efectivo.

Se puede definir al liderazgo como una cierta capacidad de transformar una visión en realidad. El liderazgo transformacional es el rol que desarrolla un tipo de líder capaz de ayudar a los demás a tomar conciencia de sus posibilidades y capacidades, a liderar sus propias actividades dentro de la organización pensando en el crecimiento y desarrollo profesional de los mismos. Parte del supuesto de que desarrollando las capacidades personales y profesionales de los integrantes del centro se puede lograr calidad educativa. Aquí entra nuestra responsabilidad como docentes.

El liderazgo requiere de un cambio en la forma de actuar, precedido de una transformación de cómo se piensa y siente. Necesita de un reenfoque mental, significa una forma única, y a menudo de una nueva manera de percepción, un cambio radical. Se establece sobre las siguientes bases: se crea sobre la necesidad humana profunda de tener un significado, separa las causas de los síntomas y actúa preventivamente; trasciende los asuntos cotidianos, libera el potencial humano y se propone obtener resultados a largo plazo sin comprometer los principios y valores humanos.

El liderazgo transformacional estimula el emerger de la conciencia de los miembros de la comunidad, los cuales aceptan y se comprometen con el logro de la misión de la organización. El objetivo del liderazgo de transformación es “transformar” a la gente y a las organizaciones, cambiar sus mentes y sus corazones, ampliar su visión y sus posibilidades, ayudarlos a que el comportamiento sea congruente con sus creencias y motivar a realizar cambios permanentes. Es la cultura del cambio.

Los líderes transformacionales, a través de la influencia ejercida en sus interrelaciones con los miembros del grupo, estimulan cambios de visión que conducen a cada individuo a dejar de lado sus intereses particulares

para buscar el interés colectivo, aun cuando no tenga satisfechas sus necesidades vitales existenciales -seguridad y salud- o relacionales -amor y afiliación- (Bass, 1985). Según este mismo autor, este cambio de prioridades del individuo permite la expansión de su abanico de necesidades con la inclusión de la necesidad de crecimiento personal, a través del compromiso que adquiere la persona con el logro del objetivo grupal. Este cambio da como resultado que las personas dentro de la organización que tienen potencial para convertirse en líderes autodirigidos, autorregulados, autoactualizados y autocontrolados, garanticen proactividad y sobre todo, transformaciones en aquellos aspectos que lo demanden.

Un líder que está muy centrado en optimizar el crecimiento de las personas con aquellas transformaciones que requieren para optimizar su rendimiento, aporta lo mejor de sí, demuestra una profunda apreciación por la libertad humana; entiende el milagro, misterio y necesidad de transformación, cambiando la realidad para amoldarla a valores e ideales superiores.

Entre los atributos más importantes que se requiere cultivar en sí mismo y en los demás, para como docentes poder convertirnos en líderes de transformación y que esta forma de vida se replique en nuestros estudiantes, están:

- Visión: fotografía del futuro virtuoso que desea crear, que resulta inspiradora para los demás compañeros de ruta.

- Iniciativa: conciencia de que tiene la libertad, el derecho y el deber para actuar por sí mismo para que las cosas mejoren.

- Confiabilidad: ser capaz de ser previsible en su comportamiento con las demás personas, nada de sorpresas.

- Paciencia: con las personas y con el proceso de transformación en sí, comprendiendo que el cambio es una tarea difícil que involucra integralmente a las personas, aunque comience en una sola esfera de su vida (como el trabajo, por ejemplo).

- Respeto: capacidad para cumplir los compromisos que asume con los demás y consigo mismo. Este respeto se debe reflejar en la acción del líder aprovechando al máximo los recursos de su gente, haciendo relevantes sus fortalezas e irrelevantes sus debilidades.

- Coraje: Aristóteles creía que el coraje era la primera de las virtudes humanas, porque hacía posible las otras. El coraje empieza con la decisión de enfrentar la verdad más profunda acerca de la existencia, la convicción de que somos libres para elegir quiénes somos a cada momento.

- Deseo: Somos un producto de nuestro deseo, nos hemos hecho nosotros mismos, en el sentido más profundo. Uno de los problemas más graves de la vida es la autolimitación: creamos mecanismos de defensa para protegernos de la ansiedad que acompaña a la libertad, porque nos da temor desplegar nuestro potencial.

- Además, pensamiento conceptual, pensamiento estratégico, orientación por procesos, capacidad de movilización, percepción de las emociones de los otros, compromiso y disciplina mental (Harkins, 2003).

Según Bass y Avolio, las ocho dimensiones de liderazgo son:

Laissez-faire o dejar hacer. Este líder realmente no es un líder y ofrece muy poco en términos de dirección y soporte. Evita tomar decisiones, es desordenado y permite a los demás hacer lo que les parece. La frase que lo representa es: "es indiferente si lo hace o no lo hace...".

Administración pasiva por excepción. El líder por excepción tiende hacia el laissez-faire, pero es activo cuando se presentan dificultades o errores que requieren su atención. Evita cualquier cambio en el *status quo* y solo interviene cuando las circunstancias son excepcionales. La frase que lo representa es: "si no se llevara a cabo...".

Administración activa por excepción. El líder activo por excepción pone atención a algunos problemas y tiene sistemas de monitoreo y control que le suministran alertas. Su estilo tiende a generar un desempeño moderado. La frase que lo representa es: "si observo que no se está haciendo algo...".

Reconocimiento contingente. Es el estilo transaccional clásico, el líder establece objetivos claros y recompensas variadas. Esto significa que sus empleados alcanzarán los niveles de desempeño esperados, aunque no será fácil que "caminen el kilómetro extra" ya que para esto se requiere un estilo más transformacional. La frase que lo representa es: "si se hace como se espera...".

Consideración individual. En esta dimensión se incluyen el cuidado, la empatía y el proveer retos y oportunidades para los otros. el líder típico es un escucha activo y comunicador fuerte. Este es el primero de los estilos transformacionales. la frase representativa es: "me interesa que usted se desarrolle profesionalmente y haga carrera en esta organización...".

Estímulo intelectual. Lleva al líder a empoderar a otros para que piensen acerca de los problemas y desarrollen sus propias habilidades. Este estilo es frecuentemente utilizado por los padres, pero es menos común en las organizaciones. La frase representativa es: "¿qué piensa hacer frente a...?".

Motivación e inspiración. Este tipo de líder tiene la habilidad de motivar a la gente para alcanzar un desempeño superior, ya que es bueno para lograr esfuerzos extras y convencer a los seguidores de sus habilidades. El crea la disposición para el cambio y alienta un amplio rango de intereses. La frase representativa es: "espero su mejor esfuerzo...".

Influencia idealizada o carisma. Tiene un sentido de propósito. Los líderes de este tipo son descritos como carismáticos y son percibidos por los seguidores como poseedores de un grado alto de moralidad, confianza e integridad. Se colocan a la cabeza de las crisis y celebran el éxito con su gente. Por eso este estilo aparece con dos dimensiones que comprenden los atributos o características personales del líder y la conducta de ese líder. La frase representativa es: "si cree que es correcto, entonces...".

Liderazgo transformacional. Se considerará que existe cuando se observan todas las conductas relativas a visión, creatividad, adaptabilidad al cambio, comunicador eficaz, preocupación por las necesidades de los colaboradores y crítico del *status quo*.

¿Nos vemos reflejados en alguno de ellos al estudiar, al aprender, al compartir, al enseñar?



ESCUELA DE MERCADEO Y ASEM REALIZAN JORNADA SOCIAL EN HOGARES LUBYS



En nuestro continuo afán por reforzar y cultivar en nuestros estudiantes ser entes responsablemente sociales y el interés de realizar labores de acción social y de ayuda a la comunidad, la Escuela de Mercadeo y su Asociación de Estudiantes (ASEM) realizó su segunda actividad social, la cual fue llevada a cabo el pasado viernes 7 del mes en curso en los Hogares Lubys, hogar que acoge a hombres y mujeres desamparados, de edad adulta y la mayoría con discapacidades físicas y mentales.

Esta actividad tenía como objetivo poder ofrecerle a este hogar ayuda comunitaria con la entrega de productos alimenticios, de higiene y de vestir. También fue aprovechada la misma para llevar a cabo una jornada de desparasitación para todos los presentes.



La acogida por parte de los pacientes ingresados fue de mucho estímulo para todos los que participaron de este servicio comunitario ya que demostraban su alegría ante el saber que hay personas que se preocupan por ellos.

La actividad inició a las 10:30 de la mañana con una breve explicación sobre los productos donados entregados, específicamente de la desparasitación que se iba a realizar.

En esta ocasión contamos con el apoyo de diferentes empresas y estudiantes de Mercadeo que se unieron a esta causa. Entre ellos Colgate Palmolive, Bayer Dominicana, Lácteos Dominicanos (LADOM), Serquitec, Hoylex Ho Ben y aportaciones de los mismos estudiantes: Ropa, detergentes, artículos de higiene personal, entre otros.



Muchos de los estudiantes mencionaron que fue una mañana llena de diferentes emociones ya que compartieron con estas personas dándole un poco de lo que tanto necesitan.

De esta forma la escuela de Mercadeo de Unibe, representada por su director el Lic. José Martín Morillo y un total de 22 estudiantes, continúa con todo un plan de Marketing Social y Responsabilidad Social que como institución infunde la universidad en sus estudiantes.

Donativo CEU Enero 2010

El domingo 31 de enero, el Círculo de Egresados de UNIBE (CEU) llevó a cabo el primer donativo del año 2010, el cual consistió en la entrega en Santiago de los Caballeros, de una parte de los juguetes que se recolectaron en el pasado mes de diciembre, en la segunda campaña "Dona un Juguete".

El primer donativo se hizo al Voluntariado de Jesús con los Niños, en el Hospital Dr. Arturo Grullón, donde visitaron la Unidad de Oncología y la Unidad de Niños Quemados, y además de entregar los juguetes, compartieron un rato con los niños hospitalizados y sus padres.

La segunda visita se hizo al "Hogar Niñas de Dios", donde los recibió la coordinadora del mismo, y las niñas que viven en el hogar. Para esta visita, se contó con el apoyo de la Escuela de Odontología, coordinado por la vocal del CEU y docente, la Dra. Isaury Castillo, donde las estudiantes de la carrera presentaron una película sobre el cuidado dental, a la vez que realizaban un operativo dental en aplicación de flúor y diagnóstico bucal general.

A la vez, otro apoyo importante vino de la Escuela de Ingeniería Civil, de mano de su coordinador, el Ing. Daniel Camarena, quien junto a un grupo de estudiantes hicieron la evaluación de la vivienda, para fines de preparar informe sobre su condición e incluir a los estudiantes en un operativo de reparación de la misma, como parte de sus aportes en servicio comunitario.

Luego del operativo se entregaron los juguetes a las niñas y se compartió con ellas como en ocasiones anteriores. Los demás miembros del CEU que asistieron son: Clédenin Veras, Cristy Metz, Paola Tineo y Marianne Acevedo.

De la Escuela de Ingeniería, participaron los estudiantes: Francisco Pimentel, José Jorge Díaz, Alejandro Logroño, Grissel Melo y Alejandra Amor Arias. De Odontología, las estudiantes, Carolyn Guzmán, Rosemary Méndez, Lourдина Franjul y Virginia Santana.

Acompañaron además en esta actividad como invitados externos, Mayra Veras, Yahaira Rivera, Carlos Sánchez y Rafael Rasuk.

Ambas instituciones han sido beneficiadas anteriormente por donativos del CEU y se encuentran dentro del programa de seguimiento a comunidades necesitadas que realiza el Círculo desde el año 2007.



Ira Competencia Creativa UNIBE Un reality en favor de la cotorra dominicana

El día 6 de agosto, en la Universidad Iberoamericana, tomó lugar la primera "Competencia Creativa" de estudiantes de las carreras de Mercadeo y Comunicación Publicitaria.

El propósito de este evento fue, en síntesis, el de unir a varios grupos de estudiantes de dichas carreras y conformar cinco agencias publicitarias con el objetivo de preparar una estrategia comunicacional con el tema Marketing Green, recibiendo una asignación en la cual se les solicitaba elaborar un plan de comunicación con relación a la protección de la cotorra dominicana, la cual se encuentra en peligro de extinción dada la captura ilegal a que es sometida específicamente.

Un total de 158 estudiantes fueron testigos de este taller, el cual contó con la colaboración del señor Sergio Forcadell, presidente de la agencia publicitaria Forcadell Forward quien impartió la charla *La Agencia Publicitaria de Hoy*, y del señor René del Risco, este último presidente de la LIDAP quien tuvo a su cargo la charla *Estrategias de Comunicación* quienes, mientras los equipos preparaban sus estrategias, hablaron entre otros asuntos, de la Planificación Mercadológica y los cambios correspondientes a la agencia ideal del futuro.

Un coloquio creativo fue parte de esta actividad donde se pudo presenciar la proyección del *Festival de Anuncios del Sol*.

La intensidad de esta actividad radicó en que se creó una especie de reality donde 50 estudiantes participantes solo tuvieron 5 horas para poder realizar un plan estratégico de comunicación que cumpliera con los requisitos solicitados, logrando que los participantes experimentaran las situaciones críticas y de urgencia que pueden tener lugar en las agencias publicitarias.

Posteriormente, después que los grupos concluyeron, procedieron a presentar sus propuestas, las cuales fueron revisadas y evaluadas por un jurado de grandes profesionales del área como son; Alexis Pión presidente de EpiGrey y 3Dsign; Maritza López estratega y directora de cuentas de 5 Lunas; Rafael Rincón, director de la carrera de Comunicación Publicitaria de esta Universidad y Sergio Forcadell, quienes luego de deliberar varios puntos importantes en la realización y ejecución de un sistema comunicacional como son: concepto creativo, originalidad, fidelización al brief, racionalidad, sentido de pertenencia, planificación y elementos complementarios, llegaron a la selección de las dos propuestas mejor desarrolladas.

El primer lugar le fue otorgado al grupo compuesto por: Luis Enrique Namnún Cruz, Pedro Garrido, María Verónica Gimón Guzmán, Marvin Mariñez, Jean Carlos Villanueva, Noelia Merejo, Raquel Mejía De Los Santos, Rafael Miguel Magallanes, Jessica Villavicencio Kim y Ángel José Magadan Collado, quienes manejaron el eje comunicacional "Más vale 100 volando que una en mano". Los criterios para la elección del mismo fueron: Concepto bien desarrollado, mayor unidad estratégica, desarrollo creativo, enfoque en los objetivos planteados, elementos complementarios, unión en las aplicaciones.

El segundo lugar lo obtuvo el grupo compuesto por: Julio Sosa Martínez, Fernando Martínez, Tahni Tucelli, Valentina Avellaneda, Thomas Lister, Mario Alba, Alondra Ángeles, Manuel Muñoz, Ingrid Batlle y Maite Goico con el eje de comunicación "Yo no cojo cotorra". Para la elección de este grupo se tomó en cuenta el concepto creativo, el sentido de pertenencia dominicana, la defensa de nuestros valores, originalidad.

La actividad, luego de este despliegue de talento, culminó con la entrega de certificados a los participantes tanto de la competencia como del seminario.



Ganadores 1er lugar



Ganadores 2do lugar

RONDA DE EMPRENDEDURISMO "EMPRENDER ES TODO UN RETO"

UNIBE, Febrero 12, 2010: fue celebrada en Santo Domingo y Recinto Cap Cana de la Universidad Iberoamericana UNIBE, La primera Ronda Nacional de Emprendedurismo. La misma fue transmitida simultáneamente con Invitados de ambos recintos y transmitida a la Universidad UCATECI de La Vega.

El objetivo de la ronda consistió en dar a conocer todos los elementos básicos que se deben de conocer antes de emprender un nuevo negocio, la importancia de la creatividad y la innovación e innumerables consejos abiertos a los presentes jóvenes empresarios e interesados en los temas.

La Ronda estuvo formada por Empresarios, expertos del tema, instituciones públicas y privadas que apoyan de una manera directa e indirectamente la creación de nuevas empresas en el país, colaborando de esta manera con la economía y el crecimiento de la Nación. Con las palabras de agradecimiento del Dr. Julio Amado Castaños, Rector de UNIBE, enfatizó el interés que tiene la Universidad Iberoamericana de formar jóvenes emprendedores de éxito, y explicó que es un compromiso que ha asumido esta Universidad para hacerlo todo una realidad.

Algunos de los temas que trataron las diferentes personalidades de la ronda, fueron las oportunidades que existen en República Dominicana para los emprendedores, las dificultades que deben estar preparados a enfrentar, que se está haciendo a nivel universitario y consejos de expertos en los temas de negocios.

El Círculo Universitario de Emprendedurismo e innovación CUEI, está formado por las universidades UNAPEC, UNIBE, UCATECI, PUCMM e INTEC.



Profesora fundadora de UNIBE fue reconocida por la Asociación Dominicana de Biólogos (ASODOBIO)

La doctora Milagros Rodríguez, quien formó parte de la Asociación Dominicana de Biólogos y ha sido coordinadora y profesora del Área de Biología y Ciencia Ambiental desde los orígenes de nuestra institución, fue reconocida en el Día del Biólogo por su destacada contribución a la formación de la mayoría de los biólogos del país. El acto tuvo lugar en el Palacio Consistorial mientras se celebraba el primer Día del Biólogo, institucionalizado por el Poder Ejecutivo mediante Decreto 215-08. Según este decreto, el 27 de septiembre es considerado el Día del Biólogo en nuestro país para recordar el nacimiento del extinto doctor Eugenio de Jesús Marcano.



ASOCIACION DE ESTUDIANTES DE MERCADEO



Como consecuencia a la preocupación social de los estudiantes y personal docente de la Escuela de Mercadeo de nuestra Universidad nace la Asociación de Estudiantes de Mercadeo, ASEM. Ante las necesidades más inmediatas de nuestro entorno como son la salud y la educación, decidimos hacer un llamado de alerta y colaborar de manera exhaustiva en tratar de brindar mejor trato y atención a los más necesitados.

Esta Asociación inició su gestión en noviembre del 2008 y tiene como objetivos generales:

- La directiva de Asem está compuesto por estudiantes de término de la carrera Gerencia de Mercadeo, la cual tiene bajo su responsabilidad el cumplimiento de cada uno de las propuestas y actividades que se desarrollen el mismo.
- Ser canal de comunicación entre los estudiantes, profesores, Escuela de Mercadeo y el Decanato de estudiantes.
- Contribuir con la excelencia académica de los estudiantes de Mercadeo mediante la preparación de ferias, y actividades formativas en las áreas de negocios.
- Contribuir a la mejora e internacionalización de la Escuela de Mercadeo de esta Universidad.
- Ayudar a la comunidad y a las instituciones necesitadas con nuestros estudiantes en jornadas de servicios y acciones sociales.
- Unificar las relaciones entre los estudiantes de Mercadeo y la comunidad Unibe a través de diferentes tipos de actividades.
- Coordinar conjuntamente con la Escuela de Mercadeo y auxiliar en las jornadas de orientación y promoción de la carrera a principio de cada cuatrimestre.

