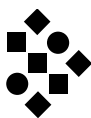


**UNIBE**

ESCUELA DE  
MERCADERO



Universidad  
Iberoamericana

**UNIBE**

Memoria Anual 2023  
Escuela de Mercaderes

# Mensaje de apertura:

Querida comunidad académica,

Es con gran alegría y satisfacción que reflexionamos sobre el año 2023, un año lleno de logros significativos y compromisos con la responsabilidad social de nuestros estudiantes y docentes. Desde el emotivo encuentro con las niñas del Hogar Madelaes en nuestra actividad navideña inicial, hasta la exitosa celebración del décimo aniversario del Taller Competitivo de Emprendimiento Social (TCES), cada evento y experiencia ha dejado una huella perdurable en nuestra comunidad.

Nuestros estudiantes han demostrado su dedicación y liderazgo en diversas actividades, desde la organización de almuerzos navideños hasta el desarrollo y participación de congresos de corte internacional. La visita a empresas locales como Quala Dominicana y Cortés Hermanos, así como a la planta de producción de Frito Lay Dominicana, ha brindado a nuestros estudiantes una visión invaluable del mundo empresarial y sus operaciones.

Nos sentimos especialmente orgullosos de los logros individuales de nuestros egresados, como es el reconocimiento a Laura Villamán como vicepresidenta de Marketing de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen. Estos éxitos reflejan el compromiso y la excelencia que caracterizan a los profesionales que salen de nuestras aulas.

Al avanzar hacia el nuevo año, renovamos nuestro enfoque en brindar una educación de calidad que prepare a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real y contribuir positivamente a la sociedad.

Con afecto y gratitud,

Erika Valenzuela

Directora de la Escuela de Mercadeo.

# Tabla de contenido

Colocar aquí el índice de las secciones y subsecciones, con paginación detallada para facilitar la navegación en el documento.

Xxxx .....	1
Xxxx .....	1
Xxxx .....	1
Xxxx .....	1
Xxxx .....	1
Xxxx .....	1
Xxxx .....	1



# Filosofía institucional

## VISIÓN

Ser una institución de educación superior innovadora, inclusiva y en constante desarrollo, que anticipa y actúa frente a las cambiantes necesidades educativas, y propicia un impacto positivo en la sociedad.

## MISIÓN

UNIBE es una comunidad universitaria que promueve una experiencia educativa transformadora y crea conocimiento relevante a través de un modelo de excelencia e innovación, fomentando un liderazgo que impacta la sociedad local y global.

# Estudiantes de Escuela de Mercadeo realizan actividad navideña con las niñas del Hogar Madelaes – 14 de enero 2023

Los estudiantes encargados de la organización del Taller Competitivo de Emprendimiento Social, TCES, de la Escuela de Mercadeo celebraron un almuerzo navideño para la Fundación Hogar de Niñas María de la Esperanza (Madelaes), en un encuentro en el cual disfrutaron de momentos de diversión.

Durante la actividad, las pequeñas compartieron con la Vieja Belén, en un ambiente navideño con música, brindis de pizza y regalos.

Los estudiantes, supervisados por sus docentes Sebastián Feliz, José Martín Morillo, y su directora Erika Valenzuela fueron los encargados de la organización y la animación de esta hermosa labor para ofrecer un momento de alegría a las niñas como parte de su programa de responsabilidad social.



# Estudiantes de Mercadeo realizan con éxito el primer encuentro de Inducción para el Taller Competitivo de Emprendimiento Social, TCES, en su 10ma. Edición – 1 de febrero 2023

Los estudiantes de Mercadeo realizaron las actividades de capacitación de TCES, con el primero encuentro de Inducción impartido por los reconocidos conferencistas: Freddy Montero, Marielis Ramos, Manuel Vilchez y Eddy Alvarado.

Al taller fueron invitados diversos colegios, los cuales participaron en las charlas de formación alrededor de la temática "Emprendimiento Innovador: Un paso hacia el futuro", con el fin de poner en práctica y llevar a cabo un proyecto relacionado al tema escogido.



