



ARAWA



— Arquitectura que cultiva comunidad, aprendizaje y naturaleza en un solo espacio.



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA | UNIBE
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARQUITECTURA

NOMBRE DEL PROYECTO: ARAWA - PLAZA AGRÍCOLA: MERCADO, CULTIVOS Y FORMACIÓN.

SUSTENTANTE:
HÉCTOR GONZÁLEZ | 21-1009

ASESORES:
ARQ. ESTEBAN GONZÁLEZ
ARQ. ÁNGELA HERRERA

SANTO DOMINGO, D.N.
ENERO-AGOSTO 2025

Tú, que has sido mi mayor inspiración a lo largo de este camino.
Desde el primer día, tu presencia me acompañó en lo grande y en lo simple. Y al final, fueron tus enseñanzas, tus palabras y todo lo que dejaste en mí lo que me dio la fuerza para seguir, para crecer y para terminar esta etapa. Hay mucho de ti en cada paso recorrido, en formas que no siempre se dicen, pero siempre se sienten.
Otro logro más que es tan tuyo como mío.
Dedicado a mi familia y amigos,
pero sobre todo, a ti.



INTRODUCCIÓN

Arawa, un mercado colaborativo con restaurantes y áreas de capacitación agrícola, ubicado en San Juan de la Maguana, República Dominicana. La propuesta surge como respuesta a la necesidad de generar un espacio que promueva la cohesión social, el fortalecimiento de la economía local y una relación más cercana entre las personas, su entorno productivo y sus raíces culturales, a través de la arquitectura como herramienta de transformación.

San Juan de la Maguana es un territorio con una fuerte presencia cultural taína. El proyecto toma inspiración directa de los Yucayeques, antiguos asentamientos indígenas organizados en torno a un batey central, espacio simbólico y funcional donde ocurrían las principales dinámicas colectivas. Esta noción de comunidad circular, cooperativa y profundamente conectada al paisaje se traslada al diseño a través de la configuración espacial de Arawa, cuyo corazón es un gran atrio que simula ese batey ancestral, articulando las distintas funciones del edificio y fomentando la interacción social.

Uno de los aspectos más distintivos del proyecto es su experiencia vertical, donde el mercado no se entiende como un plano horizontal estático, sino como un recorrido que se enriquece conforme se asciende por el edificio. A medida que el usuario sube, se encuentra con variaciones programáticas que transforman la experiencia comercial en una experiencia cultural, educativa y sensorial más amplia. Esta verticalidad se manifiesta también en la integración de cultivos escalonados, que no solo sirven como recurso productivo, sino como elemento paisajístico y didáctico, reforzando el vínculo entre la arquitectura y el territorio agrícola del cual se nutre.

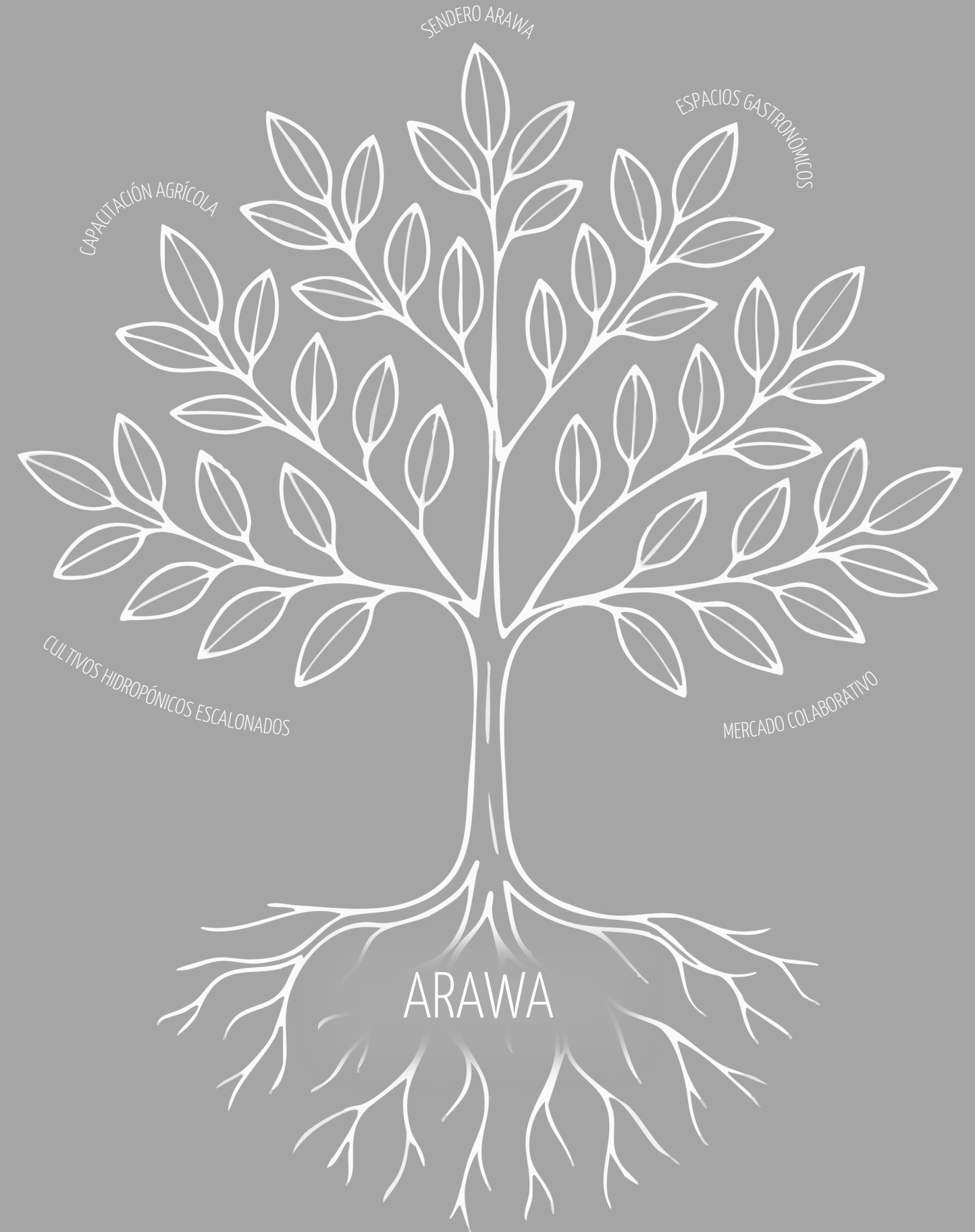
En los primeros niveles se desarrollan las actividades de mercado más tradicionales, organizadas por sectores como carnes, pescados, mariscos, granos o frutas, cada uno con sus propias zonas técnicas para limpieza, almacenamiento, refrigeración y preparación inicial. Se incorporan refrigeradores satélite y cámaras frías estratégicamente distribuidas, junto con áreas de empaque y pesaje, todo pensado para facilitar el funcionamiento diario sin entorpecer la experiencia del visitante.

La distribución espacial promueve recorridos fluidos, con espacios abiertos que permiten ver y comprender el proceso detrás de cada producto, reafirmando la transparencia y la trazabilidad como valores fundamentales.

A medida que el proyecto asciende, la propuesta se transforma en un sistema más dinámico y participativo. Aparecen espacios gastronómicos no convencionales, como cocinas abiertas compartidas, diseñadas para que varios restaurantes operen con estructuras livianas, sin cerramientos permanentes, permitiendo al usuario observar la preparación de los alimentos y conectarse con los ingredientes del propio mercado. Estas cocinas cuentan con las cinco zonas esenciales para operar con eficiencia (recepción, preparación, cocción, lavado y despacho), además de contar con apoyo técnico desde refrigeradores satélite y depósitos comunes.

Finalmente, en su parte más alta, el edificio incorpora áreas de capacitación agrícola, enfocadas en la formación de agricultores, ganaderos y otros actores del sector rural. Estos espacios incluyen aulas, talleres, laboratorios y zonas flexibles para intercambios técnicos y saberes locales. Complementariamente, se integran zonas administrativas, áreas de archivo documental, registro y apoyo logístico, garantizando una estructura operativa que sostenga las actividades formativas de manera eficiente.

Arawa no es simplemente un mercado: es un ecosistema productivo y cultural, profundamente arraigado a su contexto. Su arquitectura permite que distintos actores: productores, consumidores, cocineros, estudiantes y visitantes coexistan y se relacionen, facilitando una lectura contemporánea de la vida comunitaria inspirada en la cosmovisión taína. A través de un lenguaje arquitectónico honesto, abierto y funcional, este proyecto busca reconstruir el vínculo entre las personas y su tierra, entre el conocimiento y la práctica, entre el pasado indígena y el presente rural, proponiendo un espacio que sea al mismo tiempo útil, simbólico y transformador.



01 GENERAL



MERCADO DE LA ANACAONA

C. 4 DE JULIO

AV. INDEPENDENCIA

DEFICIENCIA EN LA LIMPIEZA

AV. DE CIRCUNVALACIÓN

OBJETIVOS

Plantear un mercado colaborativo de carácter vertical que integre espacios para cultivos, áreas gastronómicas y zonas de capacitación, orientado a fortalecer la interacción productiva, educativa y comercial de agricultores y ganaderos en vinculación directa con la dinámica social y económica de la ciudad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



1

Diseñar un mercado colaborativo y áreas gastronómicas que estructure la exhibición y venta de productos, con espacios atractivos que inviten a la permanencia y se integren al entorno natural y promuevan la gastronomía de productos locales a través de un diseño arquitectónico funcional.

2

Crear espacios para talleres de capacitación para agricultores y ganaderos, que respondan a las necesidades de aprendizaje práctico y colaboración.

3

Diseñar un corredor peatonal articulado que conecte funcionalmente el proyecto con la infraestructura de transporte público existente, integrando un espacio público verde que promueva la movilidad sostenible, el disfrute ciudadano y contribuya a la estructuración urbana mediante una intervención de carácter masterplan.

MATRIZ DE ALCANCE

MERCADO COLABORATIVO Y ÁREAS GASTRONÓMICAS

Este componente será trabajado a profundidad, ya que constituye el núcleo articulador del proyecto y concentra las dinámicas comerciales, sociales y culturales más relevantes. Se desarrollará considerando su papel como espacio de intercambio directo entre productores y consumidores, así como su potencial para fortalecer la identidad local y dinamizar la economía circular. La propuesta buscará responder tanto a necesidades funcionales como a aspectos simbólicos, generando una arquitectura que promueva la interacción comunitaria, la permanencia y la apropiación del espacio. En ese sentido, se prestará especial atención a su integración con el conjunto, su organización interna y su relación con los usuarios.

TALLER DE CAPACITACIÓN AGRÍCOLA

Será abordado con un alto nivel de profundidad dentro del proyecto, dado su carácter estratégico en la formación y empoderamiento de los actores locales vinculados a la producción agrícola. Su incorporación responde a una visión de desarrollo integral que no solo contempla la infraestructura física para el comercio, sino también la generación de conocimiento y capacidades. En consecuencia, su diseño considerará aspectos pedagógicos, de adaptabilidad y vinculación con el entorno rural, permitiendo su funcionamiento como espacio de aprendizaje, intercambio y fortalecimiento comunitario. La propuesta arquitectónica reflejará su importancia como catalizador social dentro del conjunto.

CORREDOR PEATONAL

Este elemento será desarrollado de manera esquemática, definiendo sus trazos generales, criterios de conectividad y articulación urbana, sin entrar en un nivel de detalle profundo. Su inclusión en el proyecto responde a la necesidad de establecer una conexión efectiva entre el conjunto arquitectónico y el sistema de transporte público, además de aportar valor al tejido urbano a través de un espacio de transición y disfrute. No obstante, su tratamiento será conceptual, centrado en establecer principios rectores de integración territorial, movilidad peatonal y regeneración urbana, sin desarrollar soluciones específicas de diseño ni abordar aspectos técnicos detallados.

MOTIVACIÓN

La elección de este tema nace de la necesidad de responder a una problemática persistente en San Juan de la Maguana: la ausencia de una infraestructura comercial adecuada que permita canalizar de forma eficiente la venta de productos agrícolas locales. A pesar de contar con una producción agrícola rica y diversa, los espacios actuales destinados al comercio presentan serias deficiencias físicas, funcionales y organizativas, lo que limita el acceso directo del productor al consumidor y frena el desarrollo económico del municipio.

Estas carencias afectan tanto a los productores, que ven reducidas sus oportunidades de venta justa, como a los consumidores, que no siempre pueden acceder a productos frescos a precios razonables. La falta de espacios diseñados con criterios de sostenibilidad, higiene, confort y organización también impide crear relaciones de confianza entre los distintos actores del sistema comercial local.

Frente a este contexto, el proyecto Arawa propone una respuesta arquitectónica que no solo solucione los aspectos físicos, sino que también actúe como catalizador social y económico. Se busca crear un mercado integral que incorpore áreas de venta, espacios gastronómicos y zonas de formación agrícola, promoviendo la economía circular, el fortalecimiento comunitario y el desarrollo de capacidades locales. La arquitectura, en este sentido, se plantea como una herramienta de transformación, capaz de fomentar la participación activa de los usuarios y generar un entorno culturalmente relevante.

Además, el proyecto toma inspiración en las formas tradicionales de organización del Caribe indígena, específicamente en los Yucajeques taínos, integrando esta visión ancestral en la concepción del espacio.



JUSTIFICACIÓN

Actualmente los mercados de San Juan de la Maguana presentan condiciones de informalidad, deterioro físico y obsolescencia funcional. Esta situación ha disminuido su uso y debilitado su rol en la vida urbana, afectando la economía local y colocando a los mercaderes en una posición de desventaja frente a un sistema que exige mayor formalidad e infraestructura.

La falta de espacios adecuados limita las oportunidades de crecimiento de los productores agrícolas y ganaderos, obligándolos a depender de intermediarios o trasladarse a otros municipios para comercializar sus productos. Esta desconexión empobrece el circuito económico local y dificulta el desarrollo de una comercialización directa y justa.

En respuesta, el proyecto plantea la creación de un mercado integral que funcione como espacio moderno, organizado y funcional, donde se fomente el comercio justo, el empleo local, el emprendimiento y la economía circular. A nivel social, se busca recuperar el mercado como espacio de encuentro, formación y comunidad, inspirándose en los Yucajeques taínos para reforzar la identidad y el sentido de pertenencia a través del diseño.



Desde el enfoque arquitectónico, se propone una intervención contextual y sostenible, con soluciones como cultivos escalonados, núcleos técnicos bien ubicados, zonas gastronómicas abiertas y espacios de capacitación, logrando un equilibrio entre eficiencia operativa, integración paisajística y memoria cultural del territorio.



Fotos por: Héctor González, Franklin Genao & Presidencia de la República Dominicana

02

MEMORIA DESCRIPTIVA



ESPACIOS REDUCIDOS



DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

San Juan de la Maguana, ubicado en la región suroeste de la República Dominicana, es un municipio cuya economía se sustenta principalmente en la actividad agrícola. Esta zona se caracteriza por poseer suelos fértiles, una tradición agrícola profundamente arraigada y una población que, generación tras generación, ha mantenido un fuerte vínculo con la tierra y la producción local. Sin embargo, a pesar de este notable potencial, el municipio enfrenta una serie de desafíos estructurales que limitan su capacidad para aprovechar plenamente estos recursos productivos. Uno de los problemas más significativos se relaciona con el estado actual de los espacios destinados al comercio local, especialmente los mercados tradicionales.

Estos espacios, que deberían fungir como puntos estratégicos de encuentro entre productores y consumidores, actualmente presentan una infraestructura deteriorada, condiciones insalubres y una organización funcional precaria. Esta falta de adecuación limita no solo la posibilidad de comercializar productos agrícolas en condiciones dignas y eficientes, sino también la experiencia del usuario, quien encuentra barreras físicas, ambientales y sociales para acceder y permanecer en estos espacios. Los mercados, en lugar de ser entornos dinámicos y atractivos, han sido relegados a lugares en decadencia, lo cual contradice su rol histórico y cultural dentro de la estructura social de los pueblos dominicanos.

A esto se suma una problemática organizacional marcada por la informalidad y la carencia de planificación. La ausencia de un diseño claro y funcional en la disposición de los puestos de venta, así como la inexistencia de normativas claras sobre circulación, limpieza, almacenaje y jerarquización de espacios, ha generado un ambiente caótico que desincentiva la visita de los usuarios. Muchos consumidores prefieren no ingresar al interior del mercado debido a las condiciones inseguras, desordenadas y poco higiénicas, lo cual tiene consecuencias directas en la economía de los comerciantes que poseen locales o módulos formales dentro de estos recintos.

Como resultado de este deterioro funcional y perceptual, una parte considerable de los mercaderes ha optado por trasladar su actividad comercial hacia las afueras del mercado,

ocupando aceras, calles y espacios públicos en busca de mayor visibilidad y proximidad al flujo peatonal.

Si bien esta acción puede representar una solución temporal para algunos comerciantes, agrava otros problemas estructurales: obstrucción del espacio público, afectación de la movilidad urbana, aumento del desorden vial y deterioro del paisaje urbano. Esta situación también compromete la seguridad de los ciudadanos, tanto peatones como conductores, y contribuye al empobrecimiento visual del municipio, afectando su imagen, su capacidad de atraer visitantes y su calidad de vida general.

En este contexto, se vuelve urgente replantear el modelo actual de mercado bajo una visión integral que reconozca la importancia del comercio local como eje de desarrollo económico y social. Se hace necesario diseñar una nueva tipología de mercado que no solo responda a las necesidades funcionales del comercio, sino que además actúe como un catalizador de cambio urbano. Este nuevo modelo debe ofrecer condiciones de seguridad, higiene, accesibilidad y confort, pero también debe ser un espacio simbólicamente potente, que celebre la identidad local, promueva la cohesión comunitaria y respete el legado cultural agrícola de la zona.

El planteamiento de una infraestructura comercial renovada y bien organizada no solo permitiría dignificar el trabajo de los productores y vendedores locales, sino que además representaría una oportunidad para restituir el tejido urbano, mejorar la movilidad, devolverle al municipio una imagen ordenada y resiliente, y fomentar la participación activa de la ciudadanía en la transformación de su entorno. Este proyecto, en particular, busca dar respuesta a estas necesidades a través de la creación de un mercado que trascienda su función tradicional y se convierta en un espacio multifuncional, justo, accesible y sostenible, donde el comercio, la cultura y la educación agrícola se entrelacen para aportar al desarrollo integral del municipio.

MAL MANEJO DE RESIDUOS

Fotos por: Héctor González & Franklin Genao

ACERAS OBSTRUIDAS

MAL MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES

FALTA DE INFRAESTRUCTURAS

PROBLEMÁTICA

CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA - MERCADO DE LA ANACAONA

Espacios sin utilizar: Gran parte de los espacios dentro del mercado permanecen vacíos, ya que los usuarios prefieren comprar desde la calle debido a las condiciones deficientes del lugar, como la falta de organización e infraestructura adecuada. Esto reduce la funcionalidad del mercado y afecta la dinámica comercial interna.



La deficiencia en salubridad e higiene del mercado se evidencia en la acumulación de basura, aguas estancadas, mal manejo de alimentos y falta de zonas para residuos, agravado por la ausencia de protocolos de limpieza. Esto pone en riesgo la salud pública, afecta la imagen del lugar, reduce el flujo de usuarios y fomenta la informalidad, limitando el desarrollo económico y social. Abordar esta situación es clave para lograr un mercado digno y sostenible.



Presencia de una infraestructura precaria e inadecuada: Caracterizada por techos improvisados sostenidos con palos, lonas y telas colgantes que no ofrecen protección ni seguridad.



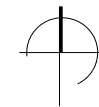
Esta condición no solo pone en riesgo a comerciantes y usuarios, sino que también refleja el abandono de estos espacios, afectando su dignidad, funcionalidad y capacidad para atraer visitantes.

Fotos por: Franklin A. Genao



PROBLEMÁTICA

CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA - MERCADO NUEVO



Falta de espacios de venta: Muchos comerciantes se ven obligados a vender sus productos en el suelo, utilizando mantas como única superficie de exhibición. Esta situación no solo refleja una carencia de infraestructura básica, sino que también genera desorganización y expone los alimentos a condiciones insalubres, afectando la calidad del producto y la percepción del mercado.



Gran parte del interior del mercado está desaprovechada porque los compradores prefieren realizar sus compras desde el exterior, debido a lo poco atractivo y funcional del espacio. Esto no solo implica una pérdida de espacio útil, sino que también genera desconexión entre comerciantes y consumidores, fomenta un comercio desorganizado y afecta la sostenibilidad del comercio formal dentro del mercado.



El desorden en las vías peatonales, causado por comerciantes que ocupan calles y aceras sin control, obstaculiza el tránsito, genera riesgos para peatones vulnerables y deteriora la imagen urbana. Esta situación afecta la experiencia ciudadana, fomenta la informalidad y debilita la conexión con el mercado formal, impidiendo un desarrollo urbano accesible y ordenado.

Fotos por: Franklin A. Genao

DESCRIPCIÓN DE LA OPORTUNIDAD

La propuesta de revitalización de los mercados en San Juan de la Maguana representa una iniciativa transformadora con un alto impacto potencial en múltiples dimensiones: económica, social, cultural y educativa. Este proyecto no solo busca mejorar las condiciones físicas y organizativas de los espacios comerciales existentes, sino que además plantea una visión integral que promueve la revalorización del mercado como un eje dinamizador del desarrollo local. Al fusionar la venta de productos frescos con espacios gastronómicos, se plantea una estrategia que va más allá del simple acto de comercialización, convirtiendo al mercado en un espacio multifuncional capaz de ofrecer experiencias sensoriales, culturales y educativas tanto a la población local como a visitantes de otras regiones.

