

S
U
K
H
A







S

U

K

Ana Cristina Iglesias
Vanessa Valdés

Asesora: Arq. Genie González

Proyecto de Grado - Escuela de Diseño de Interiores
Universidad Iberoamericana UNIBE

2021

Este proyecto de grado ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme a las citas y fuentes incorporadas en la bibliografía.

Prohibida la reproducción física o digital de este libro sin previa autorización de los autores del mismo.

K

H

A

"Co-Working Space + Estudio Creativo de Interiores"
Sukha

CONTENIDO

01

MARCO GENERAL

- Introducción
- Abstract
- Dedicatoria
- Agradecimientos

- Título del Proyecto
- Descripción del Proyecto
- Motivación
- Justificación
- Antecedentes
- Problemática
- Objetivo General
- Objetivo Específicos
- Alcances

02

ANÁLISIS

- Geoposición
- Historia del sector
- Uso de suelo
- Altimetría
- Clima
- Normativo

- Fotos de la edificación a construir

- Casos de estudios (Referencias)

03

TEÓRICO

- Historia del Diseño de Interior
- Estilos de Diseño de Interiores
- Revestimientos para espacios corporativos
- Clasificación de Espacios para Diseñadores
- Características para la productividad en el espacio
- Tipo de Mobiliario para oficinas corporativas
- Diseño de Mobiliario
- Tipos de Iluminación
- Función del interiorista en espacios corporativos Servicio al cliente

- Materiales y Construcción
 - Servicio de revestimientos de exterior
 - Servicio de revestimientos de interior
 - Clasificación de los tipos de pisos
 - Clasificación de los revestimientos de paredes
 - Herramientas necesarias en el momento de instalación
 - Exclusividad de marcas de “Materiales y Construcción” presentes en el proyecto
 - Pisos Parador
 - Pisos Yvyra
 - Newtechwood: perfiles de madera

- Paisajismo
- Arquitectura del paisaje
- Diseño y construcción de jardines y áreas verdes
- Mantenimiento de jardines y áreas verdes
- Venta de plantas
- Sistemas de riego

Paisajismo en el Caribe
Paisajismo en República Dominicana
Flora Dominicana
Herramientas digitales en el ámbito del paisajismo
Metodologías empleadas en el paisajismo contemporáneo
Planes Urbanísticos en la Región

Terminaciones y Acabados
Historia
Misión
Desarrollo en este proyecto

Co-Working Space
Historia
Espacios
Desarrollo Profesional en ellos
Beneficios y Ventajas
Desarrollo de un Co-Working Space en RD
Usuarios de un Co-Working Space
Oficinas tradicionales vs Co-Working Space
Tipos de Co-Working Space

Learning Space
Charlas
Cursos
Talleres
Learning Spaces en Co-Working Spaces

04

PROYECTO

Descripción de usuario
Equipo de trabajo
Capacidades
Programa de necesidades
Relación de áreas
Criterios de diseño

05

INTERNETGRAFÍA Y BIBLIOGRAFÍA

06

PLANIMETRÍA, DETALLES Y VISTAS

0

1

MARCO GENERAL

Introducción
Abstract
Dedicatoria
Agradecimientos

Título del Proyecto
Descripción del Proyecto
Motivación
Justificación
Antecedentes
Problemática
Objetivo General
Objetivo Específicos
Alcances

ABSTRACT

The proposal of the “Creative Interior Design Studio” is born from the feeling of being able to honor a legacy. This work seeks to design an Interior Design Studio involving workshops and courses so that future specialists in the area are always at the forefront and obtain information. Likewise, it seeks to listen to the voices of the youngest graduates, having a wide space for interns-6 vacancies- in order to take into account the opinions of outstanding young creatives.

It will have a “Landscaping” approach, as well as coworking spaces specifically for designers and architects with the specific tools for those two professions and it is intended to offer interior cladding products, with sustainable options.

INTRODUCCIÓN

La propuesta del “Estudio Creativo de Diseño de Interiores” nace del sentimiento de poder honrar un legado. Este trabajo busca diseñar un Estudio de Diseño de Interiores involucrando talleres y cursos para que los futuros especialistas en el área estén siempre a la vanguardia y obtengan información. Así mismo se busca escuchar las voces de los más jóvenes graduandos, teniendo un espacio amplio para pasantes -6 vacantes- con la finalidad de tomar en cuenta las opiniones de los jóvenes creativos destacados.

El mismo tendrá un enfoque de “Paisajismo” así como espacios de co-working específicamente para diseñadores y arquitectos con las herramientas específicas para esas dos profesiones y se pretende ofrecer materiales de revestimiento, con opciones sostenibles.

Ana Cristina Iglesias

AGRADECIMIENTOS

Primero que nada a mi familia, por siempre apoyarme y creer en mi. A mis padres, mami por siempre darme fuerza para seguir en este proyecto y ser luz para mi, y a papi, por tu paciencia por ayudarme a ejecutar este proyecto tan especial para mi.

A la universidad, por estos años tan claves para mi y mi desarrollo personal y profesional

Andrea Iglesias, Marcos Jose y todos mis familiares y amigos por siempre creer en mi e impulsarme para siempre dar lo mejor.

01

Vanessa Valdés

AGRADECIMIENTOS

Eternamente agradecida con la vida, mi familia, en especial a mi mamá, por ser ese pilar fundamental en mi vida y apoyarme y guiarme siempre, a mi abuelo Eduardo Guzmán Garroni, quien fue y seguirá siendo por siempre mis ojos y mis pasos al caminar, por enseñarme a ver la vida de la forma en la que la veo, por inculcarme sus valores, por permitirme siempre estar a su lado. Gracias. A Papá Dios por siempre guiarme y permitirme vivir siempre cerca de él y todas sus bendiciones

Por último pero no menos importante, a la Universidad Iberoamericana, quien me cubrió en casi cuatro años, muy importantes de mi vida, donde me formé como persona y como profesional.

SUKHA

En sánscrito, es definido como la felicidad auténtica, profunda y duradera al margen de las circunstancias

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En el presente proyecto, desarrollaremos un **Co-Working Space** en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana.

El impacto que ha causado los co-working spaces, han brindado resultados revolucionadores nunca antes visto ante la productividad de los usuarios.

Este Co-Working Space no discrimina a nadie, sin embargo, tiene un público en específico; creativos en el área de Diseño de Interiores y Arquitectura, ya que alberga todas las necesidades y fue hecho pensando en este nicho.

Además, dentro del mismo Co-Working Spaces, se encontrará la firma de las diseñadoras autoras de este proyecto/ tesis; Vanessa Valdés y Ana Cristina Iglesias, como diseñadoras de interiores: **“Estudio Creativo de Interiores”**

Donde como elemento diferenciador tenemos 3 características que nos hacen ser únicos en el mercado:

- Brindamos capacitación a todos los interesados de Diseño de Interiores y Arquitectura a través de cursos, talleres, diplomados, en un área catalogada como **“Learning Space”**
- Buscamos dentro del Estudio Creativo, escuchar las voces de los recién graduados, que como sabemos, tienen las ideas más frescas pero su falta de experiencia les limita las puertas de su creatividad exponencial
- Nuestra especialidad firma de Estudio de Interiores, es en el área de **“Paisajismo y Terminaciones y Acabados”**, en paisajismo, ya que nos sentimos responsables de sacar el máximo provecho de la flora dominicana, que es tan rica y homenajeada gracias al clima tropical en el que vivimos las cuatro estaciones del año. Y por último, pero no menos importante, nos destacamos en **“Terminaciones y Acabados”** para rendir homenaje y seguir el legado de Santiago Iglesias, el abuelo de Ana Cristina



CONCEPTO

Como concepto de diseño, optamos por un estilo minimalista-ecléctico. Donde bajo una curaduría especial, se optó por materiales, colores, iluminación muy bien estudiadas para el comportamiento psicológico de las personas en este ambiente, optando por un desarrollo productivo y eficiente, esto no sería posible, sin la cantidad de naturaleza presente en el proyecto



ANTECEDENTES: GENERALES E HISTÓRICOS

La propuesta del “Estudio Creativo de Diseño de Interiores” nace del sentimiento de poder honrar un legado. Se busca poder seguir brindando al país la calidad de materiales y acabados para construcciones, gracias al negocio familiar de una de las exponentes, dejando en alto el legado del abuelo de Ana Cristina, quien fue un pilar clave para ella misma, y quiere seguir creciendo la cuna y negocio familiar de él.

En base a las fuentes consultadas se puede concluir que existe limitada bibliografía nacional e internacional respecto al tema a ser tratado en esta investigación, y más limitada aún es la información local.

En las fuentes consultadas no pudimos encontrar pruebas documentadas de estudios de creativos como el planteado en este estudio. La mayoría de las informaciones encontradas se enfocan en casos de aplicación de diseños a localidades específicas. Dos casos que se aproximan a los temas tratados en esta investigación fue un “Estudio de aplicación y usos de productos de manufactura dominicana en proyectos de diseño de interiores”, el mismo se enfoca en lo siguiente: “La artesanía desde tiempos remotos ha sido un elemento que ha identificado a centenares de culturas, al igual que el diseño (hasta cierto punto) es una representación material de las creencias y tradiciones de un país plasmado en una pieza hecha con dedicación y un toque personal según el artesano o diseñador.

Desde que surge la revolución industrial, la artesanía y el mundo del diseño producen una gran transformación en su estructura, en este punto las maquinarias ayudan a la producción masiva de las piezas y a su expansión, aunque hasta cierto grado esto afectó a los trabajadores manuales, ya que el mundo en general dio un paso enorme y se adaptó a los nuevos cambios naciotes. Es más que notable que el diseño en general ha nacido para satisfacer las necesidades de una sociedad, pero específicamente el diseño industrial y el diseño de interiores surgen para identificarla como distinta dentro del montón.

El diseño de cada nación expresa su personalidad, historia, educación y cultura. En la contemporaneidad es cada vez más importante el elemento del diseño para la supervivencia funcional y estética de los ambientes y el ahorro, apostando por la creación de espacios interiores habitables y estilizados, que sean construidos con una base de peso para que estos trasciendan durante muchos años. Por este motivo, es importante que la República Dominicana acoja más el diseño, tenga el suyo y lo emplee en su cotidianidad.”

En otra bibliografía consultada se encontró el estudio de “Nuevos materiales constructivos y técnicas decorativas en el diseño de interiores” donde “se ha de recorrer todos los espacios de las edificaciones, en los cuales inciden los estudios y preparación; realizado de una forma virtual, empoderado de los elementos naturales: aire, tierra, fuego y agua; donde ubique los ambientes tanto interiores como exteriores, recorriendo los espacios, cambiando el mobiliario, decorando paredes, dormitorios, baños, cocina, comedor, sala, terraza, hasta salir al jardín; para terminar con el disfrute del reordenamiento del entorno. Para indagar sobre las nuevas tendencias y materiales utilizados en el Diseño de Interiores, se escudriñó en lo más profundo de los avances de los países vanguardistas, basado en el desarrollo y técnicas que utilizaron”

A nivel internacional fue donde se pudo encontrar casos de diseños de estudios creativos. Se encontraron dos tesis de grado en Perú, la primera “NZA Espacios – Empresa de Diseño y Decoración de Interiores” la misma plantea ofrecer “servicios, de manera presencial y online con la finalidad de poder adaptarnos a la necesidad real de cada cliente, en el servicio online absolverá las dudas más simples en el corto tiempo tales como ¿qué mesa poner en el comedor, de qué color pintar una pared, que alfombra colocar en tu sala? La respuesta a ésta y otras preguntas las brindamos de manera rápida y eficaz. Mientras que en la opción presencial contamos con el servicio de Diseño Premium, aquí realizamos las reuniones con nuestro cliente de manera presencial y lo acompañamos en todo el proceso de diseño, viendo hasta el último detalle”

La segunda es un “Plan de negocio para la creación de una empresa de servicio integral de jardinería en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2015 que tiene como objetivo general: determinar la viabilidad de la creación de una empresa de servicio integral de jardinería en dicha Ciudad. Los resultados obtenidos fueron: en la viabilidad estratégica se ha creado un área especializada para atender al cliente o usuario que será nuestra oficina central. Para la viabilidad de mercado se contabilizó 32 entidades que cuenten con áreas verdes como principal característica”

En Europa encontramos “PLAN DE NEGOCIO DE UNA EMPRESA DE PAISAJISMO Y JARDINERÍA” el mismo “consiste en estudiar la viabilidad que tendría la puesta en marcha de una empresa de paisajismo y jardinería en la Comunidad de Madrid El proyecto consistiría en formar una empresa pequeña de sociedad limitada, de nombre Bellis Garden S.L., formada en un primer momento entre familiares y amigos, con todo el capital social aportado por dos socios trabajadores, encargados a su vez de la dirección y administración de la empresa.” “El objetivo de la creación de esta empresa es el de ofrecer servicios en la Comunidad de Madrid en el área de paisajismo y jardinería, principalmente para viviendas unifamiliares, parcelas privadas y comunidades de vecinos.”

Por último, se encontró un estudio en Quito, “PROYECTO DE ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE DISEÑO Y DECORACIÓN DE INTERIORES EN EL SECTOR NORTE DEL CANTÓN QUITO: PARROQUIA IÑAQUITO” el mismo “se lo realizó para determinar la viabilidad y factibilidad de implementar una empresa de Diseño y Decoración de Interiores en el Cantón Quito, Parroquia Iñaquito. En el Estudio de Mercado, se logró identificar que existe una demanda insatisfecha ligada muy de cerca al sector de la construcción, siendo éste un servicio requerido por buena parte de la población con fines específicos como la mejora de estilo de vida, cambio de ambiente tanto en viviendas como en negocios.”





MOTIVACIÓN

Como se mencionó, en la búsqueda de antecedentes se pudo evidenciar que existen muchos estudios enfocados a la aplicación de los conocimientos adquiridos pero pocos orientados a crear “negocios de creación”. Se pudo evidenciar, además, haciendo un análisis de mercado que existe un nicho en espacios que ofrezcan las características presentadas en el presente estudio. Con este proyecto deseamos ofrecer apoyo académico para poder desarrollar los ambientes donde se puedan desarrollar esos proyectos creativos que tanto se proponen los nuevos profesionales. Además, esto permitiría llevar a la práctica lo aprendido en la carrera.

El diseño de interiores ha tenido un auge muy fuerte y caracterizador en lo largo de estos últimos 5 años. La pandemia ha sido elemento clave diferenciador para valorar y apreciar la belleza de esta carrera gracias al tiempo en que nos hemos visto obligado a estar en los hogares permitiendo sentir y apreciar (o remodelar) el interior de las casas; donde se comprobó que no es solamente colocar muebles, sino que el diseño de los ambientes forman una gran parte de las reacciones psicológicas que se emite con cada decisión en el día a día.

Se busca ser pioneros en el país en diseñar un Estudio Creativo que abarque el tema de la educación de diseños interiores, así como poder crear espacios de “co-working” debido a la falta de espacios de este tipo en el país específicamente para diseñadores y arquitectos con las herramientas específicas para esas dos profesiones.

JUSTIFICACIÓN

Según las cifras del Ministerio de Turismo de República Dominicana, cada 10 US\$ que entran al país, 3 US\$ provienen de la actividad turística. por lo que indirectamente el sector de diseño de interiores se ve involucrado en el mismo, ya que la gente disfruta estar en espacios agradables. Sabiendo lo anterior, hemos identificado un nicho de espacios creativos en República Dominicana. Se pretende ofrecer un servicio holístico, donde se podrá trabajar desde el proceso creativo hasta la obtención de materiales para su desarrollo. Al momento de realizar este proyecto no se encontraron espacios con estas características.

Con el mismo pretendemos brindar apoyo al nuevo creativo, que en ocasiones sale con grandes ideas pero pocas oportunidades de ejecución, a la vez que nos comprometemos con la sostenibilidad ofreciendo materiales sostenibles y vanguardistas.



OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Co-Working Space, dedicado a diseñadores de interiores y arquitectos, donde ahí mismo se establece una firma de Estudio Creativo de Interiores, creada y ejecutada por las mismas autoras de esta tesis, con un enfoque particular en el área de “Paisajismo” y “Terminaciones y Acabados” con opciones amigables al medio ambiente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- *Diseñar el ambiente donde se desarrollará el “Co-Working Space” con salas de tecnología, áreas de oficinas completas para un exitoso proceso creativo, además, de brindar espacios de capacitación técnica en el área de diseño de interiores y arquitectura*
- *Escuchar las voces de los recién graduados (dentro de la firma del Estudio Creativo creado por las autoras y futuras Diseñadoras de Interiores de la República), que como sabemos, son los que tienen las ideas más frescas, pero su falta de experiencia limita sus oportunidades de trabajo*

ALCANCES

El presente proyecto contempla las consideraciones necesarias para el diseño de un Co-Working Space + Estudio Creativo de Interiores, que se localizaría en el Ensanche Evaristo Morales de la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana. El público objetivo del desarrollo planteada son estudiantes y profesionales del área de arquitectura y/o diseño de interiores, así como también personas que buscan desarrollar proyectos interiores o arquitectónico, teniendo en cuenta que somos reconocidos por el área de paisajismo y “terminaciones y acabados”

El mismo se ha desarrollado en periodo de tiempo de enero a noviembre del presente año, 2021, tomando en consideración la tendencia de negocio de esta fecha para evaluar la factibilidad comercial del mismo. Este proyecto de tesis no contempla la implementación de este.

0

2

ANÁLISIS

Geoposición

Historia del sector

Uso de suelo

Altimetría

Clima

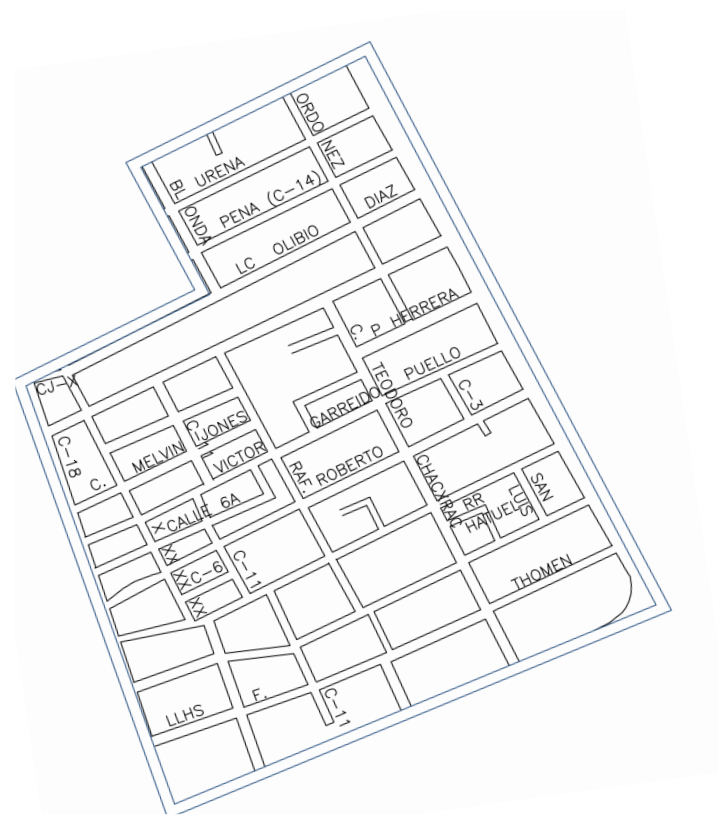
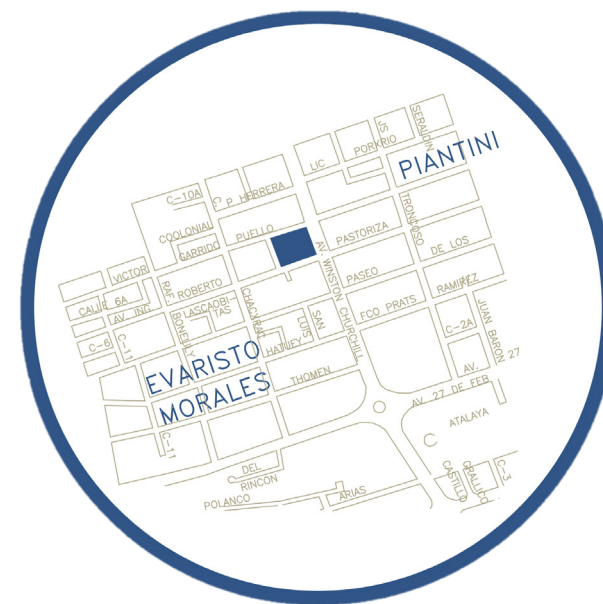
Normativo

Fotos de la edificación a construir

Casos de estudios (Referencias)



GEOPOSICIÓN Santo Domingo, República Dominicana



Ubicación y límite territorial

El proyecto "Co-Working Space + Estudio Creativo de Interiores", estará ubicado en el Ensanche Quisqueya, Barrio Evaristo Morales, Av. Winston Churchill 806, Santo Domingo República Dominicana. A los fines de la división político Administrativa pertenece a la circunscripción 1.

Se encuentra ubicado dentro del siguiente perímetro: avenida 27 de Febrero, avenida Winston Churchill, Gustavo Mejía Ricart y la calle José Brea Peña.

ANÁLISIS DEL SECTOR

Población

El número de habitantes de Ensanche Quisqueya de acuerdo a las Estimaciones y proyecciones de la población total (2020), Oficina Nacional de Estadística es de 24,850, de los cuales el 100% de la población vive en el sector urbano.

Aspectos históricos

El Sector de Evaristo Morales estuvo formada por tierras que se usaban para fines agrícolas. Su nombre se le dio en honor al propietario Evaristo Morales y sus hijos, quienes comenzaron a vender sus tierras en la década de 1960.

Estructura Urbana

En un principio lo componían familias de clase media y media alta que vivían en casas. Con el tiempo el sector ha ido creciendo dando paso a las torres de apartamentos.

Servicios urbanos

Agua potable.

La Corporación del Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo (CAASD) es la institución de servicio público con carácter del suministro de agua potable, recolección, tratamiento y disposición de aguas residuales en el Distrito Nacional y la Provincia de Santo Domingo, responsable de la gestión, comercialización, operación, mantenimiento, apertura y ampliación sistemas de redes y alcantarillado. El suministro de agua al Distrito Nacional se obtiene de aguas superficiales de embalses y de ríos ubicados a unos 40 km del centro de la ciudad, así como de aguas subterráneas, a través de pozos que explotan acuíferos ubicados en la misma ciudad y barrio.

Las líneas de conducción van desde las fuentes de abastecimiento hasta los tanques de almacenamiento, en donde se integran al sistema de distribución. El Ensanche Quisqueya cuenta con un tanque de almacenamiento, el tanque 1.

Alcantarillado

El sistema de alcantarillado de la ciudad consiste en un sistema de tuberías laterales que transportan las aguas residuales domésticas desde las conexiones de los asentamientos individuales hasta los colectores principales, y que transfieren esta agua a las plantas de tratamiento esparcidas por la zona y/o a cañadas naturales que desembocan en los cuerpos receptores.

El ensanche Quisqueya se encuentra dentro del lo cual representa un total de 47.14% del total de barrios del Distrito Nacional que posee sistema de Alcantarillado.

Drenaje Pluvial

Cerca del del 18% de las calles de Santo Domingo poseen redes de alcantarillado sanitario, de un total de 4,279 Kms de longitud de calles y el ensanche Quisqueya es uno de los Barrios privilegiados con este Servicio.

Centros Educativos

La mayor concentración de centros educativos en la circunscripción 1 se encuentra en los barrios de Gazcue, Ciudad Colonial y Quisqueya (14 o más centros por barrios)

Índice de Servicios Públicos

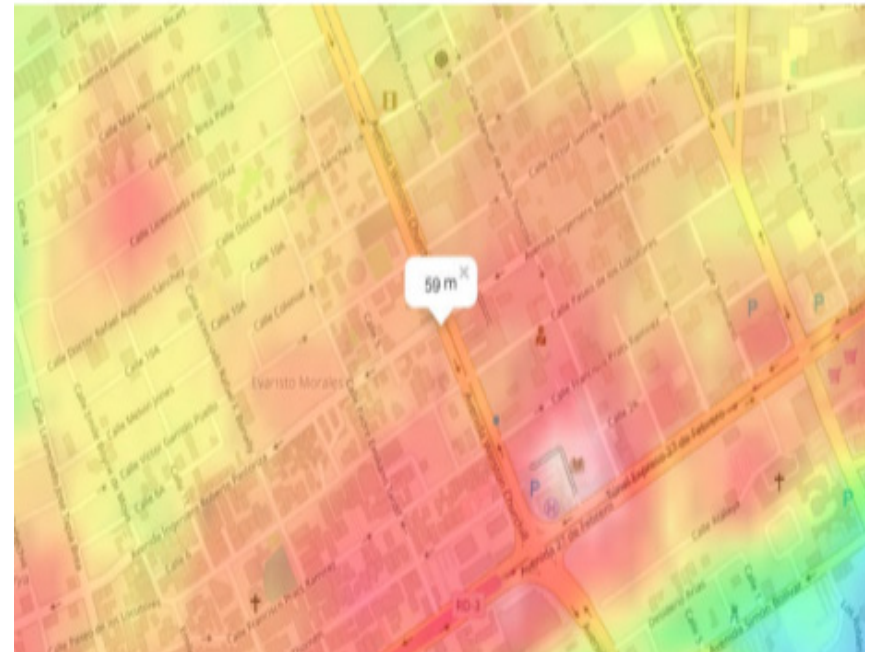
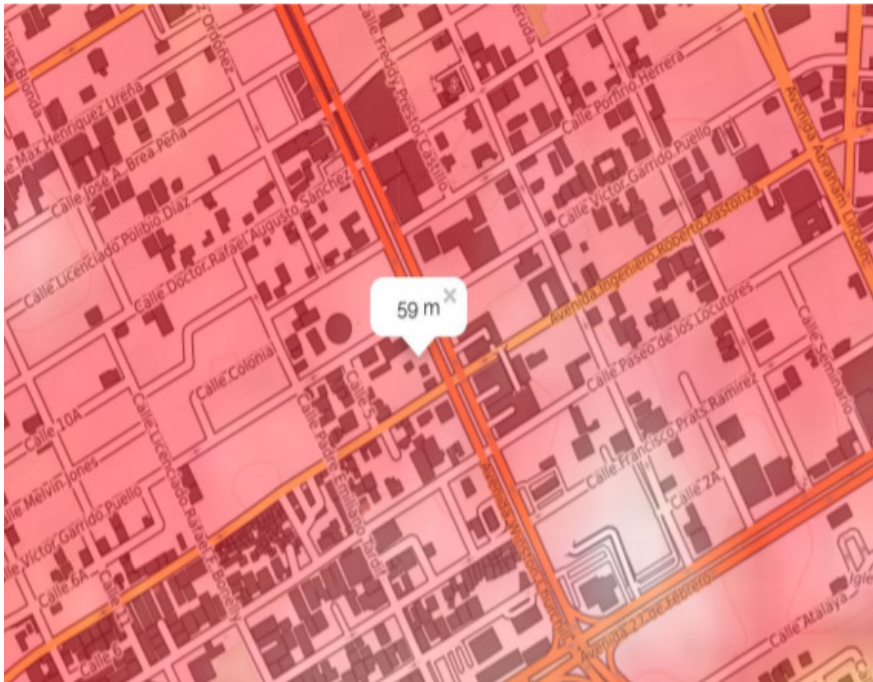
No encontramos un análisis particular del Ensanche Quisqueya, pero si un análisis de la circunscripción 1 a la cual pertenece. El análisis por circunscripciones del Índice de Servicios Públicos (ISP) evidencia un predominio en el nivel de servicios en la circunscripción #1 con un porcentaje de 94.69%, siendo el detalle:

- **% agua en el Interior de la vivienda 83.78**
- **% Energía Eléctrica 99.81**
- **% Inodoro en la vivienda 99.31**
- **% Recogida de Basura 95.85**

Movilidad urbana.

El sistema de movilidad urbana del Distrito Nacional se aborda en este diagnóstico regional, distinguiendo cinco componentes básicos: infraestructura (vías, estacionamiento y señalización), parque vehicular, transeúntes, transporte público y carga. El Ensanche Quisqueya tiene transporte público en áreas urbanas.

ALTITUD DEL SUELO MAPA TOPOGRÁFICO



USO DE SUELO

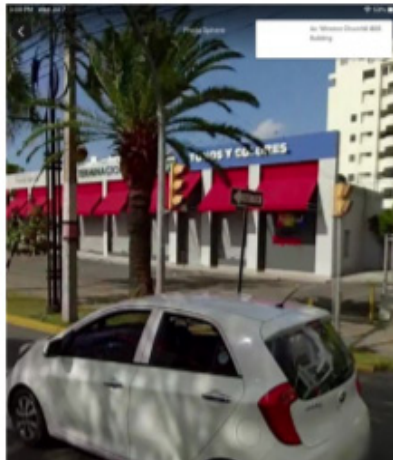
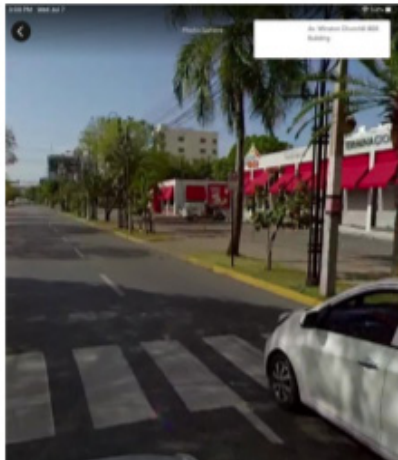
Según la RESOLUCION 85-2009 del ayuntamiento del Distrito Nacional, pertenece al polígono consolidado 2 (PC-2) junto con 3 unidades territoriales: Los Restauradores -Las Praderas -Manganagua, El Millón y Ens. Quisqueya -Ensanche Evaristo Morales.

Evaristo Morales/Quisqueya posee un uso preferente Mixto: Residencial y Terciario. Uso preferente residencial de media y alta densidad junto a uso terciario (comercial y de oficinas) de escala local y urbana. Usos en proceso de transformación de residencial unifamiliar de baja densidad y multifamiliar de media densidad, a residencial de densidades más altas junto a usos terciarios que generan la necesidad de crear nuevos equipamientos y adecua-

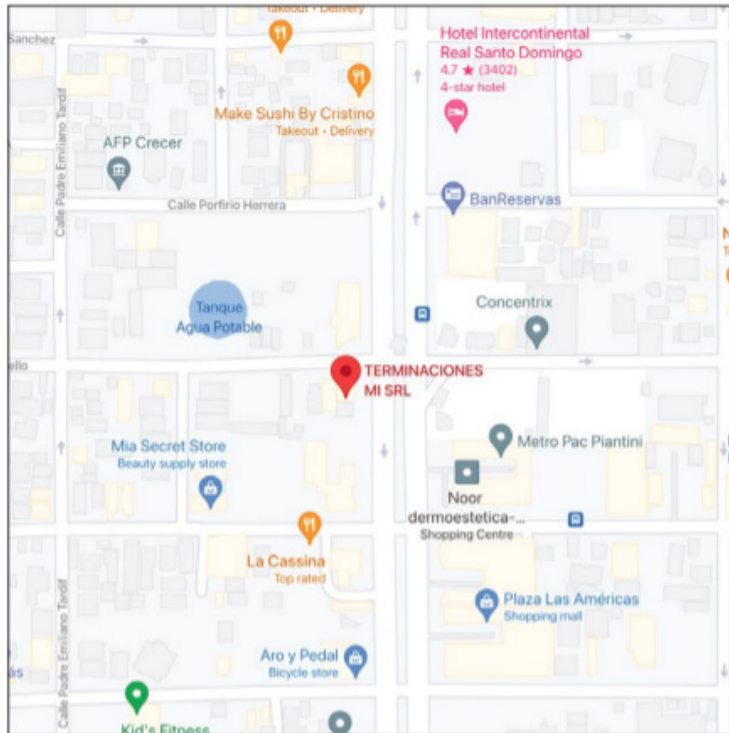
- Suelo totalmente llano
- Estabilidad de espacial e inmobiliaria
- Elementos climáticos estables
- Generalmente no cambia nada en el sector en un período de 24-48 horas.

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DEL ESPACIO - SECTOR - LOCAL

- Plusvalía de propiedades inmobiliarias - Alta exposición a nuevos clientes - Atracción visual



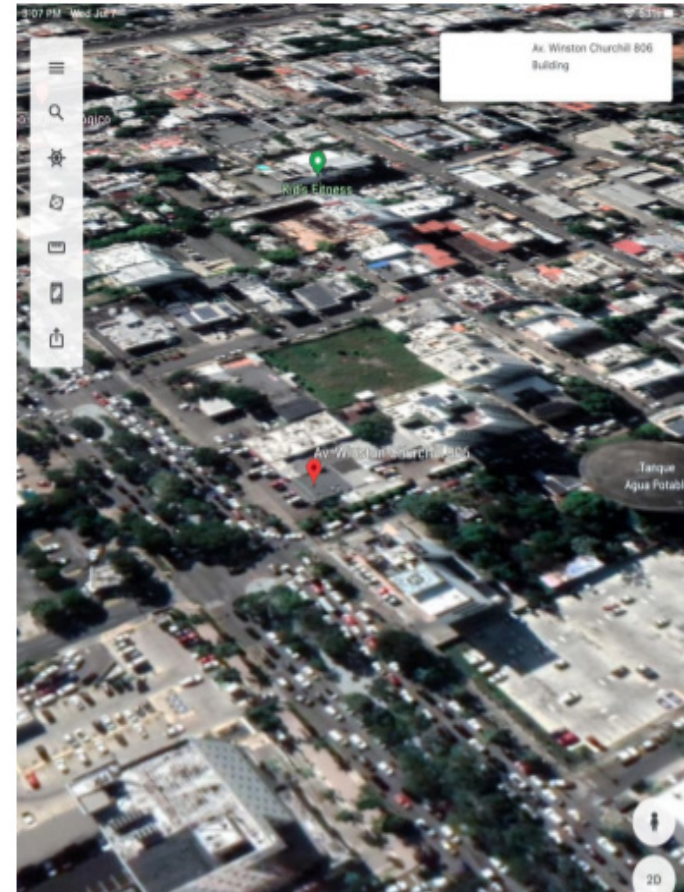
HITOS Y NODOS



- Localización en área altamente transitada.
- Sector versátil en tipologías de negocios.
 - Aceras en buenas condiciones.
- Facilidad de llegar / Area céntrica.
- Sistemas de tránsito alternativos

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS DEL SECTOR

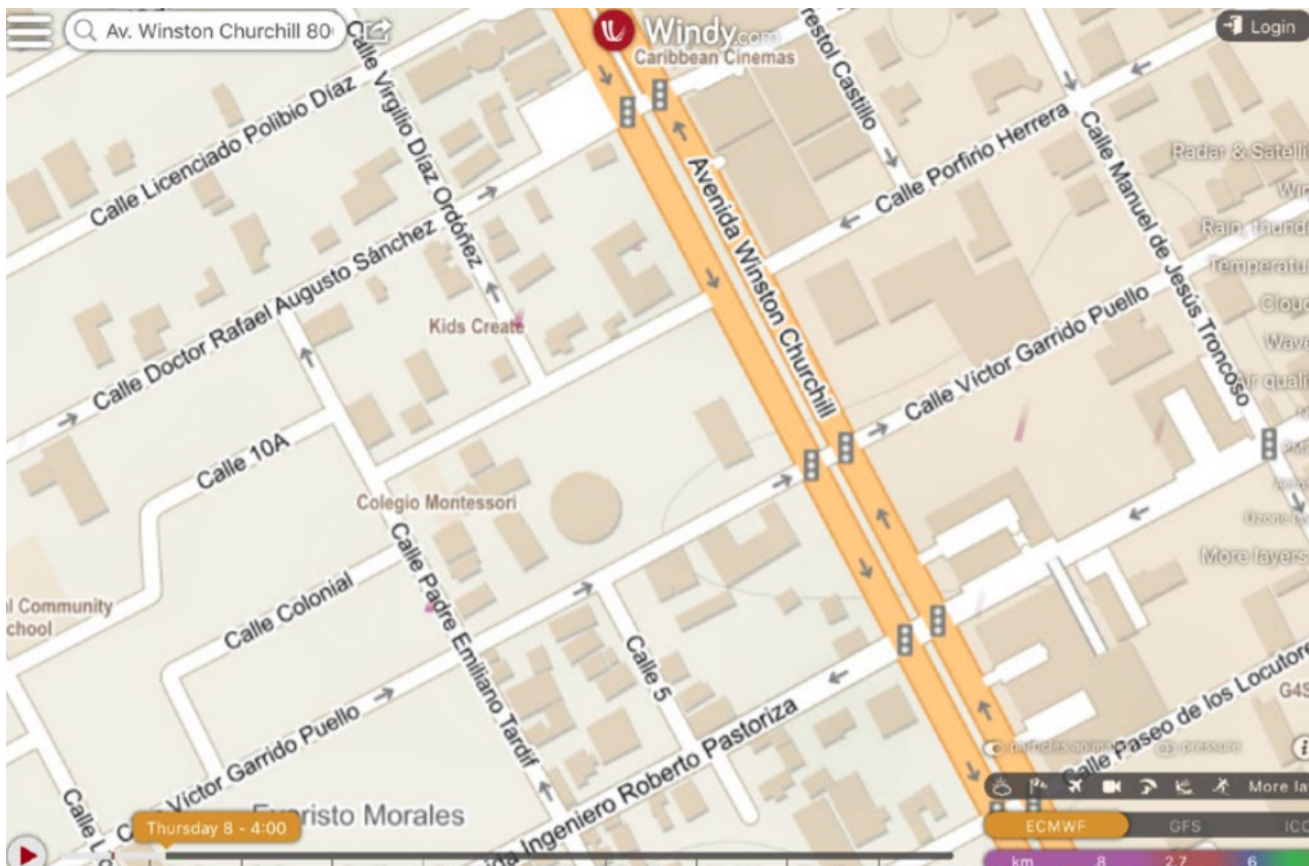
- Contaminación acústica



CLIMA

Según la clasificación climática de Köppen, Santo Domingo tiene un Clima monzónico (Am). Existe poca variación de la temperatura promedio en la ciudad debido a que los vientos alisios tropicales controlan el calor y la humedad durante todo el año. Diciembre y enero suelen ser los meses más frescos; y julio, agosto y septiembre suelen ser los más calientes. Con todo y el clima tropical que posee Santo Domingo experimenta temperaturas frescas entre noviembre y marzo gracias a las montañas cercanas y los frentes fríos que llegan desde el norte, con temperaturas máximas de no más de 25 °C y la mínima puede bajar a los 16 °C-18 °C.

Santo Domingo promedia 1445 mm de precipitación por año. Los meses más secos son de enero a abril, sin embargo, debido a los vientos, las precipitaciones se llegan a ver durante los meses mencionados. El mes más seco es inferior a 60 mm, lo que hace entrar a Santo Domingo en la categoría del clima tropical monzónico. Santo Domingo es posee gran riesgo de huracanes.



INCIDENCIA SOLAR

SunRise: 06:09:02 * 65.86° | SunSet: 19:20:29 * 294.07° |



SISTEMA SOCIALES

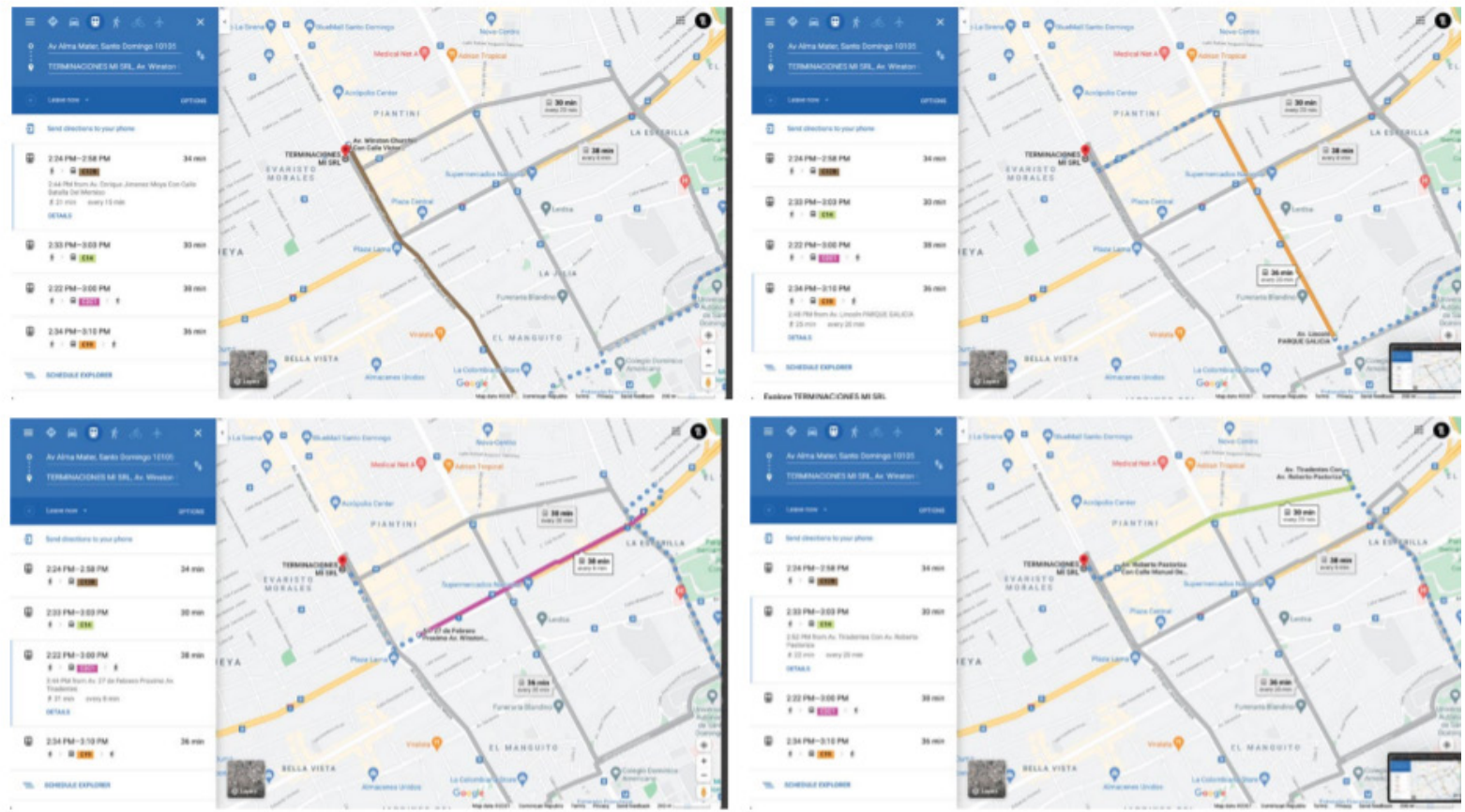
Entre los 913.540 habitantes que la Oficina Nacional de Estadística registró en el 2002, en el territorio del Distrito Nacional existe una población muy heterogénea compuesta por personas de clase alta, clase media, clase baja e indigentes dado que la migración del Distrito Nacional desde el interior del país ha sido históricamente constante y desde el exterior muy significativa en determinados momentos. Esta heterogeneidad puede que esté en uno de los grandes conflictos a ser atendidos en la demarcación, dado que la heterogeneidad socioeconómica puede generar desequilibrios insalvables, implosión social, explosión Social inseguridades para todos.

PRESIONES Y RESTRICCIONES

El uso industrial no está permitido bajo la Resolución 94/98. Según una estimación de CAASD, la capacidad máxima instalada (capacidad nominal) del sistema total de agua potable para el área metropolitana de Santo Domingo es de 25 m³/s (585,26 MIGD). Su producción promedio real fue de 17.69 m³/s (403.79 millones de galones por día) en 2009. En la mayoría de las áreas, el servicio de agua potable es intermitente, debido a muchos factores, excepto en lugares donde hay una escasez real de agua, que son los menos; interrupción eléctrica Actual alto consumo, debido a la falta de mediciones precisas; Gran cantidad de cisternas, pérdida física de agua. El agua doméstica se su ministra a los barrios desde los sectores de gerencia. El distrito nacional consta de 11 sectores de gerencia.

ACCESABILIDAD Y VÍAS DE ACCESO

TRANSPORTE PÚBLICO



- Líneas de transporte señalizadas.
- Tipos de transporte colectivo e individual de fácil acceso.
- Vías de comunicación diversificadas.





PLAZA SANTIAGO IGLESIAS

En la presente imagen, es el local a intervenir, donde actualmente se encuentra la Plaza Santiago Iglesias, donde está ubicado "Terminaciones y Acabados SRL", "La Casita de Yago" y "Tonos y Colores"

A continuación, las imágenes siguientes son los interiores actuales de la plaza actual donde será desarrollado el proyecto

TERMINACIONES MI



02

LA CASITA DE YAGO



TONOS Y COLORES



REFERENTES

Cada uno de nuestros referentes abarca una sola área de nuestros temas a desarrollar

MOB - Estudio de Mobiliario e Interiorismo:

Abarca el desarrollo del Estudio de Diseño de Interiores dentro del Co-Working Space

**CHAVÓN: La Escuela de Diseño:
Abarca el área del Learning Space**

**GREEN Paisajismo:
Abarca el tema de desarrollo de proyectos de paisajismo que desarrollamos en el Estudio Creativo de Interiores**

MOB - ESTUDIO DE MOBILIARIO E INTERIORISMO

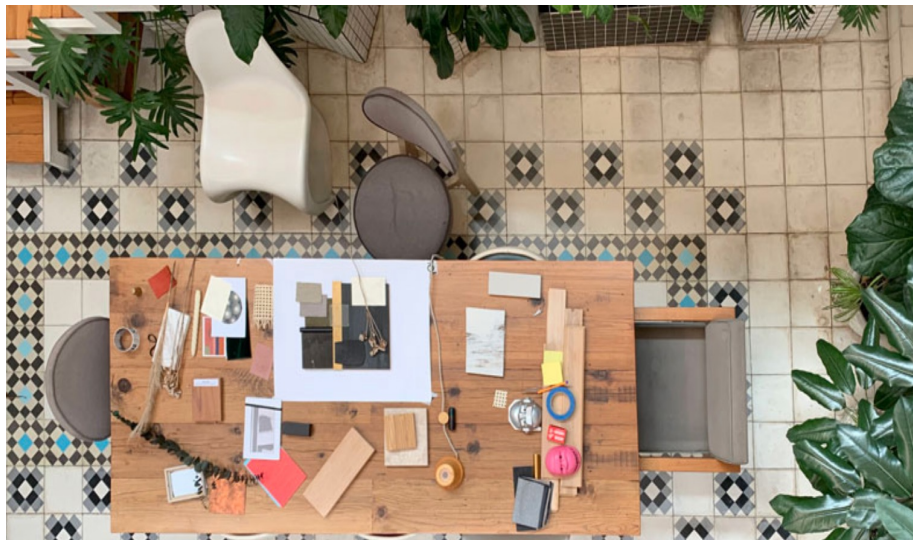
Av. Baja California 360, Colonia Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México, CDMX,

Se dedica al desarrollo de proyectos de interiorismo y diseño de mobiliario, perfeccionando las más altas premisas de calidad y técnicas de manufactura. El desarrollo conceptual, la combinación de materiales y la importancia de brindarle a nuestras piezas una carga importante de valores estéticos, ha permitido al estudio llegar a un momento de crear con mayor profundidad y conciencia.

Concepto

MOB cuenta historias con sillas, tactos, camas, ensamblables, formas y trazos, en espacios donde la coautoría y colaboración con otras disciplinas narran un capítulo del diseño en México y su cambiante imaginaria. Cada pieza relata pasajes con texturas, procesos, materiales y contornos para trascender en el tiempo.

