

Bloom Bloom









PURE NATURAL  
ORGANIC  
PURE NATURAL  
ORGANIC  
PURE NATURAL  
ORGANIC

E  
RE  
ANIC



Jennifer Casado | 18-0640

Asesora: Arq. Genie Aimee González

Proyecto de Grado - Escuela Diseño de Interiores  
Universidad Iberoamericana UNIBE

2024





## MARCO GENERAL

Introducción  
Objetivos  
Antecedentes  
Justificación  
Motivación  
Alcances



## MARCO TEÓRICO

Origen y evolución de Tienda y Spa  
Características de tienda y spa  
Artesanía y jabones artesanales  
Funcionamiento de áreas  
Materialidad e Iluminación  
Psicología Ambiental  
Experiencias Sensoriales



## MARCO REFERENCIAL

Introducción



## MARCO PROGRAMÁTICO

Introducción



## MARCO CONTEXTUAL

Introducción



## MARCO CONCEPTUAL

Introducción



## MARCO PROYECTUAL

Zonificación 1er Nivel

Zonificación 2do Nivel

Planta de Situación de Muros

Planta Dimensionada 1er Nivel

Planta Dimensionada 2do Nivel

Planta Amueblada 1er Nivel

Planta Amueblada 2do Nivel

Secciones

Fachada

Isométricas



## REFERENCIAS

Referencias







# MARCO GENERAL

# INTRODUCCIÓN

El bienestar personal y el respeto por el medio ambiente se han convertido en pilares fundamentales en el estilo de vida contemporáneo, impulsando una creciente demanda de productos que fusionen calidad, sostenibilidad y conciencia ecológica.

En este contexto, el proyecto se centra en crear un espacio dedicado al cuidado personal, donde el diseño y los principios de sostenibilidad se integran para ofrecer una experiencia única que conecta al usuario con la naturaleza y el autocuidado.

El espacio no solo busca satisfacer la necesidad de productos naturales y responsables, sino también crear una atmósfera que invite a la relajación, la exploración sensorial y la reconexión con lo esencial. A través de un diseño que resalta lo orgánico y natural, el proyecto pretende establecer un vínculo emocional entre el entorno y el usuario, respondiendo a la demanda actual de espacios que promuevan tanto el bienestar físico como el equilibrio mental.

# OBJETIVOS

## Objetivo General

Diseñar los interiores de una tienda de jabones artesanales que combine la venta de productos con experiencias sensoriales y servicios de spa para ofrecer una propuesta de valor única y diferenciada en el mercado.

Esta tienda estaría ubicada en la Av. Gustavo Mejía Ricart 126, sector Piantini, Santo Domingo.

## Objetivos Específicos

- Diseñar una tienda que ofrezca una amplia variedad de jabones artesanales y productos de cuidado de la piel de alta calidad.
- Implementar un área de spa que incluya servicios como baños de burbujas, faciales y masajes para proporcionar una experiencia de bienestar completa.
- Diseñar talleres y actividades donde los clientes puedan aprender a fabricar sus propios jabones desde cero. Ofrecer opciones de personalización de jabones, permitiendo a los clientes añadir sus propios toppings y fragancias.
- Crear estaciones de experiencias sensoriales donde los clientes puedan interactuar con diferentes olores, aceites esenciales y texturas.
- Diseñar una boutique de productos de la piel de Bloom que complemente la oferta de la tienda y el spa.
- Diseñar un área de Juice Bar donde se ofrezcan alternativas de jugos naturales saludables.

# ANTECEDENTES

## Wellness

**INSTITUCIÓN:** UNIBE  
**NOMBRE DEL PROYECTO:** EIDER SPA  
**SUSTENTANTE:** FRESHLY FLORES  
**TEMA:** CENTRO DE BIENESTAR  
**ASESORA:** GENIE GONZALEZ  
**AÑO:** 2021

**INSTITUCIÓN:** UNIBE  
**NOMBRE DEL PROYECTO:** PURE BLISS  
**SUSTENTANTES:** CRISFER ACOSTA Y MARÍA SANTANA  
**TEMA:** CENTRO DE BIENESTAR  
**ASESORA:** GENIE GONZALEZ  
**AÑO:** 2022

## Tiendas

**INSTITUCIÓN:** UNIBE  
**NOMBRE DEL PROYECTO:** ESPACIO & MÚSICA  
**SUSTENTANTES:** ALEJANDRA RIVAS Y GERGLADIS DÍAZ  
**TEMA:** TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES  
**ASESORA:** GENIE GONZALEZ  
**AÑO:** 2022

**INSTITUCIÓN:** UNIBE  
**NOMBRE DEL PROYECTO:** BOBAS CAFÉ Y CERAMICS  
**SUSTENTANTES:** LAURA NICOLE HERRERA MORALES  
**TEMA:** CAFE Y TIENDA DE CERÁMICAS  
**ASESORA:** GENIE GONZALEZ  
**AÑO:** 2020

# MOTIVACIÓN

Mi motivación para crear una tienda de jabones artesanales y spa en Santo Domingo surge de una combinación de intereses personales y profesionales. Mi pasión por los productos naturales y el bienestar me ha inspirado a desarrollar un negocio que promueva el autocuidado y el uso de ingredientes naturales. Debido a la decadente oferta en esa área, entiendo que es pertinente la creación de un espacio donde se valore el uso de productos de calidad y locales junto con la experiencia al usuario.

Además, deseo contribuir al desarrollo económico y social de mi comunidad, generando empleo y promoviendo el turismo local. A través de este proyecto, también quiero educar y sensibilizar a las personas sobre los beneficios de los productos artesanales y naturales, fomentando un estilo de vida más consciente y saludable. Este proyecto representa una oportunidad de integrar mis intereses personales con mi carrera profesional y aportar valor a la sociedad.

# JUSTIFICACIÓN

El proyecto de creación de una tienda de jabones artesanales con servicios de spa y experiencias sensoriales en Santo Domingo responde a varias necesidades y oportunidades en el mercado local.

Esta propuesta satisface la creciente demanda de productos de cuidado personal naturales y personalizados. Además, ofrece una experiencia integral de bienestar que combina la compra de productos con actividades recreativas y educativas, diferenciándose de las tiendas tradicionales.

No existe actualmente una tienda de jabones artesanales que se combine con la experiencia de Spa y espacio de bienestar en Santo Domingo y eso marcaría un antes y después en el mercado. Algunas tiendas actuales que ofrecen el servicio de jabones artesanales son: Libelula, House of Bloom, Jabonart y Aromelia. Sin embargo, ninguna tiene una experiencia de bienestar incorporado a la venta del producto.

Este enfoque innovador no solo atraerá a clientes interesados en el autocuidado, sino que también fomentará la educación sobre la fabricación de productos naturales y promoverá un estilo de vida saludable. Por último, contribuirá al desarrollo económico local al generar empleo y promover el turismo en la zona.

## ALCANCES

- Estudio del diseño de tiendas y espacios de bienestar en República Dominicana.
- Estudio del diseño sensorial y la incorporación de la naturaleza en los espacios de interior.
- Investigación del concepto Simplicidad Natural como herramienta de propuesta.
- Diseño del espacio comercial, desarrollo de sus áreas funcionales y experiencias sensoriales.
- Diseño del espacio de bienestar y relajación y desarrollo de sus áreas funcionales.





MARCO  
TEÓRICO

# BASES TEÓRICAS

## Tienda

Una "tienda" es un establecimiento donde se venden productos, ya sean físicos o digitales. Puede referirse a una tienda física en un local o a una tienda en línea en internet. El origen de las tiendas se remonta a la antigüedad, donde los mercados y puestos de intercambio eran comunes en las civilizaciones antiguas.

- **Origen:** Las tiendas han evolucionado desde los mercados y bazares antiguos hasta convertirse en espacios comerciales especializados en la venta de productos. Históricamente, comenzaron como simples puestos de comercio y se transformaron en espacios más sofisticados con el tiempo.
- **Evolución:** En el contexto moderno, las tiendas han adaptado su diseño para responder a las tendencias de consumo y a las demandas de los consumidores. La integración de elementos como la sostenibilidad y la experiencia del cliente ha sido una evolución clave.

## Spa

La palabra "spa" proviene de la ciudad balneario de Spa en Bélgica, conocida por sus aguas termales y propiedades curativas.

- **Origen:** Los spas tienen sus raíces en los baños termales de la antigüedad, como los baños romanos y los baños turcos, que se centraban en la relajación y la cura a través del agua. Con el tiempo, se desarrollaron en centros de bienestar que ofrecían una variedad de tratamientos.
- **Evolución:** En la actualidad, los spas han ampliado su oferta para incluir terapias de bienestar integrales, que combinan técnicas tradicionales y modernas, enfatizando la conexión con la naturaleza y el autocuidado.

### Características de tienda

Pueden variar dependiendo del tipo de productos que vendan, el tamaño de la tienda, su ubicación, entre otros factores. Algunas características comunes son la exhibición de productos para la venta, la atención al cliente, la variedad de productos que ofrece y las facilidades de pago.

- Espacios de Venta: Áreas organizadas para facilitar la exhibición de productos y la experiencia de compra.
- Ambiente: Diseño que atrae y retiene a los clientes, a menudo incorporando elementos de marca y experiencia sensorial.

### Características de spa

Ambiente tranquilo y relajante, personal capacitado en terapias y tratamientos especializados, dependiendo de los tratamientos a incluir puede tener instalaciones como saunas, baños de vapor, piscinas, salas de masajes, entre otros. Estos espacios están diseñados para promover la relajación, el rejuvenecimiento y el cuidado integral del cuerpo y la mente.

- Áreas de Tratamiento: Espacios diseñados para masajes, tratamientos de belleza y bienestar, con un enfoque en la privacidad y la relajación.
- Zonas de Relajación: Áreas para descansar antes o después de los tratamientos, a menudo equipadas con elementos como té, infusiones y agua.

## Artesanía

- **Origen:** La artesanía es una forma de producción manual que ha existido durante siglos, con técnicas transmitidas de generación en generación.
- **Importancia:** Los productos artesanales, como los jabones, a menudo se valoran por su calidad, unicidad y el proceso manual que implica.

## Jabones Artesanales

- **Proceso de Producción:** Fabricados con ingredientes naturales, el proceso puede incluir saponificación en frío o en caliente, y suele evitar aditivos sintéticos.
- **Beneficios:** Los jabones artesanales suelen ser más suaves para la piel y tienen menos impacto ambiental en comparación con los jabones industriales.

## Saponificación en frío

La saponificación en frío es un método tradicional para hacer jabones que mezcla aceites y una solución de sosa cáustica a temperatura ambiente. Esta reacción química convierte las grasas en jabón y glicerina. La mezcla se vierte en moldes y se deja reposar durante 24-48 horas antes de desmoldar y curar el jabón durante 4 a 6 semanas. Este proceso preserva las propiedades de los ingredientes naturales, resultando en jabones más suaves y nutritivos para la piel.

## FUNCIONAMIENTO

### Tiendas

Las tiendas de productos artesanales operan a través de la fabricación y venta de productos hechos a mano. La producción puede ser realizada in situ o en talleres dedicados. La venta puede realizarse en tiendas físicas, en línea o en ferias y mercados especializados.

### Spa

Los spas funcionan ofreciendo una variedad de servicios de bienestar a los clientes. Estos servicios son proporcionados por profesionales capacitados, como masajistas, esteticistas y terapeutas. Los spas requieren instalaciones adecuadas, como salas de tratamiento, áreas de relajación, y en algunos casos, piscinas o jacuzzis.

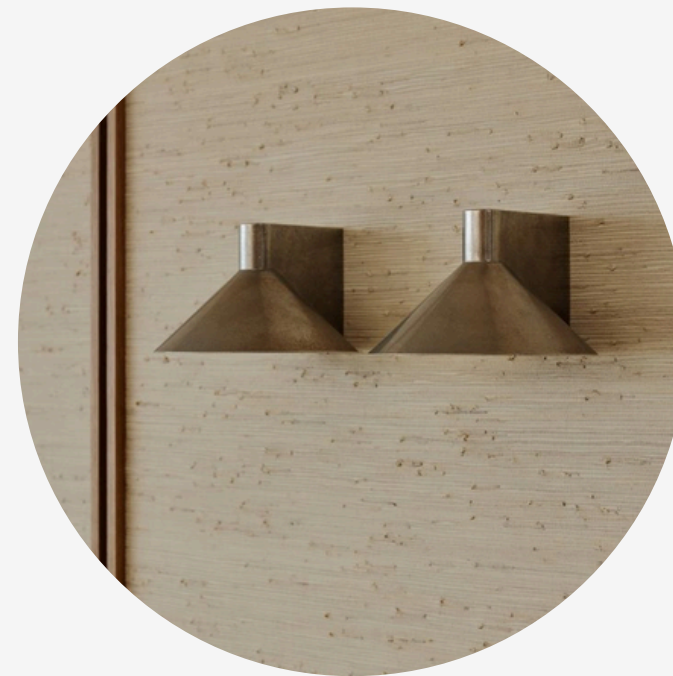
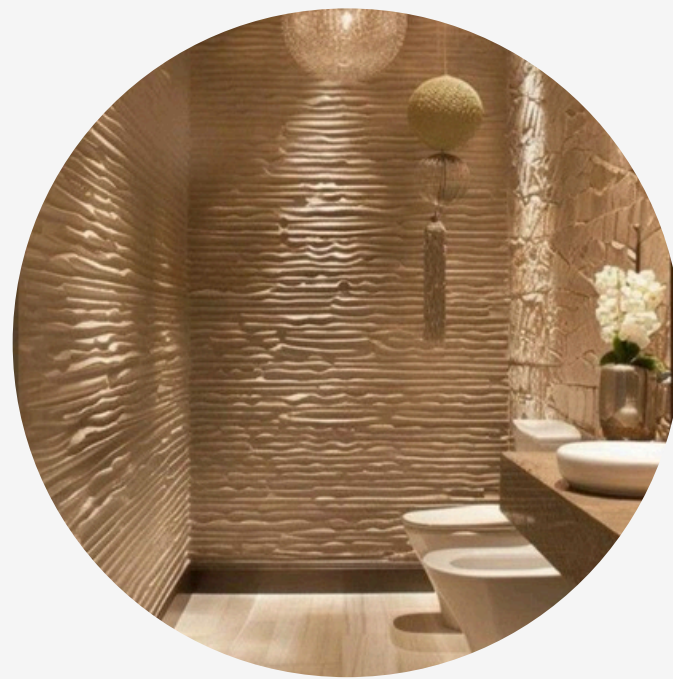
## MATERIALIDAD

- Sostenibilidad: Elección de materiales ecológicos, reciclables o biodegradables. El uso de materiales naturales como madera, piedra y textiles orgánicos es común en el diseño de espacios de bienestar.
- Funcionalidad: Materiales que sean duraderos y fáciles de mantener, pero que también contribuyan a la estética general del espacio



# ILUMINACIÓN

- Ambiental: Iluminación general que crea un ambiente cálido y acogedor.
- Terapéutica: Iluminación específica en áreas de tratamiento que pueda ayudar a la relajación y el confort.



# PSICOLOGÍA AMBIENTAL Y EXPERIENCIAS SENSORIALES

La psicología ambiental explora cómo los entornos físicos afectan la percepción, el comportamiento y el bienestar de las personas. Este campo integra conceptos de la psicología con el diseño de espacios para crear ambientes que favorezcan el bienestar mental y emocional. Aquí te detallo algunos aspectos clave:

- Percepción y comportamiento
- Diseño Ambiental
- Experiencias Sensoriales
- Espacios de Relajación

La psicología ambiental proporciona una comprensión de cómo los aspectos físicos del entorno influyen en la experiencia emocional y mental, guiando el diseño de espacios para mejorar el bienestar y la satisfacción de los usuarios.

Las experiencias sensoriales a dirigirse son el tacto, olfato, audición y vista. Uso de materiales agradables al tacto, incorporación de los olores naturales y esencias que influyan en la relajación, uso de música suave y sonidos de la naturaleza para promover relajación y diseño visualmente agradable que utilice colores y formas que fomenten tranquilidad.





MARCO  
REFERENCIAL



# LUSH SPA

Ubicación: Sao Paulo, Brazil

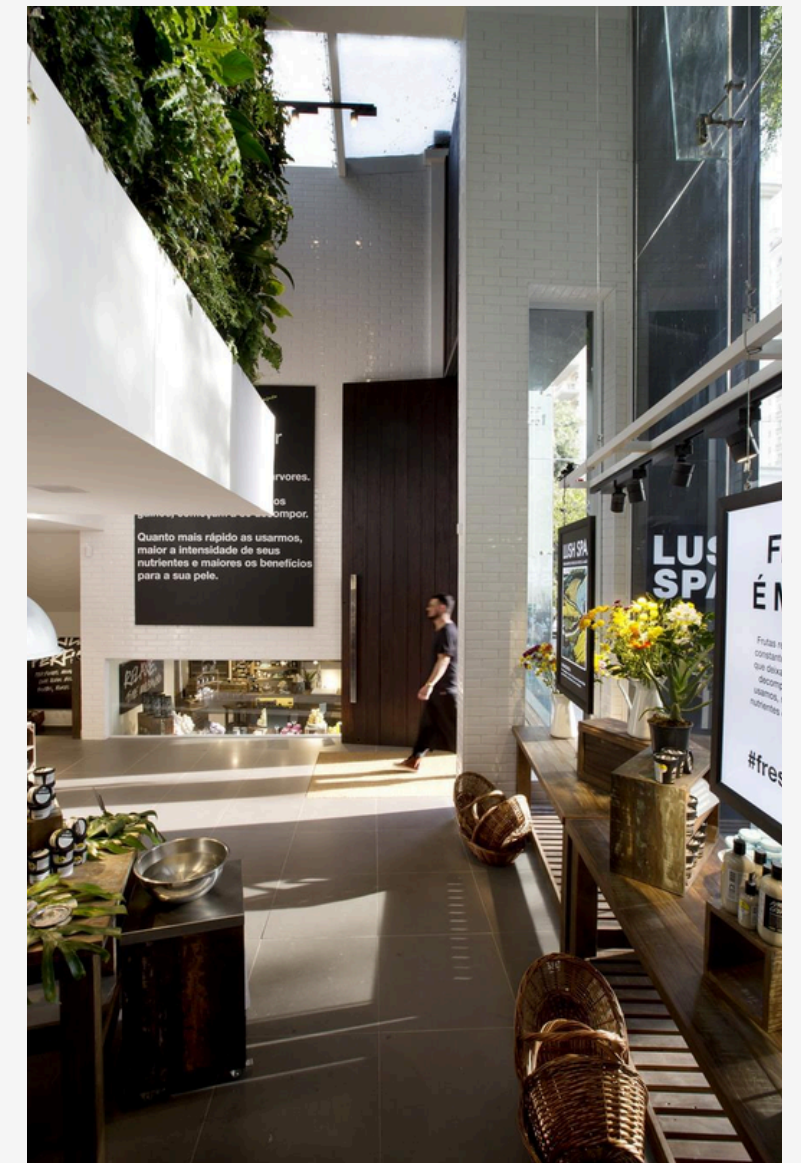
Tipología: comercial

Año: 2014

Metraje: 650 m<sup>2</sup>, 4 plantas.

Arquitectura: Studio m+b arquitetura & design, Angela Beneton.

Construcción: LCP Engenharia e Construções



# LUSH SPA

**Concepto:** Casa de campo inglesa

**Materialidad:** Sus espacios utilizan mucha madera, cerámica imitación ladrillo blanco compuesta por un 20% de material reciclado. Alfombras también de material reciclado y fibras de redes de pesca. La pintura utilizada contiene materiales reciclados y un bajo nivel de compuestos orgánicos volátiles.

Para la sustentabilidad se utilizó paneles de poliestireno expandido, envuelto en malla de acerp galvanizado, con cerchas de acero. Muro verde en su fachada compuesto por un 70% de material reciclado por botellas pet. Paredes de vidrio,



# AESOP

Ubicación: San Francisco, ca. United States.

Tipología: Comercial

Año: 2016

Metraje: 112 m<sup>2</sup>

Arquitectura: Tacklebox Architecture y jeremy barbour



# AESOP

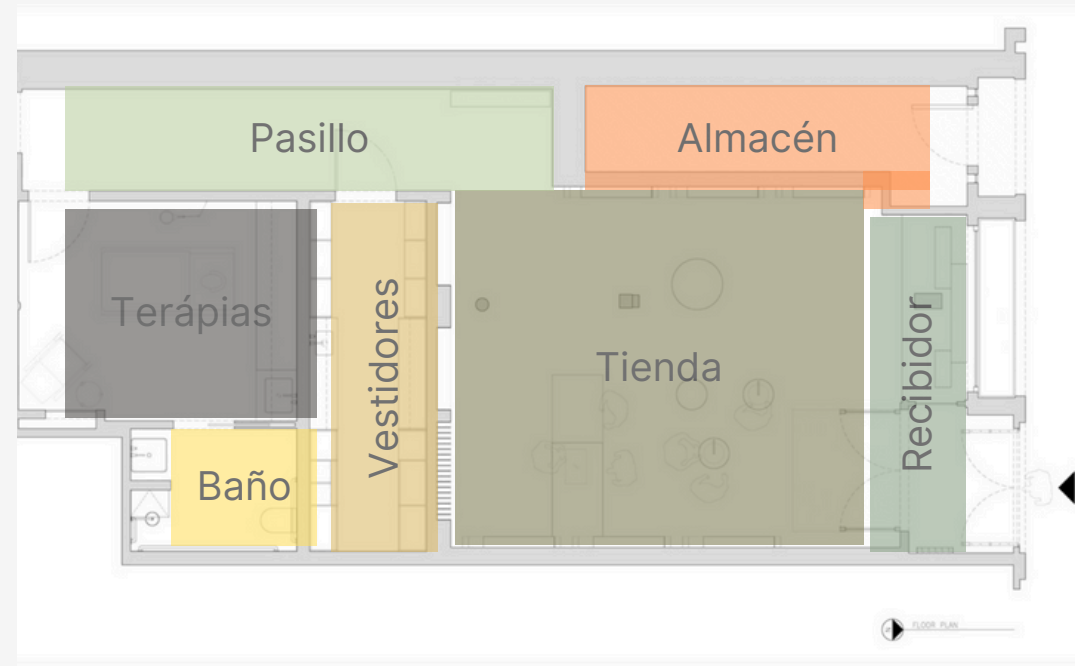
**Ubicación:** San Francisco, ca. United States.

**Tipología:** Comercial

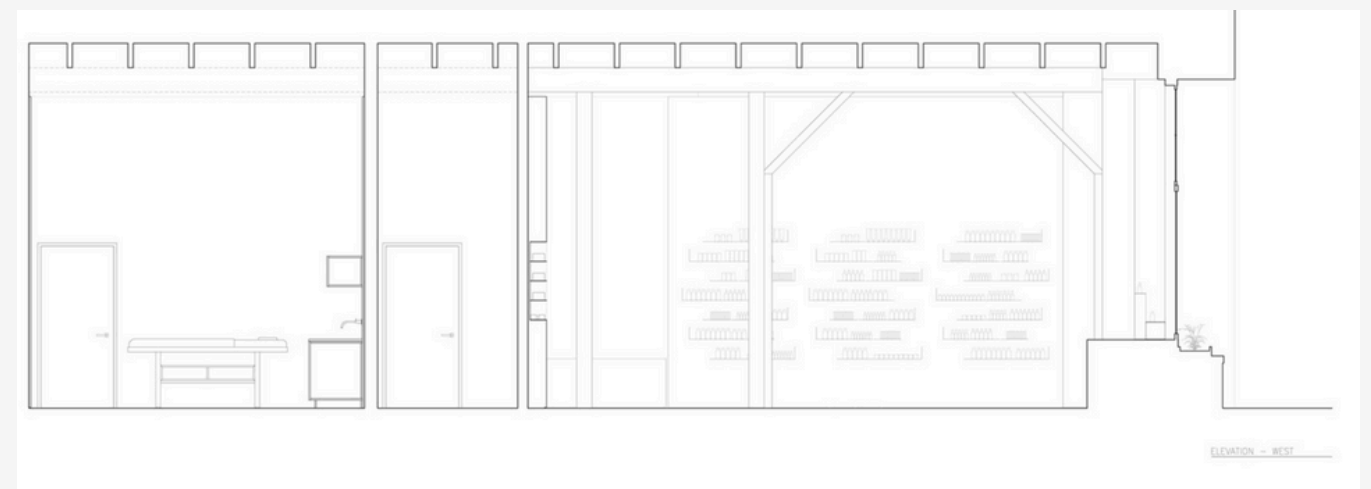
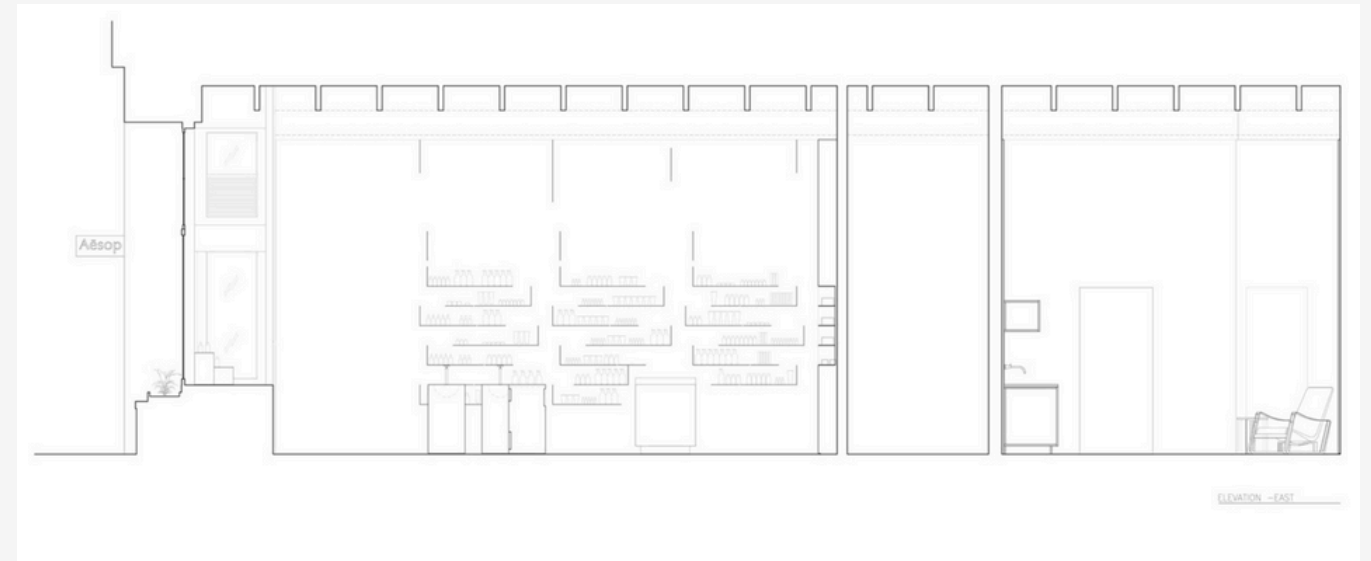
**Año:** 2016

**Metraje:** 112 m<sup>2</sup>

**Arquitectura:** Tacklebox Architecture y jeremy barbour



	PASILLO 8 M <sup>2</sup>
	ALMACÉN 12 M <sup>2</sup>
	TIENDA 55 M <sup>2</sup>
	RECIBIDOR 8 M <sup>2</sup>
	VESTIDORES 8 M <sup>2</sup>
	BAÑO 4 M <sup>2</sup>
	TERÁPIAS 15 M <sup>2</sup>
	112 M <sup>2</sup>



# RITUALS

Ubicación: Amsterdam.

