



SOLTERAS



UNIBE

ESCUELA DE
DISEÑO DE
INTERIORES



Facultad de Ciencias Humanas
Escuela de Artes
Escuela de Diseño de Interiores

Propuesta de Diseño Escenográfico: "Solteras"

Sustentantes:
Gabriela Joa 18-0574
Shannel Pérez 19-0143

Proyecto final de grado para optar por el Título de:
Licenciadas en Diseño de Interiores, Mención Dirección de Arte para Cine

Nombre de Asesora:
Pamela Aguiló

Santo Domingo, D.N.
República Dominicana
Diciembre del 2021

Firma asesor titular: _____ Calificación: _____ Fecha: ____/____/____

Este Proyecto de Grado ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas y fuentes incorporadas en la bibliografía. En virtud de esta declaración, me hago responsable del contenido y veracidad de este Proyecto de Grado.

Prohibida la reproducción física o digital de este libro, sin previa autorización de la autora del mismo.

PROPUESTA DE
DISEÑO ESCENOGRAFICO:

SOLTERAS



ÍNDICE

O1

MARCO TEÓRICO	7
1.1. Abstract	8
1.2. Introducción	9
1.3. Planteamiento del Proyecto y Descripción del Proyecto	10
1.4. Objetivos: Generales y Específicos	10-11
1.5. Justificación del Proyecto	12
1.6. Alcances del Proyecto	12
1.7. Agradecimientos	13-15

O2

MARCO REFERENCIAL	16
2.1. Antecedentes del Proyecto	17
2.1.1. Solteras	17
2.2. Referentes	18
2.2.1. How to be single	18
2.2.2. Bridesmaids	19

O3

MARCO TEÓRICO	20
3.1. La República Dominicana en la actualidad	21
3.1.1. Arquitectura en la República Dominicana	21
3.1.2. Diseño de Interiores en la actualidad	22-23
3.1.2.1. Revestimientos	24-26
3.1.2.2. Mobiliario	27
3.1.2.3. Textiles	28-30
3.1.2.4. Iluminación	30
3.2. Medios de comunicación en la República Dominicana	31
3.2.1. Teléfonos y celulares	31
3.2.2. Redes Sociales	32
3.2.2.1. Redes Sociales y Social Media	32
3.3. Feminismo	33
3.3.1. Feminismo en la República Dominicana	34
3.4. Machismo	35
3.4.1. Machismo en la República Dominicana	35
3.5. Soltería	36
3.5.1. Celibato	36

04

3.6 Definición de género	36
3.6.1 Comedia Romántica	36
3.6.2 Cine en la República Dominicana	37
3.7 Estrategias de composición de la escena	38
3.7.1 Planos cinematográficos	38-42
3.8 Estrategias constructivas y técnicas del diseño	43
3.8.1 Pantallas verde o azul	43-44
3.8.2 Parrillas	45
3.8.3 Paneles	46
3.8.4 Backing	46
MARCO CONTEXTUAL	47
4.1 Ubicación y localización de estudio	48
4.2 Dotaciones generales del estudio	49
4.3 Planos existentes del estudio	49
4.4 Ubicación de locaciones exteriores	50-59

05

ANÁLISIS DEL TEXTO	60
5.1 Metodología del diseño	61
5.2 Sinopsis	61
5.3 Secuencia de sucesos	62-63
5.4 Caracterización de personajes	64-68
5.5 Descripción de los sets a diseñar	69-70

MARCO CONCEPTUAL | PROYECTUAL

6.1 Estudio	72
6.1.1 Distribución de sets en el estudio	72
6.2 Sets	73-163
6.2.1 Dotaciones generales del set	
6.2.2 Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales	
6.2.3 Planos constructivos	
6.2.4 Perspectivas interiores de escenas	
6.2.5 Tabla de mobiliario y tabla de terminaciones	

06

6.3 Locaciones *164-195*

6.3.1 Dotación general del set

6.3.2 Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales

6.3.3 Planos constructivos y/o intervenciones del espacio

6.3.4 Perspectivas interiores y/o fotomontajes de escenas

6.3.5 Tabla de mobiliario

07

BIBLIOGRAFÍA

196-199

08

ANEXOS

200

Plan de rodaje

201-203

Calendario

204-206

Desglose de sets

207-208

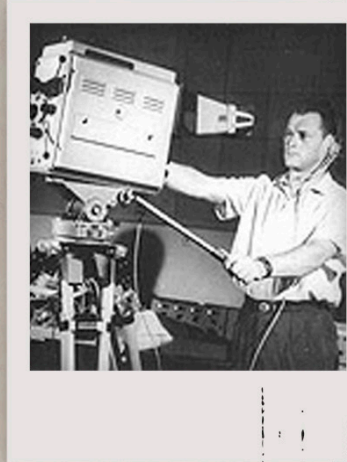
MARCO
GENERAL

*John Pa
not a book*



ABSTRACT

As the film industry in the Dominican Republic grows day by day, we need trained, educated and capable personnel to produce high quality Dominican films both at home and abroad. When it comes to cinema, it is the first element of contact with the general public and must satisfy the needs of the general public, so it is necessary to take into account the artistic direction and the importance of the scenographic space in which it takes place. since it is the first factor that comes into contact with the viewers, and this must comply with the visual demands and the context in which the story unfolds where the objective is that the audience to whom it is directed can understand a story without need to be explained; This is due to the spatial composition that can be achieved by the Art Department through the use of materials, colors, furniture, lighting and other factors that positively influence the perception of a scenographic space.



This Final Project is about making a Spanish-speaking film. Its goal is to carry out an essentially scenographic design proposal covering other topics related to the Art Direction and production design for this film project, a romantic comedy adapted to Dominican culture, suitable for all audiences, which thanks to its script with its realistic but at the same time funny story inspired by the Mexican script "Soltera" served as a starting point to start the creative process, resulting in a proposal of sets and production capable of showing this story by bringing it to reality.

INTRODUCCIÓN

A medida que la industria cinematográfica de la República Dominicana crece día a día, necesitamos personal capacitado, educado y apto para producir películas dominicanas de alta calidad tanto en el país como en el extranjero. Cuando se trata de cine, es el primer elemento de contacto con el público en general y debe satisfacer las necesidades del público en general, por lo que es necesario tener en cuenta la dirección artística y la importancia del espacio escenográfico en el que se desarrolla, ya que es el primer factor que entra en contacto con los espectadores, y esta debe de cumplir con las demandas visuales y del contexto en la que la historia se desenvuelve donde el objetivo es que el público a quien está dirigido logra entender una historia sin necesidad de ser explicada; esto se debe a la composición espacial que puede ser lograda por el Departamento de Arte mediante el uso de materiales, colores, mobiliario, iluminación y otros factores que influyen positivamente en la percepción de un espacio escenográfico.

Este Proyecto Final, se trata de llevar a cabo una película de habla hispana. Tiene como meta llevar a cabo una propuesta de diseño esencialmente escenográfica abarcando otros temas relacionados a la Dirección de Arte y diseño de producción para este proyecto cinematográfico, una comedia romántica adaptada a la cultura dominicana, apta para todo público, que gracias a su guión con su historia realista pero a la vez divertida inspirada en el guión mexicano "Soltera" sirvió como punto de partida para iniciar el proceso creativo, teniendo como resultado una propuesta de sets y producción capaz de mostrar esta historia llevándola a la realidad.



PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto final consiste en la elaboración de una propuesta escenográfica para la adaptación de la película Solteras (2019) a la cotidianidad dominicana, teniendo en cuenta lo 6 que es la República Dominicana en la actualidad y todos los temas acerca de la soltería y sus tabúes. Es por esto que la misma se basa en el diseño de los sets inspirado en la película “Solteras” llevándolo del contexto de la sociedad mexicana a la dominicana. La propuesta de diseño busca abarcar todo lo que sea la parte artística de la película y su desarrollo para poder transmitir el mensaje.

Solteras es una comedia mexicana la cual nos cuenta la vida de Ana, quien a lo largo de su vida ha sido educada con la idea de que debe casarse antes de cierta edad con un buen hombre y formar una familia, pero no ha llegado al momento indicado y su último novio la dejó. Es por esto que un día, su amiga Tamara le comenta sobre un curso intensivo para conseguir pareja, creyendo que ese curso es todo lo que necesitas para poder resolver todos los problemas en cuanto a su soltería.

Para poder adaptar este guión a la sociedad dominicana, se apoya en investigaciones actuales que están sucediendo en el país, investigando en libros, revistas, internet y demás fuentes.

Bajo este concepto se busca plantear y diseñar espacios de tendencias actuales utilizadas en Santo Domingo, en el cual se puedan contar y plasmar la historia desde el punto de vista de la realidad de las mujeres dominicanas al no tener esposo antes de cierta edad.

OBJETIVOS: GENERALES Y ESPECÍFICOS

OBJETIVO GENERAL: Diseñar una propuesta de diseño de producción y dirección de arte para el desarrollo de la adaptación “Soltera”, tomando en cuenta su guión y el cambio de cultura de la historia original. Enfatizar en los diferentes estilos estéticos y adaptar el guión a la realidad dominicana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Investigar sobre las tendencias actuales del diseño en la República Dominicana.

Diseñar cada set con tendencias actuales concentrándose en la fusión de estilos y recreando un remember de la película "Soltera" con características en la ciudad de Santo Domingo en la actualidad.

Romper con los tabúes del desarrollo de una historia sobre la vida de las solteras a los 30 años y como esto sigue siendo un tabú en nuestra sociedad. Llevar un mensaje de valor a la sociedad dominicana, el cual logre transmitir a través del desarrollo de una historia sobre la vida de las solteras a los 30 años y como esto sigue siendo un tabú en nuestra sociedad.

Investigar acerca de la soltería

Exponer una visualización y perspectiva diferente en cuanto a las solteras en República Dominicana.

Dar a conocer el mensaje y moraleja de la historia, de una manera representativa y vinculada a la sociedad dominicana.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En la sociedad actual dominicana existe un apego a los tabúes lo cual se ha ido desarrollando debido a diversos factores, tales como: la influencia de generaciones pasadas que traen consigo esos tabúes, nuevas generaciones con mentalidades distintas, entre otros. Se ha decidido crear este proyecto con la idea de poder crear un motivo para concientizar y promulgar la cultura dominicana acerca de este tema de la soltería a cierta edad.

En el paso de los años se puede ver como se ha ido desarrollando la tradición de que en las familias se van heredando esos tabúes y van pasando de una generación a la siguiente, eso puede ir ocasionando traumas cuando las mujeres siguen solteras a cierta edad y se encuentran frustradas por las creencias que le vienen inculcando de generaciones pasadas. Estos traumas pueden llegar a marcar conflictos familiares, llevándolos a ocasionar disgustos y malentendidos, cosa que suele suceder bastante frecuente en la sociedad dominicana.

El objetivo de este proyecto es que sirva de conductor para que se proponga promulgar la soltería como un enfoque a lo normal y no ser juzgado por la sociedad, es por esto que se busca realizar los sets y el diseño de producción de esta adaptación, es importante para poder transmitir un mensaje de valor a la sociedad dominicana y despejar a las nuevas generaciones de los tabúes que vienen trayendo consigo y que vayan tras sus pasiones y sueños sin miedo a lo que pueda llegar a pensar la sociedad o los familiares.

ALCANCES DEL PROYECTO

Los alcances de este proyecto son tomar en cuenta la adaptación y diseño de escenografía planteadas y utilizar los elementos que sirvan de ejemplos para el objeto de estudio, se recopiló información sobre mobiliario, materiales y texturas de la actualidad, ambientando los sets relacionados a la realidad dominicana, tomando como referencia estas informaciones para ser aplicada en el diseño para la adaptación de la película.

Según las investigaciones realizadas, este proyecto de escenografía para cine se plantea en la ciudad de Santo Domingo, D.N. teniendo como referencia de localización: Ciudad Colonial, Arroyo Hondo, entre otras localizaciones, tomándolas como referencias en la adaptación del guión llevándolo a una realidad visual y actualizada de lo que es el Distrito Nacional. Se podrán obtener resultados con los cuales se llegarán a obtener decisiones de diseño para poder realizar las metas propuestas. Se realizarán visitas para que el diseño de los sets pueda obtener valor acerca de la información real que logre recopilar.

AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios, por acompañarme en todo el trayecto de mi vida, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad y ayudarme a superar cada obstáculo para crecer como persona.

Agradezco eternamente a mis padres, Antioquia de la Rosa y José Pérez, por siempre apoyarme y ser mi soporte, en especial a mi mamá que a pesar de estar lejos siempre estaba para mí y decía presente si se me presentaba cualquier inconveniente, apoyándome y dándome ánimos. Gracias por haberme permitido estudiar lo que realmente me apasiona y darme la oportunidad de tener una excelente educación.

A mi hermana, Lauren Pérez quien fue testigo de largas noches y me brindó su apoyo siempre que pudiera asistirme.

A mi asesora de proyecto de grado: Pamela Aguilo. Gracias por guiarme en este trayecto de 8 meses y ser soporte en todo momento para sacar mi proyecto adelante.

Gracias a todas las personas que de una manera u otra aportaron algo durante mi carrera universitaria.

En fin, gracias a todos, por formar parte de este trayecto y por ayudarme a culminarlo y acompañarme a cumplir mis sueños.

Shannel Esther Pérez de la Rosa

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi madre, Leslie Ann Pichardo Cepeda, por su infinita cooperación, paciencia y empatía en esta etapa universitaria de mi vida. Su apoyo moral ha sido esencial para mi desempeño dentro de esta institución.

También debo de agradecer a mi abuela, Germania Cepeda, porque su sabiduría me ha encaminado en el camino correcto en cuanto a mi vida profesional y personal. Sus enseñanzas y alto interés por el mundo del diseño y moda fueron esenciales para mi elección de carrera. Gracias a ella, no solo miro este proceso como una carrera universitaria, sino que también como parte de mi existencia y felicidad.

Agradezco a Leonidas Mejía, mi bisabuela, por su carisma y amor incondicional, al igual que por su enseñanzas de vida. De igual manera agradezco a mi padre, Jose Joa, por su apoyo en el proceso.

Gabriela Marie Joa Pichardo



MARCO REFERENCIAL



ANTECEDENTES DEL PROYECTO

1.1.1 - Solteras

Solteras (2019) es una película dirigida por Luis Javier Henaine y quien contó como director de arte con la presencia de Alisarine Ducolomb. Sanchez (2019) describe que, abarca la historia de Ana, una joven la cual soñaba con casarse antes de los treinta, pero por más que intenta lograr encontrar el hombre ideal no es posible. Ana se mantiene firme en su posición de lograr casarse por ende solicita ayuda de una casamentera la cual da cursos a mujeres desesperadas por encontrar pareja. En conjunto con sus compañeras del curso, Ana experimenta una serie de desventajas las cuales la hacen reconsiderar las decisiones de su vida.

Esta película les habla a las mujeres que están construyendo formas nuevas de poder relacionarse con las personas que las rodean. Aunque la película pueda parecer machista o un poco feminista, cuestiona si realmente es necesario poner en pausa todo hasta encontrar al hombre ideal. Esta trama demuestra que la vida no es como se cree ya que no siempre se encuentra o se obtiene lo que se desea en la vida.



Solteras (2019) Recuperado de:
<https://www.filmaffinity.com/es/film545243.html>

REFERENTES

1.2.1 - How to be Single

How to be Single (2016), fue dirigida por Christian Ditter y tuvo como director de Arte a Chryss Hionis, sigue la vida de Alice, Robin, Meg, Lucy, Tom y David, unos individuos en Nueva York los cuales navegan soltería... no necesariamente de la manera correcta. La ciudad de Nueva York está llena de corazones solitarios que solo buscan la pareja adecuada, una conexión amorosa o solo sentir algo aunque sea pasajero. Lo único que tienen en común estos solteros es la necesidad de aprender a ser solteros en un mundo lleno de definiciones de amor en constante evolución. Dormir en la ciudad que nunca duerme nunca fue tan divertido Lemire (2016).

Esta película busca representar la vida en Nueva York ya sea a través de la iluminación, paleta de colores, vestuarios, cotidianidad, etc. Se seleccionó esta producción como referencia por su trama, la cual lleva características en común con el proyecto, tales como los colores, diseño de sets y demás.



How to be single (2016) Recuperado de:
<https://www.imdb.com/title/tt1292566/>

1.2.2 - Bridesmaids

Bridesmaids (2011), fue dirigida por Paul Feig y tuvo como director de arte a Keith Cunningham. La trama nos cuenta acerca de Alice quien es una mujer soltera cuya vida es un desastre, pero cuando ella descubre que su mejor amiga, Lilian, está comprometida, no tiene otra elección que ser su dama de honor. A pesar de estar soltera y sin dinero, Annie se enfrenta a los rituales extraños y caros asociados a sus responsabilidades como acompañante de la novia.

Este sirve de referencia por la semejanza de las amigas que tienen la cuales estan para apoyarse entre sí. En ambas está involucrada la importancia de tener un grupo de amigas. También se escoge como referencia por el diseño de sus sets, el cual es similar a los de la película "Solteras", se encuentran estilos similares entre los sets, se pueden encontrar desde estilo minimalista, hasta estilo escandinavo.



Bridesmaids (2011) Recuperado de:
<https://www.imdb.com/title/tt1478338/>

MARCO TEÓRICO



3.1 LA REPÚBLICA DOMINICANA EN LA ACTUALIDAD

La República Dominicana es un país situado en el caribe, ubicado en la zona central de las Antillas, es conocida mayormente por sus playas y selvas tropicales. En el año 2020 se demostró que los desafíos son los mismos para todos y que los peligros se observan sin distinción geográfica.

El Índice de Capital Humano 2020 indica que hoy en día una recién nacida en RD será apenas la mitad de lo productiva a lo largo de su vida de lo que podría ser si recibiese una educación completa y atención médica adecuada. La RD ha logrado grandes avances en términos de ampliar el acceso a la educación y la salud, pero la calidad dispar de estos servicios sigue siendo un gran obstáculo para el crecimiento de base amplia y el desarrollo del capital humano.

El gobierno dominicano ha dado un paso y creó la estrategia de marca país, que servirá como la herramienta principal para promover a la República Dominicana de manera integral en torno a cinco pilares: inversión, exportaciones, turismo, cultura y ciudadanía.

3.1.1 - Arquitectura en la República Dominicana

La arquitectura en la República Dominicana es representada a través de una mezcla compleja de diversas culturas, es caracterizada por diseños ornamentados y estructuras barrocas. La ciudad capital de Santo Domingo es el hogar de la primera catedral, castillo, 13 monasterios y fortaleza en todas las Américas, ubicado en la zona colonial. También se

puede observar en edificios que contienen exteriores de estuco, puertas y ventanas arqueadas y techos de tejas rojas.

Los pueblos indígenas de la República Dominicana también han tenido una influencia significativa en la arquitectura del país. Los taínos dependían en gran medida de la caoba y el guano (hoja de palmera seca) para armar artesanías, obras de arte, muebles y casas. Utilizando barro, techos de paja y árboles de caoba, le dieron a los edificios y los muebles una apariencia natural, combinándose a la perfección con los alrededores de la isla.

Hoy en día los arquitectos en la República Dominicana han comenzado a incorporar diseños de vanguardia que hacen hincapié en el lujo que en muchos sentidos ofrecen nuevas versiones de lo antiguo. Este nuevo estilo se caracteriza por esquinas angulares simplificadas y ventanas grandes que combinan espacios interiores y exteriores. Al igual que con la cultura en su conjunto, los arquitectos contemporáneos abrazan la rica historia de la República Dominicana y diversas culturas para crear algo nuevo.

3.1.2. - Diseño de Interiores en la actualidad

De acuerdo con la Universidad de Palermo, en la actualidad y durante varios años, el diseño de interiores fue el encargado de brindar funcionalidad y confort a los hogares de muchas personas y para los diferentes ámbitos en los cuales estas se desarrollan. De igual forma es una actividad profesional que tiene como finalidad fundamental ofrecer entornos que se ajusten a un sentido práctico, estético y funcional para aquellas personas que habitan cada uno de ellos. De este modo también explica que, el profesional del diseño de interiores debe seguir una metodología a la hora de realizar un proyecto, es decir, que el interiorista debe comenzar por realizar una investigación y un análisis de varios aspectos. Pile (1988) plantea que, si se estima un promedio de la cantidad de horas que las personas pasan en un interior, él mismo ocuparía el 90% del tiempo del día, para destinar sólo 14 un 10% al tiempo que se pasa en el exterior. En consecuencia, el autor expresa que, exista o no una preferencia por estar en contacto con la naturaleza, la vida actual transcurre mayormente dentro de los hogares.

El diseño de interiores es un proceso que implica la utilización de conceptos y aplicaciones prácticas de diferentes disciplinas. Diseñar requiere principalmente de consideraciones funcionales y cualidades estéticas vinculadas principalmente al usuario.

La finalidad del diseño de interiores es eliminar los recursos habituales y utilizar otros innovadores que favorezcan el diseño y al mismo tiempo mejoran la calidad de vida de quienes habitan los espacios intervenidos. Comprenden una gran variedad de disciplinas que el diseñador de interiores deberá de tener en cuenta. A su vez involucra distintos oficios encargados de llevar a cabo aspectos técnicos, como lo son los sanitarios y eléctricos, que estos se establecen dependiendo de lo que se plantee diseñar.

A continuación, algunas tendencias que se están implementando en la actualidad en la República Dominicana según describe Nomad (2021) en su blog son:

Tendencia del color naval. El azul clásico, continúa siendo una tendencia en el diseño de interiores. Un color azul incluso más oscuro será tendencia en los nuevos diseños. El “nuevo negro” es adecuado para crear espacios elegantes y contemporáneos. De hecho, una de las principales tendencias de muebles en la actualidad es el sofá color naval de terciopelo retro, una pieza que también viene en otros colores llamativos como el verde oscuro, burdeos, terracota e incluso amarillo apagado.

Maderas claras. De inspiración escandinava, las maderas claras es un material de tendencia para interiores. Este material se usará no solo para suelos sino también para cubrir paredes y techos.

Los diseños de interiores en la actualidad tienen que ver con el establecimiento de un medio ambiente orgánico y ecológico, que se destaca predominantemente con el uso de materiales sostenibles y naturales, y especialmente la madera. Las maderas claras en color y estética en crudo, será un punto culminante para los espacios de usos múltiples.

Diseño moderno sostenible. Dado que se ha mencionado la tendencia de los materiales naturales y su importante papel, es importante destacar que una de las más innovadoras tendencias de interiores y muebles en la actualidad será el mobiliario sostenible.

La gran preocupación que despertó el cambio climático obligó a desarrollar soluciones creativas para eliminar todo el plástico desperdiciado. De esta forma el diseño interior en 2021 apunta a una nueva era en el desarrollo de un diseño sostenible, tanto en muebles como también en la moda.

Paleta de Colores

Los nuevos materiales bioplásticos, los reutilizables y el bajo impacto para el medio ambiente definitivamente tendrán un lugar en las mentes de los diseñadores a la hora de plantear nuevas ideas. Cabe destacar que muchos diseñadores se atreven a crear revestimientos con materiales nuevos e inusuales.

Grises y neutrales. Los esquemas de colores neutros nunca pasarán de moda. El aspecto más importante de este tipo de espacio es introducir varios detalles sutiles que darán un poco más de carácter al interior. Ideal para crear ambientes más íntimos y acogedores.

El foco de color principal de la próxima temporada es el gris combinado con otros neutros como el blanco, el beige, el marrón suave o colores claros similares. Además, muchos diseños de interiores en 2021 incluirán colores apagados como el verde claro, azul o coral que combinan maravillosamente con los tonos neutros y grises. Informaciones para ser aplicada en el diseño para la adaptación de la película.

Según las investigaciones realizadas, este proyecto de escenografía para cine se plantea en la ciudad de Santo Domingo, D.N. teniendo como referencia de localización: Ciudad Colonial, Arroyo Hondo, entre otras localizaciones, tomándolas como referencias en la adaptación del guión llevándolo a una realidad visual y actualizada de lo que es el Distrito Nacional. Se podrán obtener resultados con los cuales se llegarán a obtener decisiones de diseño para poder realizar las metas propuestas. Se realizarán visitas para que el diseño de los sets pueda obtener valor acerca de la información real que logre recopilar.





3.1.2.1 - Revestimientos:

Los revestimientos son los encargados de dar la terminación a un diseño, son la capa de un material que se coloca sobre una estructura o cualquier superficie. Los revestimientos incluyen cerámicos, madera, papel y pintura. Es posible que podamos colocar revestimiento tanto en el interior como en el exterior. Los revestimientos exteriores por su parte, incluyen materiales como el ladrillo, el mármol y la teja.

El revestimiento de las paredes con materiales cerámicos es una tendencia que en poco tiempo ha logrado alcanzar un protagonismo dentro de lo que es el diseño de interiores.

Los revestimientos deben cumplir con las siguientes pautas en su colocación:

- Deben ofrecer seguridad ante posibles desprendimientos.
- Deben elegirse los morteros adecuados para evitar fisuras o agrietamientos.
- Observar la disposición adecuada de las juntas de dilatación y retracción.
- Observar el eventual empleo de aditivos en los morteros o pastas específicas que garanticen el correcto comportamiento de los mismos.
- Realizar una secuencia ordenada en la colocación de los revestimientos en los edificios de varias plantas.

Bertrán (2018) algunas de las nuevas tendencias en revestimientos que en los últimos tiempos han vuelto con fuerza son: el papel pintado; textiles, metálicos, satén, entre otros. Estas regresan al diseño de interiores convirtiéndose en unas de las propuestas más de moda en la actualidad, una técnica económica y llena de estilo para crear atmósferas altamente atractivas. Otras tendencias de revestimientos en la actualidad son:

Revestimientos en tendencias



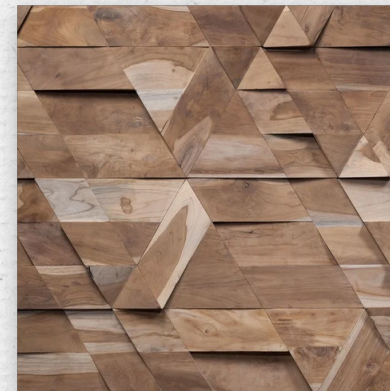
MOSAICO HIDRÁULICO

El mosaico hidráulico es una baldosa de cemento pigmentado que sirve para decorar tanto en interior como en exterior.



PAREDES DE LADRILLO

Otra técnica que marca tendencia en materia de decoración de paredes es el ladrillo, con él puedes obtener espacios cálidos y confortables en los que se fusionan tradición y modernidad.



REVESTIMIENTOS EN 3D

La nueva tecnología permite tener unas sublimes y únicas paredes, vistiéndose con un material que tenga texturas y formas diferentes a un simple papel tapiz; además de proporcionar color, le dan sombras; volúmenes y hacen de tus paredes algo único en decoración.



CORCHO

Dentro de las alternativas para revestir y decorar paredes puedes escoger el corcho para lograr un resultado limpio, natural y original; esta es una excelente opción, ya que su instalación es cómoda y fácil, y su acabado es extraordinario.



MADERA

Cuando hablamos de madera siempre pensamos en pisos o techos, pero pocas veces se nos ocurriría para decorar paredes.



MÁRMOL

Sofisticación y elegancia: las paredes interiores de mármol envuelven a los ambientes de la naturaleza de la piedra natural.

3.1.2.2 - Mobiliario

El mobiliario es lo que se conoce como el conjunto de muebles que se pueden encontrar dentro de un espacio, objetos que se consideran mobiliarios son, las mesas camas, sillones, armarios, gaveteros, entre otros. Estos son importantes dentro del interior porque el diseñador se preocupa por el diseño de los espacios y los que crean el ambiente son los muebles.

De acuerdo con Sawaya (2019) comenta que el diseño de muebles ha sido importante durante mucho más de un siglo. Luis XV, por ejemplo, fue un gran influyente en el estilo de los muebles de ese entonces y todavía está presente en nuestros hogares de una manera u otra. Algunos otros estilos, como el diseño de muebles escandinavo con sus formas simples y elegantes, vistos en los sofás, mesas y sillas se han mantenido muy fuertes durante décadas.

Por otro lado, Ricardo (2016), expresa que el mobiliario es un diseño industrial o artesanal que se utiliza para apoyar la actividad humana. Los diseñadores de interiores usan diseños nuevos o existentes, diseños prediseñados, diseños personalizados y muebles listos para usar. El diseño de un mobiliario se fabrica teniendo en cuenta las necesidades del usuario.

Orduña (2015), dice que, entre los elementos que componen los espacios interiores donde vemos mobiliario, se integran en la arquitectura según el diseño y función de estos espacios, su selección y especificaciones quedan prácticamente en manos del interiorista. Agregó que los diseñadores pueden combinar muebles de diferentes épocas históricas con contemporáneos.

Durán (2020) afirma que los muebles antiguos se definen como aquellos que tienen al menos 100 años de antigüedad y generalmente se identifican como restos de culturas, épocas, países y grupos étnicos importantes. En mobiliario contemporáneo, se observan obras realizadas a finales del siglo XIX y principios del XX y se ven diseñadores como Alvar Aalto, Florence Knoll, George Nelson, Marcel Breuer y Le Corbusier. La mayoría pertenecen a la escuela Bauhaus. El mobiliario contemporáneo también incluye piezas diseñadas por diseñadores actuales como Patricia Urquiola, Horhepensi y Philippe Starck.

3.1.2.3 - Textiles

De acuerdo con Roldan (2017), en diseño de interiores, el término “textil” se refiere a productos hechos de tela o tejido. Estos, pueden considerarse como elementos de diseño para cojines, mantas, cortinas, alfombras, murales de lona, colchas de sofá, etc. De igual manera se comenta que, los textiles son de gran ayuda para ambientar un espacio y darle personalidad. Al elegir textiles, debe pensar en cómo desea expresar la atmósfera en cada espacio y elegir la tela en consecuencia.

Por otro lado Orduña (2015) informa que los textiles están presentes en todos los espacios del hogar y en la ropa que usamos todos los días, pero se debe considerar fibras que tienen ciertas propiedades en función de su finalidad, es decir, cómo se usan o uso. Estas características las proporcionan no solo los acabados que pueden tener, sino también las fibras que fabrican, los tejidos que fabrican y los tejidos que obtienen.

Dependiendo de la fuente de las fibras de las que están hechas, pueden ser de origen natural o químico. En cuanto a los naturales, pueden ser de origen animal, vegetal o mineral y las fibras químicas pueden ser sintéticas. Dependiendo del tejido, se puede clasificar en liso o plano, mate o sarga, , satén, jacquard y fantasía.

El listado que se encuentra a continuación, recomendado por Martin (2013), son los textiles naturales más utilizados en lo que es el Diseño de Interiores, son ecológicos y recomendables, especialmente para donde vivan personas alérgicas:

Texturas en tendencias



ALGODÓN

Es la fibra natural más utilizada para la creación de textiles para el hogar debido a su precio, versatilidad y facilidad de mantenimiento.



LINO

Es similar al algodón, es de origen vegetal pero se diferencia del algodón en su mayor rigidez y peso, y también en su brillo natural.



SEDA

Se obtiene de la secreción natural de un tipo de gusano, los gusanos de seda. Está constituida de finísimos hilos, muy resistentes, unidos entre sí antes de fabricar el textil. Tiene unas propiedades de brillo, suavidad al tacto y caída natural, que la convierten en una fibra natural de aspecto lujoso y bello.



LANA

Se obtiene del pelo de la oveja principalmente, tiene gran resistencia, elasticidad y propiedades térmicas, o lo que es lo mismo, ofrece gran calidez.

Informa Vergara (2020) los patrones geométricos son unas de las tendencias que han llegado para quedarse en República Dominicana. La decoración con figuras geométricas no 20 es una tendencia nueva, ya que en la década de los 70 los patrones geométricos dominaban el mundo del interiorismo. De igual forma es una tendencia que ha recobrado fuerza recientemente. En esta nueva era de patrones geométricos en la decoración interior se pueden encontrar nuevas maneras de incorporarlos a tus espacios.

Esta nueva tendencia puede ser utilizada en:

1. Papeles pintados de manera geométrica
2. Arte
3. Cojines
4. Alfombras
5. Cortinas y otros textiles
6. Lámparas
7. Muebles
8. Accesorios



3.1.2.4 - Iluminación

La luz no tiene visibilidad por sí misma. Esto es algo que muy poca gente recuerda, quizás por tratarse de una abstracción que sólo se convierte en realidad cuando “algo” se hace visible y ese algo no es la luz sino aquello que la refleja. Además, agrega que, desde siempre la luz ha sido vista como una fuente de seguridad, ya que nos permite ver nuestros alrededores y las posibles amenazas de nuestro entorno.

De igual modo afirma que en el diseño de interiores, la iluminación tiene como fuente principal, que los usuarios del espacio puedan visualizar el medio donde se encuentran, sin necesidad de esfuerzo. Por otro lado, posee una segunda función que está ligada a lo teatral, 21 cuya finalidad es crear una atmósfera determinada, empleando la iluminación de modo escenográfico.

A la hora de diseñar un espacio, hay muchos factores que un interiorista debe tomar en cuenta, sin embargo, uno de los más importante es la iluminación ya que esta nos permite tener una visión y percepción acertada acerca del espacio, dado que nos marca los límites próximos. No obstante, al relacionarse con los objetos, puede modificar la apariencia del espacio, crear diferentes sensaciones y hasta influir en el estado de ánimo de las personas.

“Visto desde una perspectiva globalizadora, el diseño de iluminación puede definirse como la búsqueda de soluciones que permitan optimizar la relación entre el usuario y su ambiente. (Mario Raittelli, 2002).

De acuerdo con Martínez, 2020, existen diferentes tipos de iluminación, en los cuales se pueden encontrar:

Iluminación Ambiental. Es un tipo de iluminación que emite una luz de menor intensidad creando un ambiente agradable y relajado. Su luz es indirecta y discreta, ideal para momentos de tranquilidad en casa.

Iluminación General. Se usa muy comúnmente para generar una luz homogénea en toda la estancia. Para conseguirla se puede combinar luces directas e indirectas para crear mayor visibilidad.

Iluminación decorativa. Si se busca destacar un ambiente, objeto o zona, lo mejor sería la iluminación decorativa ya que esta da protagonismo a lo que se busca iluminar.

Iluminación funcional. Son un tipo de luz que se usa para las zonas de paso y armarios.

Iluminación puntual o focalizada. Es un tipo de luz que se usa para una determinada tarea o actividad. Se utiliza para iluminar un punto en concreto, ya sea, para destacar una zona u objeto, para tener mayor luz en el baño o en la cocina de manera que nos ayude a realizar mejores tareas.

3.1.2.5. Tendencias en Iluminación

Igan (2021), indica que las tendencias en lámparas, tanto en interior como exterior, siguen intentando potenciar la belleza de los distintos ambientes de la casa, como hacer que resulten lo más prácticos y cómodos posible.

Además, el creciente aumento de la sensibilidad medioambiental y la búsqueda de un estilo de vida más sostenible, han calado también en el mundo de la iluminación, influyendo tanto en los materiales de fabricación como en la necesidad de generar luz suficiente con un consumo energético mínimo.

En las tendencias de iluminación se observan las siguientes:



Tiras de led como iluminación indirecta para crear efectos visuales



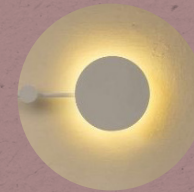
Luminarias de ángulo cerrado



Luminarias técnicas pequeñas



Luz ornamental en los jardines



Luminarias decorativas en paredes como obras de arte

3.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Los medios de comunicación son esenciales para el desarrollo de la democracia. Estos tienen el deber de actuar como un monitor permanente del sistema y condenar los abusos de poder. El acceso a la información es un derecho fundamental. Como tal, las sociedades libres necesitan una prensa independiente que esté siempre al tanto de lo que sucede en el medio ambiente para que los ciudadanos puedan actuar en consecuencia. Los medios de comunicación siempre han tenido un gran impacto en la sociedad, pero también es importante tener en cuenta el poder de los medios de comunicación porque está condicionado por un conjunto de factores que limitan su funcionamiento político, económico y autónomo y lo hacen vulnerable.

3.2.1 - Teléfonos y celulares

Los teléfonos móviles se han convertido en una parte imprescindible de la vida de millones de personas en todo el mundo, provocando el uso diario, la necesidad, la adicción, la ansiedad y una condición que a menudo se conoce como "nomofobia", que es el miedo de salir sin el celular. Son muchos los usuarios que suelen salir de sus casas y admiten que se olvidan del teléfono en la casa y han dado retorno para buscarlo. Cabe destacar que estos dispositivos son la espina dorsal de la comunicación y se han convertido en un instrumento de trabajo de bajo costo relativo, tanto para hombres como para las mujeres, profesionales y gente de negocios.

Hoy en día, la mayoría de los teléfonos admiten múltiples bandas, como

las que se utilizan en diferentes países, para facilitar el llamado roaming. Según Larocca (2019) El Instituto Dominicano de Telecomunicaciones (Indotel) dio a conocer información sobre el mercado tradicional a fines de diciembre de 2018. Cabe señalar que existen 8,9 millones de líneas celulares. Expresó que, por otro lado, existen 6 millones de cuentas de Internet móvil, la mayoría de las cuales son conexiones móviles. Esto significa que el 67% o 2 de cada 3 usuarios móviles están navegando en sus teléfonos móviles. Casi el 98% son clientes residenciales y el 2% son empresas. Aproximadamente 600.000 usuarios utilizan Internet móvil desde otros dispositivos.



3.2.2 - Redes Sociales

Los colaboradores de rdstation, 2021 informan que las redes sociales son estructuras formadas en internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. En el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos. A través de estas, se pueden crear relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.

Las redes sociales surgieron en la década de 1990, con internet disponible, que la idea de red social emigró también al mundo virtual. A principios del milenio, empezaron a surgir páginas dirigidas a la interacción entre usuarios.

Pocas personas imaginaban que las redes sociales tendrían un impacto tan grande como lo poseen hoy. Pero el deseo de conectarse con otras personas desde cualquier lugar del mundo ha hecho que las personas y las organizaciones estén cada vez más inmersas en las redes sociales. Una encuesta de Hootsuite apunta que, hasta finales de 2016, 2.800 millones de personas usaban redes sociales en el mundo. En este contexto, las empresas también han visto la posibilidad de comunicarse con su público objetivo de forma más intensa, estando presentes en las redes sociales.

3.2.2.1. - Redes Sociales y Social Media

Continuando con el artículo de rdstation, Muchas personas creen que las redes sociales y social media son lo mismo y que los términos se pueden utilizar como sinónimos, pero no es cierto. Social media es el uso de tecnologías para hacer interactivo el diálogo entre personas, mientras que la red social es una estructura social formada por personas que comparten intereses similares.

El principal propósito de las redes sociales es el de conectar personas. Completas tu perfil en canales de social media e interactúas con las personas con base en los detalles que leen sobre ti.

Social media, a su vez, es un término amplio, que abarca diferentes medios, como videos, blogs y las ya mencionadas redes sociales. Para entender el concepto, se puede mirar lo que comprendemos como medios antes de la existencia de Internet: radio, TV, periódicos, revistas. Cuando los medios de comunicación estuvieron disponibles en Internet, dejaron de ser estáticos, pasando a ofrecer la posibilidad de interactuar con otras personas.

3.3 FEMINISMO

Según Coelho (2020), el feminismo se ha ido ganando poco a poco un espacio en nuestra realidad cotidiana y en los medios de comunicación. A pesar de ello, es un concepto con un largo recorrido histórico del que todavía muchas personas desconocen su significado y lo vinculan como algo negativo.

El feminismo es un movimiento social que reivindica la igualdad de derechos para las mujeres en lugar de los hombres. La palabra se deriva de la palabra latina “femenino”, y contiene el sufijo ismo para “doctrinal” o “movimiento”. El feminismo hoy en día abarca un conjunto de ideas que vinculan los movimientos e ideologías políticos, culturales y económicas con el objetivo fundamental de lograr la igualdad de género y cambiar las relaciones de poder entre hombres y mujeres.

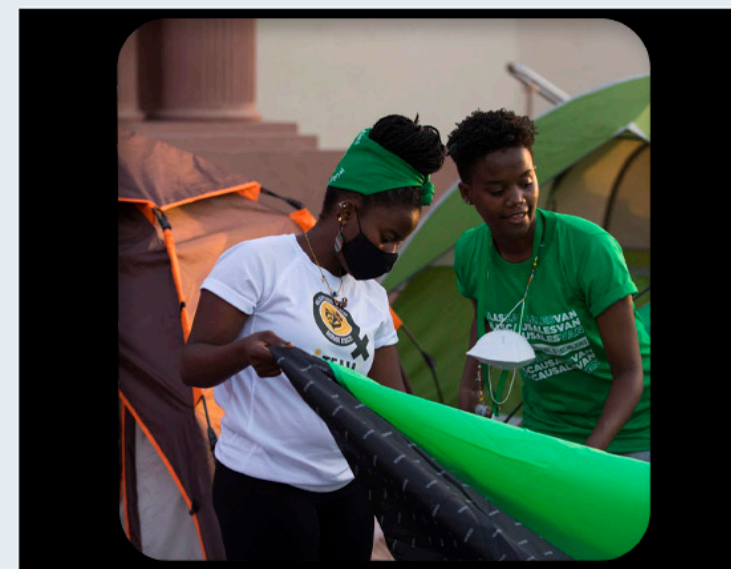
En ese sentido, algunos de los resultados del movimiento feminista se refieren al acceso a la educación, el derecho al voto, los derechos sexuales y reproductivos, en particular la protección de los valores civiles y democráticos.

El feminismo no busca la superioridad de la mujer sobre el hombre, sino una ideología que pueda defender la igualdad social, cultural y económica entre hombres y mujeres.



3.3.1 - Feminismo en la República Dominicana

De acuerdo con Uribe (2018) la República Dominicana no ha estado ausente durante luchas feministas; desde la conformación de la República Dominicana con febreristas como Manuela Diaz, Maria Trinidad Sanchez, Concepcion Bona, Juana Saltitopa entre otras. A finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, la mujer ha podido percibir avances en los ambientes políticos, sociales y económicos gracias a batallas feministas anteriores. Aunque se han logrado cambios no significa que la lucha ha acabado, hoy en día las mujeres deben de luchar por la Igualdad de Género en el ámbito laboral en cuanto a condiciones. Actualmente muchas mujeres feministas se reúnen y organizan partidos para seguir defendiendo los derechos de la mujer. Entre las luchas que se llevan hoy en día se encuentra que estado reconozca la libertad que tienen las mujeres sobre sus cuerpos y su derecho a preservar su vida y su salud cuando, producto de un embarazo, ya sea de una violación sexual o de una formación congénita incompatible con la vida, su vida corra peligro. También se debe de luchar para ponerle un fin a la ola de feminicidios que anualmente hace que unas 102 mujeres pierdan la vida.



Feminismo (2017) Recuperado de:
<https://listindiario.com/la-republica/2017/06/02/468505/>

3.4 MACHISMO

A juzgar por Coelho (2020) el Machismo es una forma de sexismo en la cual se discrimina y menosprecia a la mujer considerándola inferior al hombre. Este está fundado en ideas preconcebidas y estereotipos fuertemente influenciados por el entorno social. El Machismo tiene la idea que la mentalidad de la mujer debe de tener una actitud de sumisión hacia el hombre; este se manifiesta de diferentes maneras, por ejemplo, con actitudes y comportamientos de menosprecio y control.

Siguiendo a la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres la característica principal del machismo consiste en la degradación de lo femenino; su forma mayor de expresión es la violencia en cualquiera de sus tipos y modalidades en contra de las mujeres. El listado a continuación son Conductas Machistas:

1. Alejamiento del cuidado de los hijos e hijas
2. No involucrarse en las labores del hogar, excepto en la dictación de normas y ejercer castigos
3. Mantener una posición vertical en las relaciones familiares
4. Tener una sexualidad activa y heterosexual
5. No permitirse expresar sus emociones y sentimientos

3.4.1 - Machismo en la República Dominicana

Vargas (2016) del periódico virtual El Nacional, expresó que, durante la década de los cuarenta era una especie de “Rey” en los hogares dominicanos ya que la mujer no se había incorporado al trabajo recompensado por ende debían de asumir con mansedumbre el rol de ama de casas.

