



ESTUDIANTES SON SELECCIONADOS EN PROGRAMA DE PASANTÍAS DE LA CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA

BOLETÍN INFORMATIVO

SEMESTRE SEPTIEMBRE- DICIEMBRE 2019

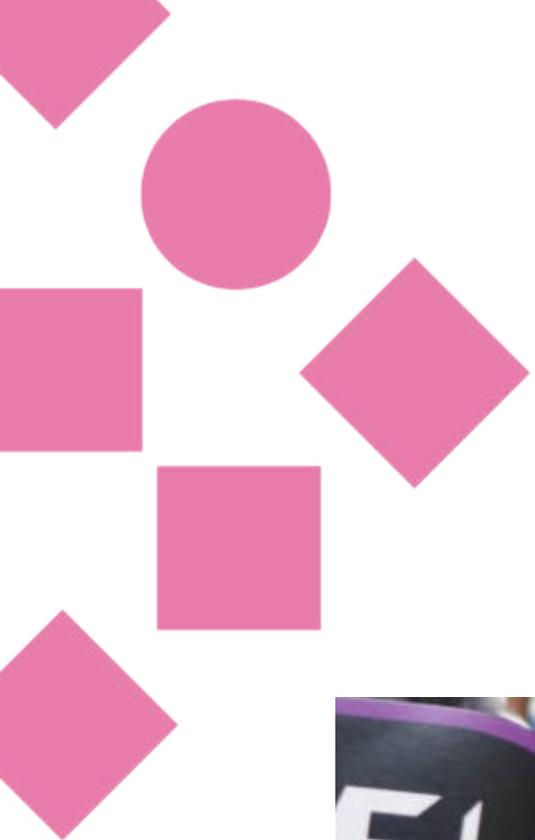


TABLA DE **CONTENIDO**



6 INSTITUCIONAL

15 INTERNACIONALES

22 VINCULACIÓN
EMPRESARIAL

28 FORMACIÓN INTEGRAL

34 EXCELENCIA
ACADÉMICA

36 EMPRENDIMIENTO

38 RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL
Y SERVICIO COMUNITARIO

40 DOCENTES

44 POSTGRADO

MEET THE TEAM

DIRECTORA:

MIGUELINA
FRANCO

COORDINADORA ACADÉMICA:

MARÍA
RAMÍREZ

ASISTENTE ADMINISTRATIVA:

MICHAELY PÉREZ
ASTRY GONZÁLEZ

EDITORA EN JEFE:

YENNIFER
MEDRANO

EDIT

Es un placer poder compartir con todos ustedes el quehacer institucional, así como de los estudiantes y docentes de la Escuela de Administración de Empresas en el semestre septiembre-diciembre 2019.

Es un gran orgullo poder mencionar que nuestra universidad ha obtenido el primer lugar en el Ranking QS para República Dominicana y también el Sello RD Incluye gracias a sus buenas prácticas en temas de inclusión. Definitivamente, los estándares de excelencia académica y de gestión de la institución muestran los niveles de calidad institucional que posee.

Nuestros alumnos igualmente han mostrado poseer el perfil deseado por el por el sector empresarial, lo cual se evidenció en la selección de las alumnas

TORIAL

Yennifer Medrano, Francina Germán y Kiara Vargas, alumnas que gracias a su desempeño, perfil y enfoque fueron seleccionadas para participar en el programa de pasantías de Cervecería Nacional Dominicana, recibiendo incluso al final una propuesta de trabajo para continuar siendo parte del equipo de la empresa.

Les invitamos a disfrutar junto a nuestros alumnos y docentes el recorrido del semestre, el cual llevó a los mismos a través de Francia, España, Inglaterra y China. De igual forma, realizaron visitas de campo a empresas, participaron en seminarios y workshops y se involucraron en actividades de acción social y emprendimiento.

**¡DISFRUTEN DE ESTA
NUEVA ENTREGA!**



Lic. Miguelina Franco

Directora Escuela
Administración de
Empresas

INSTITUCIONALES

RANKING QS: UNIBE OBTIENE LA MEJOR PUNTUACIÓN EN EL PAÍS



UNIBE
LEADING GLOBAL EDUCATION

CASONA



El pasado mes de octubre, la institución británica de educación superior Quacquarelli Symonds, reconocida institución británica, publicó los resultados de su ranking QS Latinoamericano, en el cual, la universidad se posicionó por cuarto año entre las mejores 136 universidades de la región latinoamericana mostrando un rendimiento de un 11.3% por encima del promedio Latinoamericano, según el QS Ranking Latinoamericano, así como la mejor universidad a nivel nacional.

Con este posicionamiento se evidencia la labor sostenida de UNIBE en crear enlaces academia-empresa que permiten insertar a sus egresados exitosamente en el mercado laboral. Este ranking mide la reputación académica, artículos publicados, citas por artículos publicados, proporción de profesores por alumno, profesores con titulación de doctor, impacto en la web y red internacional de investigación.

¡Un orgullo más!



FERIA DE TALENTOS: UNIBE AT WORK





El Círculo de Egresados UNIBE (CEU) organizó para toda la comunidad académica y estudiantil la feria de talentos, UNIBE At Work: Inclusión e Innovación, con el propósito de despertar en los estudiantes y egresados, la inquietud de conocer qué ofrece el mercado en materia de empleo y lograr su inserción exitosa al mundo laboral.



Este evento se llevó a cabo los días 30 y 31 de octubre y contó con la participación de diversas empresas, las cuales visitaron el recinto y recibieron los CVs de más de 1,000 estudiantes para futuras oportunidades de empleo.

El Banco Caribe, Grupo Centro Cuesta Nacional, Nestlé, Cervecería Nacional Dominicana, PepsiCo, S/Cavoli, entre otras, fueron algunas de las empresas que participaron en la feria de empleo.



