



Escuela de
Administración
de Empresas

UNIBE
Forjando líderes!



EGRESADA ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**LAURA
GONZÁLEZ**

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO:
PURO ZUMO

SEMESTRE SEPTIEMBRE- DICIEMBRE

**BOLETÍN
INFORMATIVO**



EQUIPO DE TRABAJO

Directora:
Miguelina Franco

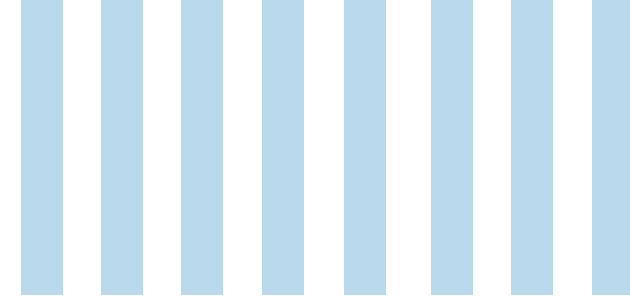
**Coordinadora
Académica:**
María Ramírez

**Asistente
Administrativa:**
Michaely Pérez

Editora en Jefe:
Yennifer Medrano



O R I A L



En esta nueva edición del Boletín Informativo podrán conocer las principales actividades e iniciativas, en las cuales participó la comunidad académica UNIBE, especialmente los estudiantes y docentes de la Escuela de Administración de Empresas.

Los principales ejes bajo los cuales fueron diseñadas dichas actividades son: internacionalización, vinculación empresarial, servicio comunitario y emprendimiento.

De la misma manera, queremos dar una cálida bienvenida a los 17 estudiantes que participaron en el programa de movilidad estudiantil: UNIBE Estudios Internacionales, y damos un especial saludo a los alumnos que todavía permanecen en Montpellier, Francia, pues han optado por realizar dos semestres en Montpellier Business School, para así obtener una doble titulación.

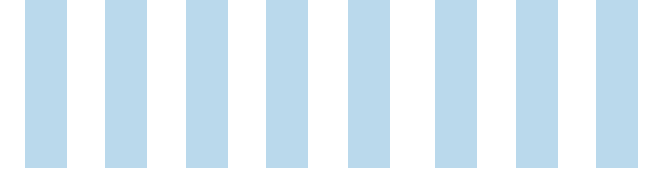
Los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial de primer año, realizaron diversas actividades enfo-

cadadas a aplicar el proceso administrativo, a la vez que realizaban un servicio a la comunidad, lo cual los ayudó mucho a sensibilizarse ante la problemática que sufren los sectores más necesitados de nuestra sociedad.

Como es costumbre, la vinculación empresarial y el emprendimiento han sido una parte muy importante del semestre. Nuestros estudiantes han podido llevar a cabo distintas dinámicas y ejercicios, que le permiten conocer de primera mano las nuevas tendencias e innovaciones que han surgido hoy en día a nivel mundial.

Queremos agradecer a los docentes, personal administrativo y estudiantes líderes por su apoyo en todo lo que ha sido la logística y desarrollo de las actividades que han conformado el semestre septiembre- diciembre 2018.

**¡DISFRUTEN DE
ESTA NUEVA ENTREGA!**



INTERNACIONALES

PÁGINA

UNIBE: Estudios Internacionales	6
Testimonios de Movilidad Estudiantil	8
Study Tour China 2019	14
Congreso Internacional: Mercadexpo 2018	16
Semana de Italia en UNIBE	18
Semana de la Educación Internacional	20
Visita Representantes de la Universidad USTC de China	21
Charla: Great Places to Work, Caso de Éxito: Humano	22
Visita Banco Central: Estudiantes Universidad Piloto de Colombia	23



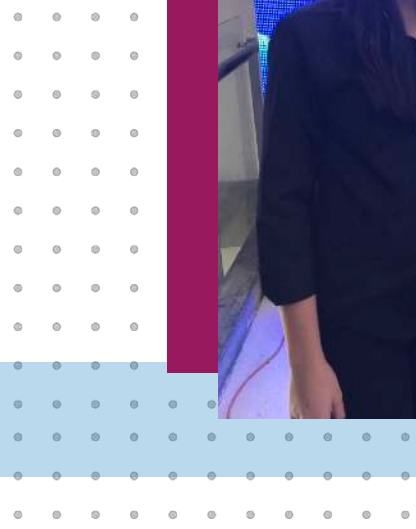
EXCELENCIA ACADÉMICA

XLVI Ceremonia de Graduación Ordinaria	24
UNIBE reconocida en QS Ranking	26
Nuestros líderes hablan	28



VINCULACIÓN EMPRESARIAL

Social Media Week 2018	30
The Future of Advertisement FOA 2018	32
Claro TEC Empresarial	34



FORMACIÓN INTEGRAL

PÁGINA



Día de Orientación Universitaria UNIBE 2018	36
Seminarios y Talleres en la asignatura Orientación Universitaria	38
Seminario de Comercio Electrónico	39
Taller de Carrera VIVE La Experiencia	40
Seminario de Economía	42
Charla: La Fórmula Natural de la Ciberseguridad	43
6ta. Jornada de Compromiso Ciudadano	44
Team Challenge	46
Challenge of Marketing	47
Debate: Situación General Motors	48

SERVICIO COMUNITARIO

50	Visita Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez
51	Visita Hogar Santo Domingo Savio



EMPRENDIMIENTO

52	Visita de Emprendedores a Rectoría
53	Emprendiendo con éxito: Laura González, Puro Zumo



DOCENTES

1ra. Conferencia de Gestión Curricular Interinstitucional	58
Nuestros docentes hablan: Los MOOCs y su utilización como complemento en las clases presenciales	60

Programa de Movilidad Estudiantil:

UNIBE Asuntos Internacionales

La Universidad Iberoamericana comprometida con su misión de forjar líderes, reconoce la importancia que tiene el eje de internacionalización para el desarrollo integral del estudiante. Debido a esto, desde sus inicios ha llevado a cabo esfuerzos para fortalecer lazos y acuerdos internacionales e interinstitucionales, que le permitan al alumno de la comunidad UNIBE vivir enriquecedoras experiencias, tanto académicas como culturales, a través de su programa de movilidad estudiantil, UNIBE Estudios Internacionales.

La Escuela de Administración de Empresas fomenta la internacionalización en sus estudiantes tomando en cuenta la necesidad que tienen los futuros empresarios de estar preparados para insertarse en los negocios en un mundo globalizado.

Durante el semestre septiembre- diciembre, 17 estudiantes de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial decidieron cursar un semestre en el extranjero y realizar su experiencia de movilidad en: Universidad Antonio de Nebrija, Montpellier Business School, Universidad Europea de Madrid y Universidad Carlos III de Madrid.



Equipo del Decanato de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales de UNIBE (DAII). De izquierda a derecha: Danny Capellán, Gabriela Román, Loraine Amell, Marjorie Ramos y Nikauly Vargas.

OPCIONES DE MOVILIDAD POR PAÍS DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL



ARGENTINA

Universidad Empresarial Siglo 21
Universidad Nacional de Cuyo

CANADÁ

Confederation College
College of the Rockies
St. Francis Xavier University
Cape Breton University

CHILE

Universidad Andrés Bello
Universidad Viña del Mar
Universidad Autónoma de Chile

COLOMBIA

Universidad Piloto de Colombia
Universidad Pontificia Bolivariana
Universidad Cooperativa de Colombia
Universidad El Bosque

COREA DEL SUR

Soongsil University

COSTA RICA

Universidad Hispanoamericana

EL SALVADOR

Universidad Pedagógica de El Salvador

ESPAÑA

Universidad Europea de Madrid
Universidad de Cádiz
Universidad Miguel Hernández de Elche
Universidad Carlos III de Madrid
Universidad Antonio de Nebrija
Centro Universitario CESINE*
Universidad de Málaga

ESTADOS UNIDOS

University of Albany
Baruch College
New York Institute of
Technology*
University of the Incarnate
Word
University of California-
Berkeley*
Michigan State University*
Western Michigan
University*
American University*
Austin University*
Boston University*
University of North Alabama
Wilkes University

FRANCIA

Montpellier Business School
Groupe Esc Troyes

PAÍSES BAJOS

Hanze University of Applied
Sciences

*Universidades en las cuales el pago
de matrícula se realiza en destino.


Para más información:

Decanato de Asuntos
Internacionales e Interinstitucionales
m.ramos2@unibe.edu.do
internacionales@unibe.edu.do

"No lo pienses mucho y ¡vete! Es una experiencia inolvidable y demasiado maravillosa que te cambiará la vida por siempre. Es una vivencia que posee un sinnúmero de ventajas y que, aunque es imprescindible estudiar para obtener buenos resultados, la pasarás demasiado bien, conocerás muchísima gente y lugares, y disfrutarás cada segundo."