La inclusión de áreas gastronómicas dentro del mercado permitiría aprovechar de manera directa los productos agropecuarios locales, facilitando su transformación en platillos representativos de la cocina tradicional sanjuanera y dominicana. Esto no solo fomentaría el consumo consciente y sostenible de productos frescos y de origen local, sino que además aportaría valor agregado a estos bienes, impulsando la economía circular en la zona. De esta forma, el mercado dejaría de ser solo un espacio para la compra de alimentos, convirtiéndose en un lugar de encuentro comunitario.

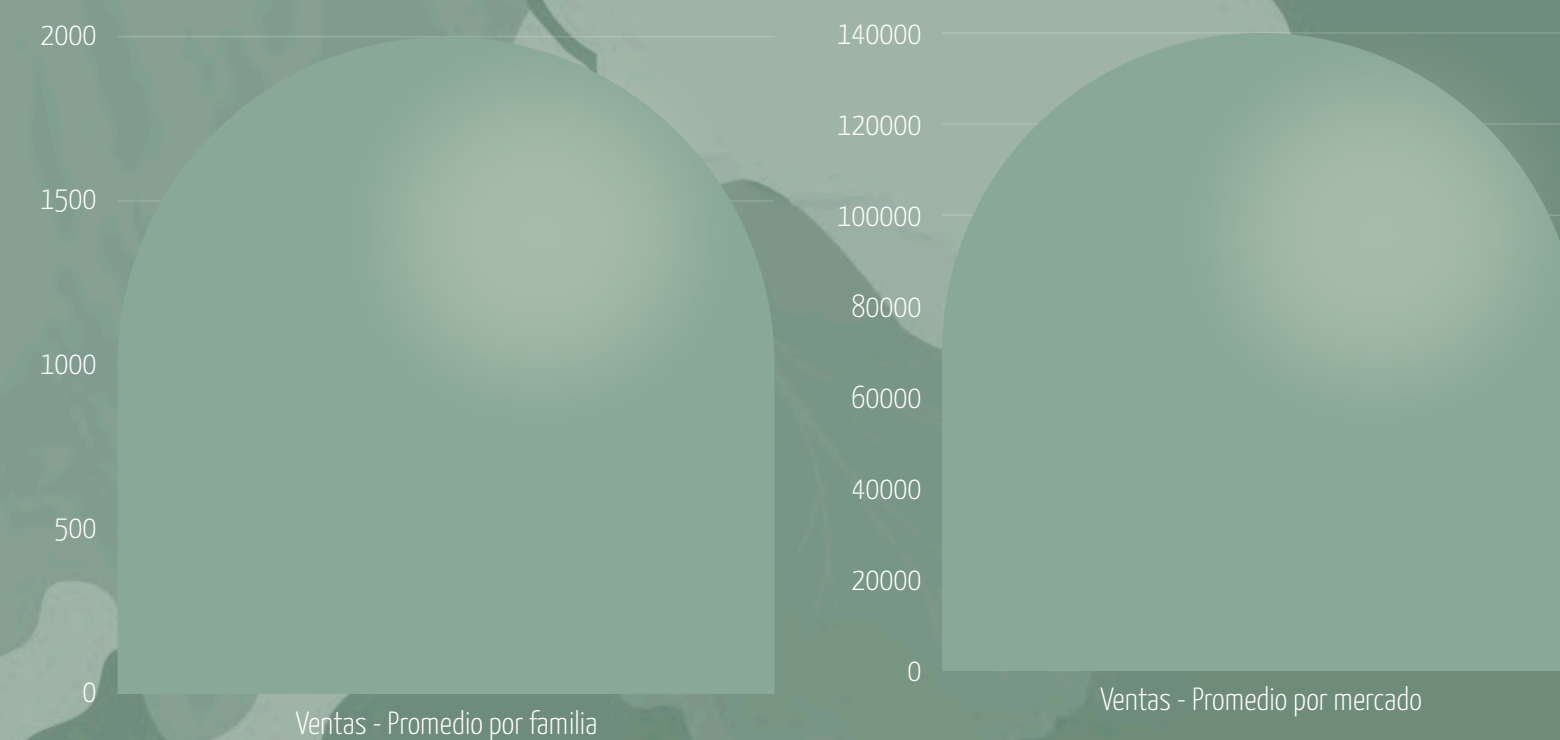
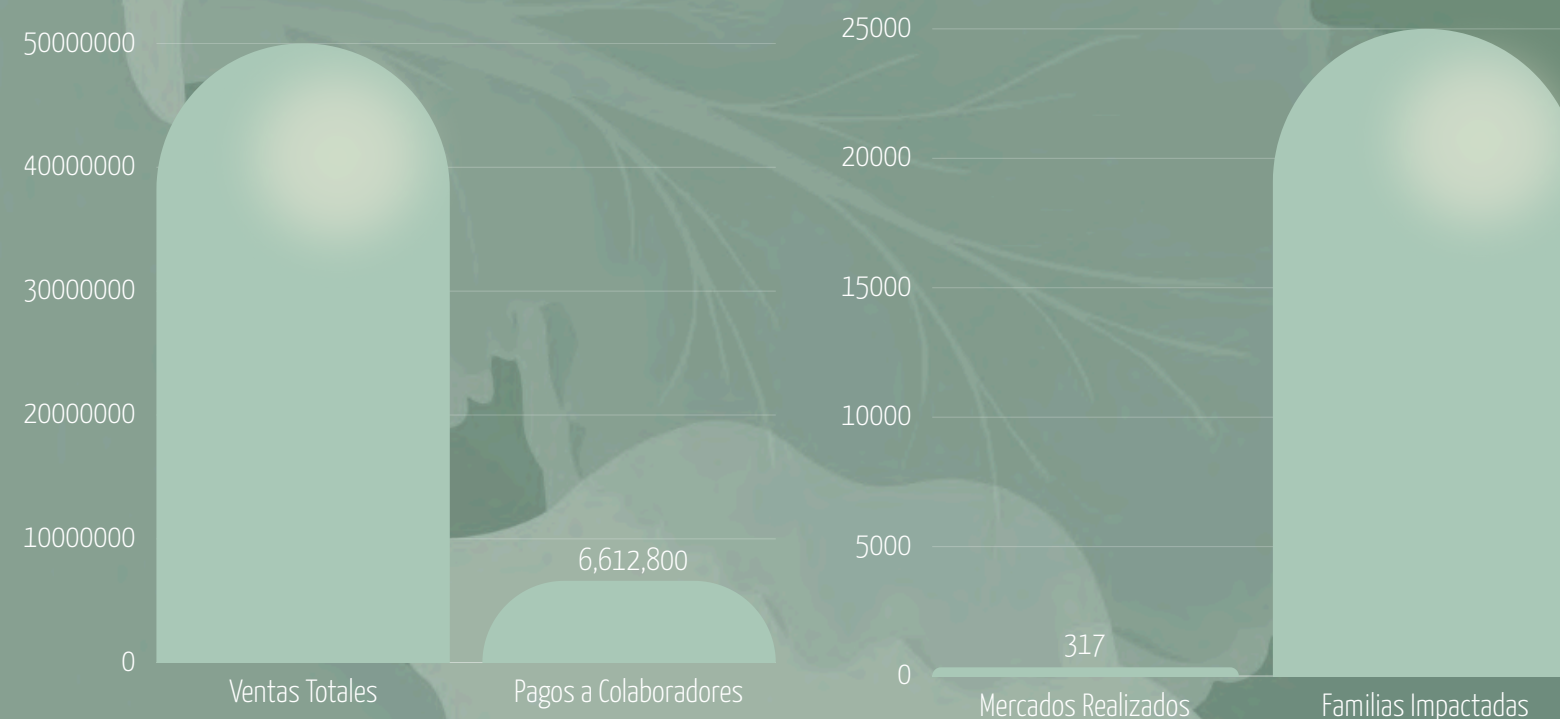
En ese mismo sentido, la incorporación de espacios formativos orientados a talleres y capacitaciones para futuros agricultores, ganaderos y emprendedores del sector agroalimentario, representa un componente clave de esta propuesta. La creación de aulas técnicas, espacios demostrativos y áreas de práctica permitiría el desarrollo de programas educativos enfocados en técnicas sostenibles de producción agrícola y ganadera, manejo poscosecha, uso responsable de recursos naturales, control de calidad e innovación agropecuaria.

Esto garantizaría que las nuevas generaciones de productores estén preparadas para enfrentar los retos del cambio climático, las demandas del mercado y las exigencias de una economía en constante transformación, elevando el nivel de profesionalización del sector y fortaleciendo la seguridad alimentaria de la región.

La importancia de iniciativas como esta ya se ha evidenciado en el impacto que han tenido los mercados organizados por la Gerencia El Valle del Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) en San Juan de la Maguana. Según datos publicados por el Listín Diario (Mateo Carela, 2024), entre el 1 de junio de 2021 y el 31 de julio de 2024, INESPRE ha llevado a cabo un total de 337 mercados móviles o temporales en la zona, beneficiando a más de 25,000 familias y generando ventas por un valor de RD\$ 50,314,572.00. Además, estas actividades han generado ingresos directos por un total de RD\$ 6,612,800.00 para los trabajadores que participan en las ventas, lo que pone en evidencia el enorme potencial de los mercados organizados para dinamizar la economía local, generar empleo y mejorar la accesibilidad a productos básicos para sectores vulnerables de la población.



MERCADOS MÓVILES - INESPRE



(El Nuevo Diario, 2024)



Talleres de capacitación



Apoyo a productores



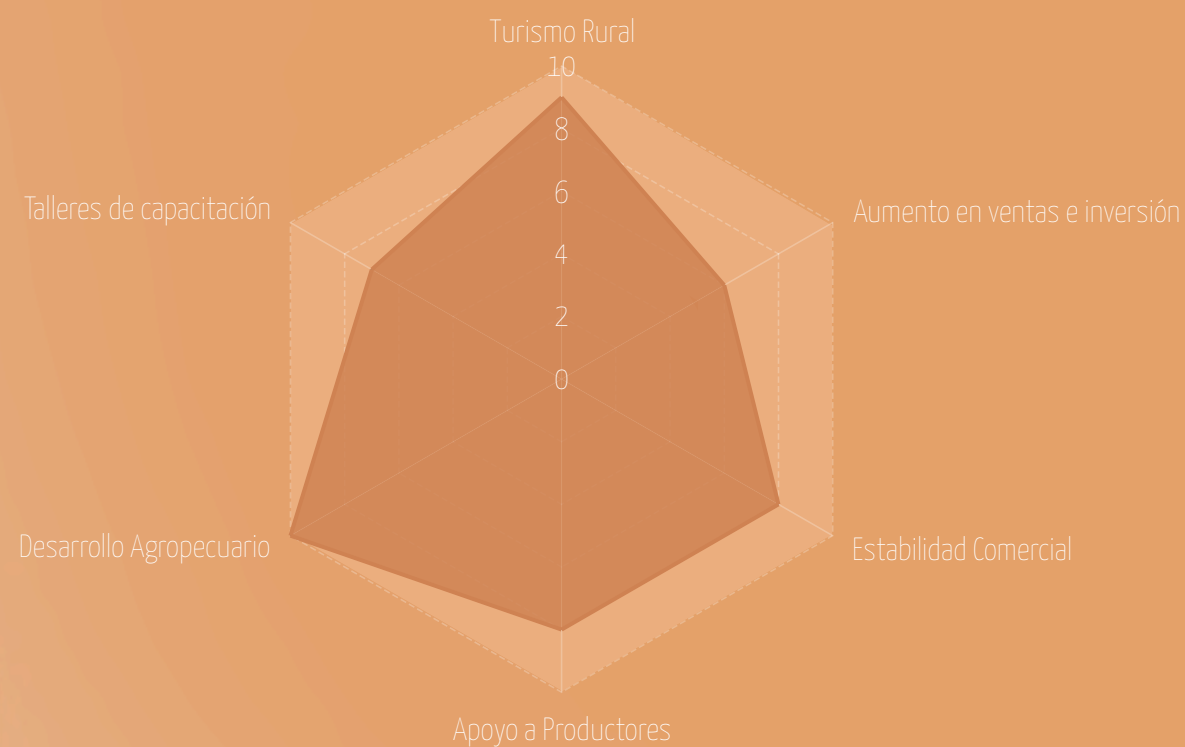
Desarrollo agropecuario y turismo rural



Estabilidad comercial y aumento en ventas e inversión

Oportunidad	Valor	Justificación breve
Estabilidad comercial	8	El tener un espacio fijo elimina la inestabilidad de los mercados itinerantes.
Apoyo a productores	9	Es el corazón del mercado: genera empleo, activa la producción local, etc.
Talleres de capacitación	7	Importante, pero depende de iniciativas externas para mantenerse.
Turismo rural	6	Tiene potencial, pero requiere promoción y mejoras complementarias.
Aumento en ventas e inversión	9	Está directamente ligado al éxito económico del mercado.
Desarrollo agropecuario	10	Este sería el objetivo macro del mercado: impulsar todo el sector a largo plazo.

● Oportunidades del Mercado Renovado en San Jua...



03

EL LUGAR

MERCADO DE LA ANACAONA

C. 4 DE JULIO

AV. INDEPENDENCIA



CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

AV. DE CIRUNVALACIÓN

UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN



REPÚBLICA DOMINICANA

MUNICIPIO SAN JUAN DE LA MAGUANA
C. JUAN CONTRERAS, AV. EUSEBIO PUELLO, C. WENSESLAO RAMÍREZ Y C. PROYECTO 9.



PROVINCIA SAN JUAN, REPÚBLICA DOMINICANA

DESCRIPCIÓN DEL LUGAR

Fotos por: Hanibalj & RAMIDRONE

San Juan de la Maguana, situada en la región suroeste de la República Dominicana, es una ciudad profundamente ligada a la actividad agrícola, la cual ha definido su desarrollo económico, su cultura y la forma de vida de sus habitantes. Conocida por muchos como “El Granero del Sur”, esta zona posee uno de los valles más fértiles del país, donde se cultivan productos como arroz, habichuelas, maíz, maní y batata. La agricultura no solo sostiene gran parte de la economía local, sino que representa una tradición que se ha transmitido de generación en generación, fortaleciendo el vínculo entre la población y su entorno natural.

La gente de San Juan se distingue por su arraigo, su identidad comunitaria y su capacidad de adaptación. Son personas trabajadoras, muchas de ellas dedicadas directa o indirectamente al campo, pero también abiertas a nuevas oportunidades que promuevan el desarrollo de su territorio. En los últimos años, ha crecido el interés por impulsar el emprendimiento, la formación técnica y la recuperación de las tradiciones locales como herramientas para enfrentar los desafíos actuales, especialmente entre jóvenes y mujeres. Este sentido de resiliencia y orgullo colectivo hace que cualquier proyecto con enfoque comunitario tenga un terreno fértil para desarrollarse.

Además, la ciudad posee una riqueza cultural e histórica muy significativa. Espacios como el Corral de los Indios no solo reflejan el pasado indígena del lugar, sino que también sirven como símbolos de una memoria ancestral que sigue viva en las costumbres y relatos de la población. Esta mezcla de historia, identidad rural y vocación productiva convierte a San Juan de la Maguana en un lugar estratégico para iniciativas que busquen integrar desarrollo económico, cultura y comunidad.

El Granero del Sur cuenta con un entorno natural diverso que complementa su actividad agrícola, incluyendo llanuras fértiles y zonas montañosas con importante biodiversidad. Esto ha favorecido actividades como la apicultura y la producción artesanal, diversificando la economía local. Además, la comunidad impulsa iniciativas de sostenibilidad para conservar sus recursos naturales, creando un ambiente ideal para proyectos que integren tradición, innovación y cuidado ambiental.



ARCO DEL TRIUNFO

AV. DE CIRCUNVALACIÓN

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

DATOS IMPORTANTES - LUGAR



San Juan de la Maguana siembra anualmente más de 200,000 tareas de maíz, lo que la convierte en la principal zona productora de este cereal en toda la República Dominicana. Esta actividad agrícola no solo sostiene la economía local, sino que también representa un pilar fundamental en la seguridad alimentaria del país, abasteciendo una parte significativa del consumo nacional.



La provincia de San Juan de la Maguana cuenta con aproximadamente 30,000 productores agrícolas, de los cuales cerca del 90% trabaja en parcelas que no superan las tres hectáreas. Esta realidad evidencia el predominio de la agricultura de pequeña escala en la región, donde la producción está mayormente en manos de familias campesinas que dependen directamente del cultivo para su sustento y desarrollo económico.



La provincia de San Juan de la Maguana produce más del 90% de las habichuelas que se consumen en la República Dominicana. Esta notable capacidad productiva la posiciona como el corazón del cultivo de leguminosas en el país, generando empleo para miles de familias y formando parte esencial de la dieta dominicana y la identidad agrícola nacional.



San Juan produce el 84% del maní que se consume en la República Dominicana, posicionándose como el mayor referente nacional en el cultivo de este rubro. Esta producción, además de tener un alto valor nutricional y económico, representa una fuente clave de ingresos para numerosos productores locales, fortaleciendo la economía rural de la provincia. 4% del maní consumido en el país.



San Juan de la Maguana contribuye con aproximadamente el 35% de la producción nacional de guandules, consolidándose como una de las principales regiones productoras de este grano en el país. Su cultivo tiene un fuerte impacto económico y cultural, ya que el guandul es un ingrediente esencial en platos tradicionales dominicanos, especialmente durante las festividades navideñas.



San Juan de la Maguana, como municipio cabecera de la provincia San Juan, se consolida como el verdadero motor agrícola de toda la región suroeste y uno de los principales del país. Su vasta producción de cultivos esenciales, sumada a la fuerte presencia de pequeños y medianos productores, convierte al municipio en un eje clave para el abastecimiento nacional y el impulso de la economía agropecuaria dominicana.

IDENTIDAD DEL LUGAR

San Juan de la Maguana conserva una fuerte presencia cultural taína visible en sus parques y espacios públicos, donde se integran esculturas, símbolos y referencias que honran su herencia indígena. Estas expresiones no solo embellecen el entorno, sino que fortalecen el sentido de identidad local y transmiten a las nuevas generaciones el valor de sus raíces. Esta conexión cultural crea un ambiente propicio para proyectos que integren lo comunitario con lo ancestral de forma activa y significativa.

PARQUE CAONABO LIBERADO



PLAZA ANACAONA



PLAZA SAN JUAN BAUTISTA



CENTRO HISTÓRICO



PARQUE CAONABO LIBERADO



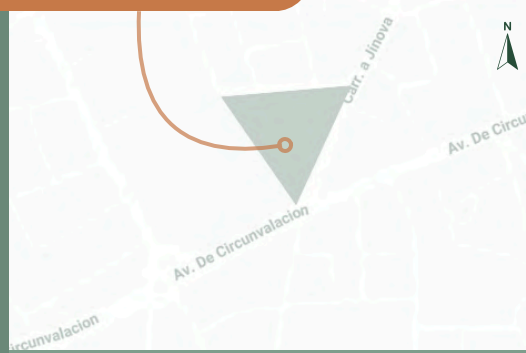
Fotos por: Hanibalj & RAMIDRONE



Fotos por: Franklin A. Genao

POSIBLES TERRENOS

TERRENO



Metraje: 8,614m²

La visibilidad desde la Avenida Principal se ve obstruida en su totalidad, y el acceso a través de una calle terciaria podría limitar el flujo eficiente de camiones y peatones, afectando así la operatividad del proyecto.



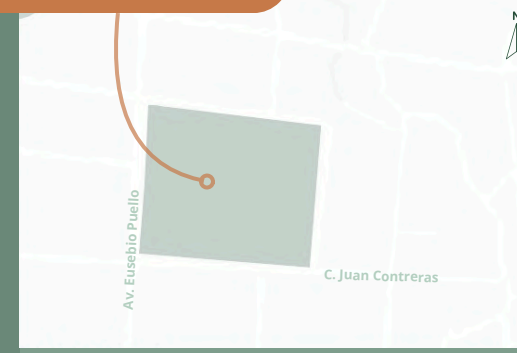
TERRENO

Metraje: 32,477m²

El terreno cuenta con el mayor metraje, pero su visibilidad está obstruida por edificios residenciales cercanos, y el acceso al mismo es limitado a puntos específicos, lo que podría dificultar que el proyecto sea fácilmente percibido y accesible.