La gran mayoría de la población femenina dominicana contaba con la expresión “Quehaceres Domésticos” en sus cédulas. Según la investigación de la antropóloga Tahira Vargas hacia población masculina con hombres, adolescentes, adultos y adultos mayores de distintos estratos sociales encontró que los hombres provienen de familias banadas de círculos de violencia. Además añadió que la relación entre los hombres desde la 2ª niñez además de ser agresivos, tienen una permanente rivalidad y competencia por el poder que se manifiesta en escenarios como el deporte, las religiones y la política; lo cual no se considera normal ya que cuando se hace un estudio general de las diferentes sociedades se confirma que la rivalidad es aprendida según el estrato social.

Conforme a la investigación “Yo me crié así”, Prácticas de Crianza en las Provincias de Elías Piña, el Gran Santo Domingo y La Altagracia, realizó 15 grupos focales y 429 encuestas en las cuales participaron adultos y adolescentes compartiendo sus respuestas a temas de violencia intrafamiliar y crianza, participación y comunicación, igualdad de género en la crianza, educación sexual, protección de la violencia y recreación en las diferentes etapas de crecimiento de las personas. La crianza, la cual no se limita a las familias, sino que se extiende a la red de vecinos y vecinas, está permeada por patrones que reproducen y legitiman la violencia física, verbal, y psicológica. El estudio también evidencia que existe una fuerte desigualdad de género en las familias, por ejemplo, en la concentración de las tareas domésticas en las mujeres jóvenes y niñas, lo cual hace que tengan escaso tiempo para la recreación.



Machismo (2018) Recuperado de:
<https://www.dw.com/es/rep%C3%BAblica-dominicana-alarmando-cifras>

3.5 SOLTERÍA

3.5.1 - Celibato

Es el estado del soltero, El término adquirió un sentido de compromiso, de opción de vida. La opción por el celibato puede ser religiosa, como se presenta entre los sacerdotes y monjas católicos, los monjes budistas y otras religiones; filosófica, como la opción de Platón por el estado celibatal; social, como se presenta en quienes optan por dicho estado como opción personal. Lo común es que el estado celibatal sea voluntario, pero también puede ser inducido o forzado, como en el caso de los esclavos. Para entender las funciones del celibato es prácticamente obligatorio verlo desde la perspectiva de la religión, ya que es fundamental que, en

algunas de estas, los miembros y representantes no tengan ningún tipo de relación amorosa. Aquellos que toman la 28 determinación de ser célibes como es el caso de las monjas y los sacerdotes lo hacen como una muestra de entrega y devoción a sus creencias religiosas.

3.6 DEFINICIÓN DE GÉNERO

El género cinematográfico es el tema principal de una película que sirve para su clasificación, estos tienen su origen en la cultura clásica. Los géneros cinematográficos se clasifican según los elementos comunes de las películas como ritmo, estilo o tono y, principalmente, el sentimiento que busquen provocar en el espectador.

3.6.1 - Comedia Romántica

Conforme con la enciclopedia virtual Conceptos la Comedia Romántica nace de la comedia Screwball, un subgénero el cual surgió en los Estados Unidos en la época de la Gran Depresión durante los años treinta. Se centraban en las relaciones de los protagonistas, un hombre y una mujer, que mantenían a la audiencia haciendo conspiraciones de cómo terminarían juntos, la misma, desarrolló los conflictos entre las clases sociales, capturando el estado de ánimo durante crisis económicas, pero ofreciendo esperanzas de que los personajes superen los obstáculos. Las comedias románticas son un subgénero de comedias y películas románticas, además se ha extendido como uno de los géneros más exitosos del romanticismo cinematográfico.

Las comedias románticas siempre son interpretadas por una pareja joven y bella, que también tiene éxito profesional o se encuentran en el camino de tenerlo, y cuando se encuentran comienzan una problemática de situaciones y/o actitudes lo cual es lo que produce el humor hasta que terminan feliz.

3.6.2 - Comedias románticas en la República Dominicana

De acuerdo con Álvarez las comedias románticas son un subgénero de las películas de comedia, así como de las películas románticas. El argumento básico de una comedia romántica es que dos personas se conocen, usualmente en un encuentro inusual, bromean entre ellas, pero a pesar de la atracción obvia para la audiencia no se ven románticamente involucrados por algún tipo de factor interno (exteriormente ellos no se gustan mutuamente) o por una barrera externa (uno de ellos tiene una relación amorosa con otra persona, por ejemplo).

El cine dominicano crece y se diversifica. Sin embargo, la comedia dominicana sigue como la favorita del público. La comedia dominicana tiene la singular condición de ser, al mismo tiempo, fortaleza y Talón de Aquiles de la naciente tradición cinematográfica dominicana.

La comedia es el género que ha hecho que la gente acuda al cine, que sean validados los recursos invertidos, que ha provocado carcajadas y que también mucha gente se haga una idea general deficitaria, del género, lo que es una injusticia. Sin embargo, la comedia dominicana sigue como la favorita del público. Algunos filmes de las películas más taquilleras realizadas en el país son:

"Tubérculo Gourmet" (2015).

La ópera prima de Frank Perozo, "Colao". Esta comedia romántica, que también contó con la participación de los humoristas Raymond Pozo y Miguel Céspedes, fue proyectada internacionalmente y superó los US\$165,000 en tres días, en 7 cines de Nueva York, en donde reside una amplia comunidad dominicana.

En 2014 las comedias tuvieron un buen año, siendo "Vamos de Robo", de Roberto Ángel Salcedo, la más taquillera, con 369,113 boletas vendidas.

3.7 ESTRATEGIAS DE COMPOSICIÓN DE LA ESCENA

3.7.1 - Planos cinematográficos

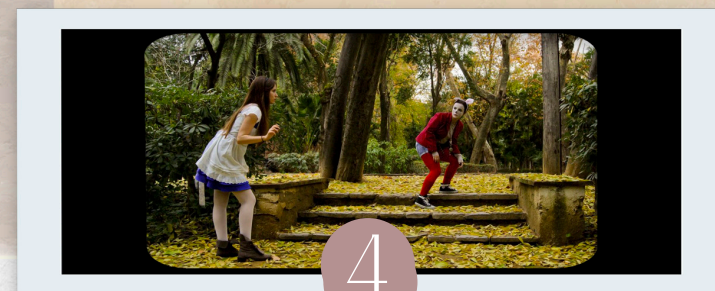
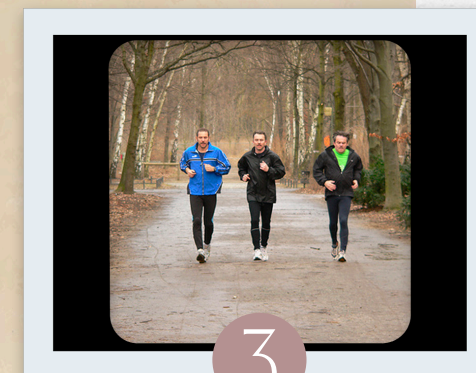
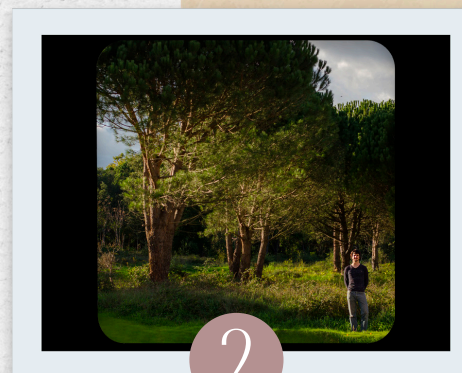
De acuerdo con la página virtual EcuRed (2015), los planos cinematográficos son la vista desde la cámara de cine, y son de igual forma los encargados de mostrarle al espectador los encuadres de la cámara que expresan acción o un punto de atención a la escena. Podemos encontrar diversos tipos que se clasifican entre planos por tamaños y según su ángulo.

1. Plano panorámico o gran plano general: Muestra un gran escenario o multitud. El sujeto no se puede ver, no está o bien queda diluido en el entorno, lejano, perdido, pequeño. También se puede utilizar para mostrar paisajes.

2. Plano general: Muestra a los personajes de cuerpo entero y muestra con detalle el entorno que los rodea. Abarca también gran parte del escenario natural o decorado, además, integra a los personajes en su ambiente.

3. Plano general corto: Es pura y exclusivamente de contexto. Pueden verse los personajes y sus acciones, cobrando así su importancia. Es típico de interiores.

4. Plano conjunto: Es el encuadre donde aparece un personaje con otro, es decir, en el cuadro final aparecen dos personas. Si dentro de este plano no hay un movimiento interno, podría transmitir los mismos significados que un plano general.



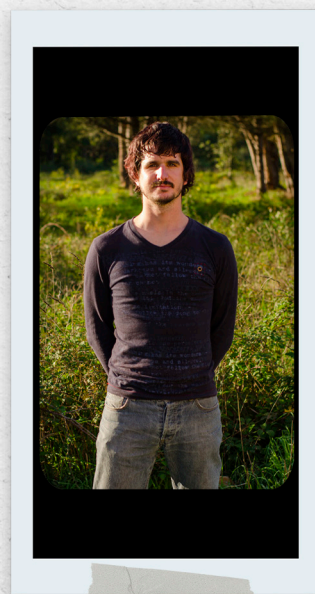
Tipos de Planos Fotografiacos (2018) Recuperado de: <https://www.dzoom.org.es/tipos-de-plano-fotografico/>

5. Plano figura: O Plano entero es el encuadre donde los límites superiores e inferiores coinciden con la cabeza y los pies del sujeto. Siempre y cuando no esté ahí.

6. Plano medio: Es la distancia adecuada para mostrar la realidad entre dos sujetos, como es el caso de las entrevistas.

7. Plano medio corto: Es el plano que captaría el cuerpo desde la cabeza hasta la mitad del pecho. Este plano nos permite aislar una sola figura dentro de un recuadro, y descontextualizarla de su entorno para concentrar en ella la máxima atención.

8. Primer plano: En el caso de la figura humana, recogería el rostro y los hombros. Este tipo de plano, se corresponde con una distancia íntima, ya que sirve para mostrar confianza e intimidad respecto al personaje.



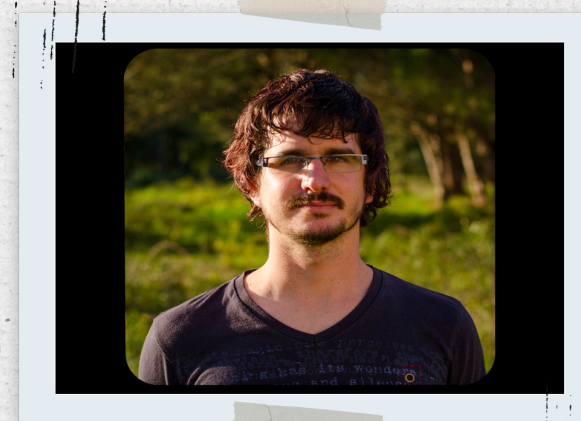
5



6



7



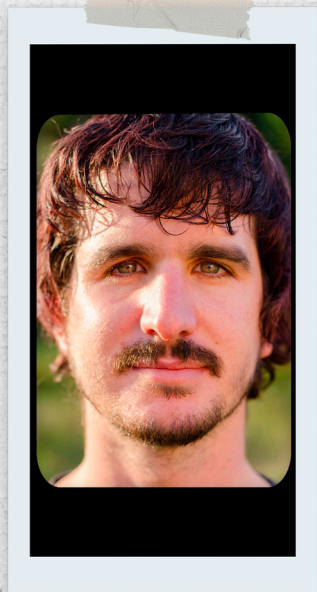
8

9. Primerísimo primer plano: Capta el rostro desde la base del mentón hasta la parte de arriba de la cabeza. También dota de gran significado a la imagen.

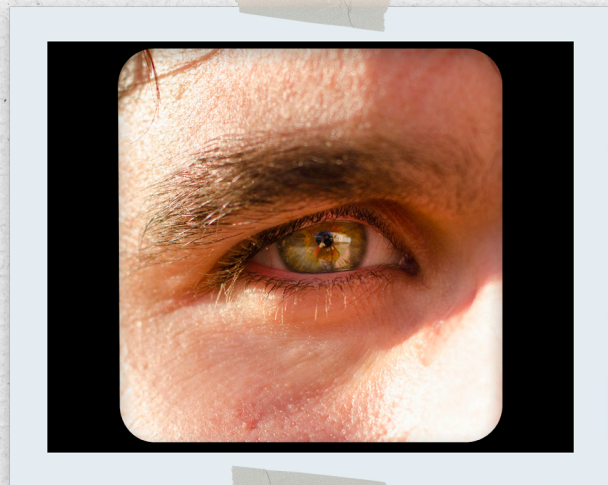
10. Plano detalle: Solo muestra en su máxima expresión a un objeto. En esta parte se concentra la máxima capacidad expresiva. Sirve para enfatizar algún elemento de esa realidad. Destaca algún detalle que de otra forma pasaría desapercibido y hace sentir al espectador tener más interés. También permite ver una figura, persona u objeto de más cerca para mayor fijación.

11. Plano secuencia: Secuencia filmada en continuidad, sin corte entre planos, en la que la cámara se desplaza de acuerdo a una meticulosa planificación. Se necesitan extras.

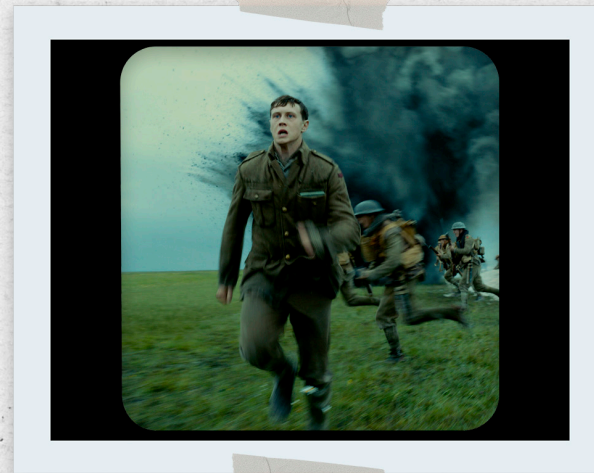
12. Plano subjetivo: Es la toma que muestra directamente el punto de vista de un personaje, o sea que se ve la acción y los acontecimientos como si fuésemos el personaje dentro de la película.



9



10

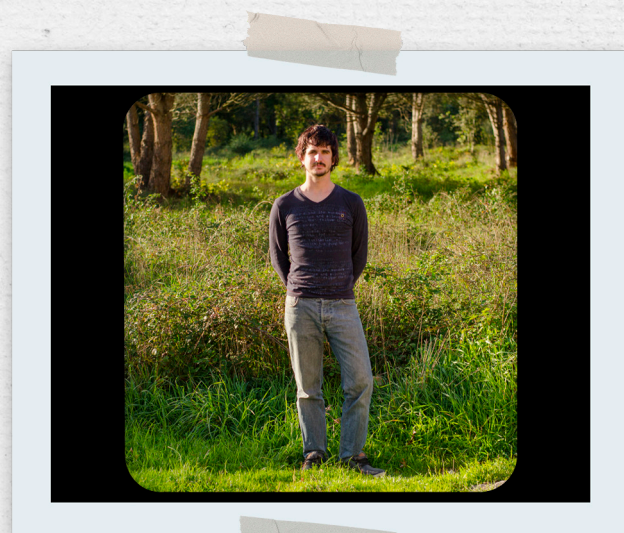


11



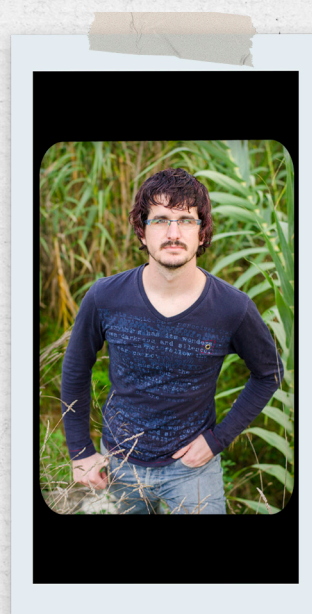
12

Planos según sus ángulos:



Plano normal

El ángulo de la cámara es paralelo al suelo.



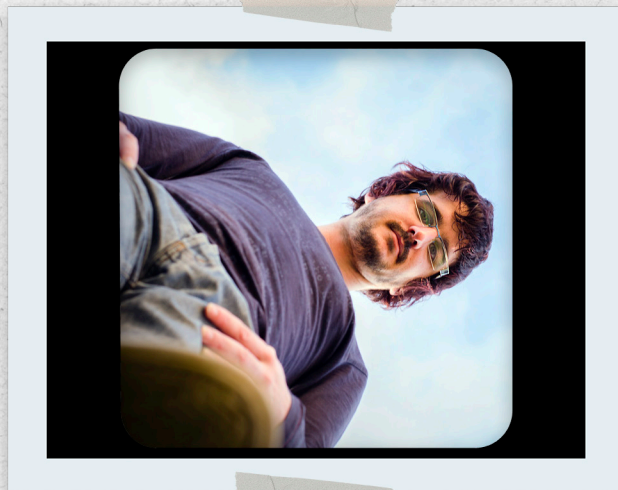
Picado

La cámara se sitúa por encima del objeto o sujeto mostrado, de manera que éste se ve desde arriba.



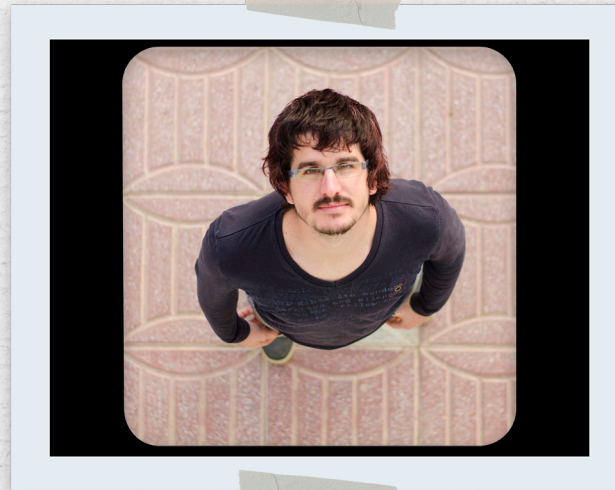
Contrapicado

Opuesto al picado, la cámara se sitúa por debajo del objeto o sujeto mostrado.



Nadir

La cámara se sitúa completamente por debajo del personaje, en un ángulo perpendicular al suelo.



Cenital

La cámara se sitúa completamente por encima del personaje, en un ángulo perpendicular.

3.8 ESTRATEGIAS CONSTRUCTIVAS Y TÉCNICAS DEL DISEÑO

Los estudios cinematográficos son espacios de empresas por lo general privados, que disponen de todos los medios necesarios para la producción y el rodaje de películas y a veces incluso también para su distribución en salas de proyección.

La escenografía es el elemento que permite que mantengamos la tensión en la película cuando es necesario o que sintamos mayor relajación cuando toca. Que estos elementos estén bien combinados, estructurados y permitan que las emociones que quiere transmitir la película lleguen al espectador de la mejor manera posible depende del ritmo que le damos a la película en la sala de montaje.

Según Itzia Fernández, investigadora, docente y curadora de estudios cinematográficos, precisó las tres líneas de trabajo que conllevan los estudios cinematográficos: la descripción, el análisis y la interpretación.

3.8.1 - Pantalla verde o azul

La pantalla verde o azul, o croma key es una técnica audiovisual utilizada ampliamente tanto en el cine, la televisión y la fotografía, el cual consiste en remover un color de una imagen o video (usualmente el verde) y reemplazar el espacio que ocupa ese color por otra imagen o video, en conjunto a un equipo experto o una computadora. Para que esto funcione, la ropa del actor o lo que esté delante del fondo no puede ser del mismo color.

La enciclopedia virtual explica que, en el cine, el croma es un recurso muy utilizado en escenas en las que intervienen escenarios creados por computadora o que son prácticamente imposibles de rodar en la realidad. En televisión uno de los casos más cotidianos y utilizados es el de los servicios de meteorología de los informativos, donde el presentador se coloca delante de un fondo de color uniforme, para luego integrarse los mapas generados por computadora.

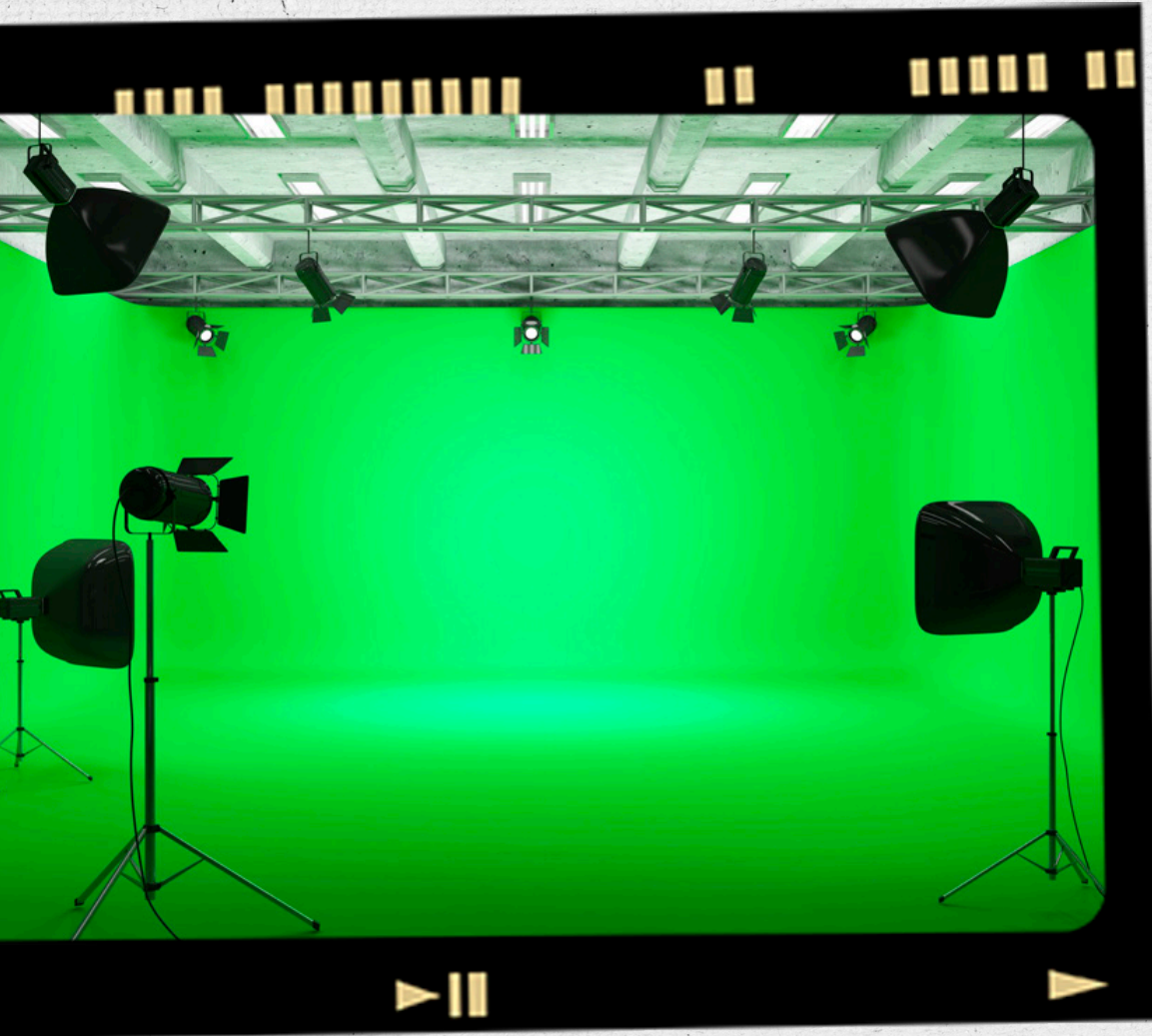
Obtener una buena exposición de la cámara es importante. La subexposición o la sobreexposición de un telón croma puede llevar a niveles de saturación pobres. Se utilizan estos colores porque son los más alejados del tono de nuestra piel.

Evidentemente las dimensiones son relevantes, la mayoría de los modelos son de aproximadamente 1 x 3m, con algunas excepciones, podemos encontrar otras pantallas que van desde 1.48 x 1.80 m.

3.8.2 - Parrillas

Monsuton 2017 explica que, uno de los elementos principales del estudio cinematográfico, que hace posible la construcción del mismo, es la parrilla, este es uno de los componentes primordiales dentro del estudio de filmación, ya que este permite la construcción de sets dentro del mismo, se define como una estructura metálica cuadrada, que cuelga del techo del estudio, con el propósito de que se instalen ahí equipos de sonido e iluminación, también algunos elementos del decorado, en caso de que se requiera.

Por encima de las parrillas las pasarelas, que son pasillos estrechos, que permiten al equipo instalar y manipular los elementos de la parrilla. Es de suma importancia tener presente que debido a este elemento la parte superior del set a construir no tiene techo y no debe tener una distancia menor de 0.60 metros del equipo de iluminación, eliminando así los riesgos de incendio.



Pantalla Verde (2020) Recuperado de:
<https://www.zonatech.es/pantalla-verde/>

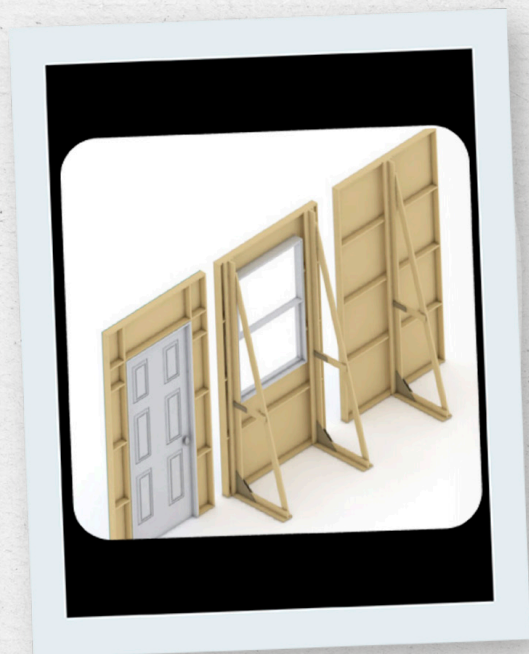


Parrillas (2021) extraída de:
AI Studios

3.8.3 - Paneles

Baché, 2019 indica que para la confección de paredes, piso y techo del set a construir, se utilizan estructuras llamadas paneles. Estas usualmente son planchas de plywood, reforzadas por detrás con franjas de plywood colocadas de forma cuadriculada. Estos elementos se sostienen o son autoportantes gracias a las franjas ensambladas como pies de amigo que es el instrumento hecho de madera que se coloca como soporte detrás de los paneles para que estos se puedan mantener fijos, a los cuales de ser necesario se les coloca algún tipo de peso complementario, como sacos de arena o galones de pintura.

Los paneles se sujetan entre sí para conformar el espacio donde se desarrolla la escena. Algunos de los paneles no se sujetan, permitiendo retirarlas para poder dar libertad al movimiento de cámara, dando lugar a lo que se conoce como paredes salvajes.



Paneles, foto extraída de Sketchup 3D World

3.8.4 - Backing o respaldo

Ortiz, 2017 comenta que el decorador de set trata de proyectar de forma realista o surrealista la ilusión de imágenes detrás de objetos, como: ventanas; puertas o fondos simples, dependiendo de la necesidad y demanda del director y director de arte.

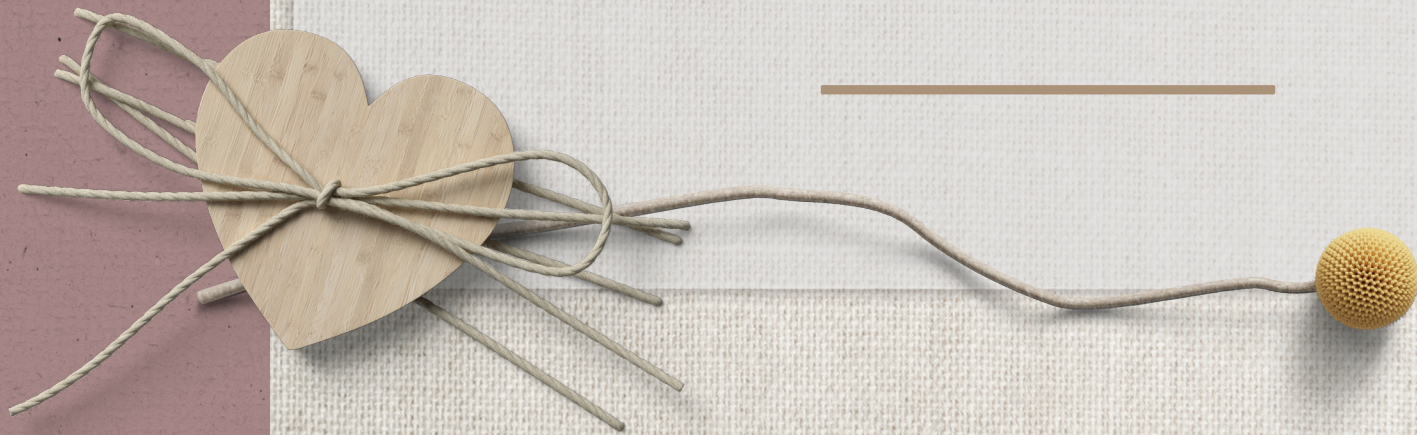
Los respaldos o backing son un complemento que se utilizan en aplicaciones tanto teatrales como cinematográficas. Este es necesario en situaciones o escenas para poder controlar las condiciones de iluminación, la hora del día o el clima.

Se cuelga una imagen fuera del set en el respaldo y esto crea la imagen falsa de un fondo controlado y seleccionado para que le brinde una estética más realista al set. Estos se colocan a 4 o 5 metros después del muro y las luces del backing se colocan detrás de ellos a 2.5 metros de distancia.



Extraída de Allen Joy

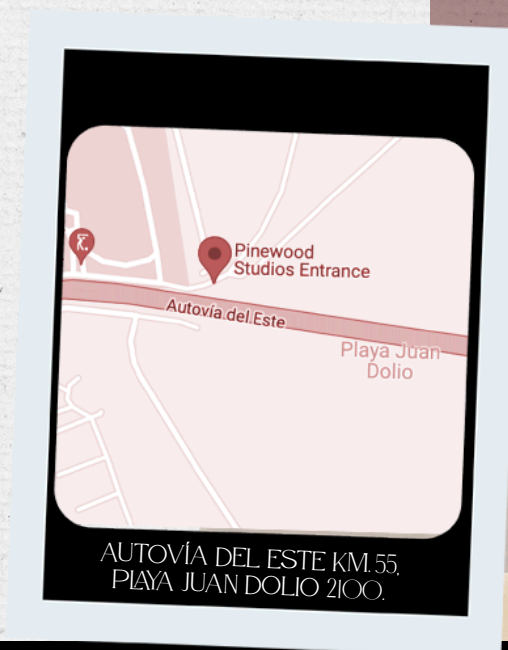
MARCO CONTEXTUAL



4.1 - Ubicación y locación de Pinewood Studios DR

Los estudios de Pinewood están ubicados en el corazón del Caribe, en un terreno de 43 acres y a solo 20 minutos del aeropuerto internacional de Santo Domingo.

Pinewood República Dominicana ofrece instalaciones de 8 acres para filmar con infinitas vistas al mar, buceo profesional y apoyo marino. Escenarios de sonido de última generación, servicios de soporte de producción y acceso a una gran cantidad de lugares tropicales, lo convierten en un destino de clase mundial para cineastas. (Pinewood Dominican Republic Studios, home to stage, facilities and services. | Pinewood Studios. (s.f.). Recuperado 9 de octubre, 2019).



PINEWOOD STUDIOS
SOUND STAGE I



PINEWOOD STUDIOS | DOMINICAN REPUBLIC

4.2 - Dotación general de Pinewood Studios DR

El stage 1 es el escenario más grande de Pinewood con 49 pies de altura y un área de 20,525 pies cuadrados (1,907 metro cuadrados). Incluye un tanque de filmación de agua interior que mide 40 pies (12 metros) x 30 pies (9 metros).

Especificaciones generales, Sound stage 1

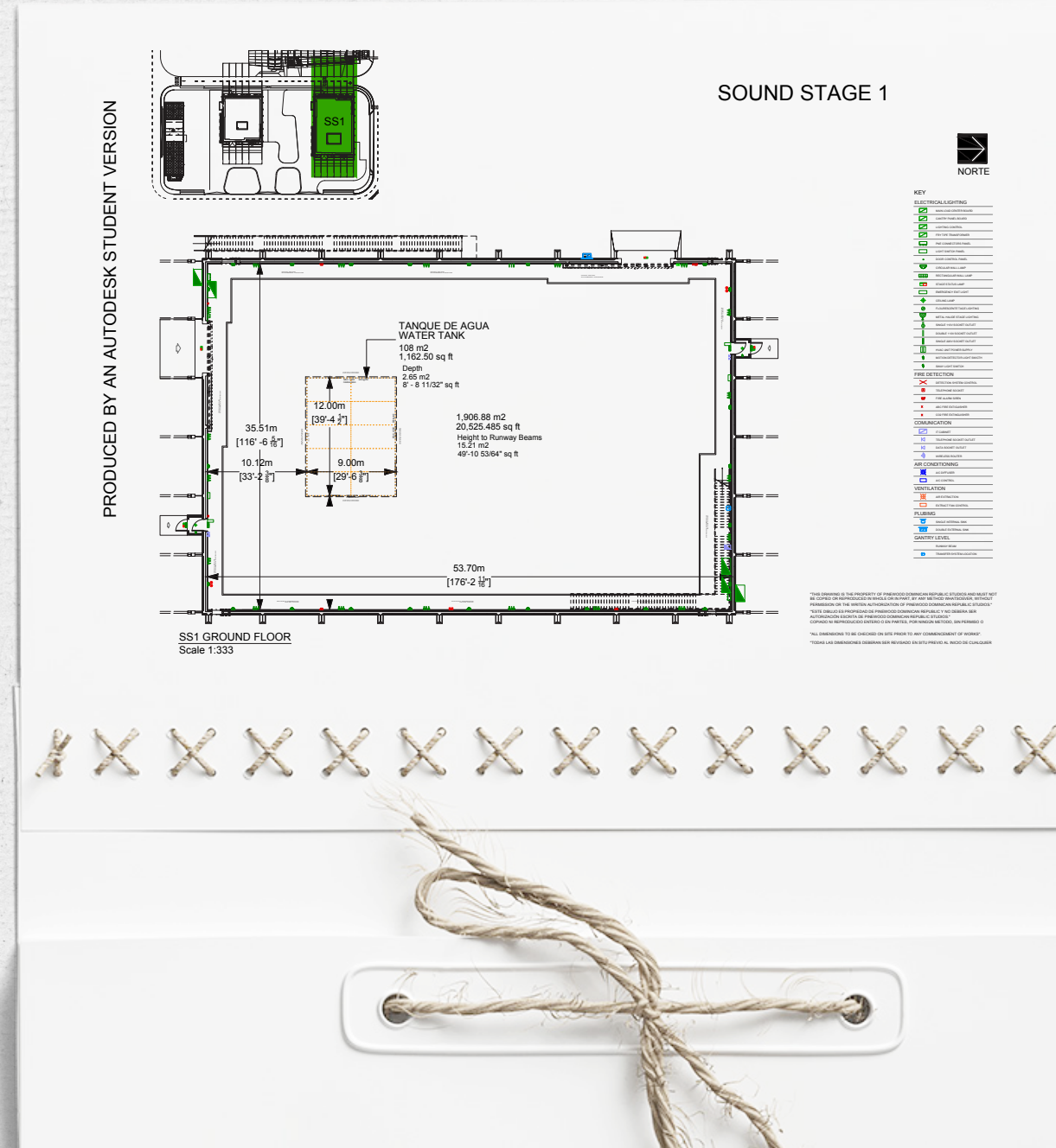
Largo: 35.51 m
Ancho: 53.70 m
Alto: 15.21 m2
Área: 1,906.88 m2

Especificaciones generales, tanque de agua

Largo: 12.00 m
Ancho: 9.00 m
Alto: 2.65 m2
Área: 1,162.50 m2



4.3 - Planos existentes del estudio



4.4 Ubicaciones y localizaciones reales

Parroquia El Buen Pastor

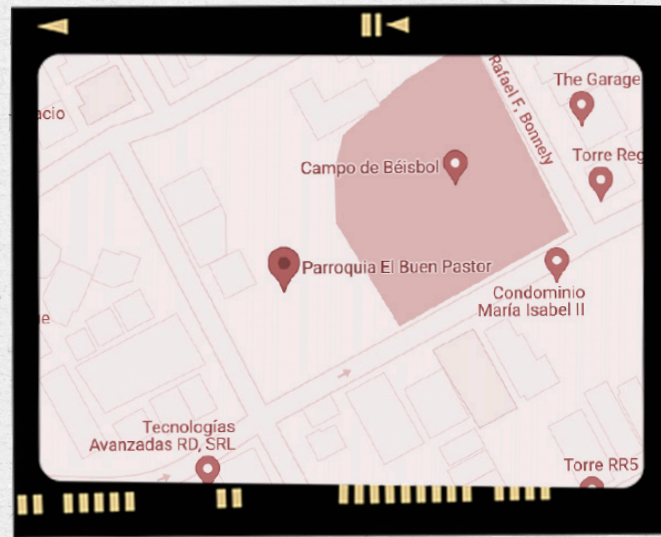


CALLE
FRANCISCO
PRATS RAMÍREZ
SANTO DOMINGO



SANTO DOMINGO
REPÚBLICA DOMINICANA

PARROQUIA
EL BUEN PASTOR



FACHADA PARROQUIA EL BUEN PASTOR

LEVANTAMIENTO
FOTOGRAFICO DEL LUGAR



THN Bridal Boutique



SANTO DOMINGO
REPÚBLICA DOMINICANA



CALLE C RAMÓN CORRIPIO
SANTO DOMINGO



THN BRIDAL
BOUTIQUE



FACHADA THN BRIDAL BOUTIQUE

LEVANTAMIENTO
FOTOGRAFICO DEL LUGAR



Central Gastronómica



AVENIDA TIRADENTES
SANTO DOMINGO

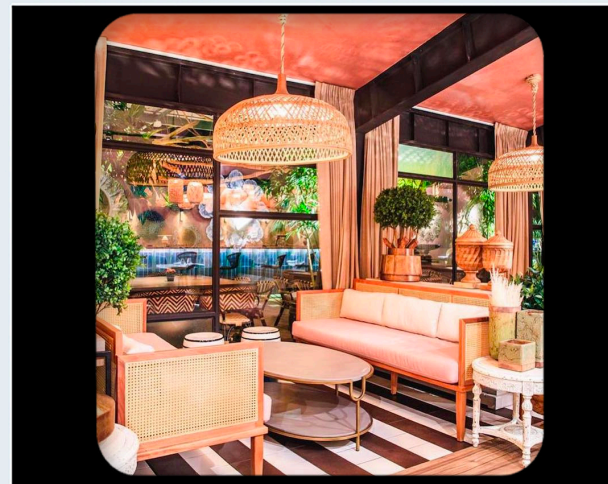
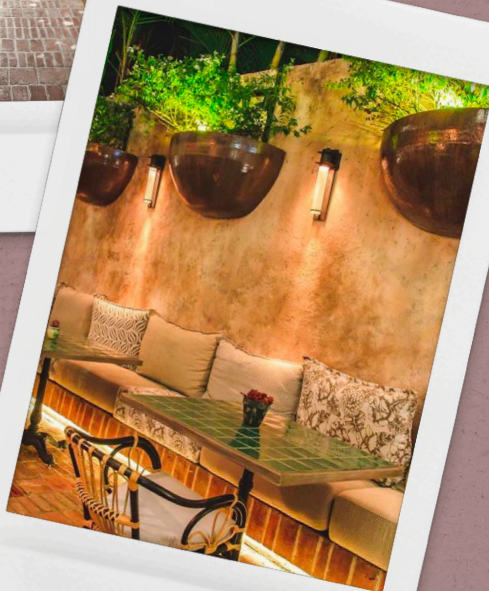


CENTRAL
GASTRONÓMICA



FACHADA CENTRAL GASTRONÓMICA

LEVANTAMIENTO
FOTOGRAFICO DEL LUGAR



Callejuela



SANTO DOMINGO
REPÚBLICA DOMINICANA

CALLE RÓMULO BETANCOURT
SANTO DOMINGO



CALLEJUELA
SANTO DOMINGO



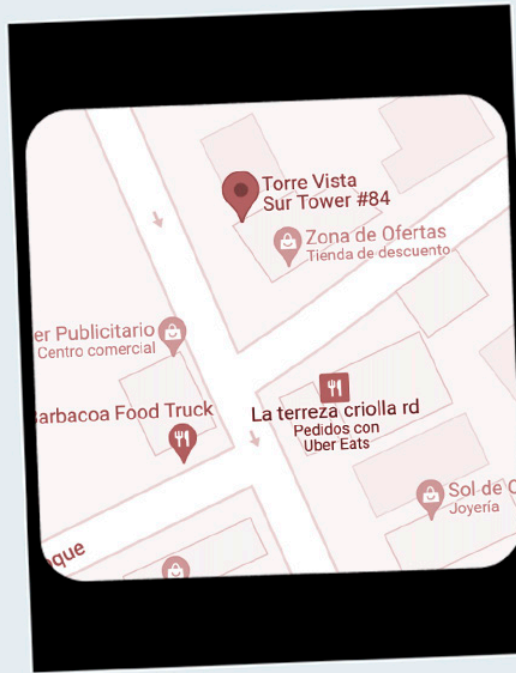
LEVANTAMIENTO
FOTOGRAFICO DEL LUGAR



Torre Vista Sur



CALLE EDUARDO VICIOSO
SANTO DOMINGO



TORRE VISTA SUR
SANTO DOMINGO



LEVANTAMIENTO
FOTOGRAFICO DEL LUGAR



ANÁLISIS DE TEXTO



5.3 - Secuencia de sucesos

1. Ana se encuentra preparándose para su gran día, el día por el que estaba ansiosa de que llegará y por fin llegó, el día de su boda.
2. Gabriel, su prometido a la hora que el cura le pregunta si acepta a Ana como esposa este se queda mudo sin decir nada por unos segundos, y responde que no.
3. Gabriel sale corriendo de la iglesia, y todos se van a consolar a Ana, no se imagina la vida sin Gabriel.
4. Meses después, en la casa de los padres de Ana hay una fiesta, en la cual está toda la familia de Ana, incluida su prima, la fea de la familia y esta llega con la noticia de que está comprometida, Ana no se lo podía imaginar.
5. Ana procede a hablar con su prima a ver si la ayudaba a conseguir pareja o recuperar a Gabriel, pero los tips que su prima le recomendó no le sirvieron a Ana para nada.
6. Ana llega a su apartamento y se pone a trabajar en su computadora, de repente le llega una notificación de un curso, de una casamentera que te ayuda a buscar pareja.
7. Pasan semanas y Ana aún sigue leyendo el anuncio, no le convencía mucho o no creía que era verdad todo lo que el anuncio estaba diciendo y no quería gastar tanto dinero para nada.
8. Ana se entera por su hermana Julia que Gabriel está a punto de casarse y entra en estado de shock, no podía creer lo que su hermana le estaba diciendo, así que decide ir a visitarlo.
9. Llegando al edificio de Gabriel, Ana, recuerda que aún tienen las llaves de su departamento, así que entra, sin tocar timbre, ni avisar a nadie.
10. Ana se encuentra con la sorpresa de que Gabriel está junto con su prometida celebrando su compromiso.
11. Gabriel se sorprende al ver a Ana y su prometida le pregunta quién es ella, a lo que Gabriel procede a contarle toda la historia de él y Ana.
12. Gabriel le pide a Ana que le entregue las llaves de su casa y que por favor se vaya, Ana, con lágrimas corriendo por su rostro se marcha.
13. Ana llega desconsolada a su apartamento, vuelve a leer el anuncio y decide ir a la mañana siguiente al curso y darle una oportunidad para ver si de verdad funciona.
14. En cuanto Ana llega al curso, se encuentra en un vaivén porque no sabe si entrar, está asustada, pero al final decide hacerlo.
15. Luego de inscribirse y recoger todas sus cosas por recepción se dirige al salón de clases.
16. Allí, ve a un grupo de mujeres, que están ahí por la misma razón que ella asistió al curso, encontrar al amor de su vida.
17. Ana se sienta en una de las últimas filas.
18. Lucila entra, todas se ponen de pie y le aplauden. Esta, empieza a introducir el curso.