*María Gil,
7mo. Semestre
Universidad Europea de Madrid*



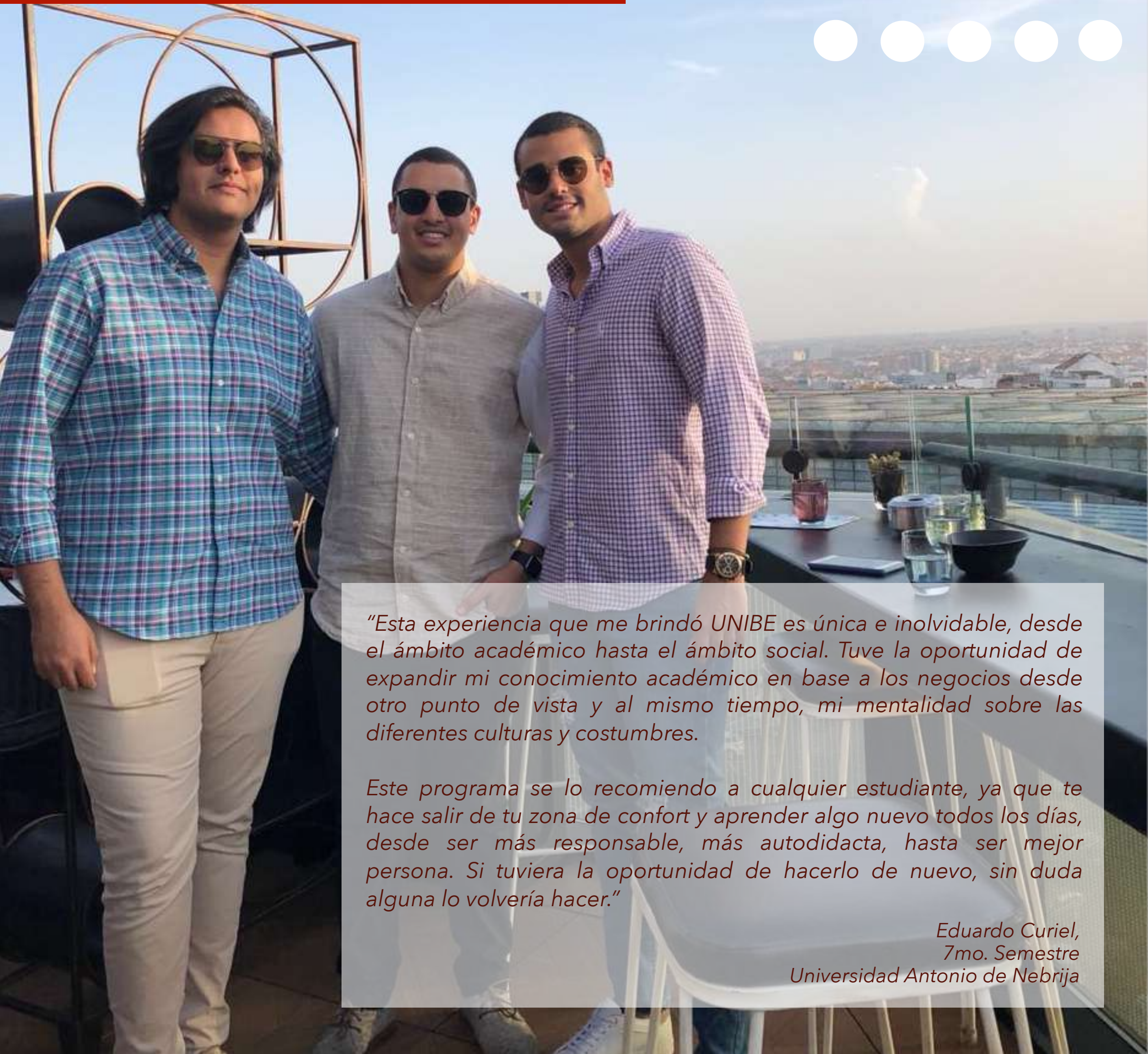
A young man with short dark hair is sitting on a black metal balcony railing. He is wearing a dark navy blue long-sleeved sweatshirt with several colorful patches (red, yellow, green, and white) on the chest and sleeves. He is also wearing dark blue pants, a watch on his left wrist, and several bracelets on his right wrist. The background shows a cityscape with buildings and a body of water, likely a river or lake, under a clear sky.

“Esta movilidad sin duda representa la mejor experiencia que he vivido hasta el momento. Me ha encantado conocer tantas personas buenas e inteligentes con mucho que ofrecer.

Hay bastante que aprender y material para sacarle provecho a esta facilidad que UNIBE brinda y sólo puedo decirles que miren las fotos, lean las historias, salgan de su zona de confort y se arriesguen a vivir una de las mejores experiencias que pueden tener en durante su vida estudiantil. Es algo que deberían vivenciar todos los estudiantes, pues se aprende y se disfruta mucho. Es un crecimiento tanto personal como académico.”

*Bryant Luna,
4to. Semestre
Universidad Carlos III de Madrid*





“Esta experiencia que me brindó UNIBE es única e inolvidable, desde el ámbito académico hasta el ámbito social. Tuve la oportunidad de expandir mi conocimiento académico en base a los negocios desde otro punto de vista y al mismo tiempo, mi mentalidad sobre las diferentes culturas y costumbres.

Este programa se lo recomiendo a cualquier estudiante, ya que te hace salir de tu zona de confort y aprender algo nuevo todos los días, desde ser más responsable, más autodidacta, hasta ser mejor persona. Si tuviera la oportunidad de hacerlo de nuevo, sin duda alguna lo volvería hacer.”

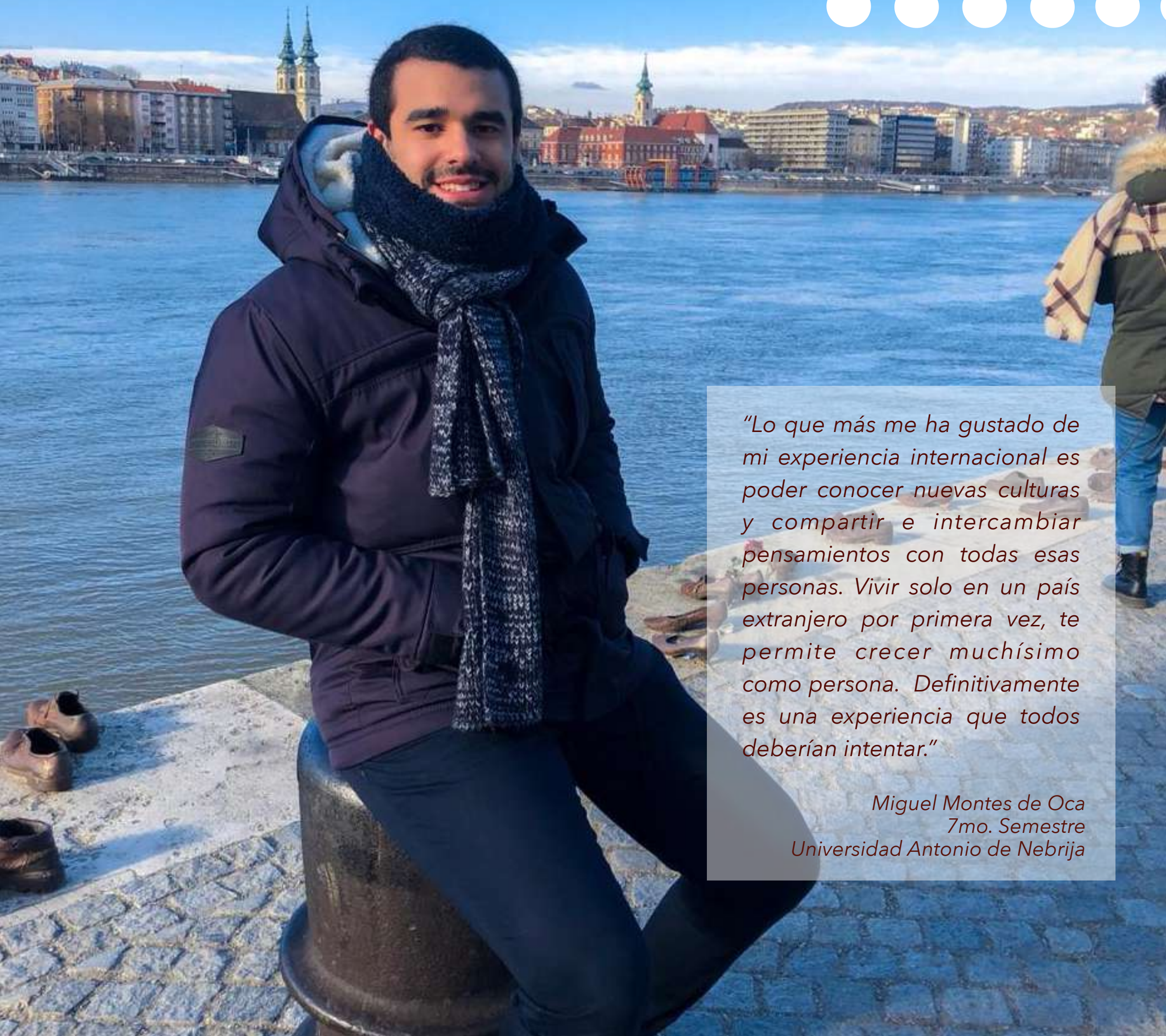
*Eduardo Curiel,
7mo. Semestre
Universidad Antonio de Nebrija*

“Mi experiencia durante el intercambio ha sido impresionante, las palabras nunca podrían llegar a describirla por completo. He crecido en todos los ámbitos. En el área académica, me he visto expuesta a nuevas formas y métodos de aprendizaje, con profesores totalmente diferentes con mucha experiencia que no sólo aportan su conocimiento sino casos y vivencias reales. También ha sido una oportunidad para reforzar el inglés. Aparte del inglés, es una gran ventaja poder aprender francés y ponerlo en práctica día tras día.