INSTITUCIONALES SEMANA DE LA INCLUSIÓN EN UNIBE

La universidad y su Cátedra UNESCO de Inclusión de Personas con Discapacidad, organizaron por tercera vez para toda la comunidad educativa, docentes, personal administrativos y relacionados, “Semana de la Inclusión en UNIBE”, durante la cual se realizaron charlas, seminarios y sesiones informativas sobre el tema, promoviendo información actualizada y pertinente.

Las actividades durante esta semana se enfocaron en desarrollar temas de interés y relevancia actual, tales como: inclusión social y laboral, responsabilidad social empresarial, la participación de jóvenes con condición de discapacidad en la política, entre otros. Las ponencias se llevaron a cabo por parte de la Fundación Yo También Puedo, Fundación Pura Inclusión, Alianza de Discapacidad ADIDE, Asociación de Ahorros y Préstamos Popular, Best Buddies RD, Fundación María Batlle y Fundación Francina Hungría.

Los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas tuvieron la oportunidad de participar en la charla “APAPTodos, la inclusión para todos” por parte Asociación de Ahorros y Préstamos Popular, en la cual se detalló cómo dicha entidad ha hecho de la inclusión laboral una parte de sus actividades y políticas.

INSTITUCIONALES UNIBE ES GALARDONADO CON “SELLO RD INCLUYE”

El pasado 16 de noviembre, la Universidad Iberoamericana fue galardonada por tercera vez con el sello RD Incluye, el cual es un premio que se le otorga a aquellas empresas que llevan a cabo buenas prácticas de inclusión de personas con condición de discapacidad.

En el año 2019 fueron reconocidas con este sello, 64 organizaciones, pertenecientes al sector público y al sec-

tor privado, que incluyen como parte de sus políticas la inclusión. RD Incluye tiene como objetivo principal fomentar la denominación de un marco normativo nacional e internacional en materia de derechos de las personas con discapacidad, a través del reconocimiento y visibilidad de todas aquellas buenas prácticas que promueven la inclusión en diferentes ámbitos.





**¡LLEGÓ
LA NAVIDAD
A UNIBE!**

La Navidad no es un momento ni una estación, sino un estado de la mente. Valorar la paz y la generosidad y tener merced es comprender el verdadero significado de Navidad.

– Calvin Coolidge



El pasado 3 de diciembre, UNIBE recibió con alegría y regocijo junto a la comunidad académica y sus colaboradores la navidad en su acostumbrado encuentro fraterno realizado en la plazoleta del recinto.

En un ambiente alegre y contagioso, acompañado de villancicos a cargo del coro de la universidad, chocolate caliente, té y dulces, se inauguró oficialmente el árbol de navidad, diseñado por los estudiantes de nuevo ingreso de Diseño de Interiores y Arquitectura, como homenaje a la corriente artística: Bauhaus, donde cada pieza cuenta una historia única y particular.



¡TE ESCUCHAMOS!

Sabemos que cada día de estudio cuenta.

La biblioteca extiende sus horarios:

Lunes a viernes:

8:00 a.m. - 10:00 p.m.

Sábados:

8:00 a.m. - 8:00 p.m.

Domingos:

8:00 a.m. - 1:00 p.m.

UNIBE 
LEADING GLOBAL EDUCATION





La movilidad estudiantil es una de las grandes oportunidades que ofrece la universidad a sus alumnos. La internacionalización del perfil de los estudiantes y la promoción del deseo de conocer nuevas culturas es una misión conjunta que comparte la Escuela de Administración de Empresas con la casa de estudios. Debido a esto, es un orgullo para la escuela darle la bienvenida a los estudiantes: Ángel Pérez, Kevin Mota y Martha Estévez, quienes cursaron

el semestre septiembre- diciembre 2020 en universidades en Inglaterra y España. Por otro lado, la alumna Ana Mañón, concluyó exitosamente su primer semestre de la doble titulación con la universidad Montpellier Business School en Francia.

“Si una persona se muestra condescendiente y cortés con un extranjero, demuestra que es un ciudadano del mundo.”

- Sir Francis Bacon

TESTIMONIOS

U-GO: MOVILIDAD

ESTUDIANTIL

MARTHA ESTÉVEZ

ESTUDIANTE DE 7MO. SEMESTRE
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
MADRID, ESPAÑA

“ La Movilidad Estudiantil es una experiencia estimulante, aterradora, divertida y que combina lo divertido con el estudio. En mi caso, pude conocer como nunca la hermosa ciudad de Madrid y otros hermosos sitios cerca. Entre tapa y tapa, se absorbe una hermosa cultura que ayuda a reflexionar las vivencias. Madrid es el ejemplo perfecto entre clásico y moderno y una de las ciudades más bellas que he visto. Dentro de la universidad, es muy interesante ver las diferencias que hay en las clases que pueden resultar más retadoras. Además, se conoce personas de todo el mundo con acentos interesantes y vidas muy diferentes.

Creo que es una experiencia que todos deberían poder experimentar. El enriquecimiento, la expansión de la mente, la comprensión del mundo es un antes y un después . Sabía que iba a ser una experiencia divertida, y por eso quería hacerlo, pero terminé aprendiendo más de lo que pensaba. Exponerse a nuevas situaciones en un entorno hermoso y exótico te hace aprender mucho sobre ti y sobre los demás. Se lo recomendaría a cualquiera que me pregunte. Estoy muy agradecida de que UNIBE brinde la libertad y la oportunidad de vivir esta experiencia y no creo que suficientes personas la aprovechan. Animo a cualquiera que pueda ir y hacerlo, porque es más lo que se gana que cualquier cosa que se pueda perder.