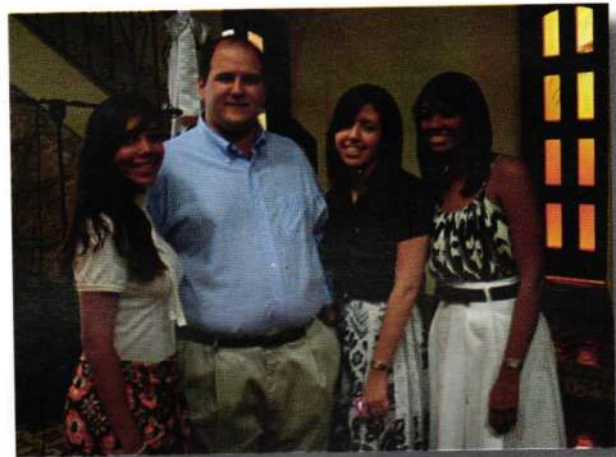
Durante el presente año, cada estudiante junto con su director José Martín Morillo no escatimaron esfuerzos en tratar temas como la educación y la salud en niños y adultos. Varias jornadas sociales se han realizado a la fecha visitando fundaciones y asociaciones como la Escuelita Rayito de Sol, Hogares Luby's, Programa Construyamos un Techo, Manitas Creativas, donde hemos podido contar con la colaboración de varias empresas dominicanas e internacionales las cuales han mostrado su apoyo e interés esta gestión.

ASEM fue formalizada mediante la presentación realizada

a la comunidad UNIBE el jueves 17 de septiembre en las instalaciones de nuestra universidad. A la misma asistieron profesores, autoridades académicas y estudiantes de la Escuela de Mercadeo los cuales dieron una muy buena acogida a esta iniciativa.

Con esta asociación la Escuela de Mercadeo busca forjar en sus integrantes una conciencia de responsabilidad social y apoyo comunitario, así como capacitarlos en competencias a sus estudiantes a estar cada vez más pendientes de estas acciones que los forman como buenos profesionales y seres humanos.

Hoy queremos dar formal presentación de esta asociación que conjuntamente con los esfuerzos que hace la universidad inicia todo un proceso de servicio, capacitación y entrega a este tipo de actividades esperando seguir trabajando para el bienestar de nuestra sociedad, con visión a servir en actividades deportivas y educativas y con miras además a la internacionalización de la Escuela de Mercadeo, aportando como comunidad estudiantil al progreso de una sociedad en vías del desarrollo.



Decanato de Estudiantes Celebra taller de Teatro

Con la participación de más de 30 estudiantes de las diferentes escuelas tuvo lugar durante el semestre pasado la celebración de un taller de iniciación e introducción al teatro. Durante todos los sábados y en horario de 2:00 pm hasta las 6:00 pm los estudiantes aprendieron sobre técnicas teóricas y prácticas en actuación, canto, danza, escenotecnia e historia y cultura teatral.

Los estudiantes que cumplieron con todos los módulos y obtuvieron las mejores calificaciones fueron elegidos para formar parte del Teatro UNIBE disfrutando de un descuento en su matrícula. El taller fue impartido por los profesores Marielly Meirelles, Fiordaliza Abreu, Carlos Cabrera, Víctor Vidal y Leonardo Grassals.

Grupo Música Vocal UNIBE

El Decanato de Estudiantes celebró audiciones musicales con la finalidad de atraer nuevos talentos a nuestro Grupo Música Vocal, formado por estudiantes de las diferentes carreras de nuestra Universidad. El grupo formado en el 2007 ha ido participando en diferentes eventos culturales y festivales de la Institución. Los estudiantes que forman parte del conjunto musical disfrutaron al igual que los demás grupos culturales de un descuento en la matriculación.

El grupo está formado por músicos clásicos y populares que comparten sus responsabilidades de estudios con los compromisos culturales que adquiere la universidad a través del Decanato de Estudiantes. En la actualidad y gracias al talento musical de nuestros estudiantes que fueron descubiertos en última audición realizada por el Decanato contamos con la participación activa de 4 vocalistas populares: Yisa Moreno, Wildred Acosta, Carlos Dorfa y Chirlana Sepúlveda. Lyonella Peña interpreta en la voz de soprano alto. Cesar Mota y Oliver Marte como violinista y viola clásicos respectivamente, Sonia Moreno es nuestra flautista travesera. En el piano y los teclados se destacan Oscar Patxot, Karol Virginia e Ismelda Patricia. En las cuerdas de las guitarras eléctricas, acústica y bajo participan los estudiantes Luis Torres, Gary Evertz, Juan Barrios y Tonny Alicea Toyens. El equipo de percusionistas está integrado por: Ana Orozco, Alexis Diaz, Elliot Ghigliotty y Jean Zayas. La dirección artística del Grupo Musical UNIBE está a cargo del Prof. Rikersy Molina. Los miembros de la comunidad con formación musical interesados en formar parte del Grupo UNIBE, deben dirigirse al Decanato de Estudiantes para obtener información de futuras audiciones.

EVOEMOTION nuevo grupo artístico en el Decanato

Informamos a toda la comunidad UNIBE que recientemente ha sido creado un Grupo Artístico de ritmos de calle y Hip-Hop, el grupo está formado por estudiantes y personas interesadas de nuestra comunidad. Fue creado con la finalidad de incorporar esta creciente manifestación cultural a las formas de comunicación que como unidad artística y cultural deseamos poseer en el Decanato de Estudiantes. El nuevo grupo está dirigido por el instructor Smith Valerio.



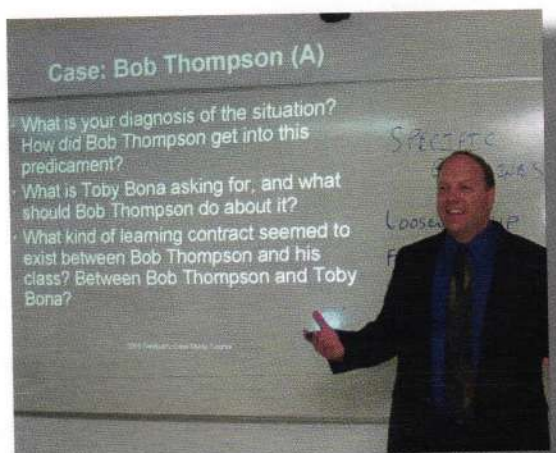
ESCUELAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE UNIBE CAPACITA A SUS PROFESORES EN METODOLOGÍA AVANZADA DE ENSEÑANZA BASADA EN ESTUDIOS DE CASOS



The International Business School along with Florida International University (FIU) with their dual degree programs in International Business, Management, Marketing, Finance, Human Resource Management, Management Information Systems and Real Estate trained its professors in "The Advance Methodology of Teaching based on Case Studies" during the 17th, 18th, 19th and 20th of August, 2009.

The intensive training in Case Methodology was taught by the field specialist Professor William Newbury, PhD. He is a member of the International Business and Management faculty at FIU in Miami, Florida. Professor Newbury trained UNIBE's BBA professors in the use and application of case study applied in teaching, which long with the use of online Simulators, UNIBE's Educational Model and the use of UNIBE's Virtual Platform will become the base platform to teach the student's enroll in any of the UNIBE-FIU's dual degree programs mentioned above.

"The Advance Methodology of Teaching based on Case Studies" fundamentally develops the field abilities in students and how to apply them to real world situations similar to the ones they will face after graduating. It develops analytical skills and how they relate within a business environment. Professor Newbury pointed out specifically the importance of the use of Case Methodology, how to analyze and present a good Case Study and how to evaluate the results from an academic point of view.



INCORPORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA A LA PRÁCTICA DOCENTE EN LA UNIBE

Por Carmen Susana Caraballo Acosta, M.A. Ed.
Directora Ciclo General y Básico

Los docentes de la Universidad Iberoamericana, en el marco de la nueva misión y de un nuevo modelo pedagógico, tienen el gran compromiso de impulsar los elementos medulares declarados, con los cuales se hace énfasis en la investigación y en la búsqueda de la excelencia académica.

Partiendo de este contexto, en el Ciclo General se desarrolló una investigación a través de la cual se involucró a diez docentes en la implementación de proyectos de investigación-acción en el aula. Este estudio tuvo como propósito determinar los beneficios que proporciona la investigación pedagógica en su modalidad de investigación-acción, a la práctica docente.

El diseño de este estudio tuvo un enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, además de un componente cuasi experimental, lo que imprimió fortaleza a los resultados. Los diez proyectos de investigación acción en aulas fueron desarrollados por profesores de las áreas de Lengua y Literatura, Ciencia Ambiental y Biología, Sociales y Matemáticas. (Sarah Adam, Fernando Félix, Anitza Gutiérrez, Orieta Liriano, Franklin Álvarez, Carmen Villanueva, Isaury Castillo, Rubén Gomez, Nelia Ramirez y Patricia Rebagliatti)

Los resultados de los diferentes proyectos de investigación en aulas, reflejan que los planes de acción desarrollados en el marco de la investigación-acción, lograron favorecer los aspectos que dieron origen a las intervenciones. En los proyectos en que se trabajó sobre la base de necesidades de motivación, se logró entusiasmo, involucramiento y

participación de los estudiantes. En aquellos proyectos cuyo propósito fue mejorar el rendimiento de los estudiantes, los logros quedaron evidenciados a través de la elevación del porcentaje de aprobación. Los proyectos que se propusieron trabajar competencias específicas de algunas áreas disciplinares, por necesidades detectadas, pudieron presentar resultados favorables de los aspectos intervenidos. Igualmente en aquellos proyectos cuyo propósito tuvo que ver con la mejora de algunas actitudes de los estudiantes que afectaban el ambiente de aula, se logró controlar la fuente de los interferentes a través de variadas estrategias.

Finalizados los proyectos por los profesores, a través de diferentes técnicas de recogida de datos se comprobó el impacto positivo que provocó la experiencia en los docentes: elevación de su nivel de formación, al haber adquirido conocimientos y competencias importantes para su desempeño profesional; cambios en su estilo de enseñanza, lo cual les generó mayor autoconfianza para guiar el proceso de enseñanza y aprendizaje; aumento de la capacidad de observación, que les permite darse cuenta de situaciones que ameritan su atención; mayor capacidad de resolver situaciones en el aula, gracias a las habilidades investigativas obtenidas; se sitúan como generadores potenciales del interés de los estudiantes; los docentes ya no consideran a los estudiantes como únicos responsables de situaciones que afectan su gestión de aula; actitud de apertura hacia nuevas posibilidades y formas de mejorar el proceso.

En cuanto al impacto en los estudiantes, a través de grupos focales y de los resultados de la evaluación del desempeño de sus docentes, se recogió información referida a la valoración positiva de las estrategias, el estilo de enseñanza y las competencias de los docentes involucrados en el estudio. Las clases les resultaron innovadoras, dinámicas, creativas, entretenidas. Asimismo un logro importante para algunos grupos fue que captaron la conexión entre la asignatura y la carrera, cuya desconexión había sido señalada como una de las razones del desinterés de los estudiantes. Refiriéndose a la actitud cercana del docente, reconocieron su espíritu motivador, y valoraron su interés y preocupación por cada estudiante en particular.

Se pretende que otros docentes se sientan motivados a replicar esta experiencia en sus aulas, dado que quedó confirmado que este estudio favoreció la práctica de los docentes al mejorar sus competencias para llevar a cabo una docencia de calidad, al tiempo que los involucró en actividades investigativas, tal y como se espera que suceda en virtud de lo declarado en la misión de la universidad.



UNIBE RECONOCE AL DOCTOR SANJIV CHOPRA COMO PROFESOR HONORARIO

El doctor Sanjiv Chopra es un profesional de la medicina y Decano de la Facultad de Educación Médica Continua de la Escuela de Medicina de Harvard; Consultor Senior de Hepatología del Beth Israel Deaconess Medical Center en Boston, Massachusetts (Estados Unidos). Es autor de cuatro libros, los cuales han sido traducidos a varios idiomas incluyendo el portugués, japonés, italiano y checo.

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) invistió como Profesor Honorario a este reconocido científico, investigador y profesional de la Medicina de los Estados Unidos.

La ceremonia, encabezada por el Rector de UNIBE, doctor Julio Amado Castaños Guzmán, contó con la presencia del Consejo Regente y Consejo Académico de UNIBE, así como de reconocidos profesionales de la medicina, estudiantes y profesores. Las palabras de bienvenida del acto estuvieron a cargo de doctor Castaños Guzmán.

A seguidas, el doctor Marcos Nuñez, Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud, dio lectura la semblanza del doctor Chopra, destacando sus publicaciones, sus reconocimientos por su destacada labor a favor de la enseñanza, entre los que se encuentran el George W. Thorn Award, premio otorgado por el Brigham and Womens Hospital Housestaff del Harvard Medical School; por su contribución a la enseñanza clínica; el Premio a la Excelencia en la Enseñanza, el más alto galardón otorgado por clase graduanda de la Escuela de Medicina de Harvard, además fue honrado al ser elegido como el destinatario del Distinguished Educator Award de la Asociación Americana de Gastroenterología, entre otros.

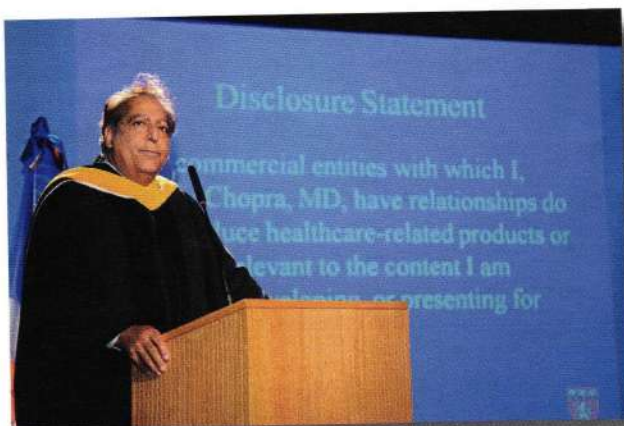
Por su parte, la doctora Odile Camilo, Vicerrectora Académica de UNIBE, dio lectura a la resolución del Consejo Académico que le otorga el grado de Profesor Honorario al doctor Sanjiv Chopra, por sus importantes aportes y por su apoyo incondicional a la República Dominicana para el desarrollo de la Educación Médica continuada.

Al finalizar la ceremonia de investidura, el doctor Chopra dictó la conferencia titulada "Liderazgo del Siglo XXI: Los Diez Principios del Liderazgo".

PALABRAS DEL DOCTOR JULIO AMADO CASTAÑOS GUZMÁN, RECTOR.

Estimados amigos:

Esta Universidad desde su fundación ha hecho de la excelencia académica su principal obsesión. Durante los últimos 27 años, UNIBE viene dando pasos muy firmes que le han permitido hacer de la excelencia su carta de presentación. Su trayectoria no ha sido fruto de la improvisación, ni de lo mediático. Sus egresados, sus profesores y sus colaboradores han sido los verdaderos artifices de lo que UNIBE es hoy.



En ese mismo tenor, esta institución ha tocado las puertas de muchas personas nacionales y extranjeras, las cuales en acto de solidaridad y es posible de identidad, han visitado esta institución de forma desinteresada y entusiasta, por lo cual ellos también han sido parte de lo que hemos construido.

Un aspecto importante, y es fragmento de nuestra misión institucional, pretender transferir el ejercicio académico con el fin de impactar algunas áreas que aun en este país están en espera de alcanzar un mejor desarrollo.

En ese sentido, ha sido la educación médica uno de esos pilares y sus resultados no han sido una quimera. Nuestra Escuela de Medicina, representa desde hace algunos años un referente académico nacional e internacional. Así lo revelan los reconocimientos y menciones recibidas, los cuales son frutos recogidos dentro del mejor ejercicio de la espontaneidad. Como ejemplo de lo anterior, uno de los más recientes y conocidos por la mayoría de los presentes, lo ha sido el reconocimiento recibido por el Baptist Hospital de Miami. De igual forma la aprobación de parte del Board State of Florida, para que nuestros estudiantes de medicina puedan realizar sus rotaciones en ese estado en las mismas condiciones que los nacionales de ese país.

Ahora bien, a pesar de los esfuerzos que realizamos colectivamente y permanentemente en elevar la calidad de nuestros médicos, aún el contexto y los escenarios nacionales de salud, necesitan de profundas reflexiones seguidas de contundentes reformas.

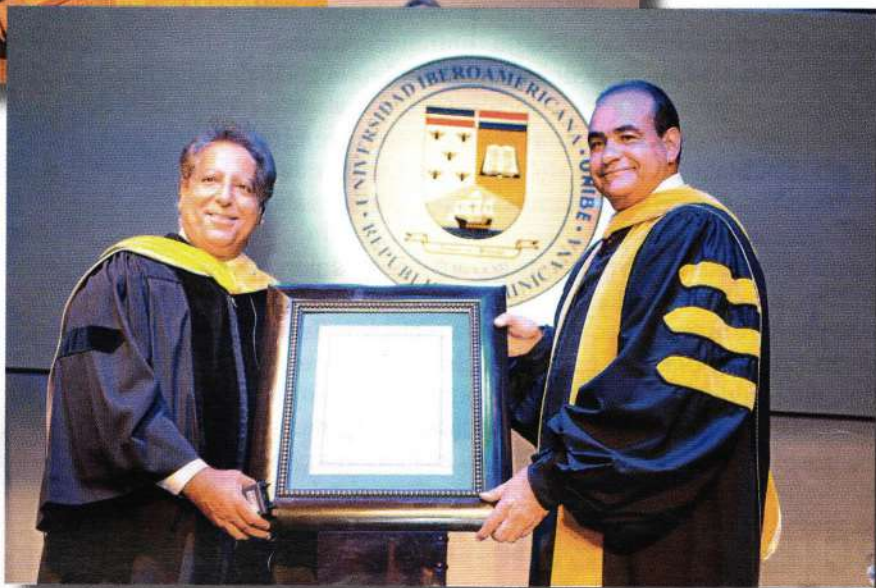
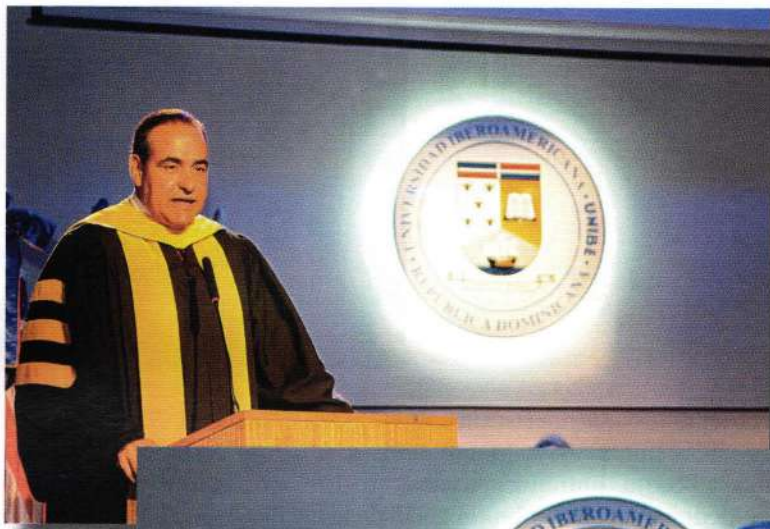
Esta realidad, se debe enmarcar dentro del ejercicio académico como compromisarios y responsables de garantizar y crear las bases para que el profesional de la salud en nuestro país pueda elevar, no sólo sus capacidades y sus competencias sino también su representatividad y mejorar sus propias cualidades, que deben adornar a un profesional que ejerce el oficio en condición de médico. El médico dominicano desde hace algunos años viene siendo azotado por un proceso preocupante de pérdida de su representatividad. Los principios y los juramentos han entrado en un limbo, con lo cual su sacerdocio se limita muchas veces en lograr llegar a fin de mes. Otro factor, es

la ausencia de parte de todas las academias de ofertar al profesional de la salud alternativas que le permitan reciclar y actualizar sus competencias dentro del marco académico y científico. Esto último de forma certera comulga con la respuesta que da UNIBE a las motivaciones principales que nos congregan esta tarde a todos los presentes.