02



Plástica y características interior: estilo, materialidad, texturas, iluminación, paisajismo, acústica.

Estilo: *Estilo Contemporáneo, con toques sofisticados. Así logrando espacios amplios y luminosos, buscando siempre un perfecto equilibrio entre diseño y funcionalidad.*

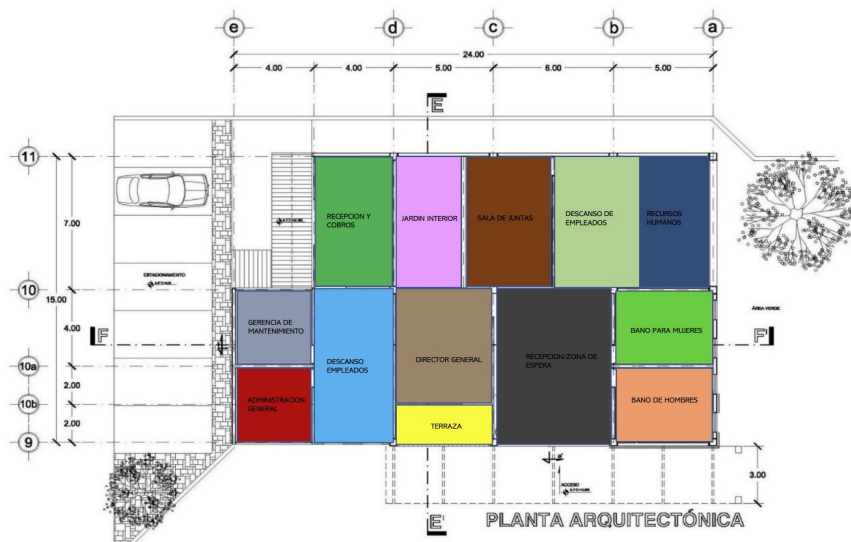
Materialidad: *El empleo de tonos neutros como lienzo sobre el que trabajar, de materias nobles como la madera, los tejidos naturales y el acero para proyectar fuerza en sus creaciones.*

Texturas: *una mezcla entre lo rústico al utilizar el acabado de madera natural y el uso de alfombras y sillones de terciopelo para crear un balance.*

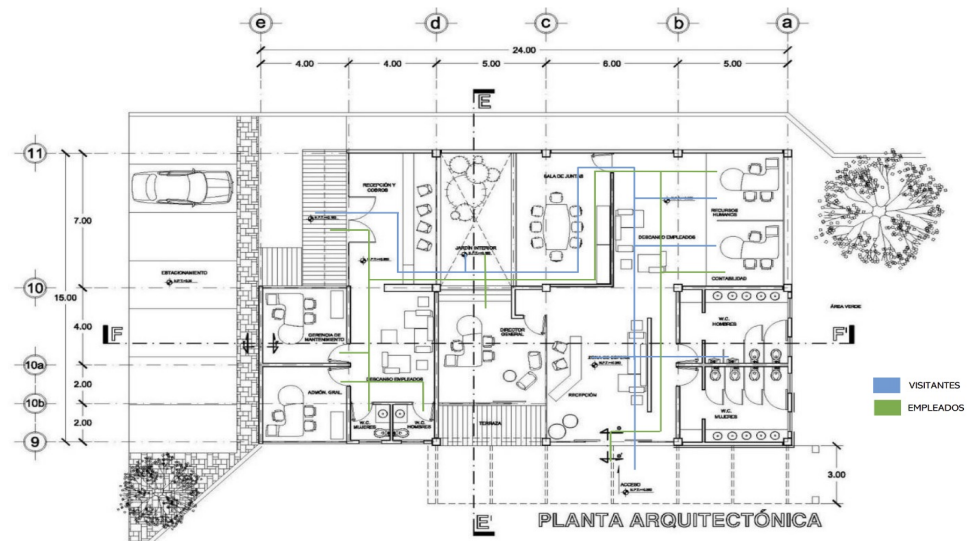
Iluminación: *Mayormente iluminada con luz natural que entra por techos y paredes, en forma de líneas puras que buscan la geometría y el trabajo artesanal de los profesionales que trabajan en este estudio. También cuenta con iluminación focal para escritorios, salas de capacitación, y espacios de exhibición.*

Paisajismo: *Incorporación de plantas naturales en los alrededores de las mesas de reunión y lugares de coworking para incentivar la comunicación y la concentración.*

Acústica: *Utilizan mucho las lanas de vidrio para distribuir espacios y las fibras de madera en la selección de revestimientos, plafones y mobiliario utilizado en este proyecto.*



Zonificación



Operatividad y/o función (Planta de Circulación)

ALTOS DE CHAVÓN

Calle Paseo de Los Aviadores 5, Santo Domingo 10203.

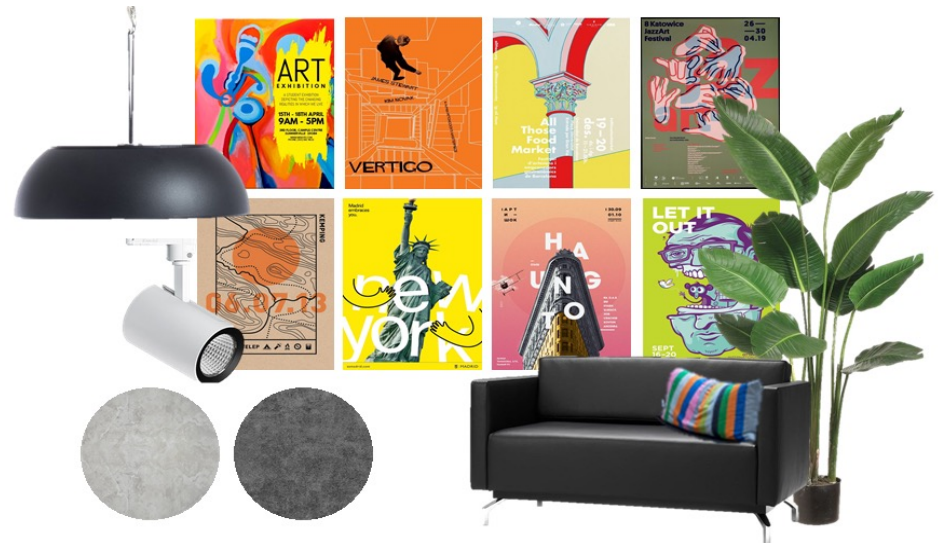
Fundado en asociación con Parsons School of Design y ubicado en la República Dominicana, CHAVÓN es un centro global de educación en arte y diseño, que ofrece una experiencia académica a estudiantes de toda América Latina, el Caribe y la comunidad internacional de arte, moda, cine y diseño.



Con un sólido historial de inserción laboral y una red mundial de antiguos alumnos, los egresados de CHAVÓN La Escuela de Diseño son líderes en las industrias a la que pertenecen, y trabajan para marcas internacionales en todo el mundo. Han tenido un impacto significativo en la “Economía Naranja” en América Latina y el Caribe, a través de carreras exitosas en compañías y agencias locales y como artistas independientes, cineastas y empresarios.

Una parte de la filosofía de Chavón es mantener un currículo educativo actualizado y realizar un trabajo evolutivo, que provoque transformaciones, de ahí que los encargados del proyecto no se plantearon buscar un solar baldío, sino una edificación que pudiera reciclarse y adaptarse a los requisitos educativos.

Concepto



Ficha técnica

Ubicación: ensanche Miraflores, Santo Domingo

Cliente: Fundación Centro Cultural Altos de Chavón

Diseño: Moré y Wiese, Arquitectura de Interiores

Área del lote: 2,300 m²

Área de construcción: 1,915 m²

Colaboradores: Arq. Vanessa Heredia, Roger Espinal, Wagner Valdez y Emilio Rodríguez

Consultor Estructural: Ing. Daniel Camarena, ECC

Consultor Eléctrica: Ing. Ubaldo Roa, Roa Ingenieros

Consultor Electromecánico: Roa Ingenieros y Pochy Iero-mazzo

Consultor Sanitario: Ing. Magda Duarte, VD y Asociados

Consultor Seguridad: Máximo Mercedes, Optimsol

Ingenieros de obra: Mayelin Cabral, René de Castro

Control de costos: Ing. Michelle Encarnación

Artes gráficas: egresados y estudiantes de Chavón

Plástica y características interior: estilo, materialidad, iluminación, paisajismo, acústica

Estilo: *minimalista y contemporáneo. La presencia del arte de los estudiantes es lo que decora el ambiente.*

Materialidad: *paredes con acabados de yeso, en pintura blanca y otras paredes revestidas con pintura marrón, baldosas de cerámica 60x60 cm y cemento pulido como piso. Presencia de corcho como revestimiento alrededor del área de los elevadores. Mesas de plástico propileno y de madera.*

Textura: *Presencia de cuero sintético para los asientos en el área de espera.*

Iluminación: *La iluminación en su mayoría es "fría", superando los 6000k, del resto es iluminación cálida.*

Paisajismo: *Gran abarque de paisajismo en el área exterior de las instalaciones de la escuela, y tienen 2 jardines en la primera planta, con una extensa exhibición de plantas naturales.*

Acústica: *la acústica de este proyecto es un tema importante ya que son aulas académicas, donde la información no se puede traspasar. Presencia de paneles acústicos y madera que funcionan de la misma manera.*



CHAVÓN
La Escuela

052



Zonificación

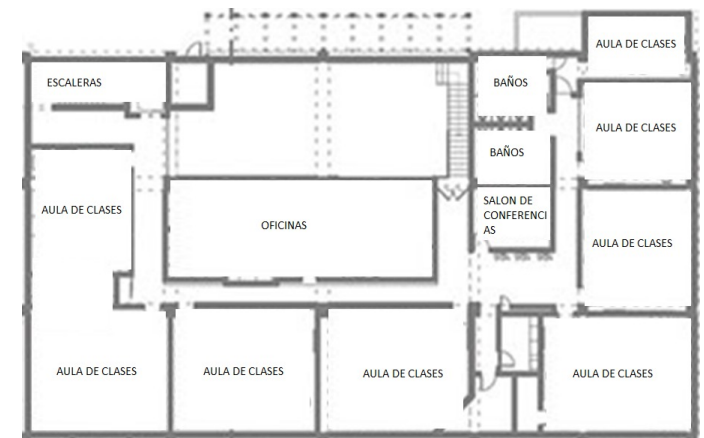
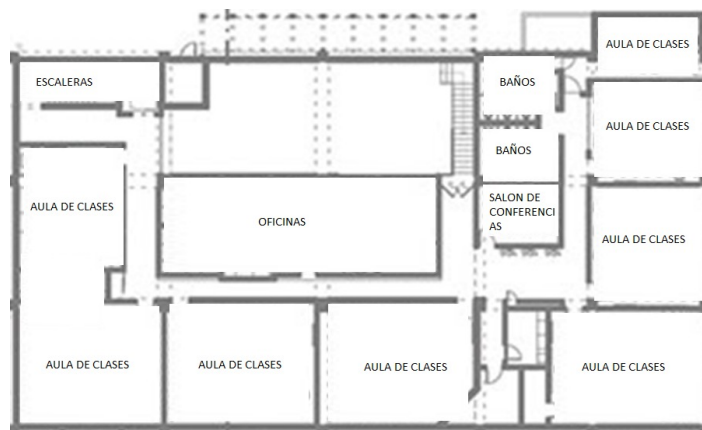
En el primer nivel, a continuación del vestíbulo, se creó un gran espacio colectivo que sirve de sala de encuentros, de exposiciones y otras actividades. Además se encuentran la biblioteca, el aula digital, cinco aulas, una sala audiovisual, la cocina de apoyo, la cafetería y los baños generales.

El lindero lateral del salón multiusos posee un cerramiento compuesto de tubos metálicos y malla electro-soldada, una especie de jaula cubierta con enredaderas. Un rasgo a destacar del proyecto es que todos los pasillos del primer nivel salen al patio.

En el segundo nivel se amplió el entrepiso existente con una estructura sobre apoyos metálicos [metaldeck] y se creó un mezanine para las áreas de la dirección y el aula de tecnología. Las oficinas poseen un carácter abierto y transparente.

El tercer nivel es un amplio salón multiusos, una gran terraza urbana cubierta con la estructura de una de las antiguas naves.

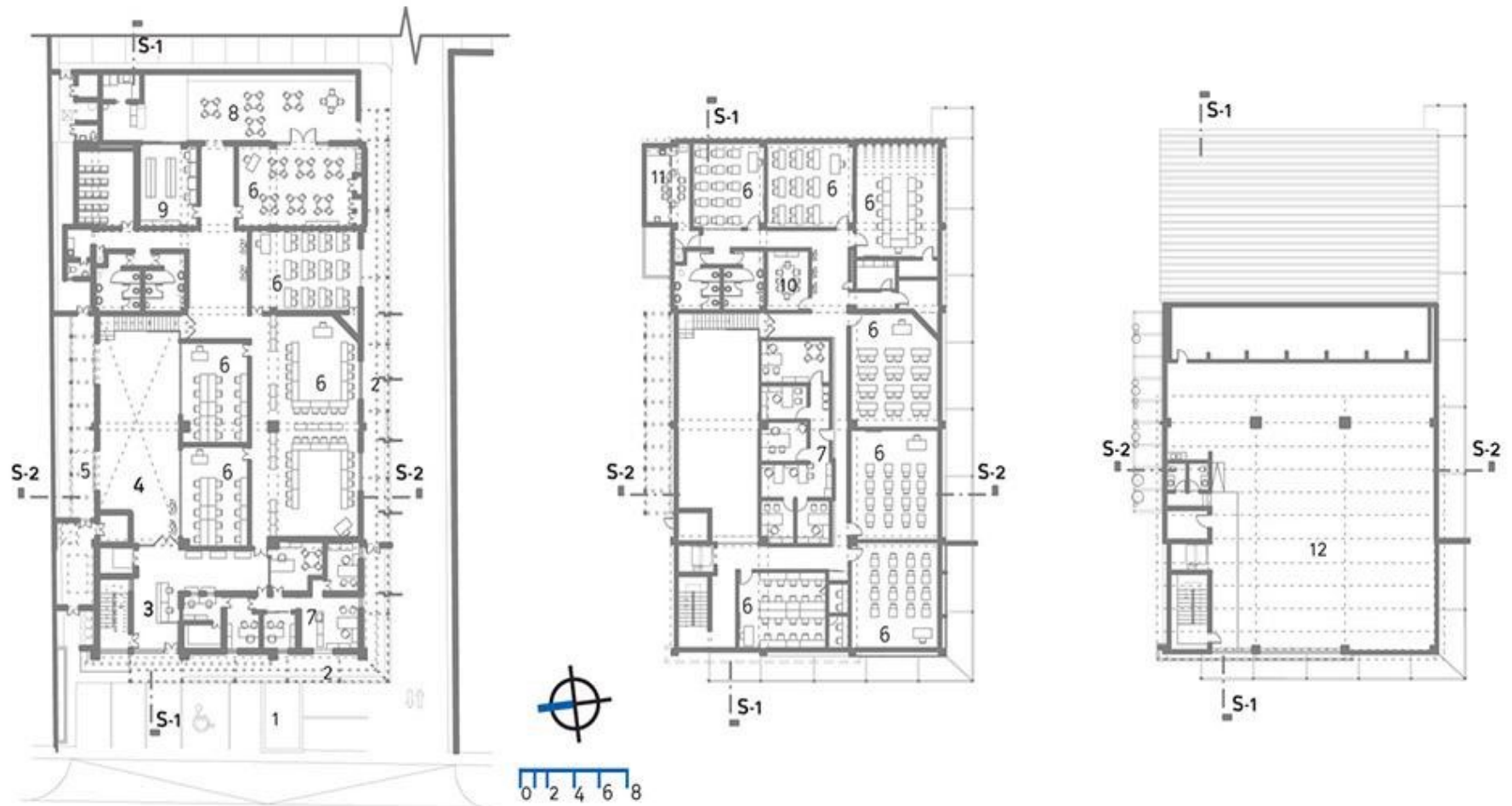
La presencia de la naturaleza es importante en todo el conjunto: todos los espacios del edificio se abren al exterior. El diseño de la fachada frontal responde al criterio de tamizar el sol del oeste. La vegetación de los cancheros de la azotea que cae sobre la fachada ayuda a destacarte. El hecho de que la doble fachada refleja una estética desde dentro y otra desde fuera representó un interesante recurso para el proyecto.



Operatividad y/o función (Planta de Circulación)

Plantas niveles 1, 2 y 3, secciones 1 y 2 y elevaciones lateral y frontal

1 Estacionamiento 2 Pasarela de entrada 3 Recepción 4 Salón de exhibiciones 5 Patio interior 6 Salones de clases 7 Oficinas 8 Cafetería 9 Biblioteca 10 Salón de reuniones 11 Comedor 12 Terraza cubierta (multiusos y futura expansión)





GREEN PAISAJISMO

Su objetivo principal es guiar a los clientes en el diseño, construcción y futuro mantenimiento de sus jardines. Su compromiso es la visualización y creación de espacios naturales partiendo de las necesidades y el deseo de los clientes

El propósito de GREEN para los servicios a brindar será asegurar condiciones de higiene, salubridad y confort, tanto en espacios interiores como exteriores. Incluyendo las diferentes modalidades necesarias de acuerdo con un verdadero nivel de excelencia.

Contexto: ubicación y edificación (proporción y escala, espacialidad)

Calle Juan Tomás Mejía y Cotes, Santo Domingo

Servicios

Mayordomía

Ofrecen servicios de dotación donde contemplan todos los servicios de Mayordomía solicitados. Todos ellos manejados bajo un esquema de mayor eficiencia y ahorro en beneficio de los intereses del cliente.

Jardinería

Ofrecen servicio de división Paisajismo y Mantenimiento de Jardines, lo que consiste en guiar a sus clientes en el diseño, construcción y mantenimiento de sus jardines.



Estilo: presencia de muchas plantas naturales, y espacios armados con madera, y contenedores, dando una similitud a ambientes industriales y naturales.

Materialidad: palets de madera, contenedores de aluminio, mesas de madera y sillas altas de aluminio. Por último pero no menos importante, su protagonista son las plantas verdes que es lo que caracteriza su local.

Iluminación: La iluminación en su mayoría es cálida, utilizando bombillos con cableado de jardinería.

Paisajismo: Ya que es un proyecto de paisajismo, esto es básicamente lo que más abunda. A partir de aquí es que parte el resto.

Acústica: La acústica en relación a climatización es importante dentro, donde están las neveras donde se refrigeran las flores y ciertas plantas que necesitan un clima más frío para mantenerse. Para esto se utilizan las neveras industriales de floristerías.

Zonificación



Circulación



0

3

TEÓRICO

Historia del Diseño de Interior

Estilos de Diseño de Interiores

Revestimientos para espacios corporativos

Clasificación de Espacios para Diseñadores

Características para la productividad en el espacio

Tipo de Mobiliario para oficinas corporativas

Diseño de Mobiliario

Tipos de Iluminación

Función del interiorista en espacios corporativos Servicio al cliente

Materiales y Construcción

Servicio de revestimientos de exterior

Servicio de revestimientos de interior

Clasificación de los tipos de pisos

Clasificación de los revestimientos de paredes

Herramientas necesarias en el momento de instalación

Exclusividad de marcas de “Materiales y Construcción” presentes en el proyecto

Pisos Parador

Pisos Yvyra

Newtechwood: perfiles de madera

Paisajismo

Arquitectura del paisaje

Diseño y construcción de jardines y áreas verdes

Mantenimiento de jardines y áreas verdes

Venta de plantas

Sistemas de riego

HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES

El diseño de interiores parte gracias a las tumbas con decoraciones del antiguo Egipto, alrededor de los 5000 años A.C, donde se decoraban como homenaje al último lugar de descanso de los faraones y para proveer comodidades al mundo del más allá. Solo los faraones y los altos funcionarios gozaban del privilegio de yacer en tumbas ricamente decoradas para la vida eterna.

Luego, durante el Renacimiento italiano, los más pudientes se interesaron por las artes y se comenzó a contratar artistas para decorar viviendas; función forma y color, los principales pilares en los palacios de los ricos. Con la llegada de la Revolución Industrial proporcionó la oportunidad para que los de la “clase media” pudieran utilizar el diseño de interiores en sus casas y negocios.

La práctica de diseño de interiores ha evolucionado desde la decoración de interiores, donde, sigue un proceso de “metodología sistemática y coordinada”, donde existen códigos estrictos y requisitos reglamentarios que se deben seguir, y se anima a los principios de sostenibilidad ambiental.

Luego con la llegada del Art Deco, que, comenzó en el siglo XX (después del movimiento industrialista pero que en realidad, solo se hizo tendencia después de la Primera Guerra Mundial) gracias a las películas de “42nd Street” y “The Grand Hotel”, siendo un estilo muy ecléctico pero con aspectos de los diseños antiguos egipcios.

A partir de ahí, cada década trajo nuevos estilos y diseños. Después de la Segunda Guerra Mundial el diseño de interiores se hizo más eco de los gustos personales y el individualismo cobró más fuerza

Conocer la historia permite conocer el por qué, de las cosas, siempre están involucrados temas culturales, de creencias, políticas, ubicación geográfica, clima y muchísimas otras cosas que son el “¿por qué?” y el “porqué” de las decisiones que se toman en cada una de los interiores.

ESTILOS DE DISEÑO DE INTERIORES

Estilos de diseño de interiores

Los estilos de diseño de interiores son una lista infinita de posibilidades, los más destacados, son:

Estilo Minimalista

La premisa “menos es más”, esa es básicamente lo que define este concepto, lo que se caracteriza por la búsqueda de la simplificación y tener únicamente los elementos esenciales. Nació en Estados Unidos en la década de los años 60, siendo este estilo perfecto para aquellas personas que se sienten cómodas en espacios simples y serenos. Con la presencia de pocos muebles, líneas rectas y ausencia de ornamentaciones superfluas. Caracterizado por su calidez y su belleza.

Estilo étnico

A través de la mezcla de varios elementos, se busca recrear la esencia y la cultura de alguna área del Oriente o de África, la fascinación por otras culturas y su artesanía se reflejan en este estilo, que crea diferentes ambientes cálidos, luminosos, con una estética pegada a la tierra y a la cultura local basada por elementos elaborados de forma artesanal. Con mucha presencia de tejidos, estampados, muebles y accesorios confeccionados en madera y piezas de estaño, cobre o latón. Es una tendencia acogedora, que te permite viajar en el tiempo hacia la cultura de ese espacio evocado.

Estilo nórdico

Es básicamente la tendencia del momento, el estilo nórdico o el estilo escandinavo ha permitido una relación muy grande con el “mindfulness” por lo cual, durante la pandemia ha sido clave para permitir tener serenidad y paz dentro de momentos de incertidumbre.

Con una paleta de colores muy definida, encabezada por los colores blancos, grises, beige y tonos apagados y matizada por unos contrastes suaves. Poca presencia de materiales ostentosos y se apuesta por las piezas de madera, siendo la madera el principal recurso. En textiles, muchos tejidos naturales como lino, algodón y lana. El mobiliario y la sencillez y líneas rectas le dan el toque distintivo y las piezas se disponen de manera funcional y ordenada bajo un criterio que apuesta por la simplicidad, sin necesidad de recargar las habitaciones

Estilo Clásico

Conocido por cortinas gruesas, colores fuertes con mucha personalidad, terciopelo y telas, y un estilo con muchos detalles sofisticados, terminaciones curvadas, donde abundan los detalles. Piezas de mobiliario de maderas nobles, patas torneadas, cubertería de plata, buscando recrear ambientes poderosos donde la simetría, el peso de la historia y el romanticismo sean señas de identidad de la misma.

Estilo Industrial

Su origen parte de los años 50 en Nueva York, cuando los artistas comenzaron a instalarse en las fábricas y naves abandonadas de la ciudad en busca de espacio y luz para poder trabajar. Donde la presencia de hierro, madera, cemento, hormigón y otros materiales de construcción se muestran sin enmascarar en las viviendas decoradas con este estilo, perfecto para personas creativas e innovadoras que buscan desarrollar su talento 24/7. Las personas creativas usualmente desempeñan mejor su proceso creativo en horas nocturnas.

Estilo wabi-sabi

Su estética es basada en la idea de encontrar belleza en la imperfección. Las grietas en las paredes de yeso desgastadas, algunos detalles étnicos, presencia de colores no tan vibrantes. Estilo que proviene de Japón, representando el arte de la imperfección, de lo no regular, de lo irregular, y de lo que no se fabrica dos veces. Es el arte de lo único.

Estilo japonés

Este estilo, aplicado a la meditación como estilo de vida, es la manera de distribuir los espacios para encontrar la armonía, uno de los puntos característicos de este estilo propio, es que encontrar espacios confortables y elegantes en la pose de una buena energía, y la base de la filosofía de este estilo. Se trata de elegir colores, formas, materiales asociados a el fuego, madera, metal, agua y tierra.

Estilo provenzal

Es básicamente, elegancia sin pretensiones, luz, inspiración en la naturaleza y color que han hecho de este estilo, un estilo inspirado en el sudeste de Francia, inspiración por lo campestre donde se combinan vajillas antiguas que reflejan el paso del tiempo y muebles envejecidos.



Estilo mediterráneo

Es el estilo propio de los ambientes costeros, de esos donde los limones, el azul, y las anclas se adueñan de la decoración del ambiente. Básicamente en estos sitios, siempre crees que es verano, usualmente estas decoraciones parten en sitios donde siempre es verano, donde el invierno prácticamente no existe, por lo tanto, la decoración sirve para cualquier época del año. Los tonos blancos y azules aportan mucha frescura y claridad, hay mucha presencia de piezas de artesanía, muebles de obra, paredes encaladas y la presencia de textiles naturales y suaves, tales como el lino y al algodón, ya que proveen esta sensación alegre y fresco.

03

Así como decía Mario Benedetti “la vivienda no es solo un bien inmobiliario, es también una forma de consolidación espiritual” corroboran la interpretación de que el hogar es nuestro templo.

Saber identificar el estilo de único, es necesario para el buen funcionamiento y desarrollo de nosotros mismo en esa área. Ya que nuestro rendimiento y estado anímico subirá o bajará dependiendo del mismo.



REVESTIMIENTOS INTERIORES PARA ESPACIOS CORPORATIVOS

Los revestimientos para interiores se escogen aparte de la decisión por el diseño (forma estética), sino también por la necesidad debido a su medio ambiente, por ejemplo, al utilizar ladrillos, la función principal de este, aparte de servir como revestimiento, es poder mantener la temperatura interior tal y como está. Muy bien utilizado en ciudades donde las 4 estaciones son bien pronunciadas. Pero sin embargo, existen muchas más.

Revoques y pinturas

Es la manera tradicional, la básica de revestimiento de cualquier espacio o vivienda. El revoque o estuco, puede llevarse a cabo con cemento o yeso, pero su objetivo es cubrir las imperfecciones del tabique original y crear una superficie lisa. Las ventajas de este; es que es fácil su renovación constante, es posible cambiar el aspecto del ambiente solo con pintar las paredes de otro color, es bastante accesible. De sus mayores inconvenientes; es que su realización requiere de obra, suciedad, humedad si es un ambiente ocupado.

Madera natural e imitación

La madera es uno de los revestimientos más comunes y agradables, puede ser utilizada para cubrir paredes de diversas maneras, desde las más elegantes a las extremadamente rústicas. De sus ventajas, el ambiente luce muy cálido y confortable, aunque se utilice solo para la pared. Existen alteraciones infinitas sobre diseños de maderas, así que su diseño puede variar mucho. De los inconvenientes; algunos tipos de madera y paneles pueden llegar a ser muy costosos.

Piedra Natural

La belleza de la piedra natural, permite crear espacios rústicos y elegantes a la vez, mientras que los distintos tipos de piedra permiten generar ambientes muy diversos. De sus ventajas, es que es perfecta para destacar una pared o cualquier sector de una vivienda dando un toque origina. Mientras que su costo pudiera considerarse una de sus desventajas, ya que resulta ser muy costosa (dependiendo también de la piedra).

Azulejos y cerámicos

Los revestimientos cerámicos son muy comunes en los suelos, paredes, zonas húmedas. Pero el diseño, sus variaciones y colores, permiten crearlo en una alternativa muy divertida sin necesidad de ser un espacio húmedo. Actualmente están muy en tendencia. Una de sus ventajas, es que es resistente a golpes y ralladuras, no se manchan con facilidad y son aún más fáciles de limpiar. De los inconvenientes: requiere de una obra húmeda para su colocación y reemplazo.

Empapelados

El tradicional empapelado hace tiempo ha resurgido en varios diseños y materiales más resistentes. Es completamente adaptable a todo tipo de decoración y estilos. Su colocación es bien sencilla, existen marcas distintas en el mercado que se adaptan a diferentes bolsillos, claro, la calidad varía. De sus desventajas es que no soy muy resistentes a la humedad, su instalación debe llevarse a cabo por alguien con experiencia, para así llegar a una mejor terminación.

Microcemento pulido

El microcemento pulido, también llamado microcemento alisado, es un revestimiento en forma de pasta que se puede aplicar sobre cualquier material, su textura es única y permite un diseño de calidad y sofisticado, sin necesidad de ser lo más sofisticado, también le agrega un poco de industrial al ambiente, es fácil de aplicar, se aplica sobre cemento, cerámica, yeso, madera y otros materiales.

Vidrio y vidrio lacado

El vidrio le da elegancia y amplitud a los ambientes de una vivienda, o cualquier tipo de local. El vidrio lacado es un revestimiento de vidrio con color que crea una pared con un notable brillo y personalidad. Permite que los ambientes se vean modernos, se puede elegir el color, evita manchas, y es facilísimo de limpiar. Una de sus desventajas es que pudiera ser costoso.



CLASIFICACIÓN DE ESPACIOS PARA DISEÑADORES



Dependiendo del punto de vista del espectador los espacios se verán de una forma u otra.

Espacios para ser vistos

El espectador en estos espacios se limitará a contemplar. Suelen contener objetos. Se trata de los stands, escaparates o expositores de las ferias comerciales, culturales...

Espacios para imaginar

Son espacios relacionados con el espectáculo. El espectador se sitúa dentro del espacio de forma frontal. Son espacios para imaginar y efímeros como los platos de televisión o la escenografía de un teatro.

Espacios para vivir

Son aquellos en los que hay una relación estrecha con el que los habita ya sea una vivienda, una zona de trabajo u ocio (bares, tiendas...)

CARACTERÍSTICAS PARA LA PRODUCTIVIDAD DE UN ESPACIO CORPORATIVO

El concepto de espacio de trabajo es bastante amplio, pero es esencial comprenderlo y cuidarlo para el bienestar de la plantilla. Cuando hablamos de espacio de trabajo nos referimos al diseño y arquitectura del lugar. No todo se reduce a la obra, también hay que prestar atención a la decoración, distribución, equipamiento de la oficina y el uso que los componentes hacen de cada elemento.

Todo es importante, ya que el espacio de trabajo está compuesto por nuestra plantilla y debemos asegurar su comodidad. Por ejemplo, un empleado en un espacio de trabajo poco iluminado difícilmente estará satisfecho, pero tampoco lo estará otro con una buena iluminación, pero con un mobiliario de oficina poco adecuado para su desempeño diario.

Algunas de las características esenciales para contar con un buen espacio de trabajo que ayudarán a mejorar el rendimiento de sus trabajadores:

Iluminación adecuada

Este es un aspecto básico en cualquier estancia. No hay que olvidar que tanto mucha como poca iluminación producen una mala experiencia para el trabajador. Si su oficina lo permite, lo ideal sería utilizar lámparas suspendidas o encastadas para lograr una distribución de la luz mucho más uniforme.

Hay que buscar siempre el equilibrio perfecto entre luz cálida y luz fría. Así optimizarás la comodidad visual y crearás ambientes adecuados para su plantilla. Lo más conveniente es situarse entre los 3.000-4000 grados kelvin, pero cada oficina es un mundo y debe estudiar cada estancia.

Ventilación óptima

Un trabajador no puede concentrarse sintiendo mucho frío pero tampoco estará a gusto en un ambiente cargado. La mejor temperatura para su oficina en verano es entre 23 °C y 26 °C, mientras que en invierno tiene que estar alrededor de los 20 °C y 24 °C.

Diseño coherente

Nos referimos a la obra y al buen aprovechamiento del espacio, pero sin olvidar el estilo y la estética del edificio y la oficina. Por ejemplo, que un área resulte muy pequeña y asfixiante puede ser culpa del diseño de la obra, pero también puede ser por mala distribución o demasiada decoración.

Decoración adaptada

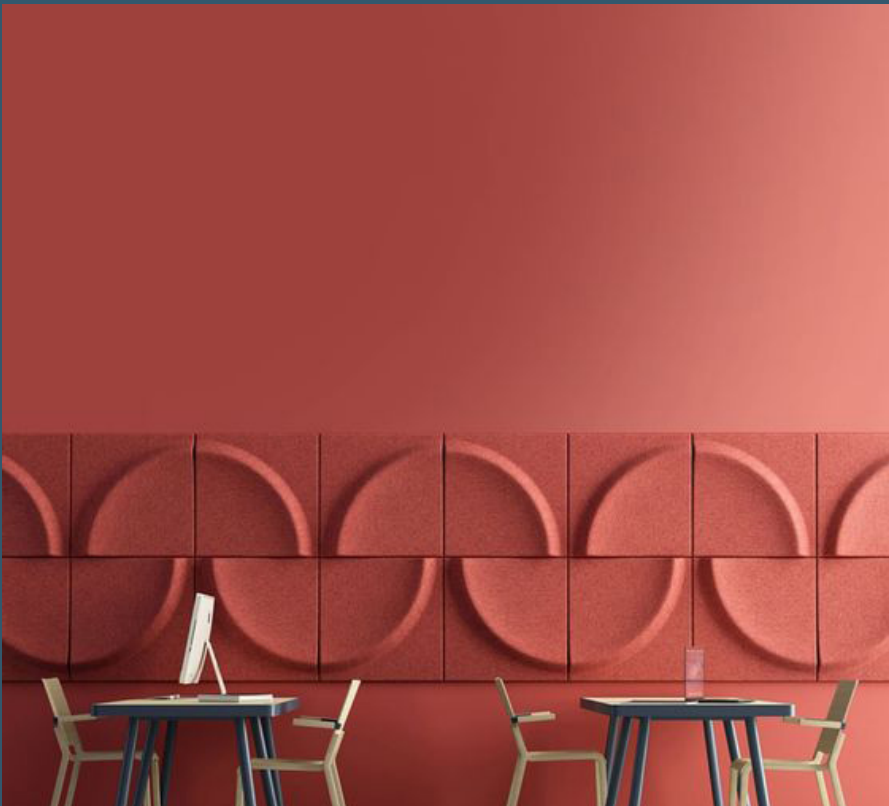
La decoración ayuda a tener un mejor ambiente en la oficina, ya que puede generar sensaciones o emociones agradables en el trabajador y visitante.

Mobiliario de Oficina

Los muebles de oficina tienen una repercusión aún mayor en el empleado que cualquiera de los elementos que hemos mencionado, sobre todo a largo plazo. Las sillas ergonómicas ayudan a sentirse cómodo, ayudando a cuidar su postura corporal y evitar lesiones de espalda a largo plazo. Hemos hablado de cómo implementar la ergonomía en su oficina en anteriores artículos y los grandes beneficios que tiene en la oficina.

Distribución con cohesión

Cuando hablamos de la distribución nos referimos a la organización de las diferentes estancias en la oficina. Por ejemplo, que no haya una zona de descanso o la recepción sea difícil de encontrar supone un gran error en la distribución y hay que tener cuidado.







TIPO DE MOBILIARIO PARA OFICINAS CORPORATIVAS

Durante el equipamiento de la oficina debemos encontrar un equilibrio entre la comodidad, la funcionalidad, el estilo y el presupuesto.

Parte de este proceso es elegir el mobiliario y equipo de oficina, para lo cual, primero debemos conocer las necesidades y funciones de los usuarios que los ocuparán.

El mobiliario es importante por dos razones principalmente: a nivel funcional, ayuda a los trabajadores a cumplir sus tareas de forma óptima; y a nivel estético, su diseño habla por la empresa, pues, ayuda a reflejar la imagen que se quiere proyectar.

03

MUEBLES	TIPOS	RANGOS GENERALES
SILLAS	<ul style="list-style-type: none"> Sillas ejecutivas Sillas operativas Multisusos Sofás 	<ul style="list-style-type: none"> Debe ser ergonómica para que su forma, dimensiones y ajustes favorezcan una postura correcta. Ofrecer movilidad al usuario. La superficie del asiento debe tener 42x40cm. Debe disponer de regulación de altura. El respaldo debe ser curvo y ligeramente inclinado para ofrecer comodidad.
MESAS DE TRABAJO / ESCRITORIOS	<ul style="list-style-type: none"> Escritorios Mesas Sistemas modulares 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño estándar que pueda combinarse con otros estilos. Altura de 75 cm, aproximadamente a los codos del usuario. Superficie amplia (160x80 cm).
ARCHIVO Y ALMACENAJE	<ul style="list-style-type: none"> Archiveros Gabinetes Lockers 	<ul style="list-style-type: none"> Debe cubrir las necesidades de almacenaje en poco espacio. Preferentemente móvil. Material y estructura resistentes. Diseño acorde al resto de la oficina.
ESTANTERÍA	<ul style="list-style-type: none"> Estantes metálicos Estantes móviles 	<ul style="list-style-type: none"> Material y estructura resistentes. El metal es el material ideal para este tipo de muebles. Estabilidad: soportes laterales fijos. Debe tener 2.10 m de altura, con 6 entrepaños móviles, de .90 m de ancho.

Pero, antes de hablar de materiales, estilos y funcionalidades, existen ciertas características generales a tomar en cuenta cuando vas a elegir tu mobiliario de oficina:

1. Debe ser multifuncional: Es decir, que su diseño permita múltiples configuraciones para cuando la plantilla aumente o los usuarios requieran más espacio o ajustes: ajustabilidad de altura, mamparas, etc.

2. Calidad y garantías: La compra de mobiliario es una inversión a largo plazo. Más vale acudir a un mueble de calidad, que comprar algo económico cuya duración sea mínima.

3. Que sea ergonómico: para desarrollar una productividad al máximo es indispensable que el mobiliario que elijas sea ergonómico.

4. Que sea moderno: En este aspecto, más que al estilo, se refiere a los materiales y funcionalidades que pueda tener. Por ejemplo, hay muebles que ofrecen resguardo para dispositivos electrónicos o están electrificados.

5. Que corresponda las tareas a realizar: La idea es adquirir lo que necesitas, ni más ni menos, hacer un estudio del mobiliario seleccionado

6. Distribución inteligente y optimización del espacio: Igualmente importante es que la instalación del mobiliario propicie una distribución y optimización adecuada del espacio de trabajo.



DISEÑO DE MOBILIARIO

¿Qué aporta un buen diseño de mobiliario al espacio de trabajo?: “Optimización del espacio, ergonomía, facilitar el trabajo individual o en equipo, y sobre todo la atracción y retención del talento interno. Además de la imagen corporativa que se proyecta”, nos recuerda Elena Domenech, A&D Market Manager de Ofita.

La personalización es uno de los factores más importantes a la hora de diseñar muebles de oficina y equiparlas. Pensar en el tipo de empresa y cliente que va a usar ese espacio, y en sus empleados. Junto con sus necesidades y metodologías de trabajo. “Con ello buscamos la optimización del espacio y su productividad, ligado al bienestar del trabajador”.

A la customización, se suma, aportando un valor incuestionable, la versatilidad del mobiliario que permita a la compañía adaptarse a futuros crecimientos o traslados.

“El mobiliario ayuda a adaptarnos a las diferentes metodologías que se dan en el día a día, incluso con los mismos elementos reconfigurarlos según necesidades del momento. Como por ejemplo, nuestra gama multilevel de mesas elevables o la familia MeetUp para reuniones informales y colaborativas en espacios abiertos”, señala Elena Domech.

¿Tendencias en el diseño de mobiliario y de la oficina para los próximos años? En su opinión: “Mesas orgánicas totalmente modulables que flexibilicen aún más los espacios, permitiendo reconfigurar la oficina según diferentes necesidades y equipos de trabajo.

Unido a zonas de concentración tipo cabinas que permitan un trabajo individual o de reunión, simulando los antiguos despachos cerrados, pero sobre open space y sin que ningún usuario se apropie de ellos.

Todo ello dotado de una gran tecnología, tanto para conectividad como para la reservas de espacios, el análisis de permanencia o el uso de los elementos, y apps que puedan configurarte tu espacio y mobiliario cuando llegas a la oficina.

Con respecto a las mesas, la tendencia es hacia puestos con una alta conectividad que permita a un usuario poder acceder a sus demandas de tecnología en cada momento.

Las empresas ya están optando por incorporar en el diseño de mobiliario con tecnología integrada

Son muchos los nuevos elementos de mobiliario de oficina que han llegado para quedarse, algunos procedentes del mundo del hogar, como los pufs o los sillones y sofás en las áreas de colaboración más informales (Meet-up) ...





7. Estilo de iluminación puntual o focalizada: Es un tipo de luz que se usa para una determinada tarea o actividad. Se utiliza para iluminar un punto concreto, ya sea, para destacar una zona u objeto, para tener mayor luz en el baño o en la cocina de manera que nos ayude a realizar mejor las tareas, así como, en los despachos o zonas de trabajo.



8. Estilo de iluminación cinética: Es un tipo de luz en movimiento, con vida. Para conseguirla puedes usar velas, el fuego de una chimenea o lámparas de aceite. Ideal para ambientes relajados y románticos.

Según algunos estudios, estos son los niveles de lux adecuados que debería tener una oficina para considerarse eficiente:

- Pasillos y zonas de paso: de 150 a 500 lux
- Espacios dedicados a archivo: de 100 a 400 lux
- Puestos de trabajo administrativo: 400 a 700 lux.
- Puestos de trabajo creativo, mesas de dibujo y diseño: de 600 a 1500 lux.
- Salas de reuniones (iluminación general): de 200 a 350 lux.
Salas de reuniones (iluminación puntual): 400 a 700 lux.

Se puede dividir en 3 los tipos de iluminación en una oficina.

- **General:** La iluminación general es la que proporciona un luz uniforme y directa a todo el espacio o zona de trabajo.
- **Focal:** Proporciona una iluminación más directa e intensa mediante lámparas tipo flexo o de suspensión, incidiendo directamente sobre la superficie de la mesa.
- **Decorativa:** se añade el factor estético

FUNCIÓN DEL INTERIORISTA EN ESPACIOS CORPORATIVOS

En una entrevista realizada a Jaime Vélez por Manuel Delaflor, Director del área de diseño interior para la oficina de Chicago del prestigiado despacho Skidmore Owings & Merrill (SOM) este expuso que “Lo más importante es entender cómo funciona la empresa, cuáles son sus requerimientos. Luego tenemos que ver como el tipo específico de trabajo que hace se representa en el espacio construido, este es un aspecto muy importante. El tercero es producir un espacio en el cual los humanos podemos realizar las diferentes acciones que tenemos que hacer durante el día. La arquitectura de interiorismo, en este sentido, tiene un impacto muy grande en cosas más inmediatas, sobre todo cuando ese interiorismo se dedica también a la parte del diseño de mobiliario.

En última instancia el diseño tiene que ver con todo, desde los aspectos visuales hasta los ergonómicos. Hay que saber cómo se toma en cuenta el confort, pero también la eficiencia, dependiendo de las actividades de cada uno de los empleados. De hecho, hay una gran cantidad de estudios que evalúan una serie de datos estadísticos, a niveles que apenas podemos sospechar, cosas como la relación de los individuos con la luz, el aire que se respira, el tiempo que están sentados, el tipo de espacios en donde trabajan (si son abiertos o cerrados), etc. Todo esto impacta de manera directa la productividad, y por tanto, la sanidad general de la empresa. Por supuesto, nada de esto se toma en cuenta para la oficina promedio, pero entre más nos elevemos empezaremos a notar que los aspectos más sutiles se están empezando a tomar en cuenta a la hora de realizar los interiores.”



MATERIALES Y CONSTRUCCIÓN

SERVICIO DE REVESTIMIENTOS DE EXTERIOR

Los revestimientos exteriores se escogen por dos razones: para proteger de las agresiones del medio ambiente y para brindar estética y belleza a la fachada.

SERVICIO DE REVESTIMIENTOS DE INTERIOR

El revestimiento de interior es un producto altamente absorbente que permite jugar con estructuras y diseños porque su función principal es puramente decorativa.

CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE PISOS

En un artículo publicado por Fierros.com.co “estos son los diferentes tipos de pisos ideales para interiores”, desarrolló los siguientes tipos de pisos:

- **Fabricado en madera:** caracterizado por su durabilidad y capacidad para traspasar el calor a ambientes impersonales y fríos. Estos pisos se pueden ubicar en cualquier estancia de la casa. Para colocarlo, es necesario saber cómo secar la madera de forma intermitente ya que esto asegura la durabilidad y calidad de la madera. Pueden tener acabados elegantes, clásicos, rústicos y modernos.
- **Porcelanato y cerámica:** Estos pisos ofrecen diferentes opciones y se distinguen por su peso y durabilidad. Es resistente al agua, lo que permite su uso en cualquier ambiente interior. Las baldosas de cerámica rústica son el tipo más común. Tiene dimensiones uniformes y se puede colocar fácilmente sobre una fina capa de mortero que cubre el material base. Tiene un acabado sin recubrimiento y es muy duradero. Por el contrario, el pavimento cerámico de doble capa es una opción económica, ya que es resistente al tráfico y a la abrasión gracias a la capa superior vidriada.
- **Pisos de mármol:** Los pisos de mármol suelen usarse para interiores grandes y casas sobrias. Es elegante y hermoso. Debido a su textura, puede ser resbaladizo cuando está mojado. Se pueden pavimentar en bloques de hormigón o en ladrillos cortados o suelos adheridos a paneles de yeso.
- **Suelos de cemento y hormigón:** modernos, duraderos y resistentes. Se puede pintar en una variedad de colores y puede tener un acabado laminado. El cemento fino permite el uso de muchos tipos, diseños y formas. Puede degradarse y perder su potencia si no se trata con cuidado. Por otro lado, el hormigón estampado tiene la misma tecnología que el cemento pulido, excepto que la superficie está texturizada con un molde.
- **Suelos de mosaico:** se requiere mucho trabajo para colocar. Son más agradables y duraderos desde el punto de vista estético. Se dividen en graníticos de bicapa, pulido o rugoso que posee una resistencia reducida; o mosaicos calcáreos que es más sensible a la abrasión pero más flexible en su acabado.
- **Pisos de granito y porcelanato:** Se colocan en losas o bloques delgados en una junta tomada, que los vuelve quebradizos. Pueden tener un acabado mate y son una opción muy elegante, llamativa y cara.

- **Suelos de piedra y baldosas:** este es el tipo de suelo más resistente y duradero. Se usa comúnmente en patios, terrazas y balcones. También para la cocina y el baño. No es fácil de instalar y puede resultar muy caro. Por lo general, se cortan a medida y bajo pedido. En el mercado, se puede encontrar en losas estándar y bloques más pequeños, en varios aspectos, desde la carpintería hasta el pulido.

- **Piso flotante:** Listo de fábrica. Se asientan sobre vigas y terrazas en el sótano y el piso existente. No tienen clavos, tornillos ni pegamento. Los paneles se apoyan solo en superficies lisas y cóncavas. Se trata de maderas de alta densidad y suelen ser de melamina con una superficie llamativa, brillante y muy elegante. Es una opción tórrida y cara. Es resistente, duradero, termoaislante y fonoaislante.