”



“ Fue una experiencia excelente, nunca veía como una opción irme de intercambio, pero al llegar me di cuenta de que es una manera de conocer nuevas culturas y nuevas personas, realmente considero que es una experiencia que todo el mundo debería vivir alguna vez. Mi intercambio lo tuve en Inglaterra, es un país que cuenta con mucha cultura. También conocí a personas de diversas partes del mundo y pude aprender bastante de cada cultura. Independientemente de eso, es una experiencia que te hace crecer a nivel personal y considero que solo por ese factor es algo increíble. Antes ni siquiera pasaba por mi mente hacer algo así, pero ahora considero que cada segundo que pasé en el intercambio valió la pena. ”

The background image shows two young men standing in front of the Essex Business School entrance. The building has a sign that reads "Essex Business School". The man on the left is wearing a black puffer jacket and blue jeans. The man on the right is wearing a black jacket over a white hoodie and blue jeans. The ground is paved with bricks. There are some decorative geometric shapes (circles and squares) overlaid on the right side of the image.

Essex Business School

**ÁNGEL
PÉREZ**

ESTUDIANTE DE 7MO. SEMESTRE
ESSEX BUSINESS SCHOOL
LONDRES, INGLATERRA

“

Realizar un intercambio en Montpellier Business School es una de las mejores decisiones que he tomado. Esta experiencia ha significado un crecimiento tanto profesional como personal. Ha sido retador y maravilloso, y me ha permitido ampliar mis conocimientos culturales así como profesionales, y además, me ha permitido crear lazos con personas inigualables. Sin duda no cambiaría ni un segundo de esta aventura.

”

ANA MAÑÓN

ESTUDIANTE DE 7MO. SEMESTRE
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL
DOBLE TITULACIÓN
MONTPELLIER, FRANCIA

KEVIN MOTA

ESTUDIANTE DE 7MO. SEMESTRE
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
MADRID, ESPAÑA



“ Estudiar en otro país es una experiencia que no tiene comparación. No solo te deja un nuevo aprendizaje sino que te llena de nuevas vivencias, nuevos amigos, te ayuda a crecer, personal y profesionalmente, y te permite conocer una nueva cultura a profundidad. Si ya me lo imaginaba, estudiar en el extranjero me confirmó que vivimos en un lugar gigante, lleno de formas de pensar, maneras de comunicarnos, historias que descubrir y platos que probar. Es la mejor experiencia que alguien de nuestra edad puede tener, Atrévete.

”



Los pasados días 25, 26 y 27 de septiembre, la Universidad Iberoamericana celebró la semana “Los Días de la Unión Europea 2019,” con la colaboración de la Delegación de la Unión Europea en la República Dominicana, llevando a cabo diversas actividades, tales como exposiciones, charlas, conversatorios, cineforos, y sesiones informativas sobre comercio, cultura, oportunidades de beca y otros aspectos de colaboración con los países miembros de la Unión Europea, con el objetivo de promover la internacionalización en la comunidad educativa y de dar a conocer en un sentido más amplio las relaciones existentes entre República Dominicana y la UE.



El embajador de la Unión Europea en el país, el señor S.E. Gianluca Grippa, tuvo a su cargo la charla sobre la Importancia del Comercio entre República Dominicana y la Unión Europea: logros, oportunidades y perspectivas a futuro del Acuerdo de Asociación Económica (EPA), en la cual afirmó que la UE es el segundo socio comercial más grande del país. Además de comunicar que después del acuerdo, el país incrementó en un 12% sus exportaciones a la UE, mientras que la UE aumentó sus importaciones al R.D. en un 92%.

INTERNACIONALES DÍAS DE LA UNIÓN EUROPEA

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

SOCIAL

MEDIA WEEK



Las estudiantes de la carrera Kay Abreu y Alondra Collado, participaron el pasado mes de septiembre, junto a estudiantes de Mercadeo y Comunicación, en la conferencia internacional Social Media Week, donde asistieron como edecanes en la logística y ejecución de la misma junto a @proyesrd y @teampostrd.

Este año, la conferencia desarrolló como tema: Global STORIES, With Great Influence Comes Great Responsibility, a través de charlas, workshops y seminarios con expertos nacionales e internacionales en marketing y redes sociales.

***¡Nos enorgullece tenerlas
como estudiantes!***



El pasado 30 de septiembre, algunos estudiantes de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial, de primer, segundo y tercer año, tuvieron la oportunidad de vivir la Experiencia Cervecera de la empresa, Cervecería Nacional Dominicana, actividad en la cual, los alumnos visitan la planta de producción de la cervecera y aprenden sobre los procesos y métodos que emplean a la hora de manufacturar sus productos.

Durante la visita pudieron conocer de mano del maestro cervecero, Felipe Felipe, el proceso de elaboración de

la cerveza. Adicionalmente, pudieron conocer la cultura organizacional de la empresa y sus programas de pasantía, de mano del Juan De Los Santos, Director Gente y Gestión, y Astines Peral, VP de Gente y Gestión Región Centroamérica y Caribe, quienes iniciaron su trayectoria en la empresa a través del programa de pasantía Trainee CND.