Además de lo académico, me he desarrollado mucho como persona. Me he vuelto una persona más consciente, responsable, independiente y con la mente más abierta. El mundo es mucho más que lo que estamos acostumbrados. Ha sido increíble el poder escuchar otros puntos de vistas y entender cómo piensan los demás y por qué. Ahora veo todo de una manera muy diferente, mi perspectiva cambió por completo. Viajar por todo Europa ha sido una de las cosas que más me ha gustado. Estar tan cerca de todo y poder conocer tantos países, probar cosas diferentes y conocer diferentes culturas también me han aportado mucho. Pero, lo más especial ha sido conocer tantas personas de diferentes partes del mundo y poder compartir con ellos. Amistades que se convierten en tu familia, con quienes atesoras memorias que durarán para toda la vida.”

*Arianna Hasbún,
7mo. Semestre
Montpellier Business School (doble titulación)*





“Lo que más me ha gustado de mi experiencia internacional es poder conocer nuevas culturas y compartir e intercambiar pensamientos con todas esas personas. Vivir solo en un país extranjero por primera vez, te permite crecer muchísimo como persona. Definitivamente es una experiencia que todos deberían intentar.”

*Miguel Montes de Oca
7mo. Semestre
Universidad Antonio de Nebrija*



¡Anímate! Contáctanos.
Decanato de Asuntos Internacionales
e Interinstitucionales
809-689-4111 Ext. 2016/ 2042
m.ramos2@unibe.edu.do
d.capellan@unibe.edu.do

Vive una
**EXPERIENCIA DE
INTERCAMBIO**
en una
**UNIVERSIDAD
DOMINICANA**





STUDY
TOUR

CHINA

ABRIL 2019

Día 1- Martes 23 de abril

Salida de Santo Domingo 4:50 p.m. con destino a Nueva York para conectar con vuelo directo a Beijing.

Día 2- Miércoles 24 de abril

Llegada a Beijing a las 6:20 p.m. Beijing ha sido el centro político y cultural de China durante los últimos 700 años y ofrece muchas de las atracciones que hacen de China uno de los destinos más populares del mundo. Conocerá a su amigable guía y se registrará en el hotel para un buen descanso nocturno.

Día 3- Jueves 25 de abril

Recorrido por Beijing - Los lugares de interés de incluyen la plaza Tian Anmen, la plaza pública más grande del mundo; Ciudad Prohibida con el Museo del Palacio que alberga numerosos tesoros y leyendas; y el Palacio de verano, que fue el lugar de veraneo favorito de la emperatriz viuda Cixi.

Día 4- Viernes 26 de abril

Continúa recorrido por Beijing el cual incluye excursión de un día a la poderosa Gran Muralla, con más de 3,000 millas de largo y se dice que es la única estructura hecha por el hombre visible a simple vista desde la luna y visita al templo del cielo.

Día 5- Sábado 27 de abril

Traslado en horas de la mañana al aeropuerto para tomar el vuelo a Xian. Visita el Museo de Historia con estilo chino clásico inaugurado en 1992. La colección está organizada cronológicamente e incluye materiales alojados en el Museo Provincial, aunque muchos objetos nunca habían

estado antes en exhibición permanente. Al concluir visita al museo, visita a la Jade Carving Factory.

Día 6- Domingo 28 de abril

Recorrido por la ciudad de Xian que incluye visita la antigua muralla de la ciudad. Xi'an. Luego se parte hacia el Terra Cotta Warriors Museum, que es la octava maravilla del mundo. En 1974, los campesinos estaban cavando un pozo y descubrieron lo que resultó ser el mayor descubrimiento arqueológico del siglo XX: una bóveda subterránea de tierra y madera que eventualmente produjo miles de soldados de terracota de tamaño natural y sus caballos en formación de batalla. En la noche se asiste al Espectáculo de la dinastía.

Día 7- Lunes 29 de abril

Xian-Shanghai-Suzhou. Se visita la pagoda del Ganso Salvaje, luego se realiza traslado al aeropuerto para viajar a Shanghai y hacer traslado a ciudad de Suzhou - Se realiza visita a Venecia de Oriente de Marco Polo. Suzhou es famosa por sus hermosos jardines y el Gran Canal.

Día 8- Martes 30 de abril

Recorrido por Suzhou. Se visita el Instituto de investigación *Double Embroidery* y se toma crucero por el Gran Canal. Se visita el más famoso Net Master Garden y la fábrica de Seda.

Día 9- Miércoles 1 de mayo

Continua el recorrido por Suzhou. Se visita un pequeño pueblo tranquilo en Tongli, donde se encuentran los hermosos puentes y casas antiguas. Luego se realiza traslado por carretera a Shanghai, la ciudad más grande de China, considerada como centro industrial y comercial más importante del país con una población de más de 13 millones.

Día 10- Jueves 2 de mayo

Recorrido por Shanghai que incluye visita al Museo de Shanghai y Yu Garden y Nanjing Road, para continuar hacia el Templo del Buda de Jade. Por la noche se visita el Circo de Shanghai para ver su famoso Show Acrobático.

Día 11- Viernes 03 de mayo

Día libre en Shanghai, para visitar el famoso mercado de Shanghai donde se tiene la oportunidad de comprar productos típicos a precios muy ventajosos.

Día 12- Sábado 04 de mayo

Traslado aéreo de Shanghai- Beijing, Beijing-Nueva York y Nueva York-Santo Domingo.

**FECHA TOPE
DE INSCRIPCIÓN
JUEVES 31
DE ENERO**

MÁS INFORMACIÓN:
Y.SUAZO@UNIBE.EDU.DO

FINANCIAMIENTO DISPONIBLE FONDESA

Costo	Plazo	Cuota
US\$3,000.00	12 meses	US\$265.13
US\$3,000.00	24 meses	US\$139.81
US\$3,000.00	36 meses	US\$98.20
US\$3,000.00	48 meses	US\$77.51

Estas cuotas están calculadas a una tasa de 10.67% anual e incluyen seguro de vida.

Correo: taverasr@fondesa.org
Teléfono: 809-734-9000 Ext: 4901-4906-4912.
Celular: 809-966-9296.

INBOUND MARKETING

Love at first Like

Los días 14, 15 y 16 de noviembre, se llevó a cabo el congreso internacional Mercadexpo 2018- Inbound Marketing: Love at First Like, que se refiere a la estrategia de llegar al consumidor de una manera no intrusiva, mediante contenido relevante y de valor para el mismo de modo que lo motive a fidelizarse con la marca voluntariamente.

Durante los días del congreso se realizaron workshops, seminarios y certificaciones por parte de renombrados profesionales internacionales en el área. Entre los conferencistas internacionales expertos en Inbound Marketing que estuvieron presentes este año figuran: David Castejón, de Argentina; Gaby Castellanos, de Venezuela; Elia Guardiola e Índale De La Fuente, de España; Rodrigo González, de Panamá; Pablo André, de Suiza, así como Rogelio Rodríguez y Nicole Mena, de Estados Unidos.

Cada año, Mercadexpo desarrolla un tema de tendencia en el mundo de los negocios, lo que le permite a los estudiantes de la Facultad de Negocios mantenerse a la vanguardia sobre las aficciones de los consumidores a nivel mundial en la actualidad.





SEMANA DE ITALIA EN UNIBE

¡La Piccola Italia llegó a UNIBE!

El pasado mes de octubre se celebró la Semana de la Cultura Italiana, en la cual se llevaron a cabo charlas con expositores italianos y exposiciones por parte de los estudiantes de negocios, los cuales investigaron acerca de las oportunidades de negocios existentes entre la República Dominicana y las distintas regiones de Italia, tomando en consideración aspectos económicos, culturales, gastronómicos y sociales.

La actividad inició con la participación del director general de la Cámara de Comercio Dominico-Italiana, Angelo Macilleti, quien realizó la introducción con el tema "Etiqueta cultural y de negocios: Italia", sobre los puntos claves que se deben tomar en cuenta al momento de establecer una relación comercial con dicho país. Luego de terminada la charla, los estudiantes presentaron sus exposiciones.

El encuentro cerró con el panel "Relaciones comerciales bilaterales entre Italia y República Dominicana", en el cual participaron Hugo Francisco Rivera, vice ministro para Asuntos Económicos y Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX), entre otras personalidades.





SEMANA DE LA EDUCACIÓN INTERNACIONAL

La Universidad Iberoamericana UNIBE celebró por segunda ocasión la Semana de La Educación Internacional durante el mes de noviembre. Dicha actividad estuvo bajo la coordinación del Decanato de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales y se llevó a cabo con los auspicios del Gobierno de los Estados Unidos, a través de sus Departamentos de Estado y de Educación, y la colaboración de sus embajadas en todo el mundo, con la finalidad de destacar la importancia de una educación abierta al mundo y a su diversidad a lo largo de toda la vida.