Tipología: comercial, spa y gastronómico.

Año: 2020

Metraje: 1,900 m<sup>2</sup>

Diseñador : Richard Lems





# RITUALS

**Filosofía:** "El arte de vivir con alma", House of Rituals está diseñado como un escape de la agitada vida de la ciudad y un refugio holístico para la mente, el cuerpo y el alma, que se adapta perfectamente a la apreciación de todos por el "bienestar"

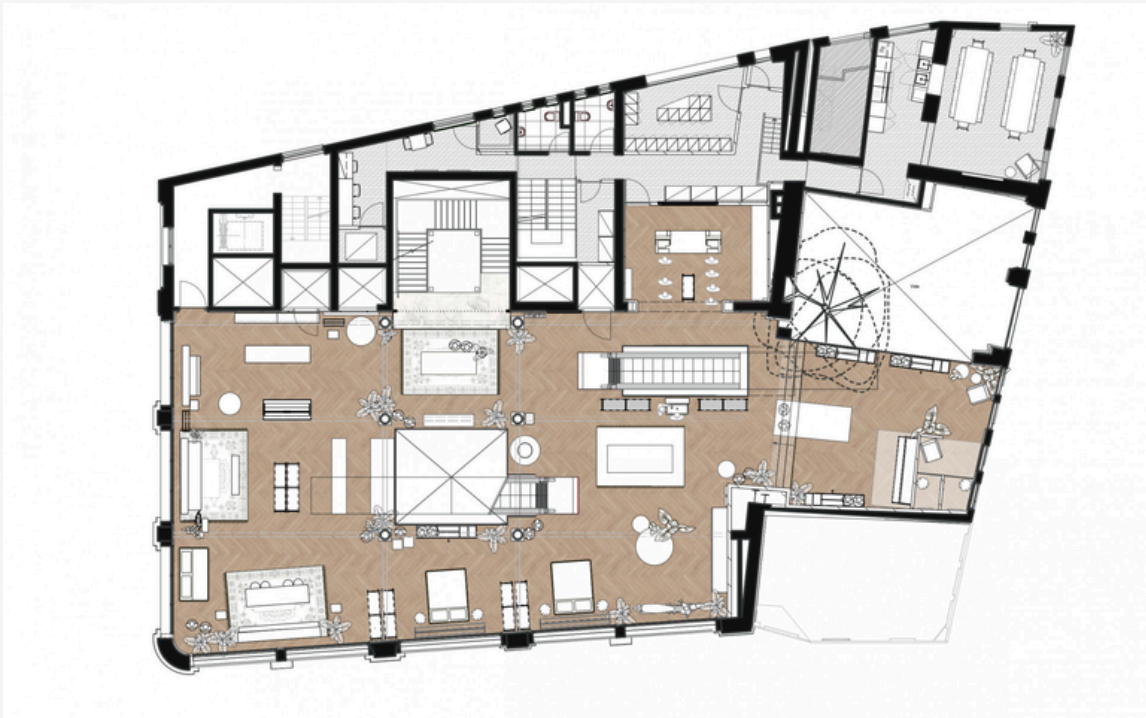
**Materiales:** Dentro de la variedad de materiales del centro se puede encontrar la madera, piedra natural como granito, mármol y piedra caliza. Acabados de metal, vidrio, textiles, cerámicas, paneles con texturas inspiradas en la naturaleza, plantas y elementos naturales.

**Iluminación:** luz ambiental cálida y colorida dependiendo el área de servicio. Incorpora luz natural en muchas de sus áreas.

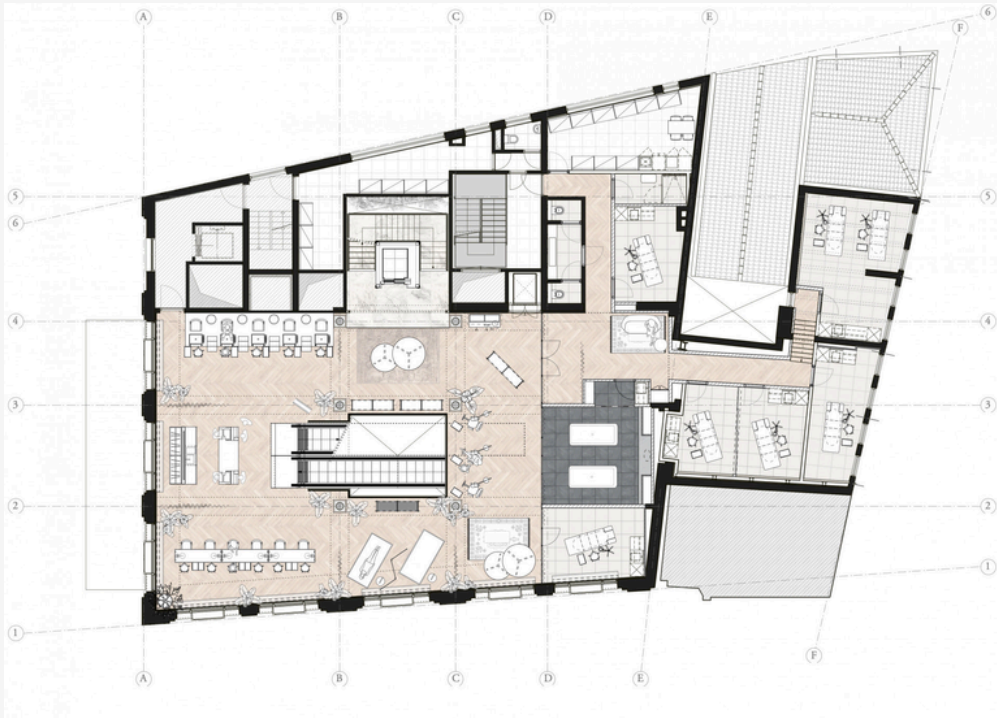
# PLANIMETRÍA RITUALS



PLANTA BAJA- RETAIL Y RESTAURANTE



1ER PISO- RETAIL



2 PISO- BODY SPA

# ANÁLISIS REFERENCIAL

Elemento de Diseño	Lush Spa (São Paulo)	Aesop (San Francisco)	Rituals (Ámsterdam)
<b>Concepto General</b>	Casa de campo inglesa con enfoque en sostenibilidad y materiales reciclados.	Estética minimalista y funcional con enfoque en detalles naturales y organizados en espacios compactos.	Refugio holístico para bienestar, un escape de la ciudad; enfoque en lujo natural y la calma.
<b>Materialidad</b>	Madera, cerámica blanca de ladrillo reciclado, alfombras recicladas y un muro verde de botellas PET recicladas.	Materiales naturales (madera, cerámicas) en una paleta de colores neutrales para un ambiente limpio y acogedor.	Madera, mármol, granito, piedra caliza, acabados metálicos; materiales que transmiten lujo sin sacrificar naturalidad.
<b>Iluminación</b>	Iluminación cálida y tenue en espacios de tratamiento para crear un ambiente relajante.	Iluminación mínima que realza materiales y detalles naturales sin saturar el espacio.	Iluminación cálida y luz natural en áreas amplias; ambientación adaptativa según la función del área (spa, tienda, etc.).
<b>Distribución de Espacios</b>	Espacios distribuidos en cuatro niveles; el spa ocupa un nivel privado, mientras que las áreas comerciales ocupan el primer piso.	Distribución funcional en 112 m², maximiza áreas esenciales: tienda, vestidores, y áreas de atención con eficiencia espacial.	División clara entre spa, tienda y área gastronómica; cada espacio mantiene su función específica con transiciones fluidas.
<b>Sostenibilidad</b>	Uso de materiales reciclados (cerámica, PET), pintura de bajo COV, paneles de poliestireno.	Uso moderado de materiales naturales sin compromiso ambiental explícito en el diseño.	Integración de materiales sostenibles en acabados, con elementos reciclables y estrategias de ahorro de energía.
<b>Experiencia Sensorial</b>	Enfoque en la textura y calidez; uso de materiales que evocan naturaleza y confort en el ambiente.	Minimalismo que permite una experiencia visual limpia y enfocada en los productos y la calidad de los materiales.	Combinación de lujo natural y calma; el uso de texturas naturales y la iluminación complementan la experiencia sensorial.
<b>Inspiración para Bloom</b>	Uso de materiales reciclados, texturas naturales, y una distribución que favorezca la privacidad en áreas de tratamiento.	Distribución eficiente y minimalista en el juice bar y retail, maximizando el espacio y funcionalidad.	Integrar una ambientación adaptativa en el spa y juice bar, con énfasis en el lujo y el bienestar holístico.

# CONCLUSIONES

- Materialidad y Sostenibilidad:** Lush Spa me inspira con el uso de materiales reciclados. Podría aplicar cerámicas recicladas y un muro verde que evoque un estilo sostenible. Además, Rituals me sugiere integrar piedras naturales como mármol o granito en el juice bar o en las áreas de descanso, logrando una estética natural que aporta lujo y armonía al espacio.
- Distribución de Espacios:** Aesop y Rituals me ofrecen ideas valiosas para optimizar la funcionalidad. Aesop maximiza el uso del metraje con una distribución efectiva que podría replicar en el juice bar y el retail de Bloom. Por otro lado, Rituals me inspira a segmentar cada área (spa, tienda y juice bar) con transiciones suaves para evitar la saturación y lograr una experiencia fluida y holística.
- Iluminación y Ambiente Sensorial:** Rituals utiliza luz ambiental cálida y luz natural, lo cual encajaría perfectamente en Bloom. Aplicar esta estrategia tanto en el juice bar como en el spa permitiría crear una atmósfera de relajación que evoca una conexión orgánica con la naturaleza, enriqueciendo la experiencia del cliente.



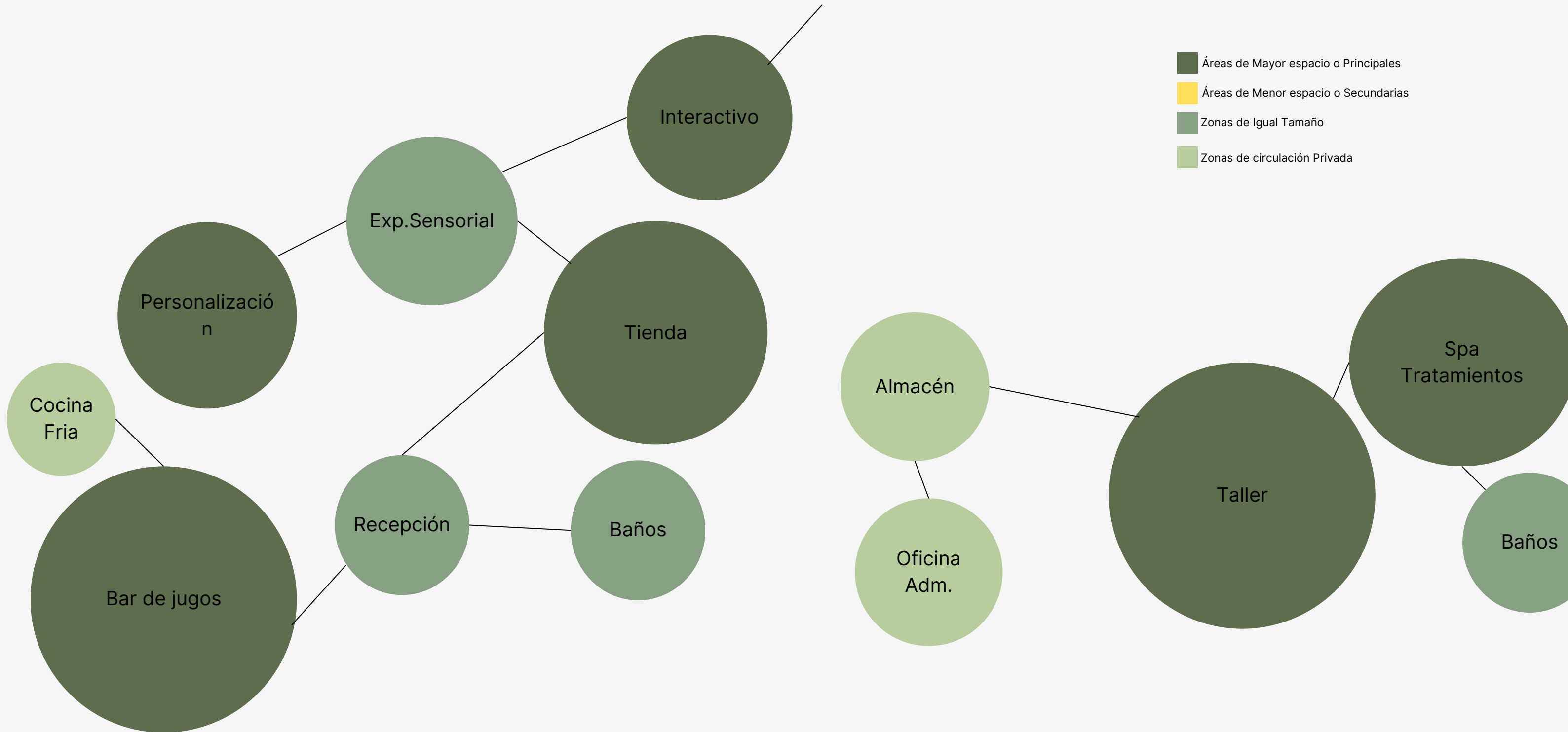


MARCO  
PROGRAMMATICO

# PROGRAMA DE ÁREAS

Área	Nivel	Metraje	Actividad
Bar de jugos	1er	134 m <sup>2</sup>	Venta de bebidas saludables
Recepción y caja	1er	31.65 m <sup>2</sup>	Bienvenida a tienda, información y facturación de productos
Cocina Fria	1er	28.08 m <sup>2</sup>	Soporte de bar y elaboración de alimentos
Empleados y Suministros	1er	30.24 m <sup>2</sup>	Recepción de suministros y área de empleados
Baños de empleados	1er	30.24 m <sup>2</sup>	Higiene de empleados
Baños de clientes	1er	23.71 m <sup>2</sup>	Higiene de clientes
Almacén Tienda	1er	21.67 m <sup>2</sup>	Almacen de productos
Personalización	1er	39.6 m <sup>2</sup>	Personalización de jabones
Exp. Sensorial	1er	23.47 m <sup>2</sup>	Experimentación con diferentes materiales, ingredientes y texturas.
Taller de jabones	1er	67.76 m <sup>2</sup>	Taller de elaboración de jabones a clientes
Tienda	1er	100 m <sup>2</sup>	Venta y exhibición de productos
Almacén Spa	2do	16 m <sup>2</sup>	Almacen de productos
Oficinas Administrativas	2do	44.84 m <sup>2</sup>	Actividades administrativas
Baños	2do	34.39 m <sup>2</sup>	Higienización
Área de faciales	2do	17.30 m <sup>2</sup>	Tratamientos faciales
Detox	2do	12.19 m <sup>2</sup>	Desintoxicación del cuerpo
Masajes	2do	54.75 m <sup>2</sup>	Tratamientos
Burbujas	2do	100 m <sup>2</sup>	Área de baños de burbujas

# DIAGRAMA DE BURBUJA



# USUARIO

## Directo

Es una persona de entre 25 y 45 años, con un estilo de vida consciente y alineado con la sostenibilidad y el bienestar personal. Suele ser profesional, con interés en el autocuidado y productos naturales, como jabones artesanales y aceites esenciales. Valora espacios que promuevan la relajación, el equilibrio mental y físico, buscando una experiencia sensorial completa, desde terapias como masajes y yoga, hasta la compra de productos respetuosos con el medio ambiente. Este usuario busca un refugio donde reconectar con lo esencial, alejándose del ritmo acelerado de la vida diaria.

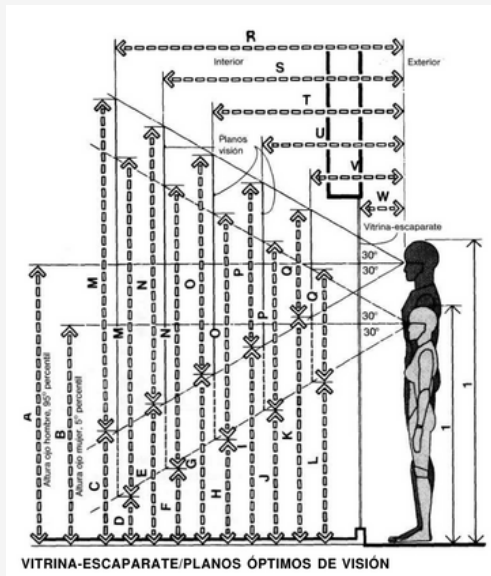
## Indirecto

El usuario indirecto es una persona conectada al usuario directo, ya sea un familiar, amigo o pareja, que recibe los beneficios de las recomendaciones o los productos adquiridos en el espacio. Es alguien que, aunque no participa directamente en las terapias o la compra de productos, aprecia el impacto positivo que estas actividades tienen en el bienestar del usuario directo. Además, puede estar influido por los valores sostenibles que promueve el espacio, contribuyendo a la propagación de estas ideas en su entorno cercano.

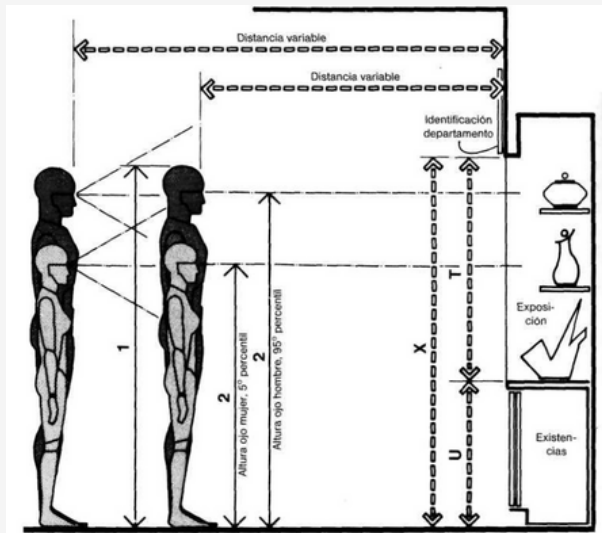
## Itinerante

El usuario itinerante es una persona de entre 20 y 50 años, que puede ser un turista o alguien que busca una experiencia ocasional de bienestar. Llega al espacio por curiosidad, recomendación o por estar de paso, buscando un regalo especial, como productos artesanales, o una experiencia de relajación única. Este usuario valora la autenticidad y el contacto con la naturaleza, buscando algo diferente y memorable en su visita, aunque no forma parte de su rutina diaria de autocuidado.

# ERGONOMÍA

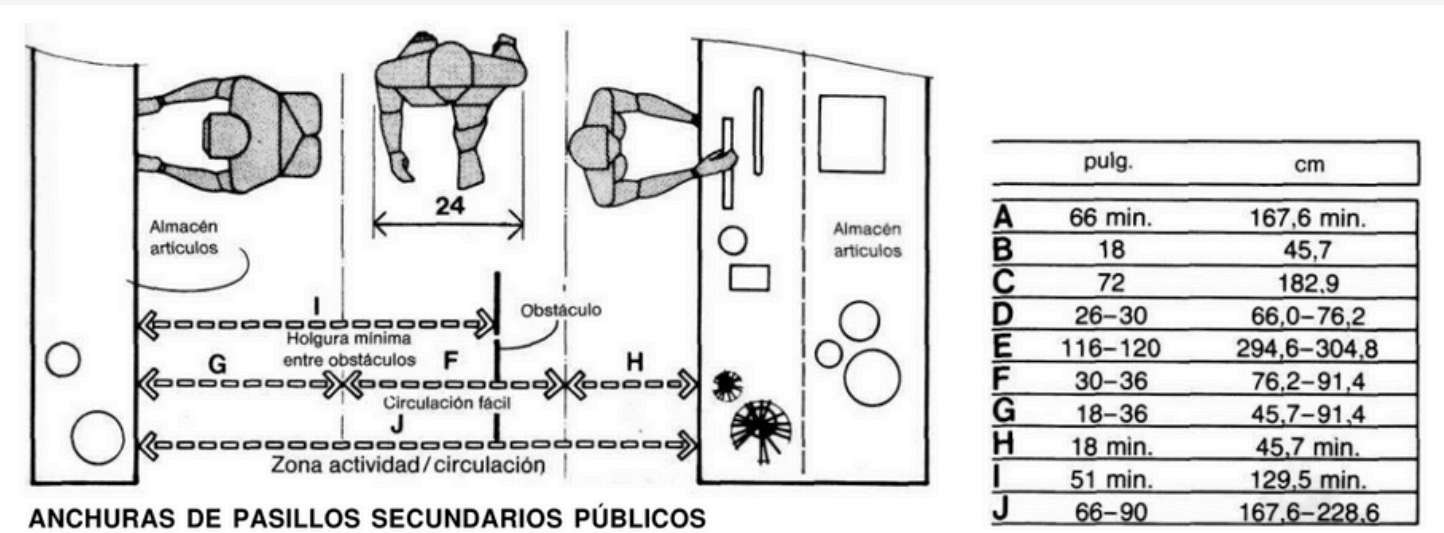


VITRINA-ESCAPARATE/PLANOS ÓPTIMOS DE VISIÓN



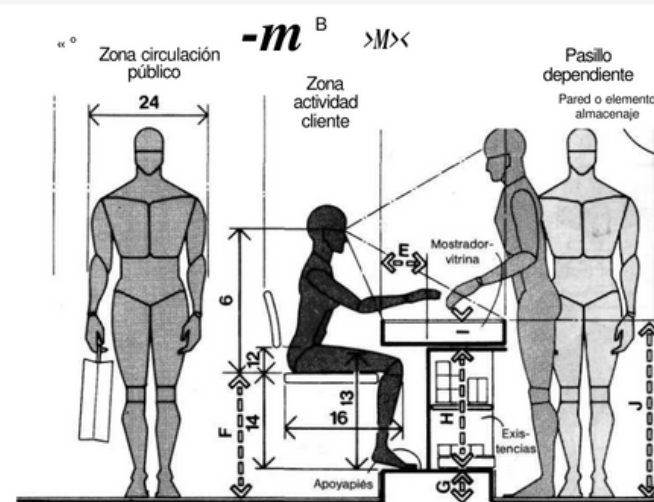
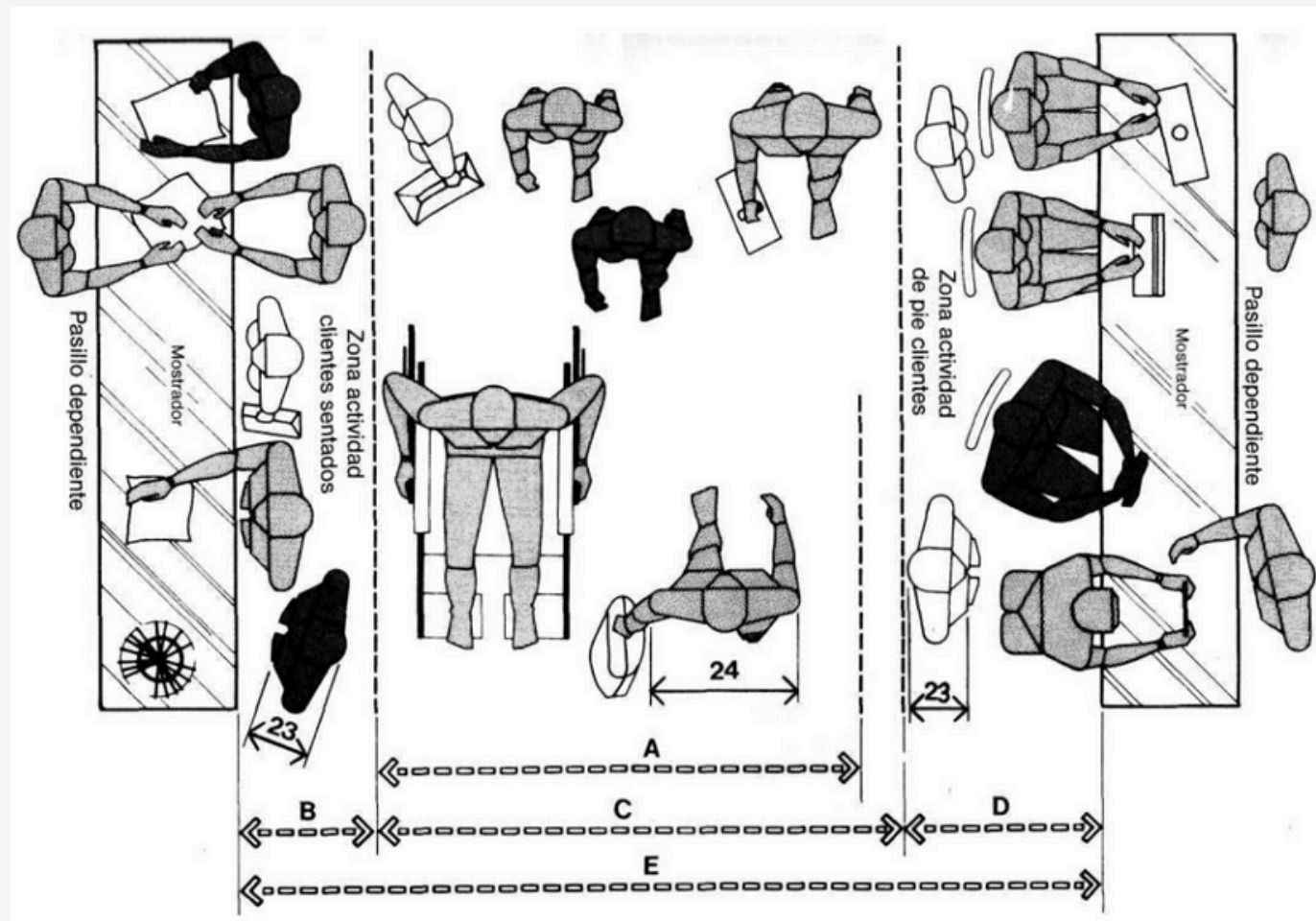
EXPOSICIÓN/RELACIONES VISUALES

	pulg.	cm
A	68,6	174,2
B	56,3	143,0
C	27,0	68,7
D	14,7	37,4
E	28,0	71,2
F	28,3	72,0
G	41,5	105,4
H	28,6	72,6
I	47,8	121,5
J	36,3	92,2
K	54,8	139,1
L	42,5	107,8
M	83,1	211,1
N	69,3	175,9
O	55,4	140,8
P	41,6	105,6
Q	27,7	70,4
R	72	182,9
S	60	152,4
T	48	121,9
U	36	91,4
V	24	61,0
W	12	30,5
X	84	213,4



