

BOLETÍN INFORMATIVO

SEMESTRE MAYO-AGOSTO 2019



DOWN 2 BUSINESS CAMP
PARA BACHILLERES



EDITO

MEET THE TEAM

DIRECTORA:

MIGUELINA
FRANCO

COORDINADORA ACADÉMICA:

MARÍA
RAMÍREZ

ASISTENTE ADMINISTRATIVA:

MICHAELY
PÉREZ

EDITORA EN JEFE:

YENNIFER
MEDRANO

Es un placer para la Escuela de Administración de Empresas presentarles esta nueva edición del Boletín Informativo. En este podrán conocer las principales actividades e iniciativas, en las que participó la comunidad académica. Una de ellas es especialmente los estudiantes y docentes de nuestra escuela. Los principales ejes bajo los cuales fueron diseñadas dichas actividades son: internacionalización, vinculación empresarial, servicio comunitario y emprendimiento.

De la misma manera, queremos extender un cálido saludo a los estudiantes que participaron en el programa de movilidad estudiantil, en el próximo semestre septiembre-diciembre 2020. ¡Les auguramos muchos éxitos! Esperamos que esta experiencia sea memorable y llena de aprendizajes y crecimiento para ustedes.

Como es costumbre, la vinculación empresarial y el emprendimiento han sido una parte importante del semestre. Nuestros estudiantes han podido llevar a cabo distintas dinámicas y ejercicios, que le permiten conocer de primera mano las nuevas tendencias e innovaciones que han surgido hoy en día a nivel mundial.

ORIAL

ración
ón del
er las
cuales
NIBE,
es de
jo los
s son:
sarial,

er un
iparán
U-GO,
embre
tos y
orable,
edes!

sarial y
muy
iantes
icas y
rimera
s que

Queremos agradecer a los docentes, personal administrativo y estudiantes líderes por su apoyo en todo lo que ha sido la logística y desarrollo de las actividades que han conformado el semestre mayo- agosto 2019.

Felicitamos con gran orgullo a la docente Olga Suárez, quien recibió el reconocimiento a la Excelencia Académica de la Escuela de Administración de Empresas, gracias a su entrega, profesionalidad y compromiso. Asimismo, felicitamos a las egresadas, Karin Vargas, quien fue merecedora de un reconocimiento a la excelencia en la XLVII ceremonia de graduación, debido a que tuvo el más alto desempeño académico de su carrera, así como a Nicole Mercedes, quien recibió un reconocimiento por parte del programa Excelencia Popular, debido a su excelente desempeño académico.

¡Disfruten de esta nueva entrega!



CONTEN



6

INSTITUCIONALES

10

INTERNACIONALES

14

FORMACIÓN
INTEGRAL

26

VINCULACIÓN
EMPRESARIAL

NIDO



28

36

46

50

EXCELENCIA
ACADÉMICA

EMPRENDIMIENTO

SERVICIO
COMUNITARIO Y
RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL

DOCENTES



El pasado 24 de junio, la universidad dio formal apertura a sus nuevas oficinas en el reconocido Centro Comercial Galería 360. Esta nueva instalación representa una plataforma novedosa, equipada con tecnología de vanguardia y un espacio de fácil acceso para el público general, donde se ofrecerá toda la información relacionada con la oferta académica tanto a nivel de grado, como de postgrado y educación continua, así como sobre los servicios con los que cuenta la entidad a través de sus diferentes centros e institutos. Además, en dicho centro es posible realizar el proceso de admisión y depósito de documentos.