Criterio	Descripción	Terreno 1	Terreno 2
Accesibilidad vehicular	¿Tiene acceso desde más de una vía?		✓
Transporte público	¿Está cerca de paradas de autobús?	✓	
Forma del Terreno	¿Tiene una forma que facilite la distribución de espacios?		✓
Estacionamiento	¿Cuenta con el espacio suficiente para estacionamientos?		
Ubicación Estratégica	¿Está en una zona de alto flujo de personas?	✓	✓
Tamaño del Terreno	¿El terreno tiene el tamaño adecuado?		✓
Visibilidad y Fachada	¿El terreno tiene buena visibilidad desde calles principales?		
Flujo Peatonal	¿El área tiene un alto tránsito de personas?	✓	✓

TERRENO

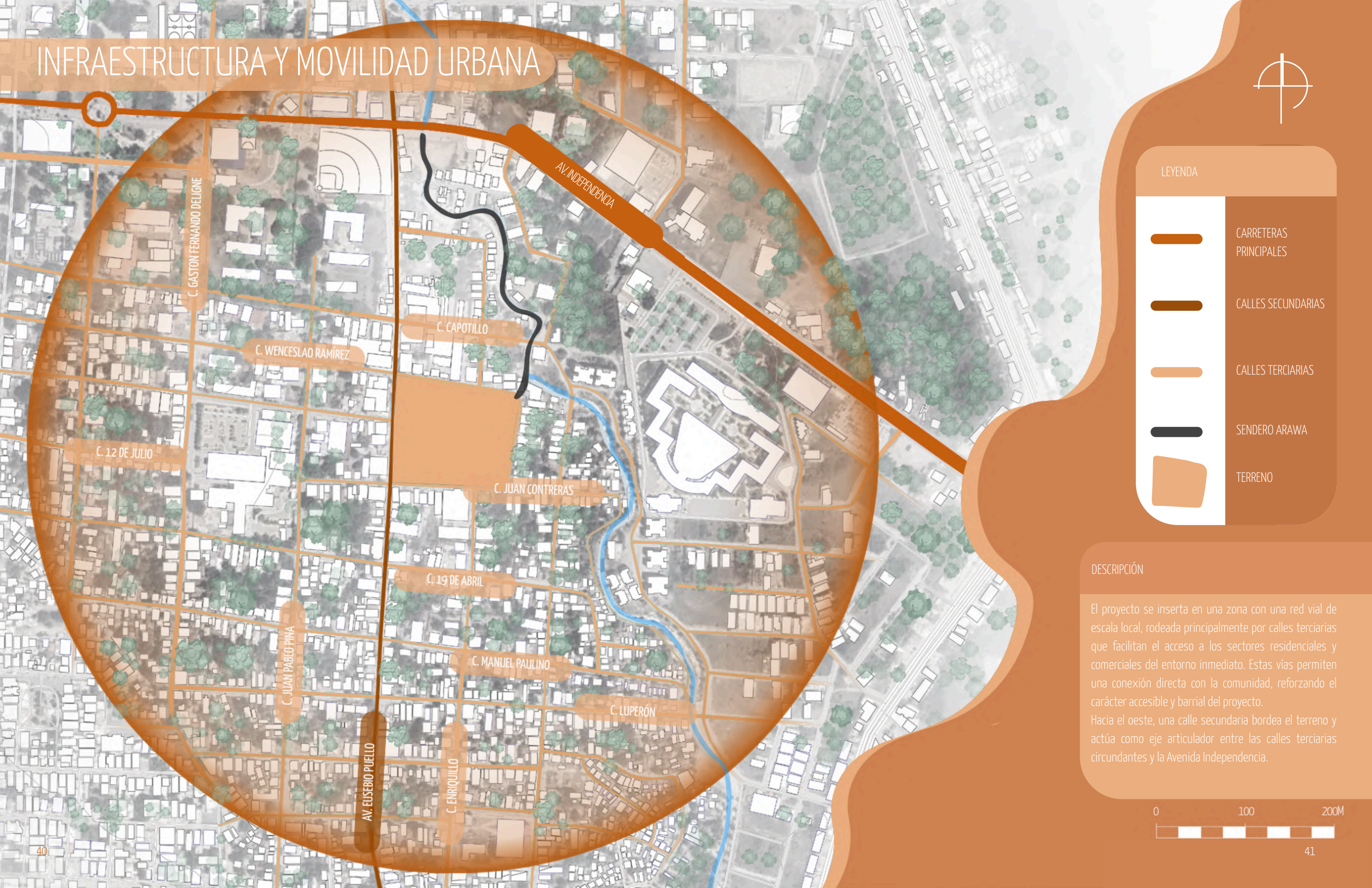


Metraje: 14,644 m²

La remodelación del mercado atendería directamente la necesidad de optimizar dicho espacio. El terreno cuenta con múltiples accesos y mejora la conectividad, permitiendo una ubicación favorable tanto para las operaciones de carga y descarga como para el flujo de peatones y vehicular. Además, no representa obstrucción visual, lo que garantiza una mayor visibilidad y accesibilidad desde las principales vías.

Criterio	Descripción	Terreno 3
Accesibilidad vehicular	¿Tiene acceso desde más de una vía?	✓
Transporte público	¿Está cerca de paradas de autobús?	✓
Forma del Terreno	¿Tiene una forma que facilite la distribución de espacios?	✓
Estacionamiento	¿Cuenta con el espacio suficiente para estacionamientos?	✓
Ubicación Estratégica	¿Está en una zona de alto flujo de personas?	✓
Tamaño del Terreno	¿El terreno tiene el tamaño adecuado?	✓
Visibilidad y Fachada	¿El terreno tiene buena visibilidad desde calles principales?	✓
Flujo Peatonal	¿El área tiene un alto tránsito de personas?	✓

INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD URBANA



LEYENDA



CARRETERAS
PRINCIPALES



CALLES SECUNDARIAS



CALLES TERCARIAS



SENDERO ARAWA



TERRENO

DESCRIPCIÓN

El proyecto se inserta en una zona con una red vial de escala local, rodeada principalmente por calles terciarias que facilitan el acceso a los sectores residenciales y comerciales del entorno inmediato. Estas vías permiten una conexión directa con la comunidad, reforzando el carácter accesible y barrial del proyecto. Hacia el oeste, una calle secundaria bordea el terreno y actúa como eje articulador entre las calles terciarias circundantes y la Avenida Independencia.



CONDICIONES CLIMÁTICAS

LEYENDA



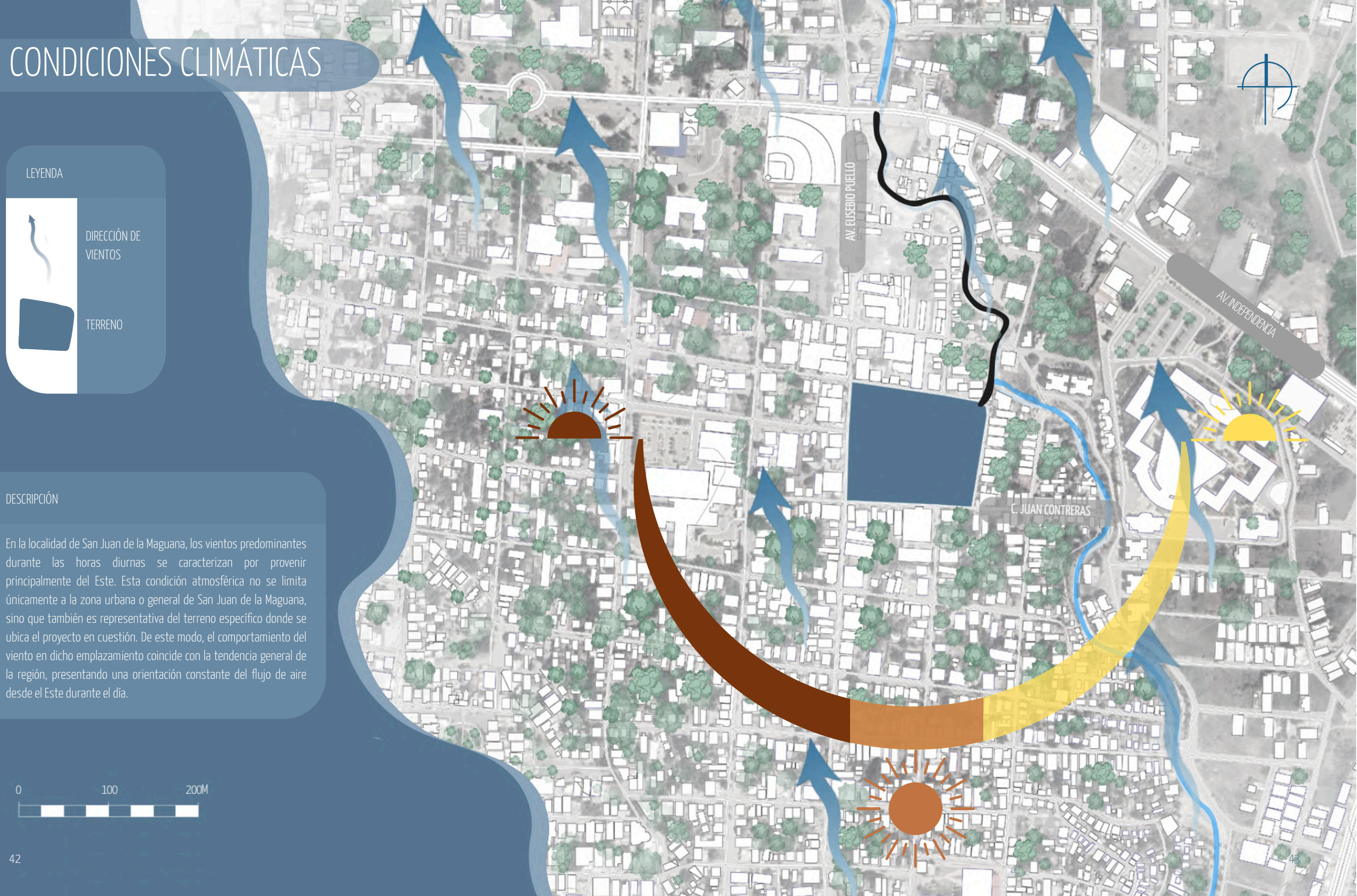
DIRECCIÓN DE VIENTOS



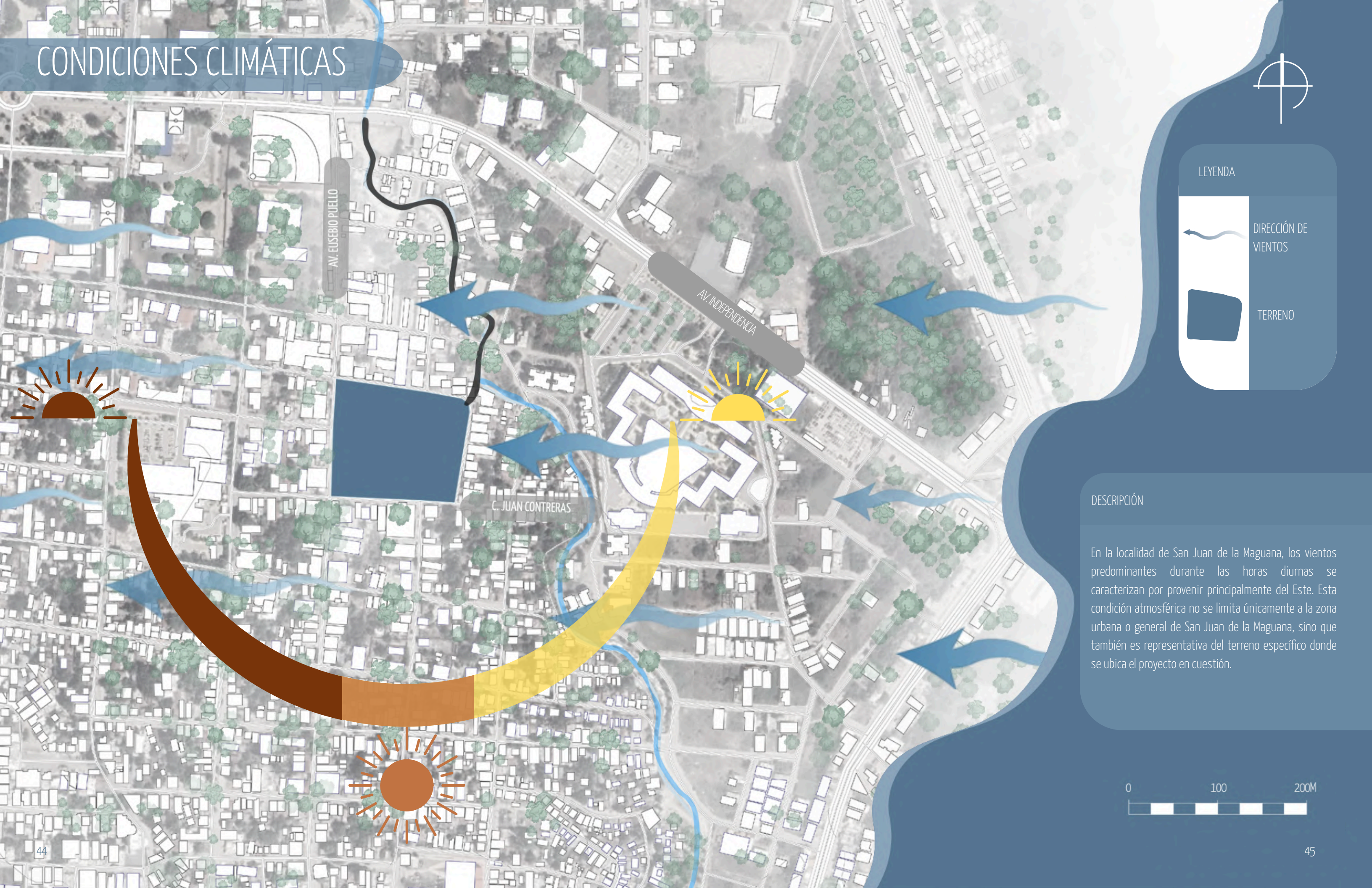
TERRENO

DESCRIPCIÓN

En la localidad de San Juan de la Maguana, los vientos predominantes durante las horas diurnas se caracterizan por provenir principalmente del Este. Esta condición atmosférica no se limita únicamente a la zona urbana o general de San Juan de la Maguana, sino que también es representativa del terreno específico donde se ubica el proyecto en cuestión. De este modo, el comportamiento del viento en dicho emplazamiento coincide con la tendencia general de la región, presentando una orientación constante del flujo de aire desde el Este durante el día.



CONDICIONES CLIMÁTICAS



LEYENDA



DIRECCIÓN DE VIENTOS

TERRENO

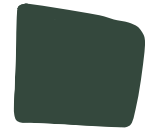
DESCRIPCIÓN

En la localidad de San Juan de la Maguana, los vientos predominantes durante las horas diurnas se caracterizan por provenir principalmente del Este. Esta condición atmosférica no se limita únicamente a la zona urbana o general de San Juan de la Maguana, sino que también es representativa del terreno específico donde se ubica el proyecto en cuestión.



ANÁLISIS DE USO DE SUELO

LEYENDA



TERRENO

GENERADORES DE DEMANDA



VETERINARIA



BANCO



PARADA DE TRANSPORTE PÚBLICO



RECREATIVO



EDUCATIVO



CENTRO DE SALUD



HOSPEDAJE



IGLESIA

COMPETENCIAS Y COMERCIOS



COMERCIO



ÁREAS DE USO MIXTO

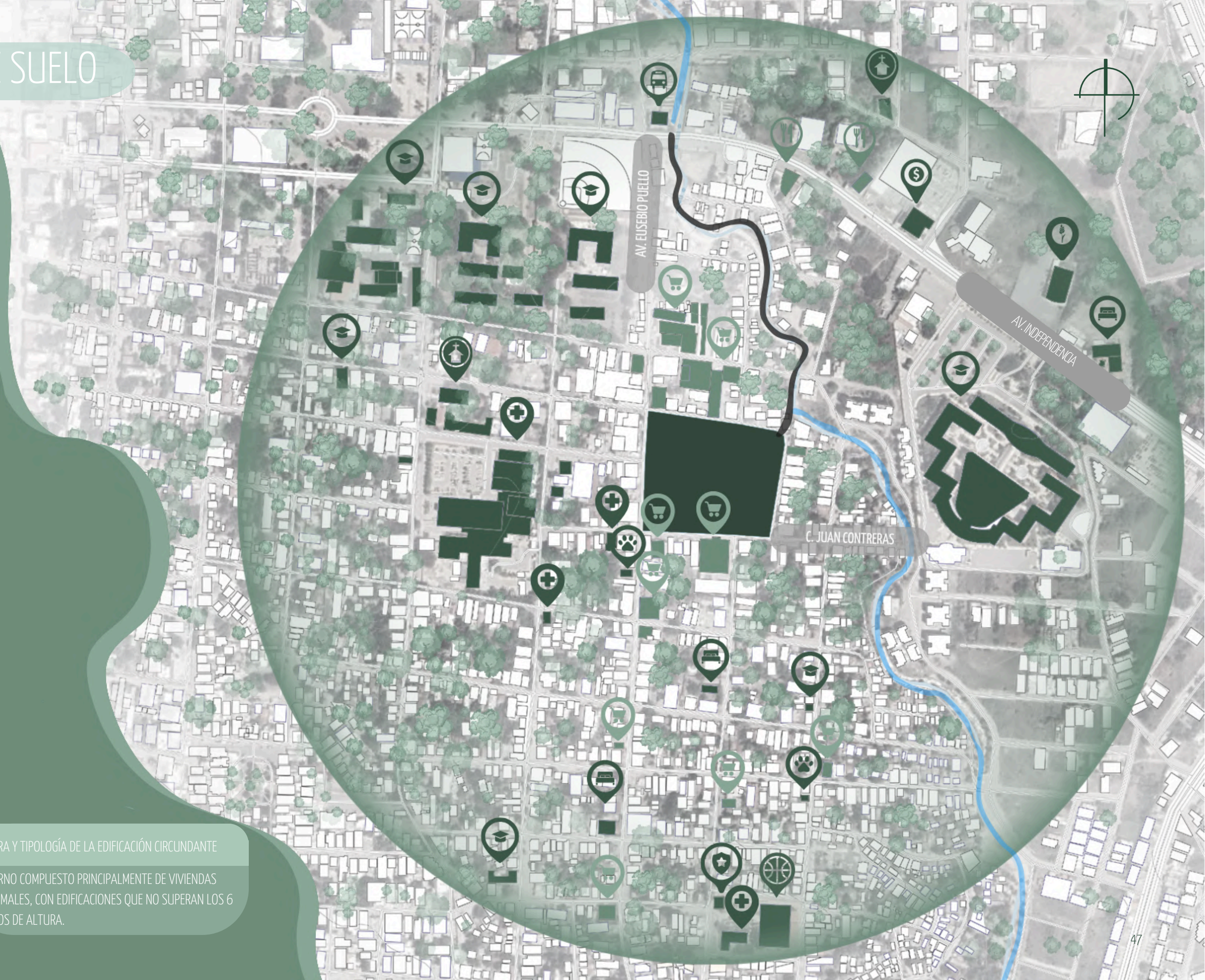


ÁREAS DE USO MIXTO

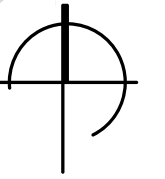


ALTURA Y TIPOLOGÍA DE LA EDIFICACIÓN CIRCUNDANTE

ENTORNO COMPUESTO PRINCIPALMENTE DE VIVIENDAS INFORMALES, CON EDIFICACIONES QUE NO SUPERAN LOS 6 METROS DE ALTURA.



HUECOS Y VACÍOS

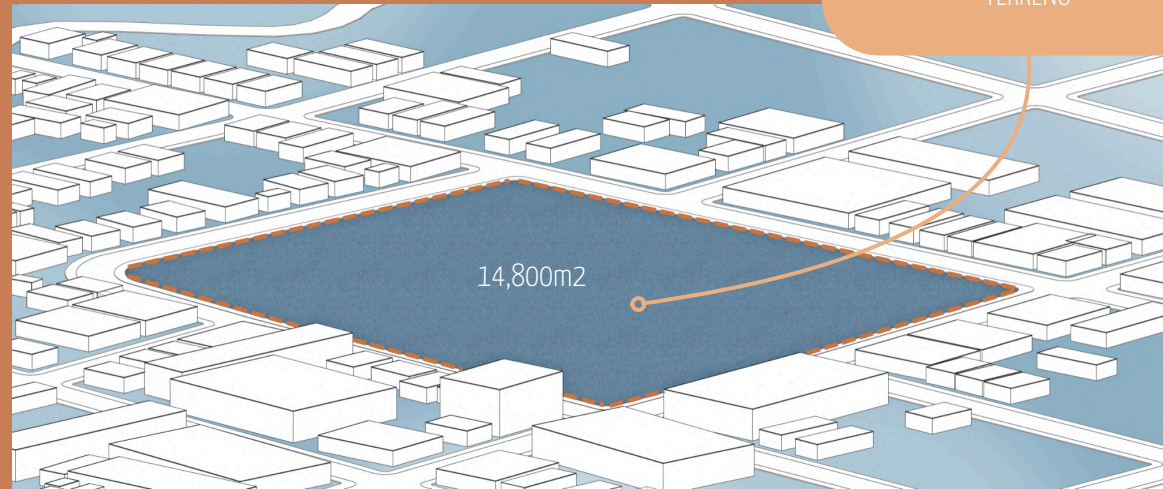


DESCRIPCIÓN

El análisis del entorno inmediato evidencia una ocupación predominante por masas construidas, principalmente viviendas y comercios de carácter diverso. La proporción de espacios vacíos o de despojo es significativamente menor en comparación con la densidad de ocupación existente. Se observa una alta concentración de edificaciones informales, con un patrón urbano poco organizado y sin una regulación clara, lo que refleja una consolidación espontánea del tejido urbano en la zona adyacente al proyecto.



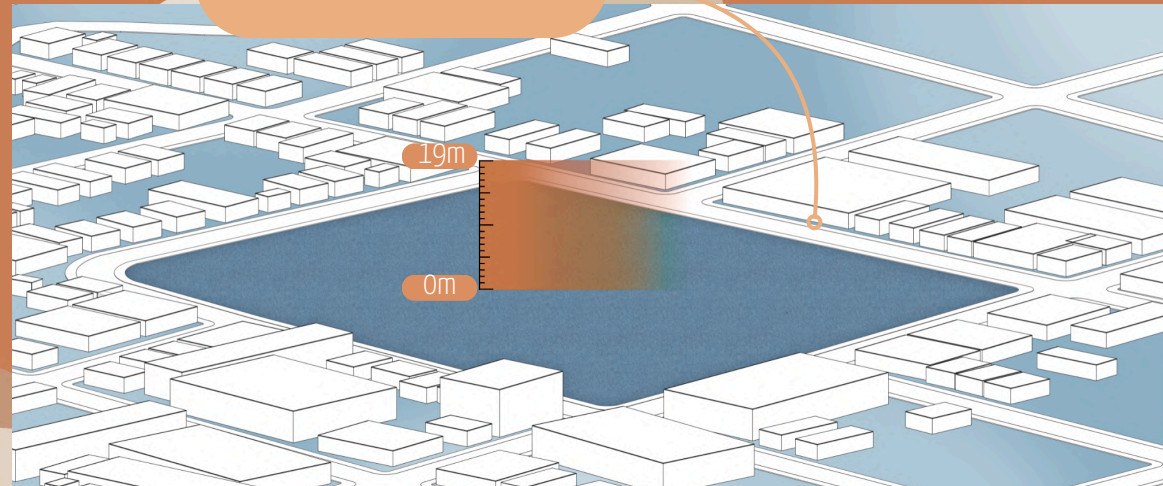
NORMATIVAS DEL LUGAR



Según las normativas urbanísticas establecidas para el municipio de San Juan de la Maguana, el terreno en cuestión presenta una condición de lindero 0. Esta disposición significa que las edificaciones pueden ser construidas directamente al borde del límite del terreno, sin necesidad de dejar retiros laterales, frontales o posteriores. En términos prácticos, esto ofrece mayor libertad en cuanto al aprovechamiento del espacio disponible, permitiendo una ocupación más eficiente del solar.