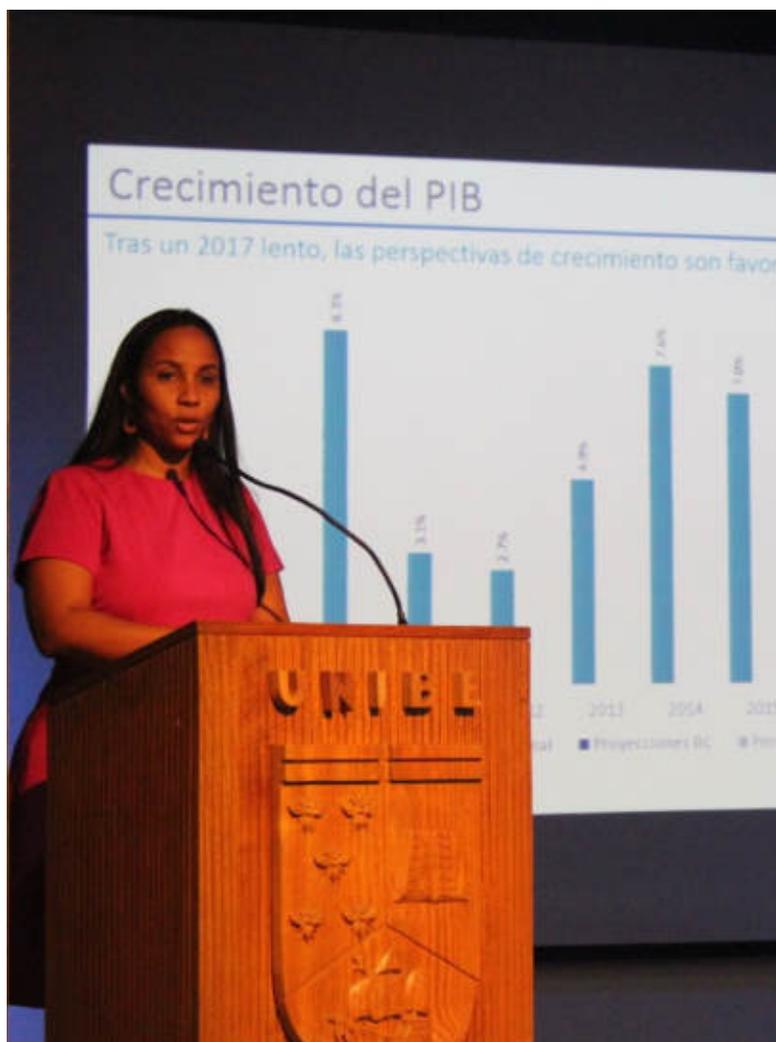
“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad”

- Albert Einstein

VISITA A CND: EXPERIENCIA CERVECERA

VINCULACIÓN EMPRESARIAL

CHARLA: CONEP SECTOR PRIVADO COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO



La Escuela de Administración de Empresas organizó en el mes de octubre una charla junto al Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), para compartir los resultados del estudio “Sector Privado como Motor de Crecimiento”, el cual se enfocó en investigar, evaluar y analizar el impacto de las actividades económicas del sector privado en la economía local, llegando al resultado de que éstas representan el 90% del Producto Interno Bruto (PIB) de nuestro país.

Esta actividad contó con la presencia de docentes, estudiantes a nivel de postgrado, egresados de la carrera y personal administrativos, así como personalidades externas a la universidad.



VINCULACIÓN EMPRESARIAL

VISITA DE CAMPO: PINEWOOD STUDIOS

Bajo el marco de la asignatura de Negocios Internacionales, los estudiantes de tercer año de las carreras de Dirección y Gestión Empresarial y Mercado visitaron la empresa productora Lantica Media/ Pinewood Studios, donde fueron recibidos por María Valentina Avellanada, Gerente de Mercadeo y Comunicaciones. Durante esta visita, observaron las instalaciones de un estudio cinematográfico internacional, además de conocer las oportunidades de negocios y promoción internacional del país, puesto que el estudio atrae a muchas empresas productoras internacionales a realizar proyectos en el país.



Siendo la vinculación empresarial uno de los factores diferenciadores de nuestra casa de estudios, es un orgullo para la Escuela de Administración de Empresas felicitar a las estudiantes de tercer año, Kiara Vargas, Francina Germán, y Yennifer Medrano, quienes fueron seleccionadas en el nuevo programa de pasantías de la Cervecería Nacional Dominicana, Aprendiz CND, siendo parte de la primera generación de dicho programa.

Esta iniciativa tiene como propósito insertar por primera vez en el mundo laboral a aquellos estudiantes que se encuentran a mediados de su plan de estudios, a través de la asignación de proyectos retadores y cruciales para la buena gestión de la empresa.



VINCULACIÓN EMPRESARIAL **PROGRAMA DE PASANTÍAS: APRENDIZ CND**







FORMACIÓN INTEGRAL

DÍA DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA



El pasado 29 de agosto, la Escuela de Administración de Empresas junto al Comité de Estudiantes de Administración de Empresas- CADE, recibió con mucho entusiasmo a los estudiantes de nuevo ingreso en el Día de Orientación Universitaria.

Los miembros del comité, junto a la directora y coordinadora de la escuela, fueron los encargados de organizar y llevar a cabo la actividad de la carrera, en la cual explicaron las informaciones clave de la universidad y el programa, tales como las actividades curriculares y de internacionalización. Además de ofrecerles una guía de consejos básicos para tener éxito en UNIBE y en su transición del colegio a la vida universitaria.

“Un viaje de mil millas, comienza con un solo paso”

- Lao Tse



FORMACIÓN INTEGRAL **REUNIÓN** **ESTUDIANTES** **NUEVO** **INGRESO**

La Escuela de Administración de Empresas, con el objetivo de asegurar que los estudiantes de nuevo ingreso tengan una buen transición a su vida universitaria, organizó en el mes de septiembre la Reunión de Orientación, en la cual pudieron conocer más de cerca a su directora Miguelina Franco, el plan de estudios de la carrera y sus actividades curriculares.

Dicha reunión contó con la participación de estudiantes de tercer año de carrera, quienes ofrecieron sus consejos y compartieron sus vivencias durante su tiempo en la universidad. ¡Esperamos que disfruten al máximo esta nueva etapa de su vida académica!

***“Todo comienzo tiene
su encanto”***

- Johann Wolfgang Goethe

FORMACIÓN INTEGRAL

TALLER DE CARRERA: VIVE LA EXPERIENCIA UNIBE

En el mes de octubre la universidad llevó a cabo sus acostumbrados talleres de carrera: VIVE La Experiencia UNIBE, el cual está dirigido a los estudiantes de 5to. y 6to. de media, con la finalidad de que conozcan de primera mano los atributos diferenciadores de la universidad, así como el mundo de posibilidades que ofrece y la vida estudiantil de los alumnos.

El taller la carrera de Dirección y Gestión Empresarial estuvo organizado por el Comité de Estudiantes de Administración

de empresas- CADE en conjunto con la Escuela de Administración de Empresas. Durante la actividad, los integrantes del grupo estudiantil fueron los responsables de explicar los ejes formativos de la carrera y de compartir sus experiencias universitarias. Además, el taller contó con la participación del prof. José Rapozo, quien realizó la dinámica de integración "El Barco", en la cual, los estudiantes debieron desarrollar estrategias y planes alineados al proceso administrativo. ¡Una experiencia increíble!