- **Pisos de vinilo, linóleo y caucho:** instalados sobre pisos existentes o contrapisos lisos. Se puede instalar en rollos o baldosas grandes. Se pegan y se cortan a medida. Esta es una opción económica, pero sensible a golpes y elementos afilados que caen.

- **Alfombra:** Este tipo de pavimento se caracteriza por su transmisión de confort y calor. Proporciona aislamiento acústico y térmico. Se fija al suelo mediante dobles casquillos o cintas y perfiles roscados o prensados. No se recomienda utilizar alfombras en baños y cocinas porque el contacto con el agua puede dañarlas.



EXCLUSIVIDAD DE MARCAS DE MATERIALES, PRESENTES EN “TERMINACIONES Y ACABADOS SRL” PRESENTES EN EL PROYECTO

“Terminaciones y Acabados SRL” cuenta con una variedad de marcas internacionales, quienes, son ellos los que tienen la exclusividad de las siguientes marcas (a presentar) en el país.

PISOS PARADOR

Como representación de la alta calidad y la creatividad, los suelos de Parador establecen nuevas pautas. Comprometidos no solo con la detección de tendencias, sino también con su establecimiento, donde, desarrollan constantemente nuevos suelos que desafían los límites del diseño.

Pisos Parador cuenta con un experimentado y multipremiado equipo de diseñadores internos, así como con la colaboración de renombrados diseñadores y arquitectos actuales. De esta manera, se crean una y otra vez suelos de sueño. Donde, han sido galardonado varias veces con premios internacionales de diseño, como el red dot Award, el German Design Award, el European Design Award, Good



PISOS YVYRA

Con más de 50 años en el mercado establecidos en España, los convierte en una de las empresas con mayor tradición. Quienes garantizan brindar el buen funcionamiento y la mejor calidad de sus productos, buscando siempre el paso adelante de innovación, creatividad y talento, que son los pilares que han permitido crear y desarrollar patentes que están registradas en gran parte del mundo, marcando tendencia introduciendo productos de referencia en el mercado español.

Cuentan con más de 12 colecciones para interior y otras 12 para exterior posicionándose como de primer lugar en el mercado español y una de las más relevantes a nivel mundial en el sector pavimentos de madera

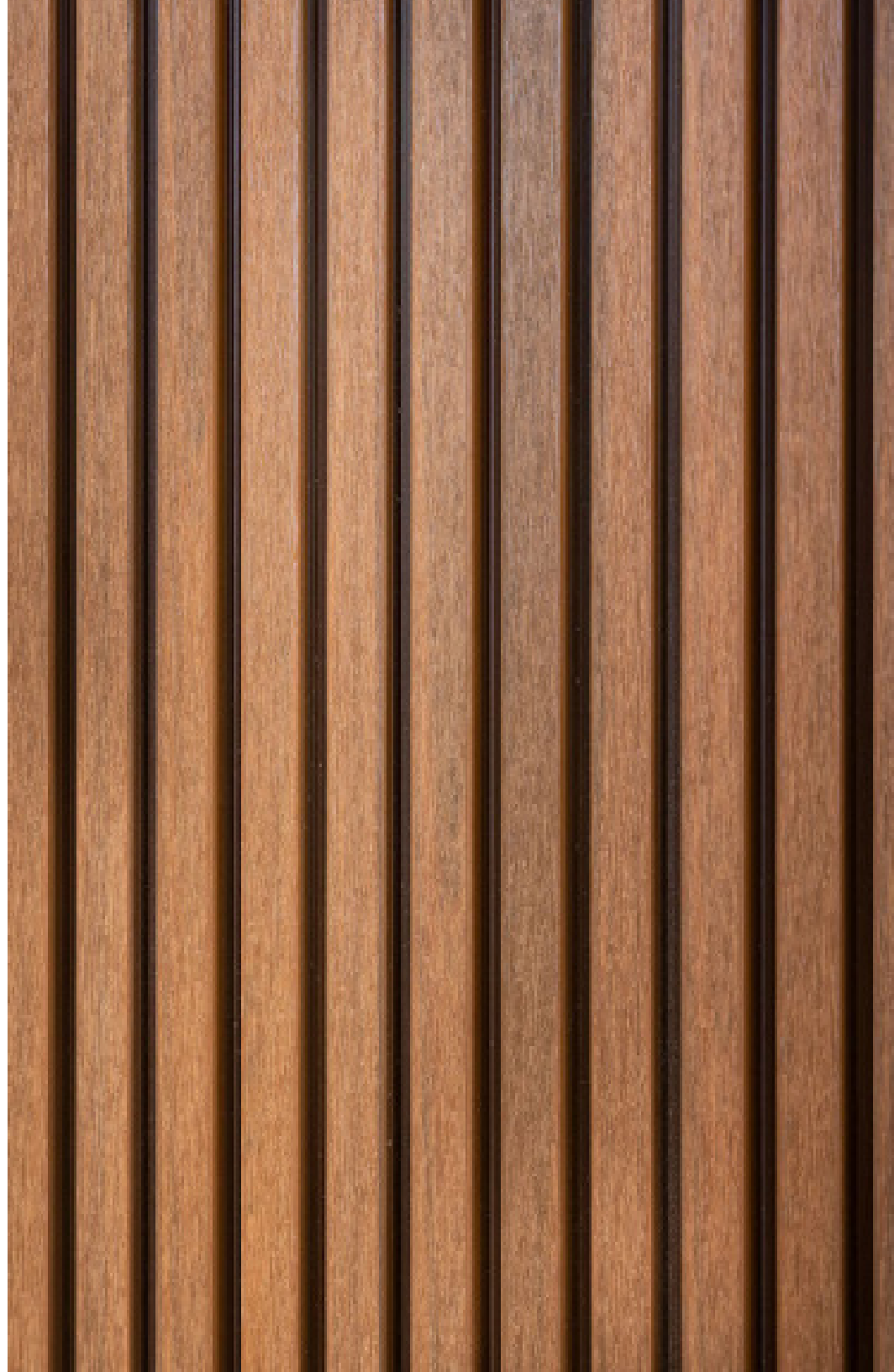


NEWTECHWOOD

NEWTECHWOOD: PERFILES DE MADERA

Localizados en Huizhou, Guangdong, China, NewTechWood se definen como pioneros en la fabricación y desarrollo desde el 2004 de materiales cubiertas, rieles y mobiliario de obra, ofreciendo productos de madera y plástico para aportar belleza y practicidad. Constan de productos como vigas pisos de madera sintética y natural especialmente para exteriores, ya que vienen con la garantía de ser resistentes al agua, salitre y exposición al sol

Se consideran como la marca que han sabido desarrollar la madera industrial más bella y duradera del mercado en decks. Después de años de pruebas, salió un producto premium que brinda calidad y belleza. Sus productos tienen 25 años de garantía transferible, lo que los posiciona en alto nivel. Esta marca ha desarrollado una reputación alrededor del mundo por su innovación y alta calidad de productos





PAISAJISMO

ARQUITECTURA DEL PAISAJE

El blog de arquitectura y diseño de la universidad ORT en su artículo “Paisajismo urbano y jardinería, el arte de recuperar la belleza de la naturaleza”

El Paisajismo es una disciplina que combina arte, ciencia y diseño para poderlos utilizar en la desarrollo y modificación de entornos naturales rurales y urbanos, embelleciéndolos y haciéndolos más funcionales asegurándose de tener el menor impacto ambiental posible en este proceso.

El paisajismo modifica el ambiente utilizando tres elementos:

- *Elementos vivos: flora y fauna.*
- *Elementos naturales: accidentes geográficos cuerpos de agua forma del terreno elevación materiales naturales.*
- *Elementos abstractos: clima iluminación obras de arte.*

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE JARDINES Y ÁREAS VERDES

El Manual de Criterios de Diseño en Jardines Urbanos de Ana Leticia Martínez Trejo de Lopez considera que el jardín es un espacio abierto para completar la arquitectura circundante con la intención de hacer cambios tanto interiores como exteriores. El mismo sirve para proporcionar confort y belleza a la arquitectura.

Estos se pueden clasificar en públicos y privados siendo los primeros aquellos que tienen acceso a todo público para recreación y diversión, pero poseen restricciones de uso ya sea de horario y a veces faltan facilidades para su mantenimiento. Los jardines privados son aquellos que cuentan con los recursos necesarios para su manejo y cuidado y el acceso esta limitado a los propietarios de estos.

En cuanto los estilos se pueden clasificar en dos: formales e informales. Los jardines formales utilizan formas geométricas, superficies planas, poseen una orientación norte o sur para garantizar el crecimiento homogéneo de la vegetación, los elementos verticales se colocan de manera equidistante y son adaptables a cualquier tipo de terreno. El jardín informal es aquel que se acerca más a un bosque, posee elementos rústicos y se adapta al terreno original sin mucha modificación teniendo la naturaleza el control.

El Manual de Criterios de Diseño en Jardines Urbanos de Ana Leticia Martínez Trejo de Lopez establece en los elementos que determinan el diseño de un jardín:

- **Clima:** Nos indica los rangos de temperatura, la precipitación, la humedad relativa, la velocidad del viento, su dirección y la cantidad de sol.
- **Topografía:** sirve para definir la orientación de los caminos, así como la orientación y ubicación de los elementos constructivos.
- **Tierra:** su alcalinidad y acidez determinarán qué conviene sembrar, siendo las mejores tierras para sembrar de 6 a 4 el nivel de acidez.
- **Proceso de diseño:** consta de 3 pasos: análisis evaluación y síntesis. En el análisis se recolecta la información necesaria para la construcción; en la evaluación se ordenan las prioridades y en la síntesis se inicia el proceso de diseño en sí.
- **Puntos focales:** es hacia donde el paisajista quiere llamar la atención de nuestra vista y así lograr una primera impresión. Puede ser aéreo, horizontal o sobre los ojos y vista de abajo. Estas perspectivas se logran mediante planos con las plantas haciendo que se vean más claros o más profundo dependiendo de la altura en que se colocan en las mismas.
- **Interrelación con los elementos que conforman el jardín:** estos elementos pueden ser naturales o artificiales.
- **Caminamientos:** áreas destinadas para que el usuario pueda trasladarse sin necesidad de pisar elementos vegetales y que a la vez pueda disfrutar de los aromas el colorido y la textura de las plantas del lugar.

El Manual de Criterios de Diseño en Jardines lista una serie de diseños especiales basado en los gustos del usuario:

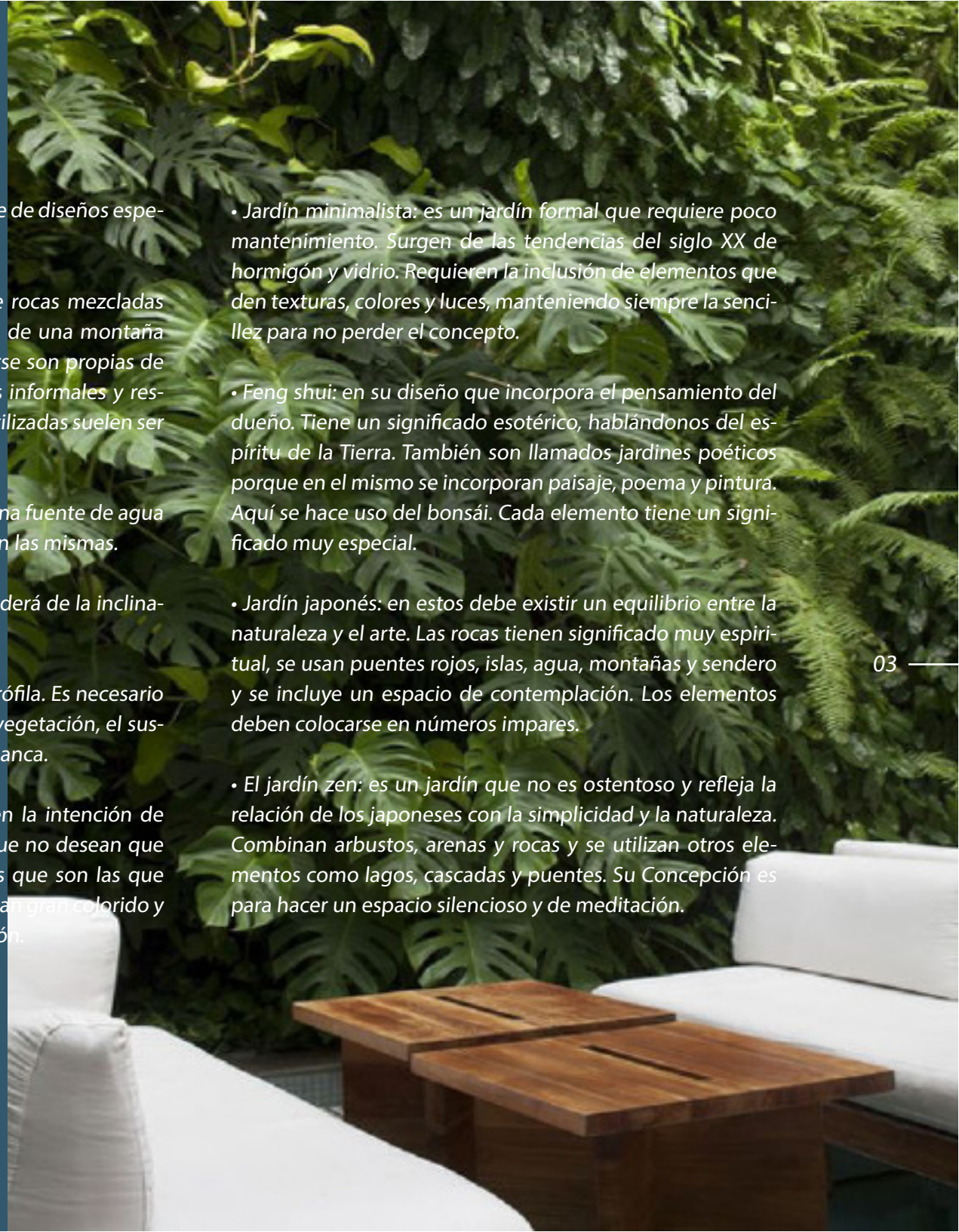
- **Jardines rocosos:** consisten en la incorporación de rocas mezcladas con las mismas rocas del lugar que le dan la apariencia de una montaña natural. Debido a que la mayoría de las plantas a utilizarse son propias de áreas montañosas se adaptan más al diseño de jardines informales y responden bien a los terrenos con pendientes. Las plantas utilizadas suelen ser plantas de bajo mantenimiento por su naturaleza.
- **Jardines acuáticos o estanques:** este se crea dentro de una fuente de agua donde se plantan especies que crecen y se reproducen en las mismas.
- **Jardines de sombra:** poseen sombra natural que dependerá de la inclinación del norte.
- **Jardines desérticos:** jardines que utilizan vegetación xerófila. Es necesario que no tengan mucha agua para evitar que se pudra la vegetación, el sustrato debe ser una mezcla igual de tierra negra y arena Blanca.
- **Los jardines de playa:** son jardines exóticos que tienen la intención de evocar oasis. Se utilizan para tapar paredes y linderos que no desean que sean vistos. Suelen usarse palmeras y plantas tropicales que son las que más toleran los ambientes de este tipo, plantas que aportan gran colorido y variedad. Requieren poco mantenimiento y poca irrigación.

• **Jardín minimalista:** es un jardín formal que requiere poco mantenimiento. Surgen de las tendencias del siglo XX de hormigón y vidrio. Requieren la inclusión de elementos que den texturas, colores y luces, manteniendo siempre la sencillez para no perder el concepto.

• **Feng shui:** en su diseño que incorpora el pensamiento del dueño. Tiene un significado esotérico, hablándonos del espíritu de la Tierra. También son llamados jardines poéticos porque en el mismo se incorporan paisaje, poema y pintura. Aquí se hace uso del bonsái. Cada elemento tiene un significado muy especial.

• **Jardín japonés:** en estos debe existir un equilibrio entre la naturaleza y el arte. Las rocas tienen significado muy espiritual, se usan puentes rojos, islas, agua, montañas y sendero y se incluye un espacio de contemplación. Los elementos deben colocarse en números impares.

• **El jardín zen:** es un jardín que no es ostentoso y refleja la relación de los japoneses con la simplicidad y la naturaleza. Combinan arbustos, arenas y rocas y se utilizan otros elementos como lagos, cascadas y puentes. Su Concepción es para hacer un espacio silencioso y de meditación.



Premisas del diseño

- **Iluminación:** una parte determinante en el diseño ya que las plantas lo requieren para su desarrollo y crecimiento. Al querer convertir un espacio en un jardín al momento de visitarse debe evaluarse la incidencia de sol, duración y áreas de sombras.

- **Orientación:** utilizando nuestro cuerpo para determinar la orientación del jardín podremos definir la dirección de la incidencia de luz así como los vientos predominantes analizando las plantas circundantes.

- **Muros y cercas:** se suelen evitar espacios abiertos en nuestro país por temas de seguridad, igualmente las mismas sirven para decoración y hacen el uso exclusivo del jardín para el propietario.

- **Terrazas:** sirven para aprovechar los terrenos inclinados. Suelen ser utilizadas como tabloncillos de cultivo, aunque su uso en jardines es limitado ya que aumenta el costo del mismo.

- **Gradas y caminos:** las primeras permiten el traslado por espacios que se encuentran a diferente altura y los caminos permiten llegar a diferentes lados del jardín, pudiendo ser curvilíneos para evitar la monotonía.

- **Pendientes y plataformas:** en esta se respetan la inclinación natural del terreno para que el material no se lave y se erosione. Estas se trabajan con plataformas bien arraigadas al suelo para que el material no corra y queden expuestas las raíces de las plantas causando el riesgo de que estas se caigan. Lo mejor es utilizar en estas zonas plantas enraizadoras y telas sintéticas que se anclen al suelo.

- **Accesorios decorativos:** son todos aquellos utilizados para equipar un jardín. Los mismos sirven para embellecer y ser funcionales y se debe tomar en cuenta que se usen solo los necesarios porque pueden encarecer todo el proyecto.

- **Texturas y colores:** se debe analizar los colores a utilizar en función de los colores predominantes en la arquitectura y de los gustos de los propios usuarios. Se recomienda el uso de tonalidades neutras.

- **Producto de consumo y medicinales:** desde la antigüedad los jardines podían tener fines utilitarios, sembrándose especies para cocina, plantas para usos medicinales o plantas para espantar las plagas. Si se decidió sembrar árboles frutales, debe tenerse en cuenta que entre árboles debe haber una separación de 4 m para que circule el viento y tengan acceso a la luz; Si es para fines industriales se siembran en hileras.



MANTENIMIENTO DE JARDINES Y ÁREAS VERDES

Al momento de escoger las plantas a utilizarse en un jardín debe tenerse en cuenta los colores, las texturas y los tiempos de floración, así como lo duración de estas.

Al momento de colocar las plantas se debe analizar el tipo de requerimientos que tienen las mismas, ya sea cantidad de luz, cantidad de agua, tipo de suelo, para garantizar que al momento del mantenimiento esté sea el menor requerido.

El mantenimiento se planifica a corto y largo plazo debido a que se escogen generalmente plantas jóvenes, más económicas, sanas y de larga vida. Cabe resaltar que las plantas más jóvenes suelen ser de menor costo, pero tardan más en crecer y llenar los espacios para los cuales se están utilizando.

Debe tenerse un plan de control de plagas ya que éstas pueden alterar la apariencia del jardín diseñado.

Al momento de sembrar las plantas se colocarán las de porte alto atrás, siguiendo con la de porte medio y más adelante las cubresuelos. Esto dará sensación de profundidad y de mayor amplitud.

Según el Manual De Criterios De Diseños En Jardines Urbanos de Ana Leticia Martínez Trejo de López los materiales que se utilizarán, entre otras cosas serán: tierra negra, arena blanca piedra pómez, fertilizantes de acción lenta y prolongada y sulfato de amonio. Su monto dependerá del diseño y el tamaño del jardín.





VENTA DE PLANTAS

Uno de los servicios que se pretende ofrecer dentro del “Co-Working Space + Estudio Creativo de Interiores” es la venta y el diseño de tu jardín o jardinera. todo lo relacionado a la venta y distribución de plantas y flora local dominicana

En República Dominicana existen aproximadamente 6 mil especies de flora, lo que además tenemos por ventaja, es que, a lo largo de las cuatro estaciones el clima permanece bastante estable, lo que quiere decir que estas 6 mil especies anteriormente mencionadas, sobreviven los 12 meses del año

SISTEMAS DE RIEGO

La página web /www.iagua.es define que “un sistema de riego son las instalaciones técnicas que se necesitan para la gestión de las tierras cultivables mediante el riego.”

Los tipos de sistema de riego que enumera son:

1. **Riego por superficie o por gravedad:** Es un sistema que utiliza la superficie para la distribución infiltración del agua en el suelo. Se reconocen los siguientes sistemas de riego por superficie:

- **Riego por surcos:** se infiltra el agua lentamente a través de los surcos o pequeños canales abiertos y equidistantes. Existen dos tipos:

- **Surcos con pendiente,** cuyos surcos se distribuyen de manera paralela.

- **Surcos a nivel,** el trazado se hace dentro de un tablar.

Riego por tablares o canteros: El agua se aplica a parcelas planas o rectangulares lo que hace que el agua queda estancada logrando una infiltración paulatina en el suelo.

Riego por fajas: Sistema en el cual el terreno se divide por fajas que son franjas rectangulares estrechas las cuales se separan por caballones colocados longitudinalmente. Esto hace que el agua forme láminas delgadas que se infiltran poco a poco al tiempo que avanza.

Riego de esparcimiento o por boqueras: en las zonas áridas, las aguas de las crecidas se derivan por redes de canales y regueras esparciéndolas por los campos cultivados.

Riego por alcorque: Se traza acequias de tierra que sirven para conectar los hoyos que se realizan en torno a los troncos llamado alcorques los cuales se van llenando de agua a medida que avanza por la acequia. Se suele utilizar para el riego de árboles.

Riego “de careo” de zonas de montaña: se trata de una acequia que corre casi a nivel sobre una ladera y tiene pequeñas salidas por las que el agua fluye escurriendo ladera abajo.

Riego por pozas: Es un sistema de riego característicos de zonas con pendientes y arbóreas en donde se realiza un sistema de pozas que sirve para almacenar agua de lluvia y la misma queda a disposición de las plantas.

2. Riego por aspersión: El sistema por aspersión consiste en la presurización de agua para generar el riego a través de un sistema automatizado. Se dividen en sistemas estacionarios o de desplazamiento continuo.

3. Riego localizado

Método que suministra agua por goteo en la zona de las raíces de las plantas. Se diferencian cuatro categorías diferentes de riego localizado, citando de la bibliografía verificada:

- Riego por goteo: se aplica el agua en la superficie del suelo a través de unos pequeños orificios o goteros.
- Microaspersión: se aplica el agua como en aspersión, pero las áreas regadas son pequeñas y localizadas.
- Riego a chorros: se aplican chorros de agua sobre pequeñas balsillas en el suelo, adyacentes a cada árbol.
- Riego subsuperficial: se aplica agua en ramales que se sitúan por debajo de la superficie del suelo.

4. Riego subterráneo

El riego subterráneo utiliza agua que se encuentra por debajo del subsuelo ya sea por medio natural o artificial, siendo los medios artificiales la colocación de humidificadores debajo de la planta o como medio natural controlando el nivel freático para mantener la humedad del terreno.



PAISAJISMO EN EL CARIBE

El Listín Diario en su artículo Paisajismo actualizado, Planteamiento: Los Recursos Aprovechables Son Una Necesidad” de Claudine Nova dice que “El jardín sostenible es la nueva tendencia hacia la que se dirige el paisajismo, ya que la sustentabilidad y el diseño de bajo mantenimiento son los principales elementos que tomar en cuenta para proyectos de paisajismo residenciales.”

Continúa diciendo que “Según las “Tendencias de arquitectura paisajista residencial 2015”, realizada por la American Society of Landscape Architects (ASLA), el uso correcto de los recursos aprovechables es considerado una necesidad prioritaria.”

Según el arquitecto Juan Hausen, especialista en el tema, se debe principalmente a un nuevo comportamiento de nuestra sociedad respecto al cambio climático y a la necesidad de aprovechar nuestros recursos naturales para crear espacios verdes sostenibles.

Explica Hausen que las tendencias, aunque se establecen con un lenguaje claro, son de carácter internacional, “por lo tanto debemos ver cómo influyen estas en nuestra región, qué formas adquieren y cuál es su gramática formal; si son fieles a algún estilo y si se adaptan a la realidad de nuestro trópico.

El autor considera que el paisajista que no conozca las tendencias por la cual está atravesando el diseño de jardines no podrá establecer con un lenguaje claro las tendencias actuales y poder desarrollar nuevos proyectos paisajísticos.

FLORA DOMINICANA

En la enciclopedia Primaria, Conoce tu país Republica Dominicana encontramos que define la flora como “conjunto de plantas que caracterizan un lugar, una región o zona específica del planeta.”

La enciclopedia Primaria considera que la isla La Española existe una gran abundancia de flora. Hay bosques de madera fósil en la Cordillera Central, Azua y en la Costa Sur. La isla posee un gran endemismo, siendo el 38% de las especies vegetales endémicas.

Explica que existen en la isla alrededor de 5000 especies de hierbas, orquídeas y árboles además de 600 especies de helechos. Muchas de las especies vegetales se encuentran en amenaza por el uso indiscriminado de las tierras y por el crecimiento de las zonas urbanas.

La densidad de especies vegetales de la isla de Santo Domingo supera a la densidad de Cuba, Puerto Rico y Jamaica, así como de territorios mucho mayores como la isla de Madagascar o el territorio de Australia.

Algunos árboles presentes en la Isla de Santo Domingo, como la caoba, el roble, el jobo, el caimoni, el hicaco, el guayacán, la ina o el mangle, son compartidos por buena parte del territorio continental. Aunque no son endémicos, es decir, oriundos de la isla, existían durante el periodo precolombino. La riqueza de la flora dominicana se debe al hecho de la complejidad del país: la variedad climática que posee y las diferencias de altitud.



Plantas como la guanábana y los anones eran usadas por los aborígenes precolombinos; al igual que la lechosa, el caimito y la yuca. La ina, la guama, el caimoni, el hicaco, por ejemplo, son nombres indígenas. La batata, la yautía, los ajíes picantes, así como frutos como el mamey, el caimito, la jagua, la guayaba y otros, siguen estando en la dieta dominicana.

Gran parte de la flora dominicana se encuentra protegida, incluyendo especies maderables, comestibles y medicinales debido a que han sido explotadas indiscriminadamente, lo que ha que se encuentren bajo amenaza de desaparición. Algunos árboles en peligro de extinción son la caobanilla, el ébano verde y el cotoperi.

— 03

El ministerio de medio ambiente y recursos naturales realiza campaña de reforestación además de poseer viveros por todo el país para reproducir las especies vegetales contó alavés el jardín botánico nacional tiene un programa de recolección de semilla de especies amenazadas manejando un banco de semillas y desarrollando la reproducción de las plantas que sean frágiles en laboratorio.



HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL ÁMBITO DEL PAISAJISMO

Durante las últimas tres décadas hemos sido testigos de una verdadera revolución en todos los campos. Este cambio que afecta a gran parte de la humanidad se debe a la aparición de diversas tecnologías relacionadas con las computadoras.

Estas herramientas digitales disponibles están cambiando rápidamente el estilo de vida común de la generación anterior. Así, las sociedades y los grupos de personas se distinguen por su capacidad para interactuar, comprender, manipular nuevos dispositivos tecnológicos y por último pero no menos importante, su acceso a grandes cantidades de información.

Estas herramientas han creado un cambio exponencial en el paso de los recientes años, creando profesionales mejor capacitados gracias a la tecnología. Sin duda, no es ningún secreto que la tecnología y el acceso tan liberal al internet pudiera ser un arma de doble filo, lo ideal es siempre buscarlo a lo que nos permita crecer, tanto en lo personal como profesional.

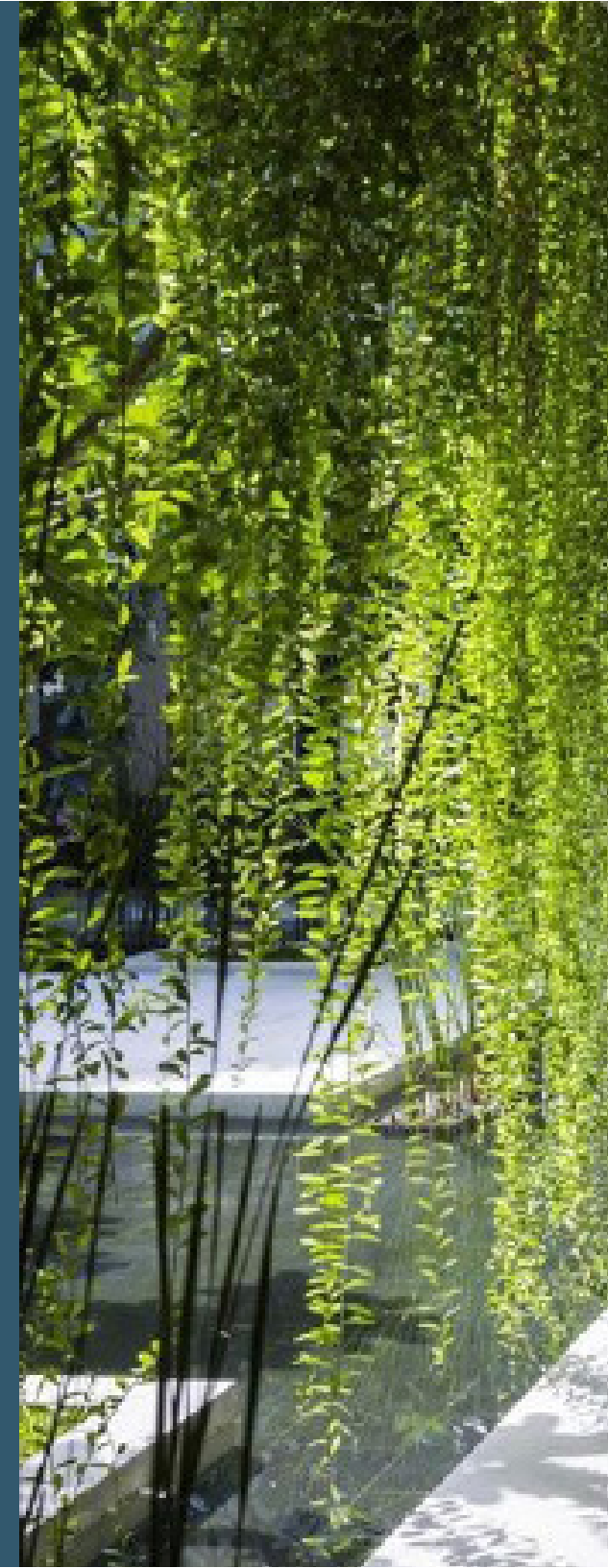
Muchos de los empleados del área de paisajismo, son campesinos quienes no han tenido la oportunidad de tener acceso al internet, lo que, convierte un poco en desventaja, de que estas personas que tienen generaciones trabajando en esta área, además, de vivir en esa área, no tengan la oportunidad de tener acceso a esta información que pudiera facilitar exponencialmente sus vidas

El paisajismo tecnológico combina, con elementos tradicionales del paisaje, dispositivos avanzados, así como la iluminación LED y conceptos como la domótica, los jardines controlados por ordenador o bioluminiscentes y climatización biodinámica.

La arquitectura del paisaje también es un campo estrechamente relacionado con el concepto de Smartquitecture, la práctica de la ingeniería creativa de integrar nuevas tecnologías en el diseño, la arquitectura y la construcción de espacios únicos.

Es una actividad que responde a la creciente necesidad de incorporar nuevas tecnologías al diseño, arquitectura y construcción de espacios singulares, que se relacionan con la arquitectura tecnológica, la arquitectura creativa y la inteligencia sobre el entorno y el espacio perceptual.

Algunos ejemplos de los Software más solicitados y empresas dedicadas al paisajismo, son los siguientes





• Paisaje digital de paisaje digital, S.L. (Barcelona - Cataluña) Completa el servicio digital para la arquitectura del paisaje. Empresa fundada por un grupo de arquitectos y diseñadores de paisajes, profesionales de las nuevas tecnologías, en los campos de la arquitectura, la estructura del paisaje, la identificación, la infografía 3D, el diseño y la publicidad, con una amplia experiencia en el campo del paisaje e integración con el trabajo de la arquitectura. Ellos desarrollan proyectos de arquitectura y paisajismo en línea. Asesoramiento sobre temas de paisaje. Se especializan en cursos profesionales para paisajes en línea. <http://www.paisajismodigital.com>.

• Visualblant(Girona - Cataluña), Visual Garden Design Software, software para diseño de jardín. http://www.v-ter.com/software_3.htm.

• Bancos de jardín y paisajismo. Bancos de jardinería y paisajismo (Barcelona - Cataluña) Precios, concentraciones de condiciones técnicas y datos ambientales. Contiene 7,200 factores de trabajo con precios, revisados por más de 50 expertos, con precios para todas las provincias españolas y con coeficientes fijos. <http://www.bjpp2009.com>.

• Gema ingrid. Ingrid gema, s.l. (Madrid - Comunidad de Madrid) Esta empresa trabaja con tres productos: Ingrid, una aplicación de TI para la gestión de activos urbanos, grandes proyectos, parques y jardines, carreteras, etc., lo que le permite crear una base de datos poderosa, para administrar el mantenimiento y el procesamiento geográfico con toda la información. Ingridbruc, presentando poderosas herramientas de Ingrid para representantes geográficos y gestión de documentos, pero se ha diseñado exclusivamente para administrar activos reales culturales. Ingrid GestiPlay, el software está diseñado para administrar el mantenimiento de los parques infantiles. Tiene herramientas para realizar el control de inventario y mantenimiento e inspección de acuerdo con los requisitos de las regulaciones de juego de los niños. <http://www.ngridweb.com>.

METODOLOGÍAS EMPLEADAS EN EL PAISAJISMO CONTEMPORÁNEO

En el paisajismo tradicional se desarrollan parques y lugares con límites precisos que cumplen con ciertos estilos. En el paisajismo contemporáneo se busca mantener la identidad de los lugares recuperando las características propias del paisaje al seguir el concepto de la globalización.

Juana Zunino, en su artículo “Paisajismo contemporáneo: Incorporando belleza a la ciudad” expone que en el paisajismo contemporáneo se incorporan conocimientos de botánica, hidrología y clima, así como las últimas innovaciones tecnológicas que permiten aprovechar al máximo los recursos escasos.

Zunino entiende que el paisajista contemporáneo debe preguntarse si acaso hay necesidad de alterar el orden natural antes de concebir su proyecto o si resulta más ecológico respetar las características y condiciones existentes a la hora de abordar el diseño.

El diseño de paisaje contemporáneo y de paisaje moderno suelen confundirse, pero mientras el paisajismo moderno se caracteriza por su minimalismo y el uso de materiales de hormigón y metal, el paisajismo contemporáneo en cambio se va más hacia un aspecto natural con acentos de madera.

Zunino expresa que el diseño contemporáneo es un diseño que no es rígido, no es formal, aunque posee estructura. Este puede ser ecléctico, pero respetando estilos y se diferencia de los diseños tradicionales en cuanto al volumen manteniendo el principio de que menos, es más.

La idea del paisajismo contemporáneo es tomar lo que ya está en el lugar para mejorarlo. Se suele hacer combinaciones de elementos de madera en línea recta con rocas. Se puede utilizar flores, aunque su uso debe ser estratégico.

Se diferencia del paisajismo moderno en el que se puede utilizar curvas aprovechando rocas, grava y los bordes redondeados de caminos sinuosos.

El artículo “How To Create Contemporary Landscapes That Work” de la página web <https://www.terracastproducts.com/> expone que hay una variedad de formas en las que puede arreglar un espacio con un diseño contemporáneo, aquí hay algunos elementos clave que debe tener en cuenta al hacerlo.

- Al momento de usar plantas se utilizarán pocas variedades; demasiadas flores le quitarán el ambiente contemporáneo.
- Se puede utilizar pastos, ya que se suelen usar franjas de césped grandes o pequeñas para ofrecer una forma natural de crear bordes y formas.

- Los jardines contemporáneos suelen utilizar iluminación para destacar los elementos cuando se oculta el sol, así que pueden utilizarse iluminación LED en pasillos pavimentados.

- Como se ha mencionado antes, en el diseño contemporáneo se pueden utilizar líneas curvas para agregar atractivo. Esto sirve para romper los bordes estrictos.

- En caso de utilizar flores se recomienda que en lugar de que sean silvestres posean algo de estructura. El uso de macetas y macizos mantiene un delineado.

- En el césped se pueden incluir pasarelas de piedras rocas y otros materiales naturales contemporáneos.

- Se pueden utilizar muebles de exterior de forma cuadrada o circular manteniendo la misma forma fluida en todos los muebles.

- En las cercas altas se puede optar por las líneas diagonales para romper con el diseño tradicional de líneas verticales.

- Se recomienda trabajar con los árboles que ya se encuentran presente en la zona. Se puede hacer que un árbol se vea más contemporáneo agregando macetas a la base o una capa de corteza de color.

Alba Dorado en su artículo “El paisaje urbano. Tendencias metodológicas en el análisis, gestión y ordenación territorial” analiza algunas tendencias destacadas desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad y analiza su implicación metodológica en aspectos relativos con la gestión y ordenación del territorio, mencionados a continuación:

Escuela alemana

La escuela alemana se caracteriza por haber presentado una línea avanzada e innovadora en todo momento. Fue la primera escuela que propuso el concepto del paisaje. Sigfried Passarge fue el primero en escribir un libro sobre paisaje y se reconoce que a este autor se le deben los conceptos tales como la idea de globalidad de paisaje. Se considera una rama de la geografía llamada geografía del paisaje.

La escuela alemana parte de la geografía física a través de métodos integrados de análisis meteorológico, y el paisaje será la integración de diferentes campos: litosfera, hidrosfera, atmósfera y biosfera. En esta escuela destacan las obras de muchos geógrafos alemanes: Ferdinand von Richthofen y Alfred Heitner, así como las obras de Karl Troll, el creador de la geografía o “entorno paisajístico”. Después de la Segunda Guerra Mundial en la ex República Democrática Alemana, continuó la extensa tradición geográfica. En este sentido, el trabajo de J. Schmithüsen y G. Hass, E .; Neff, K .; Mansfield, E .; Niemann contra O. Bastian.

Los alemanes hicieron esfuerzos especiales en el mapeo de unidades geológicas como un medio para mejorar la planificación territorial. La contribución más importante de la escuela alemana es evaluar el potencial y los usos de los paisajes en diferentes niveles a la hora de diagnosticar los problemas de su fragilidad.

Escuela soviética

Se entiende que la escuela soviética es una de las que más aporte al progreso del estudio del paisaje ha tenido junto con la escuela alemana. Gran parte de los avances que se realizaron en la unión soviética fueron en el campo de las ciencias de la naturaleza. Los estudios geográficos iniciados en el siglo XIX hace que el aspecto natural del territorio destaque en las investigaciones paisajísticas soviéticas.

La escuela soviética se interesa en la interconexión entre los elementos físicos del paisaje. En una primera etapa hace investigaciones relacionadas al suelo y más adelante comienza a ver el paisaje como una envoltura geográfica para luego centrarse en integrar el medio natural y el paisaje como geosistema bajo la influencia de la teoría de los sistemas formulada por Ludwig von Bertalanfy en 1968. Esta tendencia termina cogiendo impulso a partir de los años 60 por el Instituto de Geografía de Moscú buscando introducir un mayor rigor al estudio paisajístico al tener un conocimiento global de la superficie terrestre.

Escuela francesa

El profesor George Bertrand adapta el concepto de geosistema a la realidad de Europa occidental que posee una mayor influencia del hombre. En 1968 desarrolla una metodología para el diseño de paisajes desde una visión sociocultural con la finalidad de establecer lazos entre la naturaleza y la sociedad.

La escuela francesa pasa de tener un enfoque sectorial de las escuelas anteriores a desarrollar una visión del paisaje como una estructura compleja que combina elementos y factores naturales y humanos.

Escuela de la Ecología del Paisaje (Landscape Ecology)

La conciencia de los efectos de la labor del hombre sobre el medio ambiente hace que surja una disciplina con la finalidad de entender esta realidad. Surgen Estados Unidos en el siglo XX bajo el nombre de landscape Ecology. Esta escuela centra su atención sobre los ecosistemas y la relación entre la organización de los espacios y los procesos ecológicos y sociales. A partir de la década de los 80 adquiere una mayor relevancia y estructura. En 1982 se crea la I.A.L.E. (International Association for Landscape Ecology) y en 1984 en Estados Unidos se establece un manifiesto y un seminario permanente. En la actualidad su trabajo está orientados al estudio metodológico y modelización del paisaje para la gestión efectiva del mismo.

-C.S.I.R.O. (Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation)

Durante la segunda guerra mundial los geógrafos australianos utilizaron el “Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation” para poder reconocer grandes zonas de Australia sin tener que movilizarse. Se utilizaba una interpretación fotográfica del medio natural para analizar el terreno. En 1976 la FAO adopta este método para su planificación agraria en países subdesarrollados y el mismo sigue manteniendo éxitos en países anglosajones.

Procedimiento de la EPA (Environment Protection Agency, EE.UU.)

En la década de los 80 en Estados Unidos con el aumento de la conciencia de los problemas ambientales se buscó utilizar un procedimiento que incluyera en su evaluación criterios ecológicos para reducir el riesgo y mitigación de los impactos ambientales, así que se desarrolló por primera vez la regionalización ecológica.

En 1997 la Comisión Para La Cooperación Ambiental publicó un documento en el que se formalizaba la delimitación y clasificación de regiones ecológicas de Estados Unidos, Canadá y México con el objetivo de definir una visión holística territorial y cartográfica, para estudiar, evaluar y seguir los ecosistemas y sus aspectos ligados a planificación.

Aproximación al contenido histórico del paisaje

La característica de este modelo de investigación del paisaje es que presta especial atención a su contenido histórico. En la primera mitad del siglo XX, en Francia, la llamada Escuela de los Anales dirigida por Marc Bloch y Lucien Febvre llevó a cabo una serie de investigaciones históricas sociales vinculadas a factores ambientales. En la segunda generación de esta escuela cuando se consolida la geografía histórica basada en modelos ecológicos y socioculturales, siendo el historiador francés Fernand Braudel fue su máximo representante.

Este papel decisivo de la historia en la configuración del paisaje ha propiciado el surgimiento de algunas propuestas, las cuales utilizan la historia para estudiar los paisajes y sirven como pautas para la planificación del paisaje. Una serie de factores ambientales y culturales específicos constituyen cada paisaje desde la perspectiva de la historia ecológica, y derivan de ellos nuevas herramientas que permiten la identificación y estudio de cada paisaje, y proponer las adecuadas proyectos de gestión.

Paisaje cultural

En las últimas décadas, el concepto de paisaje cultural se ha convertido en una parte importante de la investigación sobre geografía, territorio y planificación. Esta tendencia resuelve la complejidad de todo el territorio, pero tiene en cuenta sus peculiaridades derivadas de su historia y las conexiones que el ser humano ha establecido con la naturaleza a lo largo del tiempo.

Alfred Hettner en Alemania es uno de los representantes de la geografía regional alemana. Este opina que cada paisaje está estrechamente relacionado con los fenómenos naturales y humanos. La geografía, como una de las principales referencias de P. Geddes, biólogo y urbanista escocés se dejó influenciar por las ideas de Vidal y la escuela francesa y creía que la planificación del territorio debía comenzar con el estudio de sus recursos y la relación entre las personas y la resultante complejidad del paisaje cultural.

Arquitectura del paisaje

El comienzo de esta disciplina se atribuye a Frederick Law Olmsted, el primer arquitecto paisajista de América del Norte, que fundó la investigación del paisaje moderno en 1863. Olmsted trabaja en paisajes naturales, rurales y urbanos, y es el creador del Central Park de Nueva York y el concepto de parque nacional aplicado al Parque Nacional Yosemite (Ábalos, 2008). Olmsted utiliza el término arquitecto paisajista en lugar de jardinero paisajista para centrarse en el concepto de construcción de espacios públicos modernos a través del concepto de parques en lugar de jardines paisajistas.

En 1948 se crea en Cambridge (Inglaterra) la International Federation of Landscape Architects (I.F.L.A.) siendo su homólogo en Europa la European Foundation for Landscape Architecture (E.F.L.A.). sus funciones principales son desarrollar y promover la Arquitectura del Paisaje y establecer los estándares de práctica profesional en diseño y planificación del paisaje, su manejo, conservación y desarrollo.

La primera escuela de arquitectura del paisaje fue fundada en la Universidad de Harvard en 1905 por Frederick L. Olmsted. En el sur de Europa, el paisaje surgió como una disciplina en la década de 1950, e Italia fue un anfitrión prominente de la A.I.A.P. (Associazione Italiana di Architettura del Paesaggio), fundada en 1950, promueve la cultura del diseño de jardines y paisajes, reuniendo a un gran número de profesionales dedicados a la planificación, la formación y la investigación en el campo. También hay escuelas famosas en Francia como la Escuela Nacional de Paisajes de Versalles o la Escuela de Arquitectura y Paisaje de Burdeos, que facilitaron el gran desarrollo de la educación y la investigación en este campo. Portugal también cuenta con muchos arquitectos paisajistas.

En España, el trabajo de los arquitectos paisajistas no ha logrado el mismo impacto y reconocimiento que el resto de países europeos a los que nos hemos referido anteriormente. De hecho, el I.F.L.A. Solo reconoce a los arquitectos paisajistas que hayan realizado un máster en Arquitectura del Paisaje en la Universidad Politécnica de Barcelona. En este sentido, destaca el trabajo que Rosa Barba realizó bajo la guía de la citada maestra.

Arqueología del paisaje

La arqueología del paisaje, de profesión interdisciplinaria e integrada, intenta estudiar y explicar, a partir de los vestigios físicos de la acción espacial y ambiental de los grupos humanos, los procesos de construcción social, ocurridos a lo largo de la historia y que terminaron configurando el paisaje actual. El objetivo de esta especialidad es estudiar el paisaje de cualquier época, no solo prehistórica o de la historia temprana, sino también medieval, moderna o contemporánea.

Hoy en día, el interés por la arqueología del paisaje se extiende más allá de las características prácticas y etnográficas de la arqueología de posprocesador a finales del siglo XX. La expansión del concepto de patrimonio, desde la idea de lugar hasta la inclusión de la idea de paisaje, ha obligado a la arqueología del paisaje a modificar sus métodos, haciendo del paisaje una dimensión modelo dentro de su dominio y dirigiéndose a otros. El estudio global de este paisaje desde el campo de la arqueología ha sido reivindicado por varios autores (Criado, 1999; Ballesteros et al., 2005). Esto ha llevado al desarrollo de nuevos métodos y herramientas para el estudio, interpretación, evaluación y manejo de paisajes encontrados en desarrollos tecnológicos derivados de la aplicación del uso de SIG, uno de los más poderosos de estos métodos.

Landscape Character Assessment

Creado por la Autoridad del Patrimonio Rural y Natural de Escocia, este nuevo enfoque sistemático conocido como Landscape Character Assessment (LCA) tiene sus raíces en experimentos paisajísticos llevados a cabo por varias agencias. Esta metodología, desde los últimos años del siglo XX hasta la actualidad, ha abordado problemas y oportunidades que surgen en una variedad de contextos.