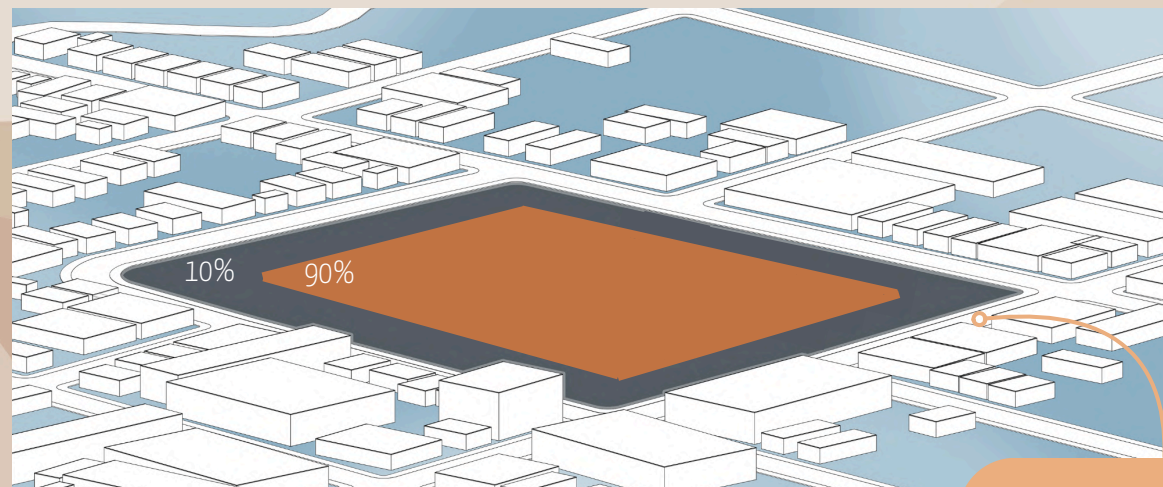
Esta normativa es común en zonas urbanas densas o consolidadas, donde el tejido urbano ya está definido y se busca fomentar una mayor compacidad y cohesión entre las construcciones existentes. Sin embargo, esta libertad también implica una mayor responsabilidad en el diseño, ya que se deben considerar aspectos como la iluminación natural, la ventilación cruzada y el respeto a las propiedades colindantes, a pesar de no requerirse un retiro obligatorio.

C. JUAN CONTRERAS



Por otro lado, la altura máxima permitida para edificaciones en esta zona específica es de 19 metros, lo cual ofrece la posibilidad de desarrollar proyectos de varias plantas sin exceder los límites establecidos por el reglamento local. En este caso, se ha decidido dividir dicha altura total en cinco niveles. Tres de estos niveles tendrán una altura de X metros cada uno, ideal para usos mixtos como habitaciones, oficinas o espacios comerciales que requieren una altura adecuada para confort y eficiencia funcional.

El cuarto nivel contará con una altura de X metros y el quinto nivel contará con una altura de X metros, pensado estratégicamente para albergar un espacio más abierto, como una zona de amenidades, un restaurante con vista panorámica, o incluso un espacio técnico que requiera mayor holgura. Esta distribución busca mantener una proporción equilibrada entre altura, función y estética, asegurando al mismo tiempo el cumplimiento con las normativas locales.



En cuanto al componente ambiental, la normativa establece que al menos un 10% del área total del terreno debe destinarse a vegetación. Este requerimiento busca fomentar el equilibrio ecológico dentro del entorno urbano, promoviendo la integración de áreas verdes que contribuyan a la reducción del calor urbano, mejoren la calidad del aire y aporten un valor estético y recreativo al proyecto.

Este porcentaje puede distribuirse de manera estratégica en distintas áreas del solar, ya sea a través de jardines en planta baja, patios interiores, azoteas verdes o muros vegetales. Es fundamental considerar esta exigencia no como una limitación, sino como una oportunidad para enriquecer el diseño arquitectónico mediante la incorporación de la naturaleza como parte integral del proyecto.

NORMATIVA DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN DE MERCADOS EN ESPAÑA

- Aislación de las unidades comerciales: El Código Técnico de la Edificación (CTE) establece que las dimensiones mínimas para los puestos de venta en un mercado deben ser de al menos 6 m² por puesto para permitir una circulación adecuada de los trabajadores y clientes.
- Pasillos de circulación: Los pasillos entre los puestos deben ser de al menos 2,5 metros de ancho para garantizar una circulación fluida.
- Altura mínima: La altura mínima de los techos debe ser de 3 metros, y se recomienda que no sean menores de 4 metros en áreas de gran afluencia para garantizar una ventilación adecuada y un entorno de trabajo saludable.
- Altura mínima: La altura mínima de los techos debe ser de 3 metros, y se recomienda que no sean menores de 4 metros en áreas de gran afluencia para garantizar una ventilación adecuada y un entorno de trabajo saludable.

- Protección contra incendios: Los mercados deben contar con sistemas automáticos de detección de incendios, y las salidas de emergencia deben ser accesibles para todas las personas, con puertas que se abran hacia afuera y sin obstrucciones.
- Señalización de emergencia: Los mercados deben incluir señalización clara de evacuación (en verde) y de ubicación de extintores y mangueras.
- Accesibilidad y evacuación: La accesibilidad universal se regula en las normas locales, estableciendo que debe existir un mínimo de 2 accesos para los vehículos de emergencia, así como rampas en zonas clave para personas con discapacidad.
- Rampa de acceso: Las rampas de acceso deben tener una pendiente máxima del 8%. Los pasillos y puertas deben tener al menos 1,20 metros de ancho para garantizar el paso de personas con movilidad reducida.

- Baños adaptados: Los baños accesibles para personas con discapacidad deben cumplir con las siguientes medidas mínimas:
- Puerta de al menos 90 cm de ancho.
- Espacio interior de al menos 1,5 x 2 metros para permitir el giro de una silla de ruedas.
- Barras de apoyo en la zona de inodoro y lavamanos.

NORMATIVAS DE CONSTRUCCIÓN DE MERCADOS EN ARGENTINA

- Puestos de venta: Las dimensiones mínimas para los puestos de venta en mercados deben ser de al menos 4 m² por puesto, permitiendo la instalación de equipos de refrigeración y otros elementos comerciales.
- Pasillos: Los pasillos principales de circulación deben ser de 2 metros de ancho, mientras que los pasillos secundarios pueden reducirse a 1,5 metros.
- Altura: La altura mínima de los techos debe ser de 3 metros en los espacios comerciales y de 4 metros en las zonas comunes.
- Materiales resistentes a la humedad: Los mercados deben contar con materiales resistentes a la humedad en áreas de almacenamiento de alimentos, como acero inoxidable, cerámica y plástico reforzado.

- Estructura: La estructura debe ser de hormigón armado, acero o aluminio para garantizar la seguridad estructural, con especial atención a la resistencia sísmica debido a la actividad sísmica en el país.
- Instalaciones eléctricas: Las instalaciones deben cumplir con las normas del Reglamento de Seguridad Eléctrica (Resolución 92/1997), asegurando que todas las instalaciones sean antiexplosivas en áreas de riesgo (como las zonas de refrigeración).
- Salidas de emergencia: Debe haber al menos 2 salidas de emergencia en cada unidad comercial, con señalización luminosa que se mantenga operativa durante cortes de energía.

- Sistemas de protección contra incendios: Se exige la instalación de sistemas de rociadores automáticos en áreas de riesgo, como en las zonas de refrigeración o almacenaje.
- Rampa de acceso: Debe haber rampas con una pendiente máxima de 8% en todas las entradas, y las puertas deben tener un ancho mínimo de 90 cm.
- Baños para personas con discapacidad: Al menos un baño en cada piso debe ser accesible, con espacio suficiente para que una persona en silla de ruedas pueda maniobrar, con una superficie mínima de 1,5 m².

04

EL USUARIO



CONTAMINACIÓN CRUZADA



MERCADO DE LA EUSEBIO PUELLO

AV. INDEPENDENCIA

USUARIO

Agricultores

Son actores fundamentales del proyecto, ya que encuentran en este espacio una oportunidad para comercializar directamente sus productos agrícolas, eliminando intermediarios y aumentando su margen de ganancia. Además, acceden a programas de formación que fortalecen sus conocimientos en técnicas de cultivo sostenibles, manejo de recursos y nuevas tecnologías del agro.

Esto no solo mejora su competitividad en el mercado, sino que también dignifica su labor como productores, reconociendo el valor de su trabajo y fomentando el arraigo a la tierra. Al sentirse parte activa de una red agroproductiva más justa y equitativa, los agricultores fortalecen su compromiso con el desarrollo económico y social de su comunidad.

Ganaderos

Este grupo utiliza el mercado como un punto de encuentro para compartir y vender productos derivados de la ganadería, como carnes, lácteos o huevos. También se benefician de las áreas de capacitación, donde reciben formación continua sobre bienestar animal, prácticas sostenibles y diversificación productiva.

Gracias a este espacio, los pequeños ganaderos logran visibilizar su trabajo y establecer vínculos directos con los consumidores, generando confianza y promoviendo el consumo responsable de productos locales. La posibilidad de contar con espacios adecuados para la venta y refrigeración de sus productos garantiza condiciones higiénicas y de calidad, lo que a su vez mejora su posicionamiento en el mercado.

Estudiantes

Arawa se convierte en un laboratorio vivo para estudiantes de agricultura, ciencias ambientales, gastronomía y carreras afines. Acceden a experiencias prácticas, talleres, demostraciones y contenido educativo que complementa su formación académica, al tiempo que se involucran con las comunidades rurales y su realidad productiva.

Este vínculo directo entre teoría y práctica no solo enriquece su aprendizaje, sino que también despierta en ellos un sentido de responsabilidad social y ambiental. Al participar activamente en los procesos productivos y en iniciativas comunitarias, los estudiantes desarrollan una visión más integral de su profesión, fomentando el compromiso con un desarrollo sostenible y justo.

Familias

El proyecto acoge una gran diversidad de núcleos familiares:
Familias locales, que buscan consumir productos frescos de temporada, cultivados en la misma región, mientras apoyan directamente la economía de los productores cercanos.
Familias jóvenes, interesadas en espacios recreativos y gastronómicos con identidad cultural, que combinan esparcimiento, alimentación saludable y conexión con las raíces del territorio.

Adultos mayores, que valoran un ambiente seguro, accesible y tranquilo, ideal para socializar, caminar con libertad y adquirir productos naturales que aporten a su bienestar.
Padres con niños, que encuentran en el espacio educativo del proyecto una oportunidad para enseñar a sus hijos sobre el origen de los alimentos, el respeto por la naturaleza y el valor del trabajo agrícola.

Parejas sin hijos, tanto jóvenes como adultas, que buscan experiencias culinarias auténticas y entornos relajados que promuevan el consumo responsable y el contacto con lo local.
Familias adultas sin niños, como grupos de hermanos o parientes que comparten hogar, atraídas por la oferta cultural del mercado, sus productos diferenciados y el ambiente colaborativo.

Familias multigeneracionales, integradas por abuelos, padres e hijos que valoran espacios donde todos puedan disfrutar al mismo tiempo, gracias a la variedad de actividades, servicios y niveles de accesibilidad.
Madres o padres solteros, que encuentran un entorno acogedor, seguro y didáctico, donde pueden compartir tiempo de calidad con sus hijos y disfrutar de la gastronomía y demás actividades.

Extranjeros

Este grupo se compone de turistas y visitantes internacionales interesados en el turismo cultural, gastronómico y sostenible. Encuentran en el mercado una inmersión auténtica en la cultura agrícola local, con productos frescos, platillos típicos y exhibiciones educativas que les permiten conocer el valor del campo dominicano desde una experiencia vivencial.

Además, el contacto directo con productores y artesanos locales les brinda una oportunidad única para conectar con las tradiciones del país, valorando no solo los productos, sino también las historias, prácticas y modos de vida que representan la identidad rural dominicana.

05

MEMORIA CONCEPTUAL



INFRAESTRUCTURA SUBUTILIZADA



AV. INDEPENDENCIA

MERCADO DE LA EUSEBIO PUJELLO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Mercado Agroeducativo en San Juan de la Maguana, Gastronomía y Talleres.

“Un mercado dinámico e inmersivo donde la gastronomía, la formación agropecuaria y la arquitectura interactúan para transformar la experiencia del usuario.”

Este proyecto propone el diseño y la conceptualización de un mercado urbano vertical, innovador y multifuncional, que integra de manera coherente las dimensiones gastronómica, educativa y agropecuaria. El diseño del mercado se organiza en varios niveles, cada uno pensado para cumplir con una función específica, pero todos interrelacionados para ofrecer una experiencia única y dinámica a los usuarios. En este mercado, se incorporan espacios dedicados al cultivo de productos frescos, incluso en la azotea, lo que no solo fomenta la producción local, sino que también permite a los visitantes interactuar directamente con el proceso agrícola. Esta característica transforma al mercado en un espacio educativo y formativo, donde la producción y el consumo se encuentran en un mismo lugar, favoreciendo la conciencia sobre la importancia de la agricultura local y sostenible.

El diseño arquitectónico de este mercado se caracteriza por una fuerte conexión con el entorno natural. En lugar de utilizar ventanas tradicionales, se opta por una estructura abierta que favorece la ventilación natural, la iluminación adecuada y la integración con el paisaje circundante. Esta estrategia busca ofrecer a los usuarios una experiencia sensorial completa, donde el espacio no se percibe como una estructura cerrada, sino como una extensión del entorno natural. Además, el uso de rampas y escalones de tierra que conectan los diferentes niveles de la edificación no solo facilita la circulación vertical, sino que crea una atmósfera que recuerda a los paisajes montañosos de la región, invitando a los usuarios a recorrer el espacio de manera inmersiva y orgánica.

Otro de los aspectos destacados de este proyecto es la integración de amplias zonas verdes, en las cuales se ha decidido incorporar vegetación autóctona. Estas áreas no solo aportan a la estética del mercado, sino que también contribuyen a la creación de un ambiente recreativo y saludable, propicio para la interacción social, el descanso y el esparcimiento de los usuarios.

Estas zonas verdes favorecen un contacto constante con la naturaleza, mejorando la calidad del ambiente y ofreciendo un respiro dentro del entorno urbano.

El diseño también se inspira en la organización de los yucayeques taínos, donde la comunidad jugaba un papel central. En este mercado, la disposición espacial refleja ese concepto de comunidad, favoreciendo la participación activa y el sentido de pertenencia entre los usuarios, promoviendo la interacción social y el intercambio cultural entre productores y consumidores.

Este enfoque integral busca transformar el mercado no solo en un centro de comercio, sino también en un espacio de aprendizaje, reflexión y encuentro. Al ofrecer un ambiente funcional que integra la cultura, la naturaleza y la educación agropecuaria, este mercado se convierte en un espacio único donde las personas no solo consumen productos, sino que también tienen la oportunidad de aprender sobre su origen, producción y sostenibilidad. Así, se optimiza tanto la funcionalidad del espacio como su relación con el entorno, estableciendo un equilibrio entre la actividad comercial y el respeto por el medio ambiente. En resumen, este proyecto busca revitalizar el mercado urbano tradicional, transformándolo en un centro dinámico y sostenible que promueva la participación activa de la comunidad, el comercio justo y el desarrollo sostenible.

ELEMENTOS CLAVE DEL DISEÑO



La morfología del proyecto responde a la orientación solar y a las corrientes predominantes de aire, permitiendo un aprovechamiento pasivo de las condiciones climáticas para optimizar la ventilación natural y el confort térmico.



Espacios experienciales y recreativos que facilitan la contemplación del entorno inmediato, la arquitectura y los productos locales, articulados mediante rampas que integran un recorrido dinámico entre cultivos y mercados.



Cultivos escalonados que envuelven el proyecto, integrando la arquitectura con el entorno natural y generando una experiencia diferencial tanto para el usuario como para la práctica agrícola local.

PREMISAS DE DISEÑO



Fusión Arquitectónica con el Paisaje

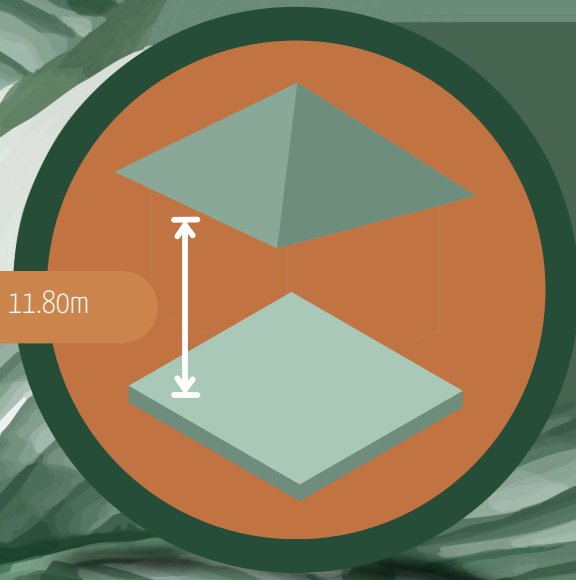
El diseño parte de la idea de que el proyecto no se impone al entorno, sino que surge de él, como si naciera de la propia tierra. Se busca una integración total con la vegetación y los materiales naturales, haciendo que la arquitectura se perciba como una extensión del paisaje, en armonía con su contexto.

A través de cultivos escalonados, el proyecto evoca una topografía creada, como si emergiera del paisaje.



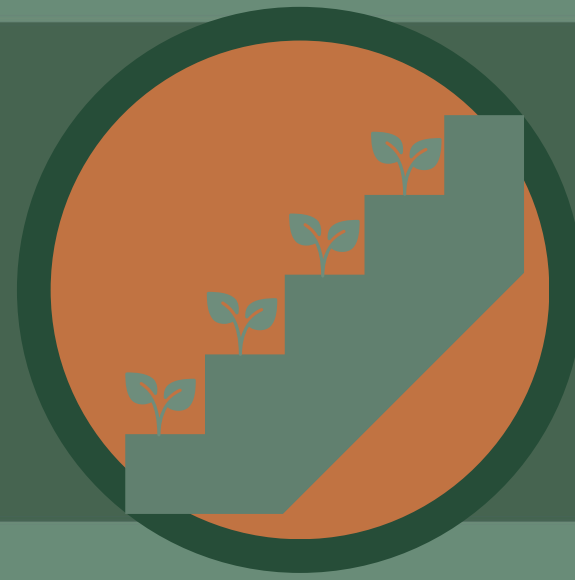
Verticalidad y Espacialidad Comunitaria

El mercado se presenta como una experiencia vertical que va desde la venta de productos hasta su preparación y consumo. Con espacios abiertos y dinámicos, el diseño fomenta una sensación de comunidad, donde cada nivel invita a interactuar y participar activamente en el proceso, creando un ambiente cercano y colaborativo.



Espacialidad Abierta y Recorridos Sensoriales

El proyecto se organiza de forma abierta, con una rampa en el primer nivel que conecta los módulos, cultivos escalonados y el mercado vertical, brindando una experiencia sensorial mediante aromas, texturas y vistas del entorno.



Arquitectura Productiva e Interactiva

El proyecto integra cultivos escalonados que no solo refuerzan la conexión arquitectónica con la naturaleza, sino que también cumplen una función productiva. Estos espacios agrícolas, dispuestos de manera arquitectónica, permiten a los agricultores trabajar directamente en el proyecto, creando un entorno interactivo donde la edificación se convierte en una herramienta activa para la producción y el sustento local.

CONCEPTUALIZACIÓN

INSPIRACIÓN DE LA ARQUITECTURA
TAÍNA

ESPACIO RECREATIVO COMO EJE DEL PROYECTO

ÁNGULOS RECTOS

EL USUARIO COMO PARTE FUNDAMENTAL DE LA ARQUITECTURA

INSPIRACIÓN EN FORMAS TAÍNAS

RECORRIDO INTERACTIVO

CULTIVOS Y NATURALEZA

CULTIVOS HIDROPÓNICOS ESCALONADOS

GRÁFICOS CONCEPTUALES

COMUNIDAD

ESPACIOS RECREATIVOS

CULTIVOS ESCALONADOS

PERGOLADO DE MADERA

ESPACIOS DE VENTA DE PRODUCTOS LOCALES

ARQUITECTURA PASIVA

ARQUITECTURA DE SOPORTE QUE INTEGRA ELEMENTOS FORMALES SUTILES, DISEÑADA PARA POTENCIAR Y ENALTEZCAR LOS PRODUCTOS LOCALES MEDIANTE UNA FUNCIONALIDAD E INTEGRACIÓN CONTEXTUAL QUE REALZA LA IDENTIDAD CULTURAL Y ECONÓMICA DEL ENTORNO, MANTENIENDO UNA PRESENCIA DISCRETA Y ARMONIOSA

ESPACIO ARQUITECTÓNICAMENTE CONCEBIDO COMO SOPORTE INTEGRAL PARA LA AGRICULTURA Y LA ECONOMÍA LOCAL, INCORPORANDO CULTIVOS ESCALONADOS QUE FACILITAN LA INTERACCIÓN ARMONIOSA ENTRE EL PAISAJISMO Y EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO. ESTA DISPOSICIÓN PROMUEVE LA INTEGRACIÓN FUNCIONAL DE LAS ACTIVIDADES DE VENTA Y CONSUMO, GENERANDO UNA EXPERIENCIA INMERSIVA Y EDUCATIVA QUE POTENCIA EL VÍNCULO ENTRE LOS USUARIOS Y EL ENTORNO AGRÍCOLA.