# Estudiantes de Mercadeo realizan con éxito el primer encuentro de Inducción para el Taller Competitivo de Emprendimiento Social, TCES, en su 10ma. Edición – 1 de febrero 2023 (cont.)



# Visita a Quala Dominicana – 28 de febrero 2023

Los estudiantes de la asignatura Gerencia de Mercadeo, junto con su profesor Sebastián Feliz, tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones de Quala Dominicana. Durante esta visita, el personal de la empresa les brindó una charla sobre la gestión de productos, precios, distribución, comunicación y mercado de sus marcas nacionales e internacionales. La visita fue liderada por el egresado de la escuela, profesor y gerente de categoría de marcas haitianas, Jorge Polanco. Para brindar a los estudiantes una experiencia completa, el equipo de recursos humanos y de operaciones los guió por la planta de producción de la marca Vive 100. Además, recibieron la visita del recién graduado, Jose Manuel García, quien se unió a la empresa a través del programa "Futuro Gerente Quala" mientras completaba sus estudios universitarios y ahora es el coordinador de marca. Los estudiantes expresaron que esta experiencia fue "maravillosa" y les permitió ver en la práctica las enseñanzas que reciben en el aula.



# Competencia TCES 2023 – 24 de marzo 2023

El Taller Competitivo de Emprendimiento Social (TCES) de la Universidad Iberoamericana Unibe, celebró su décimo aniversario con gran éxito, demostrando una vez más que la educación en emprendimiento social puede tener un impacto positivo en la comunidad y la economía. Este evento, organizado por estudiantes de primer año de la Escuela de Mercadeo, contó con la participación de equipos de diversos colegios de quinto y sexto año de media, los cuales, a través de talleres de formación e investigación, crearon pequeñas y medianas empresas rentables con un enfoque social.

Para esta décima versión del TCES, se eligió el tema del emprendimiento innovador, en el cual se buscaba que los equipos participantes presentaran ideas creativas y novedosas que pudieran resolver problemáticas sociales y, a la vez, generar ingresos económicos. Los estudiantes, guiados por sus profesores y mentores, trabajaron arduamente en el desarrollo de sus proyectos y presentaron sus ideas ante un jurado experto en emprendimiento y negocios.

El resultado fue impresionante, los equipos participantes mostraron un alto nivel de creatividad e innovación, así como un compromiso con la solución de problemáticas sociales y la generación de ingresos económicos sostenibles. Los proyectos ganadores fueron de los colegios Calasanz, Conexus y Serafín de Asís, quienes obtuvieron el primer, segundo y tercer lugar respectivamente. Felicitades a los ganadores y a todos los participantes por su excelente trabajo.



# Encuentro Empresarial – 28 de marzo 2023

El Encuentro Empresarial Unibe 2023, organizado por las escuelas de Mercadeo y Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana (Unibe), con el objetivo de fortalecer los vínculos entre la academia y el sector empresarial, tuvo lugar en el campus universitario y contó con la participación de destacados profesionales del mundo empresarial y académico.

Una de las charlas más destacadas fue la presentación sobre Inteligencia Artificial Aplicada al Trabajo, ofrecida por la ingeniera Julissa Mateo Abad, Tech Consultant y Coordinadora de la Escuela de Ingeniería TIC de Unibe. Durante su exposición, la ingeniera Mateo destacó la importancia de la Inteligencia Artificial en la actualidad y su impacto en el mundo empresarial.

La charla abordó diversas temáticas relacionadas con la Inteligencia Artificial, como su definición, su funcionamiento y las aplicaciones que tiene en diferentes campos de trabajo. Además, se destacó la importancia de esta tecnología en la toma de decisiones empresariales, la automatización de procesos y la mejora de la eficiencia y productividad en las empresas.