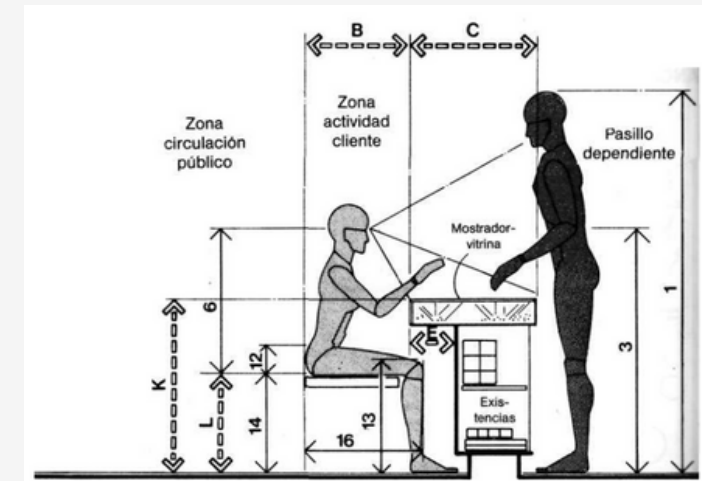
ANCHURAS DE PASILLOS SECUNDARIOS PÚBLICOS

	pulg.	cm
A	66 min.	167,6 min.
B	18	45,7
C	72	182,9
D	26-30	66,0-76,2
E	116-120	294,6-304,8
F	30-36	76,2-91,4
G	18-36	45,7-91,4
H	18 min.	45,7 min.
I	51 min.	129,5 min.
J	66-90	167,6-228,6

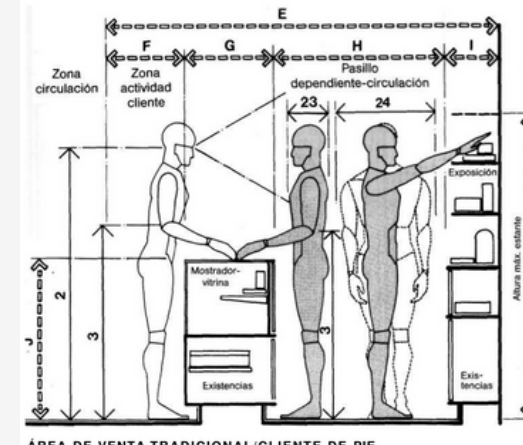


CLIENTE SENTADO/ALTURA DE MOSTRADOR RECOMENDABLE

	pulg.	cm
A	36	91,4
B	26-30	66,0-76,2
C	18-24	45,7-61,0
D	30 min.	76,2 min.
E	10	25,4
F	21-22	53,3-55,9
G	5	12,7
H	23-25	58,4-63,5
I	4-6	10,2-15,2
J	34-36	86,4-91,4
K	30	76,2
L	16-17	40,6-43,2

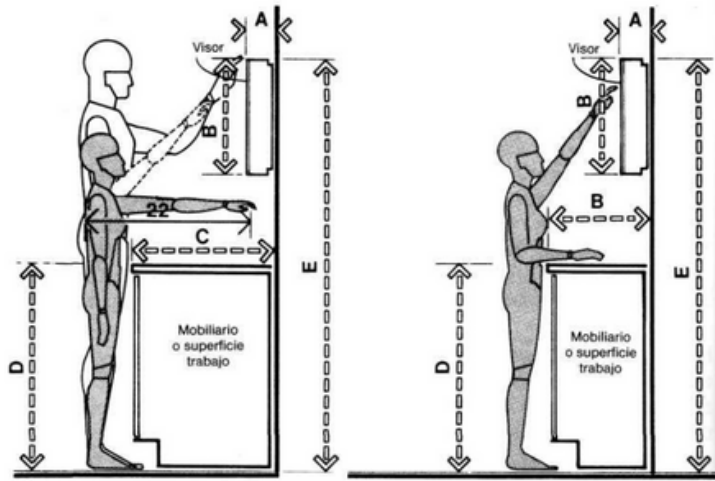


CLIENTE SENTADO/MOSTRADOR BAJO



ÁREA DE VENTA TRADICIONAL/CLIENTE DE PIE

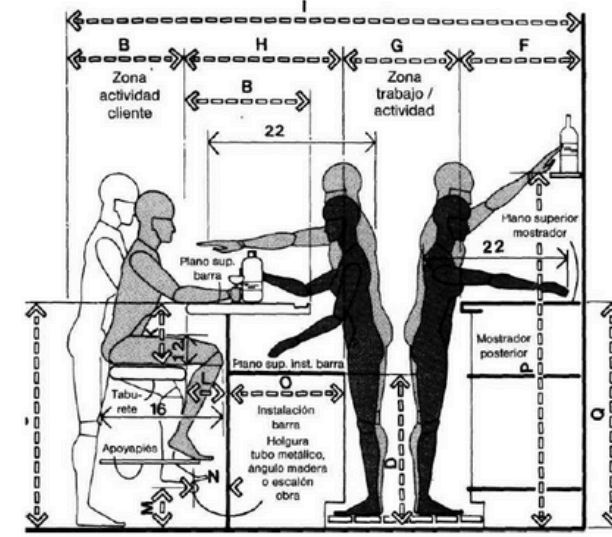
	pulg.	cm
A	26-30	66,0-76,2
B	18-24	45,7-61,0
C	42	106,7
D	28	71,1
E	84-112	213,4-284,5
F	18	45,7
G	18-24	45,7-61,0
H	30-48	76,2-121,9
I	18-22	45,7-55,9
J	35-38	88,9-96,5
K	72	182,9



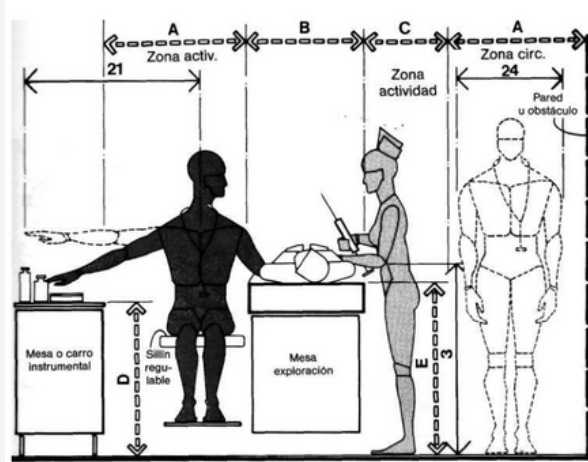
ALCANCE/OBSERVADORES DE PIE, AMBOS SEXOS, ALTOS Y BAJOS

	pulg.	cm
A	5-6	12,7-15,2
B	18	45,7
C	24	61,0
D	36	91,4
E	72	182,9
F	30	76,2
G	52.5	133,4

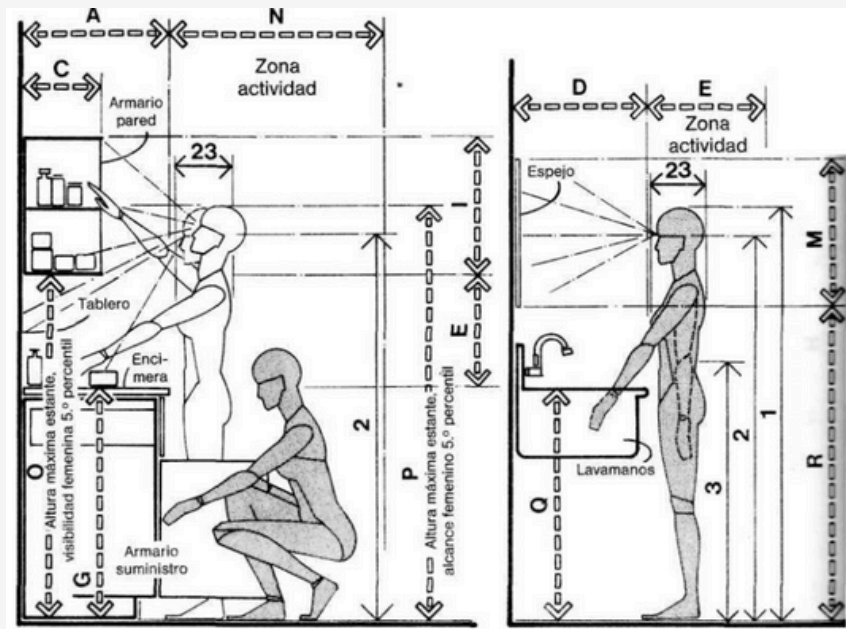
	pulg.	cm
A	54	137,2
B	18-24	45,7-61,0
C	24	61,0
D	30	76,2
E	16-18	40,6-45,7
F	24-30	61,0-76,2
G	30-36	76,2-91,4
H	28-38	71,1-96,5
I	100-128	254,0-325,1
J	42-45	106,7-114,3
K	11-12	27,9-30,5
L	6-7	15,2-17,8
M	7-9	17,8-22,9
N	6-9	15,2-22,9
O	22-26	55,9-66,0
P	60-69	152,4-175,3
Q	36-42	91,4-106,7



SECCIÓN DE BARRA



ZONA DE EXPLORACIÓN/ALCANCE Y HOLGURA

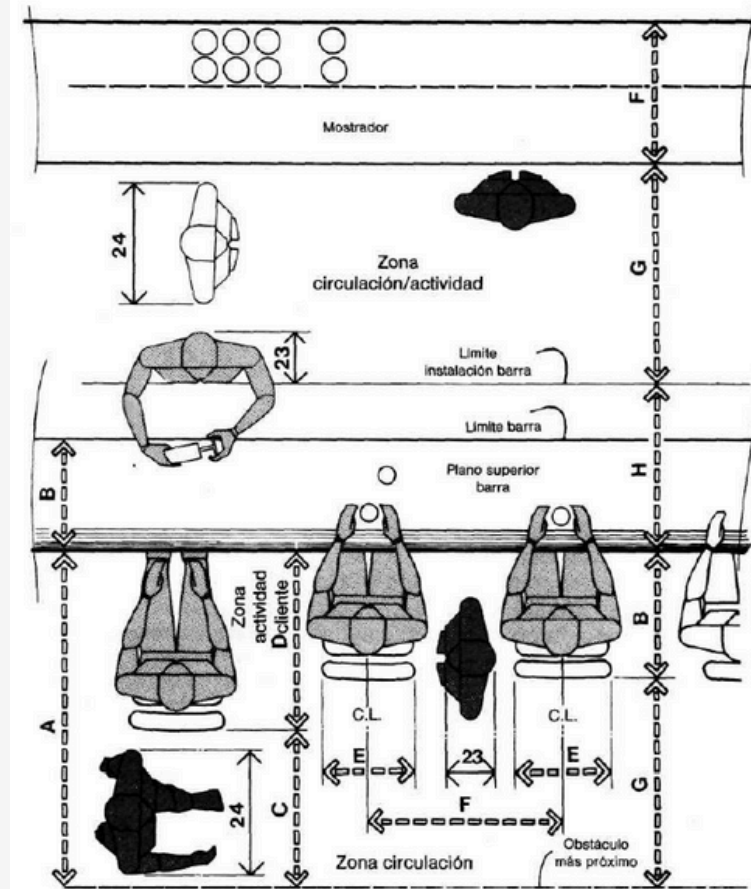


ARMARIO INSTR. Y SUMINISTRO/ CONSIDERACIONES FEMENINAS

LAVAMANOS/CONSIDERACIONES FEMENINAS

	pulg.	cm
A	18-22	45,7-55,9
B	36-40	91,4-101,6
C	12-18	30,5-45,7
D	18-21	45,7-53,3
E	18	45,7
F	60 max.	152,4 max.
G	35-36	88,9-91,4
H	72 max.	182,9 max.
I	21	53,3
J	18-24	45,7-61,0
K	37-43	94,0-109,2
L	54 max.	137,2 max.
M	24	61,0
N	30-36	76,2-91,4
O	56 max.	142,2 max.
P	69 max.	175,3 max.
Q	32-36	81,3-91,4
R	48 max.	121,9 max.

	pulg.	cm
A	54	137,2
B	18-24	45,7-61,0
C	24	61,0
D	30	76,2
E	16-18	40,6-45,7
F	24-30	61,0-76,2
G	30-36	76,2-91,4
H	28-38	71,1-96,5
I	100-128	254,0-325,1
J	42-45	106,7-114,3
K	11-12	27,9-30,5
L	6-7	15,2-17,8
M	7-9	17,8-22,9
N	6-9	15,2-22,9
O	22-26	55,9-66,0
P	60-69	152,4-175,3
Q	36-42	91,4-106,7



BARRA Y MOSTRADOR POSTERIOR







MARCO  
CONTEXTUAL

# LOCALIZACIÓN



Continente Américoano



Región del Caribe



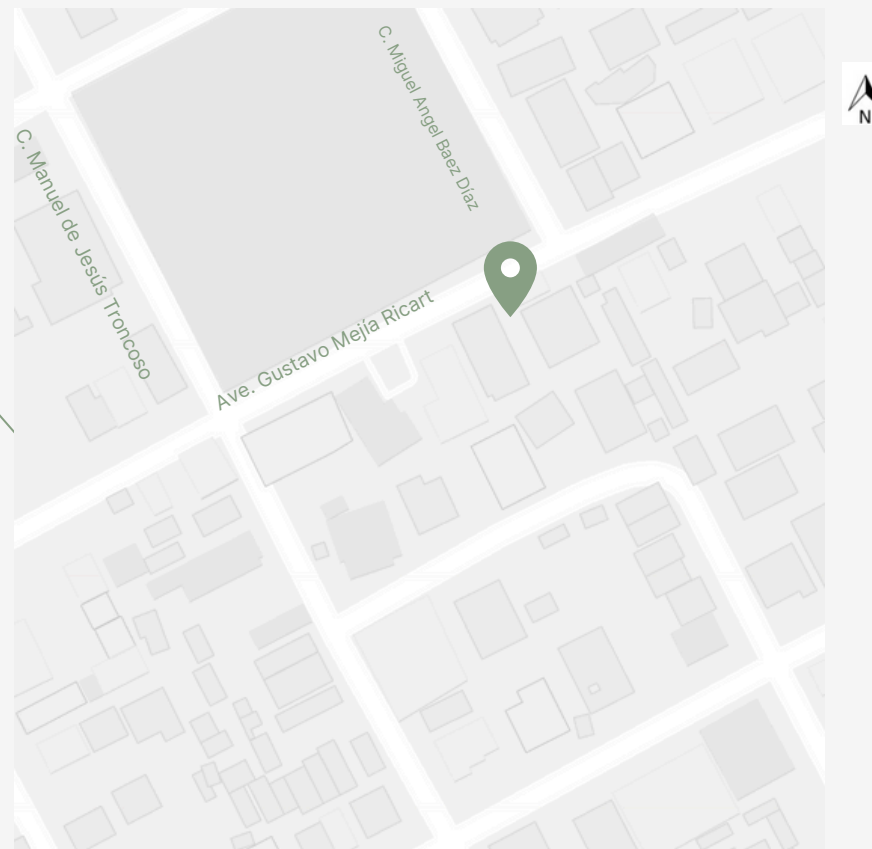
Santo Domingo,  
Distrito Nacional



## LOCALIZACIÓN

El proyecto está localizado en República Dominicana específicamente en el Distrito Nacional, Santo Domingo en el sector Piantini.

Piantini es uno de los sectores que componen el polígono central de Santo Domingo. Dentro del polígono central se encuentra el centro financiero del país y el mayor desarrollo del sector inmobiliario de la ciudad. Este cuenta con los principales centros comerciales de la ciudad, clínicas, locales comerciales y corporativos, instituciones educativas, hoteles y edificaciones residenciales.

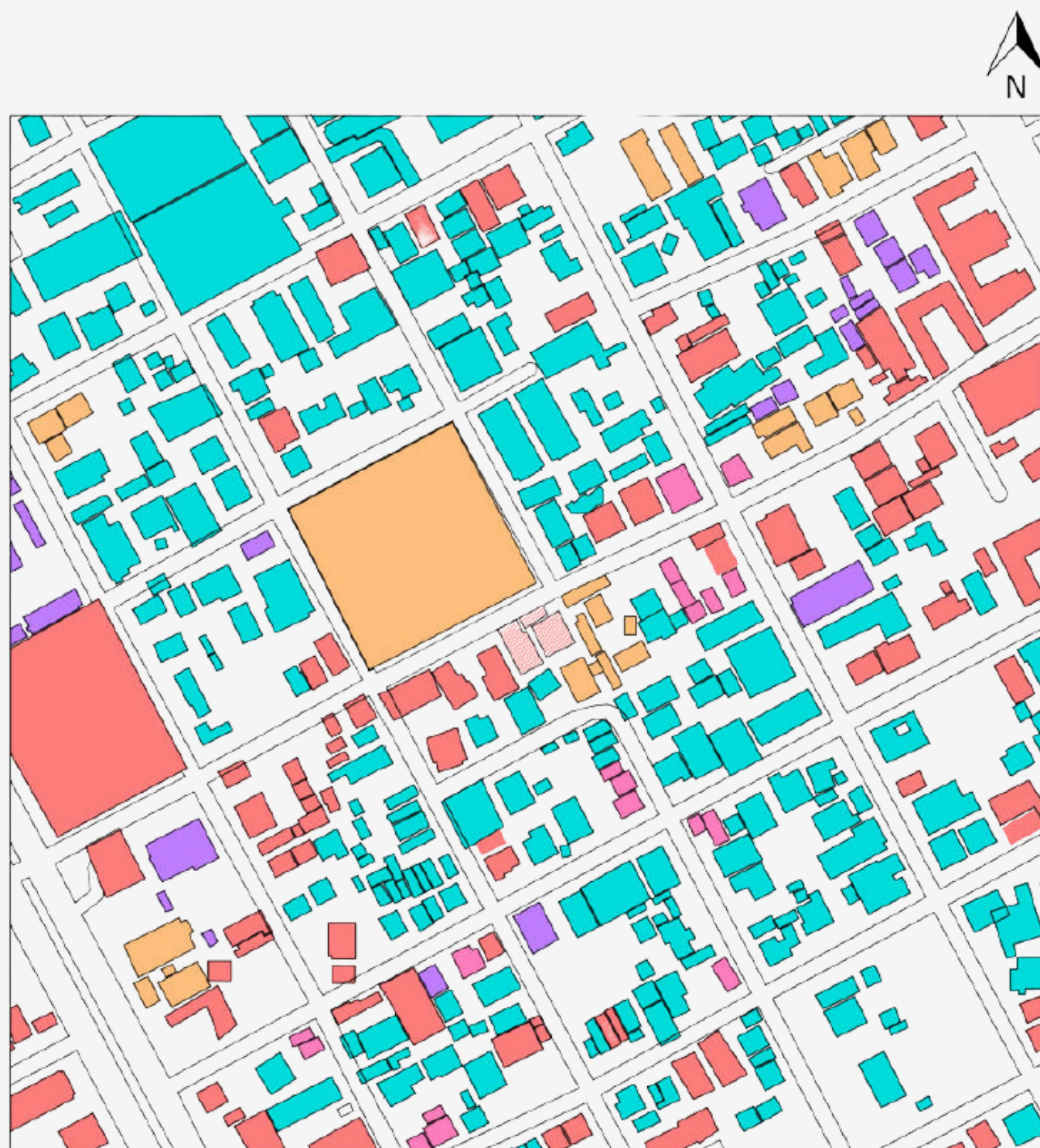


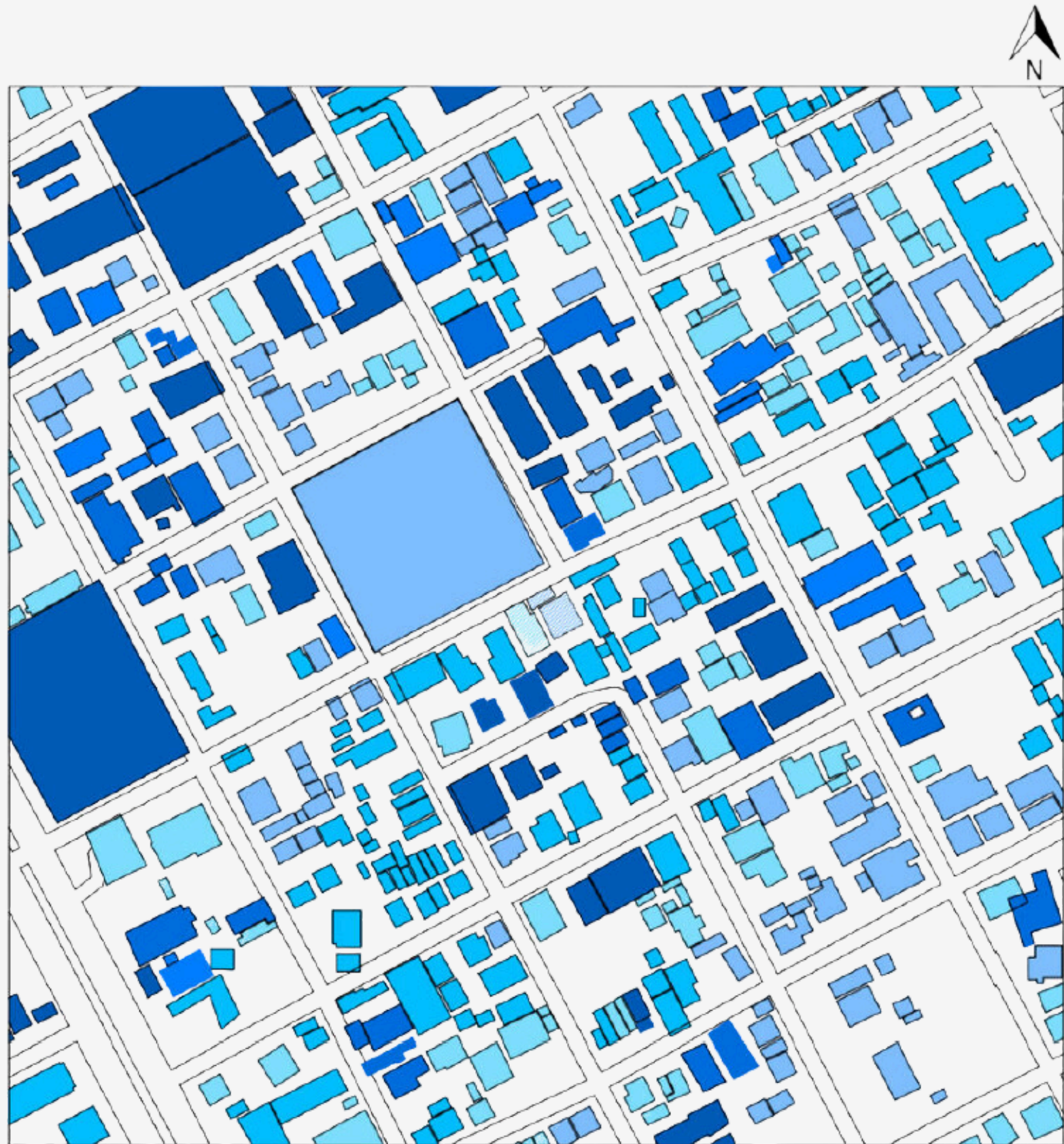
## USO DE SUELO

Piantini es un sector en Santo Domingo, el cual cuenta con un uso diverso de suelo.

Podemos encontrar usos:

- Residencial
- Comercial
- Institucional
- Mixto
- Solares Baldíos





## ALTIMETRÍA

Podemos encontrar distintas alturas en las edificaciones de Piantini, Santo Domingo.