Esta ceremonia es un acto de reconocimiento y agradecimiento. Una respuesta a la condescendencia e interés

del Dr. Sanjiv Chopra de colaborar con nuestra universidad en la formación de una plataforma de la más alta calidad para la Educación Médica Continuada en la R.D.

El Dr. Chopra, Decano del Dpto. de Educación Médica de la Escuela de Medicina de Harvard, nos visitó por primera vez durante el



año 2008. Ahora lo hace por segunda vez, con lo cual, vuelve y confirma sus deseos de que aceptemos su asesoría y ayuda para que logremos establecer la educación permanente en el área de las ciencias de la salud, factor fundamental para garantizar de parte de nuestros profesionales, niveles óptimos de actualización y su consecuente impacto en la calidad de los servicios médicos.

Ante este significativo acto y reconocimiento a la solidaridad para con esta nación, nuestro Consejo Académico decidió otorgarle el Grado de Profesor de Honorario de nuestra Facultad de Medicina.

Este galardón se explica por sí solo. Este maestro de la medicina y ser humano extraordinario, galardona la República Dominicana con sus esfuerzos voluntarios de colaborar y acompañarnos en tan importante proyecto.

Por lo tanto, Dr. Chopra reciba nuestra más cordial y solemne bienvenida a formar parte de nuestra Facultad.

CELEBRAN LANZAMIENTO UNIBEMPRENDE 2009



La Universidad Iberoamericana anunció que realizará la primera edición "UNIBEmprende 2009, competencia de ideas y planes de negocios", la que tiene por finalidad fomentar el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad de su comunidad universitaria así como contribuir al nacimiento de nuevas empresas exitosas en el país, aportando en la creación de las fuentes de trabajo y alimentando el PIB de la nación.

Al acto de apertura asistieron la doctora Odile Camilo, Vicerrectora Académica, quien tuvo a su cargo las palabras de bienvenida, Doña Ligia Amada Melo secretaria de Estado de Educación Ciencia y Tecnología, el licenciado Georges Tahan Mauad, director del Centro de Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial, Cide de UNIBE, además como otras autoridades relacionadas al área del emprendedurismo en la República Dominicana a nivel universitario.

Con esta competencia se pretende acompañar a los alumnos en su proceso de creación de nuevas empresas (Pre-incubación), premiar las mejores ideas y planes de negocios fomentando la creatividad y la innovación, promover el crecimiento y el desarrollo económico sostenible de la República Dominicana, incitar la generación de capacidades, fomentando las mejores prácticas que permitan elevar el nivel de competitividad de los empresarios del mañana. La competencia de ideas y planes de negocios UNIBEmprende 2009, esta dirigida a estudiantes de UNIBE, y se desarrollará en sus instalaciones en dos fases. La primera fase concierne la competencia de ideas la cual tendrá lugar entre el 20 de febrero y el 15 de abril 2009. En esa primera fase se reconocerán los 40 proyectos finalistas y se premiarán los tres primeros lugares.

SOCIEDAD MEDICA ANUNCIA CELEBRACION SIMPOSIO INTERNACIONAL

La Sociedad Médico Dental Dominicana Inc., que agrupa a los médicos y odontólogos dominicanos que ejercen en el Estado de New York, anunció la celebración de su XIX Simposio Internacional de Medicina, y el IX Simposio Internacional Dental, dedicado este año al médico, político y activista comunitario, Dr. Ramón Tallaj Fermín. La actividad científica se realizará los días 15 y 16 de agosto en el Salón Anacaona del Hotel Jaragua, mientras el acto inauguración será el viernes 14 a las ocho de la noche, en el auditorio de la UNIBE.

El simposio tiene como objetivo dar a conocer a los participantes los principales avances científico-técnicos en medicina y odontología. El programa de la actividad está dirigido principalmente a médicos de atención primaria, internistas, pediatras, cirujanos, entre otros profesionales de la salud, y ha sido diseñado de acuerdo con las regulaciones esenciales del Consejo de Acreditación para Educación Médica

Continuada de los Estados Unidos, a través del trabajo mancomunado de la Sociedad Médica del Estado de New York y la Sociedad Médico Dental Dominicana. Entre los eventos que se destacan en el programa del simposio, vale destacar la conferencia de la doctora Dolca Thomas quien tratará sobre los avances de la farmacología en el genoma humano, y el doctor James J. McGuinty quien disertará sobre la función de la cirugía en el tratamiento de la diabetes mellitus tipo 2. El Simposio cuenta con la colaboración del Corithian IPA, Universidad Iberoamericana, St. Luke's and Roosevelt Hospitals, Colegio Médico Dominicano, Asociación Odontológica Dominicana, Hospital General Plaza de la Salud, Hospital General Marcelino Vélez Santana, Hospital Traumatológico y Quirúrgico Prof. Juan Bosch, Hospital Universitario José María Cabral y Báez, Excelsior IPA e Iberofarma.

LANZAMIENTO MERCADEXPO 2009

Durante un encuentro celebrado en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana, el pasado 13 de octubre del presente año, se realizó una vez más la presentación a los medios de la feria Mercadexpo Unibe 2009.

Con el tema "MARKETING VIRAL" y el concepto "COMUNICACION EN EXPANSION", se dio apertura a la decimoctava versión de dicha actividad. El Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, rector de la institución, tuvo a cargo de las palabras de bienvenida, con las cuales dio inicio al lanzamiento de la campaña de la feria Mercadexpo Unibe 2009.

Los detalles de la feria, fueron ofrecidos por el Licenciado José Martín Morillo, Director de la Escuela de Mercadeo. En el discurso, destacó la importancia de Mercadexpo como uno de los eventos más significativos que asume la institución, ya que en esta feria, los estudiantes encargados de su organización ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante sus estudios de licenciatura; entran en contacto, tanto con nuevas informaciones acerca de las prácticas de mercadeo, como con ejecutivos de empresas líderes de nuestro país y a la vez, transmiten la importancia de las tendencias de marketing y la nueva forma de mercadeo en la economía de los países y las empresas.

En su exposición conceptualizó el término Marketing Viral, presentando la campaña publicitaria que apoya dicho concepto, detallando en cuanto al manejo del Marketing y la comunicación, como parte importante del desarrollo de los productos y los elementos publicitarios que conforman la propuesta.

Además destacó que este nuevo tipo de estrategia, utilizada para hacer mercadeo, representa una de las tendencias más modernas y explotadas a nivel internacional en la exposición de productos, debido al impacto que causa la misma.

Agrega que el Marketing Viral, ofrece los productos e impulsa la preferencia del público, al momento de tomar decisiones, debido a la originalidad, creatividad e innovación que representan los elementos comunicacionales utilizados.

Expresó también, su agradecimiento a las instituciones y a todas las empresas participantes por el apoyo brindado, destacando la disponibilidad a las empresas que deseen participar en la feria y agradeciendo a los estudiantes de mercadeo por el esfuerzo realizado.

En el encuentro, se dieron cita los patrocinadores del evento, autoridades, estudiantes y relacionados de la universidad, así como medios e invitados especiales.

Como acostumbrado, Mercadexpo 2009, ofrecerá un Seminario Internacional titulado: "Marketing viral: creación de estrategias contagiosas", impartido por Fabiana Renault, Directora Extramuros del Círculo de Creativos de Buenos Aires, Argentina y por Juan Sánchez Bonet, Consultor de Marketing de Buzz 2.0, Viral de Madrid, España.



Medio Ambiente juramenta a UNIBE como administradora del parque Las Malvinas

El Secretario de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Jaime David Fernández Mirabal, posesionó a la Universidad Iberoamericana (UNIBE) como administradora del parque natural Las Malvinas durante un acto que tuvo lugar en ese parque, seguido por una actividad de reforestación en el Bosque de la Juventud del parque Manantiales del Cachón de la Rubia.

La designación de ese centro de estudios para administrar esa área protegida forma parte de una estrategia institucional de SEMARENA para comprometer a toda la sociedad en labores de protección y uso sostenible del medio ambiente. Los empresarios aportan innovación y experiencia en la gestión de las áreas protegidas.

La entrega formal de esa área protegida fue hecha al rector, profesores y estudiantes de UNIBE la cual tendrá la responsabilidad de cuidarla, mientras es utilizada como laboratorio, proyectos de investigación y para las prácticas de sus estudiantes.

El parque natural Las Malvinas es una de las áreas más importantes del cinturón verde de Santo Domingo el cual se encuentra en fase de recuperación y saneamiento por parte de SEMARENA debido al gran valor ecológico estratégico que tiene para la vida de la población, en sentido general, y para los asentamientos humanos que se encuentran a su alrededor.

Entre los barrios circundantes a esa área protegida y que tienen una alta densidad poblacional se encuentran Las Malvinas, Los Tres Brazos, Las Cañitas, Simón Bolívar y Buena Vista, entre otros.

El parque es rico en biodiversidad con una fauna integrada por animales acuáticos, tales como la gallareta pico rojo, jaguaza, rey congo y cuacua y una flora in-



tegrada por cocoteros, ceiba, mangle, enea e hicaco, entre otras especies.

UNIBE ha designado como coordinador al experto en rehabilitación ecológica Dionel López del Departamento de Investigación y una comisión multidisciplinaria de profesores que son destacados profesionales en áreas de la ecología, medicina, educación, ciencias sociales, ingeniería y arquitectura para desarrollar un Plan Maestro que garantice el manejo sostenible del área natural que nos está asignando la SEMARENA.

Este Plan Maestro incluirá un inventario ecológico del área y un inventario socio-económico de las poblaciones humanas aledañas, con el propósito de adoptar acciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de estas poblaciones y a establecer un programa de rehabilitación del área misma. UNIBE ha definido como una de sus líneas de investigación la evaluación ecológica de áreas naturales impactadas con el propósito de proponer planes integrales de rehabilitación científicamente avalados, y el plan de manejo de esta área sería desarrollado con investigaciones realizadas bajo esta línea de investigación.

UNIBE se compromete a convertir esta área natural en un centro modelo de manejo integrado en el que se ofrezcan espacios de conservación ecológica, investigación, docencia práctica y recreación, para beneficio, no solo de la comunidad de UNIBE, sino de las poblaciones que la rodean.



RECTOR DE UNIBE RECIBE LA VISITA DE RON ARCHER

El Rector de la Universidad Iberoamericana, doctor Julio Amado Castaños Guzmán, recibió en su despacho al orador y experto consultor en liderazgo y motivación, Ron Archer.

Ron Archer se ha destacado en distintas latitudes por los libros que ha escrito. Su primer libro "Ron Archer on Teams" se convirtió en un best seller que transformó el curso de su carrera profesional. Es asesor de grandes empresas, del gobierno de Estados Unidos, y ha sido parte de importantes procesos a nivel mundial motivando a la paz y el crecimiento del ser humano en base a su liderazgo y potencial. Archer es el fundador y Presidente del Instituto Dunamis para el Desarrollo de Liderazgo Avanzado.

Archer fue reconocido con el prestigioso Premio Martin Luther King, por su labor en el desarrollo de líderes en distintos países y ha sido denominado por muchos como Maestro de la motivación.

Durante la visita estuvieron presentes además el Señor Robert Toca, representante de Dunamis en República Dominicana, la Vicerrectora Académica de UNIBE, doctora Odile Camilo y la directora de Asuntos Internacionales, Loraine Amell. Durante la visita de cortesía se plantearon distintas posibilidades y oportunidades de colaboración entre el experto y la Universidad Iberoamericana.



UNIBE presenta detalles sobre encuentro de Escuelas de Arquitectura

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) presentó los detalles sobre el Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Arquitectura (ENEFA 2009), actividad que tendrá como sede a este recinto universitario.

La actividad se desarrollará los días 12, 13 y 14 de noviembre en el campus universitario de UNIBE, en la ciudad de Santo Domingo, en donde se realizarán actividades académicas, científicas y artísticas de los estudiantes, directores y profesores de las diferentes escuelas de Arquitectura de la República Dominicana.

El tema central será "Arquitectura y Educación", y los invitados internacionales en esta ocasión serán: los arquitectos Francisco Rodríguez, de la Universidad de Puerto Rico, y Tomás Cevilla, de la Universidad de Simón Bolívar de Venezuela. También, Ricardo Vélez González, de la Universidad Pontificia Bolivariana-Medellín, Colombia.

El arquitecto Vencian Ben Gil, decano de la Facultad de Arquitectura de UNIBE, se desempeñará como el presidente del ENEFA.

El ENEFA es un tradicional evento que reúne los estudiantes y profesores de las distintas escuelas de arquitectura del país, donde se abordan conferencias, paneles, foros y talleres en base a un tema central concerniente a la arquitectura; actividades artísticas y festivas de los estudiantes de esa carrera.

Además, se genera la muestra de trabajo de diseño, maquetas, paneles y trabajos de grado, dispuestos en módulos de exposiciones en representación de cada escuela, lo que permite la apreciación colectiva de los miles de estudiantes de arquitectura del país sobre la producción arquitectónica y de urbanismo que se establece en cada universidad, facultad y escuela.



UNIBE Participa con novedoso stand en Feria de Universidades

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) presentó su oferta académica en EDUEXPO 2009, con un stand que se convirtió en uno de los puntos de atracción de la Feria.

Además de ofrecer informaciones sobre los más variados planes de estudio de grado, post grado y maestrías, UNIBE formó parte de las presentaciones artísticas, con la participación en la noche inaugural con su Grupo de Danza, bajo la dirección de la coreógrafa Fiordaliza Abréu, destacándose Los Guloyas, que conjuntamente con los estudiantes que fungieron como edecanes constituyeron la más atractiva participación estudiantil en el evento.

El doctor Julio Amado Castaños Guzmán, Rector de la Universidad Iberoamericana realizó una visita a la Feria durante la cual se dirigió a los estudiantes de cuarto de bachillerato presentes el día de su visita.

El diseño de este stand estuvo a cargo de Tania Fermín, quien es profesora y egresada de UNIBE de la carrera de Arquitectura. Las ideas y la creatividad plasmadas en cada uno de los paneles estuvo a cargo del Departamento de Diseño Gráfico de UNIBE, y la coordinación general estuvo bajo la responsabilidad del Departamento de Admisiones y todo su equipo, liderado por la licenciada Zaidy K. Rijo Zouain, directora de Admisiones de la institución, quien a su vez forma parte del Comité Organizador de Eduexpo.

En el transcurso de la Feria, los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer a "Fulano", quien es el personaje central de Mercadexpo 2008, cuya participación creó un gran impacto entre los visitantes.

La ODTE informó que EDUEXPO es la Feria educativa más importante que se celebra en el país, dirigida a estudiantes, profesionales y a los adultos interesados en actualizarse académicamente.



UNIBE y Participación Ciudadana firman convenio de colaboración

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) y Participación Ciudadana firmaron un convenio en el que ambas entidades se comprometen a impulsar de manera conjunta la realización de cursos de grado, diplomados conferencias, seminarios y tertulias promotoras de la discusión de temas judiciales y de transparencia que demanden del tratamiento académico y la reflexión de la sociedad dominicana.

La firma se produce en el marco del lanzamiento del Centro de Asistencia Legal Anticorrupción (ALAC), bajo los auspicios de Transparencia Internacional (TI), dentro del cual, los estudiantes de UNIBE tendrán la oportunidad de realizar pasantías y colaborar en actividades que vayan en procura de fomentar el combate de la corrupción.

Asimismo Participación Ciudadana asume el compromiso de capacitar y especializar al personal universitario que se asigne al proyecto, en materia de la legislación que atañe a la corrupción, el recurso de amparo, la Ley de Acceso a la Información Pública y lo relacionado con el funcionamiento técnico del ALAC.

El documento fue firmado por el rector de UNIBE, doctor Julio Amado Castaños Guzmán, y el Coordinador general de Participación Ciudadana, Dr. Samir Rafael Chami Isa en el Salón Peña Batlle de la academia universitaria.

A la firma del convenio asistió por parte de Participación Ciudadana, Lucía Collado, Asistente Operativa de Asistencia Legal Anticorrupción. Tanto Chami Isa como Collado son egresados de la Escuela de Derecho de la Universidad Iberoamericana y expresaron sentirse orgullosos y regocijados al ver el crecimiento de su alma máter y el liderazgo e impacto de sus estudiantes y egresados en la sociedad.

Asimismo, agradecieron a la Escuela de Comunicación Publicitaria de UNIBE, ya que el logo que representará el ALAC fue diseñado por Mariela Medina Burgos, estudiante de ésta escuela.

Por parte de UNIBE estuvieron presentes la vicerrectora académica, doctora Odile Camilo, el decano y coordinadora de la Escuela de Derecho, Doctor José Pérez Gomez y Doctora Sagrario Féliz y la Directora de Relaciones Interinstitucionales, Loraine Amell.

Tanto Castaños Guzmán como Chami Isa mostraron satisfacción con la firma del acuerdo de colaboración y entienden fundamental involucrar e incentivar la toma de conciencia en los jóvenes sobre los procesos importantes que se llevan a cabo en el país y con temas tan fundamentales y críticos como el fomento de la ética y la lucha contra la corrupción.



UNIBE premia a los mejores



La Universidad Iberoamericana UNIBE, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas empresas en la República Dominicana, finaliza con orgullo su primera Competencia de Ideas y Planes de Negocios del año 2009, premiando los mejores Planes de Negocios participantes.

Esta Competencia tiene como finalidad fomentar el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad de su comunidad universitaria así como contribuir al nacimiento de nuevas empresas exitosas en el país, aportando en la creación de fuentes de trabajo, y futuros empresarios de éxito. La misma fue desarrollada con un arduo trabajo de estudiantes, egresados y profesores, asesorados por empresas consultoras reconocidas en el país logrando así completar la 2da fase de la competencia UNIBEMPRENDE con la elaboración de los Planes de Negocios.

Al acto asistieron, Doña Ligia Amada Melo, Secretaria de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, el Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, Rector de UNIBE, Odile Camilo Vicerrectora Académica, Grace Cochón Vicerrectora Administrativa, Ivonne Calderón Coordinadora CIDE, así como los estudiantes participantes de la competencia al igual que otras autoridades relacionadas al área del emprendedurismo en la República Dominicana a nivel universitario.

Para incentivar a toda la comunidad Universitaria el Sr. Carlos Miranda Levi, Emprendedor Social Dominicano, fue expositor de una motivadora charla para los jóvenes participantes, al igual que palabras de aliento y energía dictadas por el Rector de UNIBE, donde afirmó el compromiso de la Universidad con el apoyo a los jóvenes emprendedores.

Se reconocieron a los participantes que aportaron a este proyecto y que trabajaron con mucha dedicación. Resultaron ganadores del 1er Lugar Frances Hernández y Laura Melo con el Proyecto "LAOS RESTAURANT", en 2do Lugar el joven Kenth Schimensky con el Proyecto PANISSIMO y en tercer lugar Jaime Ricart y Joán Corporán con el proyecto de "PROGRAMA JUVENIL DE TV"

Los ganadores recibieron grandes premios como Lap Tops, Usb's, Libros, Becas y Membresías. UNIBE exhorta a todos los estudiantes con buenas ideas de negocios a participar en la próxima competencia que será celebrada en el 2010, con el apoyo de su Centro de Competitividad e Innovación para del Desarrollo Empresarial (CIDE). Se estarán recibiendo las inscripciones a partir del mes de marzo.