06

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



INFRAESTRUCTURA EN MAL ESTADO



MERCADO DE LA EUSEBIO PUELLO

AV. INDEPENDENCIA

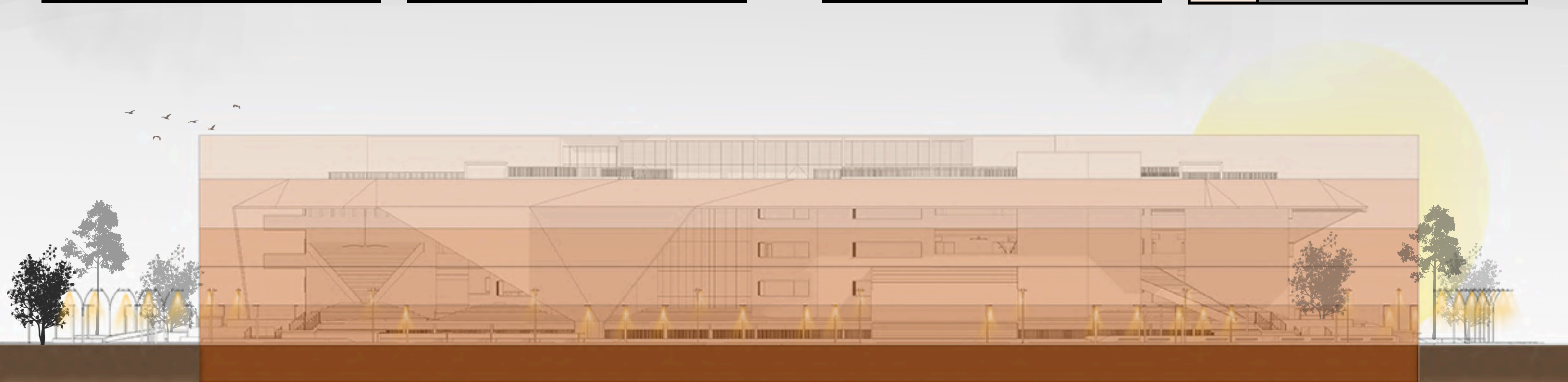
PROGRAMA DE ÁREAS

COLOR	Soterrado nivel -1
	Nivel diseñado para alojar de forma segura los parqueos soterrados de vehículos, garantizando su protección y accesibilidad controlada. Asimismo, integra las áreas técnicas indispensables para el funcionamiento operativo del proyecto, incluyendo instalaciones y sistemas de soporte, asegurando eficiencia y un adecuado aislamiento respecto a las zonas públicas. Esta configuración permite optimizar la operatividad del conjunto, manteniendo un ambiente seguro y funcional para todas las actividades de soporte.

COLOR	Nivel 1
	Destinado a operaciones logísticas y técnicas clave para el funcionamiento del mercado. El nivel incluye: <ul style="list-style-type: none"> • Recepción de productos • Áreas de clasificación • Zonas de transferencia • Cámaras de carnes rojas y carnes blancas • Cámaras de pescados y mariscos • Área de coworking técnico • Pasillos de acceso técnico a sistemas de subcultivo • Áreas de almacenaje • Zonas de empaque • Área de distribución de productos

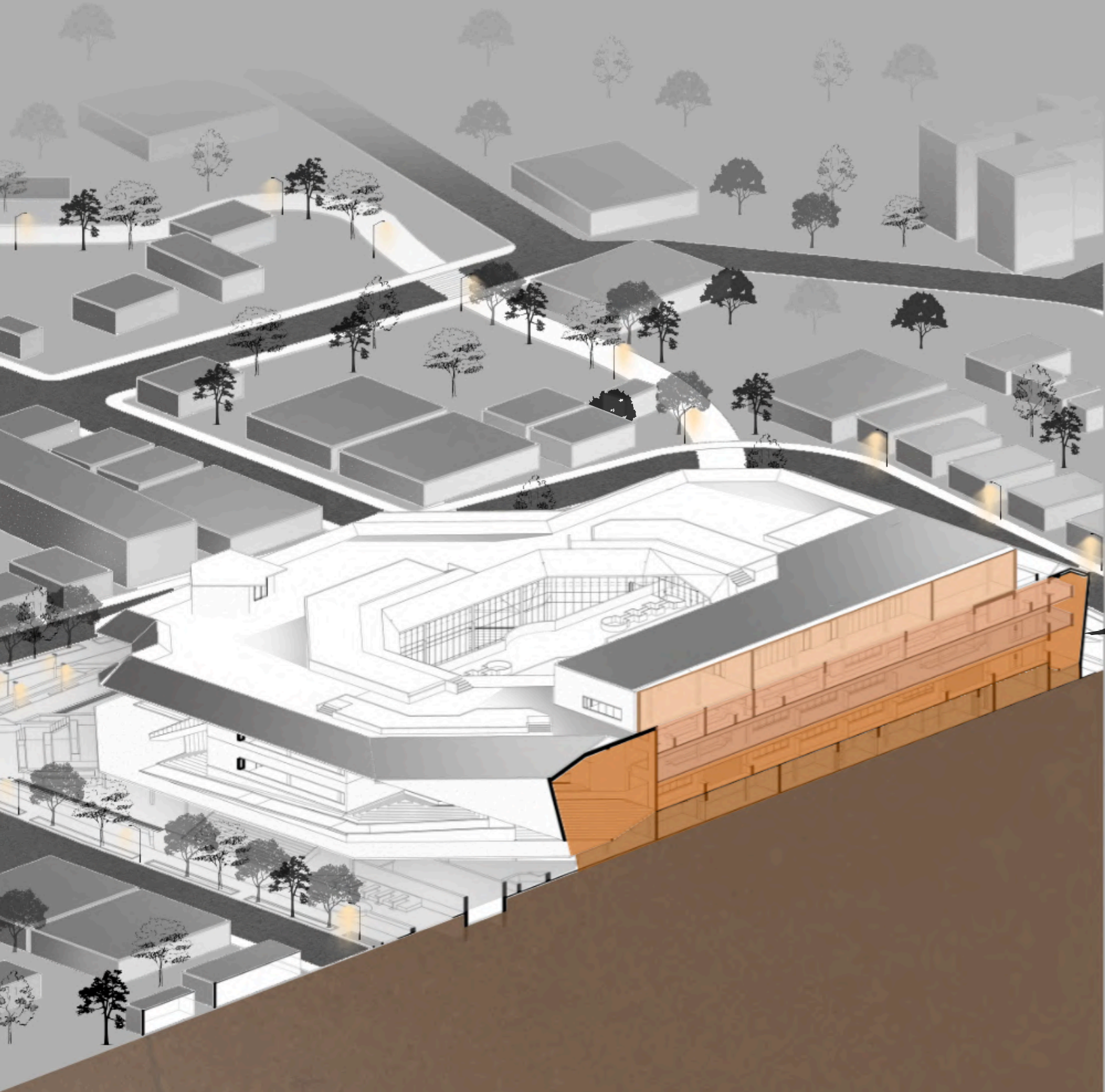
COLOR	Nivel 2 - Nivel 3
	En estos niveles se encuentran los distintos módulos temáticos del mercado, diseñados para segmentar y organizar los productos según su naturaleza. Cada módulo incluye tanto áreas de venta directa al público como zonas internas de abastecimiento. <ul style="list-style-type: none"> • módulo de carnes y mariscos • módulo de granos • módulo de vegetales y frutas • módulo de textiles • módulo de tradición y cultura • áreas de ventas • zonas de abastecimiento internas

COLOR	Nivel 4
	Alberga módulos funcionales junto con áreas gastronómicas para la venta y consumo de productos locales, además de contar con terrazas y espacios recreativos para el esparcimiento y la interacción social.
COLOR	Nivel 5
	Nivel destinado a la capacitación agrícola, equipada con espacios especializados para la formación práctica, complementada con techos verdes dedicados al cultivo y zonas recreativas para el bienestar de los usuarios.

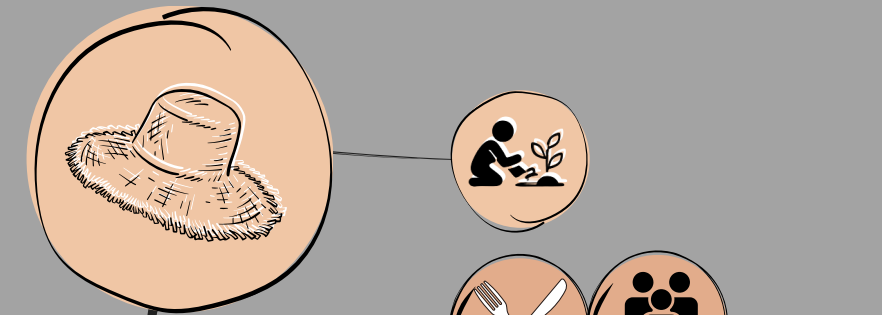


RELACIÓN DE ÁREAS

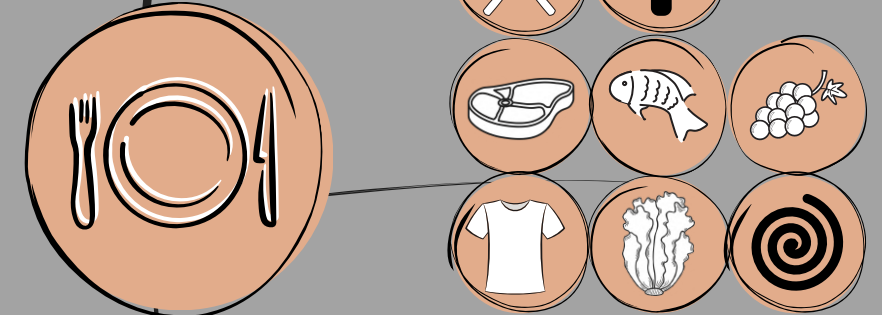
DEL CORAZÓN AL CULTIVO: UNA EXPERIENCIA VERTICAL DEL MERCADO



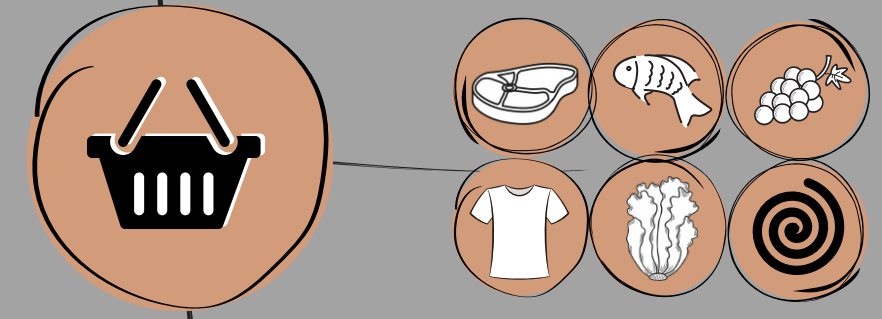
NIVEL 5 - ÁREA DE CAPACITACIÓN AGRÍCOLA



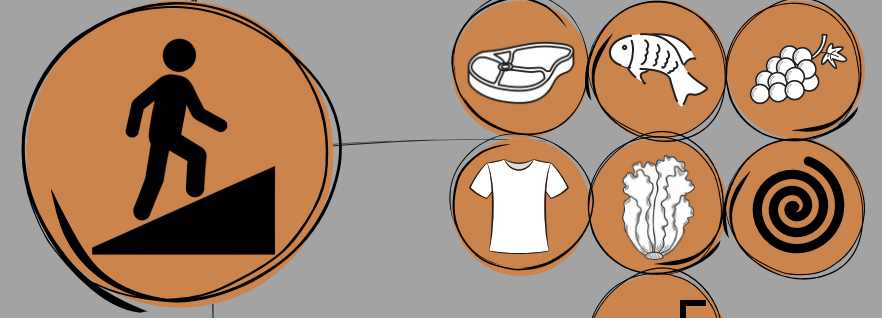
NIVEL 4 - EXPERIENCIA CULINARIA



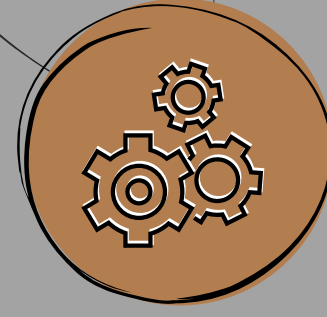
NIVEL 3 - MERCADO



NIVEL 2 - INICIO DE LA EXPERIENCIA



NIVEL 1 - TÉCNICO



07 REFERENTES

DESORDEN Y CONGESTIÓN VIAL EN EL
ENTORNO



MERCADO DE LA EUSEBIO
PUELLO

AV. INDEPENDENCIA

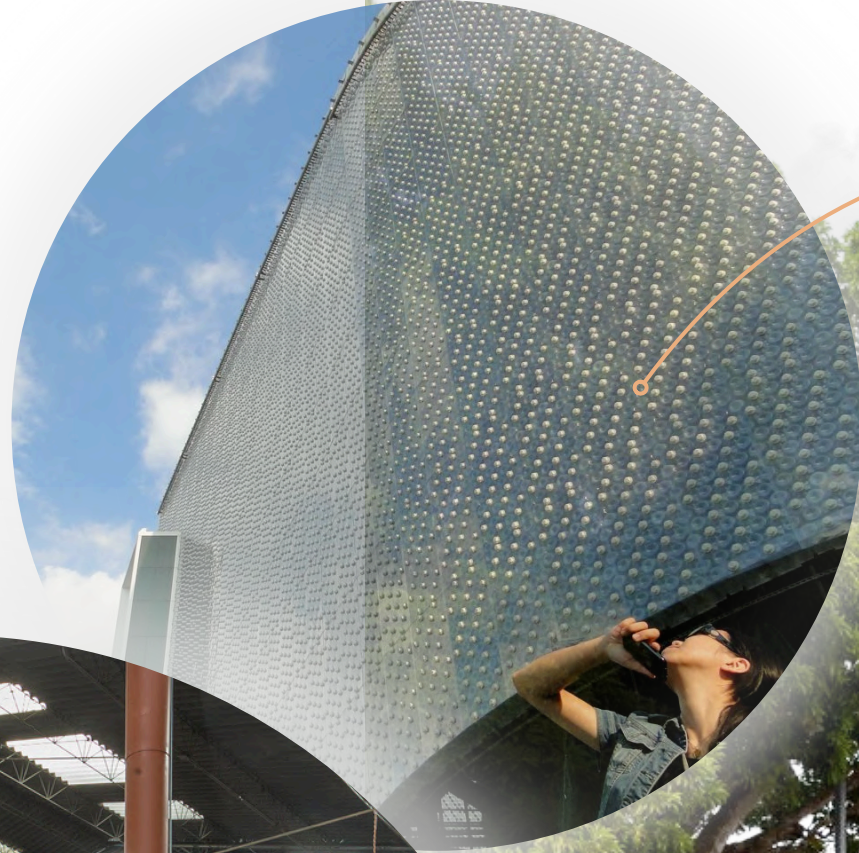


C. JUAN CONTRERAS



C. JUAN CONTRERAS

C. JUAN CONTRERAS



C. JUAN CONTRERAS



SYDNEY FISH MARKET

Sydney, Australia.



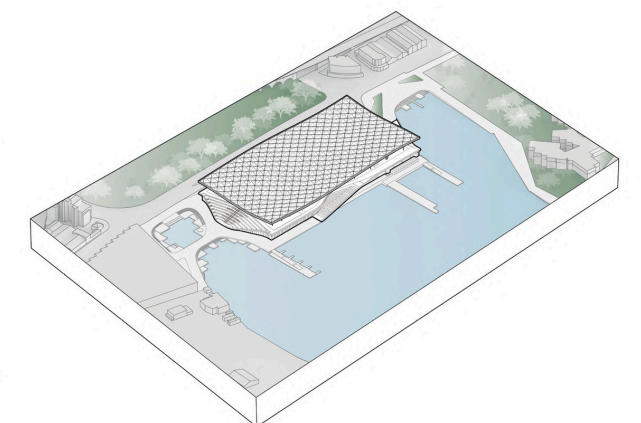
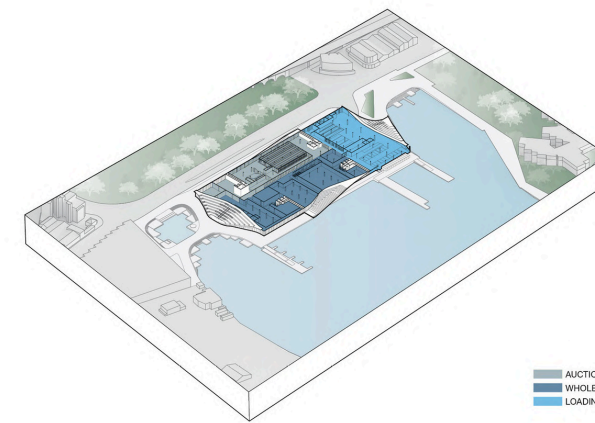
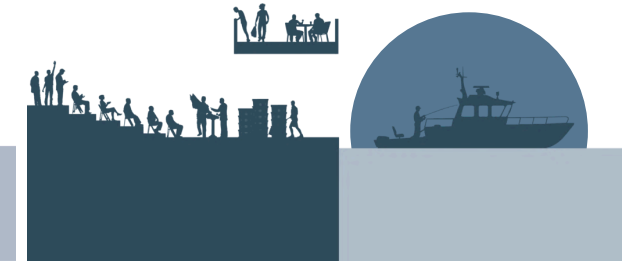
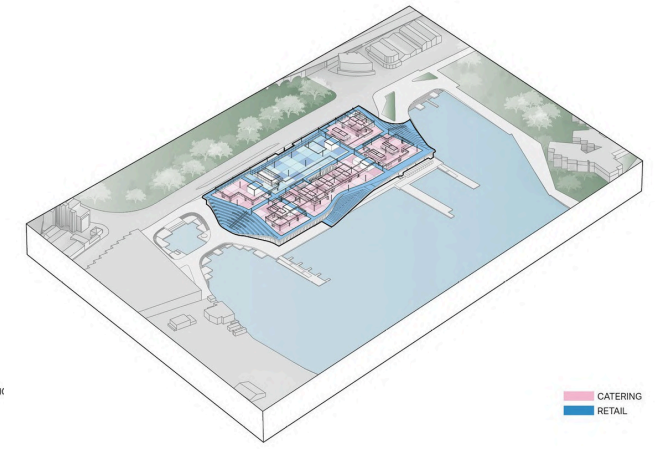
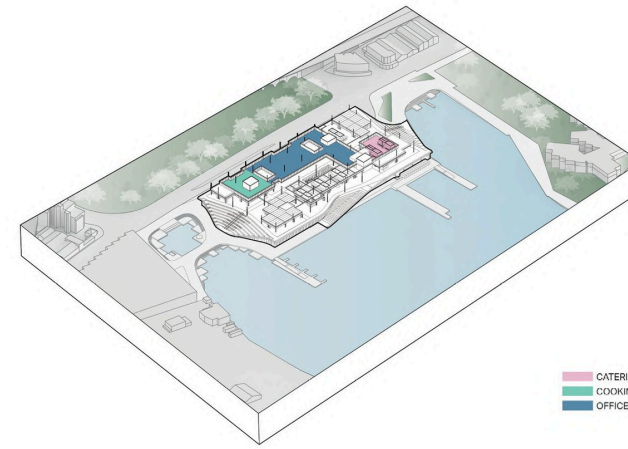
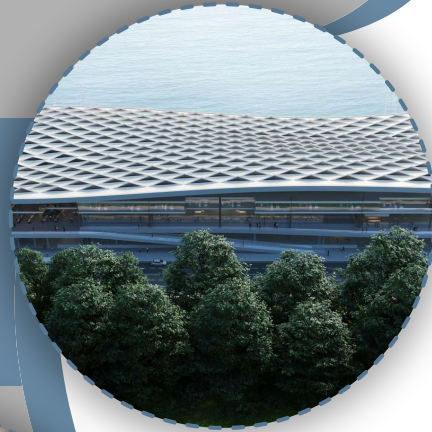
- Firma: 3XN Architects
- En colaboración con: BVN y Aspect Studios
- Año de inauguración: 2025

Referente de uso



Experiencia completa e inmersiva del mercado.

Donde los usuarios interactúan con las actividades que se desarrollan de manera abierta y transparente. Este enfoque promueve una sensación de integración, pertenencia y conexión directa con el espacio, permitiendo que cada usuario se sienta parte activa del entorno y del proceso.



MERCADO DEL RÍO

Medellín, Colombia.