Teniendo como categorías los siguientes niveles:

## Árbol de almendra

Terminalia Catappa

Procedencia: Nativa  
Altura: Llega hasta 15m



## Palma Botella

Hyophorbe Lagenicaulis

Procedencia: Nativa  
Altura: 2-6m



## Palma Real

Roystonea hispailana

Procedencia: Nativa  
Altura: 25-40m



## Árbol de flamboyán

Delonix Regia

Procedencia: Nativa  
Altura: 8-12m



# VEGETACIÓN

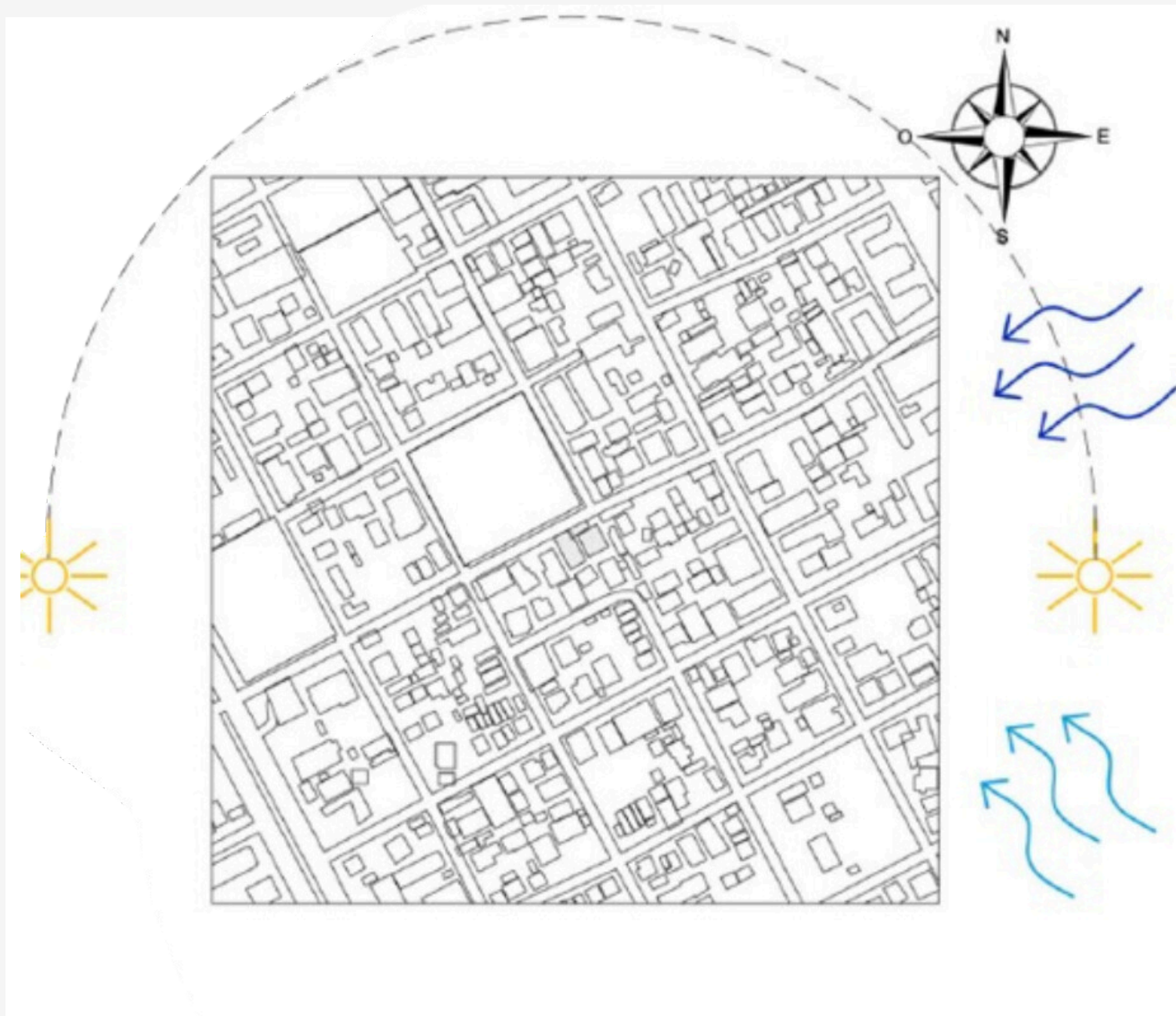
En los alrededores del local se encuentran diversos tipos de vegetación dentro de los cuales podemos encontrar:



Promedio	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.
Máxima	29 °C	29 °C	30 °C	30 °C	31 °C	31 °C	32 °C	32 °C	32 °C	31 °C	30 °C	29 °C
Temp.	24 °C	24 °C	25 °C	25 °C	26 °C	27 °C	27 °C	27 °C	27 °C	26 °C	25 °C	24 °C
Mínima	20 °C	20 °C	20 °C	21 °C	22 °C	23 °C	23 °C	23 °C	23 °C	23 °C	22 °C	20 °C

# CLIMA



El Sol sale por el este y se acuesta por el oeste. Los vientos nocturnos se dirigen de noreste a suroeste y los diurnos de sureste a noroeste. En Santo Domingo la temperatura máxima promedio es de más de 30°C y la mínima promedio es de más de 20°C.

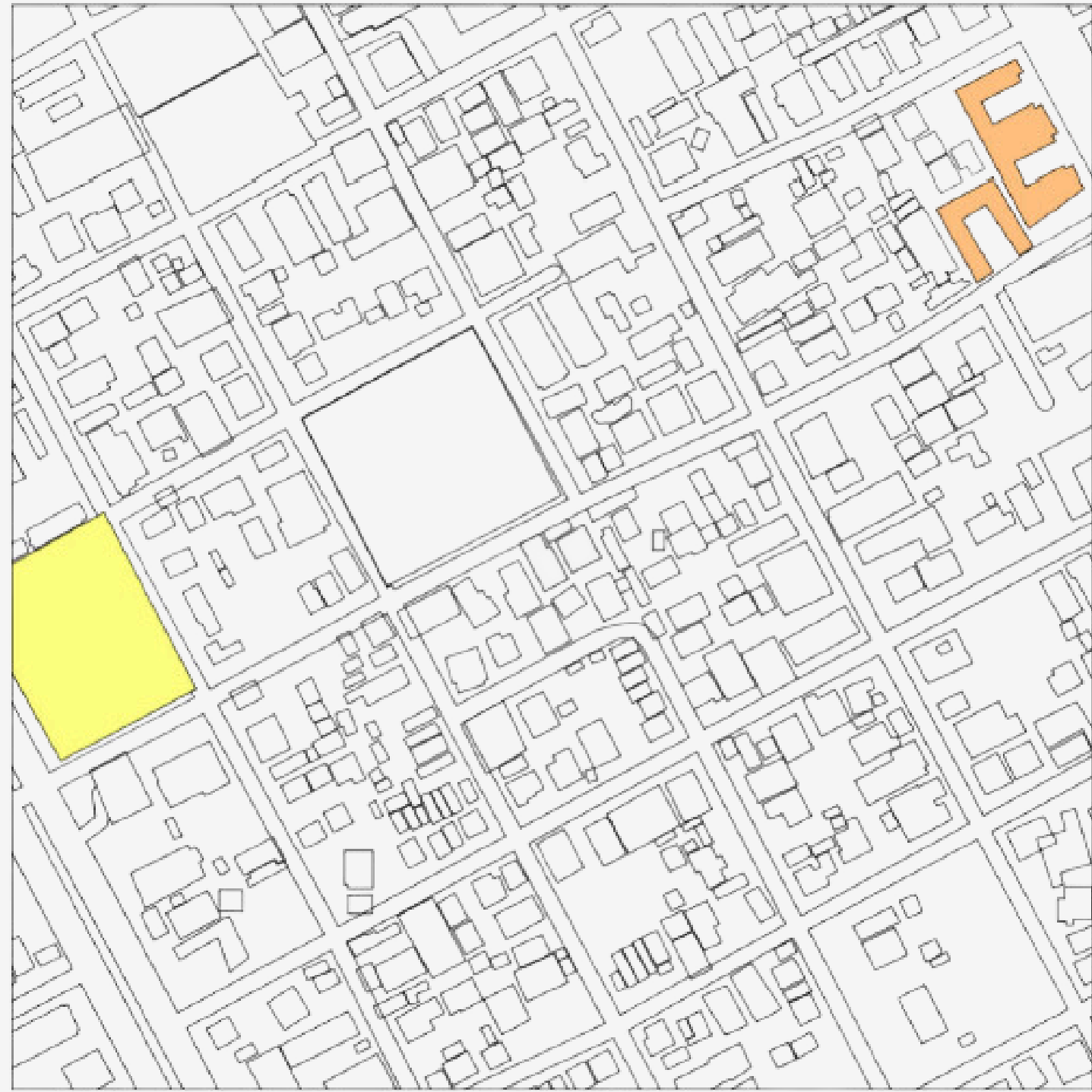




## NODOS E ITOS

En está sección del sector Piantini, tenemos como nodo las Plazas Andalucía y Andalucía I, y como nodo e hito Blue Mall.

-  Nodos
-  Nodo e Ito





# VIALIDAD

## Avenidas



- Avenida Gustavo Mejía Ricart
- Avenida Winston Churchill
- Avenida Abraham Lincoln

## Calles Primarias



- Calle Max Henríquez Ureña
- Calle Andrés Julio Aybar
- Calle Freddy Prestol Castillo
- Calle Manuel de Jesús Troncoso
- Calle Federico Geraldino

## Calles Secundarias



- Calle Hector Inchaustegui Cabral
- Calle José María Escrivá
- Calle Miguel Ángel Báez Díaz
- Calle Pablo Neruda
- Calle Prolongación Fantino Falco



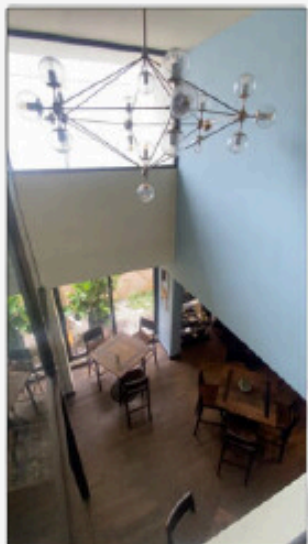
# LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO 2DO NIVEL



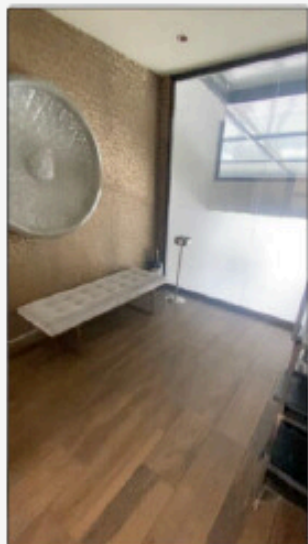
C1



C2



C3



C4

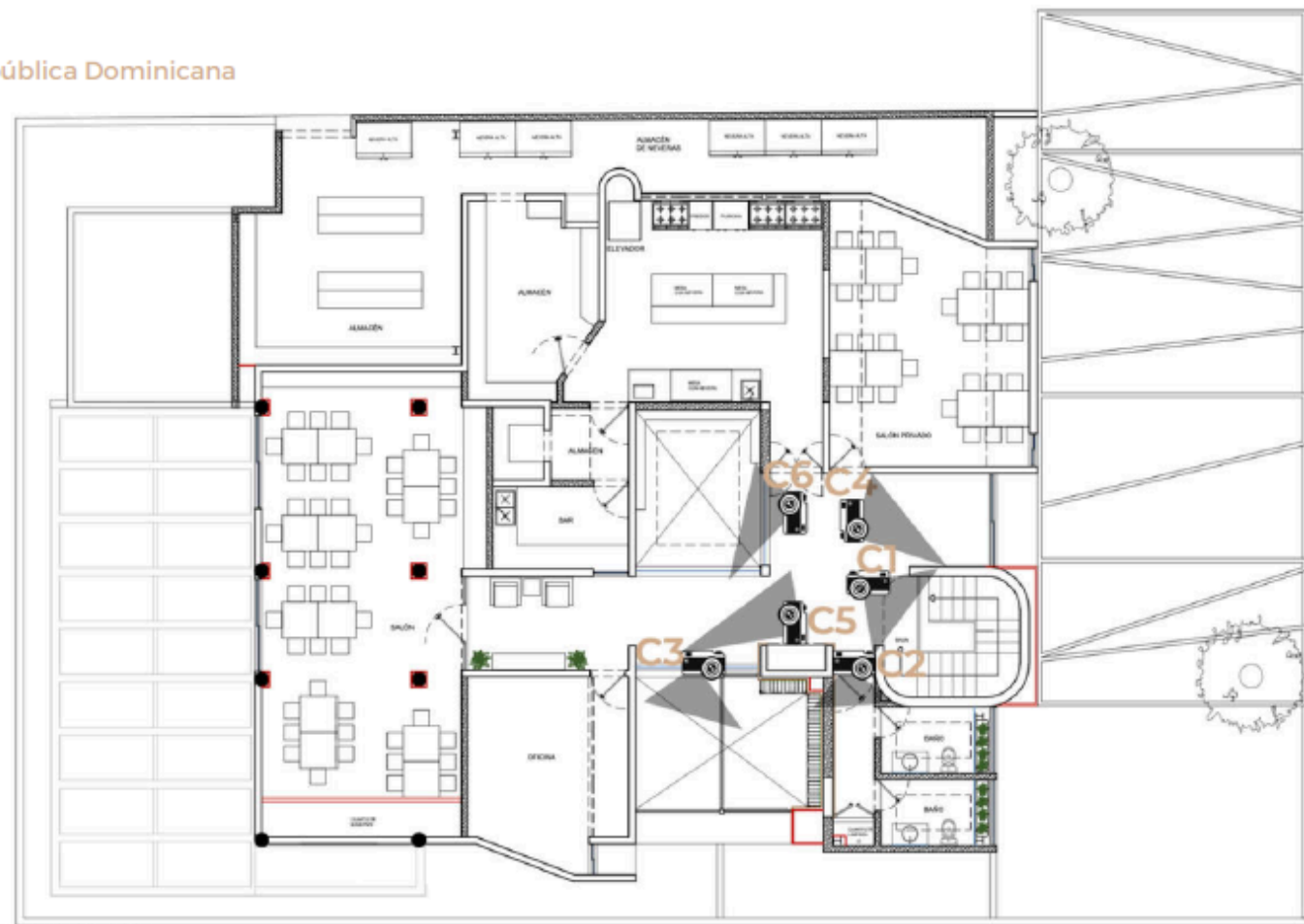


C5



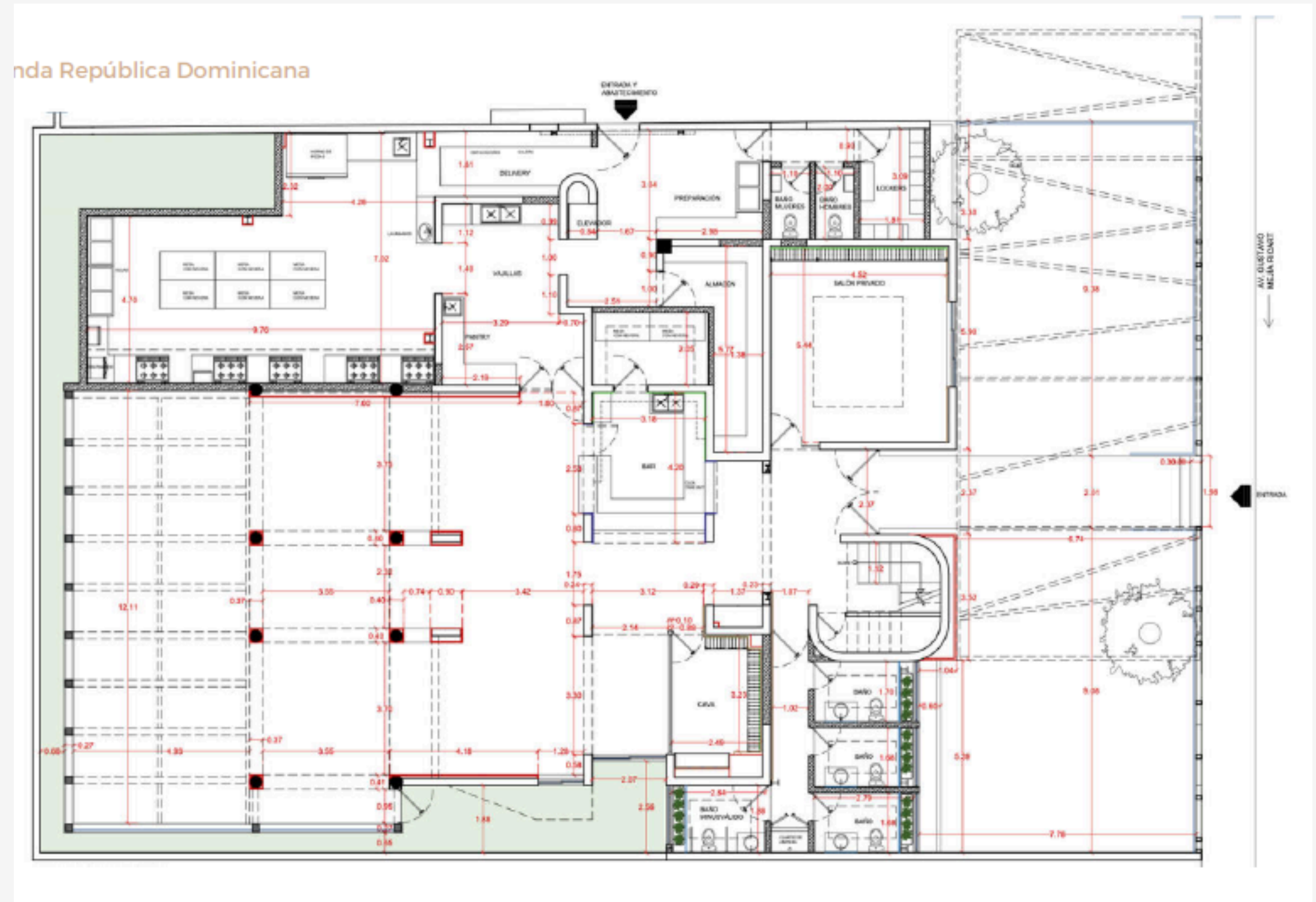
C6

República Dominicana



PLANTA ARQUITECTÓNICA  
2DO NIVEL

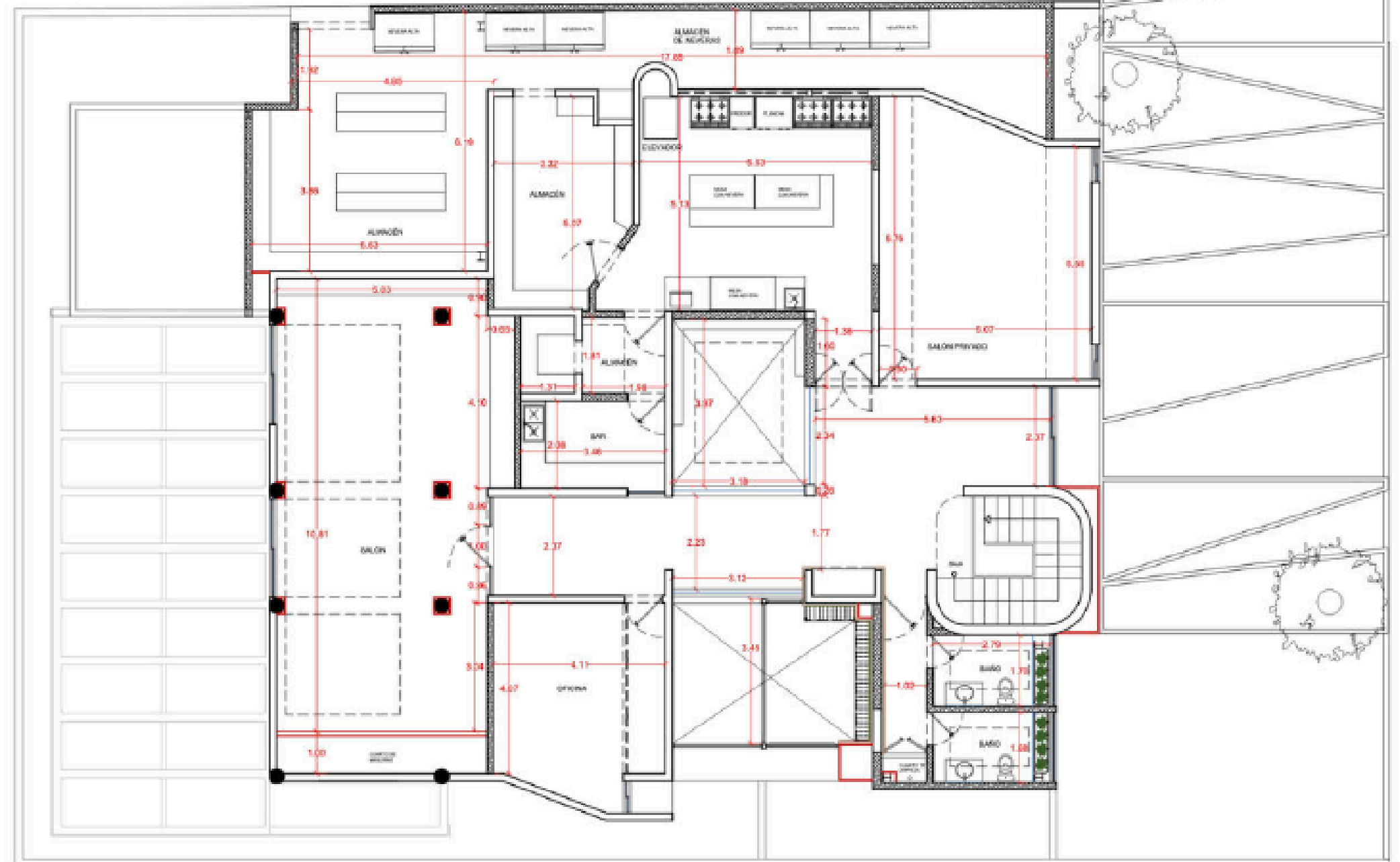
# PLANOS EXISTENTES



Planos suministrado por La Locanda República Dominicana  
Primer nivel

# PLANOS EXISTENTES

Locanda República Dominicana



Planos suministrado por La Locanda República Dominicana  
Primer nivel





MARCO  
CONCEPTUAL



# PLANOS EXISTENTES

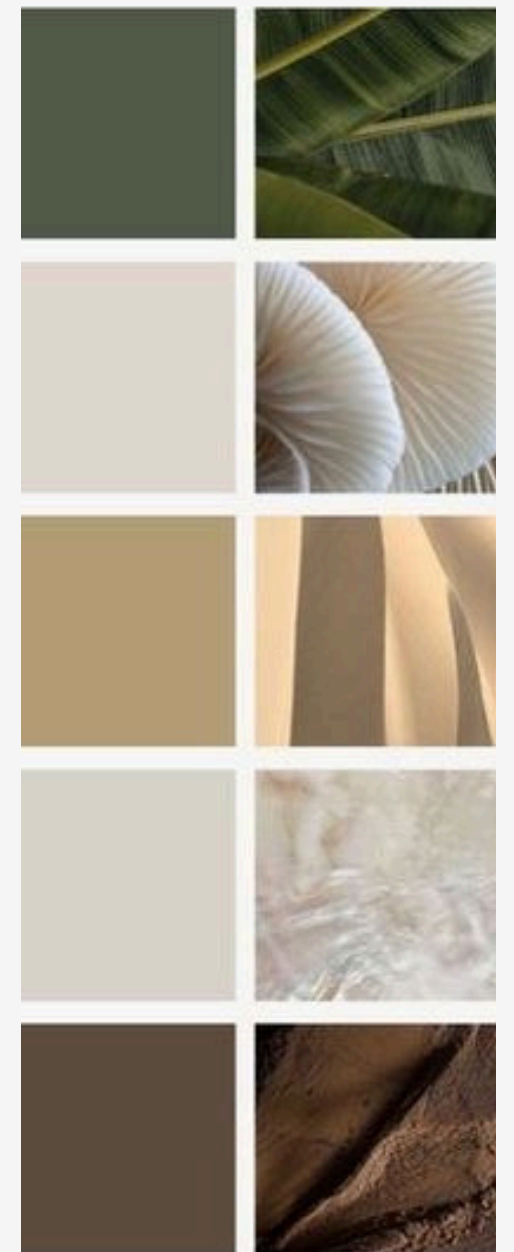
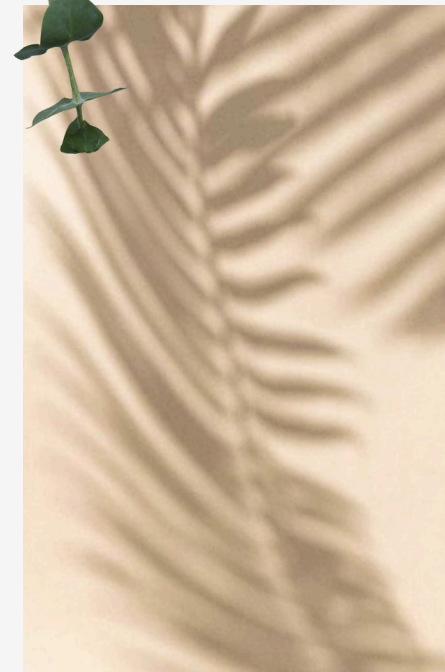
## Simplicidad Natural

se centra en la fusión de la simplicidad y la pureza del diseño minimalista con la calidez y naturalidad de elementos orgánicos. Este enfoque busca crear un espacio limpio y sereno, donde cada elemento tiene un propósito claro y donde los materiales naturales se utilizan para evocar una sensación de calma y conexión con la naturaleza.

## Características

- **Líneas Limpias y Formas Simples:** El mobiliario y la arquitectura del espacio seguirán líneas rectas y formas geométricas simples para mantener la estética minimalista.
- **Materiales Naturales:** Uso predominante de materiales como madera, piedra, vidrio y textiles naturales para añadir calidez y textura al espacio.
- **Paleta de Colores Neutros:** Colores suaves y neutros como blancos, grises, beige y tonos tierra que refuerzan la sensación de calma y equilibrio.
- **Iluminación Suave y Difusa:** Iluminación natural complementada con lámparas de luz suave que crean un ambiente acogedor y relajante.
- **Elementos Verdes:** Plantas y elementos decorativos naturales que aportan frescura y vitalidad al espacio.