Bajo el marco de esta celebración se organizó el conversatorio: “¿Cómo tener éxito como estudiante internacional?”, en el cual estuvieron presentes los egresados de la carrera de Administración de Empresas, Giancarlo Coste, Ana Guzmán y Cosme Peña. Además como parte integral de asignatura Taller Libre de Comunicación Intercultural, estudiantes de las carreras de Dirección y Gestión Empresarial, Mercadeo y Arquitectura desarrollaron proyectos que promovían la internacionalización como una ventaja profesional.



VISITA REPRESENTANTES UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY OF CHINA

El pasado 19 de noviembre, el Dr. Yi Xu y Dr. Wei Lu, vicedecano de la Facultad de Negocios de la Universidad de Ciencia y Tecnología de China, visitaron la universidad con la finalidad de discutir con los directores de carreras comunes posibles proyectos de colaboración interinstitucional.

Durante su visita, los doctores Xu y Lu ofrecieron una sesión informativa para los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial, Mercadeo e Ingeniería Industrial, sobre las oportunidades de

becas de intercambio disponibles para los estudiantes de programas de grado, así como becas de programas completos para maestrías y doctorados.

“Las oportunidades se nos presentan cada día, pero no los vemos”

-Catalina Pulsifer



CHARLA GREAT PLACES TO WORK CASO DE ÉXITO: HUMANO

El pasado 20 de noviembre se realizó la charla: *Great Places to Work, Caso de Éxito: Humano*, la cual fue organizada por la Escuela de Administración de Empresas, como parte de los seminarios dirigidos al grupo de estudiantes visitantes de la Universidad Piloto de Colombia y los estudiantes de la Facultad de Negocios de la Universidad Iberoamericana UNIBE.

Durante dicha charla, los estudiantes aprendieron cuáles son los indicadores que evalúa el ranking de *Great Places to Work GPW*, además de las prácticas y técnicas recomendadas y desarrolladas para la promoción de un clima organizacional saludable dentro de cualquier organización.



CHARLA MERCADO DE CAPITALES BANCO CENTRAL

Durante la visita de los estudiantes de negocios de la Universidad Piloto de Colombia, la Facultad de Negocios de UNIBE organizó distintos seminarios, talleres y charlas dirigidos hacia los mismos, con la finalidad de promover en los mismos conocimientos significativos sobre el mundo empresarial actual.

Dentro de las charlas organizadas, se llevó a cabo la charla "Mercados Globales de Capital y la evolución del Mercado de Valores Dominicano, en el Banco Central de la República Dominicana. En esta actividad el profesor Ervin Novas Núñez explicó a los jóvenes estudiantes los mercados de capitales globales, su funcionamiento, principales actores e instrumentos, así como el estatus actual del mercado de valores en el país.



XLVI CEREMONIA GRADUACIÓN ORDINARIA



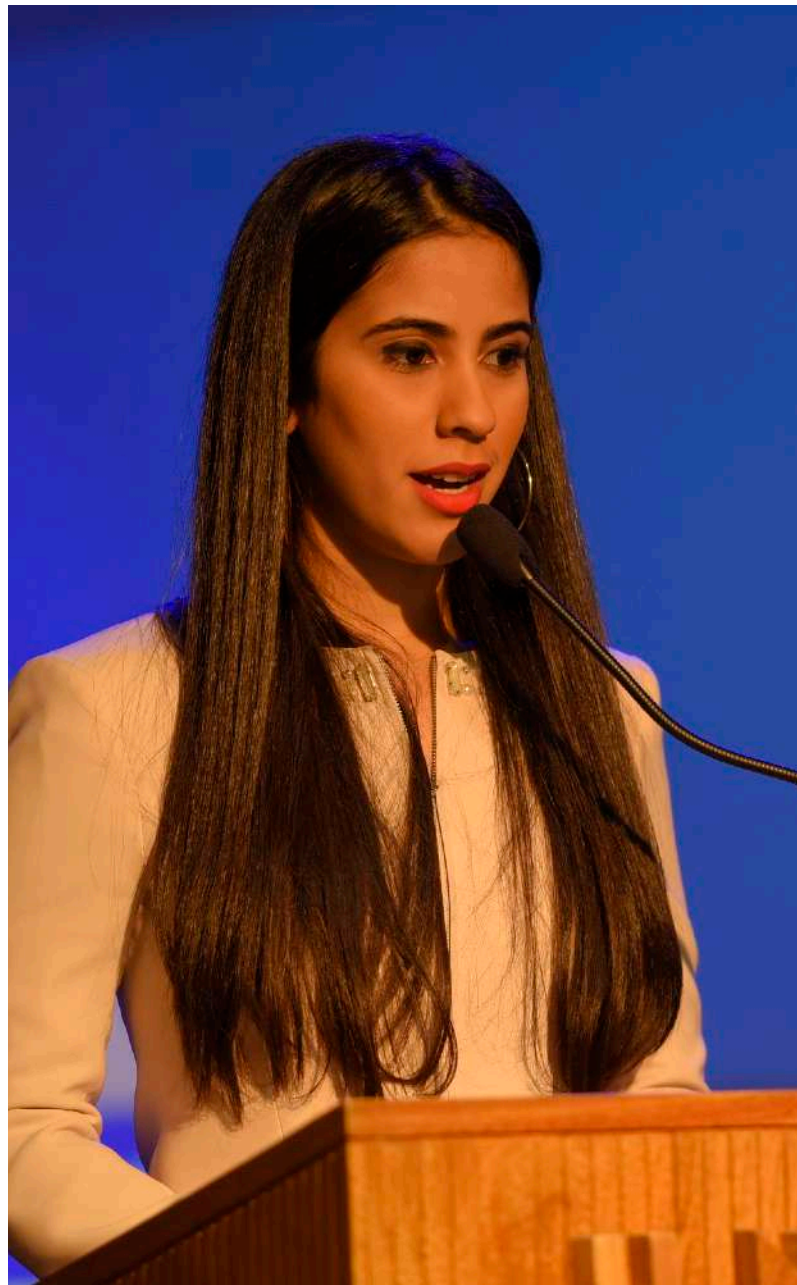
El pasado 24 de noviembre de 2018, la Universidad Iberoamericana UNIBE llevó a cabo su cuadragésima sexta ceremonia de graduación, en la cual se recibieron más de 400 nuevos profesionales de distintas áreas.

En el discurso central, el rector Julio Castaños instó a los graduandos a asumir el compromiso de mejorar el país y el mundo dentro de sus ámbitos profesionales, actuando como líderes que asumen un rol protagónico que les permita inspirar y desarrollar a las demás personas a su alrededor.

En esta ceremonia se invistieron 19 estudiantes como Licenciados en Administración de Empresas, recibiendo sus títulos de la mano de la directora de la carrera, Miguelina Franco. Asimismo, **la joven Ana Guzmán obtuvo el índice más alto de su promoción, siendo merecedora de una placa de reconocimiento, quien también se graduó con una doble titulación de Montpellier Business School.**

La Escuela de Administración de Empresas se siente orgullosa de los nuevos talentos que se insertan en el mundo laboral, confiada de sus capacidades y habilidades para ser líderes emprendedores de nuestra sociedad.







UNIBE POSICIONADA COMO UNIVERSIDAD #1 EN EL QS RANKING



En el mes de noviembre, la institución llevó a cabo en sus instalaciones un evento para dar a conocer, reflexionar y celebrar los resultados del QS Ranking Latinoamérica 2019, el cual colocó a UNIBE como la universidad número uno de la República Dominicana, así como en el número 122 para Latinoamérica.

El encuentro estuvo dirigido por el rector de la universidad, Julio Amado Castaños Guzmán, la vicerrectora académica, la doctora Odile Camilo, y la vicerrectora administrativa, Grace Cochón. Al compartir dicho reconocimiento, el rector mencionó en su discurso la gran importancia de esta valoración, afirmando que es el resultado del trabajo alineado con el plan estratégico enfocado en mejorar la calidad de la educación en la institución, además de sig-

nificar un gran logro para el sistema educativo nacional, ya que un país pequeño como este, supera universidades de países con un mayor índice de desarrollo.

El Ranking de Universidades QS es una clasificación mundial elaborada por el grupo Quacquarelli Symonds, reconocida institución británica especializada en educación superior. La misma toma como indicadores para su evaluación la reputación académica de la institución, opinión de los empleadores, citas por artículo publicado, proporción de profesores por alumno, profesores con titulación de doctor, publicaciones por académico, impacto en la web y red internacional de investigación.



NOMBRE:

LARRY ARACENA

EDAD:

18 AÑOS

**COLEGIO DONDE TE
GRADUASTE:**

COLEGIO SAN RAFAEL

UN LIBRO:

PADRE RICO, PADRE
POBRE

UNA PELÍCULA:

STEVE JOBS

MODELO A SEGUIR:

BILL GATES

UNA FRASE:

"HAZLO Y PUNTO.
SON TUS SUEÑOS,
NO LOS SUYOS".

"El haber estudiado en el Colegio San Rafael me permitió desarrollar valores y habilidades, tales como: responsabilidad, trabajo en equipo, esfuerzo, disciplina y dedicación; valores que me ayudaron a formarme en el ámbito educativo y deportivo.

La formación de esta institución me permitió destacarme dentro y fuera del centro, desde obtener la excelencia académica, hasta ser uno de los estudiantes con las mejores calificaciones en las Pruebas Nacionales en todo el país. Del mismo modo, me pude destacar en el deporte, llegando a ser campeón nacional en karate, hasta estar posicionado entre los primeros cinco a nivel mundial.