- Diseñado por: Arq. Luis Morales Vicaria
- Firma: Morales Vicaria Arquitectura
- Año de inauguración: 2016

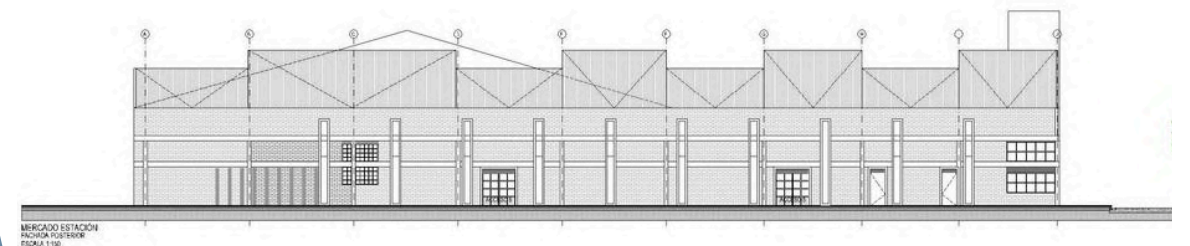
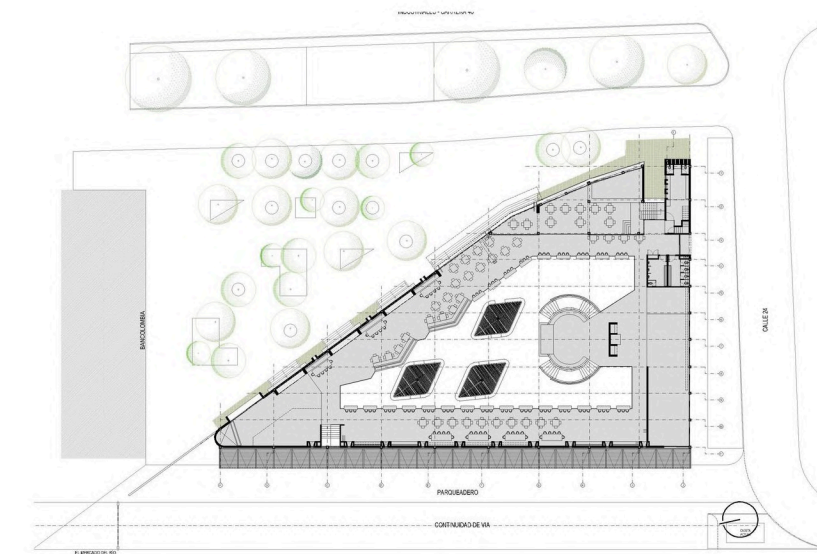
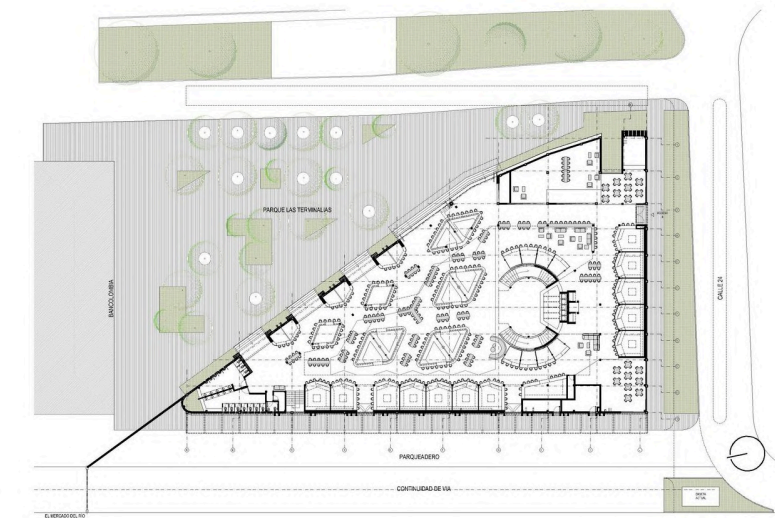
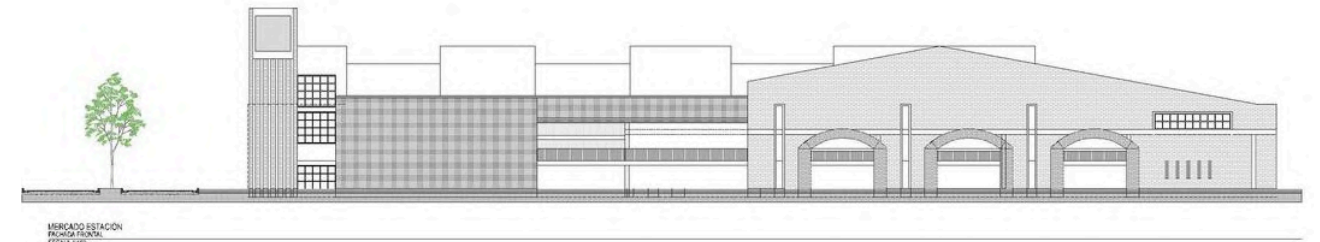


Referente de uso



Espacios Abiertos y Sentido de Comunidad

La disposición abierta de los puestos fomenta un ambiente similar a un vecindario, alineado con el concepto de Yucajeque y comunidad integrada. Esto favorece la interacción entre usuarios y fortalece la cohesión social, creando una atmósfera colectiva y participativa.



Gráficos por: 3XN Architects



- Diseñado por: Arq. Arthur Huang
- Firma: MINIWIZ
- Año de inauguración: 2010

Referente de materialidad

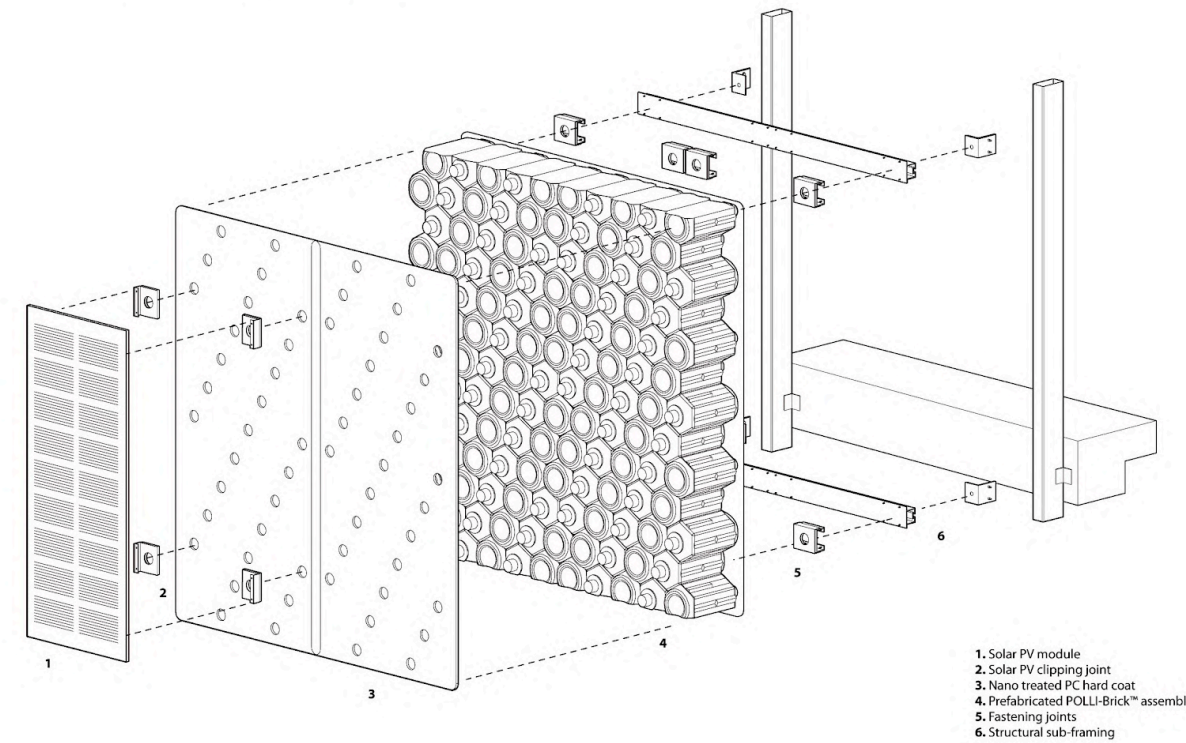


Integración de Materiales Reciclados en el Sistema Constructivo

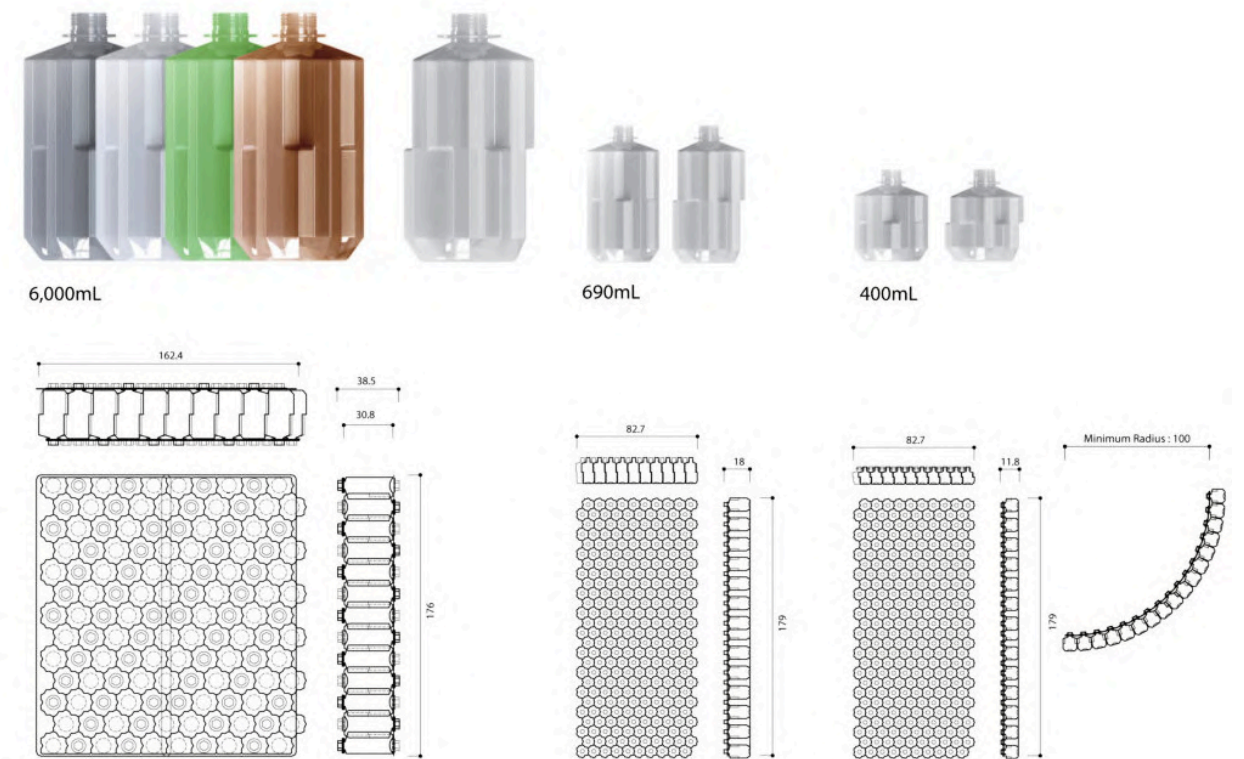
El proyecto integra materiales reciclados, como botellas plásticas en muros, inspirándose en principios del EcoARK. Esta estrategia optimiza recursos, reduce la huella de carbono y promueve un enfoque sostenible basado en la reutilización y la eficiencia energética.



POLLI-Brick™ Curtain Wall Tectonic-Standard Module



Standard POLLI-Brick™ Size



PLAZA MERCADO DE CHICXULUB

Medellín, Colombia.



- Diseñado por: Arq. Lorena Núñez, Arq. Gerson Guízar, Arq. Amanda González, Arq. Ana Nuño y Arq. Francisco Martínez
- Firma: Estudio MMX
- Año de inauguración: 2023

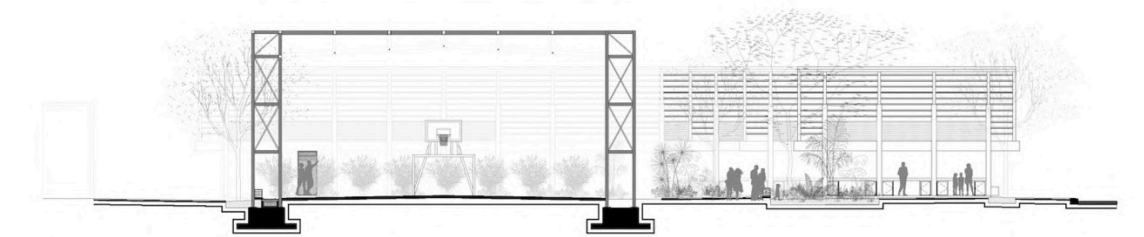
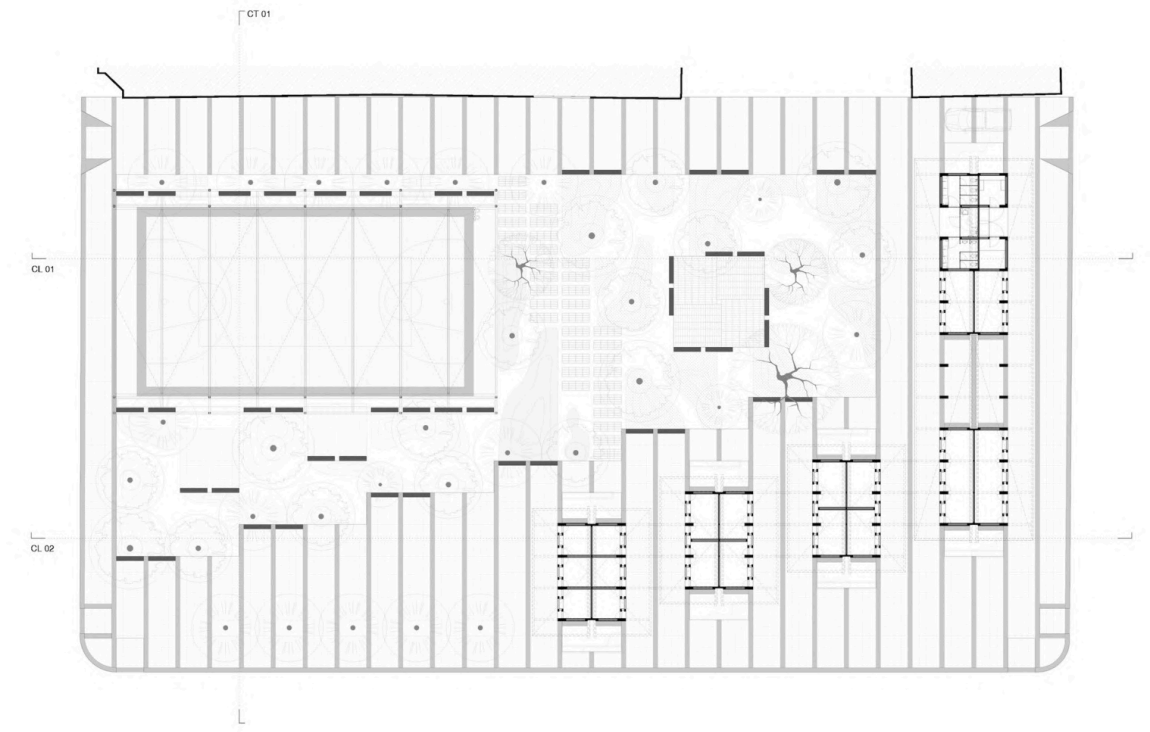


Referente de Uso - Plástico

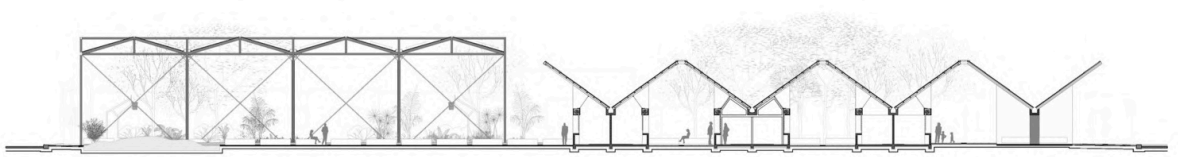


Elementos Naturales en la Arquitectura

La incorporación de elementos naturales y autóctonos busca reforzar el sentido de comunidad, creando un entorno familiar y cercano. El uso de materiales del entorno evoca la identidad local y genera una conexión emocional con los usuarios.



sección transversal - CT 01



sección longitudinal - CL 02

Fotografías por: Dane Alonso

CONCLUSIONES

USO INDEBIDO DE ESPACIOS
PÚBLICOS



MERCADO DE LA EUSEBIO
PUELLO

AV. INDEPENDENCIA





AV. INDEPENDENCIA

C. PROYECTO 10

AV. EUSEBIO PUELLO



VISTA AL ACCEDER DESDE
SENDERO ARAWA



VISTA ACCESO AV. EUSEBIO PUELLO



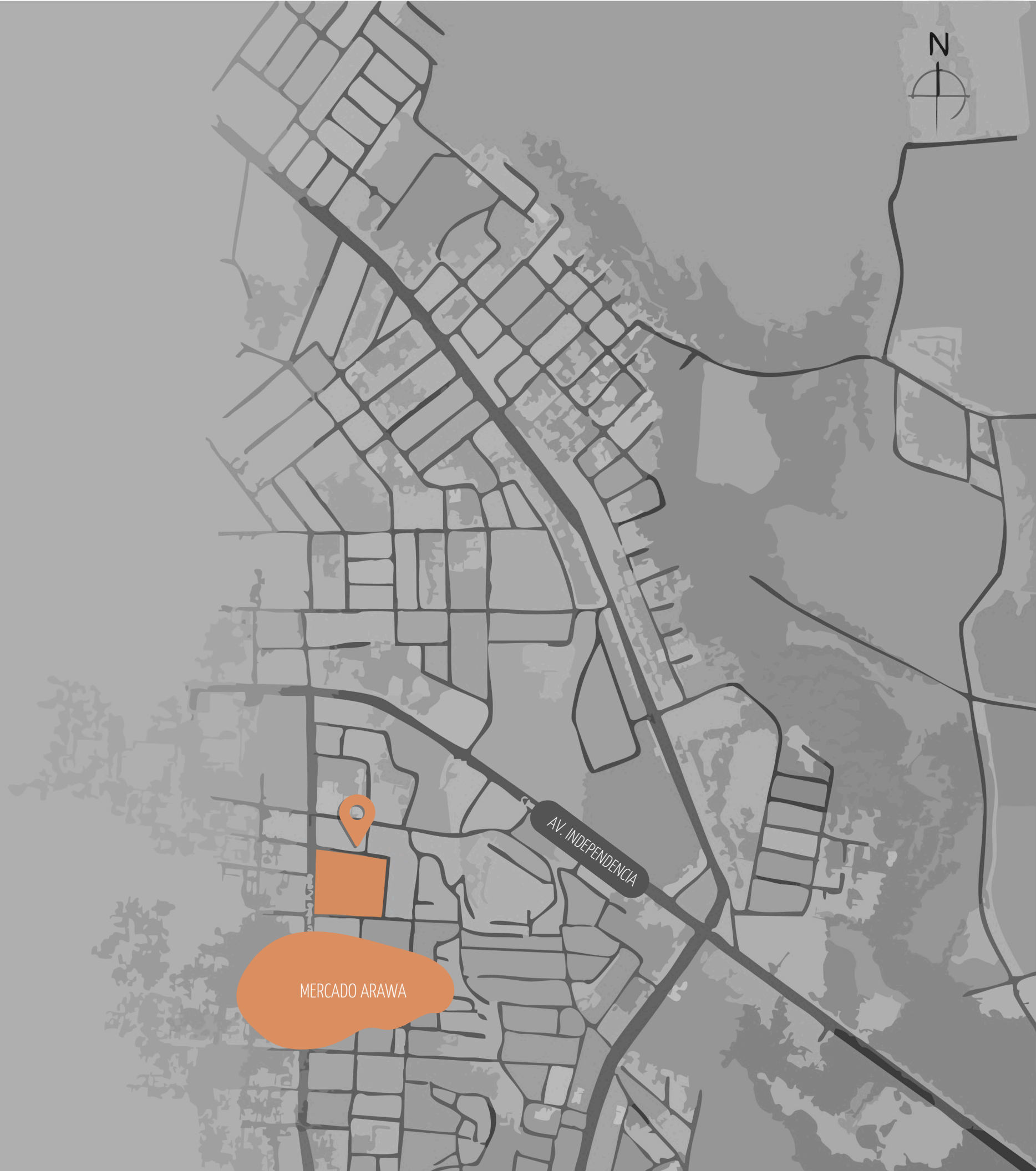
LADO NORTE - VÍNCULO COMUNITARIO A
TRAVÉS DEL DISEÑO URBANO



LADO OESTE DISEÑO URBANO PARA
COHESIÓN COMUNITARIA

08

ANEXOS



Mercado y Espacios Colaborativos: Gastronomía y Comercio Integrados para Impulsar la Economía Local

San Juan de la Maguana, futuro espacio de Comercio y Gastronomía que conecta la Agricultura Local con la Experiencia Gastronómica

El proyecto se concibe como un recorrido en el que cada espacio ofrece una experiencia arquitectónica y cultural única, diseñado para invitar al usuario a explorarlo en su totalidad. La arquitectura juega un papel clave, entrelazándose con la cultura agrícola y ganadera de la región. El diseño busca que cada área del proyecto no solo sea funcional, sino que también resalte y complemente la identidad cultural local, creando una experiencia visualmente atractiva y cohesiva que invita al usuario a explorar y apreciar tanto el entorno como los productos que se comercializan.

El problema identificado en San Juan de la Maguana es la falta de infraestructura adecuada para la comercialización de productos agrícolas y ganaderos en el municipio. A pesar de ser una región con un alto potencial en la producción de estos bienes, la ausencia de espacios adecuados obliga a los productores a desplazarse a otros municipios para llevar a cabo la venta, lo que limita el desarrollo económico local y afecta la eficiencia en la comercialización de estos productos.

Los alcances de dicho proyecto son el diseño de un mercado colaborativo con showroom integrado, áreas gastronómicas y recreativas, y espacios de capacitación para futuros agricultores y talleres de formación en técnicas agrícolas avanzadas. Además, se contempla la disposición de plantear zonas de almacenamiento y áreas de cultivo. No se incluirá infraestructura de transporte ni redes de distribución.