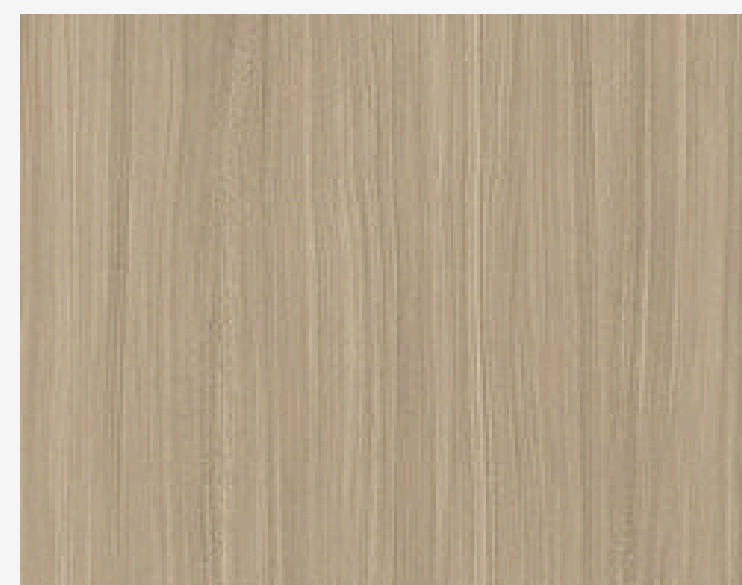
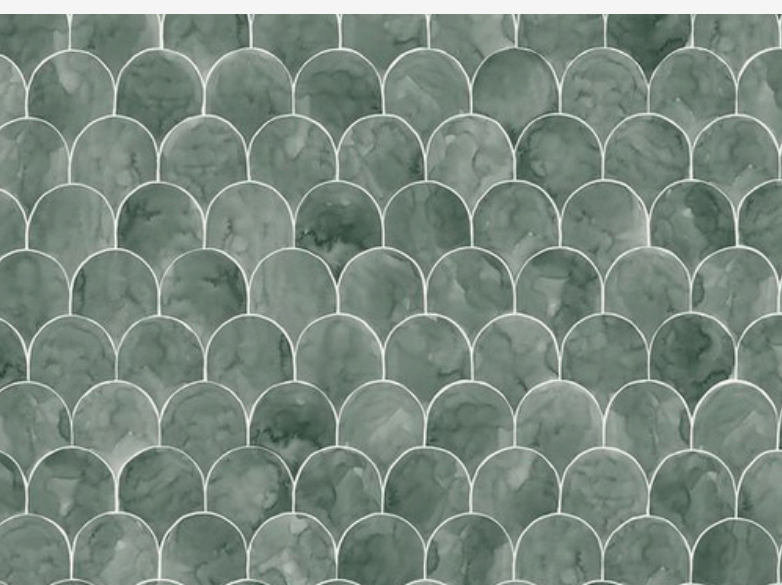
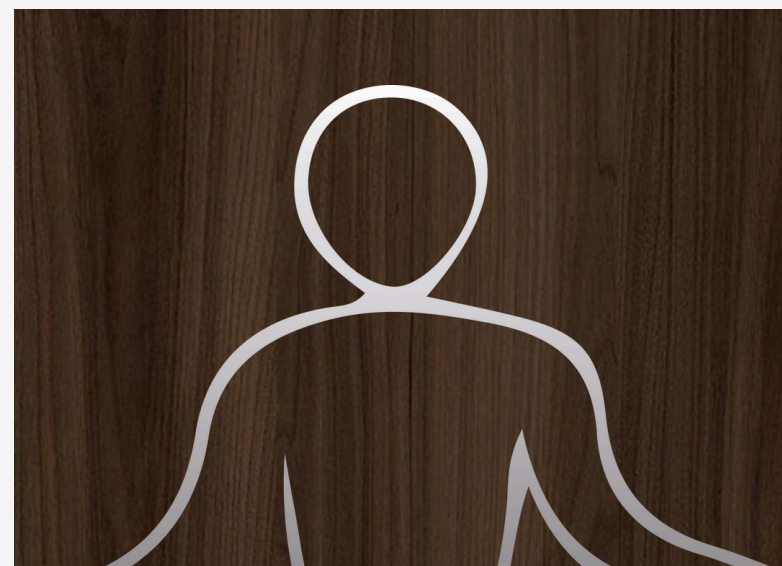
# MOODBOARD GENERAL



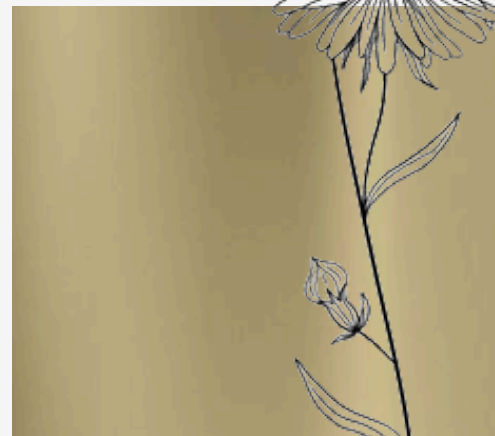
JUICE BAR / ENTRADA



# BAÑOS Y SPA



# TIENDA



# IDENTIDAD BLOOM

Color Palette

#E4E0E0



#F5F5F5



#7B794F

Bloom

#484542

FONTS

SOUTH KOREA SERIF

1 2 3 4 5

Goudy

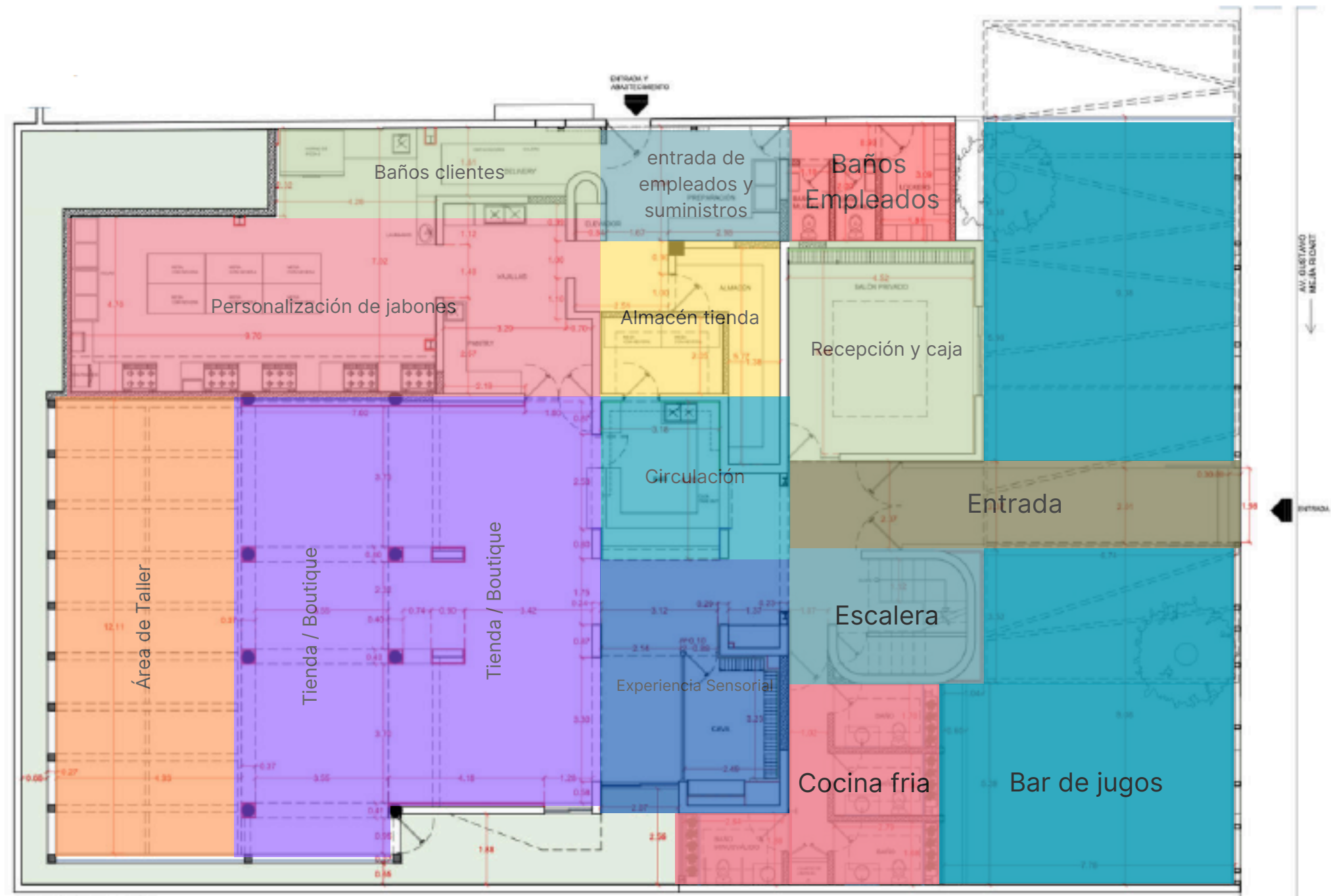
1 2 3 4 5







MARCO  
PROYECTUAL



Planta Zonificación Primer Nivel

**Bar de jugos :** 134 m<sup>2</sup>  
**Recepción y caja:** 31.65 m<sup>2</sup>  
**Cocina Fria:** 28.08 m<sup>2</sup>  
**Empleados y suministros:** 30.24 m<sup>2</sup>  
**Baño empleados:** 30.24 m<sup>2</sup>  
**Baños clientes:** 23.71 m<sup>2</sup> c/u

**Almacén tienda :** 21.67 m<sup>2</sup>  
**Personalización:** 39.6 m<sup>2</sup>  
**Experiencia Sensorial:** 23.47 m<sup>2</sup>  
**Taller de Jabones:** 67.76 m<sup>2</sup>  
**Tienda :** 100 m<sup>2</sup>

LEYENDA

**SUSTENTANTE**  
 JENNIFER CASADO ADAMES  
 18-0640

**INSTITUCIÓN**  
 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
 UNIBE

**FACULTAD DE ARTES**  
 ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

**FECHA** 14  
 NOVIEMBRE 2024

**DESCRIPCIÓN DE HOJA**  
 PLANTA DE ZONIFICACIÓN  
 1ER NIVEL

**ESCALA**  
 1: 125

**NÚMERO DE HOJA**  
 1 / 0



○ Planta Zonificación Segundo Nivel

- Almacén Spa :** 16 m<sup>2</sup>
- Oficinas Admin:** 44.84 m<sup>2</sup>
- Baños:** 34.39 m<sup>2</sup>
- Faciales:** 17.30 m<sup>2</sup>
- Detox :** 12.19 m<sup>2</sup>
- Masajes:** 54.75 m<sup>2</sup> c/u
- Burbujas:** 100 m<sup>2</sup>

LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

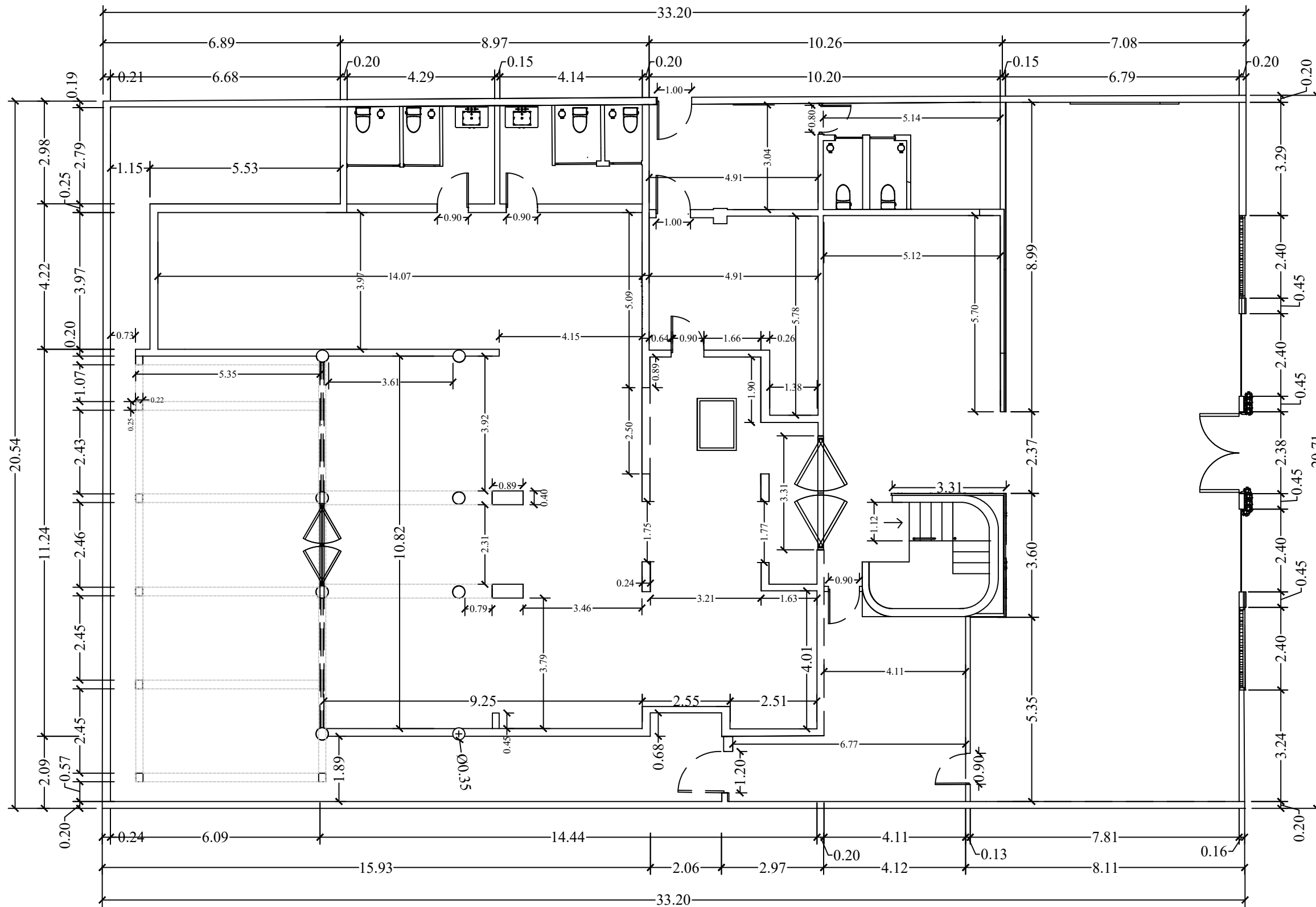
FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA 14  
NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA DE ZONIFICACIÓN  
2DO NIVEL

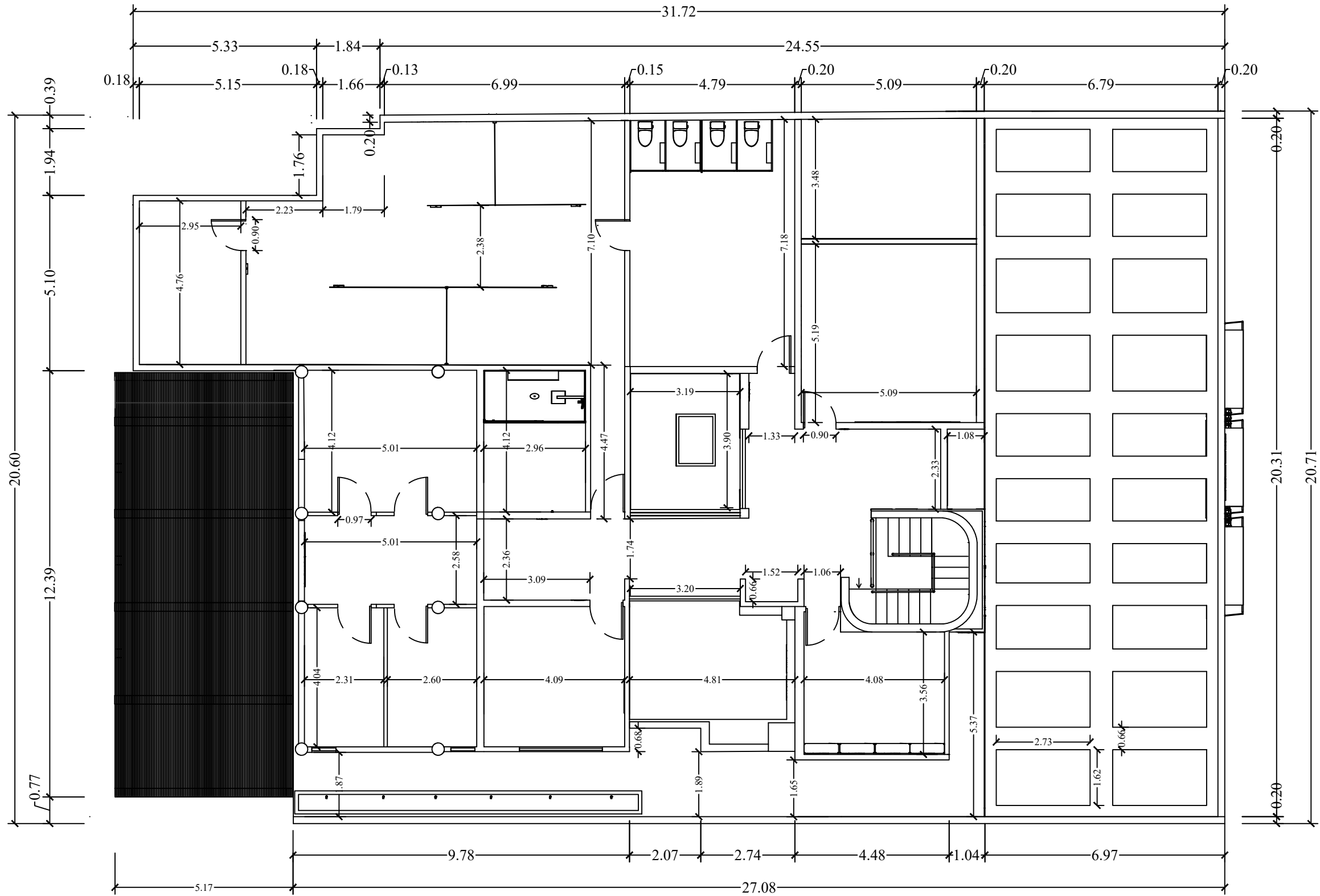
ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
2 / 0



○ Planta Arquitectónica Dimensionada  
1er Nivel

LEYENDA
SUSTENTANTE JENNIFER CASADO ADAMES 18-0640
INSTITUCIÓN UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA UNIBE
FACULTAD DE ARTES ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES
FECHA 14 NOVIEMBRE 2024
DESCRIPCIÓN DE HOJA PLANTA ARQ. DIMENSIONADA 1ER NIVEL
ESCALA 1 :125
NÚMERO DE HOJA 3 / 26



○ Planta Arquitectónica Dimensionada  
2do Nivel

LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

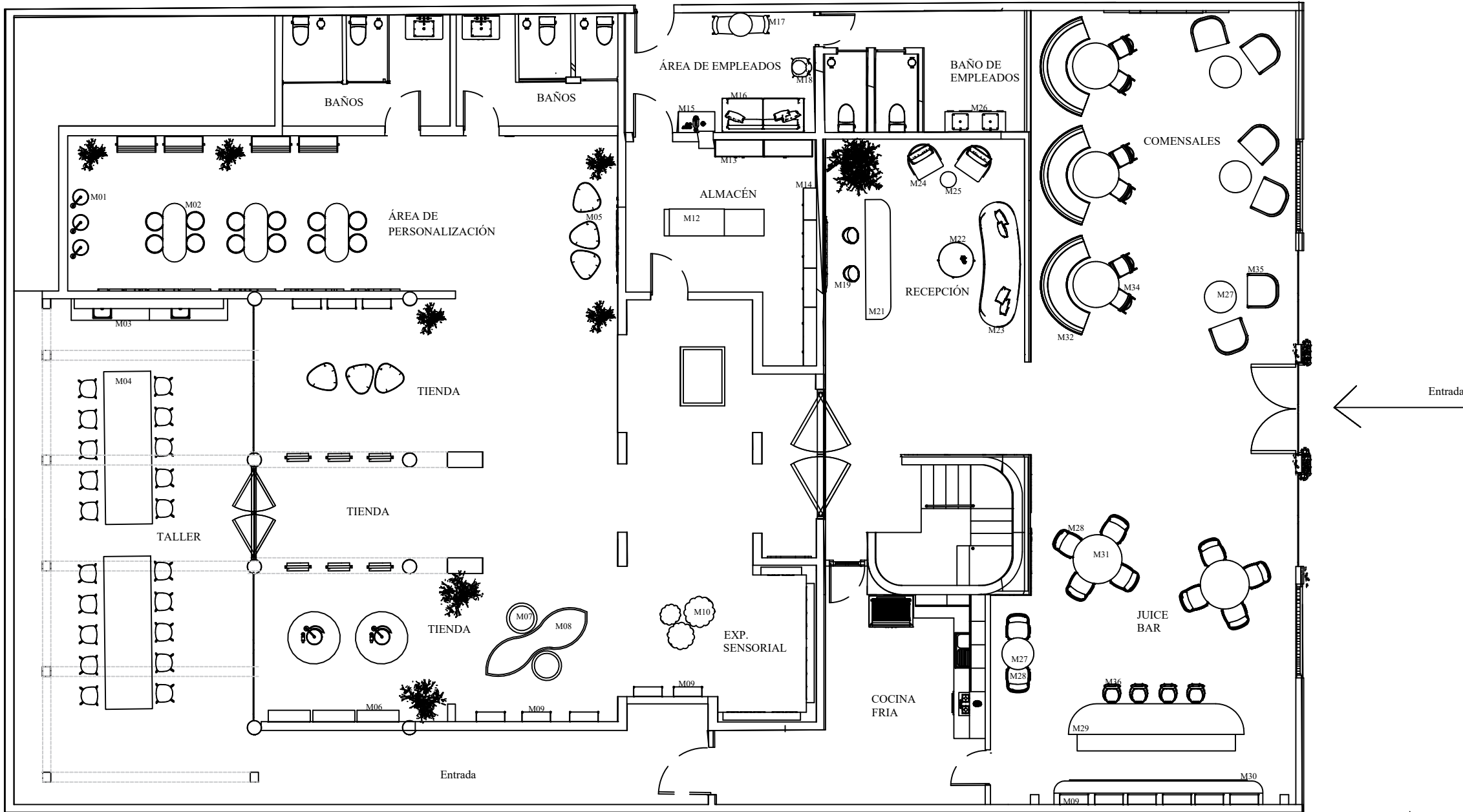
FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA ARQ. DIMENSIONADA  
2DO NIVEL

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
4 / 26



○ Planta Amueblada 1er Nivel

LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

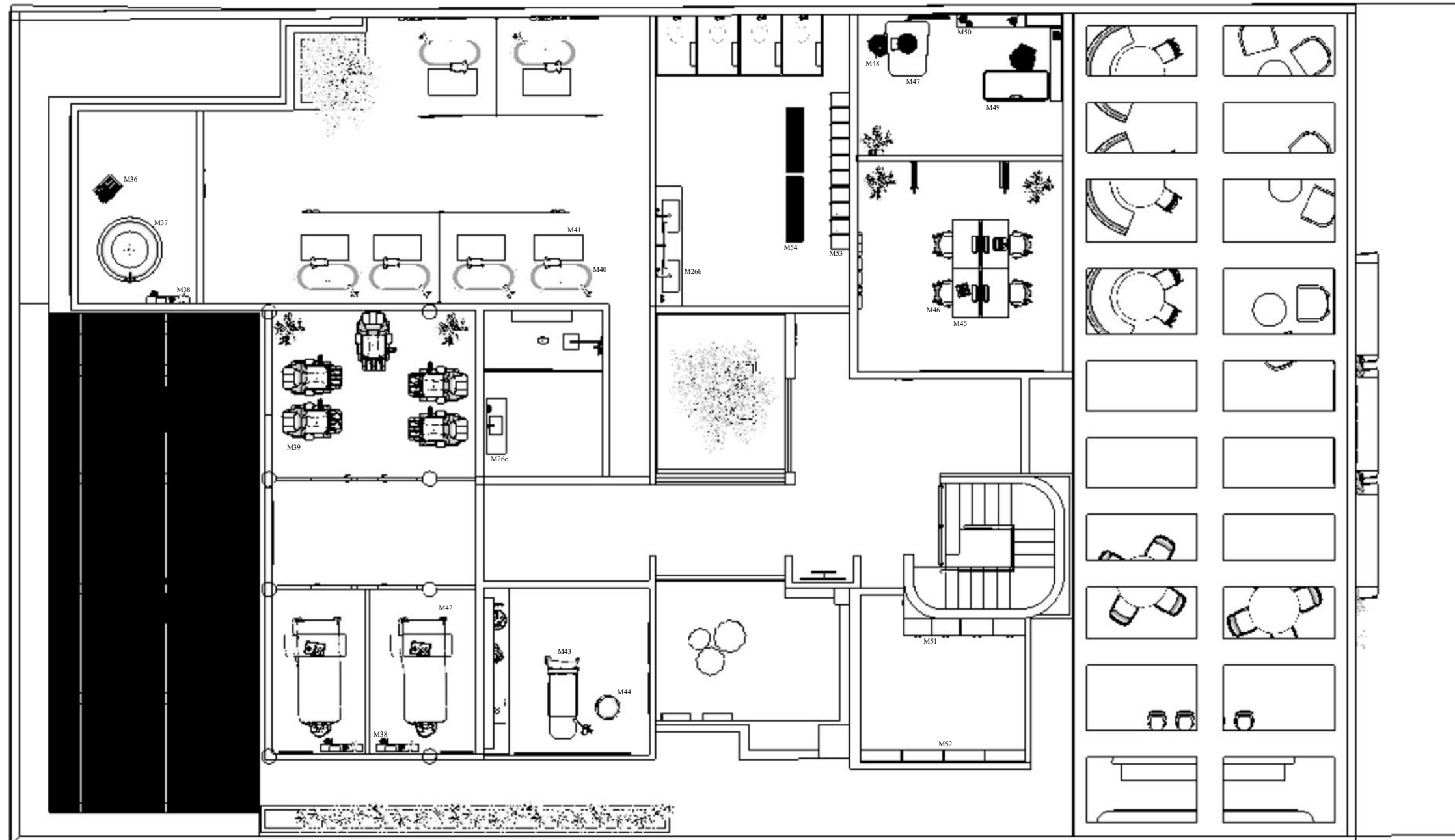
FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA AMUBLADA 1ER NIVEL