Profesionales De Cleveland Clinic Ofrecen Conferencias A Estudiantes de Medicina de UNIBE

Los Doctores Hamid R. Feiz y Kristoff Naberezny, especialistas de Cleveland Clinic Florida, visitaron la Universidad Iberoamericana para ofrecer un ciclo de conferencias a los estudiantes de Medicina.

Durante tres días, los especialistas ofrecieron importantes ponencias sobre medicina interna y habilidades clínicas en el tratamiento de distintas patologías en pacientes hospitalizados.

La apertura de la Conferencia contó con la presencia del Doctor Marcos Nuñez, Decano de la Escuela de Medicina, la licenciada Loraine Amell, Directora de Asuntos Internacionales y el Coordinador de Ciencias Básicas de la Escuela de Medicina, Doctor Francisco Benzo.

En el marco de ésta visita, los especialistas invitados fueron recibidos por el Rector de la Universidad Iberoamericana, Doctor Julio Amado Castaños Guzmán, la Vicerrectora Académica, Doctora Odile Camilo y la Directora de Asuntos Internacionales, Loraine Amell.

Desde Abril del 2008 UNIBE firmó un convenio de colaboración con Cleveland Clinic Florida y a partir de ese momento nuestros estudiantes son elegibles para cursar rotaciones en este prestigioso Centro de Salud a la vez que se benefician de talleres y cursos de formación impartidos por especialistas de éste Hospital que visitan nuestro campus.



UNIBE y Despacho Primera Dama firman acuerdo a favor de la No Violencia Intrafamiliar

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) y el Despacho de la Primera Dama (DPD) firmaron un convenio con el objetivo de fomentar el intercambio de experiencias y personal en los campos de la asistencia psicológica, formación e investigación, a favor de las familias dominicanas.

El acuerdo, firmado por la Primera Dama, Margarita Cedeño de Fernández, el Rector de UNIBE, doctor Julio Amado Castaños Guzmán y Alejandro Moscoso Segarra; Fiscal del Distrito, contempla además el apoyo psicológico y terapéutico a víctimas de cualquier tipo de abuso y violencia intrafamiliar, priorizando en mujeres de escasos recursos, por su alto nivel de vulnerabilidad. Al acto asistió además la vicerrectora académica de UNIBE, doctora Odile Camilo.

Ambas instituciones se comprometen a ofrecer servicios terapéuticos y apoyo psicológico a las mujeres referidas por el DPD y por la Fiscalía del Distrito Nacional que sean víctimas de maltratos.

Explicaron que esas personas serán tratadas a través del Centro de Estudios e Intervención de la Conducta de UNIBE (CESIC), de la Especialidad de Intervención en Crisis y Trauma y la Especialidad de Intervenciones de Psicoterapia que ofrecen UNIBE y la Universidad de Salamanca, coordinados por la Escuela de Graduados (EGRU).



UNIBE ENTREGA AL PAÍS 353 NUEVOS PROFESIONALES

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) invistió a más de 350 nuevos profesionales en diversas áreas del saber durante la XXVIII Graduación Ordinaria que encabezó su rector, el doctor Julio Amado Castaños Guzmán. El acto fue celebrado el domingo 22 de noviembre en la Casa San Pablo, en dos sesiones, uno en la mañana y otra en tarde. La academia, que tiene 28 años de fundada, ha entregado al país más de 10,000 egresados.

Los nuevos profesionales fueron presentados por los directores de las diversas escuelas de Medicina, Odontología, Derecho, Psicología, Mercadeo, Turismo, Comunicación Publicitaria, Diseño de Interiores, Ciencias de la Religión, Arquitectura, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial y Administración de Empresas.

Además, UNIBE graduó profesionales en diversas especialidades como Odontopediatría, Periodoncia e Implantes Dentales, maestrías en Educación Superior, en Gerencia Educativa, en Intervención Psicopedagógica y en Derecho Constitucional.



El premio Konrad Lorenz Rodríguez, que otorga UNIBE a la Excelencia Académica, lo recibió la estudiante de Ingeniería Industrial, Anita Rosa Ritter Acosta, quien alcanzó el mayor índice de esta promoción y quien pronunció un discurso a nombre de los graduandos. Durante su discurso, el Rector de UNIBE resaltó que "Este solemne acto, representa para UNIBE, su actividad más relevante y trascendente. Es el reconocimiento público al deber cumplido. Es también una exaltación al esfuerzo, un concierto de alegría y por tanto la anunciación de una esperanza hacia una nueva etapa en la vida".

Castaños Guzmán explicó que los requisitos para ocupar una plaza de trabajo están siendo influenciados por nuevas realidades, cambios sociales y económicos. "Todo se traduce en la necesidad de egresados con mejores competencias y las más altas capacidades para resolver y enfrentar problemas atendiendo a necesidades locales y globales", expresó. Resaltó que la sociedad de estos tiempos necesita seres humanos que sean capaces de generar ideas, y de hacer uso del talento creativo y emprendedor como verdaderas herramientas de trabajo.

"La mayoría de ustedes tendrán que seguir adelante en su formación y realizar sus especialidades, maestrías y algunos su Doctorado. Etapa importante que los preparará para una mejor condición de competir profesionalmente", indicó Castaños Guzmán tras exhortarles a que sean certeros y sabios a la hora de hacer su elección en las áreas a especializarse. Considero de orden y justo agradecer de forma especial a 64 de los graduandos presentes, los cuales proceden de Estados Unidos, Guatemala, Italia, Perú, Ruanda, Venezuela, España, Argentina, Inglaterra, Sri Lanka, Colombia, Cuba y Haití. Pidió a los graduandos recordar siempre a UNIBE, su casa de estudios. Una institución que cada día sueña con la excelencia y la calidad como instrumento para la construcción de un mejor país. Así como también reza en su lema "UNIBE Forjando los Líderes del Mañana".

En el acto se entregaron placas de reconocimiento a los estudiantes que obtuvieron mayor índice en sus carreras: Vanessa Desamour, Administración de Empresas Turísticas; Lidia Ismenia Valdez Valdez, Psicología Industrial; Arístides Rafael Peralta Henríquez, Ciencias De La Religión; Cynthia Patricia González Lama, Mercadeo; Teófilo Antonio Diek Andón, Administración de Empresas. También, Clarissa Marie Hernández Rosario, Medicina; Yelil Alexia Selman Troncoso, Publicidad; Emma Carina Cairo Lora, Diseño y Decoración Arquitectónica; Patricia Gaspar Soto, Ingeniería Civil; Miriam Gracia Stern Velázquez, Derecho; Jlara Elizabeth Sánchez Santana, Odontología; Anita Rosa Ritter Acosta, Ingeniería Industrial, y María Elena Pichardo Sánchez, Arquitectura.

No todo
está perdido...

*"Nunca será tarde para buscar un mundo
mejor y más nuevo, si en el empeño
ponemos coraje y esperanza."*

- Alfred Tennyson

La tarde del martes 12 de enero del 2010; dio un giro de 360 grados, cuando sucedió algo inesperado: un terremoto que sacudió a toda la República Dominicana, que hizo pensar a algunos que fue un temblor, otros pensaban que era otra cosa. Hasta que afectó al país más cercano: Haití. Una tragedia que marcó a los haitianos en sus vidas para siempre; una tragedia cruel que se llevó a más de 100 mil personas, y aún se siguen buscando sobrevivientes, una tragedia que nos hace ver que no todo sucede por coincidencia, que tal vez fue el mismo Dios para hacernos mirar las cosas que pueden pasar, una tragedia que nos aleja de la ignorancia, la hipocresía, el egoísmo, que despierta en el corazón de toda la humanidad, de todas las naciones, de todos los que existimos en este mundo, que somos humanos, que podemos sentir el dolor ajeno, que sin decir: "No es mi problema, no tiene que ver conmigo", damos lo poco que tenemos a los que no tienen nada; prestamos nuestra ayuda a aquellos que más la necesitan; porque nunca se sabe, tal vez, algún día, nosotros estemos en su lugar, y ellos puedan hacer lo mismo.

Haití es el país más pobre que existe. Los haitianos no pueden subsistir por sí mismos, y tanto es así, que vienen a República Dominicana, Estados Unidos, para poder cambiar su estilo de vida, para poder estudiar y vivir en mejores condiciones; mientras que las mujeres dan a luz aquí para poder darles a sus hijos una mejor vida. Este terremoto ha quitado la esperanza, los sueños, las ilusiones de cada niño, joven y hasta adulto, de poder hacer lo que siempre soñó, lo que siempre quiso tener y que ahora no lo tendrá.

"Todo el mundo temblaba, era como un baile, la gente salía de los vehículos, corría y gritaba", ha explicado un testigo a la agencia Efe, quien ha dicho que "la carretera se abrió por la mitad y ante sus ojos. Miles de personas quedaron enterradas vivas bajo los escombros, otras murieron en la espera de rescate, que pensaban que nunca vendría.

Médicos de todas partes del mundo, traductores, han sido solicitados, y hasta los sobrevivientes que se han ofrecido para ayudar a soportar este dolor, a luchar por encontrar a los que faltan, para cavar tumbas a los miles y miles que murieron en los escombros, o que murieron por falta de medicamentos, suministros de

sangre, o por falta de un hospital que cubra sus necesidades.

Según dijeron a Efe fuentes de la Oficina de Asuntos Humanitarios de la Comisión Europea (ECOH, siglas en inglés), cálculos preliminares señalan que un diez por ciento de las viviendas de Puerto Príncipe se han derrumbado o han quedado inservibles, aunque admiten que podría ser mucho más.

Un responsable de la Cruz Roja local, Víctor Jackson, se aventuró también a dar una cifra de muertos, entre 45.000 y 50.000, aún sabiendo que "nadie sabe con precisión ni está en situación de confirmar" números, informó la emisora Radio Metropole.

Jackson apuntó que los terremotos registrados el martes, los más fuertes de 7 grados Richter y con epicentro a 15 kilómetros de la capital, han dejado tres millones de personas damnificadas, incluyendo a heridos y personas sin hogar.

Cubiertos con mascarillas, pañuelos o simplemente tapándose la nariz para evitar el hedor de la muerte y la basura acumulada por las calles, los haitianos deambulan por las calles e improvisan camastros y cocinas: "Cualquier cosa con tal de no volver a nuestras casas, todavía tenemos mucho miedo", comenta Jean, de 35 años.

"Vivíamos en un quinto piso de un edificio de unos sesenta vecinos; solo recuerdo que el mundo entero se puso a temblar, caí al suelo y cuando desperté estaba en plena calle, rodeada de cascotes, pero solo tenía una herida en el brazo", dijo a Efe Rachel, una estadounidense de 25 años con el brazo en cabestrillo. El presidente de Haití, René Préval, estuvo devastado con la situación de su país, expresaba una profunda tristeza y desolación al ver los escombros del palacio presidencial y de su hogar. "No tengo casa. Esta noche no sé dónde voy a dormir", expresó a la prensa.

Pero no todo está perdido. Las celebridades, tales como Jennifer Aniston, Brad Pitt, Angelina Jolie, Beyoncé, Shakira y muchos más, han dado su mano solidaria en esta gran necesidad. Han donado más un millón de dólares, han hecho conciertos para despertar a todo el mundo con el fin de que se den cuenta de que somos iguales en varios aspectos,

y que hay veces en que la ignorancia no está en la dicha.

Gisele Bündchen "se conmovió tanto, que sabía que tenía que hacer lo posible para ayudar", dijo una fuente de la modelo. Así que ella donó un millón y medio de dólares a los esfuerzos de socorro, ya que más de 100.000 personas murieron tras el terremoto de 7.0 de fuerza.

Madonna también ha dado 250.000 dólares a la causa, mientras que Wyclef Jean (nacido en Haití) está recaudando fondos para las víctimas.

Wyclef Jean dijo: "Tenemos que conseguir un millón de dólares diarios. En cuatro o cinco días, este país va a ser un caos", sobre el Informe Especial de Fox con Bret Baier. Incluso el presidente de EEUU Obama, ha donado una grandiosa suma de dinero para la reconstrucción de Haití, dado que hay mucho que hacer en estos momentos, y es algo de lo que estamos seguros, no olvidaremos ese fatídico día, en que un terremoto arrasó con nuestro país vecino.

Pero no se puede perder la esperanza, ni mucho menos la fe. Por más terrible que se vea el panorama, debemos ver más allá, en búsqueda de un rayo de sol. Por más muerte, soledad, amargura que nos quiera invadir, debemos saber que Dios no abandona a su pueblo nunca; siempre que este le pida su ayuda con fe, porque Él escucha; aunque no lo vemos, Él nos ve; y si lo vemos con los ojos de nuestros corazones, podemos sentirlo cerca.

Así que, no tenemos que darlo todo, sino todo lo que es necesario, lo que ellos necesiten en este momento. Es tiempo de ser humildes, es tiempo de ser amorosos, es tiempo de tener un corazón de carne y no de piedra, es tiempo de abrir los ojos y no ocultarnos detrás de una máscara, es tiempo de expresar nuestro amor a los demás, de dar lo que recibimos por igual, de sonreír incluso a nuestro peor enemigo; es tiempo de ser nosotros mismos. Porque tal como Dios nos ama sin límites, debemos amar a los demás.

http://www.elspectador.com/noticias/el_mundo/articulo_182053
<http://veronicavery.blogspot.com>

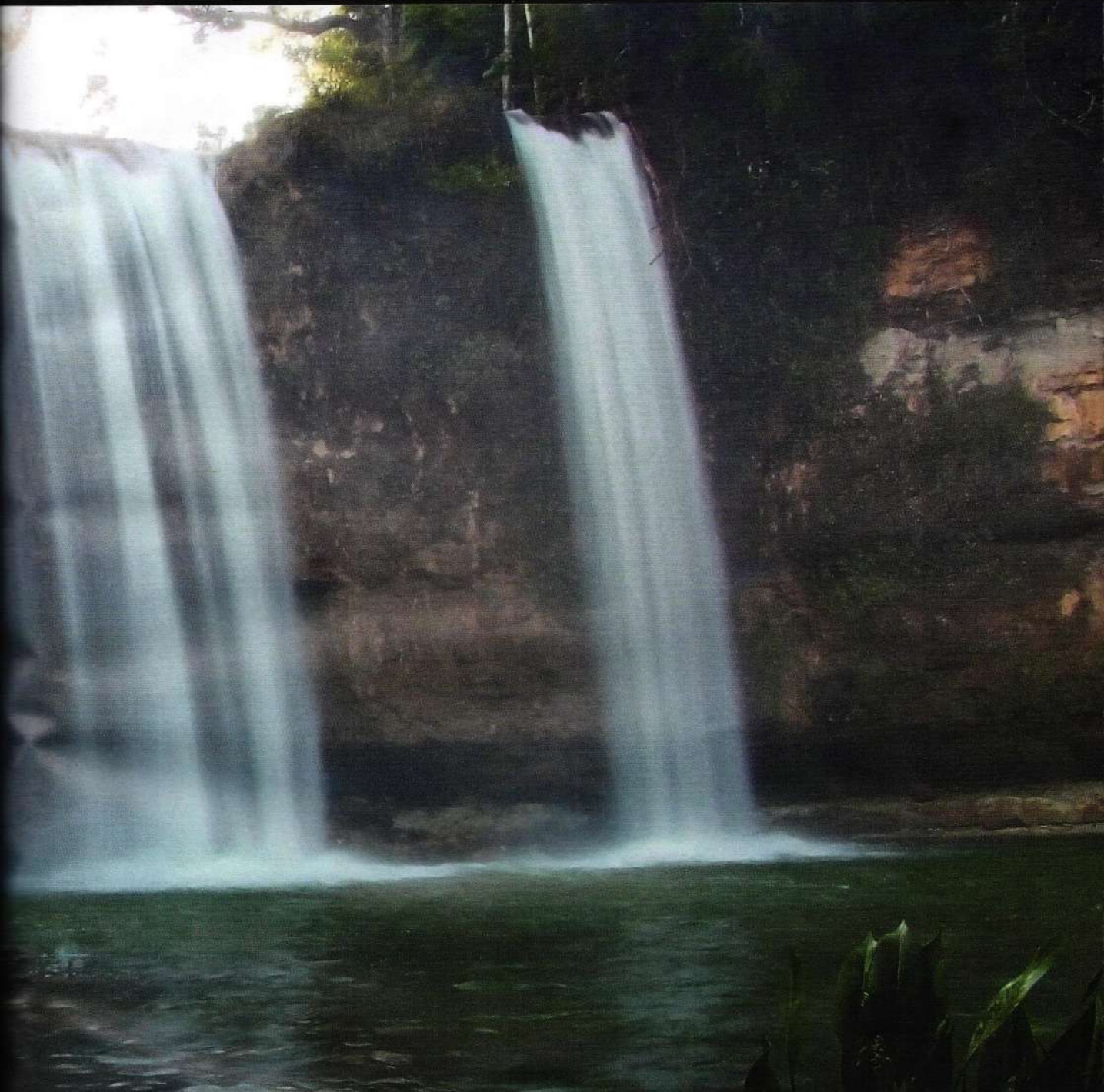




Medio Ambiente

Por lo regular, toda comunidad tiene un historial detrás, un motivo, algún eje referencial de su existencia... Es así que en la República Dominicana y otros países de Latinoamérica conservan sus valores, todos esos pueblos de sencilla rutina diaria pero de una rica y fortalecida vida en sus pobladores. Esta vez considerando la provincia de Monte Plata en Bayaguana, como ejemplo de un viaje. Es por aquí en donde surgen decenas de ríos tales como el Boyá, Ozama, Sabita, Comate, Sabana y Yabacao.