INSTITUCIONALES

UNIBE



AT

GALERÍA 360



UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION

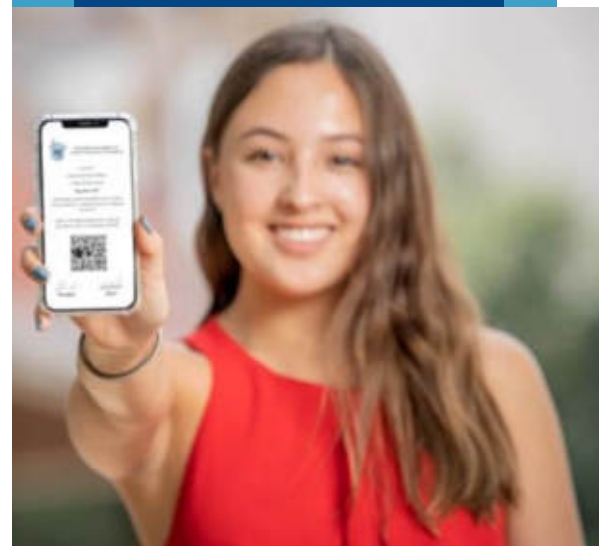
CASONA
← ADMISIONES
OFFICE
→

UNIBE OFRECE eTÍTULO CON BLOCKCHAIN

El pasado mes de julio, UNIBE se convirtió en la primera universidad dominicana en otorgar la acreditación electrónica de títulos universitarios con la tecnología Blockchain, mejor conocida como eTítulo.

Este servicio está desarrollado por SIGNE, empresa especializada en la edición y fabricación de documentos de seguridad para instituciones públicas y privadas, mediante el cual las Universidades españolas, extranjeras y centros privados de formación superior pueden ofrecer a sus alumnos la posibilidad de recibir, junto con su título, una copia electrónica de su titulación.

La unión del eTítulo con el Blockchain supone una doble garantía. Por una parte, el propio eTítulo cuenta con grandes ventajas: es un documento en PDF del título firmado con el sello electrónico de la universidad. La combinación con el Blockchain hace que, a través de una red de nodos distribuidos y conectados entre sí, en los cuales queda traza de toda la información protegida de una forma criptográficamente segura, evitando cualquier tipo de alteración posterior a su emisión.





INTERNACIONALES

MOVILIDAD ESTUDIANTIL



El Decanato de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales organizó el pasado mes de julio, una sesión informativa para los 29 estudiantes que estarán realizando movilidad estudiantil en el semestre septiembre-diciembre 2019.

Nuestros estudiantes, Ángel Pérez, Kevin Mota y Martha Estévez, cursarán el semestre septiembre-diciembre 2020 en universidades en Inglaterra y España. Adicionalmente, Ana Mañón, estará realizando la doble titulación con la universidad Montpellier Business School en Francia, durante dos semestres.

¡Les deseamos que esta experiencia suponga una oportunidad de crecimiento en todos los ámbitos!

INTERNACIONALES SEMINARIO INTERNACIONAL DE TENDENCIAS MERCADERO



AL S DEL



Los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial de 3er. semestre, participaron el pasado 5 de agosto en el Seminario de Tendencias Digitales del Mercadeo: “Marketing para el ciclo completo: un regreso a los fundamentos del éxito”, como parte de su formación en competencias. Dicha actividad estuvo a cargo del conferencista internacional Eduardo Esparza, quien es experto en el área de B2B (Business to Business), marketing para crisis y brand funnel. Durante esta jornada los alumnos tuvieron la oportunidad de aprender sobre herramientas tecnológicas fundamentales para gestionar el área de mercadeo digital de una organización exitosamente, en un ámbito omnicanal y multipantalla.







Con la finalidad de orientar a los estudiantes de último año de carrera sobre su futuro profesional y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, se realizó la actividad curricular, Taller de Planificación de Carrera, el cual estuvo dirigido por la prof. Reyna Rodríguez.

Durante esta jornada, los alumnos, a través de dinámicas y actividades prácticas, aprendieron cómo debe diseñarse un plan de carrera y cómo deben trazarse los objetivos profesional para que puedan ser alcanzados exitosamente.



FORMACIÓN INTEGRAL

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE CARRERA

FORMACIÓN INTEGRAL

SEMINARIO DE ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



Como parte de su formación en competencias, los estudiantes de segundo año de la carrera formaron parte del Seminario de Estrategia de Negocios, el cual contó con la participación del prof, Jeffrey González, experto en el desarrollo de estrategias corporativas.