El pasado mes de octubre, nuestros estudiantes tuvieron la oportunidad de participar en el evento tecnológico más grande del país, ClaroTec, este año con el tema: la innovación tecnológica. En su visita acudieron a distintas charlas por parte de expertos en innovación y tecnología, donde aprendieron sobre el

futuro de las soluciones tecnológicas. Durante este evento expertos señalaron la importancia de la transformación y la economía colaborativa, como formas de potenciar el desarrollo de países y alianzas estratégicas que hagan del mundo uno mejor. ¡Apostemos a la innovación y al cambio!



FORMACIÓN INTEGRAL

CLAROTEC



STUDY TOUR

JAPÓN 2020

DEL 22 DE ABRIL AL 1RO. DE MAYO

PARA MÁS INFORMACIÓN:
Y.SUAZO@UNIBE.EDU.DO



EXCELENCIA ACADÉMICA

XLVIII CEREMONIA DE GRADUACIÓN ORDINARIA



El pasado 16 de noviembre, nuestra alta casa de estudios, UNIBE, egresó a 388 nuevos profesionales. El acto estuvo encabezado por Julio Amado Castaños Guzmán, rector; las vicerrectoras académica y administrativa, miembros del Consejo Regente, así como decanos y directores de escuelas, y por Abraham Hazoury, presidente del Consejo Regente de la universidad, quien en su discurso exhortó a los graduandos a cumplir su palabra; y a forjar todo proyecto económico como instrumento de progreso y distribución de riqueza, para una prosperidad igualitaria en República Dominicana.

Es un orgullo para Escuela de Administración de Empresas, junto a su directora Miguelina Franco y coordinadora María Ramírez, felicitar a los 17 estudiantes que se recibieron como Licenciados en Administración de Empresas en la XLVIII Ceremonia de Graduación Ordinaria. ¡Muchas felicidades y éxitos a todos, en especial al estudiante Cristopher Ramírez Ogando, quien fue el alumno con el mejor desempeño académico de la carrera.

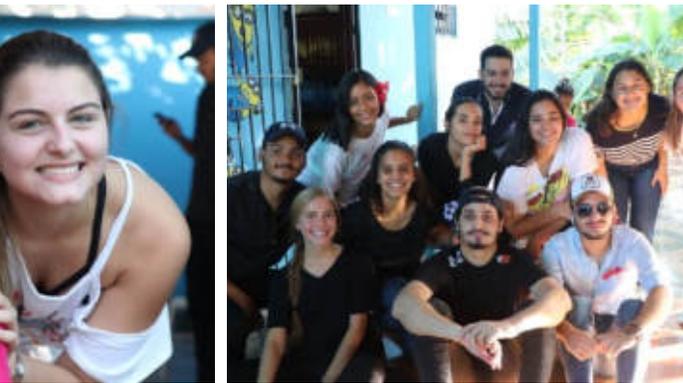




SERVICIO COMUNITARIO
Y RESPONSABILIDAD
MEDIOAMBIENTAL

TARDE DE JUEGOS





El Comité de Estudiantes de Administración de Empresas-CADE comprometido con el mejoramiento social, llevó a cabo el 7 de diciembre la actividad de servicio comunitario Tarde de Juegos, en la cual los integrantes del comité junto a estudiantes de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial, visitaron a las niñas del Hogar Pasitos de Jesús con el objetivo de compartir un momento agradable y divertido en época de navidad.

Adicionalmente, el comité fue responsable de entregar las donaciones realizadas por parte de la comunidad estudiantil, las cuales iban desde alimentos y ropa hasta juegos. Esta actividad, sin lugar a duda, reafirma la misión del comité de incentivar la participación de los alumnos de la carrera en actividades que reafirmen los valores de la escuela e institución. ¡Felicitaciones a tan bonita labor!



EMPRENDIMIENTO VI FERIA DE EMPREN- DIMIENTO

El pasado mes de noviembre se realizó la sexta versión de la Feria de Emprendimiento, la cual tiene como propósito impulsar y respaldar las ideas innovadoras y con potencial de negocios de los jóvenes dominicanos. La actividad tuvo lugar en el centro comercial Downtown Center, contando con la participación de más de 50 emprendimientos, los cuales tuvieron la oportunidad de exhibir sus productos durante dos días y ser evaluados para recibir el reconocimiento de “Emprendimiento del Año”, así como incentivos financieros, por parte del Grupo Corripio.

Como parte de las actividades de formación en competencias y la promoción de la vinculación empresarial, los estudiantes de la asignatura Intraemprendimiento asistieron a las distintas charlas, seminarios y workshops que se ofrecieron durante la feria, de modo que pudiesen profundizar sus conocimientos sobre el tema, además de poner en práctica lo aprendido en el aula.