19. Al salir del curso, Ana se topa con un grupo de 3 chicas, la cual invitan a Ana a sumarse al grupo ya que la ven sola.
20. Semanas después, una de las prácticas del curso era, visitar un vestidor boutique, para dar un makeover a las chicas, de allí, saldrían renovadas y con nueva apariencia en cuanto a la forma de vestir, saldrían más femeninas.
21. Ana, se inscribe en una aplicación y empieza a conocer chicos. Revisando perfiles, se topa con un perfil de un chico llamado Diego.
22. Empieza a revisar el perfil y a leer los gustos de este chico y a que se dedica. A Ana le parece interesante y le hace saber mediante la aplicación que quiere tener una cita con él.
23. Diego responde inmediatamente a la solicitud de Ana, empiezan a hablar y a ver en qué lugar se podrían reunir, para tener su primera cita y conocerse mejor.
24. Diego y Ana se reúnen, en un restaurante elegante, y en el área del bar, empiezan a conversar y a compartir sus historias de quienes son.
25. Unas semanas más tarde, Diego sentía química con Ana y Ana por igual, pero esta no le quería decir nada esperando que Diego le dijese primero.
26. Diego da el primer paso y le pide a Ana que sea su novia y esta, emocionada le dice que si.
27. Ana hace una fiesta, en la cual invita a sus amigas del grupo en el cual está y a toda su familia para que finalmente conozcan a Diego.
28. Meses después, empieza a haber problemas entre Diego y Ana, porque Ana solo se pasa todo el día en el trabajo y no le dedica tiempo a Diego.
29. Diego le reclama a Ana y la invita a salir para hablar sobre lo que está pasando.
30. Diego llega primero que Ana al mercado gastronómico, pasan las horas y ve que Ana no llega, este la llama muy molesto y le empieza a reclamar nueva vez.
31. Diego se encuentra muy molesto y le dice que ya entiende porque Gabriel la dejó, que ella no está lista para una relación seria, que solo quiere estar trabajando y que en los 10 meses que tienen de noviazgo solo han tenido 5 citas, que prácticamente no se ven.
32. Este le termina a Ana, esta se siente devastada.
33. Meses después, una amiga del grupo de Ana se casa y Ana decide ir a su casamiento.
34. En esta etapa de su vida, mientras va caminando hacia la ceremonia va pensando que es una persona que se encuentra totalmente renovada y entra en razón de que no debe llevarse de la presión social que existe y que no necesita un hombre a su lado para ser feliz o para llegar a ser una mujer exitosa y empoderada.

5.4 - Caracterización de personajes

ANA

Es la protagonista de la película, tiene 30 años, es oriunda de la capital. Vive en la Anacaona en un lujoso departamento. Es una empresaria, la cual es adicta a su trabajo. El sueño de Ana es formar una familia antes de los 30. Físicamente Ana es de tez trigueña, delgada, ojos marrones oscuros, pelo castaño oscuro largo y de estatura bajita. Normalmente utiliza una mezcla de tonalidades azules y colores neutros. Su vestimenta es Smart-Casual.



ANA
Actriz: Amelia Vega

GABRIEL

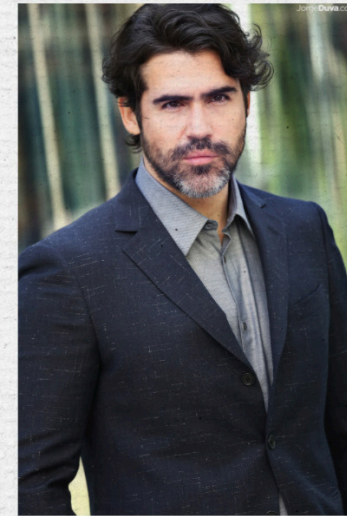
Es el protagonista masculino de la película, tiene 30 años, es oriundo de Moca. Vive en la Avenida Independencia en un apartamento abandonado. Es una persona conservadora e ideales retrógrados. Su sueño es ser un gran magnate. Físicamente es de tez clara, pelo oscuro, ojos marrones, y de estatura alta. Normalmente usa colores neutros nada sobresaliente, siempre lleva una cadena fina de oro. Es una familia antes de los 30.



GABRIEL
Actriz: David Malen

DIEGO

Es un personaje secundario masculino; tiene 45 años, es oriundo de Italia, llegó a la República Dominicana hace un año y se ha establecido en Arroyo Hondo en una casa enorme. Es un exitoso magnate de la industria del petróleo. Físicamente es trigueño, lleva barba, tiene ojos cafés y el pelo castaño oscuro, con un corte de pelo moderno y de estatura alta. Normalmente lleva de marcas lujosas y viste tanto formal como casual.

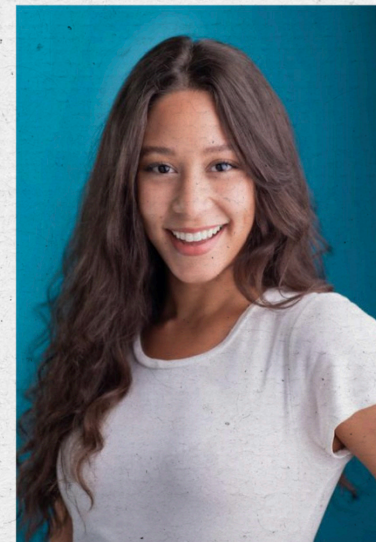


DIEGO

Actriz: José Guillermo Cortines

JULIA

Es un personaje secundario femenino, es la hermana mayor de Ana. Vive en la Avenida Sarasota en una torre. Es dueña de una repostería exitosa con su esposo Emilio. Físicamente es de tez india clara, ojos marrones oscuro, pelo largo castaño oscuro y de estatura bajita. Normalmente utiliza ropa sencilla y de estilo preppy.

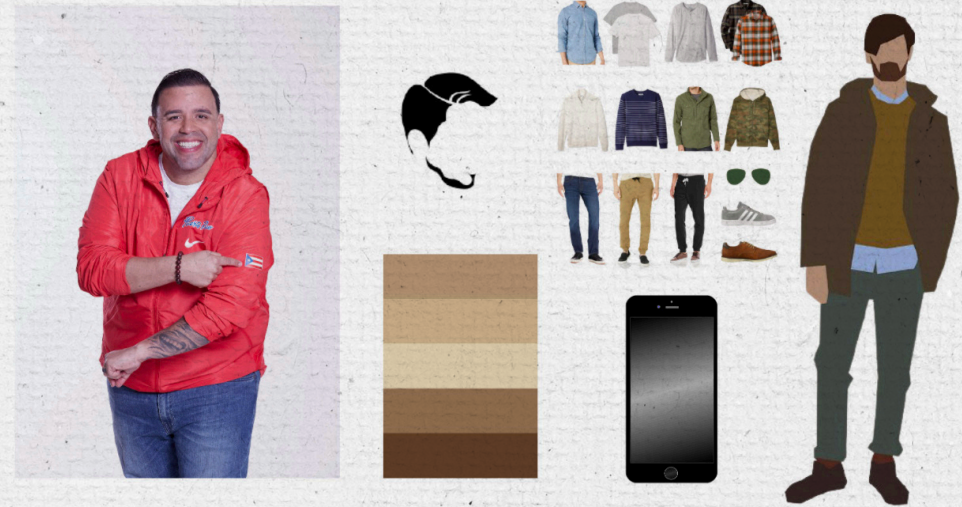


JULIA

Actriz: Stephany Liriano

EMILIO

Es un personaje secundario masculino, es el esposo de Julia. Vive en la Avenida Sarasota en una torre con Julia. Es dueño de una repostería exitosa con su esposa Julio. Físicamente es blanco, ojos marrones, gordo, pelo lacio negro. Normalmente lleva jeans, polos y en ocasiones camisas.



EMILIO
Actriz: Jorge Pabón (Molusco)

LUCILA

Es un personaje secundario femenina, tiene 50 años. Vive en Las Praderas en un residencial moderno. Es dueña de una escuela de etiqueta y protocolo. Físicamente es de tez morena, pelo largo rizado negro, ojos marrones y de estatura alta. Lleva una vestimenta Smart-Casual.



LUCILA
Actriz: Dasha Polanco

LOLA

Es una de las 4 compañeras/amigas de Ana, tiene 30 años. Vive Naco en un apartamento con sus padres. Es una Psicóloga Clínica. Físicamente es de tez clara, alta, pelo castaño claro y ojos marrones. Lleva una vestimenta Smart-Casual.



LOLA
Actriz: Lizbeth Santos

EMA

Es una de las 4 compañeras/amigas de Ana, tiene 34 años. Vive en Piñtini en una torre. Es abogada. Físicamente es de tez clara, pelo rubio, ojos miel y de estatura bajita. Normalmente siempre lleva ropa formal:



EMA
Actriz: Celines Toribio

ILSE

Es una de las 4 compañeras/amigas de Ana, tiene 32 años. Vive Gazcue en una torre. Es una veterinaria. Físicamente es de tez india, bajita, pelo negro y ojos grises. Normalmente viste de una forma casual.



ILSE
Actriz: Geraldine Bazán

SANDRA

Es una de las 4 compañeras/amigas de Ana, tiene 36 años. Vive en la Avenida Enriquillo en un residencial con su hermana. Es Ginecologa. Físicamente es de tez india, pelo largo negro, cejas bien marcadas, ojos marrones y de estatura alta. Normalmente siempre lleva ropa casual cuando no lleva sus pijamas medicas.



SANDRA
Actriz: Anyelina Sanchez

5.5 - Descripción de sets a diseñar

La propuesta de dirección de arte del proyecto cinematográfico “Solteras” comprende un total de 10 escenografías, de las que 4 de las mismas se verán ejecutadas en los estudios de grabación Pinewood Studios DR, tomando en cuenta el debido proceso de diseño y todos los requisitos obligatorios que conlleva diseñar en este espacio, mientras que los 6 espacios restantes, son localizaciones reales adecuadas a los escenarios planteados en las diversas escenas del guión de la película.

Las escenografías dentro de Pinewood son las siguientes:

CASA MENDOZA

| Sala, Comedor, Baño |

En esta locación donde viven los padres de Ana donde se desarrolla la fiesta de aniversario, se ven las áreas Sala/Comedor y Baño. La Casa Mendoza cuenta con un diseño Mediterráneo y cuenta con colores neutros con toques de vegetación y diferentes texturas como Madera, Mimbre y Piedra Caliza.

EDIFICIO DE GABRIEL

| Entrada, Sala, Comedor |

En esta locación vive Gabriel, tiene 30 años y es un contable. Su apartamento da una sensación de que está vacío. Cuenta con entrada, sala y comedor y su diseño es más Industrial. Cuenta con una paleta de colores oscuros y una mezcla de materiales y texturas ya sea del mobiliario o revestimientos.

EDIFICIO DE ANA

| Recibidor, Sala, Cocina, Habitación, Baño |

En esta locación vive Ana. Su apartamento cuenta con un diseño moderno y lujoso pero a la vez da una sensación acogedora. Su paleta de colores mayormente son colores neutros pero cuenta con acentos de tonalidades azules en puntos focales como algunos mobiliarios o elementos decorativos. En este espacio vemos como Ana se desarrolla en su día a día.

EDIFICIO DE JULIA

| Recibidor y Sala |

En esta locación vive Julia, la hermana de Ana. Cuenta con el área del recibidor y la sala. En este espacio se puede ver a Ana y Julia conversando. Este es un diseño boho y sencillo. Busca transmitir paz, armonía y frescura a través de la paleta de colores neutros, vegetación y materiales.

Las escenografías en locaciones reales son las siguientes:

IGLESIA

La iglesia es el primer set de la película, donde empieza toda la historia de Ana y Gabriel, es una iglesia grande, decorada con flores, candelabros, velas y demás ornamentos para poder celebrar la boda entre estas dos personas, pero que al final la historia da un giro.

VESTIDOR BOUTIQUE

Es un pequeño espacio con un estilo moderno, este espacio les permitirá a las chicas poder salir renovadas en cuanto a la apariencia con su ropa, tendrán un makeover y buscar la forma de poder verse más femeninas.

CASA LUCILA

| Salon & Recepción |

Casa Lucila es un salón, un espacio para realizar juntas y cursos, con un aspecto moderno, de tamaño no tan grande, porque solo es un grupo de chicas las que van a tomar esta clase con la casamentera.

RESTAURANTE ELEGANTE

| Área de Comensales & Bar |

El diseño de este restaurante combina tendencias y tiene un público concurrente de clase media alta. Su diseño es elegante, sus colores no son llamativos, se pueden encontrar el verde, marrón, blanco y demás colores que buscan que el espacio sea un ambiente en el cual las personas puedan ir a pasar un buen rato.

MERCADO GASTRONÓMICO

El diseño de este espacio busca ser de un estilo callejero, con led sign y street food, se determina que sea un espacio donde se pueda salir con los amigos a pasar un buen rato.

JARDÍN BOSCOOSO

| Área de Coctel & Pista de Baile |

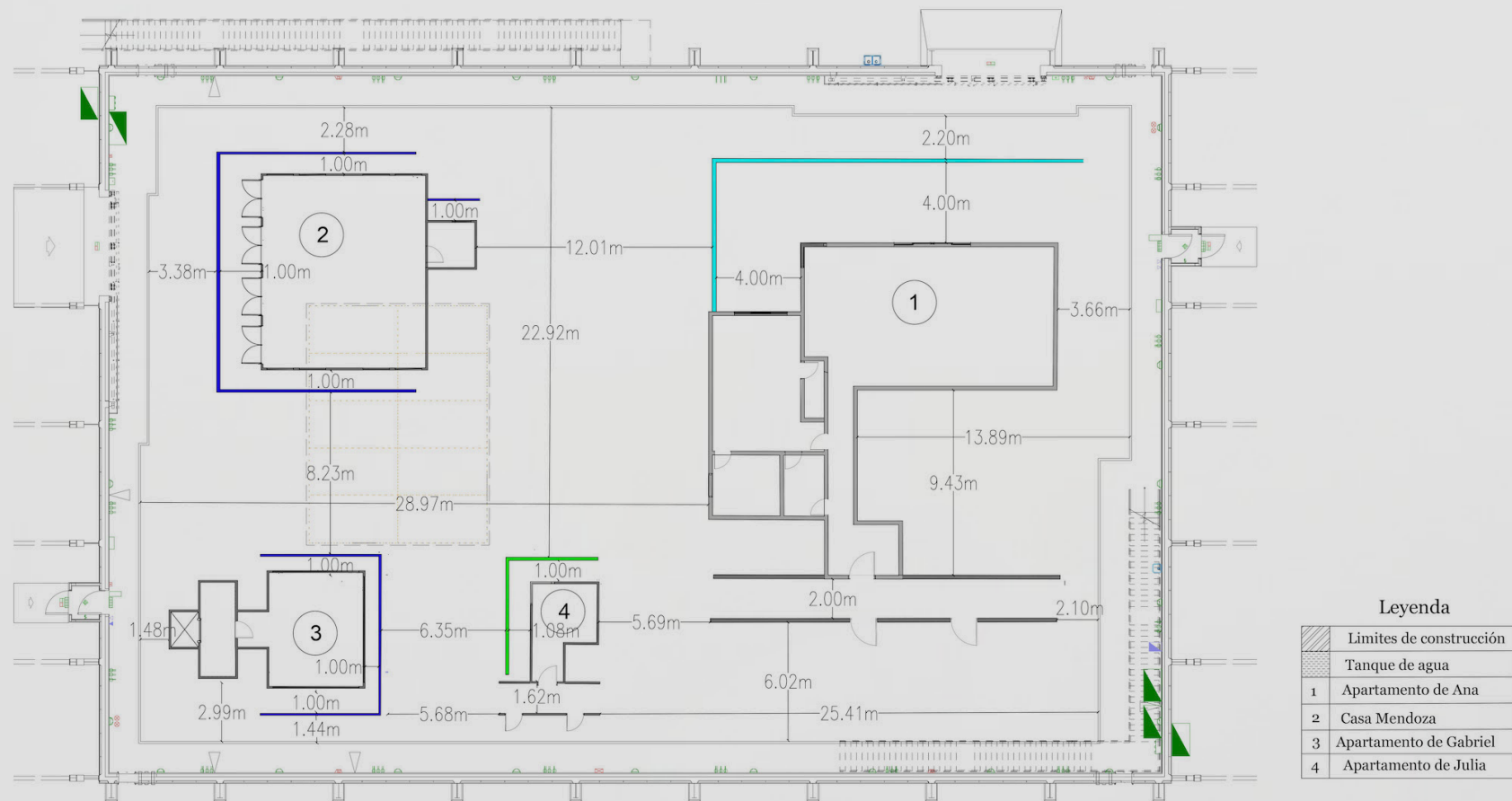
Este set romántico es donde Ana se da cuenta de la gran mujer que es y el potencial que tiene y que no necesita un hombre en su vida que le haga ver eso. El estilo que se busca en este espacio es minimalista, con colores blanco y negro en general, ya que es una celebración íntima y no se busca hacer nada exagerado.

MARCO
CONCEPTUAL



6.1 ESTUDIO

6.1.1 Distribución de sets en el estudio



6.2 SETS

SET | APARTAMENTO DE ANA

Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales
| Recibidor |



Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales
| Sala |



Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales
| Cocina |



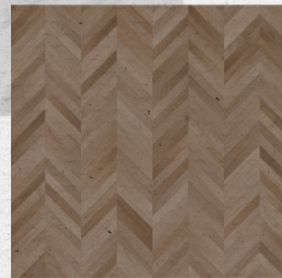
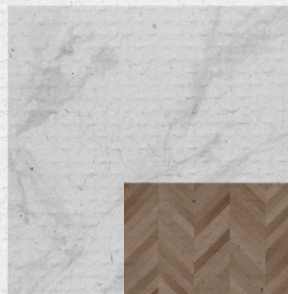
PANTONE®
11-4800 TCX
Blanc de Blanc



PANTONE
16-1219 TCX
Tuscany



PANTONE®
12-0709 TCX
Macadamia



Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales
| Habitación |



PANTONE®
16-1219 TCX
Tuscany



PANTONE®
12-0709 TCX
Macadamia



PANTONE®
11-4800 TCX
Blanc de Blanc



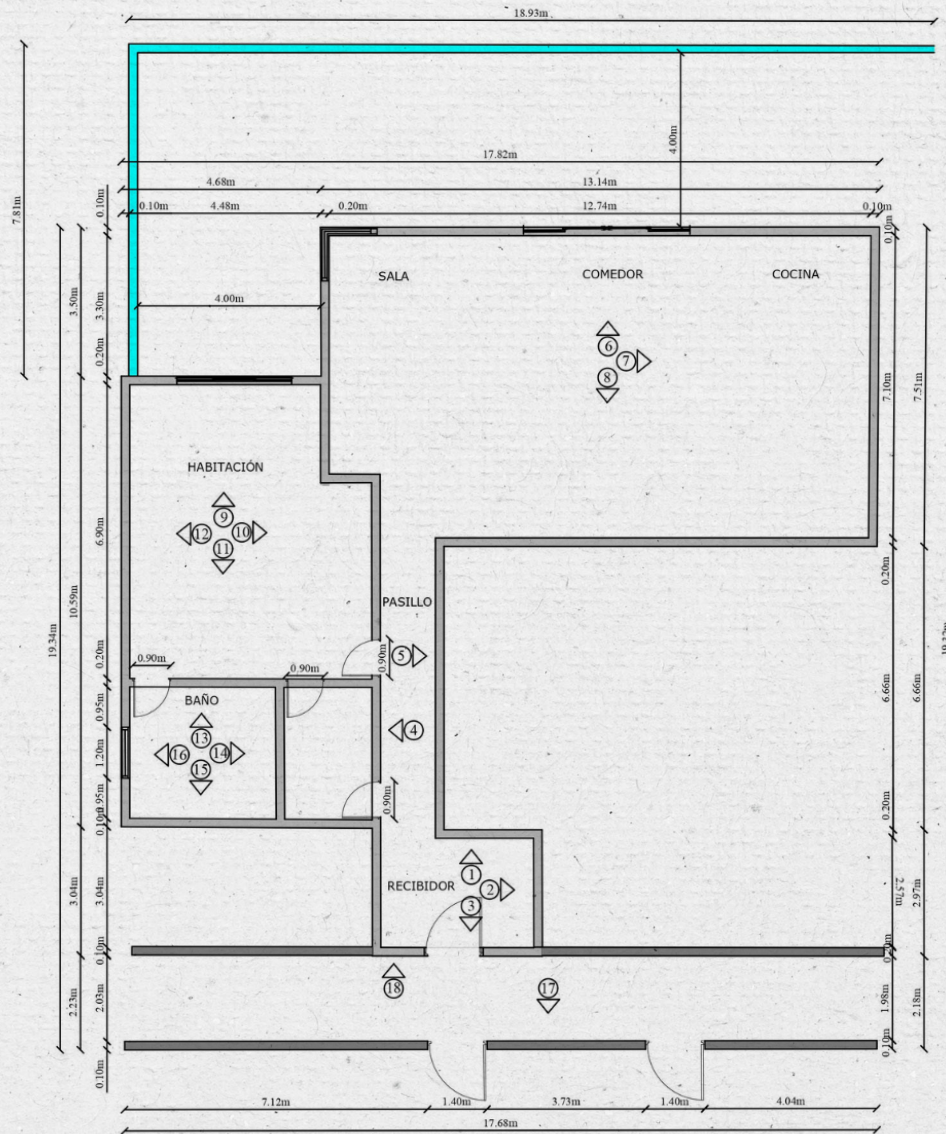
PANTONE®
15-1516 TCX
Peach Beige






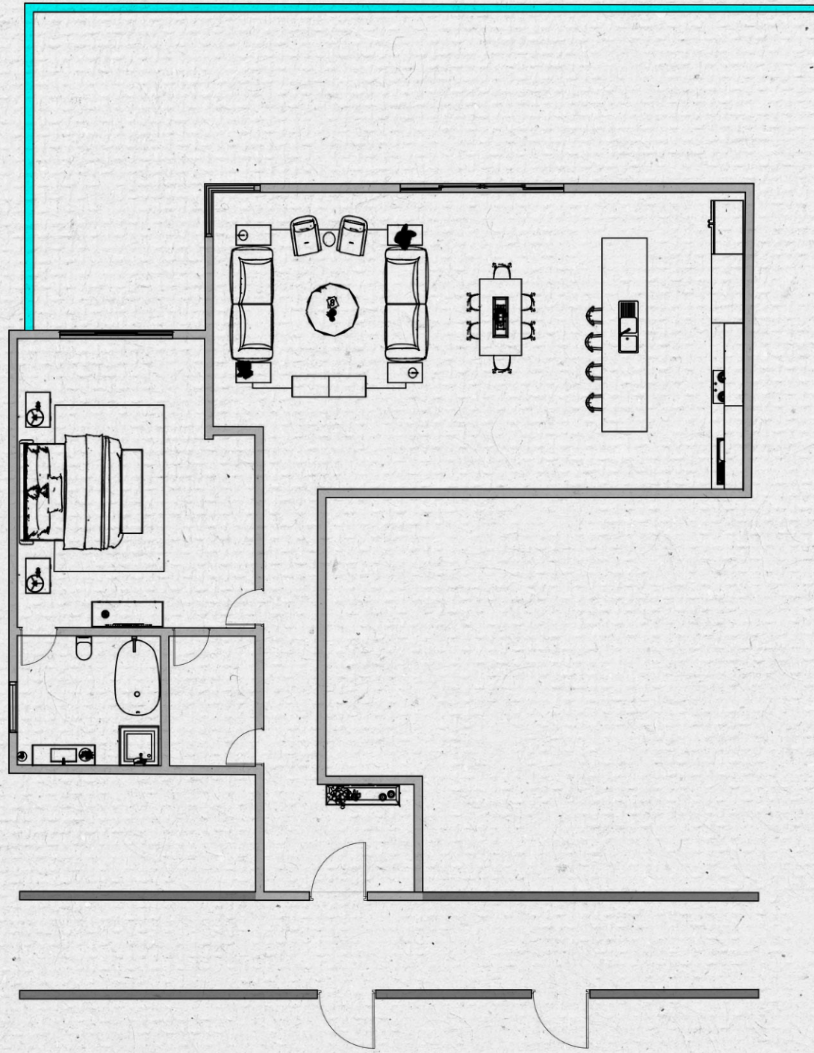
Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales
| Baño |



Planos constructivos y/o intervenciones del espacio

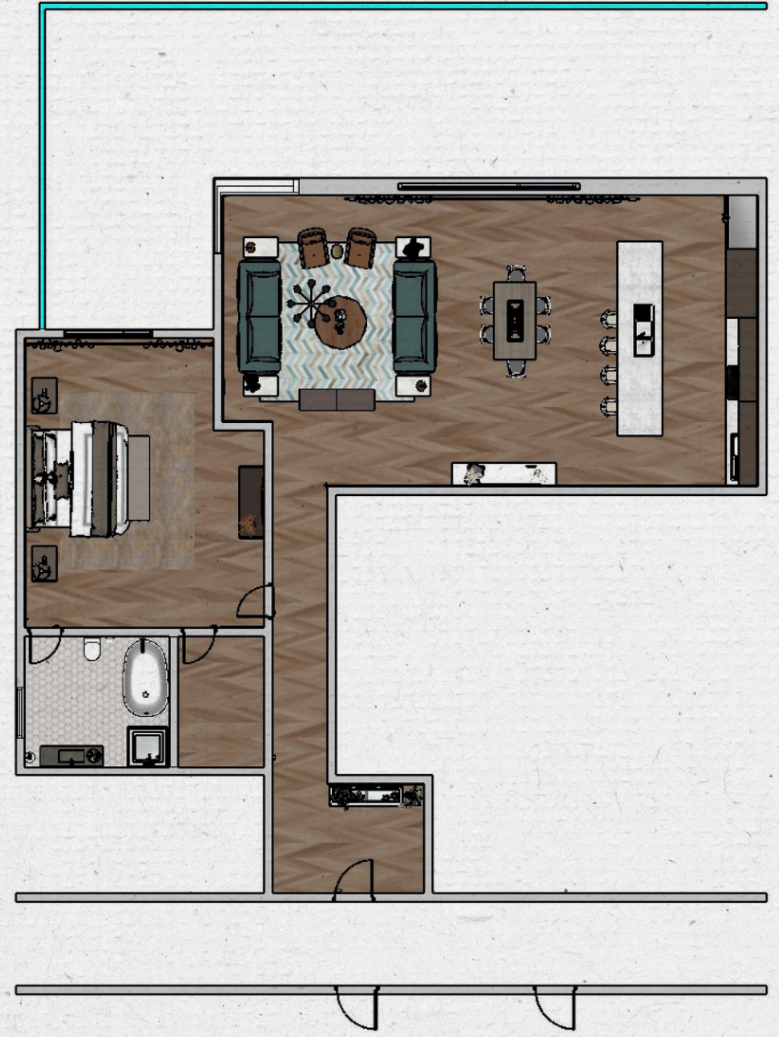


-  Baking
-  Muros Propuestos
-  Planta arquitectónica dimensionada
- Escala 1:50

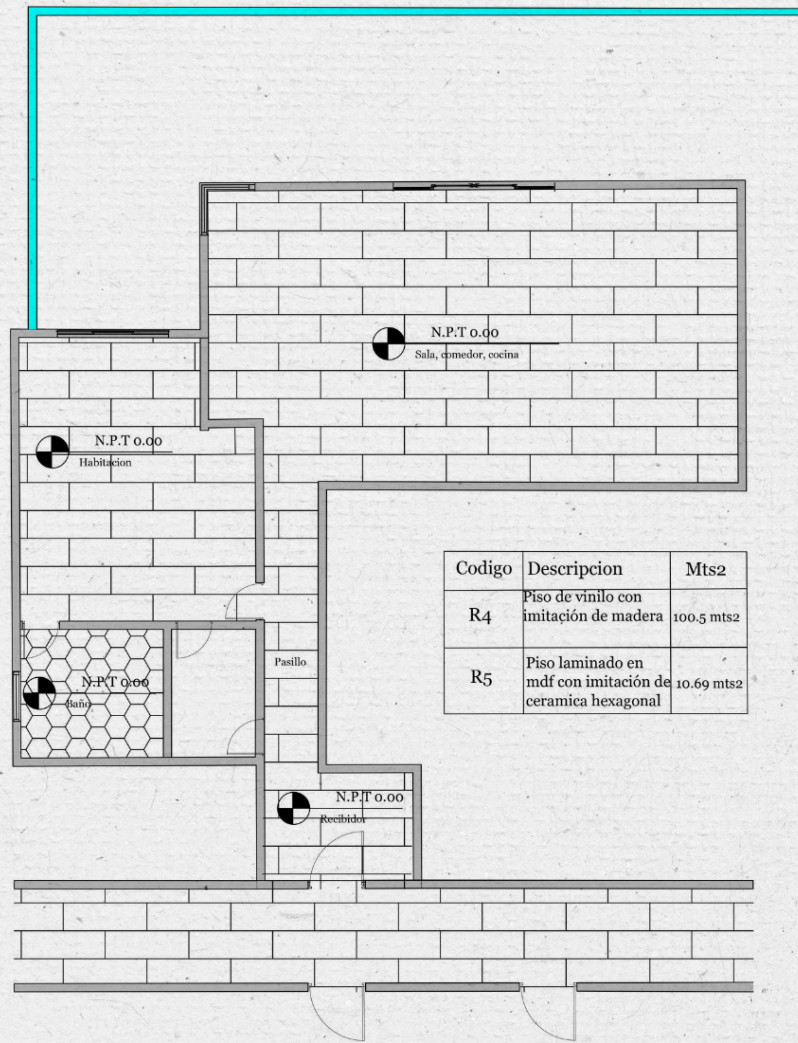


Director plan
Escala 1:50

Baking
Muros Propuestos

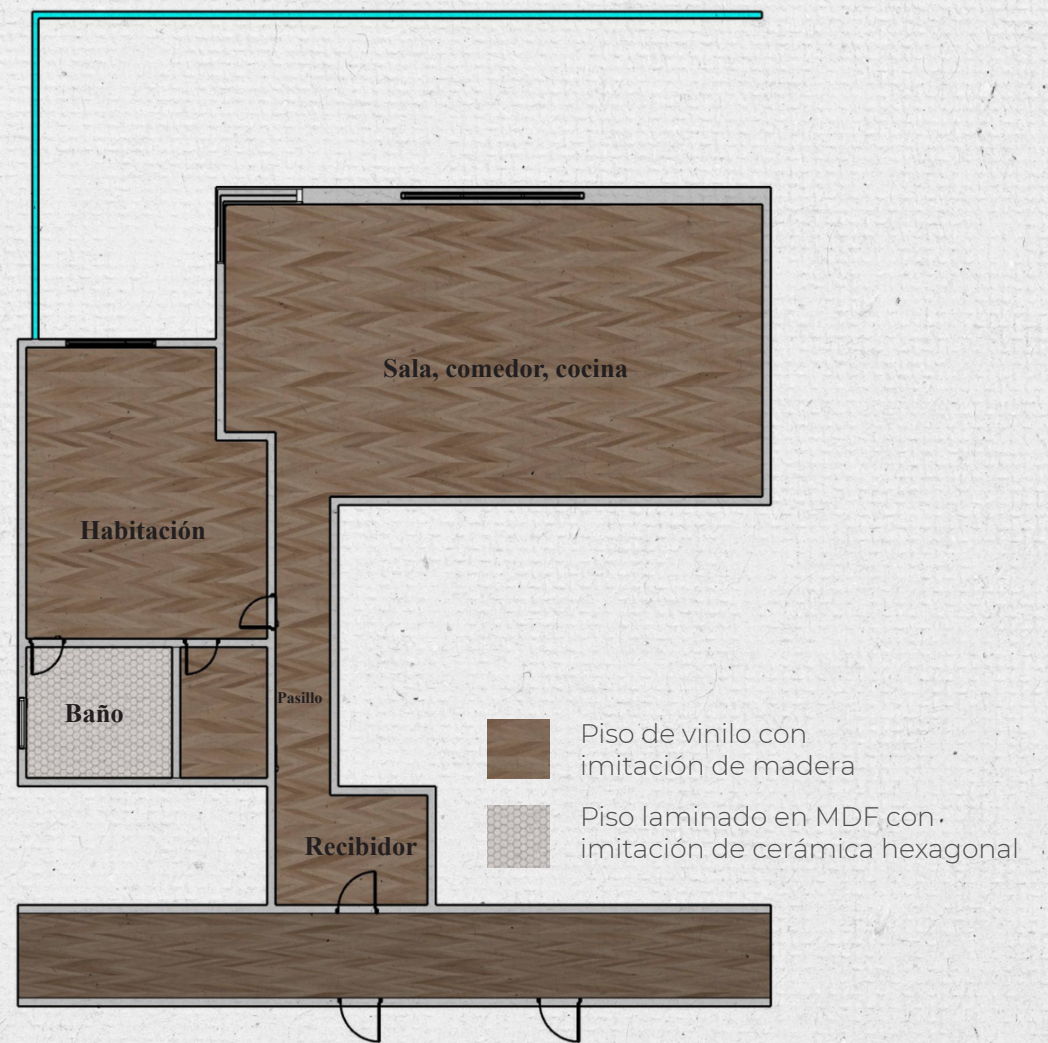


Director plan a color
Escala 1:50



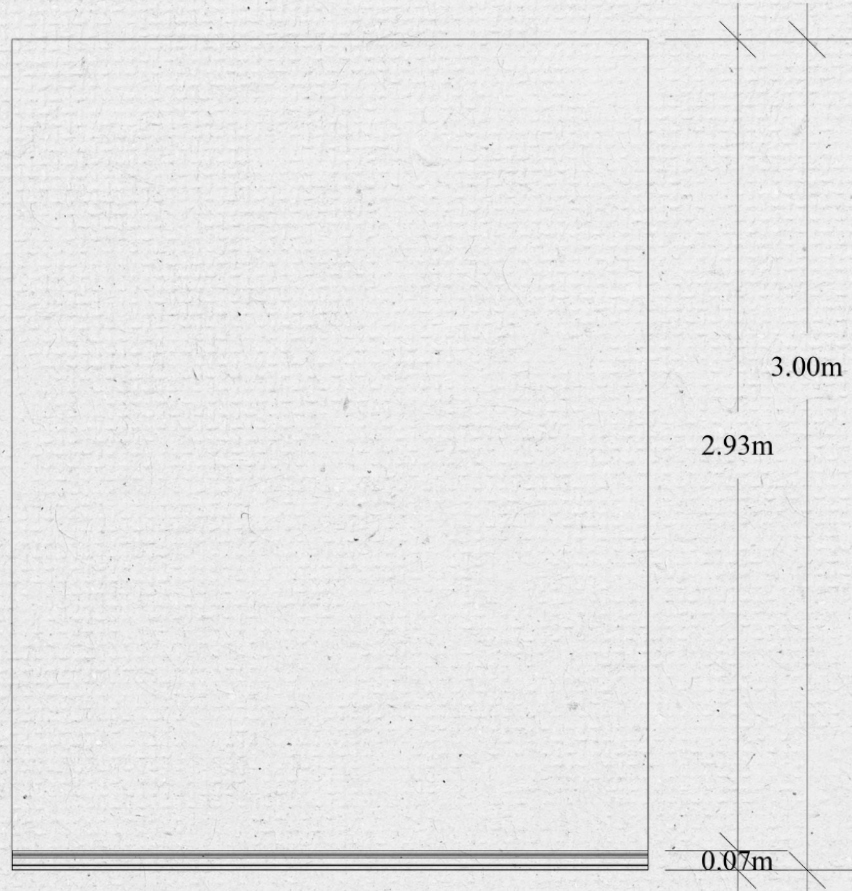
Planta de piso
 Escala 1:50

Baking
 Muros Propuestos

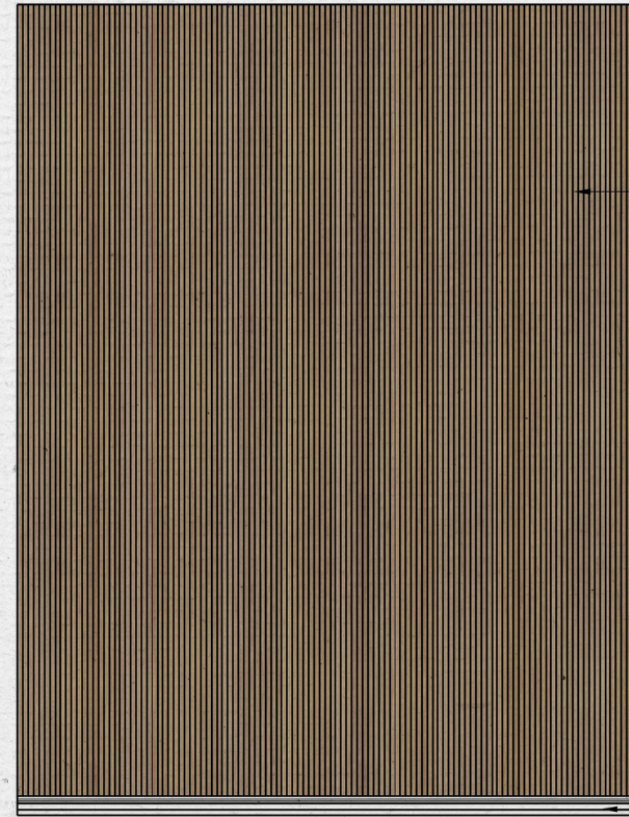


Planta de piso a color
 Escala 1:50

Elevaciones



1 Elevación Técnica
Escala 1:20



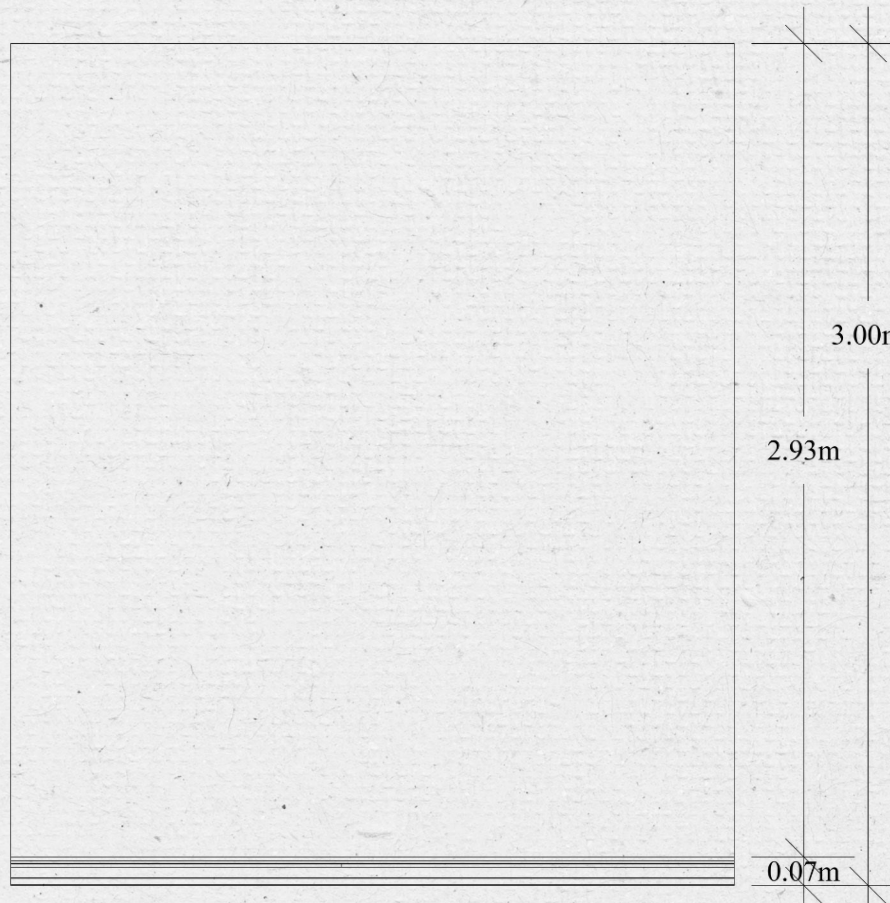
1 Elevación a color
Escala 1:20

Panel con
textura de madera

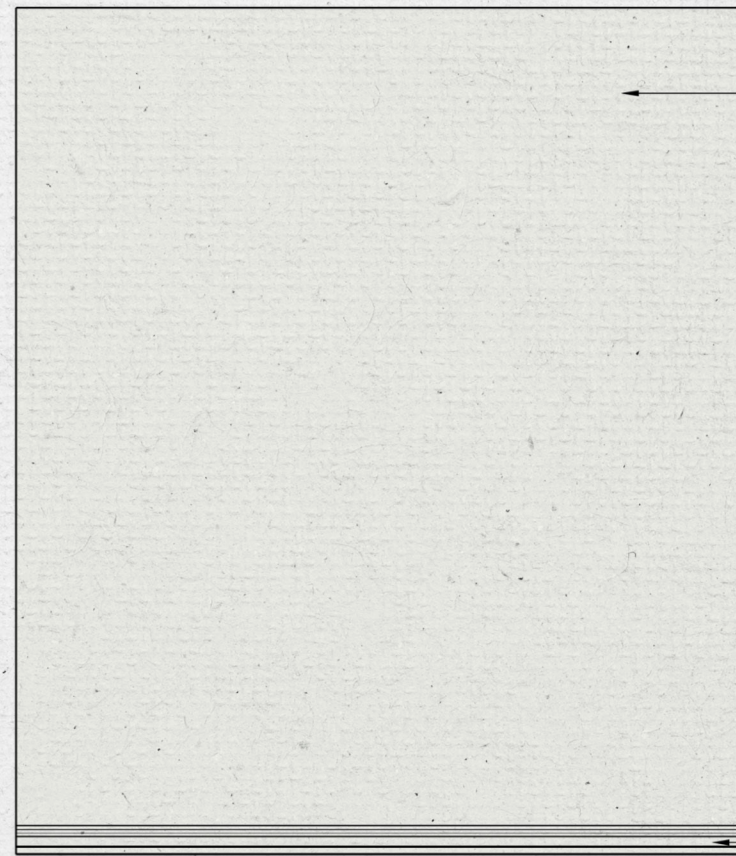


Zocalo de madera
12 x 92mm con pintura
SW-7737 High Reflective
White





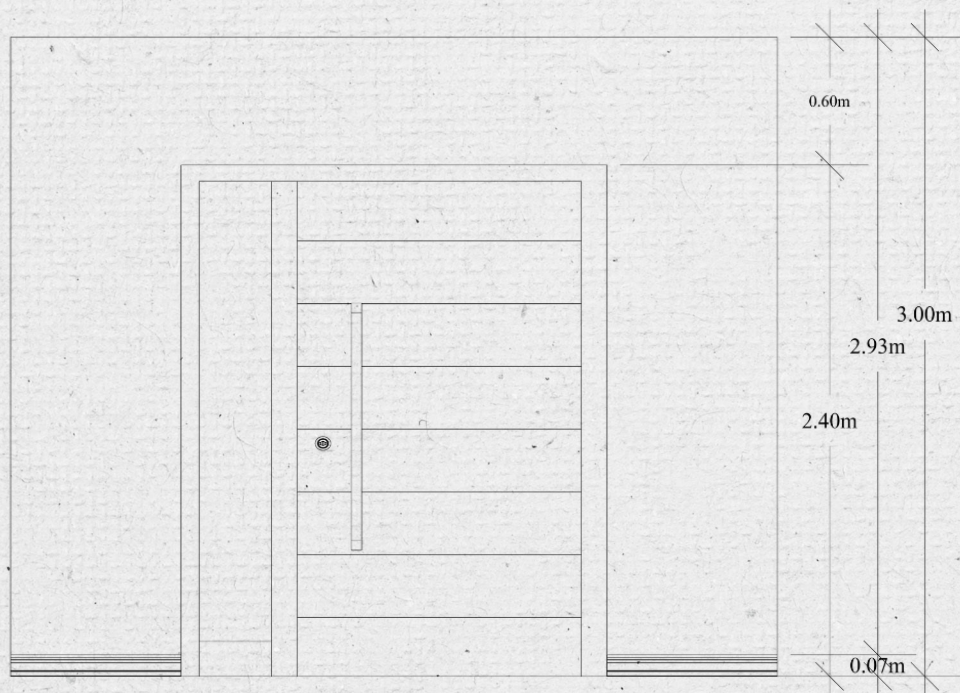
2 Elevación Técnica
Escala 1:20



2 Elevación a color
Escala 1:20

Pintura Sherwin Williams
SW-7757 High Reflective
White

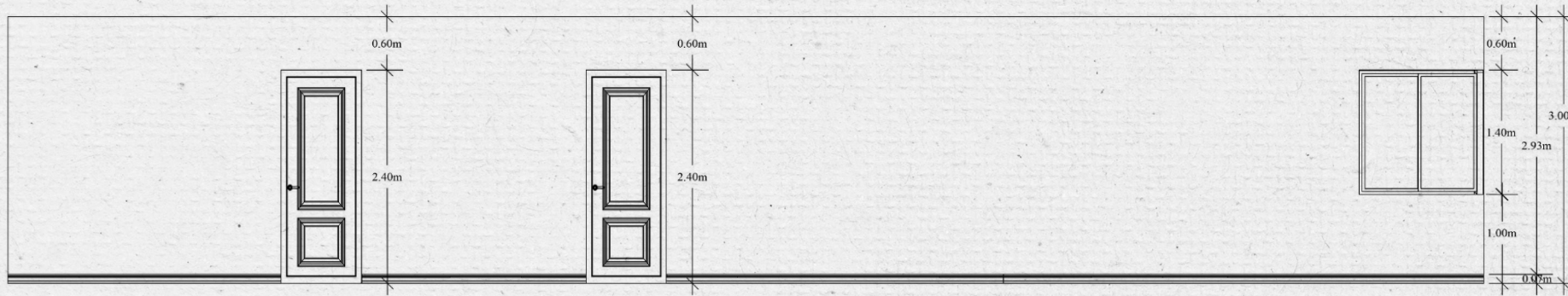
Zocalo de madera
12x92mm con pintura
SW-7757 High Reflective
White