Durante esta actividad, los alumnos pudieron aprender sobre la gestión de estrategias a nivel nacional e internacional, así como sobre identificar la estrategia correcta según el tipo de negocio y sector al que pertenece. Asimismo, a través de actividades prácticas, debieron identificar las tácticas y acciones estratégicas que llevan a cabo las empresas líderes a nivel nacional y global.

SAVE THE DATE



Lendof & Assoc.

UNIBE

ESCUELA DE
MERCADERO



CONGRESO INTERNACIONAL
MERCAD 20
EXPO 19

¡UN ESPACIO PARA LA INNOVACIÓN!

FORMACIÓN INTEGRAL

WORKSHOP DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

El pasado 24 de julio, se realizó la novena edición del Workshop de Investigación de Mercados, actividad curricular organizada bajo el marco de las asignaturas de Inteligencia de Mercados y Análisis e Interpretación de Inteligencia de Mercados, en la cual, los alumnos de segundo año de Dirección y Gestión Empresarial y Mercadeo, deben, durante tres días, poner en práctica lo aprendido en clases para resolver problemas de investigación de empresas reales.





Bajo el marco de las actividades curriculares del semestre, el pasado mes de agosto se llevó a cabo el Seminario de Administración Pública, el cual contó con la ponencia del profesor Gregorio Montero, experto en el tema.

Durante esta jornada, los estudiantes de último año de la carrera, pudieron aprender las generalidades del sector público, así como sobre fortalezas y retos a los que se enfrenta cualquier profesional en dicha área.

FORMACIÓN INTEGRAL

SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



Los estudiantes de segundo año de la carrera, realizaron bajo el marco de la asignatura Administración de la Cadena de Abastecimiento y Logística, una visita de campo al puerto de Haina, el cual es controlado por la empresa internacional Haina International Terminals. Dicha visita, tuvo la finalidad de que los alumnos pudiesen conocer de primera mano el proceso de logística y planificación de los embarques, tanto para importación como exportación, así como sobre el comercio marítimo del país, apoyándose en el eje de formación de competencias.



FORMACIÓN INTEGRAL

VISITA DE CAMPO:

HAINA INTERNATIONAL TERMINALS





FORMACIÓN INTEGRAL

VISITA DE CA MEDTRONIC

AMPO:



Bajo el marco de la asignatura de Administración de la Cadena de Abastecimiento y Logística, los estudiantes de segundo año de la carrera visitaron la empresa internacional Medtronic, cuya sede en el país está ubicada en la Zona Franca de San Isidro. Esta compañía se dedica a la manufactura de instrumentos médicos.

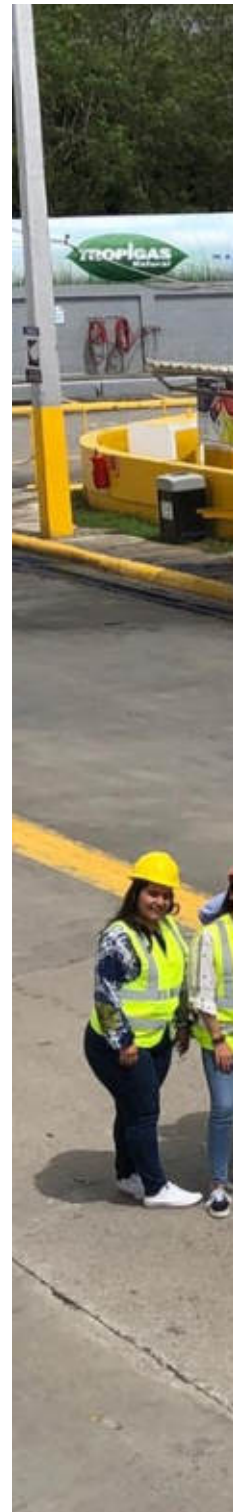


Durante esta jornada, los alumnos tuvieron la oportunidad de aprender de primera mano, cómo esta organización gestiona su cadena de suministros, su logística y los procesos utilizados para la fabricación de sus productos.