EMPRENDIMIENTO

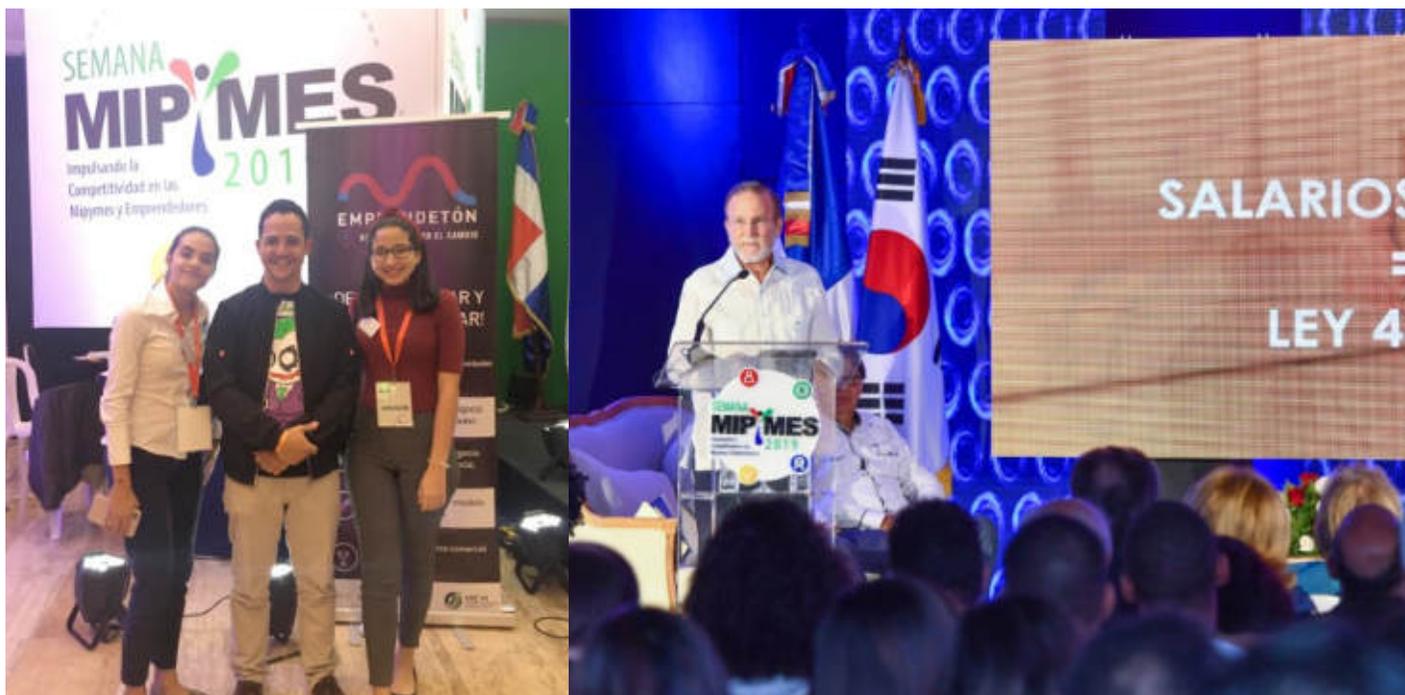
SEMANA

MIPYMES

2019

Siendo el emprendimiento uno de los ejes centrales de la carrera, la participación de los estudiantes en seminarios, charlas y workshops de emprendimiento es crucial para el desarrollo de sus competencias. En el pasado mes de octubre los alumnos de la asignatura Intraemprendimiento participaron en la quinta edición de la Semana Mipymes, organizada por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes con el objetivo de impulsar la competitividad de las micro y medianas

empresas, así como promover proyectos del sector público. La estudiante de 7mo. semestre, Ivanna Sánchez, tuvo la oportunidad de participar en el Emprendetón, actividad que persigue crear un Pitch de tu modelo de negocios. Ivanna nos contó que pudo colocar en práctica todos los conocimientos teóricos adquiridos de emprendimiento adquiridos en la universidad, sabiendo que tiene la capacidad de aplicar estos aprendizajes en cualquier proyecto.



AS IN THE HEARTS OF THE
FOR WHOM HE SAVED THE
THE MEMORY OF ABRAHAM LINCOLN
IS ENSHRINED FOREVER



POSGRADO

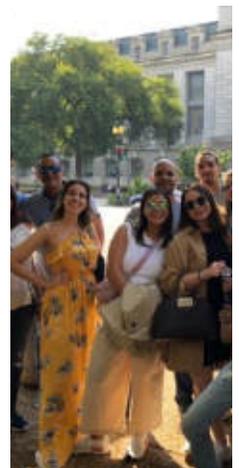
STUDY TOUR MBA: WASHINGTON Y NUEVA YORK

“Comercio es el arte de comprar por tres francos lo que vale seis, y de vender en seis lo que vale tres”

- Francois Marie Charles Fouries



En el mes de septiembre, los estudiantes de la cohorte 14 de MBA realizaron el Study Tour USA 2019, el cual forma parte de las actividades curriculares de su plan de estudios. Durante esta experiencia internacional, tuvieron la oportunidad de visitar las ciudades de Washington y Nueva York, con el objetivo de establecer contacto de primera mano con los representantes de organismos multinacionales, empresas e importantes instituciones que inciden directamente en el comercio bilateral entre Estados Unidos y República Dominicana.



POSGRADO SESIÓN INFORMATIVA MBA Y MAESTRÍA EN FINANZAS



El pasado mes de octubre se llevaron a cabo las sesiones informativas de los programas de posgrado, Maestría en Finanzas y MBA (Master in Business Administration), las cuales estuvieron encabezadas por la directora de la escuela, Miguelina Franco, quien explicó las generalidades del programa y la universidad, así como los factores diferenciadores y de valor de los programas.



Durante la sesión de finanzas, el profesor, William Veloz, actual Director de Tesorería en Tivalsa Puesto de Bolsa, conversó con los partícipes sobre la importancia de las finanzas a la hora de generar y agregar valor a las empresas y personas, además de comentar sobre las tendencias actuales en los mercados internacionales y locales.

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS

07 DE MARZO AL 02 DE MAYO 2020

DIRIGIDO A:

Profesionales de todas las áreas de conocimiento que se desempeñan actualmente llevando a cabo proyectos o que se interesan en iniciarse en la disciplina de dirección de proyectos.

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO 1	Marco conceptual de la dirección de proyectos. Integración y comunicaciones.
MÓDULO 2	Gestión de los interesados, alcance y tiempo del proyecto.
MÓDULO 3	Gestión de costos, calidad y recursos del proyecto.
MÓDULO 4	Gestión de los riesgos y las adquisiciones del proyecto.
MÓDULO 5	Herramientas para la dirección de proyectos. Ms Project.
MÓDULO 6	Dirección de proyectos ágiles, design thinking y DEVOPS.
MÓDULO 7	Dirección de proyectos híbridos. Casos de estudio.
MÓDULO 8	Dirección de proyectos en la organización.
MÓDULO 9	Presentación de proyectos formulados durante el diplomado.