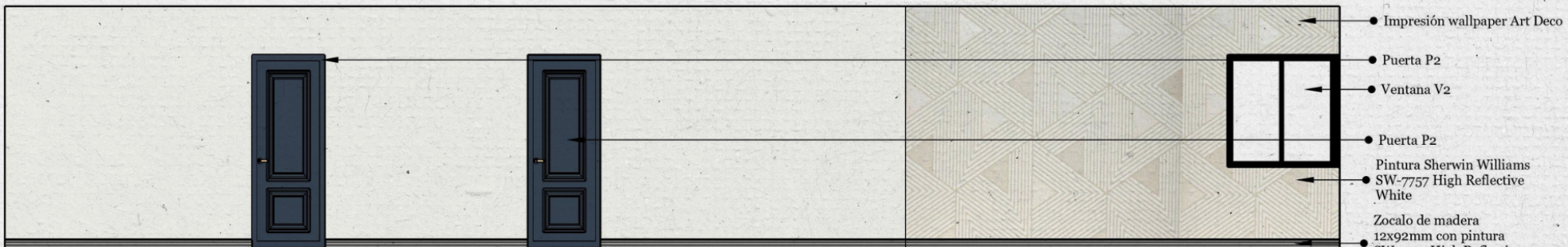
3 Elevación Técnica
Escala 1:20



3 Elevación a color
Escala 1:20



4 Elevación Técnica
Escala 1:50



4 Elevación a color
Escala 1:50



5 Elevación Técnica
Escala 1:20



5 Elevación a color
Escala 1:20



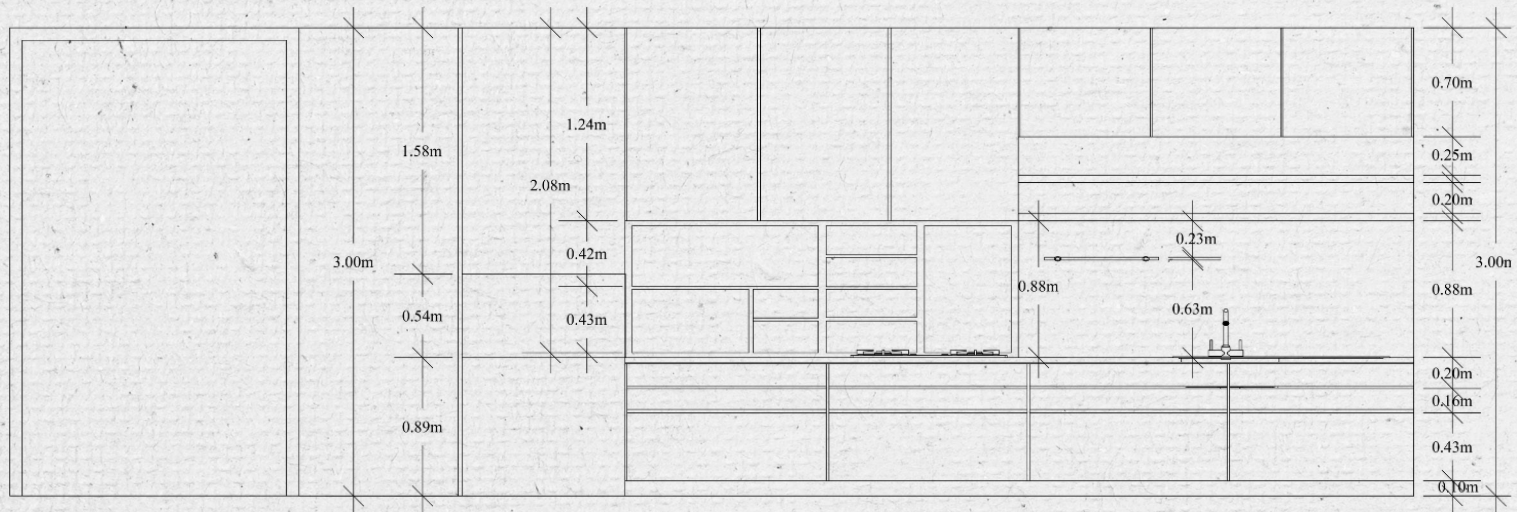
6 Elevación Técnica
Escala 1:50



- Impresión wallpaper Art Deco
- Pintura Sherwin Williams SW-7757 High Reflective White
- Ventana V1
- Puerta P4
- Zocalo de madera 12x92mm con pintura SW-7757 High Reflective White

6 Elevación a color
Escala 1:50





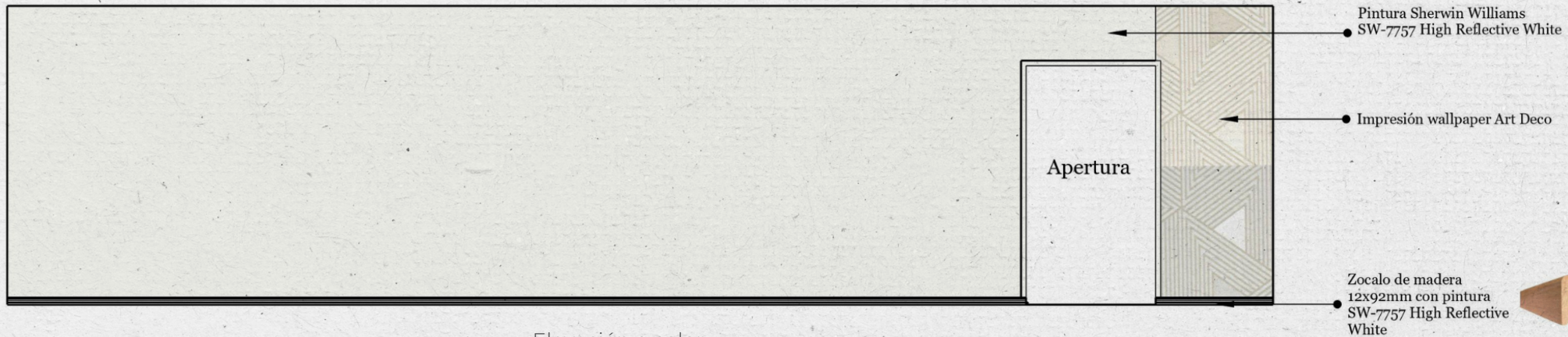
7 Elevación Técnica
Escala 1:50



7 Elevación a color
Escala 1:50



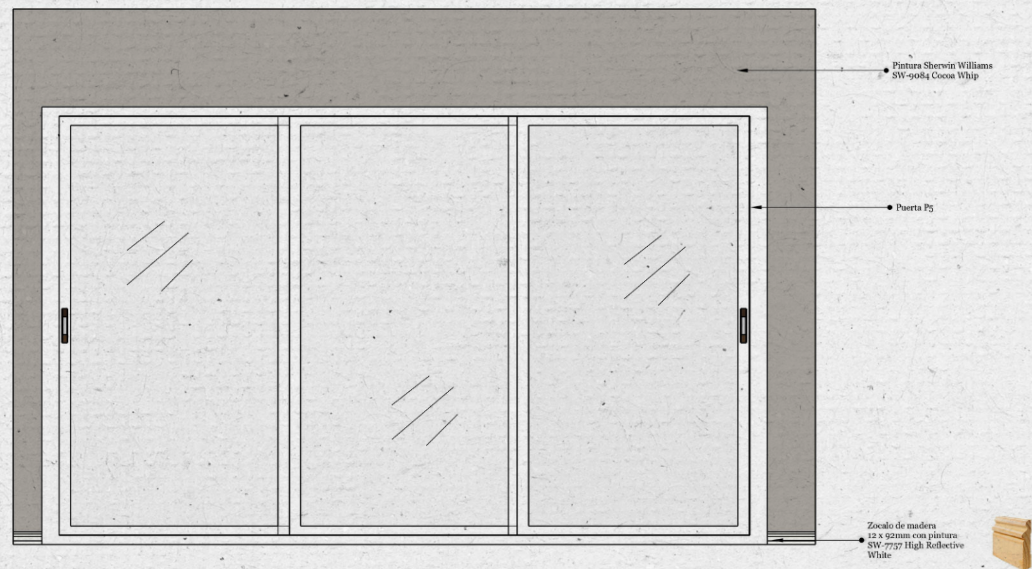
8 Elevación Técnica
Escala 1:20



8 Elevación a color
Escala 1:20



9 Elevación Técnica
Escala 1:20



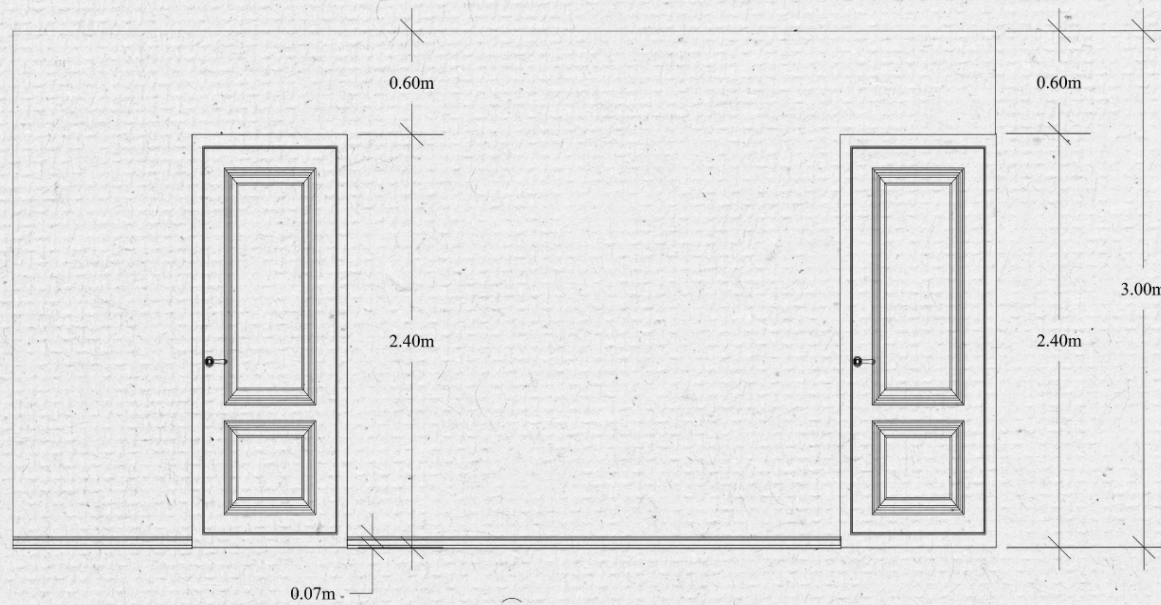
9 Elevación a color
Escala 1:20



10 Elevación Técnica
Escala 1:50



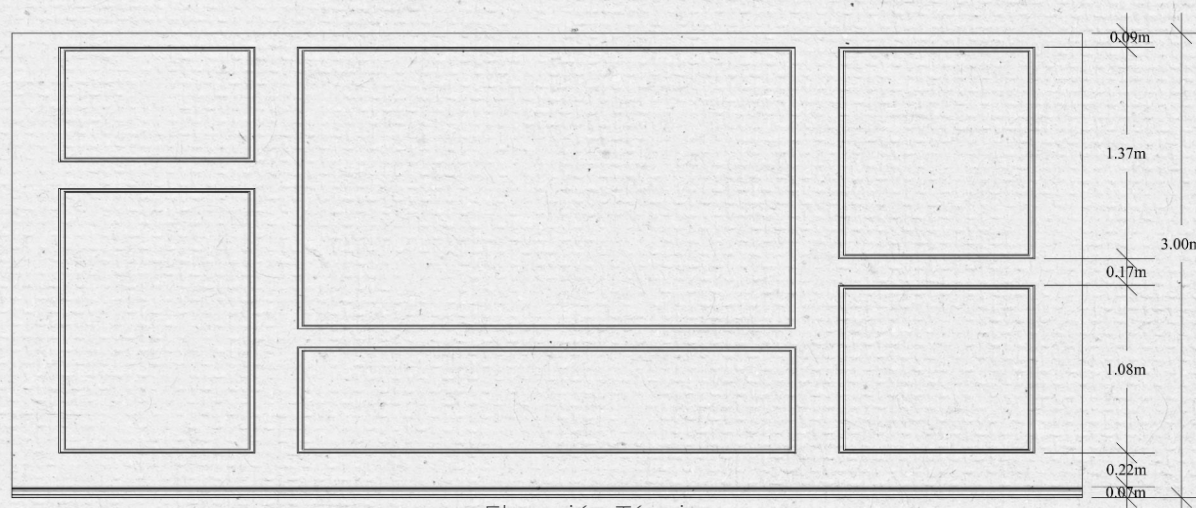
10 Elevación a color
Escala 1:50



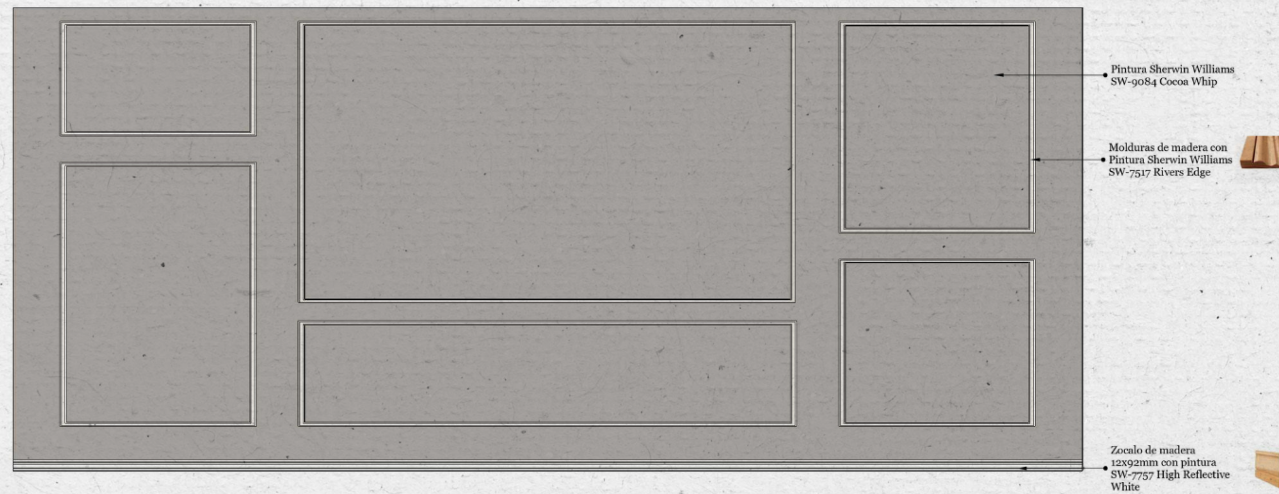
11 Elevación Técnica
Escala 1:50



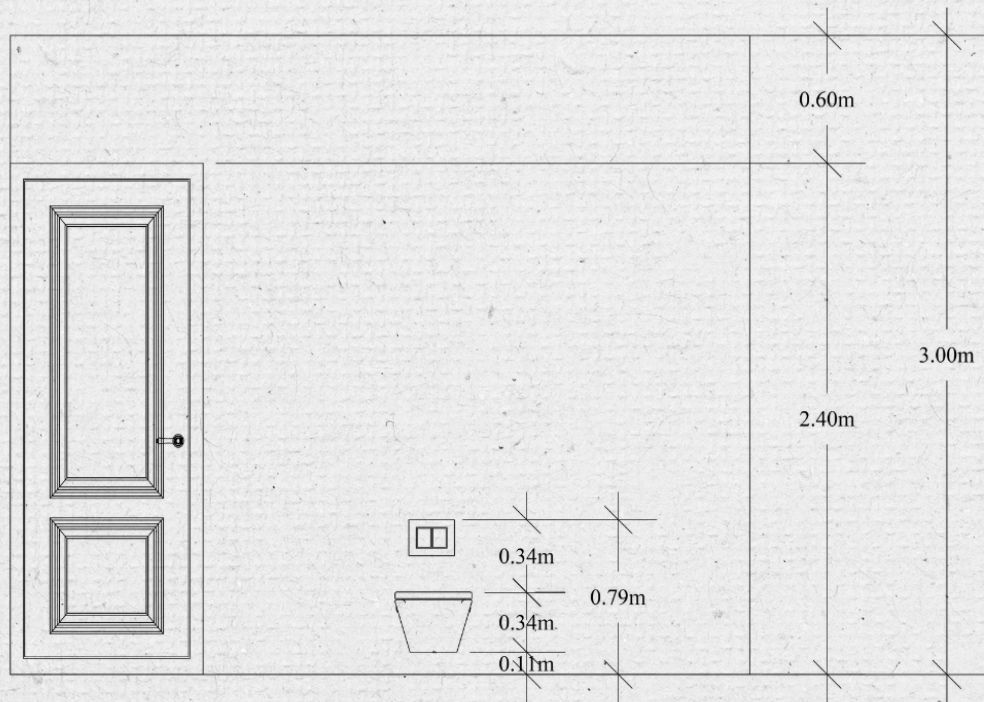
11 Elevación a color
Escala 1:50



12 Elevación Técnica
Escala 1:20



12 Elevación a color
Escala 1:20



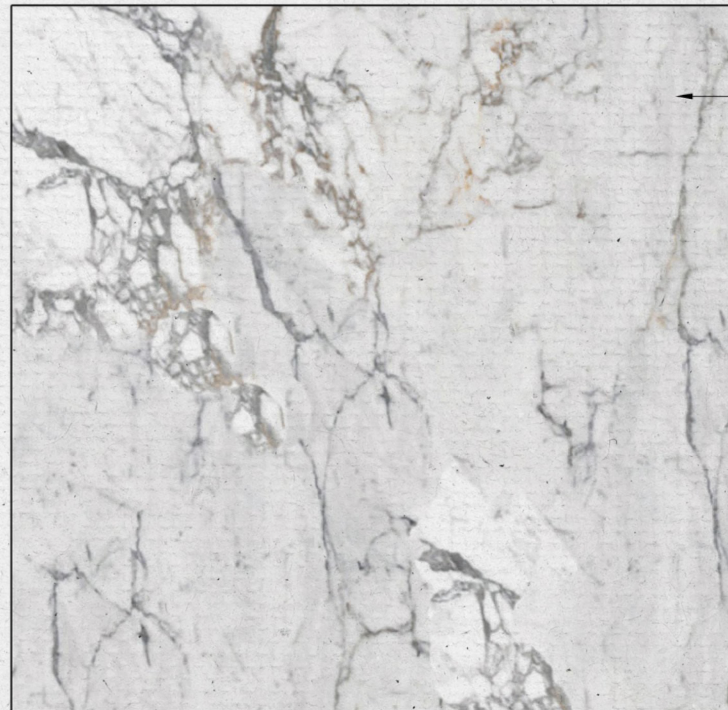
13 Elevación Técnica
Escala 1:20



13 Elevación a color
Escala 1:20



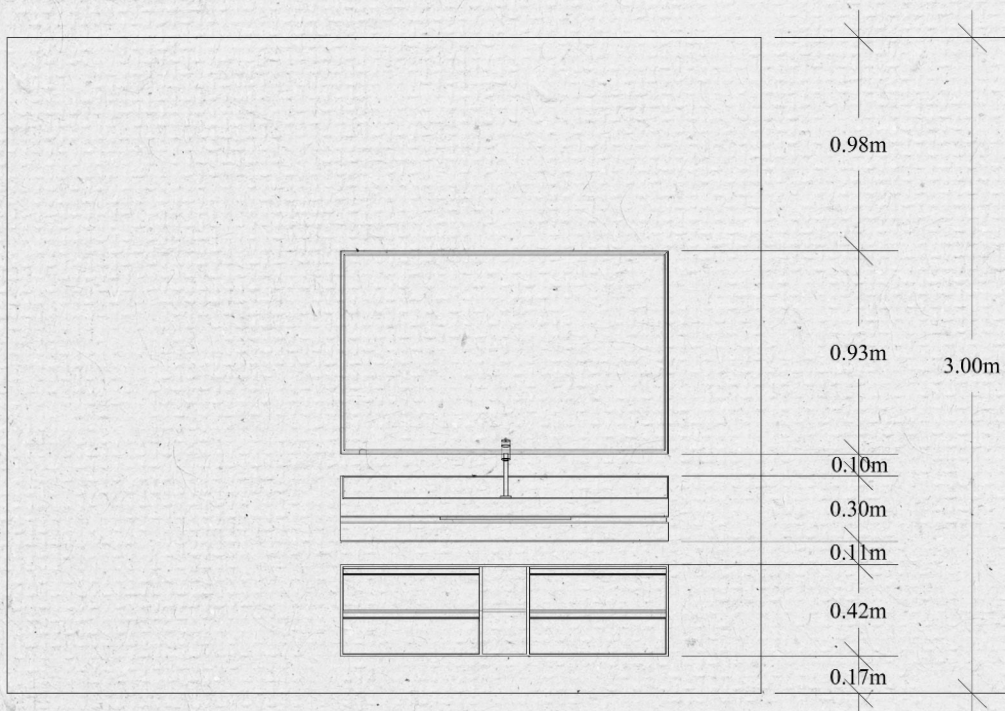
14 Elevación Técnica
Escala 1:20



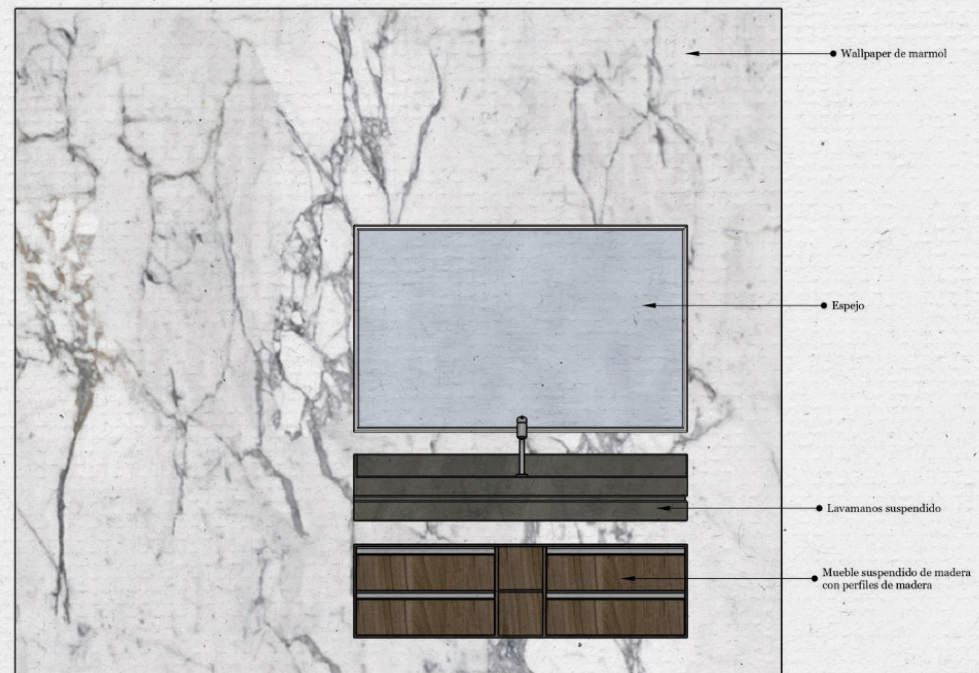
• Wallpaper de marmol



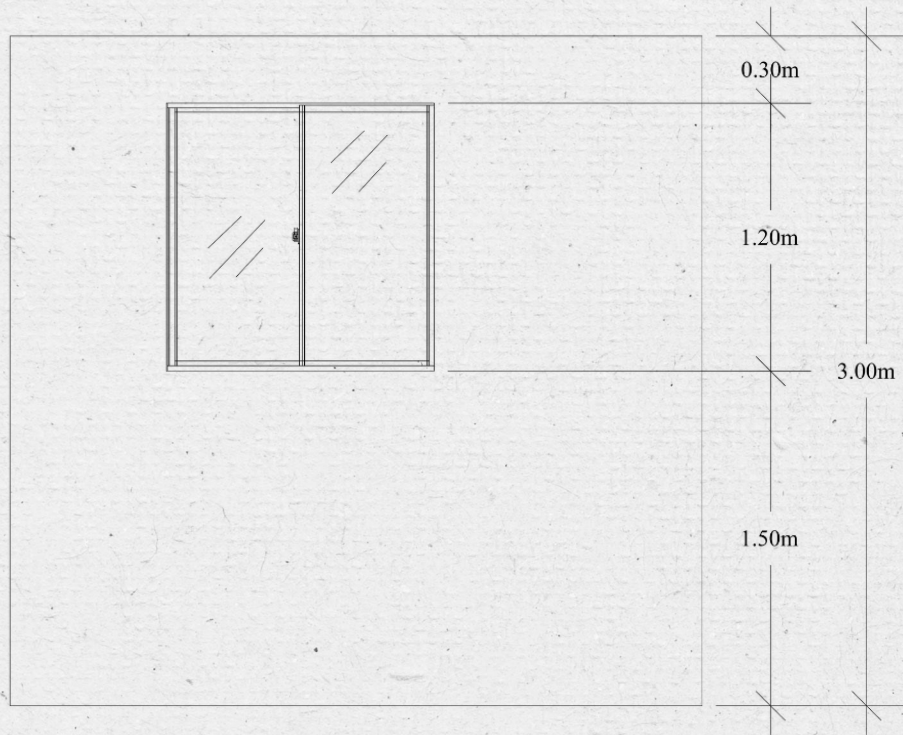
14 Elevación a color
Escala 1:20



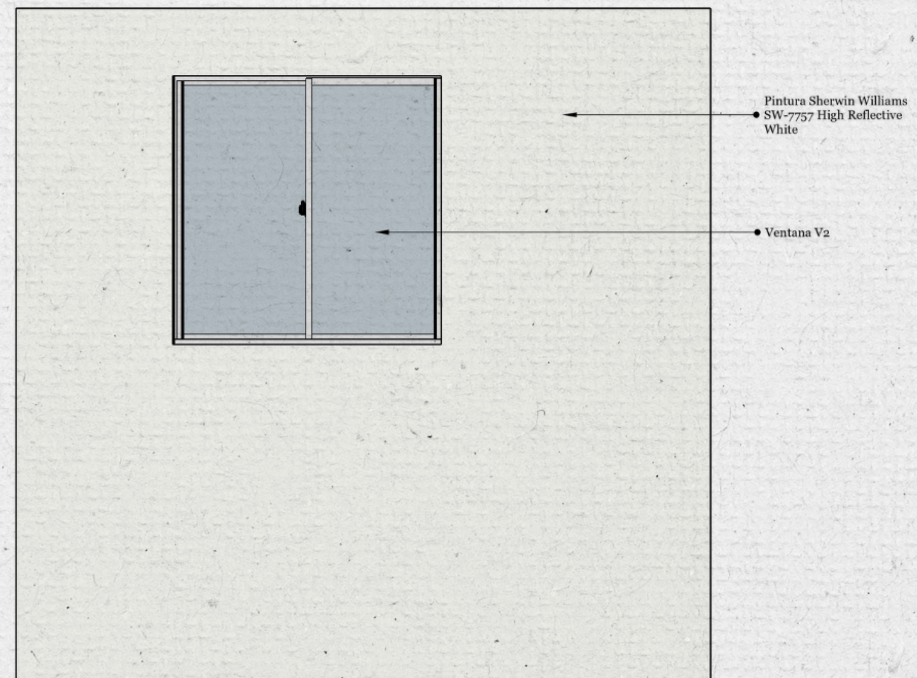
15 Elevación Técnica
Escala 1:50



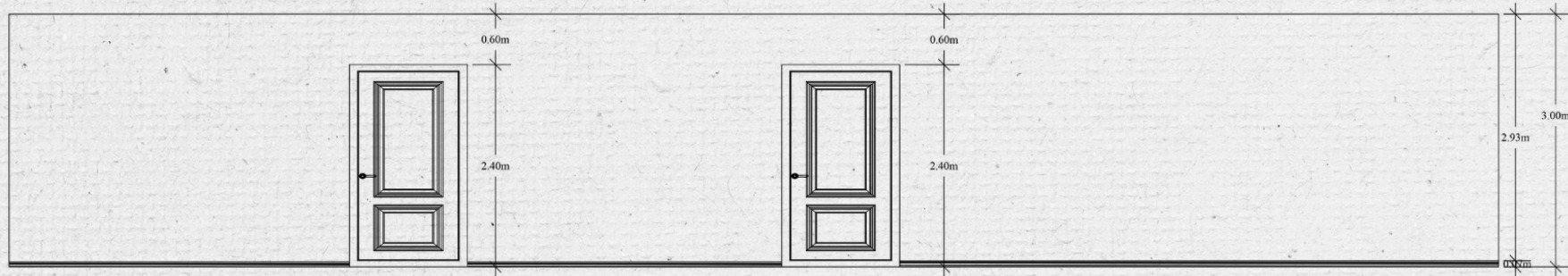
15 Elevación a color
Escala 1:50



16 Elevación Técnica
Escala 1:20



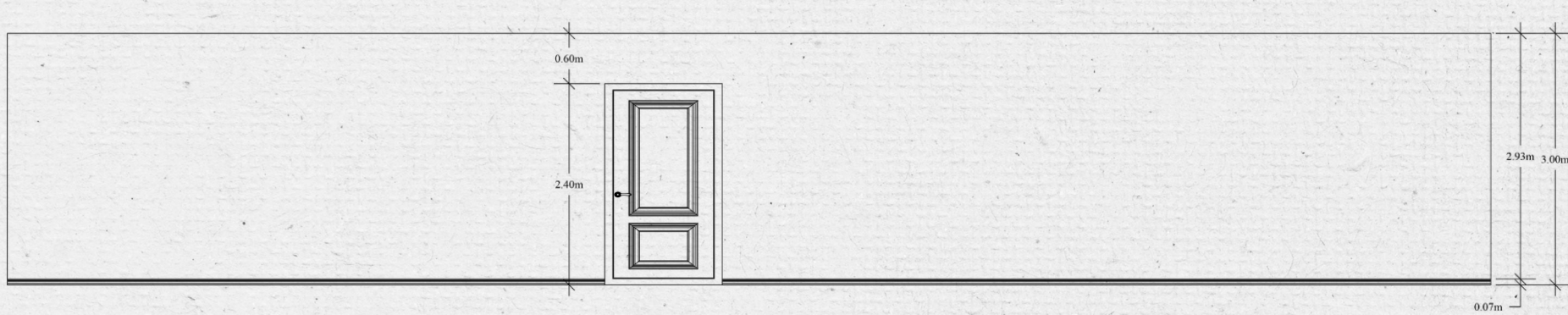
16 Elevación a color
Escala 1:20



17 Elevación Técnica
Escala 1:50



17 Elevación a color
Escala 1:50



18 Elevación Técnica
Escala 1:20



- Pintura Sherwin Williams SW-7757 High Reflective White
- Puerta P2
- Zocalo de madera 12x92mm con pintura SW-7757 High Reflective White



18 Elevación a color
Escala 1:20

Perspectivas interiores de escenas

ESCENA 72. ANA Y JULIA ENTRAN A LA COCINA MURMURANDO



ESCENA 71. ANA, SUS PADRES, DIEGO, JULIA Y EMILIO ESTÁN SENTADAS EN LA SALA MIENTRAS CONVERSAN



ESCENA 14. ANA ENTRA A SU DEPARTAMENTO. ES UN LINDO Y ACÓGEDOR LUGAR











ESCENA 33. ANA CON LOS OJOS ABIERTOS, MIENTRAS RODRIGO
DUERME. SU CELUIAR SUENA Y ELIA SE LEVANTA CON CUIDADO PARA CONTESTAR












ESCENA 34. AMA CIERRA LA PUERTA DEL BAÑO PARA HABLAR POR TELÉFONO



Tabla de mobiliario y tabla de terminaciones



Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen	Lugar
M1	Mesa	120 x 80 x 40 cm	1	Casa 101		Recibidor
M2	Espejo	177 X 32 X 5 cm	3	Divano		Recibidor
M3	Toilet Suspendido	37 x 48 x 44 cm	1	Kohler		Baño Principal
M4	Tina	66" x 32"	1	Kohler		Baño Principal
M5	Ducha	90 x 90 cm	1	Kohler		Baño Principal
M6	Vanity	80 x 100 cm	1	La Iberica		Baño Principal
M7	Espejo	122 x 183 cm	1	Almacenes Unidos		Baño Principal
M8	Cama Queen	207 x 212 x 140.3cm	1	Ilumel		Habitación

M9	Mesas de noche	81.28 x 45.72 x 70.80 cm	2	Ilumel		Habitación
M10	Gavetero	169.5 x D54.6 x 80.5cm	1	Ilumel		Habitación
M11	Espejo Sol	100 x 100 cm	1	Ebay		Habitación
M12	Bench	120 x 40 x 40 cm	1	Ilumel		Habitación
M13	Sofás	251 x 106 x 71/86 cm	2	Ilumel		Sala
M14	Butacas	76 x 79 x 80 cm	2	Casa 101		Sala
M15	Mesa de centro	95 x 40 cm	1	Altri Tempi		Sala
M16	Bench	120 x 40 x 40 cm	1	Ilumel		Sala
M17	Mesa Auxiliar de mármol	35 x 45 x 65 cm	4	Altri Tempi		Sala
M18	Mesa comedor	220 x 110 x 76 cm	1	Ilumel		Comedor

	Sillas Comedor	50 x 63 x 115 cm	6	Casa 101		Comedor
M19	Credenza de madera	200 x 50 x 81 cm	1	Ilumel		Comedor
M20	Isla de cerámica de mármol	200 x 60 x 150 cm	1	Joss and Main		Cocina
M21	Sillas de bar	85 x 40 x 28 cm	4	Casa 101		Cocina
M22	Fregadero	75 x 52.5	2	Ikea		Cocina
M23	Nevera	70" x 36" x 34"	1	Casa Cuesta		Cocina
M24	Armario bajo con puertas y cajón, color blanco con encimera de mármol	182 x 61 x 91 cm	1	Ikea		Cocina
M25	Gabinetes	70 x 30 x 50 cm	6	Ikea		Cocina

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen	Lugar
L1	Lámpara techo globo dorado	11' x 18' x 43"	1	Casa Cuesta		Recibidor
L2	Lámpara colgante	500 x 16 x 78 cm	1	Ilumel		Comedor
L3	Lámpara colgante	85 x 76 cm	1	Divano		Sala
L4	Lámparas de mesa	32 x 61 cm	2	Divano		Sala
L5	Lámpara colgante	190 x 100 x 50 cm	1	Ilumel		Habitación
L6	Lámparas de mesa	22" x 6" x 9"	2	Ilumel		Habitación


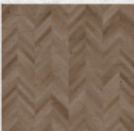
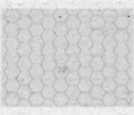
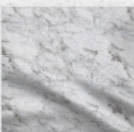
| Tabla Electrodomésticos |

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen	Lugar
E1	Horno empotrable a gas	30"	1	Casa Cuesta		Cocina
E2	Estufa empotrable eléctrica	25" x 36" x 21"	1	Casa Cuesta		Cocina

| Tabla de Puertas y Ventanas |

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen	Lugar
V1	Ventana fija de cristal	4.00m2 x 1.40m	1	Impdoor Dominicana		Sala
P1	Puerta de Roble con paño fijo lateral	2.00 x 2.40m	1	Impdoor Dominicana		Puerta Principal
P2	Puertas de madera *Pintura Dignity Blue*	2.40 x .90m	4	Impdoor Dominicana		Baños, habitacion
P4	Puerta corrediza de aluminio de cristal	5.70 x 2.40m	1	Impdoor Dominicana		Sala / Comedor
P5	Puerta doble corrediza de aluminio de cristal	4.00 x 2.40m	1	Impdoor Dominicana		Habitación

| Tabla de acabados |

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen	Lugar
R1	Panel de madera	1210 x 24.30mm	3	MADECO		Recibidor
R2	SW 7757 High Reflective White	Pintura semigloss	4 galones	Sherwin Williams	SW 7757 High Reflective White View Details	Pasillo, Baños, comedor, cocina
R3	SW 9084 Cocoa Whip	Pintura Semigloss	2 galones	Sherwin Williams	SW 9084 Cocoa Whip View Details	Habitación
R4	Piso de vinilo con imitación de madera	10 x 20 cm	50	Alibaba.com		Toda la casa excepción baño principal
R5	Piso laminado en mdf con imitación de cerámica hexagonal	16 x 14 cm	5	Alibaba.com		Baño Principal
R6	Cerámica de marmol	40 x 80 x 1.5 cm	10	Porcelanosa		Baño Principal

R7	Wallpaper Art Deco	60.96 x 400 cm	3	Spoonflower .com		Sala
R8	Encimeras de mármol hecho a la medida	1.00 x 2.00 x 0.04 m	2	Marmotech		Cocina
R9	SW 6804 Dignity Blue	Pintura Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	SW 6804 Dignity Blue View Details	Pasillo, Habitación
R10	SW 9162 African Gray	Pintura Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	SW 9162 African Gray View Details	Cocina
R11	SW 6069 French Roast	Pintura Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	SW 6069 French Roast View Details	Cocina

SET 2 CASA MENDOZA

Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales

| Sala |



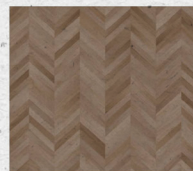
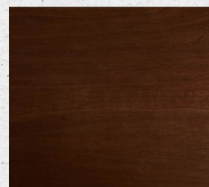
PANTONE
16-1219 TCX
Tuscany



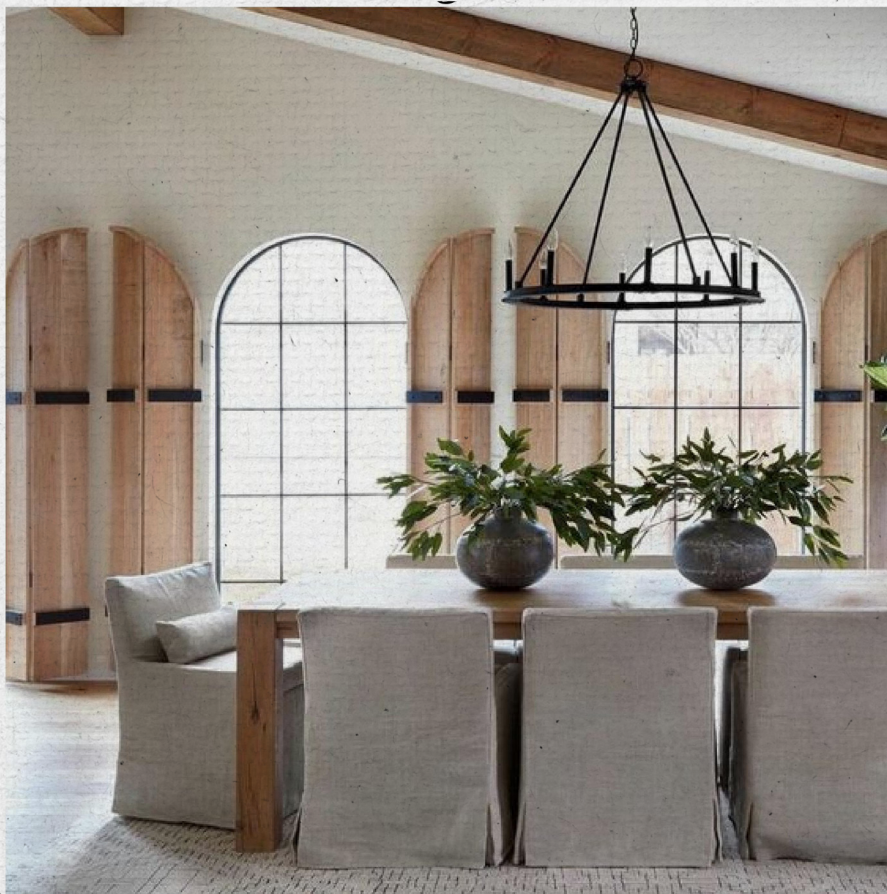
PANTONE[®]
12-0709 TCX
Macadamia



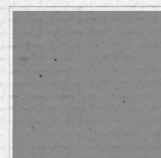
PANTONE[®]
11-4800 TCX
Blanc de Blanc



Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales
| Comedor |



PANTONE®
11-4800 TCX
Blanc de Blanc



PANTONE®
17-5104 TCX
Ultimate Gray



PANTONE®
16-1219 TCX
Tuscany



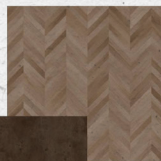
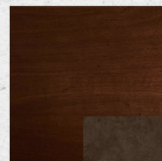
PANTONE®
12-0709 TCX
Macadamia