El pasado mes de julio, los estudiantes de segundo año de la carrera, bajo el marco de la asignatura de Administración de la Cadena de Abastecimiento y Logística, llevaron a cabo una visita de campo a la planta de operaciones de Tropigas, la empresa principal de distribución de gas propano en el país, poseyendo una cartera de clientes de más 10,000 establecimientos, tanto industriales, como comerciales y residenciales.

Esta visita tuvo como objetivo que los estudiantes pudiesen aprender de primera mano sobre la administración de la logística, distribución y transportación, desde una perspectiva práctica y aplicada a una empresa. La misma estuvo guiada por el Director de Operaciones y Logística, el Gerente de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, y el Gerente de Distribución y Logística.





FORMACIÓN INTEGRAL
**VISITA DE CAMPO:
PLANTA DE
OPERACIONES TROPIGAS**

CURSO EVALUACIÓN POR RÚBRICA



Miércoles
23 de octubre
(PRESENCIAL)

4 horas
De 5:00 pm
a 9:00 pm

Con este curso conocerá e implementará correctamente las matrices de evaluación según los objetivos de su asignatura y el tipo de estrategia de aprendizaje que aplique con sus alumnos.

CUPO LIMITADO

UNIBE 
LEADING GLOBAL EDUCATION

Para inscripciones o informaciones pueden llamar o escribir a Andrea Matos, **Teléfono:** (809) 689-4111 extensión 2223
Correo: a.matos@unibe.edu.do

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

PRÁCTICA EMPRESARIAL

Con el objetivo de que los estudiantes creen su red de contactos y se inserten exitosamente en el mundo laboral, los estudiantes de segundo año realizaron durante este semestre su pasantía de primer nivel bajo el marco de la asignatura de Práctica Empresarial, en la cual fungen como consultores externos de empresas reales, con el propósito de identificar las causas y aspectos de mejora de las problemáticas planteadas por las organizaciones, así como proveer soluciones eficientes que logren satisfacer las necesidades de las mismas. Durante este semestre, los alumnos trabajaron de la mano de: la importadora, Inversiones Caobo, S.A., la juguetería La Novia de Villa, y el hotel Golden House.





UNIBE

ANDREA MARGARITA
PAREDES
DIR. DE GESTIÓN E

EXCELENCIA ACADÉMICA

ENTREGA DE BECAS, PROGRAMA LÍDERES DEL MAÑANA



El Programa Líderes del Mañana, junto a la Fundación Jorge Abraham Hazoury Bahles, otorgó becas de un total de 414 aplicantes con un récord académico sobresaliente, a 14 estudiantes, provenientes de diferentes puntos del país, entre ellos: Nagua, Puerto Plata, Azua, Santo Domingo y Villa Tapia. Este programa tiene el propósito de identificar jóvenes talentos dominicanos que hayan demostrado durante su educación media un alto desempeño académico, compromiso social y aptitudes de liderazgo.

Este grupo de jóvenes galardonados como Líderes del Mañana, iniciarán sus estudios universitarios en septiembre próximo, en carreras tales como: Dirección y Gestión Empresarial, Medicina, Derecho, Diseño de Interiores, Psicología, TIC's, Mercadeo, Ingeniería Civil, Turismo y Comunicación.



EXCELENCIA ACADÉMICA

¡CONOCE A NUESTRA LÍDER!

“Cuando supe que fui beneficiada con la beca Líderes del Mañana, me sentí honrada y agradecida de la confianza que depositó la institución en mí; sé que es una gran responsabilidad y que no lo hubiese logrado sin la ayuda de mis profesores, amigos y familiares que se mantuvieron conmigo durante el proceso, fueron mis críticos y me instruyeron para mejorar en todos los aspectos necesarios.

Al aplicar para la beca me sentía llena de nervios y de esperanza. Fue muy gratificante comprobar que todo lo que se hace con esfuerzo y dedicación, se logra. Gracias a esto soy consciente del poder que todos tenemos para dar más de lo que creemos posible”.