El enfoque LCA se distingue por su contribución teórica, metodológica, interdisciplinaria e integrada de diferentes conceptos de paisaje. Esta metodología implica un cambio en la concepción imperante del paisaje, de verlo como un fenómeno de preferencia visual a entenderlo como una relación íntima y compleja entre personas y lugares, donde la combinación de naturaleza, cultura y percepción hace que todo sea único.



PLANES URBANÍSTICOS EN LA REGIÓN

En su página web, el Banco Interamericano de Desarrollo, expone su iniciativa para apoyar los planes urbanísticos de la región.:

La Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES) es un programa de donaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para ayudar directamente a los gobiernos locales en la construcción e implementación de planes de desarrollo sostenible. La metodología ICES consta de dos fases principales, que de descatan de la siguiente manera:

Paso 1: Evaluar la calidad de vida urbana y desarrollar un plan de acción: Se proporciona un diagnóstico de evaluación rápida para comprender y analizar los diversos aspectos que determinan la calidad de vida urbana. Incluye el concepto de indicador urbano y la participación de diferentes segmentos de la sociedad. Esta evaluación constituye la base para priorizar y lograr las actividades a través del desarrollo de un plan de acción que recomienda intervenciones estratégicas en las áreas más relevantes para mejorar la calidad de vida.

Paso 2: Implementación del plan de negocios, preinversión y seguimiento: El plan de negocios, desarrollado y acordado por varios actores locales, abre la fase de implementación, durante la cual el ICES asiste en el diseño y desarrollo del componente de preinversión de al menos un proyecto prioritario. El centro también trabaja con las partes interesadas para movilizar financiamiento de una variedad de fuentes, incluidos los presupuestos del sector público, el capital del sector privado a través de asociaciones público-privadas y el financiamiento de los bancos comerciales. Asimismo, el ICES apoya el diseño e implementación de un sistema de seguimiento ciudadano, en cuanto a la evaluación, recomendaciones y avances de la evaluación y plan de acción.



Fuente: <https://www.iadb.org/es/desarrollo-urbano-y-vivienda/programa-ciudades-emergentes-y-sostenibles>



Fuente: <https://www.iadb.org/es/desarrollo-urbano-y-vivienda/programa-ciudades-emergentes-y-sostenibles>

CO-WORKING SPACE

HISTORIA

En la revista *Mercatec 54* de Institución Universitaria Esumer, en su artículo “Coworking” analiza la tendencia del coworking a nivel mundial y plantea lo siguiente:

La aparición del término *coworking* fue acuñado en 1999, aunque años antes ya se escuchaba en todo el mundo; Según Mateganas (2015), *Coworking* nació en Nueva York de Bernie Dekoven, que lo diseñó para describir el trabajo de cooperación a través de las computadoras. Más adelante se crea el primer espacio de *Coworking* en 42 West 24, actualmente proporcionando sus servicios, el más antiguo. Muchos años más tarde en San Francisco, un grupo de personas del mundo tecnológico que a juntarse en cafés o sitios privados como el hogar para realizar un trabajo personal, pero en equipo. Esta nueva forma de trabajo ha permitido a los empleados trabajar donde quieran, lograr una alta productividad en su trabajo, donde hay una gran recepción de trabajadores independientes. En 2012, se calcularon alrededor de 70,000 trabajadores colaborativos en todo el mundo.

La revista menciona que en 2004, en España, se creó un instituto con esta forma de trabajar, donde la estrategia fue pasar de estar solos e incurrir en muchos costos a un grupo donde no solo comparten costos, sino que también comparten conocimientos y recursos para hacerlo. Según los creadores, este modelo puede proporcionar un medio para dar rienda suelta al talento y ganar valor de manera no planificada.

Continúa resaltando que en el 2015 se contabilizaron más de 6000 espacios de *coworking* en todo el mundo, de los cuales España ocupa el primer lugar de la Unión Europea con 500 espacios registrados y el segundo del mundo después de Estados Unidos. Tanto en los Estados Unidos como en Alemania, la empresa conjunta es un negocio, por lo que existe una relación entre los gerentes centrales y los inversores. Los desarrollos actuales en este campo se centran en que en este tipo de espacios hay más de una silla, mesa o Internet y se pueden brindar servicios para promover una profesión o negocio individual.

ESPACIOS

DESARROLLO PROFESIONAL EN ELLOS

Se ha demostrado que este tipo de espacios fomenta relaciones sólidas entre profesionales de diversos campos. A menudo logran converger de manera integral en las relaciones entre clientes y proveedores. Al trabajar juntos, se crea un sentido de comunidad estableciendo mejores relaciones y creando en él “informalidad” en el área laboral, lo que se ha demostrado que convierte el ambiente más productivo que en una oficina convencional

El artículo finaliza exponiendo que algunas empresas han implementado ciertos aspectos del trabajo conjunto; Por ejemplo, en Argentina existen empresas que ofrecen tiempo y espacio flexible que se enfocan en el desarrollo de proyectos, principio que brinda el trabajo conjunto al brindar un espacio real para el trabajo en equipo. Asimismo, los diseños realizados por el espacio de coworking son una de las características que más valoran los emprendedores en estos espacios; Los escritorios de Google son un ejemplo perfecto de un espacio de trabajo compartido divertido, con juegos de mesa y sillas cómodas vinculadas a la creatividad y la productividad.

También, las personas que recurren a él, son los que trabajaban desde casa y para combatir con la soledad que a veces se produce cuando se trabaja desde casa. Sin embargo, estos sitios son mucho más que eso. Tiene muchas ventajas que ayudan a desarrollarse como profesional, además de que la ventana de contactos que te abre un Co-Working Space no solamente ayuda a evitar la soledad, sino que te abre una cartera de clientes fundamental para crecer en tu negocio.

Además proporcionan herramientas y espacios claves para la formación donde abarcan todas las necesidades profesionales para impulsar un negocio.

Además, SUHKA, le proporciona todos los equipos necesarios para que cualquier Diseñador de Interiores o Arquitecto necesite, ya que, como se ha mencionado anteriormente, está hecho para este tipo de disciplinas aptitudes creativas

BENEFICIOS

- *Ahorro: Los alquileres de estos espacios son amigables para el bolsillo. Además, vienen completamente equipados*
- *Networking: Sin duda esta es una de las razones por la cual son más buscados. Los contactos y relaciones que se establecen en este tipo de oficinas modernas, permite que tu negocio crezca exponencialmente gracias a la visibilidad y relaciones que se establecen ahí, pues, al final, si algo tienen en común esas personas es que son ambiciosas*
- *Experiencia: la mayoría de estos establecimientos cuenta con una agenda de eventos. Además, están diseñados de tal forma que sea una oficina divertida pero al mismo tiempo lo suficientemente seria para poder concentrarse y trabajar desde ahí*
- *Productividad: La atmósfera de productividad que se frecuenta en estos ambientes es contagiosa.*



• **Motivación:** El mismo hecho de la productividad crea la motivación, y la motivación crea la productividad. Es un círculo vicioso que uno genera el otro y así sucesivamente

Trabajar día a día, ayuda a crear una rutina de trabajo, más, saber que encontraras compañeros de trabajo, que son espacios agradables, personas que suman igual que tu, que aportan ideas frescas, innovadoras, permite crear un intercambio de conocimientos, de ideas, elemento que permite crear una idea más profunda y más innovadora

• **Flexibilidad:** Muchos de estas oficinas estan abiertas por un horario no convencional, no el clásico de 9 am a 5 pm. entonces, al tener un horario más alargado, permite la flexibilidad dentro de inconvenientes que surgen de emergencia. También, los días festivos no suelen aplicar dentro de estas oficinas

• **Tranquilidad:** Elimina completamente las distracciones que pueden producirse en casa, porque además está equipado correctamente ante invasores sónicos o cualquier elemento distractor

• **Localización:** La oportunidad de obtener una excelente oficina en áreas donde alquilar una oficina regular está completamente fuera del alcance de un autónomo o una nueva empresa.

Ubicación: Cuando se convierte en parte de un espacio de coworking, se beneficia de los siguientes beneficios y servicios: Internet de alta velocidad, recepción, soporte de TI, horario de apertura extendido, salas de reuniones, estacionamiento, seguridad, cafetería del lobby, limpieza, área de impresión, calidad de mobiliarios y muchisimos detalles que varían de la clase de el Co-Working Space por el que se decidan



DESARROLLO DE UN CO-WORKING SPACE EN REPÚBLICA DOMINICANA

En República Dominicana, el auge que han tenido estas oficinas ha demostrado el crecimiento que estas empresas han tenido a lo largo de 4 años hacia el presente, de las empresas líderes de este mercado en la República Dominicana son; Thrive Dominicana, Chez Space, Regus, 2Work, PYHEX Work, BWork, Spirit

Hoy en día es una características de los emprendedores y empresarios dominicanos, que se apoyen en las herramientas y plataformas digitales para desarrollar sus actividades de desarrollo de cada proyecto. Sin embargo, durante la pandemia, que fue un momento en el que vivíamos y nos desenvolvíamos a través de un computador, se volvió una actividad pesada seguir apoyandonos a través del computador, además con las normas rígidas de ciertas empresas establecidas, tales como no volver remoto a la oficina por un gran periodo de tiempo.

Estos hechos, permitieron darle más importancia a los Co-Working Spaces para seguir abriendo empresas con el mismo fin, o similar. Donde, en estos espacios también se toman normas de sanidad para combatir la pandemia y/o cualquier enfermedad, pero no con la rigidez que una empresa convencional pudiera

establecer.





USUARIOS DE UN CO-WORKING SPACE

Estudios señalan que las personas que utilizan los espacios de co-working son principalmente autónomos y emprendedores con solo la necesidad de sus ordenadores y teléfonos móviles para implementar su trabajo pero que buscan algo más que una silla, una mesa y una conexión a Internet.

Además que son una ventana para trabajar con otros profesionales, establecer lazos con ellos mismos y darle un boost a tu emprendimiento.

Dentro de estos espacios, es un poco complicado separar la vida persona con la vida profesional, ya que usualmente quienes recurren a estos espacios, son personas disponibles a trabajar más de 10 horas diarias, personas ambiciosas que como prioridad en la vida tienen como meta desarrollarse a nivel profesional

OFICINAS TRADICIONALES VS CO-WORKING SPACE

Ventajas de las oficinas tradicionales

Relaciones en el lugar de trabajo: los colegas pueden trabajar más estrechamente, bajo un horario de trabajo preestablecido y con puestos más “convencionales”. Usualmente cada uno tiene su espacio, sus tareas son las mismas todos los días, son ambientes con pocas distracciones, pero al mismo tiempo, con pocos retos personales afincados hacia el área profesional

Una de las razones para escoger un Co-Working space antes de una oficina tradicional, es ver cual es tu negocio, si es un Start-Up o un Emprendimiento, seguramente optarás por estos espacios, donde tienes todos los accesorios de una oficina ya involucrados; tales como el internet, áreas de trabajo, pizarras, mesas, sillas etc.

Más que todo es una decisión ante temas psicológicos, ya que hay personas que se sienten con menos ataduras y con más campo creativo por desarrollar en una oficina no convencional. Las personas creativas, según estudios, suelen desarrollarse mejor en espacios donde el ambiente fluya más natural, donde existan menos reglas, donde el ambiente laboral está “disfrazado”

Estas son las principales razones para elegir un coworking en lugar de oficina tradicional.

El internet es clave para tí a la hora de buscar un área de trabajo

Tener varios ambientes de trabajo, ayuda a engañar a el cerebro ante el cansancio y desprendimiento mental ante lo laboral

Es una opción muy economica, además de que tienen distintos planes de inscripción, puedes optar por el que más te conviene, además de que viene completamente equipado. Ahorras dinero y tiempo

El área es diseñado de tal forma que no lo asocias con un área de trabajo convencional, lo que te permite disfrutar cada vez más el proceso creativo de tu trabajo

Ventajas de las oficinas tradicionales

Costo: Ser propietario de una oficina tradicional implica un compromiso presupuestario a largo plazo. Esto incluye alquilar la oficina por un período más largo y pagar el alquiler al propietario.

Relaciones en el lugar de trabajo: Tener a la misma persona en el mismo lugar todos los días es una situación que aumenta las posibilidades de formar relaciones estrechas o incluso conflictivas entre los empleados.

Administración de la oficina: el propietario o gerente tiene que administrar este tipo de lugar de trabajo, si desea que la empresa funcione como una máquina bien equipada.

Comunicación: menos oportunidades para la creación de redes y menos interacción social.

Desventajas del espacio de Coworking

Creación de marca: con tantas organizaciones que operan en la misma ubicación, hay menos oportunidades de creación de marca.

Distracciones: Debido a la naturaleza del entorno de trabajo (ajetreado, ruidoso, dinámico) habrá más distracciones que provoquen retrasos e impidan el trabajo.

Estructura: esto significa una comunicación menos directa entre la jerarquía de la empresa, lo que puede generar problemas de comunicación entre todos los empleados y reducir la productividad.

Solución alternativa: siempre puede encontrar una alternativa mejor. Si su empresa puede operar en un espacio de trabajo conjunto, también puede funcionar de forma remota. Es la más barata de todas las opciones.



TIPOS DE CO-WORKING SPACE

Existe una amplia variedad de diseños dentro de los Co-Working Space, aquí te explicaremos brevemente un poco más

1. Normal / Abierto

Estos espacios de coworking no están necesariamente orientados a una organización o tipo individual, sino más bien a un entorno de trabajo abierto y colaborativo. Por lo tanto, si bien estos espacios tienen ciertas ventajas económicas, no necesariamente brindan la privacidad que otros brindan. Sin embargo, es un poco más dinámico que otros con un ambiente informal bien iluminado que permite la comunicación, la innovación y la colaboración.

2. Servicio Premium / Completo

Un espacio de Co-Working premium generalmente brindará mejores comodidades que un espacio tradicional y, a menudo, brindará beneficios adicionales para los miembros. Por ejemplo, las zonas industriales proporcionan cocinas y necesidades básicas alimenticias en él. Estos espacios tienden a ser un poco más abiertos y con un diseño divertido. Bajo una atmósfera a menudo íntima que, como los espacios regulares, fomenta un sentido de colaboración y el intercambio de ideas.

Los espacios de coworking de lujo están bien iluminados y tienen un precio más alto que la mayoría de los otros espacios flexibles.

3. Empresa / Profesional

Estos espacios Co-Working están dirigidos a la audiencia corporativa. Proporcionando más que un espacio lujoso con un espacio tranquilo, privado y ultra-profesional con menos luz y menos energía que otro tipo de espacios.

4. Espacio de trabajo privado

Este tipo de espacio flexible es para empresas y colectivos que temen que estar en el mismo espacio que otros negocios tenga más inconvenientes negativos que positivos.



5. Espacios RAW

Es un Co-Working Space en su expresión más sencilla, Wi-Fi, muebles, café puede ser básicamente todas las opciones que ofrece. En términos de atmósfera, estos espacios son generalmente tranquilos, íntimos y con poca luz.

6. Específico / especialista de la industria

Esta es una categoría de trabajo especializado que atiende necesidades o industrias específicas. Los proveedores de atención médica, bufetes de abogados, creativos y otros profesionales prefieren este tipo de espacio de coworking debido a su capacidad para adaptar el entorno a necesidades específicas. Ofrecen más privacidad y personalización con una variedad de ambientes dependiendo de la naturaleza de la industria a la que sirve el espacio.



7. Espacio para reuniones

A medida que las empresas y los autónomos comienzan a emerger de la pandemia, más personas eligen alquilar un espacio para reuniones en lugar de firmar acuerdos para el espacio de oficina al que acuden todos los días. Muchos espacios de coworking ofrecen un uso por hora, diario o incluso semanal para reuniones de clientes, sesiones de colaboración, planificación de reuniones y más.

8. Oficina virtual

La oficina virtual cubre las necesidades de gestión de la oficina. Son el lugar para obtener una dirección física, recibir correo y reunirse con clientes o empleados en un entorno profesional cuando sea necesario. Las oficinas virtuales suelen costar entre \$ 50 y \$ 150 dólares por mes, según el uso de la sala de reuniones, y permiten que las pequeñas empresas y los propietarios individuales tengan una oficina profesional sin gastar mucho dinero en alquiler.



HOTELES

En pocos años, el Co-Working se ha popularizado gracias a la forma de trabajar de las nuevas generaciones. Algunos hoteles han descubierto esta necesidad y la han implementado como oportunidad de neogocio dentro del hotel

Cada día son más los hoteles que prestan estos servicios, además, los hoteles son sitios donde sirven de estadía para empresarios o personas que viajan solamente para trabajar. Facilitando la estadía de su usuario y brindándole más tránsito de personas al hotel.

Se le conoce como Hotel Co-Working, formaliza la propuesta y el desafío de brindar un mejor servicio y personalizado, también diseñado y pensado para esas personas que viajan por trabajo, que no tengan que ir al hotel solamente a descansar, sino que dentro de su “zona de confort temporal” es decir, su hotel, puedan realizar sus reuniones de manera que

A medida que más y más empresas adopten políticas de trabajo flexibles, la capacidad de ser parte de la combinación de trabajo, sueño y vida satisfará eficazmente las necesidades de las nuevas generaciones que principalmente quieren convertirse en nómadas digitales. En estos espacios colaborativos descubren contactos, proyectos independientes e incluso oportunidades de negocio.

Una de las primeras marcas en abordar esta preocupación fue el concepto Fattal Room de la empresa matriz Leonardo Hotels, ubicada en Tel Aviv, Israel.

Por su parte, están trabajando en proyectos de “solo habitaciones” para lanzar espacios personalizados.

Esta propuesta tiene previsto construir al menos 1.200 espacios de coworking en Europa durante tres años, bajo la marca Wojo, que será la marca líder del sector en 2022.

Termina con otro ejemplo, este es el caso del Virgin Hotel en Chicago, EE. UU., que cuenta con un modelo de suscripción mensual para su espacio de coworking, Virgin Commons Club, que incluye un bar, sala de reuniones, salón privado, biblioteca, Wi-Fi, entre otros servicios para profesionales que buscan el espacio perfecto para trabajar.

RESTAURANTES O CAFETERÍAS

Existen estudios, que confirman que el número de profesionales intenciones de trabajar fuera de casa y optar por sitios web como bibliotecas, bares, cafés y espacio de coworking cada vez más. La última moda es la combinación de restaurantes como un lugar de trabajo común, en las horas inactivas entre alimentos y alimentos.

Ahora, en la ciudad de Nueva York, hay más de 20,000 restaurantes vacíos la mayor parte del día, ya que por lo general están solo abiertos por la noche, para sacarle más provecho a estos espacios, y a raíz de los pocos ingresos generados en la pandemia, se ha creado un concepto de coworking no es suficiente y bastante caro, unos 500 euros al mes.

El objetivo principal de este proyecto creativo es proporcionar a los usuarios de Co-Working con alquiler mucho más barato y, por otro lado, para ayudar a las organizaciones a mejorar sus costos de mantenimiento.



DENTRO DE UNA EMPRESA

Una empresa es básicamente es un espacio integral de Co-Working Space, de manera tradicional y convencional, ahora, muchas empresas han visto los índices de productividad que estos espacios modernos han traído a sus usuarios y de esta manera, para crear espacios más productivos, han adaptado el estilo del Co-Working Space

Esta es otra muestra más de la importancia de un buen diseño de interiores, donde a raíz de él, las personas mejoran su productividad, mejoran su capacidad de desarrollar nuevas ideas ante el trabajo.

Además, convertir estos espacios “informales” a raíz de un diseño de interiores moderno, ha permitido mejorar las relaciones interpersonales entre los trabajadores y colegas, donde, no solamente ellos se sienten mejor, sino que también, las relaciones entre colegas, ha mejorado indudablemente.

Por todos lados, hemos observado cambios positivos al desarrollar un buen diseño dentro de un proyecto de Co-Working Space, sin duda, podemos apreciar que es parte del cimiento del futuro del éxito laboral

LEARNING SPACE

No podíamos dejar de pasar en alto todos los conocimientos que UNIBE nos ha brindado, por lo tanto, dentro de este proyecto quisimos anexar un área de “Learning Space” donde se dictarán talleres, cursos, diplomados en el área de Diseño de Interiores y Arquitectura.

Que mejor espacio para crear una burbuja de conocimientos que en un Co-Working Space, además, se aprovecha al máximo sus áreas, cursos, talleres, generando ganancias tanto económicas para el establecimiento, como méritos, de poder así brindar y expandir los conocimientos que UNIBE nos ha aportado en estos casi cuatro años de carrera, que han sido indispensables para nuestro crecimiento personal y profesional

LEARNING SPACES EN CO-WORKING SPACES

Los espacios de Co-Working tienen un sentido de comunidad. Ya que, organizan actividades de vinculación para que los miembros se conozcan mejor.

Más de un 71% de los usuarios terminan colaborando y afiliados a diversos proyectos. Las reuniones en comedores y cafeterías comunitarias facilitan la construcción de nuevas relaciones, y esto puede ser invaluable para los estudiantes que buscan unirse a la fuerza laboral.

Además, a diferencia de estudiar en una biblioteca, los espacios de trabajo conjunto acerca a los estudiantes a los trabajadores en muchas industrias. Esto les brinda a los estudiantes oportunidades de tutoría privada que no habrían encontrado en su escuela.

Usualmente los técnicos y los artistas independientes tienden a buscar espacios de trabajo conjunto, que son ideales para estudiantes que buscan explorar trayectorias profesionales más nuevas y menos tradicionales.

Sin embargo, los miembros deben tener en cuenta que los espacios de coworking tradicionales están abiertos a cualquier persona. Las incubadoras y aceleradores de Start-Ups o emprendimientos apuntan a industrias específicas, lo que facilita la búsqueda de las conexiones correctas. Sin embargo, debido a que los espacios de coworking están abiertos a todos los trabajadores, puede ser necesario un poco de investigación de campo para encontrar personas cuyas trayectorias profesionales se alineen con los intereses de los estudiantes.

La accesibilidad y la conveniencia son grandes beneficios de los espacios de trabajo conjunto, que brindan a los miembros todos los recursos esenciales que se encuentran en una oficina tradicional. Esta facilidad de acceso también puede beneficiar a los estudiantes, especialmente si están trabajando y estudiando.



Según “Maryville University” bajo un estudio, indican que debido a las tendencias recientes de educación superior, el porcentaje de graduados universitarios en línea que solían trabajar de forma remota es ahora el porcentaje de estudiantes inscritos en cursos en línea.

Coworkinginsights.com expresa que, del mismo modo, las universidades a veces ofrecen espacios de coworking en el campus. Las instituciones educativas a menudo albergan oradores invitados y profesores visitantes, por lo que crear un espacio de trabajo conjunto en el campus puede ser un buen negocio para estos invitados.

Este concluye diciendo que se sabe que las bibliotecas y las salas de estudio son lugares claustrofóbicos, con un mayor énfasis en el silencio y la soledad. Desafortunadamente, no todos los estudiantes aprenden eficazmente de esta manera. El espacio de coworking es adecuado para estudiantes que prefieren un entorno más dinámico. La provisión de estas instalaciones en las universidades puede apoyar diferentes estilos de aprendizaje, lo que en sí mismo puede ser atractivo tanto para estudiantes como para visitantes. Los espacios de coworking universitarios también pueden atraer trabajadores al área, aumentando el potencial de comunicación entre estudiantes.

0

4

TEÓRICO

Descripción de usuario

Equipo de trabajo

Capacidades

Programa de necesidades

Relación de áreas

Criterios de diseño

DESCRIPCIÓN DEL USUARIO

El estudio se dirige a un público joven, ya sea estudiante de la carrera de diseño o ya un profesional completo quisimos crear un espacio para adultos jóvenes con ganas de inspirarse en la simpleza de nuestros espacios.

Queremos que nuestros usuarios se sientan acogidos por un diseño que da rienda suelta a su imaginación, ya que nuestra meta con este espacio es estimular la creatividad de quienes nos visitan, y nosotras como creativas, sabemos lo que el ambiente importa y significa. Estando, 100% comprometidas con crear espacios con algunos materiales eco-friendly tomando en cuenta así mismo el clima tropical de nuestro país quisimos proporcionar espacios abiertos y con iluminación natural hechos de materiales reciclados.

Nuestros usuarios son jóvenes amantes de la practicidad, por lo que quisimos incorporar espacios con una red de electricidad amplia para suplir sus necesidades tecnológicas. Así mismo, tomando en consideración la incomodidad que pasan los diseñadores para buscar muestras de materiales, quisimos incorporar una pequeña tienda de materiales en nuestro estudio.

EDAD:

Público meta con edades entre los 19 y 50 años.

GÉNERO:

Masculino, femenino y no binario.

NIVEL SOCIO-ECONÓMICO:

Clase B-, B+ y A-

EDUCACIÓN:

Adultos jóvenes con una educación básica completa, estudiantes de la carrera de diseño, personas con título de grado donde partieron hacia las ramas de Diseño de Interiores y Arquitectura, también, estudiantes de maestrías y personas que ya tengan completadas las mismas.

INTERESES:

Los usuarios comparten intereses relacionados a la estética artística, la música que escuchan es variada y fluida dependiendo de sus estados de ánimo, son personas sociables, les gusta estar a la vanguardia, compartir intereses, conocer y viajar, ya sea haciendo turismo dentro o fuera del país y aprender sobre diferentes tópicos relacionados a sus intereses personales.

RELACIÓN CON LA TECNOLOGÍA:

Nuestro blanco de público objetivo al ser joven es nativo tecnológico. utilizan las redes sociales para comunicarse, como manera de ocio, compras en línea, inspiración artística, medio de trabajo y estudio.

PROGRAMA DE NECESIDADES

1. Recibidor: Es el primer impacto al cliente/visitante al llegar al local. Ayuda a definir la marca y transmitir sus principios; también ayuda a crear un espacio en el que los clientes puedan sentirse identificados con dicha marca. Es lo que va a definir la perspectiva de los visitantes al llegar, un lugar donde se sientan cómodos y satisfechos con sus expectativas. Aquí estarán incorporadas tarimas de espacios diseñados para que los clientes puedan ir obteniendo una idea de lo que hacemos, y estas mismas tarimas serán el lugar de espera en cuanto a esperar la atención al cliente.

2. Salón Multiuso: Será un espacio abierto donde todos los miembros se pueden juntar a compartir e discutir ideas. Estará equipado con mobiliario ejecutivo informal, para lograr un espacio cómodo en el cual la comunicación y interacción se faciliten.

3. Oficinas: Destinadas a ser áreas personales para los diseñadores o arquitectos que formen parte de nuestro equipo. Estarán equipadas con todo el material necesitado al desarrollar un proyecto.

4. Espacios de aprendizaje: Espacio completamente amueblado de mesas para trabajar y aplicar lo enseñado. Tendrán sus tablets para coger notas. El aula debe ser, sobre todo, polivalente, flexible y cómoda. Funcional. El profesor debe poder desarrollar su actividad y sus programas con el material necesario y en un entorno y mobiliario adecuado.

5. Área de paisajismo: Exhibición de todos los tipos de plantas en la tienda y en disponibilidad para el cliente. Todas exhibidas de manera innovadora e incorporadas a través del diseño del interior. La idea es poder enseñarle a los clientes los diferentes usos y los beneficios que aporta el paisajismo en nuestras vidas diarias cuando se usa correctamente en el diseño interior y exterior.

6. Área exhibición materiales: Aparte de nuestra área de Coworking para diseñadores y arquitectos tendremos nuestra propia tienda en la cual se verán exhibidos materiales de madera, mármol, terrazo, etc. Revestimientos de plafón, piso, paredes y mobiliario. Todo esto con el objetivo de poder tener a través de la tienda todos estos materiales diseñador utilizados en la estructura arquitectónica. Este espacio no tendrá mesas ya que será un área interactiva, completamente visual y de contacto.

7. Rooftop: Crear un espacio abierto donde las personas y empleados puedan ir a relajarse y poder tener un espacio cómodo y acogedor en caso de que necesiten hablar un negocio o incluso hacer una inauguración o exhibición de alguna idea o producto. Estará amueblado con sofás, mesas altas y mucha iluminación artificial como natural. Con la intención de crear un balance en el proyecto de lo formal con lo informal al momento de trabajar. Un espacio para relajarse un tomar un receso.

8. Coffee Bar: Espacio publico para los clientes y empleados para poder ofrecer una experiencia mas satisfactoria y darle un toque moderno y sofisticado al Estudio.

9. Área técnica: Salón privado para empleados y clientes donde tendrán escritorios cada uno equipado con su tecnología y programas de diseño y dibujo para facilitar el desarrollo de ideas. Con un diseño a mano de una paleta de colores que estimule la tranquilidad y la creatividad.

DIAGRAMA DE BÚRBUJAS

PISO 1



04

ROOFTOP



FLUJOGRAMAS



ERGONOMÍA DEL PROYECTO

Lo que recibe el nombre como de “ergonomía” es el conjunto de conocimientos provenientes de diferentes disciplinas científicas los cuales se aplican de cara a adecuar los productos, sistemas o entornos a las necesidades y características de las personas que los emplean.

Se trata de una disciplina científica de gran importancia a la hora de velar por la seguridad y la adecuación de bienes, servicios y ambientes a las necesidades de las personas que los utilizan, encargándose de valorar las características de los usuarios o trabajadores y de los productos o ambientes en cuestión de cara a poder establecer los cambios necesarios para optimizar al máximo dicha relación.

La ergonomía pretende mejorar el nivel de seguridad, bienestar y eficacia de trabajadores o clientes, incrementando la calidad de vida a la par que mejoran la productividad. Asimismo, también son su objetivo el control del entorno, el de optimizar el ajuste de las características del puesto o producto a las necesidades de la persona y detectar y solucionar amenazas a su bienestar.

JERARQUÍA



0

5

**INTERNETGRAFÍA Y
BIBLIOGRAFÍA**

(s.f.) Paisajismo urbano y jardinería, el arte de recuperar la belleza de la naturaleza <https://fa.ort.edu.uy/blog/paisajismo-urbano-jardineria>

(s.f.) ¿Cuántos tipos de riego hay? <https://www.iagua.es/respuestas/cuantos-tipos-riego-hay>
<http://www.garciabarba.com/islasterritorio/herramientas-digitales-para-el-diseno/>

(s.f.) ¿Qué es el coworking? <https://dkreativo.es/index.php/noticias-y-eventos-6/que-es-el-coworking-179>

(2011, enero) Agenda de Jardinería y Paisajismo, Software para Paisajismo <https://paisajismosostenible.es/jardineriaonline/software-para-paisajismo.html>

(2021, 26 de abril) Coworking space vs Traditional office – which is the better choice? <https://enterpriseleague.com/blog/coworking-space-vs-traditional-office/>

(2014, 1 Agosto). How To Create Contemporary Landscapes That Work. <https://www.terrastproducts.com/how-to-create-contemporary-landscapes-that-work/>

(2019, 13 septiembre). Destaca tendencias paisajismo hoteles. <https://hoy.com.do/destaca-tendencias-paisajismo-hoteles/>

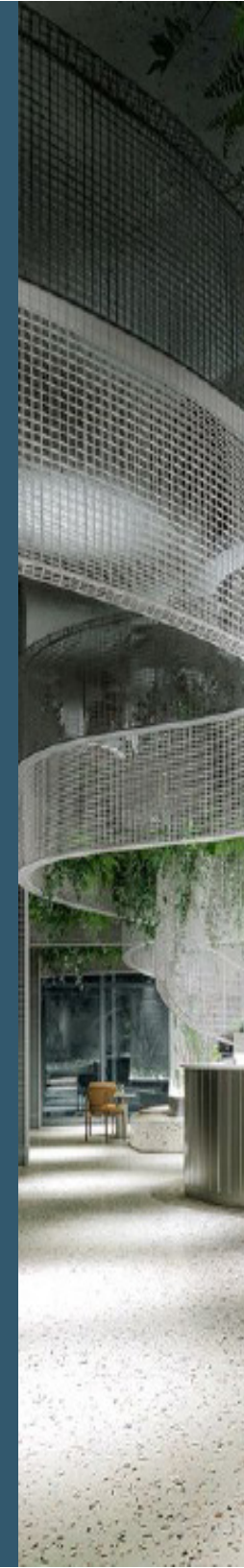
Abondano, D. (2018). De la arquitectura moderna a la arquitectura digital La influencia de la revolución industrial y de la revolución informacional en la producción y la cultura arquitectónica. TESIS DOCTORAL. La Salle Universidad Ramón Llull.

Abarca Zuñiga, G. et al. (2018, 13 diciembre). NZA Espacios – Empresa de Diseño y Decoración de Interiores. Tesis de grado. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas

Alba, M. (2019). El paisaje urbano. Tendencias metodológicas en el análisis, gestión y ordenación territorial. Estudios del Hábitat, vol. 17, núm. 2. Universidad Nacional de La Plata

Burocoworking. (29 de Julio de 2012). ¿Que es el Coworking? Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=foxMYtL3N8M>

Bermúdez, J. (2020, 04 agosto). Estos son los diferentes tipos de pisos ideales para interiores. <https://fierros.com.co/noticias/estos-son-los-diferentes-tipos-de-pisos-ideales-para-interiores/>





Calderón, P. (3 de Febrero de 2015). 9 espacios innovadores de Coworking para Startups. Obtenido de <http://mprende.co>: <http://mprende.co/emprendedores/9-espacios-innovadores-de-coworking-para-startups>

Casilda, A. (22 de Abril de 2016). Coworking' para trabajar en colaboración. Obtenido de Expansión: <http://www.expansion.com/emprededoresempleo/empleo/2016/04/18/57150fece5fdea15588b4596.html>

Chulli, L. (2018) Plan De Negocio Para La Creación De Una Empresa De Servicio Integral De Jardinería En La Ciudad De Chiclayo 2015. Tesis de grado. Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo Escuela De Administración De Empresas.

Defoix, B. (28 de Abril de 2016). Fortuna. Obtenido de Los espacios coworking revolucionaron la forma de trabajar: <http://fortunaweb.com.ar/2016-04-28-177285-los-espacios-coworking-revolucionaron-la-forma-de-trabajar/>

Donovan, M. (2019, 13 de febrero) Celebrando la evolución de planes urbanos en América Latina y el Caribe. <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/celebrando-la-evolucion-de-planes-urbanos-en-america-latina-y-el-caribe/>

Fortsch, C. (24 de Mayo de 2012). El futuro del coworking. Obtenido de Espacios Consejos Coworkers Eventos Ciudades Noticias Find Workspaces Coworking

Gonzalez, C. (2021, 9 febrero). Revestimientos de pared: crea un efecto único en tus espacios. <https://www.crehana.com/blog/disenio-grafico/revestimientos-de-pared/>

JONHSON, C. (s.f.), Are Coworking Spaces the Classrooms of the Future?. <https://coworkinginights.com/coworking-spaces-the-classrooms-of-the-future/>

Lukyanova, I. (2016) Planificación estratégica de una empresa de interiorismo. Trabajo fin de grado. Universidad Politécnica De Cartagena. Facultad De Ciencias De La Empresa.

Martinez, J; Enriquez, C. (s.f) Paisajismo Contemporáneo. <https://www.scribd.com/document/54745263/Presentacion-Paisajismo-PDF>

Martinez, A. (2012) Manual de Criterios de Diseño en Jardines Urbanos. Tesis de grado. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura.

Milagros. (s.f.) Coworking y su aporte al desarrollo profesional. <https://www.pyme.es/coworking-y-el-desarrollo-profesional>

Moreno, O. (s.f.) Arquitectura del Paisaje: Retrospectiva y prospectiva de la disciplina a nivel global y latinoamericano. Enfoques, tendencias, derivaciones. Revista De Arquitectura N° 19

Nova, C. (2015, 24 septiembre). Paisajismo actualizado. Planteamiento: los recursos aprovechables son una necesidad. <https://listindiario.com/la-vida/2015/09/24/389345/paisajismo-actualizado>

Software: <http://www.deskmag.com/es/el-futuro-del-coworking-espacio-de-cotrabajo-444> Matezans, V. (12 de Febrero de 2015). ¿Conoces el fascinante mundo del coworking? Obtenido de Forbes: <http://forbes.es/life/6271/conoces-el-fascinante-mundo-del-coworking/>

Peralta, N. (13 de Abril de 2016). Coworking: una tendencia en auge. Obtenido de semanaeconomica: <http://semanaeconomica.com/article/management/negocios/185692-coworking-una-tendencia-en-auge/>

Prieto, A. (28 de Agosto de 2011). Cuando compartir es ganar. Obtenido de Emprendedores: <http://www.emprendedores.es/gestion/coworking/coworking-1>

RTVE. (18 de Diciembre de 2015). La aventura del saber. Coworking. Obtenido de rtve.es: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-aventura-del-saber/aventuracoworking/3413305/>

Sáenz Acosta, H. (2010). Reseña de: La ciudad latinoamericana en el siglo XXI. Globalización, neoliberalismo, planeación. De Peter Brand (Compilador y Editor), Medellín: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Arquitectura, Escuela de Planeación Urbano-Regional, 2009. Territorios, 22, pp. 163-167

Santo Domingo. D.N. (2009). Zonificación Indicativa Sobre Densidades (ZID) Resolución 85/09. <https://topodata.com/wp-content/uploads/2019/03/1-RESOLUCION85-2009-1.pdf>

Strauss, K. (29 de Mayo de 2013). ¿Por qué los espacios de coworking llegaron para quedarse? Obtenido de Forbes: <http://www.forbes.com.mx/por-que-los-espacios-de-coworking-llegaron-para-quedarse/#gs.lu6KfBI>



TOLOSA, L. (2012). Plan de negocio de una empresa de paisajismo y jardinería. Proyecto final de carrera. Escuela Politécnica Superior Departamento De Ingeniería Mecánica Área De Organización.

Wright, B. (2021, 26 mayo). The 11 Types of Coworking Space Available Today [May 2021]. <https://www.upsuite.com/blog/types-of-coworking-space-available/>

Zunino, J. (2003, noviembre). Paisajismo contemporáneo Incorporando belleza a la ciudad <http://www.emb.cl/construccion/articulo.mvc?xid=2111&tip=5&xit=paisajismo-contemporaneo-incorporando-belleza-a-la-ciudad>

0

6

**PLANIMETRÍA,
DETALLES Y VISTAS**

PLANIMETRÍA

Localización y ubicación

Isométrica zonificada con plantas zonificada al lado

Planta de conjunto

Planta arquitectónica dimensionada

Planta amueblada

Tabla de mobiliario

Secciones

Planta situación de muros

Planta diseño de pisos

Planta puertas y ventanas

Planta de plafón

Planta paisajismo

Planta detalles arquitectónicos

Planta luminarias

Tabla de luminaria

Planos técnicos:

- Salida eléctrica luminaria

- Tomacorrientes y data

- Salida de detección de incendios y cámaras

- Salida de aire acondicionado

Detalles

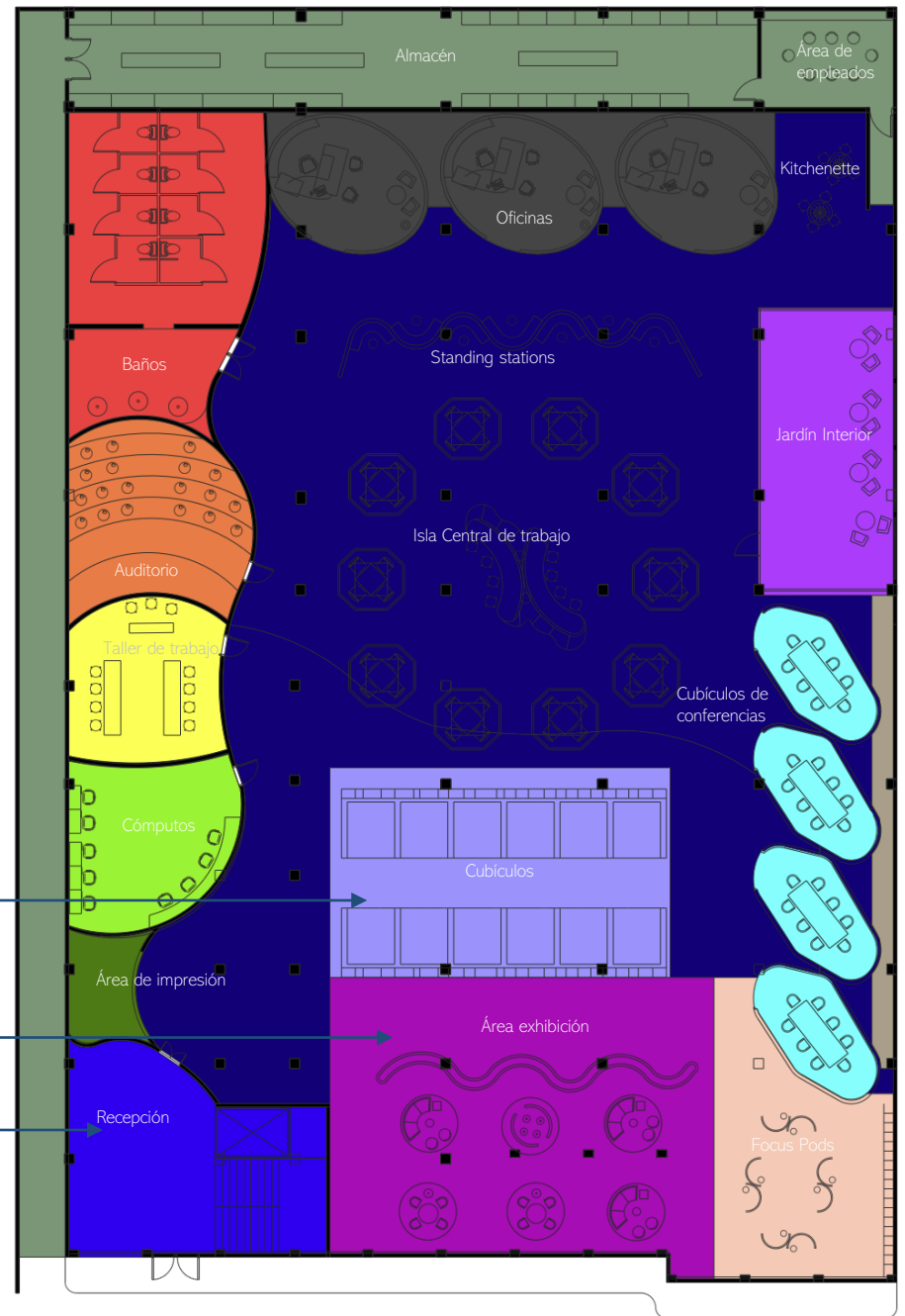
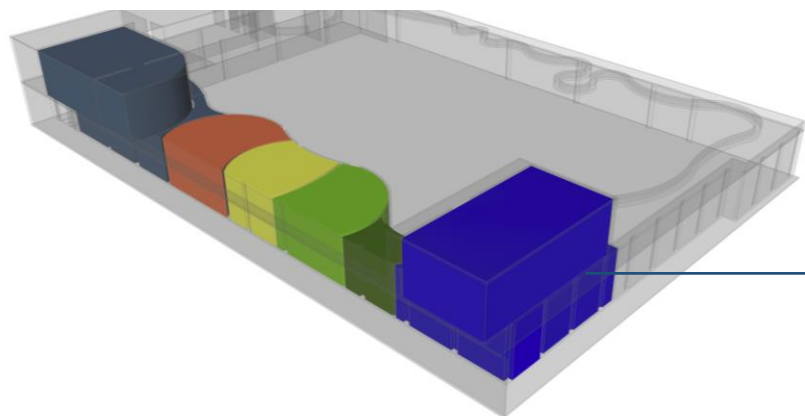
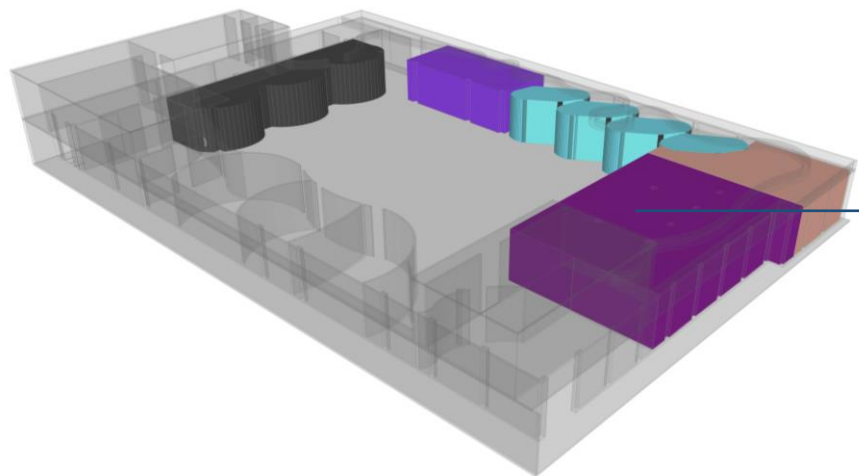
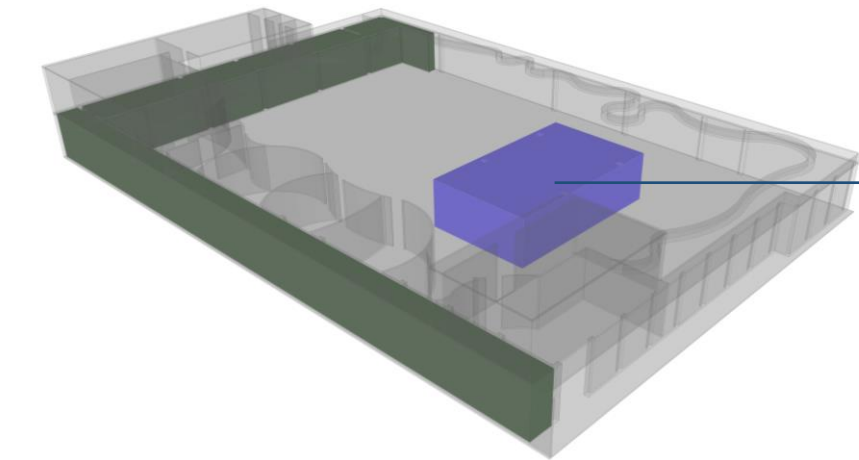
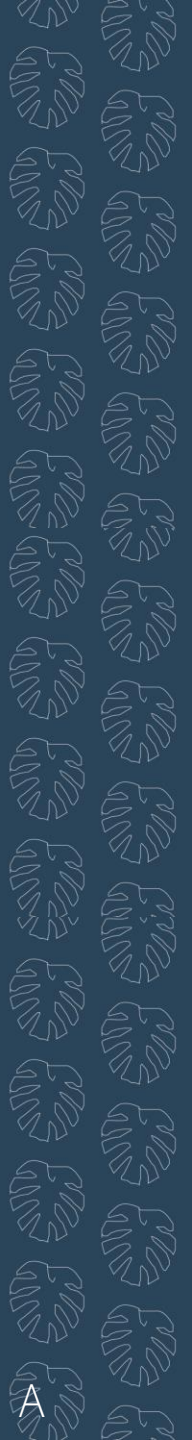
Vistas