PANTONE®
19-6050 TCX
Eden



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales
| Baño |



PANTONE
16-1219 TCX
Tuscany



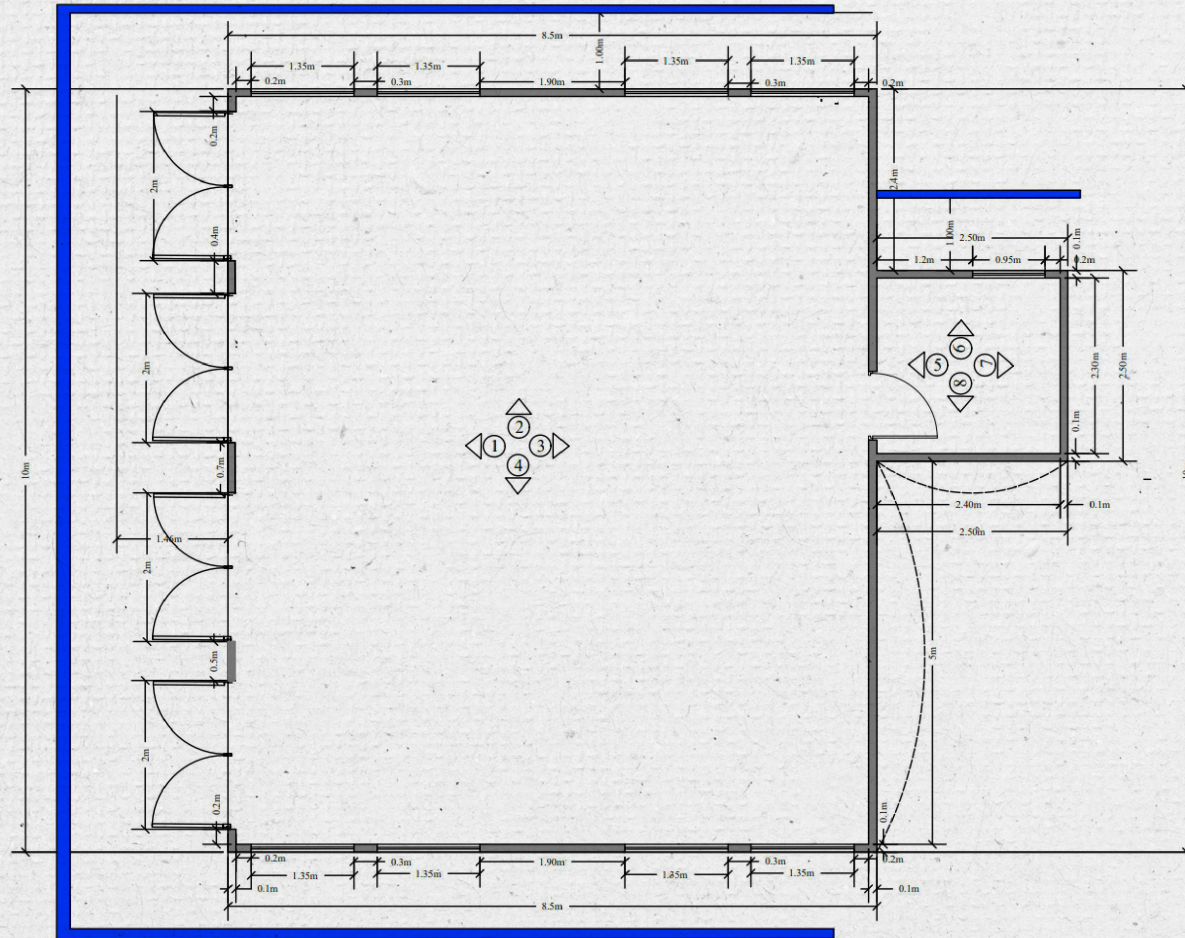
PANTONE[®]
12-0709 TCX
Macadamia



PANTONE[®]
14-1036 TCX
Ochre

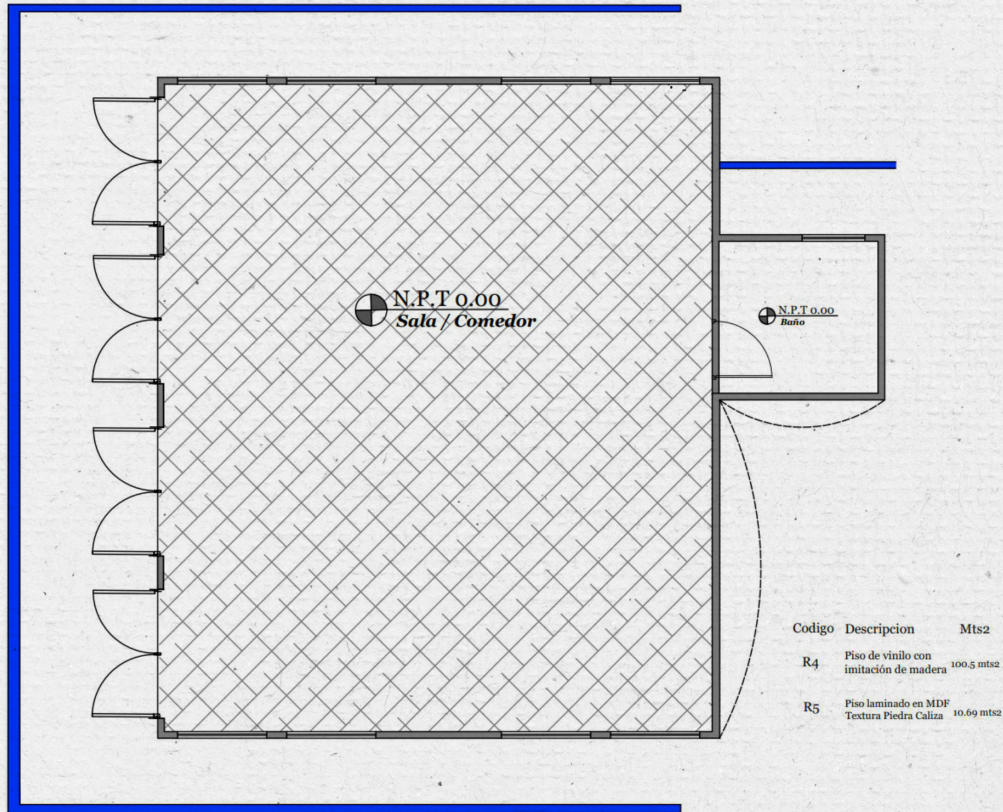


Planos constructivos y/o intervenciones del espacio



-  Pantallas azules
-  Muros Propuestos
-  Paneles móviles
-  Planta arquitectónica dimensionada
- Escala 1:50

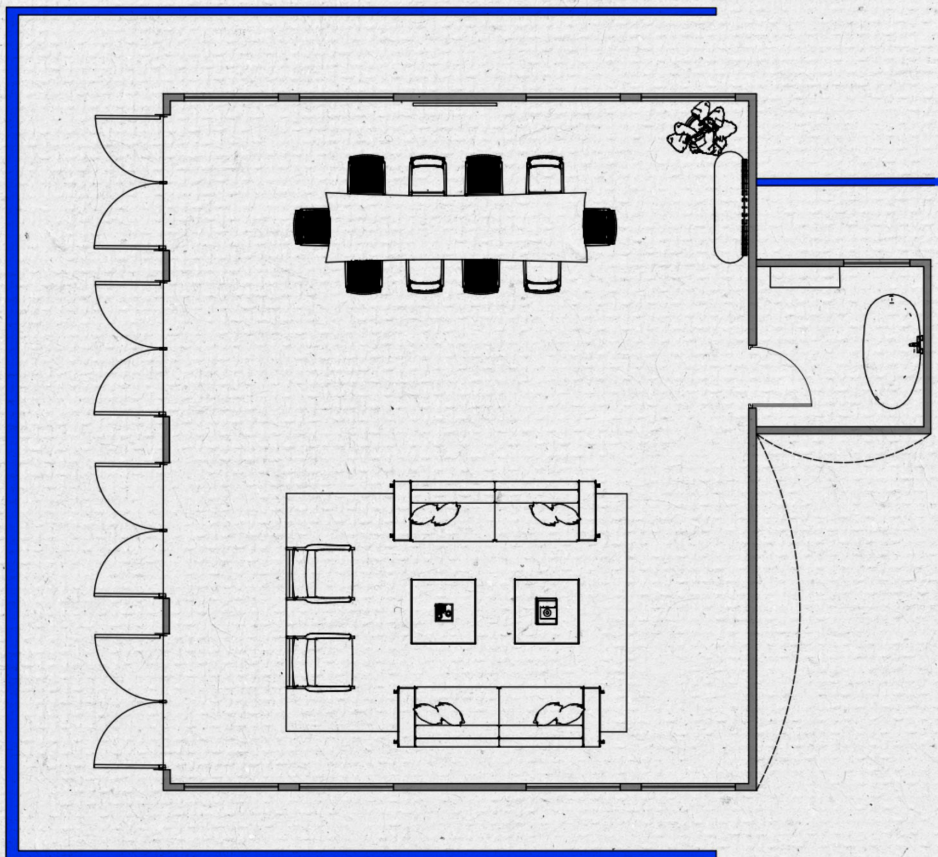




○ Planta de piso
Escala 1:50

▬ Pantallas azules
▬ Muros Propuestos
⌋ Paneles móviles

○ Planta de piso a color
Escala 1:50

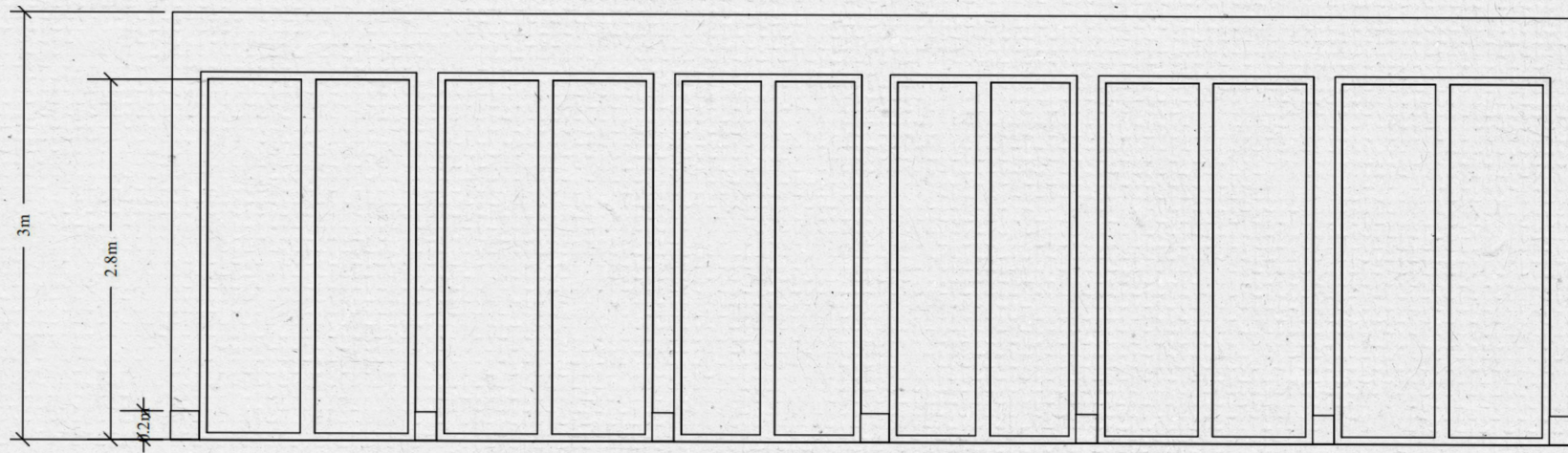


○ Director plan
Escala 1:50

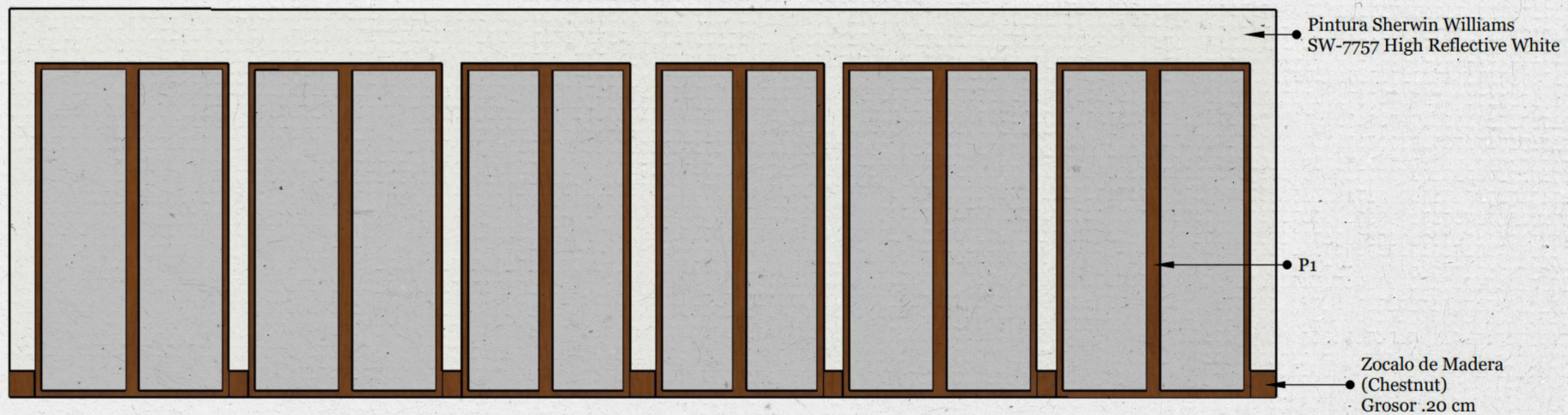
- Pantallas azules
- Muros Propuestos
-) Paneles móviles



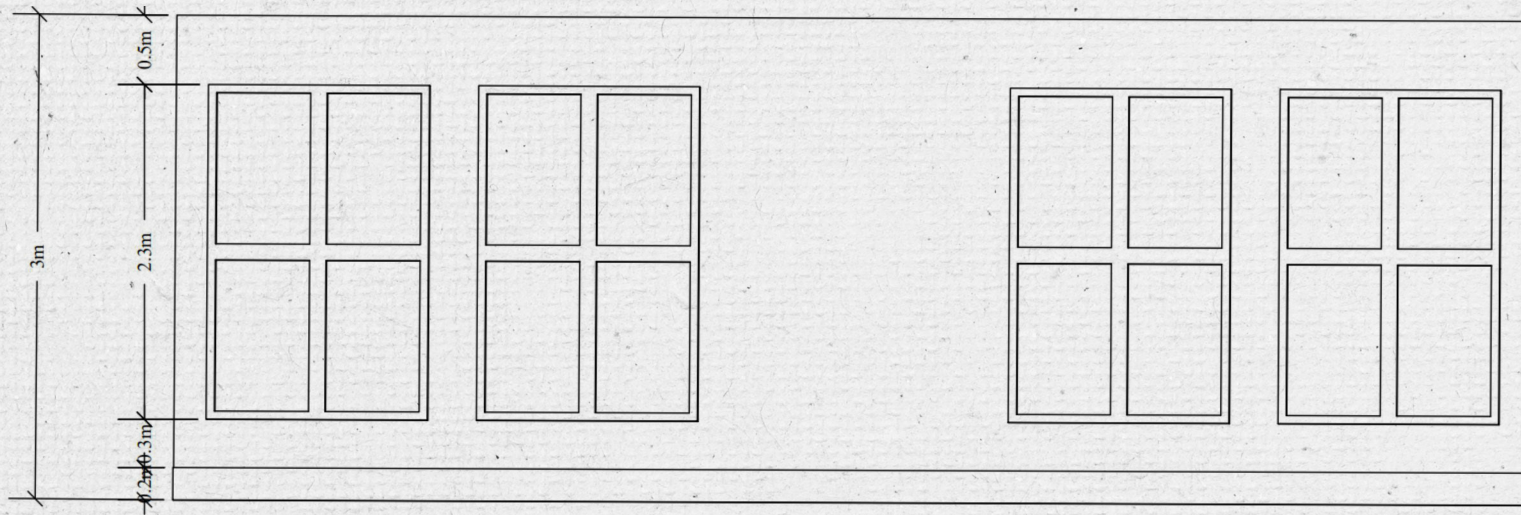
○ Director plan a color
Escala 1:50



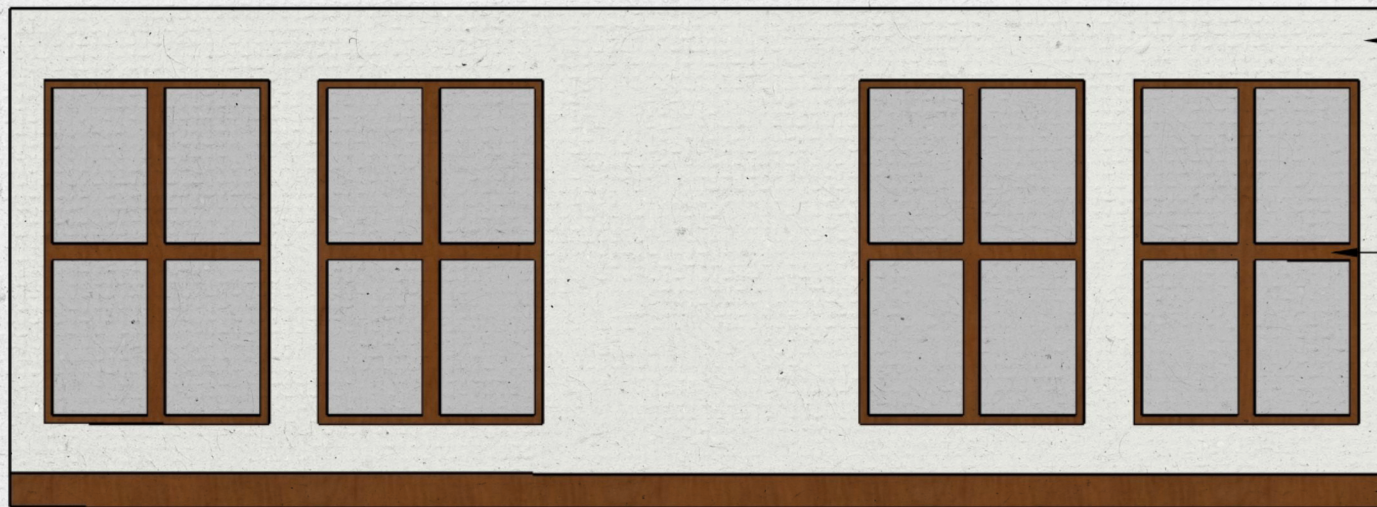
1 Elevación Técnica
Escala 1:50



1 Elevación a color
Escala 1:50



2 Elevación Técnica
Escala 1:50

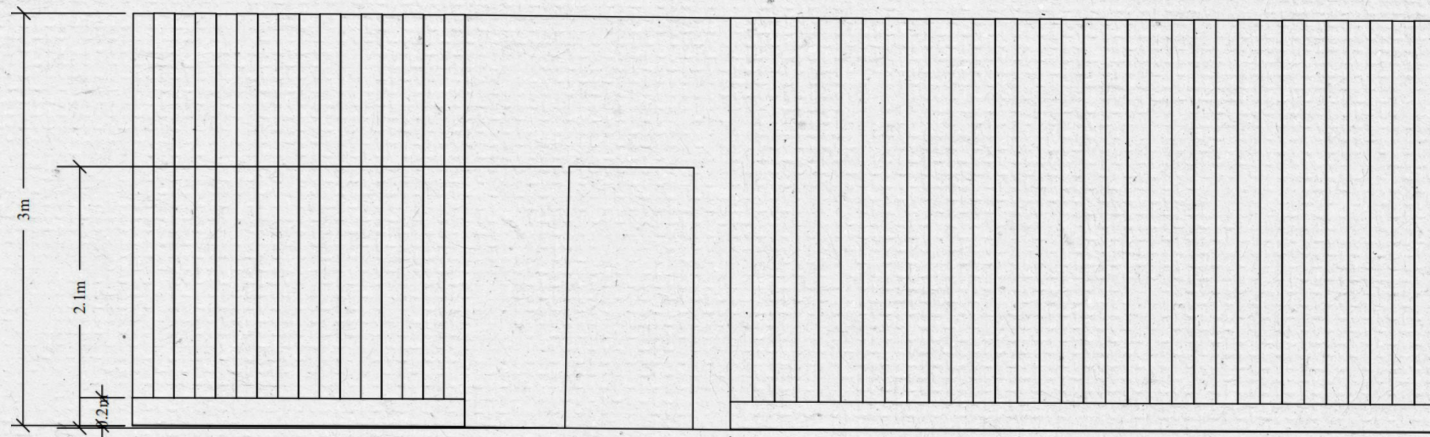


2 Elevación a color
Escala 1:50

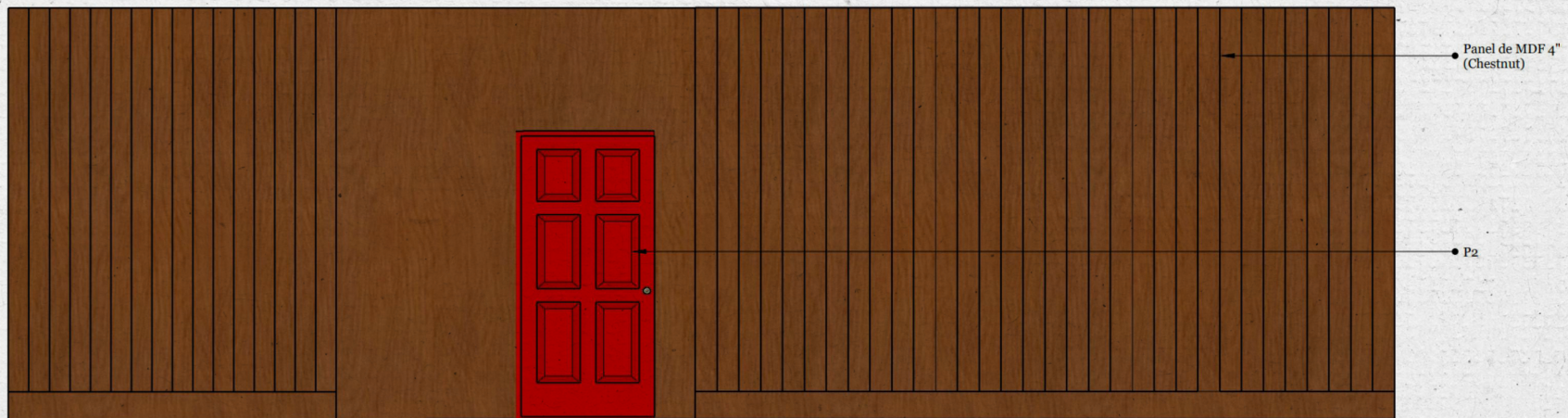
• Pintura Sherwin Williams
SW-7757 High Reflective White

• V1

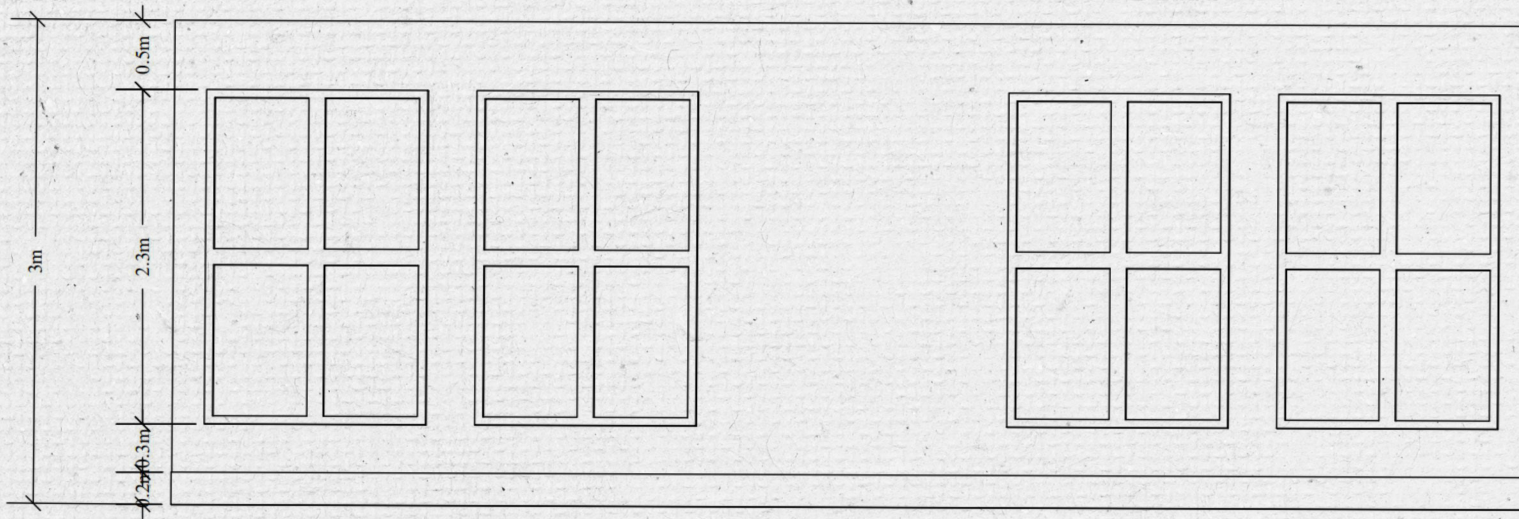
• Zocalo de Madera
(Chestnut)
Grosor .20 cm



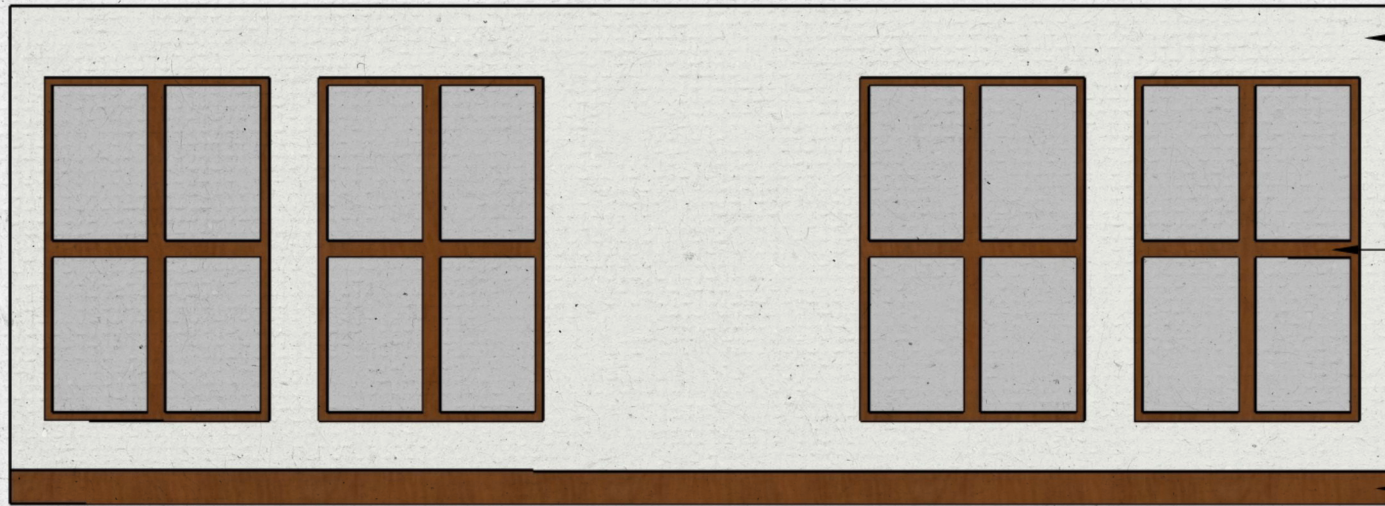
3 Elevación Técnica
Escala 1:50



3 Elevación a color
Escala 1:50



4 Elevación Técnica
Escala 1:50



Pintura Sherwin Williams
SW-7757 High Reflective White

V1

Zocalo de Madera
(Chestnut)
Grosor .20 cm

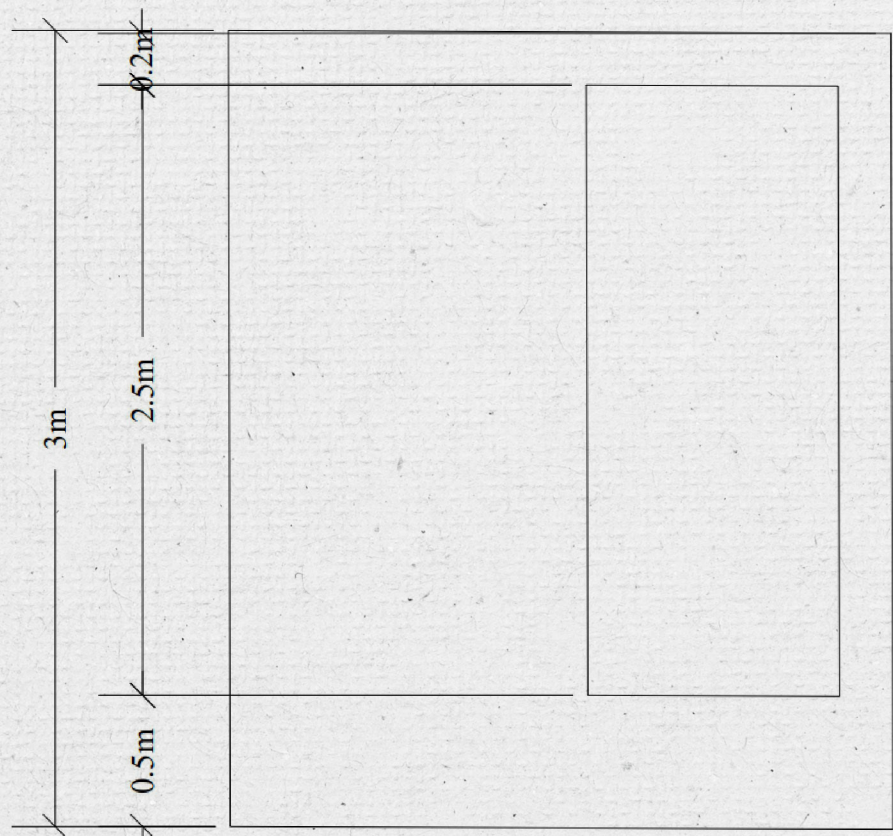
4 Elevación a color
Escala 1:50



5 Elevación Técnica
Escala 1:20



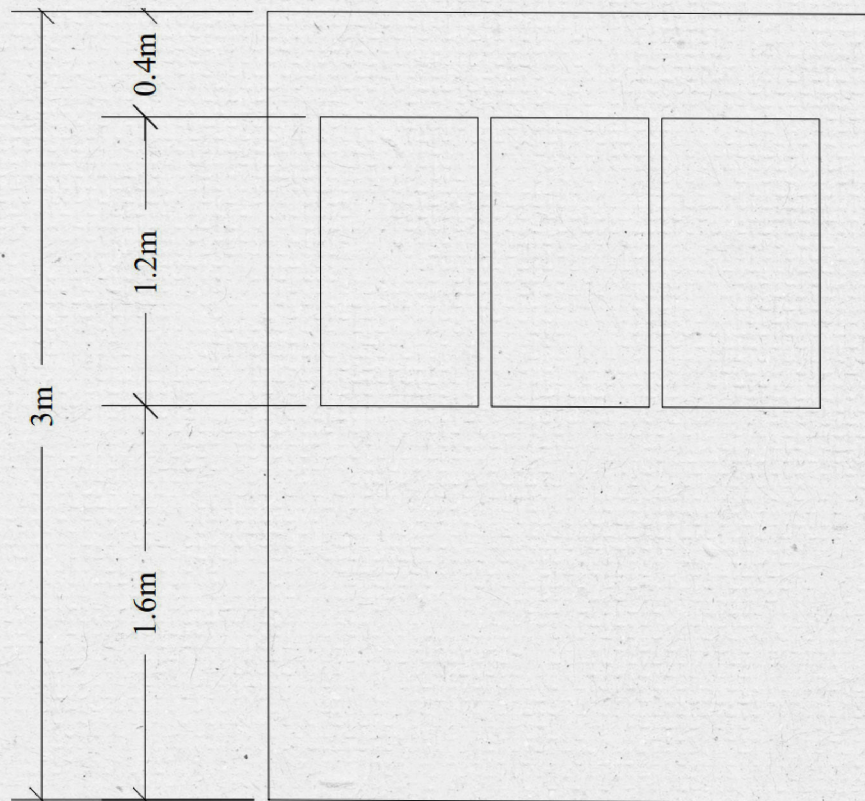
5 Elevación a color
Escala 1:20



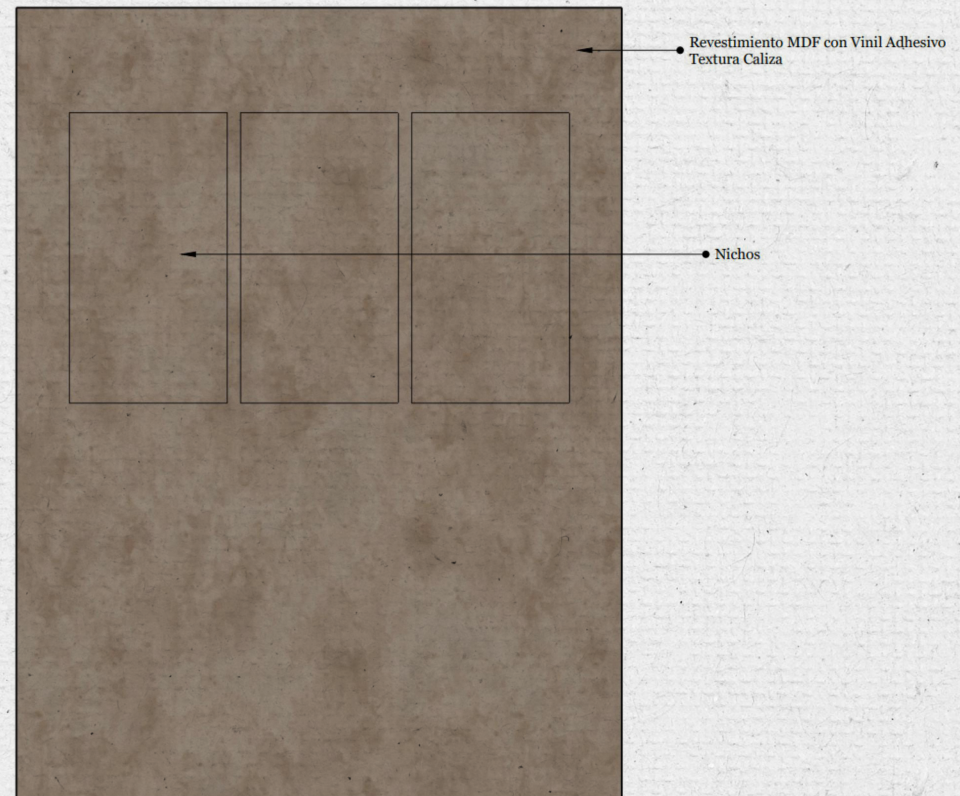
6 Elevación Técnica
Escala 1:20



6 Elevación a color
Escala 1:20



7 Elevación Técnica
Escala 1:20



7 Elevación a color
Escala 1:20



8 Elevación Técnica
Escala 1:20



Revestimiento MDF con Vinil Adhesivo
Textura Caliza

8 Elevación a color
Escala 1:20

Perspectivas interiores de escenas

ESCENA 7. ANA PASA A SENTARSE EN LA SAL PARA HABLAR CON SUS FAMILIARES










ESCENA 6. ANA COMPLETAMENTE ALCOHOLIZADA EN ACTITUD DE ESPERA | AMARA SALE DEL BAÑO Y SE LA ENCUENTRA DE FRENTE








ESCENA 3. ANA NERVIOSA ENTRA Y SE ENCUENTRA CON VARIAS PERSONAS

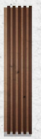




| Tabla de mobiliario |



Codigo	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen	Area
M1	Sofa	63.5" An x 39" P x 34" Alt	2	Pottery Barn		Sala
M2	Butacas	25" An x 36" P x 30" Alt	2	Pottery Barn		Sala
M3	Mesa de Centro	25" SQ x 17" Alt	2	Pottery Barn		Sala
M4	Comedor	34" An x 78" L x 30" Alt	1	Pottery Barn		Comedor
M5	Sillas	23" An x 24.5 P x 33" Alt	10	Pottery Barn		Comedor
M6	Bar	35.8" Alt x 14.65" An x 14.95 P	1	Target		Comedor
M7	Mesa Lateral	G: 21" An x 19" P x 23.5" Alt M: 16.5 An x 15" P x 21.5" Alt.	2	Pottery Barn		Sala


		P: 12" An x 11.5 P x 19.5 Alt				
M8	Cuadro Decorativo	46x61	1	Pottery Barn		Sala
M8	Espejo	60" x 36"	1	Amazon		Bano
M9	Vanity	24" x 21"	1	Lowe's		Bano
M10	Tina	28.3" An x 53.9" L	1	Lowe's		Bano
M11	Inodoro	742 mm X 433 mm	1	Lowe's		Bano

| Tabla de acabados |

Codigo	Nombre	Descripcion	Cantidad	Procedencia	Imagen	Area
R1	Panel MDF Chestnut 512 Albedo	7.52 m x 2.80	1	Madeco		Sala/Comedor
R2	Piso Laminado MDF Imitacion Madera	100.5 mts2	200	Finsa		Sala/Comedor
R3	Pintura Sherwin Williams SW-7757 High Reflective White	Pintura Semigloss	4 galones	Sherwin Williams	 View Details	Sala/Comedor

| Tabla de Puertas y Ventanas |

Codigo	Nombre	Descripcion	Cantidad	Procedencia	Imagen	Area
V1	Ventana 1	1.35 m x 2.00 m	6	Tereke		Sala / Comedor
V2	Ventana 2	0.95 m x 2.00 m	1	Tereke		Sala / Comedor

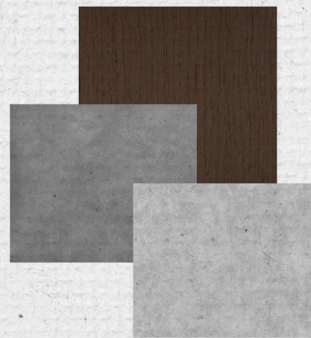
Codigo	Nombre	Descripcion	Cantidad	Procedencia	Imagen	Area
P1	Puerta 1	2.00 m x 2.30 m	6	Tereke		Sala / Comedor

Codigo	Nombre	Descripcion	Cantidad	Procedencia	Imagen	Area
L1	Lampara Colgante	75"	1	Illumel		Comedor
L2	Lámpara de Techo Globo	75"	1	Luminatti		Sala
L3	Lampara de Techo	24.5"	1	Luminatti		Bano
L4	Wall Pendant	13"	4	Luminatti		Sala/Comedor

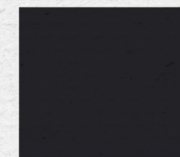
SET 3 APARTAMENTO DE GABRIEL

Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales

| Elevador, recibidor, pasillo |



PANTONE®
12-0709 TCX
Macadamia



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty

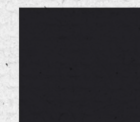
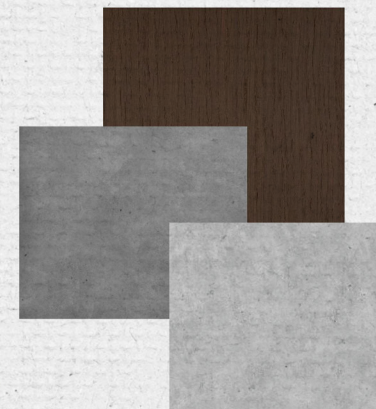
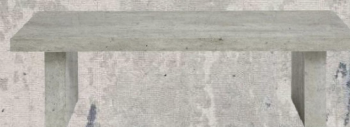
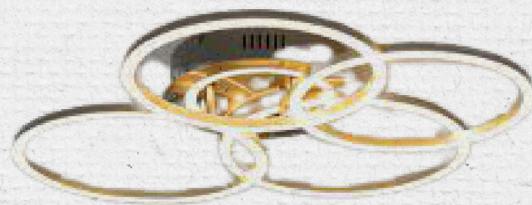
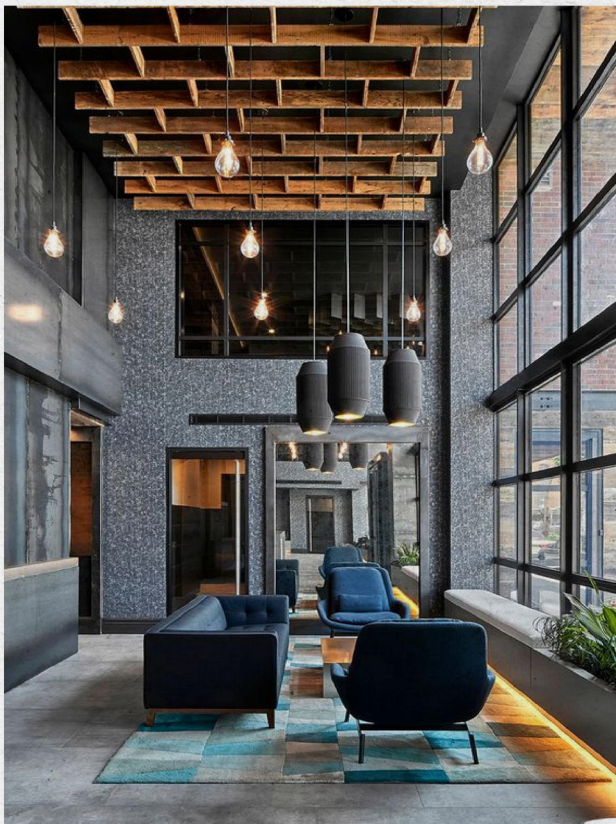


PANTONE®
17-5104 TCX
Ultimate Gray



PANTONE®
11-4800 TCX
Blanc de Blanc

Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales
| Sala |



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



PANTONE®
17-5104 TCX
Ultimate Gray

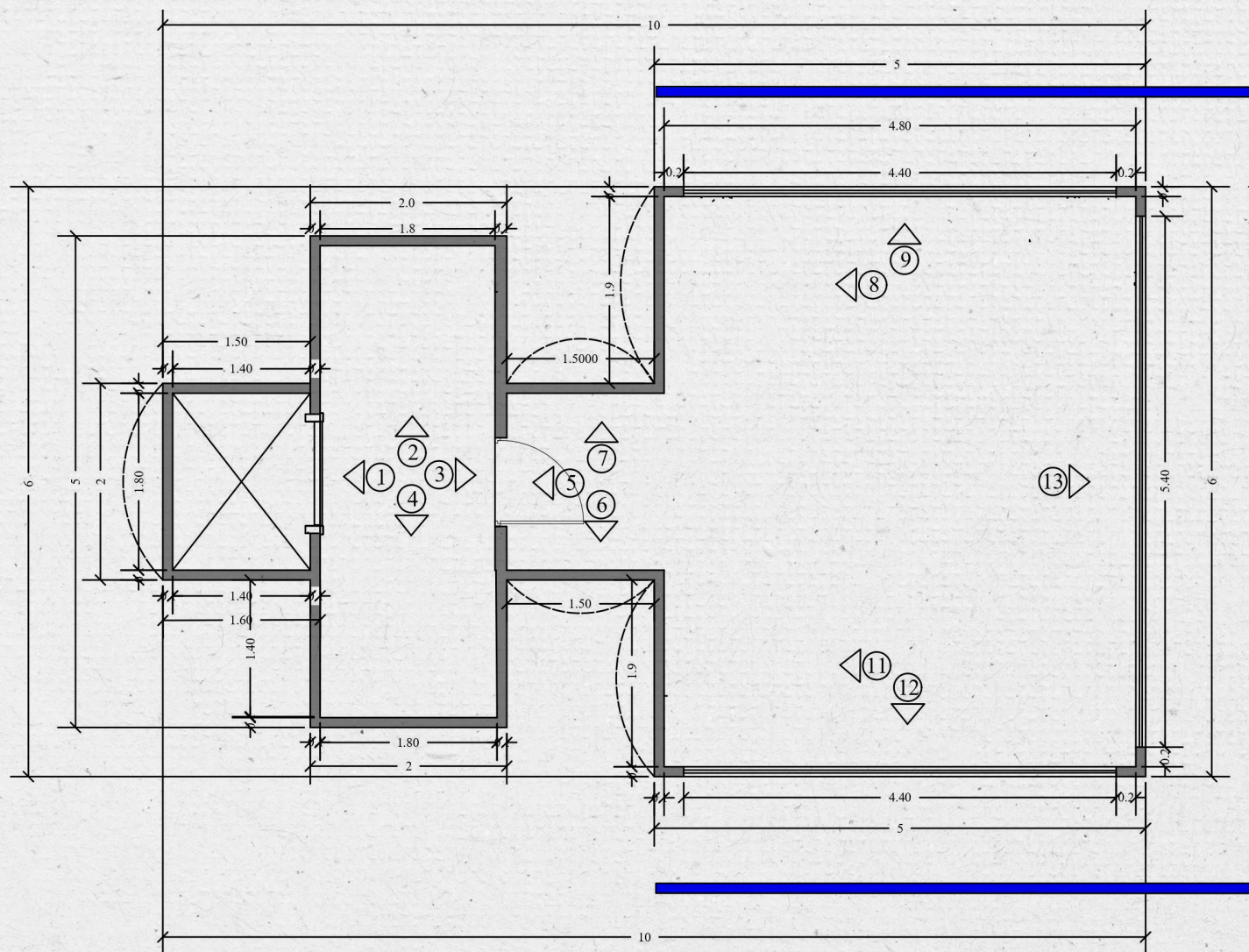







PANTONE®
11-4800 TCX
Blanc de Blanc

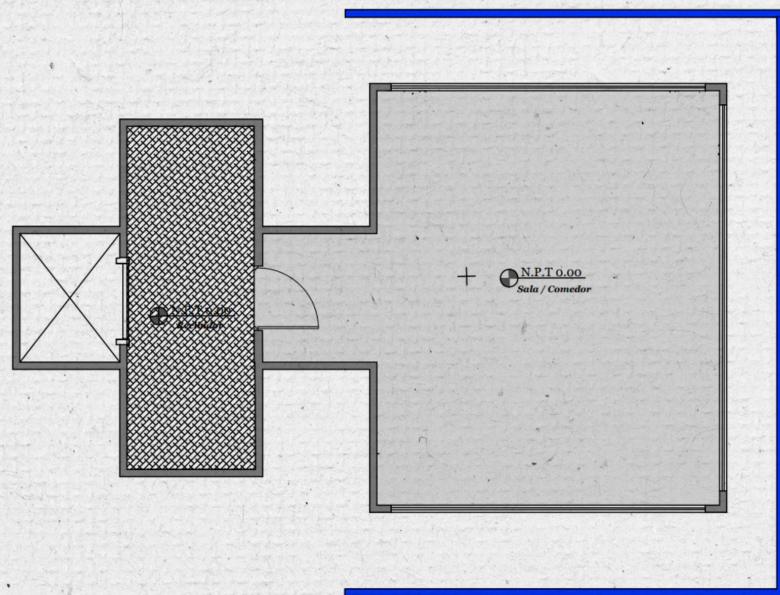
Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales
| Comedor |