La elección de este proyecto se fundamenta en la afinidad con el campo, los entornos agrícolas y ganaderos. Además, un profundo interés en la naturaleza y en proyectos que integren estos aspectos.

La selección del sitio se basa en una investigación que identificó a San Juan de la Maguana como un Municipio con mercados ambulatorios debido a la falta de infraestructuras para la comercialización de productos, dejando ganancias que ascienden a RD\$ 50,314,572.00 entre el 1 de junio de 2021 y el 31 de julio de 2024, evidenciando la necesidad y los beneficios que dejaría dichas infraestructuras en la provincia, lo que hace este proyecto altamente factible.

Vía: <https://elnuevodiario.com.do/inespre-dice-beneficiar-a-mas-de-25000-familias-en-san-juan-de-la-maguana-entre-2021-2024/>

Integrará tecnologías arquitectónicas sostenibles, como el uso de materiales ecológicos y sistemas de energía renovable, para optimizar la eficiencia del diseño y minimizar el impacto ambiental. Se emplearán soluciones tecnológicas en la gestión del espacio, como sistemas inteligentes para el control del flujo de personas y la organización de actividades, manteniendo la conexión con la identidad cultural del lugar. La investigación se enfocará en aplicar estas

tecnologías en el diseño arquitectónico de mercados comunitarios, asegurando que la infraestructura sea funcional, eficiente y representativa del entorno agrícola y ganadero.

La ubicación del mismo sería en San Juan de la Maguana, una región con fuerte identidad agrícola y ganadera, buscando integrarse culturalmente mediante un mercado que promueva la economía local. Se explorarán disciplinas como sociología y economía para abordar mejor las necesidades comunitarias. En arquitectura, se alinea con las tendencias actuales de sostenibilidad y espacios multifuncionales, adaptándose a las demandas del entorno.

Principales áreas

Mercado y showroom	2000-3000m2
Talleres de capacitación	500 - 1000 m2
Espacio gastronómico	1200 - 1500 m2
Áreas complementarias	1000 - 2000 m2

*Áreas complementarias hasta el momento serían: Zona de artesanías y productos locales, áreas de almacenamiento de cosechas, áreas de cultivo, entre otros.
*Los m2 podrían variar.
*El espacio gastronómico contaría con distintas experiencias gastronómicas, áreas públicas y demás atractivos.

Preguntas de investigación:

- ¿Cómo puede el diseño arquitectónico de un mercado fomentar la integración de la cultura agrícola y ganadera local?
- ¿Qué estrategias arquitectónicas optimizan el flujo de personas y productos en un mercado comunitario?
- ¿Cómo puede la arquitectura de un mercado contribuir al desarrollo económico y cultural de San Juan de la Maguana?

Los métodos de investigación incluyen la revisión de proyectos similares, entrevistas y encuestas a productores y la comunidad, además de un estudio de caso sobre mercados comunitarios exitosos.

Fuentes de investigación:

- Libros sobre desarrollo comunitario: "The Social Life of Small Urban Spaces" de William H. Whyte.
- Informe de la FAO: "The Role of Local Markets in Promoting Rural Development".
- Artículo en Journal of Urban Design: "Cultural and Artistic Integration in Urban Development".

Proyectos de Influencia:

- Mercado de La Boquería en Barcelona, España.
- The Shed en Hudson Yards, Nueva York, EE. UU.
- El Pabellón de la Agricultura en la Expo 2010 en Shanghai, China

Actualmente, soy estudiante a tiempo completo, cursando el pónsum académico correspondiente. Estoy inscrito en un total de 5 asignaturas y no me encuentro fuera de bloque. Para Proyecto Final II estaría inscrito en 4 asignaturas, contando la anteriormente mencionada.

ARAWA

PLAZA AGRÍCOLA: MERCADO, CULTIVOS Y FORMACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL LUGAR

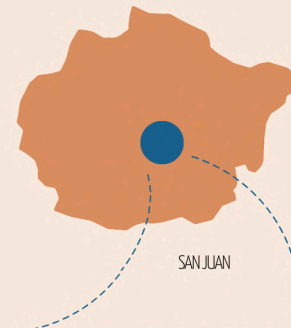
SAN JUAN DE LA MAGUANA ES UN MUNICIPIO AGRÍCOLA DE LA REGIÓN SURESTE DE REPÚBLICA DOMINICANA, CONOCIDO POR SU DESTACADA PRODUCCIÓN DE GRANOS COMO ARROZ, GANDULLES, Y UVAS, ENTRE OTROS. A PESAR DE SU POTENCIAL PRODUCTIVO, ENFRENTA LA FALTA DE ESPACIOS ADECUADOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS. SU CULTURA REFLEJA UNA HERENCIA TAÍNA VISIBLE EN ELEMENTOS COTIDIANOS, COMO LOS NOMBRES DE LUGARES, FESTIVIDADES LOCALES Y ALGUNAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS, QUE MANTIENEN VIVA LA CONEXIÓN CON SUS RAÍCES HISTÓRICAS.



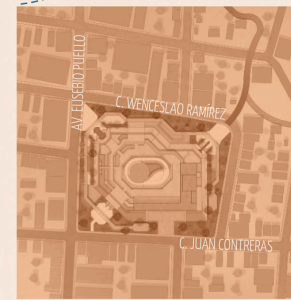
LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN



REPÚBLICA DOMINICANA



SAN JUAN



SAN JUAN DE LA MAGUANA

USUARIO



PRODUCTORES PRIMARIOS Y COMERCIANTES:
AGRICULTORES, GANADEROS Y
VENEDORES DE PRODUCTOS
AGROPECUARIOS DE TODAS LAS EDADES.



RESIDENTES LOCALES: FAMILIAS Y
PERSONAS PARTICULARES DEL MUNICIPIO.



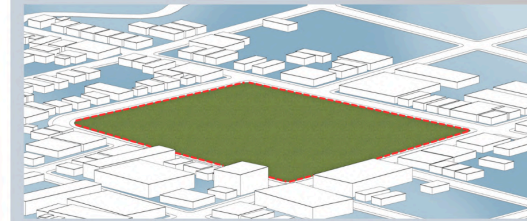
FUTUROS PROFESIONALES DEL SECTOR
AGROPECUARIO: ESTUDIANTES Y
ASPIRANTES A AGRICULTORES Y
GANADEROS DE TODAS LAS EDADES.



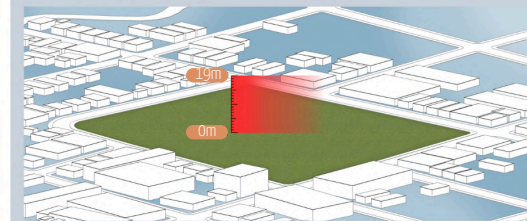
TURISTAS INTERESADOS EN EL ÁMBITO
AGROALIMENTARIO: VISTANTES DE
DIVERSAS EDADES INTERESADOS EN LA
CULTURA Y PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y
GANADERA.

NORMATIVAS

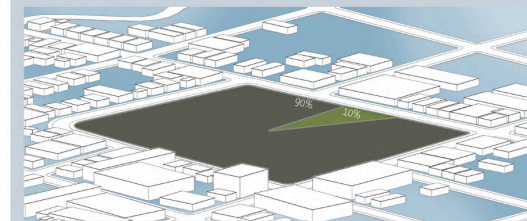
LINDERO



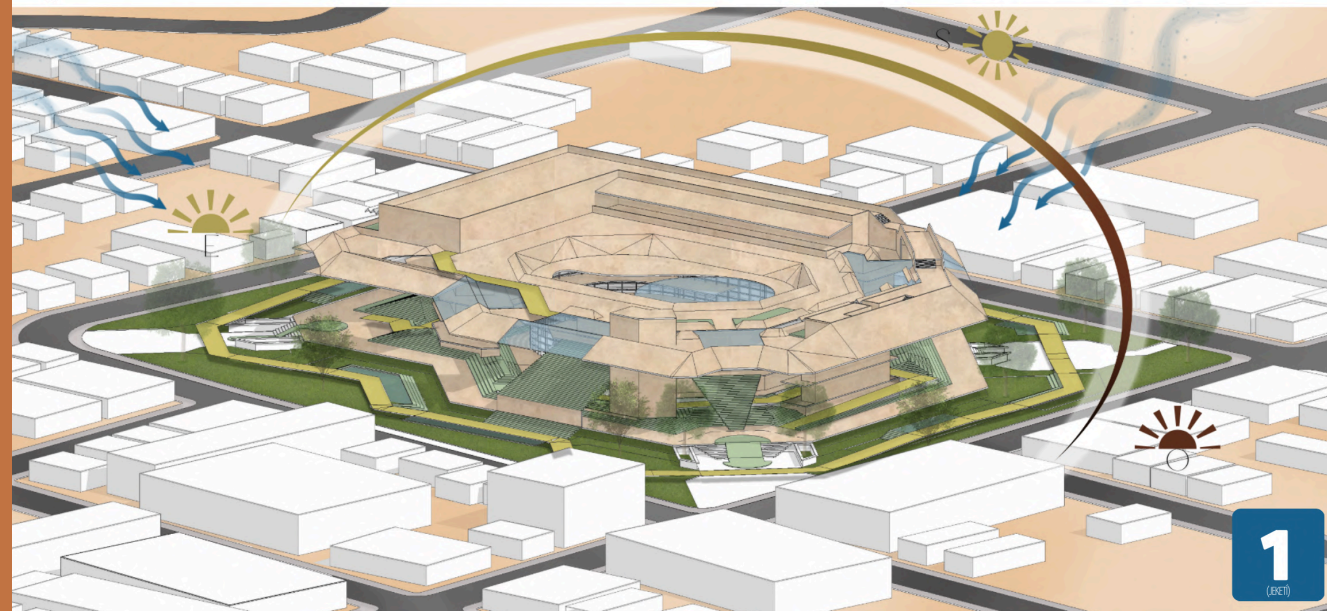
ALTURA MÁXIMA PERMITIDA



PORCENTAJE MÍNIMO DE VEGETACIÓN



ANÁLISIS CLIMÁTICO



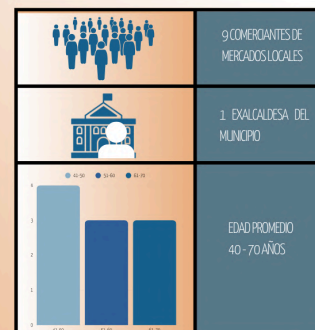
1
(BET)

DIAGNÓSTICO DE LOS MERCADOS ACTUALES

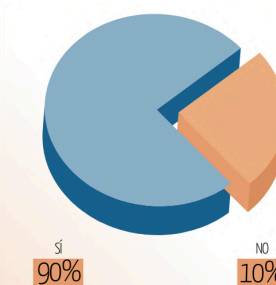


RESULTADOS DE ENCUESTA

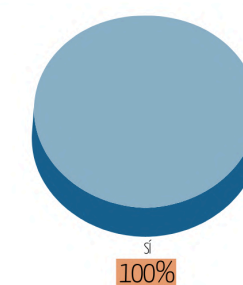
SE REALIZÓ UNA ENCUESTA PARA CONOCER LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS MERCADOS Y QUÉ CAMBIOS PODRÍAN ATRAER A MÁS COMPRADORES. LA MUESTRA ESTUVO COMPUESTA POR:



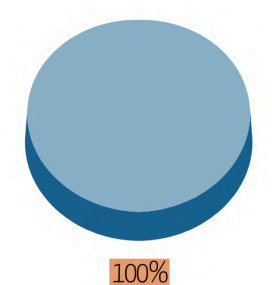
INDIVIDUOS QUE CONCORDAN A ALGÚN AGRICULTOR O GANADERO CON DIFICULTADES PARA VENDER SUS PRODUCTOS



PORCENTAJE QUE CONSIDERA QUE MODERNIZAR EL MERCADO AUMENTARÍA LA AFLUENCIA DE COMPRADORES Y MEJORARÍA SU EXPERIENCIA



PERSONAS QUE PROPUSIERON RENOVAR UN MERCADO EXISTENTE POR SU RECONOCIMIENTO EN EL MUNICIPIO Y LA FACILIDAD DE ATRAER COMPRADORES



2
(MIRA)

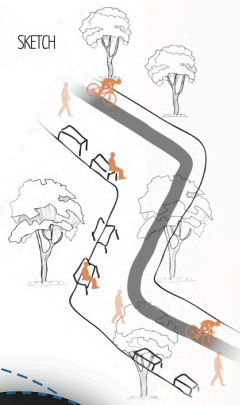
SENDERO ARAWA

CONEXIÓN Y EXPERIENCIA

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

LA PROPOSTA CONSISTE EN UN SENDERO QUE ESTABLECE UNA CONEXIÓN DIRECTA ENTRE EL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO Y EL PROYECTO, PROPORCIONANDO UN ESPACIO DE TRANSICIÓN QUE PERMITA AL USUARIO DISFRUTAR DEL ENTORNO Y PREPARARSE PARA LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO. EL SENDERO CONTARÁ CON UN CARRIL EXCLUSIVO PARA BICICLETAS, MOBILIARIO URBANO FUNCIONAL, PASOS DE CEBRA DISEÑADOS CON MOTIVOS INSPIRADOS EN LA AGRICULTURA Y LA CULTURA TAÍNA, ASÍ COMO UNA ABUNDANTE VEGETACIÓN Y LUMINARIAS ESTRATÉGICAMENTE UBICADAS, GARANTIZANDO UNA EXPERIENCIA SEGURA, ACCESIBLE Y AMBIENTALMENTE AMIGABLE.

SKETCH



- SENDERO PEATONAL
- MOBILIARIO URBANO
- COLOCACIÓN DE PASOS DE CEBRA
- CARRIL DE BICICLETA

- COLOCACIÓN DE LUMINARIA
- VEGETACIÓN GENERADORA DE SOMBRA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO
RECINTO - SAN JUAN DE LA MAGUAJA

3
(PARRILLAS)

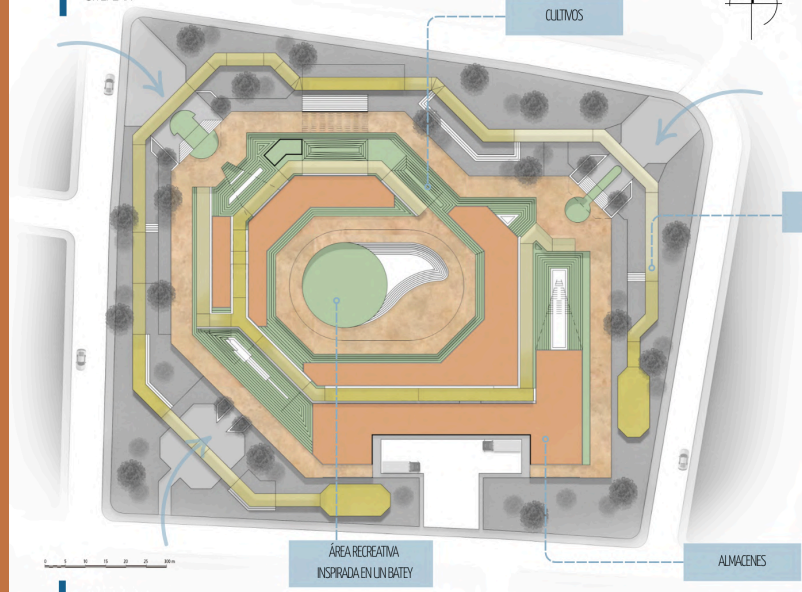
ARAWA

CONCEPTO Y FORMA

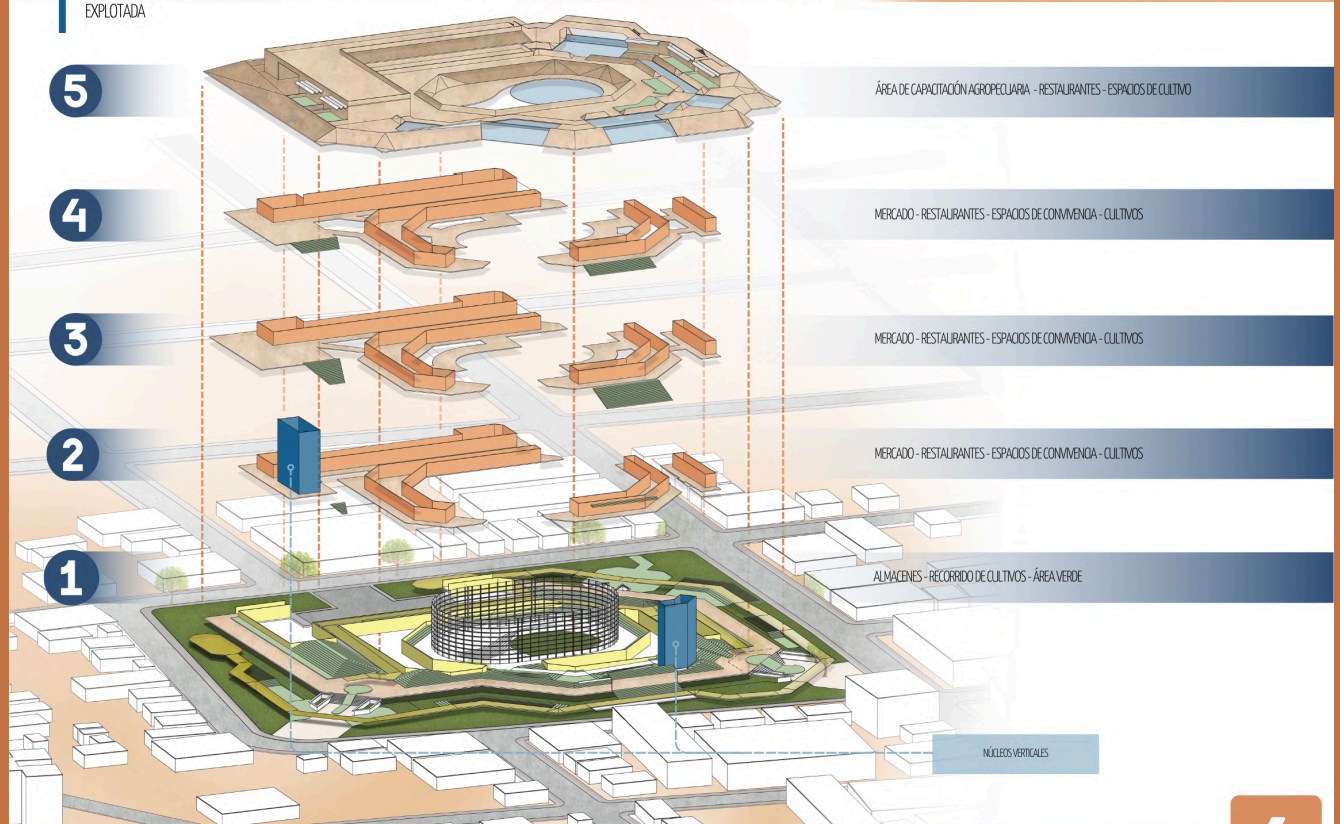
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

ESTE PROYECTO DE TESIS PROPONE EL DISEÑO DE UN MERCADO URBANO DE CARÁCTER VERTICAL, QUE INTEGRA LA GASTRONOMÍA Y LA FORMACIÓN EN TÉCNICAS AGROPECUARIAS. LA ESTRUCTURA DEL MERCADO SE ORGANIZA EN MÚLTIPLES NIVELES, DONDE SE INCORPORAN ESPACIOS DESTINADOS AL CULTIVO DE PRODUCTOS, INCLUIDOS EN LA AZOTEA, LO QUE FOMENTA UNA EXPERIENCIA INTERACTIVA Y EDUCATIVA PARA LOS USUARIOS. EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO SE CARACTERIZA POR SU APERTURA, PRESENCIA DE VENTANAS TRADICIONALES PARA PROMOVER UNA CONEXIÓN DIRECTA CON EL ENTORNO NATURAL. SE UTILIZA UN SISTEMA DE RAMPAS Y ESCALONES DE TIERRA QUE GENERAN UNA CIRCULACIÓN VERTICAL Y SIMULAN UNA EXPERIENCIA INMERSIVA, EVOCANDO LA SENSACIÓN DE RECORRER UN PASAJE MONTAÑOSO. A LO LARGO DEL PROYECTO SE INTEGRAN AMPLIAS ZONAS VERDES CON VEGETACIÓN AUTÓCTONA, CREANDO UN AMBIENTE RECREATIVO QUE FAVORECE LA INTERACCIÓN SOCIAL Y EL BIENESTAR. LA DISPOSICIÓN DEL ESPACIO SE INSPIRA EN LA ORGANIZACIÓN DE LOS YUCAVEQUES TAÍNOS, DONDE EL CONCEPTO DE COMUNIDAD ES CENTRAL, OFRECIENDO UN ENTORNO PROPICIO PARA LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS USUARIOS. ESTE ENFOQUE BUSCA REVITALIZAR EL MERCADO COMO UN CENTRO DE ENCUENTRO, APRENDIZAJE Y COMERCIO, OPTIMIZANDO TANTO LA FUNCIONALIDAD COMO LA INTEGRACIÓN CON LA NATURALEZA CIRCUNDANTE.