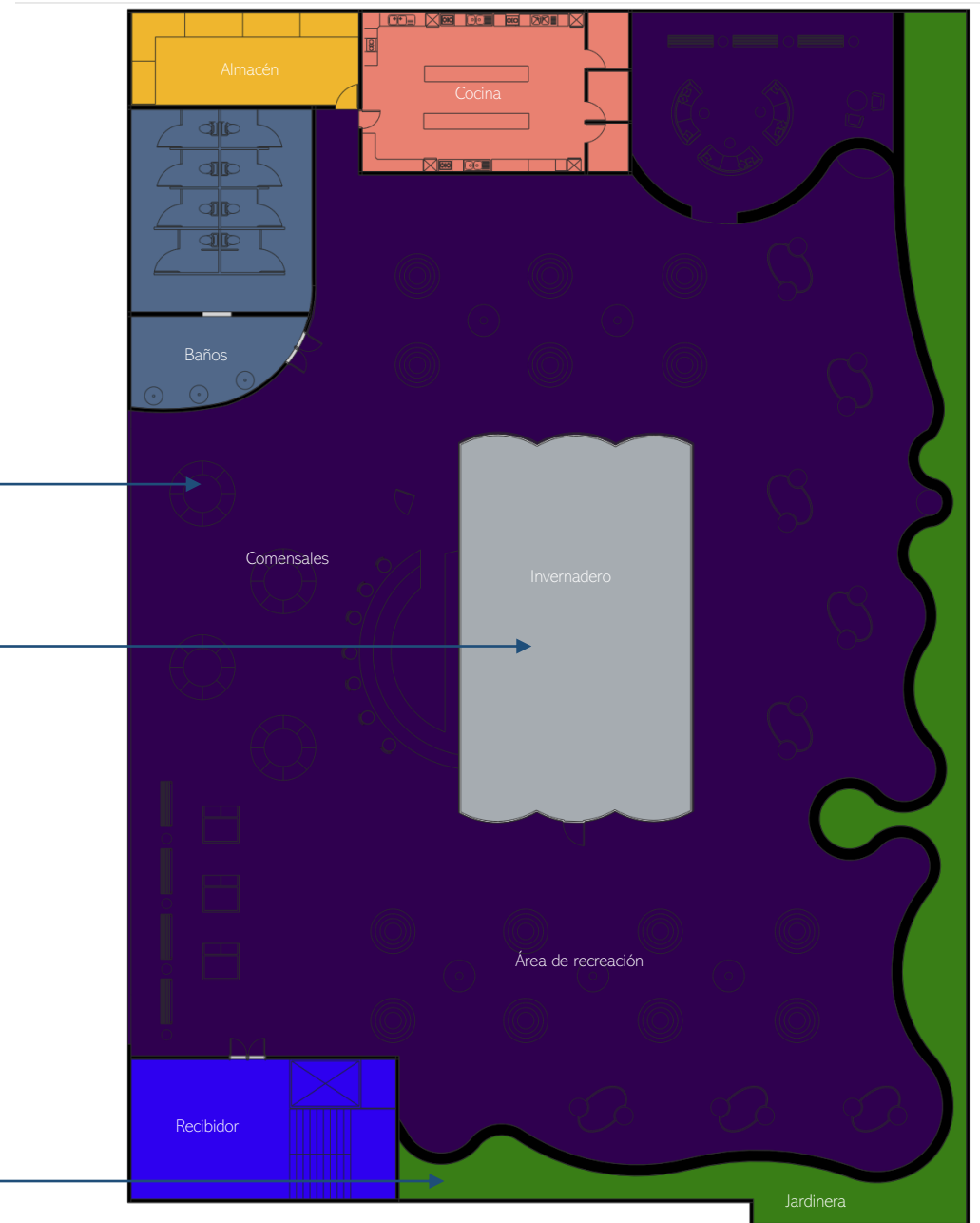
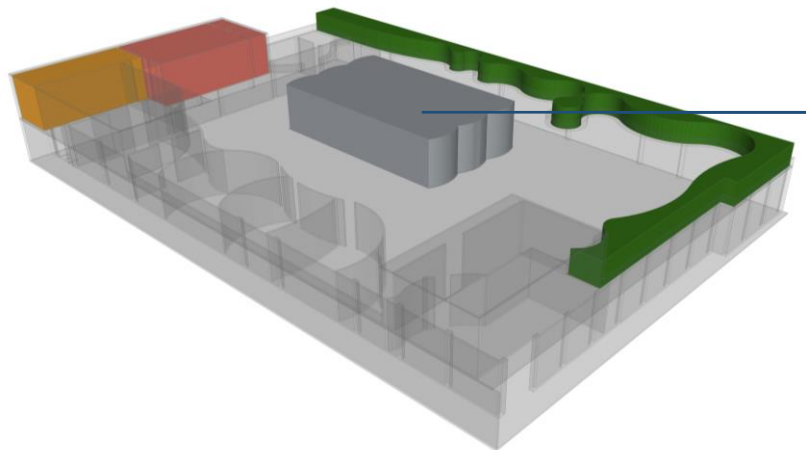
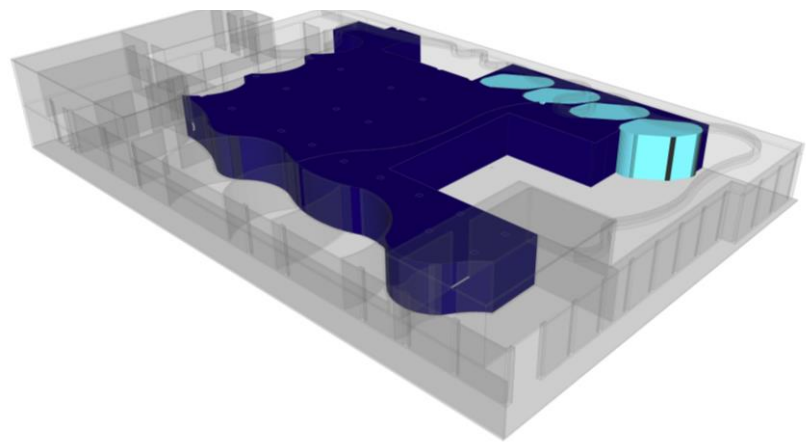
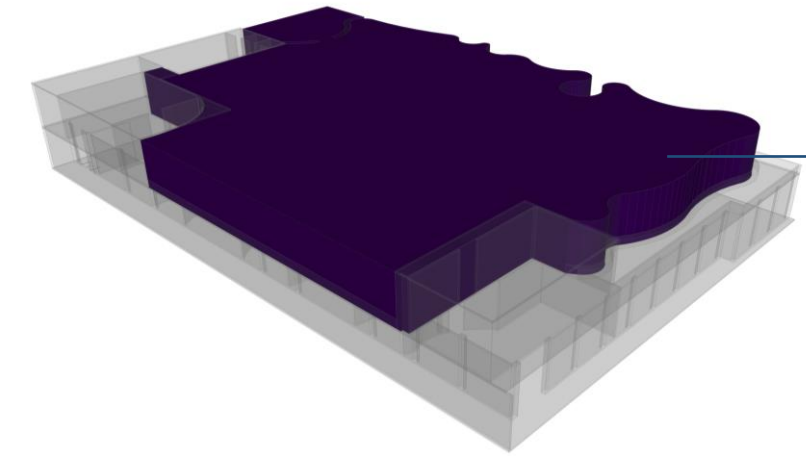
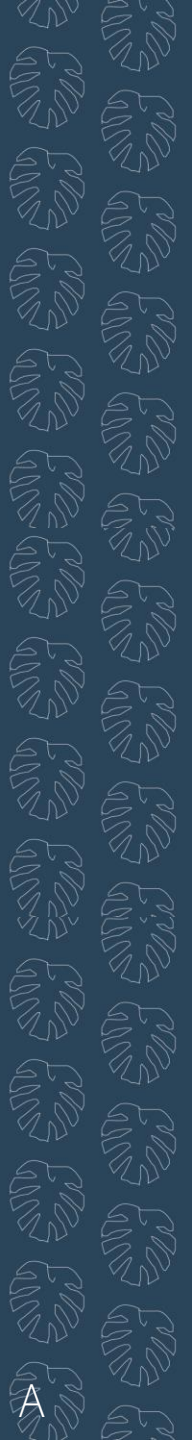






ZONIFICACIÓN EN ISOMÉTRICA







PLANIMETRÍA

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA ARQUITECTÓNICA
EXISTENTE DIMENSIONADA
-INTERIOR-

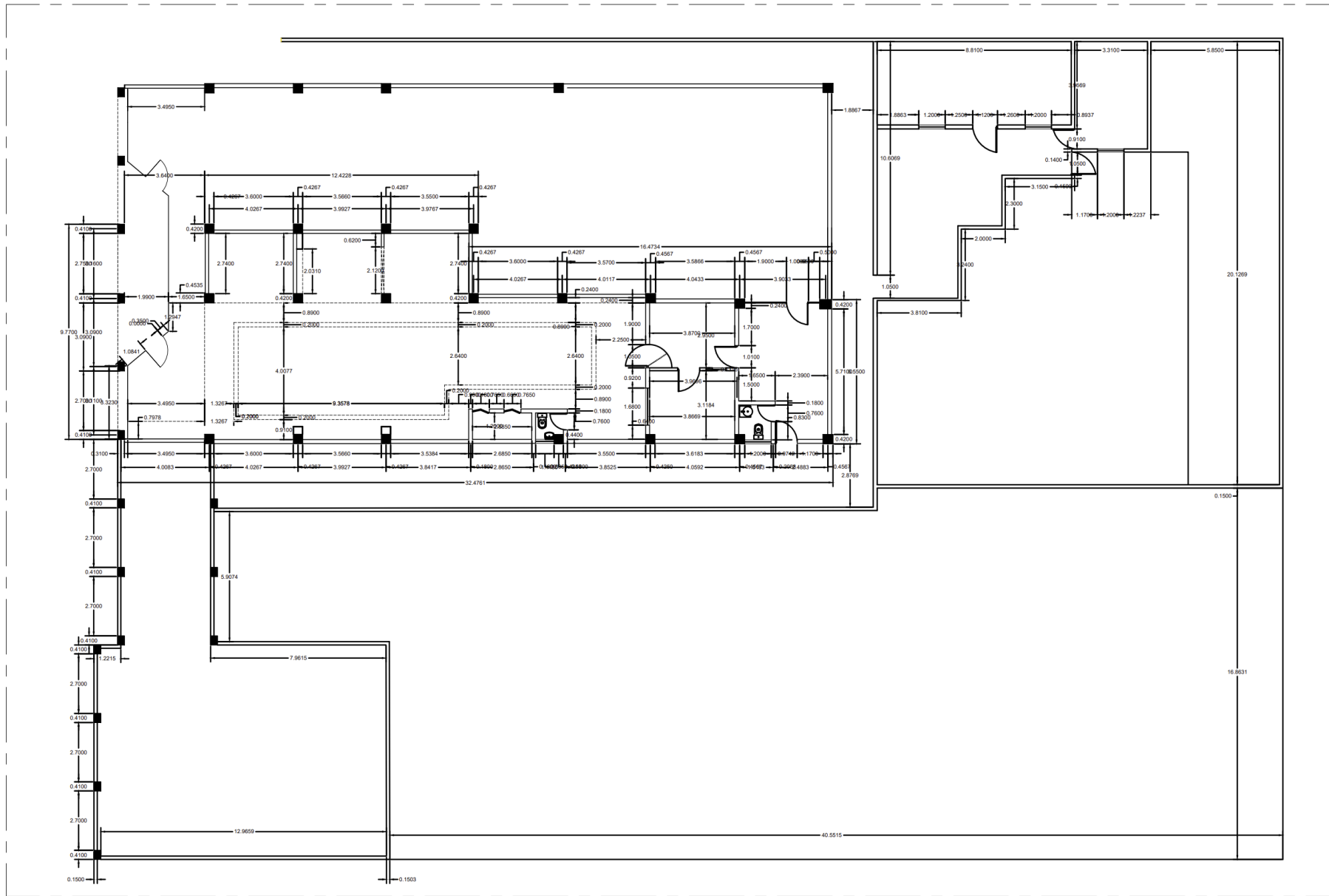
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA DIMENSIONADA 1ER NIVEL LOCAL EXISTENTE



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA ARQUITECTÓNICA
DEMOLICIÓN DE MUROS

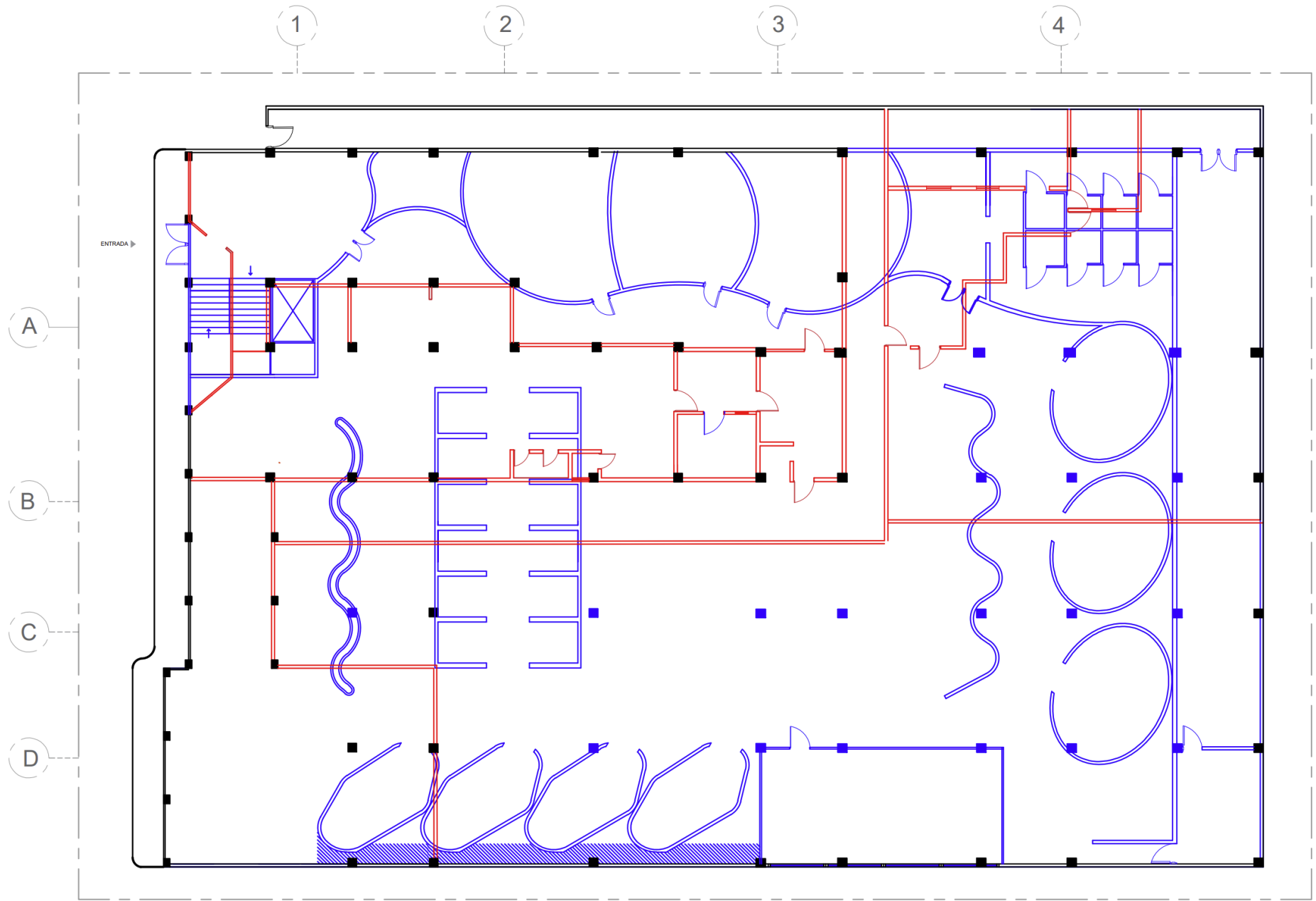
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA DEMOLICIÓN DE MUROS



LEYENDA	
●	MANTENER
●	ELIMINAR
●	PROPUESTA DE DISTRIBUCION

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DIMENSIONADA PRIMER
NIVEL EXTERIOR SUKHA

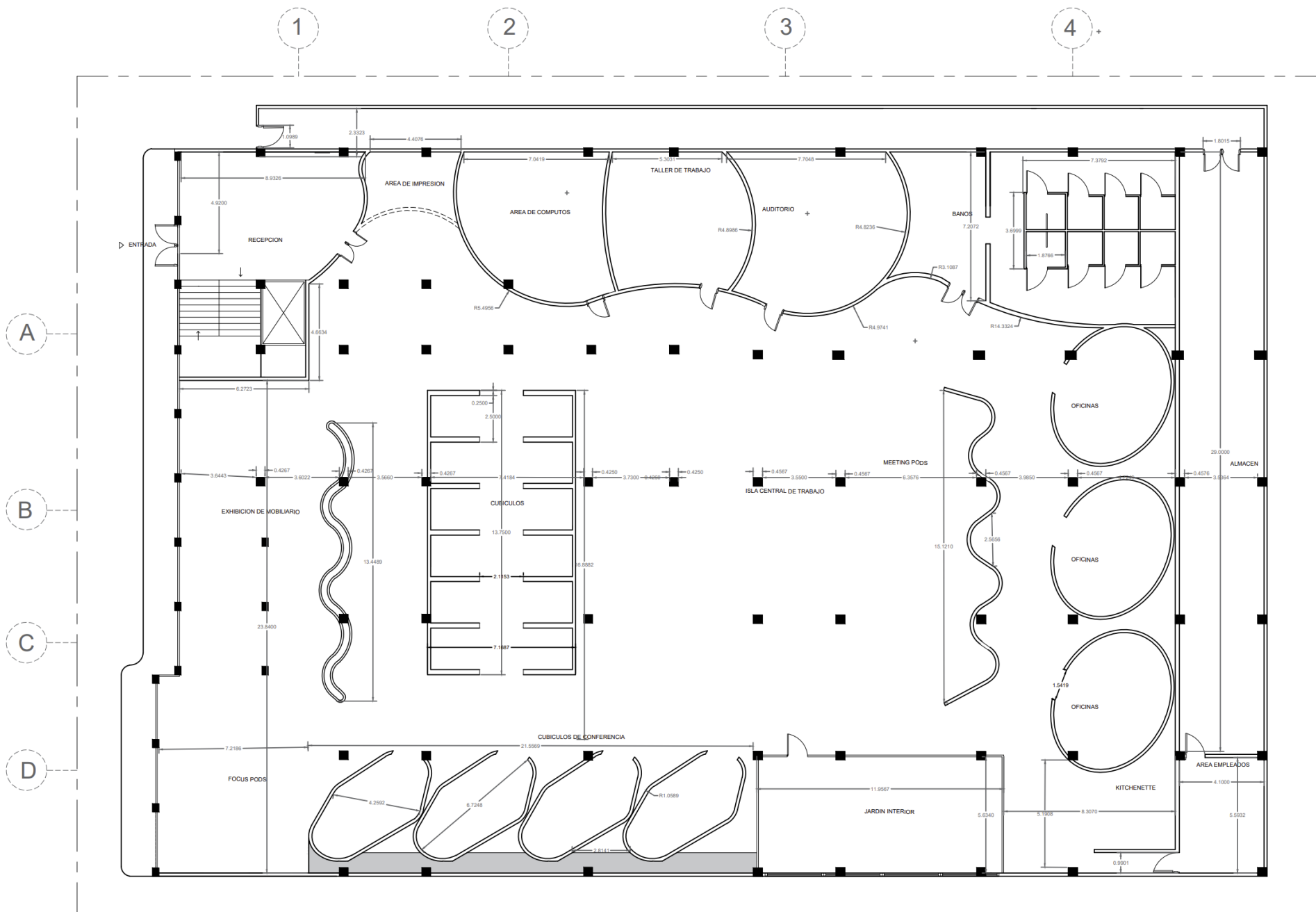
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA DIMENSIONADA 1ER NIVEL PROPUESTA



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DIMENSIONADA
ROOFTOP SUKHA

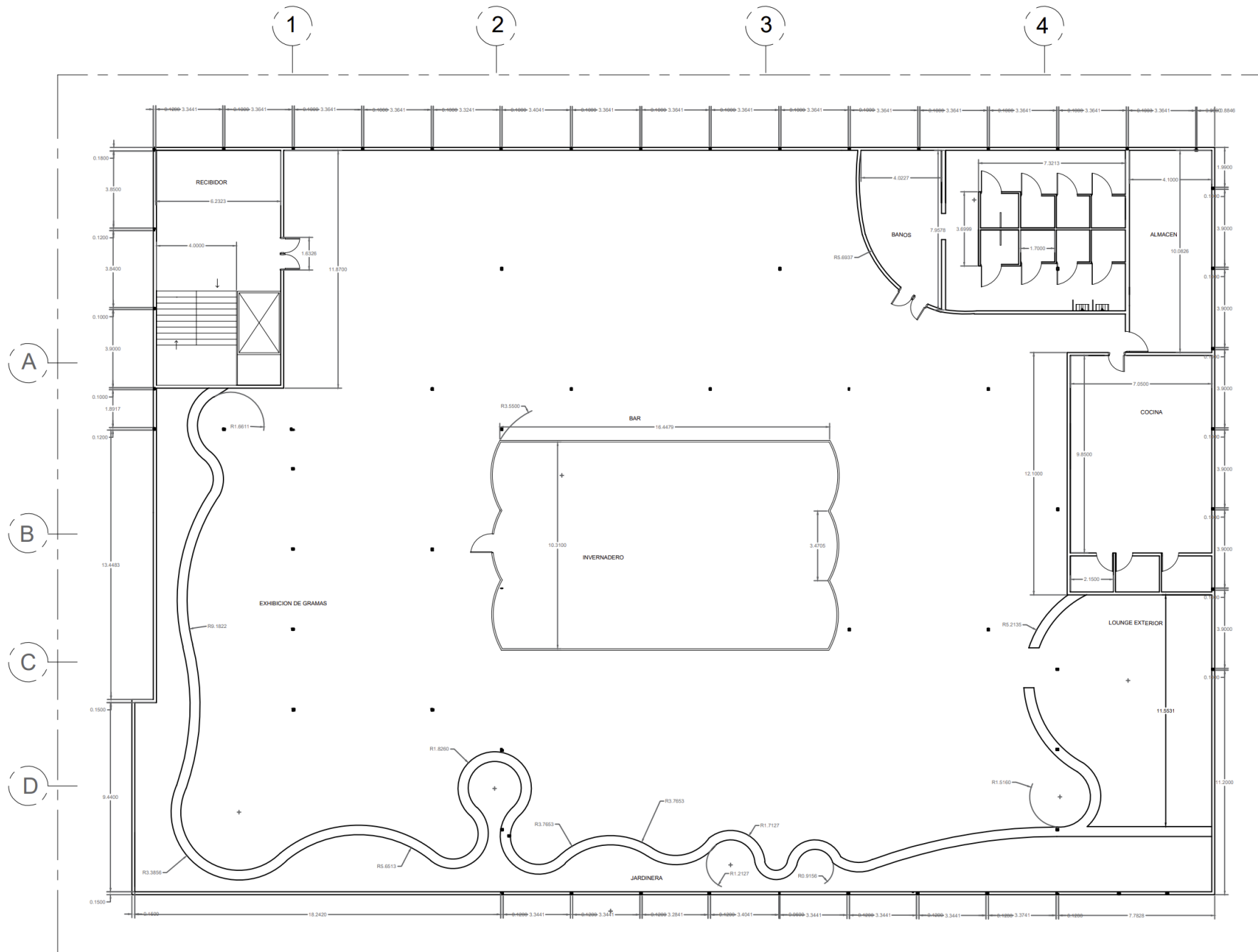
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA DIMENSIONADA 2DO NIVEL PROPUESTA



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA ARQUITECTÓNICA
AMUEBLADA SUKHA

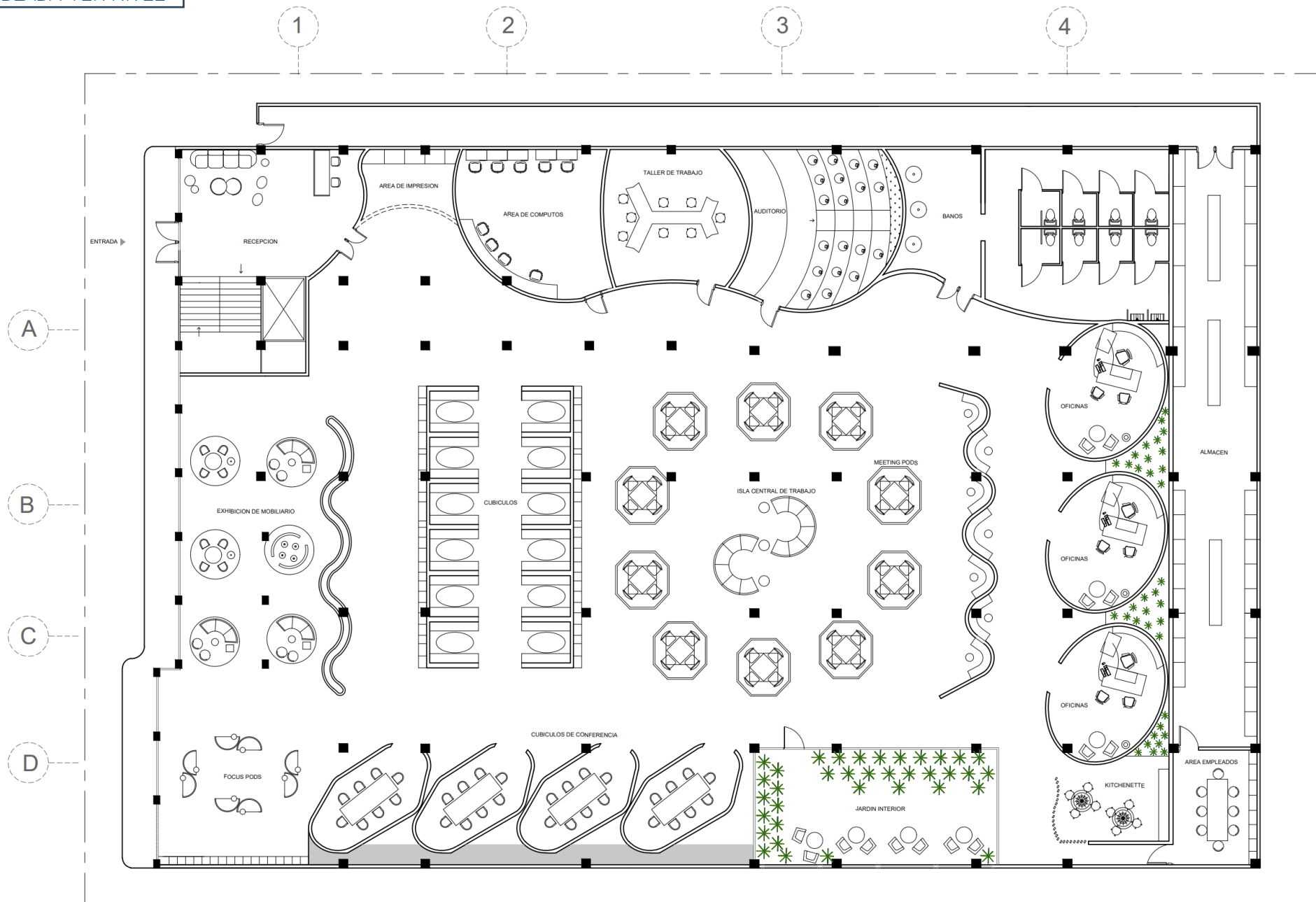
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA AMUEBLADA 1ER NIVEL



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA ARQUITECTÓNICA
ROOFTOP SUKHA

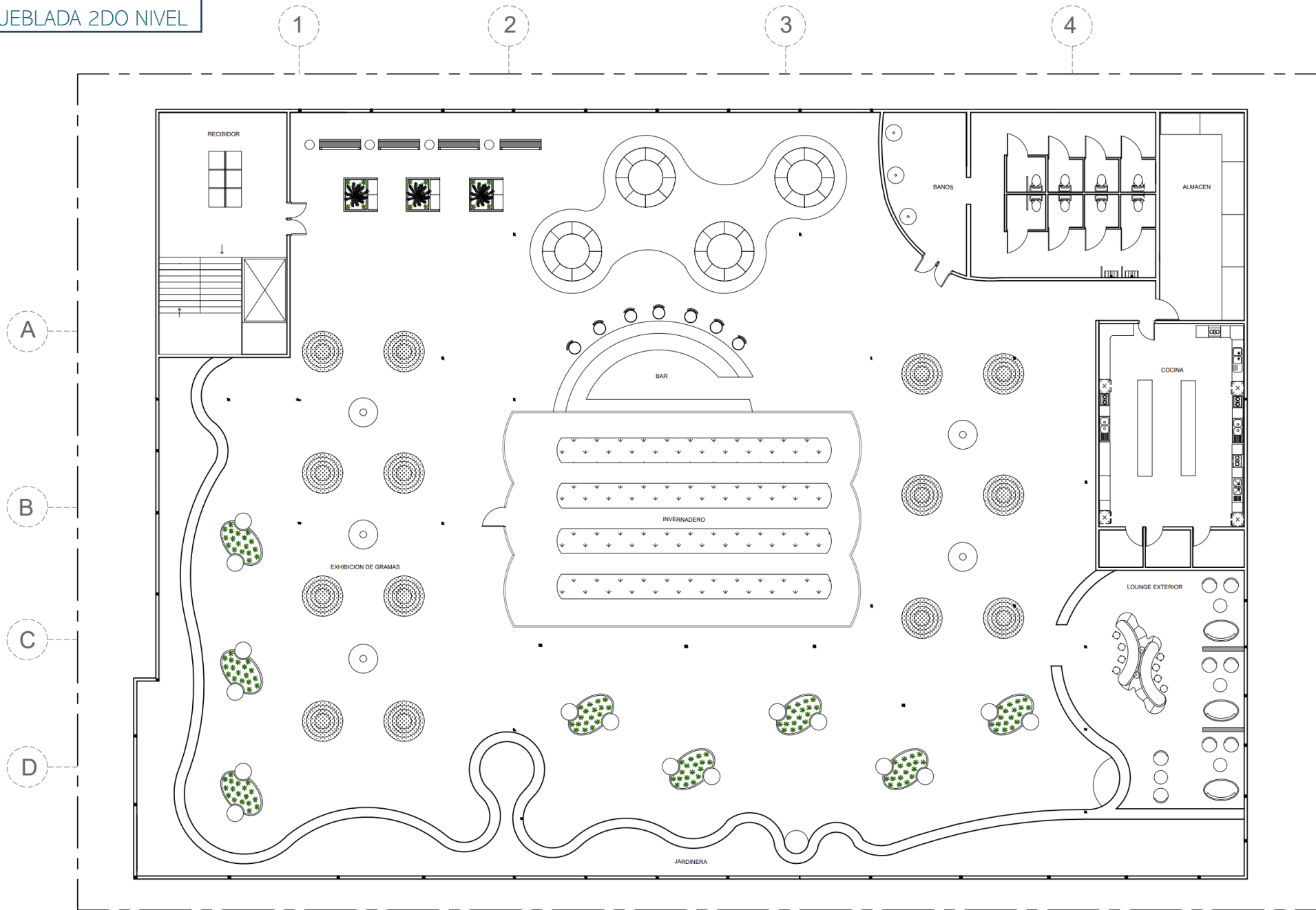
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA AMUEBLADA 2DO NIVEL



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO CREATIVO DE INTERIORES "SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

CATÁLOGO DE MOBILIARIOS






ESCALA

1:100






NÚMERO DE HOJA

1/

TABLA DE MOBILIARIO

Nombre Mueble	Elaborado Por:	Cantidad	Imagen
Bubble	Morada	1	
Fynn	Minotti	2	
Branca Lisboa	Sul	1	
Estel Group	Bloom	5	
Ersa	Magnolia	9	

President Gold Edition	Gallotti&Radice	4	
Ana Roque Interiors	Bolton	12	
Maruni	Tako 2E02	20	
Sedex	Bold	20	
Manutti	Flex	5	

Alias	SAEN 011	9	
Minotti	Lido	12	
Bonaldo	Flame	6	
Roche Bobois	Bocheme	Vivero interno	
Magis	Mila	4	

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO CREATIVO DE INTERIORES "SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

CATÁLOGO DE MOBILIARIOS

ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/



TABLA DE MOBILIARIO							
Nombre Mueble	Elaborado Por.	Cantidad	Imagen				
Giorgetti	Vesper	2		Missoni Home	Cordula	4	
Era	Magnolia	12		Thonet	S5002-C004	6	
GandiaBlasco	Timeless	8		Norr11	Le Roi	12	
I4 Mariani	York	5		SP01	JEANETTE	4	
Tribu	Elio	6		Sitia	Pergy	8	







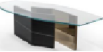



TABLA DE MOBILIARIO			
Nombre Mueble	Elaborado Por.	Cantidad	Imagen
Quadrifoglio Group	Astro Twist	2	
Ton	Chips	6	
Saba Italia	Gala	4	
Atmosfera	Ludo	4	
Morada	Bubble	4	

TABLA DE MOBILIARIO			
Nombre Mueble	Elaborado Por.	Cantidad	Imagen
SP01	Royce	4	
Reflex	Cubitem 72	4	
Lobby	Casamania & Horm	16	
Tibidao	Varaschin	4	
Volte	Jardinico	10	

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
“SUKHA”

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE PISO PRIMER N
NIVEL SUKHA

ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

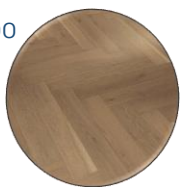
PLANTA DE PISO
1ER NIVEL

PISO LAMINADO
HEXAGON
DESIGN
-YVYRA-



1

PISO LAMINADO
OAK NOUGAT
-PARADOR-



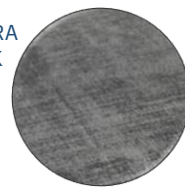
2

PISO LAMINADO OAK
SPIRIT SMOKED
-PARADOR-



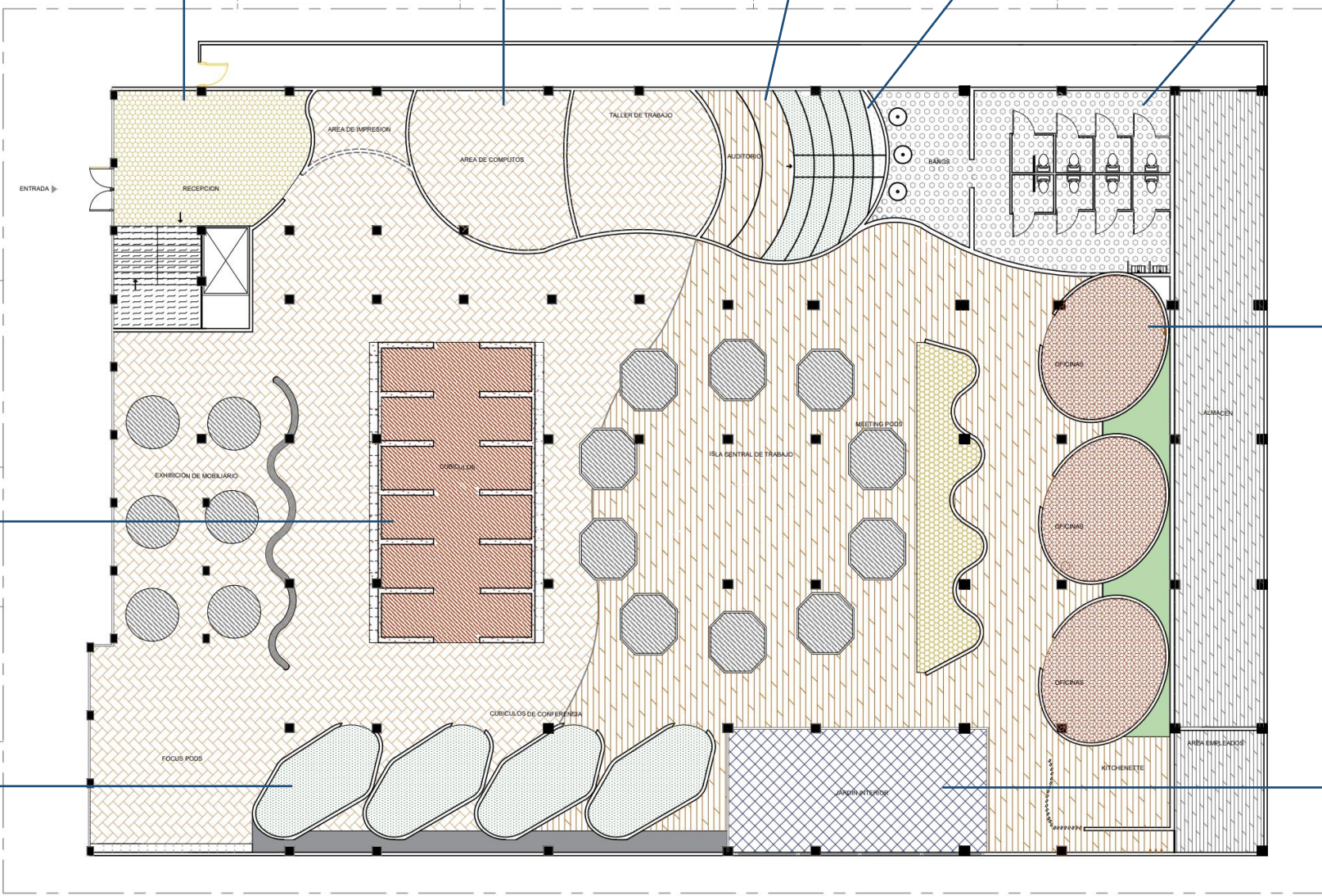
3

ALFOMBRA
MOHAWK



4

PISO LAMINADO
DIAMOND DESIGN
-PARADOR-



PISO LAMINADO
TRIO DESIGN
-YVYRA-



CEMENTO PULIDO
COLOR TERRACOTA



ALFOMBRA
MOHAWK



PISO LAMINADO
DISENO CUADRICULAR



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE PISO ROOFTOP
SUKHA

ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA DE PISO
2DO NIVEL

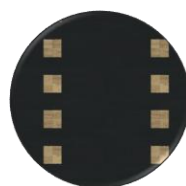
PISO LAMINADO
HEXAGON DESIGN
-YVYRA-



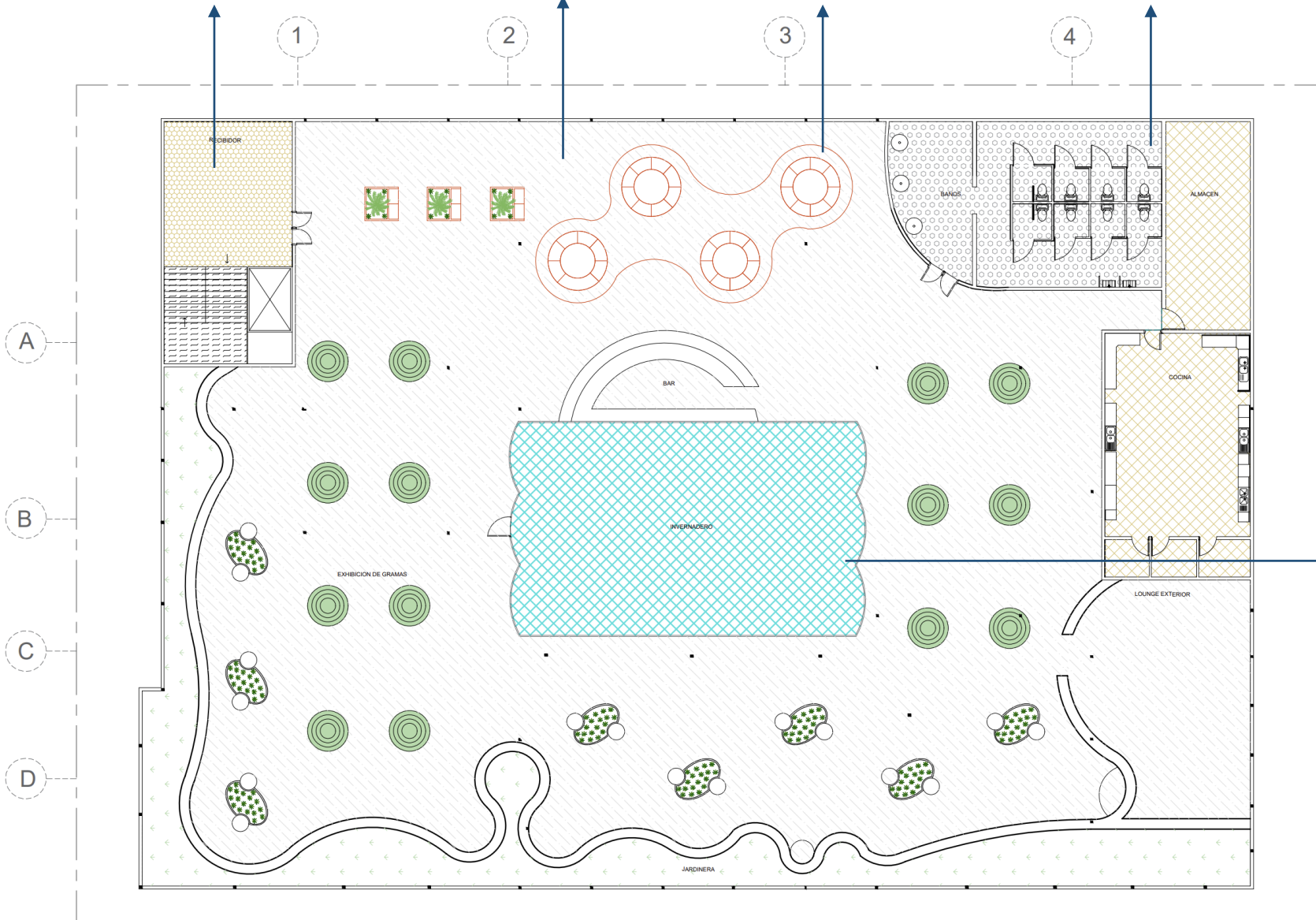
CEMENTO PULIDO



PISO LAMINADO
DIAMOND DESIGN
-PARADOR-



PISO LAMINADO
DIAMOND DESIGN
-PARADOR-



MOSAICO DE
ORIGEN PERUANO



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

TABLA PUERTAS Y VENTANA





ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

TABLA PUERTAS Y VENTANAS

Nombre Luminarias	Elaborado Por:	Descripcion	Lugar	Imagen
Templex Abatir	Glasstech	Plancha de aluminio y cristal de máxima resistencia y durabilidad en acero inoxidable calidad AISI 304 de 30mm de diámetro.	Puerta acceso principal edificio	
HINGED WOODEN	GHIZZI & BENATTI	Puertas en madera, con apertura en 90 grados, anclada con dos ejes	Entrada Oficina empleados y Sala Empleados	
Línea Legend	Deceuninck	Puerta de cristal complementada con barras de acero de unos 5 Cm de grosor en color negro	Area Vivero	
Monolite Rasomuro	Design It	Puerta batiente coplanaria, apertura hasta 180°, ajustable en tres ejes, no incluye manillas	Puerta almacen & Cocina	

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

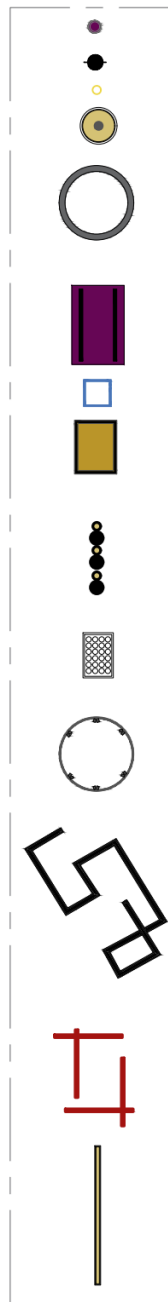
PLANTA DE LUMINARIAS 1ER NIVEL

ESCALA

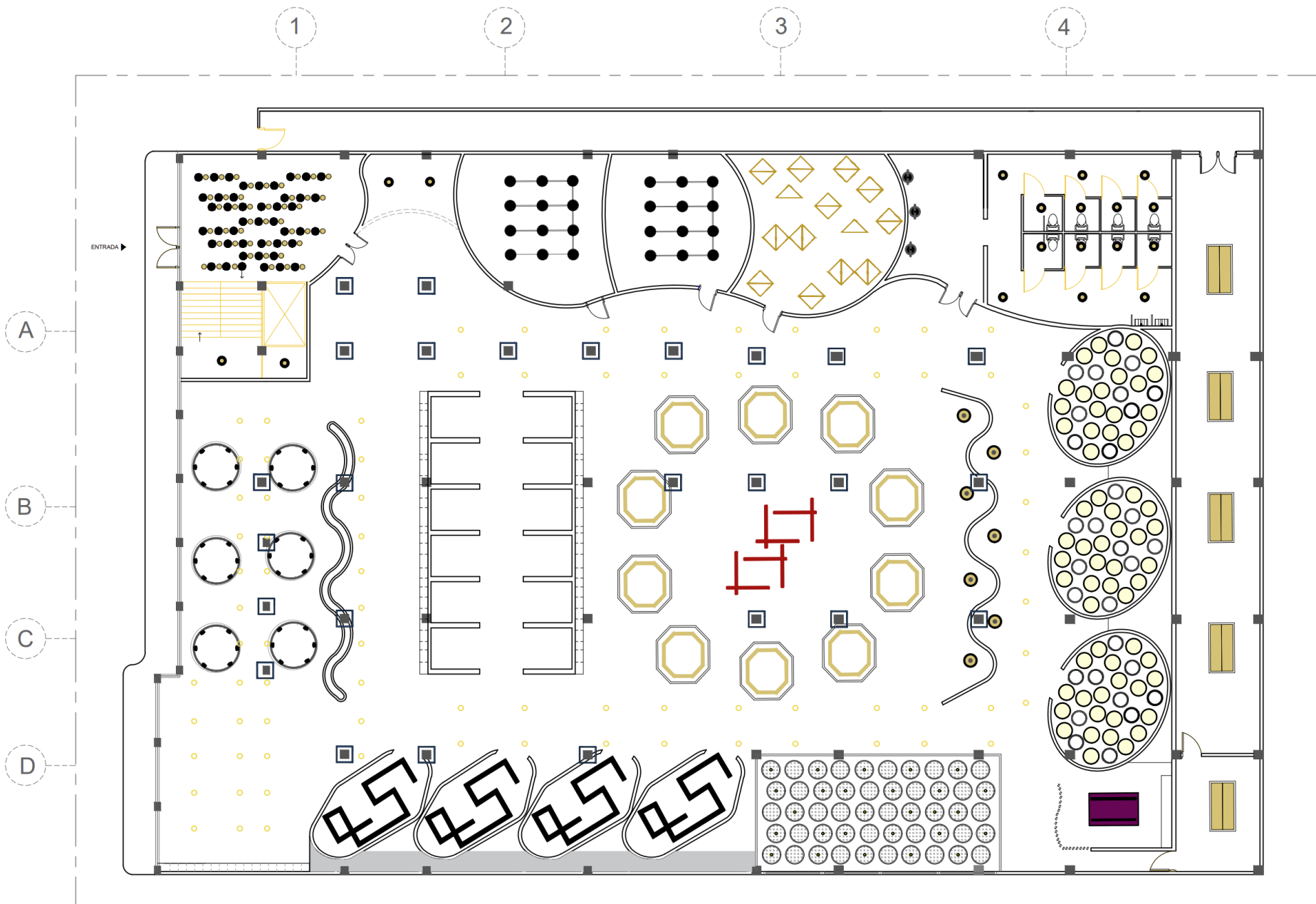
1:100

NÚMERO DE HOJA

1/



PLANTA DE LUMINARIAS 1ER NIVEL



Descripcion	Lugar	Imagen
Luminaria LED en Aluminio galvanizado	Oficinas privadas	
Diseño industrial en metal, vidrio y caucho	Area central de trabajo	
Sistema de riel redondo suspendido de metal	Area de Exhibicion de mobiliario	
Lampara colgante de PVC	Oficinas	
Luminaria de Plafón LED modular	Area de Computos	
Lámpara colgante LED de aluminio con luz directa	Meeting Pods	
Luminaria 2x4 colgante, Led	Kitchenette	
Luminaria 2x4 LED, Empotrada	Almacen/ cocina	
Lamparas circulares empotradas	Recepcion	
Lampara colgante de metal	Baños	