Asimismo, la ingeniera Mateo habló sobre las habilidades que se requieren para trabajar con Inteligencia Artificial, tales como la capacidad de análisis, la creatividad y la resolución de problemas. También se destacó la importancia de la colaboración entre empresas y universidades para el desarrollo de proyectos y se resaltó el papel que desempeñan los profesionales formados en la universidad en el sector empresarial.

El Encuentro Empresarial Unibe 2023 fue un espacio para fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre la academia y el sector empresarial, fortaleciendo así los vínculos entre ambas partes.



# Seminario Internacional Tendencias Digitales de Mercadeo: “Martech” – 28 de junio 2023

La Escuela de Mercadeo de la Universidad Iberoamericana llevó a cabo la sexta edición del Seminario Internacional Tendencias Digitales de Mercadeo, SITDM '23. En este evento, se exploraron las implicaciones del "Martech" y cómo las tecnologías digitales impulsan estrategias de mercadeo efectivas, especialmente en el contexto postpandemia.

El seminario contó con la participación de expertos internacionales, como Rodrigo Fernández de Paredes y Gabriela Huerta, quienes abordaron temas relacionados con la experiencia del consumidor y el uso de tecnologías en redes sociales y chat GPT. La jornada incluyó un taller interactivo para aplicar los conocimientos adquiridos.

Este evento forma parte de las iniciativas de Unibe para fortalecer las competencias de los profesionales del mercadeo, centrándose en áreas clave como planificación estratégica, inteligencia de mercados y dirección de mercadeo. Además, proporciona a los estudiantes la oportunidad de conectarse con la realidad del mercado, profesionales del sector y empresas líderes, consolidando su experiencia en el ámbito profesional.



# Workshop de Investigación de Mercados – Julio 2023

La Escuela de Mercadeo llevó a cabo el Workshop Investigación de Mercados (WIM), una actividad presencial que sumerge a los estudiantes en herramientas y técnicas modernas de levantamiento de datos en el ámbito comercial. Este evento les brinda la oportunidad de poner en práctica la inteligencia de mercado, establecer vínculos con empresas locales e internacionales, y adquirir experiencia vital para la planificación y toma de decisiones en los negocios desde una perspectiva de dirección.

Durante el WIM, se combinan charlas y talleres de formación e investigación, centrándose principalmente en temas relacionados con la tecnología. La actividad integra el uso de información recopilada, conocimientos previos y la investigación para gestionar los datos. Después de un análisis profundo, los estudiantes concluyen y recomiendan los próximos pasos para una planificación estratégica efectiva de mercadeo.

La participación de expositores especializados y reconocidos localmente enriquece la actividad, ya que comparten sus conocimientos y experiencias fundamentales para aplicar en el ámbito profesional. Este evento no solo ofrece aprendizaje teórico, sino que también proporciona una conexión valiosa entre la teoría y la práctica en el dinámico mundo del mercadeo.



## Visita a Cortés Hermanos – 7 de agosto 2023

Los estudiantes de la asignatura Estrategia de Productos y Marcas de la Escuela de Mercadeo estuvieron en el centro de visitantes de Cortés Hermanos. Donde conocieron la historia de marcas líderes, como Chocolate Embajador y Cocoa Sobrino, y sobre todo vimos la trayectoria de esta empresa la cual ha superado los 90 años de presencia en el mercado local.



## Semana de Acción por los ODS – 27 de septiembre 2023

Durante la "Semana de Acción por los ODS" que tuvo lugar del 24 de septiembre al 1 de octubre, los estudiantes de término de la carrera de Mercadeo se sumergieron en un enriquecedor taller-conferencia impartido por Rocío Collantes, Coordinadora de la Red Internacional de Promotores de ODS en Panamá. La dinámica de la actividad fue notablemente interactiva, con los estudiantes planteando numerosas preguntas que reflejaban su interés genuino en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Durante la sesión, los participantes tuvieron la oportunidad de conectar sus trabajos finales con los ODS pertinentes, lo que les permitirá abordar de manera efectiva la sostenibilidad en los negocios de sus proyectos. Este valioso aprendizaje se llevó a cabo bajo la tutela de las profesoras Donaty Baldera y Marcia Rincón, quienes lideran la asignatura de Proyecto Final.