Formar parte de la familia UNIBE y del Programa de Becas Líderes del Mañana es un gran honor y privilegio, es uno de mis grandes logros en la vida."

**NUESTROS
LÍDERES HABLAN**

LÍDERES DEL MAÑANA MATRÍCULA 19



“El haber realizado mis estudios en el Colegio Santa Bárbara, me permitió aprender que lo más importante en la vida es la humildad y el empeño que le ponemos a las situaciones que se nos presentan a lo largo del camino. Gracias a este centro, tuve la oportunidad de cursar un técnico en contabilidad y finanzas durante los dos últimos años de bachillerato; donde más tarde, complete una pasantía, que me permitió conseguir mi empleo actual como Auxiliar de Logística.

Obtener la beca de Líderes del Mañana ha sido el cumplimiento de uno de mis sueños como futura profesional y sobre todo como ser humano. Puedo decir que es solo el comienzo de mi trayecto al éxito, aseguro que ha sido una gran bendición y que disfruto de hermosas experiencias.”

NOMBRE:
ROSA YEGE

EDAD:
19 AÑOS

**COLEGIO
DONDE TE
GRADUASTE:**
COLEGIO SANTA
BÁRBARA

UN LIBRO:
MISIÓN
EMPRENDER

UNA PELÍCULA:
LETTERS TO
JULIET /
SUPERWOMAN

**MODELO A
SEGUIR:**
MICHELLE
OBAMA

UNA FRASE:
“HAZLO,
SI TE DA MIEDO,
HAZLO CON
MIEDO”.

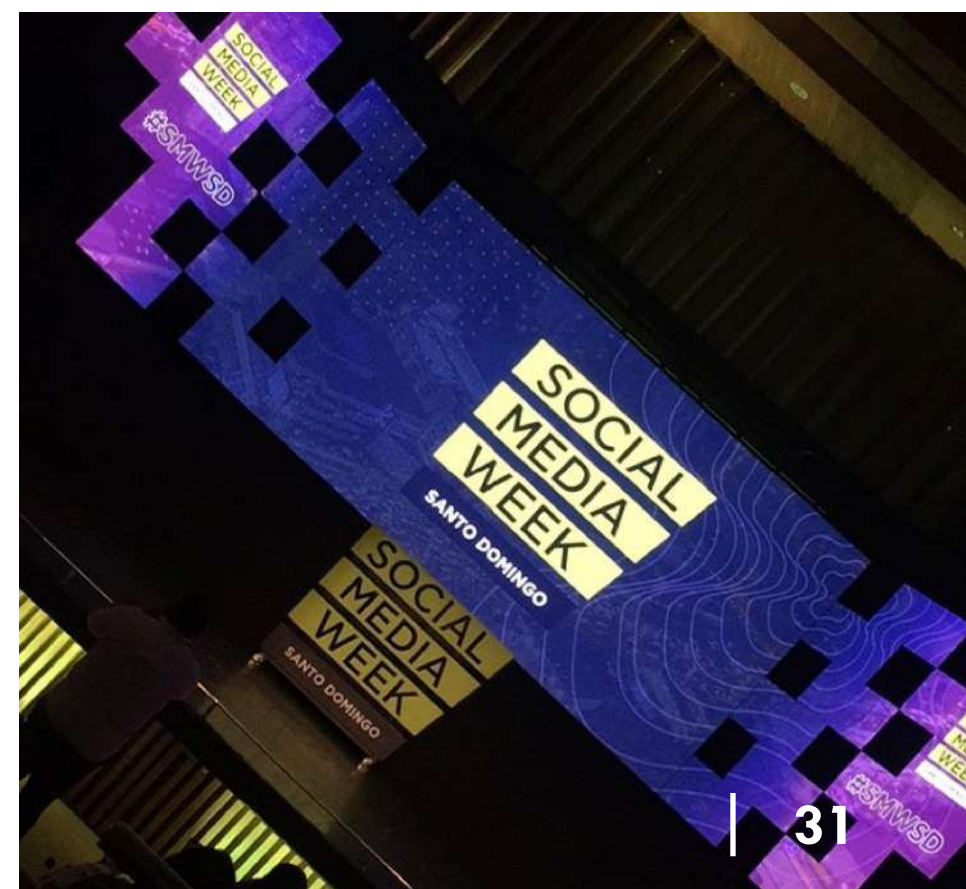


SOCIAL MEDIA WEEK

SANTO DOMINGO

Durante la semana del 10 al 14 de septiembre se realizó por primera vez el Social Media Week Santo Domingo, una conferencia y plataforma mundial de noticias de la industria para profesionales de los medios, el marketing y la tecnología; en ésta se impartieron workshops, charlas y seminarios con ponentes nacionales e internacionales.

Como parte del proceso de vinculación empresarial, fomento de la internacionalización y desarrollo de habilidades directivas, estudiantes de las carreras de Dirección y Gestión Empresarial y Mercadeo participaron en la conferencia como edecanes, asistiendo en el área de manejo de logística.







THE FUTURE OF ADVERTISING REPÚBLICA DOMINICANA 2018

FOA

El pasado 27 de septiembre se realizó la quinta edición del congreso internacional The Future of Advertising FOA 2018 en República Dominicana, el cual es el evento más importante de publicidad a nivel nacional. El mismo contó con la participación de cinco ponentes internacionales, quienes presentaron casos de éxito sobre el tema "How to Keep the Advertising Relevant?", siendo en español, "¿Cómo mantener la publicidad relevante?".

Durante el evento, estudiantes de las carreras de Dirección y Gestión Empresarial, Mercadeo y Comunicación Publicitaria, fungieron como edecanes del congreso, aprendiendo de primera mano el manejo y la puesta en prácticas de técnicas para la logística y difusión eventos de carácter internacional. ¡Una vez más, nuestros alumnos colocan el nombre de la universidad en alto!

ClaroTec

EMPRESARIAL

El pasado 18 de octubre se realizó la conferencia Claro TEC Empresarial-Tecnología que transforma, el evento tecnológico más relevante del país, el cual tiene como objetivo unificar la innovación con el desarrollo y aplicación de la tecnología en los negocios.

Los estudiantes de primer año de Dirección y Gestión Empresarial, junto a su directora, Miguelina Franco, tuvieron la oportunidad de asistir a la charla magistral de Alec Ross, experto en política y normativa tecnológica, quien presentó las últimas tendencias que marcarán el futuro de la transformación digital.





El pasado 30 de agosto la Universidad Iberoamericana le dio la bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso matrícula 19, quienes conforman los nuevos integrantes de la familia UNIBE, durante el Día de Orientación Universitaria 2018.

Esta actividad representa el inicio de la vida universitaria de los alumnos, pues durante este día, los mismos tuvieron la oportunidad de conocer las autoridades de la universidad, tales como, el rector, vicerrectoras, decanos y directores de escuelas.

Los nuevos estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial, recibieron por parte de la directora de la carrera, Miguelina Franco, las informaciones claves y esenciales para alcanzar el éxito en esta nueva etapa. Como actividad de integración se llevó a cabo la dinámica “El aviso clasificado” en parejas, donde cada persona debía presentar las cualidades de su compañero para desempeñarse en las áreas de una empresa.



DÍA DE ORIENTACION UNIVERSITARIA

La Escuela de Administración de Empresas recibe con mucha alegría y entusiasmo a los futuros profesionales del sector empresarial del país.




SEMINARIOS Y TALLERES

EN LA ASIGNATURA DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

La Escuela de Administración de Empresas comprometida con su labor de desarrollar profesionales capaces de crear y dirigir organizaciones, con un marcado sentido de liderazgo y responsabilidad social, entiende que los estudiantes deben recibir la mejor preparación y orientación desde el día uno. Debido a esto, organizó bajo el marco de la asignatura de Orientación Universitaria, una serie de seminarios sobre el Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento CIDE, Proceso de Movilidad Estudiantil local e internacional, y el taller de Marca Personal, Currículum, Entrevistas y Manejo en Redes Sociales.





PREGUNTAS

SEMINARIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

El pasado mes de octubre se organizó dentro del marco de la asignatura Mercadeo Digital, el Seminario de Comercio Electrónico, en el cual los estudiantes tuvieron la oportunidad de escuchar por parte de expertos y profesionales en el área, las fases para la implementación, así como los beneficios de esta herramienta como plataforma tecnológica para la globalización.

De la misma manera, se expusieron casos de éxito a nivel nacional, tales como, Colmapp, Korotos y Azul, contando con los expositores Yamil Albuquerque e Iván Rodríguez.

Este tipo de actividades curriculares están orientadas a preparar y desarrollar a nuestros estudiantes, de modo que puedan liderar en el mundo globalizado de los negocios.





TALLER DE CARRERA VIVE LA EXPERIENCIA

El pasado 11 de octubre, como parte de la feria “VIVE la Experiencia UNIBE” , la Escuela de Administración presidió el taller de carrera de Dirección y Gestión Empresarial, dirigido a los estudiantes de 5to. y 6to. de media, con la finalidad de que conozcan y descubran los pormenores del plan de estudios y la vida estudiantil.