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE LUMINARIAS ROOFTOP

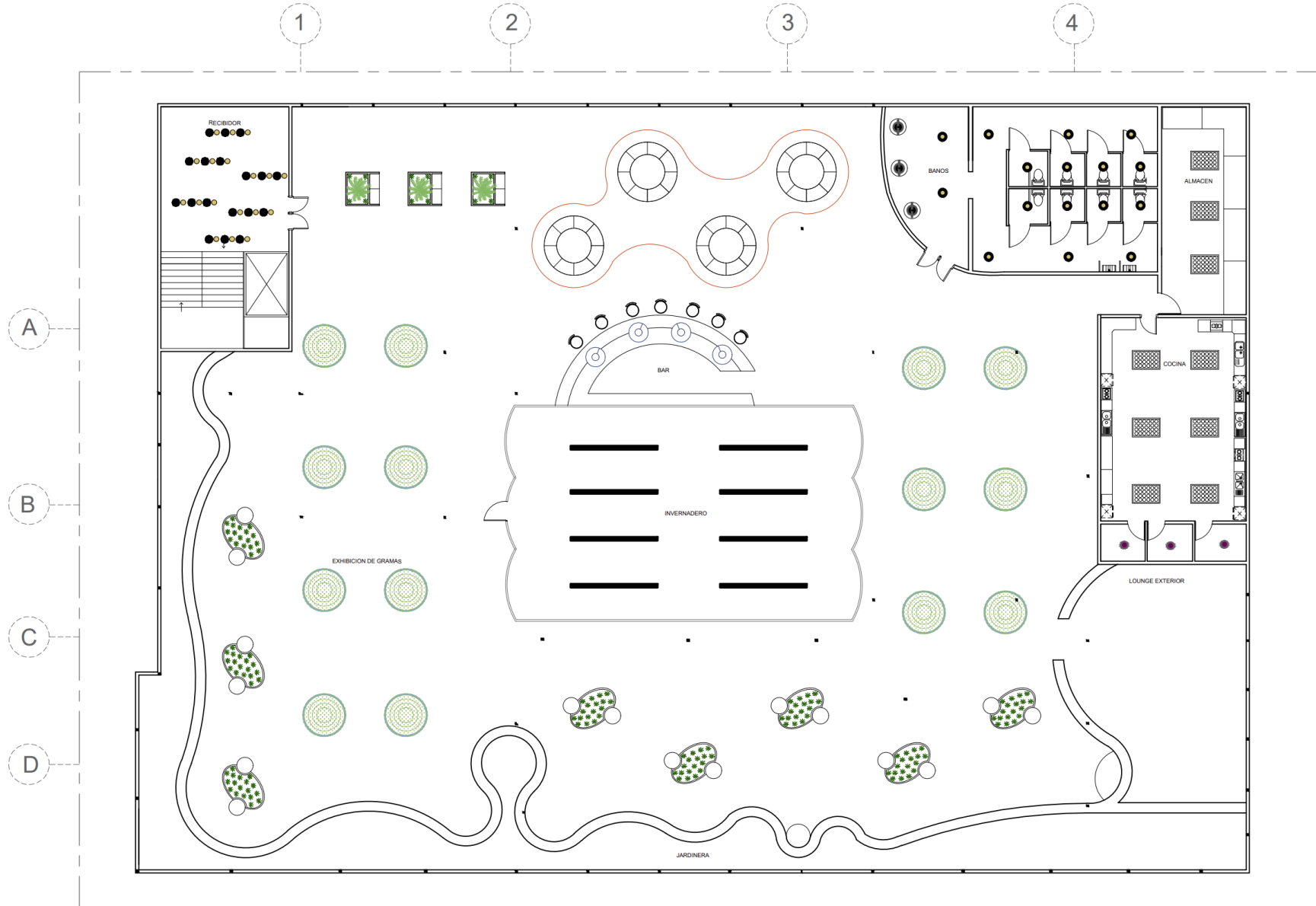
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA DE LUMINARIAS 2DO NIVEL



Lámpara colgante LED de aluminio con luz directa	Meeting Pods	
Luminaria 2x4 colgante, Led	Kitchenette	
Luminaria 2x4 LED, Empotrada	Almacen/ cocina	
Lamparas circulares empotradas	Recepcion	
Lampara colgante de metal	Baños	
Lampara de aluminio empotrada en plafond	Baños (area Inodoros)	
Tira LED empotrada Aluminio	Cubiculos de trabajo	
Luminaria colgante LED, Aluminio	Vivero interno	
Luminaria empotrada de piso, color negro, Circular, 4500KW	Exhibicion de Plantas	

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE PLAFÓN PRIMER NIVEL

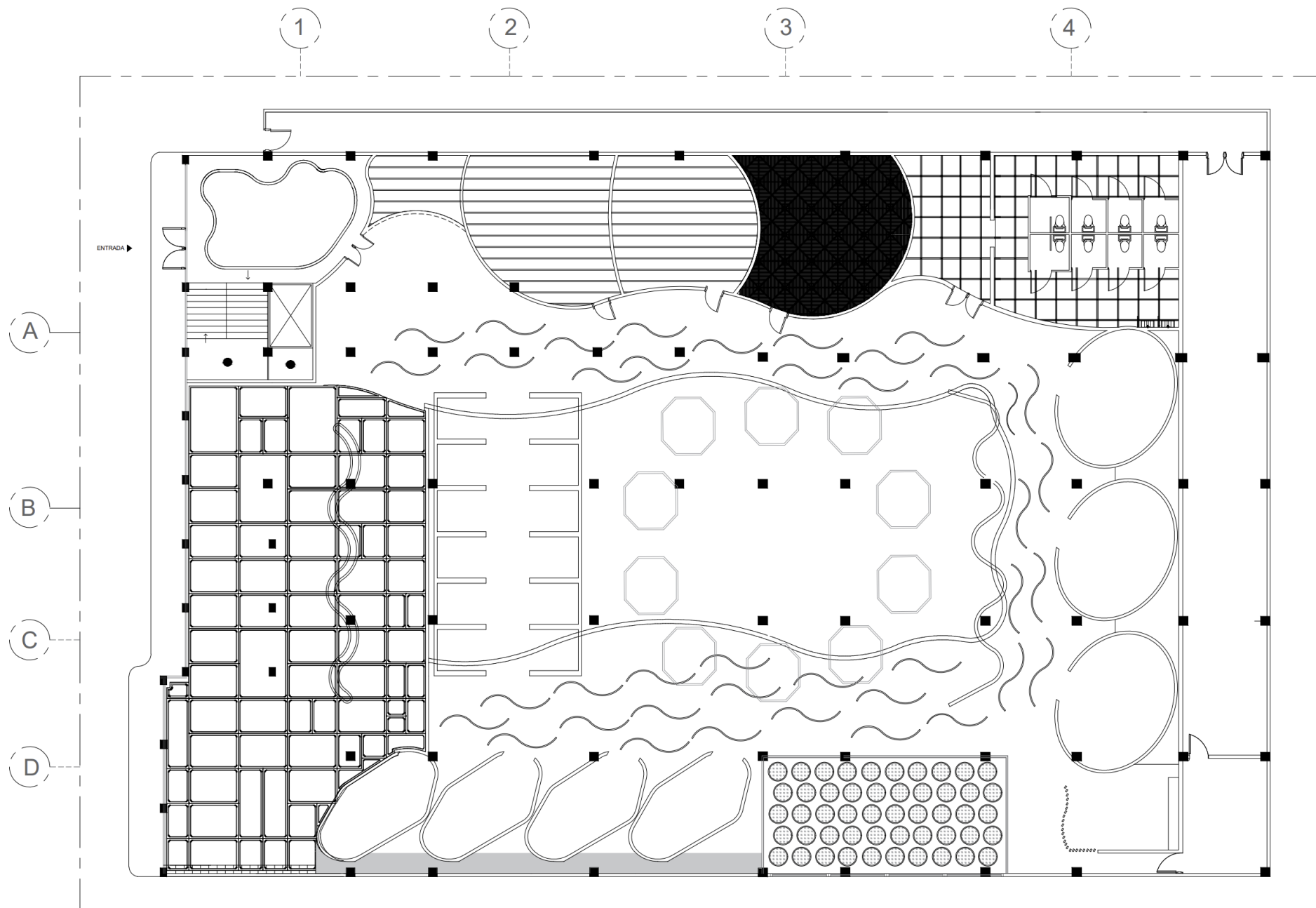
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA DISEÑO DE PLAFON 1ER NIVEL



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTE-
RIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE PLAFÓN ROOFTOP

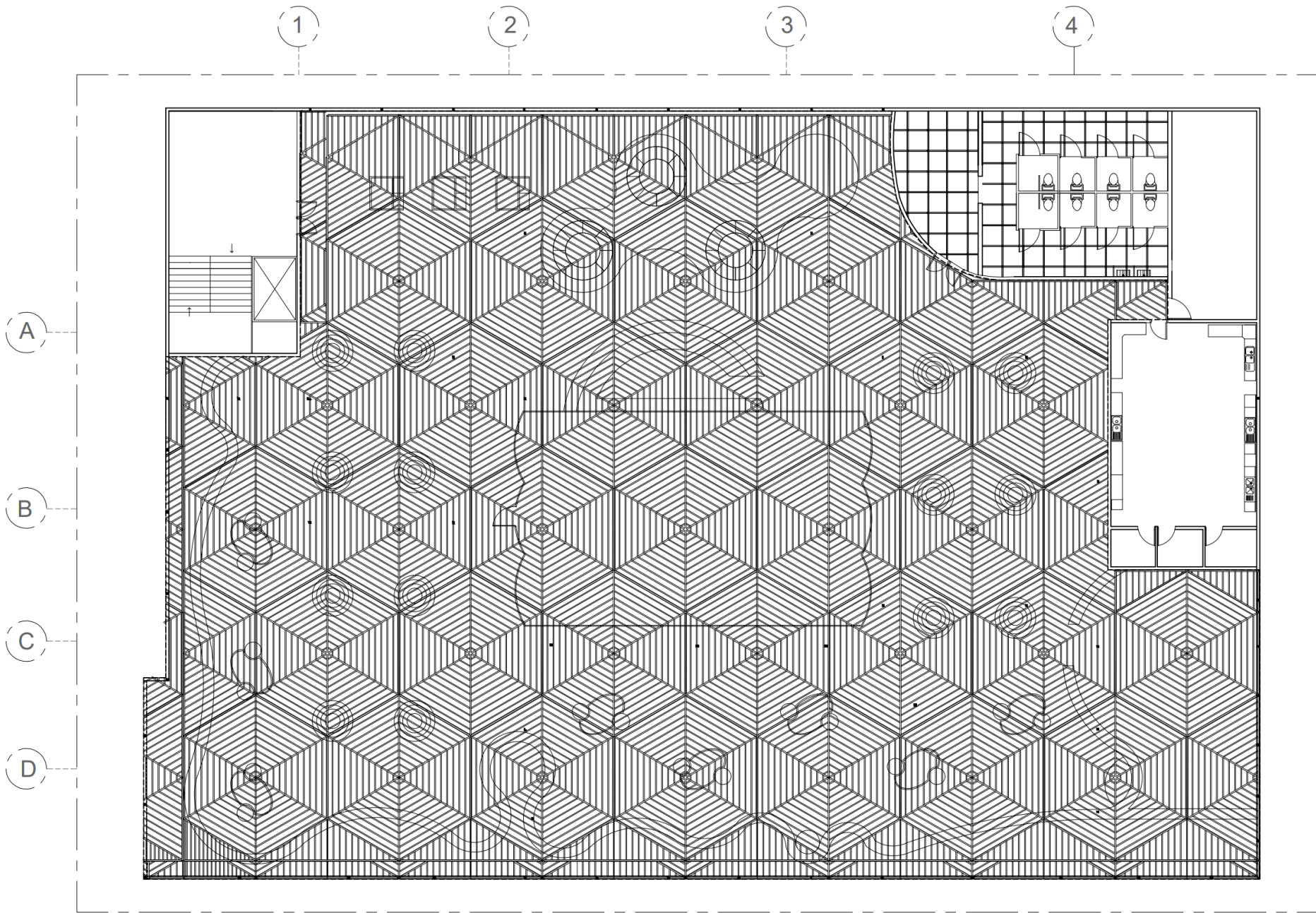
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA DISEÑO DE PLAFON 2DO NIVEL



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE SALIDAS ELÉCTRICAS
PRIMER NIVEL

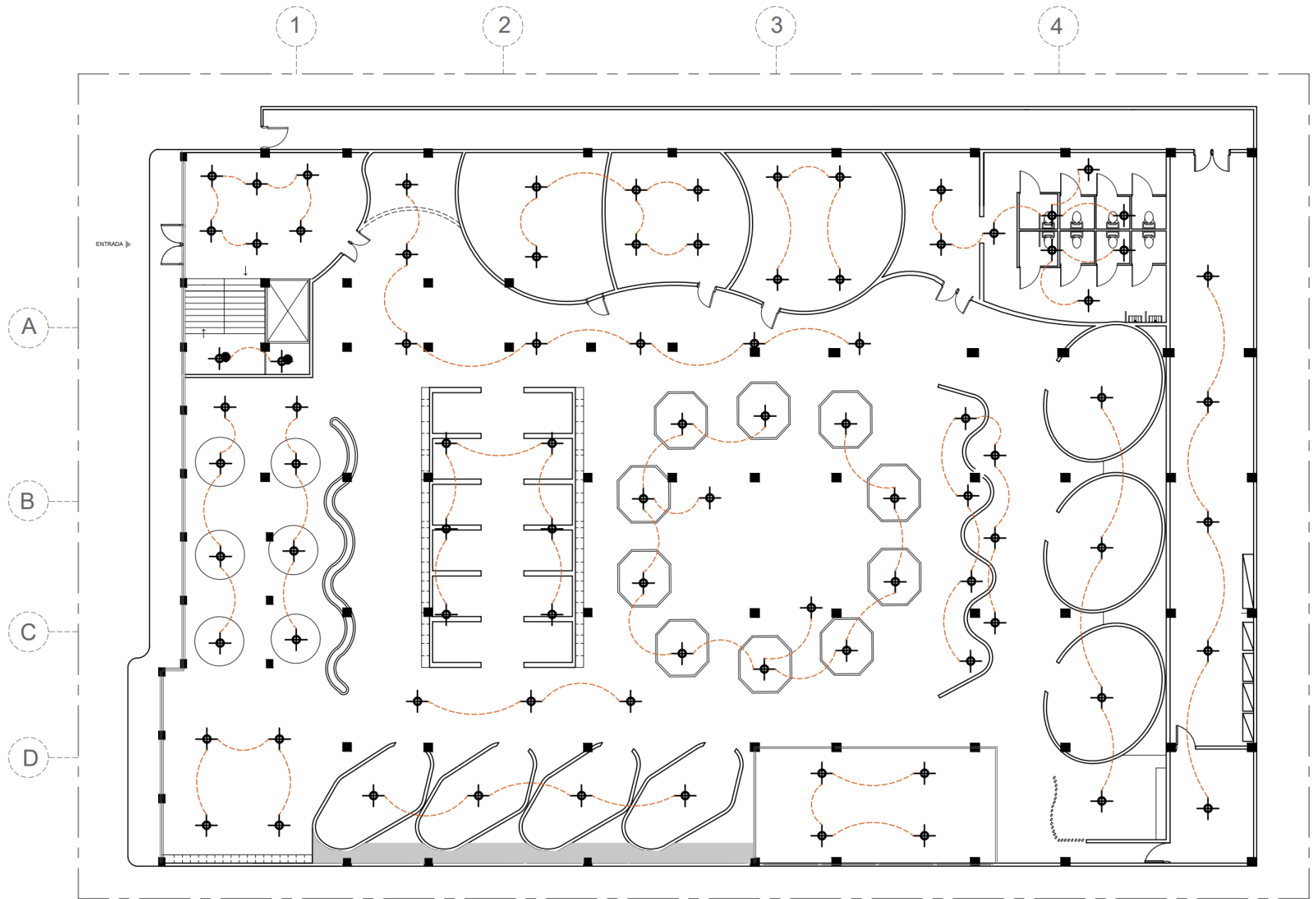
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA DE SALIDAS ELÉCTRICAS 1ER NIVEL



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE SALIDAS ELÉCTRICAS
ROOFTOP

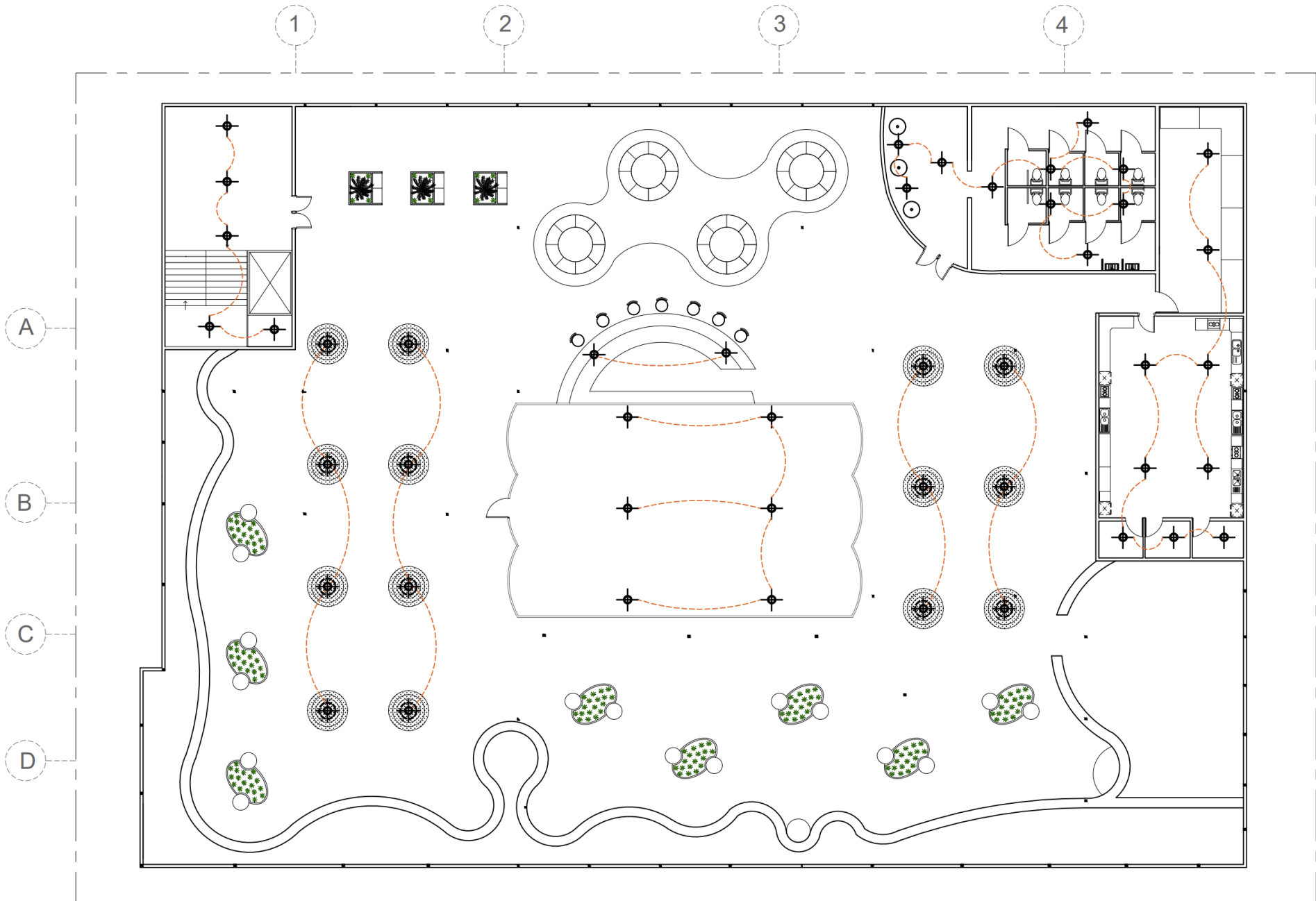
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA DE SALIDAS ELÉCTRICAS 2DO NIVEL



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE TOMACORRIENTES Y
DATA

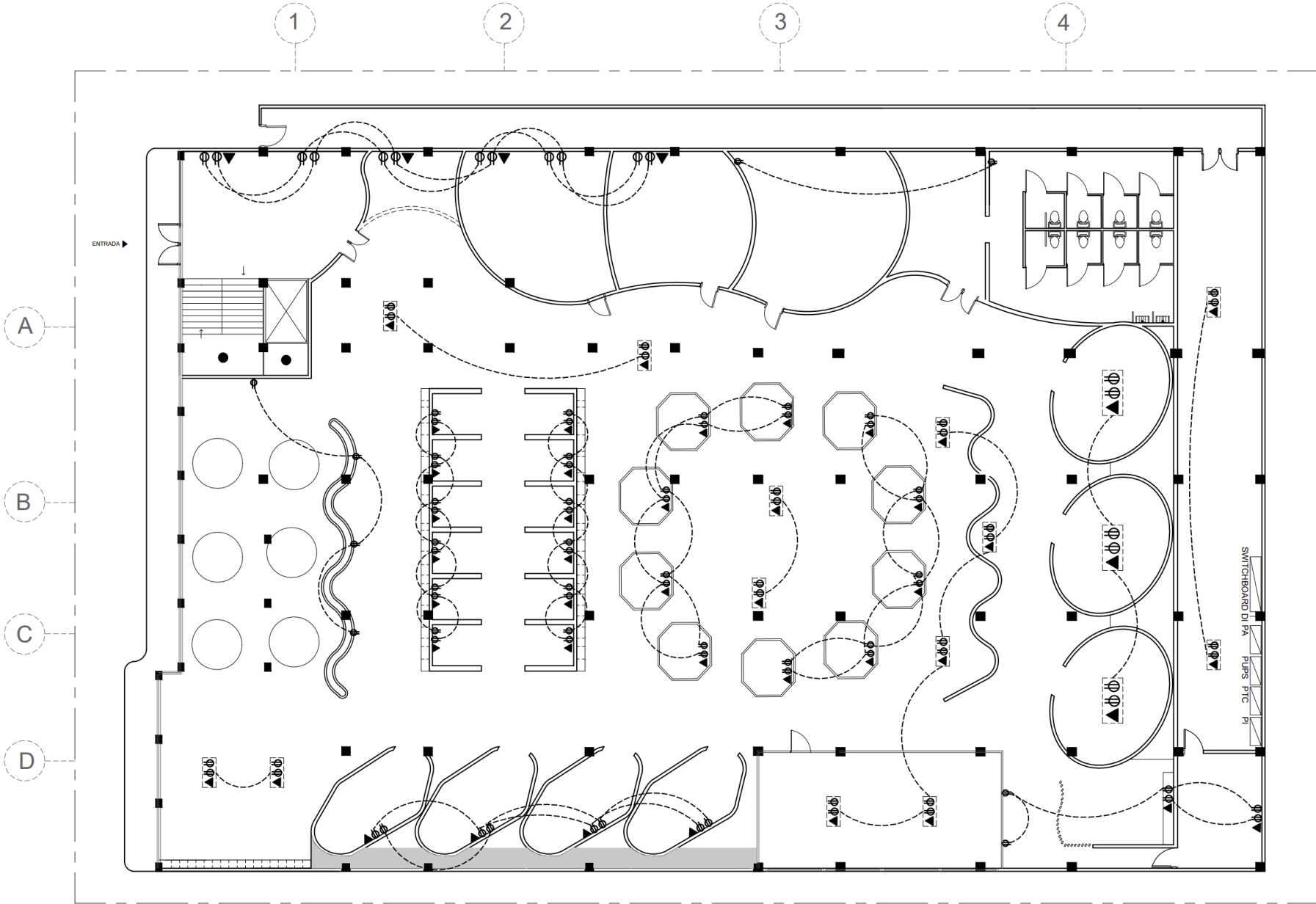
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA TOMACORRIENTES Y DATA 1ER NIVEL



LEYENDA	
SYMB.	DESCRIPCION
	SALIDAS TC NORMALES
	SALIDAS UPS
	SALIDAS DE DATA
	CAJAS DE PISO
	TUBERIA SALIDAS TC NORMALES PVC
	TUBERIA SALIDAS TC UPS PVC

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE TOMACORRIENTES Y
DATA ROOFTOP

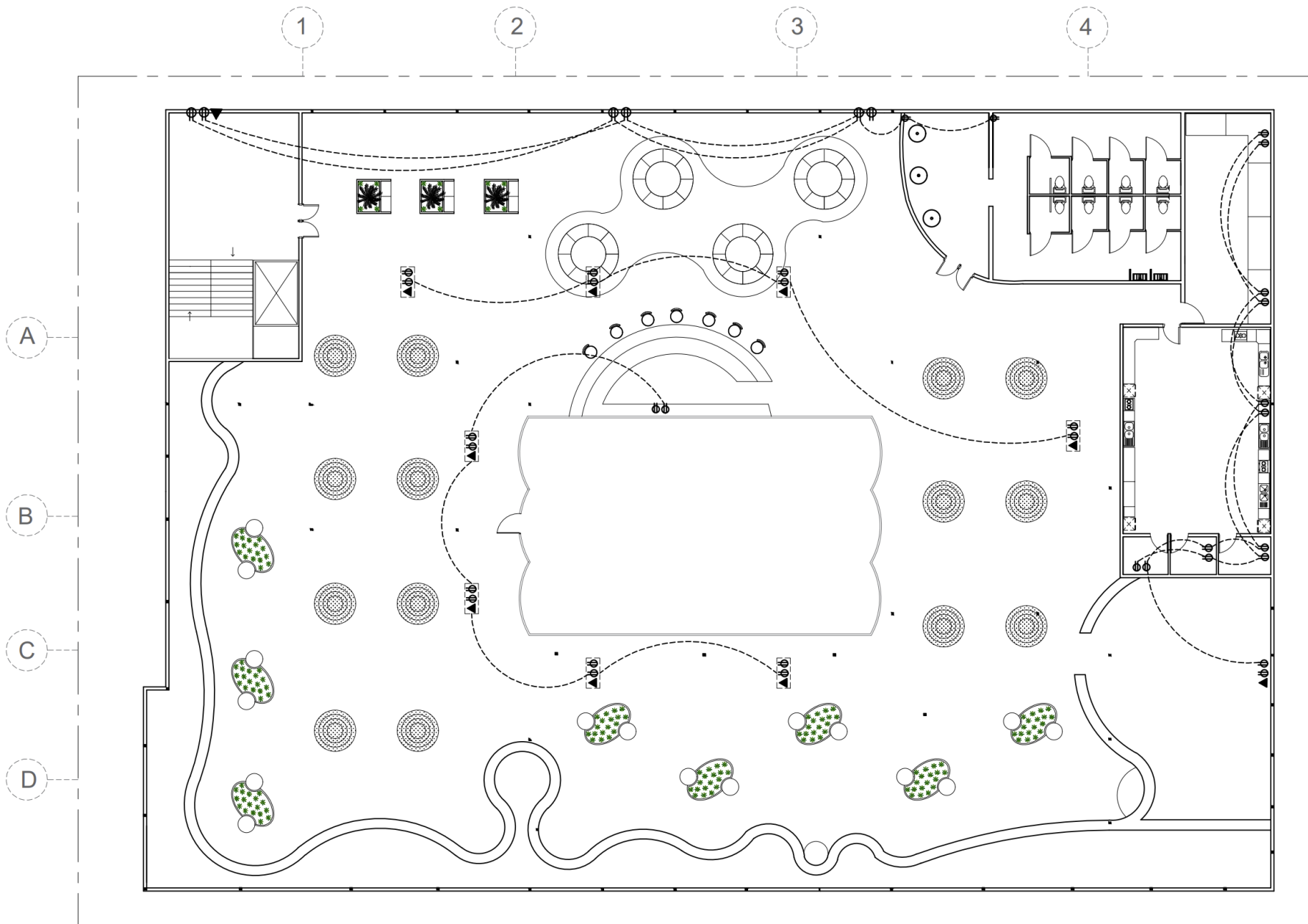
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA TOMACORRIENTES Y DATA 2DO NIVEL



LEYENDA	
SIMB.	DESCRIPCION
	SALIDAS TC NORMALES
	SALIDAS UPS
	SALIDAS DE DATA
	CAJAS DE PISO
	TUBERIA SALIDAS TC NORMALES PVC
	TUBERIA SALIDAS TC UPS PVC

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA SALIDA DE DETECCIÓN DE
INCENDIOS Y CAMARAS









ESCALA

1:100

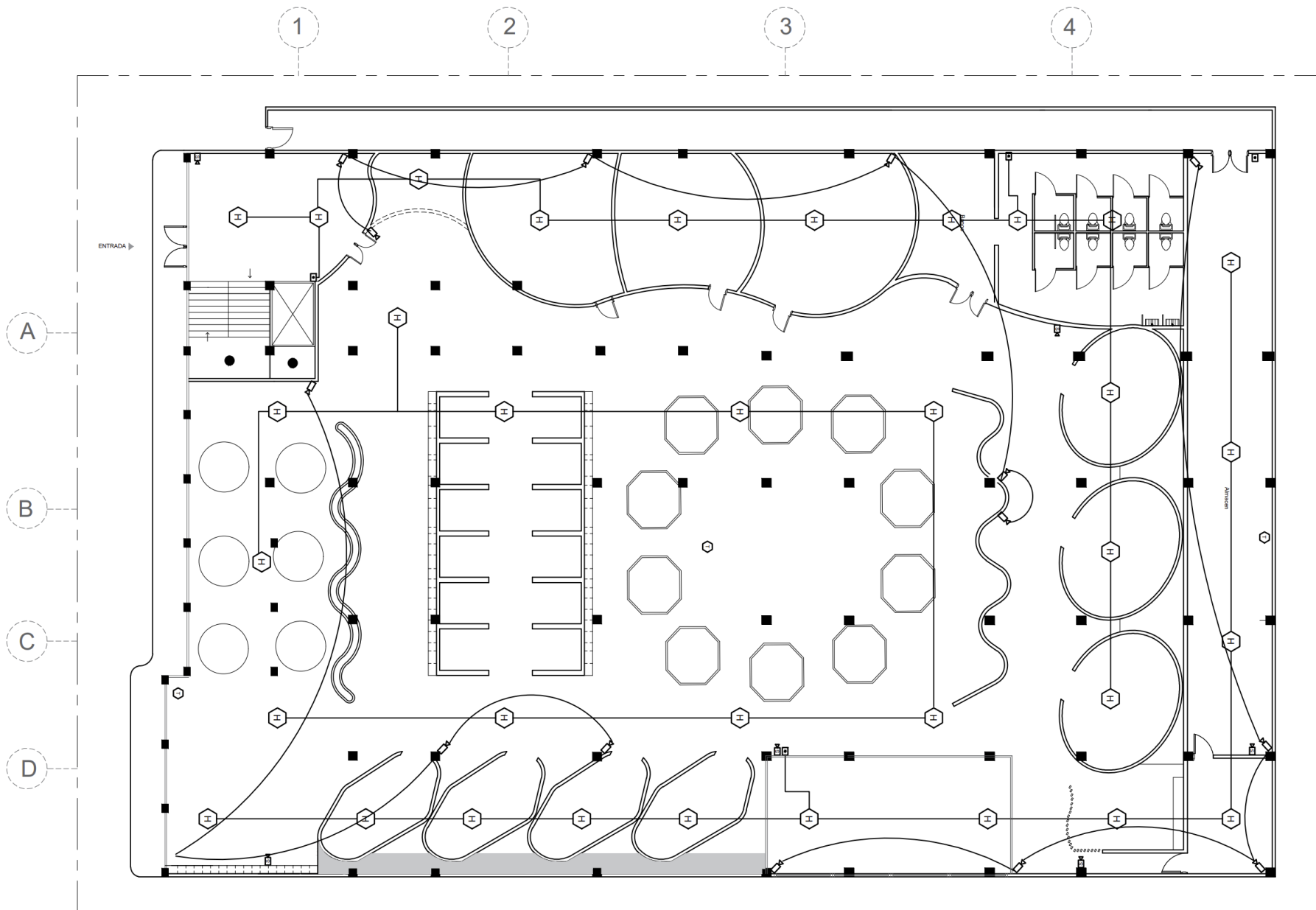
NÚMERO DE HOJA

1/

LEYENDA

SIMB.	DESCRIPCION
	SALIDA PARA CCTV.
	SENSOR DE HUMO.
	SENSOR DE TEMPERATURA.
	SIRENA PARA ALARMA.
	PULSADOR PARA DETECCION.
	TECLADO PARA DETECCION.
	TUBERIA INCENDIO PVC
	TUBERIA PARA CONTACTO MAGNETICO PVC.
	PANEL DETECCION INCENDIOS

PLANTA DETECCIÓN DE INCENDIOS Y CAMARAS



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA SALIDA DE DETECCIÓN DE
INCENDIOS Y CÁMARAS ROOFTOP

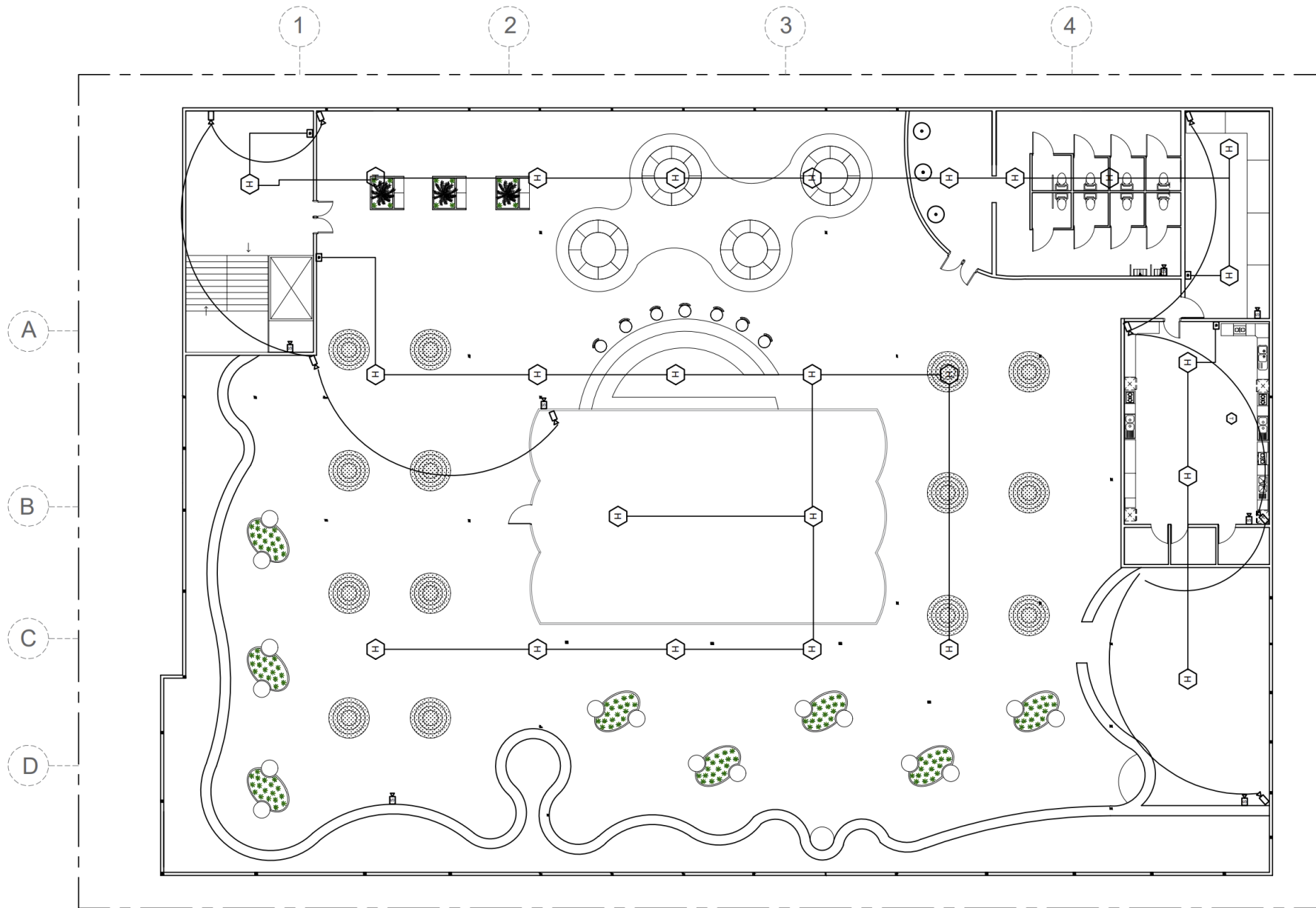
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA DETECCIÓN DE INCENDIOS Y CAMARAS ROOFTOP



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE CLIMATIZACIÓN 1ER
NIVEL

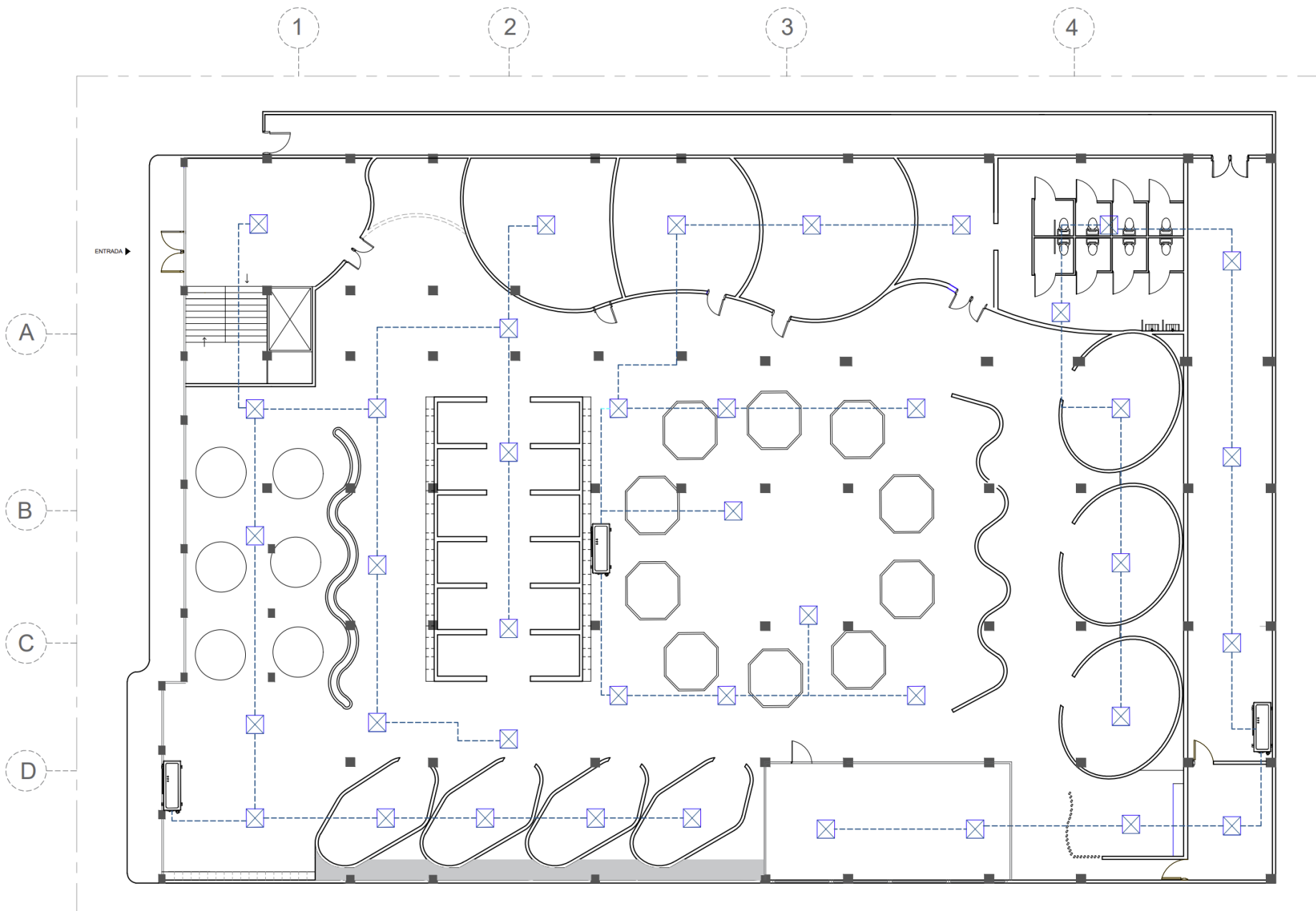
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA SALIDAS DE AIRE ACONDICIONADO 1ER NIVEL



LEYENDA	
	DIFUSOR DE SUMINISTRO 30CM X 30CM
	EXTRACTOR
	REGILLA DE PARED
	MANEJADORA DE AIRE
	TUBERIA AIRES ACONDICIONADOS

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE CLIMATIZACIÓN
ROOFTOP

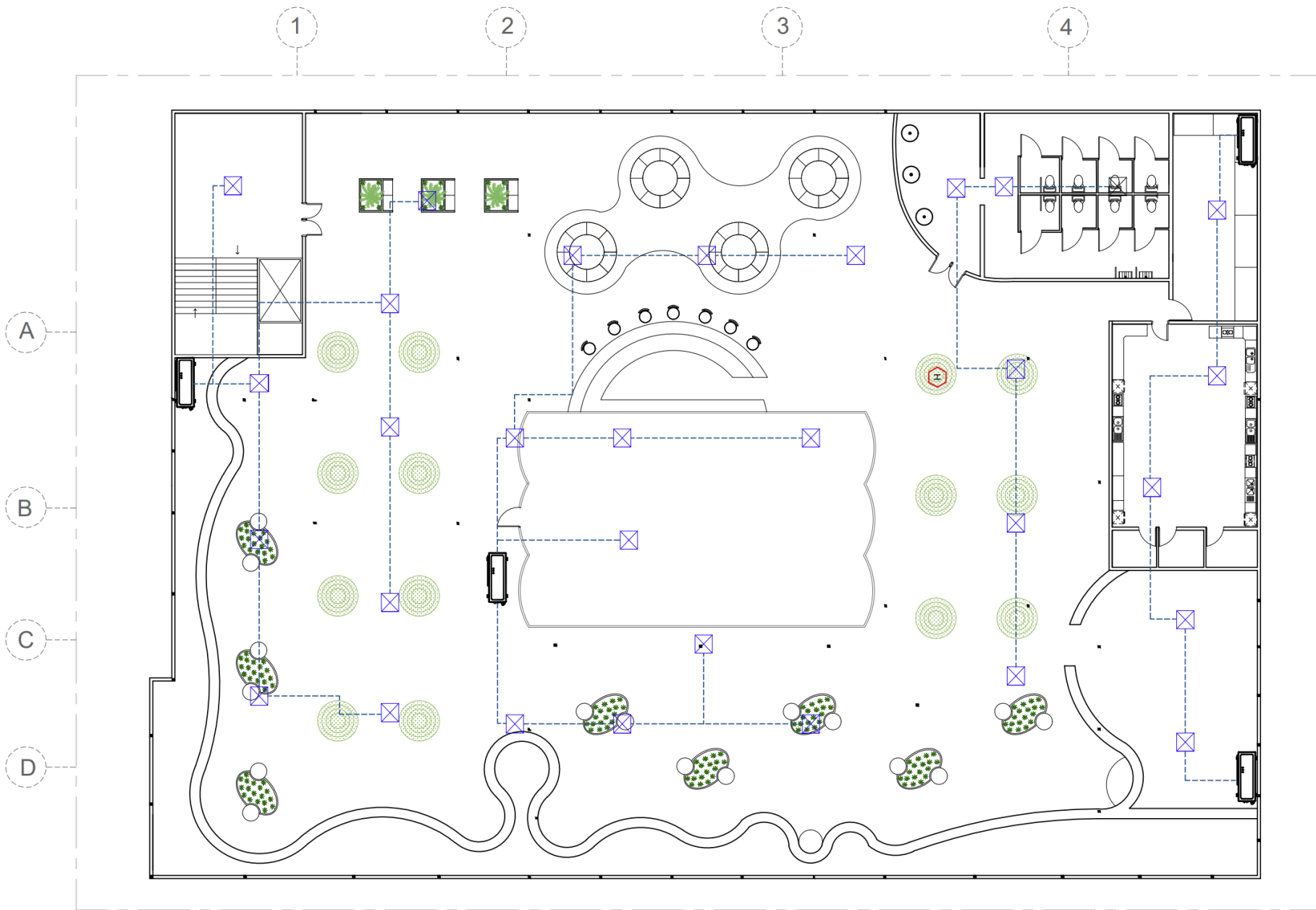
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA SALIDAS DE AIRE ACONDICIONADO 1ER NIVEL



LEYENDA	
	DIFUSOR DE SUMINISTRO 30CM X 30CM
	EXTRACTOR
	REGILLA DE PARED
	MANEJADORA DE AIRE
	TUBERIA AIRES ACONDICIONADOS

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE PAISAJISMO

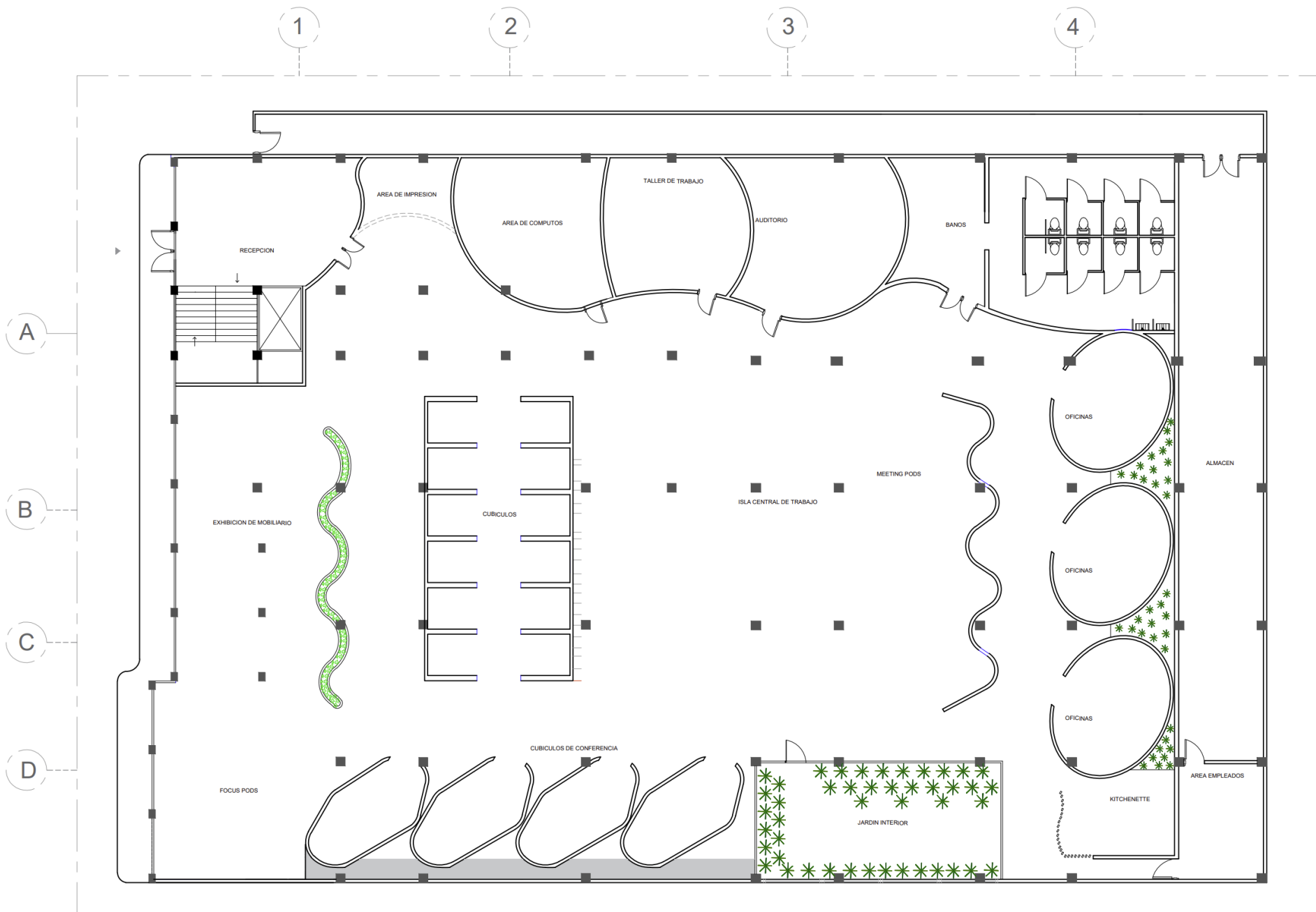
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA PAISAJISMO 1ER NIVEL



SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

PLANTA DE PAISAJISMO
ROOFTOP

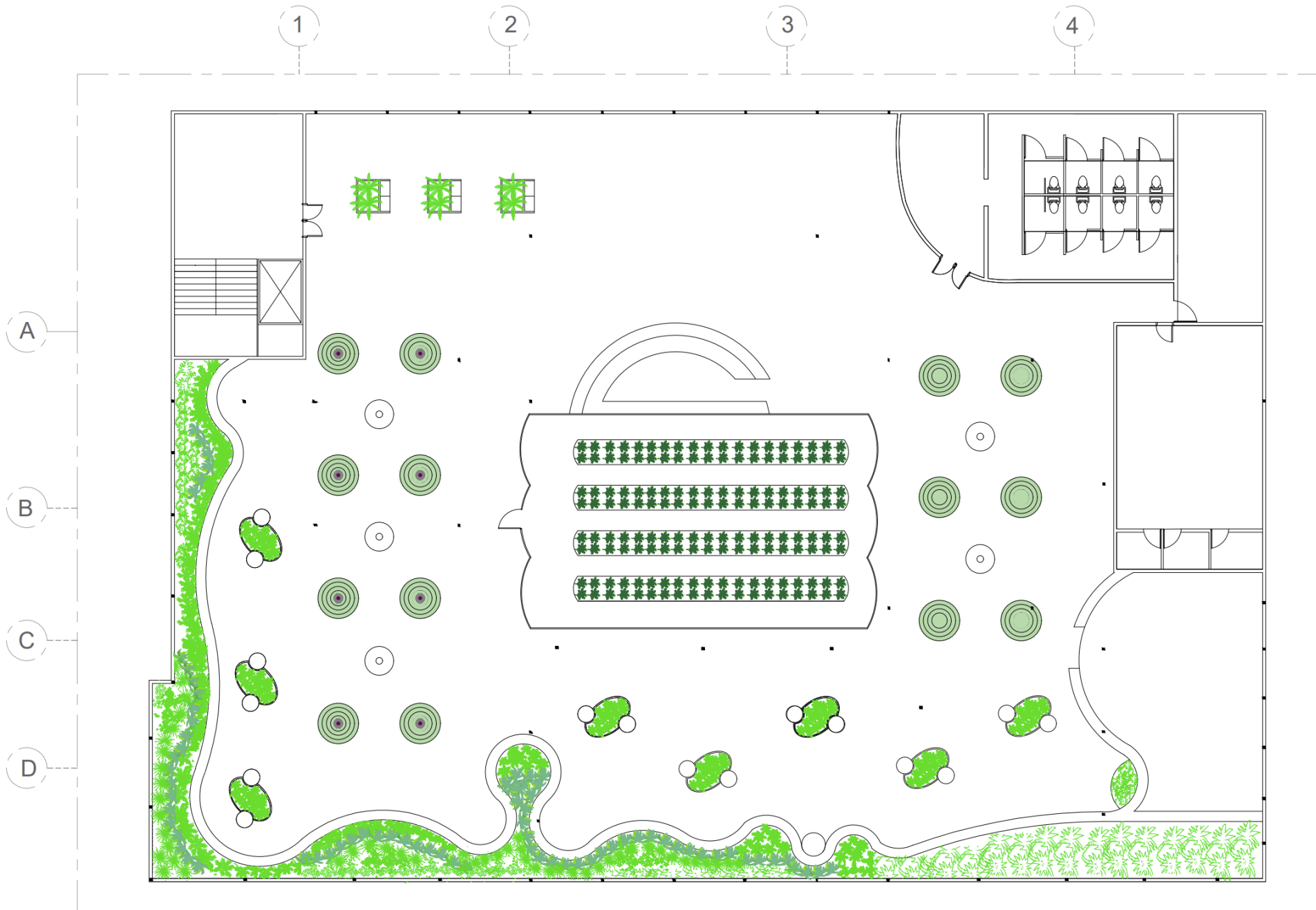
ESCALA

1:100

NÚMERO DE HOJA

1/

PLANTA PAISAJISMO 2DO NIVEL



SELECCIÓN DE PLANTAS

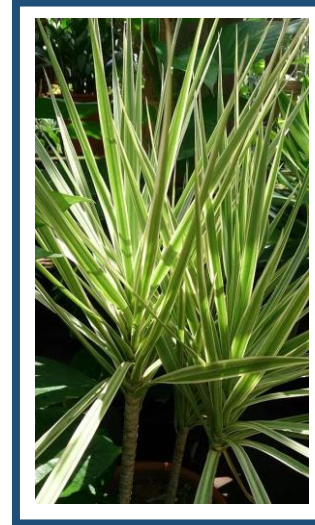
RAFIA



COLA DE ZORRO



DRACENA MARGINATA



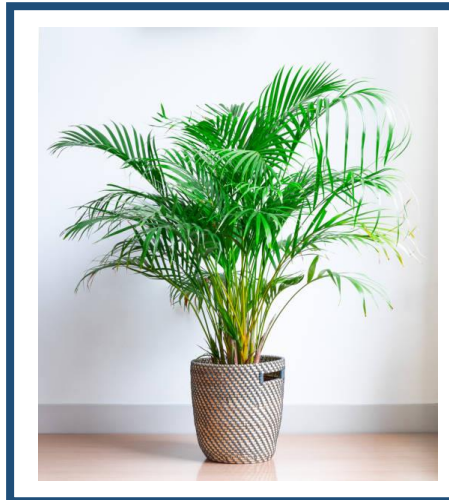
BAMBU CHINO



BAMBU ENANO



PALMA AREKA



ZAMIOCULCAS





SECCIONES ARQUITECTÓNICAS

SUKHA

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

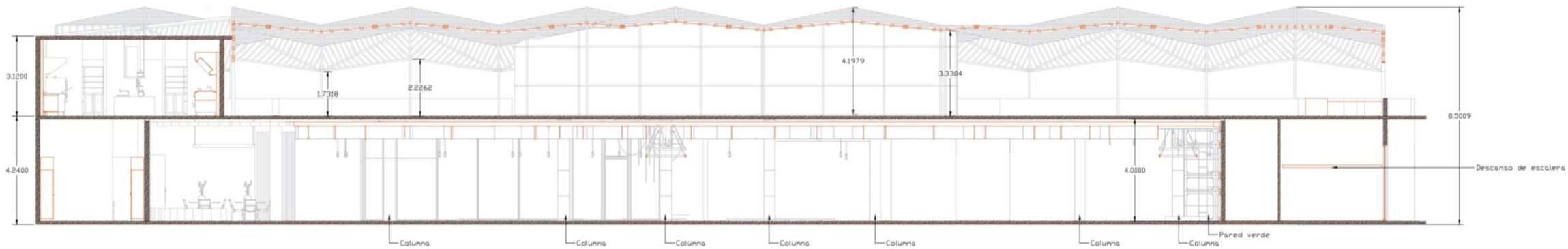
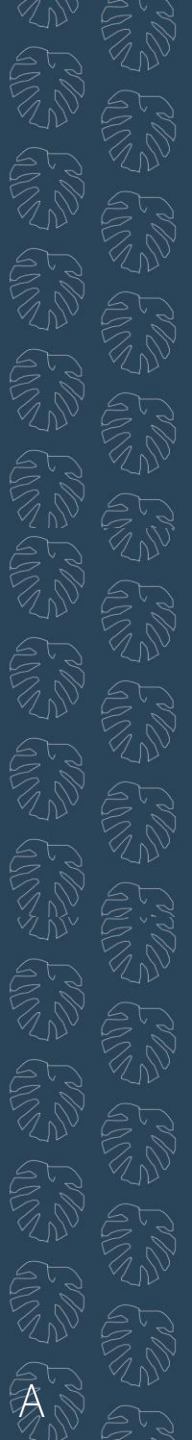
SECCIONES

ESCALA

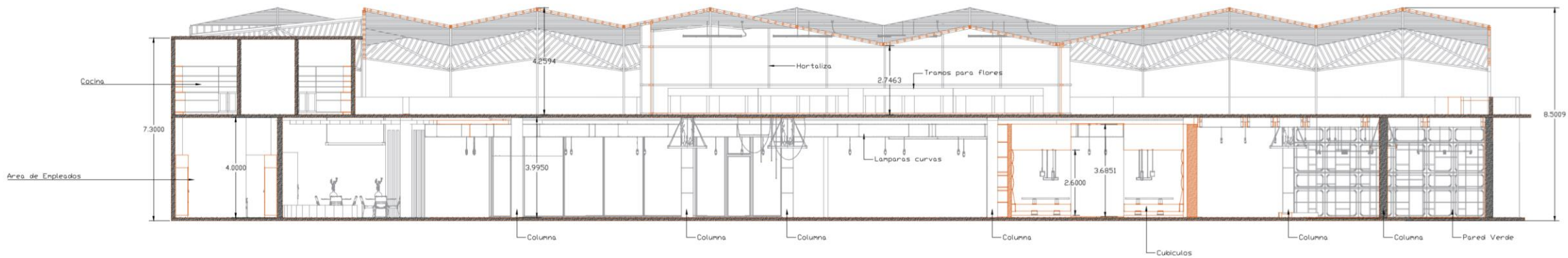
1:100

NÚMERO DE HOJA

1/



A-A 1



A-A 2

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

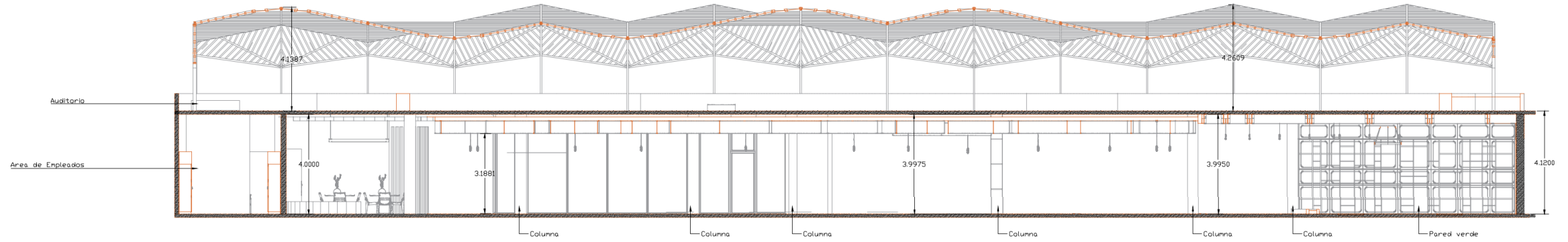
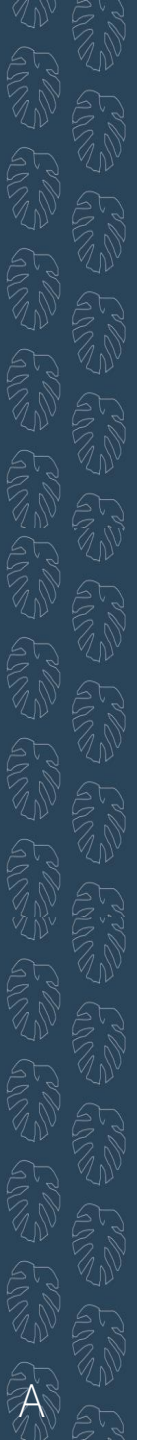
SECCIONES

ESCALA

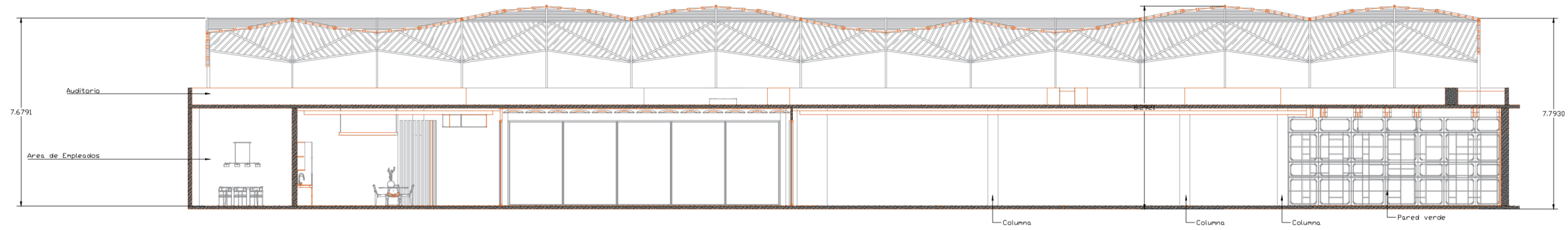
1:100

NÚMERO DE HOJA

1/



A-A 3



A-A 4

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

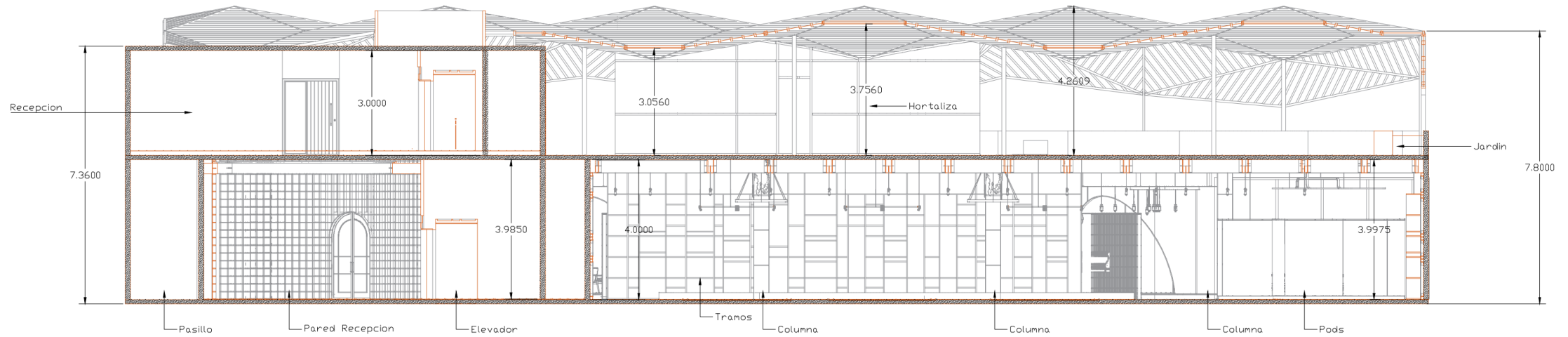
SECCIONES

ESCALA

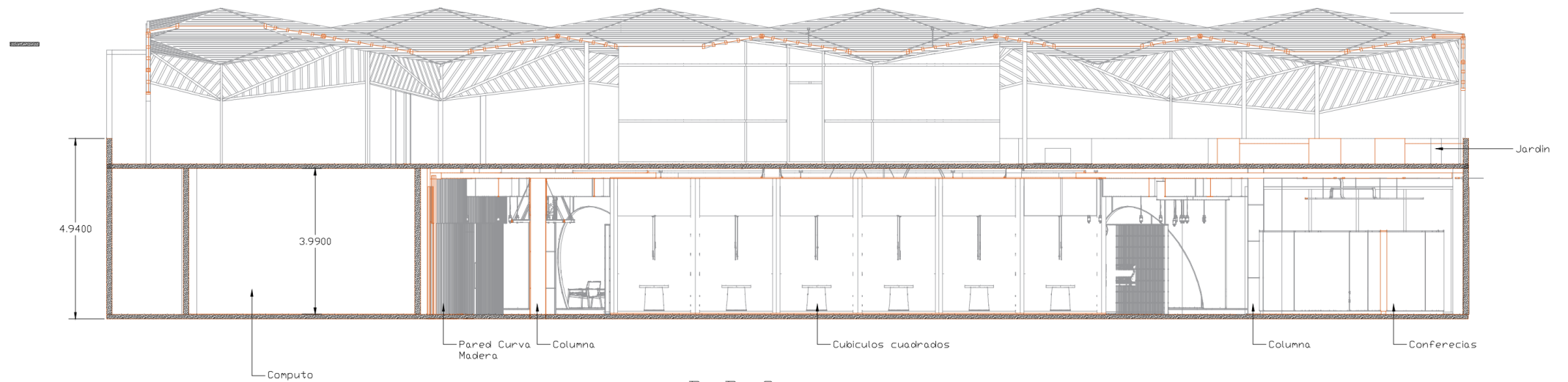
1:100

NÚMERO DE HOJA

1/



B-B 1



B-B 2

SUKHA

SUSTENTANTES

ANA CRISTINA IGLESIAS 19-0209
VANESA VALDÉS 18-0961

INSTITUCIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE ARTES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE GRADO

CO-WORKING SPACE + ESTUDIO
CREATIVO DE INTERIORES
"SUKHA"

FECHA

NOVIEMBRE 2021

DESCRIPCIÓN DE HOJA

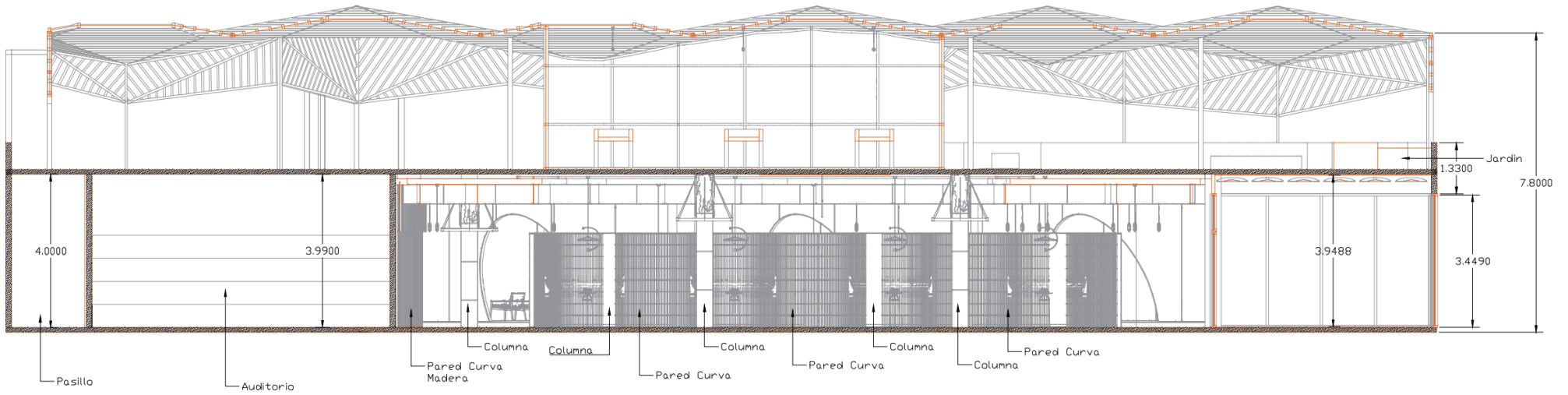
SECCIONES

ESCALA

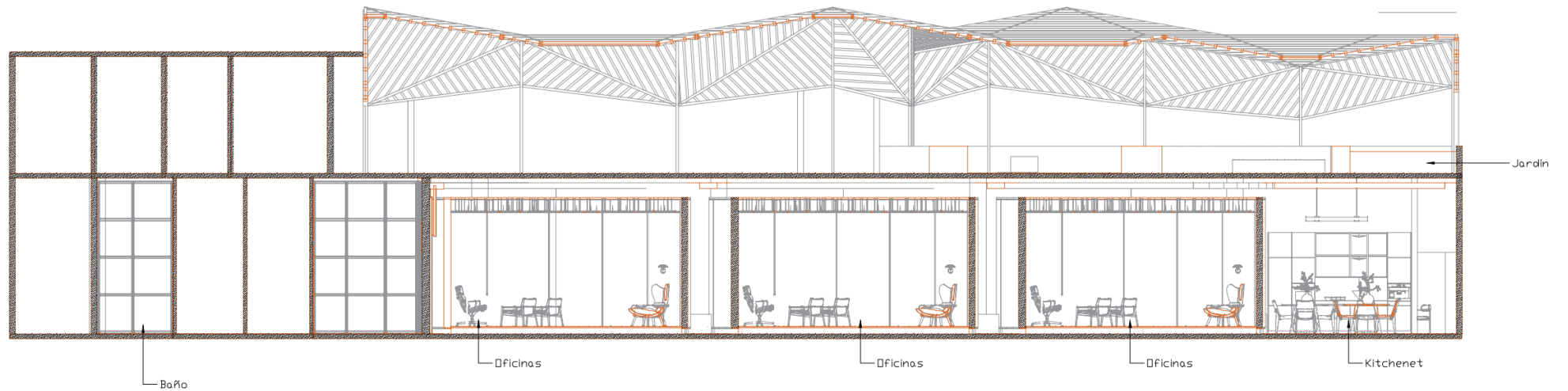
1:100

NÚMERO DE HOJA

1/



B-B 3



B-B 4



DETALLES

SUKHA

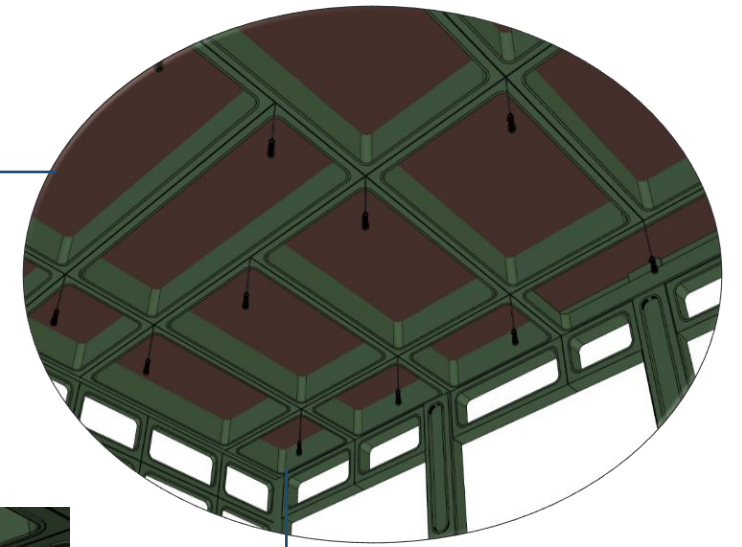
TONALIDADES:

Pantone 476

Pantone 336

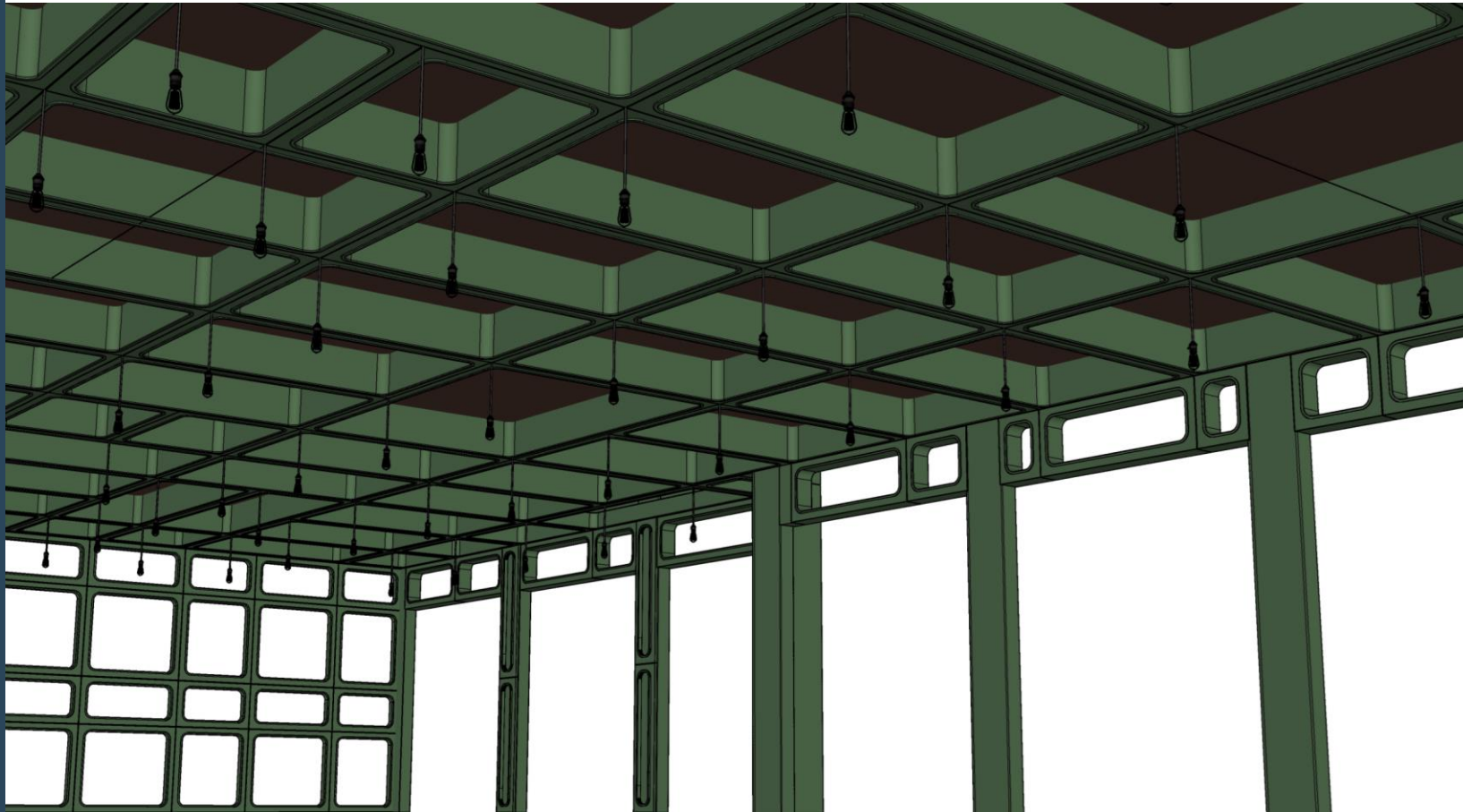
LAMINAS DE COBRE

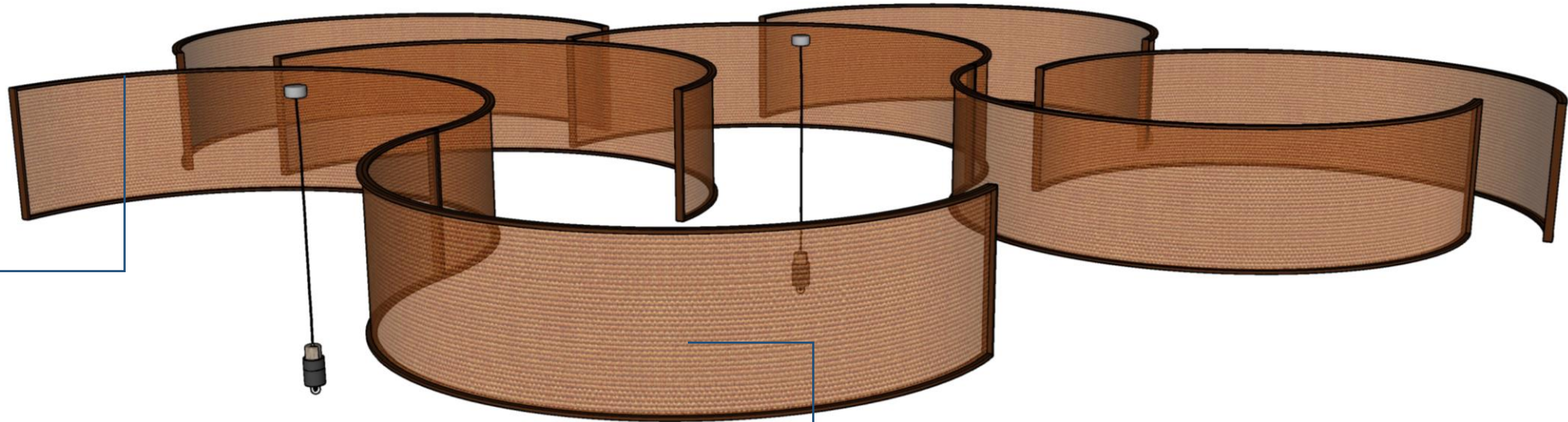
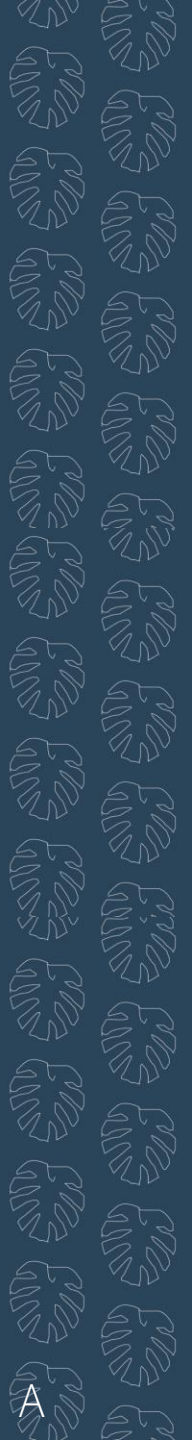
-debido a su brillo para hacer resaltar el diseño cuadrangular y al ser un material que se adapta tanto a lo moderno y a lo clásico-



ACERO CON ACABADO EN PINTURA VERDE

-gran resistencia y la corrosión lo convierte en uno de los materiales con mayor durabilidad, no se degrada-



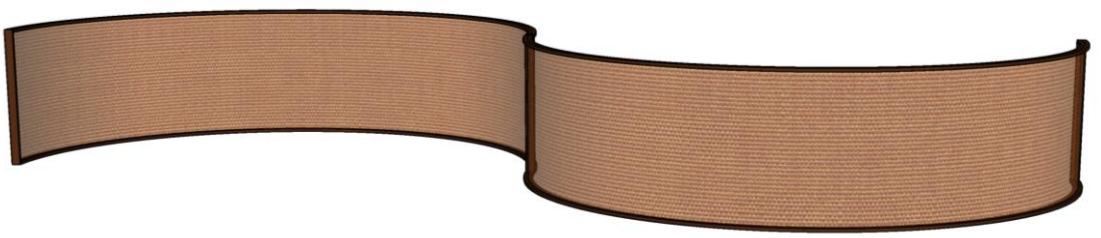


METAL

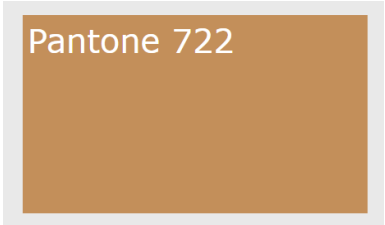
-grandes conductores del calor y la electricidad. Elevada capacidad de reflexión de la luz-

RAFIA

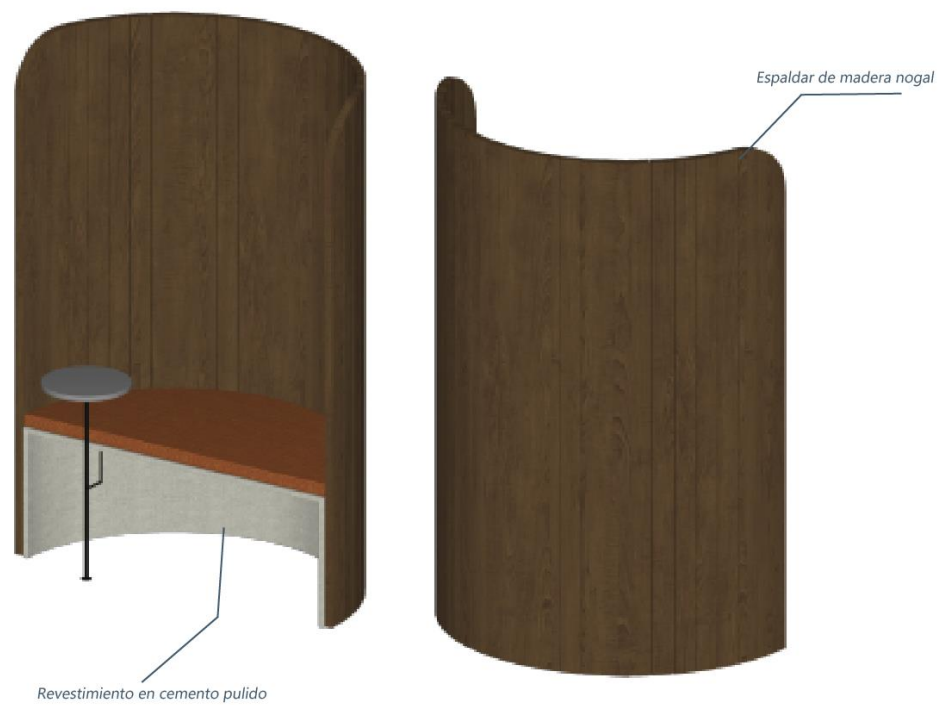
-imprimen carácter a los ambientes, ya que con su presencia transmiten una atmósfera rústica, campestre, cálida y fresca a la vez. Crean un ambiente acogedor-



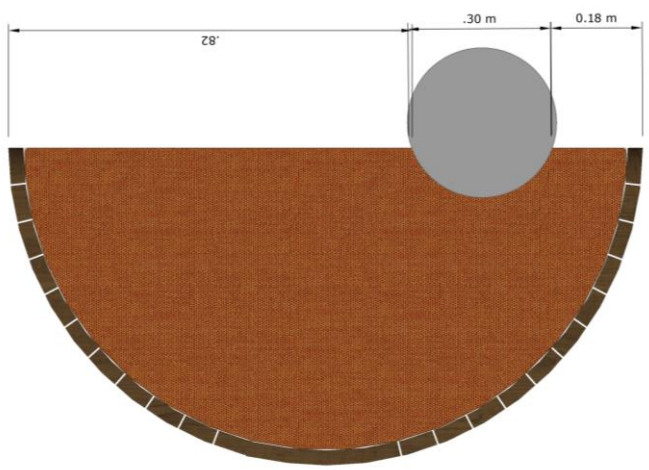
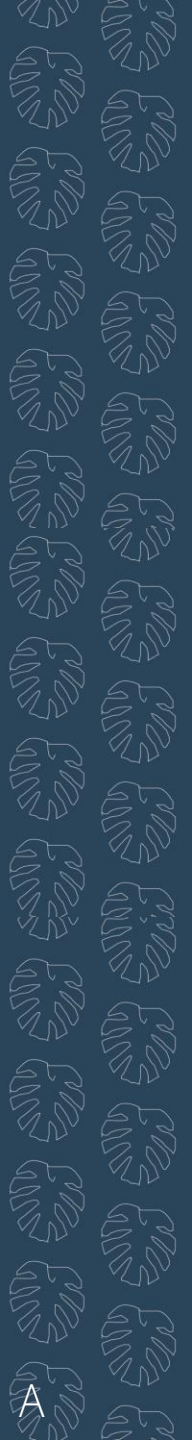
TONALIDADES:



FOCUS PODS

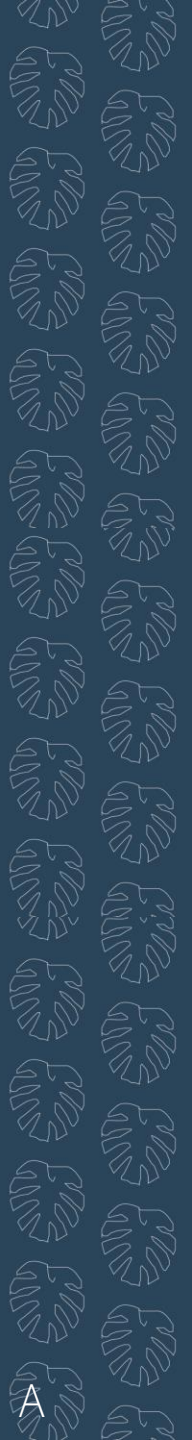
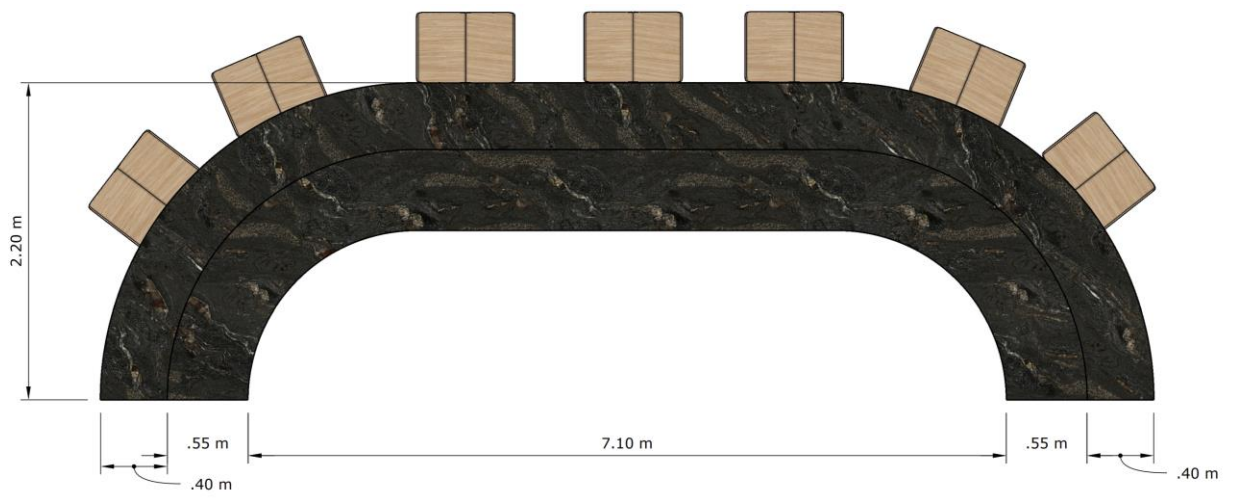


DETALLE MOBILIARIO 001

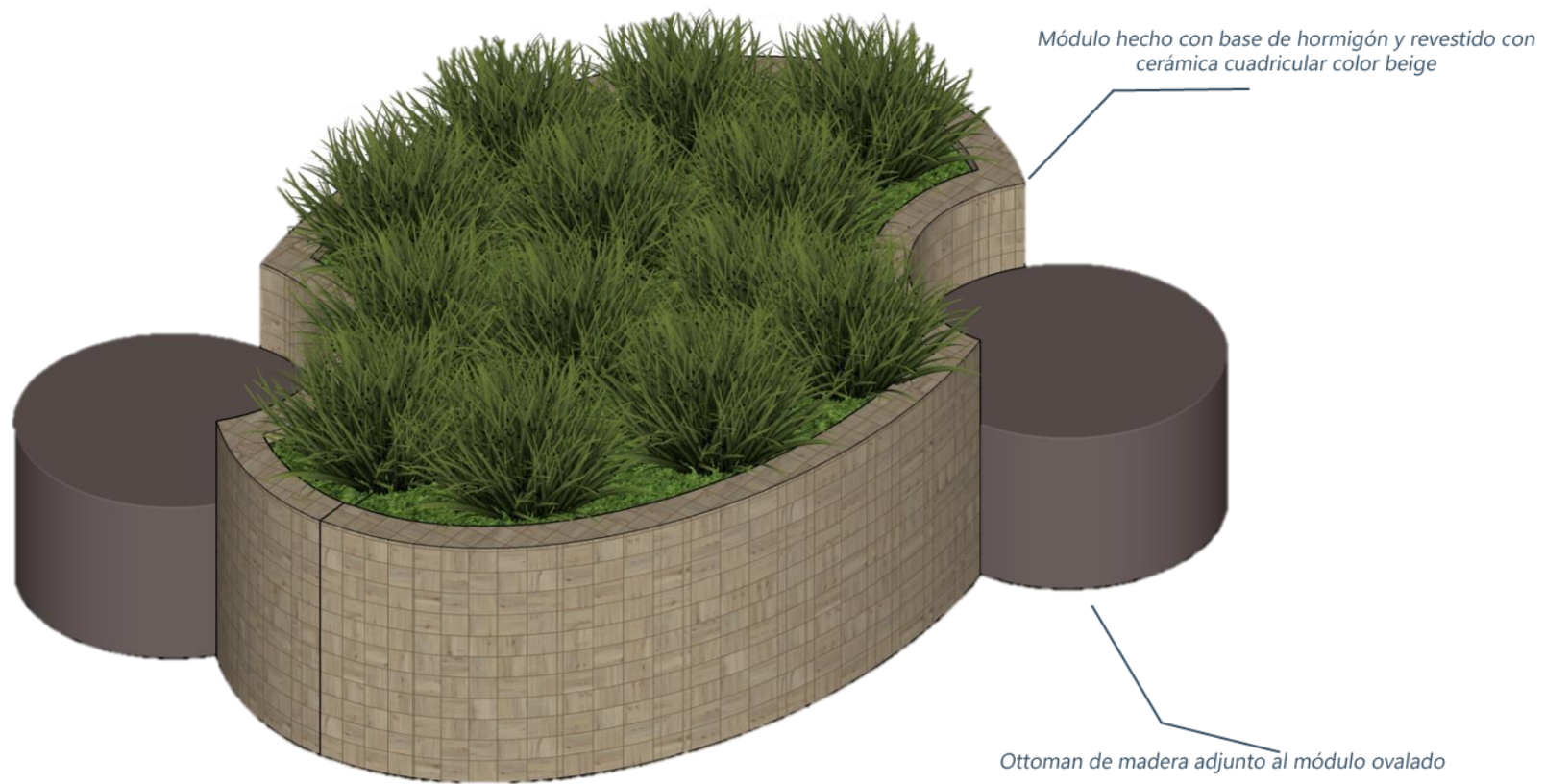


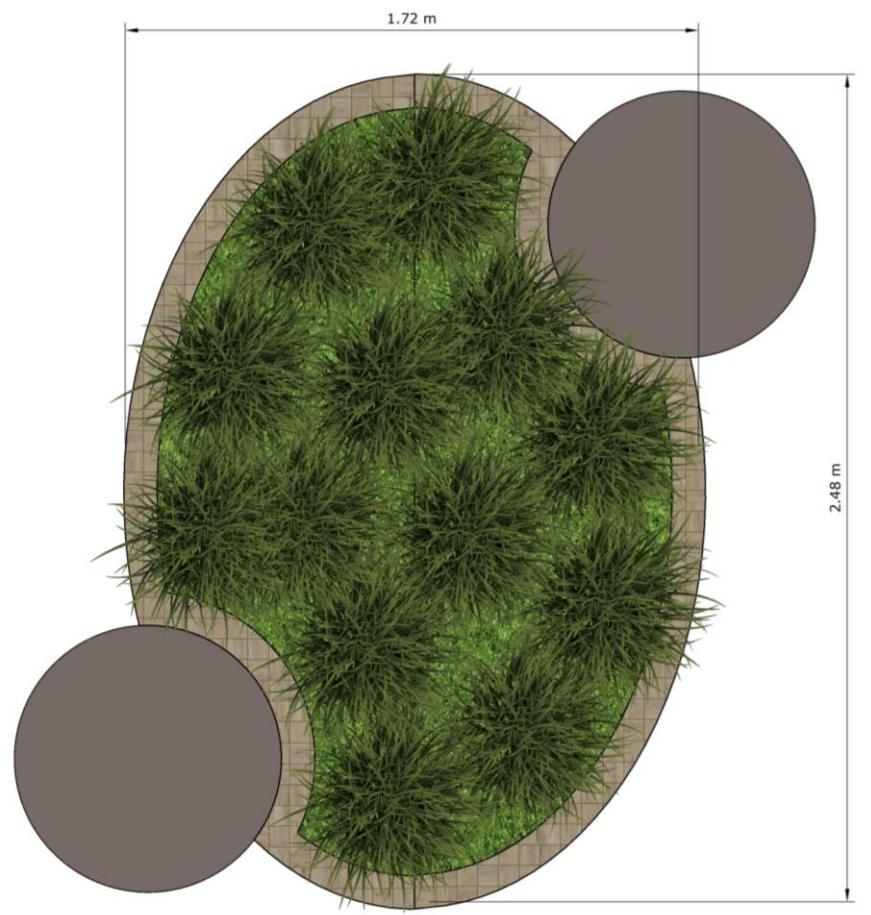
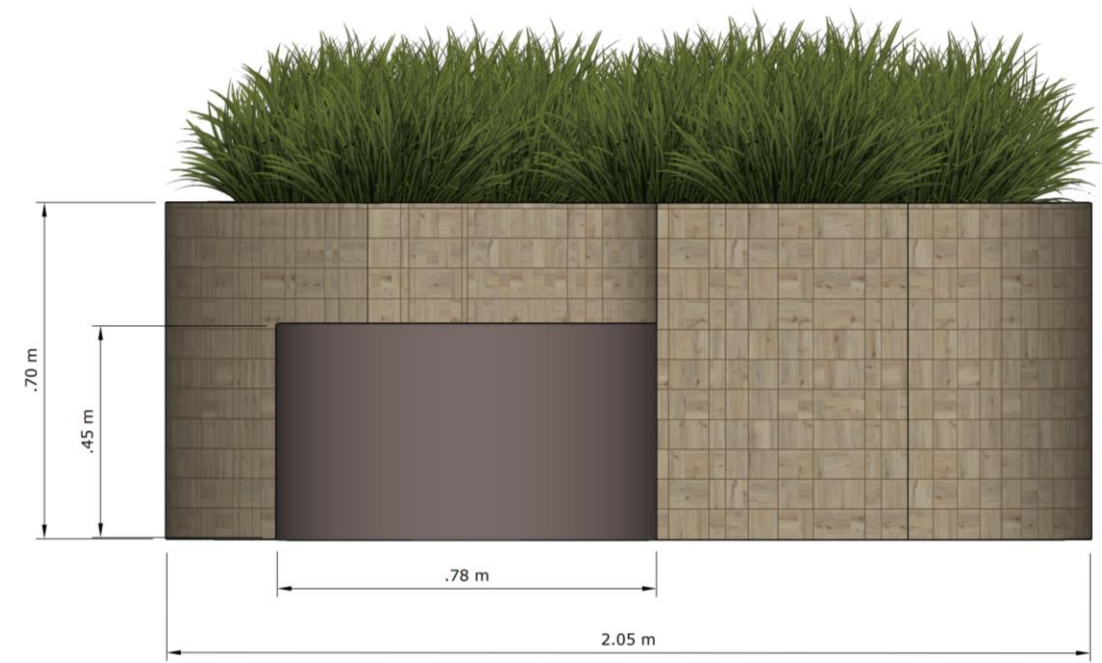
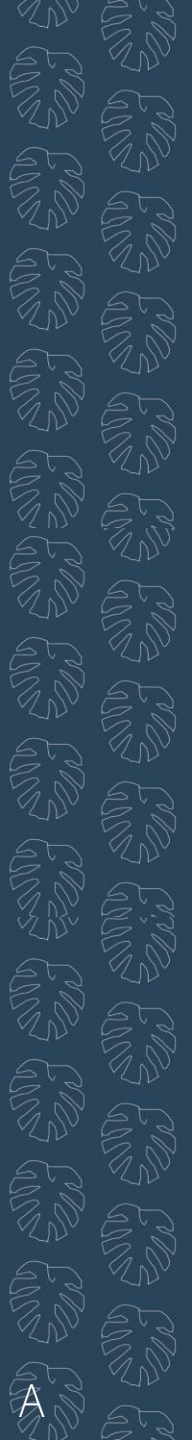
BAR TROP