BENEFICIOS:

- ◆ Dominar los conceptos claves en el ámbito de la dirección de proyectos.
- Conocer, interiorizar y aplicar los conocimientos adquiridos para iniciar, planificar, ejecutar, dar seguimiento y cerrar proyectos utilizando efectivamente los procesos establecidos e internacionalmente reconocidos como buenas prácticas de la dirección de proyectos.
- ◆ Trabajar de forma colaborativa, aplicando herramientas y técnicas de liderazgo, comunicación efectiva, manejo de conflictos y negociación.

HORARIO: Sábados de 9:00 a.m. a 2:00 p.m.

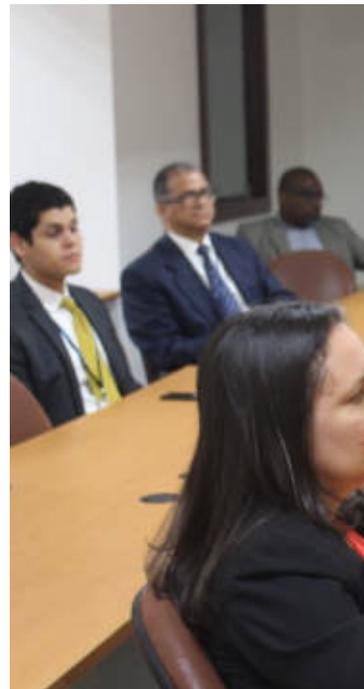
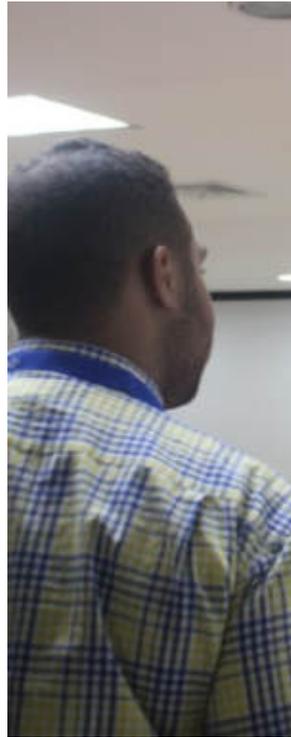
INVERSIÓN: RD\$ 28,800.00 **Facilidades de pago y financiamiento disponibles.**

DURACIÓN: 40 horas

UNIBE

EDUCACIÓN
CONTINUA





DOCENTES

REUNIÓN SEMESTRAL DE DOCENTES





El pasado 9 de septiembre la Facultad de Negocios sostuvo la Reunión Semestral de Docentes, la cual tuvo como tema central la Investigación académica, el emprendimiento, y todas las iniciativas que la universidad ha asumido para ofrecer una experiencia educativa transformadora con el objetivo de seguir contribuyendo al fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa y la excelencia académica de la Facultad.

La sesión contó con la ponencia de la docente de negocios y emprendimiento Giselle Jiménez, quien a su vez desempeña el rol de mentora de emprendimientos y asesora empresarial en el Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento (CIDE). Durante su participación, Jiménez, hizo especial énfasis en la importancia de forjar vínculos con el sector empresarial, de modo que fuese posible fomentar la competitividad empresarial e insertar a los alumnos en el mundo laboral, así como apoyar el inicio del desarrollo su red de contactos.

NUESTROS DOCENTES HABLAN: **PROF. ANA JIMÉNEZ ROMANO**

Licenciada en Administración de Empresas, egresada de la Universidad Católica Santo Domingo, Máster en Dirección Económico Financiera, en el Centro de Estudios Financieros, Barcelona, España y Máster Internacional en Gestión Universitaria, en la Universidad Alcalá de Henares, España. Posee otros estudios en Preparación y Evaluación de Proyectos (CEPAL), Construcción de Indicadores (CEPAL), Formulación de Proyectos (INAP), Captura, Procesamiento y Análisis de Información (Instituto Cisolva de la Universidad del Valle), y Big Data (GAS-China).

Es docente de grado en las asignaturas Seminario de Administración de Proyectos, Dirección Estratégica y Proyecto Final, así como docente lector de trabajos de grado. Posee más de 8 años de experiencia laboral en Gestión de Proyectos y Planificación Estratégica tanto en el sector público como privado. Ha colaborado en multinacionales como Grupo Piaggio y Banco Sabadell en España. Actualmente se desempeña como Coordinadora de la Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional en la Universidad Iberoamericana UNIBE y es miembro del Project Management Institute (PMI) desde el año 2015.



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ERA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Del 3-al 23 de septiembre del 2019 fue realizado el “Seminario de gestión y aplicación del Big data en la computación en la nube para países en desarrollo” organizado por el Ministerio de Comercio de la República Popular China, e impartido por la Guizhou Academy of Sciences en la ciudad de Guiyang, capital de la provincia de Guizhou, China.

Este seminario contó con la participación de 19 estudiantes procedentes de 9 países, tales como: Antigua y Barbuda, Botsuana, Cuba, Seychelles, Sudáfrica, Sri Lanka, Surinam, Uruguay, al cual tuve la oportunidad de participar como representante de la Universidad Iberoamericana UNIBE, como uno de los tres representantes de la República Dominicana. Las conferencias fueron dictadas por profesionales de alto prestigio en el sector de las ciencias computacionales y el comercio electrónico. Con el objetivo de vincular

los conocimientos adquiridos con la práctica, el seminario incluyó visitas a instituciones relacionadas con el tema del Big Data, tales como: edificios inteligentes, centros de datos en la nube, comercio electrónico y manufactura, convenciones, exposiciones y así como recorridos por espacios culturales, en las ciudades de Guiyang, Shenzhen y Guangdong.