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
5 / 26



LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA AMUBLADA 2DO NIVEL

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
6 / 26

○ Planta Amueblada 2do Nivel

# CATÁLOGO DE MOBILIARIO JUICE BAR



**M28**

**Yanet - Kave Home**

Tamaños utilizados:

- 55 x 56 x 79 cm

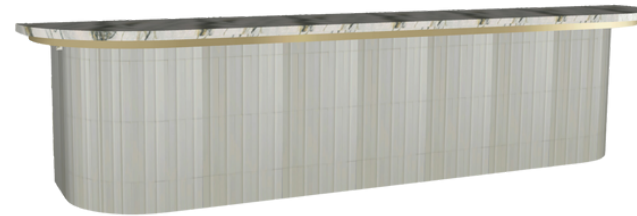


**M27**

**Yanet - Kave Home**

Tamaños utilizados:

- 81 D x 60 H cm



**M29**

**Custom - Bar Counter**

Tamaños utilizados:

- 4.47 x 1.16 x 1.06



**M31**

**Windpot Table**

Tamaños utilizados:

- 1.24 D x 0.86 H



**M34**

**Custom - Dining Chair**

Tamaños utilizados:

- 50 x 70 x 80 cm



**M35**

**Keystone Chair**

Tamaños utilizados:

- 81 x 81 x 90 cm

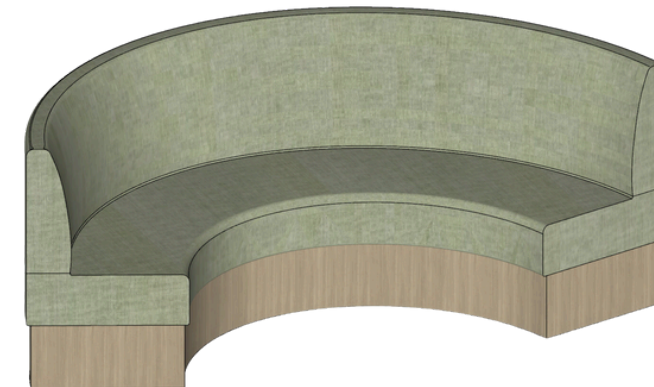


**M36**

**Nordic Bar Stool**

Tamaños utilizados:

- 41 x 20 x 17"



**M32**

**Rest. Banquette**

Tamaños utilizados:

- 2.5 x 1.3 x 1.0 cm

# CATÁLOGO DE MOBILIARIO TIENDA



**M01**  
**Ottoman**  
**Custom Table set**  
Tamaños utilizados:  
• 50 x 60 cm  
• 1.48 x 60 x 83 cm



**M03**  
**Sink Piece**  
**Custom**  
Tamaños utilizados:  
• 4.0 x 0.55 x 0.90 cm



**M04 - A y B**  
**Mesa De Taller y Taburete**  
**Custom**  
Tamaños utilizados:  
• 3.9 x 1.20 x 98 cm  
• 75 x 47 x 85 cm



**M05**  
**Set de Otomanes**  
Tamaños utilizados:  
• 73 x 73 x 70cm



**M06**  
**Display**  
**Custom**  
Tamaños utilizados:  
• 159 x 111 x 50cm



**M07**  
**Sink Piece**  
**Custom**  
Tamaños utilizados:  
• 80 x 80 cm



**M08**  
**Banca Metálica**  
**Custom**  
Tamaños utilizados:  
• 2.06 x 3.0 x 0.50 m



**M09**  
**Display Butterfly**  
Tamaños utilizados:  
• 1.93 x 0.25 x 0.70 m



**M10**  
**Display Daisy**  
**Custom**  
Tamaños utilizados:  
• 0.6 x 1.2 m  
• 0.5 x 1 m  
• 0.7 x 1.05 m



**M12**  
**Store Display**  
Tamaños utilizados:  
• 2.55 x 0.51 x 0.68 m



**M13**  
**Sink Piece**  
**Custom**  
Tamaños utilizados:  
• 2.50 x 2.40 x 50 cm



**M14**  
**Lockers**  
Tamaños utilizados:  
• 0.82 x 1.44 x 0.34 cm



**M15**  
**Wood Table**  
Tamaños utilizados:  
• 93 x 53 x 50 cm



**M16**  
**Love Seat**  
Tamaños utilizados:  
• 1.93 x 60 x .85cm

# CATÁLOGO DE MOBILIARIO TIENDA



**M17**  
**Set Artemes**  
Tamaños utilizados:  
• 70 d x 83 cm  
• 65 x 107 x 60 cm



**M18**  
**Silla GRÖNSTA**  
Tamaños utilizados:  
• 53 x 49 x 79 cm



**M19**  
**Coworking Table**  
Tamaños utilizados:  
• 1.40 x 2.40 x 0.71 cm



**M21**  
**Counter Custom**  
Tamaños utilizados:  
• 307 x 64 x 85 cm



**M22**  
**Sink Piece Custom**  
Tamaños utilizados:  
• 41 D  
• 75 D



**M23**  
**Sofa Curvado**  
Tamaños utilizados:  
• 3.20 x 1.0 x 0.9 m



**M24**  
**Poltrona Pietra**  
Tamaños utilizados:  
• 102 x 88 x 72 cm



**M25**  
**Side Table**  
Tamaños utilizados:  
• 40 D x 61 H cm



**M26**  
**Sink Piece**  
Tamaños utilizados:  
• 1.55 x 0.58 x 70 cm



**M36**  
**Sink Piece Custom**  
Tamaños utilizados:  
• 58 x 46 x 50 cm



**M37**  
**Tina Redonda**  
Tamaños utilizados:  
• 1.59 x 60 cm



**M38**  
**Repisas Flotantes**  
Tamaños utilizados:  
• 0.2 x 0.10 x 1.0m



**M39**  
**Masajeador**  
Tamaños utilizados:  
• 76 x 153 x 113 cm



**M40**  
**Tina Ovalada**  
Tamaños utilizados:  
• 166 x 76 x 41 cm



**M42**  
**Camilla de Masaje**  
Tamaños utilizados:  
• 30 x 72 x 25 ''



**M43**  
**Serenity Facial Bed**  
Tamaños utilizados:  
• 185 x 70 x 90 cm



**M44**  
**Stool**  
Tamaños utilizados:  
• 45 x 45 x 83 cm

# CATÁLOGO DE MOBILIARIO SPA Y OFICINA



**M45**  
**Coworking Table**  
**Steelcase**  
Tamaños utilizados:  
• 1.40 x 2.40 x 0.71 m



**M46**  
**Gesture - Steelcase**  
Tamaños utilizados:  
• 66 x 62 x 104 cm



**M47 / 49**  
**Maquinac Steelcase**  
**Desk**  
Tamaños utilizados:  
• 163 cm  
• 133 cm



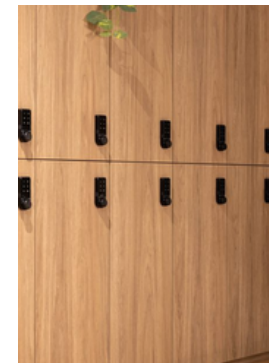
**M50**  
**Credenza Exponents**  
**Steelcase**  
Tamaños utilizados:  
• 168 x 30 x 60 cm



**M52**  
**Display de almacén**  
Tamaños utilizados:  
• 1.0 x 0.30 x 1.84 m



**M54**  
**Bathroom Bench**  
Tamaños utilizados:  
• 160 x 40 x 45cm



**M53**  
**Bathroom lockers**  
Tamaños utilizados:  
• 178 x 48 x 45cm

LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
FACHADAS EXTERIORES

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
7 / 26



○ Fachada Frontal



○ Fachada Posterior

# Bloom



Sección A-A'

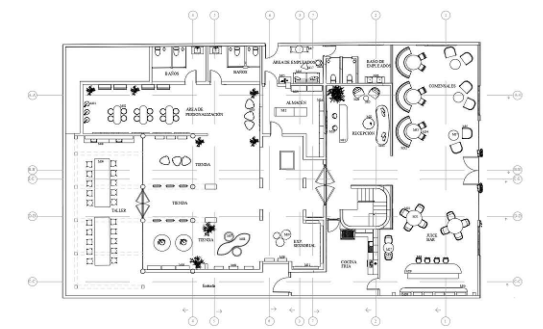


Sección B -B'



Sección C - C'

## LEYENDA



SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

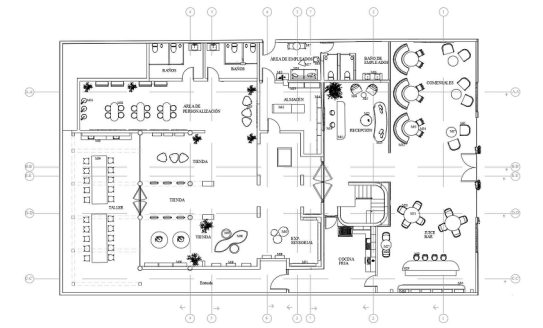
FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
SECCIONES LONGITUDINALES

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
8 / 26

## LEYENDA



Sección D - D'



Sección E - E'

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

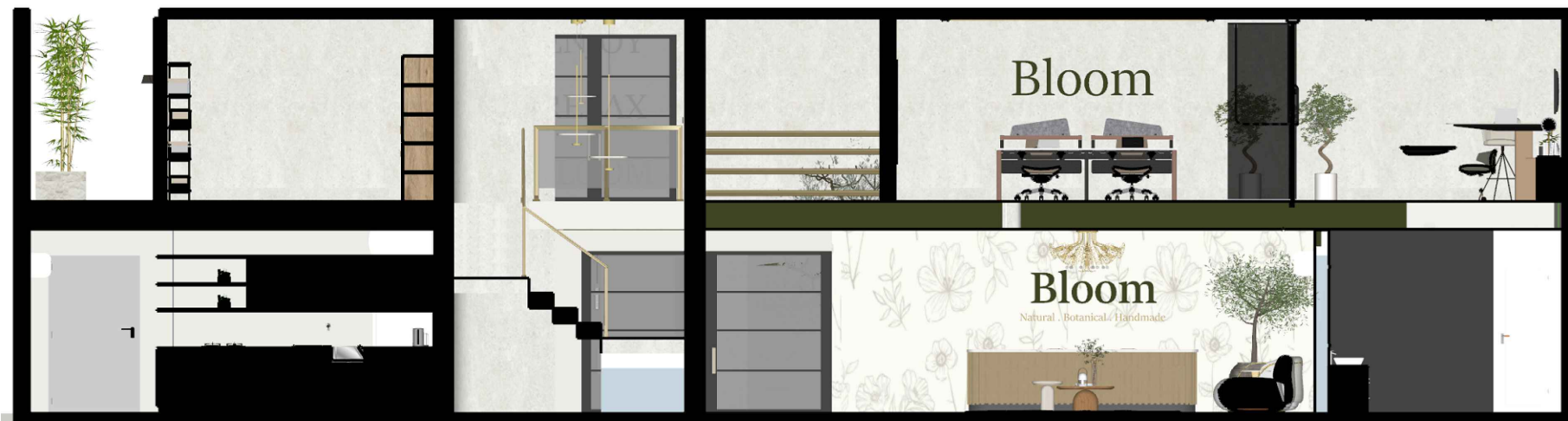
DESCRIPCIÓN DE HOJA  
SECCIONES LONGITUDINALES

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
9 / 26



Sección T. 1



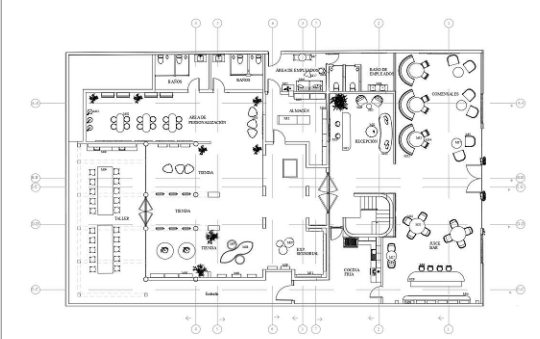
Sección T. 2



Sección T. 3

# Bloom

## LEYENDA



SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
SECCIONES TRANSVERSALES

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
10 / 26

# Bloom



Sección T. 4

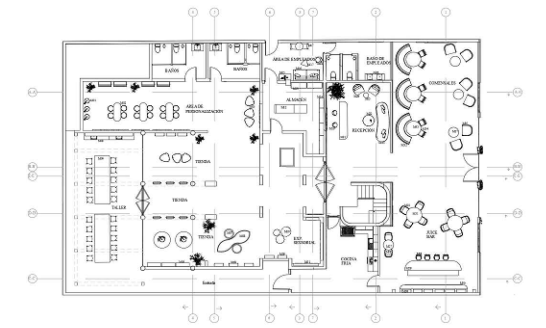


Sección T. 6



Sección T. 7

## LEYENDA



SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
SECCIONES TRANSVERSALES

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
11 / 26

LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

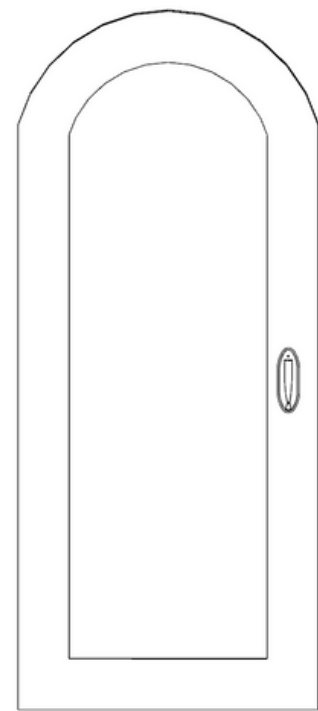
FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA 14  
NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PUERTAS Y VENTANAS

ESCALA  
1:125

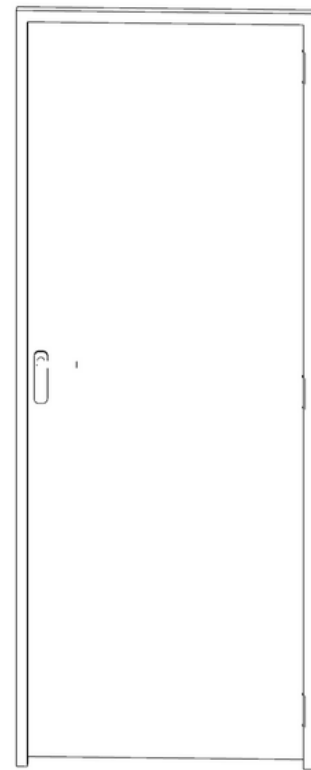
NÚMERO DE HOJA



**Puerta Arqueada Light Oak wash  
Abatible**

Tamaños utilizados:

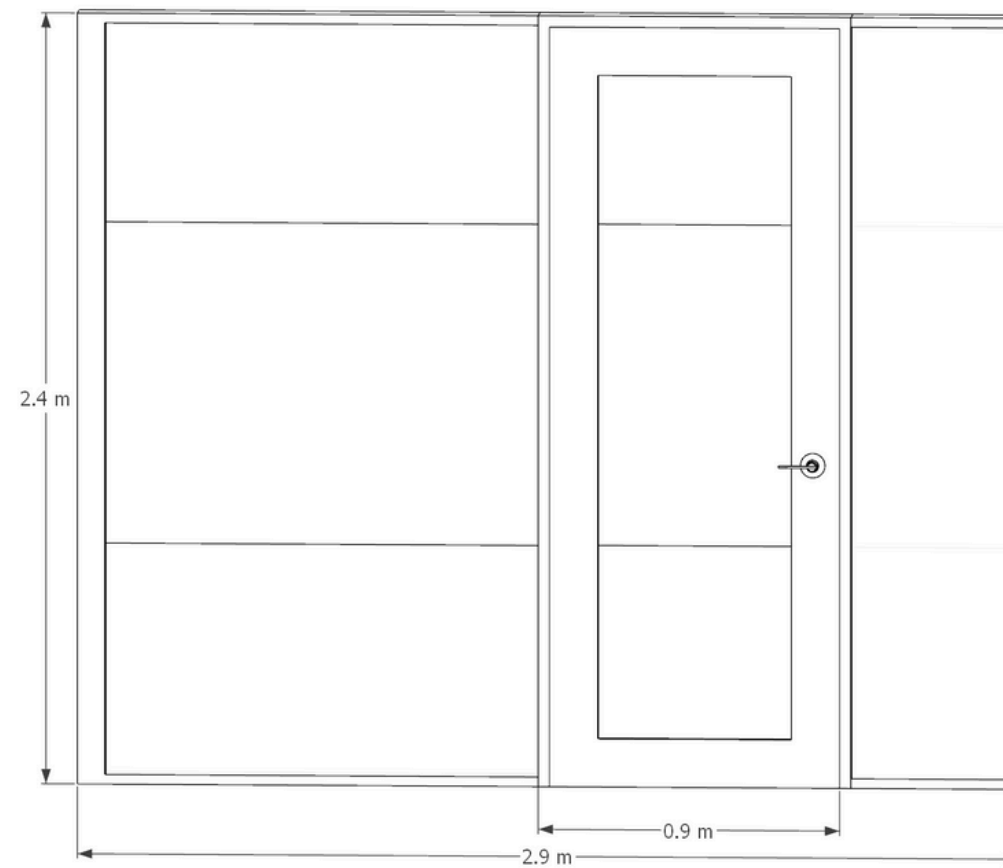
- 0.9 x 2.10
- 0.8 x 2.10



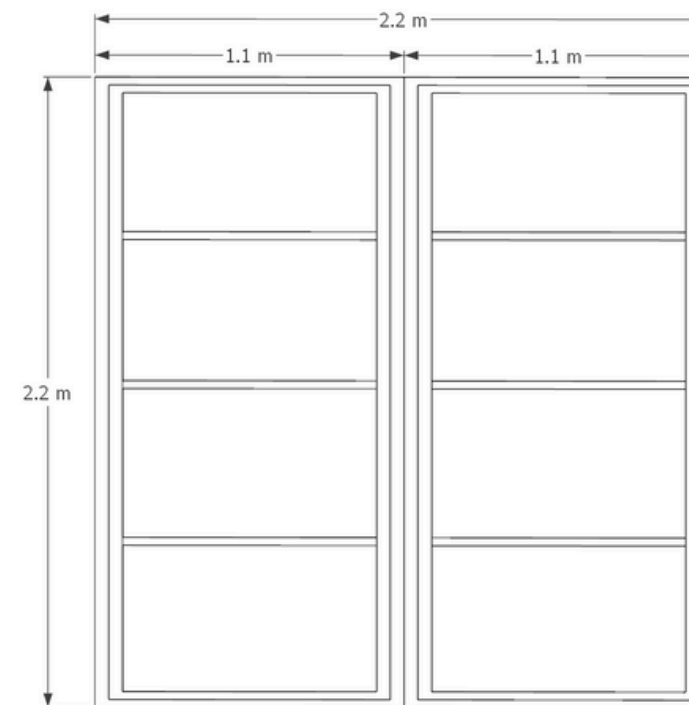
**Puerta Metálica de exterior  
Abatible**

Tamaños utilizados:

- 0.9 x 2.10
- 0.8 x 2.10



**Puerta de Vidrio y aluminio  
Abatible y Vidrio Fijo**



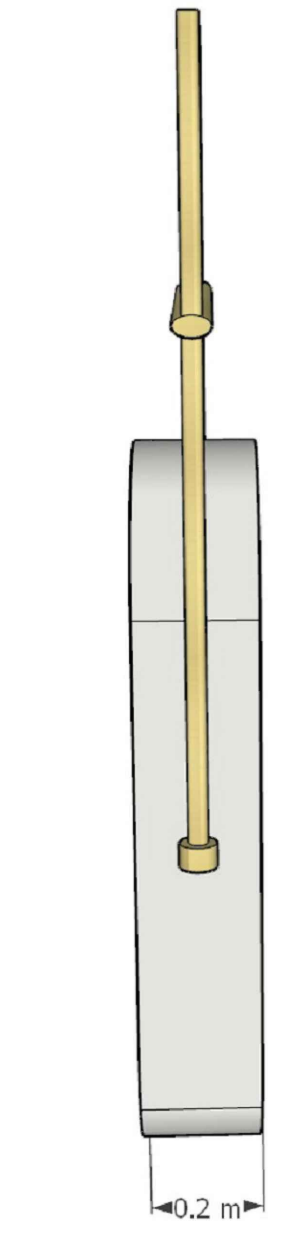
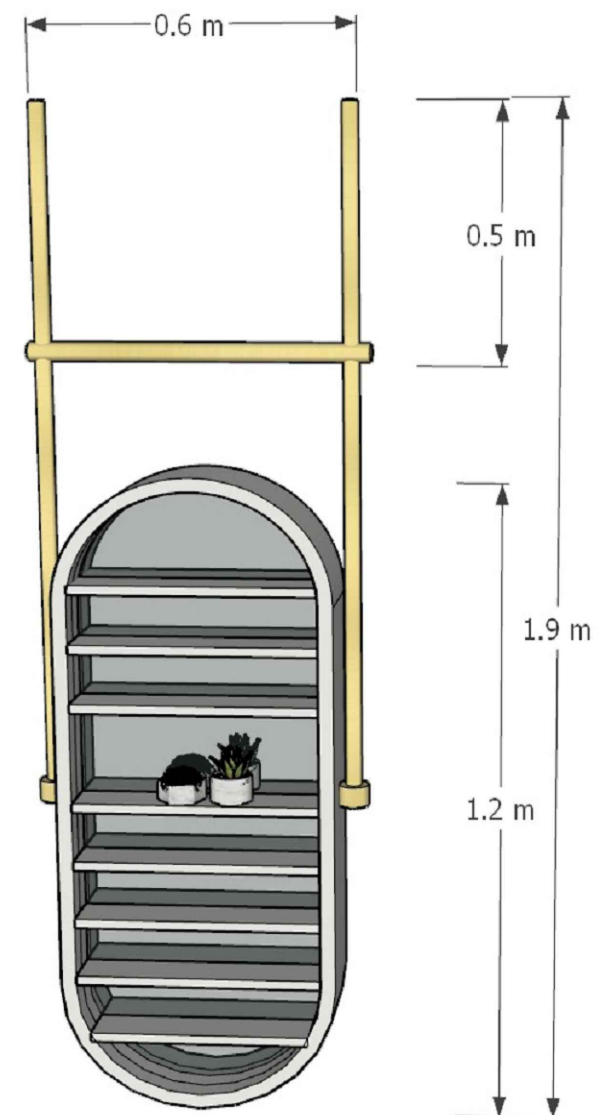
**Puerta de Cristal y aluminio  
Doble Abatible**



**Vidrio Fijo  
Borde de Aluminio y Vidrio  
laminado Ash**

Tamaños utilizados:

- 0.7 x 1.80
- 9.0 x 2.1 (3 piezas de 3m ancho)
- 2.66 x 1.75



## LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
DETALLES FLOATING DISPLAY

ESCALA  
1:100

NÚMERO DE HOJA  
12 / 26

## LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

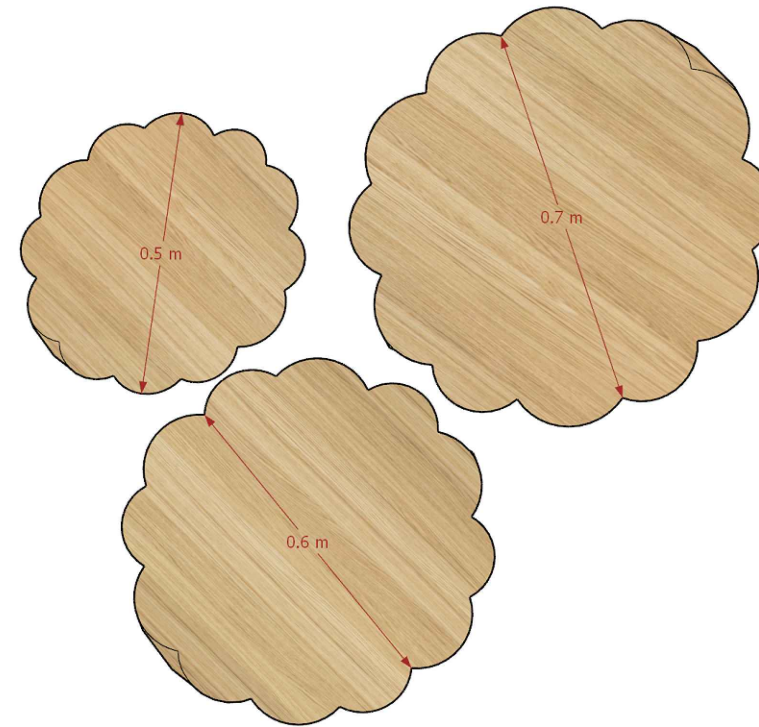
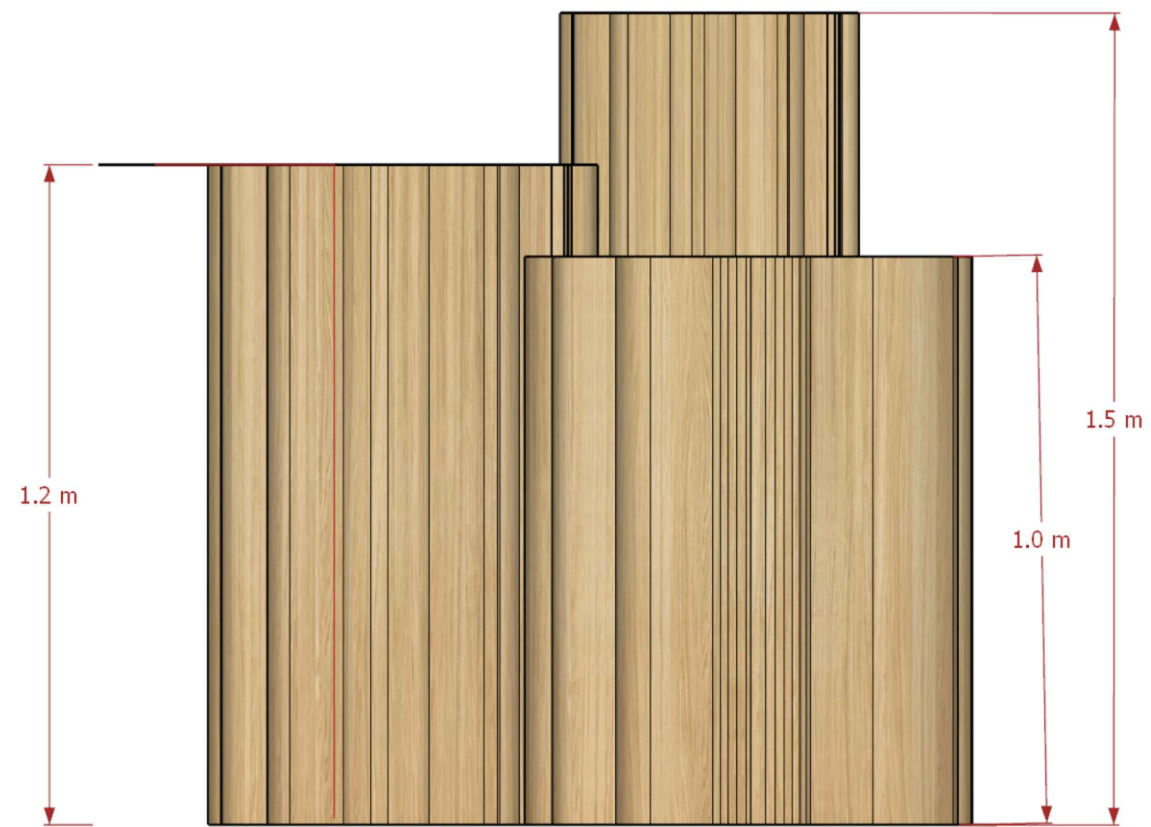
FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
DETALLES  
DAISY STAND