# Visita de los Estudiantes de la Carrera de Mercadeo a la Planta de Producción y el Centro de Distribución de la Empresa Frito Lay Dominicana (PepsiCo) – 7 y 8 de noviembre 2023

Visita de los Estudiantes de la Carrera de Mercadeo a la Planta de Producción y el Centro de Distribución de la Empresa Frito Lay Dominicana (PepsiCo) como parte de la asignatura de Cadena de Abastecimiento del Profesor José Espino; lo que les permitió ver todo el ciclo de la cadena, desde la recepción y almacenamiento de la materia prima, pasando por todo el proceso de fabricación, hasta que el producto final está listo para ser distribuido ✓



# Mercadexpo – 29 de noviembre, 1 y 2 de diciembre 2023

La Escuela de Mercadeo de la Universidad Iberoamericana, Unibe, realizó el Congreso Internacional Mercadexpo, bajo el tema Marketthink: Embracing Marketing Evolution. Este pensamiento destaca la importancia de la característica timeless que sostiene al mercadeo y la comprensión de los fundamentos mercadológicos que permiten a los MarkeThinkers enfrentar los escenarios de manera más efectiva, aprendiendo del pasado, desarrollando el presente y tomando el control de su futuro.

Este congreso se llevó a cabo del 29 de noviembre al 1 de diciembre a través de conferencias y experiencias con el enfoque disruptivo, innovador y vanguardista de A Way of Thinking:

- Media Tour.
- Conferencias Mindset 360º
- Lanzamiento del Podcast Mercadexpo:
  - Episodio 1: [https://open.spotify.com/episode/4E2lqN5Mp8cviLdDLNyGWp?si=j0F\\_xdTMTM-KNr4JrH42Gg](https://open.spotify.com/episode/4E2lqN5Mp8cviLdDLNyGWp?si=j0F_xdTMTM-KNr4JrH42Gg)
  - Episodio 2: <https://open.spotify.com/episode/7iEMxwrMtUPwTh0vUFUkm5?si=utu1a0oWSj25d7SF-Z3Dtg>
  - Episodio 3: [https://open.spotify.com/episode/3MGa19AEST7UXv5pcLrY2r?si=poyMLfB6Q6WfSM91vv\\_u\\_g](https://open.spotify.com/episode/3MGa19AEST7UXv5pcLrY2r?si=poyMLfB6Q6WfSM91vv_u_g)
  - Episodio 4: <https://open.spotify.com/episode/6oo4SCAKNyeOA0Y0C7Fwx?si=PVQs2KGDQsmV-ryFsE5jTA>
  - Episodio 5: <https://open.spotify.com/episode/6enYG4c0Wtw4gM2dgYWRW3?si=8lryO353Q-mQYHIK-gUnWw>
  - Episodio 6: <https://open.spotify.com/episode/2izMgyvd1qtXWFRifBODsg?si=czvesQo9RWekqLhcAt3Zfw>
- Carrera 5K a favor de la educación.
- 13th Bowling Tournament.
- Encuentro empresarial con patrocinadores.
- Think Tank Labs.
- Conferencias Internacionales:
  - Día 1: <https://youtube.com/live/2sH2kgFg9Ng?feature=share>
  - Día 2: <https://youtube.com/live/4la4-EK6JvM?feature=share>
  - Día 3: <https://youtube.com/live/PZYky8PDqAs?feature=share>

# Mercadexpo – 29 de noviembre, 1 y 2 de diciembre 2023 – (cont.)



# Mercadexpo – 29 de noviembre, 1 y 2 de diciembre 2023 – (cont.)



# Mercadexpo – 29de noviembre, 1 y 2 de diciembre 2023 – (cont.)



# Docente de la Maestría de Marketing y Comunicación Digital, Alex Rodríguez, crea primer videoclip con inteligencia artificial – Mayo 2023

El compositor, mercadólogo y docente de Unibe, Alex Rodríguez, creó el primer videoclip musical dominicano utilizando inteligencia artificial (IA), para el tema “La Red”, compuesto por él mismo hace ya 25 años para la banda de rock Kinesis, de la que formó parte en los 90.