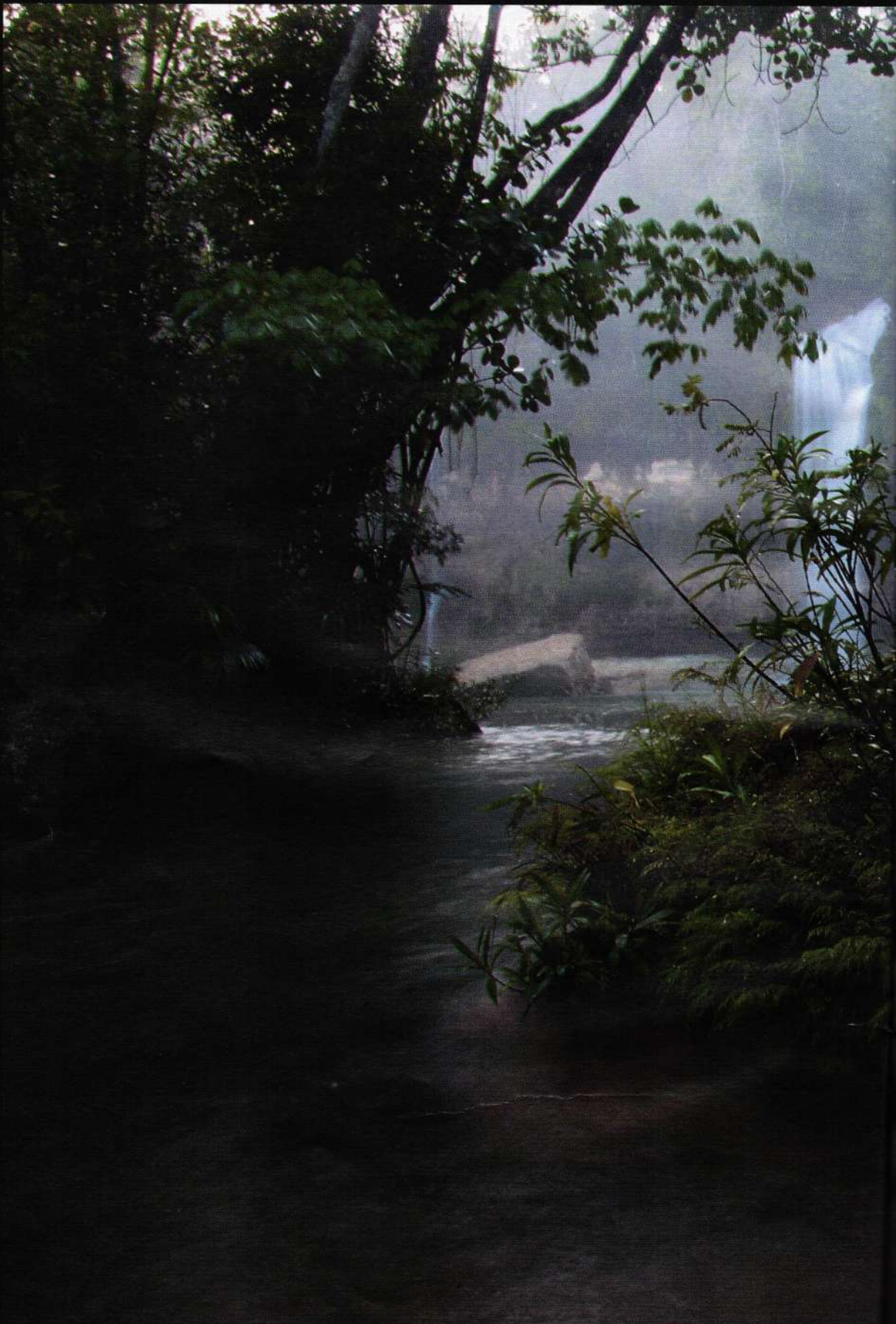
En las tres ocasiones que había ido respiré de ese aire limpio, disfruté del verdor y los atractivos atardeceres. Aquí, por estos montes en donde la gente te hace sentir en tu casa, y la solidaridad se hace sentir siempre. Todo parece ser de mentira, de juguete, subjetivo... aunque todo esto es real... ¡Veanlo! Me complace contar la compasión, porque es realmente otro soñar la permanencia en este emplazamiento tan excepcional.



BAYAGUANA



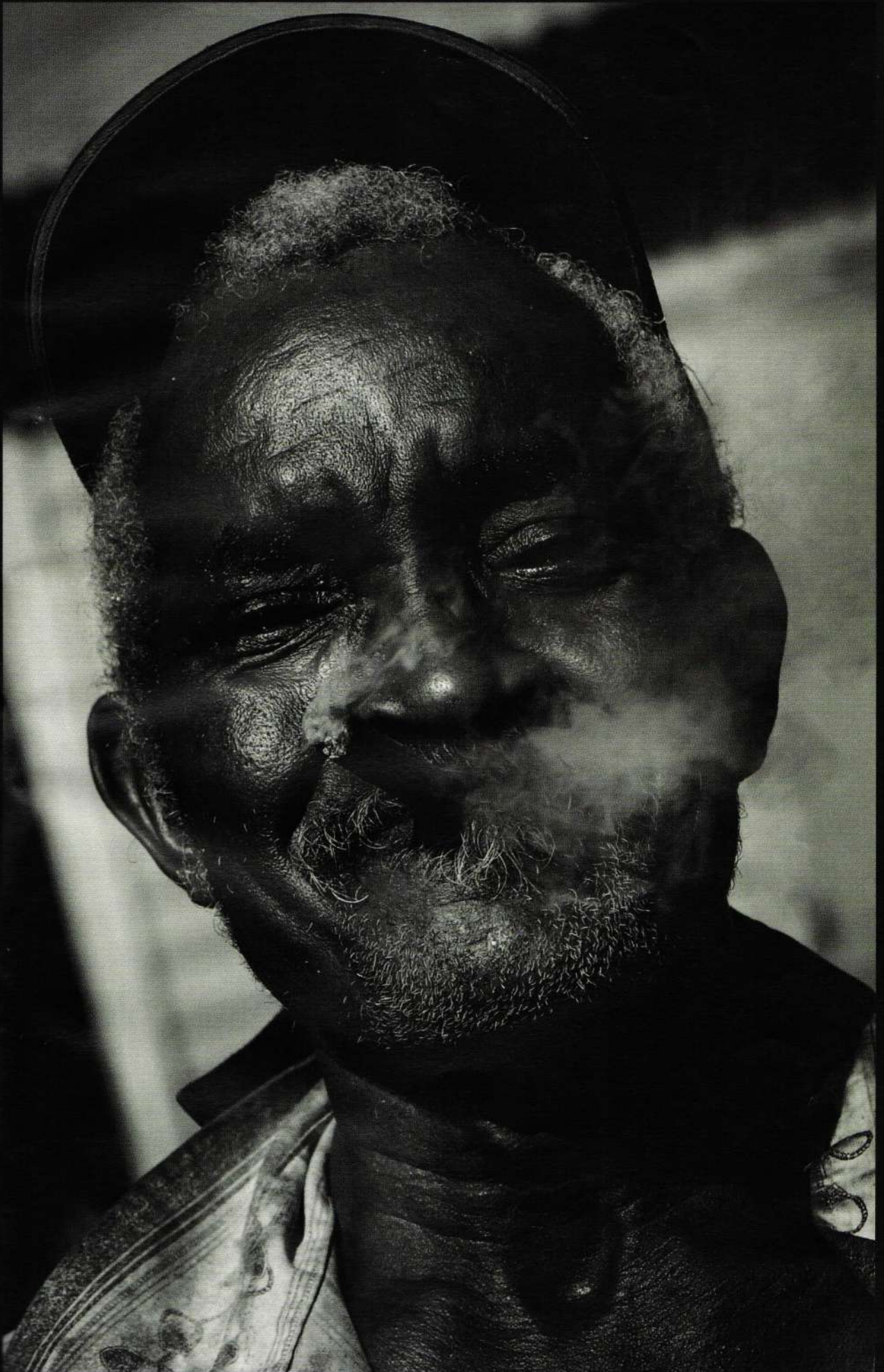
Por Sergio Cross





El Salto Alto de Comate es diariamente visitado por cientos de turistas que lo utilizan como balneario. Este espacio se conserva gracias a la colaboración de una compañía extranjera que acomoda el entorno del lugar y el propio acceso.





Bayaguana

Con poco más de 20,000 habitantes, Bayaguana es un centro de atracción ecoturística. Un bosque húmedo subtropical con una pluviometría anual de 2,500- 4,000 mm de agua. Temperatura promedio de unos 26 grados centígrados. En su hidrografía probablemente ya muchos habrán escuchado del río Comatillo, el río Comate, el Salto Alto o el Balneario Sierra de Agua. Los que han ido al campamento conocerán muchos de estos ríos y balnearios. Aquel es un lugar digno de ir a pasarse unos días, por su buena accesibilidad a los mencionados lugares. Habitan también cientos de aves tales como la cigua palmera, cotorras, guaraguao, garzas, barrancolí, carpintero y otros.

Personalmente he disfrutado de las serpientes, boas en su mayoría. También hay lagartos de variada tipología y solenodontes. Entre las especies de plantas en los bosques, se agregan a la vista la caoba, el caimito en algunos puntos y la guásuma.

Esta zona de reserva habla por sí sola, se expresa de forma tal que sus sonidos componen música, cuyos instrumentos son las aves, el ruido producido por cascadas, hojas de árboles, animales en movimiento y alimentándose.

Comparto con el público mi experiencia en estos bosques.







Entre los aspectos que hacen placentero el lugar está la variedad de aves, insectos y reptiles que habitan en el bosque. Su presencia hace del sitio un espectáculo de colores, movimientos, cambios dramáticos en la vegetación.





LA IDENTIDAD AMBIENTAL EN LA SEÑALÉTICA CORPORATIVA

Por: Alicia María Álvarez Esp. Comunicación Corporativa
Docente Escuela de Comunicación Publicitaria



La identidad ambiental constituye en los momentos actuales una de las cinco dimensiones de la identidad corporativa, aplicada al diseño de interiores y al estudio estratégico de sus exteriores. Forma parte de un concepto global de identidad. Hoy las organizaciones precisan de una marca de identidad fuerte, creativa y efectiva que englobe en su imagen los valores de la empresa desde el punto de vista de sus ambientes, entornos y de la arquitectura corporativa. Esa imagen se construye como un concepto unitario de diseño, donde los programas señaléticos deben orientarse a la señalización promocional y comercial como parte del diseño ambiental externo e interno, así como a la señalética interna como información para la orientación y guía, contribuyendo a una buena atención a los públicos, como índice de una buena calidad en los servicios.

La identidad ambiental y el diseño de ambientes deben tener como premisas claves todos los factores que componen el entorno en el que se desenvuelve el ser humano y que estos a su vez se conjuguen armónica y globalmente.

La señalética corporativa representa la unión o la conexión de tres campos de acción que poseen una característica común: la comunicación in-situ. Es la organización misma y el lugar mental que ocupa la marca ante los públicos. Es el terreno de la identidad corporativa. El lugar del servicio, de la venta, de la fidelización, etc.

Es decir, como señalara Joan Costa (2007), la señalética corporativa es la integración de tres elementos y funciones: la identidad de la marca o de la compañía, el negocio, la empresa, el lugar de diversión o entretenimiento expuesta en la vía pública, la señalización promocional y comercial como parte del diseño ambiental externo e interno, la señalética interna como información, para la orientación y guía para mejorar el servicio al público.

El próximo primero diciembre hace exactamente 22 años que el destacado, comunicólogo, sociólogo, diseñador e investigador español Joan Costa, diera a conocer una nueva disciplina de la comunicación visual y su propia metodología, ya que este hecho le permitió en el año 1987 introducir un nuevo término: señalética definiéndola como una actividad comprendida, dentro del campo de las ciencias de la comunicación y, dentro de esta, de la comunicación visual que se ocupa de los sistemas de información para guía y orientación del público en espacios interiores.

El diseño de ambientes de identidad incluye el trabajo en equipo de especialistas tales como arquitectos, ingenieros, científicos ambientales,

paisajistas, diseñadores de interiores, diseñadores gráficos, diseñadores de iluminación y diseñadores industriales, así como los diseñadores de exposiciones. En términos de un mayor alcance, el diseño ambiental tiene implicaciones para el diseño industrial de los productos: automóviles innovadores, generadores eólicos de electricidad, energía solar, aparatos eléctricos en actitud consciente de proteger el medio ambiente de los efectos contaminantes.

¿Cuál es el significado que tiene hoy día esta actividad relacionada con la arquitectura y el diseño espacial y ambiental, a luz de los nuevos cambios que han propiciado el desarrollo tecnológico, las nuevas necesidades comunicativas, comerciales y de servicios, la competitividad y el surgimiento de nuevos materiales y formas de reproducción y montaje?



La incursión de esta disciplina en el mundo de las comunicaciones visuales relacionadas con la arquitectura y el diseño espacial y ambiental, logró una vertiginosa y muy extensa recepción, ya que clarificó y organizó el empirismo profesional existente.

Hoy todo se ha experimentado más complejo, la competitividad en el mundo de la globalización ha crecido, la actividad del diseño se ha multiplicado y han surgido nuevos materiales y tecnologías. La señalética ha evolucionado en el tiempo como otras actividades del diseño y la comunicación, ha desarrollado estrategias más globales y se ha extendido cubriendo nuevas funciones basada en el concepto de diseño global o total, tan necesitado en la época actual.

Se parte de los criterios aportados por los estudios e investigaciones realizadas sobre el tema que nos ocupa. Todo nace de la experiencia sensorial del ser en la construcción de una identidad global. Joan Costa refiere cuatro grandes ámbitos para la identidad, muy poco explotados y conocidos como un concepto global y coherente:

1. Los mensajes. Presentes en toda forma de comunicación, sean verbales-auditivos, visuales, táctiles o espacios-ambientes.
2. La cultura corporativa. Como la personalidad, la conducta, el servicio.
3. Los objetos. Construcción de la identidad, en tanto productos industriales, artesanales. Aquí significan las formas, los colores, los materiales, las texturas.
4. Los espacios, los entornos, el ambiente, la arquitectura corporativa, ya sea interna y externa, las oficinas, compañías, ferias y exposiciones.

Por consiguiente, hoy es crucial conocer y tener en cuenta las siguientes funciones de la señalética a la hora de la elaboración de proyectos.

1. Es efecto de la movilidad social, de la complejidad implícita de la época actual, de los servicios, los cuales se conciben en función de los individuos.
2. Es una disciplina técnica que se aplica a la morfología espacial, arquitectónica, urbana y la organización de los servicios sobre todo públicos.
3. Su finalidad es la información, la cual debe ser instantánea.
4. Su sistema comunicacional se compone de un código universal de señales y signos: símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos.
5. Su estrategia comunicacional es la distribución lógica de los mensajes fijos o estáticos ubicados in situ, dispuestos a la atención voluntaria o selectiva del usuario.

6. Sus disciplinas y técnicas implicadas en la misma son: el diseño gráfico, la planificación, la arquitectura, la ergonomía, el entorno o medio ambiente y la producción industrial.

7. Se integra al espacio-ambiente y contribuye a promocionar una imagen de marca y se incorpora a otra clase de programas: la identidad corporativa.

Lo anterior deviene en aplicar las premisas señaléticas en aras del éxito del proyecto: Se debe tener como primer elemento al individuo como centro, identificar los lugares y servicios tanto internos como externos facilitando su localización en el espacio arquitectónico y urbanístico. También considerar el carácter comprensible al espacio de acción. Cada lugar tiene una morfología propia, casi siempre preexistente al proyecto señalético o que ha sido concebida en la gran mayoría de los casos con independencia de la futura aplicación señalética, así como la adaptación de la señalética al medio por ejemplo, Centros Comerciales, Complejos Deportivos, Centro Hospitalario, Aeropuertos, Hoteles, Metro de una Ciudad, Museos, etc, los cuales constituyen cada uno un universo independiente caracterizado por una identidad propia y diferenciadora a partir de sus funciones sociales para las que fueron creados. Por lo que el proyecto señalético y la identidad ambiental se incorpora y se supedita a un programa mayor. La señalética se adapta aquí doblemente a la imagen que se desea proyectar al exterior. El plan señalético debe adaptarse a las directivas que impone un programa de identidad corporativa.

Refiriendo por último las Etapas del Programa Señalético, es importante acotar las diferencias conceptuales y operacionales entre señalización y señalética. La señalización tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados en el espacio exterior; por el contrario, la señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado, tanto interior como exterior.

Se resumen las etapas del programa señalético en siete pasos inviolables:

- Toma de contacto con la problemática objeto de señalética.
- Acopio de informaciones, tomando como base las condiciones arquitectónicas y ambientales, así como los atributos que caracterizan la identidad del lugar. Se toma nota del estilo ambien-



tal, colores dominantes, condiciones de iluminación natural o artificial.

- Organización y planificación del trabajo.
- Diseño gráfico y preparación de prototipos.
- Realización industrial de los elementos señaléticos.
- Supervisión de la producción.
- Control experimental en la práctica.

Al término de esta reflexión se plantea que la imagen global se contrapone al fenómeno corriente de imágenes parciales o también heteroimágenes que se generan en la práctica.

Esta sucesión y esta coexistencia de mensajes diferentes son particularmente intencionadas, dirigidas y abarcan:

1. La identidad corporativa
2. El diseño arquitectónico
3. El diseño ambiental
4. El diseño de productos
5. La señalética corporativa
6. El grafismo de información
7. El grafismo editorial
8. El grafismo publicitario
9. La publicidad estática
10. Los objetos, todos los elementos visuales, gráficos, tridimensionales y audiovisuales coordinados configuran una imagen multiforme pero homogénea, integrada y sin fisuras, ni ambigüedad que se determina por su carácter global.

La marca, la identidad corporativa y la identidad ambiental se incluyen a su vez en un nuevo concepto, que más que una disciplina, es un conjunto de disciplinas, bajo el vector de una actitud integradora de la organización social, no es nada más que la Imagen Global.

Bibliografía de Referencia

- Costa Joan. "La Señalética". Barcelona, España. Edit. Ceac, 1987
- Costa Joan "La Señalética Corporativa". Barcelona, España. Punto Com Editor, 2007

EL CARTEL Y SU IMAGEN EXPO

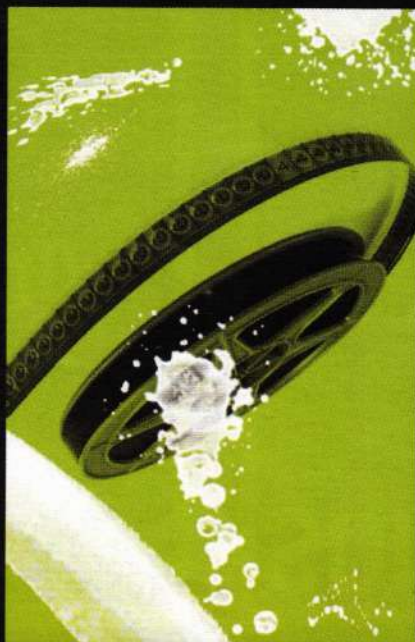
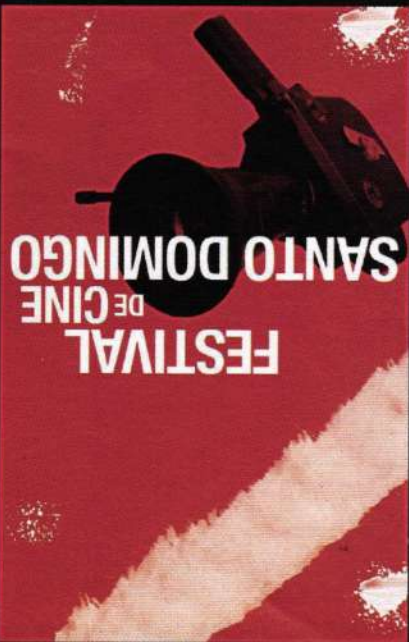
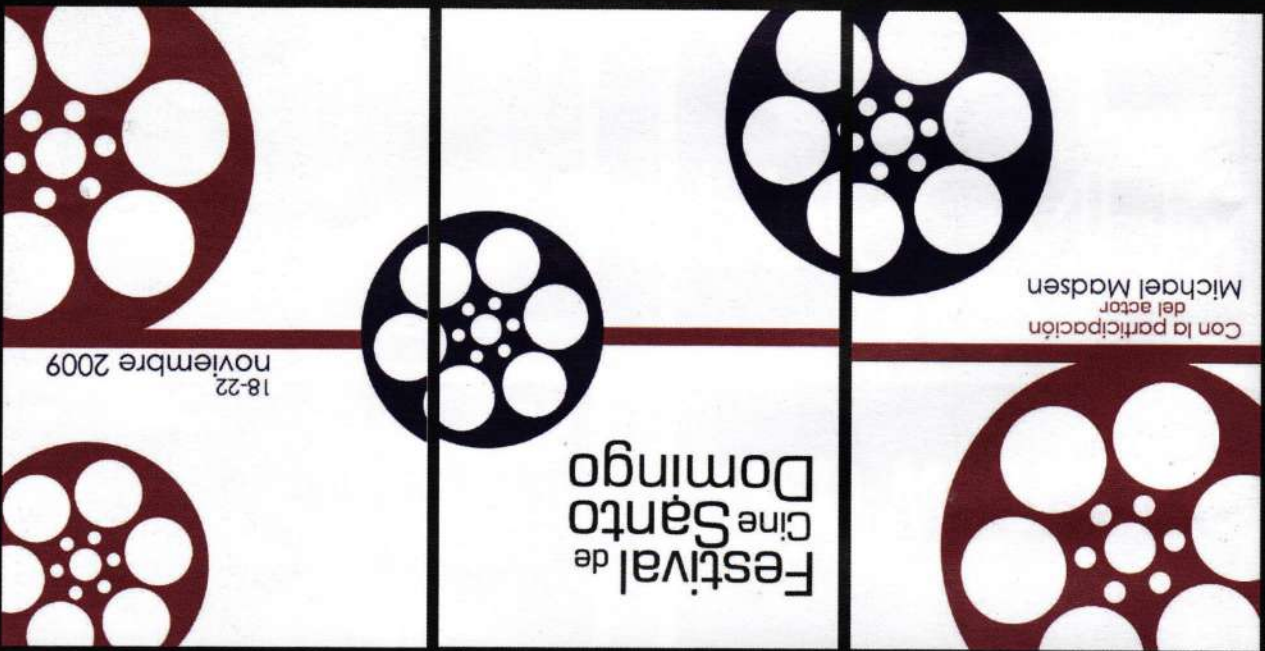
El Cartel y su Imagen

es el título de la exposición realizada por los estudiantes de la asignatura Comunicación Gráfica IV, sección 02, impartida por la profesora Alicia María Álvarez Álvarez de la carrera Licenciatura en Comunicación Publicitaria.