Dicho taller estuvo organizado y dirigido por los estudiantes de primer año de la carrera, quienes

explicaron los ejes formativos del programa de grado, así como las oportunidades que ofrece la universidad. De la misma manera, la directora de la carrera, Miguelina Franco, les dio la bienvenida al evento. Como actividad de integración, los partícipes del taller crearon ideas de negocios, a partir de las necesidades existentes en la industria de las aplicaciones móviles.



SEMINARIO DE ECONOMÍA

El pasado 23 de octubre todos los estudiantes de primer semestre de Dirección y Gestión Empresarial asistieron al Seminario de Economía, organizado por la Escuela de Administración de Empresas. El mismo fue impartido por el Lic. Milciades Wilmore, quien explicó los principios de la economía como ciencia social y sus principales actores. Además de establecer las diferencias entre la

macroeconomía y la microeconomía, así como la importancia de aplicar los fundamentos de esta ciencia a la hora de tomar decisiones estratégicas. En este seminario interactivo se emplearon herramientas y plataformas que permitieron lograr un aprendizaje significativo

“El precio es lo que pagas. El valor es lo que recibes” - Warren Buffet



MASTERCLASS LA FÓRMULA NATURAL DE LA CIBERSEGURIDAD POR EL BANCO POPULAR

En el mes de noviembre se realizó la charla: La Fórmula Natural de la Ciberseguridad, impartida por el responsable de Riesgo e Investigaciones Forenses del Área de Seguridad de la Información del Banco Popular Dominicano. Durante la misma los estudiantes de primer año de Dirección y Gestión Empresarial, tuvieron la oportunidad de aprender cuáles herramientas y técnicas pueden poner en práctica, con la finalidad de reducir el riesgo de ser víctimas de un ataque cibernético.

Esta charla sobre seguridad de la información forma parte de los esfuerzos de dicha organización financiera para aumentar la cultura digital de los dominicanos, en especial, de los jóvenes estudiantes.





6TA. JORNADA DE COMPROMISO CIUDADANO

El pasado 7 de noviembre, el Ciclo de Estudios Generales llevó a cabo la 6ta. Jornada de Compromiso Ciudadano, la cual tiene como objetivo promover entre los estudiantes la importancia del buen convivir de una sociedad, así como el impacto que tiene el comportamiento individual dentro de una comunidad. Asimismo, se reconocen los estudiantes que asisten y realizan proyectos de Servicio Comunitario dentro de la universidad.

En esta edición, las estudiantes de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial, Frayelli Galván y Yennifer Medrano, junto a la estudiante de Mercadeo, Andrea Haza, fueron reconocidas por su proyecto de acción social "Los Orfanatos en República Dominicana y sus necesidades", desarrollado bajo el marco de la asignatura Liderazgo y Acción Social. El mismo consistía en visitar el Hogar Yo También Puedo, y donar artículos de primera necesidad, además de realizar encuentros educativos y recreativos con los jóvenes de dicho hogar. ¡Las felicitamos por tan noble labor!



TEAM CHALLENGE

En el pasado mes de noviembre se realizaron bajo el marco de la asignatura Creación y Dirección de Equipos, cuatro sesiones de la actividad curricular **Team Challenge**, la cual tiene como objetivo principal cultivar en los estudiantes el trabajo en equipo, aplicándolo a situaciones reales a través de dinámicas y actividades de recreación.

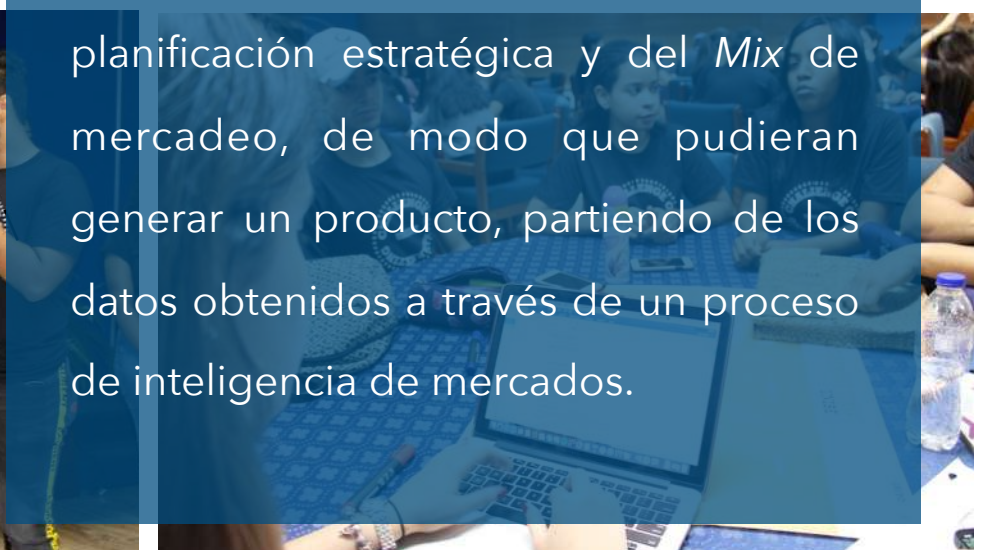
Durante estos días, los alumnos debieron formular estrategias para superar cada reto presentado, de modo que entendieran la importancia de los roles de equipo y el compromiso para el logro de los objetivos. **¡Felicitamos a “La Voladora” y “El Equipito”, quienes fueron los equipos ganadores de este desafío!**



CHALLENGE OF MARKETING



El pasado 5 de diciembre se llevó a cabo la segunda edición del **Challenge of Marketing**, actividad curricular que fomenta la creatividad y la innovación. En dicha actividad, los estudiantes de primer año de Dirección y Gestión Empresarial y de Mercadeo, debieron poner en práctica sus conocimientos de planificación estratégica y del *Mix* de mercadeo, de modo que pudieran generar un producto, partiendo de los datos obtenidos a través de un proceso de inteligencia de mercados.





TÉCNICA DEL DEBATE

Simulación de una asamblea extraordinaria en una compañía

Con el objetivo de fomentar el interés en temas controversiales que afecten el mundo de los negocios, se realizó bajo el marco de la asignatura Gestión Empresarial un debate con el tema: **“General Motors: ¿debe continuar operando o debería retirarse del mercado?”**. En el mismo, los estudiantes de primer semestre de Dirección y Gestión Empresarial debieron desarrollar, exponer y defender argumentos de por qué la empresa debía continuar en el mercado o retirarse. Durante esta sesión se compartieron datos objetivos e informaciones reales sobre el tema, con la finalidad de potenciar las capacidades de análisis y toma de decisiones bajo presión de los alumnos.

A través de esta dinámica, los estudiantes asumieron el rol de quienes deben tomar este tipo de decisiones día a día, buscando llegar a una solución factible y razonable para todos los involucrados.




APRENDIZAJE BASADO EN EL SERVICIO

VISITA INSTITUTO NACIONAL DEL CÁNCER ROSA EMILIA SÁNCHEZ

Bajo el marco de la asignatura "Gestión Empresarial", los estudiantes de primer semestre de Dirección y Gestión Empresarial llevaron a cabo una actividad de aprendizaje basado en el servicio, la cual se realizó el pasado 11 de diciembre. La misma consistió en planificar y llevar a cabo un desayuno navideño para los pacientes del Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez, para esto los estudiantes prepararon bolsas con meriendas para entregar a los pacientes del hospital. El desayuno inició con las palabras de algunos alumnos, quienes compartieron abiertamente el deseo y alegría que sentían de poder realizar esta actividad a cabo. Asimismo, los directivos y representantes del instituto agradecieron la visita de los alumnos. Al concluir el encuentro y después de haber entregado las meriendas a los pacientes, los alumnos afirmaron haberse sentido *"conmovidos por cómo la simplicidad de este acto, podía significar tanto para aquellas personas"*, también dijeron haberse sentido felices y satisfechos por cómo se desarrolló la actividad.



ACTIVIDAD INFANTIL EN EL HOGAR ESCUELA SANTO DOMINGO SAVIO

A group of five young people, three men and two women, are smiling and looking towards the camera. They are standing outdoors in front of a large, light-colored building with a curved roof. The image has a green tint and is overlaid with text.

Los estudiantes de primer semestre de Dirección y Gestión Empresarial y Mercadeo llevaron a cabo un proyecto de servicio comunitario bajo el marco de la asignatura Gestión Empresarial. Dicho proyecto consistió en una actividad infantil con la temática navideña para los niños del Hogar Escuela Santo Domingo Savio. Para su realización se desarrollaron dos fases, siendo la primera una de análisis, en la cual, los estudiantes visitaron el hogar por primera vez, con la finalidad de identificar de cuáles recursos carecían y sus principales necesidades. Al finalizar dicha etapa, los alumnos concluyeron que los niños precisaban de una buena alimentación, ropa para la escuela, zapatos, útiles escolares, juguetes y actividades recreativas.

Luego de haber identificado las necesidades principales de este hogar, los estudiantes dieron inicio a la segunda fase, la cual consistió en visitar a los niños una tarde y compartir con ellos. Durante dicha visita, los alumnos cantaron, bailaron y bailaron junto a los jóvenes del hogar infantil. Al mismo tiempo, cada estudiante le entregó a cada niño un regalo de navidad. De la misma manera, se realizaron donaciones de comida, ropa y útiles escolares.