ESCALA  
1:100

NÚMERO DE HOJA  
13 / 26



## LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

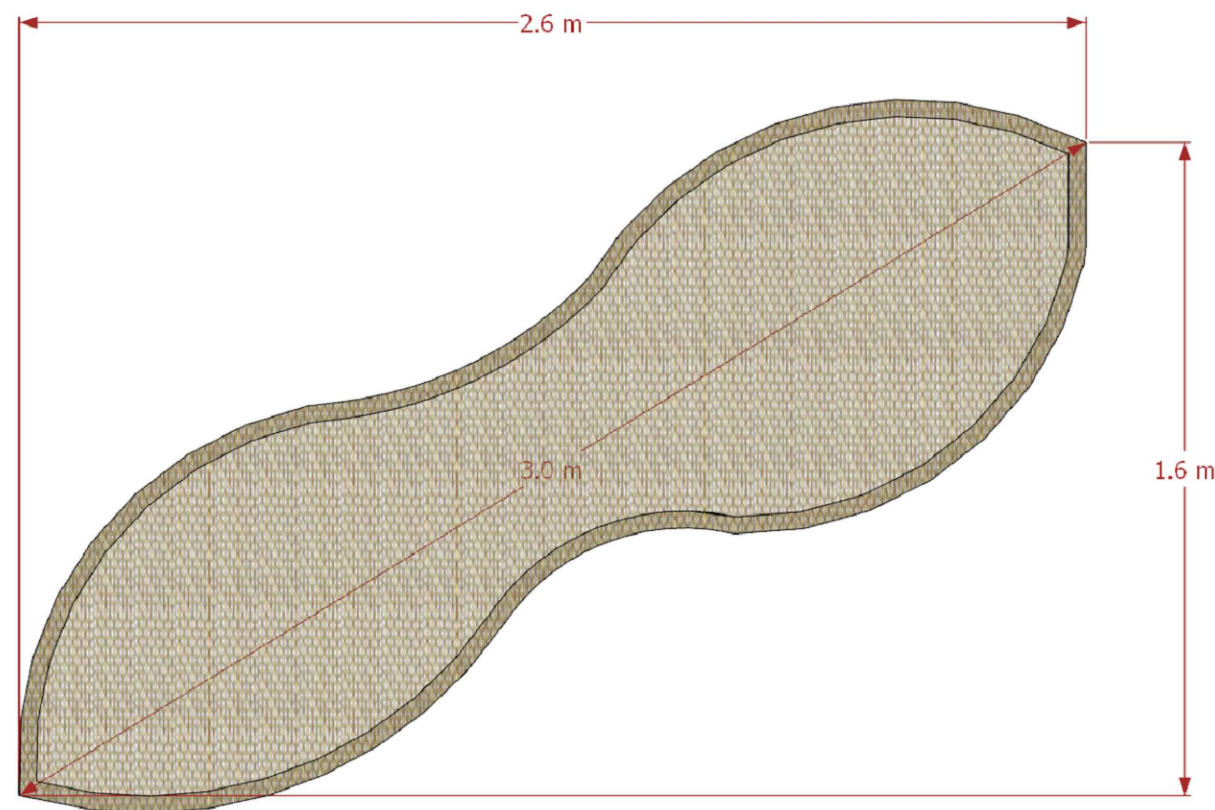
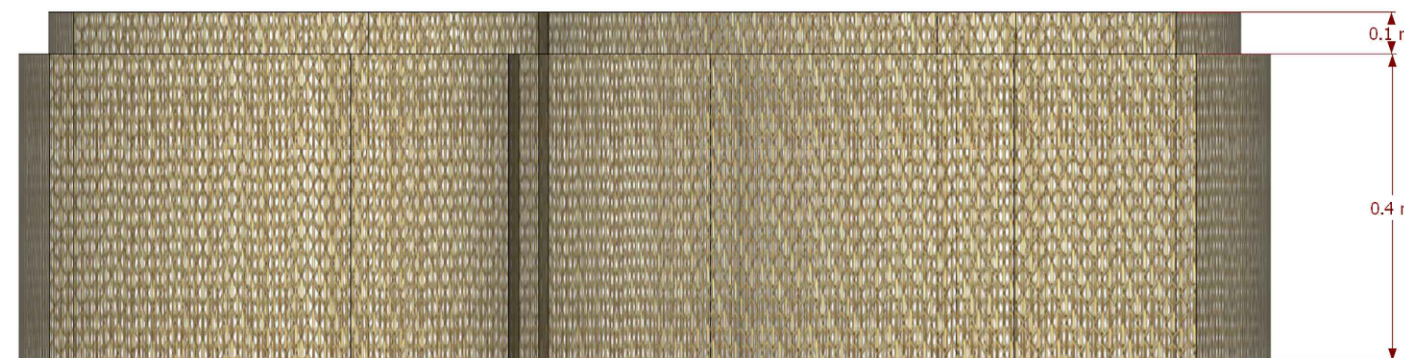
FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

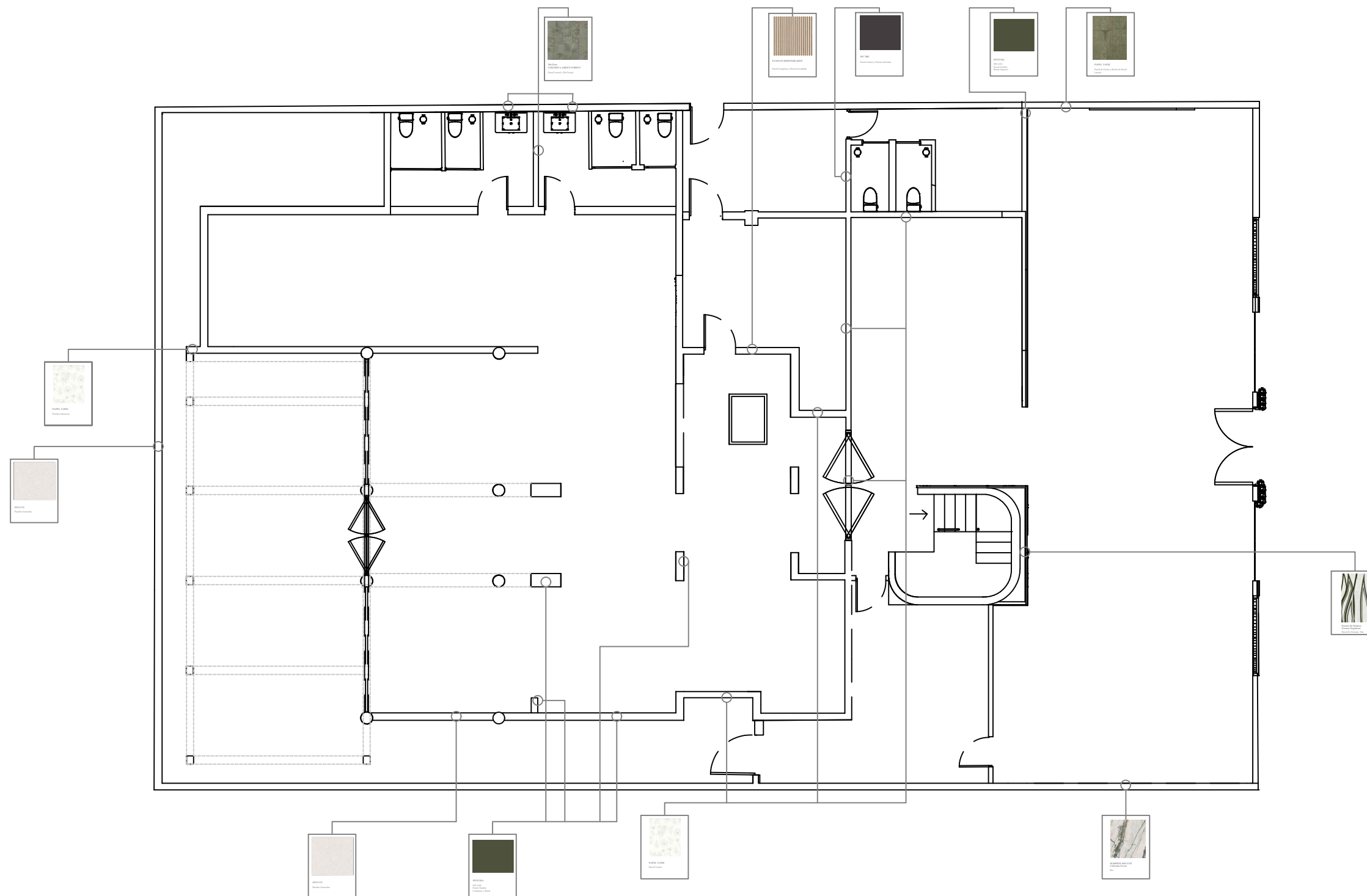
FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
DETALLES  
ASIENTO HOJA

ESCALA  
1:100

NÚMERO DE HOJA  
14 / 26





## LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
REVESTIMIENTOS & ACABADOS  
1ER NIVEL

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
15 / 26

## LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

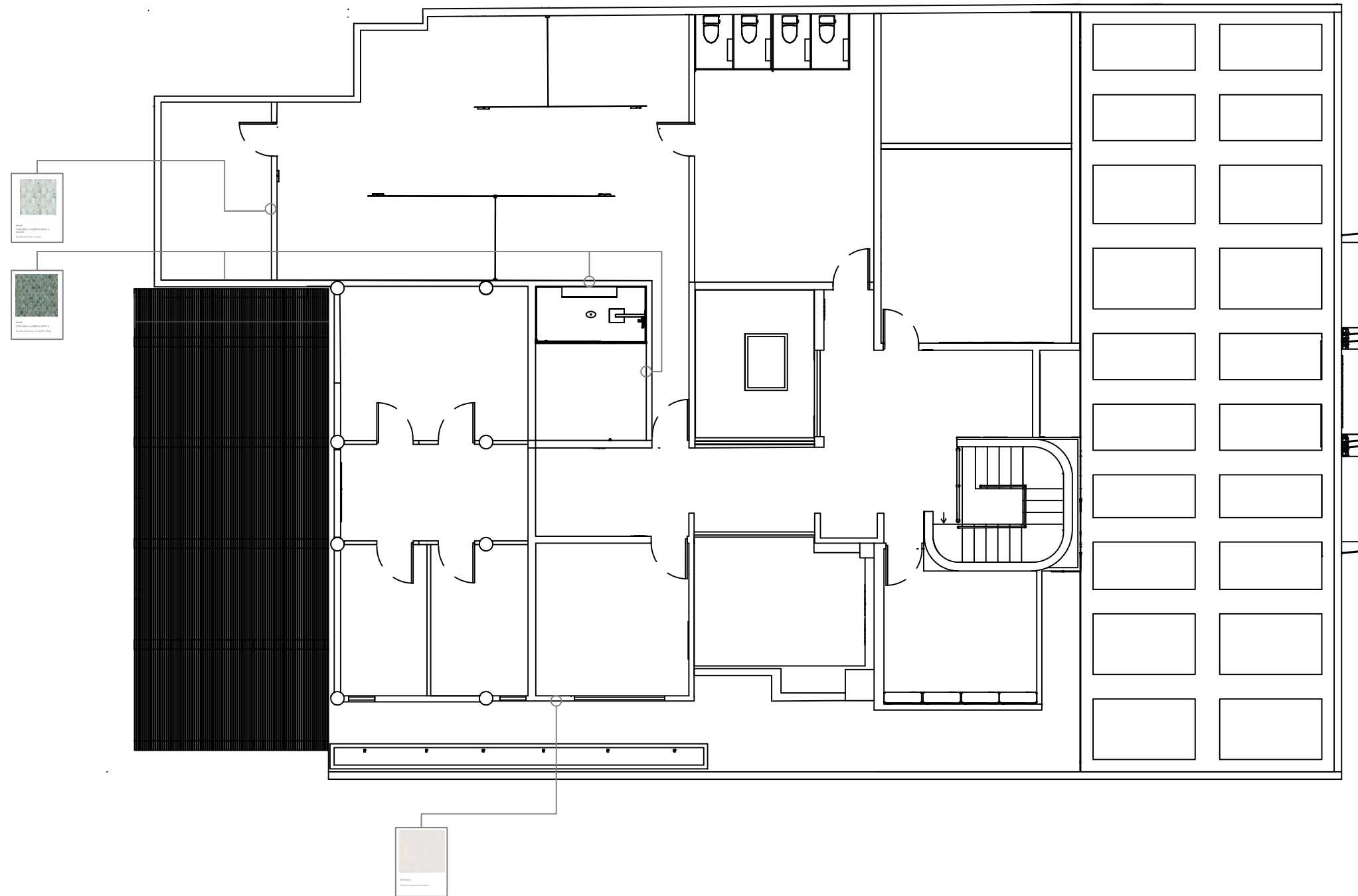
FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
REVESTIMIENTOS & ACABADOS  
2DO NIVEL

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
16 / 26



## LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

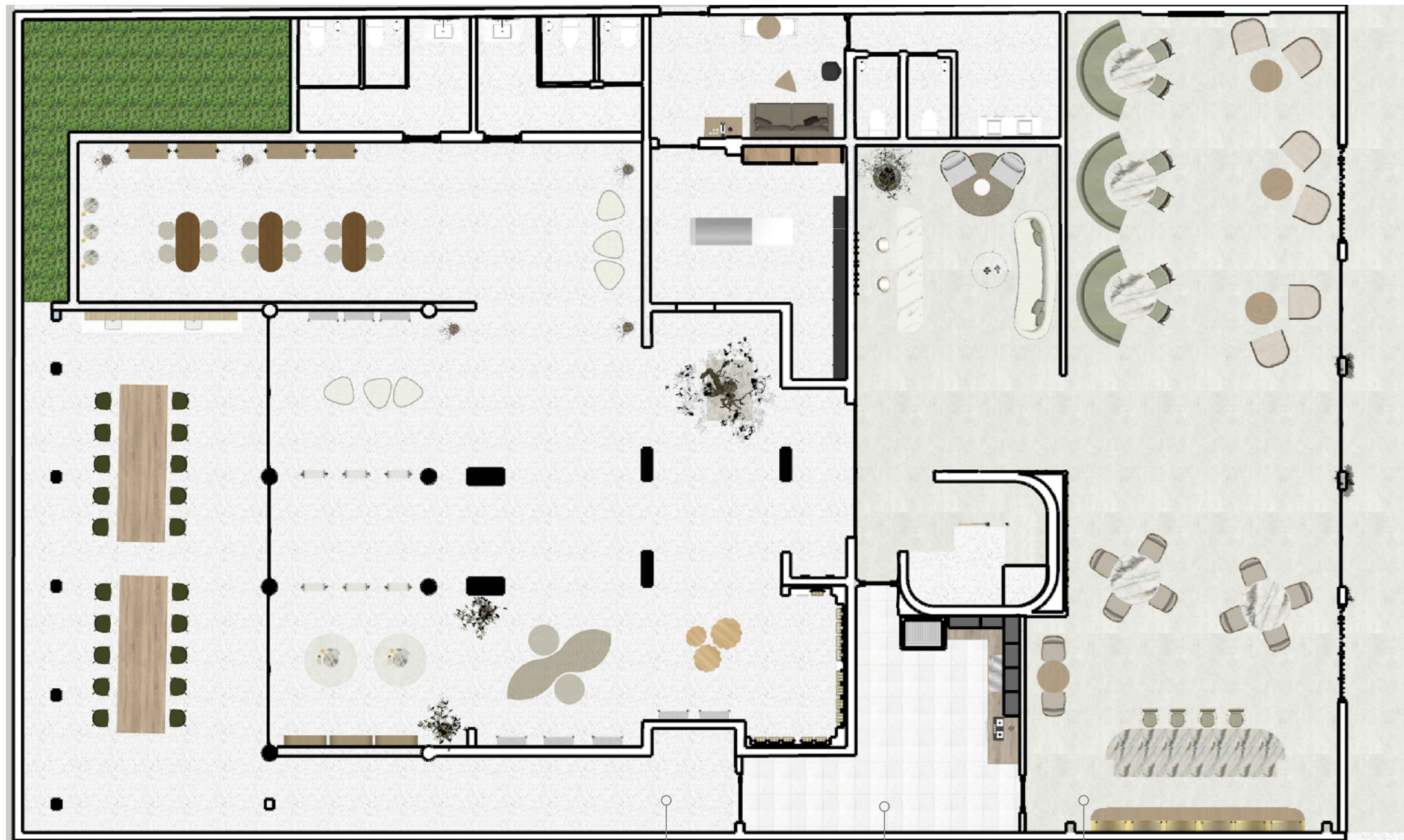
FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA DE PISOS  
1ER NIVEL

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
17 / 26



Planta de Pisos 1er Nivel



## LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA DE PISOS  
2DO NIVEL

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
18 / 26



Planta de Pisos 2do Nivel

## LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

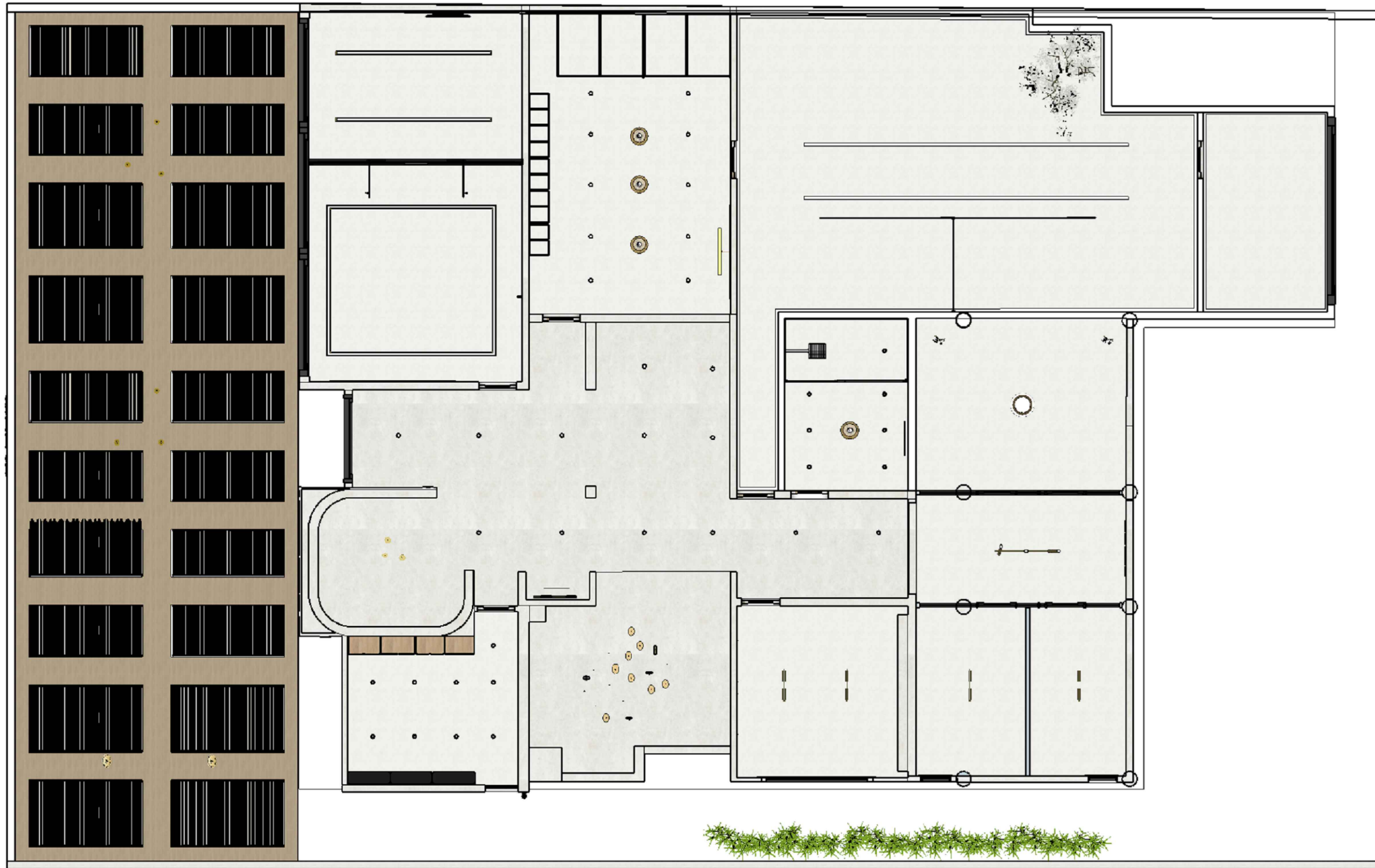
DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA DE PLAFÓN  
1ER NIVEL

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
19 / 26



○ Planta Diseño de Plafón 1er Nivel



○ Planta Diseño de Plafón 2do Nivel

## LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA DE PLAFÓN  
2DO NIVEL

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
20 / 26

## LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

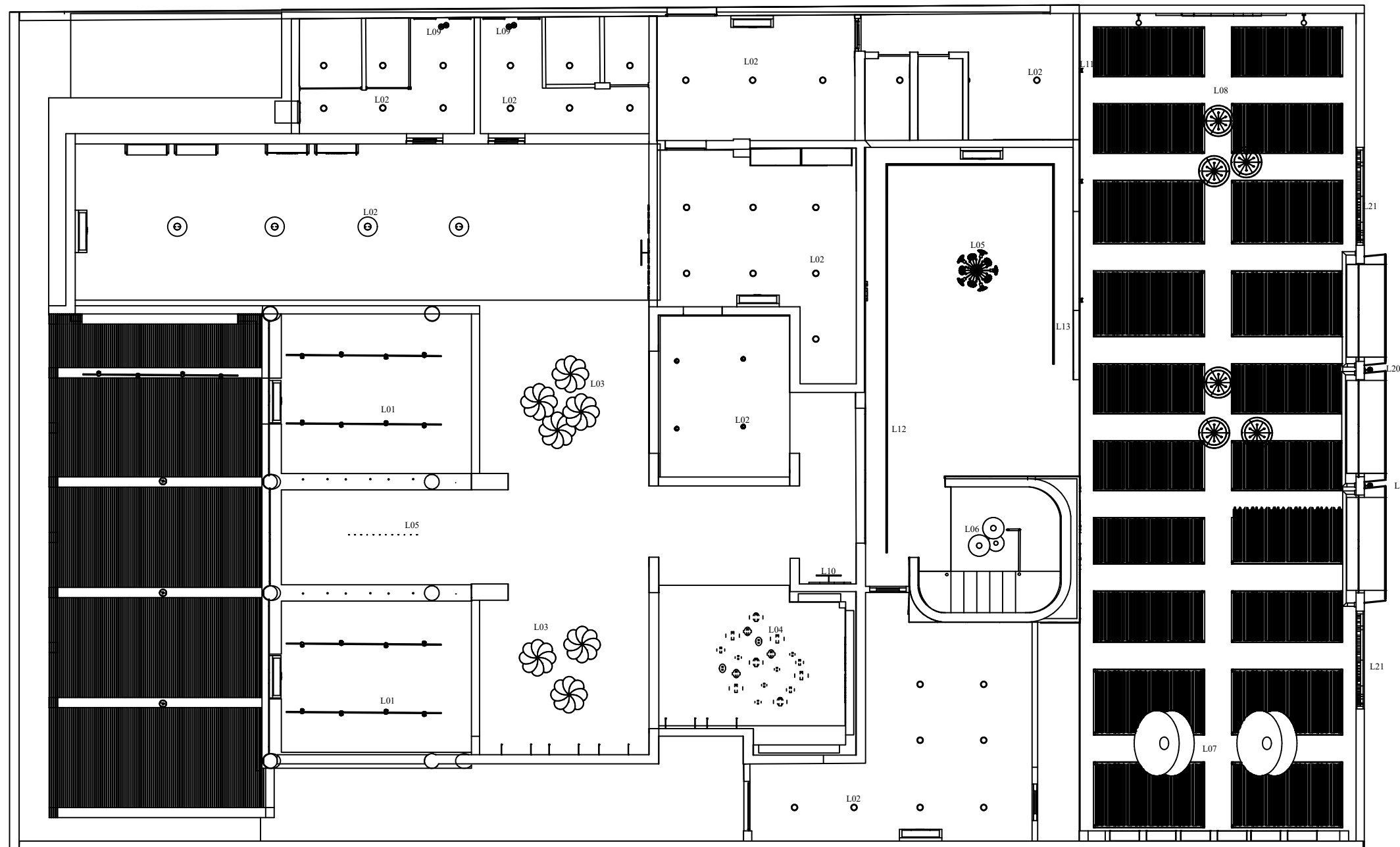
FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA DE LUMINARIAS  
1ER NIVEL