Planos constructivos y/o intervenciones del espacio



-  Pantallas azules
-  Muros Propuestos
-  Paneles móviles
-  Planta arquitectónica dimensionada
-  Escala 1:50



Codigo	Descripcion	Mts2
R4	Piso de vinilo con imitación de madera	10 mts2
R5	Piso laminado en MDF Textura Microcemento	39 mts2

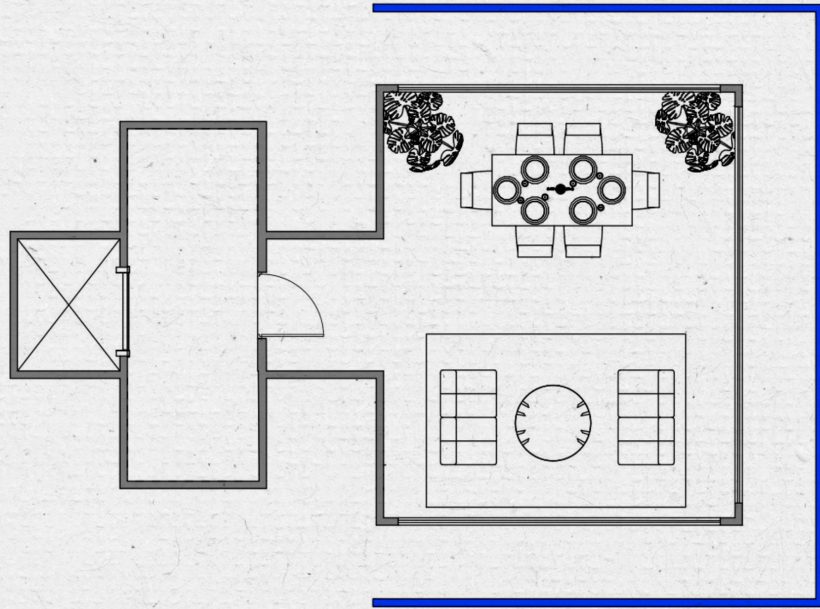


○ Planta de piso
Escala 1:50

- Pantallas azules
- Muros Propuestos
- ⌋ Paneles móviles

- Piso laminado en MDF Textura Microcemento
- Piso de Vinilo con imitación de madera

○ Planta de piso a color
Escala 1:50

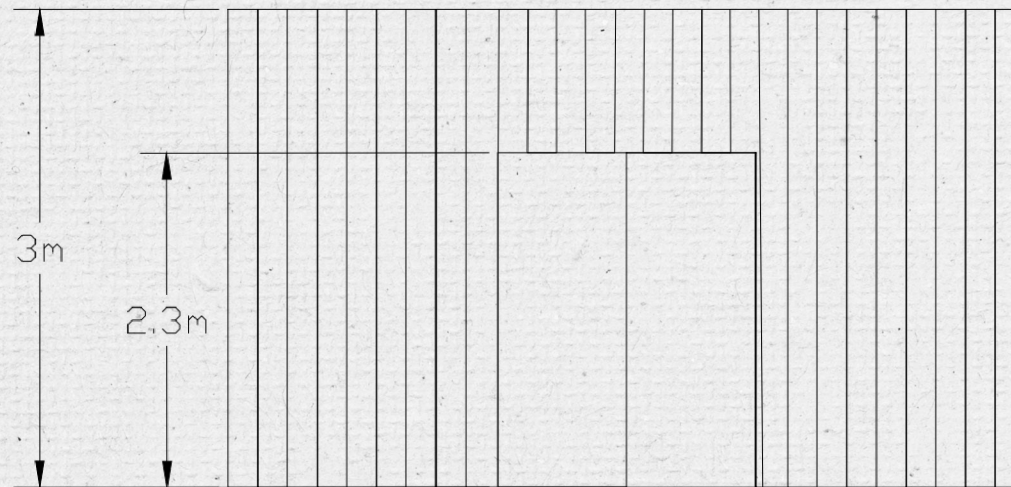


○ Director plan
Escala 1:50

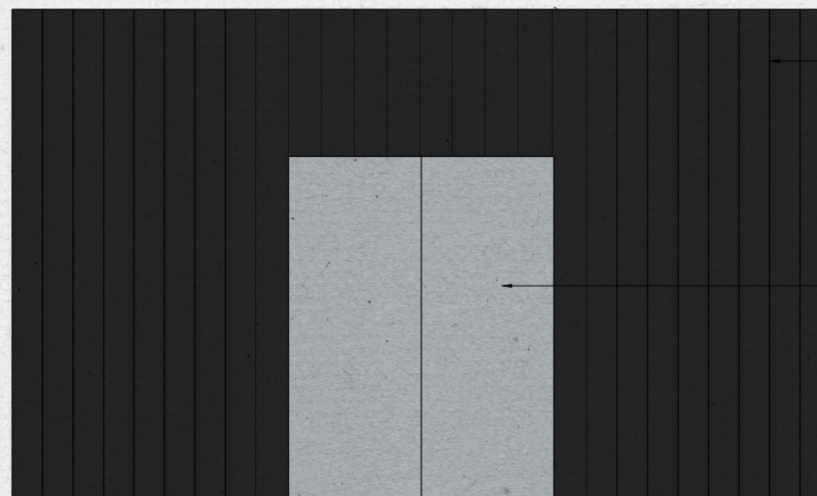
- Pantallas azules
- Muros Propuestos
- Paneles móviles



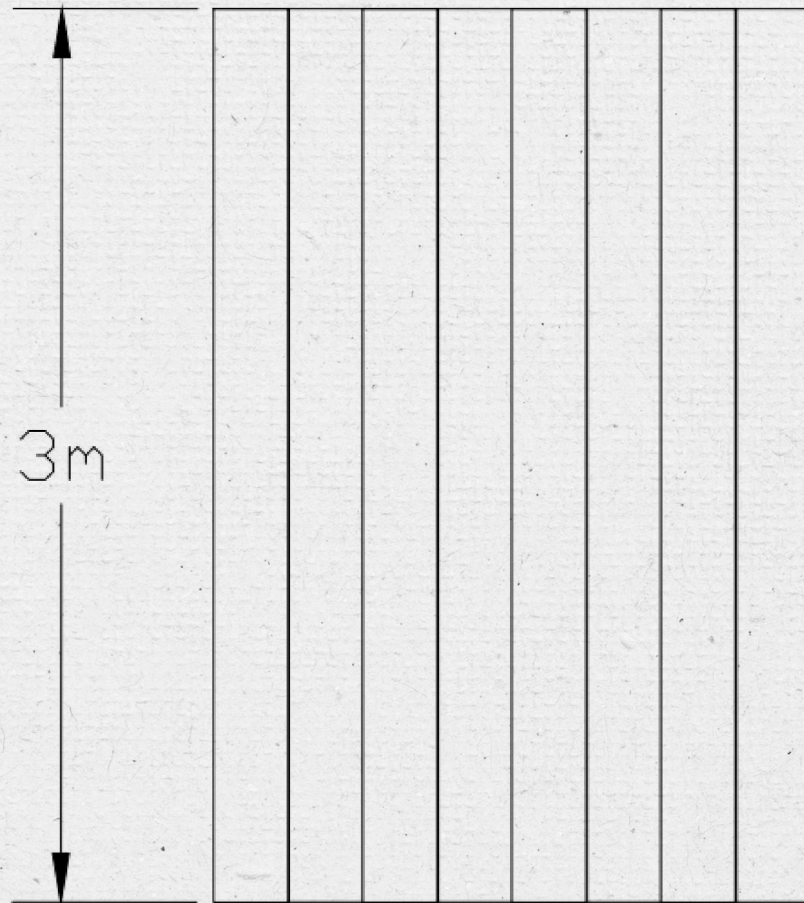
○ Director plan a color
Escala 1:50



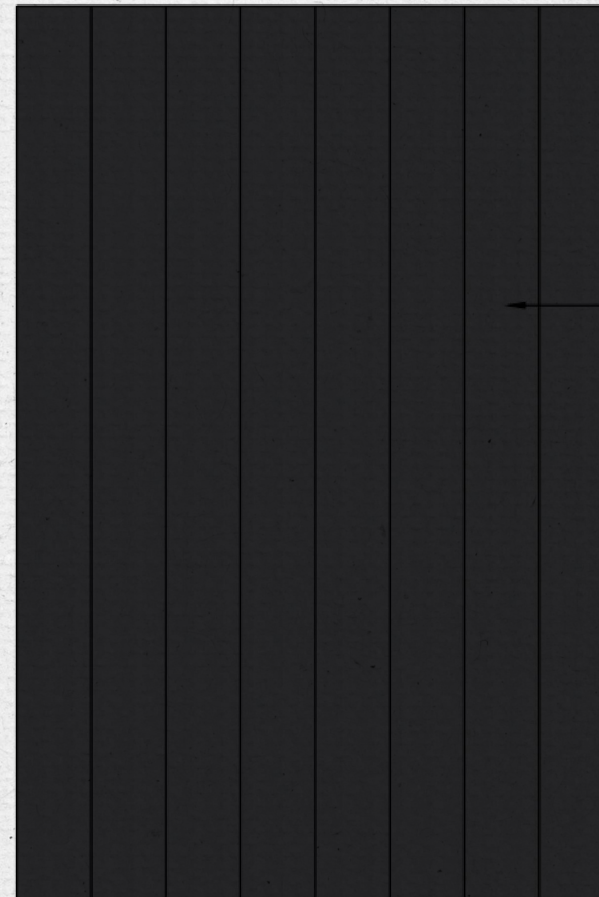
1 Elevación Técnica
Escala 1:50



1 Elevación a color
Escala 1:50

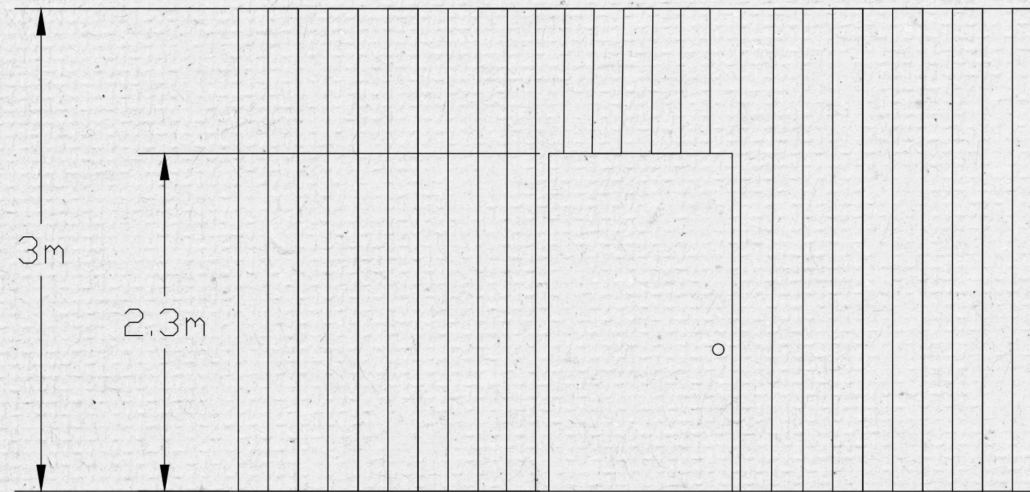


2 Elevación Técnica
Escala 1:20

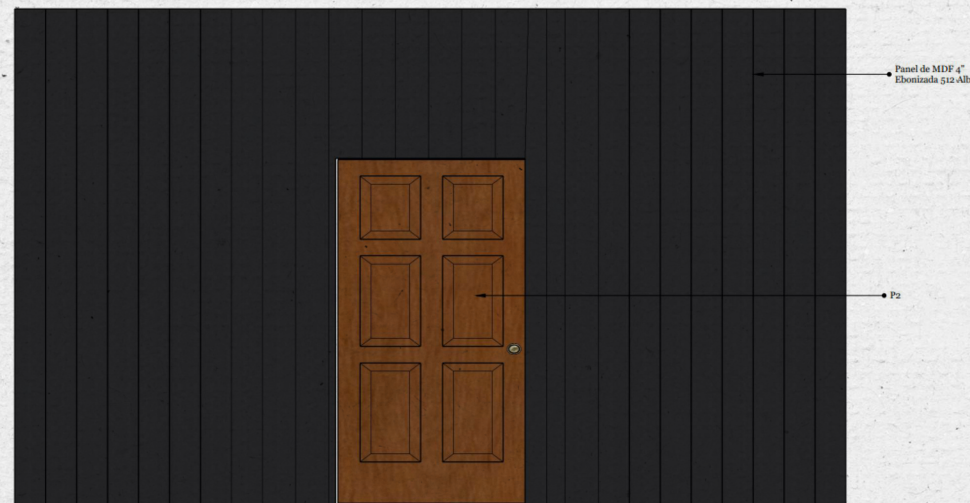


Panel de MDF 4"
Ebonizada 512 Albedo

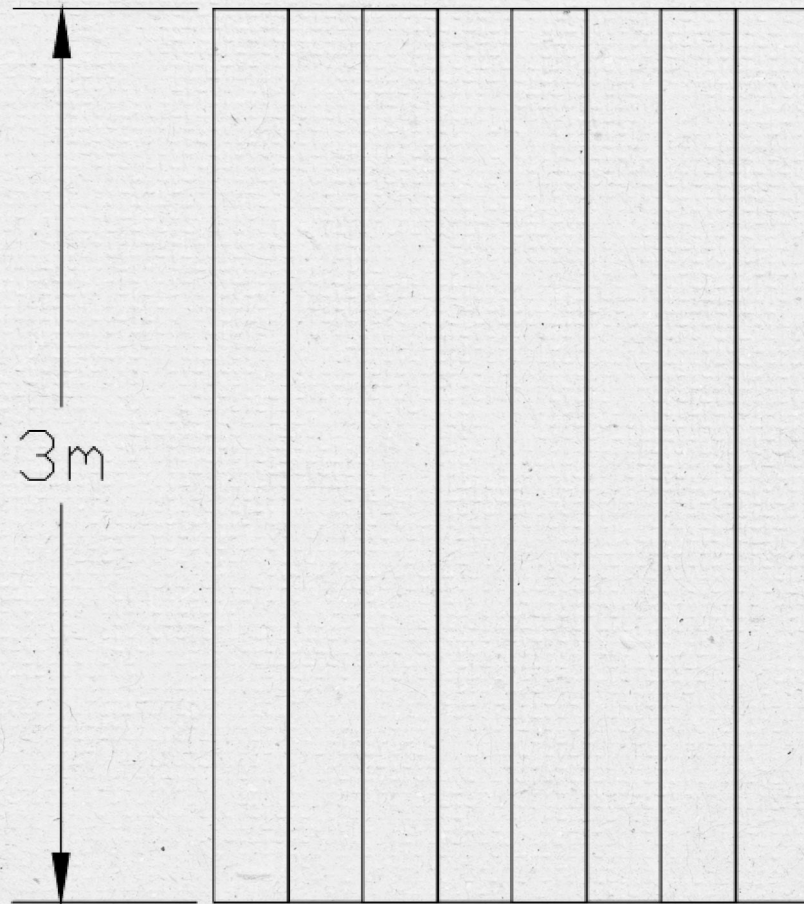
2 Elevación a color
Escala 1:20



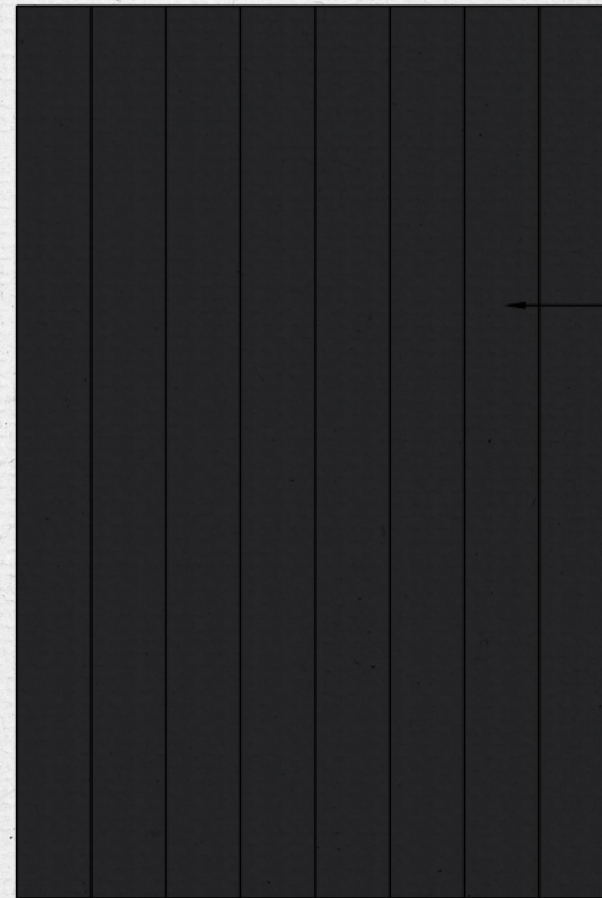
3 Elevación Técnica
Escala 1:50



3 Elevación a color
Escala 1:50

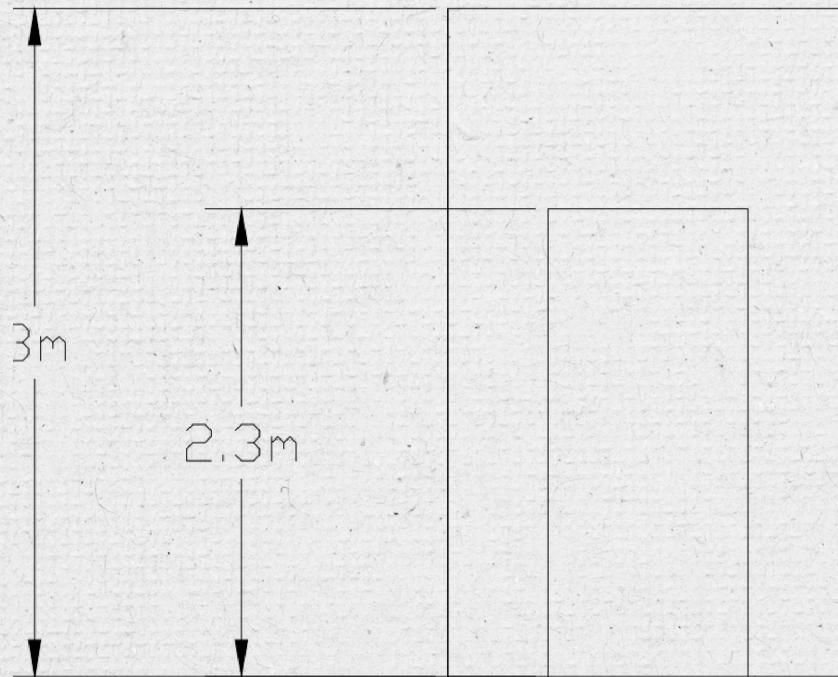


4 Elevación Técnica
Escala 1:20

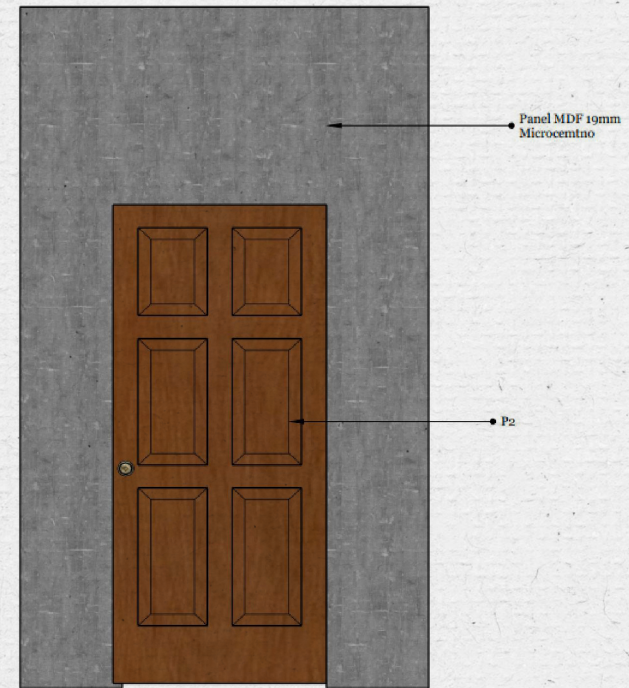


Panel de MDF 4"
Ebonizada 512 Albedo

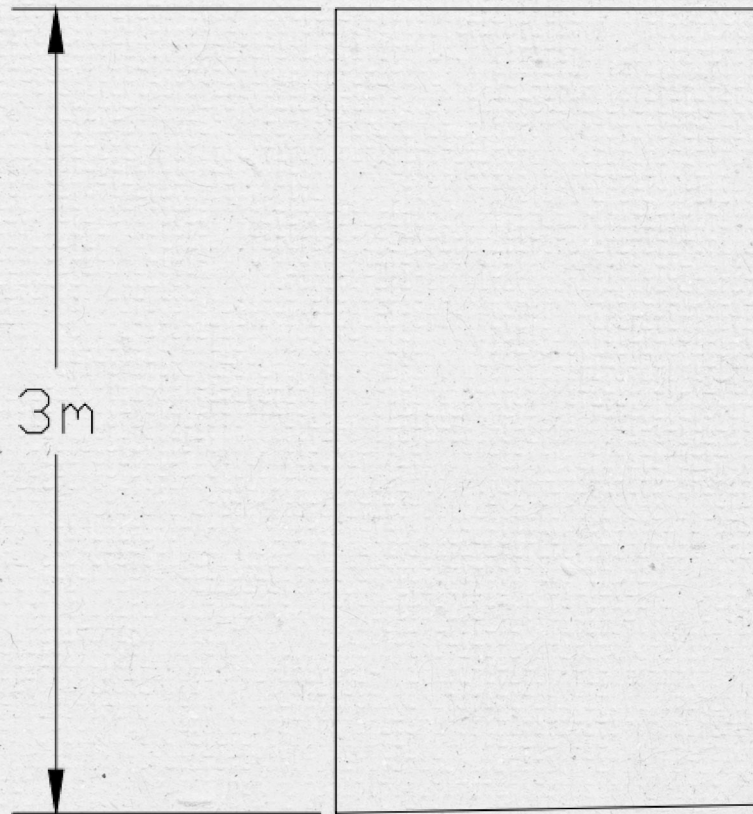
4 Elevación a color
Escala 1:20



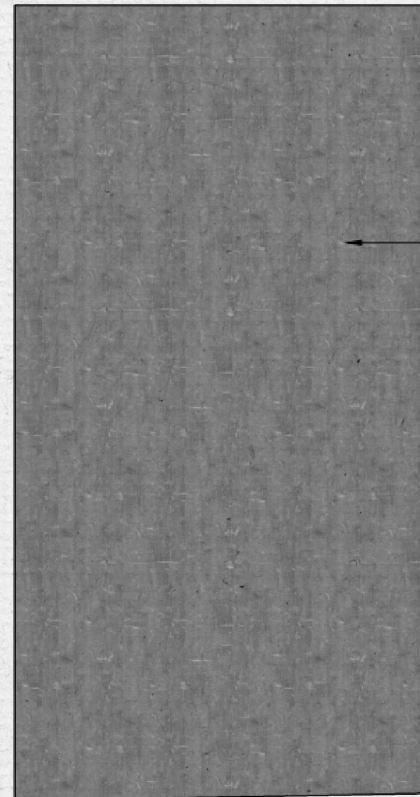
5 Elevación Técnica
Escala 1:20



5 Elevación a color
Escala 1:20

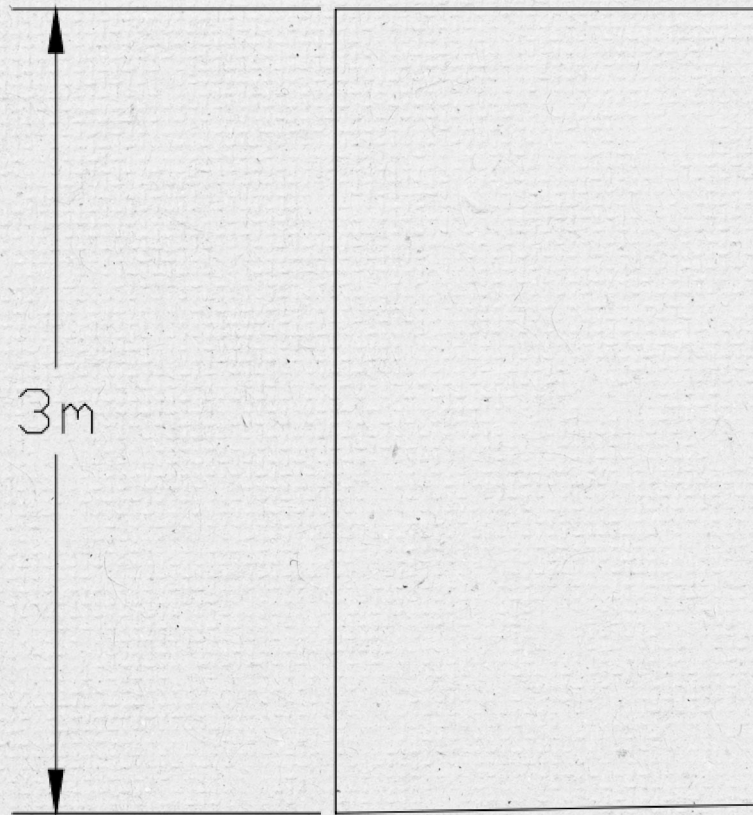


6 Elevación Técnica
Escala 1:20

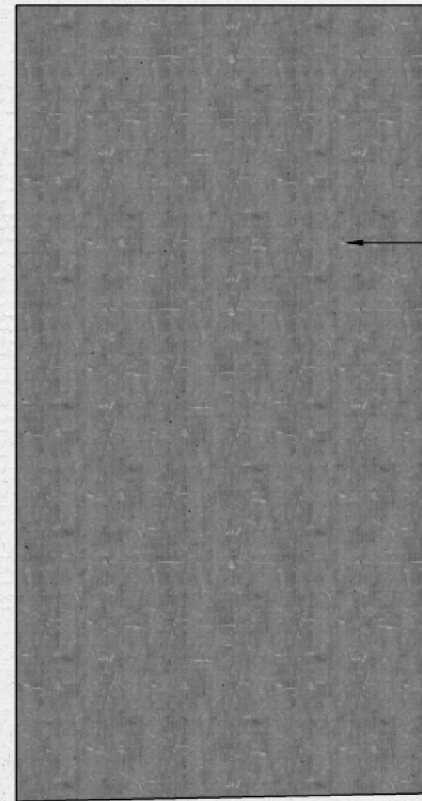


Panel MDF 19mm
Microcemento

6 Elevación a color
Escala 1:20

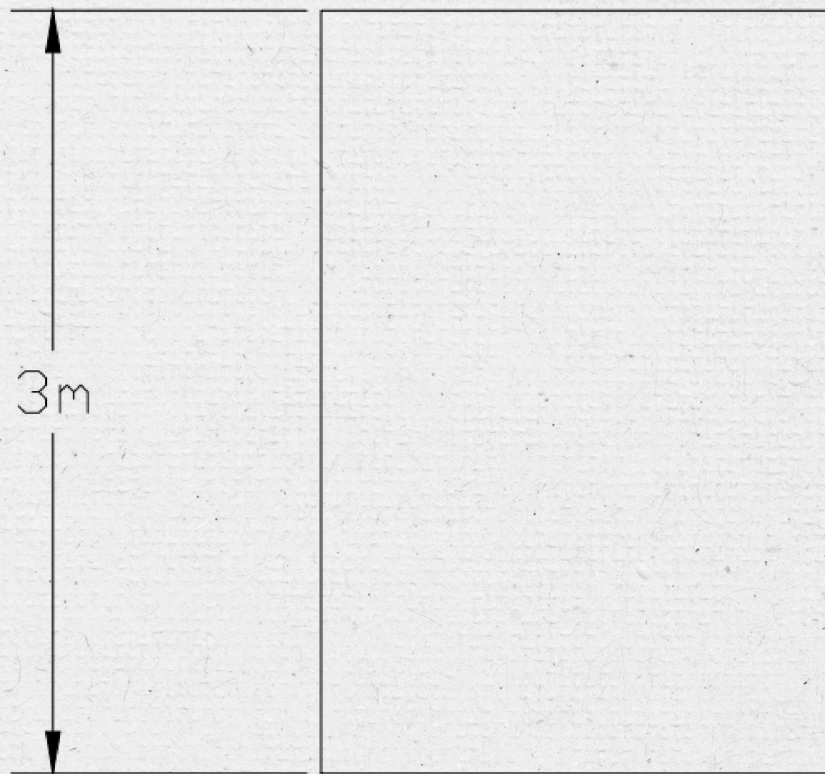


7 Elevación Técnica
Escala 1:20

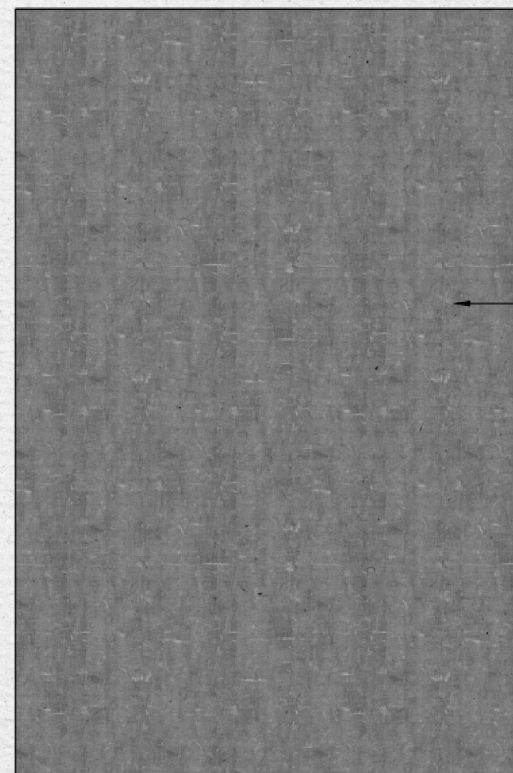


Panel MDF 19mm
Microcemento

7 Elevación a color
Escala 1:20

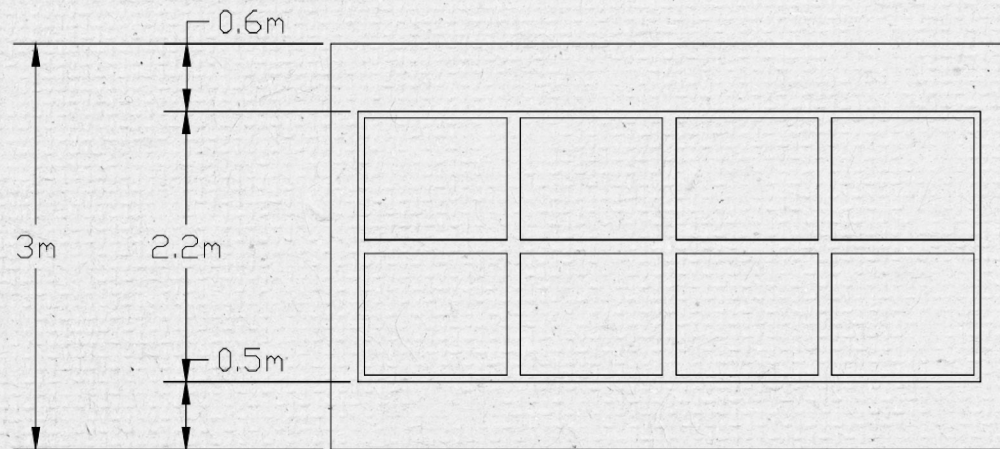


8 Elevación Técnica
Escala 1:20

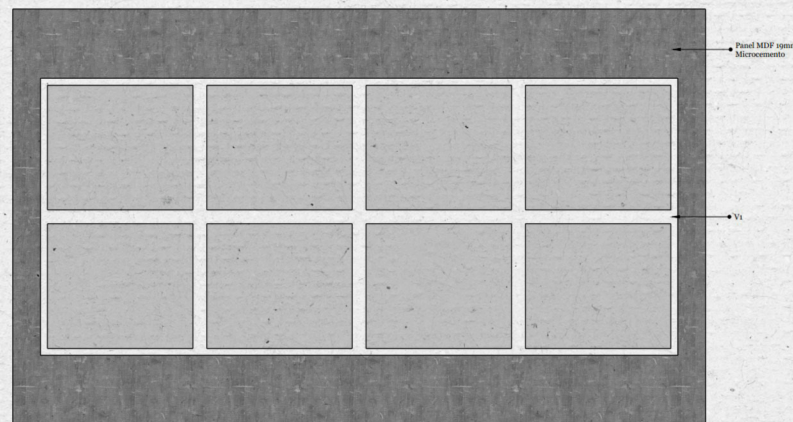


Panel MDF 19mm
Microcemento

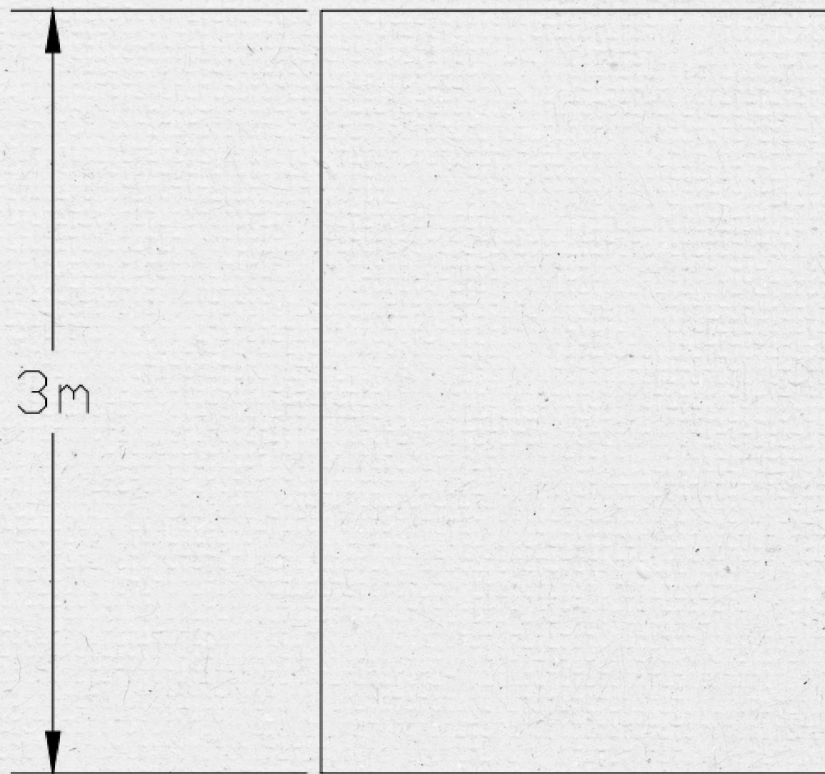
8 Elevación a color
Escala 1:20



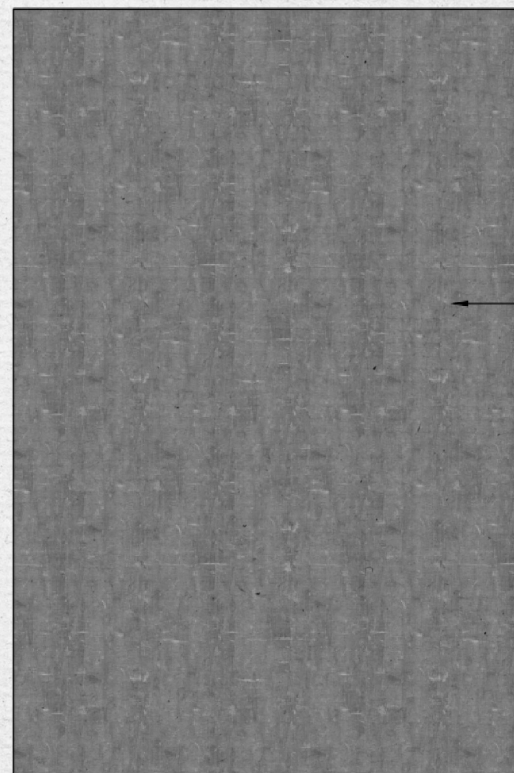
9 Elevación Técnica
Escala 1:50



9 Elevación a color
Escala 1:50

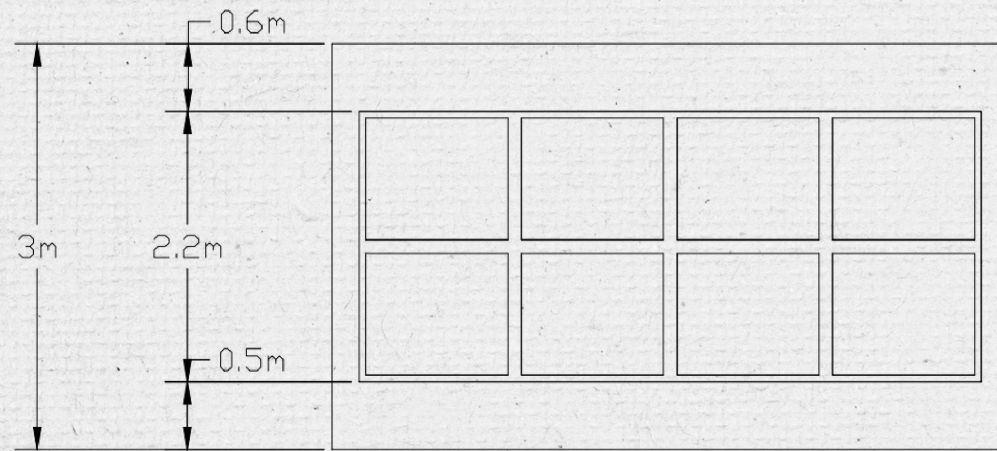


10 Elevación Técnica
Escala 1:20

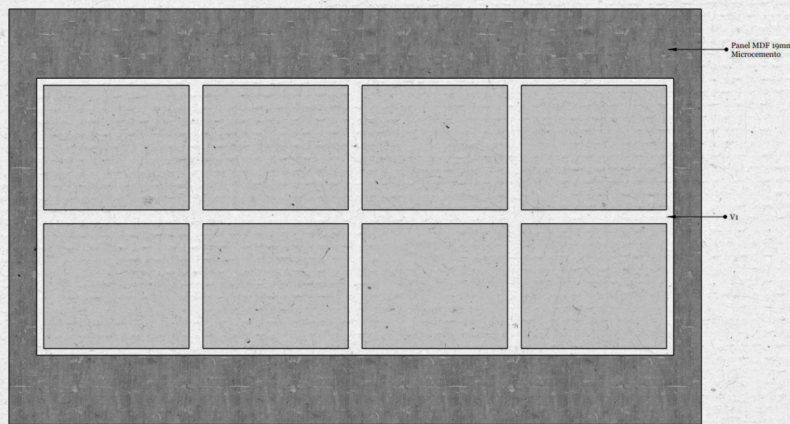


10 Elevación a color
Escala 1:20

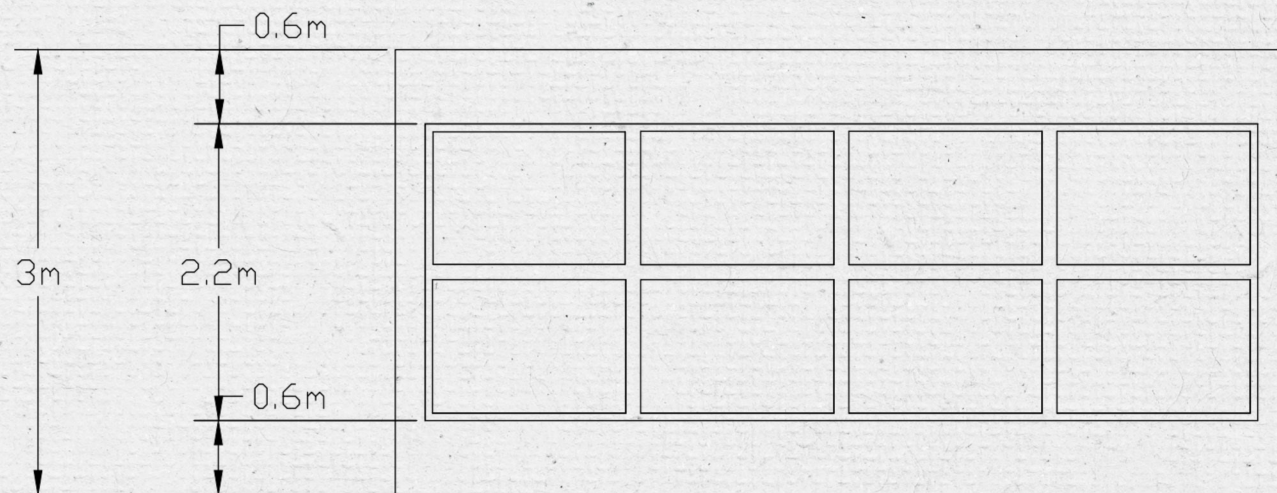
Panel MDF 19mm
Microcemento



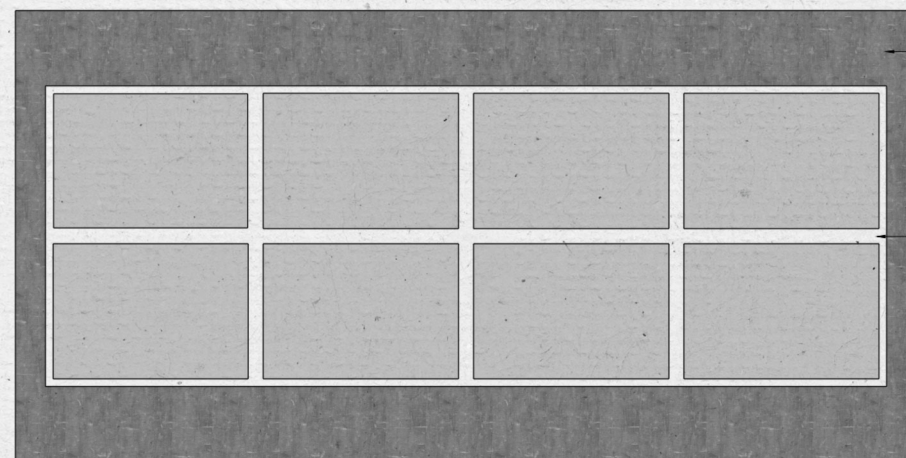
11 Elevación Técnica
Escala 1:50



11 Elevación a color
Escala 1:50



12 Elevación Técnica
Escala 1:50



12 Elevación a color
Escala 1:50

Perspectivas interiores de escenas

ESCENA 10. ANA ABRE LA PUERTA CON SUS LIAVES Y ENTRA.








ESCENA 9. ANA CHEQUEA SU MAQUILIAJE Y PRACTICA SU MEJOR SONRISA PARA VER A GABRIEL.