VISITA DE CORTESÍA DE EMPRENDEDORES A RECTORÍA

El pasado 30 de octubre el doctor Julio Amado Castaños, rector de la universidad, recibió la visita de cortesía de los ganadores y finalistas de las competencias de emprendimiento de los últimos meses.

Dentro del grupo de jóvenes emprendedores estuvieron presentes, Héctor Mañón quien es estudiante de nuestra escuela y ganó el 2do. lugar en la competencia *EO Global Student Entrepreneur Award (EO GSEA)* con su proyecto *Robotic Academy Dominicana*, el cual consiste en una institución pionera en educación tecnológica basada en investigación y métodos de enseñanza en las disciplinas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemática; así como Laura González con su proyecto Puro Zumo, con el cual ganó el primer lugar del programa Impúlsate Popular 2017. ¡Los felicitamos por sus innovadoras ideas de negocios y les auguramos muchos éxitos!



EMPRENDIENDO CON ÉXITO

Es un orgullo para la Escuela de Administración de Empresas reconocer a su egresada, Laura González, quien asumió el reto de emprender con su proyecto Puro Zumo, una innovadora, creativa y divertida heladería que elabora helados artesanales orgánicos siguiendo un concepto nutritivo dirigido a todo público.

Esta idea de negocios fue merecedora del 1er. lugar del programa Impúlsate Popular en el 2017. Laura afirma que PuroZumo nació a partir de una necesidad de salud de comer más saludable y luego se transformó en su pasión y se convirtió, como ella misma se define, en una paleta.



LAURA GONZÁLEZ

EGRESADA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ENTREVISTA LAURA GONZÁLEZ

EA: ¿Qué te inspiró a emprender?

LG: Todo empezó cuando me mudé a Madrid para hacer mi MBA, al llegar decidí que quería cambiar mis terribles hábitos alimenticios con el fin de cambiar mi apariencia física antes de empezar esta nueva vida y conocer nuevas personas. No me sentía segura de mí misma y entendía que ese cambio me podía dar el empujón que necesitaba.

Luego de mucho investigar me encontré con un libro de un doctor estadounidense que se trataba de incorporar zumos verdes de vegetales y frutas para limpiar y resetear el organismo. Esto dio un giro 360 a mi vida y en ese momento descubrí la pasión que sentía por la nutrición holística. Este era un mundo totalmente nuevo para mí y despertó un hambre de información que nunca antes había sentido por otro tema en mi vida.

Comencé a ver los cambios físicos, pero sin darme cuenta estaba cambiado internamente también, me sentía como una versión mejorada de mí misma, la cual sentía la necesidad de compartir todo lo que había aprendido en mi experiencia propia con los demás.

Al llegar a Santo Domingo estaba un poco perdida en cuanto a cuál era el plan de mi vida laboral, pero sí sabía que no quería emplearme por que entendía que necesitaba buscar la manera de invertir mi tiempo en algo en lo que yo creyera que aportara algún cambio o adición positivo al mundo, no solo a mi bolsillo.

En lo que tomaba un poco de tiempo para mí misma en búsqueda de en qué me podía desarrollar profesionalmente,





los cambios físicos e internos (de salud) eran muy notorios para los que me conocían desde antes. Todos me preguntaban cómo lo había logrado, una persona que su dieta diaria consistía en pan con queso, y que si le ponían un tomate a mi sandwich lo devolvía por que no podía soportar ningún vegetal en mi comida. Les comencé a contar todo sobre el doctor holístico y los zumos verdes que me empecé a tomar.

Familiares y amistades cercanas empezaron a pedirme ordenes de zumos, hasta que llegó un punto en que no podía con tantos favores y empecé a cobrar por las botellitas de los zumos verdes. Así se originó la idea de negocio #1 Puro Zumo.

Pero como uno nunca sabe cuantas vueltas da la vida, un día un cliente me comenta que los zumos no saciaban su ansiedad de masticar algo, entonces se me ocurrió la idea de comprar unos moldes de paletas de helados por internet y comencé a convertirle sus zumos verdes en paletas. Resulta que todo el plan de negocio que había elaborado para la venta de mis botellas de zumos tuve que cambiarlo y ajustarlo a las necesidades del mercado, ya que los clientes quedaron flechados con las paletas y ya no querían saber de los zumos, entonces así surge la idea de negocio #2 Puro Zumo, Paletas de Helados Nutritivas, que es con las que nos conocen hoy en día.

EA: ¿Qué apoyo recibiste del CIDE y de UNIBE?

LG: Yo empecé en la carrera de Mercadeo en el primer semestre de la universidad y cuando entendí que en algún futuro lejano preferiría tener una empresa propia, me cambié a la carrera de Administración de Empresas en UNIBE.

La verdad es increíble como esa base de conocimientos nunca se te olvidan, aunque la vida real te presenta retos muy distintos a los que se ven en el aula, uno siempre se acuerda de las cosas básicas que repetía una y otra vez el profesor que nunca pensaste que de verdad te serian útil.

Al año y pico de embarcarme en este emprendimiento, tuve un período de estancamiento en la empresa, el cual entiendo que es normal en el trayecto de cualquier



emprendedor, entonces llega ese momento de detenerte y decir: "Necesito ayuda."

Para mí fue difícil aceptarlo porque uno se cree todólogo y más cuando se trata de su "bebé/ emprendimiento", uno piensa que lo sabe todo, pero no es así.

Me enteré de que en UNIBE había un centro de emprendimientos que también ayudaban a estudiantes egresados como yo, llamado el CIDE.

Esta fue la mejor decisión para poder seguir adelante y poder crecer mi empresa a lo que es hoy en día. Fueron mi guía incondicional y me empujaban a dar lo mejor de mí. Día tras día se reunían conmigo buscando posible soluciones de crecimiento estratégico para poder seguir expandiendo poco a poco de manera organizada y planificada mi empresa.

Gracias a ellos, quienes me exhortaron a participar en el programa de Impúlsate Popular 2017, tuve el honor de ser ganadora y colocarme en el mapa como emprendimiento local.

EA: ¿En qué consiste la propuesta de valor de Puro Zumo?

LG: Puro Zumo GW, S.R.L. es una empresa dedicada a la elaboración artesanal y distribución de paletas de helados nutritivas en la República Dominicana.

"Puro Zumo, nutrición en un palito"

EA: ¿Qué mensaje quisieras enviar a los demás estudiantes que desean emprender en un futuro?

LG: Me gustaría decirles que si de verdad entienden que desean emprender un negocio propio no dejen que los miedos y los comentarios negativos de personas allegadas los desalienten.





En la única persona que tienen que tener confianza, es en sí mismos, por más cursi o cliché que se oiga, la mente es muy poderosa y los miedos provocan que perdamos oportunidades valiosas que no se vuelven a repetir en la vida.

Tienen que tener en cuenta que este camino es el más difícil, no vayan a pensar que porque uno maneja su propio horario y sus propias reglas significa que eso facilita las cosas, al contrario se vuelve mucho más complicado y con mayores responsabilidades. Ya que todo depende de nuestras acciones y no tienes a nadie que te vaya diciendo exactamente qué hacer, cuándo y cómo.

Y por último, a mí me hubiera gustado que alguien me hubiera dicho o recomendado que tome la mayor experiencia de pasantías y/o trabajos temporales antes de empezar a emprender de lleno.

No se fijen en si una pasantía paga, si tiene horarios cómodos o demás cosas que no importan, porque esa experiencia que se obtiene de pertenecer a una empresa formada y de años de experiencia no se consigue de otra manera y no vale que te lo cuenten.



1RA. CONFERENCIA INSTITUCIONAL DE GESTIÓN CURRICULAR

El pasado 23 de agosto se realizó la 1ra. Conferencia Institucional de Gestión Curricular, celebrada bajo el marco de la Reforma Curricular UNIBE. La misma tuvo por objetivo promover prácticas que fomenten la concreción y el aprendizaje significativo basado en el currículo por competencias.

Durante esta sesión, la Lic. Laura Gil, expuso ante el personal administrativo y docente, los resultados obtenidos con la actividad curricular *Team Challenge*, la cual persigue el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial. Además estuvieron presentes en este evento, los docentes de nuestra escuela, Hovel Matos y Elba Cabrera, quienes afirmaron haber asistido debido a que consideran que asumir el reto de enseñar los compromete a innovar y ser creativos.

“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”
-Nelson Mandela





NUESTROS DOCENTES HABLAN

GISELLE JIMÉNEZ

Licenciada en Administración Hotelera (PUCMM), con Maestrías en Educación Superior (UNIBE) y Dirección de Hoteles y Restaurantes (CETT Barcelona). Ha realizado además cursos de especialización en el área en Capacitación y Desarrollo Organizacional por el Tecnológico de Monterrey y de Emprendimiento en Babson College. Posee amplia experiencia en la gestión de empresas y en el desarrollo de programas de capacitación y desarrollo curricular, es además docente de las áreas de administración, turismo y emprendimiento en UNIBE.



LOS MOOCS Y SU UTILIZACIÓN COMO COMPLEMENTO EN LAS CLASES PRESENCIALES

Los cursos virtuales han demostrado ser de extrema utilidad como complemento a las actividades desarrolladas en el aula, son cuidadosamente diseñados para lograr los objetivos de aprendizaje plateados.