El también speaker y escritor radicado en Tampa, Florida, fue entrevistado por Diario Libre para hablar sobre el proyecto, realizado utilizando la herramienta de inteligencia artificial Midjourney. Durante la conversación, dijo que una de sus motivaciones para crear el videoclip fue la relación de la temática de la canción, sobre el potencial abuso del poder de la red digital, con las preocupaciones actuales por el uso de la inteligencia artificial.

Asimismo, Alex Rodríguez manifestó que inició su carrera en publicidad realizando videos en animación y postproducción y que en su trayectoria nunca se había encontrado con lo que está disponible ahora en cuanto a tecnología. “Es una nueva era, tanto de creatividad como de tecnología”, dijo. “Creo que este es el principio de un futuro muy interesante en el que los artistas se valdrán de estas herramientas para poder acelerar las salidas de sus productos o proyectos. No creo que esto vaya a reemplazar completamente a los artistas y creadores, pero sí los que utilicen este tipo de herramientas van a tomar primacía”.

Durante la entrevista, el docente de la maestría en Marketing y Comunicación Digital, dijo que en sus clases dedica sesiones a instruir a los estudiantes sobre cómo utilizar la inteligencia artificial en la carrera. “La IA está aquí para quedarse. Los profesionales debemos explorar cómo valernos de esas herramientas para acelerar nuestro proceso”, aseguró.

Ver video aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=7724Y9nJPBM>



# Reconocimiento a egresada Laura Villamán – Junio 2023

La Asociación Internacional de Consultores de Imagen (AICI) nombró a Laura Villamán, como su vicepresidenta de Marketing hasta el 2024, convirtiéndose en la primera dominicana en ocupar este prestigioso cargo.

Desde el 2014, Laura ha brindado consultorías en imagen, especializándose en colorimetría, morfología de cuerpos y marketing de moda para tiendas y centros comerciales. Su dedicación y talento la han llevado a formar parte de la junta directiva de esta reconocida organización, dejando en alto el nombre de nuestra amada Unibe.



# Conclusión

El año 2023 fue un período excepcionalmente fructífero para la Escuela de Mercadeo, marcado por una serie de proyectos y actividades que no solo enriquecieron la experiencia educativa de nuestros estudiantes, sino que también dejaron una huella significativa en la comunidad y el sector empresarial. Desde la celebración de eventos emblemáticos como el Taller Competitivo de Emprendimiento Social y Mercadexpo, hasta visitas a empresas líderes, nuestros estudiantes tuvieron la oportunidad de sumergirse en el mundo real del mercadeo y aplicar sus conocimientos en contextos prácticos.

Estas experiencias no solo les brindaron a los estudiantes la oportunidad de adquirir habilidades prácticas y conocimientos especializados, sino que también les permitieron desarrollar una comprensión más profunda de la importancia del mercadeo en la sociedad contemporánea. Desde la creación de proyectos innovadores con impacto social hasta la exploración de las últimas tendencias en tecnología y mercadeo digital, nuestros estudiantes demostraron un compromiso inquebrantable con la excelencia académica y la responsabilidad social.

Mirando hacia el futuro, nos comprometemos a seguir cultivando un ambiente de aprendizaje dinámico y colaborativo que prepare a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un mundo empresarial en constante evolución. Continuaremos fomentando la innovación, la creatividad y el pensamiento crítico, al tiempo que fortalecemos nuestras relaciones con la comunidad empresarial y la sociedad en general. Con una visión audaz y un espíritu de dedicación, esperamos con entusiasmo lo que este próximo año tiene reservado para nuestra escuela y nuestros estudiantes, sabiendo que juntos podemos lograr grandes cosas y seguir dejando una marca positiva en el mundo del mercadeo y más allá.