Andrea Paredes,
Líder del Mañana 2020







EXCELENCIA ACADÉMICA

XLVII CEREMO DE GRADUACI ORDINARIA



El 13 de Julio del presente año, la Universidad Iberoamericana llevó a cabo su cuadragésima séptima ceremonia de graduación, en la cual se recibieron 606 profesionales de distintas áreas. En el discurso central, el rector, Julio Castaños, exhortó a los graduandos a ser perseverantes y a responder a la transformación de liderazgo, asumiendo un rol protagónico en la sociedad y dejando sus improntas en la misma.

En esta ceremonia se invistieron más de 90 estudiantes como Licenciados en Administración de Empresas, recibiendo sus títulos de la mano del rector de la universidad, Miguelina Franco. Asimismo, la joven Karín Vargas, fue la alumna con el mejor desempeño académico de su promoción, por lo que fue merecedora de una placa de reconocimiento.



GRADUACIÓN



El Banco Popular celebró el pasado 29 de mayo, su Encuentro Excelencia Popular 2019, en el cual fueron reconocidos los cinco estudiantes más meritorios del programa, graduados en el año 2018, entre ellos, nuestra egresada, Nicole Marie Mercedes Pichardo, quien fue seleccionada para pronunciar el discurso de la ceremonia, debido a que tuvo el desempeño académico más alto del programa.

Adicionalmente, en dicho encuentro se llevó a cabo el panel de emprendedores “Impúlsate Popular”, el cual contó con la participación del proyecto ganador en el año 2017, Puro Zumo, iniciativa de emprendimiento de nuestra egresada Laura González Wiese.

¡Nos enorgullece verlas alcanzar el éxito!

EXCELENCIA ACADÉMICA ENCUENTRO EXCELENCIA POPULAR 2019



Programa Excelencia Popular

29 de mayo de 2019

#ExcelenciaPopular





En los pasados meses de junio y julio, la Escuela de Administración de Empresas llevó a cabo cuatro sesiones del campamento de negocios, Down 2 Business, en el cual participaron los estudiantes de primer año de las carreras de Dirección y Gestión Empresarial, Mercadeo, y Dirección y Gestión del Turismo. Durante esta actividad, los alumnos debieron pensar y ejecutar una idea de negocio que se adecuara y respondiera a las necesidades del mercado. Asimismo, debieron preparar un plan de negocio y presentarlo a inversionistas, quienes evaluaron la viabilidad del mismo. Dicho campamento tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor y fomentar el pensamiento creativo entre los estudiantes.



EMPRENDIMIENTO DOWN 2 BUSINESS CAMP





EMP



INNOVA



SO



CREAR



CRE

PRENDER



R



ÑAR



R



EATIVO



EMPRENDIMIENTO COMPETENCIA INNOVA CON BANESCO



Bajo el marco de la alianza entre el Banco Múltiple Banesco y la universidad, y con el propósito de fomentar la innovación, el pasado 24 de julio, se celebró la competencia “Innova con Banesco”, la cual consistió en la presentación de propuestas de innovación en materia de negocios, mercadeo y publicidad.



En la misma participaron 18 estudiantes, los cuales se dividieron en siete equipos de dos y cuatro estudiantes, cuyas propuestas fueron evaluadas por un jurado compuesto por colaboradores del banco y la universidad.



Las propuestas incluían tres componentes: Un modelo de negocio, una investigación de mercado y un abordaje creativo en el que se describió la idea que se alineaba a los pilares de Banesco.



¡Felicitamos a nuestros estudiantes Bryant Luna, Yennifer Medrano, José Santana, Francina Germán, Nicolás Bojos, Wilmerys Pérez, Gedmar Steel, Ivanna Sánchez, y Schantal González, por su exitosa participación!