En la continua búsqueda de diferentes actividades y estrategias de enseñanza aprendizaje encontré hace un par de años los MOOCs (Massive Online Open Courses) o como son llamados en Latinoamérica (Cursos Online Masivos Abiertos). Como su nombre lo indican los MOOCs son cursos en línea abiertos a todos aquellos que tienen acceso a una conexión a Internet y se motivan a sí mismos para aprender en cualquier lugar y en cualquier momento.

Estas plataformas surgieron en el año 1999 cuando el MIT (Massachusetts Institute of Technology) lanzó su proyecto OpenCourseWare, con el paso del tiempo se ha ido innovando en este tipo de cursos y en los últimos años han dominado el área de la educación a distancia. Su característica principal es que se puede acceder a estos de manera gratuita y realizarlos a tu propio ritmo, lo único necesario para participar es una cuenta de correo electrónico para registrarse y una conexión a internet. A pesar de ser gratuitos la mayoría ofrece certificaciones o diplomas a cambio de un pago establecido.

Una de las plataformas más importantes es EDX creada por el MIT y la Universidad de Harvard. También son especialmente importantes otras plataformas como Udemy o Coursera. En Latinoamérica ha cobrado especial importancia la plataforma Miriada X creada con la colaboración de más de 30 universidades.

Aunque los MOOCs no fueron creados con ese fin, han demostrado ser de extrema utilidad como complemento a las actividades desarrolladas en el aula. Estos cursos son cuidadosamente diseñados para lograr los objetivos de aprendizaje plateados y en su diseño intervienen expertos en contenido, diseñadores instruccionales, expertos en tecnología y expertos en material audio visual, entre otros. Este recurso es también una excelente herramienta para reforzar contenido y/o tratar temas de una manera más dinámica.

Este tipo de enseñanza, así como aporta múltiples beneficios también tiene sus detractores. Una investigación reciente realizada por el MIT indica que solo

el 14% de los inscritos termina los cursos, sin embargo, si se combinan con otras estrategias de seguimiento de manera presencial y se integran de manera óptima la comunicación oral cara a cara y la comunicación en línea, se puede crear una experiencia de aprendizaje única.

Diferentes formas de integrar los MOOCs en las asignaturas presenciales y/o semipresenciales:

Si bien los MOOCs se utilizan generalmente como cursos en línea independientes, se pueden utilizar algunos para apoyar el entorno de aprendizaje cara a cara. En este sentido pueden utilizarse de diversas formas:

1. Utilizar los MOOCs para el desarrollo de contenidos y el tiempo disponible en clase presencial para el desarrollo de actividades, proyectos y evaluaciones. Existe una gran cantidad de MOOCs con excelentes contenidos en lecturas y en videos, de esta forma el docente puede dedicar el tiempo de clase para la discusión, comentarios y proyectos de clase.

2. Integrar el MOOC en su totalidad en la clase, incluyendo la realización de actividades incluidas en los mismos, esta metodología es más efectiva cuando se tienen MOOCs que van al mismo ritmo que el curso que se esté impartiendo, así los estudiantes participan en conferencias de video y foros de discusión, y completan las pruebas y tareas. El docente puede complementar

con tareas de lectura adicionales sobre temas que no estén cubiertos en el MOOC, en este caso el docente actúa más como un facilitador.

3. Utilizar los MOOCs como recursos de aprendizaje adicional y complementario al programa de la asignatura y asignarle una puntuación a su realización. En este caso el docente desarrolla su curso tal y como lo tenía planeado y el curso virtual sería un recurso adicional.

4. Usar los MOOCs como cursos de preparación, reforzamiento o nivelación de un tema, como por ejemplo: los cursos de nivelación pre-universitaria, reforzamiento de un tema en que los estudiantes muestran deficiencia, etc.

Recomendaciones generales para la búsqueda y utilización de los MOOC:

Las recomendaciones generales clave en el diseño de un aprendizaje combinado son: integrar cuidadosamente el aprendizaje presencial y en línea, reestructurar y reemplazar fundamentalmente el diseño del curso y las horas de clase para una participación efectiva de los estudiantes.

1. Acceder a las plataformas más reconocidas como EDX, Coursera, Khan Academy ya que en la misma se encuentran un gran número de capacitaciones de to-

todas las áreas, avaladas por las mejores universidades del mundo y cumplen con un estricto control de calidad.

Tomar un tiempo para estudiar bien todas las opciones, revisar los objetivos y determinar cuál o cuáles son los cursos que mejor cumplen con los objetivos de tu asignatura.

2. Participar en los MOOCs, solo de esta forma el docente podrá darse cuenta si realmente sirven los objetivos planteados. Se deben revisar a fondo las lecturas, videos y las actividades propuestas, así como también las evaluaciones disponibles que generalmente serán cuestionarios.

3. Asignar a los estudiantes con entregas semanales o según el ritmo establecido por el mismo MOOC. Para la evaluación se les pide a los estudiantes la evidencia de realización, cada plataforma tiene su metodología, puede ser el certificado de participación, o bien insignias otorgadas cada vez que se completa un módulo, capturas de pantalla, resultados de los cuestionarios, etc. Adicional a esto realizar discusiones en el aula o un foro en el aula o campus virtual e inclusive incluir preguntas sobre el contenido tratado en el MOOC en los exámenes parciales.

Experiencias con los MOOCs:

Hace un tiempo en el área de emprendimiento se ha estado utilizando Plataforma UNIMOOC, con quien de hecho UNIBE a través del Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento CIDE, firmó un acuerdo, contando así la universidad con un itinerario exclusivo <https://unimooc.com/itinerario-cide-unibe/>. El programa de la asignatura Pensamiento y Acción Emprendedora incluye el MOOC de Generación de Ideas de Negocios y el programa de la asignatura Emprendimiento para la Creación de Nuevos Negocios se utiliza el MOOC "Crea tu Startups con Steve Blank".

Así mismo en la asignatura Intraemprendimiento, utilizamos el MOOC Intrapreneurship - Make your Business Great Again de la plataforma Bizmooc auspiciada por la Unión Europea

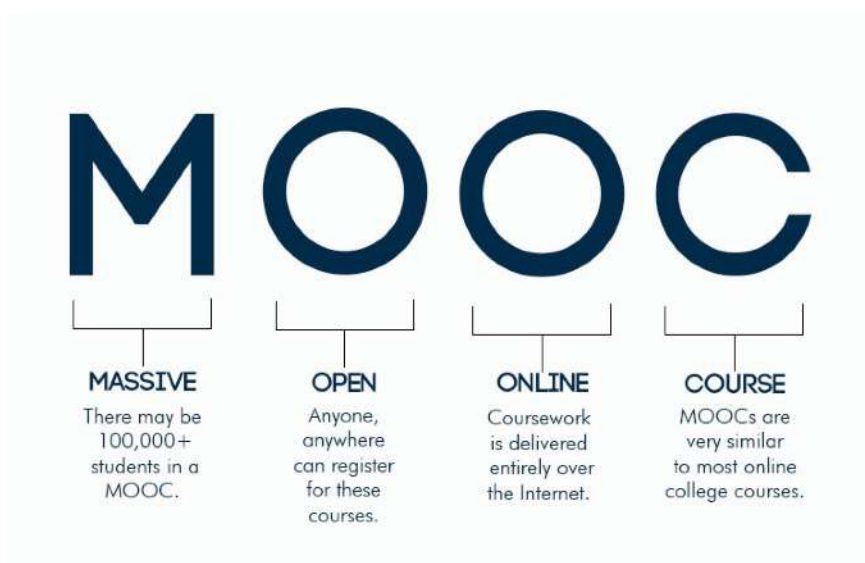
Otro ejemplo lo tiene la Fundación Carlos Slim con su plataforma en español "Capacítate para el Empleo", con un sin número de cursos cortos en español. De esta plataforma utilizamos el MOOCs sobre Desarrollo de Habilidades de Liderazgo como apoyo a un tema en la asignatura Habilidades Directivas.

Ventajas:

- *Los estudiantes obtienen un fuerte pensamiento crítico en términos de la capacidad de distinguir entre opiniones y aumentos, mejoran sus habilidades para criticar con comentarios analíticos.*
- *Los materiales del curso se pueden extraer de múltiples MOOC y otras formas de fuentes en línea.*

Desafíos y limitaciones:

- *Los mejores MOOCs son en inglés y hay un número significativo de estudiantes que no maneja el idioma.*
- *La motivación y la perseverancia de los estudiantes desempeñan un papel importante al completar las actividades en línea.*
- *Los estudiantes participan más en los foros de discusión en el aula que los foros online del MOOC.*





DECANATO DE ASUNTOS INTERNACIONALES
E INTERINSTITUCIONALES

INTERCULTURAL COMMUNICATION & ETHNOGRAPHY

in the Dominican Republic

Monday March 4th, 2019

Facilitator: Mark P. Orbe, Ph.D.

Registration deadline: February 27th, 2019

Contact info: Danny Capellan Incoming Students Coordinator – International Affairs Office
d.capellan@unibe.edu.do • Tel.:809-689-4111 ext.: 2042

¡SÍGUENOS!



@admunibe



Escuela de Administración
de Empresas UNIBE



Escuela de
Administración
de Empresas