SITEPLAN



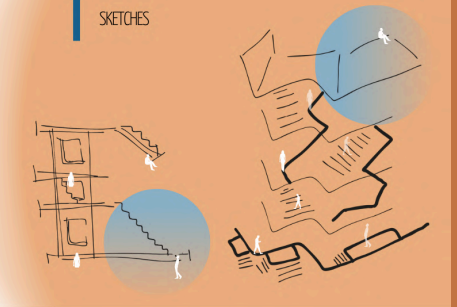
EXPLOTADA



PREMISAS DE DISEÑO

- 1 FUSIÓN ARQUITECTÓNICA CON EL PASAJE
- 2 ESPACIALIDAD ABIERTA Y RECORRIDOS SENSORIALES
- 3 ARQUITECTURA PRODUCTIVA E INTERACTIVA
- 4 VERTICALIDAD Y ESPACIALIDAD COMUNITARIA

SKETCHES



ARAWA

EXPLORACIÓN ESPACIAL

SECCIÓN



ELEVACIONES

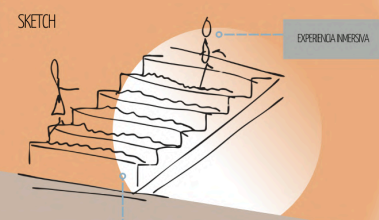


ELEVACIÓN NORTE

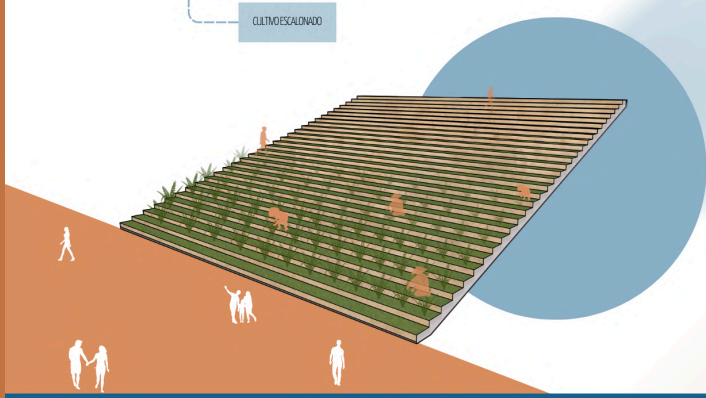


ELEVACIÓN OESTE

DETALLE DE ÁREAS DE CULTIVO



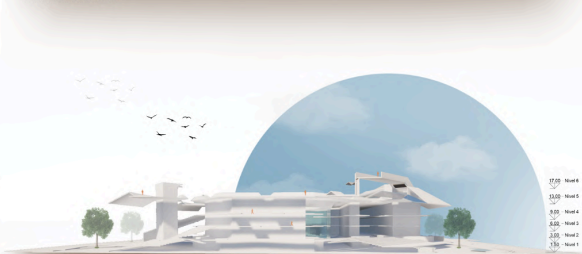
ULTIMO ESCALONADO



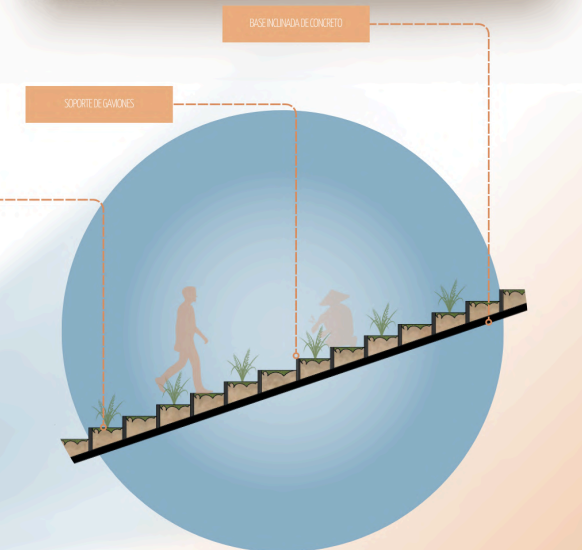
SECCIONES FUGADAS



SECCIÓN LONGITUDINAL

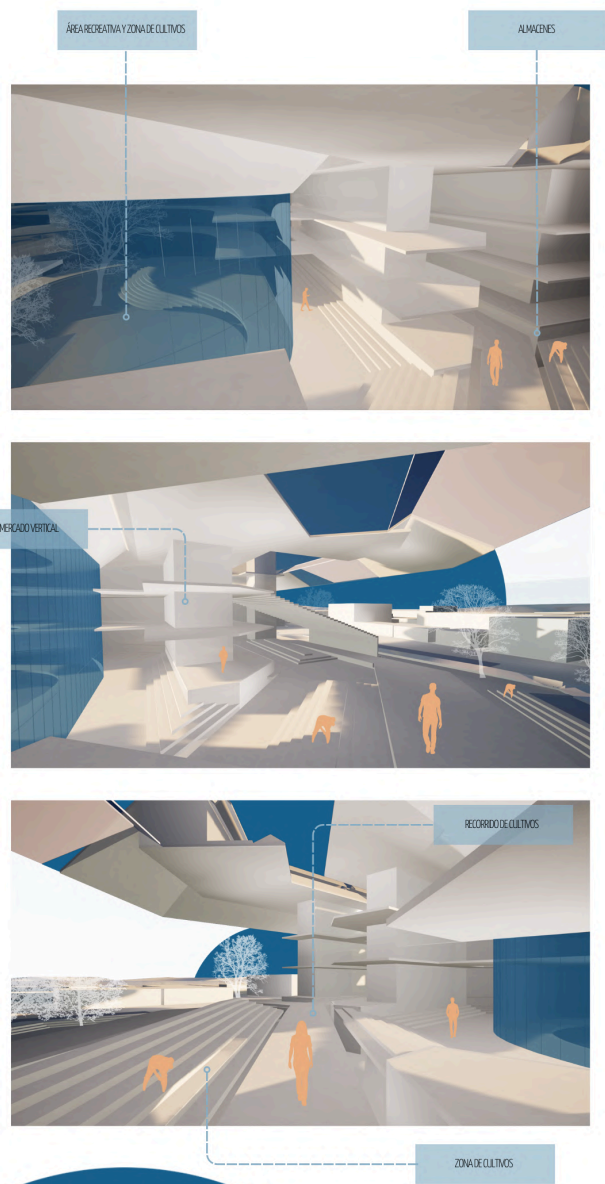
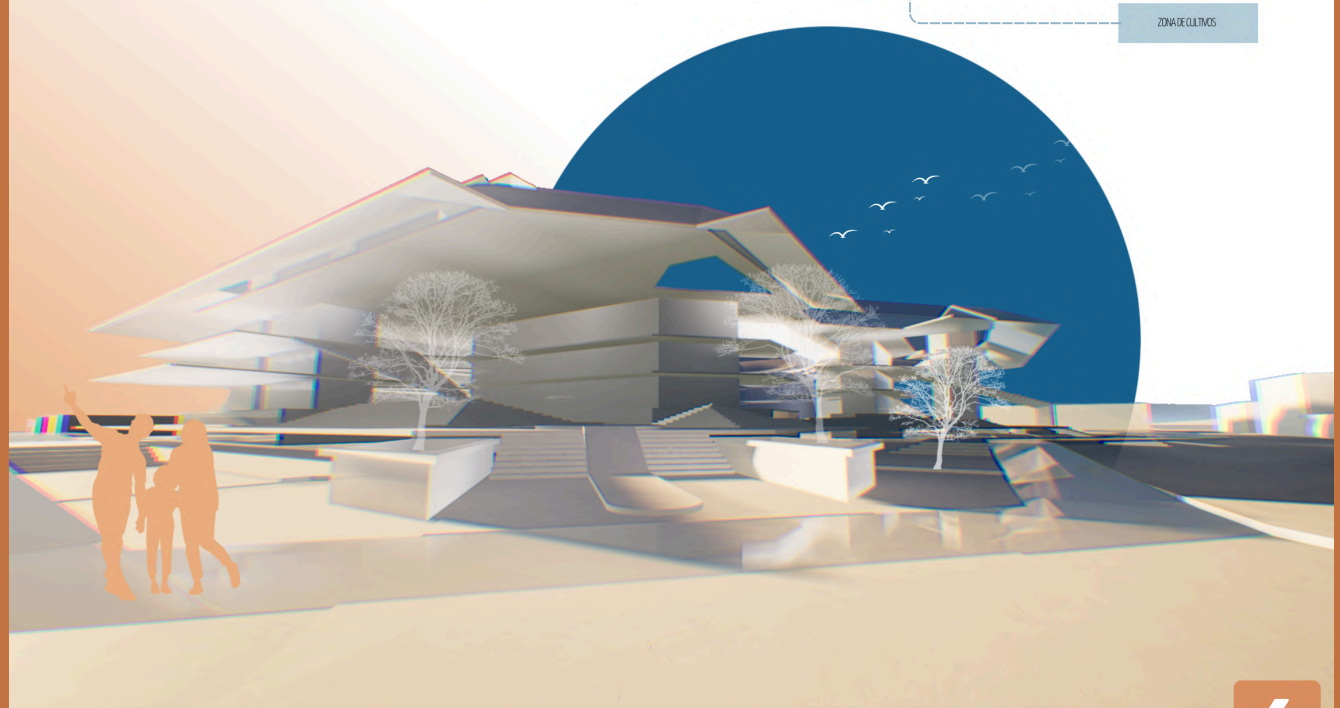
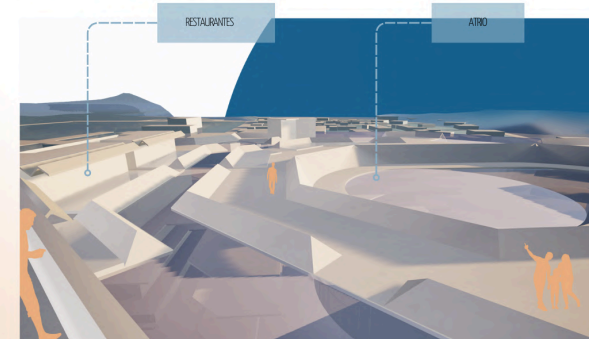
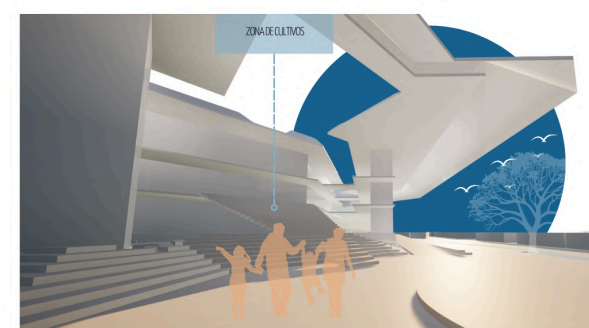


SECCIÓN TRANSVERSAL



ARAWA

VISIÓN ARQUITECTÓNICA



PROGRAMA Y RELACIÓN DE ÁREAS

Nivel	Área	Espacios
Nivel 1	Área técnica	
	Módulo de Carnes y Mariscos	Acceso de empleados Zona de transferencia Recepción de productos Área de clasificación Cámara de carnes rojas y blancas Cámara de pescados y mariscos
	Módulo de Granos	Acceso de empleados Co-Working Pasillo de acceso técnico sub-cultivo Área de almacenaje
	Módulo de Vegetales y Frutas	Acceso de empleados Pasillo de acceso técnico sub-cultivo Recepción de productos Área de clasificación Tratamiento post-cosecha Zona de almacenamiento
	Módulo de Textiles	Recepción de productos Área de clasificación Zona de almacenamiento Zona de empaque y distribución
	Módulo de Tradición y Cultura	Pasillo de acceso técnico sub-cultivo Cuarto técnico de riego y fertirrigación Control de calidad y monitoreo Área de almacenaje

Nivel	Área	Espacios
Nivel 2	Inicio de la experiencia	
	Módulo de Carnes y Mariscos	Área de ventas Cámara fría Espacios de corte y limpieza Refrigeradores satélite
	Módulo de Granos	Área de ventas Área administrativa Zona de abastecimiento
	Módulo de Vegetales y Frutas	Área de ventas Área administrativa Zona de abastecimiento
	Módulo de Textiles	Área de ventas Probadores
	Módulo de tradición y cultura	Experiencias sensoriales Tienda cultural

PROGRAMA Y RELACIÓN DE ÁREAS

Nivel	Área	Espacios
Nivel 3		
	Módulo de Carnes y Mariscos	Área de ventas Cámara fría Espacios de corte y limpieza Refrigeradores satélite
	Módulo de Granos	Área de ventas Zona de abastecimiento
	Módulo de Vegetales y Frutas	Área de ventas Zona de abastecimiento
	Módulo de Textiles	Área de ventas Probadores
	Módulo de Tradición y Cultura	Sala de danza y rituales del valle Almacén de instrumentos

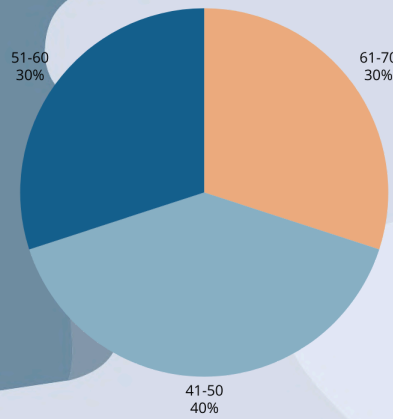
Nivel	Área	Espacios
Nivel 4		
	Módulo de Carnes y Mariscos	Puestos gastronómicos Cocinas colectivas Cámara fría Depósito de utensilios Bar Almacén
	Módulo de Granos	Área de ventas Zona de abastecimiento
	Módulo de Vegetales y Frutas	Área de ventas Zona de abastecimiento Área recreativa
	Módulo de Textiles	Área de ventas Probadores
	Módulo de tradición y cultura	Experiencias sensoriales Tienda cultural
Nivel 5	Área de capacitación agrícola	Lobby Oficina administrativa Aulas de capacitación Laboratorio agrícola Espacios de cultivos Áreas recreativas

ENCUESTA

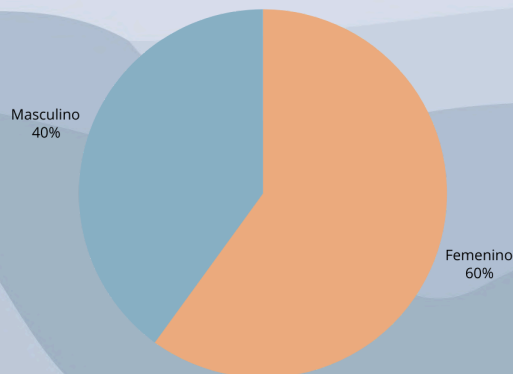
Se realizó una encuesta a una muestra de diez (10) personas en San Juan de la Maguana, conformada por nueve (9) comerciantes de los mercados existentes y una (1) exalcaldesa del municipio. El propósito de esta consulta fue identificar las principales necesidades y oportunidades de mejora en la infraestructura y operatividad de los mercados actuales, con el fin de incorporar dichos hallazgos en el desarrollo del presente proyecto.

RESULTADOS DE ENCUESTA

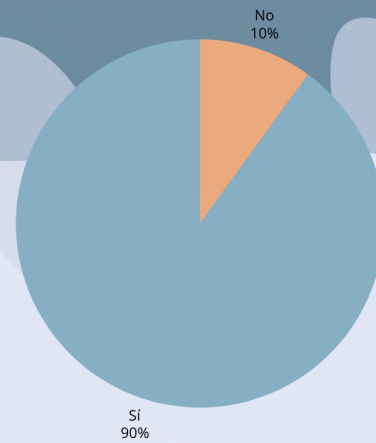
Edad



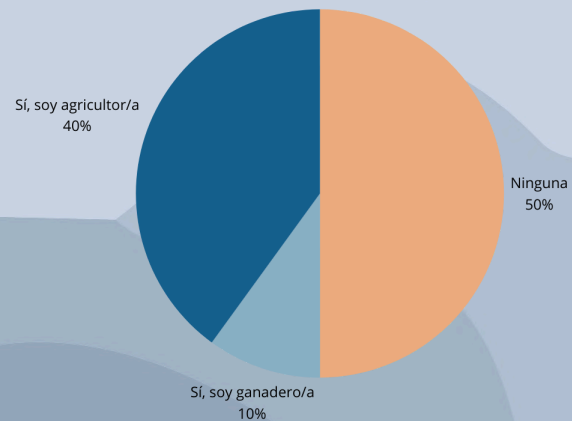
Género



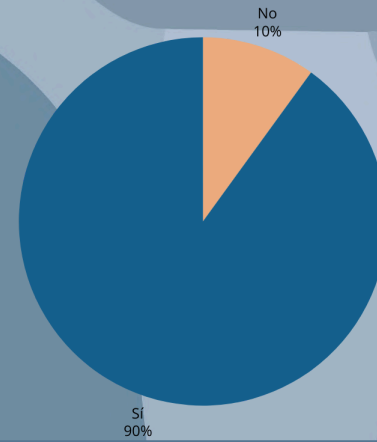
¿Eres nativo de San Juan de la Maguana?



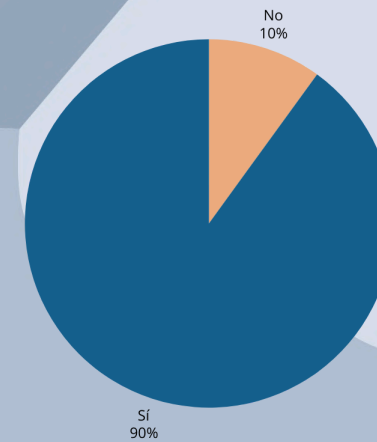
¿Se dedica a la ganadería o agricultura?



¿Conoce a alguien cercano que sea agricultor o ganadero?



¿Conoce agricultores o ganaderos con dificultades para vender sus productos?



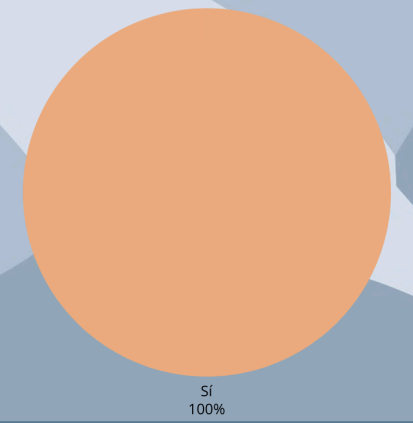
¿Qué aspectos cree que deberían mejorarse en el mercado actual y cómo describiría el estado del mismo?

“Las casetas que hay están hechas por nosotros mismos y algunas se ven bien, otras no, se hace lo que se puede pero falta mucho todavía.”

“Todo el que tiene un puesto dentro del mercado está en problemas, aquí dentro no viene nadie y necesitamos poder vender.”

“Todo debería mejorarse”

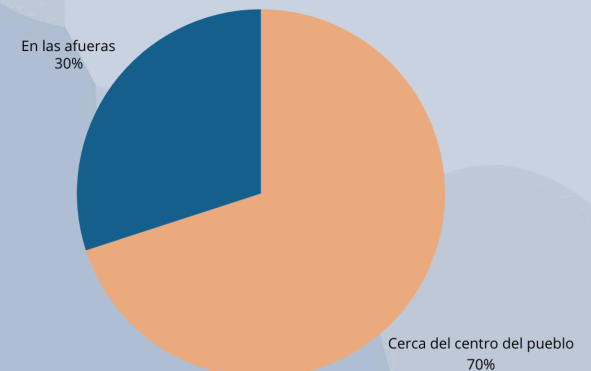
¿Cree que sería necesario contar con un mercado renovado y moderno?



¿Qué productos agrícolas locales cree que representan mejor a San Juan de la Maguana?

- “Habichuelas”
- “Tabaco”
- “Uva”
- “Todo lo de aquí es bueno y merece ser reconocido”

¿Dónde cree que sería un buen lugar para construir un mercado comunitario en San Juan de la Maguana?



¿Qué colores, materiales o elementos culturales cree que reflejan la identidad de esta región?

“Estatuas taínas”

“Mucho color y vida”

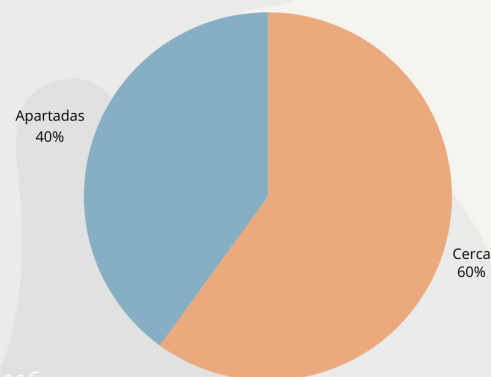
“Arquitectura precolombina”

“Azul, amarillo y rojo”

¿Le gustaría que el mercado tuviera un ambiente que invite a la gente a quedarse y pasar el rato?



¿Prefiere que las áreas recreativas estén cerca del mercado o más apartadas?



¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría que se realicen en el mercado?

“Áreas para comer y espacios para estar”

“Salón de gastronomía donde se vende comida y se enseña a prepararlas”

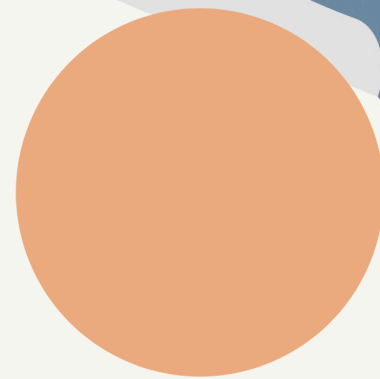
“Áreas de baile”

“Hacer una plaza”

¿Cree que un mercado con un ambiente relajado y silencioso sería ideal?



¿Cree que un mercado con una atmósfera serena, luz tenue y colores neutros podría generar una experiencia más agradable?



“Necesitamos un mercado que, desde la arquitectura, responda realmente a las necesidades del entorno y evite problemáticas como la contaminación cruzada. Hoy en día, nuestros mercados funcionan sin organización: todo está mezclado, la ropa junto a los alimentos, los productos tirados en el piso, y no hay espacios adecuados para la venta. La gente ya no quiere entrar al mercado, simplemente porque el lugar no invita a hacerlo. La infraestructura está descuidada, en abandono. Hace falta un cambio urgente, uno que venga desde la base, desde el diseño mismo del espacio.”

- Arq. Hanoi Y. Sánchez
Ex-alcaldesa de San Juan de la Maguana

09

CITAS BIBLIOGRÁFICAS