Como parte del taller de Diseño, los estudiantes elaboraron un grupo de piezas gráficas a partir del sistema de conocimientos desarrollado, teniendo como base los aspectos teóricos metodológicos plasmados en el silabo de la asignatura: anuncios de prensa, afiches y campañas de comunicación gráfica así como de los principios del modelo educativo de UNIBE.

En esta exposición se aprecia el trabajo realizado por los alumnos en lo que al diseño del cartel se refiere. En la muestra se observan carteles fotográficos, ilustrados, tipográficos, secuencias de carteles, todo bajo el principio del análisis conceptual y comunicativo del diseño donde la imagen gráfica y el mensaje son la expresión de esa imagen constante y directa que es el CARTEL, como uno de los medios de publicidad exterior de mayor impacto visual.

Esta exposición, al igual que la anterior, constituye un espacio abierto a la imaginación creativa de nuestros futuros profesionales de la publicidad.



EXPO EXPRESIÓN DE LA CREATIVIDAD

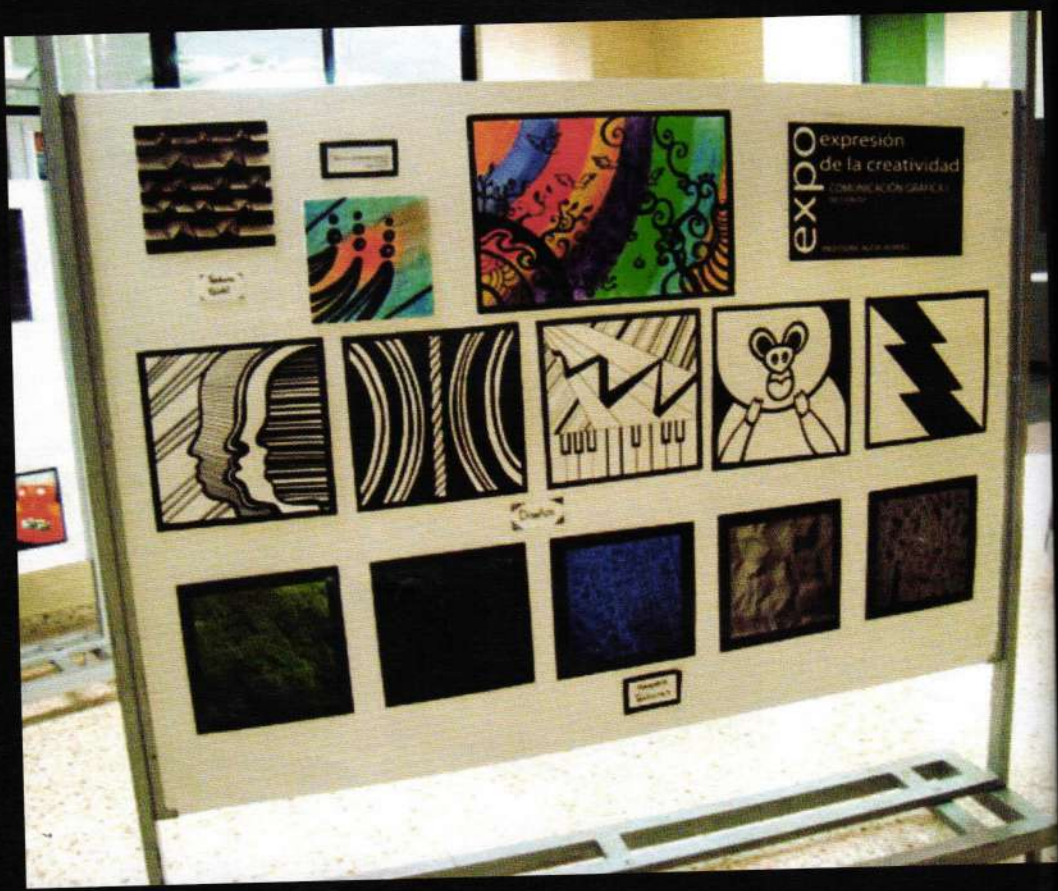
Expresión de la Creatividad

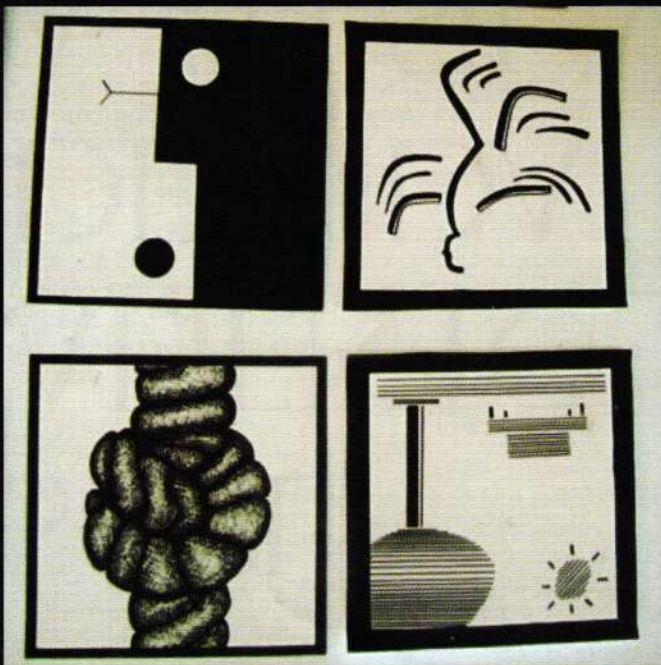
es el título de la exposición realizada por los estudiantes de la asignatura Comunicación Gráfica I, sección 01, impartida por la profesora Alicia María Álvarez Álvarez de la carrera Licenciatura en Comunicación Publicitaria. Como parte del taller de Diseño, los estudiantes elaboraron un grupo importante de piezas gráficas a partir del sistema de conocimiento desarrollado, teniendo como base los aspectos teóricos metodológicos plasmados en el sílabo de la asignatura y el nuevo modelo educativo de UNIBE.

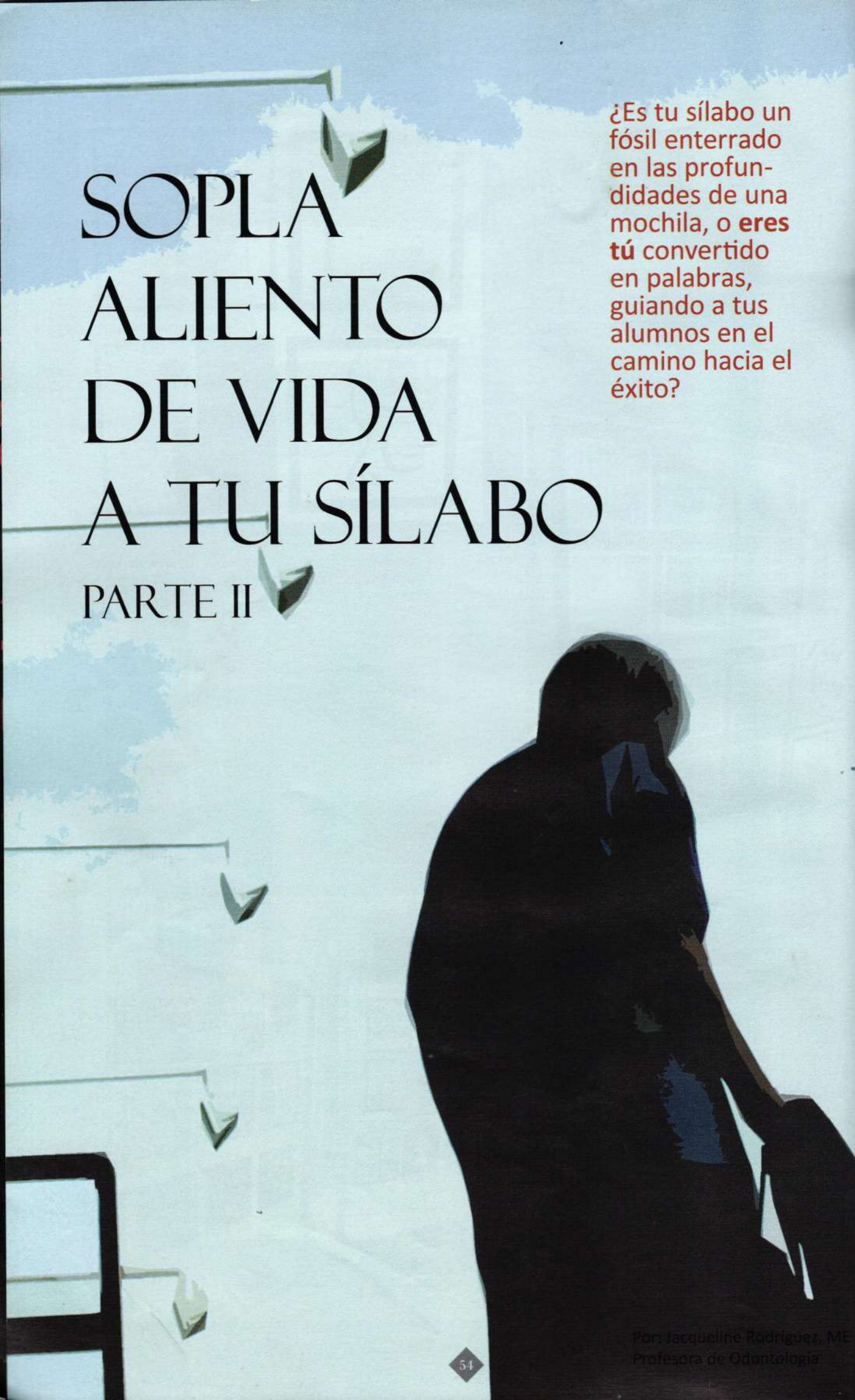
Entre los temas trabajados están el punto, la línea, su proyección visual, fondo-figura, simetría y asimetría, el contraste, las texturas, todo ello como expresión analítica del espacio, la percepción visual y auditiva en un entorno creativo de ideas y conceptos en función de la comunicación.

Esta exposición constituye un espacio abierto a la imaginación, la cual fomenta la motivación y el entusiasmo de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Publicitaria.

XPO EXPRESION DE LA CREATIVIDAD





A person in silhouette is sitting at a desk, looking down. The background is a light blue sky with white clouds. Several papers are flying through the air, some appearing to be blown away from the desk. The overall mood is contemplative and focused.

SOPLA ALIENTO DE VIDA A TU SÍLABO

PARTE II

¿Es tu sílabo un fósil enterrado en las profundidades de una mochila, o **eres tú** convertido en palabras, guiando a tus alumnos en el camino hacia el éxito?

Existe una gran diferencia entre lo que los docentes consideramos que el estudiante "debe saber" y lo que realmente "les interesa saber".

Varios estudios han demostrado que el sílabo juega un papel importante en la percepción del estudiante sobre la motivación que tiene el docente en impartir la clase.

La atención y el uso que los estudiantes le presten al sílabo dependerán esencialmente de su contenido, por lo que el presente artículo se enfocará en revisar cuáles elementos no deben faltar en un sílabo viviente y activo.

Las recomendaciones que sugerimos están basadas en nuestra experiencia y en la revisión de diferentes artículos sobre sílabo donde se han realizado encuestas a estudiantes para investigar a cuáles puntos ellos prestan más atención y cuáles realmente no les interesan. En la primera parte de nuestro artículo (publicado en el número anterior de UNIBE INFORMA) hicimos un listado de dichos elementos y en esta oportunidad vamos a profundizar en cada uno de ellos. El hecho de que no mencionemos algunos componentes del sílabo, tales como la bibliografía, objetivos y encabezado, no significa que deben ser omitidos sino que nos estamos limitando a hacer énfasis en lo que NO DEBE faltar en su sílabo.

Diagramación

El uso de negritas, subrayados y letras de diferentes estilos y tamaños ayudan a resaltar datos importantes que captarán la atención del estudiante. Algunos profesores en los Estados Unidos están utilizando programas como el Publisher para realizar su sílabo con un formato más atractivo.

La utilización de tablas para representar cronogramas es una herramienta que facilita la comprensión de las actividades que se realizarán en el curso.

Contenido

Debemos revisar detenidamente el contenido de nuestro sílabo y eliminar la información que no le será útil ni a usted ni al estudiante. Sea conciso y preciso al momento de redactar. Es ideal referirse al estudiante de manera directa, por ejemplo: "Revisa el artículo...y realiza un reporte comparando la experiencia del autor con tus vivencias"; esto suena como si usted estuviera guiando al estudiante de manera personal en su proceso de aprendizaje.

Fechas

Un sílabo que no tiene fechas de entrega de proyectos, reportes, actividades, exámenes y pruebas no va a ser de utilidad para el estudiante. El listar una serie de contenidos y actividades sin fechas no le sirven de nada al alumno, por lo que tenga por seguro que un sílabo sin este elemento detallado no va a ser consultado durante el semestre.

Tipos de evaluación

Para un estudiante en cualquier parte del mundo los exámenes y evaluaciones son uno de los puntos que generan más inquietud, ansiedad e incertidumbre. Su sílabo debe tener información precisa de si va a dar un examen final o dos parciales, si habrá pruebas sorpresa, si solo será evaluado por exámenes o además por

otro tipo de instrumento de evaluación. Esto ayudará a crear un clima de confianza desde el inicio pues usted está enviando un mensaje indirecto a sus estudiantes de que su intención con los exámenes es medir su conocimiento y que no es cuestión de sorprenderlo o "sacarse una carta debajo de la manga" para fastidiarlo o atraparlo en falta.

Póliticas de calificación

Es muy importante que el valor de cada uno de los exámenes, proyectos y actividades que usted va a requerir esté presente en el sílabo desde el inicio, así también como las políticas que usted va a utilizar para corregir los trabajos, tales como disminución de la calificación por entrega tardía o por faltas ortográficas.

Durante nuestra asesoría a docentes en la elaboración de sus sílabos hemos observado muchos con puntuaciones como: 50 puntos de exámenes, y 50 puntos de OTRAS ACTIVIDADES...¿pero qué son otras actividades? Esto no aporta información y el alumno se queda con la interrogante y en ascuas durante todo el semestre.

Para concluir presentamos una tabla tomada de la página para docentes de la Universidad de Duquesne en Pensilvania que resume claramente las características de un sílabo efectivo versus uno inefectivo.

Esperamos que estas sugerencias les sean de utilidad en la elaboración de un sílabo más efectivo y útil tanto para usted como para sus estudiantes.

UN SÍLABO EFECTIVO

- Explica claramente las expectativas del docente
- Anticipa y motiva la participación del estudiante
- Es una guía de ruta para los estudiantes
- Muestra una disposición de ayudar al estudiante mediante la colocación de diferentes formas de comunicación
- Utiliza las negritas y subrayados para resaltar informaciones importantes que ayuden al éxito académico
- Es consultado frecuentemente por los estudiantes

UN SÍLABO INEFECTIVO

- Lista las asignaciones sin dirección alguna
- Predice la apatía y fracaso de los estudiantes
- Se limita a listar contenidos y actividades sin dar fechas ni direcciones
- No da información de contacto o da un mail que nunca revisa.
- Utiliza las negritas y subrayados para resaltar las sanciones y advertencias
- Nunca es consultado por el estudiante o tal vez 2 veces al semestre (en época de parciales)



COSTA RICA: EXUBERANTE

Por: Julia Virginia Pimentel Jiménez; Ma. ES
Coordinadora Unidad Gestión Curricular

En septiembre 2009, tuve la oportunidad de visitar por primera vez Costa Rica, invitada por la Universidad Veritas de San José, como jurado y charlista internacional para concurso nacional de diseño MORPHOGÉNESIS 2009; pero además, pude conocer la exuberancia de una tierra de selva tropical no contaminada y enmarcada por dos océanos, imperio de altas cataratas en el medio de Centroamérica, teniendo al Norte a Nicaragua y al Sureste, a Panamá.

Tuve la oportunidad de visitar el Doka Estate, en el Tour del Café, a hora y media del centro de San José, una hacienda localizada en la capital del café de Costa Rica, Sabanilla, en las fértiles tierras del volcán Alajuela Poás, perteneciente a la Familia Vargas Ruiz, pioneros en la producción de café de calidad por más de 70 años, como el café "Tres Generaciones".

En este Tour del Café se recibe información sobre la producción, la siembra, el proceso y recolección del grano; haciendo énfasis en que la variedad de microclimas y altitudes en cortas distancias, como factores que hacen que el café de Costa Rica tenga un sabor único y especial, siendo muy cotizado internacionalmente.

Luego de un delicioso desayuno típico costarricense, el famoso "Gallo Pinto": arroz con frijoles y vegetales, huevos revueltos, queso y tortilla de maíz; y con una degustación del café que producen, mi paseo continuó hacia Varablanca, localización de los Jardines y catarata La Paz, dentro del Parque Nacional Poás.

Se inicia subiendo hasta el cráter activo del volcán Poás con su Laguna de Botos, el cual forma parte del "Cinturón de Fuego del Pacífico", específicamente del arco volcánico de América Central que se extiende desde la frontera de México y Guatemala hasta los volcanes Irazú y Turrialba en Costa Rica, con 1,100 Kms de largo. Este volcán es basáltico, de tipo compuesto, formado sobre una base de ignimbritas silíceas y flujos de lava de edad plio-Pleistocénicas y piroclastos recientes.