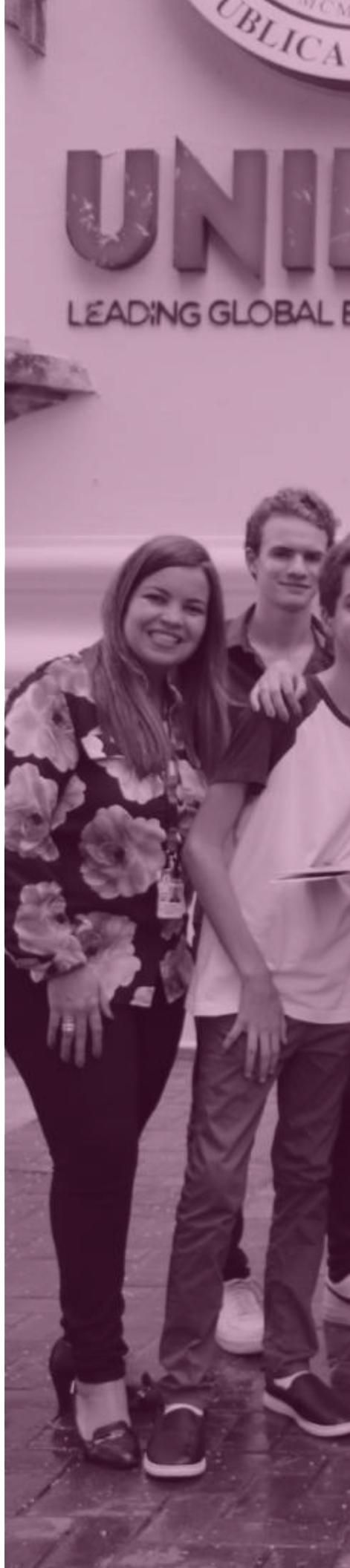
EMPRENDIMIENTO VISITA A OFICINAS BANESCO



Las estudiantes de la carrera, Francina Germán y Wilmerys Pérez, junto al estudiante de Mercadeo, Danny Rosario, debido a su extraordinaria participación en la reciente competencia “Innova con Banesco”, fueron invitados a participar en una reunión con ejecutivos del banco, entre los cuales se encontraban, el Gerente de Experiencia y la Gerente de Mercadeo Digital. Durante esta encuentro, los alumnos realizaron conjuntamente con los directivos ejercicios de generación de ideas para la innovación de los servicios que ofrece el sector bancario.



¡Las felicitamos y nos sentimos orgullosos de que formen parte de nuestra escuela!



EMPRENDIMIENTO

DOWN 2 BUSINESS SUMMER CAMP





La Facultad de Negocios de la universidad, organizó durante el mes de julio, el campamento de verano, Down 2 Business Summer Camp, dirigido a estudiantes de bachillerato interesados en aprender sobre el mundo de los negocios. El mismo tenía como objetivo que los chicos aprendieran las bases para dirigir una empresa exitosa, así como enseñarles las funciones de cada área estratégica de un negocio, a través de dinámicas y juegos que motivaban al desarrollo del pensamiento creativo.





Como parte integral del programa, los estudiantes tuvieron la oportunidad de realizar visitas de campo a las principales empresas del país, tales como: Centro Cuesta Nacional, Haina International Terminals, Parval Puesto de Bolsa, Kha Kow, Hotel Embassy Suites, Banco Popular, Planta de Operaciones de Cervecería Nacional Dominicana, el Puerto Sans Souci, donde aprendieron sobre procesos de producción, así como sobre los principios básicos de finanzas, mercadeo, turismo y la gestión de negocios internacionales. Asimismo, el campamento se desarrolló en la modalidad bilingüe, lo que permitió realizar videoconferencias con la Florida International University FIU.

Este campamento permitió que los alumnos conocieran de primera mano las carreras de Dirección y Gestión Empresarial, Mercadeo, Dirección y Gestión del Turismo, y BBA. Finalmente, éstos pudieron validar su vocación a través de una jornada de tests vocacionales y retroalimentación de los resultados por parte de una experta en el área.



Bajo el marco de la actividad de servicio comunitario “Apadrina un niño en época escolar 2019”, estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial, fueron los responsables de hacer la entrega de 214 mochilas y kits de útiles escolares a los alumnos de la Escuela Primaria Las Malvinas II.

Esta actividad formó parte integral de los contenidos curriculares de la asignatura de Mercadeo Integrado, con el objetivo de que los estudiantes estudiaran el tema de responsabilidad social corporativa, de tal manera que pudiesen comprender las contribuciones voluntarias al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas.