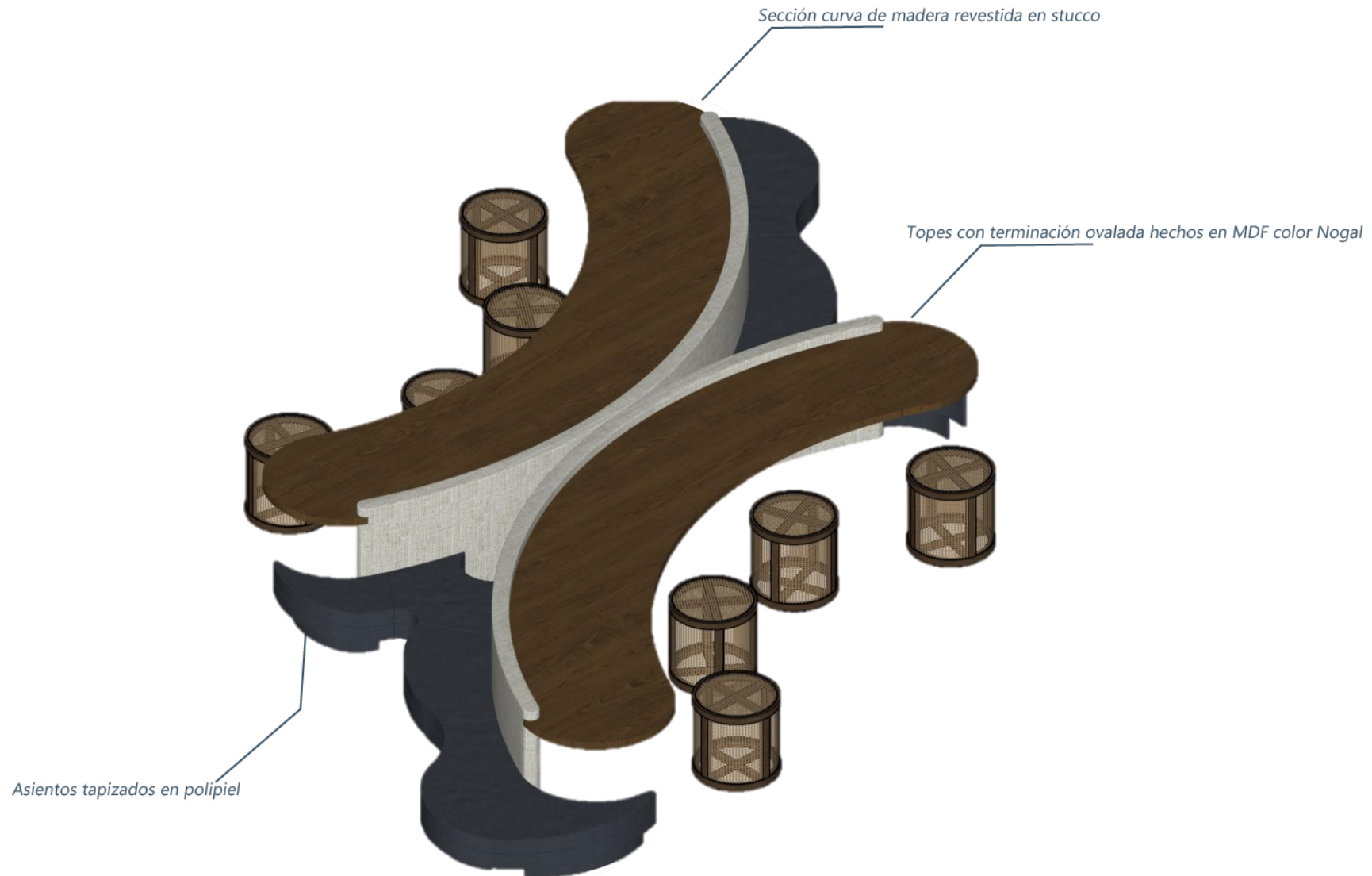


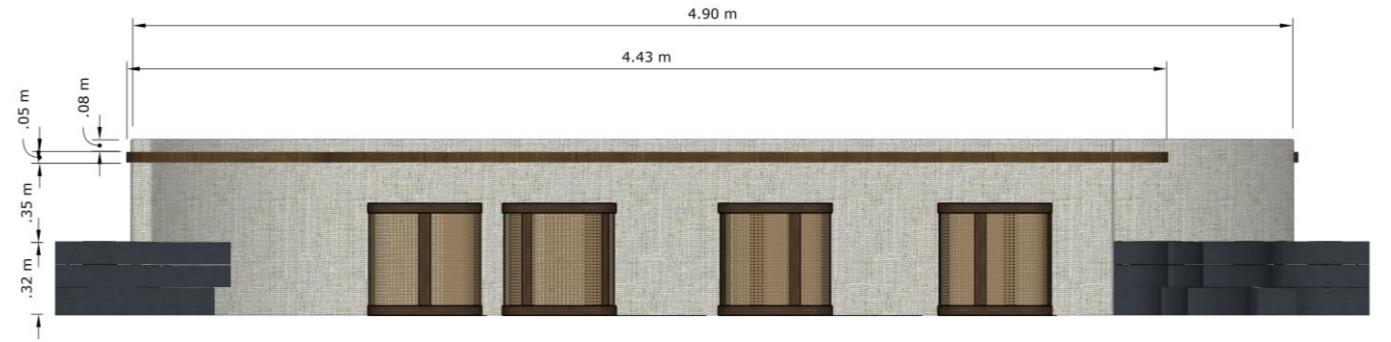
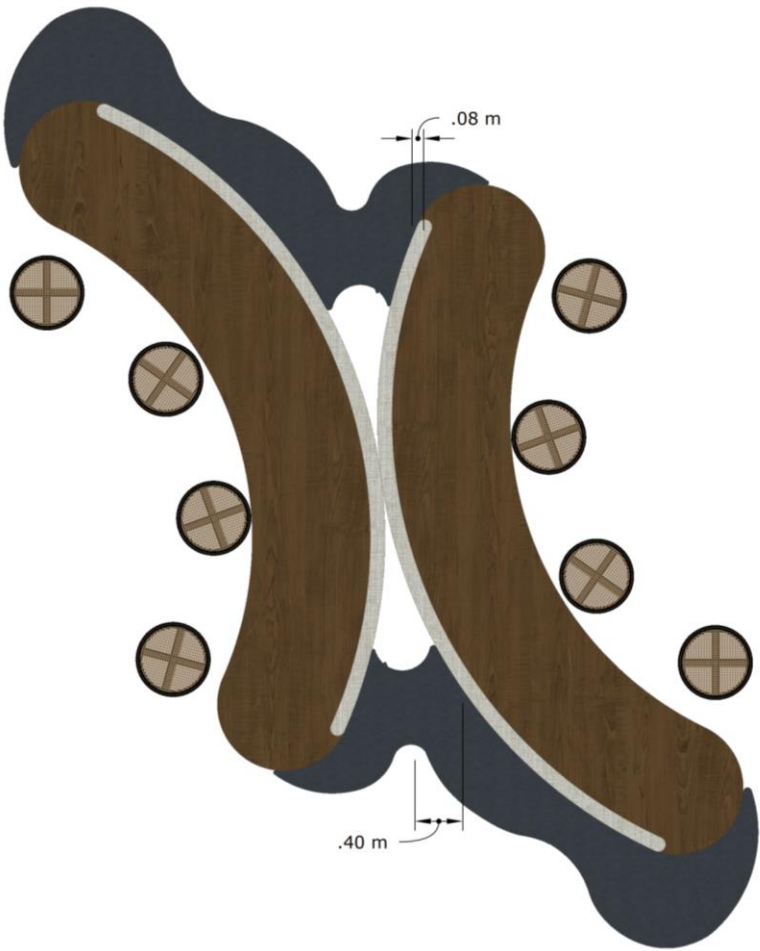
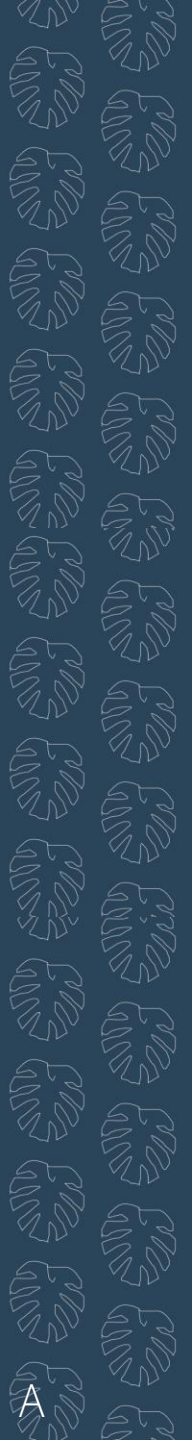
MODULO QUEZO





MUEBLE MEDIA LUNA

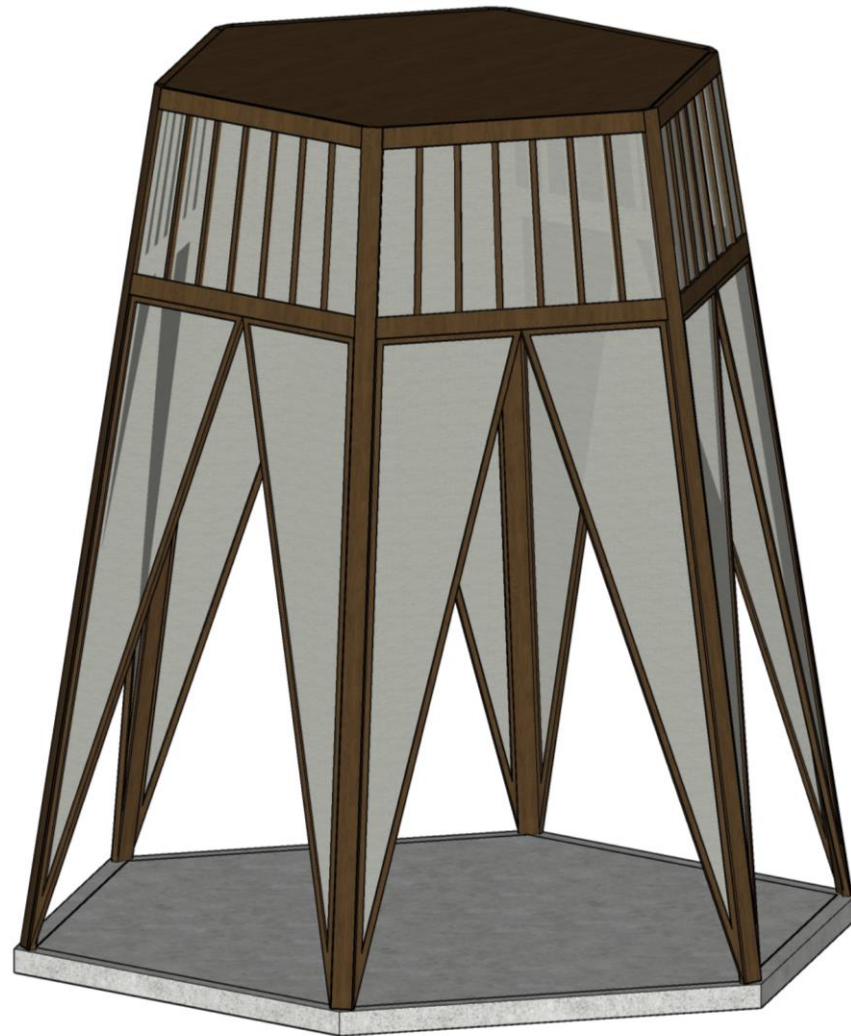




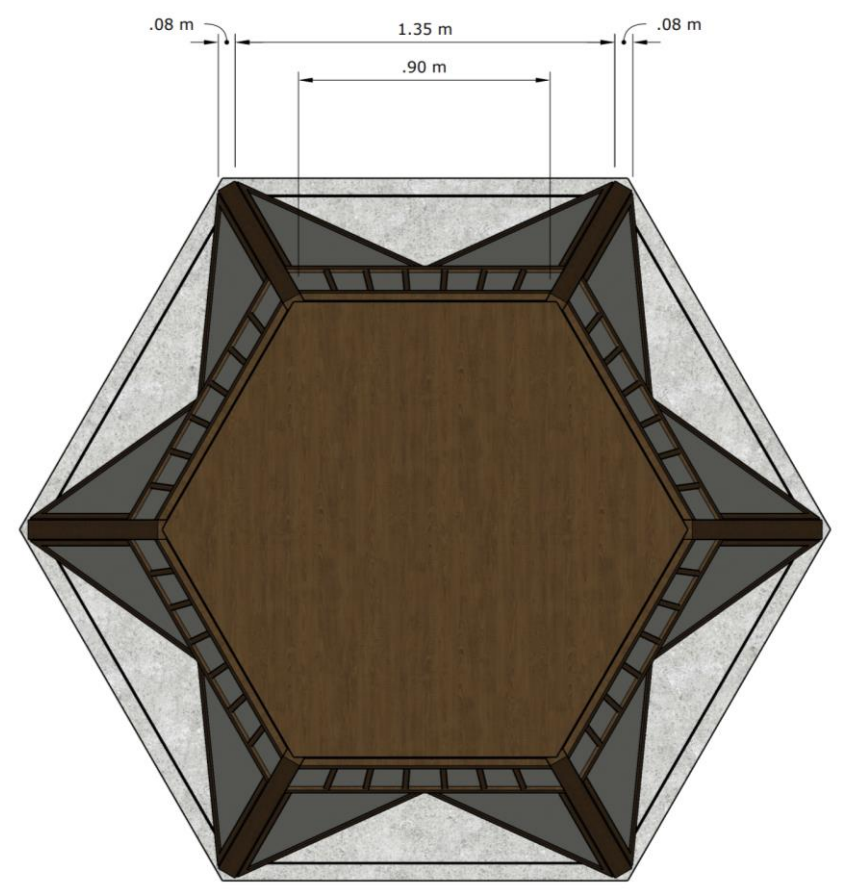
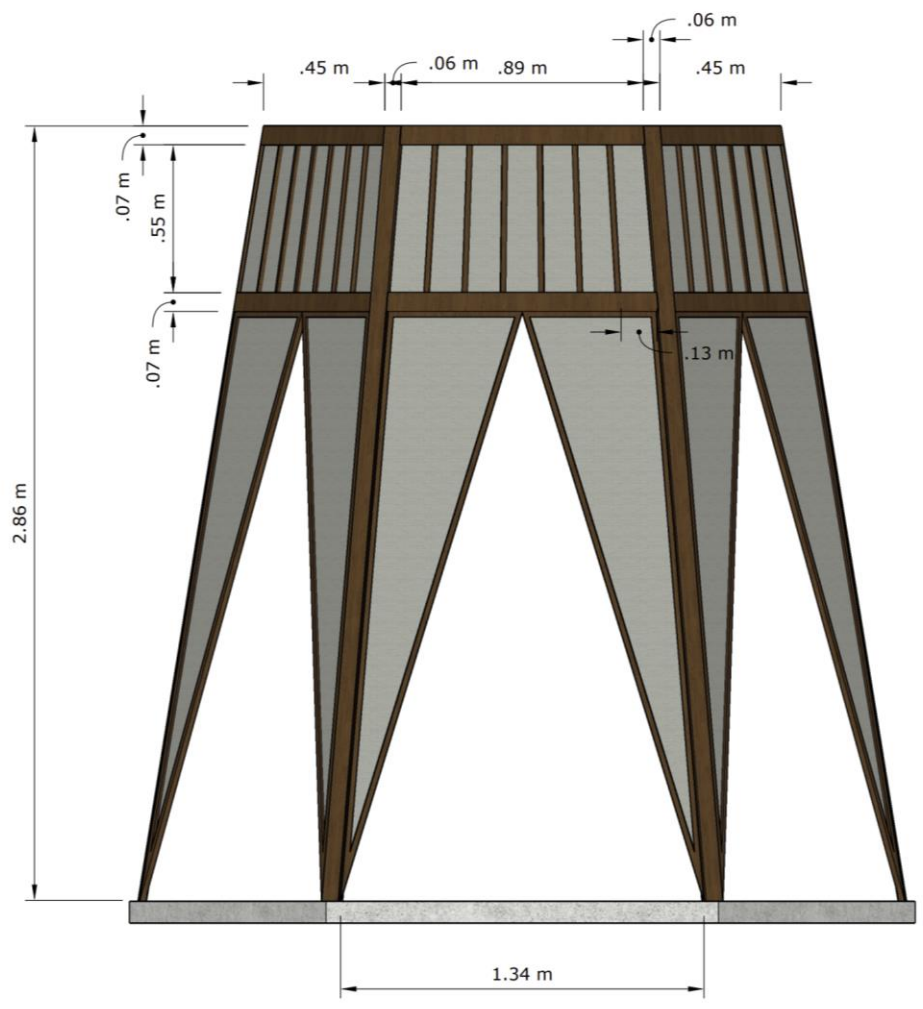
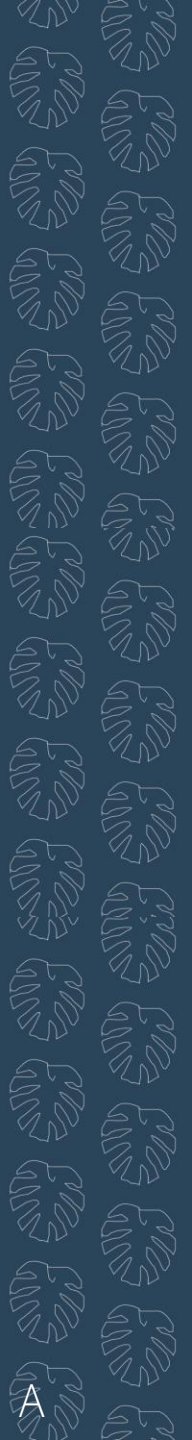
MODULO BELL

Estructura de soporte en aluminio, color bronce

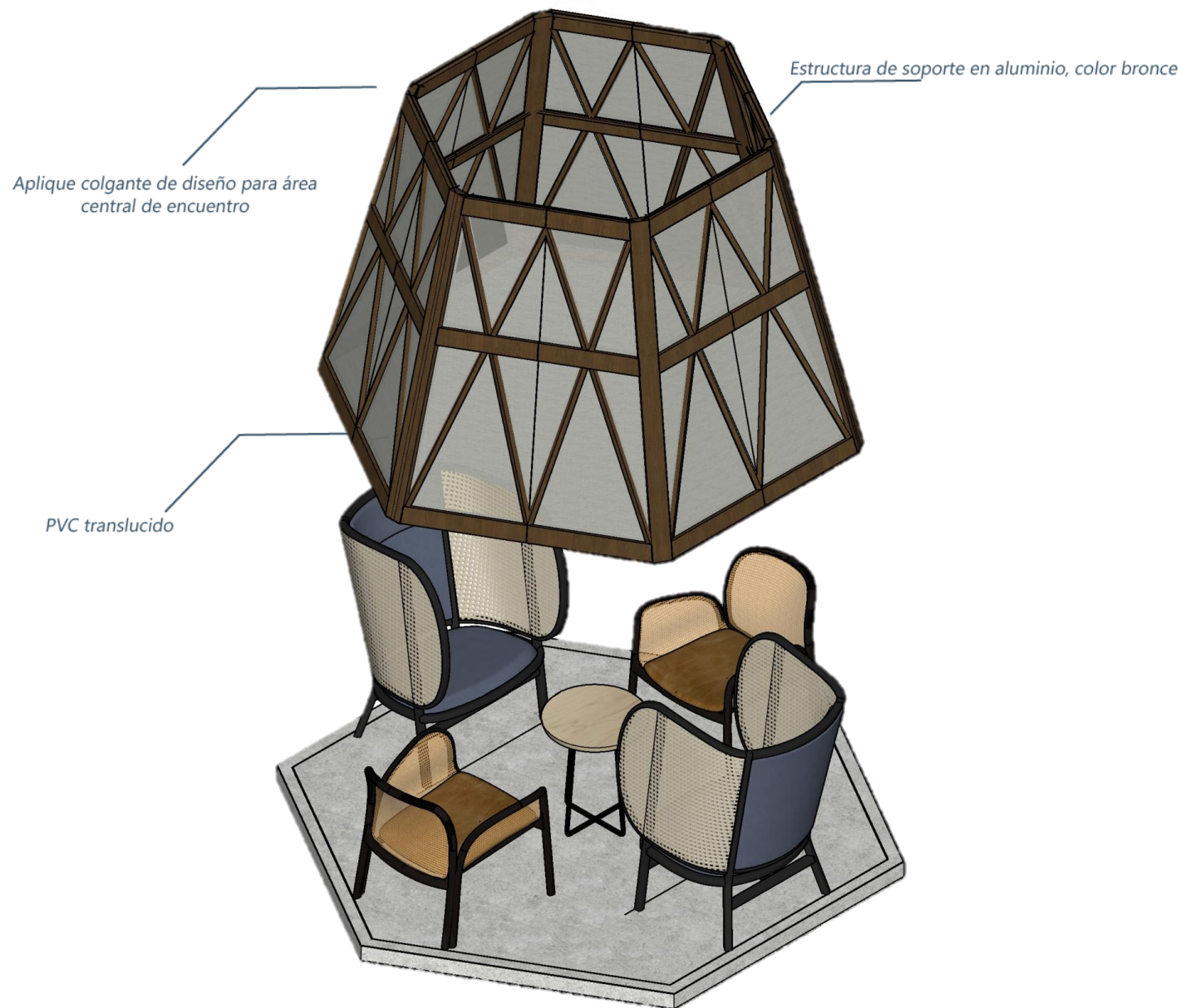
PVC translucido

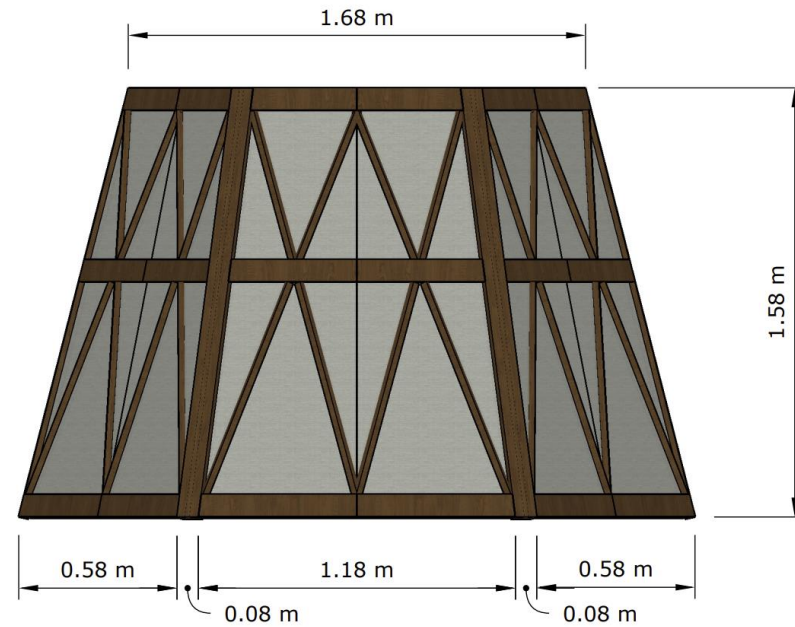
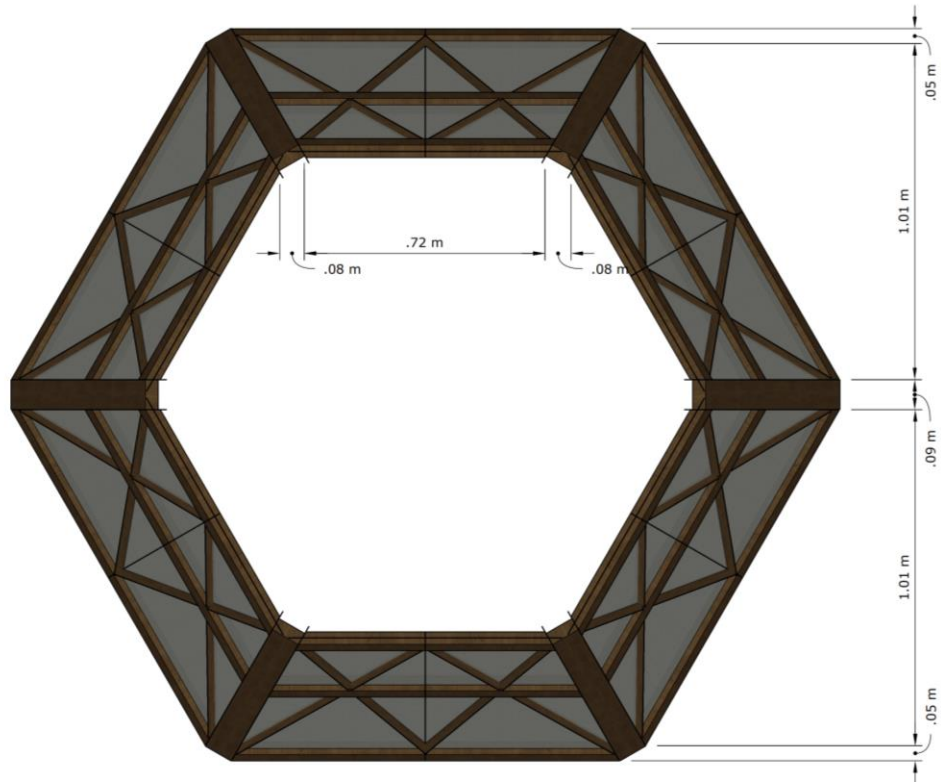
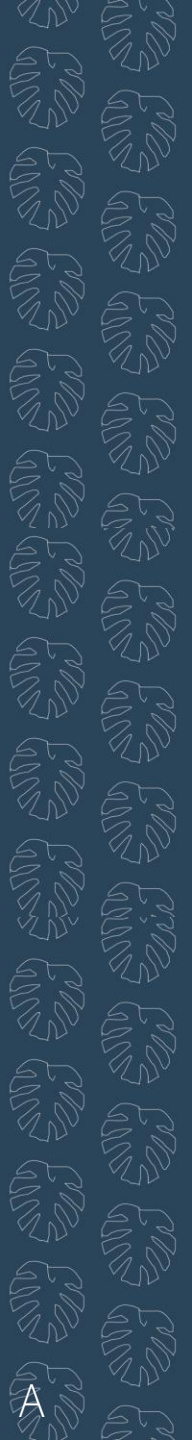


DETALLE MOBILIARIO 005



MÓDULO BELL AIR







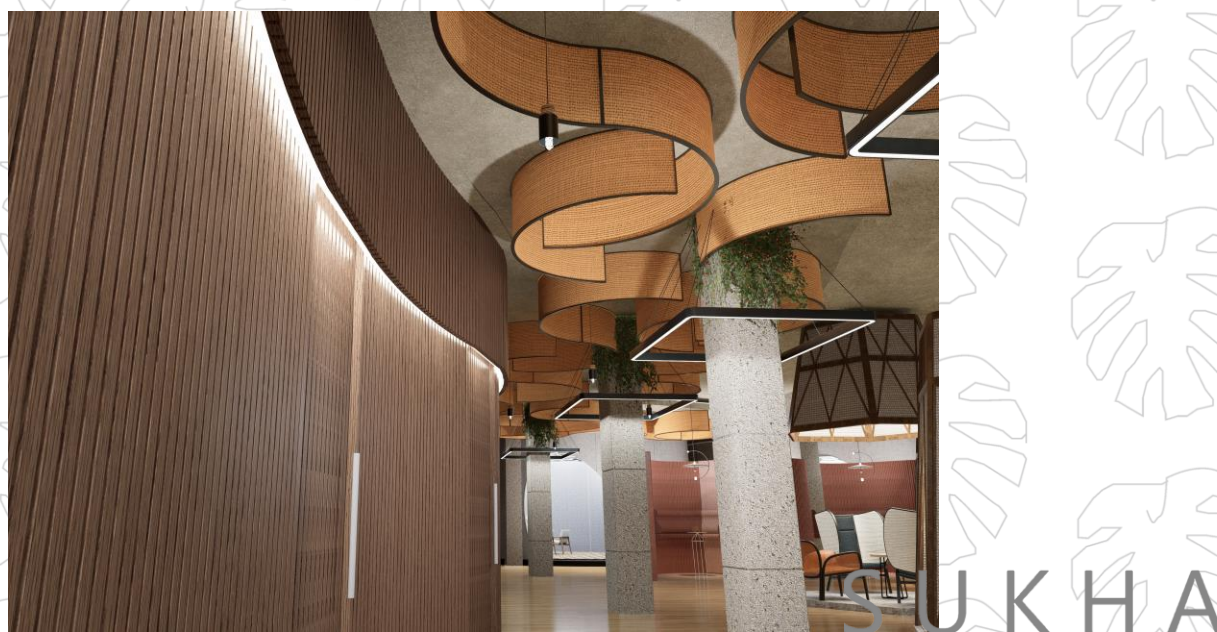
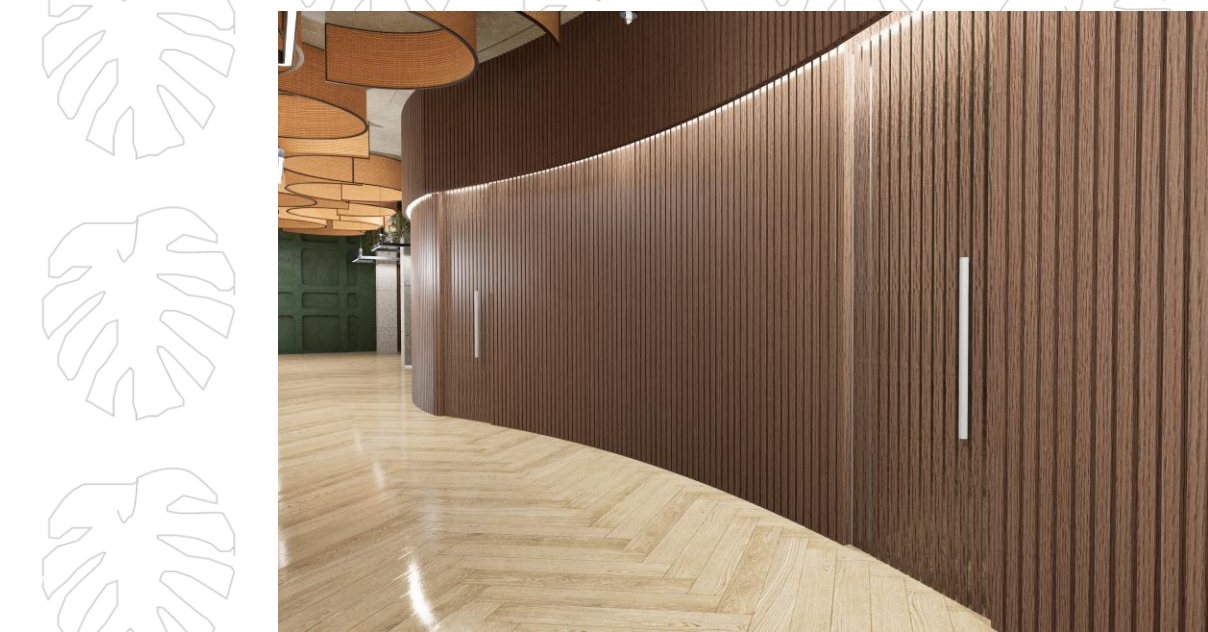
VISTAS 3D

SUKHA

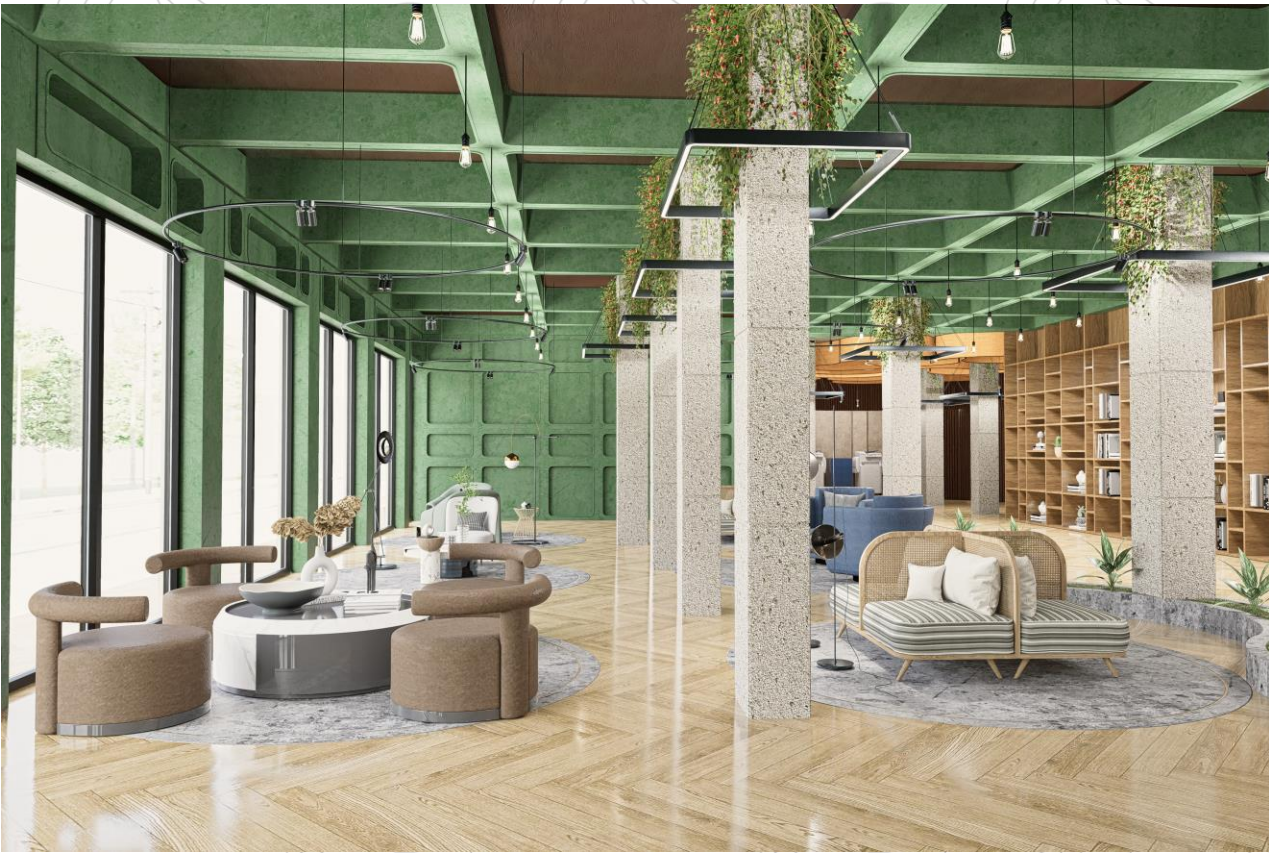




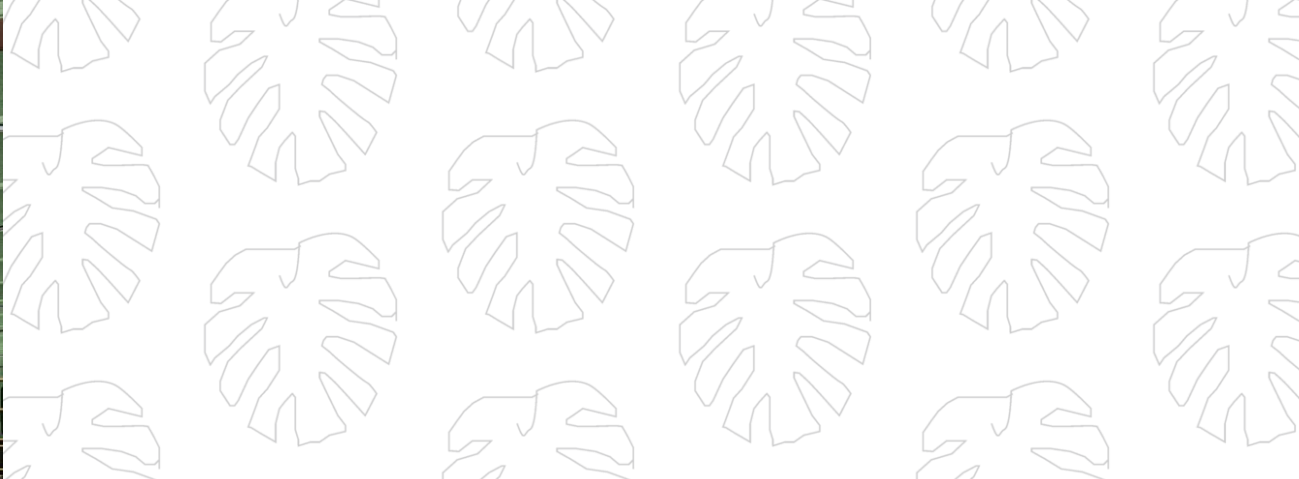








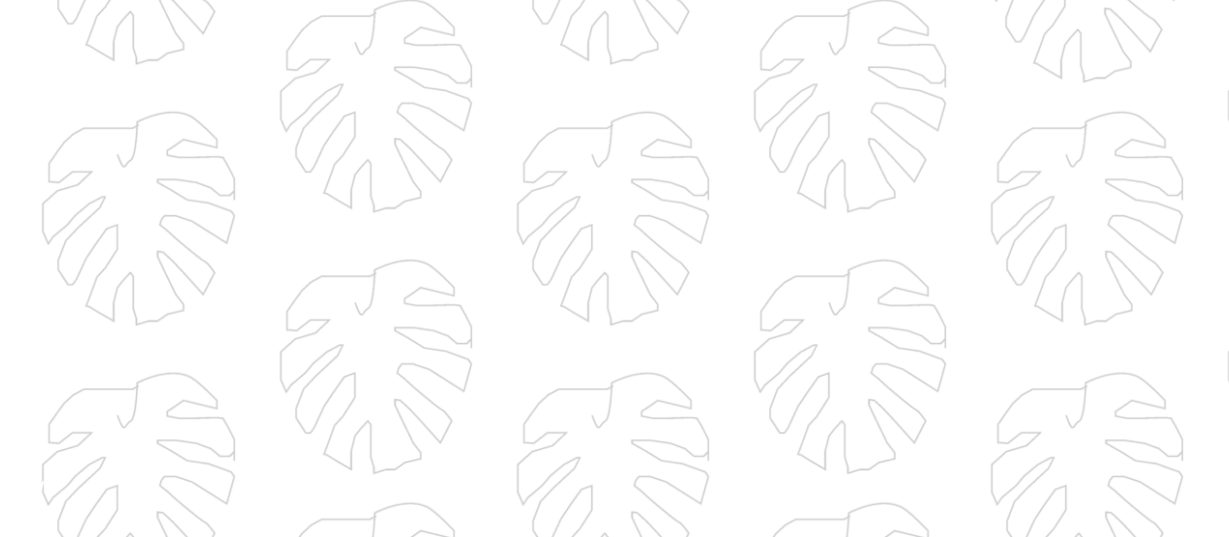
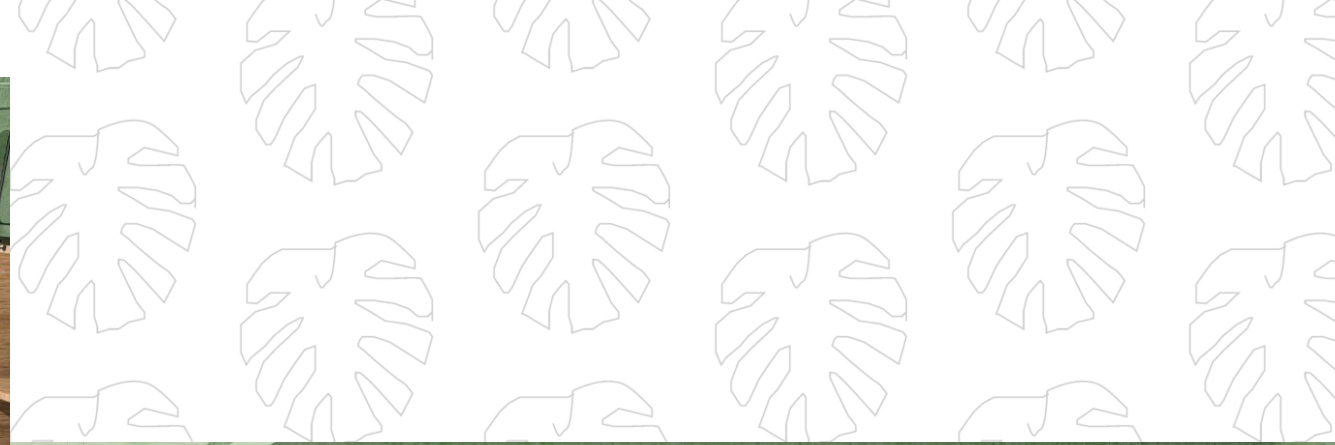
SUKHA



SUKHA







SUKHA





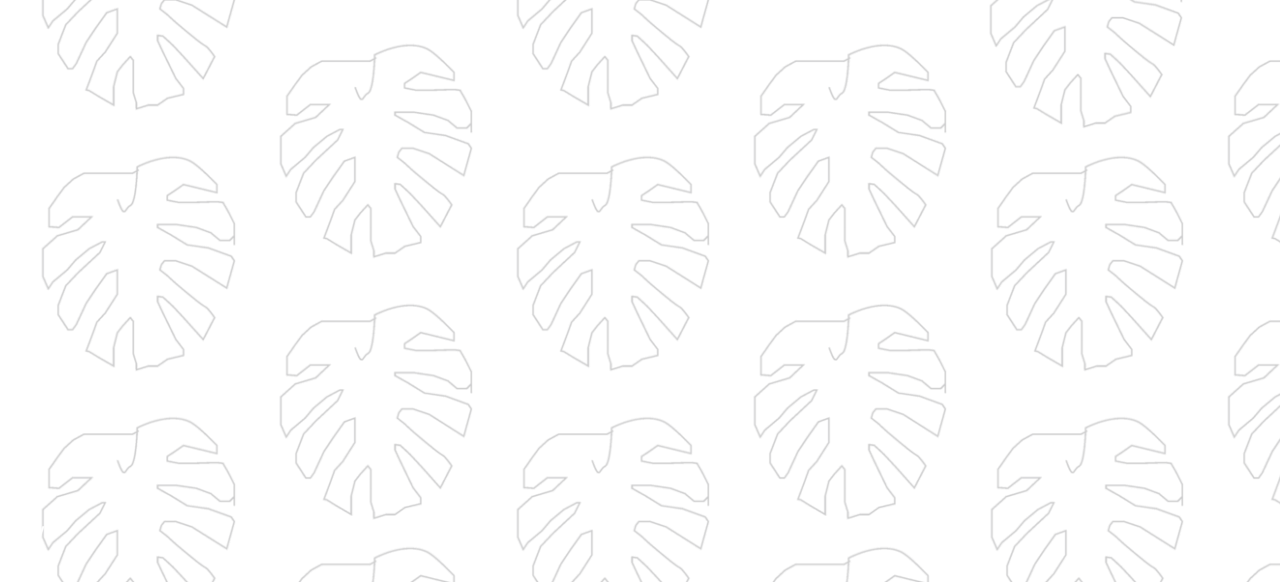


SUKHA









SUKHA



SUKHA

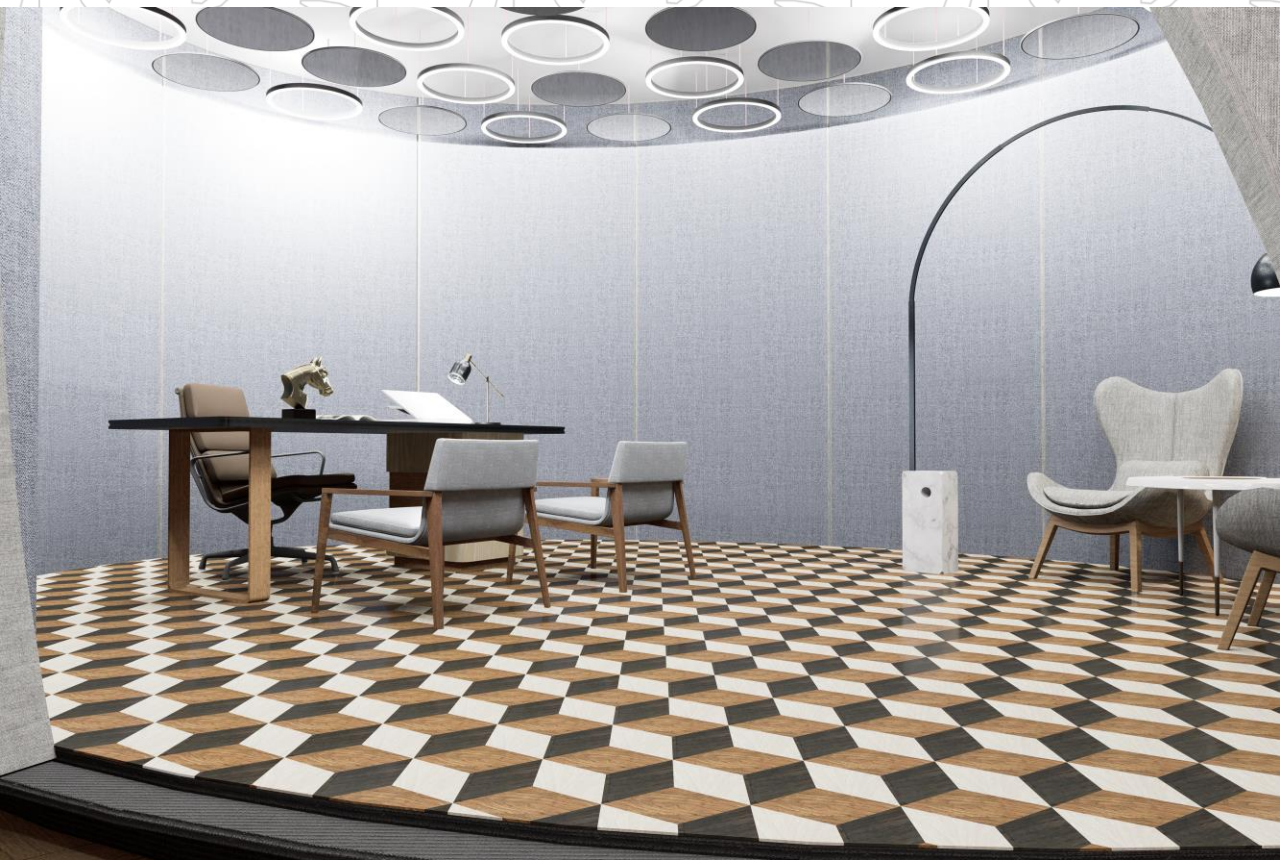


SUKHA









SUKHA























SUKHA







SUKHA



SUKHA



GRACIAS!

SUKHA