ESCENA II. ANA SALE DEL APARTAMENTO CON LA GABARDINA PUESTA, EN LAS MANOS LIEVA SU ROPA




| Tabla de mobiliario |


Codigo	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen	Area
M1	Sofa	110.5"L x 65.5" P x 31.5" A	2	Pottery Barn		Sala
M3	Mesa de Centro	24" L x 16.5" P x 14.5" A	1	Ilumel Outlet		Sala
M4	Alfombra	72" A x 108" L	1	Pottery Barn		Sala
M5	Comedor	74" P x 104" L	1	Pottery Barn		Comedor
M6	Sillas	21.25" An x 23.62 P x 37.4 Alt	8	Ilumel		Comedor


Codigo	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen	Area
L1	Pendent Lamp	107x107x150 cm	1	Ilumel		Comedor
L2	Chandelier	35"	1	Amazon		Sala

| Tabla de acabados |

Codigo	Nombre	Descripcion	Cantidad	Procedencia	Imagen	Area
R1	Piso Laminado MDF Textura Microcemento	4 saco Cemento Titan	39 mts2	InnovaCentr o		Sala/Comedor
R2	Piso Laminado MDF Imitacion Madera	10x25	10 mts2	Finsa		Recibidor
R3	Panel MDF Ebonizada 512 Albedo	4	9.54 m x 3.56 m	Madeco		Recibidor
R4	Empapelado	Textura Microcemento	20 rollos	Velvet		Pasilo, Sala / Comedor

| Tabla de Puertas y Ventanas |

Codigo	Nombre	Descripcion	Cantidad	Procedencia	Imagen	Area
P1	Puerta Elevador	1.50 m x 2.10 m	1	Tereke		Elevador

Codigo	Nombre	Descripcion	Cantidad	Procedencia	Imagen	Area
V1	Ventanal 1	2.20 m x 4.40 m 2.20 m x 5.40 m	3	Tereke		Sala / Comedor

SET 4 APARTAMENTO DE JULIA

Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales

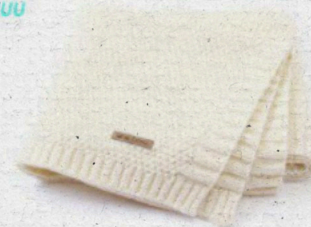
| Recibidor |

SW 7517

Rivers Edge



GUU

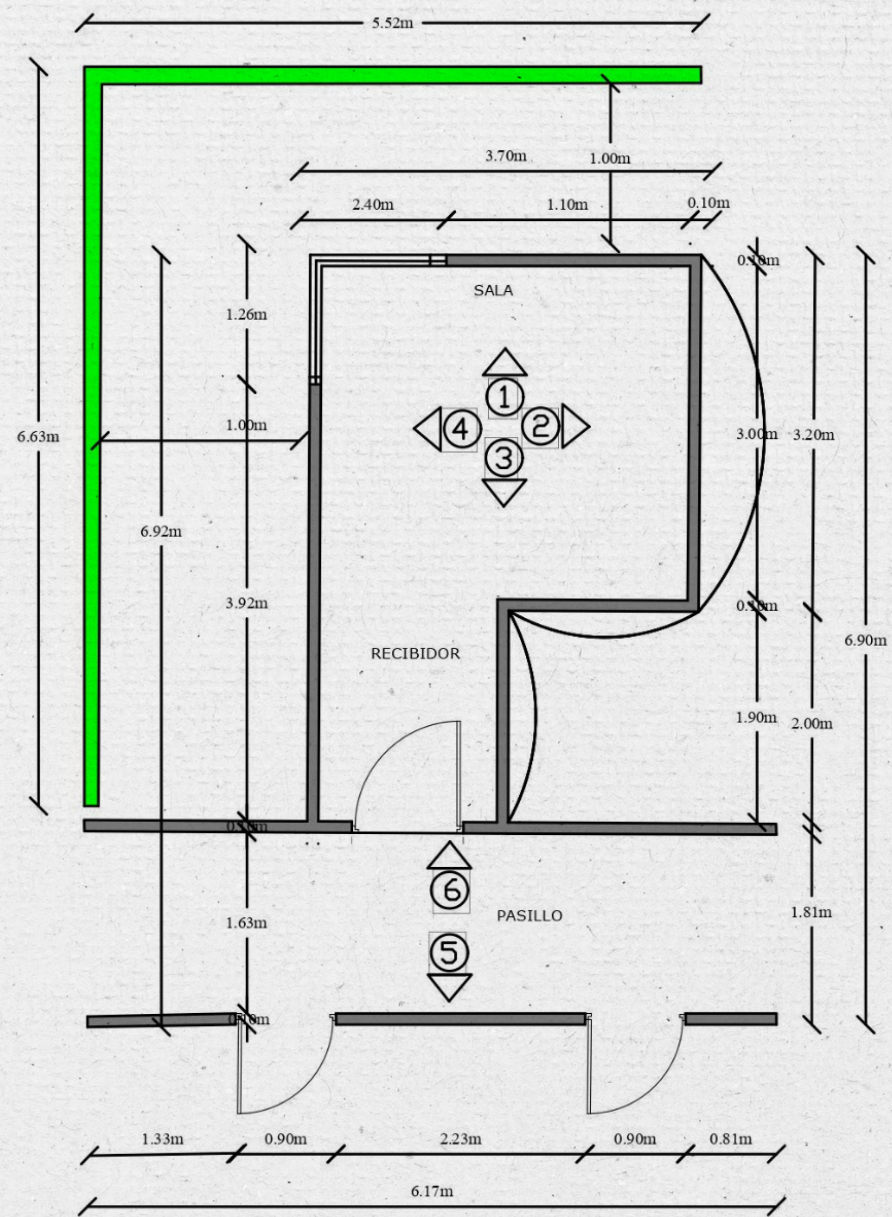






Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales
| Sala |

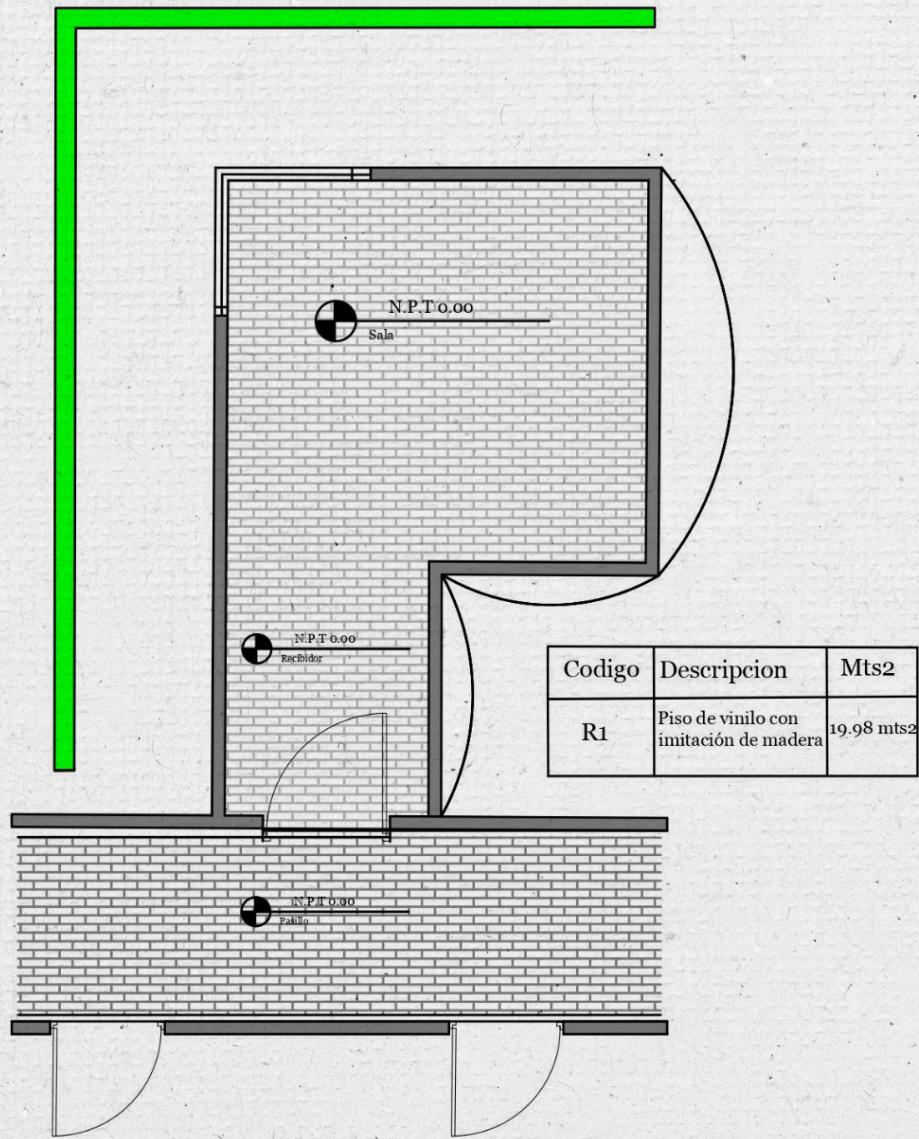
SW 7517
Rivers Edge



Planos constructivos y/o intervenciones del espacio

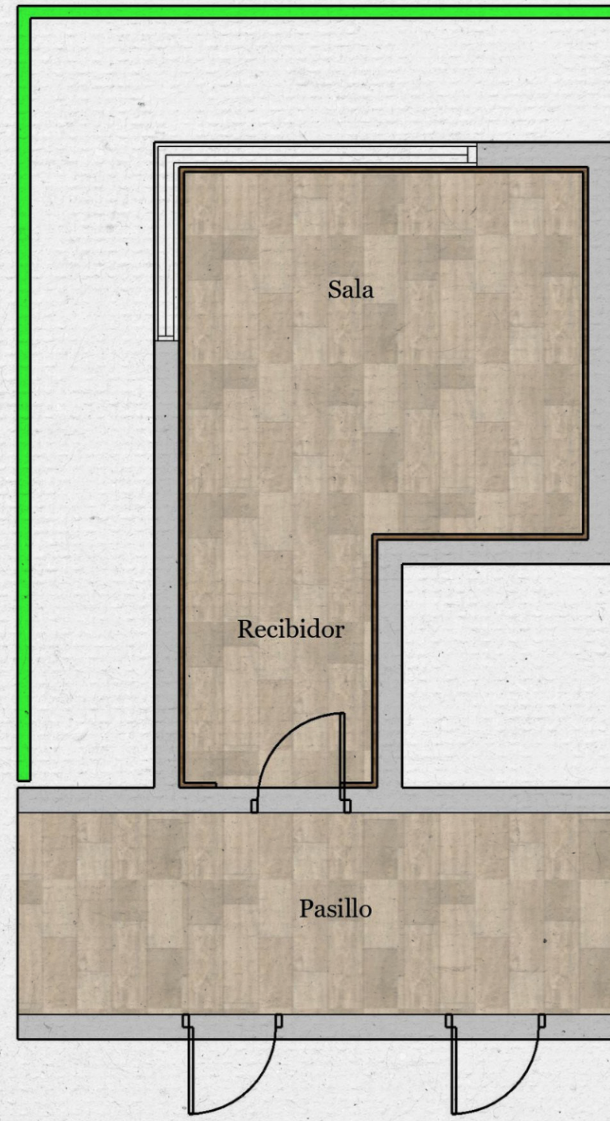


-  Pantalla Verde
-  Muros Propuestos
-  Paneles móviles
-  Planta arquitectónica dimensionada
- Escala 1:50



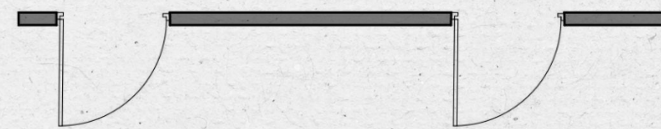
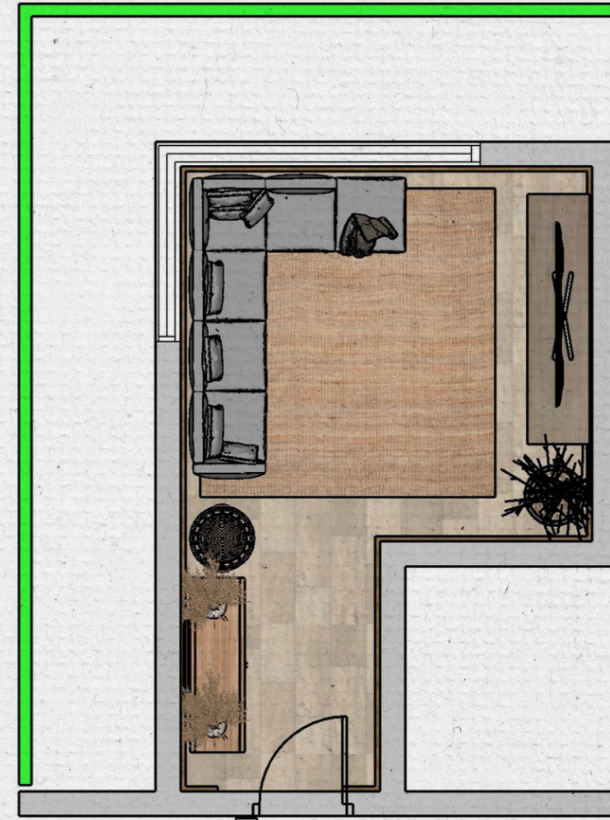
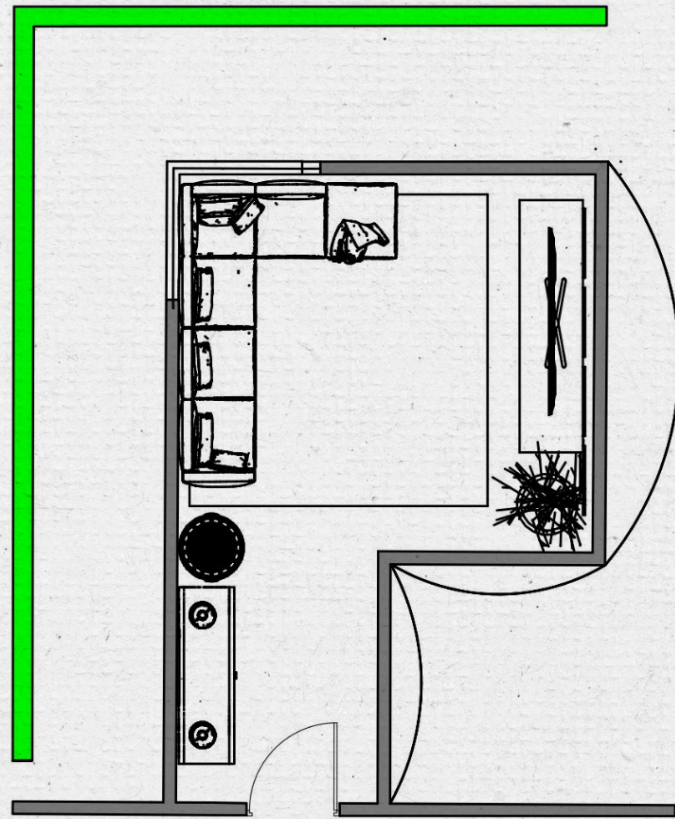
Director plan
Escala 1:50

- Pantalla Verde
- Muros Propuestos
- Paneles móviles



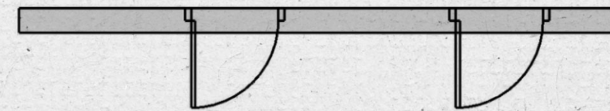
Director plan a color
Escala 1:50

Piso de vinilo con imitación de madera

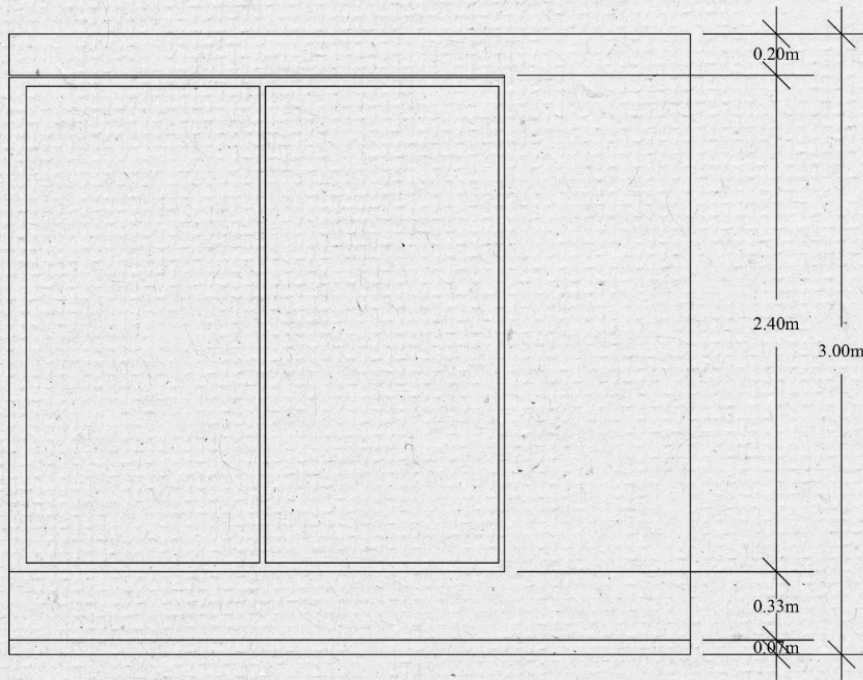


○ Planta de piso
Escala 1:50

█ Pantalla Verde
█ Muros Propuestos
⌋ Paneles móviles



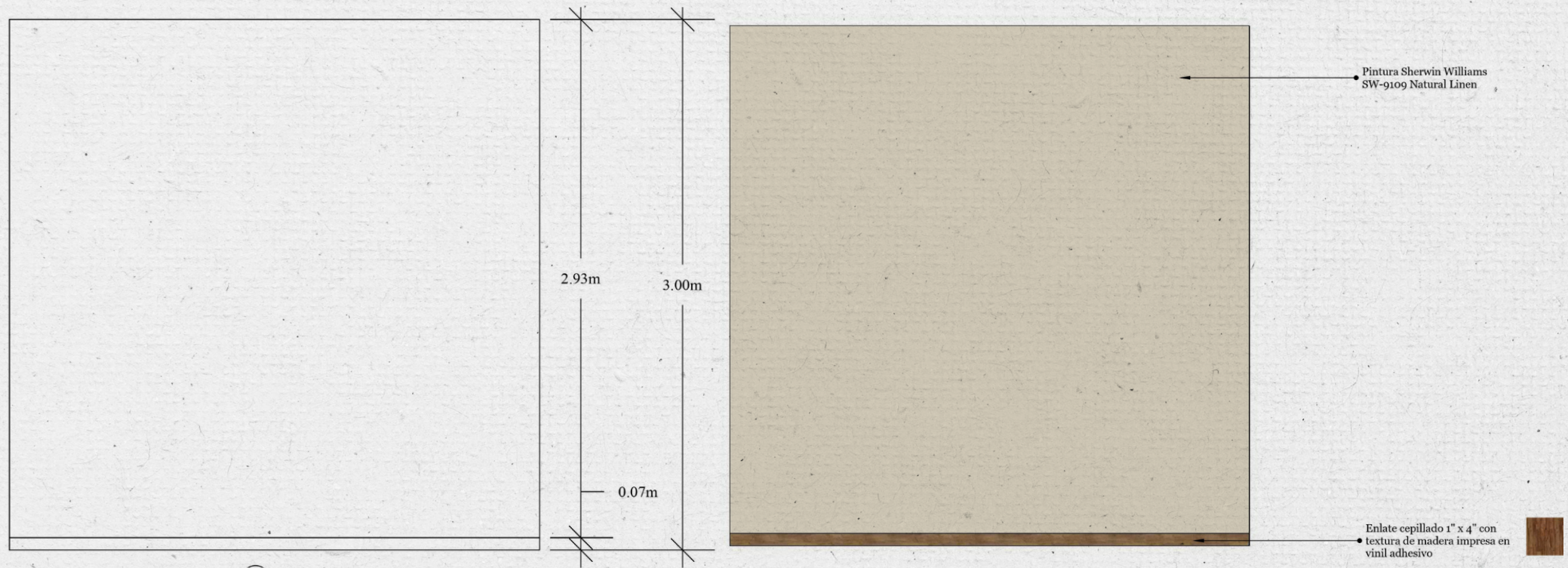
○ Planta de piso a color
Escala 1:50



1 Elevación técnica
Escala 1:20

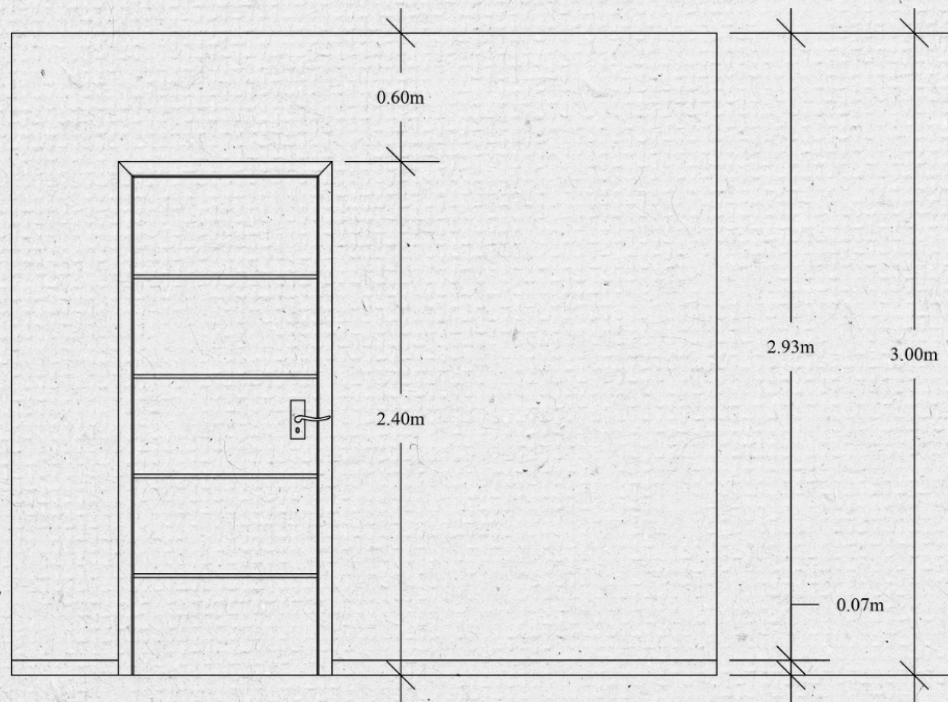


1 Elevación a color
Escala 1:20



2 Elevación técnica
Escala 1:20

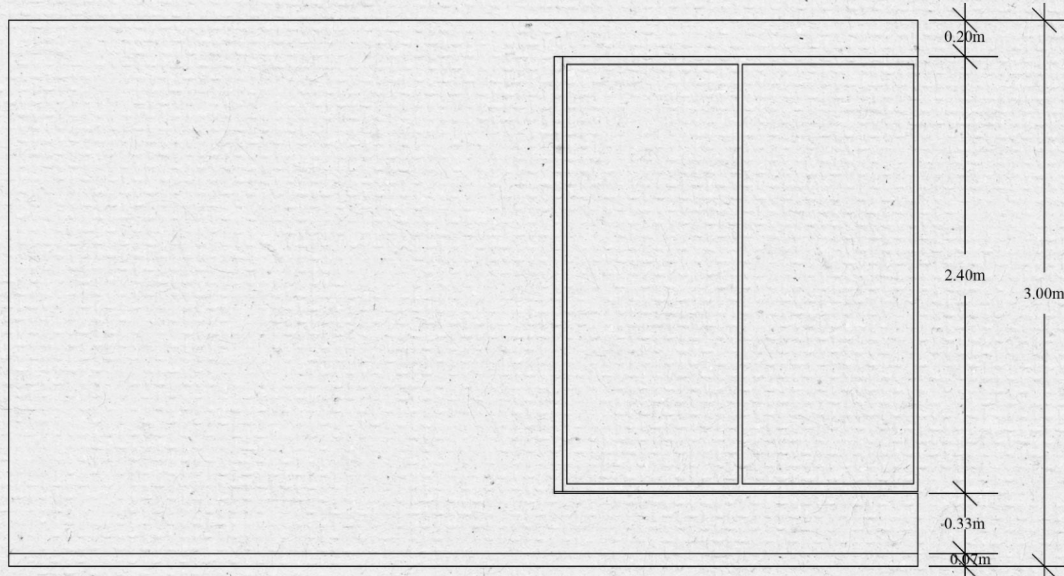
2 Elevación a color
Escala 1:20



3 Elevación técnica
Escala 1:20



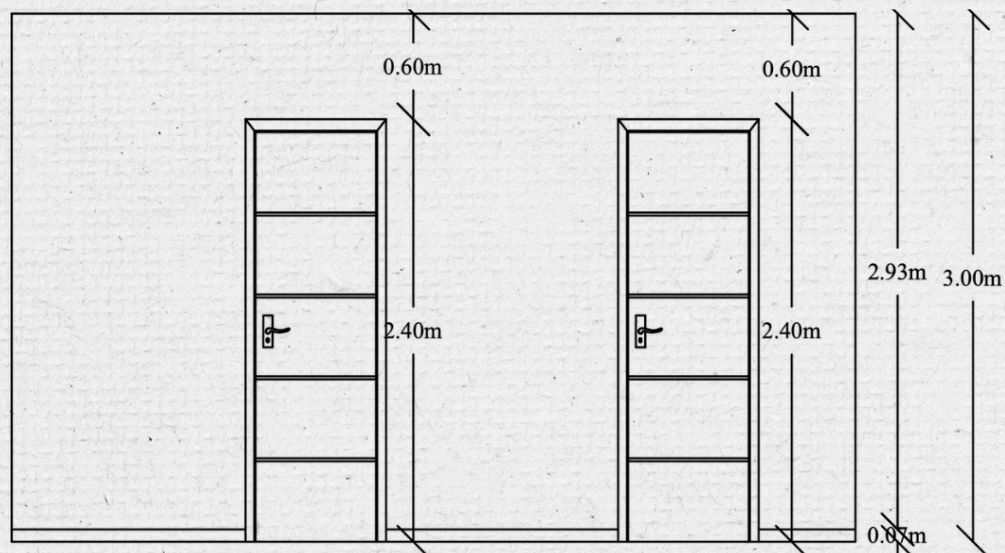
3 Elevación a color
Escala 1:20



4 Elevación técnica
Escala 1:20



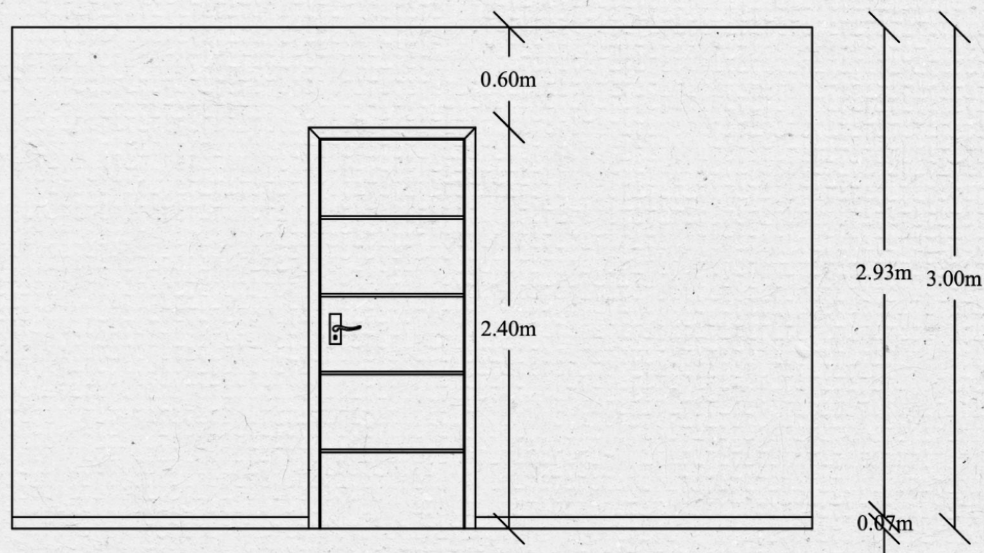
4 Elevación a color
Escala 1:20



5 Elevación técnica
Escala 1:20



5 Elevación a color
Escala 1:20



6 Elevación técnica
Escala 1:20



6 Elevación a color
Escala 1:20

Perspectivas interiores de escenas










ESCENA 81. JULIA Y ANA SE ENCUENTRAN EN LA SALA CONVERSANDO.




ESCENA 26. ANA ENTRA AL LUGAR, EN EL CUAL ESTA SONANDO UNA MÚSICA ROMÁNTICA.





| Tabla de mobiliario |

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen	Lugar
M1	Mueble	280 x 165 x 100 cm	1	Ilumel		Sala
M2	Credenza	160 x 39 x 73 cm	1	Ilumel		Sala
M3	Cesta		1	Rattan Projects		Recibidor
M4	Credenza	90 x 81 x 43 cm	1	Rattan Projects		Recibidor
M5	TV Plasma	40"	1	Plaza Lama		Sala
M6	Cojines	20" x 20"	6	Zara Home		Sala
M7	Manta	49" x 59"	1	Casa Cuesta		Sala
M8	Espejo	3 7/8" x 23 5/8"	1	Ikea		Recibidor
M9	Alfombra	6.56' x 9.35'	1	Casa Cuesta		Sala

| Tabla de acabados |

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen	Lugar
R1	SW 7517 Rivers Edge	Pintura semigloss	2 galones	Sherwin Williams		Toda la casa

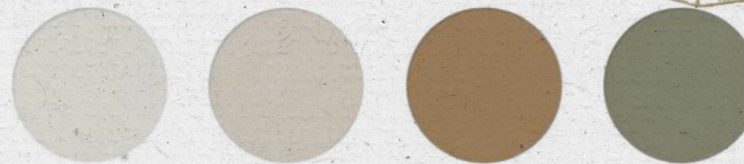
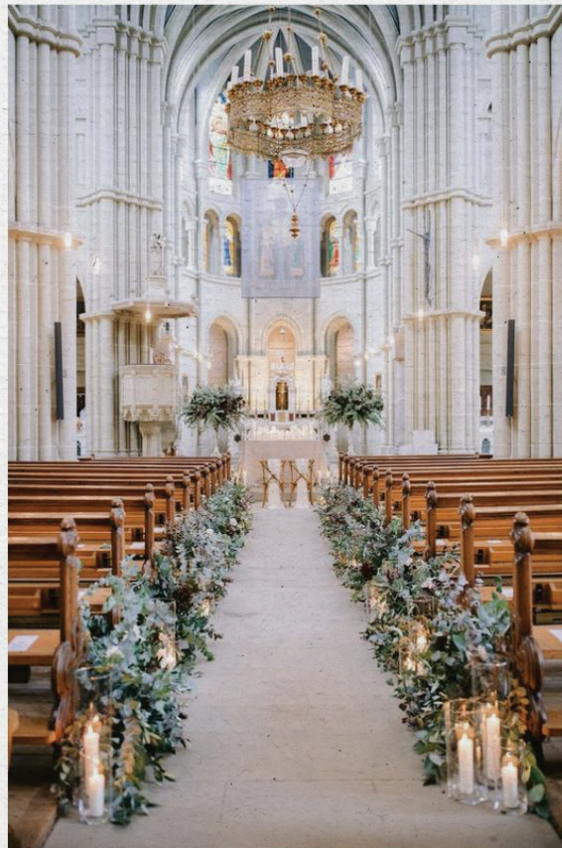
| Tabla de Puertas y Ventanas |

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen	Lugar
V1	Ventana fija de cristal	2.00 x 2.40m	1	Impdoor Dominicana		Sala
P1	Puerta principal de Roble	1.20 x 2.40m	1	Impdoor Dominicana		Recibidor

6.3 LOCACIONES

IGLESIA BUEN PASTOR

Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales



Planos constructivos y/o intervenciones del espacio



Imagen actual de la Iglesia Buen Pastor

Propuesta

- Agregar bancos para novios
- Agregar flores en los extremos de los bancos
- Centros de flores para el altar
- Agregar candelabros / velas en el altar
- Agregar alfombra roja en el pasillo

Perspectivas interiores y/o fotomontajes de escenas



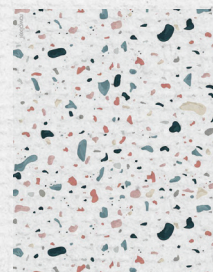
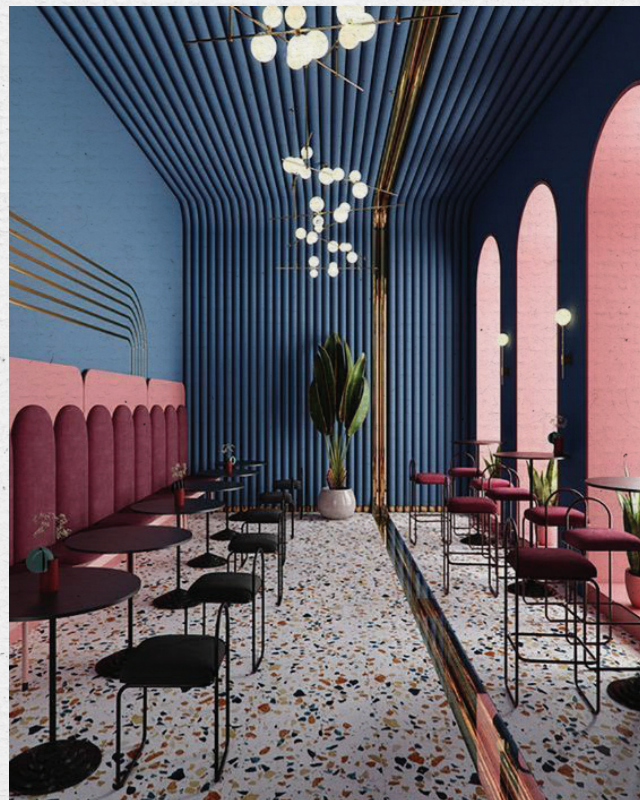
Tabla de mobiliario y flores

Tabla de mobiliario y flores

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen
M1	Banco para novios	178 x 40 cm	1	Plaza Lama	
F1	Rosa	-	-	Floristeria ZuniFlor	
F2	Jazmín	-	-	Floristeria ZuniFlor	
F3	Tulipanes	-	-	Floristeria ZuniFlor	
F4	Hortensias	-	-	Floristeria ZuniFlor	
F5	Peonias	-	-	Floristeria ZuniFlor	
F6	Margaritas	-	-	Floristeria ZuniFlor	

VESTIDOR BOUTIQUE

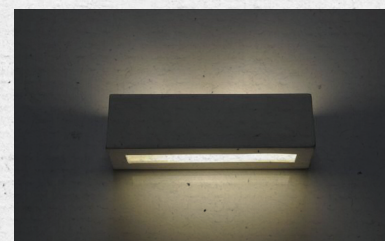
Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales



SW 6203
Spare White

SW 6510
Loyal Blue

SW 6589
Alyssum



Planos constructivos y/o intervenciones del espacio



Imagen actual del Vestidor Boutique

Intervenciones al lugar

- Revestir piso
- Remover cortina existente
- Cambiar color de las paredes
- Remover apliques de techo

Propuesta

- Colocar nuevo color de paredes
- Colocar cortinas nuevas
- Colocar apliques en la pared
- Colocar nuevos apliques en el techo

Perspectivas interiores y/o fotomontajes de escenas



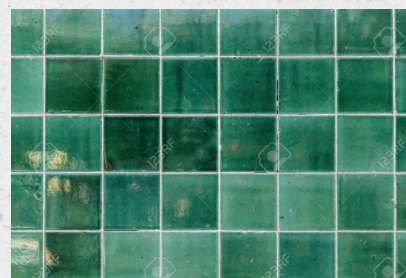
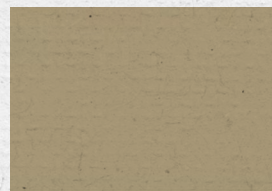
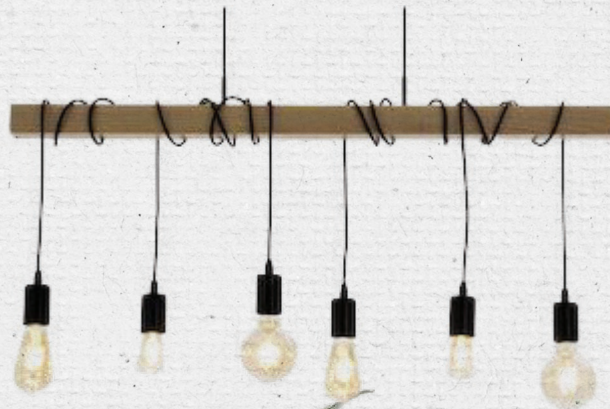
Tabla de acabados

Tabla de acabados

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen
A1	SW 6510 Loyal Blue	Pintura Semigloss	2 galones	Sherwin Williams	
A2	SW 6589 Alyssum	Pintura Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	
A3	SW 6203 Spare White	Pintura Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	
A4	Cerámica de Terrazo	20 x 20 cm	30	La Iberica	

RESTAURANTE ELEGANTE

Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales



Planos constructivos y/o intervenciones del espacio



Imagen actual del Restaurante Elegante

Intervenciones al lugar

- Remover tarros de barro
- Reemplazar lámparas
- Cambio de mobiliario


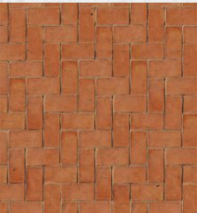
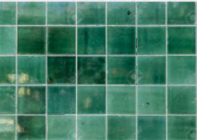
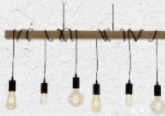
Propuesta

- Agregar nuevo mobiliario
- Agregar nuevas luminarias
- Agregar nuevos tarros para plantas

Perspectivas interiores y/o fotomontajes de escenas

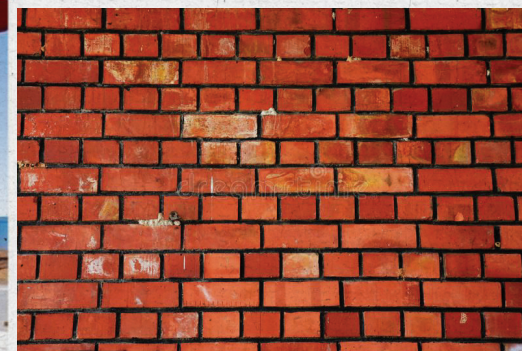


Tabla locación

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen
F1	Ficus	-	2	Plantas Tropicales	
A1	Piso de adoquin	9 x 19 x 9 cm	30 mts2	La Iberica	
A2	Azulejos verde botella	15 x 15 cm	180 mts2	La Iberica	
L1	Luminarias colgantes	75 x 10 cm	10	Luminatti	

MERCADO GASTRONÓMICO

Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales



Planos constructivos y/o intervenciones del espacio

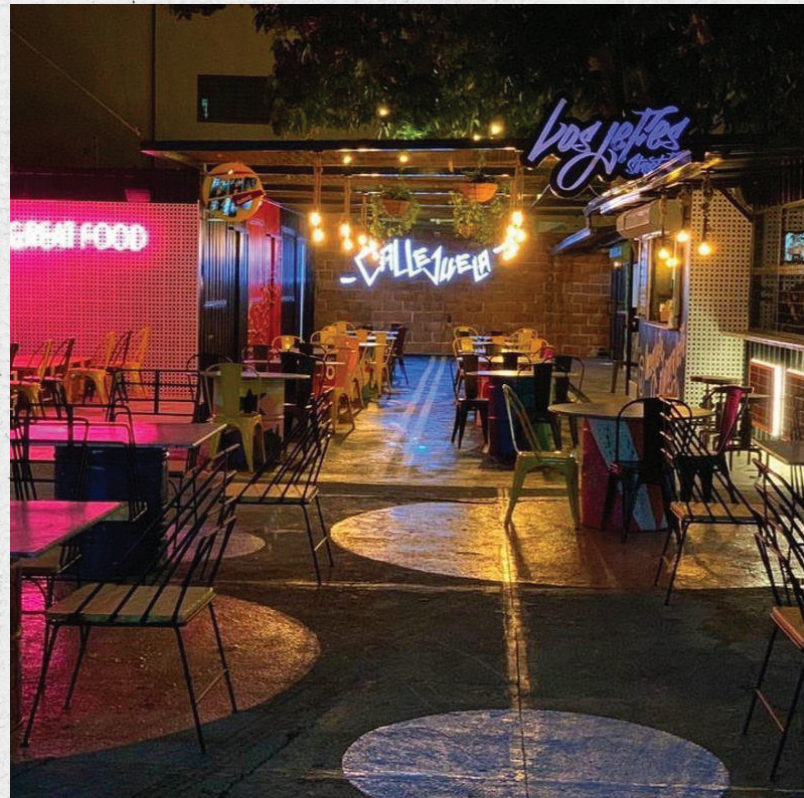


Imagen actual del Mercado Gastronómico

Intervenciones al lugar

- Tapar letrero "callejuela"
- Tapar letreros de FoodTruck
- Colocar muros falsos





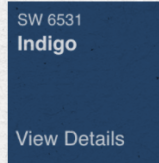
Propuesta

- Colocar nuevos letreros led
- Colocar nuevo mobiliario
- Colocar nuevos wallpaper

Perspectivas interiores y/o fotomontajes de escenas

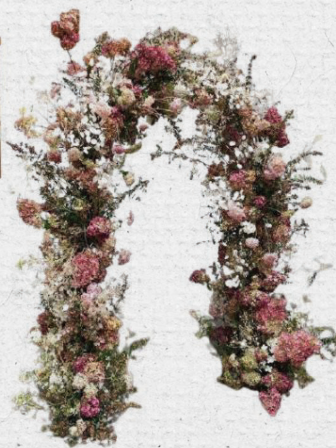
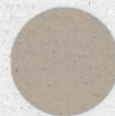
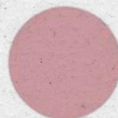
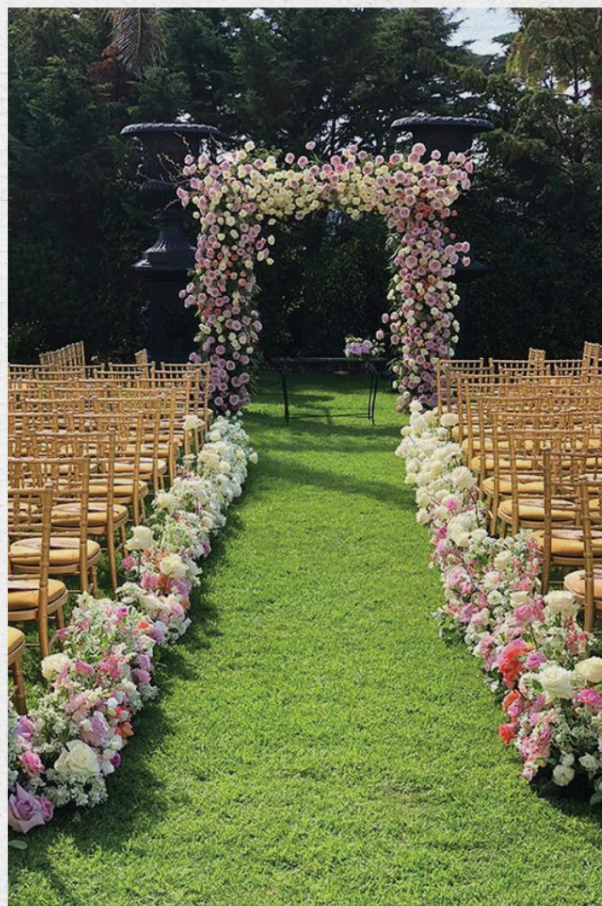


Tabla locación

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen
L1	Luces Led	75 x 10 cm	10	Luminatti	
M1	Mesas y sillas de aluminio	27.5"	10	Amazon	
L2	Letrero led	320 x 160 mm	1	Impregnatto	
A1	SW 9019 Golden Plumeria	Pintura Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	
A2	SW 6601 Tanager	Pintura Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	
A3	SW 6531 Indigo	Pintura Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	

JARDÍN BOSCOZO | CEREMONIA

Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales



Planos constructivos y/o intervenciones del espacio



Imagen actual del Jardín Boscoso

Propuesta

- Colocar sillas
- Colocar arco de flores
- Colocar alfombra blanca en el pasillo
- Colocar flores en el pasillo

Perspectivas interiores y/o fotomontajes de escenas



Tabla locación

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen
A1	SW-9040 Reseda Green	Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	
A2	SW-7757 High Reflective White	Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	
A3	SW-6311 Memorable Rose	Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	
M1	Sillas		50	Amazon	
M2	Alfombra Blanca	1.00 m x .45m	1	Wayfair	
F1	Tulipanes			Floristería Lovely Bug	
F2	Jazmín			Floristería Lovely Bug	

JARDÍN BOSCOZO | PISTA DE BAIIE

Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales



Planos constructivos y/o intervenciones del espacio



Imagen actual del Jardín Boscoso

Propuesta

- Agregar tarima para pista de baile en acrilico
- Agregar bombillos
- Mesa para los invitados