Luego, ya dentro del Jardín de las Cataratas, se comienza el recorrido por el aviario, con 24 especies diferentes de aves, como tucanes, guacamayos... , siguiendo por el observatorio de mariposas, el cual cuenta con más de 20 especies diferentes que vuelan libremente, mientras se camina en su hábitat natural, como la más famosa: la mariposa ojos de buey. Es una especie de laboratorio, donde se puede seguir el ciclo de vida y la metamorfosis

de las mismas, desde el huevo hasta la oruga. Se sigue por la exposición de ranas, en su hábitat natural y que incluye las ranas más famosas de la Selva Tropical de América Central, como la rana de árbol con ojos rojos, la rana voladora y varias especies de ranas venenosas; y se continúa por la exhibición de monos y por el jardín Colibrí, con 57 tipos de colibríes diferentes y a los que hay que tener mucha paciencia para poder fotografiar, pero ¡lo logré finalmente!!!

El serpentario es un museo que exhibe 30 de las más bellas y letales serpientes de Costa Rica, como cascabel, terciopelo, serpiente viña verde y la víbora de pestañas doradas. Luego está el jardín de orquídeas, la Casita de La Paz, donde se puede apreciar cómo fue la vida para los "Ticos" hace cien años en esas tierras, cuya singular producción fue construida utilizando únicamente las herramientas disponibles para el agricultor de hace un siglo, donde se puede tomar un paseo en carreta típica, pintada a mano y tirada por bueyes.

Más adelante, la exhibición de "gatitos salvajes", como le llaman allí, donde los protagonistas son el jaguarino y la bella Tabetha, una ocelote que pasa todo el día ronroneando sobre una rama.

El último punto de esta visita es el de las cinco cataratas: Templo, Magia Blanca, Encantada, Escondida y La Paz, siendo la más impresionante la catarata Magia Blanca con una caída de 37 metros, donde se pueden tomar hermosas fotografías desde plataformas y sentir la vaporización en el rostro.

Al final, un delicioso almuerzo-buffet en el Restaurante Los Colibríes con una increíble vista al río en el Valle de La Paz.

Otro maravilloso viaje a través de la naturaleza...

Fotos por la autora del artículo.



UN PAÍS, ENTRE DOS OCEANOS



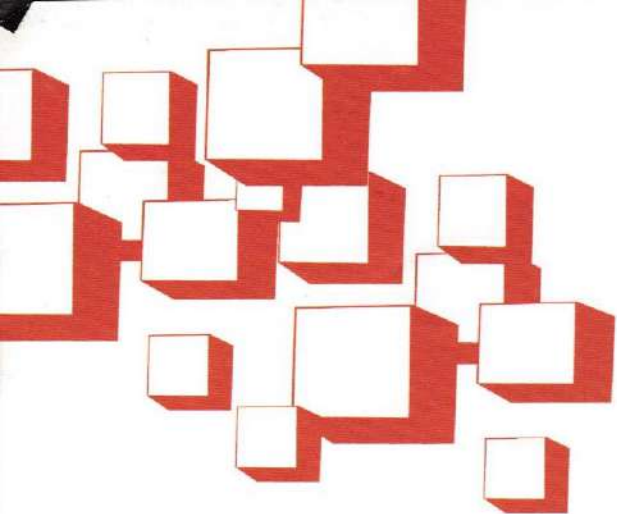
COSTA RICA: EXUBERANTE



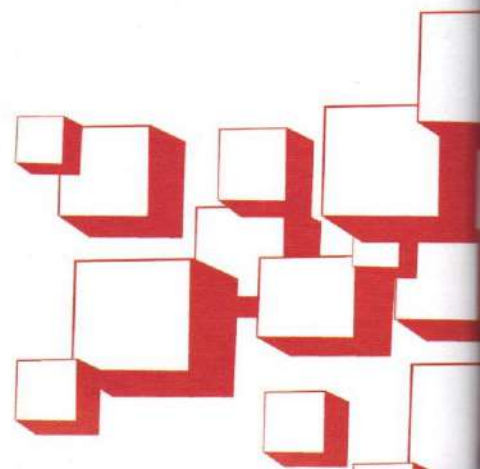


COSTA RICA. EXUBERANTE





Role Model: Alexis Pión de



Ramón Alexis Pión Guerrero, egresado de la carrera de Publicidad de la Universidad Iberoamericana, UNIBE, en 1991, uno de los estudiantes fundadores de la carrera, gran emprendedor que desde muy joven incursionó en el mundo empresarial. Es una persona extremadamente activa, que sin descuidar los resultados de su vida, ha tenido éxito en su vida personal y profesional. Padre de 3 hermosos hijos; Diego de 11, Marcos de 9 y Daniel de 4 años.

“Enfocado siempre en resultados exitosos, amigo fiel, amante de sus hijos, súper emprendedor, sin miedo a nada” es como se define Alexis a sí mismo.

Desde temprana edad entendía que estudiar Publicidad iba con su personalidad de artista, amante del arte y del diseño “Es un mundo donde las puertas no existen, todo está ahí, abierto para buscar”. Desde su carrera en UNIBE comienza a crear ideas innovadoras que les permitieron generar ingresos de manera independiente.

Cuando le preguntamos qué pensaba de sus años en la Universidad, contestó: “Los días de estudio en UNIBE fueron unos de mis mejores años, allí pude conocer la mayoría de amigos que hoy poseo, un mundo diferente. Soy de un pueblo y por tanto, eso fue para mí una gran experiencia de vida, codearme con personas que sin mirar lo económico, muchas son auténticos y grandes amigos”.

Con su historia desde Epi Grey, agencia de publicidad, afiliada al mayor conglomerado de comunicación del mundo (WPP) y ahora con la empresa 3D Sign compuesta por 56 personas, desarrollando todo lo que tiene que ver con Imagen Corporativa, Stand para ferias, Letreros, Escenografías, POP, etc, ha creado su credibilidad ante clientes muy importantes del país. Considera que su trabajo es súper interesante, nada monótono, donde un día no es igual a otro. Su emprendimiento no queda allí, ya que con otras empresas relacionadas a la misma, gratifica sus iniciativas creativas para superarse cada día más.

1. ¿Cómo surge la idea de crear su negocio?

Toda la vida me miré como un jefe, nunca he sido empleado. Mi primer negocio fue a los 11 años, vendía Pop Corn en los colegios de Higüey, todos los días a las 5 am. Lo de la Publicidad fue parte de lo mismo, era mi carrera, porque si otros pueden y lo tienen, ¿por qué yo no? Me lancé y, gracias a Dios y la ayuda de Mónica Herrera, logramos muchos éxitos.

2. ¿Cuáles dificultades se presentaron al momento de poner en práctica la idea?

Siempre hay dificultades, nada es fácil en la vida, lo que hay que saber es enfrentarlas y saber que sí te caes puedes levantarte. Pero la parte de la edad era lo más difícil para nosotros. Los clientes nos veían muy jóvenes para trabajar sus marcas, pero se le demostró que si podíamos y se lograron los objetivos.

3. ¿Un error que alguna vez hayas cometido?

Cada día se cometen errores.

4. ¿Qué le motivó hacer el intento?

Aspiraciones, crecer, lograr metas.

5. ¿Lo mejor que pudiste hacer?

Siempre se puede hacer mejor. Nunca se ha hecho lo mejor o lo más grande.

6. ¿Cuáles necesidades se identificaban en aquel momento, que debían ser satisfechas?

Computadoras, espacios, mejores clientes, ser multinacional.

7. ¿Pudieras hacer una breve historia de los momentos importantes en la experiencia de tu negocio?

Son innumerables, no terminaría.

8. ¿Qué factores influyen en el mundo de este tipo de negocios? (¿Qué puede hacer que se cambien las tendencias?)

El mundo cambia cada día, la tecnología cada minuto, hoy la publicidad es Internet, nuestro trabajo es desarrollar conceptos de imagen corporativa, puntos de venta, todos adecuados a las nuevas tendencias, promoción electrónica, eventos, etc. Pero la tecnología y los materiales son los principales factores de nuestro negocio.

9. Hablando un poco de los productos que ofreces, ¿cuál es el producto estrella de 3D Sign?

En 3D Sign hacemos marcas, hacemos y creamos realidades... desde un letrero hasta un simple rótulo, stands para ferias, escenografías, lanzamientos, counter, exhibidores, POP, Etc.

10. ¿En qué te diferencias de los demás?

No somos empíricos, entendemos a los clientes, tenemos un departamento de diseño especializado en lo que tiene que ver con nuestra área, sabemos de mercadeo, de publicidad, amamos las marcas, un equipo humano fuera de serie.

11. ¿Qué le ha llevado a tener tanto éxito?

El éxito es efímero... siempre he dicho que “El único lugar donde el éxito antecede al trabajo es en el diccionario” por lo que para llegar ahí sólo con mucho trabajo y disciplina se logra. Entregándole al Señor todo lo que hacemos, que sea Él quien guíe nuestros pasos aquí dentro.

12. ¿Qué proyectos tienes para el futuro?

En lo personal, mis hijos. Echarlos a andar, seguirlos apoyando fuertemente y, en lo profesional, consolidar a 3D Sign para que logre los objetivos trazados en el camino. Mudanza de 3D Sign, montar una planta modelo para lo que es nuestra área.

13. ¿Cuáles consejos pudieras darles a los estudiantes activos de la carrera de Comunicación Publicitaria?

Esta es una carrera preciosa, una profesión honorable, de mucho avance, que se mantengan al día leyendo, informándose, hurgando lo que trae esta carrera... Never give up!



La Paz

La ciudad que quita el aliento

La Paz o Chukiyawu, nombre usado por los aymará, es hoy una metrópoli donde se conjugan de manera indescriptible la vida moderna con las tradiciones indígenas. Rodeada de nevados, la capital más alta del mundo, enseña al turista a respetar la altura y adaptarse a ella. Sus 3,600 mts. sobre el nivel del mar se dejan sentir en los primeros días necesarios para la adaptación a la altura.

La Paz recibe cerca de 200,000 turistas por año, turistas jóvenes, aventureros dispuestos a disfrutar por pocos dólares de una ciudad llena de artesanía, cultura, ceremonias llenas de hierbas y mejunjes en la Calle de las Brujas, un paisaje muy particular, deportes extremos, costumbres andinas y la magia de una ciudad que literalmente descuelga de las montañas y parece tocar el cielo con sus luces.

Desde allí puedes visitar las ruinas de Tiuanako, situadas al pie de los Andes centrales, nos muestra los enigmas de una cultura muy avanzada que se cree estaba a la orilla del sereno lago Titicaca con sus misterios incas y leyendas.

Una experiencia inolvidable para los 600 estudiantes y docentes que visitamos Tiuanako fue disfrutar de un Apthapi, comida tradicional aymará que consiste en tubérculos asados y hervidos, huevo hervido, queso blanco y carne de llama servidos con una salsa de ají. Estos alimentos se sirven sobre un paño de unos 10 mts de largo que se coloca en el suelo y desde donde todos sin excepción toman los alimentos con la mano. Esta es la forma de compartir con sus invitados distinguidos de la comunidad aymará, una experiencia culinaria inolvidable que nos transportó en el tiempo.

Cuando subas a La Paz recuerda ver:

- o Café El Consulado. Menú de degustación con ingredientes tradicionales de la cultura aymará, entre ellos la carne de llama, el quinua, el cereal de los andes y frutos secos preparados con modernas técnicas culinarias europeas.
- o Rest. Viena. Excelente trucha.
- o Mercado de Las Brujas, una experiencia cultural.
- o Ruinas de Tiuanako, definitivamente tiene magia.
- o Lago Titicaca, navegar con altura y paz.
- o Valle de La Luna. Interesante formación rocosa.
- o Hoteles Europa y Plaza, excelente relación localización, calidad y precio.

¿Qué hacíamos en La Paz?

La Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería y Turismo CONPEHT llevó a cabo su XIX Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería y Turismo con el tema:

La Gastronomía, componente esencial del producto turístico. Pudimos conocer, degustar, oler y extasiarnos con la magia culinaria de Iberoamérica reunida en un solo lugar.

Participamos en las charlas, paneles y talleres del congreso, las salidas de campo al lago Titicaca y en el concurso culinario "Jóvenes Talentos de la Cocina Panamericana". Además, pudimos llevar regalos y artículos de primera necesidad a un penal de adolescentes dentro del marco solidario Yo Soy Conpeht.



El próximo año asistiremos al XX Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo, a celebrarse en Bucaramanga, Colombia, del 26 al 30 de octubre del 2010.

¿Qué pasó en La Paz?

- Nuestra directora, Gloria Alina Valdés fue elegida como Secretaria General de la CONPEHT.
- Nuestra estudiante, Nastassia Jacober, formó parte del equipo culinario que participó en el concurso representando República Dominicana, y obtuvo el primer lugar.
- Nuestra universidad será sede del Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo en el año 2013.



El equipo compuesto por tres estudiantes de hotelería y turismo de República Dominicana: Wady Mateo García de la Universidad Dominicana O&M, Nastassia Jacober de la Universidad Iberoamericana, UNIBE, y Cristina Martínez de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra recinto Santiago, PUCMM, y dirigidos por sus docentes Ana María Aguasvivas de O&M y Adanellys Pérez de PUCMM, ganaron el Trofeo Panamericano Culinario Rotativo "Monolito Gourmet - Tiahuanaco Milenario". Este trofeo especialmente diseñado para esta ocasión, donado por la Primera Escuela de Hotelería y Turismo de Bolivia.

Los platos presentados fueron:



Entrada: Mil hojas de papas con portobello y subisse de cebolla.



Plato fuerte: Filete de llama glaseado con cous cous perlado y foie-grass trufado.



Postre: Tentación caribeña de chocolate, coco y ron.

Ocho Semanas Inolvidables:

Mi Internado en Baptist Children's Hospital

Por: Soniely Lugo Ruiz

Estudiante de medicina en UNIBE

Por el laberinto de eventos que me ha llevado al Internado de Medicina en UNIBE, la Dra. Tactuk me presentó con la idea de ser la primera estudiante en solicitar ocho semanas de Internado de Pediatría en Miami, Florida. La idea, aunque intimidante, ha sido una de las mejores que he tomado como estudiante de medicina.

Fueron milésimas ocasiones en las que me perdí en los gigantes pasillos del Baptist Health en Miami, pero siempre encontraba algo nuevo que aprender. Realicé seis semanas rotando por la impresionante Unidad de Cuidado Intensivo Pediátrico (Peds ICU), la Torre Central, Este y Oeste del Baptist Children's Hospital al igual que la Sala de Emergencias Pediátrica. El equipo compuesto por el Dr. Arcenio Chacón, Dr. Jerónimo Ramírez y Dr. Eduardo Fanilla me demostró con cada acción, la capacidad de ver más allá de lo que los pacientes expresan. La paciencia, dedicación y respeto al personal me hicieron entender que el complemento de brindar un buen servicio al paciente es ser exigente con su equipo de trabajo. Entre bromas, sonrisas y momentos gratos, se aliviaba e intentaba entender la preocupación de los padres y se me enseñaba sobre el intrínseco sistema electrónico que mantenía este sistema de salud a flote.

La rotación de Neonología fue completamente todo lo opuesto a lo que me imaginaba. Las Unidades de Cuidado Intensivo eran áreas que brindaban esperanzas a cada bebé internado allí al igual que a los familiares. Se les exhortaba presen-

ciar cada procedimiento realizado a los infantes, brindando calma al igual que seguridad de que los bebés estaban en buenas manos. El equipo South Dadeland Neonatologists (SDN), compuesto por el Dr. Alex Koetzle, Dra. Gisella Díaz, Dr. Valdés y Dr. Pimentel, me recibió con brazos abiertos. Entre sueño interrumpido, cesáreas y casos admitidos a intensivo (NICU), nunca les faltó una sonrisa y un momento para explicarme conceptos importantes sobre la Neonatología.

Durante este tiempo, me convertí en sombra de cada médico y les agradeceré siempre que buscaban cada minuto para enseñarme y aconsejarme sobre el mundo de la medicina. Todos trabajaban como una orquesta, con enfermeras dispuestas a brindar toda información importante a los dedicados médicos, enfermeras practicantes aligerando procesos de admisión y de alta, en completa atención a aligerar cualquier malestar de los jóvenes pacientes. Asistir a rondas, visitas, y realizar las Notas de Evolución siempre fue una aventura, lo cual me animaba muchísimo en las mañanas. Todos los doctores me estimulaba con sus historias sobre escuela de medicina, enseñándome que no importa de dónde vengo y dónde estoy, el esfuerzo es lo que da frutos al final.

El Dr. Olinto Lima, Director de Estudios Internacionales y encargado de entablar lazos educativos con UNIBE, siempre me inspiró a buscar más información para tener la mejor experiencia del sistema Baptist Health. Gracias a él, me animé a preguntarle a enfermeras que me enseñaran técnicas para buscar venas en pacientes pediátricos complicados. Pude presenciar una cirugía realizada con el Robot Da Vinci a la vez que se transmitía como parte de un Simposio en Nicaragua. Asistí a diferentes conferencias en Psicología, Ética Médica, Neurología y participé del Primer Simposio de Oncología de la Mujer llevado a cabo en South Miami Baptist Hospital.

Al despedirme ese viernes 18 de diciembre, de todo el equipo de trabajo en Baptist Children's Hospital, no podía contener mi emoción ya que fueron ocho semanas que estarán siempre vivas en mi ser.



Mercadexpo 2009

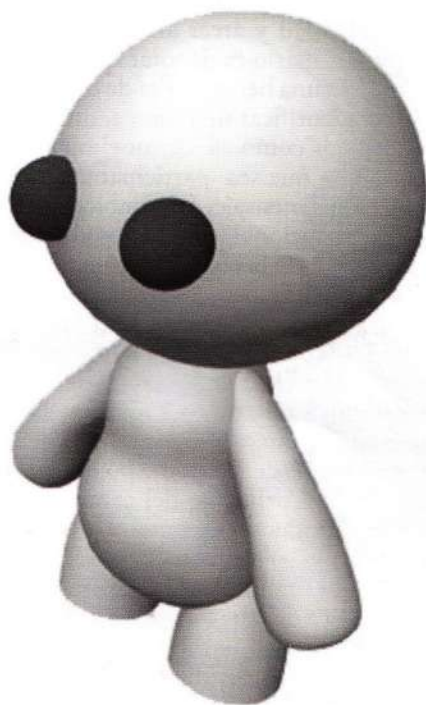
**FERIA ANUAL QUE ORGANIZA LA
ESCUELA DE MERCADEO DE LA
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA –
UNIBE DESDE EL 1991.**

Durante un encuentro celebrado en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana, el pasado 13 de octubre del presente año, se realizó una vez más la presentación a los medios de la feria Mercadexpo Unibe 2009.

Con el tema “MARKETING VIRAL” y el concepto “COMUNICACION EN EXPANSION”, se dio apertura a la decimoctava versión de dicha actividad. El Dr. Julio Amado Castaños Guzmán, rector de la institución, tuvo a cargo de las palabras de bienvenida, con las cuales dio inicio al lanzamiento de la campaña de la feria Mercadexpo Unibe 2009.

Los detalles de la feria, fueron ofrecidos por el Licenciado José Martín Morillo, Director de la Escuela de Mercadeo. En el discurso, destacó la importancia de Mercadexpo como uno de los eventos más significativos que asume la institución, ya que en esta feria, los estudiantes encargados de su organización ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante sus estudios de licenciatura; entran en contacto, tanto con nuevas informaciones acerca de las prácticas de mercadeo, como con ejecutivos de empresas líderes de nuestro país y a la vez, transmiten la importancia de las tendencias de marketing y la nueva forma de mercadeo en la economía de los países y las empresas.