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
21 / 26



○ Planta de Luminarias 1er Nivel

## LEYENDA

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

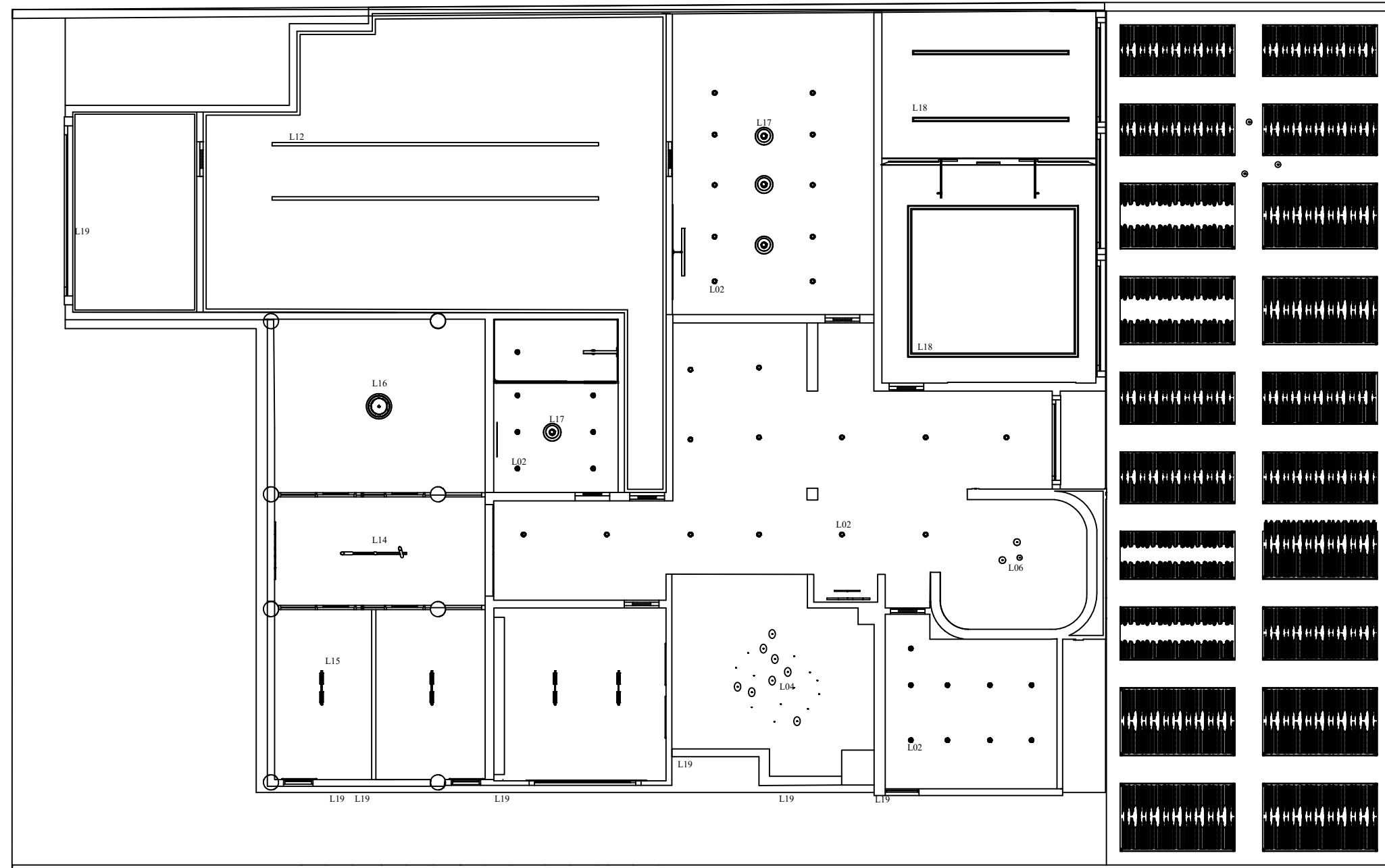
FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA DE LUMINARIAS  
2DO NIVEL

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
22 / 26



○ Planta de Luminarias 2do Nivel

# CATÁLOGO DE LUMINARIAS



**L01**  
**Rieles con Foco**  
**Direccionable**  
 Área de tienda  
 379 cm



**L02**  
**Ojo de buey recesado**  
 Áreas generales  
 1.40 x 2.40 x 0.71 cm



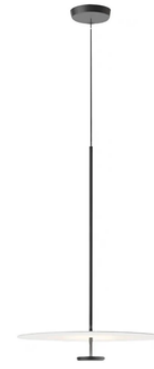
**L03**  
**Georges Pendant**  
**Steelcase**  
 Tienda  
 80 cm



**L04**  
**Pendant Dish**  
**Visual Comfort**  
 Doble Altura  
 10D, 25D, 40D, 60D cm



**L05**  
**Linger Chandelier**  
**Visual Comfort**  
 Pasillo de tienda  
 24 x 115 cm



**L06**  
**Clear Pendant Lamp in Gold**  
**Luminatti**  
 Escalera  
 40D, 45D, 50Dcm



**L07**  
**Mahalo**  
**Visual Comfort**  
 Bar  
 41"



**L08**  
**Linley Extra Large**  
 Comenzales  
 • 70D, 75D cm



**L09**  
**Miley Pendant**  
**Bulbo**  
 Tamaños utilizados:  
 • 45 cm , 36cm



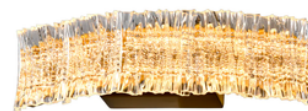
**L10**  
**Picture Light**  
**Firstlight**  
 Entrada Tienda  
 60 cm



**L11**  
**Wall light**  
**Lunar Light Studios**  
 Comenzales  
 16" x 3.5"



**L12**  
**Riel Magnético Dorado**  
**Steelcase**  
 Recepción  
 1.40 x 2.40 x 0.71 cm



**L13**  
**Arandela Crown**  
**StudioLuce**  
 Tamaños utilizados:  
 41 cm



**L14**  
**Brass LED light long**  
**Haven**  
 Pasillo Masajes  
 20cm



**L15**  
**NewLine Fit**  
**New Line**  
 Cabinas de Masaje  
 80cm



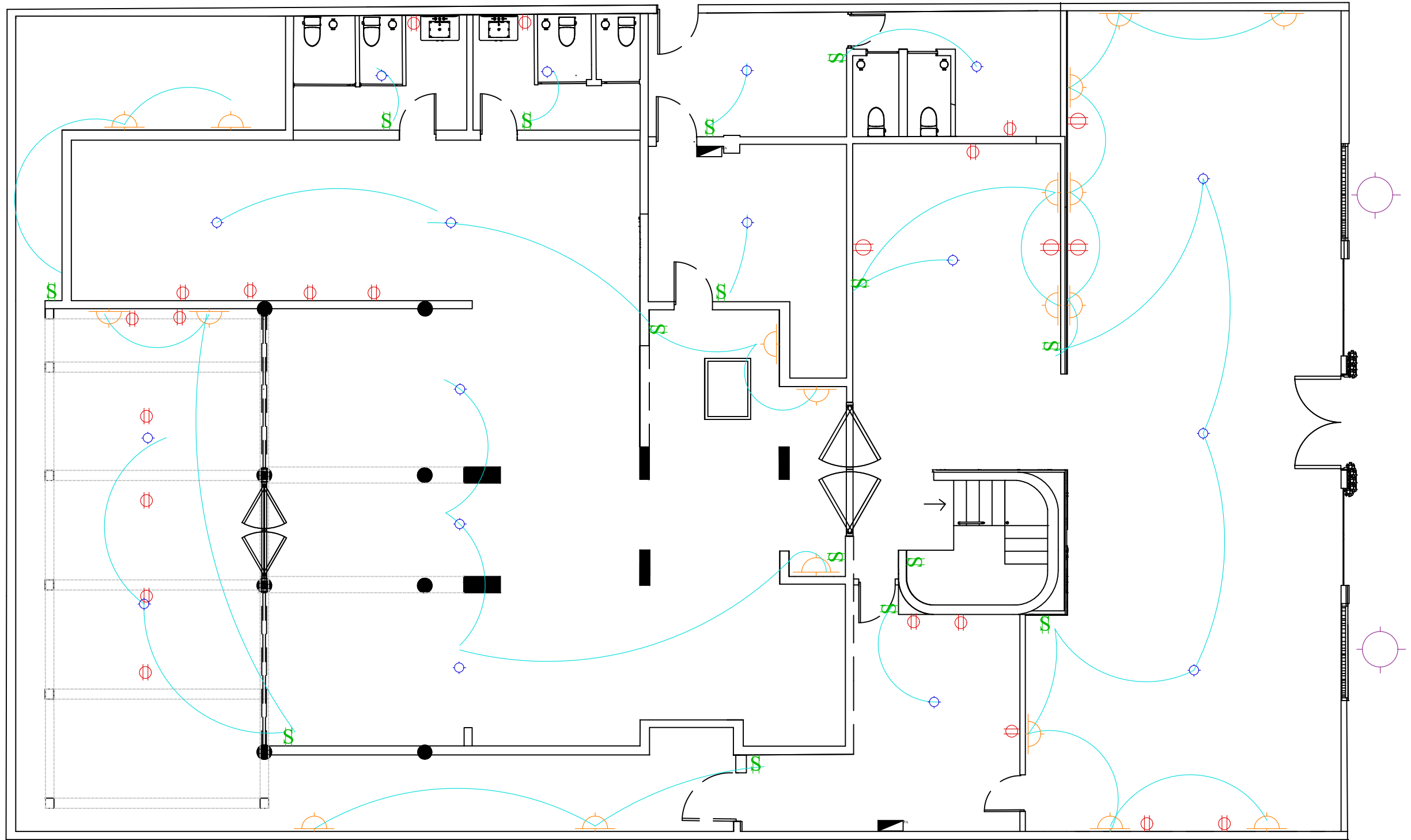
**L16**  
**Spin**  
**New Line**  
 Sillas de Masaje  
 11 cm



**L19**  
**LED strips**  
 Área de burbujas  
 y áreas generales



**L20**  
**Keaton Bouquet**  
**Visual Comfort**  
 Tamaños utilizados:  
 • 1.40 x 2.40 x 0.71 cm



LEYENDA

LEYENDA	
	Salida De Techo
	Salida de Pared
	Tomacorrientes
	Interruptores
	Caja de Breakers
	Salida de piso
	Cableado Cenital

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

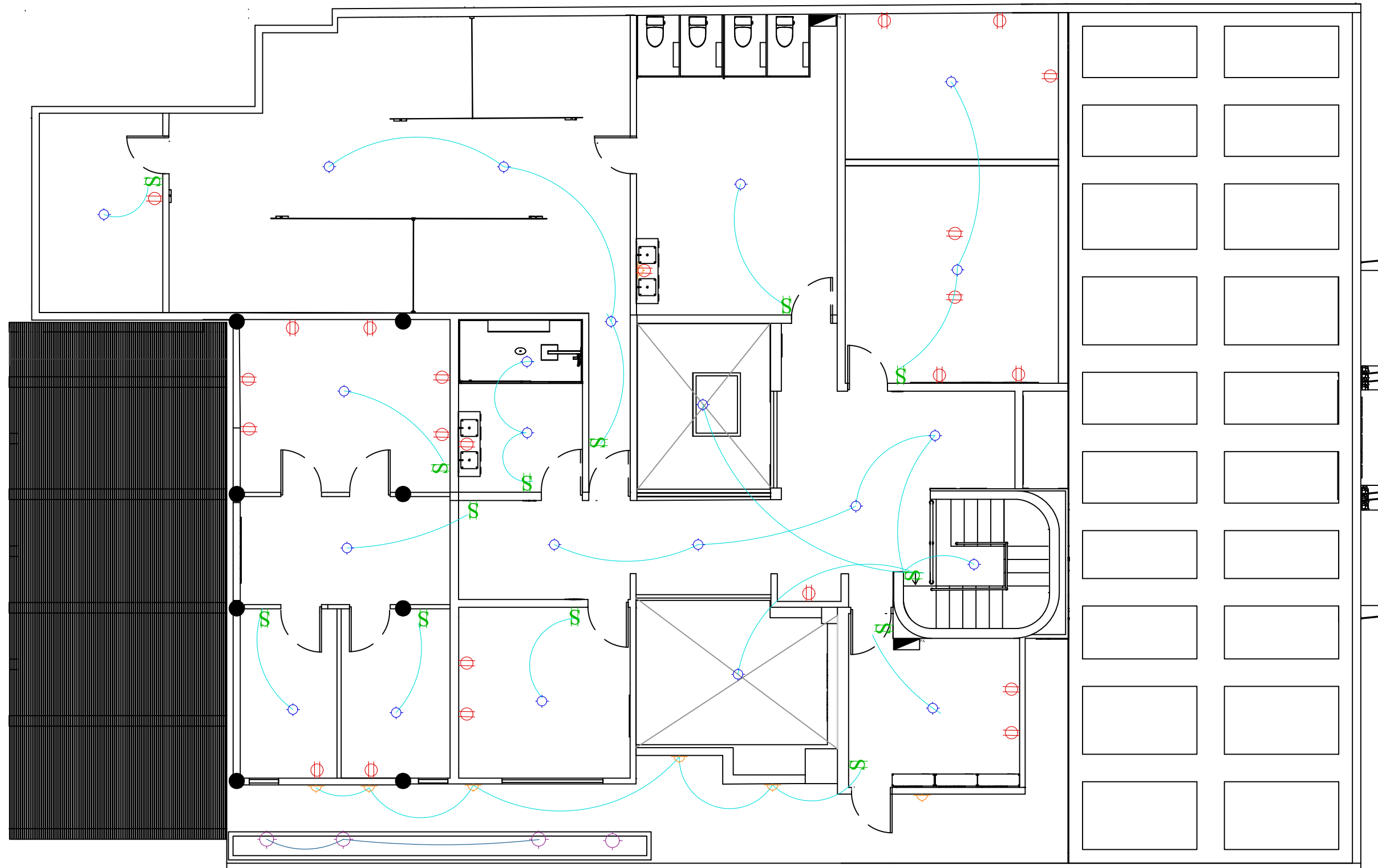
FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA ELÉCTRICA  
1ER NIVEL

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
23 / 26

Planta Eléctrica 1er Nivel



LEYENDA

LEYENDA	
	Salida De Techo
	Salida de Pared
	Tomacorrientes
	Interruptores
	Caja de Breakers
	Salida de piso
	Cableado Cenital

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

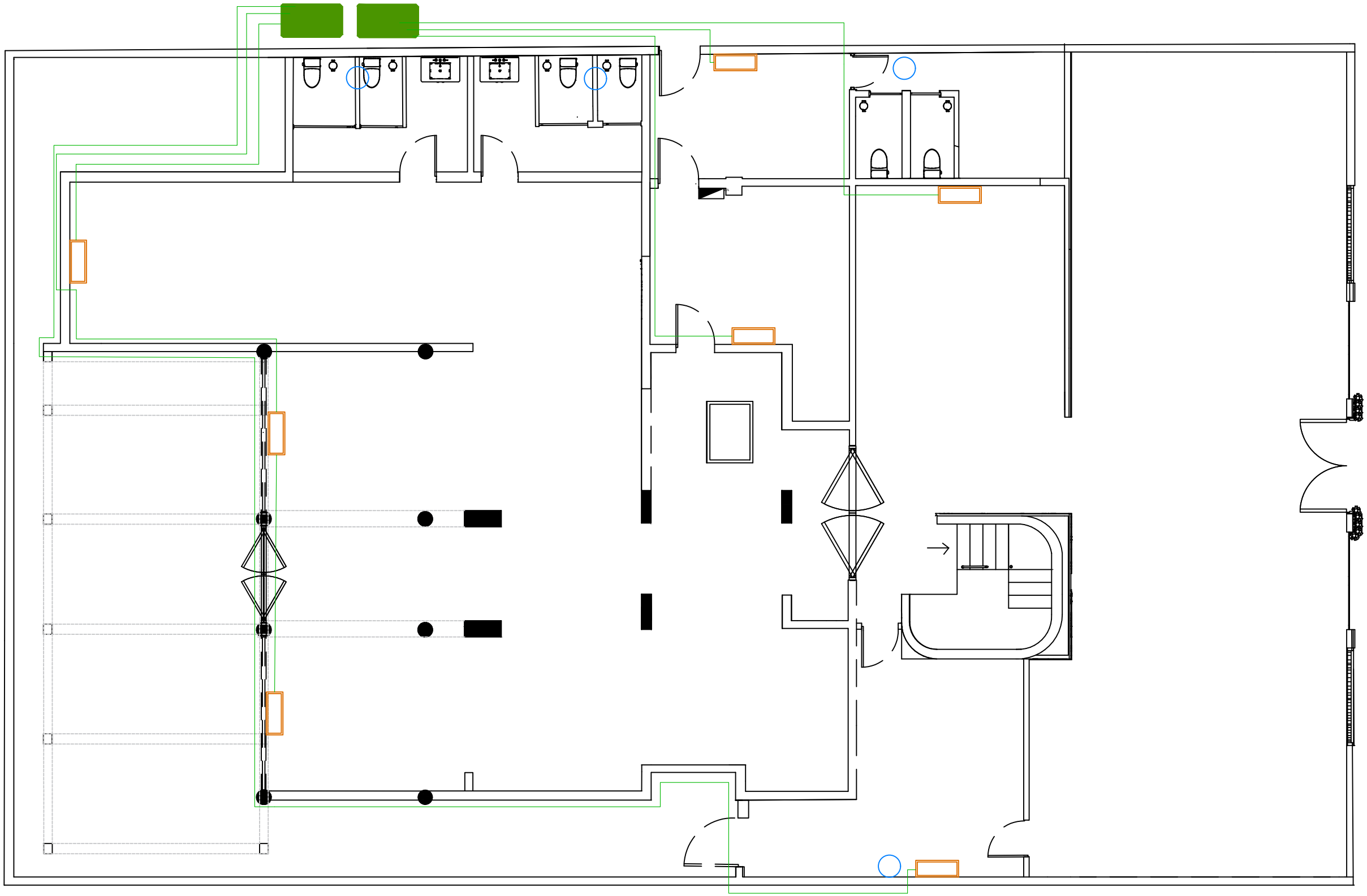
FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA ELÉCTRICA  
2DO NIVEL




ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
24 / 26

○ Planta Electrica 2do Nivel



LEYENDA

LEYENDA	
	Consola Split
	Compresor
	Tuberías AC
	Extractor

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

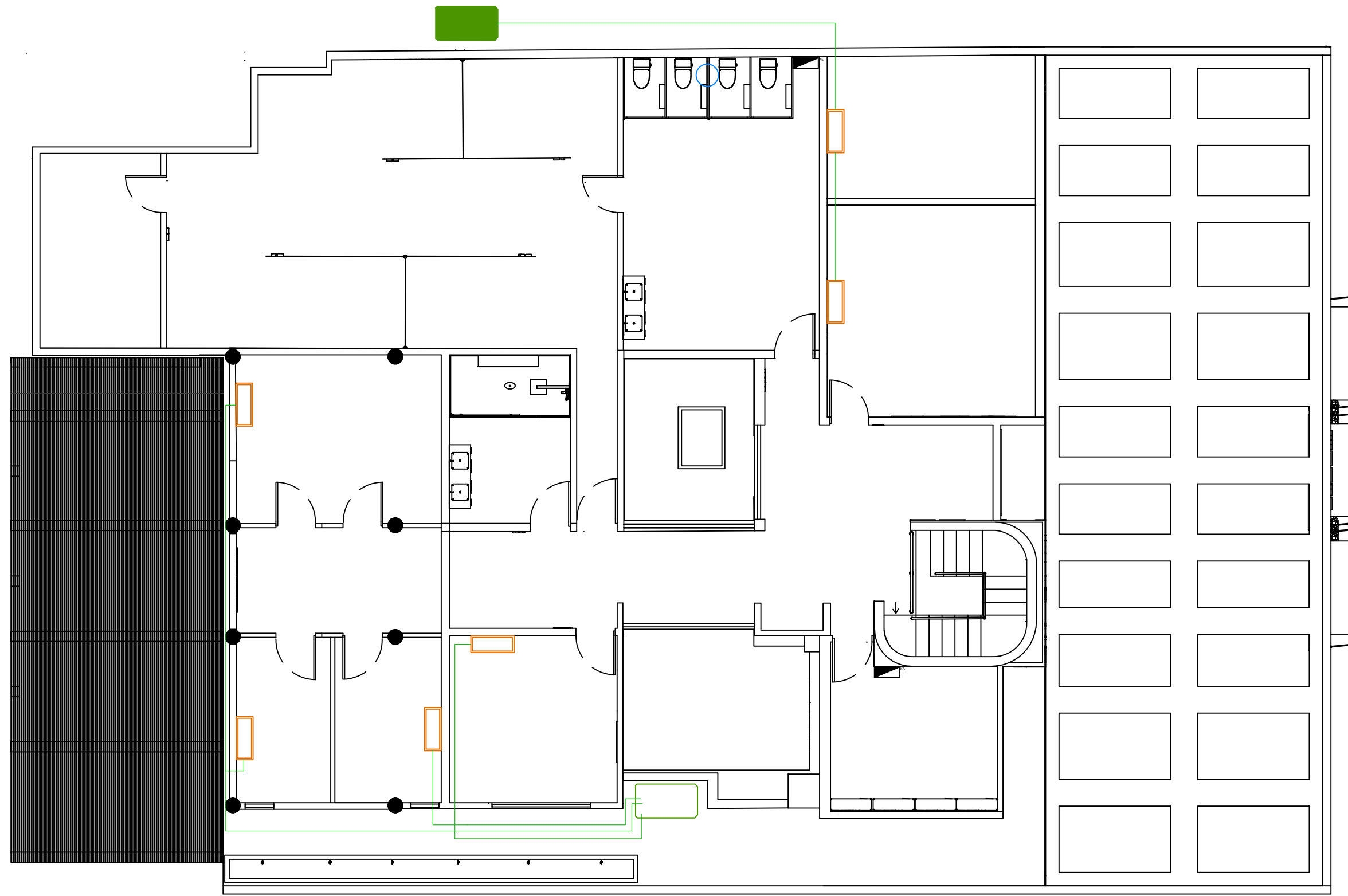
FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA DE CLIMATIZACIÓN  
1ER NIVEL





ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
25 / 26

 Planta de Climatización 1er Nivel



LEYENDA

LEYENDA	
	Consola Split
	Compresor
	Tuberías AC
	Extractor

SUSTENTANTE  
JENNIFER CASADO ADAMES  
18-0640

INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIBE

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

FECHA  
14 NOVIEMBRE 2024

DESCRIPCIÓN DE HOJA  
PLANTA DE CLIMATIZACIÓN  
2DO NIVEL

ESCALA  
1:125

NÚMERO DE HOJA  
26 / 26

○ Planta de Climatización 2do Nivel

BLOOM

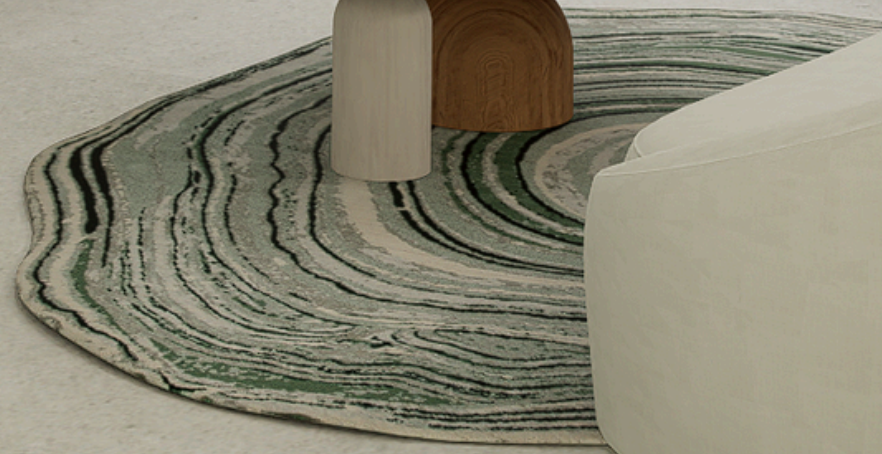






# Bloom

Natural . Botanical . Handmade









COMIE PLAY

**Add Your Own Toppings**











# Bubble Party















# REFERENCIAS

# REFERENCIAS

Dimensiones humanas, Juliis Panero, 1998

Color, espacio y estilo, Chris Grimley.

Diseño orgánico: natural y tecnológico | SIMON. (2024, 14 noviembre). Diseño Orgánico: Natural y Tecnológico | SIMON.

Linea Light Group. (2016). La importancia de una adecuada iluminación en un entorno wellness

Admretilapinfo, & Admretilapinfo. (2024, 26 agosto) Estrategias de Iluminación para Locales Comerciales

Bch, E. (2024, 9 julio). Iluminación en restaurantes: beneficios y cómo hacerlo correctamente. Barcelona Culinary Hub.

Cantitec. (2018). Cómo se construye un SPA: Características constructivas y técnicas.

FUDE. (2019). Diferentes tipos de spa. Educativo.net

Sanz, E. (2015). ¿Cuál es el origen de la palabra spa?, MuyHistoria.es.

Uberoi, S. (2011). La historia de los spas. Un pequeño viaje en el tiempo.  
Sonal Uberoi.

Lozano, M. (2018). Historia del Spa, la búsqueda del bienestar.  
WellnessDestiny

Shepley, P. (2021). What is a Wellness Center? The Health Board.

Iñiguez, A. (2024, 7 marzo). ¿Cómo organizar un espacio comercial? Estrategias de distribución y circulación en el diseño de tiendas y locales.  
ArchDaily En Español.

<https://dosisdediseno.com/disenodeespaciosgastronomicos/>.