SERVICIO COMUNITARIO Y RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

APADRINA UN NIÑO EN ÉPOCA ESCOLAR





Bajo el marco de la Semana del Ambiente, la cual reconoce el esfuerzo y dedicación de miembros de la comunidad UNIBE, comprometidos con el cuidado de la naturaleza, nuestras estudiantes, Vanessa Martí y Alondra Collado, fueron algunas de las merecedoras del Premio Ciencia Ambiental 2019, debido a la exitosa realización de su proyecto de investigación sobre cómo las actividades diarias de los alumnos del recinto afectan la salud del medio ambiente.

¡Nos llena de orgullo que sean parte de nuestra escuela! Muchas felicidades por su noble labor.



SERVICIO COMUNITARIO
Y RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

**PREMIO
CIENCIA**

AMBIENTAL 2019



ENTREVISTA A LIC. OLGA SUÁREZ

DOCENTE DESTACADA D



1. ¿Qué le motiva a ser docente?

Ser docente es para mí una labor muy hermosa y retadora a la vez. Me permite compartir mis conocimientos y experiencias, y aportar un granito de arena a la juventud.



2. ¿Cómo describiría su experiencia como docente de UNIBE?

Ser docente UNIBE es para mí motivo de gran orgullo. Pertenecer a una institución educativa que se mantiene constantemente a la vanguardia de los avances educativos y tecnológicos y los pone a disposición de nosotros como docentes, a fin de contribuir con la innovación y la mejora continua en nuestras clases, es en realidad una oportunidad extraordinaria.

3. ¿Cómo recibe este reconocimiento?

Recibo este reconocimiento con gran humildad y mucho agradecimiento: a mi directora Miguelina Franco, por tomar en cuenta nuestro trabajo, a UNIBE y a mis estudiantes por tan hermoso reconocimiento. Ha sido un gran honor para mí, y es motivo de motivación para seguir aportando y disfrutando este noble rol de docente.



4. ¿Qué mensaje le deja a los estudiantes de la escuela que pronto se insertarán activamente en el mundo de los negocios?

A todos los estudiantes les exhorto a mantener siempre la pasión por aprender. El mundo en que vivimos nos lleva a estar continuamente actualizados en todos los aspectos de nuestra formación por lo que les invito a estar siempre abiertos a innovar, y a crecer.



Z
DEL AÑO

Diplomado en TUTORÍA VIRTUAL

Duración:
8
Semanas

Inicio:
SEPTIEMBRE
18
Hasta el 6 de Nov.
CLASES VIRTUALES
2019



CONTENIDO:

- Tema I:** Fundamentos de la educación virtual.
- Tema II:** Rol del docente en entornos virtuales.
- Tema III:** Planificación y calidad educativa en entornos virtuales.
- Tema IV:** Recursos y herramientas de la educación virtual .

UNIBE 
LEADING GLOBAL EDUCATION

CUPO LIMITADO

Para inscripciones o informaciones pueden registrarse en el Portal Docente, llamar o escribir a Andrea Matos,
Teléfono: (809) 689-4111 ext.: 2223 • Correo: a.matos@unibe.edu.do

FORMACIÓN PARA DOCENTES

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2019



1) DIPLOMADO TUTOR VIRTUAL

Semi-Presencial

Del 18 de Sept. al 6 de Nov.

2) DIPLOMADO MODELO EDUCATIVO

Semi-Presencial

Del 25 de Sept. al 28 de Nov.

3) DIPLOMADO DISEÑO CURRICULAR

Semi-Presencial

Del 1 de Oct. al 3 de Diciembre.

4) CURSO EVALUACIÓN POR RÚBRICA

Semi-Presencial

Del 23 de Oct. al 6 de Nov.

Cupo Limitado

Para inscribirse puede registrarse en el Portal Docente: <http://docentes.unibe.edu.do/>
Para información: **Andrea Matos** Teléfono: (809) 689-4111 extensión 2223
Correo: a.matos@unibe.edu.do



@admunibe



Escuela de Administración
de Empresas UNIBE