En su exposición conceptualizó el término Marketing Viral, presentando la campaña publicitaria que apoya dicho concepto, detallando en cuanto al manejo del Marketing y la comunicación, como parte importante del desarrollo de los productos y los elementos publicitarios que conforman la propuesta.



Además destacó que este nuevo tipo de estrategia, utilizada para hacer mercadeo, representa una de las tendencias más modernas y explotadas a nivel internacional en la exposición de productos, debido al impacto que causa la misma.

Agrega que el Marketing Viral, ofrece los productos e impulsa la preferencia del público, al momento de tomar decisiones, debido a la originalidad, creatividad e innovación que representan los elementos comunicacionales utilizados.

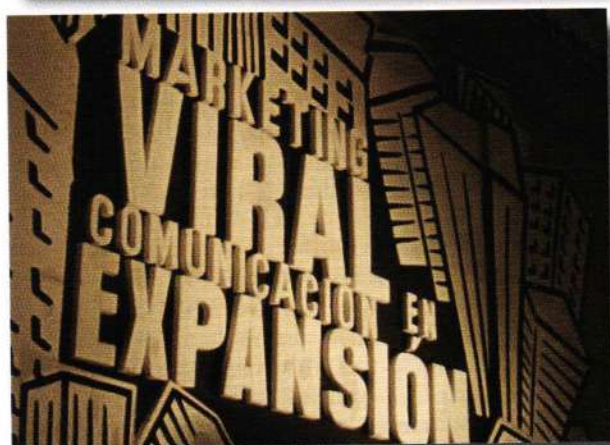
Expresó también, su agradecimiento a las instituciones y a todas las empresas participantes por el apoyo brindado, destacando la disponibilidad a las empresas que deseen participar en la feria y agradeciendo a los estudiantes de mercadeo por el esfuerzo realizado.

En el encuentro, se dieron cita los patrocinadores del evento, autoridades, estudiantes y relacionados de la universidad, así como medios e invitados especiales.

Como acostumbrado, Mercadexpo 2009, ofreció un Seminario Internacional titulado: "Marketing viral: creación de estrategias contagiosas", impartido por Fabiana Renault, Directora Extramuros del Círculo de Creativos de Buenos Aires, Argentina y por Juan Sánchez Bonet, Consultor de Marketing de Buzz 2.0, Viral de Madrid, España.

El mismo va dirigido a estudiantes, profesores y profesionales del mercadeo, administración de empresas, publicidad y áreas afines. El objetivo principal de este seminario es denotar que el "MARKETING VIRAL" es una herramienta de comunicación que nos permite identificar una marca, utilizar la opinión del consumidor como eje de movimiento de la misma e integrarlo a que sea participante activo en la comunicación del mensaje, así también como fortalecer su relación emocional con los productos a través de la propagación de la comunicación.

Además del seminario, se llevarón a cabo otras actividades, como charlas abiertas al público, donde destacados profesionales en el ámbito del Mercadeo y Comunicación, tanto a nivel nacional como internacional se citarán en el evento. Algunos de los temas a tratar dentro de Mercadexpo 2009 fueron: "Marketing Viral, el principio del cambio" por Pablo Ross, locutor y productor de Radio Universal; "Creatividad e Innovación" por Franz García, Director Creativo de JWT; "El Último Contacto" Por José Andrés Pichardo, Gerente de Mercadeo Smart; "La Nueva Visión del Consumidor" por Mike Alfonseca, creativo de la publicitaria Kraneo; "Plan Complementario para una Estrategia Viral" por Freddy Hannah; Director Creativo de Partners Ogilvy; "La Nueva Forma de Hacer Marketing" por Yesica Holdin, editora de la revista Chief; "Estrategias para un Viral Efectivo" por Tancy de los Santos, Directora de estrategias de Partners Ogilvy; "Imagen Corporativa" por Sergio Forcadell, Presidente de Forcadell; "Don't write an Advertising, start a Conversation", por Carlos Forero, de la agencia publicitaria Forero & Rivier; "Marketing de Guerrilla" por Rodolfo Borrel, Vicepresidente Creativo de Pagés BBDO; "Seguridad y Negocios en la Internet" por Asirio Santana; " Social Media Marketing", por



Julio Ferman , de la revista Mercado Media Network; "La Nueva Tendencia de Medios: Marketing y Medios Virales" por Johny Matos, Director regional de Caribe Country Manager R.D, así como panelistas y especialistas que aportarán su conocimiento y experiencia sobre el tema en cuestión.

Se realizarán exposiciones de trabajos académicos del pasado año 2008, actividades recreativas. También serán expuestos más de 30 stands de distintas empresas locales y multinacionales; serán reconocidas empresas dominicanas, habrá rifas y conciertos que conformarán el conglomerado de actividades ofrecidas este año en Mercadexpo 2009.

El Licenciado José Martín Morillo, hizo énfasis en que el éxito de la feria es el resultado del esfuerzo y del trabajo en equipo de los estudiantes de las carreras de Mercadeo y Comunicación Publicitaria, quienes desarrollaron la campaña de comunicación, así como también de un grupo de profesores que por interés propio dedicaron tiempo y esfuerzo para que la misma se convirtiera en un sueño hecho realidad.

Mercadexpo 2009 tendrá lugar los días 18,19 y 20 de noviembre en la plazoleta de la Universidad Iberoamericana, en horarios desde las 9:00 a.m. hasta las 8:00 p.m. El seminario tendrá lugar el día 20 de noviembre de 9:00 a.m. a 5:00 p.m., en el salón de actos del recinto universitario.

La feria ha trascendido año tras año, con temas de gran relevancia en materia de Marketing, y es por esto que desde sus inicios ha contado con el apoyo empresas que han creído en el lema: "UNIBE, UNIVERSIDAD DE EMPRENDEDORES, FORJANDO LIDERES" haciendo de Mercadexpo 2009 una feria en expansión.

Para información sobre solicitud de participación institucional, pueden comunicarse a UNIBE, Tel. 809 689 4111, Ext.2021.



Dissociative Fugue

A Sporadic Enigma

By: Muhammad Tahir Manzoor Bhinder
Medical Student

From being a Westchester County lawyer, happily married and the father of two children, to living in a homeless shelter in Chicago oblivious to his true identity, one may ask “How is that possible?”, or “How can someone just completely start a new life and become a new person?”. This Westchester County Lawyer did not just forget his life by chance; rather he experienced Dissociative Fugue or Psychogenic Fugue, which is a relatively rare psychiatric disorder, classified under the Dissociative Disorders. Due to its extreme rarity, a psychiatrist or psychologist will be lucky to see one case in their whole career.

Fugue is derived from the Latin word for “flight”, due to the fact that people with the disorder lose their sense of personal identity for temporary periods and wander or travel away from their homes or workplaces.(American Psychiatric Association, 2000) Confusion about identity is common among sufferers and new identities are even crafted.

This disorder becomes even harder to detect as the patient shows no outward signs of sickness or ill behaviour.(American Psychiatric Association, 2000) Many treatments are available for patients experiencing dissociative fugue, such as psychodynamic therapy or hypnosis, to name a few. However, one must weigh the positive benefits against the possible negative harm that could result from the different treatments and see which would actually assist the patient in overcoming the psychogenic states.

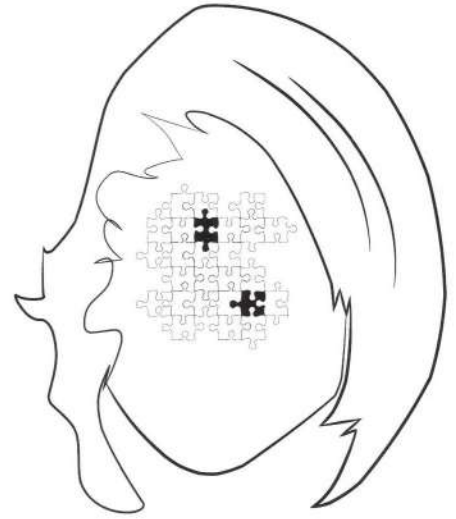
(Franco, 2005)

History

During the 1880s, there was an epidemic of fugue travellers within France, which later spread to other countries such as Italy, Germany and Russia. At first, it was believed that the disorder was linked to organic causes such as hysteria. However, twenty-three years later, the disorder was finally diagnosed as a fugue. It was in Bordeaux, France in the year 1887 that Dissociative fugue was treated as a distinct psychiatric illness. (Hacking, 2008) One year later, Charcot took on the treatment of the disorder and referred to it as automatisme ambulatoire, which refers to a pathological syndrome that appears in the form of intermittent attacks.

Within these attacks, the patient is overwhelmed by an impulse which is irresistible, and consequently, it causes him to leave his home and go on a long journey with no justification or logical motive (Johns Hopkins University Press, 2007). The patient that Charcot was treating was Albert Dadas, an employee of a gas company, who experienced several fugue states where he would unexpectedly leave everything and travel. During one of his episodes, he walked all the way to Moscow, losing all of his identifying papers along the way.

Charcot believed that the automatisme ambulatoire was caused by latent epilepsy. This new diagnosis of the disorder flourished



for over a decade within France, but by 1910, it was quickly put aside as its predecessor, hysteria, was but still made its way to Italy, Germany and Russia. It was associated closely with the social problem of vagrancy, or poverty, and this excuse was used by military doctors to define the illness, in order to protect deserters from being punished.(Hacking, 2008)

Statistics

Dissociative Fugue is a relatively rare dissociative disorder, with a prevalence rate of 0.2% in the general population. (American Psychiatric Association, 2000) The condition is even rarer than other psychiatric disorders due to the fact that individuals present no symptoms of being in a fugue state, making it hard to gather statistics relating to the disorder.

The condition tends to have a higher frequency during times when there are extremely stressful stimuli or life events which can become overwhelming, such as wartime or following a natural disaster. Most cases of the disorder are seen in adults, with a higher number of females experiencing the disorder. (Chapter V, 2008) Single episodes, which may last from hours to months, are the most commonly reported cases of dissociative fu-

gue.(American Psychiatric Association, 2000)

Diagnostic Criterion

According to the Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders -IV-TR, there are four main criteria that an individual who is believed to have Dissociative Fugue must display.

Criterion 1: The predominant disturbance is a sudden an unexpected travel of one from their home or where they would work on a regular basis, coupled with the inability to recollect anything from their past. (EMedicine, 2007)

Criterion 2: Individuals with this particular type of dissociative disorder display much confusion and conflict about who they really are and in certain cases, they will partially or completely assume a new identity.(American Psychiatric Association, 2000)

Criterion 3: Dissociative fugue does not occur exclusively during the course of an individual experiencing Dissociative identity disorder, nor is it caused by the direct physiological effects of a substance, whether it is a drug for abusive purposes, a medication, or a general medical condition that a patient may be suffering from, such as temporal lobe epilepsy, for example. (American Psychiatric Association, 2000)

Criterion 4: It should be observed that the symptoms of someone suspected of having the disorder would cause significant distress or impairment in their ability to perform normal social, occupational and other important areas of functioning. An episode of Dissociative fugue is usually triggered due to psychological stress, such as social dislocation or a war.(EMedicine, 2007)

Differential Diagnosis

When performing a differential diagnosis on a patient, Dissociative Fugue must be distinguished from other symptoms which are believed to be a direct cause of a specific medical condition.(American Psychiatric Association, 2000) The physi-

cian accomplishes this through an evaluation where a complete medical history and physical examination are performed. Even though no specific laboratory tests exist to diagnose a patient with a dissociative disorder, a number of different diagnostic tests, such as blood tests and imaging techniques, can be utilized by the physician to rule out any medical conditions or medicinal side effects which could possibly cause the symptoms, such as brain diseases, head injuries, drug and alcohol intoxication, and sleep deprivation (Franco, 2005).

If a medical condition is the direct physiological cause of dissociative symptoms, it should be categorized as Mental Disorder Not Otherwise Specified Due to a General Medical Condition.(American Psychiatric Association, 2000) When the conclusion has been reached that no medical conditions are causing the symptoms, the patient is then usually referred to a Psychiatrist or a Psychologist who will be able to use a number of different tests and interview techniques to evaluate that particular individual. (Franco, 2005) The Psychologist or Psychiatrist must be able to differentiate fugue states from individuals who are experiencing complete or partial seizures, as they are noted to exhibit symptoms such as wandering or semi purposeful behaviour during seizures or during postictal states, for which there is subsequent amnesia, which is very similar to someone experiencing Psychogenic fugue. (American Psychiatric Association, 2000) Due to an aura, motor abnormalities, stereotyped behaviour, perceptual alterations, a postictal state, and abnormal findings on serial EEGs, psychiatrists and psychologists are able to distinguish between those suffering from an Epileptic fugue and those suffering from Dissociative fugue.

When the symptoms only occur in patients during the course of Dissociative Identity Disorder, the Dissociative fugue should not be treated separately. (American Psychiatric Association, 2000) Amnesia and Depersonalization Disorder should be treated as separate entities if their symptoms, amnesia or depersonalization, only occur during the course of Dissociative Fugue.(American Psychiatric Association, 2000) Wandering and purposeful travel which are also symptoms of a Manic epi-

sode must be distinguished from Dissociative fugue, as they are associated with grandiose ideas and other manic behaviours. (American Psychiatric Association, 2000 &EMedicine, 2007) Peripathetic behaviour occurs in schizophrenia and memory of events that occurred during the wandering episodes may be difficult to recall due to the dissociated speech that ensued.

In contrast, no psychopathology presented in schizophrenia is demonstrated in sufferers of Dissociative fugue, such as delusions or negative symptoms. (American Psychiatric Association, 2000 &EMedicine, 2007) Last, malingered fugue states is a mild version of Dissociative fugue where individuals are attempting to flee different situations in their lives that may present stress to them such as legal, financial or personal difficulties. Soldiers attempting to avoid combat or military duties also fall under this category. It is interesting to note that all of these situations could be a stressor that triggers true Dissociative Fugue, but malingering of dissociative symptoms can be maintained during hypnosis or barbiturate facilitated interviews. (American Psychiatric Association, 2000)

Pathogenesis

When overlooking the pathogenesis of Dissociative fugue, one main factor stands out. The onset of the disorder is usually related to events which are traumatic, stressful or overwhelming. (American Psychiatric Association, 2000) Wartime or following a natural disaster is two of the more common examples of stressors that spark the fugue. The duration of the fugue state can be a determining factor of the amount or extent of other problems or stressors that the patient could be experiencing in their life. Such stressors could include loss of employment or a severe disruption in different family relations.(Brody, 2007)

When a patient returns, after being in a fugue state, they can present amnesia for different traumatic events that occurred in their past. For instance, a soldier, after returning from a long fugue state presents amnesia for certain events which occurred during the war, such as witnessing the death of a close friend. The amnesia occurs because the events,

which act as triggers of the fugue states, are usually intensely painful for the mind and body of the individual who experienced them. As a result, physiological factors impinge on the neurobiological basis of memory retrieval. (American Psychiatric Association, 2000) In simpler terms, one could say that the mind seems to "shut down and erase everything like a failed computer hard drive". (Brody, 2007)

Examples from World Culture

Some examples from world culture exist to illustrate the effects that dissociative fugue presents. For instance, there was a fifty seven year old Westchester County Lawyer who was a husband and father of two children. He was an active Boy Scout leader and a regular attendee at a local church. One evening, the lawyer left the garage near his office and was never seen again, for six whole months. When he was found, he was not the Westchester County lawyer from six months previous, rather he was living in a homeless shelter in Chicago under a completely different name, unaware of who he actually was or where he originated from. The Chicago police were unable to help the man, and it was only after an anonymous tip was given to "America's Most Wanted" that the true identity of this man was uncovered, and even then, he was still unable to recognize his family members. (Brody, 2007) One may ask, "What could have caused this man to drop everything that he had and go?". Since dissociative fugue is usually triggered by stressful events from the past, it is clear that the lawyer would follow the same course of pathogenesis. This lawyer was a veteran of the Vietnam War and, to top it all off, he had walked in between the twin towers of the World Trade Center, minutes before the North Tower was struck by the aircraft on September 11, 2001. (Brody, 2007)

Treatment

There are a number of different treatment methods that are available to treat patients who are experiencing or experienced dissociative fugue. The main underlying goal of these treatments is to assist the patient in coming to terms with and

accepting the stress or trauma which sparked their fugue. New coping methods have also been developed to ensure that the patient will be able to prevent or control future fugue episodes. (Franco, 2005) The treatment usually differs on a patient to patient basis, and it can consist of a combination of a number of different treatments. Currently, there is research being done to develop therapeutic techniques. (EMedicine, 2007)

Certain treatments are more effective in treatment of the disorder and serve as better alternatives to others. Psychotherapy, which is similar to a type of counselling, is the main treatment technique used to treat dissociative fugue because it allows a patient to be in a safe setting where the psychiatrist or psychologist, through their intentional interpersonal relationship, will be able to help the patient open up to their problems and the traumas which occurred in their past. The patient is able to feel secure with the psychiatrist and deal with the problem in an environment which has less pressure. These techniques allow the patient to not only communicate their conflicts but gain insight into them as well. The main focus of cognitive therapy in treating dissociative fugue is to change the dysfunctional thinking patterns along with the feelings and behaviours which result from it.

People with dissociative disorders usually suffer from other symptoms such as depression or anxiety. Even though there is no direct pharmacological treatment for dissociative fugue, patients usually benefit from medications that treat their other problems. The main aim in Family therapy is to educate the family, regarding the disorder, and to assist them in recognizing the symptoms of a recurrence.

Patients are allowed to explore their thoughts and express their feelings in a safe way which is creative and not limited to a few different mediums. Clinical hypnosis is a treatment technique which uses intense relaxation, concentration and focused attention to achieve the altered state of conscious awareness where the therapist is "accessing otherwise unavailable components of memory and identity." (Jasper, 2006). There is much controversy associated with

this treatment method as there is relatively little data available on how to use this technique in the therapeutic intervention of this disorder. Much of the data relating hypnosis to dissociative disorders link it to Dissociative Identity disorder which uses hypnosis techniques for things such as ego building. (Jasper, 2006) This would be quite ineffective for treating dissociative fugue as false memories can be created during the hypnosis process and the therapist, in most cases would not have adequate training in dealing with that type of dissociative disorder due to its rarity.

From first being considered a result of hysteria to actually being treated as a psychiatric illness, *automatisme ambulatoire*, to its final classification as a Dissociative Disorder in the DSM-IV-TR, much has changed in the classification of this disorder, as psychiatrists and psychologists have gained more insight into this disorder. However, this disorder still remains enigmatic in many aspects and further research needs to be done to uncover the hidden pearls that could help to better treat the disorder and help the individuals who suffer from it.

POR SOLO 1 PESO
ACTUALIZO MI FACEBOOK
Y SIN CONECTARME
A INTERNET.



ESTE MATERIAL
NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

ACTUALIZATE POR SOLO UN PESO

Sólo en Viva actualizas tu estatus, twiteas y chateas
sin necesidad de Internet, con tu mismo equipo y tu mismo plan.

Tan fácil como enviar un minimensaje al código
correspondiente a cada servicio.

El precio de cada minimensaje es de 1 peso + imp

tu voz



Facebook Mobile

twitter

talk



viva

viva.com.do