Al hablar de Big Data nos preguntamos ¿Qué es el Big data...? Big data es un término utilizado para definir un conjunto de datos tan grandes o complejos (variados) que las aplicaciones tradicionales de procesamiento, tales como bases datos, estadísticas convencionales o paquetes de visualización, resultan inadecuadas para gestionarlos de manera oportuna. Hoy día el Big Data es considerado como un recurso estratégico, ya que permite capturar y gestionar un gran volumen de



información, utilizando distintos tipos de datos, a una menor velocidad, para generar contenidos de valor con múltiples aplicaciones.

En las organizaciones el Big Data permite:

- Determinar su perfil de clientes.
- Determinar estrategias de precios.
- Identificar ventajas competitivas.
- Planificar su publicidad dirigida (recomendación publicitaria).
- Informar sobre la investigación interna y el desarrollo de productos.
- Fortalecer el servicio al cliente.

En la era del Big Data, las decisiones que tomamos en el día a día, nuestros hábitos, compras, registros médicos, solicitudes y hasta nuestro estado de ánimo, está siendo conectados por un extenso canal en la red digital capaz de dar respuesta a nuestros requerimientos y predecir nuestro posible comportamiento futuro.

Actualmente la República Popular China dedica sus esfuerzos en la promoción de la integración del Internet, el Big Data y la inteligencia artificial, a los ámbitos económico y social, a fin de transformar la industria manufacturera tradicional en una industria digital en red e inteligente.

Esta red se nutre de canales múltiples como son: negocios en línea, aplicaciones móviles, redes sociales, todo integrado en un solo terminal.

Como resultado de esta vinculación surge el concepto Internet de las cosas (IoT) donde objetos de uso cotidiano están interconectados a través de internet, tales como vehículos, electrodomésticos, máquinas, ropa, entre otros.

En China ya cuentan con vehículos eléctricos recargables con batería, y que decir de los sistemas de vigilancia, China es uno de los países más seguros del mundo, ya que posee cámaras de vigilancia en las avenidas y espacios públicos que operan con un sistema de reconocimiento fácil capaz de identificar 60 rostros por segundo.

El seminario fue realizado en la provincia de Guizhou, dado que la misma ha logrado un posicionamiento estratégico de clase mundial en el manejo de datos, al proporcionar oportunidades ilimitadas para el desarrollo de la industria del Big data en China, esto gracias a la implementación de sus tres estrategias clave de desarrollo provincial, como son: la reducción de la pobreza, el impulso del



Big data y la protección del medio ambiente. En la actualidad esta provincia posee 12 de los 84 proyectos piloto de centros de datos verdes, ocupando el primer lugar del país, por sus condiciones medioambientales de aire fresco, clima frío, buen ambiente ecológico, estructura geológica estable, bajo riesgo de desastres y bajos precios de electricidad.

El desarrollo de la industria del Big data ha contribuido con el crecimiento económico de la provincia de Guizhou en más del 20% de sus ingresos.

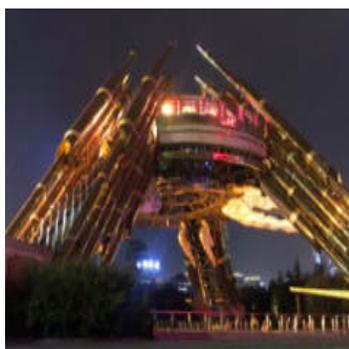
En la actualidad, más de 9.500 empresas relacionadas con los datos (nacionales y extranjeras) operan en Guizhou, incluidas Apple, Microsoft, Dell, Alibaba, Huawei, Tencent, entre otras.

Asimismo, China posee un extraordinario desarrollo en lo referente al comercio electrónico través de las aplicaciones móviles, donde una plataforma se convierte en una multiplataforma con distintos servicios integrados, que van desde compras por internet con entrega a domicilio, hasta apoyo a causas benéficas como, por ejemplo:

WeChat: es una aplicación donde los usuarios tienen una cuenta pública, mini programas para realizar compras en línea (desde tiendas hasta restaurantes de todo tipo), pagos y mensajería instantánea. Esta aplicación es utilizada en los establecimientos comerciales, convirtiéndose en el principal método de pago, seguido por el efectivo que todavía se utiliza para compras presenciales, desplazando de este modo el uso de las tarjetas de crédito o débito.

AliPay: esta aplicación aparte de realizar compras y pagos en línea, cuenta con mini programas que impulsan compromiso ciudadano respecto temas de interés colectivo como es el cuidado del medioambiente, donde través de una serie de acciones específicas (caminar, andar en bicicleta, uso del transporte público, pagos en línea, reciclaje, entre otros) el usuario acumula puntos de energía verde que se pueden canjear por árboles reales para combatir la deforestación.

En China las plataformas sociales se han convertido en la herramienta principal de las empresas para realizar su publicidad, ya que les permite dirigirse con precisión



a su mercado meta, lo que mejora significativamente su tasa de retorno sobre la inversión, así como su tasa de conversión en publicidad. De acuerdo al reporte de internet 2019, en China durante el año 2018 los ingresos instantáneos del comercio electrónico de celebridades en línea alcanzaron los 25.400 millones de yuanes.

Finalmente, la República Popular China ha pasado por un proceso de desarrollo sostenible por más de 30 años, que la ha convertido en una de las principales economías de más rápido crecimiento a nivel mundial, lo que le ha permitido crear su marca país, desempeñando un papel de liderazgo en el desarrollo de una economía de alta calidad.

Mirando hacia el futuro, este país tiene como objetivo de desarrollo sostenible, la implementación de la era de la civilización de la información y el desvanecimiento gradual de la era de la civilización industrial, acompañado de proyectos como:

- Desarrollo de tecnología 5G
- Tecnología de información cuántica
- Inteligencia artificial

- Computación en la nube
- Big Data
- Blockchain
- Realidad virtual
- Supercomputación





WE'D JUST LIKE TO SAY...

@admunibe



Escuela de Administración
de Empresas



**THANKS
FOR [REDACTED]
READING!**