Perspectivas interiores y/o fotomontajes de escenas

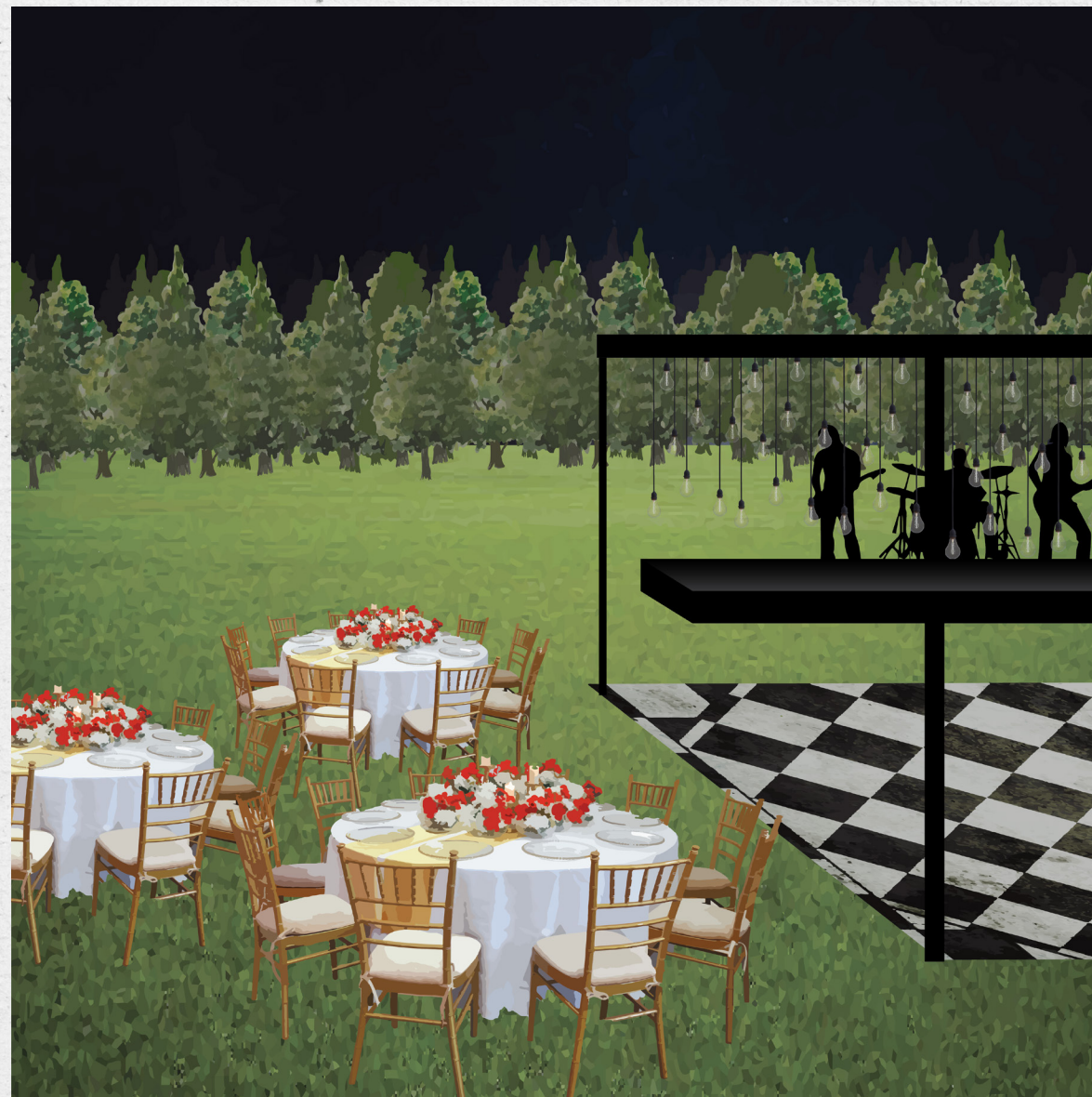
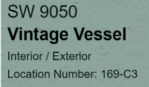

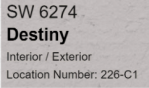

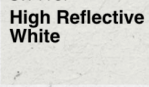


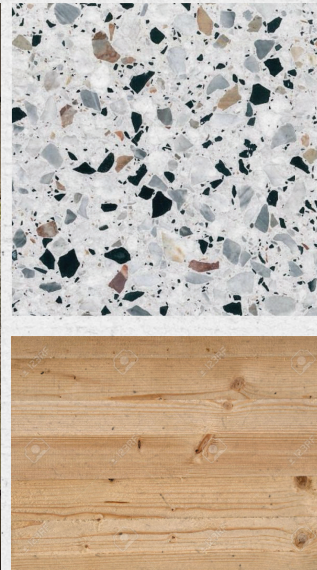
Tabla locación

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen
M1	Mesa	34" x 78"	10	RP Eventos	
M2	Sillas		80	RP Eventos	
M3	Tarima	3.00 m x 3.00 m	1	RP Eventos	
R1	Pista de Baile Acrílica	6.00 m x 6.00 m	1	RP Events	
L1	Fairy Lights	7 ft	1 pack de 12	Amazon	
L2	Globos Colgantes	80x10 cm	12	Anthropologie	
A1	SW-6440 Courtyard	Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	

A2	SW-9050 Vintage Vessel	Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	
A3	SW-9152 Let It Rain	Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	
A4	SW-6274 Destiny	Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	
A5	SW-7103 Whitetail	Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	
A6	SW-7757 High Reflective White	Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	

SALÓN DE CLASES

Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales



Planos constructivos y/o intervenciones del espacio



Imagen actual del Mercado Gastronómico

Intervenciones al lugar

- Tapar plafones
- Poner luminarias
- Remover proyector
- Tapar ventanas

Propuesta

- Agregar nuevos mobiliarios
- Agregar luminarias y apliques de pared
- Colocar nuevo plafón
- Colocar vegetación

Perspectivas interiores y/o fotomontajes de escenas

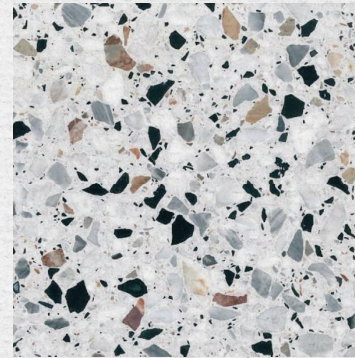


Tabla locación

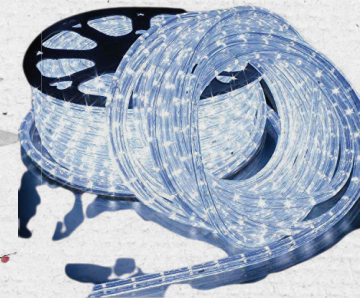
Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen
R1	Cerámica de Terrazo	30x30	50	Marmotech	
R2	Paneles Madera	100x100	4	Madeco	
M1	Escritorio	178 x 40 cm	6	Wayfair	
M2	Sillas		12	Ikea	
F1	Ficus		1	Plantas Tropicales	
L1	MR16 (Ojos de Buey)	3.5 D	20	Luminatti	

TORRE VISTA SUR | RECEPCIÓN

Moodboards: paleta de colores, texturas y materiales



PANTONE
11-0601 1PX
Bright White



Planos constructivos y/o intervenciones del espacio



Imagen actual de la recepción

Intervenciones al lugar

- Colocar muro falso
- Tapar ventana
- Remover aire
- Revestir mostrador






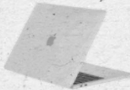
Propuesta

- Colocar nuevo letrero
- Colocar luces colgantes
- Pintar paredes
- Agregar revestimiento al mostrador
- Revestir escaleras

Perspectivas interiores y/o fotomontajes de escenas



Tabla locación

Código	Nombre	Descripción	Cantidad	Procedencia	Imagen
R1	Cerámica de Terrazo	30x30	30	Marmotech	
A1	SW-7757 High Reflective White	Semigloss	1 galón	Sherwin Williams	SW 7757 High Reflective White
L1	Led Strip	7 ft	1	Amazon	
L2	Bombillo Industrial	35 cm	3	Anthropologie	
M1	Escritorio	1.75 m x .80 m	1	Wayfair	
D1	Florero + Frutos Secos		1	Ikea	
T1	Macbook Pro 2017	15 in	1	Apple	

—
BIBLIOGRAFÍA
—

THE EDUCATION HANDBOOK

THE PRINCIPLES OF

Graphic Design

FOOD AND DRINK

BOOK OF

KNOWLEDGE

FINE

ART.

ABC

⊖

⊖

R. (2021, Febrero 15). *Comedia romántica*. Concepto de - Definición de.

<https://conceptodefinicion.de/comedia-romantica/>

S. (2019, 8 febrero). Significado de Machismo. Significados.

<https://www.significados.com/machismo/>

Mujeres, L. C. V. L. E. P. P. N. C. Y. (2019). ¿Sabes que es el #Machismo? gob.mx.

<https://www.gob.mx/conavim/articulos/sabes-que-es-el-machismo?idiom=es>

Nacional, E. (2016, 15 mayo). Del machismo dominicano -. El Nacional.

<https://elnacional.com.do/del-machismo-dominicano/>

Z101 Digital. (2019, 20 noviembre). *Tahira Vargas: hombres de RD provienen de familias bañadas de círculos de violencia*.

<http://z101digital.com/tahira-vargas-hombres-de-rd-proviene-de-familias-bañadas-de-circulos-de-violencia/>

El Nuevo Diario (República Dominicana). (2021, 22 abril). *Violencia y desigualdad son parte de la crianza en RD, asegura estudio*.

<https://elnuevodiario.com.do/violencia-y-desigualdad-son-parte-de-la-crianza-en-rd-asegura-estudio/>

EcuRed. (2008). *Soltería - EcuRed*.

<https://www.ecured.cu/Solter%C3%ADa>

Torres, A. (2021, 15 junio). *8 tipos de soltería: ¿qué clases de personas solteras existen?* Psicología y Mente.

<https://psicologiaymente.com/social/tipos-de-solteria>

Arquitectura de República Dominicana. (2019, 28 abril). HiSoUR Arte Cultura Historia.

<https://www.hisour.com/es/architecture-of-dominican-republic-31166>

Conzález, B. (2021, 4 marzo). *¿Qué es el feminismo? Una guía completa para principiantes*. elperiodico.

<https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20210304/feminismo-que-es-guia-completa-7876808>

S. (2020, 12 marzo). *Significado de Feminismo*. Significados.

<https://www.significados.com/feminismo/>

Uribe, M. (2018, 9 marzo). *Las abanderadas del feminismo en el mundo y en República Dominicana*. Hoy.

<https://hoy.com.do/las-abanderadas-del-feminismo-en-el-mundo-y-en-republica-dominicana/>

Lemire, C. (2016). *How to Be Single movie review (2016) | Roger Ebert*. © Copyright 2021.

<https://www.rogerebert.com/reviews/how-to-be-single-2016>

Historia - *DISEÑO-MOBILIARIO Y TEXTILES*. (s. f.). DISEÑO MOBILIARIO Y TEXTILES. Recuperado 28 de junio de 2021, de

<https://sites.google.com/site/disenomobiliarioytextiles/m/historia>

C. (2020a, diciembre 9). ▷ Importancia del mobiliario en el diseño de interiores. Estudiando

<https://estudiando.com/importancia-del-mobiliario-en-el-diseno-de-interiores/>

Roldan, M. J. (2018, 27 octubre). El uso de textiles de diseño en interiores. Decoora.

<https://www.decoora.com/el-uso-de-textiles-de-diseno-en-interiores/>

Historia del Cine Dominicano. (s. f.). Cine Dominicano. Recuperado 15 de julio de 2021, de

<https://cinedominicano.com/historia-del-cine-dominicano/>

Bonnin, L. (2016, 30 agosto). *La telebasura abunda en la TV dominicana*. CDN - Cadena de Noticias.

<https://cdn.com.do/pensandolo-bien/la-telebasura-abunda-en-la-tv-dominicana/>

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo/1/el-miedo-a-la-solteria-persiste-por-la-presion-social>

Palermo, U. de. (n.d.). Proyecto de Graduaci. UP | Universidad de Palermo. Retrieved November 22, 2021, from

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/448.pdf



ANEXO

Plan de rodaje

SCENE	VE	SCENE SETTING	D/N	CAST ID	SHOOT LOCATION	PAGES	EST. (H)
1	INT	IGLESIA En una banca se encuentran sentados ANA y GABRIEL, dos jóvenes en sus treinta. Hablan en voz baja mientras una ceremonia nupcial transcurre frente a ellos.	DAY		1, 2, 3, 4, 5, 6, 17, Iglesia Buen Pastor	3	3:48
16	EXT	CASA LUCILA Ana sale de su auto y se encamina a la fachada de la casa. Después de estudiar el lugar, entra hervosa.	DAY	6	Torre Vista Sur	2	2:8
17	INT	CASA LUCILA / RECEPCIÓN - CONTINUO Ana recorre el sitio, alrededor hay varias chicas platicando entre sí.		1, 2, 3, 27	Torre Vista Sur	6	6:8
18	INT	CASA LUCILA / SALÓN Ana se sienta, en el sitio se encuentra con un grupo de chicas.	DAY	1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 13	Universidad Iberoamericana	3	3:8
End of Day 1 of 25 Total Pages: 7/8 pgs Est. Time: 0:00h Sun, Jan 2, 2022							
2	INT/EXT	COCHE DE ANA / CASA MENDOZA Ana estaciona su viejo y desmantelado auto frente a la casa. Lleva un lindo vestido y tiene el pelo recogido.	NIGHT	1, 2, 3, 6, 12, 14	Pinewood Studio Sound Stage 1	7	7:8 #
3	INT	CASA MENDOZA - MOMENTOS DESPUÉS Una nerviosa Ana entra y se encuentra con gente de todas las edades, familiares que en su mayoría vienen en pareja. Ana se abre paso entre la multitud, una voz llama su atención.		1, 2, 3, 5, 6, 19, 24, 26	Pinewood Studio Sound Stage 1	1	1:8
4	INT/EXT	CASA MENDOZA / JARDÍN - MOMENTOS DESPUÉS Urutla les muestra a Ana, Julia y Mari, una chica de treinta años.		1, 2, 3, 5, 6, 19, 24, 26	Pinewood Studio Sound Stage 1	1	1:8
5	INT	CASA MENDOZA / BARRA DE BEBIDAS - MOMENTOS DESPUÉS Ana extiende su brazo con copa en mano, el Barrender le sirve un trago y se detiene.		4	Pinewood Studio	2	2:8
End of Day 2 of 25 Total Pages: 5/8 pgs Est. Time: 0:00h Wed, Jan 5, 2022							
6	INT	CASA MENDOZA / BAÑO Ana está completamente alcoholizada, en actitud de espera. Tamara sale del baño y se la encuentra de frente.	NIGHT	1, 2, 3, 5, 6, 19	Pinewood Studio Sound Stage 1	1	1:48 #
7	INT/EXT	CASA MENDOZA / JARDÍN Los presentes escuchan con aplausos a Marly Héctor, que toman un micrófono para hacerse escuchar. Los invitados sostienen sus copas listas para brindar, excepto Ana que está ausente.	NIGHT	1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 15, 16, 21	Pinewood Studio Sound Stage 1	1	1:8
End of Day 3 of 25 Total Pages: 4/8 pgs Est. Time: 0:00h Thu, Jan 6, 2022							
8	EXT	CASA MENDOZA - MOMENTOS DESPUÉS Un taxi está estacionado en la entrada. Afuera se encuentran Ana y Julia.		1, 2, 4, 12	Pinewood Studio Sound Stage 1	1	1:00
9	INT	EDIFICIO DE GABRIEL / ELEVADOR Ana chequea su maquillaje y practica su mejor sonrisa frente al espejo del elevador.	NIGHT	3	Pinewood Studio Sound Stage 1	2	2:8 #
10	INT/EXT	DEPARTAMENTO DE GABRIEL Ana abre la puerta con sus llaves y entra. Hoy abrigos y chamarra en la entrada, sólo que Ana no los ve.	NIGHT	1, 2, 3, 4, 5, 6, 17, 22	Pinewood Studio Sound Stage 1	2	2:78 #
11	INT	EDIFICIO DE GABRIEL / PASILLO - CONTINUO Ana sale del departamento con la gabardina puesta, en las manos llevan su ropa.			Pinewood Studio Sound Stage 1	2	2:8
12	INT	EDIFICIO DE GABRIEL / ELEVADOR - CONTINUO Ana baja, con la mirada perdida.			Pinewood Studio Sound Stage 1	1	1:8
13	EXT	EDIFICIO DE ANA Ana camina por la banqueta hasta llegar a su edificio. Abre la reja y entra.	NIGHT	3	Pinewood Studio Sound Stage 1	2	2:8 #
14	INT	DEPARTAMENTO DE ANA - CONTINUO Ana entra a su departamento. Es un lindo y pequeño lugar sin mucha personalidad.		2	Pinewood Studio Sound Stage 1	2	2:8
End of Day 4 of 25 Total Pages: 5/8 pgs Est. Time: 0:00h Sat, Jan 8, 2022							
15	INT	DEPARTAMENTO DE ANA Ana duerme en el sillón, con la ropa del día anterior. Al fondo suena su celular.	DAY	1, 2, 3, 4, 5, 6, 19	Pinewood Studio Sound Stage 1	1	1:58
End of Day 5 of 25 Total Pages: 1/8 pgs Est. Time: 0:00h Tue, Jan 11, 2022							
19	INT	COCHE DE ANA Ana maneja su auto, atarabancada, pasándosese altos y brincándose los topes.	DAY	1, 4, 5	Pinewood Studio Sound Stage 1	6	6:8
End of Day 6 of 25 Total Pages: 6/8 pgs Est. Time: 0:00h Wed, Jan 12, 2022							

20	EXT	CALLE Ana en compañía de Julia, mirando como la grúa se lleva su coche.	DAY	1, 2, 3, 12	Pinewood Studio Sound Stage 1	1	1:48
21	INT	DEPARTAMENTO DE ANA Ana entra a azoando la puerta. Avienta sus cosas en el sillón y abre el refrigerador.	NIGHT	2, 4	Pinewood Studio Sound Stage 1	3	3:8 #
24	INT	EDIFICIO DE JULIA / PASILLO	NIGHT	1, 4, 5, 12	Pinewood Studio Sound Stage 1	5	5:8 #
26	INT	DEPARTAMENTO DE JULIA - CONTINUO Encuentra el lugar a oscuras y con música romántica. Unas velas que iluminan la mesa en la que descansan botanas y vino.		1, 2, 3, 4, 12, 14	Pinewood Studio Sound Stage 1	1	1:68
End of Day 7 of 25 Total Pages: 4/8 pgs Est. Time: 0:00h Fri, Jan 14, 2022							
22	EXT	CASA LUCILA Ana entra dudosa a la casa.	DAY		Torre Vista Sur	1	1:8
23	INT	CASA LUCILA / PASILLO / SALÓN - CONTINUO Ana se dirige a la puerta y se detiene momentáneamente mientras escucha la voz de Lucila.		1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11	Universidad Iberoamericana	2	2:68
27	INT	CASA LUCILA / SALÓN	DAY	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11	Universidad Iberoamericana	2	2:00
25	INT	VESTIDOR BOUTIQUE En un amplio vestidor, se encuentran las chicas. Frente a ellas hay un espejo y unos sillones, donde hay varias prendas de vestir.	DAY	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13	THN Bridal Boutique	2	2:58
End of Day 8 of 25 Total Pages: 7/8 pgs Est. Time: 0:00h Sat, Jan 15, 2022							
28	INT	GIMNASIO Ana viste pants pero está perfectamente apreglada. Llega al gimnasio y mira a los asistentes.	DAY	1, 2, 3, 4, 10, 25	Club Body Shep	1	1:58
29	INT	+GIMNASIO / CLASE DE BOX Ana y un ATRACTIVO HOMBRE en sus treinta, están en supuesto combate, frente al entrenador de box.	DAY	1, 3, 5, 6, 10, 23, 30	Club Body Shep	1	1:00
End of Day 9 of 25 Total Pages: 2/8 pgs Est. Time: 0:00h Sun, Jan 16, 2022							
30	INT	COMEDOR En una mesa, Ana platica con su acompañante.	DAY	1, 2, 3, 4, 8, 10	Universidad Iberoamericana	2	2:28
31	INT/EXT	CASA LUCILA / JARDÍN Todas las chicas, excepto Lucila, toman un receso. Platican en grupitos.	NIGHT	1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 13	Jardin Botánico, Jardin Japones	2	2:18 #
End of Day 10 of 25 Total Pages: 4/8 pgs Est. Time: 0:00h Tue, Jan 18, 2022							
32	INT	GALERIA En la entrada se encuentra un cartel que lee "Rodrigo Cavazos, fotógrafo de moda".	NIGHT	1, 2, 3, 4, 5, 23	Museo de Arte Moderno	1	1:48 #
33	INT	DEPARTAMENTO DE ANA / CUARTO Ana con los ojos abiertos, mientras Rodrigo duerme. Su celular suena y ella se levanta con cuidado para contestar.	NIGHT	4	Pinewood Studio Sound Stage 1	2	2:8 #
34	INT	DEPARTAMENTO DE ANA / BAÑO / VARIOS - CONTINUO Ana cierra la puerta para hablar por teléfono.		1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 11, 13, 20, 34	Pinewood Studio Sound Stage 1	3	3:00
35	INT	DEPARTAMENTO DE ANA / CUARTO - CONTINUO Ana sale del baño y se da cuenta que Rodrigo ya no está. Se asoma por la ventana y lo descubre en la calle, tomando un taxi.		3	Pinewood Studio Sound Stage 1	2	2:8
40	INT/EXT	COCHE DE EUGENIO / DEPARTAMENTO DE ANA	NIGHT	1, 5, 6, 32	Pinewood Studio Sound Stage 1	5	5:8 #
36	INT	DEPARTAMENTO DE ANA - MONTAJE DE CITAS Ana viste un lindo vestido. Abre la puerta entusiasmada, para recibir a Max.		1, 2, 37	Pinewood Studio Sound Stage 1	6	6:8
End of Day 11 of 25 Total Pages: 6/8 pgs Est. Time: 0:00h Wed, Jan 19, 2022							
37	INT/EXT	RESTAURANTE ELEGANTE / LOBBY Ana y Santiago, entran a un elegante restaurante.	NIGHT	1, 3, 40	Central Gastronómica	4	4:8 #
38	INT	RESTAURANTE ELEGANTE Ana está sentada en la mesa junto con Fabián.	NIGHT	1, 2, 4, 33	Central Gastronómica	7	7:8 #
39	INT	RESTAURANTE BAR Ana y Sergio están sentados en la barra mientras acaban sus tragos.	NIGHT	1, 2, 3, 41	Central Gastronómica	6	6:8 #
End of Day 12 of 25 Total Pages: 2/8 pgs Est. Time: 0:00h Fri, Jan 21, 2022							

Plan de rodaje

41	INT	TIENDA DE CONVENIENCIA Ana, con el rímel corrido, toma unas cervezas del refrigerador y se acerca a la caja para pagar.	NIGHT	1, 2, 3, 4, 5, 7, 20	Supermercados Nacional	2.4/8	#
42	EXT	TIENDA DE CONVENIENCIA - CONTINUO Ana logra alcanzar a Diego antes de que se vaya.		1, 2, 3, 7	Supermercados Nacional	3/8	
43	EXT	CINE Ana llega y se encuentra a Diego recogiendo los boletos en la taquilla.	NIGHT	1, 5, 6, 7	Silver Sun	6/8	#
44	INT	CINE / SALA Diego está clavado viendo la película. A su lado se encuentra Ana, luchando para no quedarse dormida pero sus intentos son en vano.	NIGHT	3	Silver Sun	3/8	#
45	EXT	CINE Diego y Ana salen del cine, en conversación iniciada.	NIGHT	1, 2, 7	Silver Sun	4/8	#
End of Day 13 of 25 Total Pages: 4.4/8 pgs Est. Time: 0.00h Sat, Jan 22, 2022							
46	INT	RESTAURANTE JAPONÉS EZ	NIGHT	1, 2, 3, 5, 6, 7, 39	Restaurante Saimurai	2.4/8	#
47	EXT	DEPARTAMENTO DE ANA Diego acompaña a Ana hasta la puerta de su edificio.	NIGHT	1, 2, 3, 7	Pinewood Studio Sound Stage 1	1.1/8	#
End of Day 14 of 25 Total Pages: 3.5/8 pgs Est. Time: 0.00h Sun, Jan 23, 2022							
48	INT/EXT	CASA LUCILA / JARDÍN En el jardín se encontrará una mesa con café, té y galletas.	DAY	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13	Jardín Botánico, Jardín Japonés	2.1/8	
49	INT	DEPARTAMENTO DE ANA / BAÑO Ana está sentada en el escusado. Mira su celular explorando las distintas opciones que ofrece la aplicación.	DAY	1, 3, 6	Pinewood Studio Sound Stage 1	5/8	
End of Day 15 of 25 Total Pages: 2.6/8 pgs Est. Time: 0.00h Tue, Jan 25, 2022							
50	INT	CANTINA DE MALA MUERTE Ana entra y camina hacia una mesa donde está sentado Ernesto.	NIGHT	1, 2, 2, 4, 7, 11, 38	Super Bodega plantini	2.3/8	#
51	EXT	MERCADO GASTRONÓMICO Ana y Diego caminan por un mercado lleno de puestos y algunos food trucks.	NIGHT	1, 2, 5, 7	Callejuela	1.3/8	#
52	EXT	MERCADO GASTRONÓMICO	NIGHT	1, 2, 3, 4, 7	Callejuela	1.5/8	#
57	INT	CASA LUCILA / SALÓN Lucila mira con impaciencia a Ana, que ve fijamente la silla donde dolla sentarse Ana.	DAY	1, 2, 8, 10, 11, 13	Universidad Iberoamericana	1.6/8	
56	EXT	CASA LUCILA Ana camina empoderada y feliz a la entrada. Se topa a las chicas, reunidas y falsamente emocionadas.	DAY	1, 2, 8, 9, 10, 11, 13, 21	Universidad Iberoamericana	1.1/8	
End of Day 16 of 25 Total Pages: 8.2/8 pgs Est. Time: 0.00h Wed, Jan 26, 2022							
53	INT	DEPARTAMENTO DE ANA / CUARTO Diego y Ana entran besándose y en dirección al cuarto, mientras se quitan la ropa torpemente.	NIGHT	18	Pinewood Studio Sound Stage 1	2/8	#
54	INT	DEPARTAMENTO DE ANA Ana despierta y encuentra a Diego cubierto completamente con el e edredón, ni siquiera se logra ver su nariz.	DAY	1, 2, 3, 7	Pinewood Studio Sound Stage 1	7/8	
55	EXT	EDIFICIO DE ANA Ana y Diego están frente a la entrada, vestidos y bañados, listos para salir	DAY	1, 3, 7	Pinewood Studio Sound Stage 1	4/8	
End of Day 17 of 25 Total Pages: 1.5/8 pgs Est. Time: 0.00h Thu, Jan 27, 2022							
58	INT/EXT	COCHE DE DIERO / CARRETERA Ana y Diego escuchan música a todo volumen. Llevan lentes y sombreros, claramente van de viaje.	DAY	6	Pinewood Studio Sound Stage 1	2/8	
59	EXT	HOTEL Ana y Diego caminan felices hacia el interior del hotel, un empleado del hotel recibe sus maletas.	DAY		Crown Plaza	1/8	
60	INT	HOTEL / HABITACIÓN - ATARDECER Ana y Diego exploran la habitación, en la mesa hay una cubeta con champán, un par de copas y un ramo de rosas.		1, 2, 3, 4, 7	Crown Plaza	1.0/0	
61	INT/EXT	HOTEL / JARDÍN En un hermoso jardín se encuentran varios grupos de personas bebiendo vino en sus mesas.	DAY	1, 2, 3, 7, 42	Crown Plaza	6/8	
62	INT/EXT	HOTEL / VIÑEDO Ana y Diego caminan por el viñedo, en conversación iniciada.	DAY	1, 5, 7	Cava Santo Domingo	6/8	

End of Day 18 of 25 Total Pages: 2.7/8 pgs Est. Time: 0.00h Fri, Jan 28, 2022							
63	INT/EXT	HOTEL / VIÑEDO / PÁSAJE - ATARDECER Ana y Diego continúan conversando por los viñedos.		1, 2, 3, 4, 7	Cava Santo Domingo	1.3/8	
64	INT	HOTEL / HABITACIÓN Diego duerme plácidamente, mientras ronca. Ana mira fijamente el techo sin poder dormir.	DAY		Crown Plaza	1/8	
65	INT	HOTEL / HABITACIÓN	DAY	1, 2, 4	Crown Plaza	5/8	
66	INT	HOTEL / HABITACIÓN / BAÑO - CONTINUO Ana se sienta en el escusado pensativa. Se levanta. Camina de un lado a otro indecisa.			Crown Plaza	2/8	
67	INT	HOTEL / HABITACIÓN - CONTINUO Ana sale del baño y ve a Diego cerrando su maleta.		1, 2, 3, 5, 7	Crown Plaza	1.0/0	
68	INT	COCHE DE DIEGO Diego maneja cantando alegre al compás de una canción. Ana le sonrre a medias y cuando Diego se voltea, mira con remordimiento el "anillo de compromiso" que lleva en la mano.	DAY		Pinewood Studio Sound Stage 1		
69	INT	CABARET Ana, Lucila y las chicas del curso sostienen vasos de champán.	NIGHT	1, 2, 3, 8, 9, 10, 11, 13, 20	Mamma Club	1.3/8	#
70	INT	CABARET - MOMENTOS DESPUÉS Ana sale del baño y se reencontra con Lucila, que va de salida.		1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 18, 20	Mamma Club	3.3/8	
End of Day 19 of 25 Total Pages: 8.3/8 pgs Est. Time: 0.00h Mon, Nov 29, 2021							
71	INT	DEPARTAMENTO DE ANA / SALA Ana pensativa. Ella, sus padres, Diego, Julia y Emilio están sentados mientras botanean y conversan	NIGHT	1, 2, 3, 4, 7, 12, 14, 15, 16	Pinewood Studio Sound Stage 1	2.2/8	#
72	INT	DEPARTAMENTO DE ANA / COCINA - CONTINUO Ana y Julia entran a la cocina murmurando.		1, 2, 4, 12, 14	Pinewood Studio Sound Stage 1	3/8	
73	INT	DEPARTAMENTO DE ANA / SALA - CONTINUO Julia, Emilio y Ana llegan a la sala donde discuten.		1, 2, 3, 7, 12, 14, 15, 16	Pinewood Studio Sound Stage 1	1.7/8	
End of Day 20 of 25 Total Pages: 5.0/8 pgs Est. Time: 0.00h Sun, Jan 30, 2022							
74	INT	CASA MENDOZA Ana entra hecha una furia y encuentra a sus papás hablando en la mesa, con un par de tequilas.	DAY	1, 2, 3, 4, 15, 16	Pinewood Studio Sound Stage 1	1.5/8	
75	INT	TIENDA DE NOVIAS Ana se mira al espejo, lleva un vestido de novia con encaje.	DAY	1, 2, 3, 8, 9, 11, 13, 17, 22	Lansvea	2.3/8	
End of Day 21 of 25 Total Pages: 4.0/8 pgs Est. Time: 0.00h Tue, Feb 1, 2022							
76	INT	DEPARTAMENTO DE ANA Ana coloca las invitaciones de boda de sus padres en sus respectivos sobres.	NIGHT	1, 2, 3, 4, 5, 17	Pinewood Studio Sound Stage 1	2.4/8	#
77	INT	CASA LUCILA / SALÓN Ana entra y encuentra a Lucila, preparando la clase.	DAY	1, 2, 3, 5, 6, 10	Universidad Iberoamericana	1.2/8	
End of Day 22 of 25 Total Pages: 3.6/8 pgs Est. Time: 0.00h Wed, Feb 2, 2022							
78	INT/EXT	JARDÍN DE EVENTOS Ana entra al lugar y se detiene para mirar a Diego, que está degustando los distintos platillos que están colocados en una mesa.	DAY	1, 2, 3, 5, 6, 7	Jardín Botánico	1.7/8	
79	INT/EXT	JARDÍN DE EVENTOS / BAÑO - CONTINUO		1, 2, 3, 4, 7	Jardín Botánico	2.0/0	
80	INT/EXT	DEPARTAMENTO DE JULIA Julia abre la puerta en pijama y encuentra frente a ella a Ana, con el rímel corrido, hecha mar de lágrimas.	NIGHT	1, 2, 5, 12, 14	Pinewood Studio Sound Stage 1	6/8	#
End of Day 23 of 25 Total Pages: 4.5/8 pgs Est. Time: 0.00h Thu, Feb 3, 2022							
81	INT	DEPARTAMENTO DE JULIA / SALA Julia y Ana están en conversación iniciada.	NIGHT	1, 2, 3, 6, 12	Pinewood Studio Sound Stage 1	1.7/8	#
82	INT	DEPARTAMENTO DE ANA Ana entra y mira pensativa su cabóico departamento.	NIGHT	5, 18	Pinewood Studio Sound Stage 1	3/8	#
83	INT	DEPARTAMENTO DE ANA El lugar está perfectamente diseñado, con adornos, cuadros, muebles y una planta bien cuidada.	DAY	6	Pinewood Studio Sound Stage 1	2/8	

Plan de rodaje

84	EXT	JARDÍN BOSCOZO / ENTRADA Ana camina apresurada por un camino empedrado. Al fondo se escucha una ceremonia. Se topa con algunos invitados	DAY		Jardín Botánico	1/8
85	EXT	JARDÍN BOSCOZO / ALTAR En un altar blanco se encuentra una radiante ema en compañía de su futuro esposo.	DAY	1, 2, 3, 4, 8, 35, 43,	Jardín Botánico	1 5/8
End of Day 24 of 25 — Total Pages: 4 2/8 pgs — Est. Time: 0.00h — Fri, Feb 4, 2022						
86	EXT	JARDÍN BOSCOZO / ÁREA COCTEL - MOMENTOS DESPUÉS Los invitados disfrutan de los cócteles y canapés que reparten los cócteles que reparten los meseros.		1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 13, 28,	Club Guavaberry	3 2/8
87	EXT	JARDÍN BOSCOZO / PISTA DE BAILE AN Un grupo de rock vestido de traje toca frente a la pista, donde baila el grupo de amigas con sus acompañantes	NIGHT	1, 2, 3, 36,	Club Guavaberry	6/8 #
End of Day 25 of 25 — Total Pages: 4 0/0 pgs — Est. Time: 0.00h — Sat, Feb 5, 2022						

Calendario

DICIEMBRE
2021

- Construcción - pintura
- Día libre
- Santo Domingo
- Juan Dolio
- Wrap
- Filmación

Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
	Inicio de pre- producción de arte					
19	20	21	22	23	24	25
Día libre						
26	27	28	29	30	31	
Día libre	Intervención Iglesia	Set Casa Mendoza	Intervención Casa Lucila-Recepción	Intervención Casa Lucila-Salón	Set Apt Ana	

ENERO
2022

- Construcción - pintura
- Día libre
- Santo Domingo
- Filmación
- Wrap
- San Pedro

Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
						1
2	3	4	5	6	7	8
Inicio Rodaje Iglesia	Wrap Iglesia Casa Lucila recepción y salón	Casa Lucila recepción y salón	Casa Mendoza	Casa Mendoza	Departamento Gabriel	Departamento Ana
9	10	11	12	13	14	15
Día libre	Departamento Ana	Departamento Ana	Apartamento Julia	Intervención Vestidor Boutique	Apartamento Julia	Wrap Recepción Casa Lucila Vestidor Boutique
16	17	18	19	20	21	22
Día libre	Departamento Ana	Intervención Restaurante elegante	Departamento Ana	Departamento Ana	Restaurante Elegante	Wrap Restaurante Elegante
23	24	25	26	27	28	29
Día libre	Intervención Mercado Gastronómico	Casa Lucila	Mercado Gastronómico, Casa Lucila	Wrap Mercado Gastronómico Departamento Ana	Apartamento Julia	Apartamento Julia
30	31					
Día libre	Wrap Apartamento Ana, Apartamento Gabriel, Apartamento Julia					

FEBRERO
2022

- Construcción - pintura
- Día libre
- Santo Domingo
- Juan Dolio
- Wrap
- Filmación

Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
		1	2	3	4	5
		Casa Mendoza	Intervención Jardín Boscoso - Altar	Intervención Jardín Boscoso - Pista de baile	Filmación Jardín Boscoso-Altar	Filmación Jardín Boscoso - Pista de baile
6	7	8	9	10	11	12
Wrap Final						
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	25	26	27	28	29
30	31					

Desglose de sets

DESGLOSE DE SETS									
Sets	Sub sets	Escenas	D / N	INT / EXT	Set Decoration	Props	Gráficos	Pics Cars	Notas
Iglesia		1	D	INT	Bancas, arreglos florales, cuadros, esculturas, lámparas, altar		Letreros		Es una boda
Coche de Ana		2, 22	N, T	E, I				Hyundai Tucsun (2017), varios autos	
Casa Mendoza	Sala	3	N	I	Cortinas, cuadros decorativos, mesas, sillas, muebles, lámparas, arreglos florales, alfombras	Copas, platos, regalos	Fotos familiares, pinturas, estatuillas de premios, revistas		
	Comedor	3	N	I	Buffet, mesa, silla, cuadros, credenza, lámparas				
	Barra de bebidas	5	N	J	Barra	Copas, botella			
	Jardín	4, 7, 90	N, N, D	E, E, E	Bombillos, fogatas, árboles, arbustos, guitarras, piano, sillas, lámparas, árboles	Copas de vino y champán, microfono			
	Baño	6	N	INT	Cortina, espejo, toallas, mesa con lavamanos empotrado	Copa de vino			
Edificio de Gabriel	Calle	8	N	EXT	Vehículos	Vehículos			
	Elevador	10, 12A	N	I, I		Espejo de maquillaje			
	Pasillo	10	N	EXT	Espejo, credenza, decoración de jarrones				
Apartamento de Gabriel	Entrada	11	N	EXT		Llaves			
	Pasillo	12	N	INT	Cuadros, credenza, lámparas	Ropa			
	Sala	11	N	INT	Muebles, butacas, cortinas, estanterías, lámparas de piso				
	Comedor	11	N	INT	Mesa, sillas, puerta, velas, credenza	Copas, platos, champán, cubertería			
Edificio de Ana	Fachada	15, 47, 56, 67	N, N, N, D	E, E, E, E	Postes de luz		Número 02		
	Recibidor	16, 24, 96A	N, N	I, I, I	Credenza				
Departamento de Ana	Sala	16, 18, 24, 87, 89, 92, 96B	D, N, N, N, N, D	I, I, I, I, I, I, I	Muebles viejos, planta seca, espejo, mesa, lámpara, cuadros, sillones, cortinas, cojines, mantas	Celular	Posters		
	Cocina	24, 88	N, N	I, I	Nevera, microondas, estufa, fregadero, gabinetes, meseta				
	Habitación	36, 38, 62, 65	N, N, N, D	I, I, I, I	Cama, almohadas, mantas, lámpara, mesa de noche	Celular			
	Baño	37, 58	N, T	I, I	Bañera, cortina de baño, toilet, lavamanos, espejo, toallas, estantería de productos, jabonera, porta cepillos	Celular			
	Montaje de citas	39	N	I					
Casa Lucila	Fachada	19, 25, 68	D, D, D	E, E, E			Número 10		
	Recepción	20	D	I	Escaleras, alfombras, credenza, escritorio, sillones, floreros, lámparas, butacas, mesa de centro, silla, libretas	Bolso, gafete, folleto			
	Salón	21, 26, 29, 32, 69, 92A	D, D, D, T, D, D	I, I, I, I, I, I	Credenza, sillas, mesas, cuadros, cortinas, estantes	Lapiceros, libretas			
	Pasillo	26	D	I	Cuadros fotos grandes				
	Jardín	33, 57	N, D	E, E	Mesa, sillas, fuente, velas, árboles, escalera	Cigarros, celular			
Calle	Comedor	32	T		Copas, cubertería, platos, servilletas, mesa, sillas				
		23	T	E	Postes de luz, árboles		Banners de publicidad, señalizaciones	Motores y carros	
Vestidor Boutique		27, 27A	T, T	I, I	Especios, percheros, alfombras, cortinas, sillones, floreros, pampas, maceteros	Ropas, accesorios, maquillaje, esmalte, pinzas			En la 27A es un makeover
Edificio de Julia	Pasillo	27B	N	INT					
	Recibidor	28, 95	N, N	I, I	Credenza, puerta principal, planta				
Departamento de Julia	Sala	28, 96	N, N	I, I	Másceteros, cuadros, muebles, mesas, sillas, comedor, lámparas				
		30	D	INT	Maquinas de hacer ejercicios	Mancuernas			
Gimnasio		31	D	INT	Ring	Guantes de box			
	Clase de Box								
Galería		34	T	INT	Fotografías, luces		Piezas de arte, señalizaciones, brochures, revistas		
	Lobby	40	N	INT / EXT					
Restaurante Elegante	Area de comensales	42	N	INT	Luces, plantas, sillas, mesas, cubertería, copas, platos	Menú	Pinturas enmarcadas, menú		
	Barra de bebidas	45	N	INT	Luces, plantas, sillas, barra, tragos	Celular, copa	Etiqueta de la botella		
		49	N	INT	Neveras, cervezas, posters, racks, mostrador, caja registradora	Cervezas, papel de baño, billetera, dinero			
Tienda de conveniencia	Fachada	50	N	EXT	Jardín		Número 30, nombre		

Desglose de sets

Cine	Fachada	51, 53	N, N	E, E	Fachada del cine con cartelera, boletería	Boletos	Tickets, letrero nombre del cine		
	Sala	52	N	INT	Asientos, proyector, pantalla, bebidas	Palomitas			
Restaurante Japonés	Area de comensales	54	N	INT	Sillas, parrillas, barra, bebidas	Menú, platos, palillos, comida			
Cantina de Mala Muerte	Fachada	59	N	EXT	Un poste de luz		Letrero Cantina Mala Muerte		
		59	N	INT	Mesas, sillas, barras, rocola de música	Cartera, celular, dinero			Aspecto deteriorado
Mercado Gastronómico		60, 61	T, N	E, E	Food trucks, letrero en neón, sillas, bancas de picnics, plantas	Guitarra, microfono, comida	Letreros diferentes stands		
Coche de Diego	Carretera	70, 82	D, D	INT			Señalizaciones	Mazda 6X9 (2017)	
	Fachada	71	D	EXT	Plantas, vehiculo, maletas				
Hotel	Habitación	72, 78, 79, 80, 81	T, T, D, D, D	I, I, I, I, I	Nevera, cortinas, bebidas, cama, mesas, sillas	Maletas, celulares			
	Jardín	73	D	E	Charcuteria, mesa, vinos, plantas, arboles	Copas			
	Viñedo	74, 75	T, T	E	Plantas, lago, arboles				
	Paisaje	75	T	E	Lago, arboles, cesped	Zapatos			
	Baño	80	D	I	Toilet, ventana, espejo, bañera, lavamanos, toallas				
Cabaret		83	N	INT	Sofás, mesas, botellas, lamparas, barra, escenario, cortina, silla	Vasos de tequila			
	Barra de bebidas	84	N	INT	Barra, bebidas, sillas	Copa	Etiqueta de botellas		
Tienda de novias		91	D	INT	Espejo, vestidos, sillones, escarpates, maniquis, floreros, cortinas, butacas, mesas	Vestidos, copas de champán, botellas	Señalizaciones, etiqueta de botellas		
Jardín de eventos		93	T	INT / EXT	Mesa, esculturas, bizcochos, plantas, flores, arboles, escalera	Bizcocho, tenedor, platos			
	Baño	94	T	I	Cubilos de baños, mueble de lavamanos, espejos, lamparas de pared	Anillo, cartera	Letrero Baños		
Jardín Boscoso	Entrada	97	T	EXT	Arboles				Es una boda
	Altar	98	T	EXT	Altar con flores, sillas, arboles, arreglos florales				
	Área de coctel	99	T	EXT	Mesas, sillas, copas, velas	Copas de vino, cartera, bocadillos, celular			
	Pista de baile	100	N	EXT	Mesas, sillas, arreglos de flores, pista de baile, velas, bombillos, gazebo	Celular			Fuego